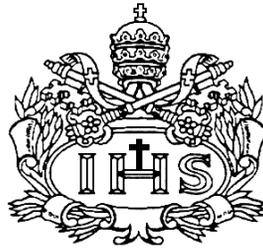


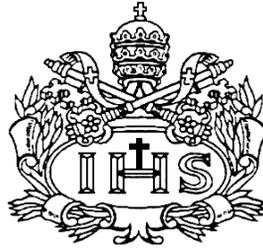
-MENTAL STUDIO- ARQUITECTURA Y DISEÑO



JULIO ANDRÉS CENDALES MORA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL
Bogotá D.C.
2009**

-MENTAL STUDIO- ARQUITECTURA Y DISEÑO



JULIO ANDRÉS CENDALES MORA

Presentado para optar al título de Diseñador Industrial

GIOVANNI FERRONI

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL
Bogotá D.C. 2009**

NOTA DE ADVERTENCIA

Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por que no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se va en ellas el anhelo de buscar verdad y justicia”.

Tabla de Contenido:

1. Nombre del proyecto
2. Tema del proyecto
3. Descripción del proyecto
4. Objetivos
5. Plan estratégico
 - Idea de Negocio
 - Estrategias de mercado
 - Precio
 - Plaza o Distribución
 - Promoción y comunicación
 - Estrategias de servicio
 - Servicio postventa
 - Análisis D.O.F.A
 - Área operativa y estrategias de producción
 - Estructura organizacional
 - Perfil de cargos
 - Constitución de la empresarial
 - Resumen ejecutivo
6. Caso de estudio -Mental Studio-
 - Actividades y requerimientos “Sala Crisis”
 - Actividades y requerimientos “Sala Respuesta”
7. Gestión del proyecto

8. Tiempos
9. Protocolo de comprobación
10. Bibliografía
11. Anexos

Indice de graficas

1. Flujo de información entre el cliente y -Mental Studio-
2. Flujo de información y retroalimentación entre -Mental Studio- y el cliente
3. Flujo de información y retroalimentación de propuestas entre -Mental Studio- y el cliente.
4. Presentación de propuestas por parte de -Mental Studio- al cliente.

Indice de Fotografías

- 1.Situación actual “Sala Crisis”
- 2.Situación actual “Sala Crisis”
- 3.Situación actual “Sala Respuesta”
- 4.Situación actual “Sala Respuesta”
- 5.Situación actual “Sala Respuesta”
- 6.Propuesta en planta.
- 7.Propuesta “Sala Crisis”
- 8.Propuesta “Sala Crisis”
- 9.Propuesta “Sala Crisis”
- 10.Propuesta “Sala Respuesta”
- 11.Propuesta “Sala Respuesta”

1. Nombre del proyecto:

– Mental Studio –

2. Tema del proyecto:

Creación de la empresa – Mental Studio – donde se ofrecen servicios de diseño, arquitectura y comunicación visual. -Mental Studio – también pretende ofrecer servicios enfocados al diseño digital: desarrollo de sitios web, multimedia, modelado y animación 3D para proyectos de diseño y arquitectónicos; y servicios de comunicación visual.

3. Descripción del Proyecto:

-Mental Studio- es una empresa que nace integrando servicios de arquitectura, diseño industrial y comunicación visual; en un solo conjunto de servicios, que pueden ser contratados de manera individual y en donde el cliente juega un papel importante en el desarrollo de los proyectos.

Ofrecemos servicios en el área de arquitectura de: levantamientos, diseño arquitectónico, remodelación y construcción; en el área de diseño industrial en: diseño interior, diseño de mobiliario y creación de espacios en donde el ser humano y las actividades a desarrollar sean el factor más importante en la toma de decisiones; en el área de comunicación visual, servicios como: creación de imagen corporativa, brochures y publicidad, diseño web y multimedia, y ambientes 3D, así como creación y animación de personajes.

4. Objetivos:

- Objetivo General:

Lograr ser competitivos y poder posicionarnos en el mercado, de los servicios de arquitectura y diseño industrial; posicionar – Mental Studio – como la mejor alternativa para nuestros clientes.

Misión:

Garantizar resultados óptimos en nuestros trabajos, tanto de arquitectura y diseño, como de comunicación visual; estando en una constante actualización y buscando siempre una perfecta conjunción entre el factor humano y la tecnología, para lograr la satisfacción de nuestros clientes.

5. Plan de Negocios

5.1. Idea de Negocio:

Prestar servicios de arquitectura, diseño industrial y la comunicación visual, ofreciendo un servicio de calidad, integrando todas las herramientas, tanto físicas como intangibles, para poder ofrecer, comunicar y vender nuestro trabajo en el mercado.

Tener todas las herramientas en cuanto a diseño y comunicación, conjugadas para el servicio de nuestros clientes y de nuestros servicios.

El tener el conocimiento para poder comunicar de manera clara nuestras ideas sin la necesidad de depender de otras empresas; así como el poder ofrecer servicios alternativos que amplíen nuestra participación en el mercado; vendiendo de manera clara nuestros servicios, así como vender servicios menores pero con más participación en el mercado, como es el caso de servicios de diseño gráfico, web y multimedia.

La ventaja de –Mental Studio- sobre la competencia, se basa en tener el conocimiento para poder comunicar de manera clara nuestras ideas sin la necesidad de depender de otras empresas; así como el poder ofrecer servicios alternativos que amplíen nuestra participación en el mercado; logrando generar utilidades vendiendo de manera clara nuestros servicios, así como vender servicios menores pero con más participación en el mercado, como es el caso de servicios de diseño gráfico, web y multimedia.

La financiación de los proyectos de arquitectura, arquitectura efímera y diseño industrial, se hará mediante un anticipo acordado con el cliente para poder financiar el proyecto.

Los costos del proyecto deberán generar utilidades tanto para el funcionamiento de la empresa como para sus socios; el tiempo de ejecución en proyectos intangibles deberá ser acorde con el precio del proyecto; correcciones e imprevistos en proyectos intangibles, serán cobrados.

- **Mercado Objetivo:** En la parte de arquitectura y diseño industrial, se dirigirá a pequeñas, medianas y grandes empresas, así como en contratación distrital para participar en licitaciones públicas. En cuanto a diseño gráfico y estudio; será objetivo principal pequeñas empresas, que necesiten un servicio de calidad a un costo competitivo.

En publicidad se trabajará principalmente en web; tanto en nuestra página, como en páginas de redes sociales y comerciales en donde el acceso sea libre. También se harán visitas directas con la muestra de un brochure que presenta nuestros servicios.

El nivel tanto de experiencia como de conocimiento de las personas integrantes de –Mental Studio- es la de profesionales en el área de arquitectura y diseño industrial, cada uno con más de 2 años de experiencia en diferentes áreas de la arquitectura y diseño.

5.2 Estrategias de Mercado

Las características de los servicios ofrecidos en las diferentes áreas son: Diseño arquitectónico e industrial, diseño gráfico y comunicación visual, diseño web y multimedia.

Se ofrece como beneficio de nuestros clientes un servicio de arquitectura y diseño integral; en donde se muestre de manera clara la idea, y los beneficios de contratar con –Mental Studio-.

Las aplicaciones de los servicios ofrecidos de -Mental Studio- en proyectos de arquitectura (diseño, remodelación, construcción y ejecución de obra), para empresas o personas; servicios de diseño industrial (diseño de mobiliario y espacios interiores); diseño gráfico (pendones, afiches, imagen corporativa, brochures, flyers), para campañas publicitarias, activación de marca y publicidad en general de empresas y personas; nuevos medios (diseño web, multimedia, 3D), para empresas, personas, e interesados en crear su página web o presentar de manera más profesional sus propios proyectos.

La empresa quiere ofrecer un paquete completo de servicios; en donde la comunicación juegue un papel importante en el desarrollo de nuestros proyectos, sin tener la necesidad de subcontratar el servicio para que nuestro proyecto sea rico en contenido y presentación.

5.3 Precio:

Los precios van a variar de acuerdo a las necesidades, complejidad, tiempo de ejecución y trabajo necesario para poder llevar a cabo el proyecto. En los proyectos de arquitectura, se manejará el presupuesto a usar en obra más el AIU (Administración-Imprevistos-Utilidades), que puede ser el 16% o el 25%, dependiendo del presupuesto previamente hablando con el cliente.

En los servicios del estudio, se tomarán como factores decisivos del precio: las necesidades del cliente, complejidad del proyecto, contenido del proyecto, tiempo de ejecución del proyecto y nivel de detalle y calidad deseado por el cliente. Los precios se fijan desde el comienzo con una cotización que mostrará, aparte del precio final, los detalles de cada uno de los elementos, así como formas de pago, así como el aumento de precio según los cambios deseados por el cliente.

Las condiciones de aumento de precios según los cambios deseados después de la entrega final, serán expuestas y acordadas desde un comienzo con el cliente, como un mutuo acuerdo entre las partes que quedará por escrito y con el visto bueno de las partes.

