

**ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL PARA POSICIONAR UNA INSTITUCIÓN
ESCOLAR PÚBLICA.**

CASO: COLEGIO GENERAL SANTANDER SEDE B

Juliana Fonseca Carrera

Luciana Jiménez Porras

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
COMUNICADORA SOCIAL,
CAMPO PUBLICIDAD
CAMPO ORGANIZACIONAL**

DIRECTOR: Gilberto Eduardo Gutiérrez

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

BOGOTÁ 2009

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus tesis de grado. Solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ella el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Artículo 23 reglamento académico

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

1. Autor (es): (Nombres y Apellidos completos en orden alfabético).

Juliana Fonseca Carrera

Luciana Jiménez Porras

2. Título del Trabajo:

Estrategia organizacional para posicionar una institución pública.

Caso: Colegio General Santander sede B

3. Tema central:

Estrategia de posicionamiento en un colegio público

4. Subtemas afines:

- a. calidad en las instituciones
- b. Sentido de pertenencia organizacional
- c. Diferenciación en las instituciones

5. Campo profesional:

Publicidad y Organizacional

6. Asesor del Trabajo: (Nombres y Apellidos completos)

Gilberto Eduardo Gutiérrez

7. Fecha de presentación: Mes: Enero Año: 2009 Páginas: _____

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivo o propósito central del Trabajo:

Plantear una estrategia de posicionamiento en el Colegio General Santander sede B

2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

- 1. Contenido
- 2. Introducción
- 3. Entre la calidad del producto y la calidad pedagógica.

4. Acercamiento a la institución
 5. Análisis y propuesta
 6. Conclusiones
 7. Bibliografía.
- 3. Autores principales** (Breve descripción de los principales autores referenciados)
- Rodrigo Parra Sandoval
José Luis Munuera Aleman, Estrategias de marketing de la teoría de la práctica
Al Ries, Posicionamiento la batalla por su mente.
Secretaria de Educación.
Ministerio de Educación Nacional
- 4. Conceptos clave** (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).
- Calidad
Posicionamiento
Diferenciación
- 5. Proceso metodológico.** (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).
- Este trabajo se realizó mediante la combinación de una metodología empírica e investigativa documental, en la que se pretende desarrollar un diagnóstico que brinde las bases para la creación de la estrategia. De esta manera, el diagnóstico nos permite dilucidar el problema y sus causas para que posteriormente, mediante el análisis de los resultados y la consulta bibliográfica, se desarrolle la propuesta estratégica.
- Para la realización y la finalización de la estrategia se realizaron, entrevistas y encuestas tanto a los estudiantes como al personal docente de la institución, de igual forma se realizaron trabajos de observación y diarios de campo.
- 6. Reseña del Trabajo** (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sinteticen el Trabajo).
- Durante las diferentes épocas de la historia colombiana, las instituciones han cambiado, al ritmo de los avances tecnológicos y los progresos sociales y económicos. La educación no ha sido la excepción, durante el transcurso del tiempo

es posible ver el cambio de los modelos y de los propósitos, que van siempre de acuerdo a la realidad social, económica, política, pero sobre todo cultura.

La calidad en la educación es una de las cualidades o características más importantes de la educación, y así como en el mercadeo, un factor obligatorio para la subsistencia de dichos productos o servicios. Sin embargo, la dinámica en el sector educativo tiene algunas diferencias y dilemas con el sector mercado. Las instituciones públicas en Bogotá, se encuentran regidas por una serie de requerimientos y lineamientos de estrategias creadas por la Secretaria de Educación Distrital, que generan cierta homogenización en los servicios prestados, por lo tanto, y teniendo en cuenta que las características y necesidades de las comunidades de cada colegio cambian, pareciera como si al matricularse en cualquier colegio público diera exactamente igual. Esta situación crea en los alumnos poco sentido de pertenencia hacia una u otra institución, baja motivación y alta rotación o deserción. Estas características son importantes para alcanzar el desarrollo integral de la persona y la calidad deseada en la institución.

Es por esta razón que se decidió hacer un análisis estratégico sobre el Colegio General Santander Sede B, viendo su entorno, su competidores, sector oficial, Fundamentos legales, características del mercado. Lo que ayudó a recolectar información, y así de esta manera definir y priorizar los problemas. Para después de esto trabajar sobre el problema que mas influye en el colegio creando una estrategia que solucione dicho problema.

III. PRODUCCIONES TECNICAS O MULTIMEDIALES

1. Formato : (Vídeo, material escrito, audio, multimedia o producción electrónica)

2. Duración para audiovisual: ____ N.A ____ minutos.

Número de cassettes de vídeo: ____ N.A ____

Número de cassettes de audio: ____ N.A ____

Número de disquettes: ____ N.A ____

Número de fotografías: ____ N.A ____

Número de diapositivas: ____ N.A ____

3. Material Impreso: Tipo: Word Número páginas: _____

4. Descripción del contenido:

**Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de
Comunicación y Lenguaje**

Carrera de Comunicación Social - Coordinación de Trabajos de Grado

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO
- Único Formato aceptado por la Facultad -

Profesor Proyecto Profesional II: _____

Fecha: _____ **Calificación:** _____

Asesor Propuesto: _____

Tel.: _____ **Fecha:** _____

Coordinación Trabajos de Grado: _____

Fecha inscripción del Proyecto: _____

I. DATOS GENERALES

Estudiante: Juliana Fonseca y Luciana Jiménez

Campo Profesional: Publicidad y Comunicación organizacional

Fecha de Presentación del Proyecto: Enero 30 de 2009

Tipo de Trabajo:

Teórico: _____ **Sistematización de Experiencia:** X **Producción:** _____

Profesor de Proyecto Profesional II: Gilberto Eduardo Gutiérrez

Asesor Propuesto: Gilberto Eduardo Gutiérrez

Título Propuesto: (Provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo)

Estrategia organizacional para posicionar una institución pública.

Caso: Colegio General Santander sede B

II. INFORMACIÓN BÁSICA

A. **PROBLEMA**

1. **¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?**

Después de un semestre de visita al Colegio General Santander sede B detectamos que uno de los problemas más graves de la institución consiste en la falta de pertenencia de parte de los estudiantes hacia la institución, al igual que por parte del personal docente. De esta manera, el trabajo pretende realizar un estudio desde la perspectiva publicitaria y organizacional, específicamente desde el posicionamiento de una marca en la mente de los consumidores o clientes para determinar las causas y crear una estrategia de posicionamiento, primero dentro de la institución para después hacerla extensiva a los posibles clientes teniendo en cuenta que la educación pública en Bogotá es un campo en donde no se realiza una competencia comercial sino una competencia más de tipo simbólico. Es en este punto en donde radica la diferencia del trabajo ya que no se pretende realizar un proyecto publicitario común sino adentrarse en campos donde la publicidad no ha tenido mucha incidencia por el tipo de resultados que son exigidos de esta práctica (de tipo monetario principalmente) y de esta manera lograr adaptar conceptos de tipo comercial con espacios o donde la competencia no es de ese tipo.

2. **¿Por qué es importante investigar ese problema?**

La realización de este trabajo tiene una gran importancia para la publicidad y la comunicación organizacional ya que aunque los beneficios simbólicos son los más efectivos a la hora de posicionar un producto y de crear una pertenencia frente a una institución, no se han desarrollado en un espacio como la educación pública en Bogotá donde la Alcaldía Mayor junto con la Secretaría de Educación han desarrollado mecanismos para reducir el ausentismo y la deserción escolar, así como para crear espacios con mayores ayudas pedagógicas y tecnologías y mejores docentes. De esta manera se convierte en un campo en donde no hay una diferenciación clara entre una y otra institución, haciendo que el personal que trabaja en él y las personas que se benefician de sus servicios, los estudiantes, pierdan el interés de su pertenencia y de igual manera no llaman la atención de posibles estudiantes (clientes).

Así mismo, se pretende adoptar conceptos de comunicación que no son comúnmente usados en la educación pública como lo son el posicionamiento y el desarrollo de estrategias publicitarias con el fin de entender la dinámica educativa frente a los modelos de administración pedagógica.

3. ¿Qué se va investigar específicamente?

El centro de la investigación será el Colegio General Santander sede B. Sin embargo, se estudiarán textos de apoyo sobre posicionamiento y estrategias de pertenencia institucional e iniciativas de la Alcandía Mayor de Bogotá en cuanto al sector público de las instituciones educativas.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General:

Plantear una estrategia de posicionamiento y pertenencia institucional para el Colegio General Santander sede B.

Objetivos Específicos:

- Aplicar conceptos de la publicidad y comunicación organizacional para el desarrollo de la investigación y posteriormente para la elaboración de la estrategia de posicionamiento.
- Solucionar problemas mediante el uso de herramientas comunicativas para llegarles a las instituciones públicas y brindarles herramientas para ayudar a solucionar un problema creciente como la deserción escolar o el ausentismo.
- Acomodar a una propuesta pedagógica conceptos publicitarios y organizacionales con el fin de ampliar el campo de acción de la comunicación.

III. FUNDAMENTACION Y METODOLOGIA

A. FUNDAMENTACION TEORICA

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?

Se han investigado las iniciativas de la Alcaldía Mayor y la Secretaria de Educación de Bogotá para crear un sistema educativo más sólido y unificado. Estos programas se centran en la materialización del derecho a la educación con calidad como medida a las alarmantes cifras de deserción y a las personas en edad escolar que no tenían acceso a la educación. Es de esta manera como dichos programas apuntan a la eliminación progresiva de barreras de acceso asociadas principalmente a la falta de recursos económicos y al desequilibrio de la oferta educativa en las localidades más pobres, mediante la gratuidad en educación oficial, creación de nuevos cupos escolares, entrega de subsidios condicionados a la asistencia escolar, alimentación y transporte (rutas).

De igual forma se ha tenido en cuenta bibliografía sobre el posicionamiento como es el caso del texto de José Luís Munuera Alemán, Estrategias de marketing de la teoría a la práctica y el de Al Ries, Posicionamiento la batalla por su mente.

Así mismo se realizó un diagnóstico mediante una observación durante 6 meses una vez por semana. De este trabajo de observación se pudo identificar el problema de investigación.

¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?

El trabajo se realizara bajo 3 bases conceptuales. De esta manera el posicionamiento que es una función estratégica de la publicidad será la base principal. De igual forma es importante combinarla con las estrategias de pertenencia institucional ya que los estudiantes hacen parte del funcionamiento de la institución y al mismo tiempo son clientes de esta. Es importante, además, entender los conceptos básicos del sector educativo, de esta manera, este se convierte en un pilar esencial de trabajo.

B. FUNDAMENTACION METODOLOGICA

1. ¿Cómo va a realizar la investigación?

Este trabajo se realizara mediante la combinación de una metodología empírica e investigativa documental, en la que se pretende desarrollar un diagnostico que brinde las bases para la creación de la estrategia, de esta manera el diagnostico nos permite dilucidar el problema y sus causas para que posteriormente mediante el análisis de los resultados y la consulta bibliográfica se desarrolle la propuesta estratégica y el producto comunicativo.

Para la realización la finalización del diagnostico se realizaran grupos focales, entrevistas y encuestas tanto a los estudiantes como al personal docente de la institución, pues la observación y los trabajos de campo ya han sido realizados.

2. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?

Julio 28- Agosto 10: Realización de formatos de encuestas y entrevistas

Agosto 11 – Agosto 22: Aplicación de encuestas y entrevistas.

Agosto 23 – Septiembre 6: Tabulación de resultados y análisis de los mismos.

Septiembre 8 – Septiembre 20: Investigación de bases conceptuales y situación del sector.

Septiembre 22 – Octubre 25: Materialización de la estrategia.

Octubre 27 – Noviembre 22: Creación del producto comunicativo.

INDICE

Introducción

2. Entre la Calidad del Producto y la calidad pedagógica.

- 2.1 la calidad de la educación.
- 2.2 actualidad de la educación y calidad en el país.
- 2.3 dilema de la educación y el mercado.
- 3. Acercamiento a la Institución
 - 3.1 A que se dedica la organización.
 - 3.2 Reseña Historia del Colegio general Santander sede B.
 - 3.3 Identificación de la misión, visión y valores corporativos.
 - 3.4 Descripción de las actividades que se desarrolla.
 - 3.5 Organigrama.
 - 3.6 Entorno
 - Sector Oficial
 - Características del mercado
 - Competidores
 - Fundamentos legales
- 4. Análisis y Propuesta
 - 4.1 Diseño de herramientas de recolección de datos
 - 4.2 Descripción de Medios y Canales de Comunicación
 - 4.3 Identificación de problemas
 - 4.4 Priorización de problemas
 - 4.5 Plano cartesiano
 - 4.6 Estrategia Publicitaria
- 5. Conclusiones
- 6. Bibliografía
- 7. Anexos.

INTRODUCCIÓN

La escuela al ser parte de un sistema social abierto en el que se incluye la familia, la iglesia, los medios de comunicación, los partidos políticos, entre otros; tiene influencia y es influenciada por cambios en la realidad social, política, cultural y económica de un país. Es por dicha razón, que esta no ha sido excluida del movimiento económico más grande que ha tenido la historia como lo es la Globalización. Es de esta manera, como en la actualidad se encuentra en un dilema entre optimizar sus recursos materiales para lograr una productividad como empresa de servicios y por otro lado seguir con los preceptos pedagógicos centrados en el desarrollo humano y en contra de la mercantilización de la educación.

La escuela como organización tiene que tener una flexibilidad para adecuar sus objetivos, currículo, formas de agrupamiento, espacios, tiempos, recursos y demás. Esto se hace posible cuando se habla de un modelo abierto, no rígido, donde todos los elementos de la institución están dispuestos a establecer relaciones dirigidas.

Algunos directivos y maestros están tan preocupados por negarse a la idea que la escuela es una organización productiva que no ven los beneficios que en muchos casos traería tanto para los docentes como para los alumnos y sus familias el implantar algunas acciones que en ningún momento irían en contra de sus principios humanos.

Por esta razón es pertinente mirar el entorno de la educación pública para poder hacer una estrategia publicitaria, en donde se llegue a un posible posicionamiento de los colegios. Para que así las personas empiecen a tener una buena imagen de la educación.

Este trabajo se realizara mediante la combinación de una metodología empírica e investigativa documental, en la que se pretende desarrollar un diagnostico que brinde las bases para la creación de la estrategia. De esta manera el diagnostico nos permite dilucidar el problema y sus causas para que posteriormente mediante el análisis de los resultados y la consulta bibliográfica se desarrolle la propuesta estratégica y el producto comunicativo.

Para la realización del diagnostico se realizaran, entrevistas y encuestas tanto a los estudiantes como al personal docente de la institución, teniendo de base la observación

y trabajos de campo.

CAPITULO 1

Entre la calidad del producto y la calidad pedagógica.

A lo largo de la historia de Colombia se han desarrollado varias épocas en la

pedagogía, que así como **en ésta**, se han transformado y evolucionado de acuerdo **con** la realidad social, económica y política del país. La diferencia entre cada época reside en el cambio de la concepción de la educación, las necesidades de cada etapa, la cultura que las regía, servicios que cada escuela tenía y los modelos pedagógicos. Esto se puede ver, según algunos autores, en cinco épocas educativas, las cuales son; época colonial, la republicana, modernidad, la reforma de la modernidad y la época de la tecnología educativa.

En la época Colonial, la educación tenía como objetivo a la elite criolla en profesiones como Derecho y el Sacerdocio, con materias tales como teología, religión e historia sagrada. Llevando a enfatizar la formación en valores. En 1822 gracias a Francisco de Paula Santander y su pensamiento, nació la educación pública en Colombia y fundó la primera institución pública del país bajo la premisa de:

“(..). Que una nación en formación necesitaba primordialmente hombres capaces de sacarla adelante, y para fortalecerla creó los llamados colegios santanderinos, dedicados no solo a la educación media (la básica se ofrecía en las escuelas) sino a la universitaria con cátedras de teología, filosofía, medicina y derecho. Muchos de los colegios creados en ese tiempo existen todavía, algunos como colegios de educación secundaria y otros como universidades. En total creo 20 "grandes colegios" en las capitales de la mayoría de las provincias.”¹

Es importante tener en cuenta que en estas instituciones las mujeres tenían restricciones y sólo las pertenecientes a la elite podían aprender a leer, contar, coser, tejer y rezar, actividades que las encaminaban a la vida y cuidado del hogar. Es de esta manera que en 1832, se crea el Colegio la Merced en Bogotá, con la premisa de enseñar para la crianza de los hijos y el mantenimiento del hogar.

El modelo pedagógico de educación que se puede ver en la época colonial era una educación religiosa, orientada hacia la obediencia, sumisión, austeridad y resignación, teniendo como base la formación axiológica, lo que significa un modelo de estudio basado principalmente en los valores y la ciencia.

Como se mencionó anteriormente, la educación y sus modelos van de la mano de la

¹1. “Francisco de Paula Santander” (2008) [en línea], disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Francisco_de_Paula_Santander#Educaci.C3.B3n_P.C3.BAblica, recuperado septiembre 11 de 2008.

realidad de un país, de esta manera, la época colonial de la educación se convirtió en un aliado para la institución regente de ese momento, la Iglesia Católica, quien al tener el poder de la enseñanza garantizaba la formación de fieles que la mantenían en ese lugar privilegiado. Para las personas la educación en esta etapa era un mecanismo para acercarse a Dios y un medio de salvación divina.

Después de esta época se ve la República, donde el objetivo era culturizar la población con ideas provenientes de la ilustración, en la cual se confrontaba el geocentrismo medieval con las ideas de libertad individual, democracia, soberanía popular, pacto social y el racionalismo como fundamento hacia los seres humanos.

La educación se basaba en lo que decía Jeremías Bentham “un concepto monolítico de hombre, de sociedad, de moral, de instrucción, de conocimiento y de lengua garantizan que el hacer, el pensar y el sentir de los ciudadanos se rija por lo reglamentado por el centro intelectual y por el mandato emanando desde Bogotá”²

En 1834 se hizo un plan de estudios y un código de Instrucción Pública en donde buscaban uniformar individuos, instituciones, saberes y territorios mediante el método de enseñanza. Desde ese momento las instituciones educativas empezaron a buscar diferentes ideologías que tuviera que ver más que todo con la sabiduría del ser humano.

El modelo pedagógico que se vio en ésta época estaba orientado a formar individuos de conocimiento, con las ideas de libertad, democracia y soberanía, teniendo como centro intelectual el hacer, pensar y sentir de los ciudadanos.

El paso formativo que se tuvo en la modernidad fue el modelo que puede verse aún en nuestros días, en donde presidentes, como: Pedro Alcántara Herrán, José Hilario López, Aquileo Parra, Rafael Núñez y Mariano Ospina Rodríguez, fueron de gran influencia para el método Lancasteriano, ya que establecieron políticas de estado alrededor del sistema educativo.

El modelo pedagógico que regía en ese momento era el modelo Lancasteriano. Este

² Álvarez, Gladys. Castro, Yolanda. Durán, Rocío. Ospina, Neyith. Políticas y gestión educativa en Colombia y desde Colombia (1991- 2004) Primera edición. Impreso Javegraf. Editorial Pontificia Universidad Javeriana, facultad de educación, Bogota.

modelo se caracterizaba por difundir la escolarización de las masas, dando una formación en valores y enseñando a los maestros ética y moral. Teniendo como principal base el poder acceder a un modelo pedagógico que articulaba diferentes dimensiones educativas, tales como docencia, currículo, disciplina y práctica en un espacio único, para de esta forma focalizar la educación básica, con las ideas de libertad, individual, democracia y soberanía.

