

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD

COMUNICACIÓN Y LENGUAJE



LAS TORRES DEL INGENIO

Tesis para optar al grado de Comunicador social

JULIÁN ANDRÉS TRUJILLO MOGOLLÓN

Asesor: Héctor Andrés Calderón

Bogotá, Colombia 2012

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: MARCO TEORÍCO	Página
1.1) Definición de una maravilla.....	3
1.2) Sentido de pertenencia.....	23
1.2.1) Sentido de pertenencia desde la comunicación.....	24
1.2.2) Representación social.....	25
1.2.3) El citymarketing.....	26
1.3) Relación entre la maravilla arquitectónica y el sentido de pertenencia desde la comunicación en la ciudad.....	27
CAPÍTULO 2 PROPUESTA	
2.1) Propuesta personal.....	32
2.1.1) La torre Isabel como icono representativo del Reino Unido.....	32
2.1.2) Las maravillas, su representación social y sus diferenciaciones.....	35
2.2) Las Torres del Ingenio.....	38
2.2.1) ¿Porqué las Torres del Ingenio?.....	39
CAPÍTULO 3:MI DOCUMENTAL	
3.1) Definición de documental.....	44
3.2) Taxonomía (clases de documentales).....	45
3.3) Mi documental.....	48
3.3.1) Referentesdocumentales.....	50
3.3.1.1) Bowling for Columbine – Michael Moore.....	50
3.3.1.2) Fahrenheit 9/11- Michael Moore.....	52
3.3.1.3) ¿Porqué los colombianos somos pobres?.....	53

CAPÍTULO 4: PRODUCCIÓN

4.1) Producción: ¿Cómo hice mi documental?.....	54
4.1.1) Antecedentes.....	55
4.1.1.2) Relación entre dos iconos.....	57
4.1.2) Fuentes de la información del Capítulo 1.....	58
4.2) Guión Imaginado.....	59
4.2.1) Guión del documental.....	61
4.3) Producción, resumen de investigación y preproducción.....	62
4.3.1) propuesta de fotografía de mi documental.....	63
4.3.2) propuesta de sonido de mi documental.....	63
4.3.3) propuesta de montaje de mi documental.....	64
4.4) Cronograma de producción.....	64
4.5) Distribución.....	65
CONCLUSIONES.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS.....	71

Hipótesis

¿Cómo por medio de una maravilla los bogotanos construimos y comunicamos un sentido de pertenencia?

CAPÍTULO 1

1.1 Definición de una maravilla.

Las manifestaciones del hombre en sociedad se constituyen de muchas maneras; por medio de representaciones sociales, bien sean culturales, políticas o religiosas, los pueblos construyen obras arquitectónicas, las cuales son consideradas dignas de ser admiradas y visitadas, ya que simbolizan la historia, transición, o independencia de una nación. Estos lugares públicos son mayormente conocidos como maravillas.

Existen dos clases de maravillas alrededor del mundo: las naturales, las cuales son producto de la reestructuración y adaptación de la propia naturaleza; entre ellas, podemos encontrar el río subterráneo de Puerto Princesa en Filipinas, la isla Jeju-do en Corea del sur, la montaña de la mesa en Sudáfrica, las cataratas de Iguazú en Argentina y Brasil, la bahía de Ha-Long en Vietnam y por último la Amazonía, que se encuentra localizada en más de 4 países sur americanos como Colombia, Brasil y Perú.



Figura 1. Isla Jeju-do provincia de Corea del sur. Tomado de: Google.

Por otra parte, existen las maravillas creadas por el hombre, las cuales surgen por la mano de obra y pueden ser ubicadas en cualquier punto estratégico. Estas manifestaciones requieren de una planeación y son construidas bajo necesidades estrictamente humanas para denominar entonces así una construcción excepcional que posee grandes características y que a su vez representa adelantos arquitectónicos más avanzados que los de su propio tiempo, dándole un significado comunicativo superior a cualquier otra manifestación social creada por el hombre. A esto se le conoce como maravilla.¹

Maravillas creadas por el hombre (referencias):

- La torre Eiffel: es una estructura de 330 metros de alta y es quizá la obra arquitectónica más influyente de Francia. Su costo total fue de 1,5 millones de dólares y fue diseñada por el ingeniero Gustave Eiffel en el año de 1884 y construida por 250 trabajadores entre 1887 y 1889. El objetivo fundamental para la cual se construyó la torre, fue para la inauguración de la exposición universal de 1889 en París.

¹ Scarre, C. (2001). *Las setenta maravillas del mundo antiguo: los grandes monumentos y como se construyeron*: Riverside Agency.

La torre Eiffel fue la edificación más alta del mundo durante los años 40, hasta la llegada del edificio Chrysler en la ciudad de Nueva York en 1930, sin embargo, este monumento nacional e internacional, ha llegado a tener como visitantes a más de seis millones quinientos mil turistas en un año.

Este símbolo parisino está ubicado en el extremo del Campo de Marte a la orilla del río Sena, en el séptimo distrito de París y actualmente ofrece 500 empleos, de los cuales 250 son directos, logrando así que su funcionamiento sea permanente. La torre fue cerrada durante los periodos de la primera y segunda guerra mundial, sumando un total de ocho años.

El auge de esta obra arquitectónica, se evidenció después de la segunda guerra mundial y en la actualidad, la torre ha albergado a 267 millones de turistas desde su inauguración y se calcula que llegarán a 300 millones en el 2017.²



Figura 2. Torre Eiffel, Paris, Francia. Googe.

² La torre Eiffel (2012). Recuperado de <http://torreeiffel.free.fr/historiatorreeiffel.html>

- La torre Isabel: aunque su nombre fue recientemente cambiado a la torre Isabel en honor al jubileo de diamante de la soberana Isabel II, popularmente es conocido como el Big Ben o la torre del reloj. Su construcción fue entre los años de 1843 y 1859 y entró en funcionamiento el 7 de septiembre de 1859. Está ubicada en el lado noreste del palacio de Westminster, el cual es la sede del parlamento del Reino Unido. Esta obra arquitectónica londinense, posee una altura de 98,6 metros de altura, una campana que se encarga de contar las horas y un reloj de cuatro caras (esto quiere decir que desde cualquier punto de la ciudad, se puede ver). El reloj tiene una altura de siete metros y cada uno lleva en la base una inscripción en latín que dice “*Dios salve a nuestra Reina Victoria I*”.

Charles Barry y Augustus Pugin, fueron los arquitectos y diseñadores de la obra arquitectónica, pero fue el astrónomo real George Biddell Airy y el aficionado Edmund Beckett Denison, quienes se empeñaron en que el reloj generara confianza en sus habitantes, puesto que ostenta una gran precisión. El andamiaje del reloj pesa 5 toneladas y el péndulo del reloj mide 13 metros de largo y pesa 294 kilos y suena cada dos segundos.³

³Big Ben (2012). Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/55478089/Big-Ben-Historia>



Figura 3. Torre Isabel, Londres Inglaterra. Tomado de Google.

- Burj Khalifa: Dubái es la capital de Emiratos Árabes Unidos y está catalogada como una de las ciudades más modernas del planeta. La urbe posee los más altos estándares económicos, logrando así, que la mayoría de sus lugares turísticos ostenten un gran tamaño y lujo. La metrópoli cuenta con el único hotel siete estrellas, el puerto, el centro comercial, el aeropuerto, la fuente y el edificio más grandes y lujosos del mundo.

En la capital, se encuentra ubicada la obra arquitectónica más alta del mundo, el Burj Khalifa o más conocido como el Burj Dubái. Es un rascacielos de 828 metros de altura (163 plantas) y está ubicado en el distrito de Downtown de la ciudad. La edificación hace

parte central de un complejo turístico y económico que posee la ciudad, el cual es conocido como el “centro Burj Dubái”, una de las zonas más prosperas y modernas de la urbe.⁴



Figura 4. El burj Khalifa, Dubái Emiratos Árabes Unidos. Fuente Google

- Monumento a la Independencia: esta obra arquitectónica ostenta un estilo Neoclásico y es conocida popularmente como el Ángel de la Independencia. Se encuentra ubicada en la ciudad de México y fue construida por el arquitecto Antonio Rivas Mercado en el año de 1900, su construcción tardo diez años. Fue edificada para conmemorar el centenario de la independencia, bajo el mandato del presidente Porfirio Díaz. Actualmente es el

⁴ Burj Khalifa (2012). Recuperado en: http://en.wikipedia.org/wiki/Burj_Khalifa

monumento más representativo de México, logrando así convertirse en un icono cultural donde se realizan diferentes actividades como fiestas y triunfos nacionales.

La estructura cuenta con una altura de 94,66 metros, y en la cúspide se encuentra una estatua hueca de bronce conocida como la Victoria Alada. El ángel representa una ceremonia a la independencia (honor a los héroes de la independencia), ya que tiene las alas en disposición de vuelo y su brazo derecho está extendido y agarrando una corona de laureles. Su brazo izquierdo está hacia abajo y hacia atrás, manteniendo una cadena de tres eslabones que representa los tres siglos de represión española.⁵



Figura 5. Monumento a la independencia, ciudad de México, México.

Fuente: Google

⁵ Historia del ángel la Independencia de México (2012). Recuperado en: <http://www.anundis.com/profiles/blogs/historia-del-angel-de-la>

- Museo de Guggenheim en Bilbao: el país vasco (España) es una localidad independiente localizada en el extremo nororiental de la franja cantábrica, el cual a su vez, está conformado por tres provincias denominadas territorios autónomos, los cuales son Álava, Guipúzcoa y Vizcaya. La capital de esta última es la actualmente reconocida ciudad de Bilbao.

A comienzos del siglo pasado, la ciudad fue adelantando y observando una triunfante transformación, hasta el punto de convertirla hoy por hoy en la segunda región más industrializada de España, después de Barcelona. Esto originó un renacer de la urbanística, el cual se encuentra dentro de un proceso de revitalización estética, social, cultural y económica. Su representación arquitectónica más influyente es el alegórico Museo de Guggenheim.

El museo de Guggenheim fue diseñado por el arquitecto Canadiense Frank O. Gehry y fue inaugurado el 18 de octubre de 1997 por el rey Juan Carlos I de España. Es un museo de arte contemporáneo lleno de características físicas únicas, donde predominan los diseños curvilíneos y retorcidos. También posee cortinas de cristal y planchas de titanio. Es una innovadora y llamativa edificación que cuenta con una superficie total de 24.000 m² y cuenta con 19 galerías. La construcción total de la edificación tardó 5 años en realizarse.

Desde que fue abierto al público, el museo de Guggenheim en Bilbao, ha recaudado una cantidad mayor al millón de visitantes, pero quizá su mayor logro ha sido conquistar un crecimiento en todas las esferas públicas de la sociedad, dando como resultado una mejoría

notable en el aumento de la economía de la ciudad y de la comunidad vasca. De igual manera, ha fomentado el turismo en nacionales y extranjeros.⁶



Figura 6: Museo de Guggenheim, Bilbao España.

Fuente: Google

- Medellín: es la segunda ciudad más importante de Colombia, después de Bogotá, D.C. y es la capital del departamento de Antioquia. La urbe está ubicada en el Valle de Aburrá en la cordillera central y está atravesada de sur a norte por el río Medellín. Su población es de 2'393.011 habitantes, dejándola en una de las capitales más pobladas.

Es centro de importantes empresas públicas y privadas, las cuales posicionan a la ciudad como uno de los centros financieros, comerciales e industriales con mayor progreso. Los sectores

⁶ Guggenheim Bilbao (2012). Recuperado en <http://www.guggenheim-bilbao.es/el-edificio/>

más fuertes en el plano económico provienen de los sectores textiles, de telecomunicaciones (eléctrico y electrónico), automotriz, metalmecánico, confecciones y alimentos, dando como resultado un gran actividad y una concepción de unidad casi única en Colombia.

Gracias al progreso económico que ha tenido Medellín durante los últimos 10 años, la ciudad ha venido construyendo diferentes centros culturales, científicos y espacios públicos, de gran importancia para el desarrollo del país. La arquitectura de la ciudad se está consolidando como una de las más innovadoras y llamativas. Este es el caso del edificio inteligente de empresas públicas de Medellín (EPM), el cual es uno de los emblemas de Antioquia y es la representación más elevada de una Medellín más contemporánea. Este edificio que posee cualidades como la auto sostenibilidad y procesos del más alto nivel de automatización, se ha convertido en un icono cultural, social y emblemático de la ciudad. Alrededor del edificio se desarrollan todo tipo de encuentros culturales o eventos empresariales como el evento más importante de moda en América Latina, Colombia moda.

Otra gran obra arquitectónica de la ciudad es el parque biblioteca España o comúnmente llamada biblioteca España ubicada en el barrio Santo Domingo (zona de inseguridad y marginalidad), la cual fue diseñada y construida en un periodo de dos años, por el reconocido arquitecto Colombiano Giancarlo Mazzanti, logrando así un proyecto urbanístico y social, que ha venido regenerando procesos interesantes en el ámbito cultural y turístico.