Los costos directos, que son los costos a los cuales se consigan materiales, materias primas y en general costos de proveedores; para salarios en mano de obra, y personas que trabajen directamente con nosotros; se tendrá en cuenta la normatividad dictada por el gobierno en cuanto a salarios mínimos vigentes y prestaciones de ley, brindando un salario justo al trabajo a realizar.

El precio de la adquisición de la materia prima puede variar dependiendo del proveedor a contratar; en el proceso de cotización se buscará siempre la mejor relación precio-calidad del producto o materia prima a comprar.

Dependiendo del proveedor y de la materia prima a contratar; se buscará siempre tener un crédito del 50% para comprar la materia prima y el restante 50% al finalizar la entrega, y en algunos casos la instalación.

5.4 Plaza o Distribución:

Los trabajos realizados en el estudio podrán ser enviados por web, y con copia en medio magnético; se estudiará la posibilidad de tener un acceso ftp, para clientes en donde puedan entrar y descargar sus trabajos realizados. Este canal nos da un alcance mundial, mediante la internet.

La comercialización se hará por web y se espera poder vender los servicios a nivel mundial; sin embargo como primer paso estaremos enfocándonos en lograr un posicionamiento en el mercado local y buscando expandirnos a un mercado nacional.

Oficinas, equipos y los elementos que se necesiten para la producción y distribución:

Oficinas: Se plantea el poder conseguir una oficina para –Mental Studio-; el arriendo para estos fines comerciales, está entre \$ 30.000 p/mc y \$45.000 p/mc; siendo unos 45 m2 un espacio suficiente para el funcionamiento de –Mental Studio-; el costo de arriendo oscila entre \$1.500.000 p/mc y 2.000.000 p/mc; incluyendo servicios de administración y servicios.

Para poder definir estos precios se consultaron arriendos en tres (3) sectores comerciales de Bogotá: Salitre, Chicó, y Santa Bárbara; siendo estos sectores entre los estratos 4 y 6.

Computadores: Los equipos que –Mental Studio- usa para la producción de su trabajo; son equipo configurados para dar el mayor desempeño en 3D, que es un área en donde se requiere gran capacidad de graficación en tiempo real y gran capacidad de procesos.

Estos computadores se encuentran entre \$1.500.000 m/c y \$1.800.000.

El mantenimiento de estos equipos será hecho por –Mental Studio- en caso de ser necesaria la visita de un técnico, se contratará con el señor Juan Pablo Gómez, ingeniero de sistemas, que hace visitas a domicilio entre \$60.000 m/c y \$120.000 m/c.

En caso que se necesiten más computadores, para trabajos de 3D, el servicio será contratado con la empresa 8088.Net; que por su amplia experiencia es reconocida por configurar muy bien sus equipos, con una muy buena relación costo-beneficio; estos computadores funcionan con procesadores de ocho (8) núcleos y su costo está entre los \$150.00 m/c y \$180.000 m/c.

Legalización de Software: Debido a que –Mental Studio- ofrece todo un paquete de servicios con un alto contenido de desarrollo digital; es pertinente hacer un plan de legalización de software que nos permita tener todos nuestros recursos legales.-Sistema Operativo: El sistema operativo seleccionado para un buen funcionamiento de los equipos será el “Windows XP SP3”; este tienen un valor promedio de \$400.000 m/c.

- **Programas de oficina:** Este paquete de programas será el “Open Office”; una alternativa al “Microsoft Office” que salió al mercado de manera gratuita.
- **Diseño Gráfico:** El paquete seleccionado para este fin será el paquete que ofrece la empresa ADOBE, el “Adobe Design Premium CS4”; este paquete permite

trabajar en proyectos de ilustración, animación 2D, web y multimedia; el costo aproximado es de \$8.000.000.

- **3D:** Para los servicios de arquitectura y proyectos que requieran un desarrollo 3D; será necesario contar con un programa que nos permita desarrollar proyectos en esta área; el software seleccionado sería el “3DS Max”, de la empresa AUTODESK; este software tiene un costo de \$3.500 US.

-**CAD:** Para poder elaborar las propuestas se trabajará en un programa CAD reconocido en el mercado como es AUTOCAD, este programa tiene un costo de 3.900 US.

- **Finalización:** Para proyectos que requieran una imagen en 3D foto realista, se puede acudir a programas adicionales que nos permitan tener ese tipo de imágenes en un corto tiempo. “V-ray” es un Plug-In, que permite hacer estos procesos, su costo promedio es de \$1.500 US. Sin embargo desde la versión del año 2008 de 3DS Max, el Plug-In nativo MentalRay, permite obtener estas imágenes; por lo que puede estar presente como opción cuando el tiempo sea suficiente.

- **Soporte:** Todos estos programas de producción, ofrecen soporte vía internet, o físicamente con empresas distribuidoras a nivel local y nacional; en la mayoría de los casos, sin costo adicional.

- **Subcontratación:** En caso de que sea necesario subcontratar servicios para poder cumplir con las metas y los clientes; el cobro de estos será hablado con las empresas o personas a contratar y dejará un margen de ganancia a –Mental Studio-, de entre el 16% y el 25% del costo total del proyecto a realizar.

5.5 Promoción y Comunicación:

Se va a usar para la promoción de los servicios, canales de difusión masiva por internet, empezando por la creación de un sitio web y diferentes enlaces en portales de acceso masivo a redes sociales; también se harán anuncios en portales de intercambio de comercio, en los cuales se publican anuncios a un bajo costo.

También se utilizará una serie de base de datos creada desde la experiencia de cada uno de los integrantes de –Mental Studio- en donde por medio de correos e e-mail, se ofrecerán los servicios a los potenciales clientes; mostrando así nuestros brochures y trabajos realizados.

También se realizarán alianzas estratégicas con otras empresas, en donde ellos nos puedan publicitar, a cambio de pequeños trabajos realizados a un bajo costo.

El primer costo que se va a tener en cuenta es el de el dominio y el hosting para el sitio web de –Mental Studio-; este se trabajará con un proveedor que ofrece un servicio para “PYMES”; ofreciendo buena capacidad de espacio y transferencia; este costo está sobre los \$250.000 pesos (doscientos cincuenta mil pesos).

- Análisis costo-beneficio de la publicidad: La relación de la publicidad por medio de internet; es un beneficio bastante razonable, pues el pago que se hace para el sitio web es anual; en las redes sociales y la mayoría de portales de redes sociales son de uso gratuito.

En la web, también el modo de creación de la página, influye directamente con el posicionamiento de esta; para esto las alianzas con empresas relacionadas con el diseño en general y la arquitectura, será una herramienta muy usada por –Mental Studio-.

5.6 Estrategias de Servicio

El cliente siempre va a ser un factor importante en el desarrollo del proyecto; este se hará en una constante retroalimentación con el cliente, orientando siempre al óptimo trabajo y al mejor resultado.

El flujo de la información siempre va a ser la clave en los desarrollos de proyectos y en la forma de trabajo de –Mental Studio-.

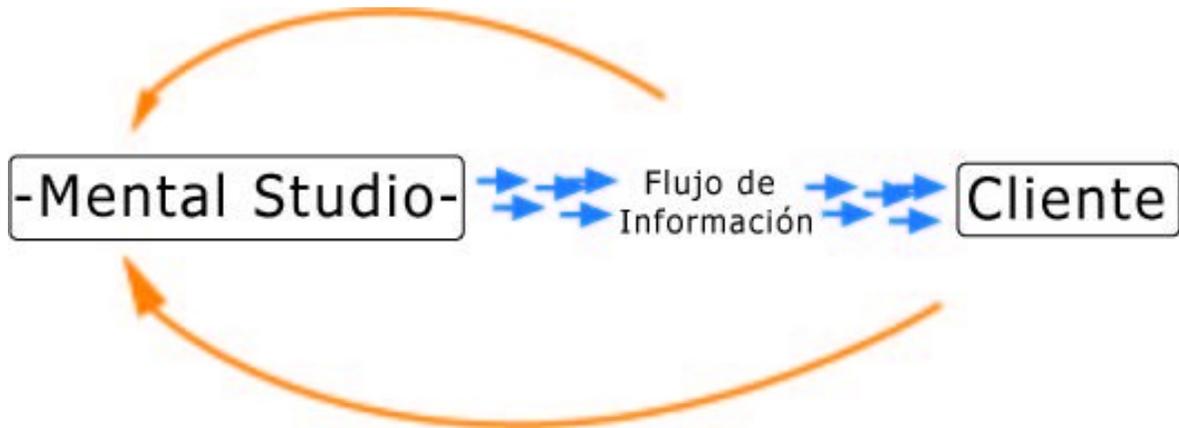
Como un primer paso se consensará de manera interna en –Mental Studio- la participación en un proyecto, tomando en cuenta factores como son: los beneficios, el nivel de complejidad, el tiempo de ejecución, las ganancias generadas, la inversión necesaria; etc. Procurando llegar a una decisión concertada en la participación o no en un proyecto.

Grafica 1.



