

LA REPRESENTACIÓN DE LA BELLEZA FEMENINA EN LAS PELÍCULAS: PERRAS Y
CHICAS PESADAS II.

Presentado por:

ADRIANA PAOLA CABRA HERNÁNDEZ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS
BOGOTÁ, D.C.

2014

LA REPRESENTACIÓN DE LA BELLEZA FEMENINA EN LAS PELÍCULAS: PERRAS Y
CHICAS PESADAS II.

ADRIANA PAOLA CABRA HERNÁNDEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OBTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN LENGUAS
MODERNAS

Asesora:
SONIA SÁNCHEZ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS
BOGOTÁ, D.C.

2014

Agradecimientos

A mi abuelita quien siempre me ha apoyado incondicionalmente...

RESUMEN

Esta investigación aborda el tema de la representación de la belleza femenina en las películas *Perras* y *Chicas Pesadas II*. A partir del análisis semiótico se pretende identificar los elementos verbales y visuales que permiten representar la belleza femenina en el discurso audiovisual. Igualmente, se busca definir el rol del cuerpo en la construcción de la imagen de belleza en la adolescencia. El cine entendido como un discurso posibilita una reflexión pedagógica sobre el papel de las imágenes en la creación de imaginarios y sobre el impacto que éstas tienen en la visión de mundo de los adolescentes.

Las categorías utilizadas para comprender el problema son la belleza, a través de la historia, el cuerpo, como medio de interacción social, la adolescencia, como etapa de consolidación de la identidad y el discurso audiovisual. En cuanto a lo metodológico, este estudio responde a un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio. Los elementos de análisis corresponden a la semiótica del discurso cinematográfico. El corpus de análisis abarca dos películas del año 2011 *Perras*, película mexicana, y *Chicas Pesadas II* (mean Girls II) película norteamericana. Las cintas se desarrollan en el contexto educativo, donde interactúan y forjan su identidad las adolescentes, en el cual la belleza se presenta como un hecho conflictivo.

El análisis deja ver que la representación de la belleza femenina que se construye al interior de estas películas está ligada a muchos factores, entre ellos el uso de los artefactos que la moldean. La belleza es mostrada como un artificio relacionado con la juventud y la moda, aunque no todas las adolescentes son consideradas bellas, puesto que no todas cumplen con los cánones establecidos socialmente. El cuerpo tiene un papel fundamental en la configuración de la belleza y se ve sometido a cambios para cumplir los ideales esperados.

DESCRIPTORES: Belleza, Cuerpo, Adolescencia, Semiótica, Cine, Discurso audiovisual.

ABSTRACT

This research approaches to the representation of female beauty in the movies *Perras* and *Mean Girls II*. This semiotic analysis intends to identify the verbal and visual elements which allow representing the feminine beauty in the audiovisual discourse. Likewise, it also seeks to define the role of the body in building the image of beauty in the adolescence. The cinema is understood as a discourse which enables a pedagogical reflection on the role of images in the creation of stereotypes and the impact they have on the teenagers' world view.

The categories used to understand the issue are: beauty, through history, the body as a mean of social interaction, adolescence as a stage of identity consolidation and audiovisual discourse. In terms of methodology, this study responds to a qualitative approach of exploratory type. The analysis elements correspond to the semiotic audiovisual discourse. The corpus of analysis covers two films of 2011 *Perras*, Mexican film, and *Mean Girls and II*, American film. The films are developed in the educational context, where the adolescents interact and shape their identity, in which beauty is presented as a conflicting event.

The analysis reveals that the representation of feminine beauty that is built into these films is linked to many factors, including the use of artifacts that shape it. Beauty is shown as an artifact related to youth and fashion, although not all teenagers are considered beautiful, because not all accomplish the standards established socially. The body has a central role in shaping beauty and is subject to change to meet the expected ideals.

DESCRIPTORS: Beauty, Body, Adolescence, Semiotics, Films, Audiovisual Discourse.

TABLA DE CONTENIDO

HECHOS PROBLEMATICOS.....	1
ANTECEDENTES.....	5
MARCO TEORICO.....	10
1. La Belleza: El Ideal Femenino a Través de la Historia.....	10
1.1 La Belleza Femenina: Resultado de la Evolución en la Cultura Occidental.....	15
2. El Cuerpo Como Medio de Representación Social.....	16
2.1 Los Discursos del Cuerpo que Determinan la Belleza Femenina.....	19
2.2 La Constitución de un “Cuerpo Reconstruido”.....	21
3. La Adolescencia: Etapa Fundamental en la Consolidación del Ser.....	25
4. El Discurso Audiovisual en el Cine.....	28
4.1 El Signo Visual.....	31
4.1.2 El Nivel Icónico.....	32
4.1.3. El Nivel Plástico.....	32
4.1.4 El Nivel Iconográfico.....	34
4.1.4 Los Códigos de Sonido.....	35
MARCO METODOLÓGICO.....	36
ANÁLISIS.....	38
6.1 Análisis de la película Perras.....	38
6.1.1 Configuración del Signo Visual.....	39
6.1.2 Configuración del Signo Visual a nivel de los Personajes.....	40
6.1.3 Signos Visuales del Entorno.....	43
6.1.4 Narrativas del Discurso Cinematográfico.....	50
6.1.5 La Configuración de la Imagen de Belleza en la Adolescencia.....	51
6.1.6 El Cuerpo como Instrumento de Conexión con el Mundo.....	52
6.1.7 La Escuela como Espacio y Encuentro de Subjetividades.....	53
6.1.8 La Familia: Refugio o Escape.....	54
6.1.9 La Adolescencia: Aproximación al Universo de los Jóvenes.....	58
6.1.10 Elementos Iconográficos.....	59

6.1.11	Elementos de Sonido.....	61
6.1.12	Propuesta Ideológica Relacionada con la Belleza.....	62
6.2	Análisis del film Chicas pesadas II.....	63
6.2.1	Configuración del Signo Visual	64
6.2.2	Configuración del Signo Visual a nivel de los Personajes.....	65
6.2.3	Signos Visuales del Entorno.....	68
6.2.4	Narrativas del Discurso Cinematográfico.....	77
6.2.5	La Configuración de la Imagen de Belleza en la Adolescencia.....	78
6.2.6	El Cuerpo como Instrumento de Conexión con el Mundo.....	80
6.2.7	La Escuela como Espacio y Encuentro de Subjetividades.....	81
6.2.8	La Familia: Refugio o Escape.....	82
6.2.9	La adolescencia: aproximación al universo de los jóvenes.....	85
6.2.10	Elementos Iconográficos.....	86
6.2.11	Elementos de Sonido.....	88
6.2.12	Propuesta Ideológica Relacionada con la Belleza.....	89
CONCLUSIONES.....		90
ANEXOS.....		91
BIBLIOGRAFÍA.....		94
VIDEOGRAFÍA.....		96

HECHOS PROBLEMATICOS

La adolescencia es un periodo de transición de la niñez a la adultez en donde se presentan cambios biológicos, psicológicos y sociales significativos. En esta etapa el adolescente es el protagonista de su vida y adquiere autonomía para elegir lo que quiere vivir; siente que está en libertad de escoger lo que más le gusta, busca encajar y adaptarse al medio que lo rodea y es allí en donde la imagen corporal y la belleza toman importancia, puesto que su interés fundamental está en construir su propia identidad.

En la actualidad, los medios de comunicación contribuyen a configurar la forma de ver el mundo; la internet, las revistas, los periódicos, las vallas publicitarias, los programas de televisión, entre otros, han establecido una imagen corporal ideal para los adolescentes. Más aún, si consideramos que de acuerdo con Barocio (2013) “el adolescente promedio está expuesto diariamente por lo menos a 3,000 anuncios sobre su imagen en diferentes medios de comunicación, es evidente que los adolescentes están recibiendo demasiadas veces un mismo mensaje acerca del estereotipo de imagen corporal deseado, afectando así la percepción que tienen sobre su corporalidad” (p.1). De esta manera, los estereotipos de imagen corporal influyen en los adolescentes y los lleva a seguir los modelos propuestos en los medios. Así pues, las imágenes se convierten en el medio de representación de su identidad y de lo que se considera bello social y culturalmente.

Los medios de comunicación (televisión, radio, internet, revistas, periódicos, cine, entre otros) se han encargado de posicionar la imagen de belleza en un estatus privilegiado, es evidente que esto ha generado patrones a alcanzar en la sociedad. En el caso del cine esto se ve reflejado en la manera como se representa ésta en las películas para y sobre adolescentes a través de un discurso que además ofrece una interpretación de la realidad. Los elementos discursivos que utiliza el cine para representar el mundo resultan interesantes para entender mejor los conflictos adolescentes en nuestra época.

En la última década, las películas han pasado de ser solamente un medio de entretenimiento juvenil y se han convertido en una forma de mostrar tantos los valores como los imaginarios que viven los adolescentes en la actualidad. El tema de la adolescencia en el cine se ha propagado convirtiendo a las jóvenes en las protagonistas de innumerables filmes y series de televisión generando un especial interés en torno al género femenino. Las problemáticas que se ejemplifican en estas películas tienen la misma base: la búsqueda de la belleza y aceptación en el medio social. Teniendo en cuenta esto, surgió mi interés por identificar y analizar la representación de la belleza que se construye en el discurso cinematográfico.

Desde el punto de vista pedagógico podemos abordar la temática del cine como un medio de reflexión de la realidad juvenil, acercándonos a sus problemáticas para así poder utilizar estas historias como fuentes de discernimiento en el aula, con el fin de dinamizar y crear actividades que capten la atención de los estudiantes. Así mismo, por medio del análisis del discurso cinematográfico se puede establecer cómo hacer la lectura de una película estudiando las imágenes y los elementos del discurso visual.

A partir de lo anterior y teniendo en cuenta la importancia del cine en la vida de los adolescentes, al igual que la necesidad social de configurar una imagen de belleza los hechos problemáticos me han llevado a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la representación de belleza femenina que se construye en las películas *Perras* y *Chicas pesadas II*?

El objetivo principal de mi trabajo de investigación es analizar la representación de la belleza femenina que se construye en dos películas de la última década, en correspondencia los objetivos específicos son identificar los elementos verbales y visuales de las películas que construyen la categoría de belleza femenina, así como definir el rol del cuerpo como fuente de discurso visual en la representación de la belleza.

En este ejercicio de investigación se trabajará bajo la línea de investigación *discursos y relatos*, específicamente desde el área de “los lenguajes”. De acuerdo con las líneas de investigación disciplinares de la Facultad “los lenguajes son orales, gestuales, escritos, visuales y audiovisuales, digitales y se conectan especialmente con las sensibilidades de los jóvenes”. Teniendo en cuenta que el cine es el medio de conexión entre los adolescentes y las ideas sobre lo que es bello, mi interés es realizar un análisis semiótico que permita identificar los elementos

visuales y verbales que intervienen en la representación de la belleza femenina con el fin de reflexionar sobre el papel de los medios en la representación de la realidad.

Hoy en día, los medios de comunicación han bombardeado a la sociedad con imágenes y cánones de belleza a seguir, se han creado estereotipos socialmente validados tanto para hombres como para mujeres. El ser “joven” es un sinónimo de belleza, es así como se configura la belleza como promesa de felicidad, de plenitud y de placer. Por ende, ser bello implica ser joven y aceptado socialmente.

Considero importante e interesante realizar un análisis de las películas sobre adolescentes con el fin indagar cuáles son las imágenes de belleza que se forman en dichas películas e igualmente cuáles son los estereotipos que se espera que las adolescentes sigan; así como, examinar en qué medida estos cánones afectan su vida. Teniendo en cuenta que la adolescencia es una etapa de búsqueda y formación de la identidad.

Retomando lo pedagógico, considero que abordar el discurso cinematográfico como medio de análisis cultural y social es un desafío. Se puede afirmar que no sólo el aula proporciona un ambiente de aprendizaje, sino que existen también otros escenarios no tan convencionales que han cambiado la perspectiva de la educación y los recursos para la formación. Tal es el caso del cine, a través de este medio audiovisual se pueden crear espacios de interacción que busquen incentivar el pensamiento crítico en los adolescentes.

Incentivar el análisis de textos fílmicos contribuye a la implementación de estrategias de análisis de la imagen en la escuela. Si se tiene en cuenta que uno de los ideales de la educación en la actualidad es romper las paredes de la escuela y crear un espacio de formación para acercar más a los estudiantes y brindarles respuestas a sus cuestionamientos; el análisis del discurso audiovisual puede crear el espacio ideal para la integración de la escuela con las realidades que viven los estudiantes. En ese sentido, se puede considerar que este trabajo de grado es un primer paso en términos de análisis de la semiótica del cine en la Licenciatura en Lenguas Modernas, y es un llamado para que los futuros estudiantes continúen con este ejercicio de investigación.

Analizar las imágenes nos aproxima a la realidad que en algunos casos es un misterio incluso para el mismo adolescente que está en formación. Es una manera de acercamiento a las realidades sociales que abarcan problemáticas interesantes para los jóvenes. Tal como lo plantea

Metz (1968): “Reflexionar sobre la imagen no consiste en producir imágenes sino en producir palabras. Puesto que la imagen solo existe por lo que leemos en ella.” (p.173) Estas reflexiones pueden generar cambios no sólo personales sino sociales, ya que incentivando el análisis y discernimiento de la imágenes podemos cuestionar lo que pensamos y lo que hacemos.

Considerando que uno de los objetivos de la enseñanza es lograr que el alumno participe social y culturalmente contribuyendo a mejorar la sociedad, se puede utilizar el cine como medio de estudio y análisis social capaz de provocar una reflexión de los comportamientos y actitudes de los adolescentes frente a su realidad.

ANTECEDENTES

En la indagación sobre las investigaciones hechas en relación con mi tema de investigación, encontré cuatro trabajos de grado realizados en la Pontificia Universidad Javeriana, los cuales aportaron una variedad de soportes teóricos a las categorías a analizar en mi estudio.

En primer lugar, el trabajo de grado “*Corporalidad e identidad juvenil: la construcción del ideal de cuerpo juvenil femenino en la revista tú*” presentado por Ángela María López González (2010), tiene como objetivo identificar y analizar cómo se construye una idea de cuerpo juvenil femenino al interior de la revista Tú. Para ello, se plantea los siguientes interrogantes ¿Cuáles son los mecanismos discursivos que utiliza la revista Tú para la construcción de un ideal de cuerpo femenino? y ¿Cómo la revista Tú construye un discurso que difunde el ideal de cuerpo juvenil femenino?

El marco teórico se divide en tres partes. En la primera, se hace una organización de los elementos discursivos que la revista utiliza con el fin de identificar aspectos claves para el análisis del tema. En la segunda parte, el análisis se enfoca en las prácticas difundidas por la revista como lo son moda, belleza, salud, comportamientos, y los mecanismos discursivos que se utilizan para la transmisión de sus discursos. Finalmente en la tercera parte, se muestran cómo las prácticas configuradas a partir de elementos discursivos concretos permiten la construcción de un ideal de cuerpo juvenil femenino tomando como base el resultado del análisis de esas prácticas enfocadas a la construcción física y la configuración de identidad por parte de la revista hacia las lectoras. Desde la parte metodológica se trabaja en la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso y a los mecanismos discursivos propuestos por Teun Van Dijk (1997).

La autora concluye que el éxito y la continuidad de este tipo de revistas juveniles se basan en la imagen que se construye de un ideal físico de cuerpo femenino atractivo que cause interés y curiosidad en el otro. Es así como la revista impone a las lectoras un ideal de cuerpo juvenil que cumpla con las exigencias propuestas a lo largo de las diferentes secciones de la revista, se busca que sean lindas en su estado natural y aún más que exalten su belleza gracias a los consejos brindados por los expertos. Con respecto a la identidad de las jóvenes, el constante uso de personajes famosos como modelos son un espejo a seguir tanto físicamente como en su forma de

ser, esto se ve ejemplificado en los recursos retóricos y en ciertos actos de habla que son los encargados de reforzar el mensaje propuesto por la revista.

Este trabajo de investigación es un gran aporte a mi proyecto puesto que analiza categorías como el cuerpo, la belleza, y la identidad en las adolescentes. Me aporta una idea de cómo se configura el ideal de cuerpo femenino en los medios escritos. Igualmente, proporciona una mirada desde el Análisis Crítico del Discurso, que ejemplifica como los adolescentes están sujetos a moldeamientos en este tipo de medios.

La segunda investigación se titula “*La Creación Del Ser Ideal, El Fin del Ser Humano*” presentada por Camilo Alejandro García Camelo (2008), este trabajo se centra en la búsqueda de un ideal estético por parte del ser humano y cómo al acercarse a éste, el hombre va perdiendo su aspecto original convirtiéndose en un nuevo ser o personaje. La problemática surge ya que a través de la historia el ser humano ha seguido patrones de belleza impuestos por la cultura en la que vive, lo cual lo ha llevado a modificar su apariencia física para seguirlos. Sin embargo, el problema de la creación de esta nueva personalidad según García (2008.) es: “la destrucción de la historia y pasado del individuo original, creando un nuevo ser que se adapte a las necesidades dictadas por una sociedad que pretende imponer una estética” (p.15).

Esta investigación se enfocó en hacer un análisis del proceso mencionado, con este fin se hizo una revisión de cómo el hombre busca una identidad en la imagen externa e intenta crear una versión mejorada de sí mismo que termina reemplazando a su imagen original. Finalmente se muestran las posibilidades y riesgos que este cambio de identidad puede producir en la identidad cultural del hombre como especie y posteriormente en la sociedad en la que viven.

El marco teórico de esta investigación analiza tres puntos fundamentales: El problema de la imagen como sustitución del ser, la evolución de fausto o el desarrollo del nuevo hombre y la utopía posthumana o el fin de los hombres. Dentro del primer punto, García (2008) analiza: “cómo ha aparecido un orden estético en el siglo XX, favorecido por el estado, que consiste en una eliminación sistemática de ciertos objetos del pasado, tales como el espacio público de las grandes ciudades, donde se destruyen lugares históricos abandonados o en deterioro para poner

nuevas edificaciones en su sitio”(p.18). Así mismo ocurre con el cuerpo humano, ya no existe espacio para verse viejo o deteriorado por tanto, el perder arrugas por ejemplo, no es solamente una búsqueda para verse más bello, sino también lo es para destruir cualquier noción de pasado que la apariencia pueda mostrar.

En la segunda parte del marco teórico se muestra como el mundo al cambiar a velocidades nunca antes vistas utiliza a la publicidad como medio para construir una nueva imagen de hombre que pueda controlarse en todo aspecto. Se hace una analogía entre la literatura y la realidad presentando el personaje de Fausto y su relación con el mundo en el ensayo “El fausto de Goethe: la tragedia del desarrollo” donde a partir de la obra de teatro se hace una comparación del fausto con la historia de la modernización.

En la última parte, “La utopía posthumana o el fin de los hombres”, se plantea como el futuro del hombre, y por ende de su cultura es la modificación y posible destrucción de su cuerpo físico como una herramienta para la evolución del alma. Dicha evolución se convierte en una intervención planificada por un poder superior. Este poder tiene como fin buscar un control mediante la imposición de ciertas reglas a seguir, en este caso un tipo de belleza que aniquila toda forma de expresión que se le oponga.

Se puede concluir que esta investigación puso en evidencia un proceso que la humanidad está configurando actualmente: la búsqueda del yo perfecto, sin sufrimiento, dolor, ni angustia. Sin embargo, el lograr este objetivo tiene un precio: la destrucción de la identidad propia y la humanidad. Este trabajo muestra las consecuencias de ir más allá de los límites corporales para satisfacer un modelo estético de perfección y de esa manera ser consciente de las responsabilidades que esta transformación implica, no sólo para el individuo sino también para la sociedad en la que habita.

Este investigación aporta a mi trabajo una visión de ser humano en búsqueda de la perfección y el ser ideal, por medio de la modificación corporal, proporciona una idea de cuerpo y belleza desde el arte y sus manifestaciones, mostrando una perspectiva de análisis diferente pero que al final se configura para así concluir que el impacto que tiene la búsqueda de la belleza en la

sociedad es la destrucción de la identidad propia para seguir los cánones de belleza impuestos por la cultura.

La tercera investigación se titula “*Cuerpos Modelos, Cuerpos Moldeables*” presentada por Lina Moreno Velásquez (2010). El objetivo de este trabajo es explorar las motivaciones que justifican la cirugía estética desde la experiencia misma de quienes se han hecho un procedimiento quirúrgico de este tipo. La pregunta de investigación es ¿Cuáles son las principales motivaciones que se encuentran detrás de las decisiones y acciones de mujeres quienes se han hecho una cirugía estética?

Se analizan desde el modelo analítico de Nancy Scheper Hughes y Margaret Lock del “*Cuerpo Consciente*” y se abordan los niveles individual, social y político del cuerpo. En la parte metodológica se realizaron cuatro entrevistas a profundidad con mujeres de diferentes edades que han tenido procedimientos quirúrgicos estéticos en diferentes momentos de sus vidas y en diferentes partes de sus cuerpos. Con base en la información recolectada en estas entrevistas, y cinco entrevistas más con personal de salud y médicos especialistas, se reconstruye el proceso que implica un procedimiento quirúrgico estético en el caso de dos clínicas estéticas privadas de la ciudad de Bogotá y del programa de “Cirugía Estética Social” del Hospital Universitario San Ignacio.

