

EL CONCEPTO DE FAMILIA QUE CONSTRUYEN LOS NIÑOS DEL GRADO 2°  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVA GRANADA A PARTIR DE LA  
RECEPCIÓN TELEVISIVA DE DIBUJOS ANIMADOS EN LA ASIGNATURA DE  
ÉTICA Y VALORES.

LILIANA TREJOS SUAZA  
LIZETH GERALDINE FLÓREZ BERRIO  
SARA VALENCIA TORRES

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA  
2016

EL CONCEPTO DE FAMILIA QUE CONSTRUYEN LOS NIÑOS DEL GRADO 2°  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVA GRANADA A PARTIR DE LA  
RECEPCIÓN TELEVISIVA DE DIBUJOS ANIMADOS EN LA ASIGNATURA DE  
ÉTICA Y VALORES.

LILIANA TREJOS SUAZA  
LISETH GERALDINE FLÓREZ BERRIO  
SARA VALENCIA TORRES

Trabajo de tesis para optar al título de licenciadas en comunicación e informática  
educativa

Director: Gonzaga Castro Arboleda

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA  
2016

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Pereira, Enero de 2016

*Dedicamos este trabajo a Dios y a  
nuestros padres.*

## AGRADECIMIENTOS

A:

*Dios, por siempre iluminarme y guiarme en cada paso que doy, por la salud y el amor que puso en mi cada día y por darme la oportunidad de poder culminar esta etapa de mi vida para así convertirme en una gran profesional.*

*Mis padres por siempre acompañarme y apoyarme en todos los procesos de estudio, por querer siempre ayudarme, por sus esfuerzos para darme todo lo que necesité para poder culminar la carrera profesional.*

*Mi hermana, a mis tíos y familiares quienes siempre estuvieron presentes en mi camino contribuyendo en todo el proceso de mi educación.*

*A mis amigas Lizeth Flórez y Liliana Trejos quienes fueron mis compañeras de trabajo de grado, por su compromiso, dedicación y responsabilidad, por estar presentes en una de las etapas más importantes de mi vida.*

*A los docentes Victoria Eugenia Valencia y Julián David Vélez quienes impartieron grandes conocimientos y enseñanzas al empezar nuestro proceso de investigación y a nuestro estimado asesor y director Gonzaga Castro por su tiempo y compromiso, por sus grandes aportes y conocimientos para la elaboración del trabajo de investigación.*

*A todas las personas que estuvieron presentes en mi vida.  
Gracias y bendiciones.*

**Sara Valencia Torres.**

A:

*Dios, por darme la fortaleza y valentía para iniciar y terminar cada una de mis metas, por bendecirme y guiar mis pasos, por colmar mi vida de amor, felicidad y sobre todo salud.*

*A mis padres y hermanos por ser mi principal fuente de apoyo y por todos los esfuerzos que realizaron para que yo tuviera la fuerza y las herramientas necesarias para obtener mi título profesional. A ellos, quienes me han mostrado un camino de sueños, amor, paz y perseverancia y me han enseñado las mejores fórmulas para vivir sanamente.*

*A Arley Arenas, mi prometido y futuro esposo, mi compañero de alegría, de amor, y de sonrisas, quien ha sido mi bastón durante estos años, impulsándome a ser mejor mujer, estudiante, amiga e hija. Quien además me ha dado su mano para levantarme cuando he tropezado.*

*A Sara y Liliana, mis amigas, confidentes y cómplices, quienes no solo fueron mis compañeras de trabajo sino también las dos mujeres con quienes fui de la mano al cumplimiento de este sueño.*

*A Libia Berrio, la única abuelita que me queda en la tierra y a Leonel Berrio y Miguel Ángel Flórez mis dos ángeles que desde el cielo me acompañan. A mis tíos y primos que siempre han estado firmes para apoyarme y ayudarme a salir adelante.*

*Finalmente a los docentes que participaron en este sueño, especialmente a Gonzaga Castro, nuestro director de tesis, quien nos ayudó a sacar adelante este hermoso trabajo de investigación y de igual forma a todas las personas que hicieron parte de mi vida estos últimos años, porque de una u otra forma contribuyeron en mi educación.*

**Liseth Geraldine Flórez Berrio**

A:

*Dios, por estar siempre conmigo, por ser mi guía, por abrirme las puertas que me conducen siempre hacia el camino del bien y del éxito y por darme la fortaleza para afrontar cada dificultad a lo largo de este proceso.*

*A mis padres, que me han dado la vida y con ella la capacidad de superarme, gracias a ellos por ser el principal motor de mis sueños, por confiar y creer en mí, por ser el apoyo emocional que siempre necesité para seguir caminando y lograr alcanzar esta meta tan anhelada.*

*A mi hermana, Zoraida Trejos, por haber sembrado en mi la semilla y la curiosidad por los temas educativos, por ser además de mi hermana, mi amiga y compañía incondicional en cada noche de agotamiento.*

*A mis compañeras de casa, Luz Natalia y Angélica Morales, por soportar cada impulso de carácter y locura, por estos 12 meses en los que me di cuenta que en realidad no he estado sola.*

*A mis amigas Lizeth Flórez y Sara Valencia, quienes compartieron este bello proceso conmigo, enseñándome el valor de la amistad, la alegría y el trabajo en equipo.*

*A Jheisson Salazar Arenas, el hombre que llegó en el final de este ciclo, justo en el momento indicado, a darle el último toque de felicidad a mi vida.*

*Quiero hacer una mención especial a mi jefe y amiga Luz Marina Berrio, quien me dio la oportunidad de aprender y desenvolverme como profesional en el campo educativo, quien fue un gran apoyo para la culminación de mi carrera profesional.*

*Y por supuesto a nuestro respetado asesor quien con su paciencia supo guiarnos por el camino correcto para la culminación de nuestro proyecto de grado.*

*Y a todas las personas que estuvieron presentes en esta etapa de mi vida que hoy entre la nostalgia y la alegría he sabido culminar.*

**Liliana Trejos Suaza**

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. OBJETIVOS	15
1.1.1 OBJETIVO GENERAL	15
1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2.1 JUSTIFICACIÓN	17
1.3 MARCO TEÓRICO	18
1.3.1 CATEGORÍAS	25
1.3.1.1 DIBUJOS ANIMADOS	25
1.3.1.2 FAMILIA	27
1.3.1.3 DESARROLLO COGNITIVO	30
1.4 ESTADO DEL ARTE	33
1.5 DISEÑO METODOLÓGICO	40
1.5.1 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	40
1.5.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	40



1.5.3 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS	41
1.5.4 FASES DEL PROCESO METODOLÓGICO	42
1.6 ANÁLISIS	44
1.6.1 DESARROLLO DE LAS FASES DEL PROCESO METODOLÓGICO	44
1.6.2 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	49
1.6.2.1 TÉCNICA PROYECTIVA GRÁFICA	53
1.6.2.2 ENTREVISTA	57
1.6.2.3 FORO DE DISCUSIÓN	77
1.7 RESULTADOS	81
1.7.1 HÁBITOS Y RUTINAS	81
1.7.2 PREFERENCIAS E IDENTIDADES	86
1.7.3 INSTITUCIONES E INSTITUCIONALIDADES	90
1.7.4 CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE FAMILIA	93
1.8 CONCLUSIONES	97
1.9 BIBLIOGRAFÍA	101

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1.	55
Tabla 2. ¿Qué actitudes y personajes recuerdas de este programa?	63
Tabla 3.	64
Tabla 4. ¿Qué personaje te gustaría ser y por qué?	65
Tabla 5.	65
Tabla 6. ¿Cuál programa y qué te enseña?	73
Tabla 7. ¿Qué personaje imitas y por qué?	76
Tabla 8.	78

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Edades	49
Gráfica 2. Sondeo	50
Gráfica 3. ¿Qué es para ti la televisión?	51
Gráfica 4. ¿Qué te gusta de la televisión?	52
Gráfica 5. ¿Qué no te gusta de la televisión?	52
Gráfica 6. Técnica proyectiva: Acompañamiento familiar.	53
Gráfica 7. Técnica proyectiva: personaje con el que se identifican	54
Gráfica 8. Técnica proyectiva: identificación del núcleo de familiar	55
Gráfica 9. ¿Te gusta ver la televisión?	57
Gráfica 10. ¿Con qué frecuencia ves la televisión?	58
Gráfica 11. ¿A qué hora ves la televisión?	58
Gráfica 12. ¿Qué más haces cuando ves televisión?	59
Gráfica 13. ¿Cuántos televisores hay en tu casa?	60
Gráfica 14. ¿En qué lugares están ubicados?	61
Gráfica 15. ¿Siempre ves el mismo programa?	61
Gráfica 16. ¿Cuál es tu programa favorito?	62
Gráfica 17. ¿Qué enseñanza te dejó el programa?	66
Gráfica 18. ¿Cuándo ves televisión en casa, quien tiene el control del televisor?	67

Gráfica 19. ¿Tus padres te dejan ver todo lo que quieres en la televisión?	68
Gráfica 20. ¿Qué es lo que no te dejan ver?	69
Gráfica 21. Cuando ves televisión en casa, ¿comentas lo que ves con algún miembro de la familia?	70
Gráfica 22. ¿Con quién comentas lo que ves?	70
Gráfica 23. Cuando tienes dudas de lo que ves, ¿les preguntas a tus papás?	71
Gráfica 24. ¿Los profesores utilizan algún programa de televisión para enseñarte algún tema?	72
Gráfica 25. ¿Comentas lo que ves con tus compañeros?	74
Gráfica 26. Cuando juegas con tus compañeros, ¿imitas a algún personaje?	75

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Sondeo	103
Anexo B. Entrevista	105
Anexo C. Técnicas proyectivas	111
Anexo D. Observación	118

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centra en un estudio de recepción televisiva que pretende identificar las preferencias de los niños de la Institución Educativa Nueva Granada del grado 2º, y a partir de ello indagar cómo se construye el concepto de familia desde la asignatura de ética y valores con relación a la visualización de dibujos animados.

Es una investigación cualitativa que busca describir cómo el niño lleva a cabo el proceso de recepción, y cómo llega a construir su propio concepto de familia. Para esto tomamos como referencia las teorías de las múltiples mediaciones desarrolladas por Guillermo Orozco, los aportes sobre dibujos animados expuestos por Valerio Fuenzalida y el concepto de familia trabajado por el Instituto Interamericano Del Niño, enmarcados en la asignatura de Ética y Valores.

Se parte de una serie de técnicas de recolección de información a través de instrumentos cualitativos como **la entrevista**, para recolectar información relativa a los hábitos y preferencias en el consumo televisivo y algunas características presentes en el proceso de recepción; durante el proceso se llevan a cabo técnicas proyectivas graficas como creación personal de recreación simbólica del mundo interno de los niños en cuanto a su relación con la televisión, y finalmente se realiza un **grupo de discusión** en el que se analiza la percepción y la significación de los mensajes televisivos.

El análisis e interpretación de la información se realiza mediante el ordenamiento, la sistematización y la integración de la información que permite relacionar las categorías entre sí con los fundamentos teóricos. Con esta investigación se espera establecer criterios para el análisis del proceso de recepción de dibujos animados que sirvan como base para mejorar el proceso con los niños a la hora de estar frente a la pantalla.

### PALABRAS CLAVES:

Recepción televisiva, familia, dibujos animados, niños, desarrollo cognitivo, ética y valores.

## INTRODUCCIÓN

La televisión hoy en día es un medio de diversión y entretenimiento que está presente en la vida del niño durante los primeros momentos de su desarrollo; como lo afirma Valerio Fuenzalida “la televisión ocupa un lugar privilegiado en nuestras sociedades”<sup>1</sup>, a través de ella los niños reciben grandes cantidades de información donde aprenden diferentes actitudes y comportamientos.

Nuria García Muñoz en su tesis doctoral sobre los hábitos de consumo televisivo de los niños en el ámbito familiar, plantea que “el interés de los niños sobre los dibujos animados determina el tiempo preferido en la recepción infantil”<sup>2</sup>, de esta manera se evidencia que los infantes permanecen acompañados por referentes televisivos, especialmente los dibujos animados; mientras a su vez hacen diferentes actividades como estudiar, comer, jugar y hablar; en sumo, la televisión se convierte en otra de sus actividades diarias y especialmente cuando necesitan una compañía mientras sus padres trabajan.

Debido a la importancia de la televisión en la educación de los niños el presente trabajo de investigación pretendió ahondar en la recepción televisiva de los niños del colegio Nueva Granada ubicado en el barrio San Diego en el municipio de Dosquebradas, Risaralda, con la motivación de evaluar las influencias de este medio en sus concepciones de familia, en sus gustos, elecciones y comportamientos.

El informe de investigación que se presentará a continuación comprende cuatro temas fundamentales: el primero hace referencia a la recepción televisiva en la población infantil de este colegio; el segundo se centra en el papel que juegan en su diario vivir los dibujos animados específicamente “la princesita Sofía” y

---

<sup>1</sup> FUENZALIDA, Valerio. La influencia cultural de la televisión. En: Diálogos de la Comunicación [en línea]. Núm.17, junio 1987. Disponible en: <<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-influencia-cultural-de-la-television.pdf>> [Citado en 26 de enero de 2016]

<sup>2</sup> GARCÍA, Nuria. Comportamientos y hábitos de consumo televisivo del niño en el ámbito familiar. Bellaterra, 1996. Tesis doctoral (comunicación audiovisual). Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/4154/TNGM3de3.pdf?sequence=3>

“dragón Ball Z”, los cuales fueron escogidos por ellos como sus programas favoritos; el tercero es la construcción de familia que realizan los estudiantes a partir de la visualización de estos programas, y por último es el trabajo de la asignatura de ética y valores en relación a la formación moral y familiar de la población infantil.

Asimismo se abordan 6 aspectos importantes, en primera instancia la documentación realizada desde los teóricos Guillermo Orozco y Valerio Fuenzalida, teniendo en cuenta sus investigaciones de recepción televisiva.

La segunda parte de la investigación hace referencia a la recolección y sistematización de la información recogida durante las visitas al colegio a través de los instrumentos de recolección de información como lo fueron el sondeo, la entrevista, las técnicas proyectivas y el grupo de discusión (observación); en el tercer punto se dará a conocer el análisis y los resultados de esta información, haciendo referencia a la teoría y a la práctica, aquí se hace una comparación entre la teoría y la información obtenida; finalmente se dan las conclusiones que nos muestran realmente cuál es el concepto de familia que construyen los niños a partir de los dibujos animados en la asignatura de ética y valores.



## 1. OBJETIVOS

### 1.1.1 OBJETIVO GENERAL

Definir el concepto de familia que construyen los niños del grado 2° de la institución educativa Nueva Granada en la asignatura ética y valores a partir de la recepción televisiva.

### 1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las micro-mediaciones presentes en la visualización de dibujos animados por parte de los estudiantes del grado 2° de la Institución Educativa Nueva Granada en la asignatura de ética y valores.
- Identificar las macro-mediaciones presentes en la visualización de dibujos animados por parte de los estudiantes del grado 2° de la Institución Educativa Nueva Granada en la asignatura de ética y valores.
- Identificar el concepto de familia desde la asignatura de ética y valores a partir de las micro-mediaciones y macro mediaciones presentes en el proceso de recepción de dibujos animados por parte de los estudiantes del grado 2° de la Institución Educativa Nueva Granada.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los hábitos televisivos en la población infantil contribuyen a los aprendizajes que esta población desarrolla en su proceso de formación, debido a que los medios cumplen siempre un papel educativo influyendo no sólo en los aprendizajes sino en los modos de aprender de los espectadores; en este contexto se debe tener en cuenta que el acompañamiento de los adultos es cada vez menor y día a día la televisión se convierte en un medio indispensable para la vida cotidiana de los niños.

Según Piaget los niños entre los 6 y 12 años se encuentran en el proceso de pensar lógicamente, basándose más en razonamientos que en intuiciones<sup>3</sup>, son ellos quienes presentan mayor susceptibilidad a los mensajes televisivos que se programan, pues estos tienen repercusión sobre su percepción del mundo, su conocimiento y comportamiento social y, por supuesto, sobre la relación que construyen con su familia y con la escuela.

De este modo, la televisión influye notoriamente en la mentalidad de los niños, en su forma de captar la realidad, en su modo de interactuar con su entorno y esa capacidad de influencia toma más fuerza cuando sus espectadores son sujetos que se encuentran en una edad madurativa en la que están construyendo sus esquemas cognitivos para interpretar su realidad, lo que implica que todo aquello que ven, oyen o leen se convierte en su fuente de conocimiento.

Ante esta situación, nace la inquietud de indagar cómo construyen el concepto de familia los niños de grado 2º del Colegio Nueva Granada dentro de los contenidos expuestos en la asignatura de ética y valores, principalmente porque este concepto ha tenido grandes transformaciones en las últimas décadas, dando lugar a todo tipo de familias y por ende es responsabilidad de la escuela promover dentro de la asignatura de ética y valores la construcción de este concepto, principalmente porque en esta etapa se encuentran en pleno desarrollo de su formación moral y se considera necesario fortalecer los lazos familiares, pues la población de estudio presenta características de pobreza, drogadicción y violencia.

Como consecuencia de la situación planteada, los niños empiezan a desarrollar hábitos y comportamientos positivos o negativos dentro del ámbito familiar como resultado de las construcciones que se hacen a partir de la recepción televisiva,

---

<sup>3</sup> L. MEECE, Judith. Desarrollo del niño y el adolescente. México: McGraw-Hill Companies, Inc, 2000.

**Comentado [G1]:** Revisar y **organizar todas las citas y referencias bibliográficas.**

Consultar la forma de hacerlo y aplicarlo al trabajo

**Comentado [P2R1]:**

estos contenidos pueden generar conflictos familiares que afecten su relación y comunicación con el resto de sus integrantes.

Con este trabajo, las directivas del Colegio Nueva Granda pueden realizar programas en pro de la formación integral de los niños y presentar alternativas para mejorar su entorno y fortalecer la convivencia familiar. De igual manera sirve como base para crear estrategias de aprendizaje con el apoyo de las TIC no sólo en el área de Ética y Valores sino en las demás áreas. En cuanto a su utilidad, es de gran importancia debido a que puede servir como referente para futuros trabajos, ya sea de la misma institución o del barrio.

### 1.2.1 JUSTIFICACIÓN

Debido a las diversas problemáticas sociales y familiares que viven a diario los niños, es importante trabajar como tema fundamental el concepto de familia, pues es allí donde se desarrolla una serie de comportamientos y conductas que pueden ser de conflicto o violencia, afectando así la vida social de los niños.

Hoy en día la desintegración familiar es cada vez mayor debido a factores como el abandono, la pobreza y el divorcio, que generan situaciones conflictivas entre sus integrantes causando recelos, temores y fricciones permanentes que despojan al niño de un ambiente ameno y estable, y a cambio le ofrecen una atmósfera hostil que afecta su crecimiento y desarrollo moral, cognitivo y afectivo.

Si bien la población infantil para el desarrollo pleno de su personalidad requiere de un ámbito familiar fuertemente constituido, es importante tener en cuenta que la misma ausencia de la familia delega responsabilidades educativas a otro tipo de instituciones como lo es la televisión, la cual desarrolla contenidos explícita o implícitamente educativos que de igual manera generan comportamientos y actitudes en los niños que podrían ser mejor orientados si hay un acompañamiento de un adulto.

Dado que las transformaciones familiares han generado diferentes dinámicas en el ambiente y la convivencia familiar, es importante realizar este trabajo porque a partir de su ejecución se pretende desarrollar la construcción del concepto de familia en los niños de segundo grado del colegio Nueva Granada por medio de la visualización de dibujos animados, abordados desde la asignatura de ética y valores que es la encargada de fortalecer su educación moral.

### 1.3 MARCO TEÓRICO

Este trabajo de investigación es realizado tomando como referencia al teórico Guillermo Orozco con sus aportes sobre televisión, audiencias y mediación, y basándonos también en aportes de Valerio Fuenzalida con conceptos como televisión educativa, lenguajes audiovisuales y audiencia infantil, fortaleciéndose en los contenidos curriculares de la asignatura de ética y valores. Las categorías que lo componen son: recepción, familia, desarrollo cognitivo y dibujos animados.

La televisión ha estado presente en la vida del niño desde sus primeras edades y esto lo afirma Valerio Fuenzalida<sup>4</sup> cuando dice que la televisión ocupa un lugar privilegiado en nuestras sociedades, porque es a través de esta que los niños aprenden muchos comportamientos y actitudes sin ser conscientes.

El ver televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor trascendencia en la vida de los niños, ocupando así uno de los tres lugares de sus actividades diarias, como dormir y estudiar, llegando incluso a desplazar el tiempo de jugar o de estar en familia.

En este sentido, Guillermo Orozco señala que “la vida social es reemplazada por ciertas pantallas donde los sujetos están inmersos, convirtiéndose así la representación mediática en un proceso para comprender, aprender y sentir”<sup>5</sup>, en donde el afecto familiar y la construcción de valores que deben ser sembrados en el seno familiar pasan a ser tarea de los programas televisivos emitidos por los productores que siempre tendrán como primera intención formar sujetos sociales moldeados a la sociedad soñada; generando cierto tipo de reacciones en las audiencias permitiendo que estas formen sus propias significaciones.

Guillermo Orozco nos orienta así a “asumir a la audiencia como sujeto y no sólo como objeto frente a la TV, lo que supone en primer lugar, entenderla como un ente en *situación* y por tanto, condicionado individual y colectivamente que se va constituyendo como tal de muchas maneras y diferenciando como resultado de su

---

<sup>4</sup> FUENZALIDA, Valerio. La influencia cultural de la televisión. En: Diálogos de la Comunicación [en línea]. Núm.17, junio 1987. Disponible en: <<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-influencia-cultural-de-la-televisión.pdf>> [Citado en 26 de enero de 2016]

<sup>5</sup> OROZCO, Guillermo. Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones. Revista Iberoamericana de Educación [en línea]. Núm. 27, 2001. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie27a07.htm> [Citado en 26 de enero de 2016]

particular interacción con la TV<sup>6</sup>; es aquí donde entran en juego los diferentes tipos de mediaciones, ya que los pensamientos, emociones y conocimientos de la audiencia influyen antes, durante y después de estar frente a la pantalla y todo lo que conforma al individuo, es decir, su edad, etnia, género y clase social influyen en cómo asimila e interpreta los mensajes. Los niños relacionan el contexto en el que están y al que pertenecen con lo que ven en la televisión, ya que cada elemento nutre al otro.

De esta manera, la audiencia se construye en la medida que los televidentes eligen qué ver y qué aprender de lo que ven; por ello debemos tener presente que los niños que están frente a la pantalla no son seres vacíos, sino que a partir de lo que ven, ponen en juego toda una serie de conocimientos previos, gustos e intereses por conocer, los cuales también son determinantes a la hora de escoger los programas.

