

**MOVIMIENTO ANTITAURO EN BOGOTÁ**

*Estrategias de comunicación del grupo animalista.*

**LORENA CAROLINA MARQUEZ ROJAS**

Trabajo de grado para optar por el título de

**COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA.**

**Directora:**

**ANGELA MARCELA CASTELLANOS BARBOSA.**



**Pontificia Universidad Javeriana**

**Facultad De Comunicación y Lenguaje**

**Comunicación Social**

**Bogotá, 2011**

## **Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana**

### **ARTÍCULO 23:**

La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia.

## Resumen del trabajo de grado.

### MOVIMIENTO ANTITAURO EN BOGOTÁ

#### *Estrategias de comunicación del grupo animalista.*

Esta Tesis de Grado analiza el movimiento antitaurino en Bogotá a través de las organizaciones animalistas e igualmente da a conocer su estructura, pensamiento, estrategias comunicativas y principales actividades, desde finales del año 2009 a inicios del año 2012.

This Thesis analyzes the anti-bullfighting movement in Bogotá through animal organizations and also shares its structure, thinking, communication strategies and main activities from late 2009 to early 2012.

- **Palabras clave:** *Movimiento antitaurino en Bogotá, activismo animal, estrategias de comunicación, organizaciones animalistas.*
- **Keywords:** *Anti-bullfighting movement in Bogotá, animal activism, communication strategies, animal organizations.*

## **Agradecimientos.**

A mi familia, por su apoyo incondicional.

**Dedicado a:**

Todas las personas que creen y luchan por un mundo más justo para los animales.

## Contenido

	Pág.
<b>Introducción</b>	<b>16</b>
<b>Capítulo I</b>	
<b>Polémica sobre las corridas de toros</b>	
<i>Orígenes y discusiones de taurinos y Antitaurinos</i>	<b>19</b>
<b>1.1 Tauromaquia</b>	<b>20</b>
<b>1.2 Antitauromaquia</b>	<b>23</b>
<b>1.3 El toro ¿de lidia?</b>	<b>25</b>
<b>1.4 Antitauromaquia contemporánea</b>	<b>26</b>
<b>1.5 Corridas de toros en Colombia</b>	<b>28</b>
<b>1.6 Antitauromaquia en Colombia</b>	<b>31</b>

<b>1.6.1 Discusiones.</b>	<b>33</b>
<b>1.6.2 Tradición y cultura.</b>	<b>36</b>
<b>Capítulo II</b>	
<b>Movimiento Antitaurino en Bogotá.</b>	
<i>Un vistazo a través de las organizaciones animalistas.</i>	<b>41</b>
<b>2.1 Organizaciones animalistas.</b>	<b>45</b>
<b>2.2 Personajes</b>	<b>50</b>
<b>Capítulo III</b>	
<b>Estrategias comunicativas del movimiento.</b>	
<i>Activistas y comunicadores.</i>	<b>59</b>
<b>3.1 Empoderamiento</b>	<b>64</b>
<b>3.2 Público objetivo.</b>	<b>65</b>
<b>3.3 Activismo práctico.</b>	<b>66</b>
<b>3.4 La unión hace la fuerza.</b>	<b>67</b>

<b>3.5 Llamar la atención es tarea fácil.</b>	<b>68</b>
<b>3.6 Modelo AIDA</b>	<b>71</b>
<b>3.7 Campañas.</b>	<b>75</b>
<b>3.8 Política</b>	<b>92</b>
<b>3.9 Ciberactivismo</b>	<b>99</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>106</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>111</b>



## **Introducción.**

*"En la lucha de ideas, todos somos comunicadores"*

Juan Carlos Camaño (FELAP).

Mediante una investigación periodística, con el presente trabajo se pretende describir y analizar las estrategias de comunicación del movimiento antitaurino en Bogotá.

Desde la llegada del español a tierras colombianas y su imposición sobre las corridas de toros, los antitaurinos han existido para frenar su crecimiento con muy poco éxito, ya que la afición por este espectáculo ha sido relevante en nuestro país.

No es mucho lo que se puede encontrar sobre este movimiento, si se compara con todo lo que hay relacionado con la tauromaquia. En Bogotá no existe una base histórica que nos permita afirmar con certeza sus orígenes y se hace difícil crear una línea cronológica sobre sus principales actividades desde entonces; sin embargo a partir de 2007 aproximadamente, este grupo se ha hecho más visible gracias a las actividades que han realizado durante esos años en la capital.

Desde hace unos 4 años, el movimiento antitaurino se ha ido fortaleciendo, presentándose como un grupo fuerte con expectativas de lograr la abolición de los espectáculos taurinos.

El movimiento antitaurino se ha consolidado gracias a la utilización de herramientas de comunicación que le han dado la posibilidad de transmitir con mayor eficiencia su mensaje de abolición. En un trabajo conjunto, año tras año este grupo ideológico junto con las organizaciones animalistas de Bogotá se nutren de las estrategias utilizadas en el activismo animal de ciudades como España, regiones de Europa, Francia y Latinoamérica, fortaleciendo el colectivo

mediante la elaboración de objetivos definidos, fundamentación teórica y metodológica para la realización de sus actividades.

Los sondeos virtuales acerca del gusto por las corridas de toros favorecen siempre a los antitaurinos que obtienen mayores votaciones a favor de la prohibición de las corridas de toros en Colombia, sin embargo, algunos taurinos que se encuentran inmersos en la política, los medios de comunicación y sectores empresariales, han ejercido un mayor control para la permanencia de este tipo de festejos.

De las estrategias de comunicación implementadas dependen en gran medida sus éxitos y fracasos. En este trabajo conoceremos cómo actúa el movimiento y las diferentes actividades que hacen a lo largo del año, como campañas educativas, caminatas, performance, acciones legislativas, cyberactivismo, entre otras.

Igualmente veremos cómo las nuevas tecnologías y medios de comunicación como la red social facebook, blogs y páginas web han permitido la expansión y difusión de este movimiento de manera acelerada, proporcionándoles un horizonte positivo en los años por venir.

Para la recopilación de la información sobre este grupo, fue necesaria la realización de varias entrevistas a personajes importantes en el activismo animal y el seguimiento a las actividades animalistas, como foros, caminatas, campañas y reuniones políticas.

Este trabajo pretende mostrar qué características o circunstancias han llevado a que poco a poco este movimiento sea tenido en cuenta no solo por una gran cantidad de ciudadanos, sino también por políticos, artistas y medios de comunicación.

La organización del movimiento antitaurino en Bogotá presenta varios matices que vale la pena resaltar, ubicándolos dentro de una esfera comunicativa donde uno de sus objetivos más importantes es transmitir todo lo relacionado con el maltrato hacia el toro y asimismo proponer soluciones para abolir las corridas.

Desde esta perspectiva, con este trabajo de grado también se quiere lograr un acercamiento al movimiento antitaurino en Bogotá y conocer sus fortalezas y debilidades.

Bogotá, es una de las ciudades donde el descontento por las corridas de toros se ve más reflejado en el país y donde se han visto mayores resultados en cuanto al poder de persuasivo de los antitaurinos. ¿Qué es lo que ha hecho que el movimiento antitaurino se haya fortalecido? ¿Qué estrategias comunicativas utilizan? ¿Cómo es su organización y movilización?

Para poder resolver estas inquietudes es necesario primero conocer sus orígenes y estructura por lo que el primer capítulo es una contextualización de la tauromaquia y la antiatauromaquia en el mundo y Colombia hasta llegar a Bogotá.

El segundo y tercer capítulo hablará sobre el movimiento antitaurino a través de las organizaciones animalistas y las estrategias de comunicación utilizadas para cumplir con todos sus objetivos.

## Capítulo I

### Polémica sobre las corridas de toros

*Orígenes y discusiones de taurinos y antitaurinos.*

El gusto del hombre por la lidia de toros es igual de antiguo que su rechazo. Durante años taurinos y antitaurinos han luchado por mantener en vilo sus ideales movilizándose y organizándose estratégicamente para cumplir con sus objetivos.

La estrategia como en toda guerra, constituye un elemento fundamental para ganar; esto lo han sabido muy bien ambos bandos, pero desde hace dos décadas se ha hecho evidente que los antitaurinos han obtenido mayor fuerza dentro de la comunidad que los aficionados a las corridas de toros en todo el mundo.

A finales del siglo XX e inicios del XXI ha habido un cambio en la mentalidad de las personas con respecto a su entorno. La sensibilidad hacia la protección y conservación de la naturaleza y los animales se ha incrementado notablemente haciendo que corrientes ecologistas y animalistas adquieran mayor reconocimiento dentro de la sociedad.

Sin embargo prácticas como la tauromaquia, que van en contra de estos preceptos, siguen teniendo importancia en países como España, Portugal o Colombia. Las corridas de toros sin lugar a dudas son un tema que causa polémica y discusión por lo que no ha pasado inadvertido por personajes influyentes de la historia que han señalado su posición.

*"El arte de torear consiste en convertir en veinte minutos a un bello animal en una albóndiga sangrante ante un público alborozado"*

**Manuel Vicent, escritor Español.**

*"Es moral lo que hace que uno se sienta bien, inmoral lo que hace que uno se*

*sienta mal. Juzgadas según estos criterios morales que no trato de defender, las corridas de toros son muy morales para mí”.*

**Ernest Hemingway, escritor y periodista estadounidense.**

*“El toreo es el último escollo de una humanidad sin civilizar.”*

**Isidro Gomá, escritor Español.**

*“El toreo es un acto de fe: en el arte, en el juego, en Dios”.*

**José Bergamín, escritor y dramaturgo español.**

*“¿Qué hacía yo viendo asesinar un toro entre mucha gente, un toro vomitando sangre, destrozado por dentro, con un dolor infinito?”*

**Eduardo Haro Tecglen, periodista español**

*“El toreo es un arte misterioso, mitad vicio y mitad ballet. Es un mundo abigarrado, caricaturesco, vivísimo y entrañable el que vivimos los que, un día soñamos con ser toreros”*

**Camilo José Cela, escritor español.**

Gracias a estos pensadores, la tauromaquia y la antitauromaquia se han nutrido de reflexiones para apoyar o rechazar las corridas de toros. España dejó su influencia taurina en toda Latinoamérica durante la colonización, sin embargo actualmente se está evidenciando un cambio cultural que busca su eliminación.

## **1.1 Tauromaquia.**

Para entender bien a los antitaurinos hay que conocer también a los taurinos. Según la Real Academia Española, la tauromaquia se refiere al arte de lidiar toros; originada en el siglo XII en España se practica tanto a pie como a caballo. En la actualidad además de encontrarse en el país ibérico, se encuentra en países como Portugal, el sur de Francia, México, Costa Rica, Colombia, Perú, Venezuela, Panamá, Bolivia y Ecuador.

Ésta práctica comenzó con los ‘matatoros’ o ‘toreadores’, hombres dedicados a matar al toro a pie o a caballo. En el siglo XVIII la práctica que era exclusiva de las clases altas pasó a ser parte de la gente del pueblo y se cobraba por verla<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> BARTOLOMÉ DE BENASSAR. *Historia De La Tauromaquia* (2001) pág. 15.

Asimismo durante ese periodo nacen las ganaderías bravas, se comienzan a seleccionar toros de lidia y se construyen las primeras plazas de toros.

Las reglas del comportamiento y características de ésta práctica fueron discutidas por los toreros hasta llegar a un consenso general en donde la capa, las banderillas y la espada hoy juegan un papel importante.

Una corrida se desarrolla en tres partes llamados tercios<sup>2</sup>; en la primera parte el picador, que se encuentra sobre un caballo pica al toro para hacer que éste pierda sangre; en el segundo tercio el torero lidia con el toro y los banderilleros les colocan banderillas de metal al lomo del animal; y en el tercio final, el torero le trata de clavar una espada en el corazón al toro para provocarle la muerte. Al finalizar la corrida, el juez y el público se encargan de premiar al torero dándole sólo una oreja, dos orejas o las dos orejas y el rabo del toro, como máximo premio. En otras pocas ocasiones, el toro es indultado al considerar que tuvo una buena pelea y se le deja vivir devolviéndolo a los pastizales donde se convierte en un toro semental.

Habiendo explicado brevemente como son las corridas de toros es importante conocer más acerca de su historia.

Durante la colonización española el primer país latinoamericano en tener corridas de toros fue México, ordenada por Hernán Cortés (conquistador español) el 13 de agosto de 1529 quien trajo toros importados de España<sup>3</sup>. La misma suerte corrieron países como Bolivia, Ecuador, Venezuela, Panamá y Colombia al ser colonizados por España; la costumbre de lidiar con toros pronto se volvió parte de sus costumbres.

---

<sup>2</sup> JOSE ANTONIO MORAL. *Cómo ver una corrida de toros: manual de tauromaquia para nuevos aficionados* (2003) pág. 24.

<sup>3</sup> BARTOLOMÉ DE BENASSAR. *Historia De La Tauromaquia* (2001) pág. 42.

Perú también se vio influenciada por los españoles que llegaron en 1532 con el primer ganado vacuno que haría que con el tiempo la gente empezara a tener afición por las corridas de toros.

En el siglo XVIII las corridas de toros se volvieron muy populares y llamó la atención de la mayoría de los limeños que se divertían y celebraban en las plazas. Transcurridos dos siglos de enraizamiento de la práctica taurina en el Perú, la construcción de la plaza firme de toros (Acho) y otras plazas menores afianzaron las corridas de toros en el país.<sup>4</sup>

En Costa Rica aunque la práctica taurina estuvo presente hace muchos años, actualmente está totalmente prohibido matar o herir los toros, ya que existe una fuerte legislación en el país que prohíbe cualquier tipo de maltrato en un espectáculo público.<sup>5</sup>

Por otra parte, las corridas de toros llegaron a Francia en el siglo XVIII y se siguen importando reses desde el país ibérico. El principal centro taurino francés es Nimes, en donde existe una escuela para toreros profesionales; se practica también en otras ciudades como Arles o Bayona ubicadas al sur del país.<sup>6</sup>

La lidia portuguesa por su parte posee características muy parecidas a la de España, a diferencia de que el final de la corrida no finaliza con la muerte del animal sino que ya cuando está debilitado por la sangre derramada y la lucha, ocho hombres tienen la finalidad de sujetarlo con el fin de inmovilizarlo para ser llevado después al matadero.

---

<sup>4</sup> “Plaza de toros Acho” (2011) disponible en <http://portaltaurino.com/plazas/america/peru/lima.htm>

<sup>5</sup> “Corridas de toros en Costa Rica” (2009) disponible en <http://costarica.pordescubrir.com/corridas-de-toros-en-costarica.html>

<sup>6</sup> “Corridas de Toros en Francia” (2009) disponible en <http://viajeafrancia.com/corridas-de-toros-en-francia/#comment-2336>

Sea cual sea la forma de lidiar con el toro, los antitaurinos no están de acuerdo con ningún tipo de maltrato hacia el bovino al considerar que este, ni ningún otro tipo de animales, debe ser dispuesto para la lucha, a la que ellos consideran absurda, desigual y sangrienta.

La tauromaquia hoy en día sigue conservando la mayoría de sus costumbres, pero menor número de aficionados. Una de las posibles causas puede encontrarse en las estrategias que han implementado los taurinos para provocar en la comunidad repudio a esta práctica.

## **1.2 Antitauromaquia.**

Por su parte, la antitauromaquia es el rechazo a la lidia de toros, y como se dijo anteriormente, nace desde el mismo momento en que nace la tauromaquia.

En los tiempos de la dinastía de los Borbones de España, Felipe V prohibió su ejercicio a los cortesanos al considerarla indigna y propia del populacho; algunos intelectuales ilustrados, como Jovellanos, también criticaban estos espectáculos al creer que eran poco didácticos y una muestra del atraso español, al igual que Carlos III que prohibió la corrida de toros en 1771 y Carlos IV en 1805<sup>7</sup>.

Todos estos esfuerzos por abolir las corridas de toros fueron en vano, ya que a pesar de la insistencia de algunos mandatarios, las personas hacían caso omiso y seguían practicándolas.

Desde el siglo XVIII la polémica por la práctica de las corridas de toros se ha incrementado en todo el mundo y sus argumentos han cambiado dependiendo la época. La lidia de toros durante el franquismo español fue persistente y alentada por el régimen, lo que años más tarde haría que sectores progresistas

---

<sup>7</sup> *“Felipe V: El verdugo de la Tauromaquia”* (2010) disponible en <http://recuerdosdepandora.com/historia/felipe-v-el-verdugo-de-la-tauromaquia/>



relacionaran el régimen franquista con las corridas de toros como hechos sangrientos que hacen parte de la España vieja y negra.<sup>8</sup>

Asimismo la Iglesia católica se ha pronunciado en contra de las corridas de toros, con algunas excepciones. En la Bula "De Salutis Gregis Dominici" promulgada el 1 de noviembre de 1567 por San Pío V se excomulga a los que practiquen las corridas de toros al considerarlas ajenas a la piedad y caridad cristiana.<sup>9</sup>

*"Considerando que estos espectáculos taurinos no tienen nada que ver con la piedad y caridad cristiana y queriendo abolir estos espectáculos cruentos y vergonzosos, no de hombres sino del demonio, prohibimos terminantemente bajo pena de excomunión a los que permitan la celebración de estos espectáculos en los que se corren toros y otras fieras en los lugares donde se lleve a cabo (...) Y si alguno muriese allí no se le da sepultura eclesiástica. Prohibimos bajo pena de excomunión que los clérigos que hayan recibido órdenes sagradas tomen parte en estos espectáculos (...) Quedan prohibidas las corridas de toros aunque sean como erróneamente se piensa en honor de los santos o de alguna solemnidad o festividad de la Iglesia, las cuales deben celebrarse con alabanzas divinas, alegría espiritual y obras piadosas y no con esta clase de diversiones"*<sup>10</sup>

A raíz de esta prohibición, en años posteriores durante el siglo XVII, las opiniones de los obispos frente a las practicas taurinas no eran unitarias, mientras unos seguían firmes en mantener la excomunión otros insistían en la continuidad de la lidia. La excomunión impuesta por Pio V a los toreros fue suprimida por su sucesor, Gregorio XIII y restablecida a su vez por el sucesor de éste, Sixto V, pero

---

<sup>8</sup> "La percepción exterior de España durante el franquismo" págs. 20-23. PDF disponible en [http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021-con/es/contenidos/boletin\\_revista/00021\\_revista\\_hc30/es\\_revista/adjuntos/30\\_03.pdf](http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021-con/es/contenidos/boletin_revista/00021_revista_hc30/es_revista/adjuntos/30_03.pdf)

<sup>9</sup> "Excomunión a perpetuidad" Disponible en <http://www.eroj.org/paginas/piov.htm>

<sup>10</sup> Ibíd

finalmente Clemente VIII asume que las corridas pertenecen al patrimonio de España y levanta la excomunión.<sup>11</sup>

Tras la Guerra de la independencia Española, a lo largo del siglo XIX, surgía con frecuencia en el Parlamento español el debate de la prohibición sin arrojar frutos contundentes sobre su prohibición. La última vez que se trató de manera directa prohibir las corridas de toros fue en 1877, cuando el Marqués de San Carlos propuso a los diputados la prohibición de las corridas de toros, pero consideraron que la propuesta sería demasiado impopular para ser aceptada<sup>12</sup>.

