

**Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el  
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid**

Maestría en Comunicación Educativa

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la  
radio virtual comunitaria. CASO: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Trabajo de grado para optar el título de  
Magister en Comunicación educativa

**Juan Manuel Montoya Agudelo  
Marlon Echavarría Rodríguez**

Asesor  
**Guillermo León Zapata Montoya**

Medellín, Colombia  
2015

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Asesor

---

Firma del Jurado Evaluador

---

Fecha

### **Dedicatoria**

La presente tesis está dedicada a los miembros de nuestras familias, porque fueron ellos quienes, durante todo el proceso de este desarrollo académico, nos acompañaron y apoyaron con su amor, comprensión, sacrificio y ánimo.

### **Agradecimiento**

Expresamos nuestra gratitud a las personas y a las instituciones que aportaron, en su momento, para poder producir esta tesis. Un agradecimiento muy especial para los directivos de la emisora virtual La Once Radio, quienes nos abrieron las puertas de este medio de comunicación comunitaria.

Nuestro reconocimiento también, tanto para los adultos mayores de esta Comuna, como para los realizadores – periodistas, por su valioso y generoso aporte al desarrollo de este proceso investigativo.

A Alexandra Montoya un mi Dios les pague. Al profesor, Doctor Guillermo León Zapata, nuestra eterna gratitud, porque gracias a su orientación y guía, pudimos llevar a feliz término esta investigación.

## Tabla de contenido

1.	Introducción: Para entrar en sintonía.....	11
2.	Flashback radiofónico: “Antecedentes” .....	13
3.	Vox pop: “La radio en Medellín” .....	17
4.	Flash Forward: “La radio virtual” .....	19
5.	Fade In: “La Comuna 11” .....	20
6.	Al aire: “La once radio” .....	22
7.	Radio virtual y adultos mayores .....	23
8.	Fade Out “Modalidades de la radio educativa” .....	23
9.	Un medio de comunicación virtual: Estado del arte.....	24
9.1.	La educación a distancia.....	24
9.2.	La educación en adultos mayores.....	26
9.3.	La Radio como medio de comunicación.....	26
9.4.	Radio Educativa .....	29
9.5.	Pertinencia y Radio Educativa .....	30
9.6.	Mejora de la Calidad.....	30
9.7.	Reducción de costos.....	31
9.8.	Optimización del acceso.....	32
9.9.	La radio en Colombia.....	32
9.10.	Hechos históricos y la radio en Colombia. ....	33
9.11.	Educación radial en Colombia.....	34
10.	Sintonizando en el dial: Lentes teóricos.....	35
10.1.	Parrilla de programación.....	35
10.1.1.	6:00 a.m. Radio .....	36
10.1.2.	6: 30 am. Educación Radiofónica .....	37
10.1.3.	7:00 a.m. Educación .....	39
10.1.4.	7: 30 a.m. Participación ciudadana.....	43
10.1.5.	8: 00 a.m. Estudiante adulto. ....	44
10.1.6.	9: 00 a.m. Enseñanza - Aprendizaje.....	46
11.	En frecuencia: Marco contextual .....	49
11.1.	División barrial .....	49
11.2.	Demografía.....	50
11.3.	Etnografía.....	50
12.	Recorriendo el dial: A propósito de la metodología.....	51
12.1.	790 AM - Recolección de la información:.....	53
12.1.1.	Entrevista semi - estructurada a los adultos mayores: .....	54
12.1.2.	Entrevista semi - estructurada a realizadores – periodistas y coordinación de la emisora: .....	56
12.2.	Cuestionario:.....	59
12.3.	810 AM. Análisis de la información. ....	61
12.3.1	La entrevista semiestructurada.....	62
12.3.2.	El Cuestionario.....	69
13.	Último minuto: “Los Hallazgos” .....	71
13.1.	Una radio virtual para conectar a los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín .....	72

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

13.2.	La radio virtual un medio masivo de comunicación para el proceso educativo de los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín.....	78
13.3.	La virtualidad transforma las realidades de los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín.....	90
14.	En Vivo “Lo que se pensaba y lo que se encontró”.....	95
14.1.	Emisora la Once Radio: Radio Educativa.....	95
14.2.	Educación Radiofónica.....	97
14.3.	Impacto en los Adultos mayores.....	99
14.4.	Comunicación Educativa.....	101
14.5.	Relación enseñanza-aprendizaje.....	103
15.	Noticia de última hora: Los hechos y categorías Emergentes.....	104
15.1.	Emisora Virtual.....	104
15.2.	Educación Virtual.....	106
16.	Resumen informativo: Las Conclusiones.....	107
17.	El Guion: Las Recomendaciones.....	112
17.1.	Intro: Creación de audiencias.....	112
17.2.	Corte a comerciales: Ingresos económicos.....	113
17.3.	Cabezote: Creación de contenido.....	113
17.4.	Llamada en la línea: Participación con los oyentes.....	114
17.5.	Despedida: Visibilizar el proyecto comunicativo La Once Radio.....	114
18.	Propuesta.....	115
18.1.	Temática: La salud y la música una combinación que sana.....	118
18.1.1	Objetivo del programa:.....	118
18.1.2.	Público Objetivo:.....	118
18.1.3.	Características del programa radial.....	118
18.1.4.	Meta / Cambio.....	119
18.1.5.	Relación con el público oyente.....	120
18.1.6	Seguimiento y evaluación.....	121
19.	Referencias.....	122
20.	Anexos.....	126

<b>Lista de Tablas</b>	<b>Pag.</b>
Tabla 1. Fichas técnicas de entrevistas.....	57
Tabla 2. Ficha técnica entrevistas (2).....	59
Tabla 3. Ficha técnica encuesta.....	62
Tabla 4. Matriz de análisis documental.....	65
Tabla 5. Conceptos y Hallazgos.....	66

<b>Lista de Figuras</b>	
Figura 1. Modalidades de la Radio Educativa.....	26
Figura 2. Metodología de la investigación.....	55
Figura 3. Análisis de la información.....	69
Figura 4. Triada 1. Empleada en el análisis.....	70
Figura 5. Triada 2. Empleada en el análisis.....	70
Figura 6. Proceso de análisis de la información del cuestionario.....	72
Figura 7. Hallazgo 1.....	73
Figura 8. Hallazgo 2.....	75
Figura 9. Proceso de enseñanza – aprendizaje.....	82
Figura 10. Hallazgo 6.....	87
Figura 11. Transformación social.....	92

<b>Lista de Gráficos</b>	
Gráfico 1. Hallazgos.....	67
Gráfico 2. Categorías Emergentes.....	68
Gráfico 3. Medio Utilizado.....	71
Gráfico 4. Hallazgo 3.....	78
Gráfico 5. Hallazgo 4.....	79
Gráfico 6. Hallazgo 5.....	80
Gráfico 7. Hallazgo 7.....	89
Gráfico 8. Hallazgo 8.....	90
Gráfico 9. Hallazgo 9.....	91

**Lista de Imágenes**

Imagen 1. Comuna 11, Medellín.....23

**Lista de Anexos**

Anexo A. Entrevistas a realizadores – periodistas.....125  
Anexo B. Entrevista a los adultos mayores.....127  
Anexo C. Entrevista a la Coordinadora da la emisora.....129  
Anexo D. Cuestionario.....131  
Anexo E. Parrilla de programación La Once Radio.....133



## **Resumen**

La investigación da cuenta de un mundo globalizado en donde el uso de las tecnologías de la información y comunicación ha llevado a la creación, construcción y consolidación de nuevas propuestas de enseñanza y aprendizaje, en donde existen medios masivos de comunicación que han sido obligados a transformar y evolucionar, para no quedar extinguidos en el pasado.

A partir de la interconectividad que ofrece la virtualidad, y de la complejidad que poseen los inmigrantes digitales en el uso de las tecnologías, surge la propuesta de analizar la radio virtual comunitaria como proceso educativo, participativo, comunicativo y de transformación en los adultos mayores de la Comuna 11 de la ciudad de Medellín.

La búsqueda de elementos característicos en la comunidad beneficiada del proyecto radial y comunitario, nos permitió desarrollar una investigación cualitativa, en donde por medio del cuestionario, el análisis de información y las entrevistas semiestructuradas se llevó a cabo este proyecto investigativo.

Dicho proceso permitió determinar si a la creación de audiencia, sigue una transformación social, y el contenido que se emite en los programas de La Once Radio, genera un aprendizaje significativo para los adultos mayores que son oyentes de esta emisora.

Palabras clave: emisora virtual, educación radiofónica, radio, enseñanza, aprendizaje, adulto mayor.

## **Abstract**

A globalized world where use of information and communication technologies has led toward creation, construction and consolidation of learning and teaching new Proposals. Mass media has been forced to change and to evolve to does not remain in the past.

As from the interconnectivity offered by virtuality. And from complexity that owns digital immigrants in use of technologies. It comes up the proposal of analyses, the virtual community radio how an educative, participating, communication and transformation process in older adults of commune 11 in Medellin City.

The searching of characteristic elements on the benefited community, of radial and community project, it allowed us, to develop a qualitative investigation where by way of questionnaire, the analyses of information and half-structured interviews was carried out this research project.

This process allowed determining as of creation of audience, it continues a social transformation and the content, which broadcasts on the programs of Radio Eleven, produces a significant learning for older adults that are listeners of this broadcast station.

Key Words: virtual broadcasting station, education, radio education, radio, learning, elderly.

1. Introducción: Para entrar en sintonía

Los medios masivos de comunicación han sido ejes de desarrollo a través de la historia de la humanidad. Para nadie es un secreto la revolución que se produjo con la invención de la imprenta, la radio o la televisión, y más aún si estos medios son enfocados en la identificación del ser, como elemento transformador de su entorno (Gil, Martínez, et al, 2014).

En la actualidad, los medios se han transformado o adaptado, tanto a las necesidades y gustos de las personas, como a los sistemas económicos que los gobiernan, "el poder de los medios puede variar con el tiempo" (McQuail, 2000) y a través de estos se conoce otro tipo de realidades y de experiencias; nuevos alcances y posibilidades que poco o nada se conocían (Gómez, 2015).

Desde sus inicios en el año de 1920, la radio se ha convertido en un medio masivo de comunicación que cómo lo expresa la BBC, debe tener tres funciones fundamentales que son: informar, divertir y educar. Por otro lado, McQuail (2000, p.501) plantea que:

*“La información radiofónica tiene su importancia en su simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento rápido y su alcance. La función educativa de la radio se ha considerado como auxiliar en algunos países de América Latina y Asia, pero no existe una proliferación real del poder educativo y formativo”.*

De acuerdo con lo anterior, la investigación se hizo a partir de La Once Radio, una emisora virtual creada en la Comuna 11, que tiene como misión *“Ser un espacio de comunicación para los 15 barrios que conforman la Comuna, en la construcción de una sociedad con sentido de pertenencia, de participación ciudadana, con la producción de contenidos que reflejan la cotidianidad de la Comuna y además que permitan valorar las*

*particularidades y reconocer la importancia de la construcción de la historia de cada uno de sus habitantes” (La Once Radio. s.f).*

Desde su creación la emisora se planteó como un espacio comunicativo, de la comunidad para la comunidad. La información de los eventos, actividades, procesos, problemáticas y proyectos se han informado por este medio desde el año 2011, permitiendo a toda la comunidad, ciudad, país y el mundo conocer lo que se hace desde los 15 barrios, que conforman la Comuna y lo que sus habitantes y líderes desarrollan, para mejorar los procesos de convivencia, participación ciudadana, comunicación y educación.

Dentro de sus líneas de acción la Once Radio, ha desarrollado procesos de formación tales como:

- Capacitación en Tics (manejo y accesibilidad a la red) a grupos de adultos mayores de cada uno de los 15 barrios que comprende la Comuna.
- Fidelización de público (comunidad) a través de la implementación de programas enfocados en los habitantes, teniendo siempre presente las situaciones de interés y servir de puente para su difusión y apropiación.
- Formación de “periodistas” comunitarios desde el apropiamiento de los medios masivos existentes (radio web) como proceso de identificación al interior de la comunidad (*Entrevista semi estructurada realizada a Teresita Pérez, 7 de abril de 2015*).

En procura de una mayor visibilización y evaluación rigurosa del impacto de las acciones emprendidas por La Once Radio, el proyecto de investigación se enfocó hacia la realización de un estudio, sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje, que desarrolla esta emisora con los adultos mayores que se ven beneficiados por las estrategias de alfabetización, desarrollada por esta emisora en esta Comuna.

Bajo este contexto, la tesis de investigación respondió la siguiente pregunta: ¿Cómo mejorar los procesos educativos en los adultos mayores, a través de la radio virtual comunitaria en la Comuna 11 del municipio de Medellín?

Fue clave entonces utilizar como referencia teórica que guió la investigación, las reflexiones de Paulo Freire, quien a propósito escribió que:

“Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su producción o construcción. Quien enseña, aprende al enseñar y quien enseña aprende al aprender” (Freire, 1996. p. 47).

Para realizar esta investigación se propuso, como objetivo principal, identificar los procesos comunicativos y educativos, entre los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín, a través de la radio virtual comunitaria. Luego se describió este proceso de enseñanza – aprendizaje y para finalizar, se propuso reconocer las transformaciones que se dan en los adultos mayores de esta Comuna a través de una educación radiofónica.

## 2. Flashback radiofónico: “Antecedentes”

Para iniciar, y en primer lugar, debió señalarse cómo la utilización del sonido, con fines educativos ya no es una novedad. Ésta es una técnica pedagógica, que fue ya utilizada por Pitágoras con la intención de incrementar la eficacia de sus enseñanzas (Sobrino, 2014).

Desde sus inicios en el año de 1920, la radio se convirtió en un medio masivo de comunicación que cómo lo expresó la UNESCO en 1970 (en Romo, 1994) debe cumplir las siguientes funciones fundamentales: informar, divertir, entretener, participar (movilización ciudadana) y educar (Brennan, 2015, UNESCO, 2015).

En este sentido, se justifica referenciar a Juan José Perona Páez y Mariluz Barbeito Veloso (2007), profesores de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), quienes consideran la importancia de este medio masivo de comunicación al escribir en la revista “Modalidades educativas de la radio en la era digital” que:

*“La radio presenta múltiples posibilidades de explotación dentro y fuera del aula, consagrándose como una potente herramienta complementaria y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje. Las alternativas que ofrece el medio van mucho más allá del potencial instructivo y formativo que históricamente se le ha conferido”* (Páez & Veloso, 2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. Icono14, 5(1), 9.

La radio desde su creación, ha cumplido con una función educativa; es importante resaltar que para la época de 1930, los Estados Unidos de América contaban con 120 estaciones educativas y el 30% de las escuelas, tanto públicas como privadas tenían un dispositivo, que les permitía la recepción de programas didácticos (Manduley, 2015).

Eran los antecedentes reales de los planteamientos posteriores de Mc.Luhan, quien afirmó posteriormente que con “La aparición de la radio cambia la sociedad y que esos cambios se manifiestan en múltiples niveles de la vida social” (1981, p.87).

La radio es un medio masivo de comunicación sugestivo y capaz de crear diversas atmósferas en los oyentes, porque ayuda a la captación de conceptos debido a que el mensaje está en el terreno de lo abstracto. Así lo piensa Moles en Fous en Romo:

*“Oír es un acto pasivo, automático, mientras que escuchar implica una atención despierta, activa, que formula preguntas y sugiere respuestas. Oír no pone más que a los conductos del oído. Escuchar engloba todo el circuito del pensamiento.* (1994, p. 22).

En el contexto de América Latina, la radio educativa surge después de la segunda guerra mundial, con una visión evangelizadora, es decir teológica y pastoral. Sin embargo, las radiodifusoras que en este continente asumieron esta función nacieron en las zonas rurales, porque es una estrategia que le permitía el acceso a los campesinos a una educación formalizada que les permitiera mejorar su calidad de vida (Pena et al, 2015).

En el mismo sentido, Samudio et al. 2014, escribió que “Los productos radiales con fines educativos surgen entonces en gran medida por la cantidad de analfabetismo que existía en las regiones, esto acompañado de los índices de deserción e inasistencia que existían para ese tiempo en los establecimientos educativos”.

Además, es importante resaltar el poder pedagógico que se encuentra dentro de la radio, el mismo que describe Rodero (2008):

“El lenguaje auditivo facilita la comprensión de conceptos abstractos, debido al procesamiento lineal-secuencial que se realiza de la información de referencia. Por tanto, se trata de un proceso más analítico que sintético” (p. 104).

La historia de la radio educativa comienza en Latino América, pero es en Colombia, más exactamente en el departamento de Boyacá, con la emisora radio Sutatenza, donde una de las tres funciones de este medio masivo de comunicación, como es la de enseñanza, empezó a ganar espacio en el dial, tal como lo escribió Prieto en su momento:

*“La radio educativa en Colombia comienzan cuando, en 1947, el padre José Joaquín Salcedo descubre las posibilidades de este medio para enseñar las primeras letras a los pobladores del valle de Sutatenza”* (2008, N. P).

La metodología de escuelas radiofónicas fue con la que funcionó durante 47 años esta emisora; allí el periodismo rural y la comunicación interpersonal y grupal ayudaron a la

adquisición de múltiples conocimientos por parte del campesino colombiano (Madrid, 2014).

El modelo de Escuelas radiofónicas implementado por radio Sutatenza, fue tan exitoso que posterior a su creación en otros países latinoamericanos surgieron emisoras con fines educativos; en 1952 inicia sus transmisiones la primera emisora minera de Bolivia, entre los años de 1950 a 1960 se empiezan a abrir emisoras educativas en Costa Rica, y en Ecuador se crea en 1967 la primera escuela radiofónica popular de ese país. Al respecto, Ortiz, Gabriela, escribió:

*“Con esta metodología de educación de adultos, consistente en la convergencia de contenidos fundamentales aplicables al mejoramiento de las condiciones de vida de los campesinos y del uso combinado de medios de comunicación (radio, periódico, impresos, discos y grabaciones) reforzados por comunicación interpersonal (correspondencia y auxiliares inmediatos) y por eventos grupales (Escuelas Radiofónicas, cursos de extensión, reuniones de auxiliares, institutos de formación y acción de líderes de extensión), se logró influir de manera directa en la vida de más de cuatro millones de campesinos colombianos”.*  
(2014. N.P.)

La radio, es un medio informativo que llegó a inscribirse en procesos de enseñanza-aprendizaje, hasta el momento solo reservados para las aulas. Desde ese momento, la comunicación educativa se da más allá de un aula de clase, pues todo espacio donde habita el ser humano, es propicio para la enseñanza, porque allí las personas pueden realizar procesos de aprendizaje, aunque hay que aclarar que no todo proceso comunicativo permite la enseñanza y el aprendizaje, tal como lo dice Carolina Arteaga (2003) en la “Primera revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación”:

*“Existen tres tipos de comunicación educativa: comunicación para los medios, comunicación en el aula y comunicación por los medios. La primera de ella*



*tiene el objetivo de educar a los sujetos para hacer un uso adecuado de los medios de comunicación. La segunda, se realiza en el interior de un salón de clases, puede o no implicar el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación y existe la presencia del profesor. Finalmente, la comunicación educativa por los medios es aquella que se lleva a cabo mediante el uso de medios de comunicación específicos” (Arteaga, 2003, N.P.).*

### 3. Vox pop: “La radio en Medellín”

La ciudad de Medellín no fue ajena a estos procesos comunicacionales educativos realizados a través de la radio. A partir del año 2007, cuando el Ministerio de Comunicaciones, hoy llamado Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, abrió una convocatoria para entregar licencias a emisoras de carácter comunitario, comenzó a masificarse la creación de emisoras de este tipo en la ciudad, permitiendo el desarrollo de los medios masivos de comunicación al servicio de la comunidad. Esto es fue la ratificación de lo planteado por Bruce Girard, en el libro “La Radio Comunitaria en el Mundo” en donde describe las emisoras de carácter comunitario, como un medio de desarrollo e intervención política y cultural, donde las poblaciones tienen las posibilidades y herramientas para expresarse y escucharse (Carrillo et al. 2015, Granda, 2014). En el mismo sentido, Ramos (N.P), escribió que “La comunicación es un importante elemento en la matriz de las influencias que suscitan la innovación y la modernización de una sociedad. En una sociedad abierta, plural y democrática, la comunicación es un instrumento muy valioso, para lograr que la población participe en la discusión de las cuestiones importantes que atañen a la sociedad entera, como son las cuestiones culturales, sociales, educativas y hasta políticas”. (Ramos, N. P).

Este fue el punto de partida, para realizar investigaciones de audiencias, donde se pudo recolectar información sobre lo que quería oír la gente, tal como lo explica Manuel José Bermúdez, director de la Esquina Radio: “*Nos decían que no pusiéramos reggaetón,*

*porque algunos temas son ofensivos hacia las mujeres, pero mejor pensamos que si un joven quiere escuchar esta música, después de la canción, puede escuchar una cápsula informativa sobre temas de género que lo haga reflexionar sobre esto”, explica (2011).*

Hoy, en un mundo totalmente globalizado y dependiente de la internet, muchos pensaron que un medio tan antiguo como la radio, no serviría como herramienta para ayudar a fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje. Sin embargo, hay que expresar que este medio masivo de comunicación, se ha adaptado a estos cambios, lo que lo ha llevado a transformar y evolucionar convirtiéndolo en una herramienta pedagógica, gracias a las virtudes que conlleva el lenguaje radiofónico. Según Melgarejo, Rodríguez, Irene, Rodríguez, María del Mar, (2013 p. 7), “un lenguaje que abre las fronteras hacia variadas posibilidades educativas dentro y fuera del ámbito escolar y tanto, a nivel nacional, como internacional”.

Desde la adjudicación de las licencias para la ciudad en el año 2010, las emisoras comunitarias (Redondo et al., 2015) tienen como objetivo que la propia comunidad se apropie de los contenidos, pues como lo expresa María Alejandra Barrera (2011), coordinadora de la emisora Zona Radio, “*Este medio se convierte en una herramienta pedagógica importante para desarrollar procesos sociales en las comunidades*”.

En la actualidad en la ciudad de Medellín según el Ministerio de las Tecnologías y las Comunicaciones (Min TIC) y Medellín Cultura una sola ciudad, existen tres (3) emisoras comunitarias (Zona Radio 88,4 FM, La Esquina Radio 101.4 FM y Frecuencia Estéreo 88.4 FM), que tienen incidencia en las Comunas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 15 y 16.

Por otro lado, existen otras seis (6) emisoras de carácter virtual, que tienen su punto de acción en las Comunas 4, 10, 11, 12, y 13; sin embargo por estar alojadas en una página web, cualquier persona en cualquier lugar del mundo, puede tener acceso a ellas ([www.4bitsradio.com](http://www.4bitsradio.com), [www.asociacionpalco.com](http://www.asociacionpalco.com), [www.laonceradio.fm](http://www.laonceradio.fm)),

(www.rockemite.com), (www.enlacehiphop.com, 2013), (www.enlacestereo.com)  
(www.enlacestereo.com).

#### 4. Flash Forward: “La radio virtual”

Las emisoras virtuales tienen diferentes funciones e intenciones desde su propuesta inicial (creación). Algunas se concibieron como espacios musicales, pensados para oyentes activos que no están ligados al dial. Es allí donde la web se plantea como la plataforma perfecta para llevar el contenido de la radio convencional a otra esfera de la comunicación.

Por ello, es importante considerar el planteamiento de Arturo Merayo Pérez, quien afirma que:

“Sólo por medio de mensajes sonoros, la radio crea, recrea y reproduce la realidad desde perspectivas muy diferentes: en unos casos políticas, otras veces comerciales, religiosas en ocasiones y -por qué no- también educativas”  
(Merayo, 2000, pp. 387-404).

Múltiples son las intenciones de las emisoras virtuales (Rubio, 2015, Bohada, 2015. Lizarazo, 2015 & Rubio, 2015), desde la autonomía en el desarrollo de la propuesta comunicacional, la generación de contenidos no existentes en la radio convencional, la creación de contenidos propios, la masificación de propuestas diferentes, hasta llegar a iniciativas más ambiciosas como educación, evangelización, comercialización y protesta. De ahí lo importante de la afirmación de Szyszko, N., & Cataldi, Z. (2010) quien escribió:

*“El ciberespacio es un nuevo espacio de comunicación, de sociabilidad, de organización y de transacción, pero también el nuevo mercado de la información y del conocimiento que forma parte de la cibercultura actual”.*

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

En la ciudad de Medellín las iniciativas radiales virtuales, han tomado más fuerza en los últimos años, donde han surgido múltiples opciones para los nativos e inmigrantes digitales. Este se ve desde noticieros comunitarios, emisoras “caseras”, donde el director transmite desde la sala de su casa, hasta por grandes plataformas que han volcado parte de su programación tradicional a la digital.

