

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: SISTEMAS DIDÁCTICOS EN EL CAMPO DEL LENGUAJE

INFORME DE INVESTIGACIÓN

¿PARA QUÉ SE LEE Y SE ESCRIBE EN LA FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y
ARTES DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO?

Presentado Por:

ANDRÉS MORALES VALENZUELA

andresmmv@yahoo.com

MARÍA ALEJANDRA RESTREPO FRANCO

malejarestre@hotmail.com

Bogotá, D.C., diciembre de 2010

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: SISTEMAS DIDÁCTICOS EN EL CAMPO DEL LENGUAJE

INFORME DE INVESTIGACIÓN

¿PARA QUÉ SE LEE Y SE ESCRIBE EN LA FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y
ARTES DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO?

Presentado Por:

ANDRÉS MORALES VALENZUELA

andresmmv@yahoo.com

MARÍA ALEJANDRA RESTREPO FRANCO

malejarestre@hotmail.com

Tutora:

ZULMA PATRICIA ZULUAGA

Bogotá, D.C., diciembre de 2010

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Artículo 23, resolución #13 de 1946:

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

TABLA DE CONTENIDO

	Página
<u>INTRODUCCIÓN</u>	11
<u>ANTECEDENTES</u>	14
<u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	17
<u>OBJETIVOS</u>	22
<u>Objetivo general</u>	22
<u>Objetivos específicos</u>	22
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	23
<u>REFERENTES CONCEPTUALES</u>	26
<u>Lectura y escritura universitaria</u>	26
<u>Didáctica</u>	34
<u>Cultura Académica</u>	38
<u>MARCO METODOLÓGICO</u>	43
<u>Estructura y construcción metodológica</u>	43
<u>Ruta metodológica</u>	54
<u>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</u>	56
<u>Análisis de las encuestas a los estudiantes</u>	56
<u>Análisis de los programas de los cursos</u>	85
<u>Análisis del grupo de discusión con los docentes</u>	123
<u>Descripción de las políticas institucionales</u>	131
<u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	139
<u>REFERENCIAS</u>	143
<u>ANEXOS</u>	147

INTRODUCCIÓN

El propósito de este documento es presentar hallazgos en torno a la pregunta ¿Para qué se lee y se escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Dichos hallazgos son resultado de una investigación cualitativa que se inscribe en el marco de la investigación nacional “*¿Para qué se lee y se escribe en la universidad colombiana?: un aporte a consolidación de la cultura académica del país*”, que cuenta con la participación de 17 universidades, públicas y privadas, coordinadas por los grupos de investigación “Pedagogías de la Lectura y la Escritura”, de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, y “GITECLE”, de la Universidad del Valle¹.

En el apartado de antecedentes se hace un recorrido por algunas de las investigaciones que se han realizado en el país y en Latinoamérica con respecto a las prácticas de lectura y escritura en la Universidad, donde se evidencian dos tendencias principales: la caracterización de las dificultades que traen los estudiantes de los niveles anteriores como la educación básica y media, y los diagnósticos de las competencias lectoras y escritoras de los estudiantes al ingresar a la educación superior.

En el planteamiento del problema se exponen las preguntas generales que son el elemento de partida para el análisis ¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano? Y se establece como posible hipótesis que las prácticas desarrolladas por los estudiantes universitarios en cuanto a lectura y escritura dependen, en gran medida, de las políticas y apuestas institucionales para enmarcar las condiciones didácticas que promuevan su apropiación y uso.

¹ Código Colciencias PRE00439015708

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Como referentes conceptuales se aborda la lectura y la escritura como prácticas socioculturales inscritas en ámbitos específicos que los determinan. La práctica de la lectura como proceso de interacción en la institución universitaria se traduce en leer para aprender, para construir conocimiento, generar puntos de vista e incluso para aportar en los procesos de formación del estudiante y el desarrollo de su capacidad para enfrentarse con los textos de manera reflexiva, analítica y crítica. La práctica de la escritura, por su parte, entendida desde las definiciones que involucran los procesos de pensamiento y entienden el escribir como proceso inmerso en un contexto y, a partir de ahí, con características, implicaciones y construcciones propias.

La didáctica como “una disciplina sustantiva del campo de la educación, cuya tarea consiste en establecer elementos que permitan debatir los supuestos subyacentes en los procesos de formación que se promueven en el conjunto del sistema educativo” (Barriga, A. 2009, p. 17). Esto implica volver a las preguntas por la educación y sus propósitos: para qué se enseña, qué se enseña y con qué objetivos. Y en el ámbito de la educación superior, preguntarse qué necesitan saber los profesionales del país y cómo incidir en una formación que permita apropiarse los saberes de las disciplinas.

Finalmente, la cultura académica en el marco de la Universidad como institución social que se configura como un espacio donde sus integrantes están expuestos a toda la influencia de la diversidad de los sectores sociales que la integran y que configuran las relaciones de poder, hegemonía, subalternidad e igualdad que intrínsecamente generan pautas y de comportamiento particulares. La cultura universitaria se ve reflejada en las relaciones que se establecen entre los diferentes actores de la

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

vida académica y en las apuestas pedagógicas y didácticas que se implementan y que determinan la formación disciplinar de docentes y estudiantes.

En el apartado metodológico se aborda la investigación con sus referentes teóricos sobre investigación cualitativa y teoría fundamentada para soportar la ruta metodológica que incluyó varios instrumentos de recolección de información como: encuestas a estudiantes, análisis de cursos, grupo de discusión y descripción de políticas institucionales.

Los datos arrojados por estas fuentes fueron sometidos a un análisis de corte descriptivo e interpretativo, animado por el interés de rastrear para qué se lee y escribe, con qué propósitos, qué se pide leer y escribir, qué dicen las políticas institucionales con respecto a la lectura y la escritura, y cómo influye la cultura académica particular de la Facultad.

A continuación se presentan los componentes teóricos que soportan el análisis, la metodología utilizada, el análisis de los resultados fuente por fuente y una aproximación a una interpretación global acerca de las prácticas de la lectura y la escritura en la Facultad de MCyA inmersas en su cultura académica particular.

ANTECEDENTES

La lectura y la escritura son prácticas relevantes en los procesos de formación de los estudiantes universitarios; parte del desarrollo en el mundo académico pasa por y perfeccionar la capacidad de comprender, interpretar y analizar diferentes tipos de texto, diversos discursos provenientes de varios autores. El estudiante universitario debe construir su propio discurso como miembro de una comunidad académica instalada en el trabajo disciplinar de un saber en particular.

La formación académica implica principalmente la apropiación y construcción de un discurso disciplinar con funciones y propósitos diversos, pero con la constante de que el discurso está configurado por el lenguaje oral y la lengua escrita, siendo esta última la modalidad discursiva que aborda este trabajo.

En las investigaciones revisadas abordan (Uscategui 2009), (Garcia2006), (Riestra 2003), (Cardinale 2007), la lectura y la escritura como dos procesos esenciales para el desarrollo de habilidades lectoras y de las estrategias correspondientes; y se plantea que las instituciones educativas deben trabajar con materiales que sean significativos e interesantes para los estudiantes, de manera que se pueda

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

desarrollar la decodificación, interpretación y reconstrucción del pensamiento a partir del contenido de lo impreso.

Hay autores, (Díaz Argüero, C, 1997) que han señalado ejemplos de algunos tipos de conocimientos que pueden influir en el uso convencional que hacen los estudiantes de los elementos gráficos y señalan por ejemplo, la búsqueda de regularidades gráficas en la escritura, la identificación de unidades en la oralidad, la construcción del valor sonoro convencional de algunas grafías, la identificación de elementos constituyentes de una palabra y la introducción de algún elemento que se reconoce como integrante de una palabra, la explicación de estos supuestos nos lleva a una reflexión acerca de cómo los maestros realmente contribuyen o no al aprendizaje de la lengua.

La perspectiva está puesta en las deficiencias de los estudiantes cuando entran a la educación superior. Por lo tanto, en la presente investigación el interés central está ya no en el estudiante y sus dificultades frente a la lectura y la escritura, sino en las prácticas de lectura y escritura que se promueven en una Facultad en particular del Politécnico Grancolombiano, con el fin de caracterizar sus prácticas a la luz de la cultura académica propia de la Institución.

Se encuentran pocos trabajos de investigación sobre el rol del docente en los procesos de lectura y escritura que se desarrollan; básicamente, la tendencia ha sido comprender el fenómeno desde el estudiante con el fin de detectar sus debilidades y fortalezas o caracterizar los modos con los que se enfrentan a la lectura y la escritura en la Universidad.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Mientras en unas investigaciones se demuestra la deficiente calidad en cuanto a la lectura y escritura de los estudiantes al momento de presentar el examen para ingresar a la educación superior y se relacionan con las debilidades en los procesos de enseñanza, otras tienen como objetivo diagnosticar algunos aspectos en relación con las habilidades de lectura y escritura de los estudiantes que ingresan a la universidad y evidenciar que los procesos de comprensión, interpretación y construcción de textos que se efectúan, refleja la formación adquirida en las etapas anteriores. (Cisneros, M. 2005).

A raíz de los referentes que muestran los estudios y de la importancia que le dan las diferentes universidades al tema, surgen varias preguntas ¿Cuál es el papel que juegan los docentes en la aplicación de prácticas socioculturales como la lectura y la escritura en sus procesos de enseñanza?, ¿Qué procesos académicos son asociados o considerados como prácticas lectura y escritura destacadas en la universidad?, ¿El nivel de aplicación de la lectura y la escritura de los estudiantes universitarios en cada área del saber es directamente proporcional a sus prácticas de enseñanza?, ¿Qué papel desempeña el docente en los procesos de apropiación y uso de la lectura y la escritura de los estudiantes?

Como consecuencia de esas preocupaciones por el rol docente, Colciencias apoya la investigación nacional ¿Para qué se lee y se escribe en la universidad colombiana?: Un aporte a la consolidación de la cultura académica. Estudio que se está desarrollando en 17 universidades del país y de la cual se desprende el siguiente estudio para ser aplicado en una Facultad de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano con el fin de caracterizar las prácticas de enseñanza de lectura y escritura académica a partir de la percepciones de los estudiantes, los lineamientos institucionales y la voz de los que ejercen la función de educadores.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La pregunta a la que se pretende dar respuesta con esta investigación es: ¿Para qué se lee y se escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano? La lectura y la escritura son prácticas socioculturales que intervienen en los diferentes estadios de formación que atraviesa el ser humano a lo largo de su vida. Desde la infancia, cuando leer y escribir son verbos de uso tan reciente como hablar o caminar, hasta la edad de los estudios, cuando saber leer y escribir con fluidez los textos propios de las disciplinas implica no solo retos intelectuales, sino también condiciona la posibilidad de formar parte activa de la comunidad académica, de sumar la propia voz al diálogo y las discusiones que ocupan las aulas, los libros, las revistas y, cada vez más, los escenarios textuales virtuales en internet.

En este contexto, se tiene por verdadera la afirmación de que la lectura y la escritura son prácticas significativas en los procesos de formación del estudiante universitario de pregrado, pero esto podría no ser del todo cierto. Como plantea Carlino, existe la creencia difundida de que la lectura y la escritura deben haber sido aprendidas con anterioridad y suficiencia, lo que generalmente no ha ocurrido y motiva la queja universal de que los estudiantes universitarios no saben leer y escribir.

La idea de que leer y escribir son habilidades separadas e independientes del aprendizaje de cada disciplina es tan extendida como cuestionable. Numerosos investigadores constatan, por el contrario, que la lectura y la escritura exigidas en el nivel superior se aprenden en ocasión de

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

enfrentar las prácticas de producción discursiva y consulta de textos propias de cada materia, y según la posibilidad de recibir orientación y apoyo por parte de quien domina la materia y participa de estas prácticas lectoescritoras. (Carlino, P, 2005, p. 22)

Lo aprendido durante las etapas anteriores a los estudios universitarios suele ser insuficiente para afrontar los estudios de pregrado, porque durante su formación académica el alumno afronta retos surgidos de las nociones y estrategias discursivas propias de las disciplinas, como perfeccionar la capacidad de comprensión, interpretación y análisis de los diferentes tipos de textos o ser capaz de construir un discurso auténtico enmarcado en las exigencias y códigos de la comunidad académica.

La naturaleza de los procesos de aprendizaje que realizan los estudiantes en la educación superior requiere de un abordaje profundo de los modos de leer y escribir en el marco de los saberes disciplinares. Es decir, para el futuro médico, abogado o matemático son insuficientes las prácticas de lectura que es capaz de realizar el bachiller; al tiempo que un estudiante aprueba las asignaturas de su carrera, se va convirtiendo en ingeniero o filósofo por algo más que la acumulación de créditos y es la capacidad de pensar, leer, escribir y comunicarse como un profesional.

Lo que ha de ser reconocido es que los modos de escritura esperados por las comunidades académicas universitarias no son la prolongación de lo que los estudiantes debieron haber aprendido previamente. Son nuevas formas discursivas que desafían a todos los principiantes y que, para muchos de ellos, suelen convertirse en barreras insalvables (Carlino, P, 2005, p. 23)

Comprender las implicaciones que tienen las prácticas de lectura y escritura en el marco de una facultad universitaria es determinante para inscribirse con éxito en la vida académica disciplinar, porque son dichas prácticas sociales de construcción de sentido las que posibilitan la apropiación por

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

parte del estudiante de nuevas formas discursivas que se enriquecerán y complejizarán durante su vida académica y profesional.

Como se vio en el apartado de antecedentes, la revisión del estado del arte de las investigaciones sobre lectura y escritura en la universidad muestran que el interés de los estudiosos se ha orientado a diagnosticar a los alumnos en relación con procesos de comprensión lectora y producción escrita y la queja suele ser generalizada por el bajo nivel con el que se enfrentan los estudiantes a la educación superior. También resulta evidente que es escasa la indagación por las apuestas didácticas en este campo y la discusión se centra en la responsabilidad entre los diferentes niveles de la educación (básica y media vs educación superior).

La problemática de los bajos niveles de comprensión lectora y producción escrita en la Universidad trasciende el hecho de que los estudiantes evidencien vacíos en las etapas iniciales de formación, y llega a las implicaciones que plantean las dificultades para realizar prácticas de lectura y escritura acordes con las exigencias académicas de la educación superior. En esta situación intervienen las apuestas didácticas de los docentes, la cultura académica particular de cada centro de estudios, así como las políticas institucionales que tienen diferentes modos de comprender la lectura y la escritura, entendidas por lo general como habilidades desligadas del quehacer intelectual en el marco de una disciplina.

Desde esta perspectiva, abordar con la mirada simplista de la debilidad los problemas que afrontan los estudiantes en la práctica de la lectura y la escritura, implicaría dejar de lado que leer y escribir son prácticas que evolucionan y se modifican de acuerdo con los procesos, vivencias y contextos donde se desarrollan. Leer y escribir en la universidad no es igual a hacerlo en el colegio; los campos

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

disciplinares, la política, la cultura institucional y los saberes específicos de las disciplinas determinan los usos y prácticas de la lectura y la escritura.

En consecuencia, esta investigación pretendió abordar de modo diferente la lectura y la escritura en la universidad, es decir, no partió del interés de estudiar las falencias de los estudiantes, sino que prefirió analizar las prácticas que se promueven en la facultad de MCyA desde los programas de los cursos que se imparten en las tres carreras profesionales (Mercadeo y Publicidad, Medios Audiovisuales y Comunicación Social); así mismo, también se analizaron las políticas institucionales en torno a la lectura y la escritura, y se indagó por la opinión de docentes y estudiantes frente a la lectura y la escritura como prácticas.

La hipótesis que se plantea señala que las prácticas desarrolladas por los estudiantes universitarios en cuanto a lectura y escritura dependen, en gran medida, de las políticas y apuestas institucionales para enmarcar las condiciones didácticas que promuevan su apropiación y uso. Así, se entiende que los modos de leer y escribir de los estudiantes están determinados por las apuestas que, intencionalmente o no, se realizan desde la facultad, los programas de las asignaturas y las construcciones didácticas que se dan en las aulas. Todo lo anterior, enmarcado en una apuesta institucional dictaminada por su cultura universitaria.

De esta manera, la problemática que motiva este análisis, tiene que ver con las prácticas de lectura y escritura que se promueven al interior de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Nos preguntamos por los propósitos con que se lee y se escribe en la Facultad, las apuestas didácticas explícitas en cuanto a lectura y escritura se promueven desde los programas de los cursos, de qué forma los estudiantes apropian prácticas de

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

lectura y escritura, y cuál es la apuesta institucional frente a la lectura y la escritura que está enmarcada en la cultura académica del Politécnico Grancolombiano.

OBJETIVOS

General

Identificar para qué se lee y se escribe, y caracterizar e interpretar las prácticas de lectura y escritura que se promueven en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano.

Específicos

- Interpretar y caracterizar a través de diferentes instrumentos, las prácticas de lectura y escritura que se adelantan en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano.
- Analizar las orientaciones o tendencias respecto a las prácticas de lectura y escritura que se encuentran en los documentos de políticas institucionales de la Universidad.
- Reconocer los aspectos y / o factores característicos de la cultura académica de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano y la relación entre estos y las prácticas de lectura y escritura que allí se promueven.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

JUSTIFICACIÓN

¿Por qué el interés de realizar una investigación sobre para qué se lee y para qué se escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes (MCyA) de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano?

El punto de partida de la presente investigación fue el interés de los autores (María Alejandra Restrepo, comunicadora social - periodista formada en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, y Andrés Morales, psicólogo de la Universidad Santo Tomás), por el tema de la lectura y la escritura en el contexto universitario, porque ambos nos desempeñábamos como profesores de una materia institucional en el Politécnico Grancolombiano, el Taller de lecto-escritura.

En el Politécnico Grancolombiano, igual a como sucede en otras universidades del país, se presenta frecuentemente por parte de los docentes algunas inconformidades sobre las deficiencias de los estudiantes respecto a sus prácticas de lectura y escritura, inconformidades que compartíamos y con las que con la que convivíamos diariamente en el ejercicio docente.

Dos años atrás, coincidentalmente, en el mismo semestre nos habíamos inscrito en la Maestría de Educación de la Pontificia Universidad Javeriana y no solo eso, sino a la misma línea de investigación: Sistemas didácticos en el campo del lenguaje, dirigida por el profesor Mauricio Pérez Abril.

Desde el día en que fuimos conscientes de la coincidencia, decidimos realizar juntos el trabajo de grado y que el tema por desarrollar estaría relacionado con la lectura y la escritura en el ámbito universitario,

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

y posiblemente en nuestro lugar de trabajo. El inicio de esta investigación como está planteada en el presente trabajo de grado surge a partir de la invitación que nos realizaron el director Mauricio Pérez Abril y Zulma Patricia Zuluaga, tutora de la investigación, a hacer parte del estudio nacional: *¿Para qué se lee y se escribe en la universidad colombiana? Un aporte a la consolidación de la cultura académica del país.* A partir de febrero de 2009 nos propusimos realizar un rastreo similar, pero en una Facultad allegada a nuestra práctica docente. Así nos preguntamos por ¿para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?, Facultad a la cual pertenecíamos y que facilitaría los procesos de investigación.

Con este fin, en la presente investigación se realizó otra forma de acercamiento al fenómeno de la lectura y la escritura universitaria, y se investigó ya no las deficiencias de los estudiantes, sino un rastreo acerca de las prácticas que se realizaban en la Facultad, desde sus docentes, estudiantes y políticas institucionales en las cuales se suscribe. Así, se buscó interpretar: cuáles son los propósitos de la lectura y la escritura en la Facultad de MCyA del Politécnico Grancolombiano.

La pertinencia de este trabajo está en que es un aporte significativo para la comprensión de las prácticas de lectura y escritura en una Facultad en la que se imparten saberes disciplinares de Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social y Medios Audiovisuales.

Si se parte de que las prácticas de lenguaje dan forma a los procesos de interacción en la institución universitaria, y entre estas prácticas e interacciones encontramos las que tienen como fin que los miembros de la comunidad aprendan, construyan conocimiento y además produzcan conocimiento; los resultados del presente trabajo darán luces sobre de qué manera se están enfrentando los estudiantes y profesores de esta Facultad con los textos propios de sus disciplinas.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

También se podrá ver reflejada la alfabetización académica de los miembros de esta comunidad académica, entendiendo por alfabetización académica el “conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como las actividades de producción y análisis de textos requeridos para aprender en la universidad” Carlino (2005). De la misma manera la presente investigación permitirá comprender cuál es la cultura académica en la Facultad de Mercadeo Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano, lo que a su vez permitirá apreciar de que manera son explicitadas, integradas, comprendidas y aplicadas las políticas institucionales sobre la lectura y la escritura en esta Institución Universitaria.

REFERENTES CONCEPTUALES

Esta investigación se orientó a partir de tres referentes conceptuales: lectura y escritura como prácticas socioculturales, didáctica y cultura académica. Estos conceptos tienen una importancia transversal en el estudio porque aportaron nociones teóricas estrechamente relacionadas con la pregunta de investigación, brindaron perspectivas de autores que encuadraron la metodología implementada, al tiempo que fueron el punto de partida para el análisis de datos y la posterior formulación de los propios hallazgos. En los siguientes apartados se aborda cada uno de los referentes que configuran el eje epistemológico de la investigación.

Lectura y escritura universitaria

La discusión sobre lectura en el ámbito académico remite al concepto de leer con una finalidad, un propósito concreto, más allá de la búsqueda del sentido literal mediante la decodificación. El concepto de lectura ha sido abordado a través del tiempo desde diferentes perspectivas, pero en esta

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

investigación se consideraron solo las que ubican al lector más allá de la interpretación de códigos y lo abordan desde la dimensión crítica y creativa de un acto de reflexión que involucra varias prácticas socioculturales y estados cognitivos. En este sentido, la lectura se constituye como la práctica de un proceso de interacción en el cual “el lector y el escritor comparten y complementan sus conocimientos y experiencias del mundo a través del texto (...), es un trabajo complejo que implica al lector en sus diversas dimensiones, porque es un proceso, a la vez, físico y mental-cognitivo, pero también, es un proceso afectivo” (Ospina, M, 2000, p. 170).

La práctica de la lectura como proceso de interacción en la institución universitaria se traduce en leer para aprender, para construir conocimiento, generar puntos de vista e incluso para aportar en los procesos de formación del estudiante y el desarrollo de su capacidad para enfrentarse con los textos de manera reflexiva, analítica y crítica. Esos propósitos que le atribuye el ámbito académico a la lectura adquieren significado cuando se establece una triple relación entre el lector, el texto y el contexto en el que se inscribe la práctica lectora, porque se comprende así que la lectura es una actividad compleja y como tal debe ser abordada y comprendida en la Universidad.

La lectura es una práctica social que apunta a la generación de sentido, porque cada individuo debe enfrentarse al texto para hacer de él una construcción mental y cognitiva de acuerdo con los saberes previos, las experiencias vividas y las lecturas realizadas. Dicha práctica implica también un proceso afectivo, en la medida que está condicionada por la actitud del individuo al momento de asumir la actividad, su posición y percepción previa del contenido y también del autor. Ese proceso afectivo tiene que ver con la forma en que se asume la lectura como parte o no de la vida cotidiana, de si se lee como una rutina o como una obligación. Las capacidades que tiene el lector en su vida personal y profesional

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

resultan vitales para la apropiación de los conocimientos, argumentos y enunciados que el texto le presenta.

La práctica de la lectura implica la puesta en escena de competencias perceptuales, pragmáticas, lingüístico-textuales, semióticas y culturales.

La competencia perceptual en el sentido en que la lectura es un proceso en el cual el lector debe realizar de una manera automática operaciones que le ayuden a reconocer y analizar las unidades de sentido; la competencia pragmática, porque requiere de un conocimiento de los usos del lenguaje y sus interacciones sociales; la competencia textual para distinguir géneros discursivos, tipos de textos y escrituras; la competencia gramatical para tener referencias léxicas, semánticas, sintácticas y fonológicas; la competencia semiótica para relacionar el texto con elementos gráficos propios de su forma y presentación; finalmente, la competencia cultural que involucra el bagaje de conocimientos y experiencias previas que le ayudan al lector a familiarizarse con los contenidos que lee. (Ospina, M, 2000, p.171)

En consecuencia, se comprende la lectura como una práctica compleja que adquiere dimensiones variables con el paso de los años y se establece en ámbitos distintos que exigen por parte del lector unos referentes contextuales. Es además una práctica sociocultural porque acontece en un entorno específico que debe ser entendido, adquirido y apropiado como tal. De su entendimiento dependen las relaciones que se tejan en el entorno, con el otro como lector de pensamientos y con los conocimientos generados a partir de ellos. La universidad, como institución que promueve la construcción del pensamiento, está en mora de comprender que la lectura se modifica a partir del nivel de escolaridad,

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

del área del saber que se imparte y de las características propias de la población que se enfrenta a ella.

Sus estructuras y estrategias cambian, y las exigencias y propósitos también.

La práctica de la escritura, por su parte, también ha sido entendida desde múltiples perspectivas: como un modo de vida, la manera de atenuar el paso del tiempo, un viaje de descubrimiento, forma de perpetuarse, un método para exorcizar fantasmas interiores, elemento para olvidar, aventura metafísica, medio de comunicación, capacidad para la comprensión del mundo, entre otras. Sin embargo, para este estudio solo se tuvieron en cuenta aquellas definiciones que involucran los procesos de pensamiento y entienden la escritura como proceso inmerso en un contexto y, a partir de ahí, con características, implicaciones y construcciones propias.

Escribir es una práctica mediante la cual el escritor, quien produce el texto escrito, intenta traducir las ideas que proliferan en su cabeza mediante palabras organizadas en oraciones y párrafos; es un proceso de construcción de sentido cuya finalidad es que el destinatario pueda entender lo que el autor quería decir. Asimismo, la práctica de la escritura conlleva un acto de aprendizaje a través del cual una persona entra en relación con un tema específico para dar cuenta de él. “Un texto postula a su destinatario como condición indispensable no solo de su propia capacidad comunicativa concreta, sino también de su propia potencialidad significativa” (Eco, H, 1987, p.77)

La práctica de la escritura como posibilidad de transmitir una información que se perpetúa en el tiempo está motivada por el desafío de escribirse a sí mismo. “Lo escrito no encarnado nos entrega un imaginario extraterritorial” (Navarro, R, 1996, p. 100). Para escribir hay que repensarse a sí mismo y

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

repensar el mundo que rodea al escritor. Es en síntesis una práctica que requiere tener algo que decir y a quien decírselo, y un contexto donde cada palabra, en relación con las demás, adquiera un significado.

Cuando se pretende formar personas capaces de desenvolverse en la práctica de la escritura, es menester reevaluar mitos como que ‘el escritor nace y no se hace’. En este sentido, cualquier escritor debe valerse de estrategias y recursos para facilitar la tarea de transmitir un mensaje claro y coherente. Al respecto, Daniel Cassany sugiere que catalogar como escritor a quien produce un texto, implica romper los pedestales, acercar la escritura, volverla cotidiana, reconocer que pertenece a todos, para después entender su dimensión. (Cassany, D, 1995)

Alguien que practica la producción textual encuentra en el texto a su propio juez, porque incita al autor a reflexionar sobre sus referentes, limitaciones, hallazgos y su propia realidad (Montes, M, 2001).

Escribir es una práctica que debe ser cotidiana y se debe aprender, comprender y repensar en los diferentes ámbitos de la vida, para hacer de ella la mejor compañera de viaje, un modo de auto aprendizaje y una de las mejores formas de enfrentarse con los nuevos conocimientos. Es a través de ella que se interpreta el pensamiento para comprender el mundo.

Quienes aceptan el desafío de la escritura se diferencian de los que temen hacerlo solo porque son conscientes de las implicaciones que esto tiene. Escribir enfrenta al escritor con demandas diversas como: encontrar un tema, mantener el tono adecuado para comunicar el mensaje, tejer con solidez las ideas para cumplir una finalidad, investigar, definir el tipo de receptor para el cual se escribe, encontrar el párrafo exacto para comenzar, vencer el miedo, evitar los errores de

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

ortografía y redacción, finalmente, hacer todos los procesos necesarios de composición que cobran sentido por la posibilidad del encuentro con el otro: el lector (Montes, M, 2000, p. 200).

De la misma manera, la escritura en el ámbito académico es relevante en el sentido que ayuda a construir el pensamiento. Plasmar por escrito lo que se siente, piensa e interpreta conlleva a tener una relación más autónoma con los aprendizajes. Es responsabilidad de cada quien acceder al conocimiento, y en la escritura como práctica social y cultural se posibilita aún más el lograrlo. La escritura permite la distancia entre el pensador y lo pensado. Cuando se escribe, se hace una representación de lo que se lee y se piensa para ser perdurable en el tiempo, para trascender, para revisarse, ampliarse y modificarse, pero no es un proceso innato ni espontáneo; para acceder a la información, entenderla, relacionarla y volverla un conocimiento nuevo, se requiere de un cúmulo de saberes adquiridos en la práctica misma de la escritura. Ese bagaje hace las veces de guía o tutor y es indispensable para abrirse a experiencias novedosas de escritura, que es lo que enfrentan los estudiantes cuyos textos se producen y valoran en el marco de una cultura académica particular.

Alfabetización académica: Así, un concepto fundamental que complementa a la lectura y escritura como prácticas socioculturales en contexto, es el de *alfabetización académica*. Según Carlino (2005), *alfabetización académica* alude al conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como las actividades de producción y análisis de textos requeridos para aprender en la universidad. La fuerza del concepto radica en que leer y escribir en la universidad implica enfrentarse a prácticas discursivas diferentes a las que los estudiantes solían ejercer en contextos académicos previos como el colegio. De acuerdo con el planteamiento anterior, es definitivo tener como punto de partida que los estudiantes tienen un reto intelectual al enfrentarse a la

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano? vida universitaria, porque en últimas lo que se les exige es realizar nuevas prácticas de lectura y escritura en un entorno particular, con características y desafíos diferentes.

Asimismo, la enseñanza de una materia que involucre prácticas de lectura y escritura debe tener en cuenta las necesidades de formación propias de cada disciplina, con características y exigencias particulares; es difícil, o casi imposible, que alguien pueda ser abogado si no sabe leer como abogado, escribir como abogado, hablar como abogado y pensar como abogado, por eso, las prácticas de lectura y escritura no solo deben estar ligadas a las materias de lengua, sino a toda asignatura que se imparta en una institución educativa, porque de eso depende la relación directa con la construcción de conocimiento. El reto para la universidad va más allá de que los estudiantes puedan leer más y escribir más, porque la acumulación de páginas leídas o escritas sin sentido carece de importancia. “Los alumnos necesitan un docente que los ayude a desarrollar categorías de análisis, más allá de lo puntual, para releer y diagnosticar los problemas de sus escritos a fin de mejorarlos integralmente” (Carlino, P, 2005, p. 33).

En esta concepción de la lectura y la escritura el docente desempeña un rol relevante, no como juez evaluador, sino como guía que aporta, desde sus vivencias y conocimientos, para que el alumno desarrolle las capacidades necesarias a la hora de realizar prácticas de lectura y escritura bajo las exigencias inherentes a la vida académica y profesional. Es por eso que las apuestas didácticas determinan en gran medida la relación con las prácticas de lectura y escritura. Tales apuestas pueden ser significativas, tener un peso concreto en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, siempre que tengan en cuenta las características particulares de cada grupo, sus intereses, motivaciones, intenciones y propósitos. Así mismo, los docentes además de ayudar en los procesos de formación

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

académica y discursiva de los alumnos, se inscriben en unos contextos disciplinares que no se pueden desligar de la lectura y la escritura.

En ese sentido, la propuesta es abordar estas prácticas de lectura y escritura en relación con las diferentes áreas del saber, con el fin de que no sean procesos aislados (por un lado la enseñanza de la lengua como elemento de perfección para solventar las debilidades de otros niveles de educación y por el otro, las asignaturas propias de cada área del conocimiento sin la mínima preocupación por los elementos discursivos propios del área del saber), sino una integración que permita inscribirse en un discurso científico para la adquisición de los conocimientos propios del área del saber que se estudia y, al mismo tiempo, se adquieran los elementos discursivos específicos de la comunidad académica.

