

PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS INCLUIDOS EN PUBLICACIONES
CIENTÍFICAS SOBRE COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO EN
ESCOLARES: REVISIÓN SISTEMÁTICA

MARÍA ALEJANDRA FORERO CARVAJAL

TRABAJO DE GRADO

Presentado como requisito parcial para optar al título de

NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

MÓNICA DEL PILAR DÍAZ BELTRÁN
Director

JUAN JOSE GIRALDO HUERTAS
Codirector

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS
CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA
Bogotá, D. C. (Fecha de presentación)

NOTA DE ADVERTENCIA

Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por que no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por qué las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS INCLUIDOS EN PUBLICACIONES
CIENTÍFICAS SOBRE COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO EN
ESCOLARES: REVISIÓN SISTEMÁTICA

María Alejandra Forero Carvajal

APROBADO

Ingrid Schuler García

Bióloga

Diplomado en bioquímica y biología celular

Doctorado en bioquímica y biología molecular

Decano académico

Martha Constanza Lievano F.

Nutricionista

Especialización en epidemiología

Maestría en epidemiología clínica

Director de carrera

DEDICATORIA

A Dios mi compañero de lucha, mi mamá, mi familia y mi novio.

AGRADECIMIENTOS

A mi directora Mónica del Pilar Díaz y codirector de tesis Juan José Giraldo quienes me brindaron sus conocimientos y apoyo incondicional para el desarrollo de la presente investigación.

Agradezco a Dios infinitamente por brindarme esta oportunidad y acompañarme de la mano no solo en el desarrollo de este proyecto sino en estos cinco años de lucha y aprendizaje, mi familia y mi novio por sus palabras de aliento y fortaleza en cada mañana, por regalarme la felicidad y esperanza de cada día.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEORICO	2
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	7
4. OBJETIVOS.....	9
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	9
5. MATERIALES Y METODOS.....	9
6. RESULTADOS.....	13
7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	20
8. CONCLUSIONES	21
9. REFERENCIAS.....	23

TABLA DE FIGURAS

Figura 1	7
Figura 2.....	11
Figura 3.....	14
Figura 4.....	15
Figura 5.....	17
Figura 6.....	18
Figura 7.....	19
Figura 8.....	20

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1.....	28
Anexo 2.....	35

RESUMEN

El incremento de enfermedades crónicas no transmisibles asociadas al estado nutricional, y por ende a inadecuados hábitos alimentarios, se han constituido como la principal causa para el estudio y análisis de la conducta alimentaria de los escolares; dichas conductas manifiestan en los procesos psicológicos básicos que son la forma más sencilla para entender el comportamiento. Por consiguiente el presente trabajo tiene como objetivo reconocer cuáles de los procesos psicológicos básicos están presentes en el análisis de la conducta alimentaria en los escolares entre 5 y 12 años en la literatura científica de los últimos 11 años, para lo cual se realizó una revisión sistemática de artículos en cuatro bases de datos, los cuales hubieran estudiado o analizado la conducta alimentaria de los escolares. Finalmente se encontró que las investigaciones que estudian la conducta alimentaria evalúan de manera indirecta los procesos psicológicos básicos, de los cuales memoria y percepción son los más frecuentes.

1. INTRODUCCIÓN

Se ha descrito la conducta alimentaria como aquellas acciones que realiza un individuo frente a la alimentación en función de dar respuesta a unas necesidades psicológicas y fisiológicas. Es por lo tanto un comportamiento que tiene un individuo frente a la alimentación. La conducta alimentaria puede entenderse a través de los procesos psicológicos básicos que son la manera más sencilla de explicar un comportamiento desde la psicología, de los cuales la percepción, la atención, la memoria y la toma de decisiones pueden involucrarse en el análisis de está.

Por tanto, para lograr comprender el consumo de alimentos, es necesario hacerlo paralelamente con el entendimiento y la comprensión que los procesos psicológicos básicos son quienes en realidad conllevan a que un individuo adquiera un comportamiento frente a la alimentación; es así como por medio de la percepción de las cualidades organolépticas y el ambiente en el cual es presentado un alimento, la atención dirigida de un individuo hacia un determinado alimento al ser expuesto a diferentes opciones, la memoria a través de los recuerdos o experiencias pasadas y la toma de decisiones mediante la elección de un alimento ante un pull de opciones.

A pesar de los esfuerzos para mejorar los estilos de vida en la población; los inadecuados hábitos alimentarios se han convertido en una problemática mundial, y esto es evidenciable en el creciente aumento de los problemas en salud relacionados con malnutrición. Por lo tanto, esta nueva tendencia debe ser trabajada desde la comprensión de como un comportamiento alimentario es formado en las diferentes etapas de la vida, es por ello que este trabajo pretende incluir los procesos psicológicos básicos en el estudio del comportamiento alimentario.

2. MARCO TEORICO

La literatura científica reciente describe la conducta alimentaria como “un conjunto de acciones que lleva a cabo un individuo en respuesta a una motivación biológica, psicológica y sociocultural, todas estas vinculadas a la ingestión de alimentos” (Santacoloma, 2009, p. 8). Para Osorio et al. (2002, p. 1) es “el comportamiento normal relacionado con: los hábitos de alimentación, la selección de alimentos que se ingieren, las preparaciones culinarias y las cantidades ingeridas de ellos”. Ahora, si esta decisión de consumo es mantenida a través del tiempo se hace referencia al establecimiento de hábitos alimentarios, entendidos estos como “determinaciones permanentes que el hombre se da a sí mismo para nutrirse” (Hernández y Sastre, 1999, p. 14).

Los factores que influyen la conducta alimentaria son generalmente clasificados en tres (Ogden, 2003): factores sociales (religión, educación, publicidad), factores físicos (disponibilidad, acceso) y factores psicológicos (personalidad, herencia, cogniciones). Sin embargo, “Una investigación a gran escala sobre la elección de la comida conceptualizó los factores que influyen en ella como nueve motivaciones diferentes, que eran: el atractivo sensorial, los costes de la salud, la comodidad de su adquisición y de su preparación, el control del peso, el conocimiento del alimento, la regulación del humor, el contenido natural de la comida y las preocupaciones éticas relativas a la manufactura y el país de origen” (Steptoe, Pollard y Wardle, citado por Ogden, 2003).

A lo largo de este trabajo se pretende relacionar los procesos psicológicos básicos (percepción, atención, memoria y toma de decisiones) que son “los aspectos más básicos, desde el punto de vista psicológico, que explican el comportamiento” (Fernández, 2005) con la conducta alimentaria de los

escolares de 5 a 12 años, pues es a esta edad que desarrollan habilidades para el lenguaje, el uso de múltiples piezas de información y para analizar productos acorde a más de una dimensión.

En primera instancia es necesario afirmar que toda conducta puede definirse bajo la relación entre el individuo y el medio ambiente que lo rodea. El medio ambiente “está constituido por todos los estímulos que rodean al individuo desde que es concebido, hasta que muere” (Cerde, 1977, p. 125). Un ejemplo preciso frente a la alimentación sucede cuando por medio de la captación de los estímulos por los órganos de los sentidos: gusto, olfato, visión, tacto y audición, se logra captar el olor del pan caliente, el ácido de una naranja, el crunch de una galleta, el gusto por aquellas preparaciones con colores armoniosos, entre otras.

Al proceso de captar estímulos a través de los sentidos se conoce cómo percepción y puede definirse como “el reflejo sensible de un objeto o de un fenómeno de la realidad objetiva que actúa sobre nuestros órganos sensoriales” (Rubinstein, 1967, p. 272). Este proceso está lejos de ser pasivo, porque tal y cómo lo afirma Salgado (1970):

La percepción estructura la experiencia, no solo según las características de los estímulos físicos, sino también las del individuo, que percibe. En un nivel más concreto se podría decir que son el ojo y el oído los que *reciben* las impresiones sensoriales, mientras que la mente *percibe*, organizando estos datos y dándoles un significado de índole subjetiva (p. 94).

La percepción varía de una persona a otra de acuerdo con la personalidad, experiencia pasada, situación en la cual recibe el estímulo y motivación actual. Por consiguiente la percepción juega un papel fundamental en el

desarrollo de los hábitos alimentarios de los niños, ya que si se ofrecen alimentos en un ambiente hostil e irritante, posiblemente el menor relacione determinados alimentos con sucesos desagradables, conllevando al rechazo de los mismos.

Junto a la percepción, los procesos de atención permiten que entre los estímulos captados por los sentidos, se dé lugar a la selectividad que contribuye a que una persona en determinado momento busque activamente un objeto de interés en lugar de otros (Wilson y Keil, 1999, p. 39). La atención se manifiesta dentro del marco de la percepción y hace parte de todos los procesos cognoscitivos de la conciencia que están orientados hacia el objeto. Bajo esta definición, la atención es la estructuración del proceso, es pasar a ser una actividad orientada, observar, contemplar en vez de solo ver. La actividad psíquica no puede orientarse a todos los objetos que le presenta el medio ambiente, solo atiende a un número determinado de objetos, aquellos que desarrollan un agrado en el individuo a razón del estímulo presente. Es por tanto que la atención puede describirse como el deseo por acercarse a los estímulos placenteros y rechazar o alejarse de los desagradables. (Rubinstein, 1967, p. 491-496).

La atención permite clasificar los estímulos sensoriales en aquellos que son relevantes y requieren ser examinados y monitoreados, y por aquellos que son ignorados (Wilson y Keil, 1999, p. 39). Gracias a ella un individuo logra ignorar ciertos olores o ruidos cuando su atención está centrada en determinado estímulo, esto puede reflejarse en un bufet donde un individuo tiene un sinfín de alimentos que puede elegir consumir pero sólo un determinado número de alimentos captan su atención, ya sea por su olor, color o relación que tenga del mismo.

Por medio de la percepción y la atención se crea una experiencia, pero es a través de la memoria que se logra fijar y reproducirla en una situación específica del presente. Por tanto la memoria se refiere a “la capacidad de codificar, almacenar y recuperar información” (Wilson y Keil, 1999, p. 514), es traer el pasado al presente, “es la facultad anímica de revivir estados psíquicos pasados, reconocerlos como pertenecientes a nuestra experiencia y localizarlos en un momento determinado de nuestra existencia.” (Mensi y Botto, p. 39). Es gracias a la memoria que un individuo puede rechazar o preferir algunos alimentos teniendo en cuenta experiencias previas. En este punto vale aclarar que la memoria gastronómica es un concepto que permite reconocer la cultura gastronómica que se ha mantenido a través del tiempo a nivel poblacional o individual, y que seguramente es formada gracias a tradiciones culturales a las cuales un individuo está expuesto a lo largo de su existencia (Excelencias gourmet, 2012, 29 de diciembre), aunque es un concepto poco estudiado por la literatura científica.

El “aprendizaje asociativo que es la influencia de factores contingentes sobre la conducta alimentaria” (Ogden, 2003, p 46), es el asociar un alimento con su suceso consecuente, como los son las recompensas con alimentos y los síntomas gastrointestinales, después de la ingesta de un determinado alimento” (Ogden, 2003), creando un registro en la memoria del individuo.

El proceso final que aquí se incluirá en el análisis particular de la conducta alimentaria es la toma de decisiones, la cual se puede definir como “el proceso de seleccionar una opción preferida o el curso de una acción de entre un conjunto de alternativas” (Wilson y Keil, 1999, p. 220). Bajo tal definición, la toma de decisiones se halla en todos los aspectos de la vida, incluyendo las decisiones sobre qué alimentos comer, el tipo de preparación, cómo y dónde comerlos, pero además, implica la incertidumbre y hasta conflicto con nuestras propias preferencias, pues no siempre se decide

comer lo que se prefiere, (por ejemplo, un alimento con una presentación desconocida o de una categoría “no comestible”). El proceso de toma de decisiones a menudo comienza en la etapa de recopilación de información y procede a través de estimación de probabilidad y deliberación, hasta el acto final de la elección (Wilson y Keil, 1999, p. 221).

Este trabajo busca reconocer los procesos psicológicos básicos descritos, percepción, atención, memoria y toma de decisiones, en el análisis de la conducta alimentaria de niños de 5 a 12 años escolarizados, reportado en la literatura científica de los últimos 11 años, presente en las bases de datos Scopus, ScienceDirect, Redalyc y Scielo..

La figura 1, es la esquematización de los cuatro procesos psicológicos básicos, los cuales son consecutivos, debido a que la percepción es la puerta de entrada de la información, la cual llega al cerebro y en el momento de convertirse en una actividad orientada hacia la focalización y filtro se da lugar a la atención, para posteriormente reconocer y fijar algunas características del objeto o alimento en la memoria, la cual permite recopilar el pasado en el presente para influir en el proceso de toma de decisiones.