Gracias a las pendientes tan pronunciadas del barrio Santo Domingo, la obra arquitectónica fue pensada y diseñada para que pudiese ser vista desde casi cualquier punto de la ciudad, forjando así un concepto arquitectónico llamado edificio – paisaje, donde la arquitectura debe ser armoniosa con el paisaje y por supuesto sin intervenir con lo ya preestablecido, con el fin de

establecer a la geografía como elemento de jerarquía y a la arquitectura como textura que mantiene la tensión existente.

La biblioteca España (edificio-paisaje), ha generado una profunda transformación en el pensamiento de sus habitantes, concibiendo así un ideal de una “Medellín nueva” y generando un mayor sentido de pertenencia, logrando que sea uno de los barrios más turístico de la zona. La construcción de la obra arquitectónica, posiciono a la zona en un destino obligatorio.

El proyecto se pensó y se realizó, primeramente bajo el concepto arquitectónico de edificio-paisaje, para lograr resaltar la biblioteca España por parte de sus habitantes y finalmente con la creación de un mirador con vistas a la calle en donde los conceptos de edificio y paisaje convergen para producir un concepto de apropiación y diferenciación formando un respaldo social por parte de la propia obra arquitectónica y atrayendo beneficios a la zona como la creación de un punto de encuentro o lugar de reunión y por supuesto desarrollando un punto de referencia en Medellín.

La ciudad transformó espacios poco representativos en zonas de libre acceso o de punto de encuentro, convirtiéndolas en lugares de reunión, combinadas con la naturaleza y la interactividad. Este último concepto, permite al individuo relacionarse de forma directa y beneficiaria con la misma obra arquitectónica. No solo la obra arquitectónica comunica, como tal (muros y rocas), sino que sobresale y significa algunas necesidades de la sociedad.⁷

Empresas públicas de Medellín (EPM), en el año de 1998 construyo el parque de los pies descalzos, su construcción tardo solo dos años (2000) y consta con un parque y un museo que juntamente ocupan un área de 30.311 m². Esta obra arquitectónica, cuenta con diferentes

⁷Parque Biblioteca España (2012), Recuperado en: <http://archrecord.construction.com/projects/portfolio/archives/0811parque-1.asp>

ambientes interactivos, entre los cuales goza de un pequeño bosque de bambú, inspirado en una filosofía zen oriental, fuentes de agua en donde los visitantes pueden refrescar sus pies y por ultimo áreas de arena y campo abierto; gracias a lo anterior, se debe caminar sin zapatos.

El parque de los pies descalzos, el cual recibe un promedio de 87 mil visitantes por año, es un claro ejemplo de cómo la representación social se construye por medio de un espacio arquitectónico que haya sido diseñado para beneficiar de una manera casi inmediata. En este caso la relación comunicativa existente entre el sujeto y la arquitectura es lograr que los visitantes se descalcen para interactuar entre ellos y que a su vez disfruten plácidamente de la naturaleza, en medio de una urbe llena de estrés y ruido.

Esta ciudad, se destaca por haber emprendido una carrera arquitectónica notable en el continente. Todo esto ha sido posible ya que ha venido surgiendo una representación social de confianza, estabilidad y seguridad por medio de la misma ciudad. Los espacios públicos no representan “la calle” sino que se convierten en verdaderos focos de encuentro generando así un proceso comunicativo constante que resulta en un sentido de pertenencia único en el país. La arquitectura ha sido uno de los mayores comunicadores sociales que ha reforzado la mentalidad de diferenciación en comparación con las demás ciudades del país. Esto quiere decir que en la ciudad de Medellín las representaciones sociales de lo privado y lo público se convierten icónicamente hablando en un solo sentido: en el de “pertenencia de todos y para todos”.⁸

El metro de Medellín, inaugurado el 30 de noviembre de 1995 y operado por la empresa de transporte masivo del Valle de Aburrá, es el transponte masivo de mayor capacidad que dispone la ciudad y buena parte de su área metropolitana. Las líneas del metrocable (parte integrada del metro) K y J, han servido como mecanismos de integración y puntos de encuentro entre los

⁸Alcaldía de Medellín. (2003). *Medellín, Guía Turística y de Desarrollo Urbano*. Medellín: Especial Impresores.

barrios marginados y el centro de la urbe. Se crea gracias a las obras arquitectónicas se crea una simbiosis donde el visitante protege y cuida la representación de unidad que produce la misma.

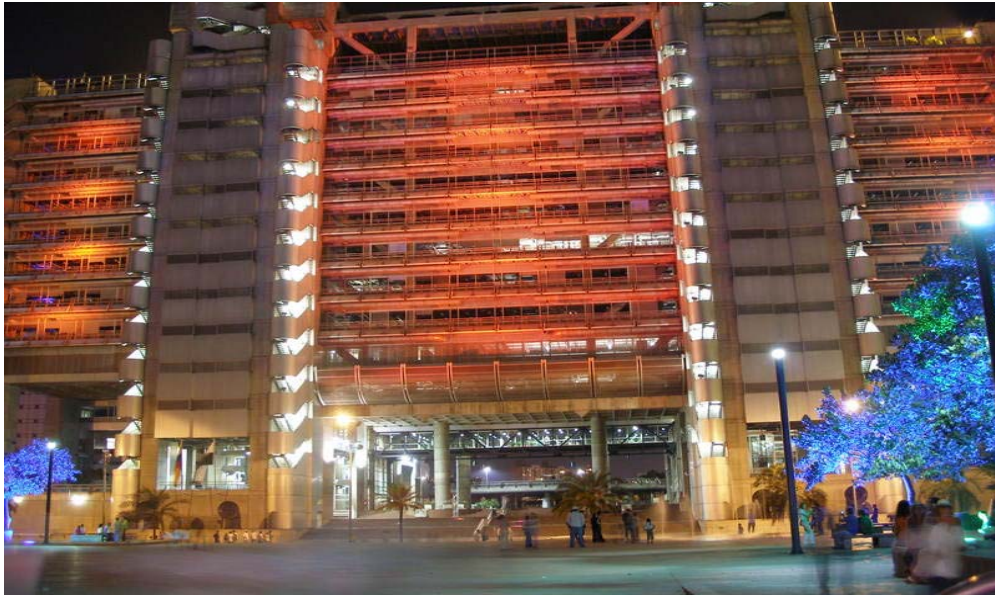


Figura 7. Edificio Inteligente de empresas publicas de Medellín (EPM), Medellín Colombia

Fuente: Google



Figura 8. Parque biblioteca España, Medellín Colombia.

Fuente: Google

- Concurso arquitectónico de la Cámara de Comercio: el concurso Centro Internacional de Convenciones de Bogotá (CICB), tiene como objetivo lograr posicionar a Bogotá, D.C. como una de las más destacadas ciudades de Latinoamérica, la Cámara de Comercio, Corferias y el Gobierno Nacional, idearon un concurso arquitectónico (2011), con el fin de construir un espacio de gran relevancia en el cual se pudiera realizar una gran multiplicidad de eventos de talla mundial, convirtiéndola en la estructura más representativa de Bogotá, logrando así, idear nuevas obras arquitectónicas a través de un icono de reconocimiento mundial.

El evento arquitectónico contó con la participación de 119 firmas nacionales e internacionales y en la primera fase del concurso se presentaron propuestas de 21 países, entre los cuales podemos destacar a Inglaterra y Canadá. Conjuntamente convocó a reconocidos arquitectos ganadores del premio Pritzker. Los parámetros establecidos por el concurso, exigían una regeneración urbana, una oportuna iconografía y por último un mejoramiento de contextos existentes. Los finalistas del concurso tuvieron que reunirse en la ciudad de Bogotá con el fin de entrevistarse con un jurado internacional donde presentarían el diseño conceptual propuesto de la obra arquitectónica.⁹

Los finalistas del concurso de diseño de centro de convenciones de Bogotá (CICB) fueron:

- Bermúdez y Herreros arquitectos: Ágora Bogotá.

Para esta firma Colombo-Española, su propuesta final se constituye en el concepto “condensador urbano”, el cual representa una multiplicidad de experiencias dentro de la

⁹ Concurso Nuevo Centro Internacional de Convenciones para Bogotá CICB.(2012). Recuperado de:http://www.revistaescala.com/index.php?option=com_content&view=article&id=425:concurso-nuevo-centro-internacional-de-convenciones-para-bogota-cicb&catid=83:concursos&Itemid=93

ciudad , que convergen a todos los sectores de la sociedad , unificándolos en un interés por la fuerza de la sociedad civil , el conocimiento y la innovación.

La notoriedad de la obra arquitectónica está estrictamente relacionada con el concepto de racionalidad, puesto que se tuvo en cuenta el contexto arquitectónico de la ciudad sin dejar de lado la concepción colombiana. El Ágora Bogotá debe ser capaz de comunicar la hospitalidad colombiana, congregando así un centro único de reuniones ya que la capital es una ciudad de encuentros.¹⁰



Figura 9. Ágora Bogotá, Bogotá Colombia.

- Diller scofidio + Renfro + UdeB: Common Ground.

Es una firma radica en la ciudad de Nueva York, que se especializa por la unificación de las artes escénicas y artes visuales con la arquitectura. La firma asociada UdeB, es

¹⁰ Más del Ágora Bogotá- Bermúdez- Herrera Arquitectos. (2012). Recuperadode:<http://www.a57.org/articulos/actualidad/Mas-de-Agora-Bogota-Bermudez-Herrereros-arquitectos>.

también reconocida por haber realizado proyectos en la ciudad de Medellín (Colombia), en donde se destacan el Parque de los Deseos, la Biblioteca EPM y la Casa de la Música. En todos ellos se ha logrado unificar los conceptos de paisajismo, arquitectura y diseño urbano.



Figura 10. Common Ground, Bogotá Colombia.

- Saucier Perrote Architectes: Pirámide Invertida.

Esta firma, originaria de Montreal, se ha encargado de diseñar las más importantes obras arquitectónicas de Canadá, logrando así obtener el reconocimiento a la mejor firma de arquitectos en su país. Entre sus proyectos más destacados se encuentran el Centro de Eventos y Teatro en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, la Escuela de Música Schulich de la Universidad de McGill en Montreal y por último el edificio de Comunicaciones, Cultura y Tecnología en Mississauga, Ontario.

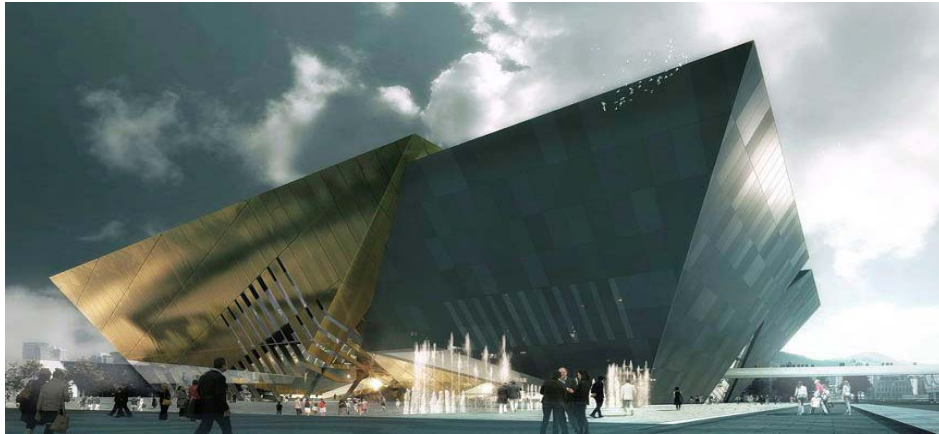


Figura 11. Pirámide invertida, Bogotá Colombia.

- Snohetta + RIR: Conexión.

Esta es una fusión entre dos firmas de arquitectos de países de noruega, como tanto de Estados Unidos. Está compuesta por diseñadores de interiores y paisajistas. En 1989, su reconocimiento mundial se afianzó cuando fueron elegidos para diseñar la biblioteca de Alexandria en Alejandría, Egipto.

Entre sus obras arquitectónicas más sobresalientes se encuentran la Opera Nacional de Oslo, en la Península de Bjorvika, donde se produce un encuentro entre la tierra y el mar, produciendo así una representación que comunica en el encuentro con la vida.



Figura 12. Conexión, Bogotá Colombia.

- Zaha Hadid Architects + JMPF: El núcleo.

Esta firma de arquitectos londinense, de origen Iraquí, se caracteriza por crear diseños donde la misma arquitectura se concibe como una propia obra de arte, mezclada con el contexto, la experiencia especial, los materiales y la funcionalidad, generando como resultado figuras únicas en el diseño. Se han caracterizado por experimentar con nuevos conceptos espaciales con el fin de perfeccionar estéticas visionarias para finalmente generar una gran coherencia en sus obras.

Entre sus diseños, los más reconocidos en su portafolio son, la Academia Evelyn Grace en Londres, el Centro de Investigación Rey Abdullah en Arabia Saudita, el Centro Acuático para los Juegos Olímpicos de Londres. El grupo de arquitectos colombianos JMPF (Medellín), incluye también el Centro Cultural de España en Bogotá, la Plaza Cisneros en Medellín y el Centro de Negocios para Coomeva en Palmira, Colombia.

El núcleo, pretende así mismo no ser un edificio vanguardista, sino que también quiere generar la posibilidad de comunicar una fusión donde se encuentra la funcionalidad, interactividad e innovación, con la posibilidad de producir una reestructuración en el ámbito social, urbano, económico y ambiental.

