

Colombia Deportiva: ¿Un País de Triunfos Individuales?

Presentado por:

Juan Pablo Gaitán Urrea

Trabajo de grado para optar por el título de:

COMUNICADOR SOCIAL

Campo Profesional:

PERIODISMO

Director:

ÓSCAR ARBELÁEZ

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Comunicación Social

Bogotá 2012

Agradecimientos

En primer lugar a Dios por haber entregado a mi vida tantas bendiciones, entre ellas la oportunidad de tener unos padres y un hermano que me han apoyado en cada uno de mis sueños.

Gracias papá y mamá porque es por su amor, paciencia y sacrificio que entrego este trabajo de grado con el que busco finalizar esta hermosa etapa de la vida y llegar al mundo del profesionalismo, así sea desde otro quehacer y pasión. Es por ustedes que hoy soy un hombre de bien.

Andrés: mi hermano, amigo y ejemplo a seguir. Gracias por existir y entregarme lo mejor de usted para que yo sea alguien que le aporte algo bueno a esta ciudad, país y quien quita, al mundo.

María Camila: gracias mi niña por acompañarme, respaldarme y aguantar todas mis locuras y explosiones de mal genio. Te amo.

Gracias a mi director, Óscar Arbeláez, quien le dio la dirección correcta a esta aventura deportiva y periodística. Sin usted el proyecto “Colombia deportiva: ¿un país de triunfos individuales?” no habría sido posible.

Gracias a todos, Dios los bendiga hoy y siempre.

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	11
Capítulo I: Aproximaciones al Olimpismo, Profesionalismo y Amateurismo	15
1.1 Los Juegos Olímpicos en la Antigua Grecia	15
1.2 El Sueño del Barón	16
1.3 La Definición de Deporte para Coubertin	17
1.4 Una Aproximación al Debate entre Profesionalismo y Amateurismo	17
1.5 El Profesional	18
1.6 Tentaciones Económicas en el Espectáculo Deportivo	19
1.7 El Dinero: El Punto de la Discordia	20
1.8 El Profesional Camuflado	21
1.9 El Problema del Tiempo Libre	22
1.10 Inglaterra: Pionera en la Profesionalización del Deportista	23
1.11 El Aficionado	26
1.12 Hacia la Búsqueda de un Punto Medio: Entre la Instrumentalización Comercial y el Estimulo al Deportista	26
Capítulo II: Aproximación a las Políticas Deportivas en Colombia – Recuento Histórico del Deporte	29
2.1 Actividad física en la Colombia Precolombina	29
2.2 Deporte en el Periodo Post-independentista	30
2.3 Institucionalización	31
2.4 Primeras expresiones deportivas	31
2.5 Instituciones Deportivas de Colombia	32
2.6 Años Fundamentales para la Organización Deportiva en Colombia: 1971, 1976, y 1984	34
2.7 Sistema Nacional del Deporte	36

2.8 Organización Actual del Deporte	36
2.9 Entre el Mérito Individual y el Respaldo Institucional	38
2.10 Colombia en los Juegos Olímpicos	39
2.11 Recuento Histórico de los Juegos Olímpicos Modernos	39
2.12 Latinoamérica en los Olímpicos y el Nacimiento del COI	40
2.13 Los colombianos Pueden Competir en los Olímpicos	40
2.14 Las Delegaciones Colombianas Necesitaron Apoyo Económico	41
2.15 Las Primeras Medallas Olímpicas de Colombia	43
2.16 Los Medallistas Olímpicos Colombianos	43
2.17 Juegos Olímpicos de Londres 2012	49
2.18 Marginalidad y Ausencia de Preparación Física y Psicológica	53
2.19 Los Juegos Nacionales “Carlos Lleras Restrepo”	54
2.20 Los Deportes de los Juegos Nacionales “Carlos Lleras Restrepo”	56
2.21 Resultados de los Juegos nacionales 1929-2008	56
Capítulo III: El Deporte en Bogotá	58
3.1 Un Año Histórico para el Deporte en Bogotá: 2004	59
3.2 Preparación Para los Juegos Nacionales 2012	61
3.3 Deportes en los que Bogotá se Destacó	61
3.4 Deportistas Sobresalientes de Bogotá	62
3.5 Parques Biosaludables	64
3.6 Centros de Perfeccionamiento Deportivo (CPD)	65
3.7 Los Principales Centros Deportivos de la Ciudad	66
3.8 La entidad Rectora del Deporte en Bogotá	68
3.9 Apoyo del IDR D para Deportistas	69
3.10 Más Dinero, Mejores Escenarios: Aumento del Apoyo a Deportistas.	69
3.11 Pocos Escenarios Deportivos Especializados y Desarraigo Cultural en Bogotá	70

3.12 Escuelas de Formación Deportiva	71
3.13 Liga de Atletismo de Bogotá	72
3.14. Un viejo Estadio y 50 Deportistas	72
3.15 Periodismo Deportivo	80
3.16. Vidas de deportistas	94
3.13 La Responsabilidad de los Medios de Comunicación	100
Conclusiones	104
Referencias	112
Anexos	115

Lista de Figuras

	Pág.
Figura N° 1 Sistema Nacional del Deporte.	36
Figura N° 2 Sistema Nacional del Deporte	36
Figura N° 3 Sistema Nacional del Deporte.	35
Figura N° 4 Fotografía de Helmut Bellingrodt.	43
Figura N° 5. Fotografía de Alfonso Pérez.	43
Figura N° 6. Fotografía de Clemente Rojas.	44
Figura N° 7. Fotografía de Eliécer Julio.	44
Figura N° 7. Fotografía de Ximena Restrepo.	45
Figura N° 9. Fotografía de María Isabel Urrutia.	45
Figura N° 10. Fotografía de Mabel Mosquera.	46
Figura N° 11. Fotografía de María Luisa Calle.	46
Figura N° 12. Fotografía de Diego Salazar.	47
Figura N° 13. Fotografía de Jackeline Rentería.	47
Figura N° 14. Fotografía de Mariana Pajón.	48
Figura N° 15. Fotografía de Rigoberto Urán.	49
Figura N° 16. Fotografía de Oscar Figueroa.	49
Figura N° 17. Fotografía de Catherine Iburgüen.	50
Figura N° 18. Fotografía de Yuri Alvear.	50
Figura N° 19. Fotografía de Oscar Muñoz.	51
Figura N° 20. Fotografía de Jakeline Rentería.	52
Figura N° 21. Fotografía de deportistas en el estadio de atletismo de la Unidad Deportiva el Salitre.	72
Figura N° 22. Fotografía que muestra el estado de deterioro de las graderías del estadio de atletismo de la Unidad Deportiva	73
Figura N° 23. Fotografía de Martha Elisa Rico	73

Figura N° 24. Fotografía en la que se muestra el mal estado de la pista de atletismo en la Unidad Deportiva el Salitre.	74
Figura N° 25. Fotografía del atleta Andrés Camilo Lozano	75
Figura N° 26. Fotografía del entrenador de atletismo, Carlos Alberto Garabito.	76
Figura N° 27. Fotografía tomada por Juan Pablo Gaitán el 10 de noviembre 2012.	77
Figura N° 28. Fotografía de Heidy Paola Salas	77
Figura N° 29. Fotografía de Andrés Camilo Lozano	78

Resumen

El presente trabajo hace un recorrido de las diferentes disciplinas deportivas que se practican en Bogotá, para visibilizarlas y analizarlas. Se parte de la premisa que los medios de comunicación dedican al fútbol la mayor parte del tiempo de sus secciones deportivas, lo que trae como consecuencia que los “otros deportes” y deportistas sean ignorados, lo que los lleva a perder reconocimiento y oportunidades para la consecución de patrocinadores.

El trabajo permitió confirmar que aunque vivir como deportista no es fácil en ninguna parte del mundo, pues requiere del talento y disciplina del atleta y demanda la ayuda del Estado y de la empresa privada, en Colombia resulta mucho más problemático debido a que es muy poco el presupuesto que se destina a la práctica deportiva, por lo que los deportistas deben salir adelante a través de grandes esfuerzos y sacrificios personales y de sus familias, lo que pone entredicho la vigencia del Estado en el deporte de competencia y alto rendimiento.

A esto contribuyen los medios de comunicación, pues hacen un cubrimiento mínimo a los deportes diferentes al fútbol, la empresa privada no tiene la oportunidad de conocer y patrocinar a los buenos deportistas, ni invertir en semilleros ni en infraestructura para la formación y la práctica deportiva.

Palabras clave: Medios de comunicación, deportistas de alto rendimiento, olimpismo, escenarios deportivos, periodismo deportivo.

Abstract

This work analyzes the different sports that are practiced in Bogotá. The work's premise is that Media dedicates most of its space and time to soccer ignoring other sports and making sponsoring more difficult for these other disciplines.

This work states that practicing a sport for living is not easy in any part of the world because it demands talent and discipline from the athlete and also requires sponsoring from government and private industry. In Colombia it is even harder because resources for sports are not enough and, consequently, makes it even more difficult for athletes who practice a sport for living.

This is not only Colombian government's fault, Media is also responsible due to the fact that when they don't promote other sports, they increase the difficulty for these athletes on their way of finding sponsoring from private industry in their way of making their sports dream come true.

Key words: Media, sports, olympism, sports journalism.

Introducción

El presente trabajo surge de una preocupación del autor en los últimos años, relacionada con el desempeño del deporte a nivel aficionado en Bogotá y de la manera como los medios de comunicación se han ocupado del mismo. Sin embargo, en el proceso de indagación el autor se dio a la tarea de reconstruir el contexto del proceso del deporte aficionado en Colombia lo que le permitió comprender la lógica en la que el deporte es mediatizado, por empresas que fundamentalmente se ocupan de la expresión deportiva que más aceptación tiene en el mercado, el fútbol como espectáculo e industria, lo que invisibiliza todas las demás expresiones deportivas y los deportistas que no están inscritos en el espectáculo o en la industria del espectáculo. Es por ello que el trabajo dio un giro y buscó aproximarse a la visibilización del deporte aficionado en el contexto mundial y nacional.

De la preocupación por indagar la trayectoria del deporte aficionado nacional y sus lógicas en términos de preparación, formación, competencia, y divulgación se logró realizar un recorrido descriptivo con algunos rasgos analíticos de los logros y posibles adversidades que tiene la práctica del deporte aficionado en Colombia y su posición en el contexto global.

En la investigación se pretendió recorrer los eventos importantes de la historia deportiva de Colombia, específicamente las competencias más importantes en el mundo, como eje para la reflexión.

Para efectos analíticos, el trabajo se basa en el siguiente planteamiento: Colombia acaba de concluir los Juegos Nacionales 2012 en las ciudades de Cúcuta, Popayán y Montería, donde se concentraron los jóvenes deportistas más destacados en las diferentes expresiones del deporte aficionado. Sin embargo, se podría pensar que este acontecimiento no fue lo suficientemente mediatizado, en tal sentido surge la inquietud: ¿Cuál es el respaldo institucional tanto de las empresas públicas como mediáticas para que estos jóvenes deportistas puedan algún día figurar en el concierto mundial y representar al país amparados en

instituciones que se preocupan por la disciplina y la ejercitación física como parte fundamental de un desarrollo social?

Para la aproximación al problema se siguió la siguiente trayectoria. En primer lugar se indagó sobre los ideales pacifistas con los que nace la competencia Olímpica moderna, bajo la dirección del Barón Francés Pierre De Coubertin y se analizó la discusión histórica del debate entre profesionalismo y amateurismo, con el objetivo de generar un marco teórico con el que se pretendió observar el caso específico de Colombia.

En segundo lugar, se describieron las diferentes políticas adoptadas por el Estado sobre el tema deportivo a lo largo de la historia nacional, resaltando los triunfos de los deportistas colombianos en el exterior. Como base del análisis se tuvieron en cuenta la participación de las delegaciones colombianas en los Juegos Olímpicos. El recorrido entre las políticas de Estado y los resultados de las competencias permitió analizar el respaldo que los gobiernos de Colombia han dado a sus representantes deportistas y razonar sobre cómo esto ha influido en el desarrollo del deporte en Colombia.

Finalmente, se observó el deporte en Bogotá a la luz de varios aspectos como: los resultados en la historia de los Juegos Nacionales, los escenarios deportivos, las figuras destacadas del deporte de la capital de la república, los medios de comunicación y la influencia de las secciones deportivas del periodismo local en las disciplinas deportivas.

Para el análisis de los tres puntos principales de la investigación se consideraron como base teórica los siguientes autores y textos:

Manuel Briceño Jáuregui y su libro “Los Juegos Olímpicos en la Antigüedad”, de quién se obtuvo el contexto histórico de las justas más antiguas del deporte.

Alexis Vásquez Henríquez, autor del texto “Deporte, política y comunicación”, en el que se muestra al deporte como una actividad que va más allá de la agilidad puramente física y apolítica. El escritor destaca la importancia del deporte y su influencia en aspectos sociológicos y políticos.

El Dr. Norbert Müller, profesor en la Universidad de Mainz y miembro de la Comisión de Cultura y Educación Olímpica del Comité Olímpico Internacional (CIO), autor del texto “Educación Olímpica - Lección Universitaria Olímpica”, a través del cual se comprendió el pensamiento del Barón Pierre de Coubertin, quién dio origen a los Juegos Olímpicos modernos, en términos del deporte como embajador de la paz entre las naciones.

Los investigadores, Linares y Bermúdez, del libro “Coldeportes 40 años de vida”, a través del cual se conoció la historia de las políticas dirigidas al deporte en Colombia, los escenarios deportivos más importantes y la historia de los Juegos Nacionales.

Salvador Nazzar Nazzar y su obra “Historia del deporte en Colombia en el Siglo XX – figuras deportivas”, del que se obtuvo información de los atletas más destacados del país y sus disciplinas deportivas.

Antonio Alcoba López, autor del libro “Cómo hacer periodismo deportivo”, manual que permitió conocer los retos y responsabilidades de los profesionales de la información y entender el proceso de popularización del deporte en los medios de comunicación.

Los manuales editoriales y de estilo del noticiero de televisión local Citynoticias, que permitieron comprender la forma de hacer periodismo, identificar intereses y detectar aspectos positivos y negativos para el deporte en Bogotá.

Todos estos textos hicieron posible la investigación, ya que además de fuentes documentales y teóricas permitieron contrastar y debatir con algunas fuentes testimoniales calificadas sobre la historia y la actualidad del deporte en Colombia y Bogotá.

Las personas que contribuyeron en el análisis fueron:

La leyenda del atletismo colombiano, Domingo Tibaduiza, quien narró su historia y comparó lo que él vivió como deportista en las décadas de los setenta y ochenta, con lo que enfrentan los jóvenes en la actualidad.

El subdirector del Instituto de Recreación y Deporte (IDRD), Javier Suárez, quién contó las satisfacciones que ha traído a su vida la práctica deportiva y examinó las dificultades del deporte en Bogotá.

El experiodista de Citynoticias, Andrés Felipe Villegas, quién contribuyó en gran medida a comprender las responsabilidades del profesional de la información frente a la formación de la opinión pública en torno al deporte y los retos que enfrenta el periodista deportivo.

El subeditor de deportes del diario El Tiempo, José Orlando Ascencio, quién analizó algunos casos específicos de cubrimiento deportivo, y su responsabilidad como comunicador en los Juegos Nacionales 2012.

Carlos Alberto Garabito, entrenador de la Liga de Atletismo de Bogotá, cuyo testimonio contribuyó a la comprensión del funcionamiento de las escuelas y ligas deportivas de Bogotá, además de las dificultades administrativas que entorpecen los procesos de formación.

Finalmente, los testimonios de algunos deportistas de diferentes categorías (Infantil, juvenil y máster), quienes comentaron sobre sus procesos de formación, y opinaron sobre las ayudas institucionales y los escenarios deportivos de Bogotá.

La investigación tiene un enfoque metodológico periodístico pues teniendo el autor una formación periodística quiso enmarcar su trabajo documental y testimonial en un contexto histórico que contribuye a ampliar el panorama de la reflexión sobre la práctica de la actividad física en Bogotá, Colombia y el mundo, las políticas estatales y la responsabilidad de los medios en la divulgación de la actividad deportiva por lo que hace una amplia exploración de los temas ya mencionados, para lo que se utilizan fuentes documentales y testimoniales que permitieron un razonamiento de la actualidad deportiva en Colombia y específicamente de Bogotá.

Capítulo I

Aproximaciones al Olimpismo, Profesionalismo y Amateurismo

En este capítulo se hará una aproximación a los ideales olímpicos del Barón francés, Pierre de Coubertin, y se señalarán los pensamientos con los que pretendió darle fundamento a los Juegos Olímpicos modernos.

Luego de conocer los ideales del deporte y la contribución con la que fue diseñado el Olimpismo por el Barón Coubertin, se pasará a explicar el debate que se ha dado a lo largo de la historia sobre el deportista profesional y el amateur.

Conocer los ideales Olímpicos del Barón Pierre de Coubertin permitirá llegar a la discusión sobre el deportista profesional y el amateur para, de esa manera, conceptualizar las dos posiciones con argumentos del fundador ideológico del Olimpismo.

1.1 Los Juegos Olímpicos en la Antigua Grecia

La competencia deportiva con más tradición histórica es los Juegos Olímpicos, y así está registrado desde el año 776 antes de Cristo. En aquella época la competencia estaba dedicada a los dioses.

Esta justa deportiva sobrevivió hasta el año 393 después de Cristo, año en que el emperador Teodosio prohibió los Olímpicos por considerarlos un culto pagano (<http://www.olympic.org/ancient-olympic-games>).

Sin embargo, según Manuel Briceño Jáuregui (1990) los registros de la época revelan que durante los cientos de años que perduraron los Juegos y hasta su prohibición, las competencias fueron muy importantes y con el transcurso de los años fueron ganando jerarquía “(...) los insignificantes comienzos no presentaban sino una competencia de corredores en el limitado campo del estadio” (p. 26).

Según Briceño (1990) en cada Olimpiada se fueron agregando más competencias y junto a ellas reconocimientos para los vencedores. Como premio a los atletas ganadores se les entregaba una corona de olivo, y luego premios metálicos que representaban gran valor y profundo honor para el resto de sus vidas.

Después de ser prohibidos por el emperador, la llama deportiva estuvo apagada cientos de años, hasta que en 1896, en Atenas, el Barón Pierre de Coubertin gracias a una larga gestión, logró la reinauguración de los Juegos. Desde este momento la nueva filosofía Olímpica destaca la importancia de la competencia deportiva por encima de la victoria “(...) lo importante en la vida no era tanto conquistar como luchar” (Rueda, 2005, párr. 1).

1.2 El Sueño del Barón

A continuación se hará referencia a los ideales con los que el Barón Pierre de Coubertin quiso instituir a los Juegos Olímpicos en la cúspide del deporte mundial.

El texto que se utilizará como referencia es “Educación Olímpica: lecciones universitarias olímpicas” del Dr. Norbert Müller, quien es profesor en la Universidad de Mainz y miembro de la Comisión de Cultura y Educación Olímpica del Comité Olímpico Internacional.

Años antes de la realización de los primeros Juegos Olímpicos Modernos, Coubertin tenía el ideal de que el deporte podría llevar a una paz duradera entre las naciones. Su espíritu era el de un educador y esperaba que los atletas que compitieran en las justas fueran embajadores de paz.

Esta visión del Barón se alineó con la de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Su inmenso deseo de mantener la paz en todo el mundo fue el punto de encuentro con la organización mundial. Como plantea Müller (2004), los deseos del Barón francés iban más allá de una competencia cada cuatro años. Lo que él en realidad buscaba, además de mantener la paz entre naciones, era que el mundo pudiera disfrutar del deporte como un lazo armónico entre habilidades físicas e intelectuales que contribuyeran a la felicidad del ser humano.

Muller (2004) afirma que el Barón Pierre de Coubertin imaginó a los atletas como representantes de las naciones, a través de la participación de la juventud de cada época.

1.3 La Definición de Deporte para Coubertin

Según Muller (2004) el Barón concibió al deporte y al atletismo como iguales y los definió de la siguiente manera:

“El atletismo y los Juegos Olímpicos son la manifestación del culto del ser humano, la mente y el cuerpo, la emoción y la conciencia. Con la voluntad y la conciencia, las dos déspotas que luchan por la dominación, el conflicto entre ellas a menudo nos divide cruelmente, porque debemos conseguir un equilibrio” (p. 7).

De esa manera, el Olimpismo es todo aquello que es necesario y que se desarrolla en una actividad deportiva, más precisamente los valores humanos que se manifiestan y sobresalen al hacer deporte. Según Muller (2004), para Coubertin dichos valores superan la fuerza física debido a que colaboran para mejorar la humanidad.

En este orden de ideas, el Olimpismo con el que soñó Coubertin, superaba las diferencias de color, de procedencia religiosa, de nacionalidad, y cualquier otra clase de barrera que pudiera generar división entre los hombres porque su compromiso era contribuir a la mejoría en la humanidad (Muller, 2004).

1.4 Una Aproximación al Debate entre Profesionalismo y Amateurismo

A partir de este segmento se iniciará un recorrido sobre el debate que se ha presentado entre dirigentes y atletas de todo el mundo a lo largo de la historia del deporte.

En términos generales las categorías aficionadas y profesionales de las disciplinas deportivas han sido las causantes de diversas controversias.

Mencionaré los puntos cardinales de dicho debate para identificar las razones por las que algunas personas del común, así como teóricos y dirigentes ven con

malos ojos al deportista profesional, juzgándolo por su condición y por sus opciones de vida, visión que se contrapone con la del deportista aficionado al que se le reconoce como el “caballero del deporte”.

1.5 El Profesional

En esta sección se hará referencia al deportista profesional, utilizando como marco de referencia el texto “Deporte, Política y Comunicación” de Alexis Vásquez Henríquez (1991), quien investigó sobre los principales teóricos y analistas del deporte que han atacado y defendido la posición del deportista profesional. También haré mención al amateurismo y a las distintas visiones históricas sobre el mismo.

“La dura batalla entre amateurismo y profesionalismo deportivo continúa hasta la actualidad, aun cuando con el correr de los asaltos este último ha ido sumando puntos y ha sido aceptado por casi todos como una evolución normal dentro del marco deportivo. El espinoso camino de los récords y del espectáculo conlleva exigencias altísimas para el deportista, que descuida estudios, profesión y familia por dedicarse a un ejercicio que concluye muy pronto” (p.86).

El profesional del deporte, al igual que el profesional de cualquier otra disciplina recibe dividendos por su actividad y desempeño, gana su sustento con lo que sabe hacer, que es competir o enseñar sobre su disciplina deportiva. Y esto es así desde los inicios de la actividad deportiva.

Jean Le Floc’hmoan (citado en Henríquez, 1991) al referirse a los Juegos Olímpicos puntualiza:

“Los pueblos de Grecia, las ciudades griegas del Asia Menor y de otras regiones mediterráneas comprometían todo su prestigio en estos juegos. Cada una tenía sus campeones profesionales, como Jenofonte de Corinto, que en 464 a. de C. ganó la carrera de estadio y el pentatlón (...). Claro que el profesionalismo se castigaba, especialmente en Grecia (en su apogeo), con sanciones morales y pecuniarias” (p. 68).

Desde la antigüedad, año 388 A.C, los deportistas profesionales eran juzgados y tratados como delincuentes, tanto así que los que los atletas que eran sorprendidos practicando alguna de las disciplinas de competencia debían pagar considerables multas, dinero que se utilizaba para la construcción de estatuas a los dioses.

Con el correr del tiempo, dicha censura evolucionó junto a la discusión sobre las diferentes formas y visiones del deporte amateur y profesional alrededor del mundo (Henríquez, 1991).

1.6 Tentaciones Económicas en el Espectáculo Deportivo

En este apartado se analizará como los incentivos económicos para el deportista no son un tema de la actualidad y se identificará el punto más crítico del debate. Se ilustrará el análisis con dos ejemplos que permiten reconocer como el dinero ha sido un estímulo fundamental en la competencia deportiva desde épocas remotas. Para esto se toma nuevamente como referencia los aportes del autor Alexis Vásquez Henríquez.

Durante el Imperio Romano se denominaba a los luchadores *Pancracistas* por cobrar dinero en sus combates. Existen registros de los Juegos de Paume, durante la Edad Media, en los que algunos atletas lograron enriquecerse por cobrar entradas al espectáculo (Henríquez, 1991). El hecho de recibir dinero llevó a que estos deportistas fueran considerados como profesionales, y no fueron los únicos, en la historia la lista es tan larga y antigua como el deporte.

Ahora bien, líneas arriba se mencionó como desde los inicios de la práctica deportiva, el deportista profesional ha sido juzgado por personas del común como un tramposo, casi como un criminal, por obtener beneficios económicos. También me he referido a la existencia de registros históricos que dan evidencia de la existencia de deportistas profesionales desde los inicios del deporte de competencia. Esta es una visión negativa que persiste hasta hoy, por lo que cabe la siguiente pregunta ¿cuáles son los argumentos para esta mala reputación en la actualidad?

1.7 El Dinero: El Punto de la Discordia

A continuación se presentarán algunos de los principales argumentos que se han esgrimido para atacar durante cientos de años a los deportistas profesionales. Se parte de la crítica a la abundancia económica que consigue el deportista en competencia, la que supuestamente lo conduce al derroche y al escándalo, combinado con un supuesto excesivo tiempo libre.

Pero más allá de los escándalos protagonizados por algunos deportistas, según Henríquez (1991), a “los puristas del deporte” como bien se llama a quienes están en contra del deportista profesional, lo que más les molesta es el “afán de lucro”, la necesidad de conseguir dinero a partir de su disciplina deportiva, pues parecen tener como premisa que el deportista profesional ya no disfruta física, mental o socialmente su actividad y que por el contrario, para ellos es solo la actividad a través de la cual obtienen dinero.

Los puristas conciben el deporte como una práctica “pura” en donde se invierte energía y tiempo en los ratos de ocio, pero al mismo tiempo perciben al dinero como la fruta podrida del jardín cuando es tan solo el producto de la competencia deportiva.

Así lo expresa Henríquez:

“(…) en la cúspide del deporte ya no quedan amateurs puros, salvo en países con escaso interés deportivo o con bajo desarrollo económico. Los caballeros del deporte han depuesto sus armas y se han rendido ante el atractivo del dinero por el que hacen valer los esfuerzos que realizan dentro y fuera de los campos deportivos. Según Meynaud, la decadencia del amateurismo se debe a los siguientes factores: la elevada cuantía de las recaudaciones obtenidas en los espectáculos deportivos (que lleva a los atletas a pedir dinero) y el propósito de batir marcas (los atletas necesitan mejor equipamiento, más horas libres y más alimentación)” (p.88).

La tentación por el dinero siempre fue grande, y con el transcurso de los años las ligas del deporte profesional entregaron a sus competidores bolsas de dinero cada vez más abultadas. Por ejemplo, en el PGA TOUR Estadounidense, que es

el circuito que reúne a los mejores golfistas del mundo, semanalmente se entregan premios que superan los 5 millones de dólares. Además, no se puede ignorar lo que reciben estos atletas por publicidad, por ejemplo Tiger Woods firmó un contrato por 100 millones de dólares con la marca Nike en el año 2000.

1.8 El Profesional Camuflado

En este punto describiré al llamado “profesionalismo marrón”, que ha funcionado por casi 100 años como una forma de encubrir a un profesional para hacerlo pasar como aficionado. Henríquez (1991) describe esta práctica de la siguiente manera:

“Con el fin de encubrir la calidad profesional de los deportistas de primer nivel, los clubes y federaciones nacionales modernas popularizaron el profesionalismo encubierto o marrón. El deportista recibe sueldos y ayudas económicas sin un contrato de por medio, con lo cual puede participar en todos los campeonatos internacionales de amateurs que quiera y, por cierto, puede dedicarle todo el tiempo a su perfeccionamiento físico individual” (p. 89).

Este cambio se produce alrededor de los años 30's del siglo veinte, cuando los jugadores empiezan a ser comprados por el club que más dinero ofreciera, debido a la rápida masificación del fútbol y al ingreso de grandes sumas de dinero.

El Comité Olímpico Internacional (COI) pudo avistar que el profesionalismo envolvía a todos los sectores, incluyendo (y para su mayor interés) a los de élite. Debido a ello, como menciona Henríquez (1991) en la reunión de Viena de 1974, se facultó a los deportistas para cobrar algunos subsidios como por ejemplo:

“(…) dietas y compensaciones por todas las horas dedicadas a la preparación y las competiciones, sin ningún límite, siempre que pudieran demostrar que los ingresos por este concepto no eran su principal medio de vida. Igualmente, autorizó a los deportistas aficionados para que realizaran publicidad comercial, siempre que ésta fuera controlada por sus federaciones nacionales” (p. 90).

Según Henríquez (1991) el caso del *profesionalismo marrón* se pudo observar en los países comunistas, pero también fue una de las claves secretas de las

universidades de los Estados Unidos y en algunos casos también de las europeas. Por eso lograron buenos resultados, incluso en competencias de gran importancia como los Juegos Olímpicos.

En el mismo sector educativo y refiriéndonos a casos actuales, el gran número de deportistas de alto nivel en las universidades de Estados Unidos es evidente, pues en el país del norte las instituciones educativas otorgan un apoyo fundamental para estas personas, además de invertir millonarias sumas para obtener las mejores instalaciones, equipos y todo lo necesario para una excelente preparación de los atletas de cada disciplina.