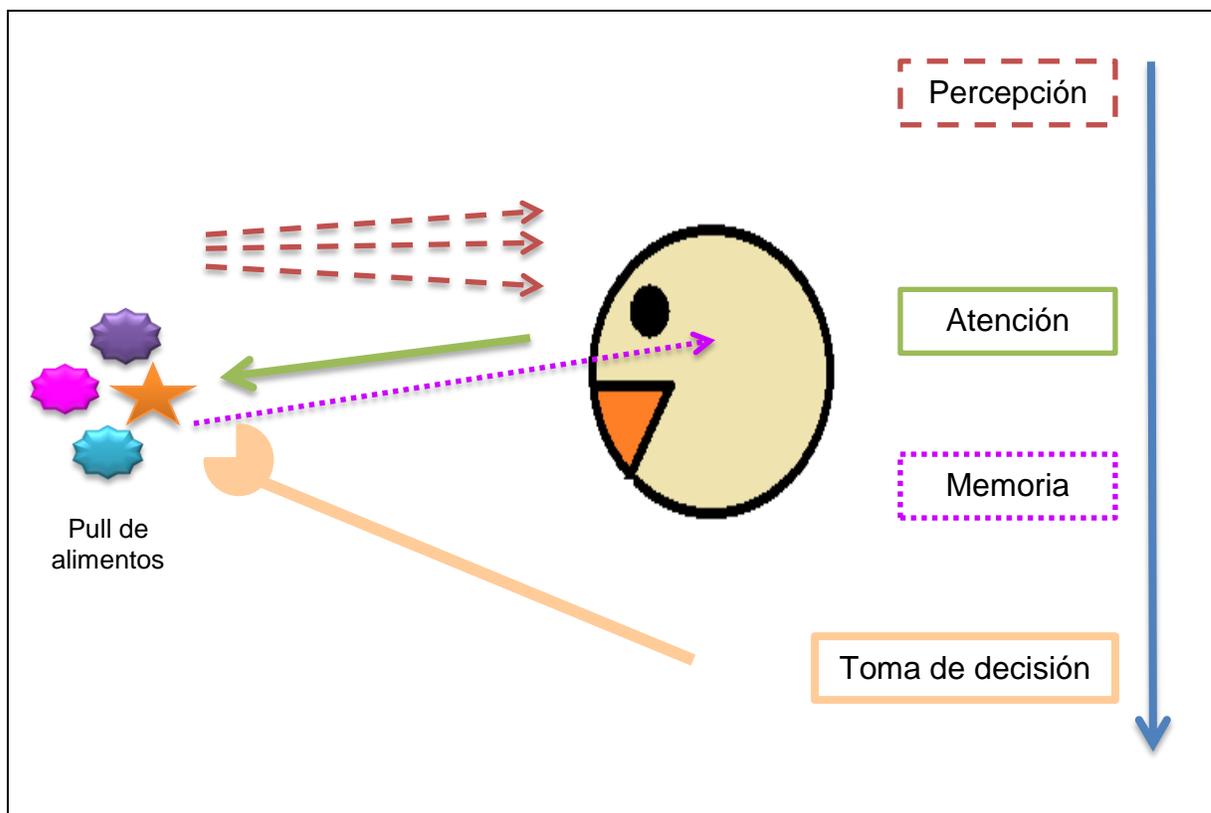


Figura 1. Modelo de reconocimiento de los procesos psicológicos básicos en la conducta alimentaria.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Actualmente, los inadecuados hábitos alimentarios constituyen una problemática a nivel mundial; esto es evidenciable con el creciente aumento de los problemas en salud relacionados con malnutrición. La estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud para 2010, calculó 42 millones de niños en sobrepeso en todo el mundo de los cuales 35 millones viven en países en desarrollo (OMS, 2010); nada diferente a la situación que se vive actualmente en nuestro país. La encuesta nacional de la situación nutricional en Colombia -ENSIN para 2005 (ENSIN p. 78) reporta que el 4,3% de los niños entre 5 y 9 años presentan exceso de peso para el

indicador peso para la talla, cifra que fue incrementando hasta 18,9% en el indicador IMC para la edad en 2010 (ENSIN 2010 p. 92). Esta condición se relaciona con los inadecuados hábitos alimentarios e inactividad física, como lo demuestra ENSIN 2010, donde cerca de la mitad de la población total de los niños de 5 a 13 años no consumen frutas diariamente, menos del 30% consumen verduras y hortalizas diariamente y son quienes presentan el mayor consumo de productos de paquete o snacks, (ENSIN 2010, P. 261-291).

Cada persona tiene su propio concepto de alimentación, con el cual jerarquiza, prefiere o rechaza, selecciona o no los alimentos y come o no en sociedad. Estos comportamientos pueden ser influenciados por el ambiente cultural, las situaciones o eventos previos, los estados emocionales, la aceptación o rechazo social, las condiciones socioeconómicas y la influencia familiar en el cual crece un individuo (Pérez y Zamora, 2002, p. 16).

Por lo anterior se puede concluir que el consumo de alimentos de un individuo se ve influenciado por diferentes factores tanto externos (contexto social y cultura) como internos (factores sensoriales y cogniciones), (Ogden, 2003). En este último se da lugar a los procesos psicológicos básicos, los cuales le permiten a través de los órganos de los sentidos percibir las propiedades organolépticas de los alimentos, atender o simplemente ignorar otros, rechazar o preferir alimentos a razón de su memoria para que finalmente se tome la decisión de consumir o no un alimento de un grupo de opciones.

A lo largo de los años los científicos han centrado sus investigaciones al consumo de alimentos, sin embargo, algunos estudios han abierto puertas a la comprensión y entendimiento de la conducta alimentaria como un proceso

comportamental que involucra los procesos psicológicos básicos (percepción, atención, memoria y toma de decisiones) en su análisis.

Expuesta dicha situación, este trabajo buscó acercarse a la comprensión de la conducta alimentaria existente en los niños de 5 a 12 años, mediante la revisión de los diferentes artículos científicos que estudiaron su comportamiento, para así mismo relacionarlos con los procesos psicológicos básicos que se pueden incluir en el análisis de la misma, y para ello se planteó como pregunta de investigación: ¿Cuáles de los procesos psicológicos básicos como: percepción, atención, memoria y toma de decisiones, están presentes en el análisis de la conducta alimentaria de niños entre los 5 y 12 años en la literatura científica disponible en los últimos 11 años?

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Reconocer los procesos psicológicos básicos que están presentes en la investigación y el análisis de la conducta alimentaria de los escolares entre 5 y 12 años en la literatura científica de los últimos 11 años.

5. MATERIALES Y METODOS

El presente trabajo fue una investigación de consulta documental, retrospectiva y descriptiva, que pretendía relacionar los hallazgos de investigaciones recientes con los procesos psicológicos básicos que pueden incluirse en la conducta alimentaria. Para ello se realizó una búsqueda de artículos en inglés y español que describían, caracterizaban o analizaban la conducta alimentaria en escolares de 5 a 12 años de edad y que su publicación se encontrara en los rangos de los años 2002 a 2013.

Los criterios de exclusión utilizados fueron:

1. Artículos de revisión narrativa o sistemática
2. aquellos donde el sujeto de investigación no era directamente el niño.
3. la edad de los sujetos no estaba entre los 5 a 12 años y
4. los que se alejaban del objetivo del presente trabajo.

La búsqueda se llevó a cabo entre los meses de febrero y marzo del año 2013 en las bases de datos Science Direct (Elsevier), Scopus, Scielo y Redalyc, usando los siguientes términos para su búsqueda: eating behavior, feeding practice, feeding behavior, dietary behavior, food behavior, food choice, meaning of food, meaning the size of the food, conducta alimentaria, hábitos alimentarios, practicas alimentarias, consumo de alimentos, elección de la comida, significado de la comida y significado del tamaño de la comida, los cuales fueron conjugados con las palabras: child, escolares y niños.

Los resultados de la primera búsqueda fueron 10.628 artículos, de los cuales su título fue leído y utilizado como primer filtro, debido a que se excluían aquellos que tenían las palabras: lactancia materna, el nombre de enfermedades específicas, preescolares, adultos e influencia de la alimentación embrionaria; se seleccionaron 416 artículos, posteriormente se realizó la lectura del resumen que permitió el descarte de artículos mediante la aplicación de los criterios de exclusión anteriormente establecidos, para finalmente elegir 84 artículos.

De los 84 artículos fueron excluidos 43 porque no cumplían con los requisitos de inclusión (ver figura 2) y 41 fueron seleccionados para el desarrollo de la presente investigación.

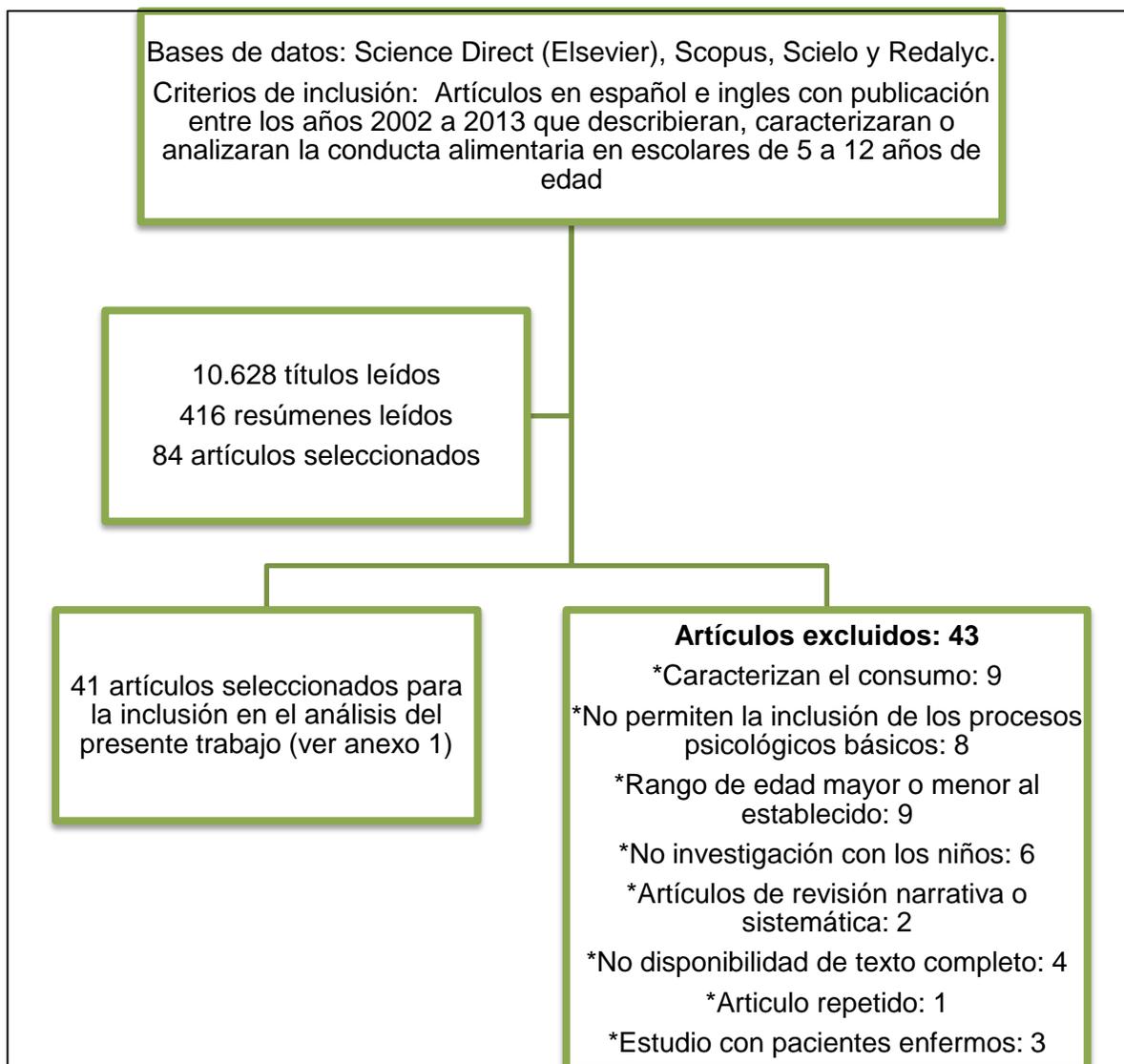


Figura 2. Metodología desarrollada.

Para el análisis cuali-cuantitativo de la información extraída de los artículos, inicialmente se creó una ficha bibliográfica por cada artículo leído; la cual contenía: nombre del artículo, base de datos donde fue hallada, referencia bibliográfica, objetivo general, metodología e ideas principales.

Posteriormente fue diseñada una matriz de variables (ver anexo 2), que permitió relacionar de manera directa los procesos psicológicos básicos con

los comportamientos estudiados en cada investigación. Dependiendo de las cuatro variables principales (percepción, atención, memoria y toma de decisiones) se definieron los criterios evaluativos que permitían la ubicación de los resultados extraídos por cada investigación leída. En la tabla 1 se presenta la matriz de variables con sus respectivos criterios.

Tabla 1.

Matriz de variables.

VARIABLES ANALIZADAS EN LA LITERATURA	CRITERIOS DE ANÁLISIS	TÉCNICA
PERCEPCIÓN	Sensaciones individuales de sabor, apariencia, olor y sonido frente a un modelo alimentario.	Lectura y síntesis de la información. Estructuración de los hallazgos. Análisis de datos extraídos.
ATENCIÓN	Aspectos de fijación y/o preferencia cuando son presentados diferentes alimentos.	
MEMORIA	Hallazgos que evidenciaron comparaciones, recuerdos y asociaciones con situaciones o eventos previos.	
TOMA DE DECISIONES	Acción de elección para el consumo de alimentos frente a diferentes opciones.	

Usando la herramienta de Excel fue alimentada la matriz de variables, que adicional contenía la metodología usada por cada artículo y las observaciones si eran necesarias.

El análisis de los resultados obtenidos se basó en la estructuración de frecuencias relativas, que ayuda a identificar las revistas y los autores que posiblemente han estudiado en mayor proporción la conducta alimentaria

más allá de la caracterización. También permite conocer la frecuencia de las tendencias de investigación y en qué proceso psicológico básico se pueden incluir. Adicionalmente se realizó un análisis de contenido tanto de los resultados como de las metodologías extraídas, y un cruce de variables que permiten la comparación.

6. RESULTADOS

Las bases de datos utilizadas, permitieron identificar las diferentes revistas donde fueron publicados los 41 artículos seleccionados, de los cuales el 34,1% se encontraron en *Appetite*, el 7,3% en *Physiology and behaviour*, el 4,9% en *eating behaviour* e igualmente el 4,9% en *behavioral nutrition and physical activity*, siendo las revistas más frecuentes en ésta búsqueda. Únicamente Zeinstra, G., Theodore, F. y Salvy, s. fueron investigadores principales en dos ocasiones de los artículos seleccionados. En la presente investigación no fue seleccionado ningún artículo de Colombia, porque éstos caracterizaban el consumo de alimentos en los escolares, más no su conducta alimentaria.

