

La importancia de la Zona Franca de Bogotá como herramienta gerencial de gestión logística para las empresas colombianas.

Rubén Darío Rivas Mena

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor de Investigación:

MsC. SAMUEL ORTIZ A.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
BOGOTÁ 19 DE NOVIEMBRE
2008**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. RESUMEN EJECUTIVO.....	6
2.1. Funcionamiento Zona Franca de Bogotá.....	6
2.2. Requisitos para calificar como usuario de la Zona Franca de Bogotá.....	8
2.2.1. Requisitos de fondo.....	9
2.2.2. Requisitos de forma.....	9
2.2.3. Si la empresa solicitante está constituida.....	10
2.2.4. Si la empresa solicitante no se encuentra constituida.....	10
2.2.5. Costos de calificación.....	10
2.3. Análisis del costo de gestión logística de las empresas colombianas.....	13
2.4. Evaluación de los costos de transacción de las empresas en Zona franca.....	14
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
3.1 Antecedentes.....	16
3.2 Descripción del problema.....	17
3.3 Formulación del problema.....	19
3.4 Justificación.....	19
3.5 Marco Teórico.....	22
3.6 Objetivos.....	31
4. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y BONDADES TRIBUTARIAS DE LAS ZONAS FRANCAS DE BOGOTA.....	32
4.1. Necesidades logísticas de las empresas Colombianas exportadoras.....	32
4.2. Características físicas de la ZF de Bogotá.....	33
4.3. Facilitación de exportaciones.....	34
4.4. Competencia de la ZF de Bogotá.....	35
4.5. Atracción de inversión extranjera directa.....	36
4.6 Razones para establecerse dentro de la Zona Franca de Bogotá.....	37

4.7. Recursos cualitativos de las ZF de Bogotá.....	37
4.8. Objetivos de la gestión logística en la ZF de Bogotá.....	38
5. ANÁLISIS DE COSTOS.....	40
5.1. Análisis de costos de almacenamiento y de exportación dentro y fuera de las zonas francas.....	41
5.2. Análisis e importancia de beneficios o bondades de las ZF en Bogotá.....	42
5.2.1. Beneficios financieros.....	42
5.2.2. Beneficios cambiarios.....	43
5.2.3. Beneficios aduaneros.....	44
5.2.4. Beneficios en materia de acuerdos internacionales.....	45
6. CONCLUSIONES.....	46
7. RECOMENDACIONES.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	51
ANEXOS.....	52

INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años las empresas se han preocupado por buscar la forma de incrementar sus utilidades y así mismo la manera de minimizar sus costos y el tiempo de ejecución de sus diversas actividades, existen varios elementos que estas pueden o deben aprovechar para poder ser competitivas y sobrevivir en un mundo cambiante como lo es el de hoy en día.

Indudablemente el concepto de Zona Franca no solo es una opción que las empresas pueden tomar para ayudarse a cumplir con el objetivo de ser más competitivas sino que es tal vez uno de los más importantes elementos que éstas pueden utilizar para llevar a cabo dichos objetivos.

Durante los últimos años las Zonas Francas han sido una herramienta muy útil para incentivar en los países el comercio exterior, y cada vez cuentan con más y más beneficios en materia aduanera, tributaria y cambiaria que les permiten a las empresas tener un mejor funcionamiento y por otro lado la disminución de algunos costos e impuestos.

Por estas razones a lo largo de este trabajo se presentarán los beneficios y bondades que la Zona Franca de Bogotá les brinda a las empresas colombianas, y como ésta se constituye como una importante herramienta gerencial de la gestión logística. **“La Importancia de la Zona Franca de Bogotá como herramienta de gestión logística para las empresas Colombianas”**

Para lograr el objetivo propuesto, este trabajo está constituido de 7 capítulos, los cuales están ordenados desde de lo general a lo específico.

En el segundo capítulo se hablará en si de lo que es el funcionamiento de la Zona Franca de Bogotá, ubicación, vías de acceso, y los requisitos que se necesitan para establecerse dentro de la misma, y al final se hará un análisis de los costos de gestión logística que enfrentan estas empresas.

En el tercer capítulo se incluyen las formalidades del proyecto de grado, tales como los antecedentes, la descripción del problema, su formulación, la justificación del mismo, el marco teórico/conceptual y así mismo sus objetivos, que buscan justificar, sustentar y soportar los parámetros de esta investigación.

En el cuarto capítulo se centrará en las bondades tributarias que ofrece la Zona Franca de Bogotá, donde se presentarán las necesidades logísticas de las empresas Colombianas, las características físicas de la Zona Franca de Bogotá y finalmente las razones de peso para establecerse dentro de la zona Franca de Bogotá, donde se expondrán algunas ventajas que ésta ofrece, y también se hará un análisis administrativo donde se hablará específicamente de los recursos cualitativos que posee la Zona Franca de Bogotá, y así mismo los objetivos que busca cumplir una gestión logística en la Zona Franca de Bogotá.

En el quinto capítulo se hará un análisis de los costos de almacenamiento y de exportación dentro y fuera de la Zona Franca de Bogotá, y también se hará un análisis de la importancia de las bondades y de los beneficios que ofrece la misma, esto con el fin de establecer las ventajas y desventajas que estarían enfrentando las empresas al establecerse dentro y fuera de la Zona Franca de Bogotá.

Y finalmente en el sexto y séptimo capítulo se incluirán las conclusiones y recomendaciones que se adjuntarán al presente trabajo, en donde se buscará dar un punto de vista crítico constructivo, destacando las ventajas y oportunidades que brindan la Zonas Francas a los usuarios y por otro lado resaltar las debilidades y amenazas de la misma, para lo cual se consideran algunos aspectos logísticos y en particular lo referente a su ubicación.

En el capítulo referente a las formalidades del trabajo, la justificación y objetivos generales se plantean las razones que inspiraron esta investigación y se resaltan los principales aspectos y metodologías que se utilizaron para el logro del objetivo propuesto. Así mismo se utilizaron fuentes bibliográficas, visitas a la zona franca entre otras fuentes de información que se consultaron.

2. RESUMEN EJECUTIVO

En este capítulo se hablará sobre el funcionamiento de lo que es en si la Zona Franca de Bogotá donde se especifica su ubicación, vías de acceso, los usuarios que la conforman, y el papel que cada uno de ellos cumple en la zona Franca de Bogotá, también se hablará de los requisitos de fondo y de forma que deben tener en cuenta las empresas que quieran establecerse dentro de la Zona Franca, ya sea una empresa constituida o sin constituir, ya que para cada una de ellas aplican diferentes requisitos, y finalmente se hará un análisis de los costos de gestión logística que enfrentan las empresas al consolidarse dentro de la Zona Franca de Bogotá.

2.1 Funcionamiento de zona franca de Bogotá:

Según el autor James R. Stock. Una Zona franca es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones.

La Zona Franca de Bogotá se encuentra localizada a dos kilómetros del aeropuerto internacional El Dorado, en el corazón del sector industrial de la capital, está ubicada en Fontibón, donde habitan aproximadamente 700 mil personas capacitadas en labores de industria y manufactura.

La vía principal de acceso a la Zona franca de Bogotá comunica con la carretera central de Occidente (Vía de comunicación con el centro del país). Y es esta una de las vías más importantes de transporte de carga hacia Ecuador.

La Zona franca de Bogotá al igual que las otras Zonas francas permanentes y especiales o uniempresariales del país, busca promover y desarrollar procesos de industrialización de bienes y de prestación de servicios, pero por otro lado también busca fomentar el

aprendizaje, la profundización e investigación en los temas de comercio exterior, legislación aduanera, régimen franco, y la gestión logística entre otros.



Fuente: www.zonafrancabogotá.com

Dentro de una zona franca existen tres clases de usuarios, y en este caso la Zona Franca de Bogotá los clasifica así:

1. Usuario operador, 2. Usuario industrial; que puede ser de bienes y/o servicios y 3. Usuario comercial

El **usuario operador** es la persona jurídica nacional o extranjera legalmente establecida en Colombia, con Número de Identificación Tributaria propio, que se constituye con el objeto de realizar actividades exclusivamente dentro de la zona franca, entre otras, como promoción, dirección y administración de la zona.

El **usuario industrial de bienes** es la persona jurídica o extranjera, con Número de Identificación Tributaria propio, que realiza sus actividades en forma exclusiva dentro de la respectiva zona franca, consistentes en fabricar, producir, ensamblar o transformar bienes para su venta en los mercados externos prioritariamente.

El **usuario industrial de servicios** es la persona jurídica o extranjera, con Número de Identificación Tributaria propio, que realiza sus actividades en forma exclusiva dentro de la respectiva zona franca, consistentes en la prestación de servicios con destino prioritariamente a los mercados externos.

El **usuario comercial** es la persona jurídica nacional o extranjera, que se instala en la Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios con el objeto de realizar actividades de almacenamiento, conservación, manipulación, distribución, empaque, reempaque, clasificación o limpieza de bienes con destino al mercado nacional o extranjero.

Para poder establecerse dentro de la zona franca de Bogotá hay una serie de instrucciones que se deben seguir, y así mismo presentar una solicitud para ubicarse en la misma, por ende a continuación se presentan los puntos que exige la Zona Franca de Bogotá para calificar como usuario de zona franca, y así mismo los documentos que se deben anexar a la solicitud.

2.2 Requisitos para calificar como usuario de la Zona Franca de Bogotá:

En este punto se tratarán los aspectos documentales y físicos para instalarse y calificar como usuario de la Zona Franca de Bogotá, que se encuentran definidos en la **“cartilla de calificación usuario comercial de la ZF de Bogotá”**

Los espacios físicos de la Zona Franca pueden ser rentados o adquiridos bajo modalidad de propiedad privada para uso específico dictado por la reglamentación de las Zonas Francas de Colombia, y en particular a lo referente a la Zona Franca de Bogotá.

En segundo lugar se presentan los requerimientos legales y documentales que deben acompañar esta solicitud.

2.2.1 REQUISITOS DE FONDO:

- a. Debe ser una persona jurídica nacional o extranjera.
- b. Si se trata de una persona jurídica extranjera debe estar legalmente establecida en Colombia.
- c. Debe desarrollar las actividades para las cuales solicita calificación.

2.2.2 REQUISITOS DE FORMA:

Establecidos por el Decreto 2233 de 1996 (En los anexos adjuntos se describe la forma en que se da cumplimiento a estos requisitos).

- a. Nombre o razón social y domicilio de los solicitantes
- b. Descripción del proyecto a desarrollar e Indicación de la clase de usuario para la cual solicita calificación.
- c. Estudios de factibilidad financiera y económica que demuestren su solidez y capacidad exportadora.
- d. Composición o probable composición del capital vinculado al proyecto, con indicación de su origen nacional o extranjero.
- e. Cuando sea del caso, concepto favorable de la entidad competente sobre el impacto ambiental del proyecto, de acuerdo con las normas ambientales vigentes.

