

**LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA NOTICIA EN EL PERIÓDICO EL TIEMPO
Y LOS MODELOS DE PROPAGANDA POLÍTICA.**

JOAN JAVIER CALA CALA

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO
MANUEL FRANCISCO CARREÑO
Politólogo, Máster en Comunicación.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
CARRERA DE CIENCIA POLÍTICA
BOGOTÁ D.C.
2010

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	12.
Planteamiento del Problema.....	13
1.1.Objetivos.....	16
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.....	16
1.2 Justificación.....	17
1.3. Metodología.....	21
1.3.1 Análisis de Contenido.....	21
1.4 Marco Teórico.....	23
2. Los medios de comunicación y el conflicto armado en Colombia.....	30
2.1.El desarrollo de los medios de comunicación en el conflicto colombiano.....	30
2.2. Regímenes de visibilidad y agendas mediáticas.....	37
2.3. El conflicto en los medios de comunicación entendido en términos políticos.....	40
3. La construcción y representación de la noticia en la operación jaque.....	48
3.1. El estudio.....	49
3.2. Los Modelos de propaganda en la Operación Jaque.....	50
3.2.1 El suministro de noticias en los medios de comunicación.....	51
3.2.2 Las Contramedidas.....	56

3.4. La Operación Jaque: un espacio mediático policivo.....61
Conclusiones.....65

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación busca analizar la construcción y representación social de las noticias que tuvieron relación con la Operación Jaque¹. Con el fin de identificar las representaciones sociales² del conflicto político-militar en los medios de comunicación, se usarán como referentes los modelos de propaganda política. En este caso, se consideró como centro de análisis al periódico *El Tiempo* durante los meses de julio y agosto de 2008, los dos posteriores a la Operación Jaque.

Se debe aclarar que este trabajo no busca analizar los impactos que producen las noticias sobre los comportamientos o la opinión pública de los individuos, sino la construcción y representación de la noticia.

La investigación se organiza en tres capítulos: el primero hace referencia a la presentación del problema de investigación, presenta la justificación y el estado del arte, o los estudios previos sobre la temática, haciendo énfasis en trabajos de investigación en ciencia política sobre temas relacionados con la comunicación y el conflicto colombiano. Este capítulo también presenta la metodología y el Marco Teórico que se abordó en este trabajo.

El segundo capítulo busca contextualizar el trabajo en el caso específico de Colombia. En este capítulo se abordan algunos casos previos del conflicto colombiano, donde los medios de comunicación jugaron papeles importantes. También se mostrarán los cambios que el cubrimiento mediático del conflicto ha tenido desde la década de 1980 hasta el presente, dejando claro que el conflicto mediático se da a través de la visibilidad y los temas de agenda. En este capítulo también se definirá el tipo de conflicto que se vive en Colombia, en términos políticos, teniendo en cuenta a Chantal Mouffe y Rancière. A partir de allí se hace

¹ “En julio de 2008 se llevó a cabo una operación militar que logró liberar a varios rehenes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc. Llama la atención esta operación porque durante su desarrollo no se realizó ni un solo disparo, y también porque tuvo bastante relevancia a nivel mediático debido a que entre los liberados estaba la ex candidata presidencial, Ingrid Betancourt”.

²La definición del término ‘representación social’ se encuentra en la p. 24

una reflexión que explica cómo se articula el tema político contemporáneo en el conflicto armado a través de los medios de comunicación.

El tercer capítulo aplica la metodología y la teoría a la que se hizo referencia en los capítulos anteriores, para analizarlas representaciones y construcciones de las noticias que se relacionan con la Operación Jaque en el medio y el periodo especificado. Finalmente, a manera de conclusión, se plantea una síntesis de los principales hallazgos del trabajo de investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En esta era de conectividad y transmisión en vivo de acontecimientos desde el lugar de los hechos, el conflicto armado colombiano ha encontrado en los medios, un escenario para accionar. Al entregar con inmediatez a los medios de comunicación masiva los puntos de vista de los actores partícipes en el conflicto, el ciudadano puede contar con las opiniones y los mensajes del Estado, pero también los de los grupos alzados en armas. Esta información fluye por diferentes canales de comunicación y utiliza sus protocolos y manuales para llegar de manera asertiva y directa a cada una de sus audiencias.

Dentro de los espacios de opinión, uno de los temas recurrentes es la presencia de la guerrilla, y el enfrentamiento que deben realizar las fuerzas armadas y la policía en el país para contrarrestar su accionar y debilitarlas. En estos espacios noticiosos, informativos y de opinión, se justifican y validan las acciones que realizan los actores, tanto los políticos como los armados. Esto se logra a través del uso de elementos como los discursos políticos, las imágenes televisivas y los contenidos informativos en las noticias, que buscan definir, para cada una de las partes, quién es el enemigo a través de rasgos intrínsecos negativos que lo identifican; de igual forma, se proyectan y generan simpatías y preferencias entre líderes políticos, gobernantes de turno y ciudadanos.

En este proceso se pretende que la ciudadanía construya una posición sobre el tema: al generar simpatías con cada una de las partes en el conflicto, se busca que la información incida en la construcción de la realidad e influya al tomar decisiones o apoyar a alguna de las partes.

Los medios de comunicación –más exactamente las noticias– han sido un elemento que ha influido en la concentración de la atención en los gobernantes de turno, enemigos, líderes políticos e individuos que ejercen cargos de alto nivel en el Estado. Las noticias ayudan a politizar e inciden en la vida pública y privada de los ciudadanos: a través de los medios de comunicación (televisivos, radiales, impresos, virtuales) las noticias permiten atraer diversas audiencias y se convierten en un escenario de construcción de problemas y situaciones políticas. Esto sucede porque las representaciones que se dan en las noticias explican las tensiones del conflicto, pero también las pueden provocar o prolongar; también porque el contenido de las noticias afecta directamente la manera cómo se configura la realidad.

Los medios se constituyen como el escenario en donde se construye el espectáculo político, un espacio basado en la presentación de las interacciones entre adversarios o enemigos bajo un entorno de problemas y cuestiones. “Ya no se trata sólo de informar veraz y oportunamente. Se trata, además, de permitir una interpretación acertada, de darle herramientas a la opinión para que comprenda los procesos” (Bonilla 1998, p. 47). Además, las noticias producen sobre la población sentimientos como emoción, exaltación, angustia o inseguridad, entre otros. Así las personas se ven impulsadas a la búsqueda de símbolos que legitimen una causa.

Al respecto, Edelman Murray en su libro *Construcción del Espectáculo Político*, propone que el espectáculo político está construido principalmente por las noticias, que a diario están creando y diseñando los problemas políticos, sociales y las crisis; además las noticias vuelven visibles a los actores que están implicados en las distintas situaciones. Estos elementos son los que proveen el contenido del periodismo político y los que terminan desempeñando el papel en la obtención de apoyo o en la desaprobación de distintas acciones políticas.

El espectáculo constituido por la noticias continuamente construye y reconstruye los problemas sociales, las crisis, los enemigos y los líderes, creando de tal modo una sucesión de amenazas y seguridades. Esos problemas y personalidades construidos prevén el contenido del periodismo político y los datos para los estudios políticos

históricos y analíticos. También desempeñan un papel central en la obtención de apoyo y oposición a las diversas causas y políticas. (Murray, 1991, p.8)

Por otro lado, en *Comunicación y poder*, Manuel Castells analiza los ámbitos políticos de la sociedad actual en relación con la nueva era informacional. Su tesis está basada en que la política es fundamentalmente mediática. En su análisis sobresale la importancia y la necesidad que tienen las instituciones y organizaciones de ser visibles en el mundo mediático, pues si los actores no tienen presencia mediática, no existen en el ámbito de lo público y, por ende, no influyen ni participan en la toma de decisiones.

La política es fundamentalmente una política mediática. Los mensajes, las organizaciones y los líderes que no tienen presencia mediática no existen para el público. Por tanto, solo aquellos que consiguen transmitir sus mensajes a los ciudadanos tienen la posibilidad de influir sus decisiones de forma que les lleva a posiciones de poder en el estado y/o mantener su control en las instituciones políticas. (Castells, 2009, p. 262)

A partir de lo anterior, se puede observar que la información en las noticias se ha convertido en un elemento importante que incide en la visibilidad de los actores y, a su vez, en el reconocimiento de las acciones que ocurren en los diferentes escenarios políticos. Por eso es pertinente mencionar que las formas de representación de las noticias se dan a partir de una serie de tendencias o creaciones en el manejo de la información del público interesado.

Los acontecimientos o las situaciones, en este caso las noticias políticas relacionadas con el conflicto, dependen de los observadores y de los actores interesados en una determinada presentación de sus intereses –como los gobiernos, organismos de seguridad o los movimientos sociales; también dependen de la construcción y del uso del lenguaje que emplean las noticias para reflejar o interpretar las situaciones. Así, el papel de los medios – específicamente el de las noticias–es construir el espectáculo político seleccionando criterios para brindar información, resaltando algún actor del conflicto, dándole voz a ciertas corrientes de interpretación o generando territorios simbólicos en los que se desarrollan las confrontaciones.

A partir de los aportes revisados, se puede señalar la importancia de las noticias como un espacio donde se construyen las relaciones de poder entre los actores políticos y la ciudadanía. Esto permite la construcción del debate político y la concentración de los intereses personales o colectivos, en el campo de los medios de comunicación. Finalmente, este despliegue mediático se constituye como el vehículo principal para la persuasión política en una sociedad.

Es por eso que surge el interés en analizar el cubrimiento de la noticia en la Operación Jaque –realizada en el año 2008–, específicamente a través de la construcción del espectáculo político y su representación social en el diario *El Tiempo*, que es el diario más leído en Colombia.

Por eso este trabajo de investigación busca responder la pregunta: ¿Cuáles son las representaciones sociales presentes en los artículos noticiosos que se refieren a la Operación Jaque en la sección Nación del periódico *El Tiempo* durante los meses de julio y agosto de 2008?

1.1 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

1. Analizar la construcción y representación social de la noticia política referente a la Operación Jaque en la sección nación del periódico *El Tiempo*, durante el periodo Julio-Agosto 2008.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la construcción mediática de las Farc y el Gobierno en la noticia de la operación Jaque, en el periódico *El Tiempo*.
- Identificar y analizar la representación social sobre la operación Jaque emitida en el periódico *El Tiempo*, aplicando los modelos de propaganda política.
- Mencionar algunos antecedentes sobre el papel de los medios de comunicación en el conflicto colombiano.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Estudiar los medios de comunicación ya no solamente es objeto de estudio de los periodistas y comunicadores. Ahora surge la necesidad de analizar los medios desde el campo de la ciencia política a partir del contenido informativo que producen las noticias y su forma de operar. Los contenidos mediáticos no son cualquier mercancía, si no que tienen un impacto que influye sobre la realidad política, social y económica de un Estado. También tienen impacto sobre los receptores y los distintos entornos que los rodean: “los contenidos mediáticos no son una mercancía cualquiera; así como sirven a la empresa para ganar dinero, también influyen enormemente en la realidad que todos compartimos” (Priess, 2000, citado en: Rivera, 2005, p. 6).

Además, estudiar los medios de comunicación desde la ciencia política implica analizar desde una posición crítica lo que hay en juego en ellos. Las noticias son hechos políticos, y las decisiones políticas que toman las personas se dan a partir de la información y de la imagen que tiene un ciudadano sobre un gobernante. En esa medida, es importante analizar los medios de comunicación porque son un espacio donde la ciencia política se informa, y puede interpretar lo que pasa en el mundo político; además hay que entender que una actividad comunicacional se debe considerar política en relación con todo acontecimiento, porque toda clase de contenidos latentes y no verbales tienen repercusiones actuales en el funcionamiento de un sistema político³.

En ese sentido, los medios de comunicación afectan directamente la forma en que los ciudadanos construyen la realidad y crean percepciones sobre el conflicto: “las noticias son un medio que no solamente informa sino que también son explicaciones y provocaciones que perpetúan las tensiones en los conflictos de un Estado, las cuales ayudan a politizar y a incidir sobre la vida pública y privada de los ciudadanos” (Murray, 1991, p. 11). Las noticias son importantes porque comprenden los distintos procesos relacionadas con el tema del

³“Fagen entiende que una actividad comunicacional se considera política en virtud de las consecuencias, actuales y potenciales, que esta tiene para el funcionamiento del sistema político. Niño sostiene que una comunicación (actividad) puede ser considerada política en virtud de las consecuencias (actuales y potenciales) que regulan la conducta humana bajo ciertas condiciones de conflicto (Monzón, 1996, p 218)

conflicto, hacen una interpretación de los hechos y, a su vez, presentan su posición sobre lo acontecido.

Trabajos abordados desde la ciencia política, como el trabajo de Mary Jaramillo Correa (2006) *Desinformación y propaganda Estrategia de gestión desde la comunicación en conflicto armado Colombiano*, presenta una serie de resultados de una investigación sobre la desinformación, propaganda, y el poder simbólico de los actores armados en Colombia. Este trabajo expone cómo es la intervención de los actores armados en el conflicto colombiano, a partir del diseño de estrategias informativas, como una estrategia de perpetuación en el campo de la gestión comunicativa de la guerra. Así mismo este estudio trata de evidenciar, por medio de estudios previos, cómo los actores implicados en el conflicto armado manipulan, desinforman y exponen su interpretación del acontecimiento.

Adicionalmente, María Rivera (2005) hace un estudio sobre los medios de comunicación desde la ciencia política. Ella analiza la manera en que los distintos actores son llamados a significar a través de sus caracterizaciones. Este estudio hace un análisis comparado sobre el discurso de las Editoriales del periódico *El Tiempo* durante el año 1999, para responder y analizar, desde la ciencia política, las representaciones que hace el periódico sobre los actores del conflicto armado en el año 2005. Es pertinente mencionar que este estudio es un aporte importante para la ciencia política por dos motivos: en primer lugar, porque hace una lectura específica sobre las representaciones de los actores en el conflicto colombiano; en segundo lugar, porque explora un medio importante de comunicación en el conflicto y analiza su posición frente a los actores del conflicto armado.

Después de mencionar los dos estudios anteriores, vale la pena decir que esta investigación busca analizar desde la ciencia política la construcción y representación social de la noticia en el periódico *El Tiempo*, específicamente en la manera como a través del uso de la propaganda política se generan los contenidos informativos. Para el análisis de este trabajo se tomó como elemento de investigación la Operación Jaque, una operación militar que tuvo lugar en el año 2008. Se considera importante analizarla porque este hecho fue una de las noticias más importantes en el país y en el mundo durante el segundo periodo de gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2006-2010). Además esta operación es considerada por algunos

personajes de la vida nacional la más perfecta en la historia de Colombia⁴, debido a que fue un golpe contundente a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc.

La Operación Jaque, básicamente, fue una operación militar donde a través de un engaño se logró el rescate de varios secuestrados –la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt, tres contratistas estadounidenses y once hombres del Ejército Nacional y la Policía– sin necesidad de un combate. Esto hizo del hecho una noticia atractiva y se le dio mucha visibilidad. Además esto le permitió convertirse en una acción mediática de propaganda política que fue usada para mejorar la reputación del Gobierno y preservar sus intereses. Este evento fue escogido para ser investigado en el presente trabajo, porque es ideal para analizar cómo es la representación social de la noticia en el conflicto Colombiano.

Para llevar a cabo este estudio, se tomaron como referencias las noticias que presentaban a la Operación Jaque en la versión virtual del diario *El Tiempo*⁵. Se toma como objeto de análisis este diario porque es un medio de comunicación hegemónico, que dentro de los medios impresos, es actualmente el más leído y con mayor circulación en Colombia. Según Rivera (2005, p.9) es un medio que tiene una “identidad periodística y una institucionalidad bien definida” porque ha tenido un trayecto importante en la historia de Colombia y ha construido su agenda informativa a partir de los hechos y acontecimientos políticos, sociales y económicos con mayor impacto en el país⁶.

Por otro lado, los dueños del periódico y su familia han estado presentes en la escena política del país. Eduardo Santos, fundador del periódico, fue presidente de la República entre los años 1938 y 1942. En el año 2008 dos integrantes de la familia estaban en cargos de alto nivel en el Gobierno: Francisco Santos, vicepresidente de la República y Juan Manuel

⁴“Este evento fue hito de la historia de las Fuerzas Armadas, y de Colombia, cuando un comando de la elite, conformado por oficiales y suboficiales de la inteligencia militar, agentes civiles de inteligencia, pilotos y técnicos aéreos del Ejército, e incluso un desmovilizado de la guerrilla, llegó en helicóptero a un paraje perdido en las selvas de Guaviare, junto al Río Inírida, y, pretendiendo ser una misión humanitaria internacional, sacó de manos de las FARC, sin disparar un sólo tiro, a quince secuestrados, incluida la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt, tres contratistas norteamericanos y once militares y policías que llevaban años muriendo en vida de la selva”. (Santos, 2009, p. 244)

⁵ Dada la característica de la fuente consultada, para un trabajo futuro sería importante hacer la misma indagación sobre la versión impresa del periódico *El Tiempo*.

⁶ Según el Estudio General de Medios (EGM), el periódico *El Tiempo* cuenta con 4'542.900 lectores mensuales, lo que lo convierte en el diario más leído en Colombia.

Santos, ministro de Defensa en el 2008 y hoy presidente de la República; ambos fueron protagonistas de la Operación Jaque.

El periódico *El Tiempo* “es una institución de mediación social que trasciende la mera tarea de informar para realizar funciones de mediación que buscan orientar, interpelar y proveer significaciones a los sujetos y a las instituciones que actúan en la sociedad” (Franco, 2001,p.3).

El periódico *El Tiempo* durante el segundo período de gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez (2006-2010)⁷. De esa manera, durante el segundo período de gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez (2006-2010)⁸ informó las acciones del conflicto colombiano mostrando posiciones favorables al Gobierno y, de la misma manera, desprestigiando a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc. Esto se hizo evidente en hechos anteriores, como en el cubrimiento de la Operación Emmanuel⁹ y la Operación Fénix¹⁰.

Estas noticias son una muestra empírica de la representación mediática del conflicto, y el periódico *El Tiempo* ha mostrado importantes noticias en relación con el conflicto en Colombia y la política de seguridad democrática. Por razones metodológicas, no se tendrán en cuenta para el análisis otros medios de comunicación, debido a que el objeto base de intereses de este trabajo es el periódico *El Tiempo*.

⁷ El gobierno del presidente Uribe se caracteriza especialmente por su política de Seguridad Democrática que consiste en combatir a la Farc y a todo grupo con actividades terroristas.

⁸ El gobierno del presidente Uribe se caracterizó especialmente por su política de Seguridad Democrática, que consistió en combatir a las Farc y a todo grupo con actividades terroristas.

⁹ La operación Emmanuel es el caso de la operación humanitaria que estaba prevista para los días 28 a 31 de Diciembre de 2007. Emmanuel es el niño nacido en condición de rehén de las Farc, hijo de Clara Rojas también secuestrada por este grupo. El gobierno de Álvaro Uribe declaró en un comunicado que las Farc no tenían en su poder a Emmanuel y que este grupo lo habría abandonado en una instalación del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar en junio de 2005. En su momento este comunicado frustró la operación humanitaria de tres rehenes que estaban en manos de las Farc (Clara Rojas, Emmanuel y Consuelo González).

¹⁰ El bombardeo en territorio ecuatoriano que dejó como saldo la muerte del jefe guerrillero de las Farc Raúl Reyes

1.3. METODOLOGÍA

Para poder cumplir el objetivo propuesto en la presente investigación, se realizarán tres fases: en primer lugar, una fase exploratoria que consiste en recoger la información periodística de las noticias sobre la Operación Jaque que hayan sido publicadas en la versión virtual del periódico *El Tiempo*; en esta fase se hallará la información de la construcción mediática en la Operación Jaque. La segunda fase consistirá en la selección y el ordenamiento analítico de la información a partir de una serie de criterios¹¹. La tercera fase consiste en contrastar la información y las variables encontradas en la fase exploratoria, aplicando un análisis de contenido: “una herramienta metodológica que permite hacer una investigación profunda de mensajes, símbolos o significados que transmiten las instituciones o individuos” (Monzón, 1996, p 364). A partir de allí será posible realizar un análisis de la construcción y representación social de la noticia en las Editoriales del periódico *El Tiempo*, específicamente durante los dos meses posteriores a la Operación Jaque.

1.3.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido es una herramienta metodológica de las ciencias sociales que permite hacer una investigación de los mensajes, símbolos o significados que transmiten los individuos o las instituciones. K Krippendorff lo describe como “el conjunto de técnicas adecuadas para la exploración científica de materiales informativos de cualquier tipo, desde documentos y textos literarios, hasta periódicos y mensajes de radio, cine y televisión” (Krippendorff, citado por: Monzón, 1996, p 364).

