



El humor como herramienta de crítica política en la radio Colombiana

Nicolás Serna Espitia

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social

Periodista

Luís Fernando Marín Ardila

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Comunicación Social y Lenguaje

Comunicador Social

Bogotá 2008



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Tabla de contenido

Introducción	1
Capítulo 1 La risa tiene historia	4
Capítulo 2 La radio en Colombia: una visión de su historia	16
Capítulo 3 Un país sin luz da a luz a una nueva forma de hacer radio	47
Conclusiones	76
Bibliografía	80
Anexos	81



PDF Complete

Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Introducción

Siempre hemos oído que Colombia es un país radial por excelencia. Por sus voces, sus espacios y lo más importante por sus oyentes. Por ese interés subliminal en la radio es que me apasiona desde niño y siempre he querido escudriñar acerca de ese mundo de imaginación en donde la voz y los sonidos transportan al oyente a lugares desconocidos que se vuelven familiares gracias a esa conexión que se forma entre el que habla y el que escucha.

La radio es y seguirá siendo un medio de comunicación vital para la opinión pública del país. Es el medio que impone la agenda del día, la que marca los titulares de prensa y televisión. Gracias a su inmediatez, la radio es un observador y denunciante de lo que ocurre diariamente al instante.

Paralelamente con la tradición radial existe un marcado rasgo en nuestra sociedad que es el sentido del humor, siempre nos estamos riendo de nuestra realidad a pesar de que un alto porcentaje ha sido más trágica que benévola.

La radio colombiana es especialista en mezclar el humor con la política, la risa con la coyuntura nacional, la parodia con nuestros gobernantes. Con el humor político radial se ha resaltado el poder de las palabras para persuadir y denunciar como ningún otro formato lo ha logrado. Sin olvidar que esa crítica ante los gobernantes y dirigentes viene

ad Media y el Renacimiento se realizaban parodias y manifestaciones públicas, que se convertían en la voz del pueblo en medio del carnaval y todo lo que se esconde dentro de una fiesta popular.

La palabra ejerce efectos y reacciones en las personas y a la hora de poner al aire un cóctel de crítica mordaz, directa, sin anestesia ante los hechos cruciales y actuales de país se llega a una aceptación masiva por parte de los oyentes puesto que se relata la realidad desde la ficción con los personajes que la desarrollan. Por esta razón es que he decidido investigar acerca de cómo el humor sea ha convertido en una herramienta de crítica política nacional en espacios radiales.

Particularmente en nuestro país, las dos cadenas radiales más importantes, Caracol y RCN, dentro de su parrilla de programación en sus cadenas básicas tienen espacios al atardecer dedicados al humor político. La Luciérnaga y El Cocuyo respectivamente. Ambos se han convertido en una gran compañía para todos los oyentes en el país, puesto que relatan la realidad nacional mezclada con humor, crítica, sátira e investigación, convirtiéndose en una mezcla perfecta y muy aceptada por parte de los oyentes para concebir el país.

Esta investigación es importante desde el análisis del campo periodístico y desde la óptica de la comunicación social puesto que es muy interesante ver como en un país tan violento, tan intolerable como el nuestro, la sociedad disfruta, se relaja, se informa pero también discierne acerca de lo que pasa a su alrededor por medio de la risa, en donde todos los días la gente regresa a casa sabiendo que se va a enterar del acontecer nacional

ble, enalteciendo y recordando de nuevo que la risa tiene un lugar preferencial dentro del análisis de nuestra realidad como país.

Para entender porque hoy en la radio colombiana existen espacios como òEl Cocuyoö y òLa Luciérnagaö toca entrar a conocer la historia de la radio en nuestro país. Ver desde sus inicios como ha estado ligado a los poderes políticos y económicos, cual ha sido la aceptación radial en cantidad de oyentes y receptores y de que manera esos oyentes aceptaron formatos dirigidos a la crítica política exclusivamente en décadas en donde la censura a los medios de comunicación era mucho más fuerte que ahora debido al poder que tenía la radio como medio de difusión

A través de esta investigación se discernirá acerca de la evolución de la radio a través de las épocas. A nivel de tecnología, infraestructura, lenguaje, alcance y formatos

Y en otra etapa, se analizará que tanto humor quiere el oyente colombiano, que tan cierto es que el colombiano le gusta reírse e informarse a la vez. ¿Será que la verdadera gente seria es la que tiene humor? Podríamos afirmar que el humor lleva la marca de las sociedades y ese éxito en audiencia se remite simplemente a que el oyente se ve reflejado en ese espacio y están diciendo lo que quisiera decir ? ¿Podríamos tomar el humor como un simple vehículo de distracción o podríamos ubicarla en la gama de vehiculo para pensar y debatir?

llegara la pregunta de siempre. ¿Será que todo tiempo pasado fue mejor? ¿En que momento esta el humor político radial en nuestro país?, en que curva de rendimiento se encuentra. Durará mucho más? O tiene los días contados?

Todo lo anterior son las preguntas que uno se hace cuando investiga un tema tan rico en contenido como la radio colombiana y más específicamente el humor político. Los personajes, las voces, la historia y las proyecciones de la radio nos darán una luz de la vida de esa forma de comunicar tan embriagadora como lo es el humor y como este juega un papel hoy en día primordial en la manera fiscalizar y ser un observador crítico de la coyuntura social del país.

Una invitada de lujo será la risa, como elemento crítico, como reflejo de lo que vivimos y sentimos. La Risa es una herramienta para apaciguar el mensaje, para que se oiga mejor y se asimile mejor. Esto lo veremos reflejado en programas que usan a la risa y el humor como su brújula para entretener a los oyentes. Somos un país que ríe por naturaleza y ante los acontecimientos más tensos y triste tenemos una manera humorística de asimilarlo. “La Luciérnaga” y “El Cocuyo” son el reflejo de esa sociedad, que trabaja todo el día, que se esconden dentro de su rol, de trabajador, jefe, empleado, desempleado, estudiante y que esperan la hora de la tarde para oír información de una manera que los haga salir de sus roles, que los haga sentir ellos mismos, además nunca el ser humano se ve más natural y sincero que cuando ríe, por eso tanta complicidad entre el humor político y sus oyentes.

Capítulo 1

Hasta la risa tiene Historia

Algo tan inherente al ser humano desde sus inicios también tiene su historia a través del desarrollo de la humanidad. Este capítulo recorrerá la historia de la risa y todo lo que conllevó social y políticamente dentro de la Edad Media y el renacimiento especialmente. Observando como la risa era subestimada por las élites y poco a poco fue tomando fuerza e injerencia en todos los niveles de la sociedad. Recorreremos los contextos en donde la risa y el humor se hicieron fuertes como los carnavales y las manifestaciones en las plazas públicas y demás concentraciones masiva. Aparecerá el bufón, la máscara, la sátira, todo ese compendio de elementos y argumentos cómico-teatrales y de protesta que se instituyeron a través de toda Europa. Todo esto para enmarcar y delimitar el camino del humor político y su influencia en la sociedad durante la historia, para luego ubicarla en nuestra actualidad con los programas de humor radiales de nuestro país.

El poder del humor político en la historia.

Hoy en día y a través de la historia podemos hablar y analizar cada vez más del humor político y su poder en la sociedad. El humor político, es una tribuna que los poderosos miran de reojo pero con mucha atención. ¿Cómo se llega al poder? ¿Cómo tomó fuerza el humor en la sociedad?

que siempre lo primero que prohíben en las dictaduras es la caricatura o la parodia. Todo autoritarismo atenta contra un derecho no contemplado en ninguno de los derechos humanos, aunque por cierto, el acto y el derecho más propio de los hombres, es la risa, de la que carecen los animales¹. También Aristóteles afirmaba que el niño ríe por primera vez a los cuarenta días de su nacimiento, y en ese momento se convierte en un ser humano².

En la edad media y el renacimiento

En la época de Rabelais, Cervantes y Shakespeare se le dio un cambio, una posición importante a la historia de la risa. El siglo XVI y siglos posteriores a la época del Renacimiento son escenarios claves con respecto a la opinión y pensamiento que se generó acerca de ese gesto propio de los humanos.

Durante el Renacimiento se entendía a la risa como algo que poseía un valor profundo e inmenso de concepción del universo, era una forma fundamental por medio de la cual se expresaba el mundo, la historia y el hombre. Se percibía lo que sucedía de una manera diferente, no menos importante que el punto de vista tradicional que el punto de vista serio.

De hecho la risa tiene unas características únicas que ayudan a captar ciertos aspectos particulares del mundo. Tiene un significado positivo, regenerador y creador. Durante el Renacimiento a la risa se le otorgaban facultades curativas, se hablaba mucho de ella en

¹ Restrepo Gabriel, La risa remedio infalible, Colombia Hoy informa, No 141, Bogotá Diciembre de 1995.

² Batín, Mijail, La cultura popular en la Edad Media y en el renacimiento, pag 67

Europa, de hecho en 1560 en la Facultad de Medicina de Montpellier el médico Laurens Joubert miembro de la Facultad editó un tratado llamado *Tratado de la risa: su esencia, sus causas y sus maravillosos efectos, según las sorprendentes investigaciones, reflexiones y observaciones de M. Laur. Joubert*, además el mismo autor publicó en París en 1579 un segundo tratado que llevaba como título *Razones Morales de la risa, según el excelente y famoso Demócrito, explicadas y testimoniadas por el divino Hipócrates en sus epístolas*.

Los siglos siguientes trataron de subestimar a la risa, tratando de quitarle relevancia en los temas importantes de la sociedad y remitiéndolo a espacios banales y superficiales en donde la intelectualidad no cabía, la risa no haría parte de los altos círculos de la sociedad.

En Europa, la actitud y postura ante la risa que se percibía en los siglos XVII Y XVIII, aseguraba que «La risa no puede expresar una concepción universal del mundo, solo puede abarcar ciertos aspectos parciales y parcialmente típicos de la vida social, aspectos negativos; lo que es esencial e importante no puede ser cómico; la historia y los hombres que representan lo esencial e importante (reyes, jefes militares y héroes) no pueden ser cómicos, el dominio de lo cómico es restringido y específico (vicios de los individuos y de la sociedad); no es posible expresar en el lenguaje de la risa la verdad primordial sobre el mundo y el hombre; solo el tono serio es de rigorí La risa o es una diversión ligera o una especie de castigo útil que la sociedad aplica a ciertos seres inferiores y corrompidos»³.

³ Batín, Mijail, La cultura popular en la Edad Media y en el renacimiento, pag 65

De cierta manera la risa era alejada de la elite de la sociedad llevándola a los sectores populares que poco a poco fueron viendo en ella una plataforma para decir muchas cosas y para llegar donde la sobriedad y diplomacia nunca llegarían

El poder, su fundación y la religión

La crisis actual de lo político se debe a los cambios profundos de la pérdida del poder, del monopolio, de la sociedad en sí. Y la risa tiene gran inferencia en ese cambio.

Para hablar de el poder y su fundación hablamos de que toda fundamentación social se logra por una suerte de encantamiento religioso, dicho encantamiento tiende a satisfacer ciertas necesidades psicológicas: palia la angustia al construir un microcosmos escénico como marco absoluto de referencia y como espacio señalado de libertad y sostiene la identidad y la dignidad moral del individuo tal encantamiento tiene que surtir un efecto absoluto integral y permanente⁴.

De la misma manera como lo político tenía unas facultades de encantamiento y engegecía al pueblo, el humor también tiene esa capacidad de encantar, convocar y darle identidad y dignidad. El humor tiene el mismo poder de la flauta de Hamlet, con sus sonidos, sus representantes, desde los bufones, payasos y saltimbanquis hasta Tola y Maruja y Guillermo Díaz Salamanca llevan al espectador a encantarse por esa misma

⁴ Victor Bermudez, teatralidad de lo político y el poder mediático, pag 208

álvula de escape ante la represión y frialdad del poder
ante su pueblo.

Pero, ¿cómo el humor llega a adquirir poder en la sociedad? A este poder se llega por medio de las representaciones simbólicas dentro de un contexto teatral, el poder que logra el humor y la risa logra tintes teatrales y de dramaturgia debido a que la risa, lo cómico, es la aceptación más rápida de la palabra. Este es un espacio en donde se expresan las frustraciones y emociones de la sociedad. Entendiendo representación simbólica como acción dramática e imaginario simbólico. Así pues el teatro se alimenta de las acciones cotidianas y eso lo hace fuerte ante el establecimiento.

Es importante profundizar en el aspecto del poder político puesto que *“Todo poder político acaba obteniendo la subordinación por medio de la teatralidad, más ostensible en unas sociedades que en otras, en tanto que sus diferencias civilizatorias las distribuyen en distintos niveles de espectacularización. Esta teatralidad representa, en todas las acepciones del término, la sociedad gobernada.”*⁵ Pero precisamente esta representación teatral crea distancias, jerarquías, diferencias.

Es interesante recorrer la historia del Renacimiento y descubrir que este hizo de la representación un arte, antes que algo político. Y este arte fue promovido por los príncipes en lugares públicos. *“Se trata de las ferias ofrecidas con motivo de nacimientos y bodas, de los festejos y solemnidades de la corte, de juegos de consagraciones, entradas, triunfos, pero también de los cortejos cívicos de las grandes*

⁵ El Poder en escenas, de la representación del poder, George Balandier, pag 23.

de las tradiciones novelescas, todo ello al servicio de la transmisión indirecta de una enseñanza⁶. Esa enseñanza denota la intención pedagógica que quería imponer el poder ante el pueblo. Luego en esas mismas manifestaciones populares, es el pueblo el que se vuelve pedagogo del poder con su crítica mezclada de risa, sátira y carnaval. Y en esas grandes celebraciones una invitada de honor obligada era la máscara.

La máscaraí

Ella tuvo un lugar preferencial en la cultura cómica y popular de la Edad Media. La máscara es un tema complejo, pintoresco, de ahí nacen todas las manifestaciones artísticas y de crítica como la parodia, la caricatura, la mueca, la sátira. La máscara muestra de cierta manera la realidad de la vida, la tragicomedia, de hecho el estado natural del hombre, porque el hombre es un ser que se mezcla entre la tragedia y la alegría, entre la frustración y la esperanza, entre el llanto y la risa. Expresa sinfín de sentimientos, felicidad, negación de identidad, violación de fronteras y lineamientos. La máscara te saca de la realidad, ayuda a disimular, a encubrir, a pasear por inagotables rostros que nunca se podrán alejar de la fiesta del carnaval. No hay que olvidar que la risa va de la mano con la máscara. No hay en el mundo un medio más poderoso que la risa para oponerse a las adversidades de la vida y la suerte. El enemigo más poderoso queda horrorizado ante la máscara satíricaí La risa se quita la alegre máscara y comienza a reflexionar sobre el mundo y los hombres a través de la crueldad de la sátira.

⁶ El Poder en escenas, de la representación del poder, George Balandier, pag 38

, bailes y expresiones artísticas que no se vivían comúnmente y frecuentemente en Europa, esos momentos de júbilo eran muy reducidos pero muy aprovechados. Una de las fiestas más representativas era la de *La fiesta de los locos*. Un evento en donde se desbordaba la vitalidad de un pueblo entregado a la fiesta y decidido a parodiar todo lo concerniente con la iglesia y sus ritos sagrados. *Estos festejos son indispensables para que lo ridículo (bufonerías) que es nuestra segunda naturaleza, innata en el hombre pueda manifestarse libremente al menos una vez al año* En ciertos días es bueno permitirnos bufonerías y reírnos de nosotros mismos. En esta clase de eventos sociales salía a relucir la sátira que no es más que *una exageración de lo que no debe ser, que sobre pasa lo verosímil y se convierte en fantástico*. De hecho en 1522 Johanness Paulí realizó un escrito titulado *La risa y la seriedad* refiriéndose con muchos halagos hacia la gran *Fiesta de los locos* en donde se realizaba la *parodia sagrada*, la exageración y la burla a los textos y ritos sagrados.

Paralelamente a los actos públicos y las fiestas llenas de risa existía espacio para las letras. La literatura paródica en la Edad media se asocia automáticamente con las manifestaciones de la risa popular festiva. Esta literatura se leía en los tiempos de ocio y durante las fiestas había libertad y licencia para parodiar lo sagrado, lo pascual.

Un ejemplo de cómo en la Edad Media el hiperbolismo servía como crítica y burla pública es la Letanía llamada *Nombre de las narices* y comenzaba con las palabras *olvida nuestros pecados*. *Rabelais* alude a esta letanía refiriéndose a las personas que tienen nariz monstruosa. De ellos esta escrito *nereminiscaras* (olvida) Estas manifestaciones demuestran como se buscaban analogías y consonancias para

aciones cómicas. Siempre se buscaba el lado débil del

sentido, la imagen y el sonido de las palabras y ritos sagrados que permitían convertirlos en objeto de burla a través de los mínimos detalles.