A Continuación se presentan los requerimientos que debe adjuntar una empresa que esté interesada en ingresar o instalarse dentro de la zona franca de Bogotá, donde pueden existir dos posibilidades para esta documentación, una que la empresa ya este constituida en la Zona Franca y quiera ingresar productos bajo la normatividad, o que la empresa desee por primera vez ingresar e instalarse en ella.

2.2.3 SI LA EMPRESA SOLICITANTE ESTA CONSTITUIDA:

- a. Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio del domicilio principal, reciente (máximo 1 mes)
- b. Copia de los estatutos vigentes

- c. Estados financieros correspondientes al último período contable
- d. Proyección de los estados financieros a cinco años
- e. 1 Referencia bancaria
- f. 1 Referencia comercial
- g. Anexos debidamente diligenciados
- h. Registro Nacional de Exportadores (En cumplimiento del Decreto 2681 del 28 de Diciembre de 1999)
- i. Declaración Juramentada (Adjunta a continuación)
- j. Fotocopia del Nit.
- k. Certificado de Cámara de Comercio.
- l. Título jurídico de disposición y uso del área (contrato de arrendamiento ó contrato de compra-venta o folio de matrícula inmobiliaria del predio)
- m. Petición de Calificación.

2.2.4 SI LA EMPRESA SOLICITANTE NO SE ENCUENTRA CONSTITUIDA:

- a. Minuta del contrato social de constitución
- b. 1 Referencia bancaria de cada una de las personas naturales y/o jurídicas que conformarán la nueva sociedad.
- c. 1 referencia comercial de cada una de las personas naturales y/o jurídicas que conformarán la nueva sociedad.
- d. Estados financieros o declaración de renta de cada una de las personas naturales y/o jurídicas que conformarán la nueva sociedad.
- e. Proyecto de estructura administrativa.
- f. Proyección de mercado de la nueva empresa por cinco (5) años.
- g. Proyección de los estados financieros a cinco (5) años.
- h. Anexos debidamente diligenciados.

2.2.5 COSTOS DE CALIFICACIÓN:

Al momento de la calificación deberá acreditar el pago de los derechos de estudio de calificación y registro de su empresa como Usuarios de la Zona Franca de Bogotá cuyo

costo es de 1.000 dólares americanos y derechos del sistema PICIZ cuyo costo es de 905 dólares americanos.

ANEXO 1. HOJA DE INFORMACION GENERAL

En este anexo se consignan los datos de reseña de la compañía en los términos allí enunciados y se diligenciarán teniendo en cuenta si la empresa solicitante está o no constituida.

ANEXO 2. COMPOSICION DE CAPITAL DE LA SOCIEDAD USUARIA

Se debe indicar la composición o probable composición del capital de la empresa de tal manera que se logre determinar qué tipo de inversionistas se encuentran involucrados; para tal efecto se debe discriminar los porcentajes de participación en el total del capital de la empresa como también en el origen o procedencia de dichas inversiones. Los capitales invertidos podrán ser indicados en dólares de los Estados Unidos de América o su equivalente en pesos colombianos.

ANEXO 3. REQUERIMIENTOS DE AREA

En este punto debe indicarse la ubicación del lote a ocupar dentro de la zona franca y sus respectivas características, de acuerdo con lo consignado en el cuadro.

ANEXO 4. ANÁLISIS DE MERCADO

Debe hacerse una reseña en la que se describan los siguientes aspectos:

- Justificación: Las razones que lo condujeron a su instalación en esta Zona Franca.
- Proceso y productos: La explicación de que tipo de productos se almacenarán o producirán en zona franca y los servicios comerciales que allí se van a prestar.
- Mercados: De procedencia y de destino y de destino.
- Diagrama del proceso de producción en Zona Franca.

- Estrategia de Comercialización: un breve resumen de las estrategias que se implementarán para la promoción de los bienes y los servicios que se ofrecerán desde la zona franca.

ANEXO 5. PROGRAMA DE VENTAS

Debe enumerarse qué clase de servicios comerciales se van a prestar, el porcentaje que representa del total de la gama de servicios y su valor; adicionalmente debe discriminarse qué porcentaje se destinará al mercado nacional y qué porcentaje al extranjero.

ANEXO 6. CRONOGRAMA DE DESARROLLO

En el cuadro se resumen las varias etapas de desarrollo de la instalación por parte del usuario y debe indicar el tiempo (en meses aproximadamente), que tardará en iniciar la prestación de los servicios.

ANEXO 7. MANO DE OBRA REQUERIDA

Indicar la planta de personal, su distribución y nivel de calificación, con su origen nacional o extranjero.

ANEXO 8. CRONOGRAMA DE INVERSION EN CAPITAL FIJO

Las empresas instaladas en la Zona Franca deberán indicar las inversiones realizadas en Activos Fijos, e indicarán el valor de estas. Así mismo, se deberá prestar un cronograma de la inversión, durante cinco años.

ANEXO 9. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Indicar sus fuentes de financiación para sus inversiones totales tanto de activos fijos como en capital de trabajo.

Se discriminará dichas fuentes de financiación de la siguiente manera: Capital propio, Bancos del Exterior, Proveedores y otros.

ANEXO 10. PROYECCION DE ESTADOS FINANCIEROS

Teniendo como base toda la información suministrada en los anexos anteriores, se deben proyectar los estados financieros, esto es Balance y Estados de Resultados, de la empresa teniendo en cuenta la operación en zona franca a cinco años.

2.3 Análisis del costo de gestión logística de las empresas colombianas:

En la actualidad según La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia las empresas productoras de bienes y servicios deben pagar una tarifa de renta del 34%, la cual resulta demasiado elevada para muchas de ellas, donde no solamente deben pagar este alto impuesto sino que también se encuentran costos presentes como todos los gravámenes al comercio exterior, como los aranceles (impuesto de importación).

Por otro lado la DIAN establece que las empresas productoras de bienes y servicios que se establezcan en las zonas francas solamente pagarán una tarifa de renta de un 15%, marcando una importante ventaja frente a las empresas que no opten por una zona franca.

Además de estos beneficios en impuestos, también se encuentran otros presentes como lo son: la ubicación geográfica estratégica, la cual le permite a la zona franca de Bogotá estar cerca de puertos o vía que faciliten el transporte de mercancías, facilitando así las actividades de importación y exportación.

Esto se debe a que en todos los casos no solamente es importante la forma en que se lleven a cabo las operaciones dentro de la Zona franca, sino también la ubicación en la que esta se encuentre marca una gran diferencia, esto con el objeto de ser competitivas.

Adicional a lo anteriormente mencionado es importante resaltar que en la actualidad no se conoce otra herramienta de gestión logística específica que favorezca en dicha magnitud a

las empresas colombianas, la cual se vea reflejada tan notoriamente en el mejoramiento continuo de sus operaciones, en la reducción de sus costos de transacción, en la disminución de impuestos y así mismo en el aumento de su rentabilidad.

Así mismo es muy importante aclarar que todas las empresas de una u otra forma hacen gestión logística, pero la gran diferencia entre algunas empresas que son exitosas y otras que no lo son, radica en que las empresas exitosas toman esta gestión como una herramienta indispensable para ser más competitivas en este mundo globalizado.

Las empresas manejan la gestión logística como los pasos o más bien como el proceso de gerenciar estratégicamente el movimiento, almacenamiento de materias primas y de productos terminados, a través de lo que es conocido como “Supply Chain Management (SCM)” o cadena de valor, es decir desde los proveedores, y a través de la empresa hasta el usuario o consumidor final.

Por lo cual es clave reconocer y estudiar la importancia de la implementación y así mismo de un correcto uso de la gestión logística en las operaciones y en el funcionamiento de las empresas colombianas, donde la Zona Franca de Bogotá resulta ser una herramienta de suma importancia en el proceso de la gestión logística en las empresas.

2.4 Evaluación de los costos de transacción de las empresas en Zona franca:

El autor Ronald H. Ballou en su libro “business logistics” afirma que los costos de transacción, representan el tiempo y los recursos gastados para lograr que una determinada transacción se lleve a cabo. La idea general es que mientras más bajos sean los costos de transacción, mejor funcionan los mercados como mecanismos de asignación de recursos, y se facilita el desarrollo económico, por ende es clave evaluar los beneficios que trae la zona Franca de Bogotá en la reducción de los costos de transacción para las empresas colombianas que se encuentran dentro de ella.

Debido a que como se mencionó anteriormente la DIAN establece que las empresas productoras de bienes y servicios que se establezcan en las zonas francas solamente

pagarán una tarifa de renta de un 15%, marca una importante ventaja frente a las empresas que no opten por una zona franca, ya que las que en Colombia las empresas productoras de bienes y servicios que no estén establecidas dentro de la Zona Franca de Bogotá o así mismo consolidadas como zona franca especial o uniempresarial, deben pagar una tarifa de renta del 34%, la cual resulta demasiado elevada para muchas de ellas, donde no solamente deben pagar este alto impuesto sino que también se encuentran costos presentes como todos los gravámenes al comercio exterior, como los aranceles (impuesto de importación), por ende cabe anotar que la utilización de una zona franca tiene una gran connotación financiera en el proceso productivo y/o de comercialización de un bien o servicio.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este capítulo se hará un recuento de las formalidades del ante proyecto, donde se especifica, se justifica y se sustentan los parámetros de esta investigación.

3.1 Antecedentes:

Durante los últimos años las Zonas francas han sido una herramienta muy útil para incentivar en los países el comercio exterior, y su regulación se encuentra ligada a la política que adopte el país en materia de comercio exterior.

Desde la Reforma constitucional de 1968 se introdujo el esquema de las leyes marco, donde la Constitución Política colombiana otorgó al Congreso la facultad de dictar normas de carácter general donde se señalan los objetivos en los cuales el gobierno nacional debe regular temas como lo es el comercio exterior y las normas sobre cambios internacionales. De ahí la importancia y la participación que tiene el gobierno sobre las Zonas francas.

Es importante resaltar que la Ley 7 de 1991, permite que las Zonas francas tengan condiciones especiales que proporcionen herramientas necesarias para poder competir en los mercados internacionales, Por ende el Gobierno Nacional había regulado la existencia y funcionamiento de las Zonas Francas a través del Decreto 2131 de 1991, pero es de suma importancia resaltar que según el decreto 4051 del año 2007, las empresas que quieran instalar sus negocios en el país y estén dispuestas a invertir 32 millones de dólares o generar al menos 600 empleos directos, podrán gozar de los beneficios de una nueva figura reglamentada por el gobierno llamadas Zonas francas especiales o uniempresariales.

Se entiende por zona franca industrial de bienes y servicios un “área geográfica delimitada del territorio nacional” con el objetivo de promover y de desarrollar procesos de industrialización de bienes y de prestación de servicios, destinados a mercados externos y de manera subsidiaria al mercado nacional.

