

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN POBLACIÓN VULNERABLE
Y/O POBRE COMO POLITICA SOCIAL

VICTOR MANUEL PEREZ ARGUELLES

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE
MAESTRIA EN POLITICA SOCIAL
BOGOTA D.C.
2012

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN POBLACIÓN VULNERABLE
Y/O POBRE COMO POLITICA SOCIAL

VICTOR MANUEL PEREZ ARGUELLES

**Trabajo de grado para optar el título de la Maestría en Política
Social**

TUTOR DE TESIS
Dr. CESAR GIRALDO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TITULO DE
MAESTRIA EN POLITICA SOCIAL
BOGOTA D.C.
2012

DEDICATORIA

A mi hija Daniela

A mis padres Argemiro y Vitalia

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Jurado..... ..

Jurado..... ..

Ciudad y Fecha (día, mes, año)

INDICE

	Página
DEFINICIONES OPERACIONALES	7
SIGLAS	9
INTRODUCCIÓN.	10
PRESENTACION	14
1. POLÍTICA SOCIAL CON ENFOQUE DE GENERACIÓN DE INGRESOS	19
1.1 POLÍTICA SOCIAL	19
1.1.1 POLÍTICA SOCIAL ACTUAL	21
1.1.2 POLÍTICA SOCIAL EN EL MODELO DESARROLLO ACTUAL	24
1.1.3 COMPROMISOS ACTUALES DE LA POLÍTICA SOCIAL	26
1.1.4 DIMENSIONES DE LA POLÍTICA SOCIAL	28
1.1.5 OBJETIVOS DE LA POLÍTICA SOCIAL	30
1.1.5.1 COBERTURA/ALCANCE DE LA POLÍTICA SOCIAL	31
1.1.5.2 DESTINATARIOS DE LA POLÍTICA SOCIAL	32
1.1.5.3 ACTORES DE LA POLÍTICA SOCIAL	33
1.1.5.4 INSTITUCIONALIDAD	34
1.1.5.5 DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA POLÍTICA SOCIAL	34
1.1.5.6 FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA SOCIAL	35
1.1.5.7 PRIORIDADES DE LA POLÍTICA SOCIAL	36
1.1.5.8 RELACIÓN POLÍTICA SOCIAL/POLÍTICA ECONÓMICA	36
1.1.5.9 IDEARIO	37
1.2 LA POLÍTICA SOCIAL Y PROTECCIÓN SOCIAL	37
1.2.1 SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL	38
1.2.2 SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL Y GENERACIÓN DE INGRESOS	41
1.3 POLÍTICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS	42
1.4 FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	42
1.5 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	43

	Página
2. POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS Y LUCHA CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA POBREZA EN COLOMBIA	45
2.1. POLITICA SOCIAL DE GENERACION DE INGRESOS	47
2.1.1. POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS- OBJETIVO	48
2.1.2. ACTORES Y BENEFICIARIOS DE LA PGI	49
2.1.3. RUTA DE LA POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS	49
2.1.4. POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS EN COLOMBIA SIGLO XXI	50
2.2. POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS - PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	51
2.2.1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006 – 2010	51
2.2.2. PLANA NACIONAL DE DESARROLLO 2002 -2006	51
2.3. LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA Y/O DESPLAZAMIENTO (CONPES 3616 DE 2009)	56
2.3.1. POBLACION BENEFICIARIA	57
2.3.2. EJES PROBLEMATICOS DE LA PGI	58
2.4. AGENCIA PRESIDENCIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL (ACCIÓN SOCIAL)	61
2.4.1. MUJERES AHORRADORAS EN ACCIÓN,	63
2.4.2. RECUPERACIÓN DE ACTIVOS IMPRODUCTIVOS	63
2.4.3. CAPITALIZACIÓN MICROEMPRESARIAL	64
2.4.4. OBJETIVOS PLANTEADOS EN EL PND 2006 2010.	65
2.4.4.1. ACOMPAÑAMIENTO SICO-SOCIAL	65
2.4.4.2. SENSIBILIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN	67
2.4.4.3. ELABORACIÓN PLAN DE NEGOCIOS	67
2.4.4.4. SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE LA MODALIDAD ESCOGIDA.	67
2.5. PLAN DE DESARROLLO 2010- 2014	68
2.4.4.5. RED UNIDOS	74
3. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL- GENERACION DE INGRESOS, SUPERACION DE LA VULNERABILIDAD Y LA POBREZA, COMO RESPUESTA DE POLITICA SOCIAL	76
3.1. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, CONCEPTO, FUNDAMENTOS Y CARACTERISTICAS	76
3.2. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL POBLACIÓN VULNERABLE	78
3.2.1. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL- GENERACION DE INGRESOS	80
3.3. APOYO TÉCNICO EMPRESARIAL	80
3.4. APOYO FINANCIERO	82

	PÁGINA
3.5. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	82
3.6. AVANCES DE LA POLÍTICA SOCIAL.	83
3.6.1. AVANCE SOCIAL RESPUESTAS SOCIALES FAMILIAS ATENDIDAS RESULTADOS EL CASO ACCIÓN SOCIAL	89
3.6.2. AVANCE EN LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS	96
3.7. FONDO EMPRENDER.	98
3.8. BOGOTÁ EMPRENDE.	100
3.9. AVANCE EN LO INSTITUCIONAL	100
3.10. DEBILIDADES DETECTADAS	101
CONCLUSIONES	102
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	
ANEXO 1- TABLA DIMENSIONES	
ANEXO 2- CIFRAS DE POBREZA Y VULNERABILIDAD EN COLOMBIA	
ANEXO 3- CASOS EXITOSOS	
ANEXO 4- MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO	
INDICE DE CUADROS	
1. CUADRO 1- MODELO DE DESARROLLO	23
2. CUADRO 2- SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL	39
3. CUADRO 3- PROPUESTA RUTA INTEGRAL DE GENERACION DE INGRESOS	50
4. CUADRO 4- SISTEMA DE PROTECCION SOCIAL EN COLOMBIA	62
5. CUADRO 5 LINEA DE INTERVENCIÓN PAI-GI	68
6. CUADRO 6- MOTIVACIÓN PARA EL DESARROLLO	72
7. CUADRO 7- ACCIÓN SOCIAL	90
8. CUADRO 8- ARTICULACIÓN INTERNA Y EXTERNA	95
INDICE TABLAS	
1. TABLA 1- ESTRATEGIA SOCIAL	97
2. TABLA 2- JUNTOS	97
INDICE GRAFICAS	
1. GRAFICO 1 EMPRESAS CREADAS POR FONDO EMPRENDER	99

DEFINICIONES OPERATIVAS

POBREZA. Es la carencia de factores que no solo están relacionadas con el ingreso, sino también se relaciona con las condiciones socioeconómicas, de la población colombiana, como la localización, las condiciones de servicios de vivienda, la tenencia de bienes; se asocia con la privación de bienes materiales, el alto riesgo a vulnerabilidad económica y exclusión social. La definición de pobreza es compleja por lo que se recurre más a la medida de la condición de pobreza ubicando a la población en: Pobreza extrema, pobre, vulnerable y no pobre.

POBREZA EXTREMA. Un hogar en pobreza extrema es aquel que no tiene un ingreso suficiente para adquirir una canasta de alimentos que le garantice los requerimientos calóricos diarios, según recomendaciones y estándares internacionales, Mientras que un hogar en pobreza es aquel que no tiene un ingreso suficiente para cubrir la canasta de alimentos y otras necesidades básicas (gastos en salud, educación, vestuario, etc.¹

POBLACION POBRE EXTREMA Y DESPLAZADA. Es la Población que se encuentra en el quintil más bajo del nivel 1 del SISBEN, y aquella que se encuentra en el registro único de población desplazada.²

VULNERABILIDAD. Vulnerabilidad se define como la probabilidad de ser afectado por un riesgo de cualquier naturaleza y, en este sentido, está vinculada con la capacidad de enfrentarlo.

POLITICA SOCIAL Es una herramienta principalmente de “política”, que atiende las necesidades de superación de la pobreza la vulnerabilidad económica y social de la población más pobre, tiene objeto y resultado, de procesos de decisión política económica y social; que ocurren dentro de las condiciones de un determinado modelo de desarrollo, con sus relaciones entre el Estado, la economía y la sociedad.

POLITICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS. Lineamientos para desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población pobre extrema y desplazada (PPED), desarrollado sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y en el mediano y largo plazo alcanzar la estabilización socio-económica

¹ FAO 2005 - ICBF

² CONPES 3616 2009

La política social se tiene como una herramienta fundamental del Estado y los gobiernos para lograr junto con la política económica; la dignificación del ser humano, la posibilidad de superación de la pobreza y la disminución o prevención de vulnerabilidad de las poblaciones menos favorecidas.

EMPREDIMIENTO “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.”³

EMPRENDEDOR. Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

EMPRESARIALIDAD. Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.⁴

PLANES DE NEGOCIO Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.⁵

SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL (SPS): Según la Ley 789 de 2002 el SPS “se constituye como el conjunto de políticas públicas orientadas a disminuir la vulnerabilidad y a mejorar la calidad de vida de los colombianos, especialmente de los más desprotegidos”. Hacen parte del SPS, el Sistema de Seguridad Social Integral (salud, pensiones, riesgos profesionales y protección al cesante), financiado mediante mecanismos de cotización o subsidios de acuerdo con las condiciones socioeconómicas del beneficiario; el Sistema de Promoción Social y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, articulado al sistema educativo. Incluye, además, mecanismos de atención de desastres y otro tipo de herramientas que complementan estas estrategias en coyunturas particulares y temporales, así como programas de apoyo a las familias para que generen ingresos y adquieran activos como herramienta para mejorar sus condiciones de vida.⁶

³ LEY 1014

⁴ LEY 1014

⁵ LEY 1014.

⁶ CONPES 3616 2009

SIGLAS.

AAT	Acompañamiento y asistencia técnica.
ACNUR	Agencia de la ONU para los refugiados.
BANCOLDEX	Banco de Comercio Exterior de Colombia.
BID	Banco Interamericano de Desarrollo.
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social.
DNP	Departamento Nacional de Planeación.
FAO	Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentos.
GI	Generación de Ingresos.
ICV	Índice de Calidad de Vida.
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas.
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Sostenible.
MCIT	Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
MDPS	Ministerio de Protección Social.
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio.
PGI	Política de Generación de Ingresos.
PND	Plan Nacional de Desarrollo.
PPED	Población Pobre Extrema y/o en Desplazamiento.
SISBEN	Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales.
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje.

INTRODUCCION

“Las personas tienen su propia capacidad para cambiar sus vidas. Cada ser humano está dotado con una enorme capacidad, un enorme potencial, pero la sociedad no permite que ésta salga. Como un árbol bonsái, es un árbol grande, pero al ponerlo en una pequeña maceta, sólo se convierte en un árbol pequeño. No crece más porque no tiene el apoyo para crecer. Las semillas son las mismas, pero debido a que el apoyo es muy pequeño, no crece. Los pobres son iguales que cualquier otro ser humano, con toda la capacidad que tiene cualquier otra persona, pero no tienen el apoyo de la sociedad. Por tanto, son pequeños y los miramos como negligentes y no nos sentimos responsables”

Muhammad Yunus

En el presente estudio se indica como la política social de generación de ingresos con emprendimiento empresarial; avanza como desarrollo de política social de lucha contra la pobreza, promoción social mejoramiento de la calidad de vida de las personas pobres y vulnerables. El trabajo muestra como con una buena aplicación de la política social de generación de ingresos con énfasis en emprendiendo- empresarial, mejoramiento a los modelos de aplicación actuales, esta se convierte en una oportunidad para la sociedad, especialmente para los beneficiarios y beneficiarias hoy participantes una opción de generación de ingresos sostenibles en el tiempo para la inclusión económica y social, la promoción y el mejoramiento de su calidad de vida, y no como en muchos casos ocurre, con las políticas sociales referenciadas como una expresión más de las políticas asistencialistas de lucha contra la pobreza que prolongan la dependencia la exclusión económica y social de la población pobre y vulnerable.

Es preocupación personal hacer ver como el emprendimiento empresarial para población vulnerable y/o pobre, que se encuentra en estado de exclusión de lo social y de lo económico es respuesta de intervención por parte del Estado con una política social no asistencialista, sino por el contrario política social que brinda posibilidades de superación de la pobreza generación de ingresos, autonomía y promoción social; por lo mismo, las políticas de generación de ingresos deberán ser miradas como políticas que tienen fuerza, para ser tratadas y trabajadas de forma más atenta por parte del Estado y la sociedad en general en respuesta a las problemáticas de vulnerabilidad y pobreza.

En el presente trabajo se presenta una investigación que muestra como “El emprendimiento empresarial –generación de ingresos en los últimos tiempos se ha constituido en una herramienta estratégica de la política social de lucha contra la pobreza, mejoramiento y desarrollo de calidad de vida en la población pobre y vulnerable; evidenciada en los avances institucionales y sociales, planes de desarrollo y programas de emprendimiento empresarial, lucha contra la pobreza que el país ha adoptado durante los últimos 10 años.

Frente a esta condición se desarrolla una investigación que logra como **objetivo general:** Mostrar como en Colombia en los últimos 10 años el emprendimiento empresarial –generación de ingresos ha sido estrategia de política social de apoyo a la lucha contra la pobreza, mejoramiento y desarrollo de calidad de vida en la población pobre y vulnerable, identificando avances fortalezas y debilidades para convertir esta en una política social no asistencialista.

Los objetivos específicos que logran mostrar lo que se quiere en la investigación y corresponden con los capítulos que se desarrollan en el trabajo de investigación son:

- Identificar como la política social con el enfoque de generación de ingresos se constituye en estrategia de lucha contra la pobreza.
- Observar como en los últimos 10 años la política de generación de ingresos - emprendimiento empresarial en lucha contra la vulnerabilidad y la pobreza en Colombia ha sido una estrategia de política social.
- Evidenciar los desarrollos institucionales y de aplicación de la política y social relacionada con “el fomento al emprendimiento empresarial y la generación de ingresos”, mostrando los elementos claves para que la aplicación práctica de la misma no queden en una expresión más de las políticas asistencialistas de lucha contra la pobreza.

Metodológicamente para desarrollar la investigación y teniendo en cuenta la complejidad de la temática, así como que no existen grandes avances en los desarrollos teóricos o de aplicación del emprendimiento empresarial como política social, y que lo avanzado se ve más en la evidencia de la normatividad e interés institucional, ubicando al emprendimiento empresarial en determinados momentos en aportes de política económica y no como el estudio lo hace y es el de ubicar el emprendimiento empresarial como la política de generación de ingresos en la complementariedad entre política social y política económica; se desarrolla una

metodología de investigación descriptiva cualitativa soportada en documentos y los avances dados en las teorías de la política social no asistencialista, los avances de la discusión y puesta en marcha de la política de generación de ingresos consolidada en fuentes secundarias y lo avanzado en la aplicación y experiencias de Acción Social, Red Juntos hoy Unidos. Algunos aportes logrados para la defensa de la temática se dan en cercanía y experiencia con los actores vinculados a los procesos de emprendimiento empresarial como estrategia de política social.

Para lograr consolidar la investigación y apropiar la defensa del emprendimiento-empresarial como parte estratégica de política social no asistencialista; inicialmente se recurre a identificar valorar y apropiar los desarrollos teóricos de política social con la política de generación de ingresos y el emprendimiento empresarial, ubicando la importancia que muestra para un Estado hacer política social que propicie la búsqueda de la generación de ingresos para población pobre y vulnerable, impulsando la promoción social, que debilite la dependencia y facilite la inclusión económica y social de la misma. Habiendo interpretado el emprendimiento empresarial en la política de generación de ingresos y en ella el emprendimiento empresarial como estrategias para luchar contra la pobreza se procede a observar los avances que se han dado en el país en los últimos 10 años en la implementación de la política y como se refleja en los planes de desarrollo los CONPES y la institucionalidad, para lo cual se procede hacer una recopilación, interpretación y apropiación y análisis de lo dado en dirección del emprendimiento empresarial como alternativa de política social y lucha contra la pobreza en Colombia 2000 - 2012.

Finalmente a partir de lo identificado teóricamente, lo observado para los últimos 10 años en: las decisiones de política social, los avances en lo institucional con relación al emprendimiento empresarial dentro de la política de generación de ingresos en el país y experiencias propias, se presenta una defensa del Emprendimiento Empresarial en la población pobre y vulnerable en la importancia para las decisiones de política social de lucha contra la pobreza.

Como aporte final además de la defensa que se hace del emprendimiento empresarial como política de generación de ingresos y política social, se muestra una idea de lo que se considera debe ser un perfeccionamiento adecuando de los modelos de aplicación de la política de generación de ingresos, para la disminución de los indicadores negativos o de fracaso para emprendedores y empresarios participantes

en proyectos y programas de política de generación de ingresos-emprendimiento empresarial y como con estos se pueden generar mejores oportunidades que las dadas por modelos asistencialistas con dependencia continua sin inclusión económica ni social.

Para lograr los propósitos de la investigación la misma se presenta desarrollando tres capítulos en los cuales se cuenta con un hilo conductor que muestra como el país se ha comprometido en los últimos tiempos con la política social de generación de ingresos emprendimiento empresarial como alternativa en la lucha contra la vulnerabilidad y la pobreza, los capítulos referidos corresponden en primer lugar elementos conceptuales de política social que apoyan los aspectos de la política de generación de ingresos como una política social de lucha contra la pobreza y vulnerabilidad, en el segundo capítulo se referencia lo que es la política de generación de ingresos en la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad, el tercer capítulo hacer referencia a los avances de la política de generación de ingresos específicamente en lo referido a emprendimiento empresarial, en los planes de desarrollo y los planteamientos de la política de generación de ingresos – emprendimiento empresarial en los mismos, así mismo se desarrollara los aspectos técnicos del emprendimiento empresarial junto algunos casos exitoso, finalizando con una propuesta que aporta desde el análisis del estudio y la experiencia, elementos claves para lograr una mejor aplicación de la política de generación de ingresos- emprendimiento empresarial como aporte fundamental de política social para la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad.

Presentación

Teniendo en cuenta los aspectos de vulnerabilidad y pobreza que vive el país y como las políticas sociales se deben constituir en respuestas a estas problemáticas, podemos soportar que las políticas de generación de ingresos-emprendimiento empresarial se constituyen en políticas no asistencialistas que conllevan a la dependencia económica continua y permanente de los beneficiarios; sino por el contrario se constituye en políticas sociales de orden no asistencialista, de aporte a promoción social y no dependiente con participantes corresponsables y no beneficiarios pasivos y dependientes.

Con la aplicación adecuada de procedimientos de focalización, sensibilización, formación y acompañamiento la política de generación de ingresos-emprendimiento empresarial es una herramienta estratégica para los gobiernos locales, municipales, departamentales y nacional dotándolos de mecanismos no asistenciales en la lucha contra la pobreza mejoramiento de la productividad y competitividad de sus territorios, con implicaciones en el desarrollo y calidad de vida de las familias participantes y de su entorno.

La aplicación de la política social de generación de ingresos con el emprendimiento empresarial requiere de un buen modelo de aplicación en el que debe abarcar de forma particular a los beneficiarios hoy participantes mediante una focalización, que identifique los grupos vulnerables, con alto riesgo de caer en condición de pobreza, grupos que se encuentran en condiciones pobreza y con capacidades de aportar capital humano para salir de esta, al igual que grupos que estando en condición de pobreza y vulnerabilidad requieren de asistencia social y aporte para desarrollar competencias emprendedoras empresariales, estos que mediante la aplicación de un modelo de emprendimiento empresarial apropiado con elementos de sensibilización formación y acompañamiento logren la generación de ingresos para disminuir la vulnerabilidad y salir de la pobreza.

Es así como desde la política social específicamente la política de generación de ingresos a través del Emprendimiento Empresarial cumplen con el triple propósito de prevenir, mitigar y superar las condiciones de vulnerabilidad y pobreza, a partir de un modelo de Política Social de corresponsabilidad, donde se cambia el rol dentro del sistema de Protección Social de beneficiarios del asistencialismo, a participantes activos que con el apoyo del Estado se incorporan en procura de proyectos de vida con una nueva estructura o modelo mental para superar las condición de pobreza e incidir sobre su realidad y su entorno; brindándole mejores oportunidades de generación de ingresos, inclusión económica, inclusión social y no dependencia

El emprendimiento empresarial si en muchos de los casos no logra ser respuesta directa a la familia participante si abre el camino para que las generaciones futuras que se desprenden de esta familia comiencen a tener modelos mentales diferentes que rompan el círculo de la pobreza.

Colombia como país generalmente enmarcado en vía de desarrollo, se ve afectado por grandes problemas de pobreza, concentración de la riqueza desigualdad y bajas condiciones de oportunidad para las poblaciones de mayor vulnerabilidad; estas condiciones se reflejan en las altas tasa de desempleo, de pobreza, vulnerabilidad y exclusión económica y social. La política económica y la política social en gran medida tiene la obligación de enfocar sus propósitos fundamentales para mitigar estas situaciones, a lo largo de los años y con el pasar de los gobiernos, se han puesto en marcha una serie de reformas y gran parte de sus recursos públicos, que han apuntado a la disminución de la pobreza y la desigualdad, pero que en el caso real no han logrado soluciones estructurales y de largo plazo para la sociedad colombiana. Por lo mismo es necesario continuar haciendo investigación y desarrollando propuestas que como las políticas sociales en especial aquellas que respondiendo a el goce pleno de los derechos (humanos, sociales, económicos, políticos) logran constituirse en políticas sociales no

asistencialistas como lo es la política social de generación de ingresos- emprendimiento empresarial que se pueden constituir con mejores aportes a la solución de los problemas planteados.

En Colombia se han observado en los últimos años esfuerzos de política pública social y económica de generación ingresos como estrategia en la lucha por disminuir la pobreza, la vulnerabilidad mejorando la inclusión social y económica de la población más pobre; estos esfuerzos se ven entre otros cuando observamos las políticas sociales- PGI, los CONPES⁷, y planes de desarrollo⁸ que a través de la investigación se reflejaron como aporte del país y de la sociedad al mejoramiento de la condición de productividad desarrollo y calidad de vida de la población más vulnerable.

Con la constitución de 1991 el modelo de desarrollo adoptado en el país (modelo de desarrollo globalizado), intervención mínima del Estado y fortaleza del mercado como asignador de recursos; en la década del 2000 se promueve la política social de corte no asistencialista sino más de tipo de corresponsabilidad. Instituciones como Acción Social programas Familias en Acción, Red Unidos que ejecuta programas como: Mujeres ahorradoras en acción, programa de generación de ingresos, capitalización microempresarial, recuperación de activos improductivos, programas del SENA Fondo Emprender, organizaciones público – privadas que apoyan las políticas sociales de generación de ingresos como alternativa a la superación de la pobreza, la inclusión económica y social son una muestra más de los avances que al respecto el Estado colombiano ha venido teniendo alrededor de la política de generación de ingresos- emprendimiento empresarial como alternativa para la disminución de la pobreza.

⁷CONPES 3616 lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento. Pg. 6 Bogotá 2009

⁸Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 Hacia un Estado Comunitario. Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 Estado comunitario: desarrollo para todos. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 Prosperidad Democrática.

A partir del periodo presidencial 2002 2010 del Doctor Álvaro Uribe Vélez, en los Planes Nacionales de Desarrollo (PND) “Hacia un Estado Comunitario”,(2002-2006) “Estado comunitario: desarrollo para todos”⁹(2006 2010), y en el actual PND 2010 2014 “*Prosperidad para Todos*” del presidente Juan Manuel Santos se reflejan las intencionalidades y políticas sociales para la disminución de la pobreza extrema a través de Política de Generación de Ingresos (PGI) con enfoque en formación para el trabajo y desarrollo de **emprendimiento empresarial** como políticas sociales de corte transversal para el cumplimiento de esta meta. En los mismos planes se orienta la participación de lo público y lo privado para desarrollar estos propósitos observando entre otros la articulación de las diferentes instituciones del gobierno y las no gubernamentales que están inmersas en el tema social y de “*población pobre extrema y desplazada (PPED)*”¹⁰, y que apuntan a una disminución de la brecha social y de las desigualdades, instituciones del orden gubernamental como el fortalecimiento a, Red Juntos, Acción Social, Ministerio de protección social, Ministerio del Interior, SENA, el Gobierno Nacional y los gobiernos departamentales y municipales, universidades, ONG e incubadoras de empresas a lo largo del país, actores que interviene en el proceso de emprendimiento empresarial como herramienta para una verdadera inclusión económica y social y que se constituyen en muchos de los casos en soporte de las políticas sociales de generación de ingresos.

Las políticas de generación de ingresos- Emprendimiento Empresarial están inmersas y son estratégicas de la política social en la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad de los hogares pobres o de riesgo de caer en la pobreza de nuestra sociedad.

La política de generación de ingresos como política social desarrolla dos campos de acción como son: la formación para el trabajo y el emprendimiento empresarial ; y se constituye en una herramienta del Estado para aportar en la

⁹ Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 Estado comunitario: desarrollo para todos.

¹⁰ CONPES 3616, lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento. Pg. 6 Bogotá 2009

solución de las problemáticas de vulnerabilidad, pobreza exclusión socioeconómica y no goce pleno de los derechos humanos, sociales, económicos y políticos de las poblaciones más pobres¹¹; sin embargo la intencionalidad que tienen estas de no ser asistencialistas pueden versen fracasadas en esta intención, si en su aplicación no cuentan con un adecuado modelo que diferencie a los modelos tradicionales en los aspectos de focalización, convocatorias ,selección, formación, y sobretodo acompañamiento y continuidad en los procesos.

Es evidente que en los últimos años en lo relacionado con la aplicación de la política se ha logrado perfeccionar prácticas que disminuyen el riesgo de no efectividad de propósitos para los participantes; sin embargo se hace necesario llamar la atención para tener en cuenta un mayor rigor en los procesos de focalización, sensibilización y apropiación de actores, formación particularizada con interpretación de competencias propias de emprendedores – empresarios, y sobre todo procesos de acompañamiento que permitan la inclusión de mejor manera por parte de estas unidades productivas en el mercado. Por lo mismo se impone el desarrollo de un modelo no tradicional de aplicación a la implementación de la política de generación de ingresos.

¹¹ La GI es uno de los vehículos más importantes para el ejercicio pleno de los derechos sociales y económicos de la PPED. CONPES 3616 2009

1. POLÍTICA SOCIAL CON ENFOQUE DE GENERACIÓN DE INGRESOS

La política social dentro del estudio de las políticas públicas, tiene un papel preponderante en la búsqueda del desarrollo- bienestar y calidad de vida de toda la población, con un importante aporte al desarrollo socio económico de cualquier país siendo su búsqueda principal la de lograr frente a la vulnerabilidad la pobreza, la exclusión económica y social, prevenirla, evitarla, aliviarla en cualquier ciudadano sin importar su raza genero condición económica, social, política, religiosa y otras que determinan diferencia.

Para lograr comprender la importancia que tiene la política de generación de ingresos cuyo enfoque es el Emprendimiento Empresarial como política social; tenemos que ubicarnos conceptualmente en la dimensión que significan estos programas en la lucha contra la pobreza y vulnerabilidad buscando la superación de la misma como respuesta efectiva de la política social.

El emprendimiento empresarial para poblaciones pobre y/o vulnerables se analiza desde la política de generación de ingresos como política social, deteniéndose en los sistemas de protección social, la generación de ingresos- emprendimiento empresarial como respuesta a la lucha contra la vulnerabilidad y la pobreza; por lo mismo durante el estudio se logra avanzar en conceptualizar los elementos más relevantes que ubiquen el emprendimiento empresarial como PGI como alternativa a la superación de vulnerabilidad y pobreza en nuestro país.

1.1 POLÍTICA SOCIAL

Es importante generar para este estudio una aproximación al concepto de política social. Debemos identificar no a manera de recetario sino de comunicación apropiación y defensa que entendemos en el trabajo que se realiza por **política social** mirando lo que es y para lo que es, en las dimensiones de solución de la pobreza vulnerabilidad de la población, del

actuar político como complementariedad entre la política económica y la política social por lo mismo en nuestro estudio tendremos que "Política social se entiende: a) la provisión de bienes y servicios sociales indispensables para la reproducción de la fuerza de trabajo y para el mantenimiento de la armonía social; y, b) la regulación de las relaciones sociales (por ejemplo los códigos laborales, el derecho de familia, el condiciones de la libre competencia debido a que la mayoría de las personas no los pueden adquirir en el mercado con sus ingresos monetarios, y por esta razón el Estado debe intervenir en su provisión, bien sea directamente o través de una regulación específica)"¹². "La política social es entendida para el presente trabajo ante todo como una herramienta principalmente de "**política**", que atiende las necesidades de superación de la pobreza la vulnerabilidad¹³ exclusión social y económica de la población más pobre, la política social tiene objeto y resultado, de procesos de decisión política económica y social; que ocurren dentro de las condiciones de un determinado modelo de desarrollo, con sus relaciones entre el Estado, la economía y la sociedad. La política social se tiene como una herramienta fundamental del Estado y los gobiernos para lograr junto con la política económica; la dignificación del ser humano, la posibilidad de superación de la pobreza y la disminución o prevención de vulnerabilidad de las poblaciones menos favorecidas.

Las decisiones políticas modernas muestran una complejidad entre lo económico y lo social que permitan respuestas sociales adecuadas y no solo respuestas de orden económico o social asistencialista. Con la generación de nuevas necesidades de desarrollo económico y social surgen nuevos modelos de desarrollo de la sociedad; y con ellos surgen nuevas necesidades que generen condiciones obligadas de política social, como las que refiere hoy en día la política social – política de generación de ingresos- emprendimiento

¹² Giraldo Cesar. Rescate de lo público, Poder Financiero y Derechos Sociales. Academia colombiana de ciencias económicas centros de estudio de escuela para el desarrollo. Bogotá 2003

¹³ Vulnerabilidad se define como la probabilidad de ser afectado por un riesgo de cualquier naturaleza y, en este sentido, está vinculada con la capacidad de enfrentarlo.

empresarial¹⁴ con esto debemos por lo tanto esperar que la política social responda ante todo a las necesidades humanas, las condiciones de vulnerabilidad y superación de la misma, el logro del goce pleno de los derechos, incluidos los de generación de ingresos, inclusión económica y social para todos los ciudadanos, que por condiciones nuevas de desarrollo o crisis que surgen de las transformaciones que ocurren en el interior de la sociedad y que están sujetas al modelo que se esté implantando; son las condiciones de inequidad desigualdad, intereses políticos y sociales dominantes a tener en cuenta. En el análisis y la implementación de la política social, acorde con ello debemos comprender sus limitantes y sus compromisos sociales que aparecen con las obligaciones y condiciones de lo que se debe implementar como política social, en nuestro caso PGI de emprendimiento empresarial.