Siguiendo con la historia general de la educación en Colombia, en el año de 1839 los colombianos se graduaban sin adquirir el conocimiento necesario para ejercer una profesión, simplemente se les certificaba la asistencia a la institución por medio de un diploma. De igual forma, no existía unificación en cuanto a las calificaciones y criterios de promoción y en un año era posible cursar varios grados. Por otro lado, la educación seguía dividida en hombres y mujeres, ya que los preceptos culturales de la época indicaban que la enseñanza debía ser diferente para cada género. De esta forma, a los hombres se les dictaba matemáticas, derecho y medicina. En cambio, a las mujeres se les impartían clases de costura y bordar, mediante un método teórico-práctico. Se empieza a ver un aparato educativo que según Parra (Parra, pg 12-13) era muy importante, ya que conformaba una de las bases para la estructura social. Este cumplía con dos funciones; primero la creación y trasmisión de formas ideológicas sobre sociedad, estructura, funcionamiento, institucionalización y su justificación. Y por otro lado, el cambio en la estructura económica que se llama formación de recursos humanos. De esta forma, se vinculaba en la educación, la creación de una nueva imagen de la sociedad que funcionara para el mantenimiento del imperio español, y así ver una nueva cara a la educación como aparato estatal y privado, de entrada a la formación del ser humano.

En 1863 se hizo una reforma educativa, en la cual la escuela pública se vuelve obligatoria. Esta reforma trajo tres cambios de gran importancia; en primera medida, se utilizaba la enseñanza como mecanismo para entrar a las instituciones democráticas, segundo, la separación del poder civil y eclesiástico en el sistema escolar, el cual siempre había sido controlado por la iglesia. Y por último la reivindicación de la función docente del Estado.

En la época de la Modernidad es importante hacer referencia a la constitución del 86, ya

que ésta lo que quería era reflejar un equilibrio entre el poder del Estado y la libertad individual. Esta ideología trajo consigo algunos cambios como el nombre que le dio a Colombia, desde ese momento el país se llamaría República de Colombia, en la cual se unificó la legislación y el ejército, los estados ya no se llamarían más de esta forma, sino departamentos, y cada uno contaría con educación, servicios públicos y asuntos administrativos. El periodo presidencial se extendió a 6 años, donde más tarde se reduce a 4 años. La religión católica era un elemento esencial dentro del orden social, el Estado tenía como responsabilidad proteger la iglesia, institución que desde este momento tomó a su cargo la educación pública.

1870 fue uno de los años importantes para la educación ya que se llamaba “edad de oro de la educación en Colombia” en donde el analfabetismo empezó a reducirse gracias a unos pedagogos que llevaron para que empezara a verse los colegios de otra forma.

Los préstamos y las inversiones extranjeras, la indemnización del Canal de Panamá, las crecientes exportaciones de café condujeron a nuevas inversiones dirigidas a la creación de nuevas industrias manufactureras y a obras de infraestructura en transporte, los primeros hacen parte de la dinámica que permitieron que en los comienzos del siglo XX en Colombia se empezara a gestar un elemental desarrollo industrial y una lenta modernización. De igual forma, fenómenos como la migración del campo a la ciudad, el aumento demográfico y la urbanización crearon nuevas expectativas con respecto a la participación social, salud, educación y servicios públicos. Algunos factores en la realidad internacional como el cambio de eje económico de Inglaterra hacia Estados Unidos, las guerras mundiales, el surgimiento de movimientos nacionalistas en algunos países de Latinoamérica caracterizaron estas décadas e influyeron en la realidad nacional.

Estos procesos se convirtieron en desencadenantes importantes para la generación de nuevas modas pedagógicas y modelos educativos en el mundo, algunos de los que llegaron al país y trataron de ser implantados en el contexto de una reforma a la educación colombiana. De esta manera, y al igual que en otros países de América Latina, en Colombia la educación se convirtió en uno de los mecanismos para lograr la modernización, pues como afirma Martha Cecilia Herrera:

“es una de las vías que permiten la homogenización cultural de las masas inmigrantes, la legitimación de las relaciones sociales establecidas, la formación moral y capacitación en destrezas básicas para el mundo del trabajo, así como el moldeamiento de nuevos patrones de consumo para responder a la oferta de un mercado interno apenas en consolidación.”³ (3)

Por otra parte, en esos mismos años, ciertos ámbitos de la realidad nacional se cuestionaron los parámetros educativos heredados de la colonia, aspectos que se caracterizaban por hacer un país tradicional y cerrado en el terreno de las ideas. De esta manera, se empieza a ver otro modelo pedagógico en donde se basaba en nuevas formas de pensamiento y favorecieron a la renovación en el campo científico, literario, artístico y educativo, influidas por las corrientes de pensamiento moderno del momento. Estos hechos plantearon la necesidad de reformar las estructuras educativas que fueron impulsadas por pedagogos, periodistas, médicos, políticos, los cuales además de la difusión de los nuevos ideales, ayudaron a materializarlas mediante experiencias educativas regionales. En esta misma etapa estas iniciativas tuvieron acogida por parte del gobierno a finales de la década de los 20's bajo el mandato del partido Conservador y de manera especial durante la República Liberal (1930-1946). Dichos procesos de reforma se enfrentaron a estructuras que dejaban en el pasado la lógica colonial y el dominio de la religión católica, para pasar a estructuras basadas en la pedagogía activa o la llamada escuela nueva. Este movimiento fue creado por el belga *Ovide Decroly* y se introdujo en la dinámica pedagógica colombiana en 1925 cuando viajó al país invitado por Agustín Nieto Caballero, uno de los fundadores del Gimnasio Moderno, una de las instituciones pioneras en la implementación de este modelo.

Este pensamiento reformista se derivaba de una fuerte crítica a la llamada escuela antigua o tradicional europea por su desconocimiento de la naturaleza infantil, es decir de los intereses y características específicas de los niños. *Decroly* argumentaba que la escuela tradicional le exigía a los jóvenes asumir comportamientos de adulto, donde el esfuerzo se centraba en la exigencia de memorización y en un marcado énfasis en la enseñanza verbalista del maestro. Así mismo, la escuela antigua estaba impregnada de una concepción negativa hacia los niños, pues se consideraba que la niñez era una etapa de maldad y pecado que se debía dominar mediante una severa disciplina. Y finalmente, *Decroly* criticaba ampliamente la poca o nula importancia que le daba la escuela antigua

³ HERRERA C, Martha Cecilia. Modernización y reforma educativa. Historia de la educación en Bogotá. Pág. 120.

al juego, las manualidades, la **educación** física y la higiene como elementos para el desarrollo integral y normal de la infancia. De esta manera, el modelo regente en esta etapa, propendía por la libertad de pensamiento, dejando de lado la memorización de lecciones y dándole mayor importancia a la creatividad, el arte y la creación individual.

En 1930 cuando se inició el gobierno de los liberales, se intentó dar al país un curso más acorde con el proceso de transformación por el cual estaba pasando. Esta llegada al poder coincidió con el debilitamiento del sector agrario y esto hizo que paulatinamente se diera un desplazamiento del poder hacia los sectores urbanos, que posteriormente buscó el apoyo de sectores populares, especialmente el nuevo proletariado. Las reformas educativas estuvieron enmarcadas por un desarrollo lento causado por la **recesión** económica del 29 y por la transición del gobierno conservador al liberal. Sin embargo, por otro lado se avanzó en cuanto a reglamentación de algunos aspectos de la Ley 56 de 1927. Se unificó la educación rural y urbana, se crearon Facultades de Educación y hasta este momento se aplicaron en todas las escuelas de enseñanza primaria del país el método pedagógico de la Escuela Activa Europea

Sin embargo, las reformas educativas sólo cobran valor y alcance en el periodo conocido como “La Revolución en marcha” (1934-1938), haciendo que la educación fuera puesta al servicio de la integración nacional. Algunas de las políticas educativas formuladas por el presidente Alfonso López Pumarejo, hacían parte de un plan global que pretendía darle a éstas una mayor intervención económica, política y social. De esta manera, tuvo repercusiones jurídicas en cuanto a que se creó un proyecto de reforma constitucional en 1936, en donde se impuso el cambio de algunos artículos de la Constitución de 1886. Este proyecto, a nivel Estado- Iglesia, incluía una propuesta de renegociación de los términos del Concordato, con el fin de que el Estado pudiera recuperar ciertos ámbitos referentes a lo social, donde se encontraba la educación.

Este proyecto pretendía extender la educación a la mayoría de la población colombiana, sin embargo, la reforma no declaró la educación primaria gratuita y obligatoria. Así mismo, no se redefinieron las relaciones Estado-Iglesia referentes a las negociaciones del Concordato, lo cual obstaculizaba la aprobación de algunos artículos dificultando las aspiraciones estatales con respecto a la educación.

Sin embargo, esta reforma permitió que el Estado finalmente estuviera encargado de la inspección y de la vigilancia de la educación. De igual forma, declaró la libertad de culto y conciencia, permitiendo de esta manera delimitar y diferenciar el ámbito religioso del social y educativo.

El gobierno de Eduardo Santos (1938-1924) fue conocido como “la pausa a la revolución en marcha” en donde en el ámbito educativo no trajo mayores cambios. En este periodo se impulsó la construcción escolar, se creó el Patronato Escolar para impulsar la educación popular y se intentó nacionalizar la educación primaria. Posteriormente, durante la segunda administración de Alfonso López Pumarejo (1942-1946) fue un periodo que se caracterizó por un debate ideológico basado en los intentos por ampliar la cobertura educativa bajo una perspectiva que pretendía llegar a la modernización del aparato educativo. Este fervor ayudó a darle una mirada más amplia y ver a la reforma educativa desde múltiples perspectivas que evidenciaron con mayor fuerza las pugnas partidistas por puestos burocráticos. Al final de esta etapa los ánimos frente a la reforma educativa fueron decayendo y la educación pasa a un segundo plano para los dirigentes políticos, sin embargo la modernización educativa tenía su fortaleza vigente. En 1954, este fenómeno se materializa y se fortalece aún más con la Misión Lebet, que evidenció la vinculación entre la educación y el desarrollo e introdujo la planificación en el nivel de la enseñanza formal.

La enseñanza formal o educación formal tal como la explica Parra esta dividida en dos categorías importantes, las cuales son un canal de movilidad social. Primero, la educación formal es una condición necesaria en la generación del desarrollo, igualitarismo y democracia. Por otro lado, se basa en las cuatro categorías que habla Pablo Gonzáles, en poder, el cual lo que habla es sobre la participación de la política. Además, la riqueza, la cual es un factor que condiciona y es condicionado por las clases social y el estatus. Y por último, los valores que se les implementan a los niños en la actualidad y en la conciencia que se tiene hacia la educación formal.

En este periodo, además, la escuela, que había sido profundamente elitista, tuvo un acelerado crecimiento en donde se mantenía un doble sistema: “uno privado y de calidad para las élites y las clases medias, y otro, estatal, de baja calidad y sin recursos para las clases

populares⁷⁴. La propagación de las instituciones públicas exigió la creación de varias escuelas normales y facultades de educación que improvisaron la formación de maestros, que estuvo orientada a la tecnología educativa como modelo, dejando de lado la formación pedagógica.

Desde finales de la década de los cincuenta en el contexto mundial se crearon condiciones para el surgimiento de un modelo alternativo para repensar la acción, los sujetos y la institución que se llamó Tecnología Educativa. Este movimiento trajo opiniones encontradas, argumentos a favor y posiciones de resistencia que se sustentaba en la excesiva racionalidad que lo caracterizaba y como consecuencia la búsqueda de optimización del proceso educativo, mediante la instrumentalización del ejercicio docente, basada en la restricción del trabajo del maestro a la simple ejecución de un currículo preestablecido y diseñado por un grupo de expertos.

Para dicho fin se realizaron gran variedad de seminarios internacionales que establecían programas especiales. Muchas personas fueron capacitadas en el exterior, se publicaron cientos de artículos sobre el tema.

Por otro lado y en el mismo periodo, para 1959 los sindicatos del magisterio de educación primaria se reunieron y crearon la Federación Colombiana de Educadores (FECODE), a la que años más tarde se vincularon los docentes de la secundaria y la Asociación de Profesores Universitarios (ASPU). Este grupo desencadenó una huelga con la consigna “Los maestros no son unos apóstoles, son unos explotados”. Esta huelga hizo que la imagen del maestro cambiara a la de un trabajador asalariado y únicamente logró que se mejoraran las condiciones laborales del gremio.

En 1962 las sesiones realizadas por el Consejo Económico y Social Iberoamericano ampliaron sustancialmente el objetivo de escolarizar al total de la población. En el país, a través del Ministerio de Educación adoptó los objetivos y estrategias globales para el sector.

Ya para finales de los años sesenta, temas que estaban influenciados por la expansión, la

⁴ CARDERNAS GIRALDO, Martha. El Movimiento Pedagógico 1982-1998. Historia de la educación en Bogotá. Pág. 260

nacionalización y el mejoramiento de todos los niveles de educación, se convirtieron en una de las preocupaciones fundamentales de la estrategia internacional para el desarrollo. Es en este ámbito donde la visión de la educación cambia para pasar a ser una educación que resalta la estrecha relación entre desarrollo-educación-economía. Fue precisamente por esta razón que en el país se pudo implementar con mucha fuerza el modelo de la Tecnología educativa y un nuevo modelo curricular, ya que no solamente se adecuaban a la pedagogía, sino también por razones económicas y políticas, que incluían el desarrollo monetario de Colombia y nutría las bases para el desarrollo social.

La Mundialización de la educación fue uno de los fenómenos de este periodo que influyó de manera muy fuerte en los modelos y la concepción de educación en el país. Se caracterizó por la expansión acelerada de los sistemas educativos, impulsado principalmente, por la puesta en marcha de procesos de modernización, la aparición y desarrollo de nuevas teorías en todos los campos, y el auge de la ciencia y la tecnología. En Colombia, y especialmente en Bogotá, los problemas de cobertura, retención y calidad de los servicios educativos se agudizaron, por un crecimiento exagerado de población influido por la migración de población desplazada por la violencia. Esto se evidencia aún más con la afirmación de Jorge Orlando Castro “una ciudad [Bogotá] que en 1909 contaba con 100.000 habitantes, en 1938 sobrepasó los 300.000, en 1960 traspasó la barrera del millón, una década después desbordó los dos millones y en 1980 los cuatro millones de habitantes”⁵.

En 1969, con la promulgación del Decreto 1662, con el que se promovió la diversificación en el país y luego con el Decreto 080 de 1974 de la reforma de la educación media, se produjeron algunos cambios significativos en la concepción de la evaluación. Desde ese momento se la considera como un componente integral y permanente del proceso pedagógico, se valoran tanto los aspectos intelectuales como los éticos, afectivos y psicomotores, donde al mismo tiempo se identifican las diferencias individuales para una íntegra formación del alumno. Y complementa Parra Sandoval, diciendo que la calidad de una institución no se basa únicamente en los resultados de las evaluaciones, el ICFES o la cantidad de estudiantes promovidos y graduados, sino que también se tiene en cuenta, las instalaciones, los textos educativos disponibles, y la tecnología utilizada para la enseñanza.

⁵ CASTRO V, Jorge Orlando. El proyecto Bogotá, apuntes sobre la extensión de la tecnología educativa y el modelo curricular en el Distrito. Historia de la educación en Bogotá. Pág. 202.

A pesar de estas nuevas formulaciones, las prácticas pedagógicas no cambiaron el énfasis en la cuantificación de los conocimientos memorísticos y en la aplicación tradicionales exámenes.

En esa misma época, se generaron una serie de cambios en la educación y en la enseñanza en el país, bajo las directrices y orientaciones de organismos de cooperación internacional y fundamentada en dos hechos principales. En primera instancia, la Misión Pedagógica Alemana actuó como un mecanismo para planificar la enseñanza en la escuela primaria. Y por otro lado, el Proyecto Multinacional de Tecnología Educativa emprendió sus acciones en el campo de la investigación educativa, en las instalaciones ofrecidas por el Instituto Colombiano de Pedagogía (ICOLPE) y, en al formación de maestros a través de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

De igual forma, el magisterio se centró en la lucha por un estatuto profesional, que finalmente logró negociaciones en 1979. Este Estatuto Docente se consagró en el Decreto 2277, permitió la regulación del ejercicio de la docencia, pero no en la autonomía intelectual, así mismo, estimuló a los educadores a su calificación, profesionalización y capacitación permanente, ya que esto les permitía ascender en el escalafón docente y el mejoramiento salarial. FECODE por su parte exigió capacitaciones, pero únicamente como manera de mejoramiento económico sin miras a la búsqueda de la calidad que tanto necesitaba el sistema educativo del país.

1976 fue conocido como el año en el que se inició el proceso de mejoramiento cualitativo de educación, como resultado de varios diagnósticos realizados acerca de la problemática educativa en Colombia. Gracias a este se introdujeron cambios fundamentales en el sistema educativo y con la expedición del Decreto 088 de dicho año.

En este contexto de cambios, se inició la renovación curricular con una nuevo modelo pedagógico en donde se enfatizaba la integración escuela-comunidad, educación y vida, que tenía en cuenta el desarrollo íntegro del alumno, se crearon ambientes favorables para el aprendizaje, entre otras características. De igual forma, se incorporó y aplicó un nuevo concepto de evaluación, donde esta era considerada como un componente

integral del currículo, que debía estar presente en todas las etapas y en todos los aspectos, debe alimentar constantemente todos los procesos pedagógicos.

A mediados de década de los ochenta se siguió con el desarrollo de los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin embargo, la tecnología educativa tenía muy poca fuerza para esta época en el país. Tan poca fue su fuerza que fue excluida de los programas universitarios, hasta considerarla como parte de la más reciente historia de la educación sabiendo que fue un movimiento que inició en los años sesenta.

A partir de 1982 a través de la creación del Movimiento Pedagógico por parte de FECODE (Federación Colombiana de Educadores) se logró formalizar y cristalizar la forma de pensar de los docentes acerca de su labor. Este movimiento inspira la fundación de la revista Educación y Cultura, y que entre sus funciones incluyen la celebración de los foros y congresos pedagógicos y sirve de fundamento a la Ley General de Educación.

Este movimiento se creó con el fiel convencimiento de que los docentes eran trabajadores a favor de la cultura, con fuertes compromisos pedagógicos que se necesitaban poner al servicio de las masas que acompañadas con prácticas pedagógicas contribuirían a la liberación nacional, haciendo que el estudiante desarrolle su espíritu creativo, investigativo y crítico. Así mismo, se concebía un maestro capaz de aprender de la mano de los educandos, evitando la enajenación y la represión, capaz de enseñar y luchar por la libertad.

En ese contexto, **se debía**: Impulsar un movimiento pedagógico a nivel nacional pudiera recuperar la ideología del maestro como trabajador de la cultura y de su proyección social al interior de toda la comunidad. De igual forma, debía luchar por una educación democrática articulada a la lucha sindical y la política.