Colombia posee 10 Zonas Francas permanentes ubicadas estratégicamente, distribuidas así: Zona Franca de Bogotá, Barranquilla, de La Candelaria, de Cartagena, de Cúcuta, del Pacífico, de Palmaseca, del eje Cafetero, de Rionegro y de Santa Marta.

Pero es clave resaltar la existencia de las zonas francas uniempresariales que también operan en el país, las cuales tienen la posibilidad de establecer proyectos industriales, agroindustriales, de servicios, puertos, centros feriales, centros de salud y acceder al régimen franco si cumplen con los requisitos establecidos de monto de inversión y empleo, sin el requerimiento de estar dentro de una zona franca permanente y sin un requisito específico de área, dentro de las cuales hasta ahora se cuenta con algunas de este tipo distribuidas así: Mamatoco (Magdalena), Facatativá (Cundinamarca), Barbosa (Antioquia), Tuta (Boyacá), Guachené (Cauca), Yumbo (Valle del Cauca) y dos en Mamonal (Cartagena).

Dentro de estas se destaca Cervecería del Valle S.A, ya que fué la primera Zona franca permanente especial establecida en Colombia y se encuentra ubicada en el municipio de Yumbo, Valle.

La Zona franca de Bogotá al igual que las otras Zonas francas permanentes y especiales o uniempresariales del país, busca promover y desarrollar procesos de industrialización de bienes y de prestación de servicios, pero por otro lado también busca fomentar el aprendizaje, la profundización e investigación en los temas de comercio exterior, legislación aduanera, régimen franco, y la gestión logística entre otros. Por ende la Zona franca de Bogotá será en la cual se centrarán las bases de este proyecto.

3.2 Descripción del problema:

Como se mencionó en el capítulo segundo en la actualidad según La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en Colombia las empresas productoras de bienes y servicios deben pagar una tarifa de renta del 34%, la cual resulta demasiado elevada para muchas de ellas, donde no solamente deben pagar este alto impuesto sino que también se

encuentran costos presentes como todos los gravámenes al comercio exterior, como los aranceles (impuesto de importación).

Por otro lado la DIAN establece que las empresas productoras de bienes y servicios que se establezcan en las zonas francas solamente pagarán una tarifa de renta de un 15%, marcando una importante ventaja frente a las empresas que no opten por una zona franca.

Además de estos beneficios en impuestos, también se encuentran otros presentes como lo son: la ubicación geográfica estratégica, la cual le permite a la zona franca de Bogotá estar cerca de puertos o vía que faciliten el transporte de mercancías, facilitando así las actividades de importación y exportación.

Esto se debe a que en todos los casos no solamente es importante la forma en que se lleven a cabo las operaciones dentro de la Zona franca, sino también la ubicación en la que esta se encuentre marca una gran diferencia, esto con el objeto de ser competitivas.

Adicional a lo anteriormente mencionado es importante resaltar que en la actualidad no se conoce otra herramienta de gestión logística específica que favorezca en dicha magnitud a las empresas colombianas productoras de bienes y servicios, la cual se vea reflejada en el mejoramiento continuo de sus operaciones, en la reducción de sus costos de transacción, en la disminución de impuestos y así mismo en el aumento de su rentabilidad.

De la misma forma, es muy importante aclarar que todas las empresas de una u otra forma hacen gestión logística, pero la gran diferencia entre algunas empresas que son exitosas y otras que no lo son, radica en que las empresas exitosas toman esta gestión como una herramienta indispensable para ser más competitivas en este mundo globalizado.

Las empresas manejan la gestión logística como los pasos o más bien como el proceso de gerenciar estratégicamente el movimiento, almacenamiento de materias primas y de productos terminados, a través de lo que es conocido como “Supply Chain Management” o cadena de valor, es decir desde los proveedores, y a través de la empresa hasta el usuario o consumidor final.

Por lo cual es clave reconocer y estudiar la importancia de la implementación y así mismo de un correcto uso de la gestión logística en las operaciones y en el funcionamiento de las empresas colombianas, donde las Zonas francas resultan ser una herramienta de suma importancia en el proceso de la gestión logística en las empresas.

3.3 Formulación del problema:

¿Cuál es el costo de gestión logística que estarían enfrentando las empresas colombianas productoras de bienes y servicios al no contar con la opción de radicarse en la Zona franca de Bogotá y así mismo al no lograr consolidarse como una zona franca especial o uniempresarial ?

3.4 Justificación:

Mientras exista el concepto de arancel en el mundo como una medida de control de importación y/o exportación de productos, la existencia de las zonas francas tendrá sustento.

El título del trabajo corresponde a una herramienta de gerencia desde el punto de vista logístico, por ende cabe anotar que la utilización de una zona franca tiene una gran connotación financiera en el proceso productivo y/o de comercialización de un bien o servicio.

Con todo esto y considerando los dos puntos de vista, es importante en este punto justificar que esta investigación teórico practica se enfocará en lo correspondiente al valor agregado logístico que constituyen las zonas francas en el mundo y en particular, como lo es en este caso LA ZONA FRANCA DE BOGOTA.

El gobierno de Colombia desde la presidencia de Gaviria donde se consolidó una apertura económica, se ha preocupado por diseñar estrategias que cumplan con el objetivo de

promover el comercio exterior hacia todos los países, e indudablemente, por un lado la creación de la zona franca de Bogotá, y por otro lado algo reciente como lo es la creación de las zonas francas especiales o uniempresariales se constituyen como una importantísima herramienta que ayuda notoriamente a desarrollar nuestra economía a nivel mundial.

Por esta razón las zonas francas no son solo lugares donde se desarrollan grandes centros de compra y venta de mercancías, sino donde se busca también la entrada de monedas extranjeras, transferencia de tecnología, la generación de empleos directos e indirectos, se incentiva la inversión en el país, y por ende el desarrollo del mismo.

Con estas razones de peso es claro que al contar con más empresas establecidas en la Zona franca de Bogotá y así mismo con la creación de las nuevas zonas francas uniempresariales no solamente se favorecen estas mismas al reducir el pago de impuestos y aranceles, sino que a su vez ayudan y colaboran con el desarrollo de el país, afectando así a todos y cada uno de los integrantes que lo habitan, dándole también al país una nueva perspectiva de cómo desarrollar e incentivar el comercio internacional, para de esta forma contribuir un poco a la economía y continuar en el proceso de seguir en la constante e incansable búsqueda de pasar de ser un país en vía de desarrollo o tercermundista a lo que se conoce como un país desarrollado.

Dado que el concepto de Zona franca no solamente se refiere a aquellas empresas que están ubicadas dentro de la misma, sino también a las empresas que se consideran Zonas francas especiales o uniempresariales, el autor de este trabajo considera importante adelantar este trabajo con el fin de conocer a profundidad no solamente la información empírica que se tiene de las Zonas francas, o de las bondades tributarias y logísticas, sino que también se plantea la necesidad de evaluar la efectividad de las mismas en cuanto a lo que se refiere el proceso gerencial de gestión logística.

Para entender y ajustar los planteamientos e hipótesis que existen se pretende en este trabajo no solo hacer una aproximación practica si no que también se basará la investigación en un soporte teórico amplio, destacando conceptos críticos y evaluaciones constructivas que permitan sacar mejor provecho de la norma si es que es del caso.

Un gerente en un mundo globalizado debe tener claro el concepto de Zona franca , dado para la creación de empresas, nuevos proyectos, ampliaciones, estrategias expansivas, estrategias de pequeñas y medianas empresas que busquen internacionalizar su producción, o empresas importadoras y comercializadoras que requieran de una financiación de la porción del gravamen o impuestos, que para algunos casos como las importaciones de licores, vehículos o productos del lejano oriente pueden llegar a constituir mas del 50% del valor CIF de la mercancía importada*1

1.tomado de la enciclopedia marítima internacional ,Indaburo, 1998.

3.5 Marco Teórico:

Histórico:



La idea de las Zonas francas es un concepto que se remonta a la antigüedad, se dice que hace mas de 2000 años ya se tenía esta idea, ya que el comercio y las exportaciones son practicadas desde hace muchísimo tiempo, donde muchas ciudades dependían de estos elementos para poder sobrevivir.

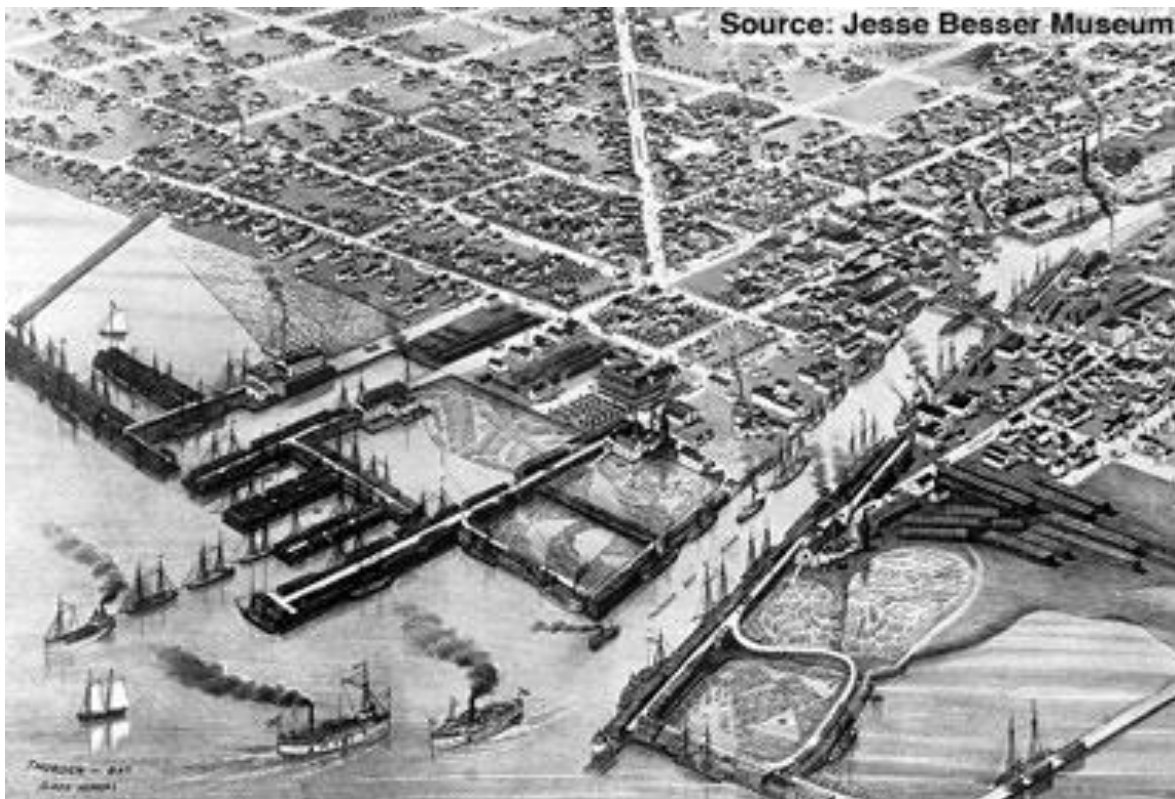
Por esto según la enciclopedia libre de contenido en la antigüedad se establecieron diversas zonas de libres comercio, y estas fueron ubicadas en puntos estratégicos de acuerdo a las rutas por las cuales se transitaba y se desenvolvía el comercio internacional, dentro de las cuales se destacan 3 muy importantes como lo son: “La zona libre de Gibraltar (establecida en 1704), Singapur (establecida en 1819) y Hong Kong (establecida en 1842)”.