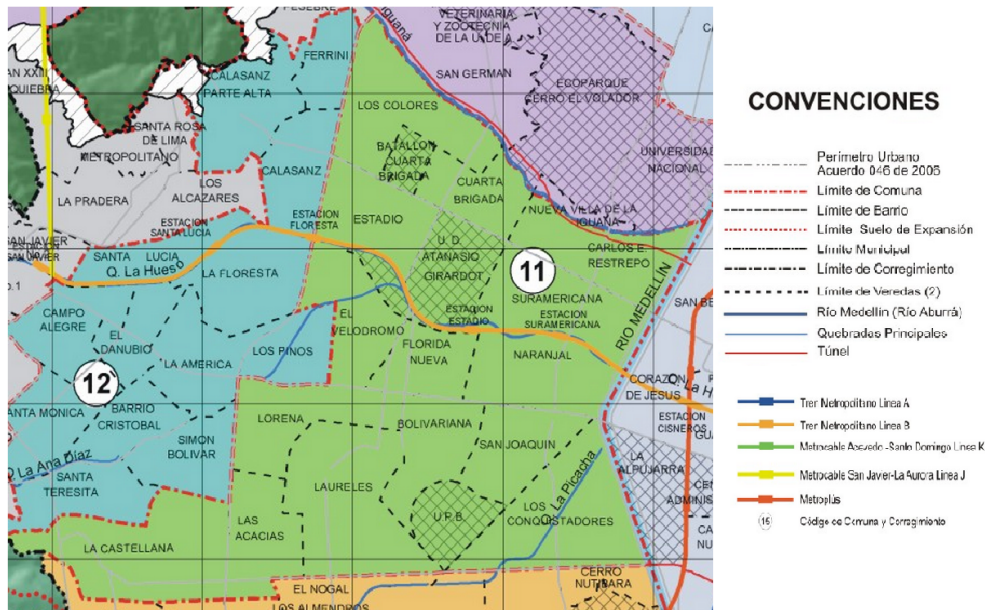
Es importante mencionar que en gran medida el presupuesto de estas emisoras de carácter virtual comunitario, está atado a la publicidad o al aporte que el Estado pueda brindar.

5. Fade In: “La Comuna 11”

La Comuna 11 Laureles - Estadio, hace parte de una de las 16 comunas y 5 corregimientos que conforman la ciudad de Medellín, en el Departamento de Antioquia (Colombia). Se encuentra ubicada en la zona centro-occidental. Limita por el norte con la Comuna 7 Robledo, límite establecido por la quebrada La Iguaná. Por el oriente con la Comuna 10 La Candelaria, límite determinado por el Río Medellín. Por el sur con la Comuna 16 Belén, a partir de las calles 32 EE y 33 y por el occidente con la Comuna 12 La América.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Imagen 1. Comuna 11, Medellín.



Fuente: Alcaldía de Medellín. Catálogo de Mapas. Recuperado de: <http://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin>.

El estrato socioeconómico que predomina en esta Comuna es el 5 (medio-alto), el cual comprende el 72.9 % de las viviendas; seguido por el estrato 4 (medio), que corresponde al 25.6 %; estas condiciones socioeconómicas caracterizan la totalidad de los barrios de esta Comuna, con excepción del Barrio Naranjal, el cual tiene un significativo número de viviendas en los estratos 3 (medio-bajo) con el 1.4 % y 2 (bajo) con el 0.1 %.

Lo anterior permite comprender que en esta Comuna el nivel educativo, hace parte de esta característica socioeconómica, encontrando adultos mayores capacitados, con títulos de educación ya sea superior, profesional, especializaciones, maestrías o doctorados.

6. Al aire: “La once radio”

De acuerdo con las reflexiones anteriores, se parte del apropiamiento de la radio virtual como proceso de enseñanza - aprendizaje en el ser humano, dejando de lado la concepción de Escuela como espacio limitado y único para apropiamiento de los conocimientos. En este sentido, vale la pena recordar a Szyszko, N., & Cataldi, Z. (2010), quienes, a propósito de la radio en la escuela media como agente participativo:

*“Los procesos de enseñanza y de aprendizaje a través de entornos interactivos [...] estarían dando cuenta de la necesidad de generar nuevas dimensiones para el análisis de las relaciones entre didáctica, tecnología y conocimiento”*

La apuesta por el desarrollo de la radio, como un proceso de enseñanza y aprendizaje desde el uso y la implementación del medio al servicio de la comunicad, es el caso de La Once Radio en la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, porque en la ciudad se la ha considerado por parte de las entidades estatales como un ejemplo a tener en cuenta a la hora de hablar de procesos de transformación social, desde el uso y apropiación de los medios masivos.

Dentro de este sentido Merayo (2000), define a la utilización de este medio de comunicación, como un vehículo para que el individuo se forme y escoja sus criterios; es por ello que la radio virtual puede establecer en la sociedad los siguientes elementos:

- Generar espacios de expresión y retroalimentación social.
- Reforzar valores éticos de la sociedad.
- Hacer posible el conocimiento acerca de otras culturas.
- Propiciar confluencias con otros medios, de manera tal que se complementen los contenidos (proyectos multimedios) y se logre así una participación más completa.

- Apoyar los programas de carácter colectivo y las campañas sociales promovidas por las instituciones.
- Impulsar los programas de formación y actualización profesional. (Merayo, (2000) pp. 387-404)

#### 7. Radio virtual y adultos mayores

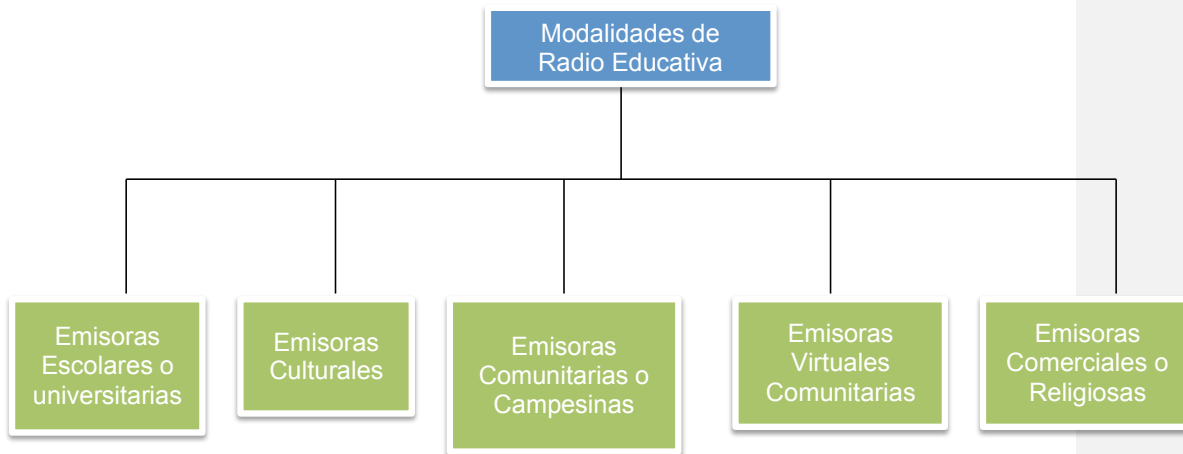
Por otro lado, el adulto mayor de la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, identifica la emisora como un proceso vital para el desarrollo de los habitantes, es consciente del aporte que ésta le permite a las personas que la oyen, así mismo la posibilidad de generar y proyectar sus experiencias a otros espacios, los convierte en una experiencia piloto en la ciudad y por estar en la web, en una experiencia a nivel mundial. Al menos, esto se desprendió de la investigación, lo que aquí se toma como un adelanto de resultados.

Uno de los logros más representativos de la emisora y sus procesos de sensibilización comunitaria, es el de capacitar a sus posibles radioescuchas, analizar el contexto del barrio, conocer cuáles son las personas que más podrían escuchar la emisora y cómo desde esta escucha generar información que sea amplificada por este público al interior de sus núcleos familiares es lo que convierte a la Once Radio, en una experiencia innovadora, enriquecedora y replicable en cualquier parte de la ciudad o el país.

#### 8. Fade Out “Modalidades de la radio educativa”

A continuación, en la figura 1, se ilustran las distintas modalidades educativas o formativas, a través de la radio, ya sea de forma tradicional o virtual.

Figura 1. Modalidades de la Radio Educativa.



Fuente: Páez & Veloso (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. Icono14, 5(1), 9.

## 9. Un medio de comunicación virtual: Estado del arte

### 9.1. La educación a distancia

La época contemporánea trae consigo cambios significativos, algunos quizás nunca imaginados por los abuelos. Es así como todo se convierte en retos, se hallan nuevas formas y alternativas de hacer las cosas, de la misma forma la educación no se queda atrás, se generan nuevas herramientas pedagógicas, que permiten la formación integral de los estudiantes, las cuales contribuyen de manera colectiva a la producción de conocimiento, intercambio de saberes y la construcción de nuevas redes de apoyo (Maldonado, 2015).



Entre todas las herramientas utilizadas la educación a distancia, la cual implica la comprensión de dinámicas diferentes, donde se pueden generar diversas acciones de tipo pedagógico como *“Constituir un espacio abierto para la formación que propicie el aprendizaje permanente, brindando una óptima gama de opciones y la posibilidad de entrar y salir fácilmente del sistema”* (López & Fernández, M. L. F.2014.).

En este tipo de educación, se debe tener en cuenta el progreso de las tecnologías de la información, porque éstas van modificando, generando y proporcionando nuevas formas de elaboración y transmisión de la información, es así como la radio y la televisión en un principio, se convierten en los mecanismos adecuados y más utilizados para la educación y la comunicación, estas surgieron como resultado del reconocimiento de alternativas de formación a través de la concepción del *“Aprender escuchando y viendo”*, estos nuevos escenarios educativos, no tan cotidianos permitieron trascender y establecer acciones más prácticas, donde se articulaban los conocimientos y saberes necesarios en el quehacer educativo ( Santos, Arauz, et al., 2015).

Esta modalidad de estudio tiene como eje transversal la responsabilidad y disciplina, porque en ésta, la formación es independiente, donde el estudiante no requiere de la presencia física del docente, se hace necesario las guías tutoriales, material didáctico y buena planificación del tiempo, así como lo sugiere (López & Fernández, M. L. F. 2014.):

*“La educación a distancia, plantea toda una estructura desde los materiales hasta la plataforma tecnológica diferente al del sistema presencial y, sobre todo, contar con docentes y personal de apoyo capacitado e incluso formado en esta modalidad, para poder ofertar programas de calidad”*

La educación a distancia permite tener cobertura más amplia (Estévez, et al, 2015), convirtiéndose en el método adecuado, para generar nuevas oportunidades y acceso a la

educación, para aquellas personas que presentan dificultades como edad, sexo, ideología, tiempo, distancia, ocupación, entre otras.

### *9.2. La educación en adultos mayores*

Al hablar de adultos mayores es inevitable no pensar en vejez, es importante tener en cuenta que es una etapa de la vida que posee características específicas, las cuales tienen explicaciones psicológicas, medicas, biológicas, científicas, geriátricas, entre otras. Los estudiantes adultos generan aportaciones valiosas a la sociedad como miembros activos de la familia, la sociedad y la fuerza de trabajo. (OMS), (Vásquez, Díaz, 2015), (Caro, 2015).

Los adultos mayores son sujetos que sienten, que sueñan, que se expresan, que vive cada día a la espera de un aprendizaje, son sujetos habidos de compartir, en permanente búsqueda; son sujetos colectivos que necesitan de otros para retroalimentar su mismidad. Es un sujeto que expresa, comprende, discrepa y se compromete cuando se le tiene en cuenta, cuando se le da un lugar, donde se sienta cómodo y apreciado para contemplar el mundo; poder reconocerlo, escucharlo, dar la palabra, apoyar en medio de la diferencia, tener libertad para decir y opinar, discrepar con criterio, saber decir y construir juntos.

La educación para adultos mayores permite generar nuevas iniciativas, las cuales deben ser punto de partida e importantes en este proceso pedagógico, porque los adultos mayores se deben sentir involucrados, lo cual con el desarrollo de diferentes actividades se da lugar al reconocimiento de las potencialidades y limitaciones, identificando el contexto, dotando de sentido las historias que merecen ser contadas, dando confianza para poder expresar, sin temor a ser señalado, para así poder construir y adaptar nuevas relaciones en el proceso de aprendizaje.

### *9.3. La Radio como medio de comunicación*

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

La posibilidad de intercambiar saberes desde el uso y apropiación de medios masivos al servicio de la comunidad, puede definirse como una oportunidad de reconocimiento e identificación al interior de las sociedades. Comunicarse es una oportunidad que no debe desaprovecharse en el diario vivir y más aún cuando este proceso está ligado y mediado por todo lo que rodea al ser humano; la cultura. Hay una relación indisoluble:

*“La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”.* (Hall and Hall, 1990),

Desde el desarrollo de las teorías de la comunicación y su efecto en el ser humano, es preciso analizar el concepto de la radio como un medio masivo al servicio de la comunicación y como éste desde sus inicios ha mediado los hechos más importantes y relevantes de la vida en sociedad del ser.

Desde su creación y puesta en marcha, la radio se pensó como un medio y un fin a la vez, se desarrolló bajo la premisa posibilitar el acceso a datos, música, voces que nunca se imaginó alguien. Una radio que permitió acercar a los públicos (concepto de público y/o oyente, que se reforzaría desde que las personas comenzaron a distinguir e identificar sus gustos y afinidades desde lo que la radio les permitía).

Es en este sentido que Faus (2007) indica:

*“La radio ha estado siempre ligada a la sociedad en la que vive, hasta llegar a formar parte de ella. Los cambios sociales se han reflejado en la radio, y las variaciones radiofónicas han influido sobre la sociedad. Por ello, es útil resumir la evolución interrelacionada del binomio sociedad-radio, desde el momento en que comienza a ser llamada audiencia, hasta aquel otro en que es configurada como objeto de la acción radiofónica, cuando en realidad es su destinatario”* (Lázaro, 2013), (Radio y Educación, 2015, N.P.).

La radio permite y posibilita que las comunidades inicien procesos de identificación y de reconocimiento desde este medio, generando múltiples posibilidades en la comprensión de la realidad social, política, económica de cada una de las ciudades donde se emitía. Diferentes movimientos sociales vieron en este medio la oportunidad de llegar hasta donde ellos no podían hacerlo, una estrategia que transformó la visión del mundo moderno; ¿cómo desde un medio masivo (controlado por el poder de la época) se pudo movilizar y llegar hasta comunidades jamás pensadas y conocidas?, por citar sólo un ejemplo, Adolf Hitler y su visión de sociedades controladas e informadas, desde los medios masivos de comunicación, se decía que en cada hogar de Alemania existía un radio, el único medio (en la mayoría de los casos), para tener contacto con un mundo exterior que en todo momento a raíz del dominio del Partido Nacional Socialista cambiaba radicalmente. Un líder comprendió el poder y el alcance del medio masivo al servicio de sus intereses y construyó una ideología que se pudo alimentar y calar en los ciudadanos, gracias al uso e implementación del medio masivo como un medio de comunicación directo.

La importancia de la radio al servicio de la comunidad y más aún como un medio que evoluciona, cambia y transforma la visión de la sociedad, como lo dice Faus Belau (2007):

*"La sustitución del concepto de comunicación radiofónica unitaria, intelectual, informativa, estética y cultural, por una difusión instrumentalizada y emotiva dirigida a grupos seleccionados por unos supuestos intereses homogéneos".*  
(Lázaro, 2013), (Radio y Educación. 2015, N.P.).

La radio como un proceso, que permite la interacción del oyente, que se comunica directamente con el realizador, que confronta lo que escucha, que realiza aportes y crea los contenidos que se emiten, posiciona al medio, como un proceso efectivo a la hora de medir su impacto en la realidad de la sociedad.

#### *9.4. Radio Educativa*

La unión de dos conceptos tan amplios y diversos como la radio y la educación podría considerarse como una probabilidad lejana, pero este proceso se ha trabajado desde tiempos atrás, permitiendo conocer conceptos claros, objetivos y con grandes resultados, beneficiosos para el desarrollo de Educación desde y para los Medios masivos. Leamos:

*“Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa...Todas ellas –eso sí-, parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social”*  
(Merayo, 2000) (Lázaro, 2013), (Radio y Educación. 2015, N.P.).

Para que el medio se convierta en un proceso educativo se requieren diferentes elementos, tales como: precisión, segmentación de públicos, construcción de contenidos acordes, difusión, pero el más importante es que exista un público objeto, identificado con el proceso que se desea iniciar, que la radio sea la posibilidad de generar y apropiarse contenido claro, preciso y útil. No basta con emitir información de cualquier manera, es comprender el entorno en que el estudiante convive, porque de esta forma podría definirse la capacidad y compromiso del mismo con el proceso que iniciará.

La radio como proceso para el cambio y el desarrollo social no puede encasillarse por intereses particulares, debe siempre estar al servicio de la comunidad, de proponer espacios de interacción y reflexión, donde el oyente y/o estudiante obtenga la información precisa para alcanzar sus propósitos y supla sus necesidades. El medio no sólo se ve, como un medio de comunicación, debe ser un espacio de intercambio de saberes de cada una de las partes (emisor y receptor), permitir la posibilidad de crítica y de reflexión, de construcción

colectiva y de defensa de los intereses de la sociedad. Así lo sugiere McNany Dean en la Radio al servicio de la Educación y el desarrollo:

*“Los usos de la radio para la educación se dividen, naturalmente, en tres amplias categorías: mejorar la calidad y la relevancia de la educación, disminuir su coste (o el índice del aumento de costes) y facilitar el acceso a la educación, sobre todo en zonas rurales” (1981).*

La radio educativa en Latinoamérica, cumple con las 3 premisas anteriormente mencionadas, posibilitando el desarrollo de diferentes procesos de alfabetización, desde el medio en diferentes países. Uno de los más recordados y que dio pie a la consolidación del auge, fue la propuesta de Radio Sutatenza, una alternativa educativa pensada para la comunidad de la zona rural de Colombia, alcanzando el suficiente reconocimiento y permitiendo a millones de personas aprender desde el único medio de comunicación existentes para mucha parte de la población en los años 70.

#### *9.5. Pertinencia y Radio Educativa*

Desde la puesta en marcha de procesos educativos y desde el uso y la implementación de la radio al servicio de la enseñanza, se generaron diferentes inquietudes frente a la efectividad del proceso, una revolución de los medios podría considerarse, se vislumbró como una alternativa efectiva que debía ser sustentada desde los resultados.

#### *9.6. Mejora de la Calidad*

Uno de los ideales que se planteó desde la implementación de la radio como proceso educativo, fue la posibilidad de mejorar la calidad de los conocimientos, que se impartían a través de la educación, tanto presencial, como radial o a distancia. Se consideraba que los estudiantes que empleaban el medio masivo apoyado en material de apoyo, desarrollarían

mayores habilidades pedagógicas, que aquellos que reciben las clases de manera presencial, aunque no se pudo determinar con certeza el nivel diferenciador en ambos procesos educativos, se consideró que el realizarlos a través de medios masivos de comunicación (radio, televisión, cintas grabadas), permite que el estudiante estimule diferentes habilidades y a su vez pueda organizar su plan de estudios acorde a sus necesidades y tiempos. El no ceñirse a horarios, espacios, docentes, ni compañeros de clase, es un factor determinante (más no demostrado) a la hora de comparar las dos maneras de adquirir conocimiento.

Uno de los elementos que fueron considerados importantes a la hora de comparar ambos procesos, es la reducción de gastos, que disminuyen en el estudiante a la hora de compararse con el estudiante que asiste a una escuela o colegio; este elemento comparado con la demanda latente de estudiantes que exigen una oportunidad y que resulta ser una dificultad difícil de enfrentar por parte de los gobiernos. Otro de los elementos relevantes a considerar es la multiplicidad de saberes que se pueden impartir desde el medio, temáticas que no pueden ser trabajados desde la escuela tradicional.

#### *9.7.Reducción de costos*

La educación se convierte en un factor económicamente alto, debido al crecimiento elevado de la población. Cada año el acceso de estudiantes a las instituciones educativas, se incrementa de manera sustancial, los gobiernos deben realizar esfuerzos altamente costosos para suplir el modelo educativo tradicional. En este proceso se evidencia la realidad de los costos de los dos modelos educativos (educación desde los medios masivos de comunicación vs educación tradicional), podría argumentarse que un estudiante que se forme desde la implementación de los medios es más económico para el sistema educativo, que uno que está en el sistema formal de la educación. De esta manera podría pensarse en una educación de pertinencia, calidad y que cumpla las necesidades y demandas de un sistema.

### *9.8. Optimización del acceso*

Desde esta posibilidad que ofrece la radio educativa, es la inclusión y garantía de accesibilidad de conocimiento a todos los habitantes del territorio, sin discriminación de edad, raza, grupo social, etnia, etc. El garantizar la existencia de este modelo de educación se enmarca en dos elementos claramente diferenciadores e influenciadores a la hora de comparar educación, por medios masivos con educación tradicional o en el aula. La educación a distancia como oportunidad de acercar a diferentes grupos de estudiantes a información y educación que por diferentes circunstancias no han podido desarrollar, esta oportunidad se evidencia en la acogida del proceso y el aval del medio. La extensión de la escuela como alternativa de tener educación pertinente y de calidad en espacios, que nunca se imaginaron, como lo es la radio.

### *9.9. La radio en Colombia*

En el momento de hablar del ingreso de los medios masivos de comunicación a una nación, se pensaría como la posibilidad de transformación de pensamientos, la masificación de la cultura y la creación de audiencias atraídas por la innovación y las oportunidades de dichos medios. En Colombia no se presentó el caso de la radio como una oportunidad, su ingreso coincidió con una secuela de gobiernos de pensamiento liberal y una ciudadanía cada vez más organizada, exigente e incluyente, allí se posibilita uno de los primeros usos del medio. El llegar a las comunidades lejanas, permitir masificar bienes y servicios y educar (llegar hasta los iletrados más recónditos para ofrecerles oportunidades de aprendizaje, que por diferentes situaciones no se les había brindado) fueron los primeros usos que permitió la radio en el país.

Una de las mayores fortalezas de la incursión de la radio en sus inicios, fue la



accesibilidad al equipo, al conseguir una radio se convertía en un costo difícil de pagar por una gran parte de los ciudadanos de la época. La acogida del medio permitió que por decisión del gobierno de turno se autorizara el ingreso de equipos con una frecuencia acelerada, la radio ya se escuchaba en las esquinas, se hablaba de radio y este medio los reconocía y les permitía comprender un mundo que pocos antes imaginaban.

#### *9.10. Hechos históricos y la radio en Colombia.*

Hay varios hechos que hablan, por si solos, de la capacidad y la calidad de la radio colombiana. El 9 de abril de 1948, puso a prueba la capacidad del medio en la consolidación de un sentir nacional, de movilizar masas desde los mensajes y relatos que se suscitaron por este hecho, de comprobar y despertar el “sentir nacional o patriotismo”, una adversidad marcó un hito en el país y la radio apoyó a su consolidación, las calles abarrotadas de ciudadanos molestos y las radios encendidas narrando los hechos, motivando ese clamor de patria que para muchos ese día murió, pero para otros ese día la radio permitió que nunca se olvidará uno de los hechos que más ha marcado al país y sus habitantes (Moreno, 2015).

El uso del medio ante la voluntad del estado, es otra de las maneras en que se demuestra el poder y la importancia de la radio, la coyuntura mundial por temas económicos, la recesión y la segunda guerra mundial, llevaron a la creación de formatos radiales que entretuvieran y distrajeran a los ciudadanos de la realidad. Pero a su vez estos formatos permitieron el desarrollo de capacidades y habilidades en los radioescuchas, la generación y la creación de modelos educativos, que se desligaron de estas propuestas abundaron, uno de ellos fue la Radio Sutatenza que durante 40 años de realización, generó procesos de alfabetización desde la radio (apoyados con material de práctica), reconocimiento de los ciudadanos, desde los programas desarrollados, la promoción del campo y sus beneficios y la evangelización desde la apropiación del medio, se cuentan entre los logros de la radio en la década de final de los 40 e inicio de los 50.

9.11. *Educación radial en Colombia*

Al indagar sobre los procesos radiales efectivos, reales y perdurables en el tiempo se encuentran múltiples situaciones adversas; no es muy alentador la búsqueda y más aún, cuando se visualizan las prácticas radiales que se han ejecutado desde el desarrollo pleno de la radio en Colombia. Llevando a un nivel superior el concepto de la radio, y pensándola como un proceso educativo necesario y esencial para el mejoramiento de la calidad de la educación que se imparte en la actualidad, podría referenciarse al maestro (Kaplún, 1978: 47), quien a propósito escribió:

*“Para el educador es un aula (la radio); para el sacerdote, un inmenso templo; para el político, una inmensa plaza”.* (Valderrama, & Velásquez, 2004) (Radio y responsabilidad social en Colombia. Palabra Clave, 11, 3).

Partiendo de la reflexión que expone Kaplún, es necesario replantear el concepto de aula que se tiene, hacia el concepto de educación y más aún el concepto de aprendizaje; la radio como elemento transversal posibilita la inmersión de nuevas habilidades en una estructura pedagógica nueva, diferente, llamativa y que permita al estudiante narrar lo que aprende y no memorizar sus conocimientos de manera mecánica.

La finalidad de las emisoras y más las no comerciales o las que se crearon con fines netamente educativos y culturales debe ser el de *“Contribuir a que el pueblo reencuentre su identidad, el valor de su propia cultura y, por ahí, su propia dignidad personal”* (Kaplún, 1978: 39).

Con estas palabras se analiza una radio más humana y direccionada a satisfacer las necesidades de los públicos.