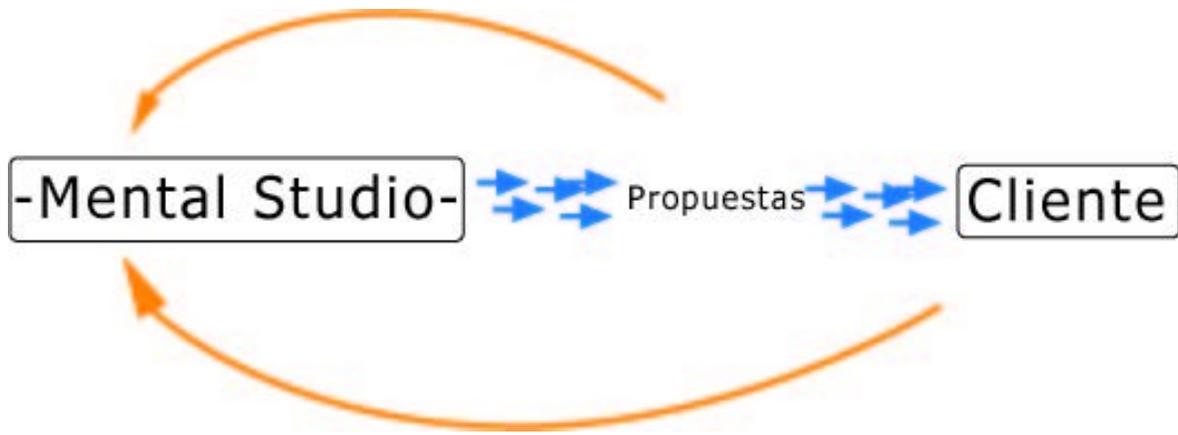
En esta primera fase la mayor información que el cliente nos dé va a ser fundamental; entre más información el cliente nos brinde, mejor va a ser el desarrollo del proyecto; se tendrá una retroalimentación con el cliente para dejar todos los puntos claros y empezar así el proceso de diseño sin tener dudas del proyecto.

Grafica 2.



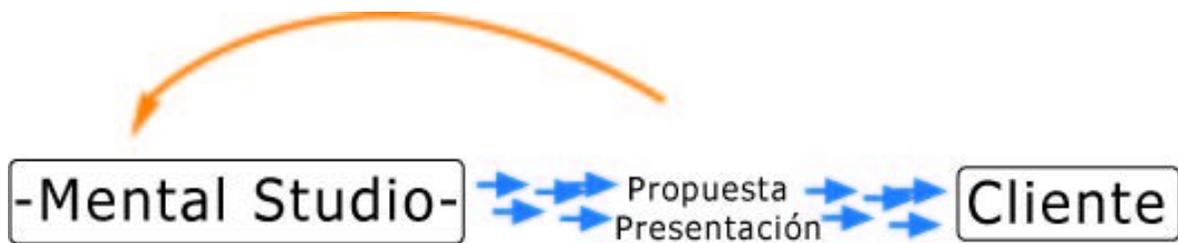
Se sigue con el proceso de diseño en donde la retroalimentación tanto interno como con el cliente; son fundamentales para el desarrollo del proyecto.

Grafica 3.



Después de tener unas propuestas sólidas; se le presentarán al cliente preliminares, en donde se tomarán en cuenta comentarios del cliente para obtener un resultado en donde él se sienta satisfecho, sin dejar de lado la propuesta de -Mental Studio-.

Grafica 4.



Al tener ya la propuesta diseñada, tomando en cuenta con los comentarios del cliente, se hará una presentación en donde todas las dudas respecto al proyecto queden resueltas a todo nivel y el cliente se haya sentido parte del desarrollo del proyecto.

5.7 Servicio Posventa

En los proyectos se hará un seguimiento del correcto funcionamiento de los componentes; en casos donde se encuentre algún defecto originado en -Mental Studio-, las correcciones se harán sin costo.

La atención se hará de manera personalizada; buscando así la mayor cantidad de información que el cliente nos pueda brindar, y por otro lado, hacer sentir al cliente parte del proceso de diseño y desarrollo del proyecto.

5.8 Análisis D.O.F.A

-Amenazas:

- La caída de la economía es un asunto que impacta en todas las esferas sociales, en el sector de la construcción se va a ver un gran receso, lo que hace más difícil el poder entrar a un mercado.
- La gran cantidad de empresas de diseño y arquitectura existentes en el mercado.

- Oportunidades:

- La trayectoria de los integrantes de –Mental Studio-, abre posibilidades sobre empresas que empiezan con poca o ninguna experiencia.
- Ofrecer un amplio portafolio de servicios relacionados con el diseño y la arquitectura.

- Fortalezas:

- La integración de la arquitectura, el diseño industrial y la comunicación visual.
- La integración del cliente al desarrollo de nuestros proyectos.
- La constante búsqueda de nuevas formas de ofrecer, vender y desarrollar nuestros proyectos; con la integración de nuevas tecnologías.

- Debilidades:

- La competencia contra empresas de más experiencia y mayor reconocimiento en el mercado.

5.9 Área operativa y estrategias de producción:

Las características tanto físicas como intangibles dependen de cada proyecto a realizar; en el área de arquitectura y diseño industrial; en el área de la

comunicación visual para web, dependiendo de las peticiones del cliente, se trabajará directamente con un lenguaje HTML, ayudado de objetos FLASH, que enriquezcan el contenido de los proyectos.

En cuanto a capacidad productiva; en trabajos de arquitectura y diseño industrial, no se pueden trabajar más de 3 proyectos mensuales, debido a que la dirección de los proyectos demanda bastante tiempo para poder lograr el resultado deseado.

En proyectos dedicados a la comunicación visual, para web, se podrán trabajar un máximo de 3 proyectos.

Las tareas requeridas para la obtención de una propuesta sólida se basa principalmente en un proceso mental, en donde el diseño juega un papel fundamental en el desarrollo del proyecto; este proceso se hace después de tener claro, los requerimientos del proyecto; es decir: el estudio detallado de los usuarios del proyecto, las actividades que estos van a realizar, los costos que se van a dirigir al proyecto, los beneficios que se proponen y la satisfacción total del cliente.

En los casos que se requiera contratar personal; se contratará con personal con que se ha trabajado antes, de las cuales se conoce su trabajo y datos personales; cuando se necesite hacer una subcontratación a otra empresa, se procurará contratar a empresas que estén aliadas con –Mental Studio-, dejando de entre el 16 y el 25% de ganancia para los trabajos subcontratados.

5.10 Estructura Organizacional

Como se va a trabajar en 2 campos diferentes (arquitectura y diseño industrial – comunicación visual); en la primera se conformará un equipo de arquitectura y diseño; en donde se complementarán las dos disciplinas en cuanto a desarrollo de proyecto, es decir, en desarrollos de espacios la arquitectura tendrá prioridad y en desarrollos de mobiliario y elementos relacionados directamente con el ser humano y actividades realizadas por estos, el diseño industrial tendrá una gran participación en el desarrollo del proyecto.

Para la parte de comunicación visual, el diseño de comunicación es la parte que tendrá control total en el desarrollo y evaluación de proyectos.

La empresa, como se dijo anteriormente, está conformada por tres (3) personas; dos (2) arquitectos y un (1) diseñador. Repartidos con los siguientes cargos: Arq.

Jorge Roa, Director de Arquitectura y representante legal. Arq. René Cuellar, Director de Proyectos; y Julio Cendales, Director de Diseño y Comunicación Visual.

Se trabajara con algunas alianzas con otras empresas dedicadas al diseño y la arquitectura, entre ellas: Estetik-Digita; The Dot Studio y Producto LTDA.

5.11 Perfil de los cargos:

El director de arquitectura, será el encargado de tener los proyectos de arquitectura controlados, es decir, hablar con el cliente para saber cuál es la orientación del proyecto, participación en el proceso de diseño del proyecto, elaboración de presupuestos y dirección de obra. El director de proyectos, debe tener presente los requerimientos del proyecto, así como debe tener un seguimiento constante del desarrollo del proyecto, colaboración en el desarrollo del presupuesto, digitalización de planos técnicos, y ayuda en la elaboración de la presentación para el cliente. La dirección de diseño y comunicación visual; será encargada de: conocer y hablar con los clientes de la orientación del proyecto, participación en el proceso de diseño, diseñar los elementos que complementen el diseño arquitectónico cuando sea necesario, elaboración de la presentación y además tener el control del desarrollo y comunicación con los clientes para los proyectos de comunicación visual y diseño gráfico en general.

5.12 Constitución de la empresa

La empresa –Mental Studio- está constituida bajo la ley No. 1258 de Diciembre del año 2008; que es una ley con la cual se pretende apoyar el sector empresarial privado en Colombia, esta ley permite crear empresas siendo personas naturales o sociedades; son Sociedades por Acciones Simplificadas o S.A.S; estas sociedades son más fáciles de constituir y sus obligaciones son mucho más fáciles de manejar que otro tipo de sociedad constituida; esto con el fin de apoyar el sector empresarial en Colombia.