Por lo cual a finales del siglo XIX y comenzando el siglo XX, se pensó en expandir la idea de estas zonas libres alrededor de Europa y años después alrededor de todo el mundo.

Después de la segunda guerra mundial cuando se quiso impulsar de nuevo el comercio internacional, se continuó en la creación de zonas libres establecidas en puntos importantes y estratégicos de rutas internacionales, dentro de las cuales se creó una de gran importancia que hoy en día todavía es responsable de muchas de las operaciones de transporte de mercancías a nivel internacional, como lo es la Zona franca de Colón en Panamá.

Pero a finales de los años 50 se fue introduciendo en el mundo un nuevo concepto de Zonas francas el cual ya no solamente llevaba implícito el objeto del comercio con otros países sino que también era importante la creación de estas nuevas debido no solamente a la generación de empleo sino también por el desarrollo de las exportaciones de manufacturas.

Según la enciclopedia libre de contenido la primera Zona franca con este nuevo concepto fue establecida en Irlanda en 1959 , y fue tomada como modelo principal para el desarrollo de nuevas zonas francas en distintos países del mundo.



Por esta razón, los gobiernos alrededor del mundo, dependiendo de su política económica, a lo largo del tiempo fueron diseñando estrategias que les permitieran cumplir con sus objetivos, por ende en el caso de aquellos países en los cuales la política económica buscaba promover el comercio exterior, la creación de las Zonas francas se constituyó como una importantísima estrategia que al pasar del tiempo les permitió día a día ir desarrollando su economía a nivel internacional.

En Colombia, la estrategia de comercio exterior de creación de Zonas francas se inició en 1958, cuando se creó la Zona franca industrial y comercial de Barranquilla. Más tarde, en la década de los años setenta, entraron en funcionamiento cinco mas (las de Santa Marta, Palmaseca, Cúcuta, Buenaventura y Cartagena).

Más adelante se creó la Zona franca de Bogotá, la cual opera, administra y promueve las Zonas francas de Bogotá, Cúcuta y Santa Marta.

La gestión logística como actividad empresarial es antigua y se podría decir que es lo que antes se conocía como distribución. Tiene sus orígenes en la actividad militar, que desarrolló esta herramienta para abastecer a las tropas con los recursos y pertrechos necesarios para afrontar las largas jornadas y los campamentos en situación de guerra. Pero al ámbito empresarial trascendió hace unas cuantas décadas y ha sido en éste donde ha encontrado su mayor campo de desarrollo.

De unos diez años hacia acá, la gestión logística empresarial ha tomado fuerza debido a que los mercados se han vuelto más exigentes, la integración y la globalización son un hecho, las firmas tienen que competir con empresas de todo el mundo y deben atender de la mejor manera a todos y cada uno de los clientes, además la aparición de nuevas tecnologías de información han traído como consecuencia menores tiempos y costos de transacción, esto ha obligado a las empresas a tomar más en serio la gestión logística si es que se quieren seguir siendo competitivas.

La prueba de fuego para la logística fue la aparición de las ventas en línea, las cuales prometían lograr un comercio limpio y con tiempos de transacción menores a los

tradicionales y también se puede decir que el e-commerce ha sido un motor propulsor para el desarrollo de la logística a nivel mundial

Por esta razón, la distribución de productos del punto de fábrica o de origen al punto final o de consumo se ha vuelto un importante componente de la economía de los países industrializados.

Conceptos:

Costos de transacción: Según Ronald H. Ballou. En su libro Business logistics management afirma que los costos de transacción, representan el tiempo y los recursos gastados para lograr que una determinada transacción se lleve a cabo. La idea general es que mientras más bajos sean los costos de transacción, mejor funcionan los mercados como mecanismos de asignación de recursos, y se facilita el desarrollo económico.

Facilitación de exportaciones: Según el decreto número 4337 de 2004 la facilitación de exportaciones es un término que comprende la promoción, la facilitación del crecimiento y la consolidación de las iniciativas de inversión extranjera en Colombia con lo que se busca propiciar la internacionalización de la economía colombiana con el fin de aumentar su competitividad en los mercados externos y estimular el comercio exterior de bienes y servicios, en particular las exportaciones, y la mayor libertad en la actuación de los agentes económicos en esas transacciones.

Atracción de IED: Indudablemente la inversión extranjera directa es de gran importancia para ayudar a mejorar a un país en todo sentido, y es por esto que con la creación de las Zonas francas uniempresariales se está incentivando a que haya más IED, por lo cual las compañías que invierten en Colombia están viendo más allá del mercado doméstico y debido a la reciente disputa con Venezuela, en la que el presidente Hugo Chávez amenazó con cerrar las fronteras, se demuestra la fragilidad del mercado de exportaciones colombiano, por esto es clave resaltar que el ambiente legal y tributario favorable a la creación de industria y atracción de inversión extranjera directa, es el tercer pilar del

desarrollo industrial, donde la creación de las nuevas Zonas francas especiales o uniempresariales están incrementando la misma.

Seguridad en reglas de juego: Según la Zona Franca de Bogotá las Zonas francas deben funcionar bajo el principio de prestar servicios confiables y oportunos enmarcados dentro de los estándares nacionales e internacionales que regulan el comercio exterior, previniendo el lavado de activos y cumpliendo las normas y políticas anti-drogas, acorde con los lineamientos del programa BASC Business Anti-Smugglin Coalition (Coalición Empresarial anticontrabando).

Política económica: La política económica es un proceso que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países, y en esta estrategia se usan ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos, tales como la política fiscal, monetaria y cambiaria.

Estrategia: Una estrategia es un conjunto de acciones que se lleva a cabo para lograr un determinado fin.

Desde el punto de vista de la logística podemos considerar 3 elementos con los cuales hacer un estudio o analizar algún problema, como lo son: la parte física, la parte documental y la parte de información tecnológica.

La parte documental es todo aquello donde se encuentran establecidas las leyes y decretos por los cuales se rigen las Zonas francas y así mismo su funcionamiento donde ya se mencionaron y explicaron algunas de ellas.

En la parte física es donde entramos a definir otros conceptos importantes que hay que tener en cuenta para llegar a un entendimiento más claro de lo que es una Zona franca, donde se identifican los siguientes:

Zona Franca: La Zona Franca de Bogotá la define como el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se

consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones.

Puerto Libre: Un puerto libre o puerto franco es un puerto con una jurisdicción relajada con respecto al resto del país. En la mayoría de los casos, esto significa que está libre de impuestos o con una regulación favorable. Estas regiones suelen tener una política autonómica especial y más desarrollada.

Almacenes de depósito: Son aquellos que tienen por objeto el almacenamiento, guarda o conservación, manejo, control, distribución o comercialización de bienes o mercancías bajo su custodia o que se encuentren en tránsito, amparados por certificados de depósito y el otorgamiento de financiamientos con garantía de los mismos

- Es importante entrar a definir estos términos ya que hay una diferencia entre lo que estos significan y así mismo con el significado de lo que es una zona franca, ya sea que se esté hablando de una zona franca permanente o de una zona franca especial o uniempresarial..

Gestión logística: El autor James R. Stock. En su libro Strategic logistics Management afirma que es el conjunto de conocimientos, acciones y medios destinados a prever y proveer los recursos necesarios que posibiliten realizar una actividad principal en tiempo, forma y al costo más oportuno en un marco de productividad y calidad. Se refiere al proceso de gerenciar correctamente todos y cada uno de los pasos por los que pasa el producto desde que es fabricado hasta que llega al cliente final.

Geográfico:

Como se mencionó en párrafos anteriores desde la antigüedad las zonas libres de comercio se establecieron en puntos estratégicos para de esta forma poder participar y entrar a jugar un papel vital en el transporte de mercancías favoreciendo así al comercio mundial.

Hoy en día siguiendo esta misma práctica, la mayoría de Zonas francas se encuentran ubicadas en lugares estratégicos que les faciliten el acceso a vías principales de transporte y carga de mercancías, para facilitar aún más la gestión logística que como se ha desarrollado durante lo corrido del trabajo es de suma importancia para las empresas.

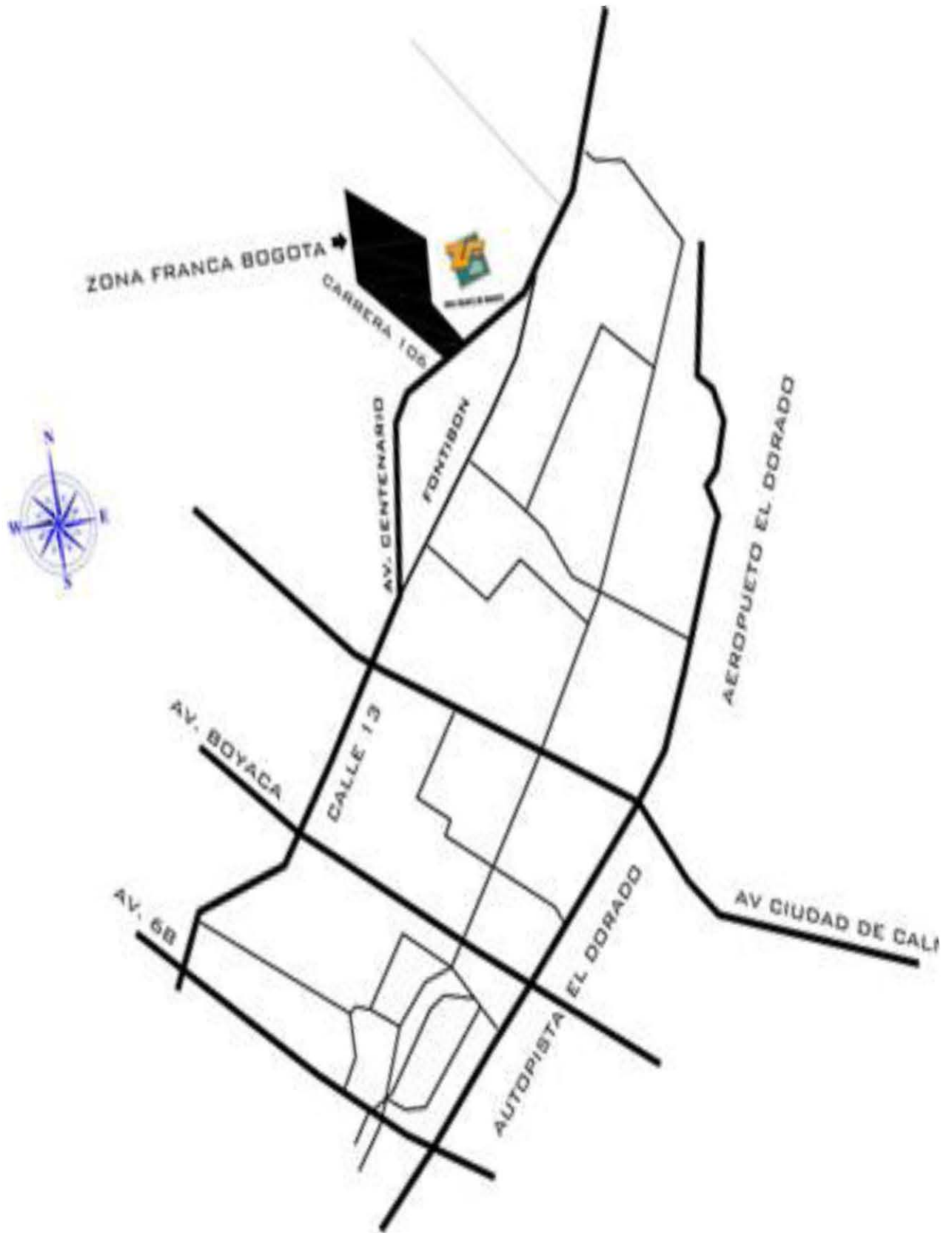
Colombia cuenta con diez Zonas Francas permanentes y 8 más uniempresariales o especiales mencionadas anteriormente. Las Zonas francas permanentes están ubicadas estratégicamente como se observa en el siguiente gráfico:



La Zona Franca de Bogotá se encuentra localizada a dos kilómetros del aeropuerto internacional El Dorado, en el corazón del sector industrial de la capital, está ubicada en Fontibón, donde habitan aproximadamente 700 mil personas capacitadas en labores de industria y manufactura.

La vía principal de acceso a la Zona franca de Bogotá comunica con la carretera central de Occidente (Vía de comunicación con el centro del país). Y es esta una de las vías más importantes de transporte de carga hacia Ecuador.

En la siguiente página en la gráfica se observa la ubicación estratégica en la cual se encuentra la Zona franca de Bogotá, la cual se comunica con la carrera 106, y con la Avenida Centenario, la cual facilita y optimiza el rápido transporte de mercancías hacia adentro y fuera de la ciudad.



3.6 Objetivos General y específicos:

- **Objetivo general:** Hacer un análisis de las ventajas logísticas, cuantitativas y cualitativas con las cuales cuentan los gerentes o los “inversionistas” (las empresas colombianas productoras) al estar radicadas en las Zonas francas, es decir el costo logístico que estarían enfrentando al no establecerse dentro de las mismas. Esto con el fin de contribuir a cumplir sus objetivos como lo son sobrevivir en un entorno competitivo, y finalmente ser más rentables para poder favorecer de una manera óptima su crecimiento en particular con miras a la globalización ya sea importador o exportador.
- **Objetivos específicos:** Con el fin de separar la dirección que tendrán los objetivos específicos se aclara que se considerarán dos puntos de vista uno correspondiente a la parte física de la Zona franca de Bogotá, y el segundo la parte teórica conceptual crítica de un tema relativamente nuevo en nuestro país.
- Conocer a fondo la Zona Franca de Bogotá y su legislación para evaluar su importancia e incidencia en las empresas colombianas.
- Determinar el alcance de las empresas dentro de la Zona Franca de Bogotá con el fin de establecer en que medida su gestión logística de estar radicada en la Zona Franca de Bogotá las favorece frente a otras que no lo están.
- Analizar los beneficios y las exenciones que tienen dichas empresas en el pago de impuestos con el fin de definir la importancia de las ventajas con las que estas cuentan a la luz de la política aduanera y tributaria de Colombia.
- Conocer los factores que se deben tener en cuenta para consolidarse como Zona Franca con el fin de establecer como se puede mejorar la gestión logística de dichas empresas.
- Analizar la ubicación geográfica y estratégica de la Zona Franca de Bogotá con el fin de evaluar la importancia de su posición en cuanto a accesibilidad de vías terrestres y transporte de mercancías.
- Objetivo teórico: Conocer la ley orgánica tributaria de la Zona Franca de Bogotá y sus decretos reglamentarios con el fin de determinar como ayudan estos a mejorar el proceso de gestión logística.

4. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y BONDADES TRIBUTARIAS DE LA ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

Este capítulo se centrará en describir cada una de los beneficios y de las bondades que brinda la Zona Franca de Bogotá a las empresas que se encuentran dentro de ella, donde para esto primero se identificarán las necesidades logísticas de las empresas Colombianas, luego una breve explicación de las características físicas de la zona franca de Bogotá, analizando también posibles competencias que ésta pueda tener, y finalmente lo más importante, las razones por las cuales es una excelente opción establecerse dentro de la Zona Franca de Bogotá.

4.1 Necesidades logísticas de las empresas Colombianas exportadoras:

La Gestión logística puede ser definida como el conjunto de conocimientos, acciones y medios destinados a prever y proveer los recursos necesarios que posibiliten realizar una actividad principal en tiempo, forma y al costo más oportuno en un marco de productividad y calidad, varios autores se refieren como gestión logística al proceso de gerenciar correctamente todos y cada uno de los pasos por los que pasa el producto desde que es fabricado hasta que llega al cliente final.

Las empresas en muchos casos no saben plantear sus necesidades logísticas, en ocasiones por falta de conocimiento en logística de estas, por ello la mayoría de las empresas no tienen claramente identificados cuáles son sus costes logísticos lo que lleva a una desatención en un ámbito clave de la empresa.

Por esta razón se busca mejorar el área de logística y calidad diseñando e implantando planes de ahorro y optimización de procesos específicos en la empresa, donde la Zona Franca de Bogotá es un elemento muy importante que ayuda a mejorar la gestión logística de las empresas.

Por otro lado en este mundo globalizado, cada día se hace más indispensable para todas y cada una de las empresas estar a la vanguardia con otras empresas extranjeras para poder competir con los estándares mínimos de calidad y así mismo poder posicionarse en el

mercado, crecer y sobrevivir, y al no tener una buena gestión logística al interior de cada una de ellas, se hace más difícil poder lograr las metas mencionadas anteriormente.

Debido a esto se considera clave no solo que una empresa conozca como una buena gestión logística puede llegar a hacerlas crecer y a mejorar en cuanto a la competencia, sino que también implementarla al interior de las mismas es una herramienta que a medida que va pasando el tiempo se va volviendo más y más indispensable para sobrevivir en un ambiente tan competitivo como lo son los mercados hoy en día.

De unos diez años hacia acá, la gestión logística empresarial ha tomado fuerza debido a que los mercados se han vuelto más exigentes, la integración y la globalización son un hecho, las firmas tienen que competir con empresas de todo el mundo y deben atender de la mejor manera a todos y cada uno de los clientes, además la aparición de nuevas tecnologías de información han traído como consecuencia menores tiempos y costos de transacción, esto ha obligado a las empresas a tomar más en serio la gestión logística si es que se quieren seguir siendo competitivas.

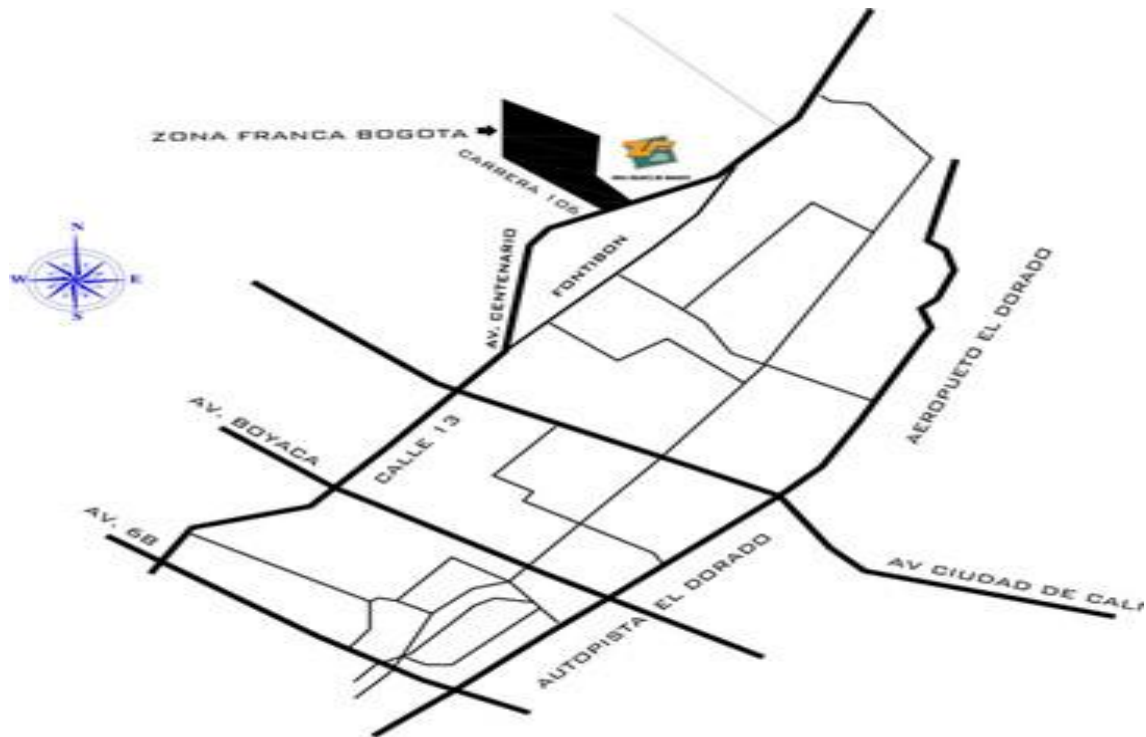
4.2 Características físicas de la Zona Franca de Bogotá:

El Parque Industrial Zona Franca de Bogotá está ubicado estratégicamente a tan solo 1.5 Kms. del Aeropuerto Eldorado, sobre el principal corredor de carga (Calle 13) y dentro del anillo que ordena la circulación vial del distrito, por la cual pasa el recorrido de 28 rutas de transporte público. Esto le concede una conexión local, regional e internacional privilegiada.

La Zona Franca de Bogotá se encuentra localizada a dos kilómetros del aeropuerto internacional El Dorado, en el corazón del sector industrial de la capital, está ubicada en Fontibón, donde habitan aproximadamente 700 mil personas capacitadas en labores de industria y manufactura.

La vía principal de acceso a la Zona franca de Bogotá comunica con la carretera central de Occidente (Vía de comunicación con el centro del país). Y es esta una de las vías más importantes de transporte de carga hacia Ecuador.