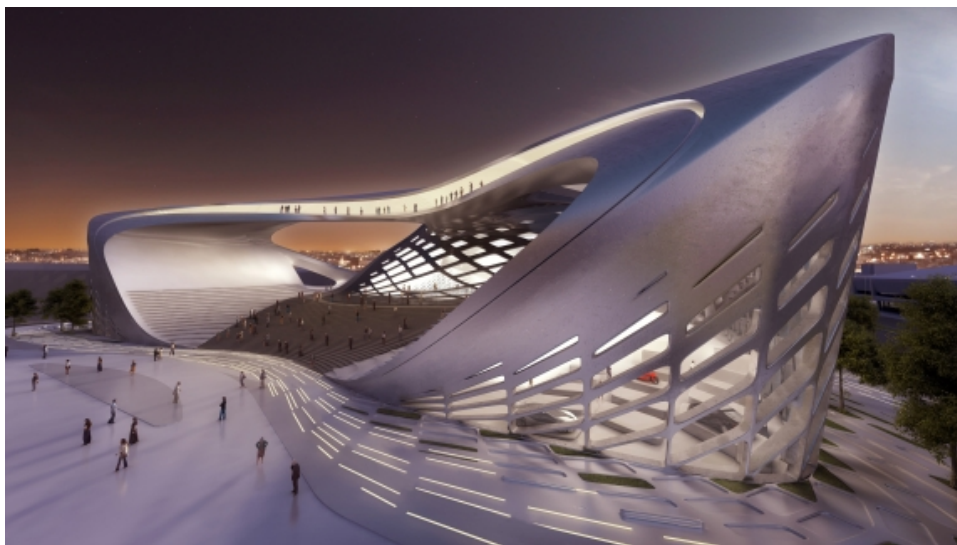


Figura 13. El Núcleo Bogotá, Colombia.

Ganador del Concurso de Diseño de Centro de Convenciones de Bogotá (CICB).

- Bermúdez y Herreros arquitectos: Ágora Bogotá.

El Ágora Bogotá se construirá en donde actualmente se encuentra el parqueadero de Corferías y tendrá un área total de construcción de 30.000 metros cuadrados, en los que

se encontrará un edificio o mejor conocido como el CICB, y una fuente de agua la cual tendrá un área igual o mayor a dos veces la plaza de Bolívar.

El costo total de esta obra arquitectónica que compitió con grandes firmas internacionales como Zaha Hadid Architects (nominada al premio Pritzker de arquitectura), tendrá un costo de \$250,000 millones de pesos y se espera que allí se puedan realizar toda clase de eventos en la ciudad, convirtiendo al Ágora Bogotá, como el mayor foco cultural de la capital.¹¹



Figura 14. Lobby Ágora Bogotá, Bogotá Colombia.

¹¹ Vásquez, Juan Manuel, Bogotá 2038. Ganador del Concurso de diseño del Centro Internacional de Convenciones.(2012). Recuperado de http://www.bogota2038.com/index.php?option=com_content&view=article&id=37:consorcio-bermudez-y-herreros-arquitectos-ganador-del-concurso-de-diseno-del-centro-internacional-de-convenciones-de-bogota&catid=1:noticias



Figura 15. Auditorio Ágora Bogotá, Bogotá Colombia.

1.2 Sentido de pertenencia:

El sentido de pertenencia está estrictamente relacionado con el lenguaje fisiológico que produce el cuerpo con relación a la mente. Esta reciprocidad, inherente al hombre, es el resultado de lo que comúnmente denominaríamos un proceso sensorial (estímulos), dando como resultado así una significación o entendimiento. La significación puede explicarse como el resultado entre el objeto (significante) y el individuo o grupo social que adhiera a sus propias representaciones sociales hacia el objeto.

Por otra parte, el sentido de pertenencia también está centrado en el sujeto que necesita ser identificado y aceptado, dentro de una cierta comunidad o grupo, logrando que su identidad se asemeje a la de los demás. De este modo la identidad social que representa, se reflejará en una actitud consecuente en todos los ámbitos de la persona.¹²

¹² Gutiérrez, R., Dieste, H. & Viñuales, G. (1998) *Arquitectura Latinoamericana en el siglo XX*, Lunweng.

Esta actitud consecuente permite que el hombre adopte una posición frente a la sociedad, que determina, analiza, construye y crea sus propias circunstancias y hechos; a lo anterior se le puede definir como cultura.¹³

1.2.1) Sentido de pertenencia desde la comunicación.

Según Luis Fernando Marín, catedrático de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana de Bogotá, el sentido de pertenencia tiene que ver con las realidades y contextos históricos y sus transformaciones sociales, las cuales definen, formas de comunicación y sentidos e identificaciones para relacionarnos.

Dentro de la comunicación se habla mucho de territorialidades y des-territorialización para generar todo tipo de identidades que van más allá de lo lingüístico, étnico y religioso, lo anterior con el fin de fomentar territorios, los cuales no son espacios de lugares sino áreas de sentido múltiples, que están directamente relacionadas con lo estético, simbólico y las fronteras de distinción. Hay tantos sentidos de pertenencia, como formas de comunicación se produzcan. Dentro de la significación de sentido de pertenencia, el concepto más relevante sería el de sentido, ya que representa las formas de identificarnos y de comunicarnos.

La relación entre el espacio, el hombre y el monumento está dada por múltiples dinámicas, donde encontramos relaciones históricas, turísticas o de carácter político nacionalista. La comunicación es el enlace primordial, donde lo artístico, y en especial en este caso, de lo arquitectónico, cobran una relevancia con los iconos, los cuales son necesarios para una re-significación del sentido de pertenencia dentro de la ciudad.

¹³ Sentido de pertenencia. Recuperado de: <http://definicion.de/sentido-de-pertenencia/>

Hoy en día estamos en la soberanía de las grandes metrópolis, se definen por ser espacios de flujos, donde encontramos vectores muy sobresalientes, como la movilidad, la velocidad y el bombardeo publicitario constante, convirtiéndose la ciudad en un mar de imágenes. Brunner refiere: hemos pasado a la ciudad de las letras a la ciudad de los signos.

Las ciudades como espacios de comunicación, están mediados por lugares no habitados, pero con grandes flujos a rápidas velocidades, que se convierten en autopistas de crecimiento verticalmente y olvidando la horizontalidad, para concebir otra forma de interactuar y de comunicarnos (ver Anexos).

1.2.2) Representación social.

Involucra un proceso donde la sustitución toma cabida con relación al sujeto, generando así, una codificación o construcción de un ideal hacia un sujeto u objeto sin importar si es real o no. Esto reproduce el significado que el individuo o sociedad no puede alcanzar. Es la carencia representativa del objeto en sí. Toda representación social parte del reflejo de un objeto establecido, el cual genera un significante de carácter simbólico (icono).

En este caso relacionado, el objeto en discusión está evidenciado por una gran obra arquitectónica en la ciudad de Bogotá (maravilla), capaz de generar en la sociedad un impacto visual, para finalmente recrear un imaginario colectivo, arraigado en la diferenciación de lo establecido, con el fin de instaurar un sentido de pertenencia sólido en la capital colombiana.

1.2.3) El citymarketing.

Según Natalia Restrepo, Directora del proyecto: Medellín destino de negocios, el Citymarketing es el concepto actual para debatir, trabajar y gestionar las ciudades que apuestan por una ciudad diferente y con mejores cosas. Nace a partir de la necesidad de buscar una identidad propia que ponga en manifiesto los valores de una ciudad y proyecta sus recursos y cualidades, a público interno y externo.

Comprende tres aspectos: marca ciudad valores y diferenciación; plan estratégico rediseño de la ciudad, implicación ciudadana; marco global competencia internacional, publico externo.

Como primera medida, es importante escuchar al público interno, implicándolo para que sea este quien se sienta identificado con su ciudad y potencialice un sentimiento de pertenencia, para que en un segundo momento esta idea, ya sea la construcción de una maravilla, pueda llevarse a un marco internacional, lo que impulsaría la inversión extranjera, el turismo y el reconocimiento de la ciudad a nivel internacional.

El citymarketing existe como un conector entre el gobierno, ciudadanos y el público externo. El gobernante toma como base las ideas del ciudadano, ya que este debe conocer cuáles son sus necesidades y objetivos de manera que cualquier estrategia que se implemente supla dichos deseos.

En relación con la situación de Bilbao y Medellín, vemos que ambas ciudades sufrieron un proceso de transformación, pasaron de ser ciudades industriales a ciudades de servicio.

En el caso de ambas ciudades, se ha dado una recuperación social de los espacios, lo anterior demuestra cómo se maneja una estrategia de citymarketing. Estos espacios marginados han

tenido una transformación, de lugares olvidados a espacios concurridos, que le han dado una nueva perspectiva, las personas se sienten felices, identificadas y orgullosas, lo que a su vez atrae turismo no solo nacional, sino también internacional. Se implementó una estrategia de adentro hacia afuera, en donde ambos públicos se vieron beneficiados.

1.3) Relación entre la maravilla arquitectónica y el sentido de pertenencia desde la comunicación en la ciudad.

Un monumento arquitectónico dentro de una ciudad, representa un pasado o en ciertos casos, el futuro de una sociedad. La arquitectura comunica las virtudes y necesidades de una nación. También es el reflejo cultural de una civilización determinada.

En este apartado, se expondrá la necesidad que debe suplir una ciudad como Bogotá, D.C. en comparación con las demás ciudades del mundo y por qué las otras urbes mencionadas anteriormente son reflejo de una identidad única personalizada.

Una obra arquitectónica con reconocimiento internacional, que trasciende, según la historia se convierte en una maravilla, ya que posee cualidades que ninguna otra obra podrá tener. Estos talentos se han venido teniendo en cuenta a la hora de construir monumentos, con la finalidad de que se transformen en representaciones sociales cada vez más dignas de conocerse y admirarse.

En el caso particular, encontramos a la ciudad de Bilbao (España), la cual tuvo un inesperado cambio en todos los ámbitos sociales dentro de su comunidad, entre los que podemos encontrar

una transformación absoluta de la imagen de la ciudad. Anteriormente la ciudad de Bilbao era poco reconocida inclusive a nivel nacional, hoy en día, gracias a la construcción del museo de Guggenheim, esta obra arquitectónica fue considerada como el mejor museo de Europa del año, cuando ganó el premio internacional puente de Alcántara. Este reconocimiento provocó situar a la ciudad en el mapa, logrando así que el turismo se reactivara. En el 2008, el censo de la ciudad arrojó un total de 353.340 personas dentro del casco urbano de la ciudad. De este número, 24.942 eran extranjeros, lo que significa el 7,06 % de la población de Bilbao.

Desde la apertura del Guggenheim la fama internacional que este consiguió, ha permitido una gran afluencia de turistas de todas partes del mundo. Ha sido tal el impacto que generó, que ha llegado a recibir 623.229 visitantes en un año, siendo la mayor cantidad de países vecinos como Inglaterra y Francia.¹⁴

El gran aumento de turistas dentro de la ciudad ha generado que la propia ciudad deba estar en mejores condiciones para albergarlos. El ayuntamiento de Bilbao, se ha encargado de mejorar y reconstruir el centro histórico y en ciertas áreas de la ciudad se han ampliado avenidas. Esta transformación visual a los que son sometidos los lugareños, ha venido provocando una campaña colectiva de concientización por la ciudad y sus recursos, un verdadero sentido de pertenencia.

De igual manera, en Medellín (Colombia), el metro de la ciudad ha colaborado en generar un sentido de pertenencia único en el país. Gracias a posibilidad de conectar la periferia (barrios marginales) con el centro de la ciudad, se ha incluido lo que antes estaba excluido. La ubicación geográfica del parque biblioteca España no sería gratuita, ya que está ubicada en el barrio Santo Domingo, un área que poseía mayores problemas sociales. Esta obra arquitectónica reconocida a

¹⁴ Antes y después de Bilbao con el Guggenheim. recuperado de:<http://conocerniemeyer.blogspot.com/2010/03/bilbao-antes-y-despues-del-museo.html>

nivel mundial, es el icono de la fusión entre una Medellín más unida, puesto que es el centro (el perímetro incluido), el que debe desplazarse al área marginal (comuna). La inclusión ha permitido que la arquitectura comunique un ideal de progreso y notoriedad, que ha puesto a la ciudad a la vanguardia arquitectónica del mundo, para postular un imaginario de sentido de pertenecía arraigado.¹⁵

En la capital Colombiana (Bogotá), gracias al gobierno nacional junto con la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Cámara de Comercio (CICB) y CORFERIAS, se organizó el Concurso Internacional de Diseño arquitectónico para el Centro Internacional de Convenciones de Bogotá (CICB), el cual pretendió desarrollar el nuevo escenario arquitectónico de convenciones de la ciudad, con el fin de posicionar a la capital como una de las ciudades insignias de Colombia y por supuesto de América Latina.