La empresa tiene menos de un año de estar constituida, empezó como una sociedad LTDA, pero se cambio hacia el nuevo modelo S.A.S, regulada por la ley 1258 del 5 de Diciembre del 2008.

Para la constitución de esta sociedad son necesarios los nombres, números de identificación y domicilio de accionistas; la razón social de la empresa; el domicilio

principal; la duración, si no se especifica se entenderá que es a termino indefinido; el tipo de actividad a realizar, si no se especifican se entenderá que la sociedad puede ejercer cualquier actividad lícita; el capital a invertir y acciones representativas; y la forma de administración de cargos y el representante legal de la empresa.

La empresa se constituyó con un capital inscrito de doce (12) millones de pesos, en caso que sea necesario solicitar créditos para empezar proyectos en donde no se den anticipos; el costo de la inscripción para este capital fue de doscientos cincuenta y cinco mil pesos (255.000).

Las utilidades para el personal de la empresa se harán de acuerdo al nivel de participación en los proyectos; en los proyectos en los cuales se encuentre gran participación de los tres socios; las utilidades se harán de manera equitativa dejando un porcentaje para la empresa; proyectos que sean manejados de manera individual, la ganancia será individual dejando un porcentaje para la empresa.

5.13 Resumen Ejecutivo

-Mental Studio- se crea con la finalidad de integrar los servicios de diseño y arquitectura con las nuevas tecnologías, que permitan comunicar de una manera mucho más clara para poder llegarle a un público más general.

-Mental Studio- es un estudio de diseño y arquitectura, que se especializa en ofrecer servicios como construcción, remodelación, levantamientos y diseño de espacios en general; también ofrece servicios de diseño industrial y gráfico, enfocados en un contenido digital como herramienta de diseño y presentación de nuestras ideas para poder ofrecer un servicio completo, eficiente y de calidad, a precios competitivos en el mercado.

Nuestros servicios se centran más que todo en un mercado local y nacional, en donde por varios medios de difusión, como la web y redes sociales, damos a conocer todo nuestro portafolio de servicios; medios en los que el costo es bajo y podemos llegar a una cantidad importante de personas a las cuales les pueda llegar a interesar nuestros servicios como estudio de diseño; también se espera poder trabajar con el estado, con licitaciones abiertas al público en donde podamos converger todos nuestros conocimientos en las áreas de arquitectura y diseño, y además poder llevar más allá el trabajo con nuestros conocimientos en

el área digital, para tener un proyecto más sólido y una presentación mucho más convincente.

Además se buscará entrar también en un mercado mucho más amplio, como ofrecer servicios de diseño gráfico, diseño web y de multimedia, en donde se tiene ya experiencia y reconocimiento en el mercado.

6. Caso de Estudio –Mental Studio-:

Para la presentación de este proyecto de grado de creación de empresa se escogió un proyecto real de remodelación y diseño de oficina abierta para el Socorro Nacional de Colombia; ellos abrieron un concurso para cotizar la remodelación de la “Sala de Respuesta” y “Sala de Emergencia”, estas son una sala de reuniones y una oficina con siete (7) puestos de trabajo. Para la elaboración de la propuesta, se hablo con el cliente sobre las actividades que se realizan en esta; recordando que el Socorro Nacional es una dependencia de La Cruz Roja Colombiana, esta es:

La Cruz Roja Colombiana es una entidad humanitaria, independiente y privada. Sus acciones corresponden a las necesidades cambiantes del pueblo colombiano.

La Cruz Roja Colombiana, como miembro del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, desarrolla acciones tendientes a prevenir el sufrimiento humano en todas las circunstancias; proteger la vida y la salud de las personas y favorecer la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y la paz duradera.

Miles de personas ayudan a los heridos en conflictos armados, desastres naturales y otras tragedias o situaciones de emergencia. Las víctimas confían en que los movimientos de la Cruz Roja Colombiana estén presentes para brindarles servicios humanitarios esenciales cuando sea necesario.

La Cruz Roja Colombiana ayuda a las personas a recuperarse y prepararse para evitar, en la medida de lo posible, los efectos de terremotos, inundaciones, incendios, deslizamientos, y otros desastres que permanentemente amenazan a individuos o comunidades.

Las acciones de la Cruz Roja Colombiana son muy diversas y han ido adecuándose a la demanda social de cada momento, para responder a su misión esencial: el servicio humanitario. Atiende las necesidades básicas sociales tanto

en barrios urbanos como en zonas rurales marginadas; Ayuda a toxicómanos. Así mismo, desarrolla programas para la tercera edad y la infancia.

Por esto, dentro de las instalaciones se elaboran planes de riesgo, prevención y atención de desastres a nivel nacional; el personal del Socorro Nacional, tiene que estar siempre en contacto con un puesto de control que se conecta con las diferentes sedes de la Cruz Roja a nivel nacional y está atenta de las noticias eventos que van ocurriendo durante el día.

A continuación veremos la situación actual de las oficinas del Socorro Nacional; empezando con la Sala de Crisis; sala de reuniones.

Foto 1.

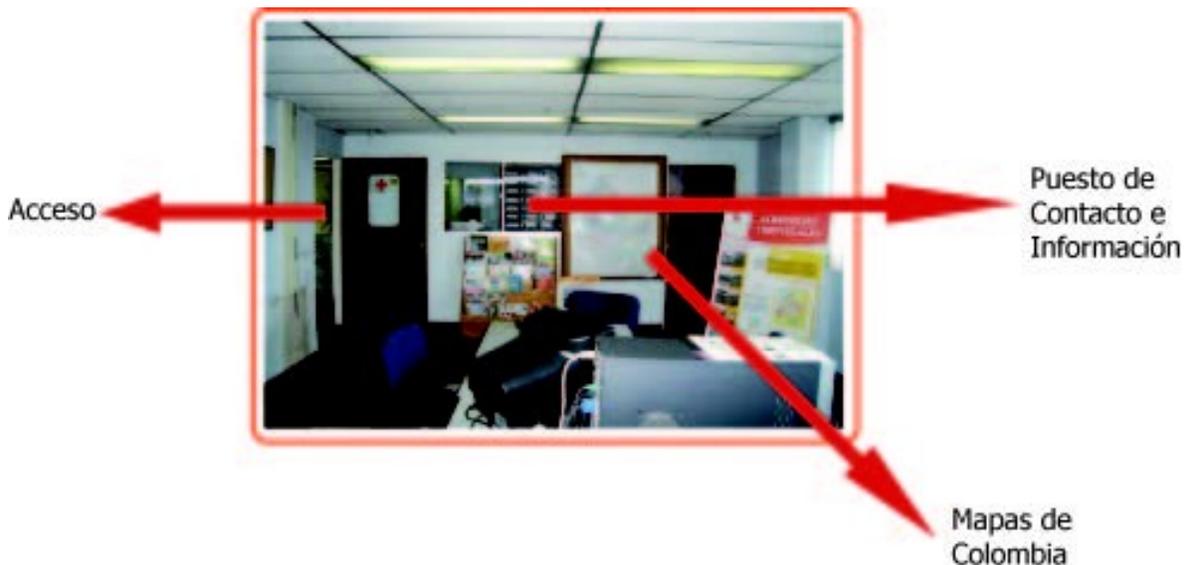
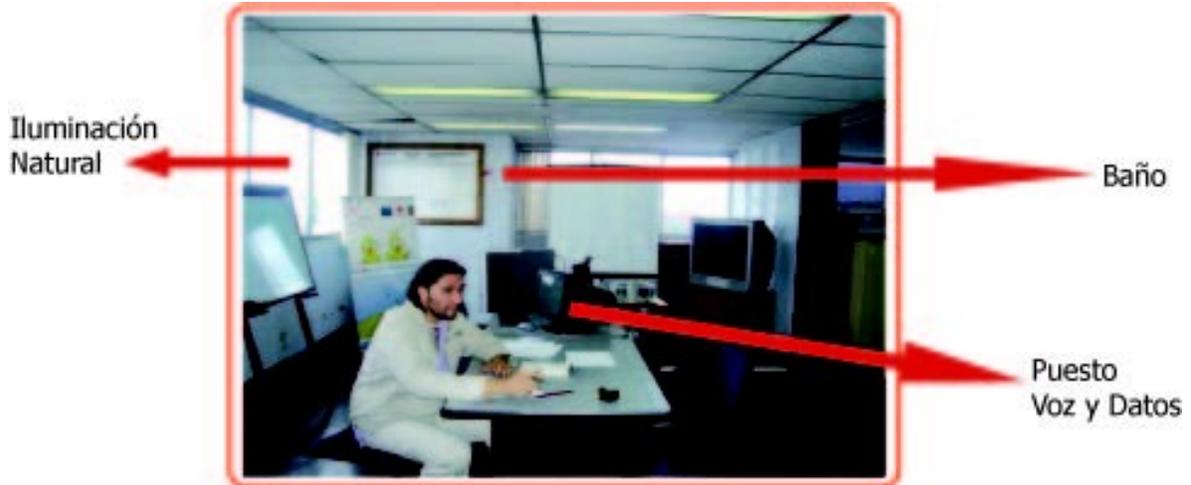


Foto 2.