En la siguiente gráfica se observa la ubicación estratégica en la cual se encuentra la Zona franca de Bogotá, la cual se comunica con la carrera 106, y con la Avenida Centenario, la cual facilita y optimiza el rápido transporte de mercancías hacia adentro y fuera de la ciudad.



La Zona Franca de Bogotá es el Parque Industrial, de Servicios y Tecnología con mayor desarrollo en la Ciudad y la región. Cuenta con 100 hectáreas de terreno en las cuales se tienen más de 245.000 m² de construcción, albergando a más de 200 empresas entre nacionales y multinacionales.

4.3 Facilitación de exportaciones:

Según el decreto número 4337 de 2004 La facilitación de exportaciones es un término que comprende la promoción, la facilitación del crecimiento y la consolidación de las iniciativas de inversión extranjera en Colombia con lo que se busca propiciar la internacionalización de la economía colombiana con el fin de aumentar su competitividad en los mercados externos y estimular el comercio exterior de bienes y servicios, en particular las exportaciones, y la mayor libertad en la actuación de los agentes económicos en esas transacciones.

La Zona Franca de Bogotá actualmente es pionera en cuanto a la facilitación de exportaciones, y esto se refleja en las inversiones, en el empleo generado y en la importante asesoría que prestan al comercio exterior colombiano, ya que realizan alrededor de 400.000 operaciones de comercio exterior al año, que superan los 10.300 millones de dólares.

4.4 Competencia de la Zona Franca de Bogotá:

La Ley 7 de 1991, permite que las Zonas francas tengan condiciones especiales que proporcionen herramientas necesarias para poder competir en los mercados internacionales, Por ende el Gobierno Nacional había regulado la existencia y funcionamiento de las Zonas Francas a través del Decreto 2131 de 1991, pero es de suma importancia resaltar que según el decreto 4051 del año 2007, las empresas que quieran instalar sus negocios en el país y estén dispuestas a invertir 32 millones de dólares o generar al menos 600 empleos directos, podrán gozar de los beneficios de una nueva figura reglamentada por el gobierno llamadas Zonas francas especiales o uniempresariales.

Desde este punto de vista, la competencia de la zona Franca de Bogotá vendrían siendo las otras zonas francas consideradas especiales, o uniempresariales, pero ésta no es una amenaza para la Zona Franca de Bogotá ya que en varios casos ésta les presta servicios como usuario operador de una zona franca especial.

Por otro lado como se mencionó anteriormente, el objetivo de la Zona Franca de Bogotá es promover el desarrollo económico de los países por medio de fortalecer las operaciones de exportación de las empresas Colombianas, por lo tanto la creación y aprobación de las nuevas zonas francas uniempresariales no constituyen una amenaza sino que por el contrario ayudan y favorecen a que el país y así mismo sus empresas pueden disminuir un poco sus costos en cuanto a impuestos y aranceles se refiere.

Es decir, entre mas zonas francas especiales se aprueben, se está contribuyendo aún más con los objetivos de la Zona Franca de Bogotá.

En el siguiente cuadro se muestran las operaciones de la Zona Franca de Bogotá en el 2007:

NUMERO Y VALOR DE LAS OPERACIONES DE LA ZONA FRANCA DE BOGOTÁ AÑO 2007						
OPERACIÓN	No. de Operaciones		%	Acumulado		%
	2007	2006		2007	2006	
De Zona Franca al Resto del Mundo	14.397	14.116	2,0%	377.285.929	484.126.455	-22,1%
Del Resto del Mundo a Zona Franca	102.752	85.528	20,1%	1.943.329.806	1.843.524.843	5,4%
Entre Usuarios de la misma ZF	4.781	4.137	15,6%	878.474.380	674.386.307	30,3%
Entre Zonas Francas	148	282	-47,5%	5.938.468	17.555.796	-66,2%
Exportaciones a Zona Franca	9.314	11.665	-20,2%	125.806.613	117.477.403	7,1%
Ingreso de Mercancía Nacionalizada	28.299	25.808	9,7%	1.604.035.030	1.817.736.670	-11,8%
Otras Salidas al TAN	18.971	16.245	16,8%	272.255.443	374.266.013	-27,3%
Otros Ingresos del TAN	34	70	-51,4%	1.333.104	2.145.407	-37,9%
Reexportaciones a Zona Franca	947	771	22,8%	106.525.015	54.393.734	95,8%
Salida de Mercancía que Ingreso Nacionalizada	32.285	25.581	26,2%	1.944.908.631	1.728.736.328	12,5%
Salidas en importación	112.102	90.972	23,2%	2.923.114.670	2.578.689.808	13,4%
Salidas Temporales	4.095	3.200	28,0%	168.889.123	96.974.300	74,2%
Total	328.125	278.375	17,9%	10.351.896.213	9.790.013.065	5,7%

fuelle: www.zonafrancabogota.com

4.5 Atracción de inversión extranjera directa:

Indudablemente la inversión extranjera directa es de gran importancia para ayudar a mejorar a un país en todo sentido, y es por esto que no solo con la Zona Franca de Bogotá, sino que con la creación de las Zonas francas uniempresariales se esta incentivando a que haya más IED “inversión extranjera directa”, por lo cual las compañías que invierten en Colombia están viendo más allá del mercado doméstico y debido a la reciente disputa con Venezuela, en la que el presidente Hugo Chávez amenazó con cerrar las fronteras, se demuestra la fragilidad del mercado de exportaciones colombiano, por esto es clave resaltar que el ambiente legal y tributario favorable a la creación de industria y atracción de inversión extranjera directa, es el tercer pilar del desarrollo industrial, donde la existencia de la Zona Franca de Bogotá y así mismo la creación de las nuevas Zonas francas especiales o uniempresariales están incrementando la misma.

4.6 Razones para establecerse dentro de la Zona Franca de Bogotá:

Según colombia-export no solamente se cuenta con exenciones y beneficios tributarios al establecerse como usuario de la Zona Franca de Bogotá, sino que también se cuentan con otra clase de beneficios como lo son:

- Porque las Empresas no tienen que pagar los tributos aduaneros mientras que los bienes se encuentren dentro de la Zona Franca.
- Porque no tiene tiempo límite para la nacionalización de su mercancía.
- Porque su Empresa puede ser declarante del Régimen de Tránsito Aduanero.
- Porque puede comprar o vender a otros usuarios de la Zona Franca.
- Porque puede efectuar operaciones de Tránsito Aduanero entre otras zonas Francas, con sólo una autorización (sello) de la DIAN.
- Porque no tiene que efectuar trámites de reexportación para las mercancías extranjeras, solamente presenta el formulario de salida de la Zona Franca y no requiere póliza alguna.
- Porque las empresas pueden verificar despachos en Zona Franca y pagar los impuestos sobre lo que realmente le llegó y necesita nacionalizar.
- Porque en la Zona Franca se pueden efectuar operaciones de reempaque y nacionalizar parcialmente la mercancía.

4.7. Recursos cualitativos de la Zona Franca de Bogotá:

La Zona Franca de Bogotá es el Parque Industrial, de Servicios y Tecnología con mayor desarrollo en la Ciudad y la región. Cuenta con 100 hectáreas de terreno en las cuales se tienen más de 245.000 m² de construcción, albergando a más de 200 empresas entre nacionales y multinacionales, por lo tanto inversionistas de varios países del mundo han confiado en instalarse al interior de éste parque industrial.

En Colombia, la Zona Franca de Bogotá S.A. ofrece alternativas de instalación en diferentes Zonas Francas colombianas para aquellas compañías interesadas en establecer plantas industriales.

La Zona Franca también cuenta con un Reglamento interno de normas de convivencia, al cual quedan sometidos los copropietarios de la Agrupación, el Usuario Operador, los Usuarios, el Administrador y los demás usuarios y visitantes de la Zona Franca.

Por otro lado la Zona Franca de Bogotá promueve, desarrolla y opera otras zonas francas, prestando soluciones integrales, en forma confiable, ágil y oportuna.

La Zona Franca de Bogotá ha conjugado los beneficios legales del Régimen Franco, con una esmerada calidad en los servicios y con una moderna infraestructura, constituyéndose como un parque industrial y tecnológico a la altura de los mejores del mundo, y mediante la utilización de procesos de mejoramiento continuo opera, administra y promueve zonas francas suministrando a los clientes bienes y servicios:

- Confiables y oportunos
- A costos razonables
- Con personal motivado, capacitado y éticamente comprometido

También cuenta con una organización sólida que trabaja eficientemente, en armonía con el medio ambiente y la comunidad, cumpliendo con las normas y directrices del estado colombiano.

4.8. Objetivos de la gestión logística en la Zona Franca de Bogotá:

En la actualidad la Gestión Logística no es privativa de ciertas áreas organizacionales, o de alguna industria en particular.

Por lo tanto la gestión de las empresas colombianas manufacturas como la gestión de servicios implica una necesidad estratégica de diseño del sistema logístico y su gestión operativa requiere del conocimiento de las distintas áreas de la cadena logística, su relación y dependencia.

En primer lugar la Zona Franca de Bogotá busca el desarrollo de nuevas tecnologías, basadas en métodos de decisión, que permitan arribar a mejores elecciones desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo dado un sistema logístico determinado.

Por eso todas las empresas deben avanzar hacia una capacitación permanente, en pos de coordinar sus propias actividades, tanto hacia delante como hacia atrás en la cadena de operaciones.

Hasta este punto es claro que una correcta gestión Logística implica una mejor utilización de los recursos existentes a partir del control conjunto de los mismos.

El transporte, el almacenamiento y la integración de estos a través de la distribución física son elementos claves que sin duda, es uno de los objetivos primordiales en la Zona Franca de Bogotá.

Otro objetivo es desarrollar un conocimiento a priori del control de la cadena de suministro. Y por ultimo lograr un entendimiento de la necesidad de Gestión Logística en las distintas áreas de las empresas para que todas logren incorporar el concepto, y de esta forma puedan gozar de las bondades y beneficios tributarios que una correcta gestión logística les brinda.

5. ANÁLISIS DE COSTOS

En este capítulo se hablará de los costos de almacenamiento dentro y fuera de las Zonas francas, más específicamente de la Zona franca de Bogotá, explicando cuales son los beneficios que ésta brinda en cuanto a costos de almacenamiento se refiere, y finalmente se trabajan y se analizan todos los beneficios cambiarios, aduaneros, financieros y en materia de acuerdos internacionales que brinda la Zona Franca de Bogotá.

5.1 Análisis de costos de almacenamiento y de exportación dentro y fuera de las Zonas Francas:

Es muy importante reconocer que las empresas necesitan el almacenamiento y el manejo de materiales como parte del sistema de logística ya que la demanda no puede pronosticarse con exactitud.

Las empresas usan los inventarios para mejorar la coordinación entre la oferta y la demanda y para bajar los costos generales, por eso el mantenimiento de los inventarios produce la necesidad de almacenamiento y también la necesidad de manejar los materiales.

Por esta razón el almacenamiento se convierte en una conveniencia económica, más que en una necesidad.