En una investigación de tesis doctoral de Nuria García Muñoz sobre los comportamientos y hábitos de consumo televisivo de los niños en el ámbito familiar, plantea que “el interés de los niños sobre los dibujos animados determina el tiempo preferido en la recepción infantil, siendo las franjas que incluyen los espacios destinados a los niños coincidentes con el tiempo en que ellos se encuentran en casa realizando diferentes actividades domésticas y de ocio”<sup>7</sup>

Generalmente los niños ven televisión solos, ya sea porque es su tiempo de descanso, porque es su niñera y su única compañía en la soledad, porque sus padres están ocupados en sus labores, o porque el televisor está en su habitación; siendo determinante el lugar de ubicación de estos artefactos, en promedio los integrantes de la familia tienen televisor en sus habitaciones, de manera que en lugar de unir a la familia, la divide, generando que los niños estén solos frente al vendaval de información que ofrece este medio. Por ello es importante el acompañamiento por parte de un adulto en los procesos de recepción televisiva del niño para que así se logre llegar un aprendizaje guiado por la persona que está a cargo.

---

<sup>6</sup> OROZCO, Guillermo. La audiencia frente a la pantalla una exploración del proceso de recepción televisiva. 1990, p. 1. [en línea] Disponible en: <[http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/orozco\\_gomez\\_la\\_audiencia\\_frente\\_a\\_la\\_pantalla.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/orozco_gomez_la_audiencia_frente_a_la_pantalla.pdf)> [Citado en 26 de enero de 2016]

<sup>7</sup> GARCÍA, Nuria. Comportamientos y hábitos de consumo televisivo del niño en el ámbito familiar. Bellaterra, 1996. Tesis doctoral (comunicación audiovisual). Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <<http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/4154/TNGM3de3.pdf?sequence=3>>

De acuerdo a lo anterior, si hay una educación de la audiencia y un acompañamiento, se pueden tener varios encuentros con los medios, se pueden formar no sólo audiencias críticas sino también audiencias activas mental y simbólicamente, capaces de construir significaciones, y que partiendo de los mensajes recibidos se conviertan en emisores y receptores de información, que es a lo que nos invita Guillermo Orozco.

Al respecto Valerio Fuenzalida dice “la escuela ha evolucionado menos que la sociedad, en la medida en que no ha descubierto o ha ignorado la televisión y el gran potencial que evoca para educar y enseñar, teniendo en cuenta una sola pantalla, aquella que es opaca y empolvada llamada pizarra.”<sup>8</sup>, por tanto es importante, generar nuevas propuestas educativas en las escuelas haciendo uso de la televisión para una enseñanza divertida, entretenida y significativa; guiada por los docentes y aportando nuevos conocimientos a partir de referentes televisivos.

Por lo anterior, es de gran importancia, como lo menciona Guillermo Orozco, el papel de las instituciones sociales en la formación del niño. “La familia, la escuela y la televisión en ocasiones se complementan y refuerzan, pero en otras, por sus condicionamientos concretos, orígenes y diversas posibilidades de realización de sus objetivos, tienden a contradecirse”<sup>9</sup>. Esto da pie, para hablar de la mediación institucional dado que el sujeto pertenece a varias instituciones al mismo tiempo, por ejemplo, los niños constituyen un segmento característico de la audiencia y también hacen parte de la familia, pertenecen a un grupo de amigos, son miembros de un barrio y también son estudiantes que pertenecen a una determinada institución educativa. Por ello las instituciones sociales en las que se desenvuelve el niño son determinantes para su formación como audiencia.

Estas instituciones configuran intencionalidades, normas y formas de interacción social particulares, por lo que en su actuar se pueden encontrar instituciones en competencia o por el contrario instituciones que se refuerzan mutuamente en un mismo escenario. Fundamentalmente la familia y la escuela juegan un rol determinante para la construcción de sentido, y se configuran como comunidades de interpretación y de apropiación en las cuales se ponen en juego las negociaciones que surgen entre la audiencia y la pantalla.

---

<sup>8</sup> FUENZALIDA, Valerio. Cambios de la relación de los niños con la televisión. En: Revista científica de comunicación y educación, Comunicar, núm. 30. Enero, 2008. p. 49-54. ISSN: 1134-3478)

<sup>9</sup> OROZCO, Guillermo. Viendo detrás de la pantalla. Una forma de explorar la relación entre televisión e ideología. 2011 [En línea]. Disponible en: <[http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiad/comsoc/pdf/2\\_1987/15-31.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiad/comsoc/pdf/2_1987/15-31.pdf)> [Citado en 26 de enero de 2016]

El tema de las mediaciones juega un papel inseparable dentro del proceso de recepción, en la medida que la TV se convierte en una institución social diferenciándose de otras por la capacidad de producir y transmitir información que es recibida por los sujetos de acuerdo a unas características que son determinadas por su género, su situación, su cultura, su etnia, su ubicación geográfica y otro tipo de mediaciones que generan aprendizajes y conocimientos partiendo de sus necesidades, y mostrándose como un ente activo que aprende de múltiples maneras.

Con las nuevas formas de vivir, aprender, enseñar, y socializar que demanda la vida contemporánea, las formas de producir televisión también han cambiado y los nuevos programas infantiles ilustran cómo los niños han tomado un rol activo y protagónico, proponiendo actividades y tareas donde se les impulsa a desarrollar valores como la autoestima y la autoconfianza, además de la creatividad y la solución de problemas.

Es en este sentido que es importante tener en cuenta la educación en valores desde los contenidos escolares para fomentar espacios donde el niño configure su identidad, su formación moral y adquiera las herramientas necesarias para asumir activa y críticamente los contenidos televisivos, todo ello a partir de los lineamientos curriculares propuestos por el ministerio de educación nacional en la asignatura de ética y valores.

Por tanto el MEN piensa “la educación ética y moral como aquella que se ocupa justamente de formar y preparar a la persona como sujeto moral para que pueda construir y ejercer su condición humana en el mundo”<sup>10</sup>. A partir de ello se hace viable trabajar el concepto de familia en esta asignatura, inicialmente porque han sido muchas las transformaciones que ha sufrido el núcleo familiar y se hace necesaria una educación en valores para re significar dicho concepto, y es precisamente la educación en ética y valores la que aporta las herramientas necesarias para la construcción de la sociedad, siendo la familia el núcleo fundamental de la sociedad y la base para que todo ser humano pueda integrarse a ella.

---

<sup>10</sup> MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Lineamientos Curriculares para el área de Ética y Valores Humanos. Orientaciones para la Formulación de los Currículos en Constitución Política y Democracia. [En línea] Disponible en: < <http://www.oei.es/valores2/boletin6e.htm>> [Citado en 26 de enero de 2016]

De igual manera la asignatura de ética y valores brindará al niño capacidades primordiales para su desenvolvimiento no sólo como ser social sino también como audiencia, estas capacidades las desarrolla a partir de los siguientes componentes propuestos por el MEN: *Conciencia, confianza y valoración de sí mismo, Autorregulación, Autorrealización, Ethos para La convivencia, Identidad y sentido de pertenencia, Sentido crítico, Capacidad creativa y propositiva, Juicios y razonamiento moral, Sentimientos de vínculo y empatía, Actitudes de esfuerzo y disciplina, Formación ciudadana, Competencias dialógicas y comunicativas, Conciencia de sus derechos y responsabilidades*<sup>11</sup>

Es a partir de los aprendizajes que emergen de estos componentes que el niño irá desarrollando capacidades afectivas y cognitivas que le permitirán realizar interacciones sociales, tener confianza en sí mismo, autoestima y autoconocimiento para fortalecer su convivencia familiar. Es por ello que trabajar la formación valórica desde la educación específicamente en la asignatura de ética y valores y teniendo en cuenta los dibujos animados que el niño observa es una buena estrategia, ya que como dice Valerio Fuenzalida son los programas favoritos de los niños, en la medida en que manejan esquemas que llaman su atención y los educa entretenidamente, debido a que los programas infantiles juegan con las sensaciones y sentimientos a través de los personajes.

En su infancia, los niños conocen el mundo a través de la apropiación de los objetos y de los contenidos con los que tienen mayor cercanía, es decir, a través de su entorno familiar, de la escuela, de la televisión y de las vivencias de sus propias experiencias, estas apropiaciones se realizan a través de la percepción, la interacción y la interiorización de contenidos que les permiten hacer una significación a través de la cual dotan de sentido todo aquello que conocen.

Los niños entre los seis y doce años cuando se exponen a la televisión ya tienen una mayor capacidad de entendimiento sobre el tema y los personajes, además de prestar más atención a los elementos verbales que a las apariencias y a la acción. Con base en lo anterior, ellos aprenden a través de referentes televisivos y se sienten atraídos y motivados por programas infantiles, donde no sólo reciben

---

<sup>11</sup> *Ibíd.*



información, sino que tienen la posibilidad de proponer y adquirir nuevos aprendizajes.

Es por ello que la influencia de la televisión tiene más acogida cuando el receptor está emocionalmente involucrado y se identifica con los personajes, es entonces cuando sucede lo que asegura Victoria Camps: “Los medios tienen el poder suficiente para cambiar hábitos sociales y formas de comunicación, porque llegan al receptor mostrando cierta realidad de lo que viven a diario, lo que hace que se identifiquen y de esta manera haya una estructuración cognitiva en los sujetos”<sup>12</sup>

A esto Guillermo Orozco añade que “la televisión como medio técnico de información puede poseer un alto grado de representacionalismo, producto de sus posibilidades para la apropiación y transmisión de contenidos, fundando en la audiencia una serie de reacciones ya sean emocionales o racionales, pues la televisión solo necesita poner a la audiencia frente a la pantalla para ubicarla en la realidad”.<sup>13</sup> De esta manera, la televisión aflora las sensaciones y emociones del niño y busca transmitir lo que transcurre en el diario vivir, para hacer que los receptores se sientan identificados y generen mayor atención a los referentes televisivos, haciéndolo desde sus más profundos sentimientos y formando un alto grado de reflexión y aprendizaje; por ello nace la importancia del acompañamiento de un adulto, quien guíe y ayude a interpretar al niño de una manera más crítica.

La denotación del lenguaje televisivo permite que posea a su vez un alto grado de verosimilitud. Por esto la televisión, no solamente tiene la capacidad técnica de representar el acontecer social sino también de hacerlo verosímil y creíble para los televidentes, y es precisamente esta combinación de posibilidades técnicas del medio televisivo lo que le permite naturalizar su discurso ante los propios ojos de la audiencia.

---

<sup>12</sup> CAMPS, Victoria. El papel de la ética en los medios de comunicación. Reseña [En línea] Disponible en:

<[https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/antiores/suplementos/supl\\_41/resenas/resenas\\_03.htm](https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/antiores/suplementos/supl_41/resenas/resenas_03.htm)> [Citado en 26 de enero de 2016]

<sup>13</sup> OROZCO, Guillermo. La audiencia frente a la pantalla una exploración del proceso de recepción televisiva. 1990, p. 1. [en línea] Disponible en: <[http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/orozco\\_gomez\\_la\\_audiencia\\_frente\\_a\\_la\\_pantalla.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/orozco_gomez_la_audiencia_frente_a_la_pantalla.pdf)> [Citado en 26 de enero de 2016]

De igual forma, Fuenzalida al referirse a las representaciones audiovisuales, nombra los procesos de reconocimiento, identificación y proyección que ocurren por parte del televidente; él dice que “son tres procesos similares, aunque pueden tener connotaciones diferentes ante un contenido presentado en televisión, ocurre en el receptor un reconocimiento de algo que siente como suyo, de alguna analogía o cercanía con su realidad; en el proceso de identificación no ocurre con lo extraño o ajeno sino con algo que el televidente siente como propio y sobre todo significativo, siendo éste proceso el que guía al receptor al reconocimiento”<sup>14</sup>.

A partir de todos los aspectos mencionados anteriormente es que se considera la recepción un proceso que estructura y moldea la interacción de los miembros de la audiencia con los medios, en este caso con la televisión y la generación por parte de los mismos del sentido que emerge a partir de dichas interacciones. Por ello es necesario tener en cuenta que todas las significaciones o sentidos que se producen a partir de la interacción que realiza la audiencia con el televisión depende de muchos factores que determinan la manera como se digiere y se construye tal sentido, para posteriormente aplicarlo y contrastarlo con las realidades particulares que presenta la audiencia.

No es lo mismo ver televisión con amigos que con los padres, tampoco los niños de una situación vulnerable y los niños que gozan de una situación económica estable ven televisión de la misma manera. Como se había mencionado anteriormente, el estrato social es un factor determinante en la escogencia de los contenidos. También mujeres y hombres presentan de acuerdo a su género diferencias en sus gustos e intereses; y de acuerdo a la etnia de la que haga parte la audiencia dependen las construcciones de significados, puesto que no todos los contenidos son aceptados culturalmente por todas las etnias, lo que para una es permitido para otra puede ser prohibido e incluso castigado.

Es a partir de las micro-mediaciones que se presenta todo un recorrido de los aprendizajes previos y las características de la audiencia para identificar las rutinas y preferencias que presentan los niños en cuanto a los referentes televisivos, y así dar paso a lo que Orozco llama macro-mediaciones<sup>15</sup>, donde los televidentes ya se reapropian y negocian sobre los referentes televisivos, visibilizando así en la investigación las identidades que surgen en los niños a partir de los referentes

---

<sup>14</sup> FUENZALIDA, Op. Cit.

<sup>15</sup> OROZCO, Guillermo. Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones. Revista Iberoamericana de Educación [en línea]. Núm. 27, 2001. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie27a07.htm> [Citado en 26 de enero de 2016]

televisivos y los procesos cognoscitivos que intervienen durante el proceso de recepción, como también las instituciones que median este proceso y que trabajan en conjunto con la institución televisiva, y de esta manera deducir cómo los niños construyen el concepto de familia a partir del referente televisivo en la asignatura de ética y valores.

El proceso de recepción no termina cuando se apaga el televisor, sino que es un proceso constante, puesto que los niños intercambian significaciones ya sea con su familia o amigos, y posteriormente crean una re-significación de lo que se ve, en la medida en que ponen en discusión las diferentes percepciones y las contrastan con la realidad que viven.

### 1.3.1 CATEGORÍAS

A continuación se sustentan teóricamente las categorías de análisis a través de las cuales se desarrollará este trabajo. Estas serán la base de los planteamientos que se realicen y el pilar para analizar los resultados. Las categorías que se plantean son: dibujos animados, bajo la perspectiva de Valerio Fuenzalida; desarrollo cognitivo, planteado por Piaget; y el concepto de familia trabajado desde el ministerio de justicia.

#### 1.3.1.1 DIBUJOS ANIMADOS

Si bien la investigación se centra en la construcción del concepto de familia a partir de los dibujos animados en la asignatura de ética y valores, es sumamente importante tener en cuenta todos y cada uno de los aspectos que están inmersos en este estudio de recepción, inicialmente es importante tener en cuenta que se refiere a una población infantil y que por ende los dibujos animados entran a jugar un papel importante dentro de la investigación, ya que estos son los programas favoritos de los niños, y a través de diferentes esquemas les hacen sentir que es una realidad lo que ven, poniendo en escena sus sensaciones y sentimientos, representados en los personajes.

Otro aspecto a considerar son los canales donde transmiten las 24 horas del día dibujos animados, dedicando su programación especialmente a la población infantil. A diferencia de la televisión abierta que generalmente ubica la franja infantil en horas de la mañana, horario en el que los niños se encuentran en jornadas académicas y

cuando regresan del colegio la programación de estos canales está dirigida a los adultos.

A esto añade Fuenzalida “es notable cómo la audiencia infantil se ha desplazado crecientemente de los canales de televisión abierta a los canales de cable, puesto que contienen canales dirigidos explícitamente a dichas audiencias, incluso categorizados por edades, unos destinados para los niños pequeños y otros enfocados a edades mayores”<sup>16</sup>. Y se hace mucho más evidente el crecimiento de tal sintonía cuando a través de paquetes multimediales le permiten al niño interactuar de cierta forma con la pantalla, no sólo recibiendo mensajes a través de la televisión, sino también por medio de libros virtuales que ayudan a su aprendizaje.

Es claro que los niños no son seres vacíos, no sólo reciben información sino que a su vez la procesan y esto hace que nazcan nuevos aprendizajes, además existen una serie de esquemas con los cuales están diseñados los programas infantiles que tienen la intencionalidad de educar o enseñar. Por ejemplo los programas lúdico-dramáticos a los que Valerio Fuenzalida señala “constituidos por el sistema del adulto torpe y el niño hábil, como lo es el Pato Donald, El Oso Yogui, El Chavo del Ocho”<sup>17</sup>, etc., el niño se divierte con estas representaciones debido a que vive en una cultura que le exige ciertas habilidades tanto en el hogar como en la escuela y ver que el adulto al igual que él comete errores y siente frustraciones le causa además de diversión alivio. De igual forma ocurre en el esquema del débil y el fuerte basado en la lucha contra el mal como es el caso de Tomy Jerry, el niño es representado por el ratón juguetón, ocioso, rápido e ingenioso, y el adulto por el gato siendo este símbolo de poder y de astucia.

Estos esquemas lúdico-dramáticos, se relacionan con motivaciones y necesidades afectivas del niño, por lo que fortalecen las zonas que han sido más ignoradas y descuidadas por la escuela y el hogar. Y es así como los programas infantiles constituyen diferentes formas de aprendizaje, como lo son el reconocimiento placentero, la identificación emocional, el humor, el conocimiento anecdótico. Así, los niños sienten real lo que ven en los dibujos animados puesto que estos están diseñados por roles que ellos viven en la realidad: hay líderes, hay poder, hay débiles, que despiertan varias sensaciones que le permiten al niño entrar a interiorizar y por ende a construir una serie de conceptos que pondrán a flote sus

---

<sup>16</sup> FUENZALIDA, Op. Cit.

<sup>17</sup> *Ibíd.*

sentimientos, y también al sentirse identificados con los personajes se da un aprendizaje a razón de que están viendo la realidad de forma divertida.

A través de las características de los dibujos animados se hace viable la construcción del concepto de familia, ya que estos utilizan un lenguaje más cercano a los niños y ayudan a interiorizar y comprender comportamientos y actitudes del rol que ejercen los niños dentro del núcleo familiar.

### 1.3.1.2 FAMILIA

Desarrollar el concepto de familia dentro de la investigación se hace importante en la medida en que esta se vuelve necesaria en la población infantil, ya que los niños están en un proceso de crecimiento y de su desarrollo social que de una manera u otra está condicionada por la educación, una educación que empieza desde el seno familiar.

La Constitución Política de Colombia define de manera diáfana, y expresa sin ambigüedad en su artículo 42, que: "La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla"<sup>18</sup>. En este sentido es que la familia ha sido reconocida como una de las instituciones más importantes dentro de la estructura de derechos y por ende como una institución primordial de la sociedad debido a su gran poder de integración y orden social, pues es la base para que todo ser humano pueda integrarse a la sociedad.

Por su parte el honorable Concejo de Estado (Arevalo Barrero, 2014) dice que la familia "es una estructura social que se construye a partir de un proceso que genera vínculos de consanguinidad o afinidad entre sus miembros, por tanto si bien la familia puede surgir como un fenómeno natural producto de la decisión libre de dos personas, lo cierto es que son las manifestaciones de solidaridad, fraternidad, apoyo, cariño y amor, lo que estructuran y le brindan cohesión a la institución"<sup>19</sup>. De esta manera la familia puede ser conformada por un grupo de dos o más personas que conviven y que pueden estar relacionadas por consanguinidad, unión libre, matrimonio o adopción, pues lo más importante no es el vínculo de consanguinidad

---

<sup>18</sup> CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, 1992.

<sup>19</sup> AREVALO, Barrero. ICBF. 2004 [En línea]. Disponible en: <[http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/19001-23-31-000-2001-00757-01\(31252\).htm](http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/19001-23-31-000-2001-00757-01(31252).htm)> [Citado en 26 de enero de 2016]

o afinidad entre los miembros, sino el calor de hogar, el núcleo de amor, afecto y comprensión, la figura de protección y apoyo, el espacio de socialización, de formación de identidades y desarrollo de la personalidad y de educación en valores. Como complemento de lo anterior, Paul Osterrieth<sup>20</sup> dice que la familia cumple esencialmente tres funciones: Regularizadora, Socializadora e Individualizadora.

1. **Función Regularizadora:** la familia constituye una institución reguladora la cual le permite al niño vivir a pesar de su debilidad y su indefensión inicial, amortiguando las presiones del medio y desarrollando sus capacidades. Es decir, la familia define los límites de lo que es permitido y lo que es prohibido, los padres guían, orientan y dan las herramientas al niño para que este por sí mismo pueda conocer y aprehender del entorno en el que se desenvuelve, de manera que el niño se sienta protegido y al mismo tiempo vaya adquiriendo la capacidad de defenderse. Esta función es esencialmente evolutiva, ya que disminuye a medida que el niño crece.
2. **Función Socializadora:** la familia es una muestra representativa de la sociedad, debido a la diversidad de género, de edad y de roles de los miembros que la conforman. En este sentido es en la familia donde se aprenden las normas de socialización de acuerdo a los vínculos que establecen con los demás, ya sea de subordinación, complementariedad, reciprocidad, etc. acompañadas de matices afectivos. Es importante resaltar el papel que juegan los padres, ya que es sobre la base del vínculo padre-madre y padres-hijos que los pequeños construyen su ideal de pareja y de familia.
3. **Función Individualizadora:** es en la familia donde el niño se define a sí mismo, ya que esta le brinda las herramientas y posibilidades para hacerlo. Teniendo en cuenta la proximidad y la intensidad de los vínculos existentes entre los miembros de la familia, ésta se vuelve un medio propicio para la definición de la personalidad del niño, a través de los procesos de autonomía e individuación, pero al mismo tiempo de identificación acompañado de los procesos de diferenciación del otro. Para ello la familia debe proporcionar al niño sentimiento de seguridad, autoridad del padre y crecer en un clima de libertad.

Por lo anterior es que la familia constituye una institución con funciones determinadas, con status, roles y responsabilidades que garantizan y velan por el bienestar de sus integrantes. Y continuando en la misma línea, en la investigación

---

<sup>20</sup> OSTERRIETH, Paul. El niño y su familia. Buenos Aires: Losada, 1964.

*Panorama de la infancia y la familia en Uruguay*<sup>21</sup>, los autores plantean que las familias socializan a los niños mediante el ejemplo y la acción, o dicho de otra forma, a través de modelos de rol y de control social, y así mismo mediante el ejemplo que surge de la conducta cotidiana de los adultos los niños aprenden a percibir determinados comportamientos como adecuados o inadecuados, de esta manera es que la familia influye determinantemente en los rasgos de comportamientos y normas de los niños.

