

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA



TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL
CON ÉNFASIS EN PERIODISMO

IMAGEN Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS
COLOMBIANOS

Del casete a la reportería ciudadana

Jorge Arturo Bermúdez Pinilla
Director: José Antonio López

Bogotá, Noviembre 30 de 2102

El desarrollo de nuevas tecnologías abre la posibilidad al ciudadano de común a participar activamente en la construcción de la realidad histórica, con la grabación de escenas desde sus dispositivos electrónicos y su publicación en los medios masivos

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Reglamento Académico

Artículo 23

"La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus tesis de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia".

Tabla de Contenidos

| | Pag. |
|--|-------------|
| Introducción | 1 |
| 1. La época dorada de los noticieros en Colombia | 11 |
| 1.1. Una década de experiencia | 14 |
| 1.2. Noticieros: Fichas del ajedrez político | 15 |
| 1.2.1. Cinevisión | 15 |
| 1.2.2. Telenoticiero del Medio día | 16 |
| 1.2.3. Noticiero Mundo Visión | 16 |
| 1.2.4. Noticiero 7 días en el mundo | 17 |
| 1.2.5. Noticiero Nacional | 18 |
| 1.2.6. Noticiero TV Hoy | 18 |
| 1.2.7. Noticiero 24 Horas | 18 |
| 1.2.8. Noticiero de las7 | 18 |
| 1.3. Paz, Narcoterrorismo y sombra | 19 |
| 1.4. Hazañas Informativas | 21 |
| 1.5. Noticieros de papel: Caso TV HOY | 23 |
| 1.6. Los pasajeros de las noticias | 26 |
| 1.7. Medios de comunicación incomunicados | 28 |
| 1.8. Las tortas corte a corte | 30 |
| 1.9. El que ríe de último | 31 |
| 1.10. Las moto ondas de última hora | 32 |
| 1.11. La transición a la modernidad | 34 |
| 1.12. Sala de noticias | 34 |
| 1.13. No a las transmisiones | 36 |
| 1.14. Señales en la sombra | 38 |
| 1.15. El fenómeno Samper | 40 |
| 1.16. La Televisión pública | 41 |

| | | |
|--------|--------------------------------------|----|
| 1.17. | El patio trasero de la TV | 42 |
| 2. | La privatización de la Televisión | 44 |
| 2.1. | El sistema informativo. Noticias RCN | 46 |
| 2.1.1. | Noticias en la mesa | 47 |
| 2.1.2. | Noticias en desarrollo | 48 |
| 2.1.3. | Tecnología de punta | 48 |
| 2.1.4. | Interconexión informativa | 49 |
| 2.1.5. | De los casetes a las carpetas | 50 |
| 2.1.6. | La chiva a 800 km/h | 51 |
| 3. | La Industria de la Televisión | 54 |
| 3.1. | Rating: sinónimo de calidad? | 55 |
| 3.2. | Rating y contenidos | 57 |
| 3.3. | El otro lado de la agenda | 58 |
| 3.4. | El camino a la reportería ciudadana | 60 |

Introducción

Las imágenes de los noticieros de televisión más allá de registrar el acontecer diario de una sociedad enmarcada en una cultura, son, gracias a su contexto propio el reflejo de una realidad capaz de reproducir y transmitir información., conocimiento, sentimientos y emociones.

“... se construye cierta realidad mediante nuestro propio acto de recepción pasiva, ya que se nos solicita que aceptemos cierto marco de la realidad tanto por los que hace a su construcción como a su interpretación...” (Butler, 2011: p.13).

A diferencia de los testimonios obtenidos en los archivos sonoros de la radio o en las fotografías de archivos particulares o de los periódicos, las imágenes de los noticieros de televisión, poseen esa particularidad audiovisual con la propiedad no de recrear, sino de revelar una realidad en la construcción de la historia y la memoria colectiva de una comunidad.

Las imágenes con movimiento y sonido propio ya eran en 1927 el gran logro del cine sonoro. Su gran defecto era que su proyección debía hacerse en puntos fijos a auditorios específicos y pequeños.

El reto para esa época era llegar de manera masiva, inmediata y simultánea a la comunidad. Así como se irradiaba la señal sonora y llegaba a los receptores de radio, también debía irradiarse una señal de imágenes en movimiento con su propio sonido a distancia. De ahí el prefijo tele.

En Colombia, esas imágenes de video emitidas a través de los noticieros de televisión son de cualquier forma producto del deseo del Estado, por cuanto es de resorte de éste, la concesión, la transmisión y la vigilancia de sus contenidos.

Esa relación entre Estado y medios visuales, la describe la filósofa y escritora Judith Butler en su conferencia en Barcelona en 2010, “Violencia de Estado, guerra, resistencia”.

Su exposición se centra específicamente en la relación entre guerra y culturas visuales. Señala ella que

“... aunque tendamos a aceptar que los medios de comunicación del Estado contribuyen en la ejecución de la violencia de Estado, quizás sea el momento de reconsiderar la tesis de que los recientes esfuerzos por parte de los estados para controlar las dimensiones visuales y narrativas de la guerra, no sólo han perseguido controlar y estructurar los modos de comprensión pública formulada y ratificada dentro de los campos visuales y auditivos, sino también establecer los parámetros sensoriales de la realidad misma, incluso lo que puede ser visto y oído...”(Butler, 2011: p.12).

La televisión en Colombia es un invento del Estado y para el Estado. Una infraestructura montada bajo el gobierno del general Rojas Pinilla, con cobertura inicialmente en Bogotá y Manizales.

El general Rojas Pinilla llegó al poder el 13 de junio de 1953, como una respuesta a la gran crisis generada por la violencia política tras los cruentos hechos del 9 de abril de 1946.

Al frente de la ODEIP, Oficina de Información y prensa de la presidencia de la república estaba Fernando Gómez Agudelo, un joven de 22 años a quien el militar le había confiado la misión de traer la televisión a Colombia. Un reto que debía cumplir a la mayor brevedad, pues el general Rojas Pinilla quería celebrar el primer aniversario de su estadía en el poder con la primera transmisión en vivo para inaugurar la televisión en Colombia

La obsesión del General Rojas era masificar su mensaje y que mejor manera que a través de la televisión. Sabía el entonces presidente que la pequeña caja mágica que había conocido años atrás en una comisión a Berlín, era el más completo de los medios de información por cuanto llevaba en una sola señal la imagen acompañada de su propio audio

El día llegó, y con la asesoría de 25 técnicos cubanos y en medio de diversas actividades planeadas para la celebración del primer aniversario, la primera imagen televisiva del general Rojas apareció de manera nítida y clara

en los televisores de las 400 familias que por aquella época contaban con tan maravilloso aparato.

“Sin embargo, de esta parrilla -llamémoslo así-, o sea, de esta programación original de la televisión -que cubre los dos primeros años, hasta que derrocan al general Rojas Pinilla, si te pones a ver la programación de la televisión durante dos años, encuentras que el general Rojas Pinilla aparece todos los días; por A, por B o por C. ¿Por qué? Porque la televisión en Colombia inicialmente se creó como un aparato de propaganda del Estado. Básicamente para promover las políticas gubernamentales. Entonces tú ves que la ‘superstar’ de los primeros años es el general Rojas Pinilla. Pero todo este material que alimentaba no se puede llamar material porque es un intangible, eso no quedaba grabado...” (Restrepo, 2004: p. 2)

La bibliografía existente en torno a los orígenes de la televisión en Colombia, coincide toda en la evidente relación de televisión y estado, un matrimonio indisoluble y necesario para la divulgación de los éxitos del gobierno.

La administración estatal de la televisión en sus inicios estuvo marcada no solo por la financiación de la producción sino por el manejo y vigilancia de los contenidos.

La imagen se convirtió así en una evidencia del presente para multiplicar de manera efectiva los mensajes y políticas de estado a sus gobernados.

La construcción de la realidad se inició desde y con las imágenes de los primeros cortometrajes que se proyectaban en la época.

Un ejemplo de ello es la película *La Huerta Casera*, una obra producida por el Departamento Nacional de Agricultura bajo el gobierno de Mariano Ospina Pérez, un lustro antes de la llegada al poder del General Rojas Pinilla.

La cinta que aún se conserva en la Cinemateca Distrital, muestra a la primera dama enseñando a los colombianos a cultivar.

“...La huerta casera, esta película que tanto nos gustó en el momento en que la vimos, que es una maravilla: es doña Bertha Hernández, de delantal y guantes, enseñándole a la gente cómo cultivar, para tener lo que llamaban en

ese momento la política del 'pancoger'. ¿Por qué? Porque el país estaba en todo este proceso del monocultivo de café, entonces estaban acabando los cultivos de 'pancoger', la alimentación básica de la gente. Entonces doña Berta lidera una campaña que es para que la gente aprenda a cultivar en sus huertas, para que tengan sus huertas caseras..." (Restrepo, 2004. P.4)

Una muy buena intención, pero con el evidente sello de esa relación del Estado con la imagen, y que años seguidos adoptaría el Estado con la televisión.

Agotado el formato de las continuas apariciones y alocuciones del general Rojas, dos condiciones propiciaron la alianza del Estado con los particulares en el naciente negocio de la televisión en Colombia.

Una, la necesidad del Estado de ampliar su capacidad de producción para extender la programación y, la otra, el interés de los particulares por hacerlo.

Nace así la televisión mixta. Bajo un incipiente modelo en que el Estado arrendaba espacios a particulares para la producción de los programas que en cuestión de poco tiempo motivó a los partidos políticos a integrarse a este novedoso engranaje para difundir sus ideales, promover sus intereses y posicionar sus campañas.

"El gobierno militar ofreció espacios en arriendo. La primera programadora privada de televisión, fundada en 1956, fue Punch de Alberto Peñaranda y de su esposa Cristina. El nombre lo sacaron de una famosa revista inglesa de humor, y en pocos años convirtieron esa empresa en un semillero de talentos que luego fueron grandes protagonistas de la televisión, como Pacheco, Gloria Valencia, Amparo Grisales, María Eugenia Dávila, entre muchos otros. Al poco tiempo nació RTI, liderada por el propio Gómez Agudelo. Las agencias de publicidad como Atlas y Mc Cann, o las empresas como Colseguros o Suramericana, también alquilaban espacios y presentaban obras teatrales, musicales o noticieros que patrocinaban. Todo se hacía en vivo y en directo, por lo que ocurrían muchos y graciosos errores. a la que los partidos políticos querían acceder para posicionar y fortalecer sus propias ideologías..." (Colarte, 2004)

“...La empresa de la Televisión tenía unos ideales y principios claros que fueron formulados desde su carácter estatal. El gobierno en busca de herramientas para la divulgación cultural y la educación popular, encontró en la televisión el medio ideal que a su vez servía para difundir la imagen de las Fuerzas Armadas y el proyecto político de estas...” (LABLAA, 2005)

En menos de 15 años la televisión en Colombia pasó de ser la señal emitida por un solo canal con una programación de cuatro horas diarias, a tener dos canales con 12 horas de programación.

En 1976, Luis Carlos Galán, como codirector de Nueva Frontera, decía que:

“...el problema de la utilización política de la televisión representa uno de los puntos claves en el futuro de la democracia colombiana porque constituye un paso obligado en el proceso de crecimiento político, social y democrático del país. La apoliticidad de la TV es imposible si esperamos que ella cumpla funciones informativas. Lo razonable, entonces, es afrontar francamente la cuestión [de manera que] todos los sectores representados en el parlamento puedan comunicarse con el país...” (Vizcaíno, 2004)

La necesidad de producir 24 horas diarias de programación para los dos canales desbordaba la capacidad de producción del Estado, así a través del arriendo de espacios se le concedió a particulares la participación en una programación que cada vez debía tener más producción nacional que enlatados extranjeros.

La industrialización de la televisión comienza a tomar fuerza y nacen nuevas programadoras con la idea de hacer estudios propios por fuera de INRAVISION para la realización de novelas, seriados y programas de concurso.

Los partidos políticos veían en la producción de los noticieros una buena excusa para descentralizar la información y quitarle al estado la hegemonía sobre ellos.

Personajes como Andrés Pastrana, hijo del ex presidente Misael Pastrana; Mauricio Gómez, hijo del ex candidato presidencial Álvaro Gómez, el

propio Luis Carlos Galán, Diana Turbay, hija del ex presidente Turbay Ayala, así como empresarios y reconocidos periodistas de la radio como Yamid Amat, Juan Gossain, Margarita Vidal, entre otros, le apuestan a la producción de los informativos y se abren las licitaciones para esos espacios que son adjudicados con un tinte político especial que inclinaba la balanza a favor del gobierno de turno.

Los primeros beneficiados son Pastrana, Gómez y Turbay quienes emiten sus primeros noticieros al aire en Agosto de 1979

“... son noticieros adjudicados por el estado, el estado es manejado por el poder ejecutivo que tiene el poder de adjudicarlos, entonces uno pensaría que son demasiados propensos a estar del lado del gobierno... pero así como los hubo, como el caso de Noticolor, que se llegó al punto de decirle Lambicolor, también los hubo independientes.. Noticias Uno que siguió a Noticolor con Germán Castro Caycedo, fue un noticiero independiente, muy, muy bueno, independientemente de si se alía, si se une o apoya a un gobierno o a una causa... Yo si creo que los noticieros no deben perder su causa que es estar con la comunidad e informar” (Páez, 2012)

Bajo el gobierno del presidente Belisario Betancur, de filiación conservadora, en 1983 se promulga el Decreto 222 sobre contratación administrativa que derogó el decreto 150 de 1976 e introdujo el concepto de “Concesión de Espacios de Televisión”, en lugar de “Arrendamiento de Espacios de Televisión”. A finales de 1983, la licitación por tres años adjudicaba los noticieros así:

| Hora | Canal Nacional | | Segunda Cadena | |
|----------|--|-------------|--------------------------------|-----------------|
| | Intervisión – Alfonso Castellanos; Yamid y Gossain | Liberal | Telediario - Arturo Abella JEP | Conserv |
| 7:00 pm | 24 Horas – Mauricio | Conservador | Programar TV | Liberal lopista |
| 10:30 pm | | Conservador | TV Hoy – Andres Pastrana | |
| | Fin de semana | | Fin de semana | |
| 8:00 pm | Promec | | Cinevision | Liberal |

Los liberales retoman el poder con la victoria del candidato liberal Virgilio Barco Vargas en 1986 y en una nueva licitación se adjudica la nueva programación de los noticieros. A los conservadores les entregan tres de los 10 espacios informativos licitados para el período **Enero 1 de 1987 a Diciembre de 1991**

así:

| Hora | Canal Nacional | Filiación | Cadena dos | Filiación |
|----------------|-----------------------------|-------------|--------------------|-----------|
| 12:30 m | Cinevisión | Liberal | Telenoticiero | Liberal |
| 7:00 | 24 Horas | Conservador | Noticiero de las 7 | |
| 9:30 pm | TV Hoy | Conservador | Nacional (Prego) | Liberal |
| | Fin de Semana | | Fin de Semana | |
| 1:00 pm | 7 días en el mundo | JEP | Mundo Visión | |
| 8:00 a 8:45 | Noticias UNO Intervisión | | Criptón | Liberal |

Cincuenta años después de la creación de la televisión en Colombia, una sentencia de la Corte Constitucional en el 2004, ratifica la propiedad del Estado sobre el espectro electromagnético le otorga autonomía para regular su uso y acceso.

“...El Espectro Electromagnético es bien público que forma parte del espacio Colombiano es inenajenable e imprescriptible, y está sujeto a la gestión y control del Estado, quien debe garantizar el acceso a su uso en igualdad de oportunidades y en los términos que fije el legislador. El Estado puede intervenir por mandato de la ley para garantizar el pluralismo informativo y la competencia y evitar las prácticas monopolísticas en el uso del citado bien. La radio, la televisión, la telefonía, la difusión por cable, el telégrafo, el télex, etc, son algunos de los medios que utilizan el espectro electromagnético para enviar y recibir mensajes, y en general toda clase de datos o información. Por tanto también ven limitada su libertad de fundar medios masivos de comunicación, pues al hacer uso del espectro electromagnético, tienen que subordinarse necesariamente a las normas que lo reglamentan...”

SENTENCIA C-189/94 de la Corte Constitucional

Así las cosas, el Estado está, según la constitución, no solo en el derecho sino en la obligación de velar por la vigilancia de los contenidos de los medios masivos emitidos por el espectro electromagnético del país.

Clara muestra de ello, y con el ánimo de proteger la institucionalidad el presidente Julio Cesar Turbay Ayala, acogándose a las facultades que le otorga el artículo 120 de la Constitución de 1886, expide el decreto 1923 de 1978 conocido como Estatuto de Seguridad Nacional.

Entre las restricciones impuestas, se destacaba la de que los Alcaldes y Gobernadores podrían decretar el toque de queda, prohibir o regular el expendio y consumo de bebidas embriagantes y las manifestaciones, desfiles y reuniones públicas; y la prohibición de transmitirse por las estaciones de radiodifusión y por los canales de televisión informaciones, declaraciones, comunicados o comentarios relativos al orden público, al cese de actividades o paros y huelgas ilegales, o noticias que incitaran al delito o hicieran su apología.

Las estrictas medidas causaron polémica, tanto por los poderes otorgados a la fuerza pública como por la cuestionada censura a los medios de comunicación.

La reacción más explícita en lo que hacía referencia a los noticieros la protagonizó el periodista Juan Guillermo Ríos, quien para ese año presentaba un noticiero que le había sido adjudicado a Pedro Olarte.

Ríos, *“... decidió protestar poniéndose una mordaza en la boca en el momento en que se emitía el noticiero. Era más de lo que el gobierno podía tolerar y Pedro Olarte, entendiendo esto, lo destituyó...”* (Rueda, M. 2003)

Una de las consecuencias inmediatas fue la ausencia de imágenes como elemento fundamental en la construcción de realidad y de reconstrucción de la historia del país.