Se presentan a manera de historia los casos de estas mujeres y desde la teoría se justifica la relación existente entre las representaciones sociales del cuerpo, ejemplificadas en las imágenes de perfección y belleza y la modificación corporal a favor de la obtención de dichas imágenes ideales. El marco teórico se divide en cinco partes, la primera es la historia de las mujeres, la segunda es la teoría de cuerpo, la tercera y la cuarta, la cirugía estética y el último capítulo de análisis retoma los anteriores y concluye lo siguiente: en el cuerpo femenino se inscriben prácticas y discursos de toda índole; de acuerdo con cada momento histórico estas inscripciones se transforman y permiten tomar posiciones frente a una cirugía estética y los discursos que están detrás de su implementación.

Esta investigación aporta a mi proyecto una visión de cuerpo y belleza desde la cirugía estética como medio para alcanzar un ideal de cuerpo y de belleza que obliga a las personas a someterse a procedimientos que modifican su imagen de acuerdo a sus ideales impuestos. Desde

lo teórico este trabajo aporta un gran capítulo a la categoría de cuerpo desde la perspectiva antropológica dando un soporte teórico a mi investigación.

La cuarta investigación se titula, “*Las relaciones entre la figura de la mujer en el arte*” presentada por Claudia Arana Balcázar (2006). Este trabajo gira en torno a las relaciones entre la figura de la mujer en el arte, la moda y los conceptos de la belleza sublime y la belleza artificial. Su cuestionamiento inicial es entender las relaciones que tiene el cuerpo con todo lo que recae en él artificialmente. El objetivo de esta investigación es generar relaciones entre lo natural en el cuerpo de la mujer y lo artificial, lo que le es impuesto, que transformen las características de las imágenes encontradas en el arte, la moda y los medios visuales de la publicidad.

El marco teórico trabaja los siguientes capítulos: La mujer desde el arte, La mujer desde la publicidad, La moda como productora de artificios, y La inestabilidad de la belleza. Es importante destacar que esta investigación entiende a la belleza como una experiencia que se efectúa tanto en la mente como en el cuerpo, se percibe a través de los sentidos y que por lo tanto está ligada a lo físico, causando diversas manifestaciones corporales, y provocando sensaciones nuevas.

La autora espera “crear lazos sensibles entre la fragilidad del cuerpo con respecto a lo que lo altera, ver como los límites de la corporalidad se construyen mutuamente con las nociones de belleza en una lucha constante que bordea lo bello y sublime con lo trágico y desgarrador”(p.35) Teniendo en cuenta que la representación de imagen femenina es una imagen cambiante que se transforma y se instala en los códigos de lo bello y de lo artificial, igualmente la relación con el cuerpo y las sensaciones puede construir y deconstruir una imagen de lo que es bello.

Esta investigación me proporciona una visión de lo que es la belleza femenina desde el arte, la publicidad y la moda, y me ayuda a establecer un ideal de belleza que no trabaja solo sino que va acompañado de elementos externos como accesorios y artificios; es una muestra de que la imagen de belleza es cambiante y está sujeta a la transformación continua.

MARCO TEORICO

Con el fin de identificar cuál es la representación de la belleza femenina que se construye en las películas *Perras* y *Chicas Pesadas II* es necesario explorar las categorías de Belleza, Cuerpo, Adolescencia y Discurso Audiovisual. Bajo la luz de estas categorías se procederá a su posterior análisis. Las categorías de belleza y cuerpo se abordarán históricamente, ya que la evolución de las mismas a través del tiempo ha llevado a establecer lo que hoy en día entendemos tanto de belleza como de cuerpo. Al respecto, es interesante analizar cómo se reconfiguran estereotipos a través de la historia y como la sociedad, la religión, la economía, el estatus social juegan un papel primordial en la configuración de lo que hoy se considera bello en nuestro medio. Con respecto a la categoría de adolescencia encontramos como diversos autores definen y consideran esta etapa fundamental en la vida del ser humano, así como la gran influencia que tienen los medios de comunicación durante este periodo de cambios y transformaciones. Finalmente la categoría de discurso audiovisual proporciona los elementos necesarios para explorar el discurso en el cine.

1. La Belleza: El Ideal Femenino a Través de la Historia

La primera categoría a abordar es la belleza y sus representaciones a través de la historia, tomaremos como referencia el estudio realizado por Nathalie Chahine en su libro de 2006 *la belleza del siglo XX, los cánones de belleza femeninos en el siglo XX*.

A través de la historia, la belleza ha tenido cambios significativos los cuales se han encargado de construir una imagen de belleza de acuerdo a la época. En la antigüedad, las máximas representantes de la belleza eran Cleopatra, Nefertiti, Semíramis, Blakis de Saba, Betzabe de Israel. Estas mujeres de Oriente Antigo representaban la simplicidad de la belleza, ellas se valían de diferentes elementos para cuidar de su imagen tales como, aceites, ungüentos, mascarillas, pasta de arcilla y demás accesorios para mantenerse bellas. En esta época las mujeres utilizaban maquillaje tanto facial como corporal, el cual era preparado por sacerdotes

para los ritos mortuorios. La pintura era usada para colorear el negro de los ojos, y cumplía una función decorativa de realce de la mirada, al tiempo que tenía la propiedad de protegerlos del polvo y la arena del desierto.

En la Grecia de los siglos XII al VII a. C. la belleza es representada por medio de la estatuaria clásica. Hombres y mujeres se preocupaban por el ayuno regular, el ejercicio físico y los baños frecuentes, en esta época ya se prestaba atención a la higiene tanto interna como externa, se cepillan los dientes, se lava el cabello, etc. En la Edad Media, los cánones de belleza femenina son representados por dos grandes iconos Eva y María. Ellas representaban la antagonía del cielo y del infierno. Eva como representación de la tentación y el demonio y María la pureza y la redención de los pecados de la humanidad.

Durante esta época la belleza se representaba por medio de las expresiones artísticas religiosas, literarias y arquitectónicas ligadas a la iglesia católica. Se representan cuadros de la virgen, los santos al igual que la dicotomía entre el cielo y el infierno. Los cuadros simbolizan a María como una mujer virginal, escondida bajo sus túnicas. “La gracia de la mujer se representa con el color rojo que simboliza el pudor y con el color blanco representa la pureza.” (Chahine, 2006, p. 39). Según la autora, las características de la mujer de la edad media en términos físicos eran piel blanca delicada y fina, joven, adolescente, cuerpo virginal, delicado y esbelto, talle delgado, busto estilizado, boca pequeña y rojiza, dientes de marfil y barbilla hendida por un hoyuelo.

Durante la época del renacimiento, la representante de la belleza femenina era Venus. En Italia se representa la belleza y se exhibe el cuerpo esplendido y desnudo de una mujer glorificada como el ser más bello de la creación. La belleza deja de ser un sinónimo de traición y pecado, y se convierte en sinónimo de un ser hermoso y atractivo a los ojos de Dios. La mujer del renacimiento se caracterizaba por su cuello largo, rostro estilizado y ovalado, frente alta, nariz rectilínea y fina y boca pequeña, ojos, pestañas y cejas negras. Manos, dientes y piel blancos. Labios, mejillas y uñas, rojos, cabello delicado y rubio. La obesidad es entonces señal de ociosidad, de opulencia: hombros, brazos y caderas se rellenan y se sobrecargan. Según la expresión de la época “la belleza es suculenta” (Chahine, 2006, p. 51). En esta época el amor por la belleza física lo invade todo, la pintura, la escultura, la literatura, y ven al cuerpo como objeto de culto.

Sin embargo, durante la época de la reforma y la contrarreforma se generan cambios radicales en los cuales se prohíbe todo tipo de manifestación corporal. El cuerpo se debe cubrir en su totalidad, hasta el cabello se debe ocultar debajo de exuberantes moños y los comportamientos de las mujeres deben ser finos y refinados. La iglesia sustentaba su actuar considerando que “lo natural es obra de Dios y lo artificial es obra del diablo”. Por tal razón, se les restringía a los religiosos el tomar más de dos baños, permitiendo solo el baño de la necesidad y el de la purificación. La premisa insignia de la Iglesia era que “el ser humano está hecho a imagen y semejanza de Dios. Y su obra no puede desfigurarse”. La mujer de esta época debe revelar su virginidad pura y angelical en su tez, cuello y manos.

En el siglo XVIII, en Francia el maquillaje se convierte en un complemento esencial de la belleza, y esto ve reflejado en el exagerado uso del mismo en mujeres de todas las edades. De la misma forma, a lo largo de este periodo se empiezan a dar cambios importantes en cuanto a la concepción de la belleza; el cuerpo rollizo, rostro dulce y fino con nariz corta, barbilla puntiaguda, mirada fuerte y tez de porcelana son muestra del canon de belleza de la época. Se utilizan adornos como pañoletas para el cabello. En el campo de la pintura, es una novedad el uso de la expresión sensible de los rostros que buscan representar la fragilidad. Debido a que Francia estaba pasando por la época de la revolución, la imagen de la mujer pasó a un segundo plano dejando de ser sofisticada para pasar a ser una mujer descomplicada y más natural, correspondiendo a lo que se vivía socialmente en la época.

Durante esta época Leonardo Da Vinci establece diagramas geométricos precisos para reconocer la figura ideal. Cuando la belleza no se establece en términos geométricos, es ordenada en proporciones que fragmentan el cuerpo de la cabeza a los pies. En el mismo canon, Da Vinci establece que “la mujer debe tener tres cosas blancas (la piel, los dientes, las manos), tres rojas (los labios, las mejillas, las uñas) y tres negras (los ojos, las cejas y las pestañas). (Jiménez, 2003, p.12)

En la época del Romanticismo, la belleza está marcada por el surrealismo, se retoma la dualidad de la edad media del ángel/demonio, mostrando a las mujeres como ingenuas pero fatales, atractivas y peligrosas. El romanticismo marca a la mujer con infinitudes de calificativos que muestran los misterios de la belleza de la mujer.

A partir del siglo XIX, se empieza a construir la diferencia de clases entre la burguesía y el proletariado basada en “la limpieza”. El uso de jabones, mascarillas, exfoliantes y aceites tenían como objetivo blanquear la piel. Por ende, la mujer de la época se caracteriza por su limpieza, piel extremadamente blanca y protegida de cualquier contacto con el sol. Así pues, la belleza de la mujer se convierte en el imaginario de los artistas de la época, la belleza burguesa es opulenta y presenta un aspecto de satisfacción. Tanto en Francia como en Inglaterra y Estados Unidos se da importancia a la higiene y los cuidados. “Por primera vez se escriben libros completos consagrados a la higiene y a los métodos para mantener una belleza natural. El maquillaje es una revolución total, las mujeres empiezan a preocuparse tanto por su uso como por los cuidados que se deben tener al usarlo.” (Chahine 2006, p. 98).

A partir de la década de 1900 se empiezan a construir cambios significativos en la imagen de belleza femenina los cuales se describirán a continuación. En esta época el objetivo primordial de la belleza es conquistar al hombre. Con el fin de llevar a cabo dicha conquista las mujeres empiezan a hacer sacrificios para conservar su piel blanca al máximo. Las revistas y los productos de belleza invaden el mercado; los polvos son el cosmético más utilizado. Para esta década se impone la cintura de avispa, el uso de corsé realzando el busto y la cola. Algunas recurren a la cirugía para remover las costillas falsas y resaltar su silueta. Un hecho de gran importancia se presenta y es que en esta época las mujeres empiezan a cortarse el cabello. Por tanto se empiezan a abrir salones de belleza, las pioneras Elizabeth Harden y Helena Rubinstein quienes abren sus salones de belleza en 1908 y 1909 respectivamente.

En la década de 1910, el cine lanza sus primeras divas europeas. Francesca Bertini, italiana, es la diva más notable de la época, rasgos finos, baja estatura; las cuales eran las preferencias de la época. Es importante resaltar que durante esta década el cine marca los estereotipos de la mujer europea de la época. Ya las mujeres liberan su cuerpo de las dictaduras del pasado y debido a la guerra la cotidianidad de las mujeres acaba y su rol tiene un vuelco y se convierte en una mujer trabajadora, deja a un lado el corsé y usa falda pantalón, y empieza a trabajar en los campos e industrias.

La época de 1920 está marcada por la emancipación de las mujeres. La imagen de la mujer se ve ilustrada por su cabello corto y su cigarrillo en la mano. Así pues, la idea es parecerse más a los hombres, y se impone en los cabellos cortos. También, surgen los reinados de belleza, y se elige en Estados Unidos a la primera Miss América en 1921. Es importante resaltar que la imagen del maquillaje y del peinado se ve influenciadas por el cine.

Durante la década de 1930 y 1940, las estrellas de cine marcan la moda, el bronceado se empieza a imponer, y la concepción de la belleza basada en la delgadez se establece. Ya el peso es una constante preocupación para las mujeres, ya que se impone el look de mujer fatal que exige una delgadez extrema.

Por otra parte, durante la década de 1950 y 1960 se adopta como emblema la elegancia. Se vuelve nuevamente al corsé para adoptar una cintura pequeña. Se imponen los tacones de aguja, la piel perfecta acompañada de mucho maquillaje. Marilyn Monroe y Brigitte Bardot son las divas de la época. De la misma forma aparece la moda inspirada en el pop, las jóvenes intentan imitar Brigitte Bardot, sobre todo en el maquillaje de los ojos. En la moda se imponen las minifaldas y el maquillaje. El emblema de la mujer de los 60's es el pantalón, por primera vez en la evolución de la belleza, hombres y mujeres pueden elegir su look según su estilo de vida personal, sin tener que limitarse y obedecer los dictados de la moda.

“En la época de los 80's y 90's, la mujer se convierte en la súper mujer, y el exceso es un lema. La belleza pasa a convertirse en un culto a la imagen, a la apariencia, el cuerpo debe ser perfecto”(Chahine, 2006. P, 194), Así pues, la cirugía estética comienza su ascenso, y se empieza la práctica de la liposucción. Se inyecta colágeno en los labios, se rectifica la nariz, se hinchan los senos. La moda y la belleza sufren una transición ya que no son impuestas por las estrellas de cine como antes pero si por las modelos de alta costura.

Kate Moss revoluciona los cánones de belleza con 44 kilos y 1.68 m de estatura. Detrás de ella se desencadena una onda de modelos anoréxicas de belleza andrógina, las cuales se encasillan dentro de la “belleza fin de siglo”. Los tatuajes tienen una transición innovadora y entran a la escena de la moda, al ser lucidos por estrellas de cine y cantantes. Chahine (2006) afirma “la piel se decora, se engalana, convirtiendo al cuerpo en un nuevo terreno de expresión” (p.206)

Para el año 2000 surge la moda del no make-up, es decir del maquillaje desnudo y equilibrado. Las personas empiezan a ocuparse tanto del interior como del exterior, y ya la preocupación se centra tanto en el bienestar como en la apariencia. Durante este tiempo la boca y los senos se deshinchán. Se establece el precepto del “deber ser jóvenes”, catalogando al tercer milenio como el milenio de la juventud eterna. En el cual el símbolo de belleza femenina es la juventud eterna. Esta imagen corporal juvenil-femenina hace referencia a la expresión de feminidad y juventud que se refleja en el exterior, sin embargo, la apariencia juvenil no implica necesariamente que la persona se encuentre correspondiente a la edad cronológica que se tiene en el momento; puesto que hay mujeres maduras con cuerpo de adolescentes.

1.2 La Belleza Femenina: Resultado de la Evolución en la Cultura Occidental

Después de abordar la belleza femenina a través de la historia, es necesario crear concepto propio de la misma. La belleza femenina específicamente la belleza femenina occidental es el resultado de la evolución que ha tenido dicho concepto en las últimas décadas; los ideales estéticos han definido un tipo particular de la belleza en donde tal como lo plantea Chahine (2006) “la cabellera rubia, los ojos claros, la tez blanca, y la nariz afilada y un cuerpo esbelto son características primordiales.” La belleza femenina se impone en occidente con altos estándares a seguir, la delgadez extrema, las cirugías plásticas, la búsqueda de la eterna juventud son los pilares fundamentales de este concepto.

El ideal de belleza femenina occidental es bastante cerrado y difícil de alcanzar, ya que no todas las mujeres cumplen con las características físicas que definen este ideal. Por tal motivo, en la búsqueda por alcanzarlo mujeres de todas las edades han puesto en riesgo sus vidas vivenciando una serie de problemáticas en su entorno tales como: la bulimia, la anorexia e incluso la muerte al someterse a procedimiento quirúrgicos.

Es así como se pueden evidenciar los cambios en cuanto a los patrones estéticos establecidos desde la antigüedad hasta nuestros días. Inicialmente la belleza era algo “natural” sin embargo, al pasar del tiempo se empezaron a modificar los patrones establecidos dando cabida a diversos

factores tales como el cuidado del cuerpo, los cuales en un principio estuvieron relacionados estrechamente con la religión. Sin embargo al transcurrir del tiempo, dichos cuidados pasaron a ser rituales que atentan contra la naturalidad del cuerpo imponiendo la superficialidad y perfección a través de artificios que modifiquen el cuerpo para cumplir con lo que se exige socialmente.

Se concluye que el concepto de belleza femenina occidental que se busca alcanzar está fuera de la realidad física de la mayoría de las adolescentes. Las características mencionadas anteriormente y la insistente búsqueda de la perfección han hecho que las adolescentes pongan en riesgo su vida por alcanzar dicho ideal con el único fin de sentirse aceptadas socialmente. Bajo este concepto el cuerpo es un elemento esencial en la configuración de la belleza, es el medio de representación de la misma como una artificio sujeto a modificaciones. Es en este punto donde convergen la belleza y el cuerpo como elementos de construcción de lo que es aceptado y estandarizado socialmente.

2. El Cuerpo Como Medio de Representación Social

El segundo apartado construye la categoría de “cuerpo” con el fin de presentar diferentes perspectivas y conceptos sociales que se tejen a su alrededor. El cuerpo ha sido abordado desde la antropología, la psicología, la sociología y la filosofía. Es así como a la luz de autores como Muniz y Butler se construye una categoría de cuerpo que a su vez apoya a la categoría de belleza y bajo la cual se analizarán las películas.

El cuerpo ha sido el instrumento natural que el hombre ha modelado de acuerdo con su contexto cultural con el fin de cumplir con prácticas productivas para sí mismo y la sociedad. Tanto “las disciplinas, los discursos, y las practicas surgen con la cultura, se institucionalizan y se van constituyendo micro poderes los cuales materializan los cuerpos en diferentes modos y momentos de la historia y a partir de las cuales los sujetos toman conciencia de su propia corporalidad.” (Muniz, 2010, p, 7). Por tal razón, la conexión existente entre el cuerpo y la cultura es inquebrantable, marca la constitución del cuerpo como tal en un medio específico; el cual le brinda las herramientas necesarias para moldear el cuerpo de acuerdo a las necesidades sociales.

Dicho concepto de cuerpo manejado por Muniz está basado en el concepto presentado por Judith Butler en su libro *“cuerpos que importan”* ya que ella afirma que:

“Los cuerpos se materializan mediante un proceso que ha llamado performatividad, reiteración de una norma o conjunto de normas (...) Se considera performativa aquella práctica o conjunto de ellas, que realiza o produce lo que nombra, pareciera que un fenómeno cobra vida en virtud del poder de un sujeto o de su voluntad. De este modo, tenemos cuerpos que se materializan en cuerpos de mujer o en cuerpos de hombre, pero también los que se materializan en cuerpo bellos, o en cuerpos atléticos, en cuerpos discriminados por la raza de pertenencia, en cuerpo anómalos o en cuerpos normales” (Muniz, 2010, p ,8).

De esta forma se puede ver como la relación entre cuerpo y sociedad es mutua y constante. Las normas que rigen lo que determina el cuerpo como bello o no, están ligadas a las necesidades que la sociedad exige a sus ciudadanos. La sociedad y sus normas son las encargadas de materializar los cuerpos buscando seguir ciertos patrones estéticos los cuales difieren de sociedad en sociedad. Esto nos lleva a ver al cuerpo no solo como un resultado de la normatividad sino como un todo complejo multidimensional.

Sin embargo, Muniz nos presenta una nueva forma de ver y analizar el cuerpo, según ella:

“En la modernidad cada individuo puede construir una imagen de su cuerpo autónomamente, sin tomar en cuenta el medio que lo rodea ni la información que a diario se le proporciona acerca de este tema. El proceso de formación y consolidación de la imagen corporal está ligada al individualismo social, y la ruptura de lo que es la imagen del hombre en relación con su colectividad. En particular el cuerpo es una imagen física determinada y multiforme que se puede describir como un fenómeno de expresión, como un conjunto de actitudes o fenómenos que llegan a todo los órganos posibles.” (Muniz, 2010, p.9).

