

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO HUMANO.

“Proyecto de promoción etno eco turística
con la Comunidad
Santa Sofía Centro - Amazonas”.

FELIPE BOTERO LONDOÑO.
MARÍA ALEJANDRA CERÓN GRUESO.



TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR
POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR
SOCIAL - ORGANIZACIONAL.

DIRECTOR: ALEXANDER BANCES GÓMEZ.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE.
COMUNICACIÓN SOCIAL.

BOGOTÁ, 2009.

AGRADECIMIENTOS.

A nuestros padres por el apoyo moral y económico.

A Alexander Bances, nuestro asesor de tesis, por su
paciencia, dedicación y conocimiento.

A Diego Castellanos, por abrirnos las puertas de la
Cámara de Comercio de Leticia y su apoyo incondicional.

A Regis Pinto, curaca de la comunidad Santa Sofía Centro,
por permitirnos conocer y trabajar con su comunidad y cultura.

A Dios por estar siempre con nosotros y hacer realidad esta tesis.

Y a todos nuestros amigos y demás personas que nos apoyaron,
ayudaron y tuvieron la paciencia suficiente para entender
que esto es cuestión de perseverancia, dedicación y tiempo.

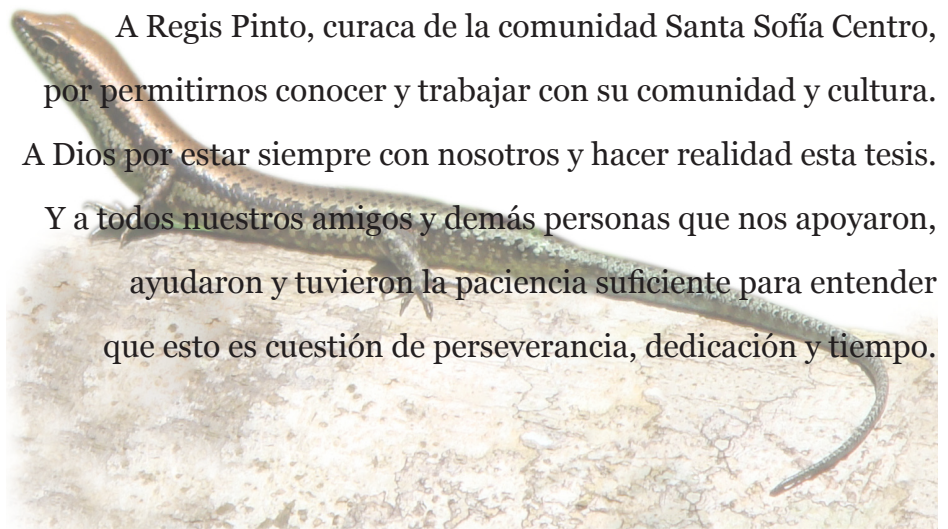


TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
1. JUSTIFICACIÓN	11
2. HIPÓTESIS	13
3. OBJETIVOS	15
3.1. Objetivos Generales	15
3.2. Objetivos Específicos	15
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
5. UN VIAJE MÁGICO	19
6. MARCO TEÓRICO	21
6.1. Amazonas ¿Dónde está?	23
1.1.2. De Asuay al Amazonas	25
1.1.3. Su Gente	25
1.1.4. Su Geografía	26
1.1.5. Una Economía Básica, con Oportunidad de Economía Mundial	26
1.1.6. Turismo en el “Pulmón del Mundo”	27
1.1. Comunicación para el Desarrollo	27
6.2.1. La Comunicación Como Forma de Desarrollo	27
6.2.2. La Comunicación Puede Ser la Principal Herramienta para Llegar al Desarrollo	30
6.2.3. La Voz de Todos, el Desarrollo de Todos	32
6.3. Desarrollo y Sostenibilidad	34
6.3.1. Historia del Desarrollo Sostenible	34
6.3.2. Funciones y Características del Desarrollo Sostenible	35
6.3.3. Teorías del Desarrollo Frente al Subdesarrollo	36
6.3.4. Condiciones para el Desarrollo Sostenible	37
6.3.5. Implicaciones del Desarrollo Sostenible	38
6.4. Ecoturismo y Desarrollo Sostenible	39
6.5. Importancia de una Buena Comunicación para el Desarrollo en la Comunidad Santa Sofía Centro	39
6.5.1. Desarrollo y Libertad	40
6.6. Turismo ¿Qué es?	43
6.6.1. El Turismo También Tiene su Propia Historia	45
6.6.2. Legislación y Turismo	46
6.7. Y... ¿Qué es Ecoturismo?	48
6.7.1. Eco-Historia	49
6.7.2. Ecoturismo, No es Solo Ver Árboles	50
6.7.3. Turismo Natural con Impacto	51
6.8. Colombia un País con más Ventajas que Desventajas Turísticas	52



6.8.1. En Colombia También Hay Quien se Preocupe por los Parques	53
6.9. Si Comunidades Indígenas en el Resto del Mundo Manejan su Ecoturismo, ¿Por qué las Colombianas No?	54
6.9.1. Conociendo Ancestros y Costumbres	56
6.9.2. Naturaleza y Cultura: Rasgos por Conocer	56
7. MARCO METODOLÓGICO	57
7.1. El Enfoque Metodológico	58
7.2. Variables Cualitativas de la Investigación	59
7.3. Diagnóstico	60
7.3.1. Proceso de Recolección de Información	60
7.3.2. Diagnóstico de la Comunidad Santa Sofía Centro	61
7.3.2.1 Diagnóstico Social	61
7.3.2.2. Diagnóstico Cultural	62
7.3.2.3. Diagnóstico Económico	76
7.3.2.4. Diagnóstico Político	81
7.3.2.5. Diagnóstico Ambiental	82
7.4. El Diario de Campo	83
7.5. Entrevistas	84
7.6. Matriz de Triangulación o Contraste	85
8. MARCO LÓGICO	93
8.1. Proyecto Eco Turístico para la Comunidad Santa Sofía Centro	94
8.1.2. Propuesta	94
8.1.3. Cronograma	102
8.1.4. Presupuesto	103
8.2. Plan de Medios	104
8.2.1. Logo	105
8.2.2. Afiche	106
8.2.3. Volante	107
8.2.4. Folleto	108
8.2.5. Guion Videoclip	109
9. CONCLUSIONES	111
10. BIBLIOGRAFÍA	115
11. ANEXOS	121
11.1. Anexo 1. Formato Diagnóstico	121
11.2. Anexo 2. Diarios de Campo	125
11.2.1. Diario de Campo viaje # 1.	125
11.2.2. Diario de Campo viaje # 2.	132
11.3. Anexo 3. Formato de Entrevista	138
11.3.1. Entrevista Ministerio de Comercio Industria y Turismo	139
11.3.2. Entrevista Universidad Externado de Colombia	145



ÍNDICE DE CUADROS

FIGURAS

No. 1. Mapa de Colombia, división Política	24
No. 2. División Política, Departamento del Amazonas	24
No. 3. Comunicación Participativa	33

TABLAS

No. 1. Mítica Étnica de la Comunidad	64
No. 2. Matriz de Triangulación	87
No. 3. Marco Lógico	95
No. 4. Cronograma	102
No. 5. Presupuesto	103
No. 6. Plan de Medios	104
No. 7. Guión de Edición	110

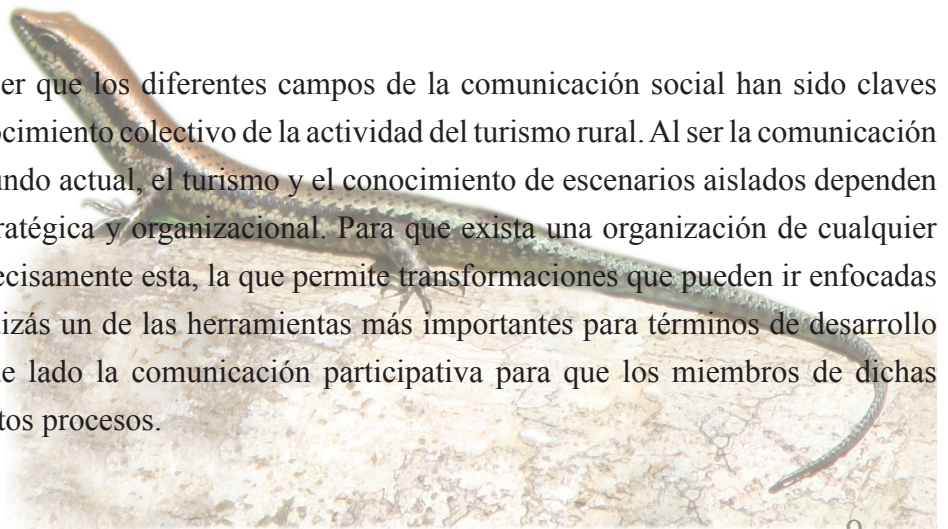


INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se desarrolla a partir de la creación de un proyecto de comunicación para el desarrollo y el cambio social enfocado al *etno eco turismo* para la comunidad Santa Sofia Centro del departamento del Amazonas, implicando una participación de todos los integrantes de dicha comunidad. Se toma como punto de partida estratégico el gran prestigio que tiene la región en el sector eco turístico con el fin de promocionar la comunidad focal, donde los turistas pueden interactuar con la selva y la cultura.

En las últimas décadas, el turismo rural y cultural ha tomado gran fuerza dentro del sector turístico, en primer lugar, por la gran variedad de ofertas que se encuentran alrededor del mundo; en segundo lugar, por las interacciones que este permite; y en tercer lugar, por ser una forma de descanso lejos de los congestionados, contaminados y ruidosos centros urbanos. Dicho turismo, se ha visto favorecido por diferentes estrategias mediáticas y comunicacionales que han permitido un reconocimiento colectivo de escenarios antes no convencionales para el turismo.

Por otra parte, se debe reconocer que los diferentes campos de la comunicación social han sido claves importantes en el acercamiento y reconocimiento colectivo de la actividad del turismo rural. Al ser la comunicación una herramienta indispensable en el mundo actual, el turismo y el conocimiento de escenarios aislados dependen en gran medida de su intervención estratégica y organizacional. Para que exista una organización de cualquier tipo, debe haber comunicación, y es precisamente esta, la que permite transformaciones que pueden ir enfocadas a cualquier fin. La comunicación es quizás un de las herramientas más importantes para términos de desarrollo y cambio social, fines que no dejan de lado la comunicación participativa para que los miembros de dichas organizaciones no sean excluidos de estos procesos.



La comunidad eje de nuestro proyecto, Santa Sofía Centro, está ubicada en el departamento del Amazonas, territorio que se ha caracterizado por ser el pulmón del mundo gracias a sus selvas vírgenes y al río Amazonas (es el más ancho, largo y caudaloso del mundo). Estos factores, le han permitido a la región desarrollarse como un potencial turístico tanto a nivel nacional como internacional. A las maravillas de la naturaleza que allí se encuentran, se suma la gran diversidad cultural; las diferentes etnias que allí habitan conforman decenas de comunidades, de las cuales, una gran mayoría, permiten al turista un ingreso a su entorno para permitirle conocer e interactuar con su cultura.

Santa Sofía Centro está conformada por indígenas de las comunidades yagua, kokama y tikuna. Esta comunidad presenta un gran potencial turístico, en primer lugar, por su cercanía con Leticia, y en segundo lugar, por sus hermosos paisajes, la diversidad de su cultura y la organización de la comunidad. Santa Sofía Centro como destino etno eco turístico, es la puerta de entrada para conocer cómo viven los indígenas, como cazan, pescan, que siembran, conocer sus chagras, es decir, involucrase en el mundo mágico de la selva, los indígenas y sus encantos.



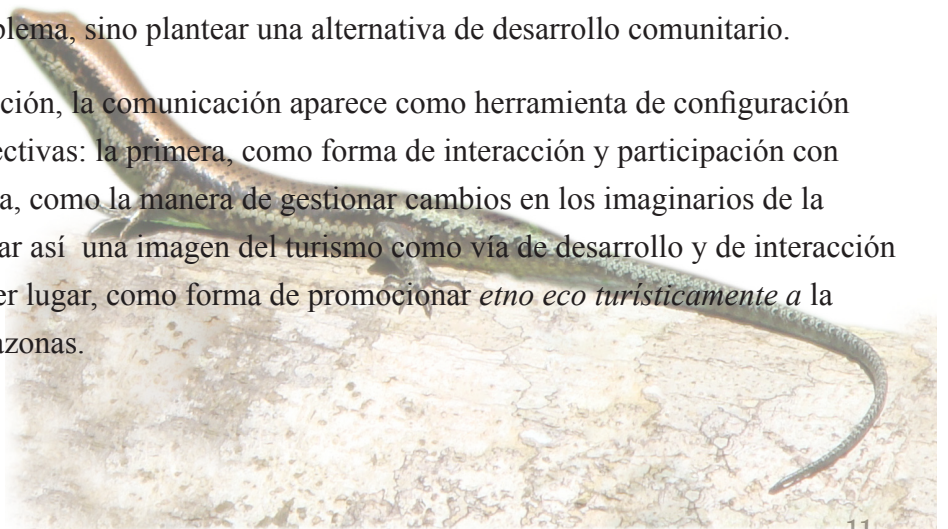
1

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo presenta el diseño de un proyecto etno eco turístico para la comunidad Santa Sofía Centro del departamento del Amazonas. Trabajo que busca formular, mediante el uso de las estrategias y teorías de la comunicación, un proyecto de desarrollo sostenible y cambio social en el que participe la comunidad y sea una herramienta clave para su diseño.

Las razones para trabajar los temas de cambio social, comunicación para el desarrollo, desarrollo sostenible y eco etno turismo, nace de la iniciativa de aplicar la comunicación en otros campos que impacten positivamente los procesos sociales relacionados con el eco turismo. En esta propuesta, buscamos ayudar a una comunidad indígena, brindándole las estrategias para que en efecto puedan consolidar este proyecto de turismo enfocado al desarrollo económico, social y cultural de su propio territorio. La realización del proyecto con la comunidad Santa Sofía Centro, no busca resolver un problema, sino plantear una alternativa de desarrollo comunitario.

En nuestro proceso de investigación, la comunicación aparece como herramienta de configuración estratégica primordial desde tres perspectivas: la primera, como forma de interacción y participación con la comunidad indígena focal; la segunda, como la manera de gestionar cambios en los imaginarios de la comunidad y de sus visitantes, para crear así una imagen del turismo como vía de desarrollo y de interacción con la cultura y la naturaleza; y en tercer lugar, como forma de promocionar *etno eco turísticamente* a la comunidad Santa Sofía Centro del Amazonas.



2

HIPÓTESIS

Basados en el potencial y casos de éxito del etno eco turismo alrededor del mundo, se propone el diseño de un proyecto de este tipo enfocado al desarrollo sostenible y al cambio social para la comunidad Santa Sofia Centro del departamento del Amazonas, donde la comunicación aparece como una herramienta estratégica e indispensable que atraviesa de forma transversal los procesos necesarios para su formulación.



3

OBJETIVOS.

3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un proyecto etno eco turístico para la comunidad Santa Sofía Centro (ubicada en el departamento del Amazonas), implementando la comunicación y sus herramientas estratégicas para el desarrollo, participación y un proceso hacia el cambio social, con el fin de lograr un desarrollo auto sostenible en dicha comunidad.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Crear un soporte teórico en el cual se analice el papel de la comunicación para el desarrollo, comunicación participativa, desarrollo sostenible y desarrollo y libertad en el diseño de proyectos etno eco turísticos en la comunidad Santa Sofía Centro del departamento del Amazonas.

Emplear herramientas para la recolección de información y su sistematización con el fin de ser enfocada al planteamiento del proyecto.

Diseñar un proyecto piloto etno eco turístico en conjunto con la comunidad Santa Sofía Centro enfocado al desarrollo sostenible.



4

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Realizar una investigación para establecer como la comunidad Santa Sofia Centro del Amazonas puede llegar a tener un gran potencial para convertirse en un destino etno eco turístico en esta región del país. El medio rural, en la actualidad, debe considerarse como un desarrollo potencial, en donde el territorio debe ser fuente de recursos naturales y de materias primas, en el cual la población pueda tener una base de modelos culturales que produzca, consuma, transforme y establezca relaciones sociales con el mundo globalizado en que vivimos.

Para dar a conocer el presente proyecto, es necesario formular un plan de mercadeo, información y comunicación eficiente, en donde la comunicación para el cambio social sea la principal herramienta para la transformación del imaginario en las personas. Todo lo anterior, apoyado por un programa de comunicación para el desarrollo, ya que uno de los objetivos es generar un cambio para el beneficio y el desarrollo de la comunidad. De esta manera la comunidad pueda entrar a competir efectiva y eficazmente en el mercado etno eco turístico.

Se pretende dar a conocer un turismo completo y de calidad, pero al mismo tiempo rural, en donde el principal objetivo es tener un beneficio mutuo tanto de aquellas personas interesadas en conocer y disfrutar del etno eco turismo en esta región del país y al mismo tiempo pueda llegar a brindar a esta comunidad una oportunidad de crecimiento y desarrollo que proteja y conserve su patrimonio.

5

UN VIAJE MÁGICO.

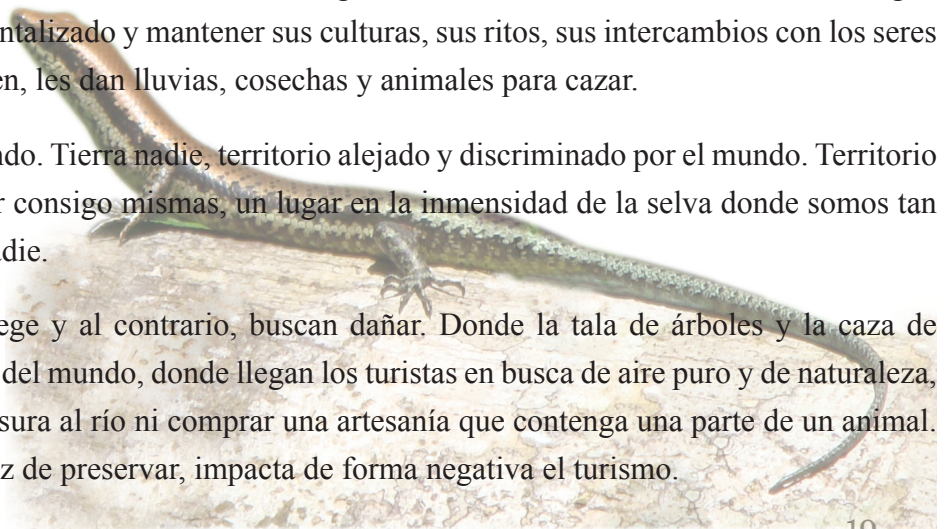
Alejada del bullicio de la ciudad, de la contaminación del aire y de los grandes monstruos de cemento está el Amazonas. Tierra de muchos y tierra de nadie. Un lugar donde todo se cubre de verde para mostrar la majestuosidad de la naturaleza, donde el cantar de los pájaros no solo se oye a la madrugada sino a lo largo de todo el día, donde lagartijas, arañas, insectos, serpientes, micos y otros animales nos muestran sus formas de vida en su entorno natural.

Un lugar donde la virginidad de la selva y la imponencia del río más ancho y caudaloso del mundo nos muestran la vulnerabilidad y la insignificancia del ser humano. Es un sitio donde el hombre no para de maravillarse con lo que la naturaleza es capaz de ofrecerle, donde se aprecian paisajes in imaginados ante los ojos del hombre.

Tierra mágica donde habitan cientos de comunidades indígenas, donde las diferentes familias convergen para tratar de aislarse del mundo occidentalizado y mantener sus culturas, sus ritos, sus intercambios con los seres del más allá, con dioses que los protegen, les dan lluvias, cosechas y animales para cazar.

Tierra de todos, pulmón del mundo. Tierra nadie, territorio alejado y discriminado por el mundo. Territorio donde las personas se pueden encontrar consigo mismas, un lugar en la inmensidad de la selva donde somos tan pequeños que incluso llegamos a ser nadie.

Un territorio al que nadie protege y al contrario, buscan dañar. Donde la tala de árboles y la caza de animales es cada vez mayor. El pulmón del mundo, donde llegan los turistas en busca de aire puro y de naturaleza, pero no les importa tirar un trozo de basura al río ni comprar una artesanía que contenga una parte de un animal. Es en sí, un lugar donde el turista en vez de preservar, impacta de forma negativa el turismo.



6

MARCO TEÓRICO.



DE LA SELVA A LA TEORÍA.

Para proponer un proyecto eco turístico en el Amazonas hay que tener en cuenta sus implicaciones tanto positivas como negativas, el contexto en el que se desarrollará y el papel de la comunicación, todo enfocado a brindar un desarrollo y turismo sostenible, sin duda nuestro principal propósito.

En primer lugar, es importante realizar una contextualización del entorno donde se desarrollará el proyecto, es decir, sobre el departamento del Amazonas y la comunidad con la que trabajaremos. Luego definir los pasos que debe tener el proceso de la presentación de un proyecto ecoturístico, con el que se busca plantear un desarrollo sostenible. Es importante dejar claro el papel que juega la comunicación para el desarrollo, más específicamente la *comunicación participativa* en todo el proceso del diseño, planeación, presentación e implementación, de este proyecto.

6.1. Amazonas, ¿donde está?

El Departamento del Amazonas cuenta con una extensión de 109.665 km², se encuentra ubicado en el sur de Colombia, en el llamado Trapecio Amazónico. Caracterizado por ser la región con más límites internacionales del país. Al norte limita con los departamentos de Caquetá y Vaupés; al oeste con Putumayo; al este con Brasil; y al sur con Perú.

El Departamento del Amazonas pertenece a Colombia y fue creado por la Constitución Nacional, el 4 de Julio de 1991. Representa al país en la gran cuenca amazónica que comprende además a Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela y Brasil. Es uno de los territorios más forestales del país y tiene ribera sobre el Río Amazonas lo que le ha dado el título a Colombia de la “Patria de los tres mares”. La capital del departamento es la ciudad de Leticia.





Figura No. 1. Mapa de Colombia. División Política.

El departamento del Amazonas está compuesto por dos municipios y nueve corregimientos departamentales. (Tener en cuenta el mapa que esta a continuación para la ubicación) Los municipios son: **5.** Leticia y **9.** Puerto Nariño. Los corregimientos departamentales son **1.** El Encanto, **2.** La Chorrera, **3.** La Pedrera, **4.** La Victoria, **6.** Mirití – Paraná, **7.** Puerto Alegría, **8.** Puerto Arica, **10.** Puerto Santander y **11.** Tarapacá (Ver figura 2).



Figura No. 2. División Política Departamento del Amazonas.

6.1.2 De Asuay al Amazonas.

El Amazonas es uno de los departamentos más nuevos de Colombia. Hasta 1991 era parte de los llamados “Territorios Nacionales” del país, entidad discutida, pero luego eliminada con la redistribución territorial de la Constitución Política de 1991. Esta zona se ha caracterizado por haber conservado gran parte de la cultura de los indígenas de la familia lingüística Arawak. Podríamos afirmar que es una de las que todavía mantiene y transmite sus tradiciones, ya que las otras, debido al proceso de colonización, dejaron gran parte de su cultura por adoptar la de los *blancos* o *colonos* (como les llaman ellos).

Francisco de Orellana figura entre los primeros exploradores europeos en navegar por el río Amazonas, y fue quien le dio el nombre a la selva. La colonización española pondría el territorio forestal bajo la hegemonía de Popayán, pero la independencia de las colonias llevaría a un ánimo expansionista de las nuevas repúblicas vecinas, especialmente el Perú y Brasil. Colombia, más concentrada políticamente en la región andina, perdería una gran parte del territorio amazónico como consecuencia de las diferentes guerras de independencia del siglo XIX y el reordenamiento territorial que atravesó a lo largo del siglo XX.

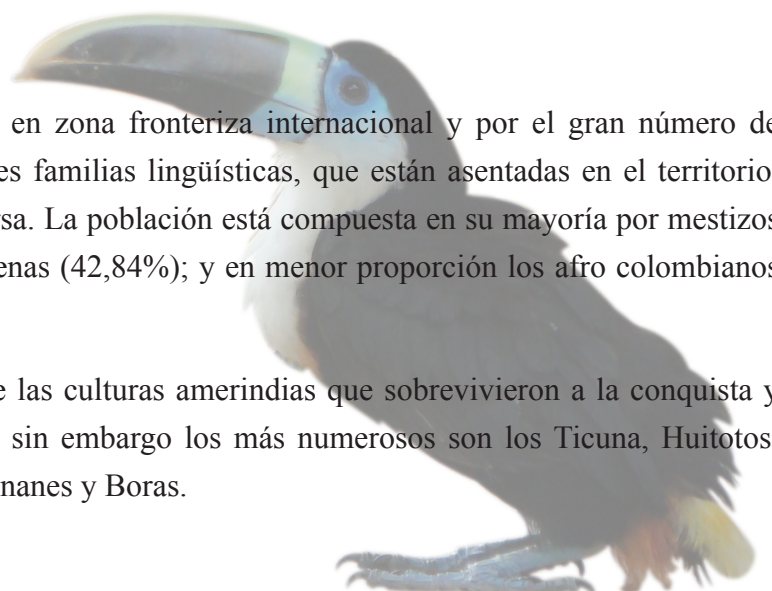
Comienza así un sinnúmero de cambios en la administración y por consiguiente del nombre del territorio. Primero, recibió el nombre de El *Departamento de Asuay*, que comprendía desde Boyacá hasta territorio actual de Perú durante la existencia de Gran Colombia; luego Territorio Nacional de Caquetá; Departamento del Cauca, 1986; Comisaría del Amazonas, 1928; Intendencia del Amazonas, 1931; Comisaría Especial del Amazonas, 1943; Intendencia Nacional del Amazonas, 1951; Comisaría Especial del Amazonas; y finalmente, Departamento del Amazonas el 6 de Julio de 1991.

Leticia es la capital del departamento, fundada con el nombre de San Antonio, el 25 de abril de 1867, por el capitán peruano Benigno Bustamante. Años después el también peruano Manuel Chacón le dio el nombre de Leticia. Esta ciudad alcanzó el rango de cabecera municipal en 1964 y capital departamental en 1991.

6.1.3 Su gente.

La población del departamento, al estar ubicada en zona fronteriza internacional y por el gran número de comunidades indígenas, que pertenecen a diferentes familias lingüísticas, que están asentadas en el territorio, hace que la población del Amazonas sea muy diversa. La población está compuesta en su mayoría por mestizos y blancos (55,16%); luego se encuentran los indígenas (42,84%); y en menor proporción los afro colombianos (2,01%).

Es un territorio rico étnicamente, especialmente de las culturas amerindias que sobrevivieron a la conquista y colonización. Existen aproximadamente 26 etnias, sin embargo los más numerosos son los Ticuna, Huitotos, Yaguas, Cocama, Yucunas, Mirañas, Matapés, Muinanes y Boras.



6.1.4 Su geografía.

El Amazonas es un departamento que está cubierto densamente por la selva y cruzado por largos y caudalosos ríos que son tributarios del río Amazonas. También encontramos que en este territorio hay numerosas lagunas y zonas pantanosas, debido al clima húmedo causado por las lluvias.

El relieve de esta zona es llanura en su gran mayoría, sin embargo, existen relieves de poca altura como lo son Mesa de Iguaje, Cerro Cumare, Sierra de Chiribiquete, Cerro Campaña, Serranía de San José y el Cerro Otare.

El principal río allí encontrado es por supuesto el Amazonas, sin embargo existen otros de vital importancia como el río Caquetá, principal tributario; río Putumayo, marca el límite con Perú; y el río Apaporis, que es el que delimita con el Departamento del Vaupés.

6.1.5 Una economía básica, con oportunidad de economía mundial.

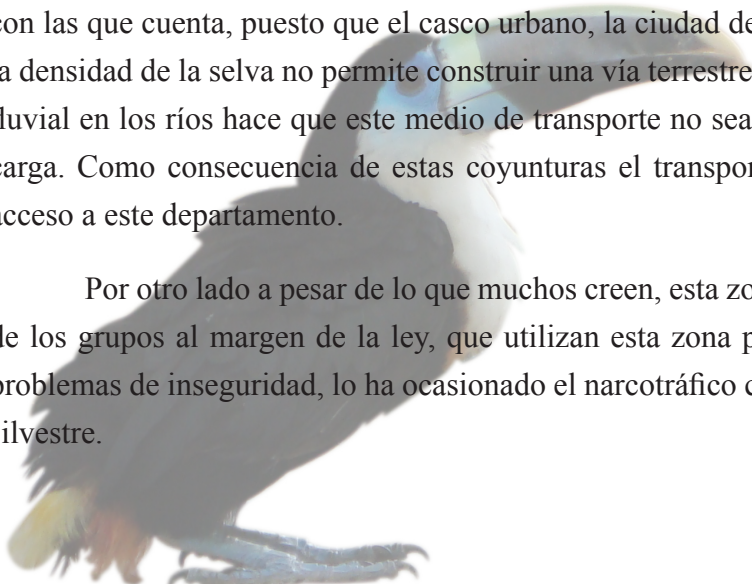
La economía del Departamento se basa en la extracción y comercialización de madera, caucho, chicle y minerales como el petróleo, el uranio, el oro y la bauxita.

Por otro lado, se encuentra la caza, la pesca y la agricultura (maíz, plátano, arroz y yuca), actividades que son desarrolladas en su gran mayoría por los habitantes de los resguardos indígenas.

Por último, encontramos el turismo ecológico, sector que se ha convertido de vital importancia por la gran acogida que ha logrado tanto a nivel nacional como internacional. Su atractivo se da gracias a la belleza de sus paisajes y la riqueza de su fauna y flora. No dejando de lado que la selva del Amazonas es patrimonio de la humanidad y está considerada como el pulmón del mundo.

Sin embargo, el desarrollo económico del Amazonas se ha visto limitado por las difíciles vías de acceso con las que cuenta, puesto que el casco urbano, la ciudad de Leticia, se encuentra en el límite sur de Colombia y la densidad de la selva no permite construir una vía terrestre. Además, la deficiencia de equipos y reglamentación fluvial en los ríos hace que este medio de transporte no sea tan eficaz para el transporte masivo de personas y de carga. Como consecuencia de estas coyunturas el transporte aéreo se ha convertido en el principal medio de acceso a este departamento.

Por otro lado a pesar de lo que muchos creen, esta zona también vive problemas de orden público, a cargo de los grupos al margen de la ley, que utilizan esta zona para esconderse de las fuerzas militares. Otro de los problemas de inseguridad, lo ha ocasionado el narcotráfico con tráfico ilegal de estupefacientes y de fauna y flora silvestre.



6.1.6. Turismo en el “pulmón del mundo”.

Gracias a la gran diversidad de flora, fauna y paisajes, el Amazonas resulta un territorio lleno cosas por conocer y de actividades por disfrutar. Entre los principales sitios turísticos, se encuentran:

- Museo etnográfico del Banco de la República: Ubicado en Leticia donde se exponen muestras representativas de las principales etnias del Amazonas.
- Lago Tarapoto: Hogar del delfín rosado y de la victoria regia.
- Parque nacional natural Amacayacu: Ofrece caminatas ecológicas, paseo por el río, entre otras actividades eco turísticas. Además, ofrece servicio de hospedaje para turistas.
- Comunidades indígenas: Ubicadas a lo largo de todo el departamento. Le permiten a los turistas interactuar con los indígenas, conocer su cultura, hogares, tradiciones y adquirir sus artesanías típicas de las diferentes comunidades.
- Isla de los micos: Isla donde se pueden apreciar una gran variedad de especies de micos.
- Río Amazonas: Principal atractivo por ser el río más caudaloso y largo del mundo. Se puede navegar en él, visitar asentamientos indígenas, visitar la frontera con Perú y Brasil y observar varias especies animales.¹

6.2 Comunicación para el desarrollo.

6.2.1 La comunicación como forma de desarrollo.

El término de *comunicación para el desarrollo* no cuenta con una definición exacta, ya que es un tema relativamente nuevo y que tiene diversas aplicaciones. Son muchos los que han tratado de darle un concepto y una explicación única, pero hay que tener en cuenta que la comunicación tiene varios campos de acción al igual que los tienen los del *desarrollo*. Veamos una de las definiciones que más acertada resulta, la cual explica en cierta medida la comunicación para el desarrollo:

“Una expresión que opera como un mapa: su uso sirve ya sea, para designar aquella utopía modernizadora que en nuestros países, le ha encomendado a la comunicación la tarea integradora de la sociedad y la difusión de actitudes modernas para salir del atraso, como también para señalar las acciones y las luchas de diversos sectores de la sociedad por democratizar el acceso a los medios de comunicación y la participación ciudadana”².

1 Colombia, Gobernación de Amazonas. (2006), *Departamento del Amazonas*, [en línea], disponible en: <http://www.amazonas.gov.co/index.cfm>, recuperado: 26 de mayo de 2008.

2 Colombia, Ministerio de comunicaciones, división de desarrollos social. (2006), *Comunicación para el desarrollo: elementos para el diseño de políticas de comunicación*, Bogotá, pp. 23.

Esta definición busca establecer la relación simbiótica entre el desarrollo social y la comunicación en el proceso de globalización que el mundo está atravesando, enfocada la comunicación hacia una participación ciudadana activa implicando las nuevas tendencias sociales del progreso.

La comunicación para el desarrollo, según lo mencionado anteriormente, puede analizarse desde dos perspectivas: la primera como una acción modernizadora en la que los Estados en vía de desarrollo integran a los diferentes sectores de la sociedad en los cambios que se producen en los campos industriales y tecnológicos, con el fin de que una sociedad tradicional se convierta en una sociedad moderna de forma armónica, cumpliendo la función de integrar los territorios nacionales. En la segunda, la comunicación para el desarrollo señala una serie de luchas sociales, políticas y culturales que han marcado lo que es la sociedad actual y en lo que ésta quiere llegar a transformarse y/o convertirse. El propósito de estas luchas, ha sido democratizar e incluir la participación en el sistema comunicativo, que actualmente se erige como hegemónico, según afirma el Ministerio de Comunicaciones de nuestro país.

Al hablar de desarrollo acudimos generalmente a decir y pensar que es un mecanismo para salir del atraso en términos económicos y sociales, pero dejamos de lado esta noción apoyados en la concepción de Rosa María Alfaro:

“El desarrollo es más una posición que reconoce problemas sociales y políticos graves en un país o localidad y busca resolverlos en el corto plazo, que una teoría armada con coherencia sobre el modo de entender y cambiar la sociedad, más aún hoy en un mundo globalizado del que dependemos en muchos aspectos”³.

En pocas palabras, la noción de desarrollo se basa en la implementación y la formulación de nuevas estrategias y procedimientos para la transformación de una sociedad o cultura, los cuales buscan satisfacer las necesidades que el mundo de hoy nos plantea, enfocado hacia cómo miremos el desarrollo dependiendo de los diferentes contextos. No es lo mismo pensar el desarrollo de una comunidad indígena comparado con el desarrollo que se puede llegar a plantear con un país que cuenta con variedad de recursos económicos y tecnológicos.

Para poder comprender de qué tipo de desarrollo es el que se pretende buscar en cualquier contexto, es necesario indagar sus características y conocer los factores que imposibilitan o facilitan los diferentes procesos de investigación e implementación del proceso. Es en este punto de conocimiento donde la comunicación entra a jugar un papel muy importante, ya que es la herramienta que nos ayuda a indagar los cuestionamientos que se presentan en este proceso:

3 Alfaro, R M. (2006), *Otra brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú, Calandria, pp13.

“El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar; construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella permite una reflexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el diálogo es también fuerza de cambio que no sólo es expresiva, sino que en la acción comunicativa misma se va perfilando y complejizando según quienes estén comprometidos y para dónde se enderece el timón”⁴.

Tenemos entonces, que es por medio de *la acción comunicante* como establecemos los procesos a los cuales implementamos el desarrollo. *La comunicación para el desarrollo* busca generar un impacto significativo; el éxito de los programas y proyectos que se establecen para promover del desarrollo con un enfoque comunicativo tienen incluidos por lo general los comportamientos y actitudes de los beneficiarios/afectados quienes deben cambiar para que incorporen las innovaciones a su vida y a su trabajo cotidiano. Es por esto, que en el tema de comunicación para el desarrollo podemos seguir los preceptos de la FAO:

“El factor humano pasa a ser de vital importancia en el desarrollo rural, teniendo en cuenta además, la función que cumplen las tradiciones, los valores y las aspiraciones de los actores. La comunicación, es la herramienta que se ocupa de comprender y conciliar estas dimensiones humanas⁵.

Al analizar la relación y asociación que tienen los conceptos de *desarrollo* y *comunicación*, podemos observar en las ideas de Alfaro la viabilidad del desarrollo:

“Se ha construido pragmáticamente y hasta forzadamente, sin que exista mayor parentesco entre ambas nociones; tanto a nivel teórico como estratégico y práctico. Si bien el desarrollo es básicamente una intervención social transformadora de la realidad y carácter integral”⁶

El desarrollo social, entonces, tiene la capacidad de integrar varias áreas del conocimiento y de diversas disciplinas. Se podría afirmar que al igual que el desarrollo, la comunicación es *transdisciplinar*, es por eso que se complementan y configuran un marco estratégico.

Como síntesis vamos una cita que cierra el concepto:

“Comunicación para el desarrollo es en lenguaje sencillo, compartir y dialogar para el cambio, construyendo un nosotros protagonista, tan amplio como sea posible, en las definiciones ya planteadas, especialmente cuando nos ubicamos en la perspectiva del desarrollo humano e innovador.”⁷

Como se puede inferir, uno de los objetivos que queremos resaltar a lo largo de esta investigación es que a través de la comunicación y el desarrollo se puede aportar conocimiento y progreso con la comunidad focal

4 Alfaro, R M. (2006), *Otra brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú, Calandria, pp. 17.

5 Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (1979), *Comunicación para el desarrollo rural*, pp13.

6 Alfaro, R M. (2006), *Otra brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú, Calandria, pp. 18.

7 Alfaro, R M. (2006), *Otra brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú, Calandria, pp.82.

escogida.

6.2.2 La comunicación puede ser la principal herramienta para llegar al desarrollo.

Para lograr un desarrollo es indispensable compartir los conocimientos mediante una comunicación en ambos sentidos, una comunicación de doble vía. Los implantadores de los proyectos deben aprender del público y su cultura, y el público afectado debe comprender o tener noción del proyecto que se está tratando de implementar.

Al indagar sobre la falta de desarrollo también es importante tener en cuenta el contexto en el que se va a trabajar, haciendo un reconocimiento de las fortalezas y debilidades del contexto en general haciendo énfasis en las capacidades de los seres humanos con los cuales se va a trabajar, ya que de esta manera se podrá realizar un contraste con lo que se pretende plantear para la construcción del desarrollo como tal. La comunicación es la herramienta fundamental para indagar y establecer cuál proceso se debe seguir.

Aunque en la mayoría de los casos la sociedad, y en general las sociedades subdesarrolladas, ven el desarrollo como una oportunidad de llegar a un estado económico, social, político y culturalmente deseado, observemos la siguiente referencia:

“algunos han afirmado que el desarrollo, tal como lo conocemos, podría ser perjudicial, en realidad, para un país, ya que podría provocar la desaparición de sus tradiciones y de su herencia cultural. Este tipo de objeciones suele desecharse, ya que se alega que es mejor ser rico y feliz que pobre y tradicional”⁸.

Es por esto, que en el momento de aplicar programas de desarrollo en comunidades existe un inevitable problema de valoración a la hora de decidir qué elegir cuando resulta que no es posible mantener algunos aspectos de la tradición porque son incompatibles con los cambios económicos o sociales que puede ser necesario introducir. Es una decisión que tienen que afrontar y valorar las personas afectadas⁹ sobre las tradiciones que desean o no mantener. Claro está que en este caso específico la comunidad está muy receptiva al enfoque que quieren darle al desarrollo que se le está proponiendo con el proyecto eco, etno turístico. Puesto que ha sido un trabajo en conjunto, en el sentido en que ellos dejaron muy claro quiénes son como comunidad y qué quieren llegar a lograr. Son conscientes de las nuevas tendencias y no quieren caer en el juego, que han caído algunas de las otras comunidades de la región de la Amazonía, que han perdido en cierta medida su identidad, por haber dejado que les implantaran nuevas ideologías y formas de pensamiento sin antes ser consultados.

No se trata de reemplazar técnicas o actividades tradicionales por otras modernas, sino de fusionar los sistemas existentes con los modernos para obtener un híbrido más adecuado que corresponda a las capacidades técnicas y económicas y a los valores culturales de la población rural. El propósito final de recurrir a la comunicación y compartir los conocimientos es ayudar a la población rural a tomar decisiones fundadas acerca de su medio, los procesos productivos, la salud, el hábitat y otros factores que influyen de forma tan importante en la calidad de su

8 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 19.

9 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 50.

vida, a fin de lograr un mejor desarrollo¹⁰.

Al momento de implementar proyectos, las principales y quizás más fuertes barreras de la comunicación son las de carácter sociocultural. Estas se deben a la diferencia de lenguaje y a la diferencia en el nivel de educación entre los diseñadores del proyecto y la población afectada, que por lo general, son campesinos o tribus indígenas. Estas barreras, llevan a que los intereses de ambos grupos se vean contrapuestos. Es por esto que un uso adecuado de la interacción e interlocución comunicativa puede llevar a romper estas barreras, promover una mejor comprensión y alinear los intereses de ambos grupos.

El mercadeo social se está incorporando más a las actividades de comunicación, ya que para que la comunicación para el desarrollo sea eficaz debe basarse en investigaciones adecuadas del público, en una buena planificación y administración, así como reconocer el uso de diversos canales de comunicación y una verificación y evaluación constantes.