La radio educativa a diferencia de otros medios masivos de comunicación (como la prensa) no requería un previo conocimiento a la hora de escuchar los contenidos que ésta emite y además de permitir que el oyente realice otras actividades mientras la radio emite;

lo que no permite la prensa o los textos escritos, que requieren que el estudiante sepa mínimamente leer o escribir para poder llevar a cabo el proceso educativo o de aprendizaje, tal como lo sugiere Douglas (1997. pág. 292):

*(...) “Las diferencias monetarias y de clase habían determinado, en el pasado. Quién conseguía los buenos asientos en un concierto. Aquellos que ocupaban los asientos más baratos generalmente no podían oír muy bien la música. Con la radio, en cambio. Todo el mundo oye la música tan claramente, como si ocupase el mejor asiento del auditorio. Todo aquel que antes no podía asistir a tales conciertos ahora podía hacerlo. De esta manera la radio era vista como democratizadora de algunas de las ventajas antes disfrutadas por la gente bien y portadora de los beneficios de la alta cultura de masas”.*

#### 10. Sintonizando en el dial: Lentes teóricos

Al momento de hablar de radio se pasan un sinfín de momentos, que se ligan de inmediato a este medio de comunicación, algunos de ellos son: la primera canción que se escuchó en radio, la primera vez que se sintonizó la emisora predilecta, el cómo se grababan canciones, desde una emisora de radio y hasta llegar a los cassettes, con propias mezclas de sonidos extraídos de las estaciones radiales preferidas; es así como este medio masivo de comunicación hace parte de la vida cotidiana de los seres humanos, de cómo posibilita la interacción, permite desarrollar habilidades poco antes imaginadas (llegar a países desconocidos, conocer el mar, la luna y por qué no, conocer el amor a través de las canciones que la radio masificó), es allí donde se mezcla el medio masivo de comunicación con la vida, con el ser y su entorno.

##### 10.1. Parrilla de programación

10.1.1. 6:00 a.m. Radio

*“La radio podría ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar... si fuera capaz, no sólo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar hable” (Bertol. Brecht, 1930).*

Existen a través de la historia diferentes momentos, donde la radio ha sido protagonista y ha posibilitado procesos de transformación. Sea desde sus inicios con la concepción de medio neto de información y luego desde el uso y la implementación del medio, como elemento para transmitir la voz humana, como recurso de mejoramiento de la comunicación. La concepción de la radio como un proceso de comunicación lo define Belau, (1990) comunicación radiofónica es:

*“Aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación, por un lado, y la Radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente”.*

Documentos, investigaciones, teorías, proyectos y procesos, donde se mencione la radio como proceso de comunicación, identificación, educación y demás existen por millares en diferentes plataformas de búsqueda (Internet, bibliotecas físicas, series y documentales), pero es en sí el proceso de identificación en el diario vivir lo que la convierte en un medio necesario en diferentes momentos de humanidad. Desde la creación de la primera estación de radio en New York, pasando por las radios en Europa, que dieron cuenta de los procesos de desarrollo, desde la implementación del medio al servicio de la comunidad, pasando por el uso del medio, como elemento de poder hegemónico y autoritario (Hitler y su “Radio del

Pueblo”, 1933) se ve una experiencia que demostró el poder del medio en un uso determinado y direccionado.

No pasaría mucho tiempo que diferentes países reconocieran el poder en el uso del medio, la implementación de éste se dio con mayor premura en naciones que requerían conocer y conocerse, permitir a sus habitantes canales de comunicación, sencillos, económicos y de fácil manejo, nada más preciso que la radio.

#### 10.1.2. 6: 30 am. Educación Radiofónica

Hoy por hoy, se puede decir que educarse es comunicarse, que ninguna de estas dos acciones como lo son la comunicación y educación, deben estar aisladas, por lo que una independencia de una de ellas, puede debilitar un proceso de aprendizaje.

El apropiamiento de los medios masivos de comunicación en el desarrollo de propuestas pedagógicas ha sido planteado desde la concepción de la educación como tal, la pertinencia de masificar los contenidos que la escuela genera, ha proporcionado grandes ventajas en las sociedades tales como las concebimos en la actualidad.

La radio como medio de comunicación indispensable en cada hogar, permitió ejecutar la propuesta educativa, pedagógica y evangelizadora más ambiciosa e incluyente que se haya llevado a cabo en Latinoamérica y en Colombia. Poder recibir información con énfasis educativo, que permitiera cualificar el conocimiento, tanto de quien lo genera, como del que lo recibe marcó un paradigma en el proceso educativo rural de nuestro país.

*“La radio es un medio sugestivo, pues ayuda a volar la imaginación según el campo de experiencia del individuo. La radio propicia la captación de conceptos debido a que el mensaje está en el terreno de lo abstracto. El medio radial favorece la introversión porque se dirige a las personas directamente”.*

(Romo, 1994. P.82. La radio como herramienta educativa).

Transformaciones de pensamiento desde el desarrollo de experiencias pedagógicas mediadas a través de la radio, llevan a analizar el impacto que se da a través del proceso de enseñanza – aprendizaje, de un medio masivo de comunicación puesto a la comunidad.

Desde la creación de la estrategia, el uso y apropiación del medio masivo (radio) ya se concibe un impacto, en este caso en la comunidad objeto de estudio. La recepción de información intencionada y dirigida a cumplir un papel específico en cada uno de los oyentes. Tal como lo plantea Mario Kaplún, “Se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” “educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas” (1988, N.P).

**Educación:** la transmisión de información entre un emisor (líder - profesor - maestro), con una experiencia o conocimiento superior y un receptor (grupo) que carecen de información o de una necesidad de conocimiento, es el proceso educativo que se ha manejado desde la formulación de las propuestas pedagógicas y formativas; es así como se ha concebido y en parte se concibe la educación en la actualidad, como un proceso netamente de transmisión de información (datos, experiencias, hipótesis y suposiciones). En esta reflexión tiene que ver Paulo Freire, quien a propósito escribió que *“Es un proceso interactivo, permanente, individual y colectivo, que se da entre sujeto y medio; entre el saber popular y el conocimiento científico”*. (2007, N.P.).

El replantear los procesos educativos en su eje central, permite el desarrollo de nuevas propuestas educativas, porque pensar en una escuela sin espacio delimitado, donde el aprendizaje de construya, destruya y reconstruya, como parte del nuevo conocimiento, permitirá la implementación de puntos diferentes, desde donde observar la formación del ser humano, dejar de lado el concepto de Escuela, como espacio delimitado y único de aprendizaje, parte como base para el cambio de paradigma en el término de educación.

Uno de los eternos dilemas que se plantea la sociedad actual, es la de identificar si los medios de comunicación enseñan, si producen o generan conocimiento a sus televidentes en el caso de la televisión, oyentes en el caso de la radio y lectores en el caso de la prensa o el internet (que combina los tres métodos anteriormente descritos). El medio puede no tener la finalidad de hacerlo, no pudo haberse planteado esa misión, pero en el camino puede surgir la educación como proceso relevante y de transformación, tal como lo sugiere Pérez:

*“Educar desde la radio no se analizó como una labor de la emisora, es más no lo hacemos como tal, lo que hacemos desde nuestro medio de comunicación es brindar información organizada, priorizando los intereses de la comunidad y permitiéndoles a los ciudadanos ser parte esencial de este proyecto. Existimos gracias a la comunidad que nos escucha y participa”. (2015).*

En el contexto latinoamericano el término Comunicación Educativa, según algunos teóricos puede entenderse como una forma de acompañamiento a procesos sociales, que tomen en cuenta, no lo que inducimos a hacer a través de la comunicación, sino lo que se logra en aprendizajes en las relaciones presenciales, o bien mediante las posibilidades ofrecidas por los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. (Castillo, N.P).

#### 10.1.3. 7:00 a.m. Educación

La transmisión de información entre un emisor (líder - profesor - maestro), con una experiencia o conocimiento superior y un receptor (grupo) que carecen de información o de una necesidad de conocimiento, es el proceso educativo que se ha manejado desde la formulación de las propuestas pedagógicas y formativas, es así como se ha concebido y en parte se concibe la educación en la actualidad, como un proceso netamente de transmisión de información (datos, experiencias, hipótesis y suposiciones).

El replantear los procesos educativos en su eje central, permite el desarrollo de nuevas propuestas educativas, porque pensar en una escuela sin espacio delimitado, donde el aprendizaje, se construya, destruya y reconstruya como parte del nuevo conocimiento, permitirá la implementación de puntos diferentes, desde donde observar la formación del ser humano, dejar de lado el concepto de Escuela, como espacio delimitado y único de aprendizaje, parte como base para el cambio de paradigma en el término de educación, eso plantea Daniel Prieto Castillo:

*“En educación lo importante no es el sistema, no son los materiales, no son los educadores. Lo importante son los estudiantes, la gente que entrega su tiempo de descanso, sus esfuerzos, a un proceso de aprendizaje”.* (1993)

Guillermo León Zapata, en su tesis de maestría expresa, que la educación en la actualidad debe de:

*“Dar a cada persona los medios para modelar libremente su vida y participar en la evolución de la sociedad”.* (Zapata, 2008. P. 16).

Uno de los eternos dilemas que se plantea la sociedad actual, es la de identificar si los medios de comunicación enseñan, si producen o generan conocimiento a sus televidentes en el caso de la televisión, oyentes en el caso de la radio y lectores en el caso de la prensa o el Internet (que combina los tres métodos anteriormente descritos), el medio puede no tener la finalidad de hacerlo, no pudo haberse planteado esa misión, pero en el camino puede surgir la educación como proceso relevante y de transformación:

*“Educar desde la radio no se analizó como una labor de la emisora, es más no lo hacemos como tal, lo que hacemos desde nuestro medio de comunicación es brindar información organizada, priorizando los intereses de la comunidad y permitiéndoles a los ciudadanos ser parte esencial de este proyecto. Existimos gracias a la comunidad que nos escucha y participa”* (Entrevista semiestructuradas realizada a Teresita Pérez el 7 de abril de 2015).



Es en este sentido que Daniel Prieto Castillo se refiera a la comunicación educativa como:

*“En el contexto latinoamericano el término Comunicación Educativa, según algunos teóricos puede entenderse como una forma de acompañamiento a procesos sociales que tomen en cuenta no lo que inducimos a hacer a través de la comunicación, sino lo que se logra en aprendizajes en las relaciones presenciales o bien mediante las posibilidades ofrecidas por los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”.* (Prieto Castillo, 1993).

En algunos procesos educativos se encarga de estudiar las formas de aprendizaje humano, la labor que cumplen los profesionales en este proceso es fundamental, porque se pueden desarrollar diferentes estrategias para el desarrollo adecuado y efectivo de las diferentes actividades escolares, familiares y sociales.

Los docentes deben tener una mirada más trascendente, que tenga la capacidad de mirar más allá de lo que se ve a simple vista o lo que le pueden contar, permitiendo la construcción de nuevas estrategias de intervención, llegando poco a poco a nivel de cultura y aprendizaje más alto.

Con los diferentes procesos realizados se ha permitido que se cambie el punto de vista tradicional, donde “el maestro es el protagonista de la experiencia educativa”, tal como lo sugiere Flórez, (1986). Ya hoy en día se considera que la educación se realiza a través de la propia experiencia del estudiante que se halla enteramente determinado por el ambiente y la función del maestro, se reduce en tal caso a la organización y regulación del mismo, ha permitido que se rompa con el enciclopedismo, porque los docentes hallan nuevas maneras

de enseñar, donde los estudiantes sean dinámicos y transformadores de su propio conocimiento.

En el texto Pedagogía y Saber, se menciona claramente la importancia en la educación, de una práctica didáctica, donde se integren en el proceso educativo, los distintos saberes y la forma de procesar los conocimientos.

En el conocimiento de la ciencia se busca incentivar y desarrollar en los estudiantes el espíritu científico, que los mueva a tener una actitud creativa e investigativa; que les permita estar siempre dispuestos a los cambios y avances de la ciencia.

En las escuelas contemporáneas, se debe aprovechar en los estudiantes el deseo del saber, ya que “es éste el que permite que los estudiantes y docentes vayan creando condiciones, que favorezcan y desarrollen actitudes positivas frente al pensamiento, su valor y significado para la vida del individuo” (Flórez, 1986), porque con el desarrollo de estas capacidades el estudiante tendrá la capacidad de pensar por sí mismo, desarrollará su capacidad de raciocinio, con el cual podrá hallar nuevas estrategias, que le permita dar soluciones más efectivas a sus problemas, y a partir de éstas construir sus propias ideas acerca de la solución efectiva de problemas.

Los docentes que están en constante aprendizaje, son aquellos que desarrollan capacidades de investigador, transmisor y recreador de la ciencia, lo que permitirá que los niños, jóvenes y adultos sientan deseo de conocer.

Llegando a esto se podría entonces pensar en una escuela nueva, la cual se acomode a las necesidades actuales de la vida y está proyectada hacia los cambios futuros. (Flórez, 1986), porque como hoy la escuela tradicional puede ser obsoleta, en un futuro la que se está proponiendo hoy pueda llegar a serlo, tal como lo plantea esta autor:

*“En la educación debe darse una relación dialéctica donde se dé un aprendizaje en doble vía, donde uno enseña al otro, pero este a su vez aprenda y viceversa, eso permitiría facilitar, estimular, ayudar a la expresión de las tendencias que sean buenas y provechosas para la formación del hombre dentro de unas condiciones humanas y sociales democráticas, de progreso y libertad”.* (Flórez, 1986. N.P).

#### 10.1.4. 7: 30 a.m. Participación ciudadana

La concepción de “Participación” está ligada en algunas esferas de la sociedad, a una decisión o voluntad de hacer parte de algo público, de incluirse en algunos de los procesos y dinámicas que las comunidades generan. Dicha participación está mediada por intereses, gustos, pasiones o deseos de aportar o beneficiarse de esta acción participativa. Esta es la visión de Espinosa:

*“La participación ciudadana, son aquellas acciones por las cuales se busca dar, impulsar o dar a conocer el desarrollo de una comunidad, además es el espacio en el cuál se busca llevar a cabo una integración social, en donde el fin último es desarrollar una democracia más participativa, incluyente y justa”.* (2009).

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

El empoderamiento del medio masivo de comunicación, entonces es una herramienta social más poderosa de la que los ciudadanos la consideran.

10.1.5. 8: 00 a.m. Estudiante adulto.

El estudiante es toda aquella persona que tiene como objetivo principal desarrollar una función educativa, sin embargo, como se ha expresado en párrafos anteriores, el proceso de estudiar y aprender, se puede desarrollar en cualquier lugar o momento de la vida.

Se hace necesario planificar nuevos métodos educativos para el desarrollo de los procesos de enseñanza - aprendizaje con adultos. No se puede dirigir un proceso pedagógico de la misma manera para niños, adolescentes y adultos, en tanto cada uno de estos grupos tiene unas características específicas, determinadas por su condición, contexto, edad, etnia y demás.

Cambiar el método, las propuestas, los contenidos, las características de los docentes, o el espacio, propiciarían resultados completamente diferentes a los que se han obtenido en los procesos educativos anteriores en la población mayor. Esa es la reflexión de Prieto Castillo, quien a propósito escribió:

*“Un adulto no puede ser tratado como un niño, tiene otras maneras de aprender y de relacionarse, otras formas de reflexionar y de preguntar”* (Prieto Castillo, 1993, p. 4).

Se puede decir entonces que el adulto aprende como cualquier otra persona, pero lo que lo diferencia de los demás, es que en este período de su vida, aprende a partir de su

experiencia y de su contexto, se relaciona entonces con la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel quien define esta acción como que el estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo su nuevo conocimiento. Por ello Prieto también escribió:

*“Un adulto está siempre en cierta situación y ésta influye directamente en su capacidad y su posibilidad de estudiar”.* (Prieto Castillo, 1993 p.3).

El adulto no requiere tanta información, porque no espera aplicar todo lo que se le enseña, sólo desea información precisa, clara y aplicable a su interés.

El uso de implementos comunicacionales en el proceso educativo del adulto, permite obtener su concentración durante cada una de las sesiones que se desarrollen para tal fin, involucrar elementos cotidianos en su vida diaria en la enseñanza y aprendizaje, permite que cada uno de los estudiantes conserve su motivación y desarrolle habilidades, que desembocarán en aprendizajes aplicables a su realidad y a sus necesidades, tal se sustenta a continuación:

*“En nuestro tiempo, la educación de adultos se ha vuelto una necesidad, debido a las exigencias de una sociedad cada vez más compleja y a la pérdida, para muchos grupos sociales, de posibilidades de educación. En el horizonte de la educación de adultos, aparece siempre la posibilidad de la educación a distancia”* (Prieto Castillo, 1993, p.2).

Un estudiante adulto es un sujeto que siente, que sueña, que se expresa, que vive cada día a la espera de un aprendizaje, es un sujeto habido de compartir, en permanente búsqueda; es un sujeto colectivo que necesita de otros para retroalimentar su mismidad. Es un sujeto que expresa, comprende, discrepa y se compromete cuando se le tiene en cuenta, cuando se le da un lugar, donde se sienta cómodo y apreciado para contemplar el mundo;

poder reconocerlo, escucharlo, dar la palabra, apoyar en medio de la diferencia, tener libertad para decir y opinar, discrepar con criterio, saber decir y construir juntos. Con estas estrategias se da lugar al respeto hacia el otro, la tolerancia y la valoración de la diferencia, el disenso y consenso, la sensibilidad, la responsabilidad ciudadana y la solidaridad.

#### 10.1.6. 9: 00 a.m. Enseñanza - Aprendizaje

La concepción de enseñanza-aprendizaje, debe ser mediada por otros factores que complementan esta función en la educación. Desde el cómo concebir la enseñanza y el aprendizaje, como elementos integrados a un mismo proceso, porque cada cual se genera en condiciones diferentes.

El proceso de educación se ha concebido entonces como un proceso de formación para toda la vida, la comunicación es un complemento directo en el camino de aprender. Allí no existe maestro y alumno, ni la concepción de emisor o receptor, allá lo que se genera es un proceso de aprendizaje mutuo basado en el diálogo y la imaginación, tal como lo sugiere Triana:

*“La enseñanza es un “escenario” del medio socio-cultural con el que el sujeto interactúa. Sus efectos, por tanto, quedan enmarcados bajo el concepto de aprendizaje” (Triana. S.F. p. 3).*

Cuando se hace referencia a un proceso de enseñanza – aprendizaje, en una persona adulta a través de la radio, se habla de una mediación pedagógica, que realiza este medio masivo de comunicación.

El uso de implementos comunicacionales en el proceso educativo del adulto, permite obtener su concentración durante cada una de las sesiones que se desarrollen para tal fin,

involucrar elementos cotidianos en su vida diaria en la enseñanza y aprendizaje permite que cada uno de los estudiantes conserve su motivación y desarrolle habilidades que desembarcaran en aprendizajes aplicables a su realidad y a sus necesidades. Esto lo reitera Prieto:

*“En nuestro tiempo, la educación de adultos se ha vuelto una necesidad, debido a las exigencias de una sociedad cada vez más compleja y a la pérdida, para muchos grupos sociales, de posibilidades de educación. En el horizonte de la educación de adultos, aparece siempre la posibilidad de la educación a distancia” (Prieto Castillo 1993. p.2)*

Un estudiante adulto es un sujeto que siente, que sueña, que se expresa, que vive cada día a la espera de un aprendizaje, es un sujeto habido de compartir, en permanente búsqueda; es un sujeto colectivo que necesita de otros para retroalimentar su mismidad. Es un sujeto que expresa, comprende, discrepa y se compromete cuando se le tiene en cuenta, cuando se le da un lugar donde se sienta cómodo y apreciado para contemplar el mundo; poder reconocerlo, escucharlo, dar la palabra, apoyar en medio de la diferencia, tener libertad para decir y opinar, discrepar con criterio, saber decir y construir juntos. Con estas estrategias se da lugar al respeto hacia el otro, la tolerancia y valoración de la diferencia, el disenso y consenso, la sensibilidad social, la responsabilidad ciudadana y la solidaridad.

Estas iniciativas son importantes, porque los adultos, se sienten involucrados, porque a través del desarrollo de las diferentes tecnologías, se da lugar al reconocimiento de las potencialidades y limitaciones, identificando el contexto, dotando de sentido las historias que merecen ser contadas, dando confianza para poder expresar sin temor a ser señalado, para así poder construir y adaptar nuevas relaciones en el proceso de aprendizaje.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

La utilización de las TIC en la educación, permite que los estudiantes se conviertan en sujetos activos, dueños de su propio aprendizaje. Estas nuevas herramientas estimulan la motivación como eje transversal para el desarrollo de actitudes interpretativas, argumentativas, propositivas, comunicativas y de sensibilización. Los adultos aprenderán, explorarán en el uso de técnicas y herramientas prácticas, reconocerán en la tecnología nuevos caminos en sus procesos de aprendizaje. Luego cada estudiante hará una transferencia de su aprendizaje significativo y lo validará configurando nuevos sentidos en su espacio de interacción con otros adultos, amigos y familiares.

Los estudiantes adultos poseen interés por su propio proceso de aprendizaje o por las actividades que lo llevan a él. Este se puede mantener, aumentar o adquirir de acuerdo a las situaciones internas o externas del sujeto. Es de vital importancia tener en cuenta que los estudiantes adultos ponen de manifiesto que en su proceso de enseñanza, no se adquiere un nuevo aprendizaje, simplemente se transforma el que se tiene, así como lo sugiere Maslow:

*“La motivación como proceso autoenergético de la persona, limita la función del profesor a ser un agente exterior que trata de desencadenar las fuerzas interiores del alumno. Esto nos lleva a una consecuencia: los incentivos tienen un valor motivacional limitado. La misma actividad incentivadora produce distintas respuestas en distintos individuos, o incluso en el mismo alumno en diversos momentos” (1991).*

En la educación con adultos es importante crear interés por la actividad a desarrollar, como lo menciona Dale en su pirámide, es mejor el aprendizaje que se obtiene después de la experiencia, porque muchas veces el proceso es mucho más satisfactorio que el mismo resultado, todo esto porque “los procesos permanecen siempre y sirven de refuerzo o motivación para posteriores aprendizajes” (Navarrete, 2009).



**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

11. En frecuencia: Marco contextual

La Comuna 11 Laureles - Estadio, hace parte de una de las 16 comunas y 5 corregimientos que conforman la ciudad de Medellín. Se encuentra ubicada en la zona centro-occidental. Limita por el norte con la Comuna 7 Robledo, límite establecido por la quebrada La Iguaná. Por el oriente con la Comuna 10 La Candelaria, límite determinado por el Río Medellín. Por el sur con la Comuna 16 Belén, a partir de las calles 32 EE y 33 y por el occidente con la Comuna 12 La América.

Esta comuna se desarrolló de manera planeada, generando nuevos conceptos urbanos muy innovadores para su época, llegándose a conformar como un importante patrimonio urbano de la ciudad. La Comuna es uno de los sectores de la clase media - alta de Medellín.

*11.1. División barrial*

Está conformada por 15 barrios y 3 áreas institucionales, los cuales son:

<b>La Castellana</b>	<b>Naranjal</b>
<b>Las Acacias</b>	<b>Suramericana</b>
<b>Laureles</b>	<b>Estadio</b>
<b>Los Conquistadores</b>	<b>Los Colores</b>
<b>San Joaquín</b>	<b>La Cuarta Brigada</b>
<b>Bolivariana</b>	<b>Carlos E. Restrepo</b>
<b>Lorena</b>	<b>Universidad Pontificia Bolivariana (área institucional)</b>
<b>El Velódromo</b>	<b>Unidad Deportiva Atanasio Girardot (área institucional)</b>
<b>Florida Nueva</b>	<b>Batallón Cuarta Brigada (área institucional)</b>

### *11.2. Demografía*

De acuerdo con las cifras presentadas por el Anuario Estadístico de Medellín de 2005, Laureles-Estadio, cuenta con una población de 116,839 habitantes, de los cuales 51,284 son hombres y 65,555 son mujeres. La gran mayoría de la población está por debajo de los 39 años (64.9%), del cual el mayor porcentaje lo aporta la población adulta joven (42.1%) con rango de edad de 15 a 39 años. Sólo un 7.3% representa a los habitantes mayores de 65 años, es decir la población de la tercera edad.

Según las cifras presentadas por la Encuesta Calidad de Vida 2005, el estrato socioeconómico que predomina en Laureles - Estadio es el 5 (medio-alto), el cual comprende el 72.9 % de las viviendas; seguido por el estrato 4 (medio) que corresponde al 25.6 %; estas condiciones socioeconómicas caracterizan la totalidad de los barrios de esta Comuna, con excepción del Barrio Naranjal, el cual tiene un significativo número de viviendas en los estratos 3 (medio-bajo) con el 1.4 % y 2 (bajo) con el 0.1 %.

La Comuna 11 se desarrolla en una extensión de 741.61 hectáreas, con una densidad de 157 habitantes por hectárea.

