

INTERACCIÓN, IDENTIDAD Y PARTICIPACIÓN EN FACEBOOK. UNA  
EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA BOQUÍA

PAULA ANDREA MOLINA LEDESMA  
JULIANA ANDREA TREJOS CALVO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN EN INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA  
2015

INTERACCIÓN, IDENTIDAD Y PARTICIPACIÓN EN FACEBOOK. UNA  
EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA BOQUÍA

PAULA ANDREA MOLINA LEDESMA  
JULIANA ANDREA TREJOS CALVO

Trabajo de grado para optar al título de:  
Licenciadas en Comunicación e Informática Educativa

Director de proyecto:  
Diego Leandro Marín Ossa  
Magíster en Comunicación Educativa

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN EN INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA  
2015

**NOTA DE ACEPTACIÓN:**

---

---

---

---

---

Pereira, 19 de noviembre de 2015.

## CONTENIDO

### Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	11
<b>GENERAL</b> .....	12
<b>ESPECÍFICOS</b> .....	12
<b>METODOLOGÍA</b> .....	13
<b>Etnografía virtual</b> .....	13
<b>Observación participante</b> .....	16
<b>CAPÍTULO I</b> .....	26
<b>INTERACTIVIDAD, USOS Y RUTINAS</b> .....	26
<b>Usos</b> .....	26
<b>Rutinas</b> .....	31
<b>Código común compartido</b> .....	34
<b>CAPÍTULO II</b> .....	38
<b>PARTICIPACIÓN Y TIPOS DE USUARIO</b> .....	38
<b>CAPÍTULO III</b> .....	46
<b>PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD</b> .....	46
<b>CONCLUSIONES</b> .....	51
<b>REFERENCIAS</b> .....	53

## LISTA DE GRÁFICOS

[Ilustración 1. Usos de Facebook en los hombres.](#)

[Ilustración 2. Usos de Facebook en las mujeres.](#)

[Ilustración 3. Dispositivos de conexión.](#)

[Ilustración 4. Solicitudes de amistad.](#)

[Ilustración 5. Código común compartido en mujeres.](#)

[Ilustración 6. Código común compartido en hombres.](#)

[Ilustración 7. Tipología de usuarios.](#)

[Ilustración 8. Identidad en Facebook.](#)

## RESUMEN

La presente investigación se basó en la necesidad de conocer cómo los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía están interactuando en la red social Facebook y desencadenando una serie de manifestaciones que dejan dilucidar una manera distinta de relacionarse y comunicarse, de verse a sí mismos y a los demás.

Estas manifestaciones se hacen explícitas en acciones cotidianas como enviar o recibir solicitudes de amistad, compartir fotos o videos, chatear o crear nuevas publicaciones; las cuales son importantes porque marcan patrones de conducta que se pueden evidenciar en los usos y las rutinas de los usuarios. La plataforma está diseñada para que ellos se apropien con naturalidad de los elementos de la interfaz permitiéndoles crear nuevas narrativas y lenguajes, llevando así al nacimiento de códigos comunes y a la formación de tipos de usuario que se enmarcan en lo que Alejandro Piscitelli denomina dimensiones de análisis sobre la identidad, la participación y la convergencia.

De la mano de estas dimensiones de análisis, de un enfoque cualitativo, de la etnografía virtual y de instrumentos de recolección de la información como grupos de discusión y observación participante se logró describir las interacciones, identificar los tipos de usuario e indagar de qué manera los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía construyen su identidad.

## INTRODUCCIÓN

En un tiempo de cambio acelerado como el que vivimos es urgente detenernos a analizar qué está sucediendo con la apropiación tecnológica que tiene lugar en nuestra vida y que en medidas distintas empieza a transformarnos. Transformación que no tiene que ver únicamente con la adquisición de nuevas herramientas, sino con la forma en que vemos el mundo y nos relacionamos con él.

No es un secreto que gran porcentaje de la sociedad conoce, utiliza o ha escuchado hablar sobre Facebook; una gran red social que en una década cambió de nombre y completó 1.230 millones de usuarios, inspiró una película y cada vez se vuelve más importante, no solo para su creador Marck Zuckerberg, sino para los individuos y la sociedad en general.

Comentarios, me gusta, estados, fotos, vídeos hacen parte de la opulencia de esta red que ha moldeado las formas de comunicación humana, por lo que se hace inminente comprender qué es lo que pasa al interior de ella, no solo desde la arquitectura misma del programa sino desde lo que se construye a partir de la interacción con la herramienta.

Es menester el análisis de las interacciones en Facebook, porque es un tema que ha permitido la construcción de identidades y ha moldeado las relaciones humanas, ha hecho que se mezcle la realidad y la virtualidad, logrando que se confundan y ha generado el desvanecimiento de los límites entre lo público lo privado (Franck Dumortier, 2014).

Por lo tanto la investigación realizada se enfocó en analizar las rutinas, usos e interacciones en la red social Facebook que desarrollan los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía, ubicada en el barrio Parque Industrial de la

ciudad de Pereira; para este fin se eligieron dos instrumentos de recolección de la información: grupo de discusión y observación participante, los cuales permitieron identificar cómo la población ya mencionada produce contenidos, construye su identidad y participa en la plataforma.

La información obtenida permitió el abordaje de aspectos claves como la construcción de la identidad virtual y las estrategias que tienen los estudiantes para narrarla, la articulación de la vida *offline* con la *online*, la posibilidad de producir contenidos según intereses particulares y, como consecuencia de clics, la determinación de los tipos de usuario enmarcados en la teoría de Alejandro Piscitelli sobre las dimensiones de análisis que estructura en su libro: EL PROYECTO FACEBOOK Y LA POSUNIVERSIDAD: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje.

Es por esto, que como estudiantes del programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa que alberga la Universidad Tecnológica de Pereira nos compete entender las diferentes formas de interacción que hacen parte de la cotidianidad cibernética y que permean todas las esferas de la vida humana. El peso a la comprensión de este fenómeno subyace en la estrecha relación del acontecer social y la reflexión académica, siendo estos diferentes, pero, esencialmente unidos por sus perspectivas socio/culturales; ofreciendo insumos en virtud al oficio del licenciado en comunicación.



## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las redes sociales como herramientas de expresión y comunicación han cobrado gran importancia en la sociedad actual, por lo que su uso y aplicación es una realidad expandida a lo largo y ancho del mundo, convirtiéndose en un fenómeno global.

Facebook, según un informe entregado por la OBS<sup>1</sup>, es una de las redes sociales más populares en la actualidad, liderando el *ranking* en volumen de usuarios en todas las regiones del mundo, quienes se han inmerso en las lógicas comunicativas del siglo XXI.

Los usuarios de esta red se ven envueltos en este universo tecnológico de forma casi natural, han integrado el uso de las redes a sus prácticas diarias (Piscitelli, 2010), se suscriben a páginas, postean artículos, videos, películas o canciones que transforman y dan sentido a lo que allí acontece.

Facebook ofrece una interfaz diseñada para contar la vida de una forma diferente con su propuesta de biografía que se construye en la medida en que se vive y comparte con otros en la vida real. De alguna manera, lo que sucede en la realidad se lleva a la virtualidad por medio de Facebook y se da una narrativa que vale la pena poder analizar y comprender.

Cada vez, aumenta el nivel de conexión a internet, las nuevas suscripciones a la plataforma, la convergencia de múltiples contenidos y personas de todo el mundo que hacen que este lugar se torne complejo y sus límites se desdibujen, no solo en

---

<sup>1</sup> La OBS es una escuela de negocios 100 % *online* del grupo Planeta.

términos de tiempo y espacio, sino también de participación, producción y consumo de información.

Facebook como «pegamento social» (Madge & al., 2008) es una interfaz que media en las relaciones humanas, como herramienta tecnológica posibilita el dinamismo en las interacciones, como herramienta social permite una construcción del individuo y sus formas de representarse a sí mismo y el mundo que lo rodea; como campo de investigación, ha sido explorado con detenimiento en el mundo anglosajón y en países hispanohablantes como España y Argentina, ya que ha generado una transformación en los modelos comunicativos que ha sido fuente de interés para muchos investigadores.

La mayoría de las investigaciones en el contexto hispanoparlante, han girado en torno al análisis de la herramienta y cómo a través de ella se han modificado maneras de comunicar. No obstante, se ha relegado el interés por las relaciones que se tejen en dicha plataforma virtual; cómo estas han modelado las interacciones de los usuarios y la construcción del individuo; hay una fuerte inclinación al análisis de la herramienta y los cambios en las formas de comunicación, pero existen pocas investigaciones que puedan dar cuenta de las relaciones que se tejen en dicha plataforma virtual.

Este fenómeno que ha crecido de manera significativa en nuestro entorno, ha sido poco estudiado en el ámbito local, de ahí la necesidad de enmarcar esta investigación en un contexto más próximo que nos dé una noción de las interacciones que se tienen con la plataforma desde una realidad más cercana a la nuestra.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera se proyectan la identidad y los tipos de usuario de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía en las interacciones que posibilita la interfaz de Facebook?

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Indagar de qué manera se proyectan la identidad y la participación en las interacciones de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía en la interfaz de Facebook.

### **ESPECÍFICOS**

- Describir las interacciones de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía en la interfaz de Facebook a partir de los usos y rutinas.
- Identificar los tipos de usuarios entre los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía en la red social Facebook a partir de su participación en la plataforma.
- Indagar de qué manera se proyecta la identidad de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía en la red social Facebook.

## **METODOLOGÍA**

El trabajo de investigación se enmarcó dentro de la investigación cualitativa, ya que se pretendió hacer un análisis de la manera en la que se proyectan tanto la identidad como los tipos de usuario en la red social Facebook por parte de una población específica, además se buscó indagar en ellas a partir de las interacciones que posibilita la herramienta. Para tal fin, se usaron métodos descriptivos que permitieron ahondar en las rutinas y experiencias del objeto de estudio. Así, el enfoque de esta investigación es naturalmente cualitativo por la condición de análisis y observación rigurosa en la que se inscribe esta forma de investigar.

La población fue estudiada en su entorno contextual con el objetivo de analizar de manera integral las formas de participación y la proyección de identidad a partir de las diferentes interacciones que los usuarios desarrollan en la plataforma virtual.

### **Etnografía virtual**

Según el enfoque y objetivos del presente trabajo fue importante apoyarse en algunos planteamientos existentes sobre la metodología de la etnografía virtual que consiste básicamente en explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real. Por tanto, la perspectiva etnográfica se adaptó a esta investigación para la comprensión de este fenómeno en Internet.

Así pues, el ciberespacio y la cibercultura hacen necesaria la adopción de la ciberantropología y de ella el nacimiento de la etnografía de la cibercultura en nuevas etnografías llamadas ciberetnografía (Escobar, 1994), etnografía del ciberespacio (Hakken, 1999), etnografía virtual (Hine, 2000), antropología de los

medios (Ardèvol y Vayreda, 2002), etnografía mediada (Beaulieu, 2004), internet (Beaulieu, op. cit.), todas ellas con diversidad de nombres, pero que en los estudios de internet es más conocida como “etnografía virtual.”