Así mismo, esta herramienta metodológica se presenta como una manera de ordenar analíticamente la información de acuerdo a una serie de criterios o técnicas especiales para facilitar una lectura adecuada de un documento o un mensaje. Para poder hacer un análisis de contenido se deben tener en cuenta las siguientes etapas operacionales:

a) La exigencia metodológica que debe tener el investigador, y que consiste en la formulación de objetivos y la sistematicidad. Todo aquel material que sea considerado

¹¹ Los Criterios que ordenarán la información se encuentran en el capítulo 3 (ver las categorías de los modelos de propaganda político, p. 50).

símbolo o mensaje tiene que tener alguna relación con los objetivos y con la hipótesis planteada para la investigación, para que se pueda validar la investigación empírica.

b) Se debe tener en cuenta la recolección, definición y selección de un material informativo que esté relacionado con el análisis propuesto. Este material emite la representatividad y los resultados que pueden darse en la investigación.

c) La fragmentación del material en unidades de análisis, que permite dividirlo en unidades operacionales para facilitar la comparación e identificación de rasgos importantes del contenido sobre el material simbólico: imágenes, tono, o contexto informativo tanto a nivel explícito e implícito.

d) La codificación, o elaboración de categorías de análisis a partir de criterios idóneos para representar un conjunto de significados. Esta operación es indispensable para cualquier análisis, ya que todo sistema de categorías, y cualquier intento de comprender de un texto o una información determinada, es un ejercicio y una práctica de codificación. En esta etapa se intenta transformar un determinado contenido –por ejemplo, un artículo– en unidades significativas aptas para el análisis –frases, palabras clave, etc. (Monzón, 1996, p. 375).

e) La quinta etapa es la comparación de categorías: cuando el mensaje o símbolo informativo seleccionado se compara y relaciona con los objetivos planteados, y se comienza a abordar un proceso de análisis comparado con los resultados obtenidos. Es pertinente mencionar que esta comparación se puede analizar de tres maneras, como lo sugiere Cándido Monzón:

- *Comparando los emisores.*

Después de verificado el contenido según los diferentes tipos de variables, se puede proceder a comparar entre sí los resultados de los materiales informativos procedentes de diferentes emisores: periódico A con periódico B, canal TV-1 con Telemadrid y Canal PIUS, etc. Los resultados indicarían las diferencias que dan distintas fuentes al tratamiento informativo de una misma noticia, referente o tema, por ejemplo.

- *Comparando los resultados de nuestro estudio con datos de estudios similares.*
Se pueden comparar los resultados del análisis realizado con datos de estudios

precedentes o similares. Esta comparación ofrece datos acerca de las peculiaridades del estudio que se ha realizado, así como acerca de similitudes o diferencias con los anteriores. Es otra forma de captar la significación de los datos obtenidos en un análisis de contenido específico.

- *Comparación interna de datos.*

Se puede realizar cuando se compararan los resultados de diferentes variables dentro del mismo material analizado. Esta operación sirve para entresacar significados específicos de subvariables y variables procedentes de un mismo y único material. (Monzón, 1996, pp 375, 376)

f) La sexta y última etapa es la interpretación. Sucede una vez se ha diseñado y explorado rigurosamente el análisis de contenido, con el fin de verificar las hipótesis y los objetivos planteados. La interpretación tiene que tener relación con el marco teórico y el modelo elaborado para la explicación de los resultados finales de la investigación, y es allí donde los resultados de la investigación obtienen un significado verdadero. Al respecto, Cándido Monzón sugiere:

De manifiesto esta condición exige que el análisis debe apoyarse exclusivamente sobre el contenido manifiesto del material informativo disponible corpus-lo que está dicho o aparece en el discurso o en el texto.- y nunca aquello que supone o se imagina el analista. En otro caso se convertirá el análisis de contenido en una hermenéutica o interpretación más o menos filosófica (Monzón, 1996, p 367).

1.4. MARCO TEÓRICO

Desde la perspectiva de Thompson, en las sociedades contemporáneas los individuos recurren a espacios mediáticos para construir su propia identidad. Los individuos buscan diferentes formas de acceso a nuevos espacios de información y comunicación para comenzar a configurar un mundo mediático donde la identidad se forma coherentemente a través de instrumentos simbólicos.

Este proceso de formación y construcción de identidad depende cada vez más del acceso que tiene el individuo a formas mediatizadas de comunicación, que se encargan de

enriquecer el conocimiento, explorar la vida desde varios modos simbólicos y construir los imaginarios del propio yo. El mundo mediático es el que permite configurar la realidad en ese proceso de construcción de identidades y representaciones en las sociedades contemporáneas.

Uno de los problemas que presenta el individuo contemporáneo es la desubicación. En este punto surge la necesidad y la importancia del mundo mediático. Éste comienza a brindar espacios de información, lenguajes y símbolos, ubicando al individuo en la sociedad y contribuyendo a la construcción de su identidad, como un todo, en el mundo de hoy. Así, lo mediático es el principal instrumento de formación de conocimiento, y se vuelve una fuerte influencia en la percepción de los individuos frente a cualquier tipo de acontecimiento: desde los acontecimientos del pasado, hasta las representaciones, relaciones sociales, los conflictos y las guerras.

El proceso de formación del yo depende cada vez más del acceso a formas mediáticas de comunicación, tanto impresas como electrónicas. El conocimiento local se completa y se reemplaza progresivamente por nuevas formas de conocimiento no-local que se encuentran fijadas en un estrato material, se reproducen técnicamente y se transmiten a través de los media. La experiencia se separa progresivamente de las relaciones de poder establecidas a través de la interacción cara a cara en la medida en que los individuos son capaces de acceder a nuevas formas de conocimiento. El umbral de los horizontes de comprensión de los individuos se amplía; dejan de quedar limitados por pautas de interacción cara a cara. Pero son configurados cada vez más por extensas redes de comunicación mediática (Thompson, 1998, pp. 274-275).

Por ello, los medios de comunicación se convierten en espacios privilegiados para realizar acciones políticas. Las imágenes y los contenidos informativos que presentan acerca de los acontecimientos, muestran las representaciones sociales¹² de las acciones de los individuos manifestados en la conquista, el mantenimiento del poder y en el encuadre de los contenidos

¹² El término de representación se entenderá a partir de la definición de Jorge Iván Bonilla: "son formas que interactúan socialmente y configuran maneras de darle sentido a la existencia, universos de significación, referentes de identidad, pautas de reconocimiento sobre lo común y diverso, lo igual y lo diferente, consolidadas en el tiempo a través de intercambios sociales y ordenes institucionales". (Bonilla, 1998)

mediáticos que se orientados a las prácticas políticas y los enunciados discursivos. De esta manera, los medios terminan constituyéndose como modelos de propaganda¹³.y son caracterizados dentro de la construcción de escenarios como: problemas sociales, soluciones, estatus de los actores (amigo o enemigo), y configuración de la representación en el centro de la política.

Graber indica dos dimensiones importantes de los modelos de propaganda política:

Primero, los medios pueden atraer y dirigir la atención hacia los problemas, las soluciones o la gente, de manera que pueden favorecer a aquellos con poder y correlativamente desviar la atención de los individuos o grupos rivales. Segundo, los medios masivos pueden conferir status y confirmar legitimidad. Tercero, en algunas circunstancias, los medios pueden ser un canal para la persuasión y movilización. (Graber, 1986, p. 68)

Al respecto, Noam Chomsky y Edward Herman, en su obra *Los guardianes de la libertad* (1988), presentan un modelo de propaganda política¹⁴ donde su planteamiento está basado en la actuación de los medios de comunicación como un sistema de transmisión de mensajes y símbolos. Según esto, el papel de los medios de comunicación consiste, fundamentalmente, en brindar a la audiencia la construcción de creencias, valores, espectáculos y signos de comportamiento que le permitan articularse con las estructuras institucionales de la sociedad. En este sentido, afirman que los medios de comunicación tienden a ser monopolizados por los aparatos burocráticos. Esto genera la censura de otras voces exteriores a estos aparatos, los intereses de los agentes burocráticos gubernamentales y el acceso de la información privilegiada. Finalmente concluyen que los medios de comunicación están al servicio de una elite determinada.

¹³ “En líneas generales, un modelo puede ser definido como una construcción racional orientada a la representación y descripción racional orientada a la representación y descripción simplificada de una parte de la realidad”. (Monzón, 1996, p. 226)

¹⁴ Chomsky y Herman definen el término propaganda política de la siguiente manera: “Es un mensaje que busca influir en el sistema de valores del ciudadano y su conducta. Se articula a partir de un discurso persuasivo que busca la adhesión del otro a sus intereses. Es de carácter monológico y requiere el recurso al anuncio. Su planteamiento consiste en utilizar una información presentada y difundida masivamente con la intención de apoyar una determinada opinión ideológica o política”. (Chomsky y Herman, 1988, p. 11)

Como lo sugieren Chomsky y Herman:

En un mundo en que la riqueza está concentrada y en el que existen grandes conflictos de clase, el cumplimiento de tal papel requiere una propaganda sistemática. En los países donde los resortes del poder están en manos de la burocracia estatal –a través del control monopolístico sobre los medios de comunicación y a menudo complementado por la censura oficial– resulta obvio que los medios estén al servicio de los fines de una determinada elite (Chomsky y Herman, 1988, pp. 21).

Estos autores permiten desarrollar un modelo de propaganda que hace énfasis en la desigualdad que tienen los medios de comunicación para poder obtener un plano mediático de riqueza, poder e información privilegiada. Al igual que la transmisión de noticias¹⁵, cumplen un papel especial en la representación de los intereses de los gobiernos y de los agentes privados en la transmisión y difusión de mensajes adecuados para el público. Los elementos esenciales de este modelo propagandístico, o nuevos filtros, se encierran en lo siguiente:

- a) La envergadura, la concentración de propiedad, la riqueza del propietario, y la orientación de los beneficios de las empresas dominantes en el ámbito de los medios de comunicación.
- b) La publicidad como fuente principal de ingresos de dichos medios.
- c) La dependencia de los medios a la información proporcionada por el gobierno, las empresas y los expertos; información por lo demás, financiada y aprobada por esos proveedores principales y por otros agentes de poder.
- d) Las contramedidas y correctivos diversos como método para disciplinar o censurar los medios de comunicación.
- e) El “anticomunismo” como religión nacional y mecanismo de control.

Estos modelos de propaganda permiten determinar la premisa de una noticia y la interpretación de la misma, al hacer evidente el dominio que ejerce una elite sobre los

¹⁵Teun van Dijk define el concepto de *noticia* como información sobre objetos o personas, en el cual se ofrecen datos novedosos sobre sucesos recientes. (van Dijk, 1990, p.10)

medios de comunicación. Al develar la forma en que filtros actúan, es posible mostrar a la audiencia el desarrollo natural de la noticia y darle una interpretación objetiva. Por otro lado, las construcciones mediáticas de una noticia ejercen el poder y están fuertemente integradas en un sistema de información que es difícil de alterar y articular con información alternativa. Esto se da debido a dos situaciones clave: la forma en que las noticias son suministradas a los medios, y las contramedidas que éstos toman.

El suministro de noticias a los medios de comunicación

El filtro planteado por Chomsky y Herman (1988) sobre la dependencia de los medios a la información proporcionada por el gobierno y por otros agentes de poder, señala la vulnerabilidad y la susceptibilidad que tienen los medios de comunicación en la relación simbiótica con las fuentes de información poderosas, que se perpetúan por la necesidad económica y los intereses políticos que manejan.

En este sentido, la dependencia de los medios surge también por la necesidad de interacción y el manejo de información privilegiada sobre hechos importantes: para poder satisfacer y abastecer las altas demandas noticiosas, especialmente las de aquellos lugares que son susceptibles a rumores y filtración de información –capaces de dar espectáculos de actividad informativa– tales como los lugares burocráticos que son espacios que les aseguran a los medios un acceso especial, brindan un alto volumen de flujo y circulación de material informativo a nivel político, social y económico. Así logran satisfacer las necesidades de los organismos informativos. Según “el principio de afinidad burocrática, sólo otras burocracias pueden satisfacer las necesidades iniciales de una burocracia informativa” (Chomsky y Herman, 1988, pp. 52).

Cuando transmiten una noticia, los medios de información buscan que sea percibida por su público como objetiva y correcta. Por esto, estos agentes buscan concentrar la información en los espacios donde más se genera material informativo y contar con fuentes burocráticas con credibilidad. Así se pueden constituir como fuentes oficiales, y en esta medida logran construir una imagen de credibilidad, objetividad y se libran de cualquier tipo de crítica. Sin embargo, al concentrar la información en fuentes creíbles, las noticias no son investigadas y

la información se convierte en algo altamente influenciable por los aparatos burocráticos: “la magnitud de las operaciones de información pública de las grandes burocracias gubernamentales y empresariales, que constituye la principal fuente de información, es enorme y asegura un especial acceso a los medios” (Chomsky y Herman, 1988, pp. 52).

Siguiendo esta misma línea argumentativa, el modelo de propaganda propuesto por Chomsky y Herman (1988) señala también la importancia que tienen los aparatos gubernamentales en la consolidación de posición privilegiada como fuentes de información creíbles. Estos agentes adelantan acciones para facilitar herramientas, programas, conferencias de prensa abierta, producción de contenidos, y elaboración de discursos informativos con un lenguaje simplificado y asequible para la construcción de noticias y propaganda que puedan favorecer sus contenidos y posiciones en los medios de comunicación. De esta manera, logran eliminar otro tipo de agentes generadores de información adversa y se terminan constituyendo como una fuente de información rutinaria, un suministro empresarial y oficial de noticias diarias. Además cuentan con la participación de expertos en ciertos temas que acostumbran a repetir con frecuencia la información oficial. Por consiguiente, una vez que se obtiene este privilegio, las burocracias se encargan de inundar los medios de comunicación con historias que sirven para encarrilar la audiencia en una línea y un esquema determinado, logrando así monopolizar el acceso y la construcción de las noticias.

Al respecto Chomsky y Herman señalan lo siguiente:

Efectivamente, las grandes burocracias de los poderosos subversionan a los medios de comunicación, obteniendo un acceso especial a los medios en virtud de su contribución a la reducción de sus costes de adquisición de materia prima y de producción de noticias. Las grandes instituciones que proporcionan este subsidio se convierten así en fuentes de información (rutinarias) y tienen un privilegiado acceso a los medios de comunicación. Las fuentes de información no rutinarias deben luchar por acceder a sus puertas, y pueden ser ignoradas por la arbitraria decisión de los guardianes que lo protegen. (1988, pp. 56)

Las Contramedidas

Bajo este segundo modelo de propaganda, que Chomsky y Herman (1988) mencionan como “el mazo dando de los reforzadores de opinión”, se tratan de aludir y eliminar las respuestas negativas que emiten voces externas al medio de comunicación. También incluye la presión de la crítica que ejercen los aparatos gubernamentales, para evitar cualquier tipo de filtración o desviación de información que pueda alterar su contenido.

Los gobiernos de turno ejercen presión de manera directa o indirecta, con el propósito de controlar la información y poder mantener a la audiencia informada de acuerdo con el contenido suministrado por estos agentes. Sin embargo, la generación de contenidos informativos es susceptible a críticas por parte de individuos o de grupos, con costos muy altos para el medio de comunicación. Por eso, junto con la elite burocrática, se concentran en la defensa y la eliminación de voces externas para que no se genere información que esté en contra de su contenido.

El gobierno es uno de los mayores productores de estas respuestas críticas, al atacar, amenazar y corregir cotidianamente a los medios de comunicación. Además intenta poner freno a cualquier desviación de la línea establecida por la propia gestión de noticias, que está diseñada para producir estas respuestas críticas. (Chomsky y Herman, 1988, pp. 68)

De acuerdo a los planteamientos mencionados sobre los modelos de propaganda en las noticias, en principio es claro que la información se limita y tiende a ser monopolizada por un grupo determinado. Los mensajes y los discursos que son producto de voces exteriores al aparato burocrático, están en desventaja frente a la información oficial por su privilegio reducido y su poca credibilidad, y por eso se puede decir que los modelos propagandísticos están estrictamente encaminados hacia los intereses de las élites. En esa medida, el uso del modelo de propaganda puede mostrar que la información acerca de un tema específico puede ser confusa y acrítica. La propaganda hace evidente que los medios de comunicación pueden generar una exagerada dicotomía política en la calidad y la cantidad de la información.

2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA

El objetivo de este capítulo es mostrar la relación entre los medios de comunicación y la situación de conflicto entre la guerrilla de las FARC y el Gobierno colombiano en el periodo 2007-2009.

Para cumplir ese objetivo es necesario hacer referencia a algunos antecedentes, donde los medios de comunicación han jugado papeles importantes en el conflicto colombiano. Se mostrarán también los cambios que se han dado en el cubrimiento del conflicto desde la década de 1980 hasta hoy, y será podrá ver que el conflicto mediático se da a través de la visibilidad y los temas de agenda.

Por último se definirá el tipo de conflicto del que estamos hablando, entendido desde los términos políticos y teniendo en cuenta a Chantal Mouffe y Rancière. A partir de allí, se hará una reflexión para poder explicar cómo se articula el tema político contemporáneo en el conflicto de los medios de comunicación.

El capítulo está estructurado de la siguiente manera: primero, el desarrollo de los medios de comunicación en el conflicto colombiano; segundo, los regímenes de visibilidad y agendas mediáticas; y tercero, el conflicto en los medios de comunicación entendido en términos políticos.

2.1 El desarrollo de los medios de comunicación en el conflicto colombiano

Por razones de limitación que tiene este trabajo de grado es pertinente señalar que no se mencionan todos los cambios que han tenido los medios de comunicación en el conflicto colombiano. Solamente se recuperan los antecedentes a partir de las décadas de 1980 y 1990, y de forma más reciente, durante el gobierno de Álvaro Uribe. Se eligieron estos periodos porque son momentos importantes que permiten comprender los cambios que se han dado hasta el momento actual.

La mediatización del conflicto colombiano ha logrado que la guerra se haya convertido en un problema atractivo, y que se haya posicionado como un tema de agenda prioritario para los medios de comunicación.

La visibilidad del conflicto es mucho más constante en el mundo actual. En la década de los ochenta, los medios de comunicación funcionaban con un modelo distinto: la cantidad de información que manejaban era escasa y controlada por el ejército nacional. La información que recibían los ciudadanos sobre los hechos de violencia que ocurrieron a comienzos de los ochenta, era limitada, insuficiente y —por otro lado— manipulada por el gobierno de Julio César Turbay, que generaba los contenidos que se transmitían en los medios de comunicación.

Luego, en el gobierno de Belisario Betancur (1982–1986)¹⁶, se comenzó a generar un debate sobre las relaciones entre prensa libre y violencia política. Se discutieron las limitaciones de los medios de comunicación, frente al cubrimiento de eventos como la violencia política, el narcotráfico y las acciones subversivas. Durante este periodo se originó el primer acercamiento entre algunos grupos guerrilleros y el gobierno. Fue precisamente en este evento, cuándo los medios de comunicación empezaron a configurarse siguiendo un modelo de libertad de prensa y cubrimiento de la violencia política. Al respecto Enrique Santos afirma que:

El debate cobra toda su intensidad bajo el gobierno de Belisario Betancur, que inaugura no solo una política de acercamiento dialogado con los protagonistas de la violencia política —las guerrillas—, sino también una actitud de máximo respeto por la libertad de información, que contrasta significativamente con la de su predecesor. En efecto, bajo la administración de Julio Cesar Turbay Ayala (1978-1982) delicadas situaciones de orden público dieron lugar a un estricto control oficial —y en algunos casos directamente militar— sobre los noticieros de radio y televisión. En 1980 el

¹⁶ “La década de los ochenta arranca dominada por una polémica, cada vez más aguda, sobre las relaciones entre la prensa libre y la violencia política. Mas precisamente, sobre las limitaciones y responsabilidades de los medios informativos frente a los actos de terrorismo y subversión que socavan la estructura misma de sociedades democráticas que toleran la libertad de expresión”. (Santos, 1989, p. 132)

cubrimiento noticioso de un acontecimiento noticioso de un acontecimiento que congrega en Bogotá a la crema y nata de la prensa mundial. La toma de la embajada dominicana por el M-19, se desarrolla bajo la cuidadosa supervisión estatal de estos medios. Así mismo se ejerció una amplia manipulación de la información, como en la supuesta entrevista del principal acusado del ex-ministro Pardo Vuelvas, que era un video militar. (Santos, 1989, pp. 132-134)

Durante el gobierno de Betancur, y el proceso de paz que se adelantó entre los protagonistas del conflicto político (la guerrilla de las FARC y el gobierno), las noticias estuvieron principalmente orientados hacia el cubrimiento de los discursos carismáticos que construían las guerrillas y, por otro lado, hacia el drama humano de los combatientes. Cada hecho noticioso fue enfocado solamente hacia los grupos guerrilleros, lo que con el tiempo generó tensiones políticas entre los medios de comunicación.

