

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERRENO DE JUEGO: Del Barro a la Cancha

UN ACERCAMIENTO EXPERIMENTAL A LA MENTALIDAD Y LOS PROCESOS DE
FORMACIÓN DEL JUGADOR DE FÚTBOL EN COLOMBIA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADORES
SOCIALES

PAULA JIMENA CUBILLOS-MONJE
JOHAN ALEXANDER GÓMEZ ABELLA
DIEGO FELIPE LLORENTE ENCISO

Autores

ANDRÉS SALGADO

Asesor

Santafé de Bogotá, Enero 31 de 2008

Artículo 23

La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus tesis de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ella el anhelo de buscar la verdad y la justicia.

**Reglamento académico
Pontificia Universidad Javeriana**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA – FACULTAD DE COMUNICACION Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

1. Autor (es): (Nombres y Apellidos completos en orden alfabético).

Paula Jimena Cubillos-Monje

Johan Alexander Gómez Abella

Diego Felipe Llorente Enciso

2. Título del Trabajo:

Terreno de Juego: Del Barro a la Cancha. Un acercamiento experimental a la mentalidad y los procesos de formación del Jugador de fútbol en Colombia

3. Tema central:

Falta de consolidación en los procesos de formación del jugador de fútbol en Colombia

4. Subtemas afines:

A partir de los procesos de formación del jugador se analizarán los siguientes temas:

Aspectos biológicos que pueden contribuir a que el jugador se desempeñe mejor en la cancha. Aquí intervienen factores como: Nutrición, carga genética y biotipo, además de fuerza, resistencia, agilidad...

Aspectos psicológicos que determinan el comportamiento del jugador dentro y fuera de la cancha. Aquí se tocan temas como el manejo de la fama, el cambio de vida que sufre el

jugador cuando de no ser nadie pasa a ser un personaje público, el manejo del dinero, el manejo de la presión y el manejo de la prensa.

Finalmente también se hace referencia a los aspectos culturales del jugador, donde básicamente nos remitimos a su familia y al entorno sociocultural en donde creció.

Como conclusión de la investigación,

5. Campo profesional:

Paula Cubillos-Monje: Producción Audiovisual y Periodismo

Johan Gómez Abella: Producción Audiovisual y publicidad

Diego Llorente: Producción Audiovisual y publicidad

6. Asesor del Trabajo: (Nombres y Apellidos completos).

Andrés Salgado

7. Fecha de presentación: Mes: Enero Año: 2008 Páginas: _____

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. **Objetivo o propósito central del Trabajo:** Mostrar que el desempeño y los resultados deportivos de los jugadores de fútbol en Colombia no solo dependen de un proceso de formación físico técnica, sino también de su preparación mental, a través de un documental periodístico que explore los distintos aspectos del trabajo deportivo.

2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

Capítulo 1: El fútbol dentro del género Documental

Capítulo 2: El aprendizaje del fútbol

Libro de producción

Anexos

Producto

3. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados)

Marcelo Roffé es Licenciado en Psicología, egresado de la UBA en 1990. Especializado en Clínica y en Deporte. Ingresó en 1995 al Club Ferro Carril Oeste, desempeñándose hasta nuestros días como responsable del Área Psicológica del Fútbol Amateur. Entrena mentalmente al equipo de Natación, del mismo club. Miembro de la Asociación

Metropolitana de Psicología del Deporte. Publicó artículos y trabajos en diversos medios escritos y Congresos. Docente de los cursos de extensión de esta especialidad en la UBA y en la UNLP; ha realizado diversas investigaciones.

Robert Allan Weinberg es un oncólogo estadounidense. Nacido en Pittsburgh en 1942, se doctora en 1969 en medicina. Se le considera uno de los pioneros en la comprensión de la genética del cáncer y uno de los especialistas en el estudio de los genes supresores de los tumores. Es miembro fundador del Instituto Whitehead para la Investigación Biomédica y profesor de Biología en el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT). En 2004 fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica, por sus estudios pioneros en la identificación de los oncogenes humanos, realizando aportaciones al conocimiento de los procesos de envejecimiento celular y su relación con el cáncer, así como de los genes supresores de tumores.

María Clara Rodríguez es Psicóloga de la Universidad Católica de Colombia con Diplomado en Ciencias Aplicadas al Deporte. Profesora Universitaria. Coordinadora del Diplomado en Aplicaciones de la Psicología al deporte y la Actividad Física. Coordinadora del proyecto de especialización en Psicología del Deporte en la Universidad El Bosque. Directora Ejecutiva del Grupo de Psicólogos del Deporte y la Actividad Física de Bogotá. Ha trabajado como asesora en los clubes de fútbol profesional Club Independiente Santa Fe y Club Deportivo Los Millonarios y con la Selección Juvenil de Fútbol de Bogotá.

4. Conceptos clave (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

Falta de apoyo del estado: Los procesos de formación en el Fútbol colombiano no están acompañados de una ayuda estatal que les permita realizar de forma adecuada una educación integral que instruya a los jugadores como personas antes que deportistas. Un apoyo estatal permitiría que las escuelas de Fútbol contaran con psicólogos deportivos y trabajadores sociales. Además permitirían que la formación académica fuera una herramienta fundamental para el desarrollo intelectual de los deportistas que hoy en día no tienen este tipo de posibilidades por el contexto socio cultural en el cual surgen, que en la mayoría de los casos es de pobreza absoluta.

Carencia de pedagogos: En nuestro país no existen facultades que formen entrenadores. Las personas que están instruyendo nuestros futbolistas son aquellos que terminaron su carrera en este deporte y encuentran un nuevo sustento económico colocando una escuela de fútbol en cualquier potrero de cualquier ciudad, sin tener en cuenta los aspectos fundamentales que se necesitan a la hora de formar un jugador profesional. Para tener un mejor fútbol se necesitan mejores jugadores y para tener mejores jugadores se necesitan verdaderos entrenadores, es decir pedagogos.

Desnutrición: Muchos de los jugadores se quedan a mitad de camino, pues no tuvieron una alimentación adecuada en su niñez, por lo que en su desarrollo no alcanzan a obtener el biotipo necesario para ser profesional, así tengan el talento suficiente para serlo.

Cuando un niño tiene problemas de desnutrición, es imposible que un médico logre desarrollar su masa muscular o en determinados casos hacer algo por su estatura.

5. Proceso metodológico. (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

Documento audiovisual documental, consistió en investigaciones teóricas y de campo, complementando con entrevistas e imágenes de apoyo. Se utilizó una cámara Sony HDV, micrófono hipercardioide, micrófono omnidireccional y demás implementos complementarios al momento de grabación. Se hizo edición off line en Final Cut Pro y se finalizó en Autodesk Smoke, donde se montó música, narrador, corrección de color, efectos y créditos.

6. Reseña del Trabajo (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sinteticen el Trabajo).

El hecho de haber abordado el tema desde tres grandes ejes investigativos permitió un acercamiento propicio y oportuno hacia cada una de las disciplinas que rodean los procesos de formación para un jugador de fútbol. En ese sentido se encontró en la psicología una fuente primordial teniendo en cuenta que aborda los problemas de personalidad, de autocontrol, de autoconfianza, de manejo de presión necesarios para abordar un concepto tan abstracto y tan ambiguo como el de mentalidad.

Desde el punto de vista biológico también se encontró que el desarrollo físico a edades tempranas del jugador es crucial para su desempeño como profesional, así como también su nutrición, su carga genética y sus prácticas habituales del deporte.

Así mismo el aspecto sociocultural da razón a la falta de rendimiento óptimo en el jugador teniendo en cuenta las condiciones en las cuales nacen y se desarrollan. Es allí donde encontramos que la ausencia de políticas del gobierno colombiano con respecto al deporte debilita la posibilidad de realizar verdaderos procesos de formación tanto de jugadores como de pedagogos que orienten a los deportistas de forma adecuada. Es decir que falta apoyo para formar personas antes que deportistas.

III. PRODUCCIONES TECNICAS O MULTIMEDIALES

1. Formato : (Vídeo, material escrito, audio, multimedia o producción electrónica)

Producción audiovisual grabada en formato HDV, masterizada en Betacam digital. Formato para copias: DVD

2. Duración para audiovisual: _____ minutos.

Número de cassettes de vídeo: 9

Número de cassettes de audio:

Número de disquettes: _____

Número de fotografías: _____

Número de diapositivas: _____

3. Material Impreso: Tipo : Documento **Número páginas:** _____

4. Descripción del contenido: El trabajo se divide en la introducción y dos capítulos. El primero describe todo lo que tiene que ver con el aspecto audiovisual sobre el género documental como su historia y trabajos realizados sobre el tema específico del futbol y en el segundo se narra de manera anecdótica todo lo que se fue encontrando durante el proceso de realización del documental en cuanto a conceptos y se divide en los tres ejes de investigación: biológico, psicológico y cultural.

Además se anexa al trabajo el libro de producción.

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO
- Único Formato aceptado por la Facultad -

Profesor Proyecto Profesional II: Laura Cala

Fecha: Mayo 7 de 2007 Calificación:

Asesor Propuesto: Andrés Salgado

Tel: 3153820071

Fecha:

Coordinación Trabajos de Grado: _____

Fecha inscripción del Proyecto: II- 2007

I. DATOS GENERALES

Estudiante: Paula Cubillos-Monje, Johan Gómez Abella, Diego Llorente

Campo Profesional: Producción Audiovisual/publicidad/periodismo

Fecha de Presentación del Proyecto: 31 de enero de 2008

Tipo de Trabajo:

Teórico: _____ **Sistematización de Experiencia:** _____ **Producción:** x

Profesor de Proyecto Profesional II: Laura Cala

Asesor Propuesto: Andrés Salgado

Título Propuesto: Terreno del Juego: Del Barro a la Cancha

INFORMACION BASICA.

A. PROBLEMA

El fútbol es un deporte que cobra mucha importancia en la vida de gran parte de los humanos, pues involucra sentimientos y pasiones que llegan a paralizar el mundo entero en determinadas situaciones. Colombia no se escapa a este acontecimiento teniendo en cuenta que este deporte llega a ser más importante que muchas circunstancias de la vida íntima de los individuos.

Si se analiza el comportamiento de los mismos, cada vez que se juega un partido el tema de conversación en las calles, en los cafés, en las oficinas y en los hogares es el mismo. Todos se creen expertos en el tema, todos son los mejores directores técnicos, los mejores jugadores y los mejores directivos. “como casi todos los hombres latinoamericanos se consideran expertos en Fútbol, la autoridad de quien habla sobre el tema es puesta a prueba frecuentemente. Hay siempre alguien en la platea o en los vestuarios con un dato o un argumento supuestamente desconocido o mejor articulado que aquel presentado como siendo el fruto de un exhaustivo y prolongado estudio”.¹ Además, si damos un paseo un fin de semana por los barrios de las diferentes ciudades y pueblos del país, nos encontramos que en cada uno de ellos se está jugando por lo menos un partido.

El factor que se va a tratar en este proyecto de grado es el de la mentalidad del jugador. En Colombia, la mayoría de jugadores profesionales surgen de estratos sociales muy bajos por lo cual no han tenido la oportunidad de realizar estudios, y solamente se han dedicado a jugar fútbol para salvar su situación económica.

Esto sale a relucir más adelante cuando obtienen el más mínimo grado de reconocimiento pues no cuentan con la capacidad para asimilarlo y terminan perdidos en otros intereses más que en el fútbol como deporte, eliminando así cualquier manifestación de talento. Sin embargo, cabe aclarar que la manera de asimilar la fama no solo es pronunciada de manera radical por el cambio de vida que trae la plata, sino que también está presente en futbolistas profesionales que antes tenían condiciones de vida poco desfavorables.

¹ Oliven G. Ruben, Damo Arley- Fútbol y Cultura pg 47.

Los ejemplos por excelencia son el de Faustino “el Tino” Asprilla, o el de Jairo “El Tigre” Castillo, quienes poseían una capacidad técnica y táctica innegable, pero sus condiciones humana y mental los llevaron a tener problemas sociales y personales que terminaron con su carrera que hubiese podido ser mucho más exitosa por su capacidad dentro del terreno de juego. Rolando Garrido, Gerente de Proyectos de Fundación ASCIENDE, sostiene que la idea es que el deporte sea una herramienta efectiva para la superación de problemas sociales, siempre y cuando la práctica represente un verdadero sistema de aprendizaje y no solamente ejercitación física. Sin embargo, afirma que el deporte si bien es una herramienta positiva si se le da un buen uso, también, dependiendo de la forma en que se conciba puede llegar a reproducir situaciones indeseadas que están a la base de los problemas sociales, como es la manifestación de la violencia o el consumo de drogas o alcohol, deslealtades, etc. Es decir, el deporte como recurso debe tener una orientación pedagógica.

Es por ello que un deportista debe saber manejar estos factores de manera tal que su rendimiento no se vea perjudicado y allí encontramos el rol del psicólogo deportivo, quien tiene por tarea dar a conocer y enseñar herramientas a un deportista mediante una preparación técnica que le ayude a comprender el porque de su actuar.

Teniendo en cuenta lo anterior, y dada la importancia del fútbol en la vida de los colombianos, nace la propuesta de este proyecto que acude a un medio como el documental, para analizar las condiciones de vida de un jugador, pues la situación económica y el contexto sociocultural influyen en la mentalidad y en la calidad de un profesional.

Lo que se quiere es poner un grano de arena para fomentar un cambio en la mentalidad del jugador, pues el problema no radica en condiciones técnicas sino en cuestiones culturales. Para abordar dicho problema, se acudirá a referencias tales como la de jugadores profesionales, jugadores en proyecto, psicólogos y directores técnicos entre otros, ya que desde allí se pueden analizar las condiciones humanas del contexto futbolístico en nuestro país.

El fin es empezar a crear una cultura del fútbol en Colombia para que este deporte sea una fuente de alegría y satisfacción para aquellos que somos apasionados

B. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Mostrar que el desempeño y los resultados deportivos de los jugadores de fútbol en Colombia no solo dependen de un proceso de formación físico técnica, sino también de su preparación mental, a través de un documental periodístico que explore los distintos aspectos del trabajo deportivo.

Objetivos Específicos:

- Demostrar que el contexto sociocultural influye en el desempeño de un deportista.
- Promover un cambio en la cultura del fútbol en Colombia, desde el aficionado hasta los directivos deportivos
- Promover una nueva mentalidad, en términos de inteligencia, actitud, madurez emocional, control y motivación, que sea segura y ganadora en todos los actores del fútbol en Colombia.

III. FUNDAMENTACION Y METODOLOGIA

A. FUNDAMENTACION TEORICA:

Específicamente no se ha trabajado el tema de la mentalidad del jugador de fútbol en Colombia en productos audiovisuales, sin embargo, se han realizado algunos trabajos acerca del fútbol en general, que pueden servirle de apoyo a esta investigación.

- El futbolista: un colombiano mas elaborado por los comunicadores sociales y periodistas José Fernando Neira, Andrés y Mauricio Valero
- El alma colectiva : un análisis cultural y comunicativo del fútbol elaborado por Juan Carlos Ardila Mesa
- El fútbol colombiano, problemática actual y posibles soluciones realizado por Oscar Perea Villegas

Estos trabajos de grado anteriormente mencionados no son suficientes para abordar el tema específico de la mentalidad del jugador, así como los factores que están presentes dentro del contexto futbolístico en Colombia como el manejo de la fama, entre otros. Para esto, es necesario explorar otras disciplinas como la psicología, mediante entrevistas y revisión de opiniones de expertos expresadas en las paginas Web www.Psicologíaonline.com/ebooks/deporte y www.psicodeportes.com. Además se explorara la revista “Biblia SHOCK del fútbol, en su edición # 3 del año 2006 y un artículo realizado por Juan Villoro, llamado “El balón y la cabeza” para la edición #49 de la revista “el malpensante” en el año 2003 de septiembre 16 a octubre 31.

Los conceptos a tratar en el documental periodístico a realizar son el de mentalidad, motivación y manejo de la fama

Mentalidad:

Para abordar la definición de mentalidad entrevistamos a la psicóloga del deporte de la Universidad del Bosque en Bogotá, y de la escuela de fútbol de compensar Maria Clara Rodríguez. Ella plantea que esta palabra es utilizada más a nivel periodístico que psicológico, teniendo en cuenta que el concepto es abstracto y se define en términos de construcción de esquemas o estilos cognoscitivos, de inteligencia, actitud, madurez emocional, estrategias de afrontamiento y control. Sin embargo a grandes rasgos la mentalidad seria entendida como la forma de ser, de sentir, de pensar y de proyectar y planear la vida.

Las personas nacen con una carga genética que contiene elementos bioquímicos, morfológicos

y fisiológicos, que determinan las potenciales del individuo es decir, de las cosas que es capaz. Sin embargo estas potencialidades necesitan ser desarrolladas y estimuladas a través de los procesos de formación en los que esta presente el contexto de crecimiento, que determina la forma de enfrentar la adultez. Sin embargo, las experiencias se pueden suplir o no suplir con otras experiencias, es decir que existen herramientas a nivel afectivo, intelectual cultural y físico, que pueden ayudar a un individuo que careció de las mismas, pero sólo hasta una edad determinada.

Motivación:

“En el deporte, podemos tomar como referencia válida que existen dos tipos de motivación: una externa y otra interna. La primera tendrá que ver con el reconocimiento a través del público, del premio (puede ser dinero en el caso de los deportistas profesionales), la fama, etc. La segunda responde a expectativas propias que todo ser humano acarrea. Objetivos, metas, deseo de éxito, posibilidad de disfrute del deporte aún en competencia, etc.

La motivación debe analizarse también como una de las habilidades psicológicas que se requieren para convertirse en un deportista efectivo. Es clave en cualquier actividad humana, y en los ámbitos deportivos, el rendimiento y los buenos resultados tienen mucho que ver con el nivel de motivación que tienen las personas. La motivación explica la energía con la que hacemos algo, la persistencia en la actividad, y la dirección que toma nuestra conducta.

El Licenciado Darío Mendelsohn, especialista en Psicología Deportiva y defensor a ultranza de la aplicación de esta disciplina científica en el deporte, explica que "si bien es cierto que un deportista debe partir de una motivación básica, no es menos cierto que dichos deportistas pueden padecer diferentes problemas que afecten temporariamente su motivación". Éstos son algunos de los problemas que afectan la motivación de un deportista:

a) sub. Motivación: En determinadas situaciones de entrenamiento y competencia los deportistas muestran una motivación disminuida, que repercute en su performance. Por

ejemplo en las fases de entrenamiento intenso y monótono como en la pretemporada, en competencias sin demasiada importancia, o también después de repetidos fracasos.

b) Sobre Motivación: Se suele expresar como deseo exagerado de rendimiento, euforia y ambición de triunfos. La sobre motivación aparece generalmente antes de competencias que son sumamente importantes y en las que se generan grandes expectativas.

c) Variaciones de la Motivación: Algunos deportistas están sujetos en determinadas situaciones de entrenamiento y competencia a cambios de la motivación. Esto significa que su motivación en el entrenamiento y la competencia es inestable y está influida notoriamente por factores internos y externos.

d) Fijación de Motivos: Cuando los deportistas están obsesionados en un motivo único: el de su rendimiento personal, los otros motivos no son bien desarrollados o juegan un rol mucho menos importante.

e) Motivación Negativa: La motivación negativa puede manifestarse entre otras formas como miedo ante el éxito y el fracaso. Miedo de fallar, miedo ante determinadas competencias, a los contrarios, y a las lesiones.

f) Fijación de Metas Irreales:

Esto puede ocurrir cuando las personas que rodean al deportista han depositado demasiadas expectativas en él, las que no pueden ser cumplidas. También sucede cuando los deportistas esperan demasiado de sí mismos y se fijan metas muy elevadas. En estos casos van en dirección al fracaso.

g) Motivación Externa: Hay deportistas que dependen en demasía de los factores de motivación externa, necesitan del reconocimiento de otras personas para mantener su motivación. Como están motivados desde el exterior no se encuentran en la posición de motivarse a sí mismos cuando las cosas no salen bien, como tampoco de mantener su motivación por largo tiempo.

h) Atribuciones de causas: Muy seguido los deportistas hacen una atribución parcial e indiferenciada de causas para el éxito y el fracaso. Algunos deportistas tienden a atribuirse todo a sí mismos (atribución causal interna de motivos), otros rechazan cualquier atribución hacia ellos, y atribuyen el fracaso a factores externos. Por ejemplo: si se triunfa es por él, si se pierde es por el técnico que no sabe nada.

En el deporte todo es entrenable, excepto la competencia, por lo que el tema de la motivación

debe ser abordado por un psicólogo deportivo. La motivación se va modificando cotidianamente, por lo que el trabajo del especialista tiene que ser permanente”².