Este valor agregado de las imágenes de video emitidas por los noticieros de televisión era entendido por los actores armados ilegales de la época,

quienes eran invisibles para un Estado que no sabía de sus madrigueras ni escondites, pero si se hacían visibles para los periodistas.

Y en su afán por hacer demostraciones de presencia, fuerza y poderío contactaban a los reporteros, especialmente de televisión, para citarlos en lugares remotos y llevarlos a ciegas a sitios donde estaban seguros y desde allí conceder entrevistas y permitir grabaciones de sus campamentos con hombres fuertemente armados.

Las grabaciones de largas filas de guerrilleros en la selva durante las semanas previas a la instalación de la mesa de diálogos en San Vicente del Caguán en 2001, fueron una puesta en escena para los medios. Fueron la herramienta para la construcción de una realidad a medias y manipulada. Una exhibición de poderío de una guerrilla aparentemente sólida y fortalecida para mostrarse ante la opinión pública, como una guerrilla más grandes y numerosa de lo que en realidad sería.

Una práctica que ejecutaban con audacia para conquistar unos minutos en los espacios informativos con la permisividad de los directores y propietarios de los medios, que también estaban en la búsqueda de la chiva y la primicia.

Poco a poco, los noticieros de televisión se convirtieron en el escenario de la guerra en un formato que aún se mantiene, aunque cambien los actores y las circunstancias.

Cuando en el frente de guerra se obtienen victorias para la fuerza pública como el bombardeo de campamentos, la destrucción de laboratorios de cocaína o es abatido un jefe subversivo, el aparato estatal se pone al servicio de los medios, y los periodistas son citados en aeropuertos militares para ser llevados en aviones y helicópteros hasta el sitio de los hechos para que los funcionarios y los militares ofrezcan sus declaraciones oficiales a la prensa.

Y entonces aparecen las imágenes aéreas obtenidas desde los bombarderos y los videos realizados por los técnicos judiciales que llegan al sitio minutos después de finalizadas las operaciones para registrar en detalle la ubicación de los cadáveres, los cráteres de las bombas o el arsenal del

enemigo, entre otros cientos de detalles que deben ser reportados en las bitácoras de la operación. Y sí, el material de video obtenido no solo soporta el procedimiento de la autoridad y el material probatorio de cada investigación, sino que además aporta la construcción a la realidad histórica del país.

Y en ese orden de ideas las imágenes de Pablo Escobar, abatido en el techo de una de las viviendas donde se escondía en Medellín, de alias el mono Jojoy, o las de alias Alfonso Cano, también abatidos por la fuerza pública, no son solo elementos de construcción de la realidad histórica, sino que además le dan credibilidad a la opinión pública de los resultados de la operación militar.

También los actores armados ilegales tenían clara la importancia del video en la confrontación. Y por eso llegan a los noticieros las pruebas de supervivencia de los secuestrados antes que a sus familiares y las imágenes de los campos de concentración donde los mantenían cautivos al aire libre con cercas altas de alambre de púa.

¿Son entonces los noticieros de televisión con su variedad de imágenes constructores de la realidad? ¿Es la objetividad una característica del periodismo en esa construcción?

“... después de todo, la justificación para la lucha se da en el sentido sensorial, se utiliza el sonido y la imagen para reclutarnos en una realidad y para hacernos participar en ella...” (Butler, 2011: p.20)

Vale la pena preguntar si en la permanente función del periodismo de buscar y reconstruir la verdad, los medios de comunicación son “usados” por los actores del conflicto para proyectar una realidad distinta, acomodada o conveniente para una de las partes.

Los noticieros de televisión en Colombia, son el medio más usado por los ciudadanos para enterarse de lo que pasa en el país y en el mundo. Una encuesta realizada por el Observatorio Nacional de Medios en 2009, revela que con una media del 73%, en general los colombianos se informan por la televisión.

Revela la encuesta además que la televisión goza de una alta credibilidad con una media del 41 por ciento y de un nivel medio de credibilidad del 5!%.

Razones de más para que este medio esté siempre en riesgo de ser “usado” por distintos actores para reflejar, deformar o distorsionar la realidad del país

De allí la importancia del criterio, objetividad y seriedad de cada medio de comunicación en la validación de la información, el cotejo con las fuentes y la forma de presentar esos contenidos para construir realidad.

La muerte de Gonzalo Rodríguez Gacha, alias el Mexicano, junto a su hijo y cinco lugartenientes más en una finca cerca a Tolú, el 15 de diciembre de 1989, es una muestra de ello. Sus rostros quedaron tan desfigurados, que las imágenes se emitieron al aire con un efecto para desenfocar sus caras. Y aunque la opinión pública no las vió, la información fue aceptada como cierta porque así lo aseguraron los medios de comunicación.

Capítulo I

1. La Época dorada de los Noticieros en Colombia

Desde su aparición en la década de los cincuentas, los noticieros en Colombia se rodaban en cintas de cine, lo que implicaba el revelado de la película, la edición con tijera y cinta transparente para el pegue de las secuencias.

En 1980, dan el gran salto al video, un formato de grabación en casete, en esa época, de $\frac{3}{4}$ de pulgada, que no exigía proceso alguno en laboratorio para su reproducción.

A pesar del poco desarrollo tecnológico, la segunda mitad de la década de los ochenta puso a prueba la capacidad de reacción y análisis de los noticieros en Colombia.

Tragedias como la toma al Palacio de Justicia el 6 de noviembre de 1985 y una semana después, la tragedia de Armero que cobró la vida de más de veinte mil personas, demostraron que el país estaba sino sumido en la ignorancia, era demasiado ingenuo para el manejo a todo nivel de los sucesos de gran magnitud.

Las fuerzas armadas y de policía a pesar de enfrentar por décadas a las guerrillas en las zonas rurales, no estaban lo suficientemente adiestradas para librar una batalla en las ciudades como lo exigió la toma del M - 19 al palacio de justicia. Los organismos de socorro, tampoco tenían la infraestructura, los recursos ni la capacitación para manejar una tragedia tan grande como la provocada por la erupción del Volcán Nevado del Ruiz, cuya avalancha arrasó con una población entera y dejó miles de huérfanos y despojados en cuestión de horas.

Los medios de comunicación tampoco estaban en la capacidad humana y técnica de responder con la inmediatez que se requería al cubrimiento de emergencias tan grandes como las mencionadas..

La industrialización de la televisión recién despegaba. Las cámaras de $\frac{3}{4}$ eran equipos, con muy buenos lentes, que iban conectados a través de un

cable de multipin a una casetera que grababa en cintas de $\frac{3}{4}$ de pulgada las imágenes que el camarógrafo obturaba.

Para ello eran necesarias dos o tres personas, pues una manipulaba la cámara, la otra cargaba la casetera y monitoreaba el audio y en ocasiones una tercera que se encargaba de cargar y manejar las luces cuando se hacían entrevistas en interiores.

En esas condiciones entró el video a los noticieros de televisión y para noviembre de 1985, fecha de estos dos grandes acontecimientos en mención, la situación no había cambiado mucho.

Los enlaces de microonda no existían, lo que exigió a los periodistas una gran capacidad de síntesis, creatividad y producción en el trabajo de campo por cuanto no había la posibilidad de salir en directo.

El cubrimiento de hechos de tanta dimensión y lejanía como la tragedia de armero se hizo a distancia y en diferido. El equipo grababa las imágenes, elaboraba las entrevistas y grababa los pasos en cámara, (stand up), para enviar las cintas vía terrestre a través de un servicio de encomienda o con pasajero por una flota de Velotax que salía de Ibagué a Bogotá, donde el material era recogido y editado para presentarlo, si se podía, en la misma noche o al día siguiente..

Si bien con hechos como el del Palacio de Justicia; el gobierno y la fuerza pública empezaron a diseñar estrategias para luchar contra el terrorismo urbano, y con la tragedia de armero las autoridades civiles en coordinación con los organismos de socorro, empiezan a elaborar planes y estrategias para la prevención y atención de desastres, los medios de comunicación entienden también la necesidad de responder con una mayor inmediatez el cubrimiento de las noticias.

En esa época, 1985, que ya iniciaba yo mis estudios de periodismo en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana, las ventajas que esgrimía cada medio eran tan obvias como que, la televisión nos ofrecía las imágenes con su propio sonido, la prensa escrita el análisis y la profundidad y

la radio la inmediatez. Y esa inmediatez fue lo que se propuso la televisión encontrar a la mayor brevedad posible.

Lo más contundente y concluyente de los cubrimientos de esas dos noticias fue el hecho de que la imagen le permitió al país construir dos capítulos de su historia... No a partir de relatos de audio, ni de fotografías de la prensa, ni de los testimonios radiales...

Construyó su historia a partir de las imágenes de los tanques cascabel del ejército que entraron, en medio de espesas columnas de humo y fuego, a recuperar la institucionalidad afectada por el asalto de la guerrilla al edificio emblemático de la justicia y la democracia y donde fueron tomados como rehenes varios jueces de la república, funcionarios de la rama judicial, trabajadores y visitantes.

Las imágenes, aunque de baja definición, de los sobrevivientes a la toma le permitieron a la justicia y a muchas familias comprobar que algunos de quienes estaban adentro y fueron reportados como muertos o desaparecidos, realmente habían salido vivos y escoltados por las mismas autoridades.

A pesar de la crudeza del escenario, el país reconstruyó y entendió lo ocurrido en Armero. La imagen panorámica hecha desde un helicóptero, le permitió al mundo entender la tragedia que había borrado a ese pueblo tolimense. Las imágenes de los cientos de rostros de niños y adultos cubiertos por el lodo, permitieron también el reencuentro de algunas familias, o la imagen de Omaira aferrada a un madero para evitar ser tragada por la tierra que la tenía atada a la muerte, desató de inmediato una gran movilización nacional e internacional para recuperar a estas miles de personas víctimas del desastre natural

1.1. UNA DÉCADA DE EXPERIENCIA

Con este antecedente, pretendo describir la forma como se elaboraban los noticieros de televisión a partir de 1989, año en que entro a hacer parte de la redacción del Noticiero TV HOY, desde mi función como asistente de dirección del programa INFORME ESPECIAL, que dirigía Aris Vogel, uno de los artífices

y creadores de TV HOY el informativo de Andrés Pastrana Arango, hasta el 1998 año que entran al aire los canales privados de televisión.

1.2. Noticieros de TV, fichas del Ajedrez Político

Una disección en el tiempo nos permitirá ver la estrecha relación de los noticieros de televisión con los gobiernos de turno.

Es claro en que la relación del Estado con los informativos está ligada desde el nacimiento de la televisión en Colombia por cuanto el espectro electromagnético, así como la infraestructura (estudios, antenas emisoras, repetidoras) son de su propiedad y a través de esquemas de arrendamiento, y más tarde de concesión, es que los particulares acceden a la producción de los programas requeridos para una parrilla diseñada desde el comienzo por Estado.

Nuestra primera delimitación en el tiempo es a partir de 1987, con diez noticieros adjudicados por licitación bajo del gobierno del entonces entrante presidente Virgilio Barco, quien asumió el poder el 7 de Agosto de 1986 y a las semanas siguientes adjudicó seis espacios para noticieros con emisiones diarias de media hora de lunes a viernes en las franja familiar del medio día, siete de la noche y la franja prime de las 9 y 30 pm.

Otros cuatro espacios fueron concedidos para los fines de semana y festivos al medio día y a las 8 de la noche. El gran cambio que se introdujo fue aumentar el tiempo de emisión a 45 minutos, lo que comercialmente les podría significar a las empresas concesionarias una mejora en sus ingresos por pauta por cuanto, los de entre semana tenían cinco emisiones a la semana y los de fin de semana solo dos.

Como lo vimos en el cuadro de composición de los noticieros para esta licitación, al final de la introducción, el presidente Barco asume el mandato y en el reordenamiento de los noticieros, siete son asignados a referentes liberales y los otros tres a referentes conservadores.

1.2.1. CINEVISION

Producciones Cinevisión, una programadora de televisión nacida en 1968, primero con el nombre de CV-TV. Fundada por Jorge Arenas Lemus y Yolanda

Canal. Su principal accionista era Desarrollar S.A. que después en 1983 cambió la razón social a Producciones Cinevisión Ltda.

Desde sus primeros años CV-TV solamente presentaba películas extranjeras y además presentaba el **Noticiero Cinevisión** desde 1975, después en 1979 le cambió la razón social a **Cinevisión**, ahí en la licitación de 1979 le favorecieron las 6 horas de programación entre ellos el **Noticiero Cinevisión** que fue ubicado en la noche (Lunes a Viernes a las 10:30 p.m. por la [Cadena 1](#)).

En la licitación entre julio de 1987 y diciembre de 1991 a Cinevisión le adjudicaron 6 horas de programación, pero su máximo descalabro fue el Noticiero Cinevisión que fue reubicado en la franja del medio día (Lunes a Viernes 12:30 p.m. por la Cadena 1) .

1.2.2. TELENOTICIERO DEL MEDIODIA (TELESTUDIO)

Los propietarios de Telestudio eran, María del Rosario Ortiz, Fernando Contreras de Narváez, Richard Perlman, Honorato Espinosa, Salas Osorio y Cía. sociedad en comandita y María Eugenia Rodríguez de Payán.

En cuanto a su filiación política me permito citar apartes de la carta que le dirigió Ortiz, al periodista Heriberto Fiorillo quien se desempeñaba como director del informativo.

"...Los socios de Telestudio somos liberales y apoyamos al nuevo gobierno liberal presidido por el doctor Barco. Si alguna política se refleja en el Noticiero del Mediodía deberá ser la de los socios, no la de ninguno de los empleados de Telestudio. (...) En ningún caso el Noticiero del Mediodía presentará personas que por cualquier causa se encuentren fuera de la ley sin consultar previamente con los socios de Telestudio..." (Rueda, M. 2003)

La carta era una respuesta a la serie de entrevistas que Fiorillo publicaba en el noticiero a guerrilleros de las FARC, y que no eran bien vistas por los dueños del informativo.

Filiación: Liberal Galanista

1.2.3. NOTICIERO MUNDO VISION

El periodista JORGE ENRIQUE PULIDO creó en 1979 la programadora que llevaría su mismo nombre bajo las siglas JEP Televisión. Durante la década de

los ochenta abrió el espacio para la emisión de programas informativos como Canal Abierto, Las Investigadoras y el Noticiero Mundovisión.

Su trabajo periodístico de denuncia social dedicó varios capítulos a episodios de narcotráfico y corrupción.

En mayo de 1989, un artefacto de mediano poder fue activado contra la sede de la programadora cerca a la Avenida El Dorado con carrera 36. Y meses más tarde, el 29 de octubre de 1989, fue atacado por sicarios al servicio de Pablo Escobar. La gravedad de las heridas apagó su vida el 8 de noviembre.

Con su muerte desaparecieron también la programadora y el noticiero que en 1990 fue reemplazado por el noticiero **Teleregional** producido por INRAVISION

1.2.4. NOTICIERO 7 DIAS EN EL MUNDO

Jorge Guzmán Moreno, era el dueño de la programadora Globo Televisión, a quien le adjudicaron en Cadena UNO el espacio de la una de la tarde para la emisión de su noticiero 7 Días en el Mundo del 1 de enero de 1987 a 31 de diciembre de 1991.

Por un monto de 35 millones de pesos le vendió la programadora en abril de 1991 a un grupo de personas que representaban políticamente al M – 19. La Comisión Nacional de Televisión autorizó la conformación accionaria de la programadora y son Ana Lía Restrepo, esposa en ese entonces de Carlos Alonso Lucio y Jorge Ramírez, ex secretario general de INRAVISION, los nuevos accionistas.

Juan Guillermo Ríos, asesor de Antonio Navarro Wolf, fue nombrado director del informativo.

El M-19, protagonista de la toma a fuego del Palacio de Justicia, en 1983, ahora desmilitarizado y desmovilizado gracias a una acuerdo de paz impulsado por el presidente Barco, también veía en la televisión y en los noticieros , una herramienta de poder y comunicación de sus ideales. Tras su desmovilización participan en las elecciones a alcaldías y congreso y obtienen un escaño en la Cámara de Representantes y la victoria en tres municipios

1.2.5. NOTICIERO NACIONAL

La programadora PREGO TV, era de propiedad del empresario Julio Molano y los periodistas Javier Ayala y Gabriel Ortiz. Ellos crearon el Noticiero Nacional y desde su fundación gozaron del horario prime de lunes a viernes a las 9 y 30 e la noche. Sus propietarios de filiación liberal samperista. Ortiz y Ayala asumieron desde sus inicios la dirección periodística del noticiero.

En 1992 la Comisión Nacional de Televisión autorizó la venta de la programadora al Grupo empresarial de Julio Mario Santodomingo

1.2.6. NOTICIERO TV HOY (DATOS Y MENSAJES)

La programadora Datos y Mensajes, de propiedad de los hermanos Andrés, Juan Carlos y Cristina Pastrana, hijos del ex presidente Misael Pastrana Borrero quien gobernó al país entre 1970 y 1974. La primera emisión del Noticiero TV HOY fue el 1 de Agosto de 1979 a las 10 y 30 de la noche. Durante más de una década se mantuvo en el horario prime de lunes a viernes a las 9 y 30 p.m. la noche. Tras asumir la presidencia Cesar Gaviria Trujillo en Agosto de 1992, fue “castigado” y mandado al horario de los fines de semana y días festivos a las 8 de la noche.

Filiación política: Conservador

1.2.7. NOTICIERO 24 HORAS

Uno de los más antiguos y tradicionales noticieros en la franja de las 7 de la noche, el noticiero 24 Horas era de propiedad de Mauricio Gómez, hijo del ex congresista y ex candidato a la presidencia por el partido conservador Álvaro Gómez Hurtado, hijo del ex presidente Laureano Gómez. Entró al aire en 1978.