Durante el desarrollo del análisis, se hallaron tres variables relacionadas con la conducta alimentaria: género y edad con sus implicaciones en el comportamiento y el estado nutricional como consecuencia del mismo. La figura 3, permite observar que el 70,7% de los artículos incluidos en la presente revisión, tuvieron en cuenta para su análisis de resultados las variables género, edad y estado nutricional. Género fue la variable más utilizada, ya que el 46,3% de los artículos la incluyó, y solo uno de los artículos seleccionados analizó las tres variables.

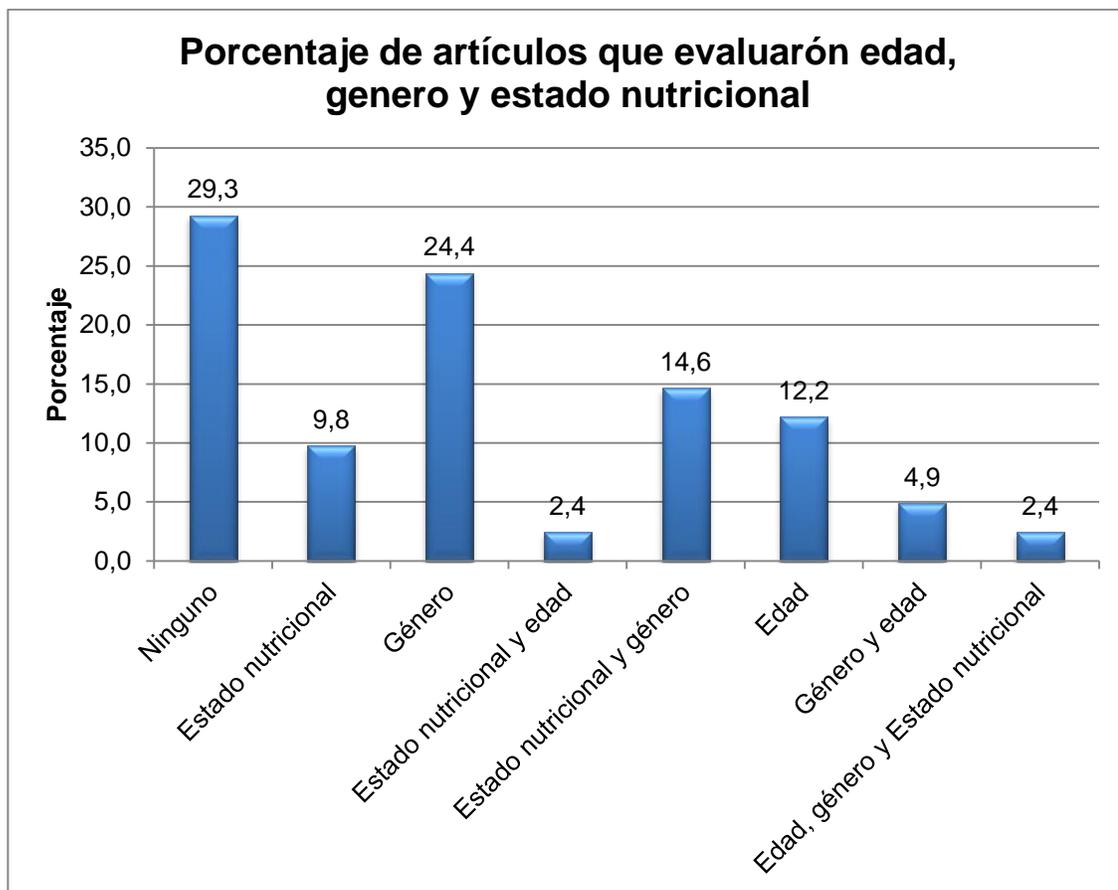


Figura 3. Porcentaje de artículos que incluyeron en su análisis edad, género y estado nutricional.

Todos los artículos que fueron seleccionados manejaron diferentes directrices de investigación, que permitieron evaluar características específicas de la conducta alimentaria de los escolares; las cuales permitieron la inclusión de los cuatro procesos psicológicos básicos en sus diferentes análisis. La tabla 2, permite evidenciar el número de artículos que incluyeron los cuatro procesos psicológicos básicos; debido a que cada uno de ellos puede evaluar más uno, como lo hace Vargas en su estudio publicado en 2009, donde evalúa percepción, memoria y toma de decisiones.

Tabla 2.

Número de artículos que evaluaron: percepción, atención, memoria y toma de decisiones.

	Percepción	Atención	Memoria	Toma de decisiones
Número de artículos	18	3	33	10

La figura 4, esquematiza de manera porcentual los resultados expuestos en la tabla 2.

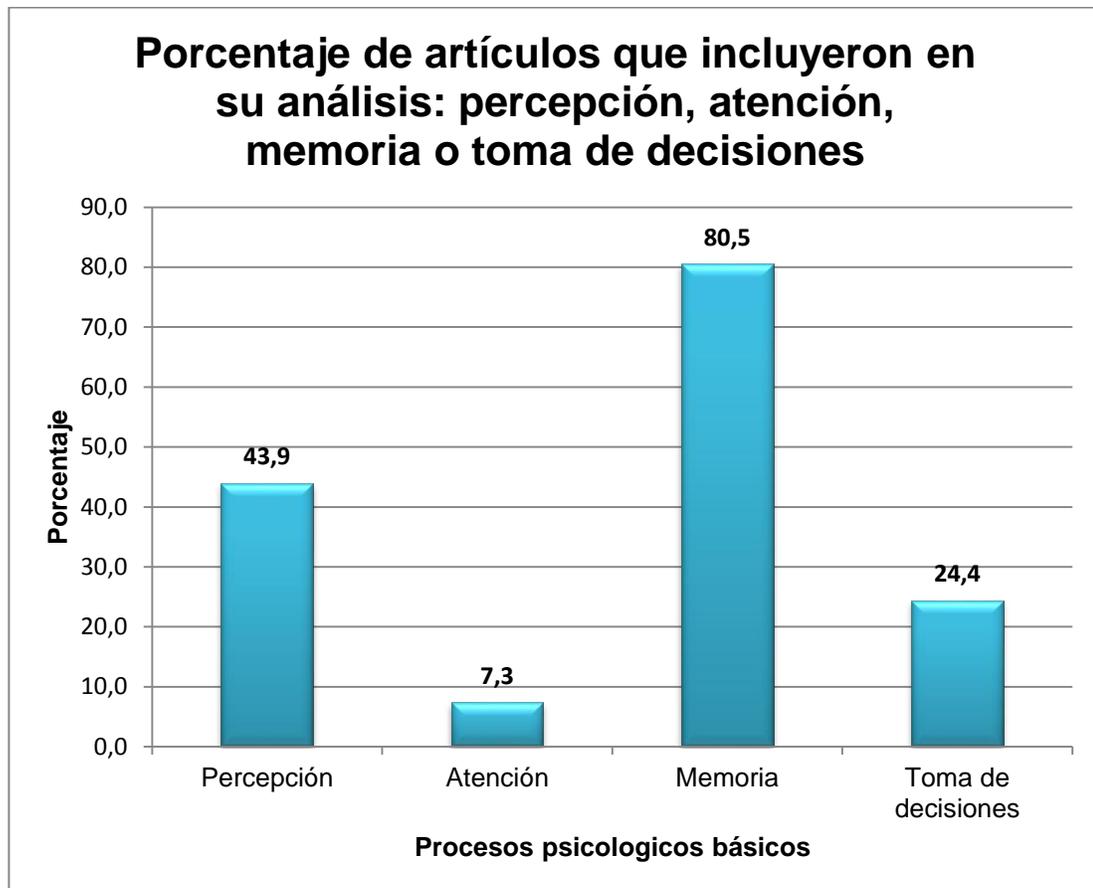


Figura 4. Porcentaje de artículos que incluyeron en su análisis: percepción, atención, memoria y toma de decisiones.

Memoria fue el proceso más prevalente en esta revisión, en donde los investigadores evaluaban la aceptación de un alimento tras la familiaridad

desarrollada cuando eran expuestos a educación nutricional (Fahlman, M. et al., 2008), exposición al alimento (Schindler, J.; Corbett, D. y Forestell, C., 2013 y Heim, S.; Stang, J, y Ireland, M., 2009), por medio del reconocimiento de logos o imágenes publicitarias (Arredondo, E. et al., 2009) o mediante el recuerdo de características de un alimento (Atik, D. y Ozdamar, Z., 2013), entre otras. El segundo proceso más evaluado fue percepción, mediante sensaciones individuales de sabor, olor (Vargas, M., 2009) y apariencia (Olsen, S. et al, 2012).

En menor proporción fueron evaluados: toma de decisiones mediante el consumo de alimentos en los comedores escolares (Théodore et al., 2011) o al presentarle diferentes opciones de alimentos (Liem & Zandstra, 2009) y atención que fue estudiado mediante la clasificación de alimentos en un listado (Kopelman, Roberts & Adab, 2007; Rollins, Loken & Birch, 2010).

La herramienta por la cual los investigadores obtienen los resultados en una investigación, es la metodología, que puede ser clasificada en cuatro: entrevista, cuestionario, observacional y experimental. La figura 5, permite identificar que cerca de la mitad de los artículos revisados utilizan metodologías experimentales, que abarcan condiciones como educación, exposición directa al alimento y juegos para la obtención de la información.

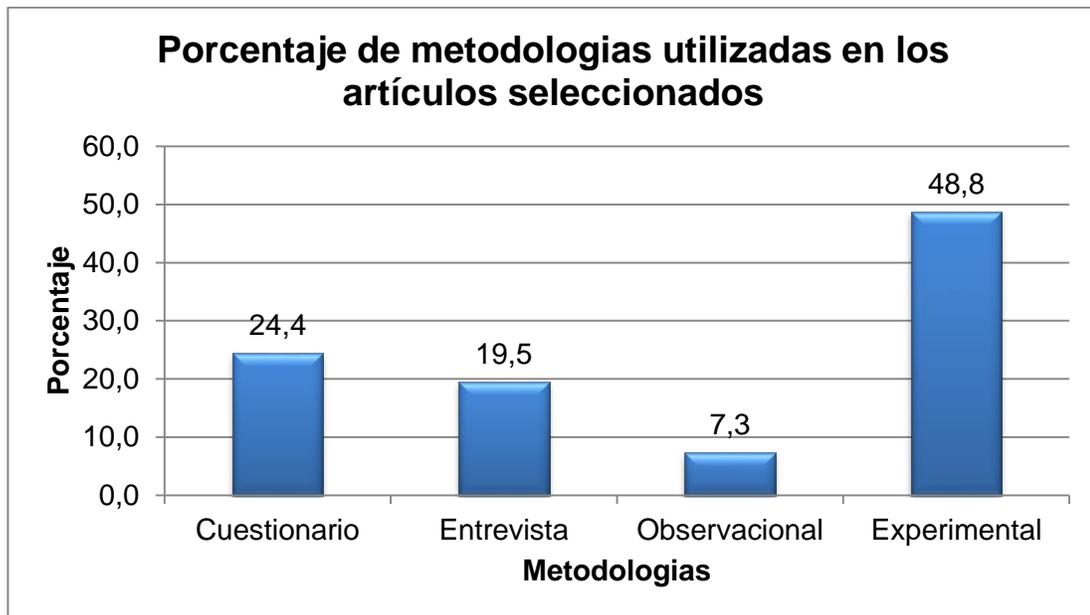


Figura 5. Porcentaje de metodologías utilizadas en los artículos seleccionados.

Esta investigación permitió la inclusión de los procesos psicológicos básicos en el análisis de la conducta alimentaria estudiada en los artículos seleccionados y se obtuvo gracias a las diferentes condiciones bajo las cuales los investigadores trabajaron para obtener la información. Cada una de ellas fue desarrollada con el fin de evaluar características específicas y obtener unos resultados precisos, sin embargo algunas permitieron la inclusión de más de un proceso psicológico básico, como se observa en el artículo de Dammann y Smith (2010) que evaluó características sensoriales, recuerdos relacionados con la alimentación y la atención en un buffet. La figura 6, ilustra la prevalencia de las diferentes condiciones por las cuales se obtuvo la información en los 41 artículos escogidos.

