

PROYECTO DE GRADO

DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES

encontrar respuesta a lo que hasta ese momento no entendían.

Ese día un soldado y un cabo de la Fuerza de Tarea Conjunta de Sucre fueron a mostrarle a Daniel Alfonso Ruiz, desmovilizado, que 'Centaurus' estaba en su casa del barrio San José, adscritos a la Fuerza de Tarea Conjunta de Sucre, que Ruiz, desmovilizado, de esos municipios de ese grupo de tropas de Sucre y de los municipios de Sucre.

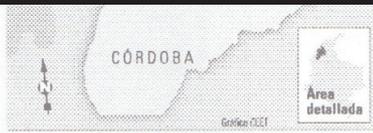
El ex 'para' de Sucre, pero su madre dijo que fue testigo de su muerte.

Tras varios minutos de persecución los capturaron e identificaron como el soldado profesional Roberto Carlos López, adscrito a la Fuerza de Tarea Conjunta de Sucre, que Ruiz, desmovilizado, de esos municipios de ese grupo de tropas de Sucre y de los municipios de Sucre.

El ex 'para' de Sucre, pero su madre dijo que fue testigo de su muerte.

cuatro o cinco horas después de que salieran de sus casas. Casi todas conservaban la ropa que tenían

muchos casos esas botas tenían apariencia de nuevas y casi todos los cuerpos un solo impacto de fusil.



conseguido a siete muchachos solicitados por el soldado López Vega, para supuestamente trabajar en fincas de Sincelajo, Sincé, Betulia y Ovejas (Sucre).

Eran de los barrios San José, El Triunfo, Simón Bolívar y La Apartada Carolina, sectores deprimidos Sahagún.

Seis aparecieron luego como muertos en combate con unidades de la Fuerza de Tarea Conjunta de Sucre.

Según el relato del desmovilizado, desde el año pasado el soldado profesional lo contactó, primero para que aceptara el trabajo, y luego para que le ayudara a conseguir a los jóvenes.

“Roberto Carlos un día me iba a mi casa y me dijo que me estaba buscando hacía rato para ver si me iba a trabajar con unos manes duros de Sincelajo y Ovejas, para cuidar unas fincas. Que pagaban 650 mil pesos y yo iba a andar en moto. Le dije que me dejara pensar y que luego yo le daba una

Allí estaba Roberto Carlos esperando y se lo llevó en una moto marca Honda XL 125, de color rojo, vía vereda La Unión”.

El ‘Chino Payares’, que en realidad se llama Edwin Payares Vega, es el único de los siete que el ex ‘para’ reclutó que no ha aparecido. Sus padres lo dan por muerto.

En otro aparte de su declaración, el desmovilizado afirma que el pasado 10 de enero, a las 4 de la tarde, el soldado profesional le pidió que fuera por Rodrigo Antonio Avilés Salgado, apodado el ‘Pescao’, y lo alistara para llevarse para Bucaramanga. Cuatro horas más tarde el joven fue supuestamente abatido en combate en la finca Charconiza, de Corozal (Sucre), según consta en el acta de levantamiento del CTI.

Hoy, el ex ‘para’ del ‘Centaurus’ está en el programa de protección a testigos de la Fiscalía, y fue sacado de Córdoba.

PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
JAVERIANA

MI PROPIA

MANIPULACIÓN

DE ALGO YA MANIPULADO

ANA MARÍA PINEDA P

2010

Wilson Alfredo S... De la Vega, de 21 años...

Trabajaba como administrador de un estadero en Sahagún. Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Galeras (Sucre).

Leonardo Fabio Maceo Oyola, de 21 años. Desapareció...

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

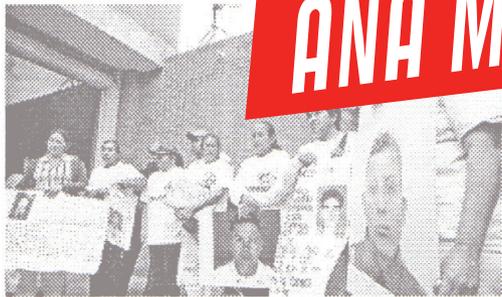
Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Sincé (Sucre).

Seis reclutadores están dando pistas sobre las redes que se mueven detrás de los falsos positivos. Los seis, entre los que hay dos antiguos militares, confesaron su participación en episodios como el de Soacha, de donde desaparecieron 11 muchachos reportados después como muertos en combate en Ocaña.

La Fiscalía investiga, además de la intervención de militares activos en el macabro plan, si entre los distintos casos, casi 800 en seis años, hay hilos comunicantes. Las investigaciones apuntan a que al menos tres bandas de narcos habrían intervenido en el carrusel a cambio de libertad para seguir operando, especialmente en la Costa.

Uno de los militares retirados dijo que estuvo en guaraní.



Las madres que exigen saber qué pasó con sus hijos han realizado varias marchas en todo el país. Acá en el parque central de Soacha.

NO ME CONSULTARON RELEVOS: MONTOYA

El general Mario Montoya le confirmó a EL TIEMPO que solo se enteró de la purga de militares de esta semana 2 horas antes. “No fui consultado,

me hubieran consultado habría hablado por ellos porque como comandante del Ejército tengo la obligación de exigirles, pero también de defenderlos y

Medio centenar de fiscales y agentes del CTI se mueven por Bogotá, Soacha, Montería, Valledupar, Dosquebradas y Barranquilla, las ciudades en donde se han recibido más denuncias. La suerte de los desaparecidos de Soacha la vivieron, según las primeras averiguaciones, al menos 135 muchachos más.

La comisión de la Fiscalía ya realizó inspecciones judiciales en unidades militares de Cúcuta, Bucaramanga y hasta Bogotá. En la reconstrucción de los supuestos combates se están utilizando técnicas de investigación como las que permitieron reconstruir la matanza de Poliofía a manos de una patrulla

MI PROPIA MANIPULACIÓN DE ALGO YA MANIPULADO

ANA MARÍA PINEDA PIEDRAHITA

Trabajo de grado para optar al título de Maestra en Artes Visuales con énfasis en
expresión plástica

Asesora:

Jimena Andrade

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Artes
Bogotá D.C, Mayo de 2010

Visto bueno de la asesora.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma de jurado

Firma de jurado

Firma de jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, a mi hermana, a mi novio y a mis amigos que durante este camino, demostraron su apoyo incondicional en este, mi proyecto de grado.

Doy gracias a todos los colaboradores que permitieron que sus palabras fueran incluidas en este texto, con el fin de compartir experiencias y ayudar con la intención de esta obra.

De igual forma agradezco a todos los docentes que a través de estos años fueron consejeros de grandes ideas.

Por último agradezco a mi asesora Jimena Andrade, quien estuvo conmigo y me brindó su apoyo durante todo este proceso.

TABLA DE CONTENIDO

Prólogo.....	11
Introducción: Las pistas que encendieron una alerta.....	15
El poder de la noticia.....	19
La sociedad y el poder de la noticia.....	19
Planteamiento del problema: Inicio de un rompecabezas.....	23
Mi propia manipulación de algo ya manipulado.....	25
Más allá de un título.....	25
La anulación de Edwin Sánchez.....	26
Lanzamiento del nuevo periódico “La Trola”	28
Justificación: La coartada de un artista.....	30
Definición de poder.....	32
Mediación de la noticia.....	33
Arte político.....	34
La verdad sobre las formas jurídicas.....	35
El M-19: una revolución que se anuncia.....	36
Objetivos: La definición de un propósito inevitable.....	38
Una intención mas concreta.....	40
¿Qué es lo que se manipula?.....	41
¿Quién esta involucrado en esto?.....	41
¿Por qué existe la manipulación?.....	41
¿Qué consecuencias trae la manipulación?.....	41
¿Cómo se manejo el tema de falsos positivos?.....	41
Marco Teórico: Una comprensión fundamental.....	45
El caso donde la imagen pierde su poder.....	46
Cómo interpretar la expresión “Falso Positivo”.....	46
Cómo vemos que fue utilizado este término en nuestro país.....	47
¿Cómo se puede definir el falsos positivo desde la problemática de la manipulación de los medios de comunicación?.....	48
¿Qué es el periódico “La Trola”?.....	48
Características generales.....	49
Características de contenido.....	49
Estrategia de circulación.....	49
La antipublicidad.....	50
Antecedentes Personales: Las obras que promueven una idea.....	52
Ganadero pide explicaciones.....	53

PUBLICIDAD “La cherpa de la cotidianidad”	54
Clasificado.....	55
Más positivos menos negativos.....	56
Señales de tránsito.....	58
Metodología: Los pasos de un final incierto.....	61
ConclusionesUna despedida que razona.....	77
Bibliografía.....	79
Hemeroteca.....	80
Información de conferencias o de primera mano.....	82
Infografía.....	82
Filmografía.....	84
Anexos.....	86

PRÓLOGO

Todo el que alguna vez se ha preguntado si está viviendo en un mundo donde lo que se comunica está de acuerdo con la realidad, y donde los acontecimientos transmitidos por los medios de comunicación son realmente verídicos, se sentirá identificado con las palabras de este proyecto, el cual busca poner en evidencia la problemática de la manipulación de la información, y presentar evidencias sobre situaciones cotidianas que a través de los tiempos han confundido a los lectores y a la comunidad en general.

Este proyecto se ha enfocado en el término falso positivo, o en situaciones que tienen que ver con el mismo. Con el objetivo de estudiarlo, comprenderlo, e interpretarlo en historias de nuestro diario vivir. Lo que tiene que ver con la manipulación de las situaciones referidas a este problema de orden público, se compara en este proyecto con otras situaciones del diario vivir, que la sociedad asimila como verdad sin contar con los argumentos necesarios para su análisis y verificación.

Se pretende realizar una obra que encierre el análisis y la investigación de la noticia, la verdad, y la manipulación, en un periódico y en una noticia televisiva, que expone el poder de los medios sobre la población, los cuales generalmente logran entrar en la percepción de lectores desprevenidos, y en estos entran también los mensajes que quienes elaboran la noticia están interesados en informar.

A través de “mi propia manipulación de algo ya manipulado” se desarrollan mensajes que buscan crear imágenes y textos que permitan a quienes lo reciban poner en duda la veracidad de los hechos; de igual manera se invita a los lectores a preguntarse si se han percatado sobre la exactitud o no de la información recibida, descontextualizando su cotidianidad con un periódico que intenta evidenciar la problemática, mediante la creación de contrastes sobre el hecho analizado.

El desarrollo positivo de este trabajo se da en el momento en que la audiencia a través de un periódico y una noticia presentados con criterios artísticos, se interesa en replantear su percepción sobre asuntos, que cada día los acompañan en su cotidiano y en el de sus familias.

VERDAD¹

(Del lat. *veritas*, *-ātis*).

1. f. Conformidad de las cosas con el concepto que de ellas forma la mente.
2. f. Conformidad de lo que se dice con lo que se siente o se piensa.
3. f. Propiedad que tiene una cosa de mantenerse siempre la misma sin mutación alguna.
4. f. Juicio o proposición que no se puede negar racionalmente.
5. f. Cualidad de veraz. *Hombre de verdad*
6. f. Expresión clara, sin rebozo ni lisonja, con que a alguien se le corrige o reprende. U. m. en pl. *Cayetano le dijo dos verdades*

1. Definición de verdad según La Real Academia de la Lengua RAE www.rae.es

LAS PISTAS QUE ENCENDIERON UNA ALERTA

En el mundo, la palabra verdad ha estado muy presente en las decisiones de nuestras vidas, en nuestras creencias, educación, y finalmente en nuestro control.

Cronológicamente hablando, se da este inicio donde veía la verdad como aquello que me decían mis padres, familiares o maestros, nada se podía poner en tela de juicio. Supongo que era por la autoridad moral o académica que cada uno de ellos ejercía en mí. Si ellos me afirmaban algo yo lo aceptaba como una verdad absoluta e irreversible. Un ejemplo muy personal de esto es el caso de mi hermana Diana Camila, la adoptamos en 1999 cuando tenía solo dos años. Nuestra familia tuvo que pasar por un tipo de preparación en donde nos explicaban qué debíamos hacer en el momento de contarle la verdad, al ser ella tan pequeña, nos hicieron realizar un cuento redactado por nosotros. Mi mamá y yo escribimos:

“Mi papito, mi mamita y yo, fuimos un día a un lugar maravilloso donde habían muchas hermanitas para mí, era una casita llamada ICBF, donde te conocimos, y te dimos la bienvenida, más adelante te explicamos que yo había nacido en la barriga y tu en el corazón”.



Figura No 1
Ilustración y texto extraído de del cuento en mención.
Fuente: Texto Personal “La alegría de llegar a casa”,
noviembre de 1998

Todavía no hemos hablado con ella sobre los hechos. Tal vez por que los hijos están en el corazón de los padres y de la familia, independientemente si son biológicos o no. Mi hermana ya tiene 13 años, y lo que sabe, es que nació en el corazón.

Los años van pasando y tarde o temprano las percepciones irán cambiando; las preguntas aparecerán, al igual que las respuestas que nos ubicaran en la verdad, y en estos casos la utilidad de la verdad o el encuentro con la realidad es algo discutible, pues es algo que decidirán las personas en particular.

De esta manera, a través de los años creció mi interés por diferentes situaciones desde la perspectiva de la realidad, y la búsqueda de la verdad. En este contexto he encontrado

diferentes sucesos, en los cuales la realidad se presenta de forma parcial, disfrazada, o descontextualizada. Lo anterior constituye el eje principal de esta obra: la información incompleta de los medios de comunicación y las falsas verdades impuestas por los mismos.

Por lo anterior decidí profundizar en la labor de los medios, el tratamiento de la noticia, el manejo de la información, y el proceso de comunicación; estos aspectos seguramente no solo me inquietan a mí, si no a otras personas que cada día se preguntan ¿qué debo conocer del tema para comprender la realidad? ¿Estaré sabiendo toda la verdad? ¿Qué me estarán cambiando de la historia? ¿Quién no quiere que lo sepa y por qué? ¿Tengo acceso a las fuentes primarias? ¿Puedo verificar lo que leo u oigo? ¿Tengo la formación profesional, la edad y el deseo de conocer lo anterior?

Estas preguntas han sido de gran importancia para mí, por la influencia de los medios de comunicación escrita, en especial con el diario El Tiempo. Mi percepción sobre la noticia ha variado con el tiempo, dicha situación me ha llevado a realizar un ejercicio de mediatización de la noticia que investigo, para demostrar a un público específico, cómo los medios, aparte de manipular la información, facilitan el conocimiento de los aspectos negativos

favoreciendo la indiferencia en la sociedad, lo cual hace que las personas concedan poca importancia al valor de la vida, los dineros públicos, la justicia laboral y a los hechos que ocurren en el día día.

No quiero vivir en un mundo metafísico infernal donde no me enfrente a una realidad y evada mis responsabilidades.

En nuestra sociedad, es frecuente la falta ética profesional en algunos cronistas que presentan diferentes versiones sobre un acontecimiento al momento de contarlo, y lo disfrazan para confundir al público. Un ejemplo de esto podría ser, las elecciones presidenciales de 1994, donde el candidato escogido, Ernesto Samper, fue apoyado editorialmente por el diario El Tiempo; sus asesores, presentaron ante la opinión pública una organización transparente frente a los dineros recaudados para el financiamiento de su campaña presidencial. Luego de haber ganado en las urnas, apareció el proceso 8000, donde se demostró que las elecciones estuvieron contaminadas por dinero del narcotráfico. De ahí la famosa frase dicha por el mismo ex presidente “todo fue hecho a mis espaldas”. Los votantes, escogieron un presidente que aparecía en los medios como la mejor opción, sin conocer los aspectos que tuvieron que ver con la financiación de su movimiento político.

Generalmente se podría creer que es más reiterativa la censura de información en la política, pues las conveniencias y beneficios que existen entre sus participantes y actores es elevada. Pero existen otros casos, donde se devela esta manipulación, como el siguiente caso, en donde el hecho tomó un rumbo inesperado, y la censura, se convirtió en un punto a favor del artista. El evento se dio en el Salón de arte de Armenia (2009), donde fue tapada la obra del caricaturista Chócolo, durante la visita de la Ministra del ramo por su contenido político.



Figura No 2
Caricatura en gran formato del artista Chócolo. 2009.
Fuente: ELESPECTADOR.COM, artículo "Miedo a la Opinión".

A pesar de que la intención de la persona que censuró la obra de arte es incierta, y era, tal vez, evitar la "incomodidad" de la Ministra, término dándole un foco inesperado a la caricatura, pues estimuló la curiosidad del espectador, y reforzó el mensaje del artista.

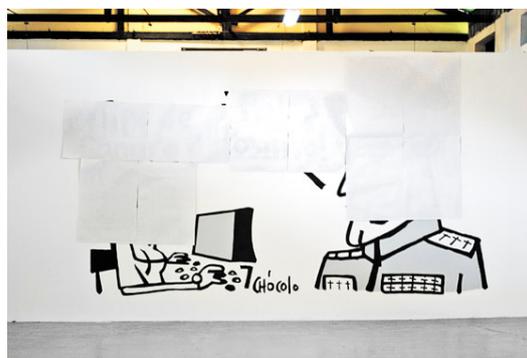


Figura No 3
Caricatura censurada en gran formato del artista Chócolo.
Fuente: ELESPECTADOR.COM, artículo "Miedo a la Opinión".

Considero que los medios de comunicación y las personas que los gobiernan son expertos en instrumentalizar la información, como también experimentados creadores de historias que tiene un lado verídico, claro está, pero también noticias de "gente poderosa"² que escoge a su beneficio la información, antes de exponerlas a su público. Aquí es donde creo que se hace más visible la manipulación, la cual siempre ha estado fuera de control, pero hoy en día, la situación es más compleja, por el acceso a nuevas plataformas de información y a la tecnología disponible, con lo cual la verificación sobre la veracidad de los hechos constituye una tarea difícil.

Como se explica en el libro "Recordar

2. Gente poderosa: líderes políticos, financieros y dueños de corporaciones multinacionales. ESTULIN, Daniel. El alba de una nueva era: Esclavitud Total. En: *La verdadera historia del club de los Bilderberg* (primera edición). Barcelona: Editorial Planeta S.A. 2005 (Pág 11-20)

y narrar el conflicto. Herramientas para reconstruir memoria histórica” del grupo de Memoria Histórica CNRR (2009), muchas veces, individuos o colectivos se encargan de seleccionar lo que debe ser recordado para preservar la imagen de unidad y heroísmo que se requiere transmitir a terceros sobre la historia sucedida. Se silencian así las memorias y los hechos incómodos que confrontan al grupo, con un pasado más complejo donde sus miembros no solo han sido capaces de cometer actos de heroísmo, sino también de prestarse para iniciativas mezquinas y vengativas que ponen en juego la supervivencia de la propia comunidad. Estas autocensuras aplican tanto para las comunidades como para los individuos y sociedades enteras que se apegan a discursos que resaltan atributos, procesos y acciones positivas, pero ignoran, silencian y evaden los episodios vergonzosos de la historia pasada contribuyendo con ello a validarlos y repetirlos.

La mentira y el engaño son productos naturales de la evolución, desarrollados para sacarle ventaja al prójimo. Entre humanos, mentir exige ingenio y creatividad. El lenguaje nos ayuda, así que todo aquel que habla es potencialmente peligroso.

ANTONIO VÉLEZ

El tema de la manipulación es amplio, y los siguientes apartes enfocan el lado periodístico, donde a mi parecer, la noticia escrita se transforma y omite en algunas ocasiones

acontecimientos y verdades.

EL PODER DE LA NOTICIA

Diariamente se producen millones de noticias, sobresalientes y no sobresalientes, informes decisivos y lo que también llamo, “basura”. Estas últimas noticias, según mi parecer, son las que más rápido se esparcen y afectan nuestra subjetividad, al suministrar información vacía que adormece y distrae nuestra atención sobre los verdaderos problemas e intereses.

LA SOCIEDAD Y EL PODER DE LA NOTICIA

A manera de ejemplo personal, en conversaciones familiares con mi papá, he tenido la oportunidad de compartir una visión analítica en temas políticos, económicos, y sociales descritos en los diferentes medios de comunicación, sin cuestionarme sobre la veracidad y exactitud de los hechos.

Lo anterior constituye posteriormente el tema de reuniones sociales; a mi parecer los temas mencionados se consideraban el reflejo de la realidad. Esto era dado por mi maduración intelectual, la cual no estaba en la capacidad de analizar la realidad del país ni temas de estas tendencias, pues aparte de que mi papá me lo había prácticamente confirmado, yo no le

daba más vueltas y suponía que así debía ser la realidad, como la contó la noticia.

Fue aquí donde note una transformación de lo que yo entendía como noticia, pienso que el medio tiene el poder de llegar al espectador, y darle paso a este para la distribución de la información, aquí puede empezar la desinformación. Habrá personas que hacen el mismo proceso que mi papá y yo, conversamos sobre lo leído, y seguimos adelante con nuestras vidas, pero hay situaciones en las que se crea una red de confusión, como un teléfono roto, las personas le agregamos o le extraemos detalles a la noticia, donde se tergiversan las palabras con las que se había entendido o explicado inicialmente el mensaje, y así, la transmitimos erradamente, y comienza un círculo vicioso. La noticia tiene en su poder, llegar a un primer receptor, quien se encarga, en buenos términos o no, de difundir esta “verdad”, por lo cual la precisión y la exactitud juegan un papel fundamental.