Los costos de almacenamiento y de manejo de materiales se justifican, ya que pueden ser compensados con los costos de transportación y de producción-compras, es decir, al almacenar alguna clase de inventario, una empresa con frecuencia puede reducir los costos de producción mediante tamaños de lote y de secuenciación de producción económica,

De este modo la empresa evita las altas fluctuaciones en los niveles de salida, debido a variaciones e incertidumbres en los patrones de la demanda, además los inventarios almacenados pueden llevar a disminuir los costos de transportación mediante el envío de cantidades más grandes y más económicas, donde el objetivo es solo usar la cantidad justa de almacenamiento con la que se alcance un buen equilibrio entre los costos de almacenamiento, producción y transportación.

5.1.1 ALMACENAMIENTO EN LA ZONA FRANCA DE BOGOTÁ:

En la Bodega Nueva de la Zona Franca de Bogotá, se tiene un área de almacenamiento de 3.063 m² para una totalidad de 4.431 posiciones de estibas. Está dotada con 15 estantes de 6 niveles, cada uno de 16 módulos con capacidad para dos estibas por nivel y un módulo con capacidad para una sola estiba.

Dos Áreas para almacenamiento en piso, de 756 mt² y 160 mt². El Área de muelles de cargue y descargue de mercancías es de: 311,25 mt².



En la Bodega 2 se tiene un área de 933 m² para una totalidad de 895 posiciones de estibas ubicadas en piso, destinada principalmente para carga no apta para almacenamiento en estantes, o aquellas que por sus dimensiones requieren de ubicación especial.

Por otro lado los usuarios industriales pueden nacionalizar la mercancía en el momento que lo requieran, pues no hay límite para ello. De igual forma, pueden trasladar sus bienes a otras zonas francas con la autorización de la DIAN sin tener que incurrir en el trámite de nacionalización.

Es clave mencionar que los usuarios de la Zona Franca de Bogotá pueden mantener sus inventarios en bodega sin incurrir en costos de importación, y así mismo el almacenamiento de sus inventarios puede ser por tiempo ilimitado y sin pago de tributos.

5.2 Análisis e importancia de beneficios o bondades de la ZF en Bogotá:

Según todo lo mencionado anteriormente es claro que al estar dentro de la zona franca se cuentan con una serie de beneficios de los que indudablemente no se podría gozar al encontrarse por fuera de la Zona Franca de Bogotá, excepto por las empresas que sean catalogadas como zonas francas especiales o uniempresariales.

Según varios artículos y noticias relacionadas con el tema, en la página oficial de la Zona Franca de Bogotá se destacan varias razones por las cuales resulta una indispensable ventaja estar establecido dentro de la Zona Franca de Bogotá, dentro de las cuales se hace una distinción entre beneficios financieros, beneficios cambiarios, aduaneros y beneficios en materia de acuerdos internacionales que se presentan a continuación:

5.2.1 BENEFICIOS FINANCIEROS:

- Establece una tarifa de renta diferencial del 15%., generando de forma inmediata un ahorro del 57.2% sobre el impuesto de renta.
- No está obligado a pagar el Arancel y el IVA ya que mientras las materias primas, partes, piezas, bienes intermedios y bienes finales estén en Zona Franca están fuera del país; finalmente estos impuestos se causan en el momento que los bienes sean importados a Colombia.
- No están obligados a causar el IVA ya que no han ingreso a Colombia; el IVA y el arancel se paga una vez importados.

- Las exportaciones a Zona Franca gozan de los beneficios de exención de IVA que establece el estatuto Tributario para las Exportaciones.
- Las ventas de mercancías extranjeras entre los usuarios de zona franca no causan el IVA ya que para los efectos no han ingresado a Colombia. En conclusión las compras locales y ventas de bienes no tienen IVA.
- Exención del pago de Impuesto de Remesa (7%) sobre giros internacionales.
- Exención del impuesto de renta para los socios de la empresas al distribuir las utilidades, ya que para los efectos el pago del impuesto ya lo realiza la persona jurídica de zona franca.
- Concede beneficios de reducción de pólizas por certificaciones o acreditaciones.
- No tiene que pagar impuestos sobre bienes que han perdido su valor comercial, se pueden destruir. La valoración de los bienes se determina teniendo en cuenta el estado real de las mercancías.
- Seguridad Jurídica. Los beneficios recibidos se mantendrán hasta el tiempo en que su empresa conserve la calidad de Usuario de la Zona Franca.
- Reduce los gastos por seguridad y servicios públicos al no tener que contratar Personal propio y al poder negociar tarifas de servicios públicos en bloque.

5.2.2 BENEFICIOS CAMBIARIOS:

- Libertad cambiaria. Las empresas deciden si monetizan o no sus divisas; en caso de hacerlo deben cumplir con la legislación que sobre el particular determina el Banco de la República.
- Pueden acceder a financiación por parte de sus proveedores, sin la necesidad de constituir depósito. Sólo se debe informar al Banco de la República sobre el endeudamiento externo adquirido en un plazo de 6 meses contados a partir de la fecha del documento de transporte.
- El plazo máximo de 180 días estipulado para el giro de divisas rige a partir de la fecha de nacionalización de la mercancía.

- Posibilidad de manejar divisas y pesos por las compras y ventas entre residentes en Colombia y las zonas francas.

5.2.3 BENEFICIOS ADUANEROS:

- Se pueden retirar temporalmente a Colombia de la zona franca, materias primas, bienes intermedios y bienes finales para que sean objeto de procesos adicionales (parciales) en Colombia. La autorización la otorga directamente Zona Franca, cumpliendo con los plazos autorizados por la DIAN. (esta actividad opera sólo para los Usuarios Industriales).
- No pago de tributos aduaneros (arancel e IVA) sobre bienes de capital, equipos, computadores, maquinaria, materias primas, muebles y demás mientras estén en zona franca, la nacionalización se hace en el momento de retirar la mercancía de la Zona Franca bajo la modalidad de importación que se le quiera dar al bien.
- La valoración de mercancías según el estado de la mercancía. La determinación de la base gravable se realiza sobre el estado real del bien, evitando así el pago de impuestos sobre mercancía inservible u obsoleta.
- Se pueden dar de baja los inventarios y destruir mercancías si las mismas no tienen valor. Los desperdicios del proceso de producción se pueden retirar para destrucción o se pueden vender de acuerdo al valor que se defina por la empresa.
- Es posible el almacenamiento indefinido de mercancías.
- Se puede extender los beneficios a proyectos nuevos que se pretendan desarrollar fuera de las Zonas Francas actuales. Esto se denomina "*Zonas Francas Permanentes Especiales*".
- Se pueden retirar temporalmente de Zona Franca, bienes de capital, partes y piezas para reparación en Colombia, sin la necesidad de constituir pólizas. En estos casos deben sujetarse a los plazos autorizados por las normas aduaneras.
- Se autorizan las operaciones de tránsito aduanero (DTA) y tránsito multimodal (OTM), desde puertos y aeropuertos internacionales hacia zona franca, así como entre zonas francas.

- Despachos al Exterior sin hacer trámite aduanero mediante Documento de Exportación, DEX.
- Las empresas pueden realizar nacionalizaciones parciales de sus mercancías, aliviando así el flujo de caja.

5.2.4 BENEFICIOS EN MATERIA DE ACUERDOS INTERNACIONALES:

- La legislación de Zonas Francas es aceptada por la Organización Mundial de Comercio.
- No existen compromisos de exportación. Las empresas deciden si el bien final se importa a Colombia o se vende finalmente a otro país.
- Las empresas industriales con régimen de Zona Franca conservan el Origen Colombiano para las ventas que hagan a países que así lo soliciten.
- Los productos elaborados en Zonas Francas mantienen los beneficios de acuerdos y pueden solicitar las desgravaciones arancelarias. Aplicable con G-3, MERCOSUR, CAN (excepto Perú), Colombia con el Triangulo del Norte, Estados Unidos, Acuerdo de Libre Comercio con Chile.

6. CONCLUSIONES

Una vez culminada esta investigación, es pertinente destacar los principales objetivos que motivaron esta investigación, los cuales fueron logrados en su totalidad, así en su orden, el objetivo principal de este trabajo es: Hacer un análisis de las ventajas logísticas, cuantitativas y cualitativas con las cuales cuentan los gerentes o los “inversionistas” (las empresas colombianas productoras) al estar radicadas en la Zonas Franca de Bogotá.

Esta información se encuentra en el capítulo quinto, así mismo las conclusiones y recomendaciones de este trabajo, hacen referencia a este mismo objetivo.

En lo referente al costo logístico que se quiere medir desde el punto de vista financiero, y las facilidades financieras y beneficios de flujo de caja, se logran en el capítulo cuarto.

En términos generales se presentan a continuación los principales puntos a destacar en cuanto a las conclusiones de este trabajo se refieren.

1. Sin duda alguna las zonas francas se constituyen como un elemento de suma importancia para la gestión logística de las empresas ya que como se observó a lo largo de este trabajo, las zonas francas traen muchos beneficios que las empresas pueden aprovechar para la disminución de sus costos e impuestos.
2. La Zona Franca de Bogotá no solamente trae beneficios en materia financiera, sino también en materia cambiaria, aduanera y de acuerdos internacionales, por lo cual resulta un elemento indispensable de la gestión logística.
3. La ley orgánica tributaria de la Zona Franca de Bogotá tiene estrictos decretos reglamentarios, los cuales aseguran éxito para las empresas y transparencia en sus diversas operaciones que se lleven a cabo dentro de ella.
4. Aunque la Zona Franca de Bogotá se encuentra ubicada en una posición relativamente buena debido a que tiene acceso a una vía importante hacia afuera del

país, ésta no se encuentra cerca del aeropuerto y así mismo tampoco posee vías que la comuniquen rápidamente con éste, por lo tanto se encuentra en una posición no muy buena geográficamente.

5. Al permitir que la mercancía sea nacionalizada en el momento de la venta y no antes, resulta de gran ventaja para las empresas ya que de esta forma no se afecta tanto su flujo de caja, ya que pueden realizar el desembolso en el momento que les entra el dinero y no sacarlo de su disponible para trabajo.
6. Las empresas que opten por la opción de establecerse dentro de la Zona Franca de Bogotá cuentan con una ventaja frente a las que no lo hagan, y esto es debido a que en vez de pagar un 35% de impuesto a la renta, solo están pagando un 15% lo que marca una diferencia porcentual de 20 puntos, y que resulta muy elevada depende del nivel de utilidades que las empresas generen en el año contable.

7. RECOMENDACIONES

Al finalizar este trabajo, el autor es consciente de las innumerables recomendaciones que se pueden resaltar en cuanto al manejo administrativo, localización y otros aspectos logísticos de la Zona Franca de Bogotá.

Es importante destacar algunos aspectos y enmarcar el final de esta investigación desde 4 aspectos principales para así poder recomendar a la industria y en general a los actores de la logística, la administración de empresas, entre otros integrantes de este componente logístico.