Por otro lado, los medios de comunicación juegan un papel indispensable en el desarrollo. Un buen empleo de estos puede llevar a que toda una comunidad se encamine a desarrollar proyectos para mejorar su bienestar. Los medios de comunicación frecuentemente han logrado vender artículos inútiles e innecesarios, lo que se requiere en este tipo de visiones sociales, es una postura crítica sobre la necesidad de la comunicación para el desarrollo, la cual pueda traducirse en sinónimo de progreso.

Además, como plantea la FAO en su documento *Comunicación para el desarrollo rural*, la comunicación ayuda al desarrollo mediante el planteamiento de cuatro medidas:

1. Busca favorecer la participación de los pobladores en la formulación de los proyectos de desarrollo y a que en ellos se tomen debidamente en cuenta sus capacidades y percepción tanto de los problemas como de las alternativas. Esta medida permite superar los llamados métodos de *arriba abajo*, pues permite que se compartan los conocimientos como medio de ayudar a las personas a tomar decisiones fundadas sobre la adopción, adaptación o, incluso, el rechazo de las innovaciones propuestas. Además de favorecer el dialogo y la participación de la población rural en el análisis de su propia situación y en la planificación y fomento del desarrollo y la toma de decisiones.

2. Busca ayudar a movilizar a la población a favor de una acción para el desarrollo y promover una coordinación mejor. Para esta medida, la comunicación puede cumplir las funciones de difundir entre la población rural el conocimiento de las propuestas conjuntamente decididas a movilizarla para que lleve a cabo las acciones colectivas oportunas; difundir conocimiento de experiencias positivas como medio de motivación a favor de las acciones de desarrollo en comunidades menos avanzadas; garantizar un flujo de información entre los distintos componentes e instancias de desarrollo, como la investigación, la educación, la planificación y los servicios de extensión; favorecer el intercambio de información horizontal entre grupos de campesinos y técnicos; o en sentido vertical, entre los planificadores y la población rural y viceversa; y puede organizar sistemas de información que permitan a los agricultores estar al corriente de los posibles mercados y de los precios de los productos básicos

10 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 52.

y ayudarles a planificar y coordinar el suministro de insumos. Todo lo anterior se realiza con el fin de lograr, en primera instancia, un éxito en el plano humano, pues este lleva al éxito del plano técnico.

3. La comunicación puede mejorar el alcance y el efecto de la capacitación y la extensión en zonas rurales. Los beneficios de las capacitaciones son una reducción en el tiempo, ya que se puede mostrar todo un ciclo de cultivo en una pequeña presentación audiovisual; acorta las distancias, permitiendo presentar experiencias de aldeas lejanas en forma viva y atractiva a otros campesinos que comparten problemas similares; puede recoger la mejor información técnica en los institutos de investigación y a nivel de técnico y especialistas, el uso de esto hace que la información llegue a todos los campesinos sin distorsiones, cosa que no pasa si llega por forma oral.

4. Por último, se recomienda un uso de la campaña y la comunicación interpersonal, una como complementaria de la otra. La comunicación interpersonal se debe implementar con el fin de tejer relaciones que permitan conocer las necesidades y expectativas de un público, para que luego de la presentación de un proyecto de desarrollo, las personas involucradas vean en este una oportunidad de progreso. Estas campañas deben de ir soportadas por materiales en los medios de comunicación como historietas, folletos, videos, programas de radio, etc., materiales sencillos y económicos que pueden resultar altamente efectivos.

6.2.3 La voz de todos, el desarrollo de todos.

Dentro de la comunicación para el desarrollo, la comunicación participativa aparece como un enfoque y herramienta clave para lograr un desarrollo y su sostenibilidad. En la comunicación para el desarrollo podemos reconocer que:

“Las comunidades dejan de considerarse beneficiarios para convertirse en actores que hacen parte del proceso de desarrollo. Las comunidades ya no son receptores pasivos sino que se vuelven agentes determinantes en la toma de decisiones que los afectan”¹¹.

Su principal fin, es entonces compartir experiencias y percepciones entre todos los que hacen de un proyecto o proceso de desarrollo. La voz de todos del desarrollo implica que este le da a la comunicación un sentido transversal:

“Le da a la comunicación un sentido inicial último. Y a la vez la comunicación coloca lo propiamente comunicativo como una finalidad del desarrollo, además de construir un conjunto de métodos para obtener relaciones humanas productivas y solidarias que generen múltiples cohesiones”¹².

Es decir que ambas trabajan de la mano para la optimización de resultados en cualquiera de los procesos

11 Mefalópulos, P. y Barros, B. (2002), *Introducción a la comunicación participativa para el desarrollo sostenible*, Unión Europea, pp. 20.

12 Alfaro, R M. (2006), *Otra brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú, Calandria, pp. 80.

que se quiera presentar, siempre teniendo en cuenta el papel que desarrollen las personas a lo largo de un trabajo en conjunto.

La comunicación participativa se ha convertido en un requisito para la sostenibilidad de los proyectos, a pesar de que ésta implique un incremento en el tiempo y en los recursos por requerir la realización de un consenso en la comunidad. Pero es precisamente el tener en cuenta a los demás, lo que genera un sentido de pertenencia y un involucramiento en los proyectos propuestos.

“La comunicación participativa busca romper los esquemas comunicativos establecidos con anterioridad, sin dejar de lado la importancia de los medios de comunicación para el desarrollo de estos proyectos. En primer lugar, busca romper con el esquema de la comunicación de una sola vía donde únicamente existe un emisor, un mensaje, un canal/medio y un receptor. La comunicación participativa busca una nueva forma de comunicación en la que se consideran dos actores que son al mismo tiempo emisores y receptores, una forma de comunicación horizontal y no vertical como las planteadas anteriormente. El modelo de comunicación en doble vía busca facilitar el intercambio de conocimientos, actitudes, habilidades de comunicación, historias y facilitar el conocimiento del contexto socio – cultural”¹³.

Lo anterior, se puede apreciar en el siguiente gráfico, donde se ve claramente una comunicación bidireccional entre dos actores, sin embargo, esta se puede dar de forma multidireccional entre más actores.

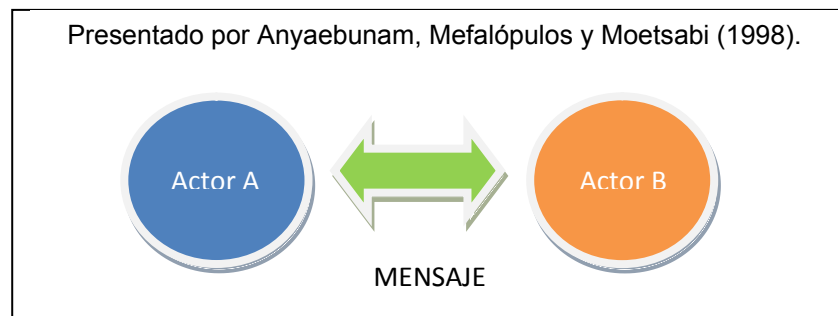


Figura No. 3. Comunicación participativa

La comunicación para el desarrollo, más que una teoría es un “proceso social que busca lograr un entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo que crea las bases para una acción concertada”¹⁴.

En la comunicación participativa es importante el empoderamiento de cada persona para dar a conocer sus conocimientos sin jerarquizar, creando así una comunicación en igualdad de condiciones, de doble vía entre todos los actores sociales. Esta comunicación, además proporciona las herramientas para conocer y priorizar

13 Mefalópulos, P. y Barros, B. (2002), *Introducción a la comunicación participativa para el desarrollo sostenible*, Unión Europea, pp. 23.

14 Mefalópulos, P. y Barros, B. (2002), *Introducción a la comunicación participativa para el desarrollo sostenible*, Unión Europea, pp. 22.

las necesidades oportunidades, problemas y soluciones, para así lograr una planificación más eficaz que tiene en cuenta los recursos e insumos disponibles de los involucrados. La comunicación participativa es aplicable a cualquier proyecto que tenga en cuenta el impacto sobre cualquier grupo de seres humanos.

6.3. Desarrollo y sostenibilidad.

La comunicación es una herramienta clave para el desarrollo de proyectos. Sin embargo, estos proyectos, aparte de buscar un progreso para las comunidades, deben buscar una sostenibilidad, una perduración en el tiempo. Por esto, el Banco Mundial plantea:

“La comunicación para el desarrollo es la integración de la comunicación estratégica en proyectos de desarrollo. La comunicación estratégica es una herramienta eficaz que puede contribuir a lograr los objetivos y la sostenibilidad de los resultados de los proyectos de desarrollo. Informar, educar o elevar el nivel de conciencia son ingredientes necesarios de la comunicación, pero no son suficientes para que la gente cambie prácticas y comportamientos establecidos a lo largo de mucho tiempo. La comunicación estratégica busca lograr un cambio en el comportamiento y hacer sostenible el desarrollo alcanzado”¹⁵.

Esto nos indica como la comunicación es indispensable en proyectos de desarrollo de todo tipo y en cualquier clase de comunidad. Resalta una vez más, como la comunicación es la herramienta que involucra a los actores en el trabajo en equipo en pro de un objetivo común, siempre buscando la sostenibilidad.

6.3.1. Historia del desarrollo sostenible

El término de Desarrollo Sostenible es relativamente nuevo, pues se formalizó por primera vez en un documento de las Naciones Unidas, elaborado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas conocido como el Informe Brundtland de 1987. En éste se estableció que el desarrollo sostenible lo que busca es: *“Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”¹⁶*

La conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992, conocida como Cumbre de Tierra, tuvo como tema fundamental el impacto nocivo sobre medio ambiente, lo cual generó que se crearan políticas económicas en pro de la protección del habitat y en donde la parte social fuese de gran importancia.

La *Agenda 21*, un programa de Naciones Unidas para promover el desarrollo sostenible, implica un plan detallado de acciones que deben ser cumplidas a nivel mundial, nacional y local por entidades de la ONU, los

15 Banco Mundial. (2008), *¿Qué es comunicación para el desarrollo?*, [en línea], disponible en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTTEMAS/EXTDEVCOMMSPA/0,,contentMDK:20286152~menuPK:64147035~pagePK:64147062~piPK:64147018~theSitePK:423940,00.html>, recuperado: 27 de Mayo de 2008.

16 Organización de las naciones unidas (ONU). (1992), *Agenda 21: Informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo*, [en línea], disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Agenda_21, recuperado: 28 de junio de 2009.

gobiernos de los estados miembros y por grupos principales particulares en todas las áreas en las cuales ocurren impactos humanos sobre el medio Ambiente.

A partir de entonces el interés social por la protección del medio ambiente ha encontrado un espacio común de las necesidades de crecimiento económico, dando lugar a cambios significativos en las variables que determinan el entorno empresarial en los países desarrollados. El desarrollo sostenible parte de la premisa según la cual las condiciones medioambientales que encuentra cualquier actividad productiva antes de su proceso, deben mantenerse por lo menos igual después de este, para de esta forma garantizar que en la atención de las necesidades de la generación actual no estamos comprometiendo la posibilidad de que generaciones futuras satisfagan las suyas¹⁷.

Colombia cuenta con un organismo estatal llamado la Red de Desarrollo Sostenible que tiene como misión esencial generar conciencia entre los distintos agentes de la sociedad civil, divulgando y promoviendo los principios, recomendaciones y formulaciones expresados por la Organización de las Naciones Unidas en la Cumbre de la Tierra, principios a los cuales el Estado colombiano adhirió sin reservas y con un alto grado de compromiso¹⁸.

6.3.2. Funciones y características del desarrollo sostenible.

Las políticas del desarrollo sostenible abarcan tres áreas fundamentales: la economía, el medio ambiente y la parte social. En el documento final de la Cumbre Mundial de 2005 se hizo referencia a los tres componentes del desarrollo sostenible: el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, entendidos como *“pilares interdependientes que se refuerzan mutuamente”*¹⁹.

El desarrollo sostenible tiene como objetivo principal generar y definir proyectos variables que estén acordes con los aspectos económicos, sociales y ambientales. A continuación explicaremos que implicaciones tiene cada aspecto, apoyados en la premisa de que *“el impulso simbólico del desarrollo hay que hacerlo visible en el ámbito de masivo”*²⁰.

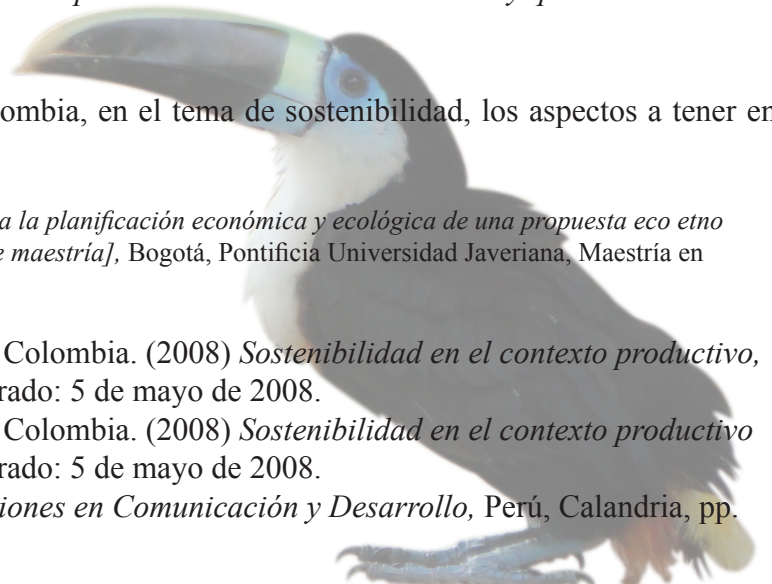
Para la Red de desarrollo sostenible de Colombia, en el tema de sostenibilidad, los aspectos a tener en cuenta son:

17 Chaves, D. (2005), *Formulación de parámetros para la planificación económica y ecológica de una propuesta eco etno turística, para la comunidad indígena monilla amena*, [tesis de maestría], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en gestión ambiental para el desarrollo sostenible.

18 Colombia, Red de Desarrollo Sostenible de Colombia. (2008) *Sostenibilidad en el contexto productivo*, [en línea] disponible en: <http://www.rds.org.co/>, recuperado: 5 de mayo de 2008.

19 Colombia, Red de Desarrollo Sostenible de Colombia. (2008) *Sostenibilidad en el contexto productivo* [en línea] disponible en: <http://www.rds.org.co/>, recuperado: 5 de mayo de 2008.

20 Alfaro, R M. (2006), *Otra brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú, Calandria, pp. 30.



Aspecto económico: en el sentido que cada proyecto de desarrollo sostenible debe tener un funcionamiento financiero, es decir que tenga suficiente capacidad para contribuir al desarrollo económico en el ámbito de creación de empresas de todos los niveles.

Aspecto social: el desarrollo sostenible debe tener en cuenta las consecuencias sociales de la actividad de la empresa implementada; debe considerar todos los niveles de interacción y actuación del colectivo implicado: los trabajadores (tomando en cuenta sus condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.), los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general. Este aspecto considera también que las necesidades humanas básicas sean alcanzadas.

Aspecto ambiental: para que exista desarrollo sostenible debe haber una compatibilidad entre la actividad social de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, tal como lo propone la Red de Desarrollo Sostenible de Colombia:

“Incluye un análisis de los impactos del desarrollo social de las empresas y de sus productos en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones. Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables”²¹.

6.3.3. Teorías del desarrollo frente al subdesarrollo.

Acerca del desarrollo existen dos teorías que buscan explicar las razones del subdesarrollo de los países pobres.

La primera es la **Teoría de la Modernización**, la cual plantea básicamente que para un obtener un desarrollo exitoso en los países más pobres se requiere seguir el paso de las naciones occidentales donde se ha verificado con éxito la aplicación de ciertos principios que a continuación esbozamos:

- En el ámbito económico, el libre mercado.
- En el ámbito político, la democracia liberal.
- En el nivel social y cultural, la confianza en los enfoques modernos y científicos y en una actitud flexible y abierta al cambio.

Para los defensores de esta teoría, como Michael Hunt, una de las causas del subdesarrollo es la mentalidad de la gente de las comunidades estancadas, la cual está arraigada a sus tradiciones, lo cual se ha convertido en un obstáculo que impide el verdadero desarrollo. La principal crítica que se le ha hecho a este paradigma de modernización ha sido que su concepto de desarrollo se refiere únicamente al desarrollo económico, excluyendo las demás dimensiones del ser humano.

21 Colombia, Red de Desarrollo Sostenible de Colombia. (2008) *Sostenibilidad en el contexto productivo* [en línea] disponible en: <http://www.rds.org.co/>, recuperado: 5 de mayo de 2008.

En segundo lugar, se presenta la **Teoría de la Dependencia**, la cual considera el desarrollo y el subdesarrollo como parte del mismo proceso, el cual tiene causas históricas, económicas y políticas. Esta teoría dividió al mundo en países centrales y periféricos. Los primeros son los países ricos, que a través de su fuerza económica y política y por medio de la división internacional del trabajo siguen dominando las naciones pobres, o sea a la periferia. Este paradigma plantea que para lograr la autonomía, los países periféricos tienen que obtener la independencia económica y formar alianzas entre ellos.

Hoy en día, el desarrollo ya no se concibe como un resultado únicamente económico, sino que tiene en cuenta todos aquellos aspectos relacionados con la vida y la cultura de los seres humanos. En palabras de Paolo Mefalópulos (uno de los defensores de esta idea):

“A pesar de que no hay asentimiento sobre un nuevo paradigma, en los últimos años han sufrido distintos enfoques y modelos teóricos, que se han concentrado en un concepto de desarrollo que considera la participación popular como una condición necesaria en todas las actividades del ser humano”²².

6.3.4. Condiciones para el desarrollo sostenible

Los recursos naturales son la principal herramienta para el desarrollo sostenible, así que para poner en escena cualquier programa de dicha naturaleza es necesario plantearlo teniendo en cuenta que:

- Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
- Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
- Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Los anteriores preceptos son de vital importancia, ya que si no se cumplen no se estaría hablando de desarrollo sostenible e implicaría muy probablemente afectar al medio ambiente. Expertos como Alfaro Moreno afirman que la sostenibilidad también quiere significar que *“El desarrollo significa una búsqueda, a nivel de misión, de sociedades democráticas, tanto en sentido social, político y étnico”²³*, ya que al integrar estas áreas se busca garantizar el proceso.

22 Mefalópulos, P. y Barros, B. (2002), *Introducción a la comunicación participativa para el desarrollo sostenible*, Unión Europea, pp. 22.

23 Alfaro, R M. (2006), *Otra brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú, Calandria, pp. 73.

6.3.5. Implicaciones del desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible implica que las oportunidades y capacidades productivas de la población que contribuyan a una mayor formación del capital social:

“...de esta manera se espera satisfacer en forma cada vez más equitativa la necesidades de las generaciones presentes y mejor calidad de vida, mediante un manejo prudente del patrimonio natural, manteniendo abiertas al mismo tiempo las opciones del bienestar de las organizaciones futuras”²⁴.

Según el Banco Mundial la sostenibilidad es vista como una oportunidad y esta consiste en:

“Dejar a las futuras generaciones, tantas, si no más oportunidades como las que nosotros tuvimos. La oportunidad se puede medir a través del capital; el capital y su crecimiento son los medios para brindar tantas, si no mayores oportunidades a una población creciente”²⁵.

Lo anterior quiere decir que si implementamos programas y proyectos sostenibles para las nuevas generaciones, éstas tendrán la oportunidad de crecer con oportunidades de desarrollo acordes con el medio ambiente y las diferentes exigencias del mercado.

Por otro lado, el desarrollo es un proceso de extensión de modernas técnicas, capacidades y organización social, irradiado desde las sociedades industrializadas a los centros urbanos en los países periféricos y de esta área a las atrasadas zonas rurales. En términos de Ceballos y Lswkurain:

“...donde la alternativa de desarrollo que provee beneficios ambientales, socioeconómicos y culturales tanto a escala local como nacional, se entiende como un elemento importante del desarrollo sustentable, que une el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural”²⁶.

La necesidad de desplegar ciertas zonas que carecen casi totalmente de las necesidades básicas establecidas para el mundo occidental, y en algunos casos llegan a padecer situaciones de pobreza y miseria ha hecho que se justifique el denominado desarrollo sostenible o sustentable. Es importante que para aquellos que viven en la selva, hay épocas de bonanza donde hay abundancia de frutas y se caza fácilmente, sin embargo, en los periodos de sequía la escasez y el hambre acechan.

La necesidad de un sustento económico ha llevado a que los indígenas desarrollen actividades económicamente viables, pero no sostenibles ambientalmente, en efecto como son la tala de árboles, la extracción de productos para venta, la implementación de piscicultivos y zoo criaderos sin debida asesoría, la cacería para venta de especies comestibles y exóticas. Es por esto que es necesario impulsar un cambio que signifique remuneración

24 DOCUMENTO CONPES 2750 “El salto Social hacia el desarrollo sostenible” Diciembre de 1994.

25 Banco Mundial. (2008), *¿Qué es comunicación para el desarrollo?*, [en línea], disponible en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTTEMAS/EXTDEVCOMMSPA/0,,conten tMDK:20286152~menuPK:64147035~pagePK:64147062~piPK:64147018~theSitePK:423940,00.html>, recuperado: 6 de Mayo de 2008.

26 Ceballos, H. (1990), *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*, México, Editorial Diana, pp. 72.

económica sin afectar e incluso devastar los territorios en los que habitan.

6.4. Ecoturismo y desarrollo sostenible.

Se podría decir que el ecoturismo es una modalidad de turismo sostenible, que a su vez se inserta dentro del marco general de desarrollo sostenible (definido como el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible):

“Este objetivo se logra gestionando los recursos de forma que se pueden ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido, para que de esta forma las generaciones presentes y futuras los sigan manteniendo”²⁷.

Por tanto, desarrollo sostenible es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de las diferentes comunidades. En donde el ecoturismo lo que busca es facilitar a los visitantes una experiencia con el medio ambiente, velando siempre por su cuidado y generando políticas para que la naturaleza reciba el menor impacto posible.

6.5 Importancia de una buena comunicación para el desarrollo en la comunidad Santa Sofía Centro.

Los términos de comunicación y desarrollo entran a jugar un papel muy importante en el diseño ecoturístico de esta comunidad, ya que para la realización de un proyecto de esta magnitud cabe enunciar a la comunicación como herramienta clave puesto que (siguiendo al ya citado Alfaro):

“proponer y realizar acciones de desarrollo apela a la construcción de relaciones subjetivas entre los que participan en ellas, que deben considerarse, aunque estas sean difíciles de planificar”²⁸,

Lo anterior especialmente en términos de comunidades indígenas, donde su visión del mundo y del desarrollo puede entrar en conflicto con visiones foráneas. La comunicación y sus preceptos teóricos nos permite *“rescatar de la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales”²⁹*, escenarios muy importantes en la construcción de cultura. Es también mediante *“la comunicación ejercida que se van definiendo las homogeneidades y sus disidencias, así como también las cercanías y las distancias”³⁰.*

27 Ceballos, H. (1990), *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*, México, Editorial Diana, pp. 75.

28 Alfaro, R M. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Perú, Calandria, pp. 28.

29 Alfaro, R M. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Perú, Calandria, pp. 27.

30 Alfaro, R M. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Perú, Calandria, pp. 29.

Rosa María Alfaro, en términos de la relación de la comunicación para el desarrollo, afirma:

“La comunicación para el desarrollo local o regional, siendo un proceso, deberá pasar por etapas diferentes, según la realidad específica comprometida. Sugerimos tres o más o menos generales. En primer lugar, está la promoción del desarrollo, en la cual se busque colocarlo en la agenda de la mayor cantidad de actores y beneficiarios, generando toda una discusión y motivación sobre el mismo, su utilidad y viabilidad, provocando la formación de sensibilidades al respecto. Una segunda, podrá ya ubicarse en la generación de condiciones básicas de desarrollo, a nivel de servicios, de redefinición de actuación de algunos actores y la satisfacción de necesidades básicas, lo cual compromete acciones de interrelación y capacitación en esa línea. Finalmente, se buscará la implementación de propuestas específicas de desarrollo, que pasen por la planificación, la potenciación de las capacidades económicas de la localidad y región, la implementación de diálogos políticos y de fiscalización de proyectos, no solo internas sino con otras instancias similares o los gobiernos más centrales”³¹.

Las personas o los sujetos interlocutores son la herramienta fundamental para la presentación del proyecto de desarrollo de esta comunidad:

“...no solo es actor del desarrollo, entendido como proceso, sino que es la finalidad del mismo. Se busca la creación de mejores condiciones de vida para las personas, ampliando las oportunidades para ejercer sus derechos, incrementar sus capacidades y vivir mejor”³².

Los procesos de comunicación buscan eliminar la brecha entre las inequidades o discriminaciones existentes como son la pobreza, entre otras amenazas, dejando al desarrollo como propiedad de las personas y para las personas. Es decir que el desarrollo no es algo solo que hace parte del estado y del ámbito público.

Todas las culturas tienen un vínculo muy estrecho con la comunicación, pues las tradiciones, la cultura como tal, los mitos, las leyendas y demás características, perviven en el tiempo gracias a las dinámicas de transmisión (comunicación) que crean una memoria y una identidad colectiva. Sin duda, es mediante la comunicación que se construye la convivencia entre uno o más grupos.

6.5.1. Desarrollo y libertad.

Al hablar de desarrollo también es importante tener en cuenta que este término está relacionado con la libertad, pues sin una es muy probable que la otra se vea frustrada, ya que, como dice Amartya Sen: *“El desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”³³.* El

31 Alfaro, R M. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Perú, Calandria, pp. 63.

32 Alfaro, R M. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Perú, Calandria, pp. 30.

33 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 19.

desarrollo entonces se manifiesta siempre y cuando un individuo pueda realizarse como persona libre en todos los ámbitos de su vida, permitiéndosele innovar sin restricción alguna dentro del entorno que lo rodea. La libertad dentro de la Comunidad Santa Sofía Centro se da en cierta medida, pues a pesar de ser una comunidad sólida con sus propias reglas y jerarquía que les permite tomar decisiones sobre lo que quieren hacer, también están sujetos a ciertas normas que establece ACITAM (*Asociación de cabildos indígenas del trapecio amazónico*) de la cual hacen parte. Sin embargo, esta no condiciona su libertad en proyectos de desarrollo.

El desarrollo está acompañado de varios factores que inciden para que éste se pueda llegar a dar:

“El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de la libertad: la pobreza la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistémicas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los estados represivos”³⁴.

Para que exista progreso de cualquier índole, es importante acabar con aquellas cosas que la obstaculicen de alguna u otra manera, como pueden ser la escasez de recursos, ya sean físicos, humanos, o económicos. Estos privan la libertad y ocasionan que el desarrollo se vea afectado, haciendo creer a las personas que están viviendo un supuesto desarrollo que no es real.

Lo que básicamente se busca (siguiendo a Amartya Sen) con los programas de desarrollo es:

“Lograr una expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos. En este enfoque, se considera que la expansión de la libertad es 1) el fin primordial y 2) el medio principal del desarrollo. Podemos llamarlos, respectivamente, <<papel constitutivo>> y <<papel instrumental>> de la libertad en el desarrollo. El papel constitutivo de la libertad está relacionado con la importancia de las libertades fundamentales para el enriquecimiento de la vida humana. El papel instrumental de la libertad se refiere a la forma en que contribuyen los diferentes tipos de derechos y oportunidades a expandir la libertad del hombre en general y, por lo tanto, a fomentar el desarrollo”³⁵.

La libertad es fundamental para el proceso de desarrollo porque:

“En primer lugar es “La razón de la evaluación”, es decir, en función de la valoración del avance de las libertades que las personas hayan vivido. En segundo lugar “La razón de la eficacia”, en donde el desarrollo dependerá de la elección de las personas. Claro está que el nexo que pueda existir entre el desarrollo social y las libertades individuales dependerá de las oportunidades económicas, políticas y sociales que los individuos puedan obtener a través de los mecanismos institucionales, siendo el Estado el encargado de cacear las necesidades básicas de salud, educación y progreso en el ámbito de la vida pública, ubicando los componentes constitutivos del desarrollo”³⁶.

34 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 19.

35 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 56.

36 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 20.

Es importante tener en cuenta que para que el proceso de desarrollo de la Comunidad Santa Sofia Centro la libertad se contemplen las oportunidades que tengan para la aplicación de planes de progreso, pues “...la libertad para participar en los mercados puede contribuir de manera significativa por sí misma al desarrollo, independientemente de lo que pueda contribuir o no el mecanismo del mercado a fomentar el crecimiento”³⁷.

De las facilidades que tengan para participar en planes y programas de desarrollo que estén acordes con sus normas y costumbres dependerá la competitividad que puedan llegar a tener en cualquier mercado; especialmente en el turismo sostenible, enfocado a conservar sus características de comunidad indígena pero al mismo tiempo de ponerlos en sintonía con las nuevas tendencias del turismo que tienen un enfoque étnico y ecológico.

Al trabajar con una comunidad indígena debemos tener en cuenta que ellos no tienen las mismas costumbres y referentes que los investigadores a cargo, es así que los contextos culturales que pueden llegar a transformarse dentro del proceso de desarrollo, el cual pretendemos trabajar, se deben hacer en conjunto y de común acuerdo.

Se debe evitar a toda costa caer en un juego en donde todo se vería frustrado, ya que, como afirma Sen, existe un inevitable problema de valoración a la hora de decidir que elegir cuando resulta que no es posible mantener algunos aspectos de la tradición porque son incompatibles con los cambios económicos o sociales que pueden ser necesarios introducir por otras razones. Es una decisión que tienen que afrontar y valorar las personas afectadas. El desarrollo que se quiere trabajar en el presente proyecto, además de observar y analizar las libertades, antes que nada debe estar avalada por la comunidad.

La prohibición o la falta de oportunidades para entrar dentro del mercado puede llegar a imposibilitar el desarrollo como tal en cualquier ámbito en el que se quiera trabajar por eso, parafraseando a Sen, uno de los retos fundamentales del desarrollo en la actualidad se encuentra en la necesidad de liberar al trabajo de las ataduras explícitas o implícitas que niegan el acceso al mercado de trabajo abierto. Crear nuevas oportunidades de trabajo, acabar con las barreras de conocimiento y fomentar la capacitación en áreas específicas, son herramientas de gran ayuda para que la libertad de desarrollo pueda darse.

En un proyecto de desarrollo comunitario, como lo es el diseñado para la comunidad Santa Sofia Centro tenemos que:

“...los fines y los medios del desarrollo obligan a colocar la perspectiva de la libertad en el centro del escenario. En este enfoque, los individuos han de verse como seres que participan activamente en la configuración de su propio destino”.³⁸

Son estos sujetos quienes dan sus expectativas y compromisos para llevarlo al éxito; cabe aclarar que la comunicación participativa es de vital importancia para la formulación y desarrollo del proyecto.

Una de las cosas que buscamos integrar con el planteamiento de desarrollo en esta comunidad es que se

37

38 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 75.

den a conocer ante los ojos del mundo cómo son y que además aprovechen todas las cualidades y virtudes que tienen como comunidad indígena:

“El desarrollo debe ocuparse más de la vida que llevamos y las libertades de de que disfrutamos. La expresión de las libertades que tenemos razones para valorar no sólo enriquece nuestra vida y la libera de restricciones, sino también nos permite ser personas sociales más plenas, que ejercen su propia voluntad e interactúan en con el mundo en el que viven”³⁹

De esta manera podrán integrarse no solo a la realidad nacional que atraviesa Colombia en este momento sino a la realidad mundial que cada vez tiene más exigencia en los diferentes mercados:

“Las libertades fundamentales se hallan en que la libertad no sólo es la base de la evaluación del éxito y del fracaso sino también un importante determinante de la iniciativa individual y de la eficacia social”⁴⁰.

Cada individuo o familia trabaja en pro de su desarrollo, pero nunca deja de lado el trabajo con el resto de la comunidad. Así, dejando actuar a cada individuo libremente, algunos obtienen mayores resultados que otros, pero del trabajo en comunidad los resultados se logran para todos, favoreciendo así un desarrollo comunitario integral.

Podemos sintetizar las ideas anteriores en términos de Rosa María Alfaro:

“Siendo el campo profesional de la comunicación para el desarrollo aún nuevo, sustentando más en múltiples prácticas que en reflexiones o precisiones conceptuales, creemos importante asumir este reto de hacer interactuar el campo comunicativo con el desarrollo, encontrando los puntos de contacto, sus alejamientos y las propuestas conceptuales que los alimentan.”⁴¹

Puesto que estos términos son los que nos dan las herramientas para entrar a de desarrollar el proyecto que queremos plantear para la Comunidad Santa Sofía Centro, Ubicada en el departamento del Amazonas.

6.6. Turismo, ¿qué es?

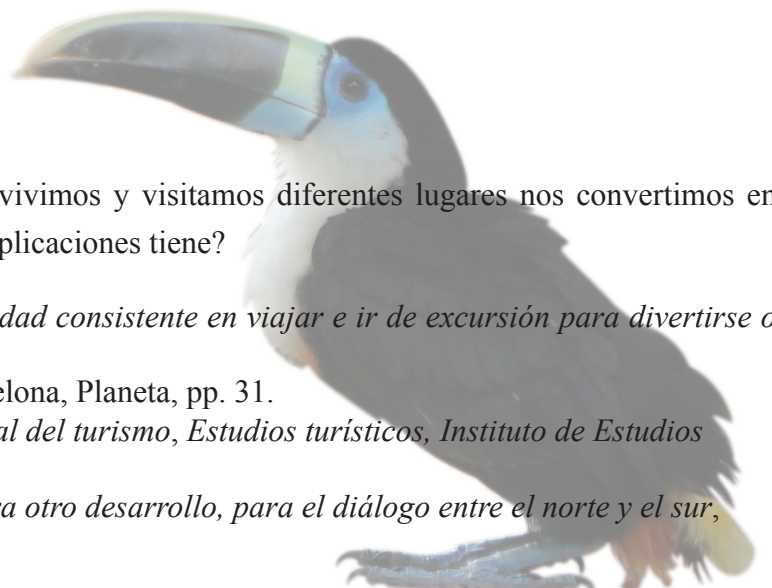
Cada vez que salimos del lugar de donde vivimos y visitamos diferentes lugares nos convertimos en turistas. Pero ¿qué quiere decir el turismo y que implicaciones tiene?

El turismo consiste en realizar: *“una actividad consistente en viajar e ir de excursión para divertirse o*

39 Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta, pp. 31.

40 Huescar, A. (1993), *Nuevo marco conceptual del turismo, Estudios turísticos, Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística*, pp. 35.

41 Alfaro, R M. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Perú, Calandria, pp. 22.



con una finalidad instructiva”⁴². El término deriva del francés “tour”, es decir “vuelta”, “viaje” y es una palabra que se usa en casi todas las lenguas del mundo. La palabra “tour”, a su vez, deriva de la palabra judía Tora que significa estudio, conocimiento, búsqueda⁴³. Entonces podríamos decir que el turismo es realizar un viaje o salir del lugar de donde vivimos para buscar, conocer y explorar lugares que están fuera de nuestro hábitat diario.

Según la OMT (*Organización Mundial del Turismo, agencia de la ONU*) el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y/o para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades.

Durante muchos años el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y se ha convertido en una actividad que ha incrementado la economía a nivel mundial. En la actualidad las actividades turísticas han desarrollado nuevos destinos que se reflejan en el crecimiento de los mismos. Esta dinámica de expansión se ha transformado en herramienta fundamental para el mejoramiento socio económico del progreso a nivel mundial.

Hoy en día la industria turística ha igualado y en algunos casos sobrepasado los ingresos de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios y automóviles. Se ha catalogado como uno de los mayores influyentes del comercio; en varios países desarrollados y en vía de desarrollo representa el mayor capital de ingresos.

El turismo es la segunda industria de más rápido crecimiento después de la de computadores y electrónica, y es la fuente principal de ganancia de divisas extranjeras en muchos países. La contribución económica de esta actividad a nivel mundial depende de la calidad, el servicio y la oferta de los diferentes mercados.

“Las cifras del turismo a nivel mundial se han incrementado de manera considerable en los últimos años. Por ejemplo, de 1950 al 2005 el turismo internacional tuvo una expansión anual de 6.5%, en la cual hubo un crecimiento de 25 millones a 806 millones de viajeros. Los ingresos generados por el turismo han demostrado un crecimiento considerable y un fuerte crecimiento dentro del mismo periodo, alcanzando 11,2% en la economía mundial, la cual para el 2005 alcanzó cerca de US\$680 billones”⁴⁴.

Mientras que en 1950 existía una demanda por parte de los turistas de aproximadamente de 15 destinos, que absorbían el 88% del mercado internacionales, en los años siguientes los destinos que tenían mayor acogida tuvieron un descenso. En 1970 la proporción fue del 75%, mientras que en el 2005 decreció al 57%, esto como consecuencia del aumento en destinos de los países en vía de desarrollo.

La llegada de turistas a los destinos alrededor del mundo alcanzó un desplazamiento de 842 millones de personas, es decir que hubo un aumento del 4.6%; mientras que en el 2007 el crecimiento del turismo a nivel

42 Huescar, A. (1993), *Nuevo marco conceptual del turismo, Estudios turísticos, Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística*, pp. 25.

43 Huescar, A. (1993), *Nuevo marco conceptual del turismo, Estudios turísticos, Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística*, pp. 28.

44 Organización mundial del turismo (OMT). (2008), *Datos y cifras*, [en línea], disponible en: http://www.unwto.org/index_s.php, recuperado: 9 de mayo de 2008.

internacional tuvo un aumento significativo. La OMT tiene previsto que para el 2020 el turismo a nivel mundial llegue a movilizar a más de 1.5 billones de personas a diferentes destinos alrededor del mundo.

Según el estudio de competitividad realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el sector turismo en Colombia tiene como metas para el 2010 establecer un crecimiento significativo en esta industria que ha comenzado a representar ingresos importantes. Estas metas se definen así:

-El país deberá estar entre los tres primeros destinos eco-turísticos del continente.

-Los principales productos en este campo van a ser el Parque Tayrona, Parque Natural Nacional Sierra Nevada – Ciudad Perdida, Isla Gorgona y el Amacayacu.

El turismo también puede llegar a considerarse como un fenómeno social y como una actividad económica, pues ya es una realidad asumida. Podríamos afirmar que el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables.

6.6.1. El turismo también tiene historia propia.

Los verdaderos viajes turísticos nacen como industria a mediados del siglo XX. Históricamente hablando el turismo se ha convertido en un hecho reciente, pero a pesar de su corta existencia ha tenido un crecimiento considerable en la últimas cuatro décadas.

En el primer tercio del siglo XX los cambios como la aparición de nuevas carreteras, el mejoramiento de las vías y la tecnificación e industrialización de los medios de transporte, aéreos, terrestres y fluviales, contribuyeron para el desarrollo del turismo. Como consecuencia las personas que vivían en los países desarrollados e industrializados fomentaron el turismo. Estos cambios permitieron que la población de los países implicados en el proceso de industrialización tuviera accesos a ciertas cantidades de tiempo libre y a excedentes de dinero para practicar actividades lúdicas y recreativas.⁴⁵

El ferrocarril influyó para acortar distancia entre ciudades y países, constituyendo de esa manera un medio terrestre de gran importancia. Por otro lado, el barco a vapor en las primeras décadas del siglo XX realizó los desplazamientos de personas en los viajes transatlánticos. Finalmente apareció el Avión comercial, perfeccionando el transporte aéreo con fines turísticos y de negocios. Después de los años se convirtió en el medio de transporte más utilizado para cubrir grandes distancias.

El desarrollo del turismo moderno tuvo lugar en Estados Unidos después de la II Guerra Mundial, ya que este país contaba con la bonanza económica que le había dejado dicho conflicto. A finales de la década de los años 40, con el auge de las actividades turísticas los estadounidenses empezaron a construir condominios y urbanizaciones alrededor de los lagos para los periodos de vacaciones.

45 Sandoval, E. (2006), *Ecoturismo operaciones técnica y gestión ambientales*, México, Trillos, pp. 32.

Al principio del turismo moderno, la mayor concentración turística tuvo lugar en las ciudades y áreas costeras, en donde cientos de turistas se dedicaban a pasar sus vacaciones cerca al mar.

Los años 50 del siglo XX están marcados por la era del Jet y el turismo en masas. Estados Unidos dominó la mayoría de este mercado, atrayendo a multitudes de turistas de todas partes del mundo, especialmente occidentales. A partir de estas oleadas de personas que visitaban un lugar por un tiempo determinado, esta actividad comenzó a considerarse de masas.

Entre 1970 y 1980, con la disminución de los pasajes aéreos, se abrió un nuevo mundo para los viajes con fines turísticos, explorando y descubriendo rincones alejados del planeta. Los lugares más apartados y menos conocidos del mundo comenzaron a formar parte del circuito turístico mundial. A partir de ese momento y hasta nuestros días, el turismo se ha expandido a todo el mundo generando todo tipo de propuestas turísticas. Entre las ofertas que más fuerza ha ganado es el eco turismo, ya que aparece como una forma de alejarse de las ruidosas ciudades para encontrar la tranquilidad. El turismo cultural también ha abierto camino en el mercado, cada vez son más las ofertas que existen para viajar a lugares desconocidos para conocer las culturas que allí habitan.

6.6.2 Legislación y turismo.

En Colombia sólo hasta 1996 se creó una ley que fomentará y protegerá las actividades turísticas de nuestro país. Este primer paso le dio una importancia significativa al desarrollo turístico, además definió y estableció las actividades de este tipo.

La ley 300 definió los tipos de turismo que se desarrollan en nuestro país, para dejar claro cuales actividades y en qué deben consistir cada una de las ofertas turísticas que Colombia por ley permita como turísticas. Se estableció de la siguiente manera:

TÍTULO IV.