Es por esto que al trabajar a la luz de las dimensiones de análisis que propone Alejandro Piscitelli (2010) y los propósitos enmarcados en este trabajo, la etnografía virtual aportó los métodos y técnicas para identificar las mismas en la población ya descrita y proceder al sumergimiento e interacción de su contexto natural.

## **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El diseño metodológico de esta investigación fue pensado para identificar la forma en que los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía proyectan su identidad, participan y usan Facebook. De aquí la necesidad de hacer un seguimiento al tiempo de conexión, fotos, videos, canciones y estados que publicaban los chicos, para dilucidar sus interacciones, usos y rutinas. La observación participante se perfiló como el instrumento idóneo para tal fin debido a las características que posee y que se explican más adelante. A la par fue imperante conocer desde la perspectiva única y con palabras e ideas propias de cada estudiante cómo veían a los demás y a ellos mismos dentro de la red social, se eligió para esto los grupos de discusión, porque en correspondencia con la teoría permitirían el hallazgo de datos elementales intrínsecamente relacionados con su forma de ser y la identidad que ellos están formando.

### **Grupo de discusión**

Esta técnica cualitativa recurre a la entrevista semiestructurada aplicada en grupos o colectivos para recopilar información trascendental para el desarrollo de la pregunta de investigación o fenómeno social. El diseño cuidadoso y riguroso de esta

técnica develó las percepciones que los estudiantes de grado 11 tienen frente al uso y manejo de la red social Facebook.

Según Krueger (1988) un grupo de discusión puede ser definido como una conversación cuidadosamente planeada. Está diseñado para obtener información de un área definida de interés. Este discurso se produce a través de discursos individuales que chocan y se escuchan, y a su vez, son usados por los mismos participantes en forma cruzada, contrastada y enfrentada. En esta situación discursiva los puntos de vista y las percepciones de las personas se desarrollan en su interacción con otras personas, e incluso pueden cambiar por medio de sus comentarios. De esta manera, los grupos de discusión descubren al investigador más allá sobre cómo dicho cambio ocurrió y la naturaleza de los factores influyentes.

Para llevar a cabo el grupo de discusión se trabajó con tres grupos, cada uno compuesto por 8 estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía, quienes se organizaron de la siguiente manera:

Grupo 1: 4 hombres y 4 mujeres.

Grupo 2: 8 hombres.

Grupo 3: 8 mujeres.

La distribución por género y la existencia de un grupo mixto se hizo con la intención de hallar respuestas espontáneas y de encontrar características particulares referentes al comportamiento que ellos pudieran tener según el grupo en el que participaban. Por eso la importancia de que los grupos de discusión se llevaran a cabo en un ambiente natural en el que los estudiantes no se sintieran presionados o cohibidos al momento de expresar sus ideas.

Se demostró que en el grupo donde solo habían mujeres la discusión se tornó más ruidosa, se hacían bromas, críticas entre ellas y con frecuencia varias participantes

alzaban la voz al mismo tiempo, los tópicos más recurrentes tuvieron que ver con chicos que son de su interés o sus parejas. Mientras que en el grupo de solo hombres la discusión se tornó más tranquila, los temas fueron muy variados y hablaban con naturalidad de cómo las mujeres buscaban la aceptación de ellos a través de fotos y publicaciones, cosa que ellos acataban con facilidad siendo conscientes de que esto contribuía a engrandecer el ego de ellas. Finalmente en el grupo mixto existieron unas pausas más prolongadas y se notaba más la elaboración de los pensamientos, no se tocaban temas sobre hombres o mujeres en particular, sino que se hablaba del comportamiento en general y de gustos personales.

Sin embargo, los tópicos desarrollados según las categorías elegidas fueron:

- ¿De qué manera usa Facebook?
- ¿Para qué cree que las otras personas usan Facebook?
- ¿Cómo cree que los demás lo ven en Facebook?

Estos tópicos están directamente relacionados con los objetivos planteados en la investigación, de tal manera que se pueda evidenciar la interactividad de los estudiantes a partir de los usos y las rutinas, así como la proyección de su identidad a partir de la manera en la que ven a otros y a ellos mismos.

### **Observación participante**

La observación participante es la técnica de investigación que se usó para incrementar la validez del estudio. Dewalt y Dewalt (2002) indican que esta técnica le permite al investigador conocer de manera holística y en contexto el fenómeno de estudio, de tal manera que la investigación sea lo más objetiva posible.



Esta técnica en etnografía virtual se realizó teniendo en cuenta la participación de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía en la red social, por lo que se hizo necesario agregar a Facebook a los 24 estudiantes que hicieron parte del grupo de discusión para identificar los tipos de usuario que propone Alejandro Piscitelli: adherente, comentador o *linker*, conversador, productor y finalmente el crítico.

Para llegar a estos hallazgos se acudió a la captura de pantalla y al seguimiento diario de los siguientes ítems:

- Qué tipo de contenidos se publican.
- Cuáles son las publicaciones más comentadas.
- Publicaciones que reciben más *likes*.

## ESTADO DEL ARTE

Las redes sociales, en particular Facebook, son un fenómeno social y tecnológico que ha permeado la vida humana y las formas de relación entre los individuos. Muchas han sido las investigaciones planteadas alrededor de este fenómeno cibernético que ha moldeado las interacciones humanas.

En Junio de 2008, la revista hispana para el análisis de redes sociales (España) publica un estudio sobre Facebook y sus infinitas posibilidades de sociabilización en el ámbito educativo, en donde se pone de manifiesto la relación existente entre la generación del conocimiento y las redes sociales en el campo de la educación superior, estableciendo que la posibilidad de interacción a través de la virtualidad influye en las dinámicas del aprendizaje.

De esta manera, Berger y Luckman (1966) establecen que las personas que interactúan en un cierto contexto histórico y social comparten información y construyen conocimiento, el cual, influye en sus juicios, comportamientos y actitudes. De tal manera que el aprendizaje informal a través de la virtualidad puede apoyar procesos formales de enseñanza logrando una mejor recepción de contenidos y un mayor número de receptores de información y conocimiento.

Es así como todos los elementos tanto tecnológicos como sociales de Facebook han resignificado las interacciones humanas desde lo educativo y social. En el ámbito personal se puede encontrar que los usuarios de la red han generado una reconstrucción de su identidad a partir de las relaciones establecidas en la virtualidad.

En 2010, en un estudio publicado en Zona Próxima, revista del Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte en Barranquilla, publicado por Daniel E.

Aguilar Rodríguez y Elías Said Hung, se evidencia una marcada necesidad de los jóvenes por reconstruir su identidad en la red, es decir, se reinventan y se representan a sí mismos en un *performance* permanente en el que buscan aceptación (Jeffrey Aleksander, 2000). A este fenómeno Turkle le llamó: “el segundo ser”, es decir, la creación de identidad en el ciberespacio, que permite no solo el anonimato y la preservación de la identidad, sino también la posibilidad de convertirse en cualquier persona, como si de un juego de rol se tratase.

La confirmación de esa existencia (Pérez Lanza & Rincón) solo es posible si se define una identidad y se hace pública con el objetivo de reafirmarla ante la comunidad virtual. Por consiguiente, ese otro que se construye en la virtualidad goza del reconocimiento y la aceptación de los demás porque es un ser preconcebido y moldeado según las tendencias tecnológicas y sociales que posibilita la herramienta.

De otro lado, Joaquín Linne realiza una investigación con jóvenes de sectores medios y populares y da cuenta de los usos que se le da a la herramienta, encontrando que los nativos digitales, jóvenes criados en la masificación de las TIC, tienden a frecuentar la red con mayor asiduidad. Asimismo, el estudio deja entrever una necesidad de los jóvenes por reconstruir su identidad a partir de la popularidad que se tenga en Facebook, para ello, espectacularizan su intimidad (Síbila, 2008) con el objetivo de sociabilizar entre pares y lograr mayor aceptación.

La intimidad, entonces, deja de ser relevante ya que los beneficios que se reciben de las redes sociales tienen más peso que la información personal revelada (Debatin Lovejoy), de esta manera, ganar popularidad, tener más *likes* o simplemente expresarse y mostrarse de manera libre es más importante que preservar los hechos más personales y privados de la cotidianidad.

Más adelante, en septiembre de 2013, la educación vuelve a ser foco de atención en los estudios relacionados con Facebook, ya que la plataforma ofrece un contexto informal como apoyo para la educación formal, potenciando el capital social y la adquisición de competencias relacionales, tal como lo indica Karmen Erjavec en una investigación realizada en escuelas primarias eslovenas y publicada por la Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación.

Por lo tanto, se pone de manifiesto que Facebook también se adhiere como «pegamento social» (Madge & al., 2008) el cual permite a los estudiantes tomar parte en la comunidad académica y vencer las dificultades de aprendizaje.

Mientras tanto en este mismo año (2013) Lucía Tello Doctora Honorífica del Departamento de Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, se ocupaba de estudiar Facebook a partir de las demarcaciones éticas que tiene y cómo la intimidad y la extimidad se funden en una publicación. De esta manera, se desconoce lo que es privado y lo que es público en las relaciones mediadas por la red.

Desde el punto de vista social, Facebook se ha convertido en un dinamizador de las relaciones humanas y gracias a sus múltiples aplicabilidades tecnológicas ha permitido caracterizaciones sociodemográficas y culturales. Este hecho en particular fue investigado por Pilar Parra Contreras, Ángel J. Gordo López y Sergio D'Antonio Maceiras, quienes en 2014 publican un artículo indexado en la Revista Latina de Comunicación Social, en el que evidencian un estudio de los “me gusta” en grupos de riesgo que conducen bajo los efectos del alcohol y las drogas.

Los “me gusta” tienen su aparición en febrero de 2009 y se constituyen en acciones de identidades grupales, de marca, y por tanto acciones profundamente sociales y materiales (Peyton, 2012), desde allí se puede observar y profundizar en cómo las diferentes características que muestran los grupos de riesgo en términos de

consumo de alcohol, drogas y conducción, eventualidad laboral y nivel de estudios, están asociadas a diferentes hábitos según las preferencias o gustos que expresan en Facebook. Así, los «me gusta» son un elemento privilegiado en la medida en que ofrecen información sobre hábitos y patrones de vida (Peyton, 2012) de determinada población.

Facebook, una de las principales redes sociales en la actualidad, se ha convertido en un portal dinamizador de lo que Marshall McLuhan (1964) definió como la era electrónica, un espacio en donde la barrera del espacio y el tiempo no existe, permitiendo la interacción con personas de diferentes culturas, gustos e intereses de cualquier rincón del mundo. Develó la posibilidad de construirse en la virtualidad y permitió que el anonimato influyera en la participación activa de los usuarios de la red. Además de construir conocimiento y permitir interacciones hombre-máquina que han moldeado las relaciones humanas.

## MARCO TEÓRICO

Facebook es una red social de uso masivo en donde se crean y transforman las maneras de comunicación, se comparten contenidos y donde se proyecta la identidad; apunta además a ser una comunidad preexistente, cimentada en conexiones fuertes en el mundo físico para que emerjan otras conexiones fuertes y exclusivas en la virtualidad, lo que viene a denotar que la estructura de Facebook es un reflejo de la propia sociedad (Piscitelli, 2010).