Las imágenes que acompañan la noticia tienen el poder de influir en nuestra percepción, la cual constantemente se encuentra en un proceso de construcción. La imagen se conserva en la mente del receptor, y como recuerdo hace parte de los elementos para el análisis de la realidad. Pero hay situaciones en las que

las imágenes que quedan en el consciente o subconsciente pueden afectar la noción que se tiene frente a las cosas. Se crea un momento de confusión, pues podemos estar indirectamente influenciados con información errada, que al momento de aprenderla y archivarla, no la comprobamos ni la dejamos en duda. Esta posición nos deja vulnerables al momento de reconocer cuales de mis recuerdos son verídicos, y no manipulados, y cuales no.

En este orden de ideas, también encuentro importante resaltar otra faceta sobre el poder de la noticia, la cual afecta a una sociedad de múltiples formas, convenciéndola, y de cierto modo calmándole el terror que “no les gustaría oír”. Es válido pensar que la información pueda ser ocultada, tal vez, para evitar pánico. Y podría asegurarse que existen sujetos a los cuales esto les parece bien, continuar con una vida fantástica en la cual los errores de nuestros gobernantes están siendo ocultados para su beneficio propio, no el nuestro. Pero así como existe la conformidad, existe también la inconformidad, de una pequeña parte de la sociedad, la cual decidimos decir “no”, con un grito de negatividad y de rechazo a esta forma de sometimiento.

Querer cambiar el mundo es un objetivo

de muchos, y en diferentes situaciones se ve posible. Todos quisiéramos ver un futuro más positivo, de diferentes maneras claro está, pero eso es lo de menos, por que finalmente el punto de encuentro de todos es el mismo, es querer dar una opinión acerca de un tema que necesita un cambio, para así lograr la reflexión y la solución del mismo.

Los medios de comunicación pueden introducir sutiles distorsiones en las mentes de millones de personas. Aprender a reconocer dos falacias habituales puede ayudar a separar la realidad de la ficción.

YVONNE RALEY Y ROBERT TALISSE

El “Poder”, definido por John Holloway (Expósito 2008), es un concepto contradictorio, por que se divide por un lado, en nuestra capacidad de poder o no, hacer las cosas, y por otro, el poder de otros sobre nosotros, es decir, el “poder hacer” y el “poder sobre”. El antipoder es la búsqueda constante en la cotidianidad de luchar en contra del poder sobre, por medio de intentos consientes y colectivos de crear espacios donde nosotros decimos “Aquí no vamos a hacer lo que nos dice la gente poderosa³”, y en mi caso específico, aquí no voy a creer lo que el medio de comunicación me dice que crea, voy a hacer lo que considero importante. El término grieta, también utilizado por Holloway, lo utilizó para

3. Término ampliado en el capítulo “Una intención mas concreta”.

acercarme no solo a las actitudes de resistencia en los social, sino al tipo de obras de arte que realizan una intervención en términos de tiempo, como el aquí, donde se permite la actuación de la grieta sobre un pensamiento capitalista del momento.

Inicialmente este proyecto empezó con un gran desacuerdo e indignación frente a una noticia en especial, la de los falsos positivos, la crueldad de lo que contenía, esta información, me creaban sentimientos de impotencia y decepción, por la falta de justicia con todas las familias que no veían el día de ver a los responsables de aquel crimen encerrados en la cárcel. Pero al pasar los meses de la investigación, y al irme involucrando más en esto, encontré un nuevo camino para el proyecto. Supe que debía tomar una decisión, continuar con el problema específico de las madres, e irme por el lado de la humanización de esta noticia y sensibilizar acerca de la misma, o enfocarme en el término falso positivo.

Este nuevo camino me permitió usar esta frase para mi beneficio, el cual es la descontextualización de la misma, y la creación de “desfase” de la noticia, para usarla como una alerta en la sociedad, y muestra especifica de cómo son manipuladas nuestras

ideas, con información falsa de un hecho que aparentemente es verdad, que algunas veces dejamos pasar y creemos.

Después de localizar y definir la postura en la que me encuentro, localicé un espacio alternativo, donde propongo una idea de la obra de arte como grieta social, y así poner en duda la veracidad de los comunicados que todos los días leemos. Intervenir la situación en la que se encuentran esta desinformación, me permite crear un intercambio de pensamientos con un público, para tomar la decisión de seguir siendo parte de esta inconsciencia, o saber si lo que se quiere es lograr un cambio en la vida, y no permitir la conformidad de un colectivo que se siente a gusto y seguro con lo que está haciendo para su beneficio.

INICIO DEL ROMPECABEZAS

En mi obra, es importante el problema específico de una comunidad afectada, y manipulada en diferentes situaciones. Inicialmente comencé con la sociedad de las madres de los jóvenes víctimas de ejecuciones extrajudiciales, para quienes su vida dio un giro drástico, como consecuencia de acciones que nada tenía que ver con sus familias. Estos hechos se constituyeron desde un elemento de desinformación en ellos mismos, y después para la comunidad en general.

Ante esas situaciones, el arte concebido como un estado de encuentro, donde presentan propuestas de cambio a la sociedad, creando una relación entre el artista y el espectador, a través del análisis visual de las situaciones particulares, desempeña un importante papel para la representación de la realidad.

Así como en la obra de Kaprow, realizada en 1981 en el periódico Die Zeit, el arte acción, hace que la circulación sea la protagonista en la interacción de la obra y su público. Realizó varias combinaciones de enunciados con una sola imagen, invitando al lector a que notara la manipulación y el método de descontextualizar una noticia, donde se presentaba la misma imagen bajo diferentes pie de foto..Kaprow fue invitado por el periódico para realizar su obra de arte, y la noticia fue impresa y entregada por el mismo diario. (Para mas información de la

obra ver anexo 1).

En mi caso, empleo un modo de hacer que denomino “acción indirecta”, término que determina cómo mi obra tiene parámetros del arte acción, como su forma de circulación y el público que de forma colectiva recibe la obra, pero sin actuar de una manera directa, copiando y adquiriendo un nombre y una noticia aceptada. Los mensajes de mi obra son expuestos de una forma oculta, para que no llegue de inmediato público, sino mediante la descontextualización de la información para lograr cuestionamientos o dudas sobre el hecho presentado.

Yo veo la posibilidad de realizar una obra de arte como acción, mediante un objeto cotidiano y reconocible que “comunica” y es fácil de distribuir. Así como Douglas Huebler explica en el libro “Seis Años: La desmaterialización del objeto artístico de 1966 a 1972” (Lippard 2004), “opino que la publicación periódica puede ser el vinculo ideal para el propio arte, en lugar de servir únicamente para la reproducción, el comentario critico y la promoción”.

Utilizando la apropiación de un término, como “falsos positivos”, para mostrar lo evidente, y ubicarlo en diferentes asuntos sociales, tomando como método operativo, la misma manipulación: el periódico, para “confundir” y

crear duda, acto indispensable en mi proyecto que busca propiciar reflexión en el problema de la desinformación y lo que de esto devienen en lo social.

Mi propia manipulación de algo ya manipulado

La primera obra a exponer es un periódico que llamo “La Trola”, el cual tiene como principal objetivo escapar del síndrome del marco y del pedestal (Lucy Lippard 1966⁴), para poder así llegar a un público más directo y distraído, logrando con arte como idea y contenido, activar un espacio público donde desde el arte se logren reflexiones sobre diferentes temas sociales.

En “La Trola”, pretendo descontextualizar la noticia que un lector suele encontrar, distorsionando su cotidianidad, creando cuestionamientos sobre lo que esta leyendo y creyendo, teniendo como tema principal el término, no el hecho, “falso positivo”, y cómo veo su significado en diferentes noticias.

Mi periódico crea historias ficticias, basadas en hechos reales, que buscaban principalmente afectar el diario vivir de las personas, haciéndolos pensar en posibilidades que los

afectarían en caso de ser verdad. También tiene artículos que en realidad se definen como un “falso positivo”, como publicidades intervenidas y proyectos que realicé durante mis estudios y que convertí en noticia.

Mas allá de un título...

“La Trola”, más allá de tener como significado mentira, embuste y engaño, es un título que puede mediante la mala interpretación, llegar a un objetivo. El de malpensar y poner en duda. En algunos lugares la palabra trola se emplea coloquialmente para nombrar el órgano sexual masculino. Con esta palabra de doble sentido, intento que las personas en algunos casos, se quedan pensando si el título tiene que ver con alguno de sus significados. La trola invita a reflexionar lo que “tal vez podría ser” y si llegara a ser, ¡que vamos a hacer!

La información que se presenta en un lugar adecuado, en el momento justo, puede tener un gran poder. Puede afectar al tejido social. La premisa básica es pensar en términos de sistemas: en la producción de sistemas, en descubrir y dificultar los sistemas existentes. Los sistemas pueden ser físicos, biológicos o sociales.

JEANNE SIEGEL.

4. Escapar del síndrome del pedestal, significa apartarse del circuito del museo, para enfocarse mas en su concepto que en su forma material.

La sustracción de Edwin Sánchez:

El 25 de octubre de 2009, tuve la oportunidad de conocer a Edwin Sánchez, un artista graduado de la universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá. Cuando supe acerca de su trabajo, encontré una oportunidad de recibir su ayuda para realizar la definición formal y material de mi trabajo, y así encaminarlo. Pero después de conversar acerca de las obras que él había realizado, encontré un punto de encuentro, que definió los espectadores de la obra.

Edwin me conto cómo lograba poner el “dedo en la llaga”, realizando acciones que sensibilizaran a los espectadores. En su obra “Ejercicio de Sustracción” (2006), investigó acerca de las personas incapacitadas que piden limosna en la calle. Al encontrar un individuo sin extremidades que ejerce esta actividad, lo visitó durante varios meses. El artista se acercaba por detrás de él y le ponía una caja de cartón encima. Al pasar los días, esta persona aprende a quitársela, y a Edwin le toca sostenerla con fuerza para que no se caiga. Hasta que un celador de la zona decide acercarse a defender al discapacitado, se llevan a Edwin a una estación de policía, donde explica, que “el malo” no es él mismo, sino todos aquellos que contribuyen a la forma de vida de este individuo. Meses antes del

proyecto él se había informado, examinando y descubriendo que hay asociaciones que ayudan a estas personas para que no sean puestas en estas circunstancias.

La anterior situación se puede analizar desde diferentes visiones, de difícil interpretación, por tratarse de trabajos con individuos vulnerables generando un rechazo en la audiencia.



Figura No 4
Edwin Sánchez. Ejercicio de anulación. Video (performance) y Escultura: poliestileno (25 x 16 x 16); 2006.
Fuente: <http://www.pilotlondon.org/artists/details.php?id=249&year=2007>.

No obstante lo anterior, esta forma de operar puede ser la indicada para las obras artísticas que involucren críticas directas a la sociedad. Cuando se pone al espectador en estas circunstancias, se asegura más su participación y su interés, y se le prepara para la comprensión de la obra, de un modo que lo incomoda. Esta solución resulta apropiada para mi proyecto, pues considero que cuando se le entrega o

se le muestra la obra demasiado directa, se excluye la participación del espectador.

Otro de los aspectos que contribuyó con la ubicación y la definición de mi obra, fue encontrado en el sexto capítulo del libro “El beso de Judas”: La Tribu que nunca existió. Aquí es contada la anécdota del descubrimiento de una tribu de aborígenes equivalentes al hombre de Cromañón. Los medios de comunicación y sus espectadores, los científicos, filósofos, etcétera, se volvieron locos por ellos. Todos creían que los Tasaday eran un gran descubrimiento sobre el retorno a la naturaleza. Fueron filmados, se hicieron reportajes sobre ellos y engañaron a todos. Hasta que un científico suizo y un reportero se metieron de forma ilegal donde habitaban, ya que estaba muy controlado el acceso y descubrieron que era un fraude, estaban vestidos común y corriente, en una casa lejos de la cueva donde se supone que vivían (...). Este episodio de los Tasaday, y las noticias sobre ellos en los medios de comunicación, es un claro ejemplo de la influencia la fotografía y de cómo los medios, en la definición de hechos reales pueden pasar por la manipulación.

La idea es la incoherencia convertida en noticia que afecta los intereses del lector para evidenciar la manipulación de la misma, puesta como información verídica que convence por un momento, por la forma en la que esta presentada.

En el primer semestre de 2009, realice una entrevista al director de un diario de distribución gratuita, donde constato varias de las razones por las cuales “el periodismo a través de la historia ha estado ligado a la manipulación, y cómo es posible desarrollar diferentes maniobras que logran que una sociedad no colapse, ni pierda su rumbo ciego hacia un ideal ajeno”. También hablo de como Goebbels, ministro de propaganda nazi, creo los 11 principios de la propaganda, de los cuales algunos, evitando la perversión, se acercan y hacen parte de la elaboración de “La trola”.

Los principios que elegidos fueron:

Principio de simplificación y del enemigo único. Adoptar una única idea, la de manipular algunas noticia en la documentación.

Principio del método de contagio. Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo; Los adversarios han de constituirse en suma individualizada. Un ejemplo de esto podría ser la sección de salud, donde se reúnen tanto noticia como publicidad, para denotar

problemas de esta categoría.

Principio de la transposición. Cargar sobre la noticia y la publicidad los propios errores o defectos. En la noticia serán resaltadas por medio de la deshabilitación de partes del texto, y en la publicidad serán en las imágenes y en algunas frases las que muestran una realidad oculta.

Principio de la exageración y desfiguración. Convertir una simple anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.

Principio de la vulgarización. Las propagandas serán populares, y adaptadas al nivel del menos inteligente de los individuos a los que va dirigida, para que la capacidad receptiva de las masas no sea escasa.

Principio de orquestación. El mensaje de “falso positivo como concepto repetitivo en la comunicación”, se repetirá incansablemente, presentado una y otra vez desde diferentes perspectivas. Aplicando y reiterando la famosa frase: “Si una mentira se repite suficientemente, acaba por convertirse en verdad”.

Principio de la verosimilitud. La construcción de argumentos se dará a partir de fuentes diversas, con la intención de crear sondas de informaciones fragmentarias.

Principio de la silenciación. Disimular las noticias que favorecen al positivismo, el cual no afecta la cotidianidad de la gente.

Principio de la transfusión. Crear odio y prejuicios tradicionales; que tratan de implantar argumentos en las personas para que puedan tomar una actitud de molestia con el asunto.

Principio de la unanimidad. Llegar a convencer a mucha gente que se piensa “como todo el mundo”, creando impresión de unanimidad, la cual no favorece.

Lanzamiento del nuevo periódico “La Trola”

La siguiente obra será una nota periodística realizada en CITYTV, en donde se mostrara el registro del reparto del periódico y la manipulación del medio televisivo.

Para este registro se realizará un acto de “performance”, al exponer la obra e intervenir estos espacios públicos, en donde conceptualizo mi creación en una especie de “dramaturgia”. Algunos de los receptores de la obra son igualmente manipulados, dándoles instrucciones de lo que deben decir frente a las cámaras sobre el periódico. A estas personas se les explica el proyecto, esperando que acepten su participación, pero también existirán personas que reciban el periódico sin saber de que se trata, permitiéndole a la obra diferentes interpretaciones, lo que me lleva a una intervención con consecuencias no previstas.

La instalación estará dispuesta en el espacio que accede a algo más que solo mostrarse, al estar activada e intervenida por mis acciones como “preformer”, permite que los espectadores puedan observar las imágenes y enterarse de la información mediatizada.

La idea de juntar estas dos obras es hacer evidente la manipulación en estos dos medios en especial; desubicando al espectador, demostrándole cómo es posible que los medios pongan ante nuestros ojos “verdades mentirosas”, confundiendo y alertando sobre la factibilidad para inventar y distorsionar parte de la información, y cómo hemos empoderado a los medios de comunicación para tengan este poder sobre la sociedad en general.

Mediante estas prácticas artísticas se puede brindar algo muy importante a la sociedad, pues se le da el acceso a todos aquellos que piensan que no están hechos para entender el arte. Se trata de poner a las personas en un lugar donde no están seguros de lo que está pasando, de forma que por un momento pueden imaginar un mundo alterno que intenta decirles algo.

El mostrar las noticias de esta forma habitual, me permite crearles una historia, e involucrarlos en una nueva aventura de sucesos “probables”. Jugar con el pensamiento de las personas

mediante este punto de encuentro, finalmente me permite mostrarles lo fácil que la manipulación de los medios llega a nuestras mentes. Las noticias expuestas se crearan en un espacio en donde aquellas cosas imposibles se hacen probables por un momento.

LA COARTADA DE UN ARTISTA

En diversas oportunidades, vi o me encontré con las personas encargadas de la escogencia y la titulación de las noticias que se debían presentar al lector.

Pero respecto a estos empresarios que alguna vez vi pasar frente a mí, como grandes celebridades, surgen varias preguntas, como ¿De que trata este poder? ¿Cómo es manejado y por quién?

En el libro *La verdadera historia del club de los Bilderberg* de Daniel Estulin (2005), empecé a aclarar algunas de estas dudas. Este club, es una organización secreta internacional integrada por líderes políticos, financieros y dueños de corporaciones multinacionales, construido en mayo de 1954. El autor tiene como objetivo contar parte de la verdad y del futuro que nadie ha sacado a la luz acerca de las acciones que han realizado a través de la historia estos personajes.

A medida que avanza su historia, el autor comenta cómo el terrorismo, en algunos casos está promovido por el gobierno para generar control de la población a través de la manipulación y el miedo.

Las formas de manipulación de dicho club son:

- Desvincular las familias, los padres de sus hijos.

- Conseguir que la gente obtenga algo que quiere a cambio de renunciar a otra cosa, como su libertad.
- Someter a la población, para romper su fortaleza psicológica y dejarlo sin defensas. Llevarlos a situaciones de inseguridad, angustia y terror, de manera que la gente pida a gritos una solución, la que sea.
- Bajar el coeficiente intelectual, por medio de la televisión y otros medios que adormecen.

Encuentro gran empatía con el autor cuando dice que la manipulación de la población se lleva a cabo a través de un flujo estable de noticias en los medios de comunicación, y que la prensa libre es un mito, porque es propiedad de los poderosos. Es por esto que se afirma que los dueños de estos medios son obvios integrantes del club, donde son informados sobre que se puede o no publicar.

El autor menciona varios propietarios de medios de comunicación como David Rockefeller, Conrad Black, ex propietario de 440 medios de comunicación, Edgar Bronfman, Rupert Murdoch y Sumner Redstone, director de Viacom, medios que tienen la información virtual de la industria de la comunicación, y Richard Salant, quien se rige en la frase

“Nuestro trabajo es dar a la gente no lo que ellos quieren, sino lo que nosotros decidimos que deben tener”.

En este sentido, el capítulo “las grandes empresas y la comunicación”, del libro Imperio, (HARDT, NEGRI 2004) se citan los grandes poderes industriales y financieros los cuales no solo producen mercancías, sino también subjetividades. Al producir subjetividades, producen necesidades, relaciones sociales, cuerpos y mentes, es decir se produce productores. Me siento de acuerdo con el autor cuando dice que el desarrollo de redes de comunicación tiene una relación organizada con el adversario del nuevo orden mundial, que es, en otras palabras, el efecto y la causa, el producto y el productor. Además, añade que la comunicación no solo expresa, sino que también organiza el movimiento de la globalización, además de guiar y canalizar lo imaginario dentro de la máquina comunicativa.

No necesariamente debemos ir tan lejos, para suponer la influencia de los gobiernos en los medios. Los anteriores dueños del periódico El Tiempo, fueron parte de la familia Santos. Uno de sus miembros fue el ex ministro de defensa y actual candidato para la presidencia del país, y otro es el actual vicepresidente de la República. (Juan Manuel y Francisco Santos

respectivamente). La posibilidad de influencia de dichos personajes en la noticia puede existir, sobre todo cuando se busca que los lectores fijen su atención hacia ciertos actos del gobierno, más que hacia otros.

El poder desarrollado por este medio, es fuerte en las esferas gubernamentales. Es evidente la preferencia y protección que pueden dar a los aspirantes de su línea política, opacando a los de otros partidos. Directamente, me puedo remitir al caso del alcalde Enrique Peñalosa, elegido en 1997. Cuando gobernó, fue favorecido por el medio durante su gobierno, mientras que el alcalde Samuel Moreno, es señalado con más frecuencia por sus desaciertos, denotando la facilidad que existe en un medio de comunicación para influenciar la población y guiar el apoyo hacia un persona o un movimiento.

En la entrevista realizada el 16 de septiembre de 2009 al redactor de un diario de distribución gratuita, hablando del periodismo en general, afirmo que existen “hilos invisibles” que mueven el periodismo. Por más que fue evidente el problema de los falsos positivos, los medios se demoraron en empezar a hacer preguntas, y a crear relaciones con el gobierno. En las primeras noticias, los periodistas se saltaron el paso de comprobar lo que se estaba

diciendo; afirmaron que habían sido dados de baja determinado número de guerrilleros en Ocaña, y continuaron con otra noticia, hasta que los familiares, al ver que en el periódico se hablaban de sus familiares con una información completamente errada, empezaron a dar declaraciones y a desmentir algunas de las cosas publicadas en las noticias. Comprendo que fue únicamente en ese momento, cuando el medio se vio obligado a aceptar el problema y abrirlo al público.

No siendo un secreto para nadie, el redactor me aseguró tranquilamente, en dicha entrevista, que el periodismo no es transparente en ninguna parte del mundo, y que ninguna ciencia social es objetiva. Además, que la manipulación no se da únicamente al pueblo colombiano, sino también cae en algunos dirigentes.

Todos en quienes confiamos nuestra libertad trabajan para ellos, a favor de intereses que no tienen nada que ver con la libertad.