Es pertinente señalar que el cubrimiento mediático a la guerrilla, no sólo permitió conocer al grupo armado sino que también sirvió para que los jefes guerrilleros pudieran ingresar a la primera plana de los medios masivos de comunicación. El jefe de las FARC, Manuel Marulanda Vélez, logró beneficiarse durante este periodo porque pudo llamar la atención de todos los medios de comunicación del país, al momento de firmar con el gobierno los acuerdos de tregua y cese al fuego. Su imagen mediática fue formada alrededor del título del jefe guerrillero más antiguo de América Latina. Por otro lado, los noticieros de radio, televisión y prensa escrita transmitieron en directo algunas acciones armadas llevadas a cabo por la guerrilla, tales como la toma de las poblaciones de Florencia (Caquetá) o de Yumbo (Valle del Cauca), y mostraron por medio de los relatos que los actores guerrilleros rechazaban la paz.

En general el papel que jugaron las noticias al cubrir el conflicto durante ese periodo, fue negativo. Uno de los problemas mediáticos que ocurrieron en este primer intento de hacerle un seguimiento formal a dicho proceso, fue la falta de profesionalismo y de preparación para elaborar una agenda mediática de paz. Además, al realizar el cubrimiento del conflicto con base en información escasa y no confirmada, permitieron que los actores armados del conflicto ingresaran a la primera plana de los medios de comunicación.

Son diversas las explicaciones que parten del reconocimiento de que allí los medios de comunicación jugaron un papel negativo por múltiples motivos: la falta de preparación y madurez política del periodismo nacional para pluralizar las agendas de la paz, más allá de las concepciones de noticia provenientes de las elites y los partidos políticos, la subordinación de los periodistas al «síndrome de la chiva»; y la reproducción de lo que Gabriel García Márquez denominó una «guerra de la información», basada en la proliferación de boletines falsos, rumores y versiones sin origen, y en la que los periodistas fueron objeto de manipulaciones por las partes involucradas en el conflicto. (Bonilla, 2002a, p. 56)

Otro momento en el desarrollo de los medios de comunicación durante el conflicto colombiano, ocurrió durante la década de 1990. La visibilidad del conflicto giró en torno al impacto, la novedad y el escándalo que estaba enmarcado en el fenómeno político del conflicto armado colombiano. En otras palabras, para los medios de comunicación se hizo más atractivo cubrir las acciones bélicas de los actores armados —como el secuestro y los atentados— y realizar seguimientos a fenómenos como el paramilitarismo y la guerrilla.

Los temas se volvieron más intensos y se empezaron a abrir nuevas redes de información que tenían como función crear nuevas creencias y percepciones en los individuos. El flujo de información se empezó a conducir hacia distintas posturas: algunas tomaban posición frente al tema del conflicto y otras intentaban crear una opinión pública. Además el escenario de los medios de comunicación y del conflicto se volvió internacional y tomó tintes de espectáculo, debido a algunos diálogos de paz que surgieron entre el gobierno y el grupo guerrillero de las FARC. Al respecto, Germán Osorio Ayala señala que:

El papel de los medios está determinado por elementos y factores que pueden estar o no asociados a las prácticas periodísticas, al que hacer natural de las empresas mediáticas o por el contrario, asociados a intereses coyunturales y a cambios en las políticas editoriales de dichas empresas, debido a circunstancias del cambiante y complejo entorno político colombiano. (Osorio Ayala, 2008)

Durante el gobierno de Andrés Pastrana (1998-2002) el desarrollo de los medios de comunicación estuvo orientado hacia la propuesta de proponer el debate de algunas

concepciones sobre el rol profesional y la identidad del periodismo en momentos de guerra y paz. A partir del fracaso en los diálogos de paz propuestos por el gobierno de Pastrana y la guerrilla de las FARC, y de los debates generados por los medios de comunicación sobre estos temas, surgieron varios cambios.

En primer lugar, Tamayo (2005, p.2) señala un desplazamiento de los relatos comunicativos testimoniales que ocurrían en la década de 1980 —las tomas militares, el caso del M-19 en la embajada, el palacio de justicia y el proceso de paz con el M-19—, que fueron reemplazados por noticias transmitidas por medios de comunicación como televisión, radio e internet. En segundo lugar, señala que cuando se estaban dando los diálogos de paz en la Zona de Distensión, la información era usada por los actores armados y por el gobierno, quienes manejaban a su antojo a los periodistas de acuerdo con sus intereses, dominando así el discurso informativo.

La otra variante del descentramiento de la espectacularidad, es el protagonismo que adquiere la televisión en tanto medio de comunicación que comienza, desde la segunda mitad de los años noventa, a ocupar el «lugar» central mantenido durante décadas por la radio, y a competir con esta, en el propósito periodístico de relatar en directo las distintas acciones de guerra y los pormenores mismos de los acercamientos y encuentros de paz. Así, de las espectaculares transmisiones radiales en directo en Caracol, R.C.N. y Todelar sobre las tomas militares del M-19 a la embajada de la República Dominicana en marzo-abril de 1980; a Florencia (Caquetá), en marzo de 1984; a Yumbo (Valle del Cauca), en abril de 1984; a Genova (Quindío) en junio de 1985 y al propio Palacio de Justicia en noviembre de 1985; o sobre las también efectivas acciones propagandistas de este grupo guerrillero en trenes, emisoras y diarios del país, asistimos hoy a un nuevo tipo de protagonismo mediático, liderado esta vez por el «directo televisivo». (Bonilla 2002a)¹⁷

¹⁷ Se trata de una lógicas del directo televisivo que, valga decir, no han sido exclusividad de las cadenas de televisión, bien sea de carácter mixto (canal A y Cadena Uno), o privado (Canal Caracol y Canal R.C.N), pues allí también ha jugado un papel preponderante el canal de interés público nacional-la señal Colombia-, a partir muy variadas transmisiones. El acuerdo humanitario, que significo la liberación por parte de las FARC-EP de los soldados de la base militar de Las Delicias, en junio 1997, en Cartagena del Chaira, Caquetá; la instalación de la mesa del diálogo entre el gobierno de las FARC-EP, en enero de 1999; y más, recientemente (2000-2001),

Por último, los medios de comunicación, por el afán de transmitir una noticia, conseguían información sin comprobarla. No se hacía el debido contraste de versiones sobre los hechos, haciendo que la información fuera dispersa y que el contenido acerca del conflicto fuera discontinuo. Es importante decir que los medios presentaban información enfocada solamente en los hechos bélicos de guerra: informaban sobre las acciones del grupo, pero no del sujeto. Eso hacía que no se conocieran los hechos con claridad y que los actores implicados fueran desconocidos. Al respecto Camilo Tamayo señala:

Igualmente se expone el concepto de síndrome de la chiva, a través del cual los periodistas, por el afán de obtener la primicia, consiguen información sin contrastar las versiones. En palabras de Enrique Santos Calderón, director de El Tiempo, periódico de mayor circulación en Colombia, este síndrome responde a “un desbocado afán competitivo por soltar exclusivas sin la debida comprobación”, refiriéndose a este afán por conseguir la información (2005).

Con el fracaso del proceso de paz durante el gobierno de Pastrana, y la llegada del gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez, en el año 2002, la visibilidad del conflicto permitió cambiar el orden político. El desarrollo de los medios de comunicación pasó de ser un escenario de diálogos de paz, a uno de guerra territorial; el escenario político se empezó a mover en un nuevo contexto mundial, que gira en torno al tema del terrorismo¹⁸.

En este contexto, el tema del conflicto en Colombia se volvió cada vez más disperso. Las posiciones de cada actor político cambiaron, del diálogo, a un nuevo escenario de violencia, que dejaba de lado cualquier intención de cooperar. Los medios de comunicación se polarizaron y buscaron tomar posiciones frente a cada actor.

Mientras periodistas y medios continúen pensando que la compleja realidad colombiana, de la que el conflicto armado es apenas un asunto más, puede ser

las transmisiones en directo de las denominadas “audiencias públicas” desde la localidad de Los Pozos, en San Vicente del Caguán, Caquetá. (Bonilla, 2002a, p. 59)

¹⁸ El terrorismo es entendido como aquellas acciones ilegales, incurridas por grupos marginados dentro de un Estado, que violan los principios de legitimidad o soberanía de un gobierno, revelándose así a la autoridad legítima.

mirada, abordada y comprendida desde valores/noticias apegados a la dualidad bueno/malo; o, para el caso del conflicto armado, a partir de la relación dual amigo/enemigo, su papel en la internacionalización del conflicto armado estará al servicio del proyecto político del Gobierno de turno, aplicado éste a su política exterior, siempre inclinada y supeditada a los intereses de los Estados Unidos. (Osorio, 2008)

Durante este periodo, el cubrimiento de los medios de comunicación fue intenso. Estuvo orientado principalmente a la cobertura de los temas de seguridad y de acciones bélicas perpetradas por los actores armados: los atentados de la guerrilla y las acciones del gobierno frente a las FARC (que son entendidas como el efecto de la política de seguridad democrática).

Es aquí cuando la visibilidad del conflicto se volvió constante. El cubrimiento y la información que suministraba el gobierno, se daba a partir de las acciones y los combates en los que participaba el Ejército Nacional. Así, se generó en la opinión pública una idea de lucha contra el terrorismo y avance del gobierno en la guerra.

Estos antecedentes permiten mostrar un problema que se presenta en el campo periodístico al momento de definir una agenda de guerra y paz. Se observa que la agenda mediática ha sufrido rupturas en el campo de la información, debido a que los procesos, discursos y escenarios no han sido los mismos durante el periodo analizado.

Los eventos que ocurrieron en cada periodo generaron rupturas, cambios y nuevos problemas como la visibilidad pública de los medios de comunicación. Como consecuencia se puede ver el desplazamiento y la dispersión de la información sobre la guerra y la paz.

No obstante, los casos de conflicto mencionados muestran que los medios de comunicación juegan un papel preponderante, en el sentido en que los actores —tanto el Gobierno como las FARC— buscan ganar visibilidad en el conflicto sin importar la situación. Por eso cada actor tiene la necesidad de crear estrategias comunicativas para informar y justificar sus actos y objetivos en el conflicto colombiano, desatando así una guerra informacional que

consiste en tener el control de la opinión pública.¹⁹ Los medios, en últimas, son concebidos por los actores como espacios donde buscan amplificar sus acciones y discursos con el fin de influir sobre un público específico.

Los antecedentes mencionados son parte del cambio y de las rupturas que han tenido, en las últimas décadas, los medios de comunicación, en momentos de guerra y paz en Colombia. Es de vital importancia comprender que los medios de comunicación, cuando informan un evento en momentos de guerra y paz, ostentan los regímenes de visibilidad en la mediatización del conflicto, teniendo en cuenta la información o los hechos como punto de partida. Así mismo, hay que ver que el escenario de visibilidad, surge como una necesidad de estrategia comunicativa para la guerra en Colombia a partir de la década de 1980. En el próximo apartado haré referencia a los regímenes de visibilidad y las agendas mediáticas en el conflicto actual en Colombia.

Lo anterior permite explicar la relación entre medios de comunicación- Estado, el cual ha sido una constante en nuestro país.

2.2. Regímenes de visibilidad y agendas mediáticas

Desde las décadas de 1980 y 1990, los regímenes de visibilidad²⁰, entendidos como aquellos espacios comunicativos visibles donde los individuos emplean acciones con el propósito de que sean vistas u oídas por otros en la propiedad pública, han sido una herramienta importante que permite influir en el espacio público. Cualquier tipo de sujeto —sin importar

¹⁹ “El éxito de la guerra depende, a este respecto, de la capacidad de control de la opinión pública y de dominio de la intensidad y orientación temática de las noticias a cargo de la cobertura informativa por los medios, privilegiando el objetivo de mostrar acontecimientos inmediatamente, con la consiguiente ocultación del proceso de hipermediatización, que hace posible la resolución exitosa de conflictos. Luego, la capacidad para controlar la velocidad, especialmente en la informática y en los espacios inmateriales se ha hecho primordial (...) Estas opciones diseñan una estrategia que no permite evitar sistemáticamente los enfrentamientos violentos y la gestión del combate, pero que favorece la selección de empresas, la economía en vidas humanas y una gestión más flexible de los conflictos que hay que justificar ante una opinión pública y unos responsables políticos cada vez más informados”. (Maurice, N. 1988. Citado por: Caballero, 2002, p. 36)

²⁰ “La propiedad pública de las personas, acciones y acontecimientos queda reconectada con la capacidad de estas para ser vistas u oídas por otros. En la era de la televisión, la visibilidad en el sentido y más estricto de visión, la capacidad de éstas para ser vistas u oídas por otros. En la era de la televisión, la visibilidad en el sentido más estricto de visión, la capacidad de ser visto con los ojos, se eleva a un nuevo nivel de significación histórica”. (Thompson, 1998, p. 184)

sus características— puede acceder a este espacio de visibilidad, haciendo uso de la palabra, los símbolos o las imágenes, y a partir de allí puede incidir sobre el espacio público y alterar el orden político²¹. En este orden de ideas, los medios de comunicación se convierten en un elemento de representación de regímenes de visibilidad, y pues comienzan a generar espacios de demandas, oportunidades, libre expresión de identidades, grupos y conflictos, que buscan ser expresados e influir en la vida pública, al interactuar sobre la vida cotidiana de los individuos. Por consiguiente, estos espacios de visibilidad son espacios de conflicto, pues distintos tipos de actores comienzan a pelear por sus propios espacios de visibilidad para poder transmitir su mensaje, influir sobre los individuos y comenzar a dominar el espacio público. Los medios de comunicación deben reconocer que su tarea consiste principalmente en brindar y ser mediadores de esos espacios de participación, oportunidades y generación de discursos de libre expresión, que influyen a diario en la vida pública y política de las sociedades. Así lo sugiere Jorge Iván Bonilla:

Reconocer el papel de los medios de comunicación en la transformación del papel de los regímenes de visibilidad democrática también implica habitar los diversos ámbitos de la vida pública a las demandas y oportunidades de reconocimiento y expresión de múltiples sujetos, grupos códigos, identidades y conflictos, que lucha por acceder y significar espacios propios de la vida y experimentación democrática mediante intercambios que implican actuar con otros así como hablarles y escucharlos. (2002b, p. 87)

Siguiendo con la investigación hecha por Jorge Iván Bonilla, *Periodismo, Guerra y Paz campo intelectual periodístico y agendas de la información en Colombia* (Bonilla, 2002a, p. 40), es importante tener en cuenta las valoraciones sobre los regímenes de visibilidad en momentos de guerra y paz. Bonilla sugiere que los problemas que suceden en los medios de comunicación y en el periodismo nacional, no son tan nuevos como parecen.

²¹ “Hay otros caminos y otros agentes para acceder a la esfera pública, y no por ello menos dignos, ni menos democráticos. para acceder a lo público no hay que ser únicamente el ciudadano virtuoso e ilustrado, ni la clase universal masculina que pensaron los fundadores de la esfera pública clásica. sobre todo, porque a partir del siglo XX hemos conocido nuevas formas de visibilidad política y de expresión de la palabra pública que se han gestado en lugares multidinarios del anonimato y de poco encuentro cara a cara entre los hombres y las mujeres”. (Bonilla, 2002b, p. 85)

Los regímenes de visibilidad mediática de la guerra y la paz- sus actores, discursos y escenarios- no han sido siempre los mismos, ni en todas las épocas, ni en todos los procesos que los grupos armados y los gobiernos de la nación han intentado <firmar> la paz. Esto para decir que la historia reciente de nuestro país es también la historia de continuidades, transformaciones y rupturas en los modos de descubrir a los guerreros, de narrar las acciones bélicas y los hechos de paz, de hacer visible el horror, el miedo, la esperanza y la tragedia (Bonilla, 2002a,p. 57).

Por consiguiente, en el conflicto actual —entendido como un conflicto entre el Gobierno y las FARC en el periodo 2007-2009— la visibilidad de los actores está sustentada por hechos y acciones realizadas por los actores en eventos que inspiran sentimientos: por ejemplo, el miedo, ilusión, (Operación Jaque), la esperanza (el caso de Emmanuel) o el horror (Operación Raúl Reyes). Sin embargo, cabe destacar que esta visibilidad ha estado enmarcada principalmente por las imágenes transmitidas en los medios de comunicación, que configura la seducción en los discursos políticos (el uso del lenguaje apropiado para cada situación) manejada por los actores implicados.

Bonilla (2001) y Medina y García (2001) [...] observan que la esfera pública, de la que hacen parte los medios de comunicación, es un espacio en tensión y permanente disputa. Allí, periodistas y medios se encuentran en múltiples relaciones de cooperación, consenso, censura, desigualdad, ruptura, oposición o autonomía con otros «agentes comunicativos» —grupos e instituciones—, los cuales a su vez luchan tanto por hacerse visibles, o invisibles en la(s) esfera(s) pública(s), como por controlar y administrar la comunicación, como recurso escaso y estratégico que es fundamental para la gestión político-militar y la fijación simbólica de los conflictos. (Tamayo y Bonilla, 2007, p. 34)

Cada tipo de acontecimiento es una forma de evidenciar la visibilidad pública que se forma en el contexto colombiano. Los hechos generan atracción en los medios de comunicación y logran un impacto social sobre la opinión pública. Así mismo, los regímenes de visibilidad están incorporados por el grado de espectacularidad de los hechos incurridos en la guerra, y también están asociados por “la atracción producida por estas acciones bélicas en las

agendas de un periodismo que selecciona y confecciona la realidad social, según criterios de novedad, sorpresa, escándalo, controversia y anormalidad". (Bonilla, 2002a, p. 58)

Durante el periodo analizado las acciones realizadas por el Gobierno han generado gran cobertura en los medios de comunicación, tanto a nivel nacional como internacional, debido a que han logrado mostrar sorpresa en momentos cruciales del conflicto colombiano. Durante todo el año 2007 el tema de agenda en los medios de comunicación era el intercambio humanitario, el cual era manejado por los actores políticos: Gobierno, FARC, académicos, algunos senadores, periodistas, medios de comunicación nacionales, internacionales, e inclusive importantes actores políticos de corte internacional.

No obstante, el caso de Emmanuel —ocurrido a finales de Diciembre del año 2007 y comienzos del 2008— permitió ser un hecho de visibilidad, en este caso para el Gobierno, que lanza la tesis de que el niño, en condición de rehén de las FARC, no estaba bajo custodia de la guerrilla. Este hecho fue una poderosa herramienta de atracción para los medios de comunicación. En este caso el discurso del gobierno sedujo a los medios de comunicación, y desplazó el tema clave del intercambio humanitario de la agenda. El caso de Emmanuel fue un régimen de visibilidad, en la cual el actor —en este caso el gobierno— a través de su información y su discurso, desplazó de un momento a otro una noticia y se convirtió en un contenido importante para los medios de comunicación.

Así mismo, el bombardeo en Ecuador (Operación Fénix) y la Operación Jaque fueron acciones inmediatas de régimen de visibilidad. Estos actos en el conflicto armado permiten generar espectacularidad en los medios de comunicación ya que son producto de la guerra entre el Gobierno (Militares) y la guerrilla (FARC), y son acciones bélicas atractivas para las agendas de los medios de comunicación. Además permiten configurar la realidad social por medio de estos hechos, debido a la novedad, la sorpresa y el impacto que producen en un momento importante del conflicto colombiano.

2.3 El conflicto en los medios de comunicación entendido en términos políticos

Hasta aquí he hecho mención sobre el desarrollo de los medios de comunicación en el conflicto en Colombia durante las décadas de los años ochenta- noventa, y sobre el tema de

los regímenes de visibilidad y las agendas mediáticas. A continuación, en este apartado, definiré qué tipo de conflicto es: si realmente es político o, por el contrario, es policivo.

Para esto tendré en cuenta a Chantal Mouffe y Rancière que nos ayudarán a hacer una reflexión sobre el tipo de conflicto que está aconteciendo. Así se podrá sustentar la siguiente hipótesis: el conflicto que se está dando en los medios de comunicación contemporáneos, es un conflicto policivo entendido como una organización administrativa que se da mediante el consenso, haciendo que el escenario público no sea propiamente político. Debería ser entendido como un conflicto de política disensual, que es aquel espacio de dominación de la sociedad civil, constituido como pilar fundamental de la comunidad política, y que se opone a la policía del consenso.

En función de lo anterior, el orden político de la democracia en Colombia debe estar definido en un tipo de democracia pluralista y radical²². La democracia radical está inspirada bajo el marco de una democracia liberal; los individuos están constituidos en un cuadro de gozo de libertad y de derechos, en donde ellos pueden participar y decidir en la política, buscando como finalidad el bien común.