De ahí en adelante el descontento por la lidia de toros en España fue persistente, pero no se abordó de manera directa, sino que sus opositores impusieron trabas como altos impuestos a las corridas y la obligación de destinar cierto porcentaje de ganancias en las corridas a obras de caridad y hospitales, entre otras.

### **1.3 El toro ¿de lidia?**

En muchas culturas antiguas el toro ha sido un símbolo de fuerza, fertilidad y poder, y en algunas ocasiones, su carácter salvaje impresiona. Sin embargo se ha demostrado que el toro, especialmente el de lidia, reacciona ante estímulos pero suele ser un animal pacífico, entre otras cosas por su condición de herbívoro.

El toro de lidia es un vertebrado mamífero que ha sido mantenido con determinadas características para las corridas de toros; suele responder muy bien al movimiento del engaño (la capa), lo que los hace perfectos para este tipo de espectáculos.

Las particularidades del toro están poco establecidas y cambian con el tiempo, sin embargo siempre se habla de la nobleza del toro la cual consiste en que ante una situación de riesgo el animal reacciona atacando y evita huir.

---

<sup>11</sup> Ibíd

<sup>12</sup> BARTOLOMÉ DE BENASSAR. *Historia De La Tauromaquia* (2001) pág.70-72.

No obstante es pacífico en libertad conviviendo en manada, pero suele reaccionar agresivamente cuando compite por una hembra, en situaciones de peligro o cuando se le encuentra solo.

Como la persona que sostiene la capa permanece inmóvil, el toro en la mayoría de los casos sólo se interesa por la capa en movimiento, lo que pone en ventaja al torero, que además aprovecha la escasa visión frontal que tiene el animal, comparado con la que tiene en la distancia, lo que le da cierta seguridad al estar cerca de él; lo mismo ocurre con los banderilleros que aprovechan los puntos muertos de visión del animal para clavarle las banderillas.

Se podría pensar que el toro de lidia, a diferencia de los otros tipos de toros, tiende a ser un animal poco inteligente en el sentido de que puede ser fácilmente engañado por la capa y no ataca al torero; si ocurriera lo contrario estaría apto para pelear.

Las ganaderías taurinas intentan conseguir un animal de gran peso, de reflejos lentos y con las condiciones necesarias para que el torero se luzca más en la arena y se exponga menos a la muerte<sup>13</sup>

¿Es acaso un ideario implantado por los taurinos de que el toro nació para pelear y es un animal salvaje por naturaleza? o por el contrario ¿es un herbívoro capaz de convivir amigablemente con el hombre?

#### **1.4 Antitaurinomaquia contemporánea.**

En la actualidad, los antitaurinos se reúnen en grupos y realizan diferentes actividades a lo largo del año. Por cada ciudad o país taurino existen varios grupos antitaurinos. El descontento por parte de estos es visible durante las jornadas taurinas en donde son frecuentes las protestas.

---

<sup>13</sup> “El toro de líder” disponible en <http://www.angelfire.com/on3/animales/torolid.html>

España es un país dividido en cuanto a las corridas de toros, ya que la mitad de la población no está de acuerdo con ellas y la otra mitad las considera un sinónimo de la cultura española<sup>14</sup>.

Diferentes campañas antitaurinas se han llevado a cabo en España con contundentes resultados a favor de la abolición de las corridas de toros. Barcelona se declaró una ciudad antitaurina en el 2004 con una votación de 21 votos a favor, 15 en contra y dos en blanco en el Consejo Plenario del Ayuntamiento. Asimismo El Parlamento de Cataluña prohibió en el 2010 las corridas de toros por 68 votos contra 55.<sup>15</sup>

Por su parte, cada año se organizan en diferentes ciudades y municipios de España protestas en lo general contra todas las formas de maltrato hacia los animales.

En Francia también ha habido intentos recientes de prohibir las corridas en el sur del país donde son practicadas. La cuestión se resolvió estableciendo legalmente que solo se podían matar toros en aquellos lugares donde se demostrase que son una tradición arraigada. Por su parte, en las islas Canarias el 30 de abril de 1991 fueron prohibidas las corridas de toros por el Parlamento a partir de una Iniciativa Legislativa Popular.

Las corridas de toros en Latinoamérica han estado presentes desde la colonización española, sin embargo hoy en día en países como Costa Rica, México, Perú, Colombia, Venezuela, Ecuador, Panamá y Bolivia los antitaurinos presentan constante actividad.

---

<sup>14</sup> Video español: Debate “Taurinos y antitaurinos” disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=UDEjntFpcSg>

<sup>15</sup> El mundo.es “Barcelona, primera ciudad española contraria a las corridas de toros” (2004) disponible en <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/04/06/sociedad/1081261813.html>

Por ejemplo en el Perú, se encuentran algunos grupos antitaurinos, como: "Perú Anitaurino" y muchos grupos defensores de animales. También se existe la asociación "Perú Amigo", conformada por católicos, quienes tienen entre sus principales objetivos a lograr, retirar el nombre de "Feria del Señor de los Milagros" a la temporada taurina de los meses de Octubre y Noviembre que se lleva a cabo en el Coso Taurino de Ancho<sup>16</sup>.

En Guachupinolandia, Ecuador varias son las organizaciones de protección y defensa de los derechos de los animales que, según la región o ciudad, lideran el movimiento antitaurino, como PAE, Anima Naturalis y Pro Anima. Estas, junto a otras organizaciones sociales, ambientales y ecológicas organizan manifestaciones, foros y eventos antes y durante las ferias taurinas. En ellas, buscan concienciar al público sobre el maltrato recibido por los toros en las corridas en pro de su abolición<sup>17</sup>.

### **1.5 Corridas de toros en Colombia.**

Los primeros rastros que se tienen sobre la tauromaquia en Colombia fueron los 'orejones', vaqueros de la sabana de Bogotá que exhibían sus facultades en las faenas de enlazar y someter a las reses.

En los territorios de Nueva Granada, que hoy constituyen Colombia, se celebraban festejos taurinos en fechas especiales como la llegada de un nuevo virrey o presidente de la Real Audiencia. Al principio, los toros se lidiaban enlazados (sujetos a un poste por una cuerda atada a las astas) y más adelante se lidiaron sueltos. Hubo prohibiciones eclesiásticas y gubernamentales que paralizaron la

---

<sup>16</sup> "Acción antitaurina Internacional, Perú "(2010), disponible en <http://www.cacma.org/137-accion-antitaurina-internacional-peru>

<sup>17</sup> "La lucha antitaurina avanza en Quito" (2010), disponible en [http://www.animanaturalis.org/n/11295/la\\_lucha\\_antitaurina\\_avanza\\_en\\_quito](http://www.animanaturalis.org/n/11295/la_lucha_antitaurina_avanza_en_quito)

práctica, sin embargo el virrey José Solís Folch impulsó la realización de las lidias de toros<sup>18</sup>.

En los primeros años de la llamada vida republicana, una vez conseguida la independencia, se celebraban en Bogotá nueve festejos en el mes de julio para conmemorar la separación de la Corona española en donde se corrían algunas toros.

Las corridas de toros en Colombia se desarrollaron fuertemente durante el siglo XX luego de que en 1917 llegaron al país importantes toreros españoles que lograron captar la atención del público en ciudades como Cali y Bogotá.

“Bogotá monopolizaba prácticamente la actividad taurina de Colombia; sólo Medellín, de vez en cuando, se daba el lujo de ser escenario de corridas de algún postín. Manolete, Litrí y Aparicio son nombres que dejaron huella en los años cuarenta y cincuenta, hasta la creación de la Feria de Manizales (1955), que abrió definitivamente a Colombia como gran centro taurino. Poco después se comenzó a organizar la Feria de Cali (1957)”<sup>19</sup>

En el siglo XX Colombia contó con importantes exponentes del toreo que hizo que su popularidad creciera en el mundo. Cesar Rincón fue uno de ellos; comenzó su carrera en 1980 y después de viajar y ser exaltado en países como España o Francia, abandonó el toreo en el 2008 en la plaza de toros La Santamaría en Bogotá.

Hoy, la industria taurina tiene al menos 86 plazas de toros permanentes, las más grandes se encuentran en Manizales, Bogotá, Cali, Bucaramanga, Medellín y Cartagena, aunque ésta última está bastante deteriorada y fue cerrada en el 2008 a la espera de una remodelación. Asimismo Colombia cuenta con más de 30

---

<sup>18</sup> Voyalostoros.com.co “Las corridas en Colombia” disponible en <http://www.voyalostoros.com/index.php?section=28&module=navigationmodule>

<sup>19</sup> Ibíd.

ganaderías de 'toros de lidia', y ocho escuelas taurinas en Cali, Medellín, Manizales, Choachí, Sogamoso, Nobsa, Ubaté y Lenguazaque.

Manizales podría ser considerada la ciudad más taurina de Colombia, su feria es similar a la de Sevilla, España con carrozas adornando la calle. Durante la feria de Cali las corridas de toros son comunes, sin embargo en el transcurso del año la asistencia es muy poca lo que ha llevado a la plaza de toros a perder dinero.

Otro de los espectáculos en donde se utilizan los toros son las corralejas en donde se torea varios novillos al mismo tiempo (la más importante se realiza en Sincelejo, capital del Sucre). Los espectadores pueden unirse a la práctica y provocar al toro con capotes, banderillas y en algunas ocasiones se utilizan caballos. Aunque al toro no se le mata, a menudo es herido debido a los asaltos y caídas y las personas pueden salir lesionadas o muertas por las corneadas del animal.

A pesar de que el movimiento taurino está presente en el país, no representan un porcentaje significativo comparado con la cantidad de grupos antitaurinos y animalistas que apoyan la abolición de las corridas de toros, sin embargo, cuentan con el poder suficiente para mantener este tipo de prácticas como lo han hecho hasta hoy.

No se puede confundir a las personas que hacen parte de alguno de estos dos movimientos con sus simpatizantes que pueden querer o no las corridas de toros, pero no participan activamente como activistas. Mi afirmación sobre que existen más comunidades antitaurinas que taurinas es evidenciado fácilmente en las redes sociales. Si se quisiera conocer la aceptación o rechazo de esta práctica en los colombianos sería necesaria una encuesta a nivel nacional, sin embargo dentro de las juventudes se percibe en su gran mayoría el apoyo a grupos antitaurinos.

## 1.6 Antitauromaquia en Colombia.

A diferencia de la historia de la tauromaquia en Colombia, existen muy pocos datos sobre el origen de la antitauromaquia; sin embargo a raíz de ciertas prohibiciones eclesiásticas y gubernamentales que paralizaron por un tiempo la idea de la lidia de toros se podría hablar del inicio de la oposición a estas prácticas.

La suerte no acompañó a los antitaurinos de Nueva Granada, ya que un virrey aficionado a los toros llamado José Solís Folch de Cardona impulsó la celebración de festejos taurinos y años más tarde virreyes como Pedro Messía de la Cerda y ‘el pacificador’ Pablo Morillo, asentaron la vigencia de los toros en Colombia.”<sup>20</sup>

El movimiento antitaurino en Colombia se ha hecho más visible en los últimos 4 años. En este momento cuenta con un gran número de simpatizantes y activistas.

La tauromaquia es legal en Colombia gracias a que el Estatuto Nacional De Protección Animal (ley 84 de 1989) contempla en el capítulo III de la crueldad para con los animales algunas excepciones en donde las corridas de toros no hacen parte de las sanciones establecidas como maltrato animal.

“Artículo 7. Quedan exceptuados de los expuestos en el inciso 1o. y en los literales a), d), e), f) y g) del artículo anterior, el rejoneo, coleo, las corridas de toros, novilladas, corralejas, becerradas y tientas, así como las riñas de gallos y los procedimientos utilizados en estos espectáculos”<sup>21</sup>.

En diciembre de 1997 el Movimiento Antitaurino de Colombia M.A.C convocó a más de 200 personas, entre ellas entidades animalistas, universitarios y ciudadanos que rechazaban las corridas de toros a una protesta pacífica. A raíz de esto un fuerte activismo se empezó a gestar en la capital por la defensa del toro.

---

<sup>20</sup> Ibíd.

<sup>21</sup> Estatuto Nacional de Protección Animal. Capítulo III, artículo 7.



Sin embargo, en 2004 la industria taurina, apoyada por el presidente Álvaro Uribe Vélez, aseguró con éxito la ley 916 (Código Taurino), que regula la industria y declara las corridas de toros como 'una expresión artística de los seres humanos'.

Actualmente Colombia cuenta con un creciente número de entidades que promulgan la defensa de los toros, convirtiendo a Colombia en un país relevante en este tipo de activismo; opuestamente a esto, en este país existe un gremio taurino (empresarios, ganaderos, políticos y medios) que han logrado mantener a nivel legal este tipo de espectáculos con un amparo por parte del Estado, que de alguna manera recibe prebendas directas o indirectas de este negocio.

La mayoría de grupos antitaurinos en Colombia están inscritas en facebook desde donde coordinan la mayoría de sus actividades en el año como lo son la Sociedad Colombiana Antitaurina (SCA), Movimiento Antitaurino Colombia Manizales, Movimiento Antitaurino Colombia Barranquilla, Movimiento Antitaurino Colombia Cartagena, Movimiento Antitaurino Colombia Santander, Movimiento Antitaurino De Colombia (Cali), Movimiento Antitaurino Nariño, Sociedad Colombiana Antitaurina, Movimiento Antitaurino en Pasto, Movimiento Antitaurino Colombia Pasto, Antitaurinos por la Vida (Medellín), PREA Colombia, Antitaurinos (Bogotá), Movimiento Antitaurino en Bogotá (M.A.C Movimiento Antitaurino y Ecologista de Colombia) y La Sociedad Antitaurina.

Las organizaciones animalistas representan para el movimiento un gran apoyo al concretar ideas más aterrizadas y reales sobre la lucha por la abolición de las corridas de toros. Asimismo las redes sociales como facebook han servido de enlace entre estos grupos y herramienta principal de comunicación.

Entre las organizaciones más importantes del país que apoyan la defensa de los toros se destacan: Zona Animal Pasto, Corporación Raya. (Medellín), Animanaturalis Colombia, Animanaturalis Medellín, F.A.U.N.A. (Fuerza Anticrueldad Unida por la Naturaleza y los Animales) (Medellín), Federación de comités de liberación Animal, Frente De Liberación Animal (Bogotá), Organización

Cruz Verde Animal, PREA Colombia, REN (Resistencia Natural), Ondada, Agenda Animal y Amigos del Planeta.

### **1.6.1 Discusiones.**

Cada uno tiene sus argumentos. Antitaurinos y taurinos constantemente están exponiendo sus argumentos en blogs, redes sociales y páginas web, acerca de lo que ellos consideran moralmente aceptado, dando paso a discusiones de mucha emotividad y apasionamientos.

Existe una fuerte polémica sobre si el toreo es arte o no y una frase bandera de los antitaurinos es “Tortura no es arte ni cultura” refiriéndose a la práctica taurina, pero ¿qué entendemos por arte? Según la Real Academia Española, el arte es entendido como una virtud o disposición y habilidad para hacer algo al igual que como una manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

Los antitaurinos cuestionan los postulamientos de los taurinos que consideran a las corridas de toros como todo un arte, ya que consideran que no se puede promulgar como algo artístico la tortura de un animal desde ningún punto de vista.

El arte es subjetivo y existe una tendencia de los artistas contemporáneos al llamar arte a todas sus creaciones, como en el caso del artista costarricense, Guillermo Vargas, que dejó morir a un perro que mantuvo amarrado durante una exposición con un letrero hecho con comida para perros que decía “eres lo que lees”, lo que generó un fuerte disgusto entre la gente que lo consideró un acto de maltrato animal.

Según los antitaurinos, los taurinos no tienen argumentos valederos para explicar su afición por lo que cualquier afirmación hecha por estos puede ser refutada y comprobada por los animalistas.

El arte es una expresión humana por lo que fuera de lo humano no existe arte y éste que tiene implícito la estética debe tener en cuenta la ética en todas sus formas para ser aceptado en su totalidad.

Sin embargo la estética, según los aficionados taurinos, está en el traje del torero, el movimiento audaz de la capa y la bravura del toro, pero los animalistas lo consideran irrelevante y reclaman la protección del toro al ser un animal sintiente que sufre con cada banderilla colocada en su lomo o cuando es atravesada la espalda en su corazón.

Como se dijo anteriormente, un ejemplo de estas discusiones se pueden ver en la web constantemente, donde al parecer los antitaurinos no sólo arrasan con las encuestas de prohibición a la tauromaquia, sino también en los debates que se generan suelen responder con mayor poder argumentativo.

Los siguientes son algunos segmentos del artículo *“El toreo es arte aunque los antitaurinos no lo crean”* perteneciente a un blog taurino.

*“Y sí que hace su aparición la emoción y la magia cuando a quien vemos en un ruedo es un artista. ¿Un artista? ¿Y qué hace que una persona sea artista? Definición: artista es la persona que ejerce las diferentes valoraciones del arte, tales como la pintura, la danza, la arquitectura, la escultura, el teatro, la música. Alguien dijo: “Voy a ver los toreros en su coreografía de danza y muerte”. Conclusión: el torero es un artista. La pintura es arte. Pues el torero plasma en alto relieve sobre el ruedo amarillo escenas maravillosas de su creación. (Verónicas, Naturales, rechazos, trincheros, molinetes, pases de pecho, la suerte suprema). Cada lance, cada pase, es arte efímero. (...). El teatro es arte. Pues el torero es un actor, y su espacio mágico y redondo congrega público. Y el torero da inicio a su labor, continúa con una trama y por último, le agrega un final; sea glorioso o que contenga situaciones que lamentar. Es más: el torero es el único*

artista que es ovacionado en el momento mismo de su creación”<sup>22</sup>.