El deporte es tan importante durante todas las etapas de formación en Estados Unidos, que las universidades luchan por llevar a sus aulas a los mejores deportistas del mundo a través del uso del sistema de becas. Por ejemplo, cuando el golfista Tiger Woods tenía 12 años recibió una carta de la Universidad Stanford, en la que le manifestaban el deseo de que se formara en su campus en el momento en que llegara a esas instancias (Buena Vista Home Entertainment, 2004, Tiger, Theauthorized DVD collection, HisLife [DVD]).

1.9 El Problema del Tiempo Libre

A continuación se expondrán otros de los argumentos utilizados en contra del profesional del deporte, entre ellos, el supuesto tiempo libre con el que cuentan los deportistas. Por otra parte, se explicará parte del proceso que experimentaron los países europeos para la aceptación del deporte profesional.

Karl Diem (citado en Henríquez, 1991) asegura que:

“El sistema de selección y formación de los superclase está organizado tan cuidadosamente que resulta imposible demostrar en qué momento el atleta no cumple las disposiciones del amateurismo internacional. No abandona su profesión y es remunerado sólo por conceptos profesionales. No recibe ninguna clase de recompensa por su actividad deportiva, y el tiempo libre que profesionalmente se le concede corresponde exactamente al requerido para su entrenamiento” (p. 89).

De esa manera Karl Diem revela uno de aspectos que los “puristas del deporte” no consideran “bueno” de la práctica deportiva profesional, el cual está relacionado, como se mencionó anteriormente, con el uso del tiempo libre. Suponen que una persona que opta por el deporte profesional tiene excesivo tiempo libre.

Contrario a esto Henríquez menciona los inmensos esfuerzos que un deportista debe hacer para obtener el máximo nivel y lograr ser campeón en su disciplina. Según el autor, los sistemas de recompensas, ascensos profesionales, condecoraciones lucrativas y premios, son un estímulo para que el atleta desee superar sus propias marcas y las de todos los demás competidores.

1.10 Inglaterra: Pionera en la Profesionalización del Deportista

De esta manera se ha hecho referencia a algunas posiciones que se han presentado a lo largo de la historia del deporte: por un lado, la de los “los puristas del deporte” quienes consideran que el pago de dinero a un deportista lleva a que el atleta tenga exceso de tiempo libre y la opinión de que el deporte debe limitarse a una actividad para realizar en los ratos de ocio, es decir en aquellos momentos libres después de las obligaciones profesionales. También está la opinión de los deportistas, quienes consideran que todo el tiempo invertido, el esfuerzo físico, así como la dedicación, el talento y la disciplina que demanda la actividad deportiva profesional merecen un pago al igual que los esfuerzos y la dedicación que otros invierten en cualquier profesión.

Según narra Henríquez (1991), a pesar de ser en Inglaterra donde se originaron deportes profesionales como el fútbol y el rugby, es uno de los países más tradicionalistas y puristas. Sin embargo, fue el país precursor del concepto frente al deporte amateur y el profesional. Jean Le Floc'hmoan, Citado en Henríquez. 1991 puntualiza: “La Football Association, menos intransigente puesto que estaba formada por clubes desligados en su mayoría de la empresa universitaria, aceptó reconocer el profesionalismo en 1885” (p.91). Cinco años después, en 1900, se comienza a adoptar la profesionalización del deporte y fue precisamente Inglaterra el país que dio este paso.

Sin embargo, según Huizinga (Citado en Henríquez, 1991) nunca pararon las críticas:

“La actitud del jugador profesional no es ya la auténtica actividad lúdica, pues están ausentes en ella lo espontáneo y lo despreocupado. El deporte se va alejando cada vez más en la sociedad moderna de la pura esfera del juego, y se va convirtiendo en un elemento sui generis: ya no es juego y, sin embargo, tampoco es algo serio (...) A lo que Henríquez agrega que “El deportista profesional, con tal de aproximarse a la perfección y mejorar su rendimiento, no tiene derecho al descanso ni a la diversión. Es un esclavo de la fama y del dinero” (p. 91).

En este comentario se revelan otras fuertes críticas al deportista profesional, y se hace evidente que toman un camino diferente al del juego, ya que supera la esfera de la simple y relajante diversión, para ingresar al terreno de las obligaciones y responsabilidades que conlleva el tomar la decisión de vivir de un deporte. Es decir, esa persona ha cambiado una oficina y un traje de corbata por el campo deportivo y su respectivo atuendo.

Henríquez (1991) manifiesta que el deportista se convirtió en esclavo de la fama y el dinero y se vio involucrado en el mundo del show y el entretenimiento. De esta opinión se infiere que el deporte pasó de ser una actividad deportiva, o sea pasó de ser un juego, a una actividad para divertirse, o tal vez, a una actividad social de fin de semana que transformó al atleta en una figura mediática, comparable a las estrellas de cine y televisión. En esta opinión se destaca una supuesta triste realidad en la que el deportista es prisionero de la popularidad y de la riqueza económica.

Otros de los lunares en el profesionalismo es el dopaje y la compra de resultados, es el caso del ciclista estadounidense Lance Armstrong, quien fue sancionado recientemente por la agencia norteamericana de antidopaje United States Anti-Doping Agency (USADA) y el caso mencionado por (Henríquez, 1991):

“en Febrero de 1984, el jugador belga, Eric Gerets, uno de los máximos astros de la selección de su país, admitió ante los jueces que cuando era capitán del Standard de Lieja se dirigió a los jugadores del Waterschei para comprar el partido entre ambos clubes” (p. 91).

Ahora bien, ese es un ejemplo dañino para el profesionalismo de cualquier deporte, pues por ganar se llega al punto de violar toda norma ética del juego deportivo y social. El único interés en estos casos es el fin, ganar sin importar el medio, lo cual va en contra del deporte. Este es un lamentable caso de la degradación de la profesión y lamentablemente no es el único:

“Pero la degradación también puede venir desde el “mundo externo” hacia el deporte, por ejemplo en los años 80’s en Colombia, con la entrada de la mano oscura y sangrienta del narcotráfico en fútbol profesional, fueron los narcos quienes eligieron a los campeones de este deporte en el país. “El narcotráfico comenzó a moverse en el fútbol colombiano en los años 70, pero fue en las siguientes dos décadas en las cuales empezó a ser protagonista, y no precisamente para bien” (Narcos y fútbol colombiano, conexión de más de treinta años, 26 de septiembre de 2012).

Sin embargo, este tipo de “manchas” en el deporte no pueden ser las causantes de una visión negativa generalizada sobre el profesionalismo. M. Rivero (citado en Henríquez, 1991) manifestó que:

“La formación de deportistas de alta competición presenta diversas características, según las circunstancias naturales de cada país. No podemos condenar a los propios deportistas por aspirar a obtener ayuda económica o material, cuando evolucionan en una sociedad compuesta de publicidad para productos de consumo; sería injusto que se formaran con principios estrictos de orden moral , negándoles la asistencia legítima que solicitan como justa compensación al tiempo que dedican a competiciones internacionales” (p. 91).

Otro punto a favor del profesionalismo que destaca Henríquez (1991), está relacionado con la construcción de grandes centros especializados para la práctica y formación deportiva. Estos son utilizados por ambas categorías, amateurs y profesionales, lo que trae consigo beneficios para el deporte y para todas las personas involucradas con él.

1.11 El Aficionado

En este ítem se hará una definición breve sobre el aficionado, una figura que ya fue abordada en el debate entre profesionalismo y amateurismo. Sin embargo, la siguiente definición describe la visión romántica que se tiene de ella.

Carlos Santa María (Citado en Henríquez, 1991) lo describe de la siguiente manera:

“El deportista amateur o aficionado es aquel que practica un deporte por el placer físico, mental o social, que puede recibir de él, transformándose en un acto de formación y recreo (...). El aficionado se convierte en un hombre libre en el deporte, sin ligarse al afán de lucro, por lo cual no está forzado a vender su cuerpo a ningún producto, ya que posee como directriz su propio sentido de la satisfacción” (p.88).

Esa es una descripción que recoge la mirada que han tenido sobre el amateur, que aún se mantiene. Describe que el deporte es una actividad para realizar en los ratos libres después del trabajo y no para conseguir dinero, en la que el aficionado encuentra placer físico y mental.

1.12 Hacia la Búsqueda de un Punto Medio: Entre la Instrumentalización Comercial y el Estimulo al Deportista

Luego de realizar un recorrido por el debate ideológico sobre el deportista aficionado y el profesional, se puede afirmar que la visión del profesional ha sido opacada a lo largo de la historia por diversas razones. Sin embargo, la mayoría de ellas parten de la crítica al dinero.

La posición más polarizada en la que se critica la naturaleza del deportista profesional está relacionada con su instrumentalización, el caso más evidente se encuentra en el fútbol, en donde los jugadores son vendidos de un equipo a otro, muchas veces sin su consentimiento. Es decir que se los comercializa igual que a un objeto. Eso sí, como uno de altísimo costo.

Pero la instrumentalización no se detiene ahí, pues algunos de ellos dejan de disfrutar de la actividad deportiva y lo único que les importa es conseguir dinero y

ganar competencias, es por eso que se conocen casos de partidos comprados y dopaje entre otras formas de “hacer trampa”.

Pero no todo es negativo en la categoría o en el nivel profesional, pues es este el que entrega los mejores espectáculos en las diferentes disciplinas, gracias a que sus deportistas invierten mucho tiempo en la práctica para mejorar la técnica y alcanzar un nivel de alta competencia. Por eso es justo resaltar su talento, sus sacrificios, la disciplina y el tiempo invertido para el perfeccionamiento de su disciplina. Vale la pena tener en consideración que muchos profesionales del deporte tienen jornadas de trabajo más largas que la que establece la ley.

Por su parte, el aficionado siempre será un purista del deporte cuya práctica no involucra ganancia de dinero. Sin embargo, el nivel que llega a alcanzar nunca es superior al profesional, pues no dedica las horas necesarias para hacer rendir su talento en su máxima expresión. No con esto se está afirmando que el aficionado no tiene un buen nivel, pues sería una falsedad de talla mayor.

Por otra parte, en el caso colombiano antes que el tema del deportista profesional y el aficionado, hay que tener en cuenta que no es fácil la profesión de deportista en el país porque prácticamente los únicos que pueden vivir de su deporte son los futbolistas, los deportistas de los demás deportes tienen muchas más dificultades. Por otra parte, en la mayoría de deportes la carrera del profesional competitivo es muy corta pues al avanzar en su edad pierde habilidades físicas indispensables para triunfar.

Por lo tanto es cierto que existe una instrumentalización del deportista en el fútbol por la venta y compra de jugadores. También es verdad que algunos de ellos pierden sus valores y los del deporte y lo único que les interesa es el dinero y el triunfo. Sin embargo, son pocos casos, ya que los profesionales del deporte son apasionados por su disciplina y entregan sacrificio, dedicación y todas sus fuerzas físicas y mentales para lograr ser mejores competidores.

Su salario es bien justificado por la disciplina y el amor por lo que hacen. Los mejores deportistas del mundo obtienen millonarias sumas de dinero, no solamente por las competencias sino porque se convierten en figuras reconocidas

al igual que los actores más famosos del cine. Quien dedica tiempo a su trabajo, así sea un juego deportivo y es talentoso y sobresale en lo que hace, merece el dinero que le pagan por ser ganado con disciplina y por todos los factores que hacen a un buen atleta.

Capítulo II

Aproximación a las Políticas Deportivas en Colombia – Recuento Histórico del Deporte

En este capítulo se hará una narración de los hechos más importantes en la historia deportiva de Colombia; comenzaré con algunas menciones sobre la época precolombina, luego continuaré con el período de la independencia y terminaré con la época actual. De esa manera, haré una aproximación a las políticas deportivas que se han dado en el país, para comprender la realidad actual del deporte en este territorio y más específicamente en Bogotá.

Haré un listado de algunos de los decretos y leyes que se relacionan con el deporte, y desarrollaré un relato para hacer una aproximación a la historia del deporte y resaltar los momentos más importantes en las disciplinas deportivas.

2.1 Actividad física en la Colombia Precolombina

Hacer un recorrido sobre la historia deportiva de Colombia invita a retomar algunos de los hechos más importantes en la tradición de la educación física y recreativa del país. Para lograrlo, debemos remontarnos a la época precolombina, de la que se tiene referencias históricas, pues en toda Latinoamérica se realizaron diferentes actividades en las que se exigió a la juventud preparación física. Ejemplos de ello son el Tachcli en México o la Chueca en Argentina (Galvis, citado en Linares y Bermúdez, 2008).

Para el caso de Colombia, así como para los diferentes países del territorio latinoamericano, no se deben sesgar o limitar los orígenes de las disciplinas deportivas, pues al pasar de un territorio a otro, se registraron similitudes y diferencias en dichos juegos (Galvis, citado en Linares y Bermúdez, 2008).

“Quizá en estos hallazgos es donde está la razón de ser de la identidad deportiva, que a través de las épocas ha ido cambiando de acuerdo con los modelos de desarrollo planteados por el mundo” (p. 11).

De esa manera la diferenciación que un deporte presentó al pasar de un país a otro, significó una evolución en cuanto al concepto y a la organización del deporte (Linares y Bermúdez, 2008).

2.2 Deporte en el Periodo Post-independentista

Desde la época de la independencia, con el primer Presidente de la República, el general Simón Bolívar y el llamado hombre de las leyes, general Francisco de Paula Santander en el año 1820 se dio a conocer la importancia moral del deporte en el área de la pedagogía (Linares y Bermúdez, 2008).

Bolívar y Santander hallaron la manera de promover la formación física de los niños para crear la promesa de un desarrollo futuro en el país. Sin embargo, hay una importante connotación de defensa nacional alrededor de la búsqueda del libertador (Linares y Bermúdez, 2008).

Pero la necesidad de una futura defensa nacional (para la época de la independencia) amparada por la educación y el desarrollo físico de los niños no debe opacar la importancia que el deporte consiguió frente al Estado. Por primera vez, este se interesó en políticas dirigidas al deporte.

Más adelante, Santander permitió la formalización de un plan de estudios en el que se incluyó la enseñanza de la natación y de ejercicios saludables por parte de un maestro. Se marcó de esa manera un inicio fundamental de lo que actualmente conocemos como el deporte en Colombia (Linares y Bermúdez, 2008).

“En plena cristalización de los procesos independentistas y configuradores de estados, vale la pena nombrar la ley 92 de 1888 promulgada por el presidente Carlos Holguín, donde los colegios contaron con la enseñanza obligatoria de la gimnasia y más adelante en 1903, la creación del decreto ley donde se hace énfasis en la educación física” (p.12).

2.3 Institucionalización¹

A inicios del siglo XIX se pudo observar un alto grado de progreso en el deporte, gracias a que las comunicaciones internas de Colombia mejoraron. Durante los primeros años de 1900 se realizaron los primeros partidos de fútbol en el país, gracias a las facilidades que generó la construcción de un ferrocarril en Puerto Colombia (Linares y Bermúdez, 2008).

En 1903 se realizó el primer evento deportivo del país. Dicha competencia fue la Copa Uribe de Polo en el Polo club de Bogotá, el 15 de Agosto (Contecha, citado en Linares y Bermúdez, 2008).

En 1904, durante el gobierno de José Manuel Marroquín, se dio fuerza a la educación física, según narra el historiador y periodista Mike Urueta, en Linares y Bermúdez, (2008).

“Los maestros deben habituar a sus discípulos a que guarden posición natural y correcta durante las lecciones. La calistenia y la gimnasia, como parte indispensable de un sistema completo de educación, se enseñaron en todas las escuelas, en las horas destinadas a la recreación, según las reglas sencillas y favorables al desarrollo de la salud y de las fuerzas de los niños. Cada dos semanas se destinará medio día a paseo higiénico y recreativo” (p.14).

De esa forma, la actividad física fue adquiriendo más importancia para el Estado. Sin embargo, aún no existía una responsabilidad directa que lo obligara a apoyar de manera franca al deporte.

2.4 Primeras expresiones deportivas

Comenzando el siglo XX, el compromiso del Estado con el deporte no era claro, pero tampoco las disciplinas deportivas ni sus reglas estaban unificadas. En 1915, en el colegio San Bartolomé de Bogotá, se hizo el primer registro de un reglamento para el fútbol y al mismo tiempo “nace la Asociación Colombiana de Fútbol, lo que a la postre permitiría la postulación ante la FIFA (...)” (Linares y Bermúdez, 2008, p.17).

¹ El termino “institucionalización” se refiere a la aceptación o introducción de algo en la legalidad de un Estado. En este caso específico se refiere a la actividad deportiva.

De esa manera, algunos deportes empezaron a establecer identidad en sus reglas y fueron reconocidos en Colombia. Deportes como el polo, el fútbol, el baloncesto, el béisbol, el atletismo, la equitación, el boxeo y el tejo, hicieron parte de un concepto primario de la educación física en el territorio nacional (Linares y Bermúdez, 2008).

2.5 Instituciones Deportivas de Colombia

A continuación se narrarán algunos de los eventos por los que debió pasar el país para llegar a la creación de dos instituciones fundamentales para la organización deportiva: el Comité Olímpico Colombiano y Coldeportes.

La Comisión Nacional de Educación Física y la Asociación Deportiva Colombiana, organizaron en 1926 los Primeros Juegos Olímpicos de Bogotá en los que se utilizaron formatos de reglamentación internacional (Linares y Bermúdez, 2008).

Más adelante, en 1929, la Comisión Nacional de Educación Física organizó los Juegos Nacionales y, aunque se pudo observar un constante avance en la organización y en la propuesta deportiva en el país, no fue sino hasta 1933 (después del conflicto con el Perú) que se exigió a las instituciones educativas la inclusión de la educación física con el Decreto 1734 (Linares y Bermúdez, 2008).

En 1938, bajo la iniciativa colombiana se realizaron en Bogotá los Primeros Juegos Bolivarianos, en los que participaron delegaciones de las naciones liberadas por Simón Bolívar. La idea de la competencia nació después de los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936, como propuesta de Alberto Nariño Cheyne, para lograr una unión deportiva de los países liberados por Bolívar (Linares y Bermúdez, 2008).

Sin embargo, a los colombianos les interesaba competir también en los Juegos Olímpicos, por lo que durante ese mismo año nació el Comité Olímpico Colombiano reconocido por las siglas COC. Pero no fue sino hasta 1939 que se concretó una organización definitiva de deporte en Colombia, al reconocer y

diferenciar a los organismos encargados del deporte como los comités, las federaciones y las ligas que hacen parte del COC (Linares y Bermúdez, 2008).

La Escuela Normal Superior creó en 1942 una sección especializada en Educación Física que representó un salto inmenso para el deporte en Colombia, pues fue organizada bajo un decreto. Además, en 1945 se permitió un plan de estudios en esa área para las demás instituciones educativas (Linares y Bermúdez, 2008).

Sin embargo, fue durante el mandato del Presidente Mariano Ospina Pérez (1946-1950) que se logró la popularización del deporte en las instituciones educativas, al oficializar la Semana Deportiva Bolivariana en la que hubo competencia intercolegiada y universitaria (Linares y Bermúdez, 2008).

En 1950 se organizó una nueva dependencia deportiva: la Dirección General de Educación Física de Deportes Militares, dependiente del Ministerio de Guerra y un año más tarde se realizó la primera Vuelta a Colombia en bicicleta. También nació la Asociación Nacional Deportiva Intercolegiada y Escolar (Linares y Bermúdez, 2008).

“En 1964(...) se creó la Federación de Fútbol FEDEBOL. De igual forma, en 1965, se realizaron los Juegos Nacionales Universitarios. En 1966, la FIFA reorganizó al fútbol colombiano que tenía como entidades rectoras a Adefútbol y Fedefútbol y en 1967, se implementaron programas oficiales de educación física” (p. 22).

Luego de una política de transformación estatal durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo, en la que se evidenciaron las ganas de impulsar el crecimiento deportivo en Colombia, nació al mismo tiempo que el Consejo Nacional, el Instituto Colombiano de la Juventud y el Deporte – COLDEPORTES- (Linares y Bermúdez, 2008).

“Trabajaremos por Mejorar el Nivel Deportivo del País, dijo Adolfo Carvajal, al tomar posesión como director de Coldeportes” (Linares y Bermúdez, 2008, p. 30).

2.6 Años Fundamentales para la Organización Deportiva en Colombia: 1971, 1976, y 1984

Para la década de los setenta, los deportes ya estaban bien definidos y uniformados bajo un sistema de normas, superaron momentos claves y estaban encaminados a popularizarse y conseguir un mejor nivel. Los decretos 1387, 886 y 2845 de los años mencionados dieron un mejor rumbo al deporte, pues hicieron posible la creación del Sistema Nacional del Deporte bajo la Ley 181 de 1995.

El primer artículo de esa ley, citado en Linares y Bermúdez, (2008), dice:

“El patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas las personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas” (p. 40).

De esta manera el Estado quedó comprometido con el mundo del deporte y más adelante, durante el mandato del controvertido presidente Ernesto Samper Pizano, se dio una dirección más clara y estricta a Coldeportes para hacer cumplir la ley desde la institucionalidad. Coldeportes quedó encargado de garantizar los estrictos puntos de la ley 181, para que todos los colombianos tuvieran acceso a la actividad deportiva y pudieran tener una buena utilización del tiempo libre.

Pero la tarea que el Estado se comprometió a cumplir, a través de Coldeportes, no se limitó a garantizar que todos los colombianos tuvieran la oportunidad de acceder al deporte, sino que además debió forjar una unión permanente y constante entre las actividades físicas y la educación a un sistema de asociación deportiva (Linares y Bermúdez, 2008).

Ley 115 de 1994 – dos definiciones importantes para el deporte

Si bien el Estado obtuvo una responsabilidad con la salud y el buen uso del tiempo libre a través del deporte, en este año y ley adquirió un compromiso definitivo para la educación física.

“la disciplina científica cuyo objeto de estudio es: la expresión corporal del hombre y la incidencia del movimiento en el desarrollo integral y en el mejoramiento de la salud y calidad de vida de los individuos” (Linares y Bermúdez, 2008, p. 42).

Por otra parte en la misma ley se define al deporte:

“La específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales” (Ministerio de Educación Nacional, citado en Coldeportes 2008, p. 42).

Ley 30 de 1992

El Estado comprometió a las instituciones de educación a implantar los programas de Educación Física, y después se definió la organización del deporte asociado a todas las competencias de alto rendimiento, para dar reconocimiento al deporte aficionado y la intervención de federaciones para el deportista profesional (Linares y Bermúdez, 2008).

De esa manera, los niños que fueron formados en el deporte mientras estuvieron en el colegio, tuvieron la oportunidad de seguir construyendo un camino a través de la competencia de alto rendimiento, e incluso de convertirse en profesionales de alguna disciplina deportiva.

Artículo 37 de la ley 181

En este punto, se buscó ir más allá de entregar a los colombianos la oportunidad de conocer o practicar un deporte, pues se pretende “favorecer las condiciones sociales de los deportistas mediante trabajos especiales de preparación psicológica y recuperación social como preservación para la utilización de su bagaje deportivo y ejemplo ciudadano” (Linares y Bermúdez, 2008, p. 47).

Esto es importante, pues se reconoce que el deporte es una actividad multidisciplinaria que no involucra únicamente la preparación física, sino que la mente juega un papel primordial, y al prestarle dicha ayuda a los deportistas de

alto rendimiento, tendrán más oportunidades de conseguir victorias, no solamente a nivel nacional, sino en el mundo entero.

2.7 Sistema Nacional del Deporte

A continuación se mostrará cómo funciona el Sistema Nacional del Deporte, el cual divide responsabilidades para intentar cumplir con los compromisos que el Estado colombiano adquirió frente al deporte.

La nación intenta entregar la ayuda que los deportistas de alto nivel necesitan para adquirir un buen nivel competitivo y al mismo tiempo pretende dar oportunidades de participación a personas de todas las regiones, edades y grupos sociales en actividades deportivas. Sin embargo, con el corto presupuesto destinado para el deporte, se generan muchas limitaciones, ante lo cual el Estado debe esforzarse, por lo que dividió responsabilidades con las siguientes entidades.

“Ministerio de Educación Nacional, Instituto colombiano del Deporte Coldeportes, los entes departamentales, municipales y distritales que ejercen funciones de fomento, desarrollo y práctica deportiva así como las entidades públicas y privadas de otros sectores sociales y económicos en los aspectos con las actividades mencionadas” (Linares y Bermúdez, 2008, p. 74). Más adelante se cambió al Ministerio de Educación por el de la Cultura.

Decreto 1227 de 2005

Con este decreto, el responsable de la inspección, vigilancia y control que corresponden a las instituciones y organismos deportivos del país, pasó a ser el director de Coldeportes. De esta manera se le otorgó un compromiso con el presente y futuro del deporte colombiano (Linares y Bermúdez, 2008).

2.8 Organización Actual del Deporte

El Decreto 1228 permitió un orden más adecuado para mejorar la estructura deportiva del país, al entregar responsabilidades a los diferentes organismos. Esto permitió un manejo más firme e independiente para el crecimiento deportivo a nivel nacional, departamental y municipal (Linares y Bermúdez, 2008).

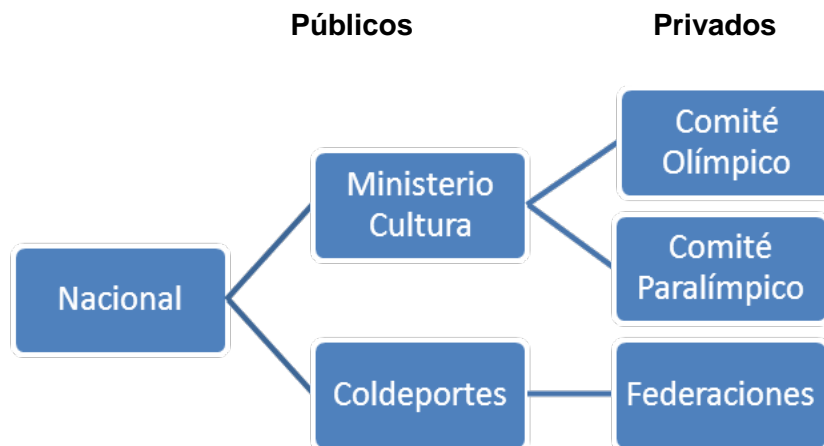


Figura N° 1 Sistema Nacional del Deporte. Tomada de Linares y Bermúdez, 2008.



Figura N° 2 Sistema Nacional del Deporte Tomada de Linares y Bermúdez, 2008.

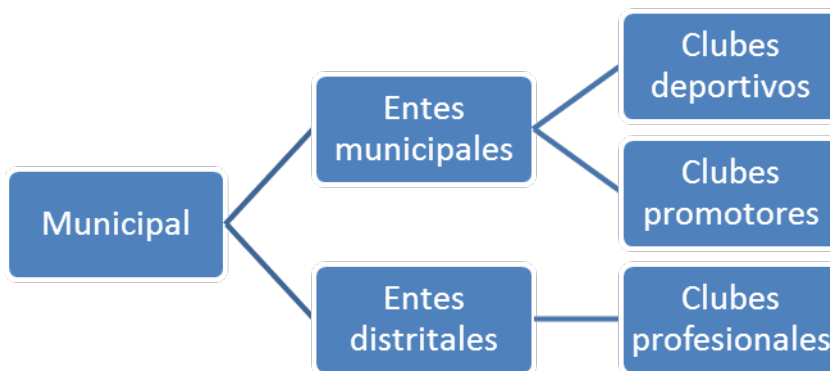


Figura N° 3 Sistema Nacional del Deporte. Tomada de Linares y Bermúdez, 2008.

2.9 Entre el Mérito Individual y el Respaldo Institucional

Un recorrido a través de la historia deportiva del país permite observar la manera en que el Estado colombiano paulatinamente fue adquiriendo responsabilidad con la actividad física, y muestra una evolución en cuanto al concepto que han tenido los gobiernos frente a su responsabilidad con el deporte.

Después de la independencia, la actividad física como formación de las futuras generaciones, representó para el General Simón Bolívar, la esperanza de un país libre y con unas fuerzas armadas que lo pudieran mantener de esa manera. El período siguiente a la independencia de Colombia, exigió ese pensamiento. Pero la concepción de la actividad física no pudo perdurar por siempre como sinónimo de defensa nacional. El Estado comprendió la importancia de la actividad física para mantener la buena salud de las personas y una buena forma para utilizar el tiempo libre.

Sin embargo, el deporte debía llegar mucho más allá de ser una forma de utilización del tiempo libre, pues tenía la posibilidad de convertirse en una vitrina internacional para Colombia y sus deportistas. Por esto, el Estado creó varias entidades con el único propósito de manejar el tema deportivo, que tenían (y siguen teniendo) como premisa fundamental darle la oportunidad a todos los ciudadanos de acceder al deporte.

Al tener ese compromiso y responsabilidad con el país, el Estado debió dividir responsabilidades para hacer realidad un presente y un mejor futuro en los resultados deportivos. Las ligas, clubes deportivos, entes departamentales y distritales, entre otros, como el Comité Olímpico Colombiano y Coldeportes son quienes se encargan de la preparación de los atletas.

Sin embargo, aunque es cierto que la representación internacional de los deportistas colombianos ha llegado a un mejor nivel, no se puede desconocer el esfuerzo, el sacrificio, y la disciplina de un gran número de deportistas que han logrado sobresalir más allá de la ayuda del Estado. El dinero es poco y el respaldo mínimo para ellos.

