

**Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial con enfoque en discapacitados físicamente, entre las pymes y en algunos talleres de confecciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas; con una propuesta de fortalecimiento de responsabilidad social empresarial**

**Daniela Cárdenas Flórez**

**Manuela Ríos Zuluaga**

**Universidad Tecnológica de Pereira**

**Facultad de Tecnología**

**Tecnología Industrial**

**Pereira**

**2016**

**Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial con enfoque en discapacitados físicamente, entre las pymes y algunos talleres de confecciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas; con una propuesta de fortalecimiento de responsabilidad social empresarial**

**Daniela Cárdenas Flórez**

**Manuela Ríos Zuluaga**

**Carlos Andrés Botero Girón**

**Universidad Tecnológica de Pereira**

**Facultad de Tecnología**

**Tecnología Industrial**

**Pereira**

**2016**

## TABLA DE CONTENIDO

1. Problema de investigación.....	4
1.1. Descripción del problema de investigación .....	4
1.2. Sistematización del problema.....	6
2. Justificación .....	7
3. Objetivos del proyecto de investigación.....	10
3.1. Objetivo general .....	10
3.2. Objetivos específicos.....	10
4. Marco de referencia.....	11
4.1. Marco teórico .....	11
4.1. Marco conceptual .....	35
5. Estado del arte del problema de investigación.....	36
5.1. Las variables .....	39
5.2. Las hipótesis.....	39
6. Diseño metodológico .....	40
7. Posibles capítulos .....	41
8. Cronograma de actividades .....	42
9. Presupuesto .....	45
10. Recursos.....	46
11. Formato elaboración de encuestas.....	47
12. Tabulación encuestas de responsabilidad social .....	51
13. Matriz DOFA de la responsabilidad social enfocado en personas con discapacidad física en los talleres de confección en la ciudad de Dosquebradas y Pereira .....	64
14. Propuesta de mejora para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en el sector de la confección en la ciudad de Pereira y Dosquebradas .....	66
BIBLIOGRAFÍA .....	72

## 1. Problema de investigación

### 1.1. Descripción del problema de investigación

Se observa que en la actualidad existen varios tipos de discriminación, un tipo de ellas es por la condición corporal de la persona; de esta manera se genera una trasmisión a nivel laboral de dicha situación, así se crea un ambiente conveniente para que las organizaciones adopten un plan que integre la responsabilidad social empresarial (RSE) centrándose en las personas discapacitadas físicamente.

Según un autor anónimo, “la responsabilidad social empresarial es un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente”<sup>1</sup>

“La discapacidad resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás”. (Convención de la ONU, 2006)<sup>2</sup>. Teniendo en cuenta que para esta investigación la discapacidad física está comprendida entre: la sordera, personas con discapacidad total para comunicarse verbalmente, con falta de alguna extremidad y poca capacidad motriz. Según lo señalado por la revista dinero en una encuesta realizada a las empresas colombianas, “Arrojó que el 55% no contratan a

---

<sup>1</sup>Anónimo CentraRSE 2006. Responsabilidad social empresarial. En línea: [http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf)

<sup>2</sup>Convención de la ONU, 2006. Informe de la alta comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre los progresos alcanzados en la aplicación de las recomendaciones contenidas en el estudio sobre los derechos humanos y la discapacidad. En línea: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=OCBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.un.org%2Fesa%2Fsocdev%2Fenable%2Fdocuments%2Fahrc4-75s.doc&ei=vLsRVb-vD8nggwSq7IPQDA&usg=AFQjCNHfHmMik7nSWWrafVVVleE8GgTo0A>

personas con discapacidad física, por lo cual no existe un programa como tal de responsabilidad social empresarial (RSE) que impulsen la vinculación de personas en condición de discapacidad física”<sup>3</sup>.

Para la estructuración del problema se realizó una encuesta inicial en el sector de confecciones ubicados en la ciudad de Pereira y Dosquebradas a tres organizaciones, con el fin de obtener información más detallada y evidenciar cual es la situación con respecto al tema de responsabilidad social; llevando a determinar que: De manera general se visualizó que el 100% no poseen un conocimiento complejo de todo aquello que involucra la responsabilidad social empresarial (RSE); el 100% de los encuestados se relacionan con personas discapacitadas físicamente y los tienen en cuenta al momento de contratación; al evaluar la infraestructura de los mismos, se hace notar que el 75% de estos no poseen las condiciones físicas apropiadas para el bienestar de personas discapacitadas físicamente. El 75% no están al tanto de los beneficios que puede conllevar implementar la responsabilidad social empresarial (RSE); finalmente se determina que el 100% cuentan o han contado con personas con discapacidad física, y el 100% están dispuestos en participar en programas de responsabilidad social empresarial (RSE). Con base a lo anterior, es necesario realizar una construcción de conocimiento sobre responsabilidad social empresarial, para poder entender de esta manera como manejan e integran el tema enfocado en las personas discapacitadas físicamente; por tal motivo es conveniente realizar una investigación y a partir de allí ejecutar un proceso de fortalecimiento del mismo, formando parte de estas organizaciones personas que no tienen ningún tipo de limitación física y sus edades oscilan

---

<sup>3</sup>Revista Dinero. El 55% de las empresas no contrata discapacitados. (2/26/2015 3:45:00 PM En línea <http://www.dinero.com/empresas/articulo/personas-discapacidad-colombia-no-encuentran-trabajo-55-empresas/206236>

entre 25 y 70 años de edad , de igual manera se busca que los talleres reconozcan la importancia y los beneficios que le tema trae con respecto al marketing como la mejora de la imagen corporativa.

De esta manera se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo es el manejo que actualmente de las pymes y los talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas, le dan a la responsabilidad social empresarial (RSE) con enfoque en discapacitados físicamente?

## **1.2. Sistematización del problema**

¿Cómo trabajan las pymes y talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas el tema de responsabilidad social empresarial (RSE)?

¿Cuáles son los criterios que tienen en cuenta las pymes y talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas para la contratación de personas discapacitadas físicamente?

¿Cómo ha impactado en las pymes y talleres de confección en Pereira y Dosquebradas el hecho de contar con personas discapacitadas físicamente?

¿Cuáles son las actividades que desarrolla el sector de confecciones para trabajar con personas discapacitadas físicamente?

¿Qué propuestas existen en las pymes y talleres de confecciones de Pereira y Dosquebradas con respecto a la responsabilidad social empresarial?

## 2. Justificación

“Un estudio hecho por el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE), realizado en el 2006 mostró que en Colombia el conocimiento sobre el tema de RSE aún es bajo, el informe también expuso que los factores que más afectan la implementación de la RSE se originan debido al desinterés de los empleados, la falta de compromiso, convicción y apoyo de los directivos y falta de claridad sobre cómo hacerlo.<sup>4</sup>”

Esto genera un impacto negativo a lo que refiere el tema de inclusión laboral, ya que no se tiene un conocimiento de los beneficios al momento de integrar e interactuar con personas discapacitadas físicamente, lo cual lleva a limitar la competitividad organizacional.

Todo esto conlleva a que la investigación se convierta en un enfoque importante para los procesos de contratación que en la actualidad presentan las organizaciones del sector de la confección, de esta manera el presente proyecto tiene importancia al momento de contribuir con la implementación, el manejo y el fortalecimiento de una adecuada responsabilidad social empresarial enfocada en personas discapacitadas físicamente en el sector de confecciones, en donde no se evidencia una estructura formal y compleja del tema. Cabe resaltar que los grandes beneficios que trae dicho proyecto son:

Primero, a nivel organizacional no sólo van a obtener beneficios económicos, sino que se va a crear una estructura sólida y firme, mejorando de esta manera la imagen del sector de confecciones y contribuyendo a generar competitividad, implementando estrategias y métodos con el fin de obtener mejores resultados; además de ello permite mejorar tanto el

---

<sup>4</sup> ORTIZ, Paula Catalina (2010). La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de hzx. En línea. En: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf>

clima como la cultura organizacional, aumentando de igual manera el sentido de pertenencia de las personas discapacitadas físicamente ya que se genera un alto compromiso tanto de la empresa como de estas personas para lograr los objetivos propuestos. Segundo, a nivel social favorece en el bienestar social de las personas discapacitadas físicamente, generando de igual forma aceptación y credibilidad por parte de la sociedad, demostrando que contribuye y aporta al desarrollo de la comunidad. Tercero, cabe mencionar que al llevarse a cabo este proyecto se puede ver beneficiado de alguna u otra forma la región debido a que se generan grandes oportunidades de empleo y les brindan un apoyo a personas que normalmente son discriminadas por la sociedad.

Por último, las organizaciones “Reciben no sólo extinciones tributarias, si no subsidios, certificados y reconocimientos públicos que finalmente también se resumen en beneficios económicos. Una razón más para entender a la R.S.E como factor de competitividad.”<sup>5</sup>

De esta forma se observa que las organizaciones que implementen la RSE podrán tener una mayor rentabilidad y estabilidad, debido a los beneficios económicos que tendrán.

La competitividad se ve reflejada en las organizaciones, ya que estas van a ser tenidas en cuenta como una primera opción dentro del mercado objetivo debido a su impacto social que emite, convirtiéndose de esta manera en un punto de referencia tanto para las organizaciones que son competencia como para los clientes directos.

---

<sup>5</sup> ESPINOSA MEZA, Alegria. 2007, Bogotá. La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. En línea: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis27.pdf>



Cabe destacar que uno de los beneficios que se tendría, es que se estaría contribuyendo con el plan de desarrollo Colombiano el cual tiene como objetivo estratégico con respecto a la responsabilidad social, fortalecer el capital humano y social en busca de destacar y aprovechar las potencialidades propias grupales y capacidades individuales de cada habitante, orientado al mejoramiento de su calidad y estilo de vida; articulando esfuerzos solidarios para saltar de la filantropía a la responsabilidad social como oportunidad para mejorar el entorno con la empresa privada, las organizaciones sociales, la sociedad civil y la cooperación internacional.

De igual manera se estaría contribuyendo con la seguridad social el cual consiste en las oportunidades de empleo de calidad para poblaciones vulnerables consolidando temas como: el servicio público de empleo, el esquema de certificación de competencias, la formación para el trabajo y el uso de estándares ocupacionales en la gestión del recurso humano.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> ROMERO, PARRA Mónica. (2012-2015). Plan Municipal de Desarrollo. Desarrollo con Responsabilidad Social 2012-2015. <http://gacheta-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/36363035303033643366333865313663/plan-dello-versin-julio-03.pdf>

### **3. Objetivos del proyecto de investigación**

#### **3.1. Objetivo general**

Diagnosticar el manejo de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las pymes y talleres de confecciones en la ciudad de Pereira y Dosquebradas con enfoque en personas discapacitadas físicamente.

#### **3.2. Objetivos específicos**

-Caracterizar como se implementa el tema de responsabilidad social empresarial en las pymes y talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas.

-Examinar los criterios tenidos en cuenta por las pymes y talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas para la contratación de personas discapacitadas físicamente.

-Analizar el impacto que se genera en las pymes y los talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas, al momento de trabajar con personas discapacitadas físicamente.

-Consultar las actividades llevadas a cabo por las pymes y talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas para trabajar con personas discapacitadas físicamente.

-Diseñar una propuesta de responsabilidad social empresarial de las pymes y los talleres de confecciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas.

## 4. Marco de referencia

### 4.1. Marco teórico

En la actualidad, se evidencia que el tema de responsabilidad social empresarial es desarrollado por medio de diferentes formas, tales como la inclusión laboral, lo que conlleva a que se convierta en un asunto de interés y de importancia para pequeñas, medianas y grandes empresas. Es posible que las empresas le estén dando otro uso a lo que realmente integra la responsabilidad social empresarial, de esta manera surge el interrogante ¿Cómo las empresas están contribuyendo desde la responsabilidad social a dar aportes positivos a los problemas internos que se detectan en la sociedad?

De esta manera las organizaciones deben considerar la importancia del tema de responsabilidad social, permitiendo así

*“Institucionalizarse las estrategias empresariales en aras de fomentar y asegurar un comportamiento responsable; de otra forma, las empresas actuarán responsablemente en la medida en que sus prácticas maximicen sus utilidades”*(Jaén y Rivas, 2008; Campbell, 2007)<sup>7</sup>

Partiendo de allí se observa que hasta el nivel empresarial recurren a realizar actividades, acciones o estrategias con el fin de verse beneficiados, buscando que se construya tácticas que generen un compromiso y motivación para el manejo y la implementación de la responsabilidad social empresarial. Cabe aclarar que el hecho de que la empresa busque un

---

<sup>7</sup>Jaén y Rivas, 2008; Campbell, 2007. Responsabilidad social empresarial. En línea: <http://search.proquest.com.ezproxy.utp.edu.co/docview/1655360415/B19EA2959F78422CPQ/6?accountid=45809>

beneficio propio no es un aspecto negativo si no una situación común y lógica, donde deben enfocarse e inclinarse a ejecutar actividades que de igual forma favorezcan a la sociedad en cuanto a su desarrollo y bienestar.