1.2.8. NOTICIERO DE LAS SIETE (PROGRAMAR)

Programar Televisión es una programadora y productora de televisión fundada por un nutrido grupo de personas de distintas partes del país para participar en la licitación de 1983. Uno de sus accionistas, el periodista Juan Guillermo Ríos, quien tenía el 25.5% de participación en la empresa que inició formalmente sus operaciones en 1984 con la emisión del Noticiero de las 7.

Pasó programas como el Noticiero de las 7, [El Chapulín Colorado](#), [Tom y Jerry](#), [Chiquilladas](#) y muchos otros programas que pasaron por la empresa.

Filiación política: Liberal

1.3. PAZ, NARCOTERRORISMO Y SOMBRA

Con ocho años de experiencia en el manejo del video, los noticieros de televisión en Colombia se ponían a la vanguardia en la producción de noticias en Latinoamérica.

Era una consecuencia, no solo de la tecnología adquirida y de la preparación de sus periodistas. Era el fruto de una serie de contenidos informativos por los innumerables sucesos de la realidad que le daban una celeridad imparable a la actividad informativa en el país.

El contexto histórico de esta primera parte de estudio de la producción de los noticieros en Colombia está marcado por un huracán de terror y sangre a consecuencia de la despiadada acción del Cartel de Medellín con Pablo Escobar a la cabeza, que buscaba a cualquier costo evitar la extradición de colombianos a Estados Unidos.

Bajo el lema, “preferimos una tumba en Colombia que una celda en el exterior”, el grupo de los llamados extraditables, libró una cruenta guerra contra el país que cobró la vida de periodistas, políticos, funcionarios públicos, ministros, candidatos a la presidencia y cientos de ciudadanos inocentes.

La explosión de carros bomba y los ataques a policías, en el temerario plan pistola; en ciudades como Bogotá, Cali y Medellín se volvieron un tema que a diario acaparaban los titulares de los medios de comunicación.

“...Eran épocas y años diferentes en todo contexto... En ese momento el país sufría el asedio absoluto del terrorismo originado del narcotráfico de dos fuentes principales, una el cartel de Cali y otra el cartel de Medellín ... no se pudo hablar muy claro del cartel de Bogotá, pero sabíamos de la alianza en ocasiones de Gonzalo Rodríguez Gacha, alias el Mexicano, con Pablo Escobar para adelantar acciones terroristas...”(Paéz, 2012)

El país tampoco escapaba al asedio de las guerrillas. El asalto a poblaciones, la voladura de torres de energía y los ataques dinamiteros a la infraestructura petrolera, ponían en jaque a la sociedad y en aprietos el desempeño de la fuerza pública para combatir estos frentes.

Por primera vez en la historia del país, las sedes de los medios de comunicación tuvieron que ser custodiadas por la policía para brindar seguridad a los periodistas y a las sedes informativas. El país aun lamentaba el asesinato de personajes ilustres como Rodrigo Lara y Luis Carlos Galán

“... manteniendo su independencia, los noticieros siguieron sorteando esos procesos. Sobreviven porque se alían de una forma natural con el estado. Aquí la idea era preservar la institucionalidad, sin dejar pasar hechos graves como era toda la influencia del narcotráfico en la sociedad...” (Páez, 2012)

En marzo de 1990, varios hechos trajeron esperanza a la sociedad civil. Después de varios meses de acercamientos, 45 guerrilleros del M-19, con Carlos Pizarro Leóngomez, a la cabeza, entregan sus armas en las montañas de Cauca.

Casi que de manera simultánea, un movimiento estudiantil lidera la idea de la séptima papeleta, una iniciativa que busca a través de un referendo preguntar a los colombianos sobre la conveniencia de reformar la ya agotada y obsoleta constitución de 1886 que se había quedado corta para enfrentar los problemas que vivía el país de finales del siglo XX.

Y por supuesto la selección Colombia clasifica a Italia 90, con una nómina encabezada por el Pibe Valderrama acompañado de figuras como Andrés Escobar, Fredy Rincón, el tren Valencia y el Tino Asprilla que con cada victoria alejaban de la mente de los colombianos la sensación de terror e inseguridad.

Pero a los hechos de orden público, el país debió enfrentar una de las más graves consecuencias del cambio climático. Una prolongada sequía a causa del fenómeno del Niño, redujo los niveles de los embalses y afectó gravemente la producción energética del país.

Irónicamente, el presidente Cesar Gaviria, quien había ganado las elecciones tras recoger las banderas del asesinado Luis Carlos Galán, tuvo que someter al país a casi un año de sombras con el racionamiento de luz de 9 horas diarias en Bogotá y 18 en otras ciudades del país. Una situación delicada para un hombre cuyo slogan de campaña fue “Bienvenidos al futuro”

Una situación que puso en aprietos a varias de las programadoras y que tuvieron que entregar sus espacios o venderlos a terceros por las millonarias pérdidas que les dejó el racionamiento.

Tras asumir la presidencia en Agosto de 1990, César Gaviria enfrentó legalmente a los carteles del narcotráfico. Amparado en el estado de conmoción interior promulgó la política de sometimiento a la justicia, una herramienta jurídica que le ofreció beneficios al crimen organizado a cambio de su entrega. Durante su primer año de gobierno, los hermanos Ochoa y otros integrantes del cartel de Medellín se entregaron a la justicia y un año más tarde lo hizo el propio Pablo Escobar quien terminó escapando de la cómoda cárcel de la Catedral, donde había sido confinado

1.4. HAZAÑAS INFORMATIVAS

Cuando los términos Perestroika y Glassnost, comenzaban a ocupar la mente de los millones de habitantes de la Unión Soviética, el internet, no asomaba aún y los teléfonos celulares repicaban tímidamente a miles de kilómetros de distancia de Colombia, empecé mis prácticas en el noticiero TV Hoy.

Era junio de 1989 y los noticieros de televisión ya se habían ganado un gran respeto y reconocimiento a nivel internacional.

Para esa época TV Hoy, fue el primer medio de comunicación en establecer una alianza informativa con una cadena internacional. Un convenio que le permitía a Telemundo CNN acceder a las notas más importantes del día en Colombia y a TV Hoy bajar las notas que le interesaban de Telemundo CNN, para retransmitirlas en Colombia a través del noticiero, con despedidas desde Washington o algún otro escenario internacional para el noticiero.

Todo esto se hacía a través de TV Cable, la primera empresa de televisión por suscripción con la infraestructura satelital suficiente para enviar y recibir los materiales hacia y desde Atlanta, Estados Unidos, sede central de Telemundo.

Andrés Pastrana, quien había sido accionista de Datos y Mensajes, la programadora que hacía INFORME ESPECIAL y NOTICIERO TV HOY, renunció a la participación accionaria para posesionarse en 1988 como Alcalde de Bogotá, en las primeras elecciones populares en el país para este cargo.

Su gran legado periodístico fue recorrer el mundo junto a Aris Vogel en busca de entrevistas con grandes líderes de naciones europeas y el Medio Oriente.

Su inquietud profesional sumada a los buenos contactos le permitieron encuentros para televisión con personajes como Yasser Arafat, líder de la autoridad palestina, Jacques Chirac, presidente de Francia, el cuestionado líder libio Muamar Gadafi, y el líder sindical Lech Walesa, que después llegó a ser presidente de Polonia.

Con calcomanías de TV Hoy pegadas a los postes, los dos periodistas dejaban la marca de su paso por históricos sitios como la muralla china, la plaza de Tiananmen, la plaza roja en Moscú, el Kremlin, o las calles de las disputadas Islas Malvinas que enfrentaron por su posesión a Inglaterra con Argentina. Era un símbolo de conquista como la bandera el de los alpinistas cuando alcanzaban la cima.

Así se posicionó TV HOY, como uno de los de perfil internacional que le permitió a miles de colombianos entender fenómenos como la guerra fría que antecedió a la disolución de la Unión Soviética, y a su efecto dominó que recorrió Europa del Este con la caída del muro de Berlín, y de los regímenes comunistas que durante años sometieron a varios países de la denominada cortina de hierro. Un esfuerzo faraónico por todo lo que implicaba técnicamente.

Por cuestiones de recursos, Aris Vogel y Andrés Pastrana, uno con la cámara al hombro y el otro con la casetera de $\frac{3}{4}$ también colgada, recorrían el mundo. Unas veces, Pastrana hacía las entrevistas y en otras hacía la cámara.

Una función que para ese entonces era maravillosa, pues recién salían del cine al formato de video en ¾ y no tenían que esperar a revelar el rollo. Técnicamente el video había facilitado la vida reporteril por cuanto el material que se grababa se podía revisar de manera inmediata y si era el caso, borrar y grabar encima.

Así TV Hoy era uno de los grandes en un país que tecnológicamente abría las puertas al futuro

2.5. NOTICIEROS DE PAPEL – EL CASO TV HOY

A pesar de todo ese esfuerzo y todo ese despliegue de tiquetes, hoteles, grandes personajes, satélites y varios idiomas, el noticiero, como los demás era un producto que se diseñaba en papel. Los computadores ya habían entrado al mercado pero no a las salas de redacción.

Sobre el escritorio de cada periodista, estaba su máquina de escribir y en los cajones, los rollos de cinta para que el plomo del linotipo imprimiera sobre el papel cada caracter. Las continuidades se diseñaban sobre hojas en blanco a máquina a renglón seguido como una lista del mercado.

Encabezaba la lista algo muy importante: el patrocinio ligado al cabezote de presentación del noticiero. Y en seguida el esqueleto del noticiero dividido en tres segmentos o bloques que eran separados por un corte comercial que no podía ser mayor a tres minutos de duración.

El primer bloque incluía noticias generales que podían ser de contenido político, económico u orden público. En promedio a cada nota se le asignaba una duración máxima de 1 min y 30 segundos.

En el segundo bloque, deportes y la sección internacional que siempre estaba patrocinada, así como los indicadores económicos. Y en el último bloque notas ambientales, y de farándula, que por lo general eran lanzamientos de los últimos videos musicales, los estrenos de cine, previos de la temporada de ópera, zarzuela, avances de obras de teatro, perfiles de artistas y según la época notas del reinado nacional de belleza, toros y fiestas regionales, como el

concurso del mono Nuñez, las fiestas del folcklore en Ibagué, los carnavales de barranquilla, o el de blancos y negros.

El orden de las notas en la continuidad lo marcaba el director del noticiero. Para ese año, 1989, llegó a asumir el cargo el periodista payanés, Fernán Martínez Mahecha, quien fuera durante muchos años manager del cantante español Julio Iglesias, una de las más grandes estrellas internacionales de la balada romántica del momento.

Su recorrido al lado de Iglesias, lo convirtió en un hombre de mundo con muchas conexiones en diferentes campos del periodismo y la cultura. Su olfato para las noticias estaba a prueba y sus ganas de hacer grandes cosas, lo impulsaron a realizarlas.

Decía que para hacer buenos noticieros había que invertir. Para esa época las masacres en el Urabá eran casi que semanales y ante la falta de tecnología para cubrir y enviar materiales el mismo día, se atrevió a alquilar charter para mover los equipos periodísticos.

A las seis de la mañana el piloto particular de una avioneta monomotor esperaba en los hangares del aeropuerto de Guaymaral al periodista del noticiero con el camarógrafo.

En un episodio de aventura se alzaba el vuelo hacia el aeropuerto de Rionegro, Antioquia, para recargar combustible y seguir hacia el norte del país en busca de una pista privada para aterrizar en Chigorodó, Apartadó o cualquier otro municipio afectado por la violencia y el dolor de las muertes colectivas.

Una vez en tierra firme, a correr. Era imprescindible ubicar el lugar donde habían sido ejecutadas las víctimas, hablar con sus familias y la autoridad. Reconstruir con las imágenes la realidad de lo que había ocurrido.

No faltaba la aparición de oscuros personajes que seguían a los periodistas durante el cubrimiento y los detenían a preguntar sobre su presencia en el sitio y les advertían que los estaban vigilando. Jamás se identificaban pero por

versiones de los lugareños, se sabía que eran milicianos de las guerrillas que operaban en la zona.

El reto, era ir, cubrir y regresar antes de las 5 de la tarde a Rionegro o de lo contrario, las autoridades aeronáuticas no dejaban despegar el pequeño pájaro que traía con afán las imágenes de la nota de abrir la emisión de esa noche.

Ataúdes en la sala de una humilde casa, exponían a través de la ventana del féretro el rostro de la violencia. Más tarde, una larga fila de hombres y mujeres, la mayoría de ellos afro descendientes, acompañaban a pie hasta el cementerio a los dolientes del sepelio colectivo.

La escena se repetía con frecuencia y en ningún caso el número de víctimas fue menor a cuatro.

Bajo 30 grados a la sombra y con los minutos contados, solo había tiempo para elaborar de una manera rápida y coherente un párrafo para grabarlo frente al lente de la cámara con el fondo de la procesión de la tragedia.

Una última parada antes de partir. La más importante. Ubicar una oficina de Telecom para hacer una llamada de larga distancia a Bogotá. El mensaje debía ser claro y contundente para dar un parte de lo ocurrido y coordinar el envío de un carro a recoger al equipo que traía el material.

Con la información, en Bogotá ya se sabía que el material llegaba y bajo el título Masacre en Urabá, la nota entraba a la continuidad de papel.

Durante el vuelo de regreso a mano en pequeños block de hojas amarillas se tomaba el tiempo de ubicación del material en la cinta y se comenzaba a escribir la historia. Una historia que por la calidad de las imágenes solo hacía falta incluirle los datos de rigor.

Las tomas en plano cerrado de la viuda llorando, el rostro con la mirada inquieta de los huérfanos, la multitud en la procesión y el grito de los sindicalizados exigiendo justicia, narraban por sí solas lo que ese día se había vivido y sufrido en alguna de esas lejanas poblaciones del golfo de urabá.

Una composición, lo suficientemente encuadrada para construir y contar una realidad, que responde a las necesidades de una sociedad que se acostumbró o fue acostumbrada a la violencia como un objeto de consumo visual.

El rigor de la época exigía entrar a la sala de edición con el texto corregido y bien escrito a máquina en las hojas blancas membreteadas con el logo del noticiero. Dos líneas verticales impresas dejaban en el centro un corredor blanco de arriba abajo por donde debía correr la historia. Ya incluida en la continuidad, el director escribía el intro o el INN que el presentador leería al aire.

Una hoja por historia y un número para cada hoja daban cuerpo al libreto de papel que se fotocopiaba tantas veces como el número de personajes que tuvieran que seguirlo al aire.

Una copia para el director, otra para el jefe de redacción, otra para el productor o switcher en INRAVISION y así para el coordinador de piso, para el operario del vtr, para cada presentador y para cada uno de los tres camarógrafos de estudio.

Así “el papel” de la televisión adquirió una gran importancia en la producción de cada noticiero.

2.6 LOS PASAJEROS DE LAS NOTICIAS

Así como las redacciones de los noticieros eran pequeñas, de 7 a 10 periodistas, el grupo de corresponsales también lo era, y no porque no existieran reporteros en las ciudades, sino porque no había tecnología para transmitir los materiales.

Así como los materiales grabados durante la tragedia de Armero debían mandarse en flota o con el piloto de algún helicóptero que saliera hacia una ciudad capital, el envío de material de los corresponsales operaba de la misma manera.

Solo a mediados de los ochenta, se implementó el sistema de transmisión de video por microonda desde algunas agencias de Telecom en el país. El

costo era tan alto que sólo se usaban para envíos urgentes o de eventos que hubieran pasado en la tarde, horas antes de la emisión.

De lo contrario, materiales de la mañana se enviaban por avión a través del sistema pasajero en mano, que no era nada distinto a que el corresponsal fuera al aeropuerto de su ciudad y le pidiera a un pasajero el favor de llevar el casete a Bogotá donde alguien en Eldorado le buscaría para recogerlo.

El singular sistema de envío se complicó después que Pablo Escobar explotara en pleno vuelo un avión de Avianca que iba de Bogotá a Cali. Las autoridades no solo extremaron las medidas de seguridad en las terminales aéreas sino que los pasajeros comenzaron a desconfiar del contenido de los materiales que les entregaban los corresponsales.

Como no existían los celulares, ubicar al pasajero que traía el material era toda una labor de inteligencia. El corresponsal se comunicaba con la redacción para entregar los datos y señas particulares de la persona que debían buscar. Un mensajero salía al aeropuerto y para facilitar el encuentro se colgaba un cartón marcado con el nombre de la persona.

El problema comenzaba cuando el pasajero seguía para su casa o hacía escala para seguir a otra ciudad.. La persecución podía durar todo el día y la noticia podía perderse como en efecto ocurrió más de una vez.

Así como algunas veces no llegaba el material, los pasajeros de la noticia traían sin saberlo en su equipaje de mano la entrevista con un peligroso guerrillero, un trascendental anuncio del presidente o los goles del partido del campeón del fútbol colombiano.

“... El río Arauca se desbordó. Solo el centro de la población estaba seco. Las canoas recorrían las calles en ese mayo de 1990. El periodista Rodolfo Ogliastri había llegado de Cúcuta con una cámara de ¾ y realizaba grabaciones particulares... Le dije que me ayudara y realizamos grabaciones en medio de la corriente en los barrios inundados. Como a Arauca solo llegaba una señal de televisión se rotaban los canales Uno y A, a riesgo decidí enviar con pasajero en el vuelo del medio día el casette de ¾ al Noticiero Nacional, dirigido por Javier Ayala. Fue mi primer informe de televisión y fue emitido a las 9.30pm. Solo 15

años después, el gobierno nacional instaló el enlace de microondas en Arauca. Hoy, la señal todavía es de mala calidad...” (Rojas, 2012)

2.7 MEDIOS DE COMUNICACIÓN INCOMUNICADOS

Ubicados a finales de siglo XX y con la expectativa de la inminente llegada de la tecnología y la modernidad que ofrecería el siglo XXI, los medios de comunicación curiosamente estaban incomunicados.