Lo cual difiere con lo presentado por Butler de cierta forma. Puesto que si el cuerpo ya no es un resultado de la performatividad social sino es más una opción que el hombre puede tomar de acuerdo con la variedad de opciones que la sociedad presenta, entonces nos encontramos en una disyuntiva; ya que de alguna forma los patrones estéticos a seguir a pesar de que las personas pueden elegir siguen teniendo las mismas directrices.

Por otro lado, encontramos a Michael Foucault, el teórico más influyente del siglo XX en estudios corporales, para quien el cuerpo se presenta como el lugar primario para la operación de las modernas formas de poder; poder que no ha sido frontal y represivo, sino más bien sutil, evasivo y productivo. A través de su trabajo, el cuerpo es visto más generalmente como una metáfora para discusiones críticas en las cuales se liga el poder al conocimiento, la sexualidad y la subjetividad. Parfraseando a Foucault (Citado por Muniz, (2010) se concluye que “el cuerpo es un lugar para explorar la construcción de diferentes subjetividades así como para reconocer la labor minuciosa del poder disciplinario y productivo actuando sobre esos cuerpos”.

Según Muniz, el filósofo francés presenta una visión en la que el sujeto “se constituye a partir de un cuerpo que es inscrito por una serie de discursos y prácticas que él denomina *tecnologías*, en particular, su interés está en las tecnologías que definen la sexualidad de los sujetos. Este conjunto de discursos y prácticas constituye lo que él ha denominado *dispositivos*. El dispositivo tiene una función estratégica, responde a una urgencia histórica y está constituido por una red de relaciones que se establecen entre elementos heterogéneos, discursos, practicas, instituciones, arquitectura, leyes, postulados científicos y proposiciones filosóficas. Dichas tecnologías y dispositivos que Foucault expone presentan las estrechas relaciones entre lo que el cuerpo es y lo que la sociedad espera que los cuerpos sean.

La imposición de ciertos modelos de belleza es una forma violenta de asignar un patrón estético, es una manera de discriminar al otro que no sigue dicho patrón. Bajo esta perspectiva, la superficialidad que abarcan estos patrones con el fin de alcanzar un ideal de belleza nos lleva a estudiar estas prácticas y así analizar y comprender “una de las más importantes paradojas de las sociedades contemporáneas donde la tendencia *es a homogenizar a los sujetos* y donde la distancia entre la “normalidad” y la “anormalidad” es abismal”. (Muniz, 2010, p, 43). Calificando como normal lo bello y anormal lo que no responde a los cánones establecidos. Actualmente las sociedades se han encargado de atentar violentamente contra el cuerpo imponiendo modelos inalcanzables de belleza los cuales son cada vez más exigentes. Tal es el caso de los desórdenes alimenticios, las cirugías cosméticas y la discriminación que se presentan al no poder encarnar tales imágenes idealizadas.

Desde el planteamiento que se ha desarrollado a los largo de este capítulo se puede evidenciar que el cuerpo es el producto y efecto de diversas prácticas corporales, complejas y polisémicas,

cuyo proceso de materialización le otorga al cuerpo un carácter denso. La sociedad ha normativizado el cuerpo y los patrones estéticos a seguir.

2.1 Los Discursos del Cuerpo que Determinan la Belleza Femenina

La finalidad de los discursos del cuerpo es interpretar la relación existente entre la configuración del mundo, sus representaciones sociales, las acciones humanas y a la corporalidad como tal. Esto quiere decir que, ya que el cuerpo es una realidad material, éste ha tendido a convertirse en el recurso esencial para el proceso de identidad del individuo. Dicha identidad se revela en aquellas circunstancias en las cuales las personas pueden reconocerse por ser a la vez relacionadas como miembros de una comunidad con un mundo de experiencias e interpretaciones compartidas. El común denominador de dicha identificación se centra en el cuerpo físico como tal.

Con el fin de analizar las ideas sobre el cuerpo, se debe hacer un recuento histórico de los discursos que han sido esenciales en la configuración de lo que hoy denominamos cuerpo. Esto se ejemplifica en el discurso de la higiene. Este discurso planteó un uso específico de cuerpo, valiéndose de un conjunto de prácticas con el fin de “materializar poblaciones específicas como producto de los nuevos conocimientos articulados para la administración de la sociedad.” (Muniz, 2010, p 69). Es en este punto donde la higiene y la medicina le otorgaron al individuo la responsabilidad de alcanzar “la dignidad de ciudadano civilizado”.

Como ya se dijo, según Marcel Mauss, antropólogo francés citado por Muniz, 2010, el cuerpo es el primero y el más natural instrumento del hombre. El cuerpo es moldeado de acuerdo con el contexto cultural; las técnicas corporales se establecen siempre en relaciones sociales y tienen un carácter relacional y comunicativo. Dichas técnicas buscan una “verdad del cuerpo” la cual es una preocupación constante; ya que el cuerpo y su materialización son todavía una incógnita.

En la adolescencia, el cuerpo es la forma que el joven tiene para estar en contacto con el mundo. Este cuerpo hace parte tanto del interior del adolescente como del exterior en el cual se muestra para ser parte de la sociedad. “En las sociedades contemporáneas, el “*interior* exige que se recurra al cuerpo para establecer un límite concreto, una frontera de sí mismo, como recurso

último para afirmarse y diferenciarse en el *exterior* que lo rodea. Contar con un “contenedor” es una necesidad antropológica que se manifiesta en la multitud de modificaciones positivas o negativas...” (Muniz, 2010, p. 73). Cuando es difícil ubicarse en relación con el otro, el cuerpo surge como un objeto concreto, asegurando el sentido de sí mismo, proporcionándole significación, autenticidad e identidad.

Es así como el cuerpo se convierte en el material que hace presencia en el mundo en el que predomina la apariencia física y la necesidad de tener un look determinado. Es en este punto es donde la piel siendo la cobertura del cuerpo pasa a ser una característica que define al sujeto, y se considera como una especie de firma que busca significado e identidad. Por tal motivo, el tatuaje y el piercing, la ropa, la forma de peinarse y teñirse el pelo, se han convertido para los adolescentes en maneras de construir una imagen de sí mismos, la cual consideran más adecuada de acuerdo a los parámetros que quieran seguir. Muniz (2010) afirma “Ser no es ya una evidencia sino el resultado de un trabajo que exige recursos precisos. En un mundo de imágenes, hay que convertirse en imagen”.

Se puede concluir que el cuerpo es el espacio “transicional” que busca responder a las exigencias sociales del momento. En esta búsqueda de identidad, el interior se deja a un lado dándole mayor importancia al exterior, y el cual se ve sometido a soportar las circunstancias necesarias para poder cumplir con los cánones establecidos socialmente.

En tal sentido Butler (2002) afirma que:

“La belleza humana es un mecanismo evolucionario, un sistema de selección de los mejores genes y de discriminación de los candidatos menos aptos (...) Una cara atractiva, simétrica, con piel suave, labios carnosos, grandes ojos, mejillas coloradas y una cabellera frondosa es un mosaico formado por una colección de señales inmediatas y universalmente reconocibles por los miembros de la misma especie que sintetizan la condición del cuerpo y las ventajas que ofrece a la reproducción el propietario. Es decir a mayor atractivo mejores son las oportunidades de que el gen pueda encontrar al candidato más apto para el apareamiento.”

Esto muestra el papel primordial que ha tenido la belleza en la evolución de la sociedad. La belleza ha sido un privilegio de pocos y ha causado como se ha nombrado anteriormente

problemas en las adolescentes que no cumplen los cánones establecidos. Solamente aquellos que tengan un cuerpo atractivo tienen mayores posibilidades de reproducción y aceptación social. Es así como el cuerpo y la belleza se fusionan para ser un elemento social selectivo y complementario desde su mismo carácter genético y evolutivo.

Con el fin de establecer una argumentación sólida en lo referente al cuerpo y el papel que este juega en la adolescencia, es importante abordar a Margullis y a Urresti (citado por Giberti, 1998), para quienes “el cuerpo, es un territorio de inscripción de las diferencias sociales, y es la manifestación primera y más evidente para aproximarse a la comprensión de los fenómenos vinculados con la juventud.”(p.12) Es así como, el cuerpo se transforma en un entramado de imágenes determinadas por las estructuras sociales en las que el adolescente habita.

El cuerpo es resultado de factores sociales en donde la historia es un componente decisivo en lo que hoy se define como cuerpo e imagen. Todos los aspectos del día a día, construyen un imaginario de cuerpo y arrojan como resultado un proceso que abarca una serie de elementos del común los cuales son los encargados de determinarlo. Es así como “el cuerpo procesado por la sociedad y la cultura plantea temporalidades diferentes para hombres y mujeres”. (Giberti, 1998, p, 12). Esta forma de ver el cuerpo y la juventud son un resultado de lo que los medios de comunicación han hecho en la sociedad, estos han impuesto parámetros restringidos llevando a catalogar a la juventud como un tema exclusivamente basado en la superficialidad.

2.1.2 La Constitución de un “Cuerpo Reconstruido”

Como resultado histórico, según Jiménez (2003) se establece la constitución de un “cuerpo reconstruido” como un nuevo ideal de belleza que deja atrás lo natural e impone lo artificial. Abriendo campo a las cirugías plásticas que mejoran las imperfecciones que ha dado la naturaleza. Las adolescentes encuentran en este espacio la forma de crear el cuerpo deseado, aumentando y reduciendo partes de su cuerpo. Dicha transformación es radical y convierte la belleza femenina en una belleza “artificial”.

Gilles Lipovetsky (citado por Jiménez, 2003.) afirma que hoy en día, los cuidados estéticos difundidos a todas las clases sociales democratizaron la belleza y la llevaron a instaurar culturalmente el valor de la antiedad, el antipeso, la piel bronceada, el tatuaje permanente, los masajes, el deporte, la alimentación, balanceada y múltiples técnicas para el mantenimiento del

cuerpo. Es decir que el canon preestablecido tiene tanto poder sobre las adolescentes que no se cuestiona sino solamente se sigue sin querer cambiar o presentar una alternativa a lo que ya se ha establecido como tal.

En la actualidad el cuerpo es la respuesta a la superficialidad impuesta más que a la naturalidad del mismo. La modificación radical del cuerpo a través de los tratamientos quirúrgicos es la forma de alcanzar la imagen. De tal modo, se puede definir al cuerpo como objeto material de la belleza femenina es “producto y productor de la cultura para el sujeto que lo porta, así como para los sujetos que se relacionan entre sí.” (Mendez, Cuellar, 2009, p. 235). Por ende, el cuerpo se convierte en un constructor de identidades que busca satisfacer a la mujer convirtiéndola en un modelo de belleza femenina particular.

Se puede concluir que el cuerpo se convierte así en el medio de expresión de las adolescentes que buscan aceptación social, sometándose a los cambios que sean necesarios para su adecuamiento y aprobación. Teniendo en cuenta que los adolescentes son sujetos sociales en busca de aprobación se entiende el porqué de los cambios a los cuales se someten en su afán de ser parte de un grupo. Tal como lo ejemplifica Hurtado:

Los cuerpos son lugares donde el discurso del poder y la dominación se imprimen a través de las prácticas corpóreas. En este sentido el cuerpo es marcado, alterado, reparado, educado, y fabricado. Por ello, los cuerpos son lugares de enunciación y de inscripción cultural, el terreno de la carne donde se inscribe, construye y reconstruye el significado, son el resultado de tradiciones intelectuales y de las formas como en dichas tradiciones nos ha disciplinado para entenderlas (Hurtado, 2011, p.26).

La imagen corporal denominada juvenil-femenina en la primera década del siglo XXI, se ha manifestado en diversas regiones del mundo, incluyendo grupos étnicos, culturas mestizas, europeas, afros, asiáticas y otras. Esta tendencia corporal ha sido reforzada por los medios masivos de comunicación incluyendo la sutil y refinada publicidad visual e interactiva. Este prototipo de imagen corporal de apariencia juvenil-femenina era, en otro tiempo, exclusivo de actrices, cantantes y otras jóvenes del mundo de la farándula y el modelaje; en la actualidad, es compartido por cualquier mujer, independiente de su rol o profesión.

Cualquier imagen corporal es reflejo de particularidades que se viven y se piensan en un determinado contexto sociocultural, produciendo, a la vez, sus correspondientes estilos de vida que generan y reproducen ideales estéticos, de juventud, femineidad, salud, éxito social, entre otros. Por eso, las imágenes corporales en las sociedades y culturales asumen variados formatos, dependiendo de la época, el grupo étnico, la cultura, el género, la edad y el estrato social.

De acuerdo con Hurtado (2011) la morfología corporal de la imagen juvenil que se busca tiene las siguientes características: Se busca que la adolescente sea delgada sin caer en la delgadez extrema. Su cabellera que es un marcador de juventud y femineidad tiene valor dentro de todo lo corporal, expresándose de varias maneras, a través de melenas abundantes, hasta cabelleras cortas con variantes se dan múltiples posibilidades de formatos y estilos y diseños. En general toda cabellera, independiente del formato o diseño, debería dar la apariencia y significar salud, buen cuidado, aseo, sensualidad, y juventud.

Con respecto al rostro la sonrisa se asocia a una imagen atractiva, haciendo parte de marcadores faciales. El rostro constituye un indicador básico de femineidad y juventud. La piel, por ser un área extensa del cuerpo, es reflejo de tersura, brillantez y salud en general. La complexión o morfología corporal enfatiza en el marcador de la figura delgada, estilizada y armónica que tiende a homologarse a poco tejido adiposo, abdomen plano. Otros rasgos corporales que son marcadores de imágenes están constituidos por el busto, las caderas, las manos, los pies, la estatura, la ausencia generalizada de vellosidades, entre otros.

Tanto la quinesia como la gestualidad están referenciadas con el hecho de saber llevar el cuerpo. Aparecen a través de los marcadores de movimiento y de gestos corporales, los cuales, casi siempre, están presentes en la personalidad de cada mujer estos funcionan como indicadores de seducción, sensualidad, imagen fresca, salud y empatía que caracterizan la apariencia juvenil y femenina.

Desde la visión de integralidad corporal se considera que la vestimenta, junto con el calzado y accesorios, hacen parte indisoluble del cuerpo somático y cosmético. En este sentido, hay variedad de marcadores de juventud y femineidad en diversas prendas como los jeans, camisetas, transparencias. En términos de las transformaciones corporales estéticas con implantes menos invasivos y retiro de grasa localizada se vienen intensificando por diversas razones, entre ellas,

los mayores ingresos económicos de ciertos sectores sociales, la influencia de la publicidad y los medios de comunicación, la imitación inconsciente de voluptuosas actrices, cantantes, bailarinas, y presentadoras que se asocian a una tipología juvenil-femenina, percibida socialmente como exitosa.

Las imágenes corporales que reflejan la juventud y feminidad son producto de estilos de vida considerados saludables. Estos incluyen dietas alimentarias con cantidades moderadas que evitan la patología psicosocial de la obesidad, actitudes mentales más adecuadas, mayor autoestima, mayor cuidado. De este apartado se podría concluir que el biotipo de imagen corporal que se han planteado conlleva múltiples marcadores de juventud y feminidad que están difuminados en toda la unidad morfológica somática, cosmética, de los vestidos y accesorios, quinética gestual, actitudinal (Hurtado, 2011, p. 276)

Para concluir la categoría de cuerpo se establece que las imágenes corporales que reflejan juventud y feminidad son producto de los cánones sociales previamente establecidos. A lo largo de la historia, la mujer se ha preocupado por tener el cuerpo que se espera de acuerdo a la época y a lo que la sociedad ha preestablecido. Hoy en día las adolescentes tienen la ardua tarea de cumplir con exigencias extremas para ser aceptadas socialmente. Se espera un cuerpo delgado, armonioso con una infinidad de características que convierten al cuerpo es un objeto material sujeto a cambios radicales, una belleza sujeta a lo artificial. Procedimientos quirúrgicos al alcance de todos imponen que el modelo a seguir se pueda exigir en todas las clases sociales y todas las adolescentes lo quieran alcanzar a costa de su salud. La búsqueda de la eterna juventud establece un cuerpo esbelto y bello que se mantenga joven y activo; sin importar la edad el ideal es verse joven siempre.

3 La Adolescencia: Etapa Fundamental en la Consolidación del Ser.

La adolescencia es una etapa de la vida que comprende la transición entre la niñez y la edad adulta. En esta etapa los individuos pasan por diferentes periodos que los conducen a la madurez, como preparación para la vida adulta. Durante esta etapa la sociedad en la que crecen los adolescentes tiene una influencia importante en su desarrollo, sus relaciones y sus problemas. En otras palabras la sociedad es la encargada de moldear a los adolescentes.

Las expectativas de la sociedad tienen poder sobre sus personalidades, influyen en su toma de decisiones y guían su futuro. La estructura y funciones de la sociedad les ayudan a cubrir sus necesidades o a crear nuevos problemas provocando mayor tensión y frustración entre los jóvenes que buscan desesperadamente la aceptación. Debido a que los adolescentes son seres sociales que forman parte de una sociedad más amplia, necesitamos comprender su orden social y las formas en que se influye sobre ellos.

Para Giberti (1998) “la juventud, en la medida en que es la etapa de configuración de una entidad propia en relación con el mundo social, se presenta socialmente como un momento de ensimismamiento del yo. Los jóvenes se proyectan, comparan, y se miden con los modelos externos que les proporciona su mundo, es decir, una mezcla de referencias sociales institucionales (mundo adulto), de propuestas del grupo de iguales y de exploraciones de su propia fantasía” (p.15) dichas influencias son las que marcarán su desarrollo social es por tal razón, que todo lo que rodea al adolescente tiene importancia vital en su desarrollo.

Los medios de comunicación de masas son en gran medida los responsables de crear una generación de adolescentes consumistas. Los niños de hoy en día están rodeados como ninguna otra generación, por anuncios en los periódicos, revistas, radio y televisión, los cuales influyen en sus gustos, ideales, expectativas y sueños por cumplir. Los jóvenes en la actualidad constituyen un enorme mercado de consumidores. La riqueza en aumento en este grupo ha permitido la apertura continua de negocios para abastecer directamente a los jóvenes. Es así como la ropa, los accesorios, los carros, la música, y demás cosas materiales son las que los reafirman como parte del mundo, puesto que están obteniendo objetos que los identifican y los hacen ser parte de un grupo.

Sin embargo debemos tener en cuenta que “la formación de la identidad no comienza ni termina con la adolescencia. Es un proceso que dura toda la vida, ampliamente inconsciente para el individuo.” (Erickson, 1959.). Por tal razón se debe pensar en que estamos sujetos a cambiar nuestra forma de ser, pensar y actuar en cualquier momento y es allí en donde nos encontramos presos en medio de las avalanchas de información, propagandas que buscan cambiar lo que somos o reafirmar lo que ya se ha decidido ser o seguir.

Las imágenes y los universales de belleza que se persiguen buscan el cuerpo ideal que es caracterizado por tipos mesomórficos es decir, cuerpos angulosos, fuertes, musculosos, con extremidades de longitud media alta y amplios hombros. En este punto, la autoestima y la satisfacción con uno mismo están estrechamente relacionadas con la aceptación y satisfacción con un yo físico. El papel que juega el físico en la adolescencia es primordial para su futuro, esta etapa de vulnerabilidad puede tener una influencia positiva o negativa en el futuro del adolescente.

Las adolescentes son las protagonistas de los medios de comunicación masivos, basados en ellas se hacen series, novelas, películas, documentales, libros, y demás. Son un grupo enriquecedor de vivencias e historias que actúan de forma natural y libre dentro de los parámetros impuestos socialmente. “La televisión o el cine están dominados por modelos adolescentes (...) que justifican la observación empírica de esta relación entre adolescentes y medios” (Callejo, 2012, p.20).

En algunos casos, los medios de comunicación han estado más presentes en la vida de los jóvenes que los mismos padres o profesores. Esto quiere decir que, los adolescentes fueron educados por la televisión y por la Internet. Son sujetos moldeables por los medios, vulnerables ante la cantidad incontable de información a la cual tienen acceso sin protección alguna.

Dentro de la cantidad de información que llega a los adolescentes a diario, se pueden identificar patrones estéticos que son socialmente impuestos. Los jóvenes buscan diferenciarse los unos de los otros a través de diversas manifestaciones. Las tribus urbanas son características de esta búsqueda de diferencia. Cada una de estas tribus tiene una forma de ver el mundo, y así mismo una corporalidad característica. Sea la tribu que sea, el papel que juega el aspecto físico es primordial.

Tal como lo plantea Reguillo:

“Los jóvenes en tanto categoría social construida no tienen una existencia autónoma, es decir, se encuentran inmersos en la red de relaciones e interacciones sociales múltiples y complejas. Es así como, (...) en la categoría “joven” es importante enfatizar que los jóvenes, en tanto sujeto social, constituyen un universo social cambiante y discontinuo, cuyas características son resultado de una negociación-tensión entre la categoría sociocultural asignada por la sociedad en particular y la actualización subjetiva que sujetos concretos llevan a cabo a partir de la interiorización diferenciada de los esquemas de la cultura vigente.” (Reguillo, 2000, p, 50).