Las personas con algún tipo de discapacidad física, se encuentran sometidos a diversos obstáculos al momento de conseguir un empleo, es por ello que:

*“Se requiere de oportunidades laborales para personas en situación de discapacidad para mostrar sus actitudes y aptitudes, con ello se lograría que las demás personas se acostumbraran a su presencia y respetaran su trabajo. Cuando estas personas buscan trabajo se trata de resaltar las habilidades con las que cuentan” (GONZÁLEZ GARCÍA, Abigail. 2010)<sup>8</sup>*

En muchas ocasiones las empresas actúan de una forma indiferente al momento de interactuar e integrar a personas discapacitadas físicamente en el ambiente laboral, sin reconocer las destrezas que puede desarrollar y la gran ventaja que puede tener la empresa al momento de relacionarse con estas personas, de igual forma se estaría contribuyendo a que ellas puedan mejorar sus relaciones sociales y se les daría la oportunidad de integrarse en el mercado laboral, debido a que por lo general son personas excluidas de este ambiente por la sociedad, considerando de esta manera que las personas discapacitadas físicamente pueden aportar gran valor a la empresa desempeñándose de forma eficaz en un área determinada, el problema que se ha venido reflejando hoy en día con respecto al tema es que muchas son las empresas que tienen una visión sesgada al no comprender que la

---

<sup>8</sup>GONZÁLEZ GARCÍA, Abigail. 2010, Bucaramanga. Inclusión laboral de personas con discapacidad, cuestión de responsabilidad social. Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas. En línea: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9344/2/133829.pdf>

responsabilidad social integra este tipo de situaciones, ya que estaría contribuyendo de forma directa al bienestar de la sociedad y por ende al desarrollo y progreso de la región.

El hecho de que las personas discapacitadas físicamente se encuentran en una situación diferente a los demás debido a su condición, no debe ser motivo de discriminación, ya que esto podría causar temor en las personas con discapacidad física, por lo tanto no hay motivación para presentarse en las entrevistas o selección de personal; además de ello, las personas no podrán demostrar sus potencialidades en el campo laboral; es por ello que se les debe de brindar un apoyo con el fin de mejorar su calidad de vida y por ende ser conscientes que están pasando por necesidades, en el cual las empresas pueden colaborarles brindándoles la oportunidad de un trabajo decente y equitativo, para mejorar esta situación que se evidencia actualmente.

El estado es el encargado de constituir la estructura de políticas, permitiendo beneficiar a la sociedad, es por esto que:

*“El estado debe garantizar un trabajo digno y con todas las prestaciones sociales a la población en condición de discapacidad, procurar la igualdad en la consecución del trabajo, igualmente abrir más espacios laborales y a reducir la dudas sobre el tema de la producción de una persona con discapacidad” (GONZÁLEZ GARCÍA, Abigail. 2010)<sup>9</sup>*

Cabe aclarar que el estado es un ente fundamental para el progreso y bienestar de la sociedad, por ende debe reconocer que las personas discapacitadas físicamente tienen las

---

<sup>9</sup>GONZÁLEZ GARCÍA, Abigail. 2010, Bucaramanga. Inclusión laboral de personas con discapacidad, cuestión de responsabilidad social. Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas. En línea: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9344/2/133829.pdf>

mismas necesidades, oportunidades, garantías y derechos de todos los ciudadanos, en especial los que se encuentran activos laboralmente, por consiguiente el gobierno deberá reforzar e incentivar a las empresas para que consideren este tipo de contratación poco común, de igual forma debe de vigilar que las empresas cumplan con los requisitos de un trabajo digno, equitativo, en las mismas condiciones, sueldos, y por ende que se preste el ajuste personal y social a estos trabajadores discapacitados físicamente.

Es así como el estado influye para que las empresas apliquen la responsabilidad social, que es un tema fundamental para las sostenibilidad y progreso de esta y una forma de aplicarla y ponerla en práctica es acogiendo a las personas discapacitadas físicamente e incluirlas en el mercado laboral, por lo cual se estaría contribuyendo a tenerlas en cuenta en el ámbito social y laboral, sobre todo demostrando que estas personas no son un limitante en la producción, ya que pueden desenvolverse muy bien en un área específica de la empresa y demostrar sus potencialidades.

Es importante mencionar que una de las causas por las cuales en las empresas no se evidencia ni existe mayor contratación para las personas discapacitadas físicamente, es por el hecho de sentirse aisladas de la sociedad, por lo tanto no presentan hojas de vida por miedo precisamente a la discriminación que puedan tener por parte de la empresa, lo cual puede ser una cuestión cultural ya que esta situación es frecuente, pero el estado deberá apoyarlos y animarlos a enfrentar sus miedos y garantizarles de que las empresas adoptarán nuevas medidas para la inclusión laboral de ellas y por consiguiente de que se abrirán espacios laboralmente para que puedan participar.

La competitividad es un tema fundamental para las organizaciones, por lo cual:

*“la R.S.E es un factor que se ha convertido en un eje esencial para la competitividad empresarial, ya que esta define estrategias de dirección empresarial. Además se debe tener en cuenta que las empresas en su mayoría se encuentran enfocadas a lograr mayor competitividad y productividad pues estos, son puntos decisorios a nivel gerencial para la valoración del costo beneficio, y la inversión realizada con respecto a las utilidades generadas.” (VERGARA, María Paula & VICARÍA, Laura. 2009)<sup>10</sup>.*

Adicional a esto el autor reconoce *“que el concepto de responsabilidad social, se ha convertido en una tendencia creciente, en una acción ligada a las estrategias de las empresas y porqué no, se concibe también como una moda, y por eso muchas personas y organizaciones quieren hablar de ello; se quiere incursionar en esta corriente o moda, y en casos significativos no comprenden su fondo; es allí donde se han comenzado a sembrar los frutos de las equivocaciones frente al ejercicio de la RSE.”*

La clave en la actualidad para la sostenibilidad de las empresas es la mejora continua en la competitividad y productividad, ya que son dos pilares que hacen que esta se mantenga en el mercado y por ende que pueda crecer, de esta manera una de las formas de lograr la competitividad es mediante la implementación de la responsabilidad social empresarial ya que se observa que es un factor que trae grandes beneficios y oportunidades a las organizaciones. Sin embargo, se debe de comprender el por qué y el para qué se realizan las

---

<sup>10</sup>VERGARA, María Paula & VICARÍA, Laura. 2009, Bogotá. “Ser o aparentar la responsabilidad social en Colombia:Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial”. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de comunicación social y lenguaje. En línea: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf>

estrategias organizacionales con base a la RSE; ya que no puede tomarse como un salvavidas para lograr un reconocimiento empresarial sin que exista alguna motivación.

El tema de responsabilidad social empresarial genera valor a las organizaciones, ya que:

*“La R.S.E ayuda a que la empresa sea más competitiva no solo por sus incrementos en los beneficios económicos, sino también porque juega un papel esencial en el desarrollo positivo de factores vitales para la supervivencia, la sostenibilidad y el Éxito de la empresa a largo plazo. Estos factores hablan de confianza, credibilidad, reputación, fidelidad, e imagen no solo en el mercado, sino con los mismos miembros de la empresa y la sociedad.”* (MESA ESPINOSA, Alegria. 2007)<sup>11</sup>.

Cabe resaltar que la empresa que implemente e integre la responsabilidad social empresarial logrará un posicionamiento y el reconocimiento, debido a que se va a mejorar la relación de la empresa en el entorno y tendrán un enfoque global e influencia directa en la sociedad y el hecho de interactuar con la comunidad de una u otra manera se puede generar que innoven en su productos, ya que van a estar más relacionados y enterados de la necesidades más pertinentes de la sociedad, de esta forma se estaría creando y formando empresas sólidas y altamente competitivas, frente a otras que desconozcan este factor de la responsabilidad social empresarial que es trascendental y que cada vez cobra mayor importancia en el mundo.

---

<sup>11</sup>MESA ESPINOSA, Alegria. 2007, Bogotá. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD. Pontificia Universidad Javeriana. En línea: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis27.pdf>



*“Un estudio de la Universidad de Harvard arrojó que aquellas compañías que balancean las necesidades de los accionistas, empleados, clientes, proveedores y comunidad en general, mostraron cuatro veces más crecimiento en comparación con las que se enfocan únicamente en los accionistas. Esto quiere decir que nos encontramos frente a un nuevo modelo de negocio: empresas que están sensibilizadas y comprometidas con el entorno social que las rodea, pero que al mismo sienten la necesidad de que estas acciones vayan de la mano de la rentabilidad económica.”<sup>12</sup>*

Se observa de igual manera que la responsabilidad social empresarial, puede ser la clave esencial para que las empresas salgan de la crisis, ya que esta es una nueva visión que proporciona sostenibilidad y ayuda a obtener el éxito en un futuro no muy lejano, además por que ayuda a planear y a fomentar las estrategias de mercadeo, estableciendo una relación más cercana con la comunidad, permitiéndole la empresa el crecimiento y la posible creación de empleo.

Partiendo de esta afirmación, se permite profundizar cada vez más en los beneficios tan directos que trae consigo entrar en el mundo de la responsabilidad social empresarial, actualmente se habla de competitividad y se entiende que se ha convertido en una necesidad para que las empresas puedan tener supervivencia a corto, mediano y largo plazo; esto se convierte en algo fundamental para una organización que se encuentra en las prácticas empresariales de hoy. Es decir, se le da un alto grado de importancia a la responsabilidad social empresarial con respecto al logro del factor competitivo en una organización, ya que

---

<sup>12</sup> Gerencia y negocios en Hispanoamérica. (2001-2015). Responsabilidad Social Empresarial. En línea: [http://www.degerencia.com/tema/responsabilidad\\_social](http://www.degerencia.com/tema/responsabilidad_social)

se convierten en una base de la estrategia del direccionamiento gerencial, Por eso se considera que:

*“La RSE es hoy en día una necesidad para toda empresa, debido a que una organización que se preocupa por mejorar continuamente y que entre sus metas esté el permanecer en el mercado, debe aprender a interactuar correctamente en el entorno en el que se maneja cuidando minuciosamente que el alcanzar sus objetivos y metas no dañen la relación ni el entorno en el que se encuentra y una vez logrado esto, entonces, la RSE se convierte en un factor de competitividad para esa empresa” (ORTIZ, Virginia, VEGA, Alfonso, CHAVEZ Edgar. 2015)<sup>13</sup>.*

Como lo afirma este autor, las empresas cada día necesitan empezar a manejar sus decisiones no sólo pensando en la parte interna de la organización, sino también integrando los factores externos a la misma; ya que se es consciente de que las empresas surgen y van creciendo paulatinamente, de acuerdo a como vaya reaccionando el público; la clave para que las organizaciones lleguen rápidamente a ser líderes, no sólo consiste en prestar bienes y servicios de calidad, sino que actualmente cobra importancia a nivel empresarial, las acciones que las mismas tomen para llegar a beneficiar de alguna manera a la sociedad.

Por tal motivo, se va reconociendo como ha venido escalando el concepto de responsabilidad social empresarial, convirtiéndose en ese factor que logra impulsar a las organizaciones a crecer y a fortalecerse, ya que tiene una gran valoración el hecho de que

---

<sup>13</sup> ORTIZ, Virginia, VEGA, Alfonso, CHAVEZ Edgar. (2015). La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad en la industria maquiladora de tijuana, b.c., México/corporate social responsibility as a factor in bond industrycompetitiveness of tijuana, b.c, México.En línea. En: <http://search.proquest.com.ezproxy.utp.edu.co/docview/1655360415/B19EA2959F78422CPQ/6?accountid=45809>

se tomen decisiones y se pongan en práctica acciones que beneficien a la sociedad que tiene contacto directo con la organización que pone en práctica dicho concepto.

Algunas organizaciones han comenzado apropiarse y aplicar el tema de inclusión laboral de las personas con discapacidad física, lo cual:

*“requiere de procesos educativos y adaptación al mercado laboral, estas se deben direccionar hacia una misma línea para lograr un mejor desempeño y realización en un área específica, por eso los perfiles ocupacionales son esenciales para la ubicación en lo laboral y orientar el mejoramiento de habilidades en ese campo”*(GONZÁLEZ GARCÍA, Abigail. 2010)<sup>14</sup>.

De esta manera se observa como algunas organizaciones empiezan aplicar el tema de responsabilidad social con personas discapacitados físicamente, en donde comienzan adecuar sus estrategias gerenciales en base a personas con un carácter especial, las organizaciones se deben centrar en crear un ambiente de aceptación con todas las partes involucradas, desde las personas con discapacidad física hasta los integrantes de las organizaciones, los clientes; y todos aquellos agentes que se pueden ver influenciados por la convivencia con personas discapacitadas físicamente.

Todo ello exige una adaptación y una educación, para poder comprender hasta qué punto pueden desempeñarse las personas en esta condición, no se trata de hacer unas diferencias tan notorias por ser discapacitado físicamente, se debe entender de que no puede limitarse el desarrollo de este tipo de personas, es decir, no sentirse inconforme porque ciertas

---

<sup>14</sup>GONZÁLEZ GARCÍA, Abigail. 2010. Bucaramanga. Inclusión laboral de personas con discapacidad, cuestión de responsabilidad social. Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas. En línea: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9344/2/133829.pdf>

actividades no las pueden realizar por su condición ya que las personas en condiciones normales, también se ven restringidas a realizar ciertas actividades, ya sea por la falta de conocimiento o simplemente porque su capacidad motora no se adapta a dichas capacidades; en estos caso es aceptable y no existe el rechazo, por tal motivo se debe de entender a las personas discapacitadas físicamente de igual manera.

Cuando la responsabilidad social empresarial se trabaja desde la perspectiva de las personas discapacitadas físicamente, se debe de manejar de manera delicada el tema de los derechos humanos de estas personas, ya que no sólo se hace referencia al respeto de su dignidad sino que también al pleno desarrollo de sus capacidad; todo ello permite que se sientan incluidos de manera satisfactoria dentro de la sociedad, se debe poseer cuidado para llegar a respetar las diferencias que se tienen con los demás, es importante aclarar que al trabajar con este tipo de personas, se debe buscar el desarrollo de la organización pero además de ello el de estas personas discapacitadas físicamente, así se podrá llegar a la cúspide de la realización del ser humano.