En las siguientes páginas se pretende demostrar que las presentaciones de Colombia en los Juegos Olímpicos han sido muy regulares, debido a la falta de apoyo para la formación de los deportistas, que salen adelante gracias a su compromiso, disciplina y amor por el deporte, mas no por la ayuda de un Estado que debería ser fuerte en la formación de campeones.

2.10 Colombia en los Juegos Olímpicos

A continuación se hará un recuento histórico de las participaciones de Colombia en los Juegos Olímpicos. Se iniciará con la mención del primer país latinoamericano (Cuba) que participó en las justas y sus primeras medallas. En el caso colombiano, se hará énfasis en la evolución de sus representantes, los cuales dejaron a la luz pública su mala preparación física y técnica en las primeras participaciones.

No se trata de manifestar que Colombia tiene un mal nivel deportivo, lo que se pretende es mostrar el proceso evolutivo hasta llegar a las justas de Londres 2012 en donde se obtuvo la mejor participación por parte de la delegación colombiana.

Los dos textos base para la realización de esta sección fueron “Colombia Olímpica: hazañas y desengaños en la historia olímpica del país” del autor José Eduardo Rueda Enciso (2005) y el libro “40 años de vida para Colombia” de Coldeportes, y los investigadores John Alejandro Linares y Patricia Bermúdez (2008).

2.11 Recuento Histórico de los Juegos Olímpicos Modernos

Desde 1896 hasta 2012 se han realizado 27 Olimpiadas de verano, con un intervalo de cuatro años en la mayoría de sus ediciones. Las dos guerras mundiales obligaron a que la actividad Olímpica deportiva se detuviera entre 1912-1924 y 1936-1948 (Rueda, 2005).

El número de países, deportes y competidores involucrados en la competencia Olímpica se incrementó paulatinamente con el paso de los años. Desde su

primera edición, en la que participaron 285 hombres en tan solo 7 deportes, se incrementó a 204 países representados por aproximadamente 10.500 atletas y 39 disciplinas deportivas (<http://www.olympic.org/london-2012-summer-olympics>).

2.12 Latinoamérica en los Olímpicos y el Nacimiento del COI (Comité Olímpico Internacional)

El recorrido de Latinoamérica en los Juegos Olímpicos arrancó a inicios del siglo XIX con la participación de atletas cubanos en París en el año 1900. Cuatro años más tarde, en las Olimpiadas de San Luis en Estados Unidos, el esgrimista cubano Ramón Fonst ganó la primera medalla de oro para el continente (Rueda, 2005).

Cinco años antes de la participación cubana, fue creado el Comité Olímpico Internacional, más conocido por las siglas COI. Sin embargo, Colombia no se vinculó sino hasta 1936, por lo que sus deportistas no tuvieron la oportunidad de competir, con la excepción de Jorge Perry Villate que, en 1932, recibió ayuda de este organismo para participar en la maratón de 42 Km. El deportista colombiano no completó la prueba y se retiró agotado (Rueda, 2005).

2.13 Los colombianos Pueden Competir en los Olímpicos

Durante el período presidencial de Alfonso López Pumarejo, Colombia empezó a hacer parte formalmente del COI, lo cual permitió que los atletas del país empezaran a competir en los Juegos Olímpicos. Sin embargo, no fue una tarea fácil, primero se debió crear el Comité Olímpico Colombiano (COC) Rueda (2005) puntualiza:

“Esta entidad apoyó la participación de seis atletas: los velocistas José Domingo ‘El Perro’ Sánchez, Campo Elías Gutiérrez, el semifondista Pedro Emilio Torres, los fondistas Hugo Acosta y Hernando Navarrete y el saltador Pedro del Vechio, que junto con 4.000 deportistas de 42 naciones, de los cuales 1.893 eran atletas, desfilaron el primero de agosto de 1936 ante el Führer Adolfo Hitler” (párr. 6).

En dicha presentación, histórica para Colombia por ser la primera oficial del país en unas olimpiadas, se presentaron según Rueda (2005) hechos

desagradables para el deporte, pues los representantes de varios países que no estaban de acuerdo con las políticas alemanas lideradas por Adolfo Hitler, debieron soportar agresiones.

Sin embargo, “El héroe de Berlín fue el atleta negro norteamericano Jesse Owens, ganador de los 100 y 200 m, el relevo de 4x100 y el salto largo (...) Los atletas colombianos cumplieron entonces una discreta actuación: a excepción de Hernando Navarrete que terminó 18 en los 5.000 m, los demás no pasaron de la eliminatoria y Hugo Acosta no se presentó en los 5.000 m por enfermedad. En esos juegos, por primera vez se transmitieron las pruebas olímpicas por televisión” (párr. 7).

Como ya se mencionó, las justas Olímpicas no se realizaron entre los años 1940 y 1944, debido a la Segunda Guerra Mundial y volvieron a organizarse sino hasta Londres 1948.

Para estas olimpiadas “Colombia desfiló con una delegación de 8 deportistas encabezados por los atletas Jaime Aparicio y Mario Rosas Ruiz; dos esgrimistas: Alfonso Ahumada y Emiliano Camargo; dos nadadores: Luis Child Vélez y Luis González; dos luchadores: Ricardo Cabrero y Manuel Ortiz, quienes no pudieron competir por llegar tarde al pesaje. La mejor actuación la cumplió el nadador Luis “Tiburón” González, que logró avanzar a la semifinal de los 1.500 m. estilo libre” (párr. 8)

2.14 Las Delegaciones Colombianas Necesitaron Apoyo Económico

Colombia regresó a las Olimpiadas de Australia, en el año 1956, gracias al apoyo de varias empresas nacionales privadas y a una colecta de dinero realizada a través de algunos medios de comunicación.

“Durante tres días, 12, 13 y 14 de octubre, se cobró un sobrepago de veinte centavos en todos los teatros de Bogotá y de las capitales del país, hubo recargo durante ese mes en las entradas a fútbol y se programó una reunión especial en el hipódromo de Techo” (párr. 10).

Rueda narra que en esa oportunidad la delegación colombiana estuvo compuesta por 28 deportistas que compitieron en 6 disciplinas deportivas:

atletismo, ciclismo, esgrima, levantamiento de pesas y natación. También señala la importancia de estos Juegos Olímpicos, por la evidente falta de experiencia de los deportistas nacionales; algunos de ellos fueron descalificados por cometer faltas técnicas:

“(…) el no tener entrenadores idóneos y la no planeación hizo que algunos deportistas cometieran faltas imperdonables para un evento de tanta importancia: el pesista Ney López fue eliminado porque no sabía ejecutar el levantamiento estilo press y el nadador Álvaro Gómez fue descalificado de la competencia de 200 m pecho por cambiar de estilo” (párr. 11).

La prensa nacional y el Comité Olímpico Colombiano contaron a la opinión pública aquellas falencias, y reconocieron la necesidad de convocar a más personas al deporte y principalmente mejorar la educación física para conseguir una reestructuración del deporte en el país y darle jerarquía. Además, se hizo apropiado conseguir entrenadores del extranjero para preparar a los propios.

Cuatro años más tarde, en los juegos que se realizaron en Roma (1960), Colombia compitió en cuatro deportes: ciclismo, esgrima, natación y tiro con arco. La delegación fue compuesta por 14 deportistas y la mejor participación fue de Ney López, pesista que consiguió la novena posición.

En Tokio 1964 la historia se repite. Los 14 deportistas que representaron a Colombia sólo pudieron viajar gracias a una colecta pública que se realizó en la carrera séptima con Jiménez en Bogotá. En esta oportunidad, la delegación alcanzó los mejores resultados registrados hasta ese momento.

Según Rueda (2005) “a diferencia de Olimpiadas anteriores, donde los deportistas colombianos habían quedado muy lejos de sus marcas personales, dos deportistas, el atleta Pedro Grajales y el nadador Julio Arango, lograron mejorar sus guarismos y de paso imponer nuevas marcas colombianas” (párr. 13).

Rueda (2005) también destaca la importancia de 1968 para Latinoamérica, pues por primera vez los Juegos Olímpicos se disputaron en México. Colombia envió deportistas con mayor preparación que en los años anteriores. Por ejemplo,

el atleta Álvaro Enrique Mejía, quien compitió en los 10.000 metros o Martín Emilio Rodríguez, que compitió en los 4.000 metros de persecución individual.

2.15 Las Primeras Medallas Olímpicas de Colombia

En 1967 se seleccionó a Cali como sede de los VI Juegos Panamericanos, los cuales fueron realizados en 1971. Con esta elección, según Rueda (2005), Colombia tuvo la oportunidad de que sus deportistas lograran buenas participaciones y sirvió como preparación para los siguientes Juegos Olímpicos.

El siguiente año, en 1972 la delegación colombiana que representó al país en los Juegos Olímpicos (Munich 1972) viajó con mayor experiencia y preparación y logró triunfos históricos, al conseguir las primeras medallas Olímpicas para Colombia:

“(…) una de plata, por intermedio del tirador Helmut Bellingrodt en tiro al jabalí o blanco móvil, y dos de bronce con los boxeadores Clemente Rojas, en la división de los plumas, y Alfonso Pérez, en la de los ligeros” (párr. 15).

2.16 Los Medallistas Olímpicos Colombianos

En este punto se mencionará a los colombianos que han dejado el nombre del país en lo más alto de la actividad deportiva en el mundo. Son en total 14 figuras que se han dedicado en cuerpo y alma a sus diferentes disciplinas deportivas para obtener una medalla en los Juegos Olímpicos.

Los textos consultados en este punto fueron: Historia del deporte en Colombia en el siglo XX, de Salvador Nazzar Nazzar; 40 años de vida para Colombia, de los investigadores John Alejandro Linares y Patricia Bermúdez, de Coldeportes; y, finalmente, información del Comité Olímpico Colombiano recuperada de la versión en línea del diario El Tiempo.



Figura N° 4 Fotografía de Helmut Bellingrodt. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

El primer colombiano en conseguir una medalla Olímpica fue el barranquillero Helmut Bellingrodt, en 1972, durante las competencias de Munich, Alemania. El deportista logró una histórica presentación en la categoría de tiro al jabalí y, en 1984, en las olimpiadas celebradas en Los Ángeles, repitió su hazaña (Linares & Bermúdez, 2008; Nazzar, 2008).



Figura N° 5. Fotografía de Alfonso Pérez. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

El cartagenero Alfonso Pérez, nacido en 1950, ganó una medalla de bronce en la división de peso ligero en las olimpiadas de Munich 1972. Además fue diez veces campeón nacional (Nazzar, 2008).

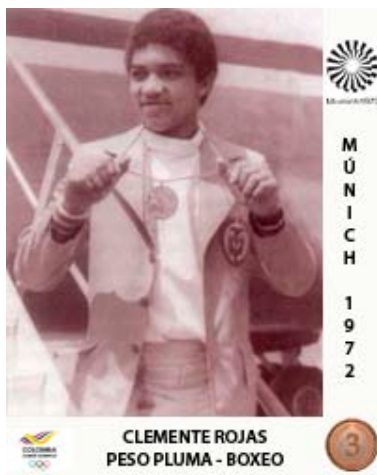


Figura N° 6. Fotografía de Clemente Rojas. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

Junto a Bellingrodt y Pérez, Clemente Rojas ganó otra presea para Colombia, una medalla de bronce en los juegos Olímpicos del año 1972. El 7 de Septiembre de ese año regresó al país este orgullo nacional por sus logros deportivos (Linares & Bermúdez, 2008; Nazzar, 2008).

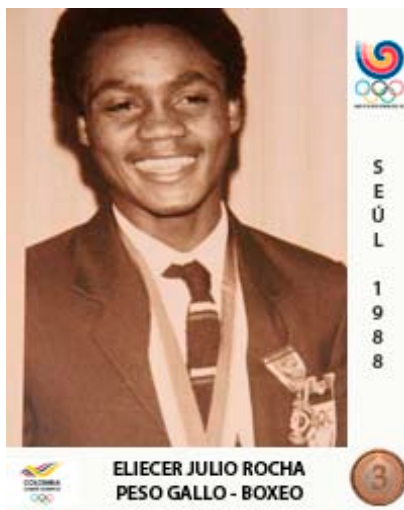


Figura N° 7. Fotografía de Eliécer Julio. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

Eliécer Julio nació en 1969 en San Onofre, Sucre y, en las olimpiadas de 1988 disputadas en Seul, Corea, le entregó otra alegría a Colombia al traer de regreso a nuestro país la única medalla ganada ese año por la delegación colombiana. (Nazzar, 2008).



Figura N° 8. Fotografía de Ximena Restrepo. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

Conocida como la gacela colombiana en el mundo del atletismo, Ximena Restrepo, de Medellín, obtuvo el tercer puesto en los 400 metros planos de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 (Nazzar, 2008).



Figura N° 9. Fotografía de María Isabel Urrutia. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

La llegada del nuevo milenio fue muy importante para la historia deportiva de los colombianos. En Sidney 2000, la pesista María Isabel Urrutia, logró la anhelada medalla de oro. Junto a ella 44 atletas colombianos viajaron a representar al país en las diferentes disciplinas.



Figura N° 10. Fotografía de Mabel Mosquera. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)



Figura N° 11. Fotografía de María Luisa Calle. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

Cuatro años después de que una colombiana consiguiera la primera medalla de oro para Colombia, las encargadas de traer nuevas preseas al país fueron Mabel Mosquera y María Luisa Calle, al obtener bronce en levantamiento de pesas y ciclismo, respectivamente. La delegación nacional estuvo compuesta por 53 deportistas (“Una historia en crecimiento” (2012) [En línea], disponible en: http://coc.org.co/sites/default/files/Historia_COC.pdf).

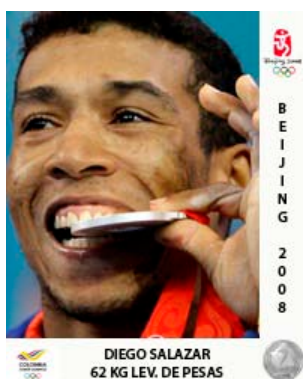


Figura N° 12. Fotografía de Diego Salazar. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)



Figura N° 13. Fotografía de Jackeline Rentería. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

Para los juegos de 2008 se incrementó aún más el número de deportistas colombianos que participaron en los Juegos Olímpicos. A Beijing viajó una delegación de 67 compatriotas para participar según registros del Comité Olímpico Colombiano en las siguientes disciplinas: (1) arquería, (2) atletismo, (3) boxeo, (4) ciclismo, (5) ecuestres, (6) levantamiento de pesas, (7) lucha, (8) natación, (9) remo, (10) taekwondo, (11) tenis de mesa, (12) tiro y (13) vela. En esa ocasión, dos atletas consiguieron medallas Olímpicas: Diego Salazar, en los 62 Kg de levantamiento de pesas ganó medalla de plata y Jackeline Rentería, en los 55 Kg de lucha consiguió la de bronce (<http://50.62.143.89/node/695>).

2.17 Juegos Olímpicos de Londres 2012

Las últimas olimpiadas registraron la mejor participación de Colombia en los Juegos Olímpicos. Una jornada histórica que significó una medalla de oro, tres de plata y cuatro de bronce. El país estuvo representado por la delegación más grande de la participación en Olímpicos, 104 deportistas.

“Es un balance muy por encima de lo presupuestado, pero que desde luego tampoco es producto de la casualidad, porque quienes ganaron las medallas que no estaban en nuestros planes son deportistas que aparte de que tenían una buena preparación, gozan de una trayectoria importante en su disciplina” (Balance de los Juegos Olímpicos para Colombia, 2012, Agosto 11).

Los medallistas que hicieron historia fueron:



Figura N° 14. Fotografía de Mariana Pajón. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

A. Mariana Pajón en Ciclismo BMX consiguió medalla de Oro

Nació en 1991 en Medellín. A pesar de su corta edad tiene un largo historial en competencias y victorias, entre ellas 14 primeras posiciones en mundiales y dos medallas de oro en Juegos Bolivarianos. La paisa consiguió la segunda medalla de oro en olimpiadas para Colombia, con un tiempo record de 37.706 segundos, suficiente para superar las mejores del mundo en su disciplina y hacer sonar el himno nacional en las justas olímpicas (Balance de los Juegos Olímpicos para Colombia, 2012, Agosto 11).

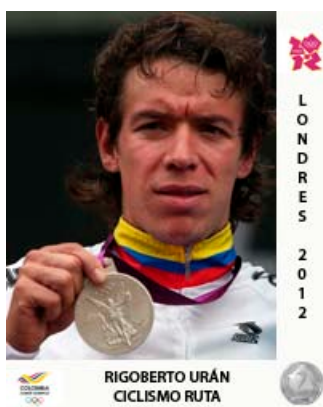


Figura N° 15. Fotografía de Rigoberto Urán. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

B. Rigoberto Urán en Ciclismo de Ruta consiguió medalla de Plata

Nació en 1987 en Urrao Antioquia. Es uno de los ejemplos colombianos de disciplina y coraje. Su padre fue asesinado por lo que desde muy pequeño como vendedor de lotería sacó adelante a su madre y hermana. Poco tiempo después viajó a Italia para terminar de formarse como deportista hasta llegar a ser medallista olímpico en el 2012 (Rigoberto Urán, la vida de un colombiano golpeado por la violencia, 2012, julio 28).

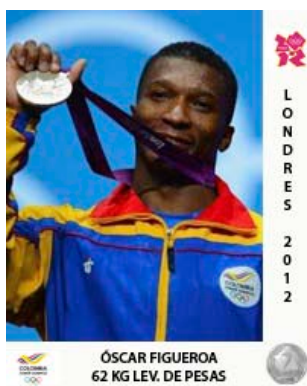


Figura N° 16. Fotografía de Oscar Figueroa. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

C. Óscar Figueroa en Levantamiento de Pesas consiguió medalla de Plata

Un total de 317 kilogramos ubicaron a este paisa en posición para ganar la presea de plata en la competencia de levantamiento de pesas en la categoría de 62 kilogramos. Fue la cuarta medalla olímpica en levantamiento de pesas para la

historia del país (Óscar Figueroa, medalla de plata y récord olímpico de pesas, 2012, julio 31).

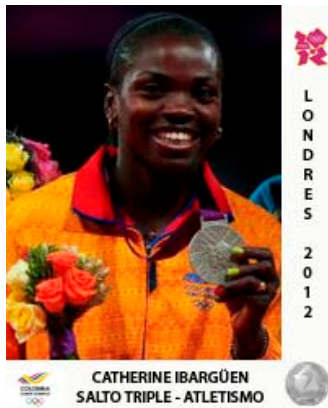


Figura N° 17. Fotografía de Catherine Ibargüen. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

D. Catherine Ibargüen en Salto Triple consiguió Medalla de Plata

Ibargüen es una fiel muestra de la disciplina y amor por su deporte. Nació en Apartadó, Antioquia, lugar que, al igual que la mayor parte de Colombia, no cuenta con escenarios deportivos de buen nivel. Por esa razón se fue a Medellín para prepararse como atleta cuando tenía 14 años. En la actualidad vive en Puerto Rico y estudia enfermería, pero anhela volver al país.

Catherine recibe dinero por parte de Indeportes, Antioquia, del programa 'Altius' y también por los premios que ha ganado. Sin embargo, paga los gastos de su madre en Antioquia y asegura que el dinero no es suficiente (Catherine Ibargüen saltó la pobreza y la violencia, 2012, agosto 5).



Figura N° 18. Fotografía de Yuri Alvear. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

F. Yuri Alvear en Judo 70 Kg Consiguió Medalla de Bronce

Nació en Jamundí, Valle del Cauca, el 29 de Marzo de 1986. Inició su recorrido en el combate por influencia de sus amigas del colegio. Su vida ha girado alrededor del deporte, pues es profesional en actividad física y deporte. Los excelentes resultados en la competencia no son nuevos para Alvear, pues en el mundial de Holanda obtuvo el título de campeona en la categoría de 70 Kilogramos. También obtuvo medalla de oro en los Juegos Suramericanos disputados en Medellín, entre otras participaciones memorables.

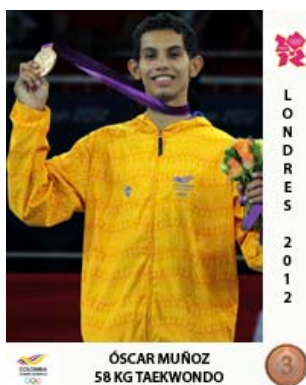


Figura N° 19. Fotografía de Oscar Muñoz. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

G. Óscar Muñoz en Taekwondo Consiguió Medalla de Bronce

Otro deportista de combate que dejó el nombre de Colombia en alto es Oscar Muñoz, quién inició la práctica de taekwondo inspirado en las películas de Jean Claude Van Damme y Steven Seagal. Comenzó sus entrenamientos en su casa con un saco de arena al que le pegaba con toda su fuerza y hasta con la cabeza. En su última lucha por la medalla de Bronce, tuvo que vencer a un tailandés al que los jueces estaban dando la ventaja por una decisión errónea. Sin embargo, el entrenador de Óscar (Álvaro Vidal) se movió rápidamente a la mesa de calificación para pedir que revisaran el video. Finalmente, Óscar Muñoz regresó al país con la medalla de bronce en 58 Kg Taekwondo. Tiene el sueño de ir a Brasil 2016 para ganar la medalla de Oro.



Figura N° 20. Fotografía de Jakeline Rentería. Tomada de fotografías de Medallistas Olímpicos. Recuperadas el 18 de Octubre de 2012 de <http://50.62.143.89/node/695>)

H. Jackeline Rentería, Medalla de Bronce en 55 Kg de Lucha

La vallecaucana se convirtió en la primera colombiana en conseguir dos medallas olímpicas en deportes de combate, en Pekín 2008 ganó medalla de bronce, y en Londres 2012 repitió su hazaña. Para traer al país la presea debió vencer a la ucraniana Tetyana Lazareva (Jackeline Rentería, bronce para Colombia en los 55 kilos de lucha. 2012, Agosto 9).

2.18 Marginalidad y Ausencia de Preparación Física y Psicológica

Los colombianos tuvieron la oportunidad de participar oficialmente en los Juegos Olímpicos hace 76 años con la creación del Comité Olímpico Colombiano y la calidad de la presentación de sus delegaciones demostró una mejora paulatina con el paso de los años. En algunas oportunidades, como se reseñó en apartes anteriores, varios atletas colombianos fueron descalificados de las competencias olímpicas por falta de conocimiento técnico y reglamentario, errores que evidenciaron el bajo nivel de los deportistas nacionales y una clara falta de ayuda por parte del Estado para el atleta.

Los triunfos deportivos del país responden a las ganas de salir adelante, el compromiso y el amor por el deporte de colombianos, no a una política del Estado. Es muy posible que sea esta la razón por la que el país no ha ganado ninguna medalla en competencias por equipos.

Aunque desde el General Simón Bolívar los jefes de Estado han demostrado interés por el tema deportivo, quien buscó implantar la educación física en la educación escolar, las políticas deportivas colombianas no han sido suficientes para que el país sea una nación reconocida por sus actuaciones deportivas.

Lo anterior no desconoce a los grandes deportistas que ha dado el territorio colombiano, lo que busca destacar es que sus triunfos no han sido producto del Estado, sino de su esfuerzo personal. Aunque el Sistema Nacional del Deporte intenta dividir las responsabilidades del Estado colombiano entre los entes departamentales y distritales, además del Comité Olímpico Colombiano, la tarea no es fácil y el trabajo es incompleto.

En Colombia las ayudas para los deportistas no son suficientes; además, los procesos de formación de deportistas no son continuos y, a excepción de los deportistas de alto rendimiento, el tiempo dedicado para esas disciplinas es mínimo. Por ejemplo, las Universidades parecen tener el tema deportivo en el olvido y no como un aspecto fundamental de la formación de individuos.

Comparar a Colombia con Estados Unidos es una acción odiosa. Sin embargo, es muy notoria la concepción que se tiene en ese país y específicamente en sus universidades sobre el deporte. Para ellos la formación de atletas de primer nivel es una responsabilidad en la que invierten millonarias sumas de dinero cada año para entregar la mejor capacitación técnica, física y mental a sus alumnos. En el caso colombiano, la inversión de dinero en el deporte es simplemente parte del gasto social.

2.19 Los Juegos Nacionales “Carlos Lleras Restrepo”

En esta sección se observará parte de la historia de las justas deportivas colombianas. Se narrarán algunos eventos importantes desde su nacimiento y se mostrará la clara dominación deportiva por parte de Valle del Cauca y Antioquia.

Los Juegos Nacionales son un evento deportivo interno de Colombia, de gran importancia para el país desde 1929, año en el que se celebraron por primera vez. Con estos juegos se quiso rendir homenaje al expresidente Carlos Lleras Restrepo

por su estímulo para el desenvolvimiento creativo de las potencialidades juveniles. El también expresidente de la República, Belisario Betancurt (citado en Linares & González, 2008) escribió, respecto del nombre (ley) de los Juegos Nacionales Carlos Lleras Restrepo:

“La ley se enmarca dentro de las políticas de estímulos al deporte en sus distintas manifestaciones. Porque se sabe que el Estado en sí no es fanático de tal o cual deporte, sino de la filosofía pedagógica que representa. Ese es el gran contenido del estatuto que evoca al estadista reformador Carlos Lleras Restrepo desde su perspectiva vital de adalid del deporte como elemento fundamental de la educación de la juventud; y de la educación y entrenamiento de la comunidad” (p.91).

Sobre la primera edición en 1929, Linares y González (2008) manifiestan que no fue tarea fácil, pero la realización de los Juegos Centroamericanos y del Caribe (1926) sirvió como inspiración para que el sueño se hiciera realidad.

El Gobierno destinó cinco mil pesos para la realización de “los Juegos Olímpicos Nacionales” y la ciudad escogida fue Bogotá. Sin embargo, la competencia no se realizó y algunos meses después del fracaso en la capital de la República, se pudieron llevar a cabo en los últimos días de 1928 y los primeros del año siguiente en Cali. Así lo registra el diario El Colombiano el 21 de noviembre de 2012:

“Con base en el decreto de 1925, de nuevo el gobierno ordenó la celebración, todos los años, de los Juegos Olímpicos Nacionales y la primera sede fue entregada a Cali, que debía organizar la justa entre el 25 de noviembre y el 10 de diciembre de 1928. Finalmente se realizaron entre el 22 de diciembre de 1928 y el 10 de enero de 1929, bajo la dirección de Hans Hubber, funcionario del Ministerio de Educación” (párr. 4)

Desde ese momento, los Juegos Nacionales “Carlos Lleras Restrepo” se disputaron cada cuatro años y su sede fue asignada a diferentes ciudades que fueran preferiblemente de la misma región, para definir los mejores deportistas del territorio colombiano en cada disciplina deportiva y de la misma manera hacer preseleccionados para los torneos internacionales.

2.20 Los Deportes de los Juegos Nacionales “Carlos Lleras Restrepo”

En las más importantes justas deportivas que se realizan en territorio colombiano, los deportes que se disputan son los siguientes: (1) actividades subacuáticas de aguas abiertas, (2) actividades subacuáticas de piscina, (3) ajedrez, (4) atletismo, (5) arquería, (6) baloncesto masculino, (7) baloncesto femenino, (8) bicicross, (9) billar, (10) bolos, (11) boxeo masculino, (12) boxeo femenino, (13) canotaje, (14) ciclismo de ruta, (15) ciclismo de pista, (16) ciclomontañismo, (17) natación clavados, (18) ecuestre, (19) esgrima, (20) futbol de salón masculino, (21) futbol de salón femenino, (22) futbol masculino, (23) futbol femenino, (24) gimnasia artística, (25) gimnasia rítmica, (26) judo, (27) karate do, (28) lucha, (29) levantamiento de pesas, (30) nado sincronizado, (31) patinaje artístico, (32) natación carreras, (33), patinaje de carreras, (34) polo acuático, (35) softbol masculino, (36) softbol femenino, (37) squash, (38) taekwondo, (39) tejo, (40), tenis, (41) tenis de mesa, (42) tiro deportivo, (43) triatlón, (44), vela, (45) voleibol en arena, (46) voleibol masculino, (47) voleibol femenino.

2.21 Resultados de los Juegos nacionales 1929-2008

La primera edición (1929) se realizó en el Valle del Cauca, pero no hubo un cuadro ganador, pues para la época no se contaba la medallería total de la competencia para declarar un campeón. En 1932, 1935 y 1936 tampoco se conoció un ganador absoluto por la misma razón. Los lugares en los que se realizaron los juegos, respectivamente, fueron: Antioquia, Atlántico y Caldas (Linares y González, 2008).

La primera edición en la que se declaró a un campeón de los Juegos Nacionales fue en 1941 en Santander y la delegación con mayor número de medallas obtenidas fue Valle del Cauca. A partir de ese año, dicha delegación inició una hegemonía sobre las justas nacionales, declarándose campeones también en los años 1954, 1960, 1970 y 1974. En esos años, los juegos se disputaron en los departamentos de: Magdalena, Valle del Cauca, Bolívar, Tolima y Risaralda (Linares y González, 2008).

Una vez finalizó el dominio del Valle del Cauca, se inicia la hegemonía de Antioquia en el deporte nacional, coronándose campeón en los años 1980, 1985, 1988 y 1992. Los primeros juegos nacionales ganados se realizaron en los departamentos de Huila y Meta, después, en el año 1988, en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda y en 1992 en Atlántico, Bolívar y Magdalena.

