

CREACION DE INSTITUCION EDUCATIVA PREESCOLAR EN BUCARAMANGA
CON ENFASIS EN LAS INTELIGENCIAS MULTIPLES

JUAN SEBASTIAN DELGADILLO LOAIZA
EFRAIN ARDILA ARENAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
AREA DE EMPRENDIMIENTO
BOGOTA D.C.
2009

CREACION DE INSTITUCION EDUCATIVA PREESCOLAR EN BUCARAMANGA
CON ENFASIS EN LAS INTELIGENCIAS MULTIPLES

JUAN SEBASTIAN DELGADILLO LOAIZA
EFRAIN ARDILA ARENAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
AREA DE EMPRENDIMIENTO
BOGOTA D.C.
2009

CREACION DE INSTITUCION EDUCATIVA PREESCOLAR EN BUCARAMANGA
CON ENFASIS EN LAS INTELIGENCIAS MULTIPLES

JUAN SEBASTIAN DELGADILLO LOAIZA
EFRAIN ARDILA ARENAS

Taller de Grado para optar al título de Administrador de Empresas

Directora
LUCIA OFELIA VILLAMIL SUTA
Psicóloga

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
AREA DE EMPRENDIMIENTO
BOGOTA D.C.
2009

TABLA DE CONTENIDO

1. PROBLEMA GENERAL Y OBJETIVOS	1
1.1 Problema General.....	1
1.2 Objetivo General.....	1
1.3 Objetivos Específicos.....	1
2. ANTECEDENTES.....	12
2.1 Howard Gardner y las Inteligencias Múltiples	2
2.2 Friedrich Fröbel.....	2
2.3 Situación actual de las Inteligencias Múltiples en Colombia	3
3. JUSTIFICACION.....	16
3.1 Santander como mercado potencial	6
3.2 Bucaramanga, situación actual en educación preescolar	6
4. MARCO TEORICO	20
4.1 La educación	20
4.2 Los modelos pedagógicos	10
4.2.1 El modelo tradicional.....	10
4.2.2 El modelo activista	12
4.2.3 El modelo tecnológico.....	13
4.2.4 El modelo cognitivo.....	14
4.3 Las inteligencias múltiples	15
5. MARCO CONCEPTUAL.....	27
6. RECURSOS	30
7. RESTRICCIONES	31
8. METODOLOGIA	32
9. CRONOGRAMA	35
10. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	29
11. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	38
12. ESTRATEGIA DE MERCADO.....	44
13. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN.....	66
14. ESTRATEGIA DE OPERACIÓN.....	68
15. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	89
16. IMPACTO SOCIAL.....	100
17. BIBLIOGRAFIA.....	103
18. ANEXOS.....	105

1. PROBLEMA GENERAL Y OBJETIVOS

1.1 Problema General:

Bucaramanga carece de una institución educativa preescolar que desarrolle, promueva y potencialice las inteligencias múltiples en los estudiantes de estos niveles.

1.2 Objetivo General:

Crear e implementar una institución educativa preescolar enfocada principalmente en promover, potencializar y desarrollar las inteligencias múltiples en los estudiantes que conforman estos niveles (Pre jardín, Jardín A, Jardín B, Transición).

1.3 Objetivos Específicos:

- Desarrollar e implementar técnicas de aprendizaje para potencializar las habilidades de los niños, con especial énfasis a las múltiples inteligencias para la estimulación constante.
- Realizar un seguimiento especializado y personalizado con los estudiantes mediante una relación profesor-estudiante de 1-20.
- Diseñar e implementar el uso de material didáctico adecuado para estimular y desarrollar las inteligencias múltiples en los niños de nivel preescolar.
- Utilizar técnicas y estrategias lúdicas y académicas que faciliten cada una de las inteligencias múltiples en cada uno de los niños de nivel preescolar de la institución.
- Desarrollar técnicas innovadoras en el área de la docencia y la pedagogía, con base en las doctrinas del PNL.

2. ANTECEDENTES

2.1 Howard Gardner y las Inteligencias Múltiples

Las inteligencias múltiples surgen tras el trabajo del psicólogo norteamericano Howard Gardner, quien es uno de los personajes más importantes en el mundo de la psicología, neurología y la educación.

Howard Gardner nace en Estados Unidos y desarrolla sus estudios del área de la psicología cognitiva en la universidad de Harvard, en el año de 1973 junto con un grupo de investigadores de la Escuela Superior de la misma universidad. Es con base en estos estudios que desarrolla su teoría de las inteligencias múltiples, donde plantea que, a través de una fuerte crítica a la visión unidimensional de la mente humana, la inteligencia es un potencial biopsicológico que tiene un origen biológico y características psicológicas-capacidades cognitivas y disposiciones psicológicas (Gardner, 1997).

2.2 Friedrich Fröbel

Así como Gardner, hubo un pensador alemán quien estuvo inquieto frente a la visión tradicional de la mente humana y que realizó sus estudios en pro de las diferentes ideas alrededor de estos enigmas. Su nombre fue Friedrich Fröbel (Lawrence & Woodham Smith, 1969) quien durante su vida aportó en áreas filosófico-educativas frente a la educación del ser humano. Fröbel decía que la educación ideal del hombre es la que comienza desde la niñez. De ahí surge que él considerara el juego como el medio más adecuado para introducir a los niños al mundo de la cultura, la sociedad, la creatividad y el servicio a los demás, sin olvidar el aprecio y el cultivo de la naturaleza en un ambiente de amor y libertad (Lawrence & Woodham Smith, 1969). Fröbel publica sus ideas en 1826 en el libro "La educación del hombre" y funda un jardín infantil con sus ideas en 1837, llamado "Bad Blankenburg".

Las ideas, hipótesis y planteamientos que estos 2 pensadores le aportaron a la humanidad se combinan y complementan para dar lugar a conclusiones como la estimulación temprana del hombre desde diferentes perspectivas y con diferentes enfoques, para desarrollar y maximizar su potencial humano. Es con base a este tipo de conclusiones que surge la necesidad de las inteligencias múltiples, desarrolladas desde la etapa preescolar.

2.3 Situación actual de las Inteligencias Múltiples en Colombia.

Estas inteligencias múltiples y los postulados planteados por Gardner y Fröbel, entre otros, han influenciado a numerosos educadores alrededor del mundo. Actualmente, en Bogotá, Colombia, se está implementando hace no más de unos años, un programa de educación y recreación juvenil en la ludoteca Virgilio Barco. Ahí, con niños de edades que van desde los 0 hasta los 6 años, trabajan de la siguiente forma:

“Entre cubos de colores, títeres de todos los materiales, carritos de mercado, piscinas de pelotas, colchonetas suaves y elásticas y libros de emocionantes cuentos de hadas y otras leyendas clásicas infantiles; madres, padres y hasta hermanos aprenden a compartir y jugar con sus pequeños. Entrar a la ludoteca Virgilio Barco es como introducirse en un mundo de magia, color y diversión. Es olvidarse de la vida real y retornar a un mundo de ingenuidad, felicidad y sobre todo tranquilidad, donde los niños más pequeños son los protagonistas de que también sus acompañantes aprendan y pasen momentos inolvidables.” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004)

Aún así, no son solo estos materiales y estas actividades las que incorporan en su nuevo programa. También incluyen actividades que encuentran en la sala de juegos de mesa, sala de roles, zona de ejercicios y la sala de lectura, donde consideran que esta última es quizás uno de los medios de aprendizaje más importantes para el desarrollo de la creatividad de los pequeños, el aumento de su conocimiento y el desarrollo de sus habilidades comunicativas (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004) y asimismo, se puede observar que cada una de las actividades realizadas en la ludoteca están orientadas hacia el desarrollo de las inteligencias múltiples en estas tempranas edades, como por ejemplo están incentivando la inteligencia lingüística en cuanto a que incluyen en los procesos utilizados, libros infantiles para que los niños escuchen y narren las historias contenidas en estas y así desarrollen habilidades relacionadas con el hablar y escuchar, todo en un espacio especializado para la lectura; la inteligencia espacial mediante actividades físicas y motoras con cubos de colores, pelotas, colchonetas, entre otros; la inteligencia lógico-matemática en la sala de juegos de mesa en la que, por medio de juegos como loterías, tableros, rompecabezas y dados, los niños desarrollan habilidades al realizar operaciones lógicas y además interactúan con otros niños, desarrollando la inteligencia interpersonal, ya que están enriqueciendo valores como la autoestima y además otras actitudes y aptitudes al aprender a negociar con los demás niños en temas como los juegos de mesa; la sala de roles ayuda a germinar la inteligencia corporal-cinestésica, ya que están utilizando aptitudes escénicas al adentrarse en roles comunes como el de bombero, policía, médico, abogado, etc y en la zona de ejercicio se desarrolla la inteligencia corporal-cinestésica, con énfasis en la parte corporal y deportiva, ya que los niños se están manteniendo en forma mediante ejercicios y actividades (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004).

Sin embargo, no solo es esta área de Colombia la que está desarrollando actividades en pro del desarrollo de las inteligencias múltiples en preescolar, también se ha estado desarrollando en todo el país como en Bucaramanga, Santander, donde en el colegio San Pedro Claver sección infantil, se están incorporando actividades extracurriculares para niños que demuestren tener ciertas habilidades en diferentes áreas, para ser desarrolladas en horas de la tarde con la ayuda de un profesor que los capacite y guíe en el proceso. Además, están considerando la posibilidad de empezar a enseñar la materia de Filosofía en los primeros años de primaria, idea que va de la mano con uno de los últimos conceptos propuestos por Howard Gardner, inteligencia existencial, referente a nuestras inclinaciones humanas básicas, relacionadas a cuestionarnos sobre nuestra existencia. (Arango, 2008).

De esta manera, los directivos de estas instituciones que buscan el desarrollo más apto de las habilidades e inteligencias de los niños, también buscan darles esta aproximación por medio de las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas. En el San Pedro Claver, se adelantan los últimos detalles para incorporar a los programas de preescolar, primaria y bachillerato, el novedoso pizarrón interactivo SMART Board, de la empresa canadiense SMART Technologies. Este garantiza aumentar la motivación y el rendimiento de los estudiantes al convertir el aprendizaje basado en consultas en una experiencia dinámica en la sala de clases (SMART Technologies Inc., 2008).

Es así, donde al analizar las diferentes tendencias en la educación preescolar, que surge la conciencia frente a la importancia tan relevante que toma este tipo de educación en las vidas de todas las personas en Colombia. Es así que, como administradores de empresas se percata que mediante la óptima combinación de estas teorías educacionales y pedagógicas, se puede atacar el problema de la falta de una educación preescolar de calidad en la ciudad de Bucaramanga de raíz que, según el ministerio de educación nacional, hoy tiene síntomas tan graves como el de deserción estudiantil para la educación superior, la cual está cercana a un 48% (Dinero.com, 2008).

Es entonces así, que como hombres de negocios en un futuro no muy lejano para el país, se le brindará a Colombia y probablemente al mundo, una posible solución educativa a sus problemas de deserción estudiantil y a todas las consecuencias que el no tener una educación de excelente calidad en estas tempranas etapas conlleva. Finalmente, es por esto que se debe empezar por crear una institución educativa preescolar que desarrolle por medio de las inteligencias múltiples, la programación neurolingüística y la combinación óptima de diversos modelos pedagógicos como el activista y el cognitivo, unas bases sólidas y confiables para todas las personas que estarán recibiendo la responsabilidad de un mundo a sus espaldas en un futuro que se encuentra a la vuelta de la esquina.

Sea en Bucaramanga, Bogotá, Manizales o en cualquier rincón de Colombia y el mundo, las inteligencias múltiples en preescolar hasta ahora se están empezando a desarrollar y quedan muchos campos en los cuales podemos investigar y

profundizar para darle a la juventud una perspectiva y visión mas clara y completa desde un principio, para así forjar y formar cada vez mejor las bases de un futuro extraordinario.

3. JUSTIFICACION

3.1 Santander como mercado potencial

Santander es un departamento que se encuentra en un constante crecimiento sostenible, ya que en este nuevo gobierno se está impulsando la inversión y expansión regionalista y así mismo existe una inversión extranjera interesada en proyectos nuevos que se realicen tanto en el departamento como en su capital, Bucaramanga (Cárdenas, 2008). Con ese interés, existe la posibilidad del apoyo tan importante para lograr emprender la idea de negocio de una institución educativa infantil para dicha ciudad, con el apoyo de éste gobierno que hasta ahora está comenzando. Se debe tener en cuenta para que se logre trabajar de la mano con las entidades públicas que apoyan y desarrollan la educación el departamento.

Según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) en el año 2007, el crecimiento de instituciones preescolares nacionales ha sido negativo, al igual que su variación en la matrícula; y la distribución de alumnos por grado es menor del 10% (Ver Anexo). Esto es consecuencia por la inmensa cantidad de jardines infantiles de “garaje” que se hacen pasar por preescolares y, a su vez, por la ignorancia de los padres de una buena institución para aquella etapa que es tan imprescindible para el desarrollo del niño. Por eso, es precisa una institución que les demuestre a los padres de hoy en día la necesidad de una educación que desarrolle la identidad y habilidades que sus hijos presentan desde temprana edad.

3.2 Bucaramanga, situación actual en educación preescolar

En Bucaramanga existen instituciones educativas con todos los grados educativos y una gran cantidad de casas maternas que se confunden con preescolares, a diferencia de 3 o 4 instituciones que se le consideran instituciones educativas infantiles reales. Los preescolares y jardines infantiles tienen que adquirir una licencia de funcionamiento por parte de la Secretaría de Educación donde se conste la estructura de funcionamiento idóneo para el niño. Dicha estructura tiene que tener en cuenta niveles de atención (dado según la edad que se atenderá), ubicación (reglamentado por el Plan de Ordenamiento Territorial), infraestructura (según las normas establecidas por el INCOTEC en NSR -98, NTC 4595 Y NTC 9596 y a lo contemplado en la Ley 400 de 1997, Decretos 33 de 1998 y 34 de 1999), proceso pedagógico (garantía del cuidado calificado, ejercicio de los deberes y derechos de los niños y la promoción del desarrollo infantil), proceso nutricional (suministro y vigilancia alimentaria), recurso humano (calificado tanto en licenciatura de pedagogía infantil como en primeros auxilios) y seguridad y salubridad (Concejo de Bogotá D.C., 2004). A su vez, debe existir un maestro o

licenciado por cada 20 niños o niñas para garantizar el cuidado y el desarrollo personalizado de cada uno de los alumnos. Así mismo de estas últimas, muy pocas son formales y hacen parte del currículum que expide la Secretaría de Educación de Santander. Es por esto, que la institución que se quiere implantar estará adecuada para superar estas reglamentaciones, asegurando no sólo lo que la ley expide para que se constituya legítimamente sino logrando una ventaja competitiva al superar las expectativas y necesidades del alumno y de sus padres, eclipsando a la competencia. Resulta de vital importancia exponer estas diferencias a las personas para cerciorar la seguridad de los infantes, pues es un tema que los clientes desconocen totalmente. Para esto, el proyecto infundirá información sobre la diferenciación tanto de la competencia como de las casas maternas.

Por todo lo mencionado anteriormente hemos querido concentrar nuestras fuerzas e ideas en la creación, ejecución y tratamiento de una institución educativa infantil para la ciudad de Bucaramanga ayudando al desarrollo de la sociedad santandereana, con un currículo que brinde una implementación tanto de sus aptitudes, habilidades, conceptos científicos como de su ética y moral familiar, social y personal. De esta forma, los padres de familia encontrarán la importancia de un preescolar que no solo enseñe y cuide a sus niños, sino que potencialice las inteligencias múltiples que tienen todos los seres humanos incluyendo técnicas de programación neuro-lingüística, coaching y la fusión de los modelos activista, tecnológico y cognitivo para desarrollar un nuevo paradigma pedagógico que instituya una diferenciación no solo en el tema de pedagogía infantil sino en el método de llevar a cabo una organización empresarial que se preocupa por la sociedad y su futuro y no por el lucro que esta unidad de negocio a presentado en la historia de la humanidad.

El desarrollo de las inteligencias múltiples e implementación de técnicas pedagógicas variadas para el desarrollo del infante en su proceso de vida, es un tema innovador en la ciudad de Bucaramanga y será de gran aporte para su sociedad y porvenir. Las instituciones educativas actuales, en cualquier parte del mundo, se han preocupado por implementar una de ellas y diferenciarse de las demás no por el cómo se le enseña sino por los resultados que, en las diferentes áreas de la pedagogía, se aprueba o no lo que el alumno ha aprendido por evaluaciones, dejando de lado temas e hipótesis que el alumno elabora a priori y a posteriori tan importantes para su desenvolvimiento personal e interpersonal. Mas el tiempo ha demostrado que no ha existido un interés rotundo y profundo, en la pedagogía y sus sistemas, que desarrollen las mencionadas inteligencias; por ende es un reto no solo empresarial sino cultural el demostrar la importancia de éstas en los niños.

Otros dos de los grandes puntos a tener en cuenta para la ejecución de éste proyecto son la ignorancia en la diferenciación de un preescolar y una casa maternal o guardería y la gran cantidad de instituciones educativas infantiles así como su falta de una ventaja competitiva que demuestre un beneficio tanto para el consumidor como para la población.

La civilización ha tenido necesidades y han existido diferentes productos y servicios que se han creado para suplirlas, más en el caso de la educación ha existido un problema que ha sido beneficioso para la sociedad, las instituciones pero no para los infantes. La confusión entre una guardería y un preescolar ha sido un problema que se ha presentado en el futuro de los niños y de su aprendizaje dado los servicios que se suponen ofrecer y los que con certeza se dan. Teniendo en cuenta a las guarderías, los servicios reales que ofrecen son de horario extenso, recibimiento de niños de cualquier edad (hasta que vayan a entrar a la Primaria) y no presentan un plan de estudios o pedagógico, lo cual no llevan un proceso con el infante y no lo estimulan en ningún sentido. Por otro lado, los servicios que ofrece en esencia un preescolar son de horarios fijos, admisión a niños entre los 2 hasta los 6 años de edad y un modelo pedagógico estipulado para el aprendizaje y la estimulación del niño (Cuevas Gutiez, 1995). Es así, como ciertas organizaciones se “camuflan” con el nombre de Preescolar ofreciendo realmente los servicios de una guardería y viceversa, lo que hace que sus padres no identifiquen los servicios que se les están brindando a sus hijos trayendo secuelas más adelante no solo en su educación sino en su formación personal. Por ende, es necesario un preescolar que logre ofrecer ciertos servicios de una guardería supliendo las necesidades reales que presentan los padres de familia, dejando de lado las preocupaciones y consecuencias que puedan llegar a causar la falta de una educación temprana con su estimulación constante y correspondiente a su edad y habilidades que presente.

Sobre las instituciones educativas infantiles que brindan la información de su metodología pedagógica a los clientes por los diferentes canales de comunicación sea por vía telefónica o por la red de internet, se le muestra a los padres la visión del colegio y su estructura curricular, mas no se logra percibir una ventaja competitiva que sea de gran utilidad para el niño y su bienestar. Así mismo, ninguno de los colegios más representativos de la ciudad muestra una metodología escolar que incluya el desarrollo de las inteligencias múltiples en currículo. A continuación están las informaciones brindadas por las diferentes instituciones:

Del Colegio New Cambridge (Colegio New Cambridge, 2008) se explica específicamente la importancia de la pedagogía con proyectos de aula, mas no se trata específicamente las inteligencias múltiples con sus respectivas competencias. Por otro lado los colegios San Pedro Claver (Colegio San Pedro Claver, 2008) y Preescolar Yatay (Preescolar Yatay, 2008) tienen una fuerte responsabilidad de educar valores religiosos dada su actividad con los diferentes movimientos jesuitas y opus deianos. Así mismo el Colegio La Quinta del Puente (La Quinta del Puente, 2008) presenta un preescolar enfocado a las dimensiones lógicas del niño, segmentando su nivel de capacidad del hemisferio derecho. En otras instituciones que también se investigaron tales como Kids Park y Los Colombianitos del Mañana, no se nos brindó información telefónica a menos de pedir cita y no existe una página web de la que podamos investigar.

Por otra parte, la educación personalizada y el seguimiento de los estudiantes en todo momento es algo que se ha perdido en todas las instituciones ya que las

aulas presentan una cantidad superior de 20 estudiantes, lo cual hace que para los maestros les sea imposible llevar un seguimiento persistente o duradero tanto con el alumno como con todo el grupo con el que se desenvuelve. Por este motivo, es necesario que el mercado pueda contar con un establecimiento educativo que logre mostrarle un futuro que concuerde con las necesidades que presente el niño o niña y la forma para solventar dicha necesidad.

En síntesis, la implementación de una institución educativa preescolar que presente un diferenciador tan importante como lo es las inteligencias múltiples para los infantes, su desarrollo personal, la fusión de varios modelos pedagógicos y la educación personalizada real con un grupo acorde a su necesidad de convivencia social, en una ciudad que está tomando auge a nivel nacional, es de gran impacto social y cultural para su comunidad y es un mercado que se puede explotar, trayendo grandes beneficios económicos.

4. MARCO TEORICO

4.1 La educación

Desde el principio del tiempo, el hombre ha optado y buscado por vivir en sociedad. Esta experiencia le ha permitido, entre otros factores, avanzar y crecer como especie desde sus inicios hace millones de años, hasta hoy que todavía nos encontramos en constante crecimiento como raza. Esa experiencia vivida junto a otros de su misma especie se ha ido enriqueciendo con la evolución, ya que desde la aparición de las primeras herramientas (utilizadas para defenderse y cazar), hasta la aparición de las primeras viviendas y el fuego, las relaciones entre humanos se han formado con mayor consistencia, creando redes humanas cada vez mas grandes y consistentes, hasta formar lo que hoy conocemos como sociedad. Es ahí, en la sociedad, que surge el propósito de orientarla de la manera más eficiente posible, para producir cada vez mejores resultados para el mundo. Y con el propósito, surge el interrogante de cómo hacerlo, de cómo formar al hombre para ayudar a construir una mejor sociedad. La respuesta es la educación.

La educación busca formar de la mejor manera a las personas, busca enseñar acerca de responsabilidades, cortesía y buenos modales. Sin embargo, lo que sobresale de la educación es cuando esta desarrolla el potencial humano y aplicado a un conjunto considerable de personas como una sociedad, la ayudan a encaminarse hacia un futuro más prospero (Bolzán, 1974). Sin embargo, la educación no es de una forma única en particular, la educación tiene diversos tintes y direcciones las cuales se encargan de encaminar de alguna forma en particular a los modelos pedagógicos. La pedagogía ha construido una serie de modelos o representaciones ideales del mundo de lo educativo para explicar teóricamente su hacer. Dichos modelos son dinámicos, se transforman y pueden, en determinado momento, ser aplicados en la práctica pedagógica (Ministerio de Protección Social, 2008). Estos modelos tienen una serie de características únicas que los diferencian entre si. Son cuatro los modelos pedagógicos que han surgido a través de los años. Ellos son el modelo tradicional, modelo activista, modelo tecnológico y modelo cognitivo.

4.2 Los modelos pedagógicos:

4.2.1 El modelo tradicional

El modelo tradicional se deriva de la pedagogía tradicional que ha dominado la mayor parte de instituciones educativas a lo largo de la historia humana. Este modelo sigue una filosofía escolástica y determinista y una psicología asociacionista y del carácter. Surge en una sociedad tradicional y autoritaria donde en el modelo se utilizan las disciplinas del método y las técnicas de las ciencias

naturales en pro de este. Se concibe al hombre como un objeto que responde a las leyes de la causalidad, asimismo se concibe a la realidad de una manera mecanicista, cuya metáfora es la máquina donde se predice el resultado si se conoce el estado inicial (Díaz Barriga, 1993). Este modelo tiene una serie de principios que la fundamentan y son el principio de correspondencia, determinismo ambiental, reduccionismo pragmático y universalidad y modelo de hombre. En cuanto a la finalidad como hombre que se quiere formar, es conformada por una concepción religiosa y social que busca desarrollar el carácter a través de la disciplina y el buen ejemplo, transmitir saberes específicos y valoraciones socialmente aceptadas. Su objeto son los contenidos y la finalidad es dotar a los estudiantes de los saberes acumulados. Se desarrolla la razón, entendida como dominio de saberes; conservación del orden, entendido como disciplina y formar en el deber hacia Dios y la patria (International Reading Association, 2005).