### *11.3. Etnografía*

Según las cifras presentadas por el DANE del censo 2005, la composición etno de la Comuna es:

- Mestizos & Blancos (95,3%)
- Afrocolombianos (4,6%)
- Indígenas (0,1%)

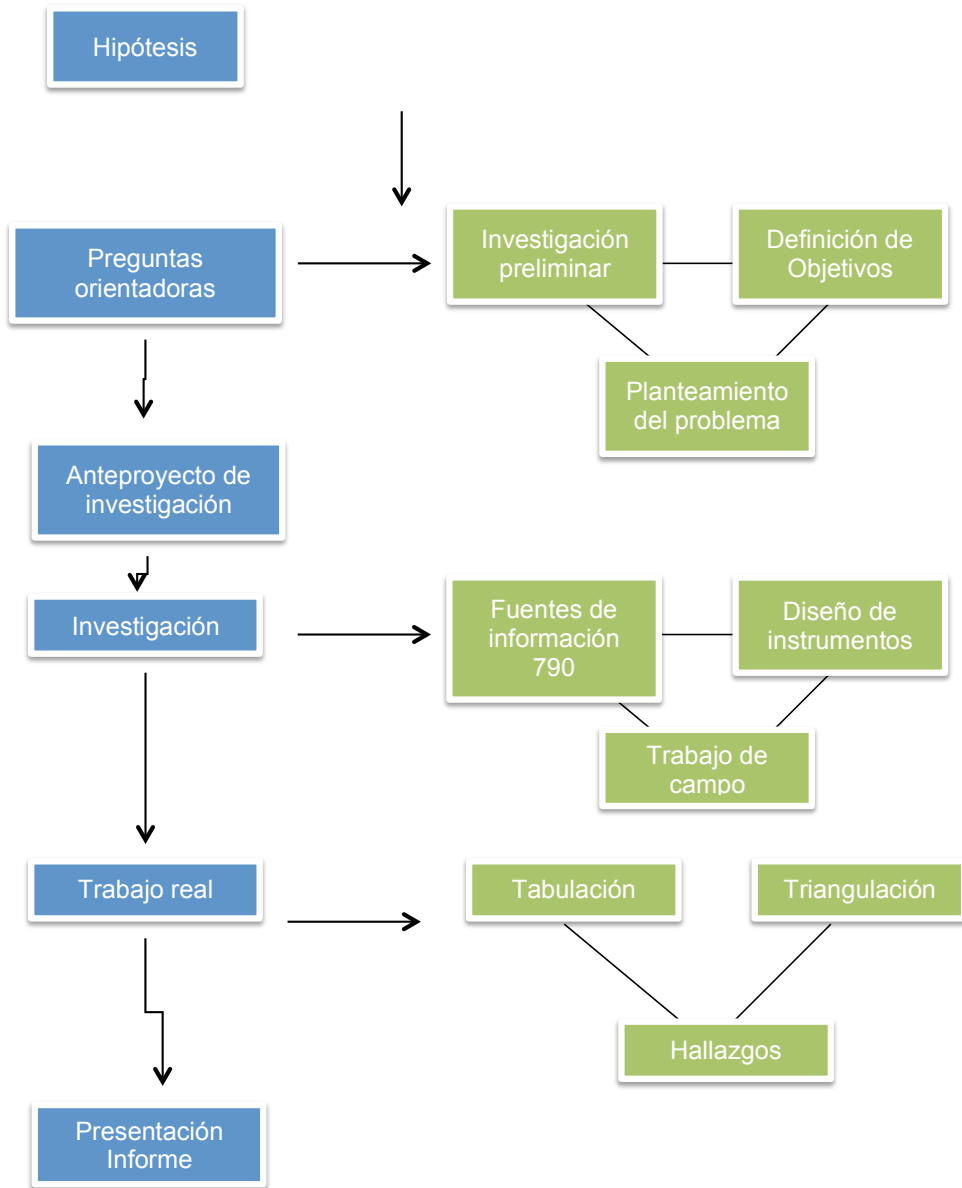
## 12. Recorriendo el dial: A propósito de la metodología

Para comenzar el recorrido metodológico primero es importante iniciar con un repaso sobre el significado de la investigación cualitativa, que tal como lo expresa Mejía en su libro sobre el tema, tiene que ver con nuevos conceptos y campos de desarrollo:

“La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes, para comprender la vida social por medio de significados y desde una perspectiva holística, pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno” (Mejía, s.f p. 277).

En dicho marco cualitativo, se desarrolló este proyecto investigativo, que incluyó las siguientes fases, tal como lo se ilustra en la figura 2.

Figura 2. Metodología de la investigación



Fuente: Propia

12.1. 790 AM - Recolección de la información:

Los investigadores en búsqueda de elementos característicos en la comunidad beneficiada del proyecto radial y comunitario la Once Radio de la ciudad de Medellín, pudieron desarrollar una investigación cualitativa, en donde trataron de analizar y comprender la magnitud de las acciones educativas de un medio de comunicación virtual puesto al servicio de los ciudadanos.

Higlyone y Matalon, (1978) dicen con respecto a los diseños metodológicos lo siguiente:

*“Se suele considerar que una investigación completa debe comenzar por una fase cualitativa, bajo la forma de un conjunto de entrevistas no directivas o estructuradas, seguidas de una fase cuantitativa, la aplicación de un cuestionario a una muestra para lograr una inferencia estadística en el curso de la cual se comprueben las hipótesis elaboradas durante la primera fase y se las completa con informaciones numéricas”.*

Generar participación con la comunidad a estudiar, a través de técnicas e instrumentos de inclusión como lo son el análisis documental, la entrevista semiestructurada, y un cuestionario, permitió analizar el alcance que tiene un medio de comunicación como lo es la radio virtual comunitaria en un proceso de enseñanza - aprendizaje con los adultos mayores de la comuna 11 del municipio de Medellín.

De acuerdo con lo anterior, se describe, a continuación, una a una las técnicas utilizadas con sus instrumentos de recolección de la información empleados en este proceso investigativo:

12.1.1. Entrevista semi - estructurada a los adultos mayores:

Se trató de verificar cómo a través de la radio virtual se establece un proceso de enseñanza – aprendizaje, además de conocer sus ventajas, y desventajas. Por otro lado, fue importante ya que permitió saber la opinión que tienen los adultos mayores de esta comuna entorno a su vinculación a su edad a un proceso formativo de carácter virtual, tal como se muestra en las tablas siguientes:

Tabla 1. Fichas técnicas de entrevistas.

Ficha técnica	
<b>Descripción</b>	Entrevista a la señora Ángela Montoya
<b>Técnica de instrumento</b>	Entrevista semi estructurada.
<b>Objetivos</b>	1. Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín.  2. Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.
<b>Fecha</b>	8 de Mayo de 2015
<b>Observaciones</b>	Importante su colaboración y disposición en este proceso investigativo.

Ficha técnica	
<b>Descripción</b>	Entrevista al señor Esteban Zarate.
<b>Técnica de instrumento</b>	Entrevista semi estructurada.
<b>Objetivos</b>	3. Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín.  4. Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.

Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia

<b>Fecha</b>	22 de Mayo de 2015
<b>Observaciones</b>	Fue una conversación amena, donde el lugar, la hora y el personaje fueron indispensables para ello.

<b>Ficha técnica</b>	
<b>Descripción</b>	Entrevista a la señora Margarita directora de la corporación Da Vinci.
<b>Técnica de instrumento</b>	Entrevista semi estructurada.
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín.</li> <li>2. Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.</li> </ol>
<b>Fecha</b>	21 de Mayo de 2015
<b>Observaciones</b>	

<b>Ficha técnica</b>	
<b>Descripción</b>	Entrevista a la señora Luz Elena Hincapié
<b>Técnica de instrumento</b>	Entrevista Semi estructurada.
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín.</li> <li>2. Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.</li> </ol>
<b>Fecha</b>	23 de Mayo de 2015

<b>Observaciones</b>	La señora disponía de poco tiempo, por tal motivo la entrevista se desarrollo de forma rápida. Además siempre nos expresó que era una persona muy ocupada, ya que es líder en su comunidad, Lo anterior fue uno de los grandes inconvenientes encontrados en el desarrollo de esta investigación.
----------------------	---

Fuente: Propia

Para esta investigación fue importante utilizar la técnica de la entrevista, ya que como lo plantea Sierra (1998) ésta es: *“un instrumento eficaz y de gran precisión, puesto que se fundamenta en la investigación humana”*.

Además, este mismo teórico sustenta que la entrevista como instrumento de recolección de la información es: *“Una conversación que establecen un interrogador y un interrogado para un propósito expreso. (...) una forma de comunicación interpersonal orientada a la obtención de información sobre un objetivo definido”*.

De igual manera, esta opinión es afianzada por Taylor y Bogan (1986) quienes entienden la entrevista como: *“Un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones”*.

12.1.2. Entrevista semi - estructurada a realizadores – periodistas y coordinación de la emisora:

A través de la entrevista semiestructurada, se pudo conocer si desde la concepción de los distintos programas se piensa en enseñarle algo al oyente. También ellos nos dieron su percepción de cómo la radio virtual puede convertirse en un medio de aprendizaje, además de cómo es trabajar con adultos mayores y si ellos todavía a su edad pueden aprender, tal como se muestra en la siguiente tabla:



**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Tabla 2. Ficha Técnica entrevistas (2).

<b>Ficha técnica</b>	
<b>Descripción</b>	Entrevista a la señora Teresita Pérez Coordinadora de la emisora La Once Radio.
<b>Técnica de instrumento</b>	Entrevista semi estructurada.
<b>Objetivos</b>	<p>1. Identificar los procesos comunicativos y educativos, que llevan a cabo los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de la radio virtual comunitaria.</p> <p>2. Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín.</p> <p>3. Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.</p>
<b>Fecha</b>	7 de Abril de 2015
<b>Observaciones</b>	Su información fue determinante para el desarrollo de la investigación, ya que conocimos de sus palabras como funciona la emisora.

<b>Ficha técnica</b>	
<b>Descripción</b>	Entrevista al señor Gabriel Escobar Gaviria realizador del programa El Taller del Idioma.
<b>Técnica de instrumento</b>	Entrevista semi estructurada.
<b>Objetivos</b>	<p>1. Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín.</p> <p>2. Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.</p>
<b>Fecha</b>	9 de Mayo de 2015
<b>Observaciones</b>	A pesar de que no es comunicador, ni profesional en periodismo o lenguaje, su programa es el que ayuda más a desarrollar procesos de enseñanza – aprendizaje en los oyentes.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

<b>Ficha técnica</b>	
<b>Descripción</b>	Entrevista al señor Diego Londoño realizador del programa Deporte y Convivencia.
<b>Técnica de instrumento</b>	Entrevista semi estructurada.
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín.</li> <li>2. Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.</li> </ol>
<b>Fecha</b>	23 de Mayo de 2015
<b>Observaciones</b>	Reconoce a los adultos mayores como ejes fundamentales dentro de la familia y la sociedad para hacer llegar el mensaje transformador de su programa.

<b>Ficha técnica</b>	
<b>Descripción</b>	Entrevista al señor Luis Guillermo Peña realizador del programa El Escaparate.
<b>Técnica de instrumento</b>	Entrevista semi estructurada.
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín.</li> <li>2. Reconocer las transformaciones en los adultos mayores, de la Comuna 11 del municipio de Medellín, a través de una educación radiofónica.</li> </ol>
<b>Fecha</b>	23 de Mayo de 2015
<b>Observaciones</b>	En este programa los adultos mayores tienen una participación activa, ya que algunos se han convertido en entrevistados, para ellos es fundamental lo expuesto anteriormente ya que el adulto le gusta como lo expresó Luis Guillermo “ <i>Ser escuchados, y reconocidos</i> ”.

Fuente: la investigación.

La entrevista semiestructurada, fue clave también para avanzar en la consecución de más información. Por ello, se rescata la opinión que tiene Kerlinger

(1985, p. 338) sobre esta técnica que fue clavera para revolver preguntas necesarias en el proceso científico: *“Una confrontación interpersonal, en la cual una persona (el entrevistador) formula a otra (el respondiente) preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación”*.

En esa misma dirección, Alonso (1994) expone que la entrevista semiestructurada se construye como: *“Un discurso enunciado principalmente por el entrevistado pero que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren”*.

#### 12.2. Cuestionario:

Se utilizó la técnica de la encuesta, para lo cual se diseñó un Instrumento a manera de cuestionario, que según Tomás García Muñoz, en su artículo El Cuestionario Como Instrumento de Investigación / Evaluación (2003, p. 2) es *“Un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación.*

Y agrega el mismo autor que es, *“Una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos tanto cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que, para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el “cara a cara” de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica” (2003)*

Las personas encuestadas, fueron seleccionadas a través de un muestreo teórico, es decir que estas personas tanto realizadores como adultos mayores nos brindaron información trascendental, ya que nos sirvió como instrumento servirá para la ejecución de este estudio de caso.

Es importante conocer que este muestreo teórico que fue seleccionado se realizó con aquellos adultos mayores que ya tienen un proceso de vinculación como oyentes con la emisora, esto nos permitió entonces comprender con mayor precisión si en ellos se establece ese proceso de enseñanza - aprendizaje mediado por la emisora virtual.

Además, es significativo saber también que los periodistas - realizadores fueron establecidos por ser sus programas los que tenían mayores niveles de audiencia en este medio de comunicación.

Es claro que la investigación cualitativa emplea una gran variedad de estrategias y métodos para recopilar y analizar la diversidad de materiales empíricos que se derivan de un proyecto. La variedad surge no sólo de la gama de compromisos si no de ese deseo de conocer y establecer a las personas en su conducta social. De ahí el hecho que se hubiera utilizado la encuesta en este tipo de investigación, porque tal como lo dice Julio Mejía (2004, p 280), *“La investigación cualitativa tiene como punto central comprender la intención del acto social, esto es la estructura de motivaciones que tienen los sujetos, la meta que persiguen, el propósito que orienta su conducta, los valores, sentimientos, creencias que lo dirigen hacia un fin determinado”*.

Por ellos se utilizó este instrumento, aplicado a 100 adultos mayores de la comuna 11 de Medellín pudimos recoger información trascendental para el proceso investigativo. A través de este instrumento se pudo determinar el medio que emplean y a que horas más se conectan a escuchar los adultos mayores la emisora, tal como lo muestra la tabla 3.

Tabla 3. Ficha técnica encuesta.

#### Ficha técnica

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

<b>Diseño de muestra</b>	Encuesta por conveniencia y no estadístico.
<b>Población objetivo</b>	Hombres y mujeres mayores de 50 años, habitantes de la Comuna 11 de Medellín.
<b>Técnica</b>	Entrevista cara a cara, en sitios de encuentro de los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín.
<b>Tamaño de muestra</b>	100 adultos mayores
<b>Fecha</b>	Mayo – Junio de 2015
<b>Financiación</b>	Recursos propios.

12.3. 810 AM. *Análisis de la información.*

Después de llevar a cabo la aplicación de los instrumentos de recolección, la información fue organizada de acuerdo a cada instrumento y objetivo, es decir la transcripción de cada una de las entrevistas semiestructuradas, llevadas a cabo, tanto a los adultos mayores, como a los periodistas – realizadores, y el cuestionario se organizó de acuerdo a cada pregunta, lo que significó determinar la cantidad de personas que se sentían identificadas con las respuestas allí brindadas; esto permitió la comprensión del estudio, lo que facilitó la sistematización de la información en pro del proyecto investigativo, tal como lo expresa Severino:

*“La investigación como proceso de construcción del conocimiento, tiene una triple dimensión: una dimensión epistémica propia, ya que es una manera de experimentar la realidad, una dimensión educativa, ya que es a través de la práctica que enseñar y aprender de manera significativa; una dimensión social, ya que son los resultados que permiten una intervención efectiva en la sociedad a través de las actividades de extensión.” (Severino, 2007, p. 26).*

### 12.3.1 La entrevista semiestructurada

Luego de llevar a cabo este primer paso de organización, se realizó con una matriz de análisis documental, la cual sirve también como instrumento de análisis de la información. Este método se combinó con el propuesto por Corbin y Strauss (2002), referenciado por Bonilla (2010), donde se plantea la definición de unos anclajes, que permitan delimitar más la información después de la descripción, identificando puntos claves de los datos que se recopilarán; luego vienen los conceptos que son un modo de presentar, de manera más precisa en la matriz, el análisis que resulta de descifrar el texto.

Estos datos empíricos son datos, que luego de procesados se convierten en información crucial para: descubrir los aspectos más relevantes de la investigación, desarrollar, los objetivos, alcanzar los productos o resultados esperados, agotar el proceso metodológico y, lo más importante, producir un nuevo conocimiento.

La matriz de análisis documental desarrollada para este proceso investigativo, es la que se ilustrara en las tablas 4 y 5.

Tabla 4. Matriz de análisis documental.

<b>Matriz de análisis documental</b>
--------------------------------------

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

<i>Descripción</i>	<i>Anclajes</i>	<i>Conceptos</i>	<i>Categorías emergentes</i>
Radio Educativa			
Educación Radiofónica			
Estudiante Adulto			
Comunicación Educativa			
Enseñanza Aprendizaje			

Fuente: Coffey y Atkinson, 1996

Este fue un primer ejercicio de análisis, que sirvió para desentrañar lo oculto del texto y parafraseando a Gadamer (1960), dejar que el texto hable por sí solo, en la cual se establece que el lenguaje, lo lingüístico y el contexto, son factores predominantes en dicho enfoque, por lo tanto, hay que dejar hablar a los actores a través del texto; se pasa luego a las subcategorías que, en palabras de Wolcott, referenciado por Coffey y Atkinson (2003):

*“Es darle sentido a lo que está ocurriendo en la investigación, para alcanzar un entendimiento o explicación más allá de los límites de lo que puede ser explicado con el grado usual de certeza asociado al análisis”* (p. 4).

En la tabla 5 y figura 3, se ilustra cómo a partir de la descripción, se planteó en la matriz de análisis documental inicial. El proceso inicia con la exploración conceptual y a partir de ésta, se analizan y agrupan diferentes expresiones y definiciones que se encontraron en el proceso de consolidar la información, obtenida con los instrumentos aplicados, como lo fueron las entrevistas semiestructuradas, tanto para adultos mayores, como a los periodistas – realizadores.

Tabla 5. Conceptos y Hallazgos.

Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia

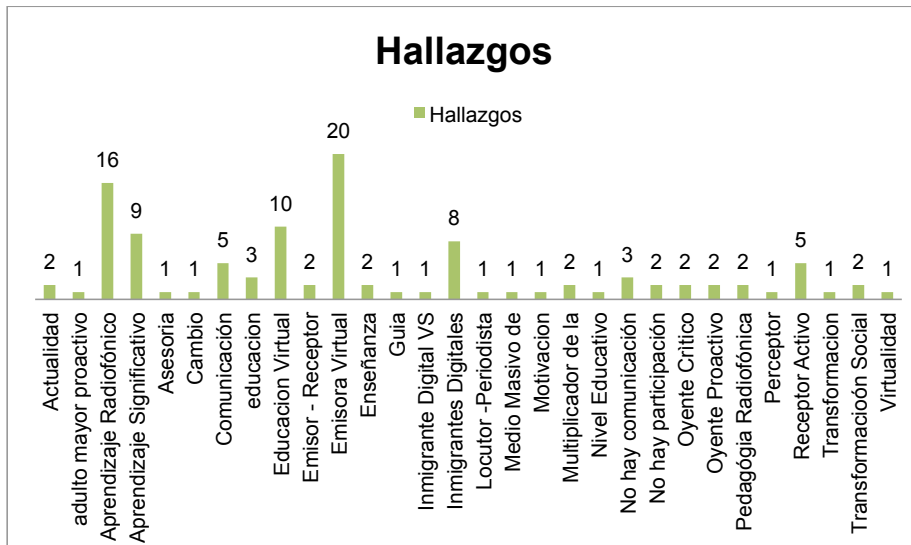
Concepto	Hallazgos
Actualidad	2
Adulto mayor proactivo	1
Aprendizaje Radiofónico	16
Aprendizaje Significativo	9
Asesoría	1
Cambio	1
Comunicación	5
Educación	3
Educación Virtual	10
Emisor – Receptor	2
Emisora Virtual	20
Enseñanza	2
Guía	1
Inmigrante Digital VS Nativo Digital	1
Inmigrantes Digitales	8
Locutor -Periodista	1
Medio Masivo de Comunicación	1
Motivación	1
Multiplicador de la información	2
Nivel Educativo	1
No hay comunicación	3
No hay participación	2
Oyente Crítico	2
Oyente Proactivo	2
Pedagogía Radiofónica	2
Perceptor	1
Receptor Activo	5
Transformación	1
Transformación Social	2
Virtualidad	1

Fuente: Propia

Se encuentra como el principal hallazgo los conceptos de emisora virtual y de educación virtual, que son los motivos fundamentales de la presente investigación. (Ver gráfico 1)



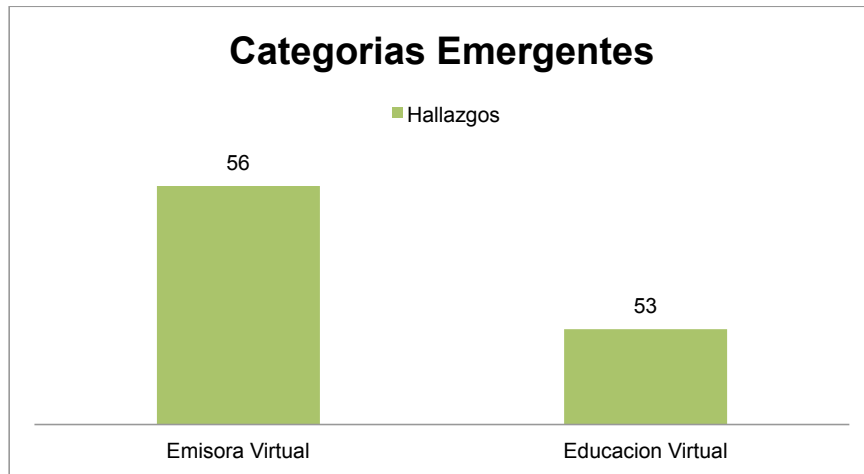
Gráfico 1. Hallazgos.



Fuente: Propia

Después de tener estos conceptos que fueron representados anteriormente, el procedimiento que siguió, fue el de agrupar estas expresiones en dos categorías emergentes, como lo son emisora virtual y educación virtual, tal como se ilustra en la figura 4:

Gráfico 2. Categorías Emergentes.

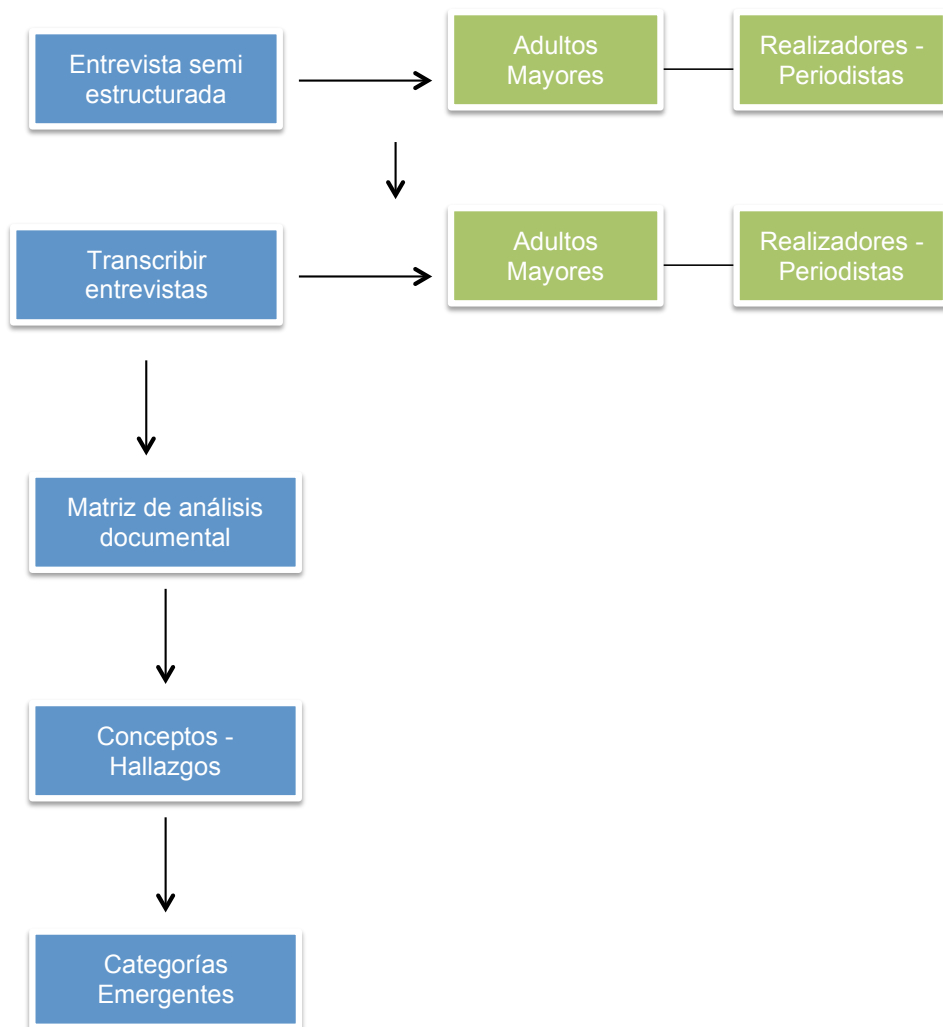


Fuente: Propia

Estas subcategorías, llevan a la delimitación de las categorías iniciales y las emergentes, abriendo las puertas a una interpretación más argumentativa y explícita, que permitirá la producción de teoría o nuevo conocimiento, donde el investigador intervendrá para darle sentido.

En la Figura 3, se presenta el proceso de análisis de la información, llevado a cabo en el instrumento de entrevista semiestructurada aplicado, tanto a los adultos mayores, como a los realizadores – periodistas, de los programas que se emiten en la emisora virtual La Once Radio.

Figura 3. Análisis de la información.