Cuatro años más tarde (1996), los Juegos Nacionales “Carlos Lleras Restrepo” se realizaron en Santander y la delegación campeona fue una vez más la del Valle del Cauca. Más adelante, las competencias del 2000 se inauguraron en Nariño y Boyacá y el título regresó a Antioquia.

El poderío deportivo de vallecaucanos y antioqueños ha sido contundente en los 12 juegos nacionales. Sin embargo, en 2004, cuando la competencia se realizó por primera vez en Bogotá, el título se quedó en la capital. Cuatro años más tarde, volvió a manos de Antioquia. Esta competencia se llevó a cabo en los departamentos de Valle del Cauca, San Andrés y Providencia.

Capítulo III

El Deporte en Bogotá

En este capítulo se pretende dar cuenta del fenómeno deportivo en la capital de la República, con el inicio del recorrido a partir de los resultados de la delegación bogotana en los Juegos Nacionales del año 2004, cuando la ciudad ganó las justas. Incluye un resumen de la preparación para las competencias 2012. Posteriormente se reseñarán las biografías de algunos deportistas de la capital de la república que han sobresalido en diferentes disciplinas deportivas, como el fútbol, la natación, el atletismo y el tenis, entre otros. Luego se dará paso a los centros de perfeccionamiento deportivo más importantes de la ciudad, como el Centro de Alto Rendimiento, y se hará referencia a las características de los escenarios deportivos en los que se han formado los atletas de alto rendimiento en Bogotá. También se hablará de las opciones que el distrito ofrece a las personas sin ningún costo. Por ejemplo, los gimnasios públicos al aire libre que se encuentran en los diferentes parques de la ciudad y las ciclorrutas.

Más adelante se hará referencia a las escuelas y ligas deportivas de Bogotá, a través de un reportaje en la Unidad Deportiva El Salitre. Posteriormente se abrirá paso al periodismo local, particularmente al medio Citynoticias y su sección Citydeportes, junto al análisis del Subeditor de El Tiempo Casa Editorial, José Orlando Ascencio, sobre periodismo deportivo.

El trabajo investigativo finalizará con las historias de tres personas que han obtenido su sustento gracias al deporte: Una leyenda del atletismo colombiano, un directivo que es también campeón panamericano de esgrima y un periodista que soñó con ser futbolista profesional. Con el análisis crítico de esos conocedores del deporte, se hará un reportaje final sobre la situación actual del país en la materia.

3.1 Un Año Histórico para el Deporte en Bogotá: 2004

Entre 1928 y 2008 se disputaron 18 Juegos Nacionales “Carlos Lleras Restrepo”. En los primeros cuatro no se realizó el conteo de la medallería, por lo que no se coronó a ninguna delegación como campeona absoluta. Durante las 12 justas siguientes, se presentó un claro dominio por parte del Valle del Cauca y Antioquia: los vallecaucanos ganaron 7 títulos y los antioqueños 5. Las justas de 2008 y 2012 disminuyeron la distancia, pues Antioquia ganó nuevamente y sumó un total de 7 campeonatos.

Por otra parte, en el año 2004 se presentó una excepción en el cuadro de honor de las competencias, pues la delegación de Bogotá se coronó campeona con 379 medallas, de las cuales 152 fueron de oro. El diario El Tiempo así lo registró en la sección Deportes el 10 de diciembre de 2004:

“Salvo algunas excepciones como el ciclismo de pista (en el que dominó Antioquia con diez oros por uno solo de Bogotá) y el atletismo (Valle fue el vencedor con 13 oros contra cinco de Bogotá) o casos como el béisbol (lo ganó Bolívar), Bogotá se impuso categóricamente en casi todas las disciplinas, en particular en las que mayor número de medallas entregaban en los Juegos” (párr. 3).

Entre los deportes en que más se destacó la ciudad se encuentran, la natación, disciplina en la que consiguió 18 medallas de oro, en tiro obtuvo 17, en patinaje 16, en las actividades subacuáticas 10, en canotaje 17 y en esgrima 6. Como lo demostraron los resultados, en donde más sobresalió la capital de la República fue en las piscinas, y algunos de los deportistas que hicieron historia fueron Omar Andrés Pinzón, quien ganó seis oros y Paola Bohada, que en las actividades subacuáticas sumó un total de 8 primeros puestos en individual y por equipos (Deportes El Tiempo. 10 de Diciembre 2004).

“La razón de un campeón es armonizar una medalla de oro con una marca de campeonato, con ello se logra el objetivo buscado que muy pocos deportistas consiguen. Dentro de ese marco técnico, en subacuáticas, Paola Bohada hizo historia al conseguir cuatro marcas nacionales, seguida con tres registros por Lina Arango en el mismo deporte y Carolina Colorado en natación carreras” (Instituto Distrital de Recreación y Deporte Bogotá: Alcaldía Mayor, 2006 ,p. 144).

Además, en el Triatlón, la delegación de Bogotá alcanzó las tres medallas individuales y la única por equipos. Igualmente, las mujeres contribuyeron con su excelente participación al ganar la medalla de oro y bronce en la categoría individual. (Instituto Distrital de Recreación y Deporte Bogotá: Alcaldía Mayor, 2006).

Pero la coronación de Bogotá como campeona no fue casualidad, y mucho menos un golpe de suerte, pues en 1998 la ciudad comenzó una planificación para mejorar los resultados de la ciudad en las justas nacionales. Uno de los primeros y fundamentales pasos que dieron lugar a una buena preparación de los atletas que representaron a Bogotá, fue la inclusión de un grupo técnico metodológico para respaldarlos en los diferentes programas deportivos.

Además, con el uso de la ciencia (medicina, ciencias aplicadas y desarrollo social) se realizó un análisis de las olimpiadas anteriores, para identificar los factores que llevaban a las malas presentaciones de los capitalinos en las ediciones anteriores “Los metodólogos de los deportes de precisión, tiempo y marca, pelota y combate, se convirtieron en asesores en el tema de la planificación y evaluación del entrenamiento de los atletas” (Así se hace un campeón, 2004, Diciembre 12).

También se realizó una división de los deportistas para conocer el nivel en que se encontraban y, a partir de la categoría en la que fueran incluidos, el IDRDR les entregó subsidios de alimentación, estudio, transporte y también en el área de la medicina, incluida ayuda psicológica. El apoyo se dio a tal grado, que los médicos acompañaron a los deportistas durante sus entrenamientos para detectar falencias en su área. Lo que más pudieron notar fueron problemas de mala alimentación, lo que resultaba, entre otras, en una masa muscular inapropiada para la práctica deportiva. Los atletas fueron incluidos en diferentes programas para alcanzar el peso corporal adecuado y estar más preparados para la competencia.

“El programa de desarrollo social tiene que ver mucho en este triunfo. Bajo el principio de la cultura deportiva, que se repetía como un credo: El que no entrena, pierde. Si no se quiere la camiseta, no se logra la meta. Si no se es disciplinado y no se acatan los consejos del entrenador, se fracasará. Y los deportistas aceptaron el compromiso y respondieron a la exigencia” (Así se hace un campeón, 2004, Diciembre 12).

3.2 Preparación Para los Juegos Nacionales 2012

Como lo asegura el IDRD, la ciudad invirtió aproximadamente 25 mil millones de pesos para mejorar el rendimiento de sus deportistas y reparar las condiciones de los escenarios deportivos, pues el Distrito actualmente planea pedir la sede de los Juegos Nacionales 2015 como lo hizo con los Panamericanos 2019. Según la entidad:

“Con inversión, apoyo, renovación de escenarios y un trabajo articulado entre las ligas deportivas y el IDRD, la entidad distrital lidera el proceso de alto rendimiento que busca recuperar la vanguardia del deporte colombiano, alcanzado en 2004 y perdido cuatro años atrás” (Bogotá con talento, potencia e inversión, rumbo a los juegos nacionales).

Los 25 mil millones de pesos se distribuyeron para la preparación de 925 deportistas y 367 deportistas que tienen alguna discapacidad física. Todos ellos representarán a la ciudad en las próximas competencias nacionales.

Desde 2008, el IDRD se puso la tarea de mejorar los resultados, según ellos “recuperar el terreno cedido”, para lo cual consiguieron 50 nuevos entrenadores para deportistas sin ninguna discapacidad y 25 especializados en deportes paralímpicos. Además, 9 especialistas en metodología, y 32 profesionales de ciencias aplicadas al deporte.

“A nivel de medallas en torneos interligas, Bogotá sumó 140 oros, uno menos que su principal rival Antioquia durante el año 2011, igualando lo hecho en 2009 y mejorando lo logrado en 2010 cuando se obtuvieron un total de 124” (Bogotá con talento, potencia e inversión, rumbo a los juegos nacionales).

3.3 Deportes en los que Bogotá se Destacó

Para hacer referencia a los deportes en los que Bogotá ha sobresalido, se tomará como referencia el libro “XVII juegos deportivos nacionales” del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Texto en el que se consignan las memorias de las competencias nacionales disputadas entre el 27 de noviembre y el 11 de diciembre de 2004.

Bicicross

Bogotá ganó una medalla de oro y tres más de plata en las diferentes modalidades. Por un lado, Fabián Hernández obtuvo la anhelada medalla dorada en “Rueda 24 pulgadas”. Por su parte, Liliana King Quintero y Luis Fabio Peña obtuvieron medalla de plata en “Rueda 20 pulgadas” y Santiago Silva en “Rueda 24 pulgadas” (Instituto Distrital de Recreación y Deporte Bogotá: Alcaldía Mayor, 2006, p. 33).

Esgrima

De las doce medallas entregadas, 6 fueron para Bogotá, y la otra mitad para el Valle del Cauca. En la medallería de plata, Bogotá consiguió 7 preseas. Finalmente, la capital se quedó con 5 de bronce, y dominó así el campo de los esgrimistas a nivel nacional (Instituto Distrital de Recreación y Deporte Bogotá: Alcaldía Mayor, 2006, p. 30).

Fútbol de salón masculino

Bogotá obtuvo la medalla de oro en el coliseo Cayetano Cañizares y marcó un buen augurio desde el inicio pues ganaron los primeros cuatro partidos de fase eliminatoria para llegar a la final, en la que vencieron a Antioquia. (Instituto Distrital de Recreación y Deporte Bogotá: Alcaldía Mayor, 2006, p. 50).

Gimnasia

La competencia de esta disciplina se llevó a cabo en el Coliseo de la Unidad Deportiva El Salitre y se disputaron un total de 45 medallas, las cuales se dividieron en gran parte entre Bogotá y Antioquia. Bogotá obtuvo 3 medallas de oro, 6 de plata y 4 de bronce (Instituto Distrital de Recreación y Deporte Bogotá: Alcaldía Mayor, 2006, p. 43).

Gimnasia rítmica

Los competidores de esta disciplina se reunieron en el Coliseo Cubierto El Campin y la deportista más destacada fue la bogotana Marisol Vega, quien consiguió 6 medallas de oro. Además, la delegación bogotana por equipos también se llevó el oro.

Natación

Los representantes de Bogotá dominaron en el agua a los Juegos Nacionales. Omar Andrés Pinzón fue uno de los más destacados; a su corta edad (15 años) obtuvo 6 medallas de oro y una de bronce. Al final de la competencia, Bogotá obtuvo 17 medallas de oro, 14 de plata y 16 de bronce.

3.4 Deportistas Sobresalientes de Bogotá

En esta sección se mencionarán algunos de los deportistas de la capital colombiana que se han destacado en algunas disciplinas deportivas: Atletismo, automovilismo, billar, bolos, ciclismo, fútbol, golf y tenis.

El atleta bogotano Víctor Mora, fue campeón en la carrera internacional de San Silvestre, en San Pablo, Brasil, en diferentes ocasiones (1972, 1973, 1975 y 1981). Este deportista es orgullo de la Federación Colombiana de Atletismo. (Linares y Bermúdez, 2008). En el año 1974 obtuvo la medalla de Oro en los 5000 metros de los Juegos Centroamericanos y del Caribe. En los años 1972, 1973 y 1974 obtuvo el primer puesto en la media maratón de San Blas en Puerto Rico. En la Maratón de Boston en 1972 obtuvo el segundo lugar. (Nazzar 2004). Cabe mencionar que también representó a Colombia en los Juegos Olímpicos de Munich 1972 y en Montreal 1976.

El piloto Juan Pablo Montoya nació en Bogotá en 1975. En 1999 se coronó campeón en la serie Kart y quedó en tercer lugar en los años 2002 y 2003 en la Formula 1. También fue campeón de la formula 3.000 (Nazzar 2008).

Alfonso González Flórez fue campeón nacional de billar a 3 bandas en 18 oportunidades; “fue el único colombiano en esta modalidad que ocupó el tercer puesto en el mundial de 3 bandas y fue reconocido como el maestro. 3 veces campeón latinoamericano” (Nazzar, 2008, p. 129).

Sara Indira Vargas Narváez obtuvo 4 medallas de oro y una de plata en el torneo suramericano de bolos de Brasil 1996. En el mundial de Emiratos Árabes de 1999 también consiguió el oro (Nazzar 2008).

Álvaro Pachón Morales nació el 30 de Noviembre en Bogotá. Fue campeón en la vuelta a Colombia en 1967 y 1968.

Ernesto Díaz Correa fue el primer futbolista colombiano que llegó a un equipo europeo, Standard Lieja en Bélgica (Nazzar 2008). En Colombia jugó con Santa Fe y fue miembro de la Selección Colombia.

Ángel Romero, golfista bogotano ganador de 9 abiertos en todo el territorio nacional.

Jaime Cortez Montoya representó a Colombia en la Copa Davis de tenis y llegó a las finales en 1991 y 1992.

3.5 Parques Biosaludables

A continuación se hará un recorrido por algunos de los escenarios deportivos de Bogotá. Se iniciará con los parques recreativos y después se entrará en el terreno de los centros de perfeccionamiento deportivo, espacios apropiados para la formación de atletas en diferentes disciplinas.

Bogotá cuenta con una gran cantidad de parques, que se han adecuado para la recreación deportiva. Ejemplo de esto, son los parques biosaludables que se encuentran ubicados en diferentes partes de la ciudad, por ejemplo, en El Virrey, El Tunal, El Country, Simón Bolívar, El Nogal y Los Novios. Estas instalaciones pretenden ser una opción gratuita para hacer ejercicio, y, aunque fueron creadas especialmente para los adultos mayores, también son utilizadas por jóvenes deportistas. Sin embargo, estas son de uso recreativo y no tienen las máquinas necesarias para el entrenamiento de un deportista de alto rendimiento. Los verdaderos escenarios diseñados para la formación de deportistas, son:

La Unidad Deportiva El Salitre y el Centro de Alto Rendimiento. Lugares en los que se encuentran los campos, rings, canchas, pistas y gran parte de lo que se necesita para entrenar deportistas de alto nivel. Sin embargo, a pesar de la existencia de dichos lugares, como ya se ha mencionado, muchos de ellos se encuentran en condiciones de deterioro, a causa de la falta de inversión y mantenimiento. Ejemplo de ello es el estadio de atletismo de la Unidad Deportiva

El Salitre. Al visitar el lugar, se evidenció que incluso la pista de atletismo se encuentra en malas condiciones.

3.6 Centros de Perfeccionamiento Deportivo (CPD)

Si dejamos atrás por un momento las malas condiciones de algunos de estos escenarios, resulta fundamental destacar que a los parques se les conoce como “Centros de Perfeccionamiento Deportivo”. La secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, los describe de la siguiente manera:

“Ya en la parte de deporte profesional y olímpico, los atletas cuentan en Bogotá con los Centros de Perfeccionamiento Deportivo (CPD) para su especialización en alguna área deportiva específica, o el mejoramiento de sus condiciones en la práctica desarrollada; con el fin de encontrar un escenario óptimo para sus procesos de entrenamiento previos a las etapas de competencia” (Programas en deporte: Centros de Perfeccionamiento deportivo).

En dichos lugares se encuentra todo lo relacionado al deporte de alto rendimiento y equipos especializados con los que se pretende brindar al deportista todo lo necesario para que se forme de la manera más completa. La siguiente es una lista de los Centros de Perfeccionamiento Deportivo que existen en Bogotá:

Cayetano Cañizares (Cr 80sur N° 40-55), Unidad Deportiva El Salitre (Av. 68 con cl 63), El Tunal (Cl 48B sur con cr. 21), Complejo Acuático (Cl 63 N° 42-00), Meissen (Av. 61 con cr. 16sur), Primero de Mayo (Cl 18Bsur N° 5-13), Jazmín (Dg 2A N° 45A-09), San Andrés (Cl 82 N° 101-54), Tibabuyes (Cl 139 N° 127C-48) y el de Servitá (Cr 7 con cl 165).

Sin embargo, aunque el IDRД menciona estos 10 supuestos CPD en su página de internet, los que realmente están equipados, y brindan asistencia técnica y psicológica, son el Centro de Alto Rendimiento y la Unidad Deportiva El Salitre. Los demás simplemente son instalaciones para algunas actividades deportivas. Javier Suárez (Subdirector del IDRД) manifestó durante una entrevista para esta investigación que, además, estos dos se quedan muy pequeños a la hora de suplir las necesidades de una ciudad de 8 millones de habitantes.

3.7 Los Principales Centros Deportivos de la Ciudad

A continuación se nombrarán y comentarán las principales características de algunos centros y escenarios deportivos de la ciudad, importantes para el desarrollo deportivo de Bogotá. Los principales textos utilizados para la elaboración de esta sección son: 40 años de vida para Colombia, de los investigadores John Alejandro Linares y Patricia Bermúdez para Coldeportes. También se utilizó un artículo especial titulado “Escenarios deportivos en forma”, publicado en la Revista Directo Bogotá, dirigida por la periodista Maryluz Vallejo.

Centro de Alto Rendimiento

Fue construido durante el periodo Presidencial de Andrés Pastrana Arango y en la actualidad cuenta con personal especializado para el apoyo a deportistas de alto nivel. El equipo humano da respuesta a los estándares internacionales para la preparación deportiva para competencias de altísima calidad como los Juegos Olímpicos (Linares y Bermúdez, 2008). El lugar cuenta con:

“una piscina olímpica, nueve campos de tenis, cuatro canchas para fútbol, una pista atlética, zonas húmedas, salas de masajes, coliseos múltiples, cancha de tiro con arco, plazoleta de eventos, zonas comunes, enfermería, oficinas, camerinos, cafetería salón de reuniones, zonas de descanso y recepción” (p. 173).

Además tiene el único Centro de Servicios Biomédicos del país, el cual se construyó con el propósito de avanzar en el desarrollo científico del deporte. Cuenta con las mejores instalaciones en este tipo de centro en Latinoamérica y tiene un excelente nivel, si se compara con los mejores del mundo (Linares y Bermúdez, 2008).

En el Centro de Alto Rendimiento (CAR) también se encuentra ubicado un laboratorio especializado para el control de sustancias no permitidas para la competencia deportiva, en el que se investiga todo lo relacionado con dopaje. Este es catalogado como el primer laboratorio de control al dopaje de Latinoamérica.

Velódromo Luis Carlos Galán

Se encuentra ubicado en la Unidad Deportiva El Salitre, en la localidad de Engativá y cuenta con instalaciones adecuadas para congregarse a 8.500

espectadores. Se construyó en 1995 para recibir el mundial de pista que se celebró en Bogotá. Semanalmente acuden a este lugar los integrantes de los diferentes clubes de patinaje que pertenecen a la Liga de Bogotá. Sin embargo, es de resaltar según Angulo (2004) que:

“Aunque el escenario se encuentra en buenas condiciones, su infraestructura está bastante atrasada respecto a otros velódromos del país, razón por la cual ya no se realizan allí grandes competencias. Para “estar en forma”, el velódromo debería ser cubierto y tener piso de madera; además, sería necesario reforzarlo estructuralmente” p. 22). Remodelación que actualmente se encuentra en desarrollo.

El campo de práctica de la Federación Colombiana de Golf, vinculado al Centro de Alto Rendimiento, cuenta con gateras especializadas para la enseñanza y práctica de este deporte, a las que pueden acceder más de 50 personas a la vez. Además, tiene un campo de 9 hoyos par 3, para la recreación. Sin embargo, no sirve para la competencia profesional o de alto nivel aficionado, pues estas exigen el uso de un campo de 18 hoyos que, por lo general sea par 72 y no par 27, como es el caso del campo de práctica de la Fedegolf.

Estadio El Campin

Administrado por el IDRD y con un diseño inicial de capacidad para 10.000 personas, hoy le abre sus puertas a 46.343 almas aficionadas al fútbol. Su más reciente remodelación se realizó para el mundial sub 20 que se jugó en Colombia en 2011, lo cual lo convirtió en un estadio con todas las especificaciones exigidas por la FIFA. Es el estadio oficial de los equipos capitalinos Millonarios y Santa Fe.

Diamante El Salitre o Estadio Distrital Hermes Barrios

Es el único escenario especializado para béisbol en Bogotá y fue construido en 1974. Sus instalaciones pueden albergar aproximadamente a 2.000 personas y tiene las medidas reglamentarias para la práctica profesional de este deporte. Este estadio se le entregó en comodato a la liga de béisbol de Bogotá. (Sandoval 2010).

Complejo Acuático Simón Bolívar

Las piscinas que hacen parte del complejo acuático, cumplen con las medidas y especificaciones necesarias para la competencia olímpica. En el lugar practican personas de alto nivel y con aspiraciones de competencia nacional e internacional. (Betancourt Luisa. Complejo acuático Simón Bolívar. Directo Bogotá). En el lugar también existen escuelas de natación para formar a los pequeños desde temprana edad en las diferentes disciplinas deportivas acuáticas.

3.8 La entidad Rectora del Deporte en Bogotá

A continuación se hablará de la entidad encargada del deporte en la capital de la República para dar a conocer parte de su historia y los motivos por los que fue creada. Esto permitirá hacer un análisis sobre el deporte en la actualidad y conocer algunas de sus falencias y fortalezas.

En 1978, el Concejo de Bogotá se dio a la tarea de crear un instituto que se encargara de la recreación y el deporte en la ciudad, el cual fue llamado Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD). Así lo manifiesta la entidad en http://www.idrd.gov.co/htms/seccion-nuestros-orgenes_10.html

“A la entidad se le entregó la administración de los parques metropolitanos que eran administrados por la Lotería de Bogotá, la Secretaría de Obras Públicas y por el Ministerio de Obras Públicas, además de los bienes administrados por el Fondo Rotatorio de Espectáculos Públicos” (párr. 3).

En 1995, el IDRD y el Distrito iniciaron la labor de ampliación de las ciclorrutas, para superar los 80 kilómetros al interior de la ciudad, para facilitar la movilización de las personas que se trasladaban en su bicicleta e invitar a más ciudadanos a hacer deporte.

“En cumplimiento al Acuerdo 17 de 1996, la Junta Administradora Seccional de Deportes de Bogotá se incorporó al IDRD de conformidad con lo preceptuado en el artículo 68 de la Ley 181 de 1995, que estableció la existencia de un solo ente deportivo municipal encargado del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación extraescolar” (párr. 4).

De esa manera, el IDRDR se estableció como el ente comprometido con la promoción de la recreación, el deporte, el correcto uso de los parques y la inversión del tiempo libre de las personas que viven en Bogotá. Su prioridad debe enfocarse en los grupos más necesitados, para formar así mejores ciudadanos. “Enseñar los valores de la sana competencia y mejorar la calidad de vida en armonía con los Ecosistemas y el Medio Ambiente” (“Sede Instituto Distrital de Recreación y Deporte” [En línea], disponible en: http://www.bogota.gov.co/mad/info_sitio.php?id_sitio=25764).

3.9 Apoyo del IDRDR para Deportistas

Según estadísticas proporcionadas por el IDRDR, actualmente reciben su apoyo directo 332 deportistas, de la siguiente manera: 247 tienen subsidio de transporte, para lo cual se destinan 42 millones de pesos al mes. A 25 se les ayuda con alojamiento; se le entrega a cada deportista 1 millón de pesos mensuales para ello. 147 reciben dinero como estímulo por sus presentaciones, y el dinero destinado es 167 millones de pesos. En total 1.800 millones fueron invertidos para competencias a nivel nacional e internacional y el total para todo el año 2012 es de 3 mil millones de pesos.

3.10 Más Dinero, Mejores Escenarios: Aumento del Apoyo a Deportistas.

El camino de la ciudad en torno al objetivo de mejorar las condiciones de los centros deportivos para construir un mejor futuro para Bogotá, tiene como límite, según el IDRDR, el año 2016. Como lo manifestó la entidad, para ese momento debe haberse realizado la construcción de 15 nuevos parques metropolitanos, además de la reparación y modernización de los que existen. Para ello, se destinarán 120 mil millones de pesos, (Bogotá con talento, potencial e inversión rumbo a los Juegos Nacionales 2012).

Otra meta a la que aspira la ciudad es extender la ayuda a por lo menos 1.400 deportistas de alto rendimiento, lo que representa una inversión de 68 mil millones de pesos más. Según el IDRDR, sería necesario para ello un incremento en el 40%

a la inversión que actualmente se hace. Además, una de las pretensiones más importantes es la inversión de 500 mil millones de pesos en la Unidad Deportiva El Salitre para actualizarla y dejarla bajo estándares competitivos internacionales modernos.

3.11 Pocos Escenarios Deportivos Especializados y Desarraigo Cultural en Bogotá

Bogotá tiene un alto número de espacios adecuados para la recreación y las prácticas deportivas (1500 parques multipropósito, según el Subdirector del IDRD, Javier Suárez), y además cuenta con escenarios diseñados para la preparación y competencia de alto nivel. Sin embargo, en las competencias nacionales más importantes del país (Juegos Nacionales) su delegación no ha presentado muchas participaciones históricas en que no se haya visto opacada por la del Valle del Cauca o la de Antioquia.

Existen 1500 parques para la recreación de los habitantes de la ciudad, lugares en los que las personas van a tomar el sol, pasear a su mascota y jugar microfútbol o baloncesto, entre otras actividades. Sin embargo, estos no son muy apropiados para la formación de deportistas de alto nivel. Para ello se necesitan escenarios deportivos con especificidades de competencia internacional. Esto muestra que el Distrito se ha preocupado más por la gente común y corriente al entregar espacios para la recreación y el tiempo libre, mientras que para el deportista de alto rendimiento no hay mucho espacio. Bogotá cuenta únicamente con dos áreas construidas específicamente para la formación de verdaderos atletas: el Centro de Alto Rendimiento y la Unidad Deportiva El Salitre, los cuales se quedan cortos para atender a una ciudad de 8 millones de habitantes.

Por otra parte, uno de los aspectos más complicados y que genera más dificultades para avanzar en el aspecto deportivo, es el presupuesto que tiene la ciudad para esa área, el cual se abastece del mismo fondo que el de la recreación. Según Javier Suárez (Subdirector del IDRD), “el dinero que destina Bogotá para la recreación y el deporte es alrededor de 45.000 millones de pesos y de ahí se

utiliza una pequeña porción para lo que ellos llaman “deporte de rendimiento” (J. Suarez, comunicación personal, 26 octubre 2012).

Sin embargo, no se puede responsabilizar a los escenarios y el poco dinero como la única causa de la falta de victorias de bogotanos en las justas nacionales. La capital de la República es una ciudad en la que viven personas provenientes de todas partes de Colombia, y parece no tener una identidad cultural arraigada para quienes la representan, a diferencia por ejemplo de los deportistas nacidos en Antioquia o el Valle del Cauca, quienes visten su camiseta con pasión y son capaces de darlo todo por su departamento.

Aunque la participación de las delegaciones bogotanas mejoró desde el año 2000 y consiguió quedar campeona en las justas del 2004, Bogotá no es tradicionalmente una de las ciudades más importantes en cuanto a resultados deportivos. Respecto de la competencia internacional, vale la pena resaltar que la capital no ha tenido a ningún medallista Olímpico y, aunque el distrito tiene planeada la inversión de 120 mil millones de pesos para mejorar la infraestructura deportiva de Bogotá, habrá que ver de qué manera esto logre repercutir en los resultados de sus deportistas.

3.12 Escuelas de Formación Deportiva

En esta sección se hablará acerca del deporte asociado, el cual nació con el propósito de mantener en entrenamiento y competencia a los deportistas. El objetivo principal de esta práctica es mejorar el nivel de competencia de los individuos. La búsqueda de un buen rendimiento deportivo a nivel nacional e internacional no es fácil para Bogotá. Sin embargo, el Comité Olímpico Colombiano ha utilizado el deporte asociado como una estrategia para lograrlo.

Se debe entender al deporte asociado como aquel que es organizado por entidades privadas para desarrollar actividades y programas competitivos de todos los niveles en el país. Existen competencias de orden municipal, departamental, nacional e internacional. Su objetivo es contribuir al alto rendimiento de los

deportistas que se encuentran afiliados a ellas y dichas entidades son dirigidas por el Comité Olímpico Colombiano (Linares y Bermúdez, 2008).

3.13 Liga de Atletismo de Bogotá

Para mostrar la manera en que funciona una escuela deportiva de la ciudad, se describirá cómo transcurre la mañana de un sábado en la liga de atletismo de Bogotá, ubicada en la Unidad Deportiva el Salitre. Durante la visita que se realizó al lugar, se consiguieron diversas charlas con deportistas de categorías juveniles, infantiles, máster y un entrenador para comprender el funcionamiento del lugar y la percepción de estas personas del deporte en la ciudad. El resultado de las conversaciones se presentará como crónica periodística.