El desarrollo de las telecomunicaciones en Colombia fue lento. Mientras en países como Bolivia y Ecuador, aparentemente más atrasados, la telefonía celular ya funcionaba en 1989, en nuestro país, apenas se asomaban los teléfonos satelitales que iban fijos a las carrocerías de los vehículos diplomáticos, de algunos directores de medios y de algunos ministros y personalidades públicas.

La coordinación con los periodistas que salían a buscar entrevistas o a realizar cubrimientos era bastante dispendiosa.

“... cuando los periodistas salían y don Aris los mandaba a llamar con urgencia me tocaba llamar a las oficinas de prensa, donde podía suponer que estaban y les dejaba razón para que se comunicaran con el noticiero... la cosa se complicaba más cuando salían sin cámara y entonces me tocaba buscarlos hasta en la casa...” (Santa, M. 2012).

Más tarde aparecieron los beeper. Un sistema complicado para los mensajeros que iban en motocicleta a traer materiales porque primero, o no escuchaban el beeper cuando iban manejando, o lo peor, no llevaban monedas para devolver la llamada desde los teléfonos públicos.

Una solución parcial al problema de las comunicaciones se encontró en los radioteléfonos con frecuencia privada. Los carros del noticiero, unos camperos Daihatsu fueron dotados con los equipos que eran controlados desde una improvisada base en la recepción del noticiero, ubicado en la casona de la calle 37 con carrera 16 diagonal a la casa donde vivía María Eugenia Rojas de Moreno, hija del general Rojas Pinilla y madre del hoy cuestionado ex alcalde Samuel Moreno.

Cuando se requería grabar una conversación, como cuando los extraditables llamaban a los noticieros, o los PEPES (perseguidos por Pablo Escobar) o los guerrilleros para leer comunicados, era necesario usar los altavoces de los teléfonos de los escritorios, poner al lado el micrófono de la cámara y rogar para que la redacción se mantuviera en silencio. Igual procedimiento se realizaba si se necesitaba grabar la declaración de algún funcionario del gobierno que estuviera fuera del país.

La redacción de los noticieros funcionaba en las sedes de las programadoras, donde además se realizaba la edición de las notas. La emisión se hacía en los estudios de INRAVISION CAN o en INRAVISION SAN DIEGO. (Dependiendo si el noticiero salía al aire por Canal Uno o Cadena 2, se iba al sitio asignado sobre la Avenida El Dorado o a la calle 24 en el centro de la ciudad)

Los directores se quedaban en las instalaciones del noticiero y a través de un teléfono fijo con lo que se conocía como punto a punto, coordinaba con un periodista que iba al Máster asignado en INRAVISION, para ejecutar las instrucciones de la dirección como cambiar el orden de las notas, salir a comerciales antes de lo programado o para dictar un nuevo texto a los presentadores con alguna información de última hora.

Este teléfono punto a punto estaba en el máster y tenía una derivación en el set donde los presentadores recibían nuevas instrucciones.

Dispositivos como el apuntador (audífono inalámbrico conectado al máster de emisión) no existían, por eso el coordinador de piso, que por lo general gozaba de una rica expresión corporal y facial, con gestos y ademanes le indicaba a los presentadores que alargara (porque la nota que estaba presentando no había llegado) o que leyera muy rápido (porque el tiempo de emisión ya se agotaba) o que siguiera derecho y leyera la siguiente página del libreto. (porque definitivamente la nota que estaba presentando no iba a llegar).

El coordinador de piso tenía unos audífonos conectados al máster de emisión para escuchar las órdenes que desde allí impartía el productor para

hacer la puesta al aire. Era quien hacía el conteo regresivo para entrar al aire y con los dedos de la mano traducía el conteo a los presentadores. También debía “cantarles” con antelación a los presentadores a cuál de las tres cámaras deberían dirigirse.

Una puesta en escena a la que sólo le faltaban las señales de humo.

2.8. LAS TORTAS CORTE A CORTE

Se les denominaba tortas a los casetes de $\frac{3}{4}$ en los que se editaban las notas que serían emitidas al aire desde INRAVISION.

Atención, porque si la continuidad del noticiero tenía 25 o 30 notas, tocaba llevar a INRAVISION los 25 o 30 casetes debidamente marcados con el número que se le había asignado en la continuidad a la nota. El mismo número que además debía estar en la respectiva hoja de su libreto.

Así cuando el productor decía vamos con la nota 19, todos, presentadores, camarógrafos, coordinador y cámaras, alistaban la página 19 del libreto y el operador de vtr que estaba en una sala aparte del máster alistaba el casete 19 para rodarlo.

El recorrido de la torta, arrancaba en el mismo instante de la edición.

Se usaban máquinas de $\frac{3}{4}$ de pulgada, del mismo formato que grababa la cámara. Una casetera play, para rodar el material y una casetera record que grababa lo que la play le mandaba.

Había un casete de negros o barras sobre el que inicialmente se grababa el texto del periodista. Una vez capturada la lectura, ese casete pasaría a ser play y se ponía en la record lo que llamamos el casete torta para grabar allí, la primera parte del texto enseguida el primer testimonio, nuevamente la locución del periodista, en seguida un segundo testimonio y finalmente el texto de cierre. Es lo que se conoce como el esqueleto de la nota.

Ya después, se iniciaba con la inserción de imágenes, música y ambientes. Hasta ahí era un proceso aparentemente simple y sencillo. El problema era cuando se querían disolver imágenes, hacer efectos, o recuadros.

Para ello, todos los noticieros tenían una sala grande con dos y tres máquinas play y una casetera record, con un switch con un amplio banco de efectos y transiciones de video, donde se editaban además de notas especiales, programas periodísticos de muy alta calidad.

Una vez finalizada la edición, la torta se marcaba sobre una cinta masking el numero que le correspondía en la continuidad y quedaba a la espera de ser llevada al maletín de las noticias que guardaba todas las tortas para transportarlas hasta los estudios de INRAVISION.

Estos sistemas de edición se fueron perfeccionando hasta el punto de adquirir generadores de texto en sus equipos con diseños de créditos especiales (caracteres de graficación para identificar al periodista y el nombre de los personajes que aparecían en la nota) de tal forma que las tortas se iban ya con los créditos puestos

2.9 EL QUE RÍE DE ÚLTIMO

El síndrome de la chiva estaba centrado en algo muy elemental que era el contenido de la información y no en el que saliera primero.

La duración de los noticieros de televisión era de treinta minutos en las franjas asignadas a excepción de los fines de semana que era de 45 minutos. La jornada de trabajo arrancaba a las 9am con un consejo de redacción donde se hacía una evaluación del noticiero del día anterior.

Con una grabación en VHS se revisaba tanto el desempeño de los presentadores al aire, como el manejo televisivo que los periodistas le habían dado a las notas durante la edición.

Inmediatamente se escogían los temas a desarrollar durante el día de acuerdo a la agenda que tuviera el gobierno, como reunión del Banco de la República para determinar tasas de interés, o Consejo de Ministros en Palacio de Nariño y temas de agenda propia como investigaciones e historias.

Asignados los temas, los periodistas cuadraban sus turnos de grabación y se preparaban materiales de archivo o gráficos de apoyo. Todo lo que fuera necesario para la emisión.

Los ataques de la guerrilla y los atentados del narcotráfico que se registraban durante el día, eran cubiertos de manera casi que inmediata por la radio.

Los reporteros de televisión que igual llegaban al lugar al tiempo que los medios radiales e incluso antes que ellos, se tomaban el tiempo para recoger las mejores imágenes, buscar testigos y más tarde entrevistar a las autoridades.

No había ni afán, ni forma de salir de inmediato por una razón obvia: el espacio adjudicado para la emisión del noticiero, en el caso particular de TVHOY, era a las 9 y 30 pm. En consecuencia, la competencia en televisión no existía en cuestión de inmediatez.

Los telespectadores, igual se enteraban por la radio de los acontecimientos trágicos de la jornada y con paciencia esperaban bien las emisiones de los noticieros de televisión a las 7 de la noche o a las nueve y treinta para ver lo que había pasado.

No era entonces quien entraba al aire primero, porque no se podía, sino quien presentaba de manera más completa la información.

Por las características de la licitación, cada programadora tenía un espacio al aire y ese espacio era inamovible e intransferible y si el noticiero quería salir con una información extraordinaria en una hora distinta a la asignada, debía solicitar un permiso especial ante INRAVISION en un trámite que llegaba hasta el Ministerio de Comunicaciones y en algunos casos, hasta la presidencia de la república.

Eso implicaba además pedir permiso al programador que tenía asignado el espacio en que se quería salir con la información, porque la programadora tenía además unos compromisos publicitarios por cumplir.

El trámite era tan dispendioso y largo que salvo que fueran acontecimientos verdaderamente grandes ni siquiera se pensaba en hacerlo.

2.10 LAS MOTOONDAS DE ÚLTIMA HORA

Hasta aquí la producción de las notas a ser emitidas estaba bajo control.

El reto era llegar a tiempo con las noticias generadas en los minutos previos al noticiero o durante la emisión.

Los equipos de microonda portátil (necesarios para salir en directo desde cualquier punto de la ciudad) aún no existían en el país y para poder cumplir con la misión de informar, se diseñó una estrategia práctica que consistía en que el periodista llegaba al sitio de la información (que para esa época por lo general era un atentado, o un ataque con explosivos a los CAI, (Comandos de Atención Inmediata de la policía) o a la cadena de droguerías La Rebaja y a establecimientos fachada de los carteles del narcotráfico y se paraba frente a cámara con la escena a sus espaldas y grababa una especie de reportaje en vivo, si podía se entrevistaba a un testigo y cerraba la información dando paso al estudio.

El casete con esa grabación se llevaba en carro o en moto a muy alta velocidad a los estudios de INRAVISION donde la emisión estaba al aire, se le avisaba al periodista que estaba a cargo de la emisión la duración del “falso directo”, se le proporcionaban los datos para que los presentadores le dieran paso, mientras el casete llegaba a la sala de vtr desde donde se rodaba el material.

Por las circunstancias en que era llevado el material, a bordo de una moto y haciendo mofa de la microonda que no existía, jocosamente se le llamó a esa falsa transmisión, material vía “moto-onda”.

“... Fue el día que se escapó alias la Quica, un terrorista del cartel de Medellín que estaba preso en la cárcel modelo, una fuente me llama y me dice: se escapó la Quica, hay siete guardianes detenidos relacionados con la fuga. Yo voy a la modelo, con el camarógrafo y me paro frente a la cárcel y grabo una presentación que dice. Mucha atención, hace pocos minutos se fugó de la cárcel nacional de la Modelo en Bogotá... y doy toda la información. Esa toma sale bien y yo por precaución le pido al camarógrafo que grabemos una más.. En la segunda me equivoco y digo “ahh hijueputa, repitamos.. 1, 2, 3.. y hago una tercera que salió bien. De inmediato la enviamos en una moto a INRAVISION para que la rodaran. Por error el operador de vtr ubica no la tercera, sino la segunda y salió el madrazo al aire.. Esa noche que era viernes, estaban en el noticiero Andrés Pastrana, su hermana Cristina, el gerente Luis Alberto Moreno y el asesor jurídico, viendo el noticiero a la espera que saliera al aire nuestra gran “chiva”... La presentadora era Judith Sarmiento anuncia la

nota y ruedan el madrazo que me hizo desafortunadamente famoso en esa época...” (Giraldo, J.2012)

2.11 LA TRANSICIÓN A LA MODERNIDAD

De 1992 a 1997 el esquema de producción de los noticieros de televisión se mantuvo en su estructura. El Estado a través del gobierno de turno en cabeza de la Comisión Nacional de Televisión siguió adjudicando los espacios de los noticieros. Las licitaciones se abrían cada cuatro años y en algunos casos se prorrogaba la adjudicación por un año más, pero lo evidente era que este proceso de selección se iniciaba con la entrada al poder de cada presidente.

Una nueva licitación pasó al tablero a los noticieros que estaban al aire y abrió las inscripciones para nuevas programadoras

Los espacios que durante años habían colonizado TV Hoy y Noticiero Nacional de lunes a viernes a las 9 y 30 pm, se le adjudican a CM& de propiedad de los periodistas Yamid Amat y Juan Gossaín y a QAP Noticias del escritor Nobel Gabriel García Márquez. TV Hoy, pasa a la franja nocturna del fin de semana y Noticiero Nacional a la franja del mediodía.

| | CADENA UNO | CANAL A |
|----------|--------------------|--------------------|
| 12:30 M | Noticiero Nacional | Colombia 12:30 |
| 7:00 | 24 Horas | Noticiero de las 7 |
| 9:30 | CM& | Q.A.P. |
| FS 12:30 | N.T.C. | Criptón |
| FS 8:00 | TV HOY | NOTICIAS UNO |

El país avanzaba en medio de una lucha sin cuartel contra los carteles del narcotráfico que permeaban cada vez más las instituciones públicas y privadas.

Una política de sometimiento permitió a los grandes capos del narcotráfico, entre ellos a Pablo Escobar, entregarse a la justicia, con una serie de beneficios judiciales.

2.12 SALA DE NOTICIAS

El negocio de las telecomunicaciones tomó fuerza en el país y del telégrafo y el fax, el beeper y el radio teléfono se dio un salto digital hacia el teléfono celular, el internet y el computador desplazaron en cuestión de meses a las tradicionales máquinas de escribir Olivetti que letra a letra imprimieron sin copia ni memoria la historia noticiosa del país.

En formatos básicos de Excel se diseñaron las primeras continuidades para televisión de los noticieros y los libretos impresos en 16 o 18 puntos comenzaron a tomarse los estudios de INRAVISION para la emisión de noticias.

Tímidamente y a un alto costo las antenas de microonda desplazaron a los audaces mensajeros en moto que bajo su brazo llevaban a velocidades vertiginosas y de alto riesgo los “último minuto” a los estudios de INRAVISION que más tarde entrarían en desuso, pues las nuevas tecnologías importadas por los propietarios de los noticieros, en especial Q.A.P. y C.M.&, les permitían salir al aire desde sus propias sedes con modernas escenografías.

“...QAP es el gran despegue de los noticieros de televisión en Colombia. Asombró cuando arrancó la primera emisión con una grúa en la mitad que recorría todo el set de noticias y el set incorporaba a la redacción, con todos los periodistas preparados para informar ahí en el set... Nosotros fuimos los primeros en tener una red de microondas propia, nosotros salíamos en directo desde cualquier parte de Bogotá, con microondas propias, ningún noticiero las tenía...” (Páez, 2012)

Atrás quedaron las búsquedas de pasajeros con material en los aeropuertos, la entrada del celular al país en 1994, permitió ubicar no sólo a los periodistas sino a las fuentes en sus fincas de descanso o durante el trayecto a sus sitios de trabajo.

El computador y el internet facilitaron la búsqueda de materiales de contexto, así como fotografías de personajes de las que tocaba echar mano en los archivos de los periódicos amigos.

Y algo muy importante. La entrada a la era del formato digital para la producción de noticias. Del formato de ¾ se pasó al betacam y de él a las cámaras digitales con resolución de muy alta calidad.

La edición pasó de grandes y aparatosas máquinas de corte a simplificados software de fácil implementación en computadores, que permitieron resolver la edición de las notas en cuestión de minutos.

Con las microondas portátiles el cubrimiento en directo de las noticias ocurridas en Bogotá, se comenzó a ganarle terreno a la radio en inmediatez. El problema: la falta de profundidad y contexto.

El cubrimiento de la noticia durante la emisión se redujo a un breve reporte en directo con una reducción en el registro de imágenes y con un testimonio casual del hecho por la brevedad de tiempo al aire.

La estructura acartonada de los informativos se cambió a extremos como el de convertir al entonces ex alcalde de Bogotá Antanas Mockus en reportero y en dar mayor cabida a la información del entretenimiento al cierre de las emisiones.

A pesar de los cambios en sus contenidos, hubo algo que se mantuvo incólume y fijo en los noticieros: la presencia invisible pero evidente del Estado en el manejo de la percepción de la realidad que algunos informativos insistían en revelar.

Con las ventajas tecnológicas del momento, los noticieros de televisión comenzaron a llevar a los hogares colombianos, con una inmediatez asombrosa, las imágenes del momento desde el lugar de los hechos.

Las imágenes de las explosiones, los heridos atendidos en las calles, entre muchas otras imágenes de terror a que se veían expuestos los ciudadanos, comenzaron a desbordar los tiempos de respuesta de las autoridades.

2.13 NO A LAS TRANSMISIONES

La transmisión de este tipo de eventos “en directo” en una época marcada por la violencia del narcotráfico y las guerrillas, motivaron al gobierno del presidente Cesar Gaviria a reducir el impacto de dichos eventos en la población civil con la prohibición de ese tipo de transmisiones.

El Gobierno declaró entonces el Estado de Conmoción Interior y bajo el decreto 1793 del 8 de noviembre de 1992 restringió la actividad periodística así:

“ARTICULO 4o. Por los servicios de radiodifusión sonora y de televisión prohíbase la transmisión en directo de hechos de terrorismo, subversión o narcotráfico mientras estén ocurriendo...”

En los considerando, el gobierno sostuvo: *“...Que entre los motivos para declararlo se encuentra el hecho de que "en las últimas semanas la situación de orden público en el país, que venía perturbada de tiempo atrás, se ha agravado significativamente en razón de las acciones terroristas de las organizaciones guerrilleras y de la delincuencia organizada"*

Y para contener las declaraciones de guerrilleros por los medios de comunicación, en el mismo decreto se ordenaba otra prohibición a la prensa:

ARTICULO 1o. Prohíbase la difusión total o parcial, por medios de radiodifusión sonora o audiovisual, de comunicados que se atribuyan o provengan de grupos guerrilleros y demás organizaciones delincuenciales vinculadas al narcotráfico y al terrorismo. Dichos medios sólo podrán informar al respecto.