DEL ECOTURISMO, ETNOTURISMO, AGROTURISMO, ACUATURISMO Y TURISMO METROPOLITANO.

ARTÍCULO 26. DEFINICIONES.

*1. **Ecoturismo.** El Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El Ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el Ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades eco turísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento*

de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

2. **Capacidad de carga.** Es el nivel de aprovechamiento turístico (número de personas) que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

Esta noción supone la existencia de límites al uso, determinada por factores medioambientales, sociales y de gestión que define la autoridad ambiental.

3. **Etnoturismo.** Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.

4. **Agroturismo.** El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará porque los planes y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales de los campesinos.

5. **Acua turismo.** Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin.

PARÁGRAFO. Las embarcaciones podrán prestar simultáneamente servicio de carga, siempre y cuando su destinación principal sea el acuatourismo y la carga esté absolutamente separada de los turistas.

6. **Turismo metropolitano.** Es el turismo especializado que se realiza en los grandes centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, que dé lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural, a creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario que propendan por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales urbanos⁴⁶.

La Ley 1101 de 2006 es también de gran relevancia, ya que modifica en su mayoría la ley general del turismo, la ley 300 de 1996. En ella se establecen nuevas disposiciones; entre las principales modificaciones realizadas encontramos el aumento de tres a veintiún aportantes que deben pagar impuestos parafiscales que benefician al turismo, un incremento significativo de los recursos disponibles para la promoción del turismo, el cual se logró mediante el cobro de un nuevo impuesto a los extranjeros que ingresan al territorio nacional.

46 Colombia, Congreso Nacional de la República (1996, 26 de julio), “Ley 300 del 25 de julio de 1996, por medio de la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones, adoptada en Colombia, el 30 de julio de 1996”, en *Diario Oficial*, núm. 42.845, 30 de julio de 1996, Bogotá.

También existe el Documento CONPES 3397 del 28 de Noviembre de 2005, en el cual se constituye los lineamientos para el desarrollo de una política integral para el desarrollo del sector turismo. Entre los principales temas establecidos en este marco están el fortalecimiento de las instituciones prestadoras de servicio, la mejora en la seguridad, la promoción y el mercadeo del turismo, los indicadores de competitividad, los recursos humanos y los sistemas de información requeridos.

6.7. Y... ¿qué es eco turismo?

Eco turismo es una forma de turismo que se está implementado y desarrollando en muchas regiones alrededor del mundo, ya que sus costos son más bajos y además se ha convertido en un mercado muy importante que tiene una demanda significativa. En los últimos años los turistas prefieren visitar verdes selvas llenas de plantas y animales exóticos que grandes ciudades contaminadas por la polución. De ecoturismo no existe una definición precisa y exacta, sin embargo, las que más se acercan a una visión completa son:

“Es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. Los ingresos deben de ir destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las q se realiza y en las comunidades aledañas”⁴⁷.

“El ecoturismo es una actividad controlada que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades turísticos debe generar aportes económicos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza”⁴⁸.

“Es evidente que a fin de evitar o al menos minimizar los efectos adversos y de aprovechar al máximo los beneficios potenciales, se requiere de un enfoque más efectivo y ambientalmente responsable del turismo en áreas naturales a nivel mundial. Este nuevo enfoque se le conoce como turismo ecológico o eco turismo”⁴⁹.

“El turismo es realizar viajes a áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y de gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada-Presente) que se encuentra en etas áreas, en estos

47 Gutiérrez, E. (2004), *Guía básica para el desarrollo empresarial del ecoturismo en Colombia tomando como modelo el santuario de fauna y flora Otún Quimbaya* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Administración de empresas.

48 Dávila, A. (1999), *Análisis costo – beneficio en reservas naturales privadas*, [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Administración de empresas.

49 González, C.(2003), *Diseño de criterios de capacidad de carga para orientar el ordenamiento de las actividades eco turísticas en el parque nacional natural Amacayacu* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Ecología.

*términos el turismo orientado hacia la naturaleza implica un enfoque científico, estético o filosófico en lo que se refiere a la actividad de viajar, y aunque el turista interesado en la naturaleza no necesita ser un científico profesional, un artista o un filósofo*⁵⁰.

*“Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto es una actividad controlada y dirigida que produce mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo del ecoturismo debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas. Sus tres objetivos principales son: De carácter ambiental, que incluye consideraciones de conservación de ecosistemas; Carácter pedagógico, que propone consideraciones educativas y de sensibilización a turistas y otros actores; y de Carácter socio cultural y económico, que incluye el fortalecimiento de las culturas locales y la generación de beneficios directos o indirectos a las comunidades*⁵¹.

6.7.1. Eco – historia.

El ecoturismo se remonta hacia los años 70, cuando la atención de las personas se vuelve hacia la belleza de la naturaleza, los campos, los ríos, las montañas, vinculando las zonas rurales y su población, proyectando a su vez una dinámica generadora de nuevos ingresos y un marcado desarrollo económico.

El ecoturismo surge en respuesta a la evolución de los modelos iniciales de turismo, desarrollados en el periodo de la posguerra, en el cual se generaron movilizaciones masivas de personas en busca de recreación y descanso, principalmente a playas y balnearios. En la medida en que estas manifestaciones se presentaron y afianzaron, surgió un nuevo concepto por la búsqueda de otras demandas que tuvieran un mayor contacto con la naturaleza, así como la aventura y los servicios especializados selectivos y no masivos.

“En Colombia se comienza a hablar de eco turismo a finales de los años 70; sin embargo, de tiempo atrás ya se había consolidado una política y una asociación de Parques Naturales por parte del gobierno, la cual buscaba proteger en cierta medida estas Reservas Naturales que en su mayoría están retiradas de los cascos urbanos. De turismo de aventura (acompañado de los deportes extremos o de alto riesgo) se habla a partir de los años 90 con el rafting o canotaje, deporte acuático que cada día gana más adeptos en este país. Después, se empiezan a practicar actividades como el parapente, rappel, puenting, escalada,

50 Ceballos, H. (1990), *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*, México, Editorial Diana, pp. 37.

51 Colombia, Congreso Nacional de la República (1996, 26 de julio), “Ley 300 del 25 de julio de 1996, por medio de la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones, adoptada en Colombia, el 30 de julio de 1996”, en *Diario Oficial*, núm. 42.845, 30 de julio de 1996, Bogotá.

*espeleología, etc., en parques y reservas naturales*⁵².

6.7.2. Ecoturismo no es solo ver árboles.

A menudo el término ecoturismo es mal empleado; se ofrecen viajes que dicen ser eco turísticos y realmente sólo ofrecen paisaje de carretera o la visita a un parque natural. Para diferenciar entre un turismo convencional y un eco – etno turismo, se debe tener en cuenta las características presentadas por Butler en 1992:

-Debe promover una ética y unos valores positivos en cuanto al medio ambiente, como es un buen comportamiento de los participantes.

-No debe degradar los recursos naturales ni alterar el ambiente. No se consideran actividades de ecoturismo ni la pesca ni la caza. Estas actividades están clasificado centro del turismo de aventura.

-Debe estar orientado alrededor del medio ambiente y no alrededor de un ser humano. El ecoturismo acepta el medio ambiente como es, no se puede modificar ni apropiar.

-Debe beneficiar la vida salvaje y el medio ambiente natural. El beneficio debe ser para contribuir para su sostenibilidad e integridad ecológica.

-Debe promover como primera instancia el encuentro con el medio ambiente natural y con todos los elementos culturales encontrados en áreas de circunvecinas. Por ejemplo, los zoológicos no constituyen una experiencia eco turística.

-Debe envolver activamente a las comunidades locales en el proceso turístico, para que de alguna forma sean beneficiados y para que contribuyan a una mejor valoración de los recursos naturales en esa calidad.

-Los niveles de valoración son medios en términos de educación y/o apreciación.

-Debe envolver una preparación considerable y una demanda de un conocimiento profundo de los líderes y de los participantes. La satisfacción se deriva de la experiencia sentida y expresada fuertemente en formas de inspiración⁵³.

-Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la apreciación y observación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

-Incluye elementos educacionales y de interpretación.

52 Gómez, J. (2004, noviembre - diciembre), “Eco turismo y turismo de aventura”, en *Revista Javeriana*, pp. 32.

53 Dávila, A. (1999), *Análisis costo – beneficio en reservas naturales privadas*, [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Administración de empresas.

-Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y socio cultural.

-Contribuye a la protección de zonas naturales: 1. Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales. 2. Incrementando la concientización sobre la conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas⁵⁴.

6.7.3. Turismo natural con impacto.

Los impactos del ecoturismo se pueden clasificar en impactos medioambientales y socioeconómicos, ya sean positivos o negativos.

Los impactos negativos medioambientales son:

-Utilización de los terrenos y los recursos: uso de los recursos naturales renovables como no renovables en las instalaciones. Esto implica la utilización de terrenos para alojamiento y la utilización de materiales de construcción y su extracción proveniente en ocasiones de la misma zona turística.

-Impactos en la vegetación: impacto directo sobre las especies de vegetación y su consiguiente extinción debido al pisoteo, al conducir fuera de las carreteras, incendios forestales, etc.

-Impactos en la fauna silvestre: daños causados por actividades turísticas y equipos; riesgo de que se propaguen patógenos de hombres a la fauna silvestre, riesgo de introducción de especies exóticas, perturbación de la conducta de las especies silvestres, modificación de los hábitats y el consumo de los animales por parte de los turistas.

Impacto en entornos montañosos: contaminación generada por la construcción de hoteles, puentes, campamentos, etc.

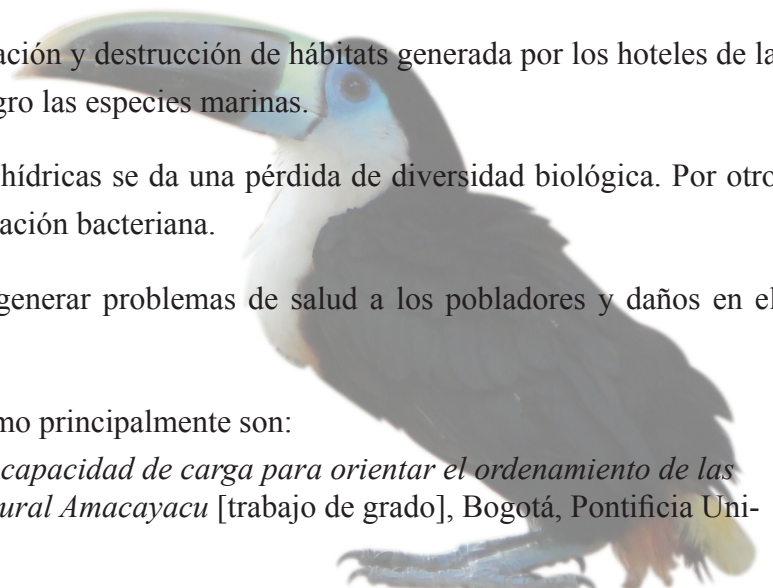
-Impacto en el entorno marino y costero: contaminación y destrucción de hábitats generada por los hoteles de la zona y los barcos. Esta contaminación pone en peligro las especies marinas.

-Impacto en recursos hídricos: al escasear fuentes hídricas se da una pérdida de diversidad biológica. Por otro lado, los desechos en los ríos llevan a una contaminación bacteriana.

-Generación de desechos: su acumulación puede generar problemas de salud a los pobladores y daños en el medioambiente.

Los impactos socioeconómicos del ecoturismo principalmente son:

54 González, C.(2003), *Diseño de criterios de capacidad de carga para orientar el ordenamiento de las actividades eco turísticas en el parque nacional natural Amacayacu* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Ecología.



-Impactos en las comunidades locales: primero, aumento de la brecha de pobreza, ya que los beneficios económicos van destinados a los dueños de hoteles o al país que generó la inversión, dejando muy poco para la comunidad. Segundo, el aumento de la demanda por bienes y servicios lleva a un alza en los precios.

-Impacto en los valores culturales: influencia en las conductas de los jóvenes de la comunidad, dirigiéndolos a una sociedad de consumo. Por otro lado, las prácticas ancestrales también pueden verse afectadas por la actividad turística y conducir a una erosión cultural en el estilo de vida tradicional.

Los beneficios medioambientales y socioeconómicos que trae el ecoturismo son:

-Creación de ingresos para el mantenimiento de zonas naturales: el cobro de una tarifa de acceso a actividades o parques ayuda a la preservación y mejora de estos.

-Aporte del turismo al desarrollo económico: el gasto en infraestructura, el consumo de bienes y servicios como artesanías por parte de turistas y la inversión nacional y extranjera, fomentan el crecimiento económico del país.

-Educación y sensibilización al público: el ecoturismo es una forma de educación bilateral sobre la cultura y la naturaleza de los grupos en contacto. Por otro lado, crea una sensibilización y una necesidad por parte de la sociedad de la necesidad de cuidar los recursos de nuestro entorno⁵⁵.

6.8. Colombia: un país con más ventajas que desventajas turísticas.

Colombia, al igual que el resto del mundo, presenta ventajas y desventajas en el campo del turismo. Sin embargo, en nuestro país, a pesar de contar con ciertas situaciones adversas, las ventajas que tenemos frente a los demás resultan estratégicas:

- Colombia es el tercer país con mayor biodiversidad biológica por hectárea cuadrada en el mundo.
- Es un territorio con gran riqueza hidrográfica y relieve variado que permite el desarrollo de todo tipo de actividades de turismo de aventura.
- Está ubicado en el centro de América, rodeada por dos océanos.
- Es el segundo país en especies vegetales con aproximadamente 49.000 especies.
- Es el país con la mayor diversidad de aves, contamos con 1754 especies.
- Es el país más rico en orquídeas y palmeras.
- Es el segundo país con mayor variedad de anfibios.

⁵⁵ Martínez, P. (2000), *Identificación, diseño e implementación de indicadores de sostenibilidad para proyectos de ecoturismo en Colombia [trabajo de grado]*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Administración de empresas.

- Es el tercero en diversidad de reptiles.

- Es un país con gran diversidad étnica: 87 grupos indígenas, que además de enseñarnos sus culturas y tradiciones, velan por el cuidado de su entorno.

-Además de flora y fauna, presenta la cultura ancestral indígena con sus costumbres, conocimientos y formas tradicionales de manejo del bosque natural, más los antecedentes arqueológicos.

-Posee gran variedad de cuevas y paisaje.

Sin embargo, a pesar de todos los aspectos positivos nombrados anteriormente, Colombia cuenta con ciertas desventajas que no le permiten ser el país líder en el sector eco turístico:

-Inseguridad para turistas e inversionistas como consecuencia de los grupos al margen de la ley y la delincuencia común.

-Conflictos entre colonos e indígenas por la invasión y desterritorialización de sus tierras.

-Problemas sociales asociados a cultivos ilícitos entre entidades del gobierno y comunidades indígenas y campesinos.

-Falta de organización, logística y operación en el sector turismo en los aspectos de transporte, tanto aéreo como terrestre, capacidad hotelera y alimentación en temporada alta.

-Poca demanda de servicios turísticos en temporada baja.

-Oferta y demanda deficiente en cuestión de hotelería, alimentación y medios de transporte⁵⁶.

6.8.1. En Colombia también hay quien se preocupa por los parques.

El Sistema de Parques Nacionales de Colombia se define como el conjunto de áreas con valores excepcionales para el patrimonio nacional que, en beneficio de los habitantes de la nación y debido a sus características naturales, culturales o históricas, se reserva y declara comprendida en cualquiera de las categorías que adelante se enumeran. Las finalidades del sistema de parques son:

a) Conservar valores sobresalientes de fauna, flora y paisajes o reliquias históricas, culturales o arqueológicas, para darles un régimen especial de manejo fundado en una planeación integral con principios ecológicos para que permanezcan sin deterioro.

b) Perpetuar en estado natural muestras de comunidades bióticas, regiones fisiográficas, unidades bio geográficas,

56 Martínez, R. (2000), *Identificación, diseño e implementación de indicadores de sostenibilidad para proyectos de ecoturismo en Colombia* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Administración de empresas.

recursos genéticos y especies silvestres amenazadas de extinción, para: 1) Proveer puntos de referencia ambientales para investigaciones científicas, estudios generales y educación ambiental: 2) Mantener la diversidad biológica; 3) Asegurar la estabilidad ecológica.

c) Proteger ejemplares de fenómenos naturales, culturales, históricos y otros de interés internacional, para contribuir a la preservación del patrimonio común de la humanidad.

Los parques se organizan del siguiente modo:

Parques Nacionales (PNN): áreas en la que su extensión permite autorregulación ecológica, cuyos ecosistemas no han sido alterados sustancialmente por la explotación u ocupación humana y donde las especies vegetales y animales, complejos geomorfológicos y manifestaciones históricas o culturales, tienen valor científico, educativo, estético y recreativo nacional. Hay 40, entre estos el Amacayacu, la Sierra Nevada de Santa Marta y la Sierra de la Macarena.

Santuarios de Fauna y flora (SFF): áreas dedicadas a preservar comunidades vegetales o de animales silvestres, útiles para conservar recursos genéticos de la flora o fauna nacional. Hay 10, como Iguaque, la Ciénaga Grande de Santa Marta, los Colorados, etc.

Reserva Natural (RNN): área en condiciones primitivas de flora, fauna e individuos del reino inorgánico. Se destina a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas naturales. Nukak, Tinigua y Puinawai son las únicas reservas naturales en Colombia.

Área Natural Única: área con condiciones especiales de flora o individuos del reino inorgánico se convierte en un escenario natural singular. En Colombia, la única es Los Estoraques, ubicada en Norte de Santander.

Vía Parque: faja de terreno con carretera, que posee bellezas panorámicas singulares o valores naturales o culturales, conservada para fines de educación y esparcimiento. La Isla de Salamanca, en Magdalena es la única vía parque del país.

Las 55 áreas que integran el sistema se distribuyen territorialmente del siguiente modo: en la Región Andina, 25; en la Región Caribe, 9; en la Oriniquía, 2; en la Amazonía, 10; en la Costa Pacífica, 5; y en las Islas, 3.

6.9. Si comunidades indígenas en el resto del mundo manejan su eco turismo, ¿porqué las colombianas no?

El ecoturismo es una actividad multisectorial donde las comunidades se ven involucradas, así como las demás entidades de la zona. La gran ola de colonización europea ha marginado a miembros de la comunidad indígena alejándolos de las oportunidades del ecoturismo lo que lleva a una ampliación de la brecha de pobreza.

Sin embargo, en años recientes, se ha reconocido el papel fundamental que las comunidades rurales desempeñan en la conservación y desarrollo de los planes eco turísticos, y las han involucrado como actores (en algunos casos como principales) en el proceso de diseño, planificación y manejo de los proyectos. Por otro lado, la necesidad de integrarlos nace en las exigencias y deseos de los turistas por conocer y aprender de estas culturas indígenas ancestrales.

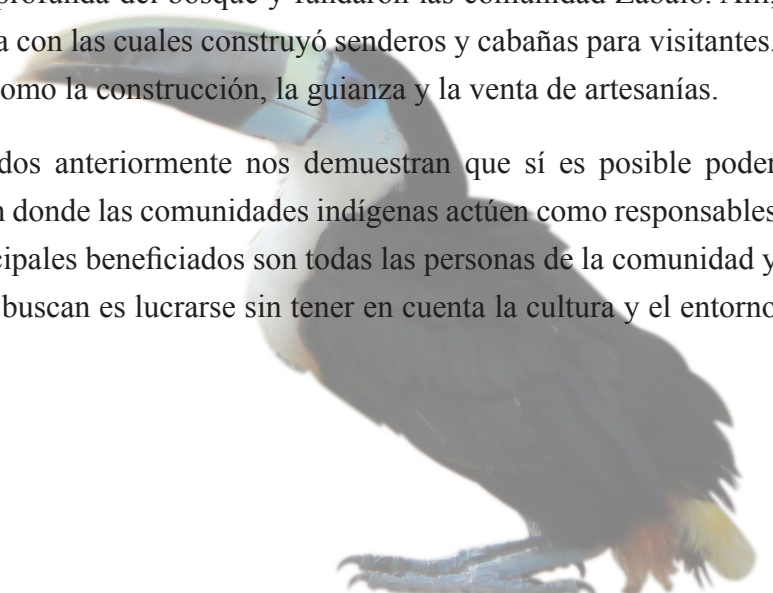
Alrededor del mundo son muchas las comunidades locales, en su mayoría indígenas, que se han dedicado al manejo de reservas eco turísticas, logrando buenos resultados y de una u otra forma un desarrollo sostenible. Entre los principales se encuentran:

Uluru: ubicado en el Territorio Septentrional. Ayers Rocks, la Roca Sagrada de Australia, es quizás uno de los monumentos y parques más visitados en el país. En 1992 el gobierno australiano cedió la tenencia de la tierra a los habitantes del lugar, los aborígenes Anagu, con la condición de que esta fuera devuelta en 99 años. Previo a ceder el terreno, se establecieron las reglas y condiciones de manera formal, en las cuales se proponía que la comunidad debía participar en cualquier actividad de planificación, publicación o exhibición que se llevase a cabo dentro de esta área protegida. Los principales beneficios recibidos por el grupo indígena han sido la creación de empleos, el control de las tierras tradicionales y el acceso a ellas.

Capirona: en 1989, Capirona, una comunidad quichua-ecuatoriana de aproximadamente 24 familias (ubicada cerca a la ciudad de Tena) con sus propios recursos inició una pequeña industria eco turística. Desde el inicio del proyecto, fueron conscientes de que el éxito de la actividad dependía de los beneficios de toda la comunidad. El turismo ofrecido por este grupo se basa básicamente en un turismo a pequeña escala donde los turistas visitan las tribus para conocer sus culturas y tradiciones.

Cofán de Zabalo: comunidad ubicada en la Amazonía ecuatoriana. Sus actividades turísticas iniciaron en 1979, cuando Randy Borman, hijo de misioneros norteamericanos nacido en Ecuador, comenzó guiando grupos enviados por un operador norteamericano, recorriendo el bosque tropical cerca al río Aguarico. En 1984, Borman y otras familias Cofán emigraron río abajo a la parte más profunda del bosque y fundaron la comunidad Zabalo. Allí, Borman formó una compañía con cabezas de familia con las cuales construyó senderos y cabañas para visitantes. Los demás se beneficiaron de empleos temporales como la construcción, la guía y la venta de artesanías.

Los ejemplos de comunidades indígenas presentados anteriormente nos demuestran que sí es posible poder plantear un proyecto eco turístico en nuestro país; en donde las comunidades indígenas actúen como responsables e impulsores del mismo. De esta manera los principales beneficiados son todas las personas de la comunidad y no grupos externos a ella, que generalmente lo que buscan es lucrarse sin tener en cuenta la cultura y el entorno de estas.



6.9.1. Conociendo ancestros y costumbres.

Otra forma de turismo que ha ganado gran acogida en los últimos años ha sido el etno turismo, el cual es:

“una clase de turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, formas de vida, manejo ambiental y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”⁵⁷.

Frente a esta definición, recordemos que una de las características del desarrollo humano sostenible es poder mantener una continuidad de lo que hacen las etnias con la búsqueda de progreso que la sociedad está planteando y buscando.

El turismo étnico o cultural, es aquel turismo que le permite al visitante conocer las culturas de los lugares. Cultura hacer referencia a ritos, mitos, modos de vida, trajes típicos, comidas, etc., de las comunidades en las que los turistas tienen la oportunidad de acercarse a esto para lograr un aprendizaje. En el Amazonas se da el etno turismo gracias a la gran riqueza étnica que allí se encuentra, ya que existen aproximadamente cinco etnia distribuidas en más de treinta comunidades.

6.9.2. Naturaleza y cultura: rasgos por conocer.

Eco turismo y etno turismo son las dos formas de turismo líderes en este sector. Por lo general ambas formas se generan al mismo tiempo. Es por esto que este turismo en muchas ocasiones se ha unificado bajo el nombre de eco – etno turismo. Este término se refiere a:

“La forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural y cultural especial, y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”⁵⁸.

Es importante insistir que se busca generar un equilibrio entre ambos debido a su estrecha relación. Y es precisamente esta la ventaja que presenta la comunidad Santa Sofía Centro: logra ofrecer al visitante un turismo tanto rural como cultural.

57 Chaves, D. (2005), *Formulación de parámetros para la planificación económica y ecológica de una propuesta eco etno turística, para la comunidad indígena monilla amena* [tesis de maestría], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en gestión ambiental para el desarrollo sostenible.

58 Chaves, D. (2005), *Formulación de parámetros para la planificación económica y ecológica de una propuesta eco etno turística, para la comunidad indígena monilla amena* [tesis de maestría], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en gestión ambiental para el desarrollo sostenible.

7

MARCO
METODOLÓGICO.



UNA MIRADA AL MÉTODO.

7.1. El enfoque metodológico.

Con el propósito de establecer un enfoque metodológico que permita avanzar en el proceso de investigación, hemos optado por establecer como orientación de esta etapa del proyecto de investigación, una mirada desde la investigación- acción-participativa (IAP), debido a que este parámetro de enfoque metodológico nos permite desarrollar un conjunto de etapas de indagación sobre una comunidad en particular utilizando la observación de sus dinámicas sociales, culturales, ambientales y políticas, pero además participando en el diseño de construcción de una propuesta práctica que se deriva de su propio plan de vida⁵⁹ y de la posibilidad de contribuir con la formulación de un proyecto cuyo impacto socio cultural atiende a las necesidades de la comunidad sujeto de investigación.

Para la realización de la investigación en la comunidad Santa Sofía Centro, se utilizó el método planteado por Orlando Fals Borda como la investigación acción participativa (IAP) que implica el empleo de técnicas de observación participante (participante) y de observación por experimentación (intervención) con el fin de involucrarnos (los autores del proyecto) en la realidad y en los procesos sociales de la comunidad focal.

La IAP busca:

“...ir más allá para ganar una visión interior completa de las situaciones y procesos estudiados, y con miras a la acción presente y futura. Esto implica que el científico se involucre como agente dentro del proceso que estudia porque ha tomado una posición a favor de determinadas alternativas, aprendiendo así no sólo de la observación que hace, sino del trabajo mismo que ejecuta con las personas con quienes se identifica”⁶⁰.

Además, es importante considerar que:

“La inserción incorpora a los grupos de base como “sujetos” activos - que no “objetos” explotables - de la investigación, que aportan información e interpretación en pie de igualdad con los investigadores de

59 Plan de vida es el documento construido por los miembros de las comunidades indígenas donde plantean sus estructuras económicas, mitológicas, políticas, sociales y culturales. Haciendo énfasis en los objetivos y metas, es decir en sus planes de desarrollo. Para las comunidades, el plan de vida funciona como un plan de vuelo o mapa de navegación.

60 Fals, O. (1972, 19 de marzo), “Simposio sobre Política de Enseñanza e Investigación en Ciencias Sociales” [simposio], Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

fuera. Así, el compromiso viene a ser total y franco entre estos grupos”⁶¹,

De esta manera se van generando además una relación de mutuo beneficio tanto para los investigadores (por la posibilidad de recolectar información y conocer una cultura más a fondo) como para la comunidad focal, pues la información recolectada servirá para el diseño de proyectos de desarrollo, en el presente caso, para el diseño de un proyecto etno eco turístico que busca ante todo el desarrollo y la sostenibilidad.

Las técnicas de investigación que utilizamos en el proyecto se basan en las siguientes herramientas: entrevista, diario de campo y diagnóstico de la comunidad Santa Sofía Centro del Amazonas comunidad focal de estudio.

7.2. Variables cualitativas de investigación.

Dentro del proceso de investigación se determinaron un conjunto de variables cualitativas que nos permitieran realizar un análisis, una observación y una interpretación de aquellos factores significativos y que representan socialmente el interés de los actores sociales que hicieron parte del proyecto.

Esto quiere decir que las unidades de observación de análisis o variables cualitativas se fundamentaron en las siguientes representaciones sociales identificadas en el proyecto:

Desarrollo sostenible: son las oportunidades y capacidades productivas de la población que contribuyan a una mayor formación del capital social. De esta manera se espera satisfacer en forma cada vez más equitativa las necesidades de las generaciones presentes y mejor calidad de vida, mediante un manejo prudente del patrimonio natural, manteniendo abiertas al mismo tiempo las opciones del bienestar de las organizaciones y generaciones futuras.

Comunicación participativa: es la condición necesaria para el desarrollo de cualquier proyecto. Implica que la población involucrada participe en el diseño de estos y se movilice para hacerlos posibles.

Etno ecoturismo: forma de turismo en la que los individuos tienen la oportunidad de interactuar tanto con la naturaleza como con las culturas de los lugares visitados.

Estrategias de promoción y divulgación: estrategias de comunicación que se realizan para dar a conocer, en este caso, los destinos turísticos. Se realizan principalmente a través de medios impresos, multimedia y audiovisuales. El fin de estos es lograr que el mayor número de personas conozca la existencia del destino y lo visite.

61 Fals, O. (1980), *La ciencia y el pueblo*, Bogotá, Punta de Lanza, pp. 58.

7.3. Diagnóstico.

Al momento de plantear un proyecto ecoturístico de desarrollo para una comunidad, es pertinente, en primer lugar, realizar un diagnóstico de ésta. El diagnóstico se entiende como:

“...un proceso de investigación o indagación sistemática sobre una realidad determinada (organización social, empresa, comunidad, etc.) que se quiere conocer. Para lograrlo se aplica una serie de herramientas e instrumentos metodológicos que faciliten su análisis, interpretación y la búsqueda de alternativas de solución posibles que le aporta el investigador”⁶².

7.3.1. Proceso de recolección de información.

El proceso de recolección de información se realizó a través de:

- Recolección de información previa acerca de la región y las comunidades indígenas del Amazonas.
- Formulación de las preguntas de aspectos a investigar que logran recoger la mayor información posible en término de aspectos sociales, políticos, económicos y culturales.
- Realización de entrevistas a diferentes habitantes de la comunidad.
- Recolección de historias de vida de personas importantes de la comunidad Santa Sofía Centro.
- Consecución de información con personajes específicos como cazadores, abuelas Tikunas, recolectores, integrantes del cabildo indígena, etc.
- Registro fotográfico y filmico de la comunidad.
- Revisión del documento Plan de Vida de la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico (ACITAM).

Para la realización del diagnóstico de la comunidad focal, Santa Sofía Centro, recurrimos a la ayuda de varias personas miembros de la comunidad: Blanca Ira del Águila, tikuna, profesora de 2 grado del centro educativo Antonio Nariño; Adelina Carecarramo, tikuna artesana; Abel Beilo, cazador tikuna; Belmira León, abuela tikuna, narradora de la mitología de la etnia; Idelfonso Bautista, tikuna, actualmente estudia etno educación en Leticia en la Universidad Nacional en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín; y Regis Pinto, actual

62 — Bances, A. (2008, 10 de febrero), “Gestión de la Comunicación: enfoques y herramientas desde la economía del conocimiento” [presentación], Diagnóstico de la Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

curaca de la comunidad, perteneciente a la etnia kokama.

Además, contamos con la información del Plan de Vida de la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico (ACITAM), encargada de reunir las comunidades de La Playa, Isla de Ronda, San José del Río, Nazareth, Arara, Maloka (Yaguas), El Progreso, Nuevo Jardín, Santa Sofía, Loma Linda, Puerto Triunfo, La Libertad, El Vergel, Zaragoza, Macedonia, Mocagua, Palmeras, La Milagrosa y San Martín. Esto nos permitió la recolección de información de fuentes primarias, es decir, de las personas directamente involucradas en el proceso de investigación.

El formato utilizado para la recolección de la información pertinente para la realización del diagnóstico en la comunidad Santa Sofía Centro se encuentra en Anexo 1.

7.3.2. Diagnóstico de la Comunidad Santa Sofía Centro.

7.3.2.1. Diagnóstico social.

La comunidad Santa Sofía Centro se encuentra ubicada dentro del resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso. Este resguardo lo conforman cinco comunidades indígenas: Loma Linda, Nuevo Jardín, El Progreso, Yaguas y la comunidad focal de estudio, Santa Sofía Centro.



El resguardo indígena de Santa Sofía está ubicado sobre el río Amazonas, a treinta y cinco kilómetros de la ciudad de Leticia. Esto representa un viaje de una hora en bote rápido y de dos horas y veinte minutos en un bote de motor cuarenta.

De la orilla del río, donde se encuentra ubicada la Estación de Policía, a la comunidad Santa Sofía Centro, hay aproximadamente trescientos metros, los cuales incluyen el cruce de un puente de madera sobre una zona de inundación de ciento ochenta metros de largo.

La comunidad Santa Sofía Centro fue fundada por colonos en la rivera del río Amazonas en el año de 1965; sin embargo, no fue sino hasta 1982 que mediante la Resolución 080 fueron reconocidos constitucionalmente como resguardo indígena. En el año 2000, la comunidad fue reubicada unos metros más adentro de la orilla del río por las constantes inundaciones y desprendimientos de tierra.

7.3.2.2. Diagnóstico cultural.

La comunidad Santa Sofía Centro está compuesta en su mayoría por indígenas de la comunidad Tikuna (50%), sin embargo, también encontramos indígenas de las comunidades Kokama (30%) y yaguas (20%).

En la comunidad Santa Sofía Centro, así como en el resto del resguardo, todos los pobladores hablan en español, aunque en algunos casos, por cultura o costumbre hablan lengua entre ellos (es más frecuente entre Tikunas o Kokamas). Sin embargo, el uso de lenguas maternas y de clanes se ha perdido.

La comunidad está conformada por cuatrocientas sesenta y cinco personas, que se agrupan en ciento dos familias. Estas familias viven en setenta y dos casas. Los integrantes de la comunidad son aproximadamente el sesenta por ciento mujeres y el cuarenta por ciento hombres.

La comunidad se encuentra en constante crecimiento por el nacimiento de nuevos niños y la llegada de indígenas o colonos. Es importante resaltar que las personas no pueden llegar e instalarse en la comunidad; para poder hacerlo se deben casar con alguno/a de los miembros de Santa Sofía.

Los grupos etéreos de esta comunidad están conformados de la siguiente manera:

-Niños entre los cero y los trece años: ciento setenta.

-Adultos de los catorce a los cincuenta y nueve años: doscientos ochenta.

-Ancianos de sesenta años en adelante: quince.

Las mujeres que viven en esta comunidad se dedican al deporte, a ser amas de casa, a la pesca, a fabricar artesanías o van a Leticia a comercializar los productos; los niños, en las mañanas y parte de las tardes la pasan en el colegio y luego se dedican a juegos que recuperan actividades de su cultura como lo son la cerbatana, la raja leña, la flecha y el tiro al arco (practicados de manera segura: no usan metales, ni elementos corto punzantes); y los jóvenes realizan



las mismas actividades de los adultos como la pesca, la agricultura, la caza, etc.

Las casas que conforman esta comunidad son muy similares entre sí; la mayoría guardan las mismas características. Son hechas en tablas y tejas de zinc. Tienen por lo general dos habitaciones, una con cama doble para la pareja y la otra con camas sencillas para los hijos, una cocina y una sala con chinchorros.

La comunidad cuenta con un centro educativo con grados de kínder a quinto; un puesto de salud, un centro de salud y un muelle donde permanecen los botes de los pescadores y los de la comunidad.

El traje típico de la comunidad, aunque solo se usa para eventos especiales y culturales, consta de una falda o pantalón y camisa en chanchama con dibujos en anilina y algunas personas usan plumas en la cabeza.

El plato tradicional de esta comunidad es el pescado frito o asado a la brasa. No tienen un pescado definido para su plato gracias a la variedad que se encuentra en el río Amazonas y afluentes; varía según el que esté en **temporada de pesca. El pescado es** acompañado de arroz, maíz o fariña (yuca molida y mojada con leche que se deja secar para formar una masa con la que se hacen bolas).

- Mítica étnica de la comunidad:

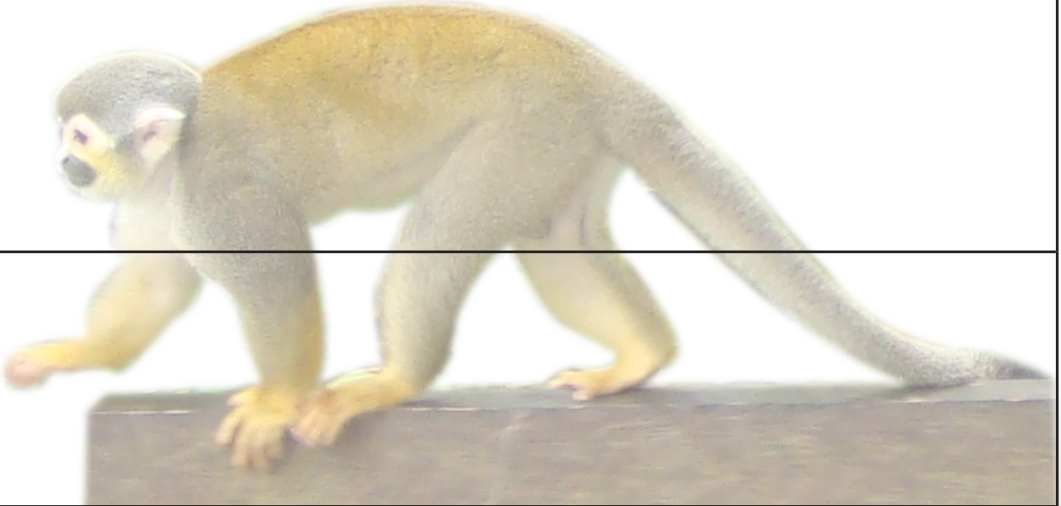
Por ser una comunidad indígena que reúne personas de tres etnias, no maneja una mítica unificada; cada una de las culturas que allí viven tienen sus seres, mitos, ritos, creencias de origen, etc.

Los mitos y ritos analizados a continuación fueron tomados del Plan de Vida de la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico (ACITAM), y complementados gracias a la información brindada por Idelfonso Bautista y Belmira León. (Esto debido a la gran pérdida de cultura que se ha dado con el pasar de los años).

Por ser una comunidad conformada por personas de tres etnias, las creencias y rituales varían, es por esto que se exponen en cuadro para facilitar su explicación y comparación.



ASPECTO.	TIJUNAS.	YAGUAS.	KOKAMAS.
<p>Mito de creación.</p> 	<p>Hace muchos años vivían dos viejos en la selva, Nutapa y su mujer. Un día, Nutapa llevó a su mujer lejos de casa y la dejó amarrada a un árbol. Ante sus gritos de auxilio aparecieron los tatos (gavilanes), quienes bajaron del árbol convertidos en humanos. Estos le enseñaron brujería para convertirse en avispa y luego de soltarla tuvieron relaciones con ella dejándola embarazada. Días más tarde su marido iba de cacería y pasó por allí, ella se transformó y llamo a todas las demás avispas para atacarlo y picarlo por todo el cuerpo, produciéndole una hinchazón. La hinchazón bajo poco a poco hasta sus rodillas, de las cuales nueve meses después, nacieron de su rodilla derecha Yoe y su hermana Mowacha y de la izquierda Ipi y su hermana Aikia. Entre las aventuras de estos hermanos está la creación de la luz, cuando tumbaron la gran ceiba que con su follaje cubría todo el cielo. Por otro lado, se encuentra el momento cuando Yoe consigue una mujer que fue luego seducida por Ipi, este fue castigado por su hermano exigiéndole rayar el huito.</p>	<p>Los primeros yagua vinieron de Nawachi de donde viene el agua desde más allá del archipiélago del cielo. El primer yagua se llamaba Há: agua y cayó del cielo a la tierra como la lluvia. Del río que había formado la lluvia salieron después todos los yaguas y todos los demás hombres (tukano, bora, huitotos y los blancos) y estos se dispersaron por todas partes, pero los yaguas se quedaron a la orilla del río. Todos los yaguas eran al principio buenos y vivían en paz y en armonía, pero después de un tiempo dos de ellos, Manunjo y Turuna, se volvieron malos y fueron expulsados de la tribu. Manunjo es un diablo que vive en Myorún, más allá en Cabalococho (comunidad brasilera), quien nunca muere y nadie lo ve. Turuna es más temido que el anterior por sus maldiciones en enfermedades e incluso la muerte.”</p>	<p>El mundo en el que vivimos actualmente era un mundo de oscuridad, sin ningún organismo viviente y cubierto de espinas. Pasaron varios años con la tierra en este estado, hasta que se formó un huracán de fuertes vientos del cual surgió el primer hombre. El hombre se llama Rupascka que significa Dios de la luz. Este personaje mítico sintió que el mundo era oscuro y poblado de numerosas espinas, por lo que pronunció “El poder de mis ojos limpiará y dará luz a la tierra”. De esta manera, el mundo se prendió en fuego, y a medida que este iba consumiendo lo que en su camino encontraba, se fue dando la claridad de la luz a la que llamamos día. De esta manera llega la luz al mundo y la tierra queda limpia de espinas.</p> <p>Rupascka al ver la tierra tan sola se sintió desesperado. Dio un fuerte grito causando que nuevamente sus ojos brotaran fuego, fuego que lo incineró y lo dejó en cenizas, que más tarde gracias a un fuerte viento, se esparcieron por toda la tierra. De estas cenizas nacieron todas las plantas productivas que consumimos ancestral y actualmente, como la yuca, el plátano, el maíz, el tabaco, el yagé, etc. De esta manera histórica, existen para los kokamas lo que hoy produce la tierra en cuestión de alimentos y otros.</p>
<p>Realizando esta tarea Ipi se raya a sí mismo, siendo el desecho del huito tirado al agua y sirviendo como alimento a algunos peces que capturados por éste, dieron origen a varios animales y a los indígenas tikuna del Amazonas. Realizando esta tarea Ipi se raya a sí mismo, siendo el desecho del huito tirado al agua y sirviendo como alimento a algunos peces que capturados por éste, dieron origen a varios animales y a los indígenas tikuna del Amazonas.</p>	<p>Aparece entonces sobre la tierra el Dios de la sabiduría, que también aparece de la nada, son espíritus, Tawuamarishepa y Jintsa, con sus grandes poderes y sabiduría. Ellos dos acaban de completar lo que hacía falta en la tierra como el agua y los seres que en ella habitan y también seres como los animales. De esta manera existe la vida en la tierra y todo ser que en ella se mueve. Años después, estos espíritus consideran que la tierra debe ser poblada por seres que razonen y exploren lo que ella produce.</p>		

<p>ASPECTO. Mito de creación.</p>	<p>TIKUNAS. Al separarse los hermanos, hicieron una cena que fue lo dio la adquisición del clan y la pertenencia a una de las dos mitades existentes en la sociedad tikuna. Ipi quería ir a oriente, pero Yoe en la noche, le dio la vuelta al mundo e Ipi engañado al día siguiente se fue al occidente, mientras Yoe partió en dirección opuesta.</p>	<p>YAGUAS.</p>	<p>KOKAMAS. Recorrieron el mundo por ríos y quebradas buscando un sitio donde dar origen a los seres humanos, hasta que llegaron al más grande de todos, el Amazonas. Descansaron en la cima de una montaña, en la cual en la noche oyeron cantos, de bombos y iupuna. Al día siguiente, en medio de una fuerte tempestad, fueron a ver de qué se trataba y encontraron una gran maloca con un hueco subterráneo. Tawuamarishcpa se acerca y de aquel hueco sale un viejo llamado Shaimushi, que significa poder, diciéndole a Tawuamarishcpa “Unamos nuestras fuerzas hermano”.</p> <p>Entonces se unen Tawuamarishcpa y Shaimushi en un solo poder y pensamiento, se dan un fuerte abrazo y salen de la maloca, cantando y danzando con una voz esplendorosa. A medida que iban cantando iban saliendo de ese túnel hombres, mujeres, niños, jóvenes y ancianos; de toda clase pero en forma de animales y empiezan a habitar la tierra y a trabajarla. Primitivamente, el origen kokama es un salado muy grande que existió en los nacimientos del río Amazonas hace muchos años.</p> <p>Los kokamas empezaron a trabajar la tierra y a vivir de ella y sus derivados. Shaimushi reúne a todos los hombres para construir una maloca para toda la familia, donde vivieron todos juntos por muchos años. Los hombres hacían chagras, cazaban, pescaban; las mujeres se ocupaban del trabajo de la casa, como hacer artesanías en chanchama y yaré y vestidos de palos tallados, tinajas, la fabricación de las bebidas como el masato de yuca, chicha de maíz, guarapo de caña, pururuca de plátano maduro y otros.</p>
			

ASPECTO. Rituales.