En cuanto a las transformaciones que ha tenido que enfrentar la familia como consecuencia de los cambios sociales, económicos y culturales, algunos estudios sobre familia en América Latina han sido suficientes para demostrar que ciertas transformaciones han erosionado su papel integrador, generando un cúmulo de problemas de diferente naturaleza. En primer lugar el tipo de familia tradicional en la cual el único que aportaba económicamente era el padre ha cedido el lugar a una estructura familiar en la que los dos cónyuges participan en el campo laboral y ambos sostienen económicamente el hogar, sin que con ello la mujer se desentienda de sus actividades domésticas, esta estructura se hace más evidente en los estratos bajos. En segundo lugar debido a los cambios ocurridos en los patrones de constitución, disolución y reconstitución familiar, es decir, con el crecimiento de la ruptura del vínculo matrimonial se ha incrementado el número de hogares de tipo monoparental, la cantidad de parejas formadas en segundas nupcias, la proporción de hijos que viven con padre o madre no biológicos y la tasa de hogares formados por parejas unidas; como consecuencia de esto se forman diferentes tipos de estructuras familiares que existen actualmente, unidas ya sea por consanguinidad o afinidad:

- Familia nuclear: unidad familiar básica, conformada por dos adultos que ejercen el rol de esposos y de padres y sus hijos.
- Familia Extensa: (consanguínea) está conformada por más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones, incluye a padres, hijos, tíos, yernos, nueras, cuñados, etc. unidos sobre una base económica y afectiva.
- Familia Monoparental: estructurada sobre la base de la existencia de una sola figura parental, es decir, uno de los padres y sus hijos, por razones de diferente

---

<sup>21</sup> KAZTMAN, Ruben y FILGUEIRA, Fernando. *Panorama de la infancia y la familia en Uruguay*. Uruguay: Cebra comunicación visual, 2001.

índole: embarazo precoz, fallecimiento de uno de los cónyuges, divorcio de los padres, etc.

- Familia Homoparental: conformada por personas de la comunidad LGTB progenitores de uno o más niños de forma biológica o no.
- Neofamilia: sus integrantes están unidos por vínculo afectivo o por conveniencia y comparten un mismo lugar físico.

En tercer lugar, entre los factores plenamente culturales, el país no ha sido ajeno al proceso más global de la revolución sexual. Los tres componentes que en el pasado formaban, sobre todo en el caso de la mujer, una secuencia relativamente predeterminada (iniciación sexual, nupcialidad y procreación) adquieren ahora mayor independencia uno respecto del otro. Una de las posibles consecuencias de estas pautas es la expansión de la condición de madre soltera o madre adolescente, aspecto que también forma parte de las tendencias actuales en América latina.

Los niños constituyen una categoría de población que manifiesta el más alto nivel de dependencia de los recursos familiares, por ello este grupo es el que más fuertemente recibe los efectos de las múltiples transformaciones que se producen hoy en la esfera privada (familia). En efecto los niños nacidos en la última década pertenecen a familias jóvenes que enfrentan contextos diferentes de los que vivieron las generaciones pasadas, cuando las tasas de divorcio eran marginales, los estados sociales más robustos y las economías podían exhibir mercados laborales más estables.

Cabe resaltar la importancia de la orientación en la construcción del concepto de familia debido a las diferentes dinámicas que se presentan en la estructura familiar como consecuencia de las transformaciones mencionadas anteriormente, para fortalecer la convivencia y el vínculo familiar del niño.

#### 1.3.1.3 DESARROLLO COGNITIVO

Se hace necesario analizar el perfil cognoscitivo de los niños para tener en cuenta la madurez de la población a la cual se enfrenta, para ello se toma en cuenta a Piaget que divide el desarrollo cognoscitivo en cuatro grandes etapas: etapa



sensoria motora, etapa pre-operacional, la etapa de las operaciones concretas y etapa de las operaciones formales.<sup>22</sup>

Piaget describe a los niños de los 6 a los 12 años en su etapa pre-operacional concreta, en la que “el niño siente la necesidad de ser reconocido como persona, tanto dentro de la familia como en el ámbito escolar y el de sus amigos<sup>23</sup>”, el niño se hace un lugar en todos los ámbitos que le permite descubrirse así mismo, es en esta etapa que el niño se siente más dueño de sí y esto le permite el distanciamiento de sus padres. La capacidad del niño empieza a dar paso al razonamiento, dice Piaget que se “reemplaza la intuición y se da la aparición de las operaciones concretas”<sup>24</sup>, a los 9 años el niño se encuentra ubicado en un mundo más material en el que los objetos ocupan un lugar determinado y sienten más curiosidad e interés y se sienten más atraídos por todo lo que el mundo le va ofreciendo.

Por lo anterior es importante tener en cuenta para la investigación, que todo entorno que rodea a los niños y niñas es un generador de actividades que ayudan a la concepción que ellos tienen de mundo y que se lleva a cabo de acuerdo a la etapa de su desarrollo infantil. Los contenidos televisivos son, por ejemplo, un medio por el cual los niños adquieren conocimientos y actitudes, por eso se hace necesario explicar la manera en cómo los niños perciben estos contenidos de acuerdo a su edad y a su desarrollo cognitivo siendo este un factor determinante a la hora de analizar la construcción que hacen del concepto de familia.

### **Etapa operacional concreta**

Piaget habla de la etapa de las operaciones concretas en donde se sustentan todos los logros de las etapas anteriores y se logran importantes avances en el pensamiento, es decir, el niño y la niña en esta edad adquieren mayores nociones y superan cualitativamente las posibilidades de su pensamiento, aplican la lógica y comienzan a pensar en lo que es posible, Piaget nos ha enseñado que los niños

---

<sup>22</sup> Infancia y televisión. [En línea]. <  
[http://evirtual.lasalle.edu.co/info\\_basica/nuevos/guia/GuiaClaseNo.3.pdf](http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/GuiaClaseNo.3.pdf)> [citado en 26 de enero de 2016]

<sup>23</sup> L. MEECE, Judith. Op. Cit.

<sup>24</sup> *Ibíd.*

a esta edad se comportan como pequeños científicos que tratan de interpretar el mundo.

### **Desarrollo de la imaginación en el niño**

El ser humano está en constante aprendizaje, más si nos fijamos en un niño de 8 a 9 años que está en su etapa de exploración en donde la imaginación se vuelve un elemento fundamental para su aprendizaje, Piaget habla de tres procesos imaginativos: el juego imaginativo, donde el niño actúa “como si fuera”, haciendo imitación de personajes, cambio de voces y asumiendo roles que contribuyen de una manera importante a su desarrollo social y cognitivo. Otro proceso imaginativo es el soñar despierto o fantasear: este refiere un proceso mental en donde el niño se cuestiona a sí mismo y se pierde en sus propios pensamientos; es un estado de conciencia en donde su atención se enfoca en pensamientos e imágenes basados en la memoria. Aparte está el proceso imaginativo de la creatividad, en donde se desarrolla la capacidad de generar ideas inusuales y diferencian lo que ocurre dentro y fuera de su cuerpo.<sup>25</sup>

Habría que decir también que los niños de esta edad logran el aprendizaje por medio de la observación imitando las acciones de otras personas o de lo que ven en la televisión, de esta manera el niño tiene un modelamiento en donde aprende actitudes, gestos, rasgos de personalidad, temores ansiedades y malos hábitos.

---

<sup>25</sup> *Ibíd.*

#### 1.4 ESTADO DEL ARTE

En la revisión bibliográfica que se ha hecho del tema de investigación sobre el objeto de estudio se encontró una variedad de bases de datos, en especial, en PROQUEST, que nos han servido de base para nuestro trabajo.

Con palabras claves como familia, recepción, televisión, ética y valores y dibujos animados, se obtuvo una serie de información bastante valiosa que gira en torno a materias de las ciencias sociales y la educación, con esta información se realizó la documentación sobre lo que se ha dicho alrededor del fenómeno de nuestra investigación, además dónde y quién lo ha dicho.

En los siguientes trabajos de investigación se han podido encontrar diferentes aportes que son muy útiles para nuestra investigación.

**Recepción televisiva de la audiencia infantil con características de desplazamiento Forzado.** Ésta investigación busca identificar la influencia que ejerce la televisión a través de RCN y CARACOL en niños que viven en condiciones vulnerables, debido a que la investigación está aplicada a una población con características de desplazamiento forzado, de igual manera se pretende identificar de qué forma son educados por estos canales. (Bustamante, B., Aranguren, F. y Arguello, R. Diciembre de 2010), Este trabajo nos brinda características de aprendizajes identificados en los niños a partir de los referentes televisivos mencionados, que nos pueden ayudar al desarrollo de nuestra investigación ya que en ambos se trabaja con una población vulnerable y por ende hay ausencia de acompañamiento familiar.

**Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable.** Se basa en el estudio y análisis de las características de los hábitos de consumo de tv de los niños de Santa Marta, el rol que desempeñan los padres y los valores y antivalores que los niños identifican en estas series, y la percepción y el rol familiar que estos ejercen. (Trabajado bajo la perspectiva de Navarro 2008, Ramírez (S/F) Núñez y Pérez Ornia (2002), publicado el 4 de mayo del 2011). El aporte que este trabajo hace a la investigación va desde el análisis de las micro mediaciones y macro mediaciones presentes en el consumo televisivo de los niños, y el acompañamiento familiar a la hora de la recepción de contenidos televisivos, ya que es evidente que estos condicionan el comportamiento y el rol que ejercen los niños en el núcleo familiar.

**Prácticas de recepción televisiva en estudiantes de enseñanza media de punta arenas.** Éste trabajo se basa en las experiencias de los estudiantes de formación media de Punta Arenas, tiene en cuenta dos aspectos , el primero es la interacción con la televisión y el segundo y más importante es no quedarse solo en el artefacto sino incorporarlo a las rutinas en el espacio familiar, escolar y la sociedad que los rodea. (BERGER, P. y T. LUCKMANN. En Chile. Punta Arena 2012) Los dos aspectos que toma este trabajo contribuye en gran medida a la investigación ya que tienen en cuenta espacios como la escuela y el ámbito familiar y de esta manera se puede desarrollar una formación valórica importante a partir de los referentes televisivos, que ayudaran a una mejor formación integral y moral de los estudiantes.

**Análisis de la violencia en la televisión y la repercusión en la infancia.** Este trabajo se centra en el análisis de la violencia televisiva y su efecto en la infancia, se analiza también el personaje que comete el acto de violencia y su víctima, también aparecen las características de los actos de violencia que se presentan. (Trabajado bajo la perspectiva de Urra, Clemente y Vidal, 2000). Este trabajo realiza un gran aporte en cuanto al análisis que se hace teniendo en cuenta las características de violencia que se presentan en las series televisivas, dándonos a entender que no solo se debe al contexto y a la ausencia de los padres de familia sino también a los contenidos y roles que presentan los niños a la hora de ver televisión. A partir de esto se evidencia la importancia del acompañamiento familiar para orientar el aprendizaje que surge de los mensajes televisivos para poder disminuir los actos de violencia presentes en ellos.

**La relación adulto-niño y las dinámicas familiares en una investigación sobre la recepción y apropiación de mensajes massmediados.** Ésta investigación a través de las series de Los Simpson y El Laboratorio de Dexter analiza las construcciones que realizan los niños en cuanto a su relación con los adultos por medio de la recepción y apropiación de los contenidos presentados por dos fragmentos de estas series televisivas teniendo en cuenta para ello los diferentes estratos socio-económicos y las diferentes características culturales. (Corea y Lewkowicz, 2004; Ford, 1994; Bleichmar, 2007.) El primer aporte que realiza a nuestra investigación va desde las construcciones que realizan los niños a partir de los contenidos televisivos, es decir los aprendizajes evidenciados y los comportamientos ejercidos, el segundo aporte va desde la relación de los niños con los adultos a la hora de ver televisión en donde se hace importante el acompañamiento y la interacción de estos para una mejor construcción de significación, por último el aporte se toma desde las características culturales y

socioeconómicas de las audiencias que condicionan en gran medida la interiorización de esos contenidos.

**«Observar TV»: Un observatorio infantil de televisión para la interlocución de los niños.**

El objetivo de este observatorio fue identificar las preferencias y opiniones de los niños en relación a la oferta televisiva, conocer sus imaginarios de ciudadanía, fue un ejercicio de investigación participativa donde se logró ver las posturas de cada niño y como estas aportan a su formación. (Riaño, 2000, Prensky, 2001. 2013) el aporte que realiza esta investigación se basa en la importancia de tener en cuenta las preferencias en el consumo televisivo a la hora de analizar la construcción que hacen a partir de dichos contenidos y de qué manera influye en su formación integral y moral.

**Las emociones que suscita la violencia en televisión.** Éste trabajo se basa en la interpretación que los niños o espectadores hacen de las emisiones. Con el fin de identificar las experiencias mediatizadas, analizando las emociones al ver la violencia en la televisión, y cómo éstas actitudes influyen en su formación ética. (BOYLE, K., CALLEJO, J. en España 2011) El aporte de esta investigación se toma desde la importancia de las características individuales de la audiencia, es decir: edad, género, cultura, nivel socio económico; ya que a partir de estas se producen diferentes emociones y se generan construcciones de acuerdo a sus vivencias.

**Recursos para la alfabetización mediática: investigación y propuestas para niños.** Éste trabajo se basa en analizar el lenguaje y el género de la recepción televisiva y en los diferentes medios de comunicación, para así estudiar el ambiente en que están inmersos los individuos y a partir de ello, suministrar recursos para alimentar a los jóvenes y adultos en una recepción crítica y activa de los medios de comunicación. Trabajando no sólo con los niños y jóvenes sino también con los padres. (Lemish, D., Pérez-Tornero. En España 2012) La influencia de esta investigación va desde la importancia del lenguaje que ejercen los programas televisivos, teniendo en cuenta el género, los programas y a quien van dirigidos ya que se debe tener en cuenta que cada referente televisivo busca informar, educar y entretener.

**Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños y jóvenes.** Analiza y presenta la problemática que existe en Colombia en relación con los usos educativos y culturales que aporta el medio televisivo. Así mismo afronta con profundidad el problema de la calidad de la televisión, con los públicos infantiles y

juveniles, todo para analizar el medio como una herramienta de estrategias para la construcción participativa. (Sánchez, Enrique Martínez-Salanova. En España 2012) El aporte se toma desde la necesidad de darle un uso pedagógico a los medios televisivos para que tengan unas características formadoras en el aprendizaje significativo de cada niño.

**Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana.** Este trabajo analiza diferentes programas y emisiones televisivas para así llegar a contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, logrando una educación mediática de calidad (teóricamente sustentada con Damasio, A.R., Fuenzalida, V. y Hermosilla. Publicado en España 2011) el aporte a la investigación radica en realizar una mirada educativa de los mensajes televisivos, para que así los niños apliquen en sus casas lo que aprenden de la televisión y de la escuela. De esta manera esta triada actúa en pro de la calidad de vida de los niños.

**Proyecto de investigación programa técnico profesional en diseño y producción de televisión.** Esta es una investigación cualitativa que se basó en los aspectos laborales, sociales y culturales ligados al técnico audiovisual en el contexto Colombiano, en donde no solo se tiene en cuenta la tv sino también el cine trabajando aspectos como el trabajo, la familia y la cultura. (Investigación trabajada bajo la perspectiva de Adorno, T., & Horkheimer, M. (1988), Beck, U. (2002). El aporte realizado a nuestra investigación es sobre aspectos culturales de la televisión Colombiana, tratando temas sobre la sociedad y enfatizado desde contenidos familiares en el contexto Colombiano, teniendo en cuenta que nos genera información del medio televisivo a nivel general y cultural en Colombia para tener ideas de la realización y producción de televisión en nuestro país.

**Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia.** Artículo que analiza el papel de las emociones en el proceso de recepción sobre todo, la conciencia que la audiencia tiene de la importancia de las emociones como motor y clave de la influencia, trabajo desde Lazo, Carmen Marta; Grandío, María Del Mar. Su aporte está enfatizado en las emociones que el receptor puede presentar a la hora de estar frente al referente televisivo, donde a través de ellas la audiencia puede tomar de una manera más comprensiva lo que está viendo e interiorizarlo puesto que está poniendo en juego sus emociones y sentimientos y por tanto se puede presentar un mayor desarrollo cognitivo ya que los contenidos vistos se le hacen semejantes a su realidad.

### **Uso de tecnologías en el entorno familiar en niños de cuatro años de Eslovenia**

trabajo de investigación que representa el acceso infantil de las tecnologías de la información y la comunicación y el desarrollo de sus competencias trabajo realizado desarrollado teóricamente desde McPake, Stephen y Plowman. Su aporte se basa en el uso de las TIC en tempranas edades, dónde a través de ellas se pueden generar grandes enseñanzas y aprendizajes, utilizando una serie de estrategias en los contenidos a tratar, puesto que los niños pueden aprender a través de referentes animados y juegos virtuales, es decir podrán aprender de manera entretenida desarrollando competencias y sacando provecho del mundo tecnológico.

### **Infancia, desarrollo y conocimiento: los niños y niñas y su socialización.**

Investigación que se centra en identificar si la socialización y los marcos en los que crecen los niños y las niñas pueden entenderse por fuera de los discursos que circulan en el ecosistema comunicativo en el que están inmersos. Trabajado bajo la teoría de Gessell ([1974] 1993), (Foucault, passim; Agamben, 2003. Esta investigación realiza su aporte desde la identificación del entorno en que se encuentran inmersos los niños, analizando los componentes de su ecosistema, observando los entes que los rodean y acompañan como la familia, amigos y la relación entre ellos para así partir y analizar las construcciones, discursos y socializaciones que realizan de su entorno y diario vivir.

### **La representación de la transformación femenina en los dibujos animados. El caso de Betty Boop:**

Este artículo se refiere al papel que han jugado los dibujos animados en la presentación de cristalizaciones sociales así como de los nuevos comportamientos y normas apropiadas por los ciudadanos. El trabajo se basa en 9 capítulos de los 89, que entre 1932 y 1939 componen la producción animada de la serie y se orienta a identificar los elementos de la cristalización de la transformación de la representación femenina en el mundo social. Betty Boop contribuyó a la socialización en nuevos modelos de comportamiento social. El trabajo se realizó teóricamente desde Bourdieu P, Schutz A y Luckmann, T. El aporte de esta investigación se centra en el papel de los dibujos animados en los roles y comportamientos que se pueden aprender de ellos y de esta manera se puedan comprender y tratar problemáticas sociales ejemplificando casos e historias de capítulos para generar soluciones a nivel familiar, educativo y social como factor clave de socialización y transmisión de valores.

**Televisión, clima familiar y percepción de valores en adolescentes con TDA-H**

**y adolescentes estándar:** Esta es una investigación descriptiva, comparativa y correlacional, puesto que busca comparar el perfil de consumo televisivo, los valores percibidos y el clima familiar de los adolescentes. Se desarrolla teóricamente desde Aierbe, Medrano y Martínez de Morentin. Esta investigación indica que en general los adolescentes se concentran en dos perfiles televisivos mayoritarios diferenciados por el grado de elección de géneros televisivos y la relevancia otorgada al atractivo físico del personaje relacionado con los valores de apertura al cambio y autopromoción, junto a la cohesión y expresividad familiar. Tiene su relación con el objeto de estudio en la medida en que los niños y jóvenes de hoy día son especialmente hábiles en atender simultáneamente a diversas pantallas, están conectados continuamente a redes, a la vez que tienen muchas posibilidades de seleccionar contenidos, y ello permite un estilo de percepción más autónomo y personalizado. Y es precisamente este aspecto el que nos abre la posibilidad de trabajar desde la televisión el concepto de familia planteado desde la asignatura de ética y valores.

**Valores percibidos en el medio televisivo por adolescentes en contextos transculturales:**

Este trabajo se centra en conocer los valores percibidos en su personaje favorito de televisión en una muestra de 1.238 adolescentes pertenecientes a ocho contextos culturales y establecer las posibles diferencias entre dichos contextos. Se desarrolló teóricamente desde Aierbe, Medrano y Martínez de Morentin, Castells y Fisherkerler. Este trabajo presenta grandes aportes a nuestra investigación pues se centra en identificar los aprendizajes valóricos que presentan los personajes favoritos de los adolescentes, de esta manera establecen una serie de diferencias culturales porque se trabajan con ocho contextos diferentes, lo que quiere decir que es de gran importancia tener en cuenta el diario vivir de cada persona, su cultura, etnia, familia y religión a la hora de hacer construcciones y de igual manera establecen unos aprendizajes a partir de referentes televisivos destacando los valores que encuentren en ellos, generando así una educación moral e integral.

**La escuela en un mundo hiperconectado: ¿redes en vez de muros?**

Esta investigación aborda la hipótesis de si la escuela, pensada como una "tecnología", es incompatible con los cuerpos y las subjetividades de los chicos de hoy en día y si estará en condiciones de adaptarse a las nuevas reglas del juego, trabajada bajo la perspectiva teórica de Sibilia, Paula. Esta investigación hace un aporte a la investigación en cuanto a las enseñanzas y aprendizajes que se pueden generar en las escuelas mediante las TIC, se deben tener nuevas estrategias y métodos de



enseñanza incorporando un mundo tecnológico, sacando provecho de ello para entender las nuevas formas de educar en pro de una mejora a esos procesos educativos, cambiando métodos tradicionales por aprendizajes significativos dónde puedan aprender de manera entretenida haciendo usos de juegos, referentes televisivos animados y acercándose a nuevas formas de aprender, enseñar e interactuar.

Se concluye que a lo largo de la historia se ha concebido la televisión como una fuente de diversión, distracción y que en algunos casos puede servir a los niños y jóvenes para aprender a través de los diferentes personajes que protagonizan todas las series.

Los niños y jóvenes identifican la televisión como un medio influyente en los gustos y comportamientos de las personas y de igual forma afirman que esta tiene una fuerte influencia sobre sus comportamientos, en ella se generan estereotipos y modelos conductuales.

## 1.5 DISEÑO METODOLÓGICO

La naturaleza de la investigación está orientada de manera predominante en el paradigma cualitativo en la medida en que se producen, estudian y analizan datos descriptivos y comportamientos observables de los niños en cuanto a su relación con la televisión, y de acuerdo con los objetivos de estudio, el diseño de la investigación es descriptivo ya que se busca identificar y describir el conjunto y los elementos del fenómeno en cuestión, es decir, las percepciones, los sentimientos y las relaciones que surgen a partir del proceso de recepción.

Con esta investigación se pretende estudiar de qué manera el niño percibe los mensajes televisivos desde la asignatura de ética y valores para posteriormente establecer el concepto de familia que construyen a partir de lo que observan de los dibujos animados; es por esto que se utilizan las técnicas de análisis pertenecientes a la investigación cualitativa al ser más adecuadas y pertinentes para analizar este fenómeno.

Por otra parte, se basa en el estudio de casos, pues es un método útil para la investigación de un caso o situación específica y a través de este se puede estudiar a profundidad y ampliar o dar respuesta del cómo y el por qué, por medio de diferentes instrumentos de recolección de información. Con este tipo de investigación se pretende observar las características de la unidad, en este caso los niños, con el propósito de analizar detenida y profundamente distintos aspectos del proceso de recepción.

### 1.5.1 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Primaria:

Éste trabajo de investigación se realiza a partir de fuentes primarias debido a que la información en la cual se basa para su desarrollo es recolectada del referente empírico que son los niños del grado 2° del Colegio Nueva Granada.

### 1.5.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Como primer instrumento se utilizará la entrevista para recolectar información relativa a los hábitos y rutinas de los niños en el consumo televisivo y algunas características de las micro-mediaciones presentes en el proceso de recepción,

de igual forma para recabar información del plan de estudios y la metodología utilizada en la asignatura de ética y valores.

Luego se realizarán grupos de discusión con los cuales se busca analizar la percepción y la significación de los mensajes televisivos, puesto que estos son difícilmente medibles a través de la entrevista y de igual forma permitirá visualizar la relación que los niños establecen con el televisor.