Reguillo (2000) propone los siguientes conceptos clave para el análisis de los adolescentes:

- El grupo: este concepto hace referencia a la reunión de varios jóvenes que no supone organicidad, cuyo sentido está dado por las condiciones de espacio y tiempo.
- El colectivo: refiere a la reunión de varios jóvenes que exige cierta organicidad y cuyo sentido prioritariamente está dado por un proyecto o actividad compartida; sus miembros pueden o no compartir una adscripción identitaria, cosa poco frecuente.
- Movimiento juvenil: supone la presencia de un conflicto y de un objeto social en disputa que convoca a los actores juveniles en el espacio público. Es de carácter táctico y puede implicar la alianza de diversos colectivos.
- Identidades juveniles: nombra de manera genérica la adscripción a una propuesta identitaria: punks, taggers, skinhead, rockeros, góticos, metaleros, okupas, etcétera.

Se proponen además tres conceptos ordenadores cuya pertinencia está dada por el tipo de mirada privilegiada por el observador externo:

- Agregación juvenil: permite dar cuenta de las formas de grupalización de los jóvenes.
- Adscripciones identitarias: nombra los procesos socioculturales mediante los cuales los jóvenes se adscriben presencial o simbólicamente a ciertas identidades sociales y asumen discursos, unas estéticas y unas prácticas.
- Culturas juveniles: hace referencia al conjunto heterogéneo de expresiones y practicas socioculturales juveniles. (Reguillo, 2000, p.55.)

Se puede concluir que la adolescencia es la etapa más importante en la consolidación de los jóvenes en la sociedad. A pesar de que los adolescentes se encuentran rodeados por medios de comunicación que los llevan a ser parte de un consumismo desmedido y desaforado; la época de la adolescencia es enriquecedora y formativa y más aún si cuenta con la adecuada orientación para asumir con responsabilidad y criterio el bombardeo informativo que la rodea.

4 El Discurso Audiovisual en el Cine

Para abordar el término discurso audiovisual se debe comenzar por una aproximación a las definiciones sobre “*discurso*” postuladas por Michel Foucault y Teun Van Dijk. Dichos autores lo presentan desde perspectivas interesantes que contribuirán a definir el discurso audiovisual que será la base de este capítulo. En cuanto a la semiótica del cine, se tomarán los postulados presentados por Desiderio Blanco y se complementarán con los aportes presentados por Francesco Casetti y Federico di Chio quienes a su vez toman como referencia a Charles Sanders Peirce, padre de la semiótica anglosajona y a Christian Metz, pionero en el campo de la semiología del cine.

Teniendo en cuenta que el discurso se ha definido de modo general, en torno a él existen diversas hipótesis, por tal razón es importante retomar a los autores mencionados, quienes coinciden en afirmar que la transmisión verbal y no verbal o lingüística de un mensaje puede considerarse como discurso.

Por una parte, para Foucault, retomado por Caletti, afirma “El discurso aparece como un campo de enunciados que mantienen entre sí relaciones que construyen significación y dependen de un mismo sistema de formación. Dicho campo de enunciados se denominan acontecimientos discursivos y determinan la existencia de los signos.” (2010, p. 1). Esto quiere decir que el discurso es la relación existente entre los acontecimientos discursivos, el sujeto y el objeto que designan.

Por otro lado, para Van Dijk (1992) el discurso es “una forma de utilización del lenguaje a través de tres dimensiones: el uso del lenguaje, la cognición y la interacción en sus contextos socioculturales con el fin de analizar el nivel micro y el nivel macro de la relación existente entre el discurso y el contexto social y cultural y viceversa.” Parafraseando a Van Dijk el

discurso se puede analizar desde: los sonidos, los gestos, los sentidos, etc., dicho análisis suministra los instrumentos teóricos y metodológicos que son esenciales para un enfoque crítico el cual tiene como base el estudio de las problemáticas sociales, el poder y la desigualdad. Considerando estas dos perspectivas de discurso, éste se puede definir como: la utilización del lenguaje ligada a determinados contextos sociales en donde las relaciones de poder cobran gran importancia, dichas relaciones se establecen por el uso del lenguaje -verbal o no verbal-, construyen significados y definen roles que impactan las dinámica sociales.

En cuanto al discurso cinematográfico se puede afirmar que este es un “texto sincrético”, es decir que se construye con diversos códigos ya sean visuales o sonoros. Tal como lo señala Metz “en el cine existen múltiples signos que pertenecen a diferentes códigos. El más importante sin duda es el Signo Visual” (Citado por Blanco, 2003, p.21).

Con el fin de contextualizar el discurso audiovisual es necesario definir qué es el cine. De acuerdo con su historia se puede determinar el cine como “La técnica que consiste en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo o película”. Etimológicamente, la palabra cinematografía fue un neologismo creado a finales del siglo XIX compuesto a partir de dos palabras griegas: κινή (kiné), que significa “movimiento” y γραφός (grafós) que significa imagen. Con ello se intentaba definir el concepto de “imagen en movimiento”. El cine es por tanto considerado como el séptimo arte, ¹dada su complejidad. De igual manera abordando a Casetti y Di Chio (1991) se puede definir al film como un medio de expresión que significa y que comunica; y a su vez presenta signos, fórmulas y procedimientos que forman un flujo completo que más que un lenguaje parece un concentrado de diversas soluciones. Esto quiere decir que el film es un vasto campo de trabajo enriquecedor que necesita un análisis complejo a la luz de la semiología.

En términos de la Semiología, Metz afirma que el cine es un *lenguaje* puesto que designa “todo aquello que se dice con la intención de decir”. El cine se convierte entonces en un mundo a

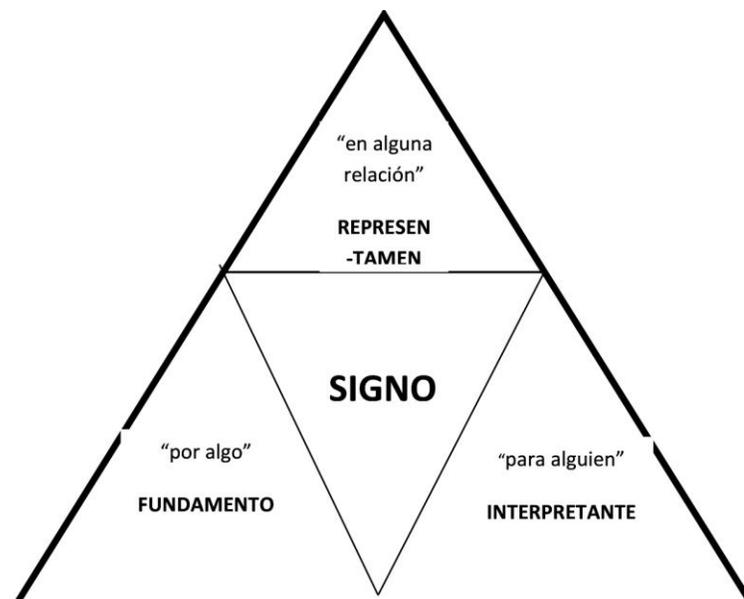
¹ Las seis artes del mundo clásico son: la pintura, la escultura, la arquitectura, la música, la danza y la literatura. La enumeración de las artes proviene de una clasificación realizada durante el período helenístico, en la cual se fijó como al arte más importante a la poesía. La clasificación de las artes propia de la ideología feudal en la Alta Edad Media las dividió entre artes liberales (las que liberaban del trabajo manual, aceptables para los estamentos privilegiados) y artes mecánicas (las que implicaban trabajo manual, y por tanto eran incompatibles con ese estatus). Las siete artes eran identificadas con el sistema educativo carolingio: trivium (gramática, retórica y dialéctica) y quadrivium (aritmética, geometría, astronomía y música).

explorar, el cual necesita de herramientas específicas para poder analizarse completamente. El cine al ser una representación de la realidad tiene un papel fundamental en la sociedad; es el encargado de mostrar diversas situaciones y expone al mundo una interpretación de un hecho que deja un panorama abierto para posibles interpretaciones.

Se concluye que el cine, de acuerdo con Metz (citado por Blanco, 2003), es un lenguaje que se convierte en discurso al organizarse de forma narrativa y así producir un cuerpo de procedimientos significativos. Dichos procedimientos significativos contribuirán a analizar las categorías de estudio en este trabajo de grado.

Teniendo en cuenta la definición de cine mencionada anteriormente, se debe ahora presentar la definición de signo que es el principio de funcionamiento del discurso audiovisual. El signo o representamen para Peirce:

“es algo que para alguien representa algo, en algún aspecto. Se dirige a alguien y crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o tal vez un signo más desarrollado. El signo creado se denomina interpretante, y el signo que está en lugar de algo, su objeto. Está en lugar de ese objeto en referencia a una idea la cual se denomina el fundamento del representamen. Por tal razón analizando esta triada Peirce concluye que el signo no puede existir aisladamente ya que los signos son factores de mediación que ponen al mundo exterior al alcance de los intérpretes.”. (Citado por Tordera (1978).



En el cine existen diversos “signos” los cuales a su vez pertenecen a diferentes códigos, a continuación se presentan los signos base para el análisis del discurso audiovisual:

4.1 El Signo Visual

De acuerdo con Blanco (2003), el signo visual es la interpretación que hacemos del mundo. Dicha interpretación se vale de la percepción la cual es una operación semiótica subjetiva, según el Grupo U: “*El mundo es como lo vemos, no lo vemos como es*”. Construimos un signo cuando percibimos un objeto y realizamos una interpretación del mismo a través de la percepción. De tal manera, el signo visual es la base de la imagen cinematográfica. Dicha imagen es explicada por Metz como “imagen obtenida mecánicamente, múltiple, móvil, combinada con tres clases de elementos sonoros (palabras, música, ruidos) y con menciones escritas.” Es importante aclarar que la complejidad de esta imagen pretende copiar los rasgos significantes del mundo natural pero jamás lo logra, puesto que el significante del objeto natural es construido por la percepción la cual es subjetiva como se mencionó anteriormente.

Los tipos fundamentales de signo según Pierce (citado por Casetti y Di Chio, 1991) son:

- El índice: es un signo que indica y testimonia la existencia de un objeto, es evidente su existencia y no se necesita describirlo. Por ejemplo: el humo que se visualiza a lo lejos podría ser un indicio de un incendio.
- El Icono: es un signo que proporciona características del objeto, puede que no diga nada sobre la existencia del objeto pero sí sobre sus cualidades. Por ejemplo: una fotografía del objeto nos da una característica del mismo sin denotar su existencia; esta imagen representa la apariencia física, mas no real del objeto en cuestión.
- El símbolo: es un signo convencional que se basa en una correspondencia codificada, es decir se designa sobre la base de una ley o norma, sin decir nada relacionado con su existencia o cualidades. Por ejemplo al decir la palabra “casa”, no se habla de su existencia concreta ni se da una cualidad de la misma, sin embargo las convenciones sociales transmiten el significado de la misma.

4.1.2 El Nivel Icónico

Dentro del signo visual hay dos planos diferentes denominados: el signo icónico, y el signo plástico. El signo icónico se define como una reconstrucción del mundo natural, en el cual el significante icónico, el tipo y el referente son los elementos constitutivos. Estos tres elementos establecen relaciones entre sí. El referente es el objeto característico, por ejemplo el referente del signo icónico *casa* es un objeto particular del que se tiene una experiencia. El significante es un conjunto de estímulos visuales y el tipo es un modelo interiorizado y estabilizado que en relación con la percepción se ubica como una representación mental. Su función vital es la de garantizar la equivalencia del referente y del significante.

4.1.3. El Nivel Plástico

El *nivel plástico* es la relación exclusiva entre significado y significante únicamente. En este nivel el referente o tipo no interviene. Blanco (2003) afirma: “el enunciado plástico puede ser analizado desde el punto de vista de las formas, los colores o las texturas. Es así como los significados son relacionales y sus unidades son estructuras del sistema textual más que por el código.”(p.36) Esto quiere decir que para su análisis se deben tener en cuenta determinadas posiciones estructurales por ejemplo, /grande vs. pequeño/, /alto vs. bajo/, /brillante vs. opaco/ etc.

En relación con el significante, se afirma que las unidades simples no existen aisladas y siempre están relacionadas tanto con el paradigma como con el sintagma. Esto demuestra que existe una relación entre lo que el sujeto ya tiene en su memoria y la unidad que se menciona. De la misma forma ocurre con el significado. En palabras de Blanco (2003, p.37) “No es posible asignar un valor preestablecido a los elementos aislados, al margen de toda relación sintagmática.”

Por tal motivo, en el nivel plástico, de acuerdo con el Grupo U, para explicar la generación de la significación de debe acudir a los niveles Semisimbólicos; dentro de los cuales es posible descubrir tres niveles semánticos, es decir la asignación del valor preestablecido a ciertos

elementos, tales como: el semantismo correlacional plástico, el semantismo iconoplástico, y el signo plástico.

Semantismo Correlacional plástico: Son oposiciones de la expresión plástica que cuentan con los mismos valores semánticos asociados a elementos icónicos o extravisuales, los cuales establecen correlaciones semióticas entre categorías del plano de expresión y plano de contenido, por ejemplo: el cielo es azul, la hierba es verde, la sangre es roja. Dependiendo de la cultura se pueden establecer oposiciones tanto de la expresión como del contenido, puesto que estas correlaciones al ser repetitivas se convierten en asociaciones culturales aceptadas y establecidas.

Expresión: rojo: blanco

—————
Contenido: guerra: paz

Semantismo Iconoplástico: Parafraseando a Blanco (2003) el elemento plástico puede integrarse con signos icónicos, realizando interpretaciones recíprocamente con mayor o menor fuerza. Los valores semánticos, integrados por el código al sistema icónico, tienen fácil vinculación a los elementos del sistema plástico. Es decir, la relación existente entre el elemento plástico y el signo icónico son interpretaciones que pueden ser integradas en el sistema plástico.

Semantismo Extravisual: Bajo esta categoría se le atribuye a las características tradicionales diversos planos de expresión; es así como se le puede atribuir al color verde su asociación con la esperanza o la naturaleza; al negro con el duelo y la tristeza, etc. Teniendo en cuenta que la asignación de dichos valores semánticos se da por repeticiones de experiencias o por asociaciones culturales e históricas establecidas, dichos valores se le atribuyen a ciertos elementos plásticos. Siendo así “sistemas simbólicos en los que a cada término del plano de la expresión corresponde un término del plano del contenido” (P.39). Es decir en esta categoría se atribuyen valores semánticos a elementos plásticos. Por ejemplo: el color rojo se puede asociar tanto a la violencia, como a la pasión, la revolución o la guerra.

Signo Plástico: Este abarca e interrelaciona la textura, la forma, y el color; con sus respectivos significado y significante. Cuando nos referimos a textura hablamos de un tejido táctil que constituye una sensación. Es así como una superficie puede ser identificada por su textura al margen de toda forma y color por ejemplo: /liso/, /rayado/, /rugoso/. Con respecto a la forma es una expresión del significante que puede ser correlacionada de maneras diferentes con el contenido. El color no tiene existencia empírica si no se asocia, dentro del signo plástico a una forma o una textura. Dentro del plano de la expresión el color de debe analizar desde tres componentes: cromemas, luminancia y saturación. Un ejemplo que plantea Blanco (2003) es el siguiente: El cine negro y la comedia sofisticada (totalmente opuestos)

Expresión: /luminoso/ : /tenebroso/

Contenido: {

/diurno/ : /nocturno/

/tranquilizante/: Inquietante/

/inteligible/ : /misterioso/

4.1.4 El Nivel Iconográfico

El *nivel iconográfico* hace referencia a los códigos que no son específicamente cinematográficos tales como el relato, los gestos, la ropa, los colores, los comportamientos espontáneos, en lo que denominaría vagamente la “realidad” (Blanco. 2003. P.49). Se denomina a la realidad como un conjunto de códigos que se configuran para mostrar una acción. Por ende, el nivel iconográfico es el significado intrínseco de una situación, en donde los innumerables códigos de la realidad y de la cultura son incorporados al texto fílmico.

4.1.5 Los Códigos de Sonido

El sonido es un elemento primordial en el texto fílmico ya que a través de este ingresan nuevos códigos autónomos tales como la lengua, la música y los ruidos. Dentro del código de la lengua se encuentran los diálogos enunciados por los personajes que toman la palabra. Blanco (2003, p.46) afirma que: “Los personajes se convierten en enunciadore dentro del mundo representado”, a través de la lengua es decir de las voces y sus diálogos se les proporciona significación a su personaje.

Con respecto a la música Blanco (2003) expresa que “esta no incorpora un componente semántico sino que se reduce a determinadas relaciones sintácticas”, en las cuales ésta es un elemento que al ser relacionado con la imagen produce un efecto de sentido. Finalmente los ruidos actúan como enunciados que se pueden incorporar como “imágenes sonoras” que contribuyen a crear un ambiente determinado.

Se puede concluir que el discurso audiovisual abarca diversos códigos y niveles que están a su vez subdivididos en detalle. Los códigos que constituyen la semiótica del cine nos ofrecen una amplia explicación de cómo analizar un film, y basados en ellos se podrá proceder al análisis de las películas. La semiología de la imagen que abarca no solo los objetos que se puede percibir sino también los elementos no visuales tales como los niveles iconográficos y los sonidos nos ofrecen las características necesarias para hacer un análisis profundo de todos los aspectos a trabajar dentro del film.

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta la metodología que permitió desarrollar este trabajo de grado. De acuerdo con el problema de investigación se determina que el enfoque es de corte cualitativo, fundamentado en una perspectiva descriptiva e interpretativa. Igualmente se considera esta investigación de tipo exploratorio, ya que su eje fundamental es facilitar la comprensión sobre cuál es la representación de la belleza femenina en las películas sobre adolescentes, tema que no se ha sido abordado ni abarcado en los trabajos de grado presentados en la Licenciatura en Lenguas.

Teniendo en cuenta que aún no se han realizado investigaciones que abarquen esta problemática, el objetivo es abrir el campo a próximas investigaciones en el ámbito de la semiótica en el cine. De la misma manera, se considera que esta investigación también responde al tipo investigación descriptiva, ya que uno de los propósitos será develar y describir la categoría de belleza que se encuentra en las películas *Perras y Chicas Pesadas II*.

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario crear un instrumento para recolectar la información requerida y así responder a nuestro problema de investigación. El instrumento es un cuadro de análisis que servirá para la identificación, la observación y la interpretación de la representación de belleza femenina en las películas para adolescentes a través de las imágenes, lo verbal y los sonidos.

Para el diseño de esta matriz se hizo un previo análisis sobre la semiótica del cine y sus términos clave. Se abarcó la definición de signo visual y sus características. Este cuadro es tomado como referencia del estudio realizado en el libro “como analizar un film” de Francesco Casetti y Federico Di Chio, y el libro “Semiótica del Texto Fílmico” de Desiderio Blanco.

Película:					
Signo Visual					
NIVEL ICÓNICO	<u>Significado</u>	<u>Tipo</u>		<u>Referente</u>	
NIVEL PLÁSTICO	<u>Formas</u>	<u>Colores</u>	<u>Texturas</u>	<u>Valores semánticos</u>	
NIVEL ICONOGRÁFICO	<u>Relatos</u>	<u>Gestos</u>	<u>Vestimenta</u>	<u>Colores</u>	<u>Comportamiento espontaneo</u>
CÓDIGOS DEL SONIDO					
<u>Lengua</u>		<u>Música</u>		<u>Ruidos</u>	

Las películas que se utilizarán para develar la categoría de belleza femenina son: “Perras” película mexicana de 2011 escrita y dirigida por Guillermo Ríos. Y “Mean Girls” 2 (Chicas Pesadas 2) de 2011 dirigida por Melanie Mayron. Se escogieron dos películas que correspondieran a la misma década y en las cuales se pueda evidenciar la categoría de belleza femenina en dos culturas diferentes, pero las cuales a su vez convergen en el universo de la belleza femenina adolescente.

ANÁLISIS

Para una mejor comprensión se comenzará con la sinopsis de cada película y luego se procederá a presentar los personajes principales con los escenarios o lugares más significativos. La siguiente parte del análisis se desarrollara teniendo como base las siguientes categorías: la configuración de la imagen de belleza en la adolescencia, el cuerpo como instrumento de conexión con el mundo, la escuela como espacio y encuentro de subjetividades, la familia: refugio o escape, y la adolescencia: aproximación al universo de los jóvenes.

6.1 Análisis del Film Perras

Año: 2011

Duración: 100 min.

País: México

Director y Guion: Guillermo Ríos

Música: Daniel Hidalgo

Fotografía: Juan Bernardo M. Sánchez Mejía

Reparto: Claudia Zepeda, Scarlet Dergal, Karen de la Hoya, Steph Boumelcroud, Kariam Catro, Andrea Pedrero, Eva Luna Marengo, Denis Montes, Natalia Zurita, Alenka Ríos, Galilea Montijo

Productora: Pelearan Por Diez Rounds Films / Global Films / FIDECINE

Género: Thriller. Drama. Romance | Acoso escolar

Sinopsis

Perras es una película mexicana de género thriller escrita y dirigida por Guillermo Ríos en el año 2011. Protagonizada por Claudia Zepeda y Scarlet Dergal. La película relata la vida de diez adolescentes que se encuentran en su salón de clases esperando la orden de la rectora para poder salir de la escuela; ya que se ha cometido un crimen allí y hasta que no llegue la policía a resolverlo nadie puede salir. Mientras las adolescentes esperan se empiezan a relatar diferentes historias que se construyen a lo largo del filme. Cada una de las diez chicas aporta al filme su forma particular de ver y relatar la vida, sus vivencias y sus expectativas. Las protagonistas de la historia son Sofía y María del Mar, dos chicas que después de mantener una amistad muy cercana terminan su relación conflictivamente, desencadenado una desgracia al interior de la escuela.

