

REORGANIZACION DEL COMERCIO AMBULANTE EN LA ZONA CENTRO DE
BUCARAMANGA, LIGANDO SU DESARROLLO A LA CUALIFICACION DEL
ESPACIO PUBLICO Y AL CONCEPTO
“BUCARAMANGA LA CIUDAD DE LOS PARQUES”



AUTOR

Silvia Juliana Monsalve Ruiz

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2012**

REORGANIZACION DEL COMERCIO AMBULANTE EN LA ZONA CENTRO DE
BUCARAMANGA, LIGANDO SU DESARROLLO A LA CUALIFICACION DEL
ESPACIO PUBLICO Y AL CONCEPTO
“BUCARAMANGA LA CIUDAD DE LOS PARQUES”



AUTOR

Silvia Juliana Monsalve Ruiz

Presentado para optar al título de Arquitecto

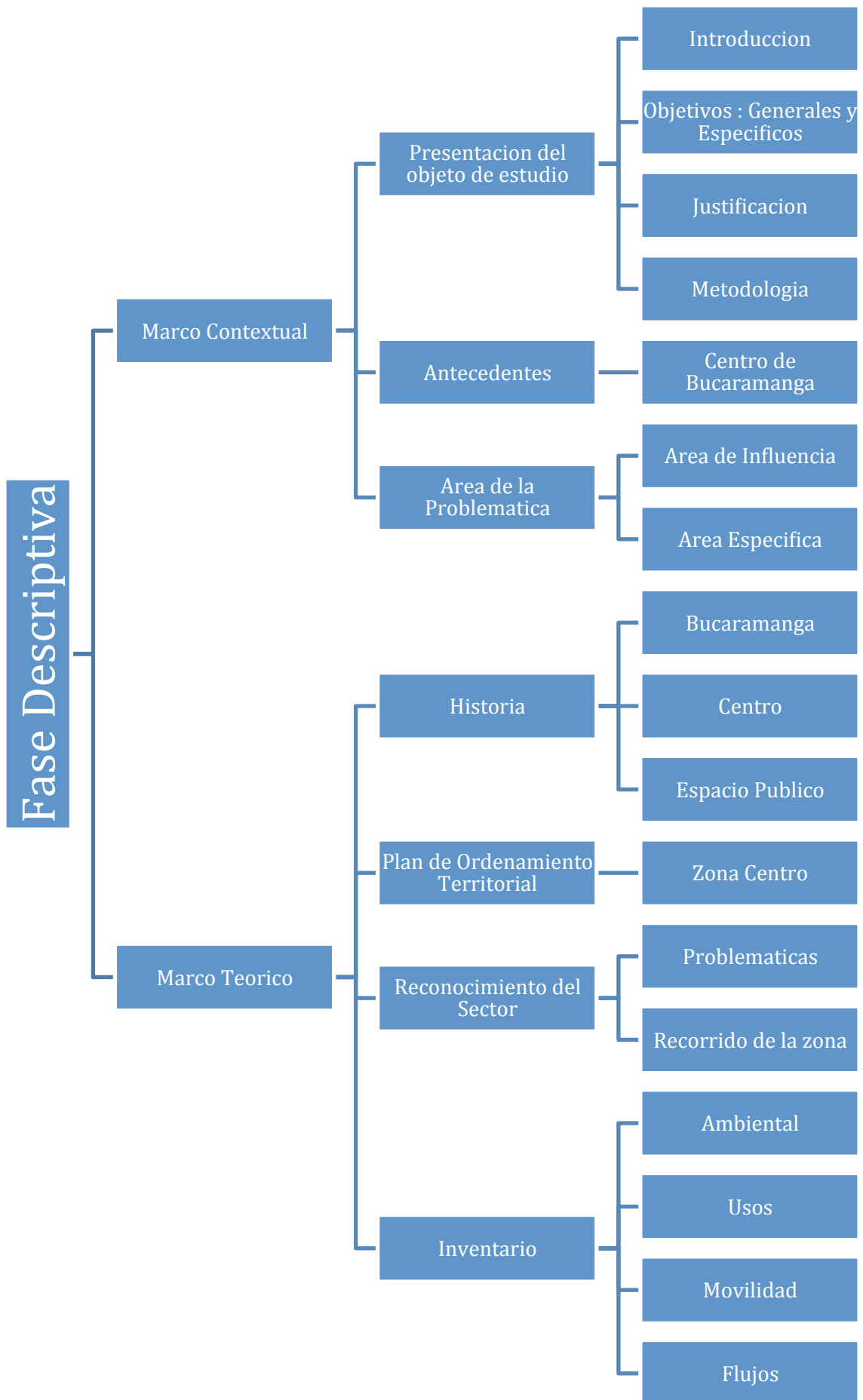
DIRECTOR

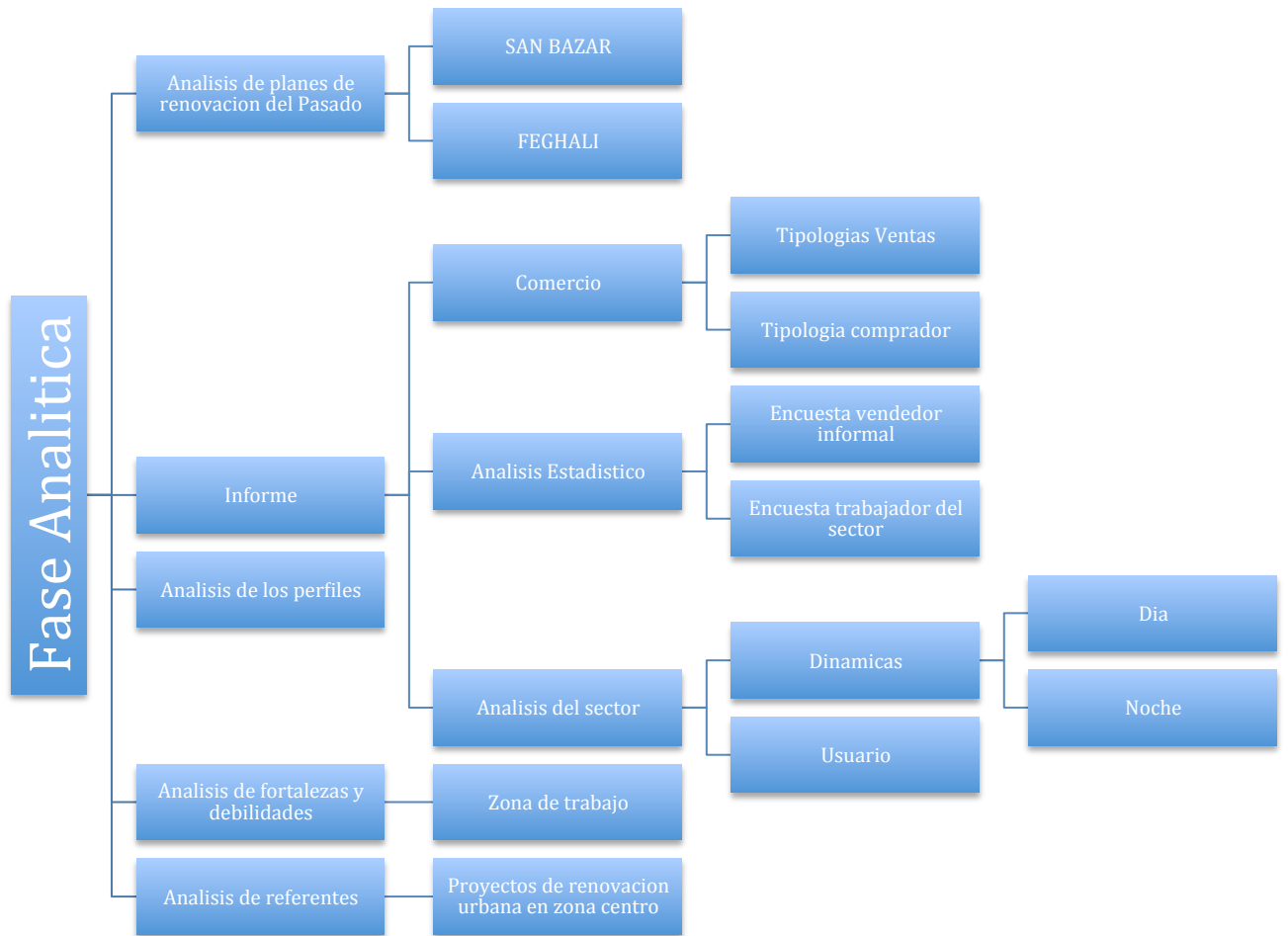
Gonzalo Correal

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2012**

Nota de Advertencia: **Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946.**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por qué no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.





INDICE.

Introducción -----	2
Bucaramanga-----	5
Objetivo General -----	16
• Objetivos Específicos	
Metodología-----	18
Planteamiento general de la propuesta -----	19
Historia del Centro -----	22
Perfil del Centro Actual -----	23
• Delimitación del área de estudio -----	25
Espacio publico en Colombia -----	26
• Elementos Naturales	
• Elementos Constructivos o Artificiales	
• Elementos Complementarios	
Problemáticas que enfrenta el espacio publico en las ciudades Colombianas -----	32
Espacio publico en Bucaramanga -----	33
Tipología de ventas ambulantes -----	34
Tipología de Usuario -----	36
Comercio -----	37
Planes de reubicación de los vendedores ambulantes -----	38
Desarrollo de la propuesta -----	41
Mobiliario Urbano Propuesto -----	48
Consolidación de la vivienda en pisos superiores-----	56
Referentes -----	58

Glosario -----	65
Conclusiones -----	71
Bibliografia -----	72
Anexo1 Encuestas -----	74

REORGANIZACION DEL COMERCIO AMBULANTE EN LA ZONA CENTRO DE
BUCARAMANGA, LIGANDO SU DESARROLLO A LA CUALIFICACION DEL
ESPACIO PUBLICO Y AL CONCEPTO
“BUCARAMANGA LA CIUDAD DE LOS PARQUES”

INTRODUCCION:

Gran cantidad de situaciones conflictivas se desarrollan en Bucaramanga mas específicamente en el centro de la ciudad, esto gracias a las consecuencias que trae consigo el desarrollo urbano de un territorio sin procesos de crecimiento planificado.

El crecimiento expansivo de la ciudad hacia el área metropolitana , tiene su origen en el aumento demográfico, generando:

Deterioro de las áreas centrales

Cambio del valor del suelo

Congestión vehicular

Aumento de distancias

Gracias a estos cambios y en búsqueda de una solución se planteo el desarrollo de un sistema de movilidad de transporte masivo , Metrolinea actualmente en funcionamiento , junto con este se desarrollaron proyectos de ampliación y construcción de nuevas infraestructuras , servicios y equipamientos , lo que incide en un cambio de distribución en las dinámicas urbanas , usos , apropiación del suelo y creación de nuevos centros.

Estos son los cambios que enfrentan las ciudades en proceso de crecimiento impactan de forma directa la zona central de una ciudad. En este caso , la zona centro de Bucaramanga , que no solo es un centro de ciudad , es centro de un área Metroplolitana, por estas razones el centro se ve afectado y evidencia procesos de envejecimiento, deterioro y decadencia , estos referidos a los cambios drásticos de sus dinámicas funcionales, ya que cambio su uso

residencial a comercial formal, he informal y continua siendo el punto donde se localizan las sedes principales financieras y gubernamentales.

Con esta aparición de nuevas actividades, aparecieron nuevas problemáticas que crecen de forma no controlada:

Desarticulación de la trama urbana

Contaminación ambiental

Congestión vehicular

Inseguridad

Deterioro

Población residente hacia periferia

Ventas ambulantes

Indigencia

Perdida del espacio publico

Aparición y multiplicación de inmuebles desocupados o abandonados

Deterioro arquitectónico

Ocupación inadecuada de espacios públicos (vendedores ambulantes o estacionarios)

Aparición de locales comerciales en espacios diseñados para vivienda

Vehículos con apropiación de andenes , calles , parques

Eliminación de la vivienda

El sector cambio su dinámica inicial de forma radical y logro alcanzar una degradación que le transformo el ambiente a la zona centro de Bucaramanga.

Se deben generar propuestas de proyectos que puedan arrojar un cambio urbanístico y social , para alcanzar la recuperación o cambio funcional dentro del contexto de la ciudad. Estos procesos o intervenciones deben ser pensados teniendo en cuenta su realidad histórica, y funcional , potencialidades , tendencias económicas , oferta de servicios, equipamientos , movilidad , espacio publico , vivienda y áreas comerciales . De no formular un cambio drástico en la zona centro de Bucaramanga , esta zona pasara a ser un sector irrecuperable he impenetrable dentro de la ciudad.

Ante esta visión , el área central de Bucaramanga necesita con carácter urgente un cambio total y planificado , que otorguen soluciones concretas a las problemáticas que nacen del conflicto peatón-vehículo-ventas ambulantes .

BUCARAMANGA

Ciudad capital del departamento de Santander , fundada el 3 de Junio de 1539 , por Martin Galeano .

Departamento caracterizado por ser una zona montañosa , ya que se encuentra ubicada en la zona inclinada de la Cordillera Oriental a los 708' de latitud Norte con referencia al Meridiano de Bogotá y 73°08' de longitud al Oeste del Greenwich

Gracias a esta ubicación Bucaramanga es una zona de Actividad sísmica Alta , ya que existe la falla del macizo de Bucaramanga , Santa Marta en la zona Oriente, la falla del Suarez y su proximidad con la falla de los Santos

Es una ciudad Universitaria, cuenta con 10 institutos de educación superior, un aeropuerto Internacional de nombre Palo Negro , destacado por su ubicación elevada a la parte alta de una montaña, vía Lebrija , municipio Santandereano.

Es una ciudad comercial , destacada por varias industrias del calzado , la confección , la prestación de servicios de salud finanzas y educación.

La zona industrial esta ubicada en Chimita , al Occidente de la ciudad, y alberga a empresas como Terpel y la cervecería bavaria.

El sector que se destaca en la economía de Bucaramanga es el agropecuario con actividades principales como la agricultura , la ganadería y la avicultura , realizadas en zonas aledañas y cerca del departamento del Cesar.

También es reconocida por ser un sitio turístico y cuenta con una infraestructura hotelera para suplir esta demanda. Es conocida como “La ciudad Bonita”

Bucaramanga y el área metropolitana:

Conformada por lo municipios de Floridablanca, Girón, Piedecuesta , pertenecientes a la provincia de Soto.

Creada por la ordenanza No. 020 del 15 de diciembre de 1981 por la asamblea de Santander, la cual destaca a Bucaramanga como centro urbano , administrada por una junta metropolitana en cabeza del alcalde y representantes del consejo de Bucaramanga , Floridablanca , Girón y Piedecuesta.

Datos generales:

- Limites :

Norte: Municipio de Rio Negro

Oriente: Matanza, Charta Y Tona

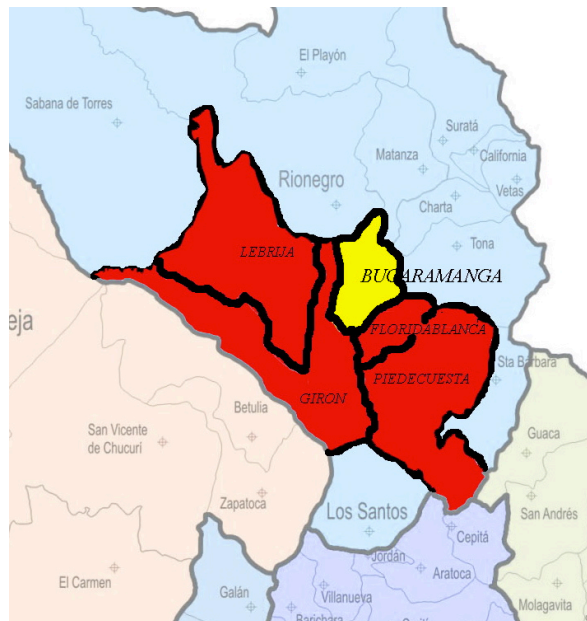
Sur: Floridablanca

Occidente: Girón



- Área Metropolitana:

Bucaramanga – Piedecuesta – Florida – Girón



- Habitantes:

1.065.228 de los 2.016.251 habitantes del departamento de Santander que equivalen al 53% de los santandereanos según el DANE (2008-2009)

Bucaramanga: 524.112 Habitantes

Mujeres: 53.2%

Hombres: 46.8%

- Altura: 960 (msnm)
- Clasificación Del Suelo de Bucaramanga

Tipo de Suelo	Suelo Urbano	Suelo Rural	Expansión Urbana	Total
Área (Ha)	5.018.31	9.686.47	464.70	15.169.48

- temperatura promedio : 24 - 30 grados centígrados

————→ Menor altitud: Cálido Seco 155 Km2

————→ Mayor altitud: Templado Seco 14 km2

- Precipitación anual: 1279 mm promedio al año

Periodos Secos —————→ Enero, Febrero, Marzo, Junio, Julio, Agosto

Periodos Lluviosos —————→ Abril, Mayo, Septiembre, Octubre

Noviembre

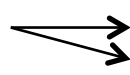
- Vías:

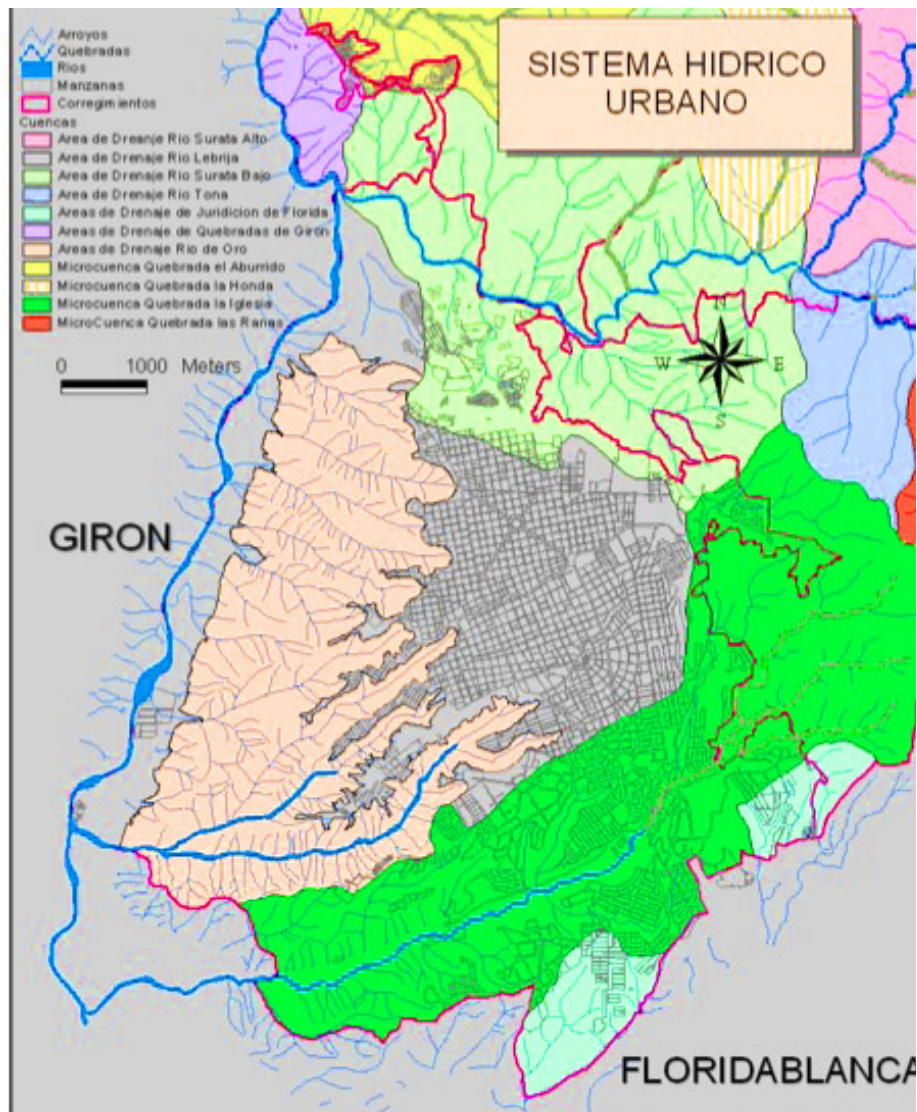
Carrera 15: recientemente ampliada para el servicio del Metro línea. Inicia al Norte de la ciudad vía continuada a Santa Marta y finaliza en el sector de la puerta del sol para convertirse en la Autopista Sur.

Carrera 27: (Avenida prospero Pinzón) cruza la ciudad de Norte a Sur, iniciando en la Universidad Industrial de Santander y finaliza convirtiéndose en la Autopista Floridablanca y continuación hasta los barrios La Victoria y Salle, donde se convierte en la autopista a Girón y Lebrija , vía Barrancabermeja

Carrera 33: (avenida de las Américas) Inicia en la avenida quebrada Seca cruza de norte a Sur , zonal altamente comercial

- Hidrografía:


Ríos Principales : Río Oro – Surata
Quebradas: La Flora – Tona – La Iglesia – Quebrada
 Seca – Cacique – El Horno – San Isidro – Las Navas -
 La Rosita – Bucaramanga



- Histórico – Cultural:

1. Girón —→ Monumento Nacional, gracias a su Arquitectura Colonial
2. Guane —→ Población Colonial reconocida como Museo Arqueológico, gracias a su colección de fósiles marinos, libros coloniales, y antigüedades
3. Socorro —→ Origen del levantamiento de los Comuneros. Se destacan los monumentos de José Antonio Galán y Antonio Santos , la casa de la cultura y la catedral
4. Barichara —→ Fundada por la familia Pradilla de la Parra, reconocida como “pueblito mas bonito de Colombia” también es monumento Nacional. Existen lugares representativos como el Camino Real , que es un recorrido de Barichara a Guane también Monumento Nacional, La casa Natal de Aquileo Parra un monumento a la sencillez democrática y el puente grande , que es una construcción Colonial con vestigios de los caminos de Herraduras

- Administración

Alcalde : Jefe de Gobierno y administración Municipal. Ejerce su cargo durante 4 años y es elegido por sufragio universal y directo. Alcalde actual Luis Francisco Bohórquez , miembro del partido liberal al igual que el Gobernador del departamento de Santander Richard Aguilar.

Consejo de Bucaramanga: ejerce el control político en la administración municipal. Los concejales elegidos democráticamente cada 4 años

Poder Judicial: conformado por el tribunal superior del distrito judicial de Bucaramanga

- División Administrativa:

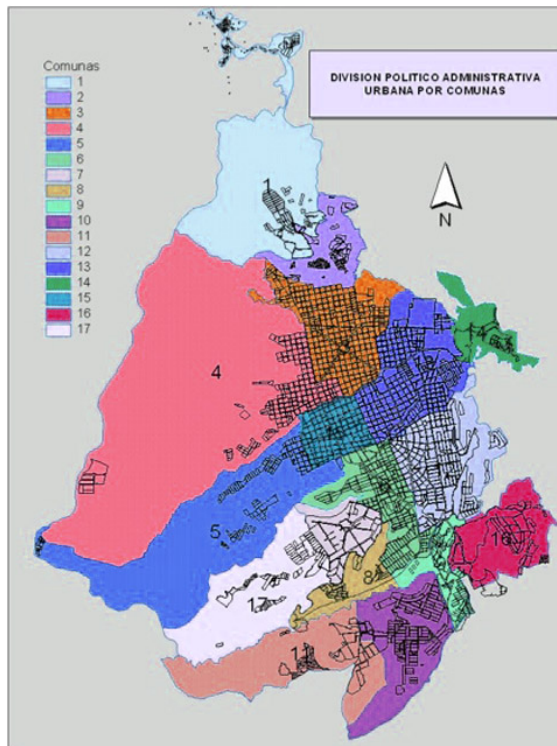
Comuna: conformada por barrios, asentamientos, urbanizaciones, y población flotante COMUNAS 17

Comunas área urbana: 1341 manzanas

200 barrios

zona rural: 3 corregimientos divididos en 25 veredas.

Cada comuna o corregimiento cuenta con una junta administrativa local que cuenta as su vez con 7 ediles con poder durante 4 años y elegidos por sufragio universal y directo.



- Estratificación

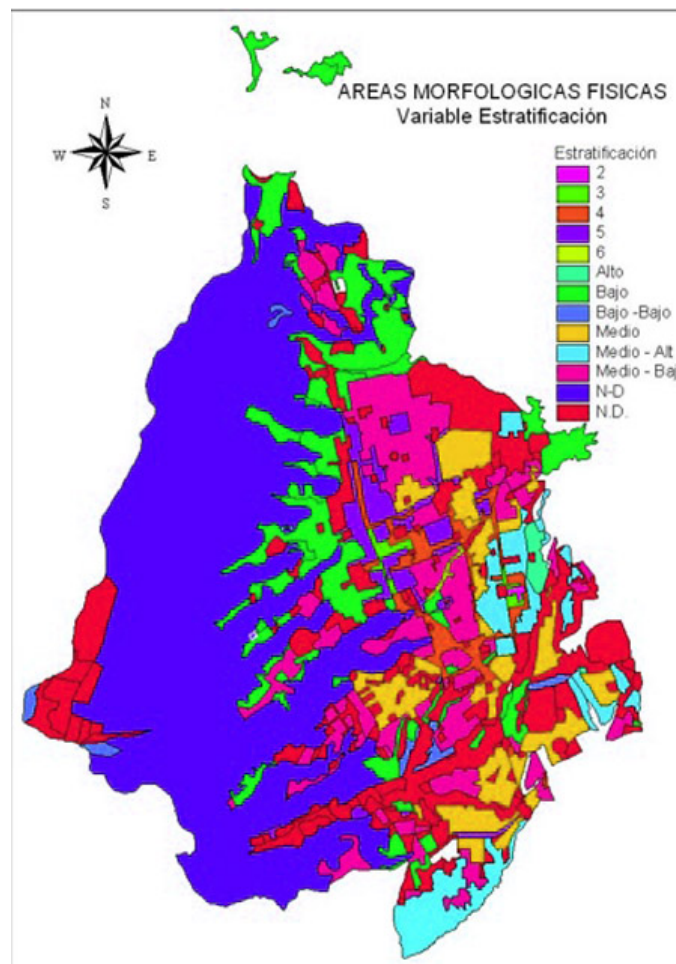
Estrato 1	→	4695 hogares
Estrato 2	→	23830 hogares
Estrato 3	→	26648 hogares
Estrato 4	→	31514 hogares
Estrato 5	→	2916 hogares
Estrato 6	→	6906 hogares

Los estratos 6 y 4 contiene el mayor números de hogares con respecto al estrato 5 y 3

respectivamente

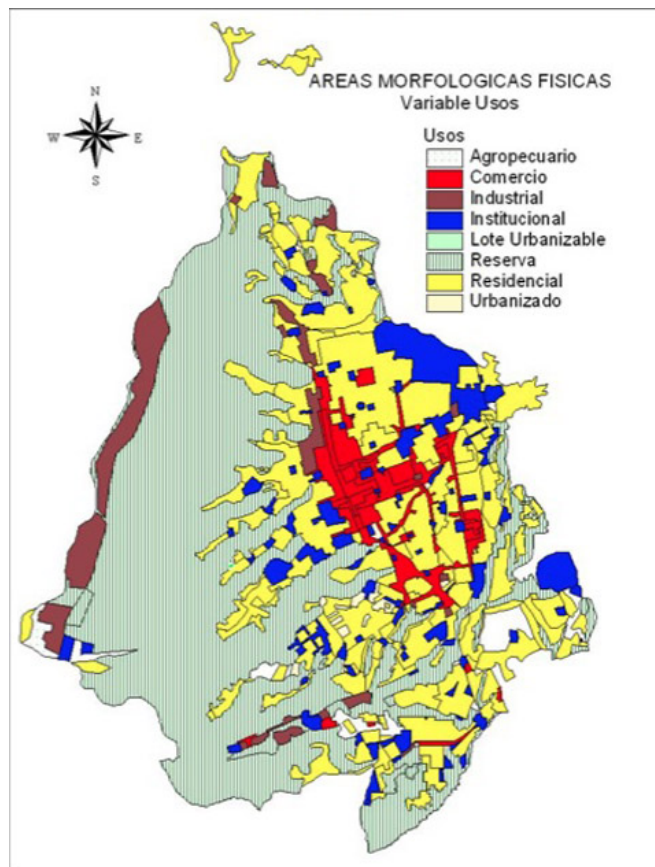
Los estratos inferiores se localizan en el norte de la ciudad teniendo como máximo estrato el 3

los sectores marginales de la escarpa y asentamientos subnormales ubicados en los cerros orientales sobre la vía a Cúcuta se clasifican en estratos 1 y 2 al igual de los ubicados sobre la vía al Mar, para lo cual se establece un tratamiento de mejoramiento integral en estos sectores y de consolidación.



- Estratificación:

El uso comercial es predominante en la meseta y más específicamente en el centro de la ciudad, sobre ejes viales y centros definidos comercialmente como cabecera y el centro, El uso Institucional es bastante disperso en toda la ciudad y en el sector de la U.I.S. y el Batallón se consolida un sector Institucional. Para el uso residencial se localizan en las periferias de los centros de actividad múltiple.



OBJETIVO GENERAL:

Formulación un proyecto que reorganice las dinámicas de comercio ambulante, bajo unos puntos de funcionamiento, garantizando un orden y eliminando problemáticas para lograr que el sector transmita a los habitantes y población flotante, una imagen de orden , seguridad y limpieza. Dándole una identidad clara , valor cultural y relacionando la nueva imagen del centro al concepto de “Bucaramanga la ciudad del los parques“

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Reubicación de vendedores ambulantes bajo un orden integrado al espacio publico
 - Generación de espacios de Bodegaje
 - Generación de espacios de Basuras
 - Generación de parqueaderos y puntos de llegada de transporte

2. Creación de Red de Parques, Espacio Publico y Conectividad del Centro que posibiliten la conectividad entre ellos bajo un desarrollo ambiental
 - Creación de puntos estratégicos que logren articular la zona.
 - Generación de nuevos espacios públicos de descanso para el goce y disfrute de los recorridos comerciales y no comerciales
 - Creación de recorridos verdes al desarrollo de la propuesta comercial

3. Creación de un Plan de Movilidad, que incentive la cultura a caminar el centro y evitar el uso del automóvil motos buses y taxis , construyendo parqueaderos para incentivar el uso del sistema de transporte masivo y la cicloruta
 - Creación de Parqueaderos aledaños a la propuesta
 - Creación de ciclo ruta
 - Ubicación y conectividad de paraderos de buses, taxis y estaciones de Metro línea

METODOLOGIA:

Esta desarrollada con base en la observación, percepción y investigación de un problema urbano desarrollado en la zona céntrica de Bucaramanga , la cual presenta problemáticas físicas, ambientales , culturales y sociales.

En relación a los aspectos metodológicos, la primera etapa consistió en una fase DESCRIPTIVA , presentando un marco contextual y un marco teórico

La segunda sección fue la fase ANALITICA donde se realizaran los análisis de informes y diagnósticos del sector para trabajar realizando evaluaciones estadísticas y resultados. En tal sentido, que el análisis permita identificar detonantes de la problemática

Se pretende que los resultados obtenidos permitan identificar los principales elementos que debe considerar un plan de diseño urbano según la perspectiva y opinión de los propios habitantes.

La tercera fase del proyecto es EJECUCION es la finalización con un modelo arrojado por los resultados de la investigación.

PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA PROPUESTA:

- Reorganizar los usos existente: Se debe plantear un sistema de orden que permita que existan áreas pensadas para el comercio y todo el proceso que trae esta dinámica , como lo son el abastecimiento , eliminación de basuras y almacenamiento , con el fin que la dinámica comercial del sector no genere los problemas ambientales y de deterioro actuales . no se refiere con esto a la eliminación del comercio o reubicación en centros cerrados , se propone una organización pensada y planificada para obtener un mejor rendimiento comercial y que sea agradable para los usuarios. Que sus funciones sean controladas para lograr relacionar este nuevo desarrollo a los 2 parques del centro y al diseño del mismo, pensado desde el concepto ”Bucaramanga la ciudad de los parques”
- Mejoramiento del espacio publico: se relacionaran puntos estratégicos ligados con el transporte masivo y nuevas propuestas de movilidad en el centro , ya que actualmente por el alto índice de vehículos que ingresan al centro, el espacio publico se ve afectado por las paradas de vehículos del servicio publico y privado , ausencia de zonas de parqueo para vehículos y motos, indicadores de cruces para vehículos o peatones, generando que el centro se convierta en un caos vehicular y peatonal. Se delimitara el sector según el estudio lo indique para aplicar el concepto Barcelones de la Supermanzana para descongestionar la zona mas afectada y poder proponer otro transporte dentro de la zona ,buscando también conexión con los parques, Santander y Centenario , ubicándolos como nodos en el sector. También se

pretende adherir a la propuesta un nuevo método de transporte dentro del centro , la bicicleta el cual traerá consigo el diseño las ciclo vías , creando su espacio requerido sobre el perímetro de la propuesta, para así no generar conflictos en las zonas peatonalizadas..

- Reconocimiento Arquitectónico: valoración de los inmuebles que conforman el sector para verificar cuales pueden ser conservados y cuales necesitan entrar en un proceso de rehabilitación para ser incluidos en proyectos a desarrollar. Implementando predios de uso comercial, en abandono o deterioro para la creación de los espacios verde-plaza utilizando los dos primeros pisos. De esta forma se podría generar impactos culturales , sociales y económicos siendo vistos como atractivos de la zona , no solo para los residentes de la ciudad , si no que sea un punto estimulante para el turismo.

Teatro Santander

Mercado San Mateo

Centro Cultural del Oriente

Parque Centenario

Edificio Caja Agraria.

Parque Santander

- Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad del espacio: formulación de planes de organización que puedan en un futuro integrar la vivienda en el sector , buscando un equilibrio entre la población flotante del sector y la residente. Para

lograr que estos nuevos residentes colaboren en el cuidado de la zona, lo que se logra con un sentido de pertenencia del sector. Buscando que las personas vuelvan a vivir al centro de Bucaramanga con mejoras en la red vial , espacios públicos y privados , dotación de servicios públicos , sistemas de movilidad con constante mantenimiento que frene en un futuro su desgaste o deterioro

HISTORIA DEL CENTRO:

Años atrás , las vías del centro eran empedradas , por medio de ella pasaba una corriente de agua negras y lluvias de la ciudad , (quebrada)

Una de estas vías era la que hoy es la calle 37, aledañas a estas se ubicaban las familias mas pudientes , el centro mostraba un rostro mas elegante , compuesto en sus zonas comunes por lámparas de arco voltaico que iluminaban el sector , sus características constructivas como las tejas en arcilla el barro y la tapia pisada , la cana brava , le daban una cara cálida al sector. Estas vías conducían al parque García Rovira y se ubicaban cerca al palacio municipal y la plaza.

Las mercancías se aproximaban en mulas provenientes de Puerto Botijas o Puerto Santos para así surtir a los pocos almacenes.

Las personas vestidas con sus trajes largos y elegantes , mostrándose en las calles donde aun servía el clásico acueducto del barril y el burro , cercano a plaza principal del barrio donde funcionaban las guarapearías y chicherías.

Se ubicaba el hotel Santander entre la calle 33 con carrera 14 y 15 con similitudes a una fonda colonial

Con la civilización del siglo xx se inicio de manera agresiva la actividad comercial , lo que demando el empleo de muchas familias y inicio el crecimiento urbanístico de la zona , las calles se convirtieron en avenidas, apareció el trafico vehicular , migraron los residentes del centro y empezó la sobrepoblación de la dinámica comercial y una sub utilización del suelo y deterioro del centro que avanza a grandes pasos .

EL PERFIL DEL CENTRO ACTUAL

Delimitación: Abarca toda el área comprendida entre la Avenida Quebradaseca y la calle 45, entre las carreras 9 y 23.

Población: 4 mil 702 habitantes.

Estratos: 5, 6 y el Comercial. viviendas de barrios como García Rovira estratos 2 y 3.

Planteles educativos:

El Salesiano, la Concentración Escolar ‘Camacho Carreño’, el Afelsa, el ‘José Raquel Mercado’, el Instituto Sagrado Corazón, la vieja sede del Politécnico, el Colegio Andino, el Centro Bolivariano, el Bifi , el Santa ‘María Goretti’, el ‘Simón Bolívar’ y La República del Ecuador.

Sitios de interés:

Plaza Cívica Luis Carlos Galán, Casa de Bolívar, Casa Luis Perú de la Croix, Monumento a los Fundadores, Hotel Bucarica-UIS, el Coliseo Peralta y el Centro Cultural del Oriente.

Parques:

Custodio García Rovira, Romero, Centenario, Santander, Bolívar y Antonia Santos Centro.

Paseos:

Comercio, España y Los Comuneros.

Pasajes:

Aurelio Martínez Santander, Colón, Rosedal, Andino y Cadena.

Centros oficiales:

La Alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación de Santander.

Otros lugares:

El Centro Comercial San Andresito, San Bazar, La Isla, la Cámara de Comercio, Telebucaramanga, Telecom, Colseguros Centro, Omnicentro, Cementerio Central, Cementerio Municipal, Cementerio Universal, Ley, Tía, Feghaly, Centro Metropolitano de Mercadeo y Vanguardia Liberal, entre otros.

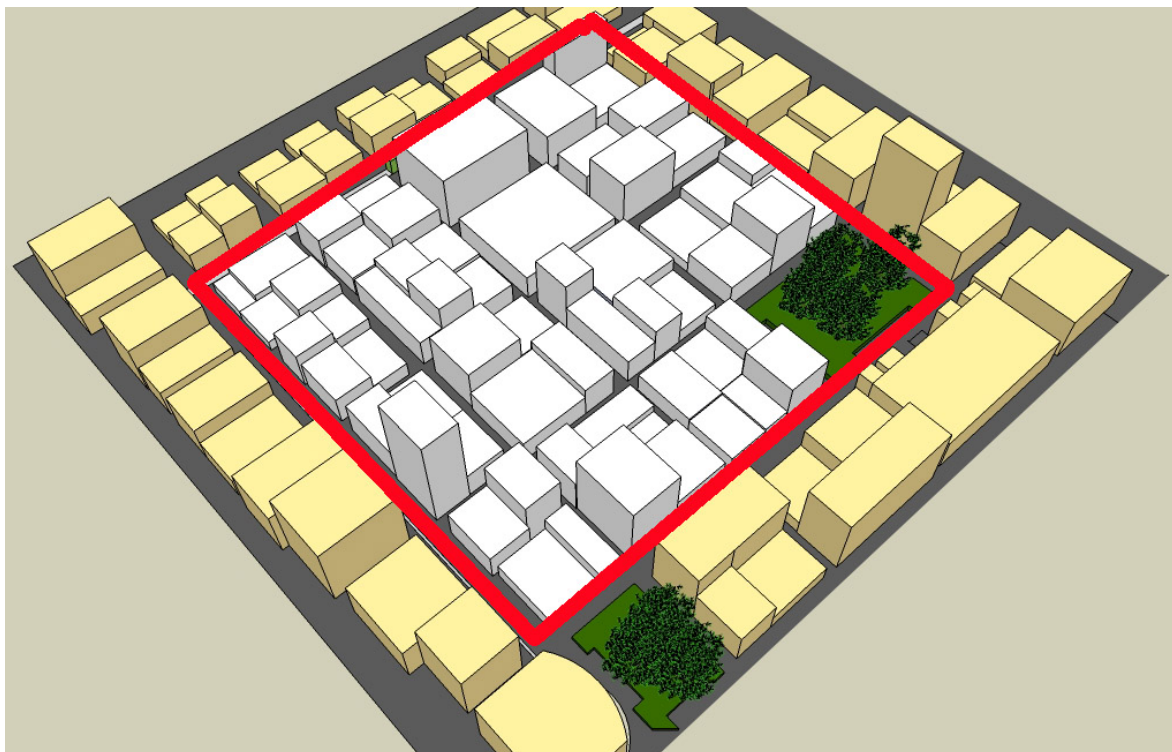
Parroquias:

Catedral de la Sagrada Familia, la Parroquia de San Laureano y la Capilla de los Dolores.

DELIMITACION DEL AREA DE ESTUDIO:

ZONA DE MAYOR AFECTACION Y DE TRABAJO:

la carrera 15 a la carrera 19 y de la calle 32 a la calle 36.



ESPACIO PUBLICO EN COLOMBIA

Según la cartilla para la recuperación del espacio publico del El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial define el termino de ESPACIO PUBLICO como el: conjunto de inmuebles privados , destinados por su naturaleza , por su uso o afectación a la satisfacción de la necesidades urbanas colectivas que trascienden , por tanto los limites de los interés individuales de los habitantes. (Ley 9 de 1989, artículo 5)

El espacio publico es algo que supera el concepto arquitectónico y va ligado y enfocado a un desarrollo en el campo social , cultural y político , desde su construcción , uso y aprovechamiento por las distintas sociedades.

Como su misma palabra lo indica , el espacio publico es un bien de todos, donde las personas habitantes de un sector encontraran lugares de recreación , esparcimiento y demás actividades , sin importar condición social , raza o religión . esta enfocado , diseñado y creado para todos , por esto debe generar el sentido de pertenencia dentro de las sociedades.

El crecimiento de las ciudades Colombianas de forma acelerada y en su mayoría de veces no planificadas han desencadenado la insuficiencia del espacio publico , especialmente en zonas céntricas , las cuales por acumular diferente cantidad de dinámicas y gran población flotante dentro de ella , pierde por completo este espacio publico, otros zonas las cuales carecen notoriamente esta insuficiencia de espacio publico, son aquellas zonas reconocidas como los barrios piratas.

Es de gran importancia revalorar el espacio publico dentro de los sectores de las ciudades colombianas para de esta forma poder realizar proyectos que propongan mejorías viendo al espacio publico como una clave de progreso y desarrollo de las ciudades colombianas.

Lo público es precisamente un ámbito compartido de experiencias urbanas que se desarrollan en espacios propicios o propiciadores.

Saldarriaga Roa Alberto, «La Arquitectura como experiencia, Espacio, cuerpo y sensibilidad», (Villegas Editores, Universidad Nacional de Colombia 2002, Pág. 211)

” La ciudad es el medio en el que tradicionalmente nacen y viven los ciudadanos, Así como los animales necesitan que se protejan las selvas y otros entornos silvestres para sobrevivir, los seres humanos necesitamos espacios que propicien nuestra salud física y espiritual” (Peñalosa, Enrique, 1998.)

Según Enrique Peñalosa : En las ciudades, esto significa disponer de espacios públicos peatonales abundantes, amplios y de calidad; en otras palabras, andenes y parques abundantes, amplios y bien mantenidos (Peñalosa, Enrique, 1998)

Los componentes que conforman el espacio publico cumplen diferentes funciones todas ellas importantes para la preservación y aprovechamiento.

ELEMENTOS NATURALES

Son los elementos, o espacios que pudieron ser modificados por el hombre pero que aun conservan su esencia Natural. Estos elementos conforman una estructura ecológica la cual suele delimitar y aporta condiciones al crecimiento de las ciudades

Elementos naturales

1. Áreas para la preservación y conservación del sistema orográfico
 - Componentes de la geografía física que por su relevancia ambiental deben ser protegidas, entre los que se encuentran cerros, montañas y colinas
2. Áreas de preservación y conservación del sistema hídrico.
 - Recursos hídricos que deben ser protegidos por su relevancia ambiental, tales como mares, playas, ciénagas, ríos, represas, canales de desagüe, etc.
3. Áreas de interés paisajístico, recreativo y ambiental
 - En esta categoría se encuentran, entre otros, los parques naturales, las reservas naturales, y los santuarios de fauna y flora.

(Fuente: Decreto Nacional 1504 de 1998)

ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS O ARTIFICIALES:

Estos son elementos pensados , diseñados y contruidos por el hombre para integrar a sistemas de circulación peatonal y vehicular , espacios de encuentro y públicos

Elementos artificiales o contruidos

4. Para circulación peatonal

- Estas áreas, como los andes, las alamedas y las vías peatonales, son destinadas exclusivamente al tránsito de los peatones.

5. Para circulación vehicular

- Son las áreas destinadas para la circulación de vehículos, tales como las calzadas, zonas viales y pasos a desnivel.

6. Para encuentro y articulación urbana

- Son los espacios destinados al encuentro y convivencia de los ciudadanos. Dentro de esta categoría se encuentran, por ejemplo, las plazas, plazoletas y parques.

7. Conservación cultural y arquitectónica

- En esta categoría se encuentran los Bienes de Interés Cultural y arquitectónico, que constituyen parte del patrimonio de la ciudad.

(Fuente: Alcaldía mayor de Bogotá 1998 basado en el Decreto Nacional 1504 de 1998.)

ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS:

Son elementos que complementan y favorecen las capacidades de los usos adecuados y logran que se de un mejor aprovechamiento del espacio público

Elementos complementarios

8. Vegetación

- Son los elementos para jardines, arborización y protección de paisajes, tales como vegetación herbácea o césped, jardines, arbustos, setos o matorrales, árboles o bosques.

9. Mobiliario urbano

10. Elementos de comunicación tales como: mapas, planos, informadores y teléfonos, entre otros. Elementos de organización tales como: bolardos, paraderos, tope llantas y semáforos.

11. Elementos de ambientación tales como: luminarias peatonales y vehiculares, protectores de árboles, bancas, relojes, esculturas y murales, entre otros.

Elementos de recreación tales como: juegos para adultos y juegos infantiles.

Elementos de servicio tales como: parquímetros, bicicletteros, surtidores de agua y casetas de venta, entre otros. Elementos de salud e higiene tales

como: baños públicos y canecas. Elementos de seguridad, tales como: barandas, pasamanos, cámaras de seguridad y tráfico, sirenas, hidrantes y equipos contra incendios, entre otros.

12. Señalización

- Elementos de nomenclatura domiciliaria o urbana. Elementos de señalización vial. Elementos de señalización fluvial. Elementos de señalización férrea.

- Elementos de señalización aérea.

(Fuente: Alcaldía mayor de Bogotá 1998 basado en el Decreto Nacional 1504 de 1998.)

PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL ESPACIO PÚBLICO EN LAS CIUDADES COLOMBIANAS:

- Relativos a las entidades responsables
 - Desarrollo no planeado de la ciudad
 - Malos diseños y falta de planeación
 - Vacíos legales y debilidades en el incumplimiento de las normas
 - Inexistencia de instituciones encargadas de espacio público en los municipios
 - Insuficiente información jurídica para demostrar la propiedad pública de los predios
 - Carencias de esquemas de mantenimiento y sostenibilidad de los espacios construidos
 - Sistemas de transporte improductivos y desordenados que deterioran el espacio público
- Relativos a los ciudadanos
 - Crecimiento acelerado de la población y el desplazamiento
 - Incumplimiento generalizado por parte de los constructores y urbanizadores
 - Falta de apropiación social
 - Invasión de vehículos y establecimientos de comercio
 - Cerramientos ilegales de zonas verdes y parques
 - Antejardines construidos ilegalmente para locales comerciales o
 - Contaminación visual por uso de publicidad ilegal
 - Ventas ambulantes y estacionarios

ESPACIO PUBLICO EN BUCARAMANGA

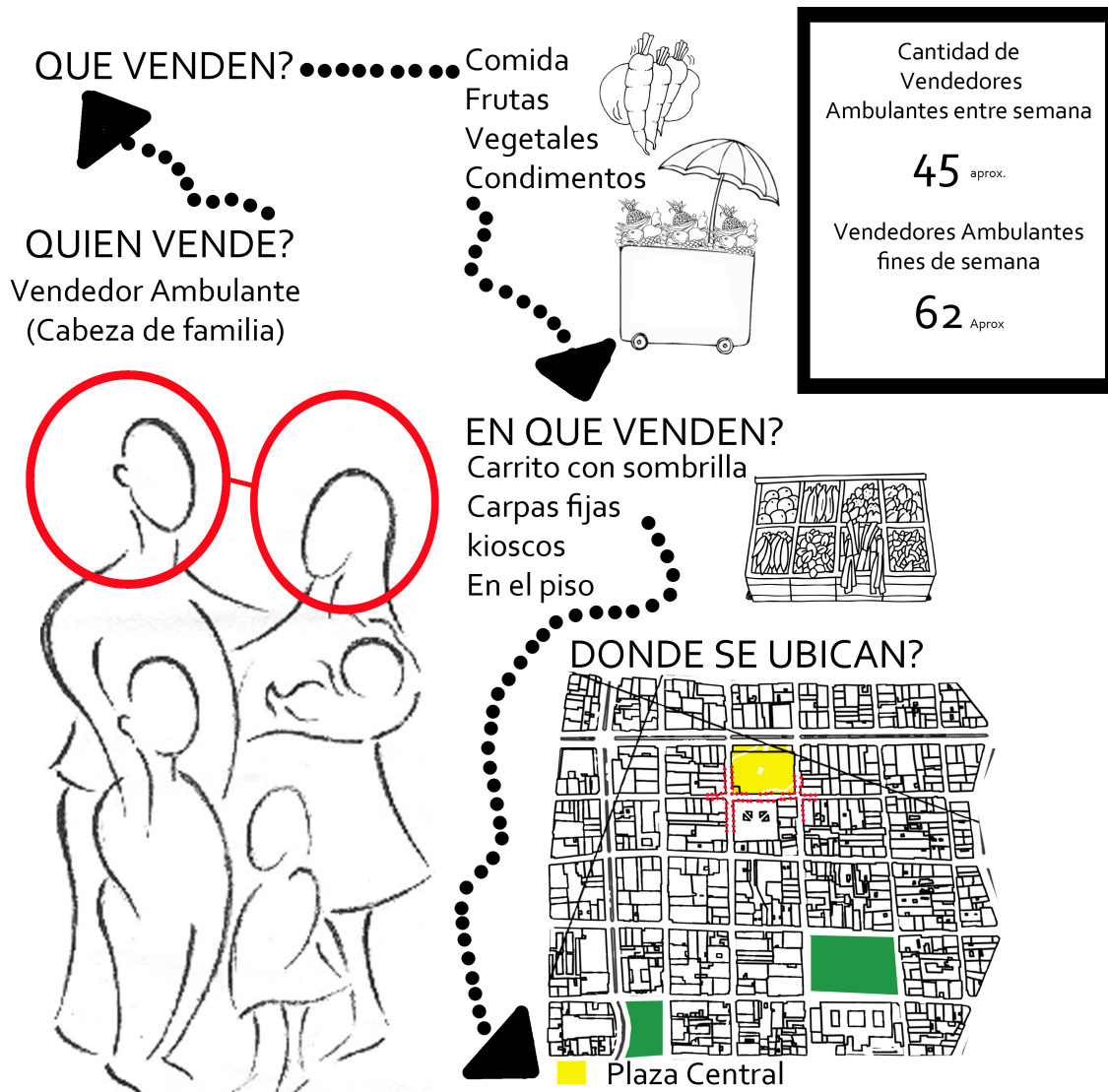
Bucaramanga es reconocida a nivel de país como ‘la ciudad de los parques’ esto gracias a que cuenta 284 parques Según Gloria Pradilla, Arquitecta de la secretaria de Planeación de Bucaramanga, aunque actualmente se encuentra en deuda con ellos , ya que su cuidado y su avanzado ritmo de deterioro podría llegar a volver errado el concepto con el cual se diferenciado por anos Bucaramanga.

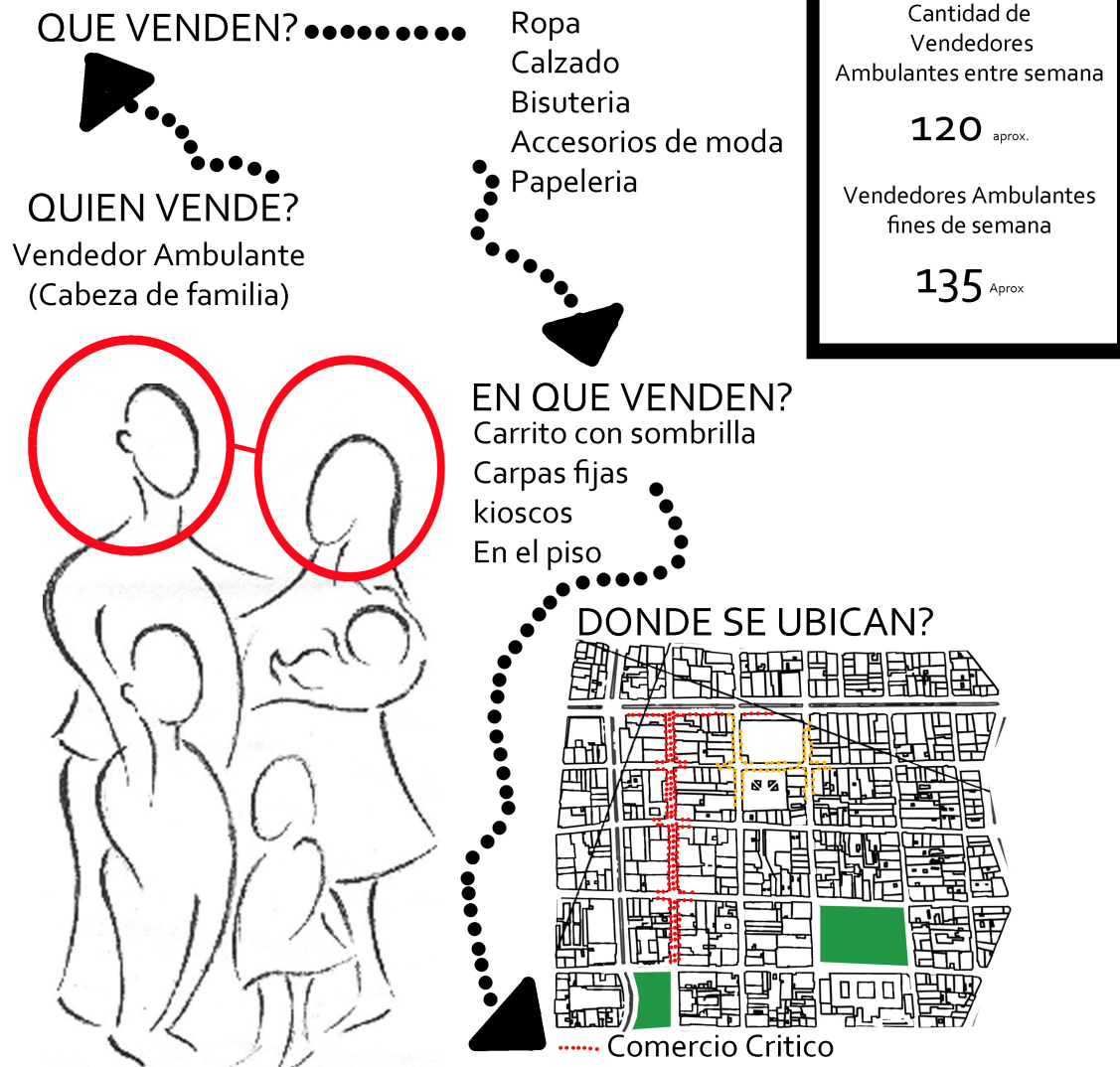
Aunque se goce de gran cantidad de parques distribuidos por la ciudad , Bucaramanga esta fallando en la cantidad de espacio publico por persona , ya que según EUCLIDES ARDILA RUEDA: los Bumangueses tienen 4 mts cuadrados por habitante , lo que demuestra su bajo nivel frente a lo que indica el articulo del Decreto 1504 de 1998, por el cual se reglamentó el manejo del espacio público en los Planes de Ordenamiento Territorial, POT, se estableció que como índice mínimo de espacio público efectivo, para ser obtenido por una área urbana como la de Bucaramanga, mínimo debería ser de 15 m² por habitante. Lo que evidencia que los 11m² que hacen falta por habitante catalogan a la ciudad como carente de espacio publico por habitante. Esta carencia de espacio publico trae consigo problemáticas dentro de la ciudad. En su publicación Domingo 11 de Marzo de 2012, en el Periódico Vanguardia liberal Bucaramanga

En la zona de propuesta el déficit del espacio publico se le suman problemas generados por la relacion vendedores ambulantes – vehículos y peatones , las cuales desatan y limitan el espacio publico existente , lo que genera que la zona sea un espacio casi impenetrable , y detonan las problemáticas existentes en el sector . restándole metros cuadrados de espacio publico por habitante.

TIPOLOGIA DE VENTAS AMBULANTES

En la zona centro , mas específicamente en la zona de propuesta encontramos una tipología de ventas ambulantes, los vendedores en la calle no son un grupo homogéneo, a continuación se agrupa los tipos de bienes que venden, en que zona están ubicados y como ofrecen sus productos. Para los vendedores ambulantes esta es su fuente de ingresos económicos ya que la falta de oportunidades los arroja al rebusque de ventas ambulantes





TIPOLOGIAS DE COMPRADORES

En esta zona podemos diferenciar 2 tipos de compradores, el primer comprador es el que ingresa al sector a comprar algo específico y que por conocimiento previo sabe que dentro de la zona podrá encontrar sus productos con varias ofertas.

El segundo usuario se caracteriza por ser trabajador de la zona o persona que se dirige a realizar diligencias institucionales , y que gracias al recorrido habitual o espontaneo se atraen de los productos que se exhiben dentro del espacio de recorrido de la persona.

TIPOLOGIA DE USUARIO

- 1** Comprador que se dirige a la zona con el fin de realizar sus compras con conocimiento previo de la localizacion de su producto de compra

Localizan la zona por su dinamica comercial , cantidad de oferta , y economia.



TIPOLOGIA DE USUARIO

- 2** Trabajador del sector o persona que ingresa a la zona con un fin diferente al de realizar la compra y finaliza su recorrido comprando algun objeto

Localiza la zona gracias a sus recorridos habituales o circunstanciales y realizan sus compras al tener contacto y verse atraídos por los productos.



COMERCIO

El término comercio proviene del concepto latino commercium y se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto. También podemos denominar comercio al local comercial, negocio, o tienda.

Mas claramente podemos decir que el comercio es una actividad económica que trae consigo un proceso de oferta y demanda de mercancías.

Se entrega un objeto y se recibe un valor estipulado por adquirir este producto , el medio de pago generalmente es el dinero, aunque en muchos casos las personas realizan cambios de mercancía. Se pueden diferenciar 2 clases de comercio, el comercio minorista , que es el comercio de la compras al por menor y por el cual se realiza un pago pleno del valor, y el segundo es un comercio mayorista en el cual se adquieren productos al por mayor a un precio mas económico

Según el Dane : El trabajo ambulante o al descubierto en la calles publicas de Colombia , posee gran importancia dentro de la forma de empleo de las ciudades Colombianas . En su Encuesta de hogares, etapa 44, junio/2000

PLANES DE REUBICACION DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA ZONA CENTRO DENTRO DE CENTROS COMERCIALES

En la zona centro de Bucaramanga el tema de la recuperación del espacio publico ha venido anos atrás en búsqueda de soluciones , se han propuestos dos proyectos de ubicación de los vendedores ambulantes del centro que no han arrojado buenos resultados , trayendo consigo solo perdidas económicas.

Los proyectos de ubicación de las ventas ambulantes han venido desarrollándose desde 1998 durante la alcaldía de Luis Fernando Cote Pena , y se ha continuado en una estructuración bajo el nombre de “reubicación de los vendedores informales en la ciudad de Bucaramanga”

Estos proyectos fueron 2 centros comerciales

- Feghali calle 32 a la 41 entre carreras 15
- San Bazar Calle 37 N° 14-38

Se realizaron con el fin de entregar una serie de locales pensados y diseñados para que los vendedores ambulantes trabajen sin exponerse a la lluvia o en sol y cambien el trabajo a la intemperie para ingresar a un lugar dotado de servicios como lo son la luz y el agua.

Durante las siguientes administraciones (Néstor Iván Moreno, Honorio Galvis , Fernando Vargas y Luis Francisco Bohórquez) se siguieron motivando la ocupación de estos locales pero hasta la fecha , estos centros comerciales no han ubicado la totalidad de sus locales.

Actualmente el centro comercial Feghali tiene 571 de los cuales 330 están vacíos

En San Bazar 200 de los 726 locales continúan vacíos.

CENTRO COMERCIAL FEGHALI

Características

Dirección: Entre las calles 31 y 33, con carreras 15 y 16, en pleno centro de Bucaramanga. Número de locales: 571. Área total: 1.858 metros cuadrados. Fecha de inauguración: 5 de noviembre de 1998. Locales desocupados: 307. N° de pisos: Tres. Situación: De acuerdo con Rigoberto Olarte, administrador del Centro Comercial Feghali, de los casi 600 ambulantes allí trasladados en noviembre del 98, en la actualidad sólo quedan 230. Olarte afirma que para que el centro comercial pueda recibir más vendedores primero deben realizarse algunas adecuaciones, en las que han insistido durante algún tiempo: “se requiere reformar la fachada, adecuar unas escaleras por el sector de la 15 y poner puertas a los 307 locales disponibles”. En este momento todo el tercer piso de la edificación se encuentra sin servicio. Según el administrador, “son 162 locales del último piso los que no están prestando servicio alguno. Para esto se requiere arreglar el techo y hacer vías de acceso”.



CENTRO COMERCIAL SAN BAZAR

Características

- Al principio se conoció como el ‘Sol de la Alegría’ Dirección: Calle 37 N° 14-38. Fecha de fundación: Noviembre de 2000. N° de locales: 725. N° de pisos: 1. Situación: Se calcula que más del 30% de los locales de este centro comercial está cerrado. Según algunos comerciantes del lugar, quienes dejaron sus puestos sin duda regresaron a vender en la calle.



DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

El desarrollo de la propuesta aplicara el concepto de la Supermanzana esta es una teoría originaria de Barcelona , de la agencia BCNcologia , un consorcio integrado por el Ayuntamiento de Barcelona , la diputación de Barcelona y la Entidad Metropolitana de servicios Hidráulicos y de tratamiento de Residuos.

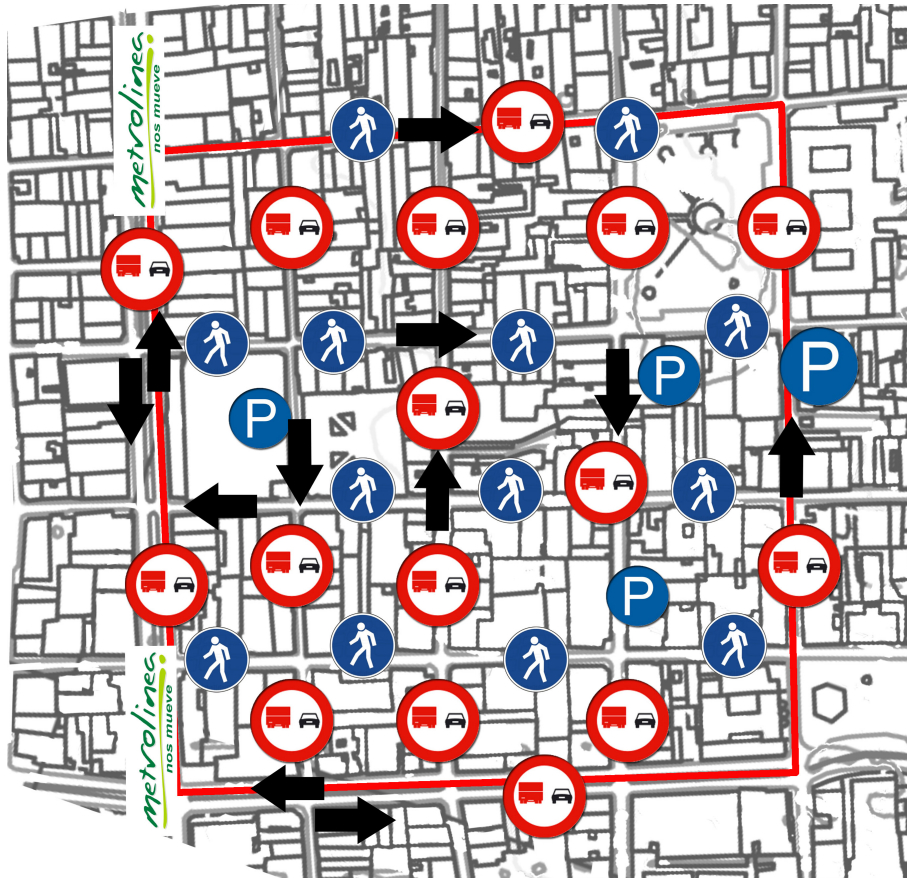
Tiene como director al señor Salvador Rueda el cual define la supermanzana “como una readaptación del Ensanche barcelonés ante la aparición y consolidación del vehículo motorizado. Del Ensanche, con sus manzanas de 100 metros de lado, se sigue valorando positivamente la mezcla de usos, la compacidad, la centralidad, la red ortogonal y su acomodación a los desplazamientos a pie. La ‘supermanzana’, de 400x400 metros, se sobrepone a esta estructura para hacer más eficientes los desplazamientos en coche –sin tener que parar cada 100 metros– y minimizar sus impactos sobre la estructura urbana.”

Diario Inmobiliario, sábado 21 de abr. de 12

La teoría de la supermanzana representa una célula urbana de mas o menos 160.000 metros cuadrados , en la cual se restringe el uso del vehículo y se incentiva el recorrido a pie o en bicicleta. De esta forma las vías que quedan en el perímetro de la supermanzana recogen todo el flujo vehicular de paso , motos , taxis y buses. De esta forma se aumenta automáticamente el espacio público dentro del sector .



La propuesta se desarrollara en la zona delimitada por la carrera 15 a la carrera 19 y de la calle 32 a la calle 36



Este desarrollo se basara en la creación de una supermanzana dentro de la zona de trabajo , donde se propondrá que la movilidad vehicular sea limitada dentro de distancias de 420 por la calle y 387 por la carrera , estos espacios estan restringidos de la movilidad vehicular y se conviertan en espacios públicos devueltos al ciudadano. El concepto de la supermanzanda eliminara el paso del trafico sin restricciones dentro de el sector, lo cual facilitara la reorganización de los vendedores ambulantes , zonas verdes , ciclorutas y plan de movilidad , dentro del desarrollo de la propuesta.

Para este desarrollo de la propuesta se estableció como clave las vías que delimitaran la supermanzana , estas son : la carrera 15 via exclusiva del servicio de transporte masivo

metro línea , a la carrera 19 , la calle 32 y calle 36 por estas vías se canalizara el trafico y rectificaran la ubicación de la supermanzana dentro de una ciudad. Las vías secundarias estarán cerradas al trafico normal , y tendrán acceso en ocasiones tales como:

Trafico de vehículos residentes

Servicios

Emergencias

Carga

Descarga

Estas vías estarán cerradas al trafico de paso , el cual era un factor que potencializaba las problemáticas actuales.

Con esta nueva propuesta se le dará prioridad al espacio publico para el peatón , lo cual permitirá que el espacio del sector sea pensado y diseñado para la eliminación de la mayor problemática , la interacción entre el vendedor ambulantes- vehiculo-peaton

Al considerar los espacios dentro de la supermanzana espacios públicos del peatón , se reorganizaran las vías , que antes eran vehiculares para el desarrollo de caminos comerciales y verdes , para de esta forma entre lazar el concepto de “Bucaramanga la ciudad de los parques” al desarrollo de la supermanzana peatonal.

Se pretende que este diseño elimine el espacio destinado para el transito de vehículos para que se aumente los peatones y se incremente y optimice el espacio publico del sector, disminuyendo el espacio ocupado por los vehículos y las motos. Controlando el tema de carga y descarga de mercancía y generando espacios aptos para bodegaje sin cambiar el sentido ambulante, organizando el tema comercial a un recorrido de uniones de espacios verdes.

Con la limitación de las supermanzanas se fomenta el uso del transporte público y se fomenta el uso de la bicicleta como medio de transporte dentro del perímetro de la supermanzana.

Se establecerán 2 parqueaderos nuevos en el perímetro de la propuesta, lo cual será un factor que facilite e incentive al usuario a caminar el centro. El primer parqueadero será ubicado en el parque Centenario capaz de albergar 734 carros en 2 pisos subterráneos, este es un proyecto a futuro y a cargo de la Alcaldía de Bucaramanga. manifestó Bohórquez. (Alcalde de Bucaramanga) “Quiero articular las acciones del sector público y privado. Quiero establecer el primer plan de parqueaderos en el parque Centenario que puede ayudar en la recuperación de la movilidad el centro de la ciudad. Haré un concurso público para que el sector privado que participe en el desarrollo del parqueadero subterráneo que será un modelo de la ciudad”, Martes 10 de Enero de 2012 - 10:57 AM Vanguardia liberal

El área subterránea destinada para el parqueo de vehículos y motos es de 9181,06 el cual puede 734 carros en sus dos pisos subterráneos

El segundo punto de parqueo se establecerá de forma subterránea en el parque Santander, contando con un área de 4066,37 m² destinados al parqueo de vehículos y motos, el cual en promedio podrá acomodar 324 carros en dos pisos subterráneos.

y por último se contará con un parqueadero existente el cual se ubica por la carrera 19 con calle 33, el cual tiene capacidad para estacionar 50 motos y 170 vehículos en un espacio de dos pisos subterráneos

de esta forma se cuenta con una cantidad de 1228 parqueaderos disponibles a diferencia de 400 parqueaderos existentes actualmente.

- Bicicletas:

Para el desarrollo de la propuesta de la parte de ciclo rutas se diseñaran puntos de llegadas ligados al transporte publico de Bucaramanga , como lo es el metro línea , de donde partirán recorridos que se señalizaran para este medio de transporte.

Este recorrido se desarrollara sobre las vías del perímetro de la supermanzana , para de esta forma no generar ningún conflicto con el peaton.

Los tratamientos de piso y el mobiliario urbano están orientados hacia la canalización del flujo vehicular y limitación de conflictos entre peatones y ciclistas, así como a la caracterización y consolidación del sector comercio e imagen urbana.

Se encontraran puntos de parqueo y adquisición de las bicicletas cada punto se localizara en el parque Centenario y Santander y la zona del Metrolinea.

Dimension : 2.00 el cual permite el paso de 2 ciclistas

- Personas en condición de discapacidad:

En la propuesta se desarrollaran todas las vías a nivel con una plataforma única que permitirán el acceso de las personas en situación de discapacidad

- Motos:

Las motos son consideradas igual a la movilidad vehicular , lo que indica que no tendrán entrada dentro de la supermanzanas y se asignaran parqueaderos

Cambios a nivel SOCIAL:

Esta propuesta es accesible a todo tipo de personas sin excluir a las personas con movilidad reducida

Se aumenta la calidez espacial ya que el espacio vehicular pasa a ser diseñado de la mano de creaciones verdes , y dejando atrás la contaminación atmosférica , olores y ruidos causados por la movilidad vehicular.

Cambios a nivel ECONOMICO:

Con la aparición de espacio publico se incrementara la actividad comercial y cambiara el sentido ambulante a ventas controladas y planificadas dentro del sector , lo que estimulara la visita no solo con intensiones de compra si no de disfrute.

Cambios a nivel CULTURAL:

Con la liberación del espacio publico se darán nuevos usos y funciones que se potencializaran en el sector, como lo es espacio de recreación , deporte , estancia , he intercambio económico

Cambios a nivel AMBIENTAL

Se aumenta el uso de nuevos medios de transporte como lo son el metrolínea y la bicicleta , lo que generara que no existan nodos que antes eran potencialmente contaminantes

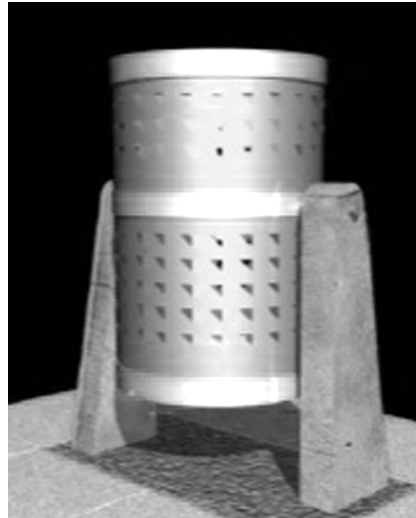
Reducción de las emisiones atmosféricas

Eliminación de el ruido producido por los vehículos a motos

Cambio de espacio contaminado por espacio verde diseñ

MOBILIARIO URBANO PROPUESTO

CANECA



Las canecas se ubicaran en los recorridos peatonales propuestos sobre las vías, mas exactamente aledañas la propuesta de vegetación , cada 5 metros una en diferente costado. Su ubicación no obstruye el paso peatonal .

Se colocara sobre una base dura de concreto para que esta garantice su estabilidad y seguridad en el sector.

Materiales

Metal desplegado

Tonalidades claras

MEDIDAS:

Diámetro 0.40 cm

Parales 0.15 cm

Altura 0.90

MATERIALES VIA CICLORUTA

Esta estará propuesta en pavimento flexible, con una señalización adecuada y preventiva en el piso. En los puntos de cruce se señalizara con semáforos peatonales los cuales dirigirán el paso de las bicicletas. Se situara una franja lateral de alerta , losetas texturizadas



LUMINARIAS



Las luminarias están espaciadas según el alcance de la iluminación , en este caso es una vía peatonal que se debe mantener siempre iluminada, la distancia es de 5 mts . su eje de ubicación esta perpendicular a la ciclo ruta propuesta.

Materiales

Lámpara homologada de 70 vatios de sodio a presión

Tubo metálico

Poste en tubo galvanizado en caliente

BOLARDOS MOVILES



Los bolardos se ubicaran en el comienzo de cada vía peatonalizada, 2 por vía , centradas y con 2 metros de ancho para impedir el paso normal de cualquier vehículo , estos bolardos se bajan con la señal dada de las personas encargadas de la seguridad del sector y los cuales verificaran que el ingreso al sector en vehículo sea el permitido

Materiales

Construida con estructura tubular , chasis y guías

Acero

Acero galvanizado

Altura 60 cm

Diámetro 30 cm

BICICLETEROS



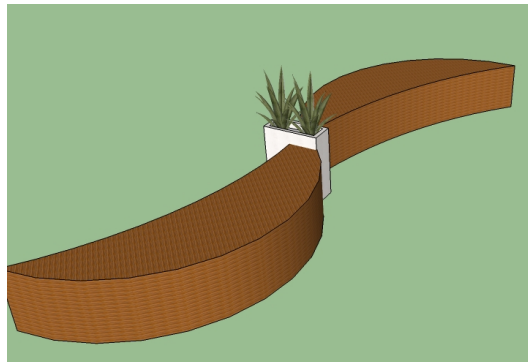
Ubicados en los parques y estación de Metrolinea con el fin de facilitar el uso de la bicicleta. Parqueo y alquiler de las mismas

Dimensiones generales 40 x 135 x 62.5 cm

Material

Acero

BANCAS



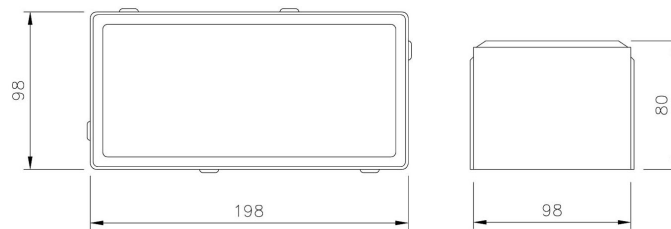
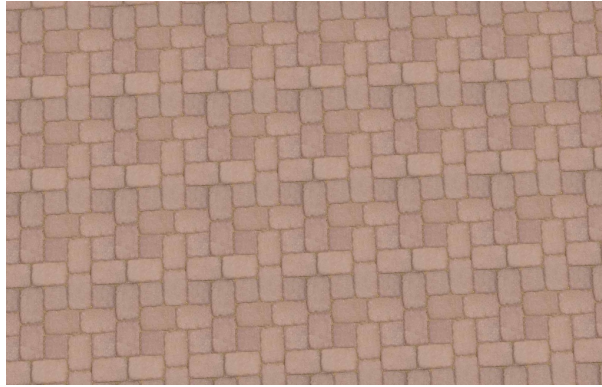
bancas ubicadas en las plazas-verde propuestas, en cada esquina con el fin de proporcionar un espacio de descanso del recorrido

largo 4 m

forma circular dividida con una planta divisoria

0.50 m de alto

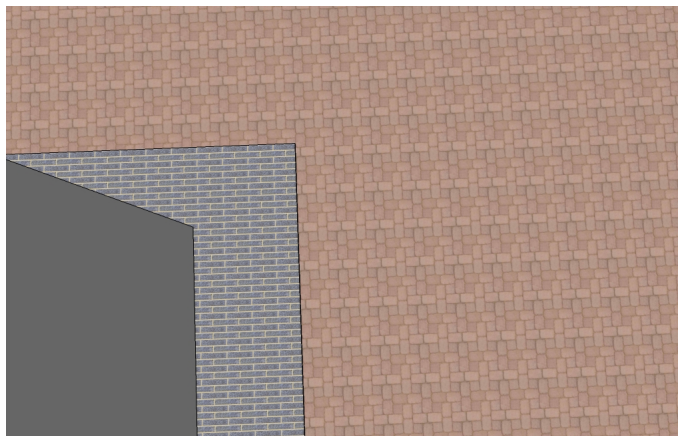
VIAS PEATONALES PASO DEL COMERCIO



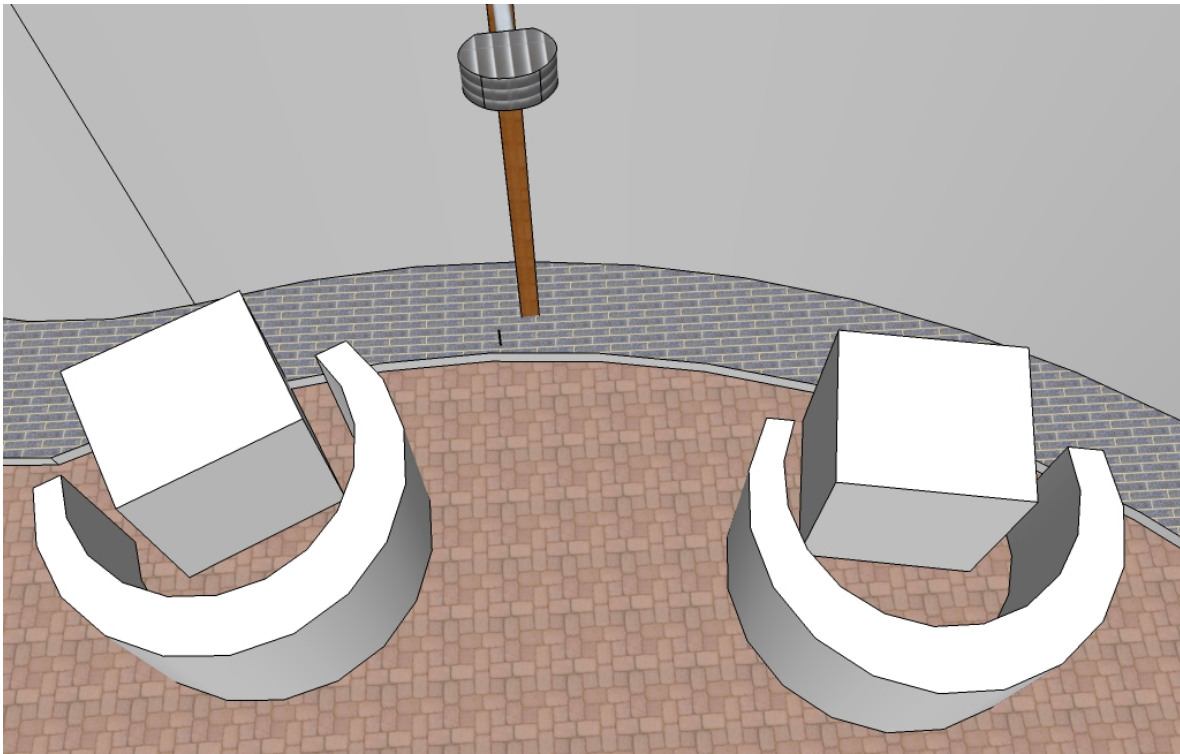
Este elemento es un acabado para diferenciar texturas dentro de la zona peatonalizada del camino comercial , son adoquines de arcilla que sirven para fabricar pavimento para la circulación de personas.

Juntas de max 2mm

Color gris



PUNTOS DE VENTAS DE LAS PLAZAS PROPUESTAS



material concreto

lugar de bodegaje de 1mx60 cm

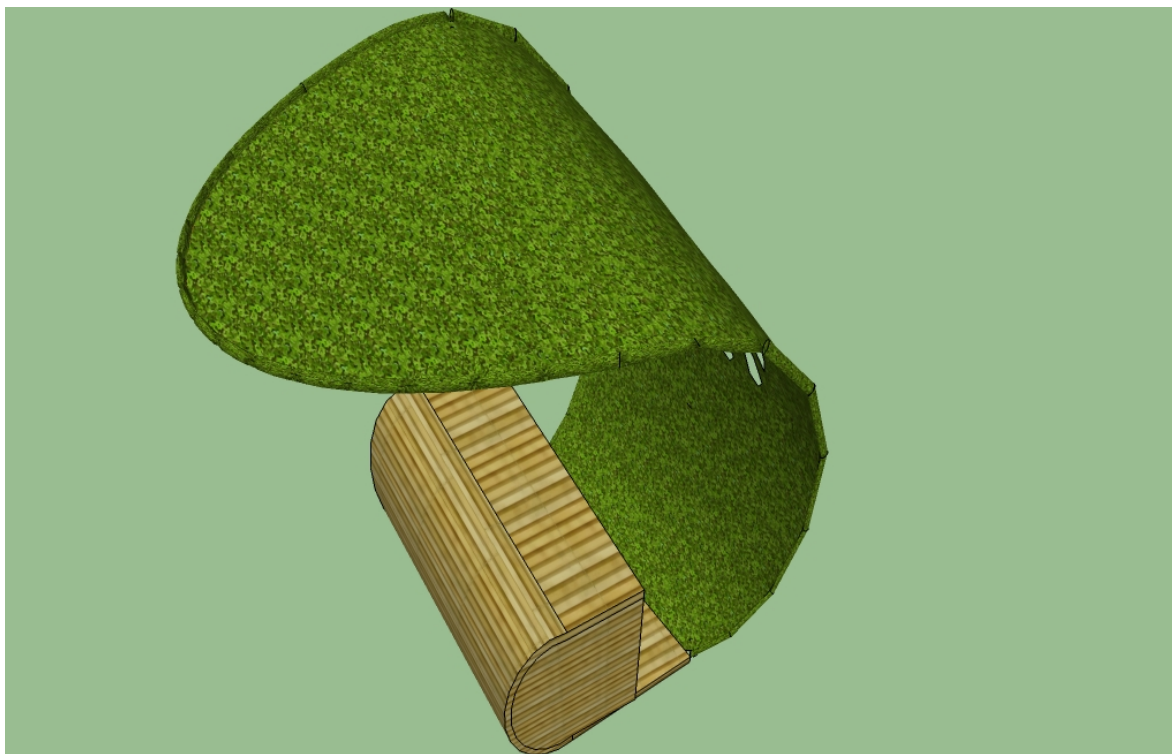
Lugar de muestrario de mercancía

Color blanco

Ubicadas cada 5 metros entre si

Ubicadas en las puntos plazas propuestos

VENTAS EN VIA PEATONAL



Objeto e 2.50 de altura

Espacio de bodegaje en bambú

Carcasa en metal cubierto de plantas enredaderas

Ancho 1 metro



ARBORIZACION UTILIZADA:

RECORRIDOS

Oití

Licania tomentosa

(Benth) Fritsch FAMILIA: Chrysobalanaceae



Morfología

Árbol de 8 a 15 m de altura y 30 a 50 cm de diámetro en el tronco

Copa frondosa y redondeada.

Las flores son pequeñas

frutos son drupas de color amarillo

Ecología y Manejo:

La especie es originaria del Brasil

se emplea como árbol ornamental en ciudades como Bucaramanga y Cúcuta

CONSOLIDACION DE LA VIVIENDA EN LOS PISOS SUPERIORES



Consolidación de la vivienda en los pisos superiores con el fin de volver atractivo el centro para vivir, esto se lograra con un proceso de restauración y rediseño de estos predios ya que por su abandono se han deteriorado.

Con un rediseño y restauración y con la consolidación del nuevo entorno , se convertirán en un sector atractivo para la vivienda.

Los primeros pisos son de uso comercial se utilizara para la implementación del diseño de la plaza verde , teniendo espacio de doble altura



Se eliminara la vivienda ilegal por indigencia lo que ayudara para bajar el índice de delincuencia en el sector.

Los vendedores ambulantes seguirán conservando lo ambulante y con el diseño del punto de ventas tendrán el espacio adecuado para el bodegaje de sus artículos.

REFERENTES

CALLE EIXAMPLE:

“La periferia, definida por las vías básicas se reserva para los vehículos de paso y el transporte público de superficie (bus, autocares, taxis, etc.), en el interior se pueden crear redes para cada modo o no, dependiendo del ancho de la calle. Los fotomontajes muestran la sección propuesta de una calle en el interior de una supermanzana del Ensanche barcelonés donde el espacio para el peatón se multiplica, reservando un espacio para la carga y descarga y otro para el acceso a los vecinos, las emergencias o la propia distribución urbana, compatibles todos ellos, por su velocidad restringida, con la bicicleta. Cuando el ancho de calle no permite la separación formal, es posible dar una cierta especialización a las vías buscando la compatibilidad entre modos.

Con las supermanzanas, las proporciones entre el espacio ocupado por el vehículo y por el resto de usos se invierten. En el caso del distrito de Gracia las proporciones entre calzada y acera se reparten en un 54% y un 46% respectivamente. Con la aplicación del modelo de supermanzanas, el porcentaje de calzada se reduce hasta el 25% y el de acera aumenta hasta un 75%.

Si la primera característica de la supermanzana es impedir la circulación del vehículo de paso por su interior, la segunda es establecer una red diferenciada para cada modo de transporte.”

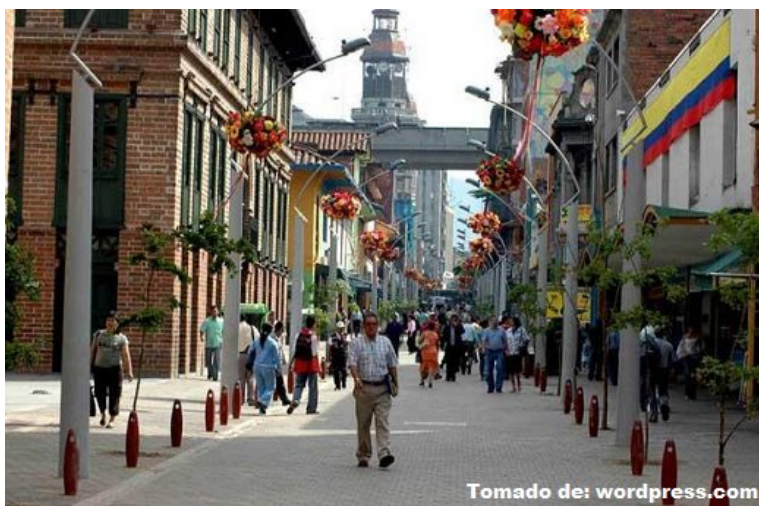
Tomado:

http://www20.gencat.cat/docs/transit/Articles/arxiu_ponencies_v_congres/Las_supermanzanas.pdf

CARABOBO (MEDELLIN)

Ampliar para el peatón el espacio de los andenes, ordenar el tráfico vehicular y el transporte publico, dotar la vía de arborización y de amoblamientos tales como bancas, paraderos, iluminación peatonal y basureras, harán de esta vía un verdadero espacio para el encuentro y el disfrute de la ciudadanía.

La peatonalización total de los 887 metros de Carabobo entre la Calle San Juan y la Avenida De Greiff es la primera gran obra de este nuevo paseo urbano y tiene como escenario al tradicional sector de Guayaquil, que es una de las zonas de la ciudad con mayor dinámica comercial. Esta vía ha sido testigo de excepción de los hechos que desde el siglo pasado asocian a Medellín con el trabajo y la pujanza. Hoy en día es una zona de un inmenso potencial para la proyección productiva y competitiva de la ciudad y en ello la peatonalización



FUENTE: Alcaldía de Medellín , por un centro adentro



Vinaròs (Castellón)

Descripción

El desarrollo peatonal en esta zona es de forma extensa sobre un eje con único punto de acceso lo cual mejora el tema de la vigilancia.

Características Superficie: 8,2 ha Población: 923 hab.



Castellbisball (Barcelona)

Descripción

El ingreso a la zona peatonal se hace por pilones móviles los cuales regulan el acceso de los vehículos permitidos en el sector. Desarrollando diferentes tipos de actividades en su paso por el recorrido peatonal.

Características

Superficie: 7,7 ha Población: 1.638 hab.



San Sebastián. Itinerarios peatonales

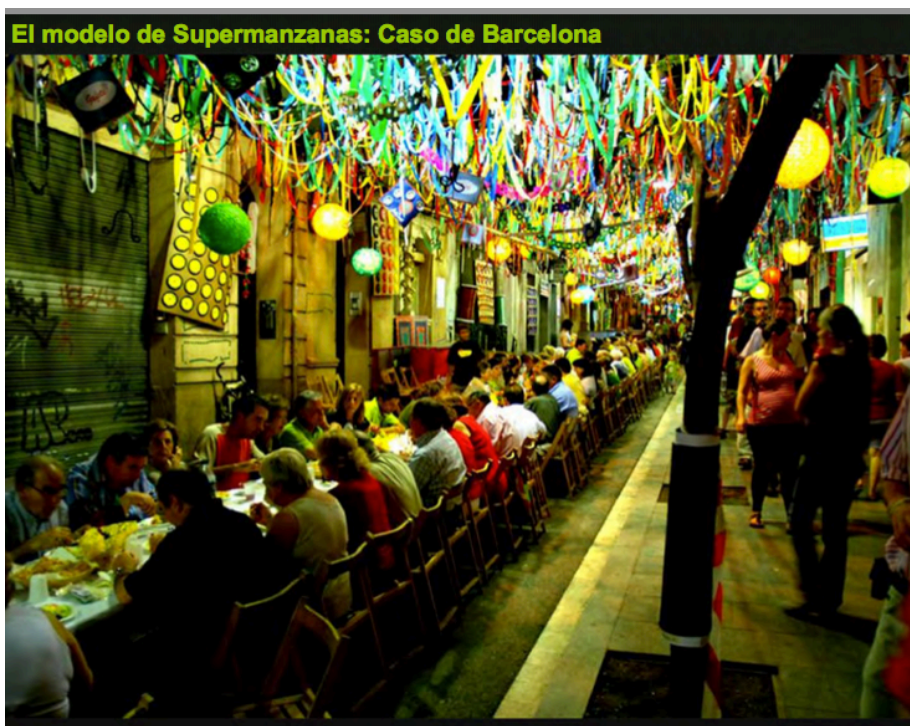
Descripción

La ciudad de San Sebastián es un gran recorrido que atraviesa toda la zona centro de la ciudad , y descongestiona y promueve el uso de diferentes sistemas de movilidad dentro de la zona

Características

Longitud: 576 m Población: 701 hab.

IMÁGENES DE SUPERMANZANA BARCELONES



El modelo de Supermanzanas: Caso de Barcelona



GLOSARIO:

ALAMEDA: son aquellas zonas de reserva vial específicamente definidas para la implantación de sistemas peatonales a través de corredores verdes, dotados de abundante arborización.

ANCHO DE LA VÍA: Es la distancia de la zona de uso público tomada entre las líneas de demarcación.

AREA CONSTRUIDA: Es la parte edificada dentro de las áreas urbanizadas o desarrolladas y corresponde a la suma de las superficies de los pisos, excluyendo azoteas y áreas duras sin cubrir o techar.

AREA CUBIERTA: Es la proyección del total de la edificación techada sobre un plano horizontal.

AREA DE ACTIVIDAD: Son las divisiones de las áreas urbanas del Municipio para efectos de asignación de usos y demás reglamentaciones urbanísticas. Estas últimas se dividen a su vez en zonas residenciales, zonas industriales y zonas cívicas o institucionales.

AREA DE ACTIVIDAD ESPECIALIZADA: Son aquellas que representan un uso predominante que las caracterizan y a partir del cual, se establecen las características y restricciones de los otros usos permitidos en el área. Atendiendo al tipo de especialización, las áreas de actividad especializada se dividen en zonas residenciales, zonas industriales y

zonas cívicas o institucionales. La reglamentación de los sectores comerciales en las áreas de actividad se hará dentro del contexto de los tratamientos de que trata el presente acuerdo, a fin de que los establecimientos comerciales se ubiquen convenientemente y se seleccionen los usos comerciales permitidos, así como su intensidad y las exigencias de la viabilidad de las estructuras.

AREA DE ACTIVIDAD MÚLTIPLE: Las áreas de actividad múltiple son aquellas que por su localización estratégica dentro de la ciudad y por las características adquiridas a través del proceso de formación y consolidación de sus estructuras, constituyen sectores de atracción de la actividad citadina. Por tanto muestran tendencias a la mezcla de usos urbanos y a la intensificación de algunos de ellos, especialmente los comerciales.

BIENES CULTURALES URBANOS: Son los componentes, elementos e inmuebles de una ciudad, que permiten o facilitan las actividades y comportamientos de una sociedad, acorde a sus creencias, expectativas, ideologías y normas, posibilitando a una comunidad, vivir complementariamente con sus costumbres y patrones de comportamiento, proporcionando a sus miembros un sentido de identidad y pertenencia.

CALLE: Camino público entre linderos o entre los parámetros de predios enfrentados.

CALLE PEATONAL: Vía pública destinada al exclusivo tránsito de peatones.

CALLE PEATONAL VEHICULAR: Vía pública destinada principalmente al tránsito de peatones pero con posibilidad de circulación lenta de vehículos.

CALLE VEHICULAR: Vía pública destinada a la circulación de vehículos (calzada) y peatones (andén).

CONSERVACIÓN ARQUITECTÓNICA: Es la acción tendiente a preservar y mantener elementos individuales de la estructura urbana los cuales se refieren a inmuebles, estructuras, manzanas o costados de éstas, que por su capacidad testimonial o documental, sus valores arquitectónicos, tipológicos, morfológicos, estructurales, su uso, forma, técnica, singularidad, representativa y significado, deben protegerse garantizando su permanencia.

CONSERVACIÓN HISTÓRICA: Es la acción tendiente a preservar y mantener conjuntos urbanos e inmuebles individuales que constituyen elementos de la estructura urbana, y que por sus valores históricos, testimoniales, arquitectónicos o documentales forman parte del patrimonio de la ciudad. Sobre ellos prevalece el interés histórico, dada su evolución y permanencia en el tiempo.

CONSERVACIÓN URBANÍSTICA: Es la acción tendiente a preservar y mantener partes de la ciudad que durante su existencia han mantenido sus calidades urbanas – ambiental, al tiempo que sus estructuras originales tienen valores arquitectónicos o tipológicos como conjunto urbano y que han presentado estabilidad ante los procesos de transformación.

DEMARCACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO: Es la fijación de la línea que determina el límite del espacio público.

ESPACIO PÚBLICO: Entiéndase por espacio público el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por lo tanto, los límites de los intereses privados de los habitantes. Así, constituyen el espacio público de la ciudad las áreas requeridas para la circulación, tanto peatonal, como vehicular, las áreas para la recreación pública, activa o pasiva, para la seguridad y tranquilidad ciudadana, las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías, fuentes de agua, parques, plazas, zonas verdes y similares, las necesarias para la instalación y mantenimiento de los servicios públicos básicos, para la instalación y uso de los elementos constitutivos del amoblamiento urbano en todas sus expresiones, para la preservación de las obras de interés público y de los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos y artísticos, para la conservación y preservación del paisaje y los elementos naturales del entorno de la ciudad y en general por todas las zonas existentes o debidamente proyectadas en las cuales el interés colectivo sea manifiesto y conveniente y que constituyan por consiguiente zonas para el uso o el disfrute colectivo.

MALLA VIAL: Es el conjunto de vías que constituye la infraestructura necesaria para la movilización de bienes y personas. La integran las vías de sentido general longitudinal

norte – sur y transversal oriente – occidente, entre las cuales se cuentan las vías locales principales que son conectantes de los desarrollos entre sí y de éstos con las vías del sistema arterial.

PARQUE: el parque es por definición un espacio libre situado al interior de la ciudad, destinado a la recreación al aire libre y al contacto con la naturaleza. En el parque predominan los valores paisajísticos y naturales sobre cualquier elemento arquitectónico que lo conforme o se encuentre dispuesto en su interior.

Los parques, como un sistema del espacio público, deben constituir una estructura verde coherente en la ciudad. El carácter y la escala de su presencia están determinados por su dimensión, uso y características de acuerdo con el nivel metropolitano, zonal o local en los cuales se ubiquen.

USO PÚBLICO: Son de uso público aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes de un territorio, como el de calles, plazas, fuentes y caminos y en general a todos los inmuebles públicos destinados al uso o disfrute colectivo. También pueden ser destinados al uso y disfrute colectivos elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles del dominio privado, en los que el interés colectivo sea manifiesto y conveniente.

VALLA PUBLICITARIA: Aviso con fines publicitarios.

VENTA AMBULANTE: Puesto transitorio para venta de bienes o servicios, localizados sobre un espacio público.

VÍA: Es la zona de uso público destinada al tránsito de vehículos y peatones.

CONCLUSIONES

El desarrollo de el trabajo de grado , aplicado en el tena del diseño urbano en la zona centro de Bucaramanga trae consigo una serie posibles soluciones a una problemática actual del sector. Como lo es el conflicto generado por los peatones , ventas ambulantes y automóvil , este problema a sido común denominador desde hace anos atrás y actualmente la alcaldía de Bucaramanga en cabeza de la secretaria de Planeación, están en búsqueda y en desarrollo de nuevos proyectos de renovación del centro de Bucaramanga.

Aunque han existido planes de reubicación de las ventas ambulantes estos proyectos no han traído buenos resultados.

Es importante dar a conocer este desarrollo de trabajo para así aportar un modelo de implante de nuevas dinámicas en el sector.

Según los planes a futuro aprobados actualmente , implican proyectos de peatonalización de ciertos puntos del centro , también el plan propuesto por la primera dama la señora Glennys Pedraza de recuperar los parques de Bucaramanga y creación de mas puntos verdes de recreación esperando recuperar el concepto por el que es conocido “Bucaramanga la ciudad de los parques” podrían orientar el desarrollo del actual proyecto de grado.

Es claro que los vendedores ambulantes no son el problema del sector, estos deben ser los detonantes de futuras intervenciones.

La trama del sector no fue diseñada para la fuerte penetración del vehículo ni para las fuertes dinámicas que ocurren dentro del sector.

Es una organización bajo unos principios de eliminación de problemáticas generadas por detonadores dentro el sector.

BIBLIOGRAFIA

Martinez Gomez, C , LA CIUDAD Y EL AGUA , Editorial PUBLICOM PDC, Primera edición julio del 2006.

Pradilla Navas , G, REVISION PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
Direccion://es.scribd.com/doc/66754927/REVISION-POT-24-08-2010

Ardila Cancino, L MANUAL PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DEL ESPACIO PUBLICO EN BUCARAMANGA
Direccion: <http://es.scribd.com/doc/65080376/Manual-Espacio-Publico-Bucaramanga>

PLANEACIÓN DISTRITAL – ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS,
Cartilla del espacio público , Bogotá, Fotolito Parra & Cia. Ltda., 1993.

DIRECCIÓN TÉCNICA DE ESPACIO PÚBLICO – INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO,TALLER DEL ESPACIO PÚBLICO – DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DISTRITAL,
Cartilla de mobiliario urbano 1 y 2, Santa Fe de Bogotá, S.F.

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA – CORPORACIÓN PARA EL ESPACIO PÚBLICO DE BUCARAMANGA,
Cartilla de instrucciones a los usuarios – proyecto de recuperación urbana de la carrera 33 , Bucaramanga, 2003

POZUETA, JULIO. “Movilidad y planeamiento Sostenible” (2000)

LA BITACORA
Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Santander Informativo virtual N° 110
Octubre de 2011

ARANGO, Silvia. Historia de la Arquitectura en Colombia, Editorial UNAL, Bogotá 1989.

Alcaldía mayor de Bogotá 1998 basado en el Decreto Nacional 1504 de 1998.)

Conferencia jp Olavarrieta
Auditorio Universidad Santo Tomas , Florida Blanca
Inteligencia vial, marzo 18 , 2012

KRIER , Bob,El espacio urbano, Proyectos de Stuttgart , Barcelona, Editorial Gustavo Gili, S.A.,1891

CALDAS DE BORRERO, Lyda, La flora ornamental tropical y el espacio urbano , Cali,Biblioteca BANCO POPULAR – Textos Universitarios, 1979.

Serie Espacio Público,Guía No. 5, Guía de Mecanismos de Recuperación del Espacio Público

PRINZ, Dieter, Planificación y configuración urbana , México D.F., Editorial Gustavo Gili, S.A.,1983

Rojas , E (2004) Volver al centro la recuperación de áreas urbanas centrales. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible

Manual de Diseño y Ubicación de Elementos en el Espacio Público, Alcaldía Mayor Santa Fé de Bogotá.

Manual para el Diseño y Construcción del Espacio Público de Bucaramanga

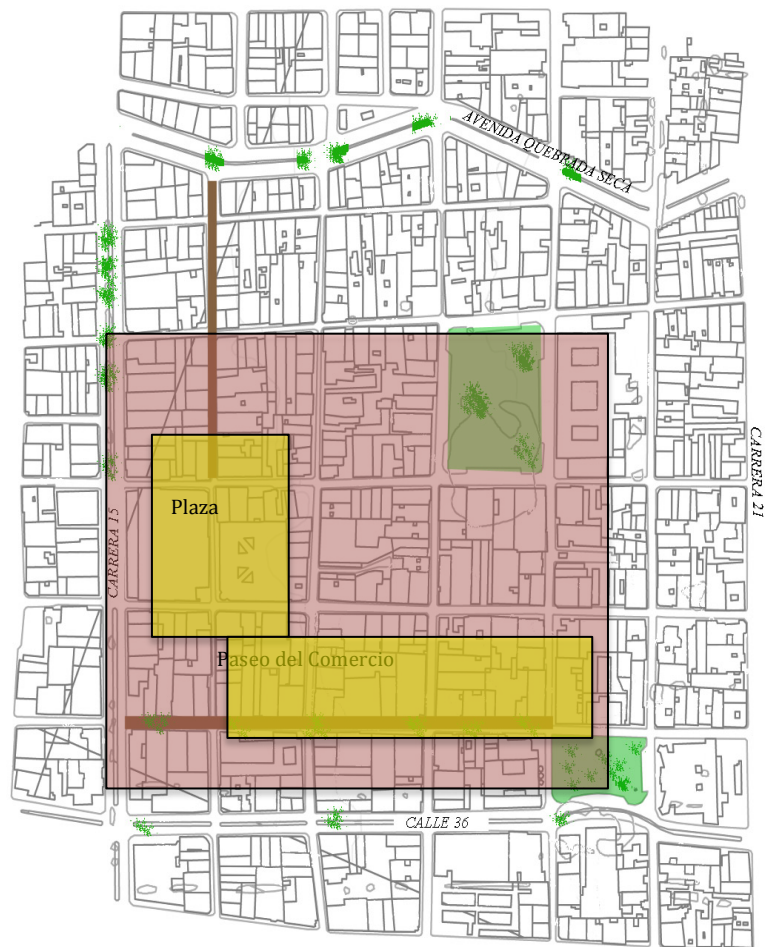
Ardila Rueda, E (sábado, 12 de julio de 2008)
INVASIÓN DE AMBULANTES, ¿UN PROBLEMA SIN SALIDA?. Vanguardia Liberal

Plan de Ordenamiento Territorial Bucaramanga

ANEXO 1

Encuesta

Realizada dentro del marco de las vías Carrera 15 a carrera 19 y Calle 35 finalizando en la 31 , enfocando en los alrededores de la Plaza Central y Paseo de comercio .



Fecha de realización: 14 y 15 de febrero de 2012

Hora: 10 am – 3pm

Cantidad de encuestados: 50 personas

Edades: 18 años – 60 años

Se realizaron 50 encuestas divididas en 2 tipos de preguntas y tipología de personas encuestadas

- Primera etapa

25 Personas encuestadas

1. Encuesta realizada a los vendedores ambulantes del sector

- Segunda etapa

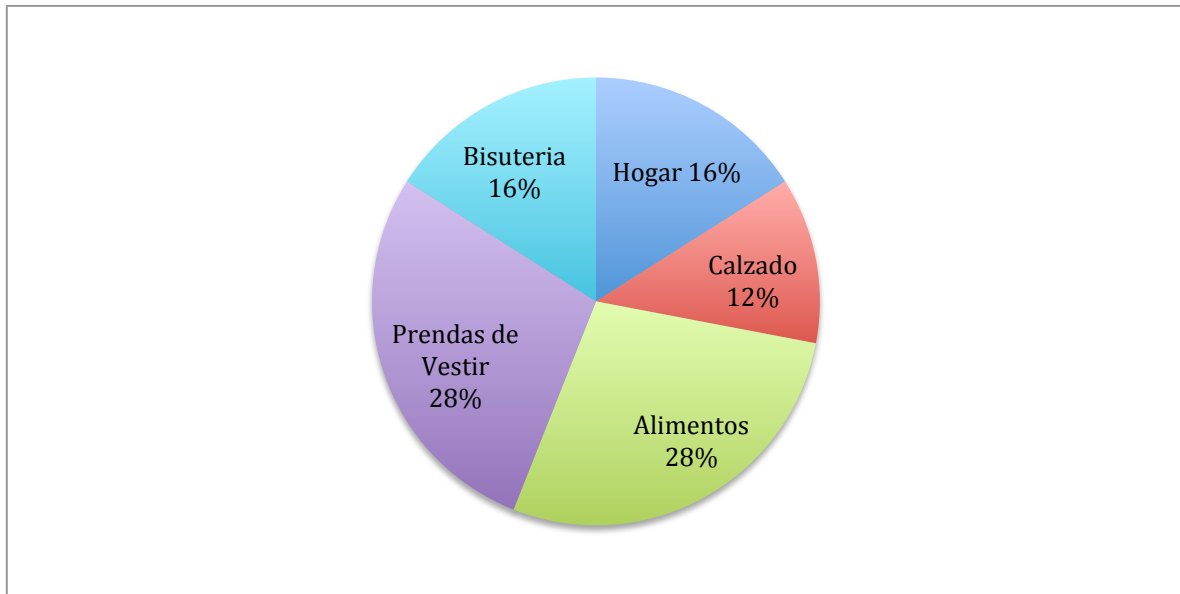
25 Personas encuestadas

2. Encuesta realizada a los clientes del sector.

Se quiere indagar sobre las diversas problemáticas y la información que facilite entender las necesidades de los vendedores y de las personas que buscan realizar sus compras dentro del sector .

Primera tipología:

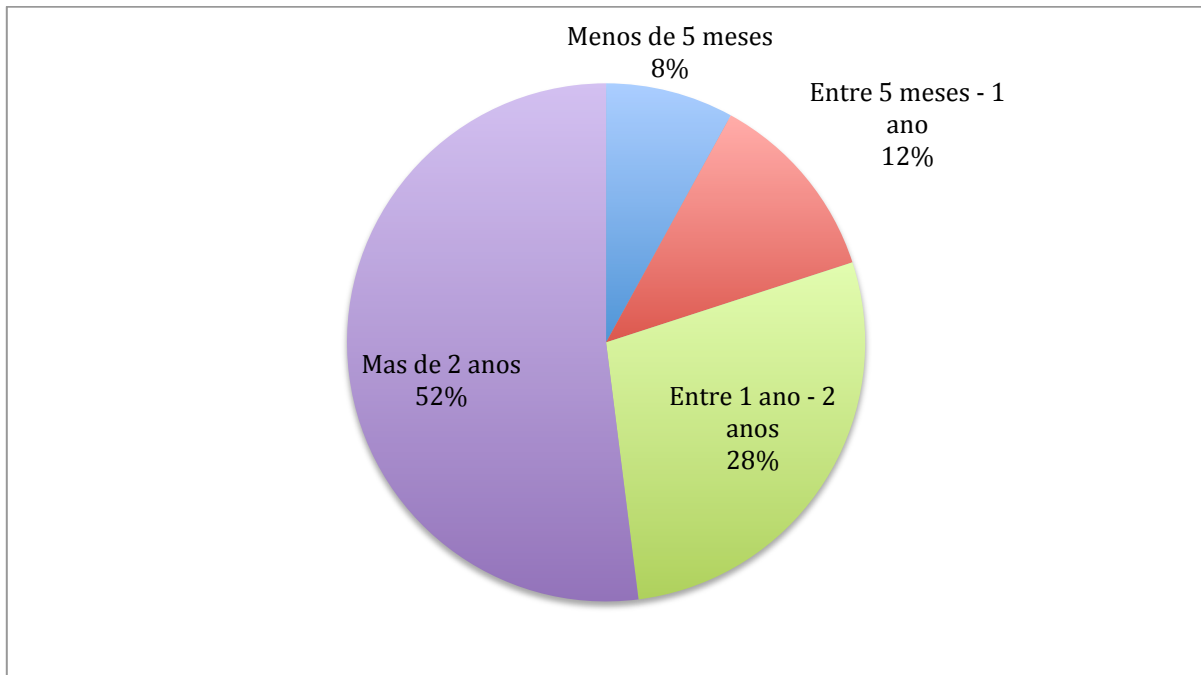
Artículos que vende :



___ Hogar	4
___ Calzado	3
___ Alimentos	7
___ Prendas de vestir	7 +
___ Bisutería	4

25 Personas encuestadas

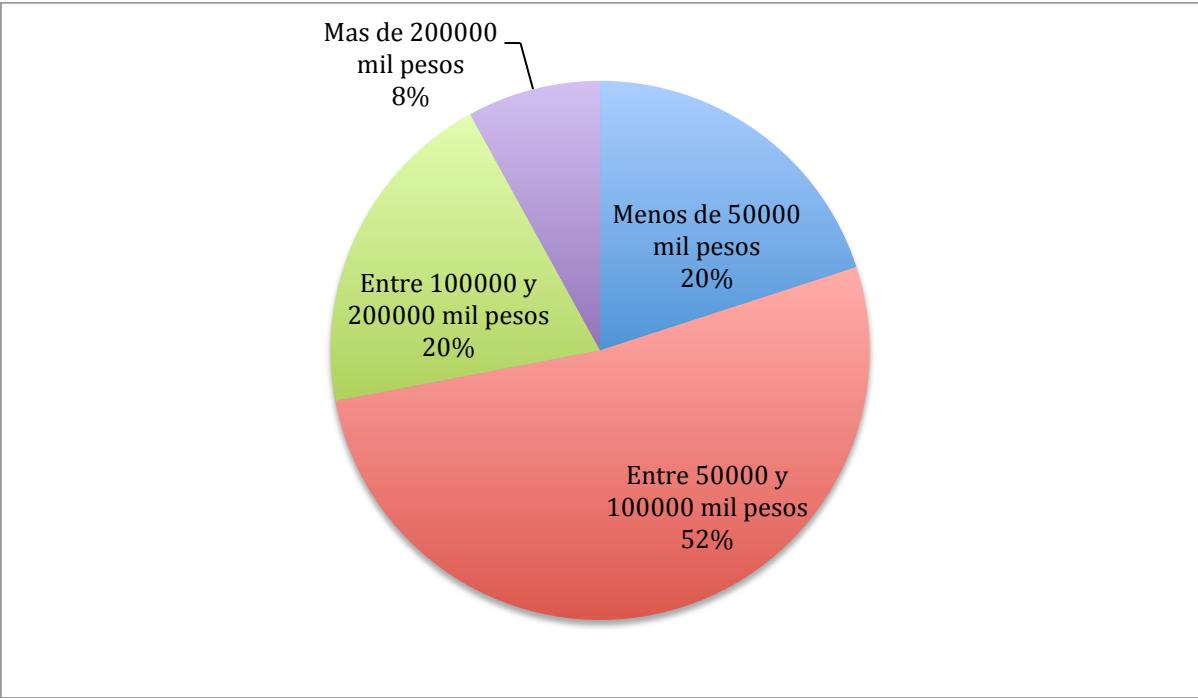
Tiempo de permanecía en el sector :



___ Menos de 5 meses	2
___ Entre 5 meses – 1 ano	3
___ Entre 1 ano – 2 anos	7 +
___ Mas de 2 anos	13

25 Personas encuestadas

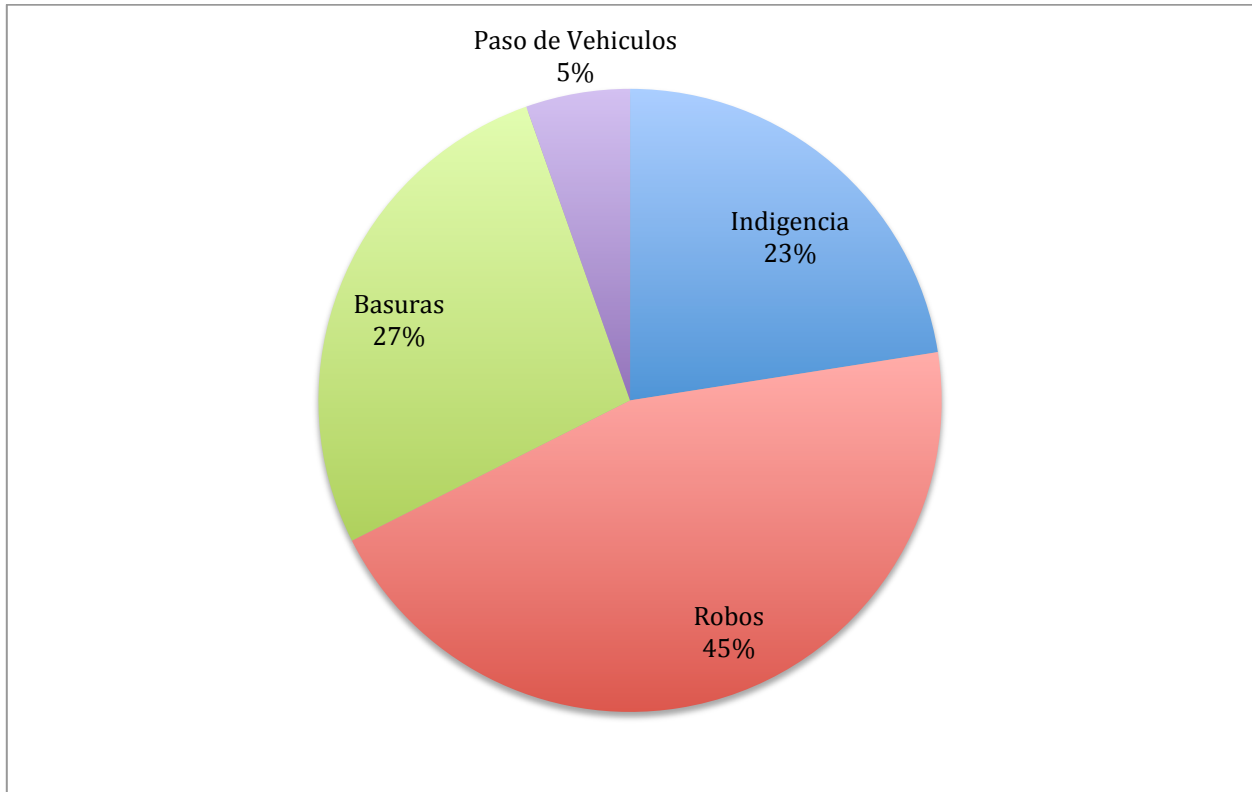
Ingresos diarios en ventas:



___Menos de 50.000 mil pesos	5
___Entre 50.000 mil y 100.000 mil pesos	13
___Entre 100.000 y 200.000 mil pesos	5 +
___Mas de 200.000 pesos	2

25 Personas encuestadas

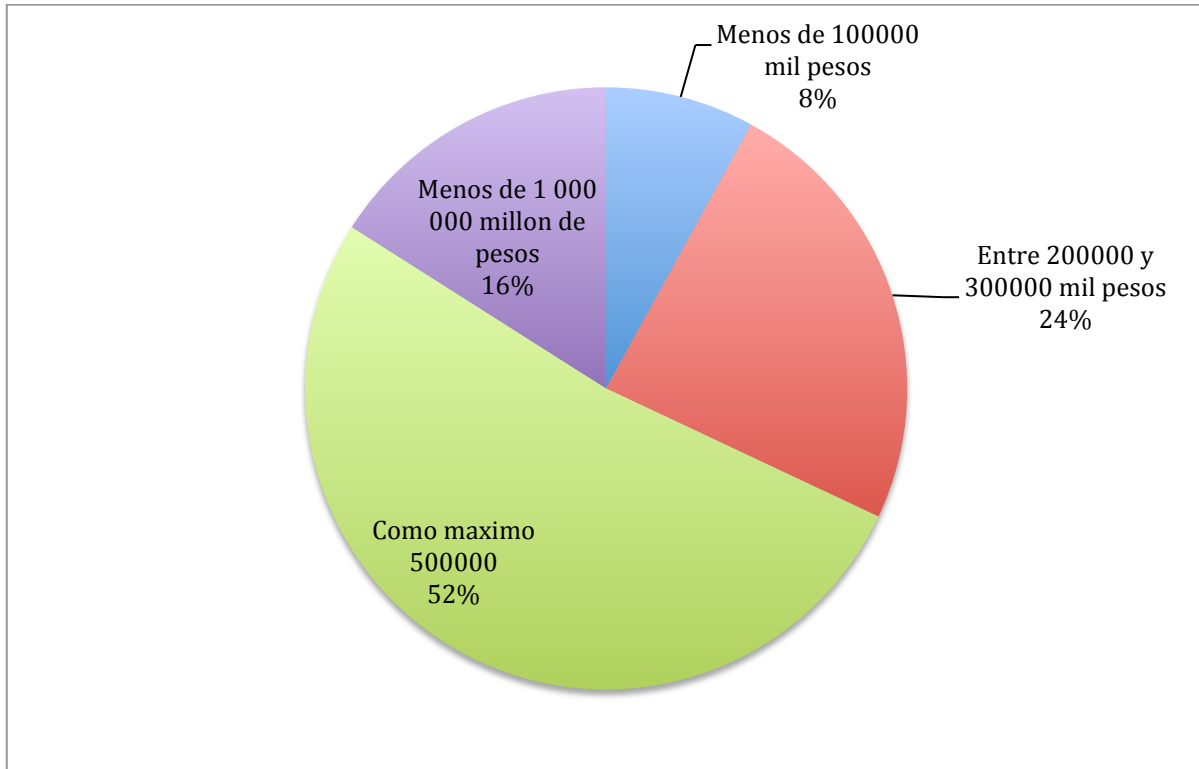
Que considera problemática del sector



___ Indigencia	5
___ Robos	10
___ Basuras	6 +
___ Paso de vehículos	4

25 Personas encuestadas

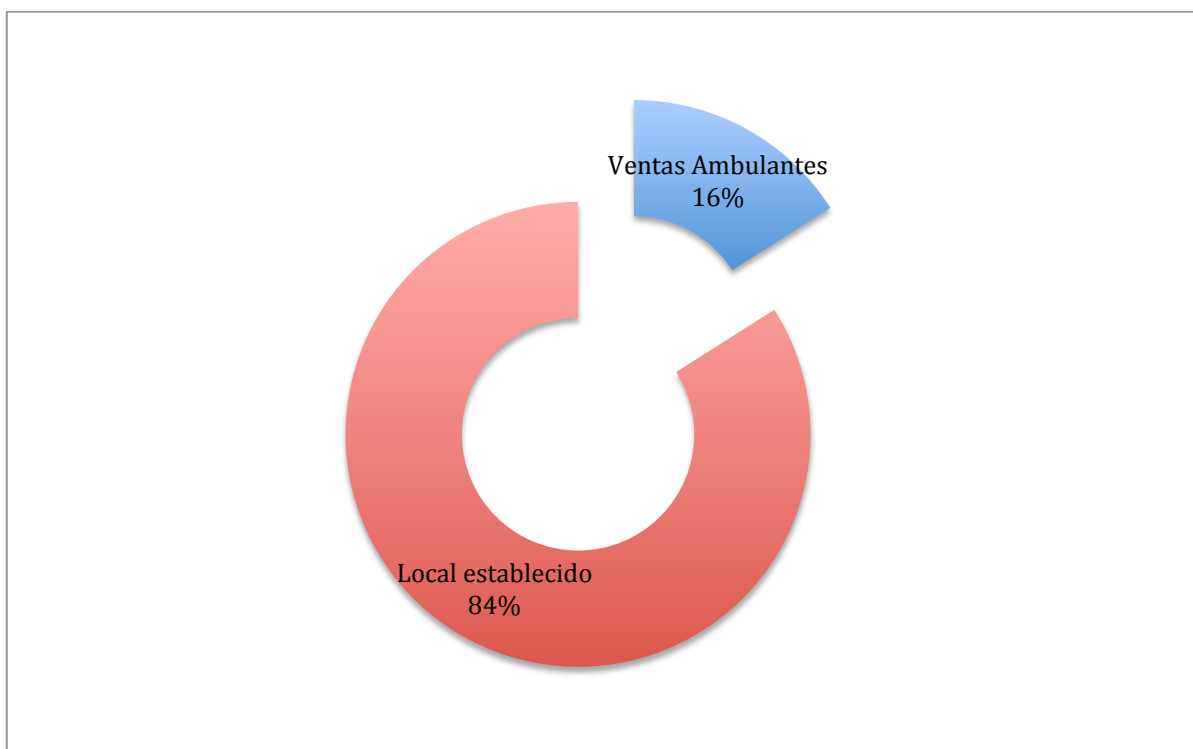
Cuanto pagaría máximo por un local comercial



___ Menos de 100.000 pesos	2
___ Entre 200.000 y 300.000 mil pesos	6
___ Como máximo 500.000 mil pesos	13 +
___ Menos de 1.000.000 de pesos	4

25 Personas Encuestadas

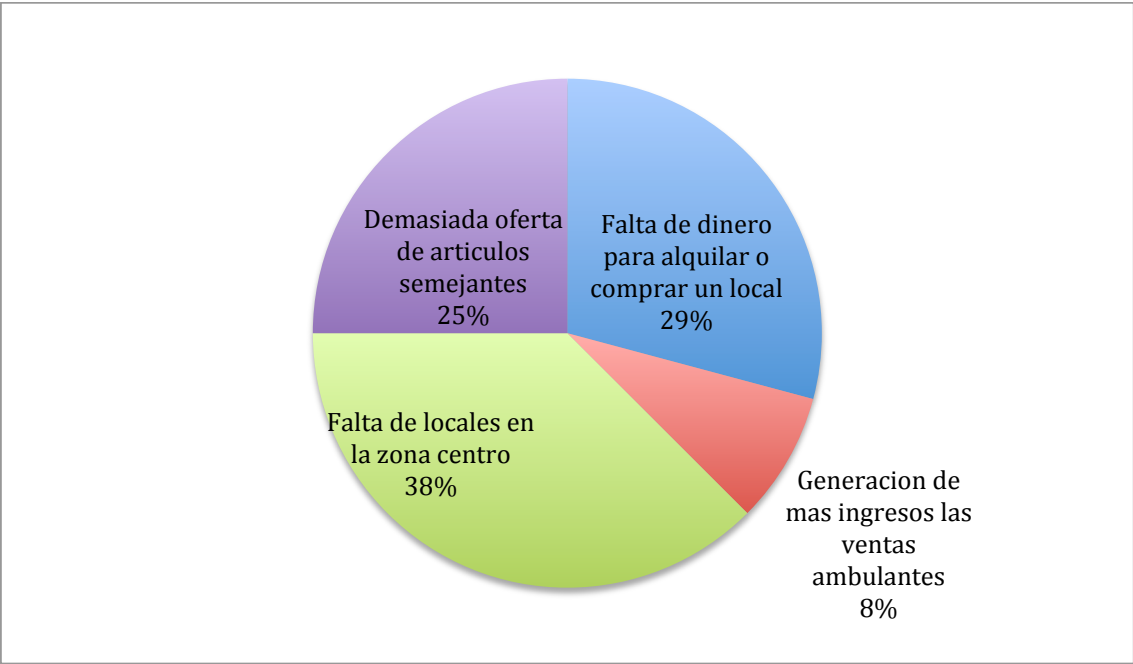
Prefiere Ud.



___ Ventas ambulantes

___ Local establecido

Señale el motivo de las ventas ambulantes



___ Falta de dinero para alquilar o comprar un local	7
___ Genera mas ingresos estar de venta ambulante	3
___ Falta de locales en la zona centro	9
___ Demasiada oferta de artículos semejantes	6

25 Personas Encuestadas

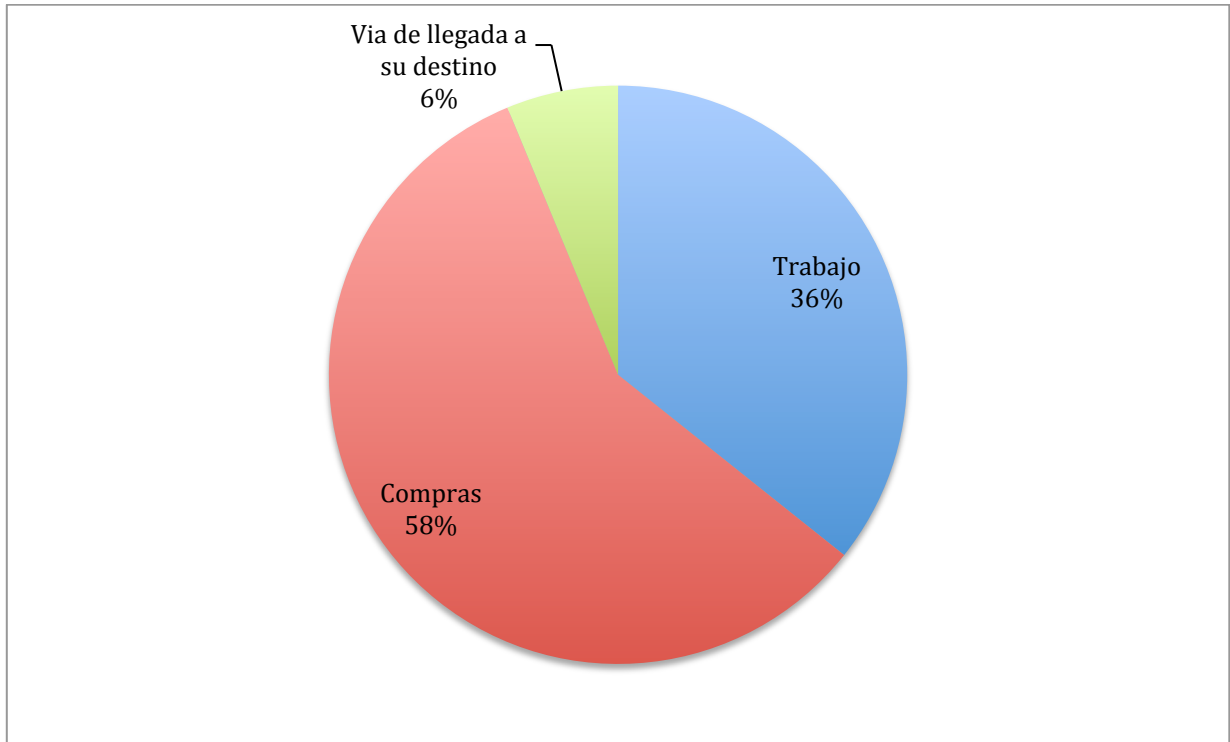
Según los resultados de las encuestas , se puede evidenciar que las ventas ambulantes hacen parte de la problemática del centro y están potencializando otros factores que contribuyen al deterioro del mismo.

El centro esta totalmente poblado gracias a la dinámica comercial, fue diseñado en un pasado como zona de vivienda y su infraestructura responde a esta , en la zona son escasos los locales aptos para el comercio, la mayoría son viviendas adaptadas a este uso en los primeros pisos

El centro transformo su dinámica inicial y adquirió una dinámica comercial forzada, hoy en día es reconocido por ser el lugar donde se encuentra de todo , las personas acomodan sus ventas ambulantes en los andenes y vías para no quedarse fuera de esta oferta y demanda, aunque los vendedores están dispuestos a pagar por un local , el centro no cuenta con lugares para estas ventas y que respondan a un precio razonable según sus ingresos.

Segunda Tipología:

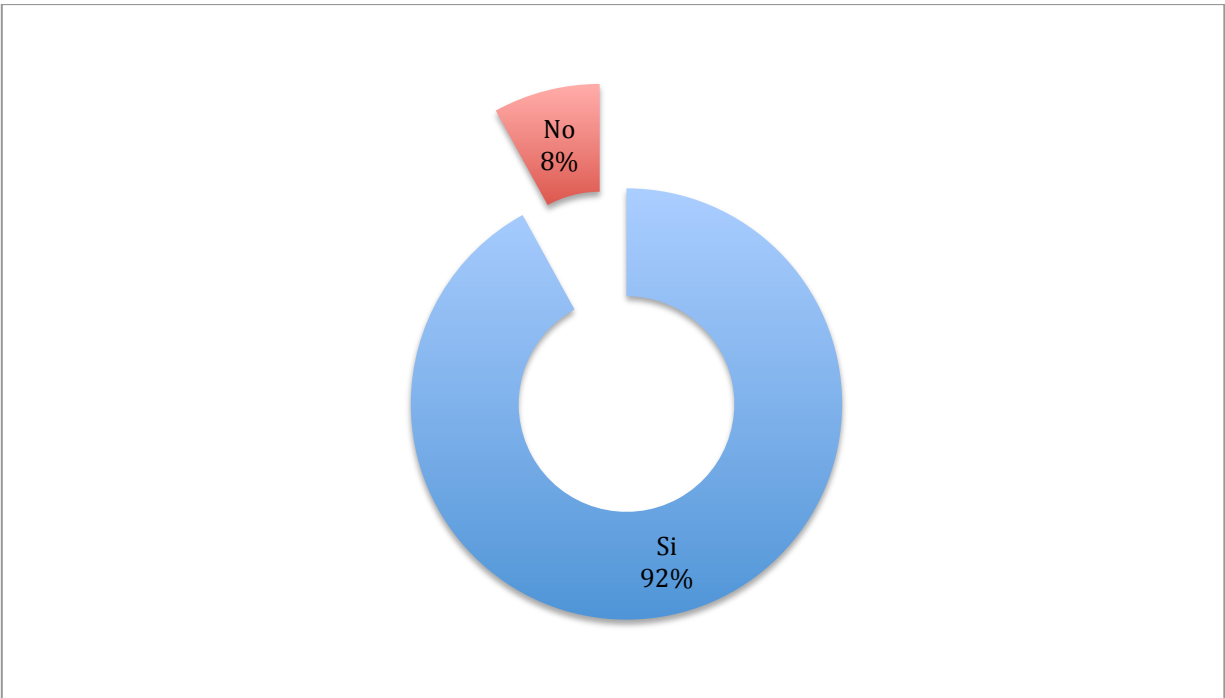
Por que razón Ud. visita esta zona:



___ Trabajo	8
___ Compras	13 +
___ Vía de llegada a su destino	4

25 Personas encuestadas

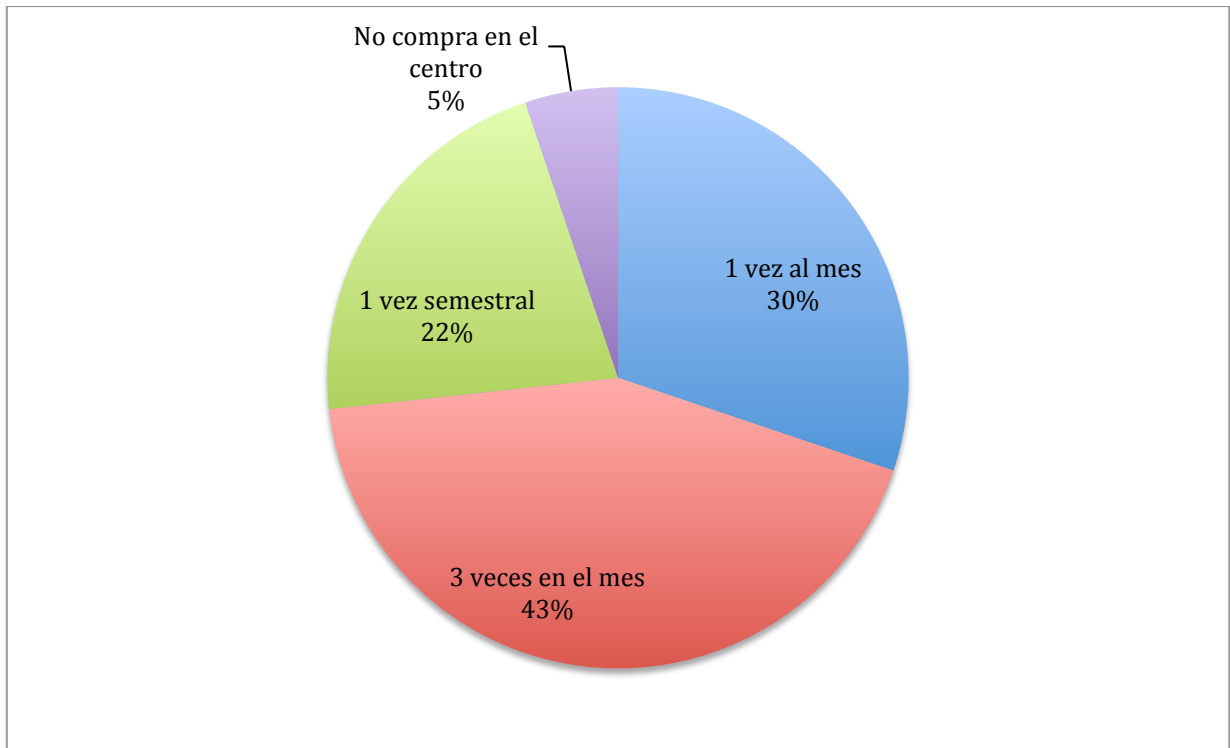
Ha comprado en este sector



___ Si	23
___ No	2 +

25

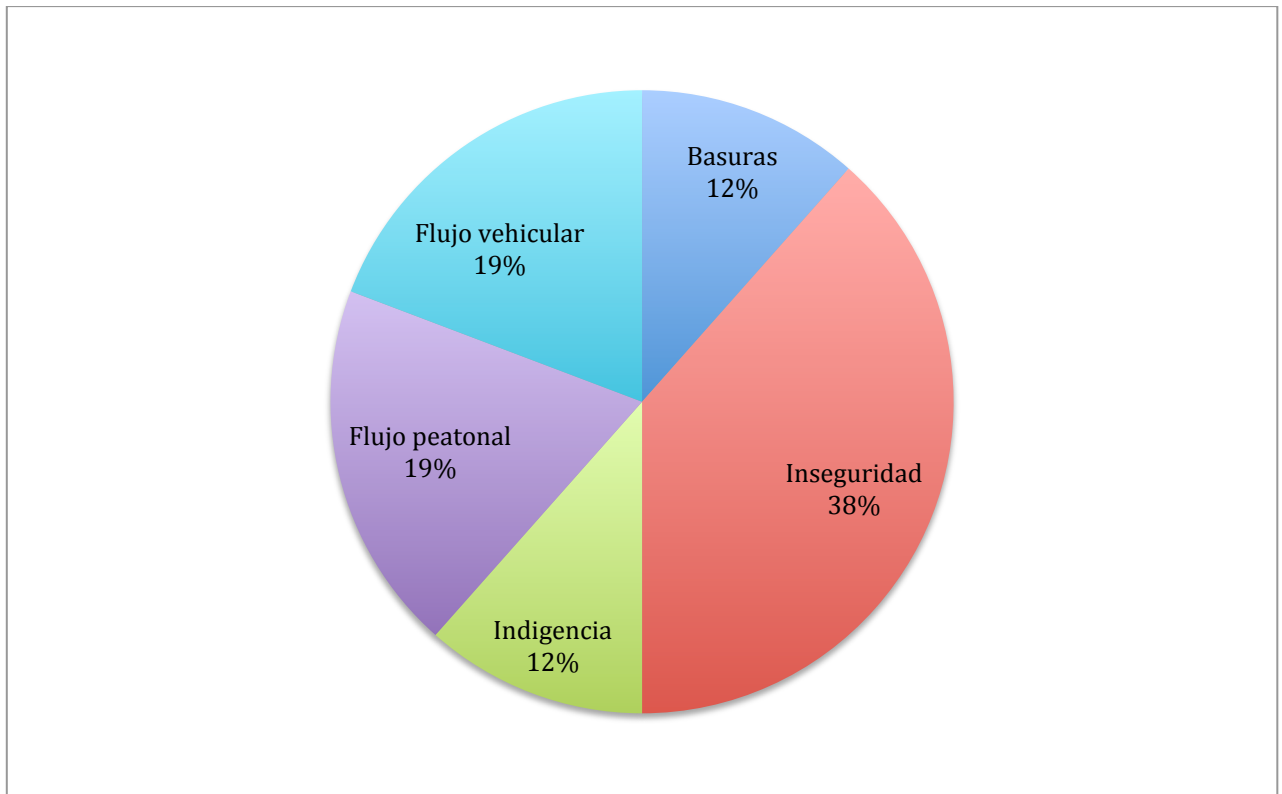
Con que frecuencia visita Ud. este sector para realizar compras



___ 1 vez al mes	7
___ 3 veces en el mes	10
___ 1 vez semestral	5 +
___ no compra en el centro	3

25 Personas encuestadas

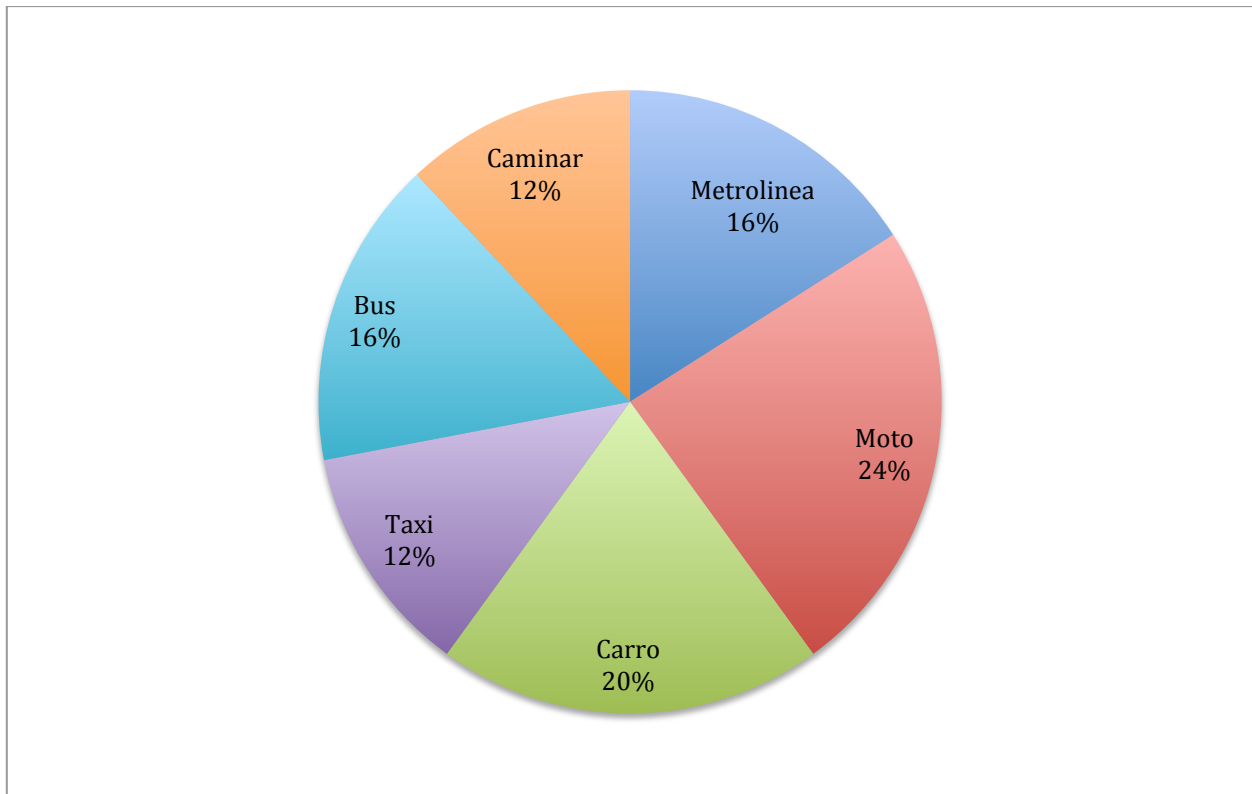
Que problemática le disgusta mas del centro



___ Basuras	2
___ Inseguridad	10
___ Indigencia	3
___ Flujo peatonal	5 +
___ Flujo vehicular	5

25 Personas encuestadas

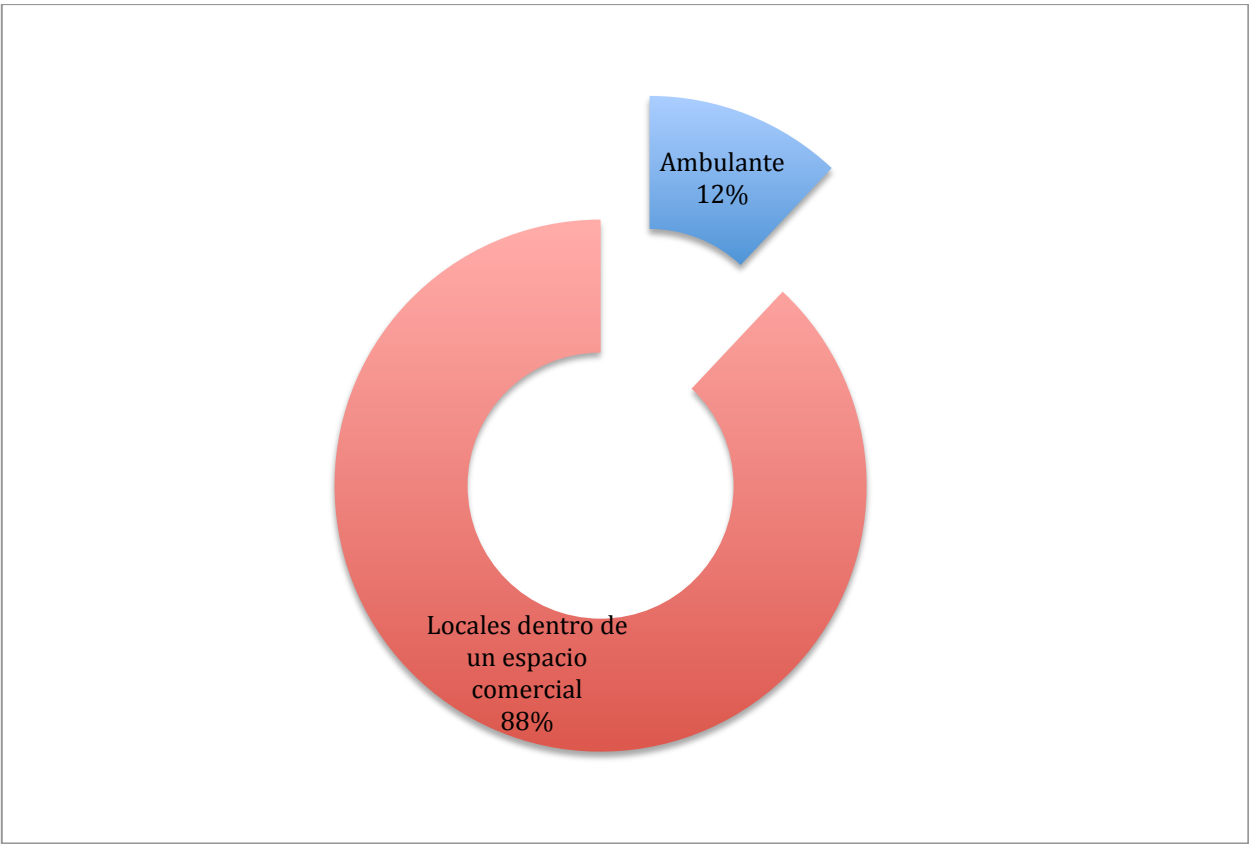
Que transporte utiliza para llegar al sector



___ Metrolinea	4
___ Moto	6
___ Carro	5
___ Taxi	3 +
___ Bus	4
___ Camina	3

25 Personas encuestadas

Preferiría Ud. encontrar este comercio de forma



___ Ambulante	3
___ Locales dentro de un espacio comercial	22 +
	25

finalizando la segunda etapa de las encuestas se puede evidenciar que una cifra alta de personas que visitan el centro van con la intención de comprar algún producto, a estas les molesta las problemáticas que avanzan con el paso del tiempo. Aunque cada día empeora la situación del centro, es clara la dinámica de sus actividades, por esto las personas se arriesgan para poder comprar en este sector, modificando en muchos casos la forma de llegar al sector. Como compradores les gustaría encontrar un lugar apto para realizar estas compras sin exponerse a tanto riesgo.