*“El artista realiza o produce obras de arte únicas. Y estas son reconocidas por el público presente en una plaza de toros. Explico: no es el torero el que se atreve a manifestar si es arte o no; es el público el que aprueba o desaprueba. Siempre ha sido así en todas las prácticas artísticas. El ¡óle! es el beneplácito. De lo contrario, guarda silencio. Por ello, el buen aficionado se estremece cuando ve construir una bella obra de arte, y lanza la expresión: ¡“Bi-en!”.*  
*“El toreo es arte, señores antitaurinos”<sup>23</sup>.*

Andrea Padilla, representante de Animaturalis, contrargumenta esta posición en la página web de Agenda Animal: *“Las corridas de toros son una práctica de extrema crueldad contra seres que, por su constitución biológica, experimentan placer, dolor y sufrimiento. Aún si aceptáramos que son un arte, lo cual no deja de ser un simple rótulo, no por ello están exentas de responsabilidades éticas, y en este caso, el límite lo impone el hecho de que esté en juego la vida de un ser sintiente ¿Tiene un torero derecho a torturar a un animal salvaguardándose en su supuesta “inmunidad artística”? Siempre se ha dicho que en el arte es legítimo realizar cualquier fantasía por violenta o controversial que sea, mientras se trate de una representación, y es allí donde radica la principal objeción con las corridas de toros: lo que sucede en el ruedo no es una representación, son seis animales*

---

<sup>22</sup> Artículo *“El toreo es arte aunque los antitaurinos no lo crean”* por Oscar Hernán Correa. Disponible en Asotauro  
[http://www.asotauro.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=106:el-toreo-es-arte-aunque-los-antitaurinos-no-lo-crean&catid=14:defensa-de-la-fiesta&Itemid=50](http://www.asotauro.com/index.php?option=com_content&view=article&id=106:el-toreo-es-arte-aunque-los-antitaurinos-no-lo-crean&catid=14:defensa-de-la-fiesta&Itemid=50)

<sup>23</sup> *Ibíd.*

*que mueren ahogados en su propia sangre. Por esta razón, el toreo no es una simple cuestión de gustos particulares*<sup>24</sup>.

### **1.6.2 Tradición y cultura.**

Los romanos cargan una herencia cultural de sus antepasados cuando en los anfiteatros ponían a pelear distintas especies de animales como elefantes, jabalíes, toros y tigres e incluso seres humanos para luchar o ser devorados por estos. No obstante, en Roma no se volvió a realizar estas costumbres culturales por considerarlas inhumanas y crueles.

Aunque cultura sea el conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo tiende a ser igual de subjetiva al arte y se puede caer en malinterpretaciones.

Uno de los postulados taurinos es que *"Los toros son una tradición, y las tradiciones hay que mantenerlas"* a lo que los antitaurinos reclaman que son apologías a la violencia y la destrucción no deben ser dignas de perpetuamiento histórico. Tradiciones como la ablación femenina son analogías comunes de los opositores al toreo que pretenden resaltar que no todas las tradiciones deben conservarse aunque tengan una historia y origen ancestral.

Los grupos antitaurinos consideran que de ser o no ser cultural la verdadera preocupación radica en tener la obligación moral de cuestionar su actualidad y pertinencia en su ideario de país. *"Las tradiciones no están exentas de cuestionamientos éticos y toda herencia cultural es susceptible de ser revaluada de cara a las nuevas mentalidades y sensibilidades culturales. La misma España*

---

<sup>24</sup> Artículo "¿La fiesta brava merece morir o no? Debate entre un ex-matador y una defensora de animales" (2010). Agenda Animal. Disponible en [http://www.agendanimal.org/inicio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=27:ila-fiesta-brava-merece-morir-o-no-debate-que-renace-tras-su-prohibicion-en-cataluna&catid=1:noticias](http://www.agendanimal.org/inicio/index.php?option=com_content&view=article&id=27:ila-fiesta-brava-merece-morir-o-no-debate-que-renace-tras-su-prohibicion-en-cataluna&catid=1:noticias)

*está aboliendo prácticas crueles que hacían parte de su legado cultural y religioso. Defender lo tradicional por el simple hecho de serlo es renunciar al derecho a la crítica. El sometimiento al dictado de la tradición inmoviliza a una sociedad. Si la cultura fuera inmutable, estaríamos aún en los sacrificios humanos en lugar de los derechos” Andrea Padilla<sup>25</sup>*

Otro argumento continuamente enmarcado por los taurinos es que el toro no sufre y está diseñado para la pelea, sin embargo, los antitaurinos desmienten esta afirmación ya que el animal posee un sistema nervioso igual a la de todo mamífero y está en la capacidad de sentir y sufrir.

Por otro lado, existe la teoría en el mundo taurino de que si desaparecen las corridas de toros el toro de lidia se acabaría. Al respecto animalistas han mencionado que si eso llegara a pasar no tendría mayor impacto ambiental puesto que el toro de lidia es una raza creada artificialmente por el ser humano y no una especie.

Estos son sólo algunos de los argumentos que presentan estos dos grupos para defender su ideología. Este tipo de debates ha dado paso a una discusión que años atrás, sin el uso de las nuevas tecnologías, no se daba, al igual que ha puesto al descubierto quién tiene mejores recursos argumentativos, que a mi parecer resultan ser los antitaurinos que además de valerse de palabras para sustentar sus postulamientos, buscan recursos multimediatícos como fotos y videos para reforzarlos.

Con respecto al debate que se pudiera presentar sobre si el movimiento antitaurino es realmente un movimiento o no, se podría hablar primero de lo que significa una acción colectiva. Esta se define como la acción conjunta que

---

<sup>25</sup> Ibíd.

persigue intereses comunes, llevándose a cabo para conseguirlos prácticas de movilización concretas<sup>26</sup>.

Para ser movimiento se necesita que haya un conflicto y por consiguiente, se origine una acción colectiva, además de la presencia de vulneración de intereses muy concretos dentro de una comunidad.

*“Un movimiento, dentro de sus muchas características, busca y práctica una identidad colectiva que defina su manera de interpretar y ver el mundo y se construye sobre determinadas ausencias, y con determinadas condiciones favorables, un movimiento surge como respuesta a esas ausencias. Y en consecuencia, un movimiento social implica personas que actúan, que se movilizan conjuntamente frente a aquellos que creen que les impiden la satisfacción de sus intereses y que asumen una identidad colectiva, que comparten una particular manera de organizarse y de definir la realidad”.*<sup>27</sup>

Asimismo, según Touraine, un movimiento social, se define mediante tres principios: la identidad del movimiento, que hace referencia a su autodefinición, lo que es y a nombre de quién habla; el adversario, hace referencia al principal contradictor del movimiento, según es identificado por él de forma explícita; y el objetivo social o cultural, que se refiere a la visión que tiene el movimiento del orden social o estructura socio-política que desearía construir en un horizonte histórico de su acción colectiva.

Con base en esto se puede determinar que los antitaurinos representan en conjunto un movimiento social puesto que tiene una clara autodefinición de su

---

<sup>26</sup> Ensayo “De la percepción de descontento a la materialización del conflicto: respuestas sociales y acción estatal. Conceptos y teorías para el estudio de la acción colectiva de protesta” Gabriel Alonso Arias. Pág. 2. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/26160206/Planteamientos-teoricos-analisis-accion-colectiva>

<sup>27</sup> Anuario de Movimientos sociales. Una mirada sobre la red. Elena Grau y Pedro Ibarra. Pág. 6 Icaria Editorial y Getiko Fundazioa. Barcelona, 2000. Disponible en <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Que%20son%20los%20movimientos%20sociales.pdf>

ideología e interés particular, coinciden en el segundo principio de los movimientos sociales sobre tener un claro contradictor, que claramente son los taurinos o personajes simpatizantes de la lidia de toros, y por último poseen un objetivo cultural que reside en la educación a las personas sobre la brutalidad de las corridas de toros y asimismo desean erradicarla por completo.

De la misma forma, el Movimiento Antitaurino hace parte del movimiento animalista. Este tipo de movimientos son considerados como los Nuevos Movimientos Sociales que, desde los años 60 hasta hoy ha sido un modelo alternativo de participación ciudadana que busca principalmente la educación de la sociedad desde su perspectiva de vida.<sup>28</sup>

Una de las particularidades que equipan este tipo de movimientos animalistas con otros movimientos sociales es la lucha por la defensa de los derechos de los desprotegidos o minorías; lo asombroso de este tipo de movimientos sociales es que esta vez se trasciende por primera vez las fronteras de la especie y defiende a seres no insertos en la sociedad (aunque sí en el sistema) y que, además, no pueden tener voz propia, con lo cual no pueden participar en el activismo, así como lo expresa una de sus frases lema “Somos la voz de los que no tienen voz, somos la voz de los animales”.

Por primera vez, los derechos se hacen extensibles a los no humanos y su formulación, si bien no es mayoritariamente compartida, al menos es considerada por amplias capas de la población.

En la misma línea Alain Touraine señala que los nuevos movimientos sociales no apuntan directamente al sistema político, sino que más bien intentan constituir una identidad que les permita actuar sobre sí mismos y sobre la sociedad.

Una de las características más sobresalientes de los nuevos movimientos sociales es la búsqueda del cambio de mentalidad y comportamiento de los individuos.

---

<sup>28</sup> Artículo “Los nuevos Movimientos Sociales”. Disponible en [http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/Los\\_Nuevos\\_Movimientos\\_Sociales.pdf](http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/Los_Nuevos_Movimientos_Sociales.pdf)



El movimiento antitaurino insiste en culturizar a la sociedad paulatinamente, desde distintos planteamientos, para concienciar a las generaciones más jóvenes de la importancia de la eliminación de las prácticas taurinas en la sociedad.

## Capítulo II

### Movimiento Antitaurino en Bogotá.

*Un vistazo a través de las organizaciones animalistas.*

El movimiento antitaurino sobresale fuertemente dentro del pensamiento animalista, quien por medio de organizaciones dedicadas al cuidado animal, ayudan al fortalecimiento de la defensa de los toros.

Los seres humanos han compartido el planeta con los animales, conservando en muchas ocasiones una relación de cercanía, competitividad o respeto; así como también los han utilizado en prendas de vestir, como medio de transporte, para su alimentación o como animales de compañía.

Algunas personas y organizaciones se han encargado de velar por el bienestar de los animales; esta consideración se pudo ver influenciada en sus inicios por hombres como San Francisco de Asis, que en su vida mantuvo un gran respeto por la naturaleza y los animales, así como otros personajes que hicieron una reflexión sobre la relación hombre – animal como Leonardo Da Vinci quien dijo alguna vez: *“Realmente el hombre es el rey de las bestias, porque su brutalidad excede la de ellas. Vivimos de la muerte de otros, somos como cementerios andantes. Llegará el momento en que el hombre verá el asesinato de los animales como ahora ve el asesinato de los hombres”,* o Albert Einstein: *“Nuestra tarea debe ser liberarnos a nosotros mismos ampliando nuestro círculo de compasión, abrazando a todas las criaturas y al total de la naturaleza y su belleza.”*, Mahatma Gandhi *“Una civilización se puede juzgar por la forma en que trata a sus animales.”* por citar algunos ejemplos.

Otras religiones, además de la católica, han sido también de gran influencia para muchas personas como el hinduismo o budismo que comparten la filosofía de compasión y respeto por los animales. Este tipo de filosofía tuvo gran aceptación

en países como Inglaterra durante el siglo XX en donde las ideas a favor de los derechos de los animales fueron en muchas ocasiones apoyadas por la corona.

Otro ejemplo de sensibilización hacia los animales se remonta a 1791 en Francia al ser penalizado el envenenamiento por maldad o venganza y la falta de alimentos a ciertos animales<sup>29</sup>.

Asimismo en 1977 la Liga Internacional de los Derechos del Animal redactó un documento con 14 artículos en los que se establecen los derechos de los animales que posteriormente fue aprobado por la ONU y la UNESCO.

Es así como poco a poco la mentalidad de las personas ha ido cambiando y hoy en día por ejemplo, existe un alto porcentaje de vegetarianos que consideran inadecuado comer animales no solo por salud sino porque creen que es inmoral al tratarse de seres vivientes con sentimientos capaces de sentir dolor y alegría.

Las circunstancias se han ido prestando para que los movimientos animalistas tengan mayor aceptación en la sociedad y así mismo su éxito sea cada vez más grande.

El movimiento antitaurino hace parte del movimiento animalista que vela por el respeto hacia todos los animales. Muchas de las características y formas de movilización del movimiento animalista han sido incorporadas a este y a su vez los antitaurinos le han aportado muchas de sus estrategias al mundo animalista.

Las corridas de toros son una de las principales problemáticas animalistas y uno de sus mayores retos no sólo por la dificultad que representa su abolición sino también por la visible crueldad que presenta hacia estos animales.

---

<sup>29</sup> *El movimiento animalista: análisis desde los nuevos movimientos sociales.* Carmen Gutiérrez Casas (2009) pág. 36.

La problemática sobre las corridas de toros puede ser interpretada de diferentes formas, así como existen distintas percepciones acerca de lo que significa maltrato animal y los límites que abarca. Es así como los que están en contra del especismo, ideología que considera al animal como propiedad del hombre el cual puede disponer de este a su antojo, rechazan que los animales sean utilizados en experimentos científicos o estéticos, como vestimenta, en espectáculos, como alimento o cualquier actividad que implique su utilización; para ellos todos los seres vivos son iguales e iguales de importantes.

Peter Singer, filósofo utilitarista australiano en su libro *“Liberación animal”* propende la abolición del especismo, el fortalecimiento de la importancia de los derechos de los animales e instiga al veganismo como modelo de vida más consecuente con la teoría.

La corriente liberacionista considera que los animales no deben ser expuestos al sufrimiento durante su vida y en el momento de su muerte se debe procurar la minimización de dolor. Por otra parte, justifica algunos tipos de explotación sin que este vaya en contra de las posturas citadas anteriormente.

Por su parte, la corriente abolicionista critica a la corriente liberacionista por aceptar el uso de animales y considera que los estos tienen las mismas capacidades de sentir que los humanos y por lo tanto su vida debe ser considerada tan importante como la del hombre.

Esta tendencia ideológica en ocasiones se autodenomina liberacionista por cuestión de imagen ya que la palabra abolicionista puede resultar más agresiva, sin embargo en el movimiento antitaurino la mayoría considera que la única salida para acabar con el sufrimiento de los toros es por medio de la abolición de las corridas.

La corriente bienestarista en cambio, no está interesada en proteger los derechos de los animales sino en protegerlos del sufrimiento innecesario sin eximirlos de la

explotación, proponiendo el mejoramiento y tecnificación de criaderos y mataderos para proporcionarles una mejor calidad de vida.

El activismo animal merece un compromiso por parte de cada individuo y organización, sin embargo existen personas que participan esporádicamente con la causa o por periodos de tiempo.

Como se dijo anteriormente, la mayoría de los antitaurinos en Bogotá afirman ser abolicionistas, es decir que consideran la exterminación de las corridas de toros como única solución al maltrato que el toro recibe. Su población es en su mayoría juvenil, lo que le brinda al movimiento una actitud contestataria y rebelde, apta para encaminar la ideología, pero a su vez propensa a la impersistencia.

Sin embargo, actualmente el movimiento antitaurino presenta gran actividad mostrando a su vez un gran sentido de pertenencia. Los medios de comunicación, especialmente los medios virtuales son los más utilizados; en el caso de facebook, logran adquirir seguidores y transmitir sus mensajes a un creciente número de personas en un periodo corto de tiempo, convirtiéndose en una herramienta fundamental que analizaremos más adelante.

El florecimiento de las organizaciones animalistas en Bogotá comienza hace 4 o 5 años atrás, puesto que antes el grupo más representativo en cuanto a protección animal era ADA (Asociación defensora de Animales), MAC (Movimiento Antitaurino en Colombia) y cierta participación de organizaciones internacionales como la WSPA.

## **2.1 Organizaciones animalistas.**

Ya habiendo tenido una breve contextualización del origen de la tauromaquia y la antitauromaquia en el capítulo I, a continuación analizaremos al movimiento antitaurino en Bogotá a través de las organizaciones animalistas a las cuales pertenecen, ya que estas son el motor económico de los antitaurinos por las cuales se llevan a cabo campañas educativas, protestas, convocatorias, realización de foros entre otros eventos que hacen parte de sus estrategias de comunicación (uno de los principales aspectos a tratar en este trabajo) fundamentales para el éxito de estos grupos.

### **MAC Bogotá (Movimiento Antitaurino de Colombia)**

Creada en 1997, es una de las organizaciones más antiguas en Colombia; su sede principal se encuentra en Cali donde coordinan la mayoría de sus actividades. Muchos de los activistas que ahora lideran organizaciones como REN o Animanaturalis, pertenecieron a MAC en sus inicios.

Afirman que basan su trabajo y acción en el pacifismo absoluto, centrando sus esfuerzos en la sensibilización y activismo público. Aunque son una organización animalista, su mayor objetivo es la lucha por la abolición de las corridas de toros.

### **Resistencia Natural REN**

Resistencia Natural es una organización que nace en la Universidad Nacional a raíz de la separación de algunos integrantes del grupo MAC Bogotá por diferencias internas; actualmente su representante es Carlos Crespo, uno de los principales líderes activistas de la capital. Este grupo animalista trabaja para construir derechos para los demás animales a través de la educación orientada a la prevención del abuso y el especismo. Dentro de sus objetivos está la promoción del veganismo, ya que lo considera el mejor mecanismo para que los demás

animales dejen de ser utilizados, además de contribuir con el cuidado del medio ambiente, disminuir el hambre en el mundo y beneficiar la salud humana.

Son uno de los grupos más activos presentes en todas las campañas animalistas y de alto perfil antitaurino. Apoyan actividades que involucren la política y continuamente están convocando personas a que participen en sus actividades. Su página en internet es <http://www.resistencianatural.org/>, cuentan con 757 miembros en facebook y dirección en twitter @resisnal.

### **Agenda Bogotá**

Es un colectivo animalista recientemente creado; comparten una visión amplia de la protección de los animales y abogan por un cambio cultural en el ser humano que permita la consideración de sus derechos. Trabajan con organizaciones protectoras, animalistas independientes e instancias públicas y privadas, ya que creen que la participación es clave para generar alianzas en favor de los animales.

Realizan continuamente gestión política porque ven en ella un camino posible para implementar soluciones efectivas a los principales problemas animales. Roberto Sáenz, concejal de Bogotá 2011, es su fundador, y su representante es la activista Andrea Padilla.

En el 2011 han participado y organizado diferentes actividades animalistas como la “Toma Animalista” realizada en el mes de mayo, al igual que EIPA (Encuentro Internacional de Protección Animal) realizado en Bogotá en el mismo mes, el cual contó con gran asistencia de la ciudadanía y concertación de ideas por parte de los activistas.