3.14. Un viejo Estadio y 50 Deportistas

Ese es el número aproximado de personas que se encontraba en el deteriorado recinto de atletismo de la Unidad Deportiva el Salitre. Sus edades eran tan desiguales que algunos de los deportistas apenas estaban finalizando su vida escolar mientras que otros superaban los 65 años.



Figura N° 21. Fotografía de deportistas en el estadio de atletismo de la Unidad Deportiva el Salitre. Tomada por Juan Pablo Gaitán el sábado 10 de de noviembre.

Martha Elisa Rico, de 55 años, ha sido lanzadora de disco y jabalina durante los últimos 20. Con alegría, aseguró que madruga los fines de semana a ese lugar “simplemente a respirar aire puro” y a compartir el mejor momento de la semana junto a otras personas que entregan su vida al deporte. “Vengo a hacer deporte, a mejorar mi rendimiento en el lanzamiento y sobre todo, a gozarla. Acá he hecho muy buenos amigos”. Sin embargo, después de explicar todos los beneficios que el deporte le ha entregado a su vida descargó su ira por el estado del escenario deportivo. “Es que no hay derecho. Si esta es la capital del país nuestros escenarios deberían sobresalir por su calidad. Pero vea usted, ¿le parece que es justo que tengamos ese techito y unas graderías tan deterioradas? Es que no hay ni sillas”. (M.E. Rico, comunicación personal, 10 de noviembre 2012).



Figura N° 22. Fotografía que muestra el estado de deterioro de las graderías del estadio de atletismo de la Unidad Deportiva El Salitre. Tomada por Juan Pablo Gaitán el 10 de noviembre 2012.

Las palabras que utilizó para hablar del estado de la pista no pueden ser citadas en este texto, pero expresan su profunda inconformidad con el estado de la pista de atletismo, que tiene relieve en diferentes partes. Dichos hundimientos o elevaciones se formaron en lugares de la pista muy inusuales e interfieren con la competencia atlética.



Figura N° 23. Fotografía de Martha Elisa Rico haciendo un lanzamiento de disco en el estadio de atletismo de la Unidad Deportiva el Salitre. Tomada por Juan Pablo Gaitán el 10 de Noviembre 2012.

Según el entrenador Carlos Alberto Garabito, el mal estado de la pista es peligroso para los atletas pues, se pueden torcer un pie y caer al pasar por el lugar a alta velocidad. Sin embargo, explicó que el Instituto de Recreación y Deporte se comprometió con la Liga de Atletismo, a que en 2013 harán la inversión necesaria para arreglarlo y modernizarlo.

Al recorrer la pista junto a Andrés Camilo Lozano, un atleta de 17 años que, al narrar sus sueños y metas en el atletismo, simultáneamente se vio obligado a señalar los puntos más críticos de la pista. En la conversación se pudo percibir la gran necesidad por parte del atleta, de que alguna autoridad actúe rápidamente para arreglar la pista. “Es que alguien va a tener que matarse acá para que hagan algo”, expresó con seriedad (A.C., comunicación personal, 10 de noviembre 2012). Segundos después soltó una carcajada y dijo que es necesario exagerar un poco para que las entidades tomen cartas en el asunto.

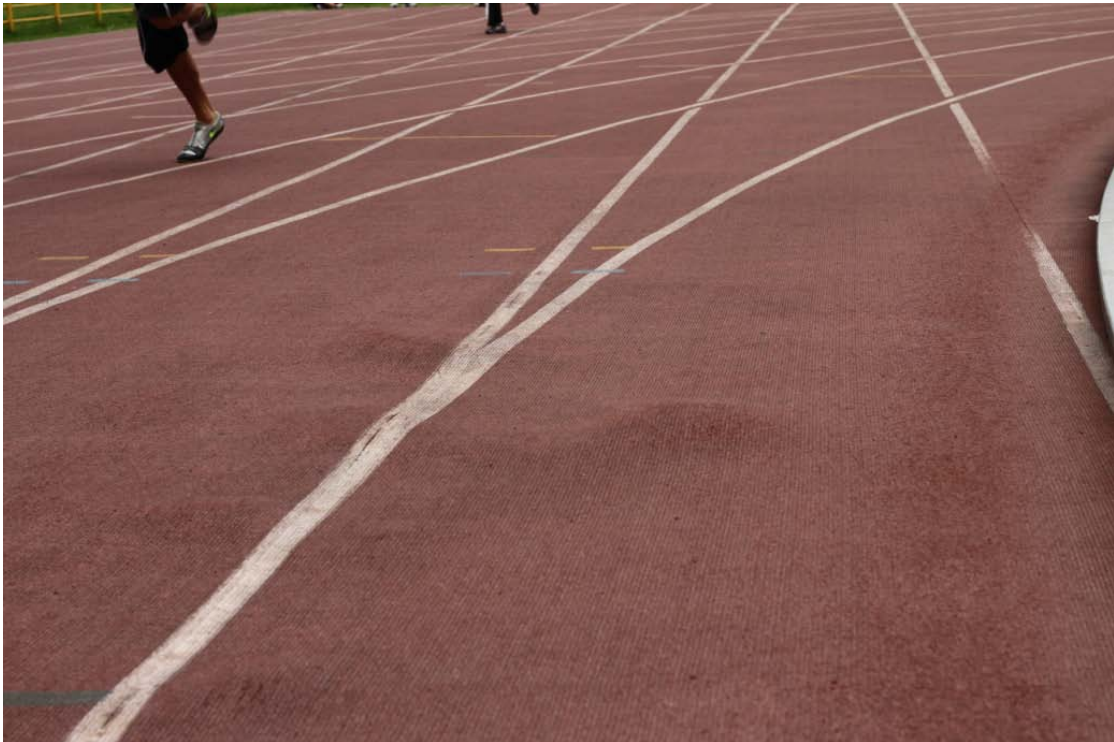


Figura N° 24. Fotografía en la que se muestra el mal estado de la pista de atletismo en la Unidad Deportiva el Salitre. Tomada Por Juan Pablo Gaitán el 10 de noviembre 2012.



Figura N° 25. Fotografía del atleta Andrés Camilo Lozano mostrando uno de los imperfectos de la pista de atletismo. Tomada por Juan Pablo Gaitán el 10 de noviembre 2012.

Algunos minutos después de hablar con su entrenador, “el profe Garabito”, quien dedicó un tiempo para explicar el funcionamiento de la Liga de Atletismo de Bogotá y unos de los programas infantiles. Destacó que el apoyo del IDR D ha sido bueno y constante. Sin embargo, manifestó que en 2012 “la plata se invirtió en Los Juegos Nacionales” y por eso la liga quedó a la deriva.

La falta de dinero obligó a detener el proceso de un programa llamado “mini atletismo”, en el que se disputan 8 etapas para la formación y preparación competitiva de las categorías infantiles. El programa consiguió resultados satisfactorios en 2011 y lo que alcanzó a correr de 2012.



Figura N° 26. Fotografía del entrenador de atletismo, Carlos Alberto Garabito. Tomada por Juan Pablo Gaitán el 10 de Noviembre 2012.

Algunas de las atletas que consiguieron medallas en las competencias nacionales en la categoría infantil, explicaron cómo funciona su preparación en la escuela deportiva y el complemento entre formación física y mental.

Gina Paola Góngora, de 15 años, ganó el primer puesto de la competencia “3000 metros marcha”. Su entrenador, Carlos Alberto Garabito, la visualiza como una de las mejores en esa disciplina para el futuro del atletismo colombiano. “Fue una experiencia muy bonita porque era mi primer nacional. Ha valido la pena este año y medio de fuerte entrenamiento y gusto por lo que hago”.



Figura N° 27. Fotografía de Gina Paola Góngora, tomada por Juan Pablo Gaitán el 10 de noviembre 2012.

Según explicó, entre risas y con una delicada voz, desde que inició su preparación en la Liga de Atletismo de Bogotá, varios aspectos cambiaron positivamente para su vida, entre ellos, la concentración y la disciplina. “Para que yo pueda estar acá entrenando, mis papás me exigen muy buenas calificaciones en el colegio”. (G.P. Góngora, comunicación personal, 10 de noviembre 2012) Según expuso, si ella no cumple con las exigencias académicas sus padres no le dan permiso para practicar el deporte que tanto ama. Entonces, la actividad física se convierte en un estímulo para la vida académica.

Pero no es el único caso; Heidy Paola Salas, que obtuvo medalla de plata en las competencias nacionales del 2011 en la modalidad de tetratlón, aseguró que su concentración en el colegio mejoró gracias a la actividad deportiva. “Antes del atletismo me costaba mucho concentrarme en el colegio. Yo andaba pensando en todo menos en las clases, pero el deporte me ha enseñado a mentalizar una meta de la que nada me puede distraer” (H.P. Salas, comunicación personal, 10 de noviembre 2012).



Figura N° 28. Fotografía de Heidy Paola Salas durante entrenamiento. Tomada por Juan Pablo Gaitán el 10 de noviembre 2012.

Las dos niñas, que no superan los 15 años, mostraron sus ganas de seguir progresando en deporte y academia, una mezcla que es muy importante y sobre la que el subdirector del IDRD, Javier Suárez describió como un complemento

esencial para las Ligas de formación deportiva de Bogotá. El funcionario explicó que la formación deportiva de la ciudad tiene un componente entre disciplina física y académica, con lo que buscan formar a los deportistas como ciudadanos integrales y productivos para la ciudad.

Por su parte, “el profe Garabito” agregó que la formación que se da a los jóvenes es integral, y busca saciar las necesidades en todos los aspectos. Según el entrenador, al igual que en las ligas de otras disciplinas, en la de atletismo hay un complemento entre la formación física, para la que están destinados todos los entrenadores, y la formación mental que fortalecen junto a psicólogos deportivos del IDRD.

“Si tenemos atletas con patas pero no con cabeza, entonces no tenemos nada. Los que son buenos tienen respaldo. A través de la liga de Atletismo de Bogotá, tienen ayuda de la IPS del deporte, ahí les dan tratamiento médico para cualquier lesión y se les entrega los medicamentos que necesiten sin pagar un solo peso. Además se les ayuda con el pago de su educación, en algunos casos es del 50% y en otros la ayuda es completa” (C.A. Garavito, comunicación personal, 10 de noviembre 2012).



Figura N° 29. Fotografía de Andrés Camilo Lozano durante calentamiento. Tomada por Juan Pablo Gaitán el 10 de noviembre 2012.

De esta manera, el deporte en las ligas de Bogotá y en las escuelas deportivas demostró funcionar positivamente para el crecimiento de los jóvenes atletas en diferentes disciplinas. Más allá del estado decadente de los escenarios deportivos, para cuya reparación y remodelación, según el IDRD, existe una inversión

presupuestada de 120 mil millones de pesos, pudo encontrarse un gran grupo de personas interesadas en el deporte. Atletas y directivos apasionados por lo que hacen, decepcionados de las condiciones actuales, pero con la esperanza puesta en el futuro.

3.15 Periodismo Deportivo

Partiendo de la importancia que el deporte representa para una sociedad y el valor fundamental que contribuye en áreas esenciales del ser humano como la salud y la educación, es indudable la responsabilidad que adquieren frente a este los medios de comunicación y el país, como se ha señalado en los capítulos anteriores. Con la importancia del deporte en la sociedad como punto inicial, se destacarán algunos puntos esenciales de varios conocedores del tema sobre lo que consideran que podría ayudar para realizar un buen cubrimiento mediático en el mundo de los deportes y algunos de los principales retos que se debe afrontar como profesional de la información deportiva.

Después de hacer un recorrido teórico sobre aspectos importantes del periodismo deportivo, se observará el caso del medio local de Bogotá, Citynoticias, en su sección Citydeportes y el cubrimiento de los Juegos Nacionales 2012. Esto permitirá hacer una reflexión sobre un importante medio de comunicación de la capital de la República, para observar sin juicios la forma en que se cubren las actividades deportivas de Bogotá, Colombia y el mundo, con la ayuda del Subeditor de Deportes de la Casa Editorial El Tiempo, José Orando Ascencio.

Pasión por los deportes

En esta sección se pretende resaltar la importancia del deporte para las audiencias. Se utilizará como texto base el manual de periodismo deportivo, “Cómo hacer periodismo deportivo” del escritor Antonio Alcoba López (1993).

En primera instancia, Alcoba (1993) destaca que las actividades deportivas han tenido un seguimiento muy grande por parte de la sociedad durante la historia. Sin embargo, desde el inicio de las mejoras técnicas en la impresión y la popularización del periódico (finales del siglo XIX), comenzaron a aparecer más

personas interesadas en contar lo que ocurría. Según Alcoba, los dueños de los periódicos se dieron cuenta del interés que el deporte generaba para la gente de todos los estratos sociales, y por eso decidieron entregarle un mayor espacio a las secciones deportivas. En la época se realizó una encuesta que arrojó como resultado que entre el 80% y el 90% de las personas que leían el periódico a comienzos del siglo XX, eran amantes de los deportes.

En la actualidad, el deporte continúa siendo una actividad de interés para hombres y mujeres; por ejemplo, la inauguración de los Juegos Olímpicos de Londres fue observada, según la agencia de noticias Reuters, por 900 millones de personas alrededor del mundo.

El periodista deportivo y algunos de sus retos

Según Alcoba (1993), los primeros en hacer el papel de periodistas deportivos no fueron profesionales de la información, sino personas a las que les encantaba algún deporte y les gustaba escribir. Por eso, cuando los periódicos comenzaron a darle más espacio a las secciones deportivas fue la oportunidad perfecta para que estas personas dieran a conocer sus opiniones y al mismo tiempo para informar sobre lo que ocurría en el deporte. Sin embargo, estas personas no fueron las únicas en hacer el papel del periodista, pues también comenzaron a aparecer ex-deportistas para narrar y comentar lo que ocurría en sus disciplinas. No obstante, dicha situación no podría perdurar pues, como comenta Alcoba, el tratamiento de las noticias deportivas tenía que ser similar al de las otras secciones del periódico. Sin embargo, al profesional de la información que se dedicaba al sector deportivo no se le observaba con el mismo respeto que al periodista político o de arte.

En la actualidad, el periodista deportivo es respetado y en sus manos tiene mucho poder, pero al mismo tiempo responsabilidad. Alcoba destaca también la influencia que este tiene frente a las audiencias y lo califica como “conductor de masas”. Respecto a eso, José María Cagigal, Presidente de la Asociación Internacional de Educación Física y Deportes de la época, citado en Alcoba (1993) manifestó al respecto: “El periodista, con su idea se ha convertido en líder, caudillo de la masa. Muchas de las acciones que ésta realice le serán imputables” (p. 42).

Apoteósica responsabilidad

Para esta investigación se realizó una entrevista al periodista deportivo Andrés Felipe Villegas, quien resaltó que cualquier comentario realizado por un periodista de deportes que pueda ser considerado agresivo, puede llevar a que los aficionados, más comúnmente del fútbol, se sientan respaldados para hacer cualquier cosa, incluso actos delincuenciales, como los que se han vivido en la historia reciente del fútbol profesional colombiano. Villegas dice que el periodista deportivo debe cuidar mucho su lenguaje, debe ser consciente de cada palabra que dice o escribe, y reflexivo sobre las consecuencias que puede generar su comentario. Por su parte, Alcoba (1993) resalta que las acciones de los espectadores son guiadas por las palabras escritas o dichas por el periodista deportivo:

“Estimular rivalidades – por imposición del sensacionalismo creado para vender el medio – e incitar al triunfo por los medios que sean, son métodos contrarios que jamás debe utilizar quien se considera realmente periodista deportivo” (p. 42).

El Subeditor de deportes de El Tiempo, José Orlando Ascencio da el siguiente ejemplo en el caso futbolístico para explicar la responsabilidad del periodista:

“Todo el mundo tiene su corazoncito y ahí tiene a un equipo. El periodista que diga que no, estaría mintiendo. Es evidente de quienes somos hinchas entre nosotros, entre la redacción. Cuando sacamos eso al público, debemos tratar que esas preferencias si bien es imposible que no se note en algún momento cuáles son las de uno, hay que tratar de matizarlas y hay que tratar que ese cariño que se siente por un equipo no afecte el trabajo diario” (J.O. Ascencio, comunicación personal, 16 de noviembre 2012).

Alcoba también ubica como eje fundamental para el profesional de la información deportiva, el hecho de que todos y todo lo involucrado con el deporte exige, en todo el sentido de la palabra, de un profesional que tenga clara su misión como orientador. Es decir, no solamente es la persona que narra los hechos ocurridos o que están ocurriendo, sino que actúa, como lo menciona Cagigal, como el responsable de una “educación permanente” (citado en Alcoba, 1993).

Ética en el periodismo deportivo

La deontología periodística establece que el periodista debe ser imparcial frente a los hechos de los que habla o escribe. Sin embargo, es evidente la complejidad de esa exigencia, puesto que todo hombre o mujer tiene una posición y una forma distintas de analizar los hechos que ocurren. En el caso del deporte, la exigencia es más grande, pues hay una fuerte pasión que se desplaza a través de ciudades, países y continentes. Según Alcoba, dada la enorme difusión que tiene el producto del profesional de la información deportiva, este queda obligado a decir la verdad pues fácilmente corre el riesgo de caer en la subjetividad analítica.

Alcoba menciona que el periodista deportivo no puede mostrarse frente a la audiencia como un apasionado de ningún equipo, jugador o cualquier situación que lo pueda hacer parecer parcializado. Esto daría oportunidad a la audiencia de no creer en lo que dice el periodista y quitarle credibilidad.

“El periodista deportivo es, ante todo, y sobre todo, un observador imparcial con la obligación de estar preparado para ofrecer una opinión sincera y realista, aun cuando, para ello, no tenga más remedio que enfrentarse a cuantos niegan lo por él expresado” (p. 46).

Sin embargo, José Orlando Ascencio opina:

“Imparcialidad, no existe. En el caso del periodismo deportivo, que es una mezcla entre opinión e información, se pierde la imparcialidad porque tú tienes una opinión sobre algo y eso pasa a otro nivel. La imparcialidad y la objetividad no son tan evidentes como podría existir en otras ramas del periodismo. El periodismo deportivo tiene mucho concepto y a la hora de emitir un concepto ya no funciona igual” (J.O. Ascencio, comunicación personal, 16 de noviembre 2012).

¿Libertad de expresión?

En la conversación con Andrés Felipe Villegas, este reveló algunas de las razones por las que se retiró de su trabajo como periodista en el medio local Citynoticias. Según dijo, debido a la falta de recursos en el medio, en varias oportunidades no pudo cubrir eventos deportivos importantes para la ciudad y, por el contrario, tuvo que hacer difusión de otros que, según él, no eran importantes, pero tenían compromiso de pauta comercial con el canal. A dichos eventos se les

conoce en ese medio de comunicación como “recomendados”. Según contó, esa fue una de las razones por las que perdió la pasión por su trabajo y prefirió dejarlo. Sin embargo, agregó que en otros medio hay censura por las pautas comerciales, y dio el ejemplo que en algunos medios de comunicación el periodista no puede criticar a la Selección Colombia, pues, según Villegas, el patrocinador de inmediato retira su pauta o pone la queja.

Por su parte, Alcoba (1993) escribió que, desde el momento en el que un periodista entra a trabajar a un medio de comunicación, limita la libertad de expresión que supuestamente posee. Eso ocurre gracias a que debe aceptar una línea editorial de acuerdo a la que debe dar dirección a sus productos comunicativos, y si no lo hace corre el riesgo de ser expulsado.

El manual de estilo de del diario “El País” de España, citado en Alcoba (1993) muestra un ejemplo claro de eso:

“1.4. El periódico no publica informaciones sobre la competición boxística, salvo las que den cuenta de accidentes sufridos por los púgiles o refleje el sórdido mundo de esta actividad. La línea editorial del periódico es contraria al fomento del boxeo, y por ello renuncia a recoger noticias que puedan contribuir a su difusión” (p.56).

De esa forma se mostró que el trabajo de un periodista deportivo al igual que el de todas las secciones está comprometido con una línea editorial. Para bien o para mal, deben aceptar la posición del medio para el que trabajan, y si la dirección ordena el no cubrimiento de algún deporte, sencillamente se le debe ignorar o tomar una posición rival, como en el caso de El País, de España.

Pero en algunos casos, como ya se mencionó, no solamente se deja de cubrir eventos deportivos por la línea editorial de un medio de comunicación, sino que también ocurre por falta de recursos. Pero lo que parece ser más grave es que obliguen a un periodista de deportes a hacerle seguimiento a un evento por compromisos comerciales. Es decir, algunos medios dejan de cubrir eventos importantes y por el contrario, por dinero, se debe mostrar uno que no representa mayor valor para el periodista.

Información atractiva

Ya se conoce que, en asuntos deportivos, el periodista tiene varias trancas que no lo dejan ejercer su profesión con plena libertad. Sin embargo, la información que se presenta debe ser atractiva y, según Alcoba, no puede caer en lo vulgar y repetitivo. Para eso, dicho autor asegura que hay que entregar información educativa en el ámbito deportivo. Sin embargo, esta solo puede ser difundida por aquellos periodistas con un amplio conocimiento del tema, personas que han sido capacitadas y que para ello hacen uso de un lenguaje sencillo.

Durante una entrevista con el atleta Domingo Tibaduiza, este criticó a las secciones deportivas de los medios de comunicación, pues según él, de lo único que sabe una buena parte de los periodistas deportivos es de fútbol. Desde esta perspectiva, la falta de conocimiento técnico sobre los deportes diferentes al fútbol es una carga complicada para los periodistas deportivos, para poder hablar y opinar con calidad sobre ellos.

Sin embargo, si la situación es diferente y el periodista conoce bien de varios deportes y tiene un amplio bagaje en reglas y fundamentación técnica, según Alcoba (1993):

“logrará un seguimiento de los aficionados hacia sus crónicas y comentarios, superior al de otros compañeros no especialistas en esa materia”. De esa manera se evita la información repetitiva, por ejemplo, redundar acerca del mismo tema de fútbol europeo durante toda la semana, y entrar en un tratamiento educativo del deporte, hecho por ese periodista especializado, se contribuye para lograr lo que él llama “deporte para todos” (p. 62).

Por otra parte, las historias que se cuentan en las secciones deportivas de los medios de comunicación, según el mismo autor, no solamente deben mencionar aquellos deportistas famosos y reconocidos alrededor de su país o el mundo entero, sino abrir espacio a los clubes deportivos, en el caso colombiano a las ligas, para mostrar a sus deportistas aficionados y sus campeonatos locales. Eso entrega una variedad más grande y se sale de la cotidianidad y la repetición. Según el autor, eso le gusta a los lectores, oyentes y televidentes.

Transmisiones deportivas en televisión

En este espacio se pretende dar un breve recorrido a algunos hechos importantes para el periodismo deportivo en televisión a nivel mundial. Se mostrará la importancia del deporte para la sociedad y su difusión a través de los medios escritos y la radio, para llegar a la retransmisión de eventos deportivos por la conocida “caja tonta”.

Esa era la dirección evolutiva de las tecnologías y la facilidad informativa y de entretenimiento para los aficionados al deporte. Primero, los diarios contaron lo que ocurría en el mundo deportivo y después dedicaron más espacios, debido al claro interés de una apasionada afición por esas actividades. Después llegó la información en radio y la atrayente inmediatez de la noticia. El paquete se completó con el relato escrito, la locución y las imágenes en movimiento.

La televisión permitió llevar a los hogares los eventos deportivos más importantes del mundo, dando la oportunidad a los aficionados de disfrutar del espectáculo deportivo, sin la necesidad de ir a los estadios. Entregó entretenimiento e información en un mismo espacio.

Según Rueda (1993) las transmisiones de eventos deportivos son capaces de interrumpir el transcurso de la vida cotidiana de ciudades y países enteros, “el campeonato del mundo de fútbol ha logrado detener hasta consejos de ministros o reuniones parlamentarias” (p. 65).

En los Juegos Olímpicos de 1936, se presentó la oportunidad para que las personas no tuvieran que desplazarse al estadio para observar las competiciones pues se habilitaron salas para que la gente en Berlín las pudiera disfrutar.

Años después, en las Olimpiadas de Londres de 1948, según Rueda (1993) también se dio la posibilidad para que las personas en Inglaterra pudieran disfrutar del espectáculo deportivo a través de la televisión. Sin embargo, la radio lo hizo a 28 países y “la caja tonta” no pudo ir más allá del lugar en el que ocurrieron los hechos.

El gran paso se dio en los Juegos Olímpicos de Tokio 1964, según el mismo autor, cuando se logra superar las dificultades tecnológicas y a través del satélite

Synco se llevaron las competencias al mundo entero. Es decir, personas de todas las nacionalidades pudieron observar el espectáculo Olímpico.

En 1968, según Rueda (1993) en las justas de Méjico por primera vez se transmitieron a color los Juegos Olímpicos a mundo. Según el autor, a partir de ese momento la evolución tecnológica se concentró en la entrega de resultados y la espectacularidad.

El avance tecnológico es tan contundente que hoy es posible disfrutar en directo de importantes competencias a través de transmisiones especiales en 3D, que ofrece la mejor calidad de imagen, sonido y como si fuera poco en tercera dimensión.

Periodismo deportivo local

En este aparte del trabajo se analizará el caso del medio local Citynoticias, con respecto a los deportes de mayor cubrimiento. También se comentará sobre el estilo que utiliza el medio en sus notas periodísticas (Estilo City) y se examinará el cubrimiento realizado a los Juegos Deportivos Nacionales 2012 y a los delegados de Bogotá.

Los textos consultados fueron “Cómo hacer periodismo deportivo” del escritor español Antonio Alcoba López y el manual de estilo de ese medio. Además se utilizará la entrevista al experiodista deportivo de Citynoticias, Andrés Felipe Villegas y el análisis de el Subeditor de El Tiempo Casa Editorial, José Orlando Ascencio.

Diferentes clases de deporte para el periodista

Durante la entrevista que se realizó al experiodista del equipo de Citydeportes, Andrés Felipe Villegas, quien trabajó durante siete años en este medio de comunicación, explicó que el deporte que recibe mayor cubrimiento es al fútbol; en segundo lugar, las ligas de las diferentes disciplinas; y en tercer lugar los deportes que se practican en el barrio como por ejemplo el tradicional torneo de fútbol del barrio Tabóra.

Según explicó el periodista, el deporte que más disfrutan los televidentes es el fútbol y después las otras disciplinas deportivas. Para el caso de Citynoticias, que

es un medio de comunicación local de Bogotá, la bandera de los Citydeportes son los tres equipos de fútbol profesional de la ciudad: Equidad, Santa Fe y Millonarios.

“En el caso colombiano el fútbol tiene una trascendencia y una popularidad muy grande y es un tema que siempre se ha manejado así, es el que más despliegue tiene, el que más gente reúne en los escenarios deportivos (por lo general). Además es el deporte que más actividad tiene a lo largo del año, las temporadas de los otros deportes son mucho más cortas. Por ejemplo la temporada de baloncesto solo dura 3 meses, la temporada del béisbol profesional (que es un deporte al que también se le hace despliegue) comienza a mediados de noviembre y termina en enero. El golf aunque tiene temporada todo el año, tiene unos picos altos que son el torneo del Nation Wide Tour (ahora Web.Com Tour) que se disputa en Bogotá en Febrero, más adelante el Abierto de Colombia a mitad de año y en golf internacional, los 4 Majors y los del Worldwide Golf Champin chips. En el caso de las grandes ligas de béisbol, su temporada dura 6 meses y la parte fuerte de ese deporte se hace en Septiembre y Octubre. En cambio el fútbol, aunque tiene diferentes etapas su actividad es continúa prácticamente por todo el año y también es por eso que tiene mucho más despliegue que los otros deportes” (J.O. Ascencio, comunicación personal, noviembre 16 de 2012).

Notas de los Citydeportes

El equipo de periodistas produce diferentes secciones utilizando la información ofrecida por los tres equipos capitalinos con la que nutren una buena porción del espacio deportivo todas las semanas.

En primer lugar, realizan un tipo de notas que el Concejo de Redacción llama “previos”. Notas periodísticas que se hacen como preámbulo de los partidos de los equipos de la capital en la Liga Postobón y Copa Postobón. Por ejemplo, cuando Millonarios va a jugar contra cualquier otro equipo se arma un relato periodístico en el que se utiliza la situación que vive en ese momento el equipo “embajador”. Se mencionan los puntos conseguidos, el estado de ánimo de sus jugadores y del director técnico y la posible alineación para el juego. Esas notas son VTR y se nutren con locuciones del periodista y “fulles” de entrevistas con los jugadores y del director técnico.

El objetivo de los previos es generar expectativa en la teleaudiencia de Citynoticias sobre los partidos que juegan Equidad, Santa Fe y Millonarios, junto a un análisis del periodista que realiza la nota.

Otra sección que es parte de los Citydeportes y que se hace con los equipos de fútbol profesional de Bogotá, es el “Hincha reportero”. En ella se abre espacio a los aficionados para que acompañen al periodista y junto con él realicen una nota periodística sobre su equipo. El invitado (televidente) escogido por haber enviado un correo electrónico, tiene la oportunidad de visitar a su equipo durante una práctica y entrevistar a sus jugadores favoritos y al Director técnico del equipo.

Cuando la nota televisiva sale al aire, se edita de tal forma que parece que fue realizada por completo por el hincha. Sin embargo, eso no es verdad pues el periodista direcciona la mayoría de preguntas y el enfoque de la nota. Muchas de las respuestas logradas son utilizadas en otras notas periodísticas de los Citydeportes, como por ejemplo, los “previos” que ya fueron explicados.