1.1.1 LA POLITICA SOCIAL ACTUAL

La política social ha tenido avances que van de acuerdo a las necesidades y modelos de desarrollo con que cuentan las sociedades, para el estudio se tratara de ubicar en los últimos avances y respuestas a la pobreza y vulnerabilidad que se da desde la política social, considerando que en la actualidad se implementan mas política social de corte emergente (ver Anexo 1) ¹⁵

La idea de desarrollo sociopolítico y económico como las situaciones de crisis y de bienestar que se tenga por parte de una sociedad, determinan en gran parte los intereses políticos y sociales y el cómo lograrlo según el profesor Sachs¹⁶ señaló que los refuerzos se debían orientar, más bien a decidir qué es lo que queremos y, luego proceder a adoptar las políticas para conseguirlo en el fundamento de un modelo de desarrollo; como lo indica Eduardo Sarmiento.

¹⁴El objetivo principal de la Política de Generación de Ingresos (PGI) es desarrollar incrementar el potencial productivo de la población pobre extrema y desplazada (PPED), desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y, en el mediano y largo plazo, alcanzar la estabilización socioeconómica.

¹⁵ Tomado de Susan Sottoli

¹⁶ Citado por Eduardo Sarmiento P Como Construir una Nueva Organización Económica Pág. 336

La política social que se da en un país depende de la propuesta que este tenga de modelo de desarrollo político económico y social escogido, y el papel regulador de lo social que jugaran los mercados, el Estado, o la sociedad civil; tenemos que admitir que la política social la tenemos que analizar mirando que esta tiene una relación directa con lo propuesto en el modelo de desarrollo económico, político social, las condiciones de crisis socioeconómica, de ingresos y presupuestos estatales, y el papel que el Estado y el mercado han de jugar de intervención o no para la búsqueda de asignación de recursos y logros de bienestar y cohesión social con calidad de vida apropiadas a la familia humana.

Un determinado modelo de desarrollo propiciara una determinada orientación de la política económica y de la **política social**, los sistemas de protección social de cada sociedad. La orientación que se da en los modelos de desarrollo económico postulan una idea de desarrollo, así por ejemplo como lo sabemos el modelo, del Consenso de Washington o modelo de desarrollo Actual resume las condiciones y reformas que se deben seguir para lograr los resultados óptimos del mercado¹⁷.

Con lo anterior se está indicando que cualquier análisis que se haga de la política social se tiene que observar en el modelo de desarrollo, los intereses políticos y económicos de los gobernantes y sus planes de desarrollo.

La idea de desarrollo queda comprometida socialmente, políticamente en la elección democrática de los gobernantes existe la dimensión de ser validada, y legitimada socialmente; las sociedades los Estados los gobiernos acogen esa idea de desarrollo y son presentadas en los planes de desarrollo, quienes se constituyen en guía para la presentación de las políticas públicas económicas y sociales. Si observamos el planteamiento anterior del modelo de desarrollo acogido se desprenden los planes de desarrollo y de estos las políticas social y

¹⁷ Sarmiento Eduardo P Como Construir una Nueva Organización Económica Pág. 335

económica, la institucionalidad programas y proyectos que se dan en un país con extensión posterior a los planes de desarrollo Regional Distrital y Local.

CUADRO 1- MODELO DE DESARROLLO



Fuente. DNP. Construcción Propia

La idea de desarrollo que acoge un país, esta puede ser como es el caso actual una idea que se impone socialmente en el orden nacional e internacional y que se apropia al orden local, municipal, donde las actuaciones políticas de orden económico social quedan reflejadas en la aplicabilidad de políticas económicas y sociales.

Con la argumentación anterior se quiere recalcar la idea que la política económica y la política social – PGI no corresponde a políticas aisladas, corresponde a la idea de desarrollo y necesidades del mismo, que hemos socialmente apropiado y sobre el ideario que el modelo de desarrollo plantea, se deberá trabajar la política social acorde al momento y condiciones de desarrollo de una sociedad; o como lo indica el Dr. Cesar Giraldo en nuestras discusiones, para hacerlo diferente con una visión distinta del modelo de desarrollo se fracasaría creando discusiones bizantinas y no resultados que es lo que espera la población vulnerable y más pobre.

Al mirar la política social- PGI con un enfoque diferente al modelo planteado en el modelo de desarrollo – planes de desarrollo nos conllevaría a conclusiones erradas y obligaría a plantear supuestos distintos en los que difícilmente encontraríamos apoyo real; por lo mismo, alejarse del modelo de desarrollo dominante, de las condiciones de logros y crisis distinto de lo que realmente se vive en nuestra sociedad implicaría, que la política social- PGI- emprendimiento empresarial que se impulsa no lograra apoyo lógico de las instituciones, ni de la sociedad en su conjunto.

El estar la política social condicionada al modelo de desarrollo- planes de desarrollo que se ha acogido por una sociedad, no quiere decir que los resultados sean los esperados o que los procedimientos sean los apropiados o peor aun que tengamos que esperar el largo plazo que el cambio de modelo requeriría, implica solo el hecho de interpretar en las arenas en que se lucha; por lo que teniendo en cuenta el contexto del modelo de desarrollo debemos tener la creatividad para lograr el fin último que es desarrollo, bienestar y calidad de vida de la familia humana; recomendando a los que participamos como actores de la generación o implementación de la política pública ser novedosos en las propuestas de la PGI- emprendimiento empresarial.

1.1.2 POLITICA SOCIAL EN EL MODELO DESARROLLO ACTUAL

Los diferentes inconvenientes que se van presentando con el modelo de desarrollo de sustitución de importaciones y la implementación de la política económica y la política social por parte del Estado, la crisis de la deuda , la caída del muro de Berlín y con ella la finalización de la denominada guerra fría, los resultados de la economía chilena y su modelo de desarrollo y de política económica y social; constituyen los hechos más importantes que propician la incorporación de la idea de desarrollo Actual que cambia el paradigma anterior de el modelo de sustitución de importaciones por otro donde ya no es un desarrollo económico basado en una economía hacia adentro, **CERRADA Y PROTECCIONISTA** sino en una economía que abre fronteras globalizada competitiva con influencia directa de libre mercado productividad competitividad

creatividad innovación sostenibilidad con un Estado quien tendrá que disminuir su actuar desplazando mucho de lo que se da antes de la constitución del 91 al libre mercado que asigna los recursos.

El modelo de desarrollo actual, basado en economía globalizada de libre mercado, Estado con intervención mínima; cambia los principios orientadores y su idea de desarrollo; esta se caracterizara por nuevas relaciones entre Estado, Economía y Sociedad; en estas relaciones el Estado que antes intervenía en todo lo económico lo social, se pone en condición mínima de intervención, preferentemente actuando cuando se está ante la **presencia de distorsiones** que se den en el mercado y que afecten la estabilidad social. El mercado es para este modelo el **asignador de los recursos** y entre mayor sea su libertad mejor será la asignación; pasamos de un interés social a un interés individual, el egoísmo, la competencia y emprendimiento empresarial como motor del desarrollo; con este nuevo enfoque tenemos como se advirtió en el principio que mirar condición de **la política social desde lo que orienta el modelo de desarrollo escogido (el Actual)**, y de acuerdo a las circunstancias que se han vivido en lo avanzado del siglo XXI.

La política social es importante observarla como parte y consecuencia de la idea de desarrollo, sus características y limitaciones, las condiciones políticas sociales económicas internas que se viven en concordancia con el modelo de desarrollo y las condiciones políticas y fuerzas naturales que vive un país ; en el modelo actual la política social tiene acorde con ello nuevas características, las transformaciones de la sociedad conllevan desde luego a transformaciones en la manera de ver y hacer política económica y política social, la protección social, la política de generación de ingresos y el enfoque de Emprendimiento empresarial; ello obedece a las condiciones mismas vividas en el país y en el marco del modelo de desarrollo actual y/o fortalecidas por condición o imposición de los organismos internacionales, intereses políticos y privados del mercado quienes han hecho que nuestros países se vean obligados a tomar medidas tanto en lo referente económico con las políticas económicas y las sociales.

Dentro de los aspectos más importantes a tener en cuenta en la aplicación de la política social en el nuevo modelo de desarrollo se puede considerar que la misma quedo regida por:

- Descentralización
- Privatización
- **Programas focalizados**
- **Subsidios regidos por la demanda**
- Introducción de mecanismos de mercado del sector publico
- **Alianza de lo público con lo privado**
- Enfoques más flexibles hacia la pobreza

1.1.3 COMPROMISOS ACTUALES DE LA POLÍTICA SOCIAL

Dentro de lo que más se destaca en los avances del estudio de la política social en el modelo actual, es como esta se inicia con un matiz mas de ser específicamente una herramienta para solventar las dificultades sociales de la nueva idea de desarrollo, y las consecuencias que con esta y las políticas económicas se originaría, pero con el avance del tiempo de la apertura económica y las no respuestas sociales logradas en el modelo de desarrollo de libre mercado; en los años 2002-2010, se impulsa la generación de política social- Política de generación de ingresos- Emprendimiento empresarial como respuestas sociales no asistencialistas más comprometidas con la lucha a las condiciones de exclusión económica y social de pobreza, y de vulnerabilidad que se vive en la actualidad.

La política social, en especial, la relacionada con la generación de ingresos en el modelo Actual destaca una serie de principios o como lo refiere Sottoli, cambia la solidaridad por el individualismo, la responsabilidad social por responsabilidad personal, y la corresponsabilidad, la familia como el centro toma un sentido más estratégico de lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad; en los últimos tiempos, la política social se obligue más con el papel de

complementariedad con la política económica, la corresponsabilidad y búsqueda de la independencia económica, y no puramente una herramienta asistencialista de lucha contra la pobreza.

La ubicación más importante que podemos dar al inicio de la aplicación de las políticas sociales del modelo de desarrollo Actual, para los países latinoamericanos, y con ello la implementación de la nueva políticas económicas y la nueva política social NPS, es como lo han considerado muchos autores y me uno a ellos; lo ocurrido en las décadas de los setenta y los ochenta.

A fines de la década de 1980 apareció en el contexto de las políticas sociales el combate a la pobreza como requisito de la estabilización social y una de las orientaciones, que se da es que por medio de la utilización selectiva y focalizada del gasto social se puede mejorar los indicadores de bienestar en cuanto a esta lucha es decir buscar que el uso de los recursos del gasto social tuvieren un propósito, la lucha contra la pobreza y que como instrumento se pensara en la focalización; hacer llegar los recursos a los más pobres y complementar su nivel de ingresos con servicios públicos como una manera de redistribución los ingresos por parte del Estado, tendrían como propósito destinarlos en sus gastos a financiar la lucha contra la pobreza.

Los cambios que se han dado en la política social la dimensión de la protección social es indiscutible y cada día tendremos que observar nuevos cambios; de por si considerando que no se han logrado las metas de lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad esperadas.

De las preocupaciones de respuesta de política social de los 80's y ante las no respuestas logradas en los 90's, se pasó a las preocupaciones por las líneas de pobreza, las necesidades básicas, al capital humano, los derechos sociales, al desarrollo humano, las oportunidades sociales y libertades necesarias para vivir una mejor vida y a los activos y seguros para la protección social¹⁸.

¹⁸ Seminario La teoría del desarrollo en los albores del siglo XXI, Santiago de Chile, 29 de agosto de 2001. Eras en la protección social latinoamericana Juan Luis Londoño*

En el siglo XXI se hace necesario diseñar, y ejecutar políticas a través de programas que estén acordes con la realidad de la sociedad del país y del entorno de las poblaciones a impactar. Con un cambio del asistencialismo el cual como modelo de política social es débil en resultados, a un modelo de corresponsabilidad en donde el compromiso de los ciudadanos ya no beneficiarios sino participantes, es el mecanismo clave por el cual se puede tener un mayor porcentaje de efectividad y de eficiencia a la hora de la materialización de las políticas diseñadas, es indispensable debido a los cambios que ha tenido la sociedad y el mundo globalizado en su conjunto en especial al papel del mercado y lo privado en respuestas sociales frente al anterior modelo en donde el Estado desempeñaba plenamente las respuestas a las intervenciones sociales.

1.1.4 DIMENSIONES DE LA POLÍTICA SOCIAL

Siguiendo el orden de estudio expuesto por Susana Sottoli y Dagmar Razynski las principales dimensiones a analizar que caracterizaron el modelo actual de política social se distingue:

- Objetivos de la política social
- Cobertura/alcance de la política social
- Destinatarios de la política social
- Actores de la política social
- Institucionalidad
- Dimensión política de la política social
- Financiamiento de la política social
- Prioridades de la política social
- Relación política **social/política económica**
- Ideario

Se pueden observar que se tienen las diez dimensiones más importantes para el análisis y aplicación de la política social, y serán observadas en detenimiento en las políticas de generación de ingresos- emprendimiento empresarial.

Antes de iniciar con el análisis de las dimensiones de la política social en el modelo de desarrollo de una economía globalizada es importante que recordemos que en esta parte tan solo observaremos las principales características que rodean cada una de las dimensiones y en especial las que refieren a la política social de generación de ingresos- emprendimiento empresarial.

1.1.4.1 Objetivos de la política social del modelo

En los inicios del modelo de desarrollo Actual se marcaron unos intereses estos junto a lo que ha significado la política social para Latinoamérica marcarían los objetivos de la nueva política social. La lucha o combate a la pobreza se convierte en el principal de los objetivos, alivio a los mas pobres satisfaciendo las necesidades básicas; es de anotar que fue este el primer intento de la política social además estaba entendida como aquella herramienta que serviría para que el estado que administrara los posibles conflictos resultado de las transformaciones económicas que se darían con la apertura comercial; habiendo avanzado desde los 80 el tema de la pobreza como elemento desequilibrante del orden social la política social se convertiría en una aliada de los gobernantes para que se luche contra la pobreza.

Posterior a ese inicio en donde el objetivo de la política social es luchar contra la pobreza han ido apareciendo voces que determinan otros de mayor relevancia como son la vulnerabilidad la exclusión y el riesgo de cada vez tener mas pobres entre los mas pobres es decir la indigencia. Dentro de esas voces se inician procesos que llevan a la política social de generación de ingresos a ser un mecanismo estratégico de lucha contra la pobreza vinculándola en la política social no asistencialista sino de corresponsabilidad y proyección de independencia económica. *“El objetivo principal de la política de generación de ingresos (PGI) es desarrollar e incrementar el potencial productivo de la*

población pobre extrema y desplazada (PPED), desarrollado sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y en el mediano y largo plazo alcanzar la estabilización socio-económica.”¹⁹

Una de las críticas que se tiene al papel de la política social es que en su objetivo principal de lucha contra la pobreza los resultados no son los esperados y mas aun al considerar este como su único objetivo la hace mas asistencialista que herramienta para el desarrollo; como lo indica Raczynski las sociedades necesitan de otros servicios que fortalezcan su desarrollo, requieren de otros programas de seguridad social para proteger a la población de las catástrofes sociales como desempleo enfermedad invalides y la vejes pero es política social también aquella política publica que da el impulso a los desarrollos tecnológicos y científicos, como los que fortalezcan la inclusión y cumplimiento de los derechos económicos sociales y culturales²⁰. Es decir que si la política social se piensa solo en términos de lucha contra la pobreza-asistencialismo, como ocurre en términos tan solo de administración de la pobreza no es aporte a la superación de la misma; en caso de ver la política social como posibilidad de prevenir, mitigar y superar la vulnerabilidad y condición de pobreza con políticas como las de generación de ingresos-emprendimiento empresarial se pueden considerar como herramienta de desarrollo para superar condiciones de pobreza y calidad de vida e la población de lo contrario difícilmente lograremos que la política social se vea a la par de la política económica como una política publica del orden de apoyo al desarrollo y calidad de vida de todos.

1.1.4.2 Cobertura/ alcance de la política social

La cobertura se sujeta con mayor claridad a los intereses económicos y de recursos, prima mas lo de asignar los recursos de por si escasos y no las necesidades sociales; es de carácter selectiva y con un fuerte énfasis en la focalización. La cobertura/alcance de la política social se encuentra en medio

¹⁹Op. Cit. CONPES 3616. P. 2

²⁰ Dogmar Raczynski la crisis de los viejos modelos de Protección Social en América Latina Nuevas pag195

de la relación entre recursos vs. Beneficiarios, partiendo del modelo asistencialista los recursos como ayuda condicionada están direccionada a beneficiarios sumidos en condiciones de pobreza o pobreza extrema, dejando un precario alcance a la política social de influir en las condiciones de vida de las personas con alto riesgo de vulnerabilidad de caer en la pobreza. Es así como, en el modelo actual los recursos se dilapidan en políticas sociales no sostenible que no rompen el círculo vicioso de pobreza. En cambio, un nuevo modelo de política social, basado en política de generación de ingresos-emprendimiento empresarial amplia el espectro ya no solo de los beneficiarios de la política social, sino incluye también participantes de política social comprometidos con su desarrollo lo que aumenta el alcance las políticas sociales, maximizando los recursos y genera un cambio social hacia el quiebre del funesto círculo de pobreza.

El mercado hace que el énfasis que se le ha dado a la prestación de los servicios sociales sea un énfasis en los usos de los recursos, el menor costo y el mayor beneficio lo que se ha llamado eficacia económica pero dista mucho encontrar el sentido de la eficacia social. Los principios administrativos de lo público bien sea directamente por el Estado o por un operador privado, se generan alrededor de organizaciones descentralizada y desconcentrada; con enfoques centrados en proyectos y en la demanda, énfasis en la eficiencia.

1.1.4.3 DESTINATARIOS DE LA POLÍTICA SOCIAL

En la concepción del Estado Moderno todos los ciudadanos son destinatarios de la política social, pero en términos necesidades puras, como son seguridad, derechos humanos, sociales, económicos y políticos. Pero la mayoría de los proyectos y programas de la política social actual están concebidos para destinatarios en condiciones de pobreza o pobreza extrema; los más necesitados y que por condiciones de recursos, por parte del Estado, y la focalización es un número mínimo de ellos. Es por esto, que la naturaleza de estas ayudas son de orden indirecta, ya sea subsidiando a la demanda o

incentivando la oferta. Esto ha generado una falsa homogeneidad en los procesos de focalización de los destinatarios de la política social, lo que ha incrementado la dependencia económica, política y social de los grupos más beneficiados a las instituciones de Estados. Contrario, el modelo de política social- política de generación de ingresos- emprendimiento empresarial deberá focalizar de forma individual, de acuerdo a realidades comunes, competencias y vivencias particulares, se tendrá que mirar a grupos excluidos de la política social que si bien no están en condiciones de pobreza, si están en condición de vulnerabilidad, proclives a estarlo en un corto plazo, pero que no son destinatarios de programas y proyectos de política social por los vicios en la identificación durante el proceso de focalización.

Se observa que el destinatario de la política es la población en estado de vulnerabilidad y de pobreza por lo que debemos observar lo referente, a vulnerabilidad y pobreza al desarrollo de la política de generación de ingresos:

1.1.4.4 ACTORES DE LA POLÍTICA SOCIAL

En el desarrollo del modelo Actual la política social se constituye en una muy distinta condición a la que traía en el modelo tradicional; en este modelo la relación Estado Economía Sociedad o mejor Estado **Mercado** Comunidad cambian sus papeles en cuanto a la asignación de los recursos y prestación de los servicios públicos sociales, se invierte la ecuación donde en el modelo tradicional el estado lo hacia todo en lo que refiere al desarrollo de la política social planteamiento, financiación, implementación, ejecución e incluso evaluación, y el mercado estaba alejado de ello en el nuevo modelo se cambian los papeles y se busca que el mercado sea cada vez mas el asignador de los recursos; la sociedad civil empieza a jugar un papel también de alto nivel de participación , y el estado intervenga lo mínimo; se fortalece por necesidad frente a las respuesta de lo social las alianzas de lo público – privado.

Los cambios en el orden mundial, en la economía internacional y los nuevos temas en la agenda de las organizaciones internacionales, han generado

profundos cambios en las relaciones dentro de Estado Moderno, ya no se reduce a la interacciones entre los actores nacionales: Estado- Destinatario, sino que entran a desempeñar un rol más preponderante nuevos actores en la construcción de la política social, estos nuevos actores ya no son exclusivamente de carácter público, sino también privado, además del orden tanto nacional como internacional. Es así como los actores de la nueva política social son:

- La Ciudadanía, beneficiarios y participantes
- El Estado y las instituciones
- Las Organizaciones Internacionales
- Las Organizaciones No Gubernamentales (Nacionales – Internacionales)
- La Sociedad Civil (Sindicatos, Universidades, Gremios, etc)

Pero no solo los actores de la política social han cambiado, sino sus relaciones se han profundizado, la interacción entre los actores ha generado no solo nuevas fuentes de recursos, sino a su vez nuevos y valioso enfoques para la construcción de una Política Social encaminada a la reducción de la pobreza y la prevención de la misma.

En el modelo de desarrollo Actual se denota que aparte de la presencia cada vez mayor del mercado como actor de prestación de servicios sociales la sociedad civil se hace mas participe la participación es considerada “pluralista” de actores e instancias estatales centrales y descentralizadas, sector privado y sociedad civil, con un énfasis en la participación de los destinatarios de los programas, aunque esta no se ha logrado a plenitud por el desconocimiento o la negación que algunos necesitados tienen de lograr sus derechos.

En la política de generación de ingresos- emprendimiento empresarial se observa como por las características no asistencialistas y la necesidad de apoyo de la sociedad civil y de lo privado, para la sostenibilidad de estos

proyectos se ha dado y se debe propiciar aun mas una alta búsqueda de la relación de lo publico- lo privado, Estado – Sociedad- Mercado.

1.1.4.5 INSTITUCIONALIDAD

Las instituciones encargadas de aplicar la política social no ha sido ajena a los cambios en la sociedad, durante las últimas décadas ha transitado de unos esfuerzos aislados, sectoriales, de carácter centralista y con una marcada fragmentación entre los principios estatales, regionales y locales, más que convertirse en un vehículo para superar la pobreza, se le identificaba como esfuerzos de grupos políticos y religiosos para crear dependencia entres sus electores. Aunque no se ha dado la ruptura definitiva a este modelo asistencialista, si se han llevado a cabo importantes avances para la construcción de un modelo institucional incluyente, descentralizados y con criterios en la eficiencia y la equidad. Aunque las instituciones con profundas raíces en el Estado benefactor gozan con mayor legitimidad, los cambios en las estructuras mentales de la población beneficiaria- participante han generado importantes presiones para una nueva institucionalidad que cuente con el reconocimiento en las labores y desarrollos en la generación de propuestas e implementación de política de generación de ingresos- emprendimiento empresarial. La sociedad ha avanzado en la necesidad de una institucionalidad fuerte para la implementación de las políticas de generación de ingresos- emprendimiento empresarial, encontrándose cada vez mas instituciones de orden publico y privado, que se apropian del desarrollo y asistencia a estos programas es el caso del Acción Social (UNIDOS), SENA, Programas Ministerio de la Protección Social, Incubadoras, Cámaras de Comercio, Secretaria de Desarrollo Económico.

1.1.4.6 DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA POLÍTICA SOCIAL

Los intereses políticos particularizados y recursos destinados a la política social han sido el principal interés como fuente de capitales electorales y económicos para campañas políticas de grupos influyentes en las regiones, los réditos

políticos de la clase dirigente ha entorpecido la implementación de una nueva política social. Pero los avances de participación ciudadana, de organizaciones de la sociedad civil, han incidido en un cambio hacia los consensos políticos, legitimidad y de responsabilidad compartida entre la sociedad y las instituciones encargadas de proponer e implementar la política social. Dejando un campo fértil para la implementación de la política social- Política de Generación de Ingresos- emprendimiento empresarial como herramienta tanto de política social para prevenir, mitigar y superar las condiciones de vulnerabilidad y pobreza en todas las regiones del país.

1.1.4.7 FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA SOCIAL

El financiamiento de la política social era únicamente por parte del Estado y sus instituciones, donde era un gasto expansivo en programas y proyectos asistencialistas, subsidios directos e indirectos que sobrecargaban en materia fiscal a la Economía Nacional. Pero con la aparición de nuevos actores en la política social, el financiamiento de la política social ya no es exclusivo del Estado, sino también de instituciones nacionales e internacionales, privadas y públicas, que bajo principios de transparencia y equidad, que invierten en programas y proyectos sociales, en mayor medida asistencialista, pero que dejan la puerta abierta a programas y proyectos de corresponsabilidad que no solo se toma como un gasto en destinatarios en condiciones de pobreza, sino también en inversión para la prevención de los participantes en alto riesgo de vulnerabilidad de formar parte de la política social, como es el caso de la política de generación de ingresos- emprendimiento empresarial. Así mismo, la posibilidad de coordinaciones recursos mixtos para apalancar un esfuerzo común entre los actores con el fin de incidir de los destinatarios de forma multidimensional.

En el modelo de desarrollo de sustitución de importaciones en que el estado intervenía totalmente en la política social su financiamiento se lograba con impuestos “ayudas” internacionales y endeudamiento en el modelo Actual

existen diversificación de fuentes de financiamiento: estatal, existe apoyos internacionales y se hace presente la parte privada; en cuanto al gasto social se busca predominio para que este sea inversión eficiente en capital humano factor a tener en cuenta para lograr que la política social- generación de ingresos sea una herramienta de desarrollo económico y social para el país.

1.1.4.8 Prioridades de la política social

La prioridad en la agenda de la actual política social no es solo la lucha contra la pobreza, en primera medida se pensó en lucha contra la pobreza a través de programas asistencialistas, compensatorios y de subsidio para destinatarios en condiciones de pobreza extrema. Pero en los últimos años, la agenda de político social del gobierno nacional ha incluido o priorizado en temas cada vez más incluyentes como son equidad social, igualdad de género, trabajo infantil, acceso y calidad de servicios sociales y generación de ingresos. Y la tendencia a la cobertura de nuevos destinatarios podría priorizar en temas fundamentales para la lucha contra la vulnerabilidad y pobreza como son el formación para el trabajo, emprendimiento empresarial, empoderamiento y sostenibilidad de la política social, fundamento para la implementación de una política social de generación de ingresos- Emprendimiento empresarial con mayores y mejores recursos para su masificación y sustentabilidad.

1.1.4.9 Relación política social/política económica

Tradicionalmente no solo la sociedad sino también la academia desvinculaba la política social con la política económica, en algunos casos las enmarcaba en objetivos antagónicos e irreconciliables. Por otra parte, se vinculaba a la política social en subordinación a la política económica, especialmente en momento de austeridad donde los ajustes fiscales generalmente eran absorbidos por la inversión social. No obstante, en lo avanzado del siglo XXI la política económica y la política social se relacionan estrechamente, complementariamente para enfrentar las problemáticas sociales, trabajando de

forma coordinada en la procura de alcanzar objetivos comunes como la lucha contra la pobreza, el crecimiento y desarrollo económico y el mejoramiento en la calidad de vida. La política social- política de generación de ingresos- Emprendimiento empresarial, es una oportunidad extraordinaria de acercar a la comprensión general la complementariedad que debe existir entre lo económico y lo social, en la lucha contra la vulnerabilidad y la pobreza.

1.1.4. 10 Ideario

Es ideario de la Política social actual los principios de Equidad, ciudadanía, derechos humanos, económicos, sociales, políticos y culturales. La generación de ingresos e inclusión económica y social son fundamentales para el goce efectivo de los derechos; de ahí que la política de generación de ingresos es aporte a la posibilidad de que beneficiarios- participantes puedan lograr este deseo social.

1.2. LA POLITICA SOCIAL Y PROTECCION SOCIAL

En la política de generación de ingresos- emprendimiento empresarial, se busca que los beneficiarios participantes logren generar, a partir de un empleo o auto empleo con una unidad productiva ingresos que les permitan la inclusión económica y social, alejándolos del asistencialismo social del Estado, y de la vulnerabilidad y de la pobreza. Es importante que tengamos en cuenta que para el desarrollo de la política de generación de ingresos- emprendimiento empresarial, el enfoque de protección social nos permite abordar de mejor manera el tema, por lo que tendremos en cuenta lo referido por el Banco Mundial que indicaba como: *“El principio rector de esta nueva política social indica que los programas de asistencia social y de seguridad social deben concentrarse en aquellos grupos de personas que no pueden valerse por sí mismos, gracias a la precariedad de sus dotaciones iniciales. Este nuevo enfoque, donde la vulnerabilidad es el eje estructurante, se conoce como **el enfoque de la protección social**, que adquirió carta de naturaleza desde que el Banco Mundial lo adoptara como su estrategia de política social bajo el*

nombre de Manejo Social del Riesgo, en atención a las observaciones y recomendaciones de un texto preliminar sobre la materia de Robert Holzmann y Oteen Jorgensen, titulado “Manejo Social del Riesgo: un nuevo marco conceptual para la protección social y más allá”²¹

Para el desarrollo y aplicabilidad de la PGI como estrategia de superación de vulnerabilidad y pobreza se debe tener en cuenta ante todo que *“Una de las estrategias para combatir la pobreza y la desigualdad es procurar que los esfuerzos que adelante el Estado y la sociedad civil cuenten con mecanismos explícitos dirigidos a dar acceso preferente a la población más pobre y vulnerable a los servicios sociales del Estado, con una mejor focalización de los subsidios y sus instrumentos. Para estos propósitos resulta importante articular el Sistema de Protección Social y fortalecer el componente de promoción social, que comprende el conjunto de acciones del Estado, la sociedad, la familia, así como las instituciones y los recursos dirigidos a la superación de la privación y a la expansión de las oportunidades de los grupos poblacionales pobres y vulnerables, bajo un marco de corresponsabilidad. Por su parte, el sistema de promoción social, comprende el conjunto de entidades y organismos públicos y privados, normas y procedimientos que están en función del diseño, formulación, inspección, vigilancia, control y la ejecución de las acciones de promoción social, incluyendo el Sistema Nacional de Bienestar Familiar, bajo la dirección del Ministerio de la Protección Social”²²*. Dado desde el plan de desarrollo 2006 2010.

1.2.1 SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL

En el transcurso de los tiempos se han distinguido los sistemas de protección social, por la forma como la población accede a los derechos sociales; en este sentido se identifican cuatro tipos principales: asistencialista, aseguramiento (bismarkiano), universalista (beveredgiano) y neoasistencial.

²¹ Corporación excelencia en la justicia. Consultado el 13 de enero de 2012. Disponible Online: http://www.cej.org.co/component/docman/doc_view/249-vulnerabilidad-y-acceso-a-la-justicia

²² PND 2006 -2010

CUADRO 2- SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL

Tipo	Característica principal
Asistencialismo	La protección es discrecional y puntual (no es un derecho social sino una dádiva) y se dirige hacia aquellos que son considerados como necesitados, lo cual supone una calificación focalización apreciativa por parte de quien provee la asistencia.
El aseguramiento	La protección se obtiene a través de la afiliación a un sistema en el cual el acceso a los derechos sociales está condicionado a la obligación de cotizar.
El universalismo	Para tener derecho a la protección social El único requisito es el de la ciudadanía.
El neoasistencialismo	Se caracteriza por una combinación entre aseguramiento privado y asistencia pública focalizada ²³ .