Su currículo se caracteriza por ser cerrado, rígido y obligatorio. Su contenido incluye disciplinas y autores clásicos y está constituido por hechos, nombres, definiciones y operaciones específicas. A través de esto, el conocimiento surge como un producto de lo anterior y sus principios se aprueban como unidades de verdad. Su estructura depende de la organización lógica, secuencia cronológica e implícita de los contenidos (Oñoro Martínez, 2007).

El método de enseñanza para llevar a cabo dicho currículo es un método causalista que plantea una proporción exacta entre la estrategia de enseñanza y el nivel de aprendizaje adquirido. Utiliza unas estrategias de exposición, atención y reiteración al estudiante. Sigue unas condiciones básicas que se basan en la disciplina y el orden bajo la autoridad de un maestro que es pasivo, acrítico y repite un programa establecido. El estudiante cumple un rol pasivo, mecanicista y sumiso.

Para que la enseñanza pudiera ser efectiva debía hilarse correctamente con el aprendizaje y la evaluación, que deben cumplir unos criterios determinados. Para ello, el aprendizaje cumple con ser de carácter acumulativo, sucesivo, continuo, mecánico y repetitivo con énfasis en habilidades memorísticas y de adiestramiento donde el alumno es un elemento pasivo del proceso y forma parte de los demás alumnos quienes aprenden todos de igual manera (Molina Iturrondo, 2006). La evaluación, por otro lado, tiene un carácter cuantitativo y terminal, en la que priman criterios uniformes y homogenizantes frente a los estudiantes. Su finalidad es determinar el aprendizaje de conocimientos transmitidos mediante técnicas como los exámenes orales y escritos. Su objeto es desarrollar capacidades memorísticas, de repetición y de ejercitación (Oñoro Martínez, 2007).

Finalmente, es necesario obtener una serie de recursos para poder ejecutar de una manera correcta la pedagogía mediante este modelo. Estos recursos son cualquiera que facilite la asociación, repetición y mecanización del aprendizaje, como libros de texto, fichas nemotécnicas, colores, tableros, listas de datos, cuadernos, etc, en un espacio cerrado restringido al aula.

4.2.2 El modelo activista

El modelo activista tiende a formar al individuo con base en lo obtenido mediante las acciones y la experiencia, donde estas conforman su fuente principal de conocimiento. Su contenido es proveniente de las filosofías humanística, pragmática y relativista. Surge en una sociedad creciente donde el hombre se caracteriza por ser el elemento protagónico de la naturaleza y por ende es el foco de toda reflexión (Galimberti, Valdés, & de Quevedo, 2002).

Este hombre protagonista de la naturaleza, surge en un momento donde se desarrollan ideas como el ilusionismo y la doctrina liberal; se promueve y se respira la máxima autenticidad y libertad individual, y se obtiene su conocimiento únicamente a través de sus vivencias, por medio de lo observado y lo experimentado en ellas. Es por esta forma particular de adquirir conocimiento que se concibe a la acción como el elemento fundamental en la supervivencia y adaptación, donde como consecuencia él “aprende haciendo” mediante sus necesidades, intereses y su propia productividad. (Galimberti, Valdés, & de Quevedo, 2002).

Este hombre convertido en alumno, descrito como aventurero, explorador y curioso, es educado mediante este modelo activista que tiene como finalidad adquirir una inmensa variedad de conocimientos y experiencias a través del ejercicio individual. Frente a la naturaleza que lo rodea, busca y encuentra en esta sus objetos de estudio gracias a sus motivaciones propias que lo mueven a investigar y conocer. Asimismo, frente a la sociedad liberal en la que se encuentra, busca mediante la experiencia desarrollar la creatividad y la autonomía, ya que se promueve una autenticidad máxima y una libertad individual adquirida al desarrollar esta creatividad y autonomía mencionadas (Galimberti, Valdés, & de Quevedo, 2002).

Para encaminar dichas experiencias y libertades correctamente, en este modelo pedagógico se determinó y creó un currículo que se caracteriza por encaminar las motivaciones espontáneas de los alumnos, guiadas por la experiencia y la acción hacia el conocimiento, mediante la ausencia de programación, contenidos y objetos explícitos y una estructura flexible para ser modificado y adecuado de mano con las necesidades.

El método necesario para el currículo de esta corriente activista se creó para obtener un aprendizaje por descubrimiento. Se lleva a cabo por medio de encuentros concretos y directos con espacios y experiencias de la vida cotidiana. Se obtiene tras actividades como la observación y la experimentación, condicionadas por la motivación, participación y actividad del alumno, quien cumple con ser centro y sujeto del proceso. Su profesor, cumple con ser el guía y auxiliar en las experiencias de aprendizaje.

Este proceso es evaluado de manera formativa, buscando siempre apoyar el desarrollo del aprendizaje y adecuar la programación de este, por medio de auto-

evaluación y co-evaluación. El objeto es potencializar las capacidades y habilidades internas de los estudiantes con criterios evaluativos bastante flexibles y personalizados. Gracias a este proceso, el aprendizaje se desarrolla simplemente tras el contacto y la experiencia directa, con constantes motivaciones espontáneas dadas a través de la actividad frecuente. Por medio de observaciones y experimentaciones, se evalúa al alumno de la manera adecuada ya que se anota la vivencia con su respectiva consecuencia y su actitud frente a los procedimientos.

Los recursos utilizados son aquellos que lleven a un entorno y unas experiencias específicas de la vida cotidiana, llevando al alumno a la costumbre concreta y su respectiva manipulación normativa. Así mismo, se estimula por medio de espacios adecuados vivificantes.

4.2.3 El modelo tecnológico

El modelo tecnológico trata de manera en especial los objetivos planteados tanto por la institución educativa como por la sociedad a la que se incluirá el alumno en el futuro (Alonso Escotrella, 1984). Las filosofías positivistas y pragmáticas son el contexto imperante para su base, logrando mostrarle al estudiante la ciencia sin dejar de lado las hipótesis que él mismo debe crear para su estudio. A su vez, la psicología conductista hace parte de la estructuración del modelo ya que el alumno tiene que verse como individuo y contextualizarse con su entorno físico, biológico y social, abarcando de esta forma los planos lingüístico-cognitivo, emotivo-motivacional y motor-sensorial. En síntesis, el modelo tecnológico educa al alumno tanto en su desarrollo individual como en las necesidades básicas que la sociedad presenta para que éste logre tener interacción neutral continua tanto en su identificación como con el entorno.

Dicho modelo se embarca para que las nuevas generaciones se adapten pasivamente a la sociedad establecida y aporten a la construcción de ésta a nivel social, tecnológico y productivo. De este modo el éxito o fracaso escolar está dado por ciertos criterios seleccionados tales como el origen social y la maduración del alumno. Es así como se van creando hábitos y se adiestra específicamente para el oficio que se le quiere implementar al estudiante.

Cerrado, rígido y obligatorio es el currículo que responde al modelo tecnológico para lograr crear conductas visibles y analizables en forma uniforme determinando así el conocimiento. Este sirve de guía para llevar a cabo un aprendizaje en el que el alumno adquiere el conocimiento y las habilidades de manera lineal, ascendente e irreversible (Alonso Escotrella, 1984); la maduración, el aprestamiento y el origen social son necesarios a priori para que el alumno de el rendimiento esperado.

Dicho aprendizaje necesita de un método que responda a un planteamiento riguroso, técnico y sistémico, donde sus actividades deben seguir una secuencia ordenada y lógica para ser completamente eficaces y racionales, bajo el comando

de un maestro quien regula el programa y lo controla. Es imprescindible la inserción de recursos que permitan y hagan eficaz el proceso de aprendizaje como libros de texto y guías de instrucciones en un espacio restringido y controlado (Alonso Escotrella, 1984). El uso de estos textos permite la instrumentación y operacionalización de los aprendizajes.

Para medir la eficacia y los resultados de este método de aprendizaje, se evalúa a los alumnos con resultados cuantitativos que demuestren rendimiento.

4.2.4 El modelo cognitivo

Finalmente, se encuentra una corriente pedagógica que prioriza los procesos del aprendizaje y la enseñanza, conocido como el modelo cognitivo. Este retoma parte de la filosofía pragmática y racionalista, agregándole los conceptos de la psicología genética, estudio del desarrollo de las funciones mentales, y cognitiva, estudio de los procesos mentales implicados en el conocimiento. Surge dentro de una sociedad capitalista que se rige por la meritocracia, donde el hombre es un ser que responde dinámicamente mediante el procesamiento de la información que percibe. Se concibe a la interacción con la sociedad como una parte esencial en el aprendizaje (Grupo de Investigación LOGOS, 2006).

El alumno se educa para convertirse en un ser racional y humano, logrando recuperar el valor e interés por la actividad interior de éste, sin dejar de lado el respeto y favorecimiento de las interacciones que la sociedad le brinda. Para esto es necesario el estudio que abarca las funciones mentales y del conocimiento; desarrollando la participación y producción tanto individual como colectivo. (Grupo de Investigación LOGOS, 2006)

El currículo utilizado para soportar dicha finalidad se diferencia de los demás modelos en que los contenidos son los medios y no los fines. El conocimiento adquirido esta en constante transformación y se basa fundamentalmente en el proceso llevado por el alumno, quien aprende en un proceso que involucra factores internos y externos, interactuando entre los significados del individuo y las informaciones adquiridas por este. Es entonces que el alumno se convierte en un sujeto que selecciona la información obtenida, la procesa y luego la aplica.

Por medio de métodos variados que se basen en la indagación y construcción del individuo en sociedad, el modelo instituye al maestro como un mediador y facilitador de experiencias de aprendizajes. Para ello, el material usado debe ser coherente con la información, la experiencia y el nivel de los alumnos. Materiales reciclables o de última tecnología, lecturas y escrituras son algunos ejemplos de material apto para el aprendizaje con este modelo. Se evalúa permanentemente y a diferencia de los demás modelos, se buscan y priorizan las competencias individuales, con un enfoque que tiene en cuenta los aspectos del proceso. (Lectura y escritura en la Educación Superior: Diagnóstico, propuestas e investigaciones, Autor Jorge Ignacio Sánchez Ortega, Varios Autores Jorge Ignacio Sánchez Ortega, Jhon Jaime Osorio Osorio, Grupo de Investigación

LOGOS, Lectura y Escritura Superior , John Jaime Osorio Osorio, Publicado por Universidad De Medellín, 2006)

Estos 4 son los modelos que han sido llamados a transformar la sociedad y encaminarla hacia un futuro mejor. La eficacia de cada uno de ellos depende del contexto en el que se desenvuelvan y de las personas a las que sea aplicado. Esto último ha variado a través de los años, ya que las personas a las que les ha sido aplicado los diferentes modelos pedagógicos han sido influenciadas por un conjunto de factores completamente distintos encontrados en las personas de cada etapa temporal en la que surge cada modelo pedagógico. Hoy, la situación no es diferente. Las personas que encontramos a diario han sido también influenciadas por distintos factores solamente encontrados hoy y en ninguna otra década, siglo o milenio. Estos factores (sociedad, medio ambiente, política, economía, medios de comunicación, etc) han llevado a concebir al hombre de maneras diferentes. Howard Gardner es una de esas personas que han considerado estas concepciones, planteando que el hombre no es un ser unidimensional, sino que tiene un conjunto de capacidades específicas, diferentes entre sí e independientes, que lo identifican y diferencian de los demás (Gardner, *Multiple intelligences: the theory in practice*, 2005).

4.3 Las inteligencias múltiples

Gardner dice que estas capacidades son denominadas inteligencias múltiples y están divididas en ocho: lingüística (la que tienen todos los poetas, escritores, etc.), lógico-matemática (trata problemas algorítmicos y de raciocinio), espacial (forma a la mente en tres dimensiones), musical (desenvolvimiento de teoría y ritmología), corporal-cinestésica (manipulación del cuerpo para desarrollar problemas), intrapersonal (comprensión de sí mismo), interpersonal (entendimiento de los demás) y naturalista (organizar, clasificar y comprender a la naturaleza).

Según Gardner, el problema educativo contemporáneo radica en que desarrolla únicamente las primeras dos inteligencias, dejando de lado las demás. Por ende la inteligencia se encuentra en decadencia dando a entenderse como “un conjunto de habilidades para resolver problemas –que le dan al individuo la capacidad de solucionar dificultades o problemas genuinos, y cuando es adecuado de crear un producto eficaz- que implica también la capacidad de detectar o crear problemas, estableciendo de este modo el fundamento para la adquisición de nuevos conocimientos” (Gardner, *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*, 1993).

Es así, como los modelos pedagógicos y las inteligencias múltiples tienen que trabajar de la mano para lograr brindarle a las personas que formarán la sociedad del mañana una educación no solo necesaria para la evolución de esta, sino para su desarrollo óptimo, personal y satisfactorio, tanto en conjunto como individualmente. El lograr crear una institución educativa que implemente la fusión

de éstos temas y su interacción personal entre maestro-alumno será de gran impacto para la sociedad y la labranza de un futuro más próspero para nuestro barrio, nuestra ciudad, nuestro país y nuestro mundo. Se debe, como Administradores de Empresas y como entes que hacen parte de dicha sociedad, el crear caminos en el presente que faciliten llegar a ese horizonte mediante el trabajo arduo del día a día y en el continuo proceso de ello, ayudar y beneficiar a la sociedad.

5. MARCO CONCEPTUAL

Modelos Pedagógicos:

Construcción teórica formal que fundamentada científica e ideológicamente interpreta, diseña y ajusta la realidad pedagógica que responde a una necesidad histórico concreta (Schroeder, 1994).

Modelo Tradicional:

Modelo pedagógico que explora el conocimiento del estudiante mediante exposición, atención y reiteración al estudiante. Sigue unas condiciones básicas que se basan en la disciplina y el orden bajo la autoridad de un maestro que es pasivo, acrítico y repite un programa establecido (Oñoro Martínez, 2007).

Modelo Cognitivo:

Modelo pedagógico que opta por crear un ser racional y humano, logrando recuperar el valor e interés por la actividad interior de éste, sin dejar de lado el respeto y favorecimiento de las interacciones que la sociedad le brinda (Grupo de Investigación LOGOS, 2006).

Modelo Activista:

El modelo activista propende a la formación del individuo, teniendo como base fundamental el conocimiento humano obtenido a través de la experiencia y el estudio. Autoritario y dinámico (Galimberti, Valdés, & de Quevedo, 2002).

Modelo Tecnológico:

Modelo pedagógico que busca la formación del individuo para crear personas que sean productivas en sociedad a la que serán impulsados, por medio del desarrollo individual del alumno como en las necesidades básicas que la sociedad presenta para que éste logre tener interacción neutral continua tanto en su identificación como con el entorno (Alonso Escotrella, 1984).

Teoría escolástica:

Doctrina creada por San Agustín de Hipona y por Santo Tomas de Aquino que describe el método de enseñanza creado y utilizado en el Medioevo, que indica la docencia utilizada tras la estricta y rígida relación clásica profesor-alumno, donde el primero es la fuente única e incuestionable de todo conocimiento y el segundo es quien absorbe las enseñanzas mediante refuerzos usualmente negativos (Díaz Barriga, 1993).

Teoría Asociacionista:

Doctrina que trata la manera en que las ideas se forman y agrupan en la mente de los humanos (Díaz Barriga, 1993).

Teoría del determinismo ambiental:

Doctrina filosófica que plantea que todo acontecimiento está determinado por la ley de la causa y la consecuencia. En el determinismo ambiental se plantea que la historia y la cultura se ven condicionadas por las características geográficas de la zona (Díaz Barriga, 1993).

Teoría de la Correspondencia:

Teoría que explica que cada acción tiene una repercusión. Analiza y trata la relación existente entre un acto y otro, logrando así estipular el porqué de la situación (International Reading Association, 2005).

Reduccionismo Pragmático:

Se caracteriza por la insistencia en las consecuencias como manera de caracterizar la verdad o significado de las cosas y por la necesidad y suficiencia para resolver diversos problemas de conocimiento (Grupo de Investigación LOGOS, 2006).

Filosofía Humanística:

El humanismo es un movimiento intelectual, filológica, filosófica, artística e intelectual europea estrechamente ligada al Renacimiento. La nueva forma de pensar confiaba en el ser humano, en su razón y en su capacidad para cultivar todas las ramas de la sabiduría. (Grupo de Investigación LOGOS, 2006).

Filosofía Pragmática:

Escuela filosófica originada en los Estados Unidos a finales del s. XIX. El Pragmatismo se caracteriza por la insistencia en las consecuencias, utilidad y practicidad como componentes esenciales de la verdad (Alonso Escotrella, 1984).

Filosofía Relativista:

Considera que la verdad depende o está en relación con el sujeto, persona o grupo que la experimenta (Galimberti, Valdés, & de Quevedo, 2002).

Liberalismo (Doctrina Liberalista):

Promueve las libertades civiles y el máximo límite al poder coactivo de los gobiernos sobre las personas; se opone a cualquier forma de despotismo y es la doctrina en la que se fundamentan el gobierno representativo y la democracia parlamentaria (Molina Iturrondo, 2006).

Filosofía Positivista:

Corriente o escuela filosófica que afirma que el único conocimiento auténtico es el conocimiento científico, y que tal conocimiento solamente puede surgir de la afirmación positiva de las teorías a través del método científico (Alonso Escotrella, 1984).

Psicología Conductista:

La psicología conductista es una corriente de pensamiento con tres niveles de organización científica, que se complementan y retroalimentan recíprocamente: el

conductismo, el análisis experimental del comportamiento y la ingeniería del comportamiento. Esta última comprende a su vez toda una gama de aplicaciones tecnológicas tanto en el campo de la terapia como de la modificación de conducta (Alonso Escotrella, 1984).

Psicología Racionalista:

corriente filosófica que apareció en Francia en el siglo XVII, formulada por René Descartes, que se opone al empirismo y que es el sistema de pensamiento que acentúa el papel de la razón en la adquisición del conocimiento, en contraste con el empirismo, que resalta el papel de la experiencia, sobre todo el sentido de la percepción (Grupo de Investigación LOGOS, 2006)..

Psicología Genética:

Corriente filosófica que se dedica a descubrir las condiciones de constitución y validación del conocimiento y en particular, del conocimiento científico. (Grupo de Investigación LOGOS, 2006).

Psicología Cognitiva:

La psicología cognitiva es una escuela de la psicología que se encarga del estudio de la cognición, es decir los procesos mentales implicados en el conocimiento. Tiene como objeto de estudio los mecanismos básicos y profundos por los que se elabora el conocimiento, desde la percepción, la memoria y el aprendizaje, hasta la formación de conceptos y razonamiento lógico. (Grupo de Investigación LOGOS, 2006).

Howard Gardner:

Psicólogo estadounidense y profesor universitario en la Universidad de Harvard, nacido el 11 de Julio de 1943, célebre principalmente por su teoría de las inteligencias múltiples” (Gardner, Frames of mind: The theory of multiple intelligences, 1993).

Inteligencias múltiples:

Modelo propuesto por Howard Gardner en el que la inteligencia no es vista como algo unitario, que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, sino como un conjunto de inteligencias múltiples, distintas e independientes (Gardner, Frames of mind: The theory of multiple intelligences, 1993).

6. RECURSOS

Para lograr llevar a la perfección la ejecución de este proyecto y taller de grado es imprescindible contar con tiempo y dinero para visitar la ciudad de Bucaramanga ya que será la localización de la institución educativa a montar. Así mismo, en dichas visitas es de carácter importante lograr acordar citas a los diferentes preescolares y colegios a estudiar, para lograr tener el alcance de la información más certera y profunda con respecto a la investigación.

Las fuentes de información tales como la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Ministerio de Educación y Secretaría de Educación de Santander son otro recurso indispensable para la evolución y desenvolvimiento de la institución a implementar, ya que se logrará acoplar los resultados de las indagaciones realizadas a las instituciones educativas vigentes con dichas fuentes para complementar y realizar mejoras en nuestro proceso investigativo.

Otra gran ayuda son las encuestas a ejecutar a los diferentes entes que afectan el sistema educativo hoy en día. Se necesitará la realización para profesores, rectores, asistentes y padres de familia, ya que con todos estos se estipulará las razones de cada uno en el cómo y por qué se afecta a la educación de los niños. Con respecto a los alumnos, se utilizará un recurso para identificar como ven ellos a dichos entes por medio de entrevista grupal y actividades variadas.

7. RESTRICCIONES

Aunque se lleve a cabo de una manera correcta la investigación, hay una serie de restricciones que impiden su ejecución de una manera más óptima. Entre estos encontramos limitaciones en tiempo y recursos económicos, ya que en tiempo, el disponible es bastante reducido, además de que requerimos visitar la ciudad de Bucaramanga para dicha investigación, lo que implica mayor disponibilidad de este. El factor económico para la realización de la investigación es de gran relevancia también ya que gracias a la realización de encuestas, focus group y otras técnicas cualitativas de investigación, ésta se vuelve de mayor costo.

Adicionando las visitas necesarias a la ciudad de Bucaramanga y ahí a los diferentes preescolares y personas a investigar, encontramos una restricción importante en el factor monetario. La disponibilidad de tiempo de los preescolares, colegios y personas a las que investigaremos y estudiaremos se convierte también en una restricción, ya que se depende del tiempo de las demás personas e instituciones, lo que limita y restringe a la vez la eficiencia investigativa del proyecto.

Asimismo, esta restricción implica que sean nosotros mismos los que aplicamos las diferentes técnicas de investigación y otros procesos del proyecto, lo que indica que la falta de personal para ayudar a agilizar y hacer más eficiente dicho proceso se convierte en otra restricción.

8. METODOLOGIA

OBJETIVO	FUENTE DE DATOS	MÉTODO	TÉCNICA	TEORIA
<p>Crear e implementar una institución educativa preescolar enfocada principalmente en promover, potencializar y desarrollar las inteligencias múltiples en los estudiantes que conforman estos niveles (Pre jardín, Jardín A, Jardín B, Transición).</p>	<p>Primaria Secundaria</p>	<p>Cualitativo Cuantitativo Documental</p>	<p>Exploratorios De Orientación Clínicos Encuestas Grupos de Enfoque</p>	<p>(Gardner, Frames of mind: The theory of multiple intelligences, 1983).</p>
<p>Desarrollar e implementar técnicas de aprendizaje para potencializar las habilidades de los niños, con especial énfasis a las múltiples inteligencias para la estimulación constante.</p>	<p>Primaria Secundaria</p>	<p>Cualitativo Documental</p>	<p>Exploratorios De Orientación Clínicos</p>	<p>(Gardner, Frames of mind: The theory of multiple intelligences, 1983).</p>
<p>Realizar un seguimiento</p>	<p>Primaria</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Exploratorio De Orientación</p>	<p>Lawrence, E. M., & Woodham</p>

especializado y personalizado con los estudiantes mediante una relación profesor-estudiante de 1-15.				Smith, P. (1969). Froebel and English Education: Perspectives on the Founder of the Kindergarten. Schocken Books.
Diseñar e implementar el uso de material didáctico adecuado para estimular y desarrollar las inteligencias múltiples en los niños de nivel preescolar.	Primaria Secundaria	Cualitativo Documental	Exploratorio De Orientación Clínicos	Lawrence, E. M., & Woodham Smith, P. (1969). Froebel and English Education: Perspectives on the Founder of the Kindergarten. Schocken Books.
Utilizar técnicas y estrategias lúdicas y académicas que faciliten cada una de las inteligencias múltiples en cada uno de los niños de nivel preescolar de la institución.	Secundaria	Cualitativo Documental	Exploratorio De Orientación Clínicos	(Gardner, Frames of mind: The theory of multiple intelligences, 1983).