Fuente: Propia

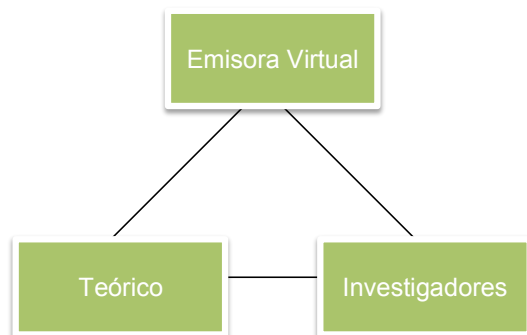
Después de este proceso anteriormente descrito, se propuso una triangulación, donde se procedió a relacionar la teoría con estos hallazgos y lograr una interpretación al respecto.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Es en este punto de la investigación, donde se encuentra una discusión entre lo planteado por el teórico, lo propuesto por los investigadores y el resultado en los instrumentos obtenidos.

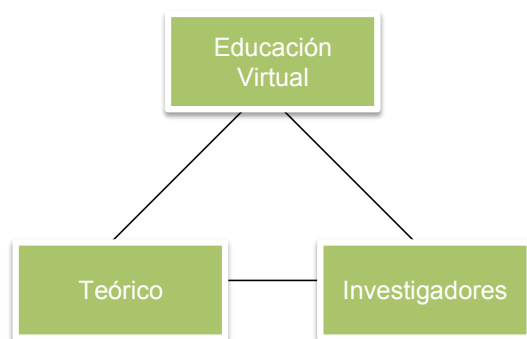
En las Figuras 4 y 5, puede observarse las principales triadas empleadas en el análisis de la información.

Figura 4. Triada 1. Empleada en el análisis.



Fuente: Propia

Figura 5. Triada 2. Empleada en el análisis.



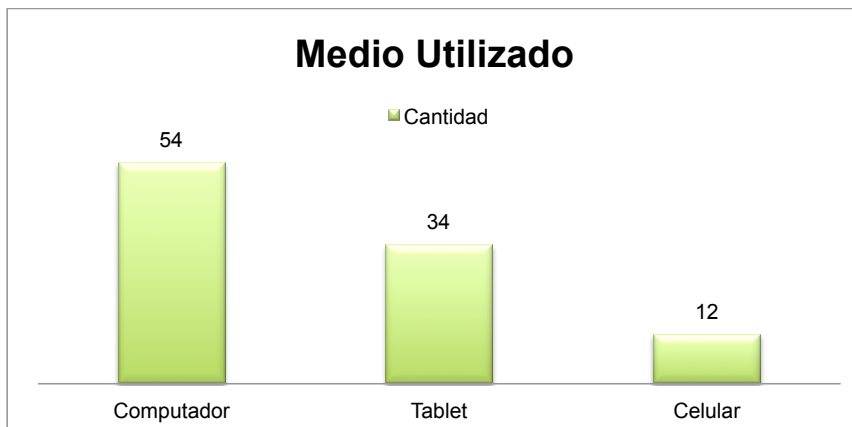
Fuente: Propia

### 12.3.2. El Cuestionario

Los cuestionarios aplicados a los adultos mayores, se determinaron por su estructura en las preguntas semiabiertas y cerradas, las cuales se ocupan de discutir las cuestiones relativas al proceso de enseñanza – aprendizaje, en los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín, a través de la radio virtual “La once Radio”; esto con el fin de aumentar la importancia de consistencia y confiabilidad de este proceso investigativo.

El análisis de este instrumento se realizó por medio del software Excel®, donde en términos numéricos se vio reflejada la cantidad de adultos mayores que se sentían identificados con las respuestas allí planteadas (Gráfico 3).

Gráfico 3. Medio Utilizado.

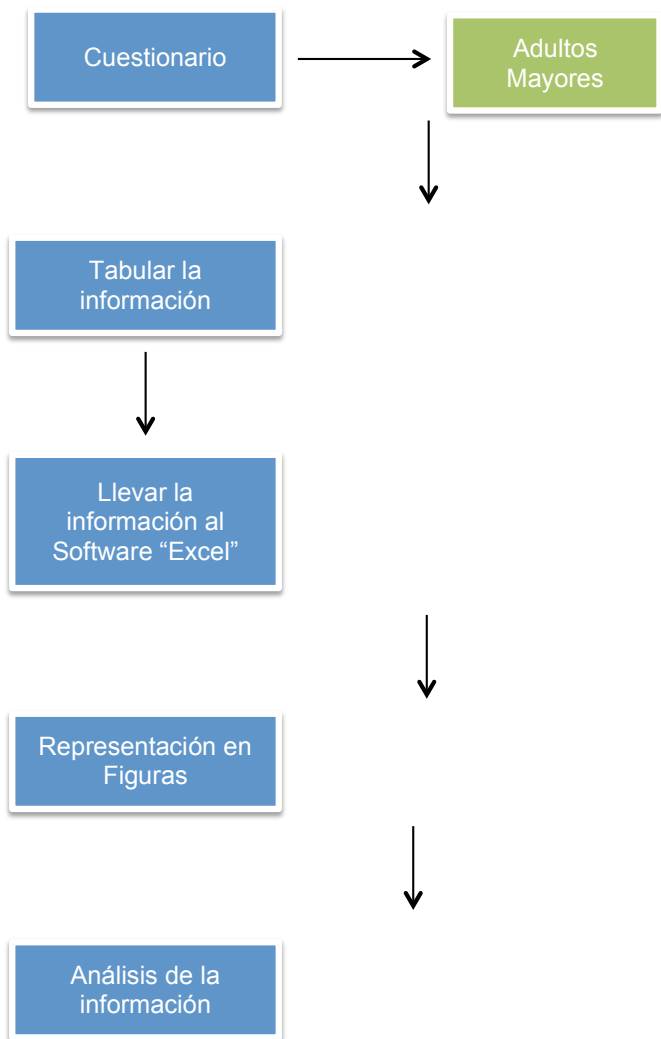


Fuente: Propia

La figura 6 da cuenta del proceso de análisis de la información del instrumento de recolección de la información Cuestionario.

Figura 6. Proceso de análisis de la información del cuestionario.

Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia



Fuente: Propia

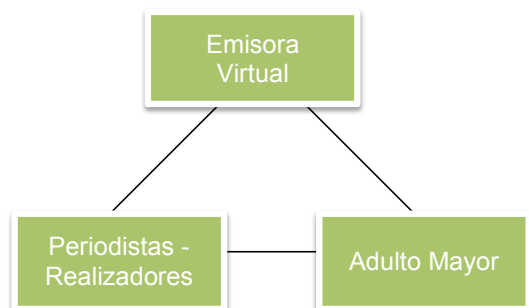
13. Último minuto: “Los Hallazgos”

En esta etapa se pretende confrontar las sospechas planteadas desde un comienzo y llegar a conclusiones frente a lo investigado. En el presente capítulo se especifican los hallazgos encontrados, donde la teoría se cruza con el dato arrojado en la matriz del análisis de la información.

Después de realizar un riguroso análisis, al aplicar los instrumentos de recolección de la información previamente descritos, se presentan las diferentes miradas que posee el adulto mayor de la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, con respecto a la emisora La Once Radio. Los hallazgos más relevantes y que se convierten en punto de partida para próximos procesos de investigación, tienen que ver con la postura del medio como un proceso de transformación social y educativo entre el emisor (realizadores de contenidos), el medio (emisora virtual) y el receptor (adulto mayor de la Comuna 11).

A continuación, por medio de la Figura 10, se ilustra el concepto expuesto en el párrafo anterior:

Figura 7. Hallazgo 1.



Fuente: Propia

Como hechos a resaltar, se presenta la comprensión del medio como una alternativa de aprendizaje (desde el concepto de la información, enseñanza y aprendizaje), así mismo de

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

la capacidad del medio de posibilitar espacios de encuentro, de diálogo, de discusión y análisis de los contenidos emitidos por la emisora, la importancia de lo emitido y por último el desarrollo de métodos de información para la educación y el aprendizaje.

Es en este sentido, en el que Emma Rodero Antón y Salamanca, se refieren a los medios masivos de comunicación como una herramienta:

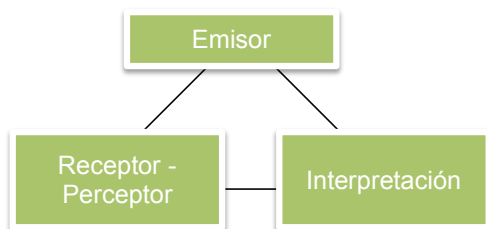
*“Fundamental para poner de acuerdo a los procesos de enseñanza y aprendizaje”.* (Antón, 1997). La radio educativa. (Salamanca, p. 5).

*13.1. Una radio virtual para conectar a los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín*

La información obtenida da cuenta de las categorías establecidas, donde se comprende la relación existente entre radio comunitaria, radio virtual, educación radiofónica, estudiante adulto y enseñanza aprendizaje. La triangulación de la información permitió identificar la conexión entre lo que se emite, lo que llega al oyente, lo que este interpreta y este mensaje como se codifica para convertirse en un proceso educativo, que le permite a los adultos mayores de esta comuna, acceder a un nuevo conocimiento.



Figura 8. Hallazgo 2.



Fuente: Propia

Una realidad que vive la emisora y que debe ser tomada en cuenta a la hora de implementar estrategias comunicacionales asertivas, es la de contextualizar y educar a la comunidad en la importancia de los medios alternativos, de cómo estos emprenden una labor titánica, que no es valorada en la mayoría de las veces, convirtiendo y condenando estos medios a la muerte; el caso puntual de la Once Radio, podría ser de los pocos que han sobrevivido al inclemente peso de la radio comercial que día a día sobrepone la misión de informar, por la de llenar tiempos y lanzar canciones al azar. La Once Radio pasa la barrera del olvido administrativo, del apoyo de grandes cadenas, del desinterés de líderes que dejan de lado el aprendizaje y enseñanza por el recurso económico, tal como lo manifiesta Teresita Pérez coordinadora de la emisora La Once Radio:

*“No hacemos comercialización, porque es muy difícil, primero porque es comunitaria y segundo porque es virtual... no hay mucho apoyo de la administración municipal, los recursos se demoran mucho, los contratos los hacen finalizando el año... por eso los medios comunitarios, no son muy sostenibles ni son muy continuos por el problema económico”* (Entrevista semiestructurada realizada a Teresita Pérez, 7 de abril de 2015).

Uno de los primeros descubrimientos fue el de identificar los procesos educativos que llevan a cabo los adultos mayores de la Comuna 11 de la ciudad de Medellín. Allí gracias a

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

los instrumentos de recolección de la información como lo son el cuestionario y la entrevista semiestructurada, se pudo determinar, cuáles son estos procesos de enseñanza y aprendizaje, que se desarrollan a través de este medio masivo de comunicación.

La Once Radio al interior de la Comuna 11 y en Medellín, se ha convertido en un medio importante para la ciudad, puesto que se ha transformado en el medio o vehículo de difusión para hacer llegar a las comunidades el discurso de las políticas públicas gubernamentales. Además, este medio en la comuna, también cobra importancia en el momento en que se relaciona con los habitantes, con su entorno, con sus vidas y la de sus familias, como lo expresan ellos: todos tienen que ver con la emisora de alguna u otra forma.

*“Los adultos mayores son personas muy receptivas, les gusta mucho expresarse que los escuchen y escuchar”* (Entrevista semiestructurada realizada a Luis Guillermo Peña, 23 de mayo de 2015)

Los realizadores de los programas, se refieren a la emisora desde los dos roles de la comunicación, tanto del que realiza, como del que escucha; estos procesos de identificación de la realidad comunitaria, han logrado llevar a ese posicionamiento de la emisora que se habló anteriormente.

Para Diego Londoño, Comunicador Social, Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana y realizador del programa “Deporte y Convivencia” el objetivo de su programa es:

*“Se genere alguna reflexión para el que nos escuche, que el que está al otro lado realmente tenga un aprendizaje significativo, que se genere alguna mirada crítica sobre algún aspecto del deporte. Además, a través de ese tipo de*

*instrumentos, se puede favorecer procesos de transformación social”.*

(Entrevista semiestructurada realizada a Diego Londoño, 21 de mayo de 2015).

Por medio del cuestionario se pudo identificar (Ver Figura 1) que el medio de comunicación que más emplean los adultos mayores de la Comuna 11, para conectarse a la emisora es el computador (54%), después sigue la Tablet (34%), y por último se encuentra el celular (12%).

Lo expuesto anteriormente, demuestra que la comunicación y educación actual virtual, en la que se ha sumergido a través del mundo globalizado que hoy se vive, no está alejada de los inmigrantes digitales (adultos mayores). El término de inmigrantes y nativos digitales surge después de un artículo de Marc Prensky, “Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales” cuando dijo:

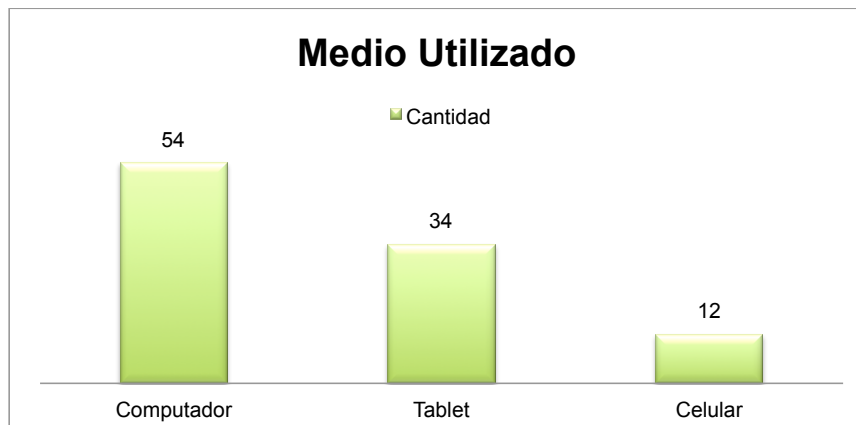
*“Aquellos de nosotros que no nacimos en el mundo digital, pero que, en algún momento más avanzado de nuestras vidas quedamos fascinados y adoptamos muchos o la mayoría de los aspectos de la nueva tecnología somos, y siempre lo seremos en comparación con ellos, Inmigrantes Digitales” (Prensky, 2001).*

Los inmigrantes digitales son aquellos seres humanos, que han tenido que aprender a utilizar los medios digitales proviniendo de un mundo analógico, donde no existían las combinaciones de 0 y 1. Tal como lo expresa Esteban Zárate oyente de la emisora La Once Radio:

*“No nacimos con el computador de bajo del sobaco como si los jóvenes”*

(Entrevista semiestructurada realizada a Esteban Zárate, 22 de mayo de 2015).

Gráfico 4. Hallazgo 3.

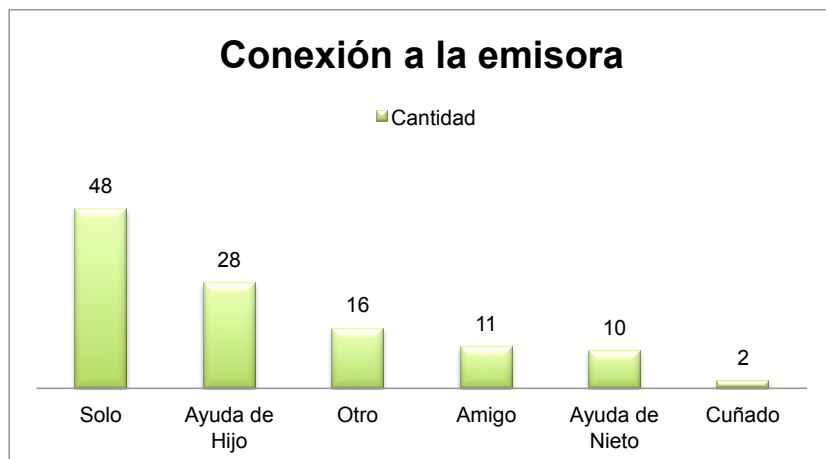


Fuente: Propia

Después de conocer el medio de comunicación que emplean los adultos mayores para conectarse a la emisora, era importante determinar cómo se realizaba la conexión a este medio masivo de comunicación.

A través de una pregunta realizada en el instrumento de recolección de la información el cuestionario (Ver Figura 2), se pudo establecer que ellos, aunque muchos no lo crean se conectan solos a escuchar a la emisora (48%), sin embargo, otros adultos mayores, tienen que pedir ayuda a otras personas para poder escuchar la emisora: ayuda hijo (28%), amigo (11%), nieto (10%), cuñado (2%), otro (16%).

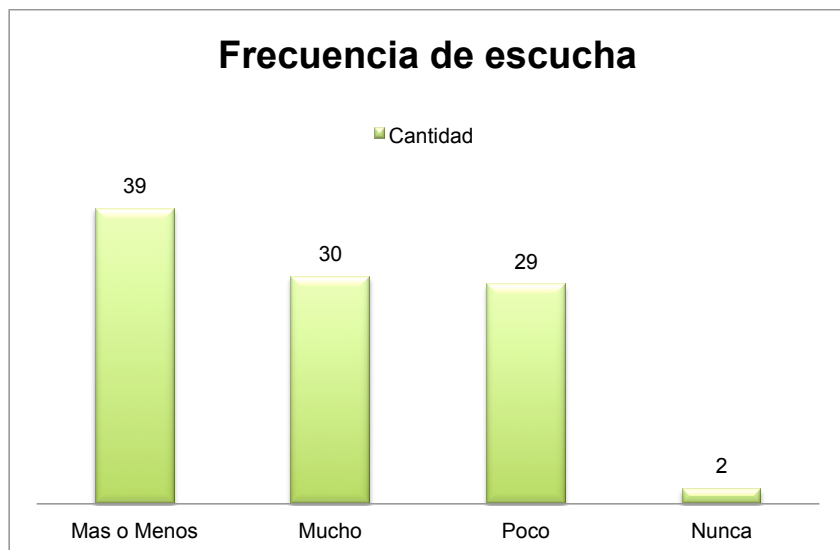
Gráfico 5. Hallazgo 4.



Fuente: Propia

Por último, el cuestionario como instrumento de recolección de la información sirvió también como mecanismo, para determinar la frecuencia con la que escuchan los adultos mayores la emisora. El 30% estableció que es un fiel oyente de la emisora, un 39% dijo que escucha más o menos la emisora, otro 29% la escucha poco, mientras que tan solo el 2% dice que nunca ha escuchado la emisora.

Gráfico 6. Hallazgo 5.



Fuente: Propia

13.2. *La radio virtual un medio masivo de comunicación para el proceso educativo de los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín*

Siguiendo en la línea de lo que argumenta Emma Rodero Antón se puede establecer que la radio es un instrumento válido para educar y enseñar:

*“Las experiencias en países del Tercer Mundo en programas de alfabetización o para elevar el nivel de educación de un público adulto, muestran que la radio es un medio magnífico y tiene un gran papel que desempeñar en este campo”*  
(Antón, 1997). La radio educativa. Salamanca, 272. P.5

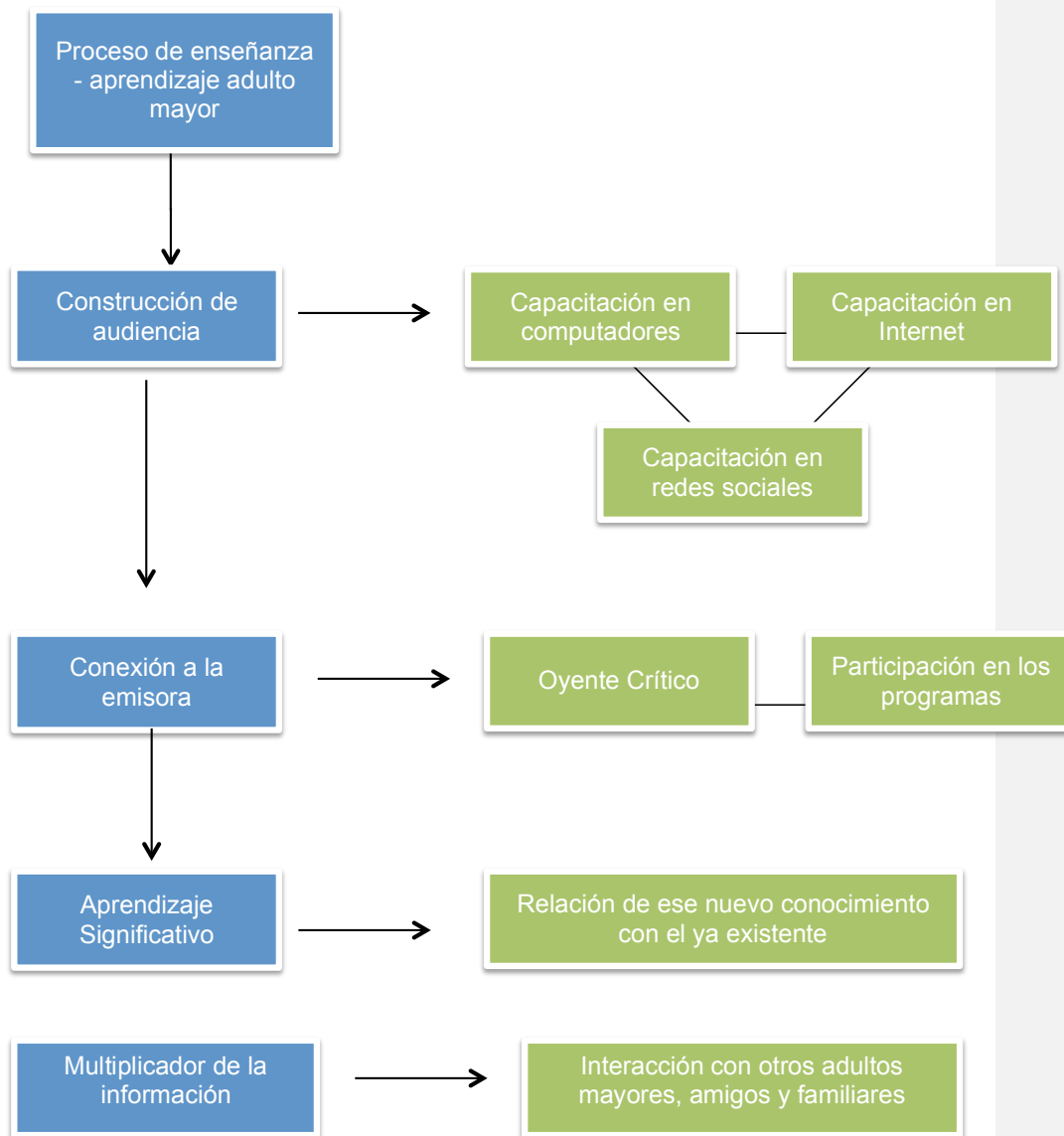
**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Para comenzar hablar del proceso de enseñanza – aprendizaje, que se da a través de la radio virtual, se tiene que decir que este medio de comunicación, sirve para la adquisición de algún tipo de conocimiento, el cual se da por medio de los distintos programas que se transmiten en la Once Radio.

Para explicar lo mencionado en el párrafo anterior primero hay que iniciar por ilustrar el proceso de enseñanza – aprendizaje, que se desarrolla en esta emisora. Este proceso inicia con algo trascendental y fundamental, en los medios masivos comunitarios que es la creación de audiencias.

En la Figura 9, se ilustrará el proceso de enseñanza – aprendizaje de esta emisora:

Figura 9. Proceso de enseñanza – aprendizaje.



Fuente: Propia



Como se ve reflejado en la figura anterior el proceso de enseñanza – aprendizaje, inicia con la construcción de audiencias. Este es uno de los hallazgos importantes de este proceso investigativo, por lo que consideramos el punto de partida de este camino, porque es allí donde se cimientan las bases de este proceso.

En este sentido, Teresita Pérez, Coordinadora de la emisora La Once Radio, expresó lo siguiente:

*“Acá hemos hecho alfabetizaciones en informática, pues el único medio de información que tiene la Comuna es la once radio... entonces nosotros hemos hecho mucho por crear audiencia, anualmente hacemos 10 talleres cada uno de 20 horas para grupos de 16 personas, los talleres son de tres niveles el primer nivel es para quien nunca ha usado el computador, entonces tiene que ir allá a saber que es el mouse, como lo prende, el segundo nivel es para quien no sabe cómo usar la internet, y la emisora... y el tercer nivel es para quien no tiene correo electrónico ni Facebook, allí se lo creamos... pero eso si a mí lo que me interesa es que queden duchos en navegar La Once Radio, por lo que nos interesa es que entren a la emisora, se enteren que está sucediendo en la Comuna”. (Entrevista semi estructurada realizada a Teresita Pérez, 7 de abril de 2015).*

La construcción de audiencias, es el camino para consolidar a futuro esos oyentes de la emisora, allí se lleva a cabo una construcción de nuevos saberes, por lo que se sabe que los adultos mayores, son conocidos como los “inmigrantes digitales” es decir, que el contacto que han tenido o pueden tener con los dispositivos digitales es más bien poco.

Este nuevo conocimiento parte entonces con la enseñanza y aprendizaje del computador, como herramienta o medio de comunicación, de allí luego se pasa a la navegación en internet.