Otra sección de los Citydeportes es el “Gol estilo City”, que no se limita a los equipos capitalinos. En ella los televidentes votan a través de correo electrónico para elegir el mejor gol de la fecha en el fútbol profesional colombiano. Una vez se tiene la anotación favorita, el equipo de deportes (en algunas ocasiones) junto a un invitado de la teleaudiencia intenta imitar la hazaña deportiva.

Esta sección tiene muy poco aporte informativo, sin embargo, involucra a la audiencia y también se presta para hacer notas periodísticas jocosas y agradables. Según el periodista y escritor Antonio Alcoba López (1993) son notas que se salen de lo cotidiano, por lo que contribuyen al entretenimiento de las audiencias.

Cómo se hacen las historias en “Citydeportes”

En este segmento se describirá lo que se conoce como el “Estilo City”. Se utilizará como texto base, una presentación de Power Point del manual de estilo de ese noticiero. El documento fue facilitado por la productora de Citynoticias 8 pm, Silvia Alejandra Sánchez.

En primera instancia, según especifica el manual, uno de los aspectos principales es que el periodista se interese por las historias de la gente, que conozca la forma en que las personas son afectadas y qué por qué se afectan. Esto en todas las secciones, desde los temas políticos hasta los deportivos y de entretenimiento. Es decir, lo que más importa a City es la historia que se esconde detrás del hecho informativo.

Por ejemplo, si se el tema es el mal estado de los escenarios deportivos, lo esencial es encontrar a un deportista que este afectado por esta situación y contar su historia. De esta forma no solamente se reporta un hecho.

Otro ejemplo que sirve para ilustrar lo que interesa al medio, se puede observar en un especial que se llamó “7 historias de vida” realizado por Citydeportes en marzo de 2012. En dicho programa se contaron las historias de 7 deportistas con alguna discapacidad física, por ejemplo un invidente atleta y una tenista en silla de ruedas. Pero las historias no tenían como propósito contar el drama de la discapacidad física de esas personas, sino por el contrario entregar historias dignas de admirar y aportar a la ciudad al mostrar buenos ejemplos de superación.

Ahora bien, si el medio pretende ir más allá del registro de un hecho y contar la historia de la gente y mostrar cómo está siendo afectada por una situación particular, en City una obligación del periodista es involucrarse con “la gente, la acción y los lugares de la historia”.

Por ejemplo, para el cubrimiento deportivo el reportero no debe ser invisible y quedarse en las graderías, y si lo hace es para contar la historia de los aficionados y vivir las emociones de la competencia junto a ellos. El periodista no debe tener miedo de intentar practicar el deporte sobre el que está haciendo su nota, por el contrario, debe involucrarse en la acción.

Pero el involucramiento con la historia deportiva, si se hace en el campo de los equipos capitalinos Equidad, Santa Fe o Millonarios debe ser realizado sin reflejar filiación a uno de los equipos. Por eso, en las notas que involucran a esos equipos se observa que se realizan desde una posición lejana pero siempre deseando la victoria de los tres equipos de Bogotá cuando enfrentan a los equipos de otras ciudades.

De otra parte, un aspecto fundamental de las notas es que toda historia debe mantener el sonido ambiente del lugar para transportar al televidente al momento y la situación, y las imágenes deben ser las que cuenten las historias y no una forma de tapar la locución. En el único caso que según el manual de estilo puede ocurrir lo contrario, es en un VoiceOver (Vo)². Sin embargo, la historia debe ser la que protagoniza y el Vo lo mínimo posible.

Sin embargo, es necesario anotar que esto en la práctica no se cumple pues las diferentes secciones no acatan la recomendación del manual. Los Citydeportes hacen muchos VoiceOver, pues como lo explicó Villegas por falta de presupuesto para ir a los lugares, deben utilizar las imágenes de otros medios y en oportunidades las de la agencia Reuters para sacar adelante la sección.

Otro aspecto muy importante del “estilo City” es que las voces oficiales no son las principales cuando se cuentan los hechos. Esto no significa que no sean importantes, sino que, lo que más interesa es cómo la gente es afectada por el hecho. Por ejemplo, cuando Santa Fe quedó campeón de la Liga Postobón (2012) las historias que el medio contó fueron de los hinchas y su alegría por conseguir de nuevo una estrella después de tantos años.

Para finalizar esta sección del Estilo City, se mostrará la estructura sugerida por el manual de estilo:

1. Talking Head (Full) – con el personaje que es el centro de la historia y el más afectado.
2. Paso en cámara del periodista – como un elemento de unión para la historia.
3. Talking Head (full) – puede ser otro afectado o una fuente oficial.
4. Paso en cámara con involucramiento.

² Los Voice Over son utilizados en noticieros por su fácil realización, ya que se graba una voz que narra algún acontecimiento y se edita con imágenes. Esas pueden ser de archivo o actuales, en el caso de Citynoticias se utiliza mucho las de archivo

Cubrimiento de los Juegos Nacionales 2012

Los Citydeportes hicieron seguimiento constante de los Juegos Nacionales y en todas las emisiones se informó sobre la participación de la delegación bogotana en las competencias. Sin embargo, no hubo ningún enviado especial para su cubrimiento.

José Orlando Ascencio explicó que la empresa (El TIEMPO Casa Editoria) tomó la decisión de no enviar periodistas para el cubrimiento de las justas, solamente se enviaron fotógrafos a las sedes principales. El trabajo se realizó con “freelance” de las regiones y vía telefónica. Esto no representa dificultades para el periódico, de hecho, todos los días de competencia se publicó una página completa, pero el caso de Citynoticias es diferente.

Para la información sobre las justas nacionales se utilizaron las imágenes que el canal Señal Colombia transmitió de los eventos, imágenes por lo general muy limitadas. En el medio se graba solo una pequeña parte de la transmisión y no se cuenta con imágenes de todos los deportes. Como consecuencia de eso se dan casos como el siguiente: en la emisión del 13 de noviembre en el noticiero de las 8 de la noche, el periodista Mauricio Luque (Vo) hablaba de la actualización de los resultados y al mencionar la competencia de gimnasia como la favorita para conseguir varias medallas para Bogotá, las imágenes que se mostraron fueron las de la competencia de atletismo.

Todo el seguimiento de las justas deportivas más importantes del país se realiza a partir de VoiceOvers, pobres en imágenes y por eso, muy limitados para presentar un buen informe sobre los eventos.

Entre las ataduras comerciales y la información

El deporte representa un aspecto de gran importancia para la sociedad y por eso el deber del periodista deportivo es muy grande y tiene una enorme responsabilidad. El profesional de la información en ese campo no solamente cuenta lo que ocurre en el mundo del deporte, sino que funciona como conductor y líder en opinión de las personas a las que entrega su producto comunicativo.

Por eso el periodista no puede mostrarse apasionado o con una posición de hinchas, pues esa no es la labor del profesional. Por el contrario, debe evitar mostrarse comprometido con un equipo o jugador específico pues eso hace que pierda su credibilidad como periodista y si eso ocurre, un periodista se reduce a la nada.

Por otra parte, un aspecto fundamental del que se debe cuidar es de hacer comentarios que sean agresivos y que puedan incitar a la violencia, pues los hinchas pueden sentirse respaldados para hacer cualquier tipo de acto vandálico.

Pero esas responsabilidades son para el bien del trabajo periodístico de un especialista en el deporte. En una posición antagonista con su trabajo, como se mencionó durante el capítulo es la falta de recursos y por eso se deja de cubrir eventos deportivos y lo que resulta más grave es que en ocasiones los directores del medio envíen a un reportero a cubrir un evento por compromisos comerciales. Sin embargo, "son realidades de las empresas periodísticas con las que solamente se puede lidiar durante los concejos de redacción, según explicó el Subeditor de El Tiempo Casa Editorial, José Orlando Ascencio.

Un aspecto con el que vale la pena cerrar es el análisis que se hizo sobre el cubrimiento de un importante medio de Bogotá a las justas deportivas más importantes de Colombia.

Citynoticias, al igual que los otros medios locales de la ciudad hicieron un cubrimiento mediático muy débil de esas importantes competencias. El aspecto principal para el mínimo trabajo informativo es la imposibilidad de viajar a los lugares y limitarse a grabar imágenes de otros medios. Eso lleva a que la información que se entregó sobre los Juegos Nacionales fuera muy básica, sin historias bonitas para mostrar y precaria en imágenes, vale la pena preguntarse ¿Cómo se habría realizado el cubrimiento si hubiesen enviado a un corresponsal a alguna de las ciudades en las que se disputan las competencias?

Muy posiblemente habrían tenido historias memorables para contar y mostrarlas a los bogotanos. Sin lugar a dudas, algunas empresas privadas habrían conocido a nuevos y buenos deportistas, a los que posiblemente les habrían ofrecido algún tipo de patrocinio para seguir creciendo en el deporte. Y finalmente y lo más

importante, los deportistas de la ciudad habrían sentido que los medios les dieron algo que vale más que el dinero: Reconocimiento.

3.16. Vidas de deportistas

En el siguiente capítulo se mostrará la postura de tres personas que han dedicado su vida al deporte. Hombres que han soñado, vivido y realizado sus ilusiones gracias a la actividad deportiva y todo lo que esto involucra.

A partir de sus vivencias se analizará la preparación física y mental del deportista para conocer la importancia de las dos en la formación de un campeón. También se discutirá el papel del Estado colombiano en el deporte y la forma en que apoya a sus representantes. Y finalmente los tres hombres observarán el papel de los medios de comunicación y la responsabilidad que asumen con su país.

Los formatos de las entrevistas pretendieron abordar temas cruciales para el deporte como: (1) la ayuda institucional para los deportistas, (2) análisis del funcionamiento de las Instituciones del deporte, (3) formación física y psicológica de los deportistas, (4) ¿cómo se encuentra la competencia nacional?, (5) el nivel de Bogotá en Colombia y el mundo, (6) escenarios deportivos en Bogotá, (7) medios de comunicación e información deportiva.

Aunque sus vidas han girado alrededor del deporte y han vivido gracias a él, lo han hecho desde tres posiciones diferentes. Uno nació para ser atleta y se convirtió en una leyenda nacional y el mejor atleta de las Américas en dos oportunidades, actualmente es entrenador de esa disciplina. El segundo es un directivo del deporte en Bogotá, pero también es deportista de gran nivel y campeón panamericano. Y el tercero, soñó con vivir del fútbol y militó en las ligas del fútbol profesional colombiano, sin embargo, terminó como periodista deportivo en un medio local de Bogotá.

El deporte en tres perspectivas

La primera entrevista se le hizo a Domingo Tibaduiza, deportista que ganó casi todas las competencias a las que podía aspirar un atleta en los años 60, 70 y 80's.

Obtuvo 4 medallas en los Juegos Panamericanos (Récord en atletismo), representó a Colombia en cuatro Juegos Olímpicos consecutivos, ganó la Maratón de Berlín. En Estados Unidos ganó la Carrera de la Paz, quedó segundo en dos oportunidades en copas mundo y fue elegido como el mejor atleta de las Américas en dos oportunidades, entre muchas otras victorias que le entregó al país.

La conversación se realizó en la acogedora capital de Boyacá, Tunja, ciudad en la que actualmente se desempeña como Director Técnico del quipo de atletismo del departamento. Su entrevista se realizó el domingo 28 de octubre, en la Plaza Simón Bolívar, cuando la leyenda del atletismo terminó de entrenar a su equipo de jóvenes deportistas.

El segundo hombre con el que se habló es Javier Suárez, Subdirector del IDRD, quien no solamente es directivo del deporte en la capital de la república, sino que es un deportista de alto nivel. Es campeón panamericano de Esgrima y representó a Bogotá en los Juegos Nacionales. A penas supera los 30 años y tiene título de economista de una universidad en Francia e hizo una maestría en Políticas Públicas en el viejo continente.

El diálogo se realizó en la Liga de Esgrima de Bogotá, ubicada en la Unidad Deportiva El Salitre, después de un entrenamiento para los Juegos Nacionales 2012. La reunión se hizo el viernes 26 de octubre.

Y finalmente el tercer hombre al que se entrevistó fue Andrés Felipe Villegas, que soñó con ser futbolista, cuidó el arco de la Selección de Antioquia y luego lo hizo como tercer arquero del equipo azul de la capital de la República (Millonarios). Sin embargo, se dio cuenta que no le esperaba el mejor futuro en esa profesión y decidió seguir los pasos de su padre (Rafael Villegas) en el periodismo deportivo. La entrevista se realizó por vía telefónica el martes 6 de octubre de 2012.

Formación mental y física

Para llegar a ser un deportista de alto rendimiento y lograr buenos resultados en la competencia, los atletas destacan su sacrificio, disciplina y amor por lo que hacen. Sin embargo, con el paso del tiempo se escucha más sobre la formación

psicológica de los grandes campeones. Por ejemplo en el caso del golfista estadounidense Tiger Woods, cuando sus rivales hablaban de él, destacaban que enfrentaban a una persona con fundamentos superiores en psicología deportiva, y que por eso era tan difícil vencerlo.

Por su parte Domingo Tibaduiza, a sus 63 años de edad, opinó que la formación física y psicológica de los deportistas debe ser integral. Según él, si una persona se dedica a trabajar simplemente en una técnica para mejorar sus resultados, o simplemente nació con una dotación física superior a la normal, sin trabajar su mente, corre el riesgo de “quedarse a mitad de camino”.

Pero tampoco se trata de trabajar solo la mente, Javier Suárez, subdirector del Instituto de Recreación y Deporte (IDRD), destacó que para llegar a conseguir sus logros como esgrimista debió dedicar años a una preparación técnico-táctica. Suárez dijo que para todos los deportes es necesario llegar a mecanizar un movimiento para poder repetirlo, “es el esfuerzo y la capacidad de seguir haciendo las mismas cosas durante un tiempo repetido hasta que las cosas no salgan mal” (J. Suarez, comunicación personal, 26 de octubre de 2012).

Ayudas y dificultades de los deportistas en Bogotá

Una persona que decide dedicar su vida al deporte, debe afrontar diferentes retos y no son solamente los competitivos. Vivir del deporte no es fácil y ser profesional en las diferentes disciplinas implica muchas dificultades que tal vez en una carrera profesional serían más fáciles de sacar adelante. Sin embargo, no todo es negativo pues hay deportistas que no solamente han logrado salir adelante con su profesión, sino que han acumulado enormes fortunas, pero la mayoría de esos casos se encuentran por fuera de Colombia.

Según Suárez, Subdirector del IDRD lamentablemente en el caso colombiano la inversión que se hace para el deporte es muy pequeña. El directivo al igual que muchas personas en el país, tiene la perspectiva que acá se invierte mucho más en guerra que en otros sectores y que uno de los principales damnificados es el deporte: “No tenemos la visión del componente social y económico y de desarrollo que es el deporte. Solamente hace parte del gasto social y eso hace que la inversión sea más difícil”.

En el caso del atleta Domingo Tibaduiza, comentó durante la entrevista que la falta de apoyo institucional fue la razón por la cual se debió ir del país por más de treinta años a vivir en Estados Unidos y trabajar como entrenador en la Universidad en la que fue becado durante su juventud: “En 1980 me llamaron de Estados Unidos y precisamente por la falta de apoyo en Colombia, acepté irme a trabajar como entrenador a la Universidad de la que yo me gradué. Sólo regresé a Colombia en 2010” (D. Tibaduiza, comunicación personal, 28 de octubre 2012).

Pero Domingo cree que en la actualidad la historia es diferente y dice que vivir del deporte sí es posible. Según comentó, en el caso de los atletas de buen nivel tienen ayuda económica por parte de la Federación Colombiana de Atletismo, también del Comité Olímpico Colombiano y finalmente de los Institutos departamentales encargados del deporte.

Respecto a esto, Tibaduiza manifestó lo siguiente:

“Hoy en día si una persona tiene el talento, dotes y vocación puede ser atleta de alto nivel, situación que es muy diferente a la que vivimos en los 60, 70 y 80. Esto me hace recordar cuando alguien me dijo que yo era un aborto de la naturaleza y creo que eso es verdad. Pues dedicarse en cuerpo y alma a algo que no tenía remuneración económica, era muy complicado, pues yo tuve una esposa e hijos para alimentar y salimos adelante” (D. Tibaduiza, comunicación personal, 28 de octubre 2012).

Por otro lado el periodista deportivo Andrés Felipe Villegas, desde una perspectiva similar a la de Tibaduiza, agregó que a los deportistas de disciplinas tradicionales sí se les presta ayuda por parte de las instituciones. En el caso de Bogotá es el IDRDR la entidad encargada de hacerlo, pero si una persona aspira a un subsidio alimentario, de vivienda, transporte o cualquier ayuda económica debe sobresalir en la competencia individual.

A eso agregó que en el caso de las ayudas económicas para deportes que se practican en conjunto, es más complicado por el mal rendimiento de los colombianos en esas disciplinas.

Villegas aseguró que “esa es la idiosincrasia del colombiano, el cual en grupo se siente sin responsabilidades individuales. En los deportes de conjunto cada persona tiene una responsabilidad pero uno se recuesta en sus compañeros y a veces no se hace ni siquiera lo que le corresponde, porque cuando uno ve que su compañero no hace lo que

debe hacer, entonces ¿Para qué lo hago yo?” (A.F. Villegas, comunicación personal, 6 de octubre).

El nivel de competencia en Colombia

En la última versión de los Juegos Olímpicos (Londres 2012), Colombia obtuvo su mejor presentación al conseguir 8 medallas Olímpicas para el país. Si bien es un paso enorme para la historia deportiva, también es cierto que falta mucho camino por recorrer para que la nación sea una potencia a nivel mundial en el ámbito deportivo.

Aunque el análisis de este punto pretende ser sobre el nivel deportivo en Colombia, partir de ese logro demuestra una notable mejoría que se ha conseguido con el transcurso de los años.

Domingo Tibaduiza expuso su preocupación en el tema del atletismo, pues las mejores marcas de este deporte (3.000 metros planos, 5.000 metros y 10.000 metros pista) por parte de colombianos siguen siendo las que él consiguió en 1978:

“Han transcurrido más de 30 años y no ha pasado nada de tal manera que yo me pregunto ¿Cuál es la visión del deporte si en todo este tiempo y mis marcas no han sido mejoradas?”. “Tiba” como le llamaban en sus mejores años como atleta, dijo que aunque el atletismo ha crecido mucho en todas las ciudades grandes, especialmente en Bogotá, le preocupa la dirección de la competencia. Según el análisis que hizo, las carreras de medio fondo y fondo en Colombia se trasladaron a la calle y llegan a competir hasta 60 mil personas, pero estos son “corredores recreativos”. A eso agregó que los que aspiran a un alto nivel, no lo hacen pensando en las marcas que deben superar. “Parece que en algún momento se nos olvidó a nosotros o las Instituciones del deporte, que el atletismo nació en los estadios y para ser atleta hay que tecnificarlos, entrenarlos y mentalizarlos para que corran rápido en las pistas” (D. Tibaduiza, comunicación personal, 28 de octubre 2012).

Pero el análisis de Domingo Tibaduiza, lo hace por referencia histórica, su experiencia y conocimientos técnicos de su deporte, más no porque haya estado pendiente de la competencia nacional en los últimos 30 años, pues al estar por fuera del país se desvinculó completamente de los procesos nacionales.

El solamente compitió en los Juegos Nacionales de 1970 y en esa oportunidad le entregó las primeras dos medallas de Oro a Boyacá. “Tiba” comentó con nostalgia que para poder competir en esa oportunidad debió entrar en la organización y creación de la Liga de Atletismo de su departamento. Para esta oportunidad, regresó a los Juegos Nacionales como entrenador y aseguró que lo hace con muchas ganas de conocer el nivel deportivo del país.

Por su parte, el subdirector del IDRD, cuando habló de la competencia nacional destacó que es injusto que a Bogotá se le ponga a competir con departamentos. A la capital de la República no se le compara con ciudades como Medellín o Cali, sino con Antioquia o Valle del Cauca.

“Si nosotros tomáramos esas mismas referencias en el deporte competitivo Bogotá y Cundinamarca juntas, serían campeonas de los Juegos Nacionales sin ningún problema además de tener un mayor número de deportistas de rendimiento. Sin embargo nos toca circunscribirnos a lo que es Bogotá” (J. Suarez, comunicación personal, 26 de octubre 2012).

Durante su análisis explicó que en Bogotá se está trabajando en la formación de deportistas que no solamente sean buenos en su disciplina, sino que son seres productivos para la ciudad, según él, están preparando “ciudadanos integrales” que aporten a su país no sólo en el ámbito deportivo: “Vamos a seguir promoviendo para que la gente estudie más y que lo más importante sea el tránsito hacia la vida civil después del deporte y que las medallas sean un resultado pero no el producto del sistema” (J. Suarez, comunicación personal, 26 de octubre 2012).

Y en escenarios deportivos ¿Bogotá cómo está?

Canchas, pistas, rings, tatamis y parques son algunos de los lugares que se necesitan para la formación de los deportistas. En ellos se realiza la preparación física y competitiva de las diferentes disciplinas deportivas y son el lugar de trabajo día a día de los campeones. Y aunque Bogotá cuenta con un alto número de parques, la mayoría son para la recreación y no la formación atlética.

Suarez aseguró que la ciudad ha hecho un muy buen trabajo en la construcción de “parques-recreodeportivos”. Según él, en la capital de la República se han

preocupado más por la gente común y corriente y no por el atleta de alto rendimiento. Además, destacó que en los escenarios deportivos hay un buen número que “necesita reparaciones” y remodelaciones.

Agregó que Bogotá tiene un “atraso histórico” en materia de escenarios deportivos, el funcionario aseguró que “el plan de ordenamiento territorial lo dice y no hay que ser experto en desarrollo urbano para darse cuenta”.

Suárez destacó que el único escenario multideportivo de la ciudad es la Unidad Deportiva El Salitre y que eso para una ciudad que tiene 8 millones de habitantes, se queda muy pequeño. Según él, hay una concentración muy fuerte en ese lugar y eso no es bueno para el deporte.

“Tenemos una necesidad en escenarios deportivos especializados, porque lo que tiene la ciudad es un número más alto de lo que dicta el plan de ordenamiento territorial sobre los parques multipropósito y estos no son escenarios deportivos. Por ejemplo la cancha que está en el barrio y que funciona para Microfútbol y basquetbol en asfalto; de esas, Bogotá tiene 1.200 pero eso no es un escenario deportivo. Eso es ya un exceso para ese tipo de parques” (J. Suarez, comunicación personal, 26 de octubre 2012).

Sin embargo, no todo es malo. Según Domingo Tibaduiza, al analizar específicamente los escenarios de atletismo dijo que Bogotá cuenta con “pistas sintéticas, otras de carbonilla y un parque como el Simón Bolívar para entrenar sin tener que correr en la calle esquivando carros” (D. Tibaduiza, comunicación personal, 28 de octubre 2012).

3.17 La Responsabilidad de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante con el deporte y con el poder que manejan, adquieren una gran responsabilidad. Son ellos los encargados de la promoción de las disciplinas y contar lo que ocurre en esas áreas en la ciudad. Son responsables directos de algunos patrocinios por parte de empresas privadas, que en alguna oportunidad vieron a un deportista que se estaba destacando y por eso decidieron apoyarlo.

Pero esa no es la historia de todos los deportistas y menos de los deportes en una ciudad como Bogotá. La perspectiva que se tiene es que lo único que

muestran en los noticieros de televisión es fútbol nacional e internacional, pero ¿qué ocurre con los otros?

El Subdirector del IDRDR hizo una comparación de Colombia con el caso argentino. Según Suárez, nuestro país tiene un ingreso per cápita similar al de ese país, pero a diferencia de nosotros, ellos no sólo tienen económicamente fuerte al fútbol sino a otros deportes como el Hockey sobre césped, voleibol, baloncesto y rugby entre otros y Suárez responsabiliza a los medios.

“El papel no es del Estado, es decir el deporte asociado es por ley, privado. Si usted mira el ejemplo español o argentino, lo que ocurre es una fuerte inversión de los medios para promocionar otros deportes diferentes al fútbol, pero no se estancan ahí pues las empresas privadas aprovechan el imaginario que hay alrededor de los deportistas” (J. Suarez, comunicación personal, 26 de octubre 2012).

Según el funcionario lo que se debe hacer en Bogotá, es generar una dinámica entre la empresa privada y todos los deportes. Sin embargo, eso, aseguró Suarez sólo es posible con la colaboración de los medios de comunicación al cubrir otros deportes que no son sólo fútbol.

Pero también hizo énfasis en que no sólo se trata de dinero por parte de patrocinadores y subsidios para deportistas. El subdirector del Instituto de Recreación y Deporte enfatizó al hacer la siguiente afirmación:

“La tarea de los medios debería ser promover ese tipo de liderazgos que no solamente son buenos para el desarrollo deportivo, porque cualquiera que entra al deporte competitivo busca un reconocimiento, por ejemplo una medalla de oro. El dinero obviamente también es un estímulo pero el reconocimiento es lo más importante, subirse a un podio o una medalla son los reconocimientos que espera el deportista” (J. Suarez, comunicación personal, 26 de octubre 2012).

Por su parte “Tiba” comentó que le parece que no todos los deportes son “tan glamorosos” como para salir por televisión y en ese orden de ideas, el más agradable para ver es el fútbol. Sin embargo, criticó a los periodistas deportivos pues cree que no hablan de otros deportes, no solamente porque “no venden” o no son tan populares, sino porque no saben de casi nada diferente al fútbol.

“Yo he llegado a la conclusión de que el atletismo es un deporte altamente técnico y hay que conocerlo. Con el fútbol, el caso es diferente pues cualquier persona con una cultura futbolística puede ser periodista de ese deporte. En el atletismo es otra cosa, es un deporte difícil, que no es glamuroso y altamente técnico que requiere de un estudio puntual para que una persona pueda opinar” (D. Tibaduiza, comunicación personal, 28 de octubre 2012).

Por otro lado desde las lógicas comunicativas y de periodismo deportivo, Andrés Villegas reconoció que no es errónea la visión popular que se tiene ya que lo que más se muestra en un noticiero en su sección deportiva “sí es fútbol”. El fue cabeza del equipo de deportes de Citynoticias por 7 años y conoce muy bien la realidad de esa área.

Según explicó el periodista, los medios masivos de comunicación tienen como labor buscar cuál es la noticia más importante teniendo como criterio directivo, a cuanta gente le interesa el tema del que se va a hablar. Villegas dio el ejemplo de los Citydeportes: según él, en primer lugar de valor informativo para ese medio local se encuentran los equipos de fútbol profesional – Equidad, Santa Fe y Millonarios- En segundo lugar se interesan por el cubrimiento de la actividad deportiva de las ligas deportivas y finalmente los deportes que se practican en los barrios de la ciudad.

“Entonces en ese orden de ideas lo primero era el fútbol, lo segundo eran las ligas y lo tercero eran los barrios. Digo era, porque ya no pertenezco ahí, pero trabajé tantos años que conozco cual es el criterio. Entonces ese es el criterio, lo que más le gusta a la gente es el fútbol, y después los otros deportes” (A. Villegas, comunicación personal, 6 de noviembre 2012).

Villegas también destacó las responsabilidades que adquiere un periodista deportivo. Según explicó, debe tener mucho cuidado con cada palabra y concepto que da al aire, pues una impresión agresiva por parte del periodista puede traer muchas consecuencias, ya que si un hincha piensa algo y después siente el “respaldo agresivo” de un comentarista deportivo, se siente patrocinado para hacer cualquier cosa que le parezca.

Por otra parte el comunicador explicó que “el deporte es un vehículo de educación y la responsabilidad de los medios es grande a la hora de mostrar los deportes, porque

tenemos el deber de mostrar que el deporte educa, que el deporte enseña y que el deporte no solamente produce sensaciones físicas positivas en una persona, sino también mentales” (A. Villegas, comunicación personal, 6 de noviembre 2012).

Pero así como explicó las responsabilidades del periodista y las lógicas informativas del medio local en el que trabajó por 7 años, Villegas lanzó una dura crítica no solamente contra su antiguo medio sino contra todos. Aseguró que en el caso de Citynoticias la falta de presupuesto le obligó en muchas oportunidades a dejar de cubrir eventos importantes, bien fuera por falta de cámaras o porque el medio decía que no habían recursos para trasladarse al lugar. “En años pasados Santa Fe jugaba la Copa Postobón en Zipaquirá y nosotros no podíamos ir al partido porque no había recursos para ir hasta ese lugar. Eso puede sonar increíble, pero es la verdad”.

Y según el periodista eso no era lo más grave, pues se complementaba el no poder ir a cubrir un evento importante deportivo con que en varias ocasiones quedó comprometido con ir a cubrir un evento “recomendado por pauta comercial”.

Según Villegas la falta de presupuesto y tener que cubrir eventos por pauta comercial son algunas de las razones que llevan al periodista a aburrirse de su oficio y perder su pasión. “Uno debe cubrir lo que es importante y no lo que es recomendado por una pauta, uno tiene que decir lo que tiene que decir y no quedarse callado por una pauta”.

Conclusiones

Hacer un recorrido histórico del deporte en Colombia y observar algunos de los eventos más importantes en el campo deportivo del país, genera múltiples reflexiones sobre los temas estudiados.

En primer lugar, es evidente que en Colombia han surgido representantes de diferentes disciplinas deportivas que han dejado el nombre de nuestra nación en la cima de los podios del mundo. Personas que han entregado lo mejor para obtener los resultados alcanzados.