TIKUNAS.

La etnia tikuna se caracteriza principalmente por rituales como la Veneración de los Muertos, el rito al nacimiento, la iniciación a la cacería, el matrimonio y La Pelazón. Ritos que aunque se ha perdido parte de la cultura aún se realizan.

Veneración a los Muertos: El 1 de Noviembre empieza la velación, es un día de alegría. Con anticipación una familia prepara comida y chicha para los invitados, familiares y vecinos quienes alistan las cruces para los parientes que han fallecido. A un lado de la sala se arregla un altar con todas las cruces de los fallecidos con flores y velas, para luego dedicarse a la meditación, a la oración y a contar los buenos momentos que vivieron junto a sus familiares fallecidos. Al día siguiente van al cementerio a colocar las cruces, velas y flores.

Nacimiento: Cuando un bebe nace, a pesar de ser bautizados en la iglesia católica, en algunos casos, es bautizado por el chamán en agua purificada. Allí se le asigna al bebe el nombre, el clan de su padre y se le asigna alguna de las partes del animal del clan al que pertenece para darle virtudes, por ejemplo, si pertenece al clan tucán le pueden asignar el pico con el fin de ser dotado con el don de la palabra.

Cacería: La iniciación de la cacería no tiene un rito ni edad en sí. Simplemente los jóvenes deben esperar a tener un sueño donde se les indique un lugar donde van a encontrar muchos animales. Al otro día ya pueden tomar su escopeta y salir de cacería. Los cazadores tienen como costumbre cargar entre el bolsillo o la mochila la puzanga, una preparación secreta de flores y yerbas que cuando van en la mitad de la selva la soban con sus manos y esta llama los animales.

YAGUAS.

Los yaguas consideran como su elemento totémico el agua, que es la fuente de la vida; esto es reflejado en el ritual del nacimiento y en el aseo: en el nacimiento la madre pare arrodillada sobre un fecho de hojas y cerca de un curso de agua. Los hombres se van a bañar para que no se acabe la cacería; tienen prohibiciones, como la de no comer carne de venado porque el niño se enferma, o no comer mono, porque el niño queda inválido. El ritual de la pubertad es semejante al de los tikuna, que al ser realizado de la manera tradicional, protege a la comunidad de las influencias malignas y a la joven de los espíritus que puedan afectarla de una descendencia defectuosa, o de la ruina de sus futuras chagras.

Durante el calendario anual, los yaguas celebran una serie de rituales, clasificados así: **Los grandes rituales clánicos de iniciación masculina:** alrededor de los cuales se festeja lo esencial de la vida ceremonial y política de los yaguas; **los rituales periódicos** que señalan el ciclo de reproducción natural de la vida (nacimiento, pubertad, al cual es necesario ligar el ritual masculino del primer homicidio), matrimonio y muerte; y **los rituales ocasionales** asociados al chamanismo y la caza.

Anualmente, en el comienzo del ciclo estacional, en febrero, realizan el gran ritual llamado Ná, en el curso del cual los niños varones del clan dueño de la fiesta son iniciados y reciben un nombre, realizando además su pacto con la naturaleza.

KOKAMAS.

La principal celebración de los kokamas es el Carnaval. Esta festividad busca recordar aquel sábado en que salieron todos los humanos- animales de aquel túnel para dar origen a la humanidad; es por esto que el día de la festividad los integrantes de la etnia se disfrazan de animales y espíritus. Esta fiesta dura aproximadamente una semana y se acaba cuando se acaba la bebida, que por lo general son bebidas muy fuertes a base de yuca, plátano, maíz, chontaduro o wuitina. En las celebraciones se usa comer carne asada de mico, aves, danta, puerco, venado, morrocoy, boruga y otros, acompañada de yuca o plátano cocinado, el uchumanga, las mazmorra de plátano o rayado de carne o pescado.

Los hombres tallaban el machuyiyo para los trajes que se utilizaban antiguamente, los pintaban muy bien y se vestían. Las mujeres de igual manera con trajes largos y decorados con plumas de aves de todo tipo. Los jóvenes varones tenían que andar con su padre aprendiendo de él todo lo que fuera necesario, y las señoritas debidas a los oficios de la casa en junta con la mamá y la abuela, teniendo las artesanías y collares para adornar el cuerpo de las señoritas que se empiezan a formar como mujeres. La que condecoraba a estas muchachas era la mujer del curaca; no podía ser ninguna otra, pues esto traería maldiciones para su familia.

TIKUNAS.

Matrimonio: La etnia está dividida en dos grandes clanes, los de tierra como el tigre, el cascabel, etc., y los de aire como el paujil, la guacamaya, la garza, etc. A pesar de realizar matrimonio por lo católico, nunca rompen la regla: no se pueden casa con alguien del mismo clan porque son primos. Es decir, los matrimonios Tikunas requieren que la mujer sea del clan aire y el hombre tierra o viceversa para poder casarse.


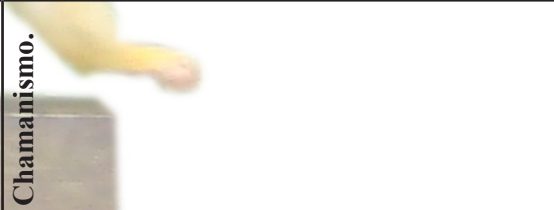
La Pelazón: Es quizá el ritual más reconocido dentro de la etnia a pesar de haber cambiado. Es el rito que se realiza cuando una niña va a pasar a ser mujer y expresa que ella está lista para casarse y que es libre e independiente de sus padres. Se realiza cuando a la adolescente le llega su primera menstruación. Esta es la señal para que la niña sea encerrada en una maloca alejada de la comunidad, en medio de la selva, para que aprenda a ser mujer. En la antigüedad el encierro duraba un año, ahora dura entre una semana y tres meses. Esta adolescente es encerrada con su abuela o su mamá la cual le enseñará las funciones que toda mujer debe asumir, como tejer canastos, mochilas y collares. Los tíos son los encargados de preparar la comida y la bebida para la fiesta, es decir, la comida para los invitados que viene de sus chagras, de la pesca y de la caza, el masato y el payawarú para la joven. Así mismo, los tíos son los encargados de salir en una canoa a invitar a los integrantes de la comunidad y de las comunidades vecinas. La invitación se realiza haciendo sonar el ibuni, corneta hembra hecha de cáscaras de palo. Cuando llega la hora se inicia la fiesta y se hace sonar la corneta macho, el mangware. La fiesta encierra varios ritos y bailes y dura lo que dure la comida, es decir entre tres y cuatro días. Todos los invitados llegan con sus mejores atuendos hechos en chanchama y máscaras para los bailes. Este ritual se inicia con el baile de la charapa, como homenaje a esta (palo en madera con semillas que funciona como instrumento musical y como herramienta para espantar los malos espíritus en los ritos).


YAGUAS.

Por su curiosidad, cabe destacar los rituales funerarios; aunque actualmente entierran a sus muertos en un cementerio de la manera cristiana, con ceremonias orientadas hacia la afinidad o hacia la ancestralidad, dependiendo del tipo de muerte y sepultura. Se diferencian los dos tipos de muertes: primero, el relato de los muertos en casa: el cadáver, es envuelto en posición fetal en su hamaca e inhumado en el centro de la habitación, una vez que han sido destruidos los objetos personales del difunto; la tumba es recubierta con hojas de palmera y la vivienda es incendiada. Este sitio es abandonado por varios años y fumigado para alejar las almas malas terrestres. La muerte es vista como un fenómeno tosco y doloroso (partida precipitada de las almas), seguido por un proceso de descomposición corporal que lleva a una progresiva naturalización (se alimenta la naturaleza); la materia corporal, al ser incinerada, es sometida a la necrofagia de los espíritus selváticos que pueden seguir rondando en el lugar.

En segundo lugar, los muertos fuera de casa, que incluye esencialmente los caídos en guerra: trataban de encontrar sus cadáveres para efectuar la inhumación en la selva, según el rito habitual y éstos tenían así, una muerte semi gloriosa y se transformaban en semi inmortales o gente del medio mundo y aquellos cuyos cuerpos no eran hallados, pasaban por el proceso de la descomposición natural y la devoración para ser transformados en buitres. Para los hombres guerreros u hombres gloriosos, no había sepultura, sus restos mortales eran abandonados dentro de su casa, sin ningún

KOKAMAS.

ASPECTO.	TIKUNAS.	YAGUAS.	KOKAMAS.
<p>Rituales.</p> 	<p>Luego se raya el huito, fruta que con la tinta que bota se usa para que la abuela pinte a la niña. Mientras los invitados bailan y comen, la familia pela el yomero para hacer el traje y la decoración de la adolescente. Ya con su vestido hecho, se le chuzan las orejas a la joven (y a las demás niñas que sus padres deseen) para el uso de aretes. Luego, la niña debe tomar el payawarú lo cual la adormece; se pasa a cortar todo el pelo de la joven con unas tijeras, aunque años atrás, los invitados eran quienes arrancaban el pelo uno a uno hasta dejarla calva. Al día siguiente salen el baile del colibrí, el picaflor, el mico, el tigre, la garza, el guacamayo, el diablo, etc., como una forma de representar y fortalecer la unión de los clanes y lazos familiares. El mejor baile es premiado con la mejor carne de la fiesta. Cuando toda la comida se acaba, se pasa al rito de la purificación en el que la joven es bañada en el río y luego soplada por un chamán. Después del rito de la pelazón, las niñas usan un pañuelo blanco en la cabeza como símbolo de que acabo el rito y que ya son mujeres, esto por tres meses mientras les crece el pelo.</p>	<p>ritual; por respeto suponían que éstos sin inhumación, alcanzaban directamente el mundo de los grandes ancestros, al lado de los cuales gozarían de una existencia eterna.</p>	
<p>Chamanismo.</p> 	<p>Son personas que reciben sus poderes de directamente de los dioses y de los espíritus, adquiriendo su rango social mediante la comunicación personal con lo sobrenatural. Su labor es el tratamiento de enfermedades, descubriendo su origen maléfico por parte de otro chamán brujo, luego realiza un arreglo entre espíritus para contrarrestar el maleficio y llegar a un acuerdo.</p> <p>El poder de estos proviene de los espíritus de árboles y animales, los cuales tienen espíritus peligrosos que requieren el permiso del chamán para ser cazados o talados para que estos no hagan daño a quien lo haga.</p>	<p>Los yaguas han mantenido muy vivas sus prácticas chamánicas, tanto para uso terapéutico como en su integridad con la naturaleza y en procesos simbólicos para el éxito en la cacería. En el siglo XX fueron famosos, junto con los tikuna, como grandes fabricantes de armas envenenadas para la guerra, las cuales fabricaban con palmeras de chonta. Los dardos son considerados como elementos energéticos cargados de electricidad como un relámpago, capaces volar velozmente en grandes distancias y dotados de una fuerza de atracción como un imán. La técnica de expulsión de los dardos, se efectúa con la ayuda del humo del tabaco.</p>	<p>Los chamanes distinguían sus poderes de acuerdo con los colmillos que solo ellos podían usar en el cuello. El que tuviera cinco colmillos era el más poderoso y fuerte entre los chamanes; el que tenía sólo un colmillo apenas empezaba a prepararse.</p>

ASPECTO. Chamanismo	TIKUNAS. El chamanismo tiene escalas: sanadores de puro cuerpo, sanadores o chamanes de espíritu, chamanes brujos (también recurren a la magia negra) y chamanes de espíritu.	YAGUAS. El chamanismo yagua se inicia con ingestión de una bebida alucinante a base de ayahuasca; luego viene la reclusión en la selva con el fin de adquirir poderes mágicos gracias al contacto visual con los espíritus selváticos que transmiten el saber y los poderes chamánicos. Los yaguas conciben el universo como una serie de mundos ligados orgánicamente unos a otros por un conjunto de arterias cósmicas, las cuales se prolongan hacia el Este, la tierra de los ancestros; cada mundo, (Hucanu) está poblado por una humanidad específica y separado por un cielo (Arici). La tierra (Mekándi) tiene la forma de un árbol echado: según el mito, ésta nació después de la caída de un árbol gigantesco de Lupuna de donde tomó prestada la silueta y el agua que contenía el inmenso tallo; se derramó para alimentar el Amazonas. La frondosidad del árbol, modeló las líneas exteriores de la tierra, mientras que la copa, en forma de cúpula, delimitó el extremo. Según la concepción antigua de los yaguas, la cabecera de un río era equivalente a su desembocadura, lo mismo que la sabia de los árboles es equivalente al agua de los ríos, en donde se dan categorías a dos grandes zonas cósmicas con dos tipos ancestrales: los humanati (o placentas), que viven más allá de la boca del agua y encarnan la inmortalidad absoluta, y los Niyaci (o luces celestes), que simbolizan la inmortalidad relativa y es caracterizada por el rejuvenecimiento continuo. Entre éstas figura el sol, que se rejuvenece diariamente, y la luna, que se rejuvenece cada mes.	KOKAMAS.
Cosmogonía	El universo tikuna se representa en el mundo superior dividido en tres extractos: el primero, habitado por hombres iguales a nosotros; el segundo, por las almas de los muertos; y el tercero, donde viven los reyes buitres. Muy por encima de éstos están el sol, la luna y las estrellas. De estos sigue el mundo intermedio, que es la tierra, habitada, además de los hombres, por algunos demonios; y por último, hay un mundo inferior o subacuático, que lo habitan otros seres y espíritus demoniacos.		

Madre ceiba: Fuente del bien y del mal, gobierna a los animales y plantas de la selva, sobresale por encima de los demás árboles y extiende sus ramas para mostrar su majestuosidad y dar posada a los pájaros. Cuando un joven quiere ser brujo, busca una ceiba grande en la selva, prepara dos totumas con esencia de tabaco molido, hace un corte en el árbol y coloca allí las totumas durante el día; al día siguiente encuentra en una un líquido blanco y en la otra uno rojo: el blanco significa el bien y el rojo el mal. El joven escoge el líquido que quiere y lo ingiere enseguida, entrando luego en un profundo delirio hasta perder el conocimiento. Si ha escogido aprender la brujería buena, le da dominio sobre el mundo vegetal y si ha escogido la brujería mala, le da poder sobre el mundo animal (culebras, tigres, boas y espinas de pescado). Esta alucinación dura tres días en los cuales la Madre Ceiba le da las instrucciones para la práctica de la brujería.

Padre de los vientos: Su presencia se siente por la presencia los vientos fuertes, lleva un garabato con el cual tira los árboles grandes y los hace caer sobre las chagras, dañando los cultivos y tapando los caminos.

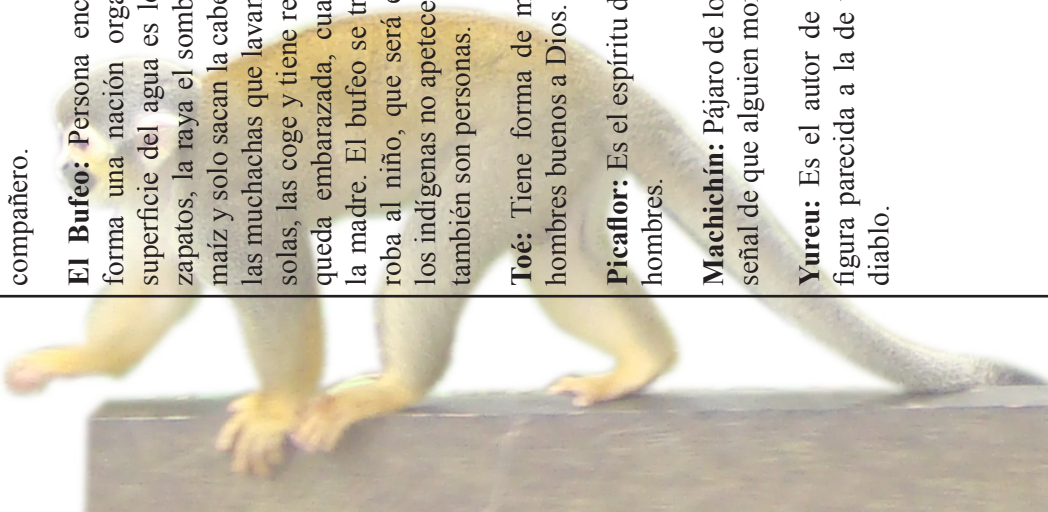
Madre de los vientos: Toma la forma de un árbol que azota mucho cuando ventea, produciendo los vendavales.

El Tunché: Brujo que se presenta como un pájaro blanco que tiene silbido prolongado. Si se imita, se hace muy cerca a la persona, la azota y la deja privada.

La madre monte: Espíritu de una mujer que vive y anda por la selva, aparece con un largo cabello que cubre su cara y su cuerpo. Aparece de repente y persigue a los niños.

La tierra está poblada de una gran cantidad de seres invisibles, dueños o espíritus del bosque, procedentes de un antiguo diluvio, quienes ocupaban en el panteón yagua, una posición intermedia entre los ancestros fundadores y los seres humanos. También consideran la existencia de cierto número de mundos subterráneos, entre ellos, el mundo de la gente sin ano y otros seres deformes; el mundo de la gente de la tierra (donde se encuentran las llaves para que los chamanes liberen las alamas atrapadas); y el mundo de la gente del agua, en donde están las sirenas, cuya mitad del cuerpo corresponde a un mamífero marino y ellas tenían el poder de atraer a los hombres bajo el agua para copular con ellos y reproducirse.

ASPECTO.	TIKUNAS.	YAGUAS.	KOKAMAS.
<p>Seres sobrenaturales.</p>	<p>Tupana: Abuelita de Dios embarazada por un gavián. Ella le pasó el embarazo por medio de una avispa a las rodillas de Nutapa, su marido que la había dejado atada a un árbol.</p> <p>La Curupira, madre de la lupuna: Mujer que carga en su espalda un morrocoy que es su hijo; pisa la basura dejando huellas grandes. Cuando se encuentra a una persona lo golpea en la cabeza para que pierda el sentido y se lo lleva a la selva como compañero.</p> <p>El Bufeo: Persona encantada que junto a otros forma una nación organizada bajo el agua; la superficie del agua es los cubre, las charapas los zapatos, la raya el sombrero, el pescado liso es el maíz y solo sacan la cabeza para bucear. Persigue a las muchachas que lavan a la orilla del río; si están solas, las coge y tiene relaciones con ella, y si ésta queda embarazada, cuando nace el niño, muere la madre. El bufeo se transforma en persona y se roba al niño, que será encantado. Por esta razón los indígenas no apetecen su carne, dicen que ellos también son personas.</p> <p>Toé: Tiene forma de mono y es quien lleva los hombres buenos a Dios.</p> <p>Picaflor: Es el espíritu de Dios, lleva su agua a los hombres.</p> <p>Machichín: Pájaro de los brujos, cuando cantan es señal de que alguien morirá.</p> <p>Yureu: Es el autor de todas las maldades; tiene figura parecida a la de un caimán. Se asemeja al diablo.</p>		



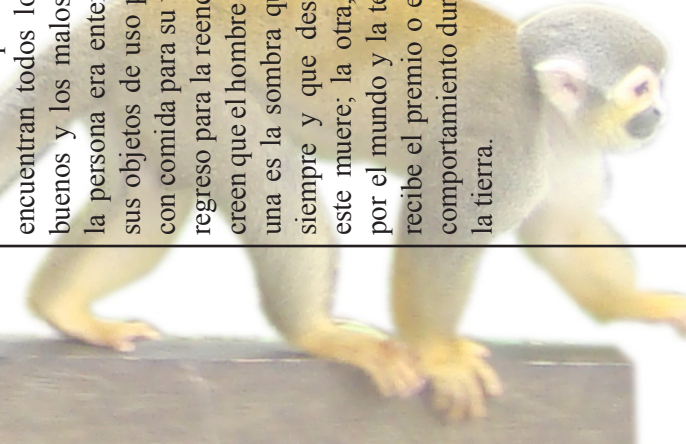
ASPECTO.	TIKUNAS.	YAGUAS.	KOKAMAS.
<p>Seres sobrenaturales.</p>	<p>Nachii: Es el mal espíritu que todos llevamos dentro y es el mal que lo vence a uno cuando está solo. Este es el difunto que se queda, al cual hay que alimentarlo para que no asuste a la gente.</p>	<p>Encima del mundo terrenal, ubican la existencia de otros mundos aéreos: en el primer nivel de la estratosfera, encima de las nubes, está el mundo de los buitres y un poco más arriba, el mundo del cóndor, donde se localiza la fuente de los dardos mágicos utilizados en el chamanismo. La gente del medio mundo constituye un tercer tipo de ancestros que no son mortales, a diferencia de los seres humanos (los muertos fuera de casa).</p>	<p>Los ancestros kokamas eran considerados como seres superiores por su inteligencia y sabiduría. Por ejemplo, las tinajas de barro fabricadas por ellos duraban años; ahora, perduran sólo algunos meses. Esto se debe a las pérdidas de conocimiento que se han dado de generación en generación. Inclusive, los ancianos solían consumir yagé no solo en fiestas y ceremonias, sino también para invocar los espíritus del más allá y saber el destino de la comunidad, sus oportunidades y amenazas, y así, expulsar todo ser maligno y maleficio. Ahora se consume únicamente en ritos. El tabaco lo consumían ancestralmente; en la actualidad los ancianos lo fuman para la fuerza del cuerpo en el trabajo y fuerza mental para la lucha contra otros chamanes o espíritus del mal.</p> <p>El yoko lo utilizaban los ancianos para la defensa del cuerpo material de los niños, jóvenes y algunos adultos. El chundur lo utilizaban para soplar los malos tiempos como el viento o las fuertes tempestades; era un medio para expulsar todo ser maligno que quisiera perturbar la comunidad. La iausa lo toman los grandes chamanes, pues da fuerza espiritual; protege el cuerpo material del hambre, del frío, pereza, dolores y otros males y le da potestad de ver todo alrededor en la noche como si fuera de día.</p>
<p>Otras creencias.</p>	<p>Cuando un indígena muere el alma tiene una forma de llegar hasta donde está Tupana, Dios. Allí se encuentran todos los hombres, los buenos y los malos. Antiguamente la persona era enterrada con todos sus objetos de uso personal, ropa y con comida para su viaje de ida y de regreso para la reencarnación. Otros creen que el hombre tiene tres almas: una es la sombra que lo acompaña siempre y que desaparece cuando este muere; la otra, sigue vagando por el mundo y la tercera, es la que recibe el premio o el castigo por su comportamiento durante su paso por la tierra.</p> 		

Tabla No. 1. Mítica étnica de la comunidad.

-Salud:

El resguardo Santa Sofía cuenta con un puesto de salud y un centro de salud. El puesto de salud, de la Secretaría de Salud está ubicado a la orilla del río junto a la estación de policía. Este puesto está a cargo de una promotora de salud (Nelly Ruiz). Está hecho en tabla y no presenta un buen estado: el cielorraso está roto y las ventanas no cierran y carecen de anejo. Por otro lado, todos los equipos están abandonados y oxidados en un cuarto: los catres, las camillas de citología, los biombos, los soportes para el suero, herramientas, etc. Debido a las crisis de la Secretaría, la promotora únicamente formula acetaminofen en gotas y pastas, suero oral e isodine. El papel de la promotora es la prevención y promoción de enfermedades como la IRA y la EDA, así como hacer un seguimiento a desnutridos y tuberculosos.

El centro de salud se encuentra ubicado dentro de la comunidad de Santa Sofía Centro; éste es sede de la Clínica Leticia de Caprecom. El estado del centro de salud es óptimo. Es una construcción en cemento y ladrillos muy nueva. Cuenta con equipos aceptables y en él se pueden recetar a las personas una gama más amplia de medicamentos (tienen suero antiofídico). El centro de salud está a cargo de una enfermera de Caprecom (María Jesús Quiñones).

Las enfermedades más frecuentes que tratan en estos puestos de salud son: infección respiratoria aguda (IRA), común en invierno con la creciente del río; infección diarreica aguada (EDA), causada por tomar agua sin hervir en época de sequía; malaria, transmitida por un zancudo que sale con frecuencia en tiempo de creciente y que por lo general pica a pescadores y cazadores que salen sin protección; tuberculosis, generada por la falta de una buena alimentación, ya que por lo general salen a la chagra sin comer; faringitis; y picaduras de culebra.

En esta comunidad utilizan la medicina occidental para curar sus enfermedades, ya que son las que ofrecen los centros de salud del resguardo y son las que se utilizan en la Clínica de Leticia a la cual acuden cuando son enfermedades de más cuidado. Sin embargo, la medicina tradicional sigue presente. Entre los remedios tradicionales que aún están presentes y son utilizados, figuran la bebida de hoja de achajo para la gripa, la bebida de marañón y guaya para la diarrea, una bebida de bejuco o un baño con múcura para la fiebre, la bebida de semilla de sandía para el vómito, el jugo de limón con miel para la tos, la bebida de chachajo para el dolor de cabeza y para botar los maleficios del cuerpo, y un lavamiento con cáscara de guacapuruna para sanar heridas. Además, aunque son poco usuales, se pueden encontrar rezaderos que curan a los niños descuajados (se cree que el estómago no se termina de formar y por eso sufren de diarrea continua), con mal de ojo y otras enfermedades.

-Educación:

La comunidad Santa Sofía Centro cuenta con el *centro educativo Antonio Nariño* que ofrece formación a los niños desde el grado kínder hasta quinto; es decir que sólo cuentan con educación primaria.

El colegio se encuentra en buen estado. Está dividido en tres módulos de salones, un restaurante, un salón grande y un módulo de baños. Las paredes son hechas en tabla; el piso en cemento y tiene techo de zinc, no

cuenta con ventanas, simplemente son rotos en las paredes para que circule el aire. El único salón que cuenta con ventanas y con una puerta fuerte es el de sistemas para evitar que en los aguaceros se dañen los equipos.

El centro educativo cuenta con ocho etno educadores, seis son de la comunidad y dos son de Leticia. Estos se encargan de impartir sus clases tanto en español como en lengua, ya que detectaron la necesidad de enseñar la lengua materna como una forma de prolongar y no dejar morir su cultura.

El colegio funciona en calendario A. Su horario de clases inicia desde las siete de la mañana hasta las doce y cuarenta y cinco del medio día, hora en la que salen a almorzar y terminan clases. Es decir, los niños permanecen el colegio hasta las dos de la tarde aproximadamente, pues después del almuerzo deben hacer el aseo de este.



Actualmente cuenta con ciento sesenta y un alumnos matriculados de las comunidades Santa Sofía Centro, Nuevo Jardín y Loma Linda. Estos niños reciben educación en matemáticas, español, ciencias naturales, ciencias sociales, religión, ética, lengua materna, informática, educación física, inglés y arte. Los profesores de dicho centro deben saber de todas las materias, ya que no dictan una materia en especial sino que se les asigna un grupo para todo el año.

En el caso de inglés, solo dos profesores lo saben, es por esto que rotan con los de lengua para que todos los alumnos puedan aprender un poco de este segundo idioma. Así mismo, los profesores de lengua materna realizan rotaciones, ya que no todos la saben.

La clase de arte es más que una exploración por las diversas técnicas artísticas, va más enfocada a la elaboración de artesanías propias de su cultura como los tejidos (chanchama), los balsos (madera tallada) y las caretas de topa (máscaras en madera).

También, en las aulas, hacen énfasis en la importancia del medio ambiente y su conservación, así como la problemática que trae las basuras para los ecosistemas. Frecuentemente son llevados al basurero de la comunidad ha realizar una limpieza de sus alrededores.

Cuando los niños llegan a quinto de primaria tienen varias opciones para terminar su educación: la primera es ir al internado de San Juan Bosco, la segunda es el internado de Nazareth (es al que más recurren por su

cercanía con la comunidad), y la tercera, alquilar una habitación y estudiar en alguno de los colegios de Leticia.

-Servicios:

La comunidad cuenta con energía únicamente de seis de la tarde a nueve de la noche, gracias a una planta de ACPM. El combustible para ésta es brindado por el estado, por lo cual cada tres meses surten el tanque de almacenamiento. Sin embargo, cada casa de la comunidad debe pagar cinco mil pesos mensuales por el servicio, con el fin de recoger fondos para pagar el mantenimiento de la planta. Cabe decir que solo en dos partes de la comunidad cuentan con energía todo el día, en la casa del curaca y en la estación de policía, ya que ambos cuentan con paneles solares y convertidores. Cada panel tiene un costo de un millón cuatrocientos mil pesos, lo cual es un valor elevado para los habitantes de la comunidad. Es por esto que para cocinar los alimentos lo deben hacer con leña extraída de la selva o con gas traído de Leticia.

El agua que usan los habitantes de Santa Sofía Centro es obtenida a través de la recolección de aguas lluvias, una motobomba que bombea agua desde la quebrada vecina y desde los dos pozos artesanales con los que cuenta la comunidad (pozos naturales, partes del suelo donde al cavar un hueco brota agua por la presión de los mantos entre los cuales hay agua de por medio). Los baños que se usan en dicha comunidad son tasas campesinas, las cuales arrojan todos los desperdicios al pozo séptico.

En Santa Sofía Centro no hay servicio de telefonía fija, por lo cual la mayoría de habitantes poseen celular, sin embargo, para hacer uso de estos, se deben de parar bajo ciertos árboles o en algunos sitios estratégicos ya identificados por ellos para recibir señal y poder realizar las llamadas, ya que la comunidad no cuenta con antena celular.

En la comunidad cuentan con servicio de internet únicamente en el centro educativo, pues es donde se encuentran los únicos computadores de la comunidad. Sólo cuentan con este servicio de seis de la tarde a nueve de la noche, las únicas horas en las que hay energía para trabajar en ellos.

Cuentan con dos clases de servicio de televisión, uno es la señal nacional que logra captar la antena de los televisores, por lo cual únicamente se pueden ver canales nacionales y regionales; el segundo, es Direct Tv, señal de televisión satelital paga, que permite el acceso a todo tipo de canales, tanto nacionales como internacionales.

-Transporte:

Los medios de transporte más utilizados por la comunidad para desplazarse son básicamente tres: el peque-peque, los botes de la comunidad y los desplazamientos caminando.

Para la movilización entre la comunidad, entre la selva y hacia las comunidades vecinas se realiza caminando, y en caso de ser distantes en peque-peque, bote que poseen la mayoría de pecadores.

La comunidad cuenta con dos botes, uno de motor cuarenta con capacidad para cuarenta y dos personas y el otro de motor quince con capacidad para veinticinco. Los botes bajan a Leticia los días martes y viernes,

salen de Santa Sofía a las cinco de la mañana y regresan a las dos de la tarde. Los habitantes de la comunidad los utilizan para llevar y traer su mercancía a Leticia, ir a consultas médicas y a otras diligencias que requieran dicho desplazamiento. El costo de cada trayecto es de tres mil pesos por persona para costear los gastos de combustible.

Aparte de las otras cuatro comunidades que conforman el resguardo, las comunidades más cercanas a Santa Sofía Centro son Puerto Triunfo, La Libertad y Zaragoza al norte; y Arara y Nazareth al sur.

-Religión:

En Santa Sofía, aproximadamente un noventa por ciento de la comunidad es católico y el resto, el otro diez por ciento, pertenecen a la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia. Por ser católicos creen en Dios y en la iglesia, motivo por el cual celebran bautizo, primera comunión, matrimonio, confirmación, etc. Cuentan que hace pocos años toda la comunidad era católica, hasta que, por la falta de la presencia de la iglesia, se introdujo esta nueva religión.

La comunidad cuenta con una iglesia desde hace dos años y aún están esperando a la diócesis para que les asigne un cura para ella. Para reafirmar su fe, los habitantes de la comunidad se deben desplazar a Leticia para ir a misa o a comunidades cercanas donde si haya un cura.

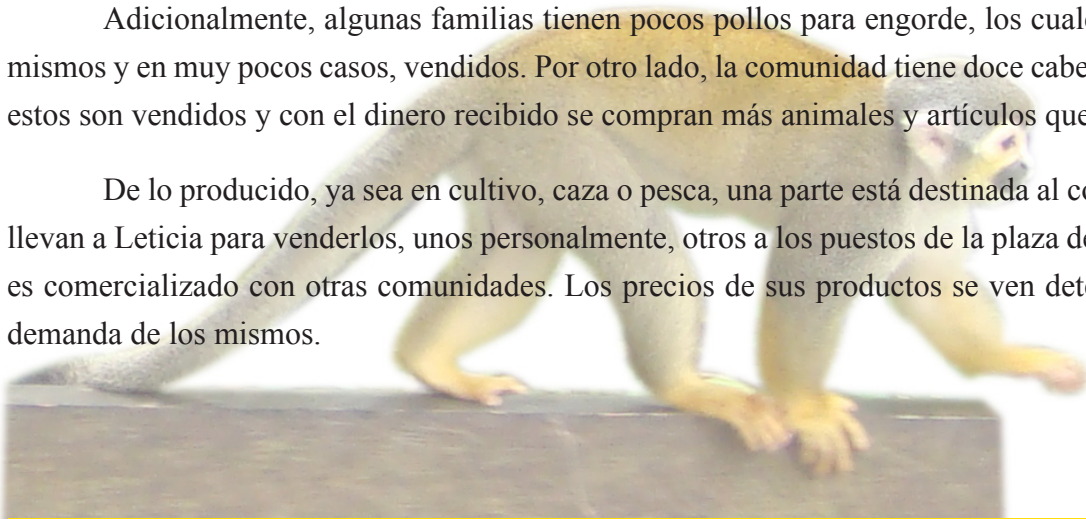


7.3.2.3. Diagnóstico económico.

La actividad económica de la comunidad se desarrolla principalmente gracias a la pesca, la agricultura y las artesanías, sin embargo, no dejan de lado la importancia de la caza, ni los trabajos como funcionarios públicos. Estas actividades económicas son sus fuentes de subsistencia, son las que les dan el dinero para vivir.

Adicionalmente, algunas familias tienen pocos pollos para engorde, los cuales son consumidos por ellos mismos y en muy pocos casos, vendidos. Por otro lado, la comunidad tiene doce cabezas de ganado para engorde, estos son vendidos y con el dinero recibido se compran más animales y artículos que la comunidad necesite.

De lo producido, ya sea en cultivo, caza o pesca, una parte está destinada al consumo familiar y el resto lo llevan a Leticia para venderlos, unos personalmente, otros a los puestos de la plaza de mercado. Ningún producto es comercializado con otras comunidades. Los precios de sus productos se ven determinados por la oferta y la demanda de los mismos.



-Cultivos:

La comunidad indígena Santa Sofía Centro recibe sus mayores ingresos de la agricultura, en este caso de los cultivos de yuca, maíz y plátano. Son extensas tierras cubiertas por dichos cultivos, los cuales se clasifican como cultivos comunales.

Una vez a la semana, la comunidad se reúne para ir a trabajar en el cultivo, realizar limpieza, abonar la tierra y quitar los frutos descompuestos de los árboles. Cuando es época de cosecha, van a los cultivos con más frecuencia para sacar la producción y llevarla a Leticia para su comercialización.

La recolección en esta comunidad es muy común, aunque no es de cultivos. Esta se realiza en las chagras, las cuales son zonas cubiertas de árboles frutales y al interior hay otras plantas y cultivos de yuca, maíz y plátano. Las chagras son porciones de tierra que cada familia tiene y donde todos sus miembros trabajan para el cultivo y recolección. Las chagras se obtienen por herencia de su familia o por división de tierra de la comunidad. La comunidad Santa Sofía Centro cuenta con ciento treinta y ocho espacios productivos y cincuenta y cuatro solares, lo que representa un área total de sesenta y cinco hectáreas.

Ahuyama, coco, banano, guanábana, patilla, pimentón, uva, caimo, mango, naranja, piña, guayaba, cilantro, guama, arazá, copoazú, pomarrosa, mandarina y lulo son los principales productos que se recolectan en la chagra y que son llevados a Leticia para su comercialización.

-Pesca:

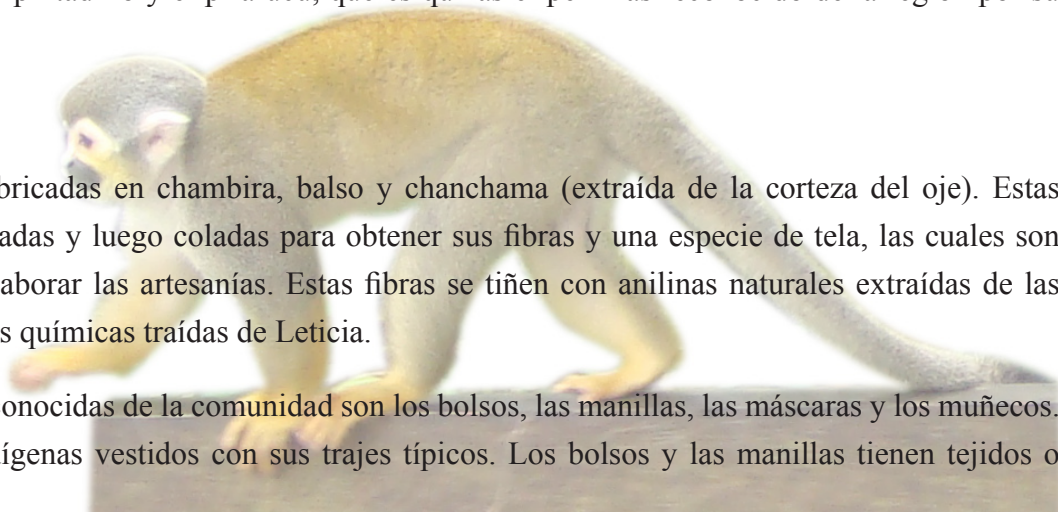
Es quizás una de las actividades económicas más comunes, no solo de la comunidad Santa Sofía Centro, sino de todas las comunidades riverañas del Amazonas. Esto por la gran variedad de peces que allí se encuentran y la facilidad de movilidad fluvial. Esta actividad se realiza en primera instancia con red y en algunos casos con vara.

Las especies obtenidas en la pesca van unas al consumo familiar y otras al comercio en Leticia. Entre las especies de consumo familiar encontramos el boca chico y la cachama; y en las de comerciar están el pez de cuero, el bagre, el pacamu, el pintadillo y el pirarucú, que es quizás el pez más reconocido de la región por su tamaño y sabor.

-Artesanías:

Las artesanías son fabricadas en chambira, balsa y chanchama (extraída de la corteza del oje). Estas cortezas y maderas son trituradas y luego coladas para obtener sus fibras y una especie de tela, las cuales son puestas a secar para luego elaborar las artesanías. Estas fibras se tiñen con anilinas naturales extraídas de las plantas y en casos con anilinas químicas traídas de Leticia.

Las artesanías más reconocidas de la comunidad son los bolsos, las manillas, las máscaras y los muñecos. Los muñecos son figuras indígenas vestidos con sus trajes típicos. Los bolsos y las manillas tienen tejidos o



pintados elementos referentes a la naturaleza como flores, plantas y animales. Las máscaras son hechas en madera y tienen figuras de dioses indígenas, humanos y animales, las cuales se usan como decoración o como máscara.