Su página en internet es <http://agendabogota.net/inicio/index.php> y en facebook cuentan con 642 personas afiliadas. Su dirección en twitter @agendabta.

## **Animanaturalis Colombia**

Es otra de las organizaciones más reconocidas en la capital, dedicada a la defensa de los derechos de todos los animales, intenta establecer, difundir y proteger los derechos de todos los animales.

Promueven los derechos fundamentales de los animales, como el derecho a la vida, a la libertad, a no ser torturados y a no ser considerados propiedad. Animanaturalis se centra en evitar el sufrimiento de los animales en las cuatro principales áreas donde son utilizados: animales como comida, animales en laboratorios, animales como vestimenta y animales en espectáculos. Esta finalidad se pone en práctica en cuatro pilares fundamentales:

- Los animales no deben ser usados como comida
- Los animales no deben ser usados como vestimenta
- Los animales no deben ser usados como entretenimiento
- Los animales no deben ser usados para realizar experimentos

Esta organización trabaja a través de la educación del público, la difusión de información y la sensibilización, y lo hace mediante campañas de protesta, actos, manifestaciones, conferencias y mesas informativas.

Para Animanaturalis, la defensa de los animales es una causa que involucra justicia, compasión y respeto. Cuentan con oficinas regionales en Santander, Medellín, Barranquilla y Bogotá, su página en internet es <http://www.animanaturalis.org/>, en facebook cuentan con 2.558 miembros, su dirección en twitter es @Animanaturalis.

Esta organización se encuentra además en países como Venezuela, México, España, Ecuador, Chile y Argentina.



## **ADI Animal Defenders International**

Conformado por National Anti-Vivisection Society y The Lord Dowding Fund Humane Research, trabaja globalmente por la protección de los animales desde sus oficinas en Londres UK, Los Ángeles USA y Bogotá Colombia, así como también cuentan con organizaciones amigas en otros países.

Esta organización llegó a Colombia hasta hace muy poco, pero ha demostrado un gran compromiso en todos los eventos animalistas programados a lo largo del 2011. Su objetivo principal es brindar protección a largo plazo para los animales mediante investigaciones científicas, económicas, la publicación de informes técnicos, campañas de educación pública y la elaboración de documentos legislativos a favor de los animales.

La ADI tiene 13.625 miembros de todo el mundo en su página en facebook al igual que un grupo en la misma red social con 635 adeptos. Asimismo su página en internet es [http://www.ad-international.org/adi\\_world/](http://www.ad-international.org/adi_world/) y se encuentra disponible en inglés y español. Fue recientemente creada en Bogotá y su representante es el activista Eduardo Peña Garzón.

## **PREA Colombia (Fundación Proyecto Ética Animal y Ambiental)**

Es una ONG sin ánimo de lucro. Se consideran una ONG pluralista y de visión ecológica integral interesada en que las relaciones hombre, animal y medio Ambiente se den en un contexto de respeto y armonía.

Es un grupo que frecuentemente está participando en todas las actividades antitaurinas y animalistas, sin embargo uno de sus representantes, Aryeh Ben Abraham Capella, se oponen a la participación política dentro de estos procesos, aunque se le ha visto apoyando eventos animalistas del senador Camilo Sánchez como ocurrió en el Tercer Foro Nacional e Internacional sobre el Maltrato Animal celebrado en febrero de 2011 en el Congreso de la República, pero al mismo

tiempo en la red social Facebook este activista critica fuertemente a los grupos y miembros animalistas que tengan relaciones de algún tipo con políticos lo que ha generado confusión en algunos activistas.

Cuentan con 2.617 miembros en facebook, una cuenta en twitter @0maltratoanimal y el blog <http://victimasdelainfamiatauricida.blogspot.com/> en donde postean videos, fotos, artículos y hacen invitaciones a sus campañas y actividades.

Su misión es propender por una relación respetuosa y armoniosa hombre, animales y ambiente entre otras mediante las siguientes acciones:

Promoción y divulgación de los Derechos de los Animales y Medio Ambiente.

- Presentación de videos documentales en contra del maltrato hacia los animales y deterioro del medio ambiente.
- Defensa y Protección de los Derechos de los Animales y Medio Ambiente.
- Denuncias por maltrato hacia los animales ó atentados contra el medio ambiente.
- Fomento, apoyo y asesoría en la conformación de "O.N.G.s" que trabajan en defensa del bienestar animal, y/o medio ambiente.
- Organización y promoción de manifestaciones pacificas denunciando ante la opinión pública todo acto de crueldad hacia los animales ó atentado contra el medio ambiente.

Algunos de sus integrantes son punks y anarquistas que en algunas ocasiones se comportan de manera violenta, arrojando botellas de plástico a asistentes taurinos y diciendo palabras ofensivas, como ocurrió en una protesta antitaurina durante la jornada taurina de 2010.

## Ondada (Organización Nacional de Amigos de Los Animales)

Ondada es una organización relativamente recientemente formada (2008), son uno de los organizadores de la marcha por los derechos de los animales y cuentan con 714 miembros en facebook.

Su participación es representativa en las marchas, pero no presentan mayor movimiento a lo largo del año.

## Amigos del Planeta

Cuenta con más de 4.000 adscritos en su cuenta de facebook y participan en la mayoría de las protestas. Utilizan imágenes de Jesucristo como analogía del sufrimiento que padece en la cruz con el sufrimiento de un toro en la plaza.

## 2.2 Personajes.

Los líderes animalistas son de gran importancia para las instituciones y el movimiento. Se han convertido en un ícono y por medio de ellos la comunicación entre seguidores y organizaciones se hace más fácil, puesto que en sus perfiles en facebook están constantemente compartiendo información relacionada con el tema.

## Marco Aurelio Ardila.



Es un activista de 51 años, proveniente de Barranquilla; se lanzó al Concejo de Bogotá en el 2010 y durante toda su vida velado por la defensa de los animales. Dice estar a favor de la política y el activismo animal, pero se encuentra alejado desde hace un tiempo de todas las actividades políticas organizadas por las instituciones protectoras de animales y frecuentemente crítica en la red social facebook a políticos que apoyen causas animalistas, considerándolos politiqueros.

**Andrea Padilla.**



Representante de Animanaturalis en Colombia y Agenda Bogotá, Psicóloga de la Universidad Javeriana, realizó una maestría en la Universidad Autónoma de Barcelona en Pensar y Gobernar las Sociedades Complejas y obtuvo una maestría en Bélgica sobre Criminología.

Es una de las activistas que más se destacan en Colombia en los medios de comunicación y es gran influyente en la comunidad animalista.

Esta activista comenzó en su interés por los animales con la preocupación por los perros y gatos abandonados en las calles por lo que decidió unirse a la ONG, ADA (Asociación Defensora de Animales), que fundada desde 1964 se dedica al cuidado y protección de este tipo de animales.

Mientras se encontraba en ADA, estuvo buscando más información en internet sobre el movimiento animalista y se dio cuenta que la preocupación por los animales era un fenómeno mundial. Después de un tiempo, quiso pertenecer a una asociación que tuviera un perfil más de denuncia, protesta y movilización por lo que se unió a REN (Resistencia Natural) que según ella cumplía con estas características.

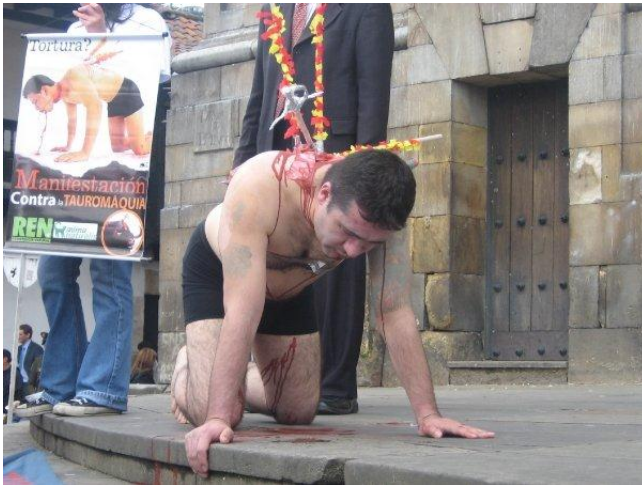
En REN tuvo más campo de acción ya que este abarcaba más problemáticas animales como las corridas de toros, los circos con animales, la experimentación con animales en laboratorio, la explotación laboral animal, etc.

Asimismo se empezó a dar cuenta que tenía el don de la palabra, lo que le permitió convertirse en una de las principales líderes activistas de Bogotá. Luego de su paso por REN y de hacer un posgrado en España donde conoció a Francisco Vásquez Neira, director y cofundador de Animanaturalis Internacional, recibió una llamada del activista Eduardo Peña quien la invitó a participar de la conformación de esa misma organización en Bogotá.

Durante el tiempo en el que estuvo en Animanaturalis, realizó junto con su equipo de trabajo varias campañas animalistas que le dieron un reconocimiento a la organización como una de las más importantes de la capital.

Actualmente además de seguir participando en Animanaturalis se encuentra trabajando junto al Concejal Roberto Sáenz quien es uno de los políticos más comprometidos con todos los temas animalistas y fundador del colectivo Agenda Animal donde Andrea es su representante.

## Carlos Crespo.



Estudió psicología en la Universidad Nacional y es líder de REN. Junto con varios grupos animalistas como Liberación Animal, ADI y Animanaturalis ha emprendido exitosas campañas de protección animal.

Ha representado en varias ocasiones al toro colocándose banderillas en la espalda con tintura roja como símbolo del sufrimiento del toro. En este momento se encuentra trabando más a nivel organizativo y es un gran defensor del no especismo.

## Eduardo Peña



Estudió cine y fotografía en la Corporación Universitaria Unitec y actualmente es representante de ADI (Animal Defenders International) de Bogotá.

Desde que tenía 10 años empezó a rechazar las corridas de toros cuando vio en televisión una transmisión de una jornada taurina, por lo que decidió colocar en cada puerta de las casas de su conjunto letreros que decían “no a los toros”. Ha vivido en el centro de la ciudad la mayor parte de su vida rodeado de ideologías de protesta, lo que lo influenció hasta convertirse en activista animal.

Ya en su adultez, estuvo trabajando con MAC, originario de Cali, pero a raíz de algunos conflictos internos, el grupo se disipó formando dos nuevos grupos: REN y PREA.

Eduardo se unió a REN y junto con Carlos Crespo, Manuel Lancheros y otros activistas de la época, siguieron con las movilizaciones y se dedicaron a realizar jornadas educativas en Colegios y universidades e implementaron nuevas actividades dentro del grupo como el teatro antitaurino y marchas por lugares no convencionales.

En el 2006 conoció a un biólogo de la Universidad Nacional, llamado Jorge Bueno, quien realizó las gestiones para conformar Animanaturalis en Colombia donde Eduardo se convirtió en uno de sus principales representantes en Bogotá.

Según Eduardo, a raíz de la conformación de Animanaturalis comenzó “la nueva ola del activismo” ya que además de la participación de gente nueva y un buen equipo de trabajo, la organización animalista se mostraba organizada, con estrategias estéticamente más llamativas y respaldo internacional lo que los posicionaba como un grupo serio.

Más adelante, decidió separarse de REN para dedicarse de lleno a Animanaturalis. Como director nacional, al principio no fue fácil para él trabajar con

los voluntarios porque no contaban con el tiempo o compromiso suficiente, pero logró hacer un buen equipo de trabajo.

En el 2009 lo llamaron de ADI, ya que sabían que él estaba haciendo lobby en el congreso y querían alguien con experiencia en la política. Según Eduardo, ha sido una experiencia distinta, ya que esta organización originaria de Londres tiene una mayor organización y procesos más complejos que otras organizaciones.

### **Aryeh Ben Abraham Capella**



Definido él mismo como anarquista, judío y pensador; lidera el grupo animalista PREA y se ha convertido en un personaje polémico dentro del movimiento animalista.

Durante la Primera marcha por los animales, realizada en octubre de 2010, cientos de activistas animales marcharon por la carrera séptima desde el Parque Nacional hasta llegar a la Plaza de Bolívar. Durante una hora varios de los diferentes líderes de los grupos animalistas y políticos afines a la causa hablaron de los logros obtenidos a lo largo del año. Aryeh Ben Abraham subió a la tarima y condenó la participación política en este tipo de eventos, lo que provocó el aplauso de unos pocos y el abucheo de muchos.



Tiempo después y contradictoriamente a lo dicho en el 2010, en el 2011, Aryeh asistió al Tercer Encuentro Nacional e Internacional sobre Maltrato Animal patrocinado por el senador Camilo Sánchez Ortega al cual participó activamente en la logística y publicidad del evento.

No tiene muy buenas relaciones con algunos activistas, pero maneja cierta influencia dentro de la comunidad virtual de la red social facebook, que en algunas ocasiones resulta incómoda para organizaciones animalistas que se encuentran involucradas de alguna forma con la política.

### **Álvaro Múnera**



Aunque es de Medellín tiene constante contacto con Bogotá. Es Concejal de su ciudad de nacimiento y ha liderado varios proyectos animalistas, entre los que se encuentran la sustitución de vehículos de tracción animal por motocarros, la creación de un centro de bienestar animal de Medellín, al igual que ha estado trabajando en conjunto con la capital y otras ciudades sobre la reforma al estatuto de protección animal de la ley 84. Álvaro Múnera es admirado por muchas personas no sólo por su perseverancia en la lucha de la protección con los animales, sino también por su historia de vida.

Hacia los años 80 fue un torero llamado "Pilarico". El 22 de septiembre de 1984 realizó en España una corrida con un toro llamado Terciopelo que lo corneó dejándolo inválido de por vida. A raíz de esto muchas personas pensaron que no

se iba a reponer y que tendría resentimientos por estos animales, pero por el contrario, arrepentido de todo el daño que le había hecho a estos ejemplares, decidió convertirse en uno de sus principales defensores.

Realizó un documental llamado “La última faena” en donde relata su experiencia de cómo inició en el mundo taurino y relata todos los acontecimientos que le hicieron caer en cuenta del terrible error que había cometido en su vida cuando decidió convertirse en un asesino de toros. Asimismo hace parte de la bancada animalista de Colombia.

### **Leonardo Anselmi.**



Es un activista argentino muy conocido en toda Colombia y Latinoamérica. Estudió música y algo de filosofía y sociología. Puso sus conocimientos a causas que según él son subjetivamente importantes, como es el tema de los animales, pero objetivamente justas. De pequeño le gustaba recoger perros de las calles para darlos en adopción.

En Barcelona lideró la recolección de firmas para la realización de una ILP (Iniciativa legislativa popular) que a favor de los animales, asimismo fue portavoz oficial de la plataforma Prou (Basta) y fue uno de los mayores promotores de la prohibición de las corridas de toros en Cataluña.

Su nombre fue conocido en Colombia en febrero del 2011 como invitado de honor en del Tercer Foro Internacional sobre Maltrato Animal; a partir de ese momento, ha entablado mayor cercanía con activistas de todo el país y es uno de los ciberactivistas más activos en la red social facebook.

En este momento adelanta una gira por toda Suramérica con el objetivo de contar su experiencia en Cataluña incentivando a los animalistas a que si fue posible allá, en el resto del mundo también lo será.

Así como Leonardo, muchos líderes activistas de países latinoamericanos o ciudades españolas se han ido acercando más a la capital, conformando un grupo grande con expectativas de lograr grandes cosas como defensores del toro.

## Capítulo III

### Estrategias comunicativas del movimiento.

*Más que militantes, comunicadores.*

Para un movimiento las estrategias comunicativas que utilicen resultan fundamentales en su crecimiento y de esto depende que sea reconocido y valorado dentro de la comunidad, pero más importante es que mediante las técnicas empleadas obtengan los resultados que esperan.

No todas las organizaciones en Bogotá utilizan las herramientas que tienen a su alcance, ya sea porque no tienen el conocimiento, son un grupo pequeño hasta ahora formado o no se encuentran interesadas.

Sin embargo, la mayoría de estas quieren fortalecerse y adoptan los mecanismos de otras organizaciones. A través de varios encuentros programados, entre ellas han teorizado estas estrategias para darles un enfoque más serio que les permita desarrollarlas efectivamente en cada organización y puedan darse cuenta de sus aciertos y desaciertos.

El éxito de un movimiento para seguir vigente en la memoria de las personas depende en gran medida de estas estrategias y es por ellas que muchas organizaciones han logrado evolucionar y posicionarse no solo siendo recordadas sino que han generado resultados contundentes.

El mundo antitaurino tiene varias problemáticas a tratar: la entrada de menores de edad a las plazas de toros, las de ayudas del Estado a este tipo de eventos, el incremento de jornada taurinas en los pueblos, la inconsciencia de la gente ante el sufrimiento del toro, la falta de educación en los colegios acerca del cuidado y protección para los animales, etc.

Los animalistas deciden entonces abordar una o varias de esas problemáticas y crear campañas que ayuden a solucionarlas, por lo que diseñan una estrategia que permita que esa información sea expuesta eficazmente al público deseado.

En este caso, las campañas son determinadas acciones o actividades dirigidas a la transmisión de un tema en particular. Si se diseña una buena estrategia para llevar a cabo una campaña, esta puede resultar ser muy exitosa.

Como un comunicador organizacional en una empresa, los animalistas deben planear qué estrategia de comunicación es más conveniente para su campaña y por qué medio; algunos se valen de los medios convencionales, otros prefieren realizar acciones en las calles que les permitan un contacto más directo hacia las personas, utilizar las redes sociales, páginas web etc.

Para lograr una mayor difusión del mensaje, los animalistas saben que deben utilizar con habilidad los recursos y redes de comunicación. Los medios alternativos encontrados en la internet o en las mismas calles, han hecho que estos grupos no dependan de los medios convencionales.

En este contexto, podemos entender el término estrategia como una serie de pasos o acciones que se llevan a cabo para la consecución de un fin u objetivo, que en este caso es la campaña escogida por los animalistas.

La idea de crear una eficaz estrategia de comunicación dentro de una campaña, se debe a la necesidad de distribuir la información de manera de que sea accesible para todas las personas que deseen o requieran acceder a esa información.

Además de la transmisión de la información, el transmisor desea que a raíz de esta se genere bien una interacción entre ambas partes o una reacción que de paso a una acción.