Victorias sorprendentes si se tiene en cuenta como se ha dicho, el poco apoyo institucional para los deportistas. Aunque existen subsidios para los mejores atletas y especialmente para aquellos que han sido ganadores de alguna competencia nacional e internacional, es evidente que las ayudas se quedan cortas, si es que llegan.

Por ejemplo, se puede mencionar el caso del medallista olímpico (en Ciclismo BMX), Carlos Mario Oquendo, quién comentó para la revista Semana que la ayuda económica que el gobierno le prometió por conseguir medalla de plata no le ha sido entregada. Pero este no es el único caso; los 8 deportistas que consiguieron la mejor participación de Colombia en los Juegos Olímpicos, aseguraron para el mismo medio, no haber recibido el dinero ofrecido por el Presidente de la República, Juan Manuel Santos (“Malestar Olímpico” (2012) [En línea] disponible en <http://www.semana.com/Especiales/malestar-olimpico/index.html>).

Según Oquendo, las ayudas económicas no se han visto después de las justas, y tampoco antes. Es decir, durante todo el proceso de formación y entrenamiento, a él le ha tocado financiar por su cuenta todo su esfuerzo.

Se menciona ese caso por ser un atleta destacado en la actualidad, sin embargo, es una realidad para los deportistas de alto rendimiento en el territorio nacional: a quien le gusta su disciplina deportiva y tiene talento, debe realizar el proceso de formación y entrenamiento sin esperar ayuda institucional.

Sin embargo, aunque no hay ayudas institucionales para la formación de los deportistas si existen estímulos económicos para quienes consiguen logros deportivos. Por ejemplo, las federaciones deportivas prometen dinero para los medallistas en los Juegos Nacionales, en el caso de Boyacá, la federación de atletismo ofreció hasta 13 millones de pesos para los deportistas.

Pero las responsabilidades son compartidas, pues el Estado no es el único que deja solo al deportista, también son responsables los medios de comunicación, que son una oportunidad para que los atletas se hagan conocer, y en especial de la empresa privada, que parece que sólo invierte en el fútbol.

Según los periodistas consultados para esta investigación, el fútbol es el deporte que más le gusta a la gente y por eso es el que recibe mayor cubrimiento de los medios de comunicación. Sin embargo, esto repercute en el pobre conocimiento que la empresa privada tiene de muchos talentos a los que podría apoyar económicamente como ocurre en otros países, pues muchos deportistas sirven como imagen publicitaria de productos empresariales.

La importancia que los medios de comunicación le prestan a deportes diferentes al fútbol es cuestionable. Por ejemplo, el diario más leído del país (El Tiempo), decidió no enviar periodistas a las ciudades sede de los Juegos Nacionales 2012 y trabajaron con base en “freelance” y entrevistas telefónicas. Según lo explicó el subeditor de deportes de ese periódico, José Orlando Ascencio.

Después de esas dos reflexiones fundamentales sobre deporte y medios de comunicación, se plantean otros hallazgos que se observaron a lo largo de la investigación.

El trabajo realizado permitió hacer un recorrido por los momentos más importantes para el deporte en la historia de Colombia y se tuvo como objeto específico de estudio a Bogotá. El recorrido se inició al investigar sobre los ideales con los que nació la actividad Olímpica en el pensamiento del Barón francés, Pierre de Coubertin.

Después de conocer los valores del deporte y el mensaje de paz para el mundo, se pasó a un recuento del debate que sigue presentándose sobre el profesionalismo y el amateurismo del deporte.

Una vez se conoció la visión negativa que algunas personas han tenido sobre quienes ganan dinero por su disciplina deportiva y una perspectiva de admiración por el que sólo busca un perfeccionamiento de su técnica y nivel de competencia por placer, se entró en el terreno de la experiencia colombiana para realizar una aproximación a las políticas públicas que han fomentado la actividad física en el país.

Al observar cómo el Estado colombiano fue adquiriendo responsabilidad con el deporte, se realizó un recuento histórico de la participación de la nación en los Juegos Olímpicos, donde se destaca el progreso de las delegaciones colombianas en las justas y de las políticas del deporte.

A continuación se analizó la actividad deportiva en la capital de la República. Al reconocer fortalezas y debilidades de Bogotá en el campo de competencia deportiva, se generó un espacio para conocer la historia de algunos personajes que viven o han vivido gracias al deporte. Sin embargo, uno como leyenda del atletismo en el pasado, otro como deportista en la actualidad, el tercero como directivo del deporte y campeón panamericano de esgrima y finalmente dos periodistas deportivos. Luego de presentar los resultados de las entrevistas desde dos géneros diferentes –reportaje y noticia- (el segundo se encuentra en los anexos) se entró a estudiar el periodismo deportivo desde algunas perspectivas teóricas y practico-analíticas para el caso del medio local Citynoticias.

En primer lugar en el capítulo Aproximaciones al olimpismo, profesionalismo y amateurismo- el objetivo era conocer los ideales olímpicos del Barón francés, Pierre de Coubertin para señalar los pensamientos con los que se pretendió darle fundamento a los Juegos Olímpicos modernos.

Dichos cimientos ideológicos de las Olimpiadas pretendieron llevar la conciliación duradera entre las naciones, al observar a los representantes de cada país como “embajadores de la paz”. Coubertin fue un soñador y un optimista al creer que los valores del deporte superaban la fuerza física gracias a su

contribución a la paz mundial. Sin embargo, en la actualidad se ve que tanto en la actividad deportiva como en la política hay rivalidades tan fuertes que son cercanas a la guerra, incluso durante los Juegos Olímpicos.

Siguiendo por el lado de las discordias, desde la actividad deportiva en la Grecia antigua existió una visión negativa sobre el profesional del deporte. Tanto así que los deportistas fueron tratados como delincuentes y los que fueron descubiertos en alguna práctica debieron pagar inmensas multas.

La discordia siempre estuvo y se mantiene por el malestar que algunas personas del común, o personas influyentes en la esfera pública sienten por el dinero que se le paga al deportista. Si bien es cierto que cada año se pagan millonarias sumas a los mejores deportistas de diferentes disciplinas, también es innegable que en un contexto global es un número muy pequeño de deportistas los beneficiados.

Quienes están en oposición del profesional suponen que tiene mucho tiempo libre y que además cuando consigue ser millonario, el dinero lo lleva a protagonizar escándalos. En cuanto al supuesto tiempo libre que tienen los deportistas puede ser cierto en algunos casos, pero la mayoría de los atletas que se encuentran bien posicionados mundialmente en su disciplina dedican días enteros para perfeccionar su técnica y mejorar sus resultados en competencia.

Por su parte, el aficionado siempre será un purista del deporte al no involucrarse en la ganancia de dinero por su práctica deportiva. Sin embargo, el nivel que llegará a alcanzar no va a ser el más alto, pues no dedicará las horas necesarias para rendir en su máxima expresión su talento. Con esto no se está diciendo que el aficionado no tiene un buen nivel, pues sería una falsedad de talla mayor.

Por ejemplo cuando el golfista antioqueño Camilo Villegas consiguió su última victoria en el Abierto de Colombia en el año 2001, jugando en la categoría de aficionados logró superar al mejor puntaje de los participantes profesionales.

Por otra parte para ver el tema profesional y aficionado en el caso colombiano, vale la pena destacar que la profesión como deportista en el país no es fácil y prácticamente los únicos que pueden vivir de su deporte son los futbolistas, pues

los otros deportes tienen aún más dificultades. Otro punto que vale la pena mencionar es que en la mayoría de deportes la carrera del profesional competitivo va a ser muy corta pues al avanzar en su edad va a perder habilidades físicas que son necesarias para triunfar.

En segundo lugar en el capítulo – Aproximación a las políticas deportivas en Colombia, recuento histórico del deporte- se realizó un recorrido por algunos de los hechos más importantes en esa área ocurridos en el país.

Se comenzó la trocha desde la época de la independencia cuando el primer Presidente de la República, el General Simón Bolívar, y Francisco de Paula Santander en el año 1820 mostraron su interés por la importancia moral del deporte en el área de la pedagogía. Sin embargo, lo que en realidad buscaron era mantener la independencia.

El recorrido para que el Estado adquiriera alguna responsabilidad con el deporte fue lento. Se tuvo que pasar por que éste pidiera algunas actividades de educación física en los colegios en el año 1904 durante el gobierno de José Manuel Marroquín. Pero para que el Estado adquiriera compromiso con ese tema debió existir un mayor orden en el deporte con la uniformidad de reglas. Por ejemplo en 1915 en el colegio San Bartolomé se hizo un primer libro de normas de fútbol y nació la primera asociación colombiana de fútbol.

Pero fue hasta 1933 después del conflicto con Perú que bajo el decreto 1734, se le exigió a las instituciones escolares incluir obligatoriamente las clases de educación física. Y luego llegó la primera institución encargada de un área del deporte, en 1936 se creó el Comité Olímpico Colombiano (COC).

Años después durante el mandato del Presidente Mariano Ospina Pérez (1946-1950), se logró un paso muy importante porque se popularizó el deporte en las instituciones educativas al oficializar la Semana Deportiva Bolivariana en la que hubo competencia intercolegiada y universitaria.

En 1968 después de una política de transformación estatal durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo, en la que se evidenciaron las ganas de impulsar al crecimiento deportivo en Colombia nació el Instituto Colombiano de la Juventud y el Deporte – COLDEPORTES.

Con la creación de Coldeportes el Estado por primera vez se vio directamente comprometido con el desarrollo del deporte. Más adelante 1971, 1976, y 1984 fueron años fundamentales para la organización deportiva en Colombia

Para la década de los setentas, los deportes ya estaban bien definidos y uniformados bajo un sistema de normas, superaron momentos clave y estaban encaminados a su popularización y conseguir un mejor nivel. Los decretos 1387, 886 y 2845 de los años ya mencionados dieron un mejor rumbo al deporte pues fueron los que hicieron posible la creación del Sistema Nacional del Deporte bajo la ley 181 de 1995.

Esa ley lo que hizo fue entregar responsabilidades divididas para formar un sistema que se integra por varios articulados que buscan dar acceso a todos los colombianos a la actividad deportiva.

Sin embargo, al observar algunas leyes y decretos que comprometen al Estado con el fomento del deporte a través del territorio nacional en el capítulo II – Colombia en Los Juegos Olímpicos- vale la pena destacar que la mejora histórica de la participación por parte de delegaciones colombianas en esas justas, más que demostrar un apoyo institucional se resalta la dedicación, talento, disciplina, sacrificio y amor por una disciplina por parte de los medallistas olímpicos colombianos.

Más adelante se analizó al deporte en Bogotá, durante el camino se evidenció que la ciudad cuenta con espacios adecuados para recreación y deporte. Sin embargo, se demostró que tiene muchos parques recreativos y no muchos espacios para la formación de deportistas de alto rendimiento, por ejemplo, los únicos escenarios que son multideportivos son la Unidad Deportiva El Salitre y el Centro de Alto Rendimiento, los cuales son muy pocos y se quedan cortos para atender a una ciudad que cuenta con 8 millones de habitantes.

Por otra parte, en cuanto a los resultados de las delegaciones bogotanas en los Juegos Nacionales, la participación de la capital de la República ha sido muy discreta y siempre arrollada por Valle del Cauca y Antioquia. Si bien el IDRDR ha anunciado la inversión de una suma millonaria para mejorar los escenarios

deportivos de la capital, habrá que ver si se esto se cumple y en dado caso, observar cómo repercute en resultados positivos para Bogotá.

Para hacer referencia a -Historias de deportistas- se hicieron entrevistas a diferentes personajes que han dedicado su vida al deporte y que han vivido gracias a esta actividad. Domingo Tibaduiza (atleta profesional), Javier Suárez (Subdirector del IDR), Andrés Felipe Villegas (periodista deportivo), José Orlando Ascencio (Subeditor deportes El Tiempo).

Al hablar de la ayuda institucional, el concepto general que entregaron los entrevistados fue que en la actualidad existen posibilidades de salir adelante con el deporte gracias a que hay entes departamentales y distritales que apoyan con subsidios a los deportistas que sobresalen. Ese es otro punto importante, pues quienes desean adquirir esos beneficios y respaldos deben obtener buenos resultados en la competencia deportiva.

Sin embargo, aunque existen ayudas, estas jamás van a ser las suficientes pues, como lo destacaron algunos de los entrevistados, el presupuesto para el deporte en Colombia es muy bajo y debe cubrir diferentes áreas. Por ejemplo, en el caso de Bogotá el presupuesto del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, debe ser repartido en dos áreas.

Otro tema que se trató en las entrevistas, fue el de las secciones deportivas de los medios de comunicación, al cual se hizo referencia conjuntamente con el último capítulo –Periodismo Deportivo–.

El deporte representa un aspecto de gran importancia para la sociedad y por eso el periodista deportivo tiene una enorme responsabilidad. El profesional de la información en ese campo no solamente tiene que dar cuenta de lo que ocurre en el mundo del deporte, es también un conductor, formador y líder de la opinión de las personas a las que entrega su producto comunicativo.

Con esa gran responsabilidad el periodismo deportivo debe promover y enseñar las diferentes disciplinas. Sin embargo, las audiencias tienen un claro favorito (en el caso colombiano) que es el fútbol y por eso los medios escritos, radiales y televisivos dedican la mayor parte de las secciones deportivas a temas relacionados con este deporte.

Como consecuencia de lo anterior los demás deportes son marginados del escenario mediático, sólo son cubiertos esporádicamente por algunos medios de comunicación públicos por lo que las empresas privadas poco desean invertir en algún deportista.

Además de rechazar que los grandes medios sólo se dediquen al fútbol, los entrevistados, como Javier Suarez, Subdirector del IDR, manifestó que el deporte no puede continuar siendo solo responsabilidad del Estado y reconoció la incapacidad del mismo para apoyar la actividad deportiva. También aseguró que la única forma de lograrlo es a través de una dinámica privada en la que participen los medios de comunicación y la empresa privada.

Finalmente vale la pena aclarar que el carácter de este trabajo es exploratorio como tal una primera aproximación al problema del deporte aficionado y su relación con la tradición del olimpismo en el contexto mundial, por lo tanto se hace necesario para continuar con la exploración, indagar no sólo sobre las políticas públicas que como se han dicho resultan indispensables para potenciar al deporte, sino también la trayectoria y las perspectivas de una cultura de la práctica y la recepción del deporte para lo cual los medios de comunicación juegan un papel importante y trascendental.

De esa forma se recorrieron sectores fundamentales para el deporte en Colombia y Bogotá, como la formación física y mental del deportista, las ayudas que las instituciones prestan a los atletas, los escenarios deportivos de la capital de la República y el papel de los medios locales de comunicación.

Referencias

- Alcoba López, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo, S.A.
- Angulo, D. (2010). Escenarios deportivos “en forma”. *Revista Directo Bogotá*. Bogotá. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Briceño Jáuregui, M. (1990). *Los Juegos Olímpicos en la Antigüedad*. Bogotá: Publicaciones del Instituto Caro y Cuervo.
- Instituto Distrital de Recreación y Deporte Bogotá: Alcaldía Mayor (2006) XVII juegos deportivos nacionales Bogotá.
- IDRD, Nuestros Orígenes (s.f.). Recuperado de:
http://www.idrd.gov.co/htms/seccion-nuestros-orgenes_10.html
- IDRD, Bogotá con talento, potencia e inversión, rumbo a los juegos nacionales. Recuperado en: http://www.idrd.gov.co/htms/contenido-bogot-con-talento-potencial-e-inversin-rumbo-a-los-juegos-nacionales_30139.html.
- IDRD, Programas en deporte: Centros de Perfeccionamiento deportivo. Recuperado de:
<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/203>
- Juegos Nacionales: Preguntas y Respuestas (21 de noviembre de 2012). *El Colombiano*. Recuperado de:
http://www.elcolombiano.com/proyectos/juegosnacionales/historico/preguntas_y_respuestas.htm
- Linares, A. & Bermúdez, P. (2008) 40 años de vida para Colombia. Bogotá: Instituto Colombiano del deporte. Coldeportes
- Müller, N. (2004). *Educación Olímpica: lecciones universitarias olímpicas*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics.
- Nazzar Nazzar, S. (2008). *Historia del deporte en Colombia en el siglo XX*. Barranquilla: el autor.

Narcos y fútbol colombiano, conexión de más de treinta años (26 de septiembre de 2012). El Tiempo. Recuperado de: http://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12253785.html

Nollvalue (10 de diciembre de 2004). Bogotá al fin campeón. El Tiempo. Recuperado en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1531823>).

Ordoñez, LG. (11 de agosto de 2012). Balance de los Juegos Olímpicos para Colombia. El Espectador. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/especiales/juegosolimpicos/articulo-366719-parte-de-victoria>

Ramírez, C. (2008). Bogotá en los Juegos Nacionales. Recuperado de: <http://www.ciudadviva.gov.co/noviembre08/> .

Rengifo, L. (12 de diciembre de 2004). Así se hace un campeón. El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1534367>:

Rengifo, L. (9 de agosto de 2012). Jackeline Rentería, bronce para Colombia en los 55 kilos de lucha. El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/olimpicos-2012/deportes/jackeline-renteria-bronce-para-colombia-en-los-55-kilos-de-lucha/12111733>

Rengifo, L. (28 de julio 28 de 2012). Rigoberto Urán, la vida de un colombiano golpeado por la violencia. El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/olimpicos-2012/deportes/rigoberto-uran-la-vida-de-un-colombiano-golpeado-por-la-violencia/12073987>).

Rengifo, L. (3 de julio de 2012). Óscar Figueroa, medalla de plata y récord olímpico de pesas. El Tiempo: Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/olimpicos-2012/deportes/oscar-figueroa-plata-y-record-olimpico-en-envion/12078831>

Rengifo, L. (5 de agosto de 2012). Catherine Ibagüen saltó la pobreza y la violencia. El Tiempo: Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/olimpicos-2012/deportes/catherine-ibargen-salto-la-pobreza-y-la-violencia/12097502>.

Rueda Enciso, J. E. (2005). Colombia Olímpica: hazañas y desengaños en la historia deportiva del país. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2000/127colombia.htm>

Sandoval, D. (2010). Diamante El Salitre. *Revista Directo Bogotá*. Bogotá. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Vásquez Henríquez, A. (1991). *Deporte, Política y Comunicación*. Bogotá: Trillas.

Semana (2012), Malestar Olímpico: Las promesas incumplidas a los medallistas. Recuperado de: <http://www.semana.com/Especiales/malestar-olimpico/index.html>

Anexos

A continuación se relacionan las entrevistas completas de cada uno de los personajes: Domingo Tibaduiza, Javier Suárez y Andrés Felipe Villegas, las cuales fueron redactadas como noticia, en formato pregunta y respuesta.

Esto se hará para dar la oportunidad de conocer más sobre sus conceptos y análisis, pues para esta sección tan solo se tomaron algunas partes importantes de las reuniones que se sostuvieron con los tres hombres.

La primera es la entrevista con la leyenda del atletismo Domingo Tibaduiza, después la de Javier Suárez (Subdirector del IDR) y por último la de el periodista Andrés Felipe Villegas, que fueron tituladas y ubicadas de la siguiente manera.

Anexo 1

“¿Cuál es la visión del deporte si en todo este tiempo mis marcas no han sido mejoradas?”: Domingo Tibaduiza.

Anexo 2

“El deporte no puede seguir siendo una discusión del Estado porque el Estado no va a tener la capacidad”: Suárez.

Anexo 3

El periodista debe cubrir lo que es importante y no lo que le imponen por pauta comercial.

Anexo 1

“¿Cuál es la visión del deporte si pasado todo este tiempo mis marcas no han sido mejoradas?”: Domingo Tibaduiza.

La leyenda del Atletismo colombiano desnudó su corazón y reveló sus preocupaciones frente al deporte en la actualidad. Recordó sus mejores años y victorias, así como los problemas que debió superar para conseguir su sueño.

Actualmente Tibaduiza es entrenador del equipo de Atletismo de Boyacá y vive en Tunja.



Figura N° 29. Domingo Tibaduiza. Fotografía tomada por Juan Pablo Gaitán.

JPG- ¿Cómo fueron esos primeros años de formación como atleta?, ¿recibió algún tipo de ayuda institucional?

DT- Primero debo recordar algunos aspectos importantes de mi vida, pues yo hice deporte casi 40 años. En esa época el deporte era cuestión altruista de tal manera que no existió nunca ningún tipo de ayuda de ninguna naturaleza.

Entre otras cosas de las anécdotas que puedo contar es que yo ayudé a crear la liga de atletismo de Boyacá, porque para que yo pudiera competir en los Juegos

Nacionales de 1970, año en el que me encontraba estudiando en Bogotá, debí regresar y ayudar a formar la liga. Todo era cuestión de auto complacencia, lo hacía uno porque le gustaba y las ayudas eran inexistentes.



Figura N° 30. Domingo Tibaduiza. Fotografía tomada por Juan Pablo Gaitán.

JPG- Sin ayudas, ¿cómo hizo usted para competir fuera del país?

DT- Yo hice parte de la selección Colombia en varias oportunidades y cuando se sale con un equipo establecido, pues ellos lo llevan a uno a los campeonatos suramericanos, panamericanos, olimpiadas. Además yo tuve la fortuna de que a los 20 años me dieron una beca para ir a estudiar en los Estados Unidos. Entonces a raíz de eso tuve la oportunidad de competir no solamente en ese lugar sino también me las ingenié para ir a Europa y a muchas partes del mundo.

JPG- ¿Qué dificultades tuvo para hacer realidad su sueño como atleta?

DT- Creo que hay una cosa que alguien me preguntó alguna vez y yo le respondí que en cuanto a necesidad y dificultades, yo me hice fuerte cuando ser fuerte era la única opción que me quedaba. Yo sabía que la ayuda de las instituciones era mínima o nula en cuanto a dinero. Hoy en día es diferente pues sí las hay y el

Estado es participe directo, pero en mi época uno tenía que rebuscarse de cualquier forma.

Pero tuve siempre una gran voluntad y un gran deseo de salir de las fronteras y de poder mostrarme y fue una obsesión, una fijación de querer ser el mejor corredor de Colombia en fondo y paso por paso fui logrando esos objetivos.

JPG- Para llegar a ese lugar, ¿existió algún complemento entre la formación física y la psicológica?

DT- Todo esto es integral, uno deber ser íntegro en todo y eso le va a facilitar las cosas, de tal manera que la parte física es fundamental pues hay mucha gente que nace dotada físicamente, pero cuando no hay el acompañamiento de la parte mental y psicológica existe el riesgo de quedarse a mitad de camino.

Yo fui un estudiante del deporte, me preocupé por aprender y fui a la universidad, busqué todos los medios y recursos para tratar de hacerme el mejor atleta y la mejor persona y todo eso me ayudó a salir de ese patrón de nuestra cultura.

JPG- Domingo, usted es una de las leyendas vivas del deporte colombiano ¿cómo ha sido su relación con las instituciones del deporte?



Figura N° 31. Domingo Tibaduiza. Fotografía tomada por Juan Pablo Gaitán.

DT- Yo me fui de Colombia en 1972, estudié 4 años para la licenciatura en la Universidad de Nevada y regresé y trabajé 3 años en Bogotá en lo que para la época era Indeportes Bogotá. Después, en 1980 me llamaron de Estados Unidos y precisamente por la falta de apoyo en Colombia, acepté irme a trabajar como entrenador a la Universidad de la que yo me gradué. Sólo regresé a Colombia en el 2010.

El contacto con las instituciones encargadas del deporte ha sido mínimo, pero el año pasado me vinculé con el Comité Olímpico Colombiano y estuve directamente bajo la tutela de la Federación Colombiana de Atletismo. El objetivo era la preparación de nuestros atletas para los Juegos Panamericanos y los Olímpicos de Londres.

Durante ese año, se hizo lo que humanamente era posible hacer en ese tiempo, es decir, tratar de mejorar la forma de los atletas que representarían al país. Pero a fin de cuentas fueron muy pocos, porque las marcas necesarias eran muy exigentes para los nuestros.

Yo termine mi vinculación con el COC en Diciembre de 2011 y luego me llamaron de Boyacá, me dijeron que yo era uno de los suyos y me pidieron que les ayudara para la preparación de sus atletas para los Juegos Nacionales.

Mi vinculación inició básicamente en los últimos 3 años y antes de eso, el contacto fue mínimo. Ahora hay que apreciar que existen procesos: por ejemplo en la participación de Colombia en los Juegos Panamericanos de Guadalajara se consiguieron resultados históricos. Allá se lograron 23 medallas en atletismo, eso jamás había pasado y ahora en los Olímpicos se sacó medalla con Caterine Ibargüen en salto triple. Es decir que en algunos eventos se ha progresado y en otros, por el contrario ha habido una involución al compararlo con otras épocas.

Por ejemplo y como anécdota todavía tengo las marcas nacionales de Colombia establecidas en 1978. Es decir que han transcurrido más de 30 años y no ha pasado nada de tal manera que yo me pregunto ¿cuál es la visión del deporte si en todo este tiempo si mis marcas no han sido mejoradas?

JPG- pasaron 34 años y las mejores marcas del país aún son las tuyas ¿Parece como si nos hubiéramos estancado?

DT- Algunas de las razones son de tipo técnico, pues el atletismo y las carreras de medio fondo y fondo en Colombia se han proyectado hacia la calle, como las carreras callejeras y maratones. Hoy en día tenemos millones de corredores recreativos. Por ejemplo, la media maratón de Bogotá atrae a 60.000 personas, una cuestión exagerada.

Hay carreras importantes en todas las ciudades grandes de Colombia, es decir hay muchos más corredores, pero son corredores recreativos. Algunos quieren ser de alto nivel pero no se han proyectado en función de marcas y parece que en algún momento se nos olvidó a nosotros o a las Instituciones del deporte que el atletismo nació en los estadios y para ser atleta hay que tecnificarlos, entrenarlos y mentalizarlos para que corran rápido en las pistas.

Hoy se limita todo a que muchos corren por un impacto publicitario y al dinero que entra, pero no se va más allá.

JPG- Usted dejó el nombre de Colombia en posiciones muy privilegiadas ¿qué tipo de recompensas recibió del país?

DT- Las personas que nos hicimos deportistas en los años 60 y 70, quienes estuvimos vigentes en los 80's nunca pensamos en función del dinero, jamás pensamos en la gratificación inmediata. Por el contrario, nosotros fuimos unos altruistas y tuvimos la vocación del deporte y vestir la camiseta de Colombia y representar a nuestro país o departamento, en mi caso Boyacá y fue el honor más grande. El hecho de que me recuerden y que por ejemplo, Juan Pablo Gaitán, quien no había nacido cuando yo ya había dejado de existir como atleta, haya venido hasta Tunja para hablar conmigo, es para mí un reconocimiento.

Cuando voy a Bogotá y salgo a correr por las calles o por el parque, hay gente que todavía me llama "hola Tiba". Es decir que todavía me recuerdan y sé que han pasado muchos años y por eso es tan gratificante. A parte de eso tengo cartas de dos Presidentes que me felicitaron por ganar la maratón de Berlín en 1983, por los

récord, por haber sido el mejor atleta de América en dos ocasiones, y eso para mí ha sido bastante.



Figura N° 33. Domingo Tibaduiza. Fotografía tomada por Juan Pablo Gaitán.

JPG-Domingo, ¿cómo ve hoy las ayudas que prestan las instituciones para facilitar la carrera de un deportista y lograr sus sueños?

DT- Hoy en día es posible ser un atleta de alto nivel y ser profesional, en el caso del atletismo, quienes llegan a cierto nivel tiene subvención de la Federación Colombiana de Atletismo. También hay una ayuda por parte del COC y hay otra por parte de los institutos departamentales del deporte.

Por ejemplo acá en Boyacá, los institutos municipales ofrecen ayuda a los deportistas y algunos de ellos tienen 3 o 4 entradas por ser atletas de alto nivel. Hoy en día es posible, pues hay tecnificación, entrenadores, metodólogos, psicólogos y proveedores de toda naturaleza.

Hoy en día si una persona tiene el talento, dotes y vocación puede ser atleta de alto nivel, situación que es muy diferente a la que vivimos en los 60, 70 y 80. Esto me hace recordar cuando alguien me dijo que yo era un aborto de la naturaleza y creo que eso es verdad. Pues dedicarse en cuerpo y alma a algo que no tenía

remuneración económica, era muy complicado, pues yo tuve una esposa e hijos para alimentar y salimos adelante.

Hoy en día es fácil para el que quiere, el problema es que todo el mundo está disperso, ya no existe esa concentración, disciplina y sometimiento que tuvimos nosotros en nuestros años. Hoy en día el espacio de concentración es muy corto, nosotros no teníamos todas esas distracciones que existen hoy, entonces ser deportista por las ayudas es más fácil pero por el entorno es mucho más difícil.

Entonces si es posible y hay quienes lo están demostrando. Tenemos atletas de nivel en todos los deportes y en el atletismo hay algunos de talla mundial.

JPG- ¿Cree que todavía existen atletas de corazón? Aquellos que no solamente están en búsqueda de una recompensa económica.

DT- Es más fácil ver que nos existen, pues cada día es más difícil encontrarlos. Por ejemplo el año pasado tuve la oportunidad de conocer muchas ligas, hablar con atletas y entrenadores y la desafortunada conclusión a la que se puede llegar es que los atletas se han vuelto como unos mercenarios. Ellos hacen en donde más les ofrezcan y compiten por dinero y viven en función del dinero, pero ya no hay ese misticismo que en algún momento se tuvo. Como por ejemplo, utilizar la camiseta de Colombia era como una glorificación.