Las artesanías son vendidas en las casas de los indígenas de la comunidad, en los puestos de artesanías de Leticia, y en algunos casos en ferias promocionales de la región, tanto en Colombia como en el resto del mundo.



-Caza:

La cacería es una actividad importante para la comunidad, ya que lo obtenido en esta es usado únicamente para el consumo familiar, por lo cual es la principal fuente de carne/proteína. La caza se realiza en la selva, las chagras y en los saladeros (lugares en la selva donde brota sal y minerales del suelo).

Los principales animales que allí se cazan son: la boruga, el tapir (Danta), el puerco de monte (Cerrillo), la guara, la guangana, el capiguara, el venado, la vaca marina, la guagua y el caimán.

Estos animales se cazan con la ayuda de perros y escopetas convencionales, aunque en ciertos casos se usa la técnica antigua de la cerbatana, también llamada *pucuna*, la cual consiste en un tubo de madera en el que se introducen pequeños dardos con veneno y se soplan, así al ser impactados en el animal este muere.

-Funcionarios públicos:

Los que trabajan como funcionarios públicos son tan solo una pequeña parte de la población. Los cargos ocupados son: los docentes, dos personas que trabajan en Leticia en la alcaldía, y una que trabaja en la gobernación.

-Turismo:

Para la comunidad Santa Sofía Centro el turismo es una oportunidad para el desarrollo económico y social. Aparece como una forma en la que todos obtienen beneficios ya sea de forma directa o indirecta.

El turismo lo entienden los pobladores en primera instancia como una actividad económica, en segundo lugar, como una forma de dar a conocer su cultura, y en tercer lugar, como una forma de permitir una interacción entre el turista y el medio ambiente.

Lo definen como una oportunidad donde el turista “llega y se lleva lo que ve”, como una oportunidad de ver a los animales en su hábitat natural, y una forma de conocer un destino nuevo y diferente, donde predomina la cultura indígena.

En cuanto a infraestructura o instalaciones únicamente cuentan con un centro de acopio donde se planea vender artesanías, sin embargo nunca lo acoplaron con las herramientas necesarias. Fue construido por la

comunidad en el año 2006 en madera, tejas de zinc y piso de concreto, con los recursos de transferencia que reciben anualmente del gobierno, específicamente de la alcaldía de Leticia. Por otro lado, cuentan con un salón comunal hecho en madera las paredes, techo en zinc y piso en cemento, donde se reúne el cabildo para sus juntas y la comunidad para las reuniones. Este salón cuenta con una sirena que indica el inicio de los anuncios, un micrófono y dos parlantes por los cuales se cita a las reuniones y se hacen los anuncios de interés; su alcance del volumen llega a toda la comunidad.

A pesar de contar con un grupo de ecoturismo de trece mujeres de la comunidad, en la actualidad no cuentan con un programa de desarrollo turístico definido. Este grupo no tiene un líder, ni ninguna personalidad con los conocimientos suficientes para desarrollar los programas o proyectos.

La comunidad Santa Sofia Centro no cuenta con un *plan de vida* para la comunidad, sino que se encuentra dentro del plan de vida de las comunidades de ACITAM. Este plan de vida fue construido directamente por la comunidad con la participación de todos sus habitantes y la ayuda de dos antropólogos. Además contaron con el apoyo de la Corporación para la Defensa de la Biodiversidad Amazónica (CODEBA), Corpoamazonía y el apoyo financiero de la Embajada Real de los Países Bajos. En el plan de vida hay proyectos turísticos para esta comunidad como la construcción de posadas turísticas, adecuación de sitios y lugares de interés, capacitación y formación a personal requerido para el manejo del turismo y la adecuación de medios de transporte turístico fluviales.

En cuanto a la oferta turística que tiene la comunidad para los turistas, encontramos: los sitios sagrados, lugares donde en las noches los animales se reúnen en los saladeros a chupar la sal que de allí sale; la quebrada Tucuchira, caracterizada por su agua cristalina y la gran variedad de peces que allí se encuentran para la pesca; una cascada a tres horas de la comunidad donde se puede apreciar la grandeza de la selva y darse un baño en estas aguas puras; y las ceibas, donde se pueden apreciar varias ceibas que tienen miles de años y resaltan sobre la selva por su gran tamaño y altura respecto a los demás árboles que cubren la selva.

-Servicio de alojamiento: la comunidad no cuenta con servicio de alojamiento para los turistas, sin embargo no descartan la posibilidad de construir un centro para visitantes cerca a la comunidad o iniciar la recepción de turistas mediante la adecuación de un cuarto de su casa para ello.

-Alimentación: en la comunidad se cuenta únicamente con una tienda que vende artículos de aseo y alimentos; no se cuenta con un restaurante o puestos de comida, estos únicamente se abren cuando hay



eventos deportivos o culturales.

-Transporte: Para llegar a la comunidad hay dos opciones, usando las lanchas de la comunidad o contratando un bote rápido con alguna de las empresas privadas de Leticia.

-Senderos: aún no están construidos los senderos, estos son trochas entre la selva. Aunque ya se han recaudado los fondos para su construcción; aún no se han definido su estructura.

-Señalizaciones: en la comunidad no se han hecho las señalizaciones para los sitios de interés, ni para llegar a la comunidad desde la orilla, ya que no se han trazado los senderos o rutas específicas.

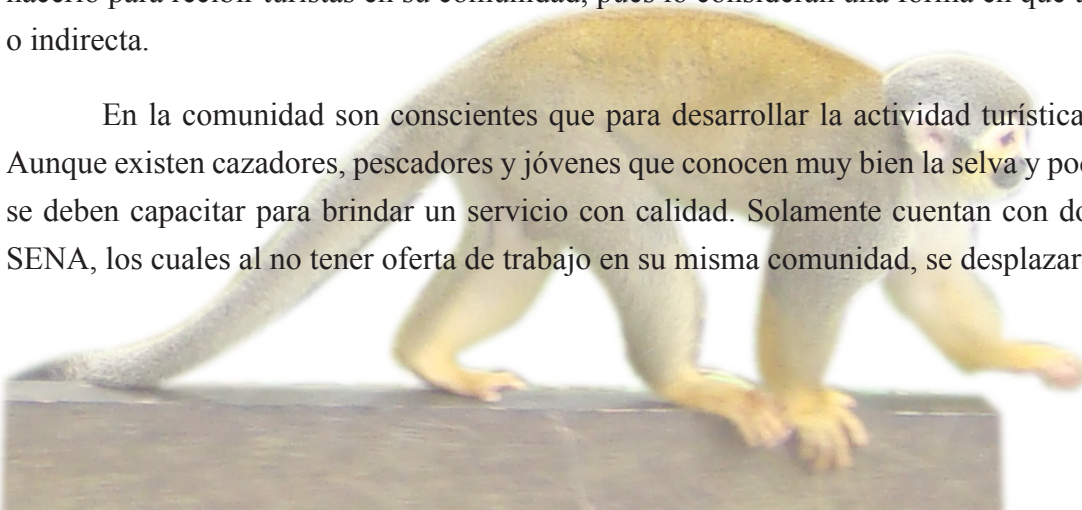
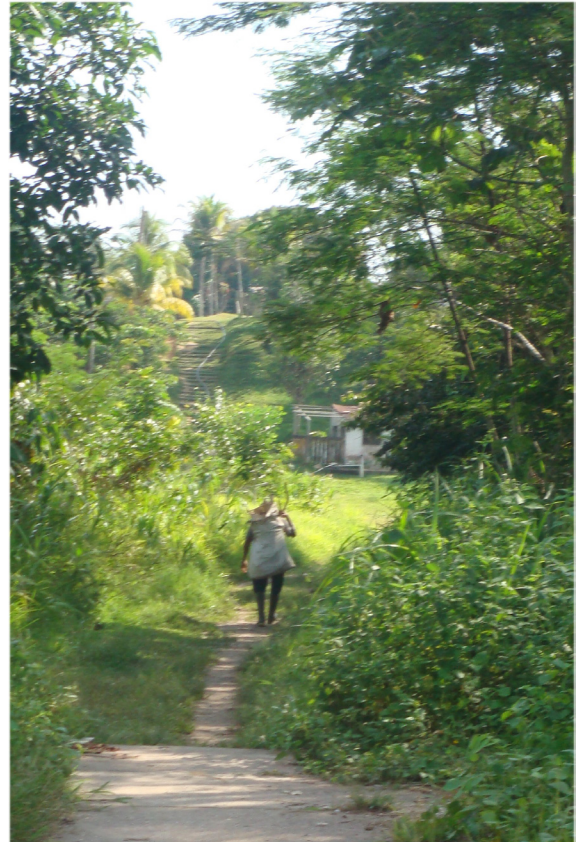
-Muestras culturales: en Santa Sofía resulta fácil salir de pesca al río con un pescador, ir con un cazador al saladero o al sitio sagrado y encontrarse con una abuela tikuna que cante y baile sus ritmos nativos o que simplemente cuente los mitos y leyendas que viven en la selva.

-Artesanías: allí se fabrican bolsos, manillas, muñecos y máscaras en madera, chambira y chanchama (Cortezas), sin embargo no son específicas de la comunidad, sino que son las representativas de la región.

-Mercadeo: sus atractivos no son promocionados de ninguna manera, ni en ningún lugar. Lo único que promociona el sitio, son las artesanías que allí se fabrican y que son vendidas en ferias regionales.

La comunidad Santa Sofía Centro no cuenta con aliados de promoción del destino, sin embargo están muy interesados en hacerlo para recibir turistas en su comunidad, pues lo consideran una forma en que todos ganen de forma directa o indirecta.

En la comunidad son conscientes que para desarrollar la actividad turística, primero se debe capacitar. Aunque existen cazadores, pescadores y jóvenes que conocen muy bien la selva y podrían guiar al turista por ella, se deben capacitar para brindar un servicio con calidad. Solamente cuentan con dos cocineros capacitados del SENA, los cuales al no tener oferta de trabajo en su misma comunidad, se desplazaron a Leticia a trabajar.



7.3.2.4. Diagnóstico político.

La máxima autoridad dentro de la comunidad Santa Sofía Centro es el cabildo indígena, cabildo que al mismo tiempo representa el resguardo indígena de Santa Sofía y sus cinco comunidades (esto por ser la comunidad más numerosa dentro del resguardo). Sin embargo, dentro del cabildo indígena la máxima autoridad es el curaca.

Según la Constitución Política de Colombia de 1991, tanto el curaca como el resto del cabildo debe cambiar cada año, sin embargo, en el reglamento interno y de acuerdo al comportamiento y obras del curaca, este puede permanecer al mando hasta por cuatro años.

El principal papel del curaca es gestionar los proyectos de la comunidad y representarla ante las organizaciones indígenas y ante el Estado (Representante legal). Además, es responsable de velar por el cumplimiento de la Constitución Política y de su reglamento interno, con el fin de sancionar cualquier rompimiento de la ley.

El cabildo local está conformado por seis personas. En primer lugar aparece el curaca, Regis Pinto, de la etnia kokama, seguido del vice curaca, Saúl Cariuhasari, de la misma etnia. En tercer lugar está el secretario, Idelfonso Bautista, de la etnia Tikuna; en cuarto lugar se encuentra la tesorera, Sandra Sinisterra, de la etnia zambo, la cual es seguida por el vocal Máximo Casado de la etnia Kokama; y en el último lugar encontramos al fiscal Ladislao Garay de la etnia Bora.

En la comunidad, la Policía aparece como un ente de segunda instancia, aunque trabajan en conjunto con los integrantes de la comunidad. Cuando hay situaciones de orden público, la policía únicamente puede interceder si el curaca lo autoriza, de lo contrario no puede realizar ninguna intervención.

La comunidad pertenece y participa activamente en la Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico (ACITAM) y en la Organización de Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana (OPIAC). La participación fuerte en la OPIAC se debe a que el curaca es el secretario de dicha organización.

ACITAM hace parte de la Organización Nacional de Indígenas de Colombia (ONIC), esta es su representación ante los entes gubernamentales nacionales en los eventos de las comunidades y en los congresos indígenas.

La comunidad no se comunica con la ONIC, sino con ACITAM, pues es quien gestiona los recursos y la que los administra. Es una estructura organizativa para las comunidades sobre la cual se tiene un alto grado de confianza.

La gran parte de los recursos que a la comunidad llegan, provienen de entidades públicas como la gobernación y la alcaldía, que son los entes frente a los cuales el cabildo presenta los proyectos para cubrir las necesidades locales, por lo cual la comunidad nunca recibe ese dinero, sino el desarrollo de éste. Los proyectos son presentados a alguno de los dos entes y después es estudiado por planeación municipal, quien da la viabilidad

y aprueba la transferencia del dinero al proyecto. Los proyectos son presentados por la comunidad en sí o por el resguardo en su totalidad.

La comunidad no ha trabajado, ni trabaja actualmente con organizaciones no gubernamentales (ONG's). Sólo en una ocasión una ONG intentó entrar a la comunidad, sin embargo no lo lograron, pues llegaron directamente a presentarles un proyecto y a dar instrucciones sin haber consultado con anterioridad con la comunidad, ni haber hecho estudios previos.

7.3.2.5. Diagnóstico ambiental.

La comunidad Santa Sofía Centro cuenta con una gran riqueza ambiental, ventaja que atrae al turista. En cuanto a riqueza hídrica, cuenta con el río Amazonas y la quebrada Tucuchira.

La riqueza ambiental se ve reflejada en primer lugar en la riqueza forestal con la que cuentan (la selva que rodea la comunidad). También se ve reflejada en la gran variedad de especies de fauna y flora. Entre las especies de flora más representativas encontramos la ceiba, el cedro, el caracolí, el chachajo, el achapo, la victoria regia y una gran variedad de orquídeas.

Las especies más representativas son acuáticas como el delfín gris, el delfín rosado, la vaca marina, el bagre, el pirarucú, la piraña, el temblón, la arenga, la pirahiba, el pirabotón, el dorado, el boca chico, la gamitama, la cucha, el yaraki, el carnero, la tumbacama y el sábalo.

También se encuentran tortugas como el morrocoy, la taricaya y la charapa; micos como el titi, el fraile, el piel roja, el nocturno y el perezoso; pájaros como el arrendajo, la apacuara, la pava hedionda, la pava, el paujil, el tente, la gallineta, la panguana, la perdiz, la paloma, el loro, la guacamaya, la guacaracha, la palometa y el chiriclei; serpientes como la boa, el jergón, la coral, la verrugosa y la machaca; y otras especies como las borugas, las guaras, los tigres, cusumbos y cerdos de monte.

En cuanto al manejo de basuras, la comunidad cuenta con dos basureros, específicamente dos huecos que van llenando con la basura que cada casa lleva y deposita allí. El papel y el plástico se recogen aparte para ser quemados. Cada cierto tiempo se realizan las mingas, que son trabajo comunitario en el cual los habitantes de la comunidad van al



basurero a limpiarlo y organizarlo. Tienen una concepción de protección y conservación del medio ambiente muy fuerte. La comunidad es muy limpia, no hay basuras en el piso y los habitantes de allí tienen claro que no pueden cazar aquellas especies que Corpoamazonía ha declarado como especies en vía de extinción.

La comunidad concibe la selva y su riqueza como lo más importante para su existencia. Son conscientes de que gracias a su preservación depende la economía, pues es de allí de donde salen todos los productos agrícolas y los animales que cazan.

7.4. El diario de campo.

Al momento de entrar en contacto con comunidades indígenas o con cualquier cultura diferente a la nuestra con fines investigativos, la *investigación etnográfica* aparece como el medio más eficaz para la recolección de datos:

“...combina tanto los métodos de observación participativa como las no participativas con el propósito de lograr una descripción e interpretación holística del asunto o problema a investigar. El énfasis es documentar todo tipo de información que se da a diario en una determinada situación o escenario, observar y llevar a cabo entrevistas exhaustivas y continuas, tratando de obtener el mínimo de detalle de los que se está investigando”⁶³.

El diario de campo es un cuaderno especial en que el investigador va anotando, cuidadosamente y con bastante frecuencia o incluso día a día, todas las vicisitudes y hechos que merezcan la pena sobre una expedición, visita a terreno o exploración. El “Diario” es el producto directo de las observaciones del investigador, recogidas en terreno, pero también el espejo de las observaciones y reflexiones del investigador. Su máximo interés radica en que el investigador o testigo de los hechos tome contacto con realidades tanto antropológicas como geográficas⁶⁴.

Para la realización de un proyecto de ecoturismo dirigido a una comunidad indígena del Amazonas, fue pertinente realizar un primer viaje de reconocimiento de la región con el fin de establecer cómo funciona el turismo rural, el posible etno turismo, los operadores y los diferentes servicios que allí se prestan al turista.

Se realizó un segundo viaje con el fin de recolectar más información sobre la región y realizar el diagnóstico e identificación de la comunidad focal a trabajar (Santa Sofía Centro); el propósito central consistió en determinar las oportunidades y fortalezas que la comunidad tiene al momento de implementar un proyecto de desarrollo sostenible enfocado en el etno eco turismo. Los diarios de campo resultantes de ambos viajes se encuentran en el

63 Vera, L. (2009), *La investigación cualitativa* [en línea], disponible en: http://74.125.47.132/search?q=cache:UYTYuRaKQnwJ:ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf+investigaci%C3%B3n+cualitativa+etnogr%C3%A1fica&cd=8&hl=es&ct=clnk&gl=co, recuperado: 31 de marzo de 2009.

64 Larrain, H. (2009), *Blog Eco-antropología* [en línea], disponible en: <http://eco-antropologia.blogspot.com/2008/02/el-diario-de-campo-o-bitcora-el.html>, recuperado: 27 de febrero de 2009.

7.5. Entrevistas.

La entrevista se considera como una herramienta de diálogo formal orientado por un problema de investigación. En primer lugar, la entrevista como diálogo formal se diferencia de las charlas espontáneas de carácter informal. En segundo lugar, no se debe olvidar que el problema de investigación es el que orienta la entrevista en el sentido de que establece qué se pretende conocer, qué información es pertinente y necesaria para el investigador. Las entrevistas se elaboran dentro de una investigación para ofrecer datos relevantes que ayuden al investigador a comprender más adecuadamente la realidad o problemática que está estudiando. De ahí que la entrevista es un componente dentro de un proceso de investigación y no se da de manera aislada ni desconectada de un problema de investigación concreto⁶⁵.

Para el planteamiento del presente trabajo, se realizaron entrevistas a dos personas, cada una perteneciente a un gremio diferente. Esto con el fin de conocer su visión y planes de desarrollo del sector eco etno turístico. Los entrevistados fueron Víctor Rafael Fernández, coordinador planificación y desarrollo sostenible del turismo, y María Eugenia Jaramillo, gestora regional de competitividad turística de la Amazonía colombiana: del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Los dos son representantes del sector estatal y sujetos de vital importancia para el desarrollo del proyecto turístico, en primer lugar, por ser los representantes del ente que dicta la normatividad turística, y en segundo lugar, por dar la posibilidad de apoyo y acompañamiento en el diseño, presentación e implementación de dicho proyecto.

Edna Roso: Directora de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, representante del gremio académico. Persona interesada en el desarrollo de proyectos etno eco turístico en diferentes zonas del país, especialmente en territorios de diversidad cultural y de marginación social. Actualmente está trabajando junto con el Ministerio de comercio, industria y turismo y otros organismos en la certificación de Puerto Nariño, Amazonas, como destino turístico.

Ficha técnica:

Tipo de herramienta:	Entrevista.
Referencia:	001.
Cantidad:	Dos.
Tipo de fuentes:	Primarias: Academia y Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Para la realización de las entrevistas se utilizó el siguiente formato:

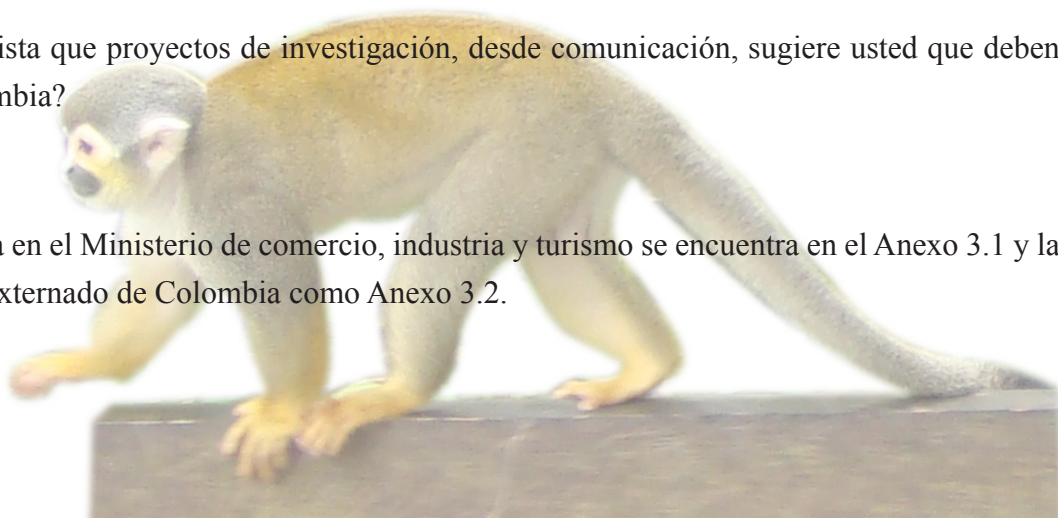
1. ¿Cuál es la competencia que tiene su entidad en torno a los proyectos de desarrollo turístico en

65 Restrepo, E. (2009), *La entrevista como técnica de investigación social: Notas para los jóvenes investigadores* [en línea], disponible en: <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/entrevista.doc>, recuperado: 25 de febrero de 2009.

Colombia?

2. ¿Qué medios de comunicación utiliza su entidad para promocionar, divulgar y dar a conocer las acciones relacionadas con el turismo en Colombia?
3. ¿Qué estrategias de Comunicación ha implementado su entidad para promocionar la visita a comunidades indígenas y a proyectos etno eco turístico? (Medios masivos, alianzas, etc.)
4. ¿Cuáles son los programas, proyectos o acciones que desarrolla su entidad para fortalecer el turismo en regiones de diversidad cultural y étnica como el Amazonas?
5. ¿Cuáles son los protocolos y los lineamientos que tiene su entidad para apoyar la formulación de proyectos desde las comunidades indígenas en Puerto Nariño?
6. ¿Conoce la comunidad Santa Sofía Centro ubicada en el municipio de Puerto Nariño? Sí, qué conoce. No, ¿Por qué no la ha conocido?
7. ¿Sabe usted que el plan de vida de la organización ACITAM propone la promoción de programas de eco turismo basados en el fortalecimiento del saber de las comunidades ancestrales del Amazonas? Si lo sabe dejar que responda. Si no lo sabe ¿Qué opina usted de que exista un plan de vida en las comunidades indígenas?
8. ¿Qué piensa usted del desarrollo humano y el desarrollo sostenible de las comunidades sostenibles?
9. ¿Qué opina usted de la participación de las comunidades en la formulación de los proyectos relacionados con el turismo?
10. ¿Desde su punto de vista, cuáles deben ser las estrategias de comunicación más adecuadas para promocionar el etno eco turismo con fines de desarrollo comunitario?
11. ¿Cuál cree que es la política pública que se ha diseñado para promover el desarrollo de los proyectos etno eco turísticos en Colombia?
12. ¿Desde su punto de vista que proyectos de investigación, desde comunicación, sugiere usted que deben desarrollarse en Colombia?

La entrevista realizada en el Ministerio de comercio, industria y turismo se encuentra en el Anexo 3.1 y la realizada en la Universidad Externado de Colombia como Anexo 3.2.



7.6. Matriz de triangulación o contraste.

En el caso del presente proyecto, se contrastará la información obtenida de las entrevistas y el diario de campo realizado en el territorio de la comunidad focal.

“La matriz de triangulación es una herramienta de corte matricial, es decir, una tabla dinámica de doble entrada, que facilita la sistematización de la información recolectada durante el trabajo de campo; esto quiere decir que se convierte en un instrumento que gobierna la información registrada mediante la aplicación de las herramientas de recolección (entrevistas y diario de campo), y por la tanto favorece la tabulación, la interpretación y el análisis, en la medida en que en ella se concentra los resultados del trabajo de campo. El valor agregado de la matriz de triangulación está en la posibilidad de cruzar las herramientas contra las variables categóricas que identificamos de manera sistemática para este proceso”⁶⁶.

A continuación se presenta una matriz de triangulación que busca contrastar la información recogida en las entrevistas y en los diarios de campo de cada una de las variables. La información aquí presentada busca permitir un análisis entre la percepción de la comunidad y la de las entidades tenidas en cuenta para la formulación del presente proyecto.



66 Bances, A. (2008, 10 de febrero), “Gestión de la Comunicación: enfoques y herramientas desde la economía del conocimiento” [presentación], Diagnóstico de la Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Herramienta.	Variable 1: Desarrollo sostenible.	Variable 2: Comunicación participativa.	Variable 3: Etno eco turismo.	Variable 4: Estrategias de promoción y divulgación.	Conclusión de las herramientas.
ENTREVISATA	<p>El desarrollo sostenible aparece como un aspecto que todos los proyectos, sin importar su tipo, deben adoptar para perdurar en el tiempo. En el caso de las comunidades indígenas en la zona amazónica, los diferentes entes privados y públicos han desarrollado estrategias de seguimiento, apoyo y acompañamiento a los procesos con el fin de que estos sean exitosos. La sostenibilidad debe ir enfocada no solo al ámbito económico, sino también al social y al cultural, pues se debe convertir en una visión y opción compartida de vida. Es fundamental para el desarrollo humano y para la creación de una competitividad frente a otros destinos o proyectos.</p>	<p>Es primordial para asegurar que cada proyecto se vuelva parte integral de la vida de las personas. El permitir expresar opiniones, hace sentirse a las personas parte del proyecto. Evitar la imposición y trabajar oyendo las ideas de todos, lleva a la creación de un plan de vida. Para la construcción de éste, cada persona da su aporte y al final se logra una visión compartida y única sobre el estado actual de la comunidad, así como una proyección del desarrollo que quieren tener. Para que se dé la comunicación participativa en las comunidades, se debe crear un ambiente democrático, donde nada se imponga y todo se construya colectivamente.</p>	<p>Etno eco turismo es quizás la actividad que mejor se puede desarrollar en el Amazonas colombiano debido a su biodiversidad y riqueza cultural. Los proyectos de turismo formulados en las comunidades se deben plantear buscando siempre utilizar la naturaleza y la cultura como los principales atractivos que se le ofrecen al visitante. La posibilidad de que una comunidad ofrezca actividades etno eco turísticas, debe nacer de la comunidad y estar contemplada dentro de su plan de vida, esto con el fin de tener la certeza de que cuidaran su cultura y el medio ambiente. Es además una forma de turismo que permite un aprendizaje de doble vía: los indígenas aprenden del hombre de occidente y el turista aprende de la vida en la selva.</p>	<p>Tanto a nivel local como nacional, las estrategias de promoción son quizás la herramienta más importante para dar a conocer los proyectos turísticos. La promoción de éstos se realiza a través de medios audiovisuales como la televisión, la internet y la radio, y en medios impresos como revistas periódicos, material POP, afiches, etc. Asimismo, se realiza a través de entidades nacionales como el Fondo de Promoción Turística y de entes internacionales como Proexport. Sin embargo, al momento de realizar la promoción del destino, se debe dirigir a los públicos objetivos y no de forma masiva, ya que puede repercutir más adelante e indirectamente en el cuidado del medio ambiente de la zona. El reto, es construir una “marca de destino” con el fin de facilitar el posicionamiento del lugar en el turismo nacional.</p>	<p>El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes para el país y sobre todo para zonas como el Amazonas Colombiano, zona de gran atractivo por su diversidad natural y cultural. Entes como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y La Universidad Externado de Colombia, trabajan conjuntamente en el desarrollo de proyectos etno eco turísticos en la zona; éstos organismos hacen especial énfasis en la necesidad de que sea la comunidad quien tome la iniciativa y se tenga en cuenta la participación de los integrantes de la comunidad para la formulación de los proyectos, así como el reconocimiento de la necesidad de prácticas sostenibles a nivel económico, cultural y ambiental. Por último, para lograr un reconocimiento de este destino, tanto del Amazonas como de la comunidad Santa Sofía Centro, es necesario crear una marca del destino que haga énfasis en la naturaleza y la cultura como principal atractivo.</p>

Herramientas.	Variable I: Desarrollo sostenible.	Variable 2: Comunicación participativa.	Variable 3: Etno eco turismo.	Variable 4: Estrategias de promoción y divulgación.	Conclusión de herramientas.
DIARIO DE CAMPO	<p>El tema del desarrollo sostenible es quizás uno de los tópicos más importantes, tanto para la región como para la comunidad indígena Santa Sofia Centro.</p> <p>La región de la amazonia colombiana trabaja constantemente en proyectos de desarrollo enfocados al turismo, ya que es la principal fuente de ingresos.</p> <p>Puerto Nariño, municipio del Amazonas, está trabajando por la certificación de destino turístico. Esta certificación requiere en primer lugar un servicio al cliente de primera calidad, y en segundo lugar, el desarrollo de actividades sostenibles tanto social, cultural y ambiental. La sostenibilidad en Puerto Nariño va a enfocada a no atentar contra recursos no renovables y contra la preservación de la cultura y tradiciones que son fundamentales para el desarrollo local.</p>	<p>La comunicación participativa en el desarrollo de proyectos en el Amazonas, es la herramienta primordial.</p> <p>En el desarrollo de proyectos regionales; participan entes privados y públicos en su diseño e implementación, cada uno (de acuerdo al dominio que tenga) toma un aspecto del proyecto que está en proceso.</p> <p>Anivel de Puerto Nariño, la comunicación participativa se ve claramente reflejada en la actuación que tienen las diferentes comunidades, los entes institucionales y nacionales y los grupos importantes de esa localidad (las ancianas artesanas y los jóvenes). Todos y cada uno de ellos aportan al desarrollo de los proyectos, aportan sus ideas y expresan sus necesidades con el fin de lograr un desarrollo donde todos se vean comprometidos.</p>	<p>Para la comunidad Santa Sofia Centro el etno turismo figura como la opción que tienen los turistas para conocer su cultura y modo de vida: la forma como cazan, su alimentación, las herramientas que usan, y los rituales conservados de sus antepasados.</p> <p>El eco turismo es visto como la oportunidad que tienen los visitantes de conocer la riqueza natural que se encuentra en esta zona del país: un evento en que se puede interactuar con las plantas, árboles y animales en su entorno natural en una zona donde se encuentra la mayor variedad de biodiversidad y la más exótica.</p> <p>La comunidad puede ofrecer ambas oportunidades de turismo, tanto etno como eco turismo. Es por esto que reconocen en el turismo una forma de desarrollo en la que gracias a los</p>	<p>Las estrategias de promoción y divulgación del Amazonas colombiano son fuertes: es considerado el pulmón del mundo; posee gran biodiversidad y variedad cultural.</p> <p>La divulgación nacional se realiza a través de televisión, internet (en páginas como Colombia es Pasión y Parques Naturales), pero principalmente se realiza en agencias de viajes.</p> <p>En la región, el fuerte de promoción son los diferentes lugares de visita como la reserva de Marasha en Perú y de Yavari, Isla Micos, Lagos Yahuaracas y Tarapoto, Parque Nacional Natural Amacayacu, Puerto Nariño, etc. La divulgación de estos sitios se realiza en los hoteles, agencias de turismo de Leticia, informadores turísticos en el aeropuerto y una serie de medios impresos como volantes y afiches ubicados por toda la ciudad.</p>	<p>El Amazonas colombiano y más específicamente la comunidad indígena Santa Sofia Centro, es un escenario de alto potencial para el turismo gracias a la riqueza cultural y biodiversa que ofrece al visitante. La publicidad que existe acerca del Amazonas, facilita la introducción de una nueva comunidad indígena a la oferta turística de este lugar.</p> <p>El desarrollo de un proyecto etno eco turístico para la comunidad Santa Sofia Centro, requiere de una participación de todos los integrantes para así lograr un compromiso colectivo al momento de la implementación. Se busca provechar la riqueza cultural y natural para diseñar un proyecto etno eco turístico donde el visitante interactúe con la naturaleza y con la cultura y las costumbres de esta zona del Amazonas. Lo primordial, buscado en el presente proyecto, es el desarrollo sostenible de la comunidad en el cual esta progrese, no agote sus recursos naturales y culturales, y además se sostenga por sí solo.</p>

Herramientas.	Variable 1: Desarrollo sostenible.	Variable Comunitaria 2: Participativa.	Variable 3: Etno ecoturismo.	Variable 4: Estrategias de promoción y divulgación.	Conclusión de las herramientas.
<p>D</p> <p>I</p> <p>A</p> <p>R</p> <p>I</p> <p>O</p> <p>D</p> <p>E</p> <p>C</p> <p>A</p> <p>M</p> <p>P</p> <p>O</p>	<p>El desarrollo sostenible busca una estabilización en la que no se requieran recursos extras sino que el mismo proyecto genere lo suficiente para funcionar por sí solo.</p> <p>Para la comunidad Santa Sofia Centro, el desarrollo aparece como una forma de progreso para toda la comunidad sin excluir a nadie. El desarrollo sostenible es visto como una forma de prologar el proyecto a lo largo del tiempo para que siga funcionando y no fracase.</p> <p>La comunidad, en su totalidad, está dispuesta a trabajar en pro del desarrollo de proyectos, siempre y cuando estos lleven a un progreso y no atenten contra su cultura.</p>	<p>En lo que tiene que ver con la comunidad Santa Sofia Centro, los habitantes de la comunidad se sienten comprometidos con el desarrollo, por eso se sienten en el deber de trabajar y aportar ideas para la formulación de ideas. Los individuos postulan características del plan para que éste se lleve a cabo con éxito y sin atentar contra la integridad del ambiente ni contra la cultura de su comunidad.</p>	<p>recursos obtenidos por las visitas de los turistas, la comunidad puede progresar.</p> <p>En síntesis, el etno eco turismo es la oportunidad que tienen los visitantes de interactuar con la naturaleza y la cultura de un lugar, en este caso con la cultura indígena y la riqueza natural del Amazonas.</p>	<p>Otra estrategia de divulgación presentada por la región es la que se realiza a través de convenios con colegios y universidades con el fin de llevar grandes excursiones a conocer este destino.</p>	

<p>Variable 1: Desarrollo sostenible.</p> <p>La sostenibilidad es un requerimiento tanto para la formulación como para la implementación de proyectos en el Amazonas y en el resto del país. La sostenibilidad es el principal factor de éxito de los proyectos. El desarrollo sostenible es aquel punto del proceso al que se llega cuando no se requiere más inversión de capital, para que este funcione y perdure en el tiempo. Ambientalmente se busca preservar la naturaleza, procurar que el impacto en ella sea el menor posible. Culturalmente se espera salvaguardar su memoria.</p>	<p>Variable 2: Comunicación participativa.</p> <p>La Comunicación participativa es el medio más exitoso para una formulación del proyecto. El que los integrantes participen dando sus ideas y opiniones (tanto para los entes del gobierno como para la comunidad misma) permiten que el desarrollo sea más completo. La participación de las entidades e instituciones debe de ser moderada y más que todo enfocada a temas técnicos; por su lado, la participación de la comunidad es la que debe dar los lineamientos acerca de qué van aspectos van a mostrar de su cultura, qué atractivos naturales van a promocionar y quiénes trabajarán en el proyecto. La comunidad es la única capaz de reconocer hasta qué punto el hombre occidentalizado puede ingresar a su cultura sin atentarla.</p>	<p>Variable 3: Etno eco turismo.</p> <p>El etno eco turismo es el sector del turismo que mayor aplicabilidad tiene en el Amazonas colombiano. La riqueza que esta zona ofrece en términos de fauna y flora es incalculable. La mezcla de cultura y naturaleza es la combinación que más turismo atrae, ya que permite a los visitantes interactuar con la naturaleza y conocer una cultura diferente. La comunidad Santa Sofía Centro, es quizás una de las comunidades con mayor potencial para este tipo de turismo: un sinnúmero de atractivos naturales que se pueden apreciar, y una comunidad donde habitan indígenas de tres familias: kokamas, yaguas y tikunas. Estas características le</p>	<p>Variable 4: Estrategias de promoción y divulgación.</p> <p>Las estrategias de promoción y divulgación para este tipo de destino deben de ser llamativas y llenas de imágenes para dar a conocer la magia que ofrece para los visitantes. Para la comunidad Santa Sofía Centro es indispensable posicionarse primero en Leticia para luego expandir su imagen a nivel nacional. En Leticia la promoción se puede realizar basándose en medios impresos que serán distribuidos a los turistas en el aeropuerto, hoteles y en agencias de viajes. El éxito de este destino, podría llevar a una difusión mayor en medios masivos de alcance nacional e internacional. Sin embargo, siempre se debe tratar de llegar a un público objetivo, ya sea académico, de investigadores o turistas; la idea no es promocionar un turismo masivo y así evitar ser un</p>	<p>Conclusión de las herramientas.</p> <p>Para la formulación de un proyecto etno eco turístico en la comunidad Santa Sofía Centro, es preciso tener en cuenta las cuatro variables desarrolladas anteriormente. La participación tanto de la comunidad como de instituciones y entes en el diseño e implementación del lugar es fundamental; todos deben aportar su conocimiento, tanto natural y cultural así como el poseído por los indígenas, también el técnico ofrecido por los especialistas de las entidades (como el Ministerio). La correcta formulación es lo que llevará a que este proyecto sea sostenible en términos económicos, sociales, culturales y ambientales, es decir que sea una vía de desarrollo para la comunidad pero que no atente contra ella. El proyecto se debe enfocar al etno eco turismo ya que la comunidad ofrece una gran diversidad de familias indígenas (provenientes de las etnias tikunas, yaguas y kokamas), y varios atractivos naturales para conocer como lo son las chacras, quebradas, una cascada, etc.</p>
--	---	--	---	--

Variable 1: Desarrollo sostenible.						
Variable 2: Comunicación participativa.						
Variable 3: Etno eco turismo.			dan una ventaja competitiva sobre las demás.			
					Variable 4: Estrategias de promoción y divulgación.	factor más que repercute en el equilibrio de la naturaleza y la cultura del lugar.
						Conclusión de las herramientas.



Tabla No. 2. Matriz de triangulación.

La matriz de triangulación nos permitió integrar todas las variables planteadas para la realización del proyecto; nótese con esta herramienta hemos logrado hacer un contraste entre las variables y las herramientas que permite obtener las conclusiones significativas del proceso de investigación preliminar y avanzar sobre la propuesta que enunciaremos en los siguientes apartados.



8

MARCO
LÓGICO.



UN PROYECTO HECHO REALIDAD.

8.1. Proyecto etno eco turístico para la comunidad Santa Sofia Centro.

Para la formulación de un proyecto etno eco turístico, se usa la matriz de marco lógico. Esto con el fin de determinar los resultados esperados, costos, proceso, cronograma, etc. “El Marco Lógico es un instrumento de planificación, ejecución y evaluación de proyectos, que presenta la estructura básica de intervención para solucionar un problema o mejorar una situación. El Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño y ejecución de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto”⁶⁷. En el cual está la descripción detallada del proyecto de una manera clara y ordenada que permite ver cada uno de los pasos a seguir.

8.1.2. Propuesta.



67 Presidencia de la república. (2006), *Manual de formulación de proyectos de cooperación internacional*, Bogotá, pp. 51.

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
<p>Propósito General</p> <p>Creación de un proyecto etno eco turístico para la comunidad Santa Sofía Centro en el departamento del Amazonas.</p>	<p>Al culminar el proyecto, la comunidad debe estar en la capacidad de prestar un servicio turístico de calidad, auto sostenible y reconocido dentro de la oferta turística del departamento.</p>	<p>18 meses.</p>	<p>Infraestructura para prestación de servicios eco turísticos/ Capacitación de las personas de la comunidad para la prestación de los servicios/ Efectividad de la campaña y divulgación.</p>	<p>Registros del Proyecto, testimonios de los participantes del proyecto y número de visitantes a la comunidad.</p>	<p>Las comunidades indígenas y los operadores turísticos han entendido la importancia de trabajar en equipo y mejorar la calidad de la oferta turística mediante la participación en actividades programadas por el proyecto.</p>
<p>Resultado No. 1.</p> <p>Planeación, diseño y construcción de la infraestructura básica para el hospedaje, alimentación, transporte, exhibición de artesanías y acceso a los atractivos turísticos.</p>	<p>A los 12 meses de iniciado el proceso, contar con la infraestructura necesaria para el hospedaje y visita a los atractivos que la comunidad proyectó.</p>	<p>12 meses.</p>	<p>Personas encargadas de la construcción/ Construcción de centro de hospedaje/ Remodelación y adecuación del centro de acopio/ Construcción de vías de acceso a los atractivos turísticos/ Reestructuración del muelle/ Señalización de la comunidad.</p>	<p>Construcciones y remodelaciones realizadas.</p>	<p>Apoyo de las entidades gubernamentales de las que provienen los recursos para la construcción/ Factores como el clima y el terreno.</p>

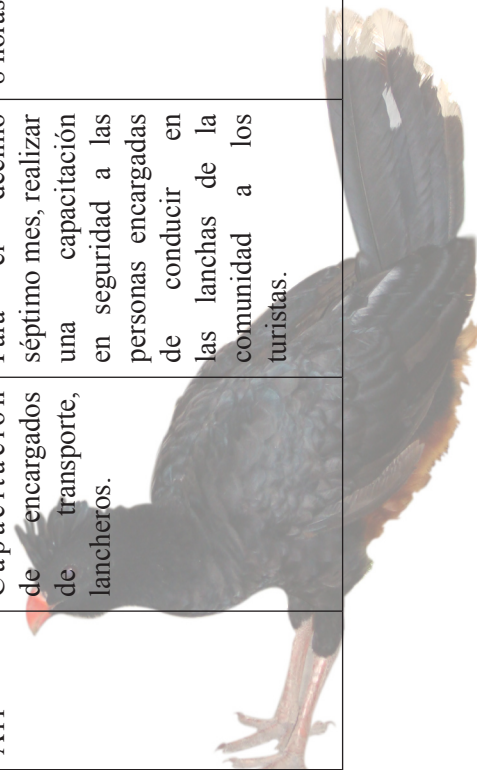


ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Resultado No. 2. Lograr la capacitación de las personas encargadas de la prestación de servicios a los turistas.	Para el quinto mes, se espera tener a las personas requeridas de b i d a s c a p a c i t a d a s para poner en funcionamiento el proyecto turístico.	4 meses	Número de personas c o n v o c a d a s / Capacitaciones programadas.	Listados de asistencia, personas certificadas por las capacitaciones, y capacitaciones realizadas.	Disposición de personas profesionales en el tema de viajar y disposición de las personas a asistir a las capacitaciones.
Resultado No. 3. Campaña de promoción y divulgación de la oferta etno turística de la Comunidad Santa Sofía Centro.	Entre el décimo octavo y el vigésimo cuarto mes, haber realizado las alianzas estratégicas con los promotores turísticos de Leticia, así como la circulación en los medios propuestos	6 meses	Número de beneficiarios/ número de paquetes turísticos	Listados de asistencia, testimonios, registro documental de la oferta etno turística.	La aceptación de las agencias de turismo de Leticia para la realización de las alianzas y el cumplimiento de las expectativas de las piezas comunicativas en los turistas.
Actividades Resultado 1.					
A01	Construcción del centro de alojamiento para visitantes.	6 meses.	Construcción diseñada / Construcción obtenida.	Fotografías, planos y visitas de expertos.	Disponibilidad de personal para la construcción, disposición y transporte de materiales y factores climáticos. La construcción se debe realizar aledaña a la comunidad para no interferir en las costumbres cotidianas de la comunidad.

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
A02	Para el noveno mes se busca contar con una edificación para el restaurante, el cual tenga capacidad para veinte personas y cuente con el menaje necesario para prestar el servicio.	3 meses.	Diseño del lugar propuesto / Diseño logrado. Especificaciones / propuestas / Especificaciones logradas.	Fotografías, planos y verificación de capacidad de carga esperada.	Disponibilidad de personal para la construcción/. Disposición y transporte de materiales y factores climáticos.
A03	Para el primer año se proyecta tener una revisión de los atractivos turísticos y culturales, así como de los senderos construidos y demarcados.	12 meses.	Número de atractivos turísticos disponibles / Número de atractivos ofertados. Senderos requeridos / senderos construidos.	Documento de atractivos turísticos, fotos, videos y mapa para llegar a ellos.	La comunidad está interesada en que los atractivos sean ofertados, sin embargo, debe considerarse la situación de algunos territorios a los que resulta difícil acceder.
A04	Remodelación del centro de acopio existente. A partir del décimo mes, lograr que el centro de acopio ubicado junto a la iglesia se encuentre remodelado, lo que implica aplicar pintura y la instalación de cinco módulos para exhibir las artesanías que están a la venta.	1 mes.	Estado del centro de acopio/ Estado del centro de acopio remodelado.	Fotos, videos y planos propuestos para la reforma.	La comunidad es consciente de la reforma que se debe realizar al centro de acopio con el fin de funcionar de forma adecuada y llamativa para los turistas.
A05	Reconstrucción del muelle existente. A partir del primer año, lograr reconstruir el muelle con el fin de lograr una mayor comodidad para el turista. Ampliar la capacidad de este a cinco lanchas.	2 meses.	Capacidad del muelle actual / Capacidad del nuevo muelle.	Fotos y construcción adecuada de lo propuesto en los planos.	Tanto la comunidad como algunos de los integrantes, poseen lanchas que permanecen ancladas en el muelle. Se debe tener en cuenta la calidad de los materiales para que no se vean afectados por el contacto con el agua.

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
A06	Realizar la señalización de la comunidad, marcando los atractivos turísticos y algunos sitios institucionales de la comunidad (iglesia, muelle, policía).	1 mes.	Señalización de la comunidad / Señalización nueva ubicada a lo largo de la comunidad.	Fotos y mapa de la comunidad que destaquen los puntos clave.	Existe la necesidad de que los turistas se puedan desplazar por la comunidad con facilidad, y que tanto los visitantes como los habitantes, identifiquen y ubiquen con claridad los puntos principales de la comunidad.
Actividades. Resultado 2					
A07	Taller de sensibilización ambiental. Esta actividad se llevará a cabo en el mes catorce; tiene el fin de lograr una sensibilidad sobre la necesidad de preservar el entorno natural. Se busca incentivar el reciclaje, la conservación de la flora y la fauna y el manejo de las basuras.	6 horas.	Número de convocados/ Número de asistentes. Nivel de reciclaje antes/ Nivel de reciclaje pasada la capacitación.	Listados de asistencia, grabaciones, productos de las actividades realizadas.	La comunidad es consciente de la necesidad de preservar el miedo ambiente, tanto la selva como el río. Es por esto que es importante reforzar costumbres y generar nuevos hábitos para que la llegada de visitantes no afecte el entorno ambiental.
A08	Taller de sensibilización cultural. El taller se realizará en el mes catorce con el fin de advertir y explicar las actividades que puedan atentar contra la cultura indígena. Busca brindar ciertos consejos de cuáles muestras de su cultura deben exponer a sus visitantes sin poner en riesgo su pérdida de identidad.	8 horas.	Personas convocadas / Personas asistentes.	Listado de asistencias y productos de las actividades realizadas.	Es importante realizar la capacitación para asegurar servicios de calidad. Se debe tener presente la disposición de expertos en el tema para dictar dicha capacitación.

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
A09	Capacitación personal a encargado de alojamiento. Esta actividad se lleva a cabo en el décimo séptimo mes con el fin de capacitar a las personas encargadas del alojamiento, es decir de las personas de recepción, de aseo y a las camareras.	8 horas.	Número de personas citadas a capacitación/ Número de personas certificadas.	Testimonios, listas de asistencia, documento con especificaciones y aspectos a tener en cuenta en la prestación del servicio.	Existe disposición de las personas de la comunidad para prestar los servicios. Se requiere un profesional del tema con el fin de que el servicio cumpla con los estándares de calidad.
A10	Capacitación del personal de guía. Para el décimo sexto mes se debe tener a las personas encargadas de la guía debidamente capacitadas. Se hará énfasis en historia de la comunidad, memoria mítica, fauna, flora, y en primeros auxilios.	16 horas, en 2 jornadas de 8 horas.	Número de personas citadas a capacitación/ Número de personas certificadas.	Testimonios, listas de asistencia, documento con especificaciones y aspectos a tener en cuenta en la prestación del servicio.	Los jóvenes de la comunidad conocen muy bien la selva lo cual facilita el proceso de capacitación en guía. Por otro lado, los ancianos y cazadores conocen las propiedades de los árboles y las especies de animales que allí se encuentran. La actividad se enfocará más que todo en servicio y en que los guías conozcan los temas en su totalidad.
A11	Capacitación de encargados de transporte, lancheros. Para el décimo séptimo mes, realizar una capacitación en seguridad a las personas encargadas de conducir en las lanchas de la comunidad a los turistas.	8 horas.	Número de personas citadas a capacitación/ Número de personas certificadas.	Resultados de las pruebas realizadas a los encargados del tema y a las personas certificadas.	Por ser una comunidad cuya única vía de acceso es el río, se utilizarán las lanchas de la comunidad para trasladar a los turistas hasta ésta. Se debe hacer énfasis especial en seguridad para no atentar contra la vida de los pasajeros y para lograr un viaje confortable.



ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
A12	Capacitación a personal del restaurante.	8 horas.	Número de personas capacitación/ Número de personas certificadas.	Testimonios, listas de asistencia, documento con especificaciones y aspectos a tener en cuenta en la prestación del servicio.	Hay mujeres cabeza de familia interesadas en trabajar en el proyecto, por esto, en la capacitación se debe hacer énfasis en culinaria de la región como una forma de mostrar su cultura a los turistas.
Actividades. Resultado 3					
A13	Costeo de los paquetes eco turísticos.	2 sesiones de 4 horas	Número de participantes en el paquete turístico/ Número de participantes en el costeo del paquete.	Informe de la reunión	La comunidad debe lograr un acuerdo en los costos de los paquetes y en la repartición que se va a hacer de las obligaciones y las utilidades, esto con el fin de ser auto sostenibles y apuntar a un mayor desarrollo.
A14	Elaboración de material POP.	1 Mes	Cantidad de material ordenado para imprimir/Cantidad de material entregado.	Volante, folleto y afiche.	El material POP elaborado cumple con las expectativas de la comunidad.

ASPECTO	META PROGRAMADA	TIEMPO PLANEADO	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
A15	Durante la realización del proyecto, se realizan las tomas para la elaboración de un video clip que promocioe los atractivos turísticos del Amazonas y especialmente de la comunidad Santa Sofía Centro con su oferta eco etno turística. Debe de estar listo para el décimo sexto mes.	1 mes.	Sitios turísticos de la región/ Sitios registrados en el video promocional.	Publicación del video en agencias prestadoras de servicios turísticas, pantallas del aeropuerto y portales de turismo del Amazonas.	Se cuentan con los medios para la realización del video como forma de promocionar y posicionar el destino en la región.
A16	En el décimo séptimo mes de ejecución del proyecto, se realizan las alianzas estratégicas con las diferentes agencias prestadoras de servicios turísticos presentes en Leticia con el fin de facilitar la visita de turistas.	12 horas.	Número de agencias en Leticia/ Número de convenios logrados.	Informe de los resultados de cada una de las reuniones con las agencias.	Se cuenta con la organización de la logística necesaria para el lanzamiento del proyecto turístico en la comunidad, convocando invitados externos pertenecientes al sector.
A17	En el décimo octavo mes de ejecución del proyecto, se organiza y realiza el lanzamiento del paquete turístico.	5 Horas	Número de invitados al evento/ Número de asistentes al evento.	Informe del evento, testimonios de los invitados, fotografías y filmaciones.	Se cuenta con la organización de la logística necesaria para el lanzamiento del proyecto turístico en la comunidad, convocando invitados externos pertenecientes al sector).

Tabla No. 3. Marco lógico.

8.1.3. Cronograma.

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Actividad																		
A01																		
A02																		
A03																		
A04																		
A05																		
A06																		
A07																		
A08																		
A09																		
A10																		
A11																		
A12																		
A13																		
A14																		
A15																		
A16																		
A17																		

Tabla No. 4. Cronograma de actividades.



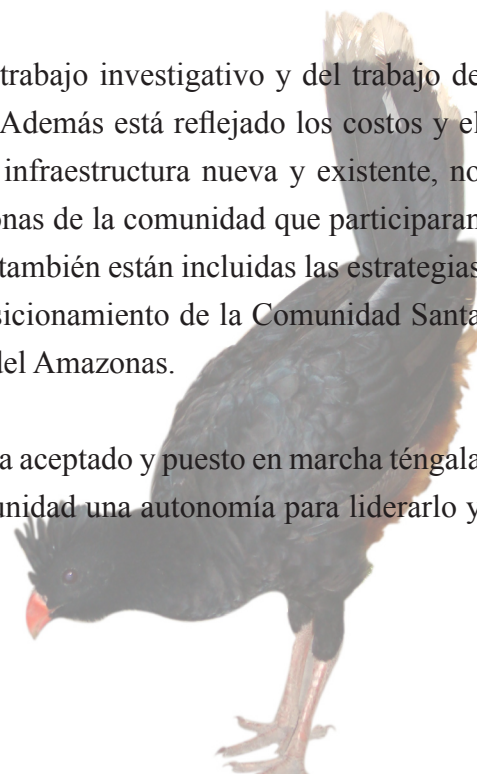
8.1.4. Presupuesto.

Actividad.	Rubro.	Valor.
A00	Desplazamientos iniciales para realizar investigaciones previas y construcción de diagnóstico de la comunidad focal.	\$ 5.000.000
A01	Materiales, transporte, dotación y mano de obra.	\$ 70.000.000
A02	Materiales, transporte, dotación y mano de obra.	\$ 20.000.000
A03	Lazos y madera.	\$ 10.000.000
A04	Pintura y tablonos.	\$ 3.000.000
A05	Tablas e impermeabilizantes.	\$ 10.000.000
A06	Letreros.	\$ 2.000.000
A07	Desplazamiento de expertos a la zona, hospedaje, transporte y alimentación.	\$ 3.000.000
A08	Desplazamiento de expertos a la zona, hospedaje, transporte y alimentación.	\$ 3.000.000
A09	Transporte de personal capacitado de Leticia a la comunidad.	\$ 1.000.000
A10	Transporte de personal capacitado de Leticia a la comunidad.	\$ 1.000.000
A11	Transporte de personal capacitado de Leticia a la comunidad.	\$ 1.000.000
A12	Transporte de personal capacitado de Leticia a la comunidad.	\$ 1.000.000
A13	Desplazamiento de expertos a la zona, hospedaje, transporte y alimentación.	\$ 3.000.000
A14	Diseño e impresión de material.	\$ 1.000.000
A15	Grabación y edición.	\$ 500.000
A16	Asuntos legales.	\$ 100.000
A17	Transporte de invitados, refrigerio, bebidas, equipos y logística.	\$ 3.000.000
Total:		\$ 137.600.000

Tabla No. 5. Presupuesto.

La definición del proyecto en el marco lógico es el resultado del trabajo investigativo y del trabajo de campo, se refleja la parte practica de lo que pretendemos en este trabajo. Además está reflejado los costos y el tiempo de la realización del proyecto, la adaptación que se necesaria en infraestructura nueva y existente, no dejando de lado lo más importante, el proceso de capacitación de las personas de la comunidad que participaran activamente como prestadores del servicio etno eco turístico. Por otro lado también están incluidas las estrategias de promoción y divulgación del Proyecto que son las herramientas de posicionamiento de la Comunidad Santa Sofía Centro para posicionarse como destino turístico en el departamento del Amazonas.

El proyecto busca ser auto sostenible, es decir que después de que sea aceptado y puesto en marcha téngala capacidad de mantenerse por si solo en todo sentido, y le brinde a la comunidad una autonomía para liderarlo y mantenerlo.



8.2. Plan de medios

El plan de Medios tiene como objetivo la difusión de la campaña, establecer el público al cual se quiere llegar, establecer los costos de las herramientas propuestas, que se usaran para la promoción y divulgación del proyecto.

Medio	Objetivo	Público	Cantidad	Presupuesto
Afiche	Posicionar a la comunidad Santa Sofía Centro como destino etno eco turístico por excelencia	Todos los habitantes de Leticia, y corregimientos aledaños. Turistas que llegan al departamento. Los afiches estarán ubicados en el aeropuerto, los diferentes hoteles de Leticia, y en las agencias de turismo.	50	\$200.000
Volante	Promocionar la Comunidad como destino etno eco turístico	Todos los habitantes de Leticia, y corregimientos aledaños. Turistas que llegan al departamento. Los afiches estarán ubicados en el aeropuerto, los diferentes hoteles de Leticia, y en las agencias de turismo.	500	\$400.000
Folleto	Dar a conocer a la comunidad, c o n t i e n e información en donde describe sus características y las diferentes actividades que ofrece como destino.	Todos los habitantes de Leticia, y corregimientos aledaños. Turistas que llegan al departamento. Los afiches estarán ubicados en el aeropuerto, los diferentes hoteles de Leticia, y en las agencias de turismo.	200	\$300.000
Video Clip	Promocionar a la comunidad en Internet como destino etno eco turístico, en los diferentes portales que hablen de temas relacionados.	Toda la comunidad alrededor del mundo que tenga acceso a Internet.	1	\$500.000

Tabla No. 6. Plan de medios.

El plan de medios esclarece los diferentes públicos a los que se busca llegar y los medios más adecuados para lograrlo. Así mismo, especifica la cantidad de medios necesarios para realizar una campaña de promoción fuerte tanto local como nacionalmente. Por último, busca trabajar como un mapa para la correcta utilización de los diferentes medios.

8.2.1. Logo.

Para el diseño de los medios que darán soporte a la estrategia de promoción y divulgación se crea, en primera medida, el logo que identificará a la comunidad. Para el diseño de éste, no se utilizó el concepto de río y selva, ya que estos se evocan de manera inmediata al pensar en el concepto de destino Amazonas. Al contrario, se recurrió a símbolos característicos y representativos de la comunidad y de la región. El logo está conformado por:

- Una guacamaya de colores vivos por ser el ave más común y colorida de la región. Además, este animal representa una de las familias indígenas de la comunidad trabajada,
- Una pluma que evoca los diferentes atuendos utilizados por los indígenas,
- El nombre de la comunidad focal en una letra sobria,
- Y una franja en rombos como muestra de los íconos utilizados en las artesanías típicas de su cultura ofrecidas por la comunidad Santa Sofía Centro.

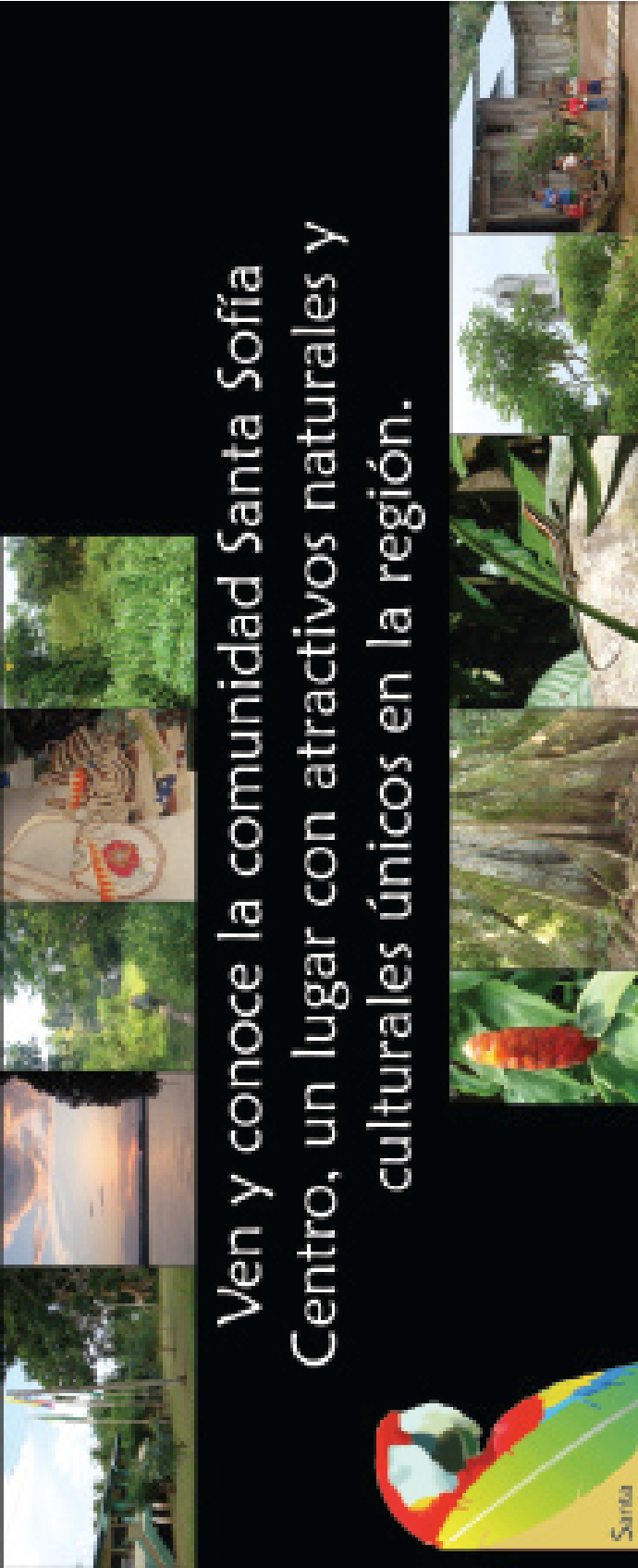


8.2.2. Afiche.

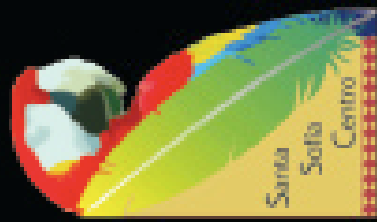


Bienvenidos

Contacto: Regis Pinto.
Teléfono: 038-520-8660



Ven y conoce la comunidad Santa Sofia Centro, un lugar con atractivos naturales y culturales únicos en la región.



Contacto: Regis Pinto,
Teléfono: 038 - 520 - 8660.

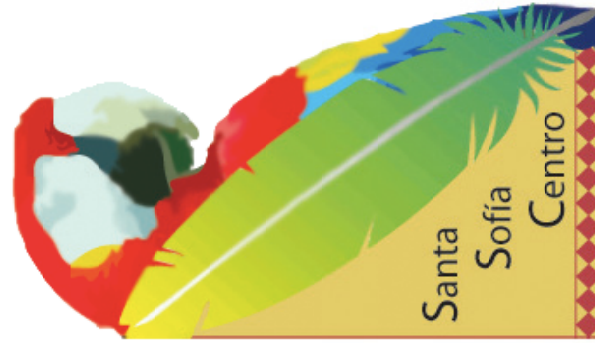


8.2.4. Folleto.



Ven a conocer un mundo mágico, donde la naturaleza y la cultura te envolverán en una fantasía.

Contacto:
Regis Pinto.
Teléfono:
038 - 520 - 8660.



Amazonas - Colombia.

Para hacer.

- Conoce nuestras chagras.
- Vive un día con nuestros cazadores.
- Camina por los senderos encantados.
- Déjate fascinar por los paisajes.
- Aprende nuestras técnicas de pesca.
- Baila al son de nuestros cantos.
- Y conoce nuestros mitos, ritos y leyendas.



Un viaje que te dejará recuerdos y enseñanzas inolvidables.

La comunidad Santa Sofía Centro se encuentra ubicada dentro del resguardo indígena de Santa Sofía y El Progreso.

Este resguardo lo conforman cinco comunidades indígenas: Loma Linda, Nuevo Jardín, El Progreso, Yaguas y Santa Sofía Centro.



El resguardo indígena de Santa Sofía está ubicado sobre el río Amazonas, a treinta y cinco kilómetros de la ciudad de Leticia.

Esto representa un viaje de una hora en bote rápido y de dos horas y veinte minutos en un bote de motor cuarenta.

De la orilla del río, donde se encuentra ubicada la Estación de Posada, a la comunidad Santa Sofía Centro, hay aproximadamente trescientos metros, los cuales incluyen el cruce de un puente de madera sobre una zona de inundación de ciento ochenta metros de largo.

Cuenta la leyenda:



~India Anaya, hija del cacique que se había obsesionado por alcanzar la luna al oír a un abuelo hablar de ella.

Una noche de luna llena subió a lo alto de una colina buscando alcanzarla, sin embargo, lo único que alcanzó fue su reflejo en el lago que allí había.

Desesperada por alcanzarla, se arrojó al lago y se ahogó ya que no sabía nadar.

Lo único que quedó fuera del agua fue su mano con la que pedía auxilio. De esta mano nació la flor del loto ~.



8.2.5. Guión Videoclip.

Tiempo	Imagen	Texto
00:00:00 00:00:28	<ul style="list-style-type: none"> Despegue del Avión en Bogotá, Aeropuerto Internacional El Dorado. Aterrizaje en Leticia, Aeropuerto Internacional Alfredo Vásquez Cobo. Aeropuerto de Leticia 	
00:00:28 00:00:36	Leticia: Aeropuerto, Malecón, Puesto de Frutas, Escudo del Amazonas, Colegio Naval, Calles Leticia, Banco de la República.	Leticia Puerta de entrada al Pulmón del Mundo
00:00:36 00:00:41	Lanchas en el Muelle.	El Muelle: Hacia un Mundo Mágico
00:00:41 00:00:47	Río Amazonas.	Río Amazonas: Ruta Mágica y frontera Tripartita
00:00:47 00:00:51	Artesanías y Bailes de la Comunidad Macedonia.	Comunidad Macedonia: Muestra Cultural para los Turistas
00:00:51 00:00:55	Lagos Tarapoto.	Lagos Tarapoto: Hogar de los Espíritus de la Selva
00:00:55 00:01:00	Imágenes lago Yahuaraca y Flor Victoria Regia.	Lagos Yahuaracas: Donde nace la Flor Mágica
00:01:00 00:01:07	Sendero y Salón de Reuniones Parque Amacayacu.	Parque Nacional Natural Amacayacu: Descanso Naturaleza y Educación
00:01:07 00:01:12	Muelle y Casas de Puerto Nariño.	Puerto Nariño: Pesebre Natural de Colombia
00:01:12 00:01:17	Micos y Laguna Isla de los Micos.	Isla Micos: Un Acercamiento a la Naturaleza
00:01:17 00:01:21	Santa Rosa-Perú.	Santa Rosa-Perú
00:01:21 00:01:26	Avenida Internacional.	Tabatinga-Brasil
00:01:26 00:01:39	Selva y Reserva Marasha.	Marasha: Donde la Selva se Impone
00:01:39 00:01:57	Comunidad Santa Sofía Centro: Quebrada, Puente, Casas, Iglesia y Abuela-Tikuna	Comunidad Santa Sofía Centro: Una Nueva Propuesta Turística
00:01:57 00:02:09		Comunidad Santa Sofía Centro: Un proyecto etno eco Turístico enfocado a: La excelencia en el servicio, El Desarrollo Sostenible y la preservación del medio Ambiente y la Cultura Indígena
00:02:09 00:02:14	Logo Comunidad Santa Sofia Centro	Pontificia Universidad Javeriana Felipe Botero Londoño María Alejandra Cerón Grueso

Tabla No. 7. Guión videoclip.

9

CONCLUSIONES.



No fue fácil definir el tema el cual nos basaríamos para la realización de nuestro trabajo de investigación; pensamos en muchos tópicos y campos que nos apasionaron a lo largo de la carrera. Desde el principio, teníamos la convicción de desarrollar un proyecto que no fuera común y que no se hubiera trabajado con anterioridad. Además, había un factor muy importante que animaba nuestra empresa investigativa: queríamos que nuestro trabajo no se quedara en una biblioteca como material de consulta, sino que trascendiera y fuese útil para una comunidad concreta. Por todo lo anterior, decidimos plantear este proyecto etno-eco turístico para la Comunidad Santa Sofía Centro.

El primer viaje que realizamos al Amazonas fue con el fin de hacer una contextualización y así definir lo que plantearíamos en el proyecto. Este primer acercamiento nos dio las bases y las visiones necesarias para establecer los parámetros y los temas que abarcaríamos. El segundo viaje tuvo como propósito centrarnos en la comunidad Santa Sofía Centro; en éste se investigó e indagó sobre cuáles eran sus necesidades, fortalezas y aspectos a mejorar (ítems que darían las bases conceptuales para la creación del proyecto etno-eco turístico). El trabajo de campo marcó las pautas de la investigación teórica; re-definió y permitió precisar el enfoque comunicacional que le daríamos a la investigación: *comunicación para el desarrollo* y *comunicación para el Cambio Social*.

Al definir los temas centrales, nos concentramos en plantear los objetivos que alcanzaríamos con este trabajo. Establecimos como objetivo general diseñar un proyecto etno eco turístico para la comunidad Santa Sofía Centro (ubicada en el departamento del Amazonas), implementando la comunicación y sus herramientas estratégicas para el desarrollo, participación y cambio social, con el fin de lograr un desarrollo auto sostenible en dicha comunidad. Este objetivo abarca toda nuestra investigación y los temas tratados, ya que la *comunicación para el desarrollo* tiene como finalidad integrar a las sociedades (en este caso a la comunidad) en el planteamiento de programas que impliquen desarrollo y que les permitan estar a la vanguardia de las nuevas tendencias nacionales e internacionales.

Las nociones conceptuales y estratégicas del cambio social nos permitieron plantear nuevas estrategias para la comunidad, las cuales generasen un cambio de perspectivas e imaginarios culturales sin transgredir la cultura y tradiciones de los locales. Siempre se contempló, bajo tales parámetros, la inclusión de la comunidad como el principal actor este proceso, sin que se le impusiera nada de lo que sus integrantes no estuviesen de acuerdo.

La *comunicación participativa* nos dio la posibilidad de crear las herramientas que utilizaríamos para el diagnóstico de la comunidad, el cual fue una creación en conjunto con los miembros más representativos de la misma. Por otro lado, este trabajo en conjunto les dio a los miembros de la comunidad la seguridad de que nuestra investigación buscaba un beneficio común; resultó esencial transmitirles la idea de que los necesitábamos para poder plantear un trabajo con fuentes veraces nacidas de su propia experiencia, pasado, memoria y expectativas frente al futuro.

El eco turismo y etno turismo para la comunidad Santa Sofia Centro significa mejor calidad de vida para todos sus habitantes, idea que se confirma al contemplar que en el departamento del Amazonas en este momento existen varios proyectos similares en otras comunidades que han marcado cambios positivos en la región. Tal panorama le señala a la comunidad Sant Sofia Centro la importancia de no estancarse y de apostarle al desarrollo conjunto de la propuesta.

La organización esquemática del plan etno- eco turistico, nos permitió facilitar el proceso de conceptualización, diseño y ejecución del mismo, además nos dio las herramientas para estructurar el desarrollo, planificarlo, y comunicar la información esencial. Se planteó con tres resultados a mediano plazo, con metas establecidas, espacios para la creación de los indicadores (los cuales sintetizan cada una de las acciones a aplicar), con los tiempos estimados para la realización de los mismos, la forma como serán medidos y los factores externos que afecten y se manifiesten en el proceso de ejecución.

Una vez concluida la labor investigativa y el diseño del proyecto, consideramos que este trabajo nos dio la oportunidad de reconocer que nuestro papel de comunicadores va más allá de la teoría de los salones de clase; nos señaló la necesidad de salir y explorar nuevos campos en donde podamos aplicar la teoría para así ayudar a las sociedades y comunidades que están en proceso de crecimiento y desarrollo. Consideramos que la teoría, acompañada de empeño y convicción, se puede llevar a la práctica para beneficiar a otras personas.

Tras el desarrollo de esta investigación, nuestra visión académica se reafirma y nos conduce a ir más allá de lo que nos enseñan los textos: esta experiencia teórico-práctica y vivencial, de carácter hondamente social, nos convence de que en efecto es a través de la comunicación como se dan los procesos de desarrollo, cambio y participación.

El presente proyecto se presentará ante el Fondo de Promoción Turística y FOMIPYME con el fin de que sea involucrado al banco de proyectos de dichas entidades, para así lograr la financiación, y por tanto la realización de éste en la comunidad Santa Sofía Centro.



10 BIBLIOGRAFIA.





LIBROS.

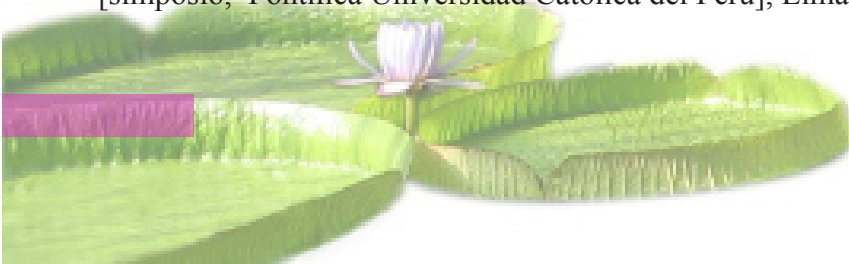
- Alfaro, R M. (2006), *Otra brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú, Calandria.
- Alfaro, R M. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur*, Perú, Calandria.
- Asociación de cabildos indígenas del trapecio amazónico (ACITAM). (2008), *Plan de vida de la asociación de cabildos indígenas del trapecio amazónico*, Bogota, ALTA VOZ Comunicaciones.
- Arango, D. (1972), *Proyecto turístico en el río Amazonas*, Bogotá.
- Beltrán, L. (1979), *La planificación de la comunicación para el desarrollo rural en Latinoamérica: Un bosquejo histórico*, Caracas.
- Ceballos, H. (1990), *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*, México, Editorial Diana.
- Colombia, Ministerio de comunicaciones. (1997), *Comunicación para el desarrollo: Elementos para el diseño de políticas de comunicación: primera etapa*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.
- Deffis, A. (1998), *Ecoturismo categoría cinco estrellas: arquitectura para la infraestructura eco turística y el turismo sostenible*, México, Árbol.
- Fals, O. (1980), *La ciencia y el pueblo*, Bogotá, Punta de Lanza.
- Haskouce, S. (1983), *La cuarta reunión del concejo Intergubernamental del programa internacional para el desarrollo de la comunicación*, Bogotá.
- Huescar, A. (1993), *Nuevo marco conceptual del turismo, Estudios turísticos, Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística*, Bogotá, Ministerio de comercio, industria y turismo.
- Instituto geográfico Agustín Codazzi. (1979), *La Amazonia colombiana y sus recursos*, Bogotá.
- Mefalópulos, P. y Barros, B. (2002), *Introducción a la comunicación participativa para el desarrollo sostenible*, Unión Europea.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (1979), *Comunicación para el desarrollo rural*.
- Patiño, G. (2005), *Citas y referencias bibliográficas*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.
- Price, W. (1954) *El maravilloso Amazonas: un mundo de riquezas sin límites*, Barcelona, Ibera.
- Sandoval, E. (2006), *Ecoturismo operaciones técnica y gestión ambientales*, México, Trillos.
- Sen, A. (2006), *Desarrollo y libertad*, Barcelona, Planeta.
- Srinivas, M. (2001), *Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment*, New Delhi, Sage.
- Whiter, R. (1992), *Análisis cultural en la comunicación para el desarrollo*, Bogotá, FELAFACS.



- Chaves, D. (2005), *Formulación de parámetros para la planificación económica y ecológica de una propuesta eco etno turística, para la comunidad indígena monilla amena* [tesis de maestría], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Maestría en gestión ambiental para el desarrollo sostenible.
- Dávila, A. (1999), *Análisis costo – beneficio en reservas naturales privadas*, [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Administración de empresas.
- González, C. (2003), *Diseño de criterios de capacidad de carga para orientar el ordenamiento de las actividades eco turísticas en el parque nacional natural Amacayacu* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Ecología.
- Gutiérrez, E. (2004), *Guía básica para el desarrollo empresarial del ecoturismo en Colombia tomando como modelo el santuario de fauna y flora Otún Quimbaya* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Administración de empresas.
- Gutiérrez, L. (2000), *Criterios para definir una propuesta para un desarrollo sostenible del ecoturismo en el santuario de fauna y flora de Iguaque* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Economista.
- Martínez, R. (2000), *Identificación, diseño e implementación de indicadores de sostenibilidad para proyectos de ecoturismo en Colombia* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Administración de empresas.
- Murillo, J. (1997), *Modelo arquitectónico de solución espacial para el ecoturismo en la Amazonia colombiana* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Arquitecto.
- Pérez, W. (1996), *Ecoturismo una alternativa de financiación de los parques nacionales naturales de Colombia* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Economista.

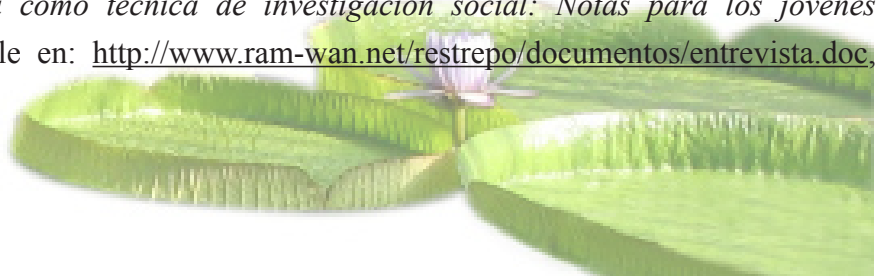
Simposios y conferencias.

- Bances, A. (2008, 10 de febrero), “Gestión de la Comunicación: enfoques y herramientas desde la economía del conocimiento” [presentación], Diagnóstico de la Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Fals, O. (1972, 19 de marzo), “Simposio sobre Política de Enseñanza e Investigación en Ciencias Sociales” [simposio, Pontificia Universidad Católica del Perú], Lima.



Páginas web.

- Banco Mundial. (2008), *¿Qué es comunicación para el desarrollo?*, [en línea], disponible en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTTEMAS/EXTDEVCOMMSPA/0,,contentMDK:20286152~menuPK:64147035~pagePK:64147062~piPK:64147018~theSitePK:423940,00.html>, recuperado: 6 de Mayo de 2008.
- Bolivia. (2008), *Alberque eco turístico* [en línea], disponible en: <http://www.ecoturismo.com.bo/urpuma/content/view/13/27/lang.es/>, recuperado: 15 de septiembre de 2008.
- Bolivia. (2008), *Proyecto Mapajo* [en línea], disponible en: www.mapajo.com , recuperado: 15 de septiembre de 2008.
- Colombia, Gobernación de Amazonas. (2006), *Departamento del Amazonas*, [en línea], disponible en: <http://www.amazonas.gov.co/index.cfm>, recuperado: 26 de mayo de 2008.
- Colombia, Red de Desarrollo Sostenible de Colombia. (2008) *Sostenibilidad en el contexto productivo*, [en línea] disponible en: <http://www.rds.org.co/>, recuperado: 5 de mayo de 2008.
- Costa Rica. (2008), *Parque Natural Corcovado* [en línea], disponible en: <http://www.conozcacosstarica.com/parques/corcovado.htm>, recuperado: 15 de septiembre de 2008.
- Costa Rica. (2008), *Rafiki Safari Lodge* [en línea], disponible en: <http://www.rafikisafari.com/>, recuperado: 15 de septiembre de 2008.
- Guatemala. (2008), *Antigua* [en línea], disponible en: <http://www.antiguaguatemala.info/portal/>, recuperado: 15 de septiembre de 2008.
- Larrain, H. (2009), *Blog Eco-antropología* [en línea], disponible en: <http://eco-antropologia.blogspot.com/2008/02/el-diario-de-campo-o-bitcora-el.html>, recuperado: 27 de febrero de 2009.
- México. (2008), *Chichen Itzá* [en línea], disponible en: <http://www.chichen.com.mx/>, recuperado: 15 de septiembre de 2008.
- México. (2008), *Xcaret* [en línea], disponible en: <http://www.xcaret.com.mx/>, recuperado: 15 de septiembre de 2008.
- Organización mundial del turismo (OMT). (2008), *Datos y cifras*, [en línea], disponible en: http://www.unwto.org/index_s.php, recuperado: 9 de mayo de 2008.
- Organización de las naciones unidas (ONU). (1992), *Agenda 21: Informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo*, [en línea], disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Agenda_21, recuperado: 28 de junio de 2009.
- Restrepo, E. (2009), *La entrevista como técnica de investigación social: Notas para los jóvenes investigadores* [en línea], disponible en: <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/entrevista.doc>, recuperado: 25 de febrero de 2009.



- Vera, L. (2009), *La investigación cualitativa* [en línea], disponible en: http://74.125.47.132/search?q=cac he:UYTyuRaKQnwJ:ponce.inter.edu/cai/reserva/lvera/INVESTIGACION_CUALITATIVA.pdf+investigaci%C3%B3n+cualitativa+etnogr%C3%A1fica&cd=8&hl=es&ct=clnk&gl=co, recuperado: 31 de marzo de 2009.

Artículos.

- Anónimo. (1996), “Manténganse alejados de los humanos: el ecoturismo se genero para que las personas pudieran visitar los paraísos terrenales mientras ayudaban a salvar el planeta, pero este objetivo no se ha cumplido a cabalidad”, en *Summa*, No. 106, Cali.
- Arhem, K. (1990), “Los macunas en la historia cultural del Amazonas”, en *Informes Antropológicos*, No. 4.
- Colombia, Gobernación de Cundinamarca. (1994), “El salto Social hacia el desarrollo sostenible”, en *Documento CONPES*.
- Gómez, J.(2004, noviembre – diciembre) “Ecoturismo y turismo de aventura”, en *Revista Javeriana*, Vol. 140, No. 710, Bogotá.
- González, M. (1997), “Reportaje investigativo ecoturismo y comunidades indígenas en la región Amazónica”, en *Director*.
- Servaes, J.(1996), “Investigación participativa en la comunicación para el desarrollo”, en *Oficios Terrestres*, Vol. 1, no. 2.

Leyes.

- Colombia, Congreso Nacional de la República (1996, 26 de julio), “Ley 300 del 25 de julio de 1996, por medio de la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones, adoptada en Colombia, el 30 de julio de 1996”, en *Diario Oficial*, núm. 42.845, 30 de julio de 1996, Bogotá.
- Colombia, Congreso Nacional de la República (2006, 22 de noviembre), “Ley 1101 del 22 de noviembre de 2006, por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley general del turismo y se dictan otras disposiciones, adoptada en Colombia, el 22 de noviembre de 2006”, en *Diario Oficial*, núm. 46.461, 23 de noviembre de 2003.



11

ANEXOS.

Anexo 1. Formato diagnóstico.

Social:

1. ¿Dónde está ubicada la comunidad focal sujeto de estudio?
2. ¿Cuál es la distancia de la comunidad focal con el casco urbano de Leticia Amazonas?

Cultural:

1. ¿Cómo se llama la comunidad indígena focalizada?
2. ¿Cuál es la filiación étnica de la comunidad?
3. ¿Cuántas personas y cuantas familias conforman dicha comunidad?
4. ¿Cuál es el porcentaje de hombres y mujeres?
5. ¿Cuáles son las proporciones de los grupos etéreos: niños, jóvenes, adultos, ancianos?
6. ¿En términos sociales, cuántas viviendas posee la comunidad?
7. ¿Cuáles son las características de estas viviendas (Descripción)?
8. ¿Cómo está organizada la comunidad frente a la educación, la salud y el transporte (Cuántos maestros, niños, etno educación, lengua)?