La estructura arquitectónica debía cumplir con cierta normatividad necesaria, esta misión le fue encargada a Gensler, una empresa global de arquitectura, diseño y planeación. Como requisito para concursar, se debía tener en cuenta las exigencias del jurado, las cuales comprendían que la estructura debía tener una presencia visual única, y que igualmente pudiese reunir toda clase de convenciones culturales bien sean nacionales e internacionales. Además la estructura deberá ser capaz de transformar positivamente el perímetro urbano donde se encuentre.

El nuevo centro de convenciones de Bogotá tendrá el enorme reto de convertir a la capital en una ciudad icono de talla mundial, gracias a que según estudios de la Universidad Nacional de

¹⁵Restrepo, J. (1981). *Medellín, su Origen, Progreso y Desarrollo*. Medellín: Serigráficas.

Colombia, se esperarían más de 1'000.00 millones de turistas en un lapso de 5 años, y a su vez generando un impacto en la económica del PIB en la ciudad del 8,4 %. Por supuesto, y en consecuencia con los anteriores datos, el nuevo icono de Bogotá generara \$ 347 mil millones en impuestos anuales y la posibilidad de fomentar 4.000 nuevos empleos en 10 años.

La ubicación donde se realizaría la construcción del nuevo centro internacional de convenciones de Bogotá, estaría situado en un área de 24.00 m², donde se edificará un gran auditorio con una capacidad de 4000 personas y 15 salones similares para otro tipos de convenciones, con cabida máxima de 2000 personas.

Con el fin de posicionar a Bogotá internacionalmente, se cree que el centro internacional de convenciones de Bogotá, estará a la altura de otras grandes edificaciones del mundo, tal como lo es la torre Eiffel (Paris, Francia), el museo de Guggenheim (Bilbao, España) o el Teatro de la Ópera de Sydney (Sydney , Australia).

La construcción del museo de Guggenheim en Bilbao, España, es un claro ejemplo de cómo el ganador del concurso Internacional de Diseño arquitectónico para el Centro Internacional de Convenciones de Bogotá (CICB), el Ágora Bogotá (Bermúdez y Herreros arquitectos), puede llegar a ser una obra arquitectónica viable y con grandes expectativas para la sociedad bogotana en el futuro. Sin embargo el Ágora Bogotá, no estaría contemplada entre la concepción de maravilla. Esto daría como resultado que con el pasar de los tiempos la estructura se convierta en una obra arquitectónica como lo es actualmente un centro comercial o una amplia y moderna avenida.

Por otro lado cuando se habla de la ciudad de Medellín (Colombia) se dice del gran sentido de pertenecía que se ha transformado en una frase célebre: *“El lugar donde nací y con mis amigos*

crecí...". Este tipo de estribillos, son el reflejo de una sociedad donde el sentido de pertenencia es mucho más sólido. Existen algunas campañas para generar sentido de pertenencia entre las recientes generaciones, las cuales son promovidas por fundaciones (Fundación amor por Medellín y por Antioquia) dedicadas únicamente a cultivar e infundir el respeto y una profunda relación entre el medellinense y su ciudad. Es una sociedad que ha interiorizado mucho más el cuidado por el espacio público. Esto no quiere decir que este proceso de entendimiento cultural no se dé en otras regiones del país, sin embargo es en Antioquia donde se evidencia aún más.

Algunas de las campañas que se han realizado con un gran éxito son: la campaña quiero a Medellín, Medellín Ciudad Botero y quiere a Medellín e iza la bandera. Estas manifestaciones siempre parten con una finalidad latente, la cual radica en respetar y postular en la conciencia de los antioqueños un gran centro cultural, económico y social que los identifique como región diferenciada de Colombia.

Bogotá, al ser la capital Colombiana, tiene mayor responsabilidad de convertirse en un centro cultural, que sea capaz de abarcar la visión nacional e internacional al mismo tiempo, dando como resultado una diferenciación y no una similitud frente a otros sentidos de pertenencia. Se trata en convertir a la ciudad capital en una urbe de talla internacional.

CAPÍTULO 2

2.1) Propuesta personal.

Bogotá, es una ciudad interesante por su arquitectura y sus paisajes naturales. Sin embargo, esta urbe requiere de la construcción de una gran obra arquitectónica o maravilla, que nos permita situarnos en el mapa internacional y que igualmente, construya un sentido de pertenencia lo suficientemente consolidado para conservarse generacionalmente.

2.1.1) La torre Isabel como icono representativo del Reino Unido.

A pesar de que el Big Ben no posee una altura significativa (98,6 metros) su incisión comunicativa es profunda en el “vecindario internacional”. En el tope de la estructura están ubicados cuatro relojes que representan los 4 puntos cardinales. Esto quiere decir que desde cualquier punto, esta maravilla arquitectónica puede hacerse visible. Estos relojes están considerados como los más grandes del mundo con un tamaño de 8 metros de altura.



Figura 16. Trabajadores limpiando una de las caras del reloj, torre Isabel, Londres Inglaterra.

Todas las sociedades tienen desventajas, bien sean históricas, económicas o sociales. En el caso específico del Reino Unido, se podría pensar en que sería geográfico, ya que su posición territorial es quizá una de las más vulnerables a nivel internacional, gracias a que es una isla. Esto ha significado redoblar esfuerzos, y más teniendo presente que se encuentran en Europa, un continente que ha estado marcado por infinidad de encuentros bélicos.

Aunque su mayor desventaja ha sido su territorio isleño, también se ha promovido una construcción social, dentro del Reino Unido y en especial afuera (vecindario internacional), dando como resultado la creación de una “marca personal” de esta comunidad. Esta sociedad, durante su historia ha tenido que sortear los diferentes intentos de ocupación territorial, por parte de sus propios vecinos como Alemania (Adolf Hitler), España (Felipe II) Y Francia. Este último con el emperador Napoleón I, no solo intentó una invasión, sino que también declaró un sistema continental (bloqueo), en contra de la isla, con el fin de reducir su economía y poder lograr invadir el Reino Unido. Napoleón I era una gran estrategia militar, que de haber conseguido una victoria frente a la Royal Navy (armada real), el Imperio Británico hubiese conocido el yugo directo de otra sociedad.

En algunas oportunidades, la “suerte” de cada confrontación, muestra su participación gracias a errores cometidos por comandantes o condiciones meteorológicas que influyeron en las victorias frente a potencias europeas con enorme ejércitos en contra de la isla. Sin embargo, el Reino Unido ha construido un imaginario social, donde la isla va primero. Esto quiere decir que fue necesario desarrollar ciertas habilidades políticas, sociales y militares, con el fin de contrarrestar su desventaja territorial.

Ahora bien, la Torre Isabel es el referente más grande del mundo del tiempo - ¿por qué para la sociedad británica el tiempo es tan importante? – si analizamos el porqué, se entiende que el tiempo es sagrado, puesto que gran Bretaña a través de su historia a poseído poco. Un buen manejo del tiempo en la sociedad británica es sinónimo de resistencia y efectividad. Para alcanzar una exitosa resistencia ante los ataques constantes por parte de otra sociedad, el tiempo, acompañado de una decisión correcta y precisa, pueden marcar la diferencia.

Cuando se está rodeado por el océano y su territorio es uno de los más pequeños del “vecindario internacional” las estrategias comunicativas deben ser fuertes y claras, para así fomentar una resistencia que produzca el tiempo necesario para contrarrestar cualquier amenaza contra Reino Unido. Esta estrategia es el Big Ben o torre Isabel.

Los 4 relojes de esta gran obra de ingeniería, también representan la puntualidad, pero sobretodo la exactitud, lo cual genera una buena visión por parte de los demás vecindarios del mundo (naciones). Todos estos calificativos se van construyendo en el imaginario de otros pueblos, dándole al Reino unido un significado capaz de separarse de lo colectivo, dándole una identidad única dentro de una multiplicidad de sociedades con ámbitos iguales. Esta sería una credibilidad más reconocida en otras colectividades.

La relación de puntualidad existente entre todos los ámbitos de la sociedad británica, como un conjunto social diferente, no está presente en que todos los días tomen y participen socialmente del té (bebida china milenaria) y que gracias al Big Ben se les recuerde, sino que se evidencia cuando el reloj, sinónimo de exactitud, le permite a su comunidad hacerlo de una manera casi innata y grupal. No obstante, el habito de la “hora del te” se practica en diferentes horas, dependiendo la estación en la que se encuentren.

El Big Ben no es una maravilla por lo que representa directamente (dar la hora), sino por lo que traduce a su propia sociedad y por el imaginario que trasciende en otras sociedades del mundo. Entonces la precisión Británica, se convierte en la herramienta más poderosa de su comunidad, permitiéndoles un estatus muy elevado en el mundo -¿Quién no confía o esta seguro de la puntualidad?

2.1.2) Las maravillas, su representación social y sus diferenciaciones

En todas las maravillas modernas mencionadas anteriormente, podríamos concluir que todas poseen una representación significativa, dejando como resultado un postulado bien definido pero casi subliminal en las construcciones sociales. En el caso de la torre Eiffel, podríamos decir que aunque su estructura no fue bien vista en sus inicios y si bien actualmente funciona como una antena de comunicaciones, podría verse también como uno de los mayores panópticos modernos, la torre cuenta con 3 plantas, (miradores) y en la más elevada podemos avistar cualquier situación que suceda en París. Por supuesto, la altura (300 metros), no permite percibir la interacción del hombre con el hombre, como robos a mano armada, pero si incendios o quizá una revuelta popular por ejemplo. Esta maravilla parisina permite al local o al visitante tener la posibilidad de visualizar la capital francesa (centro de todos los ámbitos de la nación) con una mirada de 360 grados.

La contemplación sería la herramienta más fuerte para la sociedad francesa, es así como su construcción de nación se hace visible al mundo. Cuando se tiene la oportunidad de estar en el tope de la torre, lo que realmente se está transmitiendo es tener en cuenta la posibilidad de

vislumbrar la ciudad, no de forma parcial, sino total. Esta contemplación produce una unidad distante a la de cualquier otra sociedad.

La similitud más destacada que ostenta la torre Eiffel en comparación al panóptico creado en 1791 por el filósofo Jeremy Bentham (filósofo inglés), reside en que se instaló un faro en la estructura más alta de la torre. Este faro quiere representar no una omnisciencia imaginaria, sino por el contrario una presencia real. Esto quiere decir que para todos los habitantes de París (locales y extranjeros), sin excepción, la luz del faro, al hacer su recorrido de 360 grados, debe recordarles la posición exacta de la torre, creando en sus mentes la misma representación social de diferenciación. La luz emitida que golpea las paredes y los techos de la ciudad, inmediatamente provoca el icono de contemplación en las mentes que habitan la capital francesa.

En el caso de la ciudad de Dubái (Emiratos Árabes Unidos), la representación social implantada hacia los originarios y al mundo, esta ejemplificada por las mismas circunstancias sociales que la sociedad británica se fomento, puesto que en este caso igualmente se transfiguro una debilidad en una fortaleza. En este “vecindario internacional” , el territorio es inhóspito debido a que se encuentran en el desierto arábigo del Rub al-Jali. Esta región Árida es quizá una de las mayores zonas en el mundo menos habitables (incluso se ha llegado a decir que nadie puede sobrevivir bajo esas condiciones climáticas) y sus temperaturas en ciertas oportunidades superan un máximo de 48 grados centígrados. Esta desventaja climatológica y geográfica, fue beneficiada por la riqueza producida por el petróleo, convirtiéndola en una de las más ricas del mundo.

El altruismo de esta nación ha sido la mayor herramienta de diferenciación social frente a la comunidad internacional, puesto que como no han tenido la posibilidad de tener grandes recursos

naturales, explotan al máximo lo único que ostentan en grandes cantidades: el petróleo. Esta mezcla homogénea de compuestos orgánicos, le ha proporcionado modernizar a lo que hoy en día se conoce como la ciudad más rica del mundo: Dubái.

Esta comunicación ofrecida al mundo es ejemplar, gracias a que analizando las características arquitectónicas y de ingeniería de la ciudad, encontramos que la ciudad como tal, estaría luchando para convertirse en toda una obra arquitectónica única en la post-modernidad. En ese orden de ideas podríamos decir que la ciudad ya sería un conjunto de maravillas.

La diferenciación de Dubái, persiste gracias a la relación entre la modernidad y la extravagancia o sublimidad. Para esta sociedad es importante su reconocimiento mundial por medio de obras arquitectónicas sobre dimensionadas que significan innovación y poder. La más engrandecida es el representativo Burj Khalifa, el actual edificio más alto del mundo. El edificio se puede observar a una distancia de 95 km de distancia en un día soleado. Esta posibilidad ya es un acontecimiento que impacta a cualquier individuo en el mundo, dejando como resultado una construcción de imaginario social muy particular. Este proceso comunicativo en Dubái, produce un “eco” en los demás “vecindarios internacionales”.

2.2) LAS TORRES DEL INGENIO.

Una ciudad como Bogotá, con una gran obra arquitectónica o maravilla contemplada por sus habitantes, tiene la eventualidad de generar ciertas ventajas, entre las cuales estaría el turismo, el cual representa más ingresos y que a su vez simbolizaría progreso.