En esta democracia, mediante el disenso, surge la posibilidad de construcción de valores políticos, que terminan definiendo la forma de la política en la sociedad. Ahora bien, esto permite que la sociedad contemporánea opte por nuevos cambios, y es aquí cuando la tarea de la democracia radical consiste en luchar por establecer una nueva hegemonía que busque la profundización de la revolución democrática, la inclusión de distintas luchas democráticas y la creación de nuevas corrientes ideológicas. Todo esto permitiendo la inserción de nuevos movimientos con sentido de identidad en la sociedad, por medio de recursos simbólicos de la tradición liberal, constituidos, fundamentalmente, bajo un pluralismo agonístico²³. Al respecto Chantal Mouffe señala que:

²² La democracia pluralista y radical (*Radical and plural democracy*) es la creación de una cadena de equivalencias entre las diversas luchas por la igualdad y el establecimiento de una frontera política capaz de dar identidad ala izquierda. (Mouffe, 1999, p. 24)

²³ “La palabra agonismo suele traducirse por desafío, encuentro o contienda. Un duelo que es, por supuesto, verbal y allí se encuentra en juego el mejor argumento”. (Roncallo, 2008a, p. 111)

En muchas luchas por el reconocimiento de las «diferencias» se encuentra una articulación compleja entre reivindicaciones que dependen de la igualdad y otras que conciernen la libertad. Para poder traducir esto en un lenguaje compatible con la instauración de un pluralismo agonístico hace falta una nueva interpretación que sea la expresión de la diversidad de las luchas por la igualdad y de la relación que establecen con la libertad. Esa visión, a la que hemos llamado radical and plural democracy, aunque sin dejar reconocer las instituciones que constituyen las bases mismas de la forma de vida liberal- democrática propone nuevos usos y nuevas significaciones para los términos «libertad» e «igualdad», que constituyen sus significantes simbólicos centrales. (Mouffe, 1999, p. 23)

Esta nueva visión de democracia radical permite, en gran magnitud, extender el campo hacia las relaciones sociales: surgen nuevas prácticas institucionales, poniendo en tela de juego la noción de ciudadanía, y es precisamente en este momento cuando se comienzan a constituir identidades en nuevos grupos. Estos buscan la extensión de los principios democráticos en las relaciones sociales, reconociendo al otro como adversario²⁴ (agonismo) y no como enemigo (antagonismo). De tal manera, la apuesta en la democracia radical está facilitada en las equivalencias, en la lucha por la igualdad y en la lucha de construcción de nuevas identidades, para así abrir espacios expresados en relaciones de poder.

El objetivo de una política democrática, por tanto, no es erradicar el poder, sino multiplicar los espacios en los que las relaciones de poder estarán abiertas a la contestación democrática. En la proliferación de esos espacios con vistas a la creación de las condiciones de un atencivo pluralismo agonístico, tanto en el dominio del Estado como en el de la sociedad civil, se inscribe la dinámica inherente a la democracia radical y plural. (Mouffe, 1999, p. 25)

Sin embargo, en esta democracia contemporánea, el orden político está constituido por un consenso adverso a la democracia radical, donde no existen espacios de igualdad, ni

²⁴ “En ese encuentro con el adversario entran en choque las propias capacidades que al ser reconocidas me permiten reconocerlo; es allí donde se produce sentido y donde retorna lo político en términos de una democracia radical que se construye desde el agonismo, esto es, desde y con el otro”. (Roncallo, 2008a, p. 113)

tampoco luchas de equivalencia. Eso limita la construcción de nuevas identidades, creando un consenso y no un tipo de política disensual. Como lo sugiere Mouffe:

Una vez que hemos distinguido de esta manera entre antagonismo (relación con el enemigo) y agonismo (relación con el adversario), podemos comprender por qué el enfrentamiento agonal, lejos de representar un peligro para la democracia, es en realidad su condición misma de existencia. Por cierto que la democracia, es en realidad su condición misma de existencia. Por cierto que la democracia no puede sobrevivir sin ciertas formas de consenso. Que han de apoyarse en la adhesión a los valores ético-políticos que constituyen sus principios de legitimidad en las instituciones en que se inscriben-, pero también debe permitir que el conflicto se exprese, y eso requiere la constitución de identidades colectivas en torno a posiciones bien diferenciadas. Es menester que los ciudadanos tengan verdaderamente la posibilidad de escoger entre alternativas reales. (1999, p. 16-17)

En este orden de ideas, Rancière hace dos distinciones. La primera es el término de “policía”, pensada como aquellos espacios administrativos donde se concentra la organización y la distribución de funciones, para dar la legitimación al Estado: “La distribución de los lugares y de las funciones que define un orden policial depende tanto de la espontaneidad supuesta de las relaciones sociales como de la rigidez de las funciones estatales. La policía es, en su esencia, la ley, que define la parte o la ausencia de parte de las partes” (Rancière, 1996, p. 44). Esta forma de policía se da mediante el consenso²⁵, que es entendido como aquellos espacios de discusión, donde se dan los acuerdos y desacuerdos para poder llegar a una elección.

En este sentido, la policía es quien proporciona el orden del Estado regulando por medio de las leyes, y haciéndolo visible en la democracia. De tal manera, el término policía, en una democracia, permite restringir la idea de otras representaciones políticas, porque solamente

²⁵ “El consenso busca una comunidad saturada, limpia de los sujetos sobrantes del conflicto político. Esta comunidad en la que no tiene cabida la figura política del desplazado no puede consiguientemente pensar los efectos de la autoridad más que en términos de carencia. El proletario, imagen de la división excedentaria, deja su lugar al excluido”. (Rancière, 2005, p. 60)

la policía, por medio del consenso, limita la deliberación de movimientos y la posible articulación de nuevos discursos. Esto hace que la policía sea la negación de la política:

Rancière propone lo que llama una comunidad del “sentir”, aquella “en la que incluso los datos a partir de los cuales se deciden acuerdos y desacuerdos se consideran objetivos e incuestionables. Acuerdos y desacuerdos (que) significan entonces elecciones entre distintas maneras de gestionar las posibilidades ofrecidas por este estado de los lugares, que se impone de forma parecida a todos. Este modo de partición de lo sensible, que Rancière ha llamado policía, podría entenderse en términos de una *política del consenso*, que, en sentido estricto, constituye una negación de la política, pues reduce la multiplicidad a la idea de una representación desde la clase política y disuelve el conflicto en diferencias negociables.(Roncallo, 2008b, p. 109)

La segunda distinción que propone Rancière es el término de “política”, entendido como aquel espacio que abre la posibilidad para que aquellos individuos que no tienen voz, puedan acceder a participar en el espacio público mediante una forma disensual. En ese espacio, no existe un conflicto entre individuos, sino, fundamentalmente, un espacio de reconocimiento donde se puede gozar del cuadro de libertad de expresión, reivindicando la participación política en la sociedad. Al respecto Rancière señala que:

La Política moderna obedece a la multiplicidad de las operaciones de subjetivación que inventan mundos de comunidad que son mundos de disenso, a los dispositivos de demostración que son, en cada momento, la apertura de mundos comunes -lo que no quiere decir consensuales-, de mundos donde el sujeto que argumenta se cuenta siempre como argumentador. Ese sujeto que es siempre uno demás. (Rancière, 1996, p. 79)

En consecuencia de lo anterior, resulta claro distinguir que el orden político contemporáneo está configurado como una lógica policiva de consenso, cuando realmente el escenario público debería pensarse como una política de disenso con reconfiguración de espacios y multiplicidad de representaciones. La política debe ser entendida como aquel espacio donde entran a participar aquellas personas que no tienen participación en la sociedad, una política

de igualdad y libertad entre todos, donde cada individuo posee su propio discurso²⁶. “La reconfiguración del espacio que opera la política efectúa una acción de *apertura* que posibilita el reconocimiento de nuevos lugares de enunciación y la transformación de ciertos ruidos en discurso”. (Roncallo, 2008b, p.111)

Más bien, se trata aquí de la apertura de un espacio en la que el disenso actúa como engranaje fundamental para articular ruidos y discursos dentro de un común. En el modelo policial hay de entrada un consenso sobre el que se estructuran los conflictos; en la política, dice Rancière, no se trata de pensar en acuerdos que se solucionan desde la negociación consensual, sino, precisamente, en su opuesto: la política tiene que ver con la ruptura del espacio de lo policial y con la posibilidad de re-partir lo sensible, de la coexistencia con lo inconmensurable. (Roncallo, 2008b, p.111)

Por consiguiente, las sustentaciones teóricas de Rancière y Chantal Mouffe acerca de la política y la democracia contemporánea, permiten comprender y argumentar que el conflicto entre el Gobierno de Colombia y las FARC que se desata hoy en los medios de comunicación, no es propiamente político. Dicho en otras palabras, el conflicto actual es policivo y se da mediante un consenso donde se omite la discusión entre distintas voces, y no hay reconocimiento de nuevos movimientos e ideologías que están en contra del Estado, pues son vistas como enemigas.

Realmente debería existir un disenso, que permitiera el reconocimiento de nuevos movimientos, ideologías y discursos. En este espacio los actores implicados buscarían constantemente reconocer al otro como adversario y no como enemigo. No obstante, lo que hace finalmente este conflicto, es ligar en cada momento, la visión de un antagonismo (relación con el enemigo) que se manifiesta en las relaciones humanas.

²⁶ “Propongo reservar el nombre de política a una actividad bien determinada y antagónica de la primera (la policía): la que rompe con la configuración sensible donde se definen las partes y sus partes o su ausencia por un supuesto que por definición no tiene lugar en ella: la de una parte de los que no tienen parte. Esta ruptura se manifiesta por una serie de actos que vuelven a representar el espacio donde se definían las partes, sus partes y las ausencias de partes. La actividad política es la que desplaza a un cuerpo del lugar que le estaba asignado o cambia el destino de un lugar; hace ver lo que no tenía razón para ser visto, hace escuchar como discurso lo que no era escuchado más que como ruido”. (Rancière, 1996, p. 45. Citado por: Roncallo, 2008b, p. 111)

Esta estética no se debe entender en el sentido de una toma perversa de la política por una voluntad del arte, por el pensamiento del pueblo como obra de arte. Si nos adherimos a la analogía, podemos comprenderla en un sentido kantiano – eventualmente revisitado por Foucault–, como el sistema de formas *a priori* que determina aquello que se da a sentir. Es una partición de los tiempos y los espacios, de lo visible y lo invisible, de la palabra y del ruido que definen a la vez el lugar y la apuesta de la política como forma de experiencia. La política se apoya sobre aquello que se ve y aquello que se puede decir, sobre quién tiene la competencia para ver y la cualidad para decir, sobre las propiedades de los espacios y los posibles de los tiempos. (Rancière, 2000, p. 13-14).

Es claro que la mediatización del conflicto colombiano en los medios de comunicación no es política, debido a que el conflicto no está configurado en una visión de democracia radical. Este conflicto no consiste en erradicar el poder, sino en multiplicar las relaciones de poder para ir creando un auténtico pluralismo agonístico con el fin de llegar a la dominación de la sociedad civil y del Estado, y de crear un sentido propio de identidad. Por ende, en este conflicto, los actores implicados son considerados enemigos y no adversarios, y lo que buscan a través de los medios de comunicación, es conquistar las relaciones de poder para multiplicar su propio pluralismo e ir dominando los espacios públicos.

Así mismo, los actores buscan acabar con sus enemigos por medio de las lógicas policivas y por la misma vía de la restricción en los medios de comunicación, que son quienes finalmente terminan configurando los espacios públicos.

Por último, si nuevamente retomo a Rancière, resulta útil pensar que en este caso no existe una política de disenso (entendida como un espacio de participación donde los individuos tienen voz, que origina la entrada de nuevos discursos, y que permite reconfigurar el escenario del orden político), sino que la democracia es una lógica policiva de consenso donde se suprime la multiplicidad de una representación desde una clase política y se disuelve el conflicto en diferencias negociables. Por eso el conflicto actual que se desata en los medios de comunicación no permite generar espacios donde los individuos adversos

participen, incluyendo nuevos discursos, dando un sentido común, transformando el espacio de la identidad y haciendo que el espacio sea una política.

Es pertinente mencionar que tanto los antecedentes mencionados antes, como el caso que expondré en el próximo capítulo, son evidencia que el Gobierno es quien ha tenido la ventaja para acceder a los medios de comunicación. Es decir, que ha sido el agente que ha podido generar sus propios contenidos legitimando su discurso, dejando sin voz a su enemigo y evitando que sea reconocido como un adversario. De esa manera ejerce una dominación sobre el espacio público. Al respecto Camilo Tamayo sugiere:

Es claro que las autoridades oficiales (como las Fuerzas Armadas, el Gobierno, entre otras) tienen ventajas para acceder a los medios de comunicación y crear sus propios marcos de interpretación ante la sociedad, pero hay que tener en cuenta que no existe un rol unificado ni homogéneo en cuanto al cubrimiento de la guerra y la paz por parte de los medios. Es posible que los “retadores” puedan vencer estos obstáculos para usar los medios noticiosos a su favor como herramienta de influencia política. Esta competencia entre actores, se presenta en dos dimensiones básicas: la dimensión estructural que consiste en analizar la manera cómo los actores luchan por el acceso a los medios de comunicación y a sus marcos de interpretación, y la dimensión cultural, referida a analizar cómo las creencias, las normas y las rutinas periodísticas tienen influencia en los marcos de significación del conflicto, agenciados por los medios. (Tamayo, 2005).

3. LA CONSTRUCCIÓN Y LA REPRESENTACIÓN DE LA NOTICIA EN LA OPERACIÓN JAQUE

El propósito de este capítulo es analizar la construcción y la representación social de la Operación Jaque²⁷, a partir de las noticias publicadas en la sección Nación de la versión virtual del diario *El Tiempo*, en un periodo que comprende los dos meses posteriores al 2 de julio de 2008, día en que tuvo lugar la operación militar. Para esto se tendrán como base los

²⁷ La Operación Jaque fue un operativo militar que liberó a la excandidata presidencial Ingrid Betancourt, a tres contratistas estadounidenses y a once hombres del Ejército Nacional y de la Policía.

argumentos mencionados en los dos capítulos anteriores, acerca de la mediatización del conflicto en Colombia, y los modelos de propaganda política planteados por Chomsky y Herman (1988). Para tal fin, se pretende elaborar una matriz que contemple ciertas categorías importantes para poder analizar las representaciones sociales en las noticias de la Operación Jaque.

El propósito de este análisis es demostrar cómo un acontecimiento generado por una elite – en este caso el gobierno– hace uso de la propaganda política en las noticias para generar representaciones sociales como el desprestigio del enemigo, la generación de sentimientos y emociones y el intento de ocultar acontecimientos negativos. También será posible observar la presión crítica del gobierno, con el fin de evitar cualquier tipo de desviación de información que pueda alterar el contenido y, por último, la construcción de escenarios que brinden espectáculo político para despertar simpatías hacia las posiciones ideológicas oficiales frente al conflicto colombiano.

También se considera importante analizar las noticias de la Operación Jaque porque este hecho pone en evidencia que el conflicto actual en Colombia no es político, sino policivo. A lo largo del análisis se demostrará que en las noticias, es el propio Gobierno quien genera las acciones y los contenidos; así legitima su discurso político, deja sin voz a su enemigo y no lo reconoce como adversario.

El capítulo está estructurado de la siguiente manera: en la primera parte se hará una descripción del estudio. Luego, en la segunda parte, se realizará el análisis a partir de los modelos de propaganda política propuestos por Chomsky y Edward Herman (1988) y se aplicarán los dos filtros de propaganda que hacen mención al suministro de noticias a los medios de comunicación y a las contramedidas o “El mazo dando de los reforzadores de opinión”. En el cuarto apartado, se explicará –a partir de la Operación Jaque– cómo la representación del conflicto en los medios de comunicación, específicamente en las noticias, es una actividad policiva.

3.1. El estudio

Entre los meses de julio y agosto de 2008, se encontraron aproximadamente 167 noticias relacionadas con la Operación Jaque (ver anexos 1 y 2) en la sección nación de la versión virtual del periódico *El Tiempo*²⁸. Con el fin de analizar las noticias de acuerdo con los modelos de propaganda de Noam Chomsky y Edward Herman (1988), se realizó un acercamiento a partir de los lineamientos que se exponen a continuación:

- Se buscaron e identificaron todos los artículos relacionados con la Operación Jaque durante los meses de julio y agosto de 2008, que específicamente hicieran mención de los dos actores que son objeto del estudio: las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc y el Gobierno. Así mismo, se identificaron las acciones y acontecimientos más importantes que hicieran alusión a situaciones y problemas de espectáculo político en las noticias de la sección Nación durante los meses de julio y agosto de 2008.
- Identificar si la información describe las principales acciones y características de los actores. Es decir, si hay o no hay voz de los actores objeto del estudio.

A partir de los planteamientos teóricos que se exponen a para abordar los modelos de propaganda política, se desarrolló una matriz donde cada modelo se divide en varias categorías de análisis según sus características. Esta matriz permitirá entonces identificar las noticias que tienen relación con estas categorías. Es importante mencionar que a partir de esta matriz es posible identificar cómo se dio la construcción y la representación social de las noticias y cómo los modelos de propaganda fueron aplicados en los medios de comunicación durante los dos meses que son objeto de análisis.

²⁸ En el archivo virtual de las noticias no se conserva su orden original de publicación. Éste simplifica un inventario que omite las imágenes y fotos de los acontecimientos negativos.

3.2. Los modelos de propaganda política en la Operación Jaque.

MODELO: EI SUMINISTRO DE NOTICIAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	
Categorías	Numero de Noticias
“Manejo de alta información privilegiada” que tomaron como fuentes de información los aparatos gubernamentales en relación con los detalles y todo lo relacionado con la Operación Jaque.	92
Noticias que presenta al gobierno como el “Héroe”	26
Noticias que buscan generar vulnerabilidad y la susceptibilidad relacionada con la Operación Jaque	11
Noticias informativas que hacen uso de un lenguaje simplificado y asequible en donde están favoreciendo su política y su acción.	46
Noticias que hagan uso de la promoción del gobierno en seguir continuando el conflicto, con operaciones de “exterminio” a su enemigo.	14
Noticias que pretendan despertar simpatía con respecto a las posiciones ideológicas del gobierno frente al conflicto colombiano.	25
Noticias donde se tome como referente al gobierno, haciendo uso de propaganda política negativa a su enemigo.	20

MODELO: Las Contramedidas	
Categorías	Numero de Noticias
Aludir y eliminar las respuestas negativas emitidas por voces exteriores	14
Presión de crítica de los aparatos gubernamentales para evitar cualquier tipo de desviación de información que pueda alterar su contenido.	10
Controlar la información y poder mantener a su audiencia informada acorde con el contenido suministrado por estos agentes.	32
Noticias que muestran posiciones favorables del gobierno y su cúpula militar, con sus acciones en el conflicto.	17
Acontecimientos que favorezcan los intereses del gobierno y dejan a un lado noticias que pueden estar en contra de los intereses del gobierno.	27
Desviación de información	17
Construcción de escenarios que brindan espectáculo político	28

3.2.1 El suministro de noticias a los medios de comunicación

Durante el periodo de análisis, la mediatización del conflicto se dio a partir del golpe realizado por el Gobierno hacia las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc. Con la Operación Jaque se marcó un hito en la historia de Colombia, pues no existían referentes históricos –ni en el conflicto colombiano, ni en los conflictos equivalentes a nivel mundial– de una liberación de secuestrados sin la necesidad de hacer ningún tipo de negociación que comprendiera intercambio de rehenes, ni la necesidad de disparar un sólo tiro en la escena del conflicto. Por esa razón, la construcción de las noticias se dio desde la novedad y el impacto que la operación tuvo para la opinión pública nacional.

Con base en las categorías desarrolladas para analizar este primer modelo, se logró identificar que en la construcción del contenido de las noticias publicadas en el periódico *El Tiempo*, relacionadas con la Operación Jaque (ver anexo 2), este medio de comunicación buscó primordialmente que todas fueran vistas por su público como objetivas y correctas. *El Tiempo* concentro la información en los espacios donde más se generó más material informativo, desde un comienzo se apoyó en fuentes burocráticas gubernamentales con credibilidad –en este caso, el entonces presidente de la república, Álvaro Uribe Vélez; su ex ministro de Defensa y hoy presidente, Juan Manuel Santos; y la cúpula militar.

Se encontraron un total de ciento sesenta y siete (167) noticias, de las cuales noventa y dos (92) estaban basadas en información referida por los aparatos gubernamentales. Los detalles informativos de la operación fueron orientados por el mismo gobierno, pues cada semana él generaba por lo menos una noticia o comunicado donde transmitía información sobre detalles y aprovechaba para emitir su posición en relación con las políticas del gobierno frente al conflicto armado con las Farc.