<p>Desarrollar técnicas innovadoras en el área de la docencia y la pedagogía, con base en las doctrinas del PNL.</p>	<p>Primaria Secundaria</p>	<p>Cualitativo Documental</p>	<p>Exploratorio De Orientación Clínicos</p>	<p>Cuevas Gutiez, P. (1995). La Educación Infantil: Modelos de Atención a la Infancia. Revista Complutense de Educación .</p>
--	--------------------------------	-----------------------------------	---	---

9. CRONOGRAMA

Cronograma de actividades Elaboración plan de negocios																
Actividades	semanas febrero				semanas marzo				semanas abril				semanas mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
análisis del sector	x	x														
análisis del mercado			x	x	x	x	x									
estudio operativo								x	x							
estudio organizacional										x						
estudio financiero											x	x				
metas sociales													x			
impacto														x		
resumen ejecutivo														x		
sustentación taller grado II															x	

Análisis del sector

"I truly believe that individuals can make a difference in society. Since periods of change such as the present one come so rarely in human history, it is up to each of us to make the best use of our time to help create a happier world."

Dalai Lama (Head of the Dge-lugs-pa order of Tibetan Buddhists, 1989 Nobel Peace Prize, b.1935)

La educación establece las bases para que un grupo de personas obtenga criterio, valores, costumbres y conocimiento para lograr ser llamados una sociedad. En Colombia, la educación ha ido evolucionando hasta convertirse en lo que es hoy, aun así, los procesos, tecnologías, materiales y apoyo para que la educación siga evolucionando de la mejor manera deben siempre ser de la mejor y más alta calidad para así garantizar un servicio educativo impecable y sólido que brinde las semillas para los frutos que emergerán de nuestro país. Todos estos elementos se confabulan mutuamente en el sistema más general de la educación en Colombia, en su estructura y en el posible desarrollo que pueda llegar a elaborar para el futuro.

La estructura nacional de la educación en Colombia se resume en 3 entidades principales que son:



Ministerio de Educación Nacional
República de Colombia



El Ministerio Nacional de Educación (MEN) se encarga generalmente de establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema, entre otros objetivos a cumplir por esta entidad. (<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-85244.html>)

El MEN regula a las Secretarías de Educación regionales, municipales y/o departamentales, las cuales están encargadas de regir la educación preescolar, básica (primaria y bachillerato) y media, donde podemos determinar

que entre sus funciones esta formular, orientar y coordinar las políticas y planes del Sector Educación, en concordancia con el Plan Sectorial de Educación, el Acuerdo 257 de 2006 y las demás normas legales del orden nacional. (http://www.sedbogota.edu.co//index.php?option=com_content&task=view&id=261&Itemid=166)

De la misma manera, una de las funciones más importantes del ministerio es el ejercer la inspección, vigilancia, control y evaluación de la calidad y prestación del servicio educativo. Es ahí donde entran en la estructura las instituciones educativas a nivel nacional, independientemente de su clasificación y el tipo de educación que estén brindando, donde son regidas bajo la Ley General de Educación, el MEN y las respectivas secretarías de educación.

En la ciudad de Bucaramanga, la estructura sectorial de la educación se rige por el MEN como entidad principal, seguido por la Secretaría de Educación de Bucaramanga (SEB), la cual tiene como objetivo principal el proveer a la comunidad de Bucaramanga de un servicio educativo pertinente, universal y equitativo que, a través de sus Instituciones Educativas, desarrolló procesos innovadores de planeación, ejecución, control e inspección basados en las tecnologías de información y comunicaciones con el fin de lograr un excelente servicio al cliente. Y finalmente, se encuentran bajo el ministerio y las secretarías, las instituciones educativas que son regidas por estas últimas dependiendo de donde se encuentren en la región de Santander, ya que las secretarías se distribuyen por los 87 municipios de la zona. (<http://www.seb.gov.co/misionvision.htm>)

Como se mencionaba anteriormente, las instituciones ocupan el último eslabón de la estructura educacional en Santander y sus municipios, que para este estudio es de mayor interés lo concerniente a la ciudad de Bucaramanga. En esta ciudad, y específicamente refiriéndonos a las instituciones educativas, se encuentra una parte esencial para el análisis del sector educativo que son las tecnologías utilizadas en el sector. Las mencionadas tecnologías varían ampliamente de acuerdo al tipo de educación que se entrega al consumidor, institución, forma de realizar el proceso de enseñanza (educación formal, informal, no formal), tipo de institución (oficial, no oficial), etc. Esto sucede debido a que dependiendo del número de características mencionadas anteriormente que presente la institución, varía el tipo de educación entregada al consumidor, ya que es diferente la tecnología utilizada en algún curso de cocina o en la Universidad Industrial de Santander para el pregrado de Medicina o Ingeniería. En el caso particular del presente estudio, al referirnos a la educación preescolar, las tecnologías utilizadas varían de igual forma, sin embargo, en menor cuantía.

Según la Ley General de Educación, en el artículo 15, sección segunda, al definir la educación preescolar se hace como la ofrecida al niño para su desarrollo integral en los aspectos biológicos, cognoscitivo, psicomotriz, socioafectivo y espiritual a través de experiencias de socialización pedagógica

y recreativas. (Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, art. 15, sección 2) Con base en esto, la tecnología utilizada en la educación preescolar incluye todo lo requerido para suplir los objetivos específicos que tiene que cumplir la educación preescolar según la Ley General de Educación, entre los cuales podemos citar algunos como el conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción, adquisición de identidad y autonomía, ubicación espacio-temporal, participación de actividades lúdicas con otros niños y adultos, estímulo de la curiosidad para observar y explorar el medio, la vinculación de la familia para mejorar la calidad de vida, formación de hábitos de alimentación, entre otros, generan los requerimientos tecnológicos para poder realizar las mencionadas actividades. (Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, art. 15, sección 2)

Esas tecnologías se pueden resumir en los mencionados objetivos y en diferentes colegios y preescolares de la zona de Bucaramanga, como el colegio San Pedro Claver Sección Infantil, donde encontramos procesos y materiales como espejos, colchonetas y zonas adecuadas para actividades de expresión corporal donde la tecnología se ve identificada en el tipo de capacitación y educación que reciben los docentes en el área de pedagogía. (Trabajo de campo, Colegio San Pedro Claver, Bucaramanga, Marzo de 2009)

En el San Pedro Claver Sección Infantil, como en otros colegios con preescolar de la ciudad de Bucaramanga, se puede apreciar el tipo de tecnología utilizada en la enseñanza de los estudiantes y capacitación de los docentes, donde en actividades como la adquisición de identidad y autonomía se desarrolla por medio de actividades grupales que se cumplen a diario a la misma hora con todo el cuerpo estudiantil y docente antes de empezar las clases, con canciones, lúdicas y comunicados importantes para luego seguir a las aulas de clase y conformar un pequeño ritual donde se comparten experiencias y anécdotas. Esta particular forma de lograr el mencionado objetivo de identidad y autonomía es tomada del preescolar Yatay, ubicado en la zona de Lagos del Cacique, en Bucaramanga, donde gracias a su filosofía de aprendizaje y enseñanza, establecida por la institución educativa ASPAEN, se incorporan en el aula y en los procesos métodos y tácticas de aprendizaje, además de la tecnología y experiencia de una doctrina educativa que existe desde el año 1964 con su fundador San Josemaría Escrivá de Balaguer. (ASPAEN asociación para la enseñanza Preescolar Yatay, manual de convivencia, página 7) De la misma manera, con otros métodos de educación y corrientes educativas, los demás colegios del sector incorporan los diferentes tipos de tecnología al sector con las diferentes actividades que incluyen en sus actividades diarias.

De una manera más moderna que los métodos anteriores, se encuentran otros tipos de procesos y tecnologías en el sector, que se pueden clasificar en medios de informática e internet. Según el autor Luis Bretel, en su artículo “El diluvio global: Computadores e internet en la escuela”, el mundo ha evolucionado de tal forma que el proceso de educación no es como antes, donde los profesores podían tener un mayor control sobre el flujo de información al cual estaban sometidos los niños de hace algunos años. El mismo autor señala que, a manera de metáfora, los niños podían empaparse y

beber del agua del conocimiento, sin atorarse o correr el riesgo de atragantarse, sin embargo, con los avances tecnológicos encontrados hoy, se encuentra una inundación de conocimiento continuo en la que el control de la información es complicado. Como consecuencia, los hábitos de consumo de productos literarios están cambiando y se están orientando cada vez más hacia los medios encontrados en el computador y menos en los medios impresos, concluye Bretel.

Es con base en esto que las instituciones educativas del área de preescolar han empezado a desarrollar las tecnologías de la informática e internet en sus procesos de aprendizaje, donde por ejemplo el colegio Panamericano, en su sección preescolar, incorpora a sus actividades educativas el uso del internet y de las herramientas de la informática para desarrollar habilidades y conocer desde una primera instancia el mundo cambiante y veloz en el que habitan los niños, como lo mencionó Ángela Guarnizo, Directora del área de preescolar en dicha institución. Como en el colegio Panamericano, las otras instituciones del sector hacen lo posible por mantenerse al día en estos avances tecnológicos y también incorporan a sus actividades los computadores y el internet.

En cuanto a las corrientes pedagógicas utilizadas, estas también varían de acuerdo a las instituciones y sus características. Cubren corrientes como el paradigma pedagógico ignaciano, teorías pedagógicas de Piaget, construcción de aprendizaje significativo y formación integral, modelo pedagógico relacional, modelo pedagógico Prime, modelo activista, entre otras teorías del sector. (Trabajo de campo, Análisis de la competencia sector educación, Bucaramanga, Marzo de 2009)

Lo anterior, aparte de mostrar los beneficios que ha adquirido el sector educacional, también enseña los avances que ha tenido como consecuencia a la revolución educativa, la cual fue planteada por el Estado Comunitario junto al Departamento Nacional de Planeación, para reforzar los 3 ejes principales que son la ampliación de cobertura, el mejoramiento de la calidad de la educación y la eficiencia del sector educativo. Dicha revolución fue creada con el propósito de construir una estrategia de prioridades que busca que todos los niños y jóvenes del país vayan a las escuelas y colegios, aprendan lo que deben aprender y sepan utilizar esos conocimientos en su vida diaria y en la construcción de un mejor país. La meta es transformar el sistema en magnitud y pertinencia y poner en marcha un sistema de mejoramiento continuo, que en diez años asegure la cobertura universal y nos ubique en los primeros lugares del promedio latinoamericano en términos de calidad.

(<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-88064.html>,

Revolución Educativa Un esfuerzo continuo y permanente, Altablero, el periódico de un país que educa y se educa)

Con respecto a esto y para asegurar el cumplimiento de estos objetivos, desde el comienzo de la administración de dicha revolución se pusieron en marcha 40 proyectos, que serán financiados a través de los recursos de la participación en educación en el Sistema General de Participaciones, del presupuesto nacional y de crédito externo. Con base en las estrategias de reorganización, eficiencia en R.R.H.H., financieros, de carácter físico y junto a la adición de nuevos

recursos del Fondo Nacional de Regalías y del ahorro resultante de la supresión de las contralorías departamentales y municipales, el compromiso es ampliar la cobertura con calidad en educación y generar 1'500.000 nuevos cupos en educación básica y media y 400 mil en educación superior.

(<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-88064.html>,

Revolución Educativa Un esfuerzo continuo y permanente, Altablero, el periódico de un país que educa y se educa)

Al haberse cumplido un año desde su inauguración, se logró completar cerca de una tercera parte de la meta en preescolar, básica y media. Al mes de julio de 2003 y según los reportes de matrícula, 477.598 niños nuevos ingresaron a las aulas. El fin no es ampliar la cobertura indiscriminadamente sino focalizar según problemáticas y necesidades. La obligación es atender a grupos vulnerables, como los indígenas, las poblaciones rurales dispersas, los desplazados por la violencia y los discapacitados, además de resolver problemas como la deserción, la repitencia, entre otros.

De la misma manera, se ha logrado invertir una cantidad considerable en recursos invertidos en mejoramiento de la calidad y eficiencia, donde de 2003 a 2005 se han invertido un total de 127.500 millones de pesos en los proyectos para el mejoramiento de la calidad de la educación y un total de 46.281 millones de pesos en los de mejoramiento de la eficiencia de la educación, distribuidos de la siguiente manera, respectivamente:

Política de Calidad	2003 - 2005 Mill\$
Total	127.250
Educación Básica y Media - Evaluación	14.540
Educación Básica y Media - Mejoramiento	24.815
Educación Básica y Media - Fomento	72.526
Educación Superior	15.369

Política de Eficiencia	2003-2005 Mill\$

Total	46.281
Eficiencia del sector	43.572
Educación Básica y Media (SINEB)	629
Educación Superior (SNIES)	2.080

(<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-91697.html#top>)

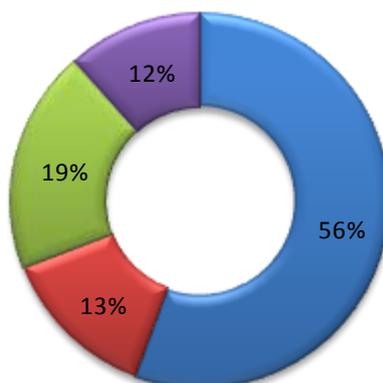
Es de esa forma, que avanza la Revolución Educativa y que cada día adelanta más cuestiones del sector educacional y de la población santandereana y colombiana, pero que específicamente en Santander busca cubrir con los ejes educativos sus 87 municipios agrupados en 8 núcleos de desarrollo provincial.

Sin embargo, no todas las áreas de actividad comercial y de servicios en Santander han tenido tal apoyo del gobierno. En general, aspectos concernientes al ámbito social y económico no han gozado de una buena imagen en la historia de la región (debido a sus profundos desequilibrios entre lo urbano y lo rural, baja calidad de vida, inequidad en la distribución del ingreso, alta incidencia en la pobreza y la exclusión en relación con la prestación de servicios públicos y sociales básicos). Sin embargo, a pesar de tales condiciones socioeconómicas, la región presentaba un crecimiento en el PIB per cápita que se encontraba en aumento exponencial hasta el año 1996, donde se estabilizó y ha mostrado desde entonces su superioridad frente al promedio nacional, evidenciando su crecimiento saludable y amplia expansión económica en los sectores de servicios e industrial principalmente. (Plan de desarrollo institucional 2008-2018, aspectos estratégicos, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga 2007, página 19)

El PIB de Santander ha aumentado un 4,17% (promedio anual) en el periodo de 1990 a 2005. El PIB santandereano está conformado por el sector de servicios, que aporta un 55,6% del PIB total regional, seguido por el sector industrial, que aporta un 19,3% y el agropecuario, con un 13,5%, como se puede apreciar en el cuadro inferior. (Plan de desarrollo institucional 2008-2018, aspectos estratégicos, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga 2007, página 19) El sector de la educación se encuentra junto a actividades como el comercio y el turismo, clasificados como sub-sectores del sector de servicios que es el que más aporta al PIB nacional y donde la educación tiene una gran participación.

Participación por sectores PIB Santander

■ Servicios ■ Agropecuario ■ Industrial ■ Otros



En cuanto a la proyección de la demanda en el departamento de Santander, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, en su artículo “Departamento del Santander Indicadores: Demografía, salud, calidad de vida, educación, violencia y situaciones especiales”, muestra las proyecciones de población según el DANE para los siguientes 2 años y la del actual. En estas proyecciones, el total de hombres y mujeres entre los 0 y 5 años para el 2009 es de alrededor de 348.000 personas, de donde cerca del 50% pertenece a la población de Bucaramanga.

Grupo Edad	2009			2010			2011		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	2.000.045	987.646	1.012.399	2.010.404	992.943	1.017.461	2.020.664	998.188	1.022.476
0-4	170.558	87.378	83.180	169.711	86.935	82.776	169.218	86.720	82.498
5-9	178.520	91.224	87.296	174.535	89.208	85.327	171.493	87.720	83.773
10-14	193.274	99.048	94.226	189.466	97.043	92.423	185.522	95.001	90.521
15-19	194.526	100.219	94.307	194.047	99.983	94.064	192.672	99.241	93.431
20-24	175.820	89.886	85.934	176.892	90.680	86.212	178.275	91.587	86.688
25-29	159.647	80.078	79.569	160.835	80.937	79.898	162.039	81.834	80.205
30-34	144.237	71.147	73.090	145.984	72.257	73.727	147.638	73.307	74.331
35-39	133.574	64.541	69.033	132.949	64.464	68.485	133.297	64.881	68.416
40-44	136.098	65.052	71.046	135.743	64.905	70.838	134.794	64.520	70.274
45-49	123.778	59.187	64.591	126.937	60.663	66.274	129.430	61.800	67.630
50-54	99.120	47.203	51.917	103.097	49.059	54.038	107.347	51.056	56.291
55-59	79.289	37.635	41.654	81.984	38.891	43.093	84.972	40.268	44.704
60-64	63.979	30.028	33.951	66.180	31.032	35.148	68.349	32.028	36.321
65-69	49.551	22.900	26.651	50.852	23.507	27.345	52.439	24.209	28.230
70-74	40.064	17.868	22.196	40.900	18.256	22.644	41.048	18.275	22.773
75-79	27.651	11.918	15.733	29.166	12.525	16.641	30.249	12.895	17.354
80 Y MÁS	30.359	12.334	18.025	31.126	12.598	18.528	31.882	12.846	19.036

La educación establece las bases para que las personas obtengan la formación correcta para luego convertirse en profesionales y aportar sus conocimientos,

habilidades y aptitudes para ayudar al país a evolucionar y crecer de la mejor manera. El sector de la educación en Colombia y en Santander esta creciendo y aportando al país de la mejor manera posible, cumpliendo todas las expectativas y aportando económicamente para el beneficio de la región, de sus habitantes y de todo el territorio nacional. Es de vital importancia que estas bases se mantengan y se solidifiquen para cosechar en un futuro no muy lejano, los frutos de la mejor preparación educativa posible.

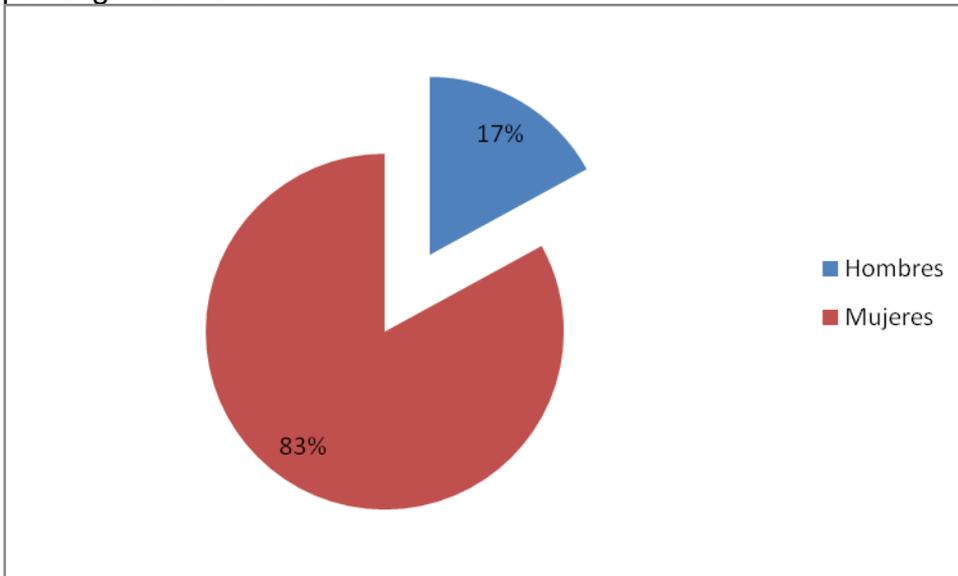
ANALISIS DE MERCADO

MERCADO OBJETIVO

POBLACION:

Nuestro mercado objetivo, se ubica en la ciudad de Bucaramanga, corresponde a los estratos medios altos, altos bajos, altos medios y altos altos. Así mismo son para familias que este conformados entre los 3 a los 5 años de edad, interesadas en implementar y desarrollar las inteligencias múltiples de sus niños para el progreso de su evolución infantil en temas como la personalidad, academia y ente en sociedad.

La población que se preocupa por todo lo correspondiente al colegio de los niños son, por lo general, las madres de éstos. Esto se comprueba dado que fueron mayores las mujeres quienes respondieron la encuesta que se realizó a ciertos niños de los diferentes colegios de la ciudad. Por ende, la población que analiza las tendencias del mercado y elige cuál debe ser la educación más apropiada y acorde con los valores que se le quiere enseñar al niño, está dado por el género femenino.



JUSTIFICACION MERCADO OBJETIVO

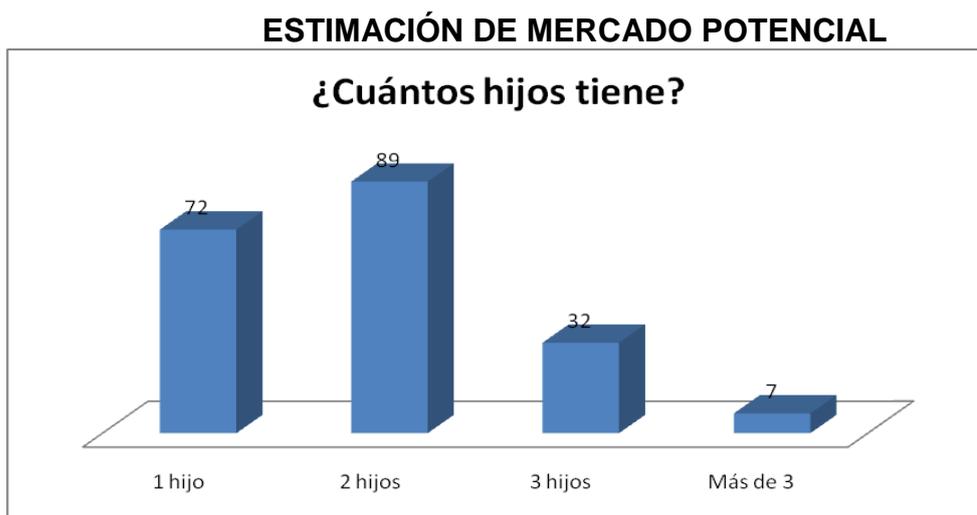
Bucaramanga es una ciudad que tiene gran cantidad de preescolares y jardines infantiles, mas en realidad ninguno se ha destacado por tener un alto nivel académico o valor agregado en la educación de los niños. Así mismo, los índices de natalidad presentan unos datos de crecimiento poblacional para el 2010 a nivel nacional, donde se logra reflejar unas variaciones entre fecundidad, natalidad y mortalidad infantil.

La proyección que se presenta en los nacimientos es una estimación basada en el porcentaje de natalidad del 2003, y no existen datos hasta la fecha. Por ende, no se puede tomar como un hecho la disminución de la población de infantes para el futuro. Aún así, teniendo en cuenta dicha estimación se justifica el proyecto para la demanda de personas que se logren desenvolver en varios campos y logren identificar sus fortalezas.

La calidad educativa en la etapa básica para la ciudad de Bucaramanga, no obstante, no ha presentado una diferenciación o valores agregados en las

instituciones actuales. En el país, es dicha etapa la que se está reformando dada su carencia de calidad frente a la competencia mundial. Lograr éste proyecto, ayudará a fomentar la importancia de la educación a temprana edad y estimulación en cada uno de los campos e inteligencias del ser humano.

Se realizó, como fuente de información primaria, una encuesta en los principales preescolares de la ciudad donde se logró recoger datos de comportamiento de los consumidores, la competencia existente, localización ideal para la institución versus vivienda del mercado potencial, servicios preferentes por parte de los clientes, entre otros.



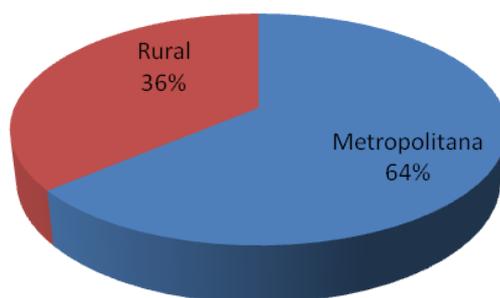
La planeación familiar en Bucaramanga no está dada por una mayoría superior al 60%, dado que es un tema que depende de la capacidad de tener un integrante nuevo en la familia y muy personal. Aún así, el promedio de niños en una familia es de 2 y no se ve una estructura eficaz a la hora de crecer el número de integrantes en la familia; se deduce por el impacto de crisis económico actual y los deseos de los padres en la actualidad. En éste último tema, los padres de hoy en día son cada vez más jóvenes, con ambiciones en el campo profesional y educativo y tener más hijos entorpece el cumplimiento de éstos. Con un 44.5% y un 36% las familias cuentan con dos niños y un infante en las familias actuales bumanguesas, respectivamente.