Es interesante mencionar cómo se maneja la producción dentro del sector textil, de esta manera un autor anónimo afirma que:

*“Los talleres profesionales de confección en tejido plano se sitúan dentro de la fase de confección, dividida ésta en sus distintas etapas, siendo la confección una parte de la producción de prendas de vestir relacionada con la costura o ensamble. Cabe*

*mencionar otras etapas dentro del sector: 1) Diseño 2) Patronaje y escalado 3) Corte 4) Costura - ensamble 5) Acabado 6) Planchado 7) Empaque”<sup>15</sup>*

Debido al gran desarrollo de la industria manufacturera que se evidencia en la ciudad de Pereira, es preciso conocer como es el manejo del tema de responsabilidad social con respecto a las personas discapacitadas físicamente.

Es preciso mencionar que en la responsabilidad social empresarial existen diversos modelos para su implementación y seguimiento los cuales son:

*“MODELO DE WINDSOR: LOS TRES ENFOQUES. Según las apropiaciones de los tres enfoques la responsabilidad social tiene fundamentación en los principios éticos.*

*1) **La teoría de la responsabilidad ética:** la cual establece límites a la empresa a la par de darle tareas altruistas y relaciones públicas que fortalecen los derechos de las partes interesadas. Esta teoría se fundamenta en la sociología, es la configuración de principios de responsabilidad social en la organización de la empresa; es el proceso de respuesta a requerimientos sociales y políticos, programas y resultados tangibles que reflejan las relaciones de la empresa en la sociedad. Lo cual incluye requerimientos éticos y acciones discrecionales o filantrópicas para con la sociedad. La teoría DSE basa su legitimidad en la aceptación social de su actuación ya que es un hecho que las empresas ejercen un poder y ello significa responsabilidad*

---

<sup>15</sup>Anónimo. TALLER PROFESIONAL DE CONFECCIÓN EN TEJIDO PLANO. Guía de actividad empresarial. [En línea]. Disponible en:

[http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Guias\\_empresariales/01\\_Confecciones.pdf](http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Guias_empresariales/01_Confecciones.pdf)

2) **La teoría de la responsabilidad económica:** *Que se avoca a la creación del bienestar del mercado, solo está sujeta a políticas públicas y a la ética de negocio común. La cual define como única responsabilidad social de la empresa la maximización de valor para los accionistas, cualquier otra actuación social se aceptará solo si contribuye al objetivo económico. En la teoría del capitalismo fiduciario yace una idea funcional de la sociedad, donde cada grupo social tendrá una única función por cumplir, por lo tanto el impacto social producido por la actividad empresarial es una responsabilidad del Estado, promulgando leyes que limiten el que hacer empresarial y estableciendo políticas sociales.*

3) **Ciudadanía corporativa:** *Hace referencia a metáfora política que provee de una síntesis teórica. Aun cuando el término de ciudadanía corporativa no es nuevo, ya que ha estado presente desde los 60"s, específicamente se menciona que la responsabilidad social comienza donde la ley termina, ya que una no puede llamarse socialmente responsable si solo cumple con lo establecido por la ley, ya que eso es lo que cualquier buen ciudadano haría. Sin embargo, la teoría ciudadanía corporativa es reciente y no está del todo desarrollada.*

Se detalla que este modelo integra aspectos relacionados con lo ético, político, económico y la integración social todo con el fin de crear un bienestar social, en el que priman las buenas relaciones entre empresa y sociedad basándose en los principios éticos, en donde se tiene en cuenta la planificación y la integración de las personas, siendo esto un factor conveniente para las organizaciones en cuanto a su crecimiento.

De esta forma es preciso mencionar que la teoría de la responsabilidad ética conlleva a que las acciones realizadas en una empresa se lleven a cabo teniendo presente los principios y

fundamentos éticos, con el objetivo de orientar de una mejor manera el comportamiento de la empresa para obtener un bienestar colectivo tanto para las organizaciones como la sociedad. Con respecto a la teoría de responsabilidad económica se centra en acciones dirigidas a contribuir con el objeto social de la empresa con el fin de obtener mayores utilidades y beneficios económicos, en donde se podrán establecer relaciones de mercado y negociaciones. La teoría de la ciudadanía corporativa va más allá de cumplir con los requerimientos legales, de esta manera se inclina a tener una mayor conciencia de las acciones que toman las empresas, reflejando un acto voluntario que garantice un bienestar en la sociedad.

*“MODELO DEL BOSTON COLLEGE De acuerdo a los estudios realizados, basados en el modelo de Ciudadanía Corporativa del Boston College surge una matriz que identifica siete dimensiones. Dimensiones: 1. Concepto 2. Propósito de la empresa ciudadana 3. Liderazgo 4. Estructura 5. Manejo de temas de gestión 6. Relación de los accionistas 7. Transparencia. Estas influyen en el desarrollo de la ciudadanía las fuerzas específicas de la empresa en la sociedad, la dinámica de la industria, y otras influencias del medio ambiente, el liderazgo y la cultura de la empresa. Las dimensiones hacen referencia a:*

*1. Concepto: cómo es definido, qué tan comprensible es. Ciudadanía Corporativa son todas las acciones que realiza una compañía aplicando principios sociales que minimicen los daños, maximicen los beneficios y respondan a sus accionistas y que además genere soporte financiero.*

*2. Propósito de la empresa ciudadana: Son pocas las empresas que verdaderamente aceptan los compromisos morales de la Ciudadanía Corporativa, generalmente consideran*

*más los riesgos, los beneficios y la reputación que obtendrán por el esfuerzo de aceptar este modelo.*

*3. Liderazgo: El liderazgo activo es un factor importante para conducir la ciudadanía corporativa, se ocupa de cómo se informó a los principales líderes acerca de la ciudadanía, la cantidad de liderazgo que demuestran, y hasta qué punto predicán con el ejemplo.*

*4. Estructura: Esta cuarta dimensión se refiere al manejo de la empresa ciudadana, a la administración de las responsabilidades en toda la empresa, ven su desarrollo en términos del movimiento de la ciudadanía desde una posición marginal a su gestión como una actividad empresarial corriente.*

*5. Manejo de temas de gestión: Cómo maneja la compañía las diversas situaciones que emergen, qué tan proactiva es.*

*6. Relación de los accionistas: Cómo la empresa comprende a sus accionistas, cómo son las relaciones entre las partes interesadas, cómo poder incrementar la apertura de información y una mayor profundidad en sus relaciones.*

*7. Transparencia: Qué tan abierta es la empresa respecto de sus actividades financieras, sociales y ambientales; cuándo y cómo las compañías adoptan prácticas de transparencia y hasta qué punto revelan esa información.*

Se observa que en dicho modelo prevalece una mayor estructura debido a que cuenta con diversas dimensiones para su implementación, en el cual se tiene presente para las acciones de las empresas para que puedan brindar beneficios sociales y así poder tener un propósito



y cierta medida una orientación acerca del comportamiento, en donde se adquiere un compromiso moral en la empresa, la comunidad y el entorno aplicando el principio de la transparencia, siendo esto un factor positivo para aumentar la imagen corporativa.

La primera dimensión que hace referencia al concepto, se observa que es importante para poder definir claramente la acción principal a ejecutar, en donde se tiene un propósito ya sea obtener mayores ganancias, mantener una sustentabilidad, entre otras. La segunda dimensión hace énfasis en establecer la forma de cómo llevar a cabo las actividades, en donde se da la iniciativa para las estrategias y métodos. La tercera dimensión es liderazgo lo cual se da con el propósito de orientar y llevar un orden en la ejecución de las acciones, de igual manera es necesario para motivar el personal respectivo. Al momento de observar la cuarta dimensión que es la estructura se detalla su relevancia para organizar y llevar a cabo de una manera estratégica las funciones y las responsabilidades. La quinta dimensión son temas de gestión, el cual resulta ser importante para encontrar acciones complementarias y recursos que permitan la realización de la actividad antes planteada. La sexta dimensión es relación con grupos de interés, es básica para involucrar de una manera directa las partes interesadas y poder entablar y fortalecer alianzas y negociaciones. Finalmente se detalla que la séptima dimensión es la transparencia la cual se relaciona con el manejo de la información si esta es abierta o es confidencial para la sociedad y hasta qué punto.

De esta manera se infiere que este modelo resulta ser una base para el modelo de ciudadanía corporativa para cada una de las etapas de las que se compone, brindando así una matriz con unas dimensiones específicas.

*MODELO DE LA CIUDADANÍA CORPORATIVA De acuerdo con el WorldEconomicForum (2003), define a la ciudadanía corporativa como la contribución que una compañía hace a la sociedad a través de actividades empresariales nucleares, su inversión social y programas filantrópicos y su implicación en políticas públicas. Esto significa la participación de la empresa en cuanto a: personas, medio ambiente, contribución al desarrollo, gobierno corporativo y ética. Las etapas de la Ciudadanía Corporativa son: 1. Etapa Elemental. 2. Etapa de Compromiso. 3. Etapa de Innovación. 4. Etapa de Integración. 5. Etapa de Transformación. El modelo de Ciudadanía Corporativa puede desarrollarse desde abajo hacia arriba, cuando los empleados son los que ejercen la presión y proveen incentivos para un comportamiento socialmente responsable.”*

- 1. Elemental: El concepto de ciudadanía es empleo, ganancias e impuestos. la iniciativa estratégica es el cumplimiento legal. El liderazgo es fuera de contacto. la estructura es marginal manejo del staff. Temas de gestión es defensiva. Las relaciones con grupos de interés es unilateral y la transparencia es la protección del flanco.*
- 2. Comprometido: El concepto de ciudadanía es filantropía y protección del medio ambiente. la iniciativa estratégica es la licencia para operar. El liderazgo es el soporte. La estructura es propiedad funcional. Temas de gestión es reactivo, políticas. Las relaciones con grupos de interés es interactivo y la transparencia es relaciones públicas.*

3. *Innovación: El concepto de ciudadanía es gestión de grupos de interés .La iniciativa estratégica es caso de negocios. El liderazgo en la cima. la estructura es coordinación de funciones cruzadas .Temas de gestión es sensible, programas. Las relaciones con grupos de interés es influencia mutua. La transparencia es la información pública.*
  
4. *Integrado: El concepto de ciudadanía es sustentabilidad. La iniciativa estratégica es propuesta de valor. El liderazgo es campeón frente a ella. La estructura es alineamiento organizacional. Temas de gestión es proactivo, sistemas. Las relaciones con grupos de interés es alianza y la transparencia es la garantía.*
  
5. *Transformación: El concepto de ciudadanía es cambiar el juego. La iniciativa estratégica es creación de mercados o cambio social. El liderazgo es visionario por delante del resto. la estructura es negocios basados en la corriente principal. Temas de gestión es definición. Las relaciones con grupos de interés es relaciones múltiples y la transparencia es divulgación completa.*

Este modelo permite a las empresas tener un mejor manejo de aquellas actividades que impacten positivamente la sociedad, teniendo un enfoque más amplio debido a que integra el medio ambiente en lo que hace referencia a procesos de producción más limpia, realizar inversiones en cuanto a salud, educación, brindando una mejor calidad de vida a la sociedad, de igual manera involucra el gobierno en donde puede tener gran apoyo para llevar a cabo dichas actividades.

De esta forma se puede evidenciar que las dimensiones en cada etapa varían. Donde la parte elemental que es la primera etapa resulta ser poco flexible y se basan en la obtención de beneficios económicos, sin entablar relaciones para protegerse y mantener una sostenibilidad. Con respecto a la segunda etapa que es comprometido se observa una iniciativa de tener en cuenta las partes interesadas para ejecutar acciones que vayan en pro del medio ambiente, lo que resulta ser mucho mejor evidenciando una responsabilidad social. La tercera etapa que es innovación consiste en realizar y entablar relaciones y las alianzas necesarias para conseguir los objetivos en un principio planteados, donde se podrá manipular mayor información para obtener ideas que conlleven a mejorar la calidad de vida. Con respecto a la cuarta etapa que es integrado se empieza a garantizar una sustentabilidad para la sociedad en donde se comienza tener en cuenta programas de gestión y desarrollo para obtener grandes avances, lo cual resulta ser positivo para las organizaciones. La última etapa es la transformación donde la idea es realizar cambios y tener una visión diferente con el fin de satisfacer todas las partes interesadas brindándoles un mayor bienestar, responsabilidad y seguridad.

*“MODELO DE INDICADORES ETHOS. Son una herramienta de evaluación y seguimiento de la gestión de RSE o RSC. Han sido diseñados para colaborar con las empresas en el desarrollo de sus políticas y en la planificación estratégica de sus acciones de responsabilidad social. Se trata de un instrumento de autoevaluación y aprendizaje exclusivamente para uso interno de y en la organización. Estos indicadores han sido elaborados en alianza con organizaciones latinoamericanas líderes en RSE, y con la*

*asistencia técnica del Instituto Ethos; como un componente del Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (PLARSE).”*

Este modelo ofrece la posibilidad de realizar un seguimiento a las acciones realizadas por las empresas en cuanto a la responsabilidad social con el fin de determinar si han tenido impactos positivos o por el contrario negativos, y así poder establecer un plan de acción de corrección y de mejora continua, donde siempre debe prevalecer el bienestar de la sociedad, se reconoce la importancia de los indicadores para medir la efectividad de un actividad. <sup>16</sup>

## **MODELO Y METODOLOGÍA COMPROMETERSE**

El interés de este programa, es que las empresas colombianas logren ponerse al nivel de las exigencias globales de mercado, que están contenidas en los instrumentos y mecanismos internacionales reconocidos a través de las Naciones Unidas.

En estos instrumentos y mecanismos se considera que la RSE implica una comprensión integral e integradora de la acción de la empresa, de modo que se conjuguen los objetivos sociales y ambientales, con los económicos que definen el eje central de cada organización.

Se realizan pasos que incluyen diagnóstico y planeación, así como la ejecución de esa planeación, culminando en formas de evaluación y elaboración de un informe de sostenibilidad, que debe permitir determinar los requisitos para la mejora continua del proceso de RSE.