CONSTRUCCIÓN PROPIA

Según la Ley 789 de 2002 el SPS “*Sistema de Protección Social (SPS): se constituye como el conjunto de políticas públicas orientadas a disminuir la vulnerabilidad y a mejorar la calidad de vida de los colombianos, especialmente de los más desprotegidos*”. Hacen parte del SPS, el Sistema de Seguridad Social Integral (salud, pensiones, riesgos profesionales y protección al cesante), financiado mediante mecanismos de cotización o subsidios de acuerdo con las condiciones socioeconómicas del beneficiario; el Sistema de Promoción Social y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, articulado al sistema educativo. Incluye, además, mecanismos de atención de

²³ Cesar Giraldo

desastres y otro tipo de herramientas que complementan estas estrategias en coyunturas particulares y temporales, así como programas de apoyo a las familias para que generen ingresos y adquieran activos como herramienta para mejorar sus condiciones de vida”²⁴.

El Sistema de Protección Social tiene dos propósitos fundamentales en la sociedad, por una parte prevenir y mitigar el riesgo de caer en la pobreza a las personas con un alto grado de vulnerabilidad, y por otra parte, superar la pobreza de la población sumida en esta condición. En este sentido se puede entender, que *“El primer objetivo –reducir la vulnerabilidad de la población ante los riesgos– se lleva a cabo a través de mecanismos de aseguramiento; el segundo –la asistencia social– se alcanza a través de transferencias directas (subsidios a la demanda) e indirectas (subsidios a la oferta) a los hogares para que puedan superar la pobreza.”²⁵*. Es así como, La política de generación de ingresos la tenemos que ubicar preferentemente en el primer objetivo es decir la corresponsabilidad social que se alcanza a través de transferencias directas e indirectas, mediante un proceso de focalización, sensibilización y acompañamiento, ya que está claro que el propósito fundamental de la política de generación de ingresos (PGI) es lograr incidir en los hogares para superar las pobrezas a partir del emprendimiento empresarial.

Entendiendo que “La Seguridad Social es un servicio público de carácter obligatorio que se prestará bajo la dirección, coordinación y control del Estado, en sujeción a los principios de eficiencia, universalidad y solidaridad, en los términos que establezca la Ley.”²⁶

²⁴ CONPES 3616 DE 2009 Pg 7.

²⁵Núñez Jairo, Espinosa Silvia. Estrategia para la reducción de la pobreza. Misión para el diseño de una estrategia para la reducción de la pobreza y la desigualdad (MERPD). 2007 Pg. 9

²⁶ Constitución Política de Colombia 1991 Art 48.

1.2.2 SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOCIAL Y GENERACIÓN DE INGRESOS

En los años noventa comenzaron a aparecer preocupaciones por las condiciones de los activos de los pobres (en temas como educación y microcrédito), y algunas iniciativas sobre los mecanismos de gobierno de las grandes empresas privadas. La discusión sobre protección social va evolucionando hacia una consideración más explícita de la construcción de activos y de seguros como mecanismos primordiales de protección social. Es allí en donde las políticas de generación de ingresos- emprendimiento empresarial, tienen sentido en términos de respuestas de política social de lucha contra la vulnerabilidad y pobreza.

Es así como, como la Política Social de Emprendimiento Empresarial busca afectar de forma positiva el primer objetivo del Sistema de Protección Social, y por su naturaleza se centra en la prevención y mitigaciones de las condiciones de pobreza, y vulnerabilidad en la población más necesitada; impulsando condiciones de promoción social en los participantes, alejándose de las condiciones de asistencialismo y dependencia económica de los beneficiarios de las políticas sociales.

“El reto principal de la promoción social estatal, además de procurar que la población no caiga en situaciones de privación socialmente inadmisibles, será procurar que mediante un proceso de inclusión social y de acumulación de capital físico y humano, salga definitivamente de su condición de privación o vulnerabilidad. Para el efecto, será necesaria la articulación de estrategias y programas, procurando una acción integral en torno a la familia, mejorando el impacto de las intervenciones. Así se buscará la reducción de las brechas sociales y regionales, construyendo sobre lo ya logrado”²⁷.

²⁷ PND 2006-2010 Pg. 9

1.3 POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS

“El objetivo principal de la política de generación de ingresos (PGI) es desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población pobre extrema y desplazada (PPED), desarrollado sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y en el mediano y largo plazo alcanzar la estabilización socio-económica.”²⁸

Con esta política se buscan soluciones estructurales que fomenten la independencia económica de las familias en el largo plazo, por medio de la generación de ingresos sostenibles, a través de empleo (formación para el trabajo) o la generación de auto empleo con unidades productivas propias (emprendimiento empresarial) que mejoran las condiciones de vida de las familias e individuos participantes en estas.

La política se enfoca en aumentar el capital humano es decir el potencial productivo de las poblaciones pobres y vulnerables de la sociedad, incluidas en las dimensiones de ingresos y trabajos de la Red Juntos, ampliándolo a la población en situación de vulnerabilidad y que están es riesgos de caer en los niveles de pobreza.

1.3.1 FORMACION PARA EL TRABAJO

El CONPES 3616 de 2009 define la Formación para el trabajo como: “Es el proceso educativo formativo, organizado y sistemático, mediante el cual las personas adquieren y desarrollan a lo largo de su vida competencias laborales, específicas o transversales, relacionadas con uno o varios campos ocupacionales referidos en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que le permiten ejercer una actividad productiva como empleado o emprendedor de forma individual o colectiva”²⁹, por otra lado identifica el Sistema Nacional de

²⁸Op. Cit. CONPES 3616. P. 2

²⁹ Decreto 2020 de 2006

Formación para el Trabajo –SNFT- como: SENA, Instituciones de Educación Superior (Instituciones Técnicas, Institutos Tecnológicos, Instituciones Universitarias/Escuelas Tecnológicas, Universidades), Institutos de Formación para el Trabajo, las Cajas de Compensación Familiar (CCF) y las empresas. Capacidades: son la cantidad, la calidad y la pertinencia del capital humano, es decir las características y condiciones requeridas para acceder al mercado laboral o, en general, a las actividades productivas.

A la Formación para el trabajo la estipulo como *“La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”*³⁰ ,

1.3.2 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Para el caso del emprendimiento se han creado un gran número de teorías que relacionan las características de lo que es el emprendimiento y de lo que deben tener los emprendedores, como actores emergentes y de gran importancia en las dinámicas de los mercados y por consiguiente de las economías, *“Los autores mencionados en este apartado, han desarrollado planteamientos que hacen referencia a las acciones, los procesos de emprender y crear empresa y a los sujetos que las realizan. Los conceptos que desarrollan están relacionados entre sí puesto que un emprendedor no es un empresario, sin embargo un empresario requiere tener características de un emprendedor en su empresa. Los procesos de emprendimiento y empresarismo son complementarios e implican características diferentes, en conclusión, la acción emprendedora en el ámbito de la empresa, suele llamarse emprendimiento empresarial”*³¹.

³⁰Ibid. literal e

³¹EAFIT Cuadernos de investigación las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín Pg. 16. 2008.

Teniendo en cuenta lo anterior y como sustento teórico y referencial de lo que es el emprendimiento, se da paso a lo que se considera legalmente como emprendimiento, emprendedor, empresarialidad, formación para el emprendimiento y planes de negocio para el Gobierno Nacional, bajo el marco de la ley 1014 de 2006.

El Gobierno Nacional estipulo en la ley 1014 de Fomento a la cultura del emprendimiento el termino Emprendedor como *“Es una persona con capacidad de innovar; en-tendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”*³², el Emprendimiento como *“Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”*³³.

La Empresarialidad en palabras de *“Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”*³⁴.

Por otra parte el presente Gobierno Nacional, establece el emprendimiento empresarial como un eje central en la búsqueda de la reducción de la pobreza, por tal motivo identifica que *“Cuando el emprendimiento se entiende solamente como un mecanismo para la creación de empleo o de autoempleo se está ignorando su papel en una economía que busca estar conducida por la innovación. El emprendimiento por oportunidad provee a las economías la posibilidad de convertir ideas en productos y servicios y a su vez en empresas. Adicionalmente, el surgimiento de este tipo de empresas promueve la productividad debido a que presiona a las empresas ya establecidas a realizar*

³² Ley 1014 de 2006 de Fomento a la cultura del emprendimiento art. 1 literal b

³³ Ibid. literal c

³⁴ Ibid. Literal d

*cambios que les permitan responder a la competencia de nuevos participantes en el mercado*³⁵.

2. POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS Y LUCHA CONTRA LA VULNERABILIDAD Y LA POBREZA EN COLOMBIA

En Colombia se cuenta con vulnerabilidad y pobreza que se refleja en indicadores sociales indiscutidos³⁶ y que en su búsqueda de superarlos obligan al Estado a enfrentarlos no de forma coyuntural sino con políticas sociales – política de generación de ingresos que aporten más que lo pueden hacer las políticas de corte asistencial que mantienen a una población pobre en el círculo de la pobreza. (ANEXO 2: cifras de pobreza)

2.1 POLITICA SOCIAL DE GENERACION DE INGRESOS

Con esta política se buscan soluciones estructurales que fomenten la independencia económica de las familias en el largo plazo, por medio de la generación de ingresos sostenibles que mejoran las condiciones de vida de las familias e individuos participantes en estas.

La política se enfoca en aumentar el capital humano es decir el potencial productivo de las poblaciones pobres y vulnerables de la sociedad, incluidas en las dimensiones de ingresos y trabajos de la Red Juntos³⁷ ahora Unidos, ampliándolo a la población en situación de vulnerabilidad y que están en riesgo de caer en los niveles de pobreza. “La Red JUNTOS, busca promover la incorporación efectiva de los hogares más pobres a los servicios sociales del Estado y asegurar la superación de su condición, a través de: (1) integrar la

³⁵ PND 2010 -2014 “Prosperidad para Todos” Pg. 18

³⁶ Para el año 2010, la pobreza nacional fue 37.2 %, y la pobreza extrema fue del 12.3%, es decir, como mínimo el 49,5% se encuentra en condiciones de vulnerabilidad.

oferta de servicios sociales para hacerlos coincidir alrededor de la familia de manera simultánea, (2) brindar, transitoriamente, acompañamiento familiar y acceso preferente para asegurar que los recursos e intervenciones permitan superar condiciones mínimas de calidad de vida que no están cubiertas, y (3) generar un marco de corresponsabilidad con las familias para que éstas se comprometan con la superación de su situación. La Red JUNTOS contará con recursos superiores a 10 billones de dólares.

En este sentido, algunos de los objetivos específicos de la Red JUNTOS son:

- a. Incentivar logros en la formación y acumulación de capital humano en los hogares.
- b. Apoyar a las familias en la construcción de una nueva perspectiva de vida que les permita ser agentes activos de su propio desarrollo.
- c. Adecuar la oferta de programas sociales a la demanda de las familias en situación de pobreza extrema.”³⁸

La política de generación de ingresos se ubica preferentemente en desarrollar la asistencia social que se alcanza a través de transferencias directas e indirectas, ya que está claro que el propósito fundamental de la política es lograr incidir con la generación de ingresos en los hogares para superar la pobreza a partir de la formación para el trabajo y del emprendimiento empresarial con el apoyo del Estado y la corresponsabilidad del participante, sin embargo es necesario recalcar que ante la ausencia de competencias iguales para enfrentar los mercados competitivos sobre todo entendida la condición de pobreza y vulnerabilidad de los emprendedores esta política debe fortalecerse mucho mas con el enfoque de la intervención del Estado para garantizar el goce efectivo de los derechos de inclusión económica y social al que tienen derecho toda la población.

³⁸ DNP, Rentería, Carolina, Avance y retos de la política social en Colombia, DNP, 2008. P. 8

La política de generación de ingresos hace una transición de modelo asistencialistas al modelo de corresponsabilidad, por medio de la transformación de la visión que se tiene de la población y de las instituciones; se pasa del concepto de beneficiarios y benefactores, a participantes, los cuales tienen gran corresponsabilidad en el cumplimiento y alcance de las metas en los proyectos y programas.

2.1.1 POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS- OBJETIVO

“El objetivo principal de la política de generación de ingresos (PGI) es desarrollar e incrementar el potencial productivo de la población pobre extrema y desplazada (PPED), desarrollado sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos y en el mediano y largo plazo alcanzar la estabilización socio-económica.”³⁹ *En desarrollo de este objetivo, la PGI debe proveer a la PPED los mecanismos para superar las barreras que enfrenta en el proceso de generación de ingresos suficientes y sostenibles, mejorando, integrando y focalizando adecuadamente los instrumentos existentes, y conformando una institucionalidad para que desde el ámbito local se puedan satisfacer las necesidades de dicha población en este frente. Estos mecanismos se inspiran en soluciones de mediano y largo plazo y privilegian la aplicación de estrategias que fomentan la independencia económica de las familias, sobre aquellas que producen resultados en el corto plazo, pero mantienen la dependencia económica de la PPED”⁴⁰.*

La política de generación de ingresos tiene como objetivo el goce efectivo de los derechos⁴¹ en la población vulnerable y pobre, la cual se encuentra excluida de este, debido su condición. El gobierno nacional está en la obligación de velar por el respeto, promoción, protección y goce pleno de los derechos

³⁹Op. Cit. CONPES 3616. P. 2

⁴⁰ CONPES 3616 de 2009 Pg. 13

⁴¹ “Goce Efectivo de Derechos (GED): Es el conjunto de criterios mínimos que se debe garantizar a la población que ha sido víctima del desplazamiento forzado con el objetivo de alcanzar su estabilización socioeconómica y restituir los derechos que le fueron vulnerados.

humanos sociales, políticos y económicos, de todos los colombianos y colombianas, en especial de la población pobre y vulnerable.

En desarrollo de este objetivo, la PGI debe proveer a la PPED los mecanismos para superar las barreras que enfrenta en el proceso de generación de ingresos suficientes y sostenibles, mejorando, integrando y focalizando adecuadamente los instrumentos existentes, y conformando una institucionalidad para que desde el ámbito local se puedan satisfacer las necesidades de dicha población en este frente. Estos mecanismos se inspiran en soluciones de mediano y largo plazo y privilegian la aplicación de estrategias que fomentan la independencia económica de las familias, sobre aquellas que producen resultados en el corto plazo, pero mantienen la dependencia económica de la PPED”⁴².

2.1.2 ACTORES Y BENEFICIARIOS DE LA PGI

La política de generación de ingresos facilita una transición de modelo asistencialistas a un modelo no asistencialista con corresponsabilidad, por medio de la transformación de la visión que se tiene de los actores tanto públicos como privados, de la población y de las instituciones; se pasa del concepto de beneficiarios y benefactores, a participantes, los cuales tienen gran corresponsabilidad en el cumplimiento y alcance de las metas en los proyectos y programas que se logran en el marco de la políticas sociales de generación de ingresos- emprendimiento empresarial.

Es importante para el desarrollo de la política de generación de ingresos tener un norte establecido en cuento al trato de la población objetiva, es decir un modelo en el que se particularice a los individuos en medio de la generalidad de pobreza y vulnerabilidad que los rodea. Es por esto que el enfoque diferencial estipulado en el CONPES 3616 es propicio y consecuente con el método de desarrollo de la política

⁴² CONPES 3616 de 2009 Pg. 13

“Enfoque diferencial: Las políticas públicas deben considerar las diferencias poblacionales y las características específicas de los hogares y personas que son objeto de intervención. Los lineamientos de la Política de Generación de Ingresos deben prever el desarrollo de medidas afirmativas a favor de las mujeres, los indígenas, los afrocolombianos y personas con discapacidad. Lo anterior en concordancia con el inciso 2 del Artículo 13 de la Constitución Política de Colombia que establece que, “El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas a favor de grupos discriminados” y la Sentencia T – 025 de 2004 sobre la Existencia del Estado de Cosas Inconstitucional en la atención a la población desplazada y sus autos de seguimiento, en especial los Autos 092 y 237 de 2008, 004 y 006 de 2009”⁴³

2.1.3 RUTA DE LA POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS

La política en el caso de nuestro país se enfoca en aumentar el capital humano es decir el potencial productivo de las poblaciones pobres y vulnerables de la sociedad, incluidas en las dimensiones de ingresos y trabajos de la Red Juntos ahora Unidos, ampliándolo cada vez más a la población en situación de vulnerabilidad y que están es riesgos de caer en los niveles de pobreza. En la política se encuentran dos componentes el de formación para el trabajo y el de el emprendimiento empresarial siendo este ultimo el de mayor posibilidad ante las dificultades de empleo que existen para las poblaciones pobres y vulnerables. “Trabajo hay Empleo no”⁴⁴

⁴³Ibid. Pg 6

⁴⁴ Frase del Emprendimiento hace referencia que existen muchas labores trabajo que se pueden realizar pero no fácilmente se contrata empleados con las condiciones laborales legales para que los realicen.

CUADRO 3- PROPUESTA RUTA INTEGRAL DE GENERACION DE INGRESOS

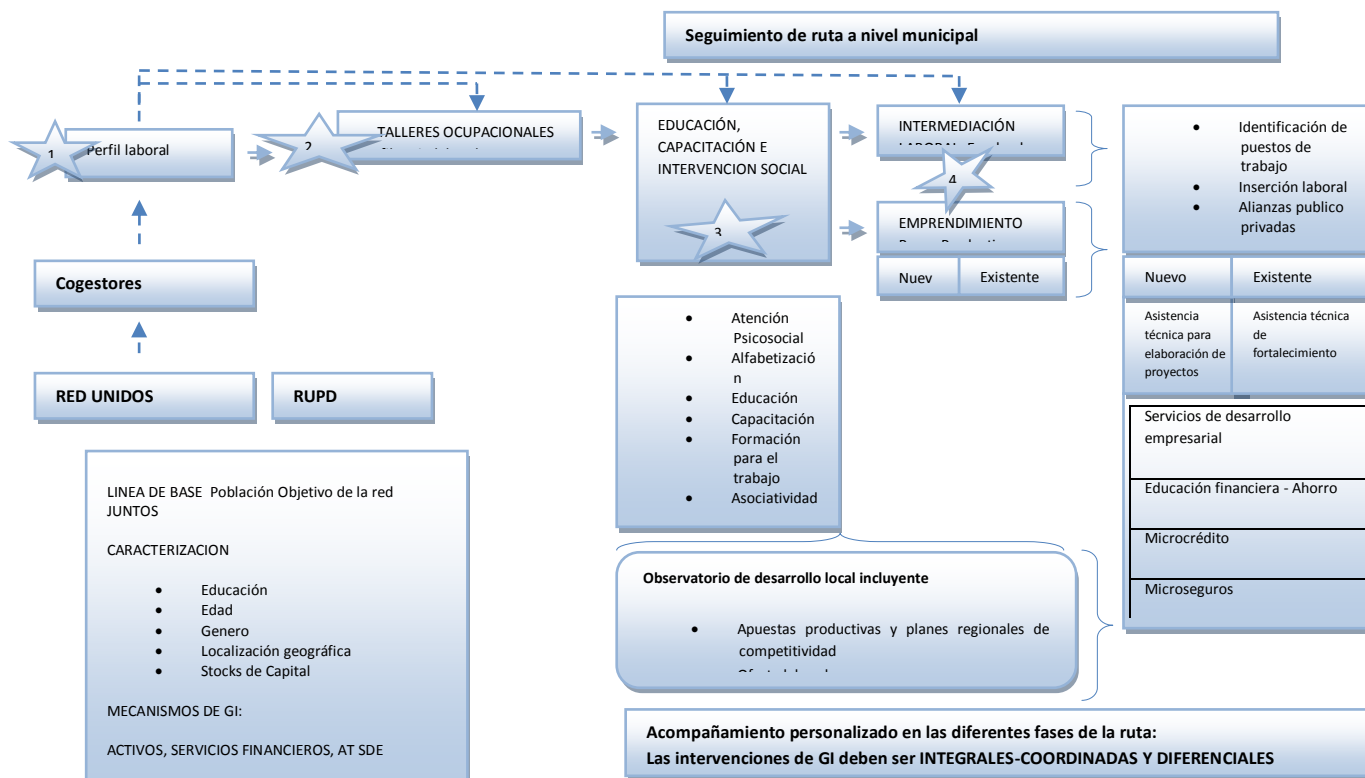


Grafico 1. Creación propia. Fuente DNP.

2.1.4 POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS EN COLOMBIA SIGLO XXI

.La política de generación de ingresos en nuestro país, en el presente siglo se consolida a partir del CONPES 3616; y planes de desarrollo 2002-2006, 2006-2010, 2010 2014 otros; sin embargo es importante observar cómo se encuentra la intencionalidad o desarrollo de temas de emprendimiento que fortalecen la misma, desde los finales de los 90 después de la implementación de la apertura económica, la constitución de 1991, el auge del mercado el desarrollo de los procesos de emprendimiento, pre incubación, incubación y fortalecimiento empresarial condicionados por la globalización y el auge de los negocios en internet y desarrollo de software. los planes de desarrollo del 2002 hasta el 2011.

2.2 POLITICA DE GENERACION DE INGRESOS - PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Como se advirtió en el primer capítulo un país acoge un modelo de desarrollo unas ideas de desarrollo y con el liderazgo de los gobernantes elegidos se consolidan los planes de desarrollo en los cuales se reflejan las intencionalidades de política pública económica y social.

2.2.1 PLANA NACIONAL DE DESARROLLO 2002 -2006

En del PND 2002 2006 “Hacia un Estado Comunitario” se enmarcan los primeros esfuerzos del Gobierno Nacional por desarrollar políticas de generación de ingresos para población vulnerable a través del emprendimiento de proyectos productivos, esta primera etapa se ve dispuesta en el primer objetivo el cual es BRINDAR SEGURIDAD DEMOCRATICA, dentro de la estrategia DESARROLLO DE LAS ZONAS DEPRIMIDAS Y DE CONFLICTO se ubica el componente de **proyectos productivos de generación de ingresos**, para este caso se particulariza solo en la población rural desplazad; por medio de proyectos de reforestación y en general vinculados al sector agrícola.

2.2.2 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006 – 2010

El Gobierno Nacional estipula en el Plan Nacional de Desarrollo “*Estado comunitario: desarrollo para todos*” el marco de la política nacional de reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad, junto con los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento. Se observa que las PGI el emprendimiento se amplia, ya que tiene en cuenta además de poblaciones desplazadas a otros grupos poblacionales, pobres, discapacitados, jóvenes, madres cabeza de familia y en general la población vulnerable y pobre.

En el plan se observa que: “*Una de las estrategias para combatir la pobreza y la desigualdad es procurar que los esfuerzos que adelante el **Estado y la***

sociedad civil cuenten con **mecanismos explícitos** dirigidos a dar acceso preferente a la población más **pobre y vulnerable** a los servicios sociales del Estado, con una mejor **focalización** de los subsidios y sus instrumentos. Para estos propósitos resulta importante articular el Sistema de Protección Social y **fortalecer el componente de promoción social**, que comprende el conjunto de acciones del Estado, la sociedad, la familia, así como las instituciones y los recursos dirigidos a la **superación de la privación** y a la expansión de las oportunidades de los grupos poblacionales pobres y vulnerables, bajo un **marco de corresponsabilidad**. Por su parte, el sistema de promoción social, comprende el conjunto de entidades y organismos públicos y privados, normas y procedimientos que están en función del diseño, formulación, inspección, vigilancia, control y la ejecución de las acciones de promoción social, incluyendo el Sistema Nacional de Bienestar Familiar, bajo la dirección del Ministerio de la Protección Social⁴⁵.

Ya para el periodo 2006-2010 se incrementan los niveles de alcance de los objetivos, en cuanto se amplían las dimensiones de la política debido a la inserción de nuevos componentes como lo fueron: la Banca de oportunidades a través del micro créditos, la financiación de proyectos productivos a toda la población vulnerable en general.

Es indiscutible que cuando se hace referencia a la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad y se quiere observar los lineamientos desde un plan de desarrollo se debe ubicar lo referido al Sistema de Protección Social que se implementara; para el plan de desarrollo 2006-2010 se observa “Otra de las condiciones necesarias para disminuir los niveles de pobreza y desigualdad será **garantizar el funcionamiento** adecuado de los mecanismos de **aseguramiento**, reduciendo la vulnerabilidad de la población y creando las herramientas para que los **grupos rezagados** superen las condiciones adversas que enfrentan. El objetivo principal que se debe alcanzar frente al sistema de protección social es **lograr la efectiva articulación** de tres grandes componentes: i) Seguridad social integral (salud, riesgos profesionales y

⁴⁵ PND 2006- 2010 Pg 10.

protección al cesante); ii) **Sistema de promoción social-Sistema social de riesgo**; y iii) **Sistema de formación de capital humano** (Sector educativo y formación para el trabajo)⁴⁶. Se nota como con el plan nacional de desarrollo *Estado Comunitario Desarrollo para Todos* se impulsa la promoción social y la formación de capital humano elementos claves en el desarrollo de las políticas sociales de generación de ingresos – emprendimiento empresarial.

En el plan de desarrollo 2006 2010 se describen ya no solamente los aspectos de intencionalidad de formación para el emprendimiento empresarial sino que se inicia a atacar la dificultad de la financiación para lo cual en este se encuentra “Se buscará que los recursos de la *BANCA DE OPORTUNIDADES*, se orientarán de la siguiente manera con el fin de obtener un mejor impacto sobre los indicadores de paz y convivencia, reducción de la pobreza, mejoramiento de la calidad de vida y reducción del desempleo:

1. *Financiación de proyectos productivos presentados por jóvenes bachilleres y discapacitados.*
2. *Financiación de proyectos productivos que resulten de la reorientación de las personas vulnerables, trabajadoras sexuales, previo acompañamiento y orientación del ICBF, con el acompañamiento del Sena.*
3. *Financiación de proyectos productivos de la población desplazada que cuenten con el acompañamiento y asesoría del Sena.*
4. *Financiación de proyectos productivos de las madres cabezas de familia.*
5. *Financiación de proyectos productivos que resulten como fruto de todos los procesos de reinserción de grupos al margen de la ley y campesinos damnificados por las fumigaciones y corte manual de cultivos ilícitos.”⁴⁷*

⁴⁶ Ibid Pg 11

⁴⁷ PND 2006 -2010 Pg 16.

Dentro del plan nacional de desarrollo 2006 2010 se ve en el tercer lugar de los programas de inversión, el de Reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad, el cual hace referencia a todos los planes que se trazaron, con el fin de disminuir la brecha social, y de fortalecer la cohesión social, utilizando como directriz general el enfoque económico, el cual para el Gobierno Nacional resulta ser complementario con los objetivos sociales que tiene el Estado.

Al interior del plan de desarrollo específicamente REDUCCION DE LA POBREZA Y PROMOCION DEL EMPLEO Y LA EQUIDAD se cuenta con diferentes temas enfocados a atacar cada una de las necesidades visualizadas e identificadas por el Gobierno Nacional, estos componentes son: 1) Pobreza y población vulnerable, 2) Inserción de las familias en el sistema de protección social, 3) Sistema de Protección Social 4) Banca de las oportunidades 5) Ciudades amables 6) Infraestructura para el desarrollo 7) Equidad en el campo.

Para el tema de estudio del presente trabajo se tomaran como principales ejes temáticos del PND 2006 2010 los componentes número 1 y 4 principalmente, pues son estos en los que se desarrollan los lineamientos relacionados con la política social de generación de ingresos con mayor profundidad, sin dejar de lado los demás puntos focales.

Para el Gobierno Nacional, la política de generación de ingresos y de formación para el trabajo es un eje transversal en el objetivo de reducir la pobreza y disminuir la brecha y la desigualdad social. Por tal motivo lo ha estipulado en el plan de nacional de desarrollo Estado Comunitario: Desarrollo para todos los objetivos y junto a estos los lineamientos, programas y mecanismos con los cuales se pretende hacer frente a la situación de desempleo y pobreza en el país.

Para tal fin el gobierno nacional, promoverá la creación de nuevas empresas, puestos de trabajo, a través de la implementación tecnológica en procesos de generación de empleo y autoempleo, con el fin de obtener un crecimiento económico estable y sostenible, basado en índices de empleo favorables y de seguridad social.

Pobreza y Población Vulnerable.

El primer programa es el de Pobreza y población vulnerable, el cual está centrado en la población con mayor riesgo de vulnerabilidad como lo es, población pobre, desplazada, desmovilizados, madres cabeza de hogar, discapacitados, infancia y adolescencia. La estrategia para combatir la pobreza y la desigualdad es que todos los esfuerzos que haga el Estado estén enfocados a mejorar los servicios sociales estatales a la población más vulnerable de la sociedad, de una forma focalizada y con un análisis de la realidad de cada una de las comunidades a atender.

A través de un sistema de protección social fuerte, que trabaje de la mano con la sociedad, la familia, las instituciones públicas y privadas y las ONG que estén relacionadas con el tema, con el objetivo de efectuar una ejecución efectiva que conste de una vigilancia y control veras que garantice el uso eficiente de los recursos tal como está previsto en la constitución política colombiana. La materialización de este objetivo se da a través de la Red de Protección Social para la Superación de la Extrema Pobreza, (REDEP), Red Juntos ahora UNIDOS. La cual en su momento planeo como meta la atención de 1,5 millones de de familias en los cuatro años del periodo 2006 2010 con una inversión de 19,6 billones de pesos en donde el principal énfasis es *“el fortalecimiento del capital humano de las familias y su habilitación y acompañamiento para emprender proyectos de vida y su inserción autónoma en procesos productivos y de emprendimiento y a los demás componentes del sistema de protección social.”*⁴⁸ Trabajando de la mano con el sistema de protección social, se busca unir las políticas transversales que están dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

⁴⁸ PND 2006 pg 10

2.3 LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS PARA LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA Y/O DESPLAZAMIENTO (CONPES 3616 DE 2009)

La política de generación de ingresos en nuestro país con una relación fuerte con el emprendimiento empresarial, como alternativa de política social para la lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad tienen una importante carta de navegación en su intencionalidad y posibilidades de materialización, esta corresponde al CONPES 3616; y planes de desarrollo nacional y local 2002-2006, 2006-2010, 2010-2014, entre otros; sin embargo es importante observar cómo se encuentra la intencionalidad o desarrollo de temas de emprendimiento que fortalecen la misma, desde los finales de los 90 después de la implementación de la apertura económica, la constitución de 1991, el auge del mercado el desarrollo de los procesos de emprendimiento, pre incubación, incubación y fortalecimiento empresarial condicionados por la globalización y el auge de los negocios en internet y desarrollo de software.

En la lucha contra la pobreza son muchas las políticas sociales y programas que se llevan a cabo, es nuestro interés hacer referencia a las que se enfocan en generación de ingresos – emprendimiento empresarial, como alternativa de lucha contra la pobreza y vulnerabilidad, observando en especial los programas y proyectos que se evidencian en el PND en el CONPES, Acción Social y Red Unidos.