El gobierno se coloca en un plano de representación basado en el triunfo y el protagonismo político. Aprovecha para crear un contenido que sirve para promocionar su imagen como gobierno efectivo y acertado en sus acciones políticas, y así favorece sus propios intereses y legitima su acción ante el público a través de la promoción y la visibilidad constante en las

noticias analizadas²⁹ (ver anexo 2). A partir de eso, se pone en evidencia que el manejo de las noticias en *El Tiempo* se da a partir de contenidos con alta información privilegiada. De la misma manera, este medio de comunicación logró brindar un alto volumen de flujo y circulación de material informativo sobre la Operación Jaque a nivel político e internacional durante los dos meses analizados. Con esto se logró poner en visibilidad al gobierno como protagonista y protegió directamente los intereses de este actor.

Se lograron encontrar veintiséis (26) noticias, donde se presenta al gobierno como “héroe” y a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc, como “gran perdedor”. Además *El Tiempo* calificó a la Operación Jaque como “perfecta” debido a que fue uno de los golpes más contundentes que se les dio a las Farc, tanto en el gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez, como en la historia de ese grupo armado.

A continuación se presentan algunas noticias que hacen referencia al gobierno y a su cúpula militar. Son mensajes que buscan mostrar y promocionar ante el lector la fortaleza del gobierno en el conflicto y exhibir a su enemigo, las Farc, como un actor debilitado³⁰:

- **Presidente Álvaro Uribe, el gran ganador con el golpe dado a las Farc.**
(*El Tiempo*, 2 de julio de 2008)

- **Júbilo mundial por rescate**

Luis Eladio Pérez, ex senador y ex secuestrado de las Farc. Siempre nos opusimos al rescate militar, porque pensábamos que podría ocasionar la muerte de los secuestrados. Ahora, debo expresar mi enorme respeto a las Fuerzas Militares de Colombia y al presidente Álvaro Uribe.
Germán Vargas Lleras Jefe del partido Cambio Radical. Se ratifica, una vez más, el triunfo de la política de seguridad democrática y se reitera la necesidad de mantener la mano firme frente a los grupos alzados en armas. La Operación Jaque es el éxito militar de mayor trascendencia en los últimos años
(*El Tiempo*, 2 de julio de 2008)

²⁹ Durante julio y agosto de 2008 se registraron ciento sesenta y siete (167) noticias relacionadas con la operación jaque (Ver Anexo).

³⁰ En algunas noticias se hace referencia únicamente al titular, en letra cursiva. En otras, se presenta el titular en cursiva en primer renglón y apartes del texto a partir de la segunda línea. Se eliminan las comillas para evitar confusiones con las originales en la fuente citada.

- **Este fue un operativo de perseverancia”, dijo el presidente Uribe sobre rescate de 15 secuestrados**

El mandatario destacó que la operación probó la inteligencia de los colombianos, fue respetable desde todo punto de vista y rindió un homenaje a los derechos humanos. (*El Tiempo*, 2 de julio de 2008)

- **Un engaño a los carceleros de las FARC permitió liberación de 15 secuestrados**
Infiltrados del Ejército convencieron a alias 'Cesar', jefe del grupo de secuestradores, de trasladarlos a ver a 'Alfonso Cano'. Cuando todos estaban en el helicóptero les revelaron el engaño.

(*El Tiempo*, 2 de julio de 2008)

- **Cada día desertan 10 de las Farc**

(*El Tiempo*, 6 de julio de 2008)

- **Nueva infiltración: Otro golpe a estructura de las Farc**

(*El Tiempo*, 22 de julio de 2008)

Se logró establecer también que durante el periodo analizado, en catorce (14) noticias del periódico *El Tiempo* hubo una intención de propaganda política al representar al gobierno pronunciando mensajes claros, que hacían alusión directa a su discurso de continuar el conflicto. Había referencias a operaciones de “exterminio”, creando así un miedo en su enemigo, y buscando mostrar que en Colombia las reglas del conflicto son del Gobierno y no de las Farc. Con esto es posible observar que el gobierno aprovecha los espacios informativos de las noticias para promover sus políticas de seguridad e insinuar un discurso de guerra y fortaleza en el conflicto a través de mensajes y representaciones como las siguientes:

- **Habrà más 'garrote' para las FARC si no quieren la paz, advierte Min defensa Juan Manuel Santos**

Los mandos militares tienen la orden de "arreciar la presión que les hemos venido haciendo", dijo. A su vez, se mostró contrariado por el comunicado del grupo guerrillero sobre la 'Operación Jaque'.

(*El Tiempo*, 12 de julio de 2008)

- **El ministro de Defensa pidió no bajar la guardia**
Las FARC están debilitadas, pero no derrotadas', le dijo el ministro de la Defensa, Juan Manuel Santos, a los industriales del Valle congregados en su asamblea anual. (*El Tiempo*, 19 de julio de 2008)
- **Si las Farc No Recapacitan, vendrá el exterminio:**
Cambios espera que puedan generarse al interior de las FARC con las marchas (...)Es como el puntillazo final
(*El Tiempo*, 20 de julio de 2008)

Con las categorías planteadas en este primer modelo, también se logró identificar que por medio de la Operación Jaque y su difusión en las noticias, el Gobierno pretendía que la percepción de la opinión pública sobre las Farc empeorara a través del uso de propaganda política negativa³¹. El propósito era disminuir los niveles de credibilidad hacia este actor, al tildarlo como grupo terrorista y enemigo de la patria, buscar una percepción general de que el trato que a los secuestrados no era el mejor y que no tenía buenas intenciones, sino que al contrario buscaban chantaje y acciones coercitivas contra al gobierno colombiano. Esto se hace evidente en las noticias que se refieren a continuación.

- **Farc planean acciones para sacudirse del golpe de la Operación Jaque**
Fuentes de inteligencia militar señalan que la operación 'Jaque', que le devolvió la libertad a Ingrid Betancourt, los tres estadounidenses y 11 militares y policías, generará intentos de las FARC por golpear al Ejército y las instituciones. (*El Tiempo*, 11 de julio de 2008)
- **¿Las Farc intentan sacudirse del jaque?**
El plan de fuga de cinco guerrilleros de las FARC revelado por el Inpec, la incautación de una tonelada de anfo cerca a Bogotá el fin de semana y la desactivación de más de 50 minas, entre el lunes y ayer, en zona rural de los municipios eje del Plan Patriota en Caquetá y Meta, parecen ser la reacción de las FARC ante el rescate de 15 secuestrados. (*El Tiempo*, 11 de julio de 2008)

³¹ Se lograron encontrar veinte (20) noticias donde el Gobierno hacía uso de propaganda política negativa contra su enemigo.

Es posible observar que el medio de comunicación al que el gobierno decide entregar la información sobre los detalles de la Operación Jaque, en este caso el periódico *El Tiempo*, busca demostrar a los colombianos, por medio de las noticias, que los secuestrados pueden ser liberados sin necesidad de llegar a acuerdos o negociaciones impuestas por las Farc. La representación de estos acontecimientos busca mostrar la presencia efectiva de un Estado que vela por la vida de sus ciudadanos y, a la vez, que el gobierno está siendo efectivo en la política de seguridad democrática. Las noticias pretenden que las personas sientan esperanza, pues intentan despertar emociones de apoyo sobre la acción ejecutada, y generar la visión de que el gobierno colombiano seguirá avanzado en materia de seguridad.

El Tiempo, el *Courier* de Palacio, junto a CM& y otros medios, adelantaron resultados de sondeos y encuestas aplicadas en plena efervescencia por el positivo y publicitado resultado de la operación Jaque. El propósito de dichos instrumentos era insistir en varias ideas: que la política de seguridad democrática es exitosa, que las fuerzas militares están ganando la guerra; y que hay un gobierno fuerte que lucha contra el terrorismo. Todas estas ideas confluyen en una sola necesidad: reelegir a Uribe. Que las empresas mediáticas adeptas al Gobierno aprovechen la coyuntura para insistir en las bondades de perpetuar a Uribe Vélez en el poder es apenas lógico si aceptamos que el actual mandatario es un fenómeno mediático construido con el discurso periodístico-noticioso de unos medios cooptados, al servicio de la causa uribista(...). (Ayala, 2008, en línea)

Se puede decir que *El Tiempo* hace uso del modelo de propaganda política que proponen Chomsky y a Herman (1988) como “el suministro de noticias a los medios de comunicación”. Para poder ganar credibilidad, tener alta información privilegiada y ser calificado por los ciudadanos como un medio de comunicación objetivo y correcto, el diario *El Tiempo* basa gran parte de su información en fuentes burocráticas del gobierno y hace uso de propaganda negativa a su enemigo, las Farc. De tal manera, las representaciones en las noticias muestran a un gobierno ganador y fuerte con su política de seguridad y a su enemigo como un actor débil.

Se encontraron también cuarenta y seis (46) noticias informativas que hacen uso de un lenguaje simple y asequible, que busca favorecer la política de gobierno al elogiar la operación y tomar como referente algunas voces de actores internacionales que ayudan a ganar credibilidad. Por consiguiente, las representaciones de las noticias están favoreciendo los intereses de una elite específica, que en este caso es el gobierno y la cúpula militar. Para mostrarlo, la tabla numero 3 (ver anexo 3) muestra algunas noticias que apoyan esta afirmación.

3.2.2. Las Contramedidas

Chomsky y Herman (1988) mencionan que este modelo de propaganda trata de eliminar las respuestas negativas emitidas por voces exteriores al medio de comunicación y utiliza la presión de crítica de los aparatos gubernamentales para evitar cualquier tipo de desviación de información que pueda alterar su contenido. Los gobiernos de turno ejercen presiones directas e indirectas para que los medios de comunicación no desvíen su contenido, controlar la información y poder mantener a su audiencia informada de acuerdo al contenido suministrado por estos agentes.

Este modelo fue aplicado por *El Tiempo* en la Operación Jaque, debido a que en este proceso no solamente las noticias hacían énfasis en el éxito de la acción ejecutada por el gobierno sino que además generaron crítica y controversia con respecto al tema del emblema de la Cruz Roja, utilizado para rescatar a los secuestrados que estaban en manos de las FARC.

Al examinar los contenidos periodísticos de las noticias se encontró que *El Tiempo* proporciono poca información alrededor de este tema, y no intentó generar mucho interés hacia este acontecimiento. Se logró identificar cómo este hecho fue remplazado por otras noticias, como el tema de la imagen de Uribe, la de su ministro de Defensa y la de la cúpula militar.

Se identificaron veintiocho (28) noticias, que generaron la creación de escenarios de espectáculo político: referencias a homenajes al gobierno, a su cúpula militar, a los secuestrados y posiciones de algunas figuras políticas y actores del cuerpo estatal que

apoyaban y elogiaban el uso del emblema de la Cruz Roja. Esta noticia no tuvo un seguimiento, y fue suplantado y distorsionado a través de otras, como se muestra a continuación:

- **Operación Jaque disparó la imagen de Uribe, Betancourt, Santos y cúpula militar**
(*El Tiempo*, 9 de Julio de 2008)
- **Encuesta de Gallup muestra que subió imagen de Álvaro Uribe e Ingrid Betancourt**
(*El Tiempo*, 9 de Julio de 2008)

- **Rescate cambió tablero político**

La Operación Jaque, que permitió el rescate incruento de 15 secuestrados que estaban en poder de las FARC, la semana pasada, llevó el optimismo de los colombianos al punto más alto que hayan registrado las encuestas en tiempos recientes. Antes de la operación, solo el 49 por ciento de los colombianos pensaba que las cosas estaban mejorando, pero esa cifra subió al 73 por ciento después del rescate.

- **Homenaje a Uribe en 195 años de Cundinamarca**

En el cumpleaños 195 de Cundinamarca, el gobernador, Andrés González, condecora hoy al presidente Uribe, al Mindefensa Juan M. Santos, y a la cúpula militar.
(*El Tiempo*, 16 de Julio de 2008)

- **Fiscal General cree que no hubo delito por uso de emblema del CICR en rescate de secuestrados**

Mario Iguarán señaló que en la operación no hubo una acción militar propiamente dicha ni se utilizaron armas, sino que el propósito fue el rescate de secuestrados.
(*El Tiempo*, 16 de Julio de 2008)

- **Noticias breves de Política. Vargas Llosa elogia a Uribe y propone a Santos**

El escritor peruano Mario Vargas Llosa dedicó su columna de ayer en *El País*, de Madrid, al éxito del gobierno en la operación 'Jaque'.
(*El Tiempo*, 13 de Julio de 2008)

- **César Gaviria Respaldo A Uribe Por Caso De La Cruz Roja.**
(*El Tiempo*, 19 de Julio de 2008)

A partir de los argumentos mencionados anteriormente, es evidente que *El Tiempo* no toma una posición crítica hacia el gobierno en relación con este evento, sino que las representaciones en las noticias muestran posiciones favorables hacia el gobierno y su cúpula militar.

En la categoría que alude a posiciones favorables del gobierno, su cúpula militar, y a sus acciones en el conflicto, se lograron identificar diecisiete (17) noticias que tienen con características relacionadas. En este sentido, con los resultados encontrados es posible afirmar que con esta información se distorsiona el hecho, pues un suceso negativo como la falsificación de los símbolos de la Cruz Roja –del que puede salir mal librado el gobierno–, se esconde e incluso se convierte en algo positivo. Las noticias del día 9 julio de 2010 (ver anexo 2) terminan apoyando al gobierno al hacer uso de las encuestas y sondeos de opinión que manifiestan que los colombianos son más optimistas y creen que con la Operación Jaque las cosas del país están mejorando.

De la misma manera, las noticias que se dan a partir del 17 de julio y hasta el 13 de Agosto de 2008 buscan seguir mostrando los logros de la política de seguridad democrática. En este caso a través de las noticias relacionadas con capturas a guerrilleros de las Farc. Al respecto, el gobierno lanzó comunicados y posiciones que respaldaban la operación, y envió mensajes fuertes a las Farc; también se ocultaron y desconocieron las noticias que hacían alusión el tema de la Cruz Roja.

Se entiende también que este mismo actor, por medio de la representación de la noticia, buscaba aplicar el modelo de propaganda política llamada por Chomsky y Herman (1988) como “Las contramedidas”, ejerciendo sobre los medios una presión para evitar información negativa y apoyar aquella que de mostrara que su forma de operar al suplantar los símbolos de la Cruz Roja, había sido transparente y razonable dentro de la situación y el contexto en el que estaba implicado. Buscaba, en últimas, argumentar que el fin justifica los medios.

Con el análisis también se pone en evidencia cómo este modelo de propaganda política, por medio del control de la noticia, intentaba poner freno a cualquier desviación de la línea establecida y buscaba mostrar ante la opinión que la operación fue la más perfecta en la

historia de Colombia y del mundo. A través de ese marco, intentó minimizar y criticar las versiones hechas por el guerrillero capturado –alias “Gafas”– sobre el tema de la suplantación de los símbolos de la Cruz Roja y del logo de Telesur. Al respecto, la noticia titulada “Alias ‘Gafas’ dice que tres portaron logo de CICR”:

Rodolfo Ríos, abogado del guerrillero alias Enrique Gafas (foto), aseguró que su defendido dijo ayer ante la Fiscalía que durante la operación Jaque dos hombres y una mujer portaron el emblema del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR). En las imágenes conocidas de Jaque solo aparece uno. (*El Tiempo*, 2008, 9 de Agosto).

Teniendo en cuenta la categoría *Aludir y eliminar las respuestas negativas emitidas por voces exteriores*, (ver tabla en la pág. 39) se encontraron catorce (14) noticias que intentaban eliminar las versiones de los guerrilleros y de algunas personas que no son simpatizantes del gobierno. Esto se logró por medio de información que hacía alusión a los actos de las Farc y haciendo uso de mensajes negativos que estuvieran en contra de este grupo. Así mismo, se encontraron noticias donde el gobierno reemplazaba y contrastaba estas versiones con los hechos o acciones que el gobierno había ejecutado frente a este grupo, logrando así crear una política de olvido del suceso negativo.

Otro incidente que es pertinente mencionar en este análisis de propaganda política, es el caso de una noticia relacionada con una versión del gobierno, donde se afirma que éste desconocía la forma como se usó el logo de la Cruz Roja. Cuando el gobierno, desde un comienzo, había sido consiente en afirmar que conocía cada detalle de la Operación Jaque, esta noticia podía perjudicarlo directamente; sin embargo, por medio de la construcción de nuevas noticias pudo salir bien librado de este acontecimiento. A continuación se cita un aparte de la noticia:

La versión inicial -en voz del Presidente Uribe- hablaba de que un oficial lo usó en un momento de nerviosismo, pero el video revelado por RCN muestra que se usó desde las sesiones de entrenamiento. El ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, se mostró indignado con los responsables que entregaron el

material al canal televisivo, ya que, dijo, "han puesto en peligro a sus compañeros". Santos no dudó en calificar la acción como "traición a la patria". (*El Tiempo*, "Mindefensa reitera que Gobierno no conocía forma en que se usó logo de Cruz Roja en Operación Jaque", 2008, 5 de agosto)

Al identificar que el Gobierno no sólo buscó mostrar en las noticias analizadas la alegría de los secuestrados, con el fin de despertar emociones en la opinión pública, sino también mostrar la captura de dos miembros importantes de las Farc, por medio del uso de la suplantación, se pone en evidencia que el gobierno se basó en el argumento de suplantar la controversia sobre el uso indebido de logotipos con la representación del tema de combate y captura de más guerrilleros miembros de las Farc. Al visibilizar en la noticia que el gobierno no solamente cumplió con liberar a los secuestrados, sino que también castigó los verdaderos actores implicados en la escena del conflicto, genera la idea de que éstos son enemigos del Estado y que quieren alterar el orden político colombiano.

En esta línea, se encontraron veintisiete (27) noticias específicas que brindan mayor tratamiento y visibilidad a acontecimientos que favorecen los intereses del gobierno y dejan a un lado aquellos que pueden estar en contra de los intereses del gobierno. A continuación se mencionan algunas noticias del periódico *El Tiempo* que son representaciones de acontecimientos relacionados con la imagen del gobierno –construida en escenarios de homenajes y encuestas–, con el apoyo de otros gobiernos a la operación y con la continuación de la estrategia militar de ataque a las Farc. Todas estas noticias son usadas para suplantar y desconocer el tema de la Cruz Roja.

- **“Ahora perseverar”, dice el comandante de las Fuerzas Militares tras éxito de la ‘Operación Jaque’**
(*El Tiempo*, 6 de julio de 2008)
- **Uribe felicitó a soldados por Operación Jaque**
(*El Tiempo*, 10 de julio de 2008)
- **Más datos de la Operación Jaque**
El vicepresidente de E.U., Dick Cheney, y la secretaria de Estado, Condoleezza Rice, le dieron su bendición a la Operación Jaque dos días antes de que se ejecutara. Los dos

conocieron los detalles a través de una teleconferencia con el embajador William Brownfield.
(*El Tiempo*, 10 de julio de 2008)

- **Si las Farc no recapacitan, vendrá el exterminio.**
(*El Tiempo*, 20 de julio de 2008)
- **Militares marcharon en su mejor momento histórico.**
(*El Tiempo*, 21 de julio de 2008)
- **Ministro de Defensa realiza visita de cuatro días a Washington**
(*El Tiempo*, 24 de julio de 2008)
- **Mindefensa reitera que Gobierno no conocía forma en que se usó logo de Cruz Roja**
(*El Tiempo*, 5 de agosto de 2008)

Con lo anterior, está claro que este modelo de propaganda política, utilizado en la Operación Jaque, fue una herramienta fundamental para el Gobierno, pues permitió que los acontecimientos que estaban en contra de este actor, terminaran en la representación de otras noticias que se reflejaban por medio de encuestas, sondeos de opinión y apoyo de otros gobiernos o personajes de vida pública en relación con la Operación Jaque.

Se logró encontrar que cuando surgen acontecimientos negativos que pueden alterar los intereses propios del gobierno, este actor genera contenidos informativos que ayudan a suplantar y distorsionar estos acontecimientos, con el fin de legitimar, conservar y movilizar el apoyo a favor de los intereses especiales de la actividad gubernamental.

3.3. La operación jaque: un espacio mediático policivo

De acuerdo al argumento expuesto por Rancièrè (2005) sobre el término de policía y la relación que éste tiene con la representación de las noticias, en el análisis de las noticias de *El Tiempo* se puede justificar que el cubrimiento mediático que se hizo de la Operación Jaque, fue un claro ejemplo de actividad policiva.

Durante los meses de julio y agosto, se encontró que la gran mayoría de noticias (ver anexo 2 y Matriz de propaganda) giran en torno al gobierno. La construcción de la noticia busca mostrar que el Estado, por medio de su esencia, es quien define el orden social y no está interesado en ninguna voz exterior. En estas noticias se deja sin voz a grandes sectores de

la oposición, y en ningún momento del cubrimiento periodístico se observa la posición o la reacción del adversario. Así mismo, desde el comienzo hasta el final, se hace la distinción de que las Farc son los enemigos del Estado y no se los reconoce como un adversario. En este caso, quien genera la construcción del contenido es el Gobierno y no las Farc.