Las nuevas tecnologías son las responsables de la globalización, muy especialmente las tecnologías de la información, es decir, el Internet. Con esta afirmación, se le da importancia a la implementación de nuevas metodologías de aprendizaje y enseñanza, porque por medio de ella se aprende a aprender (aprender por sí mismo), o sea que se desarrolla lo que se denomina como un aprendizaje autónomo, que definido por Lileya Manrique Villavicencio, es:

*“La facultad que tiene una persona para dirigir, controlar, regular y evaluar su forma de aprender, de forma consciente e intencionada haciendo uso de estrategias de aprendizaje, para lograr el objetivo o meta deseado”.*  
(Villavicencio, 2004).

Es en este instante donde entra la emisora, con su carácter virtual puesta al servicio de la comunidad. El Internet no es solamente un instrumento de comunicación, sino que es también un medio potente para la masificación de la formación, con herramientas y metodologías de enseñanza claras que garantizan la calidad y pertinencia en ella:

*“La Internet no es solamente una herramienta de comunicación y de búsqueda, procesamiento y transmisión de la información, que ofrece unas prestaciones extraordinarias; Internet conforma además un nuevo y complejo espacio global para la acción social, y por extensión, para el aprendizaje y la acción educativa”.* Coll & Monereo, (2008). Educación y aprendizaje en el siglo XXI: Nuevas herramientas, nuevos escenarios, nuevas finalidades. Psicología de la educación virtual, 19-53.

Posterior a conocer cómo es el mundo de la navegación en la web, sigue la participación, es decir, acá se transforma el receptor en perceptor. Es en este punto donde las redes sociales como Facebook cumplen un papel fundamental, porque es a partir de éstas, que ellos como oyentes pueden interactuar con la emisora.

Así lo indica Esteban Zárate un adulto mayor y habitante de esta comuna, quien expresa que:

*“El actual momento de las comunicaciones, es a través de los medios virtuales, ya los viejitos que predominan en esta comuna o adultos mayores por respeto cierto, están incursionando en los medios virtuales, casi peleando con los hijos para el control del computador. Hoy la radio virtual, es la forma más masiva de crear redes sociales y de aprender de procesos, de eso yo estoy absolutamente convencido”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Esteban Zárate, 22 de mayo de 2015).

La entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de la información, permitió establecer que sí se aprende a través de la radio virtual comunitaria, tal como lo expresaron las oyentes de la emisora Margarita María Gómez y Ángela Montoya:

*“Si he aprendido porque cuando uno entra a cualquier espacio a cualquier emisora y tú le pones el cuidado pues donde esté recibiendo alguna información y tú le pones el cuidado, si de verdad desde tu interior quieres realmente aprender pues lo haces”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Margarita María Gómez, 21 de mayo de 2015).

*“Si porque le da uno la posibilidad de sentarse a mirar, analizar, y a poder responder y a proponer”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Ángela Montoya, 8 de mayo de 2015).

Emma Rodero Antón, en el proceso de aprendizaje por medio de la radio da a conocer que este medio masivo de comunicación puede facilitar en las personas a:

*“Decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente”.* (La radio educativa. Salamanca, 272. p.5).

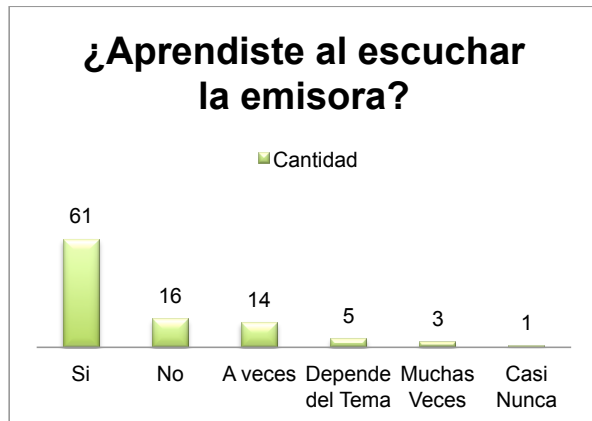
Gabriel Escobar Gaviria afirma en el sentido del aprendizaje mediado, a través de la radio virtual que, si se puede dar esta acción, por lo que:

*“... Si él está sentado ahí... es por algo”.* (Entrevista semi estructurada realizada a Gabriel Escobar Gaviria, 9 de mayo de 2015).

Teniendo como base lo expresado anteriormente por Emma Rodero Antón, la respuesta del realizador Gabriel Escobar Gaviria y la consolidación de la información (Ver Figura 4) entorno a la pregunta de sí ¿Aprendiste al escuchar la emisora?, se puede establecer que más de la mitad de las personas (64%) que sirvieron como muestra de conveniencia, algo como que sí aprenden al momento de escuchar La Once Radio.

El otro 36% restante se divide en los siguientes porcentajes: el 17% de ellos da a conocer que no realiza esta acción por medio de este medio, el 14% dice que a veces, mientras que el 5% dice que depende del tema, el cuál se puede expresar que esta intrínsecamente ligado al gusto personal.

Figura 10. Hallazgo 6.



Fuente: Propia

A través de las entrevistas semiestructuradas, dirigidas a los adultos mayores, se pudo determinar, cómo se da ese proceso de enseñanza – aprendizaje. Así lo expresa Ángela Montoya, oyente activa de la emisora La Once Radio:

*“Oír la once radio me permite estar actualizada, revisar lo que está pasando dentro del medio donde me estoy desarrollando, y también a la vez dar a conocer lo que yo estoy aprendiendo”* (Entrevista semiestructurada realizada a Ángela Montoya, 8 de mayo de 2015).

Sin embargo, para Margarita directora de la corporación Davinci, y fiel oyente de la emisora el aprendizaje en este medio se da es por repetición:

*“Al cerebro siempre hay que estarlo poniendo a prueba, al fogueó, a que se cultive de esos conocimientos y el solo contacto de escuchar a otras personas por medio de la emisora, eso alimenta”* (Entrevista semiestructurada realizada a Margarita María Gómez, 21 de mayo de 2015).

El ideal es que escuchen, que pongan en práctica, que se conviertan en perceptores no acriticos de los contenidos, en que la información que reciban sea de forma crítica, es decir que esos contenidos que reciba, entren en juego con todos sus imaginarios, ideas, experiencias y que eso se ponga en juego para el ejercicio diario de cual sea el rol que desempeñen.

Para Esteban Zarate, el proceso de enseñanza-aprendizaje, que se puede delinear por medio de esta emisora tiene gran importancia:

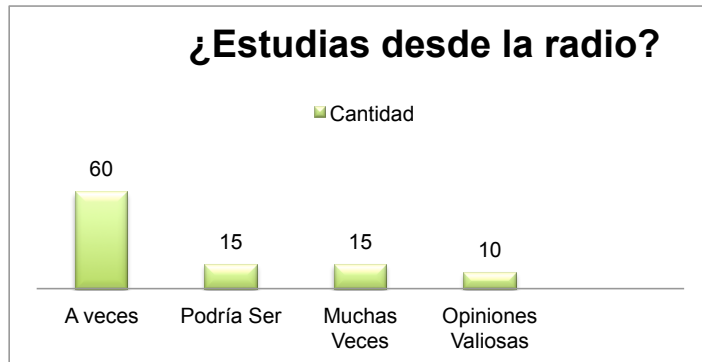
*“Aprendizaje no es solamente realizar algo que a uno le enseñan, si no recibir información que me permite a mi explorar espacios que yo desconozco y eso es lo que a mí la emisora me ha aportado”* (Entrevista semiestructurada realizada a Esteban Zárate, 22 de mayo de 2015).

Otro punto importante y un hallazgo determinante dentro de la investigación, está en si los adultos mayores estudian a través de la radio virtual. En la ilustración siguiente (Figura 17), se conoce como más del 90% de los adultos mayores expresa que sí estudia al momento de estar escuchando la emisora. Unos lo hacen muchas veces, sin embargo, otros expresan que pueden realizarlo en una frecuencia muy relativa, es decir que ésta varía entre a veces, o podría ser.

Por otro lado, el 10% restante de las personas expresa que a través de la radio no aprende, porque por el contrario a partir de este medio de comunicación, lo que recibe son opiniones valiosas, ya sea de los realizadores – periodistas, invitados o de las personas que participan en los programas.

*“Un programa de radio educativo no tiene por qué ser aburrido. Más aún: no debe serlo”* (Kaplún, N.P.).

Gráfico 7. Hallazgo 7.



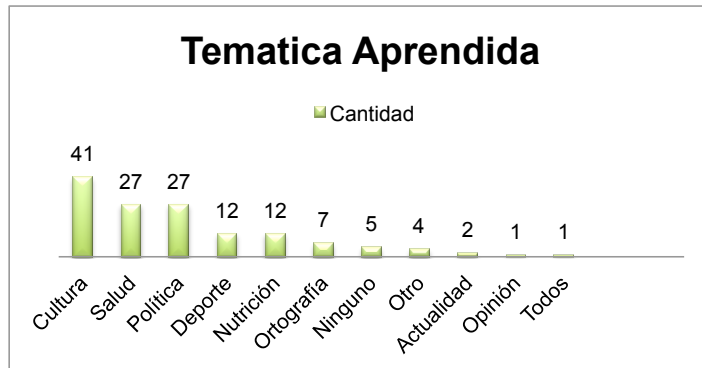
Fuente: Propia

Otro punto planteado dentro del proceso investigativo era el de conocer, cuáles son esas temáticas que más aprenden los adultos mayores, esto con el fin de servir de insumo para la emisora, para su proceso de construcción y reconstrucción permanente, como medio de comunicación comunitario, porque como lo expresa el Español Jaime Sarramona López, en su libro "Principios que justifican la metodología no formal en la educación de adultos":

*"La funcionalidad se garantiza cuando los contenidos están ligados a la realidad que envuelve a los adultos participantes en el programa. Así pues, los contenidos no pueden ser fruto de la sola especulación de los planificadores del programa, sino que han de surgir del propio grupo destinatario. (Sarramona, 1982).*

Los resultados obtenidos (Ver Gráfico 8), demuestran que los programas entorno a la cultura (41%), la salud (27%), la política (27%), el deporte (12%), la nutrición (12%), y la ortografía (7%), son los que más alimentan ese proceso de enseñanza y aprendizaje, que se da en la emisora virtual comunitaria La Once Radio.

Gráfico 8. Hallazgo 8.



Fuente: Propia

Después de establecer uno de los hallazgos más relevantes de este proceso investigativo, que es el de validar la hipótesis de que los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín, pueden estudiar y aprender a través de la radio virtual comunitaria, sigue el hecho de conocer la trascendencia de este aprendizaje significativo, porque como se pudo ilustrar en la figura 11 y como lo expresa Mario Kaplún, cuando se refiere a:

*“Los seres humanos nos comunicamos para intercambiar informaciones y conocimientos, para analizar una determinada cuestión, para razonar, y para pensar juntos”.* (Kaplún & García, 1987).

Los adultos mayores después de llevar a cabo un proceso de enseñanza – aprendizaje, por medio de la Once Radio, se convierten en multiplicadores de la información, es decir, que las temáticas ofrecidas en los programas trascienden la esfera virtual, y llega hasta lo presencial, a esa comunicación interpersonal que se da cara a cara entre dos o más seres humanos.

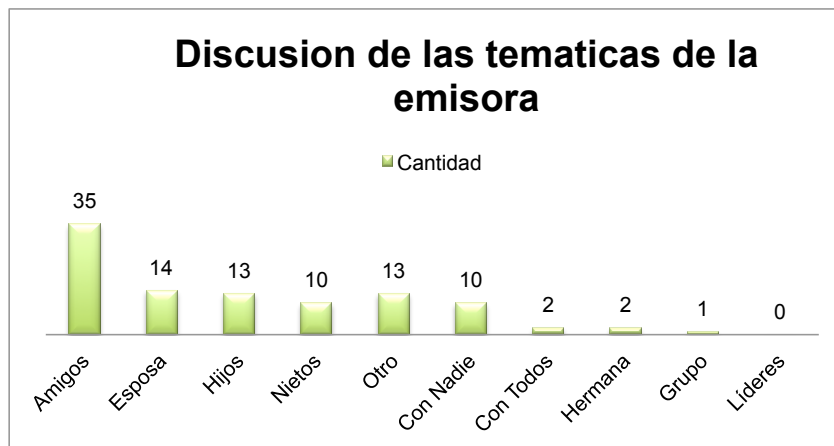


**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

En el Gráfico 9, se puede determinar por medio del cuestionario, que los adultos mayores intercambian ese conocimiento adquirido y aprendido en la emisora con los seres más cercanos, es decir, con su familia 39% (esposa, hijos, nietos, hermanos), amigos 35%, con todos 2%, grupo de tercera edad 1%.

Sin embargo, también se pudo establecer que el 10% de los adultos mayores que llenaron el cuestionario, no discuten estas temáticas aprendidas con nadie, mientras que el 13% restante no especifica, con quién se hace ese proceso de multiplicación de la información.

Gráfico 9. Hallazgo 9.

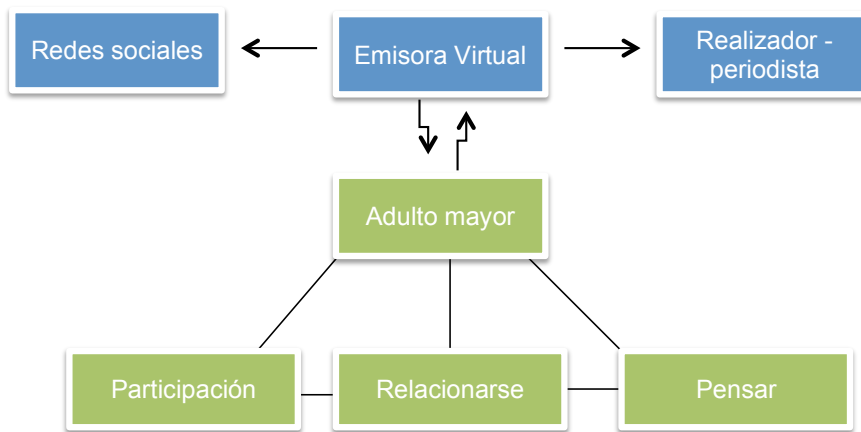


Fuente: Propia

13.3. *La virtualidad transforma las realidades de los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín*

Tal como se ilustra en la Figura 11, la transformación social que se da en los adultos mayores oyentes de la emisora La Once Radio, es a partir de la participación, el pensamiento y la forma de relacionarse.

Figura 11. Transformación social.



Fuente: Propia

La emisora como punto de encuentro, comunicación y socialización de la información en la Comuna 11 de Medellín, ha posibilitado que en los adultos mayores que la escuchan se generen transformaciones, ya sea de índole interno como externo al ser humano.

Es en este sentido entonces, que se cumple la misión con la cual fue creada la emisora La Once Radio:

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

*“Ser un espacio de comunicación para los 15 barrios que conforman la comuna, en la construcción de una sociedad con sentido de pertenencia, de participación ciudadana, con la producción de contenidos, que reflejan la cotidianidad de la comuna y además que permitan valorar las particularidades y reconocer la importancia de la construcción de la historia de cada uno de sus habitantes y de sus barrios” (Tomada de la <http://laonceradio.fm/>).*

Y es que es, ese proceso de enseñanza - aprendizaje que media La Once Radio, el que ha posibilitado el que se visibilicen y se reflejen esas acciones que antes eran ajenas para ellos. Así lo reafirma Margarita directora de la Corporación Davinci, cuando define el proceso formativo de enseñanza – aprendizaje llevado a cabo por medio de la emisora:

*“Al cerebro siempre hay que estarlo poniendo a prueba, al fogueo, a que se cultive de esos conocimientos y el solo contacto, el solo escuchar a otras personas eso lo alimenta.” (Entrevista semiestructurada realizada a Margarita María Gómez, 21 de mayo de 2015).*

La participación ha sido uno de los elementos fundamentales en la transformación de estos adultos mayores, la emisora se ha convertido en el medio de aprendizaje e información. Esta herramienta ha posibilitado que exista entre ellos mayor participación en discusiones, conversaciones que desarrollan con sus familias y amigos.

De acuerdo a lo expresado en el párrafo anterior, la emisora ha permitido que se consolide el espacio de reconocer al otro, con sus opiniones y pensamientos. Es en esta línea que el realizador del programa, El Escaparate, Luis Guillermo Peña afirma que:

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

*“Los adultos mayores son personas muy receptivas, les gusta mucho expresarse, que los escuchen y escuchar. Cuando yo los invito al programa ellos se sienten muy satisfechos, porque se sienten reconocidos, que todavía le pueden aportar a la sociedad”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Luis Guillermo Peña, 23 de mayo de 2015).

Ángela Montoya, oyente de La Once Radio y activista de la comuna, se refiere a la emisora, como ese medio que ha forjado en ella cambios drásticos para su vida. Con su testimonio da validez a que la edad, no es una barrera o limitante para aprender, cambiar y mejorar.

*“Yo era más tímida para hablar, pero ya hablo más, ahora soy más analítica me gusta intervenir más, es decir, espero que se abra el debate para poder analizar las cosas y conocer los puntos de vista de los demás y aportar en el momento ideal. La emisora me ha brindado, me ha facilitado el aportar esos conocimientos”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Ángela Montoya, 8 de mayo de 2015).

Diego Londoño realizador de uno de los programas de la emisora La Once Radio, reafirma lo expresado anteriormente por la oyente:

*“A través de ese tipo de instrumentos, se puede favorecer procesos de transformación social, ya que podemos llegar a públicos que de pronto desde otras perspectivas sería complicado acceder”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Diego Londoño, 21 de mayo de 2015).

Este último es el punto de partida para identificar otros de los cambios significativos en los adultos mayores de esta comuna, la forma de relacionarse en y entre ellos es diferente.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Hoy poseen más argumentos, socializan y arman debates entorno a las problemáticas, tanto de la comuna, como de la ciudad y el país. Sin embargo, el medio para compartir las ideas hoy no es sólo la calle, la tienda, la iglesia o el parque, estas discusiones entre estos adultos mayores han pasado las barreras, como lo expresó anteriormente Ángela Montoya. Ellos esperan a que se abra el debate en la web, ese que es mediado, a través de una de las redes sociales más importante del mundo, como lo es Facebook, porque es una herramienta de comunicación, que ha evolucionado y transformado las comunicaciones interpersonales entre los seres humanos, tal como lo manifestó Margarita María Gómez:

*“La emisora ha sido muy abierta, la emisora es virtual, y uno a través de un correo electrónico o por medio del Facebook, podemos participar con las temáticas de los programas e interactuamos con ellos, haciéndoles preguntas que le den solución a nuestras inquietudes”. (Entrevista semiestructurada realizada a Margarita María Gómez, 21 de mayo de 2015).*

Según las estadísticas dadas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación “TIC” cerca del 26% de los hogares del país cuenta con un computador, 6 millones 271 mil usuarios, están conectados a la web, siendo las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, con la mayor cantidad de suscriptores, además los colombianos, son los que tienen mayor número de cuentas en la red social Facebook, con más de 19 millones según la revista digital Pulso Social.

En el contexto actual de la sociedad, los adultos mayores asumen el rol de cuidadores, entonces son ellos los que tienen que estar en relación con los niños y jóvenes, el saber el funcionamiento de estas herramientas y la adquisición de nuevos conocimientos en distintas temáticas, lo que podría creerse que ha facilitado la relación entre el viejo, el joven y el niño.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Por último, otro de las transformaciones que han vivido los adultos mayores que escuchan la Once Radio, está en su forma de pensar, y es que el escuchar la emisora, el participar, el relacionarse y el navegar en la web, ha ampliado el abanico de saberes con los cuales contaban ellos. Así lo afirma Margarita María Gómez, Directora de la Corporación Davinci, cuando en la entrevista realizada expresó lo siguiente:

*“El poder acceder a ese tipo de información es importantísimo, porque mira, uno se nutre, uno se siente, cambia la actitud, cambia la forma de pensar y la visión al mundo es otra. Para mí eso es enriquecedor, básico y fundamental. La formación es un alimento”* (Entrevista semiestructurada realizada a Margarita María Gómez, 21 de mayo de 2015).

En este sentido Diego Londoño realizador del programa Deporte y Convivencia manifiesta que:

*“Yo no concibo al adulto mayor como alguien que ya no tiene manera de cambiar de pensamiento, sí tiene y lo digo con conocimiento de causa, porque he visto como muchos adultos mayores que han participado de nuestra estrategia han cambiado en su forma de actuar”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Diego Londoño, 21 de mayo de 2015).

#### **14. En Vivo “Lo que se pensaba y lo que se encontró”**

En este capítulo se condensa el sentir de la comunidad, representado en 100 adultos mayores de diferentes barrios que componen la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, de los líderes sociales que desarrollan actividades de intervención, permitiendo entender un poco más la visión de los ciudadanos y por último y no menos importante, los realizadores radiales, personajes determinantes en la investigación, desde el aporte de estos, como generadores de contenidos, que estimulen la formación de los radio escuchas, que permitan el intercambio de saberes y que a su vez se convierta en material de recolección del sentir de la comunidad, a través del uso e implementación de la radio virtual de la Comuna 11 “La Once Radio”.

Con este capítulo se valida la intención del proceso investigativo y las categorías preestablecidas al inicio de la misma, como carta de navegación del proceso y dando cuenta de los hallazgos previstos.

##### *14.1. Emisora la Once Radio: Radio Educativa*

Desde el planteamiento del proceso investigativo, la premisa de conocer y comprender la radio como un proceso amplio, ambiguo y con altas posibilidades de desarrollar nuevos modelos educativos, desde la estructuración de programas y proyectos que se direccionen

en esta labor, se afirma que la radio educativa se convierte en un proceso de transformación social, tal como lo avala Mario Kaplún (1998):

*“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios (o canales) artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”.*  
(Kaplún, 1988, N.P).

En esta línea Luis Guillermo Peña realizador del programa Magazine “El Escaparate”, expresa que:

*“Los medios de información tienen tres funciones: la una es informar, la otra es entretener y la otra es educar”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Luis Guillermo Peña, 23 de mayo de 2015).

Los habitantes mayores de la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, apropian el medio de comunicación a sus quehaceres diarios, la asumen como una alternativa de información y comunicación local, que se convierte en el sentir de todos, que los conoce y conoce sus gustos, sus afinidades, sus problemáticas y en cierta medida trata de resolverlas de la mejor forma. El adulto mayor de los barrios que conforman la Comuna 11, identifican la emisora como un medio para aprender (aunque ésta no es la misión, ni la intención marcada de la misma) los ciudadanos la escuchan y viven de esta manera.

El medio como proceso de formación se posibilita en diferentes espacios y no requiere de exigencias metodológicas para que se lleve a feliz término. El aprendizaje en el adulto mayor se genera de diferente forma, porque como lo menciona (Ausubel, 1983): “El factor



más importante que influye en el aprendizaje, es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente"

Es más, el aprendizaje que se adquiere a través de este medio no se queda solamente en ellos, se multiplica, por lo que los adultos mayores se vuelven en replicadores de la información, tal como lo afirma Ángela Montoya oyente de la emisora:

*“Dar a conocer lo que yo estoy aprendiendo divulgarlo para que otras personas se aprovechen de lo que me está brindando en todas las actividades.... que ella me da”*. (Entrevista semiestructurada realizada a Ángela Montoya, 8 de mayo de 2015).

#### 14.2. Educación Radiofónica

La construcción de esta categoría de análisis partió de la intención de los medios de comunicación al servicio del aprendizaje, de la visión de medios al servicio de la educación. Educar desde la radio es una experiencia desarrollada desde hace más de 50 años, donde el proyecto colombiano Radio Sutatenza, incursionó en el modelo de aprendizaje radiofónico (complementado por otros ejes comunicacionales que complementaban la intención), permitir que la comunidad adquiriera herramientas pedagógicas claras como lectura, escritura, ejercicios matemáticos y demás, mostró una característica más de los medios de comunicación, en este caso la radio, como procesos de adaptación ante la educación. Desde el análisis documental se vislumbraron elementos de peso, que dieron pie a la formulación de las preguntas de comprensión del sector, del público objeto (adulto mayor) y de la manera en que la comunidad percibe, siente y analiza la radio virtual comunitaria. Kaplún (1998) referencia de la siguiente manera la función de los medios masivos de comunicación y su relación con procesos educativos:

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

*“Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación, sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir”. (Kaplún, 1988, N.P).*

Diego Londoño realizador del programa “Deporte y Convivencia”, se refiere a la importancia de estos medios de comunicación comunitaria de la siguiente forma:

*“A través de ese tipo de instrumentos se puede favorecer procesos de transformación social, que podemos llegar a públicos que de pronto desde otras perspectivas sería complicado acceder”. (Entrevista semiestructurada realizada a Diego Londoño, 21 de mayo de 2015).*

Es de esta manera en que los adultos mayores de la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, reconocen el medio como un elemento de apoyo y de información que genere procesos de transformación a todos aquellos que la escuchan. A pesar de que la educación no es la línea base de la emisora, este proceso está implícito en cada uno de los programas que desde allí se realizan, el hecho de comprender la comunicación, como un proceso de aprendizaje, cumple la premisa que plantea el teórico Mario Kaplún:

*“Se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar”, “educar es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas”. (Kaplún, 1988, N.P).*

En este sentido Esteban Zarate, oyente de la emisora expresa lo que les ha facilitado la emisora en la comuna a los adultos mayores que participan activamente de ella:

*“Lo que yo he sentido, lo que me ha permitido a mi conocer las actividades de distintos enfoques. Ciertas programaciones literarias, sociales, culturales, de comunicaciones, de salud, educación, a través de la página web de la Once radio”* (Entrevista semiestructurada realizada a Esteban Zárate, 22 de mayo de 2015).