Según el artículo publicado en [razonypalabra.org](http://razonypalabra.org) “La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración- Interacción Dentro de las Organizaciones” por

Edgar Morin, estos son algunos aspectos a tener en cuenta dentro de una campaña:

1. La información que se quiere dar a conocer.
2. Justificación de la campaña
3. Objetivos y alcances de la campaña
4. Elementos de la estrategia
  - 4.1 Población destino
  - 4.2 Investigación de campo
  - 4.3 Información básica a difundir
  - 4.4 Etapas de la circulación de información
  - 4.5 Tipos de comunicación
  - 4.6 Características de los medios de comunicación
  - 4.7 Selección de géneros y formatos
  - 4.8 Adaptación y elaboración de mensajes
  - 4.9 Producción de los mensajes. Técnicas.
5. Evaluación de la campaña.

Los activistas bien podrían utilizar cualquiera de estos elementos para tener una organización más sistemática en la realización de la campaña; sin embargo, aunque muchas instituciones animalistas no utilizan este tipo de soportes, propios de los planes estratégicos dentro de una empresa o producto publicitario, sí están de acuerdo con diseñar actividades ingeniosas que ayuden a la difusión de su mensaje.

Este tipo de procesos todavía es primitivo dentro de este tipo de instituciones, sin embargo de forma 'amateur' van posicionando términos y plataformas que les dan mayor organización y sistematología.

Para llevar a cabo una campaña exitosa, es necesario saber cuál será la estrategia utilizada. En el movimiento antitaurino, este tipo de estrategias son coordinadas por organizaciones animalistas que se encargan de planear logística,

por lo que previamente informan y preparan a los integrantes del colectivo de lo que deben hacer.

Asimismo, el aporte de varias ciencias al activismo animal, como la publicidad, las relaciones públicas y el marketing les han servido de apoyo para implementarlas dentro de su estructura.

Los activistas deben determinar por ejemplo cuál va a ser su público objetivo, a quién desean afectar y cómo va a llegar su mensaje, como lo podría plantear un publicista. Asimismo, tener credibilidad se ha convertido en un aspecto importante dentro del perfil animalista, ya que está dentro del imaginario de la gente que son un movimiento netamente idealista, temporal y esporádico aludiendo a las características propias de la juventud, y en algunas ocasiones gracias a ciertos grupos, son tildados de violentos.

El animalista entonces se ha propuesto no quedarse sólo en la intención ideológica sino actuar teniendo presente sus objetivos y diseñando estrategias que les permitan paso a paso, dentro de un tiempo determinado, llegar a la meta final.

De la creatividad e innovación también dependen muchos de sus logros por lo que el activista de hoy en día debe tener varias habilidades para poder ser competente. Ha pasado de ser un 'militante ideológico' a ser un comunicador en todo el sentido de la palabra, postulación que desarrollaremos a lo largo de este capítulo.

Muchas de las estrategias que se indican a continuación han sido mencionadas en foros y conversatorios del presente año, en donde activistas nacionales e internacionales aportaron su visión acerca del camino adecuado para la ejecución de sus metas.

Como se dijo anteriormente, las organizaciones animalistas en el mundo comparten sus ideas entre sí para crecer mutuamente. En el encuentro

Internacional de Protección Animal 2011, la asociación animalista peruana HUAW (Humanitarian Association for Animal Welfare) estuvo comunicando a los bogotanos varias de sus principales estrategias de comunicación. Una de ellas fue la de convocar a grupos musicales juveniles para componer canciones alusivas al cuidado y protección de los animales. El objetivo de esta iniciativa fue buscar mecanismos que permitieran transmitir el mensaje dentro de los ambientes y gustos de la comunidad y así llegar a las personas más fácilmente.

Esta y otras ideas de HUAW fueron fuertemente escuchadas por activistas del encuentro que no descartaron la posibilidad de implementarlas en algún momento dentro de sus organizaciones.

Así como HUAW, muchas organizaciones internacionales se han dado a la tarea de estar presente en los eventos deportivos, sociales y culturales en convenio con empresas privadas como telefonías, alimentos, productos para mascotas, refrescos para darse a conocer.

Algunas organizaciones animalistas de Bogotá creen que es necesaria la obtención de más recursos económicos para un mejor desempeño en sus campañas, por lo que la idea de buscar independencia económica como lo está haciendo esta institución peruana no resulta descabellada.

La creación de una marca de ropa que se pueda usar durante todo el año sin que tenga que ir impreso un mensaje animalista es una de las ideas de HUAW. Esta táctica les ha servido a este grupo para causar mayor aceptación en las personas que la podrían utilizar en cualquier momento sabiendo que están apoyando la causa.

Otro aspecto que fue mencionado en el foro fue que a través de la creación de empresa se podría generar empleo y hacer parte de la economía del país; asimismo se resaltó que la alianza con empresarios proporcionaría un beneficio



mutuo que aseguraría capacidad, conocimiento técnico, calidad del producto, experiencia y facilidad de compra.

La generación de recursos les permite a las organizaciones animalistas tener la capacidad de invertir en spots publicitarios en la radio, la tv y el cine, ya que consideran a los medios de comunicación grandes generadores de debates ante estos temas animalistas y los canales principales de interacción con la comunidad.

### **3.1 Empoderamiento**

Este concepto está siendo muy utilizado en las organizaciones animalistas. Se refiere a la apropiación de la comunidad sobre estos temas encaminado a lograr un cambio significativo mediante acciones efectivas y al establecimiento de un mayor control sobre las situaciones<sup>30</sup>.

El empoderamiento, paradigma de la teoría del desarrollo, se centra en la posibilidad de acceder a los recursos y a la toma de decisiones por parte del individuo y la colectividad, percibirse a sí mismas capaces y legítimas para ocupar un espacio dentro de la sociedad y tener la plena capacidad de organizarse con otras personas para alcanzar una meta común.<sup>31</sup>

Para las organizaciones animalistas es muy importante plantearse objetivos a mediano y largo plazo y así potencializar sus campañas. Asimismo posicionar una frase símbolo del reconocimiento del bienestar animal a nivel educativo como la frase emblema de HUAW “Los animales me Importan” que ayuda en la recordación de las personas y da la posibilidad de que la adopten como suya.

---

<sup>30</sup> VIGUER, J. M. *El Futuro de la publicidad*. (2004). Pág. 110.

<sup>31</sup> *Ibíd.*

Otra táctica muy utilizada por organizaciones como Animaturalis, ADI, REN, Liberación Animal, entre otras, es la realización de videos o fotos en donde artistas nacionales y extranjeros son utilizados como imágenes de campañas bien sea para mostrar su apoyo a la causa animalista o su rechazo al maltrato animal y así instigar en las personas el interés por tener más información al respecto.

### **3.2 Público objetivo.**

La idea de los grupos animalistas es llegar a la mayoría posible de personas, pero sobre todo a su 'público objetivo' que se encuentra en el grupo de personas más influyentes que pueden generar el cambio que ellos tanto desean con respecto a la protección de los animales.

En el activismo animal la población juvenil representa un 90% lo que su permanencia en el grupo no genera preocupación, pero más que personas luchando por la causa requieren una mayor aceptación y apoyo del resto de la sociedad, especialmente de ese pequeño grupo influyente.

Reconocen ser minoría, pero se consideran mayoría con respecto a los taurinos o maltratadores de animales, al igual que creen ser generadores del cambio, por lo que están en la continua búsqueda de planear tácticas eficaces para hacer llegar el mensaje a un público más diverso que abarque toda la esfera social.

No obstante son conscientes de que es una idea ambiciosa y aunque desean hacer llegar su mensaje a todos los sectores sociales, profesiones y oficios, su público más importante es aquel que les permita, como se dijo anteriormente, la ejecución de sus objetivos. Llamado también masa crítica, este selecto grupo resulta ser la cantidad mínima posible de personas influyentes dentro de la comunidad para lograr una acción, que en este caso son los políticos, más específicamente Concejales y Senadores, al igual que personajes influyentes de la vida artística, la moda o la farándula y los medios de comunicación.

### **3.3 Activismo práctico.**

Lo que propone el activismo práctico (término utilizado por muchas organizaciones animalistas) es no hacer las cosas por hacerlas sino hacerlas para obtener resultados. La crueldad en las corridas de toros resulta repudiable para los animalistas por lo que realizan protestas, camitas, reparten folletos, hablan con políticos, hacen representaciones teatrales, etc. Sin embargo esto no es suficiente y muchas veces no pasa de ser momentáneo olvidándose fácilmente dentro de la memoria de las personas.

Durante años los activistas han acumulado un gran número de protestas que de alguna u otra forma les ha servido para mantener el movimiento activo, pero necesitan medidas eficaces que realmente acaben con las corridas de toros.

Menos corazón, mas estrategia, es el nuevo cambio de mentalidad entre los animalistas, lo que les ha dado la posibilidad de replantear sus acciones y concretar medidas que tengan un efecto a largo plazo sin dejar a un lado las caminatas, protestas o acciones mediáticas que ayudan en conjunto, pero no son la única alternativa.

Esto ha hecho que los activistas se den a la tarea de crear mejores estrategias de comunicación que traigan resultados factibles. Los animalistas, especialmente los antitaurinos, se dejan llevar por las emociones y ponen muy poco en práctica la objetividad, herramienta fundamental que les ayuda a ver más allá. ¿Qué hay que hacer para acabar con la tauromaquia? ¿Quién tiene realmente el poder para acabar con ellos? Son algunas de las inquietudes que se plantean como base para desarrollar sus objetivos.

Este modelo, adoptado por los activistas, sugiere que lo principal es formular las preguntas correctamente y plantear los objetivos específicos que le darán paso al objetivo final. Francisco Vásquez Neira, director Internacional de Animaturalis

expuso en el EIPA varios lineamientos del activismo que serán citados a lo largo de este capítulo.

Neira sugiere que a través de disciplinas como la comunicación, las ciencias sociales o económicas se pueden lograr acciones y de una manera coordinada y menos intuitiva que les permita obtener resultados más contundentes, puesto que más que hacer cosas necesitan empezar a lograr cosas.

### **3.4 La unión hace la fuerza.**

Esto no significa que todas las organizaciones deben pensar igual o hacer lo mismo, pero sí reunirse como lo han venido haciendo la mayoría, con pocas excepciones, debido a las diferencias de ideológicas o desacuerdos entre ellas. Cada organización es especialista en algunas cosas, por lo que de manera coordinada han decidido unirse y organizar exitosos eventos en conjunto.

Estos grupos tienen “monstruos” en común que derrotar, como bien podría ser la tauromaquia, pero no consiguen mucho tirándole solo piedras si no está implícita una estrategia para hacerlo caer.

Tener los objetivos claros no es suficiente, Neira propone coger papel y lápiz y determinar el plazo propuesto para su ejecución y asimismo ser conscientes de saber cómo evaluar esos logros para proporcionar herramientas que los lleven por el camino adecuado, ya que aunque pareciera obvio, la mayoría de las organizaciones no lo hacen.

Por otro lado, las organizaciones animalistas tienen grandes ambiciones pero una sola no puede hacerlo todo y los voluntarios no cuentan con el tiempo suficiente para trabajar en las campañas las 24 horas, por lo que es necesario que se asocien con otras similares o aprovechar las coyunturas existentes en el exterior

ya sean políticas, sociales, económicas, empresariales o con medios de comunicación.

Según algunos líderes animalistas, el futuro de estas organizaciones no está solo en sus manos sino en las manos de personas que incluso se niegan a ayudarlos y es ahí donde las estrategias se convierten en las herramientas para hacerlos cambiar de opinión o para aprovechar sus actividades en beneficio de la causa animalista.

Los activistas saben que las alianzas no tienen que ser exclusivamente animalistas, puesto que existen circunstancias o momentos que favorecen los lazos con otros grupos sociales, como podría ocurrir con un grupo de padres que no estén de acuerdo con que sus hijos asistan a las corridas de toros al considerarlas crueles y no aptas para menores de edad, por lo que estarían dispuestos a trabajar en conjunto con ellos; o en un momento de crisis económica habrían sectores interesados en que los dineros públicos se distribuyeran mejor y no se malgastaran en espectáculos con animales lo que significaría su apoyo a la campaña por animalista.

Asimismo los activistas plantean que ambientalistas o políticos sensibilizados con el tema podría ser de gran ayuda, por eso resulta conveniente para los animalistas conocer su entorno y aprovecharlo al máximo.

### **3.5 Llamar la atención es tarea fácil.**

Lo intuitivo y emocional hace parte de los movimientos sociales, sin embargo en muchas ocasiones esto hace que se olviden de su objetivo, dejando a un lado lo racional y fallando en la transmisión de información que quieren dar.

Los animalistas son conscientes que aunque cada vez hay más personas apoyándolos siguen siendo una minoría por lo que deben llamar aun más la atención y conseguir que medios de comunicación se interesen en ellos para así ir

entrando en la agenda pública y política como una problemática importante de la capital.

Los desnudos hechos en Bogotá con personas con banderillas en la espalda ha sido una gran estrategia para atraer a los medios de comunicación y los transeúntes, pero no basta solo con hacerlo; varios activistas creen necesario también tener un esquema organizado de planeación y recolección de información antes, durante y después del evento, como determinar cuántos periodistas asistieron, cuántas personas vinieron, de qué lugares, cuántos encuentros con políticos se obtuvieron al finalizar el evento y así conocer el éxito de la acción.



Si no se obtienen los resultados esperados, éste método les sirve para modificar lo hecho, aprender de los errores y diseñar pasos intermedios para llegar a lo deseado.

Algunos animalistas tienen claro que llamar la atención es sólo el primer paso; después de haber logrado el interés de la comunidad deben saber muy bien el camino a seguir, qué es lo que les van a solicitar a los políticos y la sociedad en general, cuáles son las posibles soluciones que ellos plantean, si se acaba la

tauramaquia, qué va a pasar con los toros; a dónde los van a llevar, qué va a pasar con los ganaderos y demás personas que viven de esto, etc.

Llamar la atención es muy fácil y eso lo han demostrado organizaciones internacionales como PETA que suelen recurrir a representaciones extravagantes, eróticas o de doble sentido para promocionar sus campañas o pedir donaciones. Las organizaciones animalistas de Bogotá concordaron en el EIPA que no hay necesidad de llegar a eso para obtener un impacto en la gente por lo que han escogido campañas más sutiles, pero con mejores resultados.



El problema con el mecanismo de llamar la atención a como dé lugar es que muchas veces el objeto metaforizado tiende a ser mucho más importante que el verdadero mensaje quitándole credibilidad y seriedad a la problemática animal.

Los desnudos aunque podrían ser considerados representaciones eróticas tienen un significado más dramático al estar implícita la sangre del toro y la imagen del sufrimiento de este animal. Este tipo de cosas resultan ser efectivas y económicas,

ya que no se necesita emplear mucho dinero y sí llaman la atención, entendida como un medio para el objetivo final.

### 3.6 Modelo AIDA

Como ya se dijo anteriormente, los activistas, especialmente los que siguen el activismo práctico, han conseguido incorporar distintas ciencias a su conocimiento como es el caso de la publicidad o el mercadeo; uno de los modelos más utilizados es el AIDA (Acción, Interés, Deseo, Acción). Implementando esta estructura en las campañas animalistas muchas organizaciones han logrado obtener mayores beneficios.



Gráfica Nº1. Fuente: [www.provenmodels.com](http://www.provenmodels.com)

Así como en el periodismo, un artículo llamativo es fácil de lograr, pero lo difícil es crear el interés del lector por el tema. Una campaña atrayente no resulta mayor problema para los activistas, pero sí el encontrar personas que quieran saber más de la problemática, deseen hacer algo por solucionarla y si cuentan con suerte, logren alguna acción por parte de ellos. Es entonces esta una habilidad comunicativa de la cual los activistas han empezado a aprender para llevar acertadamente sus ideas y generar el cambio que tanto desean. No obstante, los animalistas al dejarse influenciar por la emotividad, en algunas ocasiones



transmiten su mensaje de forma agresiva, lo que hace que la gente sienta temor de acercarse o entablar una conversación.

Para que puedan entender paulatinamente el mensaje deben ser amables con el receptor para que si se vuelve a presentar la oportunidad sean recibidos sin problema y no sientan en los activistas una amenaza. Es así como el representante de Animaturalis plantea la posibilidad de considerar al activista más que un militante, un comunicador.

Otra de las estrategias para generar ese deseo es generar la idea de urgencia o relevancia, lo que significa que en el mensaje debe estar implícito la necesidad de actuar ahora porque después puede ser muy tarde o mostrarlo como una oportunidad histórica única en frases como “Si no actúas ahora, millones de toros seguirán siendo torturados en las plazas del mundo” o “Este es el momento en el que debemos cambiar las legislaciones colombianas y prohibir las corridas de toros; es ahora o nunca” como se puede evidenciar en ciertas campañas antitaurinas.

Mostrar estados deseables es otro mecanismo efectivo en el activismo animal. Los activistas suelen concentrarse en lo horrible de la situación descuidando la imagen de situación anhelada que también resulta ser muy efectiva al mostrar al toro libre en sus pastizales o decir que les gustan los toros, pero vivos, recurriendo a lo positivo del resultado si se llegan a acabar las corridas; esto puede generar un proceso de empatía con la causa más que si se emplean imagen de horror.

Asimismo compartir los éxitos e invitar a las personas a que hagan parte de las cosas buenas que pueden lograr apoyando a las causa y hacerlos sentir parte de la solución es efectivo a la hora de tener más seguidores, ya que el ser humano se siente atraído por pertenecer a un grupo que genere un cambio positivo dentro de la sociedad.

El lenguaje, y ahí viene otra vez la parte comunicativa, debe evocar emociones como las que se generan en los periódicos y demás medios de comunicación mediante crónicas o noticias que tocan las fibras de los receptores. A los seres humanos se les dificulta entender la realidad de un hecho sólo con cifras, requiere acercarse más a los sentimientos, visualizar el problema y así facilitar el deseo de cambio o la sensibilización de lo ocurrido.

Muchos activistas, en su mayoría jóvenes, llenos de ideales aprendidos en las universidades y los libros, se encuentran inmersos en ideologías propias del activismo animal como el bienestarismo, el proteccionismo, abolicionismo, llenándose de palabras y conceptos que resultan ser eficaces para la solidificación argumentativa del animalista, pero no para la persona del común que poco entiende de eso o tiene poco tiempo para escucharlo por lo que se vuelve un discurso inútil en espacio y tiempo.

Existen, según los animalistas, dos tipos de personas a las que hay que convencer: los que no saben y los que creen que saben. Los primeros resultan más fáciles persuadir ya que su ignorancia puede facilitar su interés por conocer más acerca del problema, pero también depende del “comunicador animalista” que éste individuo se interese de lo que se está hablando; sin embargo el segundo al creer que sabe tiene falencias argumentativas y conceptuales difíciles de cambiar, además de su negación por aprender algo nuevo o aceptar que estaba equivocado.