Para el desarrollo de este trabajo se abordaron aspectos directamente relacionados con la participación, la identidad y la convergencia que propone Alejandro Piscitelli en su libro EL PROYECTO FACEBOOK Y LA POSUNIVERSIDAD: sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje, dando pie a la investigación de usos, rutinas y tipos de usuario que se están dando en esta plataforma por parte de los estudiante de grado 11 de la Institución Educativa Boquía. Asimismo, se plantea la noción de interactividad propuesta por Derrick de Kerckhove en su libro Inteligencia en conexión: hacia una sociedad de la red y que da cuenta de la relación de los estudiantes con el entorno digital.

Para de Kerckhove “la interactividad es la relación entre la persona y el entorno digital definido por el hardware que conecta a los dos”, dicho de otra manera son todos los movimientos o acciones que puede realizar un usuario de una plataforma virtual en la interfaz de la misma.

Estas acciones se pueden identificar a partir de los usos y las rutinas que tienen los usuarios en el entorno digital, así como en los contenidos que crean, modifican o a los que se suscriben, creando una narrativa multimedida a través de la cual dan a conocer sus vidas.

Una de las dimensiones propuestas por Piscitelli y que es de gran relevancia porque está enfocada en indagar sobre la construcción de esa narración multimedida e instantánea que realizan los usuarios en Facebook y que da cuenta de sus vidas presentes y pasadas es denominada como “la dimensión de la identidad”, que abarca la construcción del yo y los aspectos relativos con la formación de subjetividad de los usuarios.

Piscitelli (2010), a partir de las investigaciones de Bruner en el 2003, indica que la identidad se va mostrando a través de la narrativa o proceso de contar la vida en diferentes tipos de lenguajes y prácticas tecnológicas y de la estrategia donde se elige material y se descarta otro, pues en las identidades construidas y contadas en Facebook se actualizan elementos recurrentes y presentes en toda narrativa del yo tales como la interioridad y la exterioridad del sujeto, la presencia de la alteridad como restricción y posibilidad de la identidad, y la impronta de la cultura a la que pertenece el yo que se narra. En este orden de ideas hay tres tipos de relación entre la identidad y la alteridad: construyo mi yo para el otro, para ser yo, también tengo que ser otro y el otro construye mi yo. Así pues, la idea de identidad es histórica y cambiante lo que supone que la identidad del sujeto se modela a partir de los contextos culturales en donde la construcción del yo tiene lugar.

Otra de las dimensiones de análisis expuestas es la participación, que indaga las particularidades del usuario productor en el interior de Facebook y se caracteriza por la resignificación del compartir y publicar; para Piscitelli: “En Facebook participar es promocionar, difundir, dar a conocer, unir, comentar, integrar ideas, pertenecer y construir identidad (...). Producción y participación se relacionan fuertemente”.

Ya no basta solo con clasificar en usuarios pasivos o activos ya que adherirse a un grupo en Facebook ya supone un nivel mínimo de participación por el hecho de ser parte de él, por esto y según los niveles de participación se expone una tipología de usuarios.

El usuario **adherente** es aquel que forma parte o pertenece a grupos o páginas de *fans* y no solo expresa un estar, sino una opinión al adherirse a ellos que construyen su identidad.

Otro tipo de usuario es el **comentador o linker** y se caracteriza porque su participación se da especialmente en perfiles de usuarios, fotos y posteos. Enriquece la publicación de otros agregando información de contexto u opinión, la denominación de *linker* se vincula con su rol social, pues su participación induce la de otros.

Por su lado el usuario **conversador** es muy próximo al usuario anterior pero sobresale por señalar, marcar y compartir la selección de contenidos que hacen otros usuarios.

La producción de contenidos dentro o fuera de Facebook en múltiples formatos, es propia del usuario **productor**, también se identifica por diseñar aplicaciones para la plataforma.

Finalmente se puede distinguir el usuario **crítico**, que tiene rasgos en común con el productor pero su participación cuestiona las características de la plataforma o los cambios implementados en la interfaz.

Otra dimensión denominada **convergencia** explica que los medios se deben comprender como un sistema donde los nuevos no reemplazan los antiguos, sino que surgen de manera gradual y paulatinamente van causando transformaciones sociales haciendo así que converjan medios tradicionales y modernos.

La convergencia toma un papel importante porque es un concepto desterritorializado, se produce en la mente de los usuarios porque son quienes



hacen relaciones, conectan contenidos, interactúan con otros y resignifican roles, dando pie a la existencia de un **código común compartido** que les permite salir del modelo jerárquico y cerrado donde solo algunos innovaban, para inscribirse en un modelo más abierto o participativo, pues en las redes sociales como en otros servicios de la web 2.0 las prácticas de los usuarios intervienen en la función y destino de los mismos (Piscitelli, 2010).

Por ello habla del nuevo esperanto<sup>2</sup> de la web social, pues surge una nueva lengua moderna compartida por millones de usuarios directamente relacionada con la mutación cultural y la forma de comportarnos. La estandarización de las prácticas y la simplicidad de la herramienta para publicar implican el surgimiento de nuevas formas de participación y comprensión. Esto quiere decir que cada movimiento que se da en la plataforma tiene significado y representa algo más en la medida en que se pactan acuerdos o códigos entre los usuarios.

Las dimensiones anteriormente descritas son elementales para comprender la complejidad que se da al interior de la red social Facebook y que permiten profundizar en aspectos de uso y relación entre la plataforma y los estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa Boquía.

---

<sup>2</sup> La RAE indica que es idioma creado con idea de que pudiese servir como lengua universal.

## CAPÍTULO I

### INTERACTIVIDAD, USOS Y RUTINAS

*“La interactividad es la relación entre la persona y el entorno digital definido por el hardware que conecta a los dos”*

Derrick de Kerckhove

Hablar de interactividad en una plataforma virtual como Facebook donde los contenidos son creados, apropiados y modificados por los usuarios supone también hablar de usos y rutinas en la red social.

El hecho de que el usuario tenga que buscar de manera activa el contenido, hace que tanto emisores como receptores de ese canal sean los suministradores principales y, por lo tanto, el contenido real de la comunicación. (Derrick de Kerckhove, 2009).

Con el objetivo de conocer las diferentes formas de interacción de los estudiantes de grado 11 de la institución Educativa Boquía con la herramienta y su apropiación de los diferentes contenidos se crearon 3 grupos de discusión; un grupo de hombres, uno de mujeres y finalmente un grupo mixto, en que se lograron evidenciar diferencias marcadas en cuanto a usos y rutinas se refiere:

#### **Usos**

En el grupo de discusión entablado con las mujeres se hizo evidente que tienen ideas no argumentadas sobre lo que hacen los hombres en la red social; asimismo,

los hombres tienden a hablar del comportamiento de las mujeres en este espacio virtual; caso contrario al grupo mixto en el que no había una rivalidad entre hombres y mujeres sino que apoyaban y defendían las ideas planteadas.

Una evidencia de esta situación es que hay un imaginario entre las chicas que los varones usan Facebook para hablar con muchas mujeres, pero ellas mismas admiten que usan la herramienta para entablar conversaciones y amistad con chicos diferentes que podrían superar la barrera de la amistad.

Este fenómeno comunicativo con personas que no se conocen muy bien se da porque, según los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía, Facebook es un “puente” que conecta en una primera instancia y de manera impersonal, es decir, funciona como un primer acercamiento que no compromete la integridad física de la persona y que los hace menos vulnerables al sentir el respaldo que les ofrece estar detrás de la pantalla y no de cara con el otro, pero que posibilita la interactividad con los demás usuarios y con la herramienta, es decir, la interactividad transformada en tacto a través de la tecnología (Derrick de Kerckhove, 2009). Al mismo tiempo hace las veces de “ventana” porque permite mostrarse y ver a los demás.

Este aspecto deja entrever el uso comunicativo inherente que tiene Facebook, que permite estar informado sobre la vida de los demás y dar información de la propia; tanto hombres como mujeres del grupo de discusión indicaron que lo usan para estar enterados de lo que les pasa a otros, para chatear o conocer amigos. Es decir la plataforma se adhiere de manera natural a los usos y rutinas de los estudiantes manteniendo relaciones «proprioceptivas» inconscientes, es decir, respuestas activadas por estímulos que están tan profundamente arraigados en los medios que apenas se puede notar que existen (Derrick de Kerckhove, 2009).

De otro lado, fenómenos como los vídeos graciosos, grupos de humor o los memes son seguidos muy de cerca por las chicas, indicando que buscan en Facebook salir de la rutina y encontrar una manera de divertirse. Los hombres por su lado, tienen interés en la búsqueda de juegos en la red social, aunque argumentan que quitan mucho tiempo y pueden generar adicción.

Otra de las concordancias entre hombres y mujeres es que Facebook preserva recuerdos y memorias a través de su propuesta biográfica, hace el papel de álbum fotográfico digital y permite borrar en cualquier momento lo que no se quiera preservar. De esta manera, durante los 5 o 6 años que concuerdan los chicos han usado Facebook, han marcado etapas importantes de su vida que se van a mantener en el tiempo. De Kerckhove (1997) inida que las “interfaces de las computadoras se tornaron en uno de los principales locales de procesamiento de la información y del conocimiento creando una nueva cognición intermediaria”, a lo que se le suma la idea de Facebook como una herramienta de almacenamiento de la información que permite construir un puente de interacción continua entre el mundo exterior de todos y el interior de cada uno.

Otro común denominador al que hacen referencia es el grupo que tienen entre todos los compañeros de clase, a través del cual están enterados de los trabajos o de actualizaciones de interés de su vida académica, en este medio organizan grupos de trabajo y hasta debates ideológicos por medio de publicaciones, reafirmando la idea de De Kerckhove que el mundo online es más una extensión que una contradicción del mundo real, lo que se hace en la realidad se expande y se extiende en la virtualidad.

Uno de los temas más interesantes tratados en los grupos de discusión tiene que ver con los perfiles falsos, creados por hombres y mujeres con distintos intereses. Esto se da porque en el llamado ciberespacio se da la posibilidad de crear un segundo ser, o incluso crear múltiples y diversas identidades (Kiesler et al., 1984;

Turkle, 1999). En el caso de las mujeres crean estos perfiles para burlarse de otras chicas que no les agradan, tomando las fotos de sus muros y subiéndolas a un perfil falso que pueden llamar “la más perra” o “la más fea del barrio”, pero sin asumir la responsabilidad del hecho, asimismo, crean perfiles con adjetivos como “la más bonita” o “tan linda pero tan creída” y en él suben sus propias fotos; de esta manera buscan desestimar a quien no le agrada pero resaltar sus propias cualidades en público para ganar popularidad. Por otro lado, los chicos crean perfiles falsos para burlarse de sus amigos; simulan ser chicas y les hablan para después tener un tema de qué reírse. Ellos reconocen estos perfiles falsos porque tienen pocas fotos o las fotos aportadas parecen de internet, además, siempre están relacionados con sexo y las personas detrás de esos perfiles invitan a mostrar fotos íntimas. Las chicas aseguran que sienten curiosidad por estos perfiles relacionados con sexo, pero que no tienen más de 2 conversaciones con las personas que los manejan porque siempre se incluyen propuestas que no están interesadas en aceptar.