Durante el desarrollo de la investigación se realizarán técnicas proyectivas gráficas con el propósito de que los niños a través de sus propias creaciones simbolicen los lugares y las personas que los acompañan en el acto de ver televisión y algunos elementos característicos de las macro-mediaciones.

### 1.5.3 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos es un momento crucial en la investigación, en primera instancia porque le dota de sentido y orden a la investigación y por otra parte porque a lo largo de este proceso se descubren temas y conceptos que están ocultos entre los datos recolectados, los cuales se van tejiendo en una explicación más amplia, que posteriormente orientará el informe final. Este proceso puede resumirse en los siguientes pasos:

**1. Obtener la información:** se refiere básicamente a la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de la información.

**2. Capturar, transcribir y ordenar la información:**

Entrevistas: Registro en papel.

Observaciones: registro electrónico y registro escrito

Entrevista focal o grupal adaptada: Registro en papel.

Toda la información obtenida, sin importar el medio utilizado para capturarla y registrarla, se transcribirá en un formato que sea perfectamente legible.

### **3. Codificar la información:**

Se agrupa la información en categorías que concentran ideas o conceptos similares. En este caso se desarrollarán las categorías de acuerdo con las múltiples mediaciones.

### **4. Integrar la información:**

Se relacionan las categorías entre sí y con los fundamentos teóricos. Inicialmente el material se analiza, se examina y se compara dentro de cada categoría y posteriormente, el material se compara entre las diferentes categorías buscando así los vínculos que puedan existir entre ellas.

#### 1.5.4 FASES DEL PROCESO METODOLÓGICO

##### **Fase 1: Identificación de la muestra.**

Como primera fase se realizará un acercamiento con los niños para identificar sus preferencias televisivas y un abordaje general del concepto de familia.

##### **Fase 2: Recolección de la información.**

Como segunda fase se realizará una entrevista que dará cuenta de las rutinas y hábitos televisivos que presentan los niños a la hora de ver sus programas favoritos, también se realizará una entrevista a la docente encargada del grupo para identificar estrategias de aprendizaje, inclusión de las TIC dentro del aula y construcción del concepto de familia a partir de la asignatura de ética y valores.

Posteriormente se realizarán técnicas proyectivas gráficas, las cuales evidenciarán el acompañamiento familiar, las identidades momentáneas y profundas que surgen en los niños a partir de los referentes televisivos y por último la constitución del núcleo familiar.

Finalmente se analizará de qué manera los niños construyen el concepto de familia a partir de los mensajes televisivos que brindan los dibujos animados, para ello se llevarán a cabo grupos de discusión los cuales permitirán interpretar y comprender la significación de dichos mensajes en relación con el concepto de familia.

**Fase 3:** Sistematización y análisis de la información.

**Fase 4:** Conclusiones.

## 1.6 ANÁLISIS

### 1.6.1 DESARROLLO DE LAS FASES DEL PROCESO METODOLÓGICO

#### **Fase 1: Identificación de la muestra.**

Como primera fase se realizó un acercamiento con los 32 niños de segundo grado de la institución educativa Nueva Granada, en donde se identificaron sus preferencias televisivas y se hizo un abordaje general del concepto de familia.

Inicialmente se hizo una actividad lúdica con el fin de familiarizarnos y entrar en contacto con los niños, se evidenció receptividad por parte de ellos con una actitud positiva para realizar dicha actividad.

Seguidamente se realizó un conversatorio en donde se logró identificar el gusto televisivo por parte de los niños, y así establecer los dos programas favoritos de ellos, con los cuales se llevó a cabo el desarrollo de la investigación.

Para ello se desarrolló un sondeo con los dibujos animados más vistos, entre los que se destacó Dragon Ball Z con una votación de 12 personas y la princesita Sofía con 6 votos, Los demás niños eligieron como programas favoritos dibujos animados como: bajo terra, cars, rapunzel y Ariel, los cuales no presentaron mayor votación.

Para concluir la actividad se estableció una relación del concepto de familia con los personajes de los programas favoritos más vistos, abordando básicamente preguntas sobre la constitución familiar de los personajes, que les enseñan los padres de los personajes a sus hijos, que roles de familia se encuentran en los programas, dónde ellos expresaron respuestas como: “los padres protegen y cuidan de los hijos”, “Los padres enseñan poderes para defenderse” esto basados en el programa de dibujos animados Dragon Ball z, por parte del programa la princesita Sofía las niñas dijeron “La familia de la princesita Sofía eran los animales”.

Finalmente se les dio un preámbulo de lo que sería la próxima actividad y ellos respondieron de una manera positiva y animada.

## **Fase 2: Recolección de la información.**

Cabe resaltar que antes de desarrollar los instrumentos planteados se realizó una actividad inicial que constó de tres preguntas: 1. ¿Qué es para ti la televisión? 2. ¿Qué te gusta de la televisión? y 3. ¿Qué no te gusta de la televisión? esto con el fin de tener un punto de partida para realizar la investigación.

Como segunda fase se realizó una entrevista que dio cuenta de las rutinas y hábitos televisivos que presentan los niños a la hora de ver sus programas favoritos, para ello fue necesario un acompañamiento debido a que por cuestiones de espacio y cantidad de niños tendían a dispersarse, además hubo casos en los cuales hubo problemas de lectura, escritura e interpretación de las preguntas y otros se mostraban reacios a responder las preguntas abiertas que requería una composición escrita. También fue de gran importancia el acompañamiento de la docente a cargo del grupo, pues ella nos orientó en los casos específicos de los niños que necesitaban más atención y acompañamiento e incluso con dos niños con discapacidad presentes en el grupo. De igual forma, a través de una entrevista expresó de qué manera aborda el concepto de familia desde los lineamientos curriculares de la asignatura de ética y valores y mencionó las herramientas y los apoyos didácticos que integra en el aula como estrategia de motivación, entre la que más destaca por su potencial educativo es la televisión, abordando específicamente los dibujos animados al tratarse de una población infantil. En este sentido las preguntas planteadas fueron:

1. ¿Está el concepto de familia dentro del contenido curricular de ética y valores?
2. ¿De qué manera aborda el concepto de familia con los niños en sus clases?
3. ¿Usa la televisión como herramienta de apoyo educativo?
4. ¿Cómo reaccionan los niños a este apoyo educativo?
5. ¿Qué tipo de programas o series utiliza con sus estudiantes?
6. ¿Cómo considera que es la situación familiar de los niños en general?

Para el desarrollo de nuestra investigación fue importante tener en cuenta de qué manera la docente abordaba el concepto de familia dentro de los contenidos curriculares, para así complementar y profundizar nuestra investigación.

Continuando con la segunda fase, se desarrolló en otra ocasión la técnica proyectiva gráfica uno, en donde se evidenció más disposición y colaboración por parte de los niños. En esta se pretendía identificar el acompañamiento familiar y las identidades momentáneas y profundas que surgen en los niños a partir de los referentes televisivos.

Inicialmente fue importante darles las indicaciones para el desarrollo de dicha actividad y durante el desarrollo de la técnica proyectiva no fue necesario un mayor acompañamiento debido a que los niños presentaron más interés al desarrollarla, ya que es un lenguaje que se hace más cercano a su desarrollo cognitivo y a sus habilidades.

Es importante destacar la inseguridad de algunos niños a la hora de dibujar, ya que no sabían por dónde empezar su representación gráfica y algunos necesitaban de la ayuda de sus compañeros. Por lo tanto, los niños necesitan un acompañamiento constante dentro de sus actividades diarias puesto que necesitan una aprobación para el desarrollo de sus actividades, además están sujetos a patrones por lo que se les dificulta el desarrollo de su imaginación.

- **Visualización de los programas:**

Para esta actividad se acordó con la docente encargada una hora precisa (7:00 a.m.) para que los niños tuvieran más disposición de ver los capítulos de los programas a presentar, y de esta manera pudieran estar más receptivos.

En el programa de Dragon Ball Z se presentó el capítulo “Vegeta pelea por sus seres queridos” en el cual Vegeta se sacrifica para salvar y defender a su hijo y a su familia. Por ello se eligió éste fragmento donde se hace notorio el rol que cumplen los padres en la vida de los hijos ya que buscan protegerlos y enseñarles a defenderse.

De igual manera, en la Princesita Sofía se presentó el capítulo “el día libre de Baileywick” en donde una familia reunida celebra un cumpleaños, de esta



manera se hace acorde que los niños vieran el capítulo para desarrollar el concepto de familia.

Los niños estuvieron atentos a la hora de ver los capítulos, aunque en un principio ellos expresaron la inconformidad puesto que no querían ver a la princesita Sofía ya que decían que era programa de niñas. Y un niño al ver el capítulo de Dragon ball Z expresó en una escena dónde mostraban al papá abrazando al hijo, que no quería verla porque era triste ya que le recordaba problemáticas familiares.

Partiendo de la visualización de los programas se desarrolló el grupo de discusión para analizar de qué manera los niños construyen el concepto de familia a partir de los mensajes televisivos que brindan los dibujos animados, para ello se desarrollaron dos actividades; la primera consistió en la Identificación de roles, formas de comunicación, lenguajes y comportamientos. Se formaron grupos de 5 estudiantes, dónde hicieron una representación a cerca de uno de los dos programas vistos en clase a lo cual los demás compañeros identificaron de que programa y a que personajes estaban representando mostrando la construcción que realizaron sobre el concepto de familia.

Los niños que dramatizaron Dragon Ball Z se enfatizaron en demostrar cómo se defendían los unos de los otros pero de una forma violenta al contrario de las niñas que dramatizaron a la princesita Sofía, lo hicieron de forma amigable, bailando y cantando.

Se evidenció timidez, burla de los demás compañeros, y falta de seriedad para llevar a cabo dicha actividad.

La segunda actividad consistió en analizar como los niños construyen el concepto de familia, producto de las negociaciones entre las comunidades de apropiación e interpretación. Para ello se dividió el grupo de 32 niños en tres subgrupos de 11 integrantes, cada subgrupo tenía una guía encargada de direccionar la actividad que se desarrolló basada en las siguientes preguntas:

- ¿Qué entienden por familia?
- ¿Quién conforma la familia?
- ¿Qué nos enseña la familia?

Se desarrolló la capacidad de diálogo y de llegar a acuerdos de cada niño, para ello se designó un líder quien estaba encargado de plasmar las ideas en papel para luego ser socializadas ante los demás subgrupos. Finalmente se dieron las conclusiones y reflexiones acerca de las construcciones que realizaron los niños.

En esta actividad se evidenciaron agresiones verbales ya que todos querían tomar el papel de líder, por lo que cada guía tuvo que poner orden para poder concluir de manera completa la actividad.

Otras de las actividades desarrolladas fue la Técnica proyectiva gráfica 2 con el objetivo de comprender e identificar que personajes de los referentes televisivos representan a la audiencia y reflejan su identidad. Para ello se dieron las indicaciones de lo que debían hacer, a lo que se mostraron muy animados porque querían dibujar a sus personajes favoritos y con los cuales se identificaban como lo fueron Goku y la princesita Sofía.

A diferencia de la técnica proyectiva gráfica 1, se mostraron con ánimo de colorear y seguir dibujando a los personajes favoritos.

En la técnica proyectiva gráfica 3 en donde se pretendía identificar la constitución del núcleo familiar, los niños estuvieron muy atentos, de igual manera sólo se les dio las indicaciones para la actividad a desarrollar y ellos inmediatamente empezaron a plasmar sus dibujos.

### **Fase 3**

#### **Sistematización y análisis de la información**

Una vez obtenida la información que estaba en las entrevistas, las técnicas proyectivas y los diarios de campo, se procedió a realizar un resumen escrito de los datos específicos que cada instrumento arrojaba, para que a partir de ello fuera más fácil el análisis cuantitativo de la información suministrada.

Seguidamente se relacionaron las categorías entre sí, teniendo en cuenta los resultados y los fundamentos teóricos, examinando y comparando cada categoría con los resultados cuantitativos y cualitativos para posteriormente hacer los vínculos que exista entre ellos.

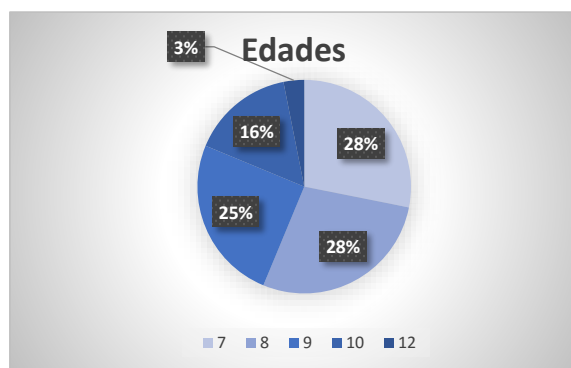
Finalmente se realizaron los resultados y las conclusiones que permitieron observar los resultados del trabajo de investigación.

Para establecer la configuración de la muestra se tuvo en cuenta el total de casos que la componen, tanto los validos como los perdidos, es decir, las respuestas no contestadas. Sin embargo, para el análisis de las diferentes preguntas establecidas en cada uno de los instrumentos, se tendrán en cuenta el porcentaje de los casos válidos, es decir, de quienes contestaron debidamente a cada interrogante y no del total de la muestra, esto con el fin de desechar los casos que no aportan información relevante para abordar en la investigación.

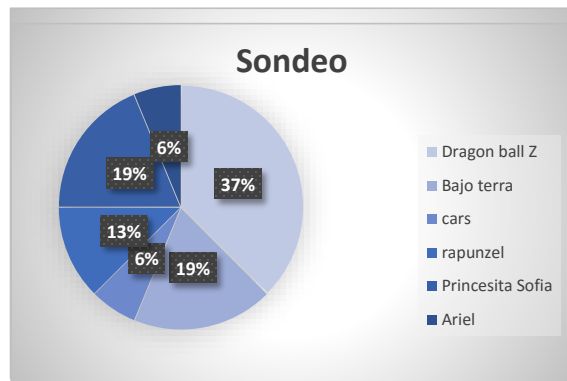
#### 1.6.2 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La muestra fue de 32 niños, cuya composición se repartió de la siguiente manera: 20 niños y 12 niñas de los cuales, 26 están entre 7 y 9 años y los 6 restantes se encuentran en el intervalo entre 10 y 12 años. Porcentualmente queda representado de la siguiente manera.

Gráfica 1.



Gráfica 2.



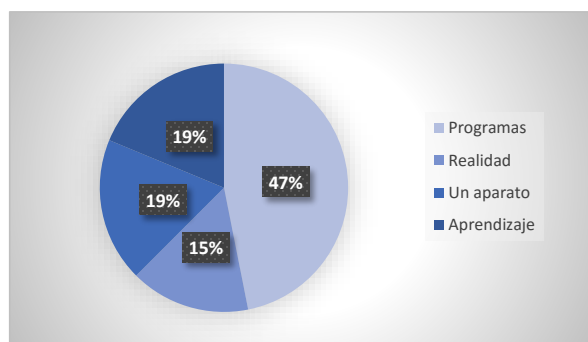
### ¿CUÁL ES TU PROGRAMA FAVORITO?

En concordancia con los intereses y preferencias de la muestra, inicialmente para los niños que constituyen el 62% de la muestra se destacó el programa de Dragón Ball Z (37%), seguido de Bajo Terra (19%) y con una mínima votación Cars (6%). En el 38% restante de la muestra que lo conforman las niñas se enfatizó el interés en el programa de La Princesita Sofía (19%), seguido por Rapunzel (13%) y como última opción Ariel (6%).

## ACTIVIDAD INICIAL:

### ¿QUÉ ES PARA TI LA TELEVISIÓN?

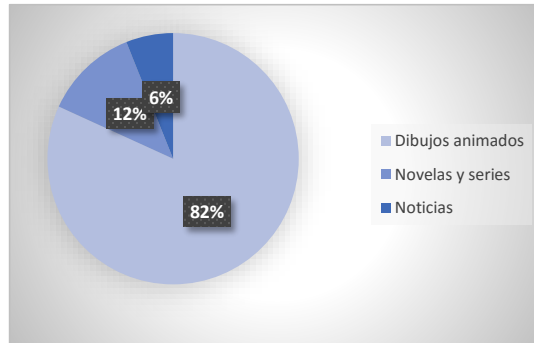
Gráfica 3.



En este interrogante un 47% de la muestra dice que la televisión son los programas de entretenimiento donde se ven dibujos animados, novelas, noticias, películas que contienen imágenes y sonidos que llaman su atención. Seguido por un 19% que la define como un aparato electrónico que hace parte de su hogar, otro 19% opina que la televisión es buena y constituye gran parte de sus aprendizajes y para concluir un 15% considera la televisión como una realidad, ya que ella presenta todo lo que sucede a diario

## ¿QUÉ TE GUSTA DE LA TELEVISIÓN?

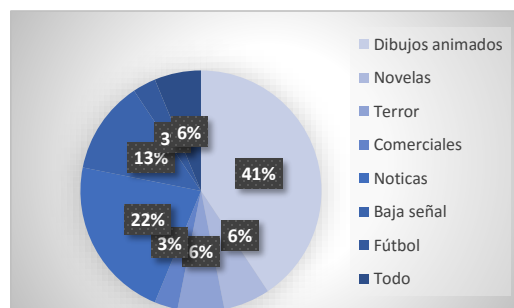
Gráfica 4.



En cuanto a las preferencias de formatos televisivos, con un 82% de la población, los dibujos animados se clasifican en el primer puesto como formato predilecto de los niños, entre los que se destacan Dragón Ball Z y La Princesita Sofía. Mientras que un 12% se interesa más por las novelas y las series como la rosa de Guadalupe y el chavo y finalmente solo un 6% elige las noticias como respuesta, ya que les muestra la realidad.

## ¿QUÉ NO TE GUSTA DE LA TELEVISIÓN?

Gráfica 5.

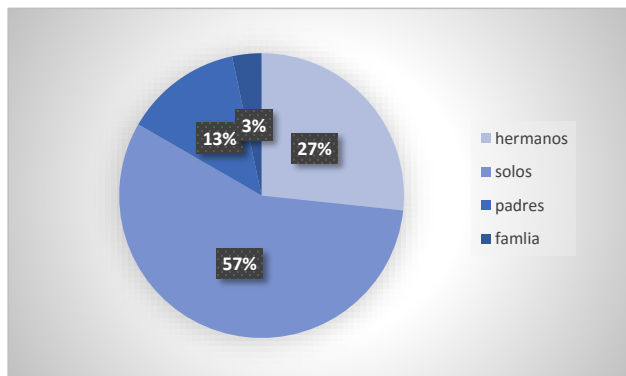


Paradójicamente en este aspecto, con un 41% los dibujos animados es la respuesta más votada, esto en la medida en que las niñas muestran gran desinterés por los programas como Dragón Ball Z, Kid Butowski y Pokémon, por el contrario en el caso de los niños el desinterés se centra en programas como La Princesita Sofía, Rapunzel y Bob Esponja. Seguidamente un 22% optan por las noticias, continua la baja señal (13%), a esto se agregan las novelas (6%), películas de terror (6%). Otro 6% opina que todo lo encuentran interesante debido a que cada programa tiene cosas que enseñar y para concluir las respuestas que presentan menos porcentaje son comerciales (3%) y Futbol (3%).

#### 1.6.2.1 TÉCNICA PROYECTIVA GRÁFICA

#### TÉCNICA PROYECTIVA: ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR.

Gráfica 6.

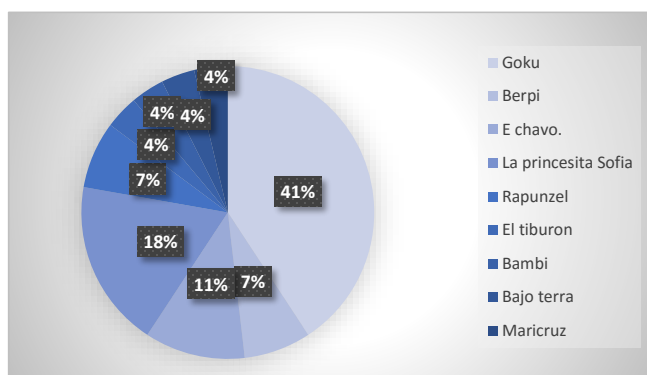


Resulta significativo que un 57% de la muestra, es decir, más de la mitad de los niños ven televisión solos, sin ningún tipo de mediación y acompañamiento lo que indica que el intercambio de opiniones e inquietudes en el momento de la proyección de los programas respecto a los mensajes televisivos con algún adulto, es nulo. Entre tanto un 27% ven televisión en compañía de sus hermanos y un 13 % cuenta con la compañía de los padres. Finalmente solo un 3% de la muestra ve televisión en compañía de su grupo nuclear.

Como se dijo anteriormente y reafirmando con la técnica proyectiva gráfica, en la mayoría de los dibujos se evidencia que el televisor está ubicado en el cuarto de los niños y muchos de ellos son plasmas.

### TÉCNICA PROYECTIVA: PERSONAJE CON EL QUE SE IDENTIFICAN

Gráfica 7.



El personaje más ocionado por cumplir con los aspectos que les permite a los niños sentirse identificados es Goku con una votación de 41% dentro de la población masculina (62%) seguido por la votación de la población femenina (38%) en la cual se destacó con un 18% la princesita Sofía, esto nos permite llevar un hilo conductor ya que es coherente con las respuestas de los demás instrumentos empleados. Así como en este interrogante, en los demás siempre encabezan la lista ambos programas. En las demás respuestas aparece El chavo (11%), Rapunzel (7%), Berpi (7%), y finalmente Bajo Terra, El Tiburón, Bambi y Maricruz con una votación de 4% cada uno.



## TÉCNICA PROYECTIVA: IDENTIFICACIÓN DEL NÚCLEO DE FAMILIAR

Gráfica 8.

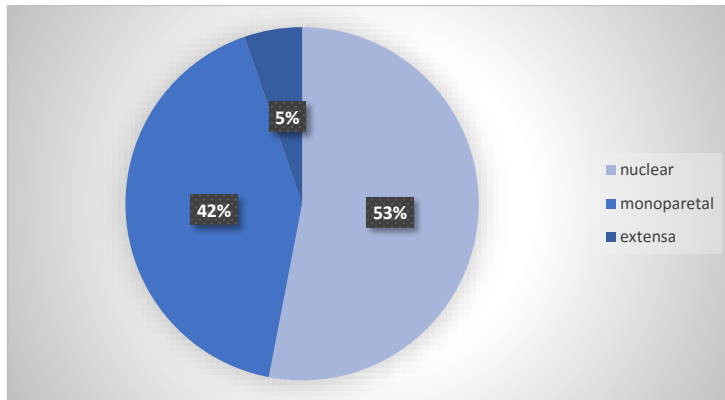


Tabla 1.