Como señala Carlino, “un curso de lectura y escritura, separado del contacto efectivo con la bibliografía, los métodos y los problemas conceptuales de un determinado campo científico-profesional, sirve como puesta en marcha de una actitud reflexiva hacia la producción y comprensión textual, ayuda a tomar conciencia de lo que tienen en común muchos de los géneros académicos, pero no evita las dificultades discursivas y estratégicas cuando los estudiantes se enfrentan al desafío de pensar por escrito las nociones que se estudian en las asignaturas”. (Carlino, P, 2005, p. 22)

Tal vez en ninguna época pasada se leyó y se escribió tanto y de forma tan cotidiana como en nuestros días, pues como señala Cassany, “el mundo ha cambiado y las prácticas lectoras también. El desarrollo tecnológico y social ha generado nuevas formas de producción, transmisión y recepción de escritos. Quizá sigamos teniendo la misma mente y el mismo español con escasas variaciones, pero es obvio que los objetos textuales han cambiado. Hoy los escritos tienen formas, funciones y características

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

diferentes. Nuestros padres y nuestros abuelos leían de manera totalmente diferente a como lo hacemos nosotros y a como tendrán que hacerlo nuestros hijos” (Cassany, D, 2008, p. 59)

Leer y escribir en presente significa que libros, revistas y fotocopias conviven con diversos textos virtuales. En consecuencia, los estudiantes deben aprender a manejar un repertorio más amplio de contextos discursivos, lenguajes, formatos, y en el caso particular de internet, deberán ser capaces de aprender a distinguir el material relevante de las mentiras o imprecisiones que circulan en la red. Además, será indispensable fomentar el manejo inteligente de la información para que en las investigaciones y trabajos escritos no se limiten a copiar y pegar, sino sean capaces de citar; que no plagien, sino que puedan articular sus ideas con las de otros para producir un texto. En esta perspectiva es válido el planteamiento de Gallart, quien señala la urgencia de que “la lectura y la escritura sean repensados por lo menos en una triple dimensión: como objetivos de conocimiento en sí mismos, como instrumentos del conocimiento y como medios para el placer, el gozo y la distracción” (Gallart, S, como se cita en Méndez, O, 2007, p. 93).

Didáctica

Abordar una investigación con una postura relevante desde la didáctica, implica entender el concepto en su dimensión histórica. Para ello es necesario partir desde Comenio con su *Didáctica Magna*, publicada en 1630 (1954 – traducción al latín), o incluso antes con Ratke en 1600, entender sus implicaciones y transformaciones en las aulas, hasta abordar la concepción más contemporánea del término, que permite entender el objeto de investigación desde la realidad actual. Para esta investigación se abordaron, desde los planteamientos de Edith Litwin (1997), Alicia Camilloni (2000) y

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Ángel Díaz Barriga (2009), dos dimensiones de la didáctica: la didáctica como disciplina y las configuraciones didácticas que posibilitan las prácticas en las aulas.

Didáctica como disciplina: Para hablar de la didáctica como una disciplina o ciencia, es necesario tomar distancia de otras posiciones teóricas que han acompañado al concepto a través de los años, de la connotación netamente instrumental que se le ha atribuido en contextos académicos, y de la posición estandarizada de la enseñanza que no reconoce características particulares en cada contexto.

Para este estudio, la didáctica se entendió como “una disciplina sustantiva del campo de la educación, cuya tarea consiste en establecer elementos que permitan debatir los supuestos subyacentes en los procesos de formación que se promueven en el conjunto del sistema educativo” (Barriga, A. 2009, p. 17). Esto implica volver a las preguntas por la educación y sus propósitos: para qué se enseña, qué se enseña y con qué objetivos. Y en el ámbito de la educación superior, preguntarse qué necesitan saber los profesionales del país y cómo incidir en una formación que además de apropiar, permita hacer aportes a los saberes de las disciplinas. Entendida así, la didáctica pretende comprender, interpretar y describir las experiencias de enseñanza y aprendizaje como prácticas sociales, determinadas por condiciones políticas, sociales y disciplinares.

Esta percepción de la didáctica como disciplina ubica su escenario en el aula y la entiende en contexto con las relaciones que se tejen en su interior, con las apuestas didácticas que se promueven desde el currículo, con el análisis de las prácticas situadas, donde cada relación de enseñanza se lee y se reconoce en su contexto particular y por eso deja de ser homogeneizadora.

Es una disciplina teórica que se ocupa de estudiar la acción pedagógica, es decir, las prácticas de la enseñanza y *aprendizaje*, y que tiene como misión describirlas, explicarlas y fundamentar

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

y enunciar normas para la mejor resolución de los problemas que estas prácticas plantean a los profesores. (Camilloni, A. 2008, p. 22)

Por otra parte, los estudiosos contemporáneos señalan que en la didáctica actual es inadmisibles buscar la estandarización de la enseñanza que se basa en la mera transferencia de los conocimientos y experiencias, porque existen diferentes posiciones didácticas que adquieren forma por las condiciones propias del entorno y los imaginarios culturales que lo constituyen. La forma de organizar la enseñanza está determinada por las decisiones que se tomen en torno a ella, que a su vez están determinadas por las políticas institucionales donde se inscriben. Como afirmaba Freire (1997), la política establece relaciones con varias prácticas, entre ellas la educación, por eso es considerada un acto político, ideológico y complejo. Esto significa que aunque no es posible abordar la didáctica como instrumento de transmisión y homogenización, sí se puede afirmar que en la enseñanza se necesitan unos criterios y principios que la orienten sin desconocer las particularidades de cada institución, los sujetos, la cultura y las disciplinas.

Esta perspectiva situada y política de la didáctica reconoce las condiciones de la labor de enseñar y aprender con unos referentes teóricos y prácticos que ayudan a abordar las prácticas con una visión más compleja de las condiciones, motivaciones y realidades (como la que pretende esta investigación) y se aparta de la técnica y el método en su carácter más prescriptivo. “La meta es restablecer la vida en el aula, de manera que el método y el contenido se subordinen a aquellos elementos vivos que se hallan en el entorno social, cultural y escolar del estudiante” (Barriga, A. 2009, p. 29).

Las configuraciones didácticas en el aula: Comprender la didáctica según los planteamientos anteriores, permite hablar de una configuración como los modos particulares de implementar las

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

prácticas de enseñanza y las estrategias, técnicas y actividades a las cuales el docente accede con el fin de compartir un conocimiento. En palabras de Litwin: “en las configuraciones didácticas el docente despliega y organiza la enseñanza de los contenidos en un especial entramado de distintas dimensiones” (Litwin, E, 1997, p.98).

De esta manera, el docente no solo debe tener y dominar la complejidad de unos contenidos, sino que también debe saber comunicarlos con propiedad, para que otros puedan entenderlos, apropiarlos, relacionarlos y replantearlos cuando corresponda. Las configuraciones didácticas van ligadas también con el pensamiento del docente, su posición frente a los temas que enseña y la manera particular de abordar los campos disciplinares. Esos propósitos que deben guiar al docente “enfatan la responsabilidad de quien enseña: expresan ciertas condiciones que la enseñanza aporta para promover determinadas experiencias formativas” (Basabe, L y Cols, Estela, 2007, p. 143)

Finalmente, el profesor como uno de los protagonistas del proceso educativo, desde la perspectiva de la didáctica, debe cuestionarse sobre sus conocimientos y su propia práctica docente para hacer construcciones metodológicas apropiadas de acuerdo con los saberes que se enseñan y las características propias de los alumnos y la disciplina. Emplear, en palabras de Chevallard (1997), la transposición didáctica como el paso del saber sabio al saber enseñado.

Es desde estas perspectivas conceptuales que se emprende el análisis de las prácticas de la lectura y la escritura, porque permiten inscribir la pregunta de para qué leen y escriben los estudiantes en un contexto universitario particular, y desde allí intentar reconocer elementos comunes en la experiencia de los alumnos que se enfrentan a las exigencias y expectativas de la academia en relación con la producción textual, caracterizar las apuestas didácticas que subyacen a las dinámicas de enseñanza y

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano? aprendizaje de la lectura y la escritura, así como entender la relación entre textos, estudiantes, profesores y universidad.

Cultura Académica

La manera como se asume y define la cultura académica en esta investigación está relacionada con las creencias, actitudes y valores propios de una institución universitaria, junto a sus propósitos demostrados en su currículo, y en las relaciones entre los sujetos; profesores, estudiantes, directivos y personal administrativo, no solamente de carácter académico, mediadas por sus roles y los propósitos institucionales, evidenciados en sus programas de los cursos y principios.

En esta medida, la Universidad como institución social se configura como un espacio donde sus integrantes están expuestos a toda la influencia de la diversidad de los sectores sociales que la integran y que configuran las relaciones de poder, hegemonía, subalternidad e igualdad que intrínsecamente generan pautas y de comportamiento particulares. La cultura universitaria se ve reflejada en las relaciones que se establecen entre los diferentes actores de la vida académica y en las apuestas pedagógicas y didácticas que se implementan y que determinan la formación disciplinar de docentes y estudiantes.

Habitualmente, los docentes universitarios ganan reconocimiento y una posición privilegiada en la comunidad universitaria en la medida en que se destaquen por su desempeño y experticia en su ámbito disciplinar, a este reconocimiento otorgado por los pares y por la institución es a lo que Bourdieu (citado en Gutiérrez, A. 2005, p. 38) denomina como capital social definido como:

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

“...el conjunto de recursos actuales potenciales que están ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de inter-conocimiento y de inter-reconocimiento; o, en otros términos, a la pertenencia a un grupo, como conjunto de agentes que no sólo están dotados de propiedades comunes (susceptibles de ser percibidas por el observador, por los otros o por ellos mismos) sino que también están unidos por lazos permanentes y útiles”.

Una de las formas más idóneas de comprender la cultura académica de una institución universitaria es examinar las relaciones que se dan entre maestros y estudiantes en el aula de clase, pues todo acto educativo es un acto político que devela una posición político socio económica, respecto al carácter de la institución universitaria que la fomenta, y que se ve reflejada en la impronta que la institución realiza en el sujeto que está en formación, y es el aula donde el discurso didáctico cobra toda su dimensión ético educativa.

Al realizar sus sistemáticas intervenciones en el aula, el maestro ha tenido que tomar decisiones en relación a cómo realiza la configuración, la secuencia y la transposición didáctica de un saber disciplinar en su práctica docente. Es de esta manera que las prácticas situadas en un espacio académico constituyen lo que Bourdieu denomina un *campo*, que constituye y a su vez está constituido, por prácticas que a su vez constituyen un *habitus*, que están configurados con acciones situadas y relacionadas con una comunidad académica particular. Por lo tanto, los *habitus* son situacionales y mutan, cambian, se transforman con las prácticas que los configuran.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Para Bourdieu existe una relación de condicionamiento entre el *habitus*, entendido como un sistema de disposiciones por actuar, sentir, interpretar y reproducir, que cada sujeto ha incorporado en su trayectoria social y académica, y que configura y condiciona las propias prácticas. Y el *campo*, que es lo que estructura el *habitus*, y es producto de la incorporación de la necesidad inherente de ese campo o de un conjunto de *campos* más o menos concordantes. Es también una relación de conocimiento o de construcción cognitiva: el *habitus* contribuye a construir el *campo* como un mundo significativo, dotado de sentido y de valor, en el cual vale la pena invertir su energía, la energía del sujeto reproductor del *habitus* en un *campo*.

Los conceptos de *campo* y *habitus* permiten captar dos modos de existencia de lo social y lo académico particularmente: el *campo* como “lo social y académico” hecho cosa (objetivado) y el *habitus* como “lo social y académico” inscrito en el cuerpo institucionalizado (lo subjetivo). Por ello, las prácticas sociales que realizan los agentes (profesores, estudiantes, directivas, administrativos) se explican a partir de la relación dialéctica que existe entre *campo* y *habitus*.

Lo social presenta entonces una doble existencia: se expresa tanto en las estructuras objetivas (estructuras independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes individuales, grupales, clases o sectores) como las subjetividades (esquemas de percepción, de pensamiento, de acción que constituyen socialmente nuestra subjetividad). Las estructuras objetivas tienen la capacidad de orientar y coaccionar las prácticas sociales y las representaciones que de las mismas se hacen los individuos o agentes sociales. (Innocenti, M. 2002)

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Desde la perspectiva en que esta investigación comprende la Cultura Académica, particularmente relacionada con la lectura y la escritura en la universidad, es necesario reconocer que la cultura académica de la universidad contemporánea está situada dentro de lo que se ha denominado la sociedad del conocimiento; sociedad del conocimiento que está atravesada por las diferentes condiciones de sociedad en general; una de estas determinantes condiciones es el capitalismo, donde se reproduce el poder de las ideologías hegemónicas en todas las esferas de la vida de los sujetos; la cantidad, la calidad y el valor de la información han sometido más directamente a la universidad al polígono de fuerzas que se reproducen en una sociedad capitalista y neo liberal, lo que consecuentemente ha llevado a la agonía de las ideologías emancipadoras opuestas al “homo economicus”, de las utopías de sociedades austeras; el individualismo totalitarista en la vida actual cada vez hace más grande y significativa la diferencia social, económica y cultural, y en este escenario cabe la pregunta ¿qué hay de la lectura y la escritura como productos del conocimiento en esta sociedad?

La escritura se configura como un producto del conocimiento de quien pueda tener acceso a él, pero se debe hacer la salvedad de que no por saber se tiene acceso al conocimiento, pues para ello se debe entrar a la sociedad del conocimiento legitimada y legitimadora, por medio de un vehículo válido, reconocido como tal, una institución con sus lógicas de exclusión, poder y producción de discurso académico validado y reconocido.

Para lograr una producción intelectual sistemática, consistente y disciplinar, no se puede entender la escritura y la lectura como habilidades o competencias, pues en el ámbito de influencia del discurso académico la lectura y la escritura están situadas en unos saberes particulares que requieren de una

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

apropiación y de un trabajo de deconstrucción y reconfiguración del pensamiento, la práctica y la ideología que se reproducen con los discursos disciplinares; se lee y se escribe desde un lugar no en sentido general, es necesario saber para leer y, leer (desde el saber, desde el conocimiento) para saber y con ello transformar. Entonces, ¿Qué tipo de sujeto está formando una determinada cultura académica?, ¿A qué tipo de sociedad se está aportando con ese sujeto que trae consigo una impronta institucional académica particular? ¿Qué tipo de lector y de productor de discurso se está formando?

En la vida académica universitaria, la formación en los discursos disciplinares se configura como la forma por excelencia de asegurar; la apropiación por parte de la comunidad académica del conocimiento existente en un campo, y la generación de nuevos desarrollos discursivos en las disciplinas. La formación para el desarrollo de conocimiento a través de la investigación se encuentra íntimamente relacionada con la apropiación de los géneros discursivos propios de cada disciplina, en ese sentido las prácticas de lectura y escritura en la universidad deben ser entendidas como formas de pensar los desarrollos teóricos y prácticos de una disciplina, con el fin de impactar social y políticamente en la región.

Para que ese propósito se pueda consolidar, se requiere de la suma de esfuerzos e iniciativas institucionales que promuevan y realcen la importancia de llevar un proceso claro y sistemático de formación, enseñanza, promoción de aprendizajes significativos en estas prácticas socio-culturales como son la lectura y la escritura. Adicionalmente, se requiere del convencimiento por parte de los docentes en la creación de espacios de desarrollo de discursos disciplinares como cursos, talleres, semilleros de investigación, proyectos de investigación y en fin, espacios con objetivos claros y bien definidos, que proporcionen oportunidades para la producción de textos pertinentes a las áreas de interés institucionales, de los docentes y/o de los estudiantes.

MARCO METODOLÓGICO

Estructura y construcción metodológica

La presente investigación es un estudio descriptivo interpretativo de las prácticas de lectura y escritura presentes en la Facultad de MCyA del Politécnico Grancolombiano. Es un estudio cualitativo con datos mixtos, analizados fundamentalmente de modo cualitativo. Se realizó mediante la perspectiva de investigación cualitativa, porque es considerada como una forma de pensar e interpretar y va más allá de la simple recolección de datos. Se caracteriza por analizar “la forma en la que el mundo es comprendido, experimentado, producido; por el contexto y por los procesos; por las perspectivas de sus participantes, por sus sentidos, por sus significados, por su experiencia, por su conocimiento, por sus relatos” (Vasilachis, I, 2006, p. 29)

“El método cualitativo no parte de supuestos derivados de teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas. El proceso de investigación cualitativa explora de manera sistemática los conocimientos y valores que comparten los individuos en un determinado contexto espacial y temporal. Esto implica que no aborda la situación empírica con hipótesis deducidas conceptualmente, sino que de manera inductiva pasa de lo observado a identificar los parámetros

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano? normativos de comportamiento, que son aceptados por los individuos en contextos específicos históricamente determinados” (Bryman, 1988: 69,70; en Bonilla-Castro, E. y Rodríguez, P. 1997, p. 47).

Se trabajó también mediante la metodología general de la teoría fundamentada, al realizar los análisis de las fuentes de información: programas de los cursos, encuestas, y grupo de discusión; porque se basa en dos grandes estrategias: la comparación constante y el muestreo teórico “a través del método de la comparación constante el investigador recoge, codifica y analiza datos en forma simultánea, (...) El muestreo teórico se realiza para descubrir categorías y sus propiedades, y para sugerir las interrelaciones dentro de una teoría” (Soneira, A en Vasilachis, I, 2006, p. 155).

Para el muestreo teórico se seleccionaron algunos instrumentos de recolección de información (ver gráfico 1) la pertinencia con la pregunta de investigación. Como este estudio se desprende de la investigación nacional, anteriormente mencionada, los instrumentos así como las orientaciones para su análisis se han tomado de lo propuesto en tal investigación para ser aplicados en la Facultad objeto de estudio.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Gráfica 1



Instrumentos empleados para rastrear las prácticas de lectura y escritura
en la facultad de MCyA del Politécnico Grancolombiano (Fuente propia)

La investigación se desarrolló en dos fases, con una previa de construcción y validación del proyecto.

Las fases y sus respectivos momentos, algunos de ellos simultáneos, se enuncian a continuación.

Cuadro 1

FASES	DESCRIPCIÓN	MOMENTOS
Fase 0	Construcción del proyecto y validación	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de la propuesta investigativa de acuerdo con la investigación nacional. - Aprobación del anteproyecto de investigación
Fase 1	Recolección de información a partir de los instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura y selección de los programas de los cursos que se dictan en las carreras de Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social y Medios Audiovisuales. - Aplicación de la encuesta a los estudiantes. - Selección de los documentos de políticas

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

		<p>institucionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del grupo de discusión con los profesores referenciados como promotores de buenas prácticas.
Fase 2	Análisis fuente por fuente	<ul style="list-style-type: none"> - Digitación del formulario de ACCES para el análisis de los cursos. - Digitación de las encuestas. - Transcripción del grupo de discusión. - Elaboración de gráficas y categorías de análisis. - Análisis descriptivo e interpretativo a partir de la pregunta de investigación.

Encuestas: Para esta investigación se considera a las encuestas como “un método de obtención de información donde el entrevistado consigna en un cuestionario, las respuestas a las preguntas previamente elaboradas por el investigador. En él, aparece el nombre de las variables y sus respectivas preguntas” (Lerma, H, 1999, p. 94).

En la construcción del instrumento participaron, durante dos años, los diferentes grupos de investigadores que pertenecen al estudio nacional. Se retomó una encuesta elaborada por el grupo *Pedagogías de la lectura y la escritura* de la Universidad Javeriana, elaborada y piloteada en 2007, y se sometió a modificaciones a partir de los resultados de los diferentes pilotajes realizados en las 17 universidades nacionales del estudio. Se ajustó a los propósitos específicos de la actual investigación y se continuó con la selección de la muestra.

La encuesta aplicada a los estudiantes es un cuestionario de 22 preguntas agrupadas en cuatro secciones (ver anexo 1):

Primera, recoge los datos personales y de contacto de los estudiantes.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Segunda, preguntas de opción múltiple con múltiple respuesta que rastrean la experiencia como lector y escritor en la universidad, indagan sobre las actividades académicas donde se lee y escribe, los propósitos de la lectura y la escritura, los documentos que más leyeron y escribieron durante el semestre pasado y en qué otros idiomas lo hicieron.

Tercera, preguntas abiertas que buscan indagar por experiencias destacadas de lectura y escritura, su información puede ser un punto de partida para otras investigaciones que tengan un enfoque en estudios de caso.

Cuarta, preguntas de selección múltiple con múltiple respuesta que buscan indagar por las prácticas de lectura y escritura en asignaturas profesionales propias del saber disciplinar. Para este apartado de la encuesta, los estudiantes tuvieron que escoger una asignatura e identificar en ella las actividades de lectura, los propósitos, los tipos de escritos y de documentos leídos, las prácticas que se llevaban a cabo con ellos y las implicaciones del docente en los procesos de lectura y escritura de los estudiantes.

Para la investigación nacional se decidió aplicar la encuesta a los estudiantes que hubieran cursado más del 45 por ciento de los créditos de sus estudios profesionales, por tener en cuenta que esto los ubica en la mitad de su carrera y, por lo tanto, son considerados con un criterio más elaborado con respecto a sus propias prácticas.

Muestra

En la presente investigación sólo se tomó una muestra representativa (ver gráfico 2) de las tres carreras profesionales diurnas de la Facultad de MCyA en la modalidad presencial (Comunicación Social, Mercadeo y Publicidad, y Medios Audiovisuales).

Cuadro 2

NOMBRE DEL PROGRAMA	POBLACIÓN (Estudiantes)	MUESTRA
Mercadeo y Publicidad	531	130
Comunicación Social	398	115
Medios Audiovisuales	565	130
TOTAL	1494	375

Población global y muestra representativa de estudiantes en el primer semestre de 2009

Finalmente, en el segundo semestre de 2009 se aplicó la encuesta a 375 estudiantes de las tres carreras profesionales, en un orden aleatorio de acuerdo con las asignaturas que se imparten en los semestres avanzados (A partir de cuarto semestre).

Los resultados arrojados se registraron en una hoja de cálculo de Excel y, posteriormente, fueron procesados en el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), programa estadístico informático comúnmente utilizado en la investigación en ciencias sociales, para la elaboración de las gráficas que permitieron el análisis descriptivo de cada enunciado de la encuesta y su posterior agrupación por categorías de análisis. En este trabajo cuando se hace referencia al término categoría, es entendido como una clasificación de conceptos que se realiza a partir de comparaciones e integraciones. Se incluyeron preguntas con varias opciones de respuesta sin límites de afirmaciones marcadas. Una vez se obtuvieron las gráficas, se decidió hacer un análisis descriptivo de los resultados para hacer comparaciones entre los porcentajes y realizar inferencias acerca de las prácticas de lectura y escritura que perciben los alumnos. A partir del análisis realizado se configuraron cuatro categorías que responden a cuatro bloques temáticos de la encuesta.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Categoría 1: *Prácticas de lectura en la carrera* (análisis general de la Facultad)

Categoría 2: *Prácticas de escritura en la carrera* (análisis general de la Facultad)

Categoría 3: *La lectura y sus implicaciones didácticas en una asignatura* (análisis particular)

Categoría 4: *La escritura y sus implicaciones didácticas en una asignatura* (análisis particular)

En el apartado de resultados y análisis por instrumentos se encuentra el desarrollo de cada categoría y se hace una aproximación a una lectura sobre para qué se lee y escribe en la Facultad de MCyA, desde el punto de vista de los estudiantes.

Análisis de los programas de los cursos: Las instituciones educativas plasman sus directrices académicas a través de diferentes instrumentos como los reglamentos, estatutos, lineamientos curriculares y los programas de los cursos o asignaturas que se imparten en cada carrera profesional. En este apartado del informe de investigación se abordarán los programas de los cursos como uno de los instrumentos de recolección de datos que permitieron la aproximación a una de las perspectivas de análisis de las prácticas de lectura y escritura que se promueven en la Facultad de MCyA.

Se entiende por documento toda fuente de registro existente, en este caso con un carácter institucional, y a partir de esos documentos (programas de las asignaturas que se imparten en las tres carreras profesionales objeto de estudio) se empleó el método de formulario para obtener información consecuente con la pregunta de investigación.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

En un primer momento se revisó la malla curricular de las tres carreras profesionales para identificar cuántas asignaturas del plan de estudio y electivas se impartían y cuántas de ellas exponían de forma explícita unas prácticas de lectura y escritura relevantes. De 125 cursos distribuidos en un bloque común institucional, bloque común de facultad y bloque diferencial, salieron referenciados veinte² por su relación manifiesta acerca de la presencia de la lectura y escritura en esa asignatura a través de sus objetivos, justificación y contenidos. Esos programas fueron leídos con profundidad y a partir de un glosario entregado por la investigación nacional, se organizó la información en un formulario de 26 apartados en ACCES, programa utilizado para la generación de bases de datos, con 26 ítems, la mayoría con opciones múltiples de selección con múltiple respuesta.

El formulario está distribuido en cuatro secciones:

Primera, recoge aspectos de identificación del curso como nombre, modalidad, ubicación curricular, número de créditos, dependencia responsable, objeto de enseñanza y estrategias metodológicas.

Segunda, recoge información sobre qué se escribe y los procesos evaluativos que en ella intervienen.

Tercera, recoge información sobre qué se lee y los procesos evaluativos que en ella intervienen.

² Las materias referenciadas son: Lecto-escritura, Procesos de la comunicación, Semiótica audiovisual, Investigación de la comunicación, Lenguaje de la imagen en movimiento, Taller de narración audiovisual, Guión, Énfasis de periodismo I, Investigación de mercados, Literatura y artes escénicas, Realización cinematográfica, Lenguaje y pensamiento, Lingüística, Taller de redacción periodística, Taller de géneros periodísticos, Taller de prensa, Taller de redacción I, Taller de redacción II, Ética empresarial y Derecho comercial y laboral.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Cuarta, finalmente, recoge información acerca de las características didácticas y pedagógicas sobre las estrategias de evaluación, las formas de calificación y si se logra identificar o no una perspectiva de enseñanza.

Una vez se organizó y clasificó la información presente en los programas de los cursos, se utilizó nuevamente SPSS con el fin de generar gráficas con los primeros resultados. A partir de esas gráficas se realizó el primer procedimiento descriptivo punto por punto, para relacionar la información y hacer inferencias que posteriormente, dieron origen en las cuatro categorías que permitieron el análisis de las prácticas de lectura y escritura a partir de la información suministrada en los programas de los cursos. Las categorías que se configuraron responden a las cuatro principales tendencias encontradas en los programas relacionadas con; la comprensión de la lectura y la escritura como una habilidad, la didáctica implícita y las metodologías utilizadas para impartir estos cursos, las formas de evaluación de la escritura y la lectura, y los objetivos de la lectura y la escritura o; ¿para qué se lee y se escribe en los cursos?

Categoría 1: *La lectura y la escritura: entre la idea de habilidad básica y las prácticas discursivas al interior de las disciplinas.*

Categoría 2: *Implicaciones didácticas y metodológicas de los cursos en las prácticas de lectura y escritura*

Categoría 3: *La evaluación, una perspectiva de la lectura y la escritura universitaria*

Categoría 4: *Qué y para qué se lee y se escribe en los cursos Facultad de MCyA*

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

En el apartado de resultados y análisis por instrumentos se encuentra el desarrollo de cada categoría y se hace una aproximación a una lectura sobre para qué se lee y escribe en la Facultad de MCyA, desde el punto de vista de los programas de los cursos.

Grupo de discusión: Unos de los propósitos de este estudio es indagar acerca de las implicaciones didácticas en las prácticas de lectura y escritura en la Facultad, las decisiones metodológicas que impulsan las posturas frente a la lectura y la escritura, y las relaciones que se tejen en el aula entorno a estas prácticas. A partir de estos propósitos, la investigación nacional adoptó la herramienta de recolección de información de los grupos de discusión para obtener información acerca de las prácticas de lectura y escritura en las diferentes universidades.

La elección de los grupos de discusión como instrumento de recolección de información surgió a partir de los planteamientos de Ibáñez (1994), quien ubica a los grupos de investigación directamente en las ciencias sociales dentro del paradigma de la investigación de segundo orden y le otorga al investigador la característica más importante en la construcción del objeto de estudio y las variables del análisis. En otras palabras, el punto de vista del investigador adquiere especial importancia porque altera, transforma y determina el objeto de estudio. En ese sentido, Ibáñez se “regresa al sujeto” a partir de su discurso para dar a conocer la vida social a partir de las estructuras que lo configuran.

En el presente estudio se eligió hacer el grupo de discusión con los docentes que salieron referenciados en las encuestas a los estudiantes como promotores de prácticas de lectura y escritura destacadas, con

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

el fin de rastrear las posiciones epistemológicas al respecto de la lectura y la escritura en la Facultad y evidenciar, desde la voz de los docentes, por qué salieron referenciados positivamente.

Para la realización del grupo de discusión, primero se hizo el análisis descriptivo de los puntos de la encuesta a partir de las gráficas anteriormente mencionadas. Con los numerales 10 y 11 de la encuesta que indagaban por el nombre del profesor de la mejor experiencia de la lectura o escritura en la Universidad y el nombre de la asignatura del campo profesional considerada como significativa para la formación, se seleccionaron los docentes mejor referenciados, que a su vez representaran a cada una de las áreas que hacen parte de la Facultad: Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social y Medios Audiovisuales.

Políticas institucionales: Se rastrearon los documentos institucionales, publicaciones, artículos y discursos relacionados con las prácticas de lectura y escritura que se promueven en la Universidad con el fin de detectar las apuestas académicas que se promueven en torno a ellas. Finalmente, con la interacción de los instrumentos de investigación se definió una cultura institucional propia de la Facultad de MCyA del Politécnico Grancolombiano.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Ruta metodológica

El inicio de esta investigación lo determina dos coincidencias; por una parte, el interés de los autores por las formas de enseñanza de la lectura y la escritura, por lo cual se inscribieron en la línea de investigación: Sistemas didácticos en el campo del lenguaje de la Maestría en Educación, de la Pontificia Universidad Javeriana. Por otra parte, el profesor Mauricio Pérez Abril, Director de la línea de Sistemas didácticos en el campo del lenguaje, y Zulma Patricia Zuluaga, tutora de la presente investigación, invitaron a los investigadores a hacer parte del estudio nacional: *¿Para qué se lee y se escribe en la universidad colombiana? Un aporte a la consolidación de la cultura académica del país.* Es así que en febrero de 2009 en un gesto de generosidad y confianza se vincularon con los mismos propósitos, instrumentos y planteamientos conceptuales para rastrear para qué se lee y escribe en la Facultad de MCyA del Politécnico Grancolombiano.

Se decidió hacer el estudio solo en una facultad, porque el tiempo requerido para un análisis mayor se hubiera extendido a más de dos años y habría requerido más investigadores. En un principio, la presente investigación estaba pensada en dos momentos principales, el primero con la caracterización de las prácticas de enseñanza de la lectura y la escritura a través de la información aportada por los instrumentos anteriormente descritos, y la segunda con la sistematización de algunas prácticas docentes que salieran referenciadas por sus estudiantes, sus compañeros de trabajo y por el Decano como exitosas. Sin embargo, teniendo en cuenta que cada momento requiere su tiempo de estudio y una rigurosidad en el análisis, se decidió realizar con profundidad el primer momento de la investigación, es decir, el análisis de los datos sobre prácticas de enseñanza de la lectura y la escritura. El siguiente momento se deja como base para que futuras investigaciones puedan complementar el análisis a la luz de las apuestas didácticas de docentes exitosos y referenciados por sus estudiantes.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Como el estudio está ligado a la investigación nacional, se emplearon las mismas técnicas de recolección de información y sus procesamientos. Encuesta para estudiantes, Análisis de cursos que trabajen de forma explícita la lectura y la escritura, un grupo de discusión con profesores referenciados por los estudiantes a través de las encuestas, y la Revisión de las políticas institucionales con respecto a la lectura y la escritura.