El mensaje del bufón

El personaje que mejor sabe retratar y plasmar la sátira mientras camina, mientras piensa, mientras sonrío, es el bufón. El bufón era el portavoz de una sociedad feudal que oprimía, subestimaba y abusaba del siervo. Era una voz de protesta ante el establecimiento y las normas impuestas de la época, es el protagonista principal de la cultura de la Edad Media junto a su amiga inseparable, la máscara. Aparecía en las fiestas y era el símbolo de la libertad. Luego se presentó ante el poder y trasgredía y sobrepasaba los límites que nunca antes habían sido sobrepasados.

En 1788 el crítico literario alemán Flogel escribió acerca de la historia literaria cómica. Primero habla de la *Historia de los bufones de la corte* luego publica la *Historia de lo cómico grotesco* Flogel se concentra en analizar el papel que desempeñan las fiestas populares y personajes como el bufón en ellas. Como personaje alegre pero desafiante ante las autoridades. El arte también entra en escena cuestionando el poder. En sus obras retrataban a locos, bufones y figuras exageradas, para mostrar la otra cara del aparato, del régimen, del poder seguro de sí.

Ese imaginario colectivo de poder llegar a transgredir las reglas no solo se percibe con el bufón. Existía también un personaje recordado por los mitólogos anglosajones

como trampa, burla como el embaucador. Una especie de bufón reconocido por los anglosajones. Por mediación suya, todo queda confundido, cuestionado; los límites se desdibujan, las categorías se mezclan, las reglas y obligaciones pierden fuerza. Las aventuras del héroe pueden hacer del mito el equivalente de una sátira, de una crítica sarcástica de la sociedad y del tipo de hombre que genera⁷. De nuevo se confirma al bufón como un personaje privilegiado de las cortes y las plazas públicas donde su crítica llena de risa y alegría es aceptada por mucho y tolerada por unos pocos.

Otro personaje que también entraba en escena era el Arlequín. Justus Moser publicó un estudio en 1761 titulado *Arlequín o la defensa de lo grotesco cómico*. El describe al Arlequín como un ser que vive en un microcosmos, en el mundo de *la commedia dell arte*. Muestra la trasgresión de las proporciones naturales, llegando al hiperbolismo, alcanzando la presencia de lo caricaturesco, dándole valor a la risa como necesidad de gozo y alegría del alma humana.

El Arlequín aparece representado en la literatura y el arte del siglo XVIII como un representante de la otra realidad en las plazas, los festivales, las celebraciones. Mucho querían intentar sacar al Arlequín de escena y lo lograron por un tiempo. Muchos personajes de la cultura sería se cuestionaron si un personaje así debería seguir en la escena pública, pero finalmente perduró.

⁷ El Poder en escenas, de la representación del poder, George Balandier, pag 48

Regans habla de tres clases de risa. La risa cómica, la risa burlesca y la risa grotesca. La primera nos remite al bufón, con el bufón la risa es directa, ingenua y carente de maldad (incluso el tartamudo puede reírse de sus desdichas). El segundo caso, la risa burlesca existe cierta dosis de malicia en el rebajamiento de las cosas elevadas, además la risa no es directa porque falta conocer la envidia. En el tercer caso, el grotesco, se asiste a la ridiculización de ciertos fenómenos sociales (libertinaje de los curas, venalidad de las mujeres de París) exagerando los vicios en grado extremo, la risa tampoco es directa, pues el lector debe reconocer los fenómenos sociales planteados⁸. Como complemento de esta tercera clase de risa, se debe mencionar que una de las armas verbales que más se usaba en la edad media era hacer caer en ridículo a las personas. Se desafiaban entre sí y la victoria se daba en el hacer en ridículo al otro en público

Estas tres clases de risa se diferencian partiendo de los sentimientos de satisfacción o insatisfacción que produzcan. En el caso de la Bufonería el sentimiento de insatisfacción nace del carácter inesperado e insólito del remedio dado al tartamudo; en cuanto al sentimiento de satisfacción, proviene de la buena salida del Arlequín.

En el segundo caso, el caso burlesco la satisfacción viene del rebajamiento de las cosas elevadas. Cuanto más poderoso haya sido el dominio de las cosas elevadas mas satisfacción dará verlas rebajadas.

⁸ Batín, Mijail, La cultura popular en la Edad Media y en el renacimiento, pag 275

timiento de insatisfacción proviene de que la imagen

es imposible e inverosímil. Porque reconocemos que la imagen exagerada, la hipérbole, la depravación y la inmortalidad efectivas que reinan en los monasterios, es decir reubicamos esa imagen exagerada en la realidad y esa depravación son fustigadas por medio de la caricatura y de la ridiculización.

De la risa se retorna a la seriedad. La seriedad la imponían los poderosos puesto que la seriedad intimida, exige, prohíbe, somete, aterroriza. Esta seriedad se desvanecía en las fiestas en donde se mezclaba el poder con el pueblo y no existían barreras sociales. En medio de la fiesta y del anonimato que le da la muchedumbre, el ruido y el baile, representantes del pueblo criticaban a sus líderes y demostraban su inconformidad por el trato tradicional que les daban.

Siempre se ha pregonado en todos los siglos y en todas las décadas que la fiesta está en la ideología y la ideología está en la fiesta. Particularmente solo un espacio para la integración y el jolgorio se convierte en un escenario de fiscalización del poder. Las fiestas ponen en escena las jerarquías constitutivas de la sociedad con el fin de exponerlas, de confirmarlas o contestarlas simbólicamente en esas pantomimas sagradas de celebración. Por eso toman tanta fuerza las plazas públicas como epicentros de manifestaciones cómico-críticas. En las plazas y en las cortes es donde se hacen relevantes los Arlequines y los bufones, en un lugar de gran exposición en donde la gente se deja contagiar de su inconformidad pero no protestan con el, más bien celebran su protesta. En estos lugares la verdad se erige como único significado y solo hay espacio para la máscara del bufón y su percepción de ella. El juego de la verdad es el



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

tesia ese peligro porque tiene licencia para decirla en

broma.

En las plazas todo era válido y ahí la gente se acostumbro a concentrarse para manifestarse al poder su inconformidad por algo determinado, se convirtieron en lugares simbólicos de civilizaciones sin importar la latitud.

Para poner ejemplos más contemporáneos pero que han sido un sello en la historia de la protesta pública y masiva. Podemos remitirnos a El Zócalo en Ciudad de México, capaz de aglomerar 200 mil personas. Ha sido testigo de innumerables arengas y eternas fiestas con la única luz proporcionada por el fuego y los fuegos artificiales en la última época. Moscú, la ciudad más grande de Europa tiene una de las plazas más representativas del continente La plaza Roja. El Kremlin conocía sus límites sus dimensiones y sus alcances, es un gran ejemplo de lo que es un teatro político un lugar donde lo poderoso se pone en escena y se caricaturiza y exagera como manera de protesta.

En la historia del teatro fue donde se ejecutaron las más contundentes críticas al poder y a la iglesia. Por eso debemos hablar de Estado como espectáculo. Si, Estado como espectáculo. Un Estado que era atacado con sátiras y caricaturas, sin olvidar que el poder también tuvo su lugar en escena bajo una forma represiva, ña la hora de las ejecuciones capitales, en el curso de las cuales la jerarquización social queda expuesta y el *ejemplo* se convierte en espectáculo⁹.

⁹ El Poder en escenas de la representación al poder, Georges Balandier, pag 37.

Lo político es un teatro, una ceremonia, un centro de ilusiones y una confirmación de las dimensiones y el poder de la palabra. La palabra por su fuerza y sus efectos, ilusiona lo real hasta lograr que la idea acabe cobrando vida, manipula esa realidad hasta hacer de ella parte de la teatralidad y la ambigüedad. El lenguaje del poder contribuye necesariamente a hacer manifiestas las diferencias sociales, empezando por aquellas que separan gobernantes de gobernados.

A través de la historia en donde el humor ha transgredido las instituciones, siempre aparece, el factor diferenciador de lo instituido con lo improvisado, de la autoridad con la ironía, de la improvisación con la risa. Mientras aparecía òla figura imponente del rey salía de algún lugar la silueta bromista y desafiante del bufón, en lugar del héroe fundador corre en escena un atractivo truhán tan poderoso como aquel y en lugar del dios protector se aparece su heredero más díscolo. Todos ellos han invertido la retórica habitual del poder, improvisan un mensaje trasgresor, la verdad escapa corrosivamente por la boca del bufón¹⁰

Así fue en siglos pasados. Hoy humoristas críticos en radio, televisión y prensa, como Tola y Maruja, Guillermo Díaz Salamanca, Vladdo en la revista Semana, Matador en el Diario El tiempo, pepón y sus drásticas caricaturas, Montecristo y el pionero de la imitación radial contemporánea Humberto Martínez Salcedo, siempre todos con su trabajo trataron, tratan y tratarán de seguir diciendo la verdad y continuar trasgrediendo

¹⁰ Victor Bermudez, teatralidad de lo político y el poder mediático, pag 208

la crítica al escenario a la teatocracia de la cual
hacemos parte todos los individuos de una sociedad.

El propósito de este capítulo era cimentar las bases de la risa y el humor a través de la historia. Presentar a la risa y sus componentes ; la parodia, la sátira, la máscara y personajes como el bufón y el Arlequín en un contexto de carnaval, de fiesta y resaltar esas manifestaciones públicas en donde cuestionaban y enfrentaban al poder. Se quería plasmar la fotografía del pueblo enfrentando al establecimiento a través de un elemento tolerado como el humor, debido a que era el único tiquete válido para irrumpir en las cortes y protestar ante las decisiones oficiales que no favorecían a las comunidades europeas. Por otra parte, en la Edad Media la risa empezó a tomarse en serio tanto por la gente que se veía afectada por su crítica fulminante como por sus facultades curativas y relajantes resaltadas por la academia. Se reafirmó que la tradición de cuestionar a través de la fiesta nos es algo contemporáneo, es un proceso de siglos en donde siempre los bufones de cada época en su teatro correspondiente intentan abrirle los ojos a los que manejan las riendas de una nación, unos son más tolerados, otros vetados sin justificación, pero todos cumpliendo la misión de ilustrar y caracterizar en un carnaval los sentimientos del pueblo, las sensaciones de emoción, frustración, incertidumbre y alegría. Entendimos a la risa como un vehículo reparador, restaurador y desafiante ante las adversidades de una sociedad que no es generosa y benévola con la mayoría. Ahora vamos a traer ese contexto a nuestro país para ubicarlo en el teatro mediático al cual asistimos todos los días. Para contrastar y refrendar a la risa como fiscal de lo que pasa en el país y ver que lo que sucedía en la Edad Media y El Renacimiento tiene mucha similitud con lo que presenciamos en la radio actual. Haremos un recorrido por la historia de la radio en

tecnología, cubrimiento y contenido, haciendo énfasis en la tradición humorística para desembocar en «La Luciérnaga» y «El Cocuyo». Para que la radio colombiana sea una de las más reconocidas en el mundo por sus grandes producciones y sus impecables voces tuvo que haber un surgimiento, un desarrollo y una gran explosión de talento humano para transmitir eventos en nuestro país y en el mundo entero. De eso hablaremos en el próximo capítulo, de cómo esa cajita mágica empezó a sonar en Colombia y como sus sonidos, nos hicieron emocionar, llorar, imaginar, bailar, pero sobre todo reír.

Capítulo segundo

La radio en Colombia y su historia

Hacer referencia a la historia de la Radio en Colombia permite comprender como a medida en que las inversiones en tecnología iban creciendo, y las audiencias se incrementaban a la par del desarrollo de las ciudades, aquella se fortalecía como medio de comunicación, ocupando un lugar de privilegio dentro de los hogares colombianos.

Evocar el impacto de las primeras emisoras, la manera como transmitían, la potencia de sus transistores, los locutores más exitosos y la evolución en su forma de comunicar, hasta llegar al género del humor radial, es una forma de trasegar por su historia.

La evolución del humor radial en Colombia ha sufrido un proceso profundo. El mundo de *El Cocuyo* y *La Luciérnaga* son espacios que día a día integran a los oyentes con la realidad del país a través de parodias y caricaturas sonoras que los divierten, los informan y los ponen a pensar mientras están de regreso a casa.

Sería imposible desconocer la rica historia de humor radial en Colombia, el cual, a través de varias décadas, ha plasmado con la risa la profundidad de las tragedias y eventos históricos forman parte de la historia periodística y de la historia como nación. En esta clase de espacios radiales aparece la risa como invitado especial, al igual que la máscara y la parodia aparece e irrumpe con su irreverencia genial. Es un carnaval sonoro que invita a meterse en esa fiesta de crítica y discernimiento. Para ello es necesario hacer alusión a los bufones, arlequines y personajes de la Edad Media y el

la sátira y la risa, cuestionaban las decisiones de las altas cortes, en la plaza pública y en el teatro.

A pesar de los siglos, el carnaval sigue siendo igual. En la fiesta, el pueblo festeja y protesta, canta y denuncia, aplaude y recrimina. Ese carnaval popular se trasladó a un carnaval mediático, el carnaval de los *mass media* que hoy en día impone agenda y fiscaliza todo lo que sucede en nuestro medio.

La historia de la radio Colombiana. Un crecimiento a gran velocidad

La radiodifusión fue introducida en el país por iniciativa de radioaficionados, quienes desde 1923 trajeron a los primeros receptores-transmisores de baja potencia. Se repitió así la primera fase del desarrollo de la radio en los Estados Unidos, ya que fueron los radioaficionados quienes divulgaron esta forma de comunicar.

El nacimiento oficial de la radio en Colombia fue en 1929. El cuadro siguiente muestra el año en que se inició el desarrollo de la radio en el mundo, en comparación con nuestro país.

Llegada de la Radio al Mundo	
Pais	Año
Estados Unidos	1920
Francia	1921
Argentina	1922
Dinamarca	1922
Rusia	1922
Inglaterra	1922

		1923
Australia		1923
Bélgica		1923
Suiza		1923

Todo entra por el caribeí

Érase Barranquilla por aquellas calendas de los años veinte, ciudad moderna, cosmopolita, favorecida por su extraordinaria posición geográfica, primer puerto fluvial, marítimo y aéreo del país, cuna además de catorce hitos imponderables los cuales proyectaban la imagen de la capital del departamento del Atlántico con jerarquía y prosperidad propia de su increíble capacidad de trabajo y superación en todas sus iniciativasⁱⁱ Así describía Alfredo de la Espriella a la hermosa capital del Atlántico, cuando el 8 de diciembre de 1929 se inauguraba la primera emisora comercial de Colombia, la HKD que luego se llamaría y recordaría en la historia como «La Voz de Barranquilla». Don Elías Pellet Buitrago inició transmisiones el último mes de 1929 con un pequeño equipo de 15 W. La programación del primer día de emisión de «La Voz de Barranquilla». Fue así

Programación del primer día de emisión de «La Voz de Barranquilla» 8 de

Diciembre de 1929

ara por la orquesta dirigida por Emirto De Lima.

2. Conferencia sobre el deporte por el Grupo Los Gavilanes.
3. Aria de Bach ejecutada en el violoncella por Guido Perla acompañado al piano por Emirto De Lima.
4. Cuentos de Hoffmann por Cipriano y su grupo de Orquesta.
5. Serenata de otros tiempos. Solo de Mandolina por Hugo Perla
6. òÉgloga del Marö Pasillo de Emirto de Lima ejecutado en el violincillo por Guido Perla y acompañado del autor.
7. òProcesión Nupcialö de òCinderellaö de S. Dicker.
8. Crónica de Paco Lince, Leída por Eduardo López Cabrales
9. òPerseveranciaö, por Cipriano Guerrero y su Orquesta.
10. òSalmo de amorö , pasillo de Emirto de Lima, ejecutado al piano por Carlos M Zagarra.
11. Himno Nacional de Colombia, ejecutado al piano por Carlos M Zagarra, acompañado por la orquesta.

iii

Las cuñasí

Algo que llegó con la radio y con òLa Voz de Barranquillaö fueron las cuñas radiales.

En las primeras décadas de la radio existían cuñas muy llamativas por las voces, por la locución y por su extensión. Fácilmente existían cuñas de 2 a 5 minutos, cuando hoy en

la osadía que linda con la irresponsabilidad. Estos son los textos de las primeras cuñas radiales en La Voz de Barranquilla.

- *õJabón Mano Blanca: Daniel Lemaitre y Cia. Presentación, calidad y baratura.*
- *Emulsión de Scott: La del Hombre con el bacalao a cuestras*
- *Scadta: La primera empresa de aviación comercial de Colombia y Suramérica.*
- *Hotel Moderno: el más moderno y cómodo de la ciudad. Habitación con baño y abanicos, alimentación completa 5 pesos diarios.*
- *Cigarrillos õEureka y Habaneroö: Los de la gente de buen gusto.*
- *Adelina: Producto Bayer. Un sueño reparador*
- *Hotel õPuerto Colombiaö de Tomasita Nieto: A las órdenes de los turistas 2 pesos diarios a todo õfullö*
- *Calzado Faitalia deja las huellas de sus pisadas.*
- *Píldoras Hermosina: la salud de la mujerö^{iv}.*

Tomando formái

La radio empezaba a gatear en las frecuencias de nuestros país y del impulso que dio La Voz de Barranquilla nacieron emisoras en todo el territorio nacional. En enero de 1930 nació la HFK, conocida como *la Colombian Radio And Electric Corporation*, fundada por Gustavo Uribe Thornschildt y Roberto Jaramillo. Además de la Voz de Colombia de Jesús Amórtegui, La Voz de Tunja de Pompilio Sánchez, la HKE del observatorio



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

le la Merced, la HKT de Alberto Hoyos y la HKK de

Cali entre otras.