TIPO DE FAMILIA	CANTIDAD DE NIÑOS	CONCEPTO DE LOS NIÑOS
<b>NUCLEAR</b>	14	<p>Amor, ternura, alegría y paz.</p> <p>Nos da comida.</p> <p>Es cariñosa con los hijos.</p> <p>Nos quiere mucho.</p> <p>Es un regalo de Dios.</p> <p>Es un tesoro, hay que respetarla.</p> <p>Es amorosa y cariñosa con los hijos.</p>

		<p>Es muy importante porque nos brinda amor y cariño.</p> <p>Cuida a mis hermanitos.</p>
<b>EXTENSA</b>	11	<p>Mi familia es muy linda.</p> <p>Mi familia me quiere mucho.</p> <p>Mi familia es amor.</p> <p>Nos cuida cuando estamos enfermos.</p> <p>Mi madrina me quiere mucho.</p> <p>Amor verdadero.</p>
<b>MONOPARENTAL</b>	2	<p>Mi familia es mi mamá, es muy importante en mi vida.</p> <p>Es amor cariño y amistad</p>

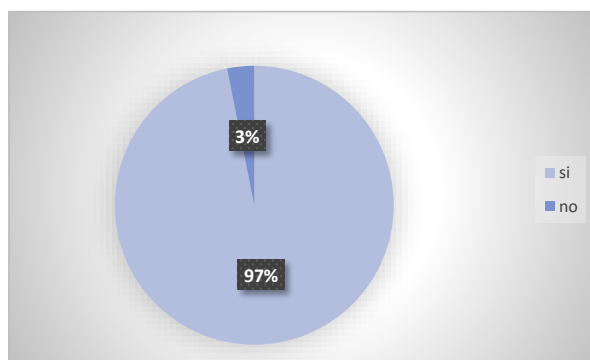
En esta ocasión, participaron 30 niños de los cuales, el 52% afirman vivir dentro del núcleo familiar, es decir, 14 niños viven en un ambiente familiar compuesto por los dos padres y los hermanos, entre tanto, la familia extensa le sigue con un 41% lo que indica que 11 niños viven no solo con sus padres y hermanos, sino también con sus abuelos, tíos y primos y por último solo un 7% vive en familias monoparentales.

Aunque el total están inmersos en diferentes dinámicas familiares, todos expresaron amar y sentirse amados dentro de sus núcleos familiares.

#### 1.6.2.2 ENTREVISTA

##### ¿TE GUSTA VER LA TELEVISIÓN?

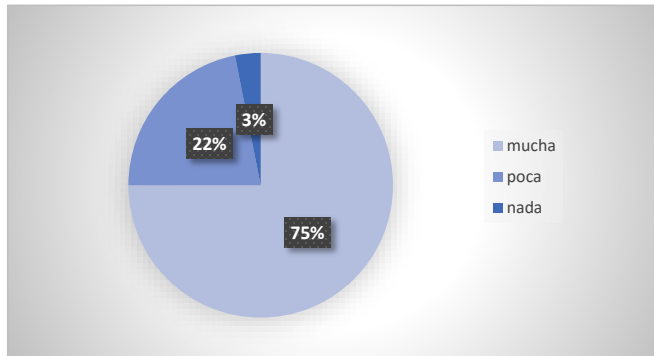
Gráfica 9.



Cabe resaltar que del total de la muestra, solo un 3% afirma que no le gusta ver televisión aunque esto no significa que no la vea, por el contrario con una votación máxima, un 97% dice que no solo ve la televisión sino que también les gusta por su alto contenido de imágenes, programas y sonidos.

## ¿CON QUÉ FRECUENCIA VES LA TELEVISIÓN?

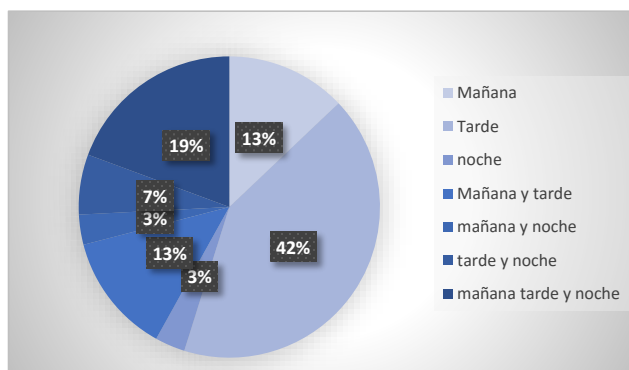
Gráfica 10.



Es evidente que la cantidad de consumo por parte de la población es significativo con un total de 75% y teniendo en cuenta que el 22% afirma que ve poca televisión, mientras que tan solo el 3% afirma que no ve televisión.

## ¿A QUÉ HORA VES LA TELEVISIÓN?

Gráfica 11.

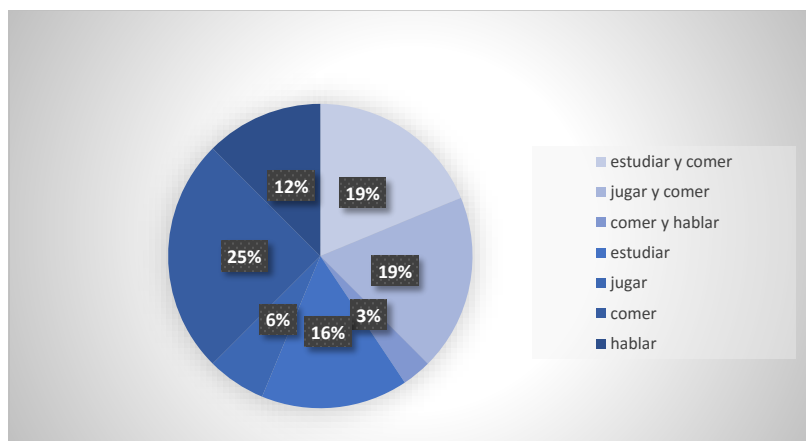


Por lo que respecta a la franja horaria, con un 42% se deduce que los niños ven más televisión en la tarde ya que este es su tiempo de ocio, además en la mañana tienen actividades académicas, cabe mencionar que en muchos casos los niños seleccionaron varias opciones teniendo en cuenta el horario que le dedican a ver televisión los fines de semana, con un 19% mañana, tarde y noche es la segunda opción más votada, seguida por un empate entre mañana (13%) y mañana y noche (13%), las opciones menos votadas son tarde y noche (7%), noche y mañana y noche con un 3% cada una.

Esto nos indica que la mañana y la tarde es el horario preferido de los niños, primero por el tiempo de ocio y segundo por el horario en el que presentan sus programas favoritos.

### ¿QUÉ MÁS HACES CUANDO VES TELEVISIÓN?

Gráfica 12.

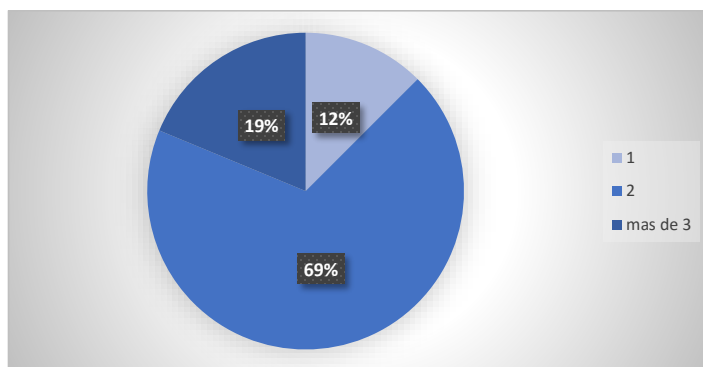


Entre las actividades que realizan los niños cuando ven televisión, encabeza el listado comer (25%) siendo esta la acción que más se repite en las respuestas, seguida por un empate entre estudiar y comer (19%) y jugar y comer (19%), continua con un 16% estudiar y un 12% hablar, finalmente con una mínima votación esta jugar (6%) y comer y hablar (3%).

Con esto se deduce que en la mayoría de casos los niños realizan entre 2 y 3 actividades simultáneas al acto de ver televisión, destacándose que los niños comen mientras se entretienen con el artefacto y pocas veces el niño se dedica solamente a observar los contenidos televisivos.

### ¿CUANTOS TELEVISORES HAY EN TU CASA?

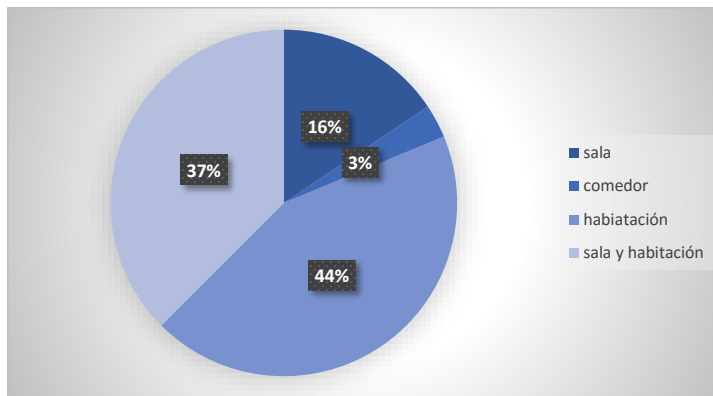
Gráfica 13.



El número común de televisores en el hogar es de dos, así el 69% de la muestra cuenta con dos aparatos electrónicos dentro de la casa, le sigue con un 19% las familias que cuentan con más de 3 televisores y por último un 12% indica que posee un solo equipo dentro del hogar. De esta manera, se concluye que todos los niños cuentan con al menos un aparato en el cual pueden entretenerse y ver sus programas favoritos, unos en familia y otros solos.

## ¿EN QUÉ LUGARES ESTÁN UBICADOS?

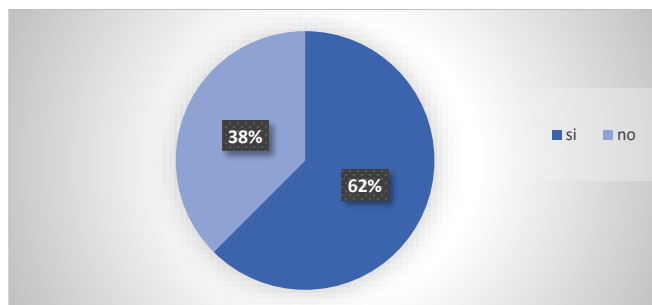
Gráfica 14.



El hogar es el espacio en el que se suele ver televisión, específicamente ubicados en la habitación (44%), y con un 37% le sigue la sala y habitación para los casos en los que hay más de 1 televisor, luego la sala con un 3% y el comedor solamente con un 16% de la muestra total. Por lo tanto los lugares preferidos para ver televisión son la habitación y la sala.

## ¿SIEMPRE VES EL MISMO PROGRAMA?

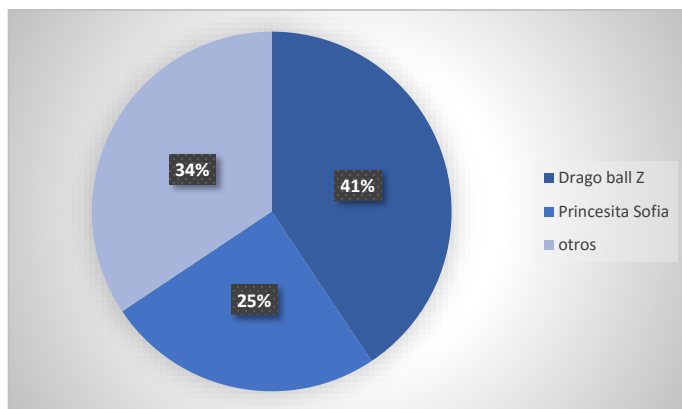
Gráfica 15:



En cuanto a la constancia de visualización del mismo programa hay una distancia significativa, con un 62% los niños afirman ver siempre el mismo programa, a diferencia de un 38% que niegan poder hacerlo, debido a que son sus padres o algún otro miembro de la familia es quien elige y decide que contenidos televisivos ver.

### ¿CUÁL ES TU PROGRAMA FAVORITO?

Gráfica 16.



El programa que más predomina en la población es Dragón Ball Z con un 41% ya que 13 niños lo eligieron como su programa favorito, seguido de la Princesita Sofía con un 25% elegido por 8 niñas, y los 11 niños restantes con un 34% expresaron otro tipo de programas como telenovelas y series animadas como Ariel, bajo tierra, blanca nieves, el chavo y Rapunzel.



## ¿QUÉ ACTITUDES Y PERSONAJES RECUERDAS DE ESTE PROGRAMA?

Tabla 2.

DRAGON BALL Z	
<b>Goku</b>	Paciente Juicioso Poderoso Guerrero pelea
<b>Piccolo</b>	fuerte
<b>Gohan</b>	Acelerado Poderoso Cariñoso
<b>Vegeta</b>	Poderoso

En lo relativo a las actitudes y personajes, los 13 niños que eligieron como programa favorito a Dragon Ball Z, recordaron personajes como: Goku, Piccolo, Gohan y Vegeta, relacionando a estos con actitudes como: paciencia, guerreros, violencia, cariñosos, fuertes, y sobre todo poderosos.

Tabla 3.

PRINCESITA SOFÍA	
<b>Sofía</b>	Estudiosa Juguetona tierna
<b>Rey Roland</b>	amistoso
<b>Amber</b>	tierna

Mientras que en el caso de las 8 niñas que eligieron como programa favorito a la princesita Sofía, los personajes más recordados fueron: Sofía, el Rey Roland y Amber con actitudes como: estudiosas, juguetones, tiernas y amistosas.

Cabe resaltar que dentro de los otros 11 niños que votaron por otros programas entre ellos Ariel, bajo terra, el chavo, rapunzel, y blanca nieves, las actitudes de personajes que más llamarón su atención fueron: malvados, alegres, juiciosos y fuertes.

## ¿QUÉ PERSONAJE TE GUSTARÍA SER Y POR QUÉ?

Tabla 4.

DRAGON BALL Z	
<b>Gohan</b>	porque es el más poderoso y fuerte
<b>Goku</b>	porque es bueno. Porque pelea. Porque tiene poderes.

Dentro de los 13 niños que eligieron como programa favorito a Dragon Ball Z, a 11 les gustaría ser como Goku puesto que para ellos éste personaje es el más poderoso y fuerte, mientras que los dos niños restantes les gustaría ser como Gohan ya que para ellos él es muy bueno, pelea y tiene poderes.

Tabla 5:

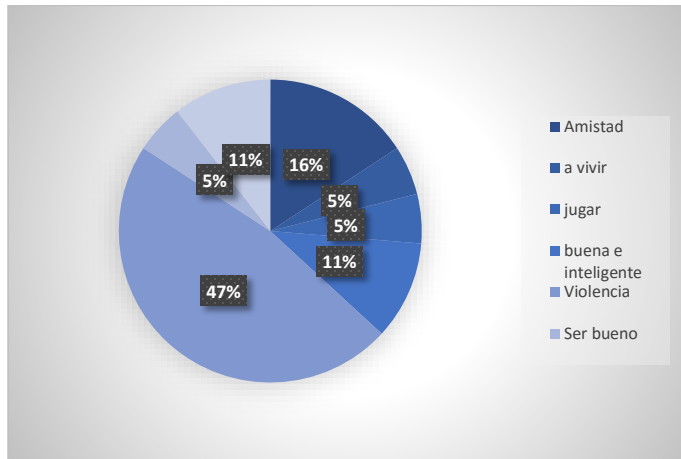
PRINCESITA SOFÍA	
<b>Sofía</b>	Porque es cariñosa. Porque es linda. Porque es ordenada

En el caso de las 8 niñas que eligieron como programa favorito a la princesita Sofía, les gustaría ser como la princesita Sofía, ya que ellas caracterizan este personaje por ser linda y ordenada.

Los demás niños que eligieron otro tipo de programas les gustaría ser como el protagonista de cada uno de ellos, es decir cómo, Ariel rapunzel, algunos personajes de Bajo Terra y el chavo ya que dicen que son divertidos, guerreros, y amigables.

## ¿QUÉ ENSEÑANZA TE DEJA EL CONTENIDO DEL PROGRAMA?

Gráfica 17.



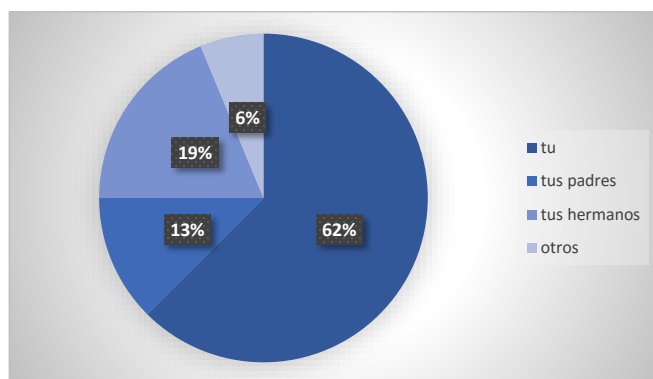
En cuanto a las enseñanzas del contenido de los programas, en el caso de los niños que eligieron como programa favorito a Dragon Ball z a un 47 % les enseña sobre la violencia, seguido de un 11% que no les deja ningún tipo de enseñanza y a un 5 % de ellos les enseña a ser buenos.

A diferencia de las niñas que eligieron como programa favorito a la princesita Sofía, a un 16% les enseña sobre la amistad, seguido en una misma cantidad de un 5% que les enseña a jugar y a vivir, y a un 11% les deja enseñanza sobre ser buenas e inteligentes.

De igual manera los niños que eligieron otro tipo de programas arrojaron enseñanzas sobre: infidelidad, destrucción, pelear, diversión y ser buenos.

### ¿CUÁNDO VES TELEVISIÓN EN CASA, QUIÉN TIENE EL CONTROL DEL TELEVISOR?

Gráfica 18.

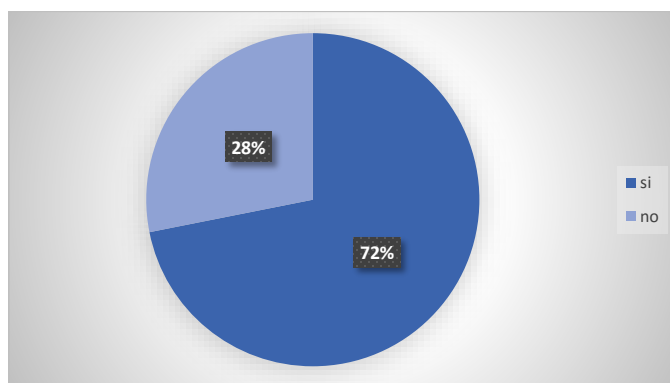


Los niños afirman que son ellos mismos quienes tienen el control del televisor con un 62%, seguido de un 19% que son sus hermanos quienes sostienen el control, continuando con un 13% donde son sus padres quienes lo mantienen y finalmente con un porcentaje de un 6% afirman que otras personas tienen el control cuando ven televisión.

Por tanto se evidencia que la gran mayoría de niños son los que eligen que ver en la televisión, pues estos manejan el artefacto a su gusto.

## ¿TUS PADRES TE DEJAN VER TODO LO QUE QUIERES EN LA TELEVISIÓN?

Gráfica 19.

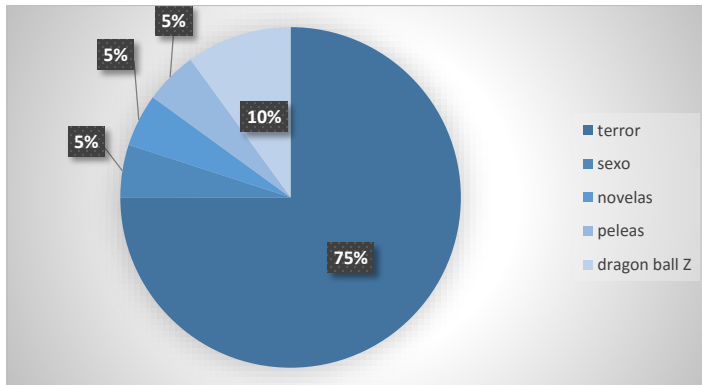


Resulta bastante interesante que el 72% de la muestra afirma que puede ver en la televisión todo lo que desee, esto significa que la actitud permisiva de los padres es significativa, aunque para ello hay que tener en cuenta que como se había mencionado con anterioridad un 57% de la muestra realiza un consumo solitario y el 84% de la población no cuenta con el acompañamiento de un adulto, entre las razones que justifican tal afirmación esta la ausencia de un adulto responsable y la ubicación de los televisores en la habitación.

Por otra parte un total del 43% de la muestra mantiene un consumo compartido entre los miembros del hogar, esto se justifica en gran medida en el 28% que apunta a que no puede ver todo lo que desea puesto que es el adulto quien decide que ver y que no.

## ¿QUÉ ES LO QUE NO TE DEJAN VER?

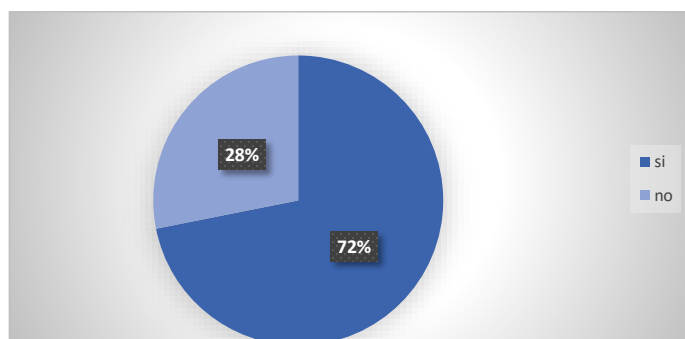
Gráfica 20:



Como se puede observar en la gráfica se enuncian los programas que no están destinados a ellos como público objetivo, en los que se incluye principalmente el terror (75%) como el más limitado, acompañado de Dragón Ball Z (10%), novelas (5%), programas de contenidos sexuales (5%) y con un mismo valor las peleas con (5%).

### CUANDO VES TELEVISIÓN EN CASA, ¿COMENTAS LO QUE VES CON ALGÚN MIEMBRO DE TU FAMILIA?

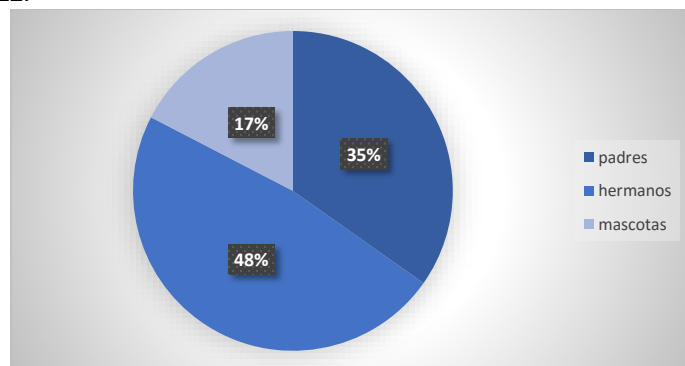
Gráfica 21.



A pesar de que la mayoría de los niños realiza un consumo solitario o en compañía de los hermanos, un 72% de la muestra afirma que comenta lo que ve con algún miembro de la familia, lo que indica que aunque en el momento de las emisiones no halla acompañamiento, posteriormente si puede haber un espacio de dialogo con algún otro miembro de la familia. Así, solo un 28% de la población niega tener conversaciones con nadie de la familia respecto a los mensajes televisivos.

### ¿CON QUIEN COMENTAS LOS QUE VES?

Gráfica 22.