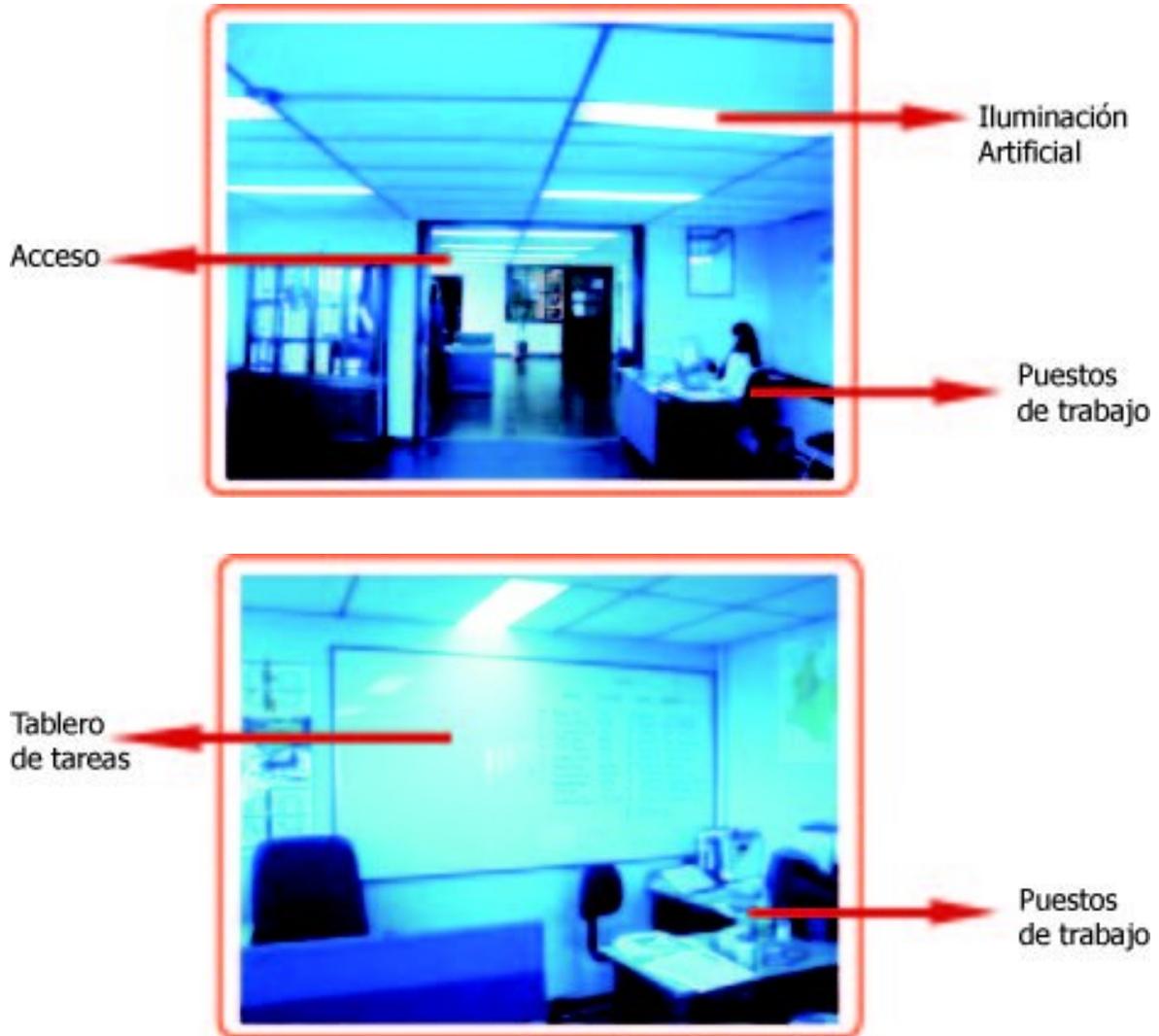


Situación actual de la Sala de Respuesta; puestos de trabajo para siete (7) personas.

Foto 3.



Fotos 4 y 5.



El proceso de diseño se hizo teniendo en cuenta las actividades que se realizan, las necesidades y los elementos necesarios para poder optimizar el trabajo realizado por el Socorro Nacional.

6.1 Actividades realizadas en la “Sala Crisis”:

- Constantes reuniones de personal; entre cinco (5) y quince (15) personas.
- El personal en la reunión necesita un puesto con acceso a internet.

- Comunicación constante con el puesto de control para atender emergencias en el menor tiempo posible.
- Exposiciones en videobeam.
- Localización de emergencias en mapas de Colombia.

Requerimientos para la “Sala Crisis”:

- Mesa con quince (15) puestos de trabajo para reuniones de más de treinta (30) minutos.
- Acceso a internet para cada uno de los puestos de trabajo.
- Aislar la “Sala Crisis” de la demás parte administrativa del Socorro Nacional.
- Aislar la “Sala Crisis” de la iluminación natural para poder exponer en Videobeam.
- Fácil y rápido acceso.

6.2 Actividades realizadas en la “Sala Respuesta”:

- Puestos de trabajo para siete (7) personas.
- Dos (2) puestos rotativos.
- Constante flujo de información interna para la logística del Socorro Nacional.

Requerimientos para la “Sala Respuesta”:

- Distribución de los siete (7) puestos de trabajo, aprovechando el máximo espacio.
- Puntos de voz y datos para cada puesto de trabajo.
- Mejor manejo del espacio en los puestos de trabajo para más comodidad y desempeño de los empleados.

- Crear una puerta de acceso para el gerente de área de la “Sala Respuesta”

La propuesta de diseño se realizó tomando en cuenta opiniones del cliente en donde se pedían:

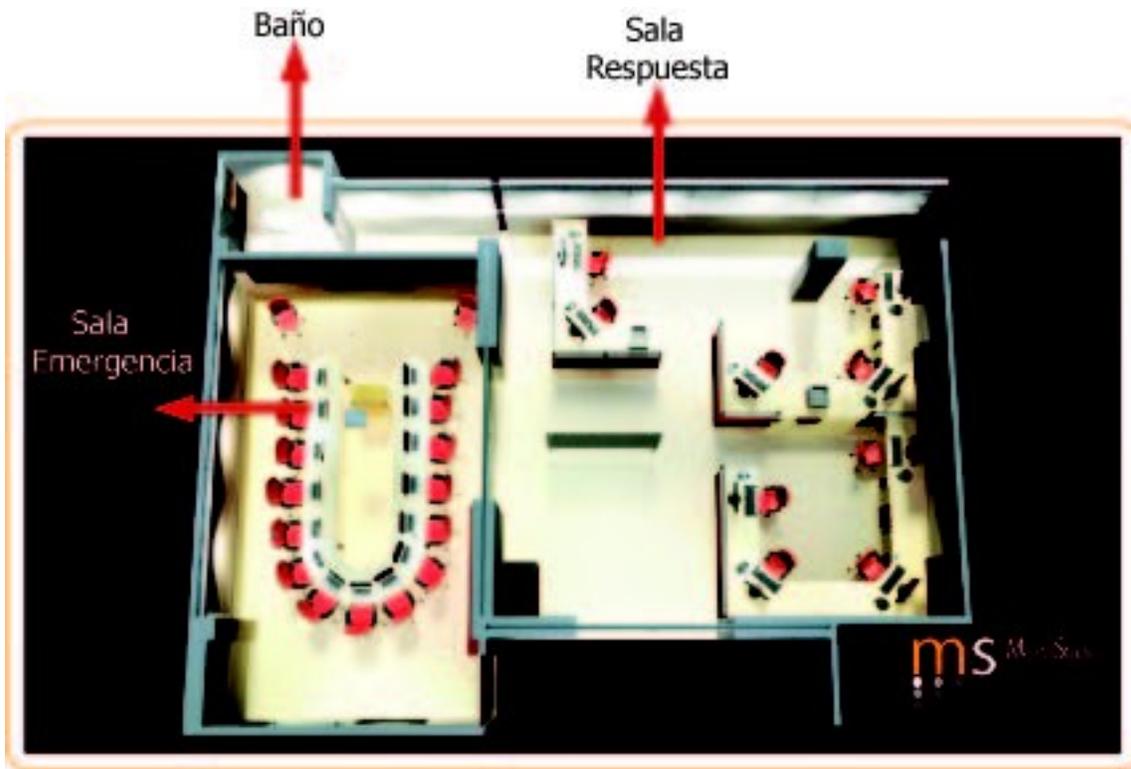
- Cambio en los acabados de las salas.
- Tener televisores LCD de 42” en la “Sala Emergencia”
- Mejorar la comodidad de los trabajadores del “Socorro Nacional”
- Realizar una propuesta de iluminación para ambas salas
- Optimizar el flujo de trabajo interno dentro del “Socorro Nacional”
- Elemento accesible para el personal del “Socorro Nacional”, donde se puedan informar y dar a conocer planes realizados en la “Sala Respuesta.
- Mapas de Colombia en donde se puedan escribir fácilmente los lugares en donde la Cruz Roja tiene emergencias por atender.