6.1.1 Configuración del Signo Visual

María del Mar es una adolescente de catorce años que se encuentra en una difícil situación, está embarazada del padre de Sofía su mejor amiga. Al interior de la escuela, María del Mar decide alejarse de todas sus compañeras y su presencia es ignorada.

Sofía es una joven extrovertida que comparte junto a Iris y María Cecilia sus experiencias en el plano sexual. Sobresale por su forma de hablar y se expresa con burlas hacia sus demás compañeras. Lourdes "Tora" o "La Gorda" es una joven que sueña con su fiesta de quince años, a quien ha invitado a todas sus compañeras. La Tora tiene una discapacidad física luego de haber sufrido un accidente automovilístico.

6.2.13 Configuración del Signo Visual a Nivel de los Personajes

Sofía



Es una joven atractiva y sensual. Su cuerpo es delgado y torneado, durante el film, se hace énfasis específicamente en sus piernas las cuales evocan sensualidad. Su rostro ovalado simboliza feminidad. El uso del maquillaje resalta sus facciones principalmente sus ojos, el color negro que usa para delinearlos expresa autoridad y poder. Su cabello liso y largo enmarca su rostro suave y terso el cual representa juventud. Cabe mencionar que su postura siempre es altiva y dominante lo que muestra fuerza y determinación. Con respecto a su vestuario, la falda de su uniforme siempre es muy corta, en varias escenas muestra su ropa interior blanca, la cual contradictoriamente a su personaje simboliza pureza e inocencia.

María del Mar



Es una joven ingenua lo cual se refleja en su mirada y en sus gestos. A lo largo del film se puede ver como la expresión de su rostro es casi siempre la misma, evoca tristeza, soledad y angustia. Solamente en una escena que transcurre se ve a María del Mar feliz, alegre y jovial. La forma como lleva su cabello simboliza inocencia y feminidad. El tono de su voz y su mirada expresan inseguridad e inestabilidad. María del Mar es una joven calmada, reservada y tímida que empieza a descubrir su sexualidad de la mano de Sofía. Cuando descubre su embarazo se siente confundida y sola, esto la lleva a tomar una decisión fatal.

La Tora



Es una adolescente que sufre en silencio su discapacidad. Es objeto de rechazo por parte de Sofía y de algunas de sus compañeras que se burlan continuamente de su problema físico. Anhela y sueña con celebrar su fiesta de quince años, ya que fue una promesa que hizo su abuelo a su abuela antes de morir. Su vestimenta no es igual a la de sus compañeras, la falda de su uniforme es muy larga tratando de ocultar el aparato ortopédico que debe usar para caminar. Sus ojos rasgados dan la sensación de ternura y sensibilidad. El saco de su uniforme siempre está apuntado en su totalidad ocultando su cuerpo. Su discapacidad física la diferencia de sus compañeras, sin embargo, esto no la hace sentirse menos que ellas, por el contrario tiene una sólida autoestima que se ve reflejada en la seguridad con la que habla de su hogar, su colonia, su entorno y su familia. Su abuelo es un personaje que le proporciona seguridad y respeto.

6.2.14 Signos Visuales del Entorno

La Escuela



Es el lugar en donde transcurre la historia en su mayor extensión, ya sea en el patio, el salón de clases, los corredores, las escaleras, el baño, es en este escenario escolar en donde se configuran la mayoría de las escenas que constituyen el film. Cada uno de estos espacios tiene un significado importante para el desarrollo de la historia como se expresa a continuación:

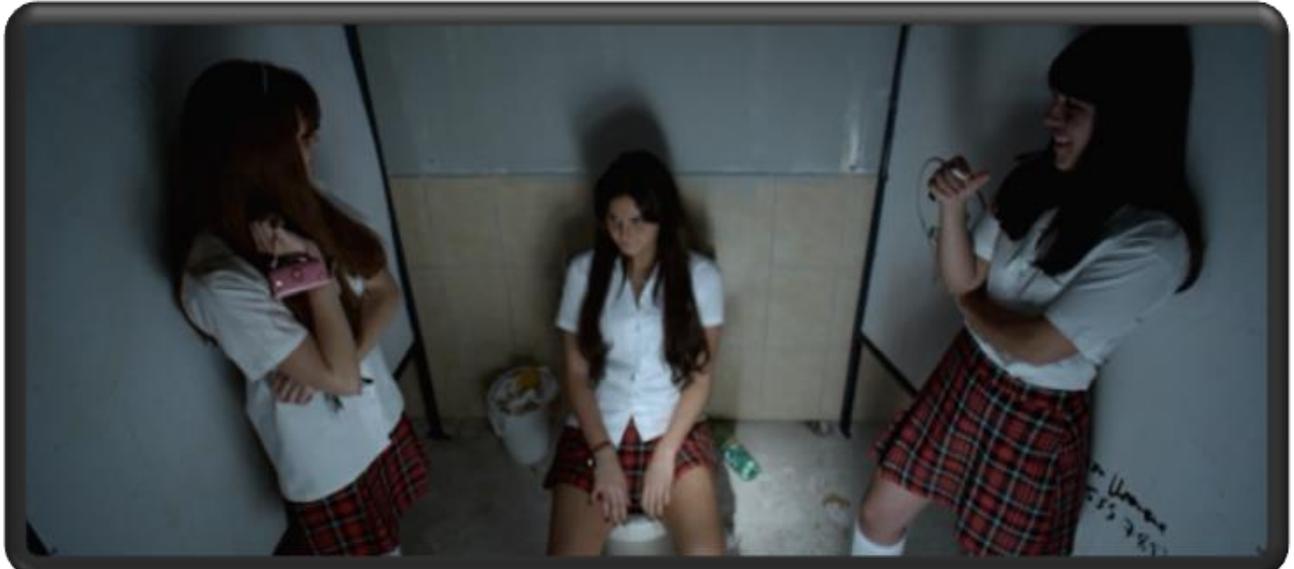
El Salón de Clases

El salón de clases es el espacio en el cual las adolescentes expresaban sus sentimientos abiertamente con el grupo en general. El salón tiene dos características con respecto a los colores, al comienzo del film se ven las escenas de colores cálidos que reflejaban la frescura, alegría y energía de las chicas. En otro plano se ven las escenas de colores fríos que envolvían al salón en las que configuraban escenas melancólicas y tristes en un ambiente lúgubre y sombrío. El salón es un universo en el que se configuran diez pensamientos diferentes, no es un lugar opcional para compartir por el contrario, es el único espacio en la escuela que representa unidad y obligatoriedad incluso si las chicas no querían estar allí debían hacerlo.



El Baño

Es el espacio en donde las adolescentes interactúan teniendo charlas de contenido sexual. En este espacio se configura el mundo de la imaginación con el mundo real, puesto que Sofía era la encargada de compartir sus experiencias “reales” de tipo sexual con sus compañeras. En este lugar se refleja como la belleza es un componente primordial, en este espacio se arreglan, se ven al espejo, y de paso se inducen al vomito como medio de control de su peso. El baño se convierte en el lugar clandestino, en donde surgen temas tabús, y se habla si temores ni represiones.



Las Escaleras

Al ser un espacio abierto dentro de la escuela, las escaleras configuran un punto de encuentro entre todas las chicas, ya sean del grupo de Sofía o del grupo de la Tora. Dicho punto de encuentro abre las posibilidades de interacción tal como se ve en la escena del minuto 26:14 en donde después de hacer burla de la fiesta de quince años de la Tora, el grupo entero de integra cantando una canción de contenido sexual. Cabe notar que a pesar de que no todas cantaban la canción, estaban participes del momento.



Los Pasillos

A diferencia de las escaleras que son un espacio cerrado y en algunos casos obligatorio para ir de un lado a otro en la escuela, los pasillos cuentan con un espacio más abierto en donde los grupos se reúnen para conversar contando con un poco más de privacidad a pesar de ser un espacio más abierto. Los pasillos son el lugar de charlas de contenido sexual, en ellos se abordan temas como la relación de Patricia con el senador y la bisexualidad de Alejandra. En los pasillos se configuran las identidades y se revelan secretos, vale la pena mencionar que en ninguno de estos espacios se ven otras estudiantes u otras personas relacionadas con la escuela



Se puede concluir que en la escuela se da comienzo y fin a la trama del film, en ella se configuran todas las otras historias alternas que contextualizan las narrativas de las adolescentes en diferentes momentos. Los diferentes espacios que componen la escuela tienen una importancia determinada y en ellos se configuran las realidades, sueños y remembranzas de las adolescentes.

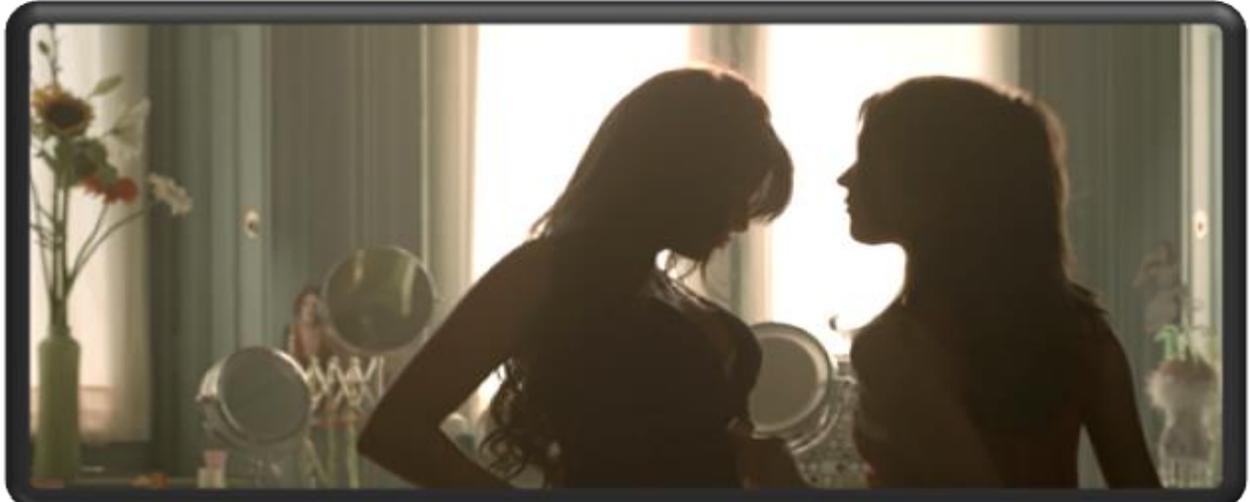
La Casa de Sofía

La casa de Sofía es una mansión gigante en donde se observa el elevado nivel económico de la familia. Los colores de la mansión siempre son cálidos, el color amarillo predomina representado la riqueza, el ostento. El color blanco de los detalles de la habitación de la joven simboliza la inocencia, la pureza y la frescura de la juventud. En esta casa se desarrolla el nudo de la historia, escenas en las cuales se hace un paralelo entre los colores cálidos y el color negro o las sombras, que se pueden asociar al miedo y a la incertidumbre de lo desconocido para María del Mar. Este cambio de colores y ambientes representan la ruptura existente entre la niñez y la adolescencia. El paso de María del Mar de ser una niña a explorar su sexualidad con el padre se Sofía.



La Habitación de Sofía

Este espacio se convierte el lugar de la transición de niñas a adolescentes, en este terreno tanto Sofía como María del Mar exploran su sexualidad. La habitación está llena de colores cálidos que evocan inocencia, verdes claros, rosados, blancos y amarillos, todos los anteriores en tonos pasteles que expresan feminidad y tranquilidad. Es un espacio lleno de artificios dispuestos exclusivamente para embellecer. El maquillaje, los espejos, la ropa nueva, la música todo hace un conjunto que ambienta la creación del imaginario de belleza que ellas persiguen.



La Transición de Niña a Adolescente

El pasillo es el lugar de encuentro entre la niñez y la adultez. Este es el momento de ruptura, la acción determinante dentro del film, la cual desencadenara una tragedia. El uso de las sombras y los colores oscuros evocan misterio y prohibición. La mirada de María del Mar transmite incertidumbre, mientras que la mirada del papá se Sofía es fuerte y determinante. En este punto se ve como las relaciones de poder determinan el curso de una historia en la que no hubo una sola palabra que mediara las acciones, la escena fue determinada por el lenguaje no verbal.



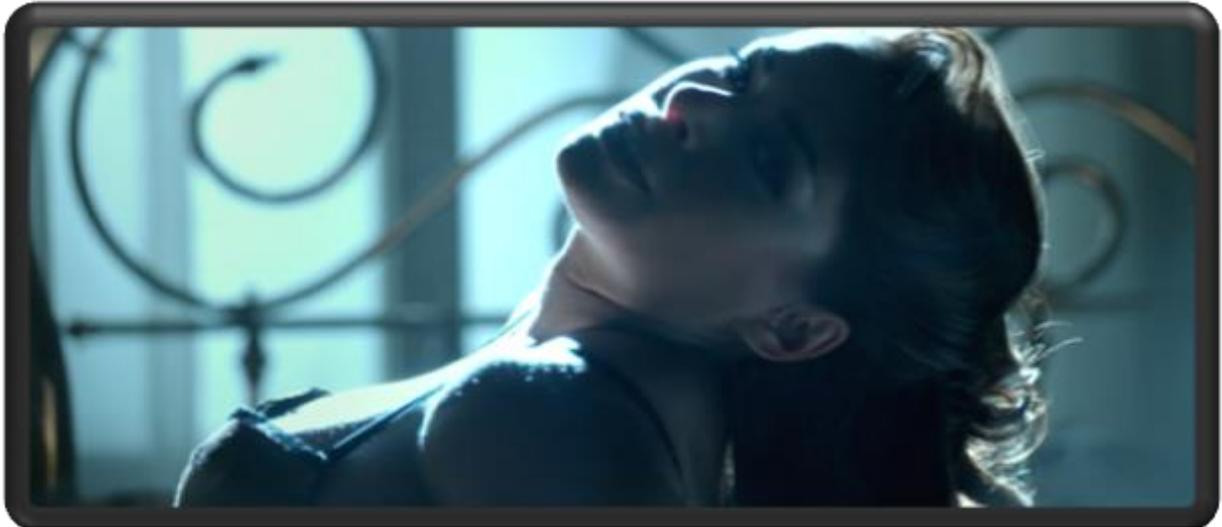
6.1.4 Narrativas del Discurso Cinematográfico

Perras posee una estructura no lineal en la que el pasado, a través del flash backs, proporciona información y detalles acerca de la vida de las protagonistas. El film se puede segmentar en tres espacios narrativos fundamentales: los recuerdos y el presente y el futuro.

Los recuerdos son fundamentales para entender la vida de las adolescentes. Estos flash backs evocan memorias de su niñez, experiencias traumáticas y situaciones trascendentales que marcaron sus vidas. Dentro de la secuencia estructurada de los recuerdos se pueden identificar tres tipos de recuerdo, por ejemplo: los recuerdos de la niñez de la Tora con su abuelo, la descripción física que hace de él, los momentos que compartían juntos, etc.; los relatos que hace Alejandra sobre su infancia, los cuales se valen de recursos caricaturescos para recordar la forma como ella ve su historia; y el relato de Andrea sobre la relación que tenía con su mamá y su papá, este último relato se vale de elementos teatrales y caricaturescos. Las secuencias narrativas de recuerdo son muy importantes para la comprensión del film en general, puesto que la historia va de pasado a presente, y de presente a futuro y luego vuelve al pasado sin transición alguna.

Con respecto al futuro solamente hay una secuencia narrativa en la que Frida habla sobre cómo llegó a ser lo que es (dama de compañía), como ha sido su vida, y lo que espera llegar a

ser. Esa evocación que se hace sobre el futuro, muestra que el tipo de vida que llevan las adolescentes es completamente desconocido tanto para padres como para profesores. Analizando los segmentos narrativos de presente-pasado y futuro se encuentra que hay un conflicto en el que prima ante todo: el interés de las chicas en ser aceptadas, incluidas, ahí la belleza es un elemento para lograrlo a través de la atracción sexual, una estrategia que al final parece condenarlas.



Teniendo en cuenta los aspectos analizados anteriormente se procederá a hacer el análisis en detalle basándonos en las categorías que hemos creado para develar cual es la imagen de belleza femenina que se construye en esta película

6.1.5 La Configuración de la Imagen de Belleza en la Adolescencia

En la película *Perras* los segmentos narrativos más representativos ilustran un continuo conflicto entre aceptación-rechazo ligado a la percepción de belleza que las adolescentes han delimitado. Tal es el caso de la relación de tensión que existe entre Sofía y la Tora. Sofía posee las características estereotipadas de lo que significa ser bella, cuerpo delgado y torneado, cabello lacio y largo, cara ovalada y femenina, sensualidad y fuerza. Lo cual es completamente opuesto a la figura de la Tora, quien tiene un defecto físico que le impide caminar normalmente, razón por

la cual la apodan “la coja”, además de su contextura física gruesa, que hace que no corresponda con los cánones establecidos socialmente. Esta continua tensión genera entre estas dos jóvenes una incesante confrontación en donde surgen agresiones verbales y físicas.

Otro ejemplo que también se puede considerar es la relación de Ana Cecilia con Iris y Sofía. Esta relación de integración-rechazo que existe genera en Ana Cecilia una serie de sentimientos encontrados que ponen en duda lo que ella es, su personalidad y forma de actuar. Como muestra de ello, en la secuencia del baño, lugar en donde se suelen contar todo tipo de historias tabú y en donde se camuflan para hablar de estos temas, se ve claramente la necesidad de Ana Cecilia de ser aceptada por Sofía e Iris, quienes continuamente critican su peso y la inducen a la bulimia.

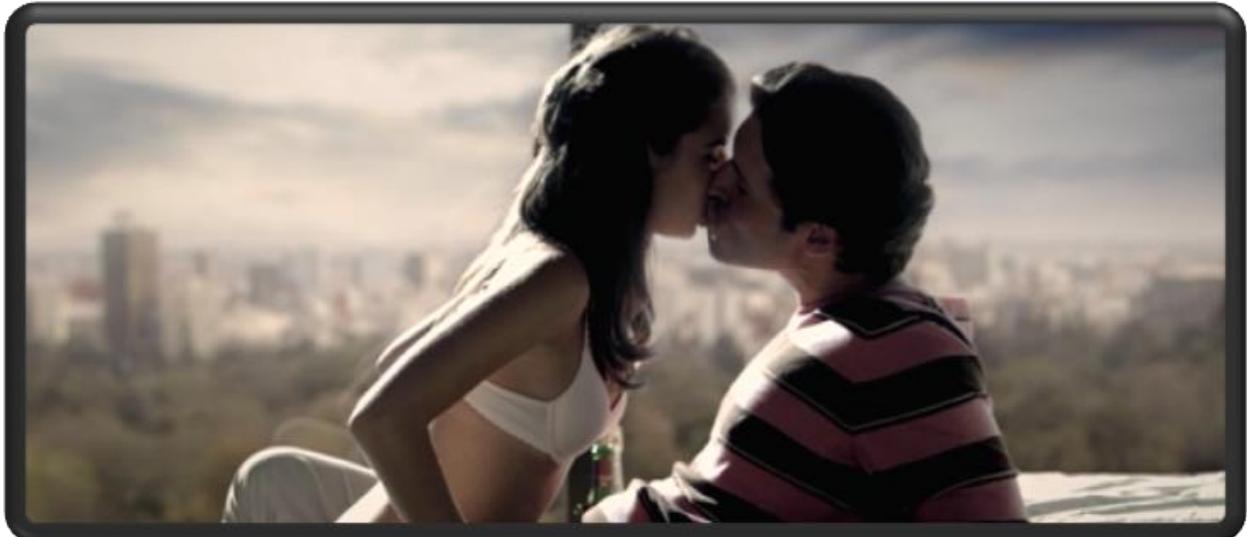
La imagen de belleza que se construye en la película, es un imaginario que no todas las chicas pueden alcanzar, es una concepción muy cerrada que se encuentra ligada a factores externos, tales como la moda, el dinero, el estatus social y las experiencias de tipo sexual. Las chicas consideradas bellas en el film, tales como Iris, Sofía y Patricia, tienen características físicas similares, sin embargo, un común denominador entre ellas es su relación con el despertar sexual del cuerpo.