JPG- A propósito de los Juegos Nacionales ¿cómo ve la competencia en el país?

DT- Yo solamente viví los de 1970 y le entregué a Boyacá sus primeras 2 medallas de oro y luego me fui y no tuve más oportunidades de participar en ellos. Ahora vuelvo después de 42 años, en esta oportunidad lo hago como entrenador.

En Colombia es muy difícil hacer marcas en deportes de resistencia, por ejemplo nosotros vamos a competir este año en Santander de Quilichao, en donde la temperatura está alrededor de 36 grados con un 100% de humedad relativa. Entonces pensar que va a haber un nivel técnico es una utopía.



Figura N° 34. Domingo Tibaduiza y Juan Pablo Gaitán en la Plaza de Bolívar en Tunja. Fotografía tomada por María Camila Sánchez.

Otro punto que no entiendo es porque los juegos se realizan en varios departamentos y no en uno solo. No se si eso le quita un poquito de credibilidad a lo que eran unos Juegos Nacionales en donde era muy bonito ver todos los deportes y competencias en un mismo lugar.

Para esta edición tengo muchas expectativas para conocer el nivel, por ejemplo acá en Boyacá se ofrecen recompensas y van a la vanguardia en eso. A los deportistas se les paga 13 millones de pesos por una medalla de oro, 8 millones por una de plata y 5 por la de bronce. De tal manera que hablando de incentivos, esos son los incentivos. Sin embargo, para llegar a ese nivel de poder ganar hay que hacer una inversión y toma 5 o 6 años de preparación para un atleta. Quienes han tenido ese don de encausarles y tomar la decisión de entrenar y competir bien, representar al departamento y de paso tener la oportunidad de ganarse una plata pues ahí tienen la oportunidad.

JPG- ¿Cómo ve a su equipo de muchachos preparados para los Juegos Nacionales?

DT- Hemos hecho un mini proceso, yo comencé en Abril con ellos, justamente cuando llegué de Estados Unidos. Encontré una situación que más o menos conocía pero que va más allá de lo que esperaba en cuanto a necesidades. Por un lado hablamos que existen incentivos para el que gana medallas, pero no hay incentivos para que se preparen y que lleguen al nivel necesario para que puedan tener una posibilidad real de ganar. Eso hace las cosas muy complicadas y para un entrenador es frustrante, para los profesionales que conforman el equipo multidisciplinario también, pues siempre se escucha una voz que dice que no hay recursos.

Por ejemplo, nosotros decimos que necesitamos unas vitaminas que ayudan para la preparación de nuestros atletas y la respuesta inmediata es que no hay recursos. Sin embargo, vamos con nuestros 14 atletas con la esperanza, expectativa e ilusión de que cada uno pelee por su medallita.

JPG- ¿Cómo ve a Colombia en la competencia internacional?

DT- Uno debe iniciar por el listón de los Juegos Olímpicos, y en esta oportunidad tuvimos a Caterine Ibargüen, que consiguió medalla de bronce en salto triple y después de ella pare de contar. Es decir que tenemos mucho por hacer, pero creo que para eso hay tiempo y se puede comenzar a pensar y a trabajar en el proceso de 2016 para los Juegos Olímpicos de Brasil.

Hay algunos procesos que ya se iniciaron y si el comité sigue empeñado en hacer procesos, pues debemos seguir mejorando.

JPG- ¿Qué es lo que le falta a Colombia para que llegue a ser potencia mundial en atletismo?

DT- Las medallas cuestan dinero. Si usted desglosa el número de medallas que ganó Estados Unidos, de las cincuenta y pico que obtuvieron, cada una les costó un número x de millones. Y así es, un proceso que comienza a los 6 o 7 años en las escuelas, luego va a la secundaria y hay un proceso de 6 años completo. Después llegan a universidades y el proceso continúa por otros 5 o 6 años y para el momento en que están en un nivel de hacer parte de un equipo olímpico, ya

llevan un recorrido de 14 a 16 años de entrenamiento metodológico, dirigido hacia unos objetivos puntuales. Entonces hablamos de un mínimo de 14 años para llegar y pensar en una medalla.

Cuando tengamos esos procesos en su lugar y tengamos esos recursos para llevarlos y mantenerlos motivados, entonces, estaremos en capacidad de pelear con las grandes potencias. Es cuestión de recursos, metodología y continuidad en los procesos. Continuidad es lo que más necesitamos.

JPG- En cuanto a escenarios deportivos ¿cómo estamos en Colombia y específicamente en Bogotá?

DT- Bogotá está relativamente bien y cuenta con escenarios. Al hablar puntualmente de atletismo, hay pistas sintéticas, otras de carbonilla, un parque como el Simón Bolívar para entrenar sin tener que correr en la calle esquivando carros.

Entonces no me parece que los escenarios sean un problema. Si uno va a Cali y Medellín tienen escenarios fabulosos. Tal vez necesitamos más zonas verdes, pues un corredor de maratón requiere zonas blandas y no puede concretarse a competir en pisos duros como el de la calle.

JPG- Cambiando de tema ¿cómo ve a los medios de comunicación en sus secciones deportivas?

DT- Los medios se nos han metido al fútbol por los ojos y oídos, entonces resulta complicado separarse de un entorno como ese. Hay que tener en cuenta que hay deportes que no son glamurosos y hay que ser realista en ese sentido. Sin embargo hubo una época en la que la gente le gustaba ir a los estadios, los atletas teníamos afición pero como se pasó del estadio a la calle, se perdió todo eso.

Yo he llegado a la conclusión de que el atletismo es un deporte altamente técnico y hay que conocerlo. Con el fútbol, el caso es diferente pues cualquier persona con una cultura futbolística puede ser periodista de ese deporte. En el atletismo es otra cosa, es un deporte difícil, o es glamuroso y altamente técnico por lo que requiere de un estudio puntual para que una persona pueda opinar.

¿Cuántos medios conocen las marcas nacionales? o ¿cómo se puede comparar una marca colombiana con una marca olímpica?, ¿cuáles son los requisitos para una preparación?, ¿cuáles son los microciclos de la preparación de un atleta?

Todo eso requiere un estudio y conocimiento y hace que a la hora de dar opiniones o juzgar a un atleta no sea fácil, pues no hay el bagaje en atletismo.

Son pocos los que se especializan en este tema, pues tampoco pagan, ¿quién va a contratar a alguien para que tenga un programa de deportes que no es popular?

En Colombia hay un medio que dedica 2 horas a la semana al atletismo "Atletas de oro" que ha ido por varias cadenas y el encargado, Álvaro Forero es un hombre que tiene la vocación por el atletismo, un estudioso.

JPG- Para finalizar con algo bonito para recordar. Domingo, tantas victorias nacionales e internacionales ¿Cómo fueron esos momentos que jamás podrá borrar de su mente?

DT- Tuve varios momentos muy bonitos que me marcaron. Yo corrí desde los 14 Y hasta los 44 años cuando me retiré. Debo comenzar con mencionar que fui campeón panamericano y obtuve 4 medallas para Colombia. Eso es un récord en atletismo y tiene un valor importantísimo. También representé al país en 4 olimpiadas.

Por otro lado yo fui un atleta que nació y creció y se hizo en función de marcas. Hoy sigo teniendo las marcas de 1.500 metros y eso es una enorme satisfacción. Durante mi proceso gané todo lo que un atleta de mi época pudo haber ganado y lo único que me quedó faltando fue una medalla en los Juegos Olímpicos, y como decimos en Colombia "me faltó 5 pal peso". Pero de resto quedé muy conforme pues dejé el nombre de Colombia muy en alto. En Estados Unidos gané de todo, en Europa corrí y siempre estuve entre los primeros 3 y fue muy satisfactorio ser el mejor corredor de las Américas en el años 1975 y 1978. Estuve ranqueado entre los mejores 12 del mundo en el 78.

Anexo 2

“El deporte no puede seguir siendo una discusión del Estado porque el Estado no va a tener la capacidad”: Javier Suárez Alonso

El Subdirector del IDRD, Javier Suárez Alonso habló sobre la situación actual del deporte en Bogotá. Compartió su visión sobre la realidad de los deportistas de la ciudad y los problemas que dificultan la buena participación a nivel nacional e internacional.

También reveló aspectos de su formación como esgrimista, pues hace parte de la delegación que representará a Bogotá en los próximos Juegos Nacionales. Suárez tiene 31 años y es campeón Panamericano en su disciplina deportiva.



Figura N° 35. Javier Suarez Alonso. Fotografía tomada por Juan Pablo Gaitán.

JPG- Todos tenemos una historia sobre la forma como llegamos a nuestro deporte ¿cuál es la suya?

JS- Yo estaba en el colegio y entrenábamos básquet y nos mandaron para la liga de basquetbol, que queda al lado de la liga de esgrima y resulte conociendo este deporte y me quedó gustando y resulte acá, por intermedio de otros deportes.

JPG- En cuanto a la competencia ¿qué satisfacciones personales ha tenido?

Js- Yo fui campeón panamericano, centroamericano, quedé quinto en dos copas del mundo (2008-2009). De Francia también tengo muy gratos recuerdos porque pertenecía a un buen equipo y ganamos circuitos europeos y franceses. Teníamos una estructura de camaradería muy interesante.

JPG-¿Cómo inició su preparación como esgrimista y para lograrlo recibió algún tipo de ayuda institucional?

J.S- Es una preparación que tiene componentes físicos especiales, técnica y técnico-táctica. Como es un deporte de combate, táctico y estratégico, estos cuentan muchísimo a la hora de la victoria. Es también la repetición de muchos años del mismo movimiento, técnicas, que no solamente es hasta que salgan bien sino hasta que ya no salgan mal y eso es además reiterativo en todos los deportes. Es el esfuerzo y la capacidad de seguir haciendo las mismas cosas durante un tiempo repetido hasta que las cosas no salgan mal.

Sobre el apoyo institucional, nuestro país desafortunadamente no tiene muchos recursos para el deporte, pues invertimos más en guerra que en cualquier otro rubro y desafortunadamente aquí no tenemos la visión del componente social y económico y de desarrollo que es el deporte. Solamente hace parte del gasto social, eso hace que la inversión sea más difícil.

Yo tuve apoyo del IDRDR durante toda mi carrera deportiva y del Comité Olímpico Colombiano también. Desafortunadamente nuestra liga y la Federación de Esgrima no funcionan bien y no son las únicas. El apoyo a deportistas no estuvo dentro de la estructura durante mucho tiempo, pero si en la de Bogotá a quien le debo mucho y obviamente también al COC de quienes tuve apoyo durante un muy buen tiempo.



Figura N° 36. Javier Suarez Alonso. Fotografía tomada por Juan Pablo Gaitán.

JPG ¿Cómo cree que se podría ayudar más a los deportistas de todas las disciplinas?

JS- Es una discusión difícil, porque si uno ve en una ciudad como Bogotá, lo que tiene para inversión en deporte y recreación está alrededor de 45.000 millones

para todo. De eso hay que sacar una porción para lo que nosotros llamamos deporte de rendimiento que es ese apoyo a los deportistas.

Creo que Bogotá tiene una estructura para las ayudas que es exagerada y eso hay que reevaluarlo. Pero la discusión lleva a que nunca va a ser suficiente y siempre va a quedar gente por fuera, pues el deporte de rendimiento es selectivo por naturaleza, entonces el que se queda por fuera se va a ver en discusión.

Por ejemplo, en Bogotá hay una discusión que yo nunca he compartido y es que supuestamente compramos deportistas. Yo no considero que eso sea cierto, lo que hizo la ciudad, al igual que otras regiones, fue poner una estructura de premios que a algunos les convence y a otros no.

La mitad de la población de Bogotá no nació acá, pero todos somos bogotanos y en la estructura deportiva es igual. Calculo que la mitad no nacieron acá pero son bogotanos y están en el sistema deportivo de la ciudad pues esta ciudad le permite a la gente vivir sus sueños.

Por ejemplo, siendo deportista a mí me ofrecieron plata para irme a Antioquia o para irme al Valle y yo no acepté, pues no solamente soy bogotano de registro deportivo, yo quiero a esta ciudad. Para mí esta es la mejor ciudad para vivir del país y esas condiciones hacen que otras personas vengan a estudiar, trabajar...etc.



Figura N° 37. Javier Suarez Alonso. Fotografía tomada por Juan Pablo Gaitán.

JPG- ¿Cómo está Bogotá en escenarios deportivos?

JS- Bogotá tiene un atraso histórico en escenarios deportivos. El plan de ordenamiento territorial lo dice y no hay que ser experto en desarrollo urbano para darse cuenta. Por ejemplo, este lugar en el que estamos ahora (Unidad Deportiva El Salitre) es el único escenario multideportivo que tiene una ciudad de 8 millones de habitantes, lo cual hace que la concentración sea muy fuerte.

Tenemos una necesidad en escenarios deportivos especializados, porque lo que tiene la ciudad es un número que es más alto de lo que dicta el plan de ordenamiento territorial sobre los parques multi propósito y estos no son escenarios deportivos. Por ejemplo la cancha que está en el barrio y que funciona para microfútbol y basquetbol en asfalto; de esas, Bogotá tiene 1.200 pero eso no es un escenario deportivo. Eso es ya un exceso para ese tipo de parques.

JPG- ¿Cómo esta Bogotá en cuanto a competencia nacional e internacional?

JS- Bogotá en deporte es el único medio en el que se le compara con departamentos y no con ciudades. Es decir a Bogotá no la comparan con Medellín sino con Antioquia o con Cali sino con el Valle. Si nosotros tomáramos esas mismas referencias en el deporte competitivo Bogotá y Cundinamarca juntas, serían campeonas de los Juegos Nacionales sin ningún problema, además de tener un mayor número de deportistas de rendimiento. Sin embargo nos toca circunscribirnos a lo que es Bogotá.

Nuestra ciudad tiene un desarrollo deportivo interesante, al cual hay que reformarlo y agudizarlo. Pero lo más importante y que en Bogotá lo vamos a fortalecer este año, es la formación deportiva, para convertir a los deportistas en ciudadanos integrales, ciudadanos productivos que pueden devolver lo que han aprendido en el deporte, no solamente a este mismo, sino a la ciudad en general.

Si usted mira a los deportistas de Bogotá, son los que más estudian y los más educados, pero en las otras regiones desafortunadamente no es así. Vamos a seguir promoviendo para que la gente estudie más y que lo más importante sea el tránsito hacia la vida civil después del deporte y que las medallas sean un

resultado pero no el producto del sistema. Nuestro producto debe ser la formación de deportistas que tengan las mismas capacidades académicas y laborales que deportivas, entonces no son solamente calificados con medallas y que cuando ya no dan medallas los botan a un lado, sino que realmente lo más importante sea lo que ya mencioné, así como ocurre en cualquier país medianamente civilizado.

JPG- Cambiando de tema ¿Cómo califica a los medios en sus secciones deportivas?

JS- El papel no es del Estado, es decir el deporte asociado es privado por ley. Si usted mira el ejemplo español o el argentino, lo que ocurre es una fuerte inversión de los medios para promocionar otros deportes diferentes al fútbol, pero no se estancan ahí pues las empresas privadas aprovechan el imaginario que hay alrededor de los deportistas.

El caso argentino es interesante pues no tienen un ingreso percapita mucho mayor al nuestro, un ingreso agregado no mucho mayor al de Colombia. Pero lo que lograron promover fue que las empresas tomarán los valores sociales y comerciales diferenciales por deportes; y lo han ido explotando, así que ellos no tienen solamente al fútbol fuertemente en el aspecto económico. También el rugby, el hockey sobre césped, basquetbol, voleibol son fuertes a raíz de que la empresa privada ha invertido y de que los medios han ido a cubrir esos deportes. Ahí se crea una interacción del privado mucho más fuerte.

El deporte no puede seguir siendo una discusión del Estado porque el Estado no va a tener la capacidad. Lo que debe haber es una dinámica privada en el deporte.

JPG-¿Es decir que la responsabilidad es de los medios de comunicación?

JS- Bogotá en los últimos tres meses ha obtenido 7 u 8 campeones mundiales de diferentes deportes que no son fútbol y con todo respeto, en ese no se obtienen esos resultados. Sin embargo, seguimos privilegiando unas discusiones alrededor del fútbol que además no son de calidad sino muy nuestras, discusiones de cual es bueno o malo y no realmente de lo que puede llegar a ser explotado

comercialmente alrededor del deporte, sabiendo que las empresas pueden tener targets de mercado específico.

La tarea de los medios debería ser promover ese tipo de liderazgos que no solamente son buenos para el desarrollo deportivo, porque cualquiera que entra al deporte competitivo busca un reconocimiento, por ejemplo una medalla de oro. El dinero obviamente también es un estímulo pero el reconocimiento es lo más importante, subirse a un podio o una medalla son los reconocimientos que espera el deportista.

Si los medios les dieran un reconocimiento mayor a los deportistas, se les daría algo que vale mucho más que la plata. Además el valor social ya que cualquier deportista al salir en televisión con su medalla, puede representar para muchos niños la esperanza de imaginar al deporte como una buena opción de vida y así no sean campeones, para la vida les va a quedar cosas muy buenas e importantes.

Anexo 3

El periodista debe cubrir lo que es importante y no lo que le imponen por pauta comercial: Andrés Felipe Villegas

El experiodista deportivo de Citynoticias, Andrés Felipe Villegas, se aburrió de tener que cubrir eventos por pauta comercial. Habló sobre su paso del fútbol profesional a los micrófonos, reconoció falencias en el cubrimiento de noticias y analizó las dificultades del deporte en el país.

JPG- ¿Cómo llega al periodismo deportivo?

AV- Yo llego al periodismo deportivo desde el deporte, yo era futbolista profesional y por tradición familiar me convertí en periodista deportivo.

JPG- ¿Cómo se da ese paso del fútbol al periodismo?

AV- De un momento a otro se me acabó la oportunidad de continuar jugando. Cuando vi que no iba a tener un futuro muy exitoso en el fútbol, decidí terminar mi carrera. Tomé esa decisión personal, entré a Radio Santa Fe, luego a Caracol Radio y finalmente terminé en Citynoticias.

JPG- ¿De los años que trabajó en City, cuál fue esa anécdota que marcó su vida profesional?

AV- Como periodista tuve varias cosas chéveres y otras no tan buenas. Como periodista tuve la oportunidad de investigar algunas cosas administrativas de Millonarios, también tuve la oportunidad de ganar varios premios entre ellos el Simón Bolívar, otro en Coldeportes y premios de carreras atléticas.

Y como cosas no tan buenas existieron algunas situaciones por el medio, otras de temas económicos, otras imposibilidades por estar en un medio pequeño.

JPG- Andrés, cuéntenos un poco sobre el premio Simón Bolívar que ganó.

AV- El premio Simón Bolívar lo ganamos porque supimos combinar las emociones con los recuerdos fueron importantes para la gente. Coincidimos con los recuerdos del fútbol colombiano durante 60 años, coincidimos con la mayoría y pudimos

combinar la emoción del momento con el relato deportivo. Y ese fue el éxito para ganar el premio en 2008 a mejor crónica de televisión con el producto "60 años del fútbol colombiano". Eso fue muy bonito para nosotros pues coincidimos con el gusto de la gente y eso no es fácil de hacer y representa un orgullo muy grande para mi como periodista.

JPG- ¿Las cosas que no le gustaron?

AV- El lado que no fue tan bueno, principalmente fue la falta de recursos. Por ejemplo, en algunas ocasiones bajo nuestro criterio periodístico considerábamos que habían cosas que se debían cubrir pero no se pudo por ausencia de cámara o por imposibilidad de hacerlo en directo. A veces la falta de presupuesto no nos dejó viajar a algún lugar cercano y eso nos dificultó la posibilidad de estar en el lugar de la noticia.

JPG- ¿Bajo qué criterio manejó el deporte en City? ¿cómo selecciona cuál noticia salía en el noticiero y cuál no?

AV- Pues es muy sencillo Juan, la noticia que le gusta a la gente, lo que le gusta a la mayoría. Un medio masivo de comunicación está en esa búsqueda de cual es la noticia más importante basándose en un criterio de a cuanta gente le interesa. Nosotros teníamos los siguientes temas fundamentales: equipos de Bogotá - Equidad, Santa Fe y Millonarios- nosotros veíamos por las ligas de Bogotá de todos los deportes y finalmente nos interesábamos por los deportes que se practicaban en los barrios de Bogotá. Entonces en ese orden de ideas lo primero era el fútbol, lo segundo eran las ligas y lo tercero eran los barrios. Digo era, porque ya no pertenezco ahí, pero trabajé tantos años ahí que conozco cual es el criterio. Entonces ese el criterio, lo que más le gusta a la gente es el fútbol, y después los otros deportes.

JPG-¿Cuál es el papel que juegan los medios con los deportes? ¿Cuál es la responsabilidad del periodista deportivo?

AV- El deporte es un vehículo de educación y la responsabilidad de los medios es grande a la hora de mostrar los deportes, porque tenemos el deber de mostrar que

el deporte educa, que el deporte enseña y que el deporte no solamente produce sensaciones físicas positivas en una persona, sino también mentales. Pero también nuestra responsabilidad es muy grande por el lado de la pasión, pues debemos ser muy cuidadosos en el momento de emitir un concepto, ya que cuando se publica un concepto que no precisamente es equivocado, puede ser considerado como agresivo por la forma de contarlo y eso genera reacciones. Entonces somos responsables de muchas de las reacciones que tiene la gente, pues ellos se basan en lo que decimos los periodistas y si la gente se siente respaldada en su criterio, se siente respaldada para ir a hacer cualquier cosa. El ejemplo más notorio es el de la hinchada del fútbol, por ejemplo, cuando algunos de ellos lo escuchan a uno decir un concepto agresivo, la persona adquiere fuerza para ser agresivo y actuar. Por eso es que debemos ser muy cuidadosos.

JPG- ¿Alguna vez tuvo problema con un hincha por un concepto o comentario que diera durante un noticiero?

AV- Eso es algo de todos los días, porque así como hay gente que le gusta el trabajo que uno hace, hay gente que piensa que el trabajo de uno es muy malo, sobre todo cuando la gente tiene prejuicios. Por ejemplo, muchos tienen prejuicios respecto a un periodista, conmigo sucedía que la gente creía que yo era hincha de Millonarios y eso no es cierto. Entonces cualquier comentario que yo hiciera de Santa Fe, si era malo entonces creían que era porque yo era del otro equipo y si yo decía algo bueno entonces pensaban que era porque me quería congraciar con ellos, más no porque yo estuviera hablando sobre una noticia que era cierta. Las personas lo toman todo como algo personal y es una situación complicada.

JPG- Una crítica o autocrítica para el periodismo deportivo de Bogotá.

AV- Como uno está siendo responsable por el crecimiento del deporte de Bogotá, por lo que este significa para las personas, uno lo que debe tratar de hacer es mostrar más lo bueno que lo malo, no debemos encerrarnos en las derrotas. Lo que pasa es que cuando se pierde, vende más como noticia por la mayoría. Por ejemplo si Millonarios pierde es más noticia que sí Santa Fe gana, porque como hay mayoría o por lo menos la gente que más se mide es hincha de Millonarios, es

más importante registrar una derrota que una victoria. Pero uno debe comenzar por la victoria, así no se ajuste a la mayoría, por el bien del deporte.

Y como autocrítica, hay que tener pasión por lo que uno hace, pues llega el momento en que la situación satura. Llega el momento en el que por falta de recursos no se cubren cosas que realmente son importantes y que por el contrario hay que cubrir cosas que son recomendadas por la pauta publicitaria y eso lo cansa a uno. Entonces cuando uno pierde la pasión por eso, por informar y por educar a la gente, es mejor dejarlo porque el trabajo ya no se hace bien.

Uno debe cubrir lo que es importante y no lo que es recomendado por una pauta. Uno tiene que decir lo que tiene que decir y no quedarse callado por una pauta.

JPG- Denos un ejemplo de un evento que no pudiera cubrir porque en el medio se lo negaron.

AV- En años pasados Santa Fe jugaba la Copa Postobón en Zipaquirá y nosotros no podíamos ir al partido porque no había recursos para ir hasta ese lugar. Eso puede sonar increíble, pero es la verdad. Pero por otro lado, en cuanto a censura, por un asunto de pauta jamás me pasó en City, pero conozco casos en otros medios en los que sí ocurre, en donde no se puede hablar mal del producto porque inmediatamente la pauta se corta.

JPG- ¿Podría comentar alguno de esos casos?

AV- En algunos canales no se puede hablar mal de la selección porque entonces el patrocinador se retira; o hay lugares en los que no se puede hablar mal de la liga de fútbol profesional colombiano, porque el patrocinador inmediatamente se enoja. Entonces esas situaciones son complicadas, porque cuando hay un partido que fue malo, uno debe decir que fue malo ¿qué podemos hacer? si técnicamente no cumple las expectativas, no tiene goles, es aburrido, hace dormir. Pero en algunos lugares no se pueden hacer esos comentarios porque el patrocinador está en ese mismo lugar y por ese motivo muchos dejan de ser periodistas y otros se convierten en periodista empresario, porque en vez de decir la verdad, optan por decir que las cosas están bien con el único motivo de mantener una pauta.

JPG- ¿Cómo está el deporte de Bogotá al compararlo con otras ciudades a nivel competitivo?

AV- Bogotá está muy bien en algunos deportes pero en otros no. Por ejemplo, andamos bien en atletismo de fondo, en squash somos los mejores, también estamos bien en baloncesto y eso quiere decir que las ligas de esos deportes son productivas. Hay otros en los que no estamos bien y me parece que es por sus dirigentes. Hay algunos deportes que son como un trampolín político, pero Bogotá ha mejorado mucho y es potencia en algunas disciplinas.

JPG- ¿En cuales deportes anda mal Bogotá?

AV- La ciudad está muy mal en fútbol, la liga de este deporte en Bogotá anda bastante mal. También le falta crecer en la liga de voleibol, en la de judo. Principalmente son esas, pues hay otras que están en vía de crecimiento como por ejemplo la de bicicross.

JPG-¿Es posible ser deportista en Bogotá?, ¿cómo analiza las ayudas que las instituciones le prestan al deportista acá?

AV- Si es posible, pero es muy importante destacarse en el deporte individual para poder conseguir el patrocinio o apoyo económico de una entidad como el IDRD. Ellos mantienen apoyo económico, alimentario, salud a deportistas individuales, pero deben destacarse como individuos, en el tema de deportes en conjunto la cosa se dificulta un poco más.

JPG- ¿Aquellos que se destacan, deportistas de todas las disciplinas reciben apoyo?

AV- hay un grupo de deportistas de varias disciplinas que reciben ayudas económicas. Esto tiene que ver con los deportes tradicionales pues hay otros deportes que no son tan populares y por eso no reciben tanto apoyo económico.

JPG- En el asunto de escenarios deportivos ¿cómo anda Bogotá?

AV- La ciudad tiene bastantes escenarios recreativos, muchos escenarios recreos deportivos y están bien administrados. Algunos de los escenarios deportivos necesitan refacciones, arreglos, pero anda bien en los recreo deportivos, que según mi análisis es por los que el IDRDR se ha preocupado más. Se ha preocupado más por la gente normal y no por el atleta de elite, pero no con eso estoy diciendo que no lo hallan hecho.

JPG- ¿Qué le falta a Bogotá para sobresalir en Bogotá y el mundo? Bogotá no tiene medallistas Olímpicos.

AV- Pero ha estado cerca, por ejemplo los marchistas. Bogotá tiene muy buenos corredores de marcha atlética y también de distancias largas 10 km, 20 km, maratones. Entonces no está lejos de conseguir una medalla Olímpica en alguna de estas disciplinas, pero en otro tipo de deportes la cosa no es tan fácil.

Para que Bogotá sea potencia en deporte nacional se debe trabajar en los deportes de conjunto. La ciudad no es buena en estos, pero es algo que se repite en todo el deporte colombiano. Si uno observa a los deportes en conjunto, los colombianos no son exitosos, como si lo son los deportistas individuales, entonces el día que usted hace un recorrido se da cuenta que en el fútbol son de a uno. Por ejemplo, muchos dicen que Falcao García es bogotano, pues el nació en Santa Marta pero se formó en Bogotá. En el caso del automovilismo, Juan Pablo Montoya, es un bogotano que se destacó sólo. Ahora en el ámbito nacional, se han destacado solos Mariana Pajón, Camilo Villegas y muchos otros nombres pero son de a uno. A Bogotá y a Colombia le falta destacarse en deportes de conjunto al igual que en individualidades.

JPG- ¿Qué pasa, porqué no nos destacamos en los deportes de conjunto y sólo sobresalimos con individualidades?

AV- Esa es la idiosincrasia del colombiano, el cual en grupo se siente sin responsabilidades individuales. En los deportes de conjunto cada persona tiene una responsabilidad pero uno se recuesta en sus compañeros y a veces no se hace ni siquiera lo que le corresponde, porque cuando uno ve que su compañero no hace lo que debe hacer, entonces ¿para qué lo hago yo? Esa es nuestra

cultura. En cambio cuando se está sólo, uno en el campo entrega el 100% y responde por uno mismo y por eso se destaca. Pero cuando está en conjunto, se recarga en los compañeros, los cuales tampoco lo hacen y por eso no nos va bien en deportes de conjunto.