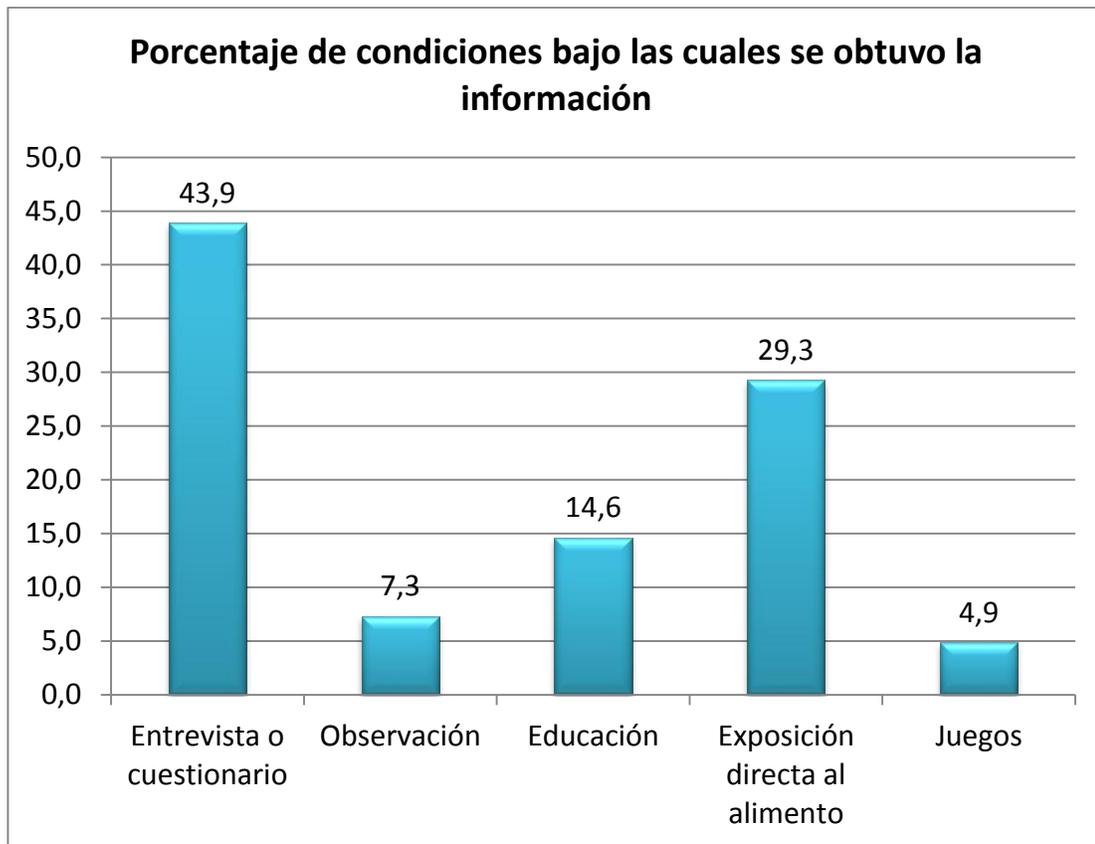


Figura 6. Porcentaje de condiciones bajo las cuales se obtuvo la información

La condición más frecuente utilizada en esta revisión fue *entrevista o cuestionario*, representando un 43,9%; donde todas las investigaciones contaban con un personal calificado para dirigir la entrevista y realizar el acompañamiento durante la solución del cuestionario. En cuanto a *observación* (7,3%) analizaban reacciones oro-faciales (Soussignan, R. et al, 2012) y entre otros, si el comportamiento alimentario de los niños variaba cuando estaban solos o en sociedad (Salvy, 2007).

En el 29,3% de los artículos se investigó mediante *exposición directa al alimento* (Havermans & Jansen, 2007), que permite evaluar los cuatro procesos psicológicos básicos; ya que consiste en una exposición A, que puede desencadenar reacciones de percepción, atención y toma de decisiones, para posteriormente realizar una exposición B, que evalúa

memoria (ver figura 7). La condición menos utilizada con 4,9% es *juegos de mesa* (Gillis, L., 2003).

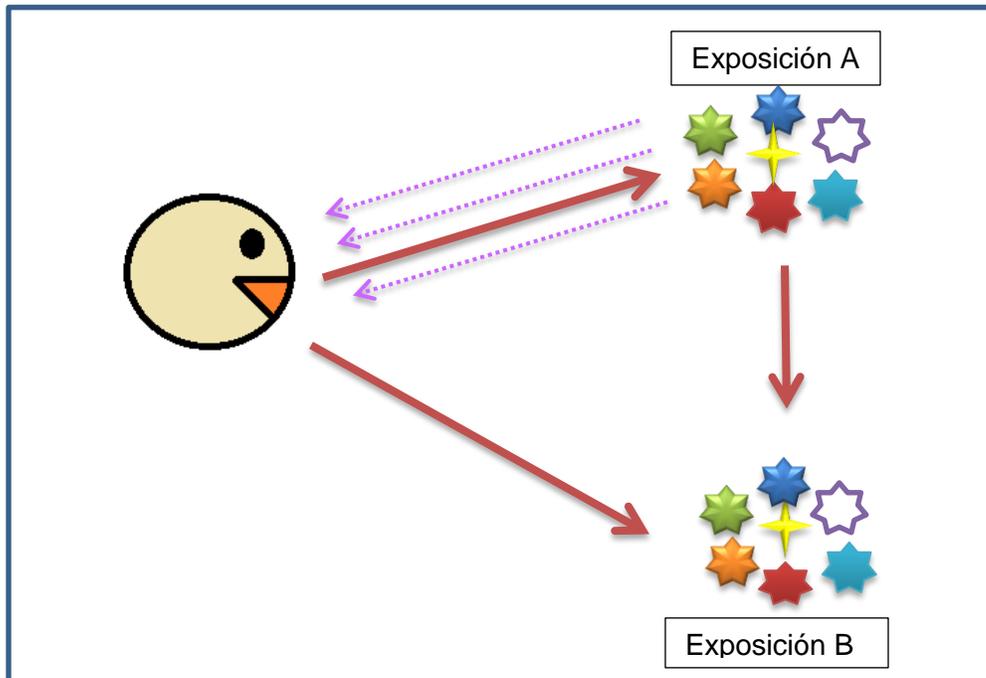


Figura 7. Modelo esquemático de exposición directa al alimento

La evaluación de los procesos psicológicos básicos, no está sujeta a un estándar de metodología o condición para la obtención de información. Un ejemplo puntual se observa en la figura 8 que esquematiza como los cuatro procesos psicológicos básicos, se pueden incluir en las diferentes condiciones para la obtención de la información; como lo fue memoria.

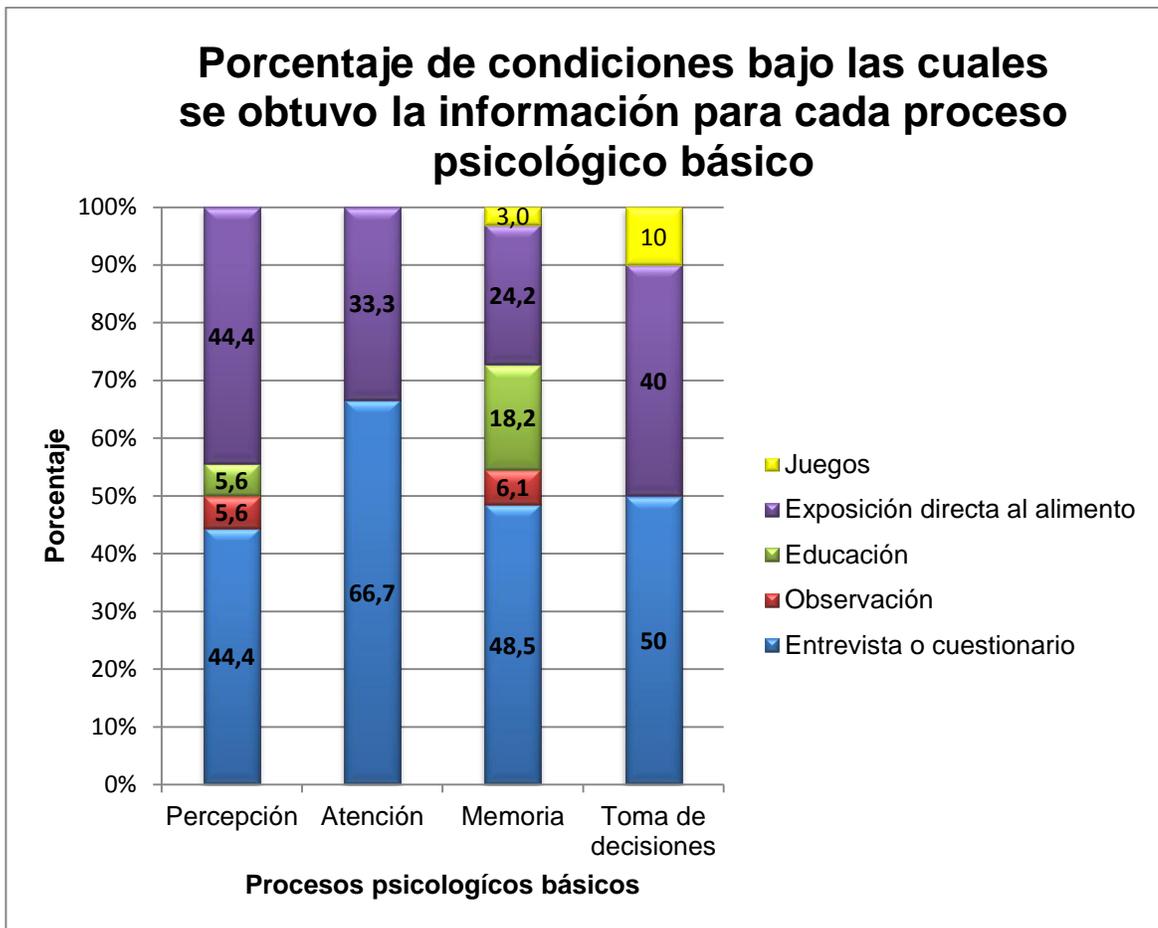


Figura 8. Porcentaje de condiciones bajo las cuales se obtuvo la información para cada proceso psicológico básico

7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Durante la búsqueda bibliográfica en las diferentes bases de datos seleccionadas, se identificó una alta prevalencia en la caracterización del consumo de alimentos en los escolares. Sin embargo algunas investigaciones han aportado información valiosa que permite relacionar los procesos psicológicos básicos con el análisis de la conducta alimentaria.

Aunque en ninguna de las investigaciones, los autores identificaron o incluyeron de manera directa los procesos psicológicos básicos, ellos están

presentes en el análisis de sus resultados; pues todos los artículos seleccionados fueron incluidos en la matriz de variables.

La mayoría de las investigaciones (70,7% acumulado), incluyen en su análisis las variables de género, edad y estado nutricional; sin embargo, sólo un artículo en la presente revisión incluyó las tres variables. Género fue mayormente evaluado, pues cerca de la mitad de los artículos leídos lo contenían en su análisis.

La presente revisión, encontró que los procesos de memoria (80,5%) y percepción (43,9%) son los más analizados en el estudio de la conducta alimentaria. La educación alimentaria y nutricional, sólo fue evaluada en el 14,6% de los artículos, a pesar de ser la estrategia más utilizada por los programas que buscan cambiar hábitos alimentarios en la población.

La investigación dirigida hacia la conducta alimentaria y los procesos psicológicos básicos, son proyectos que pueden desarrollarse sin la necesidad inmediata de un laboratorio de investigación; pues herramientas como entrevistas y cuestionarios, permiten el estudio y la inclusión de los cuatro procesos psicológicos básicos estudiados en este trabajo.

Los autores que realizaron educación alimentaria y nutricional en sus investigaciones, resaltan que a pesar de lograr cambios inmediatos en el consumo de alimentos, estos no son sostenidos a través del tiempo.

8. CONCLUSIONES

La literatura científica de los últimos once años ha venido estudiando la conducta alimentaria de los escolares, desde una perspectiva comportamental, que permite la inclusión de los procesos psicológicos

básicos (percepción, atención, memoria y toma de decisiones) en su análisis, a pesar de no ser variables literalmente expuestas en el documento.

El análisis de los 41 artículos seleccionados, identificó que los procesos psicológicos básicos mayormente evaluados por los investigadores fueron memoria y percepción.

Se espera que el presente trabajo, genere nuevas indagaciones dirigidas hacia la comprensión de la conducta alimentaria y los procesos que la conforman. Como ya fue explícito en los resultados, no se requiere un laboratorio para lograr estudiar los psicológicos básicos (percepción, atención, memoria y toma de decisiones), sin embargo es preciso que los investigadores los reconozcan dentro su análisis, con el fin de exaltar la importancia de estos en la comprensión de la conducta alimentaria.

En la actualidad, diferentes estrategias como “cinco al día”, “estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud”, entre otras, buscan generar un cambio en los hábitos alimentarios de la población, sin embargo los índices de malnutrición con sus respectivos problemas en salud, incrementan. Es en este punto, donde el trabajo a nivel interdisciplinar exalta su importancia, debido a que no es suficiente saber cuál es el consumo de alimentos de las personas para trabajar en pro de un cambio; conocer como los procesos psicológicos básicos condicionan la conducta alimentaria, permite diseñar ejercicios frente a la presentación adecuada de un alimento, para que el individuo lo busque activamente entre diferentes opciones presentadas, para posteriormente fijar esas características que lo hacen agradable y en un momento específico decida consumir la opción más saludable.

9. REFERENCIAS

1. Arredondo, E. at el, (2009) "Brand Name Logo Recognition of Fast Food and Healthy" en *Journal community health* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 27 de febrero de 2013.
2. Atik, D. y Ozdamar, Z. (2013) "Children's perception of food and healthy eating: Dynamics behind their food preferences" en *International journal of consumer studies* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 20 marzo de 2013.
3. Cerda, E. (1977), *Una psicología de hoy*, Barcelona España, Heder.
4. Cuixart, M. at el, (2006) "Estudio del comportamiento alimentario en escolares de 11 a 13 años de Barcelona" en *revista nutrición hospitalaria* [en línea], disponible en: Scielo, recuperado: 16 de febrero de 2013.
5. Dammann, K. y Smith, C. (2010) "Food-related Attitudes and Behaviors at Home, School, and Restaurants: Perspectives from Racially Diverse, Urban, Low-income 9- to 13-year-old Children in Minnesota" en *Journal of nutrition education and behavior* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.
6. Fahlman, M. at el, (2008 Abril) " A pilot study to examine the effects of a nutrition" en *journal of school health* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 27 de febrero de 2013.
7. Edwards, J. y Hartwell, H. (2002) "Fruit and vegetables – attitudes and knowledge of primary school children" en The british dietetic association [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 2 marzo de 2013.
8. Fernández Pérez, V. et al. (2005). *Procesos psicológicos básicos un análisis funcional*, Madrid, Pearson educación.
9. Farrow, C. (2012) "Do parental feeding practices moderate the relationships between impulsivity and eating in children?" en *Eating*

behaviour [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.