Así mismo, era deber del movimiento involucrar a los maestros de todos los sectores oficiales y privados, rurales y urbanos, preescolar, primaria, secundaria, universitaria. Igualmente, estudiante y padres de familia, así como también grupos de investigadores e instructores que hagan aportes a nivel de la educación,

En 1983 se empieza a prever la reglamentación de los planes de estudio de la Renovación Curricular y de la educación. Gracias a la experiencia derivada de los primeros años de aplicación de la renovación y los aportes planteados en reglamentaciones, se inicia un proceso de discusión y análisis con participación de diversas instancias del sector educativo con miras a preparar un anteproyecto de resolución sobre evaluación y promoción. Este anteproyecto planteaba la necesidad de actualizar y unificar los criterios y procedimientos de evaluación de los alumnos de Educación Básica y Media, haciendo partícipes del proceso al alumno y al padre de familia. En la actualidad, existen instituciones que tienen como función la selección y evaluación y que según el estudio realizado por la Universidad Pedagógica Nacional

“están en total contradicción con las políticas propuestas por otros sectores que pertenecen al mismo sistema Algunas de estas instituciones, proyectan y ejecutan con una visión discriminatoria, la selección del niño y del maestro. El ICFES, por ejemplo evalúa y sustituye el aparato escolar con una significación de aprobación para aquellos niños que responden a un determinado tipo de preguntas, casi todas relacionadas con información y conocimientos, Así mismo, se considera como buen maestro quien logra que todos sus alumnos superen las pruebas propuestas, orientando, por una parte la acción pedagógica del maestro hacia practicas vinculadas con el énfasis en lo cognoscitivo y memorístico, descuidando, por otra, la formación de aquellos valores y actitudes que no son motivo de examen o calificación”⁶

Siguiendo por la misma línea y según los resultado arrojados por el mismo estudio, muchos de los docentes, directivos, especialistas y técnicos, coinciden que las pruebas del ICFES se han convertido en el objetivo final del desarrollo académico, haciendo que estas sean el criterio de calidad para el docente y por ende para el alumno. Así mismo, se afirma que las pruebas del ICFES están únicamente orientadas a la medición del aspecto cognoscitivo, contrario a lo que debe buscar la escuela en cuento a la formación integral del individuo.

1.1 La calidad de la educación

La calidad en la educación como tal, se ha visto desde hace muchos años, sin embargo, formalmente este concepto se empezó aplicar en los años 70. En términos publicitarios se podría que el diferencial máspreciado y el único por el cual se **obtiene** un verdadero reconocimiento es la calidad de la educación que brinda la institución, donde en muchos

⁶ UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. La problemática de la evaluación escolar en Colombia. Pág. 53

casos elementos como las instalaciones y recursos económicos juegan un papel secundario, como en el caso de la Universidad Nacional, que es una de las instituciones de educación superior más reconocida por su excelente labor y calidad de los programas que dicta, sin embargo, sus instalaciones y plataforma tecnológica no son los más avanzados.

En términos educativos, los colegios públicos son mucho más homogéneos que los privados, no sólo en relación con el rendimiento académico promedio y las características socioeconómicas de los estudiantes, sino también la relación con el número de docentes por alumno. En este caso que se relaciona el rendimiento académico y la calidad de la escuela y se afirma que la función de producción en educación, lleva a ver las características de la familia, las escuelas y su contexto social. Primero se puede ver el rendimiento académico y características socioeconómicas de los alumnos, segundo, la educación de los docentes y por última la infraestructura de las instituciones. Factores que son más elevados en colegios del sector privado.

En 1985 como resultado de un congreso en Pasto, (yo quitaría se decidió y dejaría los docentes...) se decidió que los docentes además de librar una lucha en contra del Estado para reivindicar su papel y el de la educación pública, debían cumplir una misión en el ámbito de su quehacer profesional cotidiano, comprometerse con un movimiento que pretendía producir profundos cambios en los fines, objetivos, contenidos y métodos de la enseñanza, los que permitieran la formación de un hombre que contribuya a la cultura. Con esta mira se aprobó el impulso del Movimiento Pedagógico y se crearon algunos instrumentos organizativos para su desarrollo como el Centro de Investigaciones Docentes (CEID) y la Revista Educación y Cultura.

Este movimiento fue una luz para la tan criticada ideología docente que en muchas ocasiones se dio por hecho que se había extinguido o que se puso en duda con los aportes contradictorios resultantes de la investigación, de la universidad Pedagógica Nacional.⁷ La Universidad Pedagógica Nacional acerca de la problemática de la evaluación en Colombia, en el que se incluyeron datos estadísticos que se obtuvieron en un sondeo de opinión, a través de encuestas a docentes, alumnos y padres de familia y el

⁷ (UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. La problemática de la evaluación escolar en Colombia. Noviembre de 1987. Bogotá, Colombia)

análisis cualitativo de la información recogida en entrevistas, consultas a especialistas y directivos de la educación, así como los numerosos datos opiniones y problemas presentados por las distintas divisiones del Ministerio de Educación Nacional. Según este estudio los maestros van a la escuela a cumplir con un programa, cumplir con carga académica, dar calificaciones, certificar, hacer turnos de vigilancia, donde únicamente importa cumplir con un horario sin entender las necesidades individuales de los estudiantes, ni impulsar el crecimiento personal de los mismos.

Sin embargo, después del año 90 en donde decidieron invertir gran parte del presupuesto a los colegios para desarrollar una educación con mejor calidad y a pesar de todo esto se sigue viendo una diferencia muy grande entre públicos y privados en donde obedece en parte a la diferencia socioeconómica de las personas.

1.2 ACTUALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y CALIDAD EN EL PAÍS

En la actualidad, el Ministerio de Educación de la mano de la Alcaldía Mayor de Bogotá, adelantan el Plan Sectorial de Educación que se centra en la materialización del derecho a la educación con calidad como medida a las alarmantes cifras de deserción y a las personas en edad escolar que no tenían acceso a la educación. Estos programas van de la mano con la calidad en la educación, ya que para la Secretaria de Educación, este es un tema que “tiene que ver con el mejoramiento de las condiciones pedagógicas, humanas y técnicas para que los colegios puedan impartir una mejor educación y los estudiantes aprendan más y mejor”⁸.

Se quiere hacer una consolidación de un sistema de aseguramiento de la calidad de la educación y en esto se puede dividir en 4 estrategias. La primera de estas es la definición y aplicación de estándares, en donde lo que quiere ver es que el niño sepa lo que tiene que saber en el año escolar que este. Segundo el sistema Nacional de evaluación quiere dar cuenta en forma confiable y oportuna del nivel de desarrollo de las competencias de los estudiantes en los distintos niveles educativos, y partir de los

⁸Calidad de la educación. Secretaria de Educación de Bogotá. Consultado el: 17 de abril de 2008.
Disponible en: <http://www.sedbogota.edu.co/secretaria/export/SED/seducativo/calbogota/index.html>

resultados de evaluación nacional e internacional. Tercero fomentar la calidad en la educación, con unos planes de apoyo en el cual deben contemplar estrategias de mejoramiento en formación docentes, uso y apropiación de medios y nueva tecnología. Y por último el aseguramiento de la calidad de la educación superior, donde quiere promover y gestionar la educación con tres subtemas, información, calidad y fomento.

Todo lo anterior debe tener en cuenta la función social que le da la comunidad a la escuela. Según la concepción tradicional que rige dichos programas, la escuela es la institución encargada de crear y transmitir conocimientos con el fin de crear personas de bien. Según un estudio de Rodrigo Parra Sandoval, en el libro Escuela y modernidad, la Escuela Urbana, para los padres de familia es fundamental que la escuela asuma el papel socializador, es decir, que forme al niño en valores, normas y modelos culturales en los que se desenvuelve, así como le permita al sujeto gozar de las oportunidades que ofrece la sociedad si se ciñe a dichas normas (acceso al trabajo, una posición)

La escuela cumple su función social si el papel socializador es fruto de un proceso pedagógico que implica comprensión, asimilación y creación con los nuevos hechos y realidades, todo gracias a los valores **que** se van adquiriendo. Al mismo tiempo, si las relaciones que la escuela establece con la comunidad se convierten en recursos que facilitan y afianzan ese proceso. Sin embargo, estos son sólo supuestos pero la realidad es muy diferente. La participación de los padres en los asuntos educativos de sus hijos cada día es menor, debido a sus innumerables compromisos o por la falta de interés en el acercamiento con el colegio.

1.3 DILEMA DE LA EDUCACIÓN Y EL MERCADO

La escuela al ser parte de un sistema social abierto en el que se incluye la familia, la iglesia, los medios de comunicación, los partidos políticos, entre otros; tiene influencia y es influenciada por cambios en la realidad social, política, cultural y económica de un país. Es por dicha razón, que esta no ha sido excluida del movimiento económico más grande que ha tenido la historia como lo es la Globalización. Es de esta manera, como en la actualidad se encuentra en un dilema entre optimizar sus recursos materiales para lograr una productividad como empresa de servicios y por otro lado seguir con los preceptos de la ideología pedagógica centrados en el desarrollo humano y en contra de

la mercantilización de la educación.

Estas aproximaciones empezaron a dilucidarse más claramente en nuestro país desde los años 90 con las normas de estandarización de la educación y los modelos internacionales que se implementaron siempre pensando en la idea de incrementar la calidad de las instituciones como único fin y objetivo. Tal es el caso de la implementación del modelo EFQM. (*European Foundation for Quality Management*) de estilo gerencial y con un claro matiz económico en donde se busca obtener resultados de calidad mediante la satisfacción de las expectativas y necesidades de los docentes, padres de familia y alumnos. De esta forma, se comparan las entradas (recursos socio-económicos, familiares y de establecimiento educativo, cualificación del profesorado, etc.) con las salidas que sería el rendimiento de tesis y exámenes, los puntajes del ICFES, índices de retención y deserción escolar. Estos dos factores posteriormente se incorporan a una metodología de estudio de casos y se buscan factores institucionales que diferencien los establecimientos educativos con un “buen funcionamiento”

Estas estrategias de diferenciación se hacen imposibles en la educación pública y en Bogotá, específicamente, ya que la Secretaría de Educación ha creado programas con el fin de incrementar el acceso a la educación y bajar los niveles de deserción. Estas regulaciones tienen una doble cara en dónde por un lado al crear niveles de estandarización para todos los colegios públicos permite el acceso igualitario a las instituciones apelando al derecho de todos a la educación. Pero por otro lado, hace que en estas instituciones no haya claros valores de diferenciación y que en muchos casos el hacer por hacer y la falta de destinación de recursos por parte del gobierno a la educación se apodere de las prácticas pedagógicas donde al final resulta sacrificada la calidad.

Sin embargo, surgieron contradicciones ya que la ideología del docente por sí misma buscaba ya la calidad de la educación que no se basaba en las instalaciones de las instituciones ni mucho menos en la cantidad de recursos que estas poseían, sino en la calidad de personas que culminaban sus estudios en dichos establecimientos. Personas que adquirirían saberes considerados valiosos para el funcionamiento de la sociedad, que hacían posible que se insertaran después como individuos activos y útiles para su comunidad. En donde **Mortimore dice que una buena definición de calidad en la**

educación es:

*“Es aquella que promueve el progreso de sus estudiantes en una amplia gama de logros intelectuales, sociales, morales y emocionales, teniendo en cuenta su nivel socioeconómico, su medio familiar y su aprendizaje previo. Un sistema escolar eficaz el que maximiza la capacidad de las escuelas para alcanzar esos resultados. Lo que supone adoptar la noción de valor añadido en la eficacia escolar”*⁹

Sin embargo, en la actualidad la realidad es otra, según de Rodrigo Parra Sandoval, los docentes poco a poco y quizás por la misma introducción de los fenómenos económicos al ámbito educacional o por la fuerte posición del capitalismo, se han vuelto empleados con un claro tinte empresarial. La mística pedagógica se ha perdido hasta el punto de que ellos mismos tienen un alto índice de desinformación acerca de sus estudiantes y tienden a generalizar las situaciones de los alumnos de esta manera lo describe Rodrigo Parra Sandoval “La tendencia a generalizar aparece como la contrapartida del desconocimiento de datos precisos referidos a cada uno de sus alumnos.”¹⁰

En Colombia, este debate ha tomado posiciones extremas, en donde muchos docentes se niegan a incrementar el valor propio de la escuela argumentando que se perdería el sentido social y humano de la pedagogía al darle una mirada comercial a los alumnos, al tratarlos como productos negándoles la posibilidad de ser seres individuales.

Algunos directivos y maestros están tan preocupados por negarse a la idea que la escuela es una organización productiva, que no ven los beneficios que en muchos casos traería tanto para los docentes como para los alumnos y sus familias el implantar algunas acciones que en ningún momento irían en contra de sus principios humanos. Sino que más bien llenarían vacíos importantes con soluciones efectivas. “No se pueden obtener resultados de calidad si el personal que presta el servicio no se siente satisfecho con las condiciones de su trabajo”¹¹. Este es el caso de acciones de motivación que van en busca de la satisfacción, tanto para el docente como empleado, que en muchos casos se encuentra

⁹ Centro de estudios universitario, división posgrado, maestría en educación superior, Victor Manuel Gutiérrez Ruiz, diciembre 2005, pag 4. <http://www.tupublicas.com/docs/03-12-2005-83-.doc>.

¹⁰ PARRA SANDOVAL, Rodrigo. Escuela y modernidad en Colombia La escuela Urbana. Tomo III. Pág. 16.

¹¹ Grupo Santillana. Curso de formación para el desempeño de la educación directiva. Bogotá Colombia. Pág 16.

desilusionado de su labor, y para los estudiantes en cuanto a la metodología utilizada, ya bien lo afirmaba Rodrigo Parra Sandoval en La Escuela Moderna con respecto a ese tema

“Todo el instrumental didáctico se reduce a la tiza y a la pizarra, unas pocas láminas y mapas bastante deteriorados por el uso. No existe prácticamente ningún tipo de material que permita trabajos de tipo científico, de experimentación, ni siquiera observación (...) En la mayor parte de las clases, la motivación no existe. Se alude a temas anteriores o, más frecuentemente, se comienza directamente con la exposición del tema sin ningún tipo de preámbulos. En otros casos, en cambio, se pudo apreciar que los docentes llevaron a cabo un intento de motivación basado en el clásico esquema de las preguntas dirigidas y efectuadas hasta que algún alumno brindara la respuesta precisa que el docente necesitaba para proseguir la clase”¹²

De igual forma, la gestión del personal docente crearía una forma importante de incrementar el valor de los mismos maestros y de los estudiantes apuntándole siempre a la calidad y a crear personas llenas de valores y con un alto impacto en la sociedad. De esta manera, los programas de mejoramiento continuo y la creación de un clima propicio para el trabajo y el diálogo, al igual que un sentido pedagógico elaborado y coherente con los objetivos de cada institución incrementarían la preparación de los profesores.

La escuela como organización tiene que tener una flexibilidad para adecuar sus objetivos, currículo, formas de agrupamiento, espacios, tiempos, recursos y demás. Esto se hace posible cuando se habla de un modelo abierto, no rígido, donde todos los elementos de la institución están dispuestos a establecer relaciones dirigidas a conseguir las metas presupuestas.

CAPITULO 2

ACERCAMIENTO A LA INSTITUCIÓN

En la contextualización se hará un análisis descriptivo del Colegio General Santander sede B, teniendo en cuenta el factor social, político y económico con el fin de obtener

¹² PARRA SANDOVAL, Rodrigo. Escuela y modernidad en Colombia La escuela Urbana. Tomo III Pág. 20 y 22.

información de la organización, entender su realidad y sus problemáticas.

A qué se dedica la organización (objeto social)

En términos organizacionales y publicitarios, el Colegio General Santander es una institución prestadora de servicios educativos y se fundamenta en la creación y desarrollo de personas de bien y que aporten grandes ideas y cambios en pro del mejoramiento del país y de la sociedad en general.

Reseña Histórica

En los años 30 el Colegio General Santander sede A, estaba localizado donde en la actualidad se encuentra el albergue a la comunidad Santanderista. A mediados del año 1940 se contaba con dos instituciones, una era femenina con el nombre “Escuela Policarpa Salavarrieta” y la otra para la población masculina con el nombre “Concetración Escolar General Santander. En cada una de estas instituciones se albergaban 250 estudiantes. La demanda fue creciendo cada vez más, lo que llevó a la creación de nuevos cupos y gracias a esto, el Distrito Especial de Bogotá entra en convenio con Cundinamarca y asume las dos instituciones, los maestros son nacionalizados y la planta física pasa a ser propiedad de este Distrito. Bajo la administración del doctor Augusto Ramírez Ocampo se crea la jornada de la tarde, iniciando con 200 estudiantes y 13 docentes. En los años subsiguientes se amplió la cobertura, se modificó la planta física, sin afectar la apariencia exterior del edificio, pues ha sido declarado, inmueble de conservación arquitectónica y bien de interés cultural. En 1990 se proclama la primera promoción de bachilleres. En 2001 llega al Colegio como rectora la Licenciada Gloria Ardila de Sánchez.

La sede B comenzó a funcionar hace más de 40 años en el Barrio Pedregal, que en ese entonces era de invasión, al principio en una casa antigua que fue demolida por el ensanchamiento de la carrera, séptima; el trabajo se continuó durante algún tiempo en cabinas de buses, hasta que la SED construyó las casetas que existentes en el lote donde funciona actualmente, propiedad de las fuerzas armadas. A partir del año 2000 se reabre la jornada de la tarde para darles oportunidad a los niños de la localidad de Suba que se quedan sin cupo.

La nueva Institución integrada toma el nombre de Institución Educativa Distrital general Santander según Resoluciones No.1969 del 4 de Julio de 2002 y 1637 del 4 de Julio de 2002.

Identificación de la misión, visión y valores corporativos

Misión: El Colegio Santander I.E.D. construye y orienta su Proyecto Educativo Institucional (PEI) para niños, niñas y jóvenes con proyección moral, social, ética y académica para promover el mejoramiento de su calidad de vida y servir de apoyo al progreso del país.

Visión. A lo largo del proceso escolar el colegio General Santander I.E.D, logrará ser un colegio líder en el sector oficial con una comunidad educativa autónoma comprometida para enfrentar en forma eficaz los restos sociales y aportar soluciones para el progreso del país, dentro del marco de la democracia constitucional y la justicia social.

Fundamentos Filosóficos: Toda persona es considerada como ser único, irrepetible, social y trascendente que se relaciona con un ser superior y con el mundo circundante; este principio fundamental es base de la convivencia, en consecuencia, todas las personas de la institución deben ser protagonistas de su propio desarrollo de tal forma que pueda realizarse plenamente con dignidad y mediante la interrelación con los demás. La labor que se realiza en la institución está fundamentada en principios de racionalidad, autonomía, espíritu crítico, libertad.

Lema Institucional: “Educar en la vida y para la vida”

DESCRIPCIÓN LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LA INSTITUCIÓN

Como se mencionó anteriormente el Colegio General Santander es una organización prestadora de servicios educativos que va desde preescolar hasta undécimo grado. El

tipo de educación que se presta en esta institución es académica e integral, es decir que no se especializa en ninguna rama específica de estudio y que de igual forma, enriquece la personalidad para que los estudiantes desarrollen su autonomía y sean competentes en las habilidades comunicacionales en función de su proyecto de vida.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

CARGO / AREA	FUNCIONES
Rector	<ul style="list-style-type: none">• Orientar la ejecución del PEI y aplicar las decisiones del gobierno escolar• Presidir el Consejo Directivo, el Consejo académico y coordinar los distintos Órganos del Gobierno Escolar• Velar por el cumplimiento de las funciones docentes y el oportuno aprovisionamiento de los recursos necesarios para tal efecto.• Mantener activas las relaciones con las autoridades educativas, con los patrocinadores de la institución y con la comunidad local, para el continuo progreso académico de la institución y el mejoramiento de la vida comunitaria.• Establecer canales de comunicación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa.• Orientar el proceso educativo con la asistencia del consejo académico• Ejercer las funciones disciplinarias que le atribuye la ley, los reglamento y el Manual de convivencia.• Identificar las nuevas tendencias, aspiraciones o influencias para canalizarlas a favor del mejoramiento del PEI• Promover actividades de beneficio social que vinculen al establecimiento con la comunidad local.• Aplicar las disposiciones que se expidan por parte del Estado, pertinente a la presentación del servicio público educativo• Dirigir la construcción del PEI con la participación de los distintos actores de la comunidad educativa.• Representar al establecimiento ante las autoridades educativas y la comunidad escolar.