En efecto el Gobierno Nacional articula las disposiciones puestas en el PND por medio del documento CONPES 3616 de 2009, *“Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento”*⁴⁹. Que tiene como objetivo el desarrollo e incremento del potencial productivo de la población pobre extrema y desplazada (PPED), desarrollando sus capacidades y creando oportunidades para que puedan acceder y acumular activos, en el mediano y largo plazo, alcanzar la estabilización socioeconómica.

⁴⁹Documento CONPES 3616 de 2009

Otro objetivo que se identifican en esta política de generación de ingreso a través del emprendimiento empresarial es la búsqueda por la superación de barreras que se presentan en el proceso de generación de ingresos suficientes y sostenibles; lucha contra la pobreza y la vulnerabilidad y sobre todo disminución de las barreras que se han identificado como condicionantes de la permanencia de las personas vulnerables y pobres en esa condición y que se resumen en: “los hallazgos de la Misión para el Diseño de una Estrategia de Reducción de la Pobreza y la Desigualdad (MERPD), demostraron la existencia de cuatro elementos que obstaculizan el propósito de la reducción de la pobreza extrema, y que condujeron al Gobierno Nacional al diseño e implementación de la Red JUNTOS:

- A pesar de que la economía crezca y genere riqueza, una parte de la población permanece excluida de estos beneficios.
- A pesar de que el gasto público social se ha duplicado en las últimas dos décadas -como participación en el PIB-, la pobreza se ha mantenido alrededor del 50%.
- La pobreza es un fenómeno de carácter multidimensional, y no sólo una cuestión de ingresos.
- La pobreza es persistente, es decir, se transmite intergeneracionalmente por la existencia de trampas de pobreza”⁵⁰.

Es claro que la implementación de la PGI emprendimiento empresarial, no solamente debe tener en cuenta el logro de una generación de ingresos sino que deberá impulsar desde la corresponsabilidad y participación de todos los actores la eliminación de tan nefastas barreras que impiden la superación de la pobreza y la exclusión económica y social de la población mas pobre.

2.3.1 POBLACION BENEFICIARIA

Está dirigido a una población focal que tiene unas característica en común, pero que más adelante se deberán particularizar para obtener resultados

⁵⁰ Conpes pg 22

óptimos; esta población está definida de la siguiente manera, adultos y jóvenes mayores de 18 años, que no hayan alcanzado los logros establecidos en las dimensiones de Ingreso y Trabajo dentro de la Red Juntos, que pertenezcan al quintil más bajo del nivel 1 del SISBEN o que estén incluidos en el registro único de población desplazada (RUPD), es decir población en alto grado de vulnerabilidad.

“Por lo anterior, la PGI propone la creación y consolidación de una oferta integral de políticas públicas que favorezca el acceso de la PPED a servicios sociales básicos e instrumentos esenciales para la generación de ingresos, elementos que a su vez sirven de herramienta para la protección del ciudadano frente a los riesgos que ponen en peligro la estabilidad del ingreso así como la posibilidad de ejercer sus derechos económicos y sociales”⁵¹.

Esta política lo que busca es la inmersión de la PPED en el goce pleno de los servicios sociales que ofrece el Estado, a través de una generación de ingresos integral y que se consolide como un modelo de vida, para hacer de este un mecanismo que supere las barreras de pobreza y pobreza extrema de las poblaciones focales. Para efectos de presente documento, se nombrarán brevemente los ejes problemáticos que se identifican en el documento CONPES 3616 y que diagnostican la situación real de la PPED en el país.

2.3.2 EJES PROBLEMATICOS DE LA PGI

El desarrollo de la política de generación de ingresos Conpes 3616 distingue cinco ejes problemáticos que son:

Eje problemático uno: corresponde a **“La PPED enfrenta barreras para desarrollar sus capacidades”**, donde se indica principalmente que el perfil socio económico es la principal barrera para ingresar al mercado laboral o de emprendimiento, no cuenta con el capital humano suficiente para generar sus propios ingresos, tiene problemas de adaptación al entorno y no cuenta con

⁵¹ Documento CONPES 3616 de 2009. Pg., 23

una adecuada intervención psicosocial para su superación, tiene dificultades para asociarse.

El eje problemático dos **“Dificultad de acceso a activos: físicos, financieros, asistencia técnica, servicios de acompañamiento y servicios de desarrollo empresarial”**, indica que es necesario un acceso eficiente y oportuno a activos físicos y financieros que sustenten y apoyen el desarrollo del emprendimiento la productividad y rentabilidad de los sistemas productivos, teniendo en cuenta que los emprendedores y emprendedoras enfrentan **“Dificultades en el acceso a factores productivos físicos para los pequeños productores rurales, asistencia técnica y servicios de acompañamiento, Acceso limitado a servicios de acompañamiento y asistencia técnica, Abandono de las prácticas de autoconsumo de la PPED rural, Dificultad en el acceso a servicios financieros, Dificultades para conformar microempresas viables y sostenibles.**

Eje problemático tres **“La debilidad institucional de las entidades territoriales, se constituye en una barrera para promover el desarrollo económico local incluyente con iniciativas de GI para PPED”**, la baja institucionalidad que tienen las entidades e instituciones en especial territoriales es una factor que determina el éxito o fracaso de los proyectos de generación de ingresos, debido a que estos tienen un papel fundamental en el desarrollo económico y social de sus habitantes, observándose que existe, El desempeño de las administraciones municipales es débil, El desarrollo de los departamentos es desigual, Precaria consolidación del concepto de Protección y Promoción Social a nivel territorial y debilidad de las entidades municipales y departamentales para implementar acciones orientadas a la superación de la pobreza (con una perspectiva multisectorial), Baja gestión e inversión de las entidades territoriales en la promoción del desarrollo económico incluyente y el impulso a iniciativas de GI para PPED.

Eje Problemático cuatro, **“Debilidades en el marco institucional actual”**, la falta de integración y articulación eficiente de las instituciones orientadas a la generación de ingresos para la PPED, se convierte en un obstáculo para el

desarrollo pleno de los programas, a pesar que existen gran cantidad de programas, estos carecen de coordinación e integración entre ellos y las demás instituciones relacionadas; se observa desde la política la ausencia, Carencia de integralidad y de una instancia de coordinación de los programas de GI del orden nacional y debilidades en la focalización de los beneficiarios, Dificultades con la oferta programática del sector privado, Dificultades con la oferta programática de la cooperación internacional, Ausencia de sistemas de información y mecanismos de evaluación, monitoreo y Seguimiento.

Eje Problemático cinco **“La PPED enfrenta restricciones o limitaciones para acceder a mecanismos formales de gestión de sus riesgos y vulnerabilidades”**, la PPED tiene problemas para ingresar al sistema de protección social, debido a las condiciones individuales, y los que logran acceder no tienen un disfrute pleno de los servicios y por consiguiente no están protegidos de manera permanente, además se observo que tienen una características especiales, Percepción subjetiva del riesgo: las familias no contemplan la posibilidad de que su situación pueda empeorar o mejorar, El Sistema de Protección Social presenta fallas en el financiamiento, Las características de la oferta y de su modelo de gestión limitan la provisión oportuna y suficiente de servicios sociales para la población, especialmente para la PPED, La cobertura de los programas es insuficiente y existen restricciones en el acceso a los servicios sociales para toda la población, especialmente para la PPED, La oferta de servicios sociales es poco pertinente para la PPED, Los procesos de focalización no están bien definidos, los criterios de focalización no son siempre apropiados y en ocasiones no responden a consideraciones técnicas, La coordinación y articulación en la oferta de servicios sociales es baja y en algunos casos inexistente, Los mecanismos de regulación del SPS no permiten la adecuada interacción entre la demanda y la oferta de promoción social.

Teniendo en cuenta los ejes problemáticos expuestos de la PGI es importante aportar al mejoramiento de la implementación de la misma encontrando las mejores propuestas de desarrollo de emprendimiento empresarial que teniendo en cuenta dichos ejes problemáticos en su contenido desarrollan alternativas a

las barreras que estas imponen; en la propuesta que se hace en el presente documento se recalca en las posibilidades que existen sino de eliminar las barreras existentes si disminuir los efectos negativos que sobre los proyectos estas causan.

Con la descripción de las anteriores limitaciones se estipulan los principales problemas a atacar de manera que los proyectos y programas tengan un desarrollo más amplio y cuenten con mayores recursos no solo financieros sino institucionales que les permita ampliar su rango de acción y de ejecución con el fin de obtener una inclusión económico- social efectiva.

2.4 AGENCIA PRESIDENCIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL (ACCIÓN SOCIAL)

La creación de instituciones como Acción Social de la Presidencia de la República, la cual nació en el gobierno de Ernesto Samper Pizano con el nombre de Red de Solidaridad Social, la cual ha venido evolucionando se empieza a dar ese cambio en la forma de abordar la situación de pobreza de los colombianos, y de la misma manera de responder a las necesidades reales de la misma. El ministerio de Protección Social, y más actualmente las red Juntos ahora Unidos son lagunas de las tantas instituciones gubernamentales que se dedican a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos.

A través de la Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional Acción social, ahora Departamento administrativo para la prosperidad social, el Gobierno Nacional materializa gran parte del componente social y de generación de ingresos que se proponen en el plan nacional de desarrollo Estado Comunitario: Desarrollo para todos, y en el actual.

Nueva concepción de la política social en el país: Sistema de protección social.

CUADRO 4- SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL EN COLOMBIA



Tomado construcción propia con base: Acción Social

Haciendo uso de los lineamientos de la política social, acción social crea **el programa denominado Inclusión Productiva y Generación de Capacidades**, el cual cuenta con cuatro componentes específicos que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida de de los sectores más pobres y vulnerables de la población colombiana, estos componentes son:

- 1) Mujeres ahorradoras en acción,
- 2) Recuperación de activos improductivos
- 3) Capitalización microempresarial
- 4) Programa de atención inicial en generación de ingresos PAI- G.I, como instrumentos para alcanzar los objetivos planteados en el PND 2006 2010.

A continuación se describirán los componentes desarrollados por acción social dentro de la estrategia Juntos, como materialización de la política social de generación de ingresos.

2.4.1 MUJERES AHORRADORAS EN ACCIÓN

Es un programa que se desarrolla con mujeres madres cabeza de familia que buscan obtener ingresos sostenibles para superar la pobreza extrema, a través del acceso a los microcréditos y ahorro programado, dirigido y acompañado por acción social, el cual presta la asesoría y la educación financiera que las mujeres necesitan. Este programa tiene como base una serie de objetivos que se deben cumplir para lograr las metas planteadas; la educación financiera y la generación de una cultura del ahorro, la vinculación formal al sistema microfinanciero: bancarización, ahorro y microcrédito, la aplicación de un incentivo al ahorro, la formación integral con enfoque de género, la instalación de capacidades socioempresariales, el fortalecimiento de emprendimientos productivos de las mujeres, el intercambio de saberes y experiencias entre las participantes, la promoción de las organizaciones de mujeres, el uso de microseguros, la articulación institucional, en especial con la red de superación de la pobreza extrema juntos.

2.4.2 RECUPERACIÓN DE ACTIVOS IMPRODUCTIVOS

Está dirigido a la habilitación de activos físicos que dejaron de ser productivos o tienen un bajo nivel de aprovechamiento, por distintas razones entre ellas el abandono debido al desplazamiento de las personas que las operaban, con el objetivo de volverlos funcionales de nuevo y mejorar la condiciones sociales y/o económicas de las comunidades que habitan cerca de estos.

El objetivo de este programa está preferencialmente dirigido al incremento en la capacidad productiva de los sectores agropecuarios, ganaderos, pesqueros y en general a todo el sector rural que se pueda beneficiar de la reactivación de activos generadores de utilidad o de beneficio social

Para llegar a resultados óptimos es necesario identificar objetivamente el activo a recuperar de una manera concertada con las instituciones públicas, privadas y las comunidades que se verían beneficiadas por el programa, junto a esto es necesario que un operador haga el proceso de aplicación de los recursos

asegurados por acción social, con el objetivo de maximizar los resultados de esta etapa. Y finalmente una etapa de seguimiento y evaluación de los impactos que tuvo la reactivación del activo en la sociedad y en especial en la comunidad.

2.4.3 CAPITALIZACIÓN MICROEMPRESARIAL

Es el mecanismo por el cual se brinda apoyo multidisciplinario para las personas que posean proyectos productivos con el objetivo de crear una microempresa o mejorar la ya existente. *“El componente Capitalización Microempresarial 2010, que hace parte del Programa Generación de Ingresos de Acción Social, crea condiciones propicias para el fortalecimiento de las organizaciones productivas y microempresas, integrando los diferentes actores que intervienen en el desarrollo competitivo de las regiones de intervención. El componente Capitalización Microempresarial tiene un Fondo⁵² con el que se capitalizan (a través de la financiación de activos para la producción) los negocios. El proceso conlleva a la realización de un diagnóstico socioeconómico del grupo, la perfilación del proyecto, que es presentado en un Comité Local de Apoyo a Proyectos -CLAP's-, en donde los productores dan a conocer su propuesta ante un jurado local”⁵³.* Esta iniciativa tiene su origen en el año 2010 como respuesta a la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento estipulada en el PND 2006 2010 y apunta los municipios priorizados por Juntos y a las zonas del Plan Nacional de Consolidación con lo que se busca ampliar la cobertura de este a nivel nacional si dejar de lado las características propias que tiene el programa.

El desarrollo de este programa se hace a través de la presentación de proyectos de microempresas productivas al Comité Local de Apoyo a Proyectos – CLAP el cual está conformado por un jurado local que tiene el

⁵² Fondos rotatorio de ahorro y crédito

⁵³Acción social, consultado el 23 de 12 2011. Disponible online : www.accionsocial.gov.co

conocimiento del entorno y de la responsabilidad institucional, cabe resaltar que este es un espacio democrático en donde los proponentes lo hacen de forma autónoma y responsable, con el objetivo de ser beneficiados por el programa; todos los proyectos deben estar aprobados por el CLAP y los asesores que hacen la evaluación económica y de sostenibilidad del proyecto.

Para el desarrollo integral del programa se convocaron a las instituciones gubernamentales, cooperativas, organizaciones productivas y ONG que están inmersas en el proceso de mejoramiento de la calidad de vida de los grupos poblacionales en condición de pobreza, vulnerabilidad y desplazamiento, asegurando de esta forma una participación sistémica de la sociedad colombiana en general. El operador de este proyecto es la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas CDM, la cual es una organización de servicio con cobertura nacional y con la capacidad de generar espacios para la acumulación, construcción y transferencia de soluciones para el mejoramiento y crecimiento de las microempresas.

2.4.4 Programa de atención inicial en generación de ingresos PAI- G.I, como instrumentos para alcanzar los objetivos planteados en el PND 2006 2010.

El programa más ambicioso que desarrolló Acción Social para el cumplimiento de las metas enmarcadas en la política nacional de reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad, fue el Programa de Atención Inicial en la Generación de Ingresos (PAI GI), que está dirigido a la PPED y busca la reducción de las cifras reales de pobreza extrema y desplazamiento dentro de un marco de vulnerabilidad constante, *“garantizar el acceso de la población en situación de desplazamiento a un conjunto de programas sectoriales y la articulación a programas dirigidos a atacar de manera integral, las diferentes dimensiones de la pobreza y hacer posible su superación”*⁵⁴ es el principal

⁵⁴ Acción social, consultado el 23 de 12 2011. Disponible : www.accionsocial.gov.co

objetivo de este programa que al 2009 ha atendido a más de 228.000 hogares en situación de desplazamiento.

Dentro de la dinámica del programa se manejan diferentes componentes que concentran la estabilidad socioeconómica de la PPED, salud, educación, generación de ingresos, vivienda y tierras, son los ejes temáticos de este programa, no obstante el eje principal de esta es el de la ejecución de programas en generación de ingresos, con el fin de construir al interior de los hogares estrategias que les permitan en el mediano y largo plazo generar su propio sustento y ser autosostenibles.

Este programa busca generar que el individuo sea el mismo gestor de su restablecimiento y autosostenimiento, focalizando las características integrales del sujeto con el fin de orientar y canalizar de una forma efectiva los programas ya existentes que más le convengan y se adapten a las necesidades, o crear nuevas alternativas que sean viables y sostenibles.

Para el desarrollo pleno de los objetivos del programa es necesario efectuar una serie de componentes que fortalecen el proceso y le dan sustentabilidad al mismo. Son cuatro etapas en la que se dividió el programa, cada una con unos objetivos específicos y con un alcance determinado.

2.4.4.1 Acompañamiento Sico-social

El primer componente tiene un despliegue transversal a todo el programa, ya que desarrolla temas de acompañamiento psicosocial, análisis socioeconómico a nivel local y regional y coordinación de los programas de la entidad y de las demás instituciones Sistema Nacional de Atención Integral a Población desplazada –SNAIPD.

2.4.4.2 Sensibilización y caracterización

Por su lado el segundo componente trabaja con la caracterización de los participantes, haciendo un análisis de la situación actual de los sujetos con el fin de definir la mejor alternativa ocupacional.

2.4.4.3 Elaboración plan de negocios

En el tercer componente se llega a la toma de decisiones, es el momento en que se direcciona al individuo hacia una de las tres modalidades, (emprendimiento, fortalecimiento de unidades existentes o vinculación laboral),

Los planes de negocio *“Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.”*⁵⁵

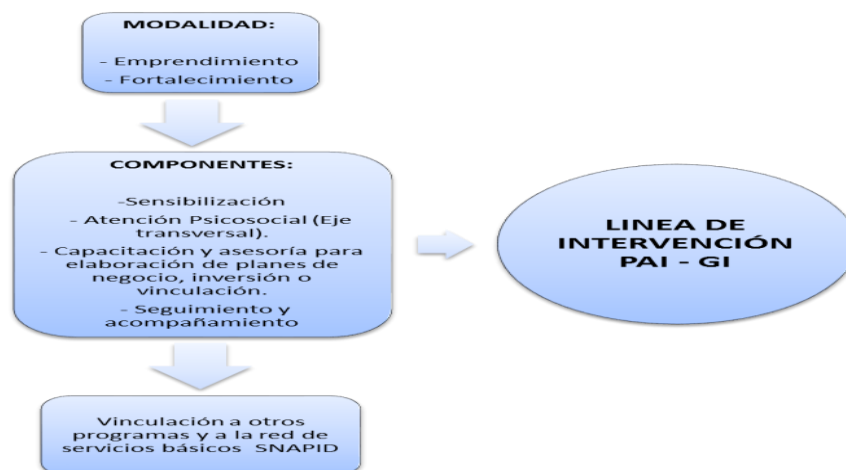
2.4.4.4 Seguimiento y acompañamiento al desarrollo de la modalidad escogida.

Corresponde al seguimiento que sobre la familia se hace de la modalidad escogida, el acompañamiento y seguimiento es una de las debilidades mas fuertes que tienen los programas, y la misma se ve reflejada en las evaluaciones de impacto y resultados del programa.

A continuación se mostrara gráficamente como es el modelo planteado por acción social para el desarrollo del programa y cumplimiento de los objetivos.

⁵⁵ Ibíd. Literal c

CUADRO 5 LINEA DE INTERVENCIÓN PAI-GI



CONSTRUCCION PROPIA. FUENTE ACCION SOCIAL

2.5. PLAN DE DESARROLLO 2010- 2014

A partir del año 2010 en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para Todos” se da un nuevo impulso a las políticas de generación de ingresos a través del emprendimiento empresarial y la innovación, ejes centrales de para la reducción de la pobreza, la cual es una de las principales metas del actual gobierno. A diferencia del gobierno anterior, este se preocupa por hacer una comprensión real e individual de lo que es el emprendimiento empresarial como vehículo para una transformación social.

“El emprendimiento es otro de esos habilitadores fundamentales para avanzar hacia una cultura de innovación. Es la manera de transformar la cultura de innovación en desarrollo basado en innovación. En este sentido, promover el emprendimiento implica establecer un ambiente regulatorio a favor de la libre competencia en todos los mercados. Un ambiente que incentive la creación de empresas, pero que también facilite el cierre de las mismas. Un ambiente en el cual las empresas productivas e innovadoras permanecen en el mercado y las improductivas salen del mismo o se desplacen hacia otras actividades. Un

entorno que no castiga los fracasos sino que promueva el aprendizaje de los mismos. Y no solo el aprendizaje por medio de la generación de nuevas empresas, sino también de la generación de nuevos negocios. Es decir, que también apoya los emprendimiento innovadores que realizan empresas ya establecidas o consolidadas”⁵⁶.

Para lograr estos objetivos el Gobierno Nacional ha dispuesto en el Plan de Inversiones Públicas 2011-2014 para el componente de emprendimiento empresarial unos recursos de \$375.834 constantes al año 2010 con lo que busca fomentar la creación de empresas de tipo innovador y que generen un valor agregado en los productos.

El emprendimiento empresarial es uno de los puntos importantes para este gobierno, por tal motivo ha dispuesto una serie de lineamientos con los que busca fomentarlo y fortalecerlo ya que el apoyo aunado de toda la sociedad es el mejor camino para una verdadera revolución del emprendimiento y la innovación, de tal modo creo el lineamiento “*Fomento de fuentes alternativas de financiación para las nuevas empresas por oportunidad*”⁵⁷, el cual busca superar las dificultades que tienen los emprendedores con las fuentes de financiación, el estudio Desarrollo Emprendedor realizado por el BID en el año 2005, muestra que la mayoría de los emprendedores logran iniciar los proyectos con capital propio obtener créditos de familiares o amigos, demostrando que el crédito financiero no es el mecanismo más usado e idóneo para este tipo de ejercicios.

“Si bien en Colombia esta industria ha tenido un crecimiento acelerado, en conjunto cerca del 70% de las iniciativas de creación de fondos de capital privado y de los fondos en operación apuntan a realizar inversiones de recursos sólo en empresas en etapas de crecimiento y consolidación”⁵⁸, por tal motivo se busca Incentivar el financiamiento de emprendimientos a través de

⁵⁶ PND 2010-214 Pg. 8

⁵⁷ PND 2010-214 Pg. 19

⁵⁸ Ibid.

Ángeles Inversionistas, que busca fortalecer la participación del capital privado invertido en estos proyectos, as u vez se busca mejorar las empresas financieramente y tecnológicamente con el fin de reducir los riesgos de la iniciativas empresariales inexpertas.

“Con este objetivo, el Gobierno a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: (1) impulsará un programa que financie el diseño y puesta en marcha de redes de Ángeles Inversionistas; (2) establecerá un marco normativo con incentivos tributarios para esta figura de inversión; y (3) proporcionará directrices relacionadas con la organización de las redes para promover buenas prácticas y contribuir con su buen funcionamiento. Estas iniciativas permitirán: (1) reducir los costos de transacción para la construcción de las redes, (2) aumentar la formalización de estos mecanismos de inversión, y (3) crear espacios especializados para la evaluación y seguimiento de las inversiones que se realizan”⁵⁹.

Profundizar los fondos de capital semilla y de riesgo en etapa temprana, también es otro lineamiento del Gobierno Nacional, con el que se apunta a mejorar las condiciones de los créditos privados frente a los requerimientos solicitados para el desembolso del capital. A través de la unidad de desarrollo Bancoldex se hará financiamiento en etapa temprana cumpliendo una serie de características.

“La principal fuente de recursos públicos de capital semilla es el Fondo Emprender, el cual financia la creación de empresas procedentes y desarrolladas por aprendices, practicantes universitarios o profesionales”⁶⁰, es por esto que se busca fortalecer la institución, con el objetivo de mejorar la puesta en marcha de los proyectos y mejorar la calidad de los planes de negocios, haciendo un trabajo más fuerte en la focalización y en los montos de asignación a los proyectos, reduciendo la mortalidad de los emprendimientos y aumentando la financiación de proyectos que tienen mayor probabilidad de

⁵⁹PND 2010-214 Pg. 19

⁶⁰ Ibid Pg. 20

éxito, y que involucren innovación y se identifique un real potencial de crecimiento.

Por último pero no menos importante está el lineamiento dirigido al Fortalecimiento institucional de la industria de soporte, es decir a todas las organizaciones que trabajan con el fin de crear nuevas empresas, en especial al “*Programa de Apoyo y Fortalecimiento a las Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica del SENA*”⁶¹, el cual ha recibido y destinado recursos a la asociación y fortalecimiento de Incubadoras y de los proyectos emprendedores que estas presentan. Es impórtate aclarar que los resultados de estas en los últimos años no han sido los más favorables, ya que los niveles de ventas de las empresas creadas por estos son muy bajas, debido a la falta de asesoría calificada y a un entorno que le les favorezca como empresas emergentes.

En el escenario internacional está demostrado que los esquemas de *Cluster*, los centros de asesoría especializada, y acompañamiento de los centros de investigación académica, facilitan y promueven la creación de nuevas empresas con componentes innovadores.

“El Gobierno buscará dinamizar la creación de empresas de carácter innovador a través del otorgamiento de incentivos tributarios a los parques tecnológicos para que gocen de los mismos beneficios permanentes de las zonas francas y cuenten con requisitos más flexibles de inversión y empleo. El programa será complementado con acciones en materia de financiamiento de proyectos y fortalecimiento de capacidades de investigación”.⁶²

Para el periodo de 2010-2014 se van destinar un total de \$375.834 constantes al año 2010, con el fin fomentar y fortalecer este importante renglón de la política social.

⁶¹PND 2010-2014 Pg. 22

⁶²PND 2010-2014 Pg. 22

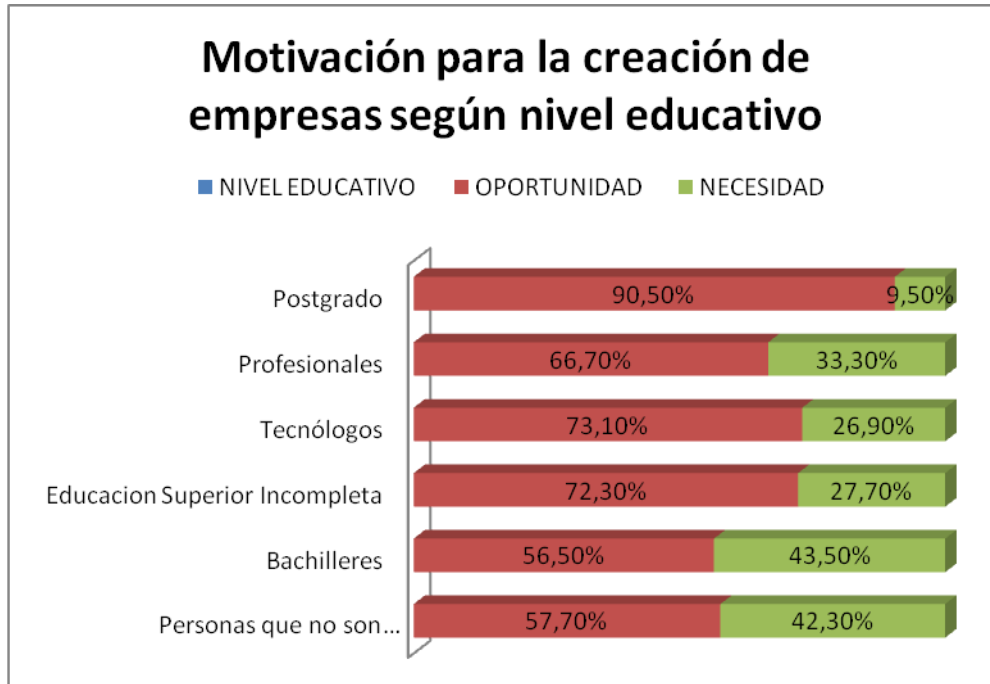
Pero para saber cuáles serán las metas u objetivos a alcanzar es necesario identificar que sucedió durante el periodo presidencial anterior, de tal manera se dispondrán cifras y datos de fuentes oficiales que presentan los alcances de la política de generación de ingresos y en especial del emprendimiento empresarial.

Un estudio elaborado por *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* demostró que tan solo el 10% de los emprendedores colombianos usan tecnología con menos de un año de existencia, es decir el apoyo tecnológico que reciben los emprendedores en Colombia es muy bajo ya que la tecnología utilizada tiene más de una año en 90% de los casos. Menos del 10% de los emprendedores cuenta con posibilidades reales de penetrar a mercados significativos, demostrando que la gran cantidad de emprendedores no cuentan con las herramientas, conocimientos o calidades en los productos para ingresar a competir de manera real en los mercados.

En cuanto a la edad de la población vinculada a estos proyectos el rango está entre 25 y 44 años, y por nivel educativo, son los bachilleres los que mas proyectos de emprendimiento presentan, “*Sin embargo, los estudiantes de posgrado son quienes realizan emprendimientos de mejor calidad, pues la mayoría de éstos están motivados por oportunidad (90,5%) y no por necesidad.*”⁶³. El siguiente grafico muestra la motivación que tienen las personas a crear empresas según su nivel educativo.

⁶³PND 2010-2014 Pg. 18

CUADRO 6- MOTIVACIÓN



Construcción propia. Datos PND 2010 2014.

Como es claro las personas con estudios de posgrado son las que más intenciones tienen de emprender proyectos empresariales debido a las oportunidades que este les ofrece o que se les presentan; mientras que las personas que no han terminado el bachillerato o son bachilleres resultan ser las más emprendedoras pero por la necesidad que tienen, con el objetivo de obtener recursos para salir de la pobreza o mejorar su condición actual.

*“La política para los emprendimientos por oportunidad está conformada por dos lineamientos: (1) fomento de fuentes alternativas de financiación para las nuevas empresas por oportunidad, y (2) fortalecimiento institucional de la industria de soporte. En su adecuada coordinación jugará un rol fundamental el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”.*⁶⁴

⁶⁴PND 2010-2014 Pg. 18

En conclusión el Gobierno Nacional plantea toda una revolución del emprendimiento empresarial y la innovación, dentro del Plan Nacional de Desarrollo “*Prosperidad Para Todos*” como herramienta para superar la pobreza extrema. Pero esto no basta para cumplir las metas, es necesario hacer un trabajo interdisciplinario que involucre a toda la sociedad, de igual forma que se mejoran los programas y se sensibilizan los proyectos con el objetivo claro de llegar de la mejor manera y con las herramientas más acordes a la población más vulnerable de la sociedad colombiana, logrando así unos mejores resultados focalizados en las necesidades de cada individuo y dejando de lado la política asistencialista que no soluciona el problema, para convertirse en una política de corresponsabilidad y empoderamiento de las situación social por y para cada uno de los colombianos.

2.5.1 RED UNIDOS

La RED UNIDOS es igual que la RED JUNTOS fortalecida en innovación e inversión social privada.