---

<sup>16</sup> RUIZ, José Luis (2013) Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en pyme constructora araucana. [Online]. En: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/5326/1/120002DISE%C3%91O%20DE%20UN%20MODELO%20DE%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL.pdf>

## Esquema del modelo de gestión de responsabilidad social para PyMES



### Fase I Requisitos y línea de base

En esta primera fase se trata de consolidar todas las condiciones que hacen posible el éxito del modelo RSE. Estas son:

- La comprensión explícita de RSE que tiene la dirección
- Los niveles deseables de cumplimiento de los requisitos legales
- La revisión o construcción de principios de RSE

- La integración de estos principios de RSE dentro de las decisiones estratégicas de la empresa.

## **Fase II Planeación**

En esta segunda fase se trata de generar una planeación que permita el avance de la empresa para hacerse coherente y consecuente con sus principios de responsabilidad social.

Sus procesos son:

- Caracterización de las prácticas de RS que tiene la empresa
- Conocimiento de los grupos de interés
- Definición de políticas y estrategias con esos grupos de interés
- Planeación de las acciones para mejorar el desempeño en RSE

## **Fase III Implementación**

En esta tercera fase se lleva a cabo la acción cotidiana de la empresa lo que se ha planeado.

Se pone especial atención a:

- Responsables de administrar el proceso
- Procesos de formación que faciliten los cambios que se siguen de la planeación
- Apoyo a través de las herramientas de comunicación interna y externa de la empresa

#### **Fase IV Informes y reportes**

Esta fase consiste en evaluar los resultados en materia de “Responsabilidad social”, que incluye el desempeño económico, social y ambiental de la empresa

#### **Fase V Retroalimentación**

Esta última fase consiste en el proceso de construcción de planes de ajuste que permitan mejorar el desempeño de la “responsabilidad social” de la empresa, contando con el aporte de la retroalimentación de los grupos de interés acerca del informe de sostenibilidad.<sup>17</sup>

Además de las diferentes teorías que tienen un enfoque de responsabilidad social, se puede identificar normas que interpretan y hacen una gestión basado en los elementos que componen dicha temática, entre ellas podemos encontrar:

#### **ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social**

Es una guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización. Se define que será aplicable para todo tipo de organizaciones, independiente a su tamaño, localización, naturaleza de sus actividades y productos, su cultura, sociedad y medio ambiente en el que lleva a cabo sus actividades.

Beneficios de aplicación de esta norma

-Ventaja competitiva

---

<sup>17</sup> SOLARTE RODRIGUEZ, Roberto. Bogotá, Abril 2007. Modelo y metodología para la gestión de responsabilidad social empresarial, comprometerse. [Online]. En: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35675283>



-Reputación

-Capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios Mantenimiento de la motivación, compromiso y productividad de los empleados

- Percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y comunidad financiera

-Relación con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera.

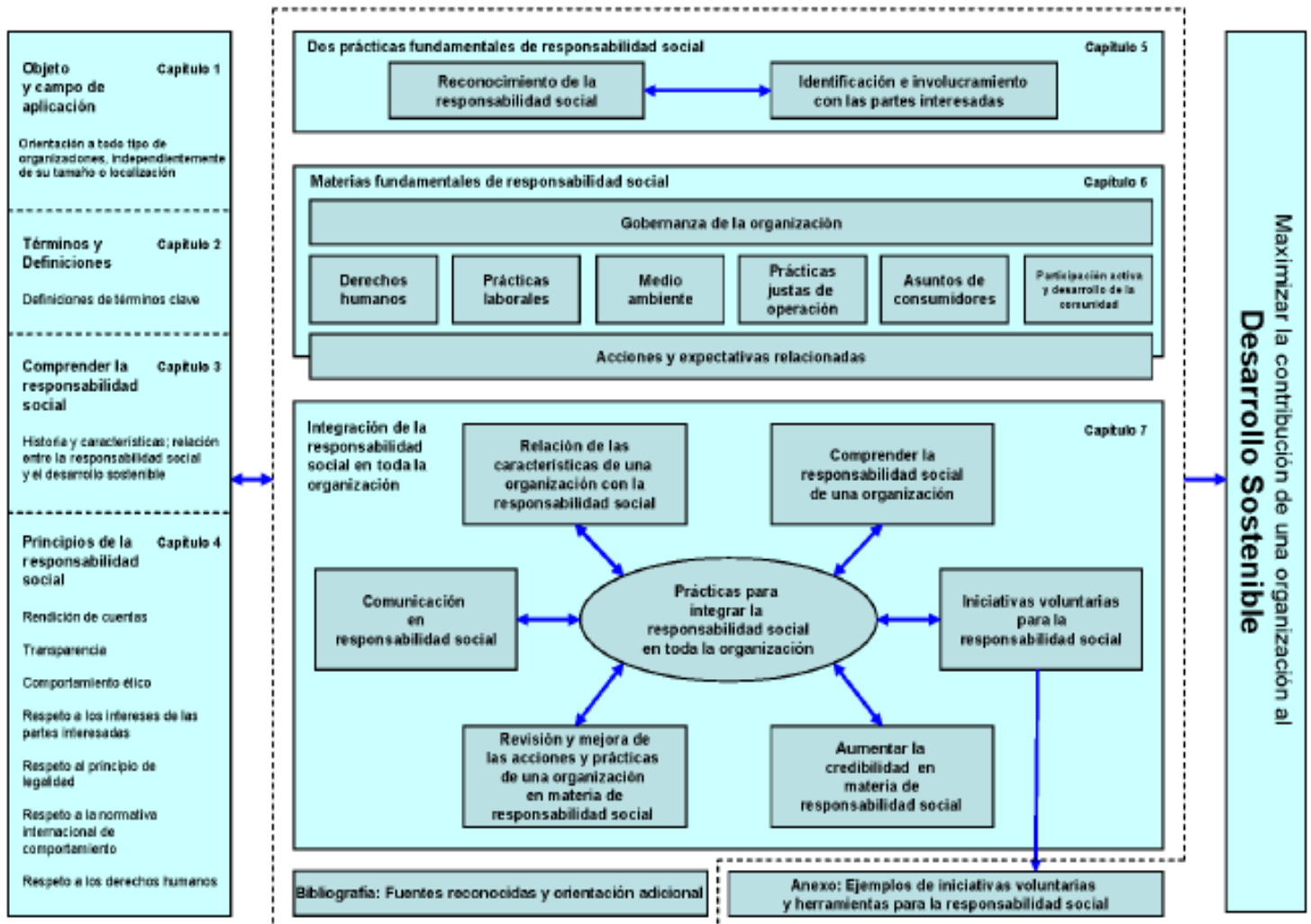
ISO 26000 contiene guías voluntarias, no requisitos, y por lo tanto no es para utilizar como una norma de certificación como la ISO 9001:2008 y la ISO 14001:2004.

ISO 26000 ayudará a todo tipo de organización a operar de una manera socialmente responsable, al proporcionar una guía sobre:

- Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social
- Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social
- Principios y prácticas relativas a la responsabilidad social
- Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social
- Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización y a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia
- Identificación y compromiso con las partes interesadas

- Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social. <sup>18</sup>.

Figura1. Visión esquemática Norma Iso 26000



<sup>18</sup> Organización internacional de estandarización. (2010) Iso 2600 Guía de responsabilidad social. [Online]. En: [http://www.iso.org/iso/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf)

#### 4.1. Marco conceptual

**TABLA 1.** Marco conceptual

<b>Término</b>	<b>Definición</b>
<p><b>Diagnóstico en responsabilidad social empresarial</b></p>	<p>Hace referencia a una serie de análisis llevados a cabo dentro de las industrias textiles de la ciudad de Pereira, en la cual se evalúan ciertas situaciones o actuaciones referentes al trato de las personas con discapacidad física trabajado desde la responsabilidad social empresarial; partiendo de ello se pueden determinar decisiones y los posibles enfoques que se tienen en cuenta para las personas discapacitadas físicamente.</p>
<p><b>Discapacidad Física</b></p>	<p>Se refiere aquella persona que se encuentra en una condición limitada a realizar una serie de actividades, debido a la dificultad motora, la sordera, personas mudas, con falta de alguna extremidad. Las cuales no permiten que se desempeñe de manera eficiente en cualquier área.</p>
<p><b>Inclusión laboral</b></p>	<p>Entra en consideración la inclusión de los discapacitados físicamente, la cual no es una obligación ni una imposición; se basa en una opción de reconocer a las personas con alguna condición diferenciadora, para que de esta manera exista respeto por sus derechos y dignidad como persona; por lo tanto se deben cualificar los procesos para que exista un mayor impacto de las actividades realizadas por los mismos</p>
	<p>Se considera como un enfoque primordial de las empresas que implica un compromiso social , contribuyendo al</p>

<p><b>Responsabilidad social empresarial</b></p>	<p>mejoramiento en la calidad de vida de las personas, y la cual le permite a la empresa tomar una postura responsable con respecto al entorno que le rodea, implementando acciones que le permiten integrar e interactuar con la sociedad y el medio ambiente, convirtiéndose de esta manera en un elemento esencial que aporta una ventaja competitiva y por consiguiente crea valor agregado a las organizaciones, permitiéndole llegar al éxito y por ende el desarrollo y progreso de una región</p>
--	---

**Fuente.** Elaboración propia

## 5. Estado del arte del problema de investigación

Se han encontrado diversas tesis y proyectos de grados que tienen enfoques similares al proyecto que se va a tratar, se divisan diversos ángulos en cuanto a lo que integra responsabilidad social empresarial (RSE), generación de competitividad de las organizaciones y las personas discapacitadas físicamente:

### **Inclusión laboral de personas con discapacidad, cuestión de responsabilidad social,**

.Este proyecto logró, la caracterización de la población, la identificación de perfiles y capacitaciones importantes para llegar a alimentar la autoestima de estas personas discapacitadas y poder así llegar a formar parte de un mercado laboral. La inclusión de personas con discapacidad. La metodología utilizada en este proyecto se centró básicamente en: Reconstruir los elementos centrales que definen la naturaleza de la experiencia y el referente teórico; se partió de métodos inductivos y deductivos; en cuanto a

las instituciones que incluyen a las personas con discapacidad física, se analizaron las historias, sus objetivos y la responsabilidad social dentro de su marco de acción<sup>19</sup>.

**La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad:** Como factor de competitividad le logra otorgar a las empresas ventajas competitivas tanto al interior de la organización como en su entorno, que se pueden percibir claramente en la mejora de su reputación. La R.S.E permite que la empresa sea más competitiva no sólo por sus incrementos en los beneficios económicos, sino además porque juega un papel esencial en el desarrollo positivo de factores vitales para la supervivencia, la sostenibilidad y el éxito de la empresa a largo plazo. Estos factores se refieren a la confianza, credibilidad, reputación, fidelidad, e imagen, no sólo en el mercado, sino con los mismos miembros de la empresa y la sociedad. Dentro de la metodología utilizada en este proyecto: Hace más relación a una serie de comparaciones y definiciones que resultan importantes para entender el papel tan importante que hoy juega el tema de responsabilidad social empresarial, ya que en este proyecto no especifican una metodología en sí, pero si habla acerca de la RSE como estrategia; define las propiedades de dichas estrategias; la competitividad y la RSE; la relación entre filantropía y la RSE; entre otros aspectos<sup>20</sup>

**Ser o aparentar la responsabilidad social en Colombia:** los resultados fueron en cuanto a la **comunicación**, se necesitan ser escuchados y comprendidos los públicos, para poder determinar intereses comunes. En el ámbito **profesional**, determinar que la responsabilidad

---

<sup>19</sup> GONZÁLEZ GARCÍA, Abigail. 2010, Bucaramanga. Inclusión laboral de personas con discapacidad, cuestión de responsabilidad social. Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas. En línea: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9344/2/133829.pdf>

<sup>20</sup> ESPINOSA MEZA, Alegria. 2007, Bogotá. La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. En línea: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis27.pdf>

social son elementos claves para poder crear y sostener una empresa. En base al ámbito **académico**, entender el concepto de ética empresarial. En cuanto al proceso metodológico, se realizaron las siguientes etapas: Etapa de formulación del proyecto de investigación; etapa de abordaje y definición de referentes conceptuales; etapa de construcción del marco teórico; etapa de aproximación al método de indagación cualitativa (diseño de Instrumentos cualitativos de contraste, matrices comparativas, entrevistas a expertos, análisis de casos empresariales, elaboración de conclusiones preliminares); etapa de Resultados.<sup>21</sup>

De acuerdo con el trabajo de **investigación la responsabilidad social empresarial como factor de competitividad en la industria maquiladora de Tijuana**. Por último se puede concluir en el trabajo de investigación que la imagen de la marca, el rendimiento, las normas y regulaciones así como la gestión ambiental inciden de manera directa en la responsabilidad social empresarial como factores de competitividad en la Industria Maquiladora en Tijuana, B.C., México. La metodología de la investigación es cuantitativa y cualitativa. La investigación cuantitativa se aplica para el levantamiento de encuestas, a través de cuestionarios a los empleados según una muestra aleatoria de la población total de la Industria Maquiladora.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> VERGARA, Maria Paula & VICARÍA, Laura. 2009, Bogotá. "Ser o aparentar la responsabilidad social en Colombia: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial". Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de comunicación social y lenguaje. En línea: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf>

<sup>22</sup> ORTIZ, Virginia, VEGA, Alfonso, CHAVEZ Edgar. (2015). La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad en la industria maquiladora de tijuana, b.c., México/corporate social responsibility as a factor in bond industry competitiveness of tijuana, b.c, México. En línea. En: <http://search.proquest.com.ezproxy.utp.edu.co/docview/1655360415/B19EA2959F78422CPQ/6?accountid=45809>

Se ha detectado como las empresas en su mayoría desconocen el valor que les puede proporcionar el implementar el tema y apropiarlo, por ende no se evidencia su vinculación con la sociedad, ni acciones que beneficien a la comunidad, es así como se hace necesario que reconozcan la importancia y necesidad de la responsabilidad social empresarial, ya que de otra forma estas empresas no van a poder alcanzar el éxito en su totalidad, ni lograr ser competitiva

### **5.1. Las variables**

A medida que se observa la realidad que rodea el proyecto de investigación, se encuentran unas variables esenciales que permiten acercarse a la solución de la pregunta de investigación, los aspectos más destacables de este proyecto son las personas discapacitadas físicamente, donde se limitará a aquellas que estén en capacidad de trabajar o hayan trabajado en el sector textil, por lo tanto el estudio tendrá como base fundamental estos dos aspectos; adicional a esto es importante tratar el tema de la inclusión laboral, todos estos factores y variables serán tratados dentro del sector de Pereira y Dosquebradas, de esta manera se define el centro de investigación del proyecto.