Documental Periodístico:

El género será documental, el formato periodístico, teniendo en cuenta que lo que se va a narrar es una investigación tanto de la organización del manejo de las escuelas de fútbol en Colombia como de biografías y vivencias, entre otros a partir de la selección y clasificación de textos, archivos y entrevistas. Estas últimas van a ser el hilo conductor del documental. Las frases se van a conectar y se van a alimentar de imágenes que apoyen las mismas. Además se va a utilizar un narrador que enfatice en el análisis de las opiniones de los expertos.

“El documental es un género cinematográfico y televisivo, realizado sobre la base de materiales tomados de la realidad. La organización y estructura de imágenes, sonidos (textos y entrevistas) según el punto de vista del autor determina el tipo de documental.

“La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales -completamente reales, recreaciones, imágenes infográficas, etcétera — dan lugar a una variedad de formatos tan amplia en la actualidad, que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes muy variados, llegando al docudrama (formato en el que los personajes reales se interpretan a sí mismos), llegando hasta el documental falso conocido a veces como 'mockumentary'”³.

² García Ucha Francisco, Fundación Ascende, Inteligencia, Táctica y creatividad en el deportista, 2006 Universidad Diego Portales.

³ wikipedia, la enciclopedia libre <http://es.wikipedia.org/wiki/Documental>, pagina visitada el 10 de mayo de 2007.

B. FUNDAMENTACION METODOLOGICA:

Lo primero que se va a buscar son jugadores profesionales en clubes como Millonarios, Santa Fe, Chicó, entre otros. Ojalá dichos jugadores hayan tenido experiencia internacional para que su testimonio sea más completo. Aprovechando la visita a estos lugares, se buscará cita con los psicólogos y entrenadores de dichas instituciones. Luego se visitarán escuelas de fútbol para ubicar jugadores en formación pudiendo así cumplir con los objetivos planteados.

Las entrevistas serán realizadas en los lugares donde cada uno desempeña su profesión y a los jugadores en formación se le harán preferiblemente en sus hogares para mostrar el contexto sociocultural en que se encuentran.

Se realizarán viajes por los lugares de donde han surgido muchos de los jugadores tales como el Chocó, el Valle, y Antioquia para mostrar las condiciones de vida de estos lugares y las razones por las que se escoge el fútbol como una salida a los problemas económicos. Además se aprovecharan estas visitas para mostrar el nivel de educación en el que se encuentran dichas regiones.

El documental básicamente constará de 6 personajes. Un Psicólogo deportivo, dos niños del Chocó que estén en proceso de formación futbolística, un entrenador, y dos jugadores profesionales y/o retirados que hayan tenido experiencia internacional. El hilo conductor será conformado a partir de los temas a tratar, que son Formación, Fama, Contexto en el cual surge un Jugador, con una premisa principal ¿Cómo influye o ha influido la mentalidad (entendida desde la definición anteriormente mencionada) del futbolista colombiano en la consecución de resultados? Las imágenes de apoyo van a ir acompañando las opiniones y respuestas de los personajes dependiendo de los temas que se estén tratando.

CRONOGRAMA

Teniendo en cuenta que se tiene un semestre, y que la realización de un producto audiovisual requiere de los pasos de preproducción, producción y postproducción, me parece pertinente

dividir el cronograma entre estos procesos mencionados.

PREPRODUCCION:

La preproducción constara de la consecución de contactos para tener acceso a las escuelas de fútbol, clubes y personajes como futbolistas, psicólogos, psicólogos deportivos, entrenadores. Este proceso requiere de gran dedicación pues es necesario analizar y clasificar la información para tener en cuenta en el plan de rodaje.

Para este momento de la realización tengo presupuestados dos meses.

PRODUCCION:

La producción constara de visitas a diferentes partes del país, como Choco, valle, Antioquia y la costa Atlántica, lugares de donde surgen muchos jugadores y en las cuales existen las condiciones que necesito para realizar entrevistas y de paso aprovechar para tener imágenes de apoyo del contexto social en el cual surgen los jugadores. Además de eso en Bogota, se realizaran visitas a los dos equipos profesionales, para tener contacto directo y mas cercano teniendo en cuenta la cercanía.

Para el proceso de producción tengo presupuestados tres meses.

POSTPRODUCCION

Me gustaría disponer dos semanas de offline, y de dos semanas para online, lo cual sumaria un mes.

Mes	Ocupación
Agosto	Recolección de datos . (Preproducción)
Septiembre	Realización de Escaleta, Guión, plan de grabación(Preproducción)
Octubre	Grabación en las locaciones de Bogota (Producción)
Noviembre	Grabación en el choco, (Producción)

Diciembre	Transcripciones, Guión de edición. (Producción)
Enero	Edición off?/on line. (postproducción)

PRESUPUESTO

PROYECTO: La Mentalidad del Jugador de Fútbol en Colombia

RESUMEN	Valor Pesos	
TOTAL		#¡REF!

<i>Equipos</i>	Valor	Total Proyecto
Cassettes HD	40.000	(8) 320.000
Edicion off /on line	480.000	0
Luces	450.000	0

<i>Administrativos</i>	Valor	Total Proyecto
Papelería y fotocopias	50.000	50.000
Transportes		
Bogota-Quibdo – Quibdo-Bogota	100.000	100.000
Quibdo-alrededores	30.000	30.000
Estadia y alimentacion	60.000	(5) 300.000
Transportes en Bogota	50.000	50.000
Total proyecto	850.000	850.000

BIBLIOGRAFIA

- Arnaldez Pablo, Psicología aplicada al deporte, artículo de Internet, página visitada el 29 de abril de 2007 www.psicodeportes.com/articulos/psicologia_personalidad_motivacion.html
- MORENO A.& GARCÍA U. Las emociones en el deporte, (2000) editorial papeles sueltos Ibagué.
- Méndez Camacho, Miguel. Pele: de la favela a la gloria. 2004, Panamericana, Bogotá Colombia
- Oliven, George Ruben. Fútbol y cultura. 2001 ED Norma: Bogota Colombia
- Orlick, T. About the International Society for mental training and excellence. *The Journal of Excellence*. (1998) Vol. 1. N. 1. May. P.3.
- Revista “Biblia SHOCK del fútbol, en su edición # 3 del año 2006
- ROFFÉ, M. Fútbol de presión, Psicología aplicada al deporte, (2000) editorial Lugar Buenos aires.
- Villoro Juan “El balón y la cabeza” El mal pensante, ed 49, Septiembre de 2003

Trabajos de Grado

- Ardila Mesa Juan Carlos El alma colectiva: un análisis cultural y comunicativo del fútbol 1989 Tesis (Comunicador social). Pontificia Universidad Javeriana, Bogota Colombia
- Neira José Fernando, Valero Andrés y Mauricio, comunicadores sociales, periodista, El futbolista: un colombiano mas, 1996 tesis carrera de comunicación social, pontificia universidad Javeriana, Bogota Colombia.
- Villegas Perea Oscar, El fútbol colombiano, problemática actual y posibles soluciones 1999 Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, Bogota Colombia

AGRADECIMIENTOS

Durante el proceso de realización de este trabajo de grado, fueron muchas las personas e instituciones que pusieron su granito de arena para que este proyecto pudiera hacerse realidad.

Queremos dar especiales gracias a:

Corporación Deportiva Atlético Nacional, Academia de Fútbol Compensar, Academia de fútbol La Equidad, Caracol Televisión, Hotel Poblado Plaza y Hotel Estadio Real en Medellín, Hotel El Rincón Marino en Tumaco, Universidad El Bosque y Coldeportes Nacional.

Este documental lo debemos a los personajes que allí aparecen:

Jimmy Arango, Víctor Aristizábal, Carlos Alberto Cortés, Mario Rubén Gaviria, José Franklin, González, Luis Fernando Lombo, el profe Francisco “Pacho” Maturana, Stalin Motta, Miguel Alexander Niño, David Ospina, Jorge Luis Pinto, Alejandro Prada, Juan Fernando Pulgarín, Wiliam Quiñones, María Clara Rodríguez, Nelson Rodríguez, John Alexander Ruiz, Armenia Torres, Carmelo Valencia y por supuesto Wilson Prada

También debemos agradecer a las personas que dedicaron parte de su tiempo para este proyecto:

Primero, nuestra asesora durante Proyecto I y II, Laura Cala, a los habitantes de Tumaco por su paciencia y amabilidad, a Antonio Uribe, por permitirnos conocer un poco más de cerca los procesos de formación de Compensar, Maria Luisa Villalba, Javier Bojacá, Liliana Díaz, Luis Carlos Rosero, Andrés Aldana, Felipe Pardo, Julian Castaño, Daniel Beltrán, Victor Bonilla, Jonathan Segura y Familia y Albeiro Benavides y Familia.

Por últimos, pero no menos importantes, queremos agradecer especialmente a nuestro editor Dimas Llanos y a nuestro asesor Andrés Salgado.

DEDICO ESTE TRABAJO DE GRADO A QUIEN SIGUE MUY PRESENTE EN MI VIDA:

ROSITA FIERRO DE MONJE

A las tres personas que han estado presentes siempre a pesar de mis ausencias físicas y mentales, a quienes han compartido conmigo delirios y sueños, han entendido mis persistentes contradicciones y han sido mis constantes compañeros de lucha, aunque en algunas batallas parezcamos adversarios.

A mi mamá, lulo y mi papá

A quienes me impulsan a ser cada día una mejor persona, y por quienes sigo con este sueño loco de construir un mundo mejor.

A mi Juanis, Soecita y Pablito,

Al eterno ausente...

A Dieguis, la Tía Mona, y al resto de la family, a todos los amigos que estuvieron conmigo durante todo este tiempo: Dany Bonilla, Álvaro Castellanos, Carito Vega, Mary, a todo el parche... y sí! También a Katy...

Gracias

Paula Cubillos-Monje

En primer lugar quiero agradecerle infinitamente a mi mamá, pues fue la gestora de lo que soy en este momento, fue la persona a la cual le debo casi todos los logros de mi vida, por no decir todos y le agradezco por que fue quien veló en todo momento para que yo pudiera terminar mi carrera. En muchas ocasiones dejó de vivir su vida para compartir la mía. Te Amo Mamá y espero que se sigan cumpliendo tus sueños.

A mis abuelitos Jesus Abella y Elvia Castro por haberme apoyado hasta el ultimo momento y por ayudarme a mi mamá con su propósito. Además por brindarme el calor de hogar, convirtiéndose en mis segundos padres.

A mi Papá y a mi hermana por haberme dado el ánimo el apoyo y las ganas necesarias para lograr este triunfo.

A Diana Mina le doy infinitas gracias por haber compartido conmigo los 6 años de la carrera, por haberme hecho sentir especial durante un largo tiempo y por haberme ayudado y apoyado en los momentos más difíciles de mi vida.

A don Shaid Neme y su secretaria, doña Alina de Ruiz, les quiero agradecer especialmente por haberme ayudado a estudiar en la Pontificia Universidad Javeriana con el propósito de hacer progresar el país.

A todos mis amigos con los que compartí, Fosforo, Diego, Alvarito, Juan Diego, Camilo, Luchis, Katy María y Paulis, que fueron las personas con las que compartí y más que mis compañeros de universidad les agradezco por ser mis amigos.

Johan Gómez

Agradezco a mis padres, a mis hermanos, al resto de mi familia, a mis amigos y a las personas que de una u otra manera han estado o estuvieron junto a mí durante la universidad.

Diego Llorente

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
EL FÚTBOL DENTRO DEL GÉNERO DOCUMENTAL	6
<i>1.1 El acceso al género documental</i>	11
CAPITULO II	
“TERRENO DE JUEGO”	
EL APRENDIZAJE DEL FÚTBOL	13
GALERÍA DE FOTOS	29
CONCLUSIONES	36
LIBRO DE PRODUCCIÓN	39
Guía de Investigación y Contenidos	39
Guía de estilo	46
Escaleta	49
Personajes	69
Guión Narrativo	70
Guión Técnico	74
Transcripciones	104
Presupuesto	Sin numerar
Formato Diseño de Producción	Sin numerar
BIBLIOGRAFÍA	193

EN EL TERRENO DE JUEGO

UN LLAMADO A LA GESTACIÓN DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DEL FÚTBOL EN COLOMBIA

INTRODUCCIÓN

El fútbol es un deporte que cobra mucha importancia en la vida de gran parte de los humanos, pues involucra sentimientos y pasiones que llegan a paralizar el mundo entero en determinadas situaciones. Colombia no se escapa a este acontecimiento teniendo en cuenta que este deporte llega a ser más importante que muchas circunstancias de la vida íntima de los individuos.

Si se analiza el comportamiento de los aficionados al fútbol cada vez que se juega un partido, el tema de conversación en las calles, en los cafés, en las oficinas y en los hogares es el mismo. Todos se creen expertos en el tema, todos son los mejores directores técnicos, los mejores jugadores y los mejores directivos. Como casi todos los hombres latinoamericanos se consideran expertos en Fútbol, la autoridad de quien habla sobre el tema es puesta a prueba frecuentemente. Hay siempre alguien en la platea o en los vestuarios con un dato o un argumento supuestamente desconocido o mejor articulado que aquel presentado como siendo el fruto de un exhaustivo y prolongado estudio. Además, si damos un paseo un fin de semana por los barrios de las diferentes ciudades y pueblos del país, nos encontramos que en cada uno de ellos se está jugando por lo menos un partido.

El tema específico que se trata en este proyecto de grado, son los procesos de formación del jugador de fútbol en Colombia. Aquí, gran parte de los jugadores que hoy son profesionales surgen de estratos sociales muy bajos por lo que no han tenido la oportunidad de realizar estudios, y solamente se han dedicado a jugar fútbol para salvar su situación económica.

Aunque no se puede generalizar, si es posible percibir en la mayoría de los jugadores de fútbol en nuestro país, que al obtener el mínimo grado de reconocimiento, no cuentan con la capacidad para asimilarlo y terminan perdidos en otros intereses diferentes al fútbol como deporte, eliminando así cualquier manifestación de talento. Sin embargo, cabe aclarar que la manera de asimilar la fama no sólo es pronunciada de manera radical por el cambio de vida que trae el dinero y la fama, sino que también está presente en futbolistas profesionales que antes tenían condiciones de vida poco desfavorables.

Los ejemplos por excelencia son el de Faustino “el Tino” Asprilla, o el de Jairo “El Tigre” Castillo, quienes poseían una capacidad técnica y táctica innegable, pero sus condiciones humana y mental los llevaron a tener problemas sociales y personales que terminaron con una carrera que hubiese podido ser mucho más exitosa por su capacidad dentro del terreno de juego.

Según Rolando Garrido de la Fundación Ascende, la idea es que el deporte sea una herramienta efectiva para la superación de problemas sociales, siempre y cuando la práctica represente un verdadero sistema de aprendizaje y no solamente ejercitación física. Sin embargo, afirma que el deporte si bien es una herramienta positiva si se le da un buen uso, también, dependiendo de la forma en que se conciba puede llegar a reproducir situaciones

indeseadas que están a la base de los problemas sociales, como es la manifestación de la violencia o el consumo de drogas o alcohol, deslealtades, etc. Es decir, el deporte como recurso debe tener una orientación pedagógica.

Es por ello que un deportista debe saber manejar estos factores de manera tal que su rendimiento no se vea perjudicado y allí encontramos el rol del psicólogo deportivo, quien tiene por tarea dar a conocer y enseñar herramientas a un deportista mediante una preparación técnica que le ayude a comprender el porque de su actuar.

Teniendo en cuenta lo anterior, y dada la importancia del fútbol en la vida de los colombianos, nace la propuesta de este proyecto que acude a un medio como el documental, para analizar las condiciones de vida de un jugador, pues la situación económica y el contexto sociocultural influyen en la mentalidad y en la calidad de un profesional.

Lo que se pretende con el documental que presentamos junto a este escrito, es poner un grano de arena para fomentar un cambio en la mentalidad y los procesos de formación del jugador, pues el problema no radica en condiciones técnicas sino en cuestiones culturales. Además de la falta de apoyo del estado y la existencia de verdaderas políticas públicas para este deporte.

A partir de esta realidad y dada la escasa bibliografía disponible sobre documentales futbolísticos en Colombia, consideramos la posibilidad de aprovechar un espacio académico para llevar a cabo un acercamiento experimental a la realización de documentales sobre fútbol, así como suplir necesidades de conocimiento acerca de metodologías y técnicas implementadas para la producción de este tipo de películas a través de un ejercicio sobre la producción audiovisual, que nos permitiera retratar determinadas realidades por medio del desarrollo de un trabajo interdisciplinario desde el que se pudiera abordar la comunicación como herramienta de mediación y promoción de iniciativas que permitan englobar el tema del fútbol enfocado a los futbolistas como personas con motivaciones y frustraciones y no como simples jugadores que nos despiertan determinadas pasiones.

Para empezar a trabajar, dividimos el trabajo en varias partes; primero realizamos una extensa revisión bibliográfica acerca del fútbol como deporte, como táctica y también desde el punto de vista psicológico. Fue una ardua indagación puramente teórica. Luego, visitamos algunos clubes en Bogotá, Medellín y Tumaco, ciudades donde se desarrolla la historia de nuestro documental. De esa manera nos contactamos con algunos jugadores, directores técnicos, médicos y familias.

Esto nos permitió palpar el tema del fútbol de una manera mucho más cercana y también poder ver y poner en práctica todos los conocimientos aprendidos en la exploración teórica. Estas visitas incluyeron entrevistas a padres, maestros, psicólogos, hermanos y especialistas en general.

Finalmente escogimos un jugador en proceso de formación, que es quien lleva el hilo conductor de la historia y a través del cual puede mostrarse la mentalidad de los jugadores de fútbol en Colombia, con quien sentimos una

compenetración especial y pudimos trabajar muy a gusto. Además, trabajamos de la mano con Antonio Uribe, Director de la Academia de deportes de Compensar, quien estuvo presente en casi todo el proceso de este escrito y de la parte audiovisual. Con él profundizamos el trabajo y con todas las charlas que tuvimos, nos fue mucho más fácil adentrarnos a los procesos de formación de los jugadores.

El prevaleciente interés por vivir la experiencia de llevar a cabo la realización de un documental sobre fútbol en el que el tema específico de los procesos de formación fuese abordado y ante los condicionamientos que obstaculizaron el desarrollo de la propuesta documental inicial, surgieron nuevas necesidades de recopilar un amplio bagaje de información teórica y conceptual que diera luces metodológicas y prácticas para abordar desde lo audiovisual la problemática del jugador de fútbol en Colombia. Un jugador no es sólo lo que se ve en el terreno de juego. Detrás de eso hay enormes sacrificios y largas preparaciones físicas y mentales.

¿Por qué hacer un documental sobre los procesos de formación del jugador de fútbol? Este no es un tema fácil ni es una hipótesis que pueda resolverse en seis meses de trabajo. Ya el director del equipo de Fútbol Independiente Santafé, Arturo Leyva nos dijo que necesitaríamos veinte años para sacar adelante una investigación sobre la mentalidad. Sin embargo, escogimos este tema por la naturaleza misma del documental; por la necesidad de registrar y contar la realidad con el fin de generar espacios de divulgación, conflictos, luchas, metas, frustraciones, susceptibles a ser usadas como herramientas educativas, de entretenimiento y de reflexión.

El propósito de este documental no es sólo el de producir material audiovisual, sino ofrecer un elemento comunicativo a través del cual los aficionados al fútbol, y los que no lo son tanto, puedan conocer las verdaderas razones para el fracaso o el triunfo de un jugador de fútbol.

Sobre el contenido

Este escrito se divide en dos capítulos. El primero de ellos *EL FÚTBOL DENTRO DEL GÉNERO DOCUMENTAL*, aborda brevemente los trabajos realizados sobre este deporte en el ámbito audiovisual en Colombia y también el modo de acceso a este género.

En el capítulo II *EL APRENDIZAJE DEL FÚTBOL*, nos adentramos un poco más en el tema del jugador de fútbol en Colombia analizando como aspectos como el psicológico, el cultural y el biológico, partiendo de la experiencia directa que se tuvo durante el proceso de realización de “EN EL TERRENO DE JUEGO”. Como Anexo está el libro de Producción de “En el Terreno de Juego”, donde se plasma en papel el documental y además toda la investigación teórica sobre el tema.

Luego de un año de estar en este proceso, de superar dificultades técnicas, logísticas, personales y económicas, presentamos “Terreno de Juego” como un producto audiovisual que busca abrir un espacio para dar a conocer lo que hay detrás de los jugadores de fútbol, y como una experiencia que sirva de inspiración y de marco metodológico para que nuevos comunicadores incursionen en este campo de la producción audiovisual y, por

qué no, para que más adelante sea posible que a través de este tipo de investigaciones se creen verdaderas escuelas que generen en el jugador las competencias que se van requiriendo en su proceso de formación.