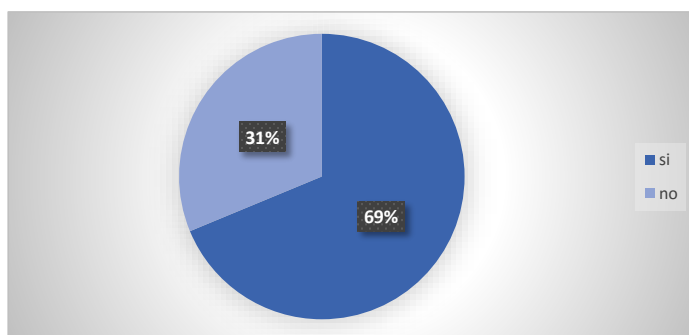


Del 28% que dicen comentar lo que ven con alguien, es con los hermanos la respuesta que más predomina en el momento de la visualización de los programas televisivos con un 48%, seguido de los padres con un 35%, esto indica que hay un mayor acompañamiento por parte de los hermanos que por los adultos responsables, y si recordamos los resultados de la primer técnica proyectiva gráfica, el acompañamiento de los padre cuenta con un 13% a diferencia de los hermanos que lo dobla con un 27%.

Resulta curioso, que aunque no se tenía previsto el acompañamiento de las mascotas, éstas cuentan con un 17%, y aunque sea un porcentaje mínimo, de igual forma refleja el consumo solitario.

### **CUÁNDO TIENES DUDAS DE LO QUE VES, ¿LE PREGUNTAS A TUS PAPÁS?**

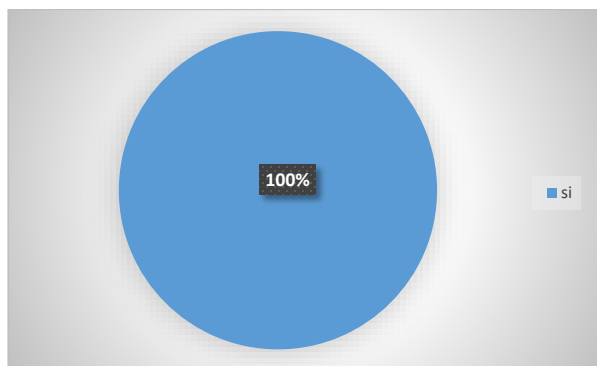
Gráfica 23.



En este sentido, cuando surgen dudas respecto a los contenidos vistos en la televisión, el 69% de la población dice tener dialogo con sus padres, aunque no necesariamente esto indica que ellos están presentes en el momento de la visualización de dichos contenidos. De esta manera el 31% restante dice no tener dialogo con los padres, lo que indica que hay ausencia de intercambio de opiniones, inquietudes y sentimientos.

### ¿LOS PROFESORES UTILIZAN ALGÚN PROGRAMA DE TELEVISIÓN PARA ENSEÑARTE ALGÚN TEMA?

Gráfica 24.



Dadas las dinámicas que demanda la actualidad a la hora de aprender y enseñar, son muchas las estrategias que se incluyen en el aula para dictar ciertos contenidos curriculares, y esta no es la excepción, puesto que es significativo que el total de los niños afirma ver programas televisivos para aprender. Así, el 100% de la muestra le abona al docente el uso continuo del aparato electrónico como forma dinámica, motivadora e interesante de enseñar.

**RELACIONADA CON LA PREGUNTA ANTERIOR ¿CUÁL PROGRAMA Y QUE TE ENSEÑA?**

Tabla 6.

programa	Que enseñan
<b>carrusel</b>	No pelear No ser grosero No gritar A portarse bien A hacer tareas A hacer niños juiciosos A obedecer
<b>La llorona</b>	A ser divertidos.
<b>Los descendientes</b>	No se puede robar

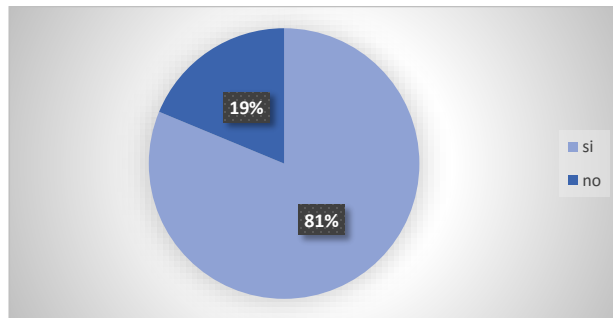
Con el objetivo de especificar los valores y contenidos con los que la docente realiza algunas de sus clases, específicamente en la signatura de ética valores, se distribuyen los programas más nombrados dentro de la población, encontrando como más relevante la serie de carrusel, una serie televisiva que expresaron los niños que además de entretener les aportan enseñanzas como: comportamientos, responsabilidades y valores que para ellos son indispensables dentro de su ámbito familiar, el segundo programa televisivo que se registra dentro de las respuestas es

“la llorona” un programa que por sus antecedentes despierta cierto temor en los niños, sin embargo se aclara que es una serie animada que deja enseñanzas divertidas dentro de esta población infantil.

Como último programa mencionado se encuentra “Los descendientes” un programa que expresa la profesora e incluso los niños tienen como principal objetivo enseñar a “no robar”.

### ¿COMENTAS LO QUE VES CON TUS COMPAÑEROS?

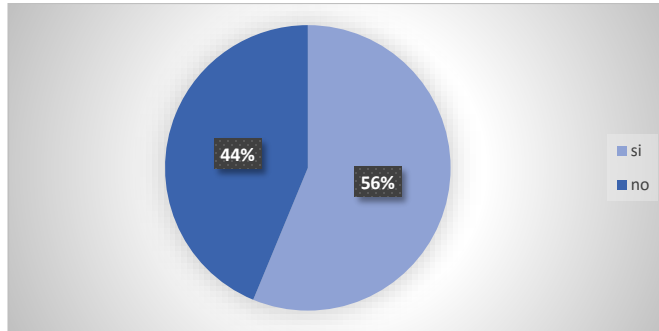
Gráfica 25.



Se indica que el 19% de los estudiantes dialoga lo que ve con sus compañeros, mientras que un 81% afirma no comentar nada de lo que ve, esto si se tiene en cuenta que la mayoría de los niños ya había planteado ver la mayor parte de la televisión solos, quienes afirman comentar un poco de lo que ven con sus compañeros, dicen hacerlo en forma de juego o imitación de personajes, mientras los que afirman no hacerlo expresan que de igual manera en su soledad imitan personajes con sus respectivos gestos y movimientos.

### CUANDO JUEGAS CON TUS COMPAÑEROS, ¿IMITAS ALGÚN PERSONAJE?

Gráfica 26.



Relacionado con la pregunta anterior, el 44% de la población afirma no imitar personajes de las series televisivas cuando juegan, mientras que el 56% de la población afirma que no solo imitan sus personajes al jugar sino también dentro de sus actividades diarias como en su casa o en sus clases. También se tiene en cuenta que durante y después de la presentación de los dos capítulos los niños seguían no solo movimientos sino también comportamientos y lenguajes usados por los personajes.

## RELACIONADA CON LA ANTERIOR, ¿QUÉ PERSONAJE IMITAS Y POR QUÉ?

Tabla 7.

Personaje imitado	Por qué
chapulín	Porque es divertido
Sofía	Porque es buena Porque es juiciosa Porque es linda
Illan	Porque es guerrero
Ariel	Porque es una princesa
Goku	Porque es fuerte y poderoso

Del 56% de los niños que afirman imitar personajes, tiene más relevancia quienes imitan a Goku ya que este personaje se destaca por ser fuerte y poderoso, al imitar este personaje se tienen conductas bruscas y fuertes en los niños, otra tendencia que tiene relevancia es quienes imitan a la princesita Sofía, en su mayoría las niñas afirman que la imitan por ser buena, juiciosa y linda, seguido de este las niñas imitan a Ariel por ser una princesa y finalmente los niños afirman imitar al chapulín por ser divertido y a Illan por ser un guerrero.

### 1.6.2.3 FORO DE DISCUSIÓN

#### **VISUALIZACIÓN DE LOS CAPÍTULOS:**

Los programas favoritos de los niños fueron: Dragón Ball Z con el capítulo de: “Vegeta defiende a sus seres queridos” y La princesita Sofía, con “el día libre de Baileywick”.

Los niños estuvieron atentos a la hora de ver los capítulos, aunque en un principio se negaban a ver la princesita Sofía ya que decían que era programa de niñas.

Algunos de los niños al ver el capítulo de Dragon ball Z expresaron tristeza puesto que en una escena mostraban al papá abrazando al niño y esto era un poco triste, también habían comentarios tanto positivos como negativos entre compañeros.

#### **ACTIVIDAD 1:**

Se dividió el grupo de 32 niños en tres subgrupos, cada subgrupo tenía una guía encargada de direccionar la actividad que se desarrolló basada en las siguientes preguntas:

- ¿Qué entienden por familia?
- ¿Quién conforma la familia?
- ¿Qué nos enseña la familia?

Se desarrolló el foro de discusión en cada subgrupo, se desarrollaron unas conclusiones y se eligió un líder de cada subgrupo para socializar las respuestas con el grupo en general obteniendo el siguiente resultado.

Tabla 8.

pregunta	respuesta
¿Qué entienden por familia?	Felicidad Amistad Ayudar a los demás Amor eterno Amorosa Especial Cariñosa Que debemos cuidar y respetar Nos cuida Nos protege
¿Quién conforma la familia?	Mamá Papá Hermanos Primos Abuelos Tíos Tías Amigos
¿Qué nos enseña la familia?	A escribir A ser ordenados A comer A pelear A no ser groseros A amar A respetar A hacer la paz



Después de la visualización de los capítulos de Dragon Ball z y de La Princesita Sofía los niños expresaron las ideas que tenían respecto al concepto de familia entre las cuales enunciaban que la familia era fundamental en sus vidas, ya que está a cargo de enseñarles cosas fundamentales para sus desenvolvimientos. Posteriormente a través de las discusiones que se dieron y de las orientaciones realizadas en pro de la construcción de dicho concepto, se presentaron algunos cambios, especialmente en la noción que tenían respecto a los miembros que conforman el núcleo familiar, comprendieron que así como en Dragon Ball Z y en la princesita Sofía, los amigos aunque no poseen ningún vínculo de consanguinidad con los personajes, cuidaban de ellos, los protegían, los defendían y los amaban, en sus vidas también ocurre lo mismo, sus compañeros se vuelven tan cercanos a ellos que los consideran parte fundamental de sus vidas y por ende parte de sus familias.

#### **ACTIVIDAD 2:**

En grupos de 5 los estudiantes hicieron una representación de uno de los dos programas vistos en clase a lo cual los demás compañeros identificaron de que programa y a que personajes estaban representando.

Los niños que dramatizaron Dragon Ball Z se enfatizaron en demostrar cómo se defendían los unos de los otros pero de una forma violenta, peleando.

Las niñas que dramatizaron a la princesita Sofía, lo hicieron de forma amigable, bailaron y cantaron.

De esta manera se comprobó, como los niños adoptaron las personalidades que caracterizan a ambos personajes, de manera que empiezan actuar en su diario vivir según lo que visualizan de los referentes televisivos.

#### **1.6.2.3 ENTREVISTA A LA DOCENTE**

**¿Está el concepto de familia dentro del contenido curricular de ética y valores?**

Si, el eje de la familia es fundamental para el proceso académico de los estudiantes, y por tanto se aborda en la asignatura de ética y valores y también se trabaja desde otras asignaturas.

**¿De qué manera aborda el concepto de familia con los niños en sus clases?**

A través de los cuentos, videos y transversalizando desde todas las asignaturas ya que el tema de familia es muy amplio.

**¿Usa la televisión como herramienta de apoyo educativo?**

Claro el uso de los medios audiovisuales es fundamental como apoyo didáctico y a través de ellos se puede enseñar y aprender de una manera muy didáctica.

**¿Cómo reaccionan los niños a este apoyo educativo?**

A ellas les gusta y les centra la atención, aquí lo más importante es saber elegir los videos y los programas para que realmente se alcance el logro educativo.

**¿Qué tipo de programas o series utiliza con los estudiantes?**

Todos los videos que puedan apoyar las clases se escogen dependiendo el tema y lo que quiero que ellos aprendan significativamente a través de estos medios.

**¿Cómo considera que es la situación familiar de los niños en general?**

En mi aula de clase tenemos familias muy comprometidas y hacen acompañamiento y hacen acompañamiento a sus hijos en los procesos de aprendizaje, pero son más las familias que dejan a sus hijos solos en estos procesos o que no hacen el acompañamiento adecuado para tener resultados óptimos y niños felices.

## 1.7 RESULTADOS

### 1.7.1 HÁBITOS Y RUTINAS

Aquí se expone el análisis de la información obtenida durante la segunda fase “recolección de información”, con los niños del grado segundo del colegio Nueva Granada en donde se cuenta con un rango de edad entre los 7 y los 12 años, atendiendo a las categorías propuestas en el marco teórico: recepción activa, dibujos animados, familia y perfil cognitivo, esto en relación con los dos capítulos presentados de Dragon Ball Z Y La princesita Sofía.

Inicialmente es importante remitirnos al marco teórico planteado bajo la perspectiva de Guillermo Orozco Y Valerio Fuenzalida, esto primeramente con el fin de darnos cuenta de qué tan apropiada fue la población para el desarrollo de la investigación, es decir, fue determinante conocer cómo el 97% de la población tiene dentro de sus hábitos y rutinas cotidianas el oficio de verla, teniendo en cuenta que el 3% que dijo no gustarle respondían satisfactoriamente a las preguntas planteadas sobre los programas y además tenían adoptados dentro de sus comportamientos y lenguajes características propias de ellos, así se comprueba la teoría propuesta por Fuenzalida quien afirma que “la televisión ocupa un lugar privilegiado en nuestras sociedades, porque es a través de ella que los niños aprenden muchos comportamientos y actitudes sin ser conscientes.”<sup>26</sup>

Lo anterior se pudo evidenciar cuando los niños no solo en el momento de la visualización los capítulos, sino también fuera del aula en su espacio de juego libre, empezaron a demostrar actitudes y comportamientos de los personajes, identificándose así con sus formas de actuar y de pensar y es precisamente esto a lo que se refiere Orozco con las identidades precarias.

Un aspecto realmente importante dentro de los hábitos y rutinas de estos niños es la capacidad o la responsabilidad de educación que se le delega a la televisión dentro el ámbito familiar, esto si se analiza desde el acompañamiento que tienen los niños al enfrentarse a la pantalla, ya que el 57% de nuestra población expresa ver la televisión solos y el 27% dice verla con sus hermanos, quienes también son menores de edad. Por lo tanto la mayoría de los niños se enfrentan o sin la compañía de una persona adulta a ese “vendaval de información” que es nombrado por Orozco, quien señala también que “la vida social es reemplazada por ciertas

---

<sup>26</sup> FUENZALIDA, Op. Cit.

pantallas donde los sujetos están inmersos, convirtiéndose así la representación mediática en un proceso para comprender, aprender y sentir”<sup>27</sup>

Así, que sí se hace evidente la carencia de acompañamiento de un adulto responsable y por ende del afecto familiar que hay en la población y se está permitiendo que sean estos programas televisivos quienes condicionen la construcción de valores y la formación integral de estos niños que están en constante aprendizaje.

Por otra parte, la frecuencia con que estos niños ven televisión es relevante en la medida en que se hace evidente la cantidad de consumo, es decir, el 74% de la población dice ver mucha, el 22% dice ver poca y sólo el 2% dice no ver televisión, esto quiere decir que la televisión hace parte fundamental en la vida del niño, ya que es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor trascendencia, como se planteaba en el marco teórico que se mencionó inicialmente.

Por lo que respecta a la franja horaria, los comportamientos que surgen de los hábitos y el consumo televisivo por parte de los niños se hace aún más evidente, ya que estos dicen ver la televisión constantemente, ya sea en la mañana, en la tarde o en la noche; también hay quienes dicen ver la televisión en varias horas del día, dado es el caso del 42% que afirma ver la televisión en la tarde, el 13% que dice ver en la mañana y en la tarde, el 7% que dice ver en la tarde y en la noche y el 19% que dice ver la televisión en la mañana, en la tarde y en la noche.

De acuerdo a lo anterior se deduce que el horario en el que más ven televisión los niños es en la tarde, una hora en la que están descansando de sus actividades académicas, además si se tiene en cuenta también lo mencionado anteriormente con el acompañamiento de sus padres, es decir, los padres de familia en el horario de la tarde están cumpliendo con sus jornadas laborales y por ende el único acompañamiento es el de sus hermanos que también son menores de edad, o con el acompañamiento de un adulto ajeno a su núcleo familiar.

Ahora, en lo que se refiere al marco teórico sobre los comportamientos de hábitos y consumo televisivo de los niños en el ámbito familiar se plantea que: “es el mayor interés de los niños sobre los dibujos animados el que determina el tiempo preferido en la recepción infantil”<sup>28</sup>, esto, además de indicarnos que es en la mañana y en la

---

<sup>27</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 2001

<sup>28</sup> GARCÍA, Nuria. Op. Cit. 2001

tarde el horario en el que los niños más ven televisión, también es importante tener en cuenta el horario en el que presentan sus programas favoritos.

Teniendo en cuenta las respuestas de los niños que dicen ver la televisión en varias horas del día, se demuestra cómo los programas televisivos son la única forma de entretenimiento y salida a sus carencias afectivas, ya que es posible que estos personajes demuestren sensaciones y emociones que de una u otra forma lleven al niño a sentirse un poco acompañado dentro de su verdadera realidad.

Por otra parte se tiene en cuenta que el primer escenario en donde transcurre el proceso de recepción televisiva por parte de los niños es el hogar, ya que es allí donde casi siempre se ve la televisión y se hace la interacción directa con la pantalla, por lo tanto es la familia quien constituye la primera mediación institucional, especialmente para la audiencia infantil, ya que este ámbito o espacio familiar es el ideal para contribuir con la formación integral y moral del niño.

Orozco, añade también respecto a los hábitos y rutinas, 'la importancia de la ubicación de los televisores en casa'<sup>29</sup>; dentro de esta población el 69% dice tener más de tres televisores y por lo menos uno de estos está ubicado en la habitación del niño, el 19% que dice tener 2, expresa también, tener uno en la habitación y el 12% que dice tener un solo televisor afirman que está ubicado ya sea en la habitación o en la sala y algunos en el comedor, de tal manera que los niños tienen fácil acceso a estos artefactos y por ende la televisión muchas veces en vez de unir la familia la divide ya sea por ausencia de sus padres o por la elección de sus programas favoritos.

Por lo tanto y en relación con lo mencionado anteriormente, el lugar que ocupa el televisor sí posibilita ciertos tipos de interacción directa e impide otros. Los niños del colegio nueva granada expresaron también que mientras veían televisión desarrollaban otras actividades como: comer (25%) siendo esta la acción que más se repite en las respuestas, estudiar (16%), hablar (12%), jugar (6%) o estudiar y comer (19%), jugar y comer (19) o comer y hablar (3%).

Con esto se deduce que en la mayoría de casos los niños realizan entre 2 y 3 actividades simultáneas al acto de ver televisión, destacándose que los niños comen mientras se entretienen con el artefacto y pocas veces el niño se dedica solamente a observar los contenidos televisivos.

---

<sup>29</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 1990

Además se debe tener en cuenta que las franjas infantiles que destinan estos espacios para presentar su programación “coinciden con el tiempo en que ellos se encuentran en casa realizando sus actividades domésticas o de ocio”<sup>30</sup>.

Esto genera que el niño esté expuesto constantemente a la pantalla y por lo tanto “no puede escapar de ella” y aunque no siempre le esté prestando toda su atención, ésta cumple una función de acompañamiento de las actividades cotidianas de los niños.

Orozco afirma también que “la atención fija no es una condición permanente aunque la tendencia a estar absortos en la pantalla sea mayor en los niños pequeños sobre todo cuando miran una programación con mucho movimiento”<sup>31</sup>

Por eso se destaca el hecho de que “los niños ante el televisor no solo están mental, sino también físicamente activos” esto se observó al presentar los dos capítulos en clase: al ser un grupo numeroso y con niños en ese rango de edad se hace evidente a simple vista la alteración del orden y los comportamientos dentro del aula, sin embargo, durante la observación de los capítulos, hubo calma y silencio notándose el gusto y la apropiación de los contenidos, también había quienes imitaban a los personajes con movimientos físicos y lenguajes.

Como se mencionaba anteriormente, las partes y las secuencias de la programación juegan un papel importante en el proceso de recepción en tanto que “en dispositivos distintos (géneros) como en programas particulares, barras, canales y horarios fijos pero móviles, se despliegan hábitos y costumbres que culminan en el establecimiento de las estrategias y ritualidades televisivas de las audiencias”<sup>32</sup>, es decir, los niños establecen preferencias e identidades con algún tipo de programas, lo que hace que ellos vean constantemente la misma programación.

En el colegio nueva granada los niños de segundo grado a través de los instrumentos de recolección de información, arrojaron que el 62% ven siempre el mismo programa y el 38% niegan poder hacerlo, sin embargo es de tener en cuenta que quienes dicen no hacerlo no es por su propia elección sino porque aunque sus

---

<sup>30</sup> GARCÍA, Nuria. Op. Cit. 2001

<sup>31</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 1990.

<sup>32</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 2000.

padres no están en constante acompañamiento les prohíben ver cierto tipo de programas.

Por otra parte se hace evidente como el género determina el tipo de programas televisivos que se observan, dentro de nuestra población el 62% del género masculino se inclinó por Dragon Ball Z, una serie que sesgada a los comportamientos masculinos es violenta, demuestra poderes y superioridades que se evidencian también dentro del aula de clases, por su parte el 38% del género femenino muestra su preferencia por la princesita Sofía, un programa que muestra comportamientos tiernos y amigables, que también se evidencian por su parte dentro del aula de clases. Por lo tanto "El ser hombre o mujer, constituye una mediación de referencia importante en la interacción con la TV. "Distintos estudios han mostrado cómo el sexo del televidente incide en sus gustos televisivos y el horario para ver TV, hasta en la forma de apropiación de lo visto"<sup>33</sup>

Dentro de esta población la etnia no delimita en gran medida la elección de los contenidos televisivos ni su proceso de recepción, pues en general los niños se inclinan por los mismos tipos de programas.

La edad fue en nuestra investigación una mediación de referencia importante, esto porque se trataba de niños y por ende es una población que frecuenta constantemente la televisión y debido a que la mayoría la ven solos no se les ponen límites específicos al tipo de interacción que se entabla con la pantalla.

"El origen social o geográfico -y a veces más el lugar actual de residencia- son también mediaciones de referencia de la audiencia, en la medida que contribuyen significativamente a conformar de cierta manera su interacción con la pantalla"<sup>34</sup> por ello estos niños que pertenecen a una población socialmente perjudicada por los actos de violencia y drogadicción, expresaron en varias de sus respuestas a la pregunta de ¿qué le enseñaron los programas? Conductas de violencia y peleas.

Ahora, el estrato social en este caso no delimitó la cantidad de televisores presentes en el hogar, ya que todos los niños expresaron tener por lo menos un televisor en casa y quien dijo no ver televisión, dijo ver el programa por medio del computador o celular, lo que significa que de igual manera está expuesto a la programación de dicho programa infantil.