DANIEL ESTULIN

La comunicación, los medios y el periodismo desde sus inicios en 1785, han tomado partido dependiendo de los intereses de quienes los dirigen, sea el partido político, el poder, las personalidades que se deban apoyar, la imagen publicitaria que pretenden transmitir, y finalmente las noticias que debemos estar

comentando.

Considero que en diversas oportunidades, los comunicadores han optado por opciones que desdican de la tarea periodística mediante acciones dudosas que nada tienen que ver con el realismo informativo, apartándose del principal objetivo de su profesión, el cual es la búsqueda de la verdad, alejando de esta manera al lector de la realidad.

Existen otras formas de mediación de la noticia, cuando se satura al lector con aspectos negativos, como una masacre en determinado municipio, o secuestros y actos terroristas. La cantidad de información ofrecida diariamente como noticia rápida bajo diferentes titulares, puede hacer que las personas dejen de notarla, creando así un “adormecimiento” o una falta de sensibilidad frente a dichos temas.

Las personas empiezan a saltar estas noticias para saber *cómo quedó el partido, cual reina ganó, o de qué es el crucigrama del día*. Se puede notar otra percepción de la noticia, donde el espectador la lee como una novela, y al igual que en aquellas historias, espera el desenlace de estas tragedias.

Se pierde la seriedad de la temática, y su trascendencia en el contexto social, la realidad se asume como una noticia de farándula, con lo cual se incrementa el “rating” y las ventas.

La sensibilidad frente a la guerra se ha ido perdiendo, y la gente se ha ido acostumbrando a ella.

FELIPE ZULUAGA.

El acercamiento directo con la noticia periodística me llevaba al problema de poder y política, donde aseguré mi posición.

Arte político

Los falsos positivos han existido en la historia de Colombia y del mundo desde hace muchos años, pero éste se volvió un tema de interés al ser “destapado” en el gobierno del Presidente Álvaro Uribe Vélez, y supe que al escoger este acontecimiento había una línea muy delgada que en cualquier momento podía cruzar, pues al ser un problema de política de estado, podía pecar por mencionar mi opinión acerca del gobierno. Es por esto que empecé a ver el problema desde otra perspectiva, el de “cómo la manipulación se difundió” por todo este asunto, hasta llegar a los medios de comunicación, los cuales considero, que inicialmente desinformaron con datos incorrectos (como lo han hecho en muchos otros casos de la historia nacional), y luego borraron su error con nuevas noticias que ahora son de dominio público, al igual que la

identificación de los responsables.

Creo que fue un tema que tuvo que ser divulgado con prudencia, con investigación y con paciencia. Las acusaciones de lado y lado eran muy delicadas. Cada cual tomó su postura y la defendió, el ejército, y las madres, acusaban a quien veían como el claro enemigo. El ejército aseguraba que la guerrilla estaba haciendo las matanzas para así desprestigiar a la fuerza, asegurando que los jóvenes eliminados en diferentes partes del país eran delincuentes; y por otro lado, ninguna madre aceptaría el crimen de su hijo. Las madres aseguraban que los militares habían matado a sus hijos para tener pruebas de que iban ganando la guerra, para así obtener beneficios como salidas, bonificaciones económicas y condecoraciones. Mi objetivo no es señalar a culpables o inocentes, tampoco encontrar la verdad (de eso se debería ocupar la justicia colombiana) ni declarar mis creencias políticas. Mi objetivo es develar cómo los medios de comunicación son un instrumento para generar conciencias en el contexto social.

Ahora bien, mi postura política, en el presente trabajo, se escapa de lo que se entiende por formas naturalizadas de la política, lo que viene siendo “mi partido político, mi voto, o mi opinión acerca de la política de estado”, por el contrario, mi postura política se enfoca

en el *la apertura del concepto de lo político*, la cual es una actividad que busca generar transformaciones radicales en los procesos de subjetivación colectiva. Es decir, postura, tiene como objetivo crear una ruptura en el poder que está constituido en la individualidad de las personas. Para intentar cambiar en nosotros la noción que tenemos de “verdad” en los medios de comunicación.

Con esta definición de lo político, se busca crear un estado de análisis de la realidad que mediante la comunicación genere un nuevo ciclo de reestructuración social que sea capaz de contribuir a una sociedad justa, igualitaria y democrática.

En este orden de ideas, la forma de llegar a la comunidad es de manera indirecta, pues se convence a un público específico de estar en una situación de libertad, donde la realidad es otra, pues están siendo analizados para luego ser manipulados, pretendiendo el cambio de algunos de sus hábitos.

“La verdad y las formas jurídicas”

Al llegar a este texto de Foucault (1980) me interesé por el párrafo donde dice: “La hipótesis que me gustaría formular es que en realidad hay dos historias de la verdad. La primera es una especie de historia interna de la verdad que se corrige partiendo de sus propios principios de regulación: es la historia de la verdad tal como se hace o a partir de la historia de las ciencias”.

En la investigación, durante varios meses me enteraba de varias noticias donde se exponía una verdad acerca de estos hechos, notaba como todos los medios ponían los mismos nombres de los desaparecidos, los cuales habían sido localizados en determinado lugar y a determinada hora. Todos los informes estaban iguales. Esa parte de la historia la comprobé en los diferentes documentos que leí una y otra vez. Pero aun me faltaba la otra versión, la que tal vez había sido contada, pero no con toda la transparencia necesaria. Esta otra versión, es narrada en el capítulo del proyecto “Una intensión mas concreta”.

En el texto aparecieron otros dos enunciados que creí muy acertados, los cuales me ayudaron aun más a entender el término “verdad”. Las

frases dicen: “El sujeto no descubre la verdad, es la verdad creada, inventada o construida por mecanismos sociales la que constituye nuevas formas de sujeto y ningún ámbito escapa a esta realidad” y “...el discurso es siempre social, es siempre detentado por las estructuras de poder y se emplea para mantener el dominio de lo público. Por eso todo discurso es político y en la relación conocimiento-verdad y poder entran en juego intereses ocultos para aquellos que están fuera de los círculos de dominio”.

La percepción de lo que es verdad depende de la autoridad de la fuente, y esta fuente, siempre tendrá conseguirá utilidad y beneficios respecto a este manejo de información. En toda la mayoría de los casos de mediación de información existen intenciones y provechos que facilitarían la existencia de alguien o algo.

El M-19: Una revolución que se anuncia.

En el libro de Darío Villamizar Herrera (1997), *Sueños de Abril: Imágenes de la Historia del M-19*, se cuenta como el Movimiento 19 de Abril, una semana antes de su aparición, el 17 de enero de 1974, pagó la publicación de varios avisos en el diario *El Tiempo* y en otros diarios de circulación nacional anunciando la llegada de un novedoso producto.



Figuras en negro No 5, 6, 7 y 8
Material publicitario del M-19. El encabezado implica el mensaje de la guerrilla hacia la sociedad, estimula la curiosidad de las personas
Fuente: VILLAMIZAR HERRERA, Darío. Si nos demoramos, ya estaremos envejeciendo. En: *Sueños de Abril: Imágenes de la Historia del M-19*. Bogotá D.C. Planeta Colombiana Editorial S.A. 1997. (Pág 14).

En varios periódicos se publicaron este tipo de alusiones, que sin necesidad de ser literales, anunciaron su lucha armada, el golpe que darían con el robo de la espada de Simón Bolívar y la toma del Concejo de Bogotá.

**CON EL PUEBLO
CON LAS ARMAS
CON M¹⁹ EUGENIA
// AL PODER //**

M¹⁹

GIGANO DEL MOVIMIENTO ANAPISTA 10 DE ABRIL - Nº 1 Enero 1974

A LOS PATRIOTAS

¿Qué es el M-19?

M-19 es el MOVIMIENTO 19 DE ABRIL. Es el día, abril 19 de 1974, por el que se presentó el movimiento al pueblo más excluido y oprimido de este país en la época actual: el campesinado. Los programas combativos del movimiento sólo pueden llevarnos a la liberación política, económica, social y cultural. Los programas de los partidos políticos, como el de Acción Nacional, Unión Patriótica, Unión Socialista, Unión Democrática, Unión Revolucionaria, Unión Democrática y Socialista, no nos permiten avanzar más allá de la explotación y la opresión de las masas populares. El programa del M-19 es el programa de la liberación política, económica, social y cultural de las masas populares.

Para la liberación política, económica, social y cultural de las masas populares, el M-19 debe ser un movimiento de liberación política, económica, social y cultural. El programa del M-19 es el programa de la liberación política, económica, social y cultural de las masas populares.

SOCIALISMO A LA COLOMBIANA

BOEYER, TU ESPADA VUELVA A LA ESPADA.

M¹⁹

**"No volverán jamás la espada
mientras la libertad de mi
patria no esté completamente
asegurada!"** Simón Bolívar.

**(Mensaje pronunciado el 2 de
enero de 1814).**

Y la libertad no está asegurada. No existe. De México a la Tierra del Fuego, el obrero, el campesino, el trabajador, el estudiante, la mujer del pueblo, el indio... nosotros los latinoamericanos vivimos en la injusticia. Nos debatimos en la miseria. Nos desangramos en la injusticia. Sentimos nuestra cultura castrada, deformada, vendida.

Es que las cadenas españolas rotas por Bolívar, hoy son reemplazadas por el dólar gringo.

Y es que en el suelo de Bolívar, cada cuatro años se han turnado los representantes de las oligarquías asesinas del pueblo colombiano.

Y es que esos explotadores, hablan de una patria soberana mientras la entregan al como extranjero. Hablan de una patria justa mientras la riqueza de unos pocos privilegiados se amasa en la angustia de los trabajadores. Del campesino sin tierra. Del niño con hambre y sin escuela. Del desempleado y su miseria. De la mujer sometida. Del indio acosado como fiera. Del inconforme anarcoidado. Del estudiante amordazado.

Por eso la lecha de Bolívar continúa, Bolívar no ha muerto.

Su espada rompe las telarajas del museo y se lanza a los combates del presente. Pasa a nuestras manos. A las manos del pueblo en armas. Y apunta ahora contra los explotadores del pueblo. Contra los nenes nacionales y extranjeros. Contra ellos, los que se encorcan en museos, enmoheciéndola. Los que deforman las ideas del Libertador. Los que nos llamarán subversivos, apátridas,

Figuras en blanco No 9 y 10.
Periódicos donde apareció el material publicitario del M-19.
Fuente: VILLAMIZAR HERRERA, Darío. Si nos demoramos, ya estaremos envejeciendo. En: *Sueños de Abril: Imágenes de la Historia del M-19*. Bogotá D.C. Planeta Colombiana Editorial S.A. 1997. (Pág 15).

En los primeros comunicados el M-19, reivindicaba su condición de “movimiento anapista”, su lucha por un socialismo “a la colombiana” y su ideal bolivariano. Llamaban la

atención en esos documentos iniciales, con su excelente edición y el uso de un lenguaje poco común en los medios de izquierda colombiana de la época.

Gracias a la innovación en el lenguaje y a la original forma de comunicar su mensaje, se inició, la acción política de una organización que participó del debate y el transcurrir de la vida del país por dieciséis años y que luego dejó las armas para continuar sin ellas, una acción política en el estado.

La campaña creó expectativas entre los medios de comunicación y la gente que veía con intriga tanto anuncio. Incluso llegaron a pensar que se trataba de una medicina.

MANUEL FRANCISCO CARREÑO

Este tipo de intervención fue utilizada como referente en el presente estudio, no por lo que representa en las formas naturalizadas de política de estado, en este caso, de izquierda, si no en lo que implica este hecho dentro de la temática que tiene que ver con la manipulación de los medios, con la intención de llegar a la sociedad por medio de mensajes que desestabilizan su cotidianidad y que ponen a pensar al lector sobre lo que esta pasando, y puede pasar, ofreciendo una oportunidad de cuestionar la legibilidad del mensaje enviado por un medio de comunicación.

LA DEFINICIÓN DE UN PROPÓSITO INEVITABLE

El contacto con los medios periodísticos señalo diferentes facetas de la información cercanas o no a la verdad y a la posibilidad de activar una reacción en el público. Encontré en el texto de Fontcuberta (1997), “El beso de Judas”, una definición que me facilito la descripción del objetivo principal de “La Trola”:

“Es justamente la somnolencia de este gran público la que quedará sacudida por la confrontación con una superabundancia de imágenes manipuladas en las que correcciones o los cambios ya son timidamente detectables. Nos son detectables aunque seamos consientes de su existencia o simplemente, de su posibilidad: ahí radicara esta última frase del proceso de deconstrucción de la fotografía documental. El control del mensaje ya no dependerá sólo de su ubicación o relación con un texto dado sino que su misma génesis tenderá a reconstruir la ilusión del espacio real; el ensamblaje seguirá los cánones fotoperiodísticos y nadie será capaz de advertir la intervención digital, ejecutada con precisión de bisturí y sin fisuras. Por tanto, seguirá aportando al profano la sensación de verdad pero ahora se tratará de una verdad gratuita, solo refrendada por la capacidad de convicción del operador fotográfico”.

De igual manera, de acuerdo con Lippard en

“Modos de Hacer: Arte crítico, esfera pública y acción directa”, en su capitulo, “donde estamos y donde podemos estar” (2001), puse en practica la propuesta de la autora, para así comprender otro de los objetivos iniciales que debía estar claro antes del desarrollo del proyecto. La frase dice:

“Con el fin de influir en la percepción, debemos proyectar ideas y formas sobre los modos de ver y actuar de la gente en su hogar y en sus entornos, como museos, parques, e instituciones educativas. La redefinición del arte y del artista pueden ayudar a sanar una sociedad alienada de sus fuerzas vitales. Necesitamos cambiar el sistema bajo el que vivimos, y hacer arte como ciudadanos y como trabajadores del arte. Comunidad significa aprender como trabajar dentro de las diferencias mientras están cambian y se desarrollan. También es necesario tramar una relación y una teoría reciproca de la multiplicidad sobre quienes somos, cual es nuestro lugar y como afecta la cultura a nuestro medio. Es importante un artista que guie por medio de respuestas sensoriales hacia múltiples lecturas que simplifican diferentes cosas para diferentes gentes y en diferentes épocas”.

Los aspectos relacionados con las formas de lograr el cambio en la realidad se dan en una primera instancia, su reconocimiento, donde se nota la oportunidad presentada y la existencia de una oportunidad de cambio. El análisis permite reconocer la crisis y seguidamente las posibles soluciones.

UNA INTENSIÓN MÁS CONCRETA

El significado de lo que tiene que ver con el término **manipulación**, fue resuelto a medida de la profundización del objetivo del mismo en la sociedad y sus formas de ejecución. A partir de diferentes preguntas que realicé en entrevistas a periodistas, y a las madres de las víctimas, surgieron nuevas preguntas tales como:

¿Qué es lo que se manipula? Considero que es la información que no se debe saber, que algunas veces busca evitar problemas de orden público; así como también el apoyo a ideales de “gente poderosa”, que busca la manipulación como medio de sometimiento para continuar con su poder. De igual manera la desinformación logra que la población, al no conocer los problemas a los que se enfrenta, siga en estado de indiferencia con respecto a los temas vitales que se quieren ocultar.

¿Quién está involucrado en esto? De acuerdo con Daniel Estulin, son los líderes políticos, financieros y dueños de corporaciones multinacionales quienes tienen el poder. La necesidad de conservarlo los lleva a esta gran solución facilitada por los medios de comunicación que en muchos casos ellos mismos dirigen.

¿Por qué existe la manipulación? Esta comprobado que los mensajes transmitidos

mediante estas metodologías son aceptados y asimilados por la comunidad. En algunas situaciones se exponen personas a los cuales la falta de educación, y de oportunidades, facilita la existencia de estas maniobras.

De igual manera existen personas a quienes en su forma de vida no les interesa ni les afecta la otra parte de la realidad y los asuntos que los rodean.

¿Qué consecuencias trae la manipulación? La vulnerabilidad de la sociedad. Y el establecimiento de grupos poco sensibles que se ocupan únicamente de los aspectos cotidianos.

¿Cómo se maneja el tema de los falsos positivos? Esta situación fue manipulada desde el día en que los jóvenes de diferentes partes del país fueron llamados para cumplir supuestamente un trabajo lejos de sus hogares. Según la recapitulación de información que se hizo, la mayoría de los casos corresponde a jóvenes que fueron engañados mediante falsas promesas de trabajo, o en algunos casos, mediante ofertas para vincularse a grupos paramilitares. En el transcurso de la llegada a la ciudad de destino, les fueron cambiados los planes. En la entrevista realizada al editor del periódico ADN, se especuló sobre la probabilidad de que los jóvenes contemplaran

la realización de labores delictivas, pues al estar lejos de sus familias, y tener restricciones económicas. Cada minuto que pasaba, la información que sabían se iba cambiando, ya no iban para donde creían, eran guiados a lugares que desconocían.

Mediante estas practicas, murieron muchos jóvenes colombianos tal como fue relatado por diferentes medios de comunicación. En la entrevista realizada por Semana (2009), al soldado Luis Esteban Montes, quien supo que la persona asesinada era su hermano, comento: “cada compañía tiene sus dos o tres sicarios, que son siempre los que hacen estas vueltas y se ganan su millón de pesos... dos soldados lo agarraron así de los pies y de las manos y lo tiraron al hueco, sin ataúd ni nada”.

La siguiente es otra prueba importante de la manipulación, “al cadáver le ponen al lado el kit de legalización, el cual contiene un revolver calibre 28, una granada, un radio, dos metros de mecha lenta, un pantalón camuflado y unas botas de caucho”.

El viernes 26 de marzo de 2010, El Tiempo, entregó una nueva información sobre estas ejecuciones. El presidente Álvaro Uribe Vélez, denunció que un grupo de narcotraficantes se había infiltrado en las unidades militares de Norte de Santander para conseguir alianzas

en la brigada, y realizar su negocio ilícito de cocaína en Venezuela. Donde se creó el plan de asesinar a personas inocentes y manipular la información presentada, y aparentar que sí estaban persiguiendo a los criminales.

Al comienzo de estas “legalizaciones”, en los medios de comunicación aparecieron las noticias de los guerrilleros dados de baja en combate en Norte de Santander. En la entrevista que realicé al asistente de comunicación de la personería de Soacha, Luis Fernando Acosta, conocí que uno de los primeros informes que los pusieron a dudar, a él y a las madres de Soacha, fue una noticia del periódico El Tiempo, era un mapa del sur de Bogotá, donde se mostraba el punto origen de algunas de las víctimas. Estaba la foto del joven, acompañada por su edad y el cargo que supuestamente tenían en la organización terrorista (ejemplo: cabecilla de la organización águilas negras). Esta información, dada por las fuentes oficiales, no fue comprobada, se aceptó como cierta y fue publicada con nombres propios y fechas.



Figura No 11. Mapa realizado por el diario El Tiempo, mostrando las víctimas de los Falsos Positivos. Fuente: VELOZA, H, ACOSTA, D. “Cuatro reclutadores rondaron Soacha”. *EL TIEMPO*. Domingo 28 de septiembre de 2008. 1-4 Nación.

Este material, se encontró con la colaboración de la personería de Soacha, corresponde a una fotocopia del diario El Tiempo del día 28 de septiembre de 2008, pero según el personero de Soacha, existió una tabla similar en la cual los individuos señalados aparecían como pertenecientes a grupos subversivos, material que no existe en los archivos del tiempo.

Las madres al enterarse que el nombre de sus hijos estaba asociado con organizaciones terroristas, se llenaron de indignación y quisieron contar su verdadera historia.

En este momento los medios de comunicación vieron la oportunidad de una gran exclusiva, y en teoría apoyaron a la mayoría de personas que quisieron comunicar sus versiones. Llama la atención, este contraste, pues en las semanas anteriores, los hechos fueron presentados con manipulación restringiendo la información.



Figura No 12. Idalí Garcera, madre de Diego Alberto Tamayo, víctima de los Falsos Positivos. Fuente: <http://elturbion.modexp.org/drupal/?q=node/1834>.

Hasta que llegó la oportunidad de hablar con Idalí Garcera Valdez, madre de Diego Alberto Tamayo. Ella contó en la entrevista que en 2009 aceptó una reunión con un periodista del diario El Tiempo, la cual empezó con comentarios como: “¿usted hablaría mal de su hijo? ¿Usted aceptaría que su hijo fue malo? Madre es madre, y sabemos que no diría nada malo sobre él”.

Ella contó como era su vida con él, y lo segura

que estaba de que no tenía nada que ver con la guerrilla. Días después apareció el artículo que decía: “Nueva declaración: La mamá de Diego Alberto Tamayo confirmó que su hijo era guerrillero.” Esto la dejó atónita, tanto a ella como a sus compañeros de trabajo, quienes la conocían a ella y a su hijo desde hacía tantos años, y en ese momento solo querían, usando sus palabras: “meterle una vaciada por todo lo que había dicho, y que como se le ocurría decir eso de un niño que conocimos todos desde tan pequeño hasta joven”. El mismo periodista intentó una nueva entrevista después de los hechos, pero ella en medio de su asombro por la actitud del periodista, se negó a entrevistarse de nuevo con él. Idali en nuestra entrevista no pudo recordar el nombre de este personaje, al tratar de comprobar la veracidad de los hechos, las consultas en los archivos digitales del periódico El Tiempo, fueron inútiles, dicha entrevista supuestamente realizada a la señora Idali Garcera no existe en los archivos digitales del periódico.