Delimitando mi hipótesis en la capital, y analizando mi propuesta de forma inversa, podemos replantear una nueva visión de cómo por medio de una maravilla los bogotanos construimos y comunicamos un sentido de pertenencia. En esta propuesta y teniendo como enfoque la ciudad de Bogotá, por ser la capital, propongo una nueva visión turística de Bogotá. Este enfoque no tiene nada que ver con la inmediatez publicitaria con las que contamos en nuestros tiempos, sino de formas de comunicación más simples, como lo es el voz a voz.

La obra arquitectónica escogida para ser la próxima maravilla de Bogotá, debe necesariamente tener unas características únicas. Si analizamos el Bruj khalifa o el Big Ben, estas poseen ciertas especificaciones representativas que no existen en el mundo dos veces. Claro está que relojes en el mundo hay muchos y edificios ni se diga, pero de lo que se trata es de entender que sus dimensiones y diseños son únicos. Las dos concuerdan en un punto. La torre Isabel está conformada por los 4 relojes mas puntuales del mundo y el Bruj khalifa es el edificio más alto del mundo, si analizamos su relación nos damos cuenta que son dos de las obras más “algo” del mundo. Así mismo debe interpretarse el diseño de nuestra obra arquitectónica, debe ser por obligación la representación icónica más sublime con características únicas en el vecindario internacional.

2.2.1) ¿Porqué las Torres del Ingenio?

En Colombia, como en Bogotá, por supuesto, hay un imaginario colectivo que ha sobrevivido al paso del tiempo: el ingenio. ¿Pero qué es el ingenio? – “es la capacidad que tiene una persona para imaginar o crear cosas útiles combinando con inteligencia y habilidad los conocimientos que posee y los medios técnicos de que dispone.

Cuando se logra identificar y resaltar una cualidad comunal de una sociedad, puede ser esta el punto de partida para iniciar de la misma premisa, que se ha venido trabajando a lo largo del trabajo de grado. La necesidad no debe tomarse como una desventaja social, sino por el contrario debe transformarse en una fortaleza que construya un sentido de pertenencia competente a identificarse con la mayoría.

Las Torres del Ingenio es una obra de ingeniería estática (siempre abiertas) con un diseño arquitectónico único en la ciudad, que claramente asemeja su grandeza a las demás maravillas del mundo. Su fortaleza está en el impacto audiovisual, gracias a que detallaría grandes dimensiones, rompiendo con los estándares del contexto arquitectónico de Bogotá, con el único fin de comunicar una concepción arquitectónica única, frente a las demás estructuras visibles en la ciudad. Esto produciría una diferenciación o separación inmediata en el imaginario colectivo, dando como resultado la identificación puntual del lugar físico y promovería la construcción de un sentido de pertenencia, al gozar de un lenguaje comunicativo (un mensaje) adaptado en la misma estructura.

Las dimensiones de esta obra arquitectónica son claves para poder lograr el objetivo de ¿Como por medio de una maravilla los bogotanos construimos y comunicamos un sentido de pertenencia?, sin embargo el éxito del proyecto puertas del ingenio no debe verse afectado por la viabilidad de la obra arquitectónica, puesto que desde mi disciplina, se debe entender en el impacto visual comunicativo que genere la representación gráfica y el voz a voz. Es decir que aunque se logre realizar o en su defecto no, la sola creación de un imaginario social que incluya y a su vez logre diferenciarse, producirá el sentido de pertenencia.

Esta maravilla deberá ser ubicada en una posición estratégica puntual, con el fin de relacionar a los cerros de la ciudad y la entrada internacional más importante de la ciudad, el aeropuerto el Dorado. La obra de ingeniería que hace posible esta coalición es la calle 26 o avenida el dorado en la ciudad de Bogotá. Las puertas del ingenio permitirían contemplar una maravilla natural como lo son los cerros de Bogotá y a su vez sería un paso obligado de contemplación para todos los extranjeros que ingresen a la ciudad.

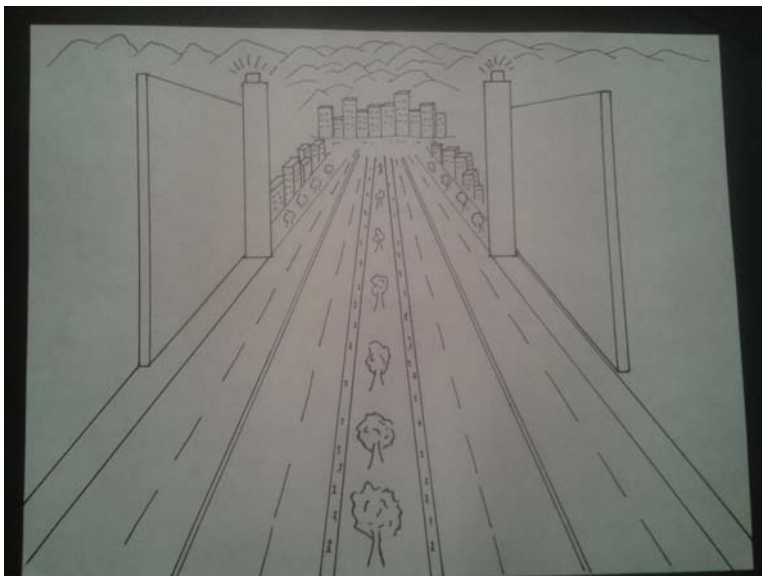


Figura 17. Las Torres del Ingenio – Avenida el Dorado, Bogotá, D.C. Colombia (Boceto # 1).

Las Torres del Ingenio como representación social, están encargadas de transmitir conceptos muy importantes no solo para la ciudad de Bogotá sino para el resto del país. Esta obra arquitectónica evoca a una bienvenida, a un nuevo renacer en la ciudad. Admitiría un nuevo comienzo para nuestra propia identidad como capitalinos, dejándonos visibles como destinos turístico ante el mundo. De igual forma promueve el reconocimiento a una diferenciación antes las demás urbes del mundo, puesto que tendríamos la entrada más grande del mundo (250 metros de altura).

El resultado final que debe tener las Torres del Ingenio en la ciudad de Bogotá, podría ser entendido como la combinación entre la aparición en el mapa de la ciudad de Bilbao con la construcción del museo de Guggenheim y el sentido de pertenencia que se ha venido construyendo a favor de la ciudad de Medellín. Esta combinación más la ratificación visual y comunicativa de una maravilla, consolidarían a la urbe capitalina en todos los ámbitos sociales.

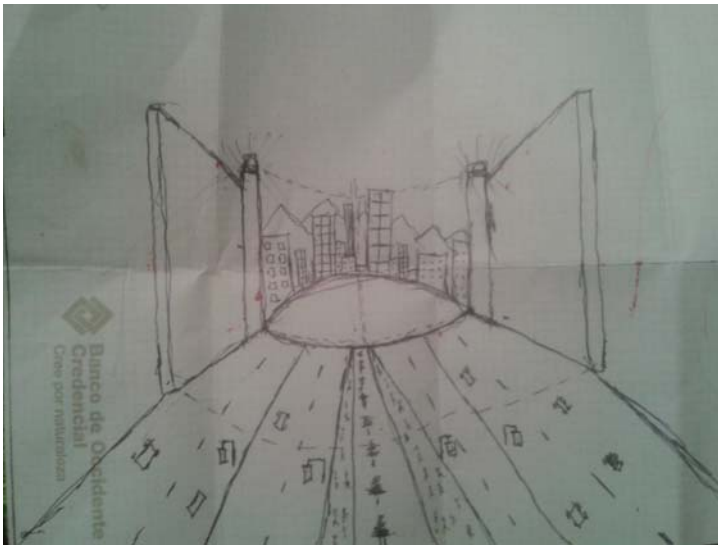


Figura 18. Las Torres del Ingenio – Avenida el Dorado, Bogotá Colombia (Boceto Idea original).

Los que han tenido la oportunidad de viajar y de estar al frente de una gran obra arquitectónica (no en todos los casos lo perciben), son los que realmente experimentan instintivamente su magnificencia. Es primordial que esta maravilla promueva el encuentro entre locales y extranjeros.



Figura 19. Las Torres del Ingenio (render).



Figura 20. Las Torres del Ingenio – Avenida el Dorado con calle 68 (día –noche), Bogotá, D.C.
Colombia.

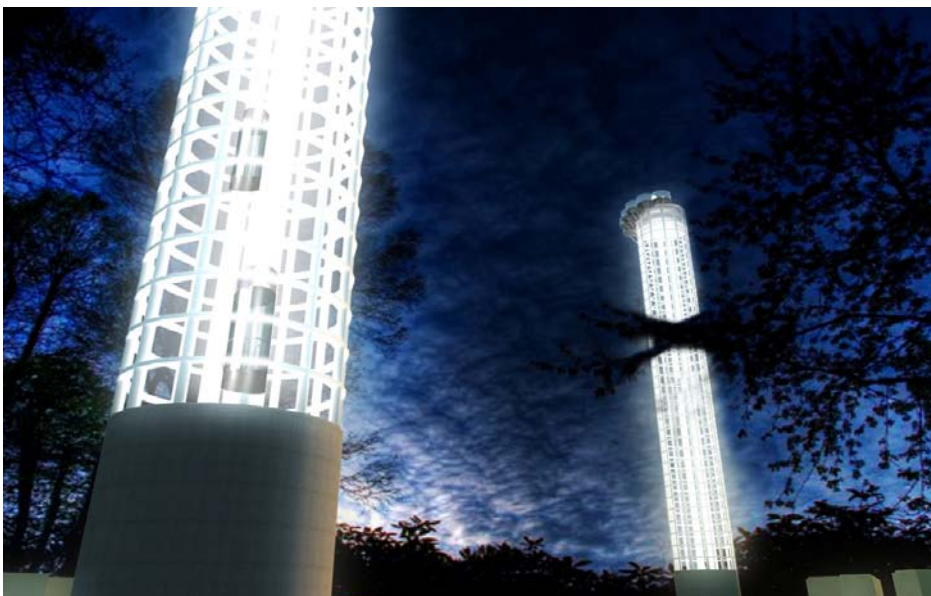


Figura 21. Las Torres del Ingenio – Avenida el Dorado con calle 68- ascensores, noche,
Bogotá Colombia.



Figura 22. Las Torres del Ingenio – Avenida el Dorado con calle 68 – panorámica Google earth, Bogotá Colombia.

CAPITULO 3

3.1) Definición de documental

Es difícil dar una definición exacta sobre documental, pero en términos generales podríamos definirlo como la expresión audiovisual del registro de una realidad cotidiana, que se evidencia de formas distintas, esto es de acuerdo a la experiencia del autor y la forma en que este lo quiere mostrar. Sin embargo, este acercamiento hacia una definición no sería posible sin el conocimiento de diversos autores, entre los que podemos encontrar la visión de algunos como:

John Grierson, crítico cinematógrafo del New York Sun y la escuela británica definían el documental como “una especie de púlpito desde donde hay que animar una reforma social al exponer, no sólo los problemas que enfrenta al ser humano frente a la naturaleza, sino los que vive en sociedad por los efectos injustos del sistema económico capitalista. Es la forma creativa en que se expresa una la realidad. De esta manera, el montaje de secuencias debe incluir no sólo

la descripción y el ritmo, sino el comentario y el dialogo”¹⁶. A partir de esto entendían a los autores de documentales como quienes poseía la capacidad de encontrar formas creativas de captar situaciones reales y retratarlas.

Para Grierson el documental “son todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad” (citado por Barroso).

Por otra parte, Cardoso, entiende el documental como “una obra cinematográfica, generalmente de corta duración, en la que se tratan situaciones sociales, económicas, políticas, industriales, científicas, etc., que se realizan por lo general sin la participación de actores.” (citado por Barroso).

“Casi todas las definiciones dicen que el documental, mediante una interpretación creativa de la realidad, nos aporta conocimiento y nos ayuda a comprender la condición humana. Como muy bien afirma el profesor de cine Bill Nichols, las ideas sobre cuáles son los temas que el documental debe tratar cambian constantemente. Para algunos especialistas todas las obras audiovisuales son ficciones, para otros, todas son documentales. Nichols clasifica las obras audiovisuales en dos grandes grupos: Documentals of Wishfulfillment – cumpliendo de un deseo- y documentales de representación social.” (SELLES, M. 2008. P 7, 8)

3.2) Taxonomía (clases de documentales)

El autor Jaime Barroso en su libro: Realización de documentales y reportajes, clasifica a los documentales en subgéneros, dependiendo exclusivamente de los temas que trata y el área de conocimiento que tiene.

¹⁶Pensamiento de John Grierson (2012).Recuperadode:<http://documental.kinoki.org/johngrierson.htm>

En función de su interés:

- Documental problemática social
- Etnográfico
- De naturaleza
- Jurídico

Según el modo o intención:

- Documental científico: en este no se usa ni montaje ni segmentación, mantiene datos exactos y usa hechos registrados.
- Documental divulgativo: se toma como base el documental científico usando los datos exactos y se le da un lenguaje de imágenes, se usa una voz que sea atractiva y eficaz, de manera que sea apto para todo público, es decir temas científicos que puedan ser entendidos por toda clase de personas.
- Documental de entretenimiento: este documental no tiene la intención de dar a conocer algo nuevo, simplemente muestra algo conocido y lo que hace es ilustrar la información que ya ha sido comprobada, generalmente se expone por televisión, y en la Internet por las redes sociales.
- Documental creativo: se remonta a la mirada subjetiva del autor sobre un tema en específico, la situación o el tema que se está tocando no es modificable, lo que se puede cambiar o interpretar es la forma como se muestra dicha realidad.