Tanto hombres como mujeres reconocen que Facebook puede ser una herramienta peligrosa si no se establecen límites. Aprovechan las posibilidades que ofrece la herramienta al momento de comunicarse con todo tipo de personas venciendo la barrera espacio temporal, disfrutan la oportunidad de establecer llamadas de forma gratuita y fácil así como la posibilidad de ocultarse tras la pantalla para vencer todo tipo de miedos. Su uso varía teniendo en cuenta intereses personales, los cuales se evidencian en las publicaciones y en los grupos a los que se adhieren, pero lo cierto es que hay un común denominador en cuanto a temas que les permiten explorar su sexualidad y establecer diferentes contactos de tipo sentimental, aportándole a su identidad de manera significativa (ver la ilustración 1 y 2).



Ilustración 1. Usos de Facebook en los hombres.



Ilustración 2. Usos de Facebook en las mujeres.

## Rutinas

Con el objetivo de conocer la interacción real que los usuarios tienen en la red, se denota la importancia de dividir por géneros los grupos de discusión, dado que en un espacio en el que se comparte con personas del mismo sexo se evidencia una conversación natural y sin tensiones a diferencia del grupo en el que había mujeres y hombres.

La división de los grupos como se menciona anteriormente, muestra de manera clara los diferentes intereses que tienen los participantes, cuando se entabló conversación solo con las mujeres se observó que estas tienen inclinación por manejar sus perfiles muy ligados con su vida sentimental, por lo que es muy recurrente que cierren y abran sus cuentas de Facebook por problemas con sus parejas. Los hombres por otro lado, mantienen sus cuentas por periodos de tiempo prolongados primando sus intereses académicos, de ocio y de comunicación. En el grupo mixto no se hace hincapié en relaciones sentimentales y hablan de Facebook como una herramienta de comunicación.

La rutina de uso de Facebook mantiene un patrón similar en los 3 grupos de discusión, dado que los estudiantes aseguran que siempre tienen la aplicación abierta en sus teléfonos celulares, pero que solo la utilizan cuando tienen notificaciones. Aunque una pequeña minoría no usa Facebook en su móvil tal como se ve en la ilustración 3. Asimismo, se manifiesta que los estudiantes coinciden en que entre más tiempo se tenga libre, más tiempo se dedica a revisar la página de Inicio de la herramienta o ingresar a los perfiles de las personas que les generen curiosidad.



*Ilustración 3. Dispositivos de conexión.*

Los parámetros para agregar o aceptar personas en Facebook no son diferentes en mujeres u hombres, dado que entre los requisitos están el haber visto a la persona al menos una vez en la presencialidad y revisar los amigos que se tengan en común; si no se cumple este requisito, al menos que sus fotos o publicaciones generen interés en ellos. En el grupo de discusión con los hombres, se ahondó un poco más en relación con este tema dado que ellos aceptan las sugerencias que les ofrece la herramienta para agregar amigos, evidenciando que tienen más inclinación a mandar solicitudes de amistad, mientras que las mujeres lo hacen en un menor grado, limitándose a aceptarlas. Dichas solicitudes de amistad cuentan con plazos establecidos para ser aceptadas, oscilando entre 3 días y una semana, tiempo límite en el que si no se obtiene una respuesta los chicos proceden a cancelar dicha solicitud (ver gráfico 4).





Ilustración 4. Solicitudes de amistad.

Las búsquedas que realizan los hombres para enviar solicitudes de amistad suelen incluir mujeres de su edad o menores, indicando que no les gusta tener personas mayores de 18 años que no sean familiares, porque no encuentran afinidad.

En cuanto a los contenidos antiguos del muro, tanto chicos como chicas tienden a ocultarlos para que no sean públicos, en especial si se tratan de fotos que ya no les gustan, videos o publicaciones que en la actualidad generan vergüenza.

Después de las diferentes discusiones con los 3 grupos en torno a la categoría de rutinas en Facebook, se puede evidenciar que Facebook es la rutina: conexión permanente, comunicación, ocio y relaciones interpersonales, que figuran como la constante en la cotidianidad.

La interactividad en la plataforma es permanente y configura los lenguajes y las formas de relación tanto en la virtualidad como en la realidad. La información en la plataforma es circular y cada mensaje, invitación de facebook, comentario o actualización se presenta un estímulo para los destinatarios, dando lugar a reacciones que son estímulos para los primeros, volviéndose una cadena por donde fluye información que da cuenta de gustos, intereses, usos, rutinas y necesidades.

### **Código común compartido**

En el análisis de las rutinas en Facebook, se pueden evidenciar unos códigos comunes que se presentan como una posibilidad de ahondar en los diferentes movimientos en la red social y que de manera espontánea y convencional los usuarios establecen para mantener relaciones.

Este código común compartido surge como una nueva lengua moderna adoptada por millones de usuarios directamente relacionados con la mutación cultural y la forma de comportarse en la red (Piscitelli, 2010). Este código se determina porque permite mantener una comunicación efectiva y los participantes reconocen y acuerdan formas de estar y comportarse. En el caso de los me gusta en Facebook, las mujeres del grupo de discusión afirman usarlos para demostrar el interés que existe por la vida o la atención de una persona en particular, así el me gusta deja de ser una simple aprobación o afinidad para convertirse en un puente que puede generar un avance en la obtención de esa información que se han propuesto encontrar.

También las participantes recurren a este botón para hacer evidente el malestar que les genera determinadas compañeras que tienen o tuvieron vínculos con sus parejas actuales, para ellas, otorgar un *like* a la publicaciones de quienes no son de

su agrado es demostrar que no les afecta que se vean felices o que tengan una buena vida, por llamarlo de alguna forma, llevando quizá a la provocación.

Es recurrente que las chicas reciban propuestas indecentes vinculadas a pagar por su compañía a través de mensajes internos por parte de personas desconocidas, se puede dilucidar que este fenómeno se da según el tipo de perfil, edad y fotos que tienen las usuarias, por ejemplo, mujeres entre los 15 y 18 años que frecuentemente van a fiestas, fincas o paseos y publican fotos donde se puede observar sus cualidades físicas llamando la atención; ellas siempre rechazan este tipo de propuestas porque les genera miedo y se sienten vulneradas (ver ilustración 5).



*Ilustración 5. Código común compartido en mujeres.*

Los hombres reconocen que las publicaciones pueden medir el grado de importancia que tienen en la vida de alguien, afirman que ninguna publicación se realiza solo para permanecer en el tiempo, se hace con la intención de recibir una respuesta que esté a la misma altura. No obtener respuesta o un *like* es motivo de enojo e indisposición, puesto que ponerse en evidencia en Facebook con una publicación que no sea contestada es hacer el ridículo.

Los mensajes internos se encuentran vinculados también con esa forma de medir la importancia en la vida de los otros, la expresión: “me dejó en visto” no es fortuita,

esta acción de leer los mensajes y no contestarlos o demorar demasiado en dar respuesta puede ocasionar que las personas no se vuelvan a hablar, porque denota, sin necesidad de explicación, que no existe ninguna intención por corresponder.

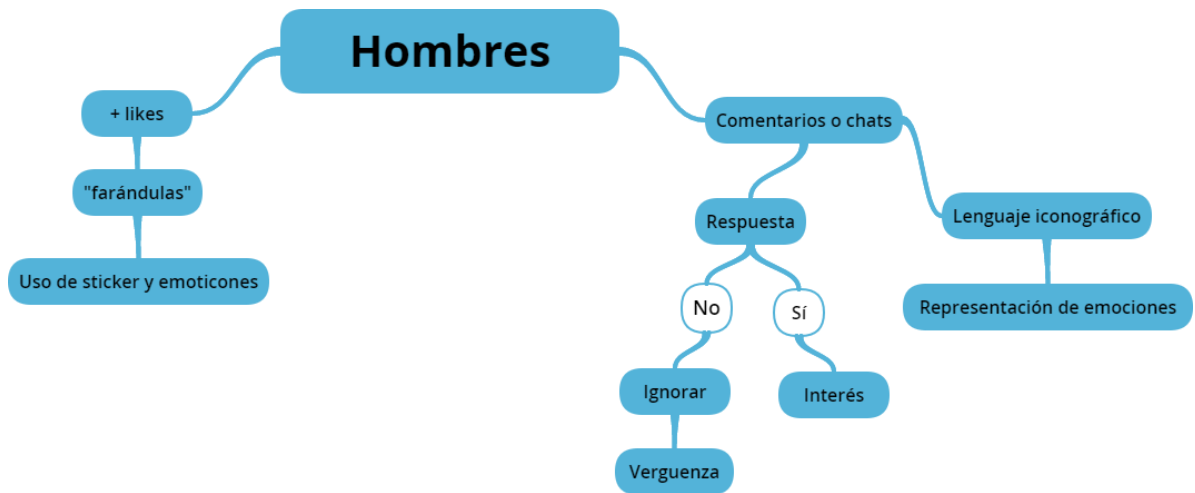
La cantidad de me gusta en una foto o publicación tienen el poder de posicionar a las personas y de clasificarlas según el contexto de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía en “faras”<sup>3</sup> o no, esto representa qué tan popular es la persona, qué tan amplio es su círculo social y la aprobación que tiene en él. Dicen las mujeres que las fotos y publicaciones que no tienen un número significativo de *likes* es mejor eliminarlas; por su parte los hombres, no le dan mayor importancia a esto, pero comprenden lo que representa, sin embargo no parecen ser de su interés ser muy populares o “faras”.

Todos concuerdan en que hay tipos de emoticones y son representativos según como se usen, califican como “guiso” fotos editadas con *sticker*, besos o palabras mal escritas como: “te kelo”, mientras que los emoticones que van como especie de pie de foto representan un complemento para que lo que las personas quieren mostrar.

El lenguaje iconográfico que hace parte de Facebook es importante para ellos porque permite expresar de manera más sencilla lo que en la presencialidad no serían capaces, un beso, un guiño o un corazón, representan sensaciones bonitas y aprobatorias que ayudan a reemplazar los gestos que a veces sienten vergüenza o timidez de hacer si tienen a esa persona en frente (ver ilustración 6).

---

<sup>3</sup> Término usado por los estudiantes para definir a las personas que les gusta llamar la atención.



*Ilustración 6. Código común compartido en hombres.*

Es así, como la interactividad en Facebook se ve reflejada en los usos, las rutinas y el código común que comparten los usuarios de la plataforma virtual. Dicha interactividad da cuenta de una conexión permanente por parte de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía, quienes además, han moldeado sus lenguajes utilizando una narrativa y unos códigos que se van transformando en la medida en la que tejen sus relaciones virtuales.

## CAPÍTULO II

### PARTICIPACIÓN Y TIPOS DE USUARIO

Para el desarrollo de este capítulo es importante abordar la propuesta que hace Alejandro Piscitelli en la dimensión de análisis sobre la participación y cómo esta palabra se resignifica en la plataforma Facebook:

*“El diccionario de la Real Academia Española define el verbo participar como formar parte de algo, nosotros definimos la participación en Facebook como un estar en Facebook, formar parte de él.” (Piscitelli. 2010)*

Con la intención de “formar parte” de esta red social las personas empiezan a suscribirse a diferentes páginas, ampliar su lista de contactos, compartir contenidos existentes y producir nuevos. Es así como la participación en Facebook se construye de múltiples formas y se da en la medida en que los actores entran en escena.