CAPITULO I

EL FÚTBOL DENTRO DEL GÉNERO DOCUMENTAL



Imagen tomada de www.elfutbolin.com

Sin lugar a dudas el fútbol es el deporte que más pasiones despierta en todo el mundo. Es además, el deporte que más se practica tanto a nivel popular como a nivel profesional. Pero su historia ha estado sujeta a los cambios que ha sufrido la humanidad y se ha ido adaptando hasta llegar a la práctica que hoy se conoce. El origen de este deporte se remonta a las antiguas civilizaciones e imperios, donde existen antecedentes de juegos de pelota con características similares.

En China, Japón, América del Norte, y en las civilizaciones Inca y Azteca se encuentran elementos claves que determinaron el origen de este deporte a través de los juegos colectivos. Los Juegos Colectivos fueron unas practicas recreativas desarrolladas por miembros de sociedades muy evolucionadas; para su participación era necesario conocer y dominar una serie de facetas imprescindibles que pasaban por la actuación y responsabilidad individual hasta llegar al trabajo en equipo y la responsabilidad colectiva.

Así, según algunas teorías, la historia del fútbol podría comenzar en el antiguo Egipto, ya que durante el siglo III a.C. se realizaba un juego de pelota como parte del rito de la fertilidad, en el que se practicaba algo parecido al balonmano. (WHAL, ALFRED. 1997). Un siglo antes existía en China una pelota de cuero con la que se jugaba simplemente a pasarla de mano en mano. Esta pelota fue adoptada posteriormente en los juegos populares de sus vecinos India y Persia. A este lado del continente también existían juegos en las antiguas civilizaciones que pudieron servir como referentes para el fútbol. Los aztecas, por ejemplo, practicaban el tlachtli, una mezcla entre tenis, fútbol y baloncesto en el que se prohibía el uso de las manos y los pies y el capitán del equipo derrotado era sacrificado.

En la Grecia clásica, Homero llegó a hacer alusión también a un juego de pelota, al que llamaban 'esfaira' o 'esferomagia' debido a la esfera hecha de vejiga de buey que se utilizaba

en el mismo. (WHAL, ALFRED. 1997) Desde ahí pasó al Imperio Romano, que utilizaban en su juego 'harpastum' un elemento esférico llamado 'pila' o 'pilotta' que evolucionó hasta el término 'pelota' utilizado actualmente. Durante la Edad media tuvo mucha fama entre diferentes caballeros y culturas.

Durante la Edad Media la historia del fútbol tuvo grandes altibajos y fue prohibido por su carácter violento para más tarde ser adaptado y utilizado como deporte nacional en las islas británicas. A comienzos del Siglo XIX comenzó a practicarse el 'dribbling-game' en las escuelas públicas y de ahí pasó a las universidades más importantes (Oxford, Cambridge) donde se escribieron las primeras reglas (el Primer Reglamento de Cambridge apareció en 1848) y en 1863 se funda la Football Association, naciendo el denominado 'juego moderno' o 'fútbol asociado'.

El fútbol se hizo muy popular en Gran Bretaña y se extendió gracias a los trabajadores ingleses que marchaban al extranjero con las grandes sociedades financieras y empresas mineras. También se exportó el nombre del deporte, llamándose 'fußball' en Alemania, 'voetbal' en Holanda, 'fotbal' en Escandinavia, 'futebol' en Portugal o 'fútbol' en España, por ejemplo. Pronto surgieron nuevos equipos por toda Europa, como Le Havre Athletic Club en Francia (1.872) o el Génova en Italia (1.893).

Con el paso de los años el fútbol ha sufrido cambios importantes en su manera de jugarse entre otros algunos de los cambios que se pueden observar son por ejemplo un sistema de juego más presionante, asfixiante, donde el objetivo principal es no dejar pasar el jugador y apoderarse lo más rápido posible del balón y a su vez conservarlo la mayor cantidad de tiempo posible.

El fútbol que se juega actualmente es consecuencia de una evolución histórica, que influye extraordinariamente en los conceptos de preparación y competición actuales; una síntesis de dicha evolución se hace necesaria para comprender las demandas del fútbol, rey del deporte mundial.

La fundación de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), en 1904, ha sido un gran aporte para la expansión del fútbol en todos los rincones del planeta. A partir de 1930 se comienza a disputar la Copa Mundial de Fútbol, que a través de los años se ha convertido en el evento deportivo con mayor audiencia. (WHAL, ALFRED. 1997).

En cuanto a clubes, se considera como torneo más importante la Copa Intercontinental, que enfrenta al campeón de Europa y al campeón de Suramérica.

Actualmente el fútbol pertenece a los grandes deportes de equipo, caracterizado por un reglamento de validez internacional, campeonatos nacionales e internacionales periódicos, así como una organización estructurada institucionalmente a nivel mundial.

Al ser un deporte de equipo, el fútbol combina a través de su "principio básico de juego" el placer por jugar con la posibilidad de conseguir rendimientos elevados.

1.2 El Fútbol en Colombia

Un estudio científico realizado durante el Mundial Alemania 2006, reveló que la pasión por el fútbol puede acelerar el riesgo de infarto.

Puede sonar cómico y hasta increíble, pero el "estrés emocional" que generan los partidos de fútbol puede alterar tanto el ritmo cardíaco que puede provocar un paro y posteriormente la muerte.

Pero, ¿qué sentido tiene el fútbol si no se tiene un equipo por el cual sufrir? ¿Un equipo por el cual llorar?

Este es el pensamiento que acompaña a muchos colombianos que cada domingo acompañan a su equipo a la cancha, aunque el domingo anterior hayan abandonado el estadio desilusionados por los malos resultados. Siempre se tiene la ilusión de ser campeones.

Cualquier apasionado por el fútbol, cualquier verdadero apasionado, recuerda la primera vez que fue a ver al equipo de sus amores, el día ese en que su equipo le dio la primer gran alegría de su vida, o la primera vez que lo hizo llorar, la primera vez que lo decepcionó.

La pasión por el fútbol, y más en un país como Colombia, lo puede todo. Puede hacernos sacar dinero de donde no hay, solo para comprar una entrada. Puede hacernos mentir a nuestras parejas⁴ y hasta faltar a la universidad y al trabajo. Es posible hasta dejar de comer una semana entera, solo para poder asistir a ese anhelado partido y luego, si al día siguiente hay que madrugar, no importa, hay que ir a celebrar el triunfo o a lamentarnos por la derrota.

Sí, en Colombia el fútbol es un deporte nacional que genera pasiones de magnitudes astronómicas, pero una cosa es verlo desde la barrera y otra, muy diferente, jugarlo. Y este es un gran problema en nuestro país y es lo que de

⁴ No sólo en Colombia, sino en el resto del mundo, el fútbol es un deporte mayoritariamente masculino. Son muy pocas las mujeres que aman este deporte y le entregan tanta pasión y emoción como los hombres. Aunque no se puede generalizar, el fútbol, de hecho, es una causal de discusión en muchas relaciones, pues los hombres prefieren ver un partido que pasar un rato amable con sus novias.

alguna manera se ha intentado evidenciar en esta investigación. La pasión por el fútbol dista mucho de la calidad de fútbol que se juega en Colombia.

El fútbol en nuestro país ha heredado a través de los años del fútbol internacional conceptos y técnicas no solo en la expresión dinámica de su forma de jugarlo, sino también en la organización de sus campeonatos.

La elevada intensidad competitiva ha hecho del fútbol en Colombia una exigente especialidad por la intensidad de los esfuerzos, la velocidad en las acciones, los cortos tiempos de descanso, los entrenamientos directos a competencia, que obligan a reflexionar y estudiar sobre las actuales formas tradicionales de programar y controlar el sistema de preparación de la condición física del futbolista.

El fútbol actual en Colombia se ha caracterizado por su desempeño internacional expresado por sus selecciones nacionales y algunos equipos que han participado en algunas copas internacionales, refleja la realidad no solo de la condición del atleta sino también de su nivel competitivo.

Se ha reflejado en la prensa, opiniones de expertos que plantean sobre el fútbol que se práctica en Colombia con el calificativo de "divertido pero de una inestable respuesta a las dimensiones o exigencias del fútbol internacional" (Vélez, C. 2003)⁷.

Así mismo se ha venido reflejando una tendencia hacia la dinámica técnica, pero en el afán resultadista que les permita sobrevivir en el campeonato nacional ha dejado de lado estos elementos para solidificarse más en la rigidez de la táctica.

Al igual que el fútbol internacional, el fútbol en Colombia por temporadas se ha caracterizado en expresar un fútbol recio, fuerte y resistente pero últimamente los entrenadores vienen preocupándose por introducir la velocidad y rígida disciplina táctica, encontrando una dinámica desligada de la resistencia y la fuerza. Lo anterior ha llevado a que durante años se ha encontrado una tendencia homogénea de respuesta de los deportistas y se observa más la característica de jugadores posicionales y no verdaderos atletas que respondan a las largas y extenuantes jornadas competitivas.

La dirección de entrenamiento, (Forteza A. 1999, Ob. Cit.)⁸ entendida como el proceso de preparación que regula la correspondencia óptima entre el trabajo, esfuerzo y descanso y mantiene una adecuada relación entre las cargas de entrenamiento, fundamentan nuestro estudio en el fútbol colombiano. Estas diferentes manifestaciones, formas mixtas o complejas de las cualidades físicas son los objetivos de preparación para alcanzar o modificar.

En Colombia los torneos de fútbol profesional han asumido un calendario competitivo ajustado a las programaciones internacionales y para dar respuesta a ello desarrollan dos campeonatos por año con una duración de 5 a 6 meses cada uno, esta realidad actual no se ajusta a las características típicas de la planificación tradicional.

A pesar de lo anterior, nuestros preparadores continúan planificando el trabajo de los equipos en estructuras tradicionales que impiden responder a las exigencias de los calendarios competitivos. Ante la obligada consecución de resultados se ha venido gestando una urgente necesidad de desarrollar una estructura de planificación de la preparación de los futbolistas que responda a las exigencias de la competencia.

1. 3 Acerca del Documental

El documental nace desde el mismo momento en que el documentalista concibe la idea y se termina cuando se reproduce la película en pantalla puede ser apreciada por alguien ajeno al proceso. Aunque debiera ser un género objetivo, pues se trata de retratar la realidad, es por excelencia, subjetivo, pues aunque si se muestra la realidad, se muestra desde nuestras propias concepciones e ideas.

No se trata aquí de tratar de engañar al espectador ni de manipular la información, sino de mostrar un concepto desde una visión de mundo específica, por medio de la posibilidad de fragmentación y enlace de las tomas para darles un sentido diferente.

Esta ambivalencia que puede surgir de la visión de un documental según el enfoque que se le de y el público al que se presente, uno de los ejemplos más significativos es la película *El Triunfo de la Voluntad*, desarrollada en 1935 por la alemana Leni Reifenstahl como propaganda del régimen nazi.

Este documental, que no tiene comentario hablado y que centra su fuerza en la coreografía de imágenes y sonidos, que incluyen hombres marchando, vítores, estandartes, calles antiguas, mujeres y niños, fue considerado un éxito de enorme propaganda. La cámara de Reifenstahl no miente, narró una historia mostrando la naturaleza del liderazgo de Hitler y la disciplina en que se apoyaba, pero atrajo a muchos hacia la causa de quien fuera el "Führer" más importante de la historia.

Estos efectos ambivalentes y manipulaciones no pueden dejarse de lado al hablar del género documental, pero tampoco deben empañar sus enormes valores e inmensas posibilidades expresivas.

A través de los discursos audiovisuales se busca entretener, informar, ilustrar a los espectadores, acerca de la cotidianidad de otros mundos, lejanos o cercanos, pero que nos afectan de alguna manera. Dentro de las diversas historias narradas audiovisualmente por medio de documentales, la relacionada con personajes ha adquirido un desarrollo significativo y una sobresaliente importancia en los medios de comunicación y en la industria cinematográfica.

En el tema concreto del fútbol existen muchos documentales que tratan este deporte en sí, su historia, los personajes que han marcado diferencia a nivel mundial, pero sólo hablan concretamente de aspectos relacionados con las canchas; este es el caso de "Fútbol que hizo historia" y "La Historia de los mundiales",

emitidos por “The History Chanel”, dos series de documentales, que se desarrollan basándose en imágenes de archivo y complementándose con entrevistas de jugadores, técnicos, narradores y allegados a las vivencias ahí relatadas.

Ya tratando de temas más específicos y alejados un poco de la grama como tal, se puede citar el documental inglés llamado “Fever Pitch” de 1995, donde se cuenta la obsesión enfermiza de un “hooligan” seguidor del Arsenal FC, mostrando como su vida se genera en torno a su equipo del alma.

Otro tema recurrente en documentales sobre fútbol es el tema de la hinchada, de la gente que lo da todo por alentar a su equipo, sea club o sea selección nacional, un ejemplo concreto de este tipo de documentales es “Euforia” donde su tema principal es la hinchada Argentina en el Mundial de Alemania 2006, se muestra el esfuerzo que hace el hincha Argentino para alentar a su selección, su pasión, su euforia, la convivencia entre ellos y los hinchas de otras naciones.

La participación de Colombia en los mundiales de fútbol ha sido muy reducida. Aún así, los audiovisuales realizados en nuestro país sobre este deporte han sido más numerosos de lo que podríamos pensar en un primer momento.⁵

En 1962, se llevó a cabo el primer producto audiovisual sobre fútbol en Colombia. “El Número Uno”, dirigida y producida por los hermanos Leopoldo, Carlos y Germán Pinzón, nunca fue exhibida en las salas de cine. Esta película abordaba la figura de Francisco ‘Cobo’ Zuluaga, futbolista de la época conocida como ‘El Dorado’.

Sobre esta película, la revista *Cuadernos de cine colombiano* (N.º 14, 1984) comentó: "En cerca de dos meses se filman 28.000 pies de película que se revelan y positivian en uno de los dos rudimentarios laboratorios de aquel tiempo: "Roquinfilms" de Roberto Quintero, instalado en el barrio Santafé. Realiza el primer montaje, la película queda lista para el doblaje... Regresa a Colombia. Tras un intento de remontaje resuelven abandonarla en una decisión de cuya justicia duda hoy pero que fue irreversible."

Luego, en 1985 se exhibió “El día de las Mercedes”, dirigida por Dunav Kuzmanich que narra la celebración de un partido de fútbol entre militares y presos durante el día de la Virgen de las Mercedes, patrona de los reclusos.

⁵ <http://www.patrimoniofilmico.org.co/noticias/051.ht>

Trece años después se estrenó “Posición viciada”, de Ricardo Coral-Dorado donde uno de los jugadores vende el partido, pero todos tienen razones para haberlo hecho.

Ese mismo año Sergio Cabrera exhibe “Golpe de estadio”, historia que muestra como la policía y la guerrilla pueden convivir durante un campeonato mundial de fútbol en un pueblo donde solo hay un televisor.

En 2001 Jorge Echeverri estrena “La pena máxima”, basado en el cuento *Día de fútbol* de José Luis Varela. Allí se narra la historia de Mariano Concha, un oscuro empleado público para el cual el fútbol es su gran pasión.

En el caso de películas documentales, estas son las más reconocidas:

“La pasión de Colombia (fragmentos de fútbol e identidad)”, dirigido por Omar Rincón y realizado por Carolina Montes y Andrés Carvajal. Habla de cómo somos los colombianos vistos en el espejo del fútbol. Se parte del momento más glorioso del fútbol colombiano: el 5-0 frente a la selección argentina, se pasa por la tristeza insuperable de la muerte de Andrés Escobar y se profundiza en cómo es Colombia vista desde el fútbol: selección, estilo, identidad, mujeres, campesinos, obreros, hinchas.

“Se prendió la fiesta”, realizado por Christian Miguél, documenta la historia de Willington Ortiz, el tumaqueño que se convirtió en el primer gran astro del fútbol colombiano.

“Factor Fama” de Carlos Clavijo de Univalle, un documental emitido por Señal Colombia en la franja “En Movimiento”. Este documental trata a cerca de los niños que quieren ser jugadores profesionales, de todo lo que tienen que hacer para lograrlo, se basa en un niño y en su entrenador.

En cuanto a series de televisión, la lista es amplia. Son muchas las producciones televisivas que se han realizado en nuestro país sobre fútbol:

“Los colores de la fama”, fue el primer dramatizado nacional sobre fútbol de la televisión colombiana. Fue realizado por RCN en 1988 y contó con la dirección de Pepe Sánchez y Mauricio Navas, libretos de Germán Navas y la actuación de Óscar Borda.

Desde el 31 de marzo de 1994 y hasta el año 1997, Cenpro Televisión produjo “De pies a cabeza”, dirigida por Andrés Marroquín y Asier Aguilar, y escrita por Andrés Salgado, Diego Arbeláez y Juan Manuel Cáceres, entre otros libretistas. Este dramatizado contaba la historia de un equipo de fútbol formado por un grupo de niños de barrio, entrenado por un futbolista retirado. Actuaron Manuel José Chávez, Carolina Acevedo, Marcela Carvajal (reemplazada por Silvia de Dios), Felipe Noguera y, de manera especial, Willington Ortiz.

En 1994, Sergio Cabrera dirigió la serie documental “Genio y figura”, producida por Caracol Televisión y presentada por Ramón Jimeno. En esta producción se presentó una semblanza de los futbolistas colombianos René Higuita, Carlos ‘El Pibe’ Valderrama y Faustino ‘El Tino’ Asprilla.

“Higuita, sangre, sudor y lágrimas” dirigida por Dario Vargas y escrita por Manuel Arias fue estrenada en 1996. Juan Pablo Franco, en el papel de Higuita, y Patricia Ercole, como su esposa Magnolia, protagonizaron esta producción de Tevecine.

También en 1996, Audiovisuales produce la serie Talentos, donde se incluye el capítulo “Faustino Asprilla a la pamesana”, dirigido por Heriberto Fiorillo.

Este mismo realizador abordó en “Retratos” la vida de El Cole, famoso hincha barranquillero de la selección colombiana.

Finalmente, durante este año el Canal RCN ha emitido “Juego Limpio”, una producción de Telecolombia dirigida por Armando Barbosa y Alfredo Tappan, original de Gustavo Bolívar.

Por supuesto, el fútbol también ha sido tema central de ‘realities’ televisivos y algunas figuras destacadas de este deporte en Colombia han participado en algunos de estos espacios.

El 10 de noviembre de 2002 el canal Citytv estrenó “La estrella azul”, producción donde se buscaba un jugador para el equipo bogotano Los Millonarios.

En desafío 20-04 de Caracol, participó Carlos “El Pibe” Valderrama. En la Isla de los famosos, también en 2004, del canal RCN, estuvieron Iván René Valenciano y Lucas Jaramillo. Este último jugador participó en el mismo año en “La Granja, del Canal Caracol.

En la versión siguiente de Desafío, esta vez 20-05, Caracol llamó como participante a Faustino ‘El Tino’ Asprilla.

Lucas Jaramillo participó por tercera vez en un reality: La isla de los famosos 2: una aventura pirata. En esta producción emitida por RCN en el 2005, también participaron Ricardo ‘El Gato’ Pérez, Leonel Álvarez y René Higuita.

La isla de los famosos 3: la gran apuesta. Tuvo a Leonel Álvarez, Lucas Jaramillo, René Higuita e Iván René Valenciano.

Luego de dos realities, René Higuita aceptó hacer algunas mejoras en su físico participando en Cambio extremo, también en 2005.

En ese mismo año Harold Lozano, Faustino 'El Tino' Asprilla y Carlos 'El Pibe' Valderrama estuvieron en "Nómadas", del Canal Caracol.

Pero el fútbol no sólo ha incursionado en documentales, largometrajes y realities; también ha hecho parte de un gran número de cortometrajes:

"Gol", de (Julio Nieto Bernal, realizado en 1975. Presenta la vida íntima del club bogotano Los Millonarios; "Junior vs. América" realizada en el mismo año por Juan de Biasse Álvarez, muestra a los hinchas de la Costa Atlántica y algunos momentos de los encuentros del equipo Junior en las diferentes ciudades del país.

El recientemente fallecido Carlos Mayolo, dirigió en 1976 "Rodillanegra". Adaptación del cuento de Humberto Valverde Foul "Para un pibe". Narra la vida de un futbolista 'amateur' que sufre una lesión y termina sumergido en el alcohol y la droga, hasta la muerte.

En 1977, Juan Gossaín dirige "La pasión según Barraca". Narra la pasión y el fanatismo de los habitantes de Barranquilla por el equipo Junior.

Luego, en 1978, Franciso González dirigió "Barranquilla vs. Junior", una semblanza del Junior de Barranquilla y la pasión que este despierta en esa ciudad. En ese mismo año se realizó "Escuela de fútbol" de Julio Nieto Bernal. Es el perfil del jugador Hernán Darío Herrera, del club Atlético Nacional, con escenas del final del Mundial de Fútbol de 1978 en Argentina.

En 1979, "Conquistando para Colombia" presentó al Deportivo Cali, en especial su participación en la Copa Libertadores de 1978, donde obtuvo el subcampeonato. Fue dirigido por Álvaro Rebellón.

El acceso al género documental

Aunque el género documental no es tan popular como el cine de ficción, y uno de cada diez documentales llega a las carteleras de cine, existen muchísimos espacios televisivos representados en canales internacionales como History Channel, que basa su parrilla de programación en documentales históricos, Discovery Channel o Animal Planet que utilizan documentales de naturaleza y expediciones o algunos mucho más light como E! Entertainment television, donde hay un seguimiento a las grandes estrellas de cine.

Actualmente la producción de documentales de personajes se ha posesionado como una industria dentro de la cinematografía y la televisión. Aunque en Colombia son escasos los recursos que se invierten para la producción y distribución de este tipo de trabajos, a nivel mundial los cineastas y productores de este género han creado espacios específicos para conocer, compartir y difundir este tipo de experiencias audiovisuales.

Hay canales como ESPN, FOX Sports, T y C Sports que se dedican exclusivamente al tema deportivo, pero son más noticiosos que documentales.

En Colombia son pocos los espacios de difusión que tienen los documentales, pues este tipo de productos audiovisuales no están suficientemente definidos dentro de las parrillas de programación de los canales tanto privados como públicos.

En nuestro país los recursos económicos de los canales se orientan a la producción específicamente de telenovelas. Sin embargo, es posible identificar programas que, aunque están acomodados en horarios de bajo nivel de audiencia, han mantenido la propuesta de difusión de documentales. En este caso, resulta fundamental mencionar el programa de Caracol Televisión, *Entre Ojos*, donde se presentan proyectos de jóvenes cineastas, enfocándose hacia el tema documental.

Otro espacio de documental en la televisión colombiana es *El Mundo Según Pirry*, de RCN, que aborda dentro de sus contenidos aventuras, historias de parajes extraños y también de comunidades olvidadas y personajes reconocidos.

Dentro de la televisión pública, el canal Señal Colombia ha mantenido una marcada tendencia a presentar programas de formato documental enfocándose hacia los documentales de tipo antropológico, como las costumbres de los pueblos indígenas por ejemplo, o el que se desarrolla actualmente sobre cuatro militares discapacitados que intentarán alcanzar la cima del Aconcagua en Argentina.

Otro medio para acceder a documentales son los festivales que se llevan a cabo, como el de Cartagena o el de Bogotá, los Premios Césares que se realizan en Manizales o La Caja de Pandora en Antioquia, permiten a públicos especializados tener acceso a las películas documentales.

CAPITULO II

“EN EL TERRENO DE JUEGO” EL APRENDIZAJE DEL FÚTBOL

El fútbol es un sueño , para soñarlo con los ojos abiertos.

El fútbol es uno de los deportes más populares actualmente; cuenta con millones de practicantes y espectadores a lo largo de todo el mundo. Esto ha llevado en los últimos tiempos a que se produzca una renovación permanente dentro de una estructura funcional armónica y coherente, donde todos sus factores presentan grandes niveles de desarrollo. Es, entonces, además de un deporte y una entretención, una profesión. Es necesario analizar y estudiar todos los factores que se involucran en él.

En el fútbol muchos factores inciden para que un futbolista juegue bien: los factores genéticos hereditarios, las condiciones socioculturales, el perfil psicológico o personalidad y el sentimiento o interpretación de una estética de juego.

Si bien nuestro proyecto audiovisual y nuestra investigación se enfoca hacia el fútbol en su proceso formativo, consideramos que dicho proceso no tiene fin, y en cualquier etapa y momento deportivo cobra relevancia. Por este motivo, resulta fundamental estudiar este deporte también desde la realidad del juego y el entendimiento del mismo.

Tradicionalmente, cuando se habla de fútbol, en la mente de la mayoría de técnicos y directivos, se acentúan palabras como *Goles, puntos, campeonato...* Pocas veces se reconoce una clara mejora del nivel individual de los jugadores y del juego del equipo, si falta el éxito registrable en forma de goles y victorias.

Por otro lado, los conocimientos provenientes de múltiples disciplinas científicas tuvieron un impacto importante, primero en las modalidades individuales como el atletismo y la natación, y posteriormente en los Juegos deportivos colectivos, a través de la transposición directa de medios y métodos, sin tener en cuenta la especificidad estructural y funcional de este grupo de deportes. (Pinto en Graça y Oliveira, 1997; Seirulo, 1999).

Una de las consecuencias más evidentes ha sido la obsesión por los aspectos de la enseñanza y el aprendizaje centrados en la técnica individual (Bonnet, 1983; citado por Pinto, en Graça y Oliveira, 1997), partiendo del principio de que la suma de todos los desempeños individuales

provoca un efecto cualitativo en el equipo y también de que el gesto técnico aprendido de un forma analítica positiva provoca una aplicación eficaz en las situaciones de juego.

Esta forma de ver la iniciación, presenta importantes limitaciones, pues descuida factores característicos de estos deportes, como la incertidumbre, complejidad y adaptabilidad (Devís en Blazquez, 1999).

En esa misma línea se expresa Wein, 1995, cuando afirma que *haber dado prioridad a la técnica, ha impedido a muchos jóvenes entender el juego en sus aspectos mas básicos, demostrando en el juego global una evidente imposibilidad de aplicar lo aprendido anteriormente por haberlo hecho en situaciones aisladas.*

El Fútbol posee una estructura y funcionalidad muy compleja y absolutamente distinta de la de los deportes en los que predomina el factor ejecución. Además de que, en el análisis estructural (Hernández, 1994) de los deportes pertenecientes al grupo de cooperación oposición, la técnica sólo es uno de los seis parámetros configuradores de la lógica interna (Reglas, técnica, espacio, tiempo, comunicación y estrategia), sobre todo ocurre que la ejecución técnica del poseedor del balón va a estar directamente influenciada por otros aspectos relativos a la situación en ese espacio y en ese momento, de el balón, los compañeros, los adversarios..., en definitiva acciones marcadas por la incertidumbre, que por ello convierten al fútbol en un deporte en el que la percepción y la toma de decisiones son igual de importantes que la ejecución.

En la mayoría de situaciones de un partido el jugador debe percibir lo que ocurre a su alrededor para decidir la mejor solución y ejecutarla con éxito. Cuanto más inteligente sea el comportamiento de juego más alto será el rendimiento del jugador en el ámbito táctico. (Brüggeman y Albrecht, 1996).

El entrenador técnico juega un papel fundamental en la formación del jugador, no sólo a nivel físico, sino también en el aspecto psicológico y en la forma como el jugador puede asumir el cambio de vida que representa el hacerse personaje famoso y con dinero.

Es en el entrenador en quien recae gran parte de la responsabilidad del desempeño del jugador. Es fundamental que inculque orden en sus jugadores. No sirve de nada que un

técnico le diga a sus futbolista, “juegue y diviértase”, porque sin orden es imposible el talento.

Esto se hace evidente en las charlas que tienen los entrenadores con los deportistas; un claro ejemplo de ello es la charla técnica en el equipo de Compensar, que a continuación nos permitimos transcribir:

“...Para llegar a esto es necesaria la autoestima, apropiarse de lo que es ser un jugador profesional, quererse a si mismos, disciplina que no es llegar todos los días muy puntuales, no es estar a tiempo en el terreno de juego, los factores mas importantes son los que no se ven, los que se hacen afuera del entrenamiento, afuera de la institución (...) cada uno debe tener sus metas, pero hay que trabajar con los pies bien puestos en la tierra, hay que tener mucha dedicación sobre todo para la gente joven...”⁶

El entrenamiento debe ser una cita permanente con el aprendizaje de las habilidades propias de cada deporte, para adquirir habilidades nuevas, o cosas anteriormente aprendidas.

Lo que hay que hacer es analizar el juego y según las necesidades del equipo, trasladarlo al entrenamiento para que puedan llevarse a cabo tareas por medio de las cuales puedan cumplirse los objetivos propuestos.

Para esto, el jugador debe tener una buena relación con la pelota y un excelente conocimiento del Juego.

Es tarea del entrenador, mantener una buena cohesión en el grupo que dirige, dotándolo de una objetivo extra, una motivación especial que vaya más allá de anotar goles o sumar puntos. El entrenador es quien conduce al grupo y logra darle identidad al equipo y es la figura más importante.

⁶ Palabras extractadas del material audiovisual recolectado para la realización del documental. Quien habla es Héctor López, uno de los entrenadores del equipo de la b de Compensar, antes de iniciar el primer entrenamiento del año con los muchachos.

El entrenador debe siempre tener permanentemente la mente abierta a lo que otros puedan estar haciendo. Igualmente, la observación del juego y de los jugadores permite buscar soluciones si algo no está funcionando adecuadamente. Pero además se requiere para ello una metodología basada en un razonamiento científico. Es preciso, pues, saber acotar los problemas, saber analizarlos para así poder adoptar las soluciones más acertadas. (WILLIAMS; 1991) Ya Augusto Comte definió este hecho con la frase “Savoir pour pouvoir” (Saber para poder).

El técnico es la máxima figura del equipo de fútbol, es el que pone los límites, debe enseñar, dirigir, corregir, conducir, ubicar, gritar, hacer reaccionar y alentar. Debe tener ideas propias, buenos instintos una gran cultura, recursos humanos, una gran personalidad y fundamentación técnico-estratégica. Es un personaje que está determinado a tomar decisiones todo el tiempo: decidir titulares, realizar estrategias, preparar entrenamientos, escuchar a jugadores, médicos, psicólogos, preparadores físicos, etc. Si sabe escuchar a todos los que rodean al equipo va tener más probabilidades de acertar con sus decisiones. El director técnico debe tener claro que no puede complacer a todos: hinchas, dirigentes, padres, jugadores y periodistas, es por esto que este personaje debe cuidar su salud mental para que las opiniones de éstos no lo afecten o incidan incorrectamente en sus decisiones.

2.0 Contexto Socio Cultural:

La gran mayoría de futbolistas colombianos provienen de zonas marginales en las cuales la falta de oportunidades tanto académicas como laborales, dejan como común denominador la pobreza.

Es así como los jóvenes ven en el fútbol la gran oportunidad de sus vidas no con la intención de triunfar como profesionales sino para tener la posibilidad de sacar a sus familias de la miseria. Por esta razón, su formación es netamente técnica, es decir no existe, un desarrollo integral en el jugador.

“Cuando yo iba a dirigir los juegos nacionales me recorrí el país y me encontré con que el talento del deportista colombiano es excepcional, pero no hay procesos de formación profesional. Por ejemplo en el chocó los jugadores no tienen oportunidades, y la opción es entrar a la guerrilla. El día en que el deporte se convierta en una política de estado va a haber una formación una orientación y se va a formar al deportista, mientras tanto nos debemos dar por supersatisfechos con lo que tenemos” Palabras del dirigente y técnico de Fútbol, Francisco Maturana.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos entender una formación integral en el deportista, en este caso específico del jugador de fútbol, como una formación en la cual este presente una orientación física y psicológica que más tarde le permita al profesional enfrentarse a diversas situaciones dentro y fuera de la cancha, tales como el cambio de situación económica, el manejo de la fama, de la presión, de problemas familiares y personales, por mencionar algunos, que necesitan de un proceso de formación, el cual no está presente en las zonas marginales de Colombia.

“El sueño de los niños de la provincia es hacer dinero mediante el Fútbol. Aquí toca trabajar con sociólogos, psicólogos y trabajadores sociales para darle una formación integral a los niños que crecieron alejados de las ciudades. Hoy se les critica a los futbolistas que les falta formación para ser profesionales del fútbol. Se debería plantear ciertas responsabilidades a nivel local, municipal etc. Para determinar cuales son las responsabilidades de la federación y de Coldeportes”. Palabras de Luis Eduardo Lombo, Coordinador formativo nacional de Coldeportes

En fin, muchos de los problemas que surgen a través de la pobreza repercuten en aspectos psicológicos y biológicos que serán profundizados específicamente en el desarrollo de este capítulo.

2.1 Biología en el jugador de fútbol

2.1.1 Biotipo

La estructura ideal y general en el fútbol no existe, éste es un deporte acíclico y atípico ya que es colectivo y además comprende distintas posiciones. Existen estructuras morfológicas o somato tipos diferentes así como también requerimientos físicos y fisiológicos diversos, están los arqueros, los centrales, los laterales, los volantes y los delanteros. Existen cinco patrones diferentes en un mismo deporte, en un mismo equipo, más que nombrar un biotipo ideal en el fútbol en general. Así lo cita el doctor Miguel Alexander Niño, donde plantea que un volante de armado como Juan Román Riquelme, de buena talla, de buen peso y buena masa muscular rinde muy bien con su selección y con su club, pero también se puede encontrar un jugador que ocupa la misma posición dentro de la cancha de 1.70m de estatura, mucho más liviano e igualmente un excelente jugador, dada esta situación es muy difícil determinar un patrón ideal para el futbolista en general.

2.1.2 Carga Genética

Los genes desempeñan un rol muy importante en el rendimiento, la aptitud y las capacidades de los futbolistas. Lo relevante en este tema a parte de lo determinante que pueden ser los genes potencialmente para un deportista, es la existencia de diferencias heredadas por el genoma humano de generación en generación. “Las investigaciones sobre efectos que tienen las variaciones de las proteínas y del ADN sobre el rendimiento deportivo en general están todavía en su infancia” (SHEPHARD; 2000). Pese a esto se ha aprendido mucho durante la última década y se ha progresado en relación con la posibilidad de heredar el rendimiento y algunas de sus características a través de las generaciones. Una de estas características son: el tamaño del corazón, el metabolismo de los músculos esqueléticos y de tejido adiposo⁷. El parecido familiar se produce no sólo por los

⁷ El tejido adiposo cumple funciones mecánicas: una de ellas es servir como amortiguador, protegiendo y manteniendo en su lugar los órganos internos así como a otras estructuras más externas del cuerpo, y también tiene funciones metabólicas.

genes compartidos por los miembros de la familia, sino también por condiciones ambientales familiares comunes.

La carga genética determina la talla del jugador, su estructura ósea y gran parte de su desarrollo muscular. La talla del jugador depende de la carga genética alrededor del 50% el otro 50% se le atribuye al desarrollo del niño tanto en el útero de la madre, como en los primeros años.

2.1.3 Desarrollo físico y motor del jugador de fútbol

Para que un jugador llegue a ser profesional debe pasar por un proceso fundamental en la etapa crítica motriz. Esta primera etapa comprende de los 0 años a los 6 años si este proceso no se realiza correctamente difícilmente va a poder desarrollar la técnica de la carrera, la estabilidad, la flexibilidad, la agilidad y otras habilidades motrices básicas que deben estar bien evolucionadas a los ocho años. Una segunda etapa comprende el desarrollo lúdico a través del juego, una iniciación deportiva que irá hasta los 10 años, donde el niño conoce las reglas básicas del deporte, conoce el fútbol y lo empieza a apreciar. En este momento se empieza a generar el gesto deportivo, la huella deportiva. El niño a esta edad ya debe realizar movimientos eficientes dentro del campo de fútbol. La tercera etapa comprende de los 10 a los 12 años donde se desarrollan habilidades mucho más especializadas propias del fútbol. Finalmente hasta los 14 años comienza la etapa del perfeccionamiento deportivo, un trabajo físico más especializado, trabajo en resistencia y trabajo aeróbico, pero todo esto debe ir sustentado por un entorno que lo favorezca sobre todo de hábitos alimenticios y nutrición adecuada. (SÁNCHEZ; 1999)

2.1 4. Alimentación

En el deporte, cualquiera que sea, es necesario tener un orden alimenticio para dotar al cuerpo los nutrientes necesarios para lograr el mejor rendimiento. El fútbol combina ejercicio aeróbico con picos intermitentes que exigen al máximo el cuerpo. Las reservas de glucosa muscular son fundamentales a la hora de practicar éste deporte. Es así como la alimentación previa y la dieta posterior al ejercicio van a ser fundamentales.

La dieta previa al partido debe contener por lo menos 60% de hidratos de carbono, lo cual asegurará que las reservas de glucógeno, esto incluye cereales y derivados como, papas, arroz, pan, pastas, legumbres, frutas, verduras y bebidas que contengan glucosa, 30% de proteínas y 10% de grasa. Esto se debe a que “la carne, ya sea de pescado, de pollo o de vaca son proteínas, que son importantes para la estructura muscular pero la reposición del gasto del daño muscular no es la fuente de energía fundamental, la fuente de energía fundamental que primero toma el cuerpo son los hidratos de carbono.(ROFFÈ;2007). La ingestión de líquidos es igual de importante a la alimentación, sobre todo si el jugador se encuentra en climas calurosos, antes de cualquier ejercicio físico es importante ingerir agua por lo menos 500ml, las bebidas alcohólicas están totalmente

prohibidas ya que estas extraen agua del cuerpo(SÁNCHEZ; 1999)

La comida debe ingerirse unas tres horas antes del partido o entrenamiento para que el estomago pueda digerirla bien; deben ser alimentos ricos en carbono, pobres en grasa y fibra, así como también es importante no consumir alimentos que causen flatulencia o acidez. (SÁNCHEZ; 1999)

Durante el partido o entrenamiento es importante consumir bebidas con hidratos de carbono (Gatorade, Powerade, Squash etc.) en el descanso del partido ya que se aseguran los niveles de glucosa en la sangre y la hidratación del cuerpo. (SÁNCHEZ; 1999)

En nuestro país y en general en todas las ligas del mundo muchos partidos se juegan consecutivamente con un intervalo de pocos días, es por esto que el calendario deportivo es muy apretado y la alimentación cumple un rol fundamental en el rendimiento del futbolista. Después de cada partido se recomienda ingerir nuevamente hidratos de carbono mediante bebidas isotónicas⁸. La dieta es básicamente la misma que se efectúa antes del ejercicio físico a diferencia que las proteínas tienen un papel mucho más importante en la dieta posterior al ejercicio.

Muchos jugadores jóvenes lamentablemente en el fútbol colombiano vienen de estratos socioeconómicos muy bajos con problemas de salud y de desnutrición crónicos, en algunos casos se puede tener la oportunidad de recuperar algo de lo que se ha perdido durante su crecimiento, pero cuando ya es algo crónico es imposible, el desarrollo de los huesos y la estatura es algo que no se recupera a un 100%.

2.1.5 Abuso de sustancias

Para el Doctor Leonardo Aja, Psicólogo experto en drogodependencias, es posible establecer cuatro categorías de consumo básicas:

1. *Experimental:* Cuando las personas acuden a las drogas por simple curiosidad. Se habla aquí de aquellos sujetos que han probado una, dos o tres veces las drogas con ímpetus netamente experimentales.
2. *Ocasional:* Aquel que lo hace de vez en cuando con consumos no programados. Las ocasiones de consumo son muy espaciadas.
3. *Habitual:* Se caracteriza por una periodicidad y una programación. Aquí es cuando el consumo ya se hace de manera deliberada. El consumo en esta instancia ya empieza a formar parte del estilo de vida de las personas.

⁸ Se llama bebidas isotónicas o bebidas deportivas a las bebidas con gran capacidad de rehidratación. Incluyen en su composición bajas dosis de sodio, normalmente en forma de cloruro de sodio o bicarbonato sódico, azúcar o glucosa y, habitualmente, potasio y otros minerales. Estos componentes ayudan a la absorción del agua.

4. *Drogodependientes: “Surge con el uso excesivo de una sustancia, que genera consecuencias negativas significativas a lo largo de un amplio período de tiempo. También puede ocurrir que se produzca un uso continuado intermitente o un alto consumo sólo los fines de semana”*(Becoñas, 2002)

Según el DSM-IV, Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales, compilado por la American Psychiatric Association., los criterios para establecer el abuso de sustancias que conllevan un deterioro o malestar clínicamente significativo se establece con respecto a cuatro ítems:

1. Consumo recurrente de sustancias, que da lugar al incumplimiento de obligaciones en el trabajo, la escuela o en casa
2. consumo recurrente de la sustancia en situaciones en las que hacerlo es físicamente peligroso, por ejemplo, manejar o accionar una máquina bajo los efectos de la sustancia
3. problemas legales repetidos relacionados con la sustancia
4. Consumo continuado de la sustancia, a pesar de tener problemas sociales recurrentes o problemas interpersonales causados por los efectos de la sustancia

No todas las drogas son malas o están por fuera de los ámbitos normales del deporte. El problema no son las sustancias sino el mal manejo y el abuso de éstas. Este abuso se presenta con las drogas potenciadoras del rendimiento y por otra parte las drogas recreativas tales como la cocaína y la marihuana que nunca van a ser apropiadas en el uso y menos en el abuso.

El consumo de drogas puede provocar problemas psicológicos y de salud a largo plazo, incluyendo la adicción. Los consumidores pueden abandonar el hábito, pero necesitan una ayuda profesional especializada. Es mucho más fácil llegar a consumir estas sustancias para el deportista que superar el problema de abuso de éstas. “En la actualidad, el consumo de drogas afecta a todos los ámbitos de nuestra sociedad, incluyendo el deporte prácticamente en todos los niveles.” (WEINBERG; 1996). Pese a esto el consumo de estas drogas es mínimo comparado con las sustancias legales tan populares en nuestro país, como el tabaco y el alcohol.

Las principales razones por las cuales el futbolista puede acudir a estas sustancias son: presión de compañeros, principalmente presente en los adolescentes y lo hacen por tener aceptación; curiosidad y búsqueda de nuevas sensaciones, pese a esto no son inmunes a volverse adictos, las drogas los hacen temerarios y son propensos a tener accidentes que producen lesiones; necesidad de alcanzar el éxito, tomar esteroides para desarrollar fuerza, analgésicos para aumentar la resistencia, betabloqueantes para calmar los nervios y diuréticos para perder peso, todo esto presentan riesgos para la salud y más encima son un fraude deportivo evidente; y cuestiones relacionadas con la autoestima, donde el trabajo de los profesionales del deporte y la actividad física consiste en aumentar la autoestima de los participantes “ya que con ello levantarán una barrera infranqueable al consumo de sustancias nocivas” (WEINBERG; 1996).

Las drogas recreativas son aquellas que las personas consumen por placer personal, porque intentan huir de

presiones deportivas o simplemente por encajar en determinados círculos sociales.

Existen cinco puntos importantes que deben ser desarrollados por el profesional en el deporte que maneje a futbolistas, sea entrenador o preparador físico.

1. Proporcionar un ambiente de apoyo que cubra las razones por las cuales los deportistas toman drogas. Estimulación para la aceptación de retos físicos, hacer que los participantes se sientan más capaces mediante un aumento de autoestima y así disminuir las probabilidades de que consuman drogas.
2. Informar a los futbolistas sobre los efectos del consumo de drogas. Los entrenadores deben estar seguros de indicar las funciones de las sustancias que alteran el desempeño físico, así generan credibilidad y a la hora de contraponer los efectos secundarios y la legalidad del juego se haga más creíble.
3. Dar a conocer a los participantes de las sensaciones legales que pueden aplicarse al consumo de drogas. Comentar casos que hayan sucedido, así como también ejemplo de jugadores que hayan colapsado y fracasado.
4. Solicitar información sobre la política vigente con respecto al consumo de drogas en su organización o equipo y si no existe conformar una.
5. Simplemente ser un buen ejemplo, para lograr un buen efecto hay que juntar las palabras con los actos.

2.2. Psicología del jugador de Fútbol

En 1950, cuando Brasil perdió la final contra Uruguay en el Maracanã, los brasileños empezaron a sufrir el trauma del carácter de sus jugadores, reconocidos como brillantes futbolistas, pero cuyo valor para afrontar compromisos difíciles se ponía en duda. Los dirigentes entonces, contrataron a un psicólogo. Después de trabajar con ellos por un buen tiempo, el psicólogo del seleccionado brasileño, el profesor Joao de Carvalhaes, consideraba que Garrincha era "un débil mental no apto para desenvolverse en un juego colectivo" y sugirió a los directivos no llevar a Garrincha a Suecia⁹. Garrincha, que era uno de los mejores jugadores del equipo, no se podía quedar sin jugar en el mundial de 1958, así que la decisión fue llevar a Garrincha y olvidar al psicólogo.

⁹ Garrincha, Manuel Francisco Dos Santos, fue un extraordinario jugador brasileño campeón del mundo con el seleccionado brasileño en los mundiales de Suecia 1958 y Chile 62. Con problemas físicos y médicos cuando joven, logró destacarse a nivel mundial como uno de los mejores punteros derechos. Sin embargo, tuvo problemas de alcohol y tabaco y fue conocido por sus desordenadas relaciones conyugales. Tuvo más de 30 hijos y murió en la total miseria

Este es sólo un ejemplo de la necesidad infructuosa de mezclar la psicología con el fútbol. En Colombia no muchos clubes tienen psicólogo. Aquí las razones son otras; los clubes no tienen los recursos suficientes para pagar un psicólogo, cuestión esta, que en muchas ocasiones se ve reflejada en la actitud de los deportistas.

María Clara Rodríguez, psicóloga deportiva, ante este hecho afirma que: “El problema de las instituciones es que no quieren o no crean en el psicólogo, hoy en día. El problema de las instituciones es que no tienen dinero para pagar un psicólogo., y el psicólogo obviamente no puede trabajar gratis. Y en las instituciones deportivas prefieren tener obviamente primero un médico que un psicólogo. Realmente son pocos los equipos que cuentan con los recursos para ello”¹⁰

La presencia de la psicología en el fútbol resulta fundamental, pues un equipo de fútbol es en gran medida un estado de ánimo y en ese sentido los intereses en juego y las presiones de distinta índole que existen en este deporte alteran negativa o positivamente el estado de ánimo ideal de los futbolistas.

Así mismo, la necesidad de éxito en una sociedad que respira fútbol como la nuestra, también afecta a los jugadores de fútbol que viven el oficio con ansiedades y urgencias inapropiadas. El futbolista es presa fácil de los miedos más comunes de los deportistas de elite: el miedo al fracaso y el miedo al éxito.

En muchos casos a los técnicos les da temor que el psicólogo intervenga en campos técnico tácticos, se les debe explicar las veces que es necesario ya que es una ciencia aplicada a este deporte en específico y en algunos casos se recurre a descripciones de jugadas para que la respuesta psicológica tenga una fundamentación adecuada para que las dos partes vayan entrelazadas.

Hay muchas dificultades en las relaciones entre psicólogo y entrenador técnico, entre estas convencerlos al cien por ciento, la inseguridad de los entrenadores y la poca continuidad que tienen estos (a nivel colombiano). Muchos técnicos no les dan mucha importancia a los psicólogos, *algunos soportan el asesoramiento psicológico y el trabajo con el grupo* (Roffé, 2007) y los demás se sienten confiados si sólo existe un asesoramiento individual con los jugadores.

Otro gran problema con el psicólogo en los equipos de fútbol profesionales es que si se equivocan se pierde la poca importancia que se le tiene a este cargo dentro de este deporte, si se equivoca el técnico se entiende, si se equivoca el preparador físico es un poco más grave, pero si se equivoca el médico o el psicólogo (violar secretos profesionales o hablar cuestiones técnico tácticas entre otras) genera una gran inconformidad dentro del club. Es por esto que los especialistas deben ser expertos en relaciones interpersonales, tener claros sus objetivos, reunir atributos personales determinados, tener un umbral muy alto de tolerancia a la frustración y sobretodo de su capacidad y habilidad para realizar un buen trabajo.

Naturalizar la función e instituir la como un eslabón más lleva tiempo, probablemente de a cinco a quince años, según los países. (ROFFÉ, 2007)

¹⁰ Datos extractados de la entrevista hecha a María Clara Rodríguez

2.2.1 Liderazgo

El liderazgo en el fútbol y en los deportes de interacción en general se puede definir como “el proceso conductual de influencia entre individuos y grupos en el logro de sus objetivos” (WEINBERG; 1996). Un líder sabe para donde se dirige el equipo, proporciona dirección, motivación y los recursos necesarios para lograr metas. El líder en el fútbol puede ser el capitán del equipo y el entrenador.

La gran mayoría de las veces los líderes o capitanes en este caso son asignados, sea por su experiencia, su relación con el equipo o su relación con los demás compañeros. No obstante, a veces los líderes simplemente surgen del grupo y asumen la responsabilidad siendo estos mucho más eficaces que los designados, ya que gozan con la confianza y el respeto de los compañeros de equipo.

En el enfoque conductual se puede enseñar a cualquiera a convertirse en un líder simplemente mediante el aprendizaje de otros líderes que hayan tenido una buena labor, por lo tanto los líderes no nacen, sino se hacen.

Los líderes en el deporte y en el ejercicio físico trabajan proporcionando dirección, objetivos y estructura a su equipo mediante relaciones interpersonales.

Otro enfoque es el interaccional que tiene consecuencias importantes para el liderazgo efectivo en el ámbito del deporte y el ejercicio físico. Los grandes líderes tienen en común rasgos de personalidad que determinan su capacidad para papeles de liderazgo y les distinguen de los que no tenían esta facultad, pero no se puede predecir que algún jugador va a ser líder con sólo tener en cuenta factores de su personalidad.

El liderazgo efectivo responde a la situación específica, en ciertas situaciones hay líderes que funcionan mejor que otros. También se pueden cambiar los estilos de liderazgo, se puede modificar sus estilos y conductas para afrontar las situaciones concretas.

Los líderes orientados a las relaciones desarrollan relaciones interpersonales, se comunican bien, cuidan todas sus relaciones sociales de forma positiva hacen que todos dentro del equipo se sientan cómodos. Por otra parte los líderes orientados a la tarea mantienen todo su trabajo enfocado hacia los objetivos que se quieren cumplir, clasificar a cuadrangulares, a copas internacionales o simplemente a ganar el campeonato, se concentran en el rendimiento y la productividad, mucho más concentrados en esto que en las relaciones interpersonales.

Es común que los futbolistas muy habilidosos están orientados a la tarea y con estos es mucho más eficientes los líderes orientados a las relaciones interpersonales. En cambio los que son menos habilidosos les conviene mucho más un líder con características que apoyen y trabajen en el trabajo, los objetivos y las metas. Todo esto no significa que el habilidoso no necesite un líder de tarea y que el menos habilidoso no necesite un líder de relaciones, lo importante es donde concentrarse más para lograr un jugador mucho más completo y exitoso en lo

deportivo y en lo personal. Los futbolistas más jóvenes requieren por encima de todo un liderazgo orientado a la relación a fin de lograr un máximo rendimiento, su crecimiento personal y su desarrollo.

Dependiendo de la situación se exige que el líder se comporte de una forma u otra, “el propio sistema organizacional dicta las conductas, y se supone que las personas se van a someter a las normas establecidas.” (WEINBERG; 1996) Como por ejemplo algún capitán de un equipo no va a asistir a fiestas o reuniones con las directivas o con las barras de los equipos.

Los jugadores pertenecientes al equipo tienen preferencias por conductas específicas del líder algunos subrayan el logro y otros pueden resaltar la afiliación de este con el grupo. Es decir en los equipos de fútbol se acostumbran a tener cierto tipo de liderazgo ya que se sienten cómodos y se logran ciertas metas.

2.2.2 El futbolista.

El futbolista debe cumplir ciertas condiciones técnicas, tácticas, físicas y psicológicas para realizar un buen trabajo como profesional:

- *Resistencia aeróbica.*
- *Rapidez de reacción.*
- *Velocidad de movimiento.*
- *Presión motriz.*
- *Precisión corporal.*
- *Capacidades coordinadas.*
- *Percepciones especializadas.*
- *Cualidades de pensamiento.*
- *Personalidad.*
- *Cohesión grupal.*

Así como también debe tener ciertas cualidades para triunfar:

- *Concentración.*
- *Confianza.*
- *Disciplina.*
- *Aptitud.*
- *Motivación.*
- *Prevención.*
- *Relajación.*
- *Voluntad para vencer.*
- *Compromiso.*
- *Compostura.*

- *Conducta al perder.*
- *Alegría.*
- *Atención.*
- *Organización*
- *Actitud positiva.*
- *Prevención de ira*
- *Prevención de la agresión*
- *Espíritu de sacrificio.*

(ROFFÉ, 2007)

En el fútbol profesional lo único importante es ganar, sólo se valora al que gana, al campeón, al que sale triunfante. En cambio en las divisiones menores la idea tiene que ser otra, ganar no lo es todo, lo importante es el desempeño y el proceso y en un segundo plano el resultado. Con trabajo físico y mental se van cambiando los compromisos y responsabilidades a medida que se va subiendo de categoría para así lograr un buen desarrollo con los jóvenes que desean llegar al nivel profesional.

Para estar en primera división de fútbol un jugador debe tener fortaleza mental para lograr tener buenas decisiones dentro y fuera del campo, situaciones como: sobrellevar un mal pase de un compañero, recriminaciones del técnico y de otros compañeros, insultos de la hinchada o de rival, una jugada que no sale, una goleada en contra, un golpe fuerte de un adversario, y críticas de la prensa. Estas son situaciones que el futbolista debe soportar a diario, es cierto que la técnica de un jugador contrarresta errores tácticos, físicos y psicológicos, pero hay muchos jugadores que se echan a perder por no tener una fortaleza mental importante. El futbolista necesita tenacidad, perseverancia y determinación.

Hoy en día el jugador de fútbol profesional ha tomado un papel de modelo social a donde muchos quieren llegar, están bajo la mirada de un público expectante, le agrada ser visto por el público y el cariño que éste puede tener con él y lo gratifican los coros y los aplausos.

Sin embargo, no se puede dejar a la psicología la solución de todos los inconvenientes que se presentan en el fútbol. Este deporte, como sentimiento colectivo, es mucho más un hecho cultural que un hecho científico.

2.2.3 Disonancia Cognitiva

La disonancia cognitiva tiene que ver con la consistencia de los seres humanos entre sus actitudes, creencias, valores y opiniones. (Festinger; 1957, en Reeve; 1994). Al intentar mantener una coherencia entre estos elementos, se incide en la forma de actuar de las personas.

Según Leon Festinger, autor de la teoría de la Disonancia Cognitiva: *“las personas no soportamos mantener al mismo tiempo dos pensamientos o creencias contradictorias, y automáticamente, justificamos dicha*

contradicción, aunque para ello sea necesario recurrir a argumentaciones absurdos”, es decir, el ser humano necesita siempre sentir que todas sus acciones, pensamientos y creencias son coherentes. En caso de no ser así se produce una “Disonancia Cognitiva” (o pensamientos incongruentes) y para reducirla recurrimos a la “Justificación Insuficiente” o “Autojustificación”.

Según Festinger, las personas nos sentimos incómodas cuando mantenemos simultáneamente creencias contradictorias o cuando nuestras creencias no están en armonía con lo que hacemos. Por ejemplo, si un jugador de fútbol es hincha de un equipo, pero debe jugar justo en el que genera mayores rivalidades, es posible que sienta que algo no marcha bien en él.

Según la teoría de la disonancia cognitiva, las personas que se ven en esta situación se ven obligadas a tomar algún tipo de medida que ayude a resolver la discrepancia entre esas creencias o conductas contradictorias.

La teoría de la disonancia cognitiva es una hipótesis sugerente que nos permite entender de forma sencilla muchas de las aparentes paradojas y sinrazones del comportamiento humano, algunas de las cuales se muestran en cada detalle de nuestra vida cotidiana.

La teoría de la disonancia cognitiva plantea que ante un estado de disonancia, el individuo puede tomar cuatro caminos (Reeve; 1994):

1. Cambiar su creencia original
2. Cambiar su conducta
3. Cambiar algún aspecto de su entorno
4. Añadir nuevos elementos cognitivos.

El jugador de fútbol que juega en el equipo rival al de sus afectos, podría:

1. Cambiar su creencia original y pensar que finalmente el equipo que le gusta no es tan bueno.
2. Cambiar su conducta y renunciar al equipo donde juega
3. Cambiar su entorno, jugando en un equipo que no sea rival del equipo que le gusta
4. Añadir nuevos elementos cognitivos como: “Jugar en este equipo no hace que mi equipo me guste menos, o que en el fondo no quiero que sea ese el que gane y no en el que juego”.

Según Reeve (1994), existen cuatro situaciones disonantes:

1. La Elección:

En todos los momentos de nuestra vida, tenemos que estar, constantemente, tomando decisiones; la disonancia se presenta cuando debe tomarse una decisión difícil, ante lo cual, luego de elegir, la persona comienza a ver los aspectos positivos de la alternativa escogida y despreciar la alternativa rechazada (BREHM; 1956).

Un ejemplo de esto es cuando un jugador profesional tiene que escoger entre mucho dinero ofrecido en el medio oriente y una vitrina en el mundo futbolístico como lo es el fútbol argentino, éste es el caso de Freddy “Totonó” Grisales, que rechazó una oferta millonaria del fútbol de Qatar por ir a Colón de Santa Fe, donde fue figura y donde fue pretendido por varios equipos de peso. En ese momento es cuando el jugador debe sentirse muy a gusto por la decisión tomada afianzando más su elección.

2. La justificación Insuficiente

Se presenta cuando las personas explican las conductas que realizan, sin tener justificación suficiente para hacerlas.

Este caso se puede mostrar claramente cuando Dayro Moreno se ausentó a una práctica del Once Caldas, después de la victoria de Colombia sobre Argentina en las eliminatorias al Mundial de 2010, supuestamente porque estaba arreglando un posible traspaso al exterior con un empresario, cuando realmente se quedó festejando con allegados en varias discotecas de Bogotá.

3. Justificación de esfuerzo:

Las personas que realizan conductas extremas, deben desarrollar actitudes extremas para justificar tales conductas. La justificación del esfuerzo tiene que ver con los sacrificios que se hacen por alcanzar una meta. Si se hace un gran esfuerzo, esta meta resultará mucho más atractiva que si no ha tenido que realizarse un gran esfuerzo.

Sergio Galván Rey durante toda su carrera futbolística se ha destacado por su gran profesionalismo y dedicación, este gran esfuerzo se ha visto reflejado en una brillante carrera que le ha traído grandes reconocimientos y varios títulos.

4. Información nueva:

Cuando se presenta la posibilidad de que se contradigan las prenociones establecidas, puede desarrollarse una situación disonante.

2.2.4 Metas a corto y largo plazo

Las metas son aquello que las personas nos esforzamos por conseguir (LOCKE, SHAWM, SAARI Y LATHMAN, 1981). Para alcanzar lo que llamamos éxito, es fundamental tener en la mira unas metas que lograr. Estas metas pueden ser personales o pueden venir dadas por otros como objetivos a lograr.

Las metas son aquellas realidades en las que uno cree. Pero, al mismo tiempo, han de ser muy concretas. Cuanto más concretas las metas, más fáciles de analizar, conseguir y obtener.

No todas las metas son iguales. No todas tienen iguales poderes de automotivación. Algunas están a mano, y otras quedan lejos. Unas metas versan sobre cosas, otras sobre el cambio de la persona. Algunas son claras y

nítidas, y otras son difíciles de conceptualizar.

Así mismo, hay metas a corto, mediano y largo plazo. Las metas a corto plazo ayudan mucho a adquirir confianza en sí mismo. Mientras a más corto plazo sean, más motivación se suele tener. Y, si se alcanza una meta importante, el entusiasmo aumentará. También ayudan a subir un escalón y a tener una visión más amplia de lo que se quiere.

Las metas a largo plazo son metas impuestas para el futuro. En la visión de un líder las metas a largo plazo constituyen una necesidad. Hay realidades que sólo se pueden conseguir a largo plazo. Las metas a largo plazo exigen un trabajo detallado, previsor, paciente a corto plazo, que cristaliza a largo plazo en metas grandes, eficaces y atractivas.

A nivel futbolístico, los jugadores deben fijarse metas tanto a corto como a largo plazo. Si un jugador, por ejemplo, quiere pertenecer a un equipo extranjero, debe proponerse una meta a mediano o largo plazo, para poder lograrlo. Otra meta a corto plazo, sería por ejemplo, jugar de titular en el próximo partido.

El proponerse metas, es un factor para que los jugadores mejoren el rendimiento porque dirigen toda la atención hacia el cumplimiento de las mismas. Además, las metas movilizan el esfuerzo (LOCKE; 1996). Cuanto más difícil es la meta, mayor es el esfuerzo realizado.

Las metas también aumentan la persistencia, pues esta permanece hasta que llega la meta (LAPORTE Y NATH, 1976; LATHAM Y LOCKE, 1975) y evitan que la persona se distraiga o que se rinda.

Si un futbolista desea fervientemente jugar en un partido específico y no lo logra, deberá crear nuevas estrategias para alcanzar su meta en la próxima oportunidad. Por lo tanto, las metas alientan el desarrollo de nuevas tácticas para mejorar el rendimiento (Latham y baldes, 1975), pues si su plan inicial no tiene éxito, esto lo motiva a crear una segunda y mejor estrategia.

Pero esto no siempre es así; para que se de una mejora significativa del rendimiento, las metas deben ser específicas, difíciles y desafiantes (Locke; 1981).

2.2.5 Expresión y Control de Emociones

Al hablar de emociones en el contexto deportivo, es necesario entender términos como ansiedad, arousal, estrés y sus determinadas fuentes para determinar cómo y por qué afectan el rendimiento de un futbolista.

2.2.5.1 Arousal

Es una activación general fisiológica y psicológica del organismo [persona], variable que va desde el sueño profundo hasta la excitación intensa (Gould y Krane, 1992).

El término está relacionado a la intensidad de un momento concreto; por ejemplo una persona con arousal elevado experimenta aumento del ritmo cardiaco, de la respiración y de la transpiración. Un jugador de fútbol puede experimentar arousal elevado de la misma manera al ganar un campeonato o al perder la final del mismo, es decir que el arousal no se asocia con lo agradable o desagradable del momento.

La comprensión de las razones por las cuales el arousal afecta al rendimiento puede ayudar a regular el arousal, tanto en uno mismo como en los demás. (WEIMBERG, Robert S. GOUD, Daniel. Fundamentos de la psicología y el deporte. PG 102). Al poder reducir el nivel de ansiedad se mejora el rendimiento, por lo cual es importante realizar estrategias de control de pensamientos para evitar incrementos de la tensión muscular y dificultades de coordinación lo que equivale a una disminución del rendimiento.

Sin embargo estos niveles elevados de arousal no solo repercuten en tensión muscular o falta de coordinación si no también en la falta de atención y concentración.

Cuando el arousal es bajo el centro de atención es mucho mas amplio y la conciencia del juego es mayor por lo que el rendimiento es optimo.

El aumento en el arousal y el estado de ansiedad da lugar a que los deportistas presten atención a señales inadecuadas. Por ejemplo, la mayoría de ellos ejecutan mejor las destrezas bien aprendidas cuando se concentran completamente en la tarea. Al no ser concientes de sus niveles de concentración, actúan con el piloto automático o en una zona de flujo. Por desgracia, un nivel excesivo en el estado cognitivo de ansiedad origina que algunos ejecutantes centren su atención e señales inapropiadas de la tarea, al preocuparse por estar preocupados, y mostrarse demasiado autoevaluativos. Esto a su vez, afecta a la concentración optima. (WEIMBERG, Robert S. GOUD, Daniel. Fundamentos de la psicología y el deporte).

2.2.5.2 Ansiedad

Estado emocional negativo que incluye sensaciones de nerviosismo, preocupación y aprensión, relacionadas con la activación o el arousal del organismo (WEIMBERG, Robert S. GOUD, Daniel. Fundamentos de la psicología y el deporte.).

Existen derivaciones de ansiedad, una de ellas es la ansiedad estado que tiene que ver directamente con el estado de animo. No se siente la misma ansiedad al empezar un partido que durante el mismo ni en los minutos finales; ni se siente lo mismo jugando una final o un partido en el que no haya mucho en juego y más en un deporte como el fútbol en el que la presión juega un papel preponderante teniendo en cuenta los millones de

aficionados, los medios de comunicación, el dinero y la fama entre otros.

Otra derivación de la ansiedad es la ansiedad rasgo, que esta ligada a la personalidad a diferencia de la ansiedad estado.

La ansiedad rasgo es un motivo o disposición conductual adquirida que predispone a una persona a percibir una amplia gama de circunstancias objetivamente no peligrosas (desde el punto de vista físico o psicológico) como amenazadoras, y a responder a éstas con reacciones de ansiedad estado de intensidad y magnitud desproporcionada con respecto al peligro objetivo (Spielberg, 1966, p. 17).

En el fútbol podemos ver que se enfrentan dos jugadores que tienen un grado de experiencia alto, que están bajo el mismo nivel de presión y aun así sus reacciones de ansiedad estado son diferentes debido a sus personalidades o su rasgo general de ansiedad. Un ejemplo muy claro lo vemos con los jugadores que son expulsados del campo de juego regularmente lo que demuestra que su ansiedad rasgo es mas alterada que la de un jugador al que rara vez le sacan tarjeta.

Todos los que han jugado fútbol, han experimentado circunstancias en las cuales sus emociones elevan la ansiedad y el arosal. Por ejemplo faltando pocos minutos de un partido en el cual el marcador esta igualado o apretado, el jugador experimenta sensaciones como el corazón mucho mas acelerado de lo normal o nervios en el estomago que no permiten mantener la concentración necesaria para este tipo de situaciones.

2.2.5.3 Inteligencia y madurez emocional

La inteligencia emocional, "es la capacidad para reconocer sentimientos en si mismo y en otros, siendo hábil para gerenciarlos al trabajar con otros" (Mata, Molina, y Otros; 2000)

Hay cinco principios de inteligencia emocional:

- 1.- Recepción: Cualquier cosa que incorporemos por cualquiera de nuestros sentidos.
- 2.- Retención: Corresponde a la memoria, que incluye la retentiva (o capacidad de almacenar información) y el recuerdo, la capacidad de acceder a esa información almacenada.
- 3.- Análisis : Función que incluye el reconocimiento de pautas y el procesamiento de la información.
- 4.- Emisión: Cualquier forma de comunicación o acto creativo, incluso del pensamiento.
- 5.- Control : Función requerida a la totalidad de las funciones mentales y físicas.

2.2.5.4 Estrategias de afrontamiento y control

Cómo aborda el jugador los obstáculos.

Thomas Holmes (1979), define el estrés como un acontecimiento estímulo que requiere una adaptación por parte del individuo. Esto significa que le requiere al sujeto un cambio en su modo de vida habitual.

El estrés puede manifestarse de forma física (Selye, 1976), a través de reacciones como sudor de manos, incremento de pulsaciones del corazón, respiración rápida, tensión muscular y alteraciones de habla, entre otros.

El estrés altera el estado emocional, que se manifiesta a través de sensaciones de ansiedad, irritabilidad, rabia, depresión y culpabilidad (Horowitz, 1980). También afecta la actividad cognitiva y por esto, cuando se está bajo situaciones de estrés el pensamiento es confuso, hay olvidos y falta de concentración (Broadbent, 1982).

Según Reeve (1994), hay varios métodos para afrontar el estrés; lo primero que se debe hacer es evaluar correctamente el problema, es decir, comprender por qué se sufre de estrés. Desarrollar nuevos planes después de un fracaso, buscar ayuda y planificar el tiempo son estrategias que el autor plantea como positivas para afrontar el estrés.

Sin embargo, el autor también plantea que una variante menos exitosa a la hora de afrontar el estrés es el afrontamiento cognitivo; esto significa que la persona va directamente a la fuente de estrés e intenta cambiarlo al instante. Por ejemplo, cuando el director técnico le dice a un jugador que su nivel es bastante bajo y que si no mejora lo saca del equipo. Esto no logrará que el jugador mejore su nivel, sino que traerá cambios negativos como rabia, resentimiento, hostilidad y agresión.

Sin embargo, si el entrenador intenta negociar, es decir, intentar llegar a un compromiso con el jugador, sin amenazarlo, este podría llegar a ser un afrontamiento efectivo, sin que llegue a provocar malestar emocional.

Existen otros métodos de afrontamiento defensivos que se orientan hacia la supresión de los efectos negativos del estrés, es decir, cuando el sujeto intenta huir del problema en el que se encuentra inmiscuido, ya sea de manera mental o física.

Este afrontamiento defensivo se puede manifestar a través de mecanismos de defensa, con el uso de la negación, por ejemplo cuando un técnico se niega a aceptar que su equipo no está haciendo un buen papel en un campeonato, la regresión o la proyección, con el fin de distorsionar la realidad del estresor.

Hay otras técnicas de manejo del estrés que también funcionan como el consumo de sustancias, en el sentido que reducen la tensión física. La ventaja es que no causan adicción. Estamos hablando de meditación, yoga, relajación progresiva y biofeedback. La falla de estas técnicas es que las personas son incapaces de controlar sus respuestas fisiológicas cuando simultáneamente están en una situación de estrés (Holroyd y Lazarous, 1982).

2.2.5.4.1 Fuentes de la ansiedad y el estrés:

Las fuentes de la ansiedad y el estrés en un deportista incluyen la preocupación por rendir desacomodado con la capacidad, los costes económicos y el tiempo necesario para el entrenamiento, las dudas sobre las propias aptitudes, y las relaciones o experiencias traumáticas fuera del ámbito deportivo, como la muerte de un ser querido (Scaanlan, Stein y Ravizza, 1991).

Los factores pueden ser situacionales como la importancia de un evento, ya que no es lo mismo estar jugando un partido de un torneo internacional, que un partido amistoso. De este factor se desprenden otros como la tabla de clasificaciones entre otros que aumentan el nivel de estrés y nerviosismo en los jugadores.

La autoestima juega un papel importante ya que también está relacionada con las percepciones de amenaza y sus cambios correspondientes en el estado de ansiedad (WEIMBERG, Robert S. GOUD, Daniel. Fundamentos de la psicología y el deporte. PG 111). Un jugador con baja autoestima siente menos ansiedad que un jugador con autoestima más elevada, pues el reto es asumido primero consigo mismo y luego con los demás para reafirmar dicha autoestima.

Ya teniendo claros los factores influyentes en la expresión y control de las emociones en un deportista, se puede hacer una analogía con el jugador de fútbol en Colombia, a partir de los resultados obtenidos en dicho deporte.

Si se tiene en cuenta que arousal, estrés y ansiedad están íntimamente relacionados con el desempeño del futbolista, es claro que en Colombia se tiene que hacer un serio y largo trabajo que conste de procesos. Una buena combinación de las emociones, está relacionada con un óptimo rendimiento, lo cual nos indica que el psicólogo deportivo hoy en día cumple un papel fundamental en el desempeño de un equipo de fútbol mediante la creación de un entorno positivo y la orientación productiva que ayude a los jugadores a controlar el arousal y el estado de ansiedad.

2.2.5.5 Autoconcepto y autoconfianza

Todas estas estrategias de control del estrés, se ven complementadas con la autoconfianza que la persona tenga para resolver la situación; muchas personas tienen las destrezas físicas necesarias para lograr el éxito, pero les falta confianza en su capacidad para ejecutarlas en situaciones de presión. Por ejemplo, cuando el partido está en un momento delicado.

La falta de confianza en sí mismo puede generar en el jugador ansiedad, falta de concentración e indecisión. Con frecuencia, la falta de confianza tiene que ver con una destreza específica, pero puede desbordarse y llegar a

alcanzar a otras habilidades (Weinberg, 1996).

El exceso de confianza en sí mismo también puede llegar a ser un problema. Pues representa una falsa seguridad. En este caso, el rendimiento de los jugadores disminuye porque sienten que no hay razón para prepararse, entrenar, o realizar esfuerzos físicos para alcanzar sus objetivos.

Un ejemplo de exceso de confianza es cuando dos equipos se enfrentan y el mejor de ellos se plantea el partido con un exceso de confianza, lo que lo puede llevar a no prepararse adecuadamente y jugar “a lo que Dios quiera”, y por tanto, acumular muy pronto cierta desventaja. Un caso muy común en los partidos de nuestra selección. Mientras tanto, el equipo contrario gana ventaja haciendo más difícil obtener el triunfo.

También puede citarse como ejemplo de exceso de confianza a los jugadores que no les gusta mostrar sus debilidades y fingen exceso de confianza para ocultar sensaciones reales de indecisión y duda.

2.3 Influencia de la Cultura en el Jugador de Fútbol

“La suerte no nos acompañó. Hemos tenido mala suerte de cara al gol. La suerte fue la principal aliada del equipo rival. Los árbitros nos persiguen”.

Estas son sólo algunas de las frases de los directores técnicos y los jugadores cuando han perdido algún partido. Luego de leer las páginas deportivas de los periódicos, resulta curioso que nunca los equipos tiene la culpa de la derrota. Siempre es algo externo.

Durante la charla que tuvimos con el profesor Francisco Maturana, luego de la entrevista que nos concedió para el documental, nos comentó algunas anécdotas de cuando fue director técnico de Atlético Nacional y la Selección Colombia.

En una ocasión, cuando Nacional debía disputar un partido muy importante con Millonarios, los jugadores se reunieron. En los últimos encuentros contra este rival, siempre habían perdido. Era hora de reaccionar. Este partido era definitivo y no podían darse el lujo de perder nuevamente. Así que por decisión de todos los jugadores, decidieron buscar ayuda en una bruja, quien les dijo que Millonarios los “había rezado” y por eso no le habían vuelto a ganar. Y para romper el hechizo, todos debían jugar el partido con calzoncillos azules. Así lo hicieron, y ganaron el encuentro.

El fracaso se presenta como algo exógeno, externo; no depende de los jugadores. Las fuerzas del mal se confabulan en su contra y resulta complicado. Estos elementos mágicos están tan arraigados en nuestro deporte que se han ido convirtiendo en rasgos culturales del mismo. Conviven incluso, con la mentalidad científica y

están perfectamente delimitados sus campos de acción (“*tenemos que entrenar más sí queremos tener mejor suerte*”).

2.4 “EN EL TERRENO DE JUEGO”, MEMORIA DE LA REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL SOBRE FÚTBOL EN COLOMBIA

“Al estadio no le cabe un alma; hay ambiente de gala en las gradas. La afición se ha convertido en el jugador número doce. La banda de música es el preámbulo del encuentro. Los jugadores realizan ejercicios de calentamiento a las órdenes del preparador físico. Juega David contra Goliat. Todo listo para que comience el partido. Los jugadores saltan sobre el terreno de juego. Las espadas están en todo lo alto. Los capitanes se saludan en el centro del campo. El colegiado lanza la moneda al aire. Posa el once inicial de cada equipo ante los reporteros gráficos. Ruge la afición que abarrota las gradas. Se siente la tensión. Es, como siempre, vital para ambos equipos.”

Tomás García de la Plaza.

Fontanarrosa afirmó alguna vez que el fútbol no sería lo que es, sino fuera por quienes le dan significado: los hinchas. Y es así, el fútbol es uno de los elementos de identificación cultural más grandes en las sociedades actuales.

Sin embargo, si en un principio el fútbol fue diseñado para que la función que recayera sobre él fuera la de un deporte, ¿por qué razón ha trascendido este atributo y hoy día se ha llegado a convertir en todo un sello de identidad social?

En una sociedad como la colombiana, la respuesta a este interrogante es simple. Ante la ausencia de Instituciones tan básicas como los gobiernos, que no han hecho posible la elaboración de un tejido social resistente y han hecho que Colombia base sus soportes fundacionales en la violencia, el conflicto armado, la impunidad y la desigualdad de riquezas, aparecen prácticas de connotación cultural y identificación social que llenan este vacío y producen pertenencia, pasión, orgullo, y de paso, contribuyen a la creación de colectividades urbanas. El 4-4 del mundial de Chile 62 ante los soviéticos, el 5-0 del 93 que pinchó el ego argentino o el triunfo ante Israel de 1989 que regresó a Colombia al mundial después de 28 años, son sólo algunos ejemplos.

3.1 Antecedentes a la producción del Documental

La pasión por el fútbol en los tres integrantes de este proyecto, fue una aprendizaje innato que estuvo presente prácticamente desde que tenemos conciencia. Desde pequeños nos acostumbramos a ver y disfrutar el fútbol. Se nos convirtieron en sagradas las tardes de domingo donde jugaba nuestro equipo favorito.

Luego, surgió la oportunidad de presentar como proyecto de tesis un tema relacionado con una de nuestras pasiones. No quisimos caer en los temas típicos que rodean el fútbol, como la hinchada, las barras bravas, tácticas o técnicas.

Por eso nuestro tema va un poco más allá y aborda el tema del jugador desde sus raíces, su familia y sus procesos de formación. Quisimos estudiar todo lo que hay detrás de ese jugador que la hinchada idolatra y sube al cielo.

Para poder llevar a cabo este proyecto, fue necesario recurrir a estudios psicológicos y biológicos que nos aclararon comportamientos de los jugadores que pueden parecer normales, porque estamos acostumbrados a ellos, pero que en realidad están empapados de un trasfondo que los forma como futbolistas.

A manera de diario de campo, abordaremos anecdóticamente la forma en la que fue posible este producto audiovisual, desde el mismo momento en que nació como idea, pasando por el proceso de preproducción y finalizando en un documental. Fue este un recorrido largo y exigente, que por su misma complicidad generó la dificultad de tomar decisiones en términos de montaje, el mismo que no tiene piedad con el arraigo sentimental que genera una u otra imagen al momento de ser grabada.

En ese sentido es indispensable mencionar personas o personajes que hicieron parte de este camino largo y lleno de experiencias enriquecedoras que cada día nos llenaban de ilusión y expectativas de lo que iba a ser el producto final.

Todo empezó con la idea de proponer un proyecto en el cual se construyeran escuelas de fútbol en las que los niños también fueran formados académicamente. ¿Cuál era el fin? El fin era demostrar que en Colombia existe mucho talento que se pierde por razones mentales generadas a partir del contexto en el cual surgen los jugadores de fútbol. En ese sentido la formación académica cumpliría el papel de formar personas antes que jugadores. En ese momento dicha idea fue expuesta ante una coordinadora de trabajos de grado, quien tuvo mucho que ver en el desarrollo del proyecto al plantear la manera más adecuada para comunicar la idea y fue ahí donde nació la propuesta del documental como un medio que podía dar inicio a un camino extenso, con el fin de generar conciencia acerca de la importancia de los procesos de formación en los jugadores de fútbol.

El siguiente paso era seguir el proceso regular de un trabajo de grado, es decir conseguir un asesor. ¿Cuál era el perfil ideal para elegir a esa persona que se uniría al proyecto?

Necesitábamos a alguien que tuviera experiencia audiovisual para que nos guiara correctamente hacia lo que queríamos expresar por medio del documental. Pero también esta persona debía ser apasionada por el fútbol, como lo somos nosotros.

Fue ahí cuando encontramos en Andrés Salgado a la persona indicada quien además de ser comunicador y amante del fútbol es también psicólogo. Salgado encontró en nuestro proyecto una idea interesante teniendo en

cuenta que la psicología cumple un papel fundamental a la hora de responder por la pregunta del fracaso en el jugador colombiano. Además, una de las premisas del proyecto fue que la razón fundamental de dicho fracaso atravesaba los factores técnico-tácticos utilizados en el fútbol para instalarse en problemas mentales.

Ya con Salgado en el proyecto, se empezaron a establecer las corrientes temáticas a tratar en el documental. Fue por eso que él nos guió hacia María Clara Rodríguez, Psicóloga del Deporte, quien fue su profesora en la Universidad del Bosque. En nuestro primer encuentro ella nos definió el término *mentalidad* y nos aclaró que dicho término no era muy utilizado en la psicología, pues este concepto es abstracto y se define en términos de construcción de esquemas o estilos cognoscitivos, de inteligencia, actitud, madurez emocional, estrategias de afrontamiento y control. Sin embargo a grandes rasgos la mentalidad sería entendida como la forma de ser, de sentir, de pensar y de proyectar y planear la vida.

Tras esta entrevista y con la ayuda de Salgado se definieron los tres ejes investigativos necesarios para entender la dificultad de triunfo y consagración del colombiano como jugador de fútbol. El primer eje se limitó en factores psicológicos, el segundo en factores socio culturales y el tercero en factores biológicos.

Como era lógico María Clara explicó distintos conceptos fundamentales para poder comprender el porqué del fracaso del jugador colombiano en términos psicológicos. Así mismo propuso una serie de referencias bibliográficas que ayudaron a profundizar la fundamentación teórica del proyecto.

El primer concepto trabajado fue el de *Inteligencia y Madurez Emocional* en el jugador de fútbol y fue definido como la capacidad de reconocer sentimientos en si mismo y en otros, en la cual existen cinco principios básicos como son la *Recepción*, o cualquier cosa que incorporemos por cualquiera de nuestros sentidos; la *Retención*, que corresponde a la memoria, la capacidad de almacenar información y el recuerdo; *Análisis*, en el cual están incluidos el reconocimiento de pautas y el procesamiento de la información; *Emisión*, como cualquier formación de acto creativo y por último *Control*, Función requerida a la totalidad de las funciones mentales y físicas.