10. Frubliauskiene, A; Verhoeven, M. y Dewitte, S. (2012) "The joint effect of tangible and non-tangible rewards on healthy food choices in children" en *Appetite* [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 25 de marzo de 2013.
11. Gillis, L. (2003 abril) "Use of an interactive game to increase food acceptance – a pilot study" en *Child: care, health and development* [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.
12. Greenhalgh, J. et al (2009) "Positive- and negative peer modelling effects on young children's consumption of novel blue foods" en *Appetite* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 marzo de 2013.
13. Havermans, R. y Jansen, A. (2007) "Increasing children's liking of vegetables through flavour-flavour learning" en *Appetite* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 22 de febrero de 2013.
14. Heim, S.; Stang, J, y Ireland, M. (2009) "A Garden Pilot Project Enhances Fruit and vegetable consumption among children" en *journal of the American Dietetic association* [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.
15. Holsten, J. et al. (2012) "Children's food choice process in the home environment. A qualitative descriptive study" en *Appetite* [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 23 de febrero de 2013.
16. Hernández Rodríguez, M. y Sastre Gallego, A. (1999), *Tratado de nutrición*, Madrid, Ediciones Díaz de Santos.
17. Jansen, E; Mulkens, S. y Jansen A. (2007) "Do not eat the red food! Prohibition of snacks leads to their relatively higher consumption in children" en *Appetite* [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.

18. Keller, K. et al (2012) "The impact of food branding on children's eating behavior and obesity" en *Physiology and behaviour* [en línea] disponible en: ScienceDirect, recuperado: 25 de febrero de 2013.
19. Kopelman, C.; Roberts, L. y Adab, P. (2007) "Advertising of food to children: Is brand logo recognition related to their food knowledge, eating behaviours and food preferences? " en *Journal of public health* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 27 de febrero de 2013.
20. Kuntz, M.; Fiates, G. y Teixeira, E. (2012) "Healthy and tasty school snacks suggestions from Brazilian children consumers" en *International journal of consumer studies* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.
21. Laureati, M. et al. (2011) "Incidental learning and memory for food varied in sweet taste in children" en *Food quality and preference* [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.
22. Liem, D. y Zandstra, L. (2009 julio) "Children's liking and wanting of snack products Influence of shape and flavour" en *international journal of behavioural nutrition and physical activity* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.
23. Matvienko, O. (2007) "Impact of a Nutrition Education Curriculum on Snack Choices of Children Ages Six and Seven Years" en *Journal of nutrition education bahaviour* [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.
24. McKinley, MC. Et al, (2005) "It's good to talk: children's views on food and nutrition" en *Europen journal of clinical nutrition* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 28 de febrero de 2013.
25. Messi, G. y Botto, F. (s. f.). *Sicología*, Cuenca Ecuador, Don Bosco.
26. Michels, N. et al (2012) "Stress, emotional eating behaviour and dietary patterns in children" en *Appetite* [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 24 de febrero de 2013.

27. Ministerio de la protección social e Instituto Colombiano de Bienestar Familia (ICBF), (2011) *Alimentación saludable para todos, cartilla técnica*.
28. Morizet, D. et al (2012) "Effect of labeling on new vegetable dish acceptance in preadolescent children" en *Appetite* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 28 de marzo de 2013.
29. Ogden, J. (2010), *Psicología de la alimentación*. Wiley-Blackwell.
30. Olivares, S. et al. (2006 Agosto) "Actitudes y practicas sobre alimentación y actividad en niños obesos y sus madres en Santiago, Chile" en *revista chilena de nutrición* [en línea], disponible en: Scielo, recuperado: 15 de febrero de 2013.
31. Olsen, S. et al (2012) "Serving styles of raw snack vegetables. What do children want" en *Appetite* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo del 2013.
32. OMS. "¿Por qué son importantes el sobrepeso y la obesidad infantiles?", [en línea], disponible en: http://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood_consequences/es/index.html, recuperado: 4 de febrero de 2013.
33. Orrell Valente, J. et al., (2007), "'Just three more bites' An observational analysis of parents' socialization of children's eating at mealtime", en *appetite* [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.
34. Osborne, C. y Forestell, C. (2012) "Increasing children's consumption of fruit and vegetables: Does the type of exposure matter?" en *Physiology and Behavior* [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.
35. Penner, J. et al (2010) "Children's Perceptions of Healthful Eating and Physical Activity" en *Canadian journal of dietetic practice and research* [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 1 marzo de 2013.

36. Pérez Llamas, F. y Zamora Navarro S. (2002), *Nutrición y alimentación humana*. Aula de mayores, Universidad de Murcia.
37. Ratcliffe, M. et al (2009) "The effects of school garden experiences on middle school-aged students' knowledge, attitudes, and behaviors associated with vegetable consumption" en *Health promotion practice* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.
38. "Rescatar la memoria gastronómica es encontrarnos con nosotros mismos" (2012) [en línea], disponible en: <http://www.excelenciasgourmet.com/noticia/rescatar-la-memoria-gastronomica-es-encontrarnos-con-nosotros-mismos>, recuperado: 15 de abril de 2013.
39. Rollins, B; Loken, E. y Birch, L. (2010) "Stability and change in snack food likes and dislikes from 5 to 11 years" en *Appetite* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.
40. Rubinstein J. L. (1967), *Principios de psicología general*, México D. F. Grijalbo.
41. Salvy, S. et al (2008) "The role of familiarity on modeling of eating and food consumption in children" en *Appetite* [en línea] disponible en: ScienceDirect, recuperado: 25 de febrero de 2013.
42. Salvy, S. (2007) "Effects of social contexts on overweight and normal-weight children`s food intake" en *Physiology and behaviour* [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.
43. Santacolma Suares, A. y Quiroga Baquero, L. (2009), *Perspectivas de estudio de la conducta alimentaria*, Colombia, Revista Iberoamericana de Psicología: ciencia y tecnología.
44. Schindler, J.; Corbett, D. y Forestell, C. (2013) "Assessing the effect of food exposure on children's identification and acceptance of fruit and vegetables" en *Eating behaviours* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 27 de febrero de 2013.

45. Soussignan, R. et al, (2012) "Orofacial reactivity to the sight and smell of food stimuli. Evidence for anticipatory liking related to food reward cues in overweight children" en *Appetite* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.
46. Théodore, F. et al (2011) "Representaciones sociales relacionadas con la alimentación escolar: el caso de las escuelas públicas de la Ciudad de México" en *Salud colectiva*, disponible en: Scielo, recuperado: 17 de febrero de 2013.
47. Théodore, F. et al (2011) "Significados culturalmente construidos para el consumo de bebidas azucaradas entre escolares de la Ciudad de México" en *revista panamericana de salud pública*, disponible en: Scielo, recuperado: 15 de febrero de 2013.
48. Tuorila, H. y Mustone, S. (2010) "Reluctant trying of an unfamiliar food induces negative affection for the food" en *Appetite* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 30 marzo de 2013.
49. Vargas, M. (2009) "Razones de Consumo de Frutas y Vegetales en Escolares Costarricenses de una Zona Urbana" en *Revista costarricense de salud publica* [en línea], disponible en: Scielo, recuperado: 18 de febrero de 2013.
50. Warren, E. et al (2008, Enero) " 'If I don't like it then I can choose what I want': Welsh school children's accounts of preference for and control over food choice" en *health promotion international* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 15 de marzo de 2013.
51. Zeinstra, G. et al. (2009) "Children's hard-wired aversion to pure vegetable tastes. A 'failed' flavour-nutrient learning study" en *Appetite* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.
52. Zeinstra, G. et al (2007 Julio) "Cognitive development and children's perceptions of fruit and vegetables; a qualitative study" en *International journal of behavioral nutrition and physical activity* [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.

ANEXO 1

ARTÍCULOS SELECCIONADOS

Nombre del artículo	Referencia bibliográfica
SIGNIFICADOS CULTURALMENTE CONSTRUIDOS PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS ENTRE ESCOLARES DE LA CIUDAD DE MEXICO	Théodore, F. et al (2011) "Significados culturalmente contruidos para el consumo de bebidas azucaradas entre escolares de la Ciudad de México" en revista panamericana de salud pública, disponible en: Scielo, recuperado: 15 de feberero de 2013.
CHILDREN'S PERCEPTIONS OF HEALTHFUL EATING AND PHYSICAL ACTIVITY	Penner, J. et al (2010) "Children's Perceptions of Healthful Eating and Physical Activity" en Canadian journal of dietetic practice and research [en línea] disponible en: Scopus, repuerado: 1 marzo de 2013.
BRAND NAME LOGO RECOGNITION OF FAST FOOD AND HEALTHY FOOD AMONG CHILDREN	Arredondo, E. at el, (2009) "Brand Name Logo Recognition of Fast Food and Healthy" en J community health [en línea], diponible en: Scopus, recuperado: 27 de febrero de 2013.
EFFECTS OF SOCIAL CONTEXTS ON OVERWEIGHT AND NORMAL-WEIGHT CHILDREN'S FOOD INTAKE	Salvy, S. (2007) "Effects of social contexts on overweight and normal-weight children`s food intake" en Physiology and behaviour [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.
"JUST THREE MORE BITES" AN OBSERVATIONAL ANALYSIS OF PARENTS' SOCIALIZATION OF CHILDREN'S EATING AT MEALTIME	Orrell Valente, J. et al., (2007), ""Just three more bites" An observational analysis of parents' socialization of children`s eating at mealtime", en appetite [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.
OROFACIAL REACTIVITY TO THE SIGHT AND SMELL OF FOOD STIMULI, EVIDENCE FOR ANTICIPATORY LIKIN RELATED TO FOOD REWARD CUES IN OVERWEIGHT CHILDREN	Soussignan, R. et al, (2012) "Orofacial reactivity to the sight and smell of food stimuli. Evidence for anticipatory liking related to food reward cues in overweight children" en Appetite [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.
A PILOT STUDY TO EXAMINE THE EFFECTS OF A NUTRITION INTERVENTION ON NUTRITION KNOWLEDGE, BEHAVIOURS, AND EFFICACY EXPECTATIONS IN MIDDLE SCHOOL	Fahlman, M. at el, (2008 Abril) " A pilot study to examine the effects of a nutrition" en journal of school health [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 27 de febrero de 2013

<p>ASSESSING THE EFFECT OF FOOD EXPOSURE ON CHILDREN'S IDENTIFICATION AND ACCEPTANCE OF FRUIT AND VEGETABLES</p>	<p>Schindler, J.; Corbett, D. y Forestell, C. (2013) "Assessing the effect of food exposure on children's identification and acceptance of fruit and vegetables" en Eating behaviours [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 27 de febrero de 2013.</p>
<p>IMPACT OF A NUTRITION EDUCATION CURRICULUM ON SNACK CHOICES OF CHILDREN AGES SIX AND SEVEN YEARS</p>	<p>Matvienko, O. (2007) "Impact of a Nutrition Education Curriculum on Snack Choices of Children Ages Six and Seven Years" en Journal of nutrition education behaviour [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.</p>
<p>A GARDEN PILOT PROJECT ENHANCES FRUIT AND VEGETABLE CONSUMPTION AMONG CHILDREN</p>	<p>Heim, S.; Stang, J, y Ireland, M. (2009) "A Garden Pilot Project Enhances Fruit and vegetable consumption among children" en journal of the American Dietetic association [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.</p>
<p>USE OF AN INTERACTIVE GAME TO INCREASE FOOD ACCEPTANCE - A PILOT STUDY</p>	<p>Gillis, L. (2003 abril) "Use of an interactive game to increase food acceptance – a pilot study" en Child: care, health and development [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.</p>
<p>THE EFFECTS OF SCHOOL GARDEN EXPERIENCES ON MIDDLE SCHOOL-AGED STUDENTS' KNOWLEDGE, ATTITUDES AND BEHAVIORS ASSOCIATED WITH VEGETABLE CONSUMPTION</p>	<p>Ratcliffe, M. et al (2009) "The effects of school garden experiences on middle school-aged students' knowledge, attitudes, and behaviors associated with vegetable consumption" en Health promotion practice [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.</p>
<p>INCREASING CHILDREN'S CONSUMPTION OF FRUIT AND VEGETABLES: DOES THE TYPE OF EXPOSURE MATTER?</p>	<p>Osborne, C. y Forestell, C. (2012) "Increasing children's consumption of fruit and vegetables: Does the type of exposure matter?" en Physiology and Behavior [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.</p>
<p>CHILDREN'S HARD-WIRED AVERSION TO PURE VEGETABLE TASTES. A "FAILED" FLAVOUR-NUTRIENT LEARNING STUDY</p>	<p>Zeinstra, G. at el. (2009) "Children's hard-wired aversion to pure vegetable tastes. A 'failed' flavour–nutrient learning study" en Appetite [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.</p>

<p>INCIDENTAL LEARNING AND MEMORY FOR FOOD VARIED IN SWEET TASTE IN CHILDREN</p>	<p>Laureati, M. et al. (2011) "Incidental learning and memory for food varied in sweet taste in children" en Food quality and preference [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.</p>
<p>EFFECT OF LABELING ON NEW VEGETABLE DISH ACCEPTANCE IN PREADOLESCENT CHILDREN</p>	<p>Morizet, D. et al (2012) "Effect of labeling on new vegetable dish acceptance in preadolescent children" en Appetite [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 28 de marzo de 2013.</p>
<p>INCREASING CHILDREN'S LIKING OF VEGETABLES THROUGH FLAVOUR-FLAVOUR LEARNING</p>	<p>Havermans, R. y Jansen, A. (2007) "Increasing children's liking of vegetables through flavour-flavour learning" en Appetite [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 22 de febrero de 2013.</p>
<p>POSITIVE AND NEGATIVE PEER MODELLING EFFECTS ON YOUNG CHILDREN'S CONSUMPTION OF NOVEL BLUE FOODS</p>	<p>Greenhalgh, J. et al (2009) "Positive- and negative peer modelling effects on young children's consumption of novel blue foods" en Appetite [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 marzo de 2013.</p>
<p>STABILITY AND CHANGE IN SNACK FOOD LIKES AND DISLIKES FROM 5 TO 11 YEARS</p>	<p>Rollins, B; Loken, E. y Birch, L. (2010) "Stability and change in snack food likes and dislikes from 5 to 11 years" en Appetite [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.</p>
<p>THE IMPACT OF FOOD BRANDING ON CHILDREN'S EATING BEHAVIOUR AND OBESITY</p>	<p>Keller, K. et al (2012) "The impact of food branding on children's eating behavior and obesity" en Physiology and behaviour [en línea] disponible en: ScienceDirect, recuperado: 25 de febrero de 2013</p>
<p>THE JOINT EFFECT OF TANGIBLE AND NON-TANGIBLE REWARDS ON HEALTHY FOOD CHOICES</p>	<p>Frubliauskiene, A; Verhoeven, M. y Dewitte, S. (2012) "The joint effect of tangible and non-tangible rewards on healthy food choices in children" en Appetite [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 25 de marzo de 2013.</p>
<p>CHILDREN'S LIKING AND WANTING OF SNACK PRODUCTS: INFLUENCE OF SHAPE AND FLAVOUR</p>	<p>Liem, D. y Zandstra, L. (2009 julio) "Children's liking and wanting of snack products Influence of shape and flavour" en international journal of behavioural nutrition and physical activity [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo de 2013.</p>