“UNIDOS es la segunda fase de la Red JUNTOS, reforzada. La misión de la Red Unidos es promover acciones coordinadas para reducir significativamente la desigualdad y la pobreza extrema en Colombia. La Red Unidos continuará operando bajo el mismo esquema y lineamientos de la Red Juntos, pero tendrá nuevos elementos como la promoción de la innovación social y la participación comunitaria, y el abordaje de trampas de desarrollo local bajo el marco de convergencia regional.”⁶⁵

“La misión de la Red UNIDOS es: promover acciones coordinadas para reducir significativamente la desigualdad y la pobreza extrema en Colombia; y su visión es que todos los colombianos tengan las mismas capacidades y oportunidades para alcanzar la prosperidad.”⁶⁶

⁶⁵ <http://www.minproteccionsocial.gov.co/asistenciaSocial/Paginas/redJuntos.aspx>

⁶⁶ http://www.accionsocial.gov.co/Red_Unidos/Unidos.aspx

La Red UNIDOS fortalece con los temas de innovación y desarrollo de nuevas estrategias lo realizado por la Red JUNTOS, una muestra más de que la política de generación de ingresos ha evolucionado fuertemente en propuestas e instituciones a partir de la década de los 2000.

3. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL- GENERACION DE INGRESOS, SUPERACION DE LA VULNERABILIDAD Y LA POBREZA, COMO RESPUESTA DE POLITICA SOCIAL

3.1 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, CONCEPTO, FUNDAMENTOS Y CARACTERISTICAS.

“El término emprendedor (entrepreneur) fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía”⁶⁷. Cantillon hace una definición del emprendedor con “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”⁶⁸, con el mismo propósito distingue del emprendedor a otros individuos, ya que este no posee un retorno seguro, por el contrario está obligado a asumir más riesgos que otros agentes del mercado.

Otra característica del emprendedor es que debe ser líder en los proyectos que emprende, debe saber tomar decisiones, asumir los riesgos necesarios y hacer evaluaciones efectivas a los proyectos con el fin de ser realmente exitoso como individuo y aportar a la sociedad.

“También economistas británicos, como Adam Smith, trataron aunque brevemente el tema del “entrepreneurship”¹⁰. Smith hizo referencia al mismo bajo el término inglés “businessmanagement”. Sin embargo, cabe aclarar que la dinámica del fenómeno emprendimiento no es acorde a la teoría clásica, porque la misma realiza su análisis partiendo de que la economía optimiza lo que ya existe. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que halla

⁶⁷ EAFIT Cuadernos de investigación las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín Pg. 13 2008.

⁶⁸ *Ibíd.*

*y apunta a instaurar el equilibrio. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas”. A su vez, Mill, otro autor de origen británico, enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico. Él expresó que el desarrollo del “entrepreneurship” requiere de habilidades no comunes y lamentó la inexistencia de una palabra en el idioma inglés que tenga el mismo significado que el término “entrepreneur” en francés*⁶⁹.

El emprendimiento se vio como una necesidad para mejorar la producción solo hasta 1880 cuando Alfred Marshall, introduce un nuevo factor de producción a los tres que ya se tenían estipulados, *“A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Es decir, el emprendimiento es el elemento que está detrás de la organización, dirigiéndola”*⁷⁰. De otra manera Mill afirma que los emprendedores tienen habilidades especiales y que son pocas las personas que se pueden definir como tal, aunque hacer la aclaración que un individuo puede llegar a aprender algunas de estas habilidades.

Schumpeter hace referencia al termino emprendedor para hablar acerca de los individuos que con sus actos causan cambios e inestabilidades en los mercados, *“Él lo expresa de la siguiente manera en su libro Capitalismo, socialismo y democracia: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo*

⁶⁹Formichella María en. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Pg. 10 Buenos Aires 2004

⁷⁰EAFIT Cuadernos de investigación las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín Pg. 14 2008.

producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”⁷¹

“Ismael Kizner (1998) plantea que la función empresarial en el mercado no es fácil de entender, y trata de explicarla mediante lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Él lo define como el elemento de impulso y perspicacia, que resulta necesario para definir los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de dichos fines”⁷².

Por otra parte, Peter Drucker, uno de los autores más importantes en el tema, define al emprendedor como aquel individuo que es innovador y al entrepreneurship como el emprendimiento empresarial, y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

“Drucker plantea el caso de McDonald Hamburguer como un ejemplo. Es verdad que en ese emprendimiento no se invento un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento (vía la tipificación del producto y el entrenamiento del personal, entre otras cosas) y en la forma de comercialización.”⁷³

3.2 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL POBLACIÓN VULNERABLE

Aunque la literatura ha desarrollado en los últimos tiempo bastante sobre emprendimiento empresarial, no ha sido fuerte los campos de investigación que muestren como lograr altos niveles de éxito en los emprendimientos que tiene

⁷¹Formichella María en. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Pg. 12 Buenos Aires 2004

⁷² Ibíd. Pg. 13

⁷³Formichella María en. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Pg. 14 Buenos Aires 2004

que tiene que ver con población pobre y vulnerable. No es lo mismo cuando trabajamos emprendimiento empresarial de orden de base tecnológica en participantes que con niveles de conocimiento superiores, generan ideas de negocio mediante procesos de pre- incubación e incubación de empresas logran consolidar una empresa.

El desarrollo de proyectos productivos de personas vulnerables y pobres obligan a que con un desarrollo coherente, integre los avances logrados en las teorías de emprendimiento con las características particularidades de vulnerabilidad y pobreza de emprendedores y emprendedoras que acceden como participantes en las políticas de generación de ingresos- emprendimiento empresarial.

“La generación de ingresos es uno de los vehículos más importantes de la promoción social, pues sus beneficios, además de conducir al ejercicio pleno de los derechos sociales y económicos de la PPED, le brindan a esta población la oportunidad de acceder a los frutos del crecimiento económico. En otras palabras, la generación de ingresos se convierte en una de las principales “puertas de salida” de la situación de pobreza extrema y vulnerabilidad.”⁷⁴ como es bajo niveles de estudio, capital físico y humano, debilidades de uso de TIC´s, escasos recursos de sostenimiento durante los procesos de sensibilización, formación y acompañamiento, modelos mentales permeados por el círculo de la pobreza y la dependencia al asistencialismo, bajo interés en asociarse.

De ahí la importancia que tiene que al desarrollar los proyectos de unidades productivas para población vulnerable y pobre se tenga en cuenta las condiciones y capacidades de dicha población para el logro de acceder y poder acumular dichos activos, de lo contrario los recursos que inicialmente se inviertan en estas unidades productivas sin una debida sensibilización , formación y acompañamiento para el logro de la acumulación terminaría

⁷⁴ CONPES 36161 de 2009PG 20

desapareciendo los mismos y generando condición igual o en muchos de los casos peores por resentimiento y defraudación de oportunidad para la población atendida.

3.2.1 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL- GENERACION DE INGRESOS

La generación de ingresos que logra una familia, mediante procesos de emprendimiento empresarial, le permite no solo acceder al mercado (inclusión económica) sino que disminuye la vulnerabilidad y pobreza y facilita la sostenibilidad de su condición al tener mayor posibilidad de acceder a los frutos del crecimiento económico de mejor manera, esto es poder encontrar un camino en el que la población vulnerables y/o pobre pueda disminuir su condición y mejorar su calidad de vida cuando la economía de un país crezca. Principio clave de desarrollo y calidad de vida de toda una población es que el crecimiento económico no llegue a unos cuantos sino por el contrario beneficie a toda la población.

3.3 APOYO TECNICO EMPRESARIAL

La experiencia ha demostrado que para lograr que un proyecto de emprendimiento empresarial en población vulnerable y/o pobre no quede en una acción de política social de corte asistencialista ;es importante identificar las características particulares del beneficiario-participante, que acorde a lo mismo es necesario que para dar continuidad al proyecto productivo se realice acompañamiento continuo que cuente con un sistema de asistencia técnica y acompañamiento integral para el desarrollo del proyecto productivo, cubriendo en especial el componente productivo, calidad, organizacional financiero, inserción a mercados y comercialización de productos, tecnologías de la información y la comunicación TIC y desarrollo de formas asociativas gestión y articulación de proyectos,

La población vulnerable requiere de orientación y acompañamiento para poder acceder a los diferentes programas y servicios de desarrollo empresarial

integral, dichos programas en muchos de los casos tienen respuesta en lo público y en lo privado; en la actualidad existen muchas instituciones que facilitan procesos de pre incubación ,incubación y fortalecimiento empresarial las que con una adecuada apropiación de los fines de la política y la regencia de que dichos programas tienen particularidades en la población vulnerable y/o pobre se puede lograr fortalecer lo institucional para garantizar de mejor manera el acompañamiento a emprendedores y emprendedoras para que consoliden su idea de negocio en un proyecto productivo que permita la generación de ingresos y sostenibilidad de los mismos en el tiempo logrando la inclusión económica y la no dependencia y asistencialismo por parte del Estado. Las instituciones más reconocidas que apoyan procesos de emprendimiento empresarial son entre otras: Acción social, Fondo Emprender SENA, Bogotá emprende secretaría de desarrollo- CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, Secretaria de desarrollo, Instituto para la economía solidaria IPES, Incubadoras y ONG´s.

Aunque se observa gran cantidad de instituciones en el orden de lo local lo territorial sigue existiendo gran debilidad de las entidades en la gestión de proyectos que apoyen en condición de promoción social a partir del emprendimiento empresarial; esta debilidad es notoria i mucho tiene que ver con la no comprensión de la importancia que tienen las PGI – emprendimiento empresarial para población vulnerable y/o pobre y asociarla a muchos de los casos ha política económica más de corte del mercado y privada que le lleva a descartar recursos para apoyarla. Es experiencia lo que ha ocurrido con las Unidades Locales de Desarrollo Empresarial en la ciudad de Bogotá, conocidas como ULDES.

3.4 APOYO FINANCIERO

Desde la política de generación de ingresos se distingue que una de las dificultades más grandes que tienen las poblaciones vulnerables y pobres en sus propósitos de emprendimiento empresarial es la dificultad de acceso a activos físicos, financieros, y la asistencia técnica y servicios de acompañamiento y de desarrollo empresarial, que les permita ir mas allá del simple hecho de una capacitación y orientación a la elaboración de un plan de negocios.

En el desarrollo de los proyecto productivos de la población pobre y vulnerable existe gran dificultad en acceder a recursos financieros que le permitan la sostenibilidad del proyecto, las condiciones de pobreza y vulnerabilidad dificultan el acceso al mercado financiero tradicional por lo que se requiere crear los mecanismos apropiados para lograr este objetivo o mínimo da formación y acompañamiento para que las poblaciones participantes encuentren y accedan a los diferentes instrumentos de cofinanciación para facilitar el acceso a servicios de desarrollo: Empresarial, Bancoldex, Bancamia, Coomeva, Corporación Mundial De La Mujer, Cámara De Comercio De Bogotá,, Bancolombia, Finamerica, Findeter, Institucionalidad Integrada Y Fuerte.

3.5 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

La política en la actualidad tiene una gran debilidad que hace que los beneficiarios participantes no logren la mejor participación en las oportunidades que la oferta publico privada para emprendimiento les ofrecen; una de las dificultades que más se observo en el estudio es la coordinación interinstitucional de los diferentes actores que aportan a la implementación de la política, esto dificulta la información avance, resultados de los programas y

de las instituciones y mucho mas del impacto que se logra en los beneficiarios participantes en la superación de la vulnerabilidad y la pobreza.

Al ser el propósito fundamental de la política de generación de ingresos en este caso de emprendimiento empresarial una opción de promoción social y liberación de la dependencia del asistencialismo se hace necesario fortalecer lo institucional definiendo el alcance y las competencias de las instituciones que los implementan a nivel nacional y local; pero no desde la visión individualizada de cada institución sino de un sistema integrado entre todas las instituciones que mejoren las instancias y mecanismos de coordinación y seguimiento de las diferentes iniciativas de generación de ingresos. Al observar los avances de Acción Social Red Juntos y hoy Unidos encontramos posibilidades para que este elemento durante el presente gobierno se pueda consolidar.

3.6 AVANCE6 DE LA POLITICA SOCIAL.

Dando una mirada a las políticas sociales de generación de ingresos, emprendimiento empresarial y fortalecimiento de unidades productivas en Colombia, se encuentra que la institución llamada a hacer este trabajo actualmente es Acción Social, y que por conducto de esta los recursos del nivel nacional se han ejecutado en las poblaciones vulnerables, con resultados positivos en algunos casos y no satisfactorios en otros.

A lo largo de las últimas décadas se ha enfrentado los problemas sociales con diferentes mecanismos y programas que apuntaban a la disminución de la pobreza, el analfabetismo y el desempleo. Programas que en su momento parecieran ser las soluciones mágicas a estos problemas, pero en su evaluación final no arrojaron los resultados previstos, ejemplo de este tipo de políticas asistencialistas se vivieron en la década del 90 con los gobiernos de Cesar Gaviria Trujillo y Ernesto Samper Pizano, los cuales apuntaron a resolver los problemas de la población vulnerable con medidas cortoplacistas que no incidieron estructuralmente en la población objetivo, durante el gobierno de

Gaviria “1990-1994, se propuso reducir la pobreza en cerca de 3,5 millones de personas por medio de la inversión social. Sin embargo, esta idea no se cumplió y al contrario, según el Banco Mundial, la pobreza en Colombia creció en 1992 afectando sobre todo al sector rural, hasta el punto que al final de su cuatrienio, el número de pobres por ingreso se incrementó en 1.900.000 personas”⁷⁵.

En el gobierno siguiente se cambiaron los programas y renovaron los objetivos pero el modelo asistencialista continuo con unos resultados similares del orden del 30% al 50% de efectividad con una ejecución presupuestal del 100 % y que nuevamente no resolvieron los problemas de fondo. Es importante establecer que durante el gobierno de Ernesto Samper se creó acción social, llamada en su momento como Red de Solidaridad Social, la cual tenía un carácter asistencial para la población pobre y desplazada en temas relacionados más con el desplazamiento y la presencia de las instituciones del Estado en el territorio nacional.

Algunas de los programas de corte asistencial se ven reflejados en planes como: Bono alimentario para niños rurales: Bono alimentario a 140.000 niños pobres rurales entre los 1 y 7 años no cubiertos por los programas del ICBF, Apoyo a mujeres jefes de hogar con hijos en edad escolar: Bono escolar para 150.000 niños pobres que estén cursando la primaria, son medidas triviales para el objetivo final de reducción de pobreza y analfabetismo, ya que daban soluciones pasajeras a problemas que perduran en el tiempo; es ahí en donde las trampas de pobreza no permiten la salida de esta condición a quienes la padecen. Dentro del marco del Estado de Bienestar es oportuno que los Estados pretendan mejorar las condiciones de sus habitantes, pero con medidas de tipo asistencialista no será posible lograrlo, o no por lo menos de forma estructural.

⁷⁵ Fondo España-PNUD. Molano Diego. Consultado el 27 de Diciembre de 2011. Disponible Online: <http://www.fondoespanapnud.org/2010/04/hacia-el-mejoramiento-de-la-politica-social-en-colombia-articulo-del-alto-consejero-presidencial-para-la-accion-social-y-la-cooperacion-internacional-de-colombia-diego-molano/>

“De acuerdo con el documento CONPES 2722 de 1.994, se plantea un cubrimiento de 12.319.000 personas entre 1.994-1998. Pese a esto, el balance de ejecución del mismo período indica que los programas de la RED beneficiaron a 3.723.527 personas, lo que indica una cobertura de impacto de solo el 30%”⁷⁶. Esto nos indica que la efectividad de los programas en el tema de cobertura tampoco resulto ser positiva, al ver cifras del orden del 30% se visualiza la ineficiencia de las instituciones públicas para ejercer y efectuar todos los programas en las poblaciones más necesitadas, que resultan ser las comunidades con más dificultades para el acceso físico de los órganos del Estado.

Durante el gobierno del presidente Andrés Pastrana la Red de Solidaridad Social tuvo una serie de cambios en su misión y la población objetivo, ya que como producto de la zona de distensión la población desplazada aumento en niveles no esperados fue necesario enfocar aun más recursos financieros y administrativos para lograr cobijarla. Pero la materialización de estos nuevos objetivos no se vio en la realidad debido a las políticas asistencialistas que perseguían resultados en el corto plazo y que al final del periodo dejaron a una población más pobre y dependiente de los subsidios del Estado, aumentando en gran medida el gasto publico social, por concepto de asistencia social.

Durante el gobierno de Álvaro Uribe Vélez se dio un giro en el diseño del modelo de política social, en donde el asistencialismo no fue el común denominador, pero si quedaban algunos rastros de este. De esta manera el diseño y puesta en marcha de las políticas sociales dieron resultados más positivos pero se presentaron problemas con la cobertura de las regiones más apartadas del territorio nacional. En el diseño de los programas se dio un cambio estructural en cuanto al otorgamiento de subsidios, ya que se hacían efectivos con base en una serie de condiciones cuyos efectos se verán en el largo plazo.

⁷⁶ *Ibíd.*

La vinculación de metas de mediano y largo plazo resultaron ser un punto de inflexión para el cumplimiento de los objetivos planeados *“Los 12.043.351 beneficiarios de los programas de Acción Social durante el gobierno del Álvaro Uribe, superan con creces los 3.723.527 de la administración Samper.... A través de una inversión de 9.908.934 millones de pesos entre agosto de 2002 y enero de 2010 los programas sociales del gobierno Uribe Vélez son los primeros en la historia del país que alcanzan dimensiones masivas y cuya cobertura alcanza los 32 departamentos del país”*⁷⁷.

Cabe resaltar que el hecho que se tenga una cobertura de los 32 departamentos no implica que se beneficie a toda la población objetiva que tienen los proyectos de inversión social, junto con una continuidad de ocho años de los lineamientos, pues se debe recordar que este es el primer periodo presidencial en que se efectúa la reelección.

Ya para el presente periodo presidencial será necesario terminar la transición del asistencialismo a la corresponsabilidad *“La “corresponsabilidad” es un elemento fundamental para el avance de las políticas sociales. No sólo permite generar cambios en las comunidades más vulnerables, sino que además hace posible contar con una población comprometida con la gestión de su desarrollo”*⁷⁸.

En el presente plan nacional de desarrollo se evidencia la importancia que tiene el componente de generación de ingresos como una política social para reducir la pobreza y la vulnerabilidad, a través del emprendimiento empresarial, es por esto que la Agencia Presidencial Para la Acción Social y la Cooperación Internacional, cambia su estatus y se transforma a Departamento Nacional Para la Prosperidad, el cual tiene un rango de cubrimiento y de experticia más

⁷⁷ Fondo España-PNUD. Molano Diego. Consultado el 27 de Diciembre de 2011. Disponible Online: <http://www.fondoespanapnud.org/2010/04/hacia-el-mejoramiento-de-la-politica-social-en-colombia-articulo-del-alto-consejero-presidencial-para-la-accion-social-y-la-cooperacion-internacional-de-colombia-diego-molano/>

⁷⁸ Fondo España-PNUD. Molano Diego. Consultado el 27 de Diciembre de 2011. Disponible Online: <http://www.fondoespanapnud.org/2010/04/accion-social-en-colombia-del-asistencialismo-a-la-corresponsabilidad-articulo-del-alto-consejero-presidencial-para-la-accion-social-y-la-cooperacion-internacional/>

amplia frente a temas específicos como el de la ahora estipulada PGI – emprendimiento empresarial por el Conpes 3616 de 2009.

En el siglo XXI es necesario diseñar, y ejecutar políticas a través de programas que estén acordes con la realidad de la sociedad del país y del entorno de las poblaciones a impactar. Con un cambio del asistencialismo el cual como modelo de política social no dio resultados, a un modelo de corresponsabilidad en donde el empoderamiento de los ciudadanos es el mecanismo clave por el cual se puede tener un mayor porcentaje de efectividad y de eficiencia a la hora de la materialización de las políticas diseñadas, es indispensable debido a los cambios que ha tenido la sociedad y el mundo en su conjunto. El cambio de pensamiento estructural de las organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil a un estadio más avanzado en donde las obligaciones son compartidas junto con los derechos, es necesario para poder efectuar cambios sustanciales y que perduren en la sociedad con el objetivo claro de reactivar y de actualizar constantemente las metas y los objetivos del Estado, en este caso con el fin de reducir los índices de pobreza extrema y desplazamiento y mantener vigente los programas que permitan causar efectos reales en la población.

Para el Estado la política social se debe desarrollar en una serie parámetros que aumentan la proporción de efectividad de los programas enfocados a mejorar las condiciones de vida de los habitantes, en especial la política de generación de ingresos a través del emprendimiento empresarial.

Una renovación del Estado y por consiguiente del Estado de Bienestar, en donde las instituciones públicas encaminadas a los objetivos sociales, dejen de lado el pensamiento de benefactores y pasen a ser coautores del cambio social de una manera productiva en donde los ejercicios gerenciales exitosos se repitan y se multipliquen con el fin de generar equidad social de manera productiva.

La determinación precisa de las necesidades sociales de las diferentes poblaciones, pero al mismo tiempo la particularización de los individuos con el fin de no aplicar medidas estándar a poblaciones heterogéneas dando como resultado un gasto público social con indicadores de resultados deficientes. Por el contrario una aplicación de modelos adaptables a cada situación con metas y objetivos definidos para cada caso, con obligaciones y derechos compartidos en donde el trabajo cooperativo sea clave para el éxito de la operación.

Una inmersión de los objetivos sociales a la realidad económica global, es evidente que la globalización en términos generales afecta a todos y cada uno de los individuos de este país, por lo tanto es necesario adentrar en el mundo económico como espacio para el desarrollo social sostenible, pues las políticas sociales que no estén vinculadas con procesos económicos productivos y que perduren en el tiempo, se quedarían en modelos asistencialistas una vez más debido al corto plazo de goce de sus beneficios.

Un papel más receptivo por parte de la sociedad civil hacia la responsabilidad que tiene con ella misma para el cumplimiento de los objetivos, una sociedad empoderada de sus derechos y con conocimiento claro de sus obligaciones, es una sociedad con mayor rango de adaptación y aceptación a los proyectos y programas realizados por las instituciones públicas o privadas que pretenden mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables.

A modo de conclusión, la política social como mecanismo para cambiar las condiciones de vida de las personas y en especial de las más vulnerables, debe tener una visión amplia e integral apoyada por las herramientas que estén a su alcance en donde los objetivos y metas se planteen en el mediano y largo plazo con el fin de fortalecer estructuralmente las sociedad y a su vez garantizando un futuro más estable y con condiciones favorables para las generaciones próximas, en el que los puntos de partida tengan unos estándares más elevados y faciliten el accionar de las instituciones públicas, dando la oportunidad maximizar los recursos y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

3.6.1 AVANCE SOCIAL RESPUESTAS SOCIALES FAMILIAS ATENDIDAS RESULTADOS EL CASO ACCION SOCIAL

Por medio de diferentes leyes y decretos, se ha incentivado el modelo de emprendimiento empresarial para la generación de ingresos y puestos de trabajo, la ley 1014 de 2006 que promueve la cultura y educación del emprendimiento empresarial en toda la sociedad, junto con la creación de la red nacional de emprendimiento la cual es la encargada de dirigir todo el tema a nivel nacional, junto con la red regional de emprendimiento que hace a su vez el papel en nivel territorial.

A través de la Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional Acción social, ahora Departamento administrativo para la prosperidad social, el Gobierno Nacional materializa gran parte del componente social y de generación de ingresos que se proponen en el plan nacional de desarrollo Estado Comunitario: Desarrollo para todos, y en el actual.

Haciendo uso de los lineamientos de la política social, acción social crea el programa denominado Inclusión Productiva y Generación de Capacidades, el cual cuenta con cuatro componentes específicos que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida de de los sectores más pobres y vulnerables de la población colombiana, estos componentes son: 1) Mujeres ahorradoras en acción, 2) Recuperación de activos improductivos, 3) Capitalización microempresarial, 4) programa de atención inicial en generación de ingresos PAI- G.I, como instrumentos para alcanzar los objetivos planteados en el PND 2006 2010.

CUADRO 7 ACCION SOCIAL



EVOLUCIÓN DE ACCIÓN SOCIAL

Mujeres ahorradoras en acción es un programa que se desarrolla con mujeres madres cabeza de familia que buscan obtener ingresos sostenibles para superar la pobreza extrema, a través del acceso a los microcréditos y ahorro programado, dirigido y acompañado por acción social, el cual presta la asesoría y la educación financiera que las mujeres necesitan.

El cumplimiento estricto de los anteriores objetivos es garantía de un desarrollo óptimo del programa y de un cumplimiento con las metas. En efecto a través de este programa se ve la relación entre lo dispuesto en el PND 2006 2010 y lo efectuado por las instituciones gubernamentales; dentro del enfoque *Banca de las oportunidades*, pues el proceso de inserción de esta población es uno de los resultados de este lineamiento, ya que las instituciones bancarias que hacen parte de este programa tuvieron la voluntad y capacidad de ofrecer servicios financieros a un bajo costo y en ocasiones sin ninguno.

En cifras este programa dio como resultado al final del 2010 al menos 32000 mujeres ahorradoras en Acción con cuentas de ahorro, más de un millón de dólares ahorrados, más de 500 microcréditos colocados y con 0% siniestro, disminución del uso de prestamistas usureros del 11.6% al 3.2% en un año. Más de 30 organizaciones de mujeres conformadas, 18.000 mujeres con microseguros de vida.

En conclusión este programa dio resultados a las aspiraciones del Gobierno Nacional en cuanto a la creación de una cultura financiera y de una apertura de las oportunidades bancarias para la población más vulnerable, y aun mas a esta que buscan salir de su condición de pobreza por medio de creación de su propio empleo, y de la asociatividad con personas en la misma condición pero con el acompañamiento de las instituciones encargadas de velar por un desarrollo sano y eficiente; hay que aclarar que todo el capital obtenido del ahorro de las mujeres estaba destinado a la creación de unidades productivas individuales o asociadas que genera ingresos sostenibles para ellas y sus familias.

El programa de Recuperación de activos improductivos está dirigido a la habilitación de activos físicos que dejaron de ser productivos o tienen un bajo nivel de aprovechamiento, por distintas razones entre ellas el abandono debido al desplazamiento de las personas que las operaban, con el objetivo de volverlos funcionales de nuevo y mejorar la condiciones sociales y/o económicas de las comunidades que habitan cerca de estos.

Para llegar a resultados óptimos es necesario identificar objetivamente el activo a recuperar de una manera concertada con las instituciones públicas, privadas y las comunidades que se verían beneficiadas por el programa, junto a esto es necesario que un operador haga el proceso de aplicación de los recursos asegurados por acción social, con el objetivo de maximizar los resultados de esta etapa. Y finalmente una etapa de seguimiento y evaluación de los impactos que tuvo la reactivación del activo en la sociedad y en especial en la comunidad.

Capitalización Microempresarial es el mecanismo por el cual se brinda apoyo multidisciplinario para las personas que posean proyectos productivos con el objetivo de crear una microempresa o mejorar la ya existente. *“El componente Capitalización Microempresarial 2010, que hace parte del Programa Generación de Ingresos de Acción Social, crea condiciones propicias para el fortalecimiento de las organizaciones productivas y microempresas, integrando los diferentes actores que intervienen en el desarrollo competitivo de las regiones de intervención. El componente Capitalización Microempresarial tiene un Fondo con el que se capitalizan (a través de la financiación de activos para la producción) los negocios. El proceso conlleva a la realización de un diagnóstico socioeconómico del grupo, la perfilación del proyecto, que es presentado en un Comité Local de Apoyo a Proyectos -CLAP's-, en donde los productores dan a conocer su propuesta ante un jurado local”*⁷⁹.

“Como principales resultados de este proceso destacamos la cofinanciación, la ampliación de la base productiva de las organizaciones de productores a través de la democratización de activos; la bancarización de todas las organizaciones y la oportunidad dada a los beneficiarios de autoadministrar recursos de carácter estatal y, por lo tanto, protagonizar los cambios al interior de los procesos; así mismo, la formación de fondos rotatorios y de ahorro colectivo; la adopción de normas de carácter ambiental; el aseguramiento de los activos (vida y patrimonio) como elementos fundamentales que evitan el retroceso

⁷⁹Acción social, consultado el 23 de 12 2011. Disponible online : www.accionsocial.gov.co

*social y económico de las familias atendidas en caso de sufrir calamidades, entre otros logros son los principales orgullos del componente Capitalización Microempresarial*⁸⁰.

Para finalizar con este componente se evidencia la importancia que tienen políticas de tipo social pero con un enfoque de productividad, en donde las instituciones públicas no prestan servicios de tipo asistencialista, que en el largo plazo no generan utilidades para los individuos ni para la sociedad en general; en efecto opciones de este corte en donde las herramientas del Estado en manos de instituciones gubernamentales responsables y con propuestas renovadas que se ajusten a las necesidades de la sociedad y en especial a la población más vulnerable dan soluciones reales y acordes a las necesidades de cada uno de los individuos, sin olvidar el contexto actual en que se encuentra inmerso el país, es decir aprovechando las oportunidades que brindan los mercados para extraer de ellos el máximo posible para la disminución de la brecha social y la superación de la pobreza extrema.

El programa más ambicioso que desarrolló Acción Social para el cumplimiento de las metas enmarcadas en la política nacional de reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad, fue el Programa de Atención Inicial en la Generación de Ingresos (PAI GI), que está dirigido a la PPED y busca la reducción de las cifras reales de pobreza extrema y desplazamiento dentro de un marco de vulnerabilidad constante, *“garantizar el acceso de la población en situación de desplazamiento a un conjunto de programas sectoriales y la articulación a programas dirigidos a atacar de manera integral, las diferentes dimensiones de la pobreza y hacer posible su superación”*⁸¹ es el principal objetivo de este programa que al 2009 ha atendido a más de 228.000 hogares en situación de desplazamiento.

⁸⁰ Acción social, consultado el 23 de 12 2011. Disponible online : www.accionsocial.gov.co

⁸¹ Acción social, consultado el 23 de 12 2011. Disponible online : www.accionsocial.gov.co

Dentro de la dinámica del programa se manejan diferentes componentes que concentran la estabilidad socioeconómica de la PPED, salud, educación, generación de ingresos, vivienda y tierras, son los ejes temáticos de este programa, no obstante el eje principal de esta es el de la ejecución de programas en generación de ingresos, con el fin de construir al interior de los hogares estrategias que les permitan en el mediano y largo plazo generar su propio sustento y ser autosostenibles.

Este programa busca generar que el individuo sea el mismo gestor de su restablecimiento y autosostenimiento, focalizando las características integrales del sujeto con el fin de orientar y canalizar de una forma efectiva los programas ya existentes que más le convengan y se adapten a las necesidades, o crear nuevas alternativas que sean viables y sostenibles.