Así como en el veganismo no es fácil convencer a las personas de que dejen de comer carne de la noche a la mañana, los activistas deben mostrar a la gente los pasos para poder lograrlo paulatinamente; las personas no siempre se encuentran en disposición de cambiar sus estilos de vida si encuentran que el camino es difícil por lo que la claridad en su discurso debe ser simple, concreto y eficiente.

Varias organizaciones cometen el error de sólo denunciar lo que está pasando sin mostrar alternativas o soluciones al problema por lo que resulta importante dar a

conocer cómo el individuo puede contribuir para remediar el problema; que en el caso de las corridas de toros podrían ser, dentro de muchas soluciones, no asistir a ninguna jornada taurina, no apoyar a ninguno de sus patrocinadores, políticos o simpatizantes; mostrar el rechazo público hacia este tipo de espectáculos o colaborar con las iniciativas legislativas o recolección de firmas programadas en la capital.

Las soluciones también dependen de la ideología. Los abolicionistas darían como respuesta (valga la redundancia), la abolición total de la tauromaquia, mientras otros se conformarían con que no se matara al toro o clavaran las banderillas, permitiendo que se burlen del animal o que se establezcan "castigos" menos severos.

El activista Francisco Neira comentó en EIPA 2011, comentó que en el caso de la prohibición de las corridas de toros en Cataluña, decretadas en el 2010 por el parlamento español, la noticia tuvo mayor impacto a nivel mundial, no porque haya sido primicia (puesto que ya en otras regiones de España, como Barcelona ya se habían logrado), sino por la habilidad comunicacional utilizada en ese entonces.

La lucha en Cataluña no paró ahí, ya que los taurinos han intentado buscar mecanismos para que las corridas vuelvan a realizarse, por lo que los animalistas antitaurinos han seguido insistiendo en sus políticas de persuasión hacia la comunidad española evitando cualquier movimiento que hagan revertir el proceso.

Organizaciones animalistas de Bogotá y en general de toda Colombia se encuentran dispuestas a acabar con la tauromaquia, pero todavía existe la necesidad de una mayor unión, a pesar de que en los últimos años se ha evidenciado mayor interacción entre los grupos.

La unión entre las organizaciones es importante en el sentido de que no se necesita que todas actúen de la misma manera, pero sí que se encaminen hacia

un mismo fin o sigan un sendero común trabajando conjuntamente para incrementar las posibilidades de éxito como colectivo.

Aunque en este momento Colombia no está en condiciones para acabar con la tauromaquia de un momento a otro, el detrimento de la fiesta brava en ciudades como Medellín, Bogotá y Cartagena son pequeños logros del movimiento que les da confianza para seguir adelante.

Por ahora los principales lineamientos de los antitaurinos para frenar el crecimiento de la tauromaquia están en hacer lo posible para no permitir la entrada de menores a la plaza de toros, evitar la creación de nuevas escuelas taurinas, emplear mecanismos para boicotear a auspiciadores y promotores de las corridas de toros, la ejecución de embargo turístico a las agencias turísticas que vendan paquetes con planes taurinos y seguir con las caminatas, lobby político y campañas educativas.

### **3.7 Campañas.**

Las campañas son un conjunto de actos o esfuerzos de índole diversa que se aplican a conseguir un fin determinado.<sup>32</sup> Los animalistas realizan varias de estas durante todo el año para lograr que la gente no asista a circos con animales, adopte perros o no vaya a las corridas de toros, entre otros temas de su interés.

Muchas veces las personas asisten a espectáculos en donde son maltratados los animales no porque estén de acuerdo con eso sino porque no conocen a fondo lo que sucede allí o es una tradición que han seguido desde su infancia como en el caso de las corridas de toros.

Uno de los mayores objetivos de los antitaurinos y animalistas es educar tanto a jóvenes, adultos y niños para que tengan las herramientas necesarias para decidir

---

<sup>32</sup> Definición de campaña de la Real Academia Española.

si es correcto o no asistir a este tipo de espectáculos, por lo que realizan campañas educativas a lo largo del año en colegios y universidades.



Esta idea resulta ser una de las estrategias a largo plazo mejor planteadas de estas organizaciones, puesto que la educación sobre estos temas desde la infancia beneficiará en un futuro al movimiento animalista quien tendrá más personas que concuerden con su ideología.

Estas labores de concientización no solo han logrado que muchos niños consideren las corridas de toros como un espectáculo de maltrato animal, sino también a los circos con animales y las peleas de perros y gallos al igual que la concientización de la tenencia responsable de mascotas.

Asimismo, campañas contra el maltrato animal son elaboradas continuamente por los diferentes grupos, al igual que las protestas o marchas que usualmente se llevan a cabo desde el parque Nacional por toda la carrera séptima, pasando por la Plaza de Toros La Santamaría, hasta llegar a la Plaza de Bolívar, donde se concentran todos los activistas a celebrar el logro del evento, incentivar a los asistentes a que los acompañen en otra ocasión y a evaluar los compromisos animalistas propuestos en el año.

Durante la caminata se escuchan frases alusivas a los animales como “Los animales no son máquinas, sienten el dolor como tú y como yo” “Toros sí, toreros no” “Toreros, asesinos” “Oeeeeooe oeeeeoaa el que no salte es un torero maricón” “No al maltrato animal” “Somos la voz de los que no tienen voz, somos la voz de los animales” “Me gustan los toros, pero vivos” “El dinero público para gastos sociales, no para torturar animales”, entre muchas otras frases.

A continuación se describirán las actividades y campañas antitaurinas más significativas de los últimos 4 años.

### **Día mundial antitaurino (2008).**

Se celebra cada 25 de junio en todo el mundo. En el 2008 se realizó de manera exitosa con una cadena humana desde la Plaza de Bolívar hasta la Plaza de Toros de Bogotá en donde se acordonó el lugar con activistas cogidos de la mano en sinónimo de rechazo a los espectáculos taurinos. El evento fue organizado por REN y Animaturalis y contó con la asistencia de organizaciones como PREA, la



WSPA, Ada Colombia, entre otras.

Además de las carteleras, recurrentes en estos eventos, Carlos Crespo, representante de REN, personificó un toro herido por toda la carrera séptima hasta morir simbólicamente en la Plaza de Toros, donde fue despedido con un sonido de marcha fúnebre acompañado por un minuto de silencio.

Aunque ya se habían realizado caminatas antitaurinas, este evento ha sido uno de los más significativos para algunos jóvenes que empezaban a hacer activismo y causó el asombro de muchas personas que no habían visto este tipo de protestas de manera masiva.

### **Marcha Mundial por los derechos de los animales.**



Colombia a partir del año 2009 ha venido celebrando el día mundial de los animales, por medio de una marcha y una concentración significativa de ciudadanos en las diferentes plazas y parques del país. El mundo sigue este ejemplo y ya son más de 68 ciudades alrededor del planeta, que realizan este acto simultáneamente cada domingo cercano al cuatro de octubre, día de San Francisco, el patrono de los animales. La iniciativa, que ya va para su cuarta versión en octubre de 2011, congrega no solo antitaurinos sino animalistas de toda clase incluyendo los llamados mascotistas (término empleado para referirse a las personas que sólo están interesadas en la protección de las mascotas) y personas que no están involucradas directamente con el animalismo, pero acuden de manera espontánea ese día.

El objetivo de esta marcha es celebrar la importancia de los animales en el planeta y asimismo velar por sus derechos reclamando una política favorable de bienestar animal. Se encuentran de diferentes puntos hasta llegar a la Plaza de Bolívar y pueden congregarse miles de personas cada año.

En la caminata se puede ver teatro antitaurino, carteles veganos, activistas disfrazados de animales, mascotas en compañías de sus dueños, repartición de afiches, venta de camisetas y botones de protección animal y por supuesto, se escuchan frases animalistas en todo momento.





### **Contra las novilladas del festival de verano en Bogotá.**

“La Alcaldía Mayor de Bogotá en cabeza del alcalde Samuel Moreno, incluyó un festival taurino gratuito en el marco del festival de verano 2008, lo cual implica la utilización de fondos públicos para promover una actividad privada, en este caso, la tauromaquia y sus vertientes, novilladas y corridas, que implican la tortura de animales. Como una manera de manifestar el rechazo a esta situación, se realizó el día viernes 15 de Agosto a las 12 M, en la plaza de Bolívar frente a la Alcaldía Mayor de Bogotá, un acto simbólico que consistió en la presentación de activistas acostados, desnudos y con banderillas clavadas en sus espaldas, simulando el sufrimiento de los animales en las corridas.

Este acto simbólico es parte de la campaña internacional por la abolición de la tauromaquia, y ya ha sido llevado a cabo en varias ciudades de Europa y Latinoamérica, sobre todo en algunos de los pocos países en el mundo que aun permiten la tortura de animales como espectáculo.

En Bogotá se paga un impuesto al deporte, el cual parte del presupuesto distrital va a parar en el financiamiento de la tauromaquia, organizando corridas y novilladas. Exigimos que los recursos públicos no sean usados para torturar animales.”

Fundación                      Resistencia                      Natural

Este evento, organizado por Animanaturalis y REN, a pesar de haber tenido gran acogida dentro de los espectadores no produjo ninguna respuesta dentro del Secretaría de Recreación y Deporte encargada de coordinar las novilladas durante el Festival de Verano en Bogotá, pero dio inicio a una serie de manifestaciones que darían paso a la finalización de estos eventos en el 2010 en donde se eliminó esta celebración por ser ajena a las costumbres capitalinas.

### **Desnudos Antitaurinos**

Animanaturalis, PREA y REN son las organizaciones que más acuden a esta estrategia para llamar la atención; la han realizado en diferentes universidades como la Javeriana, parques como el de la iglesia de Lourdes en chapinero y en la Alcaldía Mayor de Bogotá entre otras locaciones.



Esta iniciativa pretende sensibilizar a las personas del sufrimiento que tiene el toro durante la corrida en una analogía entre el hombre y el animal como seres sintientes con los mismos derechos a ser respetados y a tener una muerte digna. “Ponte en la piel del toro” ha sido una de las campañas que más causan curiosidad de medios de comunicación y transeúntes que ven a los activistas con tan solo un short negro y pintura roja en su espalda, representando la sangre derramada por las banderillas.

### **Teatro antitaurino.**

“Escenificando la crueldad y el horror para generar conciencia”. Activistas se disfrazan de personajes pintorescos que estuvieron presentes en la colonia española y asistían a las corridas de toros como frailes, bufones, damas de la alta sociedad y por supuesto el toro y el torero.



Durante las marchas y a manera de burla van representando por medio de escenas teatrales lo que sucede en la corrida. Al ser tan visual a las personas no les queda difícil descifrar el mensaje y le aporta dinamismo a este tipo de actividades.

### **Artistas por los animales.**

Varios actores de la televisión colombiana como Margarita Ortega, Fabio Rubiano, Kristina Lilley y Juan Pablo Raba, entre otros, han colaborado con la realización de varios videos animalistas que alientan a la gente a participar en las actividades animalistas y en donde muestran la grave situación de algunos animales en nuestro el país.

Estos materiales multimediáticos han sido muy eficaces, y en este caso mucho más, al estar presentes actores de la televisión colombiana que se vuelven influyentes con este tipo de mensajes, Una estrategia similar ocurrió en la

campana para la presidencia de Antanas Mockus en donde también varios artistas participaron en el video de la campana que fue todo un éxito.



No es raro ver como artistas y agrupaciones musicales se unen a causas animales o ambientales, como en el caso de los Aterciopelados, Dr. Krápula, grupos conocidos de SKA o caricaturistas como Vladdo que no sólo ha participado con sus caricaturas en la promoción del animalismo, sino que también participa políticamente.

### **Primer Encuentro Internacional de Protección Animal (2011)**

Tuvo fecha el 6 y 7 de mayo de 2011 en el teatro de la Universidad de la Salle. Se convocaron varios activistas y organizaciones nacionales e internacionales para desarrollar el primer encuentro internacional de protección animal cuyo eje fundamental se analizó el movimiento animalista en la actualidad.



A través de este encuentro se suscitaron varios debates acerca de las estrategias comunicativas que están siendo utilizadas en el movimiento y los parámetros éticos y morales de los seres humanos hacia los animales.

Este evento se realizó con base en la necesidad de crear espacios en donde los diferentes grupos activistas se pudieran reunir y discutir sobre su papel como movimiento en la sociedad y así poder concretar ideas y fortalecerse como colectivo.

En la página de este encuentro se resalta la formación de un nuevo movimiento que involucra a la sociedad y toma fuerza a pesar de las claras disociaciones entre los grupos que aunque no resultan ser numerosas si bastante influyentes para crear distintas posiciones dentro de la ideología en la que se expone en la mayoría de las ocasiones la pregunta sobre la labor de la política en temas animalistas, especialmente acerca de las corridas de toros.

*“A pesar de la marcada pluralidad, y en ocasiones, atomización de los colectivos y de las formas de activismo que no han permitido consolidar una verdadera acción colectiva, el animalismo parece estar anunciando un nuevo concepto de ciudadanía y una ampliación de la idea tradicional de derechos, basado en su defensa fundamental del principio básico de igualdad en la consideración moral de los intereses y las capacidades de las diversas especies de animales no humanos con quienes compartimos el planeta<sup>33</sup>.”*

Son varios los retos que enfrenta el activismo animalista en el que va implícito el movimiento antitaurino. Temen extraviarse en una dinámica poco efectiva carente de resultados y se proponen una apropiación argumental que les de ventaja sobre sus opositores al apoyarse en los múltiples aportes de las ciencias naturales, sociales, humanas y jurídicas.

Asimismo tienen propuesto penetrar en el tejido social para forzar a una participación más dinámica en cuanto al compromiso de cuidar los animales y hacen un llamado al activismo práctico hasta la formulación de alternativas de hacer política y la elaboración concertada de propuestas para introducir en la agenda pública los temas relacionados con la protección de los animales.

El encuentro contó con varios panelsitas expertos en animalismo de Colombia y otros países como Perú, Argentina, Brasil, España, Chile, entre otros lo que fue enriquecedor para todos los presentes en el intercambio de ideas.

Los temas abordados fueron:

### **El movimiento animalista en el mundo.**

---

<sup>33</sup> *“Fundamentos y participación del nuevo movimiento social animalista”*. Primer Encuentro Internacional de Protección Animal, disponible en <http://encuentrointernacional2011.wordpress.com/>

Felipe Soler de Animanaturalis capítulo Colombia y Fundación Resistencia Natural.

### **El nuevo movimiento social animalista.**

Andrea Padilla Villarraga, profesional en Psicología, Magíster en Criminología, Magíster en Pensar y Gobernar las Sociedades Complejas. Animanaturalis Internacional capítulo Colombia y Colectivo Animalista Agenda Animal.

### **Ética y derechos de los seres vivos.**

Fabiola Leyton – Chile y España (Barcelona)

Lic. Trabajo social, Magíster en Filosofía Política y Axiología, Magíster en Bioética y Derecho, Candidata a Doctora (Ph.D) en Filosofía, Investigadora del Observatorio de Bioética la U. de Barcelona. Animanaturalis Internacional capítulo Barcelona.

### **Bioética y bienestar animal.**

Néstor Calderón, profesional en Medicina Veterinaria, Diplomado en Medicina, Cirugía y Zootecnia de Perros y Gatos, Especialista en Bioética, Especialista en Medicina Homeopática, Docente universitario de Etología, Bioética y Bienestar Animal de la U. Salle (CISAHE)

### **Los animales desde los animales que niegan serlo.**

Ricardo Roa Castellanos, profesor-Investigador del Instituto de Bioética U. Javeriana, Presidente del Panel Ambiental Nacional, Investigador Adscrito Cáncer Research Institute NY.

### **La situación de los animales y del movimiento animalista en Colombia.**



Terry Hurtado – Cali, Colombia Licenciado en Matemáticas. Federación de Comités de Liberación Animal.

### **Empoderamiento del animalismo en la comunidad.**

Luís Miguel Paz Arancibia – Perú Profesional en Derecho. Fundador y Presidente de Humanitarian Association for Animal Welfare

### **Experiencias del activismo práctico en el movimiento animalista internacional.**

Francisco Vásquez Neira - Chile y España (Barcelona), profesional en Comunicación Social y Periodismo, Magíster en European Media Master en Nuevas Tecnologías. Cofundador de Animanaturalis Internacional.

### **Compromisos institucionales de la policía nacional para la protección de los animales.**

Teniente Coronel Marcela Vargas Monroy, Jefe del Área Ambiental y Ecológica de la Policía Nacional de Colombia.

Dentro de las conclusiones más importantes dadas en éste encuentro animalista fue la importancia de hacer parte de la política pública los problemas de los animales y la necesidad de llamar la atención de los congresistas para que en sus discursos se visualice un compromiso claro frente a la protección animal.

Asimismo se realizó un conversatorio con políticos como el candidato a la Alcaldía, David Luna y el Concejal, Roberto Sáenz (uno de los organizadores del evento), donde expusieron su compromiso hacia la defensa de los animales y el fin de espectáculos públicos como las corridas de toros y los circos.

A nivel nacional se juntaron las experiencias en procesos de participación social de los animalistas en torno a la temática de un movimiento social con resultados, con organizaciones de Medellín, Cali, Armenia, Pasto, Argentina, Chile, Brasil, Perú, España, entre otros.

Organizadores:

Universidad de la Salle, Agenda Animal, Cepas, Animanaturalis, ADI, Rentec, Manzano & Manzano.

Invitaron:

REN, .Agenda Bogotá, Policía Nacional, Angelitos Gatunos, Comité de Liberación Animal, Fundación Mía, Alma , Huaw, Pachamama, Ondada, Fundación Red de Protección de Animales, Protección Animal Javeriana, Amigos Del Planeta, Fundación El Fénix, Salva Un Amigo, Fasca, Orca, ADA, Canelot, ZAP, Fundación La Huella Roja, Seinekan, UPA, Defensa Animal, Fedamco, Andinista, Clan, Fich, Juritotal Ltda, Itec, Corproas.

Este Primer Encuentro Internacional de Protección Animal se plantea como el primero de una serie de encuentros anuales en los que pretenden abordar los retos del animalismo, sus procesos y resultados de los diversos colectivos nacionales e internacionales, desde una perspectiva académica y de participación ciudadana.

**Toma animalista 2011 por la reforma a la ley de protección animal.  
“Colombia unida por los animales”**

Se realizó el 10 de mayo desde la calle 26 con carrera 7 hasta la Plaza de Bolívar; ha sido otro de los eventos más exitoso de los animalistas en estos últimos años por la cantidad de personas que asistieron, ya que se creen que asistieron más de 4 mil.