ARTICULO 3o. Por la radio y la televisión no se podrá divulgar entrevistas de miembros activos de organizaciones guerrilleras, terroristas o vinculadas al narcotráfico.

Prohibiciones que fueron sustentadas en los considerando así:

“...Que una de las razones fundamentales determinantes de la adopción de dicha medida, consistió en que los grupos guerrilleros y organizaciones narcoterroristas se han aprovechado de algunos medios de comunicación para entorpecer la acción de las autoridades, hacer la apología de la violencia, justificar sus acciones delincuenciales y crear confusión y zozobra entre la población...”

Y les recordó a los medios de comunicación, en esa misma argumentación del decreto, que el Estado es el dueño del espectro y está en la obligación de vigilar los contenidos que por allí emiten los medios de comunicación radial y televisiva

“... Que, por otra parte, la ley que regula actualmente la utilización de los medios de comunicación y la prestación de los servicios de telecomunicaciones, dispone que ellos serán utilizados "responsablemente para contribuir a la defensa de la democracia, a la

promoción de la participación de los colombianos en la vida de la Nación y la garantía de la dignidad humana y de otros derechos fundamentales consagrados en la Constitución, para asegurar la convivencia pacífica";
Y continúa : *"... Que en concordia con la norma anterior, el artículo 2o. de la Ley 14 de 1991, dispone que los "fines del servicio de televisión son formar, informar y recrear, contribuyendo al desarrollo integral del ser humano y la consolidación de la democracia, la cohesión social, la paz interior y exterior y la cooperación internacional";*

A partir de ese momento y por algún tiempo fue necesario ocultar con efectos el rostro de los guerrilleros que se entrevistaban y doblar la voz del subversivo. Así mismo los comunicados emitidos por los actores armados ilegales no se podían mostrar y solo con voz en off se hacía referencia al contenido.

"...Cuando los estados emiten directrices acerca de cómo informar sobre la guerra, y si debe informarse sobre la guerra, parecen estar tratando de regular la comprensión de la violencia, o la apariencia de la violencia..." (Butler, 2011)

2.14 SEÑALES EN LA SOMBRA

Al asedio del narcoterrorismo y la guerrilla el país debió enfrentar El Niño, uno de los fenómenos naturales que más estragos causó a la economía y a los productores de televisión.

La prolongada sequía redujo los niveles de ríos y embalses desde donde no solo se surtían los acueductos, sino que además servían de fuente de generación para las hidroeléctricas.

En mayo de 1992, el presidente cesar Gaviria ordenó un amplio y estricto racionamiento de energía para evitar que en cuestión de meses el país quedara sin agua y sin luz.

El corte de energía que se implemento en las principales ciudades del país iba de 9 a 18 horas diarias, dependiendo la zona y la situación de cada una.

Para aprovechar al máximo la luz del día, Gaviria adelantó también el uso horario y ordenó adelantar los relojes una hora. Así, Bogotá amaneció con una oscuridad más marcada pero también gozó de tardes que permanecían soleadas hasta las 7 de la noche.

Los noticieros se ajustaron a dos realidades. Una, a producir los noticieros con plantas eléctricas portátiles a gasolina y dos, menos folklórica y más dolorosa, a salir al aire a una audiencia limitada por los cortes de energía.

Para muchos el rating, por razones obvias del apagón, se vino a pique y con él sus ventas cayeron a niveles tan dramáticos que los llevaron a acumular pérdidas tan grandes que se vieron forzados a vender sus espacios informativos.

Los noticieros se financiaban en su mayoría con los recursos obtenidos por la venta de pauta publicitaria, un mecanismo que dejaba en tela de juicio si bajo ese esquema podían ser independientes y objetivos.

Es en ese año que el grupo económico liderado por Julio Mario Santodomingo, uno de los más importantes y poderosos del país, compró el Noticiero Nacional de propiedad de Javier Ayala y Gonzalo Ortiz, quienes en compañía de Julio Molano habían fundado PREGO TV.

Los noticieros como ya habíamos visto eran en su mayoría de propiedad de familiares o pequeños empresarios cercanos a los líderes políticos del país. Con la entrada de Santodomingo, se abre el camino para que los grupos económicos vean en los medios de comunicación una nueva línea de negocio.

“... La consecuencia obvia que un noticiero fuera de una familia política es obvia, hay influencia... Es una lógica y es un mal natural de los medios de comunicación, pero aquí y en cualquier parte del mundo. Evidentemente no había una orden expresa, pero obviamente por lealtad con la empresa, de alguna manera la conciencia le decía a uno que había cosas que no se hacían...pero obviamente la influencia era fuerte como los Turbay con Criptón o Gómez Hurtado con 24 Horas y cuando no eran dueños, había cierta influencia de algún político detrás de los dueños...” (Giraldo, J. 2012)

Uno de los beneficiados fue también un segmento de la izquierda de la época. El M 19, recién acogido en un proceso de armisticio, y de tener asiento en la presidencia de la Asamblea Nacional Constituyente que redactó la Constitución política de Colombia de 1991, compró otra programadora en quiebra para poder licitar un noticiero de televisión, que entró a la parrilla como AM PM en el horario de las 8 de la noche los fines de semana.

Culminan así cuatro años de gobierno del presidente Cesar Gaviria y la licitación del 92. El país se alista para la posesión de Ernesto Samper, tras una

victoria cuestionada por el supuesto apoyo económico de los carteles del narcotráfico.

2.15 EL FENÓMENO SAMPER

Con una ventaja de menos de 300 mil votos, el candidato liberal Ernesto Samper Pizano se impuso sobre el conservador Andrés Pastrana Arango en la segunda vuelta por la presidencia de la república.

El 15 de junio de 1994, cuatro días antes de esa jornada electoral el candidato conservador anuncia que tiene en su poder un casete que prueba los vínculos del candidato Samper con los carteles del narcotráfico y más concretamente con el cartel de Cali y se lo entrega al presidente Cesar Gaviria.

La supuesta financiación de la campaña presidencial de Samper con dineros del narcotráfico polarizó al país y a los medios de comunicación.

El entonces Fiscal General decidió archivar la investigación por no encontrar méritos suficientes. Más tarde su sucesor Alfonso Valdivieso reabrió el que se había llamado proceso 8000 y aunque no hallaron nada contra el presidente se halló evidencia que relacionaba a varios políticos con el Cartel de Cali.

El ministro de Defensa y antiguo tesorero de la campaña de Samper, admitió que si habían entrado dineros calientes a lo que el presidente aseguró que si eso había ocurrido, había sido a sus espaldas

La Administración del presidente de Estados Unidos Bill Clinton fijó su mirada en Colombia a la que algunos opositores calificaban en Washington de una narcodemocracia. Ante las cámaras de televisión y en una enérgica defensa de su inocencia, el presidente Samper dijo “Aquí estoy y aquí me quedo”.

El gobierno de Estados Unidos le canceló la visa de ingreso al jefe de estado y el embajador de ese país en Colombia Myles Frechette se convirtió en uno de los funcionarios más críticos del gobierno colombiano.

En 1995, bajo el gobierno del presidente Ernesto Samper se abrió licitación para adjudicar espacios en la franja “late” y “early” de 12 de la noche a las 10 de la mañana con el ánimo de revivir los noticieros de las 7 y 30 de la mañana que hacía 10 años habían desaparecido. Esos espacios les fueron adjudicados a las programadoras RCN y CARACOL.

| Hora | Canal UNO | Canal A |
|----------------|-----------------------|-----------------------------|
| 6:30 am | En Vivo | Buenos Días Colombia |
| 7:30 am | 7 y 30 Caracol | RCN 7 y 30 |

2.16 LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Durante su administración, se instauró un nuevo modelo en la televisión pública. Por primera vez, SEÑAL COLOMBIA, el canal del Estado, tendría dentro de su parrilla de programación noticieros en la noche, los fines de semana y boletines informativos.

El primero de ellos, fue Satélite 8:30, un informativo de corte internacional adjudicado al periodista Alberto Giraldo, quien meses más tarde fue investigado y condenado por sus supuestos nexos con el Cartel de Cali. Apodado como el “loco Giraldo”, devolvió el espacio entregado.

NotiHora, fue otro espacio asignado por la presidencia en Señal Colombia. Era un avance informativo de 3 minutos de duración que salía al aire cada hora. El espacio le fue adjudicado a los periodistas Roberto Posada y Alejandro Montejo.

Un contrato para realizar un informativo en similares condiciones le fue entregado al periodista Germán Manga, quien fuera jefe de prensa de la campaña de Andrés Pastrana.

Reporteros del Mundo, fue uno de los programas bandera de Señal Colombia. Sucedió en el espacio a Satélite 8 y 30. El contrato fue para los periodistas Antonio José Caballero, Carlos Ruiz y Francisco Tulande. Todos tres profesionales con vasta experiencia en radio y televisión.

Mientras opositores y amigos en los canales UNO y A, se debatían entre la oposición o el apoyo a la gestión del cuestionado presidente Samper, en los informativos de Señal Colombia, el canal de interés público, sus directores alineados con la institucionalidad intentaron mantenerse al margen de la discusión y la polarización generada por la denuncia del candidato Andrés Pastrana.

Pero desde ese escenario, los informativos de Señal Colombia acompañaron al presidente Samper en una idea que el mismo se había propuesto, y era mejorar la imagen del país en el exterior.

Sacó adelante la XI Cumbre de países No Alineados en Cartagena, a donde llegaron presidentes y jefes de estado de 130 naciones y más tarde la reunión ministerial de países miembros del ALCA.

A pesar de la baja audiencia de estos noticieros en Señal Colombia, el presidente Samper tuvo la oportunidad de construir su propia realidad, con una dinámica distinta a la que afuera en los canales UNO y A, la oposición insistía en desacreditar con una enorme presión mediática.

2.17. El patio trasero de la TV

A diferencia de los canales UNO y A, los productores de los informativos de Señal Colombia, recibían del Estado, un pago mensual por la producción de los informativos y estos a su vez le pagaban a INRAVISION, el alquiler de los estudios y los servicios de televisión requeridos para la realización.

El valor de los contratos, cuestionado en su momento por muchos, era lo suficientemente alto para hacer de ésta, una actividad rentable para los adjudicados

Por ser un canal público, estaba prohibida la venta de pauta, por lo que los productores no tenían derecho ni posibilidad de financiar la producción con ventas publicitarias, como sí lo hacían los canales mixtos.

Aún así, varios de ellos pudieron en Señal Colombia, vender patrocinios y menciones de secciones, con las limitaciones previstas en la ley como la prohibición del uso de modelos vivos en las campañas y el cumplimiento de todos los requisitos exigidos para la expedición de un código cívico.

Con el personal periodístico de los noticieros Notiocho, NotiHora, Reporteros del Mundo y el Informativo Nacional, apoyados en la infraestructura técnica de INRAVISION, SEÑAL COLOMBIA creó el SISTEMA INFORMATIVO DE SEÑAL COLOMBIA, a través del cual los colombianos pudieron apreciar eventos en directo como el sepelio de la Madre Teresa de Cálcuta, la toma a la embajada de Japón en Lima, la liberación masiva en Cartagena del Chairá, Caquetá, de 60 soldados y 10 infantes que habían sido secuestrados por las FARC.

Mientras en Señal Colombia, se apostaba a hacer más ágil y dinámica la labor de los informativos, afuera los grandes grupos económicos se alistaban para ingresar al negocio de la televisión privada.

En 1997, les fueron entregadas a Caracol y RCN las licencias de operación por 10 años a un costo de 95 millones de dólares.

Ese mismo año la licitación para la programación normal de los canales públicos se abrió. Su adjudicación estuvo esta vez marcada por intrigas y amiguismos.

La composición y reasignación de los espacios informativos como lo veremos más adelante en el cuadro de la parrilla, refleja una vez más la influencia del Estado en los noticieros de televisión.

El Tiempo.com describió un detallado panorama del momento y de los aspirantes a quedarse con la torta de los informativos en el país. (Ver anexo 1)

Mientras tanto en los canales UNO y A, las programadoras intentaban unirse para enfrentar lo que se venía, pues finalmente las grandes fuentes de pauta provenían de las empresas de los dos grupos económicos que ahora serían los dueños de los canales privados.

Un intento que se consolidó solo a nivel de noticieros, y solo de algunos, quienes para reducir costos y evitar pérdidas elaboraron alianzas informativas de las que pocos años después se conoció su resultado.

TITULO II

2. LA PRIVATIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN

En Julio de 1998 entraron al aire las señales de los dos canales privados en Colombia y con ellas un mal presagio para decenas de productoras y programadoras que durante más de 40 años habían llevado entretenimiento a los hogares colombianos.

La época dorada de los noticieros que se había iniciado a mediados de los ochenta, parecía llegar a su fin. Noticieros como 24 Horas, Nacional, el Telenoticiero del Medio Día, no aguantaron la crisis económica de los noventa y desaparecieron.

La pluralidad informativa ofrecida por 12 noticieros al aire en los canales UNO y A, estaba más amenazada que nunca. No eran presiones políticas o del Estado, (como pudo haber sucedido en los años anteriores) era nada más ni nada menos la presión económica. El fantasma de la quiebra los asechó a todos.

Mejía y Asociados, una de las principales empresas comercializadoras de medios, (a quien casi todos los noticieros le confiaban la venta de la pauta) lideró una fusión empresarial que en el Canal A, aglutinó a los noticieros con el ánimo de dar una sola pelea informativa a los privados y en busca de una supervivencia económica.

El gran reto de los privados Canal RCN, propiedad de la Organización Ardila Lulle, y Canal Caracol, del Grupo Julio Mario Santodomingo, era producir material suficiente para copar las 24 horas de programación diaria.

A pesar de la construcción de grandes y numerosos estudios, los canales no podían abastecerse de material, así que entraron en el juego de la industrialización las pequeñas programadoras de los canales UNO y A, para convertirse en productoras satélite para los canales privados.

“...Los nuevos canales arrollaron desde el comienzo y a las programadoras no les quedó otra salida que adaptarse o desaparecer. Unas, en efecto, quebraron; otras lograron sobrevivir en el Canal Uno, y otras se convirtieron en productoras que venden programas a RCN o Caracol...” (Revista Cambio, 2008)

La calidad de las producciones entró a ser más que un plus, una obligación.

Historias autóctonas, libretos sencillos con un toque de humor y drama, sumadas a un cuidadoso casting y a un exigente trabajo de producción hicieron

de las telenovelas, un nicho apetecido para clientes extranjeros. Betty la Fea en 1991, conquistó la sintonía en Colombia y de allí partió a más de 60 países y fue traducida a varios idiomas.

“...Teniendo en cuenta que la publicidad es la mayor fuente de ingresos en el modelo de negocios de la televisión abierta y la misma está determinada por los ratings, se encuentra que esta actividad dentro de la cadena de valor es fundamental. Una mayor calidad de la programación de un canal, sumada a una estrategia de mercadeo apropiada son definitivas para la sostenibilidad financiera dentro del modelo de televisión abierta...” (Santamaría C, González, S, Riobó, A:2001: p. 12)

La industrialización de la televisión tomaba forma en Colombia, además de dejar jugosas utilidades para los empresarios, ofrecía miles de puestos de trabajo que habían desaparecido en los antiguos canales.

Desde maquilladoras, estilistas, utileros, productores, asistentes, auxiliares de audio y video, así como un gran y naciente mercado de talento (escritores, correctores, libretistas, actores de primera, segunda y extras) fue necesario contratar para sostener ese emporio de los medios que todos los días llega a los hogares colombianos con el ánimo de atraerlos y fidelizarlos.

La batalla por el rating adquirió dimensiones insospechadas en un país exigente en temas y contenidos.

“... Hasta el año 1.998, año en el que se adjudicaron las licencias para la operación del servicio de televisión abierta de cubrimiento nacional en Colombia a la empresa privada, los canales públicos operaban en un ambiente monopólico donde la transmisión era llevada a cabo por Inravisión, gran parte del contenido era producido por Audiovisuales y la participación de la empresa privada en la industria se limitaba a algunas producciones aisladas. A diciembre del año 2.000, más del 60 % de los 535,000 millones de pesos en ingresos que mueve la industria de televisión al año se quedaron en manos de los concesionarios privados, quienes han dominado ampliamente en el nuevo ambiente competitivo con producciones de mejor calidad, mayores recursos para inversión e incluso cuantiosas regalías por la exportación de producciones nacionales, que en el año 2.001 pueden llegar a ser del orden de 10 millones de dólares...” (Santamaría C, González, S, Riobó, A:2001: p. 14)

En materia informativa, cada canal implementó un sistema de información con cuatro emisiones diarias de lunes a viernes y dos emisiones en fines de semana y festivos.

Una propuesta singular dentro de las estructuras de los canales privados en el mundo. En la gran oferta de canales están los deportivos, los culturales, los de noticias, los de entretenimiento, los de economía y los infantiles, entre otros.

El esquema de los canales privados en Colombia, insisto, es algo atípico. Son canales de entretenimiento, con un alto contenido de novelas y seriadados, con noticieros insertados en las principales franjas de audiencia. Responde esto a la cultura informativa de los colombianos, a la fuerte tradición en el país de escuchar y ver noticias.

Un esquema que les permite a los noticieros salir en directo en cualquier momento del día rompiendo su propia programación para salir al aire con noticias de último minuto o de carácter extraordinario.