El siguiente concepto a tratar fue el de las motivaciones, entendidas como metas a corto y largo plazo. Las metas son aquello por lo que las personas se esfuerzan en conseguir (Locke, Shawm, Saari y Lathman, 1981). Para alcanzar lo que se llama “éxito”, es fundamental tener en la mira unas metas que lograr. Estas metas pueden ser personales o pueden venir dadas por otros como objetivos a lograr.

Las metas son aquellas realidades en las que uno cree. Pero, al mismo tiempo, han de ser muy concretas. Cuanto más concretas las metas, más fáciles de analizar, conseguir y obtener.

No todas las metas son iguales. No todas tienen iguales poderes de auto motivación. Algunas están a mano, y otras quedan lejos. Unas metas versan sobre cosas, otras sobre el cambio de la persona. Algunas son claras y nítidas, y otras son difíciles de conceptualizar.

Así mismo, hay metas a corto, mediano y largo plazo. Las metas a corto plazo ayudan mucho a adquirir

confianza en sí mismo. Mientras a más corto plazo sean, más motivación se suele tener. Y, si se alcanza una meta importante, el entusiasmo aumentará. También ayudan a subir un escalón y a tener una visión más amplia de lo que se quiere.

Las metas a largo plazo son metas impuestas para el futuro. En la visión de un líder las metas a largo plazo constituyen una necesidad. Hay realidades que sólo se pueden conseguir a largo plazo. Éstas exigen un trabajo detallado, previsor, paciente a corto plazo, que cristaliza a largo plazo en metas grandes, eficaces y atractivas.

A nivel futbolístico, los jugadores deben fijarse metas tanto a corto como a largo plazo. Si un jugador, por ejemplo, quiere pertenecer a un equipo extranjero, debe proponerse una meta a mediano o largo plazo, para poder lograrlo. Otra meta a corto plazo, sería por ejemplo, jugar de titular en el próximo partido. En el fútbol colombiano encontramos muchos jugadores que no tienen metas definidas ni a corto ni a largo plazo, o si las tienen es porque se apropian de las metas de otros jugadores, lo cual termina muchas veces en un bajo rendimiento.

Este tema está íntimamente relacionado con la autoconfianza y el autoconcepto (relación entre lo que la persona cree de sí misma y lo que los demás piensan de ella), muchas personas tienen las destrezas físicas necesarias para lograr el éxito, pero les falta confianza en su capacidad para ejecutarlas en situaciones de presión. Por ejemplo, cuando el partido está en un momento delicado.

La falta de confianza en sí mismo puede generar en el jugador ansiedad, falta de concentración e indecisión. Con frecuencia, la falta de confianza tiene que ver con una destreza específica, pero puede desbordarse y llegar a alcanzar a otras habilidades (Weinberg, 1996).

El exceso de confianza en sí mismo también puede llegar a ser un problema. Pues representa una falsa seguridad. En este caso, el rendimiento de los jugadores disminuye porque sienten que no hay razón para prepararse, entrenar, o realizar esfuerzos físicos para alcanzar sus objetivos.

Un ejemplo de exceso de confianza es cuando dos equipos se enfrentan y el mejor de ellos se plantea el partido con un exceso de confianza, lo que lo puede llevar a no prepararse adecuadamente y jugar “a lo que Dios quiera”, y por tanto, acumular muy pronto cierta desventaja. Un caso muy común en los partidos de nuestra selección. Mientras tanto, el equipo contrario gana ventaja haciendo más difícil obtener el triunfo. Un caso concreto es el que ocurrió en el partido entre Atlético Nacional y Millonarios en la Copa Sudamericana 2007, donde los jugadores del equipo antioqueño tenían exceso de autoconfianza y creyeron que el partido ya estaba ganado antes de jugarlo. Esto se convirtió en un ventaja para el equipo bogotano quién se despojó de todo tipo de presión por lo cual tuvo la tranquilidad y el aplome necesario para ganar el encuentro y finalmente eliminar al equipo favorito para ganar esa serie.

Este último ejemplo ayuda a enlazar el siguiente concepto ya que durante un encuentro, como el mencionado anteriormente, se puede ver claramente que el exceso de confianza de los jugadores de Atlético Nacional se fue convirtiendo en ansiedad y estrés. Básicamente Los factores pueden ser situacionales como la importancia de un evento, ya que no es lo mismo estar jugando un partido de un torneo internacional, que un partido amistoso. De este factor se desprenden otros como la tabla de clasificaciones entre otros que aumentan el nivel de estrés y nerviosismo en los jugadores.

La autoestima juega un papel importante ya que también esta relacionada con las percepciones de amenaza y sus cambios correspondientes en el estado de ansiedad (WEIMBERG, 1996). Un jugador con baja autoestima siente menos ansiedad que un jugador con autoestima más elevada, pues el reto es asumido primero consigo mismo y luego con los demás para reafirmar dicha autoestima.

Ya teniendo claros los factores influyentes en la expresión y control de las emociones en un deportista, se puede hacer una analogía con el jugador de fútbol en Colombia, a partir de los resultados obtenidos en dicho deporte. En el caso colombiano un jugador con baja autoestima sería Leiden Preciado ya que bajó presión realiza actos indebidos dentro y fuera del campo, lo cual opaca su desempeño deportivo.

Ya con estos conceptos definidos se logró evidenciar cuales son los factores psicológicos que más influyen a la hora de abordar la mentalidad del jugador de fútbol.

El siguiente paso fue definir los personajes necesarios para cada uno de los temas. Fue ahí cuando decidimos abordar la historia por medio de un jugador en proceso de formación, un jugador activo y uno retirado. Estos personajes principales estarían apoyados por jugadores activos, jugadores retirados, directores técnicos, psicólogos deportivos, médicos deportólogos, y allegados al fútbol quienes darían un soporte técnico y humano a los temas relacionados.

De esta forma se definieron como personajes a Leider Preciado, Faustino Asprilla, Francisco Maturana como referentes del documental. Además tomamos la decisión de ir a Tumaco a escoger al niño que estaba en proceso de formación, ya que esta es una zona del país en la que surgen muchos jugadores.

Ya definidos los temas a tratar, y los posibles personajes del documental, decidimos abordar los clubes bogotanos: Independiente Santa Fe, Club deportivo los Millonarios y la Equidad.

En ese orden los visitamos y nos encontramos con diversas experiencias. Lo primero que hicimos fue ir a la sede administrativa de Santa Fe, y hablamos con el jefe de prensa para ver la posibilidad de entrevistar a Leiden Preciado. Cuando quisimos hacerlo, nos encontramos con que el jugador no quería hablar con nadie ya que había sido suspendido el día anterior por hacerle gestos obscenos a la tribuna. Decidimos entonces hablar con el

entrenador Arturo Leyva, pero al momento de acercarnos y comentarle nuestro proyecto nos respondió que nos tardaríamos veinte años haciendo una tesis sobre este tema.

Este representó el primer obstáculo para nuestro proyecto. Decidimos descartar a Léider y buscar algún otro jugador activo. Contactamos nuevamente a María Clara Rodríguez, quien nos contactó con quien se convertiría en una pieza clave de la investigación: Antonio Uribe, director de la Academia de Fútbol de Compensar. Él se encarga de viajar a diferentes lugares del país con el propósito de encontrar nuevos talentos, para luego traerlos a Bogotá y brindarles un proceso de formación adecuado con el equipo necesario para hacerlo, es decir psicólogos deportivos, trabajadores sociales, formación académica y familia.

Al hablar con Antonio y comentarle nuestro proyecto, nos invitó a viajar con él a Tumaco, donde se llevaría a cabo el proceso de elección de nuevos jugadores. Fue una gran oportunidad de llegar justo donde estábamos buscando. Antonio, a su vez, nos contactó con tres niños procedentes de Tumaco que se encuentran actualmente en Bogotá.

En el viaje, entrevistamos a sus familias, recorrimos sus barrios, sentimos el nerviosismo que ellos sintieron y dejaron en la cancha en el momento de ser seleccionados para venir a Bogotá. Palpamos los sentimientos de sus padres que se sienten orgullosos de sus hijos, pero al mismo tiempo les cuesta tenerlos lejos y verlos sólo en vacaciones.

En ese viaje hicimos un seguimiento detenido de todos los movimientos de Uribe para realizar su gestión. Lo seguimos en cada uno de los campos de fútbol en los que juegan cientos de niños que esperan cada año ser elegidos y tener la oportunidad de venir a Bogotá y así realizar su sueño de ser profesionales. Sin embargo de esos centenares de niños, son tres, máximo cinco los que tienen la oportunidad de dejar su tierra.

Así, nos dimos cuenta de que son pocas las oportunidades que tienen estos niños pues una persona no puede determinar cuáles son los tres mejores jugadores con sólo verlos jugar durante un fin de semana. ¿Cuánto talento puede quedar en el camino si no hay más personas interesadas en ir a apoyar las diversas escuelas que quedan en los lugares menos favorecidos del país?

Ante este interrogante, Antonio Uribe expone el gran problema de la *falta de entrenadores* ni personas capacitadas para formar jugadores de fútbol. Es por eso que su trabajo es más difícil de lo que parece, pues cuando va a ver jugar a los niños se encuentra con que su entrenador lo único que hace es ponerlos a dar vueltas a la cancha y luego entrar al terreno de juego junto con otra cantidad de niños, reduciendo así la posibilidad de que el niño se muestre, pues no hay ni espacio para jugar.

Allí mismo en Tumaco, tuvimos la oportunidad de hablar con dichos entrenadores quienes nos contaron algo que nos impactó. Anteriormente en esa ciudad había un proyecto estatal que brindaba apoyo económico a la escuela de Fútbol y existía la posibilidad de contar con todo el equipo profesional necesario para realizar un trabajo

adecuado para la formación de niños. Lamentablemente con un nuevo gobierno llegan nuevas políticas y el proyecto desapareció llevándose consigo los sueños e ilusiones de miles de niños y sus familias.

La visita a Tumaco fue trascendental en el desarrollo del documental, pues también tuvimos la oportunidad de conocer y entrevistar a Víctor Bonilla, un jugador retirado, quien nos brindó una entrevista muy valiosa para el producto. Este es sólo un caso donde se puede demostrar la ausencia de procesos de formación en el futbolista colombiano que elimina cualquier posibilidad de explotar el talento innato que existe en este país. Bonilla hoy en día es una persona sumamente pobre en términos económicos y no sólo eso, personas allegadas a él afirman que tienen problemas de alcoholismo y drogadicción.

Con esta experiencia llegaron nuevos interrogantes que se desprenden de la pregunta inicial del documental, además de que corroboramos nuestra idea de que el contexto socio cultural en el cual surge una futbolista tiene que ver mucho en su desarrollo profesional. Las condiciones de extrema pobreza en las que se encuentran estas familias demuestran que la formación psicológica, biológica y cultural es casi una utopía en los sectores marginados de Colombia.

Nuestro siguiente viaje fue a la ciudad de Medellín, Allí entrevistamos a Francisco Maturana, quien a pesar de ser un personaje público nos dedicó bastante tiempo y nos contó anécdotas que sirvieron para la realización de este escrito.

“Cuando yo iba a dirigir los juegos nacionales me recorrí el país y me encontré con que el talento del deportista colombiano es excepcional, pero no hay procesos de formación profesional.

Por ejemplo en el chocó los jugadores no tienen oportunidades, y la opción es entrar a la guerrilla.

El día en que el deporte se convierta en una política de estado va a haber una formación una orientación y se va a formar al deportista, mientras tanto nos debemos dar por supersatisfechos con lo que tenemos”¹¹

Estando en Medellín, se aprovechó para ir a la sede de Atlético Nacional, pero a decir verdad no teníamos muchas esperanzas de lograr algo por la mala experiencia que tuvimos en Santa Fe. Sin embargo se tuvo una grata sorpresa, pues nos abrieron las puertas y nos permitieron realizar todo lo necesario para el documental, además de tener la posibilidad de entrevistar a los jugadores y de compartir con ellos en la intimidad del equipo. Además nos permitieron entrar en calidad de periodistas al estadio Atanasio Girardot, para presenciar el partido Nacional- Pereira.

Además se tuvo la oportunidad de entrevistar a profesionales del deporte como Nelson Rodríguez, médico de las divisiones inferiores de Atlético nacional, quién definió algunos de los conceptos básicos para entender las *características biológicas* más importantes del jugador de fútbol a la hora de ser valorado como deportista.

¹¹ Palabras extractadas del material audiovisual recolectado para la realización del documental. Quien habla es Francisco Maturana, uno de los entrenadores más reconocidos en Colombia y en el mundo futbolístico.

Primero que todo se tiene en cuenta la técnica que es la base de todo el captamiento deportivo, una vez que los técnicos aprueben al jugador futbolísticamente, se pasa a una etapa de evaluación física donde es muy importante la parte aeróbica, es decir que tanto es capaz de correr, que tanto es capaz de trotar y que tanto es capaz de caminar sin fatigarse. Más adelante se evalúa la velocidad, la fuerza y también el componente antropométrico, es decir cuanto porcentaje de grasa tiene, cuanta masa muscular desarrolla y como es su masa ósea.

También abordó el tema de la dieta en el jugador profesional que ayudó a definir junto con bases teóricas la correcta *alimentación* que se debe tener. En el deporte, cualquiera que sea, es necesario tener un orden alimenticio para dotar al cuerpo los nutrientes necesarios para lograr el mejor rendimiento. El fútbol combina ejercicio aeróbico con picos intermitentes que exigen al máximo el cuerpo. Las reservas de glucosa muscular son fundamentales a la hora de practicar éste deporte. Es así como la alimentación previa y la dieta posterior al ejercicio son fundamentales.

La dieta previa al partido debe contener por lo menos 60% de hidratos de carbono, lo cual asegurará que las reservas de glucógeno, esto incluye cereales y derivados como, papas, arroz, pan, pastas, legumbres, frutas, verduras y bebidas que contengan glucosa, 30% de proteínas y 10% de grasa. Esto se debe a que “la carne, ya sea de pescado, de pollo o de vaca son proteínas, que son importantes para la estructura muscular pero la reposición del gasto del daño muscular no es la fuente de energía fundamental, la fuente de energía fundamental que primero toma el cuerpo son los hidratos de carbono.(Roffè;2007). La ingestión de líquidos es igual de importante a la alimentación, sobre todo si el jugador se encuentra en climas calurosos, antes de cualquier ejercicio físico es importante ingerir agua por lo menos 500ml, las bebidas alcohólicas están totalmente prohibidas ya que estas extraen agua del cuerpo(Sánchez; 1999)

La comida debe ingerirse unas tres horas antes del partido o entrenamiento para que el estomago pueda digerirla bien; deben ser alimentos ricos en carbono, pobres en grasa y fibra, así como también es importante no consumir alimentos que causen flatulencia o acidez. (Sánchez; 1999)

Durante el partido o entrenamiento es importante consumir bebidas con hidratos de carbono (Gatorade, Powerade, Squash etc.) en el descanso del partido ya que se aseguran los niveles de glucosa en la sangre y la hidratación del cuerpo. (Sánchez; 1999)

En nuestro país y en general en todas las ligas del mundo muchos partidos se juegan consecutivamente con un intervalo de pocos días, es por esto que el calendario deportivo es muy apretado y la alimentación cumple un rol fundamental en el rendimiento del futbolista. Después de cada partido se recomienda ingerir nuevamente hidratos de carbono mediante bebidas isotónicas¹². La dieta es básicamente la misma que se efectúa antes del

¹² Se llama bebidas isotónicas o bebidas deportivas a las bebidas con gran capacidad de rehidratación. Incluyen en su composición bajas dosis de sodio, normalmente en forma de cloruro de sodio o bicarbonato sódico, azúcar o glucosa y, habitualmente, potasio y otros minerales. Estos componentes ayudan a la absorción del agua.

ejercicio físico a diferencia que las proteínas tienen un papel mucho más importante en la dieta posterior al ejercicio. Este tema también fue abordado con la intención de aclarar el porqué del bajo rendimiento físico de algunos jugadores en nuestro país quienes tuvieron una mala alimentación en etapas claves de su niñez y que por lo tanto dejaron secuelas que se convirtieron en un problema de imposible solución para poder cumplir sus sueños de ser profesionales del deporte. “Lo malo es que muchos de los jugadores vienen de estratos socioeconómicos muy bajos con problemas de salud y de desnutrición crónicos uno puede tener la oportunidad de recuperar algo de eso que se ha perdido pero cuando ya es algo crónico es imposible, el desarrollo de los huesos, la estatura, es algo que no se recupera 100%”¹³

Al regresar a Bogotá se complementó el tema biológico mediante una entrevista con Miguel Alexander Niño, médico de la selección colombiana de fútbol y actualmente de la academia de fútbol de Compensar. Esta entrevista junto con más información teórica ayudó a aclarar ciertos conceptos claves del aspecto biológico del jugador de fútbol necesarias para su éxito a nivel profesional.

El primer concepto que se quiso tratar fue el de *biotipo*, ya que muchas veces en partidos profesionales, por lo general la talla del jugador colombiano es claramente inferior a jugadores de otros países que han tenido éxito en este deporte. La estructura ideal y general en el fútbol no existe, éste es un deporte acíclico y atípico ya que es colectivo y además comprende distintas posiciones. Existen estructuras morfológicas o somato tipos diferentes así como también requerimientos físicos y fisiológicos diversos, están los arqueros, los centrales, los laterales, los volantes y los delanteros. Existen cinco patrones diferentes en un mismo deporte, en un mismo equipo, más que nombrar un biotipo ideal en el fútbol en general. Así lo cita el doctor Miguel Alexander Niño, donde plantea que un volante de armado como Carlos Valderrama, de buena talla, de buen peso y buena masa muscular rindió muy bien con su selección y en los clubes en los cuales militó, pero también se puede encontrar un jugador que ocupa la misma posición dentro de la cancha de 1.70m de estatura, mucho más liviano e igualmente un excelente jugador, dada esta situación es muy difícil determinar un patrón ideal para el futbolista en general.

Dado que la talla del jugador es muy importante a la hora de evaluar físicamente a un jugador, se dio paso al concepto de *carga genética* buscando respuestas a cerca de la talla del jugador. Los genes desempeñan un rol muy importante en el rendimiento, la aptitud y las capacidades de los futbolistas. Lo relevante en este tema a parte de lo determinante que pueden ser los genes potencialmente para un deportista, es la existencia de diferencias heredadas por el genoma humano de generación en generación. “Las investigaciones sobre efectos que tienen las variaciones de las proteínas y del ADN sobre el rendimiento deportivo en general están todavía en su infancia” (SHEPHARD; 2000). Pese a esto se ha aprendido mucho durante la última década y se ha progresado en relación con la posibilidad de heredar el rendimiento y algunas de sus características a través de las generaciones. Una de estas características son: el tamaño del corazón, el metabolismo de los músculos

¹³ Palabras extractadas del material audiovisual recolectado para la realización del documental. Quien habla es Miguel Alexander Niño, médico deportólogo.

esqueléticos y de tejido adiposo¹⁴. El parecido familiar se produce no sólo por los genes compartidos por los miembros de la familia, sino también por condiciones ambientales familiares comunes.

La carga genética determina la talla del jugador, su estructura ósea y gran parte de su desarrollo muscular. La talla del jugador depende de la carga genética alrededor del 50% el otro 50% se le atribuye al desarrollo del niño tanto en el útero de la madre, como en los primeros años.

Teniendo en cuenta la importancia del biotipo y su relación con la carga genética se puede entrar al tema del *desarrollo físico y motor del jugador de fútbol*. Para que un jugador llegue a ser profesional debe pasar por un proceso fundamental en la etapa crítica motriz. Esta primera etapa comprende de los 0 años a los 6 años si este proceso no se realiza correctamente difícilmente va a poder desarrollar la técnica de la carrera, la estabilidad, la flexibilidad, la agilidad y otras habilidades motrices básicas que deben estar bien evolucionadas a los ocho años. Una segunda etapa comprende el desarrollo lúdico a través del juego, una iniciación deportiva que iría hasta los 10 años, donde el niño conoce las reglas básicas del deporte, conoce el fútbol y lo empieza a apreciar. En este momento se empieza a generar el gesto deportivo, la huella deportiva. El niño a esta edad ya debe realizar movimientos eficientes dentro del campo de fútbol. La tercera etapa comprende de los 10 a los 12 años donde se desarrollan habilidades mucho más especializadas propias del fútbol. Finalmente hasta los 14 años comienza la etapa del perfeccionamiento deportivo, un trabajo físico más especializado, trabajo en resistencia y trabajo aeróbico, pero todo esto debe ir sustentado por un entorno que lo favorezca sobre todo de hábitos alimenticios y nutrición adecuada. (Sánchez; 1999).