Por otra parte, Bill Nichols encuentra que en el documental se destacan cuatro modalidades de representación:

- **Modalidad expositiva:** esta modalidad se dirige directamente a las personas, uso de voz en off que exponen un tema, las imágenes que se usan están como ilustración, es así que el montaje está para mantener la continuidad sobre lo que se está diciendo. La presencia del realizador se reduce a su voz, muchas veces usada para realizar las entrevistas y algunas veces invisible. En esa modalidad existe un sentimiento de implicación del espectador hacia una solución, se anticipa y enigmas.
- **Modalidad de observación:** no hay ningún tipo de intervención del autor, estos documentales se basan en el montaje debido a que la atención se centra en los sucesos que van ocurriendo en cámara, las tomas largas y los sonidos y comunicaciones entre actores se hacen de forma personal, es como si la cámara no estuviera. En este documental la capacidad de el realizador para captar momentos reveladores y reales es esencial, ya que no se incluyen tiempos de ficción.
- **Modalidad interactiva:** su importancia radica en los testimonios e intercambios verbales, existe una interacción directa del realizador con la situación y su opinión e intervenciones llevan el hilo conductor de la película. En este tipo de documental el montaje tiene como función mantener una continuidad que tenga lógica entre los entrevistados y sus opiniones, como la del realizador.
- **Modalidad de representación reflexiva:** esta modalidad contempla muy profundamente el cómo se habla el mundo histórico, bajo los parámetros propios del mismo texto narrativo y no a la referencia histórica, naciendo así el texto reflexivo, el

cual está encargado de unir al presentador y al actor social dentro del recuadro de la cámara.

3.3) Mi documental

Nombre: Las Torres del Ingénio

Duración: 20 minutos.

Audiencia: 18 años – 28 años.

El documental lleva por nombre “Las Torres del Ingenio” y se encuentra dentro del ámbito periodístico y experimental que a su vez está dentro de la categoría del tipo de documental Modalidad Interactiva.

Para lograr el objetivo propuesto, solo las entrevistas a los especialistas, tanto como al ciudadano extranjero, se empleó trípode. Por otro lado las entrevistas a los residentes de Bogotá, se realizaron con cámara en mano.

La diferencia de estilo, no es una diferencia injustificada, dado que para nosotros, como realizadores audiovisuales es importante y necesario transmitir visualmente los conocimientos y defensas necesarias, del porqué se puede o no construir las Torres del Ingenio. Son muy importantes los conceptos arquitectónicos explicados de forma casi coloquial, para la comprensión de la audiencia. Esto es posible solo con un lenguaje audiovisual preconcebido estrictamente y diseñado, donde el entrevistado puede tomarse el tiempo prudente para explicar de forma sencilla, clara y contundente la tesis y antítesis de la problemática capitalina.

En el producto audiovisual, igualmente encontraremos las entrevistas a los propios bogotanos con la cámara en mano, con el fin de interactuar con el público de forma directa. La composición de planos, en este caso en particular, no está planeada ni adquiere un lenguaje audiovisual definido, gracias a que se intentó disimular en mayor medida la exposición de la cámara con relación al entrevistado, con el fin de no intimidarlos o interferir en sus opiniones.

Este proyecto audiovisual está constituido en 3 partes o momentos. En el primer segmento vemos como los expertos de las disciplinas de la comunicación y la arquitectura debaten sobre como por medio de una maravilla, los bogotanos construimos y comunicamos un sentido de pertenencia. En la premisa anterior, los arquitectos invitados hablaron desde la construcción de la misma y sus efectos continuos en el contexto arquitectónico de la ciudad sin dejar de lado la concepción bogotana. Por otro lado los comunicadores expresaron sus conocimientos, sobre el impacto visual comunicativo de la maravilla y del ¿por qué? y del ¿cómo? significara un imaginario colectivo que resultará o no en la apropiación de sentido de pertenencia en la sociedad.

En segundo lugar basándome en la teoría personal de cómo logramos una diferenciación en el “vecindario internacional” por medio de la construcción de una maravilla en Bogotá, se demostró que es posible generar un impacto visual en un ciudadano extranjero, tan solo con la presentación de un render arquitectónico. Un imaginario visual programado en su mente.

En tercer lugar contamos con la participación del transeunte habitual, de igual forma como se hará con el extranjero, pero esta vez nos enfocamos en crear con el render arquitectónico un imaginario colectivo.

Mi documental desde su guión cuenta con la exposición, desarrollo, culminación y desenlace de la temática planteada anteriormente, con tiempos definidos y establecidos, con el fin de dar un mayor ritmo a la secuencia de imágenes.

Finalmente, con un lenguaje audiovisual coherente y bien aplicado, intentamos demostrar de forma experimental que la construcción de la maravilla provoca un sentido de pertenencia absoluto en la ciudad de Bogotá.

3.3.1) Referentes Documentales

Son todo tipo de documentales que sirven como fuente de referencia para producir el producto audiovisual esperado. Estos 3 documentales a continuación, apalean a estructuras similares al mío y manejan propuestas estructurales que rompen con los esquemas preestablecidos.

3.3.1.1) Bowling for Columbine – Michael Moore

Este documental fue escrito, dirigido, producido y narrado por Michael Moore en 2002. El documental denuncia el uso indiscriminado de armas en los Estados Unidos, haciendo un pequeño recorrido histórico, intentando encontrar el por qué la mayor parte de la población Norteamérica usa armas con la premisa de que velan por su seguridad y la de su familia. El autor se centra en la masacre ocurrida en la Escuela Secundaria de Columbine, ubicada en el condado de Jefferson, Colorado. A partir de esto trata de hacer toda una investigación con el fin de llegar

a una posible explicación sobre lo ocurrido, encontrando diferentes aspectos políticos y sociales como causantes de la tragedia y los problemas con las armas en general que se presentan en Estados Unidos.

La película documental atrajo la atención internacional y fue merecedora de diversos premios, incluyendo el Oscar a la Mejor Película Documental, el Premio Independent Spirit a la Mejor Película Documental, un premio especial del 55 aniversario del Festival de Cine de Cannes en el 2002 y el César Premio a la Mejor película Extranjera.

El documental tuvo un costo estimado de 4 millones de dólares, las fechas de filmación fueron entre Abril y Julio de 2001. Técnicamente tuvo un proceso de cinematografía esférico y un formato de cinta impreso de 35mm. La tipología textual es argumentativa, todos los elementos mostrados en el documental tienen una connotación persuasiva y convincente que llevan a apoyar la tesis final del autor.

“Michael Moore presenta en su documental: una voz en off, una cámara y el olfato necesario para que su avance en el documental no se detenga. Como ocurría con Los espigadores y la espigadora, el narrador se convierte también en personaje”



Figura 23. Poster promocional del documental, Bowling for Columbine- Michael Moore

3.3.1.2) Fahrenheit 9/11- Michael Moore

Escrito, narrado y dirigido por Michael Moore. Este documental trata básicamente de cómo a partir de lo sucedido el 11 de septiembre en Estados Unidos, la administración Bush utilizó dicho suceso para tener una excusa para invadir y dar pie a su lucha contra Afganistán e Irak, en busca de intereses netamente económicos.

La fecha de estreno fue el 23 de Junio de 2004 y contó con un presupuesto de 6 millones de dólares. En este documental Michael Moore hace uso de los recursos anteriormente vistos en el documental Bowling for Columbine, mostrando que este es tu estilo característico, documentales donde el narrador se involucra y busca encontrar respuestas.

Tras su lanzamiento, la película ganó la Palma de Oro en el Festival de Cine de Cannes, donde recibió una ovación de 20 minutos.



Figura 24. Poster promocional del documental, Fahrenheit 9/11 - Michael Moore 2004.

3.3.1.3) ¿Porqué los colombianos somos pobres?

Este documental trata el tema de la pobreza en Colombia, comienza haciendo comparaciones con países como Japón y Suiza, se hace toda una descripción sobre lo que cada país tiene como ventaja y desventaja, llegando a la pregunta ¿porqué somos pobres? dando como respuesta que no es falta de inteligencia, sino que no tenemos disciplina ni objetivos claros como colectividad.

El documental fue realizado por el programa la línea del canal Televida de la ciudad de Medellín y dirigido por el Padre Mario Franco Espinal. En 2011 ganó el Premio Internacional de Periodismo Rey de España.



Figura 25. Imagen del documental ¿Por qué los colombianos somos pobres? - canal Televida. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=4hg6im1APiI>

CAPITULO 4

4.1) Producción: ¿cómo hice mi documental?

En la preproducción fue necesario contar con la escritura de un guión imaginado, con el fin de visualizar las imágenes de lo que se quería contar inicialmente. Esto me evocó en el diseño de la maravilla, puesto que Las Torres del Ingenio es un proyecto que está relacionado con la arquitectura. Decidí contactarme con un arquitecto para que evolucionara el concepto y desarrollara una versión mejorada de la propuesta arquitectónica. Finalizados los renders (las imágenes definitivas de la maravilla), mi hipótesis personal tomo rumbo.

Posteriormente, fue necesaria una reunión preliminar con los expertos, con el fin de sustentar mi hipótesis. Debo aclarar que en ningún momento la muestra de los renders se hizo en esa etapa inicial de la preproducción.

En el rodaje, el postulado se basó en no interferir, ni manipular la información dada por parte de los entrevistados, sin importar su postura hacia el propósito. Esto enriqueció el documental. El equipo de producción decidió ser parte del producto audiovisual, pero sin interferir, exceptuando el presentador.

Las entrevistas fueron un proceso de acercamiento, que estuvieron registradas por equipos de producción audiovisual, que no sorprendieran o intimidaran a los entrevistados. Todo esto fue inevitable, puesto que debíamos mantener la naturalidad del encuentro, para poder así, recuperar y transmitir toda la información necesaria para el documental.

Con un material de 236 minutos, contábamos con una gran cantidad de imágenes para concebir un documental fluido e ininteresante. Se mantuvo el postulado de no interferir bajo

ninguna circunstancia la información dada. El producto audiovisual se elaboro en un periodo de dos días, donde se le realizaron detalles importantes como la corrección de color y de sonido.

4.1.1) Antecedentes

En el proyecto profesional 2, requisito para iniciar trabajo de grado, los escenarios planteados han venido evolucionando. En todos ámbitos de la sociedad, la historia es el registro del pasado generalizado del comportamiento entre las sociedades y particularmente la interacción entre individuos.

La historia nos permite evidenciar las decisiones contextuales de una era social o de un hecho histórico de gran relevancia. Por supuesto cada determinación tomada en conjunto social delimitado o en su defecto como particular, repercute en acciones físicas que no pretenden ser positivas o negativas, sino en cambio circunstanciales.

El Bogotazo como hecho histórico, marco el inicio de un periodo en el cual la ciudad de Bogotá (capital de Colombia) fue escenario de una confrontación política y social, precedida por la muerte del político y abogado Jorge Eliécer Gaitán Ayala, quien para ese entonces era candidato presidencial.

El hipotético asesino material (según el grupo de personas que presenciaron el atentado en el lugar de los hechos) de Gaitán fue el joven Juan Roa Sierra, quien se cree que le propino a la una y cinco de la tarde del 9 de abril, frente a su oficina, tres impactos de bala (dos en la espalda y uno en la nuca), los cuales segaron la vida de hombre que había sido comparado para algunos como la nueva reencarnación de Simón Bolívar.

Aunque hoy en día, todavía surgen nuevas hipótesis sobre el asesinato del “caudillo liberal”, Juan Rosa Sierra, el centro de investigación en proyecto profesional 2, estaba enfocado en la reacción desmesurada de los eventos posteriores del 9 de abril que se originaron en la capital.

¿Era Jorge Eliecer Gaitán un icono de talla nacional para los desamparados por el gobierno, o qué representaba para las juventudes futuras?- interrogante que surge, cuando las imágenes del Bogotazo se comunican por si solas. Lo que si está claro, es que con la muerte del jefe del partido liberal, el caos comunal empezó a sentirse en Bogotá.



Figura 26. El caudillo liberal, Jorge Eliecer Gaitán, orador y político colombiano, (1898 – 1948).

El caos y el cólera por parte de todos los manifestantes en Bogotá, surgió porque Jorge Eliecer Gaitán representaba la diferencia en la sociedad. Era el nuevo comienzo ante una sociedad política dirigente que estaba ensañada en el poder. Este imaginario político y social, representaba una fuerza comunal en la mayoría de la masa, quienes eran afines a su discurso político, económico y social. El pueblo encontró no solo a un líder sino a un icono con ideales y

caracteres favorables para el futuro. El caudillo liberal logro crear un imaginario colectivo, donde la no diferenciación a lo establecido, se encontraba prohibido. Sus seguidores deseabas profundamente romper con la línea política conservadora establecida.

4.1.1.2) Relación entre dos iconos.