#### *14.3. Impacto en los Adultos mayores*

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), las personas de 60 a 74 años se les denomina de edad avanzada; las de 75 a 90 se caracterizan como viejas y ancianas; y las que tienen más de 90, son consideradas como grandes viejos o de grandes loyengos. Sin embargo, a todo ser humano que tenga más de 60 años se le distingue como persona de la tercera edad, en Colombia este término es asociado con el de adulto mayor.

Según datos presentados por la revista cubana de Salud Pública, en el año 2007, se dice que:

*“El número de personas que en el mundo rebasa la edad de 60 años, aumentó a 700 millones en la década del año 90 del siglo XX, para el año 2025, se estima que existirán alrededor de 1200 millones de ancianos”.* (Galván, Sansó, Díaz, et al, (2007).

Al proponer esta categoría fue con la única intención que permitiera proyectar y comprender la magnitud de los procesos asociados con el Adulto Mayor y de cómo éstos se

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

relacionan, analizan, comprenden y llegan en ciertos casos a ser elementos determinantes para aprender, cambiar y estructurar nuevas realidades, desde sus entornos familiares y sociales. La puesta en marcha de una emisora web comunitaria, que permita comprender las intenciones y el sentir de los habitantes en la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, se convierte en un proceso de identificación y aprendizaje, no direccionado con los oyentes, en este caso resaltando la importancia del adulto mayor, en el proceso de comprensión del mensaje radiofónico.

Todas las herramientas que se empleen para permitir que el mensaje pedagógico o educativo quede implícito en los habitantes, proyectan la emisora como un medio al servicio de los adultos mayores, tal como lo indica Daniel Prieto Castillo:

*“La pregunta por la educación de adultos, es la pregunta por el aprendizaje de seres que ya no pueden ser tratados como niños. Por lo tanto, su respuesta pasa por las diferentes instancias comprometidas en hacer posible ese aprendizaje”.*

Conociendo el público objetivo de la emisora, los contenidos de los programas como lo infiere Diego Londoño, deben de tener un enfoque distinto, por lo que el rol del adulto mayor dentro de la conformación del hogar y la familia es diferente:

*“Los adultos mayores asumen el rol de cuidadores, muchas veces los padres no salen del hogar, entonces son ellos los que tienen que estar en relación con los niños adolescentes, entonces a ellos pretendemos llegar”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Diego Londoño, 21 de mayo de 2015).

La emisora se convierte en la guía de muchos adultos mayores, en su fuente de información local y de comprensión de sus realidades, es una apuesta por el mejoramiento de la calidad de vida de esta población, al interior de la Comuna 11, pero también para todo

aquel que fuera de esta zona escuche los programas. La radio educativa (sin esta intención marcada desde su creación y puesta en marcha) es seguida por una gran cantidad de adultos que ven en ella una oportunidad y una realidad. En este sentido, vale el aporte de Prieto Castillo:

*“La educación de adultos se ha vuelto una necesidad, debido a las exigencias de una sociedad cada vez más compleja y a la pérdida, para muchos grupos sociales, de posibilidades de educación. En el horizonte de la educación de adultos, aparece siempre la posibilidad de la educación a distancia” (Prieto Castillo.1993. p. 2).*

#### *14.4. Comunicación Educativa*

Al plantear esta categoría en la estructuración del proyecto, se partió de la necesidad de comprender la unión de elementos trascendentales en la vida del ser humano; primero la necesidad imperante de comunicación, de darse a entender, de interactuar con los demás, de analizarse y analizar, lo que lo rodea desde la facultad de interpretar y darlo a conocer, así mismo el segundo elemento es la educación, como proceso transversal en el desarrollo de habilidades y competencias que determinarán la ruta del ser en su esencia. La unión de ambos procesos da como resultado la comprensión de la sinergia existente entre educarse, desde la comunicación o comunicarse para educar, como lo expresa Daniel Prieto Castillo:

*“En educación lo importante no es el sistema, no son los materiales, no son los educadores. Lo importante son los estudiantes, la gente que entrega su tiempo de descanso, sus esfuerzos a un proceso de aprendizaje”.*

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

De acuerdo al concepto anterior expresado por Daniel Prieto Castillo, se puede establecer que una de las mayores ventajas o fortalezas que se da a través de la emisora, es el conocimiento que comunican cada uno de los realizadores de los distintos programas, tal como lo afirma Esteban Zarate:

*“La mayor fortaleza es el conocimiento, otra fortaleza es incluir a la tercera edad, cierto en procesos de aprendizaje del manejo de medios virtuales, en este caso de la página web, del Facebook”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Esteban Zárate, 22 de mayo de 2015).

Desarrollar procesos educativos desde la radio con una intencionalidad clara, como es la de ampliar conocimiento en los adultos mayores, de los diversos clubes de vida que componen la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, es una clara muestra del poder de los medios masivos al servicio de la población, del poder transformador de la educación y de cómo el estudiante adulto apropia y masifica el conocimiento en diferentes espacios de su vida, tal como lo expresa Diego Londoño:

*“Que el oyente que nos escucha no se quede solamente con nuestros contenidos, si no que los replique con las personas que están cercanas a él”* (Entrevista semiestructurada realizada a Diego Londoño, 21 de mayo de 2015).

Es en este sentido, en el que Daniel Prieto Castillo afirma:

*“En el contexto latinoamericano el término Comunicación Educativa, según algunos teóricos, puede entenderse como una forma de acompañamiento a procesos sociales que tomen en cuenta no lo que inducimos a hacer, a través de la comunicación, sino lo que se logra en aprendizajes en las relaciones presenciales o bien, mediante las posibilidades ofrecidas por los medios tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”.*

14.5. *Relación enseñanza-aprendizaje*

La definición de los procesos que se generan desde la intención de la emisora la Once Radio en la Comuna 11 de Medellín, podrían resumirse en esta categoría de enseñar y aprender, partiendo de sus realidades y de su manera de estructurar los programas, de formar los líderes, de capacitar la comunidad, de interactuar con cada uno de los oyentes, de identificar las falencias del proceso y convertirlas en oportunidades, para el mejoramiento de la calidad de los procesos de información y enseñanza de todos los oyentes.

La forma más clara de comprender el quehacer de la emisora la Once Radio, es desde el concepto que indica Delval (1997):

*“Enseñar hace referencia a las condiciones y acciones docentes externas al sujeto, dirigidas a provocar algún tipo de modificación en su sistema cognoscitivo o afectivo, mientras que aprender hace referencia las modificaciones internas del individuo”* (Delval, 1997).

Por lo anterior desde la concepción de los programas, se debe pensar en la enseñanza al oyente, tal como lo expresa Diego Londoño, cuando indica los objetivos de su programa:

*“Tenemos dos objetivos fundamentales, uno la parte pedagógica o sea, que el programa genere alguna reflexión, para el que nos escuche, que el que está al otro lado realmente tenga un aprendizaje significativo.”* (Entrevista semiestructurada realizada a Diego Londoño, 21 de mayo de 2015).

Los adultos mayores comprenden y agradecen la labor de la emisora en sus vidas, del cómo ha cambiado la forma de escuchar y de cómo desde los procesos de capacitación, que

reciben por parte de la emisora, adquieren nuevos elementos pedagógicos y formativos que emplean en diferentes momentos y espacios de sus vidas. Uno de los mayores logros demostrables de la labor que realiza la emisora, es la posibilidad de incrementar sus oyentes, desde la capacitación que realiza a grupos de vida (grupos de tercera edad) en manejo y apropiación de herramientas tecnológicas, para que éstos, luego en sus casas, inicien la labor de escuchar la emisora de manera digital.

Por otra parte, es obvio también que existen otros factores que interactúan, para que la enseñanza y el aprendizaje sean posibles, a saber, el objeto de estudio, el contexto social en que se lleva a cabo los métodos aplicados:

*“La radio virtual también podría ser una.... Digamos un método, un canal, una herramienta que permite educar ya sea a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, cualquier sector poblacional”.* (Entrevista semiestructurada realizada a Luis Guillermo Peña, 23 de mayo de 2015).

## **15. Noticia de última hora: Los hechos y categorías Emergentes**

### *15.1. Emisora Virtual*

Esta categoría surge después de analizar y agrupar diferentes expresiones y definiciones que se encontraron en el proceso de consolidar la información obtenida con los instrumentos aplicados.

*“La palabra, no es palabra dentro de la boca del que la pronuncia, sino en el oído del que escucha... la lengua es, ante todo, un hecho acústico”* (José Ortega y Gasset).



**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

La emisora virtual es una recopilación de elementos que definen los procesos de comunicación clara y eficaz, la inmediatez de la información, la posibilidad de almacenar información y obtenerla en el momento que se desee y desde el lugar que se encuentre. La emisora virtual rompe las barreras de tiempo y espacio, posibilita la interacción a niveles que poco o nunca se pensaron, a solo un clic la información, es alojada y puede ser amplificada en cualquier parte del mundo.

*“Yo veo en ella un mecanismo para uno enterarse qué está pasando en la comuna, cierto, y enterarse también de los programas, hay programas muy buenos, muy atrayentes culturales, históricos, hay programas de crítica social”*  
(Entrevista semiestructurada realizada a Esteban Zárate, 22 de mayo de 2015).

La emisora virtual, es un referente de ciudad, los adultos mayores la identifican y se identifican con la Once Radio; este medio posibilita la interacción e integración de los habitantes de la Comuna 11 de la ciudad de Medellín, convirtiéndose en un medio de creación y desarrollo de habilidades educativas en la población mayor de la ciudad y del mundo. Los instrumentos de investigación dan cuenta de la cantidad de subprocesos que se han desprendido de la emisora virtual; capacitaciones a los adultos mayores, apropiamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación al adulto mayor, creación de realizadores comunitarios, envío de información generada desde y para la comunidad (como un proceso de identificación y apropiamiento de los habitantes de los programas y proyectos que en el sector se realizan)

*“La radio virtual también podría ser un método, un canal, una herramienta, que permite educar ya sea a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, cualquier sector poblacional”* (Entrevista semiestructurada realizada a Luis Guillermo Peña, 23 de mayo de 2015)

### 15.2. Educación Virtual

Esta categoría emerge después de realizar el proceso riguroso de sistematización de la información, convirtiéndose así en una carta de navegación, para el análisis de la investigación, porque todo empieza a girar en torno a la educación virtual, entendiéndose ésta como:

*“En otras palabras, la educación virtual hace referencia, a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen, para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno, es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo”* (Ministerio de Educación Nacional, 2009).

Esta metodología de aprendizaje, se convierte en una nueva herramienta para los adultos mayores, porque ésta permite aprender sin necesidad de estar en un aula de clases, del mismo modo tienen acceso al conocimiento sin salir de su casa. Las nuevas estrategias utilizadas en la educación virtual, permiten a través de la experiencia interpretar y reconocer los aprendizajes significativos que se generan en los adultos mayores, tal como lo escriben Heifetz y Linsky (2003):

*“Nadie aprende solamente con mirarse en el espejo. Todos aprendemos — y, a veces, nos transformamos— al afrontar las diferencias que desafían nuestra experiencia y suposiciones”* (p. 10).

Con la utilización de estas estrategias se posibilitarán en los adultos mayores cambios, ciertas renuncias a prácticas y discursos, reforzando la idea de que para aprender habrá que dejar entrar y modificar algo propio y así tener apertura a prácticas pedagógicas distintas:

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

*“Me refleja el sentir que nosotros tenemos y la apropiación que tenemos de esa emisora que la tenemos que desarrollar más... si y que necesitamos mucha más ayuda de todos, y especialmente de ustedes los comunicadores, para que nos den pautas porque nosotros somos, no tenemos el conocimiento que ustedes tienen, pero si podemos tener a través de la experiencia y de los conceptos conversarlos con ustedes y poder desarrollar actividades y de pronto proyectos”* (Entrevista semiestructurada realizada a Ángela Montoya, 8 de mayo de 2015).

La Once Radio más que un espacio para la información, contribuye a la formación de seres humanos sensibles, quienes a través de la radio descubren nuevas posibilidades, que permiten el desarrollo de un proyecto de vida en los marcos de la civilidad.

#### 16. Resumen informativo: Las Conclusiones

Al iniciar este proceso investigativo las preguntas orientadoras se enfocaron en los siguientes interrogantes: ¿Un adulto mayor puede aprender a través de la virtualidad? ¿Un adulto mayor está capacitado para enfrentarse a la virtualidad? ¿Se aprende a través de una emisora virtual de carácter comunitario? ¿Los inmigrantes digitales, se apoderan de la virtualidad? ¿Qué tipo de relaciones en la comunidad se generan por medio de una emisora virtual comunitaria? ¿Los realizadores al momento de crear un programa piensan en

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

enseñar algo al oyente? ¿Cómo es la relación entre realizador y oyente? ¿Cuál es el medio que emplea el adulto mayor para conectarse a la emisora virtual?

La construcción de una propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores, a través de la radio virtual comunitaria debe estar mediada por la investigación cualitativa; el reconocimiento de la subjetividad del individuo, para entender su contexto y, a partir de su percepción, generar datos empíricos, que permitan comprender su realidad y a partir de ella planear el mejoramiento de sus condiciones.

En concordancia con lo anterior, el estudio a partir de la investigación cualitativa permitió entender como los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín pueden reconocer en la radio virtual comunitaria un espacio de interés. Así mismo, la investigación en curso pudo alcanzar el cumplimiento de sus objetivos y aportar a la comunidad académica un nuevo conocimiento.

Desde el Gobierno Nacional y municipal, se estipula el apoyo para estos medios, desde la generación de recursos, capacitación y formulación de propuestas comunicativas construidas por la comunidad, comunidad que expresa su sentir y genera a través de estos medios procesos de diferentes índoles, como lo son: los formativos, pedagógicos, sociales, culturales, entre otros.

En la historia del país, el proceso de aprendizaje a través de los medios de comunicación ha sido muy importante y determinante para unas poblaciones específicas, un ejemplo de ello, como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, es el de radio Sutatenza, ya que por medio de esta emisora que fue creada en los años cuarenta y que estuvo al aire alrededor de 50 años, fueron innumerables los campesinos de las zonas apartadas de Colombia, que se formaron a través de una formación no escolarizada, por medio de las escuelas radiofónicas que propuso esta emisora.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Otra conclusión clara es la apuesta por el desarrollo de la radio, como un proceso de enseñanza y aprendizaje, desde el uso y la implementación del medio al servicio de la comunicad, es el caso de La Once Radio en la ciudad de Medellín (Comuna 11). Esta es un ejemplo a considerar a la hora de hablar de procesos de transformación social, desde el uso y apropiación de los medios masivos. Por esto fue determinante primero comenzar entonces con la validación y reconocimiento de los procesos comunicativos y educativos, que llevan a cabo los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín, a través de la radio virtual comunitaria. A partir de ese instante fue trascendental conocer y entender que la tecnología no está aislada a los adultos mayores, y por medio de esa relación entre medio y oyente (adulto mayor) se establece un proceso educativo.

La actividad relacionada con un aprendizaje no intencional, es el proceso que podría considerarse que desarrolla la emisora virtual y comunitaria La Once Radio en la ciudad de Medellín. Hablar de aprendizaje, como así lo determinan los adultos mayores, que son oyentes de este medio de comunicación comunitario, es comprender como desde la creación de programas y proyectos, se brindan herramientas pedagógicas a los usuarios que escuchan la emisora.

La radio virtual comunitaria en el contexto de la Comuna 11 de Medellín, no sólo sortea problemas con respecto a las dinámicas afines al mercado, sino que, teniendo como público objetivo los adultos mayores, se enfrenta a las dificultades presentadas por los mismos, para adaptarse a las nuevas tecnologías. Acudir a herramientas que posibiliten el contacto entre el público objetivo y la emisora, es el primer medio al cual se debe la comunicación.

Al referirnos al público objetivo, es vital hablar entonces de la estrategia de creación de audiencias, que se lleva a cabo por medio de los directivos de la emisora, y es que esa propuesta es uno de los hallazgos determinantes, porque es ella, la que ha facilitado que exista en los adultos mayores de esta comuna, un deseo de apropiación de las herramientas

tecnológicas como el uso del computador, acceso a internet y manejo de la plataforma de la emisora, la participación a través de las redes sociales, la comunicación por el correo electrónico.

Ver como hoy entonces los adultos mayores se empoderan de lo digital, como herramienta de participación, integración y aprendizaje, es uno de los elementos más importantes que ha podido desarrollar y consolidar en este territorio La Once Radio. El aprendizaje significativo, como lo describen los adultos mayores les ha permitido primero reconocerse unos a otros, puesto que incentiva espacios de encuentro, en donde el diálogo, los debates y el análisis de los contenidos terminan por consolidar la aprehensión de los conocimientos emitidos por la emisora. Segundo observar esas transformaciones que se dan, tanto en sus formas de pensar como de actuar, por lo que su cosmología y la forma en que entienden los acontecimientos diarios cambian y más si estos conocimientos se hacen merecedores de debates colectivos, que terminan por reforzar una idea colectiva de un fenómeno específico. Y por último el estar enterados e informados de todos esas actividades, procesos, problemáticas y proyectos, que sucede día a día en su barrio y comuna.

Hoy al adulto mayor de la Comuna 11 de Medellín, se le puede mirar con otros ojos, ellos se han convertido en el elemento fundamental del aprendizaje, que allí a través de la emisora se genera, la relación existente entre ambas partes produce una sinergia ante la posibilidad de educarse, desde la comunicación y el interés de educarse para comunicar; puesto que la comunicación es un proceso transversal entre la necesidad de comunicarse para compartir cosmologías y el desarrollo de habilidades para relacionarse.

La posibilidad de integrar entonces la web, por medio de una emisora virtual y un componente educativo, puede generar un proceso de transformación que avanzará de forma eficaz, efectiva y eficientemente. El ser humano a cualquier edad hay que incentivarlo y

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

motivarlo a aprender algo nuevo, porque como lo expresó un adulto mayor de esta comuna: *“Aprendizaje no es solamente realizar algo que a uno le enseñan, si no recibir información que me permite a mi explorar espacios que yo desconozco”*. (Y es eso lo que es esta emisora virtual, ese mundo desconocido que te motiva e incentiva a aprender. (Entrevista semiestructurada realizada a Esteban Zárate, 22 de mayo de 2015).

## 17. El Guion: Las Recomendaciones

Después de realizar un proceso investigativo con la emisora La Once Radio en la Comuna 11 de Medellín, se pudo establecer que uno de los hallazgos más importantes y significativos, fue la de determinar que a partir de la realización de talleres de informática, en tres niveles orientados a los adultos mayores, los directivos de la emisora estaban consolidando su público de oyentes, es decir, su audiencia, allí se lleva a cabo una construcción de nuevos saberes,

A partir de ese instante, de esa primera relación con los adultos mayores, se comenzaba a estructurar y a formar ese proceso de enseñanza y aprendizaje que se consolida después con el contenido que se emite en los programas, porque como lo establecen los adultos mayores de esta comuna, a través de este medio virtual comunitario, sí se aprende.

### *17.1. Intro: Creación de audiencias*

En la comuna existen alrededor de 12 grupos de vida o tercera edad, cada uno de ellos está conformado por más o menos 150 personas; el objetivo entonces a futuro, es masificar estos talleres, con el fin de que todos los adultos mayores que habitan en los 15 barrios de esta comuna estén conectados e informados con la emisora, que es como lo dice su coordinadora, el único medio que existe en la comuna para estar informados de lo que acontece allí.

La construcción de audiencias es entonces, el camino para consolidar más la emisora, como medio de unión, información, participación e integración entre los habitantes de este sector de la ciudad de Medellín.



*17.2. Corte a comerciales: Ingresos económicos*

Desde el Gobierno Nacional y Municipal, se estipula el apoyo para estos medios, desde la generación de recursos, capacitación y formulación de propuestas comunicativas construidas por la comunidad, sin embargo, la realidad hoy es otra, estos recursos son escasos o llegan muy tarde.

Por tal motivo es importante y trascendental que los directivos de la emisora La Once Radio, busquen nuevos mecanismos de financiación para sus operaciones a través de fundaciones u organizaciones sin ánimo de lucro, se podrán determinar nuevos ingresos económicos, que ayuden a consolidar y masificar más aun este proceso virtual comunitario comunicativo, que se lleva a cabo en la Comuna 11 de Medellín.

*17.3. Cabezote: Creación de contenido*

En la emisora La Once Radio, hoy se cuenta con ciertos programas que cubren algunas de las necesidades temáticas de los oyentes, y es más aún, estos programas cumplen con las tres funciones fundamentales de la radio, como medio de comunicación, es decir, informar, entretener y educar.

Con el paso del tiempo, será importante crear nuevos programas que estén orientados a la salud, la cultura o el deporte, por lo que son estos ejes temáticos, los que más le gusta escuchar a los adultos mayores. Sin embargo, estos programas desde su creación, e investigación deben de tener en su ADN ese proceso de enseñanza – aprendizaje, que los otros programas, ya hoy poseen.

*17.4. Llamada en la línea: Participación con los oyentes*

Los talleres de informática dictados a los adultos mayores, han ayudado a que ellos como oyentes, no sean unos simples receptores, hoy ellos se convirtieron en perceptores; la interacción y participación en doble vía, se consolida más gracias a las redes sociales, como el Facebook, que permite esa doble vía entre emisor y receptor de manera instantánea. Los oyentes de la emisora La Once Radio, son también multiplicadores de la información, ese conocimiento que ellos dicen aprender se replica en cada de las conversaciones que sostienen con familiares, amigos o conocidos.

Sin embargo, la participación que hoy se da en la emisora entre los realizadores y los oyentes a futuro, debe de ampliar su abanico de posibilidades, por lo que, con el paso de los días, meses o años, existirán un sinnúmero de redes sociales, que permitirán, tanto a los adultos mayores, como a los periodistas, ese intercambio de conocimientos y percepciones, de acuerdo a las temáticas abordadas en cada programa.

*17.5. Despedida: Visibilizar el proyecto comunicativo La Once Radio*

El proyecto virtual comunitario que se desarrolla en la Comuna 11 de Medellín, hoy es ejemplo a nivel de Medellín, de cómo la apropiación de un medio de carácter local, puede ser el vehículo de unión e integración para los habitantes de los 15 barrios que conforman esta comuna.

Por lo anterior y por último, como resumen de este proceso investigativo, es trascendental e importante, dar a conocer a nivel nacional esta acción virtual comunitario, pues hoy La Once Radio, es ejemplo de enseñanza, aprendizaje comunicación, y participación para los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín.

## **18. Propuesta**

Desde el desarrollo de las teorías de la comunicación y su efecto en el ser humano, es preciso analizar el concepto de la radio como un medio masivo al servicio de la comunicación. El resultado de los hallazgos obtenidos en la presente investigación, nos permite establecer que una de las principales temáticas que más les gusta escuchar a los oyentes de la Once Radio es todo aquello que tiene que ver con los temas de salud, es decir prevención, control y promoción de hábitos de vida saludable. Por lo anterior entonces, nuestra propuesta girará entorno a esta temática, pretendiendo que en ella se lleve a cabo una triangulación entre adultos mayores (Público objetivo), emisora virtual (Medio) y contenido (Proceso de enseñanza – aprendizaje), esto con el fin de que se pueda alcanzar algunos elementos educativos a través de la comunicación entorno al cuidado de la salud.

Otra de las temáticas que más les gusta escuchar a los adultos mayores de esta comuna es aquello que tiene que ver con la cultura, es en este instante donde la música cumple un papel fundamental y trascendental, ya que permite conocer y determinar las raíces culturales ancestrales de cada nación.

De acuerdo a investigaciones desarrolladas a nivel mundial entorno a la salud, se ha podido establecer que la música sirve para recuperar la memoria en personas que sufren de Alzheimer, debido a que la música te transporta, te sana, y te sube el ánimo, tal como se plantea en este comentario de una de las personas que trabajó en España con el programa “Música para despertar”, dirigido a personas que sufren de este tipo de enfermedad:

“Es imposible no emocionarse y quedarse perplejo con los efectos que vemos y que disfrutamos. Es imposible no sentir el torrente de emociones que notamos en ellos, y más cuando vemos sus caras de alegría y satisfacción, aunque también a veces aparezca el llanto y la tristeza, pero todo acaba siendo positivo en el transcurso de la sesión” (García, 2009. N.P).

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

La propuesta planteada por nosotros como herramienta comunicativa – educativa para la emisora La Once Radio, se centra en la construcción de un espacio virtual propicio para desarrollar temáticas entorno a la salud y la música, enfocadas en la enseñanza – aprendizaje, ya que la radio como un proceso que permite la interacción del oyente, que se comunica directamente con el realizador, que confronta lo que escucha, que realiza aportes y crea los contenidos que se emiten, posiciona al medio como un proceso efectivo a la hora de medir su impacto en la realidad de la sociedad. Sin embargo pretendemos desarrollar un producto transmidiático, que no sólo se quede con su emisión en la emisora La Once Radio, si no que lleve tanto contenido audiovisual, como fotográfico y en texto, en donde se propone reforzar la participación de los adultos mayores por medio de otras redes sociales (Twitter, Instagram, Youtube), ya que los memes y los selfies servirán también como aporte a este proceso educativo.