Salud:

1. ¿Qué tipo de medicina utilizan en la comunidad para tratar las enfermedades: tradicional, alternativa, occidental, médico, curandero (Sí o no y porque)?
2. ¿Cómo es la infraestructura del puesto de salud o centro de salud o a cuanto están del puesto de salud más cercano?
3. ¿Cuáles son las enfermedades más comunes e endémicas de la comunidad? ¿Por qué?

Transporte:

1. ¿Cuáles son los medios de transporte más utilizados en la comunidad para movilizarse en la selva?
2. ¿Cuáles son los tiempos de duración de la comunidad al casco urbano?
3. ¿Cuáles son las comunidades más cercanas por río y por tierra?

Cultural:

1. ¿Cuál es la filiación lingüística de esta comunidad?
2. ¿Qué lenguas hablan?

Cosmogonía:

1. ¿Según su cultura y tradiciones, cómo surgió la comunidad, cuál fue su génesis?
2. ¿Cuáles son sus principales creencias frente a la vida, frente a la muerte, frente a la naturaleza (la selva y el río), frente a los animales y frente a los otros hombres (blancos)?

Mitología:

1. ¿Cuáles son los principales mitos de creación y sus principales seres mitológicos?

Ritos:

1. ¿Cuáles son sus principales ritos o ceremonias culturales frente el nacimiento, el crecimiento (pubertad), el matrimonio, la cacería y la muerte?

Creencias religiosas:

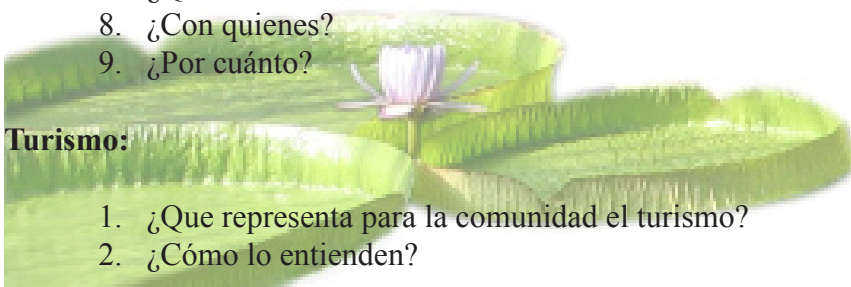
1. ¿Cuáles son sus prácticas religiosas más importantes (Como influyó la evangelización en sus creencias tradicionales)?

Económico:

1. ¿Cuáles son las fuentes de subsistencia más importantes para la comunidad?
2. ¿De qué viven?
3. ¿Que cazan?
4. ¿Que pescan?
5. ¿Que cultivan?
6. ¿Qué recolectan?
7. ¿Qué comercian?
8. ¿Con quienes?
9. ¿Por cuánto?

Turismo:

1. ¿Que representa para la comunidad el turismo?
2. ¿Cómo lo entienden?



3. ¿Cómo lo definen?
4. ¿Qué capacidad instalada o de infraestructura han construido para la prestación del servicio a visitantes?
5. ¿Quiénes lo construyeron?
6. ¿En qué año?
7. ¿Con que recursos?
8. ¿Con que materiales? ¿Quiénes los respaldaron? ¿Entidades públicas y privadas?
9. ¿Tienen un programa de desarrollo del turismo definido?
10. ¿Tienen construido el plan de vida? ¿Si, no y porque?
11. ¿Obtener copia y como lo construyeron, quien les facilitó el proceso?
12. ¿Cuáles son los principales proyectos de ese plan de vida?
13. ¿El turismo está contemplado?
14. ¿Quien dirige el proyecto turístico en la comunidad?
15. ¿Cuáles son las ofertas o los programas que ofrecen al visitante y al turista frente a?
 - Atractivos turísticos.
 - Servicio de alojamiento.
 - Alimentación.
 - Transporte.
 - Rutas o senderos.
 - Inventario de sitios de interés.
 - Señalizaciones.
 - Existe posibilidad de muestra cultural en torno a ritos, actividades cotidianas de caza y pesca, mitos y leyendas.
 - Que artesanías fabrican.
 - Cómo mercadean o venden sus atractivos.
 - Ruteo.
16. ¿Cuáles son sus aliados y socios en esa promoción del sitio o del destino?
17. ¿Les interesa que se les promocióne al destino?
18. ¿Qué personas de la comunidad están preparadas y en disposición para prestar servicio que demanda el turismo (guía, naturalistas, traductores o intérpretes, avifauna, cocineros, artesanos, cazadores)?

Político:

1. ¿Quién es la máxima autoridad dentro de la comunidad (cabildo, asociación, curaca, jefe, caciques)?
2. ¿Cuál es la función que cumple dicha autoridad?
3. ¿Cuántas personas conforman el cabildo local, cuáles son sus funciones, nombres?
4. ¿A qué asociación u organización indígena pertenecen y en cual participan?
5. ¿Qué relación tienen con la ONIC?
6. ¿En que les apoya esta entidad?
7. ¿Cada cuanto se reúnen o se comunican con ella?
8. ¿Cómo se manejan los recursos que llegan a la comunidad?
9. ¿Cuál es la entidad municipal, departamental y nacional con la que tienen mayor relación y apoyo?
10. ¿Cuáles son las organizaciones no gubernamentales (ONG) con las cuales trabajan o han trabajado?
11. ¿Qué ONG los pueden apoyar en el proyecto de turismo?

Ambiental:

1. Hacer una descripción o inventario del entorno natural en el cual se asienta la comunidad, especialmente sobre:
 - Riqueza hídrica.
 - Riqueza forestal.
 - Especies representativas a nivel de flora y fauna.
 - Denominación de los ríos.
 - Denominación de los caseríos.
 - Espacios naturales más reconocidos (Saladero, chagra).
2. ¿Cómo conciben las comunidades, la selva y su riqueza?
3. ¿Qué es para ellos eco turismo etno turismo, protección, conservación y unidad territorial?



Anexo 2. Diarios de campo.

Anexo 2.1. Diario de campo viaje # 1. Agosto 8 al 13 de 2008.

Día 1. Viernes 8 de Agosto.

Abordamos el avión a las 12:10 pm.

“Despegamos a las 12:40 pm. El vuelo dura aproximadamente una hora y cuarenta minutos. Durante el vuelo pudimos apreciar las grandes maravillas que ofrece el paisaje colombiano. El clima despejado nos permitió ver los llanos y las selvas que cubren el departamento de Caquetá y Putumayo, así como una gran diversidad de ríos y sus afluentes.

En el vuelo notamos la falta urgente de una capacitación a las azafatas del idioma inglés. Por otro lado, la necesidad de una presentación en francés, ya que un alto porcentaje de los turistas hablaba dicho idioma.

En el avión veníamos 62 turistas, de los cuales 25 éramos colombianos, 3 españoles, 3 italianos, 6 de Estados Unidos, 6 suecos, 9 Australianos, 3 belgas y 4 japoneses, 1 peruano, 1 de la república checa, 1 alemán. (La tarjeta de turismo se adquiere en el aeropuerto de Leticia y tiene un costo de 15.500 pesos colombianos. La tarjeta de turismo permite una estancia legal en el departamento del Amazonas).

A la salida del aeropuerto, cogimos un taxi que nos llevo al hotel los delfines. Los taxis no se encuentran vinculados a una central dependiente del gobierno sino que son independientes. Estos no están en muy buen estado, ya que no cuentan con aire acondicionado que es necesario para el clima de Leticia. Por otro lado, son carros viejos y la cojinería está en mal estado. El valor de la carrera del taxi desde el aeropuerto hasta el hotel fue de 5.000 pesos colombianos.

Otro medio de transporte que encontramos en Leticia fue el moto taxismo, a pesar de que en nuestro país legalmente no se reconozca este tipo de transporte público.

El hotel es una casa antigua al frente de la estación de bomberos y de policía. Cuenta con 10 habitaciones. Los cuartos tienen dos camas, dos ventiladores, una nevera pequeña, un baño privado, una hamaca e internet inalámbrico. La noche tiene un valor de 25 mil pesos colombianos.

Salimos a caminar por la ciudad. Primero ingresamos a la oficina de turismo en la policía nacional donde nos encontramos cuatro funcionarios en una oficina charlando. Pedimos cifras de visitantes las cuales ya tenían las hojas pero no habían hecho el conteo exacto. El único dato preciso que nos dieron fue el de los visitantes que llegaron por aire el mes de enero del 2008, los cuales fueron 353 extranjeros y 1.284 nacionales, para un total de 1.637 visitantes. Por otro lado nos brindaron unos folletos en inglés y español donde se encuentran las direcciones y teléfonos de los 26 operadores de turismo, hoteles, restaurantes, que están legalizados, y el mapa de la ciudad. Igualmente, nos advirtieron que la guía y tures debían ser contratadas con agencias especializadas para no sufrir engaños.

Al salir de la policía entramos a La Cámara de Comercio del Amazonas; ahí conocimos a Diego Fernando Castellanos Jaramillo, Director de Promoción y Desarrollo. Él nos presentó a los demás funcionarios del lugar incluyendo a Arturo Arango Santos el nuevo Director Ejecutivo. Diego, quien fue muy amable, nos contó más o menos los tures que podíamos hacer en el Amazonas y nos recomendó algunas agencias de turismo con las cuales podíamos efectuarlos. Luego fuimos a la oficina del DAFE donde conocimos a Jenny Castañeda, la encargada de promoción turística en el Amazonas y a Luz Jenny Torres que es la representante de ATICOYA (Asociación de Tikunas, Kokamas y Yaguas) además de ser la encargada de dirigir la certificación de Puerto Nariño como

destino turístico. Ella nos contó más o menos de que se trataba la certificación aunque acordamos una cita para una entrevista el día lunes a las 6 de la tarde, en la cual ella nos daría más información sobre el trabajo que vienen adelantando con Puerto Nariño.

Luego estuvimos en Paraíso Turístico averiguando los posibles tures que podíamos realizar, ellos nos dijeron que los tures que queríamos en ese momento no nos los podían ofrecer directamente pero que podíamos ir a la agencia Decamerón Explorer para contratar el tour.

Regresamos caminando al hotel.

La temperatura es muy alta, hoy marcó 38 grados en sombra y hay mucha humedad aunque por la noche a eso de las seis y media de la tarde cayó un gran aguacero fuerte pero corto.

De vegetación hemos visto muy poco y de fauna vimos una iguana verde muy grande en la Cámara de Comercio, además observamos el gran espectáculo del parque principal a las 6 de la tarde donde miles de loros y diferentes especies de aves llegan a sus nidos que están construidos en los árboles que rodean el parque, a pasar la noche. El ruido y la bulla que hacen a la su llegada se escucha a los alrededores del parque. También vimos pequeñas lagartijas y muchos insectos que pican fuerte.

Conocimos el problema de basuras que enfrenta la ciudad, ya que no hay un basurero por lo cual hay gran acumulación en sectores aledaños”.

Día 2. Sábado 9 de Agosto.

“Fue difícil la levantada a las seis de la mañana después de pasar una dura noche por el calor. Nos bañamos con agua fría pues a las siete de la mañana debíamos salir a desayunar a un restaurante cerca al hotel. Llegamos al restaurante Tropical, que se encuentra muy cerca al parque principal. Pedimos dos desayunos Americanos, que incluían huevos, café, arepa, jugo, fruta y pan. Después nos desplazamos caminando hacia el Hotel Decamerón, donde nos encontramos con el grupo de Explorer para iniciar el tour. En el hotel se encontraba Kapax, que es un leticiano, o más reconocido como el tarzán amazónico. Él tenía en una caja una anaconda de 4 metros de largo que pesaba alrededor de 50 kilos, este sujeto es ícono de la región y del país. Con ésta nos tomamos fotos a pesar de que Felipe estaba que se moría del susto. Nos reunimos un total de 24 turistas de diferentes nacionalidades (Francia, Noruega, Rumania) y regiones del país (Bogotá, Santander). Tomamos nuestro chaleco salvavidas y nos fuimos caminando hacia el muelle. En la caminata pasamos por un parque, que es el lugar de conciertos y eventos de Leticia, pues cuenta con un escenario y una media torta para eventos. Atravesamos por el San Andresito de Leticia. Llegamos al muelle, el cual se encuentra en mal estado, sobre todo por el exceso de basura y pedazos de matas que quedan en época de verano cuando el nivel del río baja. Allí se presentó nuestro guía, Guillermo, un bogotano radicado en Leticia desde hace 17 años, estudio hotelería y turismo en Bogotá; a lo largo de su vida ha estudiado y se ha capacitado para conocer de los diferentes animales que tiene la selva, trabajó varios años en una investigación de culebras y serpientes que habitan esta región del país, investigó los caimanes de la zona, hizo un curso de guardabosques y de primeros auxilios con el Sena y trabajó algunos años en la parte amazónica del Brasil. El conductor de la lancha o capitán como le dicen los leticianos, Martín, era un leticiano que está dedicado al turismo desde hace 8 años. Él conoce todo el río a la perfección sabe en qué lugares puede detener la lancha para poder observar los hermosos delfines que nadan a lo largo de éste. Nos esperaba una lancha con techo que contaba con asientos suficientes para todos además tenía una nevera de icopor la cual tenía en su interior agua y gaseosas. La lancha tenía capacidad para 28 personas. Todos los que manejan lancha tienen que tener permiso para manejar, expedido por el gobierno, específicamente por la capitania. El guía, Guillermo, sabía hablar portugués y un

poco de inglés. Tiene mucho conocimiento de la región y del funcionamiento de esta, además de contar con un gran repertorio de chistes, anécdotas y dichos. El guía ha hecho varios cursos enfocados al turismo, como curso en primeros auxilios, culebras, caimanes, etc. Los encargados de manejar las lanchas trabajan en cooperativa independiente y son contratados por las agencias operadoras, por lo general, las lanchas no son de ellos sino de otra cooperativa.

Partimos por un caño estrecho, afluente del Amazonas, para luego llegar a este inmenso río que en momentos incluso, lo confundimos con el mar por su tamaño y tranquilidad del agua. La primera parada fue aproximadamente a los 20 minutos de haber zarpado. Llegamos a los lagos Yahuaracas, donde desembarcamos por un puente hecho en madera y pasamanos de cuerda, este era poco estable y se balanceaba de lado a lado. Llegamos a un pequeño kiosco en la mitad del lago donde pudimos apreciar las victoria regias y a pesar de la lluvia y la temporada las flores de loto que solo habían dos en todo el lago, estas solo duran florecidas 24 horas y se les atribuye un poder, que al realizar un té de esta, el enfermo terminal siente menor dolor y puede tener una muerte digna. El guía nos contó acerca de la forma de la mata y el mito de la mujer y la flor de loto, el cual dice:

“India Anaya, hija del cacique que se había obsesionado por alcanzar la luna al oír a un abuelo hablar de ella. Una noche de luna llena subió a lo alto de una colina buscando alcanzarla, sin embargo, lo único que alcanzó fue su reflejo en el lago que allí había. Desesperada por alcanzarla, se arrojó al lago y se ahogó ya que no sabía nadar. Lo único que quedó fuera del agua fue su mano con la que pedía auxilio. De esta mano nació la flor del loto”. (Mito recogido en, el tour amazónico)

Allí también pudimos observar los loros y las guacamayas en su entorno natural, estos volaban y se posaron en nuestros hombros; el guía nos explicó que el nutrir esos animales con comida distinta a frutas es lo que causa que sus plumas pierdan impermeabilidad. Además, encontramos un animal llamado cusumbo, es un híbrido entre mico y oso hormiguero para nosotros. Este curioso animal se caracterizó por su gracia, brincaba de un lado a otro y tenía la capacidad de montarse en las maletas y abrirlas para encontrar comida.

Otros 20 minutos de camino nos condujeron al caserío macedonia de la tribu Tikuna, clan cascabel. Allí nos recibieron las abuelas Tikunas con sus trajes típicos y sus instrumentos, para mostrarnos un poco de sus danzas y de su lengua, en este caso, la canción y el baile interpretado se hizo con el fin de pedirle a los dioses por el cuidado y buen viaje de los turistas. El baile terminó y nos permitieron tomarnos fotos con algunos disfraces que habían allí y con las integrantes de la comunidad, los cuales nos pidieron un aporte voluntario, que les genera una entrada extra para su supervivencia además de las artesanías. Hicimos un pequeño recorrido por las dos casas más grandes y encontramos artesanías como pulseras, collares, estatuillas y accesorios hechos en madera de palo sangre y otros artefactos característicos de la etnia y la región. Luego, un integrante de la comunidad trajo una pequeña boa de aproximadamente dos metros, un caimán negro bebé, una tortuga y un mico llamado Pedro con el cual nos pudimos tomar algunas fotografías. En un pequeño recorrido que hicimos aparte nosotros pudimos notar como estas personas viven en condiciones de pobreza, a pesar de ya estar influenciadas por el mundo occidental y contar con una gran antena de Direct TV. Esta comunidad al igual que todas las que nos nombraron a lo largo del camino, cuenta con centro de salud y escuela.

Volvimos a embarcar y anduvimos por más de una hora para arribar al Parque Nacional Natural Amacayacu. El muelle allí si era un poco más elaborado en madera. Llegamos a una plataforma del centro de visitantes donde de inmediato nos dividieron en dos grupos de 10 personas cada uno con el fin de realizar el tour por el sendero primario, la división la hacen por los criterios de capacidad de carga que manejan las autoridades del parque. Este recorrido se realiza por un sendero en tabla elevado del piso. A lo largo de este se pueden observar gran variedad de plantas y mariposas y sobre todo la ceiba, considerado como uno de los árboles más altos y grandes del mundo. Hubo una pequeña estación en una casa de madera donde pudimos ver en frascos tres culebras, una machaca

(dieron la explicación de la necesidad de tener sexo en las 24 horas siguientes para evitar la muerte después de la picadura) y un murciélago blanco. A pesar de que el sendero está muy bien conservado y señalado ecológicamente, encontramos tres aspectos que no van de la mano con el eco turismo. El primero, una lata de pintura oxidada en la mitad de la selva; segundo, una planta eléctrica en la selva, cosa que no deja liberar el humo y esta está siendo absorbido por los árboles; y tercero, la construcción de este sendero, implicó de cierta forma la destrucción de una parte de selva. Al final del recorrido llegamos a un centro de reuniones y museo donde un funcionario del parque miembro de una comunidad indígena, nos dio algunas explicaciones de la extensión de este y los servicios que allí se prestan, incluyendo algunos antecedentes. Seguidamente, pasamos al restaurante donde el almuerzo lo sirvieron al estilo buffet. El almuerzo estaba compuesto por: ensalada de remolacha, zanahoria y lechuga, pescado en salsa blanca, carne en verduras, arroz, yuca sudada y caldo de pescado. Luego, nos ofrecieron café y un flan de choclo y coco con salsa de caramelo. Pasamos a la tienda del parque para adquirir una camiseta. Los baños estaban en excelente estado a pesar de ser para el uso de todas las personas que duermen en la maloca.

Luego de 15 minutos de navegación, llegamos a Puerto Nariño, conocido como el Pesebre Natural de Colombia. Allí desembarcamos por el muelle artesanal, muy bonito construido en madera y cemento, a lo largo de este encontramos pequeños puestos de artesanías indígenas. Al final del muelle llegamos a la Avenida Simón Bolívar, que es la calle principal, esta como todas las demás de Puerto Nariño son peatonales, cuenta con un amplio parque de juegos, cancha de fútbol y de basquetbol. Tiene un sistema de alcantarillas localizadas en las 4 esquinas principales de la avenida, estas son morros elevados de cemento con algunos dibujos pintados allí, con el fin de que cuando llegue la creciente no haya mayor problema de acceso a estas. Recibe el nombre de pesebre por la forma como están ubicadas sus casas sobre la loma. Los senderos cuentan con muy buena vegetación y esta cuadrículadamente organizada. El sistema de basuras es innovador, ya que cada casa tiene afuera sobre un pequeño soporte de madera dos canecas. Los residuos obtenidos de allí, se usan para reciclaje, construcción y abono. Notamos que es una comunidad muy completa, ya que cuenta con la UMATA, estación de policía, puesto de salud, escuela, iglesia, ejercito, punto de comcel, del banco agrario, etc. El guía nos contó cómo funcionaban inicialmente las comunicaciones en este lugar: Habían tan solo dos cabinas de Telecom, a las cuales las personas eran llamadas, en un principio mediante la concertación de cita para recibir la llamada. Luego, cuando alguien era llamado, el encargado de las cabinas creó el sistema del beeper, se pensaba que este pueblo iba más adelante en tecnología, lo que no sabían era que el beeper era un sistema en que en el momento en que se recibía la llamada, los niños que se encontraban jugando en el parque eran asignados a la tarea de ir a avisarle a la persona que fuera a responder su llamada, esto a cambio de una moneda para comprar sus dulces. Después del beeper, fue instalada una alta torre metálica con parlantes por los cuales se llamaba a la persona que era necesitada en la línea. Años después, llegó la telefonía móvil celular que es la que actualmente usan allí. Antes, la comunidad contaba con un salón comunal, que actualmente es la policía, en el cual se reunían de 5 a 9 de la noche a ver noticias y novelas en el único televisor que había allí y además de que estas eran las únicas horas en los que contaban con energía eléctrica. Actualmente, la mayoría de las casas cuentan con televisor y ya hay luz de 5 a 9 am, 11 a 3 pm y 6 a 10 pm. De salida arrimamos a una tienda de un paisa a tomarnos una gaseosa. Aprovechamos la oportunidad para tomarnos unas fotos con los militares de allí. La salida fue por un muelle más moderno que los anteriores, era un muelle flotante hecho en metal con techo, allí nos esperaba la lancha. Al lado de dicho muelle estaba el barco de la capitania de la naval.

Minutos después ingresamos a un afluente del Amazonas conocido como el Caño del Tarapoto, el cual en su final da una gran apertura a los lagos de Tarapoto. Estos lagos son de aguas negras, no como se conocen por desechos, sino por los diferentes pigmentos de las plantas que se descomponen allí. También nos explicaron la leyenda de los espíritus de la naturaleza. La leyenda cuenta que hace muchos años, el hombre empezó a encontrar rastros de los dinosaurios que se habían extinguido hace millones de años, pero nadie encontró nada de las especies que vivieron en la Amazonía. Los espíritus siempre estaban presentes, sin embargo nunca nadie, ni los indios los

podían ver. Frente a esto, los espíritus le pidieron a la madre naturaleza que pudieran ser vistos por el hombre, es por esto que en muchos casos en las fotos de la selva con reflejo en el agua se pueden observar rostros de seres mágicos y humanos. Con esta leyenda concluimos la visita al lago y emprendimos el retorno a Leticia.

En el camino paramos varias veces con el fin de ver los delfines. En la primera parada pudimos observar varios delfines grises, incluso uno pequeño, más adelante en otra parada vimos a gran distancia tan solo dos delfines rosados. Finalizando esto, seguimos ya con rumbo al puerto, pues las autoridades marítimas solo permiten navegación hasta las 6 pm.

En el río vimos otras cosas interesantes como las bombas Terpel flotantes, un barco ambulancia y un sin número de casas flotantes que funcionan como hogares, bares, restaurantes, talleres y gasolineras. Conocimos el peque-peque, una especie de chalupa con motor que parece una guadaña, este recibe el nombre porque el motor suena teque-teque y lo pasaron a peque. Estas embarcaciones son muy frecuentes en el río ya que por su bajo costo y facilidad de manejo el cual permite que los indígenas de las comunidades pueda usarlas como medio de transporte”.

Día 3. Domingo 10 de Agosto.

“Hoy la levantada fue un poco más fácil, pues por el cansancio del día anterior dormimos bien. Volvimos a nuestro restaurante tropical a desayunar, para regresar al Hotel Decamerón donde nos encontraríamos con 6 personas más que serían nuestros compañeros del tour de hoy. Descendimos al muelle, y una lancha más pequeña que la del día anterior nos esperaba, tenía una capacidad para 12 personas. Martín, sería hoy también el encargado de conducir nuestra lancha.

Tras cuarenta y cinco minutos de navegación llegamos a la Isla de los Micos muy bonita y bien organizada. Su muelle era el menos rustico, pues era una plataforma flotante. Las instalaciones de esta isla eran muy uniformes, todo era en estilo kiosco, los baños, el restaurante, la tienda, el almacén, el sitio de artesanías, etc. Llegamos y nos recibieron con un jugo de copoazú, fruta reconocida de la región. Las guacamayas salieron a recibirnos y pudimos tomarnos algunas fotos con ellas. Luego iniciamos un recorrido por un sendero elevado de madera, fabricado con los troncos que quedan después de la época de vendavales y de la creciente del río, esta madera la procesan y construyen todos los senderos elevados de la isla.

Llegamos a una plataforma del sendero con un árbol en la mitad lleno de bejucos. Lucho nuestro guía de este tour, nos entrego un banano a cada uno y nos pidió que lo sujetáramos fuerte en la mano. Así mismo, empezó a silbar, del centro de la selva se oían los micos chillar y brincar de árbol en árbol, llegaron a las barandas de la plataforma donde se organizaron en fila para poco a poco empezar a subirse sobre nosotros a comerse su banano. Tienen manos delicadas y son juguetones, muerden la punta del banano y la escupen y luego pelan el banano como los humanos lo hacemos. Fue un rato de diversión y de asombro de ver la inteligencia de estos animales.

De allí llegamos a otra plataforma donde nos equiparon para hacer el dosel, este con un valor adicional de 50.000 pesos. Nos pusieron un equipo muy completo con arnés, casco, guantes y mosquetones. Nos subieron por unas cuerdas de forma contra peso a un árbol de 30 metros de alto. Allí arriba, nos pegaban de cuerda para evitar caídas y la plataforma era muy segura. De esta, volamos en canopy a un siguiente árbol pegados a una garrucha, allí otro guía nos recibiría. Desde allí pudimos observar la majestuosidad de la selva y muchos árboles, flores, etc. De ahí hubo un segundo vuelo, que nos llevó a una plataforma llamada “La hamaca”, esta era colgante, de allí, con la ayuda de Martín el lancharo, bajamos en rappel.

Después del Canopy pasamos a un rico almuerzo en donde nos sirvieron empanadas, hamburguesa, carimañola, pollo, pescado, jugo y tinto. Descansamos un rato para luego emprender una caminata selva adentro. Los sancudos eran muchos y nos atacaban. Vimos varias especies de plantas e insectos. Pasamos cerca de un hotel que era de un narcotraficante gringo, el cual mandaba la droga dentro de animales. Estas instalaciones están abandonadas pero están en proceso de remodelación. Seguimos selva adentro hasta que llegamos a un pequeño muelle. Allí nos pusieron chaleco salvavidas y abordamos en dos chalupas. Un lago de agua oscura con muchas matas flotando en sí, se oía la naturaleza de fondo y nos rodeaba la selva, un guía un poco tosco nos puso a remar, en la otra balsa si fue voluntaria la remada. Observamos la victoria regia y la flor de loto. Navegamos aproximadamente media hora donde apreciamos la belleza de la naturaleza, plantas flotantes, aves, peces, etc.

Llegamos a otro muelle que estaba conectado por unos senderos por tierra firme que después se convertían en senderos elevados. Este sendero era más elevado, más fresco y habían menos sancudos. Allí apreciamos nuevas plantas, nuevos insectos como el pito (cucarrón que pica) y más micos. Estuvimos de regreso al punto de encuentro a las cinco de la tarde para tomarnos una gaseosa, llenar la encuesta de satisfacción del usuario y regresar a la lancha.

En el camino paramos una vez más a ver los delfines, pero tan solo logramos ver uno. Volvimos a la Leticia a las seis de la tarde para irnos a descansar pues había sido una dura y larga jornada”.

Día 4. Lunes 11 de Agosto.

“A las ocho de la mañana nos encontramos con unos amigos en el Hotel Decamerón. Allí, un taxi nos llevó hasta Tabatinga, Brasil donde caminamos un poco por la calle principal, conocimos el mercado municipal, nos tomamos unas fotos en el punto de la frontera, e hicimos algunas compras en la casa del chocolate y en otros almacenes. La temperatura estaba muy elevada. A eso de las once de la mañana regresamos en moto taxi al hotel. En esta visita pudimos ver cómo está la diferencia. De la frontera hacia el lado colombiano las calles están rotas y hay mucha basura, hacia lado brasilero las calles están bien pavimentadas, señalizadas, limpias, los árboles bien podados y los postes de luz pintados con los colores de la bandera de Brasil.

Nuestros amigos nos invitaron a tomarnos algo para refrescarnos y ellos se quedaban en el hotel ya que viajaban ese día. Por nuestro lado, nos fuimos al muelle y por cinco mil pesos por persona, una lancha rápida en tres minutos nos pasó a Santa Rosa, Perú. Allí caminamos un poco por sus senderos ya que no hay calles. Es un pueblito lleno de basura y muy pobre. Entramos a un restaurante a la orilla del río donde tienen la estatua del delfín que se hizo hombre, tienen un mico amarrado y más o menos siete en una jaula, además de tener una serie de aves en cautiverio, tienen un pequeño tigrillo y unas culebras. El señor de la tienda, un poco tosco, nos contó que cazaba los tigrillos y vendía sus pieles. En este pueblo pudimos oír alguna música peruana y notar cómo podríamos adquirir los productos sobresalientes de ese país como lo es el ceviche peruano, la cerveza Pilsen callao y la inca cola. Después de 20 minutos regresamos a la lancha para volver a Leticia, un señor nos recomendó botar las colillas de los cigarrillos al río. Regresamos a Leticia a pleno medio día donde la temperatura marcaba los cuarenta grados centígrados.

Volvimos al hotel para empacar y cambiarnos de los Delfines al hotel Anaconda. Nos asignaron los cuartos y bajamos a almorzar y a esperar a q llegaran Ismenia y Alex. Llegaron y los acompañamos a almorzar. Subimos a descansar para luego ir a la cámara de comercio a realizar una entrevista, pero la señora nos quedó mal. De allí salimos nosotros 4, más Diana (alumna de Alex), Arturo (Gerente cámara de comercio de Leticia) y Diego (Director de proyectos) para un sitio a comer y charlar. A las once de la noche regresamos al hotel.”

Día 5. Martes 12 de Agosto.

“Hoy fue el taller en la cámara de comercio. La verdad se esperaba más quórum. De 50 invitados llegaron solo 10, y un poco tarde. La reunión programada para las 8 de la mañana inicio a las 9:45 y acabamos a las 12 la primera parte. Cada uno de los asistentes se presentó y anotó en unas tarjetas los 3 principales problemas que tenía el turismo en la zona. Luego estos se clasificaron en grandes categorías a las que los asistentes le pusieron una puntuación. Las ocho con mayor puntaje, fueron expuestas en una matriz de Vester para identificar que el mal servicio al cliente es el problema más grave que tienen.

A las 7 de la noche se acabo la segunda parte, sin embargo, hasta las nueve se quedaron discutiendo las bases del proyecto a formular.

De allí salimos a comer helado para luego sentarnos en el bar de la piscina a tomarnos algo, luego salimos a Caguana con Diana la amiga de Alex y un amigo de ella. Allí probamos algunos tragos propios de la región y luego fuimos a comer, para llegar al hotel a descansar”.

Día 6. Miércoles 13 de Agosto.

“Hoy nos levantamos a las 9 y bajamos a desayunar, Alex e Ismenia se fueron para la cámara de comercio a una reunión. Nosotros fuimos a realizar tomas de Leticia, a caminar un poco y recoger unos documentos de unas agencias que hacían falta.

Volvimos al hotel y nos metimos a la piscina, luego almorzamos y subimos a terminar de empacar para irnos al aeropuerto.

El aeropuerto es algo pequeño, además, los aviones son para 100 pasajeros y en la sala de espera tan solo hay 50 asientos por lo que la mayoría nos tuvimos que quedar parados. El vuelo salió puntual y estuvo bueno a pesar de que hubo algunas turbulencias. Aterrizamos en Bogotá a las 4:45 de la tarde”.



Anexo 2.2. Diario de campo viaje # 2: Septiembre 17 a 24 de 2008.

Día 1. Miércoles 17 de Septiembre. Felipe Botero.

“Hacia las 11:30 a.m. llegué al aeropuerto para tomar el vuelo a Leticia. Por llegar un poco tarde me tocó correr por el aeropuerto pero logré tomar el vuelo. Despegamos hacia las 12:40 del medio día. Fue un vuelo tranquilo aunque con un poco de turbulencia. El avión venía únicamente con la mitad de su cupo. Aterrizamos hacia las 2:45 p.m. La espera por las maletas fue larga ya que solo cuentan con dos maleteros. Hacia mucho calor y sólo había dos ventiladores, varios de los turistas se quejaron por el calor y la demora con las maletas. Al salir del aeropuerto, cogí un taxi que me llevó al hotel “Los Delfines”. Llegué allí e hice el check-in, me cambié de ropa y salí hacia la Cámara de Comercio donde me recibió Diego Castellanos. De allí salí a una cafetería a almorzar y aproveche para aplicar varias encuestas acerca de las basuras. Hacia las 5:00 de la tarde fui a la Alcaldía de Leticia para buscar el teléfono de la comunidad donde trabajaríamos. Allí, Claudia, la asistente de planeación me facilitó el teléfono de Regis Pinto, curaca de la comunidad Santa Sofia. Regresé de inmediato a Cámara de Comercio donde Diego Castellanos me contactó con Regis, quedamos de reunirnos a las nueve de la mañana del otro día. Allí me recogió Diana Niño a las 6:00 p.m. para ir a dar una vuelta por Tabatinga, luego ir a misa a las 7:00 p.m., comer después en A-MEKTAR y dejarme en el hotel aproximadamente a las 10:00 p.m”.

Día 2. Jueves 18 de Septiembre.

“Me levanté a las 7:00 a.m., me bañé y me arreglé para llegar a tomar el desayuno a las 8:00 a.m. en una panadería cerca al hotel. A las 9:00 a.m. en punto llegué a la Cámara de Comercio, lugar donde había quedado de encontrarme con Regis Pinto. Siendo las 9:45 a.m., el curaca no había llegado por lo que lo llamé, me explicó que por una demora de la salida del bote de la comunidad no había podido llegar de forma puntual, por lo que me pidió que lo llamara hacia las 12:30 p.m. A las 10:00 a.m. Diana Niño me recogió en Cámara de Comercio y nos fuimos al colegio “La Normal” a aplicar las encuestas a los estudiantes, sin embargo, llegamos y los alumnos acababan de salir de una reunión por lo que estaban regados por todo el colegio. Caminamos por todo el colegio y no logramos encontrar un grado que estuviera en clase, por lo que decidimos irnos para el colegio “INEM”. En aquel colegio nos atendió el rector Rodrigo Adolfo Rojas quien llamo a uno de sus asistentes para que verificara que grupo se encontraba en una clase que se pudiera interrumpir. Este mismo fue quien nos llevó al grado décimo A, en este había 23 alumnos y se encontraban en clase de mecanografía, la profesora de forma muy amable me dio permiso para dar las instrucciones y les pidió a los alumnos la mayor seriedad posible al momento de responder la encuesta. Cuando todos acabaron, salimos a dar una vuelta por el colegio. Ya eran las 12:15 p.m. cuando salimos del colegio por lo que Diana me dejó en Cámara de Comercio, de allí llame a Regis nuevamente y me dijo que nos encontráramos en una cafetería cerca de allí. En la pequeña reunión me presente y le comenté de que se trataba básicamente el proyecto. El estuvo de acuerdo sin embargo me dijo que primero debía hablar con el cabildo. Quedamos en vernos en la comunidad al siguiente día en las horas de la tarde. Regresé al hotel a descansar por unos minutos y coger una moto taxi luego que me llevaría al aeropuerto a recoger a María Alejandra, para luego regresar al hotel en un taxi.

Hacia las 3:30 p.m. fuimos a almorzar al Restaurante Tropical para de allí ir a un súper mercado a comprar las cosas necesarias para llevar a la comunidad como agua, enlatados, galletas, repelente, etc., para luego regresar al hotel a empacar las maletas que llevaríamos a la comunidad.

Aproximadamente a las 7:00 p.m. fuimos a cenar a A-MEKTAR, para luego ir a un bar llamado Caguana a

tomarnos una cerveza y charlar un rato con Diana y Aura su hermana. A las 12:00 a.m. regresamos al hotel ya que estábamos un poco cansados y al día siguiente teníamos mucho trabajo que hacer.

Día 3. Viernes 19 de Septiembre.

“Nos levantamos a las 9:00 a.m. y fuimos directamente a Cámara de Comercio para reunir una información previa al viaje y para recibir unas indicaciones de Diego de cosas que no debíamos olvidar llevar. Casi a las 11:00 a.m. salimos de allí para el malecón a “Líneas Amazonas” para comprar los tiquetes del rápido que nos llevaría esa tarde a Santa Sofía y nos recogería el domingo para regresarnos a Leticia. El tiquete de ida tuvo un costo de \$16.000 pesos y el de regreso de \$23.000 pesos, ya que había que comprarlo desde Puerto Nariño para que nos guardaran el puesto y nos recogieran en la comunidad. De allí nos fuimos en moto taxi a desayunar/almorzar a Restaurante Tropical, para luego regresar al hotel a cerrar las maletas y salir en taxi hacia el muelle, taxi que nos cobró \$14.000 pesos. A las 2:30 p.m. abordamos el rápido con las demás personas y mercancía que iba para Santa Sofía, Puerto Nariño y demás comunidades que se encuentran en la rivera del río Amazonas. En este bote íbamos 23 personas, de los cuales tan solo 3 nos bajamos en Santa Sofía, comunidad a la cual arribamos hacia las 3:15 p.m.

Llegamos a la comunidad y nos encontramos primero con un muelle flotante algo rustico, varios peque peques (bote típico) de pescadores, el bote de la policía y otros botes de la comunidad. Subimos por unas escaleras de tierra y nos encontramos a mano izquierda con una cancha de futbol con varios kioscos alrededor, luego una casa abandonada, seguida de la Inspección de Policía, después estaba una gran construcción en cemento que es la Estación de Policía y luego otra pequeña casa en madera con algunos habitantes. A la orilla del río había una caseta donde se encontraban sentados los policías haciendo guardia del río.

Llegamos y nos instalamos en uno de los kioscos que rodeaban la cancha. De allí vimos como unos niños jugaban a lanzar unas flechas hechas por ellos en palo de aguaje y barro, luego se nos acercaron y nos contaron que se llamaban Giovanni (12 años) y Diego Fabián (7 años), de que estaban hechas sus flechas y que estaban esperando a su familia que llegaría en el bote de la comunidad cerca de las 4:30 p.m.

Luego fuimos a conversar con los policías, algunos un poco toscos pero otros más amables, incluso nos brindaron gaseosa. Charlamos un rato con ellos y nos contaron que trabajan 9 policías allí, que se dividen en grupos de tres para cubrir los tres turnos del día. El inspector Rúa llegó luego al kiosco nos preguntó acerca de nuestra visita, le comentamos todo y nos cuestionó que donde íbamos a dormir, como esperábamos a que llegara el curaca, aún no sabíamos donde lo haríamos, por lo cual él se ofreció hablar con Nelly Ruiz, la encargada del puesto de salud para ver si podíamos pernoctar allí. Nelly aceptó por lo que de inmediato trasladamos nuestros maletines allí, eso sí, primero nos advirtió que por lo que no había llovido no había agua en los baños, por lo cual tuvimos que ir a la estación de policía a pedir prestado un balde para luego bajar al río por agua y así llenar el tanque del baño. Nelly es la promotora de salud y fue quien nos colgó las hamacas y los toldillos, con ella tuvimos la oportunidad de conversar mucho e intercambiar anécdotas ya que ella ha sido promotora de salud en muchas regiones del país. Regresamos al kiosco de la policía a charlar otro rato con ellos y a esperar el bote, que según supimos después, se varó y fue por lo cual llegó a las 7:15 p.m. Nos enteramos que la estación de policía cuenta con 6 paneles solares por lo que cuentan con energía todo el día, lo que les permite tener grabadora, computador, radio teléfono, luz todo el día y televisor, mientras el resto de la comunidad únicamente cuenta con energía de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. Además nos contaron que en este resguardo no pasa mucho, que pasan los días sin hacer nada y que lo poco que pasa en muchos casos, si el curaca no da la autorización, no pueden actuar.

Cuando al fin llegó el bote, hablamos con el curaca y le comentamos que ya nos habíamos instalado en el puesto

de salud. Acordamos reunirnos al siguiente día en el salón comunal de la comunidad con el cabildo para que ellos autorizaran a las 8:00 a.m.

Regresamos al puesto de salud a comer unas galletas y nos acostamos antes de que quitaran la luz cerca de las 9:00 p.m., no sin antes echarnos repelente y acomodarnos cada uno en su hamaca que estaba en cuartos separados y matar los zancudos que se alcanzaron a meter bajo el toldillo. La primera noche Felipe no durmió bien por la incomodidad de la hamaca y por el susto de que algún animal se fuera a colar a la hamaca”.

Día 4. Sábado 20 de Septiembre.