En el caso de los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía, según lo relatado en el grupo de discusión y lo observado durante la investigación se puede inferir que ellos tienen conciencia de lo que implica estar en este espacio virtual, pues comprenden que allí se puede exponer y discutir ideas aunque no las compartan, Nico uno de los estudiantes que hizo parte de la discusión afirmó: “a mí Jaramillo me cae muy bien y la llevamos bien, pero no estoy de acuerdo con sus publicaciones de ateo o que se burle de lo que yo creo, porque cada quien tiene su manera de pensar y se debe respetar. Lo hablamos y decidimos no ser amigos en Facebook, pero fuera de Facebook, sí”.

En relación con lo anterior, Piscitelli plantea que: “en Facebook hay mucha más gente reunida por las cosas que tienen en común que por las diferencias” y estas cosas en común influyen notoriamente para dar un nuevo sentido a la palabra participación, porque hacer parte de Facebook implica compartir y publicar; pero “en Facebook participar es promocionar, difundir, dar a conocer, unir, comentar, integrar ideas, pertenecer y construir identidad (...). Producción y participación se relacionan fuertemente.” (Piscitelli 2010). Lo que quiere decir que estar en este espacio virtual supone unas formas de participación, pero también de relación con el otro y esa forma está vinculada a los gustos e intereses en común, que al mismo tiempo se convierten en una cadena, pues cada contenido está expuesto para aquellos que aprueban lo que somos y lo que hacemos y que están dispuestos a compartir, reproducir y ampliar la información que allí publicamos.

Entonces, las actividades marcan la participación de los estudiantes en la plataforma y establecen una tipología de usuarios con características muy definidas, que en el PROYECTO FACEBOOK Y LA POSUNIVERSIDAD: sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje, Piscitelli, Adaime y Binder llamaron así:

**Adherente:** son aquellos usuarios cuya participación se limita a “formar parte” o “pertenecer” a grupos o páginas de *fans*. Es decir, que conocen sus intereses, los hallan en la plataforma y aunque no generan nuevos contenidos, sí manifiestan sus posiciones, gustos y afinidades, aquí ya no se puede hablar de usuarios activos o pasivos, pues el simple hecho de adherirse a grupos o páginas sugiere ya el planteamiento de una posición y la expresión de un gusto particular. En consecuencia Piscitelli afirma que: el concepto de pasividad es redefinido en Facebook: adherir a un grupo supone ya un nivel mínimo de participación, de identificación conformada por el hecho de «ser parte» de él.

En el grupo de estudiantes con el que se desarrolló la investigación se evidenció que la mayoría de ellos se inscriben en este tipo de usuario, ya que están gran parte

del tiempo conectados desde sus dispositivos móviles y dan *like* a diferentes contenidos que encuentran en las páginas a las que se suscriben o en los publicados de sus contactos, pero no comentan o comparten las publicaciones. Es muy recurrente escuchar comentarios como: “yo estoy en Facebook mucho tiempo pero casi no me gusta, yo reviso mucho la página de inicio para ver qué hay de nuevo, pero hace mucho no publico nada”.

El cambio de foto de perfil de una de las investigadoras sirvió para evidenciar que estudiantes como **Natalia Isaza** y **Criss Lmr** no postearon, compartieron o actualizaron contenido, pero su conexión fue real porque estuvieron activas observando contenidos específicos y dando *likes* a las actualizaciones.



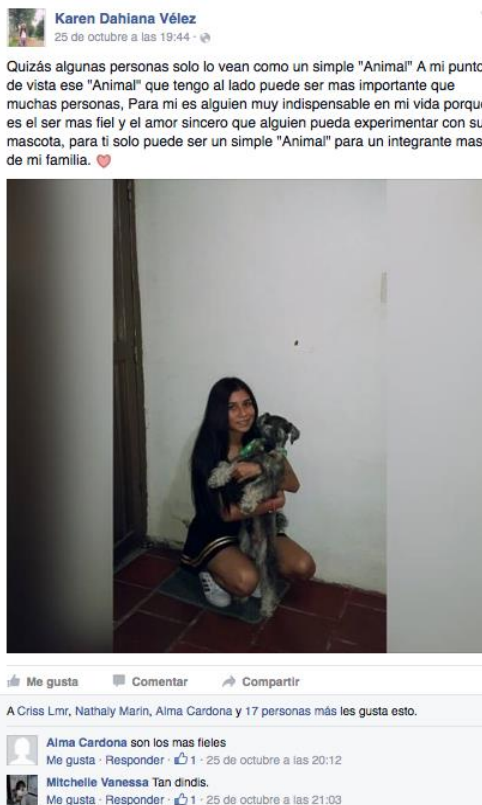


Los estudiantes fueron observados durante 5 días consecutivos y se pudo constatar la veracidad de las palabras que ellos mismos pronunciaron en los grupos de discusión. Dado que, 12 de 24 perfiles no registra actividad durante los 5 días de observación, sin embargo su conexión es permanente. Esta manera de estar y participar en la plataforma es totalmente adherente pero se hace visible por los diferentes movimientos que la plataforma les posibilita y los cataloga como usuarios adherentes según el siguiente planteamiento de Piscitelli:

*“La participación de los usuarios en Facebook se torna visible, de la misma forma que un animal deja sus huellas en la arena cuando se acerca para tomar agua del río. Sólo el voyeur no deja rastros, aquel que husmea en los álbumes del vecino. Pero bastará que le guste una foto y publique un comentario para que quede el registro transparente de su paso por allí. Esta idea redefine el concepto de participación en la web.”*

**Comentador** o *linker*: su participación se da especialmente en perfiles, páginas de *fans* o grupos haciendo uso de fotos, videos, artículos o cambios de estado para generar opinión. Es esta última característica la que le concede el rol social como *linker*, porque se encarga de movilizar y fortalecer la información.

Karen Dahiana Vélez fue una muestra de lo que aquí se propone, ella posteó fotos desde su perfil con mensajes claros y relacionados con aquello que sintió y vivió en el momento, recibió comentarios y aprobación de algunos de sus contactos al igual que *likes*.



Este tipo de usuario es promotor de ideas entre sus contactos, de alguna manera gestiona su participación y desencadena otras. La publicación como resultado del mero uso de la plataforma conlleva el surgimiento de nuevas formas de participar visibles para la red de contactos, que en muchas ocasiones retroalimentan la participación de otros usuarios e inciden en la evolución de la red. (Piscitelli 2010).

**Recomendador:** está directamente ligado al usuario comentador o linker, pero se determina por la capacidad de señalar, marcar y compartir su selección de contenidos producidos por otros usuarios generalmente fuera de Facebook. Conoce ciertos temas y habla de ellos con propiedad, emite opiniones justificadas y comparte trabajos de otras personas que son afines con sus intereses. Un ejemplo de este usuario entre los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía fue Nico Duque, quien invirtió parte de su tiempo para compartir canciones desde

YouTube con mensajes que invitaban a conocer aquello que desde su perspectiva podría causar interés entre sus contactos.

Este usuario se ajusta a la analogía que hace Piscetlli cuando dice que “existe la figura de los soles virtuales, que son usuarios alrededor de los cuales se generan entornos participativos; éstos son los engranajes de Facebook, los que lo hacen funcionar y crecer.”

Todo el tiempo están generando nuevos clics desde lo individual para hacerlo colectivo, llevando así al desencadenamiento de nuevas ideas y contenidos que le dan sentido a esta red social.

The image displays two screenshots of Facebook posts by Nico Duque Osorio. The left screenshot shows a video of J Balvin with the caption "Wow kygo y j balvin Es chevere, esto promete" and 67,841 reproducciones. The right screenshot shows a video of Aero Chord with the caption "Wooooah tremendo moombah" and a detailed description including support links for iTunes, Beatport, and Bandcamp.

**Productor:** sube contenidos hechos por él mismo en diferentes formatos dentro o fuera de Facebook. La descripción de este usuario en particular es muy concreta, supone que quien crea contenidos y los publica en Facebook es una persona con unos conocimientos básicos en manejo de software, que interactúa con facilidad en

la plataforma, conoce y disfruta de las virtudes de la web 2.0, que finalmente es el escenario ideal para este tipo de usuario. Piscitelli dice que un usuario productor se distingue por la producción de contenidos en múltiples formatos, ya sea dentro de Facebook o fuera de él, e incluye en esta categoría a aquellos usuarios que diseñan aplicaciones para Facebook.

**Crítico:** es similar al productor pero este usuario genera cambios en la arquitectura de la plataforma y cuestiona sus características.

No hubo hallazgo en el grupo de estudiantes seleccionado en relación con los dos últimos usuarios planteados, lo que claramente nos muestra el panorama que ellos han construido, manteniéndose la mayoría, en un estado adherente permaneciendo mucho tiempo en la plataforma, dando *like* a diferentes contenidos, suscribiéndose a nuevas páginas, enterándose de lo que hacen sus contactos, pero sin la intención de intervenir en esta dinámica.

Cada clic que los estudiantes dieron, cada movimiento en su perfil fueron claves para comprender lo que para ellos representa estar en Facebook, y se trata de un estar desinteresado en proponer nuevos contenidos, por el contrario buscan contenidos allí que resulten interesantes y afines con sus gustos, como una forma de reafirmar y poner en escenario aquello que les gusta.

De los 24 estudiantes observados, 20 de ellos son usuarios adherentes, 3 son comentaristas o *linker* y 1 es recomendador (ver ilustración 7).

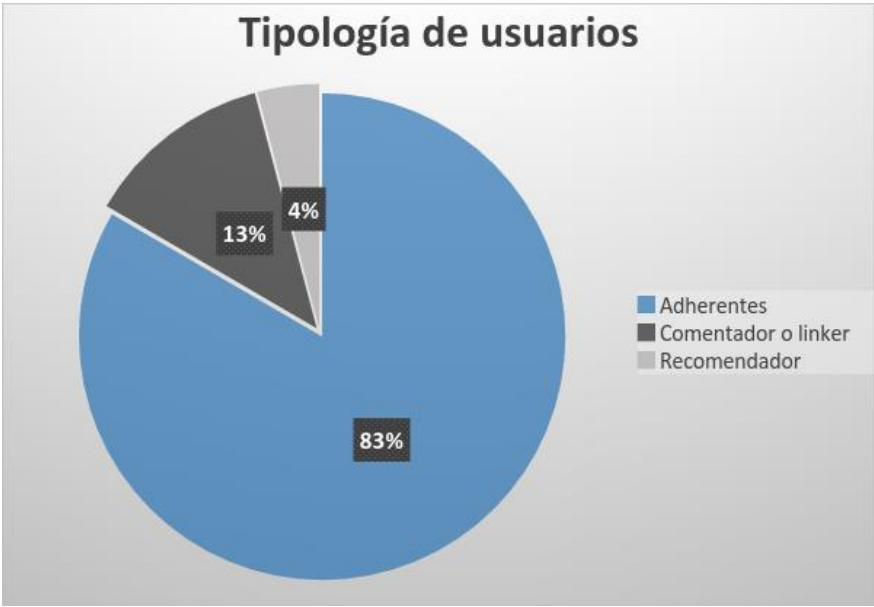


Ilustración 7. Tipología de usuarios.