Respecto a mi proyecto, antes de comenzar, la definición del método y soporte de la obra, no fue fácil de solucionar, pues convencerme de que la técnica no debía ser tradicional, como la pintura y la escultura, me costó trabajo. En 9 semestres de estudio, siempre tuve presente que mi trabajo de grado debía ser una escultura

en el sentido tradicional del término. Y al encontrarme con este tema, y preguntarme el destino del mismo, conocí un documento que me ayudó a solucionar en parte este problema.

Las ideas pueden ser obras de arte, están dentro de una cadena evolutiva que al cabo puede encontrar alguna forma. No todas las ideas tienen que materializarse [...]. Las palabras de un artista a otro pueden inducir a una concatenación de ideas, si los dos comparten un mismo concepto.

LUCY LIPPARD

UNA COMPRENSIÓN FUNDAMENTAL

El caso donde la imagen pierde su poder

Considero que la imagen lo es todo, en especial para quienes las construyen y, están en el medio, como los artistas, los políticos, o las instituciones que necesiten presentar un mensaje de impacto mediante un detonador efectivo.

La finalidad de una imagen es encontrar respuesta en su público, y cambiar de cierto modo su forma de pensar, mediante una buena o mala influencia. Estas imágenes a las que me refiero deben seguir unos parámetros específicos que les facilita ser tomadas con seriedad, es decir, la idea es que sea verídica y real, para representar la realidad y mantener el interés y la credibilidad de la audiencia.

La imagen se debe presentar teniendo en cuenta el público receptor, para asegurar el proceso correcto de comunicación.

En el campo de la publicidad la imagen tiene como objetivo la promoción de personajes y movimientos que buscan el posicionamiento, tal como se puede observar durante periodos electorales, donde la propaganda política prevalece sobre la tradicional de marcas e industrias. Están en toda la ciudad, y la contaminación visual es cada vez más alta.

Por lo anterior, considero que al ciudadano

del común poco le queda en esta diversidad de imágenes, y de cierta manera se termina acostumbrando a ellas, sólo llamarán su atención aquellas que presenten características especiales, desde su elaboración hasta su mensaje. En este orden de ideas puede aparecer la posibilidad de buscar la atención mediante la manipulación.

Así mismo pasa con las noticias, la sociedad colombiana se ha acostumbrado a las imágenes de guerra. Perfectamente nos podrían poner fotografías de registro de un ataque de hace 5 años y no lo notaríamos. El periodista Felipe Zulueta, en su documental, “Falsos Positivos” 2010”, afirma: “Colombia es un país tan indolente, donde se creó una sociedad a la cual ya nada le aterra”.

Cómo interpretar la expresión “Falso Positivo”:

En la página www.nofalsospositivos.com, se encuentra un video de la organización Cáncer Quest, que explica por medio de técnicas médicas lo que es un falso positivo y negativo. (ver anexo 2)

Para el descubrimiento de cáncer el médico especialista en el tema, en uno de los casos afirma la existencia de la enfermedad, y

comienza una observación de un año, para ser reafirmada o descartada.

En el periódico que crearé “La Trola”, se le agregará a la noticia la duda de “¿qué pasa si...?”, al igual que en CancerQuest se le brindara al espectador la posibilidad de creer algo que espera no sea posible. Cuando la información expuesta pone en juego la cotidianidad y la conformidad de la persona, de cierto modo la preocupa, y la hace pensar “¿y si es verdad? ¿Qué va a pasar?”

De igual forma tomé la definición de falso positivo en la informática para explicar como un virus apareció en la publicidad del periódico. En la informática, el falso positivo es un virus que en realidad no es el problema, pues el error es del antivirus.

Como es costumbre, en varios casos solemos apuntar a un claro y obvio culpable. En este caso sería el virus de computadora. Pero cuando nos damos cuenta que el verdadero problema es quién menos pensábamos, el antivirus, quedamos atónitos, pues en teoría es quién debería cuidarnos de esta clase de daños en nuestro equipo.

Este hecho se traduce en mi periódico “La Trola”, en cómo logre obtener la publicidad necesaria para mi beneficio, mediante un infiltrado (virus presentado como antivirus), quien me ayudo

con la solicitud de la misma. ¿Quién dudaría de un claro inocente? La desconfianza está guiada hacia otro lugar, el virus, porque el antivirus nunca nos crearía problemas. ¿O si?

¿Cómo vemos que fue utilizado este término en nuestro país?

El termino Falsos positivos fue insertado acertadamente por los medios de comunicación, pues aparte de definir la situación, resulto pegajoso y fácil de recordar para la mayoría. El término correcto para este acontecimiento es “crímenes de estado o de lesa humanidad”, pero creería que los redactores de noticias sabían que si lo nombraban así, primero, estaría acusando directamente al Estado, hecho inaceptable en los medios de comunicación, y segundo, podría ser un termino fácil de olvidar, por el hecho de ser parte de noticias de guerra, es una situación muy repetida en la historia de nuestro país.

¿Cómo se puede definir el falso positivo desde la problemática de la manipulación de los medios de comunicación?

Al igual que en las ejecuciones extrajudiciales



se necesita un kit, para asegurar la veracidad de la historia, el cual contenga todos los elementos

necesarios para engañar. Y desviar la atención de la verdad.

Pero en los medios de comunicación el kit corresponde a lo que señalo como “Estudio del perfil del consumidor”. En éste caso específico se realizó el ejercicio de apropiación del análisis del periódico HOY, antes de que finalizara su circulación, para acoplarlo a las necesidades de “LA TROLA”.

Inicialmente escogí los estratos 1, 2 y 3, lugares donde consideraba que la población tenía un alto nivel de vulnerabilidad por la falta de oportunidades, y las condiciones laborales a las que se ven sometidos.

Pero analicé que limitar la circulación de “La Trola” hacia estratos particulares le restringía la forma de acción quitándole la oportunidad

a otros, que de igualmente pueden estar vulnerables a la manipulación.



Figura No 14 y 15.
Paginas principales del periódico HOY.
Fuente: Estudio general de medios, realizada por casa editorial El Tiempo 2009, tercera ola.

¿Qué es el Periódico LA TROLA?

- Es un informativo popular, que toma las noticias de una forma seria, evitando material vacío.
- Se compenetra con la gente y quiere a la gente.
- Lo puede leer toda la familia.
- Presenta historias que afectan las conveniencias del lector.
- Se acerca a la gente con historias que

parecen trascendentales.

Características Generales:

Formato: Tabloide

Páginas: 16

Gramaje: 45 gramos

Color: Policromía

Circulación: Bogotá

Ejemplares:

Precio: En zonas de estratos 1,2 y 3, se distribuirá gratuitamente. Para otros estratos tendrá un costo de \$800 creando un acto subversivo, donde se cobra por una noticia que no es real, creando de igual manera expectativa y penetrar otro tipo de audiencias.

Características del contenido:

- Historias Breves
- Fotografías y titulares de alto impacto.
- Diseño muy gráfico.
- Todas las páginas a color.
- Agilidad en la lectura.
- Variedad Informática.

Estrategia de Circulación: Periódico “LA TROLA” pensando en beneficios adicionales para el lector, siempre ofrece fascículos del interés del lector, donde se altere la cotidianidad de su economía, salud y actos

sociales, permitiéndole el análisis de los mismos para su pronta solución.

Se encontrara al alcance de su mano, cerca a su estación de transmilenio más cercana.

Con información para todos: Actualidad, Barrios, Bogotá, Empleo, Crimen, Salud, País, Calles, Vamos de Paseo.

La iniciativa del periódico mediante la intervenciones artísticas y formas comunicativas de acción indirecta⁵, con intenciones sociales realizadas en espacios críticos se desarrolla mediante la manipulación de lo ya manipulado, figsoneando, hurgando y entrometiéndome en las mismas instalaciones donde se redactan, editan e imprimen estas noticias de las cuales yo estoy hablando, por medio de nuevas narrativas capaces de alterar signos y códigos establecidos.

Siempre actuar en el terreno del oponente, del enemigo, no disponer necesariamente de un territorio propio, tomar aquel espacio solo por un rato, atacando con rapidez para aparecer rápidamente en otro lugar.

SONJA BRÜNZELS

5. Término modificado por mi, para descripción de una acción que no presenta un desencadenamiento directo, sino indirecto.

El artivismo es la forma menos lineal de pensar al plantear un cambio, pues es más fluido, y tiene en cuenta que las historias no cambian en línea recta, y que hay pequeños eventos, que pueden inspirar a pequeños grupos, los cuales pueden producir grandes cambios. Estas situaciones son difíciles de prever, pues no se trata de un plan programado hacia dicho cambio social.

JONH JORDAN

El arte logra atraer a las personas de una manera que coincidan sus emociones que concuerdan con su YO mas irracional.

LA ANTIPUBLICIDAD

En el documental “Antipublicidad” de Germán Leonardo Rojas (2005) se habla sobre la espectacularidad publicitaria impacta día tras día con nuevas formas y conceptos que nos persuaden cada vez más, con el único objetivo de convertirnos en consumidores compulsivos. Cuentan como desde hace muchos años atrás empezó a existir otra forma de responder a la publicidad. Fue en Norteamérica, a final de la década de 1920, donde se generó la expansión del mensaje anti sociedad consumista. Estos anuncios mostraban una realidad totalmente cruel y diferente a la que se vivió en la gran depresión. Fue así como en Nueva York se creo una revista llamada “The Ballywoo”, la cual mostraba montajes, avisos publicitarios y productos falsos con el fin de burlarse de los avisos publicitarios de la época. Uno de

los productos era la “smile”, una pinza para colocarse a cada lado de la boca y tener una expresión feliz. “Combata la depresión con una sonrisa, y sonría a la prosperidad”.

Los antipublicitarios más fuertes de la época eran los fotógrafos sociales como Walter Evans, Dorothea Lang y Margaret Bourke White, los cuales mostraron la realidad de aquella depresión de una manera artísticamente cruda. Sin embargo, ha inicios de 1940, algunos veían la publicidad como un aliado. Un ejemplo de esto podría ser la segunda Guerra Mundial, la cual utilizo imágenes publicitarias para influir en sus seguidores. En la época de 1950, el término de publicidad subliminal se propago por toda Norteamérica, y continuó a través de los años creando mensajes de doble sentido para vender diferentes productos.



Figura No 16.
“Joe Chemo”. Ilustración realizada por ADBUSTERS en 2009. Donde se demuestra la manipulación de una imagen ya existente con un mensaje nuevo de su realidad.
Fuente: www.adbusters.org

En 1990, se crea el término antipublicidad, el cual se extiende por todas partes del mundo, para denunciar las practicas comerciales abusivas, generar información objetiva y defender la vida privada de las personas de la publicidad. En esta parte del documental, son expuestas las actividades atipublicitarias del grupo ADBUSTERS, quienes se convierten en un gran referente, por sus publicaciones que buscan atacar a importantes marcas, con el principal objetivo de desenmascarar las falsas promesas de muchas corporaciones.



Figura No 17.
“DisneyWar” Esténcil realizado por Banksy. Donde se utiliza un personaje de caricatura y un personaje político para enfatizar un mensaje.
Fuente: BANSKY (2006). Street Furniture. En: *Wall and Piece*. Londres: Century, The Random House Group Limited.

letal de los grupos antipublicitarios, la cual es la idea del francés Guy Debord creada en 1968, el “Détournement”. Método que consiste en extraer una imagen, un mensaje o un objeto de su contexto original, y ubicarlo en un contexto totalmente diferente. Así el significado del objeto cambia totalmente con respecto a su significado inicial, asimilando el contexto de su nuevo espacio. El argumento de Détournement, como arma antipublicitaria, afirma que los anuncios alterados con habilidad, hacen que los espectadores se planteen la estrategia original de las empresas.

Gracias ha estos grupos el proyecto ha encontrado referentes que se guían por la misma línea de desacuerdo, y la inconformidad en asuntos sociales, para darle una vuelta a la publicidad utilizando su fuerza en su contra para vencerlo, y de esta manera invitar a los espectadores al análisis de estas imágenes que tienen diferentes mensajes que los consumidores deberían tener en cuenta para su bienestar.

A partir de estos personajes surge el arma mas

LAS OBRAS QUE PROMUEVEN UNA IDEA

“Ganadero pide explicaciones”

Un trabajo relacionado con este tipo de estudio de mercadeo fue el que realicé en la materia procesos plásticos en el primer semestre de 2009. Diseñé un menú, impreso de forma industrial, de tal manera que no se notara mi intervención, el cual contenía información sobre la elaboración de salchichas en algunos lugares de Colombia.

Esta información la obtuve de un ganadero llamado Erasmo Jaramillo, quien me contó un horrible historia sobre cómo sustraían las carcasas de animales enfermos que habían sido enterrados en su finca. Este menú lo puse enfrente de las salchichas en diferentes supermercados y tiendas del norte, es decir, estratos 4, 5 y 6, donde logré llegar al público directo que compra estos embutidos de marca, y que en teoría se preocupa e invierte en su alimentación, poniéndolos a dudar sobre lo que están comprando, y cómo su salud puede ser afectada. En esta obra hay una verdad manipulada, pues el ganadero asume que las carcasas fueron desenterradas para fabricar salchichas. Esta información me permitió utilizar esta “verdad” para descontextualizarla y presentarla como un “falso positivo”.



Figura No 18.
“Conoce nuestro proceso”. Menú ilustrado. 2009.
Fuente: Bitácora Personal.

Un referente, importante para mencionar en este momento, sería el grupo Internacional de Erroristas. En su obra “Gente Armada” (2003) utilizan este título que de entrada confunde al espectador. En el performace figuras articulables de tamaño natural, representativas de luchas históricas, tanto de la realidad como de la imaginación (activistas, magos,

periodistas, artistas, personajes, etc...).



Figura No 19.
“Gente armada”. Realizado por el Internacional de Erroristas en 2003
Fuente: GRUPO ETCETERA. (2006), Errorismo. El interpretador. Argentina [en línea]. Disponible en www.elinterpretador.net/22Etcetera-Errorismo.html

El día 20 de Diciembre de 2003 esas figuras “armadas y desarmadas” fueron instaladas en la Plaza de Mayo en Argentina alrededor de una escenografía que imitaba un juego de feria con huecos en el rostro de los personajes para que el público participara introduciendo el suyo utilizando la consigna: “Gente Armada: ustedes pongan el cuerpo nosotros ponemos la cara”.

Casualmente esa tarde en la movilización con más de 30.000 personas hubo un atentado con una bomba que hirió de gravedad a varios manifestantes. Con este hecho la obra fue sorprendida por la realidad, abriendo nuevas interpretaciones de “Gente Armada”.

Esta obra demuestra cómo inicialmente se puede descontextualizar al lector de la obra, para luego hacerlo parte de ella. La internacional de erroristas utiliza títulos impactantes que de entrada ponen una idea en la mente de espectador, para invitarlo a que participe en lo que aun no se sabe bien que es. Es necesario que las personas se acerquen, lean y comprendan la idea de los artistas, que los atraen para hacerlos parte de una obra que más que estar en un lugar público, tiene ideales de problemas sociales que los afectan a todos.

PUBLICIDAD “La cherpa de la cotidianidad”

La *cherpa* es como se llama en el medio editorial a una impresión previa al producto final, y como gran coincidencia está palabra al revés significa *parche*. Un parche en la cotidianidad, el cual cambia un pequeño *frame* en la legibilidad.

Las publicidades utilizadas en “La Trola” serán extraídas del periódico HOY en diferentes ediciones. Las elegidas serán leídas en términos de problemática social, es decir, el mensaje que envían en algunas ocasiones traen consecuencias en las personas, un ejemplo de esto se tomo de un supermercado de cadena. La publicidad de dicha cadena de supermercados,

fue intervenida con la intención de realizar una crítica acerca de la manera de consumir, e involucré un elemento distractor, el cual es un indigente, para llamar la atención del lector, y así no pasar por encima del mensaje.

Existirán otros casos que llevo al extremo, como la publicidad de productos perecederos que en ausencia de los debidos controles sanitarios pueden constituir un riesgo para el consumidor, como la venta de carne.

Para ilustrar estos aspectos a continuación se presenta un trabajo titulado “La olimpiada”, donde se contrastan el origen del producto y la actitud del consumidor.

PUBLICIDAD DE LA OLIMPIADA

Del 11 de marzo al 5 de abril
LIMPIADAS OLIMPICA 2009

Los precios bajos siempre ganan. Siempre.

Llévate esta espectacular PARRILLA barbecue

20% de descuento EN TODOS LOS CERDOS DE CERDO

35% de descuento EN TODOS LOS CERDOS DE POLLO

25% de descuento EN TODOS LOS CERDOS DE POLLO

\$2.990 AZÚCAR MANIZUELA ALTA PUREZA BLANCA

15% de descuento EN TODA LA MARCA PROPIA DE CARNES DE RES

10% de descuento EN AZÚCAR MANIZUELA ALTA PUREZA BLANCA

Por solo \$59.900 + \$2.000 de envío

Ofertas válidas el 11 de marzo de 2009 en las supermercados y supermercados de la cadena. Cálculo de impuestos. Cálculo de impuestos. Cálculo de impuestos.

Figura No 20.
“OLIMPIADAS”, 2009
Fuente: Bitácora Personal.

Este aviso, publicado en una edición especial de un diario de circulación nacional, en 2009, sirvió como base para manipular la información, y mostrar otra faceta de la misma realidad. En este anuncio son promocionadas las carnes de cerdo, de res y pollo. Las fotos

fueron cambiadas por cabezas de animales muertos. Esta cherpa se imprimió conservando el diseño y le material original; de una manera sutil se manipulo la información, la cual se identifico en una proporción muy baja de quienes tuvieron la oportunidad de verla.

Se diseñó una puesta en escena, tan parecida a la original, que tomaba tiempo encontrar diferencias. Cuando algunos se interesaron en el mensaje observando el detalle lograron señalar lo sobrepuesto en el material. Se había creado un parche. Con lo cual resolvía las preguntas de las personas, cambiando su cotidianidad, en un “frame” en su lectura.

CLASIFICADO

publicidad: 4802997.

150 Ventas y Mercadeo

ASESOR Inmobiliario aprenda bienes raíces, trabajo inmediato, altas comisiones, no experiencia, metodología americana. 6203158. www.realinternacional.com

AGENTE Abulizar Call center, telemarketing con sin experiencia. Cinco horas turno mañana o tarde. Contratación directa. 4945331.

AGENTES CALL CENTER

Requiere: revista visión, con sin experiencia, ventas, servicio al cliente, operaciones México, Argentina y Colombia. \$600.000, básico más comisiones y bonificaciones. Carrera 144, No. 70-29, 6109724, 317-8645378

ASESORA Comercial para Financiamiento Empresarial, con o sin experiencia, básico más comisiones, referencias completas. hlv@hivengo.com.co Asunt0895

ASESORAS CAPTADORAS

Con, sin experiencia, básico, comisión. Carrera 18 No. 93-25. mmorales@abovias.com

ASESORAS COMERCIALES

Profesionales administración de empresas, mercado, ventas. Experiencia cinco años ventas externas, magníficos ingresos, estabilidad laboral. 4061866.

IMPULSORAS (ES)

Solicita prestigiosa multinacional Argentina. Con, sin experiencia. Contratación inmediata, básico y viáticos asegurados, multivuel, premios capacitaciones. Calle 25 No. 31A-15. Dirección nueva. Cerca Catusayo. Gran América. 2600323. Enviar currículum para entrevista. Cita Previa: oportunistadened@bogota@hotmail.com

IMPULSORAS

Ingresos entre \$700.000 y \$1.500.000, turnos 4 horas lunes a viernes o fines semana, entre 18-28, excelente presentación. 2480497

IMPULSORA De la noticia. Falso para ir a Santander debes ser positivo. Experiencia ninguna. igosodivideo@livejournal.com

OFICINA DE VENTAS Y MERCADERO

Comercio en transporte terrestre de carga. Operación logística y comercio exterior, experiencia mínima de 2 años. Interesados comunicarse al (051) 6288577 Ext. 15332, (054) 3702100 Ext. 60500. pierrera@corona.com.co mympesm@corona.com.co

ODONTÓLOGO (A)

Requiere Unidad de imagen dental, entre 28 y 32 años. 3162443, 3142884300.

RECEPCIONISTA TELEMERCADERÍA

Con experiencia, joven excelente presentación. Enviar hoja de vida al correo: visitador2009@hotmail.com

VENDEDORES

Importadora de papeles requiere persona dinámica, excelente presentación personal como asesor comercial. Enviar hoja de vida: rec.humanos@etb.net.co

VENDEDORES

Mostrador, experiencia, skills temporales distractas. 4777575, 310-5553336. carmen.carcas2009@hotmail.com

VENDEDOR

Especializado en papelerías y pelerías para ventas de forny y laminas de Eva. 3123024752.

VENDEDORES, Perfumería Europea, directa, Catalogo, excelentes ganancias. 311-2395093.

VENDEDORES Presentarse hoja de vida. Carrera 32 No. 10-14 Sur Local 114.

VENDEDORES

Solicita call center, con experiencia, salario básico, comisiones, más bonificaciones diarias, tratamiento. Excelentes condiciones de trabajo. Enviar hoja de vida: hartcohojadavid@gmail.com

VENDEDORES

Solicita directorio comercial básico, comisiones. Enviar hojas de vida: directoriosanandresito@hotmail.com

VENDEDORES TRADICIONALES

Y Vendedor conductor, solicita reconocida empresa, básico más comisiones, más comisiones de ley. Enviar hoja de vida al correo: iffecollita@hotmail.com

VENDEDORES Y PROMOTORES

Ventas exclusivas con o sin experiencia, básico \$750.000, to:

Figuras No 21 y 22.
Clasificado. 2009
Fuente: Bitácora Personal.



El segundo ejercicio realizado en septiembre 2009, fue una inserción en la sección de clasificados del diario El Tiempo publicado en Ventas y Mercadeo, página 150, del los día miércoles 16, 23, 30 de septiembre, 7, 14, 21 y 28 de octubre 2009, (ver figura 21 y 22).

La palabra Santander fue cambiada en cada publicación por municipios como Cúcuta, Ocaña, San Vicente de Cuchurri, Córdoba, Antioquia, Granada Antioquia, ya que fueron los lugares donde se realizaron las ejecuciones extrajudiciales.

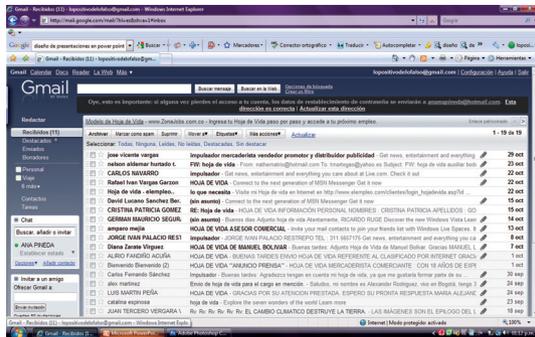


Figura No 23.
Fotografía de las respuestas del público al mail publicado en el clasificado.
Fuente: Bitácora Personal.

Con este clasificado tuve el objetivo de detonar reacciones de duda acerca de los hechos que

indirectamente apuntaban aquellas palabras en los lectores, los cuales respondieron a la llamada que hice, y mandaron su hoja de vida con la intención de ser parte del proyecto, el cual no estaba muy explícito en el clasificado, pero que de igual manera creo expectativa en sus lectores(ver figura 23).

Esta obra tuvo también como objetivo, burlar la seguridad de su publicación. Al momento de llamar a los clasificados de un diario de circulación nacional, confundí al operador diciéndole que el objetivo del clasificado, era supuestamente buscar un impulsador para mi negocio, que era en Santander. En esta sección son cuidadosos con los anuncios que se publican. Inicialmente el clasificado tenía como mensaje únicamente, “Falso! Para ir a Cúcuta debes ser positivo”, pero al agregarle “impulsador de la noticia”, me permitió entrar al circuito, e impedir más preguntas acerca de la intención proyecto.

+ POSITIVOS – NEGATIVOS:



Figura No 24.
Logo de la campaña “+ARTE – MINAS”
Fuente: www.unicef.org.co/masartemenos-minas

El segundo trabajo tuvo como objetivo apropiarse de la campaña + ARTE – MINAS. Esta campaña busca que los habitantes de los 620 municipios que están en alto riesgo por la presencia de las minas antipersona, aprendan a tomar medidas de prevención frente a estos artefactos.

La convocatoria musical +ARTE – MINAS, busca letristas, compositores, músicos e interpretes de todo el país, para que creen canciones con mensajes para prevenir y evitar accidentes con minas antipersonas.



Figura No 25.
Apropiación del diseño del logo de la campaña “+ARTE – MINAS”, para enviar un nuevo mensaje. 2009.
Fuente: Bitácora Personal.

El proyecto partió con la intención de manipular este logo ya existente, el cual está marcado en la memoria de quienes se interesaron, y fue utilizarlo para enviar un mensaje manipulado. A la convocatoria asistieron bastantes habitantes de la calle, la mayoría de ellos, para mostrar su talento. Lo cual señaló el interés de este colectivo relacionado con la situación conflictiva presentada.

En la investigación encontré que los primeros falsos positivos fueron indigentes; señalados como guerrilleros, al no tener personas que los extrañaran y reclamaran, se convertían en un blanco perfecto. La información suministrada por medicina legal se refería a cuerpos que no correspondían a guerrilleros sino a indigentes (masa muscular, placa dental, conformación ósea, etc.).

Un caso sobre esto fue narrado en la entrevista realizada a un hombre que admitió haber entregado mas de 30 jóvenes para falsos positivos. El testigo reconoce que la mayoría de las victimas eran desempleados, con problemas de adicción o infractores de la ley. Y afirmó: “Escogían los más *chirretes*, los que estuvieran vagando y dispuestos a irse a ganar harta plata en trabajos raros”.

En el proyecto se conto con la entusiasta colaboración de dos indigentes para que usaran la camiseta diseñada con los logos creados. Los habitantes de la calle se convirtieron en “publicidad andante”.



Figura No 26.
Colaboradores del proyecto +POSITIVOS – NEGATIVOS.
2009
Fuente: Fotografía de la autora. Bitácora Personal.

El aviso esta invertido en cada camiseta (+NEGATIVOS – POSITIVOS y +POSTIVOS – NEGATIVOS, para mostrar dos tipos de mensajes que por medio de un juego de palabras logra llamar la atención del espectador, y así traerle a su memoria este hecho.

SEÑALES DE TRANSITO

Otro trabajo plástico fue la intervención de señales de transito en las calles de Bogotá, en especial, aquellas señales triangulares que

significan “Ceda el paso” que están en blanco. De acuerdo con el libro 1000SIGNS, se definen las señales de transito como: “las indicaciones que los antiguos romanos utilizaban para informar el trecho que mediaba entre diferentes partes de su imperio y Roma”. También se cuentan los cambios que vivieron en la llegada de los coches y el aumento de la velocidad. En la actualidad constituyen elementos indispensables para la seguridad de todos. “Los conductores tenían que saber hacia donde ir, los peligros que le acechaban, lo que otros usuarios de carretera iban a hacer, y tenían que saberlo de forma rápida y sencilla. Así que empezaron a aparecer círculos, triángulos, rectángulos y octógonos decorados con símbolos.

Cuando los coches comenzaron a multiplicarse, las señales se convirtieron en un lenguaje internacional. Cuando se logra entender una señal con claridad, se logra entender exactamente a que peligros la persona se esta exponiendo, y con la ayuda del mismo, se evitará”.

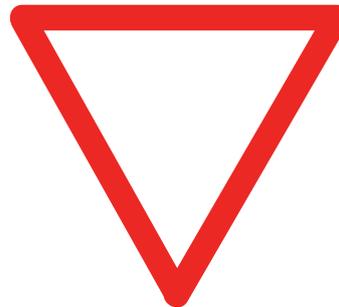


Figura No 27.
Señal de ceda el paso, la cual se presenta en blanco o con el “ceda el paso”
Fuente: www.conducircolombia.com/senales.html

¿Por qué la señal del ceda el paso?

Después de haber leído el objetivo de las señales, el cual es principalmente Informar, note que esta señal en blanco era la ideal para manipular y enviar mi mensaje. La vi como un lienzo en blanco que me permitía pintar sin tener que afectar su mensaje inicial.

Mi ideal en ningún momento fue agredir la señal, y dejarla en un estado deplorable. Así que utilicé unos *stickers* fáciles de remover.

En el momento de la socialización este recurso se percibió por algunos como un acción tímida de alteración de la señal, pero como dije anteriormente, nunca tuve una intención vandálica.

Se lograron localizar algunas señales en puntos específicos de la ciudad (ver figura No 28).

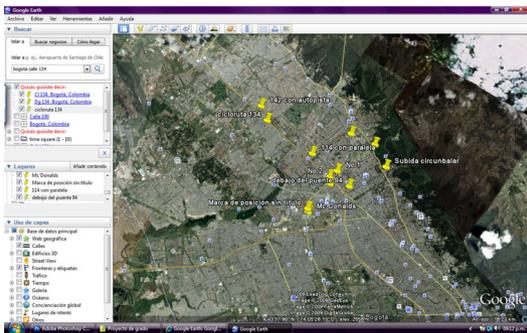


Figura No 28.
Fotografía del mapa en Google Earth. Los puntos amarillos significan las señales de tránsito localizadas.
Fuente: Google Eart. Fotografía de la autora.

Luego me enfoque en dos señales localizadas alrededor de la calle 100 con autopista norte.



Figura No 29.
Pic-banksy-sign.
Fuente: BANSKY (2006). Street Furniture. En: *Wall and Piece*. Londres: Century, The Random House Group Limited. (pág 222)

Realice un diseño que me ayudara a transmitir el problema de los falsos positivos, guiándome por ilustraciones ya hechas para señales. Tome como referente al artista inglés Banksy, quien en 2004, empezó a realizar versiones de señales con mensajes de críticas a situaciones de su país.

El proyecto tuvo dos niveles de circulación, uno, en el espacio público, y otro en el circuito artístico, en un registro en video y fotográfico. Las imágenes siguen en sus lugares de origen, nunca fueron removidas, y a pesar de su significado, en el momento en el que se empezaron a despegar, alguien las pego de nuevo.



Figura No 30.
Primera intervención se señales. Tomada el 6 de septiembre de 2009
Fuente: Bitácora Personal. Fotografía de la autora.



Figura No 31.
Segunda intervención se señales. Tomada el 6 de septiembre de 2009.
Fuente: Bitácora Personal. Fotografía de la autora.

LOS PASOS DE UN FINAL INCIERTO

Tal como se señaló anteriormente algunos hechos y noticias se expusieron a varios cambios. Inicialmente se pensó que una alerta masiva de información falsa pondría en evidencia el tema que se está tratando. Pero la manipulación de la información busca más que alerta y espectacularidad, duda y el análisis.

El objetivo principal del periódico en primera instancia es afectar el cotidiano del lector, aspecto que garantiza el interés de los mismos. Al utilizar noticias que no corresponden al interés común de las personas, se pierde su atención, en cambio cuando están al frente de situaciones o riesgos a los que están expuestos, se sienten vulnerables e interesados en el contenido de la noticia.

En los comunicados se utilizaron diferentes técnicas que apuntan desde diferentes ópticas al término falso positivo. Esta información falsa, expuesta de una forma aparentemente verdadera, se dio bajo las siguientes formas de ejecución:

- Utilizar información verídica, la cual sólo es modificada en ciertas partes que evidencian la manipulación. Es notable el cambio de palabras, lo cual facilita la comprensión del mensaje.

- Realizar la copia directa de noticias ya leídas por el público en otros medios, cambiando la fotografía, demostrando el poder de la imagen manipulada, y la importancia que tiene al momento de ser parte de la comunicación de información.
- Creación total del texto, donde solo ciertas palabras hacen la descontextualización.
- Intervención de fotografías en noticias ya existentes sin modificación. Con imágenes de proyectos anteriormente realizados.

La publicidad fue una parte fundamental del proyecto. La creación de estas imágenes “antipublicitarias” dan paso al observador, para la reevaluación de los productos que está consumiendo. De igual forma, algunas son ordenadas con la noticia que la debe acompañar, para fortalecer el mensaje.

Las formas de ejecución en la publicidad fueron:

- Cambio de letras. La extracción o modificación de elementos en el

mensaje permite que se creen un nuevo contexto en su mensaje.

- Inserción de nuevos mensajes. La alteración de una frase original intercambia el mensaje original agregándole un nuevo significado.
- Distorsión de imágenes originales. En algunos momentos, este elemento distractor, atrae la atención del lector, para invitarlo a la evaluación de toda la publicidad en general.
- Imágenes reales de la situación, evitando la estética. Al cambiar esta “belleza”, con la que algunas publicidades promocionan sus productos, se logra poner al lector en una situación inesperada, de desagrado, donde la imagen muestra otro escenario.

La portada del periódico tiene como objetivo ser impactante, atraer la curiosidad del lector, para que centre su atención en las demás noticias, la cuales se dividen en “existentes”, es decir, sacadas directamente de otras publicaciones, sin ser sometidas a cambios. Y ficticias, representando los falsos positivos en el medio.

Escogí esta forma de acción, ya que si realizaba

un periódico que tuviera en todas sus páginas información falsa, se volvería un “mal chiste”, el cual es contado una y otra vez para mostrar un punto. La idea de cambiar pequeños “frames” en la lectura, permite que la audiencia por algunos instantes se sienta perturbada, y se preocupe por leer varias veces mensaje que le cuesta creer.

14 DE ABRIL DE 2010
AÑO 01. N° 01 PÁGINAS
ISSN1657-5512

Bogotá

LA TROLA

VIERNES

**800
PESOS**

Alerta por venta de carne de caballo y burro contaminada en Bogotá

Cuando la secretaria de salud de Bogotá denunció que en los lugares de comidas se están vendiendo cortes de carne, salchichas y jamones elaboradas con carne de burros y caballos enfermos, que son sacrificados en algún matadero clandestino



Hombres mataron a cinco personas por su grasa.

Los policías dicen que las pandillas tienen la intención de vender la grasa para la realización de comidas en las calles como empanadas y chicharrones.

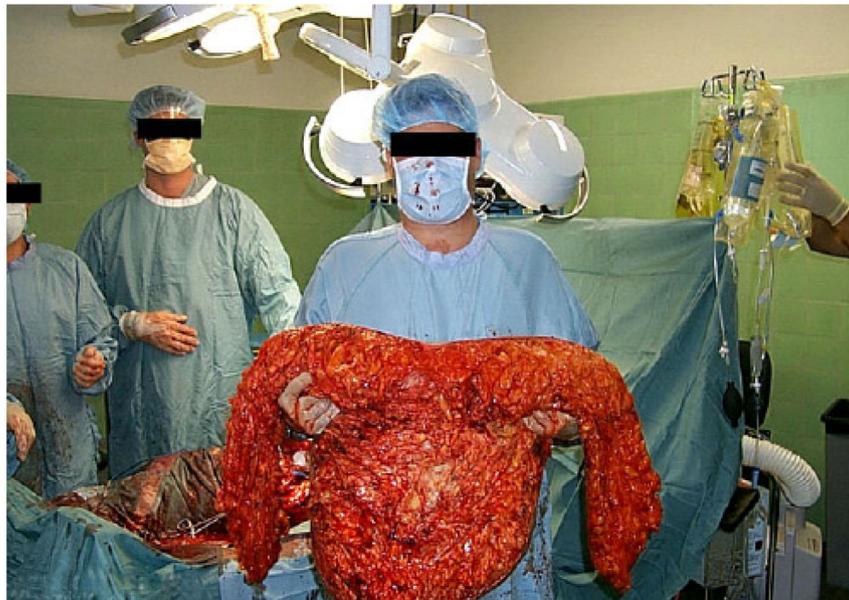
La policía dice que una pandilla en las montañas del sur de Bogotá han estado asesinando a la gente para drenar su la grasa y venderla como aceite para freír alimentos, aunque los expertos médicos dicen dudan de la existencia de la empresa que produzca este tipo de grasa.

Tres sospechosos confesaron haber matado a cinco personas, cuentan en su declaración que después de asesinar a sus víctimas, degollados, las colgaban del torso y las extremidades en 'S' en forma de gancho. Más tarde, para extraer la grasa, encendieron velas para calentar la habitación. Esta grasa se filtran de los cadáveres y se recogerán en contenedores.

Pero la banda pudo haber estado involucrado en docenas más, dijo el coronel Jorge Gonzales, jefe de la policía de Bogotá, también afirmó que los asesinos de la banda no son los únicos involucrados, pues existen cómplices que realizan la envoltura del aceite y la distribución.

Gómez dijo que dos de los sospechosos fueron arrestados al momento de llevar las botellas de grasa humana a una vendedora ambulante que hace empanadas.

Finalmente el coronel asegura que es probable que los asesinos estén vinculados con realizadores de un ritual, el cual se basa en una leyenda andina, para ser utilizados con fines mágicos, o en sacrificios humanos. La policía mantiene la probabilidad que puede haber vinculación entre los dos grupos.



La policía encontró los cuerpos de las víctimas que habían sido secuestrados para luego ser asesinados. La banda criminal abandonaba los cuerpos en las montañas luego de obtener la grasa humana que necesitaban

ESCENA DEL CRIMEN

2 >>

Asesinato en la ciudad de Bogotá pudo haber sido un error:

"Un grupo de sicarios podría haber atacado al blanco equivocado", dijo el comandante de la policía el martes, arrojando dudas sobre los temores de que el asesinato de una persona civil en la ciudad de Bogotá fue ejecutado por su gran parecido con el verdadero blanco, el cual se presume, se encuentra involucrado con la venta de drogas en la ciudad.

Un grupo de hombres armados persiguió el sábado a una camioneta deportiva blanca que salían de la fiesta de cumpleaños en un establecimiento del norte de la ciudad, al bajarse de la camioneta, Davis Rueda, de 25 años fue disparado 5 veces mientras los horrorizados parientes gritaban. En el atentado fueron heridos dos de sus pequeños amigos.

La teoría sobre el incidente, descrita por la vocera de la Fiscalía, Roberta Páez, deja en claro lo peligrosa que se ha vuelto Ciudad Bogotá para

sus habitantes a pesar de que el gobierno Colombiano argumenta que la mayoría de las víctimas están relacionadas con el narcotráfico.

Según la línea de investigación, este ataque "que se cree estarían relacionados con el cártel de Medellín" podrían haber tenido la orden de atacar una camioneta blanca saliendo de una bar y asistieron por error al salón de fiestas infantiles "Barquito de Papel".

Los expertos también dudan de la idea de que los cárteles del narcotráfico hayan creado este teatro para confundir a los sicarios enemigos del real victimario.

Con esta historia se confirma, que la guerra armada entre delincuentes y narcotraficantes se encuentra en un estado de crisis, donde ni siquiera se proponen comprobar a su próxima víctima, pues con un simple parecido lo dan por hecho.



TEMA DEL DIA

TAXIS:

RADIO TAXIS AUTOLAGOS: 210000.
RADIO TAXI AEROPUESTO: 211111 311111.
TELECOOPER: 222211
TAXI EXPRESS: 411111
TAXI REAL: 3333333
TELE TAXI: 611111
COOPERATIVA: 2888888.

HOSPITALES:

BOSA: 7799800
KENNEDY: 4480700
EL TUNAL: 7693030.
SAN BLAS: 2891100
HOSPITAL DEL SUR: 2731819.
MEISSEN: 7902906.

FUNERARIAS:

CLARET: 7608291
CONTACTO:
ALBERTO BAUTISTA.
LA VERACRUZ: 2392574.
CONTACTO:
LUZ MIRIAM
CARDENAS.
Llámenos y cuéntenos
sus noticias al teléfono 4109845.

HALLADA SOFISTICADA CALETA DEL ELN



Las personas que pasaban por allí, solo veían que se trataba de una bodega. Sin embargo, en la carrera 86c vis #42 38 sur, barrio Patio Bonito, localidad de Kennedy, no había solo eso.

Y lo que llama la atención de las autoridades fue el grado de sofisticación del escondite, de tres por cuatro metros al que solo se podían entrar a través de un sistema hidráulico, eléctrico y mecánico.

Lo componían ocho baldosas y para ser accionado se necesitaba una "llave" de imanes.

La caleta consta de dos pequeños cuartos, sanitario y lavamanos y tiene un ojo mágico ubicado en una de las paredes con el que podían vigilar al plagiado las 24 horas.

La bodega fue ubicada gracias a llamadas de vecinos que alertaron sobre movimientos sospechosos en su interior.

**SI UNADENTRO ERA
UNA ESPECIE DE CASA
CÁRCEL DEL ELN, EN LA
QUE SE ENCONTRABA
SECUESTRADO EL
VIGILANTE NORBERTO
GUALETEROS BENJUMEA.**

MARTHA MAHECHA
ADMINISTRADORA
DE LA TIENDA SOCIAL JIRETH:

"BAVARIA SUBIÓ 100 PESOS A SUS CERVEZAS, DEBIDO AL ALZA EN LOS IMPUESTOS, SEGÚN EL DECRETO 127 DEL 21 DE ENERO DE 2010"



BARRIOS Y VECINOS

2 >> xxxxxx

ESTOS SON LOS PROBLEMAS MÁS COMUNES ENTRE LOS VECINOS DE LA CAPITAL



Una encuesta hecha a 13.010 bogotanos refleja los problemas más frecuentes entre ellos. Mascotas, basura sacada a deshoras, ruido y carros mal parqueados son los cuatro problemas que con mayor frecuencia generan roces entre los vecinos de Bogotá.

El problema de las mascotas es mayor en localidades como San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Rafael Uribe Uribe y la Candelaria.

Las basuras son un motivo de roce, especialmente, en los estratos bajos. Esto afecta, sobre todo, a Rafael Uribe Uribe, la Candelaria, Usme, Los Mártires y San Cristóbal.

Los borrachos que ofenden a otros o pelean entre sí, los niños y jóvenes que se atacan entre ellos, las familias conflictivas y comerciantes que invaden espacio público son otras razones para que los vecinos se enfrenten.

Estos son parte de los resultados de la más reciente Encuesta Bial de Culturas, hecha por el Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (Alcaldía Mayor) a 13.010 bogotanos entre septiembre y noviembre del año pasado

"Los barrios con niveles socioeconómicos bajos presentan mayores problemáticas entre vecinos", afirma Luis Fernando Martínez, asesor del Observatorio.

Algunos de estos conflictos los corrobora la Secretaría Distrital de Gobierno, a través del programa Vecindarios Seguros: en el sur, se enfrentan por la instalación de bares y negocios en lugares donde el uso del suelo no lo permite y por las basuras y escombros que les dejan en sus aceras; algunos, incluso, no se dirigen la palabra por los chismes que circulan.

Pero, en el estrato bajo, tienden a ser menos indiferentes con los problemas del otro y se organizan más que las clases pudientes en actividades comunales.

En los estratos altos es un poco más visible el problema causado por las mascotas y la indiferencia frente a lo que les ocurre a quienes viven al lado.

Otros aspectos que dañan las relaciones en el vecindario: colegios que generan ruido y desorden en el tráfico y propietarios que no pagan de forma cumplida la cuota de administración. Este último sucede más en el estrato alto.

Un aspecto de la encuesta realizada por la Alcaldía que también llamó la atención: más del 45 por ciento de los encuestados confía poco en sus vecinos. Y es aquí donde las autoridades están concentrando sus esfuerzos para que los bogotanos se conozcan entre sí.

"Queremos generar espacios que nos permitan disminuir los problemas a través de proyectos mancomunados como el arreglo de entornos", indica el general Luis Alberto Gómez Heredia, coordinador del programa.

YO PONGO LA CARA Y DENUNCIO

EN MARCO FIDEL SUÁREZ
PEDRO GARCÍA



"La inseguridad se ha incrementado, ahora hay mucho raponero en las calles, también roban locales y carros.

EN MARICHUELA ROSAURA PEREZ



"Hay mucho consumidos de droga. Uno sale y se fuman la droga delante de los niños en las calles".

EN CIUDAD BOLIVAR. ELVIRA VÁSQUEZ



"Hay mucho desaparecido, los invitan al desayuno y nunca vuelven para el almuerzo".

Cumpleaños

Carrefour

Chévere.

Todo precio pasado fue mejor

8 Paquetes de Papel Higiénico Familia Edición Especial
\$10.950

\$999.900
mientras consumes le consumes

15% de Dcto. en computadores DELL
YOURS IS HERE
Un computador que combina cada día con tu ropa.

\$1.199.900
Bombillos philips para cada ocasion
Para luz romantica, luz dia, luz noche, y descanso.

50% de Dcto.
pagando con las Tarjetas de Crédito Carrefour

50% de Dcto. ó 30% de Dcto.
en mojarra roja
pagando con las Tarjetas de Crédito Carrefour

Válido el 26 de febrero de 2010
No acumulable con otras promociones. Aplican restricciones.

SIN AGUA

Según la empresa de acueducto de Bogotá, no se programaran cortes de agua por mantenimientos, salvo por algún daño imprevisto en las semanas del 22 de abril al 9 de junio, para no general traumatismos a los usuarios.

OFERTA DE EMPLEO

Empresas necesitan 15 torneros de metal. Función solicitada: atender y operar máquinas para realizar operaciones repetitivas como cortar, taladrar y pulir metal como tornos, fresadoras, taladradores, cepilladoras, rectificadores, esmerilladores y otras máquinas de operación mecanizada.
Limpiar, lubricar y realizar el mantenimiento de la máquina.
Interesados llamar al 2577477.

Debido a varios accidentes y a la falta de mantenimiento, se ha originado un problema mayor con algunas señales de tránsito que se encuentran inservibles y otras hasta han desaparecido del lugar donde debían estar.

No hay que ir muy lejos en la ciudad para notar esta problemática, tan sólo en un breve recorrido que hizo un reportero gráfico de El Espacio, notó que en la Avenida 68, en plena zona industrial, no hay una sola señal en perfecto estado. De ahí la preocupación de centenares de conductores que transitan por este importante corredor vial que comunica a la ciudad de norte a sur, porque se hace un poco peligroso el hecho de adivinar qué decía la señal de tránsito que se acabó de pasar porque no está de forma vertical.

Las posibles razones

Las causas del deterioro de los avisos que ayudan a regular el tráfico vehicular se debe a que muchas están ubicadas en los separadores centrales de la importante avenida donde, al parecer, han sufrido las embestidas de algunos irresponsables.

En las imágenes se aprecia cómo la mayoría ha sido derribada por vehículos que han perdido el control, los cuales se las han llevado por delante. Todas están casi en el suelo o dobladas en diferentes sentidos menos en el que deberían estar. Otras se han perdido debido a que se han roto por el fuerte impacto.

No las han reemplazado

Lo lamentable es que los avisos no son reemplazados de inmediato y el sitio queda sin señalización por mucho tiempo. Ahora, muchos separadores parecen un cementerio de señales semicaídas, en el suelo o desaparecidas. Todos los ciudadanos saben que estos dispositivos cumplen una función vital, puesto que previenen a muchos conductores en materia restrictiva y así mismo ayudan a regular la movilidad por la ciudad, evitan que algunos conductores inescrupulosos se estacionen en sitios prohibidos, que

Las que sirven están tapadas por los árboles



hagan giros prohibidos o prevengan a muchos camioneros sobre la altura para pasar por debajo de un puente, además de prevenir a los peatones sobre cruces peligrosos e informar a los conductores del transporte público de los sitios donde pueden dejar o no a los pasajeros.

Tapados como una selva

Otro problema que se observa con estas señales, es que las que continúan en perfecto estado están tapadas por la vegetación.

En las imágenes tomadas por LA TROLA se observa cómo algunas ramas de frondosos árboles las han dejado completamente ocultas y a muchos conductores les ha tocado arriesgarse en algunos cruces en donde no saben si están permitidos los giros, hay prelación para peatones o es un cruce peligroso. Realmente les toca adivinar.

Claro que la solución para esta última problemática es mucho más sencilla, tan solo con una podada se acaba el problema.

No se sabe tampoco cuándo lo van a hacer o quién es el responsable de

realizar la tarea, pero lo que muchos conductores desean es que empiecen de una vez. Con respecto a reemplazar las señales deterioradas, el IDU siempre encarga a algún contratista mediante una licitación o si dicha institución distrital tiene los recursos para tal fin o se tendrá que esperar mucho más tiempo para reemplazarlas.

Por ahora es algo vital que se haga algo debido a que esto puede provocar accidentes fatales, además de verse estéticamente muy mal, más en una ciudad capital de un país.

"Mamá: ¿Necesitas ayuda?"

SI UNA SEÑORA O UNA NIÑA QUE ESTÁ EN EMBARAZO QUE HA TENIDO YA SU HIJO(A) SE ENCUENTRA SOLA, CONFUNDIRA, DESAPARADA O APARENTEMENTE SIN APOYO PARA CUIDAR AL PEQUÑO, PUEDE LLAMAR A LOS TELÉFONOS 6605920, 6605530 Y 6605540, DEL ICBF, EN BOGOTÁ.

TAMBIÉN A LA LÍNEA GRATUITA OÍSDO-SÍBOSO DESDE CUALQUIER PARTE DEL PAÍS. ALLÍ LE AYUDARÁN.

DUNCAN



Su licor con todo el sabor del Whisky

Bogotá sufre cuatro asesinatos al día, 56% de los afectados son jóvenes

Bogotá sufre cuatro asesinatos al día, 56% de los afectados son jóvenes

El arma de fuego es el instrumento que más se utiliza en la ciudad para los homicidios, cuyas víctimas son, sobre todo, los hombres.

Entre enero y abril de 2010 fueron registrados 525 homicidios, 32 más que en igual periodo del 2009.

La tendencia al aumento de los homicidios en Bogotá no para y los jóvenes, entre los 15 y los 29 años, son sus principales víctimas.

Entre el primero de enero y el 30 de abril del presente año se cometieron 525 asesinatos en las 20 localidades, 32 más que en el mismo periodo del 2009, cuando se contabilizaron 493 casos, según los registros preliminares (sujetos a cambios) del Instituto Nacional de Medicina Legal de Ciencias Forenses.

Esto muestra un incremento del 6,49 por ciento en los crímenes y que cada día en la ciudad hay un promedio de 4,37 casos.

Esta situación se presenta cuando en Bogotá la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes subió en el 2009 a 22,71, frente a la del 2008 que fue de 20,4, según Medicina Legal y el proyecto 'Bogotá, cómo vamos', aunque la citada tasa resulta baja comparada con la de Medellín (94,35) y Cali (82,22).

Como lo ha mostrado la tendencia desde el primer mes, este año el mayor número de homicidios se ha registrado en Ciudad Bolívar (90). Le siguen en la lista Kennedy (63), Bosa (41); Suba (40); San Cristóbal (38) y Engativá (36).

En cambio, las localidades de Antonio Nariño (7), Barrios Unidos (7), Teusaquillo (6), La Candelaria (2) y Sumapaz (1) presentan los índices más bajos.

Más jóvenes asesinados

Los datos de Medicina Legal indican que de los 525 asesinatos de este año, 72 afectaron a adolescentes entre los 15 y 19 años; 124, a jóvenes entre los 20 y los 24 años, y 99, a personas de los 25 a

los 29 años. Esto indica que 295 crímenes (56 por ciento) se cometieron contra esta población. Las edades más golpeadas son las de 20 a 29 años (42,4 por ciento), con 223 víctimas.

En otros 60 casos (11 por ciento), tenían entre los 30 y los 34 años, y en 40 (7,6 por ciento), de 40 a 44 años.

Una de estas víctimas fue Nelson Darío Orozco Palencia, de 28 años, quien el pasado domingo, luego de trabajar todo el día vendiendo celulares en el centro, entró a una tienda en la calle 19 con carrera 13 y empezó a beber en compañía de la esposa y de varios amigos.

Hacia las 9:30 p.m. el joven empezó a discutir con otro comerciante de la zona que estaba en el local. De la agresión verbal pasaron a la física y la riña terminó cuando Orozco recibió dos puñaladas.

En cuanto a los instrumentos, el arma de fuego sigue siendo el más utilizado para los homicidios: se usó en 318 (60 por ciento) de los 525 casos. Mientras en otros 170 se emplearon armas blancas; en 14, objetos contundentes; en seis, el estrangulamiento y en uno, la quemadura con fuego.

En cuanto a las causas de los hechos violentos, llama la atención que no hay datos de 347 de los casos. Sin embargo, de los episodios identificados se sabe que 67 asesinatos fueron por riña, 36 por atracos callejeros y 34 por venganzas o ajustes de cuentas.

Según Medicina Legal, entre enero y abril fueron asesinados más hombres (471 que representan el 90 por ciento) que mujeres (51 que corresponden al 10 por ciento restante). Ciudad Bolívar concentra el mayor número de crímenes, con víctimas de ambos géneros.

El mayor número de homicidios este año se presentó en marzo (136). Le siguieron los de enero (135), abril (131) y febrero (123). En el 2009, el mayor número fue también en marzo (147), seguido de febrero (131), enero (108) y abril (107), para un promedio de 4,1 asesinatos por día.

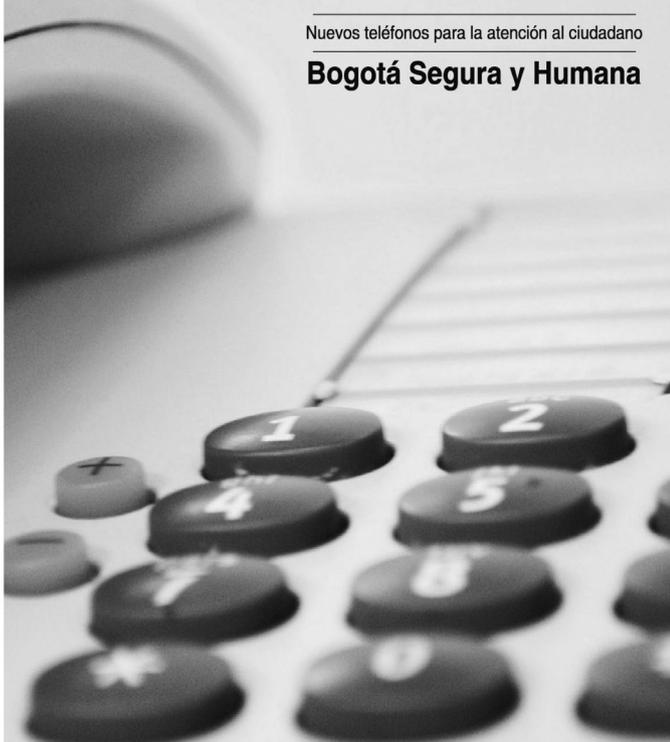


La Secretaría Distrital de Gobierno estrena PBX

3280660 3387000

Nuevos teléfonos para la atención al ciudadano

Bogotá Segura y Humana



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOG

BOGOTÁ
POSITIVA

GOBIERNO DE LA CIUDAD

GOBIERNO, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

EL PAÍS

3 >>

7,67 AUMENTARÁN ARRIENDOS. RIGE PARA VIVIENDA.

Solo pueden subir cuando se termine el contrato anterior. Ningún dueño de vivienda en Bogotá podrá aumentar el valor del arrendamiento mensual en más de 5,67 por ciento.

Es más: algunos solo podrán incrementarlo en un 5 por ciento. La información la suministra la Federación Colombiana de Lonjas de propiedad raíz (Fedelonjas).

De acuerdo con ese gremio en los contratos de arrendamiento que hayan sido firmados antes del 10 de julio del 2010, se podrá aumentar el 5 por ciento la tarifa (que corresponde a la meta de inflación esperada para el 2012).

El valor de los arriendos del 10 de julio del 2010, podrá ser incrementado en 7,67 por ciento, que es el mismo porcentaje de la inflación causada en el 2009.

Sin embargo, el propietario del inmueble, solo podrá aumentar el canon de

arrendamiento cuando se venza el contrato. Es decir, que en enero no se debe dar un alza generalizada en el precio de los arriendos. Ese mes solo deben subir los contratos que se subieron en enero.

Los ajustes solo se puede aplicar cuando se vence o se renueva el respectivo contrato.

El valor de los arrendamientos diferentes a vivienda, como bodegas, oficinas y locales comerciales, puede ser incrementado libremente por acuerdo entre las partes.

El valor del arriendo no puede superar el 1 por ciento del valor comercial de esta. Y para saber el valor comercial máximo, se debe multiplicar el avalúo catastral por dos.

Si tiene alguna queja comunicarse con Fedelonjas 2487272.

POR RIESGO EN SUS FAMILIAS, 61 MIL NIÑOS SON PROTEGIDOS POR EL ICBF

Por Riesgo En Sus Familias, 61 Mil Niños Son Protegidos Por El ICBF

Los hogares sustitutos fueron creados como un modelo familiar y comunitario para prevenir la privación afectiva que sufrían en las instituciones los niños bajo el cuidado del Icbf. Por eso, el Estado a través del organismo subsidia la alimentación, educación y otros gastos de los menores de edad.

En estas fundaciones y hogares del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Icbf), hay actualmente en todo el país 61.121 niños que fueron retirados del seno de sus familias porque allí, explica esa entidad, se encontraban en riesgo.

Abuso sexual, maltrato físico, explotación laboral, abandono, situación de calle o negligencia en su cuidado son las situaciones en las que se interviene para que los niños ingresen al sistema de protección del Estado.

Ana Alarcón, directora del Icbf, dice que, aún el sub registro es alto por falta de denuncias, lo que significa que muchos niños están creciendo con sus derechos vulnerados en sus propios hogares, y el Estado no lo sabe. "Aunque detrás de cada uno de estos niños hay una historia de dolor, nuestra estrategia no consiste en quitar niños", agrega Alarcón, al explicar que en el 70 por ciento de los casos, en promedio, los niños vuelven con sus padres, o con la denominada familia extensa (tíos o abuelos).

"La prioridad es que los menores crezcan con sus familias, que no tengamos que buscarles nuevos hogares", asegura Forero, y aclara que, de los 61.121 niños, 8.589 ya ingresaron a lista de espera para ser adoptados.

A esta condición llegaron después de que el defensor de familia encargado de cada caso concluyó que el pequeño no tiene ningún contacto con los padres "fueron abandonados", o porque en el caso de haberlos ubicado, estos decidieron que no podían o no querían continuar con ellos. También, porque no se ubicaron a otros familiares o porque estos tampoco quieren asumir su crianza.

En algunos casos, familiares o vecinos son los que ponen la situación del niño en conocimiento de las autoridades, y en otros, son ellos mismos los que llaman a la línea gratuita de atención del Icbf (018000 918080) y piden que se los lleven porque en sus viviendas corren peligro.

El primer paso después de que ingresan al sistema consiste en restituirles los derechos vulnerados:



Menor que en cuidado de su mamá sustituta, asignada por el Bienestar Familiar, muere ahogada por su descuido.

problemas de salud o psicológicos o desescolaridad.

Muchos, por ejemplo, no existen para el Estado porque no tienen registro civil.

Como se trata de conciliar, si el niño que entró a protección por negligencia en su cuidado porque sus padres no tenían las condiciones económicas suficientes o son desempleados se inicia un proceso para ayudarles a mejorar su situación.

Sin embargo, en casos extremos como abuso sexual o maltrato físico severo no hay opción de conciliar, y el Icbf acoge al niño hasta que le encuentra un nuevo hogar.

Para la vigencia del 2009, el Instituto destinó 376.708 millones de pesos para el cuidado de estos niños.

Bogotá es la ciudad donde hay más niños en protección: 13.939. Les siguen Antioquia, con 7.847; Valle, con 6.710; Santander, con 2.624; y Nariño, con 2.282. Y los departamentos donde hay menos niños en esta situación son Vichada, con 41; Vaupés, con 83; Arauca, con 358; y San Andrés, con 426.

"Necesitan mucho amor" Luz María Calero, trabajadora social de profesión, lleva 14 años trabajando en el hogar San Mauricio, en Bogotá, donde albergan a niños en protección.

En todo ese tiempo ha sido testigo de la infamia y el maltrato que sufren muchos de los menores que llegan allí, donde gracias al afecto y a las atenciones que reciben, logran superar los traumas que generan los episodios de maltrato, abuso sexual o abandono que sufrieron. "Para un niño es muy duro aceptar que sus papás lo abandonaron, o que no quieren tenerlos

más", explica, y afirma que gracias al trabajo que se hace con estos niños ya quedan listos para adaptarse a una nueva familia.

Recuerda que, el año pasado, arribaron al hogar ocho hermanos que vivían en la calle, y que al llegar armaron un cambuche porque no se acomodaron en las camas. La historia tuvo un final feliz, porque su mamá, indigente, cambió de vida y se encargó de ellos.

376 mil millones de pesos destinó el Icbf, este año, para el cuidado de estos niños. Bogotá es la ciudad que más tiene niños en protección.



61,121 NIÑOS EN EL ICBF

En estas fundaciones y hogares del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Icbf), hay actualmente en todo el país 61.121 niños que fueron retirados del seno de sus familias porque allí, explica esa entidad, se encontraban en riesgo.

NO QUEDARÁ NADA GRAN VENTA FINAL

MUJER	HOMBRE	NIÑOS
\$9.900	\$19.900	\$29.900
\$29.900	\$59.900	\$14.900

10% ADICIONAL PAGANDO CON TU TARJETA

VAMOS DE PASEO

7 >>

UN CAMINO PARA ESCOGER



Supongamos que eres un desempleado establecido en el sur de Bogotá. Y que llevas todo el año vagando y esperando que comience la época de empleo. Supongamos que tus amigos se trasladan a la misma zona de empleo, por lo que ya puede considerarse como una tradición. Este año inicia tu peregrinación y resulta que tropiezas con un obstáculo inesperado: un camino falso. Jamás has cruzado uno, y sientes cierta presión. ¿Qué haces?

Antes de lanzarte a cruzarlo, deberías conocer unas cuantas estadísticas.

La mortalidad de inocentes en las selvas colombianas es 6 veces superior a la causada por cazadores.

Estas cifras te parecerán desalentadoras, así que deberás dar media vuelta y volverte a casa, antes de tantear otro argumento.

La época de empleo es muy importante, pero cuando estos ciclos son perturbados, las especies corren el riesgo de extinguirse.

Los caminos falsos son una realidad inevitable. Y si tu especie pretende sobrevivir, no tendrá más remedio que aprender a mirar, y a decir no antes de cruzar.



SECTORES QUE GENERAN EMPLEO

Tecnología de la información, cosméticos y transporte: los más solicitados.

En los próximos tres años, sectores como cosméticos y productos de aseo, tecnologías de la información (TIC, transporte y logística, textiles y confecciones, agroindustria y autopartes serán los principales sectores generadores de empleo en Bogotá.

Debido a su alto potencial laboral se requerirán no solo profesionales de áreas de conocimiento tradicionales como Derecho, Economía, Contaduría, Ingenierías y Administración de Empresas, sino más técnicos y tecnólogos.

Según un estudio hecho por la Secretaría de Desarrollo Económico, en las TIC, transporte y cosméticos se generará empleos en áreas como

La última cena



A la 1h30 de la tarde del 13 de enero de 2009 Elkin Verano Hernández comenzó a comer dos solomillos de 500 gramos, 450 gramos de pavo en finas rodajas, 12 lonchas de beicon, dos hamburguesas con mayonesa, cebolla y lechuga, dos patatas grandes asadas con mantequilla, crema agria, queso y cebollino, cuatro lonchas de queso, una ensalada mixta aliñada con queso azul, dos mazorcas de maíz y un cubilete de helado de menta con pepitas de chocolate. Y bebió cuatro coca-colas de vainilla. A las 4h30 de la tarde Elkin fue conducido al camión que lo llevaría a su destino, pensando en aquel momento que se trataba de un trabajo lejos de su hogar, donde la alimentación no debía ser muy buena. Llegó a Ocaña, en Norte de Santander donde fue ejecutado por varios tiros en su cuerpo.

Flor Hilda Hernández sirvió este almuerzo por última vez a su hijo Elkin el 13 de enero de ese año. Vivían en una casa pobre de Ciudad Bolívar, en el sur de Bogotá. Hilda siempre quiso saber, porque tan excelente banquete había sido solicitado ese día. Durante todo este tiempo lo buscó incansablemente hasta que este jueves 25 de septiembre, luego de haber viajado durante 10 horas por tierra hasta Ocaña, en Norte de Santander, confirmó la horrible noticia de que su hijo, de 25 años, había muerto a los dos días de su desaparición.

desarrollo de software y aplicaciones, telefonía móvil, Internet, seguridad informática, transporte terrestre y aéreo, creación de productos que reduzcan el tiempo de limpieza, cosméticos naturales y productos con ingredientes que no dañen el medio ambiente, entre otros.

En esta perspectiva, se crean ocupaciones que hoy no existen como consultor en software, especialista en navegación satelital, comisionado de la información, consultor experto en e-learning, agente de visado, asesor de distribución física internacional y asesor de relocalización, por mencionar algunas.

NUEVA

BAUJ PLATINO 125

La nueva BAUJ Platino 125 es la combinación perfecta entre el cilindraje que quieres y el máximo ahorro en combustible que necesitas. Su novedoso diseño y su gran tecnología superarán todas tus expectativas para transportarte y trabajar.




Motor 125 cc con arranque eléctrico.

Tecnología ExhaustEC: mayor poder, menor consumo.

Suspensión SHS (doble espiral) para más comodidad en la conducción.

Máximo ahorro en combustible, repuestos y un precio a la medida.

Hasta 300 Km/galón*



www.tauteco.com.co

Línea gratuita nacional 01800 520090



Del 11 de marzo al 5 de abril
LIMPIADAS
 OLIMPICA 2009



20% dcto.
EN TODOS LOS CORTES DE CERDO



35% dcto.
25% dcto.
EN TODOS LOS CORTES DE POLLO



\$2.990
ACEITE DE SOYA MARCA O



15% dcto.
EN TODA LA MARCA PROPIA DE CARNES DE RES



10% dcto.
EN AZÚCAR MANUELA ALTA PUÑEZA BLANCA

¡Llévate esta espectacular PARRILLA barbecue



Por sólo **\$59.900** + 2.000 puntos

Los precios bajos siempre ganan. Siempre.




La academia del futuro



Más de 2,46 millones de niños bajan para vivir en Colombia. La mitad de ellos también logra conseguir algún tipo de educación (en general después de una jornada completa). En Colombia, los niños generalmente deben dejar la escuela para poder cumplir con esta obligación. Los dolores de cabeza, las irritaciones oculares y el agotamiento están a la orden del día. El informe del Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil indica que cerca del 50% de los niños y niñas que trabajan no reciben remuneración. Por otra parte, los que reciben salarios lo hacen por apenas una cuarta parte del mínimo legal mensual, es decir, sólo US\$41 al mes o US\$1,36 al día.

El vicepresidente colombiano reconoció que el trabajo infantil en el país es consecuencia directa de la pobreza que sufren muchos hogares.

Los niños que trabajan, generalmente lo hacen ejerciendo tareas para familias que pertenecen en general a los estratos medios y altos de la sociedad. Se calcula que más de un millón de niños colombianos se encuentra en esas condiciones y que deben trabajar

hasta 16 horas diarias. Juan de 18 años confiesa que pocas veces duerme más de cuatro horas porque, como dice, "si me concentro demasiado en mi salud, ¿Quién se encargará de los problemas financieros de mi familia?"

El vicepresidente colombiano reconoció que el trabajo infantil en el país es consecuencia directa de la pobreza que sufren muchos hogares.

Modernizarán atención médica en Bogotá

Será vía teléfono
La Secretaría de Salud se prepara para poner en funcionamiento, antes de 100 días el servicio de citas médicas para los usuarios, a través de una línea telefónica única para los hospitales públicos de la Capital de la República.

Se supo que la Secretaría Distrital de Salud suscribirá un convenio de cinco mil millones de pesos al año con la ETB, para que la firma las Américas, maneje todo lo relacionado con el Call Center.

En 60 días se inicia la prueba del sistema para los hospitales de Meissen y Vista hermosa, que son dos de los puntos donde más se presentan quejas por las demoras en la asignación de citas.

El llamado Este Call Center tendrá la capacidad de asignar 10 mil citas diarias, tanto para medicina general como para especialistas y con ello se espera terminar con las largas y demoradas filas que debían hacer los usuarios para solicitar una cita médica.



UN CAMINO AMPUTADO

Fui a un pueblo cercano a cambiar maíz por sal. Dejé a mis hijos mayores con mi hermana y me lleve a la pequeña sobre la espalda. Después de conseguir sal y aceite para cocinar, me subí a un camión para volver a casa. Había venido a pie, a través del campo. Pero estaba cansado, así que me subí al camión. A mitad de camino hubo una explosión. Un ruido enorme. Me desperté en el hospital de Kuito. Me había quedado sin piernas. Y mi niña había muerto. Murieron ocho personas más que iban en el camión. Tocamos

una mina quiebrapatas. Era nueva, porque por esa carretera circulaban muchos camiones. ¿Por qué utilizan esas minas? Sucede constantemente. Dentro de poco, todos los adultos de por ahí estarían lisiados y todos los niños morirían. No entiendo la lucha entre el gobierno y la guerrilla. Solo la entienden los políticos. Lo único que se es que mi hija no tenía que morir y que yo no tenía que perder las piernas. "Esta no es nuestra guerra". La niña de Germán Ribeiro murió víctima de una de las 10 millones de minas enterradas en Boyacá.



ENCUENTRA Y GANA DE UNA CON Mastang

Encuentra en el interior de todas las cajetillas de Mastang Azul y Mastang Rojo, los premios que tú quieres.

- 4 Espectaculares Motos Yamaha FZ16.
- \$500.000 pesos en Bonos Sodexo clinic.
- \$100.000 pesos en Bonos Sodexo clinic.
- Miles de Cajetillas de Mastang Azul de 20 unidades.

Disfruta Mastang disfruta de estos grandes premios.

Aplican condiciones y restricciones. Premios: 4 motos Yamaha FZ16 por \$100.000 y 4 miles de cajetillas FZ16 de 20 unidades por \$100.000. 10 bonos Sodexo por \$500.000 y 4 miles de cajetillas FZ16 de 20 unidades por \$100.000. Para mayor información, llama al 01 8000 12002.

EL TABACO ES NOCIVO PARA LA SALUD. ¿PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE EDAD?

ENTRETENIMIENTO

9 >>

Usuarios de Facebook convocan a cancelación masiva de cuentas este 31 de mayo

En un sitio web se invita a cerrar los perfiles tras los recientes problemas de privacidad.

Matthew Milan y Joseph Dee son los responsables de la convocatoria hecha a través de Quitfacebookday.com y justifican su invitación en dos razones principales relacionadas con la protección de la información de los usuarios.

La primera es que consideran que Facebook no ofrece opciones de privacidad justas con la protección de la información, la segunda, que las opciones de privacidad que actualmente ofrece la red social son difíciles de administrar para los usuarios promedio de este servicio. Hasta el momento, son más de 6.000 los usuarios que se han comprometido a seguir la invitación de Milan y Dee, según un contador de registros, publicado en el sitio web de la convocatoria.

En el último año, se han presentado frecuentes fallas que han vulnerado la privacidad de los usuarios. Uno de los casos más recientes ocurrió el pasado

facebook :
Stop invading my privacy!

5 de mayo, fecha en que se reportó un error que les permitía a los usuarios ver conversaciones privadas de sus amigos, así como acceder a las solicitudes de amistad que tenían pendientes.

Otro caso se presentó el 30 de marzo durante un mantenimiento a la red social. Una falla habría puesto al descubierto las direcciones de correo electrónico que habían sido ocultadas por los usuarios. La situación se restableció en menos de 40 minutos.

Facebook, que actualmente cuenta con más de 400 millones de usuarios en todo el mundo, no se ha pronunciado sobre la idea de Milan y Dee de convocar un éxodo masivo

"lo que usted no sabia de La Trola"

Q	U	B	L	C	X	H	H	Ñ	R	R	M	D	D	R	P
Y	T	G	B	I	H	G	M	I	Q	M	I	E	G	K	I
T	I	K	X	Y	A	Y	A	N	I	A	E	S	L	G	M
K	L	T	J	G	M	L	N	T	C	N	N	P	E	D	E
V	I	A	Ñ	Z	C	C	I	E	W	I	T	I	T	Q	Z
E	Z	I	J	C	N	L	O	R	B	P	E	E	U	G	C
N	A	G	S	E	W	Ñ	B	V	U	U	A	R	Z	M	L
G	C	O	V	I	N	H	R	I	Z	L	F	T	O	V	A
A	M	L	F	Q	U	A	A	E	L	A	L	A	G	Ñ	U
Ñ	R	K	U	Y	K	F	M	N	C	C	N	F	X	Y	Y
A	D	E	S	C	O	N	T	E	X	U	A	L	I	Z	A
A	D	C	Ñ	T	M	M	L	H	N	P	M	G	X	M	L
R	O	X	K	B	V	F	J	S	I	R	W	Y	B	I	Z
U	F	A	L	S	O	P	O	S	I	T	I	V	O	Z	X
Q	I	M	Q	O	E	K	X	L	Ñ	Ñ	G	F	C	U	A
E	A	R	E	F	L	E	X	I	O	N	N	T	H	Q	K

SUDOKU

ÚNICA REGLA:

Complete el tablero de tal manera que cada columna, fila y caja, estén todos los números de 1 al 9.

6								
4		1						
2	1		5					
			6					
				1				
5			3	4	6			

	3	1	5					
					2			
		6						
	2							
				6				
		4		5	3			

	4							
3				6	4			
		4			5			
6		3		5				
			1					

	5			2				
		2						
		4			6			
		1			5			
4			6					
3							1	

RESPUESTAS SOPA DE LETRAS

DESCONTEXTUALIZAR / DESPIERTA / ENGAÑO / FALSO POSITIVO / INTERVIEW /
MANEJA / MANIOBRA / MANIPULA / MEZCLA /
MENTE / REFLEXION / UTILIZA /



HORÓSCOPO

23

XXXXXX >>



ARIES

Del 21 de marzo al 20 de abril
Alguien debe conservar sus negocios cuando, en su inclinación natural, deja éstos a su suerte para correr nuevas aventuras. La necesidad de ahorrar no es tanto económica, sino el deseo acuciante de seguridad cuando las cosas se tuercen.



TAURO

Del 21 de abril al 21 de mayo
g agsagd dgsd sgd sag sd
Ideal para el diseño de interiores, pues la posición se caracteriza por el buen gusto a todos los niveles. Para resolver las cuestiones es menester apoyarse en personas poderosas. Desfavorable para sus intereses en los nuevos proyectos.



GÉMINIS

Del 22 de mayo al 21 de junio
Puede producirse un cambio radical de actitud que modifique su estrategia ante las situaciones planteadas, resultando difícil tomar la decisión adecuada. Quizá se vea involucrado en asuntos que reflejan el lado oscuro de la sociedad.



CÁNCER

Del 21 de junio al 23 de julio
Lo que por una parte ofrece la buena disposición para atender los asuntos prácticos se pierde cuando la pareja actúa de forma desafortunada. Emanan cierto género de magnetismo que atrae y retiene, obteniendo con ello autoridad.



LEO

Del 23 de julio al 23 de agosto
g agsagd dgsd sgd sag sd
Es interesante observar lo bien que se desenvuelven las personas de inteligencia brillante cuando tienen ambición para aprovechar la coyuntura. En otros casos, se conforman con el placer que proporcionan las actividades intelectuales.



VIRGO

Del 24 de agosto al 20 de septiembre
A través de un mensaje encontrará lo que tanto tiempo lleva buscando. Es más favorable para los que trabajan para otros como asalariados. Buena influencia económica, aunque es posible que el beneficio pase a las manos de terceros.



LIBRA

Del 24 de septiembre al 23 de octubre
Ideal para el diseño de interiores, pues la posición se caracteriza por el buen gusto a todos los niveles. Para resolver las cuestiones es menester apoyarse en personas poderosas. Desfavorable para sus intereses en los nuevos proyectos.



ESCORPIÓN

Del 24 de octubre al 22 de noviembre
Es mejor asumir los asuntos difíciles con decisión y no esconder la cabeza como el avestruz, simulando que no existen. El ambiente intelectual parece propicio y dispone de buenas condiciones para dar respuesta a los requerimientos.



SAGITARIO

Del 23 de noviembre al 21 de diciembre
Resulta difícil enfocar objetivamente los problemas económicos y puede meterse en un verdadero atolladero si no cuenta con la ayuda técnica. Esta posición no impide que consiga el éxito, pero exige una pesada carga de autocontrol y abnegación.



CAPRICORNIO

Del 22 de diciembre al 20 de enero
Tendrá que bregar durante un tiempo con condiciones extravagantes que deberá controlar para que no le perjudiquen. Se indican restricciones, en constante reserva de iniciativas. Lo que se consiga será a base de abnegación.



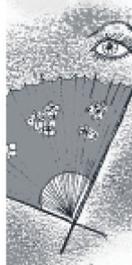
ACUARIO

Del 21 de enero al 19 de febrero
Lo que por una parte ofrece la buena disposición para atender los asuntos prácticos se pierde cuando la pareja actúa de forma desafortunada. Emanan cierto género de magnetismo que atrae y retiene, obteniendo con ello autoridad.



PISCIS

Del 20 de febrero al 20 de marzo
Puede producirse un cambio radical de actitud que modifique su estrategia ante las situaciones planteadas, resultando difícil tomar la decisión adecuada. Quizá se vea involucrado en asuntos que reflejan el lado oscuro de la sociedad.



Paño de lagrimas

No sé cómo empezar. Tal vez te pueda parecer ridículo pero, bueno, soy una chica de 20 años, tengo un bebé de cuatro, y desde que terminé mi relación con el papá de mi bebé (hace 5 años, osea cuando quedé en embarazo) me he menospreciado y busco refugio en el primer hombre que se me aparece. Le ruego, le suplico, y muchas veces he intentado matarme por ellos. En el momento en que me dejan, me siento frustrada y que nadie me querrá nunca.

Hace poco tuve un novio, Germán Gómez, y no sé, era tan tierno que me acostumbré a él. Pero lo más irónico de esto es que, sabiendo que él me quería, lo trataba mal; pero juro que no era mi intención.

A veces pienso que me enamoré de "cómo hace el amor", o si ésa es mi obsesión: acostarme con alguien, pero después viene el arrepentimiento y, como la gente dice: "uno pierde la amistad si el amigo resulta mal amante".

Por favor, ayúdame. ¿Qué hago para no sentirme tan vacía y pensar que la única forma de que alguien me quiera de verdad es acostándose con ellos, aunque sé que les gusta pues "soy buena amante" según dicen.

¿Será que soy enferma? Por favor responde mi carta. Un beso.

EL RITUAL PARA LEVANTAR NEGOCIOS



NECESITA:

- Una veladora de "Levanta Negocios".
- Una veladora de "Armonía-Vainilla".
- Una veladora de "Prosperidad y Abundancia".
- Tres cuarzos Citrino y tres cuarzos Herkimer.
- Polvos mágicos de Cascarilla.
- Una campana.
- Un plato nuevo blanco o de barro.
- Incienso, el que le guste.

Ponga sus manos encima de los dos veladoras haciendo "casita", entrelazando los dedos.
Transmitales con sus propias palabras o la fuerza de sus pensamientos la petición de mejorar en sus negocios. Hágalo con mucha concentración utilizando la palabra "necesito" en lugar de "quiero".

Coloque la veladora en un plato de barro, ponga los cuarzos de dos en dos (un Citrino y un Herkimer juntos)

en forma de triángulo por afuera del plato.

Rodee todo con los polvos mágicos de ángel y deje consumir la veladora. Cuando se termine, toque la campana siete veces, y con voz alta diga "Gracias todo poderoso, gracias" para atraer las fuerzas cósmicas de la prosperidad y abundancia.

Retire los cuarzos y guárdelos donde pone el dinero.

Encienda la veladora de "Armonía-Vainilla" por siete minutos. Luego hágalo diariamente antes de abrir el local, negocio u oficina.

Si esto no es posible, haga todo el ritual en su casa, destinándolo al lugar que desea. Recuerde que al encender las veladoras, tocar la campana y guardar los cuarzos, su intención de atraer clientes, cobrar a tiempo o lo que desee, debe estar presente en sus pensamientos.

EL CANTANTE JULIO NAVA PARA DONDE EL PSICOLOGO



¡ La sigues pasando y sigues ganando !

Más premios y más beneficios para ti y tu familia
 Tanquea en **gazel**, presenta tu tarjeta **clubgazel** y acumula puntos que podrás cambiar por nuevos premios y mayores beneficios.
 Busca en las estaciones de servicio **gazel** el nuevo Catálogo válido del 1 de octubre de 2009 al 28 de febrero de 2010.

¡ Tenerlos es más fácil ! ¿Quieres saber cómo?
 Línea gratuita de atención al cliente:
01 8000 518 555
www.gazel.com.co

clubgazel
clubgazel

gazel Te lleva más lejos

El diseño, producción y distribución de este material es propiedad de la empresa "Gazel". Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. © 2009 Gazel. Todos los derechos reservados. www.gazel.com.co

En efecto, al menos tres meses de tratamiento psicológico deberá tomar el cantante Julio Nava, dentro del proceso que se le sigue por las lesiones personales causadas a un ciudadano identificado como Santiago Montoya, a quien presuntamente "agredió" a mordiscos y le quitó la nariz. Según su abogado Daniel Mendoza, la decisión fue tomada en una diligencia donde se legalizaba un recurso de principio de oportunidad.

que ordenaba además del pago y el reconocimiento que hizo Julio Nava de su culpa, que debía realizar un tratamiento psicológico durante tres meses, tratamiento que va a iniciar el señor Julio Nava en cumplimiento de la Fiscalía delegada", dijo el abogado.

En una conciliación anterior, el cantante había pagado a la víctima los daños materiales causados con una cuantía que ascendió a los 140 millones de pesos.

"El juez consideró que se podía llegar a efectuar y a dar cumplimiento a las órdenes de la Fiscalía delegada

Los hechos sucedieron en marzo del año 2009 en el bar "El Sito", ubicado al norte de la ciudad.





UNA DESPEDIDA QUE RAZONA

Teniendo en cuenta lo discutido anteriormente los aspectos relacionados con la precisión de la información constituyen un tema que amerita cuidado e investigación. Los medios tienen a mano un arma poderosa: la manipulación de la información. En este tópico, los medios profundizarán dadas las posibilidades para su ejecución en diversos campos, como el mercadeo, la política, etc.

El primer paso para la solución del problema es reconocerlo, estudiarlo. Los usuarios de la información deben ser educados, para que aprendan a prevenir cualquier “falso positivo” y se acostumbren al discernimiento de la información mediante la educación, el empleo de voceros adecuados y el concurso de las artes gráficas y plásticas.

A través de los años, como experiencia personal debo reconocer que he comprendido el gran poder del arte, y la potencia de la palabra, como generadores de transformación.

En este contexto, la educación, la generación del conocimiento, y las transferencias del mismo a la sociedad constituye la clave.

Los temas sociales le permiten al artista acercarse a su público, que no necesariamente tiene que saber de arte, para ayudarlo en la identificación de problemas y en la superación del desinterés, la ignorancia y la conformidad.

Con el material impreso que se incluye en este trabajo, espero contribuir en la sensibilización de la audiencia, para estimular el análisis, ayudando en la prevención de todos los tipos de falsos positivos acostumbrados por los medios.

La obra nunca estará terminada, pues requiere del dinamismo propio del proceso de comunicación y del establecimiento de una línea de acción que se debe mantener en la rutina de un artista que mira el arte desde la perspectiva comunitaria.

Para finalizar, hago énfasis en el poder de la desinformación y en lo cerca que estamos todos de él, y el influjo que tiene sobre la toma de decisiones en la vida cotidiana. Con este esfuerzo, puedo decir que es posible ver una luz al final del túnel, representada por las artes plásticas, como medio de expresión de profundas preocupaciones y como canal de comunicación con la sociedad y la esperanza y el sueño de muchos.

BIBLIOGRAFÍA

BANSKY (2006). Street Furniture. En: *Wall and Piece*. Londres: Century, The Random House Group Limited. (pág 208-230)

BLANCO, P. CARRILLO, J. CLARAMONTE, J. EXPÓSITO, M (2001). Donde podemos estar. *Modos de Hacer: Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Primera edición. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

COLORS Magazine (2009). Introducción. *1000SIGNS*. Ponzano Veneto. TASCHEN. (pág 6)

ESTULIN, D (2005). *La verdadera historia del club de los Bilderberg* primera edición). Barcelona: Editorial Planeta S.A. (Pag 11-20)

FONTCUBERTA, J (1997). La tribu que nunca existió. En: *El beso de Judas, Fotografía y verdad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A. (pág 113-138).

FOUCAULT, M (1980). *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona: Editorial Gedisa. 191 Págs

GRUPO DE MEMORIA HISTÓRICA (2009). Capítulo herramientas conceptuales. En: *Recordar y narrar el conflicto. Herramientas para reconstruir memoria histórica*. Colombia. Pro-Offset Editoriales S.A.

LIPPARD, L (2004). Intentos de escapada. En: *Seis años: la desmaterialización del objeto artístico, de 1966 a 1972*. Madrid: Editorial Akal. (pág 9-18).

SANTOS, E. (1989). “El periodismo en Colombia. 1886-1986” en *Nueva Historia de Colombia*, Bogotá, Tomo VI, Planeta Colombiana Editorial S.A. Págs. 109-136

WALLIS, B (2001). Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación. Madrid: Ediciones Akal S.A.

VILLAMIZAR D (1997). Si nos demoramos, ya estaremos envejeciendo. En: *Sueños de Abril: Imágenes de la Historia del M-19*. Bogotá D.C: Planeta Colombiana Editorial S.A. (Pág 14-15).