Para poder tener un proyecto competitivo se tenían que lograr las siguientes especificaciones:

- Realizar un diseño acorde con las necesidades y requerimientos del “Socorro Nacional”
- Tener presente las indicaciones del cliente.
- Realizar el presupuesto del costo total del proyecto.
- Especificar la escogencia de los materiales y elementos usados.
- Propuestas en imágenes (Valor agregado).

-Mental Studio- realizó la siguiente propuesta teniendo en cuenta todos los factores mencionados anteriormente.

Foto 6.



"Sala Emergencia" en detalle:

Cambio del Cielo Raso
y propuesta de iluminación
Directa e indirecta

Vinilos con
símbolos de la
Cruz Roja

Mapas de
Colombia

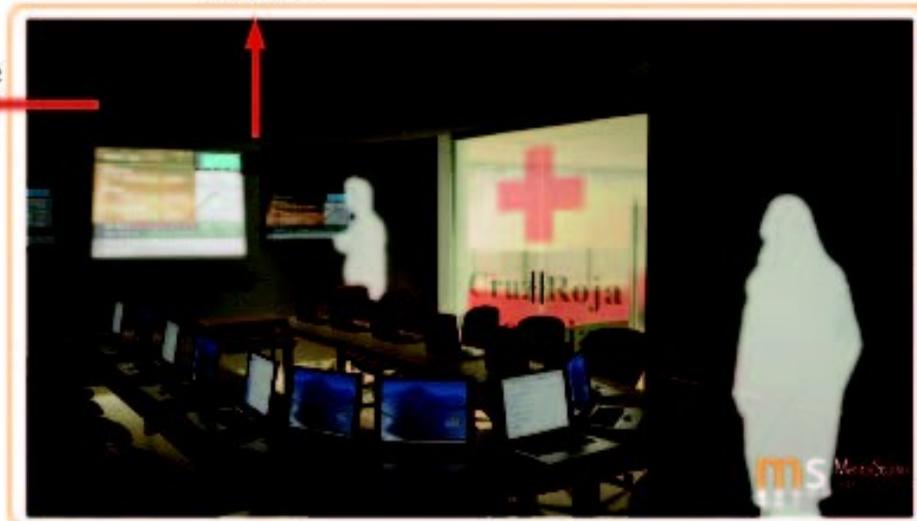
Puestos de
Trabajo con
Accesos a
internet



Mesa de reuniones

Videobeam

Exclusión de
la luz
natural





Sala “Respuesta en detalle”:



La propuesta contempla elementos para oficina abierta como panelería, puestos de trabajo, sillas, puntos de voz y datos, etc.

7. Gestión del Proyecto:

El presupuesto del proyecto varía según requerimientos del cliente; se cotizaron los elementos de oficina en empresas de diseño como Organik; sin embargo el cliente considera pertinente hacer cotizaciones en almacenes en donde se puedan reducir costos como TO GO.

Dependiendo del costo total del proyecto se varía el costo del AIU (administración, imprevistos y utilidades) -Mental Studio- está manejando para este proyecto un AIU del 22%.

Ver el presupuesto Anexo.

8. Tiempos:

El tiempo estimado para la ejecución es de treinta (30) días hábiles. Algunos materiales y recursos necesitan de entre dos (2) y tres (3) días hábiles desde su solicitud hasta su recepción en el lugar del proyecto; y entre uno(1) y dos (2) días hábiles para su instalación dependiendo de su complejidad, para recursos contratados.

9. Protocolo de Comprobación:

La propuesta consta de:

- Cambio de piso de caucho por Porcelanato.
- Cambio de cielo raso de 60x60 por, lámina en drywall y sistema de iluminación diseñado para el “Socorro Nacional”
- Diseño de mesa de juntas para un máximo de quince (15) personas.
- Apropiación de los empleados a la Cruz Roja Colombiana, por intermedio de imagen gráfica .
- Distribución y diseño de siete (7) puestos de trabajo con estrada de voz y datos.
- Buscar la mayor comodidad en los puestos de trabajo mediante la mejor opción ergonómica disponible en el mercado.

10. Bibliografía:

- www.creaempresa.com.co
- www.navactiva.com – Cámara Navarra de comercio e industria
- DONALD, Cyr. Marketing en la pequeña y mediana empresa, Ed. Norma 2004.
- <http://www.myownbusiness.org/espanol/s2/#1>
- **NUEVO CODIGO DE COMERCIO**. Definición de la empresa. Legis, Bogotá, 2008-2009.
- **SECRETARIA DEL SENADO**. Ley 905 de agosto 2 de 2004. Ley por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Bogotá: 2 Agosto de 2004. Página 1 Diario oficial No. 45.628
- www.cruzrojacolombiana.org

CRUZ ROJA - SOCORRO NACIONAL - AREA 95 M2

CANTIDADES DE OBRA

1	PRELIMINARES	UNIDAD	CANTIDAD	A-P-U	VALOR UNITARIO	
1.1	RETIRO PISO CAUCHO	m2	95,00	8500	807500	
1.2	RETIRO GUARDAESCOBA MADERA H=.08	mL	60,00	700	42000	
1.3	RETIRO CANALETA METALICA	mL	30,00	700	21000	
1.4	RETIRO DE RIEL Y PERSIANAS	und	3,00	5000	15000	
1.5	DEMOLICION DE ENCHAPE DE PISO BAÑO	m2	2,40	8500	20400	
1.6	DEMOLICION DE ENCHAPE DE MUROS BAÑO	m2	14,30	8500	121550	
1.7	CORTE O RETIRO DE MURO DRYWALL	m2	2,40	6500	15600	
1.8	DEMOLICION DE DINTEL PUERTA	und	3,00	8000	24000	
1.9	DEMOLICION DE MURO EN BLOQUE	m2	2,07	8500	17595	
1.10	DESMONTE DE CIELO RAZO ESTRUCTURA Y LAMINAS DE 1.20X.60	m2	92,00	5000	460000	
1.11	DESMONTE DE RED ELECTRICA-TELEVISION INTERRUPTORES LUMINEX(ptos. de trabajo-sala juntas)	pto	10,00	12000	120000	
1.12	DESMONTE DE MARCOS DE PUERTAS EXISTENTES	un	8,00	8500	68000	
1.13	DESMONTE DE MARCOS DE VENTANAS EXISTENTES	un	1,00	8500	8500	
1.14	DESMONTE DE SUPERFICIE EN MADERA O PUESTOS DE TRABAJO	un	6,00	5000	30000	
1.15	DESMONTE DE LAMAPARAS TECHO-TELEVISOR-SONIDO-INCRUSTACIONES	un	20,00	2000	40000	
1.16	DESMONTE DE SANITARIO	un	1,00	20000	20000	
1.17	DESMONTE DE LAVAMANOS	un	1,00	20000	20000	
1.18	RETIRO ESCOMBROS	VJ	4,00	150000	600000	\$2.451.145,00
2	MAMPOSTERIA Y PAÑETES					
2,1	MURO EN BLOQUE H-5	m2	2,00	26000	52000	
2,2	PAÑETE 1-4	m2	5,00	15000	75000	
2,3	SUMINISTRO E INSTALACION DE CERAMICA MURO 25X35	m2	15,00	30000	450000	
2,4	REGATAS PARA PROLONGACION DE RED ELECTRICA	ml	5,00	7000	35000	
2,5	REZANES PAÑETE	ml	14,00	9600	134400	\$746.400,00
3	DRYWALL					
3,1	MURO 1 CARA	m2	8,00	45000	360000	
3,2	LINEALES DRYWALL (TAPAS)	ml	27,00	25000	675000	
3,3	MURO 2 CARAS	m2	7,25	50000	362500	\$1.397.500,00
4	INSTALACIONES					
4,1	ELECTRICA	gl	1,00	4300000	4300000	
4,2	VOZ Y DATOS	gl	1,00	3500000	3500000	\$7.800.000,00
5	CIELORASO					
5,1	DRYWALL	m2	102,00	50000	5100000	
5,2	LINEALES DRYWALL (TAPAS)	ml	23,00	25000	575000	
5,3	INSTALACION DE BALAS	UND	35,00	10000	350000	\$6.025.000,00
6	PISOS - BASES					
6,1	AFINADO DE PISO e= 5 A 8 CMS	m2	95,00	15000	1425000	\$1.425.000,00
7	PISOS - ACABADOS					
7,1	SUMINISTRO E INSTALACION DE PISO PORCELANATO 60X60 MAS GUARDAESCOBA H=.12	m2	105,00	65000	6825000	
7,2	SUMINISTRO E INSTALACION DE PISO 30X30 DURO PISO BLANCO MAS GUARDAESCOBA H=.12	m2	4,00	30000	120000	\$6.945.000,00
8	ILUMINACION					
8,1	CADENA DE LEDS (LUZ INDIRECTA PLAFON)	ml	10,00	150000	1500000	
8,2	BALA DE INCRUSTAR FIJA 1 LED	un	2,00	63800	127600	
8,3	BALA DE INCRUSTAR ESCUALIZABLE 3LEDS	un	32,00	92800	2969600	\$4.597.200,00
9	CARPINTERIA EN ALUMINIO Y VIDRIOS					