Gráfica 2



Gráfico 2: Relación de los instrumentos de recolección de información que se aplican en la investigación.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Análisis de las encuestas

El análisis de las encuestas se realiza a partir de la configuración de cuatro categorías que responden a cuatro bloques temáticos que permitieron agrupar los resultados de acuerdo con los hallazgos en relación con la pregunta de investigación. Primero se realizó un análisis descriptivo gráfica por gráfica y luego las agrupaciones con su respectivo análisis desde los referentes conceptuales. A continuación se presenta el análisis por categorías con las gráficas que lo soportan. La clasificación se realiza en dos ámbitos, lo general entendido como la carrera (Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social y Medios Audiovisuales) y lo particular entendido como una asignatura destacada por los estudiantes alrededor de los conceptos de lectura y escritura. Es importante aclarar que en las encuestas realizadas no se arrojaron resultados significativos en las preguntas que daban la opción de otro ¿cuál?, porque en su mayoría no fueron diligenciados. Sin embargo, en los pocos casos que se presentó, la respuesta era similar en todas las respuestas, lo que permitió su análisis como parte de la misma gráfica.

Las categorías que se analizan a continuación son:

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Categoría 1: *Prácticas de lectura en la carrera* (análisis general de la Facultad). Reúne las preguntas acerca de la lectura en la carrera, sus propósitos y configuraciones didácticas.

Categoría 2: *Prácticas de escritura en la carrera* (análisis general de la Facultad). Reúne las preguntas acerca de la escritura en la carrera, sus propósitos y configuraciones didácticas.

Categoría 3: *La lectura y sus implicaciones didácticas en una asignatura* (análisis particular). Reúne las preguntas que abordan la lectura en una asignatura destacada por los estudiantes, las prácticas docentes con respecto a la lectura y los procesos de evaluación.

Categoría 4: *La escritura y sus implicaciones didácticas en una asignatura* (análisis particular). Reúne las preguntas que abordan la escritura en una asignatura destacada por los estudiantes, las prácticas docentes con respecto a la escritura y los procesos de evaluación.

Categoría 1: *Prácticas de lectura en la carrera* (análisis general de la Facultad).

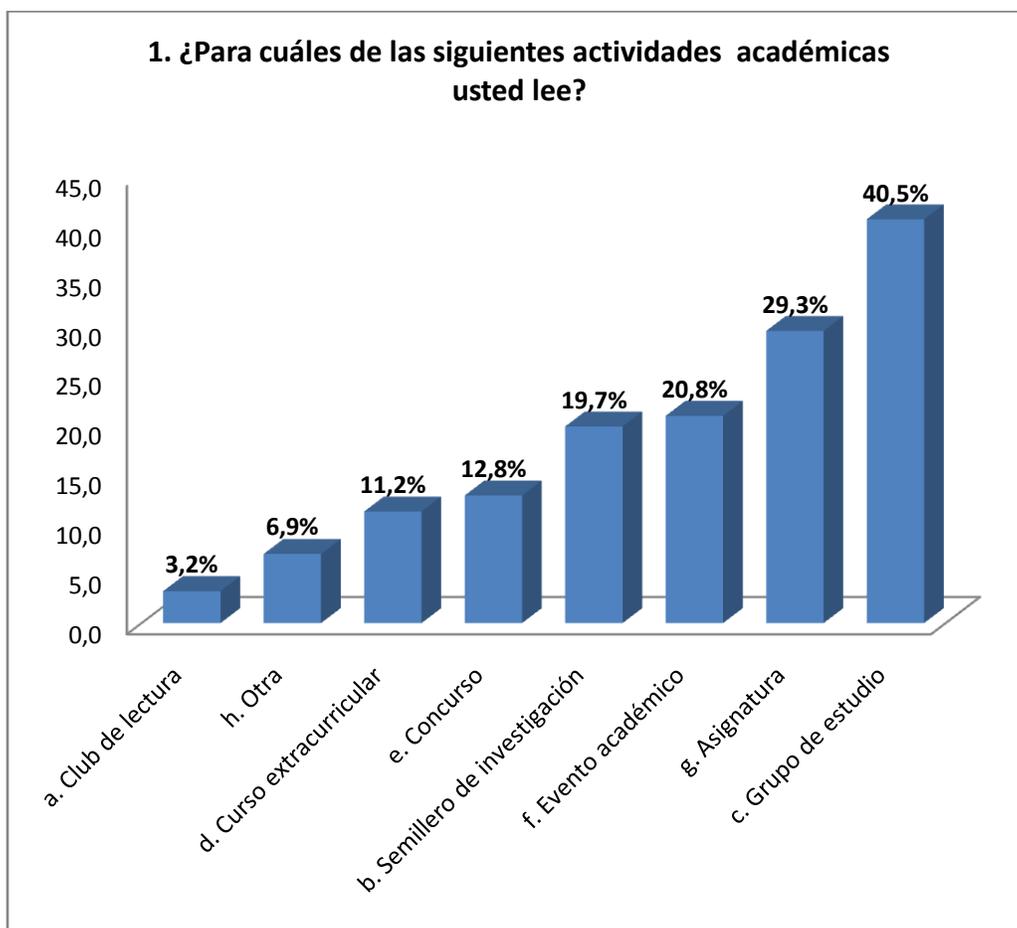
Las relaciones y conclusiones que se destacan a continuación son formuladas con base en tres de las preguntas presentes en el formulario de encuesta. Dichas preguntas son: ¿para cuáles de las siguientes actividades académicas usted lee?, ¿con qué propósitos lee en las actividades académicas?, señale los documentos que más leyó en el semestre pasado. El análisis de las respuestas a estos interrogantes permite plantear los siguientes planteamientos.

Para los estudiantes, la lectura tiene varios propósitos, académicos y personales, aunque en ocasiones, los alumnos confunden estos dos ámbitos. Las actividades académicas donde acostumbran a leer, de

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano? acuerdo con los resultados y su peso porcentual, son: grupos de estudio, asignaturas, eventos académicos, semilleros de investigación.

Es importante precisar que en nuestro medio un grupo de estudio puede tener tres acepciones: i) un grupo de estudiantes que se reúnen por voluntad propia a abordar asuntos de su interés, no necesariamente académicos (grupos de discusión sobre un determinado tema particular); ii) un grupo que se integra por voluntad propia para estudiar los temas que abordan en las asignaturas; y iii) uno que se constituye por solicitud de un docente para realizar alguna tarea extra clase. (Narváez, E y Choís, P, 2009)

Gráfica 3



Resultados por facultad a la pregunta 1 de la encuesta
¿Para cuáles de las siguientes actividades académicas usted lee?

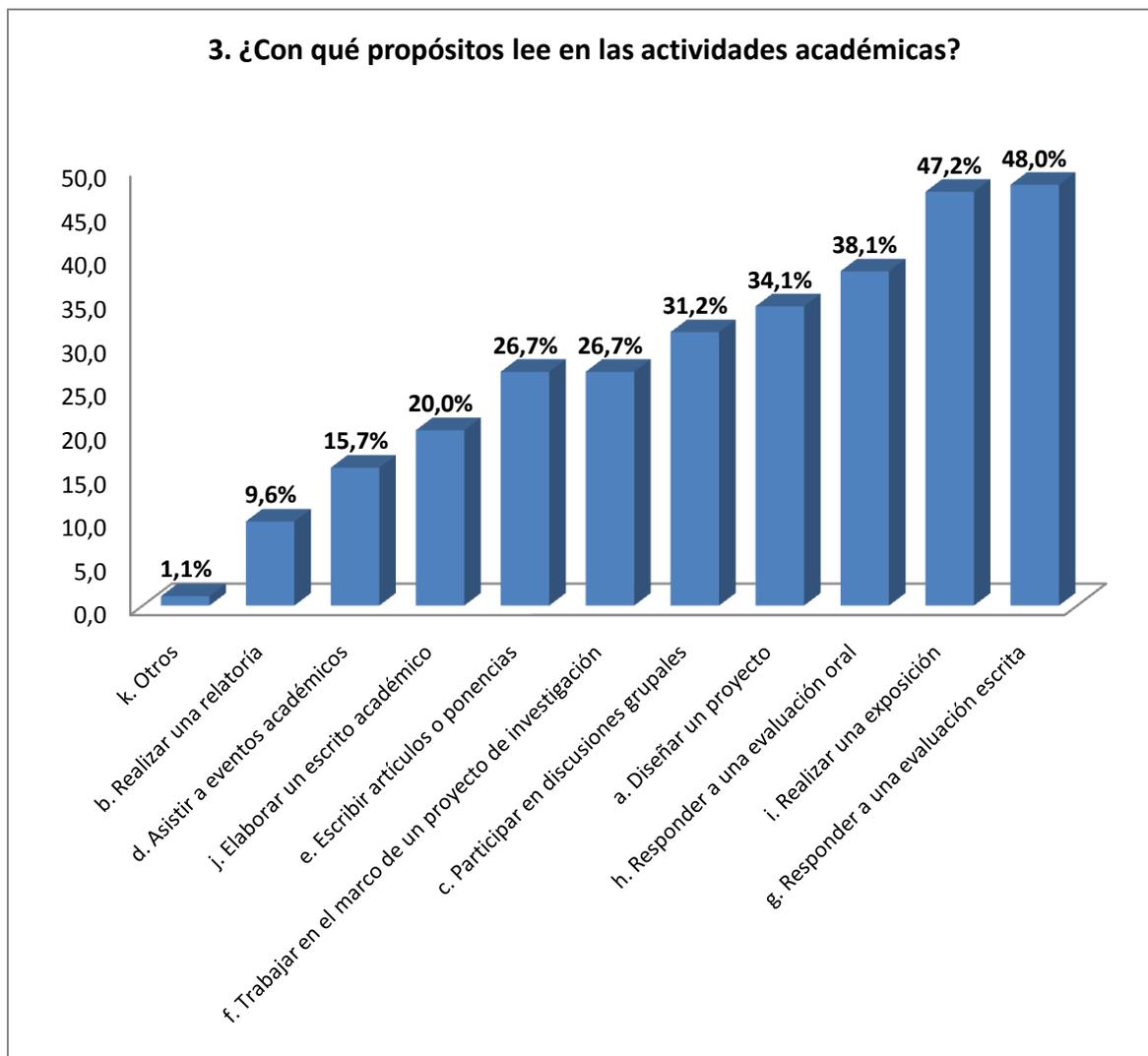
¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Si los estudiantes que seleccionaron la opción de grupo de estudio, lo asumieron en la última acepción que presenta Narváez, es decir, como solicitud de un docente, podría considerarse que hacen parte de aquellos que marcaron que lo más frecuente es leer para las asignaturas y lo comprenden como parte de las actividades académicas. Visto así, podría justificar la segunda respuesta más marcada (asignatura), pero si los estudiantes asumieron los grupos de estudio como espacios complementarios a las asignaturas que se realizan por voluntad propia, se puede inferir que la lectura es considerada como un proceso autónomo que requiere de refuerzo extracurricular y trabajo colaborativo con los compañeros.

Por otra parte, se puede inferir que la lectura académica para los estudiantes está asociada con la obligatoriedad de las asignaturas, es decir, se lee lo que el profesor proponga o exija como un requerimiento propio del tema por tratar. Esto se puede relacionar con la evaluación de los aprendizajes por la respuesta con más peso porcentual en los propósitos de lectura, donde se seleccionaron en orden descendente: responder a una evaluación escrita, realizar una exposición, y responder a una evaluación oral como los ítems más marcados. “Los conocimientos de los estudiantes adoptan la forma que creen que les bastará para satisfacer las exigencias de la evaluación” (Bigs, J, 2003, p.177).

Según los resultados de la encuesta, el planteamiento de Bigs se puede ver en la necesidad de los estudiantes de acceder a la lectura para aprender aquello que creen saldrá en los exámenes. Al comparar los dos resultados analizados hasta el momento, se puede inferir que los estudiantes consideran los grupos de estudio como un apoyo significativo para la apropiación de los conocimientos, como un trabajo colectivo entre pares y que puede ser una oportunidad para estudiar para las evaluaciones propias de las asignaturas.

Gráfica 4



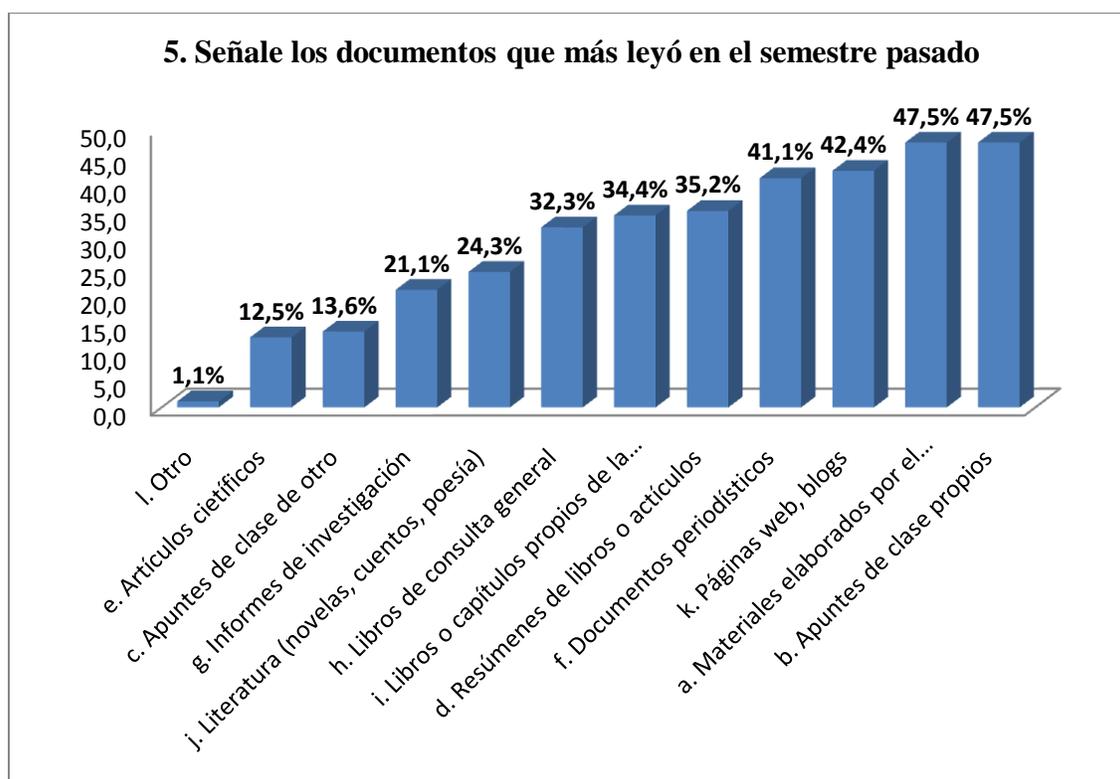
Resultados por facultad a la pregunta 3 de la encuesta
¿Con qué propósitos lee en las actividades académicas?

Otro resultado que se puede inferir con la relación de las preguntas por la lectura en la carrera, tiene que ver con los propósitos de lectura asociados con la producción de conocimientos. Se comprende a la lectura con una relación de doble vía con el conocimiento, porque por un lado, requiere de unos conocimientos mínimos, lectura de códigos (lectura interpretativa) para comprender los textos y extraer alguna información de ellos. Por otra parte, la lectura como condición para interactuar con un conocimiento a partir de unos propósitos claros, unas preguntas e intereses que mueven los saberes.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Llama la atención que no salgan referenciados en los primeros lugares los propósitos de lectura relacionados con la producción del pensamiento. Por un parte se puede entender como que la Facultad promueve espacios académicos más asociados al hacer, al saber instrumental propio de las carreras que se imparten: aprender a manejar una cámara, la ubicación de las luces, hacer un corto, una pauta publicitaria, un programa de radio, entre otros. Desde el punto de vista de los estudiantes, no se prioriza la producción intelectual ni se tiene una postura científica, al menos aparentemente, porque los textos que menos se leen, según las encuestas, son las relatorías (9,6%) y los artículos científicos (12,5%), probablemente hacen parte de las apuestas didácticas de sus profesores en un porcentaje menor y para los estudiantes es más significativo resaltar los otros espacios académicos.

Gráfica 5



Resultados por facultad a la pregunta 5 de la encuesta
Señale los documentos que más leyó en el semestre pasado

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Desde las materias, se promueven otras prácticas académicas más relacionadas con el hacer y los saberes instrumentales propios de las carreras de Mercadeo, Comunicación y Medios Audiovisuales, muy al estilo de Dewey y su concepción de la educación como instrumental y pragmática, y se dejan de lado estrategias didácticas como los seminarios y simposios que requieren de una relación más profunda con la lectura, las posturas críticas, análisis y relaciones con otros textos que motivan el pensamiento. Si resulta cierto que la Facultad conscientemente no promueve estos espacios, esto sería un cuestionamiento al concepto de Universidad como se entendía en sus orígenes, como lugar para promover el pensamiento crítico, y se asemejaría más a una visión de educación para el trabajo propio de las carreras técnicas y tecnológicas. Si los resultados lo que muestran es la percepción de los estudiantes de aquello que consideran más importante en la carrera demostraría que para ellos, no para la Facultad, es más importante el hacer que el pensar y producir conocimientos.

Desde otro punto de vista, con respecto a la pregunta por el tipo de textos que se leen, cabe anotar que el orden porcentual de mayor a menor se dio para apuntes de clase propios, materiales elaborados por el profesor, páginas web, documentos periodísticos, resúmenes de libros y artículos, libros o capítulos propios de la carrera, libros de consulta en general, literatura, informes de investigación, apuntes de clase de otro y artículos científicos, todos en general con un porcentaje alto, se ve una amplia variedad de textos ligados a las asignaturas y las responsabilidades propias de la carrera y otros orientados a los procesos personales de lectura. En relación con los resultados de propósitos y actividades, se puede inferir que los propósitos de lectura más reconocidos por los estudiantes son responder a una evaluación escrita y realizar una exposición, actividades generalmente evaluativas, lo que explica que los documentos más leídos sean los apuntes de clase propios y los materiales elaborados por el profesor por tratarse, en la mayoría de los casos, de textos que registran los planteamientos vistos en las clases y que posteriormente son objeto de evaluación.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Hay un porcentaje significativo con respecto a las páginas web y blogs como documentos más leídos en el semestre anterior, lo que podría dar cuenta de las prácticas institucionales ligadas a la virtualidad. Sin embargo, no es posible establecer si la lectura es gestionada o autogestionada, si corresponde a espacios virtuales complementarios de las asignaturas o si los leen por voluntad propia a manera de investigación personal complementaria para las clases. Lo que se puede destacar es que las nuevas tecnologías son una realidad de la vida educativa actual y que las prácticas docentes e institucionales deben estar encaminadas a involucrar estas herramientas tan difundidas entre los estudiantes dentro de las construcciones didácticas en el aula.

En este primer análisis se pueden generar varias inferencias globales de acuerdo con los resultados de la encuesta:

- Los estudiantes perciben prácticas de lectura en diversas actividades académicas
- Desde el punto de vista de los estudiantes, la lectura está ligada a las asignaturas y a sus requerimientos propios. Es decir, la lectura necesita estar regulada por el docente y sus apuestas didácticas.
- Aunque no se precisa lo que los estudiantes entienden como grupos de estudio, se puede inferir que predomina la lectura como práctica colaborativa y esto puede estar ligado a los estudios de las asignaturas fuera del aula y con la evaluación de los aprendizajes.
- Para los estudiantes, la lectura tiene un propósito claro en la evaluación escrita y oral, de ahí que salgan referenciados como los textos que más se leen los apuntes de clase propios y los materiales elaborados por el profesor.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

- Se cuestiona que los textos que requieren análisis profundos por parte de los estudiantes no salgan bien referenciados en la encuesta, lo que puede indicar que para los estudiantes no son importantes o que la Facultad, desde sus apuestas didácticas, no los promuevan y se enfoquen más en una posición instrumentalista y pragmática de la institución.

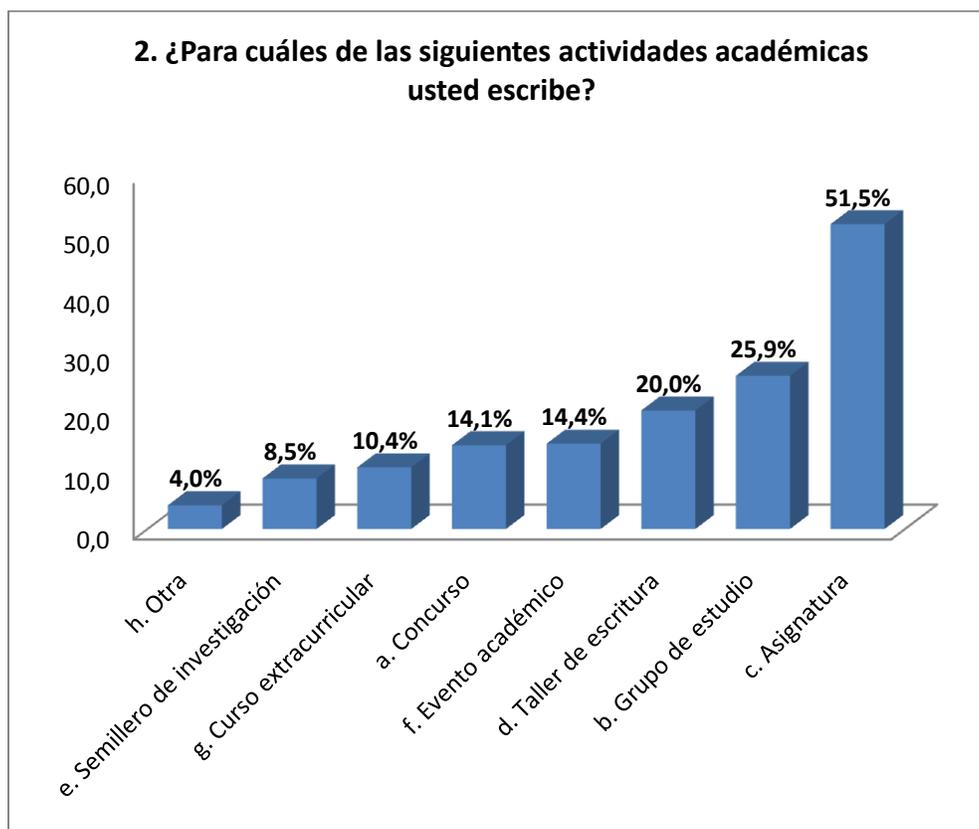
Categoría 2: Prácticas de escritura en la carrera (análisis general de la Facultad)

Las relaciones y conclusiones que se destacan a continuación son formuladas con base en tres de las preguntas presentes en el formulario de encuesta. Dichas preguntas son: ¿para cuáles de las siguientes actividades académicas usted escribe?, ¿con qué propósitos escribe en las actividades académicas?, señale los documentos que más escribió el semestre pasado. El análisis de las respuestas a estos interrogantes permite plantear los siguientes planteamientos.

Con respecto a la pregunta por las actividades académicas donde se escribe, el orden porcentual descendente establece que la mayor actividad es la asignatura, seguida del grupo de estudio, taller de escritura, concurso, evento académico, semillero de investigación y curso extra curricular. Con respecto a estos resultados se puede inferir que los estudiantes asocian la escritura a la obligación o como requerimiento indispensable ligado a unos contenidos por aprender, pero no es una actividad que resulte natural o espontánea en ellos.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Gráfica 6



Resultados por facultad a la pregunta 2 de la encuesta
¿Para cuáles de las siguientes actividades académicas usted escribe?

En estos resultados se ven algunos cambios con respecto a la percepción de los estudiantes sobre la lectura en la Universidad. Mientras los estudiantes referenciaron los grupos de estudio como mayor actividad académica de lectura, piensan que las asignaturas son el mejor promotor de escritura, lo cual indica que desde las asignaturas se promueve más la escritura que la lectura. Esto puede inferir que en la facultad de MCyA se comprende la lectura como un proceso más autónomo, pero la escritura como un proceso más heterónimo.

La cantidad de escritura llevada a cabo en cada materia es el factor que más incide en su involucramiento, medido en términos del tiempo dedicado a la materia, del desafío intelectual

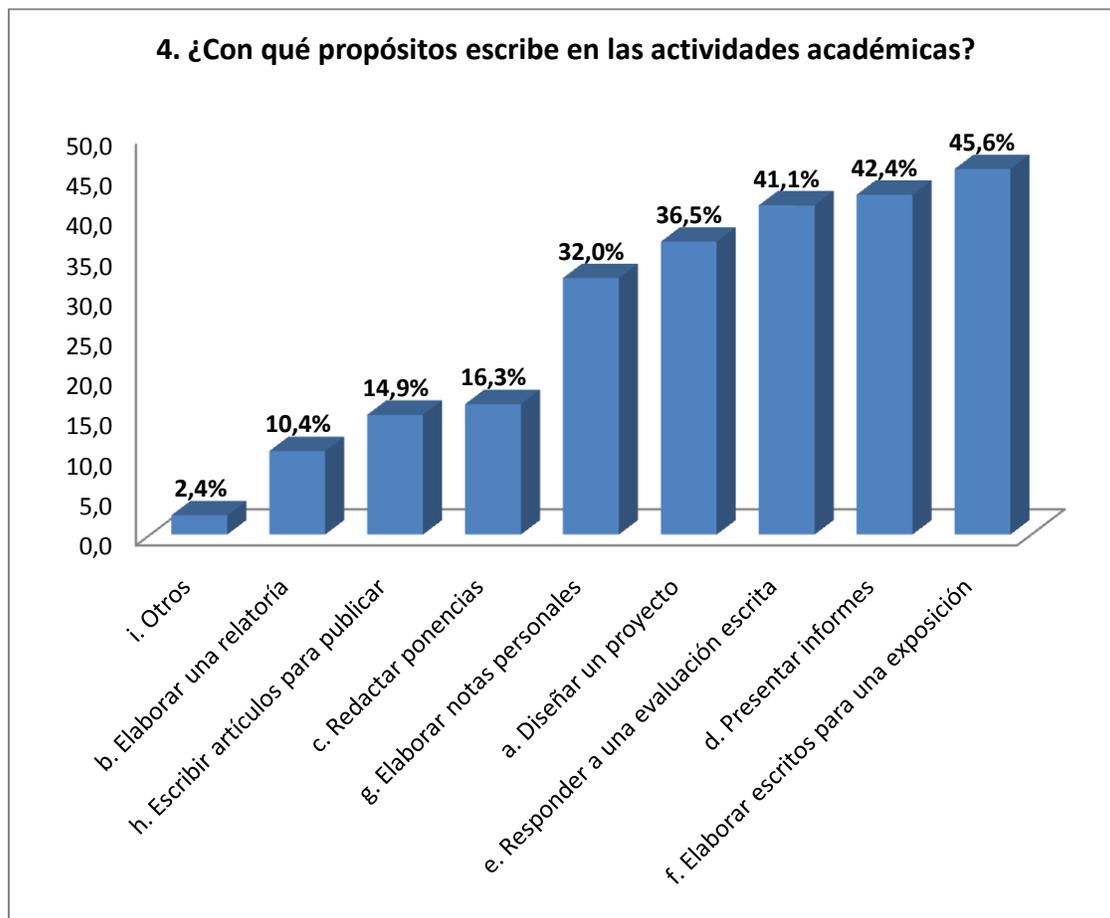
¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

que les representa y del monto de interés que suscita (Light, 2001. Citado en Carlino, P, 2005, p.25)

Si se comprende como poco relevante la escritura y las dificultades que genera en los estudiantes enfrentarse a nuevas formas de escribir, se puede inferir que gracias a esos retos que genera escribir para un área del saber, se incrementa el uso de la escritura en las asignaturas y resulta más ligada a unos propósitos evaluativos y de rendición de cuentas de los saberes adquiridos.

Como complemento de las actividades relacionadas con la escritura, las respuestas a la pregunta por sus propósitos muestran en orden porcentual descendente que se escribe para elaborar escritos para una exposición, presentar informes, responder a una evaluación escrita, diseñar un proyecto y elaborar notas personales, entre otras con menor representatividad. Con respecto a estos resultados, se encuentra que los alumnos escriben pocos textos que exijan análisis profundos, comparaciones minuciosas o relaciones entre autores que permitan generar nuevos conocimientos o planteamientos novedosos. Es decir, aunque la escritura por sí misma ya implica unos retos intelectuales para los estudiantes y están generalmente guiadas y determinadas por las asignaturas y sus docentes, llama la atención que las relatorías, artículos para publicar.

Gráfica 7



Resultados por facultad a la pregunta 4 de la encuesta
¿Con qué propósitos escribe en las actividades académicas?

Es posible inferir que la Facultad promueve, desde sus políticas institucionales una educación más funcional, más mecánica, enfocada en el poder hacer y hacerlo con destreza, que una más analítica y de producción de conocimientos nuevos. Sin embargo, es difícil afirmar las razones por las cuales estos propósitos salen con un bajo porcentaje. Por otra parte, no es claro lo que los estudiantes entienden por informes, porque si se queda solo en dar cuenta de lo leído o aprendido, sería un proceso más al estilo

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

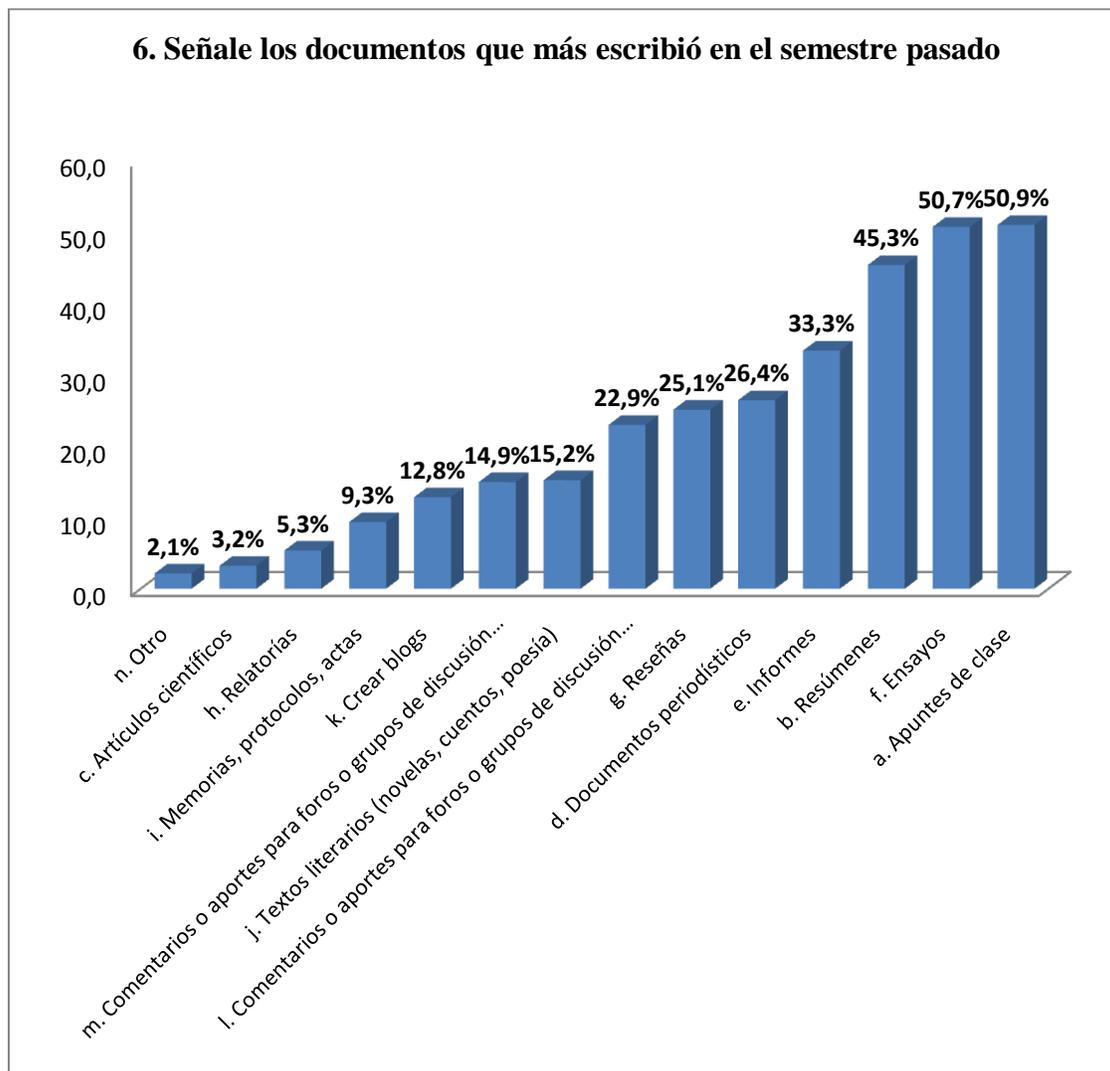
de resumen, pero si se entiende un informe como un documento que además de dar cuenta, relaciona conocimientos, lecturas y posturas epistemológicas, se podría encontrar un resultado bastante positivo.