A pesar de que Bucaramanga es una ciudad pequeña y fácil de transitar, se hizo necesario ubicar donde vivían las familias para tener mejor conocimiento de la ubicación geográfica del mercado. Con los datos, se puede deducir que los niños viven en su mayoría por áreas de alta concentración de población. Esto ayuda a definir en qué partes de la ciudad se debe promocionar el preescolar, siendo Cabecera y Cañaveral los dos puntos críticos para publicitar.

CONSUMO PERCAPITA

El consumo del servicio educativo que se va a ofrecer se ubica en la ciudad de Bucaramanga, en la zona nororiental también llamada Cabecera. Ahí se refleja la mayor concentración tanto de comercio como de población. Al realizar la encuesta a 200 familias de diferentes colegios de estratos medios altos y altos, se pudo encontrar los siguientes datos:

¿Dónde prefiere que sean las instalaciones del colegio?



Con un 63.71% las personas se decidieron por elegir el área metropolitana como mejor lugar para comenzar el preescolar. Los factores que se lograron analizar fueron la cercanía del hogar con la institución, la asistencia médica en cualquier contingencia y el poder ahorrar el transporte en tiempos difíciles.

Esto dificulta un poco el lograr construir el preescolar como se tenía pensado, pero no entorpece la educación que se quiere brindar. La estimulación tendrá que adecuarse dependiendo del espacio que se logre adquirir y se deberá construir una infraestructura desde cero, basándose en el área metropolitana.

Con la encuesta realizada a 200 familias que conforman niños entre los 3 a los 5 años de edad, se logra percibir que la necesidad de un preescolar en la etapa más prematura de los hijos, tiene que ser satisfecha para lograr continuar a primaria y bachillerato; estudiar en un preescolar se está convirtiendo en un requisito para poder continuar con sus estudios. El proyecto, que involucra como eje central el desarrollo de las inteligencias múltiples, se vio reflejado por el siguiente comportamiento del mercado a la hora de utilizar dicho servicio:

A. Se mostraría interesado, más no lo tendría en cuenta en el momento de escoger una institución preescolar para sus hijos.

67

B. No sería relevante para ud.

23

C. Lo tendría en cuenta si fuese a inscribir su hijo en una institución preescolar.

94

D. No responde

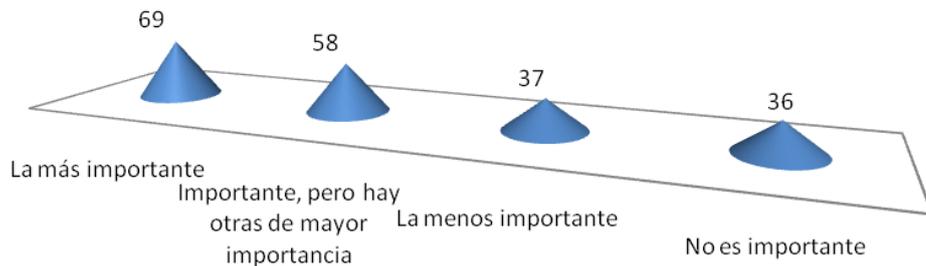
6

Sí existiera un colegio-preescolar que promoviera principalmente en los niños las inteligencias múltiples desde que estos son introducidos al colegio, ud:



MAGNITUD DE LA NECESIDAD

¿Cómo concibe a la etapa preescolar en la vida educativa de sus hijos?



El tema del preescolar ha tenido fuerza desde hace poco tiempo dado por el gobierno, los entes educativos y la importancia de la educación para la vida laboral y personal del mundo entero. Se logra tener el resultado de la importancia del preescolar, que se ve en aumento, ganando territorio frente a la Universidad o Post-gradados.

Demostrar que el preescolar que se creará es diferente y único en estos tiempos, será de vital importancia para competir en dicho mercado.

Con un 30%, el preescolar es de vital importancia para las familias bumanguesas.

PERFIL DEL CONSUMIDOR

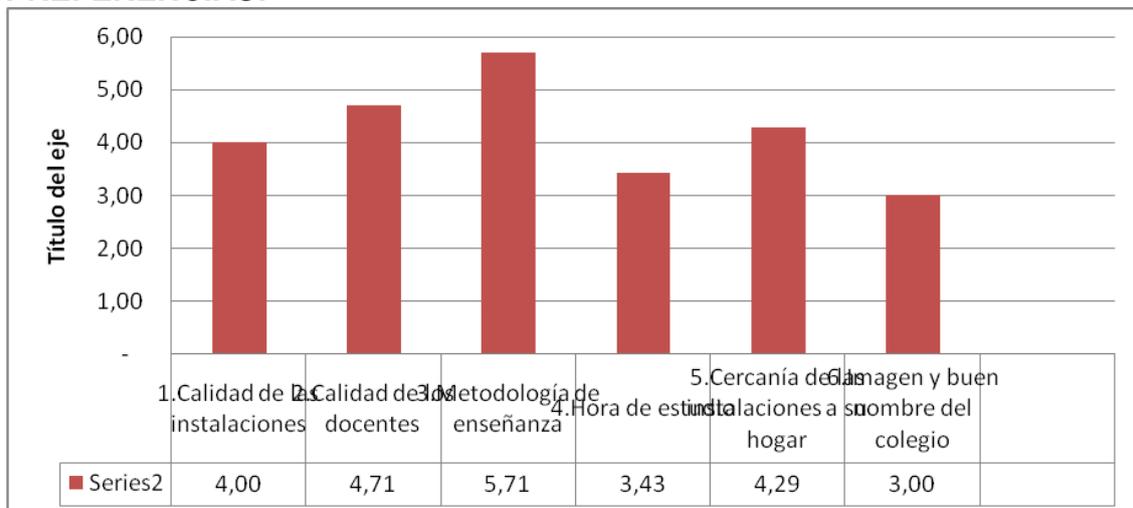
Con base a la encuesta realizada, en la ciudad de Bucaramanga siendo 200 familias las encuestadas, se estableció que el perfil del consumidor es:

EDAD: Entre 29 y 44 años

SEXO: Femenino 50.64%, Masculino 49.36%

ESTRATO SOCIAL PROMEDIO: un 5.70% de estratos 5, un 3.19% de estratos 4 y 11.39% de estratos 3.

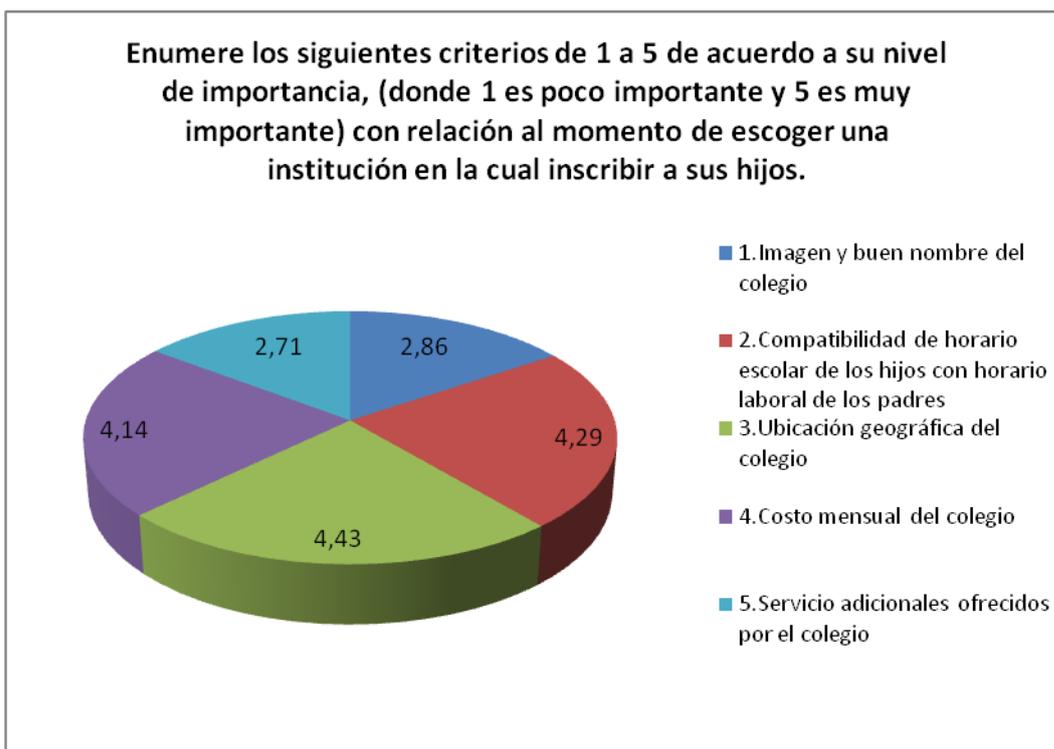
PREFERENCIAS:



El consumidor de este servicio, se preocupa en gran medida por la metodología y tipo de enseñanza que se les dan a los niños pues de eso se trata, en primera instancia, la elección entre un colegio y otro. La metodología tiene que concordar tanto con los valores familiares como con lo que los padres espera que los niños aprendan, de esta forma elige cuál es la mejor elección. Por otra parte, la calidad de los docentes estipula un poder decisivo ya que esperan una excelencia académica por parte del personal.

LOCALIZACION GEOGRAFICA: El nicho de mercado para este proyecto se encuentra localizado en la ciudad de Bucaramanga, específicamente en la zona de Cabecera, donde se encuentra la mayor concentración del mercado potencial. Así mismo, todos los habitantes a las afueras de la ciudad van hacia ella dado que el comercio y los lugares de trabajo se encuentran allí. Es una ciudad pequeña y fácil para transportarse, por lo que simplemente la localización ayudará a asistir a los padres lo más pronto posible.

INCLINACION DE CONSUMO:



En el cuadro anterior, no existe un criterio que haya superado el número de 5 dados por los encuestados, más si se puede denotar una importancia en la ubicación geográfica de las instituciones, la compatibilidad del horario tanto del niño como de sus padres y el costo mensual del preescolar. Estas tres variables formulan el resolver las necesidades de localización entre hogar e institución, costo de la educación y posibilidad de compartir en familia sin ser el tiempo un obstáculo para ello.

Hay que ligar en las características del cómo se ofrece el servicio y la diferenciación que se puede llegar a dar con la competencia y su forma de llegarle al mercado.

Estrategias de mercado

Concepto de producto/servicio

SERVICIO	DESCRIPCION BASICA	CARACTERISTICAS	USO	TIPO DE CONSUMO	PRESENTACION
Educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis y diagnóstico individual de los estudiantes por parte de los profesores. 2. Elaboración de actividades individuales y grupales aptas para el estudiante. 3. Realización de actividades. 4. Seguimiento y asesoría del progreso con 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio personal y detallado de las habilidades y debilidades de cada estudiante. 2. Con base en las características grupales e individuales se crea un plan de actividades para cada grupo y estudiante. 3. Actividades grupales e individuales lúdicas, divertidas, donde el niño aprende y se forma de una manera entretenida donde es feliz en sociedad. 4. Se da a conocer el progreso del estudiante a sus respectivos padres de familia y se hacen las recomendaciones indicadas y necesarias. Retroalimentación de las actividades realizadas en el periodo escolar. El seguimiento se 	Es enfocado hacia la formación más plena y óptima de los estudiantes.	Consumo directo	El servicio se ofrecerá en las instalaciones de la institución que tendrá áreas especializadas para las actividades grupales y las individuales, así como decoración apta para la educación de estos niños y además una agradable, con conceptos de

	padres de familia y estudiantes.	hace detallado y a diario para así tener constancia de lo realizado y de los progresos y mejorías.			cromoterapia que incentiven al niño en todo momento.
Transporte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Salida del bus a recoger a los niños en sus respectivos hogares. 2. El bus recoge a los niños en sus respectivos hogares. 3. El bus deja a los niños en la institución. 4. El bus recoge a los niños en la institución al finalizar la jornada escolar diaria. 	Buses y rutas coordinadas para operar lo más eficientemente posible.	Es enfocado para dar un sentido cómodo y eficiente al transporte de los estudiantes.	Consumo directo	Serán buses específicamente blancos (en un principio vans), con el logo de la institución en los lados y en la parte posterior junto con el número de la ruta.

	5. El bus devuelve a los niños a sus hogares en las horas de la tarde.				
Alimentación	<p>1. Se crea un menú con la información del servicio para el año.</p> <p>2. Los estudiantes suspenden sus actividades escolares para el receso de alimentación y pasan al comedor.</p> <p>3. Pasan por el buffet para obtener sus alimentos.</p> <p>4. Ingieren sus alimentos en el comedor.</p>	<p>1. Los estudiantes y los padres son informados con anterioridad acerca del menú que se ofrecerá en el año escolar con información detallada de cada uno de los días.</p> <p>2. Los estudiantes pasan ordenadamente y liderados por la persona encargada en el aula al comedor.</p> <p>3. En fila y de manera ordenada pasan por el buffet donde adquieren los alimentos del menú.</p> <p>4. Pasan sus alimentos del buffet a las mesas.</p>	Está enfocado para ofrecer a los estudiantes una opción de alimentación saludable y agradable para ellos.	Consumo directo	Una mesa de buffet ubicada en la zona del comedor en la institución.
Actividades extracurriculares	<p>1. El estudiante se queda después del horario habitual en la institución.</p> <p>2. El estudiante recibe su lonchera antes de la</p>	<p>1. El estudiante no se dirige a su hogar a la hora habitual.</p> <p>2. En el comedor y con los demás estudiantes de las actividades extracurriculares, recibe su lonchera.</p>	Está enfocado para ofrecer soluciones al tiempo muerto de la institución y formar de una	Consumo directo	Se realizará en las aulas de clase y zonas de actividades recreacionales.

actividad.

3. El estudiante pasa a los salones para realizar sus actividades extracurriculares.

3. En los salones, se encuentra con el profesor especializado en la actividad particular a la que se inscribió con anterioridad y la desarrollan hasta que la actividad llegue a su fin.

manera complementaria y entretenida a los estudiantes.

HORARIOS:

- Lunes a viernes de 8:00 AM a 2:00 PM, Actividades extracurriculares de 2:00 PM a 5:00 PM, lunes a viernes.

DESCRIPCION DEL NEGOCIO

- Educación personalizada, en donde los estudiantes son formados de acuerdo a sus capacidades y destrezas personales, por un grupo de profesionales en educación y demás disciplinas como la psicología, programación neurolingüística y cromoterapia, entre otras actividades e incentivos como una alimentación balanceada y un conjunto de actividades que divierten y enseñan, para que los estudiantes salgan de la etapa preescolar con las mejores bases, habilidades y modales para enfrentar el resto de su vida educativa habiendo tenido la mejor preparación posible.
- Además de esto, el preescolar contará con la indumentaria apta para satisfacer todos los requerimientos de aprendizaje y diversión de los niños, todo en un ambiente cómodo y estable que los hará sentir como en casa y a sus padres como los más responsables por elegir la mejor opción para dejar a sus niños.

DOFA

FORTALEZAS (frente a la competencia)

1. Modelo pedagógico

- Combinación de 2 corrientes pedagógicas en la enseñanza (modelos activista y tecnológico) , lo que aporta diferentes ventajas ofrecidas por cada uno de los modelos, como la experiencia directa y el aprendizaje concebido gracias a ella(activista), y la enseñanza basada en los cimientos históricos habituales por los cuales hay que desarrollar el proceso de enseñanza. Dicha combinación da un amplio campo para la formación de los estudiantes y no es ceñido y estandarizado en un solo modelo, sino diversificado y en constante crecimiento.
- El modelo pedagógico activista ofrece bastantes ventajas adquiridas en la experiencia y en la interacción, lo que se acopla a la perfección a nuestras ideas de enseñanza con diversión, actividad e interacción en sociedad, desarrollando las inteligencias múltiples a su paso.
- El modelo pedagógico tecnológico permite organizar y estructurar a manera de resultados y objetivos, la enseñanza de los niños y el desarrollo de sus aptitudes, capacidades e inteligencias múltiples más desarrolladas.

2. Educación personalizada

- Es un concepto que manejan algunas instituciones en el sector educativo, sin embargo al mirar detenidamente las actividades de dichas instituciones, se evidencia que no cumplen con lo necesario para que su tipo de educación se considere personalizada. Nuestra institución está atada a ese concepto como una de sus ventajas competitivas y se evidencia en sus políticas de contratación de personal y especialmente en el número de profesionales en educación a contratar, ya que se conserva estrictamente la proporción maestro-estudiante y esto asegura tanto a padres como a hijos que sea personalizada la educación que van a recibir.
- Fácil adaptabilidad del concepto educativo a cada una de las necesidades de nuestros clientes, garantizando así la satisfacción de este en gran medida.

3. Inteligencias múltiples

- Concepto que no maneja ninguna institución de la competencia en el área de Bucaramanga y Santander.
- Es un concepto de carácter netamente individual, lo que se acopla a nuestras otras políticas de educación y asimismo garantiza su veracidad y genera confiabilidad en los clientes.
- Nuestra opción de actividades extracurriculares brinda un valor agregado único en el mercado, además de disponibilidad y comodidad de tiempo para los padres de familia que tengan problemas con ello.

4. Precio

- Aunque el precio para adquirir los servicios de nuestra institución esté por encima del precio de la competencia, esta estrategia ayuda a que el cliente perciba que está adquiriendo el mejor servicio disponible en el mercado.

DEBILIDADES (frente a la competencia)

- Inexperiencia en el sector de educación.
- Falta de capital a diferencia de las demás instituciones del sector.
- Precios mas bajos, lo que influirá si los clientes son sensibles hacia este factor.

- Al ser un proyecto nuevo, se requiere de una inversión inicial bastante considerable y un largo periodo de pérdidas hasta lograr el punto de equilibrio.

Oportunidades

- Nuestra idea innovadora crea nuevos tipos de consumidores que se preocupan por empezar de la mejor manera la vida escolar y aprovecharla al máximo.
- Cada vez es más la preocupación de los padres por formar correctamente a sus hijos en esta etapa y no someterlos a una etapa de simple acompañamiento como las guarderías.
- Los padres de familia son cada vez más jóvenes y quieren darle a sus hijos lo mejor lo antes posible.
- Los padres de familia jóvenes son personas ocupadas de trabajo y otros asuntos, lo que abre las puertas para las actividades extracurriculares y así tener al niño entretenido y en un espacio donde se esta formando constantemente y así no se vuelve un problema el manejo del día para recoger o cuidar al niño después de clases.

Amenazas

- Somos una institución nueva en el mercado, lo que da una sensación de incertidumbre a nuestros clientes y puede llevarlos hacia las instituciones del sector que ya tienen años de posicionamiento y experiencia.
- No tenemos experiencia en el sector educativo.
- Los numerosos beneficios de nuestra institución hacen que el precio para adquirirlos sea bastante alto, lo que puede disminuir los clientes.
- Los numerosos jardines infantiles denominados guarderías son una solución cómoda a la etapa preescolar de los niños, lo que puede afectar la demanda de nuestro servicio.

FICHA TECNICA DEL SERVICIO

- Educación

TIPO	CLASE DE SERVICIO Formación educativa de estudiantes.
------	--

	<p>OPERACIÓN Durante el plazo de un año, se educa, forma y orienta a los niños para cuando una vez ya tengan los conocimientos requeridos, subir al siguiente nivel.</p> <p>DESCRIPCIÓN ESPACIAL Requiere un espacio mínimo por salón de 60 metros cuadrados para que cada niño tenga un mínimo de espacio apto para su desenvolvimiento y la realización de las actividades necesarias. Este espacio mínimo varía de acuerdo al grado en el que se encuentren los estudiantes y las actividades que realizan en dichos cursos. (Pre-jardín, Jardín, Transición)</p> <p>60 m2, con 30 niños. Hasta transición. En primero son 72m2 y tiene 40 niños. 1.6 m2 por niño. Jardín y prejardín 2m2 por estudiante.</p> <p>HORARIOS Lunes a viernes de 8:00 AM a 2:00 PM Actividades extracurriculares de 2:00 PM a 5:00 PM, lunes a viernes.</p>
<p>BENEFICIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación personalizada e integral de cada uno de los estudiantes. • Disponibilidad de tiempo para los padres de familia que tienen sus hijos en la institución. • Opciones de pago cómodas.
<p>VENTAJAS COMPETITIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo pedagógico educativo único y adaptable a cada una de las capacidades y necesidades del cliente padre e hijo, especializando y desarrollando las inteligencias múltiples encontradas en cada uno de los niños. • Preparación de los estudiantes

	<p>única y de excelente calidad para formar las bases de un futuro educativo óptimo.</p>
DESCRIPCION	<p>Los estudiantes son inscritos en la institución educativa a una temprana edad, para que reciban una educación y acompañamiento de parte de unos profesionales en educación y las disciplinas afines requeridas para la institución. Estos estudiantes son formados de acuerdo a sus habilidades personales y únicas para así generar un buen reconocimiento propio de estas para el futuro.</p>
MERCADO OBJETIVO	<p>Familias residentes en el área metropolitana de Bucaramanga y municipios aledaños que cumplan el perfil deseado, nivel socio-económico medio-alto, alto, padres jóvenes preocupados por la educación de sus hijos y por los valores familiares.</p>
REQUERIMIENTOS TECNICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de profesionales en educación y manejo de niños en tempranas edades, hasta los 5-6 años de edad. • Infraestructura amplia y óptima para el desenvolvimiento de los docentes y los estudiantes en sus actividades lúdicas de aprendizaje. • Mesas y sillas individuales aptas para los estudiantes de cada grado • Libros y material de lectura y escritura. • Materiales para la maniobrabilidad como plastilina, madera, hojas, cartón, pinturas, colores, etc.

	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras de juegos con rodaderos, columpios, pasamanos, etc. • Material de audio y video respaldado en textos guía.
PORTAFOLIO DE SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Formación educativa de estudiantes.

- Transporte

TIPO	CLASE DE SERVICIO Transporte de estudiantes del lugar de residencia a la institución educativa y viceversa.
	OPERACIÓN Servicio de transporte de la puerta de la casa del estudiante a la institución, por la mañana, y de la institución a cada uno de sus hogares en las horas de la tarde.
	DESCRIPCION ESPACIAL Requiere un espacio mínimo que transporte cómodamente a 10-15 estudiantes, profesora y conductor.
	HORARIOS Lunes a viernes de 6:30 AM a 8:00 PM y Los mismos días de 2:00 PM a 3:00PM y de 5:00PM a 6:00PM en actividades extracurriculares. También se realiza en días particulares de libre escogencia.

BENEFICIOS	Transporte y acompañamiento cómodo, eficiente y confiable desde los hogares a la institución.
VENTAJAS COMPETITIVAS	Transporte y acompañamiento cómodo, eficiente y confiable desde los hogares a la institución.
DESCRIPCION	Los estudiantes al acceder al servicio de transporte, son recogidos a diario a las 6:30 AM para ser transportados a la institución educativa, en donde serán recogidos de nuevo al finalizar labores, a las 2:00 PM y traídos de vuelta a sus hogares. El servicio también puede ser escogido por días de acuerdo a la comodidad de los padres.
MERCADO OBJETIVO	Los hijos de las familias residentes asisten a la institución en el área metropolitana de Bucaramanga que y municipios aledaños que cumplan el perfil deseado, nivel socio-económico medio-alto, alto, padres jóvenes preocupados por la educación de sus hijos y por los valores familiares.
REQUERIMIENTOS TECNICOS	Buses, vans o minivans que puedan transportar cómodamente a 10-15 estudiantes, junto con una profesora y un conductor.

- Actividades extracurriculares

<p>TIPO</p>	<p>CLASE DE SERVICIO Actividades extracurriculares llevadas a cabo en la institución.</p>
	<p>DESCRIPCION ESPACIAL Requiere un espacio mínimo por salón de 60 metros cuadrados para que cada niño tenga un mínimo de espacio apto para su desenvolvimiento y la realización de las actividades necesarias. Este espacio mínimo varía de acuerdo al grado en el que se encuentren los estudiantes y las actividades que realizan en dichos cursos. (Pre-jardín, Jardín, Transición)</p>
	<p>HORARIOS Lunes a viernes de 3:00 PM a 5.00 PM.</p>
<p>BENEFICIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tiempo para padres de familia. • Complemento a las actividades realizadas en las horas habituales de colegio. • Actividades de recreación extras.
<p>DESCRIPCION</p>	<p>Los estudiantes se quedan en la institución después de las horas habituales de clase para realizar actividades de complemento a las realizadas en las aulas, así como de acompañamiento y guardería para ofrecer espacios de esparcimiento para los niños y que así aprovechen mas su tiempo libre. Las actividades de complemento son enfocadas a las inteligencias múltiples desarrolladas en las actividades normales del colegio, con un enfoque hacia</p>

	<p>actividades lúdicas y de recreación, formando de una manera única y eficaz a los estudiantes, como por ejemplo con actividades teatrales para los que tienen las inteligencias espaciales desarrolladas, concursos y lúdicas numéricas para los que tienen la inteligencia numérica desarrollada.</p>
<p>MERCADO OBJETIVO</p>	<p>Familias residentes en el área metropolitana de Bucaramanga y municipios aledaños que cumplan el perfil deseado, nivel socio-económico medio-alto, alto, padres jóvenes preocupados por la educación de sus hijos y por los valores familiares. En especial, los padres de familia que prefieren y necesitan una disponibilidad de tiempo para sus hijos.</p>
<p>REQUERIMIENTOS TECNICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de profesionales en educación y manejo de niños en tempranas edades, hasta los 5-6 años de edad. • Infraestructura amplia y óptima para el desenvolvimiento de los docentes y los estudiantes en sus actividades lúdicas de aprendizaje. • Mesas y sillas individuales aptas para los estudiantes de cada grado • Libros y material de lectura y escritura. • Materiales para la maniobrabilidad como plastilina, madera, hojas, cartón, pinturas, colores, etc. • Estructuras de juegos con rodaderos, columpios, pasamanos, etc. • Material de audio y video respaldado en textos guía.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS	
-------------------------	--

LONCHERA

TIPO	CLASE DE SERVICIO Servicio de alimentación ligera en horas de la mañana
	OPERACIÓN Venta y distribución de comidas para horas de la mañana, basado en un menú nutricional especial para niños entre los 3 y 5 años
	DESCRIPCION ESPACIAL Con un espacio de metros cuadrados, se contará con mesas y sillas cómodas para los estudiantes, cocina, implementos culinarios y demás equipos para brindar el servicio.
	HORARIOS Lunes a viernes de 10:00 a.m. a 10:45 a.m y de 4:00 a 4:45
BENEFICIOS	<ul style="list-style-type: none"> · Brindar una alimentación adecuada para el niño. · La responsabilidad de la nutrición adecuada recae en las manos del preescolar. Especializada para lograr estimular mejor al niño.
VENTAJAS COMPETITIVAS	<ul style="list-style-type: none"> · Alimentación sana y completa. · Adaptado al desarrollo de las inteligencias múltiples y a un crecimiento sano. · Evitar tener que enviar a los niños a la casa donde muchos padres no tendrán la oportunidad de alimentarlos adecuadamente.
DESCRIPCION	El niño se sienta en una mesa y recibe su porción de alimento regido por un menú programado desde

	<p>principio de mes. Dependiendo de la edad del niño, se le enseña a utilizar los cubiertos o simplemente se van sentando y se les da el alimento a cargo de los tutores. Una vez terminan su comida, pasan a realizar las actividades matutinas o extracurriculares.</p>
MERCADO OBJETIVO	Estudiantes que hagan parte del preescolar.
REQUERIMIENTOS TECNICOS	<ul style="list-style-type: none"> · Menú basado en la alimentación del niño y estimulación de las inteligencias múltiples. · Alimentos de calidad. · Diversos tipos de comida. · Enseñanza de comer en la mesa.

- Lonchera

TIPO	<p>CLASE DE SERVICIO Servicio de alimentación ligera en horas de la mañana</p>
	<p>OPERACIÓN Venta y distribución de comidas para horas de la mañana, basado en un menú nutricional especial para niños entre los 3 y 5 años</p>
	<p>DESCRIPCION ESPACIAL Con un espacio de metros cuadrados, se contará con mesas y sillas cómodas para los estudiantes, cocina, implementos culinarios y demás equipos para brindar el servicio.</p>
	<p>HORARIOS Lunes a viernes de 10:00 a.m. a 10:45 a.m y de 4:00 a 4:45</p>
BENEFICIOS	<ul style="list-style-type: none"> · Brindar una alimentación adecuada para el niño. · La responsabilidad de la nutrición adecuada recae en

	<p>las manos del preescolar. Especializada para lograr estimular mejor al niño.</p>
VENTAJAS COMPETITIVAS	<ul style="list-style-type: none"> · Alimentación sana y completa. · Adaptado al desarrollo de las inteligencias múltiples y a un crecimiento sano. · Evitar tener que enviar a los niños a la casa donde muchos padres no tendrán la oportunidad de alimentarlos adecuadamente.
DESCRIPCION	<p>El niño se sienta en una mesa y recibe su porción de alimento regido por un menú programado desde principio de mes.</p> <p>Dependiendo de la edad del niño, se le enseña a utilizar los cubiertos o simplemente se van sentando y se les da el alimento a cargo de los tutores. Una vez terminan su comida, pasan a realizar las actividades matutinas o extracurriculares.</p>
MERCADO OBJETIVO	Estudiantes que hagan parte del preescolar.
REQUERIMIENTOS TECNICOS	<ul style="list-style-type: none"> · Menú basado en la alimentación del niño y estimulación de las inteligencias múltiples. · Alimentos de calidad. · Diversos tipos de comida. · Enseñanza de comer en la mesa.

- Almuerzo

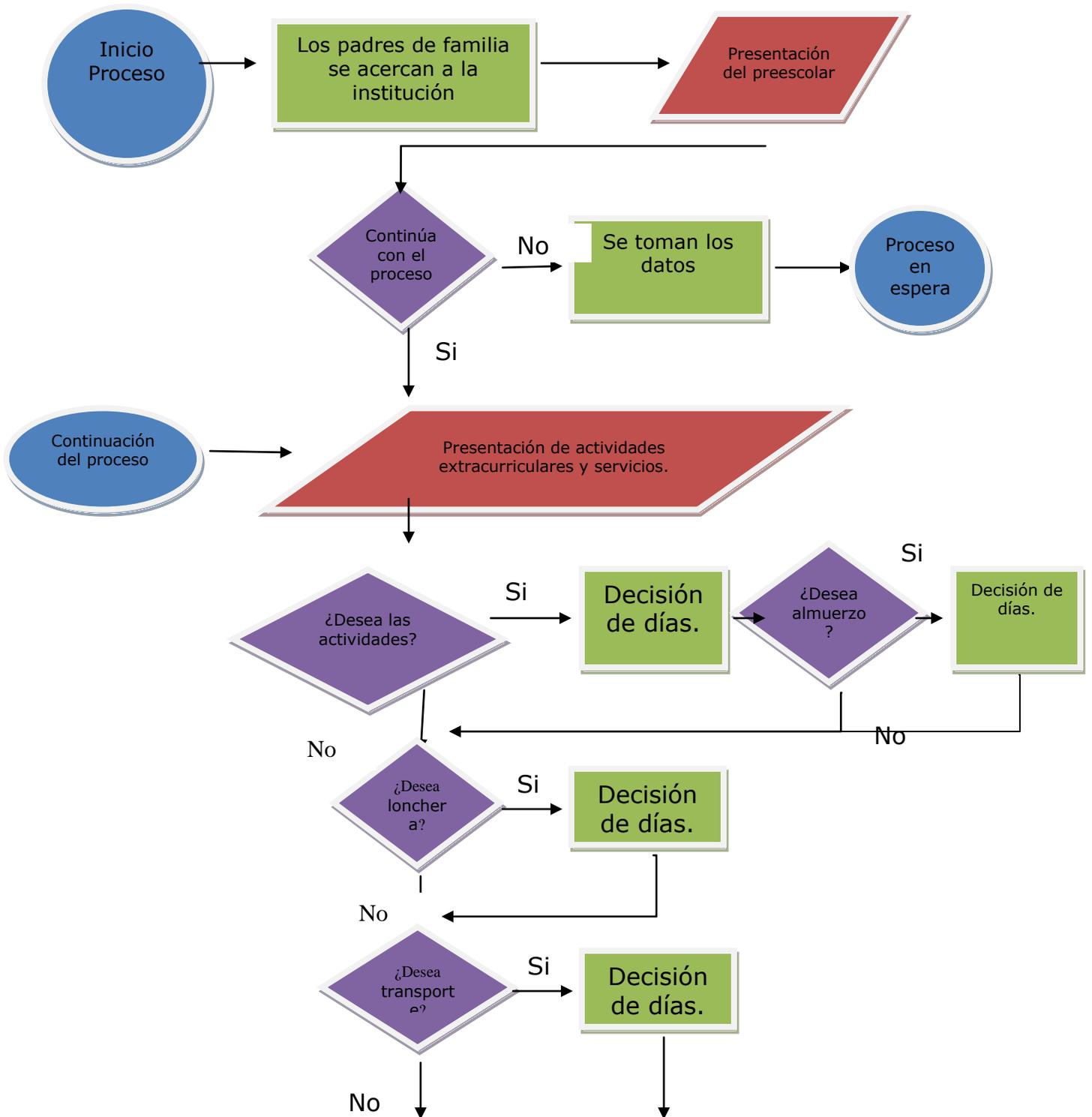
TIPO	CLASE DE SERVICIO Servicio de alimentación en horas de la tarde.
	OPERACIÓN Venta y distribución de comidas para

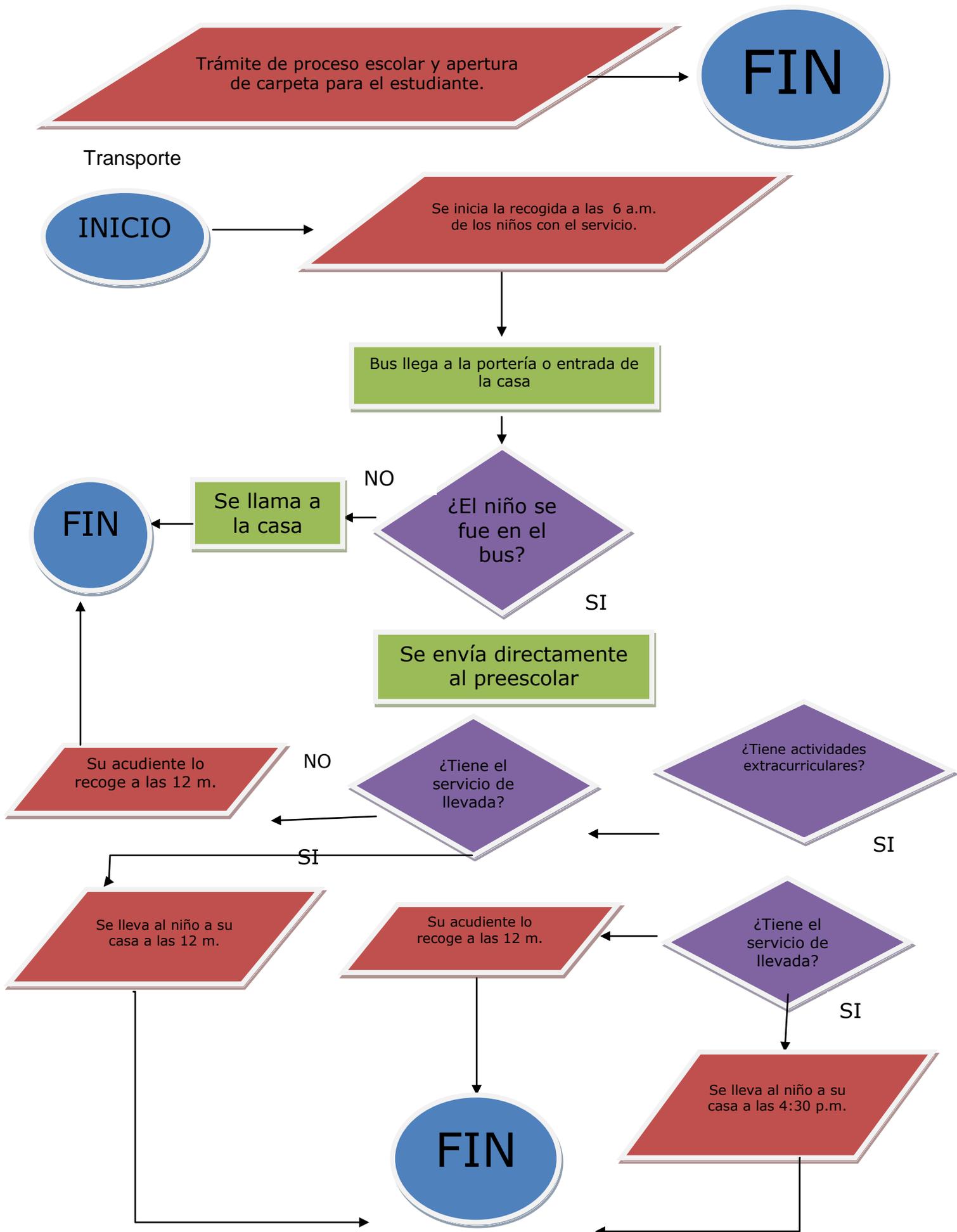
	<p>horas de la tarde, basado en un menú nutricional especial para niños entre los 3 y 5 años</p>
	<p>DESCRIPCION ESPACIAL Con un espacio de metros cuadrados, se contará con mesas y sillas cómodas para los estudiantes, cocina, implementos culinarios y demás equipos para brindar el servicio.</p>
	<p>HORARIOS Lunes a viernes de 12:00 m. a 2:00 p.m.</p>
<p>BENEFICIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Brindar una alimentación adecuada para el niño. · La responsabilidad de la nutrición adecuada recae en las manos del preescolar. · Especializada para lograr estimular mejor al niño. ·
<p>VENTAJAS COMPETITIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Alimentación sana y completa. · Adaptado al desarrollo de las inteligencias múltiples y a un crecimiento sano. · Evitar tener que enviar a los niños a la casa donde muchos padres no tendrán la oportunidad de alimentarlos adecuadamente.
<p>DESCRIPCION</p>	<p>El niño se sienta en una mesa y recibe su porción de alimento regido por un menú programado desde principio de mes. Dependiendo de la edad del niño, se le enseña a utilizar los cubiertos o simplemente se van sentando y se les da el alimento a cargo de los tutores. Una vez terminan su comida, pasan al cuarto de descanso donde dormirán una hora para ir a su casa o continuar</p>

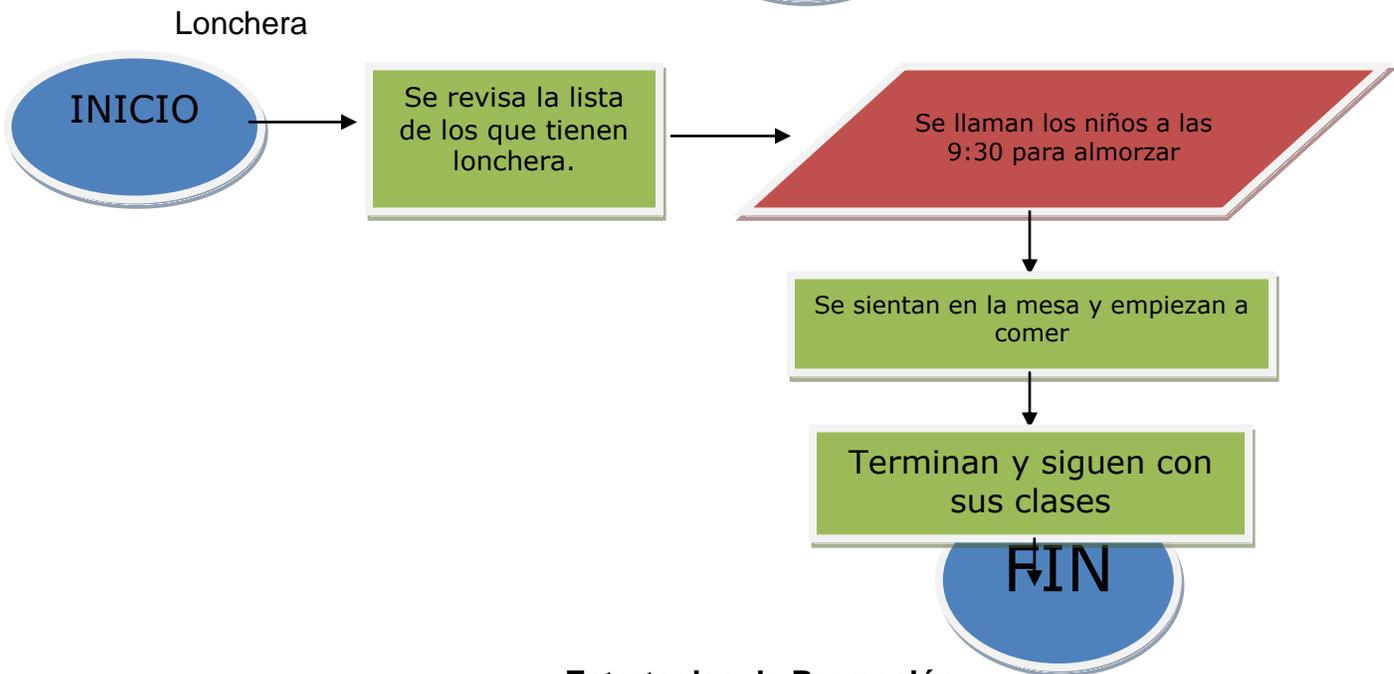
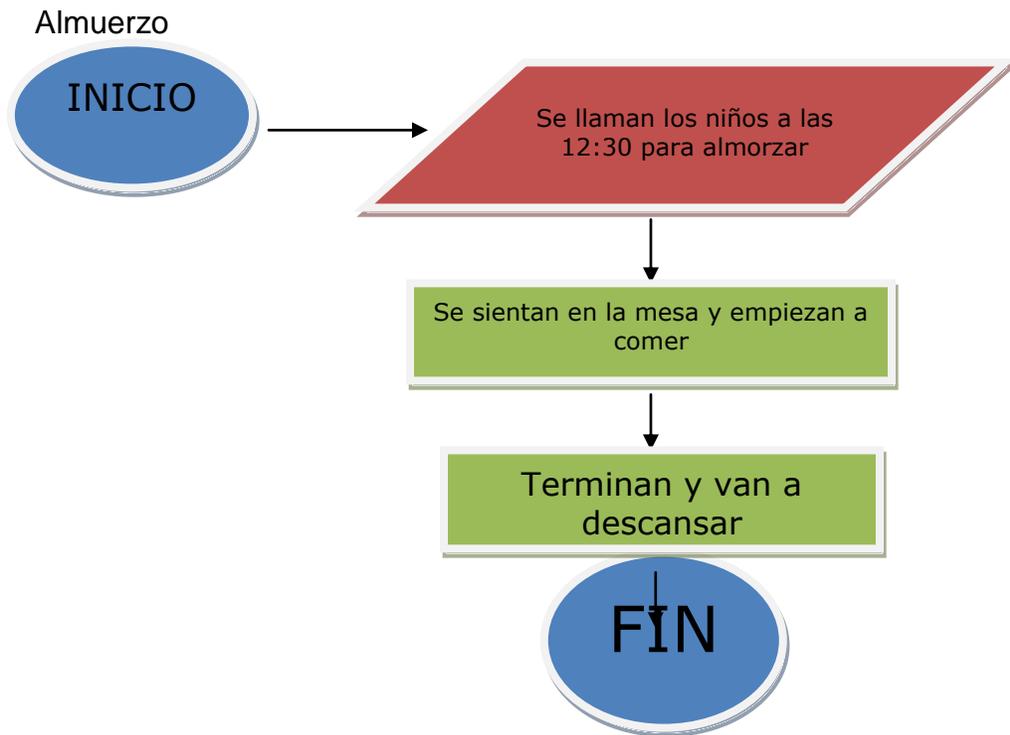
	con actividades de la guardería.
MERCADO OBJETIVO	Niños que hagan parte de la institución educativa y que sus padres hallan cancelado el servicio con la pensión mensual.
REQUERIMIENTOS TECNICOS	<ul style="list-style-type: none"> · Horno. · Mercado semanal. · Nutricionista. · Mesas. · Sillas. · Cubiertos de plástico.
PORTAFOLIO DE SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> · Menú basado en la alimentación del niño y estimulación de las inteligencias múltiples. · Alimentos de calidad. · Diversos tipos de comida. · Enseñanza de comer en la mesa.

Diagramas de flujo de los servicios

Educación







Estrategias de Promoción

La promoción que se realizará para conocer, atraer y ofrecer el servicio que se prestará estará dado por factores que ayudarán a organizar planes estratégicos de impulso, convocando al mercado a reconocer la importancia de un preescolar en

la educación infantil y el valor agregado que se puede dar al infante sí se le da la estimulación temprana a tiempo. Por eso, está dividida por:

- **Inauguración.**
 - o **Promoción de Bienvenida.**

Dada la apertura de la institución es necesario lograr atraer a los clientes con un precio atractivo más no económico, pues se perdería la razón del negocio. Por ende, se dará un 15% de descuento a los primeros 10 inscritos por cada grado, lo cual ayudará a abrir un curso y tener voz a voz.

- **Temporadas.**
 - o **Estimulando Ando**

En temporadas de matrículas se lanzará la campaña “Estimulando Ando” la cual comunicará la posibilidad de ingresar al infante al preescolar. En esta época, se lanzará una semana tentativa donde se ofrecerá un porcentaje del 10% por integrarlo y un descuento del 5% por los útiles y uniformes.

- **Familia.**
 - o **La Familia**

Cuando una persona logra integrar 5 hijos de conocidos o familiares al colegio, se le brindará a su pariente un descuento por referenciación del 10% incremental en uno de los servicios agregados que se ofrecen en la institución.

- **Servicios.**
 - o **Mi lonchera ideal**

Se ofrecerá el servicio de lonchera para cualquier día de la semana ajustándose a las necesidades de los padres de familia. Aún así, si eligen la lonchera semanal se brindará por un valor diario inferior al estipulado.

- o **El autobús mágico**

El servicio de transporte se brindará siempre y cuando el cliente lo necesite, logrando variar los días de la semana. Aunque, si los padres desean tener el servicio toda la semana, el valor del servicio por día se reducirá.

- o **Hora de jugar**

Después de las 12:00 m. se brindará el servicio de guardería, donde los niños podrán participar en actividades lúdicas y ejercitar un poco más las inteligencias múltiples. La promoción es similar al de “El autobús mágico” y “Mi lonchera ideal”, donde al elegir tener al niño de lunes a viernes se le hará un descuento del valor diario.

- **Crédito.**
 - o **Financiamiento**

Se ofrecerá la opción a nuestros clientes de financiar la etapa preescolar de sus hijos con nosotros, con cómodas cuotas y tasas de interés beneficiosas para nuestros clientes que no puedan acceder tan fácilmente a nuestra institución y que el pago oportuno sea un inconveniente.

- **Clientes especiales.**
 - **Índigo**
 - **Amarillo**
 - **Rojo**

Manejaremos a nuestros clientes de acuerdo a su cultura de pago del servicio y serán catalogados de la siguiente manera: Los clientes Índigo, quienes serán nuestros clientes que son los más oportunos en el momento de pago y que lo realizan de contado y antes de las fechas establecidas. A estos clientes se les ofrecerán beneficios considerables en la institución como descuento sobre la factura de acuerdo a la anterioridad con la que cancele el servicio. Este descuento será de un 15% sobre el valor total de la factura, excluyendo servicios extras como las actividades extracurriculares por las tardes, transporte, alimentación, entre otras. Los clientes Amarillo serán aquellos que son menos puntuales en el pago de las facturas y que regularmente pagan cerca al día de plazo, sin tener que infringirlo. Estos clientes que también pagan con tarjeta de crédito, tendrán cierto tipo de beneficio en cuanto a las actividades extracurriculares y algunos servicios extras de la institución. Finalmente, los clientes Rojo son aquellos que no son puntuales en su pago y a ellos se les ofrecerá primordialmente la opción de financiación por parte nuestra con tasas mas bajas de interés que las personas que adquieren la financiación desde un principio.

Estrategia de operación

Estado de desarrollo

Gracias a nuestra experiencia personal con la vida escolar, junto con nuestra vocación para la administración de empresas, llegamos a la conclusión de abordar el problema de la educación en Colombia, ya que es un tema que puede ser considerado como la raíz y la base de los problemas que afronta nuestra sociedad y que asimismo se puede convertir en la solución que a diario buscamos por todos lados, pero que nos es tan esquiva. Fue de esta forma que hayamos un mercado desatendido junto con una necesidad evidente y con nuestra idea innovadora de educación personalizada y que desarrolla las inteligencias múltiples, nace la idea emprendedora de la creación de un preescolar.

El estado de desarrollo de nuestro preescolar está en su fase de creación y con la ayuda de este trabajo de grado se creará y desarrollará de la mejor manera posible.

Plan de producción

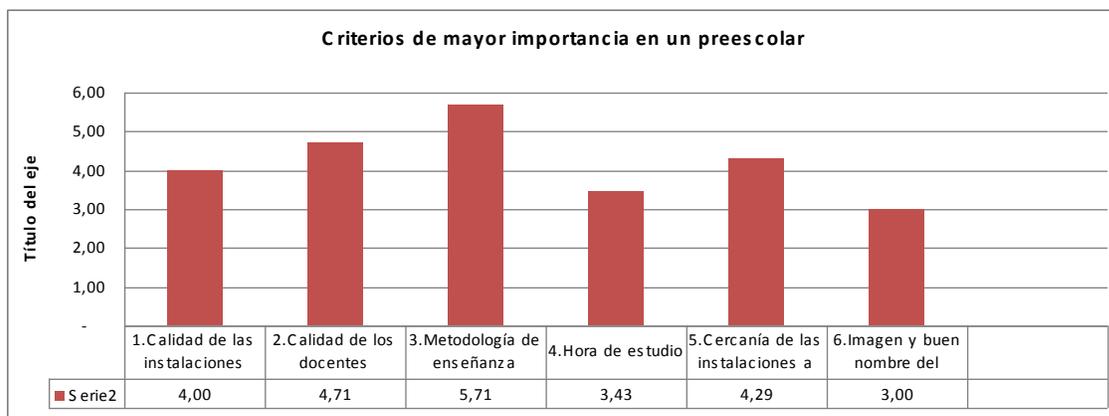
Relación de demandas

El servicio prestado por la institución se caracteriza por diferenciarse de los demás servicios de preescolar prestados en el mercado, y por los valores agregados en los servicios adicionales que presta la institución (transporte, alimentación, guardería complementaria) que complementan el propósito principal de educación que instituye el preescolar como principal motivador de compra. Sin embargo, es un servicio único y principal el que presta la institución y los demás servicios prestados son complementos a este servicio.

Este proyecto se caracteriza por tener principalmente 2 divisiones las cuales se comportan de manera diferente tanto en precios ,demanda y tiempo .Todas estas variables serán explicadas a continuación en sus respectivas divisiones

Educación

En cuanto al servicio educativo que va a prestar la educación, la formación adecuada es la meta base a cumplir. Esta meta base se logrará de acuerdo a la idea innovadora del desarrollo particular y general de cada una de las inteligencias múltiples en los niños, a través de una serie de actividades que involucran formación, seguimiento, alimentación y acompañamiento personalizado de cada uno de los niños. La importancia de desarrollar el concepto innovador de las inteligencias múltiples en los niños se sustenta en el análisis del mercado desarrollado en la ciudad de Bucaramanga, en el trabajo de campo hecho en el mes de marzo de 2009.



Con base en lo mostrado por la gráfica, los criterios más importantes para los clientes en una institución educativa preescolar son la metodología de enseñanza, (con un 5,71 promedio de respuesta, donde se pedía calificar de 1 a 6, donde 1 significaba la menor importancia y 6 la mayor.) calidad de los docentes, (con un 4,71 promedio de respuesta) y cercanía de las instalaciones (con un 4,29 promedio de respuesta), por lo cual es de mayor importancia y principal prioridad poder dar la mayor inversión a la capacitación de los docentes para que puedan entregar a cada uno de los estudiantes la promesa principal de la organización en cuanto a la formación en las inteligencias múltiples.

En cuanto a la ubicación, es evidente por los resultados de la pregunta que los padres de los niños que están en la etapa preescolar prefieren tener a sus hijos cerca de sus residencias en todo momento y es por eso que la inversión también debe tener un gran valor en cuanto a la ubicación de las instalaciones del preescolar.

La inversión necesaria en capacitación debe ser considerable y hacerse periódicamente a los docentes que ya estén establecidos en la organización y a los que entren por primera vez a ella.

Las instalaciones requerirán de una inversión inicial mínima, ya que al arrancar el proyecto se llevará a cabo en una casa en arriendo ubicada en el área metropolitana de la ciudad de Bucaramanga, más específicamente en el área de Cabecera, ya que es el área donde se encuentran la mayoría de personas del segmento objetivo de la institución. Progresivamente la institución podrá invertir en la compra de la casa y analizar las opciones concernientes a la compra de un lote de mayor tamaño para construir un preescolar propio. La inversión requerida en la casa será para adecuaciones a cada uno de los cuartos en donde se desarrollarán las inteligencias múltiples.

Costos de producción

Referencia	Costo
Mantenimiento	El mantenimiento que se le dará a las instalaciones de la institución será lo necesario en cuanto a reparaciones y mantenimiento de la fachada, interiores y jardines. Esto será de \$200.000 mensuales.
Aseo	El aseo se llevará a cabo por la encargada de los servicios generales de la institución. Se realizará a diario y su costo será el de los materiales necesarios para llevar a cabo dicho aseo. Costo de materiales y artículos de aseo: \$200.000 que corresponden a la inversión inicial en estos artículos y a la inversión mensual que es necesaria para volver a comprar los que se agoten. Mensualmente se requerirá de \$150.000.

Transporte	El transporte será proporcionado por las 2 empresas contratadas por la organización para dar este servicio (Coltures y Escotur).
Alimentación	La alimentación se llevará a cabo al reunir los alimentos adquiridos en las diferentes superficies como supermercados y plazas y la preparación de los mismos. La adquisición de los alimentos tendrá un costo de aproximadamente \$1'000.000 mensuales. Los artículos requeridos para cocinar, preparar y obtener los alimentos tendrá un costo inicial de \$6'968.000.
Mobiliario	El mobiliario de la institución (escritorios, mesas, sillas y gabinetes, para comedor, oficinas y salones) requerirá una inversión inicial de \$32'537.000.
Tecnología y software	La inversión para los computadores necesarios para el desarrollo de los niños y oficinas, tendrán un valor de \$18'280.000 como inversión inicial.
Biblioteca	La biblioteca es uno de los ejes centrales de la educación en el preescolar y requiere de una inversión inicial de \$2'330.000. Anualmente requiere inversiones que se determinarán en el curso del negocio.
Materiales de aprendizaje	Los materiales de aprendizaje y uso en los salones de clase son importados de 2 empresas: una de Bogotá llamada Distribuciones Royca que comercializa productos de las mejores y más especializadas marcas para preescolar en el mercado y Books & Books. Requiere de una inversión inicial de \$33'730.000.

Seguridad	La seguridad será proporcionada por Servicol S.A..
Otros	Por ser un contrato de arriendo no se incluye en los requerimientos totales de inversión inicial. Los servicios públicos serán variables y se tendrán en cuenta desde el momento de operación.

Necesidades y requerimientos

Las necesidades y requerimientos del negocio se dividen en materiales de aprendizaje, aseo, mobiliario, alimentación, tecnología y software, biblioteca, seguridad.

Materiales de aprendizaje

Los materiales de aprendizaje serán proporcionados por Distribuciones Royca, una comercializadora de Bogotá que trabaja con los mejores productos del mercado, especializados en la etapa preescolar y la formación de los niños a una temprana edad. En la segunda empresa que proveerá estos elementos, Books & Books, manejan marcas como Ravensburger, Thinkfun, Trend, Educa, Diset, Lamaze, Galt, Learning Journey, Little Tikes, Step2 y muchas más. A continuación se encuentran los materiales necesarios para proporcionar la formación necesaria para desarrollar las inteligencias múltiples, clasificando cada uno de los materiales en las inteligencias respectivas.

Inteligencia lingüística

- TITERES DINOSAURIOS PLASTICO 10 PZS (TOYSMITH / 5513)
- SELVA 6PZ (GUIHMI / 15)
- TITERES DEDO ANIMALITOS 15 PZS (TOYSMITH / 1454)
- GRANJA I 6 PZ (GUIHMI / 18)
- GRANJA II 6 PZ (GUIHMI / 20)
- ANIM DEL ZOOLOGICO 12Pz (VAR / E021Z)
- CAPERUCITA ROJA 5PZ (GUIHMI / 30)

- 3 COCHINITOS 4PZ (GUIHMI / 33)
- RICITOS DE ORO 4PZ (GUIHMI / 35)
- LITTLE TIKES CLUBHOUSE SWING SET (LITTLE / 400V)
- SLIDE & HIDE TOWER (LITTLE / 4531)
- FIESTA DE CUMPLEAÑOS (Birthday Party) (MELISSA&DOUG / MD-511)
- LETRAS ABECEDARIO 36PZ (HANDS / 2049)
- GIROGRAFO JUMBO DE LETRAS / NUMEROS 18PZ (HANDS / 3063)

Inteligencia lógica-matemática

- TIC-TAC TURTTLE (TORTUGAS) 10PZ (HANDS / TIC11)
- ROMPECABEZAS COHETE 6 PZS(VOILA / S242)
- CUBO ROMPECABEZAS NUMEROS 8Pz (BEBE / 7100)
- DINOSAURIOS V (TOYSMITH / 8012)
- ANIMALES SALVAJES II (TOYSMITH / 8146)
- EL RALLY DE LOS FANTASMAS (RAVENSBURGER / 25038)
- ELEFANTE CON ANIMALES DE LA SELVA (LEARNING / 803592)
- VACA CON ANIMALES DE LA GRANJA (LEARNING / 804223)
- AVIÃO CON FIGURAS GEOMÉTRICAS (LEARNING / 890240)
- DUELO DE DINOSAURIOS (BRIARPATCH / BP48301)
- BZZ OUT ABEJITAS (GW / 218)
- HISS VIBORITAS (GW / 5209)
- SLAMWICH (GW / 200)
- STAMPEDE -ESTAMPIDA- (GW / 5206)
- RAIN OR SHINE (ORCHARD / 050)

- CHANGUITOS DE LAS MATEMATICAS (POPULAR / 50101)
- SPOTTY DOGS (ORCHARD / 001)
- THE GAME OF LADYBIRDS (ORCHARD / 009)
- APRENDO A CONTAR DE 1 AL 10 CON THOMAS Y SUS AMIGOS (RAVENSBURGER / 24290)
- NUMEROS COLORES Y FORMAS (LEARNING / 51751)
- ¿QUÉ VA CON QUÉ? (LEARNING / 53900)
- LOTTO PHOTO (DISET / 63687)
- R.C. ASOCIACION EN MADERA VOCALES (MAD / E035)
- R.C. ASOCIACION EN CARTON NUMEROS (MAD / E034)
- CADENAS GEOMETRICAS 80Pz (HANDS / H08)
- PATRON GEOMETRICO 240PZ (HANDS / PATB1)

Inteligencia espacial

- JUEGO DE PATIO (HANDS / 1018)
- JUEGO DE SEÑALES 3Pz (HANDS / H108)
- ARRASTRE LEON 5 PZS (VOILA / S110A)
- ARRASTRE HELICOPTERO 5 PZS (VOILA / S110H)
- ALBERCA Q-ADRADA (COLOR / M-913)
- TUNEL MAGICO (180x60x60)cm (COLOR / M-403)
- CUBO COLCHONETA (280x70x10)cm 10 PZS (COLOR / M-912)
- RAMPA LARGA (130x65x60)cm 3 PZS(COLOR / M-2015)
- ENDLESS ADVENTURES TIKES TOWN PLAYHOUSE (LITTLE / 4547)
- LITTLE TIKES CLUBHOUSE SWING SET (LITTLE / 400V)
- SLIDE & HIDE TOWER (LITTLE / 4531)
- FORMA PELOTAS C/63PZ (HANDS / 2032)

- TORNILLOS Y TUERCAS 85PZ (HANDS / 2077)

Inteligencia musical

- XILOFONO GIGANTE (VOILA / S228H)
- TAMBOR GRANDE (VOILA / S239A)
- CUBO MUSICAL CON ANIMALITOS 8 PZS (RAVENSBURGER / 4824)
- TREN MUSICAL 7 PZ (BEATRIZ / 8536)
- TAPETE DE MANOS MUSICAL (HL / 14745)

Inteligencia corporal-cinestésica

- ESFERAS DE COLORES 8.5cm GRANDE 100Pz (HANDS / 222)
- HUELLA 5-PIE / 5-MANO 10Pz (HANDS / H52)
- AROS RITMICOS 6Pz (25cm DIAMETRO) (HANDS / H05)
- PELOTA GIGANTE ESTIMULACION 55CM 5 PZS (JML / 1)
- PELOTA BRINCA BRINCA 5 PZS(MI / 112)
- ALBERCA Q-ADRADA (COLOR / M-913)
- TUNEL MAGICO (180x60x60)cm (COLOR / M-403)
- CUBO COLCHONETA (280x70x10)cm 10 PZS (COLOR / M-912)
- RAMPA LARGA (130x65x60)cm 3 PZS(COLOR / M-2015)
- TORNILLOS Y TUERCAS 85PZ (HANDS / 2077)

Inteligencia intrapersonal

- HUELLA 5-PIE / 5-MANO 10Pz (HANDS / H52)
- TIC-TAC TURTTLE (TORTUGAS) 10PZ (HANDS / TIC11)
- DINORUEDAS 8 PZS AMARILLO (VOILA / S105G)
- ARRASTRE LEON 5 PZS (VOILA / S110A)
- ARRASTRE HELICOPTERO 5 PZS (VOILA / S110H)
- GOLPEADOR REDONDO 5 PZS (VOILA / S202C)

- PROFESIONISTAS 7PZ (GUIHMI / 30)
- APRENDE A VESTIR A JAKE 5 PZ(IPLAY / G02005)
- APRENDE A VESTIR A EMMA 5 PZ(IPLAY / G02004)
- TAPETE DE MANOS MUSICAL (HL / 14745)
- MUÑECO(A) ARTICULADO(A) 30Pz (IPE / IPE02)
- JUEGO DEL GRANJERO 40Pz (HANDS / H102)
- FAMILIA CONECTABLE C/80 Pz (HANDS / H43)
- FER QUIERE SABER QUE ES ECOLOGIA (VAR /)
- FER QUIERE SABER DEL CUERPO HUMANO (VAR /)
- FER QUIERE SABER PARA QUE SIRVE COMER (VAR / 04)

Inteligencia interpersonal

- JUEGO DE PATIO (HANDS / 1018)
- HUELLA 5-PIE / 5-MANO 10Pz (HANDS / H52)
- JUEGO DE SEÑALES 3Pz (HANDS / H108)
- TIC-TAC TURTTLE (TORTUGAS) 10PZ (HANDS / TIC11)
- DINORUEDAS 8 PZS AMARILLO (VOILA / S105G)
- ARRASTRE LEON 5 PZS (VOILA / S110A)
- ARRASTRE HELICOPTERO 5 PZS (VOILA / S110H)
- PROFESIONISTAS 7PZ (GUIHMI / 30)
- APRENDE A VESTIR A JAKE 5 PZ(IPLAY / G02005)
- APRENDE A VESTIR A EMMA 5 PZ(IPLAY / G02004)
- JUEGO DEL GRANJERO 40Pz (HANDS / H102)
- FAMILIA CONECTABLE C/80 Pz (HANDS / H43)
- TEATRO GIGANTE (180x70x105)cm (HANDS / H87)

- FER QUIERE SABER QUE ES ECOLOGIA (VAR /)
- FER QUIERE SABER DEL CUERPO HUMANO (VAR /)
- FER QUIERE SABER PARA QUE SIRVE COMER (VAR / 04)

Inteligencia naturalista

- TITERES DINOSAURIOS PLASTICO 10 PZS (TOYSMITH / 5513)
- SELVA 6PZ (GUIHMI / 15)
- TITERES DEDO ANIMALITOS 15 PZS (TOYSMITH / 1454)
- GRANJA I 6 PZ (GUIHMI / 18)
- GRANJA II 6 PZ (GUIHMI / 20)
- ANIM DEL ZOOLOGICO 12Pz (VAR / E021Z)
- VIBORA ESLABON 30 Pz (HANDS / H51)
- PESCADO (PE-PECES) 30Pz (HANDS / H45)
- JUEGO DE ANIMALES 18pz (HANDS / JUE61)

Producto	Cantidad	Precio Sub Total
SEMAFORO (HANDS / 1040)	3	\$ 41.361 \$ 124.083
JUEGO DE PATIO (HANDS / 1018)	1	\$ 412.819 \$ 412.819
ESFERAS DE COLORES 8.5cm GRANDE 100Pz (HANDS / 222)	3	\$ 48.384 \$145.153
HUELLA 5-PIE / 5- MANO 10Pz (HANDS / H52)	3	\$ 23.411 \$ 70.235
AROS RITMICOS 6Pz (25cm DIAMETRO)	4	\$ 18.729 \$ 74.918

Producto	Cantidad	Precio	Sub Total
(HANDS / H05) TIC-TAC TURTTLE (TORTUGAS) 10PZ (HANDS / TIC11)	5	\$ 11.705	\$ 58.529
DINORUEDAS 8 PZS AMARILLO (VOILA / S105G)	3	\$ 27.782	\$ 83.346
ARRASTRE LEON 5 PZS (VOILA / S110A)	4	\$ 48.228	\$ 192.914
ARRASTRE HELICOPTERO 5 PZS (VOILA / S110H)	4	\$ 48.228	\$ 192.914
ENHEBRAR PECES 10 PZS (VOILA / S221E)	2	\$ 45.419	\$ 90.900
GOLPEADOR BOLAS 5 PZS (VOILA / S223D)	4	\$ 61.651	\$ 184.000
XILOFONO GIGANTE (VOILA / S228H)	4	\$ 114.250	\$ 457.000
TAMBOR GRANDE (VOILA / S239A)	6	\$ 74.137	\$ 444.826
ROMPECABEZAS COHETE 6	4	\$ 43.390	\$ 173.560
ROMPECABEZAS BARCO 6 PZS(VOILA / S242A)	4	\$ 42.141	\$ 168.000
BLOQUES COLORES 55PZ (VOILA / S501G)	1	\$ 108.475	\$ 108.475
TANGRAM BASICO 2 15 PZS (VOILA / S520E)	2	\$ 55.096	\$ 110.192
BANCO CARPINTERO GIGANTE (VOILA /	1	\$ 382.862	\$ 382.862

Producto	Cantidad	Precio	Sub Total
S706)			
ANILLOS			
PUNTERIA 7 PZS (VOILA / S911C)	3	\$ 64.929	\$ 194.787
CUBOS PARA APILAR CHICO 25Pz (HANDS / H88)	1	\$ 10.769	\$ 10.769
BLOQUES LOGICOS 60Pz (HANDS / H44)	1	\$ 22.943	\$ 22.943
CHITA CHANGUITOS 100Pz (HANDS / H04)	1	\$ 17.949	\$ 17.949
BOTA ALCANCIA 7 PZS (HANDS / 2086)	1	\$ 37.302	\$ 37.302
CADENAS GEOMETRICAS 80Pz (HANDS / H08)	1	\$ 19.509	\$ 19.509
TAPETE FLEXIBLE 30Pz (HANDS / H100)	1	\$ 37.302	\$ 37.302
VIBORA ESLABON 30 Pz (HANDS / H51)	1	\$ 37.302	\$ 37.302
CUBI MAX 36Pz (HANDS / H55)	1	\$ 37.302	\$ 37.302
MUÑECO(A) ARTICULADO(A) 30Pz (IPE / IPE02)	1	\$ 38.395	\$ 38.395
LETRAS ABECEDARIO 36PZ (HANDS / 2049)	1	\$ 37.302	\$ 37.302
JUEGO DEL GRANJERO 40Pz (HANDS / H102)	1	\$ 37.302	\$ 37.302
FAMILIA CONECTABLE C/80 Pz (HANDS / H43)	1	\$ 17.168	\$ 17.168

Producto	Cantidad	Precio	Sub Total
PESCADO (PE- PECES) 30Pz (HANDS / H45)	1	\$ 37.302	\$ 37.302
JUEGO DE ANIMALES 18pz (HANDS / JUE61)	1	\$ 11.549	\$ 11.549
PASA LISTON CONEJO Y BURRO 30PZ	1	\$ 37.302	\$ 37.302
PATRON GEOMETRICO 240PZ (HANDS / PATB1)	3	\$ 21.070	\$ 63.212
TORNILLOS Y TUERCAS 85PZ (HANDS / 2077)	1	\$ 37.302	\$ 37.302
GIROGRAFO JUMBO DE LETRAS / NUMEROS 18PZ (HANDS / 3063)	1	\$ 25.753	\$ 25.753
COOKIE CUTTER DE GRANJA 24 PZS (CORTADOR DE PLASTILINA) (HANDS / 3037)	1	\$ 25.753	\$ 25.753
COOKIE CUTER DE CUENTOS 24PZ (HANDS / 3032)	1	\$ 25.753	\$ 25.753
JUEGO DE ENGRANES 64PZ (HANDS / 3155)	1	\$ 44.950	\$ 44.950
TEATRO GIGANTE (180x70x105)cm (HANDS / H87)	1	\$ 185.809	\$ 185.809
ANIM DEL ZOOLOGICO 12Pz (VAR / E021Z)	1	\$48.696	\$ 48.696
CAPERUCITA ROJA 5PZ (GUIHMI / 30)	1	\$ 50.725	\$ 50.725
3 COCHINITOS 4PZ (GUIHMI / 33)	1	\$ 40.580	\$ 40.580

Producto	Cantidad	Precio	Sub Total
RICITOS DE ORO 4PZ (GUIHMI / 35)	1	\$ 40.580	\$ 40.580
PELOTA GIGANTE ESTIMULACION 55CM 5 PZS (JML / 1)	3	\$ 46.667	\$ 140.000
PELOTA BRINCA BRINCA 5 PZS(MI / 112)	3	\$ 44 794	\$ 134 384
CUBO MUSICAL CON ANIMALITOS 8 PZS (RAVENSBURGER / 4824)	3	\$ 38.863	\$ 116.591
CUBO ROMPECABEZAS NUMEROS 8Pz (BEBE / 7100)	3	\$ 53.535	\$ 160.605
APRENDE A VESTIR A JAKE 5 PZ(IPLAY / G02005)	4	\$ 80.380	\$321.523
APRENDE A VESTIR A EMMA 5 PZ(IPLAY / G02004)	4	\$ 80.380	\$ 321.523
ALBERCA Q- ADRADA (COLOR / M-913)	1	\$ 2'568.000	\$ 2'568.000
TUNEL MAGICO (180x60x60)cm	1	\$ 1'069.000	\$ 1'069.000
ANIMARMABLES (140x50x20)cm (ARMADO) (COLOR / M-615)	1	\$ 579.834	\$579.834
CUBO COLCHONETA (280x70x10)cm 10 PZS (COLOR / M- 912)	1	\$ 556.734	\$ 556.734
CUBI ESCALA 10	1	\$	\$

Producto	Cantidad	Precio	Sub Total
PZS (COLORS / M-1001)		1'113.782	1'113.782
RAMPA LARGA (130x65x60)cm 3 PZS(COLOR / M-2015)	1	\$ 621.351	\$ 621.351
TAPETE DE MANOS MUSICAL (HL / 14745)	1	\$ 77.883	\$77.883
ENDLESS ADVENTURES TIKES TOWN PLAYHOUSE (LITTLE / 4547)	1	\$ 1'154.987	\$ 1'154.987
ROCKING HORSE LT (LITTLE / 4537)	1	\$ 114.406	\$ 114.406
LITTLE TIKES CLUBHOUSE SWING SET (LITTLE / 400V)	1	\$ 1'846.106	\$ 1'846.106
SLIDE & HIDE TOWER (LITTLE / 4531)	1	\$ 1'287.654	\$ 1'287.654
CABALLETE VERDE/VERDE GRANDE 1Pz (MAD / O19)	1	\$ 90.526	\$ 90.526
TIENDA PIZARRON 1Pz (MAD / ES15)	1	\$ 166.692	\$ 166.692
FIESTA DE CUMPLEAÑOS (Birthday Party) (MELISSA&DOUG / MD-511)	1	\$ 72.576	\$ 72.576
SET DE HERRAMIENTAS CON SONIDO 22PZ (ARTOY / 45401)	1	\$ 46.823	\$ 46.823
PERRITO MR.	1	\$ 22.631	\$ 22.631

Producto	Cantidad	Precio Sub Total	
MUTT (POPULAR / 40201)			
DINOSAURIOS V (TOYSMITH / 8012)	1	\$ 17.168	\$ 17.168
ANIMALES SALVAJES II (TOYSMITH / 8146)	1	\$ 19.509	\$ 19.509
EL RALLY DE LOS FANTASMAS (RAVENSBURGER / 25038)	1	\$ 60.246	\$ 60.246
ELEFANTE CON ANIMALES DE LA SELVA (LEARNING / 803592)	1	\$ 46.667	\$ 46.667
VACA CON ANIMALES DE LA GRANJA (LEARNING / 804223)	1	\$ 46.667	\$ 46.667
AVIAÑ“N CON FIGURAS GEOMÃ%TRICASÂ (LEARNING / 890240)	1	\$ 93.491	\$ 93.491
BARAJA JUMBO (TOYSMITH / 4820)	1	\$ 12.330	\$ 12.330
DUELO DE DINOSAURIOS (BRIARPATCH / BP48301)	1	\$ 20.290	\$ 20.290
BZZ OUT ABEJITAS (GW / 218)	1	\$ 28.874	\$ 28.874
HISS VIBORITAS (GW / 5209)	1	\$ 35.898	\$ 35.898
SLAMWICH (GW / 200)	1	\$ 28.874	\$ 28.874
STAMPEDE - ESTAMPIDA- (GW / 5206)	1	\$ 21.070	\$ 21.070
RAIN OR SHINE	1	\$ 33.557	\$ 33.557

Producto	Cantidad	Precio	Sub Total
(ORCHARD / 050) CHANGUITOS DE LAS MATEMATICAS (POPULAR / 50101)	1	\$ 46.667	\$ 46.667
SPOTTY DOGS (ORCHARD / 001)	1	\$ 24.192	\$ 24.192
THE GAME OF LADYBIRDS (ORCHARD / 009)	1	\$ 24.192	\$ 155.00
APRENDO A CONTAR DE 1 AL 10 CON THOMAS Y SUS AMIGOS (RAVENSBURGER / 24290)	1	\$ 26.377	\$ 26.377
NUMEROS COLORES Y FORMAS (LEARNING / 51751)	1	\$ 27.938	\$ 27.938
¿QUÉ VA CON QUE? (LEARNING / 53900)	1	\$ 27.938	\$ 27.938
LOTTO PHOTO (DISET /	1	\$37.302	\$ 37.302
R.C. ASOCIACION EN MADERA VOCALES (MAD / E035)	1	\$ 16.700	\$ 16.700
R.C. ASOCIACION EN CARTON NUMEROS (MAD / E034)	1	\$ 9.832	\$ 9.832
JUEGO DEL GATO (22x22)cm (DIAKO / 2731-A)	1	\$ 20.290	\$ 20.290
KINDER MEMORY (RAVENSBURGER / 23103)	1	\$ 19.978	\$ 19.978
SMALL MEDIUM & LARGE (EDUCA / 12371)	1	\$ 23.256	\$ 23.256

Producto	Cantidad	Precio	Sub Total
BUGSY (CAYRO / 165)	1	\$ 37.459	\$37.459
DOTTY DINOSAURUS (ORCHARD / 062)	1	\$ 33.557	\$ 33.557
I KNOW HOW TO ADD AND SUBTRACT (EDUCA / 10158)	1	\$ 23.256	\$ 23.256
FER QUIERE SABER QUE ES ECOLOGIA (VAR /)	1	\$ 31.060	\$ 31.060
FER QUIERE SABER DEL CUERPO HUMANO (VAR /)	1	\$ 31.060	\$31.060
FER QUIERE SABER PARA QUE SIRVE COMER (VAR / 04)	1	\$ 31.060	\$ 31.060

Total materiales de aprendizaje: COP\$ 19'329.644

Al mes de mayo de 2009, los artículos de los materiales didácticos tendrían un costo de \$19'329.644. La empresa Books & Books y la empresa Royca S.A. serán los proveedores de los artículos enlistados anteriormente. Books & Books también provee a la institución de un grupo de materiales en libros, dvds, cds, entre otros, para la conformación de la biblioteca, explicada de mejor manera posteriormente.

Aseo

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO
Escoba	1	\$5000
Trapero	1	\$5000
Recogedor	1	\$5000
Caneca	11	\$55000
Aspiradora	1	\$60000
Otros artículos de limpieza		\$70000
TOTAL		\$200.000

Mobiliario

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO
Mueble-Escritorio	7	\$2'800.000
Silla Oficina	7	\$490.000
Gabinete Superior	7	\$1'505.000
Sillas para niños	45	\$1'350.000
Mesas de salón	50	\$7'500.000
Gabinetes para salón	5	\$1'095.000
Escritorio salón	8	\$800.000
Sillas profesores	8	\$240.000
Tablero	8	\$1'830.000
Marcadores EXPO de 20	4	\$100.000
Mesas Cafetería	5	\$6'850.000
Sofá	3	\$2'400.000
Ventiladores	10	\$1'500.000
Aire acondicionado LG	3	\$4'077.000
Archivero	8	\$3'121.000
Fotocopiadora, fax	1	\$999.000
Grabadora	3	\$800.000
Televisor	2	\$1'600.000
DVD	2	\$200.000
Atril	1	\$75.000
TOTAL		\$39.332.000

Alimentación

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO
Cubiertos (tenedor, cuchara, cucharita, cuchillo, ETC.)	60	\$2'100.000
Bandeja	60	\$360.000
Ollas (Marca UMCO, Bateria 7 piezas)	3	\$201.000
Otros artículos de cocina	1	\$200.000
Estufa gas y horno	1	\$557.000
Horno microondas	1	\$150.000

Nevera	1	\$3'400.000
Total		\$6'968.000

Tecnología y software

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO
Impresora - Hp Officejet Pro K5400 HARDWARE ASESORIA SOFTWARE LTDA. PLANETA HP LTDA	6	4'800.000
Teléfono	6	360.000
Computador para niños Hp Compaq P4/2.4/512/40/Licenciawinxp/Monlcd15 HARDWARE ASESORIA SOFTWARE LTDA. PLANETA HP LTDA	7	5'600.000
Total		9'160.000

Biblioteca

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO
Biblioteca para preescolar Books & Books, material para preescolar	1	\$2'330.000
Total		2'330.000

Seguridad

ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO
Extintor	1	\$50.000
Total		\$50.000

Total necesidades y requerimientos: \$77'419.644

Estrategias de aprovisionamiento

La organización necesita de una sólida y confiable relación con sus proveedores para poder entregar a los clientes el servicio deseado, sin perder valor en ninguno de sus servicios complementarios. Como consecuencia de esto, la organización busca en todo momento las mejores alternativas del mercado, teniendo como regla presentar un número mínimo de (3) cotizaciones por proveedor. Otra de las reglas de la organización es escoger entre 2 o 3 proveedores por actividades, para evitar dependencias a un solo proveedor u otorgarle cierto poder sobre la actividad de la organización de la cual dependa.

El servicio que presta la organización está conformado de 6 actividades diferentes que son: celaduría, transporte, mobiliario, tecnología, alimentos (1 y 2) y libros de biblioteca.

Celaduría

Será prestado por la empresa **Servicol S.A.** Esta empresa provee empleados que prestan el servicio de seguridad a empresas. Contaremos con 2 celadores que trabajarán turnos de 12 horas. Se les pagará un salario de \$900.000, en donde la empresa (Servicol S.A.) se encargará de los aportes sociales y demás requerimientos laborales del salario.

Transporte

El servicio de transporte será dado por las empresas **Coltures** y **Escotur**. Estas 2 empresas proveerán a la institución de 3 conductores y 3 vans con capacidad para 15 estudiantes con profesor incluido. De la misma manera, la empresa proveerá los seguros obligatorios de conductores y vehículos, pólizas, entre otros. Los conductores se comprometerán a llevar a los niños a tiempo, recogerlos en el colegio y dejarlos en sus casas y viceversa. Las monitoras de ruta se encargarán de que se cumpla el contrato y de cuidar a los niños en el viaje a casa y al colegio. Cada conductor tendrá un salario equivalente al mínimo legal vigente del momento de contratación.

Mobiliario

El mobiliario de la institución será adquirido con la empresa **Maderac S.A.**, donde se accederá a todos los requerimientos de la inversión inicial en cuanto al mobiliario de la institución, tras crear una línea de productos especializada para el aprovisionamiento del mobiliario de instituciones educativas. La empresa otorgará las garantías para cada uno de los elementos adquiridos, además de incluir el transporte de estos hasta la institución. El descuento otorgado por la empresa

dependerá de lo logrado en el momento de la negociación, variando entre un 20% y 30% del valor total de la mercancía.

Tecnología

La institución se proveerá de los computadores necesarios para las oficinas y área administrativa y los computadores requeridos para el desarrollo de los niños. Estos se obtendrán mediante una orden de compra entregada a las empresas **hardware accesoria software Ltda.** y **planeta HP Ltda.**. Los artículos tendrán un descuento especial adquirido en la negociación directa con el contacto de cada una de las empresas. El software requerido para operar con los productos mencionados será dado junto a los productos, así como las respectivas garantías necesarias. El descuento otorgado por la empresa dependerá de lo logrado en el momento de la negociación, variando entre un 20% y 30% del valor total de la mercancía.

Alimentos

Los alimentos de la organización para poder dar el servicio de alimentación serán proporcionados por 2 diferentes empresas, donde una se encargará de lo que concierne a frutas, verduras, tubérculos, cereales, abarrotos, condimentos, harinas y demás artículos semejantes. Estos primeros se obtendrán en la plaza de mercado de Bucaramanga, donde se acudirá habitualmente al mismo puesto del mercado para obtener los beneficios que otorgue el vendedor. Estos beneficios tienden a ser reducidos ya que estos comerciantes no otorgan demasiados descuentos debido a la naturaleza perecedera de ellos. Es por esto que la institución buscaría obtener un beneficio del puesto de mercado proponiendo las compras a crédito, estableciendo un beneficio especial con la institución.

Los alimentos número 2 serán adquiridos en supermercados y tiendas de venta al por mayor que serían **Populares Ltda.** y **Distribución Pastor Julio Delgado Ltda.** Estas empresas establecerían un lazo comercial con la organización mediante el contacto de ventas en cada una de ellas.

La adquisición de los alimentos 1 y 2 sería periódica cada 15 días. El descuento otorgado por la empresa dependerá de lo logrado en el momento de la negociación, variando entre un 20% y 30% del valor total de la mercancía.

Libros de biblioteca

Los libros de la biblioteca escolar serán uno de los pilares de mayor importancia en las bases y en los fundamentos educativos de la institución. Es por ello que se requerirá de la empresa con los mejores productos para garantizar la mejor biblioteca posible. La empresa encargada de proveer a la institución de estos

materiales será **Books & Books World Language Center**, quienes tienen ofertas de material para preescolar, junto con capacitación para docentes. La institución obtendrá el paquete de material para preescolar que contiene además de libros, cds interactivos, dvds, flashcards, posters, entre otros artículos. La capacitación no se brindará en el momento de la adquisición del material pero se considerará para un futuro.

Estructura organizacional

Los cargos que en el proyecto se van a generar para la estructura organizacional son:

Junta Directiva
Director
Departamento de Seguimiento Estudiantil
Departamento De Apoyo
Departamento De Mercadeo y Ventas
Departamento Administrativo y Financiero
Desarrollador Pre-jardín
Desarrollador Jardín
Desarrollador Transición
Servicios Generales
Psicología
Secretaría

Cada uno de estos cargos será ocupado por una persona, a excepción de la junta directiva, que será ocupada por los creadores del proyecto y los inversionistas del mismo.

Nivel directivo

Nombre del cargo: junta directiva
Supervisa a: Director.

Nivel ejecutivo

Nombre del cargo: Director
Departamento: Administrativo
Subordinado a: Junta Directiva
Supervisa a: Departamentos financiero, mercadeo, gestión humana, seguimiento estudiantil.

Nivel departamental

Nombre del cargo: Departamento de Seguimiento Estudiantil.
Subordinado a: Director.

Supervisa a: Desarrolladores de grados.

Nombre del cargo: Director Departamento Administrativo y Financiero.

Subordinado a: Director.

Supervisa a:

Nombre del cargo: Director Departamento Mercadeo y Ventas.

Subordinado a: Director.

Supervisa a:

Nombre del cargo: Director Apoyo Académico

Supervisa a:

Nombre del cargo: Desarrollador jardín, prejardín ó transición

Subordinado a: Director Departamento de Seguimiento Estudiantil.

Supervisa a:

Nombre del cargo: Servicios Generales

Subordinado a: Director Departamento Administrativo y Financiero.

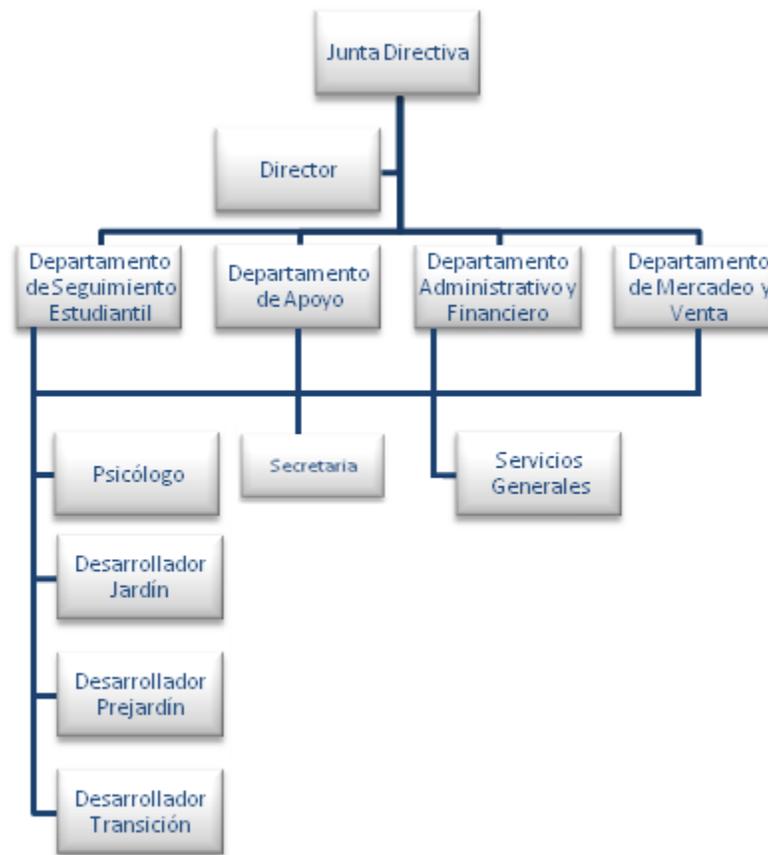
Nombre del cargo: Psicólogo

Subordinado a: Departamento de Seguimiento Estudiantil.

Nombre del cargo: Secretaria

Subordinado a: Directores de todos los departamentos, Director General.

Organigrama



Descripción del cargo

NOMBRE DEL CARGO: Director

OBJETIVO DEL CARGO:

- Administrar, evaluar, dirigir y controlar las actividades organizacionales y académicas de la institución, sirviendo como líder y dirigente para esta, asegurándose de su diario funcionamiento y de que el hilo estratégico de la organización se conserve a diario con sus actividades, filosofía y valores. Ser el representante legal de la organización en cualquier momento que sea necesario. Investigar y mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias en la educación, proponerlas y aplicarlas al sistema de la organización.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Representación legal de la organización.
- Servir como puente en retroalimentación de información y decisiones con la junta directiva y los subdirectores académicos.

- Planeación, dirección, evaluación y control de los resultados y las posiciones financieras de la organización.
- Coordinar y planificar las proyecciones de ventas y del sector comercial de la organización.
- Coordinar con los encargados de los departamentos académicos las actividades del año escolar.
- Supervisar y controlar la contratación del personal de la organización, tanto como del ámbito académico como del ámbito organizacional.
- Controlar, conocer y supervisar las estrategias de marketing propuestas por los departamentos.
- Supervisar y controlar el presupuesto creado a principio de año por el departamento financiero.
- Velar por el cumplimiento en cada una de las actividades de la estrategia corporativa de la organización.
- Mantenerse al tanto de los diferentes sucesos y avances en el ámbito académico y educacional, para evaluar cambios en la institución (tanto como cambios que envuelvan a toda la institución, así como cambios particulares en los métodos de enseñanza) y proponerlos a la junta directiva para ser considerados.
- Estudiar, elaborar y pasar propuestas de adquisición de nuevo material didáctico y académico si es necesario. Trabajar en conjunto con el área financiera para evaluar costos y negociaciones de pedidos de las mencionadas propuestas

PERFIL

EDUCACIÓN

Carrera profesional relacionada con los negocios. Especialización, posgrado o MBA en administración de empresas. Conocimiento de por lo menos un idioma aparte del materno.

HABILIDADES:

Debe ser un profesional con aptitudes de liderazgo, orientación hacia el manejo de personal, debe tener conocimientos de las organizaciones, finanzas, mercadeo, producción y ventas. Debe tener conocimiento del sector educacional, así como debe tener conocimiento acerca de la generación de estrategias y tácticas empresariales.

REQUISITOS:

Persona preferiblemente joven, con experiencia laboral en puestos similares. Carrera profesional en administración de empresas y/o disciplinas afines.

NOMBRE DEL CARGO: Director de Departamento de seguimiento estudiantil

OBJETIVO DEL CARGO:

- Dirigir, controlar, evaluar y supervisar constantemente las actividades estudiantiles y académicas, velando por el progreso estudiantil y por la efectividad y buen servicio de los profesores.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Realizar el seguimiento periódico de las actividades académicas de la organización.
- Evaluar constantemente la labor de los docentes.
- Supervisar y controlar que se lleven los establecidos seguimientos académicos sobre los niños. Asegurarse de que estos seguimientos sean debidamente archivados, monitoreados y que se les de el uso requerido.
- Atender y solucionar las inquietudes y problemas que deseen enmendar los padres de familia o los aspectos con los que estén inconformes. Comunicarlas y comentarlas con los desarrolladores.
- Coordinar y ejecutar una comunicación constante, eficiente y satisfactoria con los padres de familia por diferentes medios de comunicación y de manera presencial.
- Coordinar con los encargados de los departamentos académicos las actividades del año escolar.
- Crear y emitir los comunicados necesarios a los padres de familia que tengan que ver con cualquier calamidad o información institucional.
- Planear, coordinar, ejecutar y revisar las reuniones periódicas entre padres e institución para observar y discutir el proceso y progreso de sus hijos.
- Evaluar y decidir frente a las salidas extracurriculares que se van a realizar, así como demás tipos de actividades extraordinarias en la institución.

PERFIL

EDUCACIÓN

Profesional en áreas pedagógicas y educativas, especialización o posgrado.

HABILIDADES:

Debe ser un profesional con aptitudes de liderazgo, excelentes relaciones interpersonales, capacidad de criterio, capacidades para liderar equipos de trabajo, excelente manejo de las herramientas de Office (manejo de bases de datos, presentaciones en Power Point) alta capacidad de redacción, buenas habilidades de comunicación.

REQUISITOS:

Amplia experiencia en el sector educacional.

NOMBRE DEL CARGO: Director de Departamento de apoyo

OBJETIVO DEL CARGO:

- Dirigir, controlar, evaluar y supervisar constantemente todas las actividades relacionadas con los servicios complementarios prestados por la organización aparte de la educación (transporte, alimentación, cómputo, actividades extracurriculares, biblioteca).

FUNCIONES DEL CARGO:

- Realizar el seguimiento diario de cada una de las actividades mencionadas.
- Llevar un listado detallado de cada uno de los proveedores, con los contratos estipulados y toda la información acerca de estos de forma organizada y actualizada (empresa, nombre de contacto, artículos que adquirimos, descuentos, crédito, plazos de pago, etc).
- Realizar las visitas pertinentes a cada uno de los proveedores en caso de tener algún problema.
- Coordinar el arribo y pedido de los productos solicitados con los departamentos que influyan las actividades coordinadas por este departamento.
- Coordinar y ejecutar una comunicación constante, eficiente y satisfactoria con cada uno de los proveedores.
- Reportar al Director el curso normal de las actividades de estos proveedores con la institución, así como de las eventualidades que puedan suceder.
- Proponer y discutir con el Director las negociaciones a llevar con cada uno de los proveedores, así como las nuevas asociaciones comerciales en caso de necesitarlas.
- Estudiar, elaborar y pasar propuestas de adquisición de nuevo material didáctico y académico si es necesario, de manera conjunta con el director de investigación y seguimiento estudiantil, para así establecer las relaciones pertinentes entre el proveedor y la institución.

PERFIL

EDUCACIÓN

Profesional en negocios, ingeniería o administración de empresas. Especialización en logística, cadena de abastecimiento, cadena de valor, producción, inventarios.

HABILIDADES:

Debe ser un profesional con aptitudes de liderazgo, excelentes relaciones interpersonales, capacidad de criterio, capacidades para liderar equipos de trabajo, excelente manejo de las herramientas de Office (manejo de bases de

datos, presentaciones en Power Point) alta capacidad de redacción, buenas habilidades de comunicación.

REQUISITOS:

Amplia experiencia en cargos relacionados (cadena de valor, abastecimiento, inventarios). Buenos niveles de negociación, buenas relaciones interpersonales.

Este cargo será ocupado por uno de los 2 creadores de la institución (Juan Delgadillo), ya que es un cargo que tiene un nivel elevado de poder frente a los demás cargos debido a que maneja todos los proveedores de la organización. Logra además, depurar unos cargos y reducir los puestos de la empresa.

NOMBRE DEL CARGO: Director de Departamento Administrativo y Financiero

OBJETIVO DEL CARGO:

- Dirigir, controlar, evaluar y supervisar las posiciones financieras de la organización para así mantenerla en una situación estable. Es el responsable de la administración de los sistemas de Recursos Humanos de la organización, buscando procesos eficientes y eficaces para el mejoramiento continuo.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Realizar el presupuesto de la organización a principio de año.
- Evaluar, concertar y dar la aprobación de todas las actividades en las que la institución quiera incurrir que requieran movimiento de cartera.
- Encargarse del recaudo de cartera.
- Conciliar las cuentas bancarias, registrar los ingresos y efectuar los giros necesarios para los pagos de la institución.
- Controla informaciones de planificación a través de datos de la facturación, flujo de caja, costos, gastos, para la elaboración de informes. Acompaña y ejecuta planificaciones de recibimientos y pagos.
- Asesorar a la compañía en inversiones, así como prestar sus conocimientos para realizar estudios y análisis de las decisiones a tomar.
- Obtener la mejor mezcla de financiamiento y dividendos en relación con la valuación de la empresa.
- Inversión de fondos en activos, determinando el tamaño de la empresa, sus utilidades en operaciones, el riesgo de negocio y su liquidez.
- Controlar las políticas a seguir en la institución con respecto a los Recursos Humanos.
- Responsable de planificar, organizar y verificar eficiencia en los sistemas de RR.HH. de la empresa.
- Proyectar y coordinar programas de capacitación y entrenamiento para los empleados.