9.1	PUERTAS EN VIDRIO TEMPLADO 8 MM .90X2.3	m2	18	250000	4500000	
	SUMINISTRO E INSTALACION DE ESPEJO CON BORDES BISELADO 1.3X.8	m2	1,04	55000	57200	
9.2	DIVISION VIDRIO TEMPLADO 8 MM (TABLEROS)	m2	6	250000	1500000	\$6.057.200,00
10	OFICINA ABIERTA					
10.1	SUPERFICIES					
10.1.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN MICRO FORMICA REF. WHITE OAK DIM .90 X .60 X .60	un	5,00	175000	875000	
10.1.2	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM 1.60 X .60	un	2,00	250000	500000	
10.1.3	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM 1.56 X .60	un	1,00	250000	250000	
10.1.4	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM 2.50 X .60	un	1,00	320000	320000	
10.1.5	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM 1.66 X .60	un	1,00	250000	250000	
10.1.6	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM 1.56 X .65	un	1,00	250000	250000	
10.1.7	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM .60 X .60	un	1,00	175000	175000	
10.1.8	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM .96 X .60	un	1,00	175000	175000	
10.1.5	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM .45 X .50	un	1,00	175000	175000	
10.1.6	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM 3.20 X .60 BORDE REDO	un	2,00	320000	640000	
10.1.7	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM 2.10 X 1.05 R = 45 EN U	un	1,00	400000	400000	
10.1.8	SUMINISTRO E INSTALACION DE SUPERFICIES EN FORMICA REF. WHITE OAK DIM .90 X .50	un	1,00	175000	175000	
10.2	PANELES					
10.2.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE PANEL MIXTO OFICINA ABIERTA S/D TIPO (A) DIM 2.51 X 1.20	un	1,00	753000	753000	
10.2.2	SUMINISTRO E INSTALACION DE PANEL MIXTO OFICINA ABIERTA S/D TIPO (A) DIM 1.91 X 1.20	un	1,00	573000	573000	
10.2.3	SUMINISTRO E INSTALACION DE PANEL MIXTO OFICINA ABIERTA S/D TIPO (A) DIM 1.55 X 1.20	un	1,00	465000	465000	
10.2.4	SUMINISTRO E INSTALACION DE PANEL MIXTO OFICINA ABIERTA S/D TIPO (A) DIM .90 X 1.20	un	2,00	270000	540000	
10.2.5	SUMINISTRO E INSTALACION DE PANEL MIXTO OFICINA ABIERTA S/D TIPO (A) DIM 2.50 X 1.20	un	1,00	750000	750000	
10.3	ARCHIVADOR, GABINETES Y REPISAS					
10.3.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE GABINETE METALICO ALTO	un	5,00	250000	1250000	
10.3.2	SUMINISTRO E INSTALACION DE ARCHIVADOR 2X1	un	4,00	350000	1400000	\$9.916.000,00
11	APARATOS Y ACCESORIOS					
11.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE REJILLA PARA SIFON CON SOSCO	un	1,00	20000	20000	
11.2	SUMINISTRO E INSTALACION DE JUEGO DE INCRUSTACIONES PARA BAÑO	un	1,00	100000	100000	
11.3	SUMINISTRO E INSTALACION DE PERCHERO EN ACERO REF. AA-210B	un	1,00	120000	120000	
11.4	SUMINISTRO E INSTALACION GRIFERIA PARA LAVAMANOS	un	1,00	165000	165000	
11.5	SUMINISTRO E INSTALACION SANITARIO TIPO MAXIMO CORONA COLOR BLANCO	un	1,00	600000	600000	
11.6	SUMINISTRO E INSTALACION LAVAMANOS SOBREPONER REF CORONA MANANTIAL COLOR BLANCO	un	1,00	200000	200000	
11.7	SUMINISTRO E INSTALACION DE MESON EN MARMOL CREMA MARFIL CON SALPICADERO H=.10	un	1,00	750000	750000	
11.8	SUMINISTRO E INSTALACION DE PUERTA Y MARCO DE MADERA CEDRO PUERTO ASIS CON PERSIANAS	un	1,00	200000	200000	\$2.155.000,00
12	DOTACION					
12.1	TELEVISORES LCD 41"	un	3,00	4000000	12000000	
12.2	SUMINISTRO DE SILLA SECRETARIAL S05 EN TAPIZ REF. PRANA ROJO PROQUINAL	un	11,00	274000	3014000	
12.3	SUMINISTRO DE SILLA DE GERENCIA ORGANIKA	un	15,00	500000	7500000	
12.4	SOPORTE DE ANCLAJE DE VIDEO BEAM	un	1,00	200000	200000	\$22.714.000,00
13	PERSIANAS					
13.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE TELON DE PROYECCION 1.8x1.8 DE CONTROL ELECTRICO	UN	1,00	550000	550000	
13.2	SUMINISTRO E INSTALACION DE BLACKOUT 3.10x2	UN	3,00	400000	1200000	
13.3	SUMINISTRO E INSTALACION DE PERSIANA DIM .97 X 1.20 FLEXALUM 7010 ALUMINIO NATURAL PERFORA	UN	2,00	275000	550000	
13.4	SUMINISTRO E INSTALACION DE PERSIANA DIM .95 X 1.20 FLEXALUM 7010 ALUMINIO NATURAL PERFORA	UN	1,00	275000	275000	
13.5	SUMINISTRO E INSTALACION DE PERSIANA DIM 1.05 X 1.20 FLEXALUM 7010 ALUMINIO NATURAL PERFORA	UN	2,00	300000	600000	
13.6	SUMINISTRO E INSTALACION DE PERSIANA DIM 1.03 X 1.20 FLEXALUM 7010 ALUMINIO NATURAL PERFORA	UN	4,00	300000	1200000	
13.7	SUMINISTRO E INSTALACION DE PERSIANA DIM 1.04 X 1.20 FLEXALUM 7010 ALUMINIO NATURAL PERFORA	UN	1,00	300000	300000	\$4.675.000,00
14	PINTURA					
14.1	SUMINISTRO Y MANO DE OBRA DE PINTURA MUROS VINILTEX 3 MANOS REF. BLANCO	m2	5,00	12300	61500	
14.2	SUMINISTRO Y MANO DE OBRA DE PINTURA MUROS VINILTEX 2 MANOS REF. BLANCO	M2	133,40	9000	1200600	
14.3	SUMINISTRO Y MANO DE OBRA DE PINTURA CIELORAZO VINILTEX 2 MANOS REF. BLANCO	M2	110,00	9000	990000	\$2.252.100,00
15	ASEO					
15.1	ASEO ESPECIALIZADO	jr	20,00	35000	700000	
15.2	CARTON - POLIPROPILENO	m2	90,00	4000	360000	
						\$1.060.000,00

COSTOS DIRECTOS	\$80.216.545,00
ADMINISTRACION -IMPREVISTO-UTILIDADES	\$16.043.309,00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	\$96.259.854,00

famog de panel

MentalStudio



Arquitectura y diseño



Mental Studio – es una empresa colombiana dedicada a prestar servicios de calidad en el área de la arquitectura, el diseño industrial y al diseño gráfico. Está orientada a brindar servicios de calidad a todos nuestros clientes, para lograr la mayor satisfacción de ellos.

Misión |

Garantizar resultados óptimos en nuestros trabajos, tanto de arquitectura y diseño, como de comunicación visual; estando en una constante actualización y buscando siempre una perfecta conjunción entre el factor humano y la tecnología, para lograr la satisfacción de nuestros clientes.

Visión |

Posicionarse en el mercado nacional como una empresa reconocida en el campo del diseño arquitectónico e industrial y la comunicación visual; teniendo la capacidad de realizar y ofrecer servicios en todo el país con una calidad estandarizada y precios competitivos.



Arquitectura - Diseño

Levantamientos / Diseño Interior / Diseño Exterior / Diseño Industrial / Remodelación / Presupuestos / Residencia y Dirección de Obra / Mobiliario.

Espacios Modernos



Ideas Modernas



Confort y Bienestar



Con amplia experiencia en los campos de diseño arquitectónico y construcción de obras, - Mental Studio - ofrece un servicio eficiente con resultados de alta calidad.