Por otra parte, las respuestas que puntúan con un mayor porcentaje siguen estando relacionadas con las obligaciones propias de las asignaturas, como las exposiciones, informes y evaluaciones y al no encontrar mayores diferencias en los porcentajes de estos tres propósitos, sigue llamando la atención que las evaluaciones y rendir cuenta de lo aprendido es relevante para las prácticas de lectura y escritura en la Universidad.

El planteamiento anterior, se puede corroborar con los textos que más y menos elaboran los estudiantes. Se escriben más apuntes de clase y ensayos (aunque no se explicita lo que los estudiantes comprenden por ensayo), lo que puede dar cuenta de las apuestas didácticas de los docentes. También se observa una necesidad de los estudiantes por registrar lo que pasa en el aula, bien sea porque el docente lo escribe en el tablero o porque los alumnos lo consideran relevante para los exámenes. Por otra parte, los textos que menos se escriben son los artículos científicos y las relatorías.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Gráfica 8



Resultados por facultad a la pregunta 6 de la encuesta
Señale los documentos que más escribió en el semestre pasado

A partir de estos resultados se puede inferir que los estudiantes no perciben la producción de conocimientos y de análisis con tanta frecuencia en la Facultad, lo que se puede generar por las características propias de las carreras que están enfocadas en el “saber hacer” y “hacerlo bien”. Otro resultado para destacar es la puntuación alta que tienen los apuntes de clase, porque no se consideran

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

un género discursivo, sino como una herramienta para el aprendizaje. Se cuestiona entonces la concepción de aprendizaje que se tiene en la Facultad, porque según los resultados se puede inferir que resulta más significativo para los estudiantes anotar lo que entendieron de la clase y copiar del tablero, y esto último va ligado nuevamente a la evaluación. Al respecto Litwin menciona: “En las prácticas de enseñanza, la actitud evaluadora invierte el interés de conocer por el interés por aprobar en tanto estudia para aprobar y no para aprender” (Litwin, E, en Camilloni, A, 1998, p. 12)

En este segundo análisis se pueden generar varias inferencias globales de acuerdo con los resultados de la encuesta:

- Los estudiantes escriben con diversos propósitos en las actividades académicas, aunque en su mayoría ligados a los procesos obligatorios de las asignaturas.
- La escritura, desde los estudiantes, resulta ser más heterónoma, es decir, requiere de un requerimiento previo y de una guía docente.
- Para los estudiantes, la escritura tiene sus propósitos en rendir cuenta de lo aprendido y en los procesos evaluativos.
- Se cuestiona que los textos que más escriben (apuntes de clase) no corresponden a un género discursivo promovido por la universidad, sino a procesos más personales que se pueden relacionar nuevamente con las evaluaciones.
- Resulta inquietante que los textos que menos escriban los estudiantes sean los que más promueven el pensamiento crítico, lo que puede cuestionar las apuestas didácticas de los docentes, por la relación que los alumnos encuentran entre las prácticas de escritura y las asignaturas.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Categoría 3: La lectura y sus implicaciones didácticas en una asignatura (análisis particular)

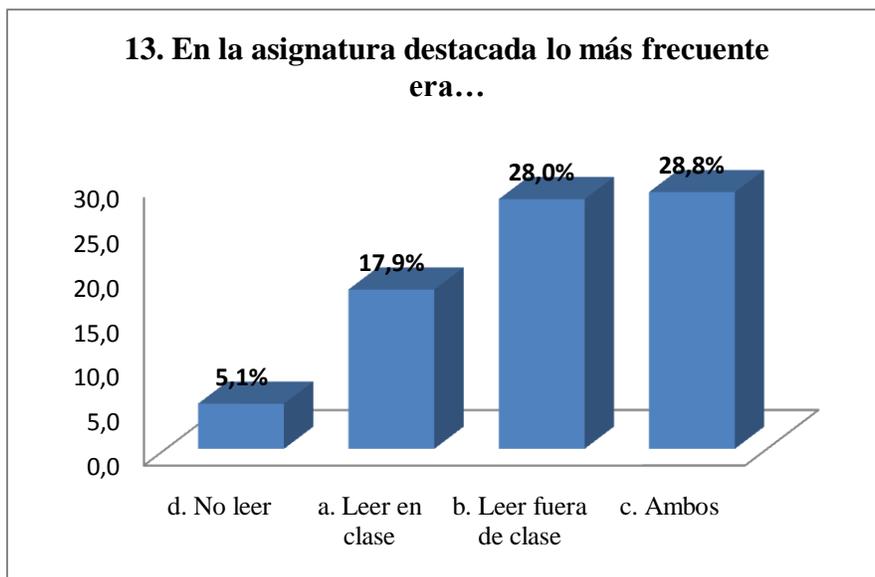
Las relaciones y conclusiones que se destacan a continuación son formuladas con base en cuatro de las preguntas presentes en el formulario de encuesta. Dichas preguntas son: en la asignatura destacada lo más frecuente era, ¿qué documentos fue los que más leyó en la asignatura destacada?, con la lectura de esos documentos lo más frecuente era y ¿para qué se leían documentos en la asignatura destacada? El análisis de las respuestas a estos interrogantes permite plantear los siguientes planteamientos.

Según los resultados, en la asignatura destacada lo más frecuente era leer en la clase y fuera de ella, lo que podría inferir que algunos docentes consideran la necesidad de acompañar a sus estudiantes en la construcción de los significados a partir de los textos que asignan; es decir, que reconocen que es importante guiar la exploración de los textos dentro de las clases, pero también dejar a la autonomía de ellos la lectura fuera de los espacios propiamente académicos. Por otra parte, hay una marcada tendencia a leer únicamente fuera de las clases lo que puede entenderse, dentro de las apuestas didácticas de las materias, como que la clase es un espacio para aprovechar la interacción con el docente y sus conocimientos, y la lectura un complemento externo que depende de la autonomía del estudiante. Sin embargo, es importante tener en cuenta que leer en la Universidad tiene una connotación relacionada con los procesos de aprendizaje y las apuestas didácticas que promueven los docentes determinan en buena medida la relación que los estudiantes tengan con ellos.

Aprender los contenidos de cada materia consiste en una tarea doble: apropiarse de su sistema conceptual metodológico y también de sus prácticas discursivas características (...) por otro lado, con el fin de adueñarse de cualquier contenido, los estudiantes tienen que reconstruirlo una y otra vez, y la lectura y la escritura devienen herramientas fundamentales en esta tarea de asimilación y transformación del conocimiento. (Carlino, P, 2005, p. 25)

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Gráfica 9



Resultados por facultad a la pregunta 13 de la encuesta
En la asignatura destacada lo más frecuente era

Por otra parte, se destaca que los documentos que más se leyeron en la asignatura referenciada tengan que ver con los libros o capítulos propios del campo profesional, porque eso indica que como parte de las apuestas didácticas de las asignaturas, se pide leer los fundamentos teóricos de la profesión y ese es un factor muy positivo en la formación de los estudiantes. Se infiere también que esas lecturas siguen estando ligadas a las asignaturas, lo cual complementa los resultados del análisis general de la facultad.

Las páginas de internet que figuran en un segundo lugar ayudan a medir la importancia que tiene para la Universidad y especialmente para la Facultad lo digital y eso se ve referenciado no solo en las encuestas, sino como parte de las políticas institucionales que determinan que cada materia debe tener

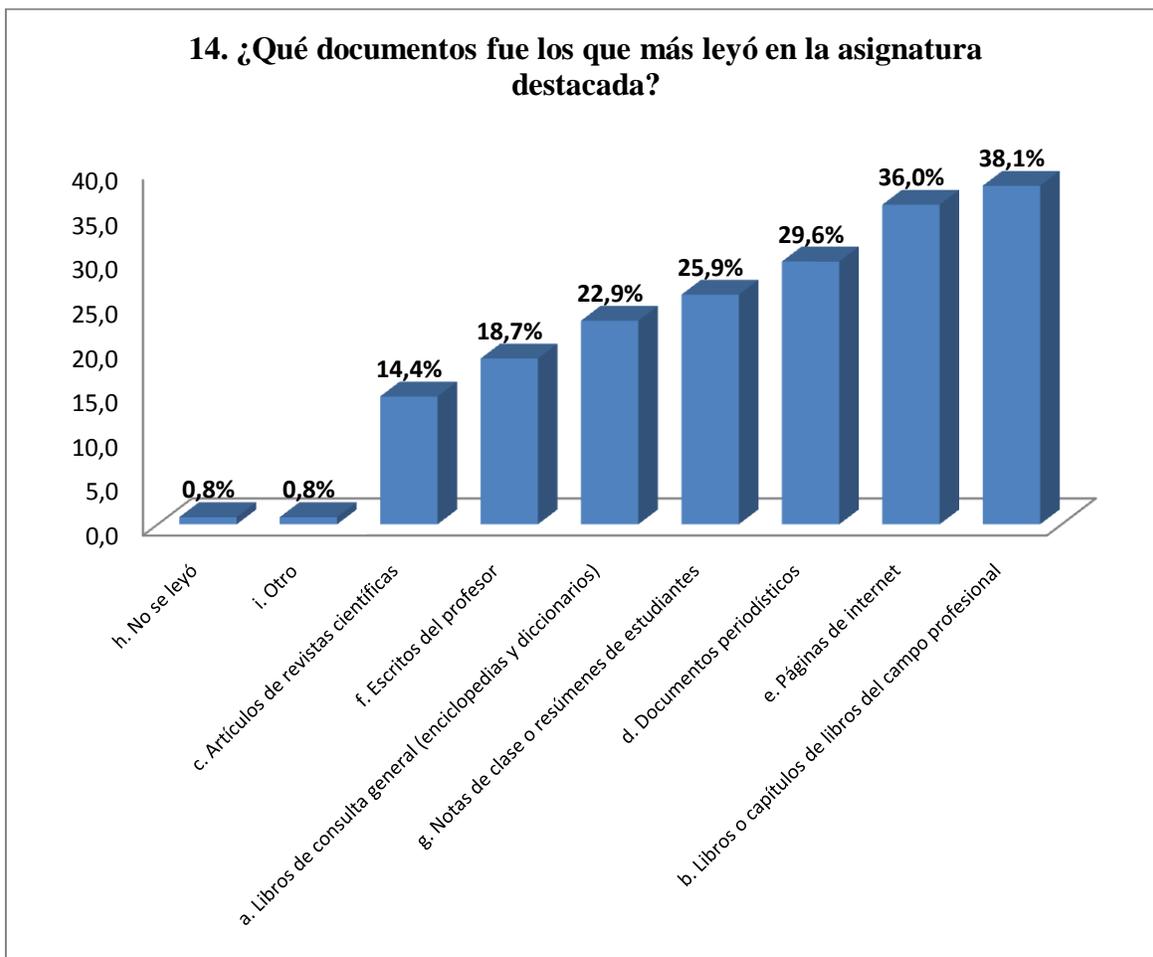
¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

un soporte virtual a través de la plataforma *moodle* y que establecen los modos de leer y escribir de los estudiantes.

Esta información se complementa con la pregunta analizada anteriormente en la medida en que si lo que más se lee son libros o capítulos y páginas de internet, generalmente son procesos que se hacen fuera de las aulas, pueden tener un componente importante dentro de ellas, por lo que la información sobre la lectura dentro a fuera de las aulas tiene sentido. Además, también se puede intuir que varias asignaturas inscritas en la facultad de MCyA tienen como parte de su metodología en el salón de clases el uso de las nuevas tecnologías. Sin embargo, cabe indagar acerca del tipo de páginas de internet que los estudiantes leen, si son académicas propuestas por el profesor como complemento de los contenidos, si son *blogs* con construcciones y análisis de los propios estudiantes, o buscadores como *google* que se utilizan para responder a los requerimientos académicos como tareas o trabajos. Esta información sería importante para definir las características y preferencias de los estudiantes en cuanto a lectura, pero harían parte de otro estudio.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Gráfica 10



Resultados por facultad a la pregunta 14 de la encuesta
¿Qué documentos fue los que más leyó en la asignatura destacada?

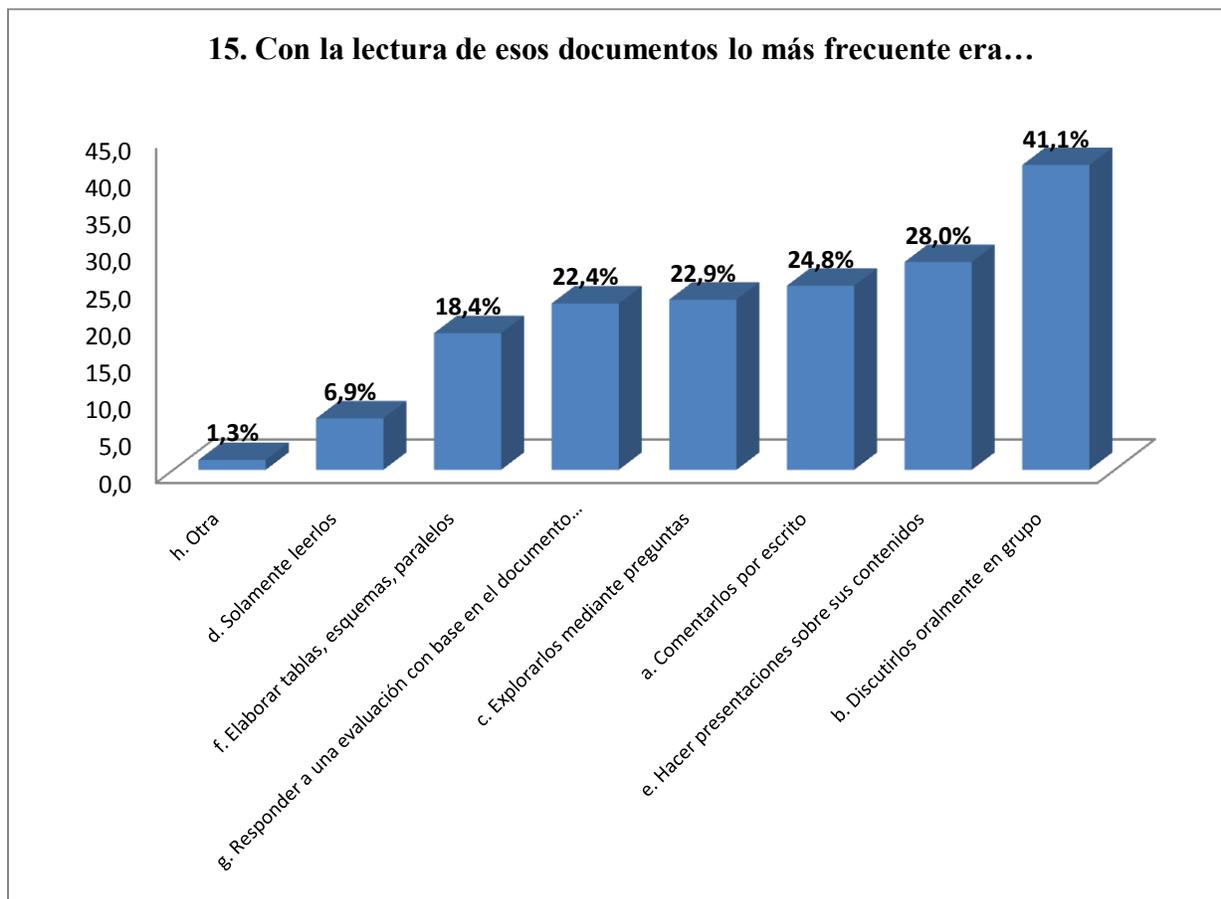
Con respecto a lo que se hace después de leer los documentos, puede inferir una relación con los grupos de estudio que se analizaron en la lectura y la escritura como prácticas en la carrera; discutirlos oralmente sale referenciado con un nivel porcentual alto y se puede relacionar con el trabajo colaborativo como importante en la construcción del pensamiento.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Los resultados acerca de lo que se hace con los textos después de la lectura dan cuenta de las apuestas didácticas de los docentes en las materias; se ve la lectura con un propósito funcional, `la lectura para algo que se puede representar´ y la forma de comprobar lo leído a través de la oralidad. Sin embargo, llama la atención que la exploración por preguntas se encuentre en un lugar intermedio, porque denota que no es explícita la guía de comprensión de la lectura y esto puede ser bastante desalentador para el estudiante.

Una ayuda simple para saber qué buscar, un punto de vista para enfocar la lectura, un tamiz para dejar ir detalles y poder comprender. Sin este tipo de guías, interpretar genuinos textos académicos resulta desalentador para la mayoría de los estudiantes que cursan los primeros años de sus carreras. (Carlino, P. 2005, p. 73)

Gráfica 11

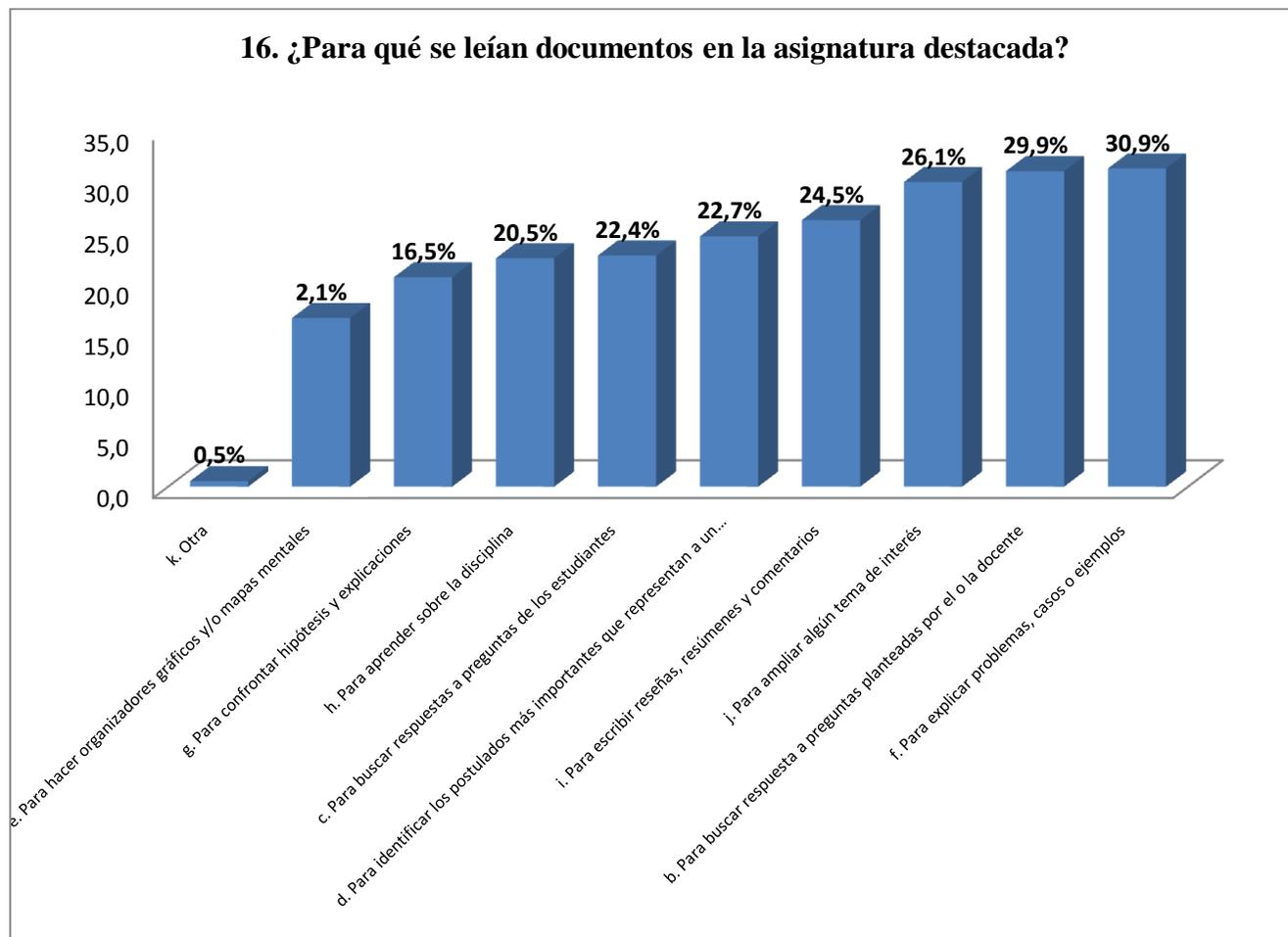


Resultados por facultad a la pregunta 15 de la encuesta
Con la lectura de esos documentos lo más frecuente era

Finalmente, en este apartado de la lectura en una asignatura particular articula las apuestas didácticas de los docentes con los propósitos de lectura percibidos por los estudiantes. Se destaca que se lea para dar una explicación a problemas planteados, ampliar algún tema de interés, escribir algo a partir de lo leído, identificar postulados, aprender sobre la disciplina, confrontar hipótesis y explicaciones y organizar gráficos, todos con un porcentaje relativamente similar, lo que se destaca como positivo por su similitud con respecto a los porcentajes. Esto genera la perspectiva de que desde las asignaturas sí se promueve el pensamiento crítico a partir de cuestionamientos sobre lo que se va a leer.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Gráfica 12



Resultados por facultad a la pregunta 16 de la encuesta
¿Para qué se leían documentos en la asignatura destacada?

Llama la atención que la mayoría de los propósitos son direccionados por lo que piden los docentes y lo que se busca que pase con una lectura y comparado con los otros resultados generales de la carrera donde se explicita que es en las asignaturas donde más se realizan estas prácticas, se podría inferir que los resultados corresponden con la realidad de las aulas. Podemos inferir que los estudiantes ven la lectura como un proceso necesario y propio de las asignaturas, que sus propósitos están ligados a las apuestas didácticas de los docentes y que ellos no tienen mucha autonomía con respecto a este proceso, porque igual hay procesos evaluativos de por medio.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

En este tercer análisis se pueden generar varias inferencias globales de acuerdo con los resultados de la encuesta:

- Se destaca que la lectura se realice dentro de las clases y fuera de ellas, porque da cuenta de las apuestas didácticas de los docentes al generar pautas para leer, pero también promover la autonomía en el estudiante.
- Según los estudiantes, se leen libros o capítulos del campo profesional en las asignaturas destacadas y páginas web lo que se puede destacar por la relación con las políticas institucionales.
- Los pasos siguientes a la lectura hacen referencia al aprendizaje colaborativo por su relación con la discusión oral en grupo, lo que infiere que siempre la lectura conlleva a hacer algo con lo que se lee como rendir cuenta de lo leído y hacer comparaciones.
- Se destacan las apuestas didácticas en las asignaturas por el alto porcentaje en los propósitos con los textos. Se lee para responder cuestionamientos, ampliar temas de interés, escribir y hacer relaciones.

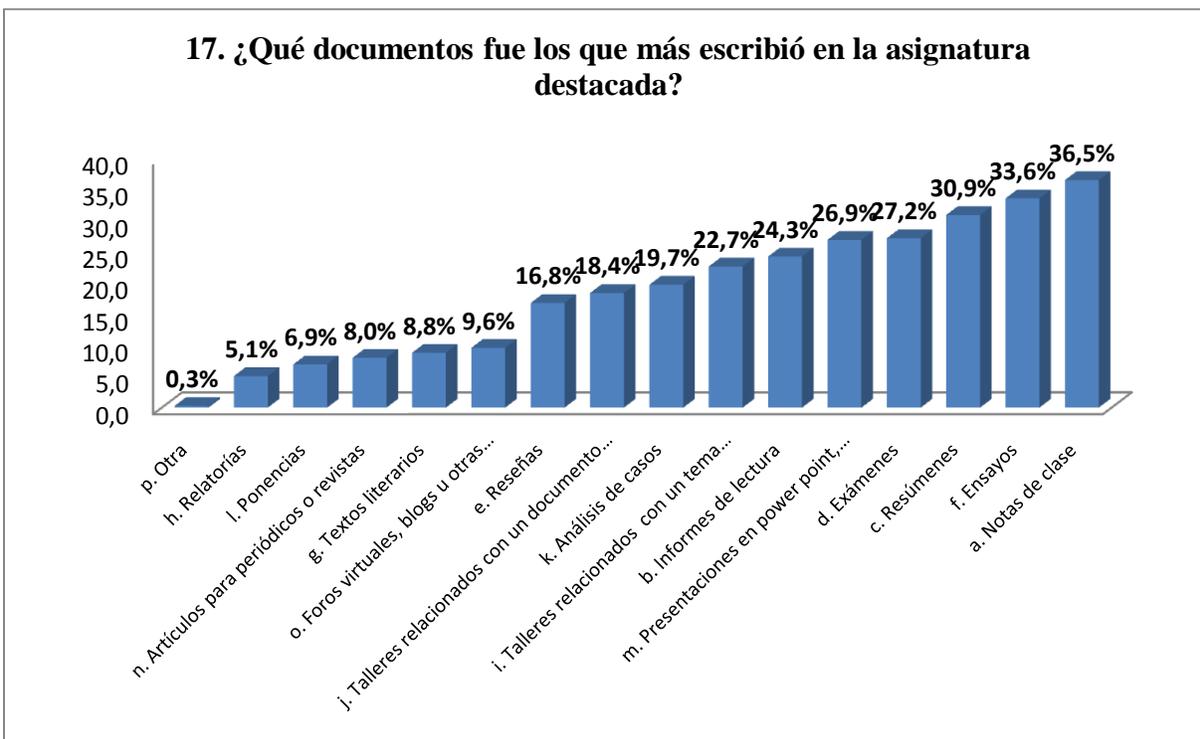
Categoría 4: La escritura y sus implicaciones didácticas en una asignatura (análisis particular)

Las relaciones y conclusiones que se destacan a continuación son formuladas con base en cuatro de las preguntas presentes en el formulario de encuesta. Dichas preguntas son: ¿qué documentos fue los que más escribió en la asignatura destacada?, ¿cómo apoyó el profesor el proceso de escritura de los textos que asignaba?, ¿qué hacía el docente con los textos escritos que usted entregaba?, y según su

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano? experiencia ¿cuáles eran los aspectos más importantes para su profesor a la hora de evaluar sus tareas escritas? El análisis de las respuestas a estos interrogantes permite plantear los siguientes planteamientos.

Los resultados de estos análisis se relacionan con la información registrada anteriormente en la escritura en la carrera, porque los resultados generales y particulares son muy similares. Las notas de clase, los ensayos, los resúmenes y los exámenes siguen puntuando los textos que más se escriben lo que puede inferir nuevamente que se escribe lo que el profesor dicta, lo que está en el tablero o lo que el estudiante considera relevante de la clase. Por otra parte, se evidencia una obligatoriedad con respecto a la escritura que está muy ligada a los procesos evaluativos y una baja producción de textos propios del pensamiento crítico.

Gráfica 13



Resultados por facultad a la pregunta 17 de la encuesta
¿Qué documentos fue los que más escribió en la asignatura destacada?

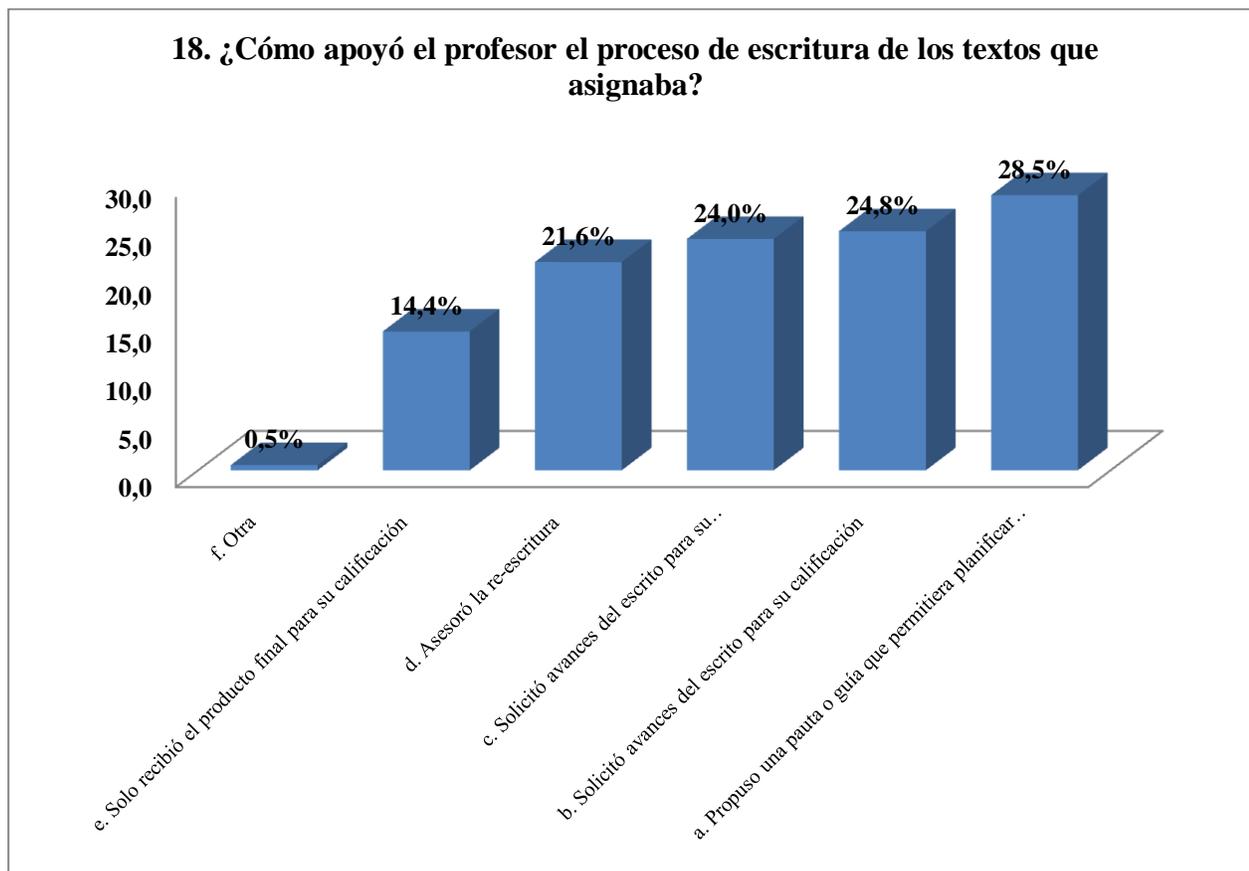
Con respecto a los planteamientos didácticos, los estudiantes valoran positivamente lo que hacen los profesores con respecto a los procesos escritos; consideran que se propusieron pautas para planificar el escrito, se solicitaron avances para su calificación y se asesoró la re-escritura, lo que en palabras de Bain (2006) es utilizar la metacognición no solo para comprender la disciplina que se dicta, sino para identificar las debilidades de los estudiantes y aprovechar esa información para simplificar los asuntos complejos y así facilitar el aprendizaje.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Se puede inferir que la escritura al ser un proceso más heterónimo, que exige una imposición y posterior verificación con una calificación, se ve por los estudiantes como parte de los requerimientos académicos, mas no como procesos que ayudan a la construcción de conocimientos, porque permite la reflexión del pensamiento y organizar las ideas en la mente para que tengan alguna claridad y coherencia en el papel o en la pantalla.