<p>THE ROLE OF FAMILIARITY ON MODELING OF EATING AND FOOD CONSUMPTION IN CHILDREN</p>	<p>Salvy, S. et al (2008) "The role of familiarity on modeling of eating and food consumption in children" en Appetite [en línea] disponible en: ScienceDirect, recuperado: 25 de febrero de 2013.</p>
<p>DO NOT EAT THE RED FOOD!: PROHIBITION OF SNAKS LEADS TO THEIR RELATIVELY HIGHER CONSUMPTION IN CHILDREN</p>	<p>Jansen, E; Mulkens, S. y Jansen A. (2007) "Do not eat the red food! Prohibition of snacks leads to their relatively higher consumption in children" en Appetite [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.</p>
<p>SERVING STYLES OF RAW SNACK VEGETABLES. WHAT DO CHILDREN WANT?</p>	<p>Olsen, S. et al (2012) "Serving styles of raw snack vegetables. What do children want" en Appetite [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 1 de marzo del 2013.</p>
<p>ADVERTISING OF FOOD TO CHILDREN: IS BRAND LOGO RECOGNITION RELATED TO THEIR FOOD KNOWLEDGE, EATING BEHAVIOURS AND FOOD PREFERENCES?</p>	<p>Kopelman, C.; Roberts, L. y Adab, P. (2007) "Advertising of food to children: Is brand logo recognition related to their food knowledge, eating behaviours and food preferences? " en Journal of public health [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 27 de febrero de 2013.</p>
<p>ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO EN ESCOLARES DE 11 A 13 AÑOS DE BARCELONA</p>	<p>Cuixart, M. at el, (2006) "Estudio del comportamiento alimentario en escolares de 11 a 13 años de Barcelona" en revista nutrición hospitalaria [en línea], disponible en: Scielo, recuperado: 16 de febrero de 2013.</p>
<p>IT'S GOOD TO TALK: CHILDREN'S VIEWA ON FOOD AND NUTRITION</p>	<p>McKinley, MC. Et al, (2005) "It's good to talk: children's views on food and nutrition" en European journal of clinical nutrition [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 28 de febrero de 2013.</p>
<p>DO PARENTAL FEEDING PRACTICES MODERATE THE RELATIONSHIPS BETWEEN IMPULSIVITY AND EATING IN CHILDREN.</p>	<p>Farrow, C. (2012) "Do parental feeding practices moderate the relationships between impulsivity and eating in children?" en Eating bahaviour [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 22 de febrero de 2013.</p>
<p>RELUCTANT TRYING OF AN UNFAMILIAR FOOD INDUCES NEGATIVE AFFECTION FOR THE FOOD</p>	<p>Tuorila, H. y Mustone, S. (2010) "Reluctant trying of an unfamiliar food induces negative affection for the food" en Appetite [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 30 marzo de 2013.</p>

<p>STRESS, EMOTIONAL EATING BEHAVIOUR AND DIETARY PATTERNS IN CHILDREN</p>	<p>Michels, N. et al (2012) "Stress, emotional eating behaviour and dietary patterns in children" en Appetite [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 24 de febrero de 2013.</p>
<p>'IF I DON'T LIKE IT THEN I CAN CHOOSE WHAT I WANT': WELSH SCHOOL CHILDREN'S ACCOUNTS OF PREFERENCE FOR AND CONTROL OVER FOOD CHOICE</p>	<p>Warren, E. at el (2008, Enero) " 'If I don't like it then I can choose what I want': Welsh school children's accounts of preference for and control over food choice" en health promotion international [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 15 de marzo de 2013.</p>
<p>RAZONES DE CONSUMO DE FRUTAS Y VEGETALES EN ESCOLARES COSTARRICENSES DE UNA ZONA URBANA</p>	<p>Vargas, M. (2009) "Razones de Consumo de Frutas y Vegetales en Escolares Costarricense de una Zona Urbana" en Revista costarricense de salud pública [en línea], disponible en: Scielo, recuperado: 18 de febrero de 2013.</p>
<p>REPRESENTACIONES SOCIALES RELACIONADAS CON LA ALIMENTACIÓN ESCOLAR: EL CASO DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</p>	<p>Théodore, F. et al (2011)"Representaciones sociales relacionadas con la alimentación escolar: el caso de las escuelas públicas de la Ciudad de México" en Salud colectiva, disponible en: Scielo, recuperado: 17 de febrero de 2013.</p>
<p>FRUIT AND VEGETABLES - ATTITUDES AND KNOWLEDGE OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN</p>	<p>Edwards, J. y Hartwell, H. (2002) "Fruit and vegetables – attitudes and knowledge of primary school children" en The british dietetic association [en línea] disponible en: Scopus, recuperado: 2 marzo de 2013.</p>
<p>ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA EN NIÑOS OBESOS Y SUS MADRES EN SANTIAGO, CHILE</p>	<p>Olivares, S. at el. (2006 Agosto) "Actitudes y practicas sobre alimentacion y actividaden niños obesos y sus madres en santiago, chile" en revista chilena de nutrición [en línea], disponible en: Scielo, recuperado: 15 de febrero de 2013.</p>
<p>COGNITIVE DEVELOPMENT AND CHILDREN'S PERCEPTIONS OF FRUIT AND VEGETABLES; A QUALITATIVE STUDY</p>	<p>Zeinstra, G. at el (2007 Julio) "Cognitive development and children's perceptions of fruit and vegetables; a qualitative study" en International journal of behavioral nutrition and physical activity [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.</p>

<p>FOOD-RELATED ATTITUDES AND BEHAVIORS AT HOME, SCHOOL AND RESTAURANTS: PERSPECTIVES FROM RACIALLY DIVERSE, URBAN LOW-INCOME 9 TO 13 YEARS OLD CHILDREN IN MINNESOTA</p>	<p>Dammann, K. y Smith, C. (2010) "Food-related Attitudes and Behaviors at Home, School, and Restaurants: Perspectives from Racially Diverse, Urban, Low-income 9- to 13-year-old Children in Minnesota" en Journal of nutrition education and behavior [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.</p>
<p>CHILDREN'S PERCEPTION OF FOOD AND HEALTHY EATING: DYNAMICS BEHIND THEIR FOOD PREFERENCES</p>	<p>Atik, D. y Ozdamar, Z. (2013) "Children's perception of food and healthy eating: Dynamics behind their food preferences" en International journal of consumer studies [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 20 marzo de 2013.</p>
<p>HEALTHY AND TASTY SCHOOL SNACKS: SUGGESTIONS FROM BRAZILIAN CHILDREN CONSUMERS</p>	<p>Kuntz, M.; Fiates, G. y Teixeira, E. (2012) "Healthy and tasty school snacks suggestions from Brazilian children consumers" en International journal of consumer studies [en línea], disponible en: Scopus, recuperado: 2 de marzo de 2013.</p>
<p>CHILDREN'S FOOD CHOICE PROCESS IN THE HOME ENVIRONMENT. A QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY</p>	<p>Holsten, J. et al. (2012) "Children's food choice process in the home environment. A qualitative descriptive study" en Appetite [en línea], disponible en: ScienceDirect, recuperado: 23 de febrero de 2013.</p>

ANEXO 2

MATRIZ DE VARIABLES

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
ADVERTISING OF FOOD TO CHILDREN: IS BRAND LOGO RECOGNITION RELATED TO THEIR FOOD KNOWLEDGE, EATING BEHAVIOURS AND FOOD PREFERENCES?	Scopus		Preferencia por las opciones menos saludables de un listado presentado en un cuestionario			Mediante un cuestionario de 10 líneas que presenta una opción saludable y otro menos saludable, los escolares debían reconocer cuales eran las opciones saludables y cuales las menos saludables. Posterior a esto debían elegir cual preferían.	Se pretendía relacionar el reconocimiento de los logos con los conocimientos, preferencias y comportamiento alimentario, pero no hubo una relación directa
ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO EN ESCOLARES DE 11 A 13 AÑOS DE BARCELONA	Scielo			Se relaciona que los niños que más tiempo ven TV son quienes más dulces y snacks comen. Se podría incluir los comerciales de TV en la memoria del niño para el momento de la elección de que comer.		Mediante un cuestionario el cual respondían por sí mismos, pero en compañía de una persona capacitada.	No se muestran los resultados de toda la prueba y el análisis se queda corto.

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
IT'S GOOD TO TALK: CHILDREN'S VIEWA ON FOOD AND NUTRITION	Scopus	Los estudiantes reportan el sabor como la barrera más grande para alimentarse saludablemente, la segunda barrera más grande es la apariencia del alimento, pues ellos refieren que la comida rápida luce apetitosa criterio que no aplica para la comida sana.		Los estudiantes relacionan la alimentación saludable con el consumo de frutas, verduras y ensaladas en general, otros se refieren a comer cosas desagradables. Cuando se les nombra el pescado tienen una reacción negativa acerca del sabor y la apariencia, el repollo y los vegetales en general no son muy conocidos por los estudiantes. El chocolate genera una muy buena reacción entre los niños, basándose en su sabor y en sentimientos. "es realmente bueno cuando te sientes deprimido o algo así"		La recolección de los datos se llevó a cabo mediante la solución de un cuestionario con acompañamiento de un facilitador, el cual se repitió de los 7 a los 14 días después en el cual se trataran los temas propuestos en la primera sesión.	
DO PARENTAL FEEDING PRACTICES MODERATE THE RELATIONSHIPS BETWEEN IMPULSIVITY AND EATING IN CHILDREN.	ScienceDirect			La presión para comer predice más comentarios negativos acerca de la comida y un grado de rechazo. Cuando hay una alimentación externa hay una mayor impulsividad y menor		Mediante la solución de tres encuestas.	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
				número de recuerdos de restricción			
RELUCTANT TRYING OF AN UNFAMILIAR FOOD INDUCES NEGATIVE AFFECTION FOR THE FOOD	Scopus	Los niños que tenía voluntad de probar los alimentos sintieron más agrado que quienes no querían probarlo.		Una experiencia negativa puede desarrollar un disgusto o una barrera para familiarizarse con el alimento. Los niños mayores han visto y probado los estímulos alimentarios más frecuentemente que los más jóvenes, y tenían más probabilidad de probarlos cuando se les daba la oportunidad. También se encontró que los niños mayores tuvieron mas voluntad de probar alimentos no familiares que los niños jóvenes		El estudio se desarrolló mediante la solución de un cuestionario por parte de los padres y mediante unas pruebas que se llevaron a cabo durante tres sesiones de laboratorio sensorial. En la cual se les presentaron 6 tipos de alimentos, posteriormente debían dar respuesta a un cuestionario que medio el deseo, conocimiento y gusto por esos alimentos.	En la metodología del artículo insinúan al lector diferentes variables que posiblemente serán analizadas en los resultados y/o discusión, a pesar de no hacerlo.

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
<p>STRESS, EMOTIONAL EATING BEHAVIOUR AND DIETARY PATTERNS IN CHILDREN</p>	<p>ScienceDirect</p>	<p>Problemas, emociones negativas y eventos son predictores positivos del comportamiento alimentario. Los niños con más problemas tienen un alto índice de consumo de dulces y grasas, mientras que los niños con más eventos tienen un menor índice de consumo de FYV. Los niños estresados tienen una dieta poco saludable</p>		<p>El estrés induce a comer "alimentos reconfortantes" como una estrategia de afrontamiento al estrés o porque estas comidas disminuyen el estrés y los asocian con sentimientos de recompensa</p>		<p>Los niños llenan on un cuestionario de estrés y comportamiento alimentario emocional con asistencia de un investigador capacitado, adicionalmente los padres de los niños completaron una frecuencia de consumo. El análisis se realizó por medio de tres factores: problemas, emociones negativas y eventos (molestias y alegrías)</p>	
<p>'IF I DON'T LIKE IT THEN I CAN CHOOSE WHAT I WANT': WELSH SCHOOL CHILDREN'S ACCOUNTS OF PREFERENCE FOR AND CONTROL OVER FOOD CHOICE</p>	<p>Scopus</p>			<p>Refieren preferir a McDons als como su restaurante favorito "porque tú siempre tienes una pequeña fiesta de con hamburguesas y papas chips"</p>	<p>Los escolares mayores prefieren elegir snacks, dulces o yougurts que la comida de la cafetería escolar</p>	<p>Desarrollo de un cuestionario</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
RAZONES DE CONSUMO DE FRUTAS Y VEGETALES EN ESCOLARES COSTARRICENSES DE UNA ZONA URBANA	Scielo	Los escolares mencionaron que el sabor, el color, el olor, la textura y la apariencia de las frutas y los vegetales son aspectos que les gustan de estos alimentos.		Los vegetales son rechazados también por el hecho que son desconocidos. Se refirieron al sabor dulce y al jugo que contienen muchas frutas. Aunque en el caso de los vegetales, se señaló la característica sabor como motivo de rechazo	Cuando se les ofrecen a los niños frutas o refrescos de fruta eligen comprar comida chatarra	Se realizó a través de un cuestionario que respondía a preguntas de características organolépticas, ambiente familiar, ambiente escolar, disponibilidad de alimentos, conocimientos y género.	
REPRESENTACIONES SOCIALES RELACIONADAS CON LA ALIMENTACIÓN ESCOLAR: EL CASO DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO	Scielo			Reconocen y diferencian los alimentos saludables de los que no lo son. "En cuanto a bebidas reportan que prefieren los refrescos porque son más dulces y saben más rico"	A pesar de que se les ofrezca a los niños verduras en el comedor escolar ellos prefieren comprar comida "chatarra" como pizza y paletas de helado.	Las pruebas se llevaron a cabo durante tres sesiones de laboratorio sensorial. En la cual se les presentaron 6 tipos de alimentos, posteriormente debían dar respuesta a un cuestionario que midió el deseo, conocimiento y gusto por esos alimentos.	A pesar de ser un artículo muy extenso la calidad de su contenido es bajo al relacionarlo con las variables a analizar en esta revisión.