### **5.2. Las hipótesis**

Las pymes y talleres textiles de la ciudad de Pereira y Dosquebradas no manejan ni apropiación el tema de responsabilidad social enfocado con personas discapacitadas

físicamente, debido a la escasez de conocimiento y la falta de confianza con respecto al rendimiento que pueden tener dichas personas.

## **6. Diseño metodológico**

Es esencial realizar un muestreo de investigación con el fin de obtener la información pertinente y necesaria a partir de seleccionar una muestra representativa de la población a la cual va dirigido el proyecto de investigación con el fin de analizar la situación actual de las pymes y los talleres de confecciones en la ciudad de Pereira y Dosquebradas en cuanto al manejo del tema de responsabilidad social empresarial enfocado en personas discapacitadas físicamente.

En este sentido se hará uso del método muestreo por conglomerados debido a que la unidad muestral es un grupo de elementos de la población y son aquellos que representan de manera directa las características del comportamiento de la población total, en este caso se hará una muestra en algunas de las pymes y talleres de confecciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas, permitiendo así realizar un diagnóstico acerca del tema de responsabilidad social empresarial con respecto a las personas discapacitadas físicamente. De esta manera se aplicará el diseño metodológico planteado anteriormente a los tres talleres a través de entrevistas, encuestas y todas las demás herramientas, para finalmente obtener información relevante que permita tomar una postura acerca del resultado obtenido.

Se realizará este tipo de muestreo ya que se podrá definir de manera completa la población que ha sido seleccionada como base para determinar y evaluar el comportamiento que los



talleres de confecciones han adoptado con respecto a la responsabilidad social y la inclusión que realizan a las personas discapacitadas físicamente; además a partir de esta selección se generan una serie de elementos que permiten conocer en promedio el comportamiento del sector textil en la ciudad de Pereira y Dosquebradas.

## **7. Posibles capítulos**

1. Caracterizar como se implementa el tema de responsabilidad social empresarial en las pymes y los talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas.
2. Examinar los criterios tenidos en cuenta por las pymes y los talleres de confecciones para la contratación de personas discapacitadas físicamente.
3. Analizar el impacto que se genera en las pymes y los talleres de confecciones, al momento de trabajar con personas discapacitadas físicamente.
4. Consultar las actividades llevadas a cabo por las pymes y los talleres de confecciones para trabajar con personas discapacitadas físicamente.
5. Diseñar una propuesta de responsabilidad social empresarial de los talleres de confecciones de la ciudad de Pereira.

## **8. Cronograma de actividades**

**Objetivo:** Caracterizar como se implementa el tema de responsabilidad social empresarial en las pymes y los talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas.

### **Actividades**

**A1.**Búsqueda de información relevante al tema de responsabilidad social empresarial

**A2.**Visita e interacción con expertos que tengan dominio acerca del tema de responsabilidad social empresarial

**A3.**Análisis del sector de las confecciones en la ciudad de Pereira y Dosquebradas

**A4.**Aplicación de entrevista dirigida a los colaboradores del sector de confecciones.

**A5.**Análisis de la información obtenida a partir de la entrevista.

**A6.**Elaboración de informe y descripción acerca del manejo del tema de responsabilidad social empresarial.

**Objetivo:** Examinar los criterios tenidos en cuenta por las pymes y los talleres de confecciones para la contratación de personas discapacitadas físicamente.

### **Actividades**

**A1.** Búsqueda de información acerca de los criterios que se tienen en cuenta al momento de contratar una persona discapacitada físicamente.

**A2.** Aplicación de entrevista dirigida al personal encargado de la contratación acerca de los criterios tenidos en cuenta para ello.

**A3.** Aplicación de encuesta dirigida a los colaboradores de las pymes y los talleres de confección de Pereira y Dosquebradas.

**A4.** Revisión de los estándares de contratación tenidos en cuenta por las pymes y los talleres de confecciones en personas discapacitadas físicamente.

**A5.** Documentar los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas de las personas del sector de confecciones.

**Objetivo:** Analizar el impacto que se genera en las pymes y los talleres de confecciones, al momento de trabajar con personas discapacitadas físicamente.

### **Actividades**

**A1.** Examinar el historial de algunas de las pymes y talleres de confecciones, para identificar la participación o no de personas con discapacidad física.

**A2.** Aplicar encuestas para determinar la aceptación que se tiene hacia los discapacitados físicamente por los colaboradores de la organización

**A3.** Indagar la disposición que tienen algunos clientes de las pymes y los talleres de confecciones para aceptar productos elaborados por personas con discapacidad física.

**A4.** Analizar el nivel de confianza que se genera en los directivos de las pymes y los talleres de confecciones haber contratado o contratar personas discapacitadas físicamente

**Objetivo:** Consultar las actividades llevadas a cabo por las pymes y los talleres de confecciones para trabajar con personas discapacitadas físicamente.

### **Actividades**

**A1.** Observar la infraestructura de las pymes y los talleres de confecciones.

**A2.** Analizar el formato utilizado por las pymes y los talleres de confecciones para realizar las entrevistas.

**A3.** Evaluar el nivel de capacidad que tienen los directivos y colaboradores para tener una relación de trabajo con personas discapacitadas físicamente.

**Objetivo:** Diseñar una propuesta de responsabilidad social empresarial de las pymes y los talleres de confecciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas.

### **Actividades**

**A1.** Análisis del entorno de algunas de las pymes y los talleres de confecciones, lo que incluye observación de infraestructura y ambiente laboral.

**A2.** Revisión acerca de todas las herramientas aplicadas a las pymes y los talleres de confecciones como entrevistas y encuestas relacionadas con el tema.

**A3.** Hacer uso de la base de datos para obtener información relevante de las pymes y los talleres de confecciones.

**A4.** Procedimiento de Mecanismos de Implementación de responsabilidad social empresarial en las pymes y los talleres de confecciones.

**TABLA 2.** Cronograma de actividades

Objetivo	Meses	1	2	3	4	5
	Actividad					
Caracterizar como se implementa el tema de responsabilidad social empresarial en las pymes y los talleres de confecciones en Pereira y Dosquebradas	A1	█				
	A2		█			
	A3		█			
	A4			█		
	A5			█		
	A6					█
Examinar los criterios tenidos en cuenta por las pymes y los talleres de confecciones para la contratación de personas discapacitadas físicamente	A1	█				
	A2		█			
	A3		█			
	A4			█		
	A5				█	
Analizar el impacto que se genera en las pymes y los talleres de confecciones, al momento de trabajar con personas discapacitadas físicamente.	A1	█				
	A2	█				
	A3		█			
	A4		█			
Consultar las actividades llevadas a cabo por las pymes y los talleres de confecciones para trabajar con personas discapacitadas físicamente.	A1			█		
	A2			█		
	A3			█		
Diseñar una propuesta de responsabilidad social empresarial de las pymes y los talleres de confecciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas.	A1			█		
	A2				█	
	A3				█	
	A4					█

**Fuente.** Elaboración propia

## 9. Presupuesto

**TABLA 3.** Presupuesto

RUBRO	VALOR
Internet	\$10,000 (\$1000/hora)

Transporte	\$28,800 (4 días por dos personas)
Fotocopias	\$4000
Impresiones	\$1000
Llamadas	\$5000
Refrigerios	\$18,000 (4 días almuerzo una persona)
Energía	\$14000
Total presupuesto	\$80,800

**Fuente.** Elaboración propia

### 10. Recursos

Los recursos con los que se cuentan en la actualidad son: Portátiles, bases de datos, asesorías, libros, talleres de confecciones, bibliografía, medios de transporte.



**11. Formato elaboración de encuestas**  
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

**ESCUELA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL**

**Objetivo:** Diagnosticar el manejo de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las pymes y talleres de confecciones en la ciudad de Pereira y Dosquebradas con enfoque en personas discapacitadas físicamente.

**FECHA:**

**SEXO:**

**NOMBRE DE LA EMPRESA:**

A continuación encontrará una serie de preguntas, enfocadas a un proyecto de investigación basado en la aplicación de la Responsabilidad social que los talleres de confección de la ciudad de Pereira y Dosquebradas tienen con respecto a las personas que poseen alguna discapacidad física. Marque con una X, la respuesta que considere más adecuada.

1. ¿Trabaja el tema de Responsabilidad Social empresarial basado en generar oportunidades laborales para las personas con alguna discapacidad física?

SI       NO

2. Señale los beneficios que conoce que se generan a partir del desarrollo de este tipo de proyectos

Tributarios

Desarrollo y progreso en su organización

- Su organización toma una postura responsable frente al entorno que lo rodea
- Conocimiento de las capacidades de personas con condiciones especiales
- Otro. ¿Cuál?

3. Si han trabajado o están trabajando personas discapacitadas físicamente en la organización, responda: ¿Contrata este tipo de personas por qué?

- Ayudan a reducir las obligaciones de la organización con respecto a normatividad del gobierno
- Generan valor agregado a su organización
- Reconoce y comprende que la condición de estas personas no es impedimento para el progreso de su organización.
- Se siente comprometido para darle la oportunidad a éstas personas

4. ¿Al momento de contratar el personal, tiene alguna restricción o criterio con respecto a las personas discapacitadas físicamente, por qué?

- No permite dentro de su organización trabajen este tipo de personas
- Permite que trabajen este tipo de personas, pero los derechos y deberes de los mismos son diferentes al resto del personal de su organización.
- No tiene ningún tipo de restricción para contratar este tipo de persona.
- Otra ¿Cuál?

5. ¿Dispone actualmente de talleres o actividades para trabajar con personas discapacitadas físicamente?

- SI       NO      ¿Cuáles?

6. Si ha trabajado o trabaja con personas discapacitadas físicamente, responda: ¿Cómo ha sido el impacto en el taller cuando se trabajó o trabaja con estas personas?

- Satisfactori  Bueno  Regu  Malo ¿por qué?

7. ¿En cuáles de los siguientes modelos de Responsabilidad Social tiene algún tipo de conocimiento?

- Modelo de WINDSOR: Tres enfoques
- Modelo del Boston College
-



### Modelo de la ciudadanía corporativa

- Modelo de indicadores ETHOS
- Modelo y metodología comprometerse
- ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social
- Ninguno
- Otro. ¿Cuál?

8. Con respecto al modelo de WINDSOR, marque con una X cuál de los tres enfoques tiene conocimiento o está aplicando en el taller de confecciones.

- La teoría de la responsabilidad ética
- La teoría de la responsabilidad económica
- Ciudadanía corporativa
- Ninguna de las anteriores

9. El modelo del Boston College se basa en una matriz que identifica siete dimensiones las cuales son: 1. Concepto 2. Propósito de la empresa ciudadana 3. Liderazgo 4. Estructura 5. Manejo de temas de gestión 6. Relación de los accionistas 7. Transparencia, de acuerdo a lo anterior, usted considera que :

- Estas influyen en el desarrollo de la ciudadanía las fuerzas específicas de la empresa, en la sociedad, la dinámica de la industria, y otras influencias del medio ambiente, el liderazgo y la cultura de la empresa.
- No encuentra mayor importancia en las 7 dimensiones para desarrollarlas en el taller de confecciones.
- No había escuchado acerca del modelo y por consiguiente no tiene conocimiento con respecto a las dimensiones mencionadas.
- Le gustaría reforzar el tema y cree conveniente empezar aplicar las dimensiones del modelo de Boston College.

10. El modelo de ciudadanía corporativa se basa en las siguientes etapas: 1. Etapa Elemental. 2. Etapa de Compromiso. 3. Etapa de Innovación. 4. Etapa de Integración. 5. Etapa de Transformación. De acuerdo a lo anterior, usted considera que:

- Es un modelo completo que permite la participación de la empresa en cuanto a: personas, medio ambiente, contribución al desarrollo, gobierno corporativo y ética.

Es necesario profundizar más para conocer los beneficios que pueden traer el modelo de ciudadanía corporativa.

Ha intentado aplicarlo pero necesita mayor orientación para su implementación.

No cree conveniente por el momento realizar las etapas del modelo.

11. La guía de responsabilidad social ayuda a todo tipo de organización a operar de una manera socialmente responsable, marque con una X cuál de los siguientes lineamientos que propone la guía le interesaría conocer:

Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social

Principios y prácticas relativas a la responsabilidad social

Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización y a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia

Identificación y compromiso con las partes interesadas

Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.