## CAPÍTULO III

### PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD

La identidad se entiende como un proceso subjetivo en el que el sujeto se reconoce como “él mismo” (Laing, 1961), pero las prácticas comunicativas mediadas por la tecnología han permitido la construcción de una identidad virtual en la que el individuo puede proyectarse de manera real o irreal según sus intereses.

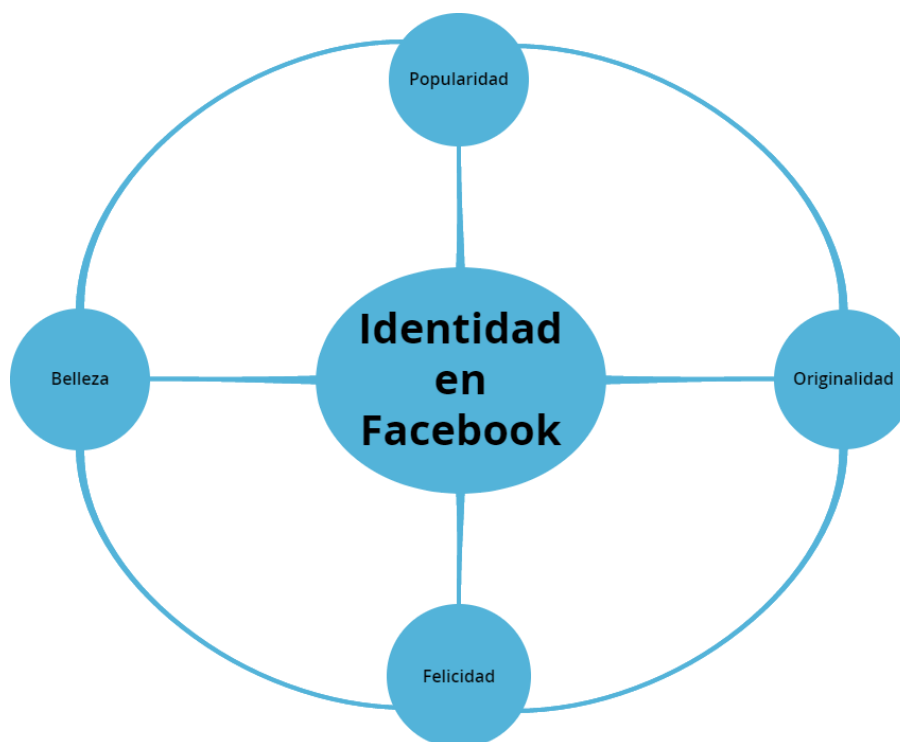
Las plataformas de interacción virtual denominadas “redes sociales” ofrecen la posibilidad de narrar a otros cada aspecto de la vida, esta situación denominada por Piscitelli como **la construcción del yo** permite a modo de biografía ir relatando de manera detallada la cotidianidad.

Para los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía, Facebook es un mundo diferente en el que se pueden manifestar como siempre han querido; en el desarrollo de los grupos de discusión realizados con los estudiantes, tanto hombres como mujeres manifestaron la necesidad de proyectarse a partir de imágenes que reflejen estereotipos de belleza convencionales que les permitan verse atractivos para ellos mismos y para los demás; convirtiendo los autorretratos o *selfies* en una tendencia en las redes sociales.

En consecuencia la **construcción del yo** planteada por Piscitelli se da a partir de la necesidad de relatar los detalles que permiten a la población de estudio proyectar características físicas que garanticen más *likes* en la red social y mayor aceptación en la “vida real”. Si Facebook permite la consolidación de conexiones *offline* preexistentes (Ellison et al., 2007) se puede suponer que los estudiantes de esta institución oficial pretenden proyectar su identidad a través de la opinión que tienen

los demás de ellos mismos, por medio de elementos que refuerzan “un mejor estar”; es decir, para la población de análisis la **construcción del yo** supone el aval del otro, un otro que hace parte de su presencialidad, pero que refuerza su opinión sobre ellos en la narrativa de la red social.

Esta narrativa constructiva entre los dispositivos y los usuarios, posibilita no solo el dinamismo de la información sino la construcción de diferentes lenguajes (Piscitelli, 2010) en los que se enmarcan los usuarios para compartir información. Para los estudiantes, Facebook es una fiesta a la que deben ir vestidos de gala, por lo que es usual que sus publicaciones resalten o demuestren sus aspectos más positivos. Su lenguaje está cargado de sentido alrededor de lo que quieren mostrar: belleza, felicidad, originalidad, felicidad y popularidad (ver ilustración 8).



*Ilustración 8. Identidad en Facebook.*

En esa dinámica de reforzar los aspectos aceptados socialmente y ocultar los no aceptados (Piscitelli, 2010) encontramos que la identidad en Facebook se construye no de manera subjetiva sino colectiva, los usuarios están expuestos a su grupo de amigos y esperan de esta manera obtener un aval de sus acciones representadas en publicaciones.

Para los estudiantes de 11 de la Institución Educativa Boquía la lista de contactos se expande para demostrar que “conocen” muchas personas o que muchas personas están interesadas en su vida, como símbolo de correspondencia al deseo de proyectar su identidad de manera colectiva teniendo en cuenta siempre la “mirada del otro”. Es decir, se cuantifica el criterio de los demás: cuantos más vean mi vida, mejor (Piscitelli, 2010).

Existen tres tipos de relación entre la identidad y la alteridad<sup>4</sup>: **construyo mi yo para el otro**, es decir la necesidad de incluir amigos en la red social y mostrar de manera permanente lo que se hace. La segunda relación **para ser yo, también tengo que ser otro**, que se trata de dar para recibir en Facebook, en una retroalimentación constante entre los círculos participativos de la red. Finalmente, la relación en la que **el otro construye mi yo**, que se trata de los comentarios, *likes* o *post* que realizan los demás para construir la identidad de un sujeto y la manera en la que cualquier opinión o mirada puede moldear las formas de relacionarse en la red y la manera de proyectar la identidad virtual.

De esta manera, se denota la estrategia principal de Facebook, la de reforzar los lazos entre sus usuarios (Piscitelli, 2010), tanto a través de las características de aprobación de la herramienta como los *likes* o la posibilidad de mostrar a los demás los recuerdos o las memorias más importantes de su vida; momentos que se comparten entre los mismos usuarios y que conectan a través de etiquetas.

---

<sup>4</sup> Según la RAE la alteridad es la condición de ser otro.



En los grupos de discusión realizados con los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía se pudo observar la tendencia a marcar etapas de la vida a través de publicaciones, además que los adolescentes reconocen que Facebook les permite mirarse a través del tiempo y notar los cambios que han tenido, representando así una memoria o espacio de almacenamiento de sus recuerdos. Asimismo, la plataforma posibilita una mirada a través del tiempo y pueden ver cómo fueron física y emocionalmente en el pasado, condición que les permite identificar en personas menores esas etapas por las que ellos ya pasaron y pueden ponerse fácilmente en su lugar y no juzgarlos. Los estudiantes construyen una identidad histórica, global y homogénea, pero también cambiante, lo que supone que la proyección de la identidad de estos sujetos se modela a partir de los contextos culturales en donde la construcción de identidad tiene lugar (Piscitelli, 2010).

Todas estas dinámicas le dan a la imagen un poder fundamental en este espacio, son conscientes de que las fotos hablan por las personas y pueden dar cuenta del estilo de vida que llevan, tienen particular importancia los filtros, colores, adornos y frases que acompañan las fotos, porque enuncian gustos y preferencias, pero también en algunos casos pueden resultar engañosas y crear ideas falsas, por eso la necesidad de conocer también a las personas en un espacio físico. Según los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía, Facebook les permite abordar por primera vez y con mayor seguridad a las personas de su entorno a las que no se atreven a hablarles en la presencialidad.

Es fácil enviar una solicitud de amistad a alguien que ya han visto con anterioridad, en cambio no lo es ir directamente a ella y presentarse, así la red social funciona como un escudo que los protege de actos que podrían resultar vergonzosos o que los pueden hacer sentir vulnerables.

Facebook actúa como dinamizador de las relaciones sociales de los sujetos, creando vínculos reales y virtuales de aprobación que buscan proyectar la identidad colectiva de los usuarios de la red; la distinción entre la realidad y la virtualidad se torna cada vez más borrosa y dichos vínculos se vuelven más fuertes. De esta manera, Facebook ha permeado cada una de las esferas sociales y se ha convertido en una herramienta de uso cotidiano, estar conectados todo el tiempo a través de dispositivos móviles ha moldeado las formas de estar y compartir en el mundo, los usuarios se han adherido a la red de tal manera que han creado un lenguaje propio y se ha masificado la identidad hasta el punto en que todos quieren ser bonitos, interesantes, inteligentes, originales, divertidos y populares; o al menos es lo que en Facebook quieren mostrar.

## CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación fue indagar de qué manera los estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Boquía proyectan su identidad y cómo se da su participación en la red social Facebook. Se entiende que la identidad y la participación están intrínsecamente vinculadas con las interacciones de los usuarios y que se reflejan a través de los usos y rutinas que desarrollan en la plataforma.

Una vez realizada la observación participante y los grupos de discusión que fueron los instrumentos elegidos para el fin ya mencionado se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los estudiantes están conectados desde sus dispositivos móviles la mayor parte del día, pero no generan contenidos, están en permanente revisión de lo que hacen los demás y las notificaciones que puedan recibir.
- Aceptan la solicitud de amistad de personas con las que tienen amigos en común, revisan las fotos y dilucidan si puede ser o no un perfil falso.
- Usan Facebook para comunicarse con amigos o familiares, enterarse de la vida de otros, subir fotos, compartir videos desde YouTube, revisar tareas pendientes por medio de los grupos privados que crean con sus compañeros de clase, tener tiempo de ocio, encontrar contenidos divertidos, acercarse a personas que son atractivas para ellos y también lo usan como memoria o espacio de almacenamiento para conservar sus recuerdos.
- Reconocen el surgimiento de nuevos significados que toman acciones cotidianas en la plataforma como no contestar los mensajes o las publicaciones, tardar mucho o poco tiempo en responder o intervenir con emoticones son acciones que demuestran un bajo interés en la persona que

emite el mensaje y aseguran que esto genera conflictos entre amigos y parejas.

- La construcción de la identidad tiene una estrecha relación con la fotografía, pues es el formato idóneo para reflejar cómo los sujetos de investigación quieren ser vistos por sus semejantes y están de acuerdo en que las imágenes revelan estilos de vida y formas de ser, es por esto que todos quieren sobresalir por ser divertidos, interesantes, diferentes y recurren a publicar fotos en paseos, fiestas con familiares o amigos.
- Disfrutan de la estadía en Facebook porque permite vivir en un mundo distinto al real y mostrarse de la manera en que quisieran ser, en Facebook todos apuestan a mostrar siempre su mejor sonrisa y a llevar el mejor traje.
- La forma de hacer parte de Facebook o de estar en él es permanecer en la plataforma sin compartir, comentar o publicar, lo que convierte a la mayoría de los participantes en usuarios adherentes, es decir que todo el tiempo se vinculan a páginas de *fans* a las que se suscriben por medio de Me gusta, pero no generan nuevos contenidos, ni son autores de comentarios o publicaciones.