También se puede inferir una percepción positiva con respecto al rol de los docentes, sus apuestas didácticas y lo que piden que se haga con la lectura y la escritura. Los estudiantes ven como elemento por destacar lo que hacen los docentes con los textos. Por una lado, destacan que los docentes asignen calificaciones y realicen observaciones que corrijan los textos en cuanto a contenido, que se tomen un tiempo para leer lo que escriben fuera de las clases y que evalúen más la profundidad en el tema.

Gráfica 14



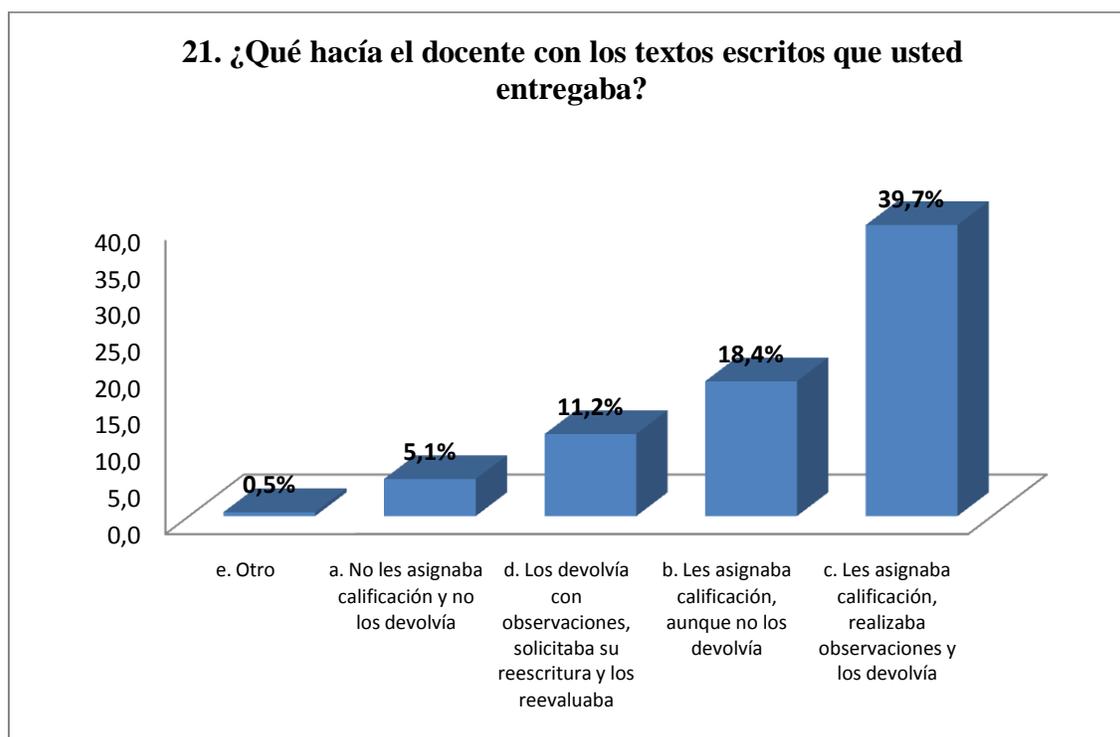
Resultados por facultad a la pregunta 18 de la encuesta
¿Cómo apoyó el profesor el proceso de escritura de los textos que asignaba?

Se puede observar que aunque para los estudiantes lo que viven todos los días hace parte de las prácticas normales estudiantiles, se puede ver que no siempre lo que se realiza es coherente con la concepción de universidad como lugar promotor del pensamiento y el conocimiento. En ocasiones, los análisis son superficiales, los procesos de lectura y escritura elementales y se ve una notable relación con los procesos evaluativos, pero no con la promoción de la autonomía en los estudiantes.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Los procesos didácticos que se evidencian en la escritura en una asignatura particular referencian las prácticas docentes como positivas en cuanto son percibidos como compañeros y asesores del proceso escritural. Por una parte, se preocupan más por el contenido y la precisión de las ideas, que por la forma, realizan observaciones a los escritos y asesoran la reescritura. Visto de este modo, aunque en los otros apartados los estudiantes muestren contradicciones en lo que leen y escriben en la universidad y en las asignaturas y los propósitos concretos que tienen en la formación disciplinar, por estar más relacionados con la obligatoriedad de las asignaturas, los documentos que rinden cuentas de lo leído y tener una especial preocupación por los procesos evaluativos, los docentes y sus prácticas educativas resultan bien librados por sus prácticas significativas.

Gráfica 15



Resultados por facultad a la pregunta 21 de la encuesta
¿Qué hacía el docente con los textos escritos que usted entregaba?

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

En este tercer análisis se pueden generar varias inferencias globales de acuerdo con los resultados de la encuesta:

- Se destaca la percepción que tienen los estudiantes con respecto a las prácticas docentes. Se percibe un apoyo, criterios de evaluación y acompañamiento en los procesos de escritura.
- Hay una relación con los textos que se escribe en general para las carreras y las asignaturas que salieron referenciadas, lo que sigue generando cuestionamientos con respecto a los procesos colaborativos, la relación con las evaluaciones y la rigurosidad textual en relación con los saberes disciplinares.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Análisis de los cursos

Para el análisis de la fuente de información constituida por los programas de los cursos relacionados con lectura y escritura de la Facultad de (MCyA) de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, se identificaron cuatro categorías que permiten interpretar y relacionar la información arrojada, con miras a los propósitos de la presente investigación, ¿Para qué se lee y se escribe en la Facultad de Mercadeo Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Las categorías que se configuraron responden a las cuatro principales tendencias encontradas en los programas relacionadas con; la comprensión de la lectura y la escritura como una habilidad, la didáctica implícita y las metodologías utilizadas para impartir estos cursos, las formas de evaluación de la escritura y la lectura, y los objetivos de la lectura y la escritura o; ¿para qué se lee y se escribe en los cursos? Las categorías se describen a continuación:

Categoría 1: *La lectura y la escritura: entre la idea de habilidad básica y las prácticas discursivas al interior de las disciplinas.* Agrupa los ítems relacionados con la concepción de lectura y escritura que se tiene en la Facultad, relacionándola con las ideas sobre la formación disciplinar.

Categoría 2: *Implicaciones didácticas y metodológicas de los cursos en las prácticas de lectura y escritura:* Agrupa los ítems relacionados con las apuestas metodológicas utilizadas por los docentes. También incluye los ítems relacionados con la configuración de la propuesta didáctica y la forma en que intenta responder a las necesidades y condiciones del contexto.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Categoría 3: *La evaluación, una perspectiva de la lectura y la escritura universitaria:* Agrupa los ítems relacionados con los procesos de evaluación que se llevan a cabo en los cursos de la Facultad, relacionados con la lectura y la escritura.

Categoría 4: *Qué y para qué se lee y se escribe en los cursos Facultad de MCyA:* Agrupa los ítems relacionados con las prácticas de lectura y escritura de la Facultad.

Categoría uno: *La lectura y la escritura: entre la idea de habilidad básica y las prácticas discursivas al interior de las disciplinas.*

En esta categoría se agruparon los resultados de los siguientes ítems del formulario Access:

6,8,9,10,11 y 15, que corresponden u ofrecen información de los temas: a) aspectos relacionados con la concepción de lectura y escritura que orienta los programas de las materias, y b) la forma de entender las disciplinas en relación con las practicas discursivas, en Facultad de (MCyA).

En la presente investigación se comprende la lectura como una práctica compleja que adquiere dimensiones variables con el paso de los años y se establece en ámbitos distintos que exigen por parte del lector unos referentes contextuales. Es además una práctica sociocultural, porque acontece en un entorno específico que debe ser entendido, adquirido y apropiado como tal. La universidad, como institución que promueve la construcción del pensamiento, está en mora de comprender que la lectura se modifica a partir del nivel de escolaridad, del área del saber que se imparte y de las características

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

propias de la población que se enfrenta a ella. Sus estructuras y estrategias cambian, y las exigencias y propósitos también.

La lectura y la escritura, son entonces prácticas socioculturales que se transforman de acuerdo con el contexto en que acontecen, son centrales en la experiencia de formación universitaria, puesto que “aprender una disciplina requiere forzosamente saber procesar sus discursos. En cualquier disciplina usamos textos para aprender su conocimiento; sus prácticas laborales requieren aprender a saber interpretar y producir sus escritos”. (Cassany, D, 2006, p. 12) Es por esto que estar familiarizados con dichas prácticas y sus nuevas exigencias, surgidas en el ámbito de la educación superior, donde leer y escribir son verbos que se conjugan con finalidades concretas.

Así, un concepto fundamental que complementa al de lectura y escritura como prácticas socioculturales en contexto, es el de *alfabetización académica*. Según Carlino (2005), *alfabetización académica* alude al conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas, así como las actividades de producción y análisis de textos requeridos para aprender en la universidad. La fuerza del concepto radica en que leer y escribir en la universidad implica enfrentarse a prácticas discursivas diferentes a las que los estudiantes solían ejercer en contextos académicos previos como el colegio. De acuerdo con el planteamiento anterior, es definitivo tener como punto de partida que los estudiantes tienen un reto intelectual al enfrentarse a la vida universitaria, porque en últimas lo que se les exige es realizar nuevas prácticas de lectura y escritura en un entorno particular, con características y desafíos diferentes.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Los ítems 6, 8, 9 y 10 hacen referencia a la manera en que se entienden la lectura y la escritura para la Facultad, cuáles son las características de estas prácticas, y de qué manera se encuentran ubicados los cursos relacionados con lectura y escritura, dentro de los planes de estudio de las carreras que la Facultad ofrece.

Llama la atención que en Facultad se comprendan la lectura y escritura como habilidades que se adquieren en una etapa inicial de la formación, que los cursos de lectura y escritura intenten suplir deficiencias de los niveles anteriores y que se encuentre un porcentaje relativamente bajo 25% de materias que aborden la lectura y la escritura en la parte final de la carrera denominado ciclo profesional. Esto puede corroborar la idea de que la lectura y la escritura se conciben desde la facultad como “habilidades” que se adquieren en ciclos iniciales y que simplemente se ponen en “uso” o en funcionamiento en la formación profesional, lo que aparentemente revela que la formación disciplinar está separada, o no se percibe, como integrada a prácticas de la lectura y la escritura (Ítem 6).

Resulta significativo que en la carrera o programa ofrecido por de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes (MCyA), que más se promueve la lectura y la escritura es Comunicación Social (55%), probablemente por su particular cercanía disciplinar al lenguaje, seguida de Medios audiovisuales (25%), en donde hay una fuerte carga de materias de contenido y temática disciplinar relacionadas con lectura y escritura (Ítem 8).

Por otra parte, la Facultad de (MCyA) tiene la misión en la universidad de brindar cursos de lenguaje para otras disciplinas, se aprecia que los cursos de lectura y escritura ofrecidos por la Facultad de

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

(MCyA) se ofrecen mayoritariamente (60%) a cualquier campo del saber, es decir, para cualquiera de las carreras de la universidad. Esto corrobora la idea de que la lectura y la escritura se conciben en buena medida como habilidades, destrezas o herramientas generales que son posibles de enseñar y aprender transversalmente, sin ninguna distinción respecto a las profesiones, disciplinas o áreas del saber a las que se impartan cursos de lenguaje.

Se puede observar que la Facultad ofrece solo un (35%) de sus cursos de lectura y escritura para disciplinas específicas del campo de las Humanidades y artes³, particularmente para la carrera de: Medios audiovisuales (Ítem 9).

En un menor porcentaje (5%) ofrece cursos de lectura y escritura para disciplinas específicas del campo de las: Ciencias sociales educación comercial y Derecho⁴; particularmente para las carreras de:

³ Las áreas del saber que integran la categoría de Humanidades y artes son:

Artes: Bellas artes: dibujo, Pintura y escultura, Artes del espectáculo: música, arte dramático, danza, circo.

Artes graficas y audiovisuales: Fotografía, cinematografía, producción musical, producción de radio y televisión, impresión y publicación, diseño y artesanía.

Humanidades: Religión y Teología; Lenguas y culturas extranjeras: lenguas vivas o muertas y sus respectivas literaturas, estudios regionales interdisciplinarios. Lenguas autóctonas: lenguas corrientes o vernáculos y su literatura. Otros programas de humanidades: Interpretación y traducción, lingüística, literatura comparada, historia, arqueología, filosofía y ética.

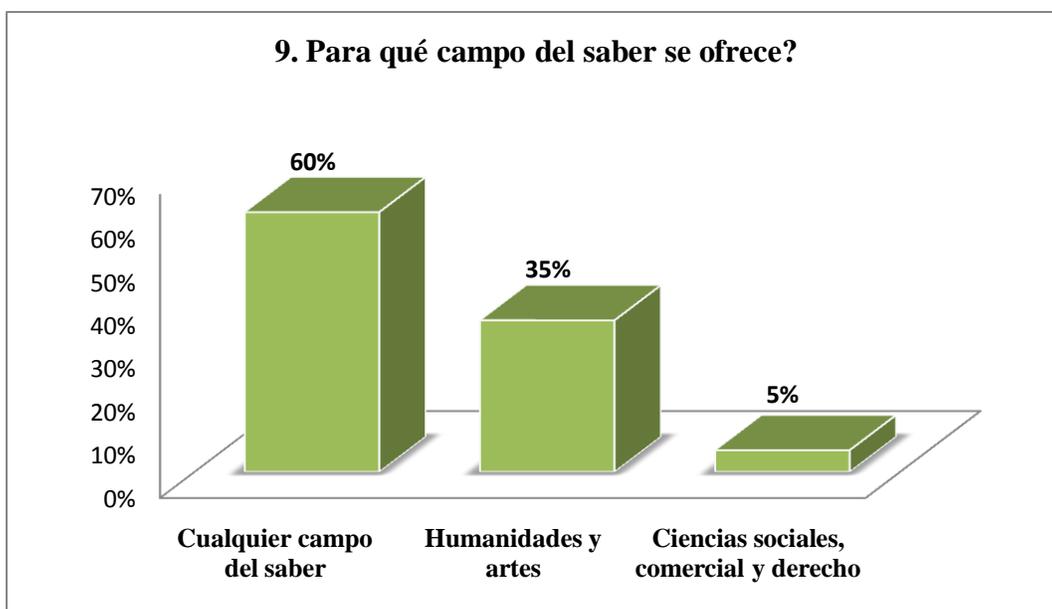
⁴ Las áreas del saber que integran la categoría; Ciencias sociales y del comportamiento, Educación comercial y Derecho son:

Ciencias Sociales y del comportamiento: Economía, historia de la economía, ciencias políticas, sociología, demografía, antropología, etnología, futurología, psicología, geografía, estudios sobre paz y conflictos, derechos humanos. Periodismo e información: Periodismo; bibliotecología y personal técnico de bibliotecas; personal técnico de museos y establecimientos similares, técnicas de documentación y archivología. Educación comercial y administración: Comercio al por menor, comercialización, ventas, relaciones públicas, asuntos inmobiliarios; gestión financiera, administración bancaria, seguros, análisis de inversiones, contabilidad auditoria, teneduría de libros, gestión, administración pública, administración institucional, administración de personal, secretariado y trabajo de oficina. Derecho: Magistrados locales, notarios, derecho, jurisprudencia, historia del derecho.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Economía, Psicología, Periodismo, Administración pública y Derecho. Se puede ver cómo la facultad de (MCyA) aborda en algunos de los cursos que ofrece, de lectura y escritura, temas disciplinares correspondientes a otras áreas del saber que no están relacionadas con su campo de estudio; el Mercadeo, la Comunicación social, y las Artes visuales.

Grafica 16



Por otro lado en su gran mayoría (95%) los cursos de lectura y escritura, ofrecidos por la Facultad de (MCyA) corresponden al plan de estudios de las carreras que ofrece. Es muy relevante este alto porcentaje de cursos pertenezcan al plan de carrera, pues se evidencia una clara intención de la Facultad por generar espacios obligatorios, relacionados con prácticas de lectura y escritura en la formación de sus estudiantes (Ítem 10).

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Los Ítems 11, 15, 16, y 25 hacen referencia a las prácticas discursivas disciplinares en relación con la lectura y la escritura que se manejan en la Facultad de (MCyA).

Resulta importante destacar que en la Facultad se encuentra un alto porcentaje (50%) de cursos que se ocupan de saberes disciplinares, lo que resulta ser un indicador de la preocupación de la Facultad en formar a sus estudiantes en el saber disciplinar a través de prácticas de la lectura y la escritura, esto se aprecia como una preocupación acertada y consistente con la concepción de que la lectura y la escritura académicas son prácticas sociales, históricas y situadas (Ítem 11).

El principal logro que buscan los cursos de lectura y escritura en los estudiantes de la Facultad de (MCyA) resulta ser la producción de textos propios de la profesión que se está estudiando (55%). Esto evidencia una preocupación explícita de la Facultad por buscar que sus estudiantes realicen producciones disciplinares en los cursos de lectura y escritura.

En el mismo sentido, el propósito de mejorar los procesos de escritura universitaria (45%) y buscar que los estudiantes comprendan contenidos y textos disciplinares (45%) son logros que se pretende que los estudiantes alcancen en los cursos de lenguaje de la Facultad de (MCyA). Se puede afirmar que lo que se desea con estos propósitos es que los universitarios cualifiquen sus prácticas de escritura y comprensión de los textos que se producen y trabajan en la universidad relacionados con su formación disciplinar. Se puede inferir la intención de la facultad de que los estudiantes produzcan y comprendan el conocimiento académico que se desarrolla a través de los géneros relevantes en su ejercicio disciplinar para que estén a su alcance en la producción de saber de su campo de saber.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Mejorar los procesos de lectura universitaria (25%) es un logro que se pretende que los estudiantes alcancen en los cursos de lenguaje de la Facultad de (McyA) lo que se desea con este propósito es que los universitarios cualifiquen sus prácticas de comprensión de los textos que se producen y trabajan en la universidad, relacionados con su formación disciplinar. Se puede inferir que la Facultad tiene la intención de que los estudiantes aprehendan, comprendan y aprendan, el conocimiento académico que se desarrolla a través de los géneros relevantes en su disciplina y se busque que con la comprensión de estos textos encuentren a su alcance las producciones específicas de un saber (Ítem 15).

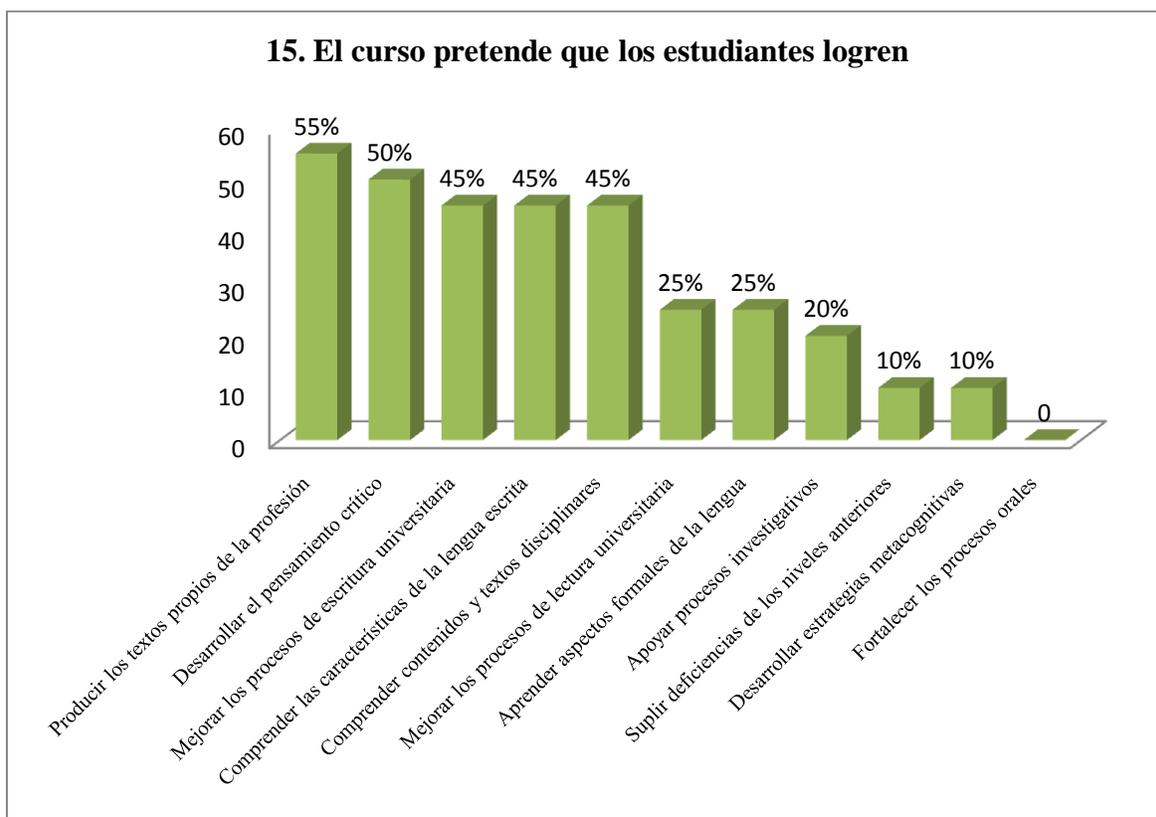
Particularmente, la crónica, el reportaje y la reseña (25%) resultan ser tipos de texto que se escriben con bastante regularidad en la Facultad de (MCyA). La crónica es un texto en el que se combinan la posición personal del autor y la información del hecho sobre el que se está escribiendo, con fines informativos, habitualmente está escrito de manera cronológica. El reportaje es un género evidentemente periodístico que busca relatar historias de personas en un ámbito o contexto particular, implica para su realización, la búsqueda de documentos y testimonios de hechos y situaciones de interés público. Se puede inferir que la crónica y el reportaje son dos textos que se escriben de manera frecuente en la Facultad, pues tienen un carácter disciplinar en la carrera de Comunicación Social; son textos que buscan que los estudiantes encuentren su propia voz como comunicadores, productores de conocimiento y escritores; e implica también la realización de una investigación previa para poder construir una postura crítica ante los hechos y situaciones que se abordan.

En el mismo sentido, la noticia y la columna periodística (20%) son tipos de texto que se escriben en la Facultad. La columna periodística por su parte es un escrito de opinión que da cuenta de cualquier tema que se desee tratar. La noticia es un escrito que relata los hechos ocurridos en un contexto

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

particular. Se puede inferir que estos tipos de texto se escriben en la facultad, porque son evidentemente disciplinares de la carrera de Comunicación Social e intentan que los estudiantes incursionen y se familiaricen con los géneros utilizados en su disciplina, lo que resulta muy rescatable respecto a la formación que se ofrece en Comunicación Social (Ítem 16).

Gráfica 17



Categoría dos: *Implicaciones didácticas y metodológicas de los cursos en las prácticas de lectura y escritura.*

La presente categoría relaciona los resultados del análisis de los cursos respecto a las condiciones de enseñanza y las apuestas didácticas de la Facultad en los cursos de lectura y escritura.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

En esta categoría quedaron agrupados los resultados de los siguientes Ítems del formulario Access: 11, 13, 14, 24; que corresponden a las temáticas de la categoría.

Para este estudio, la didáctica se entendió como “una disciplina sustantiva del campo de la educación, cuya tarea consiste en establecer elementos que permitan debatir los supuestos subyacentes en los procesos de formación que se promueven en el conjunto del sistema educativo” (Barriga, A. 2009, p. 17). Esto implica volver a las preguntas por la educación y sus propósitos: para qué se enseña, qué se enseña y con qué objetivos. Y en el ámbito de la educación superior, preguntarse qué necesitan saber los profesionales y cómo incidir en una formación que además de apropiar, permita hacer aportes a los saberes de las disciplinas. Entendida así, la didáctica pretende comprender, interpretar y describir las experiencias de enseñanza y aprendizaje como prácticas sociales, determinadas por condiciones políticas, sociales y disciplinares.

Esta percepción de la didáctica como disciplina ubica su escenario en el aula y la entiende en contexto con las relaciones que se tejen en su interior, con las apuestas didácticas que se promueven desde el currículo, con el análisis de las prácticas situadas, donde cada relación de enseñanza se lee y se reconoce en su contexto particular y por eso deja de ser homogeneizadora.

Es una disciplina teórica que se ocupa de estudiar la acción pedagógica, es decir, las prácticas de la enseñanza y que tiene como misión describirlas, explicarlas y fundamentar y enunciar normas para la mejor resolución de los problemas que estas prácticas plantean a los profesores. (Camilloni, A. 2008, p. 22)

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Se puede señalar que en la didáctica actual es inadmisibles buscar la estandarización de la enseñanza que se basa en la mera transferencia de los conocimientos y experiencias, porque existen diferentes posiciones didácticas que adquieren forma por las condiciones propias del entorno y los imaginarios culturales que lo constituyen. La forma de organizar la enseñanza está determinada por las decisiones que se tomen en torno a ella, que a su vez están determinadas por las políticas institucionales donde se inscriben. Como afirmaba Freire (1997), la política establece relaciones con varias prácticas, entre ellas la educación, por eso es considerada un acto político, ideológico y complejo. Esto significa que aunque no es posible abordar la didáctica como instrumento de transmisión y homogenización, sí se puede afirmar que en la enseñanza se necesitan unos criterios y principios que la orienten sin desconocer las particularidades de cada institución, los sujetos, la cultura y las disciplinas.

Esta perspectiva situada y política de la didáctica reconoce las condiciones de la labor de enseñar con unos referentes teóricos y prácticos que ayudan a abordar las prácticas con una visión más compleja de las condiciones, motivaciones y realidades (como la que pretende esta investigación) y se aparta de la técnica y el método en su carácter más prescriptivo. “La meta es restablecer la vida en el aula, de manera que el método y el contenido se subordinen a aquellos elementos vivos que se hallan en el entorno social, cultural y escolar del estudiante” (Barriga, A. 2009, p. 29).

Comprender la didáctica según los planteamientos anteriores, permite hablar de una configuración como los modos particulares de implementar las prácticas de enseñanza y las estrategias, técnicas y actividades a las cuales el docente accede con el fin de compartir un conocimiento. En palabras de Litwin: “en las configuraciones didácticas el docente despliega y organiza la enseñanza de los contenidos en un especial entramado de distintas dimensiones” (Litwin, E, 1997, p.98).

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

De esta manera, el docente no solo debe tener y dominar la complejidad de unos contenidos, sino que también debe saber comunicarlos con propiedad, para que otros puedan entenderlos, apropiarlos, relacionarlos y replantearlos cuando corresponda. Las configuraciones didácticas van ligadas también con el pensamiento del docente, su posición frente a los temas que enseña y la manera particular de abordar los campos disciplinares. Esos propósitos que deben guiar al docente “enfatan la responsabilidad de quien enseña: expresan ciertas condiciones que la enseñanza aporta para promover determinadas experiencias formativas” (Basabe, L y Cols, Estela, 2007, p. 143)

El profesor como uno de los principales protagonistas del proceso educativo, debe cuestionar y cuestionarse sobre sus conocimientos y su propia práctica docente para hacer construcciones metodológicas consistentes de acuerdo con la disciplina y los saberes que enseña, y las características propias de la situación social, política, ética y económica entre otras, de sus alumnos. Emplear, en palabras de Chevallard (1997), la transposición didáctica como el paso del saber sabio al saber enseñado.

Es desde esta perspectiva conceptual se ubica el análisis de las prácticas de la lectura y la escritura, de allí surgen las preguntas, ¿Para qué leen y escriben los estudiantes en un contexto universitario particular?, ¿Cuáles son las exigencias y expectativas de la academia en relación con la producción textual? ¿Qué caracteriza las apuestas didácticas que subyacen a las dinámicas de enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura?

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

En relación con las preguntas planteadas, resulta significativo que en un porcentaje significativo (65%), la mayoría de cursos, relacionados con la lectura y la escritura, ofrecidos por la Facultad de (MCyA) tienen un mayor énfasis en la lectura, seguido de un porcentaje también alto (55%) por la escritura. Se puede inferir que desde la Facultad de hay una preocupación por ocuparse de manera significativa de la lectura y de la escritura como objetos de estudio en sí mismos.

Se puede interpretar que la lectura tenga un porcentaje superior, por su importancia en el acceso al conocimiento académico, que suele circular y producirse fundamentalmente por escrito. Se puede apreciar que el Aprendizaje del lenguaje y los textos, aparece con un porcentaje del (35%). Se refiere a cursos en donde se propone el estudio de los desarrollos y condiciones del lenguaje escrito, donde también se abordan los tipos de textos que existen. Este indicador se puede entender, referido a los cursos generales de lenguaje como el Taller de lectura y escritura, y refleja un menor énfasis en la formación disciplinar y un enfoque mayor sobre; el lenguaje como herramienta (Ítem 11)

La manera más frecuente de ofrecer los cursos relacionados con la lectura y la escritura en la Facultad de (MCyA) con un (70%) resulta ser el Taller, lo que puede obedecer a que esta metodología implica aprender haciendo. Los talleres se ven como una forma de abordar diferentes temas de manera práctica, lo que puede implicar, el desarrollo de aprendizajes y desempeños auténticos logrados en el aula.

En el (15%) de los cursos relacionados con lectura y escritura, se utiliza la metodología de Cátedra para ser impartidos. Esta metodología que ha sido una de las más utilizadas académicamente para la enseñanza de saberes y disciplinas, se puede inferir que en la Facultad (MCyA) se continúa

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

implementando pero con una menor recurrencia, es posible que esto se deba a que algunos cursos abordan la lectura y la escritura desde una perspectiva teórica, en donde sus contenidos son impartidos de manera normativa y pueden estar referidos a géneros y a prácticas de lectura y escritura disciplinares muy específicas que requieren de un especial tratamiento por parte del docente, quién posee un conocimiento que intenta transponer didácticamente por medio de una Cátedra.

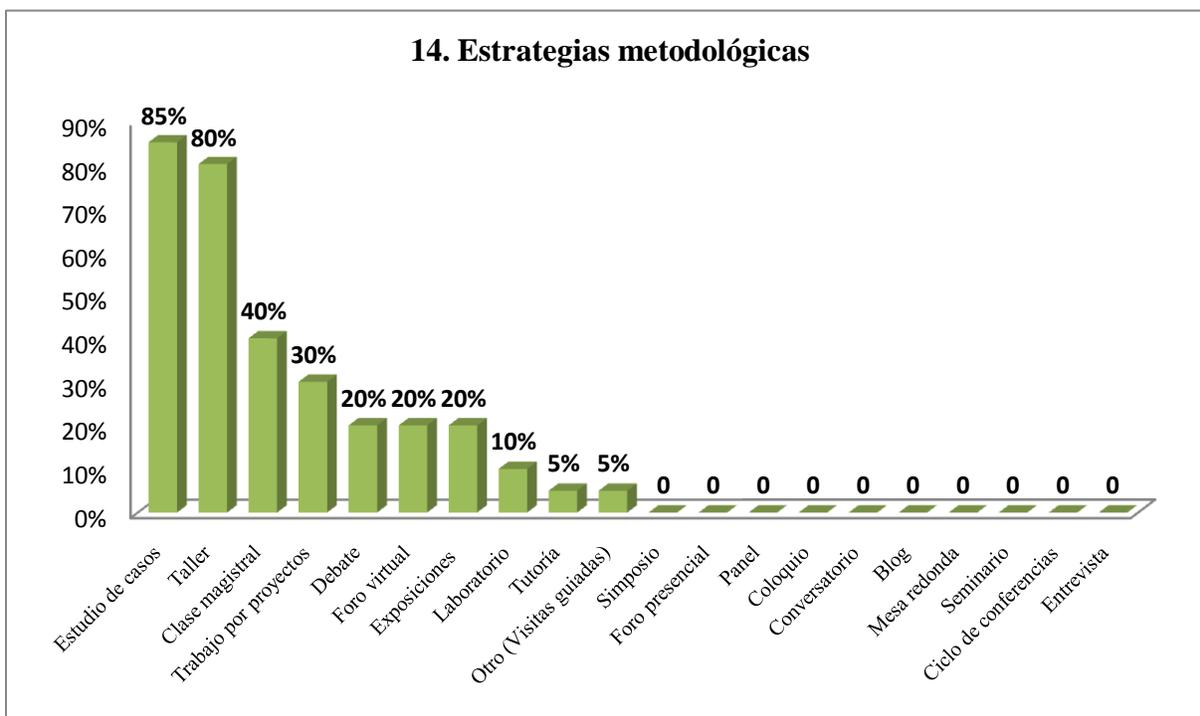
El (10%) de los cursos relacionados con lectura y escritura en la Facultad de (MCyA) se ofrece a manera de Laboratorio, lo que podría implicar una apuesta didáctica en la cual se utiliza la lengua en la creación de un producto particular, con determinadas etapas de construcción, ese producto puede ser un diario, una bitácora, un biografía, un perfil u otro tipo de texto que implique un desarrollo paulatino fruto de una planeación secuencial prefijada por el docente. Se puede inferir que el bajo porcentaje de cursos que se ofrecen a manera de Laboratorio se debe a que no son muchas las materias que requieren el desarrollo del tipo de textos que allí se producen pues pueden poseer un carácter eminentemente disciplinar con unos fines específicos en la producción de conocimiento en el campo de saber para el que se producen.