- Mantener un clima laboral adecuado, velando por el bienestar de las relaciones empleado - empresa.
- Interceder por la buena marcha en contratos laborales entre empleados y empresa.
- Estudio, análisis y diseño de los puestos de trabajo, junto con sus respectivas competencias y habilidades y conocimientos requeridos para su ocupación.
- Creación de herramientas de gestión como los indicadores de control para los empleados y las labores realizadas.
- Contratación y reclutamiento de personal.
- Inspeccionar normas de higiene y seguridad laboral.
- Mediar en conflictos entre empleados.

PERFIL

EDUCACIÓN

Profesional en Administración de Empresas o Economía. Especialización en Finanzas y Gerencia. Especialización o postgrado en psicología laboral.

HABILIDADES:

Debe ser un profesional con aptitudes para las matemáticas, matemáticas financieras y ciencias contables, capacidad de razonamiento lógico, capacidad de criterio, excelente manejo de las herramientas de Office (manejo de bases de datos, presentaciones en Power Point).

REQUISITOS:

Amplia experiencia en cargos de gerencia financiera y contable. Conocimientos en el área de economía. Experticia en ciencias contables y matemática financiera. Amplio conocimiento de leyes laborales y creación de puestos. Gran experiencia en puestos similares. Orientación y vocación hacia el manejo de personal.

NOMBRE DEL CARGO: Director de Departamento de Mercadeo y Ventas

OBJETIVO DEL CARGO:

- Determinación de la mezcla de los servicios ofrecidos, innovación, publicidad, promoción de ventas.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Analizar la distribución de los mercados y planeación de canales y territorios de ventas.
- Presupuestar y pronosticar el análisis y control de ventas.

- Logística de la distribución física de la atención directa con el cliente externo e interno de la organización.
- Constitución y ejecución de un sistema estandarizado y efectivo de servicio al cliente y servicio post-venta.
- Análisis de las oportunidades de mercadeo: determinar la influencia del medio ambiente, evaluación competitiva, identificación de los segmentos de mercado, selección de los segmentos, análisis de la demanda potencial y pronóstico de ventas.
- Establecimiento de objetivos para las actividades de mercadeo: volumen de ventas, participación en el mercado, imagen, utilidades, rendimiento sobre la inversión.
- Desarrollo de la organización interna de mercadeo: por productos, por territorios, por tipos de clientes.
- Adquisición de recursos para las operaciones de mercadeo: personal, instalaciones, capital y materiales.
- Aplicaciones comerciales de Internet, E-business, aplicaciones de nuevas tecnologías comerciales, negocios en línea.

PERFIL

EDUCACIÓN

Profesional en Administración de Empresas, negocios, ingeniería industrial. Especialización en Mercadeo y áreas comerciales, servicio al cliente.

HABILIDADES:

Profesional con excelentes habilidades de liderazgo, capacidades para el trabajo en equipo, habilidad y destreza para la generación de estrategias, manejo de personal y presentaciones en público. Excelente manejo de las herramientas de Office.

REQUISITOS:

Amplia experiencia en cargos de mercadeo, gerencia y manejo de marcas, servicio al cliente. Conocimientos en el área de administración de empresas, logística. Excelente manejo del inglés y de las herramientas de internet y Office.

NOMBRE DEL CARGO: Desarrollador Prejardín

OBJETIVO DEL CARGO:

- Coordinar las actividades de los estudiantes del grado de prejardín, atendiendo las dificultades presentadas y combinando de la mejor manera posible la labor docente con la de los estudiantes para lograr el mejor rendimiento posible, de acuerdo a los objetivos establecidos.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Guiar, formar, motivar, observar, seguir y acompañar a los niños en su proceso de aprendizaje a lo largo del curso de prejardín mediante las diferentes actividades, materiales y elementos del proceso de aprendizaje.
- Supervisar todas las actividades que se lleven a cabo en el nivel de prejardín.
- Mantener un seguimiento al progreso de los estudiantes como consecuencia de la buena labor de cada uno de los docentes en el área correspondiente, identificando falencias y fortalezas de estos para ser abordadas.
- Informar constantemente al director de seguimiento estudiantil acerca del progreso de los estudiantes, tipo y calidad de las actividades, nivel de satisfacción o insatisfacción presentada por los padres, etc.

PERFIL

EDUCACIÓN

Profesional en Pedagogía o en disciplinas afines.

HABILIDADES:

Excelentes habilidades para el trato con los niños, carisma, paciencia, excelentes relaciones interpersonales.

REQUISITOS:

Preferiblemente mujer, de edad entre los 25 y 35 años. Experiencia laboral en puestos similares donde haya tenido que tratar con niños de preescolar.

NOMBRE DEL CARGO: Desarrollador Jardín

OBJETIVO DEL CARGO:

- Coordinar las actividades de los estudiantes del grado de jardín, atendiendo las dificultades presentadas y combinando de la mejor manera posible la labor docente con la de los estudiantes para lograr el mejor rendimiento posible, de acuerdo a los objetivos establecidos.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Guiar, formar, motivar, observar, seguir y acompañar a los niños en su proceso de aprendizaje a lo largo del curso de jardín mediante las diferentes actividades, materiales y elementos del proceso de aprendizaje.
- Supervisar todas las actividades que se lleven a cabo en el nivel de jardín.

- Mantener un seguimiento al progreso de los estudiantes como consecuencia de la buena labor de cada uno de los docentes en el área correspondiente, identificando falencias y fortalezas de estos para ser abordadas.
- Informar constantemente al director de seguimiento estudiantil acerca del progreso de los estudiantes, tipo y calidad de las actividades, nivel de satisfacción o insatisfacción presentada por los padres, etc.

PERFIL

EDUCACIÓN

Profesional en Pedagogía y/o en disciplinas afines.

HABILIDADES:

Excelentes habilidades para el trato con los niños, carisma, paciencia, excelentes relaciones interpersonales.

REQUISITOS:

Preferiblemente mujer, de edad entre los 25 y 35 años. Experiencia laboral en puestos similares donde haya tenido que tratar con niños de preescolar.

NOMBRE DEL CARGO: Desarrollador Transición

OBJETIVO DEL CARGO:

- Coordinar las actividades de los estudiantes del grado de Transición, atendiendo las dificultades presentadas y combinando de la mejor manera posible la labor docente con la de los estudiantes para lograr el mejor rendimiento posible, de acuerdo a los objetivos establecidos.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Guiar, formar, motivar, observar, seguir y acompañar a los niños en su proceso de aprendizaje a lo largo del curso de transición mediante las diferentes actividades, materiales y elementos del proceso de aprendizaje.
- Supervisar todas las actividades que se lleven a cabo en el nivel de transición.
- Mantener un seguimiento al progreso de los estudiantes como consecuencia de la buena labor de cada uno de los docentes en el área correspondiente, identificando falencias y fortalezas de estos para ser abordadas.
- Informar constantemente al director de seguimiento estudiantil acerca del progreso de los estudiantes, tipo y calidad de las actividades, nivel de satisfacción o insatisfacción presentada por los padres, etc.

NOMBRE DEL CARGO: Servicios Generales

OBJETIVO DEL CARGO:

- Desarrollar el aseo de las instalaciones del preescolar y brindar el cuidado de la jardinería y zonas verdes de la institución.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Limpiar el piso de los salones, oficinas.
- Cuidar y arreglar las plantas y flores.
- Apoyar en diversos servicios adicionales que requieran de atención a los estudiantes y profesores.
- Cocinar, preparar y limpiar los diferentes alimentos para entregar a diario y a las horas establecidas el menú escolar a estudiantes, profesores y demás empleados.

NOMBRE DEL CARGO: Psicólogo

OBJETIVO DEL CARGO:

- Brindar el apoyo en el desarrollo de la psiquis educacional de los estudiantes y profesores. Contribuir al desarrollo integral de los estudiantes a través de dinámicas altamente participativas que involucren los diferentes integrantes de la comunidad educativa.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Coordinar junto con el departamento de Seguimiento Estudiantil para el óptimo desarrollo de los estudiantes.
- Colaborar junto con los padres de familia en los aspectos que requieran de la conjunta ayuda de la psicología, el estudiante y los padres para llevar a cabo resultados y relaciones positivas.
- Ayudar a los demás miembros de la organización en aspectos que lo requieran brindando apoyo psicológico.

NOMBRE DEL CARGO: Secretaria

OBJETIVO DEL CARGO:

- Manejar, organizar, coordinar los elementos que estén bajo su responsabilidad y que sean necesarios para la coordinación de las distintas actividades de los diferentes departamentos y su respectiva eficiencia.

FUNCIONES DEL CARGO:

- Manejar, organizar y coordinar comunicados, matriculas, carnetización, archivos.

- Colaborar junto con los demás directores de los departamentos las actividades a realizar, reuniones.
- Estar presente en todo momento en la institución para atender personas visitantes, clientes, proveedores, entre otros.

La institución no incluirá en su organigrama a la asociación de padres de familia. Esto se da debido a que la educación que la institución pretende desarrollar en los niños requiere de un proceso constante que se vería interrumpido por los aportes de los padres de familia en las diferentes actividades y procesos de la educación. Se brindará el apoyo de la asociación de padres, mas sin embargo tendrá que realizarse en un espacio apartado al de la institución.

Impacto social, ambiental y económico

El entorno, tanto interno como externo, que hace parte de una institución educativa, logra desarrollar ciertos cambios donde se afecta a la sociedad, su economía, pero ante todo su estilo de vida. Es momento de que las familias reconozcan la importancia de no sólo un preescolar, sino de un momento importante de los infantes, donde no simplemente se trata de enseñarles a escribir o leer, sino de estimularlos y darle criterio sobre los elementos a aprender. Cada persona detrás de la institución va a ser parte de dichos cambios socio-económicos, donde valores como el cuidado del medio-ambiente, la buena convivencia en sociedad y ante todo el respeto a uno mismo, encaminarán a ser una verdadera cadena de valor en el mercado educativo.

Partiendo de esto, es importante señalar todas aquellas personas que se verán positivamente afectadas en los ámbitos económicos y sociales por la institución.

Dado el funcionamiento natural de nuestra institución como sistema empresarial y económico, los empleos directos que proveerá esta serán el mismo número de cargos estipulados en nuestro organigrama, es decir, se dará empleo directamente a 10 personas que ocuparán los cargos de Director, Director de Departamento de Seguimiento Estudiantil, Director de Departamento de Apoyo, Director de Departamento de Mercadeo y Ventas, Director de Departamento Administrativo y Financiero, Desarrollador Jardín, Desarrollador Pre-jardín, Desarrollador Transición, Psicólogo y Servicios Generales.

De manera indirecta, se crearán un número determinado de empleos que ayudarán al funcionamiento continuo en la generación de la cadena de valor que la institución está ofreciendo. Esto se traduce en 17 empleos, generados tras la relación de la empresa con los proveedores de los servicios complementarios de la organización que son seguridad, mobiliario, inmobiliario, alimentos, software y hardware, libros y biblioteca, uniformes y demás necesidades y requerimientos. (Ver Anexo Gráfico “Relación con Proveedores”)

Estas relaciones comerciales específicas de la organización son de vital importancia ya que ayudan a generar un crecimiento económico regional que aporta al crecimiento del producto interno bruto de la región y al buen auge de Santander como una de las regiones más sólidas del país.

En cuanto al impacto ambiental que tendrá la organización, se involucran la labor de desarrolladores, directivos y accionistas que envuelven un mismo propósito que es la protección al medio-ambiente y el correcto impacto por parte de la institución.

Este impacto se generará tras las políticas de la institución que envuelven tanto a desarrolladores y directivos como a estudiantes. Dichas políticas se implementarán en la enseñanza, ya que se desarrollarán proyectos educativos donde se tratarán temas como el reciclaje y el respeto a la naturaleza, polución auditiva y visual, cuidado y respeto a los animales, ahorro y aprecio al agua como un recurso natural único, restricciones y ahorro de energía, entre otras.

Se enseñará y se implementarán programas de reciclaje en los que los niños aprenderán a hacerlo en las aulas de clase y lo promoverán en cada una de sus casas, así como a cuidar la flora y fauna del medio-ambiente en nuestras sesiones de inteligencia naturalista y a ahorrar agua en todas las actividades que los niños se encuentren con ella, sea en sus hogares, en la institución, centros públicos, restaurantes, etc., para así crear una conciencia y cultura frente al medio-ambiente desde una temprana edad y así cultivarla constantemente a través de los años. De la misma manera, se le indicará a los desarrolladores de reutilizar y ahorrar los materiales didácticos y percederos utilizados en clase para generar la mínima cantidad de desperdicios posible en sus actividades, así como temas y formas en los que se debe instruir a los estudiantes.

Como es de notar, un preescolar tiene la capacidad de desarrollar el sistema económico de una ciudad, una región y hasta un país. De igual manera, la sociedad responde a todas las acciones que se generan en el mercado educacional, no solamente en el presente, sino todo el futuro que se logra formar al enseñarle a un niño los elementos básicos y las estimulaciones apropiadas para convivir. Aun así, esta institución educativa deja un legado al demostrar que no solamente se trata de fines económicos a la hora de enseñar, sino de lograr crear conciencia de cómo nos encontramos actualmente y de las herramientas que los educadores podemos brindar hoy en día para asegurar un mejor mañana.

Gráfico "Relacion con proveedores"



10. BIBLIOGRAFIA

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). *Ludoteca Virgilio Barco*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2008, de Instituto de Recreación y Deporte:
<http://www.idrd.gov.co/www/section-902.jsp>

Alonso Escotrella, M. L. (1984). *Modelo Tecnológico Real-ideal de Planificación Curricular y sus aplicaciones en la elaboración de un proyecto educativo para la formación docente de instructores de oficios cualificados*. Universidad de Santiago.

Arango S.J., G. (2008). Entrevista personal. *Ardila, E. & Delgadillo, J.*

Bolzán, J. E. (1974). *Qué es la educación*. Guadalupe.

Cárdenas, J. M. (19 de Septiembre de 2008). Santander: Tierra fértil para las franquicias. *Vanguardia Liberal*.

Colegio New Cambridge. (14 de Octubre de 2008). *Little Cambridge Pre-School*. Recuperado el 19 de Octubre de 2008, de
http://www.cambridge.edu.co/little_proyectos.htm

Colegio San Pedro Claver. (10 de Octubre de 2008). <<www.sanpedro.edu.co>>. Recuperado el 19 de Octubre de 2008, de
<http://www.sanpedro.edu.co/seccion.asp?id=817>

Concejo de Bogotá D.C. (2004). *Acuerdo 138*. Bogotá D.C.

Cuevas Gutiez, P. (1995). La Educación Infantil: Modelos de Atención a la Infancia. *Revista Complutense de Educación*.

Díaz Barriga, Á. (1993). *El examen: textos para su historia y debate*. UNAM.

Dinero.com. (7 de Noviembre de 2008). *Los mejores colegios, Artículo Impreso*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2008, de Dinero - Revista de Economía y Negocios: <http://www.dinero.com/noticias-caratula/mejores-colegios/54048.aspx>

Gardner, H. (1993). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. University of Michigan Press.

Gardner, H. (2005). *Multiple intelligences: the theory in practice*. Paidós.

Grupo de Investigación LOGOS. (2006). *Lectura y Escritura Superior*. Medellín: Universidad de Medellín.

International Reading Association. (2005). *Lectura y Vida: Revista Latinoamericana de Lectura* , 32.

La Quinta del Puente. (1 de Junio de 2008). *Colegio La Quinta del Puente Preescolar*. Recuperado el 18 de Octubre de 2008, de Colegio La Quinta del Puente - Floridablanca - Santander:
<http://www.laquintadelpuente.edu.co/basequinta.htm>

Lawrence, E. M., & Woodham Smith, P. (1969). *Froebel and English Education: Perspectives on the Founder of the Kindergarten*. Schocken Books.

Ministerio de Protección Social. (2008). Modelos Pedagógicos Formación por Competencia. Armenia, Quindío, Colombia.

Molina Iturrondo, Á. (2006). Marco conceptual para el currículo. En Á. Molina Iturrondo, *Niños y Niñas que Exploran y Construyen* (págs. 3-5). UPR.

Oñoro Martínez, R. C. (2007). Educación superior y formación de educadores. En R. C. Oñoro Martínez. Juan Carlos Martínez Coll.

Preescolar Yatay. (1 de Enero de 2008). *Preescolar Yatay - ASPAEN-Bucaramanga*. Recuperado el 18 de Octubre de 2008, de
http://www.yatay.edu.co/nosotros_filosofia.html

Reguillo Cruz, R. (2000). *Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

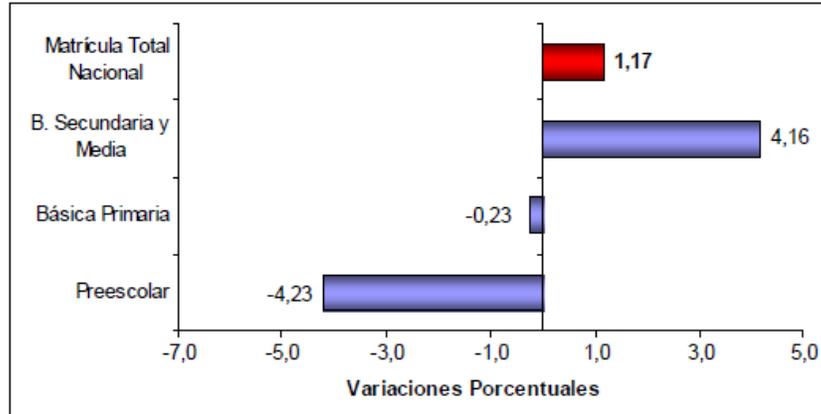
Revista latinoamericana de estudios educativos. (1988). Sección 2. *Revista latinoamericana de estudios educativos* , 91.

SMART Technologies Inc. (2008). *SMART Board Interactive Whiteboards*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2008, de SMART Technologies, industry leader in interactive whiteboard technologies: www.smarttech.com/smartboard

Williams, R. (1980). *Marxismo y Literatura: tradiciones, instituciones y formaciones; Dominante, residual y emergente*. Península.

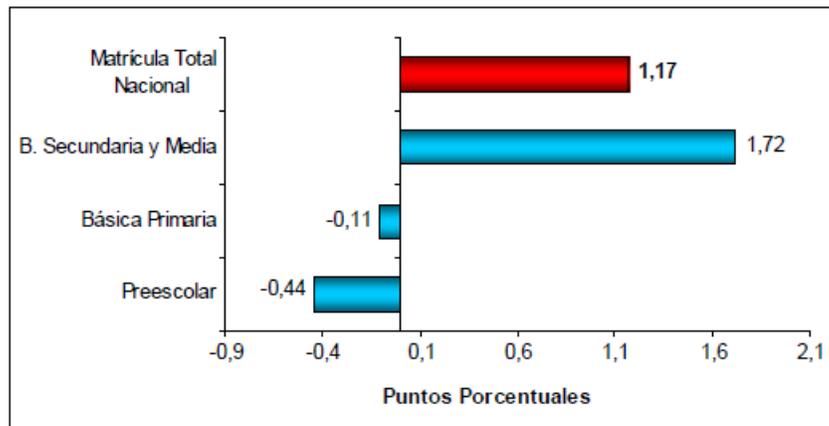
11. ANEXOS

Gráfica 2
Variación Anual de la Matrícula, por Nivel Educativo.
2007-2006



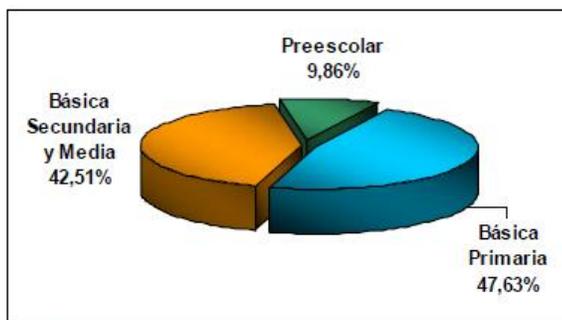
Fuente DANE – EDUC

Gráfica 3
Contribución a la Tasa de Crecimiento Anual de Matrícula, por Nivel Educativo
2007-2006



Fuente DANE – EDUC

Gráfica 4
Distribución Porcentual de Alumnos en el Total de la Matricula, por Niveles Educativos
2007



Fuente DANE – EDUC

2006

SECCIONES DEL PAIS	PREESCOLAR			
	Total	Oficial	Oficial No Subsidiada	
AMAZONAS	2.364	2.054	310	0
ANTIOQUIA	117.104	63.858	40.552	12.694
ARAUCA	5.584	4.889	695	0
ATLANTICO	67.539	32.642	32.984	1.913
BOGOTA D.C.	163.363	56.087	97.601	9.675
BOLIVAR	67.874	45.416	18.178	4.280
BOYACA	29.105	20.809	8.010	286
CALDAS	19.584	15.422	4.162	0
CAQUETA	9.752	8.659	1.093	0
CASANARE	8.098	6.209	1.889	0
CAUCA	23.598	19.852	3.685	61
CESAR	34.221	26.058	7.706	457
CHOCO	11.939	11.537	402	0
CORDOBA	51.731	43.634	7.161	936
CUNDINAMARCA	52.365	29.818	21.662	885
GUAINIA	1.339	1.296	43	0
GUAVIARE	2.046	1.623	219	204
HUILA	21.901	16.439	5.358	104
LA GUAJIRA	22.964	18.964	3.593	407
MAGDALENA	64.795	53.712	11.042	41
META	19.551	12.063	6.047	1.441
NARIÑO	34.245	29.154	4.697	394
NORTE DE SANTANDER	30.744	20.535	8.538	1.671
PUTUMAYO	7.890	7.256	634	0
QUINDIO	10.193	7.326	2.800	67

RISARALDA	19.847	13.090	5.938	819
SAN ANDRES	2.031	1.365	666	0
SANTANDER	38.298	27.083	10.161	1.054
SUCRE	27.337	21.259	5.462	616
TOLIMA	22.835	16.846	5.912	77
VALLE	97.104	38.382	47.008	11.714
VAUPES	664	664	0	0
VICHADA	1.110	1.063	47	0
TOTAL NACIONAL	1.089.115	675.064	364.255	49.796

2007

SECCIONES DEL PAIS	PREESCOLAR			
	Total	Oficial	No Oficial	Subsidiada
AMAZONAS	2.170	1.838	331	1
ANTIOQUIA	117.387	63.289	41.417	12.681
ARAUCA	5.187	4.676	511	0
ATLANTICO	67.060	32.742	31.576	2.742
BOGOTA D.C.	168.056	62.897	94.684	10.475
BOLIVAR	53.640	33.407	15.484	4.749
BOYACA	28.097	19.676	8.170	251
CALDAS	18.505	14.094	4.411	0
CAQUETA	8.348	7.632	678	38
CASANARE	8.524	6.561	1.963	0
CAUCA	21.779	17.813	3.514	452
CESAR	34.540	24.774	9.022	744
CHOCO	10.000	9.498	490	12
CORDOBA	45.194	36.970	7.659	565
CUNDINAMARC	55.269	29.790	25.262	217
GUAINIA	1.039	983	56	0
GUAVIARE	1.260	1.012	248	0
HUILA	21.784	16.148	5.503	133
LA GUAJIRA	22.828	19.068	3.344	416
MAGDALENA	45.534	35.263	10.261	10
META	19.254	12.050	6.184	1.020
NARIÑO	32.864	27.730	4.883	251
NORTE SANTA	30.957	19.701	9.626	1.630
PUTUMAYO	7.888	7.276	612	0
QUINDIO	9.796	7.007	2.634	155
RISARALDA	19.377	12.668	6.287	422
SAN ANDRES	1.819	1.177	642	0

SANTANDER	40.422	26.731	12.817	874
SUCRE	23.960	17.487	6.258	215
TOLIMA	22.781	17.298	5.311	172
VALLE	96.516	41.922	44.487	10.107
VAUPES	218	218	0	0
VICHADA	1.013	949	64	0
TOTAL				
NACIONAL	1.043.066	630.345	364.389	48.332