La relación entre el caudillo liberal y la construcción de maravilla para Bogotá, parte de la diferenciación a lo establecido y la creación de un imaginario colectivo. Es posible afirmar que la maravilla producirá un efecto similar al que produjo el excandidato presidencial Jorge Eliecer Gaitán, cuando se encontraba vivo. La maravilla debe provocar un seguimiento casi a ciegas de lo que fielmente representaría para la ciudad.

Gracias al pensamiento crítico sobre los hecho del 9 de abril en Bogotá, mi visión sobre como un hombre fue capaz de transformarse en un icono, fue evolucionando en como una maravilla logra convertirse en un icono social. Se transformó al monumento en remplazo del hombre, generando la responsabilidad icónica representativa a la obra arquitectónica, la cual permanecerá más tiempo en el mundo, que el propio personaje histórico. De esa manera la hipótesis de proyecto profesional dos, se transmutó en el objeto de trabajo de la tesis de grado.

La sociedad necesita constantemente de iconos verdaderamente representativos que generen un sentido de pertenencia y que a su vez promuevan una concientización de lo que podemos fundamentar como sociedad bogotana. ¿Debe ser este icono necesariamente un hombre o puede ser igualmente una obra arquitectónica que represente la diferenciación de lo preestablecido en Bogotá?

4.1.2) Fuentes de la información del Capítulo 1 y cómo las conseguí y a través de que medio de comunicación.

Para la realización del Capítulo 1 me dirigí a la biblioteca Alfonso Borrero Cabal ubicada en la Pontificia Universidad Javeriana, allí estuve buscando libros y tesis de grado relacionados con los temas sobre maravillas y como estas se perciben.

Por otra parte, el uso de la Internet como fuente de información fue común en la búsqueda de conceptos básicos y significados, este medio de comunicación lo usé para referenciar y contextualizar algunas de las maravillas mencionadas en el trabajo, tales como: La Torre Eiffell, La Torre Isabel, el El Burj Khalifa, entre otras. Dentro de esta se encuentra información proveniente de fuentes como revistas Web y monografías.

La página Web de la Cámara de Comercio de Bogotá me sirvió como fuente para investigar sobre el concurso que esta realizó y que está relacionado con mi trabajo de grado. De igual forma la pagina Web de la Alcaldía de Medellín me proporciono libros en línea donde pude investigar sobre del desarrollo urbano en la ciudad de Medellín.

Con una entrevista a través de una llamada telefónica obtuve otra fuente de información, esta fue proporcionada por Natalia Restrepo Directora del proyecto: *Medellín destino de negocios*, proyecto de la Cámara de Comercio de Medellín y el Banco Iberoamericano de Desarrollo (BID), Natalia fue quién me explicó el concepto de citymarketing y la relación que este tiene en el crecimiento de una ciudad.

4.2) Guión Imaginado

Con base en la experiencia de otros grandes realizadores audiovisuales, la práctica y el reconocimiento, mi documental procura tener semejanzas frente a los productos de cine documental del chileno Patricio Guzmán.

El autor chileno, inicia la explicación del proceso de preproducción en el cine documental, argumentando la importancia de la creación inicial de un guión, que se debe ir perfeccionándose sobre las mismas dificultades que se van presentando en el desarrollo del documental.

Cabe aclarar que antes que nada, tanto el guión de ficción como el de documental, demandan el desarrollo y el desenlace dentro de su estructura, donde de igual forma existen los personajes que protagonizan o antagonizan su propia historia. El producto audiovisual que se quiere contar al público debe preconcebir algunos movimientos de cámara, situaciones, diálogos y escenarios. Todo lo anteriormente mencionando debe realizarse sin extralimitarse, puesto que podría romper con el factor sorpresa, la improvisación y lo experimental. El guión debe ser lo suficientemente “abierto” para no truncar e intervenir en el desarrollo del rodaje y a su vez lo necesariamente “cerrado” para mantener la concentración del espectador.

Dentro del armazón de preproducción, previo al rodaje, Guzmán evidencia una serie de pasos necesarios para la elaboración de un documental bien estructurado. Todo el proceso inicia con la indagación y la invención de un pensamiento que más tarde se convertirá en una idea. La idea original es uno de los momentos más significativos de toda la producción del documental, gracias a que con una buena idea la historia y por ende el proceso tendrán un contenido realmente profundo, que permita llevar un “algo más” de fondo, que finalice con el objetivo de todo realizador audiovisual, conseguir contar algo.

La historia que decide “contar algo” debe subdividirse en un plan dramático donde encontramos la exposición de la problemática, el desarrollo a favor o en contra de la hipótesis, luego vendría la culminación, el cual sería el punto máximo dramático del documental, donde se realza la postura final de la tesis y por último el desenlace, en el cual se construye una conclusión que permita dejar una análisis al público sobre lo previamente expuesto.

En seguida tendríamos la sinopsis, la cual debe ser escrita y contar brevemente la idea concretada. La ventaja de escribir la sinopsis, es que representa para el realizador audiovisual, su primer “suspiro intelectual”, en el cual están incorporados todos sus ideales sobre la realización del documental. Es decir que la sinopsis sería una pequeña obra escrita ferviente a la idea original. La desventaja de la sinopsis en cualquier guion, bien sea de documental o de ficción, radica en que con las investigaciones posteriores necesarias, se puede empeorar o perderse la idea más “pura” de la sinopsis.

A continuación, vendría la investigación previa, la cual permite que el realizador audiovisual se convierta en todo un conocedor íntimo pero entusiasta del tema que pretende manejar en la realización del documental. Gracias al estudio profundo del tema seleccionado, se podrá intuir una mejor creatividad encaminada en el momento de rodar.

La investigación previa, debe igualmente resultar en la preparación de un segundo guión en el cual se incluya todos los avances de la indagación del tema, con el fin de determinar si el rumbo del documental es el indicado. Se le conoce como guión imaginario o ideal, debido a que en el, se pueden plasmar todos los anhelos y en algunas ocasiones puede ser completamente inventando por el realizar audiovisual.

La localización de los escenarios y de los personajes es sin duda el siguiente peldaño a un documental fundamentado en el éxito. En esta fase de preproducción el realizador audiovisual debe empaparse de las locaciones donde ocurrieron o sucederán los hechos. Esto incorpora “entrar” en el mundo de la historia que desea contar.

Los personajes, junto a los recursos audiovisuales toman parcialmente el mando hasta la post-producción. En el documental como en la ficción, los personajes son esenciales y son ellos mismos los encargados de concebir las emociones en mayor medida al público. Ahora bien, en los documentales la manera más efectiva de conseguir las emociones de los personajes es por medio de la espontaneidad de las situaciones planteadas y con un agudo olfato por parte del director hacia ciertos comportamientos o situaciones dada en pleno rodaje.

Junto antes de rodar, se debe crear de nuevo otra versión de guión que resulta habitualmente de las conversaciones y experiencias adquiridas por parte del director, con relación a los personajes y así mismo de las sensaciones que le producen las locaciones visitadas.

Finalmente el guión definitivo se escribe en la misma sala de edición, puesto que en todos los casos siempre el producto audiovisual que se tiene esta ligeramente transfigurado a las versiones anteriores de los guiones documentales. Algunas situaciones evoluciona o involucionan de lo literario a lo audiovisual, haciendo necesario la intervención del director y del editor, con el fin de recomponer ciertos aspectos importantes de la historia.

4.2.1) Guión del documental

Tiene por nombre las Torres del Ingenio y está basado en dos momentos. Primero, en la teoría y visualización de los expertos, con relación a la obra arquitectónica expuesta. En segundo lugar

encontramos la reciprocidad audiovisual entre el ciudadano común y la obra arquitectónica de forma experimental.

El guión cuenta con 4 páginas, entre las cuales encontramos 16 escenas. 5 son exteriores, 9 son interiores y finalmente 2 escenas de imágenes de apoyo con acompañamiento de voz en off del narrador. (Anexos)

4.3) Producción

En primer lugar fue importante ver diferentes documentales que me dieran una mayor perspectiva sobre como quería que fuera mi documental, que quería mostrar y de qué manera quería hacerlo, a partir de esta investigación pude concluir que me guiaría por el tipo de documental que el autor Michael Moore trabaja, un documental donde exista la interacción del autor e intente demostrar una hipótesis.

Dentro de la preproducción es primordial visitar previamente las locaciones con el fin de encontrar importantes focos de luz natural, como ventanas con el fin de iluminar naturalmente al entrevistado. De igual forma la visita a las locaciones antes de rodar, anticipa a situaciones como encontrarse con un sitio donde no se pueda grabar debido a distintas restricciones o que necesite de un permiso previo antes de rodar. Así mismo establecer una relación previa con los expertos para saber cómo se les va a formular las preguntas y como las responderían, esto dependiendo de qué tipo de personas son; además para saber su disponibilidad de tiempo.

4.3.1) Propuesta de fotografía de mi documental

El documental fue grabado en HD con el fin de generar un look cinematográfico. En cuanto al lenguaje audiovisual y composición de imágenes, hicimos planos medios largos y cortos, generales, detalle, paneos y *till up*.

En las entrevistas formales, se planteó una iluminación natural, gracias a que en su totalidad, los encuentros con los expertos fueron de día. Se aprovechó la propia luz natural que ingresó a la locación. Los entrevistados estaban ubicados en ventanas con el fin de conseguir la mayor cantidad de luz natural posible y así evitar la mayor cantidad de sombras.

En las entrevistas informales o en la calle, al tener el componente experimental, tuvimos planos no preestablecidos con anterioridad. El entrevistador junto con el camarógrafo fueron quienes decidieron que lenguaje audiovisual utilizar, según como se iban desarrollando las entrevistas. Con el fin de producir un seguimiento efectivo y no perder detalles que eran importantes para el documental, se usó en mayor medida cámara en mano, donde se generaron planos como barridos, paneos, picadas y contra picadas. Igualmente se aprovechó la luz natural debido a que el equipo de producción se encontraba en la calle.

4.3.2) Propuesta de sonido de mi documental

La propuesta de sonido se caracterizó por tener sonidos ambientes tanto en las entrevistas formales, como informales, para lograr así un acercamiento a la locación y al entrevistado. Tuvimos sonidos propios de imágenes de archivos que reforzaron el ritmo audiovisual, junto con

pequeños silencios, que promovieron a una reflexión del documental. Finalmente, la musicalización estuvo mediada por la postproducción, donde se especificaron para los créditos.

4.3.3) Propuesta de montaje de mi documental

Teniendo en cuenta que contamos con dos tipos de entrevistas (formales e informales), y con experimentos vivenciales, el documental las Torres del Ingenio, tuvo un montaje alterno con apoyos de imágenes de archivo y la voz en off del presentador.

4.4) Cronograma de producción

ESCENA	FECHA	HORA	LUGAR	OBSERVACIONES
Escena de la avenida	13 de octubre	10:00 a.m.- 11:00 a.m.	Puente 26 con 68	Se debe ver gran flujo vehicular
Desplazamiento	13 de octubre	11:00 a.m.- 12:00 a.m.	De la 26 con 68 a La Candelaria	Se toman imágenes de apoyo durante el desplazamiento
Escena introducción del entrevistador y el equipo de producción, plano secuencia hasta los primeros transeúntes entrevistados	13 de octubre	12:00 a.m.- 12:30 a.m.	La Candelaria- Chorro de Quevedo	No se corta el plano, que se vea realismo
Toma imágenes de apoyo	13 de octubre	12:30 a.m.-1:00 a.m.	La Candelaria alrededores	
Almuerzo	13 de octubre	1:00 a.m.- 2:00 a.m.	La Candelaria	
Entrevistas a	13 de octubre	2:00 a.m.-5:00	Centro	Se muestran los renders

transeúntes		a.m.	alrededores	
Entrevista extranjera	14 de octubre	11:00 a.m.-12:00 a.m.	Hostal Martinica- La candelaria	Se le hace creer que ya existen las Torres
Imágenes de apoyo fachada Hostal	14 de octubre	12:00 a.m.-12:30 a.m.	Hostal Martinica- La candelaria	
Almuerzo	14 de octubre	12:30 a.m.-1:30 a.m.	La candelaria	
Entrevistas transeúntes	14 de octubre	2:00 a.m.-4:00 a.m.	Parque Santander	Se muestran los renders en forma de experimento
Entrevista Arquitecto	20 de octubre	11:00 a.m.-12:00 a.m.	Oficina arquitecto	Viabilidad del proyecto desde la arquitectura
Almuerzo	20 de octubre	12:00 a.m.-1:00 a.m.		
Entrevista Sociólogo 1	20 de octubre	2:00 a.m.-3:00 a.m.	Casa socióloga	Postura hacia el proyecto
Entrevista sociólogo 2	20 de octubre	3:30 a.m.-4:30 a.m.	Casa sociólogo	Desde la sociología que impacto tiene en la sociedad el proyecto
Edición	27 de octubre	10:00 a.m.-8:00 a.m.		
Edición	28 de octubre	10:00 a.m.-8:00 a.m.		
Edición	02 de noviembre	2:00 a.m.-11:00 a.m.		

4.5) Distribución

Al tener una duración de 20 minutos, el documental será propuesto para ser mostrado en las nuevas redes sociales. Principalmente la distribución será posible por el medio de comunicación más reconocido y eficaz para las nuevas generaciones hoy en día, este sería la Internet.