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
<p>FRUIT AND VEGETABLES - ATTITUDES AND KNOWLEDGE OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN</p>	<p>Scopus</p>			<p>Las frutas fueron más reconocidas e igualmente más aceptadas que los vegetales</p>		<p>Los niños deberían responder un cuestionario en compañía de sus profesores, para el reconocimiento de frutas los niños miraban una fotografía de la fruta o el vegetal crudo, la aceptabilidad se midió a través de una escala de 5 puntos.</p>	
<p>ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA EN NIÑOS OBESOS Y SUS MADRES EN SANTIAGO, CHILE</p>	<p>Scielo</p>	<p>Reportan irresistible el olor de las frituras. Bullying alimentario por comer frutas</p>		<p>Prefieren los alimentos chatarra porque traen regalos que les gustan, los padres usan la "comida chatarra" como premio cuando se portan bien (papas fritas, perros, helados y chocolates). Publicidad en TV para el consumo de bebidas, papas fritas, dulces y chocolates, incentivan y provocan el consumo por parte de los niños</p>		<p>El estudio consta de una fase descriptiva inicial en la que se determinó el estado nutricional y las actitudes y prácticas alimentarias y de actividad física en una muestra de niños obesos y una segunda fase en la que se realizó un estudio cualitativo, exploratorio, utilizando la técnica de grupos focales, con niños</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
						obesos y sus madres. Entrevista	
COGNITIVE DEVELOPMENT AND CHILDREN'S PERCEPTIONS OF FRUIT AND VEGETABLES; A QUALITATIVE STUDY	Scopus	Agrupaban los alimentos dependiendo de su color y forma		Reconocen el sabor salado, los niños mayores logran identificar muy bien los sabores. Los niños prefieren alimentos suaves, dulces y con varios ingredientes como pizza. (Sabor, textura y apariencia).		Mediante entrevistas, juegos de prueba y probar frutas	No se han logrado cambios a largo plazo en cuanto al consumo de FYV es por ello que el desarrollo cognitivo puede ser un campo prometedor para lograr tales cambios. Pag3
FOOD-RELATED ATTITUDES AND BEHAVIORS AT HOME, SCHOOL AND RESTAURANTS: PERPECTIVES FROM RACIALLY DIVERSE, URBAN LOW-INCOME 9 TO 13 YEARS OLD CHILDREN IN MINNESOTA	Scopus	Características sensoriales como olfato, sabor y apariencia de la comida, son el principal factor para la elección de almuerzo. (diferentes opciones)	Los niños dicen que sus restaurantes favoritos son buffets porque pueden elegir lo que quieren comer y la porción que ellos quieran.	Niños que viven en refugios reportan extrañar la comida que sus madres les preparaban. Además reportan pensar en su postre favorito, tapar su nariz y poner la comida debajo de la lengua para poder pasar la comida servida en el albergue		Se realizó mediante dos encuestas que permitían a los participantes expresar sus pensamientos y sentimientos, todos enfocados en la evaluación de la conducta alimentaria	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
CHILDREN'S PERCEPTION OF FOOD AND HEALTHY EATING: DYNAMICS BEHIND THEIR FOOD PREFERENCES	Scopus			<p>El atractivo sensorial: las respuestas de los niños muestran que los aspectos sensoriales y estéticos de la comida son importantes cuando ellos describen sus experiencias y preferencias. La mayoría de ellos mencionan sensaciones como sabor, visión, olor y textura. "yo amo las galletas porque son ricas", "no me gusta el sabor de la leche, pero cuando le adicionas chocolate sabe bien" --> el factor más importante es el sabor. La diversión y el juego también son un factor importante en las preferencias alimentarias: "es divertido comer nueces, las lanzo al aire y las atrapo con mi boca". La mayoría de los niños asocian los alimentos poco saludables como pizza, hamburguesa y helado con diversión. Los padres son la</p>		<p>Durante las entrevistas, primero se les dio a los niños la ilustración de un plato vacío y se les pidió que dibujaran su comida o alimentos favoritos. Después ellos explicaron que dibujaron en el plato y se discutió sus comidas favoritas y si estas eran o no saludables. Posteriormente se dirigió un juego donde los niños debían escribir una lista de mercado y simular que iban de compras. También se realizó un juego de asociación de palabras donde debían decir el primer alimento o bebida que se les viniera a la mente con las siguientes palabras: divertido, aburrido, fabuloso, prohibido,</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
				<p>principal fuente de información acerca de la comida, donde generalmente los niños imitan los comportamientos de sus padres. La madre reporta "porque el padre no come frutas el tampoco". los niños muestran que la forma y la apariencia de la comida es un importante criterio: "a mí no me gusta mezclar diferentes alimentos en el mismo plato, no se ve bien", Aunque la textura y el olor también son mencionados frecuentemente: "me gusta el sabor y el olor de los bananos", "me encantan las zanahorias crujientes".</p>		<p>permitido, familia, amigos, saludable y no saludable.</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
HEALTHY AND TASTY SCHOOL SNACKS: SUGGESTIONS FROM BRAZILIAN CHILDREN CONSUMERS	Scopus	Refieren que las características que debe tener un snack rico y saludable son: Ser de sabor dulce, contener trozos de fruta, ser de un color intenso o en su preferencia café oscuro como el del chocolate, debe ser ofrecido con la temperatura adecuada y no debe requerir el uso de utensilios para su consumo.		Consideran que tanto frutas como vegetales son saludables pero a las frutas ricas y a los vegetales feos		Consta de una entrevista dirigida donde se le pregunta a los estudiantes acerca de sus snacks favoritos y las características que debe tener un snack rico y saludable.	
CHILDREN'S FOOD CHOISE PROCESS IN THE HOME ENVIRONMENT. A QUALITATIVE DESCRIPTIVE STUDY	ScienceDirect				Refieren que las cualidades organolépticas (sabor, color, temperatura, textura), método de cocción, transportabilidad, nombre y saludable/o no son algunas de las razones por las cuales eligen un alimento.	Mediante entrevista	El objetivo nunca fue claro, los resultados presentados en ningún momento fueron claros para dar respuesta a una incógnita, eran presentados más bien como un relato. Texto muy extenso

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
							pero escaso de contenido valioso.
SIGNIFICADOS CULTURALMENTE CONSTRUIDOS PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS AZUCARADAS ENTRE ESCOLARES DE LA CIUDAD DE MEXICO	Scielo			<p>Relacionan las bebidas azucaradas con las fiestas especiales. Los niños reportan que conocen acerca de estas bebidas por medio de los comerciales de TV, que hacen que se antojen de comerlos cuando van a la tienda para ver si saben rico. La publicidad presentada a los niños de las bebidas de fruta (jugos de caja) les hace creer que son a base de fruta natural cuando contienen menos del 5% de fruta. A pesar de esto los niños las consideran saludables por el concepto vendido por la compañía del contenido de fruta</p>	<p>cuando los niños gozan de libertad para seleccionar alimentos y bebidas, su elección no está dictada por atributos para su salud sino por sus preferencias gustativas</p>	<p>El estudio se llevó a cabo por entrevistas de a parejas y grupos de discusión, por medio de 9 tarjetas que contenían la fotografía de bebidas azucaradas, donde los niños debían clasificarlas según sus propios criterios con el fin de identificar significados y prácticas.</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
CHILDREN'S PERCEPTIONS OF HEALTHFUL EATING AND PHYSICAL ACTIVITY	Scopus			Los niños reportan que los alimentos altos en grasa y azúcar son "malos para el cuerpo pero saben bien", pues son apetecibles pero no son nutritivos. Los alimentos altos en grasa y azúcar con caracterizados por ser divertidos. Los niños sugieren que la comida saludable no es tan divertida como la comida chatarra. Además que la asocian con tiempos sociales y de animación. Los niños basan la elección de alimentos en su sabor, mientras que las niñas involucran su apariencia física.		El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas asistidas para la solución de un cuestionario sobre alimentación y actividad física	
BRAND NAME LOGO RECOGNITION OF FAST FOOD AND HEALTHY FOOD AMONG CHILDREN	Scopus			Hallazgos sugieren que la edad de los niños se asocia positivamente con el reconocimiento del logo de comida. Los niños de 7 a 8 años reconocieron 11 veces más los logos de comida rápida que los niños más jóvenes (4 a 5 años)		Mediante un tablero de juego que contaba con 11 cartas que tenían el logo de una marca de comida (rápida y saludable), el niño debía relacionarlas en el tablero con el tipo de comida que venden esas marcas	En los resultados no se encuentran variables que sean comparables con otro tipo de estudios porque usaron una herramienta de análisis con

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
							resultados poco comparables
EFFECTS OF SOCIAL CONTEXTS ON OVERWEIGHT AND NORMAL-WEIGHT CHILDREN'S FOOD INTAKE	ScienceDirect	Los niños en sobrepeso comen más cuando están solos que cuando están en grupo, mientras que los niños con peso normal comen más cuando están en grupo.				Mediante dos sesiones de laboratorio fue evaluado el consumo de alimentos cuando estaban solos y cuando estaban en un grupo social (cada grupo tenía 2 niños en SP y 2 en normalidad). El laboratorio estaba dividido en dos áreas, una de alimentación y una de juego.	
"JUST THREE MORE BITES" AN OBSERVATIONAL ANALYSIS OF PARENTS' SOCIALIZATION OF CHILDREN'S EATING AT MEALTIME	ScienceDirect			Los menores con rechazo alimentario se relacionaron en su mayoría con las tácticas de presión y amenazas de quitar privilegios. Padres que usan indicaciones neutrales, recompensas en la comida y los elogios se asocian significativamente con el cumplimiento alimenticio mientras que las amenazas		Personal entrenado observaba a las familias seleccionadas durante el tiempo destinado a la alimentación (2 horas)	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
				paternas de quitar juegos están asociados con rechazo alimentario.			
OROFACIAL REACTIVITY TO THE SIGHT AND SMELL OF FOOD STIMULI, EVIDENCE FOR ANTICIPATORY LIKIN RELATED TO FOOD REWARD CUES IN OVERWEIGHT CHILDREN	Scopus			<p>Los olores de los alimentos con alta DE son juzgados como más placenteros durante el estado de hambre que de saciedad. Los niños con sobrepeso presentan una alta frecuencia en chuparse los labios cuando son expuestos alimentos con alta densidad energética, lo cual es fuertemente asociado al gusto y al deseo. Esto puede reflejarse en la importancia del rol de la visión en la identificación y reconocimiento del alimento.</p>		<p>Los niños eran sometidos a estímulos visuales que estaban compuestos por 4 pinturas que representaban alimentos con alta densidad energética, 4 que representaban alimentos con baja DE y 4 pinturas que no representaban alimentos, y estímulos olfativos con la misma tendencia. Los cuales fueron evaluados mediante un test y las reacciones orofaciales.</p>	<p>A pesar de que el proyecto en un principio aparenta evaluar variables relacionadas con estímulos visuales y olfativos se centra en variables comparativas entre los niños con sobrepeso de los que tienen peso normal. Variables poco comparables con este análisis.</p>