El (5%) de los cursos en los que se realiza una práctica de lectura y escritura son ofrecidos a través de la metodología de Seminario, lo que implica una aproximación a la lectura, comprensión, y escritura o producción, conjunta de conocimiento eminentemente académico. Se puede afirmar que la metodología de Seminario posee un porcentaje más bajo a comparación de otras técnicas de aprendizaje, debido a que, por un lado tiene unas limitaciones respecto al número de participantes pues lo que se espera es que el grupo consiga construir de manera conjunta y sistemática desarrollos de conocimiento en un campo de saber, con miras a unos objetivos preestablecidos. Por otro lado, es más

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

utilizada en cursos de posgrado en los que los estudiantes ya tienen una formación disciplinar que permite construir, sobre unas bases sólidas, desarrollos conceptuales con el soporte que brinda una previa y suficiente formación académica (ítem 13)

Gráfica 18



En el (85%) de los cursos que se relacionan con lectura y escritura en la Facultad de (MCyA) se utiliza cómo estrategia metodológica el Estudio de casos. Los Estudios de casos se utilizan para el desarrollar en los estudiantes: toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidades analíticas y buscar, indagar y generar soluciones posibles a los problemas que el caso expone.

Se puede inferir que la intención de utilizar los Estudios de casos como estrategia metodológica en los cursos relacionados con lectura y escritura es la de realizar actividades que generen aprendizajes

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

activos. Adicionalmente por medio de estas metodologías se pueden trabajar pedagógicamente situaciones tomadas del mundo real en donde las prácticas del lenguaje escrito son vitales para la reconstrucción de situaciones problemáticas, y permiten analizar, teorizar, proponer y generar alternativas de solución para alcanzar los objetivos de aprendizaje de los cursos en los que son utilizados.

En el (80%) de los cursos relacionados con la lectura y la escritura en la Facultad de (MCyA) la estrategia metodológica implementada resulta ser el Taller, que implica aprender haciendo. Los talleres pueden ser comprendidos como una forma de abordar diferentes temas de manera práctica y dinámica lo que puede implicar, para docentes y estudiantes, el desarrollo de enseñanzas, aprendizajes y desempeños auténticos en el aula.

En el (40%) de los cursos relacionados con lectura y escritura, se utiliza la estrategia metodológica la Clase magistral. Esta estrategia ha sido una de las más utilizadas para la enseñanza de las diversas disciplinas, se podría inferir que en la Facultad (MCyA) se continúa implementando pero con una menor ocurrencia, esto se puede deber a que algunos cursos abordan las practicas de escritura y lectura con una perspectiva teórica, en donde los contenidos son ofrecidos de manera normativa, referidos a géneros y/o a prácticas de lenguaje escrito disciplinares con alta especificidad que demandan para su aprehensión, de un tratamiento particular por parte del docente, quién posee un conocimiento que intenta transponer didácticamente por medio de una Cátedra.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

En el (30%) de los cursos relacionados con lectura y escritura, realizan trabajos por proyectos como estrategia metodológica. Esta estrategia permite que el docente unilateralmente, o de acuerdo con los intereses de los estudiantes, seleccione el tema sobre el cual se va a trabajar, el tema puede ser un pretexto para que se desarrollen prácticas de lectura y escritura relacionadas con una disciplina o saber, sobre el que se está aprendiendo o en el que se está realizando una incursión, se podría inferir que en la Facultad (MCyA) hay una preocupación por cómo introducir, a una disciplina, a los estudiantes de una manera que les sea atractiva y que los invite a investigar y a producir conocimiento por medio de un proyecto puntual (Ítem 14).

No es clara (40%) cuál es la modalidad de trabajo más utilizada en los cursos relacionados con lectura y escritura en la Facultad de (MCyA), es decir que no se especifica ni se define en los programas de los cursos cuál es la modalidad de trabajo (individual – grupal – entre pares) que se utiliza en el curso.

El (25%) de los trabajos realizados en la Facultad se llevan a cabo de manera individual, esto implica que los estudiantes, deben realizar las tareas relacionadas con la lectura y la escritura de manera individual. Se puede inferir que esta modalidad de trabajo permite al profesor determinar con claridad cuál es la calidad del desempeño, los avances y las apropiaciones conceptuales disciplinares logrados por el estudiante.

El (10%) de los trabajos realizados en la Facultad son hechos grupalmente, es decir, que las tareas y actividades de los cursos, que utilizan esta modalidad de trabajo, se realizan con los compañeros de clase. Se puede inferir que esta modalidad de realización de los trabajos implica la integración de un

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

grupo de estudiantes en procura de un objetivo común, lo que puede estimular que se trabaje en equipo y que cada estudiante trabaje en el apartado que más le guste, en el que se sienta más cómodo o el que le resulta más fácil. Es posible que esta modalidad de trabajo también favorezca a los estudiantes menos destacados o esforzados académicamente, quienes pueden escudarse en el trabajo de sus compañeros, por otro lado, esta modalidad de trabajo puede facilitar los procesos de evaluación y calificación que debe realizar el profesor, en la medida en que solamente debe revisar un trabajo y con él puede evaluar a varios estudiantes (Ítem 24)

Categoría tres. *La evaluación, una perspectiva de la lectura y la escritura universitaria*

La presente categoría relaciona los resultados del análisis de los cursos respecto a las prácticas de evaluación en los cursos de lectura y escritura, en la Facultad de (MCyA) en esta categoría quedaron agrupados los resultados de los siguientes Ítems del formulario Access: 17, 19, 20, 23 que corresponden a las temáticas de la categoría.

Comprender la lectura y la escritura como prácticas sociales situadas, implica que los docentes, estudiantes y las facultades sepan que se lee y se escribe diferente en el colegio que en la universidad y aunque los alumnos llegan con unos saberes previos, no están preparados para afrontar la escritura y la lectura académica y profesional.

La lectura y la escritura requieren de unas prácticas evaluativas supervisadas por el profesor, para que se garantice que los estudiantes aprendan su saber profesional, comprendan lo que leen y produzcan los textos propios de su área de conocimiento con precisión, coherencia y claridad, y transmitir así

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?
correctamente su pensamiento. Sin embargo, el alumno debe tener una participación activa en el proceso y en la evaluación para que el aprendizaje sea más autónomo.

Es ahí donde los docentes entran a apoyar estos procesos y las prácticas evaluativas adquieren principal importancia para guiar su aprendizaje. Finalmente, promover en los estudiantes la lectura comprensiva y la escritura creativa ayuda a relacionarse mejor con los contenidos y a mejorar su relación con el entorno.

El aspecto predominante respecto a la evaluación de la escritura, es el proceso mismo de escritura (75%), esto indica que las observaciones, la reflexión la reescritura, los borradores presentados y las revisiones constantes del profesor sobre los escritos que presentan los estudiantes hacen parte de lo que aquí se denomina el proceso de escritura. Se puede inferir que lo que más se valora en la escritura es el proceso de ajuste, revisión y reelaboración de los documentos, esto puede obedecer a la naturaleza misma de la práctica de la escritura que implica el ajuste, la revisión y la corrección de lo que se está escribiendo cuando ese producto debe cumplir con ciertas exigencias impuestas por el profesor.

El producto de la escritura (15%) es otro de los aspectos que se tienen en cuenta al evaluar la escritura, esto implica que solamente es evaluado el producto final sin tener en consideración para la evaluación los productos previos al documento final. Se puede interpretar que lo que aquí es valorado como importante para la evaluación no es el proceso de escribir sino los desarrollos y logros reflejados en el producto final de la escritura.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

El resultado a través de instrumentos (10%) es otra de las maneras de evaluar la escritura, esto implica que la evaluación que realiza el profesor se realiza a través de talleres, cuestionarios, exámenes entre otros. Se puede inferir que la evaluación en este caso esta mediada por otros instrumentos que orientan al profesor sobre la comprensión y los desarrollos conceptuales del estudiantes respecto al tema sobre el cual esta trabajado en relación con los propósitos puntuales de la escritura (Ítem 17)

El presente ítem (19: la evaluación predominante sobre la lectura es...) presenta algunas dificultades que hacen imposible su interpretación tal y como lo sugiere la gráfica. Por lo tanto, es necesario realizar algunas aclaraciones; el presente análisis que aborda una de las fuentes de información que se dispusieron para esta investigación; los programas de los cursos relacionados con la lectura y la escritura en la Facultad de MCyA.

Para alimentar el formulario Access en el que se registró la información de los cursos se realizó una revisión, de la manera en que se evaluaba la lectura y la escritura, en los 20 programas elegidos para este análisis, el resultado de esta revisión fue que no se distinguía en el apartado de evaluación, la manera en que se evaluaba la lectura y la escritura como unidades diferentes, al contrario se evaluaban como un todo.

Esto se debe particularmente a que los lineamientos con los que se redactan los programas de los cursos de estas materias, no obligan a que el profesor especifique de qué manera evalúa la lectura y de qué manera lo hace con la escritura, sino que realiza esa evaluación comprendiendo lectura y escritura como una unidad total.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Por lo tanto, para el ítem 17 “la evaluación predominante sobre la escritura”, fue más fácil poder interpretar los datos arrojados, pues en el documento; Instructivo para el diligenciamiento de los cursos, se realiza una detallada descripción sobre qué implican los conceptos: proceso, producto, y resultados a través de instrumento, pero para el caso de la lectura no aplica. Por lo tanto, no se pueden interpretar los resultados con relación a la lectura, pues resultaría imposible o por lo menos tendencioso, inferir a qué se refiere, por ejemplo, la lectura como proceso, producto, y resultados a través de instrumento.

La modalidad de evaluación más utilizada (65%) en los cursos de lectura y escritura de la Facultad, es la coevaluación, que implica que la evaluación se realiza entre profesores-estudiantes, o bien entre estudiantes-estudiantes, en este tipo de evaluación la interacción de los participantes enriquece el proceso de evaluación. Se puede inferir que se utiliza este tipo de evaluación porque implica también aprendizajes y el enriquecimiento de las formas de comprender a la luz de la evaluación las prácticas de lectura y escritura. También se puede inferir que los docentes prefieren evaluar junto al estudiante, tal vez con el fin de que el estudiante sea consciente de los errores cometidos y pueda comprenderlos y enmendarlos en próximas oportunidades.

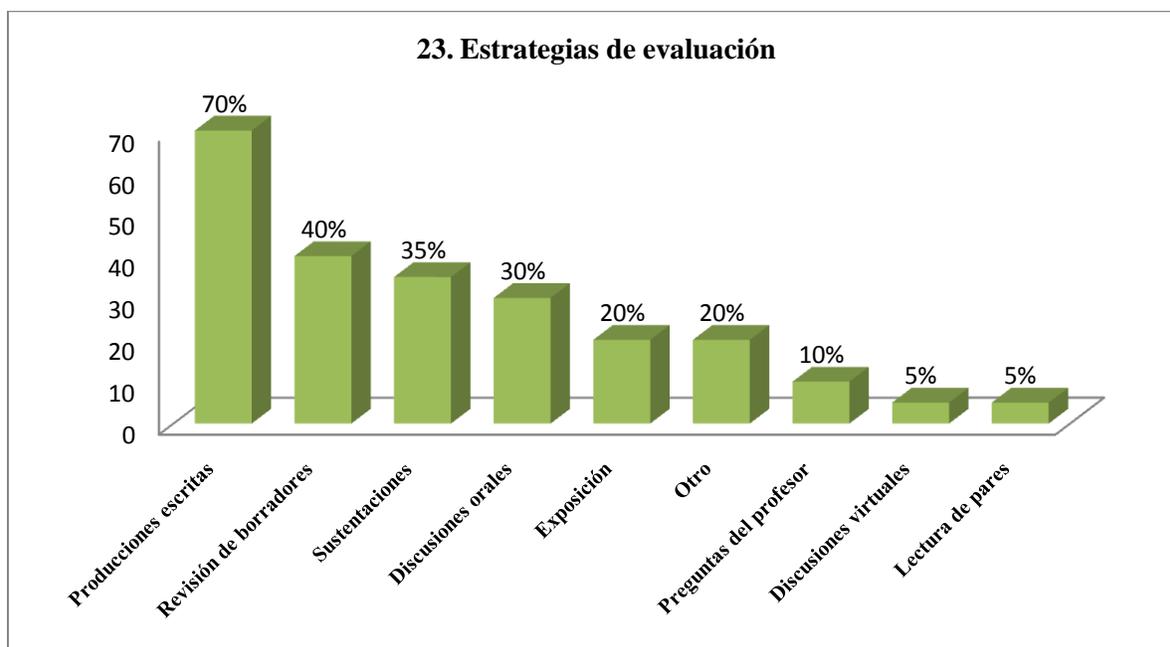
El tipo de evaluación; heteroevaluación (40%) es también utilizada en la Facultad de (MCyA). En la heteroevaluación el profesor valora el proceso y los evalúa emitiendo un juicio cuantitativo y/o cualitativo, sin la intervención o participación de los estudiantes. Se puede inferir que este tipo de evaluación, más tradicional, es usado en la Facultad porque es posible que facilite el proceso de evaluación, pues el profesor no tiene la obligación de exponer por qué emite determinado juicio cualitativo o cuantitativo sobre un trabajo de lenguaje, la implementación de la heteroevaluación

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

también obedece a que quién ha decidido el contenido del programa de las asignaturas, los productos a realizar y los logros que se deben alcanzar y que deben verse reflejados en los desarrollos de los estudiantes en la asignatura es el profesor, por lo tanto él es el más idóneo para evaluar.

La modalidad de evaluación menos utilizada en la facultad es la autoevaluación (10%), consiste en la revisión y valoración personal de un proceso que está en desarrollo, o que bien se ha finalizado; este tipo de evaluación tiene el fin de determinar; alcances fortalezas y aspectos por mejorar en el proceso en cuestión. Se puede inferir que la autoevaluación se utiliza, porque es importante que los estudiantes desarrollen la capacidad de observar con espíritu crítico sus producciones de lenguaje y que a su vez estén en la capacidad de valorar cualitativa y/o cuantitativamente la calidad de las producciones propias, respecto a los logros y propósitos explicitados en el programa de un curso de lengua (ítem 19)

Gráfica 19



¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

La estrategia de evaluación predominante (70%) para los cursos de lectura y escritura de la Facultad son las producciones escritas, que consisten en textos como: ensayos, informes, reseñas entre otros, que se proponen desarrollar en la asignatura y sobre los cuales se evalúa a los estudiantes. Se puede inferir que el que se utilice esta estrategia de evaluación de manera predominante en los cursos de lectura y escritura en la Facultad, obedece a que en el mundo académico la producción de saber más legitimada está relacionada con los textos que resultan ser un medio apropiado para poder evaluar los avances y desarrollos teóricos y conceptuales de los estudiantes en un campo disciplinar.

La revisión de borradores (40%) es otra estrategia de evaluación utilizada en la Facultad y consiste en la revisión de varios textos denominados “borradores” de un texto en proceso de producción; implican la escritura, los ajustes, reescritura, la incorporación de correcciones etc. Estas versiones son revisadas por el profesor u otros estudiantes realizando observaciones que buscan mejorar el desarrollo y contenido del texto en cuestión. Se puede inferir que esta estrategia de evaluación se utiliza, por las mismas razones que se expusieron respecto a la Producciones escritas; pues en el ámbito académico disciplinar la producción de saber más legitimada está relacionada con la práctica de la escritura y su producto, los textos, que resultan ser un medio apropiado para poder evaluar los avances y desarrollos teóricos y conceptuales de los estudiantes en un campo determinado.

Las sustentaciones (35%) también son estrategias de evaluación utilizadas en la Facultad. Las sustentaciones se entienden como las defensas que puedan realizar los estudiantes, de un texto, un tema, una lectura que se ha realizado. Se puede inferir que las sustentaciones se usan para evaluar la capacidad de apropiación del estudiante de un discurso disciplinar sobre el cual ha debido trabajar, con las sustentaciones también se puede evaluar la argumentación, toma de posición y el desarrollo de

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

pensamiento crítico y metacognitivo que tenga o haya desarrollado el estudiante en la asignatura, sobre un tema disciplinar en especial.

Las discusiones orales (30%), son otra de las estrategias de evaluación implementadas en la Facultad, consisten en exposiciones verbales realizadas por los estudiantes, de un tema o una lectura en donde se sustentan las ideas allí expuestas; el profesor o los otros estudiantes evalúan esta presentación, también se incluyen en esta estrategia de evaluación las respuestas espontáneas de los estudiantes a las preguntas del profesor. Se puede inferir que esta estrategia de evaluación es usada en los cursos relacionados con lenguaje en la Facultad por que permiten ver el dominio que tienen los estudiantes de un tema, aunque la oralidad no es un objetivo del cual se ocupe esta investigación, el reporte oral sobre lo leído y estudiado es un indicador importante de los desarrollos conceptuales y el dominio de categorías de un área disciplinar.

Las exposiciones (20%) son también otra de las estrategias de evaluación utilizadas en la Facultad, estas consisten en dar a conocer, socializar o exponer por parte de los estudiantes un tema o un escrito, y el profesor evalúa teniendo en cuenta el desempeño general del estudiante en la exposición. Se puede inferir que esta estrategia tradicional de evaluación en el mundo académico se usa en la Facultad, pues permite apreciar el dominio que tiene el estudiante de un tema, o su grado de comprensión de un texto disciplinar. La calidad en el contenido de la exposición resulta ser un indicador importante de los desarrollos conceptuales logrados por el estudiante (Ítem 23)

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Categoría cuatro. *Qué y para qué se lee y se escribe en los curso Facultad de MCyA*

En esta categoría quedaron agrupados los resultados de los siguientes ítems del formulario

Access: 11, 15, 16, 18 y 23, que ofrecen información sobre ¿qué y para qué se lee y se escribe en la Facultad de (MCyA)

Comprender las implicaciones que tienen las prácticas de lectura y escritura en el marco de una facultad universitaria es determinante para inscribirse con éxito en la vida académica disciplinar, porque son dichas prácticas sociales de construcción de sentido las que posibilitan la apropiación por parte del estudiante de nuevas formas discursivas que se enriquecerán y complejizarán durante su vida académica y profesional.

La problemática de los bajos niveles de comprensión lectora y producción escrita en la universidad trasciende el hecho de que los estudiantes evidencien vacíos en las etapas iniciales de formación, y llega a las implicaciones que plantean las dificultades para realizar prácticas de lectura y escritura acordes con las exigencias académicas de la educación superior. En esta situación intervienen las apuestas didácticas de los docentes, la cultura académica particular de cada centro de estudios, así como las políticas institucionales que tienen diferentes modos de comprender la lectura y la escritura, entendidas por lo general como habilidades desligadas del quehacer intelectual en el marco de una disciplina.

La hipótesis que se plantea señala que las prácticas desarrolladas por los estudiantes universitarios en cuanto a lectura y escritura dependen, en gran medida, de las políticas y apuestas institucionales para enmarcar las condiciones didácticas que promuevan su apropiación y uso. Así, se entiende que los

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

modos de leer y escribir de los estudiantes están determinados por las apuestas que, intencionalmente o no, se realizan desde la facultad, los programas de las asignaturas y las construcciones didácticas que se dan en las aulas. Todo lo anterior, enmarcado en una apuesta institucional dictaminada por su cultura universitaria.

De esta manera, la problemática que motiva este análisis, tiene que ver con las prácticas de lectura y escritura que se promueven al interior de la facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Nos preguntamos por los propósitos con que se lee y se escribe en la Facultad, qué apuestas didácticas explícitas en cuanto a lectura y escritura se promueven desde los programas de los cursos, de qué forma los estudiantes apropian prácticas de lectura y escritura, y cuál es la apuesta institucional frente a la lectura y la escritura que está enmarcada en la cultura académica de la Universidad.

En un porcentaje significativo (65%), la mayoría de cursos, relacionados con la lectura y la escritura, ofrecidos por la Facultad de (MCyA) tienen un mayor énfasis en la lectura, seguido de un porcentaje también alto (55%) por la escritura. Se puede inferir que desde la Facultad de (MCyA) hay una preocupación por ocuparse de manera significativa de la lectura y de la escritura como objetos de estudio en si mismos. Se puede interpretar que la lectura tenga un porcentaje tan superior, dada la importancia de esta actividad en el acceso al conocimiento académico, que suele circular y producirse fundamentalmente por escrito.

Se evidencia que hay un alto porcentaje (50%) de cursos que se ocupan de los saberes disciplinares, lo que resulta ser un indicador de la preocupación de la Facultad en formar a sus estudiantes en las

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

disciplinas a través de las prácticas de la lectura y la escritura, esto se aprecia como una preocupación acertada y consistente con la concepción de que la lectura y la escritura académicas son prácticas sociales, históricas y situadas.

Se puede apreciar que el aprendizaje del lenguaje y los textos, aparece con un porcentaje del (35%). Se refiere a cursos en donde se propone el estudio de los desarrollos y condiciones del lenguaje escrito, donde también se abordan los tipos de textos que existen. Este indicador se puede entender, referido a los cursos generales de lenguaje como el Taller de lectura y escritura, y refleja un menor énfasis en la formación disciplinar y un enfoque mayor sobre; el lenguaje como herramienta (Ítem 11)

El principal logro que buscan los cursos de lectura y escritura en los estudiantes de la Facultad de (MCyA) resulta ser la producción de textos propios de la profesión que se está estudiando (55%). Esto evidencia la preocupación explícita de la Facultad, por buscar que sus estudiantes realicen producciones disciplinares por medio de los cursos de lectura y escritura.

El desarrollo de pensamiento crítico (50%), resulta ser un logro que se desea que los estudiantes alcancen en los cursos de lectura y escritura de la Facultad de (MCyA). Lo que implica que para la Facultad de (MCyA) es importante que sus estudiantes puedan realizar y generar juicios informados, formas alternativas de análisis y reflexión, frente a las problemáticas expuestas por los profesores o por los demás estudiantes. Se puede inferir que la Facultad desea promover la construcción de discursos emergentes, alternativos y novedosos pero con la característica de ser informados y estar contruidos a partir de análisis y reflexiones pertinentes en relación con la agenda temática de sus cursos.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Mejorar los procesos de escritura universitaria (45%), y Comprender contenidos y textos disciplinares (45%) son logros que se pretende que los estudiantes alcancen en los cursos de lenguaje de la Facultad de (MCyA) lo que se desea con estos propósitos es que los universitarios cualifiquen sus prácticas de escritura y comprensión de los textos que se producen y trabajan en la universidad relacionados con su formación disciplinar. Se puede inferir que la Facultad tiene la intención de que los estudiantes produzcan y comprendan el conocimiento académico que se desarrolla a través de los géneros relevantes en su ejercicio disciplinar, buscando que esté a su alcance la producción de saber de su campo de saber.

Aprender aspectos formales de la lengua (45%) es un logro que la Facultad de (MCyA) pretende que sus estudiantes alcancen. Se puede inferir que la Facultad ha decidido tomar el rol de abordar y trabajar sobre las falencias y necesidades de conocimiento de sus estudiantes sobre lo que implican las formas en que se desarrolla la lengua escrita; sus alcances, normas, definiciones y funciones.

Mejorar los procesos de lectura universitaria (25%) es un logro que se pretende que los estudiantes alcancen en los cursos de lenguaje de la Facultad de (MCyA) lo que se desea con este propósito es que los universitarios cualifiquen sus prácticas de comprensión de los textos que se producen y trabajan en la universidad, relacionados con su formación disciplinar. Se puede inferir que la Facultad tiene la intención de que los estudiantes aprehendan, comprendan y aprendan, el conocimiento académico que se desarrolla a través de los géneros relevantes en su disciplina, buscando que con la comprensión de estos textos se encuentren a su alcance las producciones específicas de un saber.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Apoyar procesos de investigativos (20%) es un logro que la Facultad de (MCyA) pretende que sus estudiantes alcancen en los cursos relacionados con la lectura y la escritura, esto implica que para la Facultad las actividades investigativas son relevantes y se pretende que los estudiantes puedan acompañar procesos de investigación en donde se acerquen a las metodologías y desarrollos conceptuales pertinentes en estos procesos. Se puede inferir que para la facultad una de las maneras de involucrar a los estudiantes en procesos de investigación, que resultan tan relevantes en la producción de conocimiento académico, es por medio de los cursos de lectura y escritura.

Suplir deficiencias de los niveles anteriores (10%) es un es un logro que la Facultad de (MCyA) pretende que sus estudiantes alcancen en los cursos de lectura y escritura, lo que implica que para la Facultad, una de sus tareas es suplir las deficiencias en lectura y escritura, que los estudiantes traen consigo, de cursos o niveles académicos anteriores. Se puede inferir que la Facultad comprende como una de sus funciones la “nivelación” o atención a las deficiencias en lectura y escritura de los estudiantes, como un intento de cualificar estas prácticas en los estudiantes; adicionalmente se puede afirmar que hay una visión de la lectura y la escritura como una competencia en la cual se puede trabajar para que los estudiantes logren ciertas destrezas deseadas académicamente.

Desarrollar estrategias metacognitivas (10%) es un logro que la facultad de (MCyA) pretende que los estudiantes alcancen en los cursos de lectura y escritura, lo que implica que para la Facultad, las prácticas de lectura y escritura son comprendidas como escenarios en donde se brindan estrategias que promueven la reflexión y la autocrítica. Se puede inferir que para la Facultad, la capacidad de autocrítica en los procesos de lectura y escritura es valorada y reconocida como propósito, lo que puede significar que se espera que los estudiantes puedan reflexionar a partir de sus producciones escritas, y

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

que a partir de las producciones escritas puedan realizar miradas auto críticas que coadyuven a una comprensión más profunda de su propio pensamiento y sus propios desarrollos conceptuales (Ítem 15)

El tipo de texto que más frecuentemente se escribe en los cursos de lectura y escritura de la Facultad de (MCyA) es el Informe de lectura (45%), esto implica que lo que más escriben los estudiantes en la Facultad es un reporte sobre un texto que se les ha suministrado para ser leído, en el cual deben dar cuenta de sus apartados, título y subtítulos. Se puede inferir que lo que más escriben los estudiantes en la facultad es un tipo de texto de carácter descriptivo sin mayores desarrollos teóricos, disciplinares o reflexivos, que tiene como fin dar cuenta de lo leído.

El artículo y el ensayo (30%), son dos de los textos que más frecuentemente escriben los estudiantes de la Facultad. Esto implica que lo que se espera de los estudiantes, para realizar artículos, es que plasmen por escrito sus impresiones sobre un hecho o un problema de actualidad e interés general, se puede inferir que para el artículo, los estudiantes deben enterarse de un hecho y generar una reflexión sobre él, realmente no es un genero necesariamente disciplinar y en donde la información que gestione el estudiante y su opinión personal son lo más relevante. Se puede inferir que el artículo es un tipo de texto de carácter descriptivo sin mayores desarrollos o alcances teóricos o disciplinares, y en donde la reflexión y la forma en que se presenta la información sobre la situación son lo más relevante.

Respecto a la producción de ensayos, lo que se espera del estudiante es una construcción escrita, aguda y crítica sobre un tema, de estilo libre y extensión variada, que implica describir e interpretar; y la defensa de una idea o posición presentando argumentos, contra argumentos y una tesis central, el

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

objetivo de los ensayos es el de persuadir o convencer al lector sobre la posición del autor sobre un tema. Se puede inferir que al hacer que los estudiantes realicen ensayos, se invita al estudiante a que realice un texto de carácter crítico y reflexivo; en donde debe presentar una argumentación consistente y coherente. Es un tipo de texto evidentemente académico y puede ser disciplinar dependiendo del tema sobre el cual trate.

La crónica, el reportaje y la reseña (25%) resultan ser tipos de texto que se escriben con bastante regularidad en la Facultad de (MCyA) La crónica es un texto en el que se combinan la posición personal del autor y la información del hecho sobre el que se está escribiendo, tiene fines informativos y habitualmente está escrito de manera cronológica. El reportaje es un género evidentemente periodístico que busca relatar historias de personas que se encuentran en un ámbito o contexto particular, implica para su realización, la búsqueda de documentos y testimonios de hechos y situaciones de interés público.

Se puede inferir que la crónica y el reportaje, son dos textos que se escriben de manera frecuente en la Facultad, pues tienen un carácter disciplinar en la carrera de Comunicación Social de la Facultad, son textos que buscan que los estudiantes encuentren su propia voz como comunicadores, productores de conocimiento, e implican también, la realización de una investigación previa para construir una postura crítica de los autores ante los hechos y situaciones que se abordaron.

Por su parte la reseña es un tipo de texto que está íntimamente relacionado con otro texto del cual se intenta dar cuenta, es también utilizado en las disciplinas, pero también tiene usos no disciplinares

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

como medio para la difusión y la información. Se puede inferir que es un tipo de texto de carácter descriptivo sin mayores desarrollos teóricos o reflexivos, que tiene como fin dar cuenta de otro texto.

La noticia y la columna periodística (20%) son tipos de texto que se escriben en la Facultad de (MCyA)

La columna periodística por su parte es un escrito de opinión, realizado por un autor particular que da cuenta de cualquier tema que se desee tratar, y que habitualmente se publica con una frecuencia determinada. La noticia es un escrito que relata los hechos ocurridos en un contexto particular y tiene la intención de informar sobre lo ocurrido a otras personas. Se puede inferir que estos tipos de texto se escriben en la facultad porque son evidentemente disciplinares de la carrera de Comunicación social e intentan que los estudiantes incursionen y se familiaricen con los géneros utilizados en su disciplina.

El anteproyecto y el proyecto (15%) son tipos de texto que se escriben en la Facultad. El anteproyecto es un informe que contiene la estructura formal de una propuesta de inicio de una investigación. El proyecto es un documento que presenta el abordaje teórico, metodológico y hasta financiero para la realización de una investigación, que por lo general pretende darle solución a un problema. Se puede inferir que estos tipos de texto se escriben en la Facultad de (MCyA) porque están encaminados hacia la investigación formativa o aplicada, lo que implica la intención de producir conocimiento en algún área de saber, y puede estar relacionado con los propósitos de la Facultad de ser promotora de nuevos conocimientos y desarrollos teóricos y prácticos.