Facebook se ha convertido en un fenómeno social y aunque los estudiantes afirmen estar cansados de lo mismo, sigue siendo la plataforma en la que convergen y revisan de manera constante, ya que funciona como una ventana para mirar todo aquello que les causa curiosidad, lo que es conocido y desconocido, real o irreal y que al mismo tiempo les sirve de escudo ante aquellos que los hacen sentir vulnerables.

## REFERENCIAS

Bárbara B. Kawulich. (2005) La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitive Social Research*. Recuperado de: <http://diverrisa.es/uploads/documentos/LA-OBSERVACION-PARTICIPANTE.pdf>

Daniel E. Aguilar Rodríguez, Elías Said Hung. (2010) Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/1145/725>

Derrick de Kerckhov. (1999) *Inteligencias en conexión hacia una sociedad de la web*. Barcelona: Gedisa.

Elisenda Ardévol, Marta Beltrán, Blanca Callén, Carmen Pérez. (2003) Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. Recuperado de: <http://scholar.google.com.co/scholar?hl=es&q=Etnograf%C3%ADa+virtual&btnG=&lr=>

Estudio OBS. (2015) Análisis del estado del Social Media Corporativo 2015. Consultado en: <http://www.obs-edu.com/noticias/estudio-obs/estudio-obs-analisis-del-estado-del-social-media-corporativo-2015/>

Franck Dumortier. (2009) Facebook y los riesgos de la «descontextualización» de la información. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/788/78813254009.pdf>

Ileana Vargas Jiménez. (2012) La 7 entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Recuperado de: <http://web.uned.ac.cr/revistas/index.php/caes/article/view/94/100>

Javier Murillo. (2009) Grupos de discusión. *Métodos de investigación en la educación especial*. Recuperado de: [http://uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Grup\\_discusion\\_do\\_c.pdf](http://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Grup_discusion_do_c.pdf)

José Manuel Gaete Fiscella. (2008) Conocimiento y estructura en la investigación académica: una aproximación desde el análisis de redes sociales. Recuperado de: [http://revista-redes.rediris.es/html-vol14/vol14\\_5.htm](http://revista-redes.rediris.es/html-vol14/vol14_5.htm)

Karmen Erjavek. (2013) Aprendizaje informal a través de Facebook entre alumnos eslovenos. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es.ezproxy.utp.edu.co/servlet/articulo?codigo=4376470>

Lucía Tello. (2013) Intimidad y «extimidad» en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook. Recuperado de: <http://search.proquest.com.ezproxy.utp.edu.co/docview/1430245760/E35F880800D94A33PQ/23?accountid=45809>

Manuel Andrés Mosquera V. (2008) De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. *Antropología*. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/28656/1/articulo4.pdf>

Pilar Parra Contreras, Ángel J. Gordo López, Sergio D'Antonio Maceiras. (2014) La investigación social aplicada en redes sociales. Una innovación metodológica para

el análisis de los "Me gusta" en Facebook. Recuperado de:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4614062>

Piscitelli Alejandro. (2010) El proyecto Facebook y la posuniversidad Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Buenos Aires: Ariel S.A.

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23.<sup>a</sup> ed.).  
Recuperado de: <http://www.rae.es/>

## ANEXOS

Rutinas		
Mixto	Mujeres	Hombres
<p>- Agregan personas que han visto mínimo una vez en la presencialidad.</p> <p>-Para aceptar la solicitud de amistad de alguien o enviarla tienen en cuenta los amigos en común y las fotos de la persona.</p>	<p>-Es recurrente cerrar y volver a abrir el perfil de Facebook, casi siempre por problemas sentimentales.</p> <p>-La conexión la mayor parte del día es por su teléfono móvil.</p> <p>-Bloquear y eliminar a la pareja cuando tienen problemas con ella.</p>	<p>-Ver a las personas en algún momento para proceder a agregarlas.</p> <p>-Aceptan las solicitudes de amistad que Facebook les sugiere.</p> <p>-Revisar siempre los amigos en común.</p> <p>-Establecen plazos para cancelar solicitud de amistad en caso de no ser aceptados en el lapso que se proponen.</p> <p>-Siempre está abierto el Facebook en su teléfono, pendiente de notificaciones.</p> <p>-Pasan por alto las restricciones de Facebook y alteran la información.</p> <p>-No tiene contactos</p>



		<p>mayores de 18 años que no sean de la familia.</p> <p>-Nunca leen las políticas de privacidad, ni se preocupan por los límites que hay en el espacio.</p> <p>-Tener más tiempo libre, significa estar más tiempo conectado a Facebook.</p> <p>-Limpian el muro, eliminando contenidos antiguos u ocultándolos.</p>
<b>Códigos comunes</b>		
<p>-Las fotos en fiestas, paseos con ropa que deja ver los atributos físicos de los estudiantes son un blanco para recibir propuestas indecentes por parte de extraños.</p>	<p>-Los me gusta sirven para decirle a alguien que hay un interés por conocer más de su vida.</p> <p>-Los me gusta son una forma de decirle a personas con las que se tienen diferencias en la cotidianidad que están pendientes a modo de provocación.</p>	<p>-Publicar en el muro de alguien, implica que la persona a la que va dirigida la publicación comente de manera recíproca o mejor la misma, sino, genera disgustos y que nunca más vuelvan a publicar en su muro.</p> <p>-No responder una publicación es motivo de reclamo.</p> <p>-Dejar en visto es</p>

		<p>grave y puede ocasionar no volver a hablar con la persona.</p> <p>-Los emoticones son significativos y no se le envían a todo el mundo.</p> <p>-El número de me gusta determina si la persona es "fara" o no.</p>
<b>Usos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Enterarse de la vida de los demás.</li> <li>-Interactuar con otras personas.</li> <li>-Subir fotos, videos o ver documentales.</li> <li>-Comunicación en línea.</li> <li>-Hacer música y compartirla.</li> <li>-Conectar videos por YouTube.</li> <li>-Tareas pendientes e información en el grupo que tienen creado en Facebook, solo para ellos.</li> <li>-Creación de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conversaciones con diferentes chicos.</li> <li>-"Chismosear" de todo un poco.</li> <li>-Enterarse de lo que pasa alrededor y con las personas.</li> <li>-Búsqueda de contenidos graciosos.</li> <li>-Facebook como álbum de recuerdos.</li> <li>-Facebook como ventana, por su carácter público.</li> <li>-Actualizar la información también es borrar y ocultar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Chatear.</li> <li>-Conocer amigos.</li> <li>-Comunicarse con compañeros del colegio.</li> <li>-Sirve como primer acercamiento, luego tendrán el WhatsApp de la persona para que sea más personal.</li> <li>-5 o 6 años de usos continuo.</li> <li>-El uso de Facebook puede ser peligroso, porque cada vez son más las personas que lo usan.</li> <li>-Envío de fotos</li> </ul>

<p>perfiles falsos para hacer bromas a compañeros.</p> <p>-Curiosidad por perfiles relacionados con sexo.</p> <p>-Conocer personas en lugares seguros (su propia casa).</p> <p>-Diversión en Facebook, gracias a videos o fotos.</p> <p>-Para recordar cómo eran antes.</p> <p>-Participación en grupos privados, creados por ellos, para ellos.</p> <p>-Facebook es un espacio para almacenar, una especie de memoria.</p> <p>-Debates sobre creencias por medio de publicaciones.</p>	<p>-Creación de perfiles falsos: “la más linda del Parque” o “las más perras”.</p>	<p>descargadas de internet para creación de perfiles falsos.</p> <p>-Bromas entre compañeros.</p> <p>Descargar fotos de otros perfiles.</p> <p>-Sexo, fotos de los genitales</p> <p>.</p> <p>-Hablar con desconocidos no es malo si se establecen límites.</p> <p>-La comunicación es más fácil y gratuita.</p> <p>-Entrar a Facebook con información falsa, solo para estar dentro.</p> <p>-Agregar mujeres lindas.</p> <p>-Los juegos de Facebook quitan mucho tiempo.</p> <p>-Seguir páginas y revisarlas.</p> <p>-Las publicaciones se prestan para chismes.</p> <p>-Compartir datos curiosos, animales</p>
---	--	---

		<p>perdidos, servicios sociales y datos de interés general.</p> <p>-Paso de virtualidad a la presencialidad.</p> <p>-Toman fotos de otros y las publican.</p>
<b>Identidad</b>		
<p>-Subir fotos para parecer interesante, poco común y divertido (actividades que escapan de la monotonía).</p> <p>-Facebook es para chismes.</p> <p>-Cómo me verá mi familia.</p> <p>-Agregar mayor cantidad de personas para demostrar que se tiene muchos amigos.</p> <p>-Las fotos hablan de los estilos de vida y dan mucha información.</p> <p>-Publicaciones, fotos, <i>stickers</i>, poses y emoticones se usan para llamar la atención, y a su vez marcan etapas</p>	<p>-Publicar las fotos más bonitas (<i>selfie</i>).</p> <p>-Publicar fotos pasando bueno (rumbas, paseos).</p> <p>-Editar fotos con emoticones que complementan lo que quieren decir.</p> <p>-Si las publicaciones no reciben varios me gusta, es mejor eliminarla.</p> <p>-Es más fácil expresarse por Facebook.</p> <p>-Es necesario volver público lo privado para obtener aceptación.</p> <p>-La retroalimentación es importante, obedece a la</p>	<p>-Las fotos da grandes nociones de lo que son las personas por los filtros, colores, fondos, efectos y poses.</p> <p>-Las <i>selfies</i> son para las personas que quieren ser populares.</p> <p>-Las imágenes son engañosas, muchos se ven bonitos allí, pero en la vida cotidiana resultar ser muy distintos.</p> <p>-La presentación de las fotos y la elección de las mismas tiene que ver con las edades, asimismo las publicaciones y comentarios.</p> <p>-Volver público lo privado para ser</p>

<p>de la vida.</p> <p>-Recurren a las etiquetas en fotografías para hacer una especie de regalo con la intención de recibir comentarios y me gusta.</p> <p>-Facebook es un mundo diferente al real, permite soñar y mostrar cómo quieren ser.</p> <p>-Siempre quieren verse feliz.</p> <p>-Facebook no es la realidad, eliminar personas en él no significa eliminarlas también en la cotidianidad.</p>	<p>emotividad con que se publica para recibir lo mismo de vuelta, si no es de esa forma, es vergonzoso.</p> <p>-Aceptan personas diferentes para que su lista de contactos sea más extensa.</p>	<p>popular, llamar la atención o “dar lora”.</p> <p>-Fotos con frases que no tienen nada que ver con la imagen.</p> <p>-Siempre quieren verse lindos en Facebook, es como cuando van a una fiesta.</p> <p>-Aparentar y querer ser feliz siempre, compartir fotos y videos donde se vean lo mejor posible.</p> <p>-En Facebook tienen más parlamento que en persona.</p> <p>-Es más fácil hablar mirando a una pantalla que directamente a la persona, timidez.</p> <p>-Bonitos siempre, ¿quién sube fotos donde sea vea feo?</p> <p>-Las mujeres son “faranduleras” y los hombres aduladores, ellas quieren que les suban el ego.</p>
---	---	---

		<p>-Facebook protege de la vergüenza que puede generar un rechazo al acercarse a alguien en la presencialidad que casi no se conoce.</p>
--	--	--

## OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Alma Cardona

Adherente

El 26 de octubre postea un vídeo de humor sobre un niño con su mascota, recibe 4 likes, ninguno de ellos relacionados con las personas del grupo de investigación.