---

<sup>33</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 1990

<sup>34</sup> *Ibíd.*

### 1.7.2 PREFERENCIAS E IDENTIDADES

Guillermo Orozco nos orienta a “asumir a la audiencia como sujeto y no solo como objeto frente a la TV, lo que supone en primer lugar, entenderla como un ente en *situación* y por tanto, condicionado individual y colectivamente que se va constituyendo como tal de muchas maneras y diferenciando como resultado de su particular interacción con la TV”<sup>35</sup>

Al haber esa interacción con la televisión, los niños están en un intercambio de imágenes, sonidos, sentimientos, emociones, conocimientos y una serie de información que van asimilando, teniendo en cuenta una serie de factores importantes del individuo como los pensamientos, emociones y conocimientos de la audiencia. Estas influyen antes, durante y después de estar frente a la pantalla, y abarcando toda una serie de factores importantes en la constitución del individuo, como lo son las situaciones de referencia, es decir, su edad, etnia, género y clase social como las instituciones sociales que influyen en cómo asimila e interpreta los mensajes que enmarcan a un gusto o interés en la constancia o escogencia del referentes televisivo.

Lo anterior se evidencia en la actividad constante de visualización de los niños del mismo programa, por ejemplo un 62% de los niños afirman que siempre ven el mismo programa; esto se ampara en lo que Valerio Fuenzalida refiere en cuanto a las representaciones audiovisuales, nombrando los procesos de reconocimiento, identificación y proyección que ocurren por parte del televidente. Él dice que “son tres procesos similares, aunque pueden tener connotaciones diferentes ante un contenido presentado en televisión; ocurre en el receptor un reconocimiento de algo que siente como suyo de alguna analogía o cercanía con su realidad. Mientras que en el proceso de identificación no ocurre con lo extraño o ajeno sino con algo que el televidente siente como propio y sobre todo significativo, siendo éste proceso el que guía al receptor al reconocimiento”<sup>36</sup>.

Por ello el alto número de niños que frecuentan el mismo programa pasan por los procesos de reconocimiento, identificación y proyección en los cuales el niño se identifica, siente similitud con su realidad, lo siente como propio y de esta manera lo convierte en su programa favorito porque el referente televisivo le genera emociones y sensaciones que hace que lo frecuente de una u otra manera, esto a

---

<sup>35</sup> Ibid.

<sup>36</sup> FUENZALIDA, Valerio. Op. Cit. 2008.



diferencia del 38% de los niños que siempre ven programas diferentes, puesto que para ellos existen varios programas que le generan ese acercamiento a la realidad y les hace despertar una serie de sentimientos y emociones.

Según Guillermo Orozco “las identidades de las audiencias están presentes, reafirmandose o transformándose en sus actos televisivos, y configuran en direcciones particulares sus procesos de televidencia y hasta encausan sus usos de lo televisivo”<sup>37</sup>. Los niños relacionan el contexto en el que están y al que pertenecen con lo que ven en la televisión, ya que cada elemento nutre al otro”

Además “La percepción hace parte de un proceso cognitivo, con el cual cada sujeto va definiendo el sentido de los programas televisivos que ve, haciendo que la televisión sea percibida como educativa, aunque esta no sea creada con esa intención.”<sup>38</sup> Esto se sustenta en el por qué los niños escogieron referentes televisivos como sus favoritos. Por ejemplo, el programa que más predomina en la población es Dragón Ball Z con un 41% ya que 13 niños lo eligieron como su programa favorito, seguido de la Princesita Sofía con un 25% elegido por 8 niñas. De esta manera se evidencia que los niños se identifican con sus programas y personajes, teniendo en cuenta ese acercamiento que sienten con sus realidades, relacionando su mundo con el del referente televisivo, haciendo que estos programas se conviertan en un uso del diario vivir; los esperan con ansias, los recuerdan, los interpretan, ya sea cuando juegan con sus amigos, o al conversar y comentar lo que han visto con su compañeros, esto porque el contenido televisivo les genera emociones y sensaciones, apuntándole a la obtención de interpretaciones y aprendizajes.

“las identidades son propiciadas por los medios de comunicación, además reconstruidas a partir de lo audiovisual y lo mediático; cada vez son más precarias ya que se convierten en algo de moda, por ello son efímeras y momentáneas ya que carecen de argumentos”<sup>39</sup>; esto hace que no existan unas identidades claras, haciéndose evidente que no existe una única identidad, Mientras que Orozco propone una “identidad profunda; es decir, consolidada, firme, que sea consciente de por qué posee los diferentes gustos y preferencias, aceptando las tradiciones de su contexto y valorándolas”<sup>40</sup>.

---

<sup>37</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 2001

<sup>38</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 2011

<sup>39</sup> (OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 2001

<sup>40</sup> *Ibíd.*

En la identidad precaria o momentánea, donde los niños se identifican con los personajes de los programas que están de moda sin ningún argumento profundo se evidenció un caso donde uno de los niños se identificaba con un personaje llamado Octavio de una telenovela que actualmente están presentando, éste niño quería ser como él, pero una vez presenten el final de esta y empiece otra novela nueva el niño querrá ser otro personaje, esto debido a que los padres y toda su familia ven telenovelas y sólo cuentan con un televisor en su casa, por lo tanto el niño tendrá que ver lo que sus padres y familia quieran, es decir, su gusto e interés por la televisión se ve arraigado a los hábitos y consumos de su familia. A diferencia de los demás niños en lo relativo a las actitudes y personajes, 13 niños que eligieron como programa favorito a Dragon Ball Z, recordaron personajes como: Goku, Piccolo, Gohan y Vegeta, los relacionaron con actitudes como: paciencia, guerreros, violencia, cariñosos, fuertes y sobre todo poderosos, mientras que en el caso de las 8 niñas que eligieron como programa favorito a la princesita Sofía, los personajes más recordados fueron: Sofía, el Rey Roland y Amber con actitudes como: estudiosas, juguetonas, tiernas y amistosas.

Es decir, los niños presentaron una identidad profunda, donde no eligieron los programas que estaban de moda, sino que eligieron el programa donde estaban los personajes con los cuales ellos se identificaban, teniendo en cuenta que éstos niños decían tener 2 televisores en sus casas y 1 de ellos estaba ubicado en la habitación, además sus padres los dejaban ver todo tipo de programas y la gran mayoría veían sólo la televisión, estos relacionaban las actitudes de sus personajes con las de ellos mismos, siendo conscientes de sus gustos e intereses televisivos. Por ejemplo: Dentro de los 13 niños que eligieron como programa favorito a Dragon Ball Z, a 11 les gustaría ser como Goku puesto que para ellos éste personaje es el más poderoso y fuerte, mientras que los dos niños restantes les gustaría ser como Gohan ya que para ellos él es muy bueno, pelea y tiene poderes.

En el caso de las 8 niñas que eligieron como programa favorito a la princesita Sofía, les gustaría ser como la princesita Sofía, ya que ellas caracterizan este personaje por ser linda y ordenada.

También las identidades fueron notorias en el caso de la actividad 1 del grupo de discusión, donde los niños dramatizaron su escena preferida del capítulo visto, donde cada uno de ellos eligió ser el personaje con el cual más se identificaba, para así presentar sus roles y sus actitudes ante todos sus compañeros. Y en la técnica proyectiva gráfica donde por medio de un dibujo expresaron con que personaje se identifican.

De las anteriores actividades se puede decir que los niños presentaron una identidad profunda en la medida que fueron conscientes a la hora de identificarse con el personaje que eligieron y en la escogencia del programa favorito.

Se evidencia que las actitudes de los niños que eligieron como programa favorito a Dragol Ball Z presentan ciertas actitudes de violencia, mientras que las niñas que vieron a la princesita Sofía las actitudes fueron positivas.

Lo que quiere decir que los niños aprenden de la televisión, por tanto, Guillermo Orozco dice que la televisión «no educa, pero los niños sí aprenden de ella»<sup>41</sup>, De esta manera las enseñanzas del contenido de los programas, en el caso de los niños que eligieron como programa favorito a Dragón Ball z a un 47 % les enseña sobre la violencia, seguido de un 11% que no les deja ningún tipo de enseñanza y a un 5 % de ellos les enseña a ser buenos.

A diferencia de las niñas que eligieron como programa favorito a la princesita Sofía, a un 16% les enseña sobre la amistad, seguido en una misma cantidad de un 5% que les enseña a jugar y a vivir, y a un 11% les deja enseñanza sobre ser buenas e inteligentes.

Por tanto “la audiencia se construye en la medida que los televidentes eligen qué ver y qué aprender de lo que ven”<sup>42</sup> por ello debemos tener presente que los niños que están frente a la pantalla, no son seres vacíos, sino que a partir de lo que ven, ponen en juego toda una serie de conocimientos previos, gustos e intereses por conocer, los cuales también son determinantes a la hora de escoger los programas.

La televisión enseña entretenidamente, los niños sí aprenden de ella, lo que se debe fomentar es el acompañamiento o guía de un adulto para que le indique al niño o le enseñe a decodificar ese referente televisivo y no se vuelva tan literal, y así en el momento de ser interpretado por el niño, ese referente televisivo se convierta en algo positivo o en una reflexión que lo encamine a la construcción, desarrollo o aprendizaje de la temática a trabajar.

Asimismo la televisión es una buena opción para llevar a las aulas de clase, por ejemplo la profesora encargada del grado segundo, que fueron los niños con los cuales hicimos nuestra investigación, siempre utilizó referentes televisivos a la hora

---

<sup>41</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 1990

<sup>42</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 2011

de enseñar, por tanto los niños son conscientes de que a través de estos referentes televisivos se puede aprender; ellos expusieron que han aprendido a ser juiciosos, a estudiar y a ser ordenados con un programa denominado carrusel que su profesora siempre les expone.

### 1.7.3 INSTITUCIONES E INSTITUCIONALIDADES

Según la Teoría de las Mediaciones Múltiples, “La audiencia es varias cosas al mismo tiempo y participa en varias instituciones sociales”<sup>43</sup> Esto no es ajeno a lo que se evidenció a lo largo de la investigación, ya que los niños mientras constituyen un segmento característico de la audiencia, son parte de una familia en particular y paralelamente son alumnos de una institución, quienes al mismo tiempo pertenecen a un barrio específico, todo ello apunta a determinar formas de pensar, de actuar y de sentir que van configurando identidades.

En este caso en particular, la familia es un pilar fundamental en el desarrollo de la investigación, puesto que se evidenció como su papel formador y socializador es determinante en la vida de los niños.

Guillermo Orozco le abona un alto nivel de importancia al papel de las instituciones sociales en la formación del niño pero sobre todo en su formación como audiencia en la medida en que estas instituciones configuran intencionalidades, normas y formas de interacción social particulares, por lo que en su actuar se pueden encontrar instituciones en competencia o por el contrario instituciones que se refuerzan mutuamente en un mismo escenario.

Fundamentalmente la familia y la escuela juegan un rol determinante para la construcción de sentido y se configuran como comunidades de interpretación y de apropiación en las cuales se ponen en juego las negociaciones que surgen entre la audiencia y la pantalla.

Y son precisamente estos aspectos los que se comprueban en la aplicación de los instrumentos, el papel de la familia en cuanto al consumo televisivo es radical, puesto que la mayoría de los niños realiza un consumo solitario, esto como consecuencia de dos cuestiones, la primera es la actitud permisiva de los padres y la segunda es la ausencia de estos en el tiempo libre de los más pequeños del hogar.

---

<sup>43</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 1990

Tanto en la entrevista como en el foro de discusión no fue raro ver que los niños se encontraban solos en casa cuando regresaban del colegio o en otros casos sus hermanos o sus mascotas además de su televisor eran su única compañía. En ambos instrumentos más de la mitad de la población afirmaron no contar con ningún tipo de mediación ni acompañamiento en la hora de la emisión de sus programas favoritos, por lo que el intercambio de opiniones e inquietudes en el momento de la proyección de los programas con algún adulto, era imposible.

Sin embargo, Guillermo Orozco menciona que el proceso de recepción no termina cuando se apaga el televisor, sino que es un proceso que va desde antes de encender el aparato hasta después de apagarlo. Por ello aunque es una mínima cantidad de niños los que cuentan con acompañamiento por parte de la familia a la hora de la visualización, la otra cantidad de pequeños tienen la posibilidad de hacer partícipe tanto a la familia como la escuela dentro de dicho proceso; esto cuando se abren espacios de diálogo para responder a inquietudes o cambio de opiniones respecto a las temáticas que promueven los programas de televisión.

“De esta manera el proceso de recepción «sale del lugar» donde está el televisor y «circula» en los otros escenarios donde siguen actuando los miembros de la audiencia. En todos estos escenarios el proceso de recepción va siendo mediado tanto por las nuevas situaciones como por los agentes e instituciones involucrados.”<sup>44</sup>

Es en ese sentido que la mayoría de la población, aunque realiza consumo solitario, afirman tener espacios de diálogo con los miembros de sus familias incluyendo también a sus mascotas. Así, la ausencia de diálogo para un porcentaje mínimo de los niños condiciona sus referencias del medio, puesto que no disponen ni de criterios ni de opiniones o sugerencias distintas a las suyas.

La soledad o compañía por algún miembro de la familia mientras se ve la televisión determina también una mediación situacional. En la medida en que la compañía implica la posibilidad de una apropiación más comentada de los mensajes televisivos y de igual forma la posibilidad de tomar distancia de lo transmitido en la pantalla, mientras que cuando el consumo es solitario no hay control, límites o sanción inmediata del otro sobre lo que se está viendo y esto, en el caso de los niños, es determinante en su interacción con la televisión, pues se encuentran en pleno desarrollo cognitivo.

---

<sup>44</sup> *Ibíd.*

El control ejercido por los padres o adultos responsables en el hogar, además de los límites establecidos en cuanto a la programación televisiva y los contenidos prohibidos, comprueban como la actitud permisiva de los padres y su ausencia se hace evidente, pues inicialmente más de la mitad de los niños afirma tener siempre el control del televisor, y por ende, decidir que contenidos ver o mejor dicho ver todo lo que desea, en cuanto, a los pocos casos en los que si hay presencia de la familia y por supuesto se ejerce control, son los programas de sexualidad, violencia y terror, los formatos más sancionados especialmente por estar dirigidos a un público objetivo diferente al infantil.

Con base en lo anterior, se puede inferir que algunos padres sí controlan la programación que ven sus hijos, pero otros no ejercen control, pues al ver que los programas tienen apariencia animada, les generan confianza dado que tienen la concepción de que todo lo animado está enfocado en los niños.

Así como la familia, la escuela es otra fuente importante de comunicación y aprendizaje en la formación de los niños y configura otra comunidad primaria de apropiación e interpretación, y aunque para Valerio Fuenzalida, "la escuela ha evolucionado menos que la sociedad, en la medida en que no ha descubierto o ha ignorado la televisión y el gran potencial que evoca para educar y enseñar"<sup>45</sup>, en este caso, esta afirmación no aplica, pues es evidente cómo el total de la población manifiesta aprender diferentes contenidos curriculares a través de programas televisivos, empezando porque en el aula, cuentan con acceso a televisión y a internet.

La docente a cargo del grupo utiliza el televisor en la mayoría de sus clases, sobre todo en la asignatura de ética y valores, como soporte para el aprendizaje de las diferentes disciplinas y de esta manera enseñar entretenidamente. Entre los programas más utilizados esta la serie carrusel y los mitos y leyendas. A esto, Guillermo Orozco advierte que "aún sin proponérselo, la televisión, desde su creación, tiene una fuerte injerencia en los procesos educativos"<sup>46</sup>

De igual forma, el proceso de recepción se hace presente en las jornadas académicas, lo cual permite una re-negociación y re-apropiación de lo visto y posteriormente dialogado con la familia. Por ello es común que la mayoría de los niños lleven al salón de clase o a sus juegos con sus compañeros lo que vieron el

---

<sup>45</sup> FUENZALIDA, Valerio. Op. Cit. 2008

<sup>46</sup> OROZCO, Guillermo. Televisión y producción de significados. Guadalajara: Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, 1987.

día anterior en la televisión. En este espacio, los niños dan lugar al diálogo con sus compañeros, no tanto conversando sobre las temáticas que promueven los diferentes programas vistos, sino más que todo imitando a sus personajes favoritos, ya que se identifican con las personalidades que los caracterizan.

Así, los pequeños que imitan a Goku, dicen hacerlo porque es fuerte y poderoso, mientras que las niñas que se identifican con Sofía lo hacen porque ella promueve la amistad, el compromiso, la obediencia y la belleza. En esta interacción se dan varias re-apropiaciones y se re-produce el sentido de lo visto en la TV.

Tanto la familia como la escuela, siendo comunidades primarias de interpretación y aprendizaje, son determinantes para mediar el papel invasivo de los medios. En este sentido, cada institución social tiene un papel en la formación integral de los niños, así la familia enseña y preserva los valores, la escuela educa y finalmente la televisión y los medios informan y entretienen.

Partiendo de todo lo expuesto, es que Guillermo Orozco invita a formar audiencias críticas, activas mental y simbólicamente, capaces de construir significaciones a partir de los mensajes recibidos, transformando la audiencia no solo en receptores sino también en emisores de información, y por ello es necesario no solo el acompañamiento sino también la educación de la audiencia, pues los niños que no son supervisados, no saben cómo procesar los contenidos negativos de los programas, es decir, al consumir todo tipo programas y no recibir ningún tipo de orientación o restricción, no se poseen las herramientas necesarias para asumir y procesar los contenidos buenos y desechar los malos.

#### 1.7.4 CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE FAMILIA

Según la constitución política de Colombia “La familia es el núcleo fundamental de la sociedad”<sup>47</sup>. En esta medida ha sido reconocida como una de las instituciones más importantes dentro de la estructura de derechos y por ende como una institución primordial de la sociedad debido a su gran poder de integración y orden social, pues es la base para que todo ser humano pueda integrarse a la sociedad.

En este sentido es que Guillermo Orozco menciona que la familia y la escuela son instituciones sociales que ejercen un papel fundamental en el desarrollo integral del niño; es por ello que dentro de los contenidos curriculares de la institución educativa

---

<sup>47</sup> CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, 1992.

Nueva Granada se hace necesario promover el concepto de familia dentro de la asignatura de ética y valores.

Como consecuencia de las dinámicas sociales presentadas en la comunidad, tanto la violencia, como la drogadicción y la inestabilidad económica, son factores que debilitan las relaciones familiares y por ende las relaciones interpersonales. Delegando así el papel formador a los docentes en la orientación al fortalecimiento del núcleo familiar. De esta manera en la entrevista realizada a la docente María Norelly Méndez encargada del referente empírico afirma: “qué como la familia es un eje fundamental para el proceso académico de los estudiantes, dentro de la asignatura ética y valores busca enseñar este concepto a través de cuentos y videos, fomentando así valores para fortalecer tanto las relaciones familiares como las relaciones sociales de los niños”.

Es por ello que dadas las transformaciones sociales, económicas y culturales, el papel de las nuevas tecnologías se ha vuelto indispensable para la formación y aprendizaje de los niños, de esta manera se hace notoria el incursionamiento de los medios audiovisuales como apoyo didáctico dentro de la institución educativa Nueva Granada ya que a través de estos se puede enseñar ya prender de una manera entretenida, pues no podemos olvidar que como lo menciona Guillermo Orozco, “los medios tecnológicos en especial la televisión que no fue creada con el fin de educar, los niños obtienen un aprendizaje a través de ella”<sup>48</sup>.

Con la inclusión de la televisión dentro de las clases, la docente busca no sólo transversalizar desde todas las asignaturas el tema de familia, sino guiar a los niños en la elección de programas televisivos que contribuyan significativamente en el alcance de los logros educativos.

De esta manera podemos evidenciar como la escuela y la televisión como instituciones sociales se refuerzan mutuamente en la construcción de contenidos, partiendo de los aprendizajes que emergen tanto de la televisión como de los contenidos curriculares de la asignatura de ética y valores definidos por el Ministerio de Educación Nacional, que el niño desarrolla capacidades afectivas y cognitivas que le permiten realizar interacciones sociales, tener confianza en sí mismo, autoestima y autoconocimiento en pro del fortalecimiento de su convivencia familiar.

---

<sup>48</sup> OROZCO, Guillermo. Op. Cit. 2001.



Esto se evidenció en el desarrollo del foro de discusión en la medida en que los niños manifestaron que a partir de los conocimientos previos adquiridos en la asignatura de ética y valores y los aprendizajes producto de la visualización de los capítulos de Dragón Ball z y la Princesita Sofía, comprendieron que la familia es todo un conjunto de valores entre los cuales destacaron: Felicidad, Amistad, Solidaridad, Amor eterno, Cariño, Protección y Respeto.

De igual manera, los niños expresaron que la familia cumple un papel formador ya que es a través de ella que aprenden cosas esenciales de la vida como: escribir, ser ordenados, comer, no ser groseros, amar, respetar y hacer la paz. Aunque hubo casos en los cuales los niños expresaron que de su núcleo familiar aprendieron a pelear.

Aquí se evidencian las funciones regularizadoras y socializadoras mencionadas por Paul Osterrieth: "inicialmente la familia le permite al niño vivir a pesar de su debilidad y su indefensión inicial, amortiguando las presiones del medio y desarrollando sus capacidades"<sup>49</sup>. De esta manera los padres guían, orientan y dan las herramientas al niño para que este por sí mismo pueda conocer y aprehender del entorno en el que se desenvuelve, de manera que el niño se sienta protegido y al mismo tiempo vaya adquiriendo la capacidad de defenderse. De igual forma la familia es una muestra representativa de la sociedad, debido a la diversidad de género, de edad y de roles de los miembros que la conforman.

Es así como en el foro de discusión y en la técnica proyectiva los niños expresan que la familia está constituida por: Mamá, Papá, hermanos, primos, abuelos, tíos y amigos.

Es en este sentido que el honorable Concejo de Estado (Arevalo Barrero, 2014) dice que la familia "es una estructura social que se construye a partir de un proceso que genera vínculos de consanguinidad o afinidad entre sus miembros, por tanto si bien la familia puede surgir como un fenómeno natural producto de la decisión libre de dos personas, lo cierto es que son las manifestaciones de solidaridad, fraternidad, apoyo, cariño y amor, lo que estructuran y le brindan cohesión a la institución"<sup>50</sup>

Con base en lo anterior, los niños indican que viven dentro de diversas dinámicas familiares, dentro de la población la familia nuclear, la familia extensa y la familia

---

<sup>49</sup> OSTERRIETH, Paul. Op. Cit. 1964

<sup>50</sup> AREVALO, Barrero Op. Cit. 2014

monoparental se hace presente en las constituciones familiares de los niños; siendo la familia nuclear la que predomina en la población, seguida por la familia extensa que está conformada aparte de los padres y hermanos por tíos, primos y abuelos y finalmente sólo dos niños viven con uno de sus padres.

Es importante resaltar el papel que juegan los padres en las diferentes constituciones familiares ya que es sobre la base del vínculo padre-madre y padres-hijos que los pequeños construyen su ideal de pareja y de familia.