Si un jugador profesional tuvo falencias en su desarrollo motor en edades claves, puede recurrir a sustancias que le ayuden a mejorar su rendimiento físico. No todas las drogas son malas o están por fuera de los ámbitos normales del deporte. El problema no son las sustancias sino el mal manejo y el abuso de éstas. Este abuso se presenta con las drogas potenciadoras del rendimiento y por otra parte las drogas recreativas tales como la cocaína y la marihuana que nunca van a ser apropiadas en el uso y menos en el abuso.

El consumo de drogas puede provocar problemas psicológicos y de salud a largo plazo, incluyendo la adicción. Los consumidores pueden abandonar el hábito, pero necesitan una ayuda profesional especializada. Es mucho más fácil llegar a consumir estas sustancias para el deportista que superar el problema de abuso de éstas. “En la actualidad, el consumo de drogas afecta a todos los ámbitos de nuestra sociedad, incluyendo el deporte prácticamente en todos los niveles.” (Weinberg; 1996). Pese a esto, el consumo de estas drogas es mínimo comparado con las sustancias legales tan populares en nuestro país, como el tabaco y el alcohol.

¹⁴ El tejido adiposo cumple funciones mecánicas: una de ellas es servir como amortiguador, protegiendo y manteniendo en su lugar los órganos internos así como a otras estructuras más externas del cuerpo, y también tiene funciones metabólicas.

Las principales razones por las cuales el futbolista puede acudir a estas sustancias son: presión de compañeros, principalmente presente en los adolescentes y lo hacen por tener aceptación; curiosidad y búsqueda de nuevas sensaciones, pese a esto no son inmunes a volverse adictos, las drogas los hacen temerarios y son propensos a tener accidentes que producen lesiones; necesidad de alcanzar el éxito, tomar esteroides para desarrollar fuerza, analgésicos para aumentar la resistencia, betabloqueantes para calmar los nervios y diuréticos para perder peso, todo esto presentan riesgos para la salud y más encima son un fraude deportivo evidente; y cuestiones relacionadas con la autoestima, donde el trabajo de los profesionales del deporte y la actividad física consiste en aumentar la autoestima de los participantes “ya que con ello levantarán una barrera infranqueable al consumo de sustancias nocivas” (Weinberg; 1996).

Todos los aspectos anteriormente mencionados reúnen a grandes rasgos todo lo necesario en términos biológicos para entender la importancia de los factores biológicos para el buen desempeño de un jugador de un deporte hoy en día tan exigente como lo es el fútbol. Se puede decir que un jugador antes de ser futbolista debe ser atleta.

Más adelante descubrimos que a pesar de haber grabado a jugadores profesionales, las entrevistas no eran lo suficientemente completas como para dar cuenta del problema que queríamos mostrar en nuestro proyecto. No obstante, en Tumaco y en Medellín descubrimos las dos razones más importantes del fracaso del jugador colombiano ya que la mayoría de personajes del fútbol que entrevistamos coincidieron en que la falta de apoyo o mejor la falta de políticas de Estado para con el deporte es muy grave así como la ausencia de escuelas o universidades que formen profesionales del Fútbol.

Por esta razón decidimos realizar una entrevista al ente gubernamental que se encarga del deporte en Colombia, Coldeportes, para poner en contraparte todas las manifestaciones de las personas que fueron entrevistadas con respecto al apoyo estatal y nos encontramos con que ellos también están de acuerdo con que no existen políticas con respecto al deporte. La persona que representó a dicha institución fue Luis Eduardo Lombo quien afirmó que en este país el deporte está más controlado por intereses personales que por ideales de progreso. “El fútbol es una empresa pujante y grande, a la federación le correspondería hacer procesos de formación de base, no sólo en las ciudades sino en las áreas rurales. Sin embargo el estado debe regular, así como también el estado debería tener universidades donde se formen técnicos. Sólo hay universidades donde se preparan profesionales del deporte pero no en el fútbol en específico”¹⁵

En este punto es muy importante aclarar que la mayoría de los personajes entrevistados estuvieron de acuerdo con la importancia de la formación académica realizada en forma paralela a la formación deportiva. El hecho de que un niño vaya a la escuela, hace que desarrolle inteligencia, fortalezca conexiones neuronales, su capacidad de pensar y así estimula el desarrollo cognoscitivo. En Colombia vemos muchos casos de jugadores que no han tenido este tipo de formación lo cual repercute en su comportamiento fuera y dentro de las canchas

¹⁵ Palabras extractadas del material audiovisual recolectado para la realización del documental. Quien habla es Luis Eduardo Lombo, Coordinador formativo Nacional de Coldeportes.

por lo cual esto se convierte en un factor fundamental a la hora de explicar el fracaso.

¿Entonces con quién se tendría que hablar para que dichas políticas sean una realidad?

Esta es una pregunta que aún no tiene respuesta, sin embargo esperamos que la realización de este documental sea el punto de partida para motivar un trabajo serio que culmine en el éxito que todos los amantes del fútbol en Colombia hemos estado esperando.

Para complementar los conceptos anteriores tuvimos la oportunidad de estar con Jorge Luís Pinto en el programa Mesa de noche de Caracol Televisión donde nos concedió una entrevista corta pero sustanciosa en la que tratamos de abordar los tres ejes investigativos de nuestro proyecto.

Por último entrevistamos a Stalin Motta, con quien tuvimos una charla amena en la que se ratificó la importancia de los procesos de formación, teniendo en cuenta que el sí lo tuvo. Sin embargo falta ver qué pasa con este jugador en el futuro pues ha habido muchos como él que se quedan en el simple hecho de ser promesas.

Fue así como atravesamos el camino de la realización del documental, en el que nos vimos obligados a renunciar a personajes tan deseados como El Tino y a incluir otros que tal vez en un principio no sonaban tan interesantes pero que fueron un gran apoyo para nuestro proyecto.

El enfoque que queríamos darle al proyecto también cambió, aunque sin dejar el eje argumental que nos acompañó desde el principio: ya no serían tres personajes protagonistas; ahora sólo con Wilson Prada, expondríamos los procesos de formación que se llevaron a cabo en Colombia, pasando, evidentemente, por los aspectos psicológico, biológico y cultural y utilizando como apoyos a otros grandes personajes que aceptaron pararse frente a la cámara a responder nuestros interrogantes.

Fueron seis meses de intensa y constante actividad de documentación e investigación, en donde confluieron suerte, paciencia, problemas económicos, desmotivación, desilusión, conflictos internos, pero sobretodo, constancia.

Es evidente que a pesar de tener como intención principal el dar a conocer una historia en que los personajes que la protagonizan tienen un desarrollo continuo hasta cumplir con sus objetivos, la realidad debe ser afrontada y abordada como alguna vez lo hicieron los pioneros del género documental.

Tras un intenso periodo de trabajo, el resultado es una compilación de material audiovisual por medio del cual podemos exponer una idea y divulgarla.

Hay una gran cantidad de factores que determinan el juego. Fútbol es fútbol. El árbitro era el jugador número trece.. No hay enemigo pequeño. El fútbol es así. Ha sido un partido muy igualado. Hay que seguir trabajando.

No se nos dieron las cosas. En el fútbol, ganar siempre es bueno. El empate no favorece a ninguno. Los goles no se merecen, se hacen. El conservadurismo y el aburguesamiento conducen a la mediocridad. Hay que saber aguantar la presión. Es la grandeza y la miseria del fútbol.

CONCLUSIONES

“En el Terreno de juego” es el resultado de un trabajo académico a partir de una investigación bibliográfica y un trabajo de campo en que se pudo profundizar en un aspecto poco trabajado en nuestro país: los procesos formativos de los jugadores de fútbol.

Debido a la escasa documentación sobre el tema, específicamente en Colombia, se optó por recurrir a textos extranjeros, aplicar la teoría y aplicarla en el trabajo de campo.

Así, en estas situaciones fue cuando se tuvo acceso al problema como tal, las experiencias vividas y vistas por el equipo de trabajo fueron las herramientas principales para el desarrollo de este documental.

El hecho de haber abordado el tema desde tres grandes ejes investigativos permitió un acercamiento propicio y oportuno hacia cada una de las disciplinas que rodean los procesos de formación para un jugador de fútbol. En ese sentido se encontró en la psicología una fuente primordial teniendo en cuenta que aborda los problemas de personalidad, de autocontrol, de auto confianza, de manejo de presión, necesarios para abordar un concepto tan abstracto y tan ambiguo como el de mentalidad.

Desde el punto de vista biológico también se encontró que el desarrollo físico a edades tempranas del jugador es crucial para su desempeño como profesional, así como también su nutrición, su carga genética y sus prácticas habituales del deporte.

Así mismo al investigar y trabajar en el aspecto sociocultural nos encontramos con realidades que distan de lo ideal, y nos referimos a ideal en términos de oportunidades tanto académicas como lucrativas que permitan un desarrollo integral de las personas que se encuentran en las zonas marginales del país.

Los niños y sus familias encuentran en el Fútbol una oportunidad para salir de la crisis económica y social en la que se encuentran inmersos. Es una forma de suplir las necesidades básicas y de conseguir, por un camino difícil pero transitable, todo lo que han deseado.

Esta es una de las razones con más peso para afirmar que el jugador no rinde lo suficiente a nivel físico o psicológico a la hora de jugar un partido.

Es allí donde encontramos la ausencia de políticas del gobierno colombiano con respecto al deporte, lo que debilita la posibilidad de realizar verdaderos procesos de formación tanto de jugadores como de pedagogos que orienten a los deportistas de forma adecuada. Es decir que hace falta apoyo para formar personas antes que deportistas y en ese orden de ideas ni siquiera existen personas para formar personas.

La ausencia de universidades con facultades especializadas en formación deportiva es la principal causa de que cualquier persona allegada al fútbol de una u otra manera se autodenomine “entrenador”.

Al hablar ya de la producción del documental, la realización de “En el Terreno de juego” es un logro investigativo y descriptivo que logra comunicar lo deseado a través de planos y encuadres planeados que plantean una estética definida. El seguimiento de personajes en su entorno así como también testimonios de personajes secundarios le dan forma y vida a este producto audiovisual investigativo.

“En el Terreno de Jugo” logra alejarse del convencionalismo acerca del fútbol donde la percepción en general es basada en algo netamente atlético y en opiniones típicas de hinchas como “no sudan camiseta” o “ese jugador no sirve para nada”. Este producto hace un acercamiento mucho más profundo resaltando los principales problemas del jugador de fútbol profesional y sus falencias en su proceso de formación.

Es importante rescatar este tipo de documentales para aportar al deporte colombiano, donde se muestren sus falencias y así tener un punto de partida para empezar a trabajar en soluciones a futuro. Generar conciencia en el público en general, pero especialmente a los allegados al fútbol para lograr identificar los problemas para que actúen y así llegar a que Colombia sea un exponente mundial de este deporte.

Las nuevas tecnologías aportan de gran manera a productos de esta categoría, donde se pueden lograr mejores resultados en cuanto a calidad de imagen y sonido a un menor precio. Donde una pequeña cámara de alta definición logre grabar en los mismos cassettes Minidv en formato HDV potencializa el trabajo estudiantil logrando igualarse a trabajos profesionales gracias a la excelente calidad de imagen y sonido. Así mismo gracias a la facilidad de transportar y manejar estos equipos hacen que el trabajo de campo sea mucho más cómodo agilizando los tiempos y requiriendo de menos personal técnico.

Por otra parte, encontramos que el documental fue la mejor herramienta comunicativa para reunir y expresar todos los testimonios de las personas que están íntimamente relacionadas con el fútbol en el territorio colombiano y así mismo para encontrar que sin importar la región, o la condición social la mayoría de ellos están de acuerdo en que el factor determinante a la hora de explicar el por qué del fracaso en la mayoría de las personas que practican este deporte en un nivel profesional y deriva básicamente en la ausencia de entrenadores pedagogos y de políticas de estado que permitan establecer un proceso serio que a futuro permita ver los resultados.

El documental permitió que todos estos conceptos y testimonios trascendieran a través de las diversas regiones del país y fueran mucho más allá de una conversación típica que a pesar de muchas veces ser profunda, no traspasaba el hecho de sentarse a tomar una cerveza para pasar un buen momento.

BIBLIOGRAFÍA

- Whal Alfred: Historia del fútbol, Barcelona, Zeta, 1997.
- Vinnai, Gerhard: El fútbol como ideología, Siglo veintiuno, 2003.
- Verdu Vicente: El fútbol, mitos, ritos y símbolos, Madrid, Alianza, 1981.
- Albarces, Di Giano ,Frydenberg: Deporte y Sociedad, EUDEBA, Buenos Aires, 1998.
- Alabarces, Pablo (et al): Cuestion de pelotas, Buenos Aires, Atuel, 1996.
- WILLIAMS, J (1991). Psicología aplicada al deporte. Barcelona. Ed. Martinez Roca
- Sanchez, A. (1999) Dieta para Deportistas. Entrenadores de fútbol en Internet. En: www.entrenadores.info
- SHEPHARD, Roy J. ASTRAND. Per-Olof. La resistencia en el deporte. Editorial Paidotribo. 2ª edición. Página 159
- ROFFÉ, Marcelo. Psicología del jugador de fútbol. Lugar Editorial. 2007. Página 117
- WEINBERG, Robert S. GOUD, Daniel. Fundamentos de la Psicología y el deporte. Ariel Psicología 1996. Página 489
- Pino Ortega, José. “Evolución de los instrumentos y métodos de observación en fútbol”, *Lecturas: Educación Física y Deportes*, Revista Digital.
- Moreno Contreras, María Isabel y Pino Ortega, José. “La observación en los deportes de equipo”, *Lecturas: Educación Física y Deportes*, Revista Digital.
- Frydenberg, Julio David. “Espacio urbano y práctica del fútbol, Buenos Aires 1900-1915”, *Lecturas: Educación Física y Deportes*, Revista Digital.
- Kaplan, Carina V. y Kaplan, Demián A. “Deportes y distinciones de clase. Fútbol para las escuelas de los pobres y rugby para las escuelas de los ricos”, *Lecturas: Educación Física y Deportes*, Revista Digital.
- Rubén Cohen Grinvald. *Futbol: Analisis Funcional Para La Deteccion Y Formacion De Talentos*. Argentina - España

GUIA DE INVESTIGACION Y CONTENIDOS

Nombre del Proyecto: Terreno de Juego

Realización General: Paula Cubillos-Monje, Johan Gómez, Diego Llorente

Pontificia Universidad Javeriana

Fecha: II-2007

1. Tema general del documental: Procesos de formación del jugador de fútbol en Colombia

2. Subtemas: A partir de la historia de un niño que esté empezando en el mundo del fútbol (que puede ser Wilson Prada, Jonathan Segura o Albeiro Benavides), se mostrarán las etapas por las que debe atravesar una persona que quiere llegar a ser jugador de fútbol profesional. Para continuar con el hilo conductor, estará un jugador activo y uno retirado. A través de estas historias, se abordarán los procesos culturales (familia, entorno social, escuela, amigos), psicológicos (manejo de la fama, presión, metas, manejo de la prensa), y biológicos (nutrición, carga genética, biotipo), para, a partir de allí, exponer los grandes problemas que tienen los procesos de selección y de formación del jugador de fútbol en Colombia: La falta de entrenadores y la falta de apoyo del Estado.

3. Enfoque: El documental se aborda desde diferentes ángulos:

1. La visión de las familias de los jugadores, que siendo tan pobres espera que sus hijos pueda salir adelante y llegar a ser grandes jugadores de fútbol, para que puedan, de alguna manera cambiar la historia que se viene escribiendo, y también para que puedan ayudarlos económicamente
2. La historia contada desde los niños, que estando ya aquí en Bogotá, han sufrido un cambio radical en su vida y aunque todavía no son jugadores profesionales, tienen la posibilidad de ayudar a su familia y poco a poco van haciendo realidad su sueño.
3. Los entrenadores, que son conscientes de que muchos de los problemas en la formación de los futbolistas radican en la falta de formación de los mismos directores técnicos
4. Una psicóloga deportiva que explica la importancia de preparar al jugador no sólo física sino también psicológicamente para que en el momento necesario, sepa como afrontar los cambios
5. Médicos deportólogos, que desde su experiencia, explicarán la importancia de la carga genética, la alimentación, el biotipo y la preparación física.
6. Jugadores de fútbol que ya han pasado por la experiencia que a los niños les espera.

4. Guía de Investigación:

Metodología y fuentes: Para llevar a cabo esta investigación documental, se ha realizado un extenso trabajo teórico y de campo. La consulta bibliográfica ha permitido que el amplio tema del fútbol se reduzca a los procesos de formación del jugador y dentro de este tema se divida en la parte biológica, psicológica y cultural.

Además de la investigación en libros, textos, revistas e Internet, hemos consultado con profesionales como María Clara Rodríguez, psicóloga deportiva que hará parte del documental, y quien nos ha aclarado conceptos que pueden llegar a ser confusos como "mentalidad". explica la forma en que se ha adelantado la investigación y la proyecta, determina las herramientas y fuentes seleccionadas para

garantizar la solidez conceptual del proyecto

5. Mapa temático

#	Nombre capítulo	Tema central	Sub temas	Enfoque específico	Fuentes
1.	Tease	Introducción al tema del fútbol			
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

6. Sinopsis de los capítulos: Breve reseña de la manera como se articula narrativa y estructuralmente el tema central y los subtemas en cada capítulo.

7. Glosario:

8. Bibliografía actual:

9. Links relacionados

Nombre del Proyecto: Terreno de Juego

Realización General: Paula Cubillos-Monje, Diego Llorente, Johan Gómez

Pontificia Universidad Javeriana Fecha: II-2007

1. Tratamiento Audiovisual

El documental se basará en entrevistas a los personajes y a través de ellas se contará la historia. Como imágenes de apoyo, se utilizarán paneos de los lugares que se visitaron, seguimientos a los personajes e imágenes de archivo.

2. **Fotografía:** dado que se utilizarán tantas imágenes de partidos de fútbol, se hará uso del efecto de ralentización para darle ritmo a la narración. Hay muchos movimientos de cámara que siguen al balón y al personaje mientras juega y travellings para mostrar los lugares donde se desarrolla la historia. Las entrevistas se harán con los personajes mirando al entrevistado, y en primeros planos.

3. **Locaciones y escenarios:** se manejarán pocos interiores. La historia transcurrirá en campos de fútbol. Las entrevistas también se harán al aire libre.

4. **Estilo de personajes centrales:** El personaje central se presentará con el narrador, quien hará una breve reseña de su vida. Los demás personajes serán presentados por medio de los banners. Todos los personajes estarán directamente relacionados con el fútbol, pero unos serán profesionales, como los psicólogos o los médicos, y otros hablarán desde su relación con el protagonista, como los padres.

Edad, género, estilo de vida que refleja, relación con la cámara, relación con el televidente

5. Nombre del Documental:

Los posibles nombres son: El Juego de la vida. La sacamos del Estadio. Terreno de Juego.

Cabezote:

Entra un muñequito pateando un balón, haciendo la 21... luego lo patea muy fuerte y de ahí sale el nombre del documental.

Graficación para:

- Despedida: Para la despedida se utilizará un arbitro al finalizar un partido

- Salida y entrada a comerciales: El cabezote

- Banners:

Fuentes tipográficas:

Créditos: Orden, fuente, mayúscula- minúscula, color, fondo, información reseñada por tipo de personaje, lugar, fecha, entre otros

Subtítulos: Fondo, color, tamaño fuente

6. Estilo de Narración:

Redacción de textos: el narrador será escrito en tercera persona. Dado que las imágenes serán muy

futbolísticas, el narrador será el encargado de darle dramatismo y ritmo a la historia. Se utilizará un lenguaje coloquial, y en lo posible se usarán modismos típicos del mundo del fútbol.

Locuciones: será un narrador masculino, que oscile entre los 20 y 25 años.

Entrevistas: el entrevistado saldrá en pantalla respondiendo a la pregunta y mirando al entrevistador, que estará siempre detrás de la cámara. Sus preguntas tampoco saldrán.

7. Arte:

Puesta en escena: en lo posible todo el documental se desarrollará en canchas de fútbol.

Ambientación: Serán todos colores muy llamativos, imágenes con mucho movimiento. **Vestuario:** todos los personajes saldrán con su vestimenta habitual. Al ser un documental, no crearemos ningún tipo de incidencia en su aspecto físico.

8. Edición:

Ritmo: será rápida para darle mucho movimiento al documental, pues las imágenes tenderán a ser repetitivas. Pero también será progresiva para poder seguir la línea narrativa establecida.

Uso de elementos gráficos: Sólo se utilizarán los banners para los nombres de los personajes.

9. Música: La música evocará ritmos pacíficos, de culturas africanas, serán ritmos alegres.