Facebook y YouTube, permiten al realizador tener la posibilidad de subir sus propios videos, con el fin de fomentar una especie de “reacción en cadena”, donde el documental tendría acceso a todos los espectadores sin discriminación o restricciones.

Conclusiones

Aunque existen propuestas innovadoras para el desarrollo arquitectónico y social, como lo es el Ágora Bogotá en la capital, no es suficiente, porque no cumple con los requisitos anteriormente mencionados. A pesar que el Ágora Bogotá posee particularidades únicas en su diseño, con seguridad quebrantó la norma de oro de una maravilla. Permaneció en una arquitectura que está estrictamente relacionada con el concepto de racionalidad, respetando así lo ya establecido.

Las maravillas también deben romper esquemas, sino no tendrían porque maravillan a todas las sociedades que las contemplan. El edificio que se piensa edificar en Bogotá, con plena exactitud fomentara un gran impacto visual, pero este, está fundamentado en una especie de modelo representativo pasajero y no permanente, el cual repercute con menor impacto visual en el imaginario colectivo y mucho menos comunicara un sentido de pertenencia real y diferente.

De igual manera como lo expongo, la identidad de la ciudad de Bogotá (sentido de pertenencia) frente al “vecindario internacional”, debe darse de manera inversa, siendo del exterior hacia el interior. Así mismo el interior del Ágora Bogotá es más atrayente que el exterior, puesto que aunque su estructura externa sea revestida por los más altos estándares arquitectónicos, nunca su diseño dejó de ser un edificio más de la ciudad, un cubo con 5 fachadas.

Por eso mismo, considero profundamente en la construcción de una gran obra arquitectónica en la ciudad, capaz de diferenciarse de lo ya establecido, con el fin de crear un imaginario colectivo, para postular un sentido de pertenencia real en las mentes de la sociedad bogotana.

A continuación el lector podrá ver mi propuesta de una maravilla como proyecto arquitectónico finalizado: Las Torres del Ingenio.

La realización de un producto audiovisual, como “Las torres del Ingenio”, fue un acercamiento íntimo al pensamiento de un imaginario colectivo ligado al sentido de pertenencia que esta presente aún en nuestra sociedad. Este proceso se puede observar gracias a la implementación de un producto audiovisual, que siempre en el ámbito del documental interfiere en el comportamiento de los propios implicados.

Aunque continuamente nuestra premisa inamovible era la de no interferir con el ambiente generado, constantemente la necesidad de mostrar la temática, nos hizo recurrir a la interposición como realizadores. Debíamos en cada entrevista fomentar las necesidades propicias para generar el resultado objetivo necesario en cámara. Esto no quiere decir que el empleo de la realidad, haya sido modificada, sino que la naturalidad por parte de los entrevistados disminuyó gracias al equipo de producción.

No obstante la realización de las “Torres del Ingenio”, me permitió humanizar cada grupo social desde el pensamiento individual de cada entrevistado. Así mismo entender como se puede crear una relación más consistente entre el hombre que habita los espacios y la creación de una obra arquitectónica relevante.

El documental me permitió abrir mis horizontes y a su vez transformar la concepción subjetiva que tenía de la ciudad de Bogotá. Ahora la ciudad recuperó las expectativas perdidas y los espacios se re-significaron igualmente.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Medellín (2003). *Medellín, Guía Turística y de Desarrollo Urbano*. Medellín:

Especial Impresores.

Antes y después de Bilbao con el Guggenheim. (2012). Recuperado de

<http://conocerniemeyer.blogspot.com/2010/03/bilbao-antes-y-despues-del-museo.html>

Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes: Técnicas y estrategias del rodaje en campo*. Madrid: Síntesis.

Big Ben. (2012). Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/55478089/Big-Ben-Historia>

Burj Khalifa. (2012). Recuperado de: http://en.wikipedia.org/wiki/Burj_Khalifa

Concurso nuevo centro internacional de convenciones para Bogotá CICB, (2012). Recuperado de

http://www.revistaescala.com/index.php?option=com_content&view=article&id=425:curso-nuevo-centro-internacional-de-convenciones-para-bogota-cicb&catid=83:concursos&Itemid=93

Guggenheim Bilbao. (2012). Recuperado de <http://www.guggenheim-bilbao.es/el-edificio/>

Gutiérrez, R., Dieste, H. & Viñuales, G. (1998) *Arquitectura Latinoamericana en el siglo XX*.

Lunweng.

Historia del ángel de la Independencia de México (2012). Recuperado de

<http://www.anundis.com/profiles/blogs/historia-del-angel-de-la>

La torre Eiffel (2012). Recuperado de <http://torreeiffel.free.fr/historiatorreeiffel.html>

Más del Ágora Bogotá- Bermúdez- Herrera Arquitectos. (2012). Recuperado

de <http://www.a57.org/articulos/actualidad/Mas-de-Agora-Bogota-Bermudez-Herreros-arquitectos>

Nichols, B. (1991). *La representación de la realidad, cuestiones y conceptos sobre documental*.

Paidós Ibérica: España.

Parque Biblioteca España. (2012). Recuperado

de <http://archrecord.construction.com/projects/portfolio/archives/0811parque-1.asp>

Pensamiento de John Grierson. (2012). Recuperado de

<http://documental.kinoki.org/johngrierson.htm>

Racionero, A. (2008). *El documental Magdalena Selles y El lenguaje cinematográfico*. UOC.

Restrepo, J. (1981) *Medellín, su Origen, Progreso y Desarrollo*. Medellín: Serigráficas.

Scarre, C. (2001). *Las setenta maravillas del mundo antiguo: los grandes monumentos y como se construyeron*. Riverside Agency,

Sentido de pertenencia. (2012). Recuperado de <http://definicion.de/sentido-de-pertenencia/>

Trujillo, J. (2012, Octubre). Entrevista a Natalia Restrepo, Directora del proyecto: *Medellín destino de negocios*, Proyecto de la Cámara de Comercio de Medellín y el Banco Iberoamericano de Desarrollo (BID).

Trujillo, J. (2012, Octubre). Entrevista a Luis Fernando Marín, Profesor de Historia de la Comunicación de masas y Medios y opinión pública, de la Pontificia Universidad Javeriana.

Vásquez, Juan Manuel. Bogotá 2038, Ganador del Concurso de diseño del Centro Internacional de Convenciones. (2012). Recuperado

de http://www.bogota2038.com/index.php?option=com_content&view=article&id=37:consorcio-bermudez-y-herreros-arquitectos-ganador-del-concurso-de-diseno-del-centro-internacional-de-convenciones-de-bogota&catid=1:noticias

Anexos

Guion Documental

Especialista 1 (Arquitecto): NO está de acuerdo con las Torres del Ingenio.

Especialista 2 (Arquitecto): SI está de acuerdo con las Torres del Ingenio.

Especialista 3 (comunicador social): NO está de acuerdo con las Torres del Ingenio.

Especialista 4 (comunicador social): SI está de acuerdo con las Torres del Ingenio.

Experimento 1: Entrevista y muestra de los renders sorpresa a la extranjera recién llegada a la ciudad de Bogotá.

Experimento 2: Muestra de los renders a transeúntes en la calle Avenida el Dorado con calle 68 (supuesta ubicación de las Torres del Ingenio).

GUION DOCUMENTAL: LAS TORRES DEL INGENIO.

1. EXT.AVENIDA EL DORADO SENTIDO OCCIDENTE – ORIENTE CARROS.

TARDE

Los carros transitan por toda la avenida en plano general. De pronto la imagen se acelera demostrando así un gran flujo vehicular. Luego la imagen se paraliza totalmente dejando el flujo vehicular estático y finalmente la imagen se vuelve a acelerar y a su vez, la

cámara hace un *till up* y nos encontramos con toda la panorámica de la ciudad de Bogotá, dejándonos ver los cerros de la ciudad. Una voz en off nos dice el nombre del documental (las Torres del Ingenio) fundido a negro.

2. EXT.CALLES AVENIDA EL DORADO. TARDE

La cámara se prende y queda registrado el momento en que el equipo se prepara para grabar (el entrevistador da la señal a todo el equipo). El entrevistador recorre las calles de la avenida preguntando a los transeúntes ¿cuál sería la obra arquitectónica que representa a la ciudad de Bogotá y por qué? La cámara nunca corta, mientras que el entrevistador hace lo posible por encontrar a sus entrevistados, el camarógrafo lo sigue y resto del equipo lo siguen.

3. INT. ESCALERAS APARTAMENTO ESPECIALISTA 1. TARDE

El equipo de producción y el entrevistador ascienden las escaleras en dirección al apartamento. Timbran y les abre la puerta el especialista 1 y lo “presentamos” en cámara.

4. IMÁGENES DE APOYO Y DE ARCHIVO.

Entran las imágenes de apoyo de todos los monumentos mencionados en la tesis y como se relacionan con la hipótesis del trabajo de grado. Aquí se explica todo el tema de mi tesis. voz en off del presentador.

5. EXT. CALLES AVENIDA EL DORADO. TARDE

Entrevistador continua recorriendo la calle preguntándole a los transeúntes ¿cual sería la obra arquitectónica más representativa de Bogotá y porqué? Alternamos con la entrevista del especialista 1 de la escena 3 (muestra del render al especialista 1, en medio del encuentro).

6. INT. SALA APARTAMENTO ESPECIALISTA 2. TARDE

Presentador esta sentado en el sofá de la sala del apartamento, mientras se escucha voz en off al especialista 2 quien ofrece algo de tomar al entrevistador y luego entra a cuadro y empieza la segunda entrevista.

7. INT. OFICINA Y APARTAMENTO ESPECIALISTAS 1 Y 2. TARDE

Se comienza esta escena con la entrevista al especialista 2 y luego se alternan las dos entrevistas de los dos especialistas (se muestra el render en medio de la entrevista al especialista 2). Quienes se encuentran en posiciones opuestas, con relación a la tesis principal. Una entrevista se contrapone a la otra, desde la disciplina de la arquitectura.

8. INT. HOSTAL MARTINIK, LA CANDELARIA. TARDE

El entrevistador está a la expectativa (caminado de un lado a otro) y debatiendo, hablando para si mismo y explicando a cámara, sobre el pacto que hizo con el novio (el cual llegó primero a Bogotá) de la extranjera, para entrevistarla el mismo día que llegué por primera vez a Bogotá. La extranjera llega a Bogotá, quien viene de camino desde el aeropuerto el dorado hacia el hostel. Voz en off del especialista 3 (conector de la escena 9).

9. INT. OFICINA ESPECIALISTA 3. TARDE

Aparece en cámara el especialista 3, dando sus argumentos del porque NO está de acuerdo con la tesis: las Torres del Ingenio, desde la comunicación (se muestra el render en la mitad de la entrevista, antes de ver en cámara la reacción y opinión del especialista 3, finaliza la escena con el sonido de apoyo de un avión aterrizando).

10. INT. HOSTAL MARTINIK, LA CANDELARIA. TARDE

El entrevistador habla por celular con el novio de la extranjera. En la conversación nos damos cuenta que ya llegaron al hostel martinik, sino que se encuentran en la fachada del recinto. El entrevistador da la orden al equipo de grabación que se dirijan a la puerta principal para registrar toda la llegada de la extranjera.

La puerta se abre y los dos grupos (pareja de extranjeros y equipo de grabación) se conocen. Deciden sentarse en la sala principal del hostel (donde estaban entrevistador y equipo de producción esperando a la pareja antes). Inicia la entrevista con la extranjera.

11. INT. SALA APARTAMENTO ESPECIALISTA 3. TARDE

En cámara aparece el especialista 3, dando su opinión sobre el render y manteniéndose en contra del proyecto: las Torres del Ingenio.

12. INT. HOSTAL MARTINIK, LA CANDELARIA. TARDE

Continúa la entrevista a la extranjera. Es aquí cuando en la mitad de la entrevista se le muestra el render para poder captar su reacción y sus conclusiones. La cámara nunca va a cortar este experimento desde el que el render aparece en escena.

13. INT. SALA APARTAMENTO ESPECIALISTA 4. TARDE

Inicia con la entrevista al especialista 4, dando su punto de vista a favor de la tesis principal del proyecto: Las Torres del Ingenio. En la mitad de la entrevista se le muestra el render. Conclusiones finales de su postura. Fundido a negro.

14. EXT. CALLES AVENIDA EL DORADO. TARDE

Inicia la escena con fundido a negro y sonidos ambiente de la calle. Continúan las entrevistas a los transeúntes (los mismo personajes de las escenas 2 y 5), pero esta vez la cámara tampoco se va a corte. Entrevistador comienza a mostrar los dos render, con el fin de captar reacciones y conclusiones.

15. EXT. CALLES BOGOTA. TARDE

El entrevistador camina por las calles de la ciudad, mientras agradece y se despide de los entrevistados en la calle. Concluye brevemente y sin ninguna postura a favor o en contra del documental. Cierra el documental con voz en off.

16. EDICION: REGRESION DE IMÁGENES.

Todas las imágenes secuenciales del documental se comienzan a devolver velozmente, hasta el plano general de la ciudad de Bogotá y en donde aparece de nuevo el título: Las Torres del Ingenio. (Escena 1). Fundido a negro. Créditos y a su vez musicalización.