Resulta significativo que los protocolos, las relatarías, las tesis y los trabajos de grado no resulten señalados como textos que se escriban en la Facultad, pues son tipos de textos evidentemente

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

académicos y posicionados dentro de las producciones intelectuales universitarias. Se puede inferir que no son vistos como géneros relevantes en la formación universitaria o que como en el caso de los trabajos de grado y de tesis, se han creado otro tipo de mecanismos para graduar a los estudiantes, así como las opciones de grado, los diplomados. En relación con las relatarías y los protocolos (Ítem 16)

El tipo de texto que más frecuentemente se lee en los cursos relacionados con la lectura y la escritura es el artículo (70%), en los artículos están las impresiones sobre un hecho o un problema de actualidad e interés general. Se puede inferir, respecto a que el texto que más se lea sean artículos, que la intención del profesor es que los estudiantes se entren de hechos de diversa índole y por medio de la lectura generen reflexiones sobre el tema en cuestión. Se puede afirmar que los artículos no son necesariamente un género disciplinar, pues habitualmente se trata de un texto de carácter descriptivo sin mayores desarrollos o alcances teóricos que aborda cualquier temática.

La columna periodística (40%) es el segundo texto más leído en los cursos relacionados con lectura y escritura en la Facultad de (MCyA) La columna periodística es un escrito de opinión, realizado por un autor particular que da cuenta de cualquier tema que desee abordar, y que habitualmente se publica con una frecuencia determinada. Se puede inferir que este tipo de texto se lee en la Facultad por su carácter evidentemente disciplinar, relacionado de la carrera de Comunicación social y puede ser que se intente por medio de esta lectura que los estudiantes incursionen y se familiaricen con los géneros utilizados en su disciplina.

El comentario (25%) también es un texto leído en la Facultad, en este tipo de texto también se encuentra una selección de los temas más importantes de un texto, del que se hace una valoración y/o

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

una interpretación. Se puede inferir que es un tipo de texto leído por que facilita la comprensión de ideas de otros textos más largos, aunque habitualmente no es un texto de gran trascendencia disciplinar o teórica.

La crónica, es otro de los textos leído en la Facultad (25%) La crónica en un texto en el que se combinan la posición personal de un autor y la información del hecho sobre el que escribe, tiene fines informativos y habitualmente está escrito de manera cronológica. Se puede inferir que la crónica es un tipo de texto que se lee de manera frecuente en la Facultad, pues tienen un carácter disciplinar en la carrera de Comunicación Social; es un tipo de texto con el que se puede pretender que los estudiantes conozcan ejemplos de cómo está articulada la voz de un escritor, productor de conocimiento y de reflexión en un texto escrito.

El cuento es uno de los textos leídos en la Facultad (25%), al cuento lo caracteriza que es una narración breve habitualmente de hechos imaginarios, que cuenta con la presencia de unos personajes y su estructura habitualmente en de planteamiento, nudo y desenlace. Se puede inferir que se hace leer cuentos a los estudiantes para utilizar ese tipo de historia con otro propósito; como inspiración, o en ejercicios para identificar y describir a los personajes del cuento, identificar su estructura narrativa, y en ultimas llevarlo a una realización como una ilustración por medio de fotografías, videos, películas u otros géneros de las artes visuales como los que ofrece en sus programa la carrera de Medios Audiovisuales.

El editorial (25%) es otro de los textos que se lee en la Facultad, es particularmente un género periodístico en el cual se presenta el punto de vista argumentado de un escritor sobre un hecho

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

noticioso de particular importancia. Se puede inferir que este tipo de texto se lee en la Facultad pues es un género disciplinar relacionado con la Comunicación social, y por medio de su lectura es posible que se trate de ilustrar a los estudiantes de qué manera se escribe un editorial, se siga sistemáticamente a un editorialista para ver su línea argumentativa, de pensamiento y postura crítica.

El ensayo (20%) y el examen (20%) son otros dos tipos de textos que se leen en la facultad. Respecto a la lectura de ensayos, posiblemente lo que se espera del estudiante es que reconozca sus características como una construcción escrita, aguda y crítica sobre un tema, de estilo libre y extensión variada, que implica describir e interpretar, y/o la defensa de una idea o posición en donde se presentan argumentos, contra argumentos y una tesis central, habitualmente el objetivo de los ensayos es el de persuadir o convencer al lector sobre la posición del autor sobre un tema. Al ser un tipo de texto evidentemente académico, puede o no ser disciplinar, dependiendo del tema sobre el cual trate.

El examen como texto, tiene la intención de evaluar los contenidos o conocimientos vistos en una asignatura, puede contar con diversos tipos de preguntas; cerradas, selección múltiple, abiertas, única pregunta, etc. Se puede inferir que los exámenes se leen en la medida en que hacen parte de la evaluación que se puede implementar en los cursos de la Facultad de (MCyA)

El guión teatral (15%) y el informe (15%) son dos tipos de texto que se leen en la Facultad en una menor medida, a comparación de los otros tipos de textos. El guión teatral hace referencia a un bosquejo con datos y notas que sirven de guía para una obra teatral, en general es una relación escrita y detallada de las acciones de una obra de teatro, Se puede inferir que este tipo de textos se leen con el fin

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

de conocer cómo se crea el bosquejo de una obra teatral o de un guión para algún propósito relacionado con la puesta en escena de una historia, este género textual está muy relacionado con la carrera de Medios audiovisuales, ofrecida por la Facultad de (MCyA)

El informe es un tipo de texto que da cuenta de otro texto e intenta describir en qué consisten y a qué se refieren cada una de las partes o unidades de un escrito en particular. Se puede inferir que el informe es un texto que se lee para obtener información sobre otro texto, por su carácter descriptivo ayuda a comprender cuales son los objetivos, desarrollo, contenido y conclusiones de un escrito.

El informe de laboratorio es otro de los textos que se leen en la Facultad, este tipo de texto atiende a una práctica de laboratorio, en el que se consignan los resultados y conclusiones de una experiencia, además de los objetivos, los procedimientos, referentes conceptuales, bibliografía entre otros. Es sorprendente la aparición de este género textual en el presente estudio pues no es común que se realicen experiencias de laboratorio en las carreras que ofrece la Facultad de (MCyA)

Es importante destacar que géneros textuales como: el informe de laboratorio, el informe de lectura, la noticia, la novela, el poema, el protocolo, el proyecto, el RAE y la relatoría, también son textos leídos en la Facultad pero marginalmente, con un porcentaje de lectura de entre el 7% y el 5% (Ítem 18)

La estrategia de evaluación predominante (70%) para los cursos de lectura y escritura de la Facultad son las Producciones escritas, que consisten en textos como: ensayos, informes, reseñas entre otros, que

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

se proponen desarrollar en la asignatura y sobre los cuales se evalúa a los estudiantes. Se puede inferir que el que se utilice esta estrategia de evaluación de manera predominante en los cursos de lectura y escritura en la Facultad, obedece a que en el mundo académico la producción de saber más legitimada está relacionada con los textos, que resultan ser un medio apropiado para poder evaluar los avances y desarrollos teóricos y conceptuales de los estudiantes en un campo disciplinar.

La Revisión de borradores (40%) es otra estrategia de evaluación utilizada en la Facultad, consiste en la revisión de varios textos denominados “borradores”, de un texto en proceso de producción; implican la escritura, los ajustes, reescritura, la incorporación de correcciones etc. Estas versiones son revisadas por el profesor u otros estudiantes realizando observaciones que buscan mejorar el desarrollo y contenido del texto en cuestión. Se puede inferir que esta estrategia de evaluación se utiliza, por las mismas razones que se expusieron respecto a la Producciones escritas; pues en el ámbito académico disciplinar la producción de saber más legitimada está relacionada con la práctica de la escritura y su producto, los textos, que resultan ser un medio apropiado para poder evaluar los avances y desarrollos teóricos y conceptuales de los estudiantes en un campo determinado.

Las sustentaciones (35%) también son estrategias de evaluación utilizadas en la Facultad. Las sustentaciones se entienden como las defensas que puedan realizar los estudiantes, de un texto, un tema, una lectura que se ha realizado. Se puede inferir que las sustentaciones se usan para evaluar la capacidad de apropiación del estudiante de un discurso disciplinar sobre el cual ha debido trabajar, con las sustentaciones también se puede evaluar la argumentación, toma de posición y el desarrollo de pensamiento crítico y metacognitivo que tenga o haya desarrollado el estudiante en la asignatura, sobre un tema disciplinar en especial.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Las discusiones orales (30%), son otra de las estrategias de evaluación implementadas en la Facultad, consisten en exposiciones verbales realizadas por los estudiantes, de un tema o una lectura en donde se sustentan las ideas allí expuestas; el profesor o los otros estudiantes evalúan esta presentación, también se incluyen en esta estrategia de evaluación las respuestas espontáneas de los estudiantes a las preguntas del profesor. Se puede inferir que esta estrategia de evaluación es usada en los cursos relacionados con lenguaje en la Facultad por que permiten ver el dominio que tienen los estudiantes de un tema, aunque la oralidad no es un objetivo del cual se ocupe esta investigación, el reporte oral sobre lo leído y estudiado es un indicador importante de los desarrollos conceptuales y el dominio de categorías de un área disciplinar.

Las exposiciones (20%) son también otra de las estrategias de evaluación utilizadas en la Facultad, estas consisten en dar a conocer, socializar o exponer por parte de los estudiantes un tema o un escrito, y el profesor evalúa teniendo en cuenta el desempeño general del estudiante en la exposición. Se puede inferir que esta estrategia tradicional de evaluación en el mundo académico se usa en la Facultad, pues permite apreciar el dominio que tiene el estudiante de un tema, o su grado de comprensión de un texto disciplinar. La calidad en el contenido de la exposición resulta ser un indicador importante de los desarrollos conceptuales logrados por el estudiante.

Cabe destacar que las preguntas del profesor (10%), las discusiones virtuales (5%) y la lectura de pares (5%) son otras de las estrategias de evaluación que se utilizan en la Facultad pero con una menor incidencia a comparación de las otras estrategias ya mencionadas (Ítem 23)

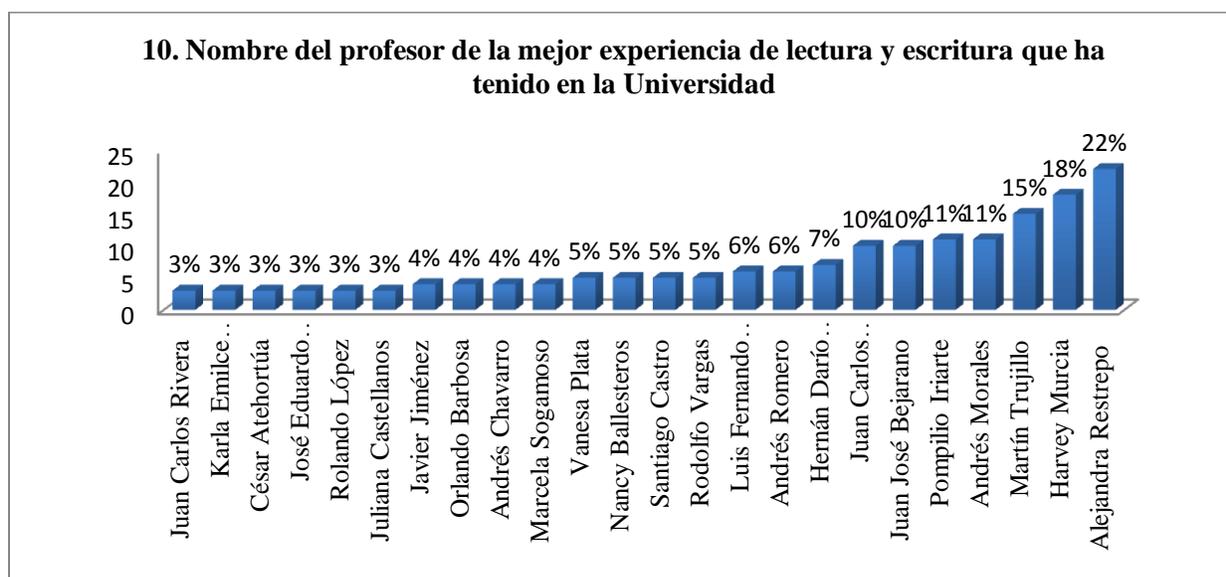
¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Análisis del Grupo de Discusión

El 29 de julio de 2010 se realizó el grupo de discusión con los docentes referenciados por los estudiantes como promotores de prácticas exitosas con la lectura y la escritura, con el fin de conocer la posición de los docentes con respecto a las prácticas de lectura y escritura que se promueven en la Universidad, desde las aulas de clase, y conocer las apuestas didácticas en que los destacan entre los estudiantes.

Los investigadores también salieron referenciados por los estudiantes como promotores de prácticas exitosas, pero no hicieron parte activa de la discusión, por no considerar apropiado investigar y al mismo tiempo ser objeto de estudio. Los docentes seleccionados se escogieron no solo por salir referenciados, sino por hacer parte del equipo de planta de la Institución y por representar cada una de las áreas objeto de estudio: Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social y Medios audiovisuales.

Gráfica 20



¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

A continuación se enuncian los docentes que participaron del grupo, su rol y procedencia en la Facultad.

Cuadro 3

Nombre	Rol	Procedencia
Andrés Morales	Preceptor - investigador	
Alejandra Restrepo	Observadora – investigadora	
César Atehortúa	Docente - Asistente	Dep. Publicidad
Pompilio Iriarte	Docente - Asistente	Dep. Humanidades. Lecto-escritura – cine, pintura y literatura
Juan Carlos Rivera	Docente - Asistente	Dep. Mercadeo. Taller Creativo
Andrés Romero	Docente - Asistente	Dep. Medios Audiovisuales. Guión cinematográfico
Harvey Murcia	Docente - Asistente	Dep. Comunicación. Lenguaje y pensamiento – Procesos de la comunicación
Hernán Darío Cadena	Docente - Asistente	Dep. Comunicación. Taller de redacción – procesos de la comunicación
Juan José Vejarano	Docente - Asistente	Dep. Medios Audiovisuales

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

La discusión del grupo se generó a partir de tres gráficas, resultados de las encuestas a los estudiantes, donde se reflejan los propósitos de lectura en las actividades académicas, los propósitos de escritura en las actividades académicas y los aspectos que (según los estudiantes) los profesores tienen en cuenta a la hora de evaluar las tareas escritas. Estos resultados fueron el detonante que guió la discusión de hora y 30 minutos. Sus aportes y comentarios están registrados en seis hojas de transcripción. (Ver anexo)

El grupo de discusión tuvo dos componentes temáticos importantes en su desarrollo que fueron planteados por los docentes, complementados con la teoría y que son importantes para el presente estudio. Por una parte, se abordó al docente como sujeto responsable de las prácticas con la lectura y la escritura, y por otro, se analizó la construcción conjunta de una serie de concepciones teóricas desde donde, los docentes participantes, abordan su propia práctica.

Gráfica 4



¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Los diferentes conceptos que se abordaron no se debatieron con posiciones encontradas o puntos de vista diferentes. Por el contrario, se complementaron desde las prácticas de cada uno y las disciplinas que representan como docentes. A continuación se enuncian, ejemplifican y analizan los temas que se abordaron durante el grupo.

Solo un tema generó polémica y tiene que ver con la concepción de los cursos de lengua, específicamente los de gramática y redacción en los primeros semestres, por concebir, desde el punto de vista de algunos docentes, que se coarta la libertad del estudiante al amarrarlo a las normas de lo denominado 'la correcta escritura'. Al respecto Harvey Murcia cuestiona que: " Nos estamos contradiciendo, porque si la palabra es libertad, eso no implica seguir ciertos cánones". Por otra parte, otros actores, profesores de lengua, consideran que este tipo de cursos son necesarios, porque garantizan unos mínimos para que los alumnos se puedan comunicar coherentemente y sin los vicios adquiridos por las nuevas tecnologías y los usos incorrectos del lenguaje desde los medios de comunicación. Hernán Darío Cadena afirma que "en el contexto en que se da la materia, consiste en unos mínimos básicos para escribir y que se entienda, la ortografía del español".

Al respecto de la discusión por la ortografía y la importancia de los cursos de lengua, en la presente investigación se comprende que los cursos de lengua entendidos como mecanismos para solucionar los problemas de lectura y escritura que traen los estudiantes de los niveles anteriores, no tiene sentido. Se considera como Carlino que las prácticas de lectura y escritura deben estar ligadas a los saberes disciplinares en la medida en que se conciben como prácticas socioculturales que se alteran, modifican y complejizan de acuerdo con los ámbitos en los que se inscriben.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Para los docentes de Medios Audiovisuales, la lectura debe tener un fin para los estudiantes, un propósito que se evidencia con lo que ellos hacen después de leer. Desde el grupo de discusión se plantea que si se aplica a las áreas de Medios Audiovisuales, los estudiantes leen como parte de un proceso creativo que los lleva posteriormente a plasmar en un guión, en una puesta en escena, en un *performance* el resultado de lo leído. Si los estudiantes no encuentran esa recompensa en la lectura, no hay motivación y no se lee.

Este planteamiento se fue complementando a lo largo del grupo de la siguiente forma:

Los docentes, principalmente los que trabajan en Medios Audiovisuales y Publicidad, consideran que la lectura ayuda a tener claros los aspectos conceptuales. Por lo tanto, es indispensable en la formación y desarrollo del pensamiento y de los procesos creativos que debe tener cualquier estudiante de estas áreas.

Para ellos en la Universidad, independientemente de la carrera, se forman comunicadores, de ideas, pensamientos, creaciones y la lectura es el detonante que conduce a pensar para luego comunicar. El grupo ve los procesos de lectura y escritura con un fin práctico, casi instrumental y lo asocian con las piezas publicitarias, los guiones de cine y las diferentes manifestaciones que se realizan como puesta en escena.

Llama la atención de los investigadores que en la discusión sobre los propósitos de la lectura y la escritura no salieran referenciados el desarrollo del pensamiento crítico ni la búsqueda de relaciones entre lecturas, autores, corrientes ideológicas o saberes de otras áreas del saber, lo cual fue

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano? sobresaliente en el análisis de los resultados del análisis de los programas de los cursos y de la encuesta. Se puede inferir que los docentes de la facultad están permeados por el hacer y hacer bien, es decir, la concepción instrumental de los aprendizajes, pero no de la construcción de teorías en torno a las diferentes prácticas y el desarrollo del pensamiento crítico. Al parecer, los docentes seleccionados están más enfocados en enseñar a hacer algo, a ser hábiles en algunos oficios y que le pierdan el temor a comunicar ideas en público. De pronto por el tipo de materias que imparten y por pertenecer a una facultad donde lo creativo es muy relevante, se enfocan más en desarrollar la creatividad y la innovación. Se puede inferir al respecto que la facultad tiene una noción enfocada a la educación para el trabajo que puede estar ligada a las instituciones técnicas y tecnológicas, concepción inicial del Politécnico Grancolombiano y que le asigna su propio nombre.

En la discusión entre los docentes invitados se planteó que escribir va ligado a leer, porque el que lee adquiere experiencias que le permiten posteriormente escribir y expresarse de muchas formas. Según el grupo, la lectura promueve el proceso creativo, pero es a través de la escritura que se plasma y se desarrolla. Para ellos, toda idea está antecedida de una escritura, porque se entiende como un medio de expresión. Así mismo, se refleja que no es posible escribir bien, si se lee mal. Al respecto Pompilio Iriarte menciona que “el manejo del texto para leer es de lo macro a lo micro y el texto escrito de lo micro a lo macro. Son procesos inversos, pero complementarios”

Desde la didáctica, concepto clave en este análisis, podemos inferir que estos procesos complementarios deben hacer parte de una estrategia, entendida y vivida como tal, para que los estudiantes no solo se acerquen más a la lectura y la escritura, sino que sea a través de ella que se relacionan con el entorno.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Los docentes en el grupo complementan esta idea y plantean que las clases deben tener un propósito claro, los textos y escritos deben estar ligados a unos objetivos que los estudiantes deben identificar y que se deben cumplir. Al respecto Pompilio afirma que “Un texto suelto, no tiene ningún sentido en una clase”. Desde el punto de vista de los investigadores, estos aspectos de configuraciones didácticas colaboran en la argumentación de las posiciones teóricas que sustentan la investigación, porque se entiende que todas las prácticas didácticas presentes en el aula deben tener un propósito ligado a los objetivos de la materia y las características de los actores que ella se involucran.

En este aspecto, la discusión del grupo se enfocó más en las prácticas de enseñanza, desde una concepción unidireccional, porque se enfocan únicamente en el docente y en el deber ser. Dejan de lado los intereses particulares del alumno, sus características propias y las dificultades que les genera estar inscritos en un ambiente universitario determinado con una cultura académica y unas políticas establecidas. La discusión se entabló más como una búsqueda del deber ser del docente y del deber ser del alumno solo desde la postura de recepción del conocimiento. “La lectura para los estudiantes debe ser vivencial, que les llegue. Que sea vivencial y ellos lo expresen a través del cuerpo o de lo que quieran”

También se abordó el currículo y sus implicaciones. Para los docentes invitados al grupo de discusión, los programas de las materias se deben interpretar y complementar con los saberes, bibliografías y vivencias de los docentes que las dictan. Siempre se debe buscar un propósito: ¿qué quiere lograr el profesor con ese grupo específico de estudiantes?, y de acuerdo con esa finalidad, buscar lecturas sugestivas, de alto impacto, que los pongan a pensar y que los cuestionen. Cada semestre debe ser diferente, porque sus actores cambian.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Estos planteamientos del grupo, conllevan a inferir que esto va en contra de la educación homogeneizadora que se pretende con algunos programas estáticos y desactualizados. La lectura no debe ser una obligación y en ese sentido, los docentes están llamados a aportar desde su experiencia, vivencia y propias lecturas para enriquecer el currículo. Valerse de ese 'currículo oculto' para motivar a los estudiantes, pero sobre todo comprender que los estudiantes leen diferentes formatos.

Finalmente, se puede concluir que el grupo de discusión fue una fuente que suministró posiciones valiosas en cuanto a los docentes y su percepción acerca de las prácticas de lectura y escritura, pero que al realizar el ejercicio con docentes referenciados y decirles por qué fueron seleccionados, no se generaron mayores discusiones con respecto al tema central de la investigación, sino que se convirtió en un espacio de egos, donde cada uno destacaba lo mejor de sus prácticas, analizaban a los estudiantes en cuanto a sus debilidades y qué hacen ellos para motivarlos. Se puede cuestionar que, al igual que los otros resultados de las fuentes, el análisis y la producción de pensamiento sea abordado someramente y la lectura y la escritura sea abordada de forma instrumental y pragmática y no analítica y vivencial en relación con los aprendizajes de los saberes disciplinares.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Políticas institucionales

“La Fundación Politécnico Grancolombiano inicia labores en el año 1980 como una alternativa educativa de carreras cortas y con rápido acceso al empleo, producto de la visión de los fundadores, doctores Jaime Michelsen Uribe y María Cristina Niño de Michelsen, con la participación de importantes empresas de diferentes renglones de la economía del país.”

El anterior aparte tomado de la sinopsis histórica del Politécnico Grancolombiano revela una apuesta institucional por las carreras técnicas, es decir, por la educación para el hacer, para el trabajo. El politécnico nace como una institución con una orientación académica, netamente empresarial, buscando formar la mano de obra para las empresas del entonces gran conglomerado económico Grupo Grancolombiano, presidido por el doctor Jaime Michelsen Uribe.

Los programas que por ese entonces ofrecía el Politécnico Grancolombiano eran: Administración Bancaria, Administración de Costos y Auditoría, Administración de seguros, Administración Financiera y Administración de sistemas. Durante ese tiempo la formación ofrecida por el Politécnico tenía como propósito calificar el recurso humano para actividades en el sector Bancario, asegurador y financiero.

En los años ochenta el Politécnico decide ampliar su oferta académica con los programas tecnológicos en Mercadeo y Publicidad y Administración de Empresas Agropecuarias. Posteriormente en 1991 y como una alianza entre el Politécnico y la empresa Aerovías Nacionales de Colombia AVIANCA, nace el programa académico Técnico Profesional en Administración de servicios para Aerolíneas.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

En 1992, el Politécnico Grancolombiano obtiene el reconocimiento como Institución Universitaria, este reconocimiento trajo consigo la creación del ciclo profesional en: Administración de Empresas, Administración Bancaria, Administración Financiera, Administración de Seguros y Administración de Empresas Agropecuarias; Mercadeo y Publicidad y el ciclo Profesional en Ingeniería de Sistemas en Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Matemáticas.

En la misma década de los años noventa inició labores la Escuela de Posgrado, unidad de integración de los proyectos de especialización en diferentes áreas del saber, buscando mejorar las competencias profesionales de los egresados de los programas profesionales.

Proyección institucional: El Politécnico Grancolombiano comprende su proyecto educativo sobre principios como:

- Ser una institución formadora de profesionales que contribuyan al desarrollo social y económico del país.
- Establecer como perfil general de todos los egresados de la institución el concepto de ciudadanos trabajadores competentes.
- Orientar su oferta educativa a las necesidades propias de Colombia en especial aquellas que se generan en los sectores productivos.
- Promover la libertad de pensamiento, el respeto por las ideas ajenas y la responsabilidad civil en todos los actos sociales y profesionales de los miembros de la comunidad grancolombiana.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Hasta el momento de esta descripción del proyecto y de las políticas institucionales del Politécnico Grancolombiano es evidente su carácter como un centro de formación de trabajadores para los sectores productivos del país, con una educación instrumental, acrítica, sin grandes pretensiones de construir una cultura académica de alto nivel ni gran producción investigativa en áreas que no fueran las relacionadas con el sector financiero.

Es importante aclarar que de acuerdo con los objetivos de esta investigación, las políticas institucionales revisadas son las que aluden, de alguna manera, a la lectura y la escritura. La evolución y perspectiva histórica de la institución se han revisado y explicitado a modo de situar al lector en el contexto del cual emerge la institución y el origen de sus orientaciones generales.

A partir de 1992, se innovará radicalmente la oferta académica de la institución y se ofertaran nuevos programas con otro foco de interés para el sector productivo y comercial, los procesos de comunicación y la formación de opinión pública. Harán irrupción en la oferta académica los programas de Comunicación social y Periodismo, Medios audiovisuales, Ingeniería Industrial y Derecho.

Una apuesta institucional importante respecto a su oferta de educación se está llevando a cabo a través de la Internet, desde 2006 se implementó para todos y cada uno de los cursos ofrecidos en la universidad un espacio en la plataforma virtual llamada *Moodle* y, adicionalmente, se creó desde 2008 una opción de carreras profesionales, la educación virtual profesional universitaria, es el nuevo foco de desarrollo de la operación académica del Politécnico Grancolombiano.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

La Autonomía del estudiante Grancolombiano: Respecto a la calidad de la oferta académica el principio rector de la formación grancolombiana es la Autonomía, pero resulta interesante que este principio esté acompañado solamente por dos estrategias; una respecto a la asistencia de los estudiantes a sus clases y referida al acompañamiento de los desarrollos académicos de interés para el estudiantado, por medio del programa de Asesorías Académicas en las diferentes áreas y materias para los alumnos que deseen ser asesorados.

En 2006, la universidad decide que los estudiantes no pueden perder las asignaturas por sus inasistencias, de esta manera se espera que los estudiantes atendiendo a su libre albedrío y buen juicio asistan o dejen de asistir a voluntad a las sesiones de clase. Esto resulta particularmente paradójico en cuanto a que una decisión de este carácter debería estar acompañada de otras formas de regulación en el seguimiento de los procesos de formación de todos los estudiantes, no solo de los preocupados por sus procesos de formación. Por otra parte, esta medida le restó poder al docente que ya no controla la asistencia a clases a los grancolombianos.

Es importante reconocer que no es que la iniciativa de fomentar la autonomía sea cuestionable en sí misma, lo que podría cuestionarse son las características de las prácticas y situaciones didácticas dispuestas por los profesores, pues pueden generar un alto grado de compromiso con las materias, el profesor y con el propio proyecto de formación y de vida de los estudiantes, y que incentiven la asistencia a clases.

Es así como comienza una etapa en donde el docente comienza a ser visto por la institución como un tutor o facilitador de los desarrollos e intereses de los estudiantes y sus proyectos de vida y académicos. De esta manera se comienza a estructurar una política institucional que buscará, a través de varios propósitos, consolidar un modelo diferenciador de la oferta del Politécnico en busca de ser un mejor

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

competidor en un mercado cada día más disputado. El plan de desarrollo aprobado para ser aplicado a partir de 2004 contó, entre otros, con los siguientes propósitos y disposiciones.

Se implementó el sistema de Créditos Académicos, basado en la medida de tiempo del trabajo del estudiante dentro y fuera de clase así flexibilizó y reestructuró los planes de estudio para buscar que los programas cumplan con los estándares nacionales e internacionales. Se implementó la política de obligatoriedad de realizar proyectos de investigación formativa por medio de proyectos semestrales de investigación, relacionados con las temáticas de las asignaturas, lo que generó un gran volumen de trabajo adicional para los docentes y obligó a los estudiantes a realizar una cuasi investigación en cada materia que tome en su semestre académico. Adicionalmente, se comenzó a promover decididamente un segundo idioma, el inglés como segunda lengua, para poder acceder a los desarrollos discursivos académicos desarrollados en esta lengua.

La lectura y la escritura en el Politécnico Grancolombiano: En el Proyecto Educativo institucional del Politécnico se puede apreciar una mención directa a la forma en que se comprenden de lectura y de escritura en la institución:

“Aprender a hacer para analizar y resolver problemas propios de su disciplina en el ámbito nacional e internacional; para trabajar en equipo; para aplicar el cálculo matemático; **para leer y escribir con eficiencia;** para mantener el desarrollo sostenible del país; para crear y desarrollar empresas; para tomar decisiones y señalar el rumbo de las organizaciones; para involucrarse con la ciencia y la tecnología; y para responder a la sociedad con una sólida formación profesional, intelectual y cultura.”

(Proyecto Educativo Institucional)

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Lo que se puede interpretar del aparte antes citado es que para la universidad, la “eficiencia” en la lectura y la escritura es lo importante, a la hora de generar discurso escrito. Al respecto surge la siguiente pregunta ¿Qué se podría entender con el propósito de aprender a hacer (...); para leer y escribir con eficiencia? Eficiencia es un concepto que se ha utilizado recurrentemente en las ciencias administrativas, y hace referencia a obtener los mayores resultados, realizando una mínima inversión. Entonces ¿cómo es un modelo de escritura con eficiencia?, ¿cómo es una cultura académica o institucional eficiente?

El término “eficiencia” tomado del enfoque por competencias, resulta muy distante de la comprensión de la lectura y la escritura académicas como prácticas socio culturales, disciplinares, situadas y con propósitos específicos, se vislumbra una perspectiva de la lectura y la escritura como habilidades o competencias descontextualizadas de las disciplinas; esto también se evidencia en la existencia de un curso institucional, obligatorio; el “Taller de lecto-escritura” que es tomado por todos los estudiantes de la universidad, en grupos de alrededor de 50 estudiantes, pertenecientes a todas las carreras.

En una sociedad en la que el conocimiento nos rodea y su producción es cada vez mayor; los contenidos son dinámicos, no sólo en cuanto a su producción sino en cuanto a sus formas de presentación, de comunicación y a sus fuentes, se hace necesario poder procesar grandes cantidades de información, rápidamente y con efectividad. La lectura eficiente es la gran herramienta para hacerlo.

De una lectura eficiente se deriva una escritura eficiente. Acedo de Bueno, M.

http://buenoacedo.homestead.com/files/Algunas_recomendaciones_para_la_lectura_comprehensiva.htm

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Al respecto cabe preguntar si lo que las políticas promueven es con un criterio de volumen de textos por leer o escribir. Afirma Acedo:

Cuando leemos no sólo procesamos información sino que abordamos los procesos comunicativos, específicamente el lenguaje, entendido no como el idioma en el que se comunican los grupos sociales, sino como todos los procesos cognitivos que implica esa maravillosa capacidad propia de la persona humana. Estos procesos son universales, razón por la cual no tienen idioma sino representaciones mentales. Por ejemplo, cuando podemos representar un conjunto de ideas escritas en un texto, en nuestra mente, como si fuera una película, no le adjudicamos un idioma específico, sino una representación en nuestra memoria. Esa representación mental que se produce es cognitiva y obedece a la utilización de los procesos básicos de pensamiento: observación, clasificación, análisis, síntesis, evaluación, etc. La intención del lector, cuando realiza la lectura, influye en su captación. Así, en la misma actividad (leer) realizamos tareas diferentes: si leemos para encontrar una información específica, si leemos para captar la idea general, si leemos en profundidad para conocer un texto específico o si leemos para establecer un juicio crítico.