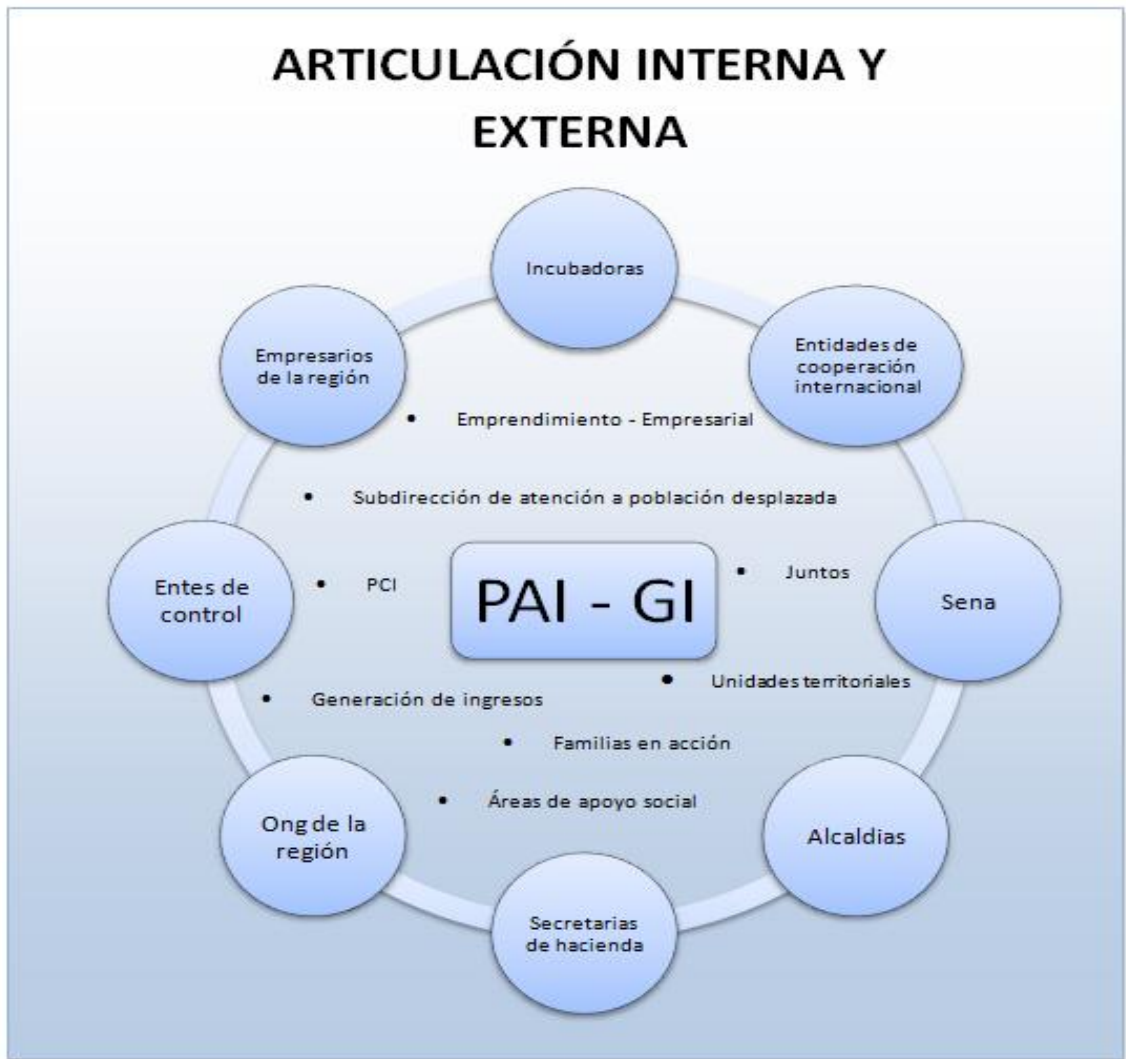
Para el desarrollo pleno de los objetivos del programa es necesario efectuar una serie de componentes que fortalecen el proceso y le dan sustentabilidad al mismo. Son cuatro etapas en la que se dividió el programa, cada una con unos objetivos específicos y con un alcance determinado.

El primer componente tiene un despliegue transversal a todo el programa, ya que desarrolla temas de acompañamiento psicosocial, análisis socioeconómico a nivel local y regional y coordinación de los programas de la entidad y de las demás instituciones Sistema Nacional de Atención Integral a Población desplazada –SNAIPD.

Por su lado el segundo componente trabaja con la caracterización de los participantes, haciendo un análisis de la situación actual de los sujetos con el fin de definir la mejor alternativa ocupacional. En el tercer componente se llega a la toma de decisiones, es el momento en que se direcciona al individuo hacia una de las tres modalidades, (emprendimiento, fortalecimiento de unidades existentes o vinculación laboral), y por último se encuentra el componente de seguimiento y acompañamiento al desarrollo de la modalidad escogida.

A continuación se mostrara gráficamente como es el modelo planteado por acción social para el desarrollo del programa y cumplimiento de los objetivos.

CUADRO 8- ARTICULACIÓN INTERNA Y EXTERNA



CONSTRUCCION PROFIA. FUENTE ACCION SOCIAL

En los anteriores cuadros se evidencia el modelo que se trabajó con la población desplazada en el programa de Atención Inicial para Generación de

Ingresos, en el primero se encuentra la estructura del programa y cuáles son sus dimensiones y alcances, a su vez en el segundo cuadro se muestra la articulación de los diferentes actores que intervienen en el proceso de generación de ingresos para la PPED, este es un buen ejemplo de cómo organizaciones de distinta naturaleza logran engranar y aportar de alguna manera para el cumplimiento de las metas propuestas y más un para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos en peor situación, no obstante este modelo es susceptible de correcciones y mejoras continuas basadas en las transformaciones que tiene la sociedad y en especial la PPED, por tal motivo es necesario aplicar las recomendaciones dadas por el DNP en el documento Conpes 3616 de 2009 el cual identifica problemáticas suscitadas en el desarrollo de los anteriores programas analizados.

3.6.2 AVANCE EN LA ASIGNACION DE RECURSOS

Con el paso de los programas relacionados con la generación de ingresos-emprendimiento empresarial a lo largo de los últimos 12 años, se han venido ampliando y cada vez tiene un papel más importante en las políticas sociales de los gobiernos que apuntan a la reducción de la pobreza y la población vulnerable. Es por esto que el nivel de recursos también se ha venido incrementando y se ha ampliado con relación al alcance y la cobertura que se proyecta para cada uno de estos.

A continuación se presentan las cifras destinadas en programas de Acción Social en su estrategia para la reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad, en donde se incluyen los asignadores más importantes en los últimos cuatro años, junto con las cifras presentadas por JUNTOS en sus ejes temáticos desde el año 2007 hasta el 2010.

TABLA 1-

Estrategia Social – Reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad					
Millones de pesos de 2006					
Objetivos y estrategias PND	Total				
	Central	Descentralizado	SGP	Privado	Total
a) Pobreza y población vulnerable	14.043.832	0	5.522.335	0	19.566.167
b) Mercado y relaciones laborales	121.807	0	0	0	121.807
c) Inserción de las familias en el Sistema de Protección Social	14.988.436	201.318	62.227.849	1.296.164	78.713.767
d) Banca de las Oportunidades	116.189	0		3.130.430	3.246.619
e) Ciudades amables	5.206.488	0	3.338.660	14.160.973	22.706.121
f) Infraestructura para el desarrollo	4.822.387	0	0	0	4.822.387
g) Equidad en el campo	771.344	0	0	235.884	1.007.228
Reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad - Total	40.070.483	201.318	71.088.844	18.823.451	130.184.096

Construcción Propia Fuente Acción Social.

TABLA 2

Red de Protección Social para la Superación de la Pobreza Extrema - JUNTOS					
Millones de pesos de 2006					
Programa	Total				
	2007	2008	2009	2010	Total
Educación	1.927.119	1.789.147	1.749.935	1.721.090	7.187.291
Adulto Mayor	422.774	491.437	554.972	611.037	2.080.219
Nutrición	177.018	182.897	187.515	187.514	734.944
Salud	598.815	1.087.399	1.049.719	1.161.593	3.892.808
Familias en Acción	739.296	1.026.375	1.032.788	1.019.839	3.818.298
Analfabetismo	16.460	27.187	21.980	21.966	87.593
Generación de ingresos y capacitación	175.778	243.941	348.077	401.814	1.169.610
Habitabilidad	86.870	133.860	95.825	98.612	415.167
Gestores Sociales	39.147	52.791	50.070	33.559	175.568
Total	4.183.307	5.035.053	5.090.880	5.256.926	19.566.167

Construcción Propia Fuente Acción Social.

En la primera grafica se evidencia que el nivel central es el principal aportante de recursos para los temas: Pobreza y Población Vulnerable, Mercado y relaciones laborales, infraestructura para el desarrollo y equidad en el campo, mientras que para los componentes de Inserción de las familias al sistema de protección social, Banca de oportunidades, Ciudades amables; es el Sistema General de Participaciones (SPG) junto con el sector privado los más activos en la asignación de recursos. Si bien se ve en el tema de Inserción de las familias al sistema de protección social una la cohesión entre los sectores central, descentralizado, el SPG, y el sector privado, por tal motivo es el que más recursos recibe debido a sus importantes alcances y al gran número de personas que pretende cobijar.

En el grafico numero dos se ve como los recursos asignados para el tema de generación de ingresos y capacitación se incrementaron casi en tres veces durante los cuatro años del 2007 al 2010, con una inversión total de \$1.169.610 millones de pesos, lo que demuestra la importancia que ha tomado este tema en el gobierno y en la sociedad en general. Al revisar las cifras totales se constata que lo asignado para el componente de JUNTOS en el PND 2006 2010, para la superación de la pobreza.

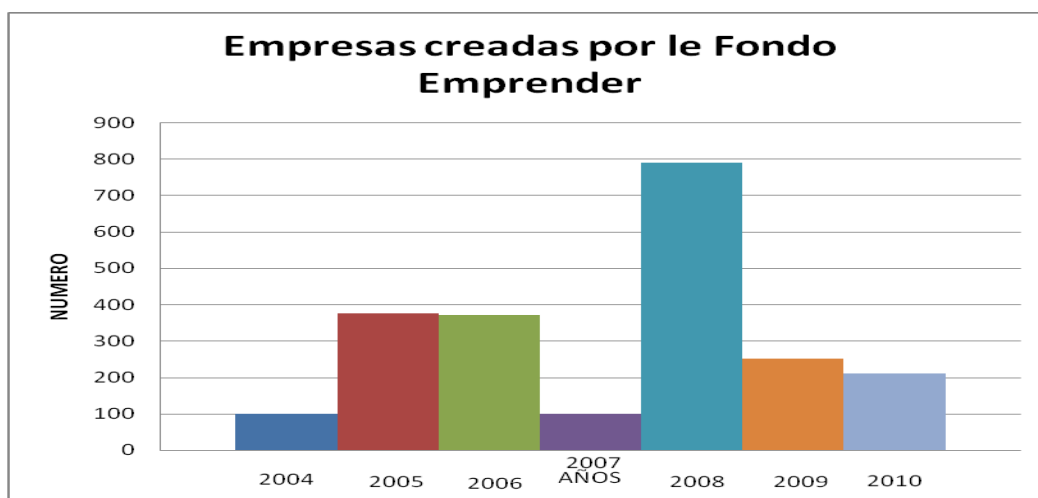
A lo largo de este proceso de implementación y articulación de esta política, se han tenido que superar diferentes obstáculos para lograr los mejores resultados posibles, es por esto que a continuación se presentaran algunos casos exitosos desarrollados por Acción Social en las dimensiones de JUNTOS ahora UNIDOS. (Ver anexo 3)

3.7 FONDO EMPRENDER.

Desde que inicio el Fondo Emprender en el año 2002 ha realizado nueve convocatorias nacionales y 58 regionales con colaboración de entes territoriales, lo que en total muestras que han cofinanciado 2135 programas de

emprendimiento empresarial, con la ejecución de cerca de \$ 117.000 millones de pesos, la grafica que se muestra a continuación indica el número de empresas creadas por el Fondo Emprender desde el año 2004 hasta el 2010

GRAFICO 1



Construccion propia. Fuente PND 2010 2014.

Como la grafica lo indica el año más activo en términos de creación de empresas durante los 6 años, fue el año 2008 con casi 800 empresas, cifra record para el país, no obstante durante los demás años se ha presentado un comportamiento promedio a excepción del año 2004 y el 2007.

Fijándose en el año con mayor producción de empresas, concuerda con el mismo periodo de la crisis financiera internacional, demostrando de esta manera que la estabilidad económica del país era solida en ese momento y que el emprendimiento como tal no se ve atado o limitado a presiones o situaciones exógenas, claramente si las condiciones son favorables para toda la sociedad en general, será mucho más productiva y eficiente la empresa recién creada.

El Fondo Emprender reporta una mortalidad de emprendimiento del 16% la cual es alta para las necesidades de trabajo, empleo e innovación que tiene el país. Junto a esto presentan una distribución de recursos de 1620 proyectos a corte 2008, la cual está conformada de la siguiente manera. (Ver Anexo 3)

3.8 BOGOTÁ EMPRENDE.

Desde la creación de este programa en 2006 bajo el gobierno local del señor alcalde Luis Eduardo Garzón, Bogotá empezó a fortalecer la cultura empresarial y del emprendimiento como modelo de desarrollo y de vehículo para superar la condición de vulnerabilidad y pobreza en la ciudad, junto con la idea de impulsar la ciudad como centro de negocios en Latinoamérica y fortalecer las empresas en proceso de creación y fortalecimiento.

Los objetivos iniciales de este proyecto fueron: 1) Ampliar el número y la calidad de empresas que se crean. 2) Reducir el número de empresas que se liquidan. 3) Impactar la actividad económica informal. 4) Fortalecer los servicios para mejorar la gestión y productividad de las empresas. 5) Ampliar las oportunidades de negocios para que las empresas se consoliden. 6) Contribuir a la generación de empleo.

Hasta el 2011 con este programa se han beneficiado más de 120.000 emprendedores y empresarios por medio de los servicios que ofrece el programa a través de la Cámara de Comercio de Bogotá CCB en sus diferentes cedes.

3.9 AVANCES DE LO INSTITUCIONAL

Con la creación de la Red Juntos ahora Red Unidos se ha dado un paso de importancia en la articulación de las instituciones públicas de los diferentes niveles (Nacional, Departamental, Municipal), que tienen distintas misiones, pero que en el momento de alcanzar la meta máxima de superar la pobreza extrema en Colombia, se unen y trabajan de forma integrada para alcanzar las metas propuestas. Falta mucho por avanzar en el camino de la institucionalidad en el país, ya que el trabajo debe ser realizado con la vinculación del sector privado, bancario e independiente, con el fin de articular toda la sociedad en pro de un solo objetivo que es el de la superación de la pobreza.

“Durante el año 2010 se logró legalizar convenios con 1.027 municipios, de los cuales 1.015 (98.8%) ya tienen familias con al menos 1 sesión de LBF y su información se encuentra cargada en el sistema de información INFOJUNTOS. En los municipios en donde ya se dio inicio a la Estrategia JUNTOS se cuenta con 1.370.348 familias con Sesión 1 de LBF. Esto muestra que, en términos de familias, JUNTOS logró en el año una cobertura de 76.70% frente al total de las familias que se deben atender en todos los municipios con convenio legalizado, o del 83.11% frente al total de familias que deben ser parte de JUNTOS en estos 970 municipios.”⁸²

Actualmente la Red Unidos cuenta con la articulación de 19 instituciones públicas que articulan sus capacidades para lograr su objetivo.

3.10 DEBILIDADES DETECTADAS

En la financiación de proyectos los tiempos de espera son mayores 8 meses para el análisis de viabilidad, por tal motivo se ven obligados al auto-sostenibilidad de planes de negocio, sin que tengan resultados efectivos, el modelo es centralizado y carecen de capacidad para trabajar las demandas reales que se acomoden y a las necesidades de los participantes.

La Falta de capital semilla para el impulso inicial necesario para ejecutar lo planeado en los planes de negocios junto con una falta de acompañamiento en la ejecución que les indique las mejores oportunidades y las formas correctas de realizar los negocios claves para el fortalecimiento de las unidades productivas. *“Carencia de lazos previos y falta de confianza para asumir riesgos sumados a la incertidumbre sobre capacidades productivas y viabilidad del crédito. El diseño del crédito no es apto para unidades productivas campesinas no empresariales”⁸³.*

⁸² Presidencia de la Republica. Red Juntos. informe de avances y resultados de juntos - red de protección social para la superación de la pobreza extrema segundo semestre 2010.

⁸³ Diagnóstico y lineamientos sobre Política de Generación de Ingresos para población Desplazada. Comisión de Seguimiento de la Política Publica Sobre Desplazamiento Forzado Pontificia Universidad Javeriana Julio 2008

CONCLUSIONES

“No quiero que me regalen nada,
Quiero que me ayuden a lograrlo”
Emprendedora

La política social actualmente tiene una obligación de transformación hacia las condiciones que se presentan en la realidad, es imposible seguir pensando en un Estado de Bienestar como lo plantearon en el siglo XIX en donde la política social se veía de cierta forma como una limosna para los individuos que no tenían la capacidad de competir con los demás. Políticas asistencialistas que en el largo plazo no dieron resultados positivos para las sociedades, ya que el asistencialismo crea continuidad y dependencia y no respuestas de promoción, independencia y superación a las problemáticas de tipo coyuntural, la exigencia a la política social es de respuestas de tipo estructural que permeen la sociedad; de ahí la importancia que además de los programas necesarios de asistencia social en poblaciones de extrema pobreza y vulnerabilidad se deben impulsar desde la política social, políticas de generación de ingresos- emprendimiento empresarial con programas que fortalezcan, la generación de oportunidades para la promoción social, con apoyo al desarrollo del capital humano, y lo fortalezcan con un modelo productivo estable en la población pobre y vulnerable que genere capacidad de trabajo, y de ingresos para lograr una efectiva inclusión económica y social.

La política social de generación de ingresos- emprendimiento empresarial se debe desarrollar con una serie parámetros que aumenten la proporción de corresponsabilidad en lo posible generando mayor grado de efectividad para los programas enfocados al desarrollo y calidad de vida de las poblaciones pobres y vulnerables; de ahí que es importante dentro de la política social-PGI observar con atención y desarrollar con mayor intención en la medida posible el fortalecimiento en la primera fase de sensibilización con fuerte apoyo psicosocial que faciliten por parte de los programas y de las poblaciones que participan en ellos, la realidad de lo

que significa el apoyo del Estado como política social no asistencialista sino de la oportunidad de unir esfuerzos entre el Estado y el participante corresponsabilidad para lograr que una vez que se finalice el proceso el desarrollo personal y empresarial de la unidad productiva tenga mayor permanencia en el tiempo convirtiéndose en respuesta no coyunturales sino estructurales que disminuyen las posibilidades de riesgo que tiene las familias vulnerables para caer nuevamente en las condiciones de pobreza o pobreza extrema.

La política social a partir de su visión de selectiva y focalizada pretende llegar a los más pobres, en el caso de la PGI no es solamente los pobres determinados por el SISBEN como beneficiarios y/o participantes ya que es importante que en esta se tenga en cuenta la población vulnerable que pueda caer a niveles de pobreza, sin embargo es tal la dimensión del fenómeno que con las condiciones que esta el nivel de recursos del Estado para esta labor, tendríamos que pensar que la política social en nuestro país llega a una mínima parte de esa población y que el no tener modelos de focalización adecuados, medidas claras de beneficiarios, indicadores sistemas de información que permitieran llegar verdaderamente a los necesitados del apoyo que finalmente responden a la condición de emprendedores empresariales se está llegando acaso aquellos que alcanzan como dice Sen a tener la capacidad de exigir sus derechos y no a todos los que lo requieren y pudiesen ser verdaderos participantes de la PGI. De ahí que es fundamental fortalecer para la PGI la institucionalidad y la relación entre las mismas; es preocupación de ello y se observa intencionalidad a resolver este problema en lo que se avanza con Unidos

Para lograr que las políticas sociales de generación de ingresos cuyo Eje Transversal es “el fomento al emprendimiento y la generación de ingresos” no queden en una expresión más de las políticas asistencialistas de lucha contra la pobreza y en la realidad logren generación de ingresos sostenibles en el tiempo para mejorar la calidad de vida de las familias más vulnerables, la promoción social y la superación de la pobreza en que se encuentran, se tiene

que definitivamente ver el emprendimiento empresarial para poblaciones vulnerables y pobres como una realidad de Política Social en la que hoy se involucran, no solo las entidades de lo público, sino la sociedad en su totalidad, buscando que el desarrollo de nuevas unidades productivas generadas por las poblaciones vulnerables aporten a soluciones de orden particular del participante y al mismo tiempo impulsen el empleo y desarrollo económico en el país.

El estudio demuestra que el país ha avanzado en el desarrollo de política social y política de generación de ingresos, (formación para el trabajo, emprendimiento empresarial); lo logrado por Acción Social, Red Juntos, proyección Unidos los esfuerzos como en el caso de Bogotá de Secretaria de Desarrollo Económico, IPES, Cámaras de Comercio, Alcaldías Locales, ULDES, organizaciones privadas, ONG, Incubadoras entre otros reflejan el interés y los avances para hacer de la PGI una política social no asistencialista sino por el contrario esfuerzos de política que bien desarrollada aportaría al propósito de respuestas sociales con extensión a desarrollo económico, productividad y competitividad en lo local, regional, Nacional. La política de generación de ingresos tanto en los aspectos de emprendimiento empresarial como de formación para el trabajo deberá desarrollar más el campo de complementariedad que se debe dar entre las políticas económicas y las políticas sociales.

El desarrollo de un proyecto de generación de ingresos en población vulnerable o pobre, con eje central en el emprendimiento empresarial que permita sostenibilidad en el tiempo y no ser un programa de asistencialismo de Política Social de Generación de Ingresos deberá romper modelos tradicionales asistencialistas fundamentadas en la compasión y el no reconocimiento de la dignidad, del talento y la capacidad de superación de los seres humanos; por lo mismo un programa que pretenda éxito de PGI en emprendimiento empresarial a población pobre y vulnerable tendrá que tener en cuenta ante todo los siguientes componentes a fortalecer:

- ✓ Mejorar y estar atento a los aspectos de la focalización y criterios de selección de los y las beneficiarias- participantes.
- ✓ Sensibilización, convocatoria pertinente entre los proyectos, y los y las participantes. La fase de sensibilización que tiene que ver desde el momento de la focalización de la población beneficiaria es fundamental para la apropiación por parte de los beneficiarios- participantes y se constituye en el soporte de todos los procesos posteriores disminuyendo las posibilidades de deserción y riesgo de fracaso de los programas de Emprendimiento como eje central de la política de generación de ingresos.
- ✓ La particularidad de los programas acorde a las condiciones de vulnerabilidad y competencias emprendedoras requeridas.
- ✓ Procesos de formación humana y técnica, acorde con las condiciones particulares de los participantes interpretando las características descritas en población vulnerable y pobre. La formación y fortalecimiento del capital humano ha permitido disminuir la creencia que lo que se requiere es dinero para la iniciación de los proyectos, no se desconoce la importancia del capital financiero pero se tiene que trabajar fuertemente en los capitales propios del participante como son el conocimientos competencias talento humano, responsabilidad relaciones, que unidos al capital económico fortalece la creación de una unidad productiva.
- ✓ Procesos de acompañamiento efectivos en campo que permitan disminuir barreras Sico-sociales con que cuentan las poblaciones vulnerables y pobres para lograr una efectiva inclusión económica en el mercado.
- ✓ Seguimiento entendiéndose el proceso de emprendimiento empresarial como progresivo de generación de ingresos y promoción social.
- ✓ Gestión institucional alianza público - privada con coherencia y flexibilidad acorde a las poblaciones beneficiarias de los programas.
- ✓ Fortalecer la asociatividad entre beneficiarios- participantes, entre diferentes proyectos.

Focalización Sensibilización cambio de modelos mentales en los beneficiarios: Se hace necesaria una mejor fase inicial de selección de Beneficiarios, caracterización de vulnerabilidad – competencias emprendedoras-empresariales. Gran parte del fracaso de los programas de generación de ingresos que tienen que ver con Emprendimiento Empresarial fracasan por que se hacen las convocatoria generalizando a la población vulnerable por pobreza o desplazada (focalizada por el SISBEN) y se concentran en el número de beneficiarios a contar en el desarrollo del proyecto y no en la cualificación de los beneficiarios- participantes caracterizados por las condiciones de vulnerabilidad y sus competencias emprendedoras empresariales que viabilicen una verdadera oportunidad de constituir su propia empresa, generación de su auto empleo inicial, generación de ingresos y propiedad empresarial posterior; es importante en este punto lograr que la focalización de la población beneficiaria- participante de la PGI tenga otros indicadores diferentes al solo estrato socioeconómico que ubican al beneficiario como pobre y vulnerable.

Fortalecer la sensibilización y nivelación de competencias emprendedoras empresariales en la población beneficiaria. Para lograr que la población objetivo se apropie de la importancia en el desarrollo del proyecto, la apropiación de nuevos modelos mentales y determinar las competencias emprendedoras y su nivelación inicial; con mucha ayuda de profesionales que aporten en lo psicosocial construcción de proyectos de vida emprendedor-empresarial, se tendrá que mostrar, orientar , personalizar acorde a las condiciones de vulnerabilidad y competencias emprendedoras sobre la validez que tiene cada uno de los componentes para la obtención del desarrollo de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad sostenible; en esta fase se consolida el papel de cada uno de los actores publico privados que participan su aporte y compromisos evidencias que generen seguridad y confianza y el protagonismo que tiene el Actor principal el beneficiario- participante en la construcción de su proyecto de vida Emprendimiento Empresarial con corresponsabilidad como estrategia de generación de ingresos e inclusión económica y social, mejoramiento de la calidad de vida y superación de la

pobreza apoyo como un derecho y no como una dadiva recordar que “ *todo tiene un costo nada es gratis*”

Sostenimiento Durante El Proceso De Sensibilización Formación La investigación indicó que la mayoría de las personas que participan en los programas y que tienen una alta condición de vulnerabilidad en condiciones de extrema pobreza indican inevitablemente **falta de ingresos** mínimos de sostenimiento por parte del emprendedor y/o emprendedora esto conlleva que durante el proceso de apoyo, se tenga que buscar formas creativas e innovadoras con corresponsabilidad de los participantes y operadores para lograr el sostenimiento mínimo que evite la deserción, ya que no se puede lograr convertir de la noche a la mañana una persona de condición vulnerable en una empresaria generadora de ingresos inmediatos. En este punto se recomiendan los subsidios condicionados por logros de productividad y competitividad de la idea de negocio y el desarrollo del Emprendedor o emprendedora.

Formación marco teórico teórico-practico para el trabajo empresarial, proyecto de vida emprendimiento, empresarialidad: *¡Las temáticas pueden ser las mismas pero la población en condiciones de vulnerabilidad a las que las dirigimos no!*

Para que las políticas de generación de ingresos logren éxito y no se conviertan en esporádicas y asistencialista; en el tema de la formación y las competencias Emprendedoras Empresariales es importante consolidar procesos de formación acorde a las características de la población beneficiaria. La formación debe contar con procesos con metodologías pedagógicas y didácticas que consideran las condiciones de la población beneficiaria y que tiene en cuenta deficiencias importantes en materia educativa, los tiempos y necesidades de la población beneficiaria, las brechas de conocimientos y hoy en día tecnológicas TIC conocidas en las poblaciones vulnerables, los temores al aula de clases evaluaciones por desconocimiento de lenguajes técnicos propios del mundo empresarial escepticismo a los procesos de formación, tiempo de lejanía en procesos de capacitación entre otros

Existen instituciones que como el SENA, las Universidades aportan diferentes tipos de capacitación pero las mismas adolecen de componentes temáticos, pedagógicos acorde a los requerimientos exigidos para los proyectos de generación de ingresos enfocados en Emprendimiento Empresarial y adecuados a la particularidad de población vulnerable, modelos que cuenten con una dinámica pedagógica lúdica propia a las condiciones de vulnerabilidad y necesidades de Emprendimiento Empresarial requeridos. Es frecuente encontrar en la población beneficiaria que lo primero que indican es: “*no mas cursos*” lo que se a logrado detectar no es que no quieran mas cursos lo que se quiere es que los mismos cumplan con un propósito y correspondan con la realidad de los beneficiarios, con metodologías estratégicas adecuadas a los grupos de población vulnerable beneficiaria, reconociendo sus condiciones competencias y características de vulnerabilidad es importante hace grandes esfuerzos en este punto.

La formación es necesaria y se consideran fundamental, para la apropiación y cambio de modelos mentales construcción de proyecto de vida; debe existir, ya que en la actualidad se cuenta con un lenguaje y unos avances para la competitividad y sostenibilidad empresarial que requieren de la explicación teórica para el fortalecimiento teórico en los temas relacionados con el emprendimiento- empresarialidad sostenible es indispensable antes de poner en ejercicio práctico la creación o desarrollo de una empresa, conocer los lenguajes de comunicación del mercado ya que sin el conocimiento mínimo del lenguaje que le permite a los mismos la comunicación con un mercado exigente difícilmente podemos hablar de una inclusión socioeconómica competitiva que permitan la sostenibilidad en el tiempo de la empresa y el emprendedor en el mercado.

El reconocer la desigual condición para competir en el mercado obliga a los programas de generación de ingresos por Emprendimiento Empresarial a realizar un esquema de acompañamiento con profesionales especializados, mercadeo y ventas que comprenden la complejidad de la vulnerabilidad exclusión social en la incorporación de estas personas al mundo de la

competitividad empresarial desarrollado en un modelo de desarrollo de altas competencia local nacional e internacional, “*no hay compasión en el mercado*”. Se tiene que generar acompañamientos especializados que se conviertan en procesos pedagógicos aplicados a la realidad que generen competencias y experiencias reales en los beneficiarios para la competitividad y sostenibilidad requerida.

La política pública de generación de ingresos – emprendimiento empresarial obliga a que todas las instituciones de lo público que participen como actores en la implementación de la política tengan en cuenta la alianza de los público-privado. Fortaleciéndola y haciendo participe sobretodo en los campos de mercadeo a las instituciones de lo privado. Fortalecer, activar, promover y direccionar las alianzas público privadas -APP- con énfasis en iniciativas de GI para posibilitar de mejor manera la inclusión social y económica de los emprendedores y emprendedoras que son participantes de los proyectos de generación de ingresos pero que por si solos al incursionar en el mercado encuentran las barreras de una competencia desmedida que no identifica la posibilidad de desarrollo económico endógeno facilitando de alguna manera la incorporación al mercado por parte de estas unidades productivas.

El trabajo de investigación y la práctica que se realiza permite establecer un modelo base (ANEXO 4) que se desarrolla en la aplicación de PGI a un grupo de población vulnerable.

BLOGRAFIA

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional - Acción Social. Informe de Seguimiento “Estrategia JUNTOS” -Red para la superación de la pobreza extrema. Marzo 2010.

Alta Consejería Para la Prosperidad Social. La hoja de ruta hacia una Colombia sin pobreza extrema. Bogotá 2011.