HEMEROTECA:

AGENCIA A.P. “Revelan falso positivo de un militar en el que cayó su hermano” *EL ESPECTADOR*. 12 de noviembre de 2008. Judicial.

ARAÚJO, S. Miedo a la opinión. *EL ESPECTADOR*. 27 de octubre de 2009. Tema del día.

CARACOL RADIO. “Victimas de falsos positivos deben hasta los funerales”. *CARACOL*. Enero 30 de 2010. Actualidad.

HERNANDEZ, Salud. “Necesitamos verdades”. *EL TIEMPO*. Domingo 11 de mayo de 2008. Opinión.

Publicaciones SEMANA S.A. “Mi hermano fue un falso positivo”. *SEMANA*. Sábado 25 de octubre de 2008. Testimonio.

Publicaciones SEMANA S.A. “El ‘dossier’ secreto de los falsos positivos”. *SEMANA*. Domingo 25 Enero 2009. Seguridad.

Publicaciones SEMANA S.A. “Colombia será examinada en derechos humanos”. *SEMANA*. Viernes 1 Agosto 2008. Relaciones Internacionales.

Publicaciones SEMANA S.A. “¿Falsos positivos mortales?”. *SEMANA*. Sábado 27 Septiembre 2008. Portada

Publicaciones SEMANA S.A. “Confirman condena a dos militares por “falsos positivos”. *SEMANA*. Jueves 22 Octubre 2009. Justicia.

Publicaciones SEMANA S.A. “Condenados siete militares por falso positivo en La Guajira”. *SEMANA*. Jueves 14 Enero 2010. Justicia.

Publicaciones SEMANA S.A. “Comité de seguimiento a falsos positivos reconoce disminución de este delito”. *SEMANA*. Martes 15 Diciembre 2009. Seguridad.

Publicaciones SEMANA S.A. “El general que incomoda”. *SEMANA*. Sábado 5 Diciembre 2009. Ejercito.

Publicaciones SEMANA S.A. “Parientes de colombianos muertos en Venezuela niegan que fueran ‘paras’”. *SEMANA*. Miércoles 28 Octubre 2009. Judicial.

Publicaciones SEMANA S.A “El crimen invisible”. *SEMANA*. Sábado 17 Octubre 2009. Judicial.

Publicaciones SEMANA S.A. “Entregue más de 30 jóvenes para falsos positivos”. *SEMANA*. Sábado 21 de marzo de 2009. Testimonio.

PUYO, F. “Los falsos positivos fue lo más monstruoso que nos pasó”. *EL TIEMPO*. Lunes 22 de diciembre de 2008. Primer Plano.

MORENO, M. “Delegado de la ONU destaca lucha contra ‘falsos positivos’”. *EL TIEMPO*. Miércoles 9 de enero de 2009. Nación.

OSORIO, D. “Fiscalía investigará pago de recompensas”. *EL TIEMPO*. Jueves 30 de octubre de 2008. Nación.

REYES, A. “Cazarrecompensas”. *EL TIEMPO*. Domingo 23 de noviembre de 2008. Opinión.

SANTOS, F. Los retos de Samper. *EL TIEMPO*. 18 de mayo de 1993. Editorial-Opinión.

SIEGEL, J. An Interview with Hans Haacke. *ARTS MAGAZINE*, agosto de 1971. p.18. 21

TORRES, J. Editor de Justicia. “Narcos y militares se aliaron para entregar ‘falsos positivos’ en Ocaña”. *EL TIEMPO*, viernes 26 de marzo de 2010. Nación 1-7.

UNIDAD INVESTIGATIVA. “Falsos positivos, secretos de una gran atrocidad”. *EL TIEMPO*. Domingo 18 de octubre 2009. Nación.

VELEZ, A. “Engaños y Mentiras”. *ÁMBITO JURÍDICO*. Abril 19 a mayo 2 de 2010. Curiosidades y...

VELOZA, H, ACOSTA, D. “Cuatro reclutadores rondaron Soacha”. *EL TIEMPO*. Domingo 28 de septiembre de 2008. Nación.

ZAMORA, H. “Se inicia entrega ade cuerpos de desaparecidos de Soacha”. *EL TIEMPO*. Jueves 23 de septiembre de 2008. Nación.

INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO:

ACOSTA, F. Asistente de comunicación de la personería de Soacha (comunicación personal, 18 de febrero de 2010)

ACOSTA, L. Editor del periódico ADN. (Comunicación personal, 18 de febrero de 2010)

CASTILLO, J. Hermana de Jaime Castillo. Víctima de las ejecuciones extrajudiciales. (Comunicación personal, 18 de febrero de 2010)

CALDERON, C. Directora de Homicidios. Derecho internacional Humanitario. (Comunicación personal, 6 de octubre de 2009)

GARCERA, V. Madre de Diego Alberto Tamayo. Víctima de las ejecuciones extrajudiciales. (Comunicación personal, 18 de febrero de 2010)

GARRIDO, N. SACO, G. "Laberintos del rostro, paisajes de la conciencia". Fotográfica Bogotá, III Encuentro Internacional de Fotografía Del día 4 de Mayo al 15 de Junio de 2009, auditorio Jorge Enrique Molina, Universidad Central.

MILLAR, H. Redactor del periódico ADN. (Comunicación personal, 16 de septiembre, 2009)

MOLINARES, C. Editor de verdadabierta.com (Comunicación personal, 30 de septiembre de 2009)

PEÑA, A. Periodista Revista Semana. (Comunicación personal, 30 de septiembre de 2009).

INFOGRAFÍA

ANDRADE, J. Entrevista a Marcelo Expósito: Poética y Política. [en línea]. Disponible en: <http://www.interferencia-co.net./ExpositoEntrevista.html>

ALSTRON, P. Declaración del profesor Philip Alstron, Relator especial de las Naciones Unidas para las ejecuciones arbitrarias. Junio de 2009. [documento en pdf] disponible en: http://www.extrajudicialexecutions.org/application/media/Colombia_Press_Statement_Espa%C3%B1ol1.pdf

CARREÑO, M. Crónicas de un robo a manera de vaina. [en línea]. Disponible en: <http://www.quintadebolivar.gov.co/coleccionEspada03.html>

ELTIEMPO.COM. *Varias familias protagonistas de la Independencia siguen vigentes en la vida política nacional*. Julio 19 de 2009. Bogotá D.C. Bicentenario [en línea]. Disponible en: http://www.eltiempo.com/bicentenario/varias-familias-protagonistas-de-la-independencia-siguen-vigentes-en-la-vida-politica-nacional_5651047-1

ENCICLOPEDIA Itaú Cultural, Artes Visuales. Biografía de Cildo Meireles. [en línea]. Disponible en: http://www.itaucultural.org.br/aplicExternas/enciclopedia_IC/index.cfm?fuseaction=artistas_biografia_esp&cd_verbete=4304&lst_palavras=&cd_idioma=28557&cd_item=1

EXPÓSITO, M. (2006) Entrar y salir de la institución: autovalorización y montaje en el arte contemporáneo. [en línea]. Disponible en: <http://transform.eipcp.net/transversal/0407/exposito/es#redir#redir>

FALSO positivo (informática). Wikipedia. 2009 Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Falso_positivo_%28inform%C3%A1tica%29

GRUPO ETCÉTERA. (2006). Errorismo. El interpretador. Argentina [en línea]. Disponible en <http://www.elinterpretador.net/22Etcetera-Errorismo.html>

MOVIMIENTO VISIONARIOS POR COLOMBIA. (2008). Acciones colectivas “No más Falsos Positivos”. [En línea]. Disponible en: [http://www.visionariosporcolombia.com/index.shtml?s=a&m=b&v=e6db223ff16b215eae7e84a9f4ca96c3&cmd\[84\]=c-1-e6db223ff16b215eae7e84a9f4ca96c3](http://www.visionariosporcolombia.com/index.shtml?s=a&m=b&v=e6db223ff16b215eae7e84a9f4ca96c3&cmd[84]=c-1-e6db223ff16b215eae7e84a9f4ca96c3)

LA FIAMBRERA. (2003) Yomango: pregúnteme como. Hamaca Online. [en línea] disponible en: <http://www.hamacaonline.net/obra.php?id=260&mode=1>

PONTÓN, J (2008). Influencia de los Medios de Comunicación de Masas [en línea] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml>

RAUNIG, G. ¿Qué es la crítica? Suspensión y recomposición en las máquinas textuales y sociales. [en línea] Disponible en: http://eipcp.net/transversal/0808/raunig/es/#_ftnref27

RAUNIG, G. Algunos fragmentos sobre las máquinas. [en línea] Disponible en: <http://eipcp.net/transversal/1106/raunig/es>

VELOSO, B. Los 11 principios de la propaganda por Goebbels. En: *ChaoticSoul*. Marzo/ 2008. [en línea] Disponible en: <http://videlanghelo.wordpress.com/2008/03/03/los-11-principios-de-la-propaganda-de-goebbels/>

www.el-mal.cjb.net/

www.puiqui.com/esp/publicaciones/Hangueando-Periodico-de-Cordel/Hangueando-Periodico-de-Cordel.htm

www.nofalsospositivos.com

www.nytimes-se.com/

www.razonpublica.com

www.rtmark.com/homesp.html

www.santiago-sierra.com/index_1024.php

www.unicef.org.co/masartemenosminas/

FILMOGRAFÍA

EXPÓSITO, M. *Léxico familiar: cambiar el mundo sin tomar el poder (retrato de John Holloway)*. [video]. 2008. Hamacaonline.net. Disponible en: <http://www.hamacaonline.net/obra.php?id=731&mode=1>

LA NOCHE. Ejecuciones extrajudiciales. 14 de octubre de 2009. CANAL RCN.

LA NOCHE. Documental: Víctimas y victimarios. 20 de octubre de 2009. CANAL RCN

LA VERDAD SEA DICHA: detrás de los falsos positivos como ejecuciones extrajudiciales. Canal Zoom. 2009.

METRÓPOLIS. Manual de la Guerrilla de la comunicación. En: *Arte y Activismo*. [video]. España. Domingo 28 de febrero de 2010. Disponible en: <http://www.rtve.es/television/20100219/arte-activismo/318935.shtml>

ROJAS, G. Documental antipublicidad. [video]. Disponible en: http://www.lettra.org/spip/article.php?id_article=2069

VILA, N. (2005). Enemigos, no hay enemigo. [video]. Disponible en: <http://www.hamacaonline.net/obra.php?id=671>

ZULUAGA, F. Documental: La pobreza un “Crímen” que se paga con la Muerte. [video] 14 de febrero de 2010 Bogotá D.C. [en línea].

Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=LOOfXTkk_ES&feature=player_embedded#
Estudio general de medios, realizada por casa editorial El Tiempo 2009, tercera ola

ANEXOS

ANEXO 1. Allan Kaprow, en 1981 fue invitado por el periódico alemán Die Zeit a utilizar sus páginas para un proyecto artístico. Kaprow escogió tres fotografías banales como las que aparecen habitualmente en la prensa y redactó diferentes pies de foto. Cada una de estas tres fotografías fue publicada por cuadruplicado en diferentes apartados del periódico y cada vez con un texto distinto. Obviamente no había ninguna indicación que advirtiese del experimento. Las combinaciones de imagen/texto aparecieron como enunciados corrientes, extraídos de la actualidad informativa, tal y como estamos acostumbrados a que suceda en la prensa. Si las tres imágenes hubiesen sido reproducidas una sola vez y no cuatro, con un único texto y no con cuatro variantes, nadie hubiese advertido nada irregular. Pero la coincidencia de las fotos en la edición de un mismo día levantaba sospechas. La descarada polisemia de aquellas fotografías que servía para explicar cuatro hechos distintos a la vez no sólo obviaba una falsificación puntual basada en un método de contextualización manipulada sino que sobre todo denunciaba el uso falsificador de la fotografía en general.

Podemos suponer las reacciones de estupefacción y enojo de los lectores e imaginar la escena de una centralita telefónica colapsada con llamadas de protesta y amenazas de cancelación de suscripciones. Siguieron las consiguientes justificaciones fútiles de una nota editorial, que pedía comprensión para el happening y perdón para el periódico por haber concedido una “carta blanca” excesiva a un artista contemporáneo a todas luces extravagante; desde luego se comprometían a ser mucho más cuidadosos con los artistas y no repetir una experiencia así nunca más. Lo que la editorial no reconoció -y siempre queda la duda de si fue por inconsciencia o por maquiavelismo- es que esta experiencia se repetiría todos los días, en la redacción de Die Zeit o en cualquier otra.

Los lectores que reaccionaron indignados se tranquilizaron interpretando la situación como un accidente o un error, es decir, una excepción a un funcionamiento que no era cuestionado. Aunque el sentido y la intención del happening se hicieron públicos, los lectores se negaron categóricamente a asumir un mensaje tan inquietante: sencillamente preferían las falsificaciones de costumbre porque de esta manera podían permanecer sumidos en su ancestral pasividad rutinaria.

ANEXO 2. El objetivo de CancerQuest hacer un procedimiento para comprobar el riesgo de cáncer que puede estar viviendo una persona, por medio del siguiente cuadro.

Si el médico llama a su paciente porque cree que hay posibilidades de un cáncer, le hace unos exámenes descartando la posibilidad, y dentro de un año le repite el proceso y no se encuentra nada, esto se considera un falso positivo.

El falso negativo es todo lo contrario, el médico no llama al paciente, llama a la prueba negativa, y en cuestión de un año el paciente si desarrolla cáncer.

El verdadero positivo es cuando el médico ve la alerta de cáncer, y el paciente si desarrolla cáncer

dentro del año.

Y el verdadero negativo, es cuando el medico no ve nada y nada pasa dentro de un año.

De acuerdo a estas cuatro divisiones, el médico puede calcular los parámetros de sensibilidad, especificidad y precisión.

REACCIÓN NACIONAL

El 22 de mayo de este año, tras el intento de asesinato a un paramilitar desmovilizado en Sahagún (Córdoba), familiares de al menos 7 jóvenes desaparecidos en ese municipio, que fueron reportados como guerrilleros muertos en combate en el vecino departamento de Sucre, empezaron a encontrar respuesta a lo que hasta ese momento no entendían.

Ese día un soldado y un cabo de la Fuerza de Tarea Conjunta de Sucre fueron a matar en su casa del barrio San Rafael a Daniel Alfonso Guerra Ruiz, desmovilizado del bloque 'Centaurus', que desde meses atrás tenía una alianza con los militares para reclutar jóvenes, según la propia versión del ex Auc.

El ex 'para' logró escapar, pero su mamá, Fermina Ruiz, que fue testigo de la balacera,

recibió un disparo en el abdomen. Él se fue directo a la Policía en Sahagún, donde pidió protección. De allí, una patrulla con cinco uniformados salió a perseguir a los dos hombres que habían disparado y que huyeron hacia la zona rural del municipio, ubicado a 52 kilómetros de Montería, la capital de Córdoba.

Tras varios minutos de persecución los capturaron e identificaron como el soldado profesional Roberto Carlos López Vega y el cabo segundo Luis Alejandro Toledo Sánchez, adscritos a la Fuerza de Tarea Conjunta de Sucre, que opera en 14 municipios de ese departamento con tropas de la Infantería de Marina y de la Brigada 11 del Ejército.

La confesión del ex Auc

El 19 de junio pasado, el ex 'para' confesó ante un grupo de agentes de la Sijín haber

CONCINCIDENCIAS EN VARIAS MUERTES

Un informe de la Fiscalía de Sincelejo sobre muertos en combate en el 2007 cuenta 53 personas, de las cuales 35 fueron identificadas. Varios familiares aseguran que las muertes fueron reportadas cuatro o cinco horas después de que salieran de sus casas. Casi todas conservaban la ropa que tenían

puesta el día de la desaparición, pero llevaban botas pantaneras y armas. Un agente del CTI que participó en la mayoría de levantamientos, y que pidió no revelar su nombre, dijo que en muchos casos esas botas tenían apariencia de nuevas y casi todos los cuerpos un solo impacto de fusil.

conseguido a siete muchachos solicitados por el soldado López Vega, para supuestamente trabajar en fincas de Sincelejo, Sincé, Betulia y Ovejas (Sucre).

Eran de los barrios San José, El Triunfo, Simón Bolívar y La Apartada Carolina, sectores deprimidos Sahagún.

Seis aparecieron luego como muertos en combate con unidades de la Fuerza de Tarea Conjunta de Sucre.

Según el relato del desmovilizado, desde el año pasado el soldado profesional lo contactó, primero para que aceptara el trabajo, y luego para que le ayudara a conseguir a los jóve-

nes. "Roberto Carlos un día fue a mi casa y me dijo que me estaba buscando hacía rato para ver si me iba a trabajar con unos manes duros de Sincelejo y Ovejas, para cuidar unas fincas. Que pagaban 650 mil pesos y yo iba a andar en moto. Le dije que me dejara pensar y que luego yo le daba una

Los reclutados en Sahagún (Córdoba) y los encontraron en 3 municipios de Sucre



respuesta", dice la confesión del ex 'para'.

Y sigue: "El primero de enero de este año él llegó en una moto a mi casa y me dijo que le buscara un pelao para trabajar en la finca, y me fui al barrio Santa Lucía a buscar al 'Chino' Payares, que me dijo que sí... Lo llevé a la esquina de la casa donde yo vivo. Ahí estaba Roberto Carlos esperando y se lo llevó en una moto marca Honda XL 125, de color rojo, vía vereda La Unión".

El 'Chino Payares', que en realidad se llama Edwin Payares Vega, es el único de los siete que el ex 'para' reclutó que no ha aparecido. Sus padres lo dan por muerto.

En otro aparte de su declaración, el desmovilizado afirma que el pasado 10 de enero, a las 4 de la tarde, el soldado profesional le pidió que fuera por Rodrigo Antonio Avilés Salgado, apodado el 'Pescao', y lo alistara para llevarse al para Bucaramanga. Cuatro horas más tarde el joven fue supuestamente abatido en combate en la finca Charconiza, de Corozal (Sucre), según consta en el acta de levantamiento del CTI.

Hoy, el ex 'para' del 'Centaurus' está en el programa de protección a testigos de la Fiscalía, y fue sacado de Córdoba.

Le ofrecieron plata

Apenas un día después del atentado en el que salió herida su madre, un hombre lo visitó en su casa. "Era de piel negra, creo que era un suboficial del Ejército. Me dijo que disculpara, que eso era un mal entendido y que me iba a dar cinco millones de pesos para que dijera que el atentado era porque yo me acostaba con la mujer de Roberto Carlos (el soldado profesional)".

Sin embargo, el ex 'Auc' se mantuvo en su confesión y sostiene que aún existe un plan para asesinarlo.

Por lo pronto, el soldado profesional está condenado a 4 años y 6 meses de prisión por porte ilegal de armas y lesiones personales, por haber provocado heridas a la madre del desmovilizado. El juez Penal del Circuito de Sahagún, Alberto Burgos, le concedió la casa por cárcel, la cual cumple en un municipio de Sucre.

El pasado 30 de mayo sus superiores le informaron que había sido retirado del servicio. Desde su lugar de reclusión niega las acusaciones del desmovilizado y se sostiene en que los celos lo impulsaron a cometer el atentado.

El cabo Toledo, mientras tanto, enfrenta una investigación por lesiones personales en la Fiscalía 27 de Sahagún.

Estos fueron los engañados

Wilson Alfredo Salgado De la Vega, de 21 años.

Trabajaba como administrador de un estadero en Sahagún. Desapareció el 12 de junio del 2007 y fue reportado como muerto en combate ese mismo día en Galeras (Sucre).

Leonardo Fabio Macea Oyola, de 21 años. Desapareció junto con Wilson Alfredo Salgado y sus cuerpos fueron hallados juntos el mismo día y en el mismo lugar en Galeras.

Saleth de Jesús Caldera Yáñez, de 25 años. Desmovilizado del bloque 'Mineros'. Desapareció el 29 de enero de este año y ese mismo día fue "muerto en combate" en Sincé.

Rodrigo Antonio Avilés Salgado, 22 años. Vendedor de pizza. Desapareció el 10 de enero tras una promesa de trabajo en B/manga. 4 horas más tarde era muerto en Corozal.

Abraham Elías Geney Lora, de 37 años. Trabajaba en soldadura. Desapareció el 12 de junio del 2007 y ese mismo día fue



Cuatro de los reclutados en Sahagún (Córdoba) aparecieron muertos el mismo día en que desaparecieron. Uno, 24 horas después.

Pagaban entre 500 mil y un millón por cada reclutado

Seis reclutadores están dando pistas sobre las redes que se mueven detrás de los falsos positivos. Los seis, entre los que hay dos antiguos militares, confesaron su participación en episodios como el de Soacha, de donde desaparecieron 11 muchachos reportados después como muertos en combate en Ocaña.

La Fiscalía investiga, además de la intervención de militares activos en el macabro



asesinados. "Dicen que se enteraron por las noticias de que los habían matado", confirmó una alta fuente.

Medio centenar de fiscales y agentes del CTI se mueven por Bogotá, Soacha, Montería, Valledupar, Dosquebradas y Barranquilla, las ciudades en donde se han recibido más denuncias. La suerte de los desaparecidos de Soacha la vivieron, según las primeras averiguaciones, al menos

“Los medios de comunicación pueden introducir sutiles distorsiones en las mentes de millones de personas. Aprender a reconocer dos falacias habituales puede ayudar a separar la realidad de la ficción”.

YVONNE RALEY Y ROBERT TALISSE