A través de dos periodistas expertos, reporteros, invitados, cápsulas formativas (Audio y Video) y buena música se pretende abordar cada semana en el programa radial, las problemáticas de salud que afectan a los 15 barrios que conforman la Comuna 11.

Es importante decir que los reporteros serán los mismos adultos mayores, por lo que a ellos les gusta escucharse y sentirse escuchados, esto es un elemento de transformación social, convirtiéndose también en una novedad comunicativa desde el punto de vista de la participación.

La propuesta de salud en la radio enfocada en la población mayor de la comuna 11 del barrio Laureles de la ciudad de Medellín; se fundamenta en casos exitosos registrados en diferentes ciudades de latinoamerica; la ciudad de Buenos Aires Argentina donde el proyecto radial Adultos Mayores en la Web ([www.adultosencilidad.blogspot.com.ar](http://www.adultosencilidad.blogspot.com.ar)) enfatiza y promueve la creación de proyectos radiales únicamente creados, desarrollados y ejecutados por población mayor de 62 años, la importancia del proyecto es resumido de la siguiente forma “...Brinda las herramientas necesarias en la creación radial para que sean capaces de pensar, recordar, investigar y realizar producciones con contenido propio y de

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

*interés personal y/o grupal ejerciendo el derecho a una comunicación saludable. Entendiendo por comunicación saludable a aquella que al expresar mis ideas y mis emociones me hace bien y al que escucha, también le hace bien.*

*Este blog muestra las producciones y experiencias surgidas de esos encuentros del “hacer radial”. El sitio está orientado a compartir experiencias y aprendizajes, pero sobre todo de vivencias cotidianas, entre las cuales ocupan un lugar destacado los testimonios de vida”*

La creación de propuestas radiales ajustadas y pensadas para el desarrollo de habilidades y oportunidades para los adultos mayores de la comuna 11 de la ciudad de Medellín, se convierte en un material de estudio y de evaluación que permite que los adultos mayores se concentren y empleen su tiempo en la formulación de espacios pertinentes, en este caso el tema de la salud.

Los hallazgos de la investigación que se acaba de presentar sobre la emisora virtual, los adultos mayores y el proceso de enseñanza-aprendizaje, es la referencia clave para esta propuesta.

18.1. *Temática: La salud y la música una combinación que sana.*

18.1.1 Objetivo del programa:

El objetivo es a dar conocer, tanto a los oyentes como a los cibernautas información oportuna que ayude a prevenir y curar enfermedades que afectan hoy a los adultos mayores, donde a través de la música, se pueden minimizar el efecto de cada una de estas enfermedades.

18.1.2. Público Objetivo:

El público objetivo al cual se propone que vaya dirigido este proyecto, son adultos y adultos mayores entre 50 a 70 años. Sin embargo, somos conscientes que al desarrollar un proyecto transmediático, que tenga tanto audio, como video, fotografías y textos, nuestro rango de edades puede ampliarse, porque a partir de esas problemáticas de salud, serán muchos los jóvenes los que se pueden animar a ser oyentes y cibernautas de este proyecto. Se conoce una propuesta de salud basada en la música desarrollada en España, como lo es “Música para despertar”, proyecto que puede dar una línea o estilo a la hora de combinar la salud con la música; nuestra propuesta está enfocada en la identificación de las enfermedades que aquejan a los adultos mayores que habitan en la comuna. Los adultos entre 50 y 70 años por trayectoria histórica, es una población receptiva de la información que se le suministra. La clave del proyecto será conectar desde cada emisión del programa al oyente, con temáticas claras, objetivas, y educativas que ayuden a la prevención de la salud.

18.1.3. Características del programa radial

**Horario:** 10: 00 a.m.

**Duración:** 30 minutos

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

**Frecuencia:** Semanal  
**Nombre:** *Música para el alma*

Se trata entonces de un proyecto web, con un componente radial, en donde se ilustrará a los adultos y adultos mayores, con información oportuna que ayude a prevenir y curar enfermedades que hoy los afectan.

A través de la música se pueden minimizar el efecto de cada una de estas enfermedades (Soria et al, 2013, Sánchez, 2014, Medina, 2014), por lo que ella en sí misma, tiene un componente que al momento de escuchar, genera estímulos auditivos que ayudan a mejorar el estado de ánimo de las personas.

Partiendo de los antecedentes que pudimos establecer, se hace visible la consecución de una propuesta que dé cuenta de la salud y la música, además de tener un componente transmediático apoyado del video, las fotografías, el texto y las redes sociales.

**Formato:** Magazine  
**Género:** Salud  
**Público objetivo:** Adultos y adultos mayores entre 50 a 70 años.  
**Medios de difusión:** Web – La Once Radio

#### 18.1.4. Meta / Cambio

La radio como proceso para el cambio y el desarrollo social no puede encasillarse por intereses particulares, debe siempre estar al servicio de la comunidad, de proponer espacios de interacción y reflexión, donde el oyente y/o estudiante obtenga la información precisa para alcanzar sus propósitos y supla sus necesidades. Partiendo de lo mencionado anteriormente el objetivo que se busca alcanzar, es lograr, que tanto oyentes, como los

cibernautas puedan conocer como a través de la unión entre la salud y la música, se pueden establecer mecanismos que ayuden a la prevención, control y promoción de hábitos de vida saludable, principalmente en los adultos mayores de la comuna 11 de Medellín, como una alternativa diferente a la fármaco dependencia.

Se desarrolla la propuesta desde la intención de utilizar un elemento mundial, ancestral y cultural, como lo es la música, su complemento será el desarrollar una propuesta transmediática que incluye el audio, el video, la fotografía, el texto y la interacción a partir de las redes sociales, buscando involucrar al adulto mayor, pretendiendo lograr en ellos una transformación, que pasen de ser alguien pasivo a activo, siendo él, el mismo reportero de la información. Se lleva a cabo esta metodología puesto que al adulto mayor se identifica más cuando es escuchado y reconocido entre su mismo nivel poblacional.

Las Transformaciones de pensamiento desde el desarrollo de experiencias pedagógicas mediadas a través de la radio, llevan a analizar el impacto que se da a través del proceso de enseñanza – aprendizaje, de un medio masivo de comunicación puesto al servicio de la comunidad.

Aunque escuchar la música es igual en todo el mundo, hay algo más allá, es su capacidad de generar emociones, de cambiar el estado de ánimo de los seres humanos, y de asumir como propio un sentimiento y una pasión que sólo pueden describir aquellos que sienten al momento de escuchar música.

#### 18.1.5. Relación con el público oyente

La relación que se tendrá con el oyente y el cibernauta será a partir de las redes sociales, es decir, a través de ellas se generarán temas de discusión, en donde todos ellos podrán dar a conocer sus opiniones acerca de las distintas temáticas que día a día se abordarán en este proyecto web transmediático.



**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Es por ello entonces que las fotografías (Selfies, memes), los videos, y obviamente los textos cumplirán un papel determinante en el proyecto “Música para el alma”

#### 18.1.6 Seguimiento y evaluación

A través de la participación en los programas radiales, y en las redes sociales, se puede establecer un proceso de seguimiento y evaluación al gusto y afinidad que exista entre los espectadores con las temáticas abordadas.

A partir de esta información recolectada, se puede hacer un plan de mejora que ayude a tener una afinidad, tanto con los oyentes, como con los cibernautas, porque es allí es donde por medio de estos procesos, se hace que este proyecto web se renueve, refresque y sea del agrado de todos.

## 19. Referencias

- Arauz, R., Ernesto, F., Ruiz Torres, A. A., García García, M. A., López González, R., & Martínez Sánchez, M. E. (2015). TIC en Educación. Ediciones Díaz de Santos.
- Bertol. Brecht, (1930). Recuperado el 22 de 04 de 2015, de Introducción: la radio comunitaria en el mundo.
- Bohada Rueda, X. A. (2015). Fortalecimiento de las comunicaciones internas y externas de la Facultad de Comunicación social-periodismo de la UPB, Bucaramanga, haciendo uso de medios virtuales y herramientas tecnológicas.
- Brennan, B. O. (2015). Análisis comparativo sobre las ventajas y limitaciones de los medios de comunicación para la educación. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 1(6), 11-32.
- Caro, M. S. (2015). Envejecimiento activo. Las TIC en la vida del adulto mayor. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Docente, 6(11).
- Carrillo, J. A. O., & López, L. M. R. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0. Revista Lasallista de Investigación, 12 (2).
- Dean T. Jamison. Emile G. McNany. (1981). La Radio al servicio de la educación y el desarrollo. España. 20.
- Espinosa, Mario (2009). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. Andamios, 5, 4.
- Estévez, J. A., Castro-Martínez, J., & Granobles, H. R. (2015). La educación virtual en Colombia: exposición de modelos de deserción [1]. Apertura: Revista de Innovación Educativa, 7(1).
- Fauls. B. Ángel. (1973) "La radio: introducción al estudio de un medio desconocido, p. 126.
- Gil, J., & Alexandra, J. (2014). Las representaciones sociales y los medios masivos de comunicación: una vía de encuentro entre ambos conceptos.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

- Gómez, G. O. (2015). La mediación en juego, televisión, cultura y audiencias. *Comunicación y Sociedad*, (10-11).
- Granda, N. A. M., & León, A. V. (2014). Perspectiva educativa de la radio universitaria. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó*, 1(1).
- Herrera, L. M., Arística, L. M & Herrera, L. L. (2012). Cultura y comunicación: una relación compleja. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1, 19.
- Lázaro, G. María Dolores (2013), *Radio y Educación*. 2015, N.P.
- Lizarazo Castro, C. F. (2015). *Diseño de una emisora en la web para difundir contenido lúdico, responsable y cultural en los bogotanos (Doctoral dissertation)*.
- López, B. F. & Fernández, M. L. F. (2014). La Educación a Distancia: Un reto para las instituciones de educación superior. *Cultura Científica y Tecnológica*, 3, (58 – 63).
- Madrid, S. O. (Ed.). (2014). *Periodismo colombiano en el mundo: la escuela de la adversidad*. U. Externado de Colombia.
- Maldonado, A., Manuel, J., & García Cabana, A. C. (2015). Inclusión educativa de la población rural en el departamento de la Boyacá-Colombia a través de la virtualidad en el modelo pedagógico de la Universidad Nacional Abierta ya Distancia UNAD.
- Manduley, J. C. (2015). El foro de radio rural como una estrategia para educar adultos para el desarrollo comunitario. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(13), 57-76.
- Martínez Pandiani, G. (2014). El impacto de la televisión en la comunicación política moderna. *Signos Universitarios*, 25(1).
- Martínez, M., Frías, W. P., & Solano, D. (2014). Impacto de los medios masivos de comunicación en la dinámica familiar. *Cultura, educación y sociedad-ces*, 2(1), 111-118.
- Medina Velázquez, R. (2014). La intervención logopédica en la memoria de las personas con Alzheimer con ayuda de la música.

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

- Moreno, Ó. J. C. (2015). Historia de la locución radiofónica en Colombia: caracterización de unas posibles etapas. *Revista de Investigaciones UNAD*, 11(1), 281-293.
- Páez, J. J. P., & Veloso, M. B. (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Icono14*, 5(1), 9.
- Pena, D. M., Lazo, C. M., & Sobrino, M. O. (2015). De las primeras experiencias radiofónicas universitarias en Latinoamérica y España al trabajo asociativo y colaborativo Of the first University Radio experiences in Latin America and Spain to associative and collaborative work pp. 81-94. *Revista F@ro*, 1(21).
- Prieto Castillo, Daniel. (1993). El estudiante adulto. Ponencia correspondiente al primer encuentro provincial de educación de adultos. Mendoza, Argentina.
- Redondo, B. L. A., Guzmán, D. H., & Vargas, J. J. J. (2015). El laberinto de las radios comunitarias en Bolívar: entre la subsistencia y el aporte social al desarrollo comunitario. *PALOBRA*, "palabra que obra", 14(14).
- Rodero, E., Vázquez, M., Larrea, O., & Mas, L. (2015). Sonidos que educan entreteniend. *La radio en la educación 2.0. Creaciones audiovisuales actuales*, 48.
- Rubio, A. B. (2015). La radio colombiana frente al reto digital. *Comunicación y Medios*, (31).
- Rubio, A. B. (2015). La radio colombiana frente al reto digital. *Comunicación y Medios*, (31).
- Samudio Murillo, C. E. (2014). Tensiones y engranajes de la propuesta educativa comunicativa desarrollada por Radio Sutatenza-Acción Cultural Popular entre los años 1947 y 1970, y su relación en la práctica con los discursos del desarrollo el sujeto.
- Sánchez, R. M. M. (2014). Estudio piloto sobre la eficacia de una intervención cognitiva: estimulación auditiva en la enfermedad de Alzheimer. *Revista asturiana de Terapia Ocupacional*, (11), 3-14.
- Santos, E. D., Rojas, H. S., & Bain, M. E. (2015, June). Innovación tecnológica en procesos de EaD: experiencias y retos del Programa de Educación a Distancia UNPABimodal. In XVII Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación (Salta, 2015).

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

- Sobrino, M. Á. O., Barba, D. R., & Cheval, J. J. (2014). La radio universitaria en el siglo XXI: perspectiva hispano-francesa. *EDMETIC*, 3(1), 61-86.
- Soria Urios, G., Duque San Juan, P., & García Moreno, J. M. (2013). Terapias musicales en la rehabilitación del lenguaje y musicoterapia en personas con demencia. *Alzheimer (Barc., Internet)*, 35-41.
- Szysko, N., & Cataldi, Z. (2010). La radio en la escuela media como agente participativo. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (61)3.
- Triana, Israel. (S.F). Enseñar y aprender: conceptos y contexto. Centro de Estudio y Desarrollo Vocacional. Universidad de Matanzas. Cuba.
- UNESCO, E. (2015). Políticas y planteamiento de la comunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(2), 19-49.
- Valderrama. Jairo & Velásquez C. Mauricio (2004). Radio y responsabilidad social en Colombia. *Palabra Clave*, 11, 3 - 7.
- Vázquez, E. D., & Díaz, P. R. (2015). Educación sustentable para toda la vida. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* ISSN: 2007-2619, (10).
- Zapata, L. Guillermo, (2008), Competencias profesionales, desarrollo humano y formación integral desde una estrategia didáctica reflexiva en educación superior (16).

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

20. Anexos

Anexo A. Entrevistas a realizadores – periodistas.

<b>Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid</b>	
<b>Objetivo</b>	<p>Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín fortaleciendo la participación ciudadana.</p> <p>Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.</p>
<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
<b>Nombre</b>	
<b>1. ¿Quién es usted?</b>	
<b>2. ¿Qué incluye la mesa de medios de la Comuna?</b>	
<b>3. ¿Ustedes como realizadores cómo escogen las temáticas de los programas?</b>	
<b>4. ¿Desde la preproducción se piensa en enseñarle algo al oyente?</b>	
<b>5. ¿Ustedes tienen claro que su mayor público son adultos mayores?</b>	
<b>6. ¿Cuál es la mayor ventaja de crear contenido para un adulto mayor?</b>	
<b>7. ¿Cuál es la mayor dificultad de crear contenido para un adulto mayor?</b>	

<b>8. ¿Cómo se da el proceso de retroalimentación con los oyentes?</b>
<b>9. ¿Cree usted que se puede dar un proceso formativo a través de la radio virtual?</b>
<b>10. ¿El adulto mayor estudia o aprende a través de la radio?</b>
<b>11. ¿Qué hace falta para que se consolide el proceso formativo a través de la radio virtual?</b>
<b>13. ¿Qué otros contenidos le gustaría dar a conocer en su programa? ¿Por qué?</b>
<b>14. ¿Cuándo piensa en enseñar a través de su programa, usted desarrolla o busca otras metodologías para que el oyente realmente aprenda?</b>
<b>15. ¿Cómo es la relación entre realizador - periodista y oyente?</b>
<b>16. ¿Todos los programas de la emisora la once radio enseñan?</b>
<b>17. ¿Qué le gustaría cambiar o mejorar en su programa?</b>

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Anexo B. Entrevista a los adultos mayores.

<b>Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid</b>	
<b>Objetivo</b>	<p>Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín fortaleciendo la participación ciudadana.</p> <p>Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.</p>
<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
<b>Nombre</b>	
<b>1. ¿Cree que se puede estudiar y aprender a través de la radio virtual?</b>	
<b>2. ¿Describa cómo ha sido su experiencia de formación a través de la emisora la 11 radio?</b>	
<b>3. ¿Cuáles han sido sus aprendizajes?</b>	
<b>4. ¿Cuáles son las fortalezas del proceso formativo a través de la radio?</b>	
<b>5. ¿Cuáles son las debilidades del proceso formativo a través de la radio?</b>	
<b>6. ¿Cuánto tiempo lleva en el proceso formativo?</b>	
<b>7. ¿Qué piensa usted de involucrarse en un proceso formativo a su edad? ¿Qué sentimientos le genera?</b>	
<b>8. ¿Qué cambios ha tenido usted a partir de la participación en los procesos</b>	



<b>formativos de la emisora?</b>
<b>9. ¿Cuál es el mecanismo que emplean ustedes los adultos mayores para participar?</b>
<b>10. ¿Cómo es su participación?</b>
<b>11. ¿Cuál es su papel ante la temática del programa es activo o pasivo?</b>
<b>12. ¿Cómo piensa que debe ser el apropiamiento de los medios comunitarios por parte de ustedes los adultos mayores?</b>
<b>13. ¿Cómo se relacionan los adultos mayores de la Comuna 11 de Medellín con la emisora virtual la 11 radio?</b>
<b>14. ¿Usted se identifican con la emisora? ¿Qué ve en ella?</b>

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Anexo C. Entrevista a la Coordinadora de la emisora.

<b>Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid</b>	
<b>Objetivo</b>	<p>Describir el proceso de enseñanza - aprendizaje que se da a través de la radio comunitaria en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín fortaleciendo la participación ciudadana.</p> <p>Reconocer las transformaciones en los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de una educación radiofónica.</p>
<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
<b>Nombre</b>	
<b>1. ¿Quién es usted?</b>	
<b>2. ¿De qué se trata la mesa de medios?</b>	
<b>3. ¿Ustedes como realizadores cómo escogen las temáticas de los programas?</b>	
<b>4. ¿Se han desarrollado proyectos de alfabetización con la comunidad a través de la radio?</b>	
<b>5. ¿Esos talleres en qué consisten? ¿Cuál es el objetivo que tiene la emisora con esos talleres?</b>	
<b>6. ¿A través de la radio se han procesos de formación con los oyentes?</b>	
<b>7. ¿El público objetivo que más escucha la 11 radio es cuál?</b>	
<b>8. ¿Cómo se da el proceso de retroalimentación con los oyentes?</b>	

9. ¿Cree usted que se puede dar un proceso formativo a través de la radio virtual?
10. ¿El adulto mayor estudia o aprende a través de la radio?
11. ¿Cómo se financia el funcionamiento de la emisora?
13. ¿Nunca se ha hecho una investigación en la emisora?
14. ¿Cuál es la mayor dificultad de crear contenido para un adulto mayor?
15. ¿Cómo es la relación entre realizador - periodista y oyente?
16. ¿Todos los programas de la emisora la once radio enseñan?
17. ¿El tejido social de la Comuna como se transforma a través de la emisora?

Anexo D. Cuestionario.

Universidad Tecnológica de Pereira en convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid				
<b>Objetivo</b>		Identificar los procesos comunicativos y educativos, que llevan a cabo los adultos mayores de la Comuna 11 del municipio de Medellín a través de la radio virtual comunitaria.		
<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>			
<b>1. ¿Cuál es el medio que emplea para escuchar la emisora la 11 radio?</b>				
<b>Computador</b>	<b>Celular</b>	<b>Tablet</b>		
<b>2. ¿Cuál es el tipo de programa que escucha en la 11 radio?</b>				
<b>Opinión</b>	<b>Musical</b>	<b>Magazine</b>	<b>Otro</b>	<b>¿Cuál?</b>
<b>2. ¿A qué horas lo escucha?</b>				
<b>Mañana</b>	<b>Medio día</b>	<b>Tarde</b>	<b>Noche</b>	
<b>3. ¿Con qué frecuencia escucha la 11 radio?</b>				
<b>Mucho</b>	<b>Más o menos</b>	<b>Poco</b>	<b>Nunca</b>	
<b>4. ¿Siente que estudia a través de la radio?</b>				
<b>5. ¿Siente que aprende al momento de escuchar la emisora?</b>				
<b>6. ¿Qué temática aprende al momento de escuchar la 11 radio?</b>				
<b>Deporte</b>	<b>Política</b>	<b>Cultura</b>	<b>Nutrición</b>	

Salud		Otro		¿Cuál?
7. ¿Cómo se conecta para escuchar la emisora?				
Sólo	Ayuda de un nieto	Ayuda de un hijo	Otro	¿Cuál?
8. ¿Usted se concentra al momento de escuchar la emisora?				
9. ¿Usted discute o comenta las temáticas escuchadas en la emisora con otras personas				
Amigos	Esposa	Hijos	Nietos	Otro
¿Cuál?				
10. ¿Cuál es la ventaja de tener una emisora virtual?				
11. ¿Cuál es la desventaja de tener una emisora virtual?				

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Anexo E. Parrilla de programación La Once Radio.

<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
8:00 El Expreso (56)	8:00 Organizaciones Sociales (7)	8:00 Deporte En Tu Comuna (37)	8:00 Mundo Juvenil (16)	8:00 No violencia (Ministerio De Cultura) (27)
9:00 Desde Mi Comunidad (22)	9:00 Participación Ciudadana (6)	9:00 Plan De Desarrollo (Equipo De Gestión) (12)	9:00 Territorio Ambiental (Ministerio De Cultura) (10)	9:00 “Magazine “Federico Me Está Molestando” (14)
10:00 Ciudad Cultura (2)	10:00 Hablemos Del Ser Desde La Educación (5)	10:00 Entre Cuentos E Historias (61)	10:00 Portal Institucional (17)	10:00 Crónicas (13)
11:00 Instantáneas De Nuestra América (54)	11:00 Taller Del Idioma (Gabriel Escobar Gaviria Y Carlos Cadavid Arango) (9)	11:00 Deporte Y Convivencia (60)	11:00 Portal Institucional (17)	11:00 Organizaciones Sociales (7)
12:00 Seguridad Y Convivencia (Mesa De Convivencia) (4) 12:30 Informativo La Once Te Cuenta	12:00 Mundo Juvenil 12:30 Informativo La Once Te Cuenta	12:00 Territorio Ambiental (10) 12:30 Informativo La Once Te Cuenta	12:00 El Escaparate (Luis Guillermo Peña R) (3) 12:30 Informativo La Once Te Cuenta	12:00 Volver A Empezar (Blanca Luz Castrillón A. Y William Bustamante C) (44) 12:30 Informativo La Once Te Cuenta
13:00 Volver A Empezar (44)	13:00 Todo Sobre Mujeres (48)	13:00 Mundo Juvenil (15)	13:00 Ciudad Cultura (17)	13:00 -Taller Del Idioma (9)
14:00 Hablemos Del Ser Desde La Educación (5) (Claudina)	14:00 Salud Para Todos (24)	14:00 Magazine “Federico Me Está Molestando” (Federico Aguilar A Y Luis Carlos Osorio H)	14:00 Crónicas (13) 2:30 Audios Institucionales	14:00 No violencia (27) 2:30 Audios Institucionales

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

Bravo Velásquez)	2:30 Audios Institucionales	(14) 2:30 Audios Institucionales		
2:30 Audios Institucionales				

**Propuesta para mejorar los procesos educativos con los adultos mayores a través de la radio virtual comunitaria. Caso: Comuna 11 del municipio de Medellín, Antioquia**

<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
15:00 No violencia (27)	15:00 Sonido Ambiente (52)	15:00 Deporte En Tu Comuna (37)	15:00 Participación Ciudadana (6)	15:00 Ciudad Cultura (2)
16:00 Mundo Juvenil (15)	16:00 Entre Cuentos E Historias (61) 16:30 Ciudad Arte	16:00 El Expreso (56)	16:00 Todo Sobre Mujeres (49) 16:30	16:00 Deporte Y Convivencia(60)
17:00 Cuentos Infantiles (40)	17:00 Música Desde La Comuna 11 (30)	17:00 Sonido Ambiente (46) 17:30 Ciudad Arte (Luisa Fernanda Zapata C)	17:00 Salud Para Todos (Mesa Intersectorial Por La Salud Ant) (24)	17:00 Seguridad Y Convivencia (4)
18:00 Ciudad Cultura (2)	18:00 Taller Del Idioma (9)	18:00 Territorio Ambiental(62)	18:00territorio Ambiental (10)	18:00 Cuentos Infantiles (40)
19:00 Música Desde La Comuna 11 Practicantes De La Once Radio (30)	19:00 Mundo Juvenil (15)	19:00 Plan De Desarrollo (12)	19:00 Deporte Y Convivencia (60) Diego Londoño G, Alejandra Londoño R, Jhon Ortega A Y Federico Duarte G	19:00 Crónicas (58)
20:00 Desde Mi Comunidad (22)	20:00 El Escaparate (3)	20:00 Salud Para Todos (24)	20:00 Todo Sobre Mujeres (48)	20:00 El Expreso (56)
21:00_Seguridad Y Convivencia (4)	21:00 Sonido Ambiente Manuel Cano D (52)	21:00 Entre Cuentos E Historias (61)	21:00 Participación Ciudadana (6)	21:00 El Escaparate (3)