Ángel Juan D. Et Al Debates de coyuntura social. Generación de Ingresos Para Los Reinsertados. Fedesarrollo Mayo 2006 No 20.

Arca de Noé Fundación Social y Formativa. De la productividad hacia el emprendimiento social nuevos conceptos para nuevas alternativas económicas.

Cardona Marleny. Et Al. Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín. EAFIT. En Cuadernos de Investigación. No 69 Noviembre 2008.

Garay Luis, Rodríguez Adriana. Colombia dialogo pendiente. Planeta Paz Bogotá 2005.

Giraldo Cesar. Rescate de lo público, Poder Financiero y Derechos Sociales. Academia colombiana de ciencias económicas centros de estudio de escuela para el desarrollo. Bogotá 2003

Colombia. Ley 1014 de 2006 De Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Bogotá 2006.

Colombia. Ley Orgánica 1150 del Plan nacional de desarrollo “Estado Comunitario: desarrollo para todos (2006 2010)” Bogotá 2007.

Colombia. Ley Orgánica 1450 del Plan nacional de desarrollo “Prosperidad para Todos (2010-2014).” Junio 2011.

Consejo Nacional de Política Económica y Social. CONPES 3484 Agosto 2007.

Consejo Nacional de Política Económica y Social. CONPES 3527 Julio 2008.

Consejo Nacional de Política Económica y Social. CONPES 3616 Septiembre 2009.

CONSTITUCION Política de Colombia 1991

DAGMAR RACZYNSKI Strategies to combat poverty in Latin America 1995

Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo Estado Comunitario: desarrollo para todos (2006 2010).

Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo. Prosperidad para Todos (2010-2014).

Formichella Maria. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

Montoro Ricardo R. Fundamentos Teóricos de Política Social. Universidad de Valladolid 1997.

Níñez Jairo, Espinosa Silvia. Estrategia para la reducción de la pobreza. Misión para el diseño de una estrategia para la reducción de la pobreza y la desigualdad (MERPD). 2007

Presidencia de la República Red Juntos Informe de avances y resultados de juntos - red de protección social para la superación de la pobreza extrema segundo semestre 2010.

SOTTOLI Susana. La política social en americé latina: diez dimensiones para el análisis y el diseño de las políticas. Universidad autónoma de México 2002

ANEXOS

ANEXO 1

TABLA DE DIMENSIONES

Dimensiones	"Tradicional" (Pre reformas)	(Pos reformas)	"Emergente"
1. Objetivos	Integración social y regulación de conflictos distributivos.	Combate a la pobreza.	Reducción de la exclusión social; aumento de la equidad social.
2. Cobertura/ alcance	Pretensión universalista y homogénea, acceso segmentado en la práctica.	Selectiva y focalizada.	Cobertura universal de servicios y prestaciones básicas para la integración económica y social, combinada con acciones selectivas y focalizadas, según criterios de pobreza y vulnerabilidad.
3. Destinatarios	Mayormente clase media urbana y grupos organizados.	Grupos en situación de pobreza.	Grupos en situación de pobreza y exclusión social.
4. Actores			
4.1 Estado	Estado interventor y responsable principal de la planificación, financiación y ejecución de servicios y	Intervención estatal selectiva y residual.	Estado como garante de derechos fundamentales que aseguren el acceso a ciertos umbrales de bienestar

	programas sociales.		necesarios para la integración social.
4.2 Mercado	Mecanismo mayormente ajeno a la acción social.	Creciente presencia del sector privado y de los mecanismos de mercado como prestadores de servicios sociales.	Reconocimiento de los efectos inequitativos del mercado en el ámbito social.
Otros	Clase media y grupos de trabajadores organizados que presionan al Estado para obtener beneficios sociales; organizaciones de asistencia social.	Estructura "pluralista" de actores. Instancias estatales centrales y descentralizadas, sector privado y sociedad civil. Énfasis en la participación de los destinatarios.	Se reafirma la participación de la ciudadanía en el proceso de gestión y control de los programas como ejercicio efectivo de derechos y como componente esencial de una política social incluyente.
5. Institucionalidad	Organización estatal sectorizada y centralizada. Fragmentación institucional programática.	Organización descentralizada y desconcentrada; enfoques centrados en proyectos y en la demanda, énfasis en la eficiencia.	Énfasis en la integridad, en la multisectorialidad y en la redefinición de prioridades, según criterios de eficiencia y transparencia.
6. Dimensión política	Acción social estatal como escenario central del conflicto distributivo; el sistema favorece a los grupos de presión organizados con mayor influencia política.	Énfasis en la necesidad de despolitizar la acción social estatal y apelar a la "neutralidad" de las asignaciones del mercado.	Reconocimiento de la necesidad de consensos políticos básicos para hacer sostenible la política social y establecer prioridades compartidas. Necesidades de legitimación del

			sistema democrático. Empoderamiento y ciudadanía como dimensiones políticas de la acción social.
7. Financiamiento	Predominantemente estatal; gasto social como instrumento de regulación del conflicto distributivo. Gasto social expansivo y asignado de acuerdo con presiones de grupos organizados. Subsidio a la oferta.	Diversificación de las fuentes de financiamiento: estatal, internacional y privado; gasto social como inversión eficiente en capital humano. Gasto social focalizado. Subsidio a la demanda.	Financiamientos basados en el principio de la factibilidad económica y de la equidad social; gasto social y política fiscal como instrumentos privilegiados de la política social. Énfasis en la eficiencia y la equidad del gasto.
8. Prioridades de la política social	Ampliación de la cobertura en los sectores "duros" de las políticas sociales: seguridad social, educación y salud.	Lucha contra la pobreza a través de programas sociales compensatorios y focalizados.	Además de la lucha contra la pobreza, "nuevos temas": equidad, integración social de grupos excluidos, pobreza infantil equidad de género, calidad de los servicios sociales, consecuencias sociales de globalización, ciudadanía, mejoramiento de la gestión pública.
9. Relación política social/ política	Política social desvinculada de la	Política social subordinada a la económica (Política social integrada y complementaria a

económica	económica.	especialmente a los equilibrios macroeconómicos)	la económica: crecimiento económico debe beneficiar a los mas pobres y promover equidad: viceversa, equidad es beneficiosa para el crecimiento económico (calidad del crecimiento).
10. Ideario social	Solidaridad, justicia distributiva, responsabilidad colectiva, igualdad, universalismo.	Subsidiariedad, individualismo, responsabilidad personal libertad individual, rendimiento, eficiencia.	Equidad, ciudadanía, derechos humanos.

Tomado: Susan Sottoli

ANEXO 2

CIFRAS DE POBREZA Y VULNERABILIDAD EN COLOMBIA

El método más utilizado internacionalmente, para medir la pobreza a pesar de sus limitaciones es el método de la línea de pobreza, el cual utiliza el ingreso o el gasto de consumo como medidas del bienestar, estableciéndose un valor per cápita de una canasta mínima de consumo necesario para la sobrevivencia, es decir, una canasta de necesidades esenciales, el cual permite la diferenciación de los niveles de pobreza.

La línea de pobreza extrema corresponde al valor per cápita de la canasta que contiene sólo rubros alimenticios. La línea de pobreza total comprende el valor per cápita de los rubros alimenticios y no alimenticios.

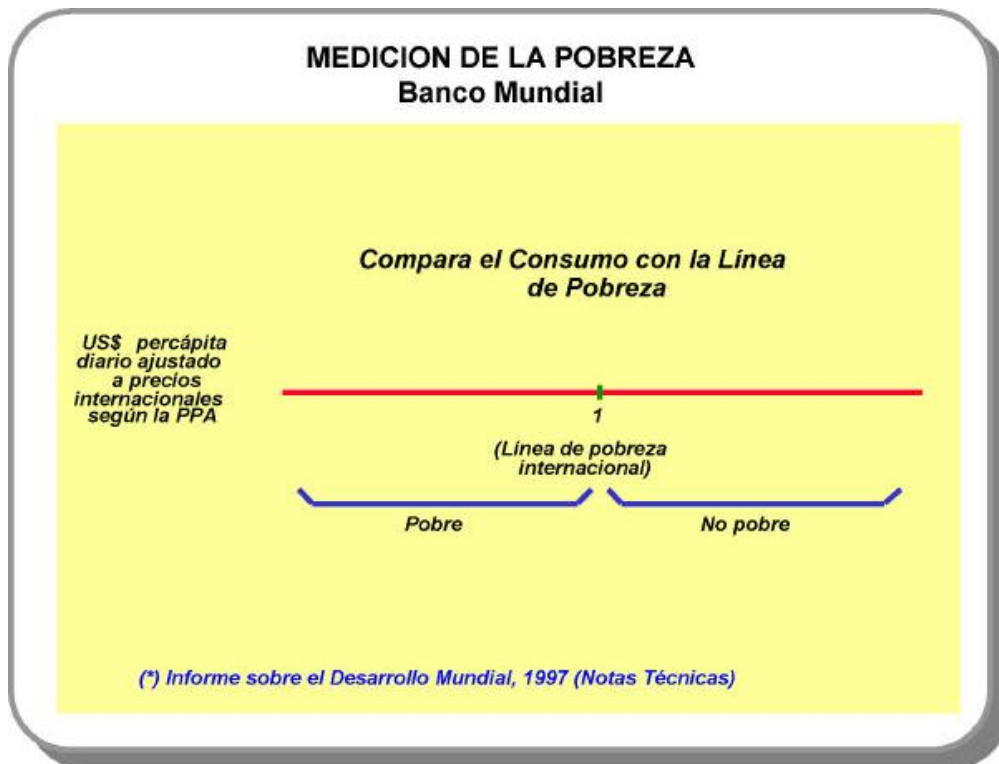
¿Cómo medir la pobreza? “No hay método único para. La pobreza se relaciona con distintas condiciones de insatisfacción. Hay diferentes criterios de medición: capacidad adquisitiva, No acceso a servicios públicos básicos”⁸⁴.

⁸⁴ Organización de las Naciones Unidas Para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 07 de Enero de 2012. Disponible online: <http://www.rlc.fao.org/iniciativa/cursos/Curso%202006/Mod5/0.pdf>

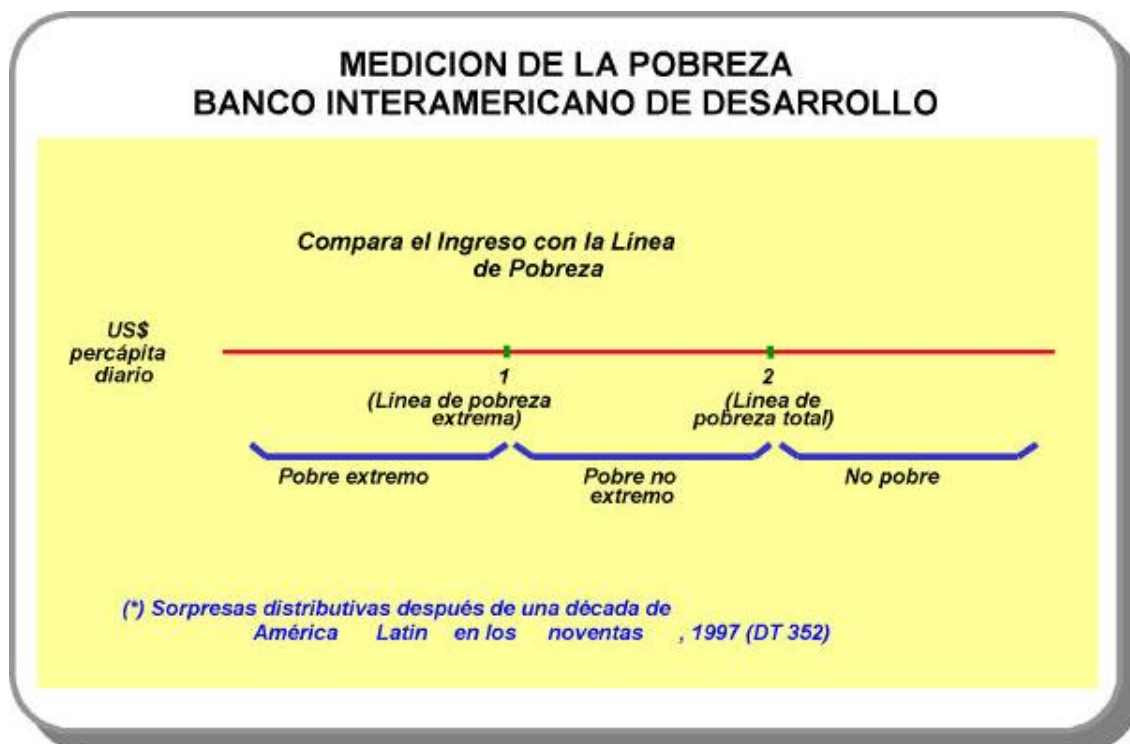
Características	Calificación del Hogar	
	Criterio	Calificación
.Seis miembros .Dos ocupados .Vivienda: pared de adobe y piso de cemento .Tres habitaciones .Pozo ciego .Jefe de hogar: 4to de primaria .Tres niños entre 6 - 12 años. Todos van a la escuela .Ingreso mensual : S/. 312 .Consumo mensual : S/. 528	. Según método del Ingreso	. Pobre Extremo
	. Según Gasto de Consumo	. Pobre no Extremo
	. Según NBI	. No Pobre

Fuente: FAO 2010

Estos son los dos modelos más utilizado en América para medir la pobreza o determinar qué población está o no en condición de pobreza extrema o media.



Fuente: FAO 2011



Fuente: FAO 2011

Como se ve en los anteriores gráficos, la línea de pobreza y de pobreza extrema está determinada por el ingreso medido en dólares que tiene una persona al día. Para el Banco Mundial si una persona tiene un ingreso diario de un dólar o más al día no se encuentra en condiciones de pobreza, por el contrario tiene posibilidades de desarrollarse de manera más libre que la que no tienen ese ingreso. Cabe resaltar que estas medidas son bastantes subjetivas y no tienen la capacidad de agrupar todas las dimensiones que se presentan en la pobreza.

Por su parte el Banco Interamericano de Desarrollo BID, plantea el postulado que si una persona obtiene al día dos dólares como mínimo no está en la línea de pobreza, si gana menos de eso pero hasta un dólar se encuentra en condición de pobreza, y si gana menos de un dólar al día está en el rango de pobreza extrema, es importante aclarar que esta medida no se aplica con países que tiene una renta media ya que su población no alcanza niveles tan bajos de ingresos; para el caso de Colombia esta medida aplica cabalmente,

haciendo la salvedad que no es la única forma de medir y que esta tampoco reúne todas las dimensiones que se presentan en condición de pobreza.

Cada país crea sus propias medidas de pobreza, para el caso colombiano se tiene dos indicadores específicos, el primero es el caso del NBI, Necesidades Básicas Insatisfechas, el cual se toma como base de cada censo poblacional, en Colombia el último censo se realizó en el año 2005, así que el NBI se aplica a esta fecha. *“La metodología de NBI busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres. Los indicadores simples seleccionados, son: Viviendas inadecuadas, hogares con hacinamiento crítico, viviendas con servicios inadecuados, hogares con alta dependencia económica y hogares con niños en edad escolar que no asisten a la escuela”*⁸⁵.

Por otro lado se encuentra el ICV Índice de Calidad de Vida, que como bien lo dice su nombre indica la calidad de vida de los colombianos, por medio de una metodología y unas características especiales; *“Se integran cuatro dimensiones de riqueza: Variables que miden capital físico individual: características de la vivienda, variables que miden capital físico colectivo: infraestructura, variables que miden capital humano individual: Educación, variables de capital social básico: Composición del hogar Se tiene una función continua que permite medición de intensidad y distribución, a niveles muy desagregados”*⁸⁶.

En Colombia se ha venido atacando el problema de la pobreza desde sus inicios, pero solo desde la última década se cambió la concepción de problema a condición lo cual generó un cambio en la metodología y diseño de las políticas sociales enfocadas a la disminución de esta. Con la creación de los objetivos del milenio y como principal objetivo el de Erradicar la pobreza extrema y el hambre del mundo, Colombia no fue ajena ese sentimiento y por ende reaccionó institucionalmente para lograr este objetivo.

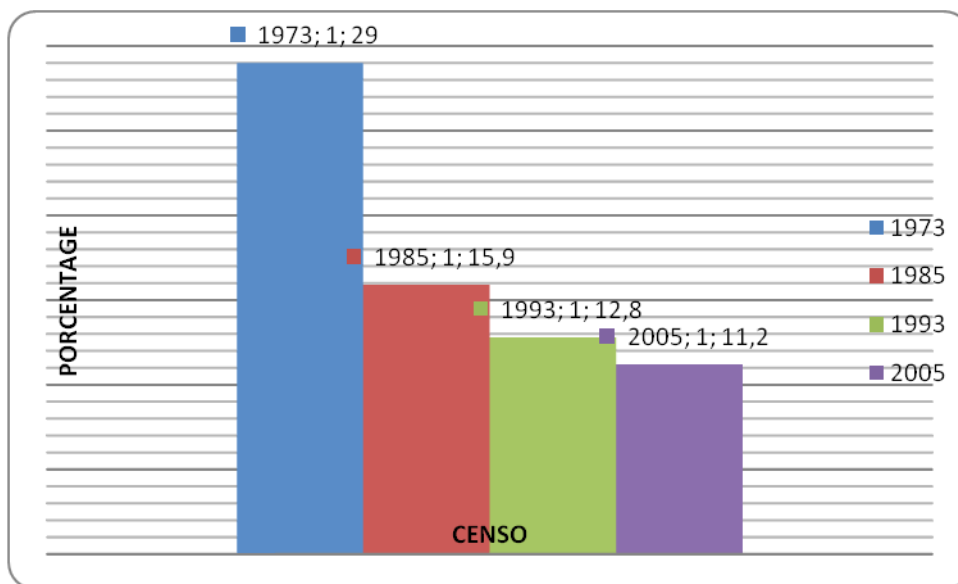
⁸⁵ Departamento nacional de estadística. Boletín Censo General 2005 Necesidades Básicas Insatisfechas. Pg. 1

⁸⁶ Departamento Nacional de Planeación. Consultado el 07 enero de 2012. Disponible online: www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket...

“Para el año 2010, la pobreza nacional fue 37.2 %, la urbana 33% y la rural 50%. En el mismo año, la pobreza extrema fue del 12.3%, 8.3% y 25.5% respectivamente. En el período 2002-2010 la pobreza nacional se redujo 12.2 puntos porcentuales y la pobreza extrema en 5.2 puntos porcentuales. En el mismo período, la desigualdad de ingresos se mantuvo muy estable y continúa siendo muy elevada en el contexto regional (Coeficiente Gini, 0.57)”⁸⁷.

Colombia según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) tiene un 27,7% de su población total con necesidades básicas insatisfechas, lo cual es un margen bastante alto para los programas y proyectos que se han ejecutado.

**PORCENTAJE DE PERSONAS QUE VIVEN EN HOGARES CON NBI
TOTAL NACIONAL
CENSO 1973, 1985, 1993, 2005**



Construcción propia fuente DANE 2011.

⁸⁷ Departamento Nacional de Planeación. Consultado el 07 de enero de 2012. Disponible online: <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=MxrQgkqK9kg%3d&tabid=337>

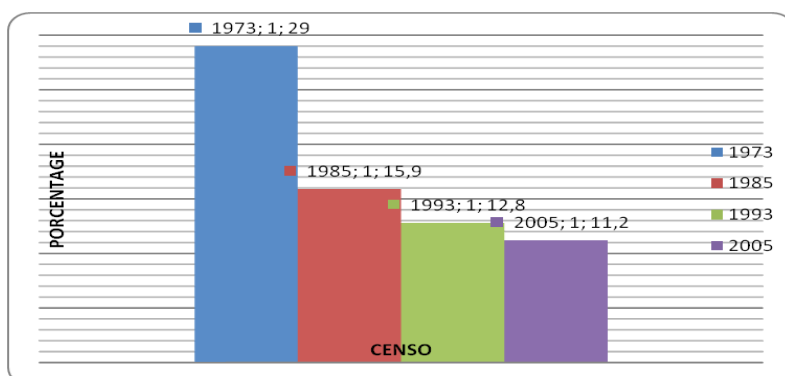
La grafica muestra que desde el censo poblacional efectuado en 1993, hasta el último llevado a cabo en 2005 es decir 12 años se han reducido los indicadores de necesidades básicas insatisfechas en un 8,1% lo cual es un logro para los Gobiernos que han pasado pero sigue siendo muy alto para todos las políticas y los recursos destinados para ello.

Uno de los componentes más importantes de esta medición es el de la dependencia económica por hogar, es decir que tanto dependen en un hogar del ingreso de una persona, la información suministrada por el DANE fue:

“Personas que pertenecen a hogares con más de tres personas por miembro ocupado y cuyo jefe ha aprobado, como máximo, dos años de educación primaria.

Según los resultados del censo 2005, en Colombia el 11,2% de las personas presenta una alta dependencia económica, disminuyendo en 1,6 puntos frente al censo de 1993 (12,8%)⁸⁸”.

**PERSONAS EN HOGARES CON ALTA DEPENDENCIA ECONÓMICA
TOTAL NACIONAL
CENSO 1973, 1985, 1993, 2005**



Construcción propia fuente DANE 2011.

A diferencia de la tabla anterior en esta se identifica que los porcentajes de reducción de la dependencia económica en el hogar han sido mínimos y que

⁸⁸ Departamento nacional de estadística. Boletín Censo General 2005 Necesidades Básicas Insatisfechas. Pg. 3

definitivamente no refleja los esfuerzos realizados por los Gobiernos durante el periodo transcurrido entre los dos censos poblacionales. Esta grafica es un reflejo de la baja ocupación de los colombianos y de los altos índices de desempleo que por esa época rondaban el 14%.

A continuación un grafico que muestra de forma desagregada la composición de la población PPED en Colombia, con esta se busca aclarar más el panorama de la pobreza en el país y contextualizar la situación de la población vulnerable.

QUIENES SON LOS POBRES EN COLOMBIA		
	POBLACIÓN POBRE EXTREMA PPE	POBLACIÓN DESPLAZADA
CANTIDAD	2008: PPE =16% Pob. Total _ 7,033,780 personas	Oct/09: 3´100.000 personas en Situación de desplazamiento.
GENERO	51.6% hombres 48.4% mujeres 69.5% hogares jefatura masculina 47.1% menores de edad 67.7% pertenece a PET	93% desplazados de zona rural 51% hombres 49% mujeres 53% hogares jefatura masculina 48% menores de edad

INFANCIA	Trabajo infantil: 30.6% niños Asistencia escolar: 74%	Trabajo infantil: 30.6% niños Asistencia Infanciaescolar: 74%
EMPLEO	Tasas de desempleo rango 18-26 años =17.5%,	Tasas de Ocupación =46.4% (trabajo informal)
SALUD	Cobertura Salud: 87%	Cobertura Salud: 87%

Es importante aclarar que la construcción de este cuadro se hizo con base en información oficial emitida por instituciones de carácter nacional, es posible que existan discrepancias con cifras y datos emitidos por organizaciones no gubernamentales que trabajan el tema, incluso organizaciones internacionales.

Construcción propia fuente ACCIÓN SOCIAL 2011

En el último informe presentado por el Departamento Nacional de Planeación en septiembre de 2011 en el que muestran las metas a alcanzar desde del 2009 hasta el 2014 se evidencia el interés de reducir las cifras de pobreza y pobreza extrema en el país

Metas de Pobreza, Pobreza Extrema y Gini por Ingresos en el PND

Indicador	2009	2014	Diferencia 2014-2009
Incidencia de la pobreza por ingresos (LP)	40.2%	32%	-8.2 p.p

Incidencia de la pobreza extrema por ingresos (LI)	14.4%	9.5%	-4.9 p.p
Coeficiente de Gini de ingresos	0.56	0.54	-0.02 p
Número absoluto de pobres por ingreso*	18,081,059	15,251,638	-2,829,421
Número absoluto de NO pobres por ingreso*	26,896,699	32,409,730	5,513,031
Número absoluto de pobres extremos por ingreso*	6,476,797	4,527,830	-1,948,967
Número absoluto de NO pobres extremos por ingreso*	38,500,961	43,133,538	4,632,577

Construcción propia fuente DNP 2011

**La línea base de pobreza, pobreza extrema y Gini por ingreso: cálculos Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad (MESEP-FASE II) con base en Encuestas de Hogares del DANE (Encuesta Continua de Hogares (ECH) 2002-2005 empalmada por MESEP y Gran Encuesta Continua de Hogares (GEIH) 2008 -2010). Estimaciones de valores absolutos con base en las proyecciones de población del DANE. Estas proyecciones fueron realizadas tomando como base los resultados ajustados de población del Censo 2005 y la conciliación censal 1985 – 2005. Las cifras restituyen toda la población del país (a diferencia de las Encuestas de Hogares que no incluyen la población de los antiguos territorios nacionales).*

La tabla anterior nos muestra la reducción de la pobreza y pobreza extrema que se pretende alcanzar para el año 2014 teniendo como variable el ingreso de las personas. No obstante este no es el único método para determinar la pobreza y aunque las metas del Gobierno son ambiciosas las cifras siguen siendo altas, pues un país con un 32% de su población pobre es un país con grandes desigualdades, tal como lo demuestra el coeficiente de Gini, que en cuanto más se aleja del 0 expresa una mayor desigualdad económica y por consiguiente social.

ANEXO 3

CASOS EXITOSOS

La Red JUNTOS, actualmente UNIDOS, maneja los programas de generación de ingresos para la PPED, junto con una serie de programas que buscan superar la condición de pobreza extrema y el desplazamiento, para ello han diseñado y establecido 45 logros básicos que deben cumplir las familias participantes, estos logros están agrupados en 10 dimensiones con las que se buscan contrarrestar las trampas de pobreza, y focalizar los problemas más recurrentes en esta población.

Estas dimensiones son: Identificación, Educación y Capacitación, Salud, Nutrición, Dinámica Familiar, Acceso a la Justicia, Habitabilidad, Bancarización y Ahorro, Ingresos y Trabajo, Atención a la población Desplazada. Cada una de estas se desarrolla bajo modelos de gestión específicos que se basan en 3 componentes, Acompañamiento Familiar y Comunitario, Gestión de la Oferta y Acceso preferente a Programas Sociales del Estado y, Fortalecimiento Institucional. Del desarrollo integral de estas dimensiones y de los 45 logros, depende el grado de éxito o fracaso que pueda tener el proyecto. A continuación se mostraran algunos de los casos exitosos en los componentes desarrollados por Acción Social y otras organizaciones, en donde el compromiso y seriedad con los objetivos planteados dieron como resultado proyectos exitosos que benefician a las personas directamente involucradas y las comunidades en donde están situadas.

Dentro del programa de Generación de Ingresos de Acción Social, se encuentra el proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción, el cual busca fortalecer las unidades productivas existentes, a través de la formación microempresarial con enfoque de género y el acceso a las microfinanzas de las mujeres participantes del proyecto, por medio de la capacitación en temas como la equidad de género, generación de ingresos, bancarización, asociatividad

creando así una cultura del ahorro, que de respaldo a los proyectos de vida de cada una de las participantes, junto con la vinculación a microseguros que garantizan parte de la continuidad de los proyectos y de las oportunidades de más de 32000 mujeres que hacen parte del proyecto.

El componente Capitalización microempresarial que hace parte del proyecto de Generación de Ingresos, ha beneficiado a las comunidades más vulnerables, del país, este es el caso de 12 familias que se encuentran en situación de desplazamiento en el municipio de Abrego Norte de Santander, las cuales en el año 2003 fueron desplazadas de San Vicente del Chucuri, quienes iniciaron un proyecto de reciclaje en el año 2005 y con el apoyo de este componente y de el programa en general se ha mantenido en el tiempo y a mejorado las condiciones de vida de estas familia, el trabajo constante y los deseos de superar las condiciones de vida actuales son algunas de las situaciones que caracterizan este proyecto, dice Luz Aida Pinto Mejía, participante del proyecto quien asegura que es un trabajo como uno más solo que un poco mas sucio. Con el apoyo de acción social el proyecto cuenta actualmente con una bodega adecuada para el almacenaje, 3 ciclocarros para la recolección de materiales y una trilladora de vidrio con lo que se busca dar un valor agregado al proceso de recolección para generar mayores utilidades, sin olvidar que el beneficio para toda la población del municipio es invaluable debido a los favores sanitarios y ambientales que este presta.

En Santa cruz de Lorica Córdoba, hace mas de 100 años se extrae la arena del rio Sinú por parte de los habitantes de este municipio, con el objetivo de salir de la pobreza y obtener recursos de forma legal, pero con muy pocos recursos para mejorar las condiciones la laborales y salariales, con el apoyo del componente Capitalización microempresarial, estas personas se han visto beneficiadas en su actividad laboral, ya que cuentan con una inyección de capital que les sirvió para crear una flotilla de canoas para el transporte de la arena, posteriormente de la creación de una asociación que los representa y los fortalece como gremio local, *“gracias a Acción Social y al señor alcalde de Lorica ahora estamos trabajando bien, estamos más unidos”* es lo que asegura

Javier Enrique Tenorio, arenero y participante del proyecto, pero estos no son los únicos avances que a tenido este proyecto, cuentan con la creación de un mini mercado que vende producto a un mejor precio el cual beneficia a toda la comunidad y a estos areneros en especial, junto a esto está el proyecto de comprar la arena a un precio justo para revenderlo y obtener mejores utilidades. Es evidente que los proyectos bien enfocados y trabajados cooperativamente con la comunidad dan como resultado beneficios para la comunidad en general y especialmente para quienes más los necesitan.

La Asociación Colombiana de Peinadoras y Peluqueros Afro Colombianos en Buenaventura, fue debilitada por el conflicto armado en esa región, ya que este generó un éxodo masivo de los miembros de la asociación, con el apoyo de Acción Social esta asociación ha retomado su rumbo, en cuanto al empoderamiento de sus derechos y deberes con la comunidad, un proceso que genera credibilidad en ellos y mejora las condiciones de vida de los participantes, cuatrocientos estilistas hacen parte de la asociación y a ciento diecisiete se les apoyo con equipo básico para la prestación del servicio, como tijeras, secadores cillas y esterilizadores y demás herramientas profesionales que les ayuden a mejorar sus condiciones laborales. *“han surgido nuevas expectativas para los peluqueros ellos sienten el deseo de continuar, de capacitarse en otras áreas”* son comentarios que hace Jimmy Zamora representante de ASOCALPPA, este es otro ejemplo de cómo la capitalización de microempresas apoyado con un acompañamiento técnico y riguroso resulta positivo para las comunidades que lo necesitan.