Cálidos ambientes y recreación

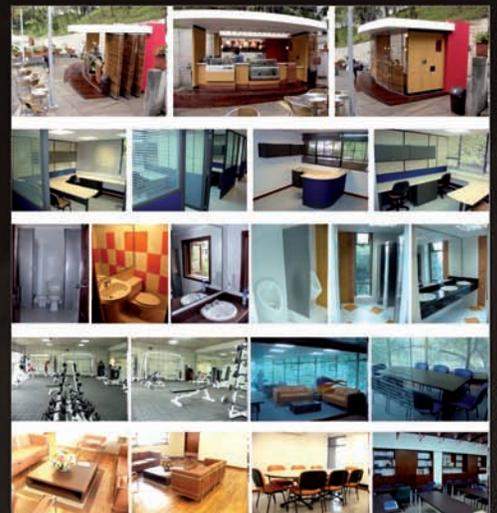




Arquitectura - Diseño

Levantamientos / Diseño Interior / Diseño Exterior / Diseño Industrial / Remodelación / Presupuestos / Residencia y Dirección de Obra / Mobiliario.

La experiencia de nuestro equipo humano en construcción de obras de empresas como: SEI ARQUITECTURA E IMÁGEN; SOCIEDAD VEMOS CONTRUCCIONES LTD; ID CONSTRUCCIONES; KUBO CONSTRUCTORES, y la UNIVERSIDAD JAVERIANA entre otros; nos permite garantizar un eficiente trabajo, con un excelente resultado.



Nota: Algunas de las imágenes son participaciones dentro del proceso de diseño y ejecución de obra



314 - 4188398
7530652
Carrera 54 # 46 - 20
BOGOTÁ, D.C - COLOMBIA

MentalStudio



Arquitectura y diseño

idS de
tet qa
c or ta

óM |

zi Ga
, bs iv
tal po

óM |

oiciB
r di e
di ca



Grupos



**Shows, Eventos, Presentaciones
Clases, Cursos**



Bogotá - Colombia
Carrera *** # ** - **

Celular:
316 5543897

gabacapoebra@gmail.com



organización: girafa - mortal - macarrao - jamaica supervisión: Mestre Paulinho Sabiá

julio 20 al 27 / 2008

Capoeira Brasil - Colombia

2º festival Internacional

2º Batizado & Troca de Cordas
Auditorio Fabio Chaparro
Calle 26 # 66 - 63
4:00 pm
Julio 26 2008

2º Anfão Aberto
Centro Comercial Hayceles
Calle 20 # 82 - 52
9:00 am
Julio 26 2008

Invitados especiales:
Mestre Paulinho Sabiá
Mestre Girino
Formando Aritana
Professor Bugiganga

Niterói - RJ -Brasil
Jundiai - SP -Brasil
Rio de Janeiro - RJ -Brasil
Buenos Aires - Bs As -Argentina

Patrocinan:



Grupo Capoeira Brasil - Colombia 316-5543897 311-4484368 311-2683404



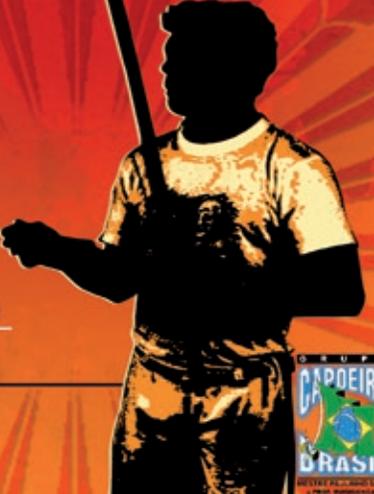
SEMINARIO

2 AL 4 DE JULIO / 2008

• VIDEOS

• INFO. ESQUILO

CONTRAMESTRE ESQUILO



Organiza:
Grupo Capoeira Brasil - Buenos Aires
Prof. Bugiganga

capoeirabrasilcol@gmail.com
Registro: 158803088
Av. Maipú 2348 Olivos - Vicente López




2º Batizado & Troca de Cordas

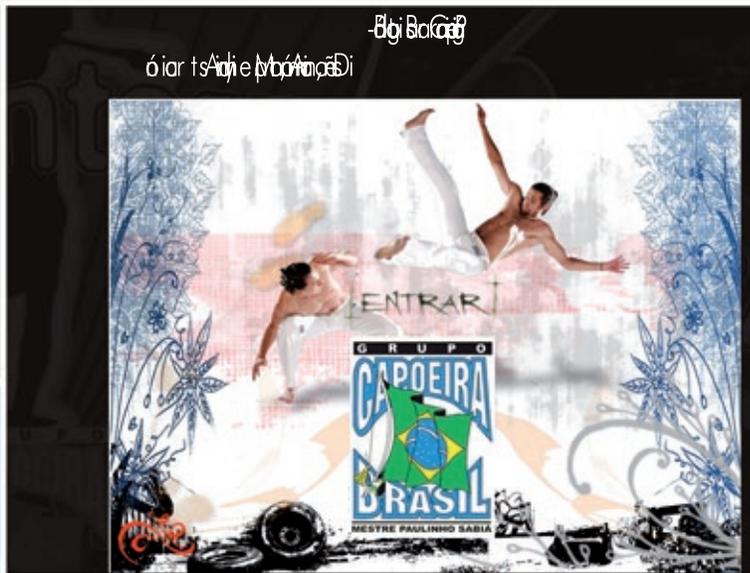
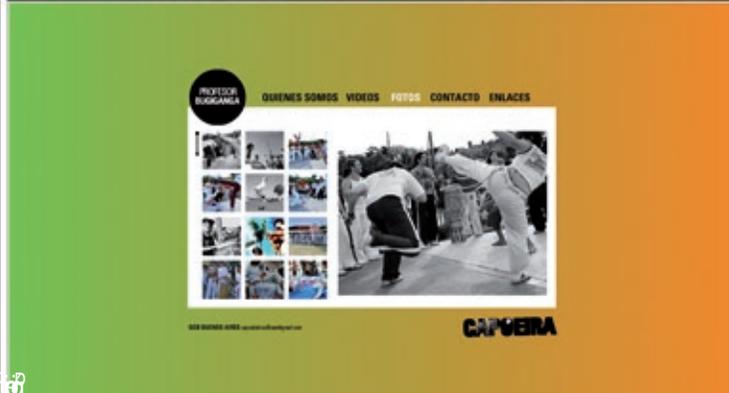
Auditorio Fabio Chaparro Calle 26 # 66 - 63
Fecha: Julio 26 / 2008
3:30 pm

Patrocinan:

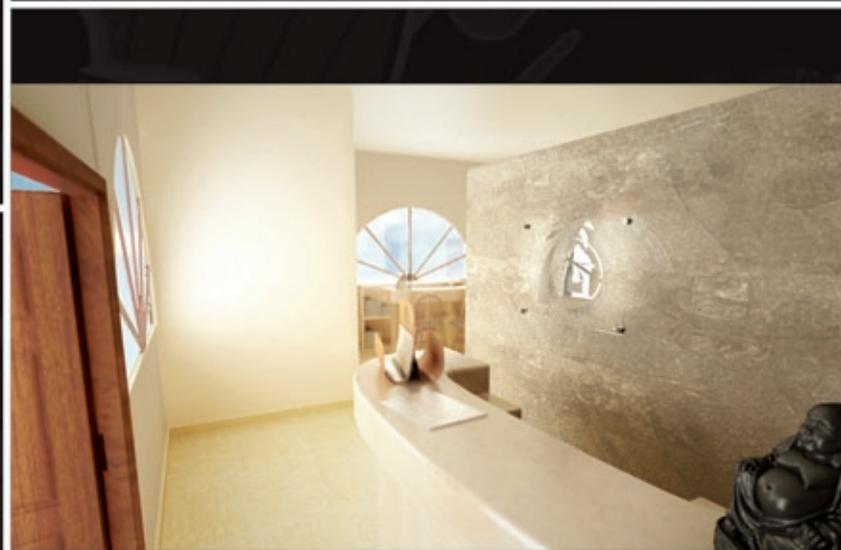
CONTRAMESTRE ESQUILO
\$7.000

2º Batizado & Troca de Cordas

Multimedia Web



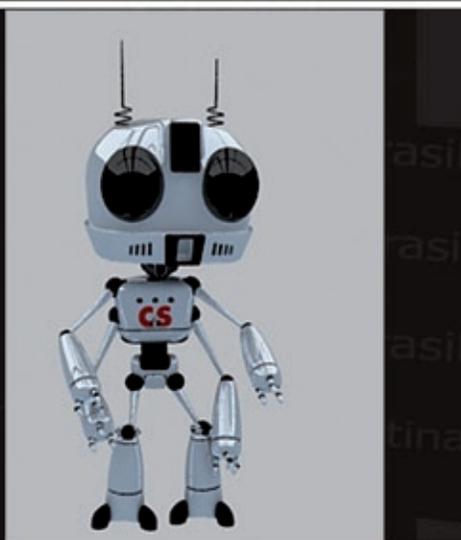
te a te i b/ i b/ i
a b/ i b/ i b/ i



te a te i b/ i b/ i
a b/ i b/ i b/ i



te a te i b/ i b/ i
a b/ i b/ i b/ i



te a te i b/ i b/ i
a b/ i b/ i b/ i

te a te i b/ i b/ i
a b/ i b/ i b/ i



8 - 3

1

0 - 6 # 4 æ r 6
COMBGA