Es pertinente mencionar que el gobierno de Álvaro Uribe, generó un discurso político basado en la representación de la seguridad democrática, donde se hizo fundamentalmente una distinción entre “ellos” y “nosotros”. Dicho en otras palabras, aquéllos que estaban con el Gobierno (nosotros) son los “buenos”, personas que buscan el bienestar común, respetan las leyes y no alteran el orden político. Los “malos” (ellos) son aquellas personas que no están de acuerdo con las políticas del Gobierno, y son tildados como criminales o terroristas que quieren alterar el orden político. Esto se refleja, por ejemplo, en las siguientes noticias tales:

- **Habrà más 'garrote' para las FARC si no quieren la paz, advierte Min defensa**
(*El Tiempo*, 12 de julio de 2008)
- **El ministro de Defensa pidió no bajar la guardia**
(*El Tiempo*, 19 de julio de 2008)
- **Si las Farc no recapacitan, vendrà el exterminio**
(*El Tiempo*, 20 de julio de 2008)
- **Capturan al presunto médico personal de alias 'Alfonso Cano' en Bogotá**
(*El Tiempo*, 9 de agosto de 2008)
- **Farc no quieren Florida y Pradera**
(*El Tiempo*, 22 de agosto de 2008)

La Operación Jaque le dio una visibilidad positiva a la estructura gubernamental, las Fuerzas Militares y el Ministro de Defensa, los actores que buscan como prioridad mantener el orden político. En tanto generó una visibilidad negativa para el grupo guerrillero de las Farc, quienes se convierten en “los malos”: actores que no tienen voluntad, que son un grupo armado ilegal y que quieren poner en peligro la estabilidad del Gobierno y del orden político por medio del terrorismo.

El rescate de los secuestrados (la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt, los tres contratistas norteamericanos y los once militares y policías) se convirtió en un momento

especial cuyo objetivo radicó en mostrar dos cosas: la presencia de un Estado fuerte, que por medio de la inteligencia militar pudo alterar la estructura de las Farc, y la debilidad del grupo guerrillero. Además, de manera estratégica, el Gobierno puso a la luz, por medio del diario *El Tiempo*, una versión de la Operación Jaque donde las noticias mostraron una acción limpia, estratégica y exitosa, pues se logró rescatar personajes con un estatus político importante.

Este evento se concibió como una importante acción humanitaria que soportaba el discurso político de la seguridad democrática. Por otro lado, las noticias publicadas en *El Tiempo*, permitieron que el Gobierno saliera bien librado ante los colombianos, al pasar por encima de los informes de Organizaciones no gubernamentales y que criticaban la operación. A través de estas acciones se puede observar cómo el espacio mediático policivo logró imponerse por encima de importantes informes de Derechos Humanos que podían dañar la imagen del Gobierno a nivel internacional. Es claro que el efecto de la mediatización policiva trascendió y dejó sin voz a los contradictores, inclusive a nivel internacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, vale la pena mencionar que la representación social de las noticias en *El Tiempo* y los espacios mediáticos que se brindaron para este caso, fueron consensuales³², permitiendo al Estado dejar a un lado las versiones adversas. En ningún momento las noticias se concentraron en versiones, posiciones o en el video divulgado por las Farc sobre el tema. Algunas agencias internacionales de noticias sí le dieron trascendencia:

Cuando el grupo de secuestrados es llevado hacia el helicóptero les atan las manos para dar más credibilidad al supuesto traslado. En la grabación, hecha por los propios guerrilleros, se ve también cómo una persona que está en el helicóptero baja de él y deja dos cajas de cerveza

³² Según Rancière, “el consenso es una distribución de las competencias, de los espacios especializados y de los públicos dirigidos. Pero es también, de una manera complementaria, un determinado modo de producción de la realidad común. El sistema mediático dominante no funciona de una forma propagandística. Funciona por el contrario reconociendo la separación entre los datos por una parte, y los juicios y reacciones que estos determinan por otra. Para el consenso las cosas no son lo que son. Desde su punto de vista, el desacuerdo tiene que ver únicamente con las ideas, intereses, sentimientos y valores a través de los cuales las aprehendemos. Se puede discutir sobre todo esto pero no sobre los datos mismos, a no ser que borremos la línea que separa realidad y ficción. Frente a esta lógica el problema no consiste en denunciar la información oficial, el papel de los medios, etc. El problema consiste en crear formas de intervención que no se limiten a suministrar otros datos, sino que cuestionen esta distribución de lo dado y sus interpretaciones, de lo real y lo ficticio”. (2005, p. 77).

enlatada que los guerrilleros, dicen, recogerán más tarde. (EFE, *Las Farc muestran su versión de la Operación Jaque*, 20 de octubre de 2008)

Al momento de hacer este análisis, es posible encontrar que *El Tiempo* realiza un fuerte respaldo mediático a la gestión del Gobierno. Al hacer un balance sobre la forma en que cubrió la Operación Jaque, frente a otros sucesos relevantes durante el Gobierno de Álvaro Uribe, es evidente que este medio llegó a dejar de lado ciertas falencias como: el proceso de la parapolítica, el choque entre el Gobierno y la Corte Suprema, los escándalos de clientelismo (como el caso de la Yidispolítica) o el fallido rescate por vía militar del ex gobernador de Antioquia, Guillermo Gaviria, en el año 2003.

Este desbalance en la información, hizo que el efecto mediático sepultara estos hechos y que el espacio mediático fuera ocupado por una acción buena del Gobierno. Así, la credibilidad y popularidad en sus políticas de seguridad aumentaron de manera favorable y el apoyo de la opinión pública, continuó.

Para finalizar, es necesario observar que el espacio de los medios de comunicación funciona como una forma de propaganda que ayuda a aumentar niveles de credibilidad y reputación de la gestión del Gobierno y del mismo medio. Como una conclusión personal, me atrevo a decir que no existe, en el espacio mediático, un espacio de disenso donde se escuche una voz exterior a la del Gobierno. Esto hace que en *El Tiempo* no exista un espacio político, sino policivo en los términos de Rancière (2005).

4. CONCLUSIONES

A raíz de las evidencias encontradas en las noticias publicadas por el periódico *El Tiempo*, se pudo constatar que los modelos de propaganda propuestos por Chomsky y Herman (1988), son una herramienta importante que influye en los acontecimientos de una situación específica. Esto se hace a partir de la generación de contenidos informativos, la selección sistemática de temas, la difusión y la construcción de espectáculos para que los individuos manifiesten apoyo a una determinada decisión o acontecimiento. También ayudan a mantener el debate político dentro de los límites razonables para proteger los intereses de una determinada elite.

Para el caso concreto de este análisis se logró encontrar cómo la construcción y el cubrimiento de la Operación Jaque, en las noticias de *El Tiempo*, favoreció directamente los intereses del Gobierno, en el sentido de tomar este actor como “héroe”, hacer propaganda política acerca de la operación al mostrarla como un éxito profundo que no tuvo ningún error. También contribuyeron a generar la idea de que el Gobierno estaba en su mejor momento, con un ejército fuerte que contaba con la suficiente capacidad para exterminar a su enemigo, y realizaron propaganda de desprestigio al calificar a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Farc, como un grupo debilitado que no tenía el control del conflicto en Colombia.

Así mismo, a través de la Operación Jaque, es posible observar que la representación del conflicto en los medios de comunicación es ocupada por el Gobierno. Es este actor el que construye la agenda mediática de los hechos y produce el contenido para la opinión pública local e internacional. En ningún momento el medio de comunicación, en este caso *El Tiempo*, hace el seguimiento de una noticia que muestre la posición del otro actor implicado. Solamente se apoya en la versión “oficial” de fuente, asegurando que el origen de la información sea vista por el público como objetiva.

La información utilizada por *El Tiempo*, es aquella que se considera “fiable” de primera mano, así se reducen costos de investigación y se evita el posterior gasto en verificación o revisión de una información que pudiera despertar protestas o reclamos.

Al parecer, lo que busca el Gobierno es poder manejar el espacio de visibilidad del conflicto, mostrando una posición triunfal sobre el conflicto y posicionando sus discursos y posturas a través de una operación de inteligencia militar. El mensaje que transmite por medio de las noticias es contundente: muestra que no es necesario llegar a ningún tipo de negociación ni delegar mediación internacional para solucionar el conflicto en Colombia, sino que el Gobierno es efectivo y es quien pone las condiciones del conflicto a su enemigo. Así mismo, el Gobierno busca acabar con sus enemigos por medio de lógicas policivas al aplicar restricciones a los medios de comunicación para que éstos transmitan las posiciones de otros actores en la guerra.

Las representaciones de las noticias en el periódico *El Tiempo* son evidencia de cómo una acción de Gobierno resalta unos resultados espectaculares a través del uso de la prensa. Apoyado solamente en la posición política del gobierno de Álvaro Uribe, busca la perpetuación de un régimen ante la opinión.

A través del análisis, se puede concluir que en el periódico *El Tiempo* se da una “política de olvido de la noticia”, porque éstas mostraron acontecimientos positivos y no reflejaron la crítica, el engaño y el mal uso que se le dio a los símbolos internacionales. Este es un caso que evidencia cómo un gobierno presiona a un medio de comunicación para ocultar datos y acontecimientos relevantes para el público, se asegura de que no exista discrepancia entre los hechos y la construcción y representación de las noticias. Así, la acción ejecutada por el gobierno –la Operación Jaque– fue vista como algo coherente y lógico.

A manera de hallazgo, al aplicar el segundo modelo de propaganda política, “Las contramedidas”, en el análisis de las noticias, se encontró que este modelo es un filtro que muestra cómo las elites –en este caso el Gobierno– puso freno a cualquier desviación de la línea establecida. Concretamente, en el tema de la suplantación de los símbolos de la Cruz Roja y Telesur, las noticias fueron mínimas y reemplazadas por otros temas. Así se generó la construcción de escenarios a través de noticias sobre acontecimientos basados en la imagen del Gobierno –condecoraciones y homenajes–, y sobre los grandes avances en seguridad experimentados en Colombia. También se ocultaron versiones y comunicados expedidos por organizaciones internacionales.

A partir de las categorías de modelos de propaganda política, se hallaron un buen número de noticias con representaciones basadas en despertar simpatía con respecto a las posiciones ideológicas del Gobierno frente al conflicto colombiano. Es evidente que las noticias en *El Tiempo* toman posición y preferencia frente a un actor político y no hay un elemento de juicio donde se cuestione al gobierno y se tengan en cuenta las posiciones de actores internacionales. Estas representaciones benefician los intereses de clase, simpatizando un gobierno y una política y logrando obtener un control social en la información.

El problema puntual que capta la atención del presente trabajo consistió en analizar cómo la Operación Jaque fue un evento donde es posible observar que el conflicto colombiano entre Farc y Gobierno, no es político. En términos de Rancière, en un conflicto político hay espacios disensuales, existe un reconocimiento a nuevos espacios de visibilidad y participación de nuevos actores y la política opera fundamentalmente como una acción de apertura e inclusión de los individuos que no tienen voz (Roncallo, 2008b). En cambio, lo que existe realmente en Colombia es un conflicto mediático policivo, donde los espacios comunicativos están regulados y se está estableciendo constantemente un orden determinado en los espacios visibles. Esto es una negación de la política.

Los antecedentes de los cubrimientos mediáticos en el conflicto Colombiano, desde la década de 1980, muestran que el conflicto colombiano ha tenido una serie de rupturas y cambios en su agenda mediática. Lo importante es que estos antecedentes muestran que en el conflicto colombiano, el otro actor político –en este caso las Farc–, no es reconocido como un adversario. El gobierno colombiano siempre lo ha tildado como un enemigo que busca alterar el orden político. Estos antecedentes muestran que en Colombia no existe una democracia radical, no existe la lucha por establecer una nueva hegemonía y tampoco existe una inclusión de distintas luchas democráticas que permitan la inserción de nuevos movimientos con sentido de identidad en la sociedad. Por eso es pertinente mencionar que en el espacio público no hay un pluralismo agonístico, sino que hemos estado configurados bajo un marco de consenso donde no hay reconocimiento de actores externos. Además es una constante en la historia reciente de Colombia la relación de medios hegemónicos con la política de turno del Estado.

Por último, el objetivo central que tiene la propaganda política es ganar y lograr mantener la efectividad del mensaje durante un largo tiempo. La propaganda política es una práctica utilizada por los gobiernos de turno, partidos políticos, instituciones políticas, y actores no gubernamentales que buscan tener presencia mediática para la construcción de relaciones de poder en el espacio público de acuerdo a sus intereses políticos. Por tal motivo la propaganda política es una forma en que los actores permanecen en el espacio público para ser partícipes en la toma de decisiones de las instituciones e influir sobre la ciudadanía.

Finalmente, es necesario concluir que a raíz del análisis realizado en las noticias publicadas por *El Tiempo* en relación a la Operación Jaque, es evidente que la política actual es informacional y que el debate político está presente en los medios de comunicación como un escenario de política mediática. Este escenario mediático constituye el vehículo principal de persuasión política en una sociedad.

Dada la característica de la fuente consultada, para un trabajo futuro sería importante hacer la misma indagación sobre la versión impresa del periódico El Tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, G. (2008), *Lecturas, consecuencias y “trofeos” de la operación Jaque .Opinión y análisis político*, (En línea), disponible en: <http://opiniony analisispolitico.blogspot.com/2008/07/lecturasconsecuencias-y-trofeos-de-la.html>, recuperado: 5 de Mayo de 2010.
- Barón, F. (2001), Representaciones sobre el conflicto armado y sus actores: un estudio en medios y audiencias”, en: Artículo publicado en la revista Controversia número No. 178 producida por Cinep. Bogotá.
- Bonilla, J. (1998), “Los discursos del conflicto: espacio público, paros cívicos y prensa en Colombia”, en: *Cuadernos de Comunicación*, núm. 35.
- (2002a), “Periodismo guerra y paz: campo intelectual periodístico y agendas de la información en Colombia”, en: *Signo y Pensamiento*, vol. XXI, núm. 40, pp. 53-71.
- (2002b), “¿De la plaza pública a los medios? Apuntes sobre medios de comunicación y esfera pública”, en: *Signo y Pensamiento*, vol. XXI, núm. 41, pp. 82-89.
- (2002c), *Marcos y la revolución del signo*, (inédito).
- Caballero, F. (2002), “Guerra informacional y sociedad red: Comunicación, periodismo y guerra. Consensos y rupturas”, en: *Signo y Pensamiento*, vol. XXI, núm. 40, pp. 32-41.
- Castells, M. (1997), “La política informacional y la nueva crisis de la democracia”. En: *La era de la información*. Tomo I. Madrid. Alianza, pp. 463-505.
- (2009), “Comunicación y poder”. En: *Programando las redes de comunicación: Política mediática, política del escándalo y crisis de la democracia*, Madrid, Alianza.
- Chomsky, N. y Herman, E. (1988), ***Los guardianes de la libertad propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas***, Barcelona, Critica.
- EFE (20 de octubre de 2008), “Las Farc muestran su versión de la Operación Jaque”, en: *El Espectador.com*(en línea), disponible en:

<http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo84988-farc-muestran-su-version-de-operacion-jaque?page=2>, recuperado: 5 de mayo de 2010.

Franco, L. (2001), *Lo que el periódico el Tiempo construyó de los actores del conflicto interno Colombiano*. Bogotá, Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes

Graber, D. (1986), *El poder de los medios en la política*, Buenos Aires, Grupo Editorial Latinoamericano.

Jaramillo, M. (2006, junio), "Desinformación y propaganda: estrategias de gestión de comunicación en el conflicto armado colombiano", en: *Reflexión Política*, vol. 8, núm. 15.

Lasswell, Harold. (1974), *La política como reparto de influencia / traducción de R. Lugris*, Madrid, Aguilar.

Lindon Denis. *Marketing político y social*. Madrid editorial Tecniban, 1977 capítulos 5 y 6

Wilson L, Serrano Y.(2008), *Estrategias de comunicación militar y dinámicas mediáticas ¿dos lógicas contradictorias?*, en: *Revista diversitas - PersPectivas en Psicología* - vol. 4, no 2, p.269.

Maarek, Philippe. *Marketing político y comunicación claves para una buena información política*. Barcelona Paidós 1997.

Mariñez Navarro. (2001), *Ciencia Política nuevos contextos nuevos desafíos*, México, editorial Limusa.

McLaughlin, E. (2008), *Television Coverage of the Vietnam War and the Vietnam Veteran* (en línea), disponible en: <http://www.warbirdforum.com/media.htm>, recuperado: 27 de febrero de 2010.

Monzón, C. (1996) *Opinión pública, comunicación y política*, Madrid, Tecnos.

Mouffe, C. (1999), *El retorno de lo político*, Barcelona, Paidós.

- Murray, E. (2002), *La construcción del espectáculo político*, Buenos Aires, Ediciones Manantial.
- Osorio, G. (2008), *El papel de los medios de comunicación en la internacionalización del conflicto armado interno* (en línea), disponible en: <http://laotratribuna1.blogspot.com/2008/04/el-papel-de-los-medios-de-comunicacin.html>, recuperado: 5 de febrero de 2010.
- Priess, F. (2002), *Relación entre Política y Medios :Propuestas alemanas en una perspectiva comparada*, Buenos Aires, Temas.
- Ranciere, J. (1996), *El desacuerdo. Política y Filosofía*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- (2000), *La partage du sensible. Esthetique et politique*. Paris, La Fabrique.
- (2005), *Sobre políticas estéticas*, Barcelona, Museo d'ArtContemporani de Barcelona - UniversitatAutònoma de Barcelona.
- Rivera, M. (2005)**, *Las representaciones de los actores del conflicto armado colombiano a través de los editoriales del periódico El Tiempo* (trabajo de grado), Bogotá, Universidad de los Andes, Carrera de Ciencia Política.
- Roncallo, S. *Rápido y Furioso. La experiencia cinematográfica de la guerra*. (Inédito).
- (2008a), “Reconocimiento entre La Posmodernidad Inquietante y La Búsqueda del Agonismo”, en *UniversitasPhilosophica* núm. 50, año 25, pp. 95-119.
- (2008b), “Por una re-partición de lo sensible: disensos y aperturas de nuevos espacios: Una lectura de la estética y la política en J. Rancière”, en *Signo y Pensamiento*, volumen XXVII, núm. 53, pp. 104-127.
- Santos, E. (1989), “El periodismo en Colombia, 1886-1986”, en: *Nueva Historia de Colombia*, vol. VI, Bogotá, Planeta.
- Santos, J. (2009), *Jaque al terror*, Bogotá, Planeta.

Tamayo, C. (2005), *Periodismo, guerra y paz en Colombia: la lucha por la significación* (en línea), disponible en: <http://www.irenees.net/fr/fiches/notions/fiche-notions-71.html>, recuperado: 11 de abril de 2010.

Tamayo, C. y Bonilla, J. (2007), *La violencia en los medios y los medios en las violencias: Revisión y análisis crítico de los estudios sobre medios de comunicación y violencia en América Latina 1998-2005*, Bogotá, Cinep.

Thompson, J. (1998), *Los media y la modernidad*, Barcelona, Paidós.

vanDijk, T. (1990), *La noticia como discurso comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós.

WEBER, M (1921/2004) Conceptos sociológicos fundamentales En "Economía y sociedad" Fondo de Cultura Económica: México.

Archivo de noticias

Las 167 noticias que hacen parte del cuerpo de investigación, fueron recuperadas a partir de las siguientes operaciones de búsqueda en internet.

El Tiempo.com(julio de 2008), "**Búsqueda de noticias: 'Operación Jaque'**" (en línea), disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/buscaroperacion+jaque>, recuperado 23 septiembre 2010.

El Tiempo.com(agosto de 2008), "**Búsqueda de noticias: 'Operación Jaque'**" (en línea), disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/buscaroperacion+jaque>, recuperado 23 septiembre 2010.

GLOSARIO DE TÉRMINOS.

CONSTRUCCIÓN MEDIÁTICA: Hechos dramáticos que captan la atención de las audiencias, suministrando a los medios la materia prima ideal para elaborar relatos noticiosos que se prestan fácilmente a la simplificación de roles de los actores implicados (el bueno, el malo, el héroe, la víctima) y que categorizan y recategorizan a los actores y sus acciones (Barreto & Borja, 2007; sabucedo et al, 2004) y que por su evolución proporcionan historias que dejan en suspenso suscitando así un interés particular en los receptores que desean conocer el desenlace de la historia (Abello, 2001; Bonilla, 2002; Bougnoux, 1999). Citado en: López W. Serrano Y. 2008, p. 271).