En esos primeros años los dueños de las emisoras distribuían su tiempo entre la dirección, la técnica, las relaciones públicas y atraer nuevos oyentes y clientes para sostener y recuperar la inversión realizada. Más que una profesión, los dueños de las emisoras veían la radio como un *hobby*, de hecho los transmisores solo se prendían a ciertas horas, a la hora que su dueños estaban en casa y podía dedicarse a la emisora, ese horario coincidía con la hora en que los oyentes sintonizaban las emisoras. Los horas eran de 6 a.m. a 8 a.m; al medio día, entre las 12 y las 2 pm; y finalmente, otro rato por la noche, el más largo entre las 6 p.m. y las 9 p.m. En Bogotá en aquella época (1930) existían solamente 250 receptores, para 1932 había 5000 receptores para un total de 8.400.000 habitantes. El costo de un radioreceptor era de 80 pesos.^v

A medida en que transcurría la década del 30 la radio tomaba cuerpo y se fortalecía en el campo comercial con el incremento de las cuñas y con el nacimiento de nuevos estilos que marcarían la pauta para décadas posteriores como la radio en vivo, la radio novela, los musicales y el radio-periodismo, informes de conexión telefónica con los estudios centrales.

Durante toda la historia ha existido una fuerte pugna entre la prensa y la radio. La radio es más inmediata, en la prensa hay más espacio para el análisis. Una se alimenta de la otra y van de la mano en busca de la información. Los noticieros radiales en la mañana estructuran su agenda con lo que publica la prensa y ellos en la noche recogen lo oído y visto en la televisión para redactar sus titulares. Eso para nadie es nuevo y cada vez será

medios, mucho más, si hoy en día, crecen de manera vertiginosa nuevas formas de comunicar e informar.

Un suceso coyuntural entre la radio y la prensa tuvo escenario en 1934. La prensa de la época encabezada por el diario El Tiempo logró a través de sus influencias políticas la expedición del decreto 627. Por medio del cual se prohibía a las emisoras el leer las noticias publicadas por los periódicos, antes de transcurridas 12 horas después de su aparición^{vi}. Este decretó se publicó a raíz de que las emisoras de la época para atraer más oyentes decidieron leer las noticias de la prensa en sus espacios radiales puesto que en aquella época los periódicos ya tenían una organización y una estructura de trabajo periodístico con alianzas con agencias internacionales que les permitía tener acceso a información que la radio no poseía, así pues las estaciones radiales leían las noticias de la prensa, tomando ventaja de un trabajo y una investigación que no habían realizado pero que les ayuda a prender mas radios y a la postre tener más audiencia.

La gran conclusión que se saca de la década de los treinta en el aspecto político donde la radio en Colombia, nació, gateó y aprendió a dar sus primero pasos sola, fue que los líderes políticos entendieron y visionaron el poder de la radio. Los partidos políticos reconocieron que en el control o manejo de la radiodifusión se encontraba un arma sin igual para la movilización de masas, para la confección y manipulación del clima político y la publicidad del partido. La radiodifusión dejó de ser un experimento aislado. Se consolidó definitivamente como un ensamblador de la vida nacional, de la vida cultural, de la realidad nacional^{vii}.

radio entra en una etapa de cobertura en todo el país.

Este impulso se lo dio la política reformista de Alfonso López Pumarejo, elegido presidente en 1934. El auge económico logrado en el gobierno de López Pumarejo se debe a factores como la rápida expansión de las industrias existentes, la creación de un número de pequeñas plantas manufactureras, un aumento en el café exportado y la importación de materias primas para reforzar la producción industrial en proceso de consolidación. Debido a estos olas masas campesinas y urbanas adquirieron mayor organización y mejor visibilidadí fue también el momento para desarrollar aquella ideal que sedujo a muchosí Pensar en cultura nacionalö¹¹. Gracias a ese buen momento del país, los industriales se percataron que un medio como la radio era indispensable para hacer crecer sus mercados puesto que le ofrecía más posibilidades comerciales que la prensa.

En 1935 la radio en vivo llega a los hogares colombianos. ðAparecieron los primeros programas humorísticos en 1935 (ðJorgitoö, Creación de Raúl Echeverría) y las orquestas de baile popularí También se manifestó el interés por los eventos especialesí El deporte hizo su primera aparición. Por iniciativa de Antonio Henao se transmitieron algunos partidos de fútbol y carreras de caballos desde el hipódromo los Libertadores. Pero el deporte, como forma integral de la programación, no se incorporó sino hasta la década de los 50, cuando la ciencia de nuevo prestó su ðservicioö ofreciendo el avance técnico del FM y VHF que permitía montar la red de enlace¹².

¹¹ Martín Barbero, Jesús, De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía, México 1991, pag 168.

¹² ¹² Historia de la radio en Colombia 1929-1980 pag 30 Reinaldo Pareja,

las emisoras en la década del 30 veamos cuántas emisoras había en 1934 y luego en 1939.

Emisoras en Colombia

Ciudad	1934	1939
<i>Barranquilla</i>	4	4
<i>Cartagena</i>	2	2
<i>Bogota</i>	6	8
<i>Medellín</i>	6	4
<i>Cali</i>	3	4
<i>Bucaramanga</i>	3	3
<i>Santa Marta</i>	2	1
<i>Pasto</i>	-	1
<i>Popayán</i>	-	1
<i>Cúcuta</i>	1	1
<i>Ciénaga</i>	1	2
<i>Pereira</i>	1	2
<i>Manizales</i>	2	3
<i>Monteria</i>	-	1
<i>Armenia</i>	2	1

13

¹³ Historia de la radio en Colombia 1929-1980 pag 32 Reinaldo Pareja

interés del gobierno era expandir y conectar al país.

Colombia, prácticamente, era una nación incomunicada entre municipios. Ese legado lo asumió la Radiodifusora Nacional. Con ese desarrollo e inicio de cobertura radial, el medio se fortaleció gracias a un evento coyuntural de la época, la muerte de Jorge Eliécer Gaitán el 9 de Abril de 1948. Con ese triste suceso para la historia política nacional se confirmó a la radio como un eficiente movilizador de masas, resaltó el discurso nacional e impulsó mucho más las estrategias comerciales y la pauta dentro de las estaciones. Este crecimiento de aceptación dentro del público conllevó a experimentar con nuevo formatos como el Radioteatro, las radionovelas, programas de concurso, shows musicales, noticieros y radio periódicos.

Este laboratorio de nuevos formatos radiales fue una respuesta a las necesidades de la radiodifusión de aumentar la sintonía y por ende tener más anunciantes y así fortalecer y robustecer el campo comercial de las estaciones.

En el radioteatro, las radio dramatizaciones eran adaptaciones de obras teatrales españolas, inglesas o francesas. Con toda esa carga de nueva cultura que llegaba a los oídos de los ansiosos oyentes por oír nuevas cosas, el radioteatro rápidamente se convirtió en el símbolo de la programación de calidad puesto que el oyente debía tener un mayor nivel intelectual para disfrutar del contenido de las obras. Los radioteatros se podían disfrutar en promedio dos veces por semana en las tres principales ciudades del país. Esta dinámica actoral formó a los radio actores del futuro que, en aquella época, eran las celebridades de los medios.

nuestro país con mucha fuerza. La adaptación de la radionovela cubana Chan li po popularizó el género. Le siguieron Tanané y Mapaná de ambiente llanero y éxito rotundo. En multitud de hogares se suspendían las labores domésticas y las señoras y la servidumbre se sentaban a escuchar y a participar apasionadamente en la trama de las mismas. Estimativos intuitivos de entonces afirman haber logrado una audiencia hasta del 75% de los radioescuchas del momento. En el aspecto comercial esto ayudó a segmentar el mercado. Con las radionovelas los anunciantes sabían que productos para las amas de casa, empleadas domésticas y artículos para el hogar eran idóneos para sonar en estos programas y como era de esperarse el éxito tanto comercial y de audiencia fue contundente.

Los programas de concurso nacieron en Colombia en el año de 1941. Como siempre se tenía como referencia los formatos americanos. Por ejemplo el popular programa Profesores al aire, emitido por la emisora Nueva Granada, fue la versión criolla del espacio estadounidense de Information please. Hubo programas muy reconocidos y de gran acogida, entre ellos los catedráticos informan, pregunte usted ó responda usted.

Durante esa década las horas de mayor audiencia siempre se las disputaban las radionovelas y los programas de concurso.

Los Shows musicales nacieron en la radio colombiana con la intención de seguir acaparando audiencia ya con el respaldo de cadenas radiales. En sus inicios se hicieron inversiones fuertes para traer artistas reconocidos en el medio latinoamericano en donde el Tango, el Bolero y las Rancheras empezaban a hacer carrera en el medio radial.

erasia, pero que eran recibidos amablemente por la audiencia, por cuanto los sonidos autóctonos no tenían entrada en el mundo mercantil y por ende no tenía potencialidad de venta ni atractivo comercial.

Los elevados costos de producción de los primeros Shows musicales, llevaron a que los dueños de las emisoras pensarán en invertir en el talento nacional, esto reducía costos pero se seguía dando un buen producto al oyente.

En los 40 nacen una diversidad de formatos importados de Estados Unidos que distraen al pueblo de los conflictos sociales de la época. La radio se sigue fortaleciendo económicamente y se empiezan a forjar las grandes cadenas radiales que ayudan a que los programas dejen de ser productos locales para convertirse en productos nacionales y de gran audiencia por todo el país.

Las cadenas de la Nueva Granada al nuevo mundoí

En 1945 se fundó en Bogotá òRadiodifusión Interamericanaö. Por la iniciativa de inversionistas de la capital como César Álvarez, Jorge Soto del Corral, Luis Uribe Piedrahita, Alberto Arango Tavera, Carlos Sanz de Santamaría, José Gómez Pinzón, el presidente del momento Alfonso López Pumarejo y su hijo Alfonso Lopez Michelsen. Mientras tanto un hombre paisa, empresario de medios, William Gil Sánchez propietario de Emisoras siglo XX invitaba a Coltejer a que hiciera parte del proyecto en la capital de Antioquia. En ese mismo momento Gil se entera que un grupo de selectos personajes de la política capitalina van a fundar òRadiodifusión Interamericanaö, viaja a Bogotá y logra negociar el 50% de la nueva empresa y propone llamarla òEmisoras

enía en su poder la reconocida Voz de Antioquia y la emisora de la capital. De esta forma el primero de Septiembre de 1948 nace ðEmisoras Nuevo Mundoö con un capital de 162 mil pesos. Apenas empezaron labores tomó fuerza la idea de transmitir en cadena, ðEmisoras Nuevo Mundoö, ðLa voz de Antioquiaö y la ðRCO en Cali. Esta trilogía se convirtió en el núcleo principal de la nueva Cadena Radial Colombiana CARACOL, su principal bastión en la programación diaria lo conformaban los programas musicales y de entretenimiento.

Por otra parte. La emisora ðNueva Granadaö era una de las más oídas en el país por su diversidad de programas que entreoían y ponían a pensar al pueblo colombiano, a pesar de eso y sin importar su éxito la emisora fue sancionada y cerrada luego de los incidentes del 9 de Abril. Un grupo de industriales liderados por Fabricato logró ðlevantarö la confiscación gubernamental sobre la emisora ðNueva Granadaö y salió al aire con nueva licencia de funcionamiento y conservando su nombre original. La inversión inicial que realizó Fabricato en la emisora fue de 400 mil pesos. Fabricato motivó a más empresarios a entrar en el negocio y empresas como Tejicondor S.A, Tejidos Bello, S.A, Laboratorio Uribe Rangel, Colombiana de Chocolates, y Gaseosas Postobón coincidieron en invertir capital para ampliar la sintonía de la emisora a nivel nacional por medio de la creación de una nueva cadena. Así pues esa nueva cadena inició labores el 11 de Febrero de 1949 con el nombre de Radio Cadena Nacional. Esta cadena creció rápidamente comprando distintas emisoras en todo el país como: ðLa voz de Medellín. La voz de Pereira - (La voz del pueblo), Radio Pacifico, Radio Santander



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ur en Cartagena y transmisora Caldas en Manizales

entre otras¹⁴.

La bicicleta patrimonio nacionalí

En esta década ya se empieza a percibir en la cultura, el populismo convertido en nacionalismo. Con la ayuda y la influencia del cine mexicano y argentino, respaldado de los nuevos contenidos que irrumpían en la radio con gran aceptación, lo popular se manifiesta en los eventos especiales. A estos el ciclismo les dio un espacio privilegiado.

En la mitad del siglo 20 los oyentes y las emisoras registradas seguían creciendo a un ritmo vertiginoso. Si para 1941 se encontraban en el país 70 emisoras registradas, para 1955 el número aumentó a 109. el crecimiento numérico de las estaciones representó un aumento de potencia de 125.375 W a 314.00 W¹⁵.

En los cincuenta y las décadas próximas el radio transistor se convirtió en el reloj de los oyentes. La gente iba al ritmo que iba la radio, creo que eso no ha cambiado para nada hasta el día de hoy, pero en los cincuenta las Radio Reloj, emisoras locales que daban la hora, fueron muy importantes para la orientación espacial del habitante de la ciudad. Este sistema de Radio Reloj fue vital para el oyente puesto que en la calles de Bogotá los relojes públicos estaban dañados y los pocos buenos no eran confiables. De ahí la importancia de la hora en radio. La radio vino a reformar la jornada doméstica

¹⁴ <http://media.rcn.com.co/rcn60/mayo> 14 de 2008

¹⁵ Historia de la radio en Colombia 1929-1980 pag 53 Reinaldo Pareja

z, con su flujo sonoro, cambió el ritmo de la rutina cotidiana. Aparte de este òservicio socialö que prestaba la radio.

La década de los 50 marcó una fuerte censura, control y represión del gobierno hacia los contenidos de los programa y hacia las estaciones en todo el país, esto debido a la llegada del General Rojas al poder, esto conllevó a que las emisoras realizaran constante auto censura de sus contenidos condicionados a una òneutralidad políticaö y òdiversión generalizadaö. Por consiguiente la parrilla de programación se diseñó con programas que cumplieran esas características con radionovelas, musicales y eventos deportivos que llevaron a inaugurar en nuestro país espectáculos realmente masivos.

Las transmisiones radiales despegan vertiginosamente con el inicio de la Vuelta Colombia en bicicleta. Esa travesía de recorrer el país por carreteras fangosas estrechas e inciertas ayudó a que las transmisiones en vivo y en directo tomarán fuerza en el país.

òLa Vuelta a Colombia comenzó el 5 de enero de 1951, en la esquina de la carrera séptima con avenida Jiménez de Quesada, frente a las instalaciones de El Tiempo. Allí 35 esforzados ciclistas, luego del banderazo del secretario de la Aciclismo, Donald W, Raskin, tomaron rumbo al puerto fluvial de Honda donde llegó triunfante el cundinamarqués Efraín Forero Triviño, quién para los 135 kilómetros de la jornada empleó un tiempo de 5h 41 m 32 s¹⁶. Esa primera vuelta a Colombia tuvo un recorrido de 1233 kilómetros por etapas y tres descansos. Las inscripciones estuvieron abiertas desde el primero de Octubre de 1950 hasta el 20 de Noviembre del mismo año. La

¹⁶ Memorias deportivas, Colombia siglo XX, pag 77

esos. Finalmente la carrera la ganaría el triunfador de

la primera etapa, Efraín Forero Treviño, nacido en Zipaquirá el 4 de Marzo de 1930.

Al lado de los ciclistas amateurs que recorrían las polvorientas y, para muchos, desconocidas carreteras del país, se hizo famoso el nombre de un Costarricense que enseñó a los colombianos a narrar deporte, a vibrar con él y ha llevarle las emociones de los más importantes acontecimientos deportivos a todos los colombianos ansiosos de consumir deporte en el joven medio radial. Su nombre Carlos Arturo Rueda Calderón. Comandando el transmóvil número 1 de la emisora Nueva granada de RCN, se volvió la voz autorizada para todos los eventos deportivos en Colombia. Narró boxeo, fútbol, ciclismo y aun en los relatos de los narradores deportivos se ve el sello impreso de la voz de òel coloradoö. Con el riguroso seguimiento que la radio le hizo a la Vuelta Colombia nombres como Roberto Cano Ramírez òel sastre de envigadoö, Pedro Nel gil, Leonicio Celis, Oscar Oyola, Luís Galo Chiriboga, Argemiro Sánchez, Rafael Hernández, entro otros, se hicieron famosos por sus pedalazos seguidos minuto a minuto por un micrófono.

Junto a Carlos Arturo Rueda estaba el maestro radial Gabriel Muñoz López. Ellos fueron los que fortalecieron el relato deportivo el país y la Vuelta Colombia se convirtió en un evento deportivo de interés nacional. Fortaleció nuestro discurso de país y la identidad cultural que se estaba buscando desde décadas anteriores. También cabe resaltar el ingenio de los improvisados ingenieros de sonido para poder emitir la señal al aire. Colgados de los árboles, de edificaciones medianamente altas, los cables y

llevarle a todos los colombianos las incidencias del fenómeno cultural. La vuelta a Colombia en bicicleta.

Fue tanto el éxito de la transmisión de este evento que después del mismo el deporte representó el 25% de la programación mientras que antes era un género esporádico y de carácter netamente local, Carlos Arturo Rueda con su teatro en la voz logró volverlo patrimonio nacional.

Emisoras que Aparecieron en la década de los 50	
Barranquilla	7
Cartagena	3
Cúcuta	3
Medellín	6
Bogotá	23
Cali	9
Manizalez	3
Pereira	6
Pasto	1
Sogamoso	1

Bucaramanga	2
Montería	2
Villavicencio	1

17

•También en esta década las importaciones de equipos radiales fue un indicativo que permite apreciar e crecimiento del medio. La importaciones hechas por el gobierno y la empresa privada en durante 1958 e inicios 1959 represento una inversión de US 13.003.000 •

•La democracia compartida llega al país. Luego de ser derrocado el General Rojas Pinilla empieza entonces el frente político denominado •El Frente nacional•. Dieciséis años entre 1958 y 1974 en donde liberales y conservadores se turnaron el poder. Hubo dos etapas económicas marcadas dentro del frente. Esta se divide entre 1958 y 1966 con los gobiernos de Alberto Lleras Camargo, liberal y el conservador Guillermo León Valencia. En esos primeros 8 años hubo una fuerte crisis económica debido al estancamiento de la producción industrial que contraste con el fortalecimiento de la agricultura y la llegada del capital extranjero. La crisis industrial se debió a que se había copado la demanda de bienes de consumo manufacturados y que la industria nacional era débil y dependía en gran parte de la importación de materias primas. En medio de esa crisis, el desafío que le propusieron los industriales a la radiodifusión fue el de promover una imagen de aprecio popular, engrandecer su audiencia tanto rural como urbana para promover la compra de productos manufacturados y darle buena imagen

¹⁷ Historia de la radio en Colombia 1929-1980 pag 95 Reinaldo Pareja

agricultura tecnificada que se estaba convirtiendo en una fuerza productiva del país.

En la segunda parte del Frente Nacional estuvieron en el poder Carlos Lleras y Misael Pastrana Borrero. Este periodo fue todo lo contrario al del inicio del frente, en este hubo un auge industrial, aumento en la producción agrícola, desarrollo de la construcción y fortalecimiento de las exportaciones. Este crecimiento en todos los campos de la economía no hubiera sido posible sin la fuerza de la radiodifusión. La radio era buscada por patrocinadores ansiosos de mostrar las bondades de sus productos sin importar las crisis que venían de años anteriores; se empezó a solidificar el idilio entre la radio, la publicidad y las necesidades de la industria.

De la mano del crecimiento de la radio, llegó el fortalecimiento de las ciudades. A inicios del siglo la mayoría de la población en Colombia era rural, aun no se habían consolidado las metrópolis, pero la rápida evolución de la radio como medio ayudó a la transición entre lo rural y lo urbano.

Hablando de Medios y mediaciones, Jesús Martín Barbero ilustra lo vivido con la sociedad colombiana en el siglo XIX, diciendo que la radio fue un medio que permitió conectar lo que venía de las culturas campesinas con el mundo de la sensibilidad urbana. «Conservando sus hablas, sus canciones y no poco de su humor, la radio mediará entre tradición y modernidad. Y será también el vehículo más eficaz ó hasta la aparición de la televisión a finales de los años cincuenta- de valores clasistas y racistas y de la reducción de la cultura a slogans: una creciente deformación melódica o

el nacionalismo que se torna cada día más hueco y pintoresco¹⁸

A mediados del siglo XIX hablar de *popular* era referirse despectivamente a lo rural. Decir Urbano es nombrar la antinomia de lo popular. Este término se asociaba además con lo infantil, con lo ingenuo, con lo vulnerable. Esa cultura popular con el tiempo se convierte en *cultura popular urbana*.

A partir de los setenta la cultura popular urbana es cercada por la industria cultural que deja cada día menos espacios fuera de su influencia, y traspone unos modelos que toma crecientemente del mercado transnacional. La propuesta cultural se torna seducción tecnológica e incitación al consumo, homogenización de los sentidos de vida deseables, arrumbamiento de lo nacional en el limbo anterior al desarrollo tecnológico e incorporación de los viejos contenidos sociales, culturales, religiosos, a la cultura del espectáculo. La publicidad será esencial: transforma los productos comerciales en instituciones hogareñas al tiempo que contribuye a mitificar un progreso tecnológico que en las condiciones económicas de las clases populares se traduce en desvalorización cotidiana de sus saberes y sus prácticas.¹⁹

La radio entonces acompaña a la gente en el campo y cada vez más sigue de cerca todo el acontecer urbano en las principales ciudades del país. Durante las décadas venideras se empezará a marcar qué clase de programas y qué clase de contenidos era populares y

¹⁸ De los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía
Martín-Barbero, pag 210

¹⁹ De los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía
Martín-Barbero, pag 212



PDF Complete
*Your complimentary use period has ended.
 Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

mor enfocado y dirigido al campesino, al hombre de

provincia y también salían al aire estaciones de crítica radial con una estructura más elaborada para el oyente de la ciudad. Mientras tanto las cadenas se seguían fortaleciendo.

En 1979 Radio Caracol ya tenía 4 cadenas en su organización. La primera era la *“Cadena Básica”* que constaba de 19 emisoras en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Manizales, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Armenia, Ibagué, Santa Marta, Pasto, Popayán, Montería, Sogamoso, Sincelejo, Honda y Valledupar. En esta cadena la programación se componía de noticias, radionovelas, humor y deporte. La segunda cadena era dedicada al deporte y se componía de 31 emisoras. La tercera cadena estaba compuesta por 11 emisoras dentro del conocido sistema Radio-Reloj, famosa en la década de los 50’s por darle la hora a todos los transeúntes de la capital y las ciudades principales. Precisamente su programación se componía de hora, música, noticias y *“servicio social”* anuncios de interés para toda la comunidad. La cuarta cadena estaba enfocada a la música popular.

En 1975 Caracol tenía un total de 66 emisoras, 44 propias y 22 afiliadas. Por su parte RCN tenía 42 emisoras por todo el país, teniendo como eje central Medellín y Bogotá pero a su vez cubriendo el territorio nacional.

Distribución de Principales Emisoras		
de R.C.N en 1974		

misora

Bogotá	Nueva Granada	
	Radio Mundial	
	Radio Calidad	
Medellín	Voz de Medellín	
	Siglo XX	
	Radio Nutibara	
	Voz Del triunfo	
Cali	Radio Pacífico	
	Radio Calidad	
Pereira	La Voz de Pereira	
	La Voz del pueblo	
Bucaramanga	Radio Santander	
	Radio Palonegro	
Cartagena	Radio Miramar	
	Voz de Cartagena	

Barranquilla

Manizales	Transmisora Caldas
	Radio Sintonía

La radio en la década de los 70 ya estaba en un lugar importante en nuestra sociedad, de gran servicio para los oyentes y envidiable vehículo publicitario para una población cada vez más citadina con deseos y recursos para consumir. Se solidifican cada vez más las cadenas y la opinión se fortalece en el micrófono, el poder prestaba atención de todo lo que salía de esa cajita mágica.

A finales de los 70 y principios de los 80 se nace y se fortalece el espacio radial que dividió la historia de la radio en dos, 6 AM 9AM., con Julio Nieto Bernal, Antonio Pardo, y la conducción de Yamid Amat. Con este espacio Colombia se acostumbró a levantarse con la voz del ministro, el análisis del político y las voces de corresponsales en el mundo, cosa antes desconocida y ajena a nuestra radio. También fue la consolidación de Juan Gossain en *“Radiosucesos”* RCN, espacio que aun se mantiene vigente con el sello crítico y analítico de Gossain. La década de los ochenta nos dejó una cantidad de sucesos que marcarían la historia contemporánea del país. Con la fuerte arremetida del narcotráfico a los medios de comunicación y a los políticos que apoyaban la extradición y denunciaban el tráfico de drogas con autoridad. Con una guerrilla como la del M-19 dando golpes estratégicos entre ellos el de la Toma de la Embajada y el ataque al Palacio de Justicia, apoyados económicamente por el Cartel de Medellín. Cómo olvidar las emocionantes carreras de ciclismo que la radio Colombiana

desde los ñtransmóvilesö en carreteras españolas y francesas con los triunfos de nuestros ciclistas y por último el surgimiento de una generación de futbolistas ganadora que nos dio un título de Copa Libertadores en 1989 con el Atlético Nacional y nos llevó hacia un mundial de fútbol luego de 28 años de sequía mundialista. Todos estos fueron sucesos que la radio transmitió al instante, con la inmediatez que encanta, que sorprende y que nunca será igualada por otro medio. Con el transcurrir de las décadas la radio Colombiana se volvió pionera en transmisiones de grandes eventos con una calidad reconocida al nivel mundial. Con unas voces que destilaban credibilidad y conocimiento de lo que hablaban y con una audiencia que se educó y acostumbró a oír buena radio al aire.

Es indispensable hablar del nacimiento y el crecimiento de la radio en nuestro país para entrar de lleno en el humor radial. Un humor que ha evolucionado de la misma manera en que evoluciona el país en el ámbito de la política. En realidad no se ha evolucionado mucho. El humor y la crítica es casi la misma, pues simplemente cambian los personajes y protagonistas de esa crítica. Este es un breve viaje por la historia del humor a través de los micrófonos en Colombia. Una autopista para llegar a ñEl Cocuyoö y ñLa Luciérnagaö, espacios que tienen la trascendencia que tienen en la opinión pública nacional gracias a programas que en épocas anteriores tuvieron que luchar contra vetos y enemigos de la crítica cargada con risa.

En Colombia nos reímos de todo y de todos

A la hora de hablar de humor político radial en Colombia, siempre habrá que referirse a Guillermo Díaz Salamanca y sus mil voces o 999 como afirmó cómicamente luego de la

...sar Turbay. Gracias al apagón del gobierno de César

Gaviria a inicios de la década de los noventa, este narrador de fútbol y de ciclismo se convirtió en un icono del humor político radial contemporáneo de la mano del programa *La Luciérnaga*, espacio que acompañó a la gente en esos días sin luz a las cinco de la tarde. Otra idea más del brillante Yamid Amat que convirtió una *orecocha* de los viernes en la cadena *básica* de Caracol en el programa más oído por los colombianos en los últimos 15 años de regreso a casa.

Pero antes de Díaz Salamanca, Hernán Peláez, los Marinillos, Edgar Artunduaga, el grupo Salpicón, Alexandra Montoya, el *ocuentahuesos* y Luz Amparo Álvarez, Colombia ya tenía una rica tradición humorística radial. Grandes espacios divirtieron a los colombianos por décadas y entraron a sus hogares para hacer reír y para ver el país de otra forma. Espacios que ilustraban la cotidianidad de lo rural y lo urbano, de la política y sus protagonistas, siempre con un sentido alegre y en ocasiones pedagógico, era un humor que relajaba pero que también ponía a pensar. Entre la década de los 40 y los 70, los programas de humor ocupaban el 8% de la programación de las cadenas básicas en los horarios de mayor sintonía.²⁰

Para hablar de humor radial en Colombia es obligatorio referenciar a un señor en la década de los sesenta que fue pionero del Humor Político radial en Colombia. Con sus diversos personajes en varias emisoras del país, llevaba la sátira, la parodia y la bufonada a las casas de todos los oyentes que tenían una cita con él todas las noches.

²⁰ <http://www.idiomaydeporte.com/dialcol2.htm>

un hombre nacido en Bucaramanga el 5 de Julio de 1932, que estudió derecho en la Universidad Nacional de Colombia y, que precisamente por ese amor a las leyes, a la política y a la realidad nacional, termina sumergido en el mundo del periodismo y posteriormente en el humor radial.

Con su ironía, sus voces y su picardía para manejar impecablemente los temas coyunturales del país, Humberto Martínez Salcedo fue perseguido por los poderes políticos y económicos de la época puesto que sus espacios radiales manejaban una fuerte pero exquisita crítica política. Espacios como La Cantaleta, en 1958, El Pereque, en 1962, El Duende, en 1966, La Tapa en 1967 y El Corcho, emitidos en las cadenas Todelar, RCN y Radio Santa Fe confirmaron a Salcedo como el pionero del humor político radial en Colombia, trasladando la caricatura del papel al audio, a los sonidos que emitía su voz a través de la radio. Humberto Martínez Salcedo fue censurado por la clase dirigencial del país debido a su fuerte contenido de crítica hacia los gobiernos y políticos de turno. De hecho El Pereque fue clausurado en varias oportunidades, por su crítica cargada de ironía y de una risa diferente. Este espacio que se transmitía en Radio Santa Fe, tuvo muchos oyentes. Unos que disfrutaban con sus ocurrencias y otras que sufrían el yugo de la crítica con humor. Salcedo reflejaba la crítica de la cultura urbana popular urbana, sus líneas estaban llenas de preocupación social enfocado en las grandes ciudades que iban creciendo poco a poco, fiscalizando las decisiones políticas y los actos que realizaban los poderosos perjudicando al pueblo con su manejo errado del poder. Sus espacios eran de 30 y 60 minutos en donde se escribía todo lo que iba a decir al aire y no había espacio para la improvisación. Dentro de sus voces sobresalen la de los presidentes Guillermo León Valencia, Carlos Lleras, Misael Pastrana y Alberto

imitación de Lleras Camargo que en alguna ocasión

cuando pronunciaba un discurso en la Radio Nacional, la cinta de la grabación se saltó y quedó borrada una parte del discurso del ex presidente. La solución más rápida y efectiva fue llamar a Humberto Salcedo para que imitara la voz del mandatario y nadie se percatara del error de la emisora. Así lo hicieron y nadie se dio cuenta de la imitación presidencial. Luego en la televisión se hizo famoso al interpretar en *«Sábados felices»* al famoso maestro *«Salustiano Tapias»*, quien con su lenguaje sencillo y coloquial, pero puntual, analizaba, criticaba e ironizaba el acontecer político y social del país desde la perspectiva de un albañil. De la misma manera como un bufón de extracción humilde criticaba al poder en las cortes y en las plazas muchos siglos atrás, Martínez Salcedo desde la tribuna de un albañil, le recordaba al poder que había gente que cuestionaba sus decisiones.

Este es un fragmento del programa *«El Corcho»*. En donde Martínez Salcedo le hace una fuerte crítica al gobierno y los dueños de los medios de comunicación por el trato que se le dio en Vida a Jorge Eliécer Gaitán.

«El Corcho»

«Uno, dos y tres aquí estamos otra vez, el corcho!!!

Con ingenio y con humor Colombia piensa mejor, un programa humorístico dirigido por Humberto Martínez Salcedo con locución de Carlos Luís Pacheco.

de Colombia que hace sonreír pensando. Todas las noches a las 9:30 con repetición a las 7:30 de la mañana, de lunes a viernes por emisoras Nueva Granda y las estaciones de Radio Cadena Nacional. La Radio de Colombiaí El corcho!!!

En cada aniversario del asesinato de Gaitán se dicen toda suerte de inexactitudes sobre la personalidad del mártir y hasta los anti-gaitanistas de entonces explotan su nombre derramando ahora lágrimas de cocodrilo en editoriales cursis. Gaitán fue un despertador de la conciencia colectiva. Un poco errático al final cuando le tocaba decidir si adelantar la revolución o entregarle las muchedumbres domesticadas a los propietarios de las direcciones de partido. Pero como la oligarquía no sabía para donde iba y òel moreno conductorö por eso era más peligroso, le sacrificaron. Dejemos hoy 9 de abril que sea uno de los mejores intérpretes del pensamiento de la vida y de la tragedia de Gaitán el escritor José Osorio Lizarazo quien nos relate el capitulo de una de las luchas más memorables del dirigente bogotano. Los grandes diarios, los directores políticos, las personas serias, ratificaron el método de lucha consistente en ignorar a Gaitán, desconocer sus hechos y sus realidades, desfigurar el movimiento, restarle importancia y mostrarlo como una inepta bufonada. Publicaban fotografías de rateros y de ebrios, de pequeños delincuentes y de prostitutas aplicándoles el calificativo de ògaitanistasö. Los títulos se referían al gaitanista que robó una cartera en el tranvía, al gaitanista que dio una puñalada a un compañero mientras apuraba su chicha, al gaitanista que promovía un escándalo en un burdel. Gaitán había contratado el Teatro Municipal para usarlo como tribuna los viernes y el sarcasmo de la oligarquía denomino aquellas conferencias, òlos viernes culturalesö. Se obtenían fotografías del teatro en una noche cualquiera como si

ltural para demostrar como solo unos cuantos beodos pasaban por el desierto lugar cuando Gaitán profería sus trascendentales invectivas²¹.

Es interesante oír como se hacía la crítica política en la década de los sesenta. Un texto netamente ligado a un estricto libreto que no improvisaba ni siquiera en una coma. Una crítica desafiante a los poderosos que atacaron a Gaitán desde la política y desde los diarios más importantes y que ahora, trataban de exaltar la labor social del caudillo. Todo lo que se dijo fue claramente comprobado, lo que demuestra una producción e investigación periodística. No se criticaba por criticar. Además se muestra un equilibrio dentro de la crítica porque habla también de algunas falencias políticas de Jorge Eliécer Gaitán cuando afirman que el líder: «Un poco errático al final cuando le tocaba decidir si adelantar la revolución o entregarle las muchedumbres domesticadas a los propietarios de las direcciones de partido». No le regalan ningún halago a nadie, y tampoco le perdonan al poder haber maltratado de esa forma a un líder político que hizo historia. Para tocar un tema que se había abordado en párrafos anteriores. Resta clase de humor y de crítica iba enfocada hacía la audiencia urbana, a la *cultura popular urbana*. Esto se concluye por su contenido, la estructura de sus frases y su mensaje ante la gente que en la capital del país protestó por la muerte del caudillo. Más adelante analizaremos el ejemplo de una pieza radial humorística más enfocada hacia el público rural.

Aunque Martínez Salcedo fue uno de los pioneros del humor en la radio y la crítica como ingrediente primordial, no se pueden dejar de lado otros espacios y personajes como la Escuela de Doña Rita recordado centro de «estudio y educación» que entre los

²¹ Programa «El corcho» Emitido en RCN Radio

todo el país con una fuerte crítica social de Lunes a

Viernes de 8 a 9 de la mañana por Caracol Radio. Doña Rita junto a sus inquietos alumnos ðaprendían y enseñabanö para que los oyentes pasaran una hora entre chistes, apuntes, parodia, mucha ironía, siempre con el sentido pedagógico de una maestra que simplemente quería unos alumnos aplicados y que entendieran sus enseñanzas.

También se debe recordar a los Chaparrines para hacer alusión de que nadie es profeta en su tierra. A los Chaparrines les daban vida dos ecuatorianos Víctor Mario y Augusto que durante muchos años hicieron amenas las tardes de radio en nuestro país. Dentro de este espacio también crecieron nuevos humoristas como Jorge Parra y Guillermo Torres que crearon personajes muy recordados como ðChupamediaö, ðTripudioö y el ðCómico Vinagroö²². Además de estos humoristas, siempre en Colombia se ha segmentado mucho el humor por regiones. Grandes exponentes de esto son los Tolimenses que con su acento ðgolpiaoö conquistaron a todos los colombianos. Jorge Ramirez y Lisandro Diaz le dieron vida a Emeterio y Felipe ðLos Tolimensesö. En un inicio, dos unos músicos que enarbolaban en folclor del Tolima acompañados de una guitarra y un tiple. Luego decidieron agregarle a sus canciones chistes costumbristas. Esa rara fusión para la época los catapultó en la radio, acaparando una vasta sintonía, a pesar de ser criticados por el doble sentido en sus líricas, Emeterio y Felipe marcaron una época de música y humor en Colombia.

Es igualmente grato evocar el humor fino, punzante y reflexivo de un uruguayo que vivió muchos años en Colombia y prestó sus servicios a Caracol Radio, Heber Castro. La famosa admonición, en uno de sus personajes, ðse le advirtió, se le dijo y no hizo caso de las observacionesö, se hizo famosa en el país que lo escuchaba. Construía

²² <http://www.idiomaydeporte.com/dialcol2.htm>

les, mediante libretos que leía en vivo, frente a espectadores que asistían al radioteatro y lo aplaudían a rabiar. Era la hora del medio día, cuando la siesta era remplazada por ese humor que brotaba de sus manos cuando escribía y de su voz cuando daba vida a sus imaginarios personajes.

Y antes de hablar de un gran referente del humor radial e Colombia, no se puede olvidar el aporte que le hizo al humor el famoso òManicomio de Vargas Vilò. Crisanto Vargas, òHijo de la trova antioqueña y sus festivales regionales, Vargasvil conjuntamente con Diego òel ciegoö Duque, realizaron un programa de humor con contenidos diferentes: se pasa del chiste dramatizado a la imitación de los diferentes personajes de la vida política nacional.

Entre 1983 y hasta 1987 se realiza este espacio humorístico desde la Cadena Radial Colombiana (Caracol) en Medellín²³. De la mano de ese humor antioqueño de los 80 nacieron las dos viejitas que aun dan de que hablar con sus sombrillas esperando bus, Tola y Maruja que tuvieron su punto máximo en la época del proceso 8000 durante el gobierno de Ernesto Samper con ocurrencias como estas: òA mi me da pesar, Maruja, del doctor Fernando Botero, tipo tan joven en esa celda bien estrecha y pa acabar el papá le mandó de regalo unas esculturasö²⁴ y apuntes presidenciables que siempre se oyen bien como: ò A los presidentes les inventan muchas cosas Tola, Se acuerda cuando el Presidente Turbay, le inventaron que había ganado las pruebas del ICFES?²⁵ Fueron integrantes del programa la Zaranda de RCN Radio en sus inicios y ahora hacen parte del programa òEl Radarö de Caracol televisión.

²³ <http://www.idiomaydeporte.com/dialcol2.htm>

²⁴ Revista Signo y pensamiento, humor colombiano, pag 27

²⁵ Revista Signo y pensamiento, humor colombiano, pag 27

parece un capítulo aparte es Guillermo Zuluaga Azuero

Montecristo. Con su estilo dividió en dos el humor antioqueño. Diversos personajes como Montoño, Montecristico, Montecristote, Montecrisñato, Montecrispucho y muchos más, hicieron reír a los colombianos desde el dial antioqueño, con todas sus ocurrencias, por casi 50 años.

El primero fue llamado El Café de Montecristo, un espacio de humor costumbrista originado en La Voz de Antioquia de la Cadena Radial Colombiana (Caracol). El programa tomó después varios nombres y se emitió por varias cadenas radiales. El Granero de la Esquina, Las Aventuras de Montecristo, El Hotel Bochinche, fueron algunos de esos nombres²⁶.

Un ejemplo para observar es que el humor radial que antecedió al que oímos hoy en día tenía más tintes de humor rural que ciudadano, lo cual se puede apreciar en el siguiente texto de Montecristo. Un chiste tradicional de su espacio radial

Montecristo

Jovencita: Óigame señor sepulturero, usted cree que si yo me consiguiera un novio Tolomeo me jalaría los pies,

Montecristo: bueno eso según como usted duerma, si usted duerme para arriba seguro le agarra los piecitos, si duerme de pa abajo seguro le jala las greñas.

ñor? A usted le han jalado las patas?

Montecristo: No mi señora, a mi nunca me las han jalado, ni me las he dejado jalar de nadie a si sea muy espanto, pero si hay muertos que si se las jalan a uno, inclusive lo arrastran agarrado de ahí de las patas a uno.

Jovencita: Pues, ya ve que yo quisiera comprobar si eso es verdad,

Montecristo: si mi reinita? usted se arriesga a que Tolomeo nos jale las patas y nos arrastre dos o tres cuabras?

Jovencita: hay pues no se, me da como miedo, pero pues si usted me acompaña,

Señora: Claro mija, aproveche que el señor lo va a acompañar porque lo que soy yo tengo un sueño muy pesado,

Montecristo: e ave Maria que suegra tan colaboradora home, y fuera de eso yo le voy a cambiar de sitio a Tolomeo pa si de pronto sale no de con la puerta del cementerio y se pierda, lo acuesto boca abajo por si quiere salir se vaya mas pa abajo,

Jovencita: hay pues siendo así pa que seguir visitando a Tolomeo mejor vamos de una vez para la casa,

a tenemos mas tiempo pa prepararnos pal susto jeje, e

así vale la pena enterrar hasta al miembro mas querido de la familia home. Camine pues reinita, apúrele pues suegra vámonos pa la casa²⁷.

Un humor simple, que llegaba a la gente y que estaba más inclinado hacia lo rural, hacía la historia del pueblo y de los escenarios comunes de esas poblaciones en donde se construían historias sencillas pero con gran destreza y alegría. La gente se veía reflejada en ese humor porque se describían situaciones que habían visto o vivido. Montecristo con su humor antioqueño tuvo gran aceptación e importante audiencia con todas sus ocurrencias.

Todos los personajes anteriormente nombrados, desde décadas pasadas, fueron asfaltando el camino y dimensionando el poder de las palabras mezcladas con humor. Siendo espacios muy regionales unos, otros con enfoque más hacia la cultura popular urbana, pero todos con un lenguaje directo y agradable en donde la gente se entretenía en las tardes y en las noches con las ocurrencias de estos artistas del micrófono.

Al inicio de los espacios de humor político en nuestro país la censura era muy fuerte, existía un protocolo, una reverencia y un profundo respeto por las autoridades. ðEn aquel tiempo de Martínez Salcedo era muy riguroso el libreto. Esos programas eran sancionados por el gobierno. Esa era la época en que tocaba llamar al Presidente Excelentísimo Señor Presidente de la República, hasta que llega el doctor Lleras y quita eso que venia de la época de mi general Rojas Pinilla. A partir de esa época ya se

²⁷ Programa montecristo Año 1979, Archivo RCN Radio.

al presidente. Antes eso no era posible, pues se ponía en riesgo la vigencia de la licencia y lo podían meter preso²⁸

Hoy en día la censura es más sutil, se maneja desde lo alto, con presiones comerciales, que al fin y al cabo son los que mantienen al aire a los medios de comunicación. Aquí lo ilustra Guillermo Díaz Salamanca en una entrevista que le concedió al diario El Espectador: ¿Lo han censurado? De frente no, pero por los laditos sí. Caso Artunduaga²⁹.

A esa censura que se refiere Díaz Salamanca fue la que le impuso el gobierno de Andrés Pastrana al periodista Edgar Artunduaga debido a su drástica crítica al gobierno en el programa "La Luciérnaga". Desde Palacio le mandaron a decir a Artunduaga que calmara su crítica y como hizo caso omiso al requerimiento salió de Caracol Radio leyendo su carta de renuncia al aire en "La luciérnaga". Esto generó mucha molestia en todo el equipo del programa y su director Hernán Peláez Restrepo en solidaridad con su compañero renunció a la dirección del espacio, diciendo que no volvía a conducir el programa hasta que Pastrana dejara de ser Presidente. Luego de esto Guillermo Díaz, Gabriel de las Casas y Alexandra Montoya, iniciaban el programa todos los días haciendo la cuenta regresiva de los días que faltaban para que Peláez volviera a la conducción del programa. El 8 de Agosto de 2002, Hernán Peláez volvió al aire agradeciéndole al ex presidente Pastrana por esas vacaciones que le concedió durante casi un año. Es increíble el talento de estos personajes de la radio, ante una censura, un atropello al periodismo y a la libre expresión. Le hicieron burla todos los días y no se dejaron influenciar por las directrices de palacio. Esa es la clase de censura que se

²⁸ Entrevista Marco Aurelio Álvarez

²⁹ Diario El Espectador, Julio 15 2008

de comunicación. Cuando se va en contra del poder se

mandan mensajes conciliadores para que le bajen de temperatura a la editorial del día.

Todos los programas mencionados en las líneas precedentes dieron vida y engalanaron el humor radial en el país, volviéndolo cita obligada todos los días para millones de oyentes cautivados por su sencillez y sus ocurrencias extraídas de la cultura popular colombiana. Ellos son los padres de lo que podemos oír hoy en día en los espacios radiales críticos humorísticos. A pesar de ser un país golpeado por muchas formas de violencia, la radio convierte la existencia de sus moradores en una tragicomedia que tiene una cita diaria con los oyentes que aceptaron no tener más remedio que reírse de su nación, de sus mandatarios y de su sociedad. Juan Gossain Director de Noticias de RCN Radio se refiere a esta peculiar forma de reaccionar frente a la adversidad o la alegría, así: «el humor es la faceta de la gente inteligente, de la gente que sabe burlarse de si misma y en este país todo lo que sucede es tan inverosímil que el único remedio es burlarnos de todo lo que pasa a nuestro alrededor.

Es increíble pero muy pocos programas pasan a ser simples espacios radiales para volverse una costumbre, una rutina, casi un deber. El humor tiene mucho que ver en eso. En mi familia siempre ha existido una gran tradición radial, recuerdo que siempre me quedaba dormido luego del almuerzo con el humor contagioso de Montecristi. A principios de los noventa nos sentábamos alrededor de una Lámpara de gasolina Coleman a oír ese nuevo programa llamado «La Luciérnaga», me encantaba oír a la doctora «ninfa mariaca» los chistes del «descahcao» y *las lecciones para enamorar a una mujer* de Chalo Valderrama en la Zaranda y sigo siendo un fiel seguidor y admirador de lo que hacen esas viejitas de «Tola y Maruja» que mientras esperan su bus

Cuando que sea la hora de ir a misa, nos resumen y nos retratan el país de una manera única. La radio es una tradición Colombiana y el humor con sus sonidos ha vuelto costumbre sintonizar la frecuencia indicada para reírse, informarse y discernir, porque ya es una tendencia marcada que nuestro humor en alta dosis va enfocado hacia lo político, hacia la coyuntura, hacia la actualidad. En Colombia nos reímos de lo que esta pasando y de lo que creemos que nos va a pasar. Nos gusta estar informados y el humor es el mejor vehículo para digerir todo lo que pasa en un país que no para de generar noticias.

Este capítulo pretendía dejar la mesa servida para entrar a analizar de lleno el formato y el contenido de los programas de humor político vigentes en RCN y Caracol Radio. Dejar en claro que el humor político en Colombia no es obra de Díaz Salamanca ni de Vargas vilö sino que desde muchas décadas atrás han existido humoristas y periodistas que han intentado con sus voces y finos libretos transgredir el poder y hacer reír con sus críticas y caricaturas. Aunque la censura siempre ha estado presente y la crítica con humor aparentemente es subestimada, esta es celosamente monitoreada por los poderosos que están pendientes de de sus actos sean llevados a la caricatura y a la parodia.

A continuación analizaremos el carnaval mediático actual, la fiesta de la Edad Media y El Renacimiento que sigue viva pero ahora a través de los micrófonos. Aun están vigentes los bufones que han cambiado su máscara por el anonimato que produce la voz, la voz exagerada, la voz caricaturizada. La crítica en medio de la fiesta se verá reflejado en el próximo capítulo en donde el humor radial actual quedará plasmado.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



El país sin luz da a luz a una nueva forma de hacer radio

En este capítulo entraremos de lleno a analizar los programas humorísticos radiales que actualmente acompañan a los colombianos de regreso a casa de lunes a viernes en Caracol y RCN. *La Luciérnaga* y *El Cocuyo* son espacios que capitalizan *lo peor* del país para volverlo broma, para parodiarlo y darle la información al oyente de una manera divertida y directa. Recogen todo lo ocurrido en el día y con una rica mezcla de realidad y ficción nos informan de lo sucedido en Colombia y el mundo. Con estos espacios se retorna al carnaval diario en donde todo es válido y la palabra tiene total licencia para entrar donde quiera. Aquí hablaremos de la composición de esta clase de programas, como se planifican, cuáles son sus personajes y los roles que desempeñan al aire. Aquí resaltaremos el poder que tiene el humor como herramienta de crítica política.

Gracias al *apagón* en el gobierno de Cesar Gaviria, Caracol Radio dio a luz, el programa *La Luciérnaga* un espacio en donde se relataban las noticias del día con una dosis de humor e ironía caricaturizadas por la voz de Guillermo Díaz Salamanca y una mezcla perfecta de periodistas, humoristas y trovadores que acompañaban a todos los colombianos en las tardes oscuras de principios de la década de los noventa. Marco Aurelio Álvarez cuenta la historia de los inicios de *La Luciérnaga* cuando a principios de la década de los noventa él trabajaba como productor general del noticiero 6AM-9AM, que conducía Yamid Amat. *A raíz* del problema energético en el gobierno de

...arrió hacer los viernes alrededor de una botellita de
... ahí en la cabina una especie de recocha informativa, y yo le había pasado ahí
el chismeí... es la primera vez que lo digo, porque la gente coge ya un gran vuelo y
dicen que ese Marco Aurelio es un mentiroso, yo le comentaba a Yamid Amat que Juan
Harvey Caicedo hacía en un programa de la tarde con Benjamín Cuello que lo hacía
por la cadena deportiva, hacía la imitación del *sargento blanco* y en ese mismo
programa había un muchacho que era narrador de ciclismo que hacía voces Guillermo
Díaz Salamanca. A mi me da pena decir estas cosas porque ya la vida me ha
acostumbrado a ser prudente en esto, pero esos dos personajes yo le comento a Yamid
para el programa de los viernes y va ingresando el sargento blanco que era un recreo y
al mismo tiempo era el noticiero de la tarde, Y eso fue ganado mucha fuerza ese
sargento blanco fue un personaje muy importante y cuando entra Guillermo Díaz a
mostrar toda esa posición histriónica, el hombre brillantísimo haciendo voces eso en la
manera que tomó fuerza el problema energético fue creando la idea de hacer la
Luciérnaga, hacer un bloque para la hora de los trancones y que todo el mundo andaba
con la piedra afuera, crear el programa surge de una manera colectiva con todo el
equipo de trabajo, y eso marcó lo que es hoy una parte importante de la radio en nuestro
país³⁰. Hoy en Día el elenco de «La Luciérnaga» está conformado por: Gustavo
Álvarez Gardeazábal, Héctor Rincón, Gabriel de Las Casas, Alexandra Montoya,
«Alerta», «Don Jediondo», «Polilla», El grupo «Revolcón» y Jairo Chaparro con la
dirección de Hernán Peláez Restrepo, así define este espacio radial su director: «Es un
rato agradable para quienes salen de trabajar, se inició como
una propuesta para la gente que no podía ver TV en las tardes por el

³⁰ Entrevista, Marco Aurelio Álvarez

idea es reproducir en la radio lo que sería una visita de unos amigos en la casa³¹.

Por su parte *El Cocuyo* se prende el 15 de Enero de 2006 cuando Guillermo Díaz Salamanca se traslada de la Cadena Básica de Caracol a la Cadena Básica de RCN luego de ser el personaje más antiguo de *La Luciérnaga*. Junto a él llegaron los famosos trovadores del Grupo Salpicón, conformado por Argemiro Jaramillo, Diego López y Elkin Rueda. Ellos fueron los trovadores que desde 1998 estuvieron con su humor musical acompañando a todos los oyentes de regreso a casa también en el programa humorístico de Caracol.

El grupo de *El Cocuyo* lo complementaron, humoristas de *La Zaranda* como Luz Amparo Álvarez, Andrés Tamayo y Oscar Iván Castaño. Guillermo Díaz define a *El Cocuyo* como: *“un espacio donde hay mucha crítica humorística con opinión, en donde tratamos de mostrar la realidad desde otra perspectiva, siempre hacemos énfasis en fusionar la ficción con la realidad y eso es lo que logramos, contar la historia con los protagonistas tradicionales pero con una fuerte carga de crítica y humor que es lo que nos hace diferentes. Sacamos al oyente de todo lo que vivió y oyó en el día para que se divierta y se informe de otra manera”*³².

La mesa de trabajo esta conformada por: Luís Alfredo Céspedes, Juan Manuel Ruiz, William Calderón, Claudia López Garzón, Juan Manuel Correal, Manuel Salazar,

³¹ Entrevista Hernán Peláez Restrepo

³² Entrevista Guillermo Díaz Salamanca

Peláez, Andrés Tamayo, Oscar Iván Castaño, Luz

Amparo Álvarez y el grupo Salpicón, bajo la dirección de Guillermo Díaz Salamanca.

«La Luciérnaga» se emite de 4 de la tarde a 7 de la noche mientras que «El Cocuyo» esta al aire de 4 de la tarde a 8 de la noche, ambos de Lunes a Viernes.

Estos son espacios en donde se mezcla información, opinión, debate y lo más importante el humor como eje y referente de la noticias que se emitan. Las informaciones más importantes del día se enfocan de manera que pueda existir parodia y caricatura, dándole otra dimensión a la noticia escueta. El propósito es sacar por un par de horas a la gente de la realidad y recrearle el país con imitaciones y caracterizaciones de los protagonistas de la noticia, hablando de la actualidad nacional, poniéndole un poco de sátira e hiperbolismo al texto. Matizándolo con una medida dosis de ironía que ayuda a enganchar al oyente.

Todo esto se desarrolla en un carnaval mediático donde sinfín de voces alegan, informan, denuncian, replican y entretienen a los oyentes durante la tarde.

Son fiestas a las que todo el mundo esta invitado a ser testigo de una nueva confrontación entre el humor y el establecimiento, entre el desorden y la ley. En las fiestas de la Edad Media y el Renacimiento siempre había espacio para toda clase de manifestaciones. «El Cocuyo» y «La luciérnaga» son la fiesta contemporánea.

La fiesta que disfrutamos todos los días en las tardes, con voces, chistes y parodias, no son producto de la historia radial en Colombia, van un poco más allá. Como lo

...título en donde los carnavales y las fiestas fueron escenarios propicios para la celebración pero también para la crítica y el cuestionamiento del poder por medio de la risa.

Tanto en la fiesta de los locos como en los programas humorísticos durante la historia radial colombiana, se ha ubicado a la risa en un sitio privilegiado y preponderante en todo lo relacionado a la fiesta. La risa es la invitada de honor para denunciar, para señalar, para relajar. La risa desde siempre ha estado en constante confrontación con la seriedad.

Remitiéndonos al Renacimiento vemos que la risa se entendía como algo que poseía un valor profundo e inmenso de concepción del universo, era una forma fundamental por medio de la cual se expresaba el mundo, la historia y el hombre. Se percibía lo que sucedía de una manera diferente, pero no menos importante que el punto de vista tradicional, el punto de vista serio. De hecho la risa tiene unas características únicas que ayudan a captar ciertos aspectos particulares del mundo. Tenía un significado positivo, regenerador y creador.

Hoy en día, el mejor humorista radial de Colombia, Guillermo Díaz Salamanca habla así de la risa: la risa es un estado inherente al ser humano, uno siempre se está riendo y se ríe de todo, incluso en momentos difíciles como funerales, siempre hay espacio para reírse de algo o de alguien, es un elemento clave para ponerle la cara a la vida y a los obstáculos que se presentan siempre. Con la risa uno se olvida por un momento de la

de otra manera, crea automáticamente otro escenario,

además en este país con todo lo que pasa solo nos queda reírnos de nosotros mismos.³³

Mientras que Hernán Peláez Restrepo conductor de *La Luciérnaga* concluye que: *La Risa es la cura para los males humanos, inclusive algunos científicos han demostrado la importancia de la risa en terapias para enfermos terminales*³⁴

Ahora retrocediendo en el tiempo de nuevo, podemos analizar que desde sus inicios las culturas Europeas más que todo en Francia, Inglaterra y Alemania realizaban manifestaciones de risa que desarrollaban en las plazas de las principales ciudades del mundo. Siempre la plaza a tenido un poder de aglomeración y convocatoria muy importante, ahí se une la gente para celebrar, para protestar, para hacerse oír. Las plazas son el epicentro del verdadero sentimiento de una sociedad.

Hoy en día, la plaza, el teatro, el carnaval está en los medios de comunicación, Hoy la protesta mezclada con fiesta se oye en *La Luciérnaga* y *El Cocuyo* estos dos programas son el ojo del huracán, el punto de partida para que a través de la fiesta se proteste y se ridiculicé al poder. Las arengas se cambiaron por los micrófonos, las peticiones a los gobiernos de turno se convirtieron en trovas humorísticas que le dicen que hacer y que no hacer a los políticos de moda y la mediación entre el poder y el pueblo se transformó en un mar de impecables imitaciones que dicen lo que el pueblo quiere oír y lo que el imitado no puede decir.

³³ Entrevista Guillermo Díaz Salamanca

³⁴ Entrevista Hernán Peláez Restrepo

Hoy los imitadores y humoristas tienen nombre propio. Guillermo Díaz Salamanca con su bolsa llena de imitaciones nos dice lo que piensa César Gaviria, Presidente del Partido Liberal acerca de un posible tercer período presidencial, nos traslada a España para afirmar con la voz de José Luis Rodríguez Zapatero Presidente español, que piensa el país ibérico de las FARC, además de recrearnos -aunque ya no exista- el gran conocimiento de salsa que tenía Jaime Ortiz Alvear. Sumándole al padrino Alberto Piedrahita, Pastor Londoño, Carlos Gaviria, Francisco Maturana, Faustino Asprilla, Andrés Pastrana y Ernesto Samper, entre otros mil u 8 mil más. Luz Amparo Álvarez con María Emma Mejía, Oscar Iván Castaño con el Vicepresidente Francisco Santos, Andrés Tamayo con la impecable imitación del Presidente Álvaro Uribe Vélez, Alexandra Montoya con las clases de historia de Diana Uribe, el famoso òPolillaö y su parodia de Jaime Baily y los chistes del òcuenta huesosö, Don Jediondo, Chócolo y Peter Albeiro, nos muestran una realidad ficticia que habla de la realidad, que habla país, ellos se esconden en sus voces para protestar, caricaturizar, satirizar. Ellos son los bufones del siglo XXI, los que disfrutamos a diario en la radio.

Los bufones irrumpían en las cortes, en las plazas en las fiestas. Hoy en día estos humoristas radiales, entran a través de la radio en todos los rincones del país que disfrutaban con su òrepentísimoö y capacidad de crítica acompañada de un exquisito humor. También el bufón que conocimos siglos atrás iba acompañado de la máscara, ese instrumento para esconderse y decir cosas que no se podían decir sin ella, esa armadura que hacía dimensionar las palabras y enriquecer las críticas, la máscara era la mejor amiga del bufón.

Hoy día la máscara son las voces, la capacidad de interpretar idénticamente a los personajes que son noticia en el país y en el mundo. El saber interpretar y exagerar rasgos de los personajes y poder construir un texto que resalte lo más representativo de cada imitación. Hay caracterizaciones que son idénticas y son exitosas, hay otras que no se parecen tanto pero el contenido, el libreto, hace que gusten dentro de los oyentes. Siempre en la imitación radial el secreto primero que todo es encontrarle òla curvaö a la voz del personaje, el ritmo con que habla, y luego analizar su contenido para ver que gestos se le pueden exagerar. Por ejemplo el ex Ministro del Interior Carlos Holguín Sardi es conocido por su poca dicción y por su somnolencia aguda. No es que no se le entienda lo que dice ni que se la pase dormido, pero a veces tiene algunos problemas de vocalización y se duerme en algunos eventos públicos. En òEl Cocuyoö su imitación habla tan enredado que no se entiende lo que dice y parece estar dormido, ese es el elemento hiperbólico en esa imitación. Su mala vocalización y su somnolencia eterna. Mientras en òLa Luciérnagaö muestran al cura Hoyos, ex alcalde de Barranquilla siempre de mal genio puesto que durante su periodo administrando la capital del Atlántico siempre fue conocido por su fuerte temperamento. Esos son los lujos y las posibilidades que da la máscara hoy en día, por medio de la voz uno se esconde, pero recrea y hace que el imaginario radial tome vida y convierte un sonido ficticio en realidad.

Durante toda esta investigación hemos hablado de la risa como vehículo reparador, pedagógico. Hoy en día el director de òLa Luciérnagaö explica porque con la risa todo es más suave, más aceptable: òAl humorista que imita se le perdona todo, los

critican a este gobierno como Daniel Coronell o Ramiro

Bejarano son estigmatizados. En cambio nadie juzga a Alerta o Alexandra Montoya³⁵

Uno de los objetivos del humor y la crítica política a través de la historia es la de lograr un efecto pedagógico ante su público. Los bufones con sus críticas y sus sátiras soportados en las máscaras querían persuadir a las autoridades y canalizar las decisiones oficiales a favor del pueblo.

Peláez ahora habla de su ideal de pedagogía radial:ö La única pedagogía es intentar crear conciencia en los oyentes de nuestras injusticias³⁶.ö

Cambiando de frecuencia. más que un ejemplo es una anécdota la que recuerda Guillermo Díaz acerca del mismo tema: öEn öLa Luciérnagaö cuando hacíamos la imitación de Ernesto Samper durante su gobierno siempre yo terminaba diciendo öjuepa jeöí él nos llamó y nos dijo que por favor no siguiéramos haciendo eso por que le estaba costando mucho trabajo mantener su gobierno como para que nosotros le dijéramos öjuepa jeö al finalizar sus discursos, lo chistoso fue que nosotros le dijimos que se tuviera confianza y que lo hiciera en algún evento, que eso le iba a gustar a la gente y lo hizo días después en un discurso en Sincelejo y a la gente le gusto, ahí se ve el poder de las palabras, la risa anestesia muchas cosas y la gente las acepta mejorö³⁷.

Tiempo del análisisí

³⁵ Entrevista Hernán Peláez Restrepo.

³⁶ Entrevista Hernán Peláez Restrepo

³⁷ Entrevista Guillermo Díaz Salamanca

...tura de estos espacios cómico periodísticos, de que se componen, como se conforman, que debe y que no debe salir al aire y en que orden se emiten todos los ingredientes de estos exitosos programas vespertinos.

El Reloj

El reloj de estos programas es el mismo. Cuando se habla de reloj en la radio es el orden que lleva el programa. La secuencia de contenido que se emite al aire durante las horas de emisión. Como estos programas ya están hechos desde su inicio puesto que no es un noticiero en vivo en donde se encuentran muchas eventualidades sino es un resumen de todo lo sucedido en el día, se puede manejar el mismo reloj porque el ritmo siempre será idéntico.

Existen varios elementos para tener en cuenta a la hora de armar ese reloj y cuadrar todo el material y distribuirlo a través de las horas de emisión. El Cocuyo y La Luciérnaga se componen de opinión, información, parodia, análisis. De material Pre producido: Libretos (imitaciones), parodias, trovas, música. Con el material que se produce al aire: Análisis, noticias, información y debate.

El éxito en esta clase de productos radiales es saber mezclar bien esos elementos para así tener matices al aire, que el oyente no los ve de esa manera sino que los interpreta como un programa ameno, agradable, distendido, en donde me hablan de todo en una rica e interesante tertulia que ayuda a enterarme del país y a reflexionar de los temas más relevantes de una manera simple, amena.

Este es un ejemplo de la tabla de contenido pre-producido que tiene El Cocuyo en todos sus días de emisión.

Material de El Cocuyo 14 de Mayo de 2008

- | |
|-------------------------------------|
| 2. EFEMERIDES |
| 3. PREGUNTAS (GOSSAIN, PADRINO) |
| 4. PONCHO RENTERIA |
| 5. COMISIONADO LUIS CARLOS RESTREPO |
| 6. FRANCO |
| 7. PACHO MATURANA |
| 8. BOLILLO GÓMEZ |
| 9. DOÑA MARIBUCHA |

38

La tabla que se observa en la página anterior, es un breve ejemplo de los libretos que tiene «El Cocuyo», para un día normal de emisión. Son alrededor de 27 libretos. Un trabajo pre producido que se empieza a realizar desde las 11 de la mañana cuando casi toda la agenda noticiosa del día está servida y se empiezan a planificar que imitaciones y personajes podrían salir al aire.

ORDEN SALPICON.

1-) Al pibe le metieron diez fechas de suspensión y once millones de multaí .(grabado)

³⁸ Producción Programa «El Cocuyo» RCN Radio.

2-) El gobierno colombiano esta indispuesto con Chávez por que se esta reuniendo con las FARC sin informar a Colombia como se había acordadoí .(en vivo)

3-) Mala noticia para las personas que se piensen endeudar para el próximo año les va tocar pagar hasta el doble de los intereses , así que mas bien a no derrochar plata. ..(grabado)

4-) Bueno y a todas estas a Samuel Moreno no se le ha escuchado ningún otro programa como de salud, educación, seguridad etc todo el tiempo el tema es metro y más metroí será que no va a hacer si no esoí .(grabado)

El anterior es el orden de las trovas y la producción del grupo Salpicón. Ellos con su talento musical, hacen múltiples parodias de la actualidad política con diferentes melodías. Si hablábamos que en el Renacimiento una de las armas más letales era hacer quedar en ridículo en público a su oponente luego de una disputa verbal, La trova puede ser un referente de esa confrontación. La trova es una costumbre antioqueña pero a la vez es una confrontación musical para demostrar quien tiene más habilidad con el idioma y con el manejo de temas determinados que enriquecen con la métrica y la rima de sus versos. Es una disputa verbal que se hizo famosa en los micrófonos con los Marinillos y luego con el grupo Salpicón. La trova es un elemento de la cultura popular que aun esta vigente en los espacios radiales humorísticos en la actualidad y tienen una gran recordación en los oyentes.



PDF Complete

Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Retornando al tema de la producción del programa, teniendo listos los libretos y las producciones sonoras. El director Guillermo Díaz Salamanca inicia la distribución de todo ese material a través de las cuatro horas de emisión. El programa se compone de 8 bloques de 25 minutos, para darle paso a la pauta comercial y los avances de noticias cada 30 minutos. En esos 8 bloques de programa se hace un interesante cóctel de contenido que es ordenado en la pausa comercial que antecede a ese bloque determinado del programa. No todos los bloques son idénticos, en algunos hay más noticias, más debate, más humor, pero el propósito es siempre tratar de mantener el mismo ritmo para poder resaltar los matices y la diversidad de contenido. Pero queda claro que en un programa en vivo y con la avalancha de noticias que genera este país a veces el debate se extiende o la noticia se analiza más.

Durante esos bloques repartidos en 4 horas de emisión, se mezclan, periodistas, humoristas, analistas, trovadores, cuentachistes, todos enfocados alrededor de las noticias más relevantes del día y ellos mismos hacen de esas noticias un carnaval mediático empezando una fiesta que dura 4 horas en donde se ponen sus máscaras de imitadores y canalizan el pensamiento crítico de la sociedad hacia el poder. Dejan plasmados con sus sonidos la tragicomedia que se escribe a diario en nuestro país. Lo anterior se mezcla calculadamente para que el espacio logre matices que capten la atención del oyente. De tal forma que el reloj de estos espacios es mezclar, Noticia, debate, humor, parodia, chiste, deporte, Música, polémica y algo que esta presente dentro de todos esos elementos anteriormente nombrados, el òrepentismoö de los integrantes de la mesa de trabajo que entienden la noticia con humor y le dan òla curvaö

hacerlo humorístico y armar ese carnaval de crítica y cuestionamiento del poder a través de la risa.

Esa es la distribución del reloj de contenido de *El Cocuyo* que gira lento, a veces más rápido, durante las 4 horas de emisión en la Cadena Básica de RCN. Ahí se ve plasmada la *teatrocracia* y el carnaval mediático del que hablábamos anteriormente, oímos al Presidente pero no es el presidente. Francisco Maturana aparece diciendo que *perder es ganar un poco* pero verdaderamente el que esta detrás de esa voz es Guillermo Díaz Salamanca y la *Tata Uribe* sale a denunciar injusticias sociales y políticas en su famoso *Que tal esto* pero verdaderamente lo que estamos oyendo es la impecable imitación de Luz Amparo Álvarez.

Los libretos

Aparentemente esas líneas humorísticas llenas de ironía y de crítica parecen ser improvisadas por sus protagonistas, pero la realidad es otra. Desde las once de la mañana, Jairo Chaparro escribe todos los libretos que interpretan Alexandra Montoya y *Polilla* en la *Luciérnaga*, con algunas observaciones y sugerencias de su director Hernán Peláez Restrepo. De la misma manera Diego López integrante del grupo *Salpicón* y Mauricio Ramírez *comino* empiezan su trabajo mancomunado revisando los titulares más importantes del día. Todos los medios son importantes a la hora de hacer humor, así que consultan las cuatro emisoras que mueven opinión en el país (Caracol Básica, La W, RCN Básica y La FM), revistas y los periódicos del día para empezar a estructurar y redactar tanto los libretos del día como las trovas y parodias que realiza *salpicón* y el grupo de humoristas del programa. También con el aporte en

z Salamanca. Los libretos son parte esencial de esta

clase de programas porque son el toque diferenciador y humorístico que hace enganchar a los oyentes -con la sátira y la parodia- y los mantiene en sintonía a la espera de una nueva voz, de un nuevo pronunciamiento del político acusado o el deportista premiado.

Ahora analizaremos el contenido de algunos libretos y parodias que han salido al aire en òEl Cocuyoö.

Fidel Castro

Luis A Céspedes: Comandante Fidel Castro a usted ya le habían informado de la muerte de Manuel Marulanda Vélez?

Fidel: la verdad no recuerdo que me hayan informado de la muerte de mi camarada, si me hubieran informado me acordaría porque yo tengo más memoria que el computador de Reyes, además mi memoria nunca falla (tose) en que íbamos?

Luis A Céspedes: en falla

Fidel: Ah sí, Falla es un gran tenista que ha sacado la cara por el deporte colombiano, pero volviendo al tema quiero enviar mi sentido pésame a las FARC tanto por la muerte de Manuelito como por la muerte de Raulito (tose) en que íbamos?

Luis A Céspedes: Raulito

que firmaron algunos políticos con los paramilitares en

Colombia conocido como el pacto de raulito, claro que estábamos hablando era de la muerte de òTirofijoö, yo no sabía porque con esa guerrilla no tengo vínculos, es más, ni siquiera nos hablamos (tose) en que íbamos?

Luis A Céspedes: nos hablamos

Fidel: nos hablamos Luís Alfredo, cualquier duda que tenga no dude en llamarme.

Se apela al estado de salud de Fidel Castro para hacer conexiones entre los temas concretos que se le preguntan con otros que no tienen ningún sentido. Se realizan buenas coincidencias sonoras como òEl pacto de Railitoö con òEl pacto de Raulitoö y tiene una continuidad ágil que permite que la imitación no caiga en su ritmo y su intensidad. Usualmente en esta clase de libretos solo se hace una pregunta y termina la intervención, aquí se hicieron 4 intervenciones todas con un robusto contenido cómico-político.

Libreto fiscal Mario Iguarán: Madame Rochy

los sobre: la fiscalía investiga supuestos vínculos de

Madame Rochy con los hermanos Rodríguez) es cierto eso doctor Iguarán?

Fiscal Iguarán: Sí, no solo la fiscalía está preocupada por el tema de Madame Rochy y sus damas acompañantes. La DIAN también investigará cuanto es lo que estas niñas le de deben al Estado en impuestos, porque según los informantes, nunca declararon todo lo que les entró. Gracias a Dios los honorarios de los abogados hoy en día no se pueden pagar con tarjeta, porque con seguridad Madame Rochy cancelaría con una prepago. Siquiera que esa señora no conoció a mi perrita òZucaritaö porque se la hubiera presentado a algún capo del momento. Y hablando de òZucaritasö, dicen que Madame Rochy solo se comía los cereales que tuvieran Orejuelas de maíz tostado.

Luis A Céspedes: Nos imaginamos que no se va a ir sin narrar un gol del Cali.

Fiscal Iguarán: Ahí voy. Lleva la pelota Montero, se le pasa a Sebastián Hernández, este de inmediato la mueve para el Chiguiro Benitez, peligro, peligro, la coge el Rolo Flórezí y gol del Cúcuta.

El doble sentido sobresale mucho en esta imitación del Fiscal Mario Iguarán. El tema de Madame Rochy se presta para utilizar un doble lenguaje. Además siempre se tiene que recurrir a temas que caracterizen a los personajes. En este caso es de conocimiento nacional que el Fiscal es amante del fútbol e hincha del deportivo Cali y que a finales del año pasado falleció su mascota llamada Zucarita, esos elementos ayudaron a matizar el libreto con varios temas aparte del de Madame Rochy.

PACHO SANTOS

LUIS A CESPEDES: Doctor Francisco Santos, usted qué piensa de los señalamientos que ha hecho la Corte la cual lo ha tildado de incitador de la desobediencia judicial?

PACHO: Hola Luchito, esos tipos están crazys, yo soy una de las personas que mas confía en el desempeño de la justicia, definitivamente al gobierno lo ha afectado la parapolítica y a la Corte la está afectando la paranoia, aunque aquí entre nos , en la imparcialidad de los magistrados no se puede confiar, a ellos no se les puede confiar nada, es mejor confiarle un secreto a la negra Candela o confiarle una hija a Madame Rochy, que conste que no estoy auspiciando la duda sobre la integridad moral e imparcialidad de los magistrados, es simplemente un comentario suelto, es que donde yo me ponga a incitar a la desobediencia judicial, por mi gran credibilidad nadie les obedecería, mejor dicho, será más fácil ver a mi presi obedeciéndole a Petro. Antes de despedirme quiero felicitar a mi primis Juan Manuel por el paro cardiaco que le provocó a Tirofijo, es que mi primo dizque se le apareció en calzoncillos a media noche a Marulanda y así a cualquiera le da un infarto, chao Luchis.

En la imitación del Vicepresidente Francisco Santo se resalta su origen de una familia tradicional del País y referente de los medios de comunicación en Colombia, por eso siempre se usan términos òLightò o ògomelosò para demostrar su estrato alto. Por otra parte también se exagera su poca estatura, relacionándolo con que aun es un niño así



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ationö y habla con términos de un adolescente estrato
seis. Este personaje se enaltece su poca estatura y su tradición familiar.

LIBRETO PETRO : PENSIONES PARA CONGRESISTAS.

LUIS ALFREDO: (Habla con todos sobre : 180 mil millones de pesos le cuesta al país, las pensiones de los congresistas) doctor Gustavo Petro, está de acuerdo con las altas pensiones de los congresistas ?

PETRO : Para que vean que yo soy un congresista honesto, voy a proponer que nos paguen las pensiones, acorde a como se encuentre la imagen de Uribe, mejor dicho, en este momento nos tendrían que pagar con un 91 por ciento de aumento. Este trabajo es tan difícil, que antes nos deberían pagar fuera de dinero, como en la época de la conquista, o sea con oro, porque la plata no lo es todo. Ustedes saben que yo siempre he sido un trabajador incansable, o no se acuerdan que mientras milité en el M 19 me gané la plata con el sudor de mis frentes? Si el problema son los pesos que nos ganamos, deberían era haber llamado a doña Piedad Córdoba, porque con ese cuerpo demuestra que es la que mas peso gana. Antes esa pensión es poquita, les citó un ejemplo del buen trabajo, Wilson Borja: en el Congreso: no hace nadaí que propuso un buen proyecto, en el congreso: no hace nadaí que ayudó a los pobres, en el Congreso: no hace nadaí que defendió el Polo, en el Congreso: no hace nada.

ironía del nivel e popularidad del Presidente, y es chistoso pensar que El senador Petro utilice la cifra de popularidad del Presidente para dar alguna estadística. Además juega también con la ironía de decir que la que más pesa es Piedad debido a su fenotipo y no a un concepto económico. En centro del libreto es ver como Petro habla de la popularidad de Uribe para su propio beneficio.

Libreto Yidis Medina : auto detención.

LUIS ALFREDO : (Habla sobre la medida de detención que dictó un juez en Bucaramanga contra Yidis medina por secuestro extorsivo) Doctora Yidis medina, será que le va a tocar acostumbrarse a las rejas por mucho tiempo ?

YIDIS MEDINA : No es tan dura la cosa porque como dice la ranchera : las rejas no matan. Como van las cosas me va a tocar volverme hincha furibunda de algún equipo de fútbol porque me va a tocar empezar a convivir con las barras. lo que la justicia quiere es dejarme de por vida sentada en una cárcel y viéndome engordar diariamente, mejor dicho, me van a salir dando es la grasa por cárcel. Me tocó resignarme y hacer lo del asador de pollos, vivir entre las presas. Estoy viendo mi libertad más embolada que la mamá del chavo, yo creo que sale más fácil una corbata de Edgar Perea con un saco suyo Luís Alfredo. Es que Uribe es hasta buena gente, porque el psicólogo me recomendó un guía espiritual y el presidente me mando un buen pastor. Adiós.

ntos que tiene la famosa política luego de que se condenara por cohecho, y hace comparación con un tinte de hipérbole que sitúa al oyente en la difícil situación en la que se encuentra Yidis tras las rejas.

Libreto Piedad Córdoba: Alfonso Cano.

LUIS ALFREDO : (habla sobre los posibles contactos con Alfonso Cano para tratar de liberar a los secuestrados) doctora Piedad Córdoba, usted cree que si es fácil contactar a Alfonso Cano ?

PIEDAD CÒRDOBA : Vos crees que yo soy boba o que home ? ustedes son capaces de enredarme, y ni por el berraco les voy a soltar el dato que Alfonso Cano se encuentra escondido por los lados del Sumapaz. Yo no voy a volver a hablar del tema, porque soy tan de malas que voy a hacer mercado y me detienen los guardas de la sección de verduras por nexos con la higuerilla de las FARC. Yo la verdad no creo que Alfonsito le de papaya a Uribe después de lo que les hizo a las jefes de la AUC, es que tiene más credibilidad Lucho el embolador promocionando una crema de dientes. Ni que los de las FARC fuéramos tontos, todos los de la organización sabemos que lo que quiere Uribe es cambiarle al apellido a nuestro máximo jefe, porque pide para Alfonso ó Cana. No crean que Alfonso Cano les va a salir cuando le piten, o sea cuando el carro llegue y haga (como un pito) pi ó pìiiiiii. dije pi ó pìiiii ? oiste Juan Manuel si es verdad que vos tenés muy grande el pìiiii. (la interrumpen) dejá de ser mal pensado home que yo te decía era que tenías muy grande el pìiiiiincl con que le pintás los cuadros a tu novia.

Se habla de la cercana relación de Piedad Córdoba con los líderes del Secretariado y la preocupación que existe en el movimiento subversivo por el ataque del ejército a sus hombres. Como es pública la cercanía de la senadora con los líderes subversivos, se aprovecha eso, para mostrar la òsupuestaö preocupación de la senadora con respecto al paradero del nuevo líder de las FARC. Siempre se ve a una Piedad Córdoba desafiante, malhumorada, ese es el gesto que se exagera y se caricaturiza de la senadora antioqueña..

Libreto Ingrid betancourt : como va ?

LUIS ALFREDO CÈSPEDES: doctora Ingrid Betancourt, que cree usted que no cambió durante los años que estuvo secuestrada?

INGRID BETANCURT : como le gusta a usted Luís Alfredo, le voy a contar todo y no le voy a ocultar nada, porque usted sabe que mi vida siempre ha sido un libro abierto. pero las cosas que no cambiaron durante estos seis años de cautiverio, fueron las siguientes :

Que Santa Fe y Millonarios siguen mostrando un fútbol más aburridor que oír a Holguín Sardi narrando ajedrez.

Que Edgar Perea se sigue poniendo una corbatas, que combinan más los del América cobrando penaltis.

Que a Adriana Tono y Amparo Grisales nada que les pega un disco.

Que el canciller Araujo cada día se parece mas a Freddy Kruguer.

Que Carlos Gaviria le sigue insistiendo a Uribe que él es el papá no él.

Y que Juan Manuel Santos sigue siendo más feo que regalarle el kamasutra a la abuelita.

Llámenme cuando quieran, que como dirían los guerrilleros en la selva: estamos para ser ó viles.

Se utiliza en este libreto la ironía de la supuesta opinión de Ingrid con respecto a lo que no ha cambiado durante su cautiverio. Con esta clase de personajes se usa esto o lo contrario, que sería, decir que ella se quedó en el 2002 y hablar como si siguiera en ese año, es decir, que la tecnología, la política y el deporte siguen igual que como el día de su secuestro.

Y estas son algunas de las parodias más recientes con temas que han generado mucha controversia. Por una parte la noticia de la platilla implantada por el Ministro de Protección Social Diego Palacio para los aportes de salud. Y por último todas las declaraciones que ha realizado a través de los últimos años el Presidente de Venezuela Hugo Chávez contra el Presidente Álvaro Uribe Vélez



Libreto Diego Palacio : Planilla única.

Luis Alfredo: (habla con todos sobre el problema que hay con la planilla única de salud) ministro Palacio, como van a cuadrar este problema que no se esperaban ?

Diego Palacio: mire Luís Alfredo, yo creo mucho en la eficiencia de mi gente, pero desde ayer estoy llamando para que me den los datos, pero no me han contestado, yo creo que tiene más datos la agenda de un gamín. Sin embargo espere llamamos para que salgamos de la duda : (suena tono de teléfono)

Amparo: (como operadora) buenas tardes, está comunicado con la central de datos para informarle como se llena la nueva planilla integrada de salud.

Para español marque uno, for inglis press tú.

Para saber el tipo de papel del formulario marque dos.

Para saber los puntos de venta del papel del formulario marque tres.



PDF Complete
*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Los puntos de venta del papel del formulario marque cuatro.

Para saber a que horas sale la que abre los puntos de venta del papel del formulario marque cinco.

Para saber hasta que horas estuvo rumbiando la que sale a abrir los puntos de venta del papel del formulario marque seis.

Para saber en que peluquería se estuvo arreglando para salir a rumbiar la que sale a abrir los puntos de venta del papel del formulario marque siete.

Para saber en que cajero sacó la plata para pagar en la peluquería la que se estuvo arreglando para ir a rumbiar antes de salir a abrir los puntos de venta del formulario marque ocho.

Para saber de donde proviene la plata que sacó en el cajero para pagar en la peluquería la que se estuvo arreglando para irse a rumbiar antes de salir a abrir los puntos de venta del papel del formulario marque nueve.

Para saber cuando llega la operadora de vacaciones marque el año entrante.

Y para comunicarse con el ministro de protección social, marque donde Yidis Medina.



PDF Complete
Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

avera.

Una sátira muy interesante de un problema que tiene a miles de colombianos sin servicio de salud por el complejo método de pago que implantó el Ministerio de Protección Social. Se ridiculizó el óCall Center a donde tienen que llamar los usuarios, el cual está lleno de defecto y aparte de eso nunca contestan, esta es una manera de criticar muy directa, muy dicente, pero cómica y fácilmente entendible y aceptada por el oyente.

Libreto Chávez: sus frases célebres.

Luis Alfredo : durante estos últimos meses Chávez ha sido un yoyo en las declaraciones acerca del gobierno colombiano.. Escuchemos.

Julio Sánchez : octubre de 2.007.

Chávez: (muy bravo) que tristeza, el presidente Uribe se quitó la máscara.

Julio Sánchez : julio de 2.008.

Chávez : (muy Uribista) que bello se ve el presidente Uribe sin máscara.

Vicky Dávila : noviembre de 2.007.



PDF Complete
Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

e Uribe es un pobre peón del imperio.

Vicky Dávila : julio de 2.008.

Chávez: (muy Uribista) pobre de aquel que no crea en el imperio del presidente Uribe.

Darío Arizmendi : diciembre de 2.007.

Chávez : presidente Uribe, no se le vaya a ocurrir venir por un guerrillero a Venezuela, que le mando un Zucoy.

Darío Arizmendi : julio de 2.008.

Chávez: (muy Uribista) Presidente Uribe, no se ponga a gastar plata mandando por guerrilleros a Venezuela, yo le presto un Zucoy para llevárselos.

Juan Gossain : enero de 2.008.

Chávez: (muy bravo) mientras en Colombia haya un payaso gobernando, no tendré ningún tipo de relaciones con ese gobierno.

Juan Gossain : julio de 2.008.

la risa que producen las relaciones con los payasos,
viva Colombia porque (como Danielito) Alvarito va romper la piñata.

Claudia Gurisatti : febrero de 2.008.

Chávez : (muy bravo) hablen mal de la bestia de Uribe que es un lacayo.

Claudia Gurisatti : julio de 2.008.

Chávez : (muy uribista) a la bestia que hable mal de Uribe la callo.

Juan Guillermo Ríos: marzo de 2.007, marzo de 2.007. Cumbre de Río, Cumbre de Río.

Chávez: (muy bravo) presidente Uribe, nunca espere que en mì, haya algo que se parezca a usted.

Juan Guillermo Ríos : julio de 2.008, julio de 2.008.

Chávez: (muy Uribista) presidente Uribe, reestablezca relaciones con estas carnitas y estos huesitos.

Fabio Echeverri: abril de 2.007.



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

y de acuerdo con Correa, tú gobierno es malo y paraquito.

Fabio Echeverri : julio de 2.008.

Chávez : presidente Correa, estoy de acuerdo con Uribe, tú gobierno es malo para quito.

Óscar como Luis Alfredo : mayo de 2.007.

Chávez : (muy bravo) Piedad Córdoba mamita, no te preocupes que te voy a quitar la gente de encima.

Óscar como Luis Alfredo : julio de 2.008.

Chávez : (muy uribista) mamita, quitáme a Córdoba de encima por Piedad.

Óscar como Luis Alfredo : (despide riéndose) ayúdenme.

Un resumen ñaparentemente periodístico que muestra irónicamente, con una sátira muy bien llevada y dosificada, los cambios de temperamento que ha tenido el Presidente de Venezuela en sus declaraciones hacia el mandatario colombiano. El Presidente Chávez se ha caracterizado en cambiar su posición política hacia Colombia con mucha frecuencia y en este libreto queda retratado con un juego de palabras muy interesante y bien logrado.

Estos ejemplos ilustran la manera en que se hace un programa de humor en lo que respecta a las imitaciones. Porque siempre el oyente cree que hay una gran dosis de improvisación y se apela a la anécdota, a la rapidez mental y no a la disciplina de los libretos, pero es todo lo contrario. A la hora de hacer una imitación al aire todo está calculado y previsto y el espacio para la improvisación es poco, depende del imitador y se hace soportándose en un libreto, hecho que hace que la improvisación sea buena porque ya hay un contexto y un soporte. Esa disciplina es lo que más resalta Hernán Peláez de su producto radial: «La planeación es definitiva, antes de comenzar el programa, casi todo está en los libretos. También la capacidad de saber cuando entra un humorista sobre una noticia seria»³⁹.

En este capítulo queda expuesto el poder que tiene el humor como herramienta de crítica política. Como la fiesta fue el sitio donde se forjó todo y como la plaza en donde se realizan las manifestaciones de protesta han cambiado en su ubicación y su percepción más no en su contexto y en su propósito. Queda claro que el poder siempre le ha temido y le temerá al humor porque no hay espacio para la réplica y que el humor, la parodia, la sátira, entra más y gusta más porque la gente está relajada y pre-dispuesta a aceptar el contenido y el mensaje que se brinda. También que en la batalla de poder y humor, siempre gana el humor, porque ambas poseen la facultad de anestesiar pero el humor se superpone al poder porque viene invitado por un carnaval en donde el pueblo, el público y el oyente se ven representados y escuchados, elemento que siempre ha sido protagonista de disputa entre el pueblo y el poder. «La Luciérnaga y «El Cocuyo» son la

³⁹ Entrevista Hernán Peláez.

tesor de los siglos pasados, con sus máscaras y su denuncia, desafían al poder y son los representantes del pueblo, son la voz de los que no tienen acceso ni acercamiento a la clase dirigenal, a la élite. Queda claro que la fiesta simplemente se trasladó de escenario a de las plazas públicas, del teatro, de las cortes a los micrófonos y las ondas hertzianas y los oyentes son los espectadores de la función, son los que disfrutan viendo como el poder se ve vulnerado y sometido al juicio risible de los humoristas y bufones contemporáneos, ven como el poder tiembla pero también escucha atentamente todo lo que sale de esa caja de sonidos, ese contenido que habla de ellos, que los juzga, los arrincona y los confronta.

Siempre se dice que la radio es un mundo de parejas, de binomios, de ñlavesö al aire. Por esa razón no se puede cerrar este capítulo sin establecer una charla virtual con la pareja que durante mucho tiempo hizo reír e informar a los colombianos. Guillermo Díaz Salamanca y Hernán Peláez Restrepo. Ellos son la mejor muestra que en la radio hay muy pocas parejas exitosas y que de cierta forma aunque siguen trabajando exitosamente el uno sin el otro, cuando están al aire juntos se sienten mejor. Aparte de grandes periodistas, son conocedores profundos del mundo de la radio y todo lo que rodea este influyente medio. Son líderes de opinión, son de amores y de odios y prenden muchos radios en todo el territorio nacional.

Son pocas las oportunidades para tenerlos juntos así que toca aprovechar.

Nicolás Serna: Hernán, Guillermo, que es lo más complicado de mezclar humor y política. Empecemos por usted Hernán.

Hernán Peláez Restrepo: Bueno Nicolás yo pienso que ñ La política no es seria, y menos en este país donde hay tanta corrupción y mentira. Lo difícil es hacer humor

no

hay

políticos. En la parte práctica, la dificultad es imitar las voces de los personajes⁴⁰.

NS: Guillermo su turno.

Guillermo Díaz: Bueno yo creo que olo más complicado es cuando algún político muere o sufre algún percance, nosotros siempre tratamos de caricaturizar la realidad pero esos temas trágicos no se pueden mezclar con humor. También temas difíciles como catástrofes y cosas así. Aparte de eso hay que ser muy precavidos con la crítica, saber manejar bien la ironía que es un arma clave en esto si se sabe manejar de buena manera. Y no solo en un espacio de humor y política sino en espacios periodísticos en general, hay que estar bien informado y mucho más cuando caricaturizas la realidad, hay que ver desde distintos puntos la noticia para ver por donde le buscamos el quiebre⁴¹.

NS: Señores durante todo este trabajo de grado se ha hablado de la òteatrocraciaö esa manera histriónica de ver la realidad del país. ¿Qué elementos resaltarían de la teatrocracia que ustedes dirigen todos los días? Y le cedo el turno para que empiece usted Guillermo.

GDS: Que resaltaría de la teatrocracia, déjeme pienso, yo lo primero que resaltaría es òel talento humano que tengo porque con la cantidad de voces, de imaginación, de creatividad, se puede echar mano de muchas cosas para que el programa salga bien, por otra parte, somos teatrocracia porque nuestro país es un circo, un teatro, así que la materia prima principal la dan nuestros políticos que cada día nos dan más tema. En un país como el nuestro se podrá hacer parodia de todo y de todos por mucho tiempo

⁴⁰ Entrevista Hernán Peláez

⁴¹ Entrevista Guillermo Díaz Salamanca

gobiernan es incalculable, hay muchos temas para

divertirnos con ellos⁴². Señor Peláez responda ante la pregunta de Nicolás Por favor.

HPR: Con Mucho gusto señor Díaz Salamanca. En *La Luciérnaga* lo que más resaltaría sería La planeación, es definitiva, antes de comenzar el programa casi todo esta en los libretos. También la capacidad de saber cuando entra un humorista sobre una noticia seria⁴³.

NS: Siempre se habla de las opiniones que generan sus espacios. Cómo creen que los políticos reciben las críticas de *La Luciérnaga* y *El Cocuyo*?

GDS: *Me imagino que algunos les gusta, a otros no, pero ellos saben que lo que decimos acá lo decimos con argumentos y porque algo habrán hecho para que lo estemos diciendo, nosotros tuvimos en La Luciérnaga un problema muy fuerte con el gobierno del presidente Pastrana porque fuimos muy criticos con sus acciones y sus innumerables viajes y hubo un fuerte ataque por parte del gobierno contra La Luciérnaga, eso quiere decir que la critica humorística la oyen y surge efectos tanto negativos como positivos⁴⁴.*

HPR: Yo le contesto más sencillo Nicolás, Guillermo siempre le gusta extenderse, las mañanas de narrador de ciclismo no se las va a quitar nunca. Los políticos oyen mucho el programa. *Hay muchos que me llaman a mi y a Gardeazabal continuamente, hay unos inclusive que se alegran de que los imitemos, ellos son concientes de sus propias mentiras y contradicciones, es parte del show.*

NS: Como se que tienen múltiples compromisos y ya me he extendido un poco en las preguntas los quiero despedir preguntándoles como ven el futuro del humor político en la radio en especial los programas que ustedes dirigen?

⁴² Entrevista Guillermo Díaz Salamanca

⁴³ Entrevista Hernán Peláez

⁴⁴ Entrevista Guillermo Díaz Salamanca

anzar, aquí además de estar haciendo un buen trabajo estamos dejando un espacio para la gente nueva, si, esto tiene que evolucionar como todo en la radio, a diferencia de este gobierno que no tienen ganas de cambiar y se quiere quedar así por un buen tiempo, no, tanto en la política como en los medios hay que evolucionar⁴⁵.

NS: ¿Usted como ve este formato hacia el futuro Hernán?

HPR: ðVa para formatos más jóvenes como Howard Stern, aquí en Caracol lo hicieron hace años Martín de Francisco y Santiago Moure. Se adelantaron mucho a su tiempo.

NS: Señores muchas gracias por su atención y por su tiempo, les agradezco por este encuentro y este discernimiento acerca del humor y la política colombiana y bueno también por ser protagonistas de mi trabajo de grado.

HPR: Gracias joven Serna, mucha suerte con su tesis y mucho juicio.

GDS: Gracias a ti mi hermano, por aca siempre a la orden y le digo algo usted va a llegar muy lejos, si arranca ya, va a llegar lejísimos.

No se podía terminar este capítulo sin sentar virtualmente a una de las parejas más queridas y extrañadas de la radio colombiana. Se me olvidó decirles si iban a volver a trabajar juntos, sería un placer para todo Colombia volver a oír sus voces en el mismo espacio. En estos de los medios de comunicación cualquier cosa puede pasar, además que tristemente solo existen dos grandes medios radiales y televisivos así que no es una utopía pensar que Hernán y Guillermo vuelvan al aire juntos de nuevo.

⁴⁵ Entrevista Guillermo Díaz Salamanca

Conclusiones

Luego de hacer el recorrido por la historia de la risa, su incursión a la sociedad como herramienta de protesta y su poder persuasivo en los medios de comunicación. Podemos concluir que el humor radial en Colombia va a ligado en un alto porcentaje al acontecer político. El humor nacional tiene en la política su razón de ser. Siempre estamos pendientes de lo que realizan los poderosos para hacer burla de ello. Es tan reconocida la fama del humor político en nuestro país, que ejecutivos del Grupo Prisa, conglomerado de medios de comunicación al cual pertenece Caracol Radio, viajaron desde España para ver en vivo como se mantiene un programa de humor político durante tres horas y como se ha mantenido tantos años con un éxito rotundo. Ellos en el viejo continente que alardean de crear y ser pioneros de la nueva radio y de contenidos atractivos se dejaron atraer y seducir por un programa radial que mira la política desde la óptica del humor.

Viendo el desarrollo del humor radial en Colombia se mostró que en sus inicios la radio en general iba más enfocada hacía la cultura popular, hacia la audiencia rural. Con el tiempo su contenido y lenguaje fue inclinándose hacia la demanda de la gente de la ciudad, incluyendo temas que hacían parte de la agenda citadina y de la movida política nacional, pero aun los programas humorísticos no se han desprendido totalmente de las influencias de la cultura popular y conservan la trova y el humor regional, rasgos de la cultura popular de antaño que inicio con el humor en radio contrastándolos con el debate, la opinión y la noticia, tradicional de la cultura popular urbana.

...a múltiples piezas de discusión política y que a la hora de hacer humor político se toman claras posturas políticas, gracias a que el humor es una venganza a los poderosos y un canalizador del pensamiento de toda una sociedad. Esas posturas políticas se ven a la hora de escribir los libretos, de presentarlos e interpretarlos al aire. Sin olvidar que es lo que se exagera y se caricaturiza de un personaje, ahí también existe una postura política, dependiendo del rasgo que se exagere.

También queda claro que el carnaval que montan todos los días *La Luciérnaga* y *El Cocuyo* ha ganado un espacio democrático en la sociedad. *El* mecanismo de influencia ha cambiado. Ya no hay acceso directo sobre las ronchas de los poderosos. El chiste mueve la veleta de la opinión y los políticos intentan un contrapeso a punta de soplidos. La burla se ha convertido en una consigna influyente, un afiche que cala hondo y mete miedo⁴⁶. Por eso es que los políticos tratan de callar estas críticas porque saben que el humor tiene más influencia que cualquier líder de opinión.

En todos los campos de la vida nos afirman los más viejos que todo tiempo pasado fue mejor y que antes se hacía mejor humor en la radio, es un tema para discutir ampliamente pero lo que se puede decir es que las audiencias han cambiado y el contenido radial tiene que evolucionar con respecto al oyente de radio que se quiere cautivar porque para nadie es una novedad que la radio esta careciendo de nuevos oyentes que apelan a las nuevas tecnologías y no buscan entretenimiento en el dial.

Hablando con Hernán Peláez y Guillermo Díaz Salamanca se puede leer entre líneas que el formato de los programas evolucionará y se quitarán cosas que habrán cumplido su ciclo muy pronto como lo trova que le dará paso a sonidos más contemporáneos y

⁴⁶ Revista Arcadia, No 29 Febrero 2008, pag 29

ará cada vez más huellas de la cultura popular, para darle a los programas un toque más global, un lenguaje más universal.

Escuchando *La Luciérnaga* y *El Cocuyo* se concluye que Guillermo Díaz no ha podido encontrar su *Peláez* en RCN Radio, su socio al aire. Si, hay gente muy buena y preparada que defiende sus posturas y hace disciplinadamente su trabajo, pero cada uno está solo, no hay una química especial como si la había entre esos dos personajes durante 15 años en *La Luciérnaga*. Por otra parte como lo dice Pascual Gaviria acerca de la salida de Díaz Salamanca de *La Luciérnaga*: *Los humoristas pasaron a un segundo plano, como acompañamiento para los comentarios si acaso socarrones de Gardeazábal y Rincón. El triunfo de Peláez sobre Díaz Salamanca demostró que la voz era más importante que la chispa.*

Se reafirma que somos un país que nos reímos de nuestras tragedias y nos gusta reivindicar diariamente el carnaval mediático porque es ahí en donde nos burlamos de nosotros mismos, ahí se suspenden las normas, la palabra es la protagonista enmascarada por sonidos ficticios mezclados con hechos reales, que plasman lo que vivimos día a día en Colombia. Pero también en Colombia el humor está para pensar, está para debatir, no es el humor explícito y previsible, es un humor elaborado porque los que lo realizan y producen tienen el país en la cabeza y saben como entretener pero también ponen a reflexionar.

ⁱ Historia de la radio en Colombia 1929-1980 pag 18 Reinaldo Pareja

ⁱⁱ Revista Documento, Universidad Autónoma del Caribe, 3, pag 3

ⁱⁱⁱ Revista Documento, Universidad Autónoma del Caribe, 3, pag 5

^{iv} Revista Documento, Universidad Autónoma del Caribe, 3, pag 25

^v Historia de la radio en Colombia 1929-1980 pag 21 Reinaldo Pareja



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

vi Historia de la radio en Colombia 1929-1980 pag 21 Reinaldo Pareja
vii Historia de la radio en Colombia 1929-1980 pag 41 Reinaldo Pareja