Después de todo bagaje realizado en cuanto a la construcción del concepto de familia los niños expresaron finalmente sus propias construcciones de familia entre las que se destacaron:

Mi familia es:

- Amor, ternura, alegría y paz.
- Nos da comida.
- Es un regalo de Dios.
- Es un tesoro, hay que respetarla.
- Es amorosa y cariñosa con los hijos.
- Es muy importante porque nos brinda amor y cariño.
- Cuida a mis hermanitos.
- Es muy linda.
- Me quiere mucho.
- Nos cuida cuando estamos enfermos.
- Mi madrina me quiere mucho.
- Amor verdadero.
- Mi familia es mi mamá, es muy importante en mi vida.

A esto, añade la docente, que en el aula de clase hay familias que hacen acompañamiento a sus hijos en los procesos de aprendizaje, pero son más las familias que dejan a sus hijos solos en estos procesos o que no hacen el acompañamiento adecuado, para tener resultados óptimos y niños felices. Lo que significa que con o sin acompañamiento los niños tienen una idea similar de familia y la definen como lo más importante en sus vidas.

## 1.8 CONCLUSIONES

- Las preferencias televisivas dependen inicialmente de dos aspectos: la edad y el género. Esto se verifica principalmente en el interés por el formato infantil, es decir, los dibujos animados y posteriormente en la escogencia de los programas de la franja infantil, en este caso, los niños se inclinaron por programas donde predomina la fuerza y el poder, por el contrario las niñas eligen programas donde se promueve la amistad y la ternura. De igual manera, se evidencia cómo el género es determinante, ya que los niños desapruaban los programas enfocados a las niñas y viceversa.
- A lo largo de la investigación, los niños expresaron que encuentran en la televisión una forma de divertirse, informarse y aprender. La televisión es considerada entretenida en la medida en que sirve de opción para romper el aburrimiento, sobre todo cuando los niños se encuentran solos en casa sin ningún tipo de acompañamiento; el aprendizaje lo abordan desde las temáticas que promueven los referentes televisivos y las personalidades y características que adoptan de los mismos; y la información la consideran desde programas noticiosos, ya que estos les muestran la realidad.
- En cuanto a las actividades realizadas en el tiempo libre, el mayor interés se centra en ver televisión a la vez que realizan otras actividades simultáneas como comer, jugar, hablar y por último estudiar. En sí, sus actividades preferidas son las que tienen finalidades de entretenimiento, es por ello que hablar y estudiar se encuentran como las menos opcionadas para acompañar el acto de ver televisión.
- Los niños dedican principalmente el horario de la tarde para ver televisión, ya que por lo general este es su tiempo libre; de igual forma, hay casos en los que el consumo diario de televisión supera el límite establecido por los padres, repartiendo dicho consumo en las diferentes franjas horarias, siendo la nocturna la menos común.
- La cantidad de televisores dentro del hogar es una variable que determina un mayor o menor índice de consumo. En la investigación se expresa que en su mayoría las familias cuentan con 2 televisores y a esto se añade su ubicación, pues ésta también es determinante en la medida en que abre posibilidades de diálogo y acompañamiento, es decir, cuando el televisor está

en el cuarto las tasas de consumo solitario son más altas que cuando el televisor está ubicado en la sala.

- En general, se destacan aspectos tanto positivos como negativos, producto de la visualización de programas televisivos, entre los positivos se muestra el alto grado de entretenimiento que posee la televisión, ya que tanto las imágenes como los sonidos llaman la atención y anclan la mirada de los niños; de igual forma nombran el alto grado de representacionalismo, pues es a través de la televisión que se pueden dar cuenta de lo que sucede en la realidad y en su entorno. Por último destacan su posibilidad para enseñar, descubriendo que todo lo que ven en la televisión es bueno. En cuanto a los aspectos negativos, inicialmente enuncian la baja señal, ya que es un factor que les impide ver sus programas favoritos, también dicen no gustarles la emisión de contenidos violentos y los comerciales.
- A raíz de lo emitido en sus programas favoritos, los niños suelen adoptar inconscientemente conductas de los personajes que están de moda, esto ocurre porque se sienten atraídos por la forma en que actúan o porque de una u otra manera se sienten identificados; Guillermo Orozco denomina este aspecto como identidades precarias o momentáneas, ya que es algo que dura mientras está siendo emitido el programa; de igual forma existen las identidades profundas donde los niños son más conscientes a la hora de identificarse con los personajes y en lugar de soñar ser como ellos se sienten representados en sus formas de actuar y pensar.
- En los pocos casos en los que se evidencia el acompañamiento familiar, los niños señalan que sus padres les controlan el consumo televisivo en cuanto a la elección de programas con contenidos violentos, de terror, de sexualidad y en general los que están destinados a la audiencia adulta son los más restringidos. Aunque esto no significa, que quienes hacen un consumo solitario no poseen ningún tipo de control o límite televisivo; en otros casos, los padres les permiten a sus hijos ver todo lo que desean, con el fin de que permanezcan entretenidos, siendo la televisión su niñera.
- Es notorio cómo pocas veces los padres acompañan a sus hijos en la visualización de dibujos animados, por ello cuando el televisor está ubicado en la sala y más aún cuando se cuenta con un solo aparato dentro del hogar, los más pequeños deben adecuarse a las preferencias televisivas de los

adultos, siendo las series, las novelas, las noticias y las películas los formatos que suelen ver en compañía de los padres.

- Abrir espacios de diálogo con los padres y compartir con ellos el tiempo de exposición de los programas favoritos se aprecia como una ventaja para aquellos que hacen un consumo acompañado por algún miembro de la familia. Entre los aspectos positivos se enfatiza: resolver dudas, comentar los mensajes recibidos, compartir puntos de vista e intercambiar opiniones, contar con una orientación de los contenidos que pueden ser vistos y de los que no resultan adecuados para su edad o simplemente tener compañía en la visualización de los contenidos.
- Si bien son más las posibilidades de diálogo que tienen aquellos niños que cuentan con acompañamiento durante el visionado, esta posibilidad no está cerrada para aquellos que hacen un consumo solitario, pues el proceso de recepción no se limita sólo al acto de ver la televisión, sino que es un proceso que dura antes, durante y después de la visualización. Así, aunque los padres no estén presentes en el momento del visionado, si pueden hacer orientaciones, responder a inquietudes o intercambiar opiniones respecto a los mensajes televisivos en otros espacios distintos, pues el diálogo con los padres es importante, no sólo en la forma de actuar ante los mensajes televisivos, sino también para saber re-interpretarlos y comprender el contenido esencial.
- La escuela, cumple también un rol fundamental en la orientación de los mensajes televisivos, pues debido a su papel formador, se encarga de educar la mirada de los pequeños para que ellos sepan elegir sus programas, procesar la información y desechar los contenidos negativos para su óptima formación integral.
- Los espacios de diálogo que se abren en el ambiente escolar respecto a lo visto en la televisión se hace en forma de juego, ya que los niños a través de la imitación ponen en evidencia sus aprendizajes tanto de los contenidos como de las actitudes.
- Los aprendizajes sobre el concepto de familia a partir de los dos capítulos emitidos en el aula de clase, enmarcados en la asignatura de ética y valores, se centran básicamente en que la familia es un pilar fundamental en sus vidas y en el desarrollo de su formación moral, ya que es ella quien los dota de los

primeros valores necesarios para desenvolverse en la sociedad entre los que se destacan: el respeto, la solidaridad, el amor y la amistad. De igual forma, aprendieron que la familia no está conformada sólo por los padres, los hermanos, los abuelos, los primos o los tíos, sino que los amigos también hacen parte de este grupo, pues la familia no sólo existe por vínculos de consanguinidad sino también de afecto, apoyo y comprensión.

- Dadas las transformaciones sociales hoy día, son muchos los tipos de familia en los que los niños crecen, todos apuntan a que es en la familia donde encuentran protección, amor eterno y apoyo.
- Para concluir, se demostró que con una orientación adecuada, los niños aprenden significativamente de la televisión, específicamente de los dibujos animados, pudiendo re-significar el concepto de familia que traían consigo a partir de sus propias vivencias y de los contenidos expuestos en la asignatura de ética y valores.

## 1.9 BIBLIOGRAFÍA

### Documento legal

AREVALO, Barrero. ICBF. 2004 [En línea]. Disponible en: <[http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/19001-23-31-000-2001-00757-01\(31252\).htm](http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/19001-23-31-000-2001-00757-01(31252).htm)> [Citado en 26 de enero de 2016]

### Reseña en sitio web

CAMPS, Victoria. El papel de la ética en los medios de comunicación. Reseña [En línea] Disponible en: <[https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/anteriores/suplementos/supl\\_41/resenas/resenas\\_03.htm](https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/anteriores/suplementos/supl_41/resenas/resenas_03.htm)> [Citado en 26 de enero de 2016]

### Documento legal

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, 1992.

### Revista

FUENZALIDA, Valerio. La influencia cultural de la televisión. En: Diálogos de la Comunicación [en línea]. Núm.17, junio 1987. Disponible en: <<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-influencia-cultural-de-la-television.pdf>> [Citado en 26 de enero de 2016]

### Revista

FUENZALIDA, Valerio. Cambios de la relación de los niños con la televisión. En: Revista científica de comunicación y educación, Comunicar, núm. 30. Enero, 2008. p. 49-54. ISSN: 1134-3478)

### Tesis Doctoral

GARCÍA, Nuria. Comportamientos y hábitos de consumo televisivo del niño en el ámbito familiar. Bellaterra, 1996. Tesis doctoral (comunicación audiovisual). Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/4154/TNGM3de3.pdf?sequence=3>

### Sitio Web

Infancia y televisión. [En línea]. <[http://evirtual.lasalle.edu.co/info\\_basica/nuevos/guia/GuiaClaseNo.3.pdf](http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/GuiaClaseNo.3.pdf)> [citado en 26 de enero de 2016]

### Libro

KAZTMAN, Ruben y FILGUEIRA, Fernando. Panorama de la infancia y la familia en Uruguay. Uruguay: Cebra comunicación visual, 2001.

Lineamientos curriculares

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Lineamientos Curriculares para el área de Ética y Valores Humanos. Orientaciones para la Formulación de los Currículos en Constitución Política y Democracia. [En línea] Disponible en: <<http://www.oei.es/valores2/boletin6e.htm>> [Citado en 26 de enero de 2016]

Revista

OROZCO, Guillermo. Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones. Revista Iberoamericana de Educación [en línea]. Núm. 27, 2001. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie27a07.htm> [Citado en 26 de enero de 2016]

Artículo en sitio web

OROZCO, Guillermo. La audiencia frente a la pantalla una exploración del proceso de recepción televisiva. 1990, p. 1. [en línea] Disponible en: <[http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/orozco\\_gomez.\\_la\\_audiencia\\_frente\\_a\\_la\\_pantalla.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/orozco_gomez._la_audiencia_frente_a_la_pantalla.pdf)> [Citado en 26 de enero de 2016]

Artículo en sitio web

OROZCO, Guillermo. Viendo detrás de la pantalla. Una forma de explorar la relación entre televisión e ideología. 2011 [En línea]. Disponible en: <[http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/2\\_1987/15-31.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc/pdf/2_1987/15-31.pdf)> [Citado en 26 de enero de 2016]

Libro

OROZCO, Guillermo. Televisión y producción de significados. Guadalajara: Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, 1987.

Libro

OSTERRIETH, Paul. El niño y su familia. Buenos Aires: Losada, 1964.



## ANEXOS

### Anexo A. Sondeo

INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAIME SALAZAR ROBLEDO  
"ÉTICA Y VALORES"  
RECEPCIÓN TELEVISIVA



Hola amiguitos, soy Thomas y hoy  
vengo hacerte unas preguntas, espero  
que me respondas con mucha  
sinceridad.  
¡COMENCEMOS!

**Primero cuéntanos de ti.**

Cómo te llamas:

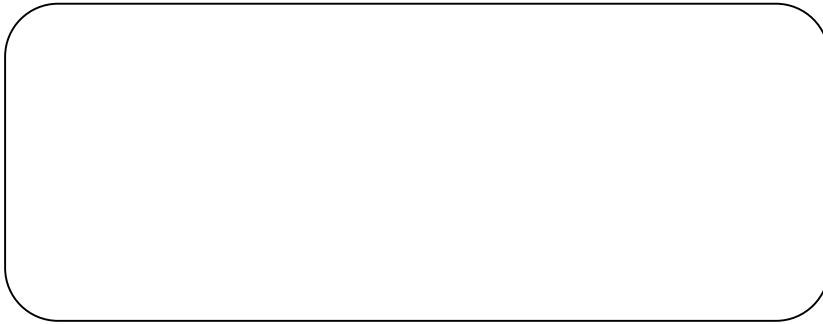
Cuántos años tienes: \_\_\_\_\_

En que barrio vives: \_\_\_\_\_

Con quién vives: \_\_\_\_\_

- Nombra y realiza un dibujo de tus programas favoritos.

•



- Qué es lo que más te gusta de tu programa favorito:

---

---

---

**Esto fue todo por  
hoy, muchas  
gracias por tu  
ayuda.  
Nos vemos en  
otra ocasión.**



## ENTREVISTA

El objetivo de esta entrevista es identificar los hábitos y rutinas del consumo televisivo de los sujetos participantes y visibilizar la participación de la familia y la escuela en los procesos de recepción.

**Nombre:**

**Edad:**

**Género:** Femenino  Masculino

**Nivel Económico:** Bajo  Medio  Alto

**1. ¿Te gusta ver televisión?**

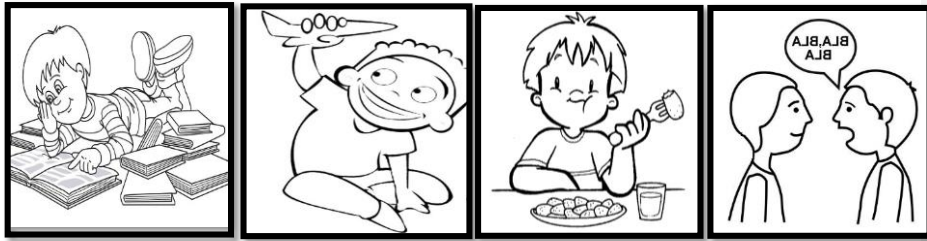
- a. Si
- b. No

**2. ¿con qué frecuencia ves televisión?**

- a. Mucha
- b. Poca
- c. Nada

**3. ¿A qué hora ves televisión?**

- a. Mañana
- b. Mediodía
- c. Tarde
- d. Noche
- e. Otros.



4. ¿Qué más haces cuando ves Televisión?

5. ¿Cuántos televisores hay en tu casa

- a. 0
- b. 1
- c. 2
- d. Más de 3

6. ¿En qué lugares están ubicados?

a.

b.

c.



7. ¿Siempre ves el mismo programa?

- a. Si
- b. No

8. ¿Cuál es tu programa favorito?

1. \_\_\_\_\_

9. ¿Qué actitudes y personajes recuerdas de ese programa?

PERSONAJES	ACTITUDES

10. ¿Qué personaje te gustaría ser y por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11. ¿Qué enseñanza te deja el contenido del programa?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**12. ¿Que sientes cuando un personaje refleja tu forma de ser y de pensar?**

- a. Alegría
- b. Tristeza

**13. ¿Lo que ves en tus programas favoritos es lo mismo que vives a diario? Por qué?**

---

---

---

---

---

**14. ¿Cuando ves televisión en casa, quien tiene el control del televisor?**

- a. Tu
- b. Tus padres
- c. Tus Hermanos
- d. Otro. Quien \_\_\_\_\_

**15. ¿Quién elige los programas que se van a ver?**

- a. Tu
- b. Tus padres
- c. Tus hermanos
- d. Otro. Quien \_\_\_\_\_

**16. ¿Tus padres te dejan ver todo lo que quieres en la Televisión?**

- a. Si
- b. No

**17.¿Qué es lo que no te dejan ver?**

---

---

---

**18.¿Cuando ves televisión en casa, comentas lo que ves con algún miembro de tu familia?**

- a. Si. Quien \_\_\_\_\_
- b. No

**19.¿Cuando tienes dudas sobre lo que ves, le preguntas a tus papás?**

- a. Si
- b. No

**20.¿Los profesores utilizan algún programa de televisión para enseñarte algún tema?**

- a. Si
- b. No

**21. Si respondiste si a la pregunta anterior, cual fue el programa y qué te enseñaron?**

---

---

---

---

**22. ¿Comentas lo que ves con tus compañeros?**

- a. Si
- b. No

**23. ¿Cuándo juegas con tus compañeros imitas algún personaje?**

- a. Si
- b. No

**24. Si respondiste si a la pregunta anterior. ¿cuál personaje imitas y por qué?**

---

---

---

---





# TÉCNICAS PROYECTIVAS GRÁFICAS



## TECNICA PROYECTIVA GRÁFICA I

**OBJETIVO:** Identificar el lugar de visionado donde cada uno de los niños ve la televisión.

**TEMÁTICA:** Cada uno de los niños deberá realizar un dibujo, representando el lugar en donde cada uno de ellos ve la televisión, El tiempo estipulado será de 15 minutos para la realización gráfica.

TECNICA PROYECTIVA GRAFICA I

<b>NOMBRE:</b>	
<b>EDAD:</b>	
<b>FECHA:</b>	

DIBUJO:

## TÉCNICA PROYECTIVA GRÁFICA 2

**OBJETIVO:** Identificar la participación de la familia cuando los niños ven la televisión.

**TEMÁTICA:** Cada uno de los niños dispondrá de 15 minutos para la realización gráfica que dará cuenta con que personas de la familia ve televisión.

TECNICA PROYECTIVA GRÁFICA 2

<b>NOMBRE:</b>	
<b>EDAD:</b>	
<b>FECHA:</b>	

DIBUJO:

### TECNICA PROYECTIVA GRÁFICA 3

**OBJETIVO:** Comprender e Identificar que personajes de los referentes televisivos representan a la audiencia y reflejan su identidad.

**TEMÁTICA:** Cada uno de los niños deberá realizar un dibujo, el cual dará cuenta del Personaje de televisión con el que se siente representado. Dispondrán de 15 minutos para la realización gráfica.

TECNICA PROYECTIVA GRÁFICA 3

<b>NOMBRE:</b>	
<b>EDAD:</b>	
<b>FECHA:</b>	

DIBUJO:

# OBSERVACIÓN





### **DIARIO DE CAMPO (Filtro)**

¿Quiénes están en el grupo?

¿Qué está sucediendo?

¿Qué hacen los individuos del grupo y que se dicen entre sí?

¿En qué actividades o rutinas están implicados los individuos?

¿Cómo se comportan las personas del grupo recíprocamente?

¿Cómo se relacionan y se vinculan entre sí?

¿Qué roles aparecen en su interacción?

¿Cuál es el contenido de sus conversaciones?

¿Qué tema, anécdota o informaciones intercambian?

¿Quién habla y quien escucha?

¿Dónde está situado el grupo?

¿Qué escenarios y entornos físicos forman sus contextos?

**ACTIVIDADES INICIALES:**

**ACTIVIDAD 1.**

**OBJETIVO:**

Identificar el lenguaje, las gramáticas presentes y características propias de cada uno de los estudiantes a la hora de sentarse a observar un programa televisivo.

Escribir:

¿Qué es para ti la televisión?-

---

---

---

¿Qué te gusta de la televisión?

---

---

¿Qué no te gusta de la televisión?

---

---



## ACTIVIDAD 2.

### **Representación de personajes**

#### **Objetivo**

Identificar roles, formas de comunicación, lenguajes y comportamientos, a partir de la construcción que realizan los estudiantes del concepto de familia. Por parejas los estudiantes deberán hacer una representación a cerca del programa que eligieron como favorito a lo cual sus compañeros deberán identificar de que personaje se trata.

- ✓ Elegirán el programa
- ✓ Procederán a hacer sus construcciones
- ✓ Expondrán su construcción a sus compañeros con la respectiva argumentación en la elección del programa realizado.
- ✓ Dispondrán de 10 minutos por pareja para la representación.

**FORO DE DISCUSIÓN:**

**Actividad 1.**

**Frente a la televisión**



**OBJETIVO:**

Explorar los aprendizajes e interpretaciones que han hecho los estudiantes a partir de un determinado programa sobre el concepto de familia.

**ESTRUCTURA:**

Duración: 30 minutos de la visualización de los programas  
20 minutos para la descripción de ambos programas  
15 minutos de socialización y conclusiones.

1. Se dividirá el grupo en dos subgrupos de 6 personas
2. Se pondrá en el televisor 2 fragmentos de sus programas favoritos.

PROGRAMA #1	PROGRAMA #2
	
Princesita Sofía	Dragón Ball Z

2. Se les pedirá a los estudiantes que identifiquen el mensaje que estaba transmitiendo el fragmento presentado.

**Actividad 2.**

**OBJETIVO:** Analizar y comprender la percepción que tienen cada uno de los niños acerca de los referentes televisivos y la significación de los mensajes que construyen mutuamente del concepto de familia. A partir de la visualización de los 2 capítulos de la actividad anterior.

**ESTRUCTURA:**

Dividir el grupo por edades en subgrupos de 6 miembros.

Duración: 40 minutos Conversatorio

15 minutos Conclusiones

**CONVERSATORIO:**

- Describir que vio en los programas
- ¿Qué cosas buenas o positivas hay?
- ¿Hay algo que no te parece adecuado o correcto del programa? Por qué?
- ¿Qué sabes de este tema?
- ¿Con quién lo habías hablado? Dónde?
- ¿lo que viste es realidad o ficción?
- ¿Qué hay de diferente entre lo que vives en tu realidad y lo que te muestra la TV?
- ¿Qué es lo que más recuerdas de lo que viste?
- ¿Qué enseñanza te dejó lo que viste?
- ¿Qué le cambiarías o le mejorarías al programa que acabas de ver?

## **ACTIVIDADES FINALES:**



### **ACTIVIDAD 3**

#### **Construyendo significados**

#### **OBJETIVO:**

Analizar como construyen el concepto de familia producto de las negociaciones entre las comunidades de apropiación e interpretación.

#### **ESTRUCTURA:**

A partir de los programas vistos anteriormente se construirá una solución a un determinado problema presente en la vida cotidiana como vía de solución a este.

Duración: 30 minutos.

1. Hacer grupos de 5 estudiantes.
2. Elegir una problemática o situación de la vida cotidiana.

¿Qué problema deseas resolver?

3. Elegir el programa más acorde visto anteriormente para solucionar cada situación.

¿Cómo resolverías este problema a partir de lo visto en los dos programas anteriores?

4. Buscar los elementos necesarios del programa para solucionar la situación.

Dispondrán 15 minutos para la construcción de su cartel.

¿Qué personajes participarían?

¿Cómo lo solucionarías?

¿Cuáles son las conductas a seguir del programa observado?  
¿Cuál sería la solución final?

5. Elaborar en una hoja en blanco un cartel o mensaje que explique la situación y su respectiva solución.
6. Explicar su actividad a los demás compañeros.

Dispondrán de 1 minuto por grupo para sustentar su actividad.

¿Cuál es el mensaje o enseñanza?

7. Analizar la construcción entre todos los integrantes del grupo.