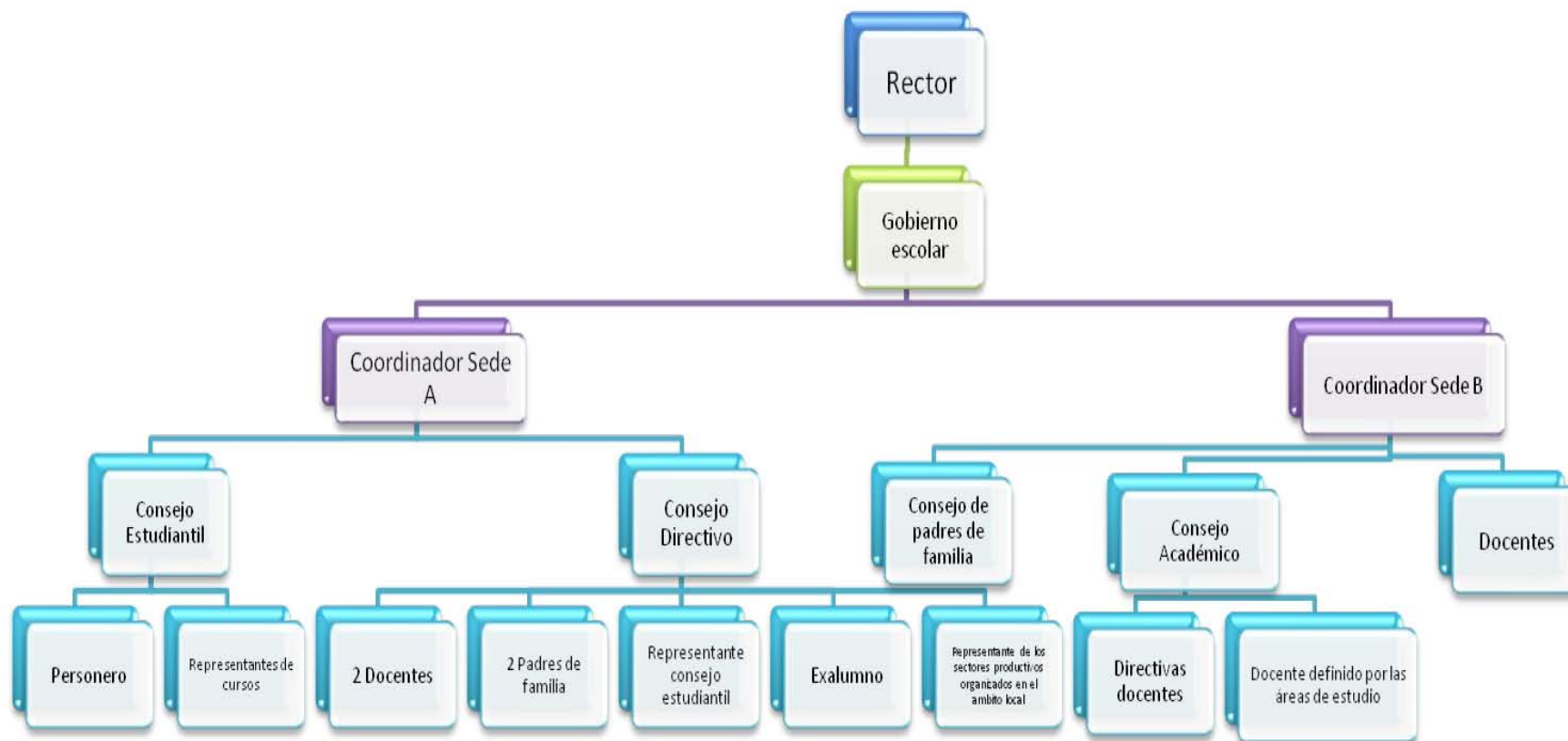
	<ul style="list-style-type: none"> • Formular planes anuales de acción y de mejoramiento de calidad, y dirigir su ejecución • Dirigir el trabajo de los equipos docentes y establecer contactos interinstitucionales para el logro de las metas educativas. • Realizar el control sobre el cumplimiento de las funciones correspondientes al personal docente y administrativo y reportar las novedades e irregularidades del personal a la Secretaria de Educación Distrital. • Administrar el personal asignado a la institución en lo relacionado con las novedades y los permisos. • Participar en la definición de perfiles para la selección del persona docente en su selección definitiva • Distribuir las asignaciones académica y realizar la evaluación anual del desempeño demás funciones de docente, directivos docentes y administrativos a su cargo • Proponer los docentes que serán apoyados para recibir capacitación • Suministrar información oportuna al Distrito de acuerdo con sus requerimientos. • Responder por la calidad del servicio en su institución • Rendir informe al consejo Directivo de la institución educativa al menos cada seis mese. • Administrar el fondo de servicios educativos y los recursos que por incentivos se le asignen • Publicar una vez al semestre en lugares públicos y comunicar por escrito a los padres de familia, los docentes a cargo de cada asignatura, los horarios y la asignación académica de cada uno de ellos. • Las demás que le asigne el alcalde.
--	---

<p>Docentes y Directivos Docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y poner en práctica la filosofía, principios, objetivos y niveles de idoneidad planteados por la institución, así como el manual de convivencia y demás normas vigentes. • Cumplir puntualmente con la jornada laboral, la asignación académica, los turnos de vigilancia y demás actividades exigidas por el Ministerio de Educación Nacional (M.E.N) • Participar en la reelaboración, ejecución, control y evaluación del Proyecto Educativo Institucional • Planificar, programar, ejecutar, controlar y evaluar su quehacer pedagógico de acuerdo con los niveles de idoneidad y demás criterios establecidos por la institución y las normas vigentes. • Elaborar y mantener actualizados Proyectos de Grados, Planes de Aula y de Asignatura, Proyectos Transversales y Desarrollo Humano, Planes Operativos y otros de acuerdo a las normas vigente. • Actualizarse y capacitarse para mejorar el desempeño profesional • Respetar los derechos, honra y bienes de los miembros de la comunidad educativa • Ofrecer un tratamiento respetuoso y amable a sus estudiantes y demás personas que se relacionen con él • Propiciar la tolerancia, la participación y la armonía en la comunidad educativa. • Utilizar los conductos regulares cuando estos sean requeridos.
<p>Consejo Directivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones que afecten el funcionamiento de la institución, excepto las que sean de competencia de otra autoridad.

- Servir de instancia para resolver conflictos que se presenten entre docentes y administrativos con los estudiantes del establecimiento educativo y después de haber agotado los procedimientos previstos en el Manual de Convivencia.
- Fijar los criterios para la asignación de cupos disponibles y la admisión de estudiantes
- Asumir la defensa y garantía de los derechos de toda la comunidad educativa.
- Aprobar el plan anual de actualización académica del personal docente presentado por el rector.
- Participar en la planeación y evaluación del PEI, del currículo y el plan de estudios y someterlos a la consideración de la Secretaria de educación para su verificación.
- Estimular y controlar el buen funcionamiento de la institución educativa.
- Establecer estímulos y sanciones para el buen desempeño académico y social de los estuantes, que han de incorporarse al manual de convivencia.
- Recompensar criterios de participación de la institución en actividades comunitarias, culturales, deportivas y recreativas.
- Establecer el procedimiento para permitir el uso de las instalaciones en la realización de actividades educativas, culturales, recreativas, deportivas y sociales de la respectiva comunidad educativa.
- Promover las relaciones de tipo académico, deportivo y cultural con otras instituciones educativas y conformación de organizaciones juveniles

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la conformación de asociaciones de padres de familia y estudiantes.
<h2>Consejo Académico</h2>	<ul style="list-style-type: none"> • Servir de órgano consultor del Consejo Directivo en la revisión de la propuesta del PEI • Estudiar el currículo y propiciar su continuo mejoramiento, introduciendo las modificaciones y ajustes, de acuerdo con los procedimientos previstos en las diferentes normas educativas. • Organizar el plan de estudio y orientar su ejecución • Participar en la evaluación institucional anual. • Conformar las comisiones de evaluación y promoción para cada grado. • Recibir y decidir los reclamos de los estudiantes sobre la evaluación. • Las demás funciones afines o complementarias con las anteriores que le atribuye el PEI.
<h2>Consejo Estudiantil</h2>	<ul style="list-style-type: none"> • Darse su propia organización interna • Elegir el representante de los estudiantes al consejo directivo y asesorarlo en el cumplimiento de su representación. • Invitar a sus deliberaciones a aquellos estudiantes que presente iniciativas sobre el desarrollo de la vida estudiantil • Las demás actividades afines o complementarias con las anteriores.

ORGANIGRAMA



ENTORNO

Características del mercado

Como las instituciones educativas son un sistema abierto que se relacionan con otros sistemas y

El Colegio General Santander pertenece al sector terciario o de servicios, este incluye todas las actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Dentro de este grupo hace parte el sector de la educación.

La población total de Bogotá, de acuerdo con el contraste de los Censos de 1985, 1993 y 2005 realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, es de 7.155.052 de los cuales 1.632.418 pertenecen a la población en edad escolar, es decir, el 22.81% del total de la población.

La Secretaria de Educación de Bogotá, cada cuatro años desarrolla un Plan Sectorial de Educación. Para el periodo del 2008 al 2012 se desarrolla bajo el nombre de “Educación de calidad para una Bogota Positiva” y entre sus objetivos se propone la formulación de principios de educación pública oficial, relacionados a la continuidad de las políticas tendientes a la disminución de las barreras de acceso a la educación, en el que se identificaron como ejes centrales temas referentes con calidad y pertenencia educativa.

De este modo, en Bogotá se concentra el 14% de la matrícula total de educación básica y media del país, la matrícula oficial apenas representa el 54%, mientras que a nivel nacional ésta cubre el 78%, incluyendo a Bogotá; a nivel nacional, sin incluirla ésta sube a 83%. El sistema de la capital de país, está conformado por la oferta del sector oficial y no-oficial para brindar el servicio educativo a la población. Dentro de la oferta de establecimientos oficiales propiedad del Distrito están aquellos que son administrados directamente por la SED y aquellos que son entregados en concesión a particulares para su administración.

Esta oferta se representa por el número de colegios oficiales y no oficiales, el número de jornadas y el número de cupos ofrecidos por el sector oficial. De este modo, se han

creado 134.915 cupos nuevos, 43.125 de ellos en el 2006, mediante diferentes estrategias. Algunas de estas se centraron en la construcción de colegios nuevos y la reconstrucción y adecuación de los existentes. Es así como, la construcción de 40 colegios nuevos genera 119.540 cupos de los cuales hasta el año pasado se había ofertado 84.314 cupos.

Estimaciones realizadas por la Secretaria de Educación de Bogotá, cerca de 16.000 estudiantes se retiran del sistema educativo oficial a lo largo del año escolar y 62.000 que terminan un año no se matriculan para el siguiente en colegios oficiales. Este fenómeno se acentúa en los grados sextos a novenos. Es importante señalar que este comportamiento presenta una tendencia a la baja, pasando de 9,7% en el 2003, a 7,3% en el 2006.

Total Matrícula según Sector, Período 2003 - 2006

	2003	2004	2005	2006
Total Oficial	860.867	902.513	936.858	964.656
Colegios	746.080	783.497	811.042	828.956
Oficiales				
Subsidios	114.787	119.016	125.816	135.700
Total No Oficial	683.351	680.453	673.087	666.292
Total Matrícula	1.544.218	1.582.966	1.609.945	1.630.948
Participación	55,7%	57,0%	58.2%	59.1%
Oficial				
Participación	44,3%	43,0%	41.8%	40.9%
No Oficial				

Fuente: Cálculos Subdirección de Análisis Sectorial-SED, con base en el Sistema de Matrícula, ECH del DANE y Censo C-600.

Este crecimiento se debe a los programas que adelanta la Secretaria de Educación de la mano con la Alcaldía Mayor de Bogotá que se centran en la materialización del derecho a la educación con calidad como medida a las alarmantes cifras de deserción y a las personas en edad escolar que no tenían acceso a la educación. Es de esta manera como dichos programas apuntan a la eliminación progresiva de barreras de acceso asociadas principalmente a la falta de recursos económicos y al desequilibrio de la oferta educativa en las localidades más pobres, mediante la gratuidad en educación oficial,

creación de nuevos cupos escolares, entrega de subsidios condicionados a la asistencia escolar, alimentación y transporte (rutas). Acciones encaminadas a estimular la permanencia (no diferenciación mediante servicios)

Estos programas van de la mano con la calidad en la educación, ya que para la Secretaría de Educación, este es un tema que “tiene que ver con el mejoramiento de las condiciones pedagógicas, humanas y técnicas para que los colegios puedan impartir una mejor educación y los estudiantes aprendan más y mejor”¹³.

De esta manera, dicha instancia ha puesto en marcha programas encaminados al mejoramiento de la calidad en la educación que se imparte en el Distrito Capital cobijados bajo el Plan Sectorial de Educación 2008-2012 “Educación de calidad para una Bogotá positiva”.

El primero de ellos tiene que ver con alimentación. Bogotá Sin Hambre es un programa enmarcado en Bogotá sin indiferencia, que tiene como objetivo brindar atención integral a los niños y niñas matriculados en los colegios de la ciudad y que prioriza en la población con mayores necesidades (estratos 1 y 2).

Así mismo, esta institución adelanta el programa Escuela-Ciudad-Escuela que busca hacer de la ciudad un lugar de aprendizaje continuo, reflexión y socialización mediante una visión cultural, artística y lúdica de dicho entorno. Su metodología se desarrolla alrededor de dos ejes. El primero se denomina “expediciones pedagógicas”. En estas jornadas se experimentan cinco áreas: ciencia y tecnología; arte y cultura; ecología y medio ambiente; recreación y deporte; y gestión empresarial, y su finalidad radica en que los estudiantes aprendan más y mejor mediante el aprovechamiento de la riqueza cultural, educativa y recreativa que ofrece la ciudad como escenario de conocimiento. El segundo eje, “Alternativas educativas para el acompañamiento de niñas, niños y jóvenes en el tiempo extraescolar”, tiene como objetivo el promover el desarrollo humano, el fortalecimiento y el bienestar de los estudiantes mediante planes complementarios al programa curricular de carácter artístico-cultural, deportivo-recreativo, científico- tecnológico, idioma extranjero y ambiental.

¹³Calidad de la educación. Secretaría de Educación de Bogotá. Consultado el: 17 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.sedbogota.edu.co/secretaria/export/SED/seducativo/calbogota/index.html>

El programa Transformación Pedagógica de la Escuela y la Enseñanza, está encaminada a la revisión curricular, al uso pedagógico de los recursos educativos y a la consolidación de la identidad pedagógica de las escuelas. Así mismo, se interesa por la búsqueda nuevas propuestas de evaluación, al uso pedagógico de los recursos educativos y al fortalecimiento de la creatividad, capacidad de innovación y experimentación de los maestros y otras estrategias encaminadas a la búsqueda de participación y reconocimiento de los diferentes actores que forman la comunidad educativa con miras a la creación de pertenencia con respecto a los conocimientos impartidos en la escuela.

Después de un amplio diagnóstico y evaluación de los problemas de la educación pública en la ciudad, se vio que existe una brecha entre la educación media y la educación superior. Con el fin de disminuir esta separación, se creó el programa Educación para jóvenes y adultos que plantea dos grandes retos: el primero, ampliar la oferta educativa de educación técnica, tecnológica y universitaria mejorando la pertinencia de los planes de estudio dirigidos a los estudiantes pertenecientes a los sectores más vulnerables de la población, y el segundo, reorientar la educación media hacia una formación para el trabajo, integrada a la educación superior.

En última instancia, con el fin de lograr la permanencia y asistencia a los colegios y a garantizar el adecuado cubrimiento del servicio, se implementó el programa Acceso y Permanencia para todos y todas. Con este programa se pretende establecer la gratuidad en la educación básica y media a los estudiantes de estratos 1 y 2, mejorar y ampliar el servicio de transporte y alimentación escolar, conceder subsidios condicionados para la disminución del trabajo infantil. Así mismo, busca distribuir útiles y uniformes escolares y facilitar la inclusión en el sistema educativo de las poblaciones con dificultades especiales de acceso.

Los avances de estos proyectos se clarifican generalmente en las pruebas del estado ICFES, en las que hasta el 2006 los colegios oficiales ocuparon una posición satisfactoria y de avance (58%) a comparación con años anteriores en donde tenía menos del 27% de sus colegios en los niveles de superior y alto.

Resultados de las pruebas de Estado – ICFES Sector oficial

Categoría de Clasificación	2004		2005		2006	
	Jornada- Colegios	%	Jornada- Colegios	%	Jornada- Colegios	%
Muy Superior	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Superior	23	5.1%	10	2.1%	65	13.5%
Alto	240	53.7%	120	25.7%	218	45.1%
Medio	172	38.5%	250	53.5%	182	37.7%
Bajo	11	2.5%	86	18.4%	18	3.7%
Inferior	1	0.2%	1	0.2%	0	0.00%
Muy Inferior	0	0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	447	100%	467	100%	483	100%

Sector oficial:

En el sector oficial según cálculos de la Secretaria de Educación de Bogotá, había 1.013.239 estudiantes matriculados en 2008.

Según la Secretaria de Educación Distrital, en el 2008 Bogotá contaba con 828.870 Colegios oficiales, 38.296 colegios en concesión, 146.073 subsidiados, para un total de 1.013.239 colegios en el sector oficial.

Gracias a estrategias desarrolladas desde la Secretaria de Educación Distrital y la Alcaldía Mayor de Bogotá como la construcción de nuevos colegios oficiales, el mejoramiento y mayor aprovechamiento de infraestructura actual, desde el 2003 se han creado 194.886 cupos nuevos, 11.894 de ellos el año pasado.

De esta manera, el 85% de los estudiantes se encuentran matriculados en colegios distritales y en concesión; el 15% restante en colegios privados con convenio, esta modalidad prioriza sus servicios para niños y jóvenes que viven en zonas con baja oferta educativa.

Competidores

En primera medida principal competidor del Colegio General Santander son las otras instituciones no oficiales de la ciudad que desarrollan de manera integra los programas propuestos por la Secretaria de Educación de Bogotá, con los que se pretende, entre otras cosas, disminuir los índices de ausentismo y deserción escolar y así, garantizar la asistencia y permanencia en dichas instituciones mediante estrategias como la gratuidad, servicios de alimentación y transporte y subsidios condicionados a la asistencia. Estos proyectos hacen que la diferenciación entre las instituciones públicas del Distrito Capital se centren más en elementos como el espacio y las condiciones de las instalaciones físicas, las estrategias de enseñanza y la ubicación de estas. De esta manera se desaprovechan elementos simbólicos que pueden generar sentido de pertenencia y de este modo una diferenciación más fuerte y arraigada a la cultura de la organización que se desarrollan con acciones que generalmente evitan los altos costos.