En primer lugar se debe considerar el tema de la ubicación de la Zona Franca, lo cual se entiende desde el punto de vista del mercadeo en el “selección de lugar” (Site Selección).

En este contexto se deben crear nuevas vías de acceso que permitan agilizar la movilización tanto para el ingreso como salida de las cargas de las empresas que se ubican en la Zona Franca, en este momento el diagnóstico de ingreso y accesibilidad es demasiado dispendiosa, no solo para lo que corresponde a camiones y transportes sino incluso para el ingreso al personal, pues son actividades meramente burocráticas.

El transporte multimodal no es factible en la zona franca, no hay vías férreas planeadas para conectar la Zona Franca con el resto de la ciudad, la nueva reestructuración urbana de la ciudad afectará enormemente el tráfico y accesibilidad de la Zona Franca, puesto que requerirá de un mayor número de camiones para poder movilizar el mismo volumen de carga, dado que el límite de ingreso a Bogotá es de 5 toneladas por camión.

La única forma que se puede ingresar por vía terrestre es por la vía paralela a la calle 13, así mismo se encuentra influenciada por una gran cantidad de terrenos baldíos, que no cuentan con una estandarización para efectos industriales de almacenamiento y otras actividades que complementen la logística de la Zona Franca, por ende se percibe la zona franca como un ente o anillo suelto de la cadena de abastecimiento de la ciudad, que

indiscriminadamente posee, barrios de vivienda, almacenes, invasiones, terrenos baldíos, humedales, etc.

En segundo lugar se debe destacar la difusión de los beneficios de la Zona Franca para toda la industria local, observando que los beneficios financieros, afectan positivamente la el flujo de caja de industriales, sin embargo la vocación de la Zona Franca esta orientada a la gran industria y los costos de instalación son muy grandes y no ayudan para nada a la pequeña y mediana industria, el gobierno debe promover a través de incentivos, la posibilidad que la Zona Franca sea considerada para diferentes tamaños de industria , o crear dentro de ellas parques industriales que permitan la instalación a otro tipo de empresas.

En tercer lugar se debe destacar el mercadeo cruzado de la Zona Franca y el de involucrar no solo un sector industrial de la ciudad si no involucrar al sector rural de influencia y no solo enfocarlo a una Zona Franca industrial, si no desarrollar también otros sectores orientados a diversificar la producción o localización de la mismas.

Con lo anterior se puede recomendar que exista Zona Franca por tipo de industria, Zona Franca de servicios, para bancos, call centers, actividades de cartera, de generación de software, etc, para lo cual solo se requiere una construcción de edificio multifuncional para la ubicación de personas, la vocación de la Zona Franca desde su punto de vista de distribución, solo o aparentemente se percibe como una Zona Franca orientada solamente para una industria, dada la forma como se distribuyen y en general son solo bodegas que se han adecuado para cadenas de producción industrial.

De la misma forma y complementando las actividades anteriores, debería existir una Zona Franca para pequeñas y medianas industrias, de igual manera debería existir una Zona Franca para productos perecederos, y que de alguna forma la Zona Franca ofreciera algún tipo de conectividad física o que extendiera los servicios logísticos no solo para los usuarios permanentes si no que prestara o facilitara a otros industriales el servicio de arrendamiento

temporal, importación temporal entre otros muchos valores agregados que se podrían ofrecer.

Finalmente, la recomendación correspondiente a la interacción que debe existir en cuanto a la parte académica, el sector universitario, y en lo personal y en lo que corresponde a la facultad de administración de empresas, en ningún momento se ha considerado o se ha analizado la importancia de las Zonas Francas, nunca se percibieron los beneficios tributarios, y parece ser un tema vetado para el estudiante de administración de empresas, cuando en realidad es un tema de gran importancia y mucho peso para un administrador de empresas.

La universidad debería considerar esta figura del negocio o de la administración en varios aspectos de la carrera, por ejemplo en el área financiera, procesos organizacionales, marketing internacional y o canales de distribución.

En el caso particular el interés de esta investigación nace a partir de la clase de logística y distribución nacional e internacional, materia que es de carácter electivo, y que generó en el autor una gran inquietud para adelantar una investigación más adecuada y concienzuda de sus bondades, a partir de una visita guiada que se realizó en la materia, se logró consolidar el deseo de adelantar la investigación propuesta.

8. Bibliografía

- Enciclopedia marítima internacional. Indaburo 1998.
- Biblioteca virtual del Banco de la República.
- Bussiness logistics management, Ronald H. BALLOW
- Strategic logistics management, James R. STOCK
- www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2007/febrero/14/18142007.htm
- www.zonafrancabogota.com
- www.minicomercio.gov.co
- www.proexport.com.co
- The Evolution of Terminal Management and Control system, Erick TIEMROTH
“Miami 2001 USA”.
- Indicadores de la gestión logística. Luis Aníbal MORA GARCÍA.
- Administración de la cadena de suministro “Prentice Hall” Sunil CHOPRA.
- Designing and Managing the Supply Chain Management. David Simcchi-LEVI.
- Logística, Aspectos estretégicos. Martin CHRISTOPHER.
- Como se hace una tesis. Humberto ECO.
- The Commercial History of Shipping. Thorsten RINMAN, Rigmor BRODEFORS.

ANEXOS

ANEXO 1. HOJA DE INFORMACION GENERAL

A. SI LA EMPRESA ESTA CONSTITUIDA:

1. Razón social del Solicitante: _____

Sigla : _____

N.I.T. _____

Representante Legal o Gerente _____

Identificación _____

Registro Mercantil _____

Dirección del solicitante _____

Ciudad : _____

País : _____

Teléfonos : _____

Fax : _____

2. Constitución de la Sociedad Año : _____ Domicilio : _____

3. Capital: _____

4. Representante Legal o autorización².

Nombre : _____ Identificación : _____

Facultades : _____

6. Antecedentes de la empresa³ : _____

² En caso de requerirse autorización especial al representante legal, por parte de la junta directiva y otro cuerpo de decisión de la sociedad, para la celebración del contrato como usuario con el usuario operador, debe en este punto indicarse el documento y las circunstancias bajo las cuales se otorga dicha autorización.

³ Se deberá realizar una pequeña reseña histórica que contenga el origen, desarrollo, actividades, etc.

B. SI LA EMPRESA NO ESTA CONSTITUIDA:

1.Nombre de los solicitantes:

2. Razón social de la futura sociedad: _____

3. Nombre del Representante Legal: _____

4. Dirección del representante: _____

5. Teléfono del representante: _____

6. Objeto Social: _____

7. Capital social previsto: _____

ANEXO No. 2. COMPOSICION DE CAPITAL DE LA SOCIEDAD USUARIA

INVERSIONISTA	EN MILLONES DE PESOS	EN MILLONES DE DÓLARES	%
CAPITAL NACIONAL			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
CAPITAL NACIONAL TOTAL			
CAPITAL EXTRANJERO			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
CAPITAL EXTRANJERO TOTAL			
CAPITAL TOTAL			

ANEXO No. 3. REQUERIMIENTOS DE AREA

LOTE # _____ MANZANA: _____ BODEGA: _____

DESCRIPCIÓN	ÁREA EN LA ZONA FRANCA	
	METROS 2	PORCENTAJE
1. Area total del lote		100%
1.1. Area ocupada 1er. piso		
1.2. Area de Parquaderos		
1.3. Area de Zonas Verdes		
1.4. Area de accesos		
1.5. Area de cargue y descargue		

2. Area total construida		100%
2.2. Area de Oficinas		
2.3. Area de Planta		
2.4. Area de Almacenamiento		
2.5. Otras áreas (explique)		

ANEXO 4. ANÁLISIS DE MERCADO

Justificación _____

Tipo de productos _____

Mercados _____

Explicaciones de los servicios a prestar

Estrategía de Comercialización

(Incluir diagrama de flujo del proceso)

ANEXO No. 5. PROGRAMA DE VENTAS

DESCRIPCIÓN	AÑOS DE OPERACIÓN									
	1er AÑO		2o AÑO		3er AÑO		4o AÑO		5o AÑO	
	% M.N	\$ ME	% M.N	\$ ME	% M.N	\$ ME	% M.N	\$ ME	% M.N	\$ ME
a.										
b.										
c.										
d.										
e.										
f.										
g.										
h.										
i.										
j.										
k.										
TOTAL										

M.N.: Porcentaje de venta al mercado nacional M.E.: Porcentaje de venta al mercado extranjero.

ANEXO No. 6. CRONOGRAMA DE DESARROLLO

	ME S 1	ME S 2	ME S 3	ME S 4	ME S 5	ME S 6	ME S 7	ME S 8	ME S 9	ME S 10	ME S 11	ME S 12
1. Inicio de la construcción de las instalaciones												
2. Inicio de la instalación de la maquinaria y de equipos												
3. Inicio de entrenamiento del personal												
4. Inicio de las operaciones												

ANEXO No. 7. MANO DE OBRA REQUERIDA
(En millones de Pesos)

	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
	# \$	# \$	# \$	# \$	# \$
a. Personal Directivo					
NACIONAL					
EXTRANJERO					
b. Personal Técnico					
NACIONAL					
EXTRANJERO					
c. Personal Administrativo					
NACIONAL					
EXTRANJERO					
d. Personal Calificado					
NACIONAL					
EXTRANJERO					
e. Personal No Calificado					
NACIONAL					
EXTRANJERO					
f. Personal de oficina					
NACIONAL					
EXTRANJERO					
TOTAL					
Empleos Nacionales					
HOMBRES					
MUJERES					
Empleos Extranjeros					
HOMBRES					
MUJERES					

ANEXO No.8. CRONOGRAMA DE INVERSION EN CAPITAL FIJO
(Valor en millones de Pesos)

CAPITAL FIJO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	SEM 1 SEM 2	SEM 1 SEM 3	SEM 1 SEM 4	SEM 1 SEM 5	SEM 1 SEM 6
	T1 T2 T3 T4	T1 T2 T3 T4	T1 T2 T3 T4	T1 T2 T3 T4	T1 T2 T3 T4
a. Terreno					
b. Construcciones					
c. Maquinaria y Equipos(Vr. CIF)					
Producción					
Oficinas					
Otros					
d. Costo de instalación de los equipos					
e. Costos de alistamiento para producción					
f. Provisión para contingencias					
TOTAL					

**ANEXO No. 10. FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL PROYECTO
(Primer Año)**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	EN MILLONES DE PESOS	EN MILLONES DE DÓLARES	%
CAPITAL PROPIO			
BANCOS NACIONALES			
PUBLICOS			
1.			
2.			
3.			
PRIVADOS			
1.			
2.			
3.			
BANCOS EXTRANJEROS			
PUBLICOS			
1.			
2.			
3.			
PRIVADOS			
1.			
2.			
3.			
PROVEEDORES			
1.			
2.			
3.			
OTRAS FUENTES			
1.			
2.			
3.			
TOTAL			