MARKETING POLÍTICO: Método sistémico de redefinición, apoyo y promoción en donde se constituye una forma de información política. “El marketing aspira a ser racional, e incluso (científico) con el empleo usual de gráficos y ecuaciones para la estimación de la posible duración de nuevos productos. (Philippe M, 1997, pp. 44)

Es el método global de la comunicación, dentro del cual la publicidad política, que hasta la Segunda Guerra Mundial solía denominarse (propaganda), constituyéndose una forma de “información política” unidireccional mediante pago. (Philippe M, 1997, pp. 44)

EI MARKETING POLÍTICO: Denis Lindón define este término como un conjunto de teorías y métodos de los que se pueden servir las organizaciones políticas y los poderes públicos, tanto para definir sus objetivos y programas, como para influenciar los comportamientos de los ciudadanos. (Denis L, 1977, pp.144);

En este orden de ideas, la definición el Marketing Político se abordara a partir del planteamiento de Noam Chomsky acerca del papel de los medios de comunicación, que consiste fundamentalmente en brindar a la audiencia construcción de creencias, valores, espectáculo y signos de comportamiento que permita articularse con las estructuras institucionales de la sociedad. En este sentido, afirman que los medios de comunicación tienden a ser monopolizados por los aparatos burocráticos, trayendo consigo acciones como

la censura de otras voces exteriores a estos aparatos, los intereses de los agentes burocráticos gubernamentales y el acceso de la información privilegiada.

MODELO: puede ser definido como una construcción racional orientada a la representación y descripción racional orientada a la representación y descripción simplificada de una parte de la realidad". (Monzón C, 1996, p 226)

NOTICIA: Teun Van Dijk, define este concepto como nueva información sobre objetos o personas, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes. (Dijk, Teun, 1990, p.10).

PODER: La definición de DAHL sobre poder es la relación en la que A es capaz de que B haga algo que de otra manera no haría.

Manuel Castells define el término de poder como la capacidad para moldear las mentes construyendo significados a través de la creación de imágenes. Recuérdese que las ideas son imágenes (visuales o no) en nuestro cerebro. Para la sociedad en general, a diferencia del individuo concreto, la creación de imágenes se realiza en el ámbito de la comunicación socializada. En la sociedad contemporánea, en todo el mundo, los medios de comunicación son la forma de comunicación decisiva. (Castells M, 2009, p.261)

Max Weber define poder como la probabilidad de imponer la propia voluntad dentro de una relación social a un contra toda resistencia, y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad. (Weber M, 1987, p 43)

PRODUCCION DE MENSAJES CON CONTENIDOS POLÍTICOS:

Al respecto José Carlos Lozano plantea lo siguiente:

De acuerdo, con los teóricos de la política crítica, es importante analizar los patrones de propiedad y concentración de los medios y sus consecuencias en

la producción de los mensajes, así como la relación formal e informal de los sistemas de comunicación con el gobierno y las leyes. Conocer quien posee los medios de comunicación y quien o como ejerce el poder de decisión en ellos, contribuye a entender que tipo de rol juegan en las sociedades contemporáneas. En las sociedades contemporáneas capitalistas o con regímenes vistos, la mayoría de los grandes medios de comunicación pertenece a grandes grupos empresariales o industriales dedicados ya sea a actividades sin relación directa con la producción de mensajes comunicacionales o una amplia gama de estos. Los altos costos de establecimiento de un medio de comunicación ocasional que muy rara vez ciudadanos o grupos sociales pequeños logren convertirse en sus propietarios. (Lozano J,C, 2001, citado en: Mariñez Navarro, 2001 pp. 152-156)

La producción y circulación de los mensajes informativos sobre la política y el poder se caracteriza por la existencia de condicionantes económicos, sociales y políticos que afectan la objetividad y la confiabilidad de los medios que los transmiten. La mayoría de periódicos y estaciones televisivas en el mundo occidental pertenecen hoy en día grandes corporaciones con intereses estratégicos en diferentes empresas y lugares y con una búsqueda de la rentabilidad de cualquier función o compromiso social. Lo anterior hace que los medios sean vulnerables a la influencia de la elite económica y política de un país determinado, y los obliga a privilegiar el espectáculo, el drama y las personalidades sobre los temas de fondo, las instituciones políticas y los procesos. Precisamente es el énfasis en el "rating" o en el traje de ejemplares lo que propicia la mayoría de los medios informativos deje a un lado su función de proporcionar información objetiva y contextualizada a sus receptores. Los contenidos políticos de los medios se caracterizan en la actualidad por empaquetamiento de "infotainment", donde predomina la atención a las personalidades y a los temas controversiales o impactantes, la cobertura

permanente de “pseudo-acontecimientos”, lo trivial y lo anecdótico. (Lozano J,C, 2001, citado en: Mariñez Navarro, 2001 pp 152-156)

- El medio de comunicación se erige como una institución de la sociedad que no cumple solamente una función de reproducción y canal de información frente al acontecer nacional, sino que desempeña funciones de mediación cognitiva desde las cuales ofrece modelos de representación que circulan en la esfera pública como propuesta para entender lo que sucede en la realidad. (Franco, 2001, pp.1)
- “Las noticias continuamente construye y reconstruye los problemas sociales, las crisis, los enemigos y los líderes, creando de tal modo una sucesión de amenazas y seguridades. Esos problemas y personalidades construidos prevén el contenido del periodismo político y los datos para los estudios políticos históricos y analíticos. También desempeñan un papel central en la obtención de apoyo y oposición a las diversas causas y políticas”. (Murray Edelman, 1991, pp.8)
- Los mensajes de los avisos políticos se construyen utilizando temores, mitos, preocupaciones y narrativas que existen en la cultura y en los votantes. Sirven a múltiples funciones: generar interés por el candidato, construir el reconocimiento de su nombre, crear o redefinir su imagen, motivar a los votantes para apoyar a un postulante, reforzar el apoyo, influir sobre los indecisos, enmarca los temas para el debate público, demostrar los talentos del aspirante a un cargo e incluso se afirma que servirían para entretener (Dneton Jr. Y Woodward,1998)

PROPAGANDA POLÍTICA: Es un mensaje que busca influir en el sistema de valores del ciudadano y su conducta. Se articula a partir de un discurso persuasivo que busca la adhesión del otro a sus intereses. Es de carácter monológico y requiere el recurso al anuncio. Su planteamiento consiste en utilizar una información presentada y difundida

masivamente con la intención de apoyar una determinada opinión ideológica o política. (Chomsky y Herman, 1988, pp. 11)

La propaganda política consiste principalmente en simplificar la “realidad” por medio de estereotipos, relacionar hechos actuales con hechos pasados o diabolizar al enemigo.

Lasswell ve la propaganda como la “técnica para influenciar la acción humana, a través de la manipulación de representaciones” (Lasswell, 1974, p.38)

REPRESENTACIÓN SOCIAL: El término de representación en este trabajo se entenderá a partir de la definición de Jorge Iván Bonilla, “son formas que interactúan socialmente y configuran maneras de darle sentido a la existencia, universos de significación, referentes de identidad, pautas de reconocimiento sobre lo común y diverso, lo igual y lo diferente, consolidadas en el Tiempo a través de intercambios sociales y ordenes institucionales. (Bonilla, 1998.)

Construcciones simbólicas sobre la realidad que los seres humanos creamos desde y con *el lenguaje*, teniendo en cuenta que éste no es visto sólo como un instrumento que hace posible la comunicación, sino como un fenómeno histórico y cultural, dotado de valoraciones, de prohibiciones y concesiones, de legitimaciones y descalificaciones que toman vida en su uso y recreación (Barón F, 2001.)

REGÍMENES DE VISIBILIDAD³³: Entendidos como aquellos espacios comunicativos visibles donde los individuos emplean acciones con el propósito de que sean vistas u oídas por otros en la propiedad pública, han sido una herramienta importante que permite influir en el espacio público. Cualquier tipo de sujeto —sin importar sus características— puede acceder a este espacio de visibilidad, haciendo uso de la palabra, los símbolos o las imágenes, y a partir de allí puede incidir sobre el espacio público y alterar el orden político.

³³ “La propiedad pública de las personas, acciones y acontecimientos queda reconectada con la capacidad de estas para ser vistas u oídas por otros. En la era de la televisión, la visibilidad en el sentido y más estricto de visión, la capacidad de éstas para ser vistas u oídas por otros. En la era de la televisión, la visibilidad en el sentido más estricto de visión, la capacidad de ser visto con los ojos, se eleva a un nuevo nivel de significación histórica”. (Thompson, 1998, p. 184)

El concepto de *agenda noticiosa* define cuáles son los temas que se tienen en cuenta a la hora de producir información (Barón F, 2001.)

Análisis de Contenido: K. Krippendorff, aborda el concepto de análisis de contenido como “el conjunto de técnicas adecuadas para la exploración científica de materiales informativos de cualquier tipo, desde documentos y textos literarios, hasta periódicos y mensajes de radio, cine y televisión” (Monzón, 1996, p 364.).

ANEXOS

HALLAZGOS

En este trabajo de investigación encontré que los contenidos de las noticias del periódico El Tiempo en relación con la operación Jaque, desde un comienzo que surgió este acontecimiento, favoreció directamente los intereses del gobierno. Debido a que el medio de comunicación hace uso de propaganda política basada en representaciones tales como: tomar al gobierno como el “héroe”, evidenciar por medio de titulares noticiosos que el gobierno está en su mejor momento; donde se representa un gobierno que está dispuesto a ir donde sea para combatir con los grupos guerrilleros, y para lograr tal fin posee un ejército fuerte que cuenta con la suficiente capacidad militar para exterminar a su enemigo; además es importante mencionar que este medio produce cantidad de contenidos calificando la Operación Jaque como un éxito profundo que no tuvo ningún error. Igualmente encontré que este medio de comunicación hace uso de propaganda negativa a las FARC basada en representaciones como: mensajes de desprestigio a las FARC, noticias donde muestran a las FARC como el enemigo de los colombianos que no tiene voluntad para un posible proceso de paz con el gobierno, y también se muestra a un grupo guerrillero debilitado que no cuenta con el control del conflicto en Colombia y con un gobierno que pone las reglas de juego en el conflicto. Es importante mencionar que las representaciones que produce la propaganda política, son mensajes que busca influir de manera directa sobre el sistema de valores del ciudadano y su conducta con la intención de apoyar una acción específica.

En es este sentido los medios de comunicación ofrecen a los ciudadanos herramientas para poder interpretar los hechos que suceden en nuestro entorno. A partir de lo anterior es pertinente mencionar que las noticias del periódico El tiempo no solamente cumplen su rol de informar; si no que también representa por medio de su contenido informativo su posición oficial y opinión institucional frente al acontecimiento y los actores del conflicto armado en Colombia. A raíz de los resultados encontrados en los modelos de propaganda política es claro que el periódico El Tiempo toma posición a favor del gobierno y en contra de las FARC.

A manera de hallazgo, se logró identificar en relación con la aplicación del segundo modelo de propaganda política “las contramedidas”, y con el análisis de las noticias en Julio y Agosto de 2008, este modelo es un filtro que muestra como las elites en este caso el gobierno pone freno a cualquier desviación de la línea establecida. Concretamente para el caso del tema de la suplantación de los símbolos de la Cruz Roja y Telesur, las representaciones de las noticias acerca de este acontecimiento son mínimas, se reduce la gama de noticias y son remplazadas por otras noticias y se da la construcción de escenarios de noticias tales como: acontecimientos basados en la imagen del gobierno, condecoraciones y homenajes al presidente, los militares, ministros y secuestrados; y noticias que destacan los grandes avances en seguridad experimentados en Colombia tomando como ejemplo la Operación Jaque. Ocultado versiones y comunicados por ONG internacionales sobre estos acontecimientos. En el archivo virtual de las noticias, no se conserva orden original tal como fue publicada las noticias en su momento, si no que simplifica un inventario el cual se omite las imágenes y fotos de los acontecimientos negativos.

Encontré que la Operación Jaque, es evidencia que la representación del conflicto en los medios de comunicación es ocupada por el Gobierno. Ya que es aquél actor que construye la agenda mediática de los hechos y produce el contenido para la opinión pública local; En este caso el medio de comunicación El Tiempo no muestra la información del otro actor implicado y no hace un seguimiento periodístico investigativo acerca de la posición en este caso las FARC sobre la Operación Jaque. Lo cual hace que este acontecimiento sea usado para mostrar un efecto de propaganda política basado en favorecer los intereses de un solo actor en este caso el gobierno; quien utiliza el medio de comunicación para defender, visibilizar su política de seguridad y consolidar su régimen de opinión para seguir influyendo sobre los individuos.

Las representaciones de la noticia en el periódico el Tiempo muestran que en Colombia no existe una democracia radical, no existe la lucha por establecer una nueva hegemonía y tampoco existe una inclusión de distintas luchas democráticas que permitan la inserción de nuevos movimientos con sentido de identidad en la sociedad. Por eso es pertinente

mencionar que en el espacio público no hay un pluralismo agonístico, sino que como hemos estado configurados bajo un marco de consenso donde no hay reconocimiento de actores externos.

ANEXO 2

Numero de Noticias relacionadas con la Operación Jaque en las distintas secciones El Tiempo en el mes de Julio 2008.

Sección	Numero de noticias
Nación	112
Información general	18
Editorial	60
Cultura entretenimiento	4
Blogs	9
Vida de hoy	2
Internacional	1
Otros	11
Total de numero de noticias registradas	217 registros

³⁴Fuente: Periódico El Tiempo

Numero Noticias relacionadas con la Operación Jaque en las distintas secciones El Tiempo en el mes de Agosto de 2008.

Sección	Numero de noticias
Nación	55
Información general	9
Editorial	36
Cultura entretenimiento	2
Blogs	11
Vida de hoy	1
Información Comercial	2
Bogotá	4
Economía	3
Otros	1
Total de numero de noticias registradas	124 registros

³⁵Fuente: Periódico El Tiempo

³⁴ El Tiempo (2008 julio), disponible en, <http://www.eltiempo.com/archivo/buscaroperacion+jaque>. recuperado 23 septiembre 2010.

NOTICIAS DEL PERIODICO EL TIEMPO DURANTE JULIO Y AGOSTO DE 2008 ACERCA DE LA OPERACIÓN JAQUE

Fecha	Título de la Noticia
2 JULIO 2008	<u>Júbilo mundial por rescate</u> : Luis Eladio Pérez Ex senador y ex secuestrado de las Farc Siempre nos opusimos al rescate militar, porque pensábamos que podría ocasionar la muerte de los secuestrados. Ahora, debo expresar mi enorme respeto a las Fuerzas Militares de Colombia y al presidente Álvaro Uribe. Germán Vargas Lleras Jefe del partido Cambio Radical Se ratifica, una vez más, el triunfo de la política de seguridad democrática y se reitera la necesidad de mantener la mano firme frente a los grupos alzados en armas. La Operación Jaque es el éxito militar de mayor trascendencia en los últimos años
2 JULIO 2008	Reacciones de personajes de la vida nacional a la liberación de los quince secuestrados.
2 JULIO 2008	Cronología de secuestros de las Farc.
2 JULIO 2008	"Este fue un operativo de perseverancia", dijo el presidente Uribe sobre rescate de 15 secuestrados (...)
2 JULIO 2008	Un engaño a los carceleros de las Farc permitió liberación de 15 secuestrados
3 JULIO 2008	Presidente Álvaro Uribe, el gran ganador con el golpe dado a las Farc
3 JULIO 2008	Alianza internacional para buscar la libertad de los secuestrados propuso Ingrid Betancou (...)
3 JULIO 2008	<u>Este Ejército Nos Va A Llevar A La Paz'</u> LAS FRASES DE LA EX CANDIDATA No sé si el Mono Jojoy o Alfonso Cano sepan, pero lo que les digo es que los guerrilleros que eran nuestros guardias, los dejamos vivos... y Dios quiera que sigan así... La paz es pos. Los colombianos saben de mis peleas estos años con el Gobierno, pero hoy tengo que darle

³⁵ El Tiempo (2008 Agosto), disponible en, <http://www.eltiempo.com/archivo/buscaroperacion+jaque> recuperado 23 septiembre 2010.

	un agradecimiento muy grande al presidente Uribe, a Juan Manuel y a todo el Ejército.
3 JULIO 2008	<u>Uribe Invita A Las Farc a Buscar La Paz</u>
3 JULIO 2008	<u>Uribe llama a las Farc a liberar a todos los secuestrados y a hacer un acuerdo de paz</u>
3 JULIO 2008	<u>'César' y 'Gafas', los carceleros de Ingrid Betancourt, fueron presentados públicamente</u>
4 JULIO 2008	<u>Lucho Garzón habla de la liberación de Ingrid Betancourt</u>
4 JULIO 2008	<u>Administrador del aeropuerto de San José del Guaviare relata cómo vio la operación 'Jaque'</u>
5 JULIO 2008	<u>Cuatro gobiernos, Ingrid Betancourt y un video descartan que rescate haya sido un 'montaje (...)</u>
5 JULIO 2008	<u>'No se va a pagar un solo centavo de recompensa por estado operación', dijo Comandante del Ejército</u>
5 JULIO 2008	<u>Periodista Dijo En Suiza Que VariOS Jefes De Las Farc Recibieron 20 Millones De (...)</u>
5 JULIO 2008	<u>General Montoya Dice Que Fue Cien Por Ciento Colombiana 'No Se Va A Pagar Un Solo Centavo De Recompensa Por Estado Operación'</u>
5 JULIO 2008	<u>Juan Manuel Santos dijo que "Operación Jaque" se aceleró por miedo a una filtración</u>
5 JULIO 2008	<u>32 nuevas caras en sus casas encontraron los 15 liberados por la 'Operación Jaque'</u>

5 JULIO 2008	<u>Facilitador suizo aparece como portador de US\$ 500 mil de Farc incautados en Costa Rica: M (...)</u>
5 JULIO 2008	"Celos o un mandado" originaron versiones sobre montaje en rescate de Ingrid: Juan Manuel (...) "Deben de ser inventos de organizaciones que quieren desprestigiar a las fuerzas militares de Colombia", agregó. "Son historias que se caen por su propio peso porque para las Farc es peor si se venden por un puñado de monedas". También aseguró que a Nicolás Sarkozy, "le respetamos todo lo que haga si los créditos del rescate quedan bien asignados"
6 JULIO 2008	<u>Detalles desconocidos de la 'Operación Jaque' cuenta uno de sus principales 'alfiles'</u>
6 JULIO 2008	<u>"Ahora, perseverar", dice el comandante de las Fuerzas Militares tras éxito de la 'Operación Jaque'</u>
6 JULIO 2008	<u>Nuevas Revelaciones De Mindefensa En 'Diners'</u>
6 JULIO 2008	<u>"Ahora, perseverar", dice el comandante de las Fuerzas Militares tras éxito de la 'Operación Jaque'</u>
6 JULIO 2008	<u>Embajada suiza dice que gestión de su mediador Gontard no compromete al gobierno de ese p (...)</u>
6 JULIO 2008	<u>General Mario Montoya pagó promesa al 'Milagroso' de Buga.</u>
7 JULIO 2008	<u>Opinión/El día de la independencia/Luis Heriberto Bohórquez.</u>
8 JULIO 2008	<u>Estados Unidos Y Francia Felicitan A Álvaro Uribe</u>
8 JULIO 2008	<u>OEA conocerá hoy sobre rescate de secuestrados</u>
8 JULIO 2008	<u>El Comité Internacional de la Cruz Roja aseguró ayer que no prestó sus servicios en la operación de rescate del Ejército</u>

9 JULIO 2008	<u>Operación Jaque</u> disparó la imagen de Uribe, Betancourt, Santos y cúpula militar
9 JULIO 2008	<u>Rescate Cambió Tablero Político</u> La Operación Jaque, que permitió el rescate incruento de 15 secuestrados que estaban en poder de las Farc, la semana pasada, llevó el optimismo de los colombianos al punto más alto que hayan registrado las encuestas en tiempos recientes. Antes de la operación, solo el 49 por ciento de los colombianos pensaba que las cosas estaban mejorando, pero esa cifra subió al 73 por ciento después del rescate.
9 JULIO 2008	<u>E.U. Pide En Extradición A 'Carceleros' De Ingrid.</u>
9 JULIO 2008	Encuesta De Gallup Muestra Que Subió Imagen De Álvaro Uribe E Ingrid Betancourt (...)
9 JULIO 2008	Documento De 'Alfonso Cano' Sale A La Luz Alfonso Cano, anuncia su disposición de buscar un contacto directo con el Gobierno.
9 JULIO 2008	<u>Breves Nación.</u> Héroes de operación Jaque, en Facebook Amigos de los 15 militares.
9 JULIO 2008	<u>¿Al fin de qué murió 'Tirofijo'?/Opinión.</u>
10 JULIO 2008	<u>E.U. Oficializó Extradición Contra 'César' Y 'Gafas'.</u>
10 JULIO 2008	Más Datos De La 'Operación Jaque' El vicepresidente de E.U., Dick Cheney, y la secretaria de Estado, Condoleezza Rice, le dieron su bendición a la Operación Jaque dos días antes de que se ejecutara. Los dos conocieron los detalles a través de una teleconferencia con el embajador William Brownfield.
10 JULIO 2008	<u>Uribe Felicitó A Soldados Por Operación 'Jaque'.</u>
10 JULIO 2008	<u>Anecdotario político de Medellín y Antioquia</u> Según los informantes, su guiño para próximo presidente será por Juan Manuel Santos. La forma como actuó y dejó actuar a Santos con ocasión del rescate de Ingrid y catorce personas más le da fuerza a esta hipótesis.
10 JULIO 2008	<u>Juan Carlos Bermeo, oficial rescatado en Operación Jaque, desea recuperar su carrera.</u>