A raíz del lobby animalista realizado por líderes de organizaciones nacionales e internacionales dentro del Congreso para propender por la protección a los animales, los activistas sintieron la responsabilidad de hacer una labor de acompañamiento durante la jornada.

La toma animalista abogó por la necesaria reforma de la ley 84 de 1989 que promulga la protección contra el sufrimiento y dolor, causados directa o indirectamente por el hombre, pero que excluye de tal acuerdo a los animales utilizados en el rodeo, coleo, corridas de toros novilladas, corralejas, becerradas y peleas de gallos.

Los activistas marcharon ese día para exigir los siguientes puntos, contemplados en un proyecto de ley impulsado por líderes activistas que pretenden reformar el estatuto de protección animal.



- Por la prohibición de animales en los circos
- Por la penalización del maltrato animal
- Por la creación de programas de educación que fomente el respeto a los animales
- Para que los animales tengan protección especial
- Para que las corridas de toros, coleo, peleas de gallos, lleguen a su fin
- Por la Prohibición de Vehículos de Tracción Animal

Los convocados a esta toma fueron:

Animal Defenders International ADI

Asociación Defensora de Animales ADA

Fundación M.I.A

Huella Roja

Agenda Animal

Angelitos Gatunos

Animanaturalis (Bogotá y Medellín)

Colectivo TDK

Comité de Veeduría Ciudadana para la Protección de los Animales de Santa Marta  
(Magdalena)

Colectivo de Liberación Animal CLAN (Risaralda)

Defensa Animal (Valle)

El Andinista

Fedamco

Federación de Comités de Liberación Animal

Fundación Mentes Verdes

zona animal (pasto)

Juventudes Animalistas

Komepastos

Pachamama

Al ser una actividad de protección para todos los animales en general, animalistas y organizaciones de toda clase estuvieron presentes; Eduardo Peña, representante de ADI afirmó que desde varios balcones del centro de la ciudad se podían ver calles enteras de personas marchando, lo que demuestra un mayor compromiso por parte de las personas hacia los animales.

### **3.8 Política.**

La política en el activismo animalista es algo relativamente nuevo. Hace unos años, los animalistas tocaban las puertas de algunos Senadores, Concejales o Congresistas queriendo llamar su atención sin mucho éxito, sin embargo ahora son más escuchados y sus propuestas resultan ser más enfáticas. En lugar de ser los activistas los que buscan a los políticos, en algunas ocasiones son estos los que desean hablar con ellos.



Los activistas están reconociendo a la política como herramienta efectiva para lograr lo que se proponen y pretenden tener apoyo animalista en cada partido político para que cuando se vaya a realizar alguna iniciativa política animalista obtengan votos a favor.

Es así como algunos activistas animalistas tienen dentro de sus tareas principales hacer cabildeo o lobby político que consiste en un proceso socio-político que busca transformaciones políticas mediante una acción influyente que permita realización de objetivos concretos<sup>34</sup>.

A raíz del lobby ejercido por algunos animalistas se han llevado a cabo varios adelantos a favor de los animales como la creación de una bancada animalista creada en marzo de 2011 en el Congreso.



La convocatoria fue realizada por los senadores Camilo Sánchez y Jorge Londoño, la concejal de Bogotá Clara Sandoval, el concejal de Medellín Álvaro Múnera, la directora del Festival de Teatro, Ana Martha de Pizarro, la actriz Margarita Ortega en Representación de "Actores por los Animales" y el caricaturista Vladdo.

---

<sup>34</sup> "Estrategias e instrumentos de lobby político (cabildeo)" 2001, disponible en <http://www.idmaperu.org/lobby.htm>

Esta bancada contó con el respaldo de la ex senadora Cecilia López, algunos miembros de corporaciones públicas municipales, el maestro David Manzur, figuras de la Orquesta "La 33", el grupo musical Aterciopelados, varias organizaciones animalistas y la Policía Ambiental.

La Bancada Animalista se creó con el fin de incentivar a los políticos a unir fuerzas para se aprueben los proyectos de ley que se tramitan en el Congreso a favor de los animales.

La idea es invitar a las asociaciones y fundaciones nacionales que promuevan la defensa por los animales para presentar y desarrollar las propuestas, al igual que promocionar la creación de estrategias en torno a las iniciativas de participación ciudadana que susciten el interés por los animales.

Hay varios políticos involucrados con temas animalistas con quienes los activistas pretenden mantener activa la comunicación para adelantar estrategias que les permitan poner en la agenda política este tipo de problemáticas.

Con respecto a las corridas de toros no es muy fácil que un político se pronuncie abiertamente sobre su rechazo a esta práctica, puesto que muchos de ellos están inscritos a un partido que es reconocido por ser taurino, lo que podría perjudicar su relación con este.

Dentro de los políticos que apoyan las iniciativas animalistas están:

Los senadores Jairo Clopatosky, Armando Benedetti, Camilo Sánchez, Cecilia López, Elsa Gladys Cifuentes, Luis Carlos Restrepo, Jorge Morales, Gina Parody, David Luna, Alonso Salazar, el concejal Roberto Sáenz, Álvaro Múnera, Jorge Durán Silva, Carlos Guevara, Hernando Mejía, Soledad Tamayo, Antonio Sandino, Edward Arias, Ati Quigua, Orlando Santisteban, Carlos Vicente de Roux y algunos otros miembros del Polo Democrático.

## **Sentencia C-666/10 Reforma a la ley 84.**

Uno de las primeras acciones legislativas hechas por los animalistas fue una demanda a la ley 84 de 1989 del Estatuto de Protección Animal, realizada por Carlos Andrés Echeverry Restrepo que pide que se declare inexecutable su artículo 7 en donde se hacen excepciones a ciertos festejos que infringen el derecho de los animales a no ser maltratados ni torturados.

*“Quedan exceptuados de lo dispuesto en el inciso 1° y en los “literales a), d), e) f) y g) del artículo anterior, el rejoneo, el “coleo, las corridas de toros, novilladas corralejas, “becerradas y tientas, así como las riñas de gallos y los “procedimientos utilizados en estos espectáculos”*

A lo cual y tras varios debates en donde estuvieron presentes varias organizaciones animalistas, la Corte Constitucional declara executable el artículo 7° de la Ley 84 de 1989, creándose unas contravenciones y regulaciones referentes a su procedimiento y competencia:

1) Que la excepción allí planteada permite, hasta determinación legislativa en contrario, si ello llegare a ocurrir, la práctica de las actividades de entretenimiento y de expresión cultural con animales allí contenidas, siempre y cuando se entienda que estos deben, en todo caso, recibir protección especial contra el sufrimiento y el dolor durante el transcurso de esas actividades. En particular, la excepción del artículo 7 de la ley 84 de 1989 permite la continuación de expresiones humanas culturales y de entretenimiento con animales, siempre y cuando se eliminen o morigeren en el futuro las conductas especialmente crueles contra ellos en un proceso de adecuación entre expresiones culturales y deberes de protección a la fauna.

2) Que únicamente podrán desarrollarse en aquellos municipios o distritos en los que las mismas sean manifestación de una tradición regular, periódica e ininterrumpida y que por tanto su realización responda a cierta periodicidad.

3) que sólo podrán desarrollarse en aquellas ocasiones en las que usualmente se han realizado en los respectivos municipios o distritos en que estén autorizadas.



4) que sean estas las únicas actividades que pueden ser excepcionadas del cumplimiento del deber constitucional de protección a los animales.

5) que las autoridades municipales en ningún caso podrán destinar dinero público a la construcción de instalaciones para la realización exclusiva de estas actividades.

A raíz de esta sentencia, los animalistas se han puesto a la tarea de analizar el documento para que sea utilizado en un futuro e impedir por ejemplo, que en lugares donde no se han celebrado las corridas de toros se instauren, o que municipios destinen dinero para la construcción de plazas o financiación de este tipo de espectáculos.

Por consiguiente, con respecto al Festival de Verano de Bogotá en donde desde hace 8 años se festejan las corridas de toros como parte de la programación, los activistas están pensando realizar alguna acción legislativa que haga respetar la sentencia proferida por la Corte que afirma que únicamente podrán desarrollarse corridas de toros en aquellos municipios o distritos en los que las mismas sean manifestación de una tradición regular, por lo que la temporada taurina en el festival no representa una costumbre antigua en dicha fecha y asimismo denunciarán que la Alcaldía Mayor de Bogotá no debe estar financiando este tipo de eventos.

Igualmente, meses antes del Festival de Verano de Bogotá que se celebrará en agosto del presente año, los animalistas tienen pensado manifestar esta irregularidad en los medios de comunicación y quizás realicen una movilización hasta la Alcaldía queriendo generar vergüenza en la institución para que desista de incluir las corridas de toros dentro de evento.

#### **Proyecto Reforma de ley 84.**

Los representantes a la cámara David Luna y Simón Gaviria presentaron en el 2009 ante el Congreso un proyecto de ley por medio de la cual se reforma la ley 84 de 1989 del Estatuto Nacional de Protección Animal. Esta iniciativa llegó a manos de varios animalistas que hicieron algunos aportes, al igual que se hizo una convocatoria nacional para redactar un documento que más adelante fue

presentado en una audiencia pública que convocó el representante a la cámara de la jurisdicción indígena Hernando Hernández para ser presentado al ponente.

Actualmente el proyecto de ley se encuentra a la espera de su tercer debate en la Comisión Primera del Senado de la República, luego de haber sido aprobado en la Cámara de Representantes, recibiendo en esta oportunidad ponencia favorable con el respectivo pliego de modificaciones por el senador Jorge Londoño; sin embargo de no ser aprobado el proyecto en esta legislatura, conllevaría a su eventual archivo, acabando con las esperanzas que tienen los activistas de obtener una respuesta para la efectiva protección de los animales dentro del territorio nacional, puesto que consideran que la actual ley 84 es obsoleta y no cumple con muchos de los lineamientos de dignidad animal.

Por consiguiente la Toma Animalista, realizada el 10 de mayo en el marco de la campaña “Colombia unida por los animales”, pretendía demostrarle a los parlamentarios que en Colombia existe un número creciente de ciudadanos que rechazan el maltrato animal y que quieren que sus proposiciones sean incluidas dentro del proyecto. Los activistas saben que este tipo de eventos sirven como presión para que el Gobierno considere este caso de interés nacional y no lo deje a un lado.

### **Referendo.**

Cuando la gente escucha hablar sobre el referendo antitaurino o un referendo por los animales se entusiasma, pero no se pone a pensar todo lo que involucra hacer uno y si es viable en estos momentos o no. Podría resultar muy romántica la idea, ya que Colombia tiene una democracia participativa muy pobre y si la gente presenta abstencionismo para las elecciones de Presidente, es poco probable que la situación cambie si les toca votar por los animales, ya que este tipo de problemática no tiene mayor incidencia en sus vidas.

El referendo antes de ser aceptado tiene que pasar por varias etapas. La primera es la recolección de firmas, de las cuales se necesitan al menos unas 500 mil; al respecto los activistas son positivos en creer lograr reunir las todas, sin embargo ya en el siguiente paso que es cuando el proyecto entra a debate en el Congreso

surtiendo alrededor de 5 debates, los animalistas creen que muchos de los puntos más importantes podrían ser suprimidos

En el tercer y último paso, que es el de la votación, tienen la posibilidad de no conseguir el suficiente electorado, además de poder perder posicionamiento ante la comunidad si los medios no manejan el tema adecuadamente.

Otro punto en su contra son “los enemigos de los animales” como ellos los llaman, que son galleros, taurinos, ganaderos, cirqueros, carreteros e incluso algunos políticos y aficionados a los que les guste este tipo de prácticas y que harían hasta lo imposible por que el referendo por los animales no se diera.

Los animalistas se la estarían jugando el todo por el todo necesitando 7 millones de votos para ser aprobado, lo que supone un porcentaje alto y difícil de lograr, asimismo se encuentran un poco negativos con este al ver como por ejemplo, el referendo para darle cadena perpetua a los violadores de niños ha tenido tantos problemas en el Congreso siendo un tema tan sensible, lo que les abre un panorama de qué podría ocurrir con el referendo para los animales si no están lo suficientemente preparados o no cuentan con el apoyo necesario.

Por esta razón los animalistas han decidió agotar otros recursos primero antes de pensar en el referendo como el proyecto de ley que busca reformar la ley 84 de 1989 actualmente adelantado y asimismo están pensando crear una ILP siguiendo el modelo de Cataluña que logro abolir las corridas de toros, ya que si bien requiere un número de firmas para ser aprobado, no requiere votación sino que el proyecto se presenta en el Congreso asumido por un congresista y se surte el proceso de un proyecto de ley.

### 3.9 Ciberactivismo.



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website CM& Canal 1. The page features a navigation menu with categories like INICIO, NOTICIAS, ENTRETENIMIENTO, DEPORTES, VIDEOS, SERVICIOS, CONTACTENOS, and SITIOS DE INTERÉS. A search bar is visible with the text "Buscar ?". The main content area displays a poll titled "¿SE DEBEN PROHIBIR LAS CORRIDAS DE TOROS EN COLOMBIA?". The poll results show that 92% (1,055 votes) chose "SI" and 8% (88 votes) chose "NO". The poll is attributed to "LEONARDO ANSELMÍ FUNDACIÓN FRANZ WEBER" and was posted by "PREGUNTA YAMID" on February 24, 2011. A "VOTAR" button is located at the bottom of the poll.

Opción	Porcentaje	Número de votos
SI	92%	1.055 votos
NO	8%	88 votos

El ciberactivismo entendido como el activismo ejercido desde las nuevas tecnologías como la internet y los dispositivos electrónicos, es a su vez una cadena comunicativa en donde la información, protesta, propuesta ideológica, social, cultural, política o económica puede ser ampliamente difundida mediante una red compartida que llega a millones de personas.

Los activistas utilizan el ciberactivismo como una de sus estrategias más eficaces para la transmisión de información. Por medio de facebook, twitter y páginas web convocan a la gente a participar en peticiones creadas desde la red para exigir el respeto por los derechos de los animales, invitan a las personas a sus campañas, caminatas, eventos; comparten fotos, videos y trabajos artísticos antitaurinos; participan en encuestas en contra de las corridas de toros, abren espacios de debate y se discuten propuestas políticas, páginas taurinas, políticos, etc.

De los grupos presentes en las redes sociales, los más numerosos y activos son los animalistas quienes aprovechan la inmediatez de este medio para transmitir su mensaje o alguna noticia que necesite ser comunicada con urgencia sin necesidad de esperar a los medios tradicionales para que la difundan.

En los debates o encuestas acerca de las corridas de toros se puede evidenciar que la mayoría de comentarios y votos van en contra de este tipo de prácticas. No se podría afirmar que la población colombiana se ve reflejada, pero si es una clara muestra de que por lo menos entre los cibernautas los festejos taurinos no son de su agrado. El éxito de las votaciones a favor de la prohibición de las corridas de toros en internet se debe también a que por medio de la red, los activistas están pendientes cada vez que se abren este tipo de discusiones e invitan a los animalistas a que participen en ellas.

No es un secreto que uno de los temas más discutidos en la web es el asunto de las corridas de toros. En Facebook los detractores de este festejo superan con creces a quienes están a favor y esto se puede evidenciar en la cantidad de seguidores que hay en estos grupos comparados con los pocos grupos taurinos. El debate siempre está al rojo vivo y aunque los insultos son parte de las discusiones, los argumentos a favor y en contra son expuestos en miles de lugares en internet, incluyendo por supuesto twitter en donde es uno de los temas más populares.

Los antitaurinos no solo hacen activismo con respecto a temas antitaurinos sino también con otras problemáticas animalistas como perros y gatos abandonados, esterilizaciones, vehículos de tracción animal o noticias de maltrato animal en general.

The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'RESISTENCIA NATURAL'. The profile picture is a green logo with a stylized animal and the text 'LIBERACIÓN ANIMAL'. Below the logo is a description: 'Nuestro objetivo es la LIBERACIÓN ANIMAL, por medio de la promoción y defensa de los derechos de los animales, humanos y no humanos.' The page also shows a post by 'Luisa Fernanda Becerra Mateus' titled 'Entrevista a un empleado del MATADERO!' with a photo of a slaughterhouse and a post by 'TOROS RCN' about a new police code.

Una de las mayores ventajas que tienen los movimientos sociales con la internet y las nuevas tecnologías es que no requieren del apoyo de los mass media para comunicarse, reunirse y actuar, lo que les ha permitido abrirse a un sinnúmero de posibilidades en los procesos de comunicación.

El impacto de los nuevos medios de comunicación está dando la posibilidad de una mayor apropiación por parte del que los usa, ya sea grupal o individualmente; gracias a esto, estos movimientos sociales o asuntos locales de una comunidad y problemáticas de minorías dejados a un lado por los medios tradicionales, tienen un espacio común para ser visibilizados.

La red informática les ha servido también para estar al tanto de todos los movimientos y actividades taurinas por medio del seguimiento de publicaciones en periódicos, canales de televisión, emisoras de radio o blogs presentes en internet, como ocurrió en la sección de toros de la página web de RCN la radio en donde se comentaba que los taurinos deberían poner atención al estudio que se le estaba haciendo al nuevo código de policía por parte del Congreso, ya que se

estaba intentando filtrar artículos que atentaban contra el normal desarrollo de las corridas de toros.

Los antitaurinos no son fáciles de engañar y mucho menos en materia política, ya que siempre están pendientes de los que dicen y hacen políticos. En una pregunta generada el 21 de mayo de 2010 por lasillavacia.com a los candidatos presidenciales sobre que opinaban acerca de las corridas de toros o peleas de gallos y cómo pensaban garantizar los derechos de los animales durante su gobierno, el candidato Vargas Lleras respondió que podría pensar en la posibilidad de abrir un debate para su posible eliminación.

*“Reconocemos en el toreo y en las peleas de gallos un componente cultural importante, pero estamos dispuestos a abrir la discusión sobre su eventual eliminación, teniendo en cuenta que la mayoría de los colombianos rechazan estas actividades por la crueldad que comportan. En cuanto a la protección de los animales, lo que debemos hacer es cumplir la normativa que existe en Colombia sobre el tema, la cual, de aplicarse, evitaría el maltrato contra estos seres.”*  
Germán Vargas Lleras.

A raíz de esta respuesta algunos animalistas en facebook colocaron una foto del candidato en una corrida de toros afirmando que su intención de abrir un debate para eliminar esta práctica se ponía en duda ante la evidente cercanía de este candidato con los taurinos.

Asimismo ocurrió con Simón Gaviria, representante a la cámara por Bogotá quien apareció en una publicación del periódico El Tiempo en una fiesta flamenca con motivo del cierre de la temporada taurina 2011, lo que indignó a los antitaurinos que comentaron estar alertas ante la doble moral del político, ya que, aunque estaba apoyando la reforma al estatuto de protección animal y gracias a esto había conseguido varios votos animalistas, estaba asistiendo a reuniones taurinas y no había querido incluir algunos aportes hechos por animalistas dentro del proyecto.

Por otro lado, las diferencias entre los grupos animalistas son inevitables y en facebook se hacen evidentes. La mayoría de discusiones ocurren al no estar de acuerdo con asociaciones políticas o maneras de proceder. Asimismo los malentendidos o información falsa se suelen filtrar por esta red social, pero rápidamente son clarificados.

Algunos activistas expresan en las redes sociales que están cansados de los actos de politiquería de algunos políticos que llevan años diciendo apoyar la causa animalista sin lograr ningún resultado concreto. Según ellos, ninguno está realmente comprometido y “se pasan la pelota” entre ellos; asimismo creen que algunos animalistas quieren darse protagonismo aliándose con estos personajes, pero no están haciendo nada por la causa.

Mediante mensajes indirectos, los activistas que no están de acuerdo con sus postulaciones comentan en facebook que es una lástima que no se esté respetando el trabajo del otro y que no trabajan ni dejan trabajar, entre otros comentarios, pero no se llega a una confrontación directa entre ellos.

Con respecto a la prohibición de las corridas de toros, en el tercer foro internacional sobre el maltrato animal el Senador Camilo Sánchez y el activista Argentino Leonardo Anselmi estuvieron planteando la posibilidad de la realización de un referendo antitaurino, pero tiempo después los antitaurinos llegaron al acuerdo de que primero iban a realizar algunas iniciativas legislativas populares que estuvieran a su alcance, y si era necesario, dejaban como último recurso la realización de un referendo antitaurino, puesto que este era un proceso largo, algo complejo y muy costoso; sin embargo ciertos animalistas y algunas organizaciones incentivaron a las personas a inscribir su cédula en la Registraduría Nacional para la votación.

Varios fueron los activistas que estuvieron aclarando que el referendo antitaurino no era viable en ese momento entre las personas que preguntaban por qué en la Registraduría no sabían nada del referendo.



## **Acabar con las corridas.**

Además de la labor que están haciendo los activistas de desvirtuar la imagen de las corridas, la afición se está perdiendo por diversas razones: En ciudades como Medellín y Cartagena se ha visto poca asistencia a las plazas de toros. En el caso de la ciudad heroica, el deterioro del lugar y la preferencia de turistas y nativos por las playas en vez de los toros ha puesto a tambalear la afición allí. Según los activistas, los taurinos han tenido que idearse mecanismos para que la gente vaya a las corridas, regalando boletas e invitando a niños de diferentes colegios a que asistan.

En Bogotá por su parte se siguen realizando las temporadas taurinas, pero para nadie es un secreto que la tauromaquia se encuentra en crisis; los mismos taurófilos comentan que las jornadas no son tan buenas como antes, porque los toros ya no son tan bravíos, ni los toreros tan buenos. Aunque la gente paga boletas que van desde 15 mil pesos hasta 365 mil pesos, la economía del país ha hecho que en algunas ocasiones la gente se abstenga de asistir a estos eventos reduciéndose la venta de boletería.

La crisis antitaurina es innegable no sólo en Colombia, sino a nivel mundial (esto evidenciado en el cambio de pensamiento de algunas personas con respecto a cómo ven las corridas de toros y la disminución de público en las plazas) por lo que el optimismo prima por estos días en los animalistas, aunque son conscientes de que se necesita de todo un proceso para lograrlo y no se va a acabar de la noche a la mañana.

*“Esta noticia llenará de regocijo de la cabeza a los pies a los enemigos acérrimos de las corridas de toros por dos razones específicas: A) Porque la fiesta brava afronta, en Colombia, una crisis de repercusiones imprevisibles. B) Por primera vez, una voz mayor de la crónica taurina nacional reconoce la incidencia que ha tenido en la caída de las taquillas el accionar de los adversarios del milenario espectáculo”.* El mundo.com “Crisis en la fiesta brava” (2011) Orlando Cadavid Correa.

Por otra parte, los antitaurinos saben muy bien que si exigen la eliminación de las corridas de toros deben proponer soluciones a cualquier problema que genere su clausura, por lo que le exponen las siguientes alternativas:

Como las corridas de toros generan empleo que va desde los vendedores ambulantes a las afueras de las plazas hasta los ganaderos que se encargan de la crianza del bovino, el Gobierno deberá construir mecanismos para la sustitución de sus labores.

Mantener simbólicamente la tradición mediante la sustitución del toro por un objeto o actividad, como ocurrió en Cataluña en donde se acostumbraba a poner fuego en sus cachos. A raíz de la abolición de esta práctica, durante la celebración de un encierro para los niños, se colocaron carretillas, bicicletas y motos con muñecos disfrazados de estos bovinos, lo que derivó en diversión para los infantes, el fin del sufrimiento de este animal y la modernización de las tradiciones.

Convertir la Plaza de Toros en un lugar para la realización de otros espectáculos como conciertos, obras de teatros o la creación de un centro comercial como se hizo en la plaza de toros Las Arenas de Barcelona a raíz de problemas financieros.

Otra de las posibilidades que plantean algunos antitaurinos son las corridas incruentas en donde no se lastima el toro, sin embargo los mismos animalistas saben que esta posibilidad es poco probable porque muchos taurinos consideran que sin la sangre del toro se desvirtuaría el espectáculo.

## **Conclusiones.**

A partir de lo investigado mediante el seguimiento al movimiento antitaurino desde las organizaciones animalistas y las entrevistas realizadas a varios activistas durante la elaboración de este trabajo, se determinaron las siguientes conclusiones:

La existencia de los nuevos medios de comunicación, como la internet, han abierto un espacio importante de discusión entre taurinos y antitaurinos que antes no se daba. Se está dispuesto a escuchar al otro y a presentar por medio de palabras y recursos multimediáticos como videos, fotografías o música los pensamientos personales o colectivos en torno al tema de los toros.

La eficacia comunicativa del movimiento antitaurino ha hecho que muchas personas vean en las corridas de toros un espectáculo cruel y sangriento, y aunque no es muy común, también ha logrado la conversión de algunos taurinos que se han arrepentido de haber sido aficionados a ese tipo de espectáculos.

Por medio de los medios de comunicación, especialmente por internet, los animalistas han ido generando un cambio cultural dentro de la sociedad en donde los animales se vuelven importantes y donde es indispensable luchar por sus derechos. Asimismo, empieza a ser vergonzoso ser aficionado taurino y la presión social ejercida básicamente por los jóvenes que están a la vanguardia de este tipo de movimientos, han puesto a pensar a la gente sobre apoyar o no las corridas de toros.

La problemática del maltrato animal se ha ido ampliando poco a poco gracias a que las organizaciones animalistas se han encargado no sólo de informar a las personas acerca del maltrato animal en las corridas de toros, sino también temas como los animales utilizados en laboratorios, el uso de pieles para abrigos, los zoológicos que tengan en malas condiciones a los animales, la comercialización de fauna silvestre, la comercialización indebida de mascotas y la irresponsabilidad

de su tenencia, entre muchos otros aspectos, que antes pasaban un poco desapercibidos dentro de la comunidad y dentro de los mismos antitaurinos.

Las organizaciones animalistas han sido parte fundamental del proceso de fortalecimiento del movimiento antitaurino en cuanto a la obtención de recursos, la realización de estrategias comunicativas, organización, estructura y conocimiento sobre activismo animal.

Empresas que de acuerdo a la responsabilidad social hacen donaciones a organizaciones animalistas, al igual que personas naturales y voluntarios de las mismas, ayudan a financiar las campañas animalistas durante el año; sin embargo animalistas han pensado realizar otra serie de estrategias, como se explicó en el capítulo III, con las cuales puedan obtener mayores ingresos aplicando su marca a otros productos de otras compañías y así recibir un porcentaje de las ventas o creando su propia marca, lo que les ha permitido tener más fondos y contar con mejor presupuesto para sus operaciones. Estas alianzas estratégicas son beneficiosas para los animalistas, pero no deben olvidar cuáles son sus objetivos, ya que se corren el riesgo de perder el rumbo.

Uno de los mayores logros antitaurinos ha sido poner el tema de la prohibición de las corridas los toros en los medios de comunicación masivos y la opinión pública gracias a la ejecución de mecanismos que llamen su atención y la generación de debate.

Los animalistas en general tienen ciertas debilidades, que si bien no ponen el peligro al movimiento, resulta importante corregirlas para evitar futuros obstáculos que impidan llevar a cabo sus metas. La desunión o ataques entre las organizaciones, quitan tiempo a la organización, energía, ralentiza los procesos y obstaculiza la realización de las metas propuestas por el movimiento.

A pesar de que el movimiento animalista en Bogotá resulta ser bastante unido, existen desacuerdos por la forma de proceder de algunas organizaciones, sobre todo en materia política. Debe considerarse la posibilidad de crear un ambiente de

respeto hacia el trabajo del otro y buscar una mediación que les permita trabajar como un grupo.

Poco a poco algunas organizaciones han ido entendiendo que la política puede ser un mecanismo eficaz para cumplir con sus objetivos, sin embargo esta puede generar en los animalistas ansiedad, suspicacias, rumores o malinterpretaciones. En muchas ocasiones esta idea es alimentada cuando se presentan políticos oportunistas que sólo ven a los activistas como una posibilidad de voto para su campaña; no obstante es conveniente que analicen la situación que se está presentando en este momento y quizás puedan reconocerla como una oportunidad para lograr lo que desean mediante la ayuda de congresistas y senadores capaces de convertir sus aspiraciones en proyectos de ley.

Sin duda una de las debilidades del movimiento es la emotividad, no porque esta sea ajena a su problemática, sino porque muchas veces evita que actúen con racionalidad y los apasionamientos se desbordan inútilmente creando conflictos dentro y fuera del grupo.

Un grupo emotivo no necesariamente es el más informado, por lo que el movimiento antitaurino debe dejar a un lado los apasionamientos para concentrarse en los argumentos que validan su ideología hacia la defensa del toro y así poder influir asertivamente en la sociedad, especialmente en aquellos sectores que pueden ayudar al logro de sus objetivos.

La emotividad genera odios, amores, rencores con más facilidad, pero si en vez de esto se encuentran bien informados, organizados, profesionalizados y dispuestos a implementar su conocimiento en la causa, se verán mejores resultados.

Es verdad que así como en una noticia puede ser necesario utilizar la sensibilidad como mecanismo para llamar la atención del lector, se debe proveer la información necesaria del acontecimiento para que no solo sea un artículo emotivo sino también informativo. Si los antitaurinos se quedan en la emoción y no

exponen claramente sus argumentos, su discurso perderá credibilidad y seriedad ante la comunidad.

Un grupo unido no necesariamente significa que tengan que pensar igual, pero si ante los ojos de los medios de comunicación, políticos, taurinos y demás miembros de la sociedad se ven como un grupo unificado, podrán ser escuchados y apoyados más fácilmente. Así tengan algunas diferencias internas, deben como unidad representar al movimiento animalista antitaurino y buscar el objetivo deseado.

Cada grupo maneja diferentes normativas, pero ser reconocidos bajo el mismo nombre podría traer beneficios considerables y más si se considera a nivel internacional o se crea una red global contra la tauromaquia, en donde países que tengan o no corridas de toros estén trabajando para su abolición e intercambien conocimientos.

Los antitaurinos han ayudado en buena parte a que la afición taurina en nuestro país se esté perdiendo cuando, por medio de su persuasión, evitan que las personas asistan a la plaza de toros. Ellos saben muy bien que una de las maneras más fáciles para acabar con la afición es que las personas no asuman las corridas de toros como parte de su cultura, sino como una imposición hecha hace muchos años por España que debe ser eliminada por ser cruel e inhumana.

Igualmente es necesario, desde el punto de vista antitaurino, demostrar que la valentía de arriesgar la vida era algo admisible en el Medioevo, pero que ahora es considerado un acto inútil y de majadería, además de exponer las demás razones por las cuales resulta inconveniente asistir, como la exposición de los niños a este tipo de espectáculos sangrientos que podrían afectar su formación.

Los medios de comunicación son muy importantes en muchos aspectos ya que permiten la diseminación masiva de información facilitando la construcción de consensos sociales, la construcción y reproducción del discurso público y ciertos niveles de interacción, principalmente en los nuevos medios independientes,

alternativos y comunitarios. Esto lo saben muy bien los antitaurinos que aprovechan este tipo de recursos que permiten una mayor interlocución entre las personas y mayor democratización de la información.

Los movimientos sociales se desarrollan cada vez más en torno a códigos culturales, por lo tanto, son movimientos que dependen sobretodo de la capacidad de comunicación y de la capacidad de llevar a cabo un reclutamiento de apoyos y de estímulos mediante la llamada a valores, principios e ideas. En este sentido, la Internet es fundamental, ya que la transmisión instantánea de ideas en un marco muy amplio permite la coalición y la agregación de las personas a este.

Es así como Facebook, twitter, blogs y páginas web se convierten en los medios por los cuales los activistas encuentran más fácil enviar información y acuden al ciberactivismo como máximo mecanismo comunicativo; asimismo vemos como esa masa virtual adquiere importancia en los medios de comunicación no sólo porque influyen en la opinión pública, sino porque en muchas ocasiones algunas acciones virtuales pasan a ser reales.

El movimiento antitaurino realiza la tarea comunicativa de hacer visible lo que antes no era visible o evidente con respecto a la tortura a la que es sometido el toro, pretendiendo ampliar el círculo ético y moral del ser humano, como bien lo podría hacer un buen periodista ante un hecho social.

El perfil del activista puede entonces centrarse en la actividad de la información a la comunidad, al igual que la persuasión a los que generan la opinión, como medios de comunicación, celebridades, políticos, empresas, etc.

Finalmente, la revolución comunicacional de estos animalistas consiste en mantener vivo el debate, aprovechar las nuevas tecnologías y medios de comunicación que les permiten un mayor accionar sin depender del filtro de la prensa, radio y televisión, pudiéndole llegar a las personas las veces que sea necesario, y continuar en el perfeccionamiento de sus estrategias.

## Referencias Bibliográficas

- BARTOLOMÉ DE BENASSAR. (2001). *Historia De La Tauromaquia*.
- JOSE ANTONIO MORAL. (2003). *Cómo ver una corrida de toros: manual de tauromaquia para nuevos aficionado*.
- CARMEN GUTIÉRREZ CASAS (2009) *El movimiento animalista: análisis desde los nuevos movimientos sociales*.
- ROBERTO IZURIETA (2008) *Estrategias de comunicación política*.
- CHARLES TILLY (2009) *Los movimientos sociales 1768-2008 Desde sus orígenes hasta facebook*.
- CONCIENCIA ANIMAL. *La iglesia y el movimiento animalista, disponible en <http://www.conciencia-animal.cl/paginas/temas/temas.php?d=543>*
- EBM (En buenas Manos) *Corridos de Toros: Matar por diversión, disponible en <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=1135>*
- ECOLOGISTAS EN ACCIÓN. *10 preguntas básicas sobre la Lidia, disponible en <http://www.ecologistasenaccion.org/article1384.html>*
- LA IFFORMACIÓN.COM (30 de mayo de 2011) *Las corridas de toros caen al nivel más bajo de la década, disponible en [http://noticias.lainformacion.com/artecultura-y-espectaculos/costumbres-y-tradiciones/las-corridas-de-toros-caen-al-nivel-mas-bajo-de-la-decada\\_CdeTFVyWSF1WiqZHwGe4F1/](http://noticias.lainformacion.com/artecultura-y-espectaculos/costumbres-y-tradiciones/las-corridas-de-toros-caen-al-nivel-mas-bajo-de-la-decada_CdeTFVyWSF1WiqZHwGe4F1/)*



- ORGANIZACIÓN ÁNIMA (29 de dic de 2010) *La necesidad de la teoría*, disponible en <http://www.anima.org.ar/liberacion/enfoques/la-necesidad-de-la-teoria.html>
- EL LIBREPENSADOR.COM (marzo 3 de 2011) *Famosos, ética y tauromaquia*, disponible en <http://www.ellibrepensador.com/2011/03/31/famosos-etica-y-tauromaquia/>
- DIARIOSUR.ES (31 de marzo de 2011) *Esperanzas para que los toros vuelvan a Cataluña*, disponible en <http://www.diariosur.es/v/20110331/cultura/esperanzas-para-toros-vuelvan-20110331.html>
- REVISTA AXOLOTL, KARINA SARCELOTE. *No todo es arte el de los párrafos alucinados*, disponible en <http://revistaaxotl.com.ar/hombrodesnudo.htm>
- LA VOZ DE GALICIA.ES *Los antitaurinos se cuelan en la web del PP* (21 de marzo de 2011), disponible en [http://www.lavozdegalicia.es/pontevedra/2011/03/22/0003\\_201103P22C4993.htm](http://www.lavozdegalicia.es/pontevedra/2011/03/22/0003_201103P22C4993.htm)
- GUSTAVO PÁEZ ESCOBAR. EL ESPECTADOR.COM *Victorias del toro*, disponible en <http://www.elespectador.com/impreso/columna-260092-victorias-del-toro>
- OSCAR HERNÁN CORREA. DEL TORO AL INFINITO (15 de marzo de 2010) *El toreo es arte, aunque los antitaurinos no lo crean*, disponible en <http://deltoroalinfinito.blogspot.com/2010/03/el-toreo-es-arte-aunque-los.html?showComment=1300296724462#c1630155444525739370>
- INTERNATIONAL BUSINESS TIMES. (31 de agosto de 2010). *Tribunal de Colombia no acepta prohibición de corridas de toros*, disponible en

<http://mx.ibtimes.com/articles/4512/20100831/colombia-prohibicion-corridas-toros.htm>

- LEY 916 DE 2004. *Reglamento nacional taurino*, disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=15265>
- MARTÍN, SERRANO MANUEL. (1994): "La Producción Social de Comunicación".
- GABRIEL ALONSO ARIAS. Ensayo "De la percepción de descontento a la materialización del conflicto: respuestas sociales y acción estatal. Conceptos y teorías para el estudio de la acción colectiva de protesta". Disponible en <http://www.scribd.com/doc/26160206/Planteamientos-teoricos-analisis-accion-colectiva>
- ELENA GRAU Y PEDRO IBARRA. Anuario de Movimientos sociales. Una mirada sobre la red. Icaria Editorial y Getiko Fundazioa. Barcelona, 2000. Disponible en <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Que%20son%20los%20movimientos%20sociales.pdf>