2.1. EL SISTEMA INFORMATIVO - NOTICIAS RCN

Frente a los debilitados noticieros de pequeñas programadoras, de los canales UNO y A, salen al aire en 1998 Noticias RCN y Caracol Noticias, fortalecidos, ambos, por una nómina de reconocidos periodistas con amplio manejo y dominio de fuentes y una habilidad a prueba para el manejo de información en directo.

En el caso concreto de Noticias RCN la sala de redacción cuenta con modernos diseños que sirven de escenografía a la puesta al aire de los set de noticias.

Cuatro emisiones diarias de lunes a viernes en los siguientes horarios: 7 a 8 am, 12:30 a 2:00 pm, 7:00 a 7:30 pm y la emisión central de las 9:30 pm a 10 pm; más dos emisiones, una al medio día y otra a las 7 de la noche, hacen parte del complejo sistema informativo que Noticias RCN implementó en el país para dar una cobertura especial al registro y análisis del acontecer nacional e internacional.

El carácter privado del canal le imprime una autonomía especial para correr o suspender o interrumpir la programación habitual con el ánimo de salir al aire

en cualquier momento del día para emitir boletines noticiosos extraordinarios que se conocen como los Avances de Noticias, los Últimos minutos o los Extra informativos.

Esa flexibilidad en el manejo de su propia programación le permite al Canal RCN llevar a su teleaudiencia el registro de las noticias tan pronto acontecen, ejemplo de ello, la transmisión en directo del terremoto en Armenia en 1999, la instalación de la mesa de diálogos de paz en el Caguán, en el 2001, el atentado a las torres gemelas en Nueva York en 2001, y miles de eventos más que en cuestión de pocas semanas de haber entrado al aire, lograron la inmediatez informativa que la radio había acaparado durante más de 60 años.

2.1.1. Noticias en la Mesa

Uno de los grandes aciertos en el montaje de la nueva estructura informativa de Noticias RCN, fue la creación de la Mesa de Asignaciones, un modelo de producción que importó de los canales gringos el productor de Luis Calle

La mesa de asignaciones, no es otra cosa más que un grupo de periodistas experimentados con el fin de coordinar las 24 horas del día, toda la información que se genere fuera de Bogotá y fuera del país

Este equipo integrado por 8 personas. De él depende un primer filtro de la información que ofrecen los corresponsales desde su ciudad o país. Ellos presentan un listado de temas que son aprobados o no por la mesa de asignaciones y en segunda y última instancia lo aprueba el jefe de emisión.

Son los periodistas de la mesa de asignaciones los encargados además de sugerir las fuentes a entrevistar, así como de revisar los textos, coordinar el envío del material bien sea por microonda a través de Telecom, o de los puntos fijos satelitales propios y de editar en Bogotá el material recibido y alistarlos para salir al aire.

Es función de la mesa de asignaciones coordinar el material solicitado por las diferentes secciones de la redacción para apoyar su trabajo en Bogotá. Por ejemplo, coordinar entrevistas a personajes o funcionarios cuando están en otras ciudades del país, bien sea el presidente de la república en un Acuerdo para la prosperidad en Manizales, o un actor en una presentación en Cartagena o un analista internacional en Medellín.

Es allí donde se inicia la construcción de la realidad y la forma cómo será presentada o representada. La sola acción de aprobar o no un tema para trabajarlo y sacarlo o no al aire, es el primer paso para dicha construcción.

Priman allí el criterio y la objetividad del periodista encargado y del jefe de emisión para construir realidad. Pero su juicio, no está acaso atado a convicciones personales o políticas que puedan poner en riesgo la presentación de la realidad.

“... Insisto en que hay una realidad, y no cuestiono la muerte de población inocente en Gaza o de población civil por los drones americanos en Afganistán. Pero dicho esto, tenemos que describirlo, y en toda descripción que ofrezcamos habrá una interpretación. El periodismo es un lugar de lucha política inevitablemente...” (Butler, 2011. P. 53)

Está en manos del periodista, de su rigor periodístico en la consulta de las fuentes y sus contrapartes la construcción de una realidad lejos de interpretaciones y deformaciones

2.1.2. Noticias en Desarrollo

El desarrollo tecnológico de la época (1998) y la emisión desde la propia sede, le da la oportunidad a los canales de elaborar noticias en caliente, es decir, mientras la emisión está al aire, en las salas de edición se trabaja en las notas pendientes, de tal forma que tan pronto están editadas, en cuestión de pocos segundos se publican.

De ahí la importancia del jefe de emisión, pues está en su criterio y discreción la re acomodación de la continuidad al aire.

Es su responsabilidad salir primero que la competencia con una noticia de última hora. Y para ello el respaldo tecnológico que ofrece la empresa y el apoyo periodístico que tenga de la redacción a cargo es valioso.

Por temas de rating las emisiones del medio día (que en 2008 eran de una hora), hoy son de dos horas; así que mientras el noticiero arranca a la 12 y 30, a pocos metros del máster de emisión, en 12 salas de edición aún se trabaja a toda marcha en la elaboración de notas bien sea de deportes o en las historias de cierre o en las de última hora.

2.1.3. Tecnología de punta

Una gran herramienta para la transmisión de noticias introdujeron los canales privados en Colombia. Se trata de las Fly Away, unas antenas de emisión satelital portátiles, que les permite salir en directo desde cualquier lugar del país o del mundo sin ningún problema.

Una inversión que sólo podían hacer los canales privados por cuanto no solo es el costo de la fly away, sino el alquiler o compra de una frecuencia satelital, más los receptores satelitales.

En el caso concreto de Noticias RCN, se contó con cuatro fly away para la transmisión de noticias que fueron ubicadas estratégicamente en Medellín, Barranquilla, Cali y Bucaramanga. Esto le permite moverse rápidamente a cualquier lugar del país en cuestión de solo horas para el cubrimiento en directo de eventos noticiosos.

Más tarde se adquirirían otras dos fly away que operarían en Bogotá para apoyar no solo el sistema informativo sino a la Organización Ardila Lulle, que a través de su empresa Postobón patrocina la Liga del fútbol profesional colombiano.

La implementación de estas nuevas tecnologías permitió entre muchas otras cosas la transmisión en directo de eventos tan importantes como la visita del Papa Benedicto XVI a Cuba en 2011, y por consiguiente al obtención de utilidades extra al canal por los servicios satelitales ofrecidos para la transmisión de material a agencias de noticias internacionales y a noticieros de otros países.

2.1.4. INTERCONEXIÓN INFORMATIVA

Con el desarrollo de novedosas aplicaciones tecnológicas específicas para la planeación de los noticieros de televisión, arás quedan también las continuidades de papel o los formatos desarrollados en Excel bajo ambientes de Windows.

El músculo financiero del canal es tan fuerte que además se adquieren licencias de un software desarrollado en Estados Unidos para el manejo exclusivo de noticias. Es el INEWS, un programa que permite conectar los computadores de la redacción con edición y el máster de emisión para planear y desarrollar cada emisión bajo un mismo ambiente.

Es un programa aplicativo para el diseño de continuidades con el cual se pueden realizar de manera simultánea diferentes actividades como la redacción de los textos, la marcación de las notas, poner créditos de los personajes que van en cada historia, la sumatoria de tiempo real de emisión al aire, y el archivo de los libretos de cada emisión durante décadas en carpetas mensuales.

Ese software da la posibilidad de monitorear el estado de cada nota desde cualquier computador. Así el jefe de emisión o cualquier periodista que se encuentre dentro del sistema podrá ver y consultar en que parte de producción se encuentra cada nota. El sistema reporta si está en sala, si ya fue editada, si ya está publicada al aire o si fue colgada (sacada de continuidad).

Cualquier cambio que el jefe de emisión le haga a la continuidad, de manera inmediata es advertido en edición y en el máster de emisión. Es como una partitura musical de noticias electrónica que deja ver los cambios de la sinfonía

2.1.5. DE LOS CASETES A LAS CARPETAS

Los sistemas de edición que en la década de los noventa habían pasado de cintas de $\frac{3}{4}$ o de Betacam a procesos digitales en computador, se perfeccionan y bajo un complejo montaje de interconexión, todas las salas de edición están comunicadas entre sí y con el Master de emisión, lo que facilita el despacho del material desde las salas al aire.

Un material que entre a edición a las 12 y 20, perfectamente puede ser editado y procesado a tal velocidad que de ser necesario puede salir al aire abriendo noticiero a las 12 y 30. Obviamente, todo depende no solo de la agilidad del editor sino también de la habilidad, criterio y organización de cada periodista para seleccionar los apartes de la entrevista a emitir y de la pronta selección de imágenes para insertar en su nota.

Todo esto gracias al software de edición no lineal que permite el transporte de archivos de dos minutos editados en fracciones de segundo.

Un sencillo paso que para la década de los ochenta exigía el uso de casetes, de un osado motociclista y de más de 50 minutos desde que el material entraba a sala de edición hasta que era llevado al máster de emisión a INRAVISIÓN. Los nuevos equipos al servicio de los canales son cámaras

digitales en formato de alta definición. Una de sus grandes ventajas es la de ofrecer la posibilidad de editar los materiales grabados en la misma cámara.

Así los periodistas pueden seleccionar de manera ágil dos o tres cortes de las entrevistas y tenerlos listos bien sea para enviarlos a través de la microonda o de la fly away al noticiero o bien sea para subirlos a la edición de una manera rápida que agilice la edición de la nota.

Todo se digitaliza. La entrada en la era digital de la televisión hace más rápido el proceso de construcción de la realidad histórica aunque con el mismo riesgo de siempre: la subjetividad en lo seleccionado.

“... acepto que no podemos tener un acceso directo a la realidad sin una presentación de la misma. Uno podría decir, filosóficamente, que la ontología depende de los medios de comunicación. Eso no es lo mismo que decir que la realidad está simplemente construída, o es completamente ficticia. Antes bien, significa que siempre hay un lucha sobre cómo representar mejor lo que está sucediendo...” (Butler, 2011, p. 52)

Y en esa búsqueda de cómo representar mejor la realidad que cada vez se apela más a las nuevas tecnologías, a nuevos medios de transmisión más rápidos y efectivos, pero sobre todo a periodistas más formados y capacitados en la comprensión del contexto de la realidad.

2.1.6. LA CHIVA A 800 KM/Hora

El nuevo esquema informativo impuesto por los dos canales privados exige inmediatez y precisión. La chiva, no está marcada necesariamente por el dato sino por el que primero salga al aire.

La ventaja de los privados, es que son canales autónomos en su programación. Si bien hay una parrilla establecida, también es cierto que gozan de todo el derecho para romper programación en el momento que así lo quieran para salir al aire con sus extra informativos.

En consecuencia el que se mueva más rápido es el que “gana”. Y para ello, la disponibilidad de las fly away en cuatro ciudades estratégicamente ubicadas y el poder económico para alquilar aviones que transporten al equipo periodístico con la fly away, que puede pesar más de una tonelada, al destino que la noticia exija, son fundamentales.

La batalla por tener la primicia informativa requiere grandes inversiones. Durante la operación Jaque (Julio 2 de 2008) que trajo a la libertad a la ex candidata presidencial Ingrid Betancur, a tres ciudadanos norteamericanos y a once soldados y policías secuestrados por las FARC, así como las liberaciones unilaterales de esa guerrilla, de los últimos diez uniformados en cautiverio, que fueron apoyadas por el CICR y el gobierno de Brasil en el tema logístico exigieron grandes movimientos por todo el país para su cubrimiento.

El hermetismo en torno al sitio de desarrollo de esas operaciones así como las escalas para el destino final, obligaron a los medios a trazar estrategias para definir escenarios donde pudieran llegar los helicópteros con los recién liberados.

En una oportunidad, se enviaron tres fly a distintos aeropuertos del país, Una a San José del Guaviare, otra a Florencia y una tercera a Villavicencio, mas otra fly que estaba en la base militar de Catam en Bogotá y varias microondas en el Hospital Militar, en la Clínica de la policía, más un avión privado a la espera de transportar al personal periodístico en caso de tener que replantear las posiciones para el cubrimiento.

Esto sin contar con los periodistas y microondas ubicados en Ministerio de Defensa, Casa de Nariño y en las ciudades de origen donde los familiares esperaban a los ex secuestrados. Todo para realizar un completo cubrimiento de su regreso a casa después de, en algunos casos, más de 10 años en poder de las FARC.

La presencia del Estado en el manejo informativo de estos acontecimientos fue evidente.

Para el caso de la operación Jaque, una exitosa maniobra militar que permitió arrebatarse de las manos de las FARC a 15 secuestrados, todo estuvo dispuesto. Acceso a los medios a los diferentes sitios de llegada, sistemas de amplificación de audio para que los rescatados contaran al mundo su aventura del regreso, acceso a la Casa de Nariño donde el presidente Álvaro Uribe recibió a los integrantes de la fuerza pública rescatados y los entrevistó hasta la madrugada.

En los casos de las liberaciones unilaterales, abril de 2012, no se permitió el ingreso de los medios a las pistas en los aeropuertos, en varios casos se restringió el paso y el sonido para las declaraciones de los liberados no existió.

Solo se dispuso de micrófonos para que los delegados del CICR dieran rápida lectura del avance del proceso. Aún así, los medios de comunicación transmitieron en vivo la llegada de los últimos militares en poder de las FARC y sus primeras declaraciones.

“... es prácticamente imposible controlar la imagen debido a las formas contemporáneas de su reproducibilidad y capacidad de circulación. Puede viajar y viaja más allá del alcance de aquellos que tratan de censurarla y a veces se opone a la intención que la animó a su origen...” (Butler, 2011: p. 16).

Hasta qué punto el Estado con el ánimo de producir una verdad, elabora una situación controlada o intenta censurar a la prensa en ese proceso de construcción de realidad a partir de la imagen de los noticieros.

“...No pocas veces nos llamaron idiotas útiles, y lo fuimos pero no sólo de la guerrilla, sino también de los militares, enemigos del proceso. Y fuimos también chivos expiatorios, víctimas de la doble posición oficial, pues mientras el Ejecutivo concedía estatus político a la guerrilla, la cúpula militar hablaba de bandoleros. Situación similar se dio en las conversaciones de Caracas y Tlaxcala durante el gobierno Gaviria, y años más tarde en el proceso del Caguán en la administración Pastrana...” (Samper, M. 2012)

¿Están los estados en capacidad de controlar la circulación de imágenes producidas u obtenidas a través de los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías, (dispositivos electrónicos con conectividad a internet) y detener su circulación?

Con la privatización de la televisión los noticieros están cada vez menos expuestos a la presión o a la influencia del estado en su manejo, y cada vez más comprometidos a elaborar productos de calidad que les permitan no solo contribuir en la generación de verdad sino también de grandes dividendos que les aseguren su rentabilidad y permanencia.

Capítulo III

3. La industria de la Televisión

En menos de cinco años los canales privados consolidaron a la televisión en Colombia como una industria, un negocio rentable que además de dividendos genera empleo.

“...La estructura del negocio tiende a la consolidación tanto vertical como horizontal en la industria de medios, generando sinergia entre las distintas operaciones y apalancando el crecimiento, en la producción de contenido de alta calidad...” 8 Santamaría M, González S, Riobó A, 2001: p. 14)

En ese sentido la estructura de propiedad de los canales privados les permite definir políticas claras de financiación, con miras al desarrollo de producciones de buena calidad que conquisten el rating y que por consiguiente se traduzcan en millonarias ventas por concepto de publicidad y sus utilidades ingresen al círculo vicioso que alimentan el negocio de la televisión.

Es la consecuencia de lo que en el estudio “Análisis general de la cadena de valor y la situación actual de la industria de televisión en Colombia”, de la Comisión de Regulación de las Telecomunicaciones, se identifica la cadena de valor como una de las herramientas utilizadas en el análisis estructural de industrias, el cual se basa en el estudio del proceso productivo.

“...El modelo de cadena de valor busca identificar las principales actividades que añaden valor al producto para de esta manera desarrollar una ventaja competitiva alrededor de las mismas que permita llevar el mayor valor posible al usuario, al mínimo costo para la empresa...” (Santamaría M, González S, Riobó A, 2001. p.6.)

En ese estudio se identifica así la cadena de valor para la televisión en Colombia y se destaca como la estructura de propiedad de los canales privados les permite a estos el manejo de toda la cadena: desde el diseño de

los contenidos hasta su distribución pasando por el tema del empaquetamiento de los mismos.

| | Creación de contenido/ | Empaquetamiento | Distribución o Transmisión | Dispositivo para su uso |
|------------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| TV Mixta | Concesionarios e independientes | Espacios licitados | INRAVISION Señal Abierta | TV |
| Canales privados | Propia o Subcontratada | Propia | Propia Señal Abierta | TV |
| Tv Suscripción | Subcontratada Nacional Gratis | Propia | Propia Señal Codificada | Decodificador |

A ello se suma que por ser estos parte de un grupo económico cuenten con un musculo financiero lo suficientemente fuerte para sostener económicamente los proyectos del canal a través de la compra de pauta publicitaria.

“Para la emisión de bonos por parte de la empresa RCN Televisión, Duff & Phelps calificó como uno de los factores que disminuyen el riesgo de la emisión, el hecho de que la empresa posea un contrato de compraventa en el que “RCN televisión se compromete a vender y Postobón, Incauca y Leona, a comprar pauta publicitaria para garantizar el pago oportuno de intereses y capital en la emisión, dicha calificación fue de AA. (Santamaría M, González S, Riobó A, 2001.pag. 26)

Un negocio que va más allá de las cifras, de la rentabilidad y de su auto sostenibilidad financiera.

La cadena de valor es un circulo viciosos dentro del esquema de la televisión privada: a mayor inversión, mayor calidad y a mayor calidad, aumento del rating y las ganancias.