Al interior del departamento de Tolima se encuentra el Municipio de Alpujarra el cual cuenta con una excelente ubicación y un gran clima para la producción de café, y es este producto el que ha beneficiado a mas de 13 mujeres, sus familias directamente y a todo el municipio debido a la elaboración de café terminado, el cual tiene un valor agregado puesto que se vende listo para el consumo, a diferencia de otros lugares en donde solo se cosecha. Desde el año 2009 se ha venido elaborando este producto como resultado del proyecto de creación de microempresa por enfoque de género, el cual ha dado

excelentes resultados, con el apoyo de instituciones nacionales, departamentales y municipales han mejorado constantemente la calidad de su producto y de las instalaciones de trabajo. Junto a este proyecto se encuentra el de la preparación de abono orgánico, que mas que ser un fin es si mismo es el de solucionar de manera eficiente el problema de abono para el café, gracias a las capacitaciones que prestan las instituciones públicas encargadas de este tema el resultado del mismo ha sido favorable para toda la comunidad, y para la empresa especialmente ya que esperan presentar su producto fuera del país prontamente.

El proyecto arranco con 40 mujeres en el año 2009 de la cuales tan solo 13 continuaron el proyecto, debido a la no inmediatez de los resultados, desde ese momento la empresa ha venido desarrollando su actividad favorablemente con el nombre de Café Mizar de Alpujarra, y ha presentado éxitos totales que se ven representados en una planta propia para el procesamiento del café y otra para la elaboración del abono orgánico. Este es un ejemplo más de cómo con el acompañamiento efectivo de las instituciones públicas las microempresas son capaces de mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y superar la condición de la pobreza.

Por medio del componente Capitalización microempresarial de Acción Social, las personas dedicadas a la curtiembre, del municipio de Sampués en el departamento de Sucre, recibieron una ayuda con el fin de mejorar las condiciones actuales de producción, el otorgamiento de capital para adquirir una maquina dividora que maximiza la utilidad del cuero y abre el mercado para mas productos derivados de cuero. *“Nos hemos creado y no hemos unido como grupo y así hemos alcanzado grandes apoyos y éxitos para la asociación”* dice Luis Fernando Tuirán Fernández curtidor de cuero de Sampués, quien ha visto el progreso que ha tenido el sector en la región debido a la unificación de intereses y a la unión de los trabajadores en pro de un bien común.

En el municipio de Jericó en el departamento de Antioquia se desarrolló el curso alternativo de tecnología en Marroquinería el cual fue dictado a 22 personas las cuales salieron graduados como técnicos en marroquinería, gracias al apoyo de instituciones como el Sena, Acción Social y la Alcaldía Municipal, que aportaron capital, maquinaria y capacitadores con el objetivo de formar técnicamente a personas que no tenían oportunidades laborales ni educativas a través de la capacitación para el trabajo, *“Acción Social es para mí como un padrino, porque como nosotros no tenemos la capacidad monetaria, Acción Social nos ha brindado ese aporte en maquinarias”* afirma Elkin Pérez Molina, estudiante de marroquinería, al mismo tiempo el Sena aportó la totalidad de la materia prima y de los profesores; gracias esto los cursos son gratuitos lo que genera mayor receptividad por parte de la población.

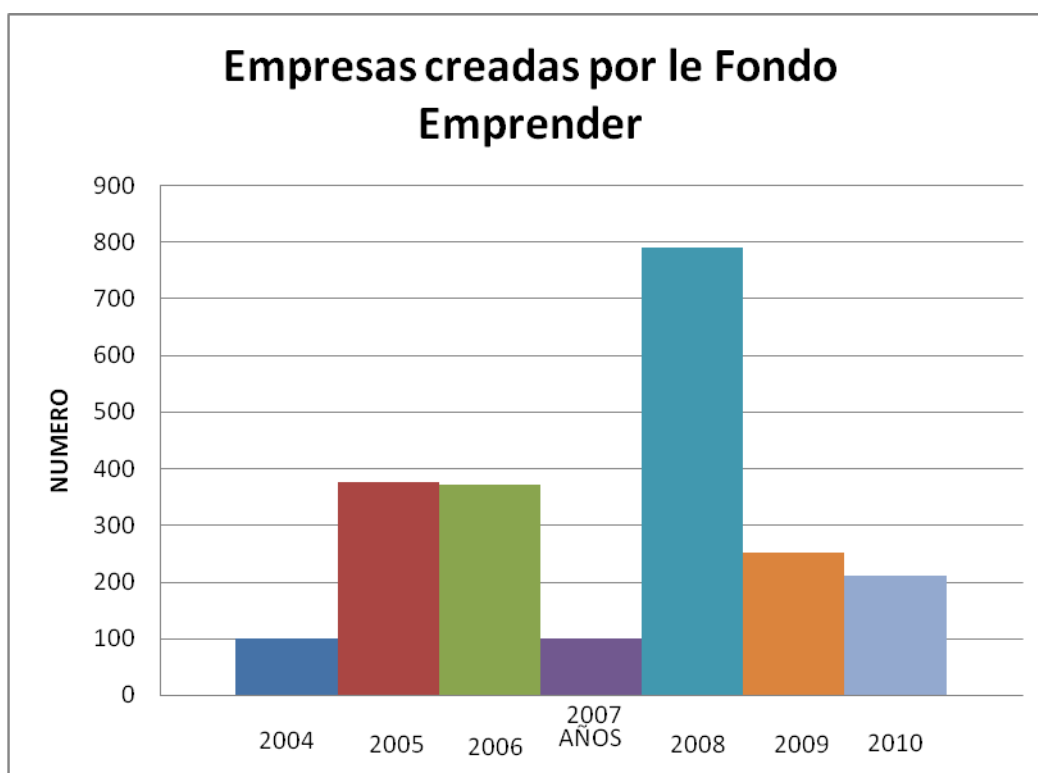
Como resultado de esto se conformó la Asociación de Marroquineros Pedagogía de la Alternativa, que cuenta con 60 socios que busca la comercialización de las prendas elaboradas en cuero, es decir se está siguiendo el proceso de formación para el trabajo y la asociación de microempresario como mecanismo para obtener más y mejores beneficios económicos, sociales y en general mejorar las condiciones de vida y superar las trampas de pobreza.

Los paneleros del municipio de Mariquita en el departamento del Tolima se vieron beneficiados del componente de capitalización microempresarial, que aportó a las 110 familias que se dedican a esta actividad económica y que están divididas en 3 asociaciones 65 millones de pesos los cuales fueron invertidos en maquinaria que permite mejorar el empaque del producto, haciendo de esta manera que se cumplan con todos los requisitos fitosanitarios exigidos por el ministerio de salud, y que permite ingresar a más mercados a nivel nacional. Los microempresarios que se vieron beneficiados por esta ayuda aprovechan la misma para incrementar las utilidades de su negocio y mejorar la calidad de la panela mariquiteña garantizando una permanencia en los

mercados nacionales y una mejora en las condiciones sociales en general de la comunidad.

Fondo Emprender.

Desde que inicio el Fondo Emprender en el año 2002 ha realizado nueve convocatorias nacionales y 58 regionales con colaboración de entes territoriales, lo que en total muestras que han cofinanciado 2135 programas de emprendimiento empresarial, con la ejecución de cerca de \$ 117.000 millones de pesos, la grafica que se muestra a continuación indica el número de empresas creadas por el Fondo Emprender desde el año 2004 hasta el 2010.



Construccion propia. Fuente PND 2010 2014.

Como la grafica lo indica el año más activo en términos de creación de empresas durante los 6 años, fue el año 2008 con casi 800 empresas, cifra

record para el país, no obstante durante los demás años se ha presentado un comportamiento promedio a excepción del año 2004 y el 2007.

Fijándose en el año con mayor producción de empresas, concuerda con el mismo periodo de la crisis financiera internacional, demostrando de esta manera que la estabilidad económica del país era solida en ese momento y que el emprendimiento como tal no se ve atado o limitado a presiones o situaciones exógenas, claramente si las condiciones son favorables para toda la sociedad en general, será mucho más productiva y eficiente la empresa recién creada.

El Fondo Emprender reporta una mortalidad de emprendimiento del 16% la cual es alta para las necesidades de trabajo, empleo e innovación que tiene el país. Junto a esto presentan una distribución de recursos de 1620 proyectos a corte 2008, la cual está conformada de la siguiente manera.

Tipo de Empresa	Recursos Destinados en *Millones de Pesos	Porcentaje de recursos destinados por tipo de microempresa	Número de Empresas Creadas	Porcentaje de proyectos por tipo de empresa
Micro empresas de subsistencia	33	33,9%	770	47,5%
Microempresas de acumulación simple	55	44,8%	610	37,7%
Microempresas de acumulación ampliada	65	13,7%	158	9,8%
Empresas con potencial de crecimiento	69	7,6%	82	5,1%
TOTAL	222	74888	1620	100,0%

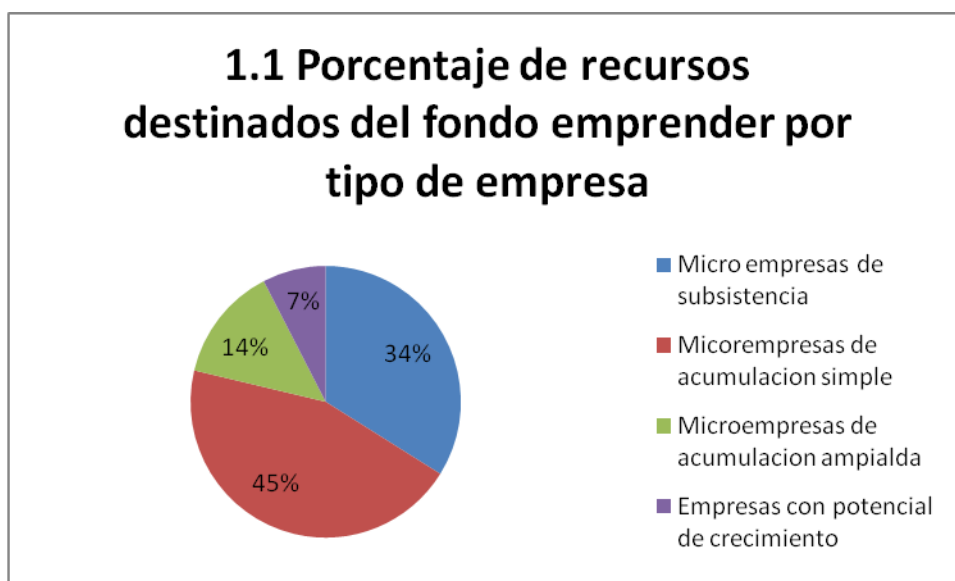
CREACION PROPIA. FUENTE PDN 2010 2014.

Por Micro empresas de subsistencia se entiende: unidades productivas que no generan excedentes económicos, emplean principalmente mano de obra familiar, no tiene estructura formal, ni capacidad para capitalizarse, poseen tecnologías viejas y producen bienes o servicios de baja calidad.

Microempresas de acumulación simple: unidades productivas que venden productos en mercados locales, usando tecnologías simples, mano de obra familiar y no producen excedentes económicos suficientes.

Microempresa de acumulación ampliada: unidades productivas que venden productos en mercados locales, usando tecnologías mejoradas y mano de obra capacitada, que les permite tener excedentes suficientes pero reducidos.

Empresas con potencial de crecimiento: unidades productivas que generan excedentes en montos suficientes para constituir la principal fuente de ingresos del microempresario, algunas de estas microempresas cuentan con tecnología moderna.

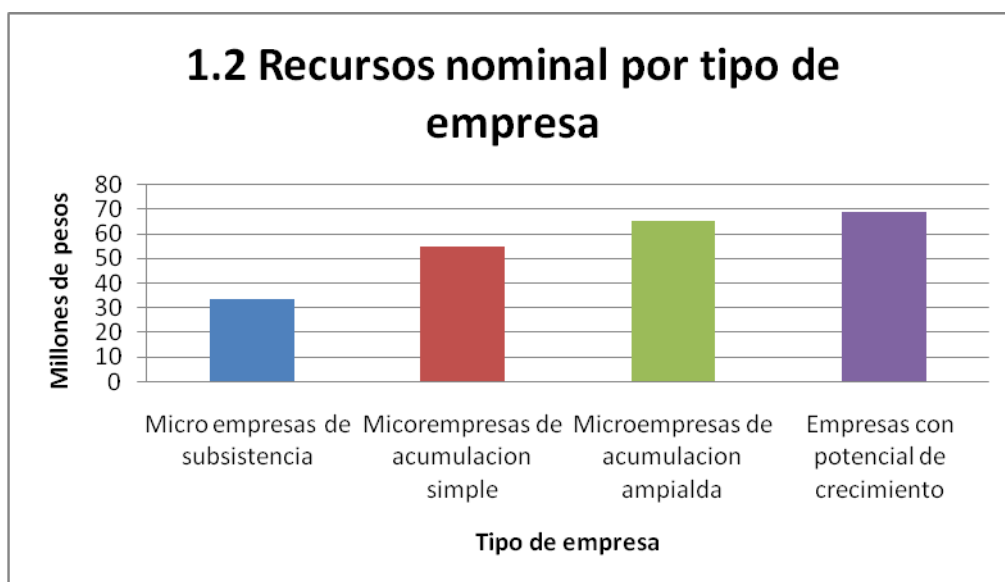


En el grafico se visualiza que el 34% de los recursos se destinan a las microempresas de subsistencia, siendo el segundo ítem en importancia de la asignación.

Las microempresas de acumulación ampliada son las que más recursos porcentualmente reciben ya que son un número más reducido de proyectos y con un nivel mayor de oportunidad.

En cuanto a las microempresas de acumulación ampliada recibe tan solo un 14% del total de los recursos, pues estas tienen más capacidades de crecer o de mantenerse.

Por último las empresas con potencial de crecimiento son las menos beneficiadas porcentualmente ya que la mayoría de los recursos se van para los proyectos con mayor número de participantes.

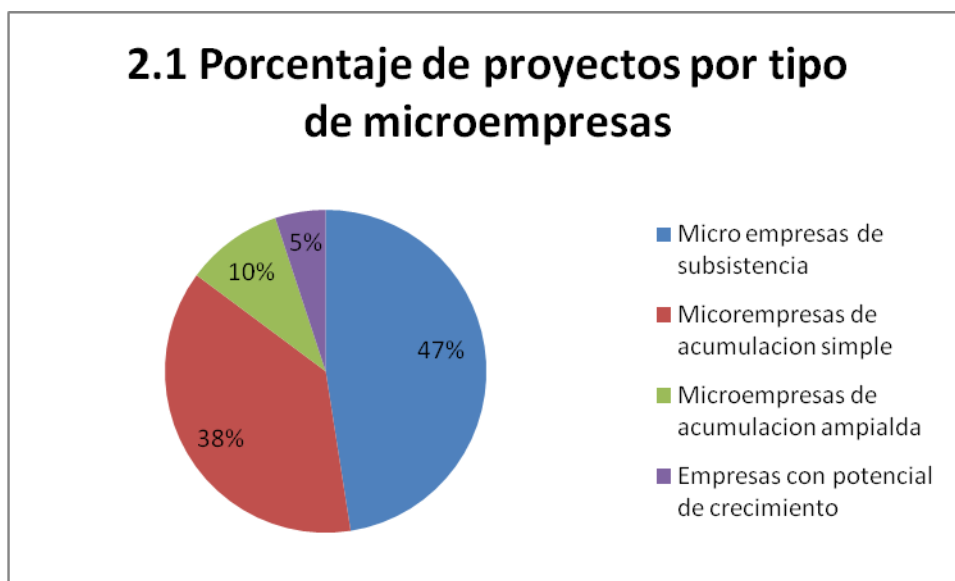


A diferencia del anterior grafico el primer grupo, recibe nominalmente menos recursos, ya que el número de personas por proyecto es menor, pero en general son más proyectos de este tipo, lo cual hace que la distribución sea menor para cada uno de los proyectos.

En el segundo grupo la distribución ya no es la mayor, pero sigue siendo más elevada que el primer grupo, puesto que son menos proyectos y más personas por cada proyecto.

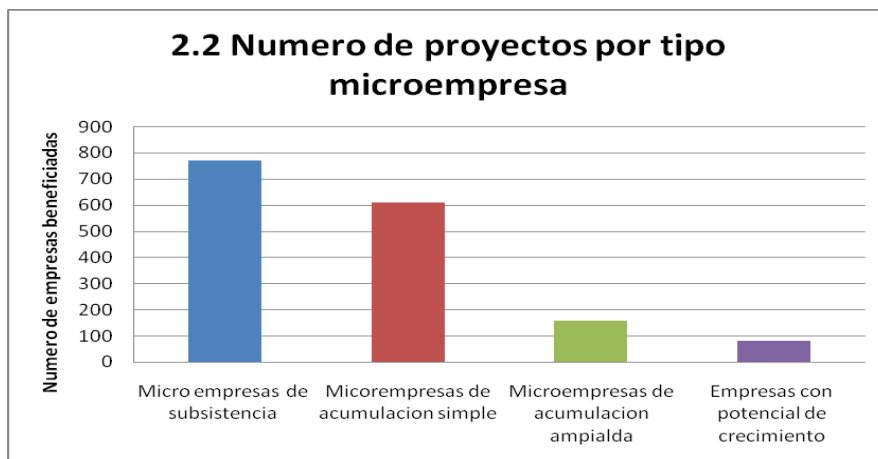
El tercer grupo de los tipos de empresa reciben 66 millones de pesos por proyecto siendo este el doble de lo que reciben los proyectos del primer grupo, ya que representan una mayor incidencia en la comunidad y en la población en general.

Con más del doble de lo que recibe el primer grupo, son las empresas con potencial de crecimiento las más beneficiadas con dinero, pues su estabilidad e impacto en la sociedad y en la economía son bastante importantes, junto a esto por lo general involucran a más gente y benefician a un rango mayor de población.



El 47% de los proyectos realizados hasta 2008 por la Fundación Emprender son de subsistencia lo cual indica que el impacto que tienen estas microempresas individualmente no resulta ser importante para el conglomerado de la economía, pero de forma agregada pueden llegar a aportar algún tipo de solución más de tipo social que económico.

Por su parte los proyectos que más impacto tiene en la economía son los que tiene una menor participación porcentual en el global de los proyectos apoyados, como resultado de la especialización de la actividad, grado de educación de los emprendedores y oportunidades reales de negocio.



Por último se demuestra la composición real en cada uno de los tipos de microempresa que se apoyaron. Con una total de 770 microempresas de subsistencia es el rango que más proyectos tiene, seguido por las de acumulación simple con un total de 610, en tercer lugar están las de acumulación ampliada que son un total de 158 proyectos y por último las empresas con potencial de crecimiento que tan solo tienen un aporte de 82, debido a su naturaleza, dando como resultado un total de 1620 empresas creadas desde el año 2002 hasta el 2008.

Lo anterior son ejemplos de cómo las organizaciones que no hacen parte del gobierno ejecutan proyectos que benefician a la sociedad colombiana en distintos ámbitos, por un lado los proyectos sociales que tienen repercusiones de tipo económico, y las políticas económicas que van a incidir directamente en la población.

El Gobierno Nacional a través de las 19 instituciones públicas que hacen parte de la Red Unidos buscan superar la pobreza extrema en mas de 1, 5 millones

de familias que hacen parte de la PPED. Y como eje transversal de esta meta se encuentran los programas de emprendimiento empresarial e innovación para la generación de ingresos, siendo este un vehículo para la generación de empleos, e ingresos.

ANEXO 4

MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO – Iniciativas Empresariales

El desarrollo del proyecto se hace teniendo en cuenta los tres principales pilares para la construcción de una cultura emprendedora y empresarial en la localidad:

- Sensibilización para el Emprendimiento – Empresarialidad.
- Formación para el trabajo, emprendimiento, empresarialidad.
- Acompañamiento para el fortalecimiento y la sostenibilidad en el desarrollo empresarial y emprendedor de la localidad.

MÓDULO I: Sensibilización: Va dirigida a las poblaciones objetivo y busca mostrar la importancia en el desarrollo del proyecto, la validez que tiene cada uno de los componentes descritos para la obtención del desarrollo de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad sostenible.

MÓDULO II: Formación: Se consideran fundamental el fortalecimiento teórico en los temas relacionados con el Ser y el que Hacer del emprendimiento-empresarial sostenible antes de poner en ejercicio práctico la creación o desarrollo de una empresa, ya que en la actualidad se cuenta con un lenguaje y unos avances para la competitividad y sostenibilidad empresarial que requieren de la explicación teórica para el dominio de los mismos.

MÓDULO III: Acompañamiento: La puesta en práctica de los aspectos teóricos logrados en la formación tendrá que tener el permanente acompañamiento de profesionales especializados que junto con los beneficiarios- participantes del proyecto lograrán hacer reales o tangibles la aplicación de dichos conocimientos.

1. **Condiciones Iniciales:** Es el marco introductorio del modelo de acompañamiento que garantiza el buen desarrollo del proyecto, incluyendo los acuerdos de confidencialidad de los profesionales de acompañamiento para con los proyectos de los emprendedores, asegurando la reserva de la información. Asimismo, se suscribe con los emprendedores líderes de cada proyecto un acta de compromiso donde exponen su intención de estar en todo el proceso de acompañamiento, evitando la deserción. Y por último, se desarrollan unas entrevistas iniciales con los emprendedores de cada uno de los proyectos con el ánimo de evaluar el estado actual así como las expectativas, necesidades e incertidumbres.
2. **Sensibilización:** Se desarrollarán unos talleres con consultores expertos en emprendimiento y competencias empresariales, los cuales elevarán el nivel de motivación frente al proceso, desarrollando meta-

competencias emprendedoras, interactuando en escenarios de juego deliberado, y explorando el genio creativo que existen dentro de cada persona. En esta etapa también se aplicarán instrumentos de auto-diagnóstico de competencias emprendedoras y de ideas empresariales.

MÓDULO II: Formación:

3. **Conceptos Innovadores:** En sesiones de consultoría se logrará con cada emprendedores diseñar conceptos de negocios innovadores para elevar los modelos de negocios de los proyectos. Se aplicarán instrumentos creativos para la innovación conceptual de negocios, configurando junto con el emprendedor y el consultor la nueva oferta de valor que evita la competencia, reduce los riesgos de quiebra, aumenta las posibilidades de abrir nuevos mercados, entre otros. Se aplicarán instrumentos y técnicas avanzadas de creatividad para la capitalización del genio creativo que posee cada emprendedor en la configuración de negocios exitosos.
4. **Planeación Prospectiva:** Se reforzará o diseñará el proyecto de vida de cada uno de los emprendedores para elevar las probabilidades de éxito en la implementación de cada uno de los negocios. Para ello, se trabajará con la técnica de planeación prospectiva o arquitectura de futuros con el ánimo de establecer el estado deseado del emprendedor y su proyecto empresarial para los próximos 10 años. Se analizarán tendencias de los negocios, potencialidades, rupturas, factores acelerantes, factores retardantes, positivos y negativos, escenarios futuros y plan prospectivo.
5. **Inteligencia Competitiva:** Se identificará información estratégica de cada uno de los proyectos en materia de mercados potenciales, tendencias de consumo, perfil del consumidor, necesidades y expectativas, competidores, precios de la competencia, patentes caducadas que facilitan la innovación regional, análisis de la cadena productiva, legislación, entre otras variables estratégicas para el negocio.
6. **Planes de Acompañamiento:** Con base en la planeación prospectiva y el diseño de conceptos de negocios innovadores, se diseñarán individualmente con cada proyecto los planes de acompañamiento a la medida, donde se desarrollen las habilidades y capacidades necesarias para la puesta en marcha del futuro deseado.
7. **Portafolio Innovador:** Con la aplicación de técnicas avanzadas de creatividad se implementará una metodología para diseño de producto innovador que asegure la competitividad de las nuevas unidades de negocios, brindando al cliente nuevos valores y beneficios.

MÓDULO III: Acompañamiento:

8. **Acompañamiento Comercial:** Se dispondrá de consultores y profesionales en mercadeo expertos en el acompañamiento en campo a nuevos negocios, gestionando clientes reales y canales de distribución o comercialización que aseguren alternativas de salida al mercado. Se resolverán inconvenientes comerciales diseñando una estrategia de comunicación comercial efectiva que aseguren el cierre de negocios.

9. **Acompañamiento Financiero:** Se realizará con consultores en campo la estructura de costos competitiva, realizando nuevas cotización de proveedores y materias primas, reduciendo costos sin sacrificar calidad, se aplicarán modelos financieros que permitan hacer la administración del capital de trabajo, y proyecciones en ventas que faciliten la toma de decisiones en tiempo real.

10. **Calidad y Producción:** Con la ayuda de consultores expertos en calidad y producción, se implementarán en campo modelos que mejoren la calidad y operaciones que realizan los emprendedores al interior de sus empresas. Se aplicarán las bases del proceso de certificación de calidad ISO 9001 con el ánimo de generar una nueva cultura de calidad en procesos, productos y servicios.

11. **Asociatividad:** Se promoverá por medio del esquema de consultoría, esquemas asociativos que faciliten el mejoramiento de la competitividad a partir de los procesos asociativos entre empresas comunes y complementarias de diversos sectores. Se generará una cultura de colaboración entre empresas por medio de juegos y simulaciones de operaciones de cooperación. Se fortalecerán las minicadenas productivas de proveedores y canales de distribución con el ánimo de generar marcas colectivas.

12. **Asesorías Especializadas:** Se tendrá a disposición de los emprendedores un grupo de consultores y asesores especializados (mercadeo, finanzas, administración, producción, planeación) con el ánimo de resolver en tiempo real las dificultades administrativas y operativas que se presentan en el proceso de implementación de los nuevos negocios.

EQUIPO PROFESIONAL REQUERIDO

Para desarrollar un proyecto de generación de ingresos que permita constituirse en exitosos con promoción social y no asistencialista es importante que se tenga un equipo mínimo profesional donde se incluye:

- Profesionales en áreas sociales expertos en procesos de selección y competencias laborales y de emprendimiento
Psicólogos especializados en emprendimiento- modelos mentales.
- Profesionales en áreas administrativas, gerenciales- aspecto técnico.
- Profesionales en comunicación mercadeo y ventas.
- Profesionales expertos en TICs, formulación de proyectos y planes de negocios.

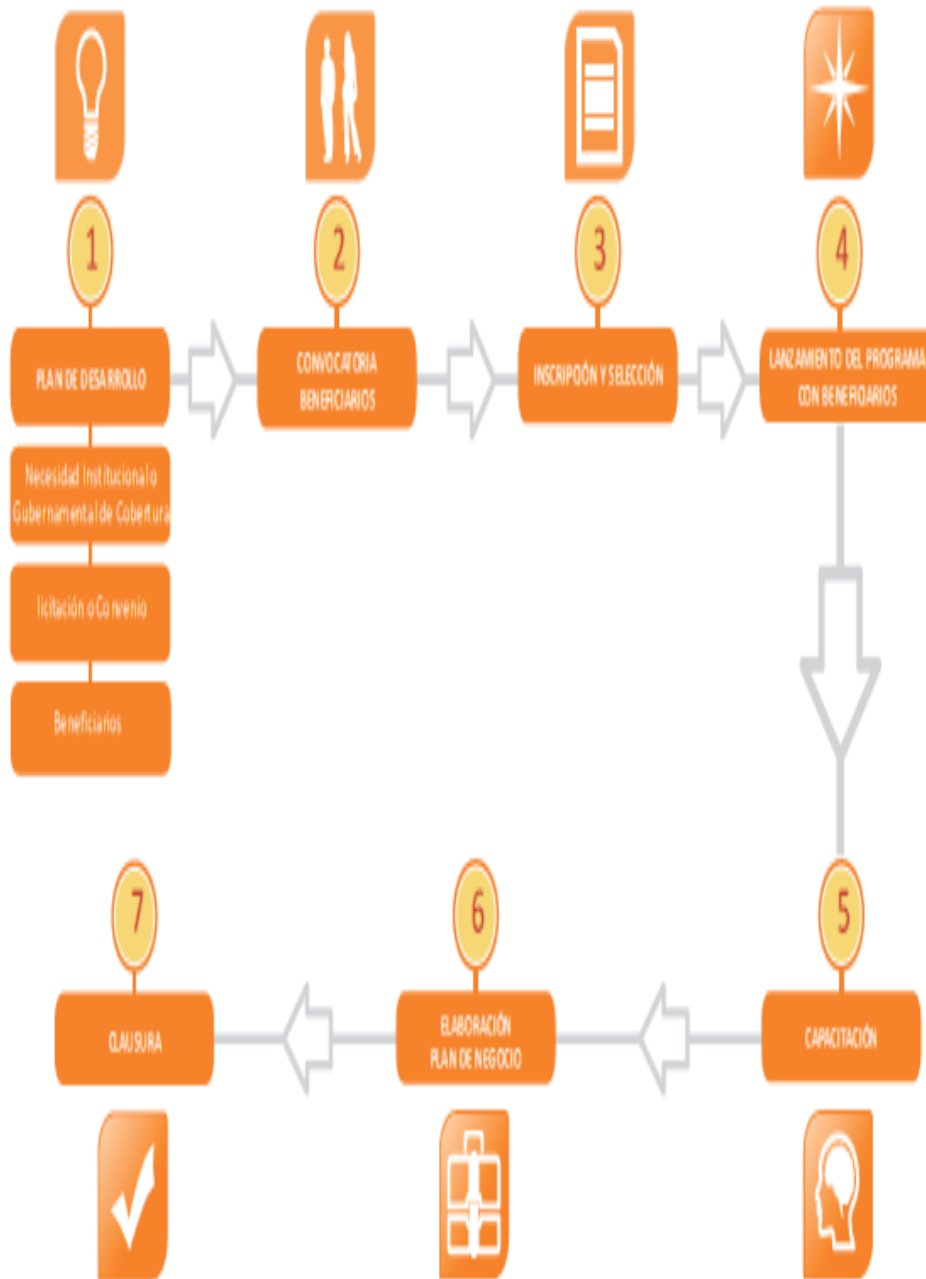
TIEMPO MÍNIMO REQUERIDO EN LA INTERVENCIÓN

El tiempo mínimo requerido en la intervención corresponde de acuerdo a la experiencia a una etapa inicial mínima de dos meses en procesos de convocatoria y selección adecuada, tres meses en procesos de apoyo en formación básica y sensibilización, después de la selección se requerirán cuatro meses en procesos de formación y elaboración del plan de negocios y un acompañamiento mínimo de cinco meses en procesos de inclusión en el mercado, durante este periodo el acompañamiento deberá ser in-situ que facilite la apropiación de los profesionales expertos por parte del emprendedor o emprendedora en la vida real.

CADENA DE VALOR SUGERIDA.

En el desarrollo del proceso de sensibilización, formación y acompañamiento se recomienda seguir la siguiente línea de procesos teniendo en cuenta que son progresivos, que aunque algunos se hacen paralelos no se debe violentar las posibilidades del emprendedor por el interés de la finalización de los procesos.

Modelo Tradicional



* En este modelo tradicional se llega a un documento de plan de negocios, en la investigación que se realizó con población pobre y vulnerable, beneficiarios (un alto porcentaje) consideraba que quedaban solos y no sabían que hacer con eso. Se encontró que muchos de ellos vuelven a empezar un programa semejante.

Ruta de Emprendimiento Empresarial Población Vulnerable