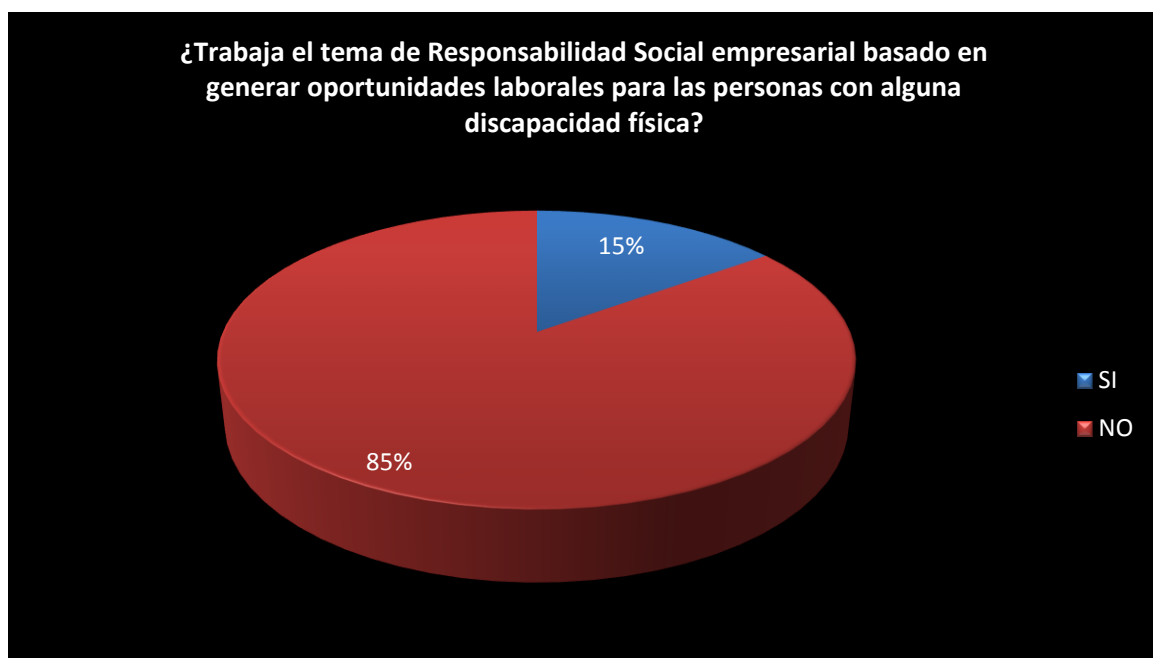
Todas las anteriores

Ninguna de las anteriores

## 12. Tabulación encuestas de responsabilidad social

1. ¿Trabaja el tema de Responsabilidad Social empresarial basado en generar oportunidades laborales para las personas con alguna discapacidad física?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	3
NO	17
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

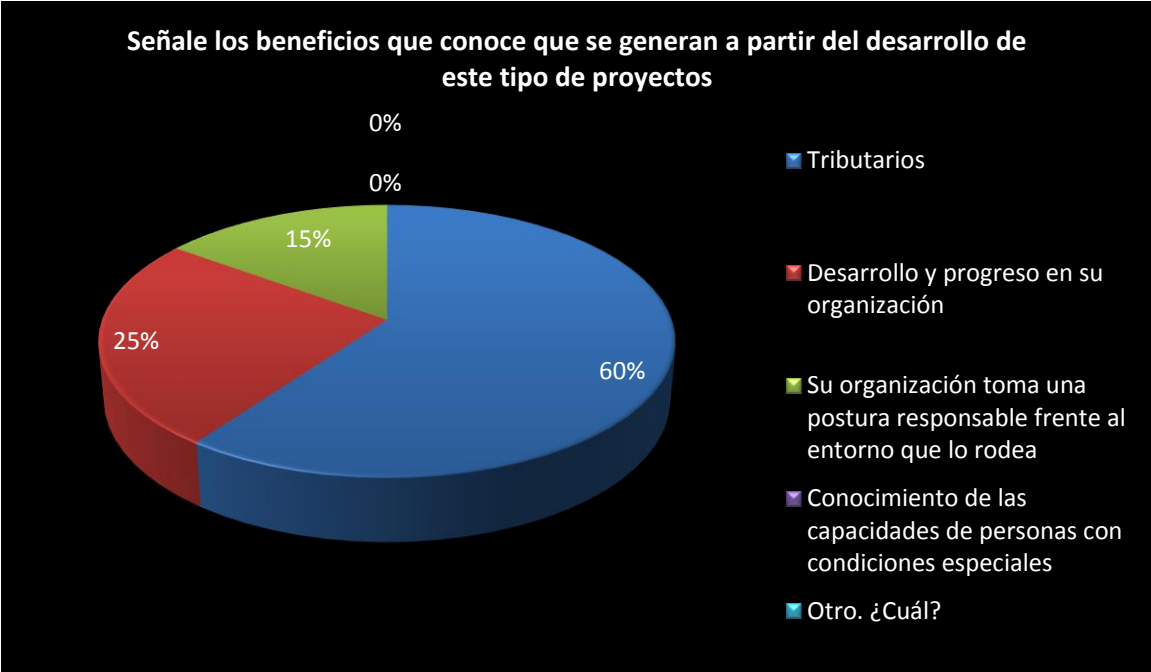


**Análisis:** Se observa que la población que fue objeto de análisis para la investigación, no contempla dentro de sus procesos organizacionales la aplicación de la Responsabilidad Social empresarial con enfoque en discapacitados, partiendo de allí se puede inferir que dentro el sector de confecciones se encuentran debilidades sustanciales en cuanto a una generación de oportunidades numerosas para las personas de este tipo, encontrando en este sector pocas posibilidades para poner en práctica el potencial, esto no indica que se cierran

las oportunidades completamente para los discapacitados, sino que dentro del sector de la confección no es una práctica concurrente

2. Señale los beneficios que conoce que se generan a partir del desarrollo de este tipo de proyectos

RESPUESTA	FRECUENCIA
Tributarios	12
Desarrollo y progreso en su organización	5
Su organización toma una postura responsable frente al entorno que lo rodea	3
Conocimiento de las capacidades de personas con condiciones especiales	0
Otro. ¿Cuál?	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>



**Análisis:** Unificando la pregunta anterior con la actual, se puede notar el pensamiento tan cerrado que se tiene a cerca de la Responsabilidad Social empresarial con enfoque en

discapacitados, ya que las personas; en este caso los directivos, no tienen conocimiento alguno por los diversos beneficios que pueden ser obtenidos al aplicar dicha alternativa en la organización, se requiere por lo tanto una consciencia de las variables que se ven beneficiadas por dicho enfoque; es decir, se requiere de un proceso más humanizado que permita observar más allá de cuestiones monetarias, de esta manera se podrían reflejar y estudiar otros fenómenos que resultarán más oportunos dentro del sector, sin desmeritar y olvidar que es aceptado el beneficio monetario dentro del proceso, pero se requiere de un dominio personal para lograr identificar aquellos aspectos que permiten el beneficio tanto interno como externo de la organización, a nivel operacional y personal.

3. Si han trabajado o están trabajando personas discapacitadas físicamente en la organización, responda: ¿Contrata este tipo de personas por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Ayudan a reducir las obligaciones de la organización con respecto a normatividad del gobierno	1
Generan valor agregado a su organización	8
Reconoce y comprende que la condición de estas personas no es impedimento para el progreso de su organización.	9
Se siente comprometido para darle la oportunidad a éstas personas	2
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

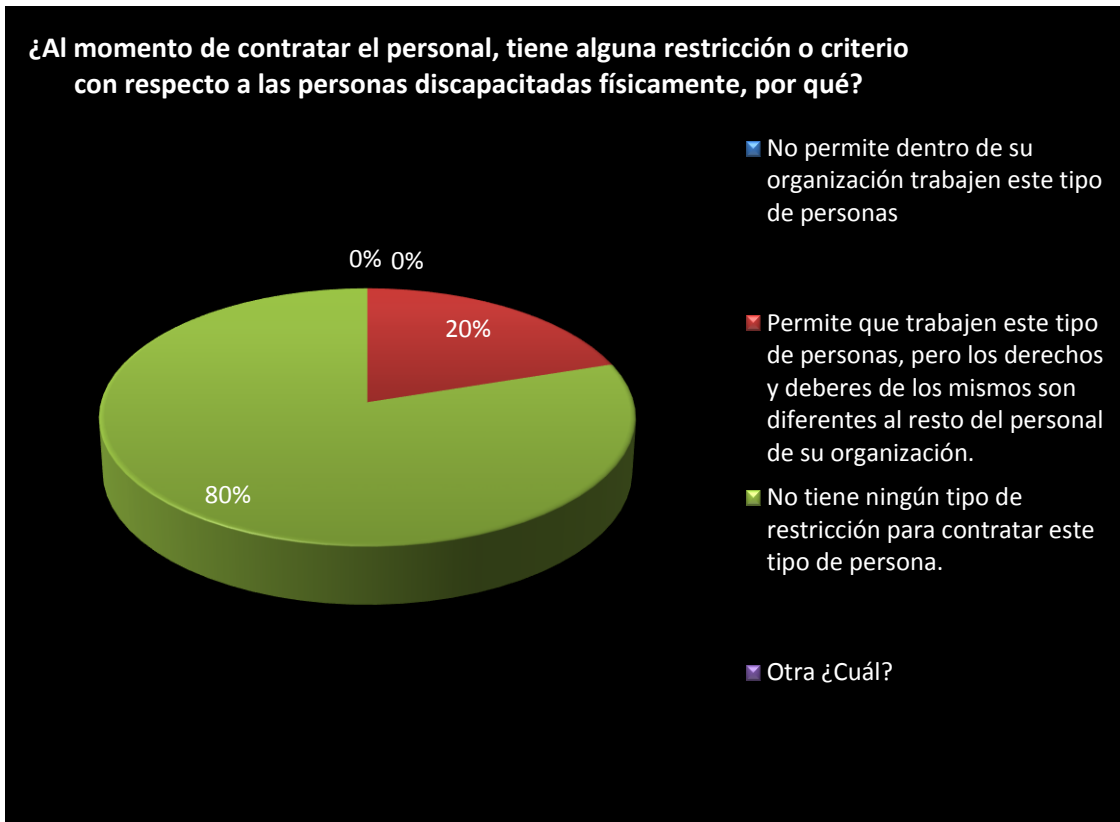


**Análisis:** Es importante los resultados arrojadas en dicha pregunta, ya que es esencial que las personas tengan presente que una discapacidad no genera barreras para una persona, sino que por el contrario puede desempeñar las labores de una manera diferente pero con buenos resultados, de tal forma que desde que se le reconozcan los derechos de éstas personas, se está contribuyendo con una organización que busca una cultura organizacional basada en el respeto por las diferencias del otro. Por tal motivo se identifica que son personas con un pensamiento abierto en cuanto a no discriminar a las personas con discapacidad sino que por el contrario los aceptan dentro de su organización, por lo tanto es necesario articular dentro del sector esa concepción de aceptación con el proceso organizacional, creando unos pensamientos más trascendentales y sólidos en cuanto a la decisión si contrata este tipo de personas; logrando de esta manera una experiencia más

satisfactoria tanto para el directivo como a la persona con discapacidad y todo el conjunto organizacional.

4. ¿Al momento de contratar el personal, tiene alguna restricción o criterio con respecto a las personas discapacitadas físicamente, por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
No permite dentro de su organización trabajen este tipo de personas	0
Permite que trabajen este tipo de personas, pero los derechos y deberes de los mismos son diferentes al resto del personal de su organización.	4
No tiene ningún tipo de restricción para contratar este tipo de persona.	16
Otra ¿Cuál?	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>



**Análisis:** Este tipo de preguntas generan cierto tipo de ambigüedad, ya que puede ser conveniente que a las personas discapacitadas se les ofrezca un trato especial por su condición; sin embargo, pueden generarse actitudes que se conviertan en discriminación, por lo tanto la tendencia que se evidencia en la población encuestada, resulta pues aceptada, ya que el trato especial se debe asumir desde adecuación de infraestructura o puesto de trabajo, pero la exigencia al trabajador y el cumplimiento de reglamentos deben llevarse a cabo independiente de su condición, por lo tanto el directivo no debe separar las condiciones laborales para estas personas, ya que su estado no es un impedimento para desarrollar y llevar a cabo actividades laborales; es importante que las personas comprendan que se debe separar el ambiente laboral con la condición física, ya que si se le da la oportunidad a este tipo de personas es bajo unos parámetros establecidos que las



mismas deben de cumplir y llevar a cabo, por lo tanto se debe de identificar los límites de dichas personas para en base a esto tomar decisiones.

5. ¿Dispone actualmente de talleres o actividades para trabajar con personas discapacitadas físicamente?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	1
NO	19
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>



**Análisis:** En base a la presente pregunta, se requiere un mayor compromiso por parte de las organizaciones del sector de confecciones en la ciudad de Pereira, por generar y adecuar los lugares de trabajo para recibir a las personas con discapacidad, ya que este proceso no sólo involucra a los directivos y a la persona con discapacidad, sino que esto trae repercusiones dentro del ámbito laboral; por lo tanto las organizaciones deben estar más comprometidas con el fin de crear una cultura organizacional con bases sólidas que permitan el respeto por

las condiciones de las diferentes personas; es por lo tanto fundamental que se adecuen los espacios, se realicen actividades que permitan la participación del personal; con el fin de evitar ambientes laborales tensos; el directivo debe estar al tanto de cada una de las variables que se ven afectadas al trabajar con esta personas; ya que no es simplemente contratarla y pretender que con esto se está siendo socialmente responsable, esto involucra que las condiciones laborales sean adecuadas y satisfactorias, llevando a que el proceso se desarrolle adecuadamente tanto para el empresa, la persona discapacitada y todo el entorno laboral.