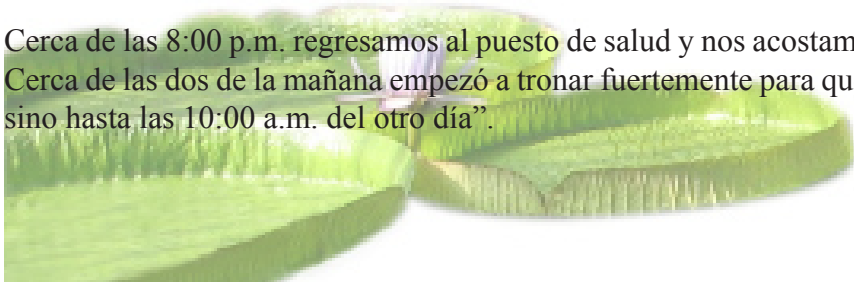
“A las 6:00 a.m. nos levantamos a recoger nuestra hamaca y el toldillo, para luego desayunar en el puesto de salud algunos de los enlatados que habíamos llevado. Hacia las 7:00 a.m. salimos hacia el puesto de policía a bañarnos allí, pues estos contaban con agua pues tenían motobomba directa desde el río de forma permanente. Tuvimos que esperar un momento mientras algunos policías se bañaban, para luego poder bañarnos. El baño contaba con cuatro lavamanos, tres duchas y tres inodoros. La espera y lo que tardamos en bañarnos llevó a que saliéramos para la comunidad a las 7:45 a.m. Lo que no sabíamos era donde quedaba exactamente.

Caminamos por el puente de 200 metros que hay al lado de la cancha de fútbol y llegamos a una bifurcación, cogimos por la izquierda y caminamos un poco por una selva no muy espesa, luego bordeamos una pequeña montaña donde en lo alto se veía una comunidad. Más adelante vimos unas escaleras en tierra por las que subimos a la comunidad, sin embargo al llegar arriba nos comentaron que Santa Sofía Centro, la comunidad con la que trabajaríamos quedaba 100 metros más adelante. Al fin llegamos a las 8:20 a.m. al salón comunal y el cabildo ya iba de salida, sin embargo regresaron para oír nuestra propuesta y presentarnos. El cabildo estuvo de acuerdo, sin embargo nos informaron que primero debían consultar con toda la comunidad, por lo cual llamarían a asamblea esa misma noche a las 7:00 p.m. para presentarnos y para que contáramos acerca de nuestro proyecto.

Cerca de las 9:00 a.m. acabamos la reunión con el cabildo. Nos quedamos con Regis en su casa hablando y nos brindó mucha información acerca del diagnóstico, sobre todo acerca de la parte económica, de los habitantes y de sus formas de vida. De allí nos trasladamos a la cancha que hay en la rivera para ver un rato los partidos de fútbol, pues se encontraban en la Primera Copa de Fútbol de Comunidades Indígenas Caprecom, donde participaban varias comunidades cercanas. Como la comunidad no había autorizado nuestro ingreso, durante todo el día estuvimos comiendo mecato, viendo fútbol y viendo pasar toda la tarde frente al río.

Ya las 6:30 p.m. regresamos a la comunidad para reunirnos con ella en el salón comunal. Allí, el curaca anunció a través del altavoz y los dos parlantes el motivo de la reunión, poco a poco fue llegando la gente, hasta que a las siete en punto dimos inicio a la reunión. La comunidad estuvo de acuerdo y manifestó su interés de trabajar el turismo, apoyaron nuestro proyecto. Aunque algunos estuvieron inquietos por el tema de los fondos, la gran mayoría fue consciente del proceso que requiere el ser prestadores de servicios turísticos. Se llegó a un acuerdo de colaboración de ambas partes, nosotros brindamos conocimiento y ellos a cambio ganan su proyecto y la oportunidad de prestar el servicio.

Cerca de las 8:00 p.m. regresamos al puesto de salud y nos acostamos de inmediato ya que pronto quitarían la luz. Cerca de las dos de la mañana empezó a tronar fuertemente para que luego empezara a llover. El aguacero no paró sino hasta las 10:00 a.m. del otro día”.



Día 5. Domingo 21 de Septiembre.

Nos levantamos hacia las 8:30 a.m. con un poco de frío por el aguacero de la noche anterior y porque aun llovía. Nelly nos dio avena, huevo, arroz, galletas y monedas de plátano de desayuno. Luego de esto, nos quedamos charlando con ella por un rato más.

Salimos cerca de las 10:00 a.m. rumbo a la comunidad, no nos bañamos, para recoger la información que aun nos hacía falta, aun llovía. Llegamos e hicimos algunas tomas de toda la comunidad y hablamos con Blanca Ira del Aguila, profesora del colegio de la comunidad y fue quien muy amablemente nos llevó a conocer la comunidad, donde una abuela tikuna que nos contó los mitos de creación de la comunidad y donde una señora que vendía artesanías. Blanca nos ayudó mucho con el tema de la educación, pues era maestra del centro educativo, que luego fuimos a conocer y a hacer tomas de este.

Caminamos un rato más por la comunidad y regresamos a la rivera a ver fútbol, comer algo de mecató de almuerzo, pues el resto que vendían era pescado; y luego regresar al puesto de salud a empacar la maleta para regresar a Leticia. Ya con la maleta lista fuimos a la cancha a buscar a Idelfonso Bautista, quien nos contó todo acerca de ritos, mitos, leyendas, etc., de la comunidad.

Ya eran cerca de las 2:30 p.m. cuando nos acercamos a Regis a despedirnos. Fuimos al puesto de salud a despedirnos de Nelly y a recoger nuestras maletas. Nos sentamos desde las 3:00 p.m. a esperar el bote en el kiosco de la policía que nos llevaría de regreso, el cual llegó a las 4:30 p.m. y estuvimos de regreso en Leticia a las 5:30 p.m. pues por las lluvias el río había crecido y estaba turbia el agua.

Llegamos a Leticia y aun brisaba, tomamos un taxi y nos fuimos al hotel a cambiarnos para luego salir a comer y a las 8:00 p.m. estar de nuevo el hotel ya durmiendo pues estábamos muy cansados”.

Día 6. Lunes 22 de Septiembre.

Nos levantamos a las ocho de la mañana y nos arreglamos para salir a desayunar. A las 11:00 a.m. nos encontramos con Martín Franco, antropólogo que nos entregó los planes de vida de las comunidades indígenas del Amazonas. Luego nos dispusimos a realizar las encuestas a los comerciantes de la ciudad de Leticia, yendo de almacén en almacén para que las diligenciaran. Realizamos unas pocas y fuimos a almorzar para a las 2:00 p.m. hora que abren todo seguir con las encuestas de los comerciantes y de los habitantes de Leticia. Acabamos la labor de las encuestas cerca de las 5:00 p.m. y fuimos a comer helado.

Regresamos al hotel a dejar las encuestas y a cambiarnos para salir hacia el hotel Decamerón a pagar el tour que realizaríamos al día siguiente. Luego fuimos a comer a A-MEKATIAR para irnos a dormir pues al siguiente día debíamos madrugar”.

Día 7. Martes 23 de Septiembre.

“Nos levantamos a las 6:00 a.m. y nos arreglamos para a las 7:00 a.m. llegar a desayunar a Restaurante Tropical. De allí salimos a encontrarnos con Regis para devolverle el plan de vida y su reglamento interno que nos habían prestado el fin de semana para sacarle copia.

A las ocho y media llegamos a Decamerón donde nos proporcionaron botas para ir al tour de Marasha, reserva

natural en el lado peruano, por seguridad para evitar picaduras de culebra y porque por el invierno había mucho pantano.

A las nueve de la mañana llegamos al muelle donde nos embarcamos en un pequeño bote con cuatro turistas más que provenían de Medellín. A cinco minutos de navegación, paramos en un bote militar peruano para que nos sellaran el papel de navegación peruano. Cuarenta minutos después llegamos a la entrada a Marasha, no había muelle, simplemente anclamos en la orilla del río y subimos unas escaleras en guadua. Un kiosco arriba alojaba unos turistas que ya iban de salida pues habían pasado la noche allí. Había una indígena con un oso perezoso con el cual se podían tomar fotos. Elvis, el guía de Decamerón nos presentó el otro guía que nos acompañaría, Roberto, guía propio de la reserva. Nos entregaron una botella de agua y nos dieron explicaciones como que debíamos caminar en fila india, tener cuidado los arboles donde pusiéramos las manos, no coger ninguna mata, no sobrepasar al guía que iba adelante ni quedar detrás del que iba en la cola, por otro lado nos explicaron que en caso de cualquier emergencia, Roberto llevaba en su maletín un botiquín de primeros auxilios muy completo.

A las diez de la mañana iniciamos la caminata hacia la reserva que duraría dos horas. Nos adentramos en una selva primaria donde pudimos apreciar gran variedad de árboles, plantas y animales como cien pies, hormigas tangarana, lagartijas, mariposas y unas pocas aves. Los guías nos comentaban acerca de los árboles y especies más representativas que allí veíamos.

Llegamos a la reserva cerca de las doce del medio día, una preciosa arquitectura en madera en el borde del lago Marasha. Esta reserva tenía varios módulos: 2 de baños, dos malocas con capacidad para 45 personas, una cocina, una sala de descanso con hamacas y un comedor. Las instalaciones son muy bonitas y cómodas, además de que en ellas encontramos dos pajiles, garzas, un chigüiro, dos tucanes y guacamayas. Tuvimos un rato para descansar y luego pasar a almorzar sancocho, ensalada, patacones, carne de res con verduras, pescado frito, pollo frito y limonada. Conversamos un poco con el resto de los turistas y tomamos café para luego cerca de las dos de la tarde iniciar otra caminata por la selva.

A tan solo veinte minutos de la reserva, llegamos a una imponente ceiba que se estima que tiene más de 500 años, pues tiene una altura de más de 50 metros y una circunferencia de 20 metros. Allí junto a la ceiba, bajamos al lago donde el otro guía nos esperaba en una chalupa en la cual nos montamos para poder apreciar la vegetación que rodeaba el lago. Nos acercamos a una orilla para ver de cerca la victoria regia y la flor de loto, además vimos en un árbol la pava hedionda, ave ancestral según los indígenas y una boa que dormía en un árbol y que el guía bajo con cuidado para verla de cerca. Luego nos acercamos a otra orilla donde de un árbol bajaron varios micos a comer banano. De regreso a la reserva, vimos como un gran pirarucú saltó en el lago.

Llegamos a la reserva y de inmediato emprendimos la caminata de regreso al río donde nos esperaba el bote. De regreso la caminata fue por el mismo sendero y de tan solo una hora pues ya no paramos. Al llegar al kiosco de la orilla conocimos a Juan, un tigrillo que pudimos cargar y tomarnos fotos con él, para luego abordar el bote que nos llevaría de nuevo a Leticia.

Llegamos directo al Decamerón a devolver las botas y fuimos al hotel a bañarnos y cambiarnos donde nos recogió Diana y su hermana Aura para ir a comer a A-MEKTJAR y luego ir a Caguana a tomarnos algo. Regresamos al hotel a las dos de la mañana y nos pusimos a empacar la maleta”.



Día 8. Miércoles 24 de Septiembre.

Nos levantamos a las 8:00 a.m., nos arreglamos y terminamos de hacer maleta. Fuimos a desayunar para luego ir a la oficina de Corpoamazonía a recoger información, sin embargo el encargado de proyectos no estaba y nadie más nos pudo brindar información. De allí nos fuimos para la oficina de Parque Nacionales pero desafortunadamente estaba cerrada. Luego nos fuimos para Tabatinga a hacer unas compras en la Casa del Chocolate y en un almacén de chanclas, para regresar al hotel a realizar el check out y pagar la cuenta.

Diana y Aura nos invitaron a almorzar a Tierras Amazónicas, un restaurante donde comimos una picada con alimentos tradicionales de la región como el pescado frito, los chicharrones de pirarucú y la calabresa. Almorzamos con un poco de afán pues llegaríamos tarde al aeropuerto.

Aura y Diana nos llevaron en su moto al hotel a recoger las maletas y nos llevaron al aeropuerto. Felipe iba con aura en la moto y faltando dos cuadras para llegar la moto se varó por gasolina y le tocó seguir a pie hasta el aeropuerto en pleno sol de medio día. Cuando llegamos, la señora de la aerolínea nos informó que el vuelo se había retrasado, por lo que no nos quedó más remedio que sentarnos a esperar hasta las cinco y cuarto que salió el avión para Bogotá. Hubo poca turbulencia en el vuelo y pudimos ver el atardecer en el avión para finalmente aterrizar a las siete de la noche.



Anexo 3. Formato de entrevista.

1. ¿Cuál es la competencia que tiene su entidad en torno a los proyectos de desarrollo turístico en Colombia?
2. ¿Qué medios de comunicación utiliza su entidad para promocionar, divulgar y dar a conocer las acciones relacionadas con el turismo en Colombia?
3. ¿Qué estrategias de Comunicación ha implementado su entidad para promocionar la visita a comunidades indígenas y a proyectos etno eco turístico? (Medios masivos, alianzas, etc.)
4. ¿Cuáles son los programas, proyectos o acciones que desarrolla su entidad para fortalecer el turismo en regiones de diversidad cultural y étnica como el Amazonas?
5. ¿Cuáles son los protocolos y los lineamientos que tiene su entidad para apoyar la formulación de proyectos desde las comunidades indígenas en Puerto Nariño?
6. ¿Conoce la comunidad Santa Sofía Centro ubicada en el municipio de Puerto Nariño? Sí, qué conoce. No, ¿Por qué no la ha conocido?
7. ¿Sabe usted que el plan de vida de la organización ACITAM propone la promoción de programas de eco turismo basados en el fortalecimiento del saber de las comunidades ancestrales del Amazonas? Si lo sabe dejar que responda. Si no lo sabe ¿Qué opina usted de que exista un plan de vida en las comunidades indígenas?
8. ¿Qué piensa usted del desarrollo humano y el desarrollo sostenible de las comunidades sostenibles?
9. ¿Qué opina usted de la participación de las comunidades en la formulación de los proyectos relacionados con el turismo?
10. ¿Desde su punto de vista, cuáles deben ser las estrategias de comunicación más adecuadas para promocionar el etno eco turismo con fines de desarrollo comunitario?
11. ¿Cuál cree que es la política pública que se ha diseñado para promover el desarrollo de los proyectos etno eco turísticos en Colombia?
12. ¿Desde su punto de vista que proyectos de investigación, desde comunicación, sugiere usted que deben desarrollarse en Colombia?



Anexo 3.1. Entrevista Ministerio de comercio, industria y turismo.

Esta entrevista se realizó conjuntamente al Doctor Víctor Rafael Fernández (V), Coordinador de planificación y desarrollo sostenible del turismo, y a la Doctora María Eugenia Jaramillo (ME), Gestora regional de competitividad turística para la Amazonía colombiana.

1. ¿Cuál es la competencia que tiene su entidad en torno a los proyectos de desarrollo turístico en Colombia?

V: El Vice-ministerio tiene como misión fundamental apoyar el desarrollo turístico de las diferentes regiones del país. En ese sentido hay un grupo de planificación y desarrollo sostenible del turismo que tiene como su misión básica apoyar las iniciativas regionales.

2. ¿Qué medios de comunicación utiliza su entidad para promocionar, divulgar y dar a conocer las acciones relacionadas con el turismo en Colombia?

V: A nivel promocional se creó un mecanismo en la ley 300 del fondo de promoción turística.

El fondo de Promoción turística es un esfuerzo conjunto público-privado para gestionar recursos tanto del estado como de los empresarios. Por parte del estado hay unos recursos fiscales que están reforzados por un impuesto al turismo que creó la ley 1101 y por la parte privada esta la contribución parafiscal.

El fondo de promoción es el mecanismo, como su nombre lo indica, para hacer todas las labores promocionales a favor del turismo. Ya sean directamente a cargo del estado o del sector privado, por ser aportantes. Entonces, yo diría que en cada caso particular se escogen los canales más eficientes, ya sea para la promoción a nivel nacional o a nivel de promoción internacional. En el caso de promoción internacional nos apoya Proexport que es el que hace todo el contacto a nivel de mercados internacionales y que pues también promueve determinados destinos que ya están preparados para hacer esa reflexión de consumos internacionales.

Yo pienso que ahí hay una variada gama de apoyo, por eso no diría que hay como un medio específico de canales de comunicación. Todo depende de la campaña promocional. Por televisión cuando en otra época teníamos la campaña de “Colombia: “Vive por ella, viaja por ella”, se utilizaba mucho la televisión pero también se apoyaba en radio, en cosas impresas. Todo se da dependiendo de la campaña que sea, también se utiliza el canal más adecuado.

3. ¿Qué estrategias de Comunicación ha implementado su entidad para promocionar la visita a comunidades indígenas y a proyectos etno eco turístico? (Medios masivos, alianzas, etc.)

V: En cuanto a ese tema en particular, todavía no hay una campaña específica. Se ha hecho un trabajo, pero ha sido un trabajo que todavía, diría yo, no es muy puntual casi que se ha listado en destinos, pero no en los que hay ese tipo de producto particularmente. Pero no se ha hecho una campaña específica a nivel nacional para decir el etno turismo en tales y tales lugares. Es un tema que ya lo incluimos en el plan sectorial como uno de los temas importantes para desarrollar dependiendo de lo que cada destino tenga como fundamentalmente para ofrecer. Cuando hay una fortaleza sugerimos que trabajen el producto, en ese sentido, parques de pronto ha hecho un trabajo porque parques vincula a las comunidades cuando están dentro de las áreas protegidas o cerca, ellos si han

hecho un trabajo desde hace muchos años en ese sentido.

4. ¿Cuáles son los programas, proyectos o acciones que desarrolla su entidad para fortalecer el turismo en regiones de diversidad cultural y étnica como el Amazonas?

V: Tenemos un instrumento que se utiliza con los diferentes departamentos, promocionando a todos los destinos, pero en cada caso ofreciendo una visión particular. Nosotros ganamos un convenio de competitividad turística y adquirimos un compromiso con la nación y la región, en este caso entra la gobernación y todos sus municipios para articular las diferentes acciones que haya que emprender.

En el caso del Amazonas tenemos un convenio de competitividad turística, y obviamente el tema etno es muy importante. Es fundamental en cuanto que las comunidades han participado en el proceso y siempre teniendo en cuenta el tema que yo diría que es importante. El tema naturaleza es importante porque es lo que realmente atrae visitantes a la región.

ME: En el Amazonas estamos trabajando todo el proceso de planificación del desarrollo turístico, y en este momento guiados por Víctor y actualizándonos con la matriz del convenio de competitividad, estamos identificando nuevos productos turísticos de beneficio común. Por ejemplo hay un producto muy importante que es en la comunidad monilla amena, que es una comunidad indígena en donde se instalaron 19 posadas turísticas. En este momento se realizan los últimos ajustes en los temas básicos y buscamos fortalecer mucho y apoyar a esta comunidad.

Lo mismo Puerto Nariño, que es una municipalidad indígena y el vice ministerio está haciendo todo el acompañamiento para que sea certificado como destino turístico sostenible. Total, están haciendo un trabajo hermoso con la Universidad Externado y tiene unos líderes muy importantes que están muy motivados. Creo que va hacer uno de los productos importantes para mostrar a nivel nacional porque cumple todos los procesos de certificación y eso quiere decir pues que va hacer un turismo de calidad como lo está planteando el ministro dentro de la política grande del turismo rural.

5. ¿Cuáles son los protocolos y los lineamientos que tiene su entidad para apoyar la formulación de proyectos desde las comunidades indígenas en Puerto Nariño?

V: Hay un mecanismo general para acceder a recursos del orden nacional, y vuelvo a mencionar lo del tema del fondo de promoción, los recursos fiscales como los parafiscales a los cuales se accede mediante proyectos. Es la única vía para todo.

Hay un manual de destinación de recursos para la planificación de proyectos que establece las pautas. Es decir que hay 3 líneas; hay una línea grande de competitividad, otra para promoción. Digamos que esto es el decálogo para la presentación de proyectos. Obviamente, precisamente la labor nuestra es también apoyar a las comunidades en ese sentido.

El programa de gestores para apoyar a las diferentes regiones está para eso. No para formular los proyectos, pero sí para acompañarlos en que se formulen técnicamente. Entonces generalmente si debe ser iniciativa de las comunidades la presentación de los proyectos, obviamente nosotros les damos soporte técnico para que estén bien formulados, para que cuando lleguen al comité de evaluación, al comité directivo, tengan un curso rápido y no tengan que devolverlos porque si no están muy de acuerdo con la metodología los devuelven por la presentación. Para tratar de agilizar el proceso, se busca que la labor de los gestores sea crear ese enlace que brinda soporte

técnico para la formulación de los proyectos.

6. Para acceder a ese programa de gestores ¿Qué tienen que hacer las comunidades indígenas?

ME: El Vice ministerio creó un programa que se llama Gestores Regionales de Competitividad y distribuyó el país en seis zonas; una de las zonas es la región amazónica que incluye a los 6 Departamentos. Yo soy la gestora de la Región de la Amazonia, la que está en contacto permanente con Jenny, Javier, el Alcalde, y con todas las personas de estos departamentos que han presentado proyectos.

Hay proyectos que ellos presentan para convertirse en operadores turísticos, entonces lo vamos a evaluar y replantear haciendo un trabajo común, buscando sacar adelante las iniciativas de ellos, y por supuesto como dice Víctor, la iniciativa debe partir de ellos, lo importante es que ellos no estén solos.

7. ¿Desde hace cuánto tiempo tiene este programa, es decir las zonas del país repartidas por Gestores de Competitividad?

V: El nombre de Gestores es relativamente nuevo, eso comenzó en Noviembre del año pasado, pero hemos tenido los convenios de Competitividad que esos vienen desde el año 2001. Pero teniendo el programa de Gestores buscamos tener una presencia más eficiente y más frecuente porque realmente teníamos muy poca gente y los seguimientos eran más o menos semestralmente, pero consideramos que eran lapsos de tiempo demasiado largos y eso debilitaba un poco la herramienta.

Ya con los Gestores, hemos podido comenzar a hacer seguimientos más cercanos.

ME: A partir de esta implementación de Gestores estamos más en contacto y especialmente yo estoy en contacto con los 6 departamentos. Los sectores de turismo hacen el enlace con Víctor y los temas relacionados que se necesitan. Tienen como una gente específica involucrada en el tema del turismo, y yo creo que eso va a fortalecer mucho la región.

Los proyectos y planes de turismo si existían antes, pero no tenían ese apoyo que ahora existe. Ahora cuentan con los gestores permanentemente para el apoyo y acompañamiento de todas las comunidades.

Por ejemplo, el tema amazónico que es disperso, incomunicado y que tiene poco acceso a medios electrónicos, ha ido mejorando, permitiendo que exista un contacto más eficiente en esta zona del país.

8. ¿Conoce la comunidad Santa Sofía Centro ubicada en el municipio de Puerto Nariño? Sí, que conoce. No, Porque no la ha conocido.

ME: Yo, conozco Puerto Nariño, pero no conozco exactamente la denominación que tengan el resto de las comunidades.

V: En particular no la conocemos



9. ¿Sabe usted que el plan de vida de la organización ACITAM propone la promoción de programas de eco turismo basados en el fortalecimiento del saber de las comunidades ancestrales del Amazonas? Si lo sabe permitir expresar su conocimiento. Si no lo sabe, ¿Qué opina usted de que exista un plan de vida en las comunidades indígenas?

ME: Yo conozco el de ATICOYA, no conozco el plan de Vida de ACITAM, pero sé que ACITAM hace parte del grupo de trabajo de Puerto Nariño, y este tema lo vamos a retomar con un programa de voluntarios de la OMT (Organización mundial del turismo).

El Vice ministerio está firmando en este momento ese acuerdo, y en este momento está en revisión en Madrid. Es precisamente para el desarrollo de todo el encadenamiento Leticia, Puerto Nariño y supongo que la comunidad que tienen ustedes focalizada hace parte de este mismo.

Esos planes de vida son parte del eje que debemos hacer. Es más, nosotros estamos desarrollando iniciativas turísticas. Si no están en el plan de vida, lo primero que vamos hacer es todo el proceso de concertación con las organizaciones, las asociaciones tradicionales para que se inserte en la familia y que ellos lo definan como lo quieren.

V: Nosotros en las políticas generales de turismo tenemos siempre como principio fundamental el tema cultural, porque si no se maneja bien puede arrasar con esta. Uno de los principios básicos es que realmente la iniciativa debe partir de la comunidad, si ellos quieren meterse en el ámbito del turismo. Nuestro papel aparece en este momento para explicarles que es el turismo y los riesgos al adoptar este tipo de políticas con el fin de planificar todos los procesos como proyecto comunitario.

Está de por medio siempre la identidad cultural de la comunidad y el riesgo que se pueda correr.

10. ¿Qué piensa usted del desarrollo humano y el desarrollo sostenible de las comunidades sostenibles?

V: Eso es precisamente su visión del mundo y su naturaleza. La misma constitución respeta la soberanía de las comunidades en ese sentido. Se habla de planificación en relación con comunidades indígenas, o comunidades afro colombianas. Hay un absoluto respeto porque lo maneja la constitución y porque por ley debe ser así.

Precisamente quienes conocen el entorno, y quienes saben y conocen sus valores culturales son las propias comunidades y ellos son los que deciden si es lo que quieren transmitir a otros entornos culturales y en qué término. Eso es lo fundamental.

ME: Es Su propia visión del mundo y son ellos los que se deben dar a conocer al mundo. Si el desarrollo turístico no está incluido en el plan de vida, es lo primero que debemos hacer con la organización de una comunidad indígena.

V: Nosotros alguna vez hicimos la política de eco turismo. Lo hicimos porque la Ley 300 dice que debe hacerse. Pero realmente el tema de desarrollo sostenible y desarrollo humano debe hacerse de manera general, porque es el fundamento de todos los procesos turísticos. Hoy en día se le da más importancia a aquellos productos que tienen que ver con la naturaleza y con valores culturales. Pero hoy por hoy, el desarrollo humano debe ser el centro. El ser humano debe volver a ser el centro de la preocupación del desarrollo.

En las comunidades indígenas han conservado mucho más eso porque su relación con la naturaleza es mucho más pura y directa y concertada sus valores. Yo creo que tenemos mucho que aprender en ese sentido. Volver a que el ser humano sea el centro y el punto focal del Desarrollo.

Hoy en día el tema de Sostenibilidad es casi más que una política, es casi una filosofía aceptada por todos. Realmente hoy en día se habla de sostenibilidad en el tema ambiental, social, económico, cultural, etc.... Hoy por hoy estamos hablando de sostenibilidad en todos los campos del turismo. Pero en estos tipos de turismo es mucho más complicado porque están de por medio las comunidades.

ME: También es una oportunidad porque que ellos en sí mismos también están en un círculo de pobreza, depredación, erosión cultural, más pobreza, más aislamiento y más pérdida social por decirlo de alguna manera. Entonces el turismo al planificarlo bien con todas las políticas del etno turismo, si se acoge a los planes de vida puede llegar a ser una oportunidad para recuperar el patrimonio cultural que muchas comunidades ha perdido por ese círculo que se ha dado de depredación, pero que en un momento dado, vuelvo y repito, el turismo bien manejado con un proceso concertado, rescatando valores y buscando la articulación con la política del plan de vida, se puede dar un turismo cultural que busca precisamente eso, la recuperación del patrimonio para que se convierta en un atractivo y nosotros ayudemos a conservarlos, reconocerlos y visitarlos, para que eso se vuelva una cadena de valor para el desarrollo de las comunidades.

11. ¿Qué opina usted de la participación de las comunidades en la formulación de los proyectos relacionados con el turismo?

V: Lo que ya hemos dicho. Es esencial. Sin ir muy lejos, el tema de los yaguas es el anti turismo, lo que fue de una manera un poco gráfica poner una comunidad y ponerla en una vitrina. Absoluto irrespeto, perdieron su cultura y la relación con el entorno porque ni siquiera cultivan en la chagras, las artesanías se las compran a otras comunidades. Se disfrazan para montar el show frente al turista. Ese es un espectáculo que ojala nunca más se repita porque se hizo gracias a un mercachifle que los convenció que se instalaran ahí para que montaran show, eso es la anti participación, y eso es lo que se debe corregir, porque es a partir de ellos que se debe construir porque sin su aprobación no se puede construir.

ME: Además los resguardos son sujetos para concertar proyectos y la región amazónica no necesita una contrapartida. Los 6 departamentos amazónicos, más Chocó y Vichada no necesitan una contrapartida y pueden acceder a los recursos de una manera más fácil, pero por supuesto en proyectos que sean de su iniciativa y que nosotros podamos apoyar en la formulación del proyecto.

12. ¿Desde su punto de vista, cuáles deben ser las estrategias de comunicación más adecuadas para promocionar el etno eco turismo con fines de desarrollo comunitario?

V: Deben ser muy específicas para cada proyecto, se debe tener en cuenta el segmento del mercado a los cuales se va a dirigir la comunicación. Depende de cada proyecto y el mercado al que se quiera dirigir, se debe buscar los canales ya sea en un mercado nacional o internacional.

ME: Se debe pensar que vamos a promover de la comunidad y a quienes les queremos llegar con el mensaje, que clientes queremos realmente cautivar. La estrategia de comunicación debe ser de acuerdo a la gente que queremos que visite la región. No todo el mundo, si no que hay nichos de mercado muy específicos cuando se habla de eco y etno turismo.

13. ¿Cuándo se trata de etno turismo a que públicos se les quiere llegar?

ME: A la academia, al turismo científico, muy de la mano también con los PRAES, que son los programas de educación ambiental en los colegios. El desarrollo indígena también ha sido el desarrollo que ha mantenido con la naturaleza que es muy aplicable con la educación ambiental para que vean ejercicios comunitarios de desarrollo sin depredar medios. Esos nichos de mercado son muy importantes.

V: Este tipo de turismo, por ser muy especializado, no puede ser masivo, no puede ser una campaña masiva de promoción de turismo. Eso sería acabar con las comunidades. Tiene que ser a nichos de mercado muy selectos porque no todos los turistas están preparados para ese tipo de turismo y está de por medio la cultura.

ME: Un mal enfoque puede acabar con el destino por mala difusión de información.

V: Ese tipo de turismo es muy pedagógico por parte y parte. El turista también va a prender.

14. ¿Cuál cree que es la política pública que se ha diseñado para promover el desarrollo de los proyectos etno eco turístico en Colombia?

V: Las dos políticas generales, la de turismo cultural y la de ecoturismo para cada caso en particular. Hablan de promoción con mucha prudencia en el mercado para que no vaya a tener un efecto nocivo sobre las comunidades y sobre el medio.

15. ¿Desde su punto de vista que proyectos de investigación, desde comunicación, sugiere usted que deben desarrollarse en Colombia?

V: El contacto de la comunicación con el consumidor final es muy importante, hay que investigar mucho, si bien nosotros tenemos una línea para trabajar estudios de mercado obviamente desde la comunicación hay elementos muy importantes para tratar de motivar a los consumidores de turismo especializado para que realmente tengan una actitud positiva frente a las comunidades. Me parece que hay que investigar mucho en el tema de contribuir al rescate de los valores culturales de las comunidades porque esa es la esencia de las comunidades.

ME: Valoración del patrimonio, que todavía tenemos indígenas encéntrales con lengua, con gastronomía. Darle al colombiano orgullo por tener ese patrimonio que no todos tienen. Mostrarles que no estamos tan occidentalizados y que hasta los indígenas ha perdido identidad. Una revalorización del patrimonio que tenemos.



Anexo 3.2. Entrevista Universidad Externado de Colombia.

La presente entrevista se realizó a Edna Roso, Directora de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

1. ¿Cuál es la competencia que tiene su entidad en torno a los proyectos de desarrollo turístico en Colombia?

Somos la Facultad de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia. Nuestro trabajo, en términos misionales, es diseñar proyectos tanto en pregrado como en postgrado y en educación continuada. Algunos de ellos contienen todo este enfoque de desarrollo turístico regional y local. Tenemos programas en turismo sostenible, especialización en planificación y gestión del ecoturismo, seminarios y talleres aplicados a nivel de turismo, cultura y medio ambiente. Adicionalmente tenemos un área de investigación en la cual trabajamos con investigación propiamente con extensión social y consultoría.

En lo que tiene que ver con extensión social, la Universidad Externado de Colombia fue delegada por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo como unidad sectorial de turismo sostenible para Colombia. Esto quiere decir que tenemos que diseñar normas técnicas sectoriales en turismo sostenible dirigidas tanto a turismo sostenible como empresarios. En ese sentido, estamos en este momento haciendo un apoyo en extensión social para que Puerto Nariño se convierta en destino turístico sostenible certificado.

Estamos acompañando también a Playa Cristales o Playa del muerto en el Parque Nacional Tayrona. Hemos acompañado procesos de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas tanto para prestadores de servicio como para destinos. Hemos estado en el Meta, en Boyacá, en Honda acompañando los procesos de encadenamiento de valor para microempresarios. Hemos hecho talleres en buenas prácticas de sostenibilidad; tanto para empresas como para destinos en todo el país.

Adicionalmente, hemos hecho procesos de acompañamiento a destinos como San Agustín, durante dos años largos para volver a re posicionar el destino después de una caída de la imagen turística del mismo por los problemas de seguridad que todos conocemos. Estuvimos acompañándolos a ellos, y para el cierre del acompañamiento en el fortalecimiento de la imagen realizamos un Congreso de turismo ecológico.

En Boyacá estuvimos trabajando durante tres años con comunidades campesinas rurales estratos 1 y 2, en un trabajo del 2002 al 2005, acompañándolos en todo el tema de fortalecimiento empresarial, diseño de producto turístico y fortalecimiento en el tema de fortalecimiento de turismo rural. En términos generales esos son los proyectos.

Acompañamos a Bogotá con la formulación de la política pública de turismo. Hace algunos años hicimos un acompañamiento en capacitación y asistencia técnica para fortalecimiento empresarial a todos los empresarios de Bogotá y la región que se considera una alianza estratégica para Bogotá, contando con la participación de aproximadamente 23 municipios de la zona. Por todo ello tenemos una misión muy importante; que nuestra investigación sea aplicada para dar respuesta a las necesidades concretas del país en términos de desarrollo turístico.

Dados los problemas de pobreza del país, muchas de las comunidades locales, tanto las comunidades negras, indígenas y campesinas le apuestan al turismo como una opción de vida. Estas comunidades normalmente están ubicadas en zonas de altísima riqueza paisajística, cultural, natural, pero también acusan altos índices de pobreza. Ellos ven que en muchos aspectos el turismo puede ser una acción complementaria para su actividad económica

tradicional. Nosotros también estamos apostando a apoyar estos procesos en las regiones

2. ¿Qué medios de comunicación utiliza su entidad para promocionar, divulgar y dar a conocer las acciones relacionadas con el turismo en Colombia?

Nosotros básicamente utilizamos las publicaciones, en donde informamos los trabajos de investigación. Tenemos una revista que se llama “*Turismo y Sociedad*” a través de la cual aparecen artículos relacionados con el tema. También tenemos publicaciones especiales, como por ejemplo; acabamos de sacar un libro que se llama “*Turismo, Pobreza y Territorio en América Latina*” que compila experiencias y casos de estudio en toda América en relación con turismo y pobreza. También tenemos la página web en donde publicamos continuamente nuestras actividades y promovemos básicamente por internet los eventos académicos.

3. ¿Qué estrategias de Comunicación ha implementado su entidad para promocionar la visita a comunidades indígenas y a proyectos etno eco turístico? (Medios masivos, alianzas, etc.)

Nosotros más que hacer alianzas con medios masivos, porque no es el perfil de la Universidad, hacemos salidas de campo con nuestros estudiantes. Ellos van a diferentes regiones del país entre ellas Amazonas, Chocó, en fin a varias regiones del país en donde hay acercamiento a comunidades indígenas y negras. Los estudiantes hacen su trabajo de investigación aplicado a esas zonas de estudio.

Adicionalmente en términos de alianza en extensión social con los proyectos que hemos desarrollado en términos de acompañamiento algunas de estas comunidades

4. ¿Cuáles son los programas, proyectos o acciones que desarrolla su entidad para fortalecer el turismo en regiones de diversidad cultural y étnica como el Amazonas?

El proceso que les estaba comentando anteriormente, el acompañamiento a Puerto Nariño. La Universidad Externado de Colombia es el ente coordinador del proyecto en el cual están involucrados varias entidades a nivel Local, Departamental y Nacional. Hay dos comités un comité Local de Sostenibilidad, que está representado por las organizaciones indígenas; Asociación Aticoya, Los Representantes de los Resguardos, la Alcaldía, los Empresarios, la Gobernación, el Dafe y los institutos de investigación que también hacen parte de esta mesa y a Nivel Nacional, estamos apoyando Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Universidad Externado de Colombia y el año pasado nos apoyo el instituto de investigación Alexander Von Humboldt.

5. ¿Cuáles son los protocolos y los lineamientos que tiene su entidad para apoyar la formulación de proyectos desde las comunidades indígenas en Puerto Nariño?

Comenzamos con la implementación de la norma técnica sectorial 001-1 Destinos turísticos de Colombia con los criterios de Sostenibilidad. A partir de este momento estamos empezando a sistematizar la experiencia de intervención dentro del territorio porque el proceso ha sido más de tipo inductivo. Hemos estado trabajando en la zona y en este momento estamos empezando a sistematizar la experiencia.

6. ¿Conoce la comunidad Santa Sofia Centro ubicada en el municipio de Puerto Nariño? Sí, que conoce. No, Porque no la ha conocido.

Si pase por todas las comunidades. Santa Sofia ¿es la de los Artesanos? Ahh entonces no la conozco. Porque estuvimos visitando las comunidades que tienen algún proyecto eco turístico, entonces en esa no hemos estado.

7. ¿Sabe usted que el plan de vida de la organización ACITAM propone la promoción de programas de eco turismo basados en el fortalecimiento del saber de las comunidades ancestrales del Amazonas? Si lo sabe dejar expresar su respuesta. Si no lo sabe, ¿Qué opina usted de que exista un plan de vida en las comunidades indígenas?

Si. Los planes de vida si los conocía y conozco la apuesta que ellos le están haciendo al ecoturismo a través del cual están haciendo los proyectos tanto a Nivel Urbano como Rural.

8. ¿Qué piensa usted del desarrollo humano y el desarrollo sostenible de las comunidades sostenibles?

Esto es una apuesta a futuro. Es la forma como ellos construyen su visión de futuro y de desarrollo, por lo tanto me parece que ha sido un proceso de construirlo de una forma participativa. Los documentos fueron asesorados por una entidad externa, tipo ONG y el documento quedó muy bien formulado, y no solo eso, sino que además según lo que nos comentaron ellos mismos que estuvieron acá, la experiencia fue absolutamente participativa y fue un proceso de construcción social y por lo mismo me parece absolutamente válido y pertinente en momentos en los cuales las entidades territoriales sean indígenas. En este caso los Resguardos Indígenas hacen una apuesta a la construcción del futuro. El ecoturismo esta propuesto como una opción de vida.

Esa mirada desde la sostenibilidad me parece que es válida

9. ¿Qué opina usted de la participación de las comunidades en la formulación de los proyectos relacionados con el turismo?

El discurso del desarrollo humano y el desarrollo sostenible es un discurso desde lo occidental. Para ellos eso es, y no necesita categorización y conceptualización, su modus vivendi y ha sido milenariamente. Nosotros desde una cultura occidental somos los que tenemos que armar todo un cuerpo de conocimiento una relación tan profunda desde el ser humano con la naturaleza y la cultura. Cosa que para ellos está y era una postura ética frente a su modus vivendi y nosotros tuvimos todo un debate con respecto a al tema ambiental a nivel mundial, y que pasaran muchos años en los que nos dimos cuenta de aquellos impactos para volver reflexionar sobre el Amazonas y ellos lo tienen muy claro creo que la parte conceptual es importante para nosotros no para ellos.



10. ¿Desde su punto de vista, cuáles deben ser las estrategias de comunicación más adecuadas para promocionar el etno eco turismo con fines de desarrollo comunitario?

Primero, que sea una apuesta construida desde lo Local hacia lo Nacional, es decir, que sea una propuesta de adentro hacia afuera, que sea un enfoque de construcción social a partir de La interacción del ser humano desde su territorio, que la apuesta sea colectiva y que realmente sea desde la mirada demócrata y no impuesta desde la academia, o desde el centro, o desde lo institucional. Yo creo que esa perspectiva es muy importante crear todo ese reconocimiento que se está dando. Que ellos construyan desde allá y para ellos y que nosotros seamos capaces de hacer ese reconocimiento que nos cuesta tanto a nosotros aceptarlo.

11. ¿Cuál cree que es la política pública que se ha diseñado para promover el desarrollo de los proyectos etno eco turísticos en Colombia?

El ministerio de Comercio Industria y Turismo tiene una política pública general, que era la política pública de competitividad que viene trabajando desde el año 98. Yo creo que ha sido absolutamente valioso lo que el ministerio ha hecho en la medida que ellos tienen unas líneas de asistencia técnica regional. Tienen todas las líneas de calidad desde la cual está todo el enfoque de sostenibilidad. El tema de “destinos mágicos” que tiene un altísima vocación paisajística natural y cultural, y adicionalmente están montando una estructura institucional en donde dividen las zonas en regionales, en centro regiones.

12. ¿Desde su punto de vista que proyectos de investigación, desde comunicación, sugiere usted que deben desarrollarse en Colombia?

El papel que tienen los comunicadores en el tema de turismo es supremamente importante porque en este momento hay toda una puesta en escena de todos los destinos a nivel mundial que es la construcción de imágenes de marca. Finalmente una imagen corporativa aplicada a territorio. Es una imagen corporativa de construcción de imaginarios, ya ahí hay una responsabilidad a nivel social de todos los comunicadores y de prensa y de todos los que manejan medios no podemos caer en un ejercicio vacío y superficial. Debemos construir una imagen bonita, un buen logo si eso no tiene contenido. El contenido es una construcción histórica y social, entonces las imágenes de marca tienen que ser el resultado de ese trabajo a nivel local. Es un elemento de competitividad fuerte que debemos trabajar con una perspectiva ética.