3.1. RATING SINÓNIMO DE CALIDAD?

En el documento Toma el Control, el Ontel cita cuatro condiciones necesarias para el desarrollo de calidad entre las que menciona además de la seguridad financiera y un equipo humano motivado, con talento y alto nivel profesional, “...*la disponibilidad de tiempo y espacio para la creación y realización de una oferta diversa e innovadora de programación de modo que se pueda conjurar el riesgo de la repetición y la estandarización de estilos, programas y contenidos...*” (Toma de Control, Ontel. Pag, 241)

Esta última condición, tal vez una de las menos tenidas en cuenta en los canales, tal vez por su estructura (canal de entretenimiento) los llevó obligatoriamente por el camino de las novelas y los reality.

“...La telenovela reinó durante los primeros cinco años de aplicación del modelo, y la diversidad existente antes de la privatización se redujo considerablemente. Sin embargo, poco a poco los canales y las productoras han intentado innovar. En esa búsqueda, apareció el primer reality show colombiano, Expedición Robinson (2001), una adaptación del formato de Castaway producida por Teleset para Caracol. De ahí se desprendió un boom de realities: Pops stars, Gran hermano, Protagonistas de novela, Cambio extremo, Factor X, Bailando por un sueño...” (Revista Cambio, 2008)

La pregunta es si productos como los reality show que se han impuesto en la última década con altos niveles de sintonía responden a lo que el televidente busca o a lo que el televidente se merece. ¿Es el rating un medidor de la calidad de los productos televisivos.?

¿El rating es el verdugo de la amplia oferta de programación cultural que no existe en el país? Debe ser la calidad un adjetivo para calificar la buena producción de un programa o de su contenido?

En esa búsqueda de calidad el Observatorio Nacional de Televisión Ontel, apunta a otros criterios a tener en cuenta como son la agenda de contenidos, su responsabilidad social y la audiencia.

“... Si bien las utilidades económicas son un factor determinante...., existen otros beneficios e impactos de la televisión relacionados con la confinaza, la credibilidad y la responsabilidad que ubican a este medio de comunicación,

a sus agendas, agentes y programación, en la perspectiva del servicio público, con una alta cuota de beneficio social que no se puede soslayar...” (Ontel, 2008: p. 245)

Y es en ese punto de pluralidad donde los canales deben velar por representar en sus contenidos el sentir y pensar de las minorías en su programación.

3.2. RATING Y CONTENIDOS

Hasta finales del siglo pasado, la apertura de nuevas plazas de corresponsales en los noticieros de televisión, tenía como objetivo estar lo más cerca posible de la comunidad para informar a tiempo de un acontecimiento noticioso.

Sin embargo los estudios de audiencia que se han preocupado por medir el impacto de la programación y los noticieros en las distintas regiones del país, se han convertido en una brújula para detectar a tiempo y corregir la presencia de los canales en regiones donde el rating no marca.

Los noticieros de televisión están enmarcados bajo un concepto empresarial de rentabilidad dictado por el rating.

Esta es la primera consecuencia de la privatización de los canales. Al hacer parte de una parrilla de programación “el arrastre” se convierte un factor fundamental para quienes diseñan la programación y planean las parrillas.

El “arrastre” es la capacidad que tiene un producto de enganchar al televidente y mantenerlo en sintonía para ver el siguiente. Un concepto que no se podía manejar en la televisión mixta por cuanto la parrilla la diseñaba INRAVISION y cada programa lo producía una empresa distinta. Cada uno trabajaba de manera independiente y buscaba estrategias en solitario para generar su propia pauta.

En consecuencia, en los canales privados podríamos decir que cada programa depende no solo de su contenido y calidad, sino del anterior y del próximo.

Por eso, en el esquema informativo de los noticieros se tienen en cuenta las voces de los encuestadores y los gerentes de mercadeo, quienes detectan en que zona del país hay bajos niveles de sintonía. uno depende del anterior y del próximo

De esa forma se planean y diseñan campañas relámpago para escuchar a la comunidad y abrirles los micrófonos para la denuncia y el reconocimiento. Estrategias de rating en las que confluyen dentro de un canal, directivos, periodistas, mercaderistas y estadísticos.

El contenido o la agenda informativa que era dictada por el director del noticiero en consenso con su equipo de redacción, de acuerdo a criterios o elementos que definían la noticia como: universalidad, cercanía, oportunidad y dimensión, hoy tiene nuevos elementos a tener en cuenta dictados por el rating y las ventas.

3.3. EL OTRO LADO DE LA AGENDA

Pero son también los ciudadanos quienes ponen la agenda informativa de los medios de comunicación.

Los jóvenes del nuevo siglo encontraron en las redes sociales un nuevo espacio de comunicación, un sitio donde a través de sus dispositivos electrónicos no necesitan pedir permiso para expresar sus opiniones, lo que piensan, lo que sienten o lo que ven.

Y es allí en las redes sociales donde se han gestado grandes movimientos sociales que terminan jalonando la presencia y cubrimiento de los medios de comunicación tradicionales. Un ejemplo concreto: la marcha por la paz y contra las FARC del 4 de febrero de 2008.

Iniciativa de un grupo de jóvenes en protesta por las condiciones en cautiverio de cientos de secuestrados, entre ellos Ingrid Betancur, tres ciudadanos norteamericanos y decenas de policías y militares además de civiles.

A través de facebook abrieron la página “Un millón de voces contra las FARC”, y en menos de 72 horas ya tenían 10 mil seguidores. El movimiento

tuvo tanta acogida que los medios de comunicación hicieron eco de la convocatoria con un resultado alentador. Doce millones de personas en las calles de las principales ciudades del país y varias capitales de países en Europa y Norteamérica.

"Ni siquiera las convocatorias de Barack Obama o Hillary Clinton en Facebook han tenido una respuesta como esta contra las Farc", dijo Alberto Pardo, experto de Internet al diario El Tiempo.com en su edición del 4 de febrero de 2008. (www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3945957)

Así mismo trágicos casos de violencia de género han saltado a los medios de comunicación por el ruido de las redes sociales.

A velocidades tan superiores como la luz o el sonido, los ciudadanos tienen en los dispositivos electrónicos la capacidad de informar sobre las más diversas situaciones. Temas como sismos, emergencias por inundaciones o de carácter social son informados por ellos haciéndolos casi que de obligado cubrimiento para los medios de comunicación masiva.

Así, son las redes sociales un primer termómetro del impacto de una información sobre la comunidad para que los medios las incluyan en sus agendas informativas.

El caso bochornoso de "Gloria", la mujer que durante un recorrido por el metro cable de Medellín entró en pánico y maltrató verbalmente a su hija y su sobrina por haberla llevado bajo engaños a semejante experiencia por el cielo paisa, fue registrada por los medios de comunicación cuando el video ya tenía casi una semana de estar colgado en las redes y de ser uno de los videos más visitados en Colombia. (ver: www.youtube.com/watch?v=c4XIFdlLddI)

"...Hay mucha más participación de la comunidad, estamos más preparados, el televidente es más oportuno, es más crítico...Yo creo que hoy en día, los jefes de redacción y los directores deberían escuchar mucho más las redes sociales, son caminos fundamentales para hacer un buen noticiero..." (Páez, L. 2012)

A pesar del esfuerzo de los canales privados por aumentar su red de corresponsales y de adquirir modernas tecnologías para la transmisión de sus materiales, es necesario volver la mirada a la comunidad y a los ciudadanos que en la palma de su mano tienen hoy más cerca que nunca el poder de la información porque son ellos quienes la están registrando.

4.4. EL CAMINO A LA REPORTERÍA CIUDADANA

Con el acelerado avance de la tecnología y el desarrollo de aplicaciones de video en los dispositivos de telefonía móvil celular se abrió una puerta a una nueva forma de participación ciudadana en la construcción de realidad histórica de comunidades, pueblos y naciones.

La posibilidad de que cualquier ciudadano tenga en la palma de su mano un completo dispositivo de video con conectividad a internet, reduce la distancia y el tiempo para el cubrimiento informativo de eventos noticiosos en el mundo.

La inmediatez de la información está ahora a un clic de distancia. La oportunidad de estar en el sitio y en el momento justo de un acontecimiento, es una condición ofrecida por el destino tanto a reporteros, como turistas y nativos que armados con las herramientas mínimas los convierten no sólo en testigos de excepción de los hechos sino en videógrafos de la historia.

Esta posibilidad técnica de registrar en video momentos especiales de la historia no los convierte ni los gradúa de periodistas, pero si los reconoce como instrumentos valiosos en la construcción de realidad histórica, en elementos fundamentales para los medios de comunicación en la representación de la realidad.

De una u otra forma, estos personajes han logrado la democratización de los medios y su participación es cada vez más activa en grandes medios nacionales.

Espacios como el Cazanoticias de Noticias RCN, el Reportero Ciudadano de El Tiempo y experiencias como TheCitizenReporter.org, son solo la muestra del espacio que se ha abierto para este tipo de aportes.

“...el pluralismo, por su parte, apunta más a una perspectiva sociopolítica, gracias a la cual, esos otros/muchos pueden competir, contraponer, expresar y reivindicar sus visiones, proyectos e intereses dentro de un marco de oportunidades y arreglos institucionales..”
(Brunner, 1987)

Marcos Fonseca Rendeiro conocido como Bicyclemark; hijo de padres portugueses, nació en Nueva York en 1979 es periodista y productor de podcast especializado en periodismo alternativo en línea y creador de www.citizenreporter.org, una página que recoge colaboraciones periodísticas de los más diversos lugares en el mundo con conflicto armado.

La diferencia apunta a que los dos primeros son secciones abiertas desde los medios de comunicación a los reporteros ciudadanos y la última es la apuesta propia de un periodista a crear su propia página con contenidos enviados desde distintas partes del mundo a su web.

Una experiencia similar se desarrolla en Miami, en www.citizenreporter.com, una página que se muestra poderosa simplemente, asegura su presentación “porque nos muestran sin editar, imparcial y sin ensayos, noticias de última hora y eventos relacionados con las imágenes y videos que han sido capturados en los teléfonos celulares y las cámaras de video por testigos oculares en todo el mundo. No hay filtración o giro de la noticia..”

Citizen Journalist (www.cj.ibnlive.in.com) es otra experiencia en la India que toma fuerza dentro de la comunidad digital.

En Colombia, los medios de comunicación se están alimentando de este tipo de aportes ciudadanos. Uno de esos valiosos documentos fue el aportado por un habitante de San José de Palmar en Chocó quien grabó con su celular al ex representante a la Cámara Oscar Tulio Lizcano cuando después de escaparse con su carcelero Alias Isaza, se encuentra con tropas del ejército a orillas del río Tamaná. Lizcano estuvo en poder de las FARC durante 8 años en la selva. (ver www.rtve.es/alcanta/videos/programa/asi-fue-liberacion-lizcano/325388).

Sin duda alguna un documento valioso en la construcción de realidad histórica, que nació de la inquietud de un ciudadano que ante la inusual llegada de tropa a ese caserío decidió apuntar su teléfono a lo que se moviera porque el creía que algo muy importante estaba pasando.

Su esposa, fue quien llamó a la redacción en Bogotá a contar del material que tenían; y fue la paciencia de uno de los periodistas la que permitió que dos días después el video llegara a feliz término a millones de pantallas en el mundo.

Imágenes obtenidas por ciudadanos han permitido al mundo conocer la dimensión devastadora del paso de un Tsunami por Indonesia en el pacífico, la muerte del líder libio Muamar Gadafi a manos de los rebeldes, la caída del presidente Hosni Mubarak en Egipto, las revueltas en Siria, las violentas celebraciones de los Hooligans en Europa, el enfermo que muere en la fila de un hospital esperando a que lo atiendan, entre muchas otras, dan cuenta de la realidad.

Pero la construcción de la realidad a partir de esas imágenes estará basada en el filtro que periodistas, editores y directores hagan para interpretar esa realidad.

Aunque la imagen vale más que mil palabras, las palabras podrían tener la nefasta capacidad de cambiar la realidad capturada.

Referencias Bibliográficas

- Butler, Judith (2011), *Violencia de Estado, guerra, resistencia*. Katz Editores, Buenos Aires, Argentina
- Colarte, 2004 *Historia de la Televisión en Colombia* Cfr. Retomado por el autor de la revista *Semana* No. 1153, Junio 7 de 2004.
[http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=15050&pagact=1&dirpa=http%3A%241col%24%241col%24www.colarte.com%241col%24Actores%241col%24G](http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=15050&pagact=1&dirpa=http%3A%241col%24%241col%24www.colarte.com%241col%24Actores%241col%24General%241col%24ElComienzo.htm)
[eneral%241col%24ElComienzo.htm](http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=15050&pagact=1&dirpa=http%3A%241col%24%241col%24www.colarte.com%241col%24Actores%241col%24G)
- LABLAA, 2005. *la historia de la televisión en Colombia (Banco de la república Aula virtual) 2005*
http://www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/television_colombia.htm
- VIZCAINO, 2004. *La legislación de televisión en Colombi: entre el estado y el mercado*. Citado por el autor de Galán Luis Carlos “Asalto a la televisión, en *Nueva Frontera*, septiembre de 1976
http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-16172004000200006&lng=es&nrm
- Páez, L. 2012. Entrevista concedida al autor por Luis Arturo Páez, Jefe de Emisión Noticias RCN 2012
- Rueda, M. 2003. *Cuando Ríos suena piedras lleva*. Retomado por el autor de revista *Semana*.
http://www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=58604
- Rueda, M. 2003. *Ocaso en el mediodía*. Retomado en Septiembre de 2011 de revista *Semana*
http://www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=56686
- Rojas, M. 2012. Entrevista escrita concedida al autor por Martha Rojas, periodista de Noticias RCN.
- Santa, M.2012. Entrevista concedida al autor por Martha Santa, coordinador de logística de Noticias RCN en Septiembre de 2012.
- Giraldo J. Entrevista concedida al autor por Juan Carlos Giraldo, Editor Judicial Noticias RCN en Octubre 2012
- *Revista Cambio*, 2008. Retomado de “Canales privados convirtieron la televisión colombiana en una industria.” Noviembre 2 de 2008.
http://www.cambio.com.co/entretenimientocambio/785/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_CAMBIO-4379884.html
- *Santamaría M, González S, Riobó A, 2001. “Análisis general de la cadena de valor y la situación actual”retomado en septiembre de 2012*

http://www.crcom.gov.co/recursos_user/documentos/Info_Mercado/Promocion_servicio/AnalisisTV.PDF.

- Samper, M: 2012. *La guerra de los medios*. Retomado en octubre de 2012 <http://www.elespectador.com/opinion/columna-375102-guerra-de-los-medios>

Referencias Bibliográficas

- Butler, Judith (2011), *Violencia de Estado, guerra, resistencia*. Katz Editores, Buenos Aires, Argentina
- Colarte, 2004 *Historia de la Televisión en Colombia* Cfr. Retomado por el autor de la revista *Semana* No. 1153, Junio 7 de 2004.
[http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=15050&pagact=1&dirpa=http%3A%241col%24%241col%24www.colarte.com%241col%24Actores%241col%24G](http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=15050&pagact=1&dirpa=http%3A%241col%24%241col%24www.colarte.com%241col%24Actores%241col%24General%241col%24ElComienzo.htm)
[eneral%241col%24ElComienzo.htm](http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=15050&pagact=1&dirpa=http%3A%241col%24%241col%24www.colarte.com%241col%24Actores%241col%24G)
- LABLAA, 2005. *la historia de la televisión en Colombia (Banco de la república Aula virtual) 2005*
http://www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/television_colombia.htm
- VIZCAINO, 2004. *La legislación de televisión en Colombi: entre el estado y el mercado*. Citado por el autor de Galán Luis Carlos “Asalto a la televisión, en *Nueva Frontera*, septiembre de 1976
http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-16172004000200006&lng=es&nrm
- Páez, L. 2012. Entrevista concedida al autor por Luis Arturo Páez, Jefe de Emisión Noticias RCN 2012
- Rueda, M. 2003. *Cuando Ríos suena piedras lleva*. Retomado por el autor de revista *Semana*.
http://www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=58604
- Rueda, M. 2003. *Ocaso en el mediodía*. Retomado en Septiembre de 2011 de revista *Semana*
http://www.semana.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdArt=56686
- Rojas, M. 2012. Entrevista escrita concedida al autor por Martha Rojas, periodista de Noticias RCN.
- Santa, M.2012. Entrevista concedida al autor por Martha Santa, coordinador de logística de Noticias RCN en Septiembre de 2012.
- Giraldo J. Entrevista concedida al autor por Juan Carlos Giraldo, Editor Judicial Noticias RCN en Octubre 2012
- *Revista Cambio*, 2008. Retomado de “Canales privados convirtieron la televisión colombiana en una industria.” Noviembre 2 de 2008.
http://www.cambio.com.co/entretenimientocambio/785/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_CAMBIO-4379884.html
- *Santamaría M, González S, Riobó A, 2001. “Análisis general de la cadena de valor y la situación actual”retomado en septiembre de 2012*

http://www.crcom.gov.co/recursos_user/documentos/Info_Mercado/Promocion_servicio/AnalisisTV.PDF.

- Samper, M: 2012. *La guerra de los medios*. Retomado en octubre de 2012 <http://www.elespectador.com/opinion/columna-375102-guerra-de-los-medios>

Anexo 1

QUIÉNES ESTÁN TRAS LOS NOTICIEROS DE TV

(Tomado de El Tiempo.com)

“...La pugna por los noticieros de televisión tiene más conflictos que una telenovela venezolana. Peleas, traiciones, rompimientos y pactos de conveniencia hacen parte del drama de 28 programadoras que buscan quedarse con el premio gordo de la licitación que entregará 256 horas de programación en los canales Uno y A.

Como ocurre en todo culebrón, los aspirantes se pueden dividir entre amigos y enemigos del protagonista, en este caso, el presidente Ernesto Samper y los miembros de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV).

En esta licitación, los amigos más cercanos al Presidente quedaron repartidos en las programadoras Andes Televisión, CPS TV y En vivo. Los enemigos, en muchas.

Andes Televisión, una nueva programadora fue hasta el diez de junio de Jorge Hernán Bernal y José Ignacio Mejía, cuando se la vendieron al ex director de Inravisión Luis Guillermo Angel y a Mario Gómez, para participar en la licitación.

Días después, Angel y Gómez le vendieron una parte de la programadora a Roberto Posada García-Peña, (D artgnan), periodista de EL TIEMPO, amigo y defensor de Samper.

Pero mientras esto ocurría en Andes Televisión, la larga relación que la familia del ex presidente Julio César Turbay Ayala tenía con Alejandro Montejo, en el Noticiero Criptón terminó, cuando los Turbay anunciaron su retiro del informativo para la próxima licitación.

Turbay Ayala fue el ex presidente que más apoyo le dio al presidente Samper durante la época de mayor crisis política producida por el proceso 8.000. La representación de Turbay en el Gobierno es el ministro de Comunicaciones, Saulo Arboleda, quien tiene voz, pero no voto, en la Comisión de Televisión.

Antes del cierre de la licitación la familia Turbay tomó la parte mayoritaria de Andes, y se asoció con Angel, Posada y Gómez, para solicitarle a la Comisión un horario de alta audiencia para su Noticiero Hoy por Hoy, que será dirigido

por María Carolina Hoyos, hija de la asesinada Diana Turbay, y presentado por Beatriz Gómez e Iván Mejía.

Otros amigos

La otra programadora muy cercana a la Presidencia de la República es Comunicaciones Producción y Servicios de Televisión CPS TV Ltda, liderada por Guillermo La Chiva Cortés, actual cónsul de Colombia en Sevilla, ex gerente de Cromos y amigo personal no solo del Presidente sino de la familia Samper.

Los otros socios de la programadora son Carlos Fernández, ingeniero que ha construido la mayoría de los estudios de televisión de los grandes noticieros y programadoras; , y Juan Tomás de Salas, periodista español de nacionalidad colombiana y fundador de Cambio 16 Colombia, junto a Daniel Samper y Patricia Lara. También hace parte Roberto Pombo, director de Viva FM.

“...La información en los noticieros de televisión en Colombia requiere de una presentación diferente y ser contextualizada. La de ahora es muy escueta, muy radial y creemos que hay un exceso de información que termina desinformando en los televidentes y haciendo un simple registro. Nuestro noticiero presentará informaciones bien contextualizadas y en profundidad...” dijo Pombo, uno de los socios de la programadora.

Por su parte Nuevos Días, programadora dueña del informativo En vivo, de propiedad de los periodistas Javier Ayala y Darío Restrepo, es otra de las programadoras cercanas al Presidente, especialmente desde hace pocos días, cuando Julio Molano, ex presidente de Telecom e íntimo amigo del presidente Samper desde hace varios años, tomó el 40 por ciento de la programadora.

Javier Ayala dijo que solo hasta esta semana se le informó a la Comisión el cambio accionario, pero eso está claro, porque esta semana la programadora pagó los 850 millones de pesos que le debía a la Comisión.

Así como estas programadoras están arriba en las apuestas hay otras en las que nadie da un peso por su futuro.

Un alto miembro de la Comisión dijo que al interior de la entidad no se da un peso por el futuro de los noticieros 24 horas, QAP, NTC, Am Pm y Criptón, ni por la programadora JES Televisión .

Todos estos informativos, con excepción de Criptón, han sido críticos del Gobierno, y en caso de que no salgan del aire, les aplicarán la sentencia que

dijo un comisionado esta semana: a los enemigos no hay que matarlos, sino herirlos y verlos desangrar poco a poco.

Esto significa que si no los sacan del aire, los reubicarán en espacios de muy baja audiencia o de fin de semana, en los que están condenados a perder miles de millones de pesos.

Esta semana el premio Nobel Gabriel García Márquez, y el sub director de EL TIEMPO, Enrique

Santos Calderón, accionistas de QAP, expidieron un comunicado en el que dijeron que no compartían la decisión de sus otros socios de participar en la licitación, porque no había garantías del Gobierno ni independencia de la Comisión. Además, advirtieron que no iban a apoyar una Ley de Televisión revanchista.

Un experto en el tema dijo que la Comisión tiene tres piedras en el zapato: El noticiero de las siete, TV Hoy y CMI.

El primero es el informativo de la familia del ex presidente Alfonso López Michelsen, y según analistas políticos, ni Samper ni la Comisión se atreverán a tocar al informativo del ex presidente.

El otro noticiero es CMI, que si bien fue muy crítico durante la primera etapa del proceso 8.000 y emitió las primera entrevista del ex ministro Fernando Botero, cuando se acercó la licitación de emisoras de FM y se aprobó la Ley de Televisión, suavizó su posición y trató de acercarse al presidente. Además de contar con el respaldo político del ex presidente César Gaviria Trujillo, en el noticiero hay dos socios de peso pesado en el periodismo: Juan Gossain y Yamit Amad.

El otro informativo que está inmunizado es TV Hoy, de propiedad de la familia Pastrana. Frente a las críticas de las agremiaciones periodísticas internacionales y del mismo Departamento de Estado de Estados Unidos, la mejor forma de demostrar que la Ley de Televisión ni la licitación tiene sabor a revancha, es manteniendo a TV Hoy en el aire , dijo un alto funcionario de la Comisión.

Con los que no habrá problema es con los informativos de los grupos Santo Domingo y Ardilla Lulle, que quieren mantener sus magazines de la mañana hasta que logren sacar al aire sus canales privados de televisión, en caso de que decidan participar esa licitación.

Lo que no se puede vislumbrar es el futuro del Noticiero 24 Horas, de propiedad de la familia del asesinado líder conservador Alvaro Gómez Hurtado. Al interior del informativo hay un duro enfrentamiento entre la familia Gómez con Sergio Arboleda, actual director de Asomédios.

Conservadores por noticieros

Claro que hay otros conservadores que quieren tener su propio noticiero, y tienen esperanzas reales.

De acuerdo con la nueva Ley de Televisión, los noticieros y programas de opinión deben tener el voto de cuatro de los cinco miembros.

Esto significa que los tres liberales de la Comisión, Mónica De Greiff, Jorge Valencia y Carlos Muñoz, necesitan uno de los votos de Alvaro Pava o Eugenio Merlano, representantes de los conservadores en la entidad.

Esto afianza una de las teorías que hay al interior de la CNTV, y es que los noticieros van a estar en un 60 por ciento para los liberales y en un 40 por ciento para los conservadores. Es decir, que cada uno de los comisionados podrá escoger de a dos noticieros.

Por los conservadores, uno de los nuevos aspirantes es Big Bang Televisión, de propiedad del hijo del ex presidente Belisario Betancourt, Diego Betancourt. Este ya fue favorecido con un contrato de 108 millones de pesos para producir el programa Punto Aparte, que actualmente se está transmitiendo en Señal Colombia.

El senador Gustavo Rodríguez, jefe del Movimiento Nacional Conservador, tercera fuerza política en el Senado, se unió con Edgar Botero, dueño de la programadora Miss Mundo Colombia, para licitar un noticiero de televisión.

Aunque Centauro Comunicaciones no licitó por un noticiero, es un jugador a tener en cuenta en la licitación.

Esta programadora es de Gustavo Nieto Roa, hermano del abogado defensor del presidente de la República en el proceso 8.000, Luis Guillermo Nieto. A un ex cuñado suyo, Jorge Guzmán, le dieron un contrato en Señal Colombia por más de 700 millones de pesos para producir Notiocho, el informativo del canal en los fines de semana.

Además de estas programadoras conservadoras, hay otras pequeñas que también tienen respaldo político.

DFL Televisión es una de las programadoras que licitó uno de los noticieros de televisión. En la pasada licitación de emisoras de FM le adjudicaron tres, y presuntamente, está asociado con Carlos Mejía, uno de los mayores comercializadores de publicidad en televisión y propietario de varias emisoras. Esta programadora, presuntamente, tiene el apoyo político de un grupo de senadores de la Costa Atlántica, liderados por Julio César Guerra Tulena, José Name y Amílkar Acosta.

Otra programadora pequeña que solicitó noticiero es BLP Televisión, que tiene un espacio en Señal Colombia. Desde hace varios años Benjamín Lozada es amigo cercano de Martha Catalina Daniels, una de las ponentes de la nueva Ley de Televisión, y supuestamente, este noticiero tiene el apoyo no solo de Daniels, sino de los parlamentarios Carlos Alonso Lucio y Jaime Dussán, entre otros.

En definitiva, la pelea por los noticieros ha llegado al más alto rating de sintonía, y la Comisión tendrá la difícil tarea de escoger a las programadoras que emitirán los noticieros a partir del próximo año.

Otras propuestas para los noticieros

Además de los actuales noticieros de televisión, hay otras programadoras pequeñas que también se lanzaron en la licitación para pedir noticieros de televisión.

La primera es la Compañía Productora de Televisión CPT, la programadora que fue por muchos años de propiedad de Humberto Arbeláez, saliente decano de la facultad de comunicación social de la Universidad de la Sabana.

Fernando Barrero Chávez, director del programa Monitor; el experto en televisión, Gustavo Castro Caycedo, y el subdirector del Centro Nacional de Consultoría, Francisco Pereira, compraron a CPT y licitaron un noticiero de televisión.

Queremos hacer un informativo que no viole ningún derecho humano. Por ejemplo vamos a hacer un código para nuestros redactores, en el que se les prohíba hacerle entrevistas a personas moribundas. Queremos un informativo que refleje la realidad del país, y no solo lo malo, dijo Castro.

Otra en la pelea es Universal TV.

A la sociedad de la Familia de Alfonso Castellanos, conocido por su programa Yo sé, quien sabe, lo que usted no sabe entró Oscar Ritoré Botero, fundador del Noticiero NTC.

Esta propuesta cuenta con el apoyo del movimiento político Alianza por Colombia, y del que hacen parte los senadores Samuel Moreno Rojas, Jaime Dussán y Juvenal de los Ríos.

Por su parte, Jorge Barón Televisión también licitó por un noticiero de televisión, que sería dirigido por los periodistas Julio Nieto Bernal y Edgar Artunduaga.

Este último recibió dos emisoras de FM en el departamento del Huila en la pasada licitación.

La programadora Proyectamos TV, de Tulio Angel, el ex consejero presidencial para las comunicaciones, también licitó para obtener un espacio informativo.

La Familia del actor Alvaro Ruiz formó su propia programadora para volver a la televisión.

Con producciones 3R, Ruiz no solo quiere realizar dramatizados, sino su propio noticiero de televisión.

Finalmente, con la salida de la familia Turbay del Noticiero Criptón, posiblemente ingresaron al informativo Juan Gossaín, director de noticias de RCN Radio, y Miguel Uribe. (El Tiempo.com, Agosto 17 de 1997)

Bogotá, Enero 12 de 2013

Doctora
MAGALLY HERNÁNDEZ
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá

Apreciada Doctora:

Agradezco sinceramente las observaciones realizadas a mi trabajo de tesis y las recomendaciones sugeridas para mejorarla.

En cumplimiento de los requisitos exigidos por la dirección de trabajo de tesis de grado de la facultad, me permito enviarle los ajustes a mi tesis. "Imagen y construcción de la realidad desde los noticieros televisivos colombianos", con el ánimo de sustentarla el próximo lunes 14 de enero.

Reitero mi agradecimiento, no solo por el tiempo dedicado a la lectura y estudio de mi trabajo, sino por hacerme conocer los errores cometidos en la realización del mismo.

Con la esperanza de haber sabido recoger sus inquietudes y sugerencias, me despido.

Cordialmente,

JORGE A. BERMUDEZ P.
Estudiante RAI

Tabla 1.
Noticieros adjudicados de Enero 1 de 1984 a Diciembre de 1986

| Hora | Canal Nacional | | Segunda Cadena | |
|----------|--|-------------|--------------------------------|-----------------|
| | Intervisión – Alfonso Castellanos; Yamid y Gossain | Liberal | Telediario - Arturo Abella JEP | Conserv |
| 7:00 pm | 24 Horas – Mauricio | Conservador | Programar TV | Liberal lopista |
| 10:30 pm | | Conservador | TV Hoy – Andres Pastrana | |
| | Fin de semana | | Fin de semana | |
| 8:00 pm | Promec | | Cinevision | Liberal |

Nota general: El color rojo identifica los noticieros asignados al partido liberal y el color azul a los noticieros asignados al partido conservador.

Nota Fuente: Información obtenida de fuentes humanas consultadas por el autor.

Tabla 2.
Noticieros adjudicados de Enero 1 de 1987 a Diciembre de 1992

| Hora | Canal Nacional | Filiación | Cadena dos | Filiación |
|-------------|-----------------------------|-------------|--------------------|-----------|
| 12:30 m | Cinevisión | Liberal | Telenoticiero | Liberal |
| 7:00 | 24 Horas | Conservador | Noticiero de las 7 | |
| 9:30 pm | TV Hoy | Conservador | Nacional (Prego) | Liberal |
| | Fin de Semana | | Fin de Semana | |
| 1:00 pm | 7 días en el mundo | JEP | Mundo Visión | |
| 8:00 a 8:45 | Noticias UNO Intervisión | | Criptón | Liberal |

Nota general: El color rojo identifica los noticieros asignados al partido liberal y el color azul a los noticieros asignados al partido conservador.

Nota Fuente: Información obtenida de fuentes humanas consultadas por el autor.

Tabla 3.
Noticieros adjudicados de 1993 a 2001

| Hora | Canal Nacional | Filiación | Cadena dos | Filiación |
|-------------|-----------------------------|-------------|--------------------|-----------|
| 12:30 m | Cinevisión | Liberal | Telenoticiero | Liberal |
| 7:00 | 24 Horas | Conservador | Noticiero de las 7 | |
| 9:30 pm | TV Hoy | Conservador | Nacional (Prego) | Liberal |
| | Fin de Semana | | Fin de Semana | |
| 1:00 pm | 7 días en el mundo | JEP | Mundo Visión | |
| 8:00 a 8:45 | Noticias UNO Intervisión | | Criptón | Liberal |

Nota general: El color rojo identifica los noticieros asignados al partido liberal y el color azul a los noticieros asignados al partido conservador.

Nota Fuente: Información obtenida de fuentes humanas consultadas por el autor

Tabla 4.
Noticieros adjudicados en franja early de 1995 a 1998

| Hora | Canal UNO | Canal A |
|---------|----------------|----------------------|
| 6:30 am | En Vivo | Buenos Días Colombia |
| 7:30 am | 7 y 30 Caracol | RCN 7 y 30 |

Nota Fuente: Información obtenida de fuentes consultadas por el autor

Tabla 5.
Cadena de valor de la TV pública, privada e internet

| | Creación de contenido/ | de | Empaquetamiento | Distribución o Transmisión | Dispositivo para su uso |
|------------------|-------------------------------|----|--------------------|-----------------------------|-------------------------|
| TV Mixta | Concesionarios independientes | e | Espacios licitados | INRAVISION Señal Abierta | TV |
| Canales privados | Propia Subcontratada | o | Propia | Propia Señal Abierta | TV |
| Tv Suscripción | Subcontratada Nacional Gratis | | Propia | Propia Señal Codificada | Decodificador |

Nota Fuente: (Adaptado de Santamaría M, González S, Riobó A, 2001. p.7.).

Introducción

Las imágenes obtenidas a través del trabajo de los equipos periodísticos de los noticieros de televisión en Colombia se han convertido en un elemento fundamental en la construcción de la realidad.

La aplicación de nuevas tecnologías a lo largo de los últimos treinta años han permitido transformar los procesos técnicos de producción de la noticia y por ende obtener de manera más inmediata imágenes suministradas por nuevas fuentes que permiten aportar nuevos elementos en esa construcción de la realidad.

Nuevas fuentes reconocidas como reporteros ciudadanos que con dispositivos electrónicos están en cualquier parte del país supliendo un principio periodístico e informativo por excelencia, que ningún medio de comunicación en el mundo tiene todos los días que es el de la oportunidad. La oportunidad de estar ahí en el momento justo y en el sitio de la noticia

Un recorrido por la historia moderna de la televisión en Colombia, llámese “moderna” al período que inicia en los años noventa con la introducción del formato de video en los noticieros televisivos colombianos, nos permitirá ver la evolución de la producción de noticias en el país y la participación cada vez más activa de los ciudadanos en un proceso informativo que democratiza la participación de la comunidad en la construcción de la realidad y que cada vez toma más distancia del Estado que hace sesenta años creó la televisión en el país.

Conclusiones

La privatización de la Televisión en Colombia ha permitido hacer de los noticieros de televisión en Colombia una industria económicamente fuerte que le permite tomar distancia informativamente de un Estado que históricamente intentaba controlar sus contenidos.

El desarrollo de las nuevas tecnologías y su producción masiva facilitan la producción de los noticieros de televisión en el país y le permiten al ciudadano una mayor conectividad con el medio y una mayor participación en la construcción de la realidad a partir del aporte que hace con sus imágenes a la producción de noticias.

El reportero ciudadano cobra cada día más importancia en el quehacer periodístico a nivel nacional e internacional. En consecuencia, los profesionales del periodismo deben estar cada vez más preparados para enfrentar con seriedad, responsabilidad y objetividad la avalancha de información e imágenes que los espontáneos reporteros ciudadanos enviarán a sus salas de redacción o colgarán en las redes sociales para que la construcción de la realidad no se distorsione o manipule por las fuentes primarias que contengan una carga subjetiva o interesada en la difusión del material.

A pesar de los cambios y transformaciones que sufren los procesos de producción de noticias en televisión, son los periodistas los responsables del contenido de la información y su manejo.