11 JULIO 2008	<u>Farc planean acciones para sacudirse del golpe de la Operación Jaque.</u>
11 JULIO 2008	<u>Por 'Farcpolítica', Corte Suprema cita a declarar a la cúpula del gobierno. Madre del mayor Guevara, muerto en cautiverio a manos de las Farc, muestra cartas póstuma (...)</u>
11 JULIO 2008	<u>"Comienza nueva etapa de las relaciones", afirmó Hugo Chávez sobre encuentro con el (...)</u>
11 JULIO 2008	<u>Gobierno A Declarar Por 'Farcpolítica'</u>
11 JULIO 2008	<u>¿Las Farc Intentan Sacudirse Del Jaque?</u>
12 JULIO 2008	<u>Las Farc, Dispuestas A Negociar El Canje Guerrilla Culpa Del Rescate A 'Carceleros.'</u>
12 JULIO 2008	<u>La cumbre presidencial de Uribe y Chávez desde adentro.</u>
12 JULIO 2008	<u>Habrá más 'garrote' para las Farc si no quieren la paz, advierte Mindefensa Juan Manuel (...)</u>
12 JULIO 2008	Con problema de Chávez resuelto, a Uribe le toca ahora lidiar con Rafael Correa y Daniel.
12 JULIO 2008	Cansado de mediaciones con las Farc, Gobierno cambia estrategia y enviará emisario a 'Can.
12 JULIO 2008	<u>Así es Jaime Bermúdez, nuevo Canciller y 'mago' de las comunicaciones de Uribe.</u>
12 JULIO 2008	Hasta para enviar dinero a fichas de Farc en Europa habría servido mediador suizo,
12 JULIO 2008	<u>Correa Y Ortega, Capítulo Pendiente.</u>

13 JULIO 2008	<u>Historia Secreta Del Facilitador Suizo.</u>
13 JULIO 2008	En Los Últimos 8 Años Ingresó Al Menos 30 Veces Al País Y Visitó A 'Reyes.
13 JULIO 2008	<u>Como Canciller Vuelve El 'Mago' De Las Comunicaciones De Uribe.</u>
13 JULIO 2008	<u>Gobierno Enviará Emisario A 'Cano'</u>
13 JULIO 2008	<u>Noticias breves de Política</u> Vargas Llosa elogia a Uribe y propone a Santos El escritor peruano Mario Vargas Llosa dedicó su columna de ayer en El País, de Madrid, al éxito del gobierno en la operación 'Jaque'.
14 JULIO 2008	Japón Felicita A Colombia Por La Operación 'Jaque
16 JULIO 2008	CNN dice que conoció pruebas de que Ejército usó logo de la Cruz Roja en rescate de 15
16 JULIO 2008	<u>Homenaje a Uribe en 195 años de Cundinamarca</u>
16 JULIO 2008	Emblema de la Cruz Roja tiene que ser respetado en todas las circunstancias,
16 JULIO 2008	Fiscal General cree que no hubo delito por uso de emblema del CICR en rescate de secuestrado
17 JULIO 2008	<u>Cruz Roja no iniciará acciones contra Colombia por uso indebido de emblema en operación de rescate</u>
17 JULIO 2008	<u>Controversia Por Uso De Emblema De La Cruz Roja En El Rescate De Ingrid</u>

17 JULIO 2008	ONG de Barcelona pedirá que de secuestrados Colombia le aclare si la suplantó o no en rescate
17 JULIO 2008	<u>Cundinamarca cumplió 195 años</u> militares e invitados especiales. El acto central tuvo que ver con la condecoración al Presidente Uribe con la Orden Civil Cundinamarquesa Antonio Nariño por la operación 'Jaque'
18 JULIO 2008	<u>Víctimas serían las únicas afectadas con deterioro de relaciones con el CICR</u>
18 JULIO 2008	<u>'Las Víctimas Sufren Si No Hay Acceso'</u>
18 JULIO 2008	<u>César Gaviria Respaldó A Uribe Por Caso De La Cr</u>
18 JULIO 2008	Capturan a guerrillero encargado de la logística de frente de las Farc que custodiaba a secuestrados.
19 JULIO 2008	política: Crearán comisión para la política exterior del país El canciller Jaime Bermúdez creará una Comisión de Política Exterior, integrada por sabios, preferiblemente extranjeros. Su trabajo será el de analizar la política exterior colombiana y sugerir cambios, que podrían ser o no acogidos.
19 JULIO 2008	Capturan a guerrillero encargado de la logística de frente de las Farc que custodiaba a secuestrados.
19 JULIO 2008	<u>El ministro de Defensa pidió no bajar la guardia.</u>
19 JULIO 2008	<u>Opinión/¿El fin justifica?/Martín Alfonso Botero:</u> Sin lugar a dudas, la Operación Jaque, que llevo a la liberación de los 15 secuestrados, es motivo de orgullo, ya por la liberación, o por el hecho, de no haber producido ninguna baja, pero también vale la pena comentar a referencia del uso indebido del emblema de la Cruz Roja. Por estos días se ha consultado en los diferentes medios de comunicación, a juristas y estudiosos, frente a si se trataba de perfidia, o si constituía algún otro delito. La respuesta de la mayoría ha sido contundente, que dado el resultado, no se ataco al enemigo aprovechándose del engaño, y por lo tanto era una acción valida.

19 JULIO 2008	Rescate de tres estadounidenses ha favorecido el ambiente para el TLC.
19 JULIO 2008	<u>¿Giro democrático frente al TLC?</u>
19 JULIO 2008	<u>'Si las Farc no recapacitan, vendrá el exterminio'</u>
20 JULIO 2008	Si Las Farc No Recapacitan, Vendrá El Exterminio'
20 JULIO 2008	Luis Eladio Pérez, Desde El Exilio Momentáneo Por Amenazas '
20 JULIO 2008	Nutrida presencia de colombianos en las marchas por la libertad en las principales ciudades
20 JULIO 2008	Gringos, pañuelos blancos y velas, en la marcha por la paz y la liberación de secuestrados
21 JULIO 2008	'Hackers' quitan datos del portal de 'Colombia soy yo', donde se promovía la marcha
21 JULIO 2008	<u>Soldados heridos y 11 rescatados en Operación Jaque, el punto alto de la parada militar en Leticia</u>
21 JULIO 2008	Con vallenatos en la Casa Blanca, E.U. extendió sus máximos honores a Colombia.
21 JULIO 2008	<u>Militares marcharon en su mejor momento histórico:</u> Las muertes de jefes como JJ, Acacio, Martín Caballero, Raúl Reyes, Iván Ríos y el propio Manuel Marulanda se sumó el espectacular rescate de 15 secuestrados, entre ellos Ingrid Betancourt. La cuenta de esos golpes la lleva la opinión pública, que tiene a las Fuerzas Militares como una de las instituciones con mayor respaldo: 90 por ciento de imagen favorable, según la última encuesta de Gallup Colombia.
22 JULIO 2008	<u>Bombardeo en Corinto, otro golpe a estructura de las Farc</u>

22 JULIO 2008	<u>Nueva Infiltración Otro Golpe A Estructura De Las Farc</u>
23 JULIO 2008	<u>Nueva Infiltración Otro Golpe A Estructura De Las Farc</u>
24 JULIO 2008	<u>Logo igual o parecido al de canal venezolano Tele SUR fue usado en 'Operación Jaque', dice Mindefensa</u>
24 JULIO 2008	<u>Noticias breves de política</u> Del canal Tele- sur durante la operación 'Jaque'. "Fue algo que realmente no consideramos que ponía en peligro el papel de los periodistas en el futuro". La cadena evalúa posibles acciones legales
24 JULIO 2008	<u>Santos Habla Con Bush Y Revela Uso, En Rescate, De Logo Que Decía Telesur</u>
24 JULIO 2008	<u>Ministro De Defensa Realiza Visita De Cuatro Días A Washington Santos Habla Con Bush Y (...)</u>
24 JULIO 2008	<u>Ministro De Defensa Dio Nuevos Detalles De Operación Santos Habla Con Bush Y Revela Uso, En Rescate, De Logo Que Decía Telesur</u>
24 JULIO 2008	<u>Columna de Juan Manuel Santos y Robert M. Gates en The New York Times:</u> Se refirieron a los grandes avances en seguridad experimentados en Colombia en los últimos años. Es un hecho inusual que dos ministros de Defensa hagan un artículo conjunto. Alabaron también la operación 'Jaque'
26 JULIO 2008	Polémica por idea de incluir personal de inteligencia en algunas delegaciones diplomáticas
27 JULIO 2008	Con Uribe una negociación de paz "no es más que una quimera", dice Iván Márquez,
27 JULIO 2008	<u>Breves</u> No se ofrecerán excusas por uso del logo Telesur El Mindefensa, Juan M. Santos,
27 JULIO 2008	<u>¿Hay Que Meterle 'Inteligencia' A La Diplomacia?</u>

27 JULIO 2008	<u>'Obrar de manera propositiva y con lenguaje discreto' ordenó el presidente Uribe a sus ministros</u>
28 JULIO 2008	<u>Guerrillero Habría Sido Capturado En Venezuela</u>
29 JULIO 2008	<u>Gobierno pide más discreción a sus ministros para no irritar a Hugo Chávez</u>
29 JULIO 2008	<u>Noticias breves de política:</u> Orden de la Democracia a rescatados en 'Jaque' Hoy, la Comisión Segunda del Senado condecora a 11 de los rescatados en la operación 'Jaque' con la Orden de la Democracia, el máximo reconocimiento que otorga el Congreso.
29 JULIO 2008	<u>Gobierno Pide Más Discreción Para No Irritar A Hugo Chávez</u>
29 JULIO 2008	<u>Flip También Se Queja Del Uso Del Logo</u>
29 JULIO 2008	<u>Ecós Políticos</u> En un sola sesión. Orden de la Democracia a rescatados en 'Jaque' Hoy, la Comisión Segunda del Senado condecora a 11 de los rescatados en la operación 'Jaque' con la Orden de la Democracia.
30 JULIO 2008	<u>Homenaje De George Bush A Contratistas Rescatados</u>
30 JULIO 2008	<u>Medalla A Ex Secuestrados Y A Heridos En Combate</u>
31 JULIO 2008	<u>Recortan Ayuda A Colombia</u>
31 JULIO 2008	<u>Personas y empresas vinculadas con las Farc fueron incluidas en la 'Lista Clinton'</u>
1 AGOSTO 2008	<u>Venezuela deporta a Colombia a presunto jefe de las Farc Gabriel Culma Ortiz</u>
2 AGOSTO 2008	<u>Colombia Agradeció A Venezuela Deportación</u>
4 AGOSTO 2008	<u>Ex rehén norteamericano de las Farc envía mensaje de aliento a los secuestrados</u>
5 AGOSTO 2008	<u>Revelan video completo de la operación 'Jaque'; Gobierno se molesta por filtración del documento</u>

5 AGOSTO 2008	<u>Presentan Cargos Contra 'Martín Sombra' En E.U.</u>
5 AGOSTO 2008	<u>Revelan Video Inédito De La Operación 'Jaque'</u>
5 AGOSTO 2008	Decidimos Continuar Nuestra Tarea': Cicr
5 AGOSTO 2008	<u>Mindefensa reitera que Gobierno no conocía forma en que se usó logo de Cruz Roja en Operación Jaque</u>
5 AGOSTO 2008	<u>'El Congreso está en deuda con secuestrados', afirman sus familiares</u>
5 AGOSTO 2008	<u>Cada día desertan 10 miembros de las Farc, asegura Ministro de Defensa</u>
6 AGOSTO 2008	<u>Debate porque Gobierno dice que no sabía de uso de logo de Cruz Roja desde inicio de Operación Jaque</u>
6 AGOSTO 2008	<u>'El Congreso está en deuda con secuestrados', afirman sus familiares</u>
6 AGOSTO 2008	<u>Cada Día Desertan 10 De Las Farc</u>
6 AGOSTO 2008	<u>Polémica Por Video De 'Jaque'</u>
6 AGOSTO 2008	<u>¿Qué implicaciones tiene uso indebido de emblema de la Cruz Roja?</u>
6 AGOSTO 2008	<u>'César' y 'Gafas' negaron su participación en el secuestro de los tres estadounidenses</u>
6 AGOSTO 2008	<u>'La mentira no se puede perdonar' dijo Uribe sobre el uso de emblemas del Cicr en operación 'Jaque'</u>
7 AGOSTO 2008	<u>Revelan detalles inéditos de la participación de E.U. en la 'Operación Jaque'</u>
7 AGOSTO 2008	<u>Podrían ser sancionados militares que mintieron sobre chaleco de la Cruz Roja en 'Operación Jaque'</u>
7 AGOSTO 2008	<u>Francia respalda política de Uribe y resta importancia al incidente del emblema de la Cruz (...)</u>
8 AGOSTO 2008	<u>500 campesinos llenaron de color las calles de Medellín en desfile de silleteros</u>
8 AGOSTO 2008	<u>Empujón De Uribe A Reforma Política</u>

8 AGOSTO 2008	Francia Condecora A Militares Por 'Jaque
8 AGOSTO 2008	<u>Ministro de Defensa y Fuerzas Militares reciben ovación de industriales reunidos en (...)</u>
8 AGOSTO 2008	Industriales ovacionaron a Fuerzas Militares en asamblea de la And
8 AGOSTO 2008	<u>Noticias breves de justicia:</u> Asesinan a en Saravena ARAUCA. Las Farc asesinaron ayer en Saravena (Arauca) a Luis Mayusa Prada, dirigente del Polo Democrático Alternativo,
8 AGOSTO 2008	E.U. mantiene alerta sobre Colombia
8 AGOSTO 2008	<u>E.U. mantiene advertencia a viajeros que visitan Colombia</u>
9 AGOSTO 2008	<u>Alias 'Gafas' Dice Que Tres Portaron Logo De Cicr:</u> Rodolfo Ríos, abogado del guerrillero alias Enrique Gafas (foto), aseguró que su defendido dijo ayer ante la Fiscalía que durante la Operación Jaque dos hombres y una mujer portaron el emblema del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR). En las imágenes conocidas de Jaque solo aparece uno
9 AGOSTO 2008	<u>Les Dice A Viajeros Que Solo Visiten Grandes Ciudades E.U. Mantiene Alerta Sobre Colombia</u>
9 AGOSTO 2008	<u>Capturan al presunto médico personal de alias 'Alfonso Cano' en Bogotá</u>
11 AGOSTO 2008	<u>Defensa de mediador Jean-Pierre Gontard y crítica de uso de logo de Cruz Roja hizo (...)</u>
12 AGOSTO 2008	<u>Noticias breves de política</u> (...), coordinador de la ONU en Colombia, dijo ayer que el uso del logo de la Cruz Roja
14 AGOSTO 2008	<u>Cruz Roja reitera llamado por el respeto de sus emblemas</u>
15 AGOSTO 2008	<u>Ecos Políticos</u> Cruz Roja insiste en el respeto a sus emblemas Altos directivos de la Cruz Roja Nacional e Internacional reiteraron ayer su llamado al respeto por los símbolos del organismo de socorro.
18 AGOSTO 2008	Tres cartas 'estratégicas' para destrabar el TLC lleva el presidente Uribe a Estados Unidos
18 AGOSTO 2008	<u>"Con el TLC estamos corriendo contra el tiempo", dice Luis Guillermo Plata</u>
18 AGOSTO 2008	<u>Engaño en 'Jaque' podría haberse hecho sin usar el emblema", dice representante de CICR en Colombia</u>

18 AGOSTO 2008	Competitividad Y TIC, Los Temas De Uribe En E.U
19 AGOSTO 2008	<u>¿Llegó La Hora De Hablar De La Legalización De La Droga?</u>
21 AGOSTO 2008	<u>Opinión/ ¡Que sirva la experiencia!</u> ¡Bienvenido a la libertad! Pareciera una frase de cajón pero esa fue la expresión que usara uno de los militares secuestrados por las Farc y liberados en la <u>Operación Jaque</u> .
21 AGOSTO 2008	Farc ratifican propuesta de intercambio humanitario y dan a conocer su lista de 29 canjeables
21 AGOSTO 2008	<u>Se realizará V Congreso de Logística Internacional, Acolog</u>
22 AGOSTO 2008	<u>Nuevas condiciones para 'canje' de las Farc no contemplarían despeje de Pradera y Florida</u>
22 AGOSTO 2008	<u>¿Farc No Quieren Florida Y Pradera?</u>
25 AGOSTO 2008	Piden Consagrar Otra Vez Al País Al Sagrado Corazón La Aviación Del Ejército
25 AGOSTO 2008	Breves Divinas Peticiones Al Presidente Uribe Aviación Del Ejército Celebra 13
28 AGOSTO 2008	<u>Noticias breves de justicia</u> (...) que le exigía a un ciudadano a nombre de las 'Águilas Negras'. Exhiben helicóptero de 'Jaque' en Corferias Uno de los dos helicópteros de las Fuerzas Militares utilizado en la <u>operación 'Jaque</u>
29 AGOSTO 2008	<u>Helicóptero de la 'Operación Jaque' en el que se rescató a Ingrid se exhibe en Corferias</u>
30 AGOSTO 2008	Investigación preliminar que tiene la Fiscalía por 'parapolítica' se complica.
31 AGOSTO 2008	Fiscalía Alista Nuevas Decisiones Sobre Farcpolítica Los Correos De 'Reyes'
31 AGOSTO 2008	<u>Los Correos De 'Reyes' Que Enredan A Álvaro Leyva</u>

ANEXO 3

- **Uso de un lenguaje simplificado y asequible que busca favorecer la política de gobierno.**

Tabla 3: Noticias publicadas en el periódico El Tiempo, suministradas por el Gobierno.

- (02/07/08) Este fue un operativo de perseverancia", dijo el presidente Uribe sobre rescate de 15 secuestrados (...)
- (02/07/08) Un engaño a los carceleros de las Farc permitió liberación de 15 secuestrados.
- (03/07/08) Presidente Álvaro Uribe, el gran ganador con el golpe dado a las Farc.
- (03/07/08) Este Ejército Nos Va A Llevar A La Paz'
- (03/07/08) Uribe Invita A Las Farc a Buscar La Paz
- (03/07/08) Uribe llama a las Farc a liberar a todos los secuestrados y a hacer un acuerdo de paz
- (05/07/08) Juan Manuel Santos dijo que "Operación Jaque" se aceleró por miedo a una filtración
- (08/07/08) Estados Unidos Y Francia Felicitan A Álvaro Uribe.
- (03/07/08) Uribe llama a las Farc a liberar a todos los secuestrados y a hacer un acuerdo de paz
- (05/07/08) Juan Manuel Santos dijo que " Operación Jaque " se aceleró por miedo a una filtración
- (24/07/08) Ministro De Defensa Dio Nuevos Detalles De la Operación Santos Habla Con Bush Y Revela Uso, En Rescate, De Logo Que Decía Telesur
- (09/07/08) Operación Jaque disparó la imagen de Uribe, Betancourt, Santos y cúpula militar
- (24/07/08) Santos Habla Con Bush Y Revela Uso, En Rescate, De Logo Que Decía Tele sur
- 'La mentira no se puede perdonar' dijo Uribe sobre el uso de emblemas del CICR en operación 'Jaque'.
- Podrían ser sancionados militares que mintieron sobre chaleco de la Cruz Roja en 'Operación Jaque'
- Francia respalda política de Uribe y resta importancia al incidente del emblema de la Cruz (...)
- Capturan al presunto médico personal de alias 'Alfonso Cano' en Bogotá
- Colombia Agradeció A Venezuela Deportación.
- (24/07/08) Columna de Juan Manuel Santos y Robert M. Gates en The New York Times: Se refirieron a los grandes avances en seguridad experimentados en Colombia en los últimos años.
- Nuevas condiciones para 'canje' de las Farc no contemplarían despeje de Pradera y Florida
- (05/06/08) Juan Manuel Santos dijo que "Operación Jaque" se aceleró por miedo a una filtración
- (08/07/08) Ministro de Defensa y Fuerzas Militares reciben ovación de industriales reunidos en (...)
- (08/07/08) Francia Condecora A Militares Por 'Jaque
- (21/07/08) Con vallenatos en la Casa Blanca, E.U. extendió sus máximos honores a Colombia
- (21/07/08) Militares marcharon en su mejor momento histórico:
- (18/07/08) Uribe afirma que capturan a guerrillero encargado de la logística de frente de las Farc que custodiaba a secuestrados.
- (13/07/08) Gobierno Enviará Emisario A 'Cano'