Sin embargo, estas medidas necesitan un compromiso constante de la comunidad educativa, en donde el principal problema al que se enfrenta en la actualidad es el cambio de concepción de los maestros hacia su labor, lo ven como una simple fuente de ingreso y un trabajo casi obligado para su subsistencia, causado por los bajos salarios, la calidad actual de vida y a la falta de un sentido pedagógico claro. Antiguamente, la educación pública era vista como una forma de creación y mejoramiento de la sociedad.

Hasta el año 2006 el Distrito capital contaba con 362 colegios oficiales y 2.360 colegios no oficiales como lo muestra la siguiente gráfica.

Número de Colegios en Bogotá

	2003	2004	2005	2006
Oficiales	386	362	361	362
Administrados por la SED	363	337	336	337
Administrados en Concesión	23	25	25	25
No Oficiales	2.549	2.486	2.422	2.360
TOTAL	2.935	2.848	2.783	2.722

Fuente: Cálculos Subdirección de Análisis Sectorial-SED.

En segunda instancia, de manera indirecta, los colegios privados se convierten en competencia, en primer lugar por las estrategias de diferenciación y posicionamiento que llevan a cabo para el reclutamiento de estudiantes y en segundo lugar, porque según los Cálculos de la Secretaría de Educación, con base en el censo del Dane 2003,

“162.881 niños, niñas y jóvenes de los estratos uno y dos pagaban por su educación en establecimientos privados, lo que representa un esfuerzo económico para sus familias, quienes para atender este gasto deben destinar un alto porcentaje de sus ingresos, lo cual constituye una inequidad y pone de presente la importancia de fortalecer la educación oficial y materializar el derecho a la educación”¹⁴.

De acuerdo con esto y según la Secretaria de Educación, actualmente el sector educativo privado, está conformado por 2.135 colegios registrados los cuales ofrecen 2.367 jornadas. De estos 332 han celebrado convenio con la Secretaria de Educación del Distrito de Bogotá para atender niños de estratos 1, 2 y 3 en zonas en las que aparece un déficit de la oferta oficial.

La localidad de Sumapaz solamente cuenta con oferta educativa oficial. La localidad que registra el mayor número de colegios del sector privado es Suba, seguida de Engativá, Kennedy y Usaquén, como se observa en el cuadro 1, mientras que las localidades de Santa Fe y La Candelaria son las que menor número de colegios ofertan. La mayoría de colegios privados tienen como propiedad jurídica sociedades o personas naturales, seguido por las comunidades religiosas.

El sector privado cuenta con una planta docente de 33.570, que son principalmente profesionales pedagógicos. En Básica primaria es donde mayor número de docentes ejercen su labor, lo cual está directamente relacionado con el nivel donde hay mayor número de estudiantes

En este sector se presenta una particularidad, existe una alta concentración en establecimientos que ofrecen los niveles preescolar y Básica Primaria con un total de

¹⁴ SECRETARIA DE EDUCACION DE BOGOTA. Plan Sectorial de educación 2004-2008. pág. 27. Disponible en: <http://www.sedbogota.edu.co/secretaria/export/SED/seceduacion/documentos/PlanSectorial2004-2008.pdf>. Consultado el 17 de abril de 2008.

704 jornadas, sólo 643 jornadas ofrecen el nivel de preescolar y los colegios integrales, es decir aquellos que ofrecen desde grado cero a undécimo, se acerca al 23.5% de la oferta educativa privada representada en 2.360 colegios y 2.560 jornadas privadas.

**Bogotá, D.C. Oferta Sector Privado según jornadas educativas
Año, 2006**

Nivel Educativo	Jornadas	Participación %
Preescolar	643	25.1
Básica Primaria	68	2.7
Preescolar y Básica Primaria	704	27.5
Preescolar y Básica Completa	135	5.3
Básica Secundaria y Media	218	8.5
Básica Completa y Media	152	5.9
Preescolar, Básica Completa y Media	601	23.5
Básica Secundaria	15	0.6
Otros	24	0.9
Total	2,560	100.0 %

Fuente: Cálculos Subdirección de Análisis Sectorial- SED, con base en Directorio de Colegios Privados, con corte a diciembre de 2006.

FUNDAMENTOS LEGALES

Para tener una visión más amplia y acertada de el Colegio General Santander, así como para entender bajo qué requerimientos trabaja la institución, es indispensable entender su fundamentación legal. De esta manera, los fundamentos legales de dicha institución se encuentran enmarcados en el conjunto de disposiciones, normas constitucionales y jurídicas que regulan el proceso de la educación en la Nación, estas son:

1. Constitución Política de Colombia de 1991.
2. Ley 115 de 1994.
3. Decreto 1860 de Agosto de 1994.
4. Ley 1098: Código de infancia y adolescencia.

5. Declaración Universal de los Derechos Humanos.
6. Acuerdo 004 del 24 de Marzo de 2002.
7. Decreto 230 de Febrero de 2002.
8. Otras disposiciones emanadas del Ministerio de Educación Nacional (MED) y la Secretaria de Educación Distrital (SED)

DESCRIPCIÓN DE MEDIOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

El colegio dispone de medios internos de comunicación como: cuaderno de comunicaciones, circulares, plegables, notas, cartas, carteleras y correos electrónicos. Con estos medios se espera la vinculación de los padres de familia y la retroalimentación de sus opiniones o sugerencias. En este punto es importante subrayar que este tipo de organizaciones los clientes y consumidores son de igual forma miembros activos de la institución y por lo tanto, intervienen directamente en las decisiones de la organización. Es por esta razón que los directivos del colegio se han preocupado por incluir medios de doble vía, en los que puedan tener comunicación con la familia del estudiante.

De igual forma, estos medios pretenden desarrollar y practicar competencias comunicativas, servir de mecanismo de información y divulgación de eventos, actividades académicas, culturales y recreativas. Así como también, ser instrumentos de recreación para la comunidad educativa e impulsar la cultura institucional, local y nacional.

HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS UTILIZADAS PARA EL ACERCAMIENTO A LA INSTITUCIÓN

Para lograr hacer un acercamiento previo a la institución y entender los puntos más críticos de la organización para luego profundizarlos con el diseño y la aplicación de las herramientas de recolección de datos, se utilizaron algunas herramientas que facilitaron dicha labor, estas fueron:

- ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD CON:
Coordinadora de sede A, Gloria Buitrago.
- DIARIOS DE CAMPO
- MANUAL DE CONVIVENCIA

CAPITULO 3

ANALISIS Y PROPUESTA

APLICACIÓN Y ANÁLISI DE HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Después de hacer un primer acercamiento a la institución y un estudio detallado de datos del entorno, se vio la necesidad de diseñar y aplicar unas herramientas de recolección de datos bajo 2 variables principales que son: Diferenciación y calidad en la educación. Estas variables resultaron del estudio de dichos datos y de las actividades realizadas en la institución con docentes y estudiantes, lo que permitió dilucidar unos problemas preliminares en los cuales era importante hacer énfasis y profundizar. Las variables, permitieron crear las preguntas de las entrevistas, conversaciones y encuestas, para desarrollar la investigación de problemas y falencias de una manera más ordenada

y precisa. En el siguiente cuadro, se muestran las respuestas a las entrevistas que se le hizo a los docentes, la coordinadora, Gloria Buitrago, y estudiantes, además de algunas reflexiones contenidas en los diarios de campo.

De igual forma, este cuadro permitió triangular la información de manera que se contrastaran las respuestas de los tres públicos con respecto a las dos variables, y de manera se pudieran sacar conclusiones que abarcaran los intereses y preocupaciones de los diferentes integrantes de la institución, para posteriormente realizar la definición y descripción de los problemas. Estas conclusiones son de dos tipos, las primeras, salen de hacer una lectura vertical (columnas de variables) que apuntan hacer un análisis de lo que dicen los entrevistados con respecto a las variables. Y las segundas, son conclusiones o análisis de los puntos relevantes de cada público o persona entrevistada mediante una lectura horizontal (filas de públicos).

Es importante aclarar que las percepciones tomadas en los diarios de campo son subjetivas y las reflexiones contenidas en estos fueron realizadas a partir de actividades de clase. En estas actividades se observó que pocos niños tenían interés en la realización de las actividades, porque pensaban que se trataba de una actividad académica repercusión con en las calificaciones

Público/Variable	Diferenciación	Calidad	Conclusiones
Coordinadora Sede B. Gloria Buitrago	El PEI y el manual de convivencia son una mirada rápida de la institución y en ellos se encuentran fundamentadas las directrices institucionales. En ellos se encuentra el sistema comunicación y clima organización	El tipo de evaluación que se lleva a cabo en el colegio está compuesta por tres etapas, autoevaluación, que es donde los niños se evalúan a si mismos, la coevaluación, que consiste en una mirada reflexiva que hacen los estudiantes del trabajo de los otros para identificar sus avances y dificultades y la heteroevaluación que es la que realiza directamente el profesor para verificar los conocimientos y avances del	General Santander es un colegio con un enfoque humanístico, preocupado por las necesidades de la comunidad y del país, y su principal objetivo es el desarrollo de

	<p>de la institución, liderazgo y participación que se dan en cada unas de las instancias de la institución. De igual forma, la parte pedagógica, convivencial resolución de conflictos, estrategias de convivencia</p> <p>Es importante que un colegio se diferencie, ya que las necesidades de las comunidades cambian de un lugar a otro. Por ejemplo, cuando yo trabajé en Ciudad Bolívar, de que los profesores en esta área están recién ingresados en la vida de docencia, en cambio Usaquén en los maestros son más tradicionales en su forma de enseñanza.</p> <p>La identidad del general Santander se basa en una organización dinámica que se encuentra en constante cambio y se tiene en cuenta los cambios del entorno y de los miembros que lo componen. De igual forma, otra intentamos que el trato de los profesores a los alumnos sea cercano y amoroso, que cada alumno sea</p>	<p>estudiante. Las calificaciones ya no se basan tanto en las evaluaciones, sino más en el avance y las producciones de los alumnos..</p> <p>La calidad para mi significa contar con una serie de recursos adecuados y necesarios para prestar el servicio. En el caso del colegio no contamos con una planta adecuada para que los niños puedan desarrollarse en su totalidad. Este concepto de calidad está sujeto a las normas que dicta el Ministerio de Educación, en las cuales los últimos años han reducido de sobre manera los recursos humanos, haciendo que haya más estudiantes a cargo de menos profesores. Esto impide que se le preste la suficiente atención a cada estudiante como se debería y de esta forma el rendimiento académico esperado baja de manera sustancial. De igual forma, la figura de un psicoorientador es vital en los colegios y mucho más en los colegios públicos donde los alumnos cada vez tienen más problemas de índole familiar y social en general. En conclusión la calidad está directamente relacionada con los recursos económicos que tenga la institución y con la calidad docente.</p> <p>Con respecto a la conciencia de los profesores de antes y a la mística que se manejaba en el pasado, pienso que hay ciertos factores tipo político que terminan generando cierta resistencia, precisamente por esas últimas disposiciones q se han dado desde el Ministerio de Educación, que hace que cada vez haya más carga de trabajo y menos recursos humanos para trabajar. Entonces eso genera cierta tensión pero en realidad yo pienso que la conciencia, pues bueno definitivamente es muy variada. Tampoco vamos a decir que</p>	<p>personas de bien.</p> <p>La economía si es un factor fundamental en la realidad del colegio y sin duda se encuentra sujeta a dicho factor.</p> <p>La estrategia del colegio se revisa cada año para entender las preocupaciones y necesidades de los estudiantes.</p>
--	---	--	--

	<p>individual y autónomo, se le da prioridad a la parte humana, al desarrollo de personas de bien que sean compatibles con su proyecto de vida. Con base en esto se redacta en PEI.</p> <p>El mercado es sin duda un factor que influencia a la institución y a quienes la conformamos, ya que no somos un ente aparte, sino que estamos sumergidos dentro de una realidad social. Estos enfoques económicos se apoderaron de todos los ámbitos, las mismas políticas educativas nacionales se ven inmersas en esta dinámica, hay que mostrar resultados, índices de calidad, de deserción.</p> <p>Sin embargo, es importante que el análisis y las reflexiones pedagógicas y de esta manera enriquecer la formación de los niños para que se centre en la personalidad y en las cualidades humanas.</p>	<p>todos los maestros tienen el espíritu, pedagógico y la ética porque en eso también hay mucha diversidad. Hay quienes simplemente siguen la ley del menor esfuerzo, pero en general yo podría decir por lo que se vive en lo que tenemos cerca, en realidad los maestros siempre quieren estar haciendo lo mejor que pueden con sus niños. Y si me preguntas, no sé si va directo para esta institución. Yo considero que en este colegio hay una característica muy particular que no se ve en todas partes, aquí se le da mucha importancia a la relación afectiva con el estudiante. Se busca siempre que los niños se sientan bien sean felices se gocen el rato que están en el colegio. Eso no es fácil encontrarlo en todas partes, entonces me parece eso es parte de lo que nos identifica.</p> <p>Mecanismo para mantener el nivel de calidad en la institución Funcionamos con una serie de proyectos que están englobados en el proyecto educativo institucional. División de trabajo, equipos de trabajo responsables de cada uno de los proyectos, de aula, transversales y todos articulados en el gran Proyecto Educativo Institucional. En esa tarea, periódicamente hay unas estrategias de evaluación, hacemos revisión y seguimiento de estas tareas y se determinan estrategias de mejoramiento para ir avanzando.</p>	
<p>Docentes: - Dora Isabel Camacho.</p>	<p>Dora Isabel Camacho.</p>	<p>“Ahorita la verdad es que es bastante complicado, las familias en los</p>	<p>Es importante que cada colegio</p>

<p>- Diana Bernal. - Mario Ramírez Casasbuenas. -</p>	<p>-“Yo pienso que en este caso es por muchos motivos, por una cercanía de los padres, porque algunos niños tienen hermanos en el colegio en esta o en la otra sede entonces los papás quieren que estén juntos, el colegio tiene un nombre que es respetado acá en la localidad, es una buena institución, muy organizada, los rectores y los coordinadores son muy organizados, pero pienso que muchos padres escogerán por cercanía a sus casas, hay refrigerio gratis como en todas las instituciones, eso llama no crea que no, pero más que todo por cercanía y la institución es buena, mucho padres son ex alumnos y quieren también mucho la institución”.</p> <p>-“Existen muchas características, por ejemplo las plantas físicas, esta es una sede de las más antiguas de Bogotá, entonces yo creo que la planta física, el personal, los niños, su contexto social. En este momento todavía hay diferencia en cuanto a los recursos</p>	<p>colegios distritales no se comprometen con la educación de sus hijos, los niños permanecen muy solos, los papás no participan, ni se enteran de lo que uno hace en el colegio con ellos. Los niños ahora andan muy a la defensiva, son un poco irrespetuosos, si es muy complicado, a comparación de cuando yo empecé a trabajar, se nota muchísimo la diferencia en la actitud de los niños sobre todo”.</p> <p>“La evaluación ahora es continua, uno ahora evalúa todo, todos los días se evalúa, no es acumulativa, el niño que ayer no sabía una cosa si hoy se le hace una prueba, una guía y supera esos logros pues cambian sus notas y cambian las observaciones que uno tiene de él, pero si es continua los niños tienen auto evaluaciones, evalúan los otros niños, yo por lo menos soy muy abierta a la evaluación, respeto mucho la individualidad de los niños, en sus talentos, aunque a veces es contradictorio que uno tiene que escribir logros y evaluar es eso, por ejemplo en matemáticas sabe sumar y restar o cosas así, hasta a veces soy muy permisiva, no sé si esa es la palabra, pero así respetar mucho las capacidades y las individualidades definitivamente no todos son buenos para todo y todos son buenos para algo”.</p> <p>-“La educación con calidad es una educación que abre las puertas para muchas cosas, a tener unos recursos financieros, administrativos, económicos, tecnológicos totalmente avanzados para los niños, que sea participativa a toda la comunidad, que los papás se integren, los niños, que los profesores sean lo más preparados posible que los espacios físicos sean muy buenos”.</p>	<p>tenga un proyecto de enseñanza diferente, pues las necesidades de cada localidad son diferentes.</p> <p>La evaluación en el colegio es constante e integral.</p> <p>Los padres de familia no se comprometen con las actividades de los niños en el colegio y muestran poco interés por ellos. Muchas veces los matriculan en el colegio porque no tienen con quien dejarlos.</p> <p>Los docentes para mantener el nivel de calidad en el colegio tienen capacitaciones, se mantienen informados de los métodos de enseñanza y realizan proyectos escolares.</p>
---	--	--	--

	<p>humanos, los recursos tecnológicos, algunos colegios ya tienen unas salas de informática muy completas, recursos también económicos, yo pienso que muchas cosas diferencian unas instituciones de otras. Esta por ejemplo se diferencia en que es una escuela muy antigua, no tenemos espacios muy completos”</p> <p>-“No yo pienso que los papás en este caso de este tipo de papás que tenemos acá piensan que es muy importante el nombre que tenga el colegio, aunque este año se acaban de retirar 6 niños que van para mega colegios, para colegios más grandes, entonces eso ahora si esta influyendo, ha cambiado muchísimo de unos 3 ó 4 años para acá los padres se están dejando llevar por los colegios grandes, porque tienen muchas ventajas allá y los espacios a los papás si les llama mucho la atención”.</p> <p>-“Si claro, es muy importante y en eso si creo que es</p>	<p>-“Siempre los profesores estamos pendientes de mejorar, de estar en cursos de actualización, de estar muy pendientes de los últimos avances, ahora la Secretaría de Educación se interesa mucho por actualizarnos y por mandarnos información de interés para mejorar y nosotros estamos siempre adoptando todo eso que ayude a mejorar la calidad de la enseñanza y en general de la educación”.</p> <p>Diana Bernal</p> <p>-“Es un trabajo muy grande, porque para educar no solo necesitamos enseñar matemáticas o español, sino más en los colegios privados se enseñan valores, más cosas de respeto, de solidaridad de compromiso, ya que los estudiantes de ahora no manejan nada de esas cosas, pues para ellos venir a estudiar es venir a pasar el tiempo, entonces yo me centro más en la enseñanza de valores, si obviamente cosas muy esenciales que utilizan en la vida, pero también manejar valores, la educación para mi es formar personas de bien”.</p> <p>-“Mi evaluación es continua, yo no soy de las que deja para el final del periodo la evaluación, sino que yo voy evaluando continuamente cada uno de los temas y los procesos que se van viendo con ellos”.</p> <p>-“Para mí la educación con calidad es formar personas de bien, llenas de valores, no simplemente que aprenden como ya te dije matemáticas, español, a leer, a escribir, sino que una educación con calidad es una educación que también enseña a formar valores y personas de bien”</p> <p>-“Proyectos se manejan muchos</p>	
--	---	--	--

	<p>importante que cada uno tenga su misión, su visión, no puede ser igual un colegio de la localidad 1 a uno de la localidad 4, 5 u 1, cada uno debe tener sus diferencias porque la sociedad es diferente y lo exige de esa manera, y otra cosa es que cada colegio debería tener como su especialidad, por ejemplo uno que tenga una especialidad en artes, otro en sociales, yo pienso que es muy importante, la homogeneidad en ese sentido me parece que no debería existir”.</p> <p>-“Si claro, en las instituciones actuales la administración influye mucho en la pedagogía y yo pienso que ha sido muy bueno. Por ejemplo, el tipo de evaluación que se hacen continuas, el seguimiento que se hace. Ahora funcionan como un banco donde por ejemplo hay un coordinador, un administrador y uno acuerda hechos y los pone en práctica, pero si claro se han tomado ideas de otras instituciones y ha servido para que se organice un poco</p>	<p>proyectos, de derechos, de deberes, de convivencia, en esta institución si se han manejado muchos proyectos los cuales se enfocan en dar esa calidad de educación que la institución quiere”</p> <p>Mario Ramírez Casasbuenas.</p> <p>-“Yo creo que si, porque me parece que antes uno lo hacía más por vocación, ahora es más como por necesidad, la gente ya no se prepara tanto para el trabajo con los niños, sino que se trabaja como en cualquier otra empresa, entonces pienso que si ha cambiado”.</p> <p>-“La evaluación es un proceso, es un seguimiento que se hace cotidianamente, día a día y actividad por actividad”.</p> <p>-“Una educación con calidad es una educación que brinda formación integral y que cuenta con todos los apoyos para que el individuo se sienta bien y logre unos aprendizajes muy significativos”</p> <p>-“Como le decía el trabajo de enseñanza para la comprensión y cuenta con una serie de proyectos que se enlazan para que haya calidad, hay proyectos de comunicación, proyectos ambientales, proyectos de civismo que todos llevan a que la educación sea lo más integral posible”.</p>	
--	--	---	--

	<p>más”.</p> <p>Diana Bernal</p> <p>-“La verdad lo consideraría más porque les toca, no porque quieran sino porque les toca, aunque hay muchos estudiantes que si quieren la institución y así vivan bien lejos hacen lo posible por venir hasta acá, pero la mayoría de estudiantes si es porque les queda más cerca, porque es en el colegio que les dieron el cupo”.</p> <p>-“Si muchísimas, tal vez por la localidad, la ubicación, por lo pequeña que es esta institución me parece mucho mejor, diría que excelente frente a las demás. Esta es una sede pequeña en donde los estudiantes se acoplan en el ámbito en el que están, entonces pues me parece que si es diferente porque hay mas tranquilidad, esta sede me decían cuando llegue acá que esta sede es mas tranquila comparada con otras, porque en las sedes grande o de pronto en otras ubicaciones son mas complicados los estudiantes, entonces por la limitante de espacio y cupo para</p>		
--	--	--	--

	<p>los estudiantes la estadía acá es muy tranquila”.</p> <p>Mario Ramírez</p> <p>-“Yo llevo dos años y medio en esta institución y si me admiró bastante que llegan niños de zonas muy lejanas, por ejemplo vienen niños de suba que los traen en rutas, hay niños que los traen de barrios del sur y llegan acá que porque dicen que les gusta mucho el colegio, que por lo pequeñito y que por la localización y les gusta mucho el trato que se les da en el colegio”.</p> <p>-“Claro es muy importante que cada colegio tenga su especialidad o su diferencia con los demás porque cada comunidad es diferente y cada grupo de niños necesita algo y entonces debe escoger el colegio que se ajuste a sus necesidades”</p> <p>-“En este tenemos la enseñanza para la comprensión, es el énfasis del colegio y entonces tenemos una educación más dirigida a la parte comunicativa, se</p>		
--	--	--	--

	trabajaba bastante la parte de la comprensión lectora y ese es el centro de todas las áreas”.		
Estudiantes	<p>Con las observaciones y las conversaciones que se tuvo con los estudiantes se pudo concluir que la mayoría de los niños van al colegio a pasar el tiempo y no tienen claro el sentido de estar allí. En algunos casos puede entenderse como una guardería y no como un lugar para aprender y desarrollarse.</p> <p>Este colegio se diferencia de los otros porque es más tranquilo y menos violento.</p>	<p>Cómo es la forma de evaluación del colegio? “Son sólo evaluaciones”</p> <p>Con las actividades y los diarios de campo, se vio que los niños son creativos cuando la metodología de estudio es diferente, cuando se les permite expresarse sin limitaciones. Sin embargo, al principio se notó alguna resistencia por parte de ellos, porque pensaban que con esas actividades iban a ser evaluados y se preocupaban más por hacerlo rápido, lo que hacía que se copiaran de sus compañeros y no desarrollaran sus propias habilidades. Para lograr lo contrario es importante animarlos y reconocer el esfuerzo.</p>	<p>No existe un sentido de pertenencia por parte de los estudiantes.</p> <p>Los alumnos piensan que este colegio es mejor que otros en los que han estado, ya que se ve menos violencia.</p> <p>La mayoría de los estudiantes afirma que sus padres los matriculan en este colegio por el trato que se les da, porque es un poco más personalizado y porque las instalaciones son pequeñas.</p> <p>Les gustaría que impulsaran más las actividades extracurriculares.</p> <p>Para lograr motivación de parte de los niños es importante animarlos y reconocer sus esfuerzos.</p> <p>El trabajo en equipo es un</p>

			tema en el que se debe trabajar, ya que con las actividades realizadas se vio que les cuesta mucho conciliar ideas.
Conclusiones	<p>Diferenciación del colegio. Trato más humano y cercano con el estudiante.</p> <p>Los espacios y la tecnología que tenga un colegio son igual de relevantes que la calidad a la hora de que un padre de familia matricule a su hijo.</p> <p>Según los entrevistados es importante que los colegios se diferencien, que tengan una especialidad en alguna tema.</p> <p>Las opiniones de sobre por qué los estudiantes se matriculan en la institución están divididas. Por un lado algunos afirman que vienen porque a los padres les gusta las instalaciones, los profesores, el trato, el método de enseñanza; y otros afirman todo lo contrario y que lo hacen más porque es donde les han</p>	<p>Según los profesores y la coordinadora las evaluaciones son continuas e integrales. Sin embargo, los niños afirman que el único método para evaluarlos se basa en exámenes.</p> <p>Los profesores de la institución reciben capacitaciones constantes, con el fin de incrementar la calidad de la educación.</p> <p>La educación con calidad tiene que ver tanto con recursos económicos, recursos materiales, métodos de enseñanza como con el aprendizaje de valores y la formación de personas de bien.</p>	

Análisis de resultados de las herramientas de recolección de datos.

La matriz de triangulación permitió darle una mirada más amplia a las percepciones de los miembros de la organización con respecto a temas particulares basados en las dos variables que se mencionaron anteriormente, diferenciación y calidad. Por cada variable se sacaron conclusiones contrastándolas con las diferentes voces de la organización, o resaltando los puntos más significativos de cada uno de las personas entrevistadas, es decir, el análisis de todas las respuestas con respecto a la variable (columna de variables), así por diferenciación, es posible afirmar que:

- Según los padres de familia, estudiantes y docentes, lo que diferencia al Colegio General Santander Sede B es el trato más humano y cercano que se le da al alumno.
- Los espacios y la tecnología que tenga un colegio son igual de relevantes que la calidad, a la hora de que un padre de familia matricule a su hijo.
- Según los entrevistados es importante que los colegios se diferencien, que tengan una especialidad en alguna tema, ya que las necesidades de las comunidades son diferentes en cada lugar.
- Las opiniones de sobre por qué los estudiantes se matriculan en la institución están divididas. Por un lado algunos afirman que vienen porque a los padres les gusta las instalaciones, los profesores, el trato, el método de enseñanza; y otros afirman todo lo contrario y que lo hacen más porque es donde les han asignado el cupo.

De igual forma, se analizaron puntos clave de la calidad, según los diferentes públicos. Estos son:

- Según los profesores y la coordinadora las evaluaciones son continuas e integrales. Sin embargo, los niños afirman que el único método para evaluarlos se basa en exámenes. Esto se debe a que los niños únicamente perciben las calificaciones como método de evaluación, factor que influye de sobre manera en la motivación del

estudiante frente a las clases, ya que si un niño falla en una evaluación generalmente es reprendido por sus padres o tiene un llamado de atención por parte de los profesores, haciendo que baje el interés. Por esta razón es importante que se hagan más visibles los otros medios de evaluación y se le reconozca el progreso al alumno.

- Los profesores de la institución reciben capacitaciones y se mantienen informados constantemente de las últimas tendencias de enseñanza, con el fin de incrementar la calidad de la educación.
- La educación con calidad tiene que ver tanto con recursos económicos, recursos materiales, métodos de enseñanza como con el aprendizaje de valores y la formación de personas de bien.

En cuanto al análisis de las respuestas de cada persona entrevistada, las conclusiones y su respectivo análisis se encuentran contenidas en la última columna y para sacarlas se hace una lectura horizontal.

- Es así como según Gloria Buitrago, coordinadora Sede B, General Santander es un colegio con un enfoque humanístico, preocupado por las necesidades de la comunidad y del país, y su principal objetivo es el desarrollo de personas de bien. En este punto, Gloria mostró cierta incomodidad con los modelos de gestión administrativas para la educación y cierto recelo con el proyecto, argumentando que las visiones organizacionales y publicitarias lo que hacían era tomar una visión demasiado empresarial de la institución, dejando por fuera el enfoque humanístico y social de las instituciones educativas, donde según ella, estos modelos pretendían optimizar procesos y mecanizarlos, sin tener en cuenta sus cualidades humanas de sus integrantes.
- Sin embargo, afirma que la economía si es un factor fundamental en la realidad del colegio y sin duda se encuentra sujeta a este. El colegio no es un ente aislado de la realidad social y en la actualidad una de las realidades más fuertes e influyentes en las otras es el capitalismo y el consumismo.
- La estrategia del colegio se revisa cada año para entender las preocupaciones y

necesidades de los estudiantes. Este es un factor fundamental para conseguir el objetivo de este proyecto, ya que con ese análisis, cada año se puede (re)focalizar, para identificar problemas o fortalezas, realizar los respectivos cambios y satisfacer las necesidades de la institución y de sus miembros. Esto garantizará la vigencia del proyecto durante los años.

De las entrevistas a los docentes se puede concluir que:

- Es importante que cada colegio tenga un proyecto de enseñanza diferente, pues las necesidades de cada localidad son diferentes.
- La evaluación en el colegio es constante e integral.
- Los padres de familia no se comprometen con las actividades de los niños en el colegio y muestran poco interés por ellos. Muchas veces los matriculan en el colegio porque no tienen con quien dejarlos.
- Los docentes para mantener el nivel de calidad en el colegio tienen capacitaciones, se mantienen informados de los métodos de enseñanza y realizan proyectos escolares.

Las conclusiones que se sacaron de los estudiantes están basadas principalmente en observaciones y diarios de campo, ya que las entrevistas no nos arrojaron mayores datos que pudieran ser analizados, de todas formas se hizo uso de esta información.

- No existe un sentido de pertenencia por parte de los estudiantes.
- Los alumnos piensan que este colegio es mejor que otros en los que han estado, ya que se ve menos violencia.
- La mayoría de los estudiantes afirma que sus padres los matriculan en este colegio por el trato que se les da, porque es un poco más personalizado y porque las instalaciones son pequeñas.
- Les gustaría que impulsaran más las actividades extracurriculares.

- Para lograr motivación de parte de los niños es importante animarlos y reconocer sus esfuerzos.
- El trabajo en equipo es un tema en el que se debe trabajar, ya que con las actividades realizadas se vio que les cuesta mucho conciliar ideas.

Identificación y definición de problemas

A continuación se realizará la definición y descripción de los problemas, para obtener una visión más amplia de la problemática que se presenta en el Colegio General Santander Sede B. Estos problemas los sacamos en base a la recolección de datos que se hizo durante un año y medio en el colegio y son la conclusión de los datos contenidos en la matriz de triangulación.

P1. No hay Posicionamiento claro en el colegio. Los alumnos, los padres de familia y algunos docentes no conocen los elementos diferenciadores del colegio contenidos en el PEI, porque no son comunicados efectivamente.

P2. No hay sentido de pertenencia de los alumnos.

P3. La **violencia** en los niños es una acción común, que genera grandes conflictos entre ellos y un ambiente que dificulta su desarrollo.

P4. Poca participación de los padres de familia hacia el colegio. Según los docentes de la institución y las observaciones realizadas en los diarios de campo, los padres de familia tienen poca ingerencia en las actividades del colegio y en el seguimiento de la formación de sus hijos.

P5. No hay motivación de parte de los niños para realizar las actividades académicas. Este fue un problema que se notó cuando se realizaban actividades de creatividad y simplemente hacían las cosas por hacerlas o porque tenían miedo de se reflejaran en sus notas. Es importante anotar en este punto, que luego de alentarles y abrirles la mente a diferentes posibilidades, trasladándolos a contextos y situaciones diferentes a las convencionales, los niños respondieron de manera muy productiva.

P6. Clases con la misma dinámica lo que hace que los niños tengan un pensamiento

lineal. Cuando se les pedía a los niños realizar actividades relativas a la creatividad, se bloqueaban, hacían lo básico o simplemente recurrían a hacer lo mismo que sus compañeros para terminar rápido.

Después de haber identificado y definido los problemas, es necesario entender cuál es el que tiene mayor incidencia. Esto permitirá que los otros problemas sean solucionados, puesto que son secundarios y dependientes del problema central de investigación. Todo esto se hace posible con la aplicación de una herramienta de priorización llamada Matriz de Vester. Esta es una herramienta de priorización, que mediante una confrontación de cada uno de los problemas sobre causa y efecto, tienen una ponderación de 0 a 3, donde 0 es nula causalidad, 1 es baja causalidad, 2 es media causalidad y 3 es alta causalidad.

Una vez ponderados los resultados individuales mediante una fórmula matemática que consiste en sumar el mayor valor de cada eje más el menor valor de cada eje dividido entre dos, queda como resultado el punto medio de X y el punto medio de Y para construir el plano cartesiano que facilitará la ubicación de cada problema en los diferentes cuadrantes.

Estos valores se proyectan en un plano cartesiano con cuatro cuadrantes que son: **Poder**, en este espacio se ubican aquellos problemas que presentan una alta causalidad y por ende son dinámicos dentro de la estructura organizacional, de tal manera que se caracterizan por su movilidad y potencia, pues al influir sobre ellos se podrán resolver problemas que aparezcan en otros cuadrantes. **Conflicto**, En este espacio se ubican aquellos problemas que presentan una relación directa con las causas y que dependen de los que se ubican en el cuadrante de poder. **Inercia**, en este espacio se ubican aquellos problemas que no tienen ninguna importancia significativa y contemplan una nula influencia sobre los cambios organizacionales. Y finalmente el cuadrante de **indiferencia** en el que se ubican los problemas que no ejercen ninguna influencia de causalidad y que se consideran de baja movilidad para la generación de alternativas de solución en la organización.

Priorización de problemas

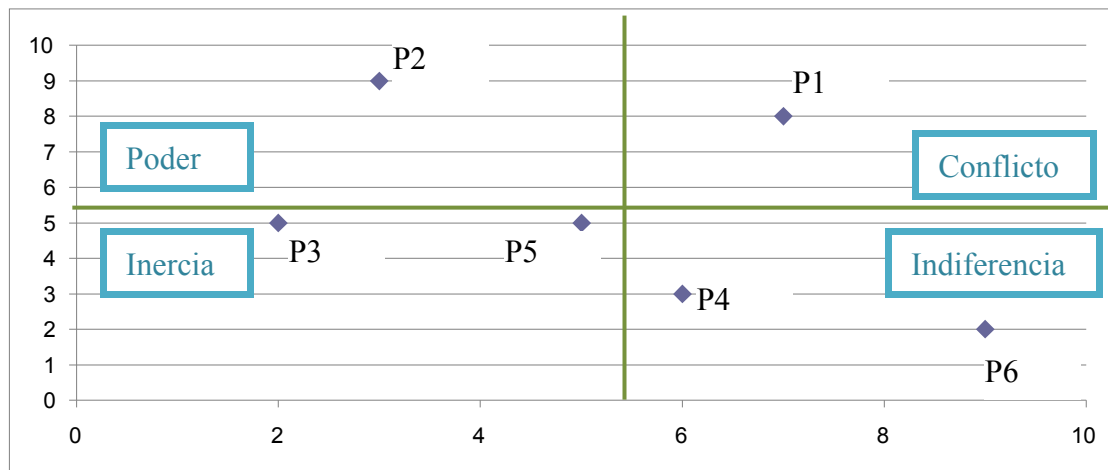
En esta etapa se elabora una Matriz de *Vester* para valorar los problemas definidos y esquematizarlos en un plano cartesiano y así conocer cuál de ellos es el que genera mayor motricidad dentro de la organización. Esta etapa permitirá determinar y delimitar el problema central de la

CONSECUENCIAS								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL X
C A U S A S	P1	X	1	0	3	1	2	7
	P2	2	X	0	0	1	0	3
	P3	0	2	X	0	0	0	2
	P4	1	2	3	X	0	0	6
	P5	2	2	1	0	X	0	5
	P6	3	2	1	0	3	X	9
	TOTAL Y	8	9	5	3	5	2	X
		para x = $9+2=11 / 2= 5.5$						
		para y = $9+2=11 / 2= 5.5$						

investigación.

Plano Cartesiano

El plano cartesiano permite ubicar de manera gráfica los problemas, dependiendo su valor, los cuales determinan la motricidad de cada uno de ellos.



Como resultado de la aplicación de la Matriz de Vester se encontró que el problema prioritario, es la no existencia un sentido de pertenencia. Lo que quiere decir que por esto es que no se puede ver un posicionamiento en el colegio. Para resolver este problema es necesario hallar un posicionamiento que se hace por medio de una estrategia de comunicación.

Después de investigar diferentes definiciones de posicionamiento en base a diferentes autores, la frase que define mejor el concepto es “hay que

buscar solución del problema dentro de la mente del cliente en perspectiva”¹⁵ indica que para estar dentro de la mente del consumidor es necesario dirigirse a ellos de manera sencilla. Teniendo un diferencial con la competencia y destacando los atributos o características especiales que se tenga.

Por lo tanto, y gracias a la información resultante de las entrevistas, se definió que el diferencial que se comunicará mediante esta estrategia, que el colegio tiene establecida en su PEI es el foco ambiental y la enseñanza para la comprensión, esta última hace referencia a la parte comunicativa y la educación gira en torno a este tema. En publicidad, el diferencial, es una característica o beneficio de una organización o una marca que los competidores perciben deseable y distinta de la competencia.

El desarrollo de una estrategia de posicionamiento en el Colegio General Santander sede B se hace importante ya que los docentes afirmaron que era muy importante que una institución educativa se diferenciara de otra, ya que las necesidades de una comunidad y sus habitantes eran diferentes a la de otra, de igual forma, se convierte en una herramienta para generar sentido de pertenencia y fidelizar a los estudiantes y a sus padres, con esto se abarcan dos temas de naturaleza diferente, primero se realiza el propósito final de la publicidad que es la recompra, en este caso diríamos la permanencia en la institución y la renovación de matrícula. Y por otro lado, apunta y apoya los objetivos pedagógicos y de las estrategias que se desarrollan desde la SED y la Alcandía Mayor de Bogotá, la disminución de la deserción y el ausentismo escolar, mediante una educación con calidad.

Objetivo general de la estrategia:

Diseñar una estrategia de posicionamiento, mediante la comunicación coherente del diferencial y acercamiento a los padres y alumnos con el fin

¹⁵ Al Ries, Jack Trout, Posicionamiento, pág. 5

de fortalecer el sentido de pertenencia.

Resultados

1. Insertar el diferencial en todas las comunicaciones para que sea transmitido de una forma efectiva y coherente a toda la institución.
2. Realizar un programa de fidelización y acercamiento a los diferentes públicos de la organización haciendo especial énfasis en los padres de familia y estudiantes (clientes actuales y potenciales)

Acciones

- 1.1 Crear y un lenguaje común sobre los términos ambientales que se van a transmitir tanto dentro como fuera de la organización, para que los mensajes emitidos sean coherentes y comuniquen lo mismo.
- 1.2 Alinear los reconocimientos con el diferencial. Esto quiere decir, que además de hacer reconocimientos por el desempeño académico, se tenga en cuenta el cuidado ambiental, la correcta utilización de los recursos naturales y medios de comunicación, entre otros.
- 1.3 En el momento de la matrícula explicarle a los padres el enfoque del colegio y la diferencia que tiene con otros. Mediante un volante sencillo y corto con un mensaje emocional. Lo importante es que los recursos que se utilicen para esta acción sean reciclados, para que sea más coherente con la propuesta.
- 1.4 Realizar jornadas ambientales y comunicacionales que involucren a toda la comunidad educativa y a la comunidad externa. Esto permitirá que el diferencial, sea conocido a nivel externo y pueda posicionarse en clientes potenciales.

2.1 Comunicar de una manera llamativa los reconocimientos, darles la importancia que se merecen e integrar a los diferentes públicos de la organización en este programa de estímulos. De esta manera, se crearía la cultura de la mejora continua de parte de todos los integrantes de la institución, desde el estudiante, pasando por los docentes, hasta los padres de familia, y de igual forma una cultura de felicitación constante. Es importante que los reconocimientos sean simbólicos, ya que no se cuenta con presupuesto elevado para dicha acción. La idea en este punto, es atacar la parte emocional de las personas, ya que esto genera un vínculo importante y mayor recordación. Un ejemplo de esto sería el reconocimiento por el progreso en un cuadro de puntos. En un tablero se escriben los nombres de los estudiantes y al frente hay un espacio para poner los puntos o estrellas por el progreso que tenga cada niño.

2.2 Aprovechar en mayor medida, los medios de comunicación que se tienen en la institución para permitirles mayor participación a los diferentes públicos de la organización, que se conviertan en un espacio de participación y donde se publiquen los reconocimientos y las felicitaciones a los miembros destacados.

2.3 Personalizar todos los comunicados que se emitan desde el colegio hacia sus miembros, para que las personas que los reciban se sientan plenamente identificados y parte de un grupo.

2.4 Desarrollar programas de buen trato. Esto permitirá que los niños se sientan más a gusto con el colegio y sus compañeros

CONCLUSIONES

La comunicación es un intercambio de mensajes entre personas y como tal permite que sus diferentes campos solucionen problemas de tipo social. Es por esta razón que, aunque la comunicación organizacional y la publicidad tienen un tinte empresarial, siguen siendo formas de comunicación válidas para la resolución de conflictos entre seres humanos.

Según Gloria Buitrago, coordinadora Sede B, General Santander es un colegio con un enfoque humanístico, preocupado por las necesidades de la comunidad y del país, y su principal objetivo es el desarrollo de personas de bien. En este punto, Gloria mostró cierta incomodidad con los modelos de gestión administrativas para la educación y cierto recelo con el proyecto, argumentando que las visiones organizacionales y publicitarias lo que hacían era tomar una visión demasiado empresarial de la institución, dejando por fuera el enfoque humanístico y social de las instituciones educativas, donde según ella, estos modelos pretendían optimizar procesos y mecanizarlos, sin tener en cuenta sus cualidades humanas de sus integrantes.

Aunque las instituciones educativas del sector público tienen un claro tinte humanístico, es importante que se realicen estrategias de posicionamiento, en donde se comunique claramente el diferencial, para así poder satisfacer las necesidades de la comunidad y desarrollar personas de bien con un fuerte compromiso social para el país. Estos conceptos, aunque, con gran influencia administrativa, en ningún momento van en contra de los conceptos humanísticos y ayudan a realizar una labor más ordenada y efectiva, para la satisfacción de necesidades de los estudiantes y sus familias.

Para los padres de familia en la actualidad, los espacios y la tecnología que tenga un colegio son igual de relevantes que la calidad, a la hora de escoger un colegio para su hijo. Este elemento se convierte en un factor alarmante para colegios con instalaciones antiguas, poco espacio y tecnología obsoleta. Por tal razón es importante realizar otro tipo de actividades que llamen la atención de los padres y estudiantes para garantizar las matriculas. Esto tiene que ver también con el concepto de calidad, en el que todas las voces contenidas en este proyecto coinciden, afirmando que la calidad es un concepto que abarca muchas cualidades, desde los conocimientos impartidos y la preparación al estudiante, reflejados en las evaluaciones y pruebas de estado, hasta las instalaciones, tecnología y trato al estudiante.

Según los profesores y la coordinadora de General Santander sede B, las evaluaciones son continuas e integrales. Sin embargo, los niños afirman que el único método para evaluarlos se basa en exámenes. Esto se debe a que los niños únicamente perciben las calificaciones como método de evaluación, factor que influye de sobre manera en la motivación del estudiante frente a las clases, ya que si un niño falla en una evaluación generalmente es reprendido por sus padres o tiene un llamado de atención por parte de los profesores, haciendo que baje el interés. Por esta razón es importante que se hagan más visibles los otros medios de evaluación y se le reconozca el progreso al alumno.

Con este tipo de estrategias se puede ayudar a la reducción la deserción, el ausentismo y en cierta medida al incremento de la calidad en cada institución. Ya que la competencia lo que crea es una actitud de mejoramiento continuo para sobresalir en el mercado. Este proceso se convierte en una espiral de crecimiento, que permite mejorar los errores para atraer más estudiantes, ganar reconocimiento y obtener calidad.

Este trabajo se realizó mediante la combinación de una metodología empírica e investigativa documental, en la que se pretendía desarrollar un diagnóstico que brindara las bases para la creación de la estrategia. De esta manera el diagnóstico permitió dilucidar el problema y sus causas para que posteriormente, mediante el análisis de los resultados y la consulta bibliográfica, se desarrollará la propuesta estratégica.

Para la realización y la finalización del la estrategia se realizaron, entrevistas y encuestas tanto a los estudiantes como al personal docente de la institución, de igual forma trabajos la observación y diarios de campo, en los que afirmaban la importancia de que una institución se diferenciara de otra, ya que las necesidades entre una comunidad y otra cambian, así como también ayudaron a visualizar los problemas de la institución y las preocupaciones de sus miembros.

Para realizar este tipo de trabajos, es importante que se conozca a fondo la cultura, la dinámica, el entorno, las prácticas y las personas de la institución, así como debe realizarse una observación cuidadosa de las actividades y actitudes de sus miembros. Esto se debe a que las prácticas empresariales y las académicas, tienen algunas diferencias y en un momento pueden llegar a ser confusas, porque un concepto puede aplicar para uno o más análisis, como en el caso de los estudiantes, que son los clientes pero al mismo tiempo intervienen en la actuación del colegio.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- CASTRO V, Jorge Orlando. El proyecto Bogotá, apuntes sobre la extensión de la tecnología educativa y el modelo curricular en el Distrito. Historia de la educación en Bogotá.
- CARDERNAS GIRALDO, Martha. El Movimiento Pedagógico 1982-1998. Historia de la educación en Bogotá.
- DRUMMON, Helga. Qué es hoy la Calidad Total , el movimiento de la calidad. 1995. Editorial Deusto. Bilbao.
- GONZÁLES GUTIÉRREZ, C. *Et al.* (2005). *Políticas y gestión educativa en Colombia y desde Colombia (1991- 2004)*, Bogotá, Editorial Pontificia Universidad Javeriana facultad de Educación.
- GRUPO SANTILLANA. Curso de formación para el desempeño de la educación directiva. Bogotá Colombia.
- HELG, Aline. La educación en Colombia 1918- 1957, una historia social, económica y política. Fondo Editorial CEREC. 1984. Bogotá, Colombia.

- HERRERA C, Martha Cecilia. Modernización y reforma educativa. Historia de la educación en Bogotá
- Historia de la educación en Bogotá, Serie de investigaciones. Panamericana formas e impresos. Tomo II. 2002. Bogotá, Colombia.
- PARRA SANDOVAL, Rodrigo. Escuela y modernidad en Colombia. La escuela Urbana. Tomo III Impreso en Colombia, Primera Edición 1996
- PARRA SANDOVAL, Rodrigo. Escuela y modernidad en Colombia. Alumnos y Maestros. Tomo I. Impreso en Colombia, Primera Edición 1996
- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. La problemática de la evaluación escolar en Colombia. Noviembre de 1987. Bogotá, Colombia
- ZULUAGA, O.L. (2002). *Historia de la educación en Bogotá, tomo I*. Bogotá. Panamericana forma e impresos.
- MUNERA, José Luis. Estrategia de marketing de la teoría de la práctica
- RIES, AL. Posicionamiento de la batalla por su mente.

INTERNET

- Calidad de la educación. Secretaria de Educación de Bogotá. Consultado el: 17 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.sedbogota.edu.co/secretaria/export/SED/seducativo/calbogota/index.html>
- FECODE, Federación Colombiana de Educadores. Movimiento Pedagógico. [en línea] Consultado: el 10 de septiembre de 2008. Disponible en: http://fecode.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=15
- “Francisco de Paula Santander” (2008) [en línea], disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Francisco_de_Paula_Santander#Educaci.C3.B3n_P.C3.BAblica, recuperado septiembre 11 de 2008.
- PABÓN PATIÑO, Morelia. La escuela activa como antecedente de la educación ambiental. [en línea] disponible en: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev27/pabon.htm>

TRABAJO DE GRADO

- Haya Navia, M. Comunicación formativa, trabajo de grado. Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana.

MATERIAL COMUNICATIVO DEL COLEGIO

- Manual de Convivencia año 2008.
- SECRETARIA DE LA EDUCACIÓN
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ANEXOS

Diarios de Campo

El objetivo de la primera visita al Colegio General Santander era hacer una introducción a los niños sobre nuestro proyecto además de conocerlos y saber sus inquietudes y el nivel de comunicación que había entre ellos. Para esto planeamos actividades que nos dieran indicios de cómo eran los niños, por eso les pedimos que dibujaran algo que los identificara. A los niños de segundo, les pedimos que pensarán e un animal, un color y una cosa y que después de esto crearan una historia con estos tres elementos y que además dibujaran la portada del cuento, le pusieran título y el autor. Al terminar las tres actividades nos dimos cuenta que los niños piensan todas las actividades con un fin escolar y que además tienen un pensamiento muy cuadriculado, todos dibujan lo mismo, usan los mismos animales y los mismos colores. Pensamos que esto tiene mucho que ver con la forma como se les indica a los niños las actividades, haciéndolos pensar que sólo existe una forma correcta de hacer las cosas y que no deben salirse de los parámetros preestablecidos. Por esta razón en nuestra siguiente sesión pensamos que debíamos hacerles ver otras formas de

hacer las cosas.

Para esta visita la actividad que planeamos consistía en que en grupos crearan un animal con recortes de revista. Les pedimos que fuera un animal que no existiera y que podía tener lo que ellos quisieran. Nos dimos cuenta que muchos quedaron desconcertados porque no entendían que realizar, ya que siempre les habían dado una reglas o les habían dicho exactamente qué **debían** hacer. Sin embargo, luego de varias explicaciones y supervisión en cada mesa los niños lograron hacer el trabajo muy bien, tanto que uno de los grupos se salio de todos los esquemas e hizo un animal en alto relieve. Gracias a esta actividad nos dimos cuenta que si es posible sacar a los niños de esa forma de pensar y que no hay nadie mas creativo que ellos, simplemente hay que darles algunas indicaciones sobre lo que tienen que hacer sin restringirle los resultados, animándolos a que cada cosa que construyan es valida y que poco a poco pueden hacerlo mejor. Nos dimos cuenta que es importante no juzgar los resultados como algo que esta mal hecho sino que se debe decirles que existen formas de mejorarlo, pero que siempre va a estar bien.

En una de las primeras sesiones y en charlas con los niños les preguntamos qué esperaban de nosotros y qué les gustaría hacer y aprender, muchos nos respondieron que querían bailar, jugar con plastilina, cantar y hablar con nosotras. Por eso pensamos que una buena forma de juntar las actividades planeadas y lo que los niños querían hacer era premiarlos con juegos y bailes por su labor realizada y así obtendríamos un mejor trabajo de parte de ellos y estarían más motivados con nuestras visitas. Por esta razón en la siguiente actividad les propusimos que debían ponerle nombre a los animales que habían hecho la clase pasada, deberían imaginarse donde vivían y que comían, y que si hacían eso juiciosos y terminaban rápido iban a jugar con nosotros. Los niños de primero no cumplieron la promesa entonces no pudieron jugar, en cambio los niños de segundo trabajaron muy motivados y cada miembro del grupo daba ideas para terminar a tiempo y poder jugar. Jugamos a las “sillas bailarinas” y al niño que ganó le dimos un premio.

Como esta técnica nos funcionó muy bien pensamos en seguir implementándola. Así fue como decidimos que con los niños y sobre todo con los de preescolar debíamos realizar actividades lúdicas para evitar que los niños se cansaran de estas, que nos vieran de otra forma y que tuvieran un otro ángulo para hacer las cosas, ya que uno de nuestros objetivos en este proyecto es cambiar los esquemas educativos y los espacios escolares, quisimos que en esta oportunidad los niños trabajaran afuera, mediante actividades que aunque aparentemente juegos, les sirven como mediador a la hora de conflictos, retención, ayuda al incremento del lenguaje entre otras cosas. En primero, les explicamos qué es publicidad, en qué consiste y como se hace un aviso publicitario. Pedimos que se inventaran un aviso a partir de una imagen, con una marca y un *copy*. Muchos identificaron marcas, pero para ellos fue difícil juntar los tres elementos de un aviso y mezclarlos con coherencia.

Para los niños de segundo preparamos una actividad en la que ellos debían poner los números del 1 al 6 y al frente debían poner otros en desorden. En unas cartulinas dibujamos partes de monstruos (ojos, boca, nariz, patas) y dependiendo del número que pusieran debían dibujar la parte del cuerpo. Así a cada alumno le quedaba un dibujo diferente y le daba un toque de sorpresa a la actividad.

En todas las actividades hemos tenido en cuenta el trabajo en grupo. Nos parece muy importante la mediación a la hora de dar ideas y la participación de todos en la creación de un proyecto. Como cualquier niño existen conflictos pero han sido muy receptivos con esta idea y muchos de los niños que no trabajaban antes en las actividades ahora lo hacen. Es un área en la que queremos seguir trabajando para que el final los niños sean capaces de trabajar en grupo y adaptarse a cualquier persona sin ningún tipo de conflicto.

Otro de nuestros objetivos y en el que seguimos trabajando es en la forma en como les hablamos, pues como se mencionó anteriormente pretendemos que cambien la forma en la que nos ven, que sientan que somos personas que los ayudamos en ciertas actividades y que además tengan un espacio de dialogo totalmente diferente a lo que están acostumbrados en el espacio escolar. Es difícil porque ellos están habituados a

las reprimendas cuando no desempeñan correctamente las actividades. Es así como cuando se les habla de otra forma no hacen caso y cada uno hace lo que quiere. Por esto queremos seguir trabajando en esto para lograr cambiar el esquema de dialogo y al mismo tiempo podamos captar su atención.

Después de haber asistido al colegio y estar compartiendo con los niños nos dimos cuenta que para el próximo semestre planeamos un cronograma en donde por mes o algunas semanas se hagan actividades relacionadas con un mismo tema. Con los niños de segundo de primaria, pudimos notar que se pueden realizar actividades mucho más relacionadas con la creatividad en la publicidad, por eso planeamos realizar alguna actividad relacionada con la publicidad pero que dure mas o menos un mes, para así poder analizar el resultado. Los niños de primero todavía no poseen mucho conocimiento respecto a marcas y en general a lo que se refiere a la publicidad, por esta razón pensamos que lo mejor para ellos son actividades lúdicas relacionadas con la imaginación y el “re-conocimiento” de la ciudad. Finalmente por el análisis y los resultados que hemos obtenido con las actividades nos dimos cuenta que la disposición, la atención y la retención de conceptos de los niños de transición es mucho más efectivo con juegos que tienen un fondo pedagógico, es de esta forma como queremos introducirlos al concepto de la creatividad y la sana convivencia con los compañeros.

Entrevistas

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Entrevista A Docentes Del Colegio General Santander Sede B

Entrevista N° 1

Nombre: Dora Isabel Camacho

Fecha: 10 de diciembre de 2008

Grado: 2º mañana

1. Cuénteme un poco de su trayectoria como docente, ¿cómo decidió ser profesor? ¿Cómo llegó a esta institución?

-“Bueno yo decidí ser docente desde mi adolescencia o de pronto desde muy niña me gustó enseñar, además en mi familia varios profesores, mi abuela fue profesora y seguramente eso influyó, de todas formas desde muy niña siempre quise entrar a la Normal, llevo 24 años como docente, 20 en el distrito, y a esta institución llegué porque vivo acá cerquita, pedí traslado y me trasladaron”.

2. ¿Y estudió algo para llegar a ser docente?

-“Si en la Normal uno sale con el bachillerato pedagógico y pues entré al distrito e hice una carrera profesional, estudié Licenciatura de Educación Preescolar y una especialización en educación ambiental”.

3. ¿Ustedes cómo deciden trabajar en un curso y no en otro?

-“Por lo general en el distrito a uno lo dejan escoger que curso quiere ya sea por especialidad o por el gusto a trabajar con niños grandes o

pequeños, a mi siempre me ha gustado trabajar con niños pequeños, de primero, segundo y tercero, aunque soy licenciada de preescolar como no fui nombrada para preescolar entonces tuve sólo la oportunidad de trabajar con niños de preescolar uno o dos años y después a uno lo pasan a primaria o al área donde fue nombrado, pero ahora estoy tratando de trabajar con niños grande porque tuve problemas de voz y con los niños pequeños hay que hablar mucho, y si en general hay libertad para escoger el curso”.

4. ¿Para usted qué significa ser docente en la actualidad?

-“Ahorita la verdad es que es bastante complicado, las familias en los colegios distritales no se comprometen con la educación de sus hijos, los niños permanecen muy solos, los papás no participan, ni se enteran de lo que uno hace en el colegio con ellos. Los niños ahora andan muy a la defensiva, son un poco irrespetuosos, si es muy complicado, a comparación de cuando yo empecé a trabajar, se nota muchísimo la diferencia en la actitud de los niños sobre todo”.

5. En la institución o específicamente usted ¿cómo lleva a cabo la evaluación?

-“La evaluación ahora es continua, uno ahora evalúa todo, todos los días se evalúa, no es acumulativa, el niño que ayer no sabía una cosa si hoy se le hace una prueba, una guía y supera esos logros pues cambian sus notas y cambian las observaciones que uno tiene de él, pero si es continua los niños tienen auto evaluaciones, evalúan los otros niños, yo por lo menos soy muy abierta a la evaluación, respeto mucho la individualidad de los niños, en sus talentos, aunque a veces es contradictorio que uno tiene que escribir logros y evaluar es eso, por ejemplo en matemáticas sabe sumar y restar o cosas así, hasta a veces soy muy permisiva, no sé si esa es la palabra, pero así respetar mucho las capacidades y las individualidades definitivamente no todos son buenos para todo y todos son buenos para algo”.

6. ¿Por qué considera que los niños vienen a esta institución y no a otra? ¿Cree que esta institución tiene algo de diferente a las otras?