Entonces, qué sucede cuando, en el caso de la presente investigación, la lectura y la escritura está asociada a una formación disciplinar. El enfoque que se aprecia en el Politécnico Grancolombiano sobre la enseñanza y el aprendizaje de la lectura y la escritura es de carácter normativo, haciendo énfasis en la ortografía, la sintaxis, la retórica, se puede observar un gran aprecio por lo normativo del discurso escrito, pero un descuido por el contenido teórico disciplinar del discurso.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Se intenta, por medio del Taller de lecto-escritura asilar los textos y los géneros discursivos de las disciplinas, se “enseña” a escribir y a leer todos los tipos de texto posibles, y lo que se convierte en el centro del objetivo de enseñanza es el texto y no la disciplina a través del texto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado se presentan algunas aproximaciones a lo que podría ser un análisis global de las prácticas de lectura y escritura en la Facultad de MCyA. Sin embargo, las relaciones de todas las fuentes y los posibles cruces que se establezcan se dejan para futuras investigaciones que quieran tomar como punto de partida los análisis realizados en este documento.

Desde el punto de vista de los estudiantes, la lectura está ligada a las asignaturas y a sus requerimientos propios. Es decir, la lectura necesita estar regulada por el docente y sus apuestas didácticas. En ese sentido se comprende la lectura y la escritura como procesos direccionados ligados a la obligatoriedad de los requerimientos académicos.

Por otra parte, para los estudiantes las prácticas de lectura y escritura están directamente relacionadas con los procesos de evaluación de los aprendizajes, lo que genera inquietudes sobre las implicaciones didácticas que esto tiene en relación con los aprendizajes de los saberes propios de las disciplinas.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Las diferencias entre lectura y escritura se dan en que la escritura es más heterónoma y la lectura más autónoma. Sin embargo, están ligadas a las asignaturas, las apuestas didácticas de los docentes y el hacer algo como resultado de esos procesos.

Resulta inquietante que los textos que menos escriban los estudiantes sean los que más promueven el pensamiento crítico, lo que puede cuestionar las apuestas didácticas de los docentes, por la relación que los alumnos encuentran entre las prácticas de escritura y las asignaturas.

Desde las políticas institucionales se promueven prácticas relacionadas con la virtualidad, lo que se corrobora con los tipos de textos que leen los estudiantes donde se prioriza la lectura de páginas web, aunque no se explicita con claridad a qué tipo de páginas se refieren.

Se destacan las apuestas didácticas en las asignaturas por el alto porcentaje en los propósitos con los textos. Se lee para responder cuestionamientos, ampliar temas de interés, escribir y hacer relaciones.

Se encuentra una relación con los textos que se escribe en general para las carreras y las asignaturas que salieron referenciadas, lo que sigue generando cuestionamientos con respecto a los procesos colaborativos, la relación con las evaluaciones y la rigurosidad textual en relación con los saberes disciplinares.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Se puede concluir que en la Facultad de MCyA se comprende la lectura y la escritura como habilidades que se adquieren en una etapa inicial de la formación y que los cursos de lectura y escritura que se promueven desde la Facultad busquen suplir deficiencias de los niveles anteriores.

La anterior conclusión se contradice con el alto porcentaje de cursos que se ocupan de los saberes disciplinares que incluyen prácticas de lectura y escritura. Sin embargo, aunque se aprecia como una preocupación acertada y consistente con la concepción de que la lectura y la escritura académicas son prácticas sociales, históricas y situadas, se cuestiona que desde los otros instrumentos como las políticas y las encuestas esto no se perciba con claridad y se sigan viendo como habilidades que se adquieren en una etapa inicial.

El principal énfasis en los cursos se da en las prácticas de lectura y no en escritura. Refleja una preocupación por ocuparse de manera significativa de la lectura y de la escritura como objetos de estudio en sí mismos. Esto se puede complementar con la metodología del taller que sale referenciada con un porcentaje mayor. Se puede inferir que esta metodología implica aprender haciendo.

Para hacer una aproximación a un análisis global de los instrumentos empleados, se puede inferir que en las encuestas los estudiantes reflejan un panorama de lo que pasa en la Facultad, el análisis de los cursos muestra lo que se debe hacer como apuestas didácticas para comprender la lectura y la escritura como prácticas socioculturales ligadas a los saberes disciplinares. Por su parte el grupo de discusión reflejó la posición de los docentes frente a lo que consideran significativo desde su propia práctica, emitiendo juicios acerca de las debilidades de los estudiantes y el deber ser de la institución, y

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

finalmente, las políticas institucionales como un marco de referencia para comprender que el

Politécnico Grancolombiano sigue estado más ligado a la concepción de educación para el trabajo y a

aprender a hacer y hacer bien con lo que se aprende.

REFERENCIAS

Bain, K (2006). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Traducción Oscar Barberá.

Publicaciones de la Universidad de Valencia. Universidad de Valencia. España.

Bajtín, M (Reedición 2002). *Estética de la creación verbal*. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires.

Bonilla-Castro, E y Rodríguez P (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Ediciones Uniandes, y Grupo Editorial Norma. Bogotá. Colombia.

Bourdieu, P (2005). *Lógica de los campos*, en Bourdieu P y Wacquat L. *Una invitación a la sociología reflexiva*. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires.

Camilloni, A, et al. (1998). *Corrientes didácticas contemporáneas*. Paidós. Argentina

Camilloni, A. W. (1994) *Epistemología de la didáctica de las ciencias sociales*. En Aisenberg, B. y Alderoqui, S. (comps.), *Didáctica de las ciencias sociales*, Paidós. Buenos Aires.

Camps, A. (2000). *Objeto modalidades y ámbitos de la investigación en didáctica de la lengua*, Revista Lenguaje No. 32, Universidad del Valle. Cali - Colombia.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Carlino, P (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad: Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de cultura económica Argentina.

Cisneros, M. (2005). “*Estrategias de lectura y escritura usadas por estudiantes que ingresan a la universidad*”, Universidad Tecnológica de Pereira

Cassany, Daniel (1995). *La cocina de la escritura*. Editorial Anagrama. Barcelona.

Cassany, D (2008). *Prácticas letradas contemporáneas*. Editorial Ríos de Tinta. México.

Cassany, D (2006). *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*. Paidós. Barcelona

Dewey, Jhon (1998): *Cómo pensamos*, Barcelona, Paidós.

Diaz Barriga, A.(1994 b). *Didáctica y Curriculum*, México, Editorial Nuevomar.

Eco, U (1987). *Lector in fabula*, Madrid, Lumen.

Ferreiro, Emilia (2001). *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. Fondo de Cultura Económica. México.

Hoyos, Medina C.A. (1992) *Epistemología y objeto pedagógico*. Universidad Nacional Autónoma. México.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Investigación *¿Para qué se lee y se escribe en la Universidad colombiana? Un aporte a la cultura académica del país.* Colciencias (2009)

Litwin, E. (2000). *Las Configuraciones Didácticas.* Paidós. Capítulo 2 (Las prácticas de enseñanza en la agenda de la Didáctica) y capítulo 3 (La investigación Didáctica). Buenos Aires - Argentina.

Montes, M (2001). *Los sentidos de la escritura: desde los itinerarios hacia los compromisos del escritor en El valor de la palabra en la expresión y la comunicación.* Universidad de La Sabana. Instituto de Humanidades. Departamento de Lengua y Literatura.

Navarro, R. (1996). *Escritura e investigación, en los procesos de la escritura.* Editorial Magisterio. Bogotá.

Noguerol, A (2003). *Leer para pensar, pensar para leer: La lectura como instrumento de aprendizaje en el siglo XXI.* Revista lenguaje No. 31

Ospina, M (2001). *Macroestructura y mapa conceptual: estrategias de revisión en la comprensión lectora en el valor de la palabra en la expresión y la comunicación.* Universidad de La Sabana. Instituto de Humanidades. Departamento de Lengua y Literatura

Ramires 2002. Cita tomada del artículo "*Leer para pensar, pensar para leer: La lectura como instrumento de aprendizaje en el siglo XXI.* Revista lenguaje No. 31

Rincón, G y otros (2008), *la lectura y la escritura académica en la universidad colombiana: aproximaciones desde un proyecto de investigación interuniversitario.*

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Solé Gallart, S. En Méndez Martínez, O (2007). *Estrategias de lectura y redacción I*. Editorial Edere.

México.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICAS EN EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

En el marco de un proyecto de investigación sobre lectura y escritura académica en la educación superior, inscrito en Colciencias con código **PREOO439015708**, las universidades responsables estamos recogiendo información que permita comprender estas prácticas y cualificarlas. Agradecemos su valiosa colaboración en este proceso.

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES

Fecha: _____ 2009

Programa académico: _____ Semestre que cursa _____

Nombre: _____ Código: _____ Edad: _____

E-mail: _____ Teléfono _____ Sexo: F M

SECCIÓN 2: EXPERIENCIA COMO LECTOR Y ESCRITOR EN LA UNIVERSIDAD

1. ¿Para cuáles de las siguientes **actividades académicas** usted **lee**? (Puede marcar varias opciones)

Actividades académicas para las que lee	Marque con X
a. Club de lectura	
b. Semillero de investigación	
c. Grupo de estudio	
d. Curso extracurricular	
e. Concurso	
f. Evento académico (congreso, seminario, coloquio, simposio, etc.)	
g. Asignatura	
h. Otra ¿Cuál? _____	

2. ¿Y para cuáles **escribe**? (Puede marcar varias opciones)

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Actividades académicas para las que escribe	Marque con X
a. Concurso	
b. Grupo de estudio	
c. Asignatura	
d. Taller de escritura	
e. Semillero de investigación	
f. Evento académico (congreso, seminario, coloquio, simposio, etc.)	
g. Curso extracurricular	
h. Otra ¿Cuál? _____	

3. ¿Con qué **propósitos lee** en las actividades académicas seleccionadas en la pregunta 1? (Puede marcar varias opciones)

Propósitos para leer	Marque con X
a. Diseñar un proyecto	
b. Realizar una relatoría	
c. Participar en discusiones grupales	
d. Asistir a eventos académicos	
e. Escribir artículos o ponencias	
f. Trabajar en el marco de un proyecto de investigación	
g. Responder a una evaluación escrita	
h. Responder a una evaluación oral	
i. Realizar una exposición	
j. Elaborar un escrito académico ¿De qué tipo? _____	
k. Otros ¿Cuál?	

4. ¿Con qué **propósitos escribe** en las actividades académicas seleccionadas en la pregunta 2? (Puede marcar varias opciones)

Propósitos para escribir	Marque con X

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

a. Diseñar un proyecto	
b. Elaborar una relatoría	
c. Redactar ponencias	
d. Presentar informes	
e. Responder a una evaluación escrita	
f. Elaborar escritos para una exposición (guías, resúmenes, acetatos, diapositivas, etc.)	
g. Elaborar notas personales	
h. Escribir artículos para ser publicados	
i. Otros ¿Cual? _____	

5. Señale los documentos que más **leyó**, en el semestre pasado, para responder a sus compromisos académicos
(Puede marcar varias opciones).

Tipo de documento	Marque con x
a. Materiales elaborados por el profesor (talleres, guías, notas de clase)	
b. Apuntes de clase propios	
c. Apuntes de clase de otro (s) compañero (s)	
d. Resúmenes de libros o de artículos	
e. Artículos científicos	
f. Documentos periodísticos (noticias, crónicas, artículos de opinión, editoriales)	
g. Informes de investigación	
h. Libros de consulta general (enciclopedias y diccionarios)	
i. Libros o capítulos propios de la carrera	
j. Literatura (Novelas, cuentos, poesía)	
k. Páginas Web, blogs	
l. Otro ¿cuál?	

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

6. Marque con una X los tipos de documentos que **escribió**, el semestre pasado, para responder a sus compromisos académicos en la universidad (Puede marcar varias opciones).

Tipo de documento	Marque con X
a. Apuntes de clase	
b. Resúmenes	
c. Artículos científicos	
d. Documentos periodísticos (noticias, crónicas, artículos de opinión, editoriales)	
e. Informes	
f. Ensayos	
g. Reseñas	
h. Relatorías	
i. Memorias, protocolos, actas, diarios	
j. Textos literarios (Novelas, cuentos, poesía)	
k. Crear blogs.	
l. Comentarios o aportes para foros o grupos de discusión presenciales o en línea	
m. Comentarios o aportes para foros o grupos de discusión en línea	
n. Otro ¿cuál? _____	

7. ¿En qué **otros** idiomas, diferentes al español, **escribió** documentos completos, el semestre pasado? (Puede marcar varias opciones)

Idiomas en los que escribió documentos	Marque con X
a. Inglés	
b. Francés	
c.- Portugués	
d. Alemán	
e. Italiano	
f. Sólo escribí en español	
g. Otro idioma. ¿Cuál?	

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

8. ¿En qué **otros** idiomas, diferentes al español, **leyó** documentos completos, el semestre pasado? (Puede marcar varias opciones)

Idiomas en los que leyó documentos	Marque con X
a. Inglés	
b. Francés	
c.- Portugués	
d. Alemán	
e. Italiano	
f. Sólo leí en español	
g. Otro idioma. ¿Cuál?	

9. ¿Para qué cree usted que se utiliza la **escritura** en la universidad? (Puede marcar varias opciones)

Usos de la escritura en la Universidad	Marque con X
a. Para que los profesores evalúen a los alumnos	
b. Para que los estudiantes aprendan los contenidos de las clases	
c. Para que los estudiantes aprendan a realizar el tipo de escritos que utilizarán como profesionales	
d. Para aportar conocimiento a los campos de saber científico o profesional	
e. Para discutir y participar en escenarios académicos	
f. Para aprender y reflexionar sobre el uso del lenguaje escrito	
g. Otra ¿Cuál? _____	

SECCIÓN 3: EXPERIENCIA ACADÉMICA QUE RESALTA

10. Escriba el nombre del profesor o coordinador de la mejor experiencia de lectura o escritura que ha tenido en la Universidad. _____

11. Escriba el nombre de la asignatura o de actividad en la que vivió dicha experiencia

SECCIÓN 4: ANÁLISIS DE PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA EN UNA ASIGNATURA PROFESIONAL

12. Escriba el nombre de la asignatura de su campo profesional, que cursó el semestre pasado, que le pareció la más significativa para su formación _____.

(Para responder las preguntas de la 13 hasta la 22, tome como referente esta asignatura).

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

13. En esa asignatura lo más frecuente era (Puede marcar varias opciones):

Actividades de lectura frecuentes en esa asignatura	Marcar con X
a. Leer en clase	
b. Leer fuera de clase	
c. Ambos	
d. No leer (Si marca esta opción, pase a la pregunta 15)	

14. De los siguientes documentos, marque con una X, los que con más frecuencia leyó en la asignatura seleccionada:

Documentos	Marque con X
a. Libros de consulta general (enciclopedias y diccionarios)	
b. Libros o capítulos de libros del campo profesional	
c. Artículos de revistas científicas	
d. Documentos periodísticos (noticias, crónicas, artículos de opinión, editoriales)	
e. Páginas de Internet (boletines, noticias de asociaciones, blogs, etc.)	
f. Escritos del profesor	
g. Notas de clase o resúmenes de estudiantes	
h. No se leyó	
i. Otro ¿Cuál? _____	

15. Con la lectura de estos documentos, lo más frecuente era (Puede marcar varias opciones):

¿Qué se hacía con estos documentos?	Marque con X
a. Comentarlos por escrito	
b. Discutirlos oralmente en grupo	
c. Explorarlos mediante preguntas	
d. Solamente leerlos	

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

e. Hacer presentaciones sobre sus contenidos	
f. Elaborar tablas, esquemas, paralelos	
g. Responder a una evaluación con base en el documento leído	
h. Otra ¿cuál? _____	

16. Para qué se leían documentos en la asignatura seleccionada (Puede marcar varias opciones):

¿Para qué se leían estos documentos?	Marque con X
b. Para buscar respuesta a preguntas planteadas por el o la docente	
c. Para buscar respuestas a preguntas de los estudiantes	
d. Para identificar los postulados más importantes que representan a un autor o una teoría.	
e. Para hacer organizadores gráficos y/o mapas mentales	
f. Para explicar problemas, casos o ejemplos	
g. Para confrontar hipótesis y explicaciones	
h. Para aprender sobre la disciplina	
i. Para escribir reseñas, resúmenes y comentarios	
j. Para ampliar algún tema de interés	
k. Otra ¿cuál? _____	

17. Seleccione los tipos de textos que escribió con mayor frecuencia, en la asignatura seleccionada, indicando el número de documentos que produjo (Puede marcar varias opciones):

Tipos de escritos	No. de documentos
a. Notas de clase	
b. Informes de lectura	
c. Resúmenes	
d. Exámenes	
e. Reseñas	

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

f. Ensayos	
g. Textos literarios	
h. Relatorías	
i. Talleres relacionados con un tema abordado	
j. Talleres relacionados con un documento leído	
k. Análisis de casos	
l. Ponencias	
m. Presentaciones en <i>power point</i> , acetatos o carteleras	
n. Artículos para periódicos o revistas (especializadas, periodísticas o institucionales)	
o. Foros virtuales, blogs u otras herramientas digitales electrónicas	
p. Otra ¿Cuál? _____	

18. ¿Cómo apoyó el profesor el proceso de escritura de los textos que asignaba? (Puede marcar varias opciones):

Apoyos que ofreció el profesor	Marque con x
a. Propuso una pauta o guía que permitiera planificar el escrito	
b. Solicitó avances del escrito para su calificación	
c. Solicitó avances del escrito para su retroalimentación, independiente de que fuera o no calificado	
d. Asesoró la re-escritura	
e. Sólo recibió el producto final para su calificación	
f. Otra ¿Cuál? _____	

19. ¿Quién leía los documentos que usted escribía? (Puede marcar varias opciones):

¿Quién leía los documentos que usted escribía?	Marque con X
a. Usted durante la clase	
b. Alguno de sus compañeros, durante la clase	
c. El profesor durante la clase	

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

d. Alguno de sus compañeros, fuera de clase	
e. El profesor fuera de la clase	
f. Sus compañeros a través de herramientas virtuales (foros, Blogs, páginas web)	
g. Otra persona ¿Quién? _____	
h. Nadie los leía	

20. Cuando los textos se leyeron en la clase o se asesoraron, ¿qué se hacía con ellos? (Puede marcar varias opciones):

¿Qué se hacía en la revisión?	Marque con X
a. Corregirlos en cuanto a forma (gramática, ortografía, puntuación, etc.)	
b. Corregirlos en cuanto a contenido (claridad y precisión de las ideas de acuerdo con el tema)	
c. Discutir la organización del texto (estructura, orden de ideas, etc.)	
d. Discutir el texto con el estudiante autor y otros estudiantes	
e. Leerlos en voz alta para comentarlos	
f. Otro ¿Cuál? _____	

21. Cuando usted entregaba los documentos escritos, el docente generalmente: (Marque **sólo una** opción)

¿Qué hacía el docente con sus textos?	Marque con X
a. No les asignaba calificación y no los devolvía	
b. Les asignaba calificación aunque no los devolvía	
c. Les asignaba calificación, realizaba observaciones y los devolvía	
d. Los devolvía con observaciones, solicitaba su reescritura y los reevaluaba	
e. Otro ¿Cuál? _____	

22. Según su experiencia, ¿cuáles eran los aspectos más importantes para su profesor a la hora de evaluar sus tareas escritas? (Puede marcar varias opciones):

Aspectos considerados más importantes para evaluar tareas escritas	Marque con X
a. La cantidad de páginas	
b. La profundidad del tema	

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

c. La organización de las ideas en el texto (el orden de todo el texto, el seguimiento de una tipología, la relación entre los párrafos)	
d. La claridad en la exposición del contenido	
e. El nivel de argumentación de las ideas presentadas	
f. Aspectos formales (la presentación, normas ICONTEC, APA, la ortografía, la puntuación, etc.)	
g. Diferenciación de las ideas propias frente a las de los autores consultados	

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Anexo 2: Formulario para el análisis de los cursos

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Anexo 3: Transcripción del grupo de discusión

Juan Carlos Rivera (Taller creativo)

- A los estudiantes no les gusta que les corrijan ortografía
- Los estudiantes sí leen y les gusta, pero si tienen una recompensa, es decir, leer para algo. Hacer algo con lo leído
- Es muy distinto leer para la academia y leer literatura, por eso es necesario hacer algo con la lectura, obtener una recompensa
- Finalidad de la lectura en el ambiente universitario – relevancia de la lectura y la escritura académica

César Atehortúa (Publicidad)

- La lectura ayuda a organizar los aspectos conceptuales. Ayuda a tener la posibilidad de escribir sobre lo que se lee
- Escribir es una forma de sacar los aspectos conceptuales y desarrollarlos en un texto

Andrés Romero (guión cinematográfico – literatura y artes escénicas)

- Lectura y escritura para comunicar algo, desde cualquier campo del saber, más en los espacios de la comunicación social
- La tendencia de los estudiantes es ver la película en vez de leer. Una frase en literatura es mucho más fuerte y con más poder que en el cine
- Textos académicos. leer para construir y desarrollar el pensamiento para poder comunicar eficazmente

Cómo ven la práctica de la lectura y la escritura en sus materias

Relación de lectura y escritura

Juan Carlos Rivera

- Hay una percepción general en cuanto a que los estudiantes no leen. Un comodismo a nivel de los estudiantes. Subestimar a los estudiantes – error de los profesores
- El objetivo es dar varias oportunidades a los estudiantes. Cada profesor tiene una bibliografía propia, además de la que ofrece el programa. Brindar a los estudiantes ese abanico de opciones ayuda a mejorar los procesos de lectura
- Escribir va ligado Leer. Una persona que lee tiene una experiencia y al mismo tiempo va escribiendo. Entre más cosas sepa más información tiene para producir algo
- Hay unos procedimientos académicos presenciales, hay un ejercicio individual que es que en casa leen, para luego plasmar en algo lo aprendido. Así los estudiantes entienden por qué es importante leer.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Andrés Romero

- Diferenciar a los estudiantes entre aficionados a la lectura y no lectores. Demostrar un universo de lecturas, porque el mundo del arte no es de inmediatez.
- A un estudiante aficionado se le amplía el universo de autores
- Con los otros es importante mostrarles cómo la lectura genera un proceso de nutrición a su proceso creativo. No se puede poner un solo libro para todo el grupo, hay que atender las particularidades de cada uno.
- Aproximar la lectura a los estudiantes y no segmentar la lectura.

Contextualización de la investigación

Presentación de cada profe, materia que dicta en la institución y describir la práctica

Cesar Atehortúa: departamento de mercadeo y publicidad.

- Trabaja con publicidad, concepto creativo, redacción publicitaria y campañas
- La lectura nutre el proceso creativo y la escritura permite mostrar esos resultados del proceso creativo
- La construcción del proceso creativo es el que permite escribir, hacer propuestas, buscar medios de expresión . forma de mostrar el producto creativo.
- En publicidad, redacción publicitaria, simplificar las ideas en tres o cuatro palabras.

Pompilio Iriarte: lectoescritura, cine, pintura y literatura

- Es importante que los muchachos entiendan y asuman la lectura, de libros, de películas, de obras, de música, de modas, de comidas, de ciudades, de arquitectura,
- Todo lo que rodea al ser humano es un texto.
- Entender que cada uno tiene fortalezas en cuanto a lecturas.
- Una persona culta no es la que lee muchos libros es la que es capaz de relacionar en una red diversos textos.
- Es importante que un texto no este solo en una clase, sino que se relacione con una canción, con una película y así al final del semestre ellos construyen una red de imágenes.
- No hay que llevar textos tontos, hay que sugerirles textos de gran impacto, bien por lo que dicen, bien por la forma como están hechos.
- El programa hay que interpretarlo, siempre hay que tener una clase con un propósito... hacer una pregunta inquietante acerca de la actualidad.
- Exceso de palabras es escasez de ideas.
- Un problema cotidiano va al texto. Cómo está hecho lectura comprensiva, qué significa lectura interpretativa, lectura valorativa... cuando se logra eso, sigue la escritura.
- Cierta escritura está de la mano de la lectura.
- No es posible escribir bien si uno lee mal

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

- El manejo del texto para leer es de lo macro a lo micro y el texto escrito de lo micro a lo macro. Son procesos inversos.
- Mucho humor. La academia desterró el humor, es seria y acartonada.

Juan Carlos Rivera – taller creativo

- La lectura para los estudiantes debe ser vivencial...que les llegue. Que sea vivencial y ellos lo expresen a través del cuerpo, de lo que quieran.

Andrés Romero: Guión cinematográfico, literatura y artes escénicas

- El profesor debe ser una segunda voz, neutra. Sin rostro ni obligatoriedad
- Siempre se vuelve al lugar común de que los estudiantes no leen, porque desde chiquitos los obligaron a leer.
- La literatura ha cambiado tanto que hay un libro para cada lector. Hay unas bases académicas que hay que acercarse a ellas, pero no son el común denominador.
- El docente debe poder enfocar la lectura según los proyectos de cada estudiante.
- Hay una falencia en los procesos educativos. La construcción de la imagen tiene que pasar primero por la construcción de la palabra. Toda imagen pasó primero por la palabra
- Internet es la metamorfosis de la lectura... Los estudiantes sí leen mucho, pero en otros formatos.
- Es importante volver a los escritores no como referentes históricos, porque los buenos escritores no tienen época, pero sí tienen posibilidades. Lo que está escrito permite generar un universo nuevo.
- Ha habido una obligatoriedad desde el colegio, se mezcla español y literatura.
- Los estudiantes llegan con un escudo frente a las lecturas. La parte uno es darles las lecturas. La parte dos es lograr que se interesen y empiecen a rastrear temas de interés.

Harvey Murcia: Lenguaje y pensamiento, procesos de comunicación.

- La lectura y la escritura se asocian a un acto punitivo, desde el colegio. En un acto de castigo y no en uno de creación
- La escritura se hace... leer y escribir se deben asociar a otras actividades que no necesariamente son plasmar en un papel.
- La cámara es una traductora de emociones, de percepciones
- Debemos volvernos un poco más audiovisuales... lo audiovisual no es levedad, es un nuevo lenguaje y eso los motiva – es un paisaje. Es un discurso o un libreto que le permita al estudiante entrar en un paisaje sonoro que lo lleve a pensar en imágenes.
- Invitándolo a leer y retándolo a que lea.
- Desacralizar la academia, así los estudiantes empiezan a descubrir que es importante leer y empiezan a preguntar.
- Articulación de los lenguajes, convergencias de lenguajes... los textos son desafiantes y a ellos les gusta el desafío.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Hernán Darío Cadena: Taller de redacción – procesos de comunicación

- Cuando uno lee un texto que está lejos de la calidad mínima es desanimante
- Es necesario que los estudiantes vean la escritura como un acto creativo – se pretende crear textos muy sencillos a partir del párrafo.
- La lectura es una excusa para que ellos hablen.
- La evaluación para los estudiantes es que les pregunten quién escribió el libro, cuáles son sus protagonistas y en qué consiste la historia. Se les pregunta por qué les aporta la lectura y qué les aporta a sus experiencias cotidianas, cosas significativas.
- La redacción es un asunto de organización de ideas básico. Cuando ellos hablan exponen su nivel de argumentación. Con base en él se puede determinar qué trabajar con los muchachos.
- La evaluación se hace casi personalizada.

Harvey Murcia

- Escribir coherentemente y no responder a unos cánones.
- Nos estamos contradiciendo, porque si la palabra es libertad, no implica seguir ciertos cánones.
- No se les puede cerrar el panorama para que escriban de una u otra manera
- Yo creo que eso se aprende simultáneamente

Andrés Romero

Coherente no es lógico...no es la anarquía del concepto lo que permite una coherencia.

Harvey Murcia

- Lo que pedimos es que se acerque a la norma y a mí me parece que no
- Implicaría encasillar en el buen escribir y el buen leer

César Atehortúa

- Se puede dar a partir de historias fantásticas.
- La coherencia es encontrar la propia lógica según el contexto

Juan José Vergara

- La coherencia da credibilidad

Hernán Darío Cadena

- En el contexto en que se da la materia... consiste en dar unos mínimos básicos para escribir y que se entienda... ortografía. Español.
- En el contexto donde ellos escriben textos básicos lo mínimo es esa coherencia... escribir con orden.. buscar lo que a los estudiantes los apasiona para que escriban
- No es cuestión de limitar

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

Juan José Vergara

- Qué es lo que quiero contar, cuál es el acontecimiento, cómo es su estructura, cuál es la temática y ver cómo la expreso
- Acontecimiento apegado del concepto matemático. Tener elementos para poder narrar, poder escribir
- El problema es que no tienen una estructura base y esa estructura básica la da entre otras la ortografía. Uno puede escribir inclusive sin puntuación, pero no sin ortografía
- La ortografía no es una norma, es una necesidad

Hernán Darío Cadena

- Sin coartarles su libertad creativa
- Ellos tienen cosas para contar, pero hay que llevarlos y ayudarlos a contarlas
- Se les pide escribir un texto corto, porque no es operativo leerse 200 ensayos.
- Leer es también una manera de divertirse. Le encuentran placer. El docente ayuda a que los estudiantes enfoquen su proceso mental

Juan José Vergara: Medios audiovisuales

- Todos los lenguajes terminan expresándose primero en la primera competencia comunicativa real del ser humano que es la palabra.
- La primera frase del guión es la primera parte del montaje y la última frase del guión es la última parte del montaje.
- El guión es un sujeto efímero como la crisálida de una mariposa
- Desde la experiencia veo que los problemas se dan en concretar buenas ideas. Por la influencia que tienen de los medios de comunicación vienen viciados por los colegios y la familia que permiten que los niños crezcan así y se gradúen.
- La ortografía es una necesidad de expresión. Es un problema estético, de limpieza... la estética es ética.
- El problema viene de casa
- Es necesario adquirir conciencia de que lo que hacemos desde los medios audiovisuales también es cultura, por eso es importante cuidar la forma de expresión

Harvey Murcia

- Los estudiantes reproducen oralidades y escrituras y no se ciñen por una sola.

Análisis de los resultados de las encuestas

Hernán Darío Cadena

- Hay un empobrecimiento, pero no se trata de negar las territorialidades.
- Hay una conspiración para que seamos pobres mentalmente – ausencia de pensamiento

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?

César Atehortúa

- Educar y no formar... es buscar la producción intelectual. Requiere que haya un saber, que lo entiendan.
- Me sorprende que los estudiantes se hayan tomado el tiempo de responder cada pregunta y eso habla del tiempo que invirtieron en leer... y la intención de evaluar las diferentes prácticas

Juan José Vergara

- El problema es de reproducción. No es que los muchachos no sepan, sino que reproducen lo que ven

Propósitos de la lectura

- La visión desde el estudiante que no asiste a eventos académicos porque no son necesarios porque no son obligatorios, mientras que las evaluaciones sí
- Asistir a eventos académicos tiene sus particularidades...
- Los estudiantes deben saber de todo y los eventos académicos son una forma de acceder a ese conocimiento
- El papel de los estudiantes es estudiar
- Los resultados están orientados a la frecuencia lo que más se hace en el aula
- Los estudiantes se leen un libro entre varios
- La lectura implica que cada uno tiene una posición y percepción. No se puede ser reduccionista

Gráfica tres

- Es mucho mejor porque hay una claridad en la función del profe. En los propósitos.
 - Es un buen indicador, evidencia que ellos en nosotros tienen confianza. Vale la pena los esfuerzos
 - Ellos si valoran tener unos docentes que les leen
 - Ellos entienden que cuando escribe se exponen y exponerse no es fácil... es un acto de confianza con el profesor. Depositán en el docente esa producción íntima
-
- Un docente es escritor constante. En la retroalimentación es donde se enriquece una discusión.

¿Para qué se lee y escribe en la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del Politécnico Grancolombiano?