 **Alma Cardona** compartió el video de ABC News.  
26 de octubre a las 16:16 · 



15 923 637 reproducciones

**ABC News** subió un nuevo video.  
3 de marzo · Editado · 

**Me gusta esta página**

Meet Hulk – the massive 175-pound, 18-month-old pit bull shattering misconceptions about the breed: <http://abcn.ws/1EfEWtH> - [ VIDEO: DarkDynastyK9s ]

[Ver traducción](#)

 **Me gusta**    **Comentar**    **Compartir**

A 4 personas les gusta esto.

## Brandon Loaiza

Adherente

El 25 de octubre le postean un comentario, él responde de manera un poco desinteresada (ver código de chicos).



## Camilo Ramirez

Adherente

Actualiza su foto de perfil a las 11:07 pm y en menos de dos horas recibe 31 Me gusta y dos comentarios. Tres días después tiene 76 Me gusta y los mismos comentarios.





### Catherine Betancourt

Adherente

Durante los días de observación se evidencia que la estudiante abre y cierra el Facebook constantemente, lo abre 2 horas y después es imposible volverla a encontrar con el buscador. Al día siguiente vuelve a aparecer un rato y después vuelve y lo cierra.

### Cleiver Correa

Adherente

Se evidencia una fuerte inclinación a compartir vídeos de humor y aunque recibe pocos like en sus publicaciones, tiende a repetir estas conductas.

Cleiver Correa compartió el video de La Foka.  
25 de octubre a las 20:57

**CUANDO TROLLEAS**



**A UN GATO**

7 466 855 reproducciones

La Foka subió un nuevo video.  
23 de octubre a las 13:41 · Editado ·

su venganza será terrible  
Síguenos: La Foka

Me gusta Comentar Compartir

A 3 personas les gusta esto.

Cleiver Correa compartió el video de Riserbeck.  
25 de octubre a las 18:13

**ELLOS SÓLO QUERÍAN**



**CHOCAR LOS CINCO**

3 729 394 reproducciones

Riserbeck subió un nuevo video.  
24 de octubre a las 17:40

JAJAJAJAJA que triste shabos xD

Me gusta esta página

Me gusta Comentar Compartir

**Cristian Marín**

**Adherente**

No hay actividad durante los días de observación.

**Dahiana Calle**

**Adherente**

No hay actividad durante los días de observación.

## Jerson Herrera

Adherente

Hay una publicación del 23 de octubre en su perfil que le realiza otra persona, hasta el día 26 de octubre que finalizó la observación el estudiante no comenta ni da like al comentario, en lo que se podría evidenciar como una manera de ignorar el comentario (véase códigos de hombres).



## Johan Sánchez

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.

## Johan Vélez

Adherente

El **23 de octubre** comparte un link de Youtube que se titula: Manafest - Imposible. No recibe comentarios, ni Me gusta.



El **25 de octubre** comparte un nuevo enlace desde youtube, no hay retroalimentación por parte de sus contactos o amigos que se pueda evidenciar en Me gusta o comentarios.



## Juan David Mejía

### Comentador - linker

En sus publicaciones se evidencia una necesidad de compartir y etiquetar a sus amigos, da opiniones sobre lo que comparte y su participación en Facebook es muy activa.







## Karen Vélez

### Comentador - linker

Publica 1 foto con su mascota con un texto descriptivo sobre el amor que siente por la misma. También publica una foto con una amiga disfrazadas y sonrientes, usa emoticones en vez de texto y la misma foto la compartió en Instagram.

**Karen Dahiana Vélez**  
25 de octubre a las 20:45 · Instagram · 📷



Me gusta · Comentar · Compartir

A Laura Sofía Bojacá Salazar, Natalia Isaza, Nathaly Marín y 8 personas más les gusta esto.


**Fernanda Ospina** uy mamasitas ❤️  
Me gusta · Responder · 1 · 26 de octubre a las 18:01

**Karen Dahiana Vélez** Linda te quiero. 😊  
Me gusta · Responder · 26 de octubre a las 18:07

↳ **Fernanda Ospina** respondió · 1 respuesta

**Karen Dahiana Vélez**  
25 de octubre a las 19:44 · 📷

Quizás algunas personas solo lo vean como un simple "Animal" A mi punto de vista ese "Animal" que tengo al lado puede ser mas importante que muchas personas, Para mi es alguien muy indispensable en mi vida porque es el ser mas fiel y el amor sincero que alguien pueda experimentar con su mascota, para ti solo puede ser un simple "Animal" para un integrante mas de mi familia. ❤️



Me gusta · Comentar · Compartir

A Criss Lmr, Nathaly Marín, Alma Cardona y 17 personas más les gusta esto.

**Alma Cardona** son los mas fieles  
Me gusta · Responder · 1 · 25 de octubre a las 20:12

**Mitchelle Vanessa Tan** dindis.  
Me gusta · Responder · 1 · 25 de octubre a las 21:03

**Laura Sofía Bojacá**

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.

**Luis Miguel Ríos**

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.

**María Cristina Lemir**

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.

**María Fernanda Moreno**

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.

**María Paula Castañeda**

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.



## Natalia Isaza

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.

## Nico Duque

Recomendador

Es uno de los estudiantes con mayor participación en la red social Facebook, publica, comenta, opina, comparte y crea contenidos musicales propios. Tiene un interés muy definido por la música y aunque recibe uno que otro like y ningún comentario, da la sensación de estar siempre en función de dar a conocer su opinión frente a nuevas canciones y proyectos.



**Nico Duque Osorio** compartió el video de Vito Bambú.  
23 de octubre a las 14:19 · 🌐

Buenísimo jajaja

3 812 569 reproducciones

**Vito Bambú** subió un nuevo video: A que adivinas el futuro?  
3 de agosto · Editado · 🌐 [Me gusta esta página](#)

Jajajajaj , a que adivinas el futuro.....  
<http://www.vitobambu.com>  
Vito Bambú

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

A 2 personas les gusta esto.

**Nico Duque Osorio**  
23 de octubre a las 20:59 · YouTube · 🌐

♡♡

Yiruma, (□□□) - May Be  
□□□ □□□ □□ □□ "May Be" 10□□□ □□□□ □□□ □□□  
□□□ □□ [The Best Reminiscent 10th Anniversary]□ □□  
□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□ "Reminiscent",  
LG TV □□□□ "Infinita..."

YOUTUBE.COM

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

A 2 personas les gusta esto.

**Nico Duque Osorio** compartió el video de Adele Latinoamérica.  
25 de octubre a las 8:10 · 🌐

Jajajajajajaja

8774 reproducciones

**Adele Latinoamérica** subió un nuevo video.  
24 de octubre a las 15:26 · 🌐 [Me gusta esta página](#)

Jajajaja ~u~

**Johan Matias Medina Cornejo** a través de Totemlost  
24 de octubre a las 21:36 · 🌐

Mi track EVOLUTION ya salió en Blow The Roof! 😊 con Martin Romero Ludeña  
#groove #totemlost  
— 😊 se siente orgulloso con Nico Duque Osorio y 18 personas más.

Totemlost - Evolution (OUT NOW)[FREE DL] [Supported by Will K, Maddix, Anny and more!]  
We are so happy to be back on Blow The Roof :) We present EVOLUTION Enjoy!!  
Supported by: Maddix, Will K, Henry Himself, Anny, Vigel, Arin Tone, Nighro,...

SOUNDCLOUD.COM | DE TOTEMLOST

13 Me gusta · 3 comentarios

**Nico Duque Osorio**  
24 de octubre a las 9:06 · YouTube · 🌐

😊

**Adele - Hello**  
 'Hello' is taken from the new album, 25, out November 20. <http://adele.com> Pre-order from iTunes <http://smarturl.it/tunes25> Pre-order from Amazon <http://sma...>

YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

A Andres Guapacha le gusta esto.

**Nico Duque Osorio**  
25 de octubre a las 8:42 · YouTube · 🌐

Wooooah tremendo moombah

**[Moombahton] - Aero Chord - 4U [Monstercat Release]**  
 Support on iTunes: <http://monster.cat/1InbeCg> Support on Beatport: <http://monster.cat/1hwkHRI> Support on Bandcamp: <http://monster.cat/1DgD0j> --- Listen on S...

YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

A Alejandro Moyses Grz le gusta esto.

Escribe un comentario...

**Nico Duque Osorio**  
26 de octubre a las 16:30 · 🌐

...

**Michl - Kill Our Way To Heaven**  
 It's always so exciting to see the start of an artist's 'career'. Really proud to show you guys the first track from Michl! Michl <https://soundcloud.com/this...>

YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

**Nico Duque Osorio** compartió el video de Charly Alberti.  
24 de octubre a las 16:13 · 🌐

Wow.

2 315 687 reproducciones

**Charly Alberti** subió un nuevo video: **La Naturaleza nos Habla - Julia Roberts es Madre Naturaleza**  
22 de abril · Editado · 🌐

Me gusta esta página

La Naturaleza nos Habla - Julia Roberts es Madre Naturaleza

Me gusta Comentar Compartir

## Sebastián Castañeda

Adherente

 **Sebastian Castañeda** actualizó su foto del perfil.  
24 de octubre a las 16:03 · 🌐



👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

A Tatiana Orozco, Andres Guapacha, Juan Flórez y 39 personas más les gusta esto.

 **Diana Castañeda** Uno lindo 🍷  
Me gusta · Responder · 👍 1 · 24 de octubre a las 16:40

 **Sebastian Castañeda** Uno olvidona jajaj te quiero negra.  
Me gusta · Responder · 👍 1 · 24 de octubre a las 16:48

 **Camilo Gallego** Se olvido pana las buena  
Me gusta · Responder · 👍 2 · 24 de octubre a las 19:17

 **Sebastian Castañeda** En la re buena tenemos que encontrarnos.  
Me gusta · Responder · 👍 1 · 24 de octubre a las 19:33

El 24 de octubre modifica la foto de perfil, recibe 42 likes y 4 comentarios.

**Sofía García**

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.

**Tatiana Duque**

Comentador - linker

El 26 de agosto postea una imagen, adicionalmente comenta su publicación con un emoticón.



## Tatiana Orozco

Adherente

El 26 de octubre otorga like a publicaciones que hacen otros usuarios.



## Ubaldo Mena

Adherente

No hay actividad durante los días de observación.