6.1.6 El Cuerpo Como Instrumento de Conexión con el Mundo.

La película le da un estatus importante al cuerpo, en él se inscriben todas las representaciones que las adolescentes quieren mostrar socialmente, tales como: convertirse en cuerpo de deseo y admiración de otros utilizando su atractivo físico para obtener lo que quieren. Es así como, el cuerpo se convierte en el vehículo de conexión entre su interior y el exterior, y a través de éste se logra conocer el mundo. En ocasiones el cuerpo se somete a cambios con el fin de cumplir los estándares establecidos, y es visto como un instrumento natural pero modelado bajo un contexto cultural. Se puede afirmar que el cuerpo busca cumplir con prácticas productivas para sí mismo y la sociedad, por tanto, se evidencia como el rol del cuerpo es primordial para la creación de su identidad.

La corporalidad y la identidad tienen una relación simbiótica, dependen la una de la otra para existir. Analizando las secuencias narrativas del film, el cuerpo se presenta como medio de

identidad y se evidencia como las chicas lo usan como un instrumento de conexión con el mundo, claro ejemplo es la relación que Patricia tiene con el Senador. La relación existente ellos es exclusivamente sexual. Ella quiere saber qué se siente tener una relación con un hombre importante y mayor que ella. Es así como dicha relación de madurez-inmadurez, ingenuidad-audacia muestra como el cuerpo se convierte en un objeto de deseo que es aprovechado para satisfacer los objetivos de los dos.



Por otro lado, se puede evidenciar como el cuerpo también es objeto de burla y rechazo. Es el caso de la Tora, quien tiene al tener una discapacidad en una de sus piernas, es sujeto de broma y matoneo por parte de sus compañeras. Para ella su cuerpo está en una continua aceptación-negación, esto se refleja en el hecho de que en su fiesta de quince años, el baile principal lo iba a hacer su hermana y no ella.

6.1.7 La Escuela como Espacio y Encuentro de Subjetividades.

La escuela es la locación donde tiene lugar gran parte de la historia. Se puede evidenciar que la escuela es solamente el lugar físico en donde se desarrolla el film, más dentro de la misma no existen agentes representantes de ésta. Es decir, no hay presencia a lo largo de la película de profesores o directivos. En la escuela se encuentran diez mundos diferentes, diez personalidades diversas que convergen en mismo salón de clases.

Durante el film, las secuencias que tienen lugar en la escuela tienen una característica fundamental: el color que se maneja en las escenas. Los colores que se manejan en las secuencias de los corredores o el patio usan colores cálidos que evocan la frescura, la ingenuidad y la tranquilidad.

6.1.8 La Familia: Refugio o Escape.

El rol de la familia al interior del film es crudo e impactante. La secuencia narrativa en la que Alejandra describe cómo su familia llegó a vivir en la casa de su abuela, utiliza elementos del comic para describir una historia cruel y dura. La familia de Alejandra a pesar de vivir en el mismo apartamento no tiene ninguna conexión entre sí. Comparten el mismo lugar pero sus vidas no se relacionan. Alejandra vive en un closet en donde su único refugio es el televisor, ella lo describe como un escape a la realidad en la cual prefiere no opinar para no meterse en problemas con sus padres.



El uso del comic para evocar los segmentos narrativos del pasado de Alejandra le da un matiz inocente e ingenuo y caricaturesco. Ella muestra como a pesar del medio hostil en el que habita puede ver lo bonito de su entorno, es decir su televisor y sus figuritas de la Guerra de las Galaxias los cuales son su único medio de entretenimiento.



Por otro lado, encontramos en los relatos de Andrea elementos teatrales y planos medios, que se ejemplifican en la secuencia de la conversación entre ella y su padre. En estos elementos se evidencia la impotencia de la joven ante la situación que estaba viviendo con su madre. Su madre ha sido recluida en un centro de rehabilitación para alcohólicos, hecho devastador que la ha afectado emocionalmente. A pesar de que la relación con su madre era más una relación de dependencia, Andrea siente un estrecho vínculo de protección con su madre.



Por otro lado, su padre tiene el control de la situación y ella se siente inmersa en un mundo que no puede cambiar. Vivir con su padre, con el cual no había convivido en años y quien tiene otra familia con hijos, la hacía sentir en desventaja y atrapada en una situación sin solución. Esta escena muestra la dependencia de Andrea con su padre, la superioridad e imponencia que refleja la mirada de su padre y su posición en relación con ella. Por el lado de Andrea, ella evoca inferioridad y vulnerabilidad, se encuentra en una posición desfavorable. La posición de sus brazos refleja impotencia y resignación.



En cuanto a Sofía, la relación con sus padres separados es distante. Ella vive con su padre quien le da gusto económicamente en todo lo que desea, mientras que con su madre solamente comparte los fines de semana. Sin embargo, Sofía siente un gran amor por su mamá, lo cual se ve reflejado en el abrazo que le da en la escena donde duermen juntas. El tipo de relación de Sofía con su padre es exclusivamente económica, a lo largo del film no se ve ningún acercamiento con él, solamente se le menciona en argumentos relacionados con dinero y caprichos de Sofía.



Por otro lado, la relación de la Tora con su familia es bastante estrecha, su abuelo quien es la persona más importante en su vida está presente en sus relatos del pasado. Es él el que siempre la ha cuidado y más aún después del accidente que le dejó su pierna lesionada. A lo largo del film, esta relación de abuelo y nieta denota una fuerte conexión entre una adolescente y su familia. La Tora cuenta con una fuerte personalidad que le da fortaleza para exponer lo que piensa frente a sus compañeras, ella cuenta con una sólida formación, la cual corresponde con la estrecha relación que ha tenido tanto con sus padres como con sus abuelos.



La familia es el núcleo fundamental en la construcción de la identidad en los adolescentes y de su relación con los otros. Se puede concluir que un adolescente que cuente con un núcleo familiar que le proporcione atención, tiempo, seguridad, y mucho amor, genera en él los elementos necesarios para construir una sólida identidad que no se vea quebrantada ante el primer percance. El ejemplo de la Tora es un ejemplo de valor y perseverancia, a pesar de su discapacidad física, sus relatos narrativos y su gestualidad están llenos de amor y ternura.

6.1.9 La Adolescencia: Aproximación al Universo de los Jóvenes.

Teniendo en cuenta que la adolescencia es un periodo de transición entre la niñez y la adultez la cual está marcada por cambios físicos, psicológicos, sexuales y sociales se puede afirmar que es una de las etapas más importantes de la vida. Las adolescentes están en medio de un mar de sentimientos y cambios que las llevan a querer experimentar y descubrir nuevas emociones. En el film, se puede ver como la adolescencia es una continua representación de situaciones opuestas. Opuestos tales como: aceptación-negación, libertad-represión, ingenuidad-astucia, verdad-mentira, amor-odio, son características de las relaciones entre las protagonistas del film. En esta etapa se descubre la fragilidad de las adolescentes, quienes a pesar de querer aparentar fuerza y decisión, son más vulnerables a los juicios de sus demás compañeras.

6.1.10 Elementos Iconográficos



Durante el film se pueden identificar algunos elementos característicos que acompañaban a las protagonistas. Los elementos iconográficos impregnan de identidad a las imágenes visuales de algunos personajes. Esto se ejemplifica en el personaje de Iris, quien siempre lleva consigo un pequeño bolsito que contiene elementos destinados al cuidado sexual, cigarrillos y maquillaje. El contenido de su bolso era indispensable para ella, era parte de su identidad simboliza poder, autoridad, dominio y seguridad sobre las situaciones, dicho elemento se ve justificado en el min 1:03:36 con el presente dialogo:

- Diana: ¿Qué te paso María del Mar?
- María del Mar: Nada...
- Sofía: ¿te expulsaron o qué?
- María del Mar: Luego nos vemos...
- Iris: Yo sé lo que tienes...
- Sofía: Espérate... María del Mar, ¿qué te pasa?
- María del Mar: Nada...
- Sofía: Somos amigas, ¿no?
- Diana: Está embarazada
- María del Mar: Tu cállate

- Sofía: ¿Estas embarazada? ¿es cierto María del Mar? ¿es cierto?
- Iris: Estúpida!
- Sofía: Cállate Iris
- Iris: Idiota! Que no sabes que existe el condón, los anticonceptivos, la píldora del día después para no quedar embarazada.
- Sofía: Cállate Iris
- Iris: No, es que si le pasa a mi chacha lo entiendo, pero que le pase a María del Mar, no se puede ser tan imbécil...



Otro elemento iconográfico que se evidencia es la ropa interior que usan las protagonistas. En diversas escenas las chicas dejan ver su ropa interior, la cual se caracteriza por ser de color blanco evocando la pureza, la inocencia y la virginidad que identifica a las adolescentes de la escuela pero la cual a su vez difiere con las actitudes, relatos e historias de las chicas.

6.1.11 Elementos de Sonido

Dentro de los elementos del sonido encontramos, los sonidos musicales, lo verbal y los ruidos; ya sean de naturaleza diegética, es decir si pertenecen al espacio representado, o no diegética, si el origen del sonido no tiene que ver con el espacio de la historia (Casetti, 1991, p.18). Los sonidos otorgan información, nos sitúan en un espacio y tiempo determinados, expresan recuerdos o evocan atmosferas que caracterizan a los personajes del film.

Dentro del film se puede determinar que la música tiene un rol primordial. Las adolescentes interpretan canciones y las usan para ambientar las situaciones del momento. Una de las canciones es “quinceañera de Thalía”, esta canción se presenta en el film cuando están hablando de la fiesta de la Tora. Esta canción evoca el paso de niñas a adolescentes, lo cual caracteriza el periodo que están viviendo en el momento. Sin embargo se debe tener en cuenta que es una representación de cómo se vivían las fiestas en el pasado, en donde se evoca el romanticismo y la inocencia del paso de niña a mujer, la canción se usa como una muestra de la gran diferencia que existe entre esa representación del pasado con lo que se vive actualmente.

Contrariamente, a la noción de inocencia de la canción de lo quince años, otra canción importante dentro del film, es la canción de las “superponedoras”, esta canción es un himno de las chicas, en ella se describe el tipo de relación que las adolescentes tienen con los chicos hoy en día, la forma como ven el mundo, la manera como las demás chicas las ven a ellas, y la relación que tienen con sus padres. Las letras de la canción hacen alusión a la sexualidad y la promiscuidad. El paralelo existente entre los elementos que rodean la fiesta de quince años y la canción de las superponedoras muestra la diferencia abismal que hay entre las épocas a pesar de que las edades de las adolescentes son las mismas. La connotación sexual de la música y de los nuevos ritos asociados a la sexualidad son las características de las chicas de quince años en la actualidad.

En relación con el uso de la música para ambientar las situaciones del común, se puede ver ejemplificado en la escena inicial cuando la Tora explica a sus compañeras sobre cómo llegar a la colonia “la araña”, la música de fondo y los ruidos evocan un barrio humilde y popular. Otro ejemplo, se encuentra en la escenas en donde se evocan sus recuerdos de con su abuelo, en ellos se utiliza música clásica, creando un ambiente de tranquilidad, seguridad y paz, evidenciando el tipo de relación que la Tora tenía con su abuelo.

En términos de las voces, el primer elemento a identificar es la lengua. El film es mexicano por consiguiente el idioma hablado es el español de México. La voz en off de María del Mar es una característica del film, ella es la encargada de relatar el comienzo de la historia, el tono de su voz evidencia la edad de María del Mar, la ingenuidad de su voz conduce a crear un imaginario de chica frágil y desprotegida.

Con respecto a la lengua existe una diferencia marcada entre el grupo de las diez chicas, no todas hablan de la misma forma, se evidencia que existen dos grupos, el de las chicas “fresas” (Sofía, Iris, Ana Cecilia, Patricia, María del Mar, y Diana) chicas con mejor posición social que utilizan otro vocabulario más pulido menos coloquial y el de las chicas “nacas” (la Tora, Alejandra, Frida, Andrea) su vocabulario es más informal y la entonación es diferente.

6.10.12 Elementos Ideológicos Relacionados con la Belleza

Perras es un film que cuenta con innumerables elementos de análisis que motivan un estudio detallado desde la semiótica. Se puede concluir que los elementos más representativos en las secuencias narrativas del film están relacionados con la aceptación y el rechazo de lo que se ha constituido como bello. La representación de la belleza femenina que se construye al interior de la película, cuenta con elementos bastante restrictivos, evidenciando que la belleza es un artificio que se moldea de acuerdo a los cánones establecidos socialmente. Por ende, la juventud no es garantía de belleza, puede ser vista como una característica de las mujeres bellas; mas no todas las mujeres jóvenes son bellas.

Los patrones o cánones de belleza establecidos son difíciles de alcanzar para las adolescentes. Se rigen en medio de la hostilidad de lo constituido socialmente y son limitados y condicionados.

Es así como se puede concluir que las adolescentes van en busca de ideales de belleza que son casi imposibles de conseguir. Todo está ligado a la aceptación y la posibilidad de ser parte de algo que no hace parte ni de la familia ni de la escuela sino un medio de socialización que pertenece solo al universo adolescente. No todas las adolescentes cuentan con el perfil estético característico de lo que se denomina bello socialmente. Este hecho hace que se genere discriminación y matoneo en la escuela por parte de las chicas bellas que si cuentan con estas características ya establecidas, tal como se ve en la película.

6.2 Análisis del Film Chicas Pesadas II

Título original: Mean Girls II

Año: 2011

Duración: 97 minutos

País: Estados Unidos Estados Unidos

Música: Rolfe Kent

Fotografía: Daryn Okada

Montaje: Patricia Cuccia

Dirección: Mark Waters

Dirección artística: Brandt Gordon

Producción: Lorne Michaels, Louise Rosner

Guion: Tina Fey

Vestuario: Mary Jane Fort

Protagonistas: Meaghan Jette Martin, Diego Boneta, Maiara Walsh, Jennifer Stone, Nicole Anderson, Claire Holt, Anne Lind Betania, Tim Meadows, Linden Ashby, Rhoda Griffis, Colin Dennard, Johnson Patrick

Género: Comedia

Sinopsis

Chicas Pesadas II es una película estadounidense de año 2011, realizada para la televisión y dirigida por Melanie Mayron. Es la segunda parte de la película Mean Girls del año 2004. Protagonizada por Meaghan Martin, Jennifer Stone y Maiara Walsh. La historia comienza cuando Jo una nueva estudiante ingresa a la preparatoria North Shore High School, allí conoce a Abby, una chica rechazada y víctima del matoneo por parte de Mandi y el grupo de chicas Plásticas de la preparatoria. Jo y Abby se convierten en las mejores amigas y se proponen destronar a las chicas Plásticas.

La película relata la transformación de Jo y Abby en las chicas anti-plásticas, mostrando todas las trampas a las que se ven sometidas por parte de las Plásticas. La historia cambia su rumbo cuando Abby descubre que su padre le había ofrecido dinero a Jo para que fuera su amiga generando un giro radical en la historia. Sin embargo, a pesar de esto, Abby decide perdonar a Jo y vuelven a emprender la lucha por destronar a las Plásticas, logrando su cometido y creando una nuevo grupo, las chicas anti-plásticas.

6.2.1 Configuración del Signo Visual

El continuo cambio de residencia de Jo debido al trabajo de su padre la ha llevado a su última parada, la preparatoria North Shore High School. Jo una adolescente de carácter fuerte se hace amiga de Abby, una chica débil y rechazada en la escuela. Al ver la situación de Abby y de las demás chicas de la escuela Jo propone destronar a las Plásticas. En esta lucha conjunta crece y se fortalece un fuerte vínculo afectivo entre Jo y Abby, el cual supera todos los obstáculos propios de las relaciones de amistad en los adolescentes, tales como son: las mentiras y los engaños.

Mandi, una chica hermosa y popular en la escuela, es el la líder de las Plásticas, su relación con el resto de los chicos y chicas de la preparatoria es imponente y abusiva. Sus compañeras de grupo en las chicas Plásticas son Chastity y Hope, quienes acompañan a Mandi en todas sus

planes. La lucha por la popularidad en la escuela desencadenara situaciones problemáticas al interior de la escuela.

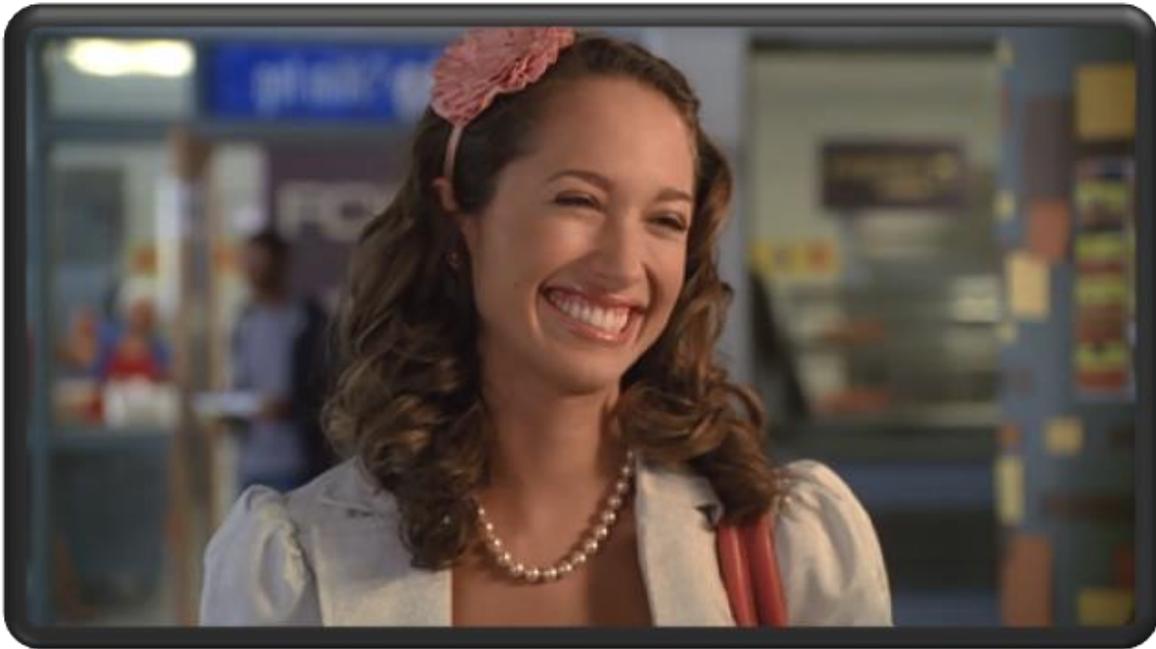
6.2.2 Configuración del Signo Visual a nivel de los Personajes

Jo Mitchell



Es una chica fuerte y decidida lo cual se ve reflejado en la posición altiva de su cabeza. Su mirada penetrante expresa imponencia y respeto. Su cuerpo es delgado y natural. Su larga cabellera enmarca su rostro lo cual evoca feminidad y juventud. No usa maquillaje expresando naturalidad y frescura. Con respecto a su vestimenta se caracteriza por ser siempre informal y descomplicada representando sencillez y seguridad. Sus gestos, su forma de caminar, actuar y hablar evocan tranquilidad, serenidad, frescura y mucha seguridad. En el periodo de creación de las chicas anti-platicas Jo cambia radicalmente su forma de vestir, convirtiéndose en la versión opuesta de las chicas plásticas pero siguiendo lineamientos en común con las chicas plásticas tales como preocuparse más por su apariencia física, la ropa , la alimentación y forma de actuar.

Mandi Weatherly



Es una adolescente dominante y segura de sí misma lo cual se ve reflejado en su mirada y su sonrisa. Su rostro ovalado y pequeño evoca feminidad y sensualidad. Su cabello usualmente está muy arreglado y utiliza detalles para adornarlo. Con respecto a su vestimenta, Mandi utiliza ropa de diseñador, siempre es muy formal y estilizada representando un gran estilo y porte. Los colores que la caracterizan son el rosa y el blanco, los cuales simbolizan feminidad. Mandi es una adolescente caprichosa que hace su voluntad pasando por encima de todos. Su padrastro es quien acolita todos sus caprichos, sin embargo a pesar de tenerlo todo, su envidia por Abby Hannover no la deja estar tranquila. Su personalidad es mezquina, ella ostenta el poder sobre toda la escuela, situación que cambia con la llegada de Jo, quien se declara su más fuerte detractora desde el comienzo.

Abby Hannover



Abby es una chica sensible y frágil, lo cual se ve reflejado en su quinesia. Con su cabello largo usualmente trata de cubrir su rostro redondo como reflejo de inseguridad. Su mirada siempre es ignorada por sus compañeros de preparatoria, así que es característico en ella que agache su mirada continuamente. Abby siente rechazo por parte de todos sus compañeros sobre todo por parte de Mandi y el grupo de las chicas Plásticas quienes la humillan constantemente delante de toda la escuela. A pesar de que Abby es una persona con buena posición social, su dinero no la hace destacarse entre sus compañeros. Por otro lado, cabe destacar que Abby es una artista innata. Por medio de sus dibujos y pinturas puede escapar a la realidad de la escuela que tanto la atormenta. Su amistad con Jo causará cambios significativos en Abby ayudándola a recuperar su seguridad y autoestima.