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
<p>A PILOT STUDY TO EXAMINE THE EFFECTS OF A NUTRITION INTERVENTION ON NUTRITION KNOWLEDGE, BEHAVIOURS, AND EFFICACY EXPECTATIONS IN MIDDLE SCHOOL</p>	<p>Scopus</p>			<p>Tras la intervención presentada se observó no solo un incremento en el conocimiento alimentario saludable sino también un cambio en sus hábitos alimentarios que reflejan un estilo de vida más saludable. El plan de estudios hacia que los escolares hicieran una interacción grafica con diferentes aspectos nutricionales como lo es la pirámide de alimentos, donde ellos debían elegir opciones de snaks saludables, lo cual incremento el consumo de frutas y vegetales y disminuyo el de comidas rápidas.</p>		<p>Se aplicó el cuestionario pre por parte de un asistente posteriormente los profesores entrenados enseñaron durante 1 mes contenidos y beneficios de los grupos alimentarios, imagen corporal, lectura de la etiqueta nutricional y la supervivencia a la comida rápida y la del restaurante escolar y la aplicación del post-test</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
<p>ASSESSING THE EFFECT OF FOOD EXPOSURE ON CHILDREN'S IDENTIFICATION AND ACCEPTANCE OF FRUIT AND VEGETABLES</p>	<p>Scopus</p>			<p>Los niños que tuvieron exposición a frutas y verduras probaron más alimentos saludables que los niños que no fueron expuestos a FYV. Un temprana y repetida exposición a probar alimentos puede incrementar la aceptación de los mismo</p>		<p>Se eligieron dos escuelas: en una de ellas se aplicó solo el programa SHIP que consiste en actividades de OWG + no exposición de FV y la otra escuela recibió la exposición a frutas y verduras + el programa SHIP. Posteriormente Presentaban 4 verduras y 4 frutas a los niños, posteriormente les preguntaban q si sabían que era y si les gustaría probarlo</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
IMPACT OF A NUTRITION EDUCATION CURRICULUM ON SNACK CHOICES OF CHILDREN AGES SIX AND SEVEN YEARS	ScienceDirect			La elección de snacks saludables sólo incremento en el grupo que fue intervenido (en las dos tomas). Se sugiere que la familiaridad con los nuevos snacks fue un factor contribuyente.		Reclutaron dos grupos escolares donde uno de ellos fue sometido a un programa de intervención nutricional (educación nutricional y actividad física), ambos tenían un tiempo destinado al consumo de snacks que ellos les ofrecían. Posteriormente se evaluó el impacto 4 semanas y 4 meses después de la intervención.	
A GARDEN PILOT PROJECT ENHANCES FRUIT AND VEGETABLE CONSUMPTION AMONG CHILDREN	ScienceDirect	Exposición continúa a FYV, mediante talleres donde debían tocarlas, sentir las y olerlas, además de ser responsables de su cultivo.		Los resultados encontraron que un incremento en la exposición de FYV puede influenciar las preferencias y la ingesta de FYV		Dos veces por semana durante 12 semanas en un periodo de 20 a 30 minutos los jóvenes de 8 a 11 años realizaban actividades de sembrado, recolección y cocción de verduras y frutas, además de educación nutricional.	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
USE OF AN INTERACTIVE GAME TO INCREASE FOOD ACCEPTANCE - A PILOT STUDY	Scopus				Los niños mejoraron el balance en su ingesta y aumento la variedad de los alimentos al tomar la decisión de comer el alimento asignado por el juego (lo puede rechazar y retroceder dos puntos)	Para iniciar se realizaba un análisis de la dieta del niño, aquellos que si podían aplicar al juego iniciaban y debían jugarlo por un año; en este se les presentaba nuevos alimentos y posteriormente (al finalizar) se realizaba un análisis de la ingesta del niño para verificar la inclusión del nuevo alimento a la dieta.	El contenido del artículo es muy poco y su calidad no es la mejor
THE EFFECTS OF SCHOOL GARDEN EXPERIENCES ON MIDDLE SCHOOL-AGED STUDENTS' KNOWLEDGE, ATTITUDES AND BEHAVIORS ASSOCIATED WITH VEGETABLE CONSUMPTION	Scopus			Después de la sesión de jardinería los estudiantes son mejores para identificar vegetales, incremento el número de vegetales que reconoce más que el grupo control. La preferencia por los vegetales que crecieron en la huerta incremento. Incremento la voluntad en probar los vegetales y los niños que participaron en el programa, consumen		La primera parte inicio con la participación de los niños en sesiones de aprendizaje de huertas una hora por semana (teórico-práctico), para aumentar la interacción con los vegetales. Posteriormente mediante dos encuestas que los niños contestaron se midió el	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
				mayor variedad de vegetales que los otros niños que no fueron involucrados en el programa		conocimiento, comportamiento y actitudes hacia los vegetales, y otro que evaluó el sabor (5 vegetales)	
<p>INCREASING CHILDREN'S CONSUMPTION OF FRUIT AND VEGETABLES: DOES THE TYPE OF EXPOSURE MATTER?</p>	Scopus			<p>Los niños expuestos tanto a libros como a los alimentos incrementaron la ingesta de frutas en comparación con el grupo que no recibió ningún tipo de exposición. Aunque no sucede lo mismo con las verduras posiblemente porque las relacionan con un sabor menos agradable. Las repetidas exposiciones incrementan el consumo posiblemente debido a la familiarización que se hace con el alimento. Posiblemente los niños no consumieron suficientes vegetales porque los ven más como parte de una comida y no como un snack como ven a las</p>		<p>Se inició con un buffet de frutas y vegetales que los niños podían comer posteriormente fueron sometidos a: grupo F: exposición con alimentos, grupo b: exposición con libros y grupo b y f: ambas exposiciones. Para después evaluar los resultados de las intervenciones</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
				frutas			
CHILDREN'S HARD-WIRED AVERSION TO PURE VEGETABLE TASTES. A "FAILED" FLAVOUR-NUTRIENT LEARNING STUDY	Scopus	Una alta intensidad del sabor a verdura era una de las razones por las cuales los niños no terminaban su bebida		El sabor es asociado a experiencias en casa, lo que no permite que creen una nueva experiencia frente a ese sabor		Durante un periodo de 14 días de condicionamiento, se comparó el consumo ad libitum y la preferencia de dos bebidas vegetales (extracto)	
INCIDENTAL LEARNING AND MEMORY FOR FOOD VARIED IN SWEET TASTE IN CHILDREN	ScienceDirect			El puré y el biscocho son altamente reconocidos y diferenciados de los distractores a pesar de que el gusto aumenta. Un mejor funcionamiento de la memoria se observó cuando se les pedía a los niños que recordaran una propiedad sensorial específica de un alimento, gusto. "Se asume que el gusto está influenciado positivamente por la familiaridad de un producto."		Niños entre 7 y 10 fueron expuestos durante dos sesiones: El día uno se les presento un alimentos (puré, jugo o biscocho) y el segundo día se les presento el mismo alimentos acompañado de dos distractores (porcentaje de azúcar), mediante el cual se les evaluó la memoria del alimentos mediante un test.	
EFFECT OF LABELING ON NEW VEGETABLE DISH ACCEPTANCE IN PREADOLESCENT	Scopus	La tabla publicitaria aumenta la voluntad de probar		Los niños prefieren los alimentos que les son familiares frente a la presentación de nuevos platos.	Los niños eligieron el nuevo plato de vegetales en su mayoría con la tabla publicitaria , en	Se realizaron tres mediciones a la hora del almuerzo en tres escuelas: a los niños se les	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
CHILDREN		preparaciones nuevas con un alimento			comparación con el solo plato.	presentaba el producto natural (zanahoria y brócoli), con una tabla básica y con una tabla moderna.	
INCREASING CHILDREN`S LIKING OF VEGETABLES THROUGH FLAVOUR-FLAVOUR LERNING	Scopus	8 de los niños seleccionados rechazaron totalmente el experimento: no desean volver a probar ninguna bebida de vegetales después del pre test (día 1)		Los resultados demuestran que el aprendizaje sabor-sabor produce efectivamente un incremento el gusto del sabor específico de un vegetal en los niños. Un niño requiere en 10 y 15 exposiciones a un alimento para incrementar su aceptación.		La prueba se basó en presentar a los niños 6 diferentes tipos de vegetales en forma líquida en un vaso pequeño. En el día le presentaron las bebidas endulzadas con dextrosa y debían ordenarlas de acuerdo al gusto, al siguiente día se les presentaron las mismas bebidas pero sin azúcar y debían ordenarlas.	
POSITIVE AND NEGATIVE PEER MODELLING EFFECTS ON YOUNG CHILDREN`S CONSUMPTION OF NOVEL BLUE FOODS	Scopus	Los resultados muestran que los niños de 5 a 7 años consumieron el nuevo producto azul después de la exposición positiva del compañero modelo,		Los efectos negativos y positivos persisten en la prueba donde los niños están solos.		Se reclutaron dos grupos de niños uno de 5 a 7 años y otro de 8 a 11 años, donde fueron expuestos a un alimento nuevo de color azul. Se dividieron en 3 grupos donde los alimentos nuevos	El presente análisis es solo de la primera investigación del artículo, pues en la segunda investigación los niños reclutados eran de 3 a 5 años lo cual es un criterio de

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
		mientras que en el modelo negativo de su compañero los resultados del consumo estuvieron por el suelo. Los efectos negativos fueron reversibles en la fase dos al ser expuestos a un modelo positivo.				fueron presentados acompañados de un compañero que expone un modelo negativo otro un modelo positivo y uno neutral.	exclusión para este análisis.
STABILITY AND CHANGE IN SNACK FOOD LIKES AND DISLIKES FROM 5 TO 11 YEAS	Scopus	El gusto predice el consumo de un alimento.	Los niños debían elegir de una lista de 10 alimentos el que les parecía más rico y el que clasificaban como el más desagradable	Los alimentos que son rechazados a los 5 años tienden a volverse más ricos con la edad, probablemente a las múltiples oportunidades que tienen de familiarizarse con el producto (no evidencia directa)		El estudio se llevó a cabo mediante 4 diferentes tomas; a los 5, 7,9 y 11 años, para lo cual eran entrevistadas para medir el gusto y la aceptación de un snack lista (no debían estar en un estado de hambre durante la entrevista).	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
<p>THE IMPACT OF FOOD BRANDING ON CHILDREN'S EATING BEHAVIOUR AND OBESITY</p>	<p>ScienceDirect</p>			<p>A1: Los resultados de este experimento muestran que las marcas de alimentos tienen unas señales visuales importantes y algunos niños pueden consumir en exceso en su presencia. En esta condición los niños comen más después a la exposición de publicidad alimentaria en comparación los niños que son sometidos a publicidad de no alimentos. A2: Las niñas comen cerca de 100 calorías más cuando los alimentos tienen marca. Los niños tienden a aumentar la ingesta de una pequeña cantidad a través de todos los alimentos con marca en comparación con la comida sin marca.</p>		<p>ESTUDIO 1: Los niños fueron sometidos a dos comidas: en una de ella los alimentos eran presentados en una bolsa plástica sin ningún tipo de publicidad y en la segunda comida fueron expuestos a alimentos que tienen publicidad (oreo, etc.). ESTUDIO 2: Se evaluó mediante una prueba de colores que consta de la presentación impresa de unos alimentos y algunas marcas con sus logos.</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
THE JOINT EFFECT OF TANGIBLE AND NON-TANGIBLE REWARDS ON HEALTHY FOOD CHOICES	Scopus			Ni los premios ni las felicitaciones promueven una sostenida elección de alimentos saludables	El 94,7% de los niños esperaban recibir un juego con la opción saludable. Siendo exitoso pues incremento el atractivo por el alimento y por tanto su elección. Cuando las felicitaciones se dan antes del premio tangible incrementa la elección por la opción saludable en los niños	El experimento consistió en dos fases: en la primera los niños debían elegir entre comida saludable y no saludable, pero fueron manipulados mediante un premio tangible y mediante la felicitación, tres días después se realizó la siguiente fase donde debían elegir entre un alimento saludable y otro poco saludable pero sin ningún tipo de incentivo.	
CHILDREN'S LIKING AND WANTING OF SNACK PRODUCTS: INFLUENCE OF SHAPE AND FLAVOUR	Scopus	La barra de chocolate grande y el snack control fueron los de menor preferencia por niños, a diferencia de la barra de chocolate pequeña quien mayor gusto			Fueron presentados los cinco snacks: dos de tamaño pequeño pero de diferente sabor (Dulce-agrio), dos del mismo sabor (chocolate) pero diferente tamaño (grande-pequeño) y uno fue usado como un snack control (pequeño de caramelo), mayor	El grupo fue dividido en aquellos a los que se les ofrecía el snack pequeño y grande de chocolate, el snack pequeño dulce y agrio y el grupo al cual le presentaban la opción de elección entre los snacks. Durante un periodo de tres	El objetivo de la investigación no fue descrito como tal a pesar de que a lo largo del estudio el lector lo comprenda

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
		<p>represento. La preferencia por el tamaño pequeño puede relacionarse con el tamaño de la estimulación oral. (Los niños comen porciones pequeñas porque requieren menor masticación y morder menos antes de deglutirse). La falta de incremento en el gusto de un alimento puede deberse a el efecto de techo (cuando un alimento presenta un gusto muy alto al principio)</p>			<p>elección por barra de chocolate pequeña. Los niños que participaron en el estudio tenían la oportunidad de elegir entre el tamaño grande o el pequeño, el sabor dulce o agrio o escoger entre todos los productos.</p>	<p>semanas donde semanalmente mediante una entrevista era evaluado el proceso.</p>	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
THE ROLE OF FAMILIARITY ON MODELING OF EATING AND FOOD CONSUMPTION IN CHILDREN	ScienceDirect				Los niños que estaban con sus hermanos comieron más galletas que los niños que estaban con extraños y solos	Los participantes tenían una sesión de laboratorio donde estaban acompañados por hermanos o desconocidos y otros solos, el laboratorio contaba con una gran variedad de galletas que podían comer.	
DO NOT EAT THE RED FOOD!: PROHIBITION OF SNAKS LEADS TO THEIR RELATIVELY HIGHER CONSUMPTION IN CHILDREN	ScienceDirect	El deseo aumenta en la etapa de prohibición, y el consumo del alimento prohibido es mayor en la segunda etapa.				Dos grupos son sometidos a diferentes etapas; a uno de ellos se le realiza una restricción mientras que el otro grupo puede comer libremente. En la segunda fase ambos grupos pueden todo lo que quieran. Pero antes de iniciar la etapa uno fue evaluada la saciedad, deseo y sabor	
SERVING STYLES OF RAW SNACK VEGETABLES. WHAT DO CHILDREN WANT?	Scopus	Cuando se les pregunta a los niños cuantos vegetales prefieren que				El snack vegetal es presentado de dos maneras: pequeño y tamaño ordinario, y en 4 diferentes	

NOMBRE ARTICULO	BASE DE DATOS	PERCEPCIÓN	ATENCIÓN	MEMORIA	TOMA DE DECISIONES	METODO	OBSERVACIONES
		<p>sean servidos al mismo tiempo, la mayoría prefiere múltiples. Igualmente reportan que estarían más interesados en comer vegetales si estos fueran servidos con una salsa. Los niños prefieren los vegetales cortados y servidos de una manera más avanzada (figuras) prefieren las rodajas y los palitos (corte juliana) entre los más comunes estilos de servido. Se encontró que los niños tienen un alto gusto en las figuras en las comidas.</p>				<p>formas (entero/pedazo, rebanadas, bastones y figuras de estrella. Finalmente en 8 diferentes formas de servirlo, para que posteriormente se evalúen los hábitos mediante un cuestionario.</p>	