6. Si ha trabajado o trabaja con personas discapacitadas físicamente, responda: ¿Cómo ha sido el impacto en el taller cuando se trabajó o trabaja con estas personas?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Satisfactorio	4
Bueno	16
Regular	0
Malo ¿por qué?	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

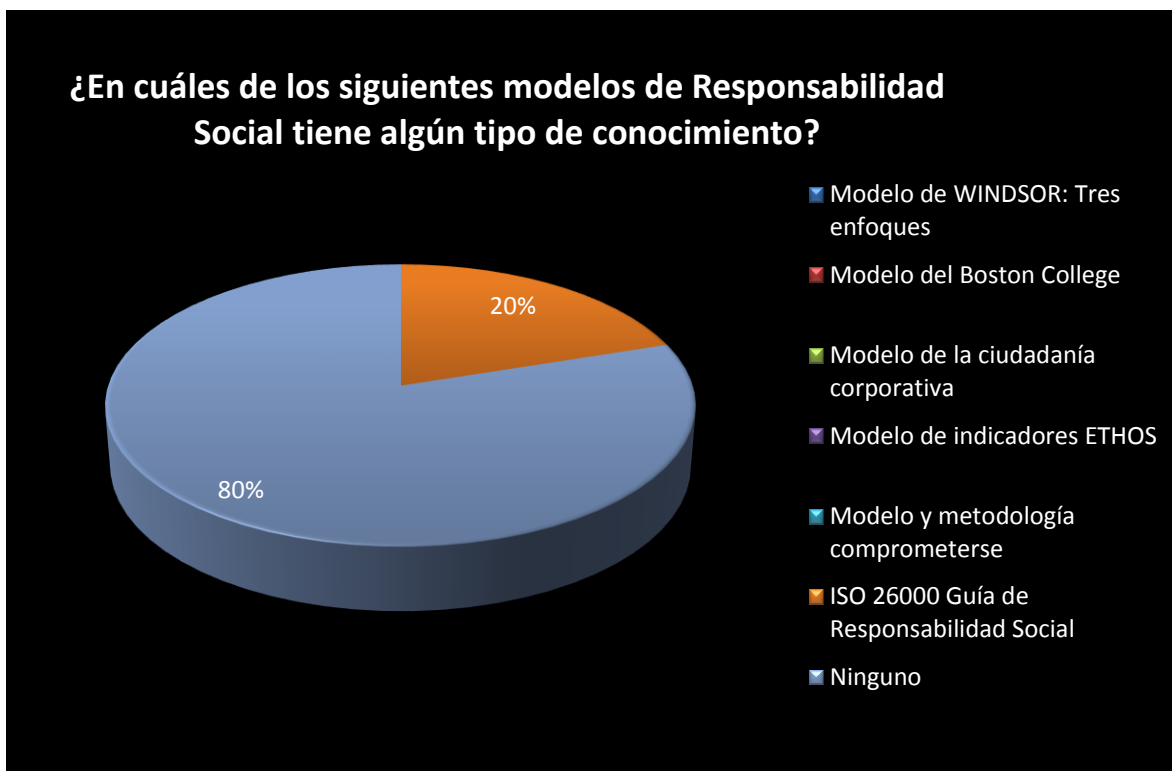


**Análisis:** Es adecuado y positivo que los resultados arrojados con a esta pregunta, ya que es una manera de justificar y demostrar que las personas discapacitadas se comprometen en las actividades laborales y pueden desempeñarlas correctamente desde que las condiciones laborales sean las correctas; esto permite consolidar todos los aspectos anteriormente evaluados, ya que se identifica que una condición de discapacidad no es impedimento para el desarrollo organizacional, por lo tanto es importante que dentro de las organizaciones se empiecen a considerar las posibilidades para generar oportunidades a estas personas; ya que el beneficio involucra diversas variables tales como la organización, la región y por supuesto a la persona con discapacidad; es decir, que se estaría contribuyendo y mejorando los ambientes que son influenciados por este tipo de decisiones; de esta manera ¿Por qué no contratar este tipo de persona si se observa que desarrollan las actividades de una manera positiva? Es decir, que se debe tener mayor capacidad para aceptar dentro de la organización personas que se salen de las típicas condiciones, no queriendo decir con ello que debe ser una obligación, sino que se convierta en un compromiso social, es empezar a

no sólo pensar en la producción ya que una organización tiene mucha influencia en la sociedad y por lo tanto requiere que opere de una manera responsable y en busca de mejorar las condiciones sociales.

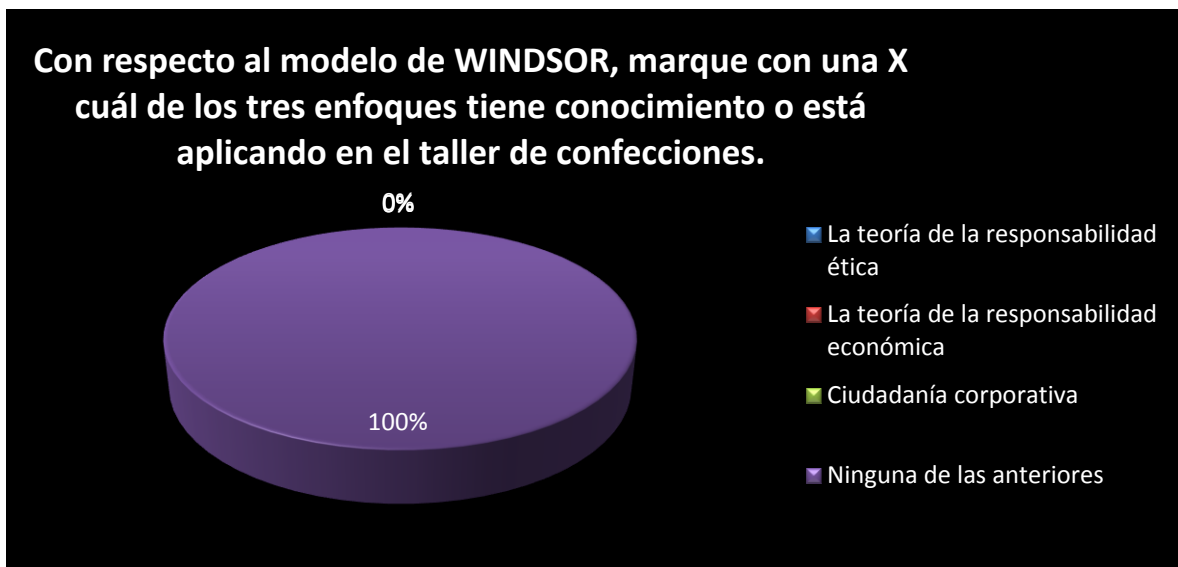
7. ¿En cuáles de los siguientes modelos de Responsabilidad Social tiene algún tipo de conocimiento?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Modelo de WINDSOR: Tres enfoques	0
Modelo del Boston College	0
Modelo de la ciudadanía corporativa	0
Modelo de indicadores ETHOS	0
Modelo y metodología comprometerse	0
ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social	4
Ninguno	16
Otro. ¿Cuál?	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>



8. Con respecto al modelo de WINDSOR, marque con una X cuál de los tres enfoques tiene conocimiento o está aplicando en el taller de confecciones.

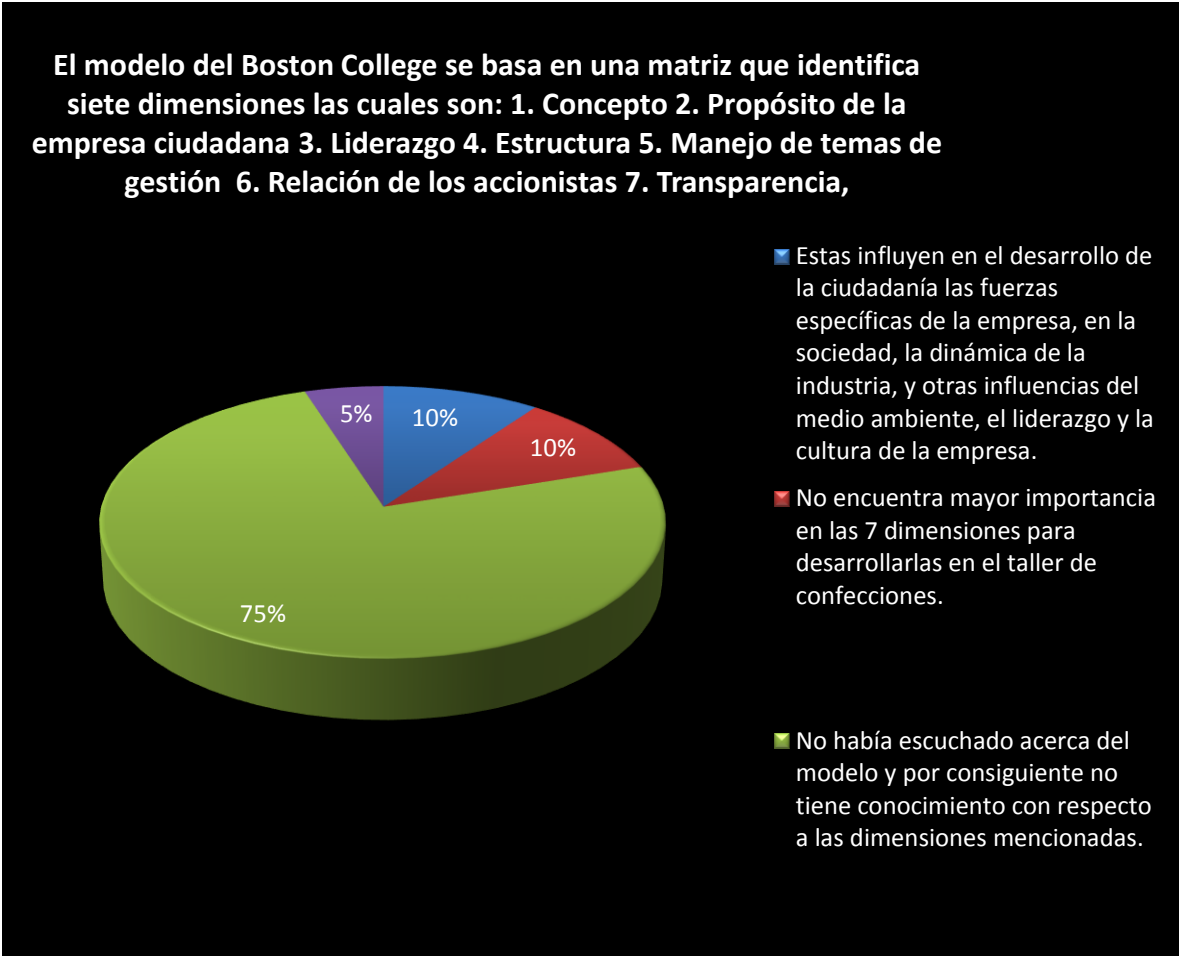
RESPUESTA	FRECUENCIA
La teoría de la responsabilidad ética	0
La teoría de la responsabilidad económica	0
Ciudadanía corporativa	0
Ninguna de las anteriores	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>



9. El modelo del Boston College se basa en una matriz que identifica siete dimensiones las cuales son: 1. Concepto 2. Propósito de la empresa ciudadana 3. Liderazgo 4. Estructura 5. Manejo de temas de gestión 6. Relación de los accionistas 7. Transparencia, de acuerdo a lo anterior, usted considera que :

RESPUESTA	FRECUENCIA
Estas influyen en el desarrollo de la ciudadanía las fuerzas específicas de la empresa, en la sociedad, la dinámica de la industria, y otras influencias del medio ambiente, el liderazgo y la cultura de la empresa.	2
No encuentra mayor importancia en las 7 dimensiones	2

para desarrollarlas en el taller de confecciones. No había escuchado acerca del modelo y por consiguiente no tiene conocimiento con respecto a las dimensiones mencionadas.	15
Le gustaría reforzar el tema y cree conveniente empezar aplicar las dimensiones del modelo de Boston College.	1
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>



10. El modelo de ciudadanía corporativa se basa en las siguientes etapas: 1. Etapa Elemental. 2. Etapa de Compromiso. 3. Etapa de Innovación. 4. Etapa de Integración. 5. Etapa de Transformación. De acuerdo a lo anterior, usted considera que:

RESPUESTA	FRECUENCIA
Es un modelo completo que permite la participación de la empresa en cuanto a: personas, medio ambiente, contribución al desarrollo, gobierno corporativo y ética.	0

Es necesario profundizar más para conocer los beneficios que pueden traer el modelo de ciudadanía corporativa.	14
Ha intentado aplicarlo pero necesita mayor orientación para su implementación.	0
No cree conveniente por el momento realizar las etapas del modelo.	6
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>



11. La guía de responsabilidad social ayuda a todo tipo de organización a operar de una manera socialmente responsable, marque con una X cuál de los siguientes lineamientos que propone la guía le interesaría conocer

RESPUESTA	FRECUENCIA
Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social	1
Principios y prácticas relativas a la responsabilidad social	2
Integración, implementación y promoción de un	

comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización y a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia	0
Identificación y compromiso con las partes interesadas	0
Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.	1
Todas las anteriores	16
Ninguna de las anteriores	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>



### 13. Matriz DOFA de la responsabilidad social enfocado en personas con discapacidad física en los talleres de confección en la ciudad de Dosquebradas y Pereira

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos permite la participación de dar a conocer los diversos modelos de responsabilidad social empresarial.</li> <li>-Disponen de una estructura sólida, buena comunicación y apoyo para</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interés por conocer los beneficios que trae la implementación de responsabilidad social empresarial y los modelos existentes.</li> <li>-No se tiene restricciones al momento</li> </ul>