6.2.3 Signos visuales del Entorno

La Escuela

La escuela es el lugar en donde se desarrolla la historia en casi su totalidad. La preparatoria es el territorio en donde convergen diversos mundos. Esta escuela como la mayoría de las escuelas norteamericanas cuenta con grandes espacios. Durante el film se toman los lugares más representativos de la escuela tales como: los pasillos, el salón de clase, la cafetería y la cancha. Los colores que caracterizan la preparatoria son los colores cálidos que evocan frescura, jovialidad, y energía.



El Salón de Clase

Es el lugar en donde la relación de Jo con Tyler se consolida. Teniendo en cuenta que la clase es de carpintería los elementos que rodean el salón dan una impresión de taller más que de aula. Los colores que se perciben son tenues y no muy claros. Las herramientas de trabajo que usan los estudiantes para trabajar le proporcionan un ambiente interesante a la clase. Esta clase es una electiva en la escuela la cual es tomada por muchachos en su mayoría. El enfoque de esa clase es el trabajo en parejas que evoca el trabajo en grupo.



La Cafetería

En este lugar convergen todos los estudiantes de la escuela. En la cafetería se puede denotar la diferencia de los grupos que hay en la escuela, cada grupo tiene un lugar designado allí. El selecto grupo de Mandi tiene potestad para levantar del lugar que ella elija a las personas que estén allí sentadas. El ambiente de la cafetería podría describirse como la combinación de diversos universos en un mismo espacio pero con diferencias abismales tanto de comportamiento como de actitud.



La Cancha

Es el lugar en el cual se define el futuro de las chicas pesadas y anti-pesadas. Es un terreno abierto en donde se integran tanto estudiantes como familias. La cancha de fútbol dentro de las escuelas norteamericanas tiene un gran significado de poder y pertenencias hacia la escuela, tanto así que las chicas decidieron por medio de un partido saber quién se quedaba con el poder de la escuela, esto muestra la importancia que tiene este lugar dentro del imaginario colectivo de los adolescentes.



Los Pasillos

En los pasillos de la escuela es donde se recoge todo tipo de información acerca de lo que está sucediendo en la misma. Es un espacio amplio que evoca libertad-represión, ya que a pesar de que los adolescentes son libres de expresarse están sujetos a parámetros implícitos a seguir que involucran su relación con los otros y la percepción que los otros tienen de ellos. En medio de los pasillos se ven los juicios de valor que aplican los adolescentes entre ellos mismos, en ellos se juzga o se establecen patrones a seguir, se habla de otros, se murmura y se crean imaginarios colectivos determinantes para la construcción de su identidad, siempre queriendo ser agradable a la vista de los demás pares.



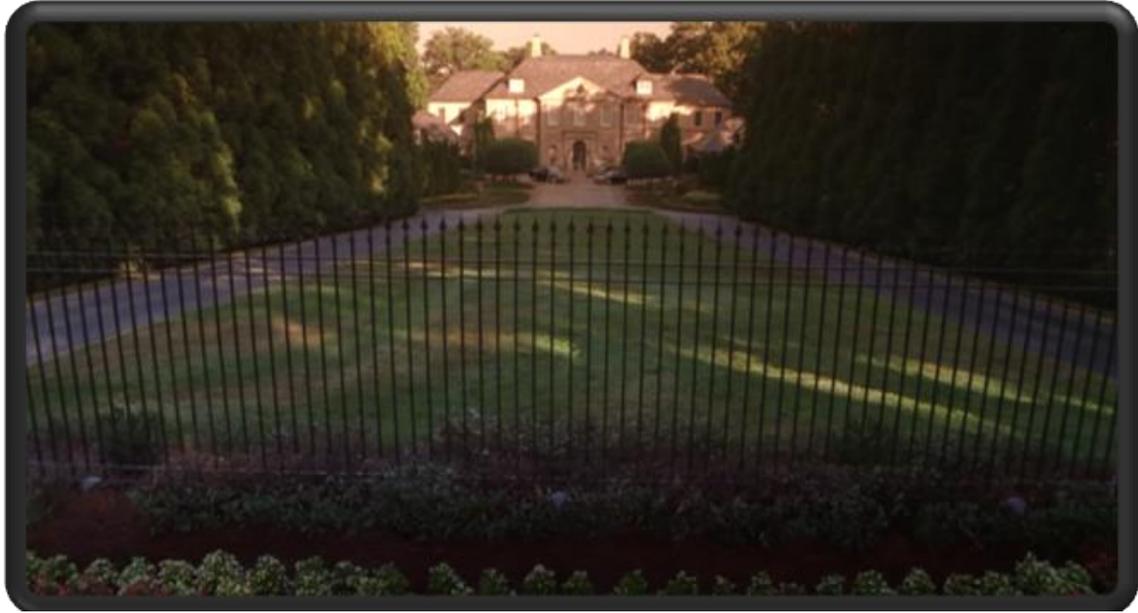
El Baile

Dentro de la cultura norte americana el baile es un elemento fundamental dentro de la escuela. Bien sea el baile de graduación, o bailes con otros motivos, es el medio que los adolescentes usan para dar significación a su entorno. Es un evento ineludible en donde todos participan, evoca tanto inclusión como exclusión, ya que todos esperan tener una pareja para el baile, sin embargo no todos la tienen. Estos bailes siempre tienen una causa común y buscan tanto un rey como una reina del baile, lo cual implica darse a conocer para que los demás voten por ellos. El baile involucra a todos los agentes partícipes de la escuela y es una manera de integrar diversos universos en un mismo espacio. La belleza es la característica primordial dentro del baile ya que en la votación los adolescentes siempre suelen elegir a la chica y al chico más atractivos de la escuela.



La Casa de Abby

Es una lujosa, ostentosa y gigantesca mansión que evoca imponencia. La mansión es símbolo de amor y temor. Amor por parte de los padres de Abby que desean lo mejor para su hija y a la vez temor al ver el rechazo al cual se ve sujeta su hija, quien a pesar de contar con todos los medios económicos posibles en su parte social no tiene una sola amiga en la escuela. Por otro lado, en esta misma mansión es donde Jo sucumbe ante el ofrecimiento del Papá de Abby, de darle dinero para su universidad a cambio de ser amiga de Abby. Los colores de la mansión son cálidos evocando tranquilidad e unión de familia.



La Habitación de Mandi

Esta habitación se caracteriza por sus tonos cálidos que evocan tranquilidad y paz. Tiene grandes ventanas que llenan de luz y energía el cuarto, su tono blanco despierta la claridad mental de la artista. La habitación está llena de objetos artísticos, pinturas, cuadros etc. Es el espacio de conexión de Abby con su exterior, por medio del arte, ella exterioriza sus sentimientos. Es una relación dual entre interior y exterior que el arte moldea y le da significación.



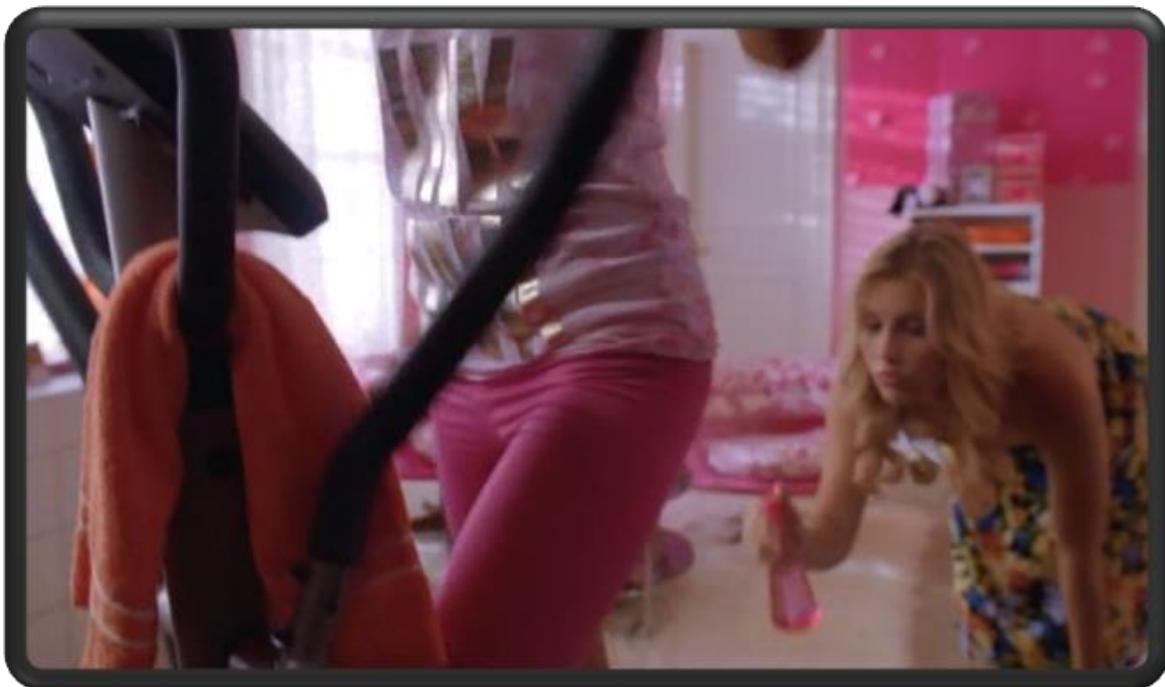
La Casa de Mandi

Es una mansión no tan lujosa como la de Abby pero igualmente grande. En ella suele hacer fiestas exclusivas en donde la asistencia está sujeta a previa invitación. Mandi presume de su posición social y del dinero que tiene su padrastro, además anhela con irse a Los Ángeles para ser una famosa modelo de videos musicales. En su casa se celebra su cumpleaños al cual solamente asisten sus dos mejores amigas y su novio ya que el resto de invitados están en la fiesta de Abby frente a su mansión.



La Habitación de Mandi

El cuarto de Mandi es de color rosado el cual evoca feminidad y blanco que inspira pureza. Uno de los elementos que vale la pena destacar es la máquina para hacer ejercicio que tiene en su habitación, esto muestra su continua preocupación por mantenerse en forma. Los elementos que decoran su cuarto pertenecen a la misma gama de rosados, al igual que su ropa. El rosa es un color que la define y de paso define su habitación. Cuenta con grandes espejos que revelan su continua vanidad.



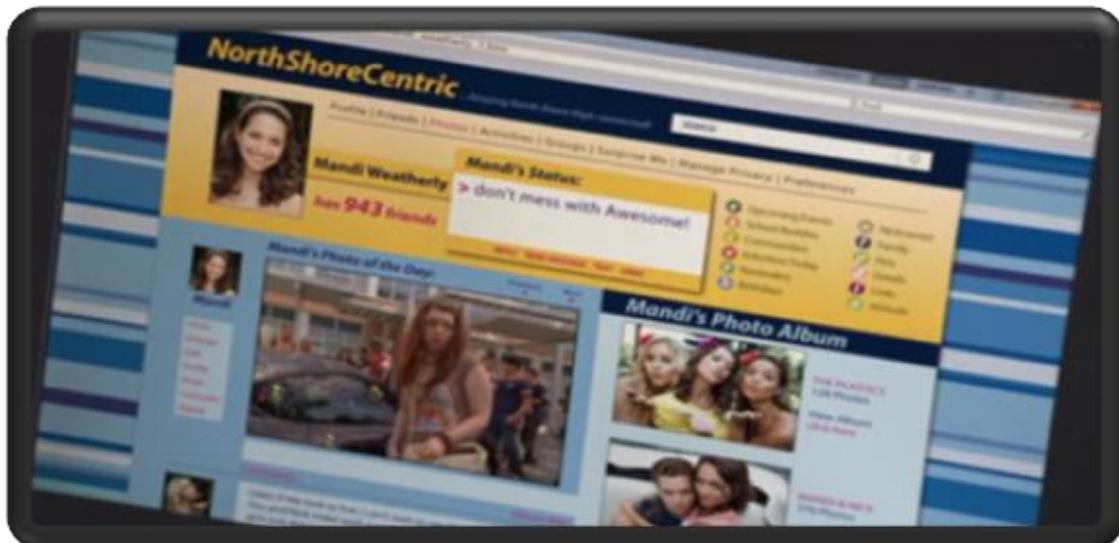
El Café

Es el sitio de reunión de todos los adolescentes de la preparatoria y es allí donde Mandi y su grupo de Plásticas se congregan para planear sus fiestas, reuniones y trampas. El café es el lugar más popular de la ciudad y por ende solo los chicos y chicas populares se reúnen allí. Al ser un lugar que no pertenece a la escuela, las chicas se sienten en la libertad de actuar, opinar y planear venganzas en contra de sus detractoras. El café para las adolescentes es un sitio en donde libremente se reúnen las personas tanto populares como no tan populares para compartir un mismo espacio.



La Internet o la Red Social

Por medio de esta red se dan a conocer todos los últimos acontecimientos de la escuela. También se usa ese espacio para amenazar, matonear y burlarse de las demás chicas de la escuela. Por tanto, las chicas siguen y apoyan los estados y comentarios de las plásticas, bien sea difundiéndolos o comentándolos. Esta herramienta proporciona poder y está sujeta a las respuestas de todas las personas que hacen parte de esta red. Por medio de ella se puede alcanzar el reconocimiento de los pares o se puede hundir en el rechazo hecho público por la red. Es un medio manipulable que puede generar aspectos tanto negativos como positivos en el ambiente escolar.



6.2.4 Narrativas del Discurso Cinematográfico

Chicas pesadas II es una película estructurada no linealmente, puesto que se recurre al pasado para dar información valiosa acerca de los personajes y así asegurar una mejor comprensión acerca de los hechos que se presentan. La segmentación narrativa está dividida en dos espacios: el presente y el pasado. Sin embargo no existe ningún tipo de referencia visual que diferencie los momentos en los que se evocan los recuerdos o las experiencias pasadas. Los colores y los planos que se manejan son los mismos.

Los recuerdos a los que se acuden para dar significación al presente, son segmentos narrativos que enmarcan la niñez de Abby y Mandi. La disputa entre estas dos vecinas empezó desde muy pequeñas, Mandi siempre tuvo envidia de Abby porque a ella le celebraban sus fiestas y cumpleaños con fiestas más ostentosas, hecho que marco la vida de Mandi con un resentimiento tal que años más adelante, ella misma se encargaría de hacerle la vida imposible a Abby en la escuela. Dentro de esta secuencia estructurada de los recuerdos también se evocan detalles no tan lejanos, es decir que ocurrieron solo algunos años atrás pero que tuvieron gran importancia así como en la escena en que Abby saluda a Mandi y ésta se resiente porque Abby tiene el busto más grande que ella.

Las secuencias de acción que tienen lugar dentro del segmento narrativo del presente se llevan a cabo en dos espacios fundamentales: la escuela y la casa de Abby. En la escuela es

donde tienen mayor lugar las escenas y en donde se desarrolla la historia en casi su totalidad. Mientras que en la casa de Abby se comienza a materializar la venganza de las anti-plásticas contra las plásticas. Abby se siente respaldada por Jo y decide involucrarse de lleno en destronar a las Plásticas tanto así que su casa se convierte en el nuevo lugar de fiestas de la escuela con el fin de molestar a Mandi.

Sin olvidar que nuestro objetivo es develar cual es la representación de la belleza femenina que se construye en la película vamos a proceder a analizar las categorías que se construyeron con este fin.

6.2.5 La Configuración de la Imagen de Belleza en la Adolescencia



En chicas pesadas II, la imagen de belleza femenina está delimitada por los cánones establecidos por las chicas Plásticas. Ellas encabezan los parámetros a seguir en cuanto a imagen. Se considera bello a todo lo que denote armonía, sensualidad, clase, glamur y porte. Como se puede ver en la imagen, todo su look esta detalladamente configurado con este fin.

Se puede describir esta imagen como un cuadro muy femenino en el cual predominan los vestidos de colores cálidos, los accesorios finos y delicados, los lentes de sol, bolsos de

diseñador y los zapatos de tacón. Efectivamente para tener este estilo se debe contar con una buena posición social por medio de la cual se pueda acceder a todos estos artificios que crean una imagen de belleza a seguir.

Es así como se puede afirmar que la imagen de belleza que se construye en la película está ligada a factores como el dinero, la clase, la posición social y el estilo. De la misma forma, se evidencia que la belleza es un imaginario enlazado a la imagen física, que cumple con patrones estéticos estrictos en los cuales la delgadez, el cabello largo y muy bien cuidado, el maquillaje y la ropa de diseñador tienen un papel fundamental. La belleza se convierte en un objeto de consumo social y cultural, en el cual se persigue un ideal difícil del alcanzar para la mayoría de las chicas del común.

Vale la pena resaltar que el afán desaforado de algunas adolescentes por alcanzar este ideal de belleza hace que olviden quienes son, solamente por pertenecer a ese grupo selecto. Se sienten más identificadas con factores físicos y modelos externos, que con lo que ellas mismas tienen en su interior. Tal es el caso de Quinn, quien vivía obsesionada con Mandi y su grupo de chicas Plásticas, tanto así, que al final de la película es ella quien ocupa el lugar de Mandi, luego de haberse transformado en una chica Plástica más.



6.2.6 *El Cuerpo como Instrumento de Conexión con el Mundo.*

El rol que cumple el cuerpo al interior del film es determinante. El cuerpo es la materialización de lo que son las chicas en su interior, es un modelo que las identifica, les da un lugar en el mundo y es el vehículo por medio del cual se puede experimentar la vida. Es así como, el cuerpo se somete a los parámetros establecidos socialmente con el fin de ser aceptado. Existen ciertos condicionamientos que determinan como debe lucir el cuerpo dependiendo de la edad y la cultura. En la cultura norteamericana, las adolescentes buscan seguir los parámetros que predominan socialmente, es decir, las chicas deben ser delgadas, esbeltas, de cabellera larga y rostro angelical.



En el film podemos ver la continua preocupación de Mandi por consumir comida baja en grasa, tanto ella como sus amigas están en continua dieta. De la misma forma, el hecho de que Mandi tenga en su propio cuarto una máquina para ejercitarse muestra su interés por mantenerse en forma. Esto muestra que para ellas el cuerpo es un instrumento fundamental, que debe mantenerse bajo los parámetros impuestos socialmente.

Es tan importante el cuerpo dentro del film que incluso cuando las chicas anti-plásticas decidieron luchar por destronar a las chicas Plásticas, el cambio que hubo fue más de estilo que de forma. Es decir las anti-plásticas llegaron a ser una versión de las chicas plásticas pero con

estilo más alternativos de vestir, pero conservando el mismo parámetro a seguir. Esta deducción se saca de las imágenes de confrontación entre los dos grupos, en donde se evidencia que la única diferencia entre los dos es la ropa, ya que la contextura de las chicas es igual.



6.2.7 La Escuela como Espacio y Encuentro de Subjetividades.

La escuela North Shore High School es el lugar en el cual se desarrolla gran parte de la historia. Se puede afirmar que el papel de la escuela en este film es activo. Los agentes escolares están presentes a lo largo de la película y tienen un lugar privilegiado y de control en la escuela. El director está al tanto de lo que ocurre en ella, conoce a sus estudiantes, se relaciona con ellos y se apersona activamente en su rol como director.

Sin embargo, existen falencias dentro de este espacio escolar. El matoneo es una problemática que se evidencia en el film, pero en este caso el director es totalmente ajeno a la situación. Esto quiere decir que el matoneo en contra de Abby es parte del diario vivir de la escuela y por ello nadie hace nada por impedirlo, solamente hasta la llegada de Jo la situación tiene un giro inesperado.

Dentro de la escuela, la creación de este grupo de las chicas Plásticas determina una barrera invisible que separa a las estudiantes, puesto que las directamente afectadas son las chicas más

que los chicos. Este grupo tenía el poder sobre la escuela y era una situación en la que ni siquiera el director podía intervenir. Sin embargo, en la parte final del film antes del partido de fútbol, el director les dice a las chicas anti-plásticas que salgan a ganar, es decir, les da el apoyo total, ya que él no podía hacer nada para cambiar la situación con las chicas Plásticas pero las chicas anti-plásticas sí.

El film presenta como este grupo de chicas reconfiguraron la idea de belleza y poder en un nuevo grupo que respondía a cánones diferentes en donde las chicas tenían cuerpos no tan homogéneos pero que contaban con un estilo diferente que se contraponía con lo presentado por las chicas plásticas, todo lo anterior configurado un universo de subjetividades llamado escuela.

6.2.8 La Familia: Refugio o Escape.

Dentro del film, la familia tiene un rol fundamental. Existen evidentemente dos familias primordiales, las cuales son la familia de Abby y la familia de Jo. Estas dos familias a pesar de ser familias muy diferentes tienen algo en común, las dos quieren que sus hijas sean felices. La familia de Abby, es una familia adinerada que le da gusto a su hija en todo ya que tienen una buena posición social, sin embargo, todo el dinero que tienen no les ha servido para que Abby sea feliz y por ende aceptada en la escuela. No obstante, su continua preocupación por el bienestar de su hija, y el hecho de que los padres tengan un papel dentro del film, muestra la importancia de la familia dentro del argumento de la película. Es tanta la preocupación del padre de Abby que ofrece dinero a Jo para que sea amiga de Abby, esto evidencia una medida desesperada por ver feliz a su hija ya que hasta ese punto el padre y la madre ya habían descubierto que el tener dinero no era garantía de felicidad para su hija.



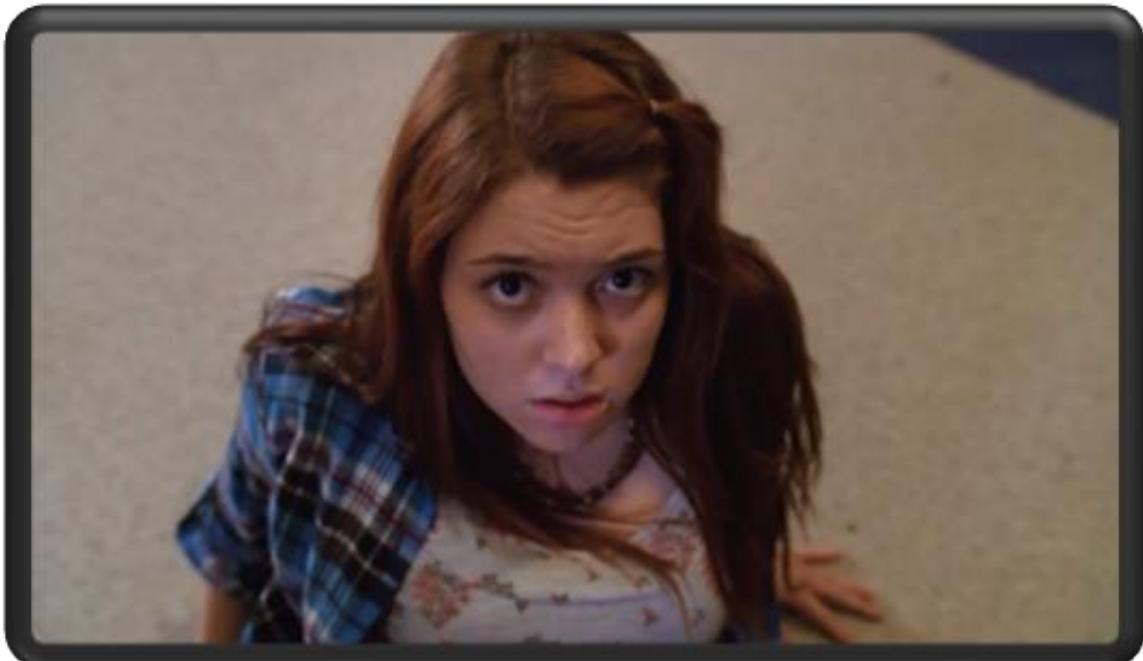
Por otro lado la familia de Jo que se reducía a su padre, ya que su madre murió cuando ella era una bebé, le proporcionaba a Jo toda la seguridad, compañía, entrega y confianza, lo cual se ve evidenciado en la forma de actuar de Jo. Es notable que Jo, es una adolescente excepcional gracias a la buena educación proporcionada por su padre quien a pesar de trabajar mucho siempre estaba con ella y la incluía en sus planes y en su vida de una forma activa. Este tipo de relación cercana creo en Jo una adolescente sensata, madura y decidida a luchar por sus amigas. Su padre era sobre todo su amigo, era su confidente y orientador.



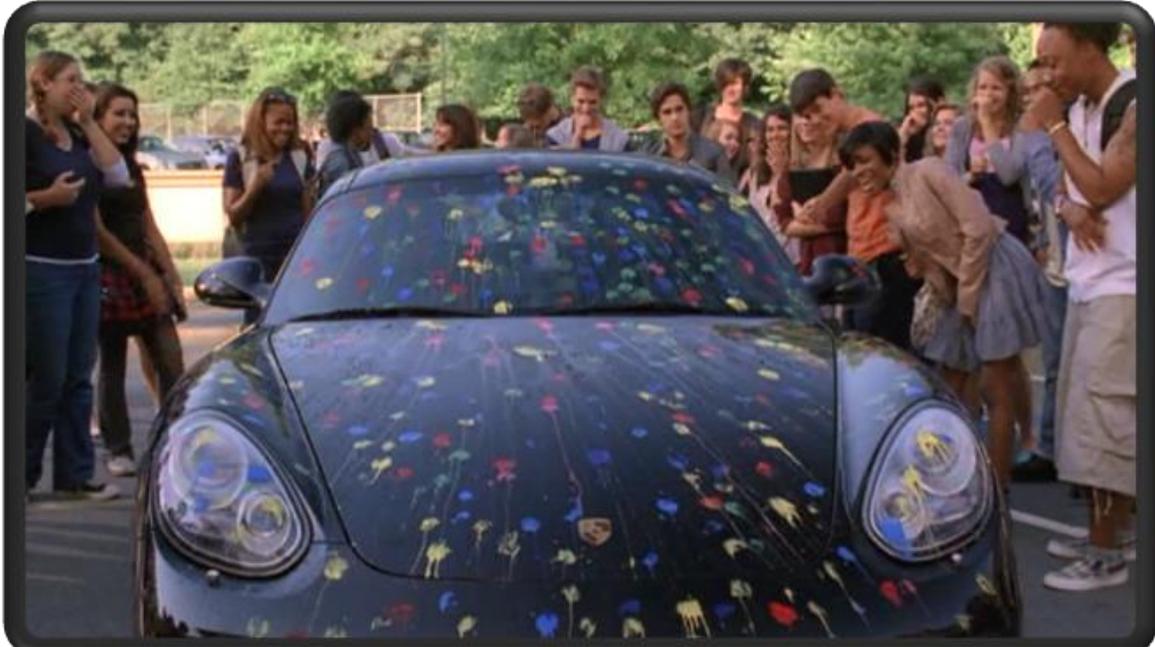
Es así como en el film, se puede afirmar que el rol de la familia es fundamental para la creación de adolescentes seguros de sí mismos decididos a luchar por sus ideales. El núcleo familiar sin importar los componentes que tenga proporciona a las chicas las bases sólidas para formar su identidad y su personalidad.

6.2.9 La Adolescencia: Aproximación al Universo de los Jóvenes.

La adolescencia es una etapa que marca la vida de los jóvenes, en ella se construyen subjetividades y personalidades que determinan su vida futura. Al interior del film, la adolescencia es vista como un universo individual en el cual se configuran diferentes realidades. Los chicos y las chicas son muy diferentes y de alguna manera buscan compartir espacios que los identifiquen, sin embargo esto no es garantía de pertenencia o de permanencia.



Abby es el claro ejemplo de la típica adolescente que no es aceptada en su medio social, es decir en su universo escolar. Para ser aceptada tuvo que cambiar su forma de vestir, de actuar y de relacionarse con los otros con el fin de poderse integrar. Esto implica que para ser parte de un grupo se debe responder o adecuar a las necesidades que este requiere. De lo contrario, siempre se estará relegado a ser invisible o a ser ignorado, como le ocurría a Abby antes de que llegara Jo a la escuela.



Los parámetros sociales de aceptación o rechazo que son creados por las adolescentes determinan el tipo de relaciones que se crean en ellas. Dichos parámetros son influenciados por el tipo de cultura en la cual de vive. Sin embargo existen algunos principios que rigen a la mayoría de las adolescentes, creando características similares que pueden ser evidenciadas al interior de este film. Por ejemplo, la belleza es una característica de las adolescentes que tienen poder, las chicas populares por lo general son las chicas que sobresalen por su belleza. Los artificios que adornan a las chicas bellas también son un medio que determinan el estatus dentro de la escuela, vestirse bien, tener dinero, destacarse y atraer gracias a la imagen.

6.2.10 Elementos Iconográficos

Los elementos iconográficos que se identifican en este film están ligados a los artificios que adornan a las adolescentes. Las chicas Plásticas siempre usan gafas de sol dentro de la escuela, esto las hace ver interesantes e importantes.



Dentro de otros elementos iconográficos podemos encontrar el carro de Abby, este vehículo de gran valor monetario es un elemento que Abby utiliza para ir a la escuela pero el cual la ha estigmatizado con sus compañeros, ellos no la respetan y en ocasiones han dañado su carro. Este elemento es algo negativo, a pesar de tener dinero no es garantía de que se le respete por más valor que tenga.



La moto de Jo es un elemento que le da identidad y la hace ver como una chica segura de sí misma. Ella es la única que va en moto a la escuela, y eso llama la atención de sus compañeros quienes la identifican como una chica sensual, decidida y con mucha personalidad.



6.2.11 Elementos de Sonido

Dentro del film los sonidos musicales, las voces y los ruidos tienen un espacio importante. La música que se utiliza para adecuar las situaciones es música actual que llega a todos los jóvenes. La banda sonora de la película retoma a cantantes del momento, la música más que dar una significación a las escenas proporciona un contexto en el cual las letras se relacionaban directamente con las escenas. Es el caso de la canción de Katy Perry. Hot & Cold, que se usa para ambientar la salida de las chicas Plásticas.

Con respecto a las voces se puede afirmar que la primera identificación que se debe hacer es analizar el idioma original del film, que es el idioma Inglés. Los diálogos cambian de un idioma a otro, esto quiere decir que no es lo mismo ver la película en inglés que ver la película doblada al español. Hay elementos que se pierden en el doblaje de la película y que son característicos de la lengua original hablada. Los clichés, las palabras características de las chicas Plásticas hacen que su discurso sea diferente al de las demás chicas.

En términos de los ruidos que caracterizan al film se puede considerar que el ambiente que se vive en la escuela es determinante, es decir todas aquellas escenas en las que los estudiantes murmuraban en los pasillos mientras pasaban las chicas Plásticas o las Anti-plásticas daban una

significación, es decir, esto demostraba la importancia que se le daba a su presencia lo cual hacia que todos hablaran de ellas.

6.2.12 Elementos Ideológicos Relacionados con la Belleza

Chicas Pesadas II es un film que proporcionó elementos de análisis semióticos representativos para el objetivo de esta investigación. Se puede concluir que la representación de la belleza femenina que se construye en esta película muestra elementos que la ligan a juventud, el dinero y los artificios que se pueden usar en favor de la creación de este imaginario de belleza.

Sin embargo, ser bella y tener dinero no es garantía para pertenecer al selecto grupo de chicas bellas, como en el caso de Abby, ella era hermosa y tenía más dinero que cualquier chica de la escuela pero no era suficiente para pertenecer a este grupo. Es decir, para ser una chica popular y hermosa, dentro de la película, se debe tener personalidad fuerte, determinación, estilo y clase.

La imagen de belleza que se construye en la película se puede ver desde dos puntos de vista: el de las chicas Plásticas y el de las chicas anti-plásticas. Los dos grupos se rigen desde parámetros distintos de belleza pero igualmente los dos comparten el mismo interés la aceptación. La diferencia entre ellos en el tipo de artificios que usan para decorar su cuerpo. Dentro de las secuencias narrativas del film se puede ver que la belleza es un canon impuesto socialmente, el cual es restrictivo y excluyente. La belleza es una marca social que modela las formas de socialización e identificación.

CONCLUSIONES

- Al concluir el trabajo de investigación, el análisis semiótico permitió construir un concepto de belleza en el cual se puede afirmar que la belleza femenina en las adolescentes de las películas *Perras* y *Chicas Pesadas II* corresponde a una imagen que mezcla realidad y artificio, relaciona la juventud y los utensilios que se usan para acentuar la belleza y modificarla. Sin embargo, no garantiza que si las adolescentes cumplen con los parámetros nombrados anteriormente sean consideradas bellas. También existen otros factores que determinan este hecho, tales como: la aceptación social, la popularidad, la correspondencia con los parámetros establecidos. Por ende, no todas las jóvenes son consideradas bellas, la belleza es un valor mucho más complejo y restrictivo.
- La belleza no solo se mide en términos físicos, a pesar de que en general en las películas se identifican como bellas a las chicas populares y atractivas, también a su alrededor se entretejen otras imágenes que corresponden con un imaginario más natural e interno en donde ser bello se relaciona con los sentimientos buenos de amor y respeto que se tienen por los demás como en el caso de La Tora en *Perras* y el de Abby en *Chicas pesadas II*. En ellas se ve reflejada como lo bello es representado desde el interior de unas jóvenes sin pretensiones que se ocupan de otros aspectos más allá de lo físico.
- Si bien la imagen de belleza en las adolescentes es restrictiva y difícil de alcanzar, para las jóvenes en general se debe tener en cuenta que este es un imaginario en el que convergen tanto los medios de comunicación como la sociedad en general. Los imaginarios de belleza que se construyen en los adolescentes corresponden a la evolución que ha tenido dicho concepto tanto social como culturalmente. .
- El cuerpo tiene un papel fundamental en la configuración de la belleza y se ve sometido a cambios para cumplir con los ideales estéticos esperados. Es un elemento natural que es sujeto de modificaciones que se modela en función de un ideal de belleza casi imposible en las chicas. En términos culturales y sociales, el cuerpo es un elemento fundamental

que exterioriza el interior de las adolescentes, en él se inscriben los roles fundamentales que proporcionan identidad.

- Las exigencias sociales y culturales han hecho que el cuerpo sea un objeto transicional en donde las modificaciones son las herramientas necesarias para la socialización, ya que las adolescentes se pueden reconocer a sí mismas solo si son reconocidas como miembros de un grupo. Es así como el cuerpo se convierte en el medio de configuración de la identidad en las adolescentes.
- Los elementos visuales y verbales que me permitieron identificar la representación de belleza femenina al interior de las películas corresponden al exhaustivo estudio en términos del discurso audiovisual cinematográfico. Dichos elementos tanto verbales como no verbales fueron la base para crear los conceptos de belleza y cuerpo presentados anteriormente. A la luz del signo visual se identificaron diferentes aspectos que construyen la representación de belleza femenina en las películas analizadas.

¿Lo saben tus padres?

PREMIOS

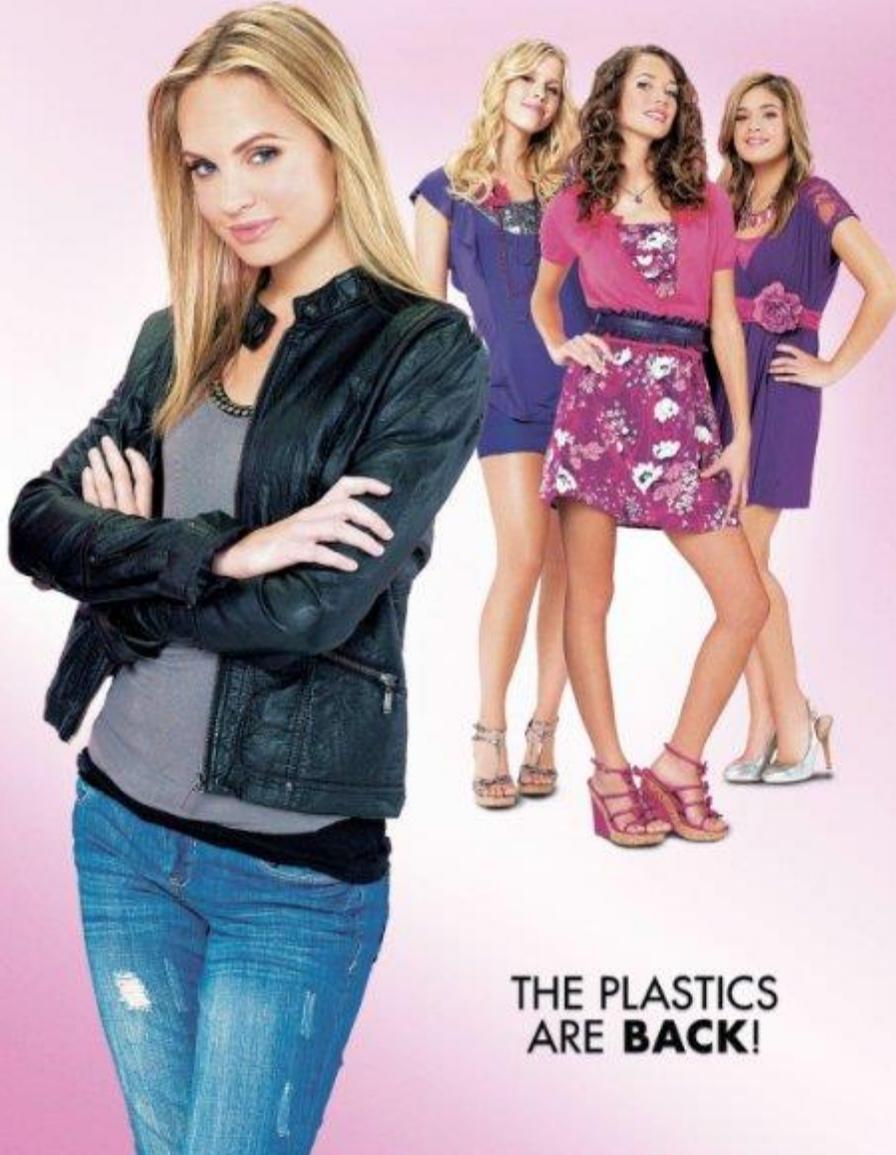
www.gerrestapelicola.com

La amiga
La mustia
La gordita
La ciega
La matada
La niña
La manchada
La valedmadre
La zorra
La más perra

facebook.com/ertecinema.mx
twitter.com/ertecinema

A movie poster for the film 'Premios'. The central image shows the back of a young woman with long dark hair, wearing a white t-shirt and a red and black plaid skirt. The word 'PREMIOS' is written in large, black, splattered letters across her back. Below the main image is a horizontal strip of ten small portraits of the main cast members, each with a handwritten-style label: 'La amiga', 'La mustia', 'La gordita', 'La ciega', 'La matada', 'La niña', 'La manchada', 'La valedmadre', 'La zorra', and 'La más perra'. At the bottom, there are social media links for Facebook and Twitter, and a website URL 'www.gerrestapelicola.com'.

MEAN GIRLS 2



THE PLASTICS
ARE **BACK!**

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Blanco, D. (2003). *Semiótica del análisis fílmico*. Lima. Editorial : Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

Butler, J. (2002). *Cuerpos que importan sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Buenos Aires. Editorial: Paidós.

Casetti, F. & Di Chio, F. (1990). *Como analizar un film*. Barcelona, Ediciones: Paidós Ibérica

Chahine, N. (2006). *La belleza del siglo los cánones femeninos en el siglo XX*. Barcelona, España. Editorial: Gustavo Gili.

Giberti, E. (1998). *Viviendo a toda" jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Santa Fé de Bogotá. Editorial: Siglo del Hombre.

Jiménez, A. (2003). *El cuerpo transfigurado de la belleza femenina en la publicidad impresa*. Cali, Colombia: Editorial. Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.

Hurtado, D. (2011). *Entramados jóvenes y configuración en significaciones imaginarias de deseo*. Cali: Editorial. Deibar René Hurtado Herrera.

Metz, C. (2002). *Ensayos sobre la significación en el cine (1964-1968) Vol. 1*. Barcelona, España. Buenos Aires. Ediciones: Paidós Ibérica.

Metz, C. (2002). *Ensayos sobre la significación en el cine (1968-1972) Vol. 2*. Barcelona, España. Buenos Aires. Ediciones: Paidós Ibérica.

Muñiz, E. (2010). *Disciplinas y prácticas corporales una mirada a las sociedades contemporáneas*. Barcelona, España. Editorial: Anthropos.

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles estrategias del desencanto*. Bogotá. Editorial: Norma.

Trabajos de grado

Arana, C. (2006). *Las relaciones entre la figura de la mujer en el arte, la moda y los conceptos de la belleza sublime y la belleza artificial [Recurso electrónico]*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

García, C. (2008). *La creación del ser ideal, el fin del ser humano [Recurso electrónico]*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

López, A. (2010). *Corporalidad y identidad juvenil [Recurso electrónico] la construcción del ideal de cuerpo juvenil femenino en la Revista Tú*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Moreno, L. (2010). *Cuerpos modelos, cuerpos moldeables [Recurso electrónico]*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Recursos Electrónicos

Argosy Medical Animation. (2007-2009). *Visible body: Discover human anatomy*. New York: Argosy Publishing. Recuperado de <http://www.visiblebody.com>

Barocio, S. (2013). *La Imagen Corporal en la Adolescencia*. Educación y Constructivismo. Recuperado de: <http://www.educacion-constructivismo.org/support-files/la-imagen-corporal-en-la-adolescencia.pdf>

Caletti. (2010). Teórico 11: Foucault - Noción de discurso. El orden del discurso. Formación discursiva. Condiciones de posibilidad. Noción de Sujeto Recuperado de: <http://comu-3.blogspot.com/2010/11/teorico-11-foucault-nocion-de-discurso.html>

Margulis, M. & Urresti, M. La juventud es más que una palabra. Recuperado de: http://perio.unlp.edu.ar/teorias/index_archivos/margulis_la_juventud.pdf

Van Dijk. El estudio del discurso. Recuperado de: http://material.producciondetextos.com.ar/2012_bib_08_Van%20Dijk_estudio_del_discurso.pdf

VIDEOGRAFÍA

Lorne, M., Louise R. (productores) & Waters, M. (director). (2011) *Chicas Pesadas II* [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: ABC Family.

Sánchez, T. (productora) & Ríos, G. (director). (2011) *Perras* [Cinta cinematográfica]. México, FIDECINE, Pelearán Diez Round Films