-“Yo pienso que en este caso es por muchos motivos, por una cercanía de los padres, porque algunos niños tienen hermanos en el colegio en esta o en la otra sede entonces los papás quieren que estén juntos, el colegio tiene un nombre que es respetado acá en la localidad, es una buena institución, muy organizada, los rectores y los coordinadores son muy organizados, pero pienso que muchos padres escogerán por cercanía a sus casas, hay refrigerio gratis como en todas las instituciones, eso llama no crea que no, pero más que todo por cercanía y la institución es buena, mucho padres son exalumnos y quieren también mucho la institución”.

7. ¿En Bogotá, qué características diferencian a las instituciones públicas? ¿Cómo se diferencian unas de otras?

-“Existen muchas características, por ejemplo las plantas físicas, esta es una sede de las más antiguas de Bogotá, entonces yo creo que la planta física, el personal, los niños, su contexto social. En este momento todavía hay diferencia en cuanto a los recursos humanos, los recursos tecnológicos, algunos colegios ya tienen unas salas de informática muy completas, recursos también económicos, yo pienso que muchas cosas diferencian unas instituciones de otras. Esta por ejemplo se diferencia en que es una escuela muy antigua, no tenemos espacios muy completos”

8. ¿Piensa entonces que algunos padres prefieren espacios grandes, salones con tecnología más avanzada, que un colegio que tenga mejor nombre y calidad?

-“No yo pienso que los papás en este caso de este tipo de papas que tenemos acá piensan que es muy importante el nombre que tenga el colegio,

aunque este año se acaban de retirar 6 niños que van para mega colegios, para colegios más grandes, entonces eso ahora si esta influyendo, ha cambiado muchísimo de unos 3 ó 4 años para acá los padres se están dejando llevar por los colegios grandes, porque tienen muchas ventajas allá y los espacios a los papás si les llama mucho la atención”.

9. ¿Piensa que es importante que un colegio se diferencie de otros?

-“Si claro, es muy importante y en eso si creo que es importante que cada uno tenga su misión, su visión, no puede ser igual un colegio de la localidad 1 a uno de la localidad 4, 5 u 1, cada uno debe tener sus diferencias porque la sociedad es diferente y lo exige de esa manera, y otra cosa es que cada colegio debería tener como su especialidad, por ejemplo uno que tenga una especialidad en artes, otro en sociales, yo pienso que es muy importante, la homogeneidad en ese sentido me parece que no debería existir”.

10. Para usted ¿qué es la educación con calidad?

-“La educación con calidad es una educación que abre las puertas para muchas cosas, a tener unos recursos financieros, administrativos, económicos, tecnológicos totalmente avanzados para los niños, que sea participativa a toda la comunidad, que los papás se integren, los niños, que los profesores sean lo más preparados posible que los espacios físicos sean muy buenos”.

11. ¿Qué mecanismos utiliza específicamente esta institución para mejorar o mantener la calidad en la educación?

-“Siempre los profesores estamos pendientes de mejorar, de estar en cursos de actualización, de estar muy pendientes de los últimos avances, ahora la secretaria de educación se interesa mucho por actualizarnos y por mandarnos información de interés para mejorar y nosotros estamos siempre adoptando todo eso que ayude a mejorar la calidad de la enseñanza y en general de la educación”.

12. ¿Cree que la educación y en general la pedagogía se ha dejado influenciar por el mercado y los sistemas administrativos?

-“Si claro, en las instituciones actuales la administración influye mucho en la pedagogía y yo pienso que ha sido muy bueno. Por ejemplo, el tipo de evaluación que se hacen continuas, el seguimiento que se hace. Ahora funcionan como un banco donde por ejemplo hay un coordinador, un administrador y uno acuerda hechos y los pone en práctica, pero si claro se han tomado ideas de otras instituciones y ha servido para que se organice un poco más”.

13. ¿Qué piensa de los modelos de dirección administrativa aplicados a las instituciones públicas?

-“Me parecen muy buenos, hay homogeneidad, ya cada una no hace lo que quiere, en cuanto a organización, en cuanto a cuestiones educativas y pedagógicas si ya hay que mirar los intereses de la comunidad, pero en cuanto a cuestiones administrativas si me parece muy bueno, hay homogeneidad, orden, hay una persona que nos dirige y no como antes que hacíamos lo que queríamos que creíamos que estaba bien, pero ahora si hay como más dirección y existe esa tendencia de actuar bien por los intereses de la institución y de sus miembros y no independientemente”.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Entrevista A Docentes Del Colegio General Santander Sede B

Entrevista N° 2

Nombre: Diana Bernal

Fecha: 10 de diciembre de 2008

Grado: 5° Tarde

1. Cuénteme un poco de su trayectoria como docente, ¿cómo decidió ser profesor? ¿Cómo llegó a esta institución?

-“Pues la verdad mi carrera es como muy corta, yo llevo prácticamente 2 años y medio trabajando con educación, dure un año y medio trabajando con educación privada y llevo medio año trabajando acá en el General Santander. Todo fue como coincidencia pues porque para trabajar con el Distrito es un poco complicado pero pues gracias a Dios pude entrar a trabajar en el Distrito”.

2. ¿Tiene alguna preparación docente?

-“Yo soy licenciada en educación básica, con énfasis en matemáticas, humanidades y lengua castellana. Pues ahora estoy haciendo vueltas para hacer una maestría y profundizar más en el tema de la docencia”.

3. ¿Por qué quería entrar a dar clases en el Distrito?

-“Porque las ventajas que da el distrito son mucho mejores que las que da un colegio privado. Los colegios privados siempre tienden como a aprovecharse de la necesidad de los docentes, mientras que en los colegios públicos si ven que el trabajo que nosotros desarrollamos pues no es nada fácil y tenemos que esforzarnos mucho para eso”.

4. ¿Por qué o cómo deciden ustedes trabajar en un curso y no en otro?

-“Cuando yo ingresé aquí, entre a 5° porque la profesora que manejaba este grado pidió traslado a la jornada de la mañana, entonces el único cupo que quedaba era el del grado 5°, pero pues ya en general nosotros decidimos, a principio de año nos reunimos y nos ponemos de acuerdo a ver que grado quiere manejar cada uno, eso es como de forma conjunta que todos nos ponemos a de acuerdo”.

5. Para usted ¿qué significa se docente en la actualidad?

-“Es un trabajo muy grande, porque para educar no solo necesitamos enseñar matemáticas o español, sino mas en los colegios privados se enseñan valores, más cosas de respeto, de solidaridad de compromiso, ya que los estudiantes de ahora no manejan nada de esas cosas, pues para ellos venir a estudiar es venir a pasar el tiempo, entonces yo me centro más en la enseñanza de valores, si obviamente cosas muy esenciales que utilizan en la vida, pero también manejar valores, la educación para mi es formar personas de bien”.

6. ¿Y cómo le ha ido en esa tarea de enseñar valores en esta institución?

-“Pues es un poco complicado porque los estudiantes llegan con una trayectoria, no digo que de la casa sino de pronto de la sociedad muy terrible y entonces de pronto ellos vienen a hacer cosas que no son apropiadas para un colegio, no son apropiadas para los niveles de educación que ellos tienen, entonces si es un poco complicado, hay dificultad porque hay muchos choques de pronto en lo queremos hacer con algunos de ellos, no con todos, pero si con algunos”

7. ¿Cómo lleva a cabo la evaluación con los niños?

-“Mi evaluación es continua, yo no soy de las que deja para el final del periodo la evaluación, sino que yo voy evaluando continuamente cada uno de los temas y los procesos que se van viendo con ellos”.

8. ¿Por qué considera que los niños vienen a esta institución y no a otra?

-“La verdad lo consideraría mas porque les toca, no porque quieran sino porque les toca, aunque hay muchos estudiantes que si quieren la institución y así vivan bien lejos hacen lo posible por venir hasta acá, pero la mayoría de estudiantes si es porque les queda más cerca, porque es en el colegio que les dieron el cupo”.

9. ¿Cree que esta institución tiene alguna diferencia frente a otras?

-“Si muchísimas, tal vez por la localidad, la ubicación, por lo pequeña que es esta institución me parece mucho mejor, diría que excelente frente a las demás. Esta es una sede pequeña en donde los estudiantes se acoplan en el ámbito en el que están, entonces pues me parece que si es diferente porque hay mas tranquilidad, esta sede me decían cuando llegue acá que esta sede es mas tranquila comparada con otras, porque en las sedes grande o de pronto en otras ubicaciones son mas complicados los estudiantes, entonces por la limitante de espacio y cupo para los estudiantes la estadía acá es muy tranquila”.

10. En Bogotá, ¿qué características diferencian a las instituciones públicas?

“Pues yo creo que el lugar donde queda cada una de ellas y pues si de pronto algunas herramientas los rectores, las cabezas de cada institución Cada institución maneja su PEI y se basan en los lineamientos que maneja el magisterio, pero si cada institución tiene diferencia”.

11. ¿Para usted que es la educación con calidad?

-“Para mi la educación con calidad es formar personas de bien, llenas de valores, no simplemente que aprenden como ya te dije matemáticas, español, a leer, a escribir, sino que una educación con calidad es una educación que también enseña a formar valores y personas de bien”

12. ¿Qué mecanismos utiliza esta institución para mantener el nivel de calidad?

-“Proyectos se manejan muchos proyectos, de derechos, de deberes, de convivencia, en esta institución si se han manejado muchos proyectos los cuales se enfocan en dar esa calidad de educación que la institución quiere”

13. ¿Cree que la educación y en general la pedagogía se ha dejado influenciar por el mercado y los sistemas administrativos?

-“No tanto, no me parece”

14. ¿Qué piensa de los modelos de dirección administrativa aplicados a las instituciones públicas?

-“Me parece que son buenos pero hay ciertas deficiencias que no se encamina bien en lo que quiere la educación, porque a veces se limitan a muchas cosas, aunque por lo menos en los colegios públicos me parece que la administración apoya mucho a la gente de bajos recursos, que lo necesita, entonces si me parece que directa o indirectamente hacen cosas buenas para que los estudiantes que vienen acá pues estén tranquilos en la institución”.

15. ¿Le parece que estos modelos muchas veces van en contra de los principios de los docentes?

-“En algunas cosas si me parece”

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Entrevista A Docentes Del Colegio General Santander Sede B

Entrevista N° 3

Nombre: Mario Ramírez Casasbuenas

Fecha: 10 de diciembre de 2008

Grado: 4° Tarde

1. Cuénteme un poco de su trayectoria como docente, ¿cómo decidió ser profesor? ¿Cómo llegó a esta institución?

-“Mi historia docente es como larga porque hace 32 años inicie en el Distrito, estudié en la Normal de Nocaima, luego estude licenciatura en ciencias sociales en la Universidad Distrital y Libre y luego hice un postgrado en la Universidad Autónoma. Desde que comience estoy trabajando con el Distrito, he trabajado en todos los grados de primaria.

2. ¿Por qué decidió ser docente?

-“El pueblo en donde yo me crié la única opción que tenía era ser docente, y a mi la docencia siempre me gustó también, el trabajo con los niños me parece fabuloso, el poderle aportar a una comunidad también ha sido algo que me llena y por esa razón llegué a ser docente continuo en mi labor y me gusta mucho lo que hago”.

3. ¿Cómo llegó al Colegio General Santander?

-“Para llegar a esta institución tuve que solicitar traslado por mucho tiempo, porque trabajé bastante en la zona alta de La Victoria allá duré 19 años y me costó mucho salir de allá y conseguir el traslado acá”

4. Para usted, ¿Qué significa ser docente en la actualidad?

-“Ser profesor es algo muy significativo porque en nuestras manos está la niñez, la formación de un grupo de personas, lo cual es una labor que es muy pero muy importante para la sociedad”

5. ¿Cree que ha cambiado la visión que tienen los docentes sobre su trabajo comparado con los de hace unos años?

-“Yo creo que sí, porque me parece que antes uno lo hacía más por vocación, ahora es más como por necesidad, la gente ya no se prepara tanto para el trabajo con los niños, sino que se trabaja como en cualquier otra empresa, entonces pienso que sí ha cambiado”.

6. ¿Cómo evalúa a los estudiantes?

-“La evaluación es un proceso, es un seguimiento que se hace cotidianamente, día a día y actividad por actividad”.

7 ¿Por qué considera que los niños vienen a esta institución y no a otra?

-“Yo llevo dos años y medio en esta institución y si me admiró bastante que llegan niños de zonas muy lejanas, por ejemplo vienen niños de suba que los traen en rutas, hay niños que los traen de barrios del sur y llegan acá que porque dicen que les gusta mucho el colegio, que por lo pequeño y que por la localización y les gusta mucho el trato que se les da en el colegio”.

8. ¿Cree que esta institución tiene alguna diferencia frente a otras?

-“Pues yo creo que sí tiene un tinte que la distingue, tal vez por estar en un sector muy residencial y de oficinas de empresas muy grandes como que llega un personal como clasificado, no se ven esos niños vándalos que se ven en otros colegios, sino niños como muy puestesitos, a pesar de que son niños y que juegan y se divierten como todos los niños pero se ve menos vandalismo que en otros colegios”.

9. ¿Cómo hacen acá para escoger a los niños que entran?

“Los que llegan se reciben hasta donde haya cupo, no hay ningún tipo de selección”

10. En Bogotá ¿qué características diferencian a las instituciones públicas?

-“En cuanto a colegios, cada uno tiene su PEI, cada colegio tiene un énfasis en que quiere trabajar directamente. Y con los colegios privados se diferencia en que lo que ofrecen estas instituciones es para todos, no hay discriminaciones, en los colegios privados uno ve como más materiales didácticos, más ayudas, pero son como muy selectivos”.

11. ¿Cree que es importante que un colegio se diferencie de otro?

-“Claro es muy importante que cada colegio tenga su especialidad o su diferencia con los demás porque cada comunidad es diferente y cada grupo de niños necesita algo y entonces debe escoger el colegio que se ajuste a sus necesidades”

12. ¿Y el general Santander en qué se especializa?

-“En este tenemos la enseñanza para la comprensión, es el énfasis del colegio y entonces tenemos una educación más dirigida a la parte comunicativa, se trabajaba bastante la parte de la comprensión lectora y ese es el centro de todas las áreas”.

13. Para usted, ¿qué es una educación con calidad?

-“Una educación con calidad es una educación que brinda formación integral y que cuenta con todos los apoyos para que el individuo se sienta bien y logre unos aprendizajes muy significativos”

14. ¿Qué mecanismos utiliza específicamente esta institución para mejorar o tener un nivel de calidad en la educación?

-“Como le decía el trabajo de enseñanza para la comprensión y cuenta con una serie de proyectos que se enlazan para que haya calidad, hay proyectos de comunicación, proyectos ambientales, proyectos de civismo que todos llevan a que la educación sea lo más integral posible”.

15. ¿Cree que la educación y en general la pedagogía se ha dejado influenciar por el mercado y los sistemas administrativos?

-“Si yo creo que últimamente y sobre todo en la educación privada la parte de la empresarialidad está como tomando mucho auge y se ha visto inmersa en el mercado”.

16. ¿Qué piensa de los modelos de dirección administrativa aplicados a las instituciones públicas?

“Pues pienso que es importante, pero la escuela no debe tampoco sumergirse totalmente en el mercado porque es para la formación humana, entonces debe tener en cuenta que se están formando personas no máquinas”.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Entrevista A Estudiantes Del Colegio General Santander Sede B

Entrevista N° 1

Nombre: Zae Lucia Valluno Beltrán

Fecha: 1 de diciembre de 2008

Grado: 5°

1. ¿Por qué le gusta este colegio?

-“Porque no hay tanta gaminería”

2. ¿Ha estado en otros colegios?

“Si”

3. ¿Es muy diferente este colegio de los otros en los que ha estado?

“Si, en cuanto a la convivencia, la enseñanza”

4. ¿Le gustan los profesores?

“Si son buenos”

5. ¿Por qué escogió este colegio y no otro?

“Porque en los otros son muy gamines”

6. ¿Se cambiaría de este colegio?

“No, voy a seguir en el colegio y el próximo año paso a la sede A”

7. ¿Cómo es la forma de evaluación del colegio?

“Son sólo evaluaciones”

8. ¿Cuál es el tipo de profesor que más te gusta?

“La profesora de 5º que se llama Libia, me gusta como enseña y es buena gente con nosotros”

9 ¿Se siente parte de la institución?

“Si, me gusta mucho el colegio”

10. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar el colegio?

“No, ninguna”

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Entrevista A Estudiantes Del Colegio General Santander Sede B

Entrevista N° 2

Nombre: Santiago Rueda Gómez

Fecha: 1 de diciembre de 2008

Grado: 5º

1. ¿Por qué le gusta este colegio?

“Porque es pequeño, bonito y además todos comparten, casi no hay peleas”

2. ¿Ha estado en otros colegios?

“Sí”

3. ¿Es muy diferente este colegio de los otros en los que ha estado?

“En el primero que estuve era chévere, en el segundo no por lo que era muy grosero, muy feo, me pegaban y me decían groserías”

4. ¿Por qué su mamá o usted escogió este colegio y no otro?

“A mi mamá le pareció bonito por lo que era pequeño, había los seis cursos, por eso”

5. ¿Le gustaría cambiarse de colegio?

“No me gustaría por lo que este colegio me gusta mucho y sigo para la sede A”

6. ¿Cuál es el tipo de profesor que más te gusta?

“La profesora Libia, porque ella es buena gente, casi nunca nos regaña, ni nos dice nada y nos enseña muchas cosas”

7. ¿Se siente parte de la institución?

“Si”

8. ¿Tiene sugerencias para mejorar el colegio?

“No, este colegio está bien así”

9. ¿Le gustan las actividades que hacen, como la de reciclaje?

“Si, pero desafortunadamente no estoy en ellas”

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Entrevista A Estudiantes Del Colegio General Santander Sede B

Entrevista N° 3

Nombre: Julián

Fecha: 1 de diciembre de 2008

Grado: 5°

1. ¿Por qué le gusta este colegio?

“Porque es chévere, es divertido y nos dan muy bien el aprendizaje”

2. ¿Cuál es el tipo de profesor que más te gusta?

“La profesora Libia, porque es muy divertida, muy responsable, nos ayuda”

3. ¿Ha estado en otros colegios?

“Si señora”

4. ¿Es muy diferente este colegio de los otros en los que ha estado?

“Pues los otros eran bilingües y este no es bilingüe, este es del distrito y los otros eran privados”

6. ¿Le gustaría que este fuera bilingüe?

“No, porque se la pasan hablando en inglés y a mi no me gusta”

7. ¿Va a seguir en este colegio?

“Si yo voy a seguir en este colegio en la sede A”

8. ¿Para usted como sería el colegio ideal?

“Grande, bonito, que los profesores se empeñen para que uno pueda aprender y en un mañana uno pueda ser mejor”

9. ¿Tiene sugerencias para mejorar el colegio?

“No le cambiaría nada”

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Entrevista A Estudiantes Del Colegio General Santander Sede B

Charla con un grupo de estudiantes

Fecha: 1 de diciembre de 2008

1. ¿Hay muchas peleas en el colegio?

“Si, los de quinto siempre los pegan, el otro día me *totiaron* la nariz, porque nosotros estábamos jugando trompo y entonces nosotros les dijimos que permiso y él dijo abraza y me metió un puño”

2. ¿Por qué les gusta estudiar en la jornada de la mañana?

“Porque por la tarde uno puede jugar, hacer las tareas”

3. ¿Cómo sería el colegio ideal para usted?

“Que hubiera más campo para jugar, porque uno no puede jugar bien porque les pega a los de preescolar y a ellos sólo los dejan salir los martes y los viernes, pero a los de por la tarde si los dejan salir siempre”