<p>realizar nuevos proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Visión de expandirse a otros mercados y tener mayor cobertura.</li> <li>-Motivación cuando se trató el tema para contribuir con el progreso de la región y bienestar social.</li> <li>-Aumento de la demanda lo que indica que se requiere mayor productividad.</li> <li>-Facilidad de llevar a cabo planes estratégicos que permitan una mejora continua y mayor eficiencia y efectiva en los talleres.</li> <li>-Preocupación por la imagen de los talleres de confección, lo que incide en el crecimiento de las mismas.</li> <li>- Se posee una visión holística y no reduccionista de las capacidades y habilidades de las personas en cualquier condición, dentro del sector de la confección</li> </ul>	<p>de trabajar con personas discapacitadas físicamente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocimiento del valor agregado que genera trabajar la responsabilidad social enfocada en personas discapacitadas físicamente.</li> <li>-Posibilidad de crear planes sociales para mejorar la calidad de vida de las personas</li> <li>-Buen apoyo y acompañamiento del gobierno en el tema de responsabilidad social empresarial.</li> <li>-Crear conciencia de la responsabilidad en el interior y exterior de los talleres, creando compromiso y bienestar colectivo</li> <li>-Basarse en modelos existentes de responsabilidad social para que sea el ejemplo de otros talleres</li> <li>-Por el amplio sector de la confección en la región, es posible plantear propuestas con posibilidad de diversificación para la generación en consciencia de la RSE</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de conocimientos con respecto a los beneficios que trae la implementación de la responsabilidad social empresarial.</li> <li>-No se evidencia una cultura de compromiso y promoción para generar un bienestar en la sociedad.</li> <li>-Poca planeación y estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos enfocados en responsabilidad social empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alta competitividad en el sector de confecciones</li> <li>-Muchos de los talleres están limitados con respecto a la infraestructura y materiales para trabajar con personas discapacitadas físicamente.</li> <li>-Falta de capacitaciones y programas para fortalecer las competencias de las personas y la motivación.</li> <li>-Existen altos costos de producción y poco capital para realizar inversiones y</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- No disponen de talleres y programas para trabajar con personas discapacitadas físicamente.</li> <li>-Poco interés en el capital humano y desmotivación.</li> <li>-Se tiene un enfoque y visión productiva, descuidando aspectos como la sociedad, ambiente, y bienestar dentro y fuera del taller.</li> <li>- No se tiene conocimientos acerca de los diversos modelos existentes de responsabilidad social empresarial</li> <li>-Pocos niveles de inversión, enfocados a la innovación desde el concepto social, por parte del gobierno y las organizaciones</li> </ul>	<p>adecuaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Existe mucho desempleo y a la vez personas discapacitadas físicamente que lo necesitan.</li> <li>-Poco interés por los stakeholders es decir las partes involucradas en el proceso tanto interno como externo.</li> <li>-Posibilidad de pérdida de clientes por no tratar el tema de responsabilidad social empresarial y contribuir con el desarrollo social</li> <li>-Exista rechazo por parte de la sociedad y de las organizaciones para desarrollar y aceptar</li> </ul>
---	---

#### **14. Propuesta de mejora para la aplicación de la responsabilidad social empresarial en el sector de la confección en la ciudad de Pereira y Dosquebradas**

Actualmente el tema de responsabilidad social empresarial enfocado en personas discapacitadas físicamente no se está aplicando en su totalidad en muchas pymes y talleres de confección de Pereira y Dosquebradas, según los estudios realizados, donde se identificó grandes debilidades y el poco manejo del conocimiento acerca del tema en cuanto a beneficios que tiene como tributarios y la contribución para el desarrollo y progreso de las organizaciones.

Evidenciándose de esta manera una carencia en los talleres por el poco interés del capital humano y por consiguiente de las pocas acciones que hacen para generar un beneficio social de tal manera que pueda mejorar la calidad de vida de las personas tanto el interior como en el exterior de las organizaciones.

Esta situación puede generar un estado de incertidumbre, debido a las diversas amenazas detectadas, recordando que se encuentran en un sector altamente competitivo, motivo por el cual deben de mejorar constantemente y buscar ventajas competitivas que le permitan diferenciarse de las demás, generando un valor agregado en la sociedad, donde puedan reflejar una buena imagen por sus positivas contribuciones y prácticas. Por esta razón se considera que el tema de responsabilidad social empresarial enfocado en personas discapacitadas físicamente permite que las pymes y los talleres de confección tengan una visión holística, donde se preocupen por los intereses de todas las partes involucradas, englobando de forma directa a la sociedad en la medida que pueden contribuir con el desarrollo y progreso de la región, al momento de dar la oportunidad laboral a personas discapacitadas físicamente quienes tienen grandes habilidades, y han generado impactos satisfactorios en algunos talleres de confección encuestados.

Es así como esta alternativa de aplicar la responsabilidad social empresarial resulta ser conveniente tanto para la sociedad como para la propia organización debido a que conlleva aumentar la competitividad, que la organización sea reconocida por mejorar la calidad de vida de las personas y contribuye con lograr tener una expansión y mayor cobertura del mercado siendo este uno de los propósitos de las organizaciones.

De esta manera al realizar un análisis más detallado acerca de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se deduce que el tema de responsabilidad social empresarial con un enfoque en discapacitados físicamente no se ha considerado ni se ha implementado en muchos talleres de confección sobre todo porque se han enfocado más en aspectos productivos que sociales, por tal motivo no manejan el tema y desconocen los diversos modelos existentes. De esta forma es preciso mencionar que se detectó un interés del tema

por parte de estos talleres y pymes con el fin de mejorar su nivel de competitividad en el sector y contribuir con el bienestar social, permitiéndoles un mejor posicionamiento en el mercado. Por ello se hace conveniente proponer que los talleres y las pymes de confección de Dosquebradas y Pereira realicen en primera medida una sensibilización acerca del tema de responsabilidad social entre todos los colaboradores internos y externos del proceso donde se pueda reconocer la importancia del tema y los beneficios positivos que puede traer, generando de esta forma interés en cada uno de ellos. Es preciso crear una cultura de compromiso y de responsabilidad social donde sean conscientes del impacto e imagen que pueden reflejar ante la sociedad con sus buenas acciones y mejores prácticas, aprovechando las fortalezas que tienen como una estructura sólida, buena comunicación y apoyo entre ellos con el fin de facilitar este proceso.

Una vez se halla reflexionado y apropiado el tema en el ambiente laboral, se hace necesario empezar a implementar el tema de responsabilidad social empresarial con un enfoque en personas discapacitadas físicamente con el fin de crear y fortalecer el conocimiento, donde se pueda dar a conocer los diversos modelos existentes de tal manera que puedan relacionar y asociar aspectos importantes según las necesidades e intereses y que permita la participación de todos los de la organización, donde es esencial conocer las etapas, fases y dimensiones de cada uno de los modelos y detectando finalmente cuál de ellos se adapta mejor y cual aporta una adecuada orientación para la implementación. Se debe aclarar que como todos los talleres tienen diferente estructura no se puede aplicar el mismo modelo, por ende este proceso requiere de un estudio detallado para decidir qué base será el modelo a implementar y a partir de ahí empezar adecuarlo según las condiciones e intenciones de cada taller de confección, recordando que lo primordial es

generar un valor agregado en la sociedad, contribuyendo con el progreso y desarrollo regional a través de oportunidades laborales con personas que tienen ciertas barreras para desempeñarse en el campo laboral, reconociendo que la condición de ellas no es impedimento para el progreso organizacional, antes por el contrario generan el factor diferenciador que es la competitividad.

De esta manera es conveniente disponer de actividades o programas para trabajar con personas discapacitadas físicamente, para descubrir las habilidades y potencializar sus capacidades, de tal manera que se realicen capacitaciones e integraciones para que se sientan parte fundamental de la organización, y así exista mayor interacción y comunicación entre todos. Se infiere en que con esta implementación de la responsabilidad social empresarial los talleres podrán disminuir las amenazas existentes, fortalecer de forma inmediata las debilidades y podrán aprovechar de forma oportuna las fortalezas para generar oportunidades, lo que le permitirá tener una visión integradora y holística para empezar a realizar planes sociales y las estrategias que se crean convenientes para contribuir con un bienestar colectivo, recordando que tienen el apoyo y acompañamiento del gobierno. Esta situación conlleva a tener un enfoque desde el capital humano, para fortalecer las competencias de los integrantes y en cierta medida permite mitigar la pérdida de clientes, al pensar en los intereses y necesidades de ellos, de igual manera permite reducir el desempleo para el progreso y desarrollo regional, cabe aclarar que este procedimiento requiere que sea constante y de una retroalimentación debido a que así lo exige hoy en día la competencia.

Para poder realizar este tipo de mejoras en los procesos y en el sector de la confección, se requiere que el estado inicie un plan de gobierno enfocando su atención en un nivel mucho

mayor, a estrategias y alternativas que conlleven a que las organizaciones tengan un conjunto de herramientas y medios para incorporar mecanismos que le permitan lograr sus objetivos pero a través de la inclusión social, en este sentido, se necesita que se promuevan conferencias, conversatorios, visitas, exposiciones o cualquier otro tipo de actividades que permitan dar a conocer las experiencias de algunos empresarios al momento de trabajar con personas discapacitadas físicamente, pero adicional a ello que se pueda exponer de manera más amena lo que este proceso implica; según esto se requiere que el estado tenga mayor contacto y se involucre mucho más con el procesos de concientización.

Adicional a ello, es importante que las organizaciones empiecen a evaluar las alternativas de inversión para mejorar y adecuar la infraestructura de la empresa, para que de esta manera se asegure el bienestar de los trabajadores y el desarrollo de las actividades sea el más eficiente posible.

Se debe iniciar un proceso de comunicación entre la sociedad y las organizaciones, donde se permita cambiar la mentalidad en la sociedad de que al poseer un tipo de limitación es un impedimento para entrar en el sector laboral, por esta razón se necesita mayor incorporación y trabajo en equipo entre estas dos partes para generar una estructura más sólida en el proceso y que de esta manera se pueda incorporar todas las partes interesadas.

Según lo expuesto anteriormente, se necesita fortalecer todas las variables que hacen parte de la responsabilidad social; a pesar de la complejidad de poner en práctica dichas actividades se debe tener un compromiso, disposición, trabajo en equipo y un liderazgo para poder llegar a cumplir satisfactoriamente con estos planes que den solución a las

variables de responsabilidad social en el sector de la confección para personas con discapacidad física en la ciudad de Pereira y Dosquebradas.

## BIBLIOGRAFÍA

Anónimo CentraRSE (2006) .Responsabilidad social empresarial. PP 1[En línea].

Disponible en: [http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que\\_es\\_RSE.pdf](http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf)

Anónimo. TALLER PROFESIONAL DE CONFECCIÓN EN TEJIDO PLANO. Guía de actividad empresarial. [En línea]. Disponible en:

[http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Guias\\_empresariales/01\\_Confecciones.pdf](http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Guias_empresariales/01_Confecciones.pdf)

ESPINOSA MEZA, Alegria. (2007). La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad. Tesis de trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Bogotá. Disponible en:<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis27.pdf>

GARCES, Ricardo. (2015) El 55% de las empresas no contrata discapacitados. Revista dinero (2/26/2015 3:45:00 PM). Disponible en:<http://www.dinero.com/empresas/articulo/personas-discapacidad-colombia-no-encuentran-trabajo-55-empresas/206236>

Gerencia y negocios en Hispanoamérica. (2001-2015). Responsabilidad Social Empresarial. En línea: [http://www.degerencia.com/tema/responsabilidad\\_social](http://www.degerencia.com/tema/responsabilidad_social)



GONZÁLEZ GARCÍA, Abigail. (2010)Inclusión laboral de personas con discapacidad, cuestión de responsabilidad social. Tesis de trabajo de grado, Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas. Bucaramanga. Disponible en: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9344/2/133829.pdf>

JAÉN Y RIVAS (2008). La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario. Cuadernos de administración. Vol.24 no.43 Bogotá. [En línea]. Disponible en:[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-35922011000200013](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922011000200013)

MESA ESPINOSA, Alegría. (2007). La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad. Tesis de trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Bogotá. Disponible en:<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis27.pdf>

NACIONES UNIDAS, Asamblea general(2007).Informe de la alta comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre los progresos alcanzados en la aplicación de las recomendaciones contenidas en el estudio sobre los derechos humanos y la discapacidad. Informe presentado para la comisión de los derechos humanos. [En línea]. Disponible en [:https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.un.org%2Fesa%2Fsocdev%2Fenabl](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.un.org%2Fesa%2Fsocdev%2Fenabl)

[e%2Fdocuments%2Fahrc4-75s.doc&ei=vLsRVb-vD8nggwSq7IPQDA&usg=AFQjCNHfHmMIk7nSWWrafVVVleE8GqTo0A](http://www.gachetacundinamarca.gov.co/apc-aa-files/36363035303033643366333865313663/plan-dello-versin-julio-03.pdf)

ROMERO, PARRA Mónica. (2012-2015). Plan Municipal de Desarrollo. Desarrollo con Responsabilidad Social 2012-2015. Disponible en: <http://gacheta-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/36363035303033643366333865313663/plan-dello-versin-julio-03.pdf>

RUIZ, José Luis (2013) Diseño de modelo de responsabilidad social empresarial en pyme constructora araucana. [Online]. En: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/5326/1/120002DISE%20C3%91O%20DE%20UN%20MODELO%20DE%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL.pdf>

SOLARTE RODRIGUEZ, Roberto. Bogotá, Abril 2007. Modelo y metodología para la gestión de responsabilidad social empresarial, comprometerse. [Online]. En: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35675283>

Organización internacional de estandarización. (2010) Iso 2600 Guía de responsabilidad social. [Online]. En: [http://www.iso.org/iso/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf)

ORTIZ, Paula Catalina (2010). La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de hzx. Tesis de trabajo de grado, Universidad Javeriana. Bogotá. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf>

ORTIZ, Virginia, VEGA, Alfonso, CHAVEZ Edgar. (2015). La responsabilidad social empresarial como factor de competitividad en la industria maquiladora de Tijuana, b.c., México. [Base de datos].Universidad tecnológica de Pereira. Disponible en:

<http://search.proquest.com.ezproxy.utp.edu.co/docview/1655360415/B19EA2959F78422C/PQ/6?accountid=45809>

VERGARA, María Paula & VICARÍA, Laura. (2009). Ser o aparentar la responsabilidad social en Colombia: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial. Tesis de trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de comunicación social y lenguaje. Bogotá. Disponible en:

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf>