

**ESTUDIO DE LA VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EDITORIAL EN LA
CIUDAD DE PEREIRA**

DIANA FERNANDA ECHEVERRI NARANJO

C.C 1093223065

VALENTINA GIRALDO JIMÉNEZ

C.C 1093223343

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

PEREIRA, RISARALDA

2015

**ESTUDIO DE LA VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EDITORIAL EN LA
CIUDAD DE PEREIRA**

Presentado por:

DIANA FERNANDA ECHEVERRI NARANJO

VALENTINA GIRALDO JIMÉNEZ

Proyecto de grado para optar al título de Ingenieras industriales

Directora

MARÍA ESPERANZA LÓPEZ DUQUE

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

PEREIRA, RISARALDA

2015

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Pereira, 30 de Septiembre de 2015

DEDICATORIA

A Dios

Por darnos el regalo de la vida y acompañarnos en cada uno de nuestros pasos, por llenar de fuerza y esperanza nuestros corazones, por iluminar nuestras mentes para la culminación de este trabajo y de nuestra carrera profesional, pero especialmente por el privilegio de permitirnos encontrarnos en el camino para formar una valiosa amistad que juntas hemos construido en la senda de nuestros años escolares y de vida universitaria.

A nuestras familias

Por ser el pilar que nos sostiene, por creer en nuestras capacidades y enseñarnos lo lejos que podemos llegar; por alimentar cada día nuestros sueños con la luz de la esperanza, por acompañar nuestros caminos y ser la llave que nos ayuda a abrir las puertas de nuestros logros, por todo lo que han invertido en nuestra formación y por abrazar nuestras almas con el amor de sus corazones.

A nuestros amigos

Si algo nos enseñó esta carrera es que existen personas muy valiosas, compañeros de vida, a ellos dedicamos este trabajo por las horas de risas y los momentos de alegría, por la compañía que nos han brindado en la realización de este proyecto, por ser la mano que nos levanta y la palabra que nos conforta, por estar ahí cuando más lo hemos necesitado, por ayudarnos a encontrar el arco iris cuando se nos ha perdido y por iluminar nuestras vidas con la luz de sus sonrisas.

“Es necesario un poco de esfuerzo y algunos años para obtener un título universitario, pero necesitamos de toda la vida para aprender a ser personas y llamarnos seres humanos”

Diana Fernanda Echeverri Naranjo

Valentina Giraldo Jiménez

AGRADECIMIENTOS

A nuestros profesores

Por la formación que nos han brindado en estos años, por enseñarnos no solo los conocimientos que necesitamos para desenvolvernos en la vida laboral sino también por enseñarnos a ser personas, por tratarnos como valiosas esculturas que necesitan ser pulidas y no como bultos por llenar, por entregar el corazón en cada clase y permitirnos ver que la esencia de lo que hacemos se encuentra en el amor con el que entregamos lo que tenemos a los demás.

A nuestros amigos escritores

Por el apoyo y la confianza que nos han brindado, por ayudarnos a creer en el valor que tiene este trabajo para la sociedad, por la información que nos han facilitado y por enriquecer las líneas de este proyecto con la experiencia de sus vidas.

A nuestra facultad de Ingeniería Industrial

Por atender siempre a nuestras necesidades, por propiciar un ambiente que nos hizo sentir en casa, por enseñarnos la salida cuando el laberinto parecía ser infinito y por brindarnos en compañía de la Universidad Tecnológica de Pereira la oportunidad de ser profesionales y de formarnos con un espíritu de liderazgo, emprendimiento y sentido de pertenencia.

A todas las personas que de una u otra manera contribuyeron con nosotras, reciban este trabajo como de ustedes y sepan que son acreedores de nuestro especial agradecimiento.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	5
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.4 HIPÓTESIS	7
1.5 OBJETIVO GENERAL.....	8
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.7 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	8
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA.....	11
2.1 MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.1 Estadísticas de lectura en Colombia.....	11
2.1.2 ¿A quién fue aplicada la encuesta?	12
2.1.3 La lectura en Internet.....	13
2.1.4 ¿Con qué fin compran libros los colombianos?.....	15
2.1.5 Estudios más recientes realizados por el DANE revelan lo siguiente:	16
2.1.6 Discapacidad visual en Colombia.....	17
2.2 MARCO FILOSÓFICO/ ANTROPOLÓGICO.....	18
2.3 MARCO CONCEPTUAL	21
2.4 MARCO NORMATIVO	25
2.5 MARCO SITUACIONAL.....	30
3 CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	34
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.1.1 Exploratorio	34
3.1.2 Descriptivo:.....	34

3.1.3	Explicativo:	34
3.2	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.2.1	Método de observación:	35
3.2.2	Método inductivo:	35
3.2.3	Método analítico:	35
3.2.4	Método sintético:	36
3.3	TÉCNICAS	36
3.3.1	Encuestas:.....	36
3.3.2	Entrevistas:.....	36
3.3.3	Estadísticas:	36
3.3.4	Observación:	37
3.3.5	Panel de expertos:	37
3.4	FUENTES.....	37
3.4.1	Fuentes primarias.....	37
3.4.2	Fuentes secundarias.....	37
3.5	CÁLCULO DE POBLACIÓN.....	38
CAPÍTULO IV.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	40
4.1	CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	40
4.1.1	Unidad de análisis: Población de estratos 3 y 4 entre las edades de los 15 a los 24 años.	40
4.1.2	Diseño de la muestra	40
4.1.2	Diseño del muestreo	41
4.2	PLAN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	41
4.2.1	Título de la investigación de mercados: Preferencias de lectoescritura en los jóvenes de la ciudad de Pereira.....	41
4.2.2	Enunciación del problema:.....	41
4.2.3	Definición y limitación del problema	42
4.2.4	Técnicas y fuentes de datos	42
4.2.5	Esquema.....	43
4.3	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	44
4.3.1	Entrevista a profesor con conocimiento en literatura	44

4.3.2	Entrevista realizada a un escritor	49
4.3.3	Entrevista realizada a un joven que presenta gusto por la lectoescritura.....	55
4.3.4	Entrevista realizada a una persona con discapacidad visual.....	60
4.3.5	Panel de expertos	65
4.3.6	Encuestas.....	86
CAPÍTULO V. PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO.....		99
5.1	PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO	99
5.2	ESTUDIO DE MERCADOS	102
5.2.1	Descripción del servicio.....	102
5.2.2	Análisis del entorno empresarial:.....	103
5.2.3	Características de la población:.....	104
5.2.4	Beneficios del servicio:.....	104
5.2.5	Elementos diferenciadores	105
5.2.6	Análisis de la demanda	105
5.2.7	Análisis de la oferta.....	107
5.2.8	Análisis retrospectivo	107
5.2.9	Análisis prospectivo	108
5.2.10	Valor agregado del servicio	110
5.2.11	Estrategias de mercadeo.....	110
5.2.12	Análisis de la competencia	113
5.2.13	Posibles proveedores.....	113
5.2.14	Estrategia de precio.....	114
5.3	ESTUDIO TÉCNICO.....	119
5.3.1	Diseño de la ubicación	119
5.3.2	Diseño de la planta	123
5.3.3	Proceso de producción.....	127
5.3.4	Especificaciones técnicas del producto	128
5.4	ESTUDIO FINANCIERO	131
5.4.1	Monto de la inversión.....	131
5.4.2	Estructura de costos y gastos	132

5.4.3 Proyecciones.....	134
5.5 ESTUDIO ORGANIZACIONAL	137
5.5.1 Cargos.....	137
5.5.2 Organigrama	138
5.5.3 Definición de perfiles	138
CAPÍTULO VI PROPUESTA INNOVADORA PARA LA CREACIÓN DE LA EDITORIAL	149
CAPÍTULO VII LIMITACIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	157
7.1 LIMITANTES	157
7.2 RECOMENDACIONES.....	158
7.3 CONCLUSIONES.....	159
BIBLIOGRAFÍA.....	162
CAPÍTULO VIII ANEXOS.....	167

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pereira distribución de la población estudiantil por edad y género	38
Tabla 2. Pereira distribución de la población estudiantil por estrato año 2011	39
Tabla 3. Muestreo estratificado.....	41
Tabla 4. Proyección de la demanda, método de regresión lineal.....	106
Tabla 5. Demanda proyectada.....	106
Tabla 6. Proyección de la oferta, método de regresión lineal.....	108
Tabla 7. Oferta proyectada	109
Tabla 8. Análisis de la competencia.....	113
Tabla 9. Posibles proveedores.....	113
Tabla 10. Importancia relativa de cada factor.....	122
Tabla 11. Puntaje de cada sitio.....	122
Tabla 12. Puntajes ponderados del sitio	123
Tabla 13. Especificaciones del producto.....	128
Tabla 14. Especificaciones de tipo de papel.....	129
Tabla 15. Cálculo de la inversión en maquinaria y equipo	131
Tabla 16. Cálculo de la inversión en equipos de computación y comunicación	131
Tabla 17. Cálculo de la inversión en muebles y enseres	131
Tabla 18. Cálculo de materia prima	132
Tabla 19. Cálculo de mano de obra directa	132
Tabla 20. Cálculo de material indirecto	133
Tabla 21. Cálculo mano de obra directa.....	133
Tabla 22. Cálculo costos indirectos de fabricación.....	133
Tabla 23. Cálculo de gastos para el 2015.....	134
Tabla 24. Cálculo de stock de inventarios.....	134
Tabla 25. Cálculo de proyección de costos	134
Tabla 26. Cálculo de proyección de ventas	135
Tabla 27. Cálculo de proyección de cuentas por cobrar.....	135
Tabla 28. Cálculo de proyección de la producción	135
Tabla 29. Cálculo de proyección de consumo de materiales.....	135
Tabla 30. Cálculo de proyección de compra de materiales	136
Tabla 31. Cálculo de proyección mano de obra.....	136
Tabla 32. Cálculo de proyección de costos indirectos de fabricación	136
Tabla 33. Estado de resultados proyectado	137

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Importancia de leer libros	86
Gráfico 2. Frecuencia con la que las personas escriben	87
Gráfico 3. Cantidad de libros que las personas leen al año	87
Gráfico 4. Medios preferentes en el momento de leer un libro	88
Gráfico 5. Tipos de textos preferentes para escribir	89
Gráfico 6. Factores que motivan a escribir	90
Gráfico 7. A quienes les gustaría publicar un libro	91
Gráfico 8. Factores que las personas buscan en el momento de publicar un libro	91
Gráfico 9. La importancia de la publicación de libros adecuados para la población invidente	92
Gráfico 10. La pertinencia de crear estrategias para capacitar a las personas en la lectura en braille	93
Gráfico 11. Disponibilidad de las personas para invertir en libros	94
Gráfico 12. Creación de una editorial en Pereira	95
Gráfico 13. Rango de edades	96
Gráfico 14. Género.....	96
Gráfico 15. Nivel de escolaridad	97
Gráfico 16. Estratos	98
Gráfico 17. Demanda proyectada en el mercado nacional (2008-2026).....	106
Gráfico 18. Títulos registrados por 15 editoriales del país en 2010.....	108
Gráfico 19. Oferta proyectada en el mercado nacional (2008-2016).....	109
Gráfico 20. Piso N° 1, planta de producción	125
Gráfico 21. Piso N° 2, planta de producción	126
Gráfico 22. Flujo-grama del proceso productivo	127
Gráfico 23. Organigrama.....	138

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Macro-localización.....	120
Imagen 2. Micro-localización	122
Imagen 3. Sala multisensorial	150
Imagen 4. Museo interactivo de ciencia	151
Imagen 5. Museo interactivo	152
Imagen 6. Espacio interactivo para jóvenes	152
Imagen 7. Espacio interactivo para niños	153
Imagen 8. Espacios de juegos y literatura	154
Imagen 9. Hemeroteca para adultos.....	154
Imagen 10. Centro de lectura.....	155
Imagen 11. Bebeteca.....	156
Imagen 12. Bebeteca 2	156

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Audio entrevista a profesor	167
ANEXO 2. Audio entrevista escritor	167
ANEXO 3. Audio entrevista a joven con gusto por la lectura.....	167
ANEXO 4. Audio entrevista a persona invidente	167
ANEXO 5. Audio panel de expertos	167
ANEXO 6. Video panel de expertos	167
ANEXO 7. Fichas técnicas	168
ANEXO 8. Modelo de encuesta aplicada	174
ANEXO 9. Nómina propuesta para Ediciones París	175

RESUMEN

Este trabajo presenta el estudio realizado para analizar la viabilidad de la creación de una editorial en la ciudad de Pereira dirigida especialmente a jóvenes entre los 15 y 24 años, de igual forma que se encuentra enfocado a personas con discapacidad visual.

Se hace un estudio de mercados con el fin de encontrar los hábitos de lectura y escritura en los jóvenes de Pereira de 15 a 24 años de estratos 3 y 4, para ello, se realizaron 300 encuestas, en donde se pudo analizar cuantitativamente variables que permiten identificar los medios que los jóvenes y personas invidentes prefieren en el momento de leer un libro, reconocer los gustos de los lectores, así como también analizar los factores que motivan a las personas a escribir.

Adicionalmente se presenta la documentación de cuatro entrevistas realizadas a diferentes personas para tener una amplia percepción del mercado al que va dirigido el servicio-producto, es decir, para conocer las opiniones con respecto a este proyecto de personas idóneas en el tema como: jóvenes, escritores, personas con discapacidad visual y otros expertos; de igual manera se encuentra la documentación de un panel de expertos con el fin de comprender los factores que buscan los escritores en una editorial para publicar las obras literarias que han producido.

Se formula una propuesta de emprendimiento en donde se establecen los costos de infraestructura, maquinaria, mano de obra, materia prima necesarios para el desarrollo del proyecto. Adicionalmente, se realiza el estudio técnico y organizacional.

ABSTRACT

This paper presents the study conducted to analyze the feasibility of creating an editorial in Pereira city, especially aimed at young people between 15 and 24 years old, as well as people with visual disabilities.

A marketing study was done in Pereira to find the reading and writing habits to young people between 15 and 24 years old of strata 3 and 4, for this, 300 surveys were conducted, to analyze quantitative variables that identify the ways that young people and blind prefer at the time of reading a book, recognize readers' tastes, as well as analyze the factors that motivate people to write.

Additionally, it presents documentation of four interviews made to different people to have the perception of the market targeted by the service-product, that is to say, to obtain feedback regarding of this project by right people on the subject as young, writers, people with visual disabilities and other experts; Similarly, it is the documentation of a experts' panel in order to understand the factors that seek writers in an editorial to publish literary works they have produced.

An entrepreneurship's proposal is formulated to establish the costs of infrastructure, machinery, labor, raw materials needed for the project. Additionally, is conducted the technical and organizational studies.

INTRODUCCIÓN

La investigación se realiza porque se encuentra en la sociedad la oportunidad de crear una editorial dirigida a personas jóvenes, debido a que en muchas ocasiones se ven limitados a publicar libros por la poca credibilidad que tienen las editoriales para con ellos, de esta forma se evidencia un nicho de mercado no satisfecho y la creación de una empresa que responde a esta necesidad.

Teniendo en cuenta el concepto de una empresa incluyente, se observa la poca cultura que se tiene frente a la población con discapacidad visual, por ello, se decide como un aspecto diferenciador y con miras a aportar en el desarrollo de la sociedad, estudiar una editorial que ofrezca dentro de sus servicios la imprenta en braille para libros, folletos, entre otros, que permitan satisfacer los requerimientos.

El objetivo general del proyecto consiste en la determinación de la viabilidad de una editorial innovadora dirigida especialmente a la población invidente y juvenil para que fortalezca la cultura literaria e incentive el arte de leer y escribir en las personas. Para ello, se busca identificar los medios de lectura preferidos por las personas jóvenes e invidentes, reconocer los gustos de los lectores, encontrar características que los escritores buscan en las editoriales, analizar factores que motivan a las personas a escribir, crear estrategias innovadoras para llamar la atención de la población estudiada, establecer costos y gastos necesarios para este modelo de investigación.

Se pretende afirmar las hipótesis estudiadas en el anteproyecto, primeramente para conocer si la disminución de los niveles de escritura en los colegios está relacionada con la poca motivación dentro de las aulas por parte de los profesores. Adicionalmente, se busca conocer si el bajo grado de lectura por parte de las generaciones más jóvenes proviene de la falta de cultura literaria de generaciones anteriores, dado que en los últimos años los niveles de lectoescritura han disminuido. Por último, es importante analizar el mercado de las editoriales porque este es muy competitivo por la diversidad de oferta.

Para el cumplimiento de objetivos y la afirmación de hipótesis se realiza una investigación de mercados con el fin de estudiar la población de jóvenes pereiranos de 15 a 24 años de edad entre estratos 3 y 4 de mercados, debido a que estas personas son el posible segmento de mercado al que va dirigido los productos, se emplea una muestra aleatoria y un muestreo estratificado. Adicionalmente se utiliza el tipo de investigación exploratorio, descriptivo, explicativo; se aplican métodos de observación, inductivo, analítico y sintético; se emplean técnicas de recolección de datos por medio de encuestas, entrevistas, estadísticas, observación y panel de expertos.

Así pues, en el primer capítulo se explica el problema de investigación que ha dado origen al estudio, así como también, se plantean los objetivos y las hipótesis a afirmar teniendo en cuenta su adecuada justificación.

El capítulo dos enseña a los lectores todo el marco de referencia en el que se desempeña el estudio de la viabilidad, por medio de unas importantes subdivisiones como son: el marco teórico, el marco filosófico, el marco conceptual, el marco normativo y el marco situacional, los cuales contienen información relevante que dan apoyo al trabajo realizado y que brindan soporte a la investigación.

En el capítulo tres se explica detalladamente los tipos de investigación, los métodos, técnicas y fuentes utilizadas para la elaboración del proyecto.

El capítulo cuatro permite visualizar los resultados obtenidos en la investigación de mercados mostrando el análisis realizado en el empleo de las técnicas de recolección de información como las entrevistas, las encuestas, estadísticas, observación y el panel de expertos.

El capítulo cinco expone una propuesta de emprendimiento para la creación de la editorial dirigida a jóvenes y personas invidentes en donde se puede observar aspectos estratégicos, organizacionales, financieros, técnicos y de mercados, importantes para tener en cuenta en el momento en que se decida la realización del proyecto.

Finalmente el capítulo seis muestra los resultados finales que se encontraron al realizar la investigación, concluyendo con el cumplimiento de objetivos e hipótesis y algunas recomendaciones a tener en cuenta.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad las editoriales se enfrentan a una alta competitividad, se mueven en un mercado bastante exigente y poco atractivo para la mayoría de personas. Si se hace un análisis sobre lo que pasa con referencia a este tema, se puede evidenciar unos indicadores que hacen explícita la falta de implementación de buenos hábitos lectores y dinámicas que generen versatilidad de los diferentes factores. Según un estudio realizado por el Dane¹ en el 2013, lo que cada habitante lee en el país por año es 1,9 libros, es decir, casi 2, lo cual es una cifra muy baja comparada con la de otros países.

La costumbre lectora se ha convertido en algo permisivo y de poca importancia porque las personas prefieren la proporción de la información precisa, en el menor tiempo posible y de la manera más fácil, todos se han ido adaptando a ellas. Es por esta razón que “Cada día son más las personas que prefieren leer libros por medios electrónicos, cambiando los antiguos hábitos de lectura, al considerar la facilidad y las múltiples opciones que ofrece la tecnología para tener una lectura más confortable.” Por otro lado, al analizar el mercado de las editoriales colombianas, se encuentra que son muy pocas las editoriales que manejan la publicación virtual como añadido a sus servicios y la tecnología juega un papel importante en la vida de todas las personas.

Se puede notar la característica particular de jóvenes escritores, los cuales no son apoyados por gran mayoría de las editoriales existentes en el país, no creen en sus capacidades, no existe confianza hacia ellos y la mayoría de veces se han visto sesgados por la limitación de instituciones que no aceptan de manera convincente y profunda sus escritos.

Adicionalmente se ha observado el mercado de libros para personas invidentes es bastante amplio y en el País es un tema de poca importancia. Según el censo realizado

¹ Cada vez más colombianos prefieren leer libros con las nuevas tecnologías,[en línea], Colombia, Interlatin Corp., 08 / 08/ 2014,[citado 4/10/2014], Colombia.com, disponible en : <http://www.colombia.com/tecnologia/actualidad/sdi/95724/cada-vez-mas-colombianos-prefieren-leer-libros-con-las-nuevas-tecnologias>

en el 2005, había 1.143.992 personas con limitaciones para ver, haciendo uso de la lógica actualmente este número ha aumentado, traduciéndose en que hay una amplia demanda para satisfacer una necesidad colectiva. Teniendo en cuenta lo anterior, se ve la importancia de que existan cada vez más editoriales que aporten a la sociedad conocimiento y educación a través de la imprenta de libros braille, es por ello, que este estudio también se basará en la viabilidad de una editorial que se preocupe por esta población.

La implementación de una editorial innovadora que fortalezca la cultura literaria podría lograr excelentes resultados y aportes a una sociedad que se encuentra en constante cambio; el problema no radica en la apatía de las personas a la lectura, sino en la forma como se le presenta al público la información que atrapa sus gustos personales. De no llegar a realizar el intento de tomar los caminos de esta iniciativa se puede llegar al olvido y a la privación de grandes ideas e historias que deben ser compartidos con la humanidad para su desarrollo y crecimiento.

Frente a la falta de editoriales que se preocupen por publicar libros para personas invidentes y ante la necesidad de encontrar una entidad que brinde apoyo a aquellos jóvenes que marcan la diferencia en la sociedad con sus sueños de poder publicar sus obras, pero que en la mayor parte de los casos se les niega esta oportunidad hasta que cumplan la mayoría de edad, analizando de manera profunda estos problemas y observando las falencias que tienen otras editoriales en cuanto a sus medios de publicación o la clase de libros a publicar; nace la idea de crear una editorial que preste a los jóvenes un servicio total, que brinde a la sociedad nuevas iniciativas y se preocupe por la población con discapacidad visual, de tal manera que se logre incentivar el arte de escribir y de leer.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la viabilidad de una editorial innovadora dirigida especialmente a la población invidente y juvenil para que fortalezca la cultura literaria e incentive el arte de leer y escribir en las personas?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Qué características buscan las personas en una editorial cuando quieren publicar sus obras?
2. ¿Cómo se crea una editorial en Colombia?
3. ¿Cómo atraer a las personas para que prefieran esta editorial?
4. ¿Qué espera el público objetivo de una editorial en el momento de publicar un libro?
5. ¿Cuál es el medio preferido por los lectores cuando quieren leer?
6. ¿cuáles son las razones por las cuales las personas leen y escriben poco?
7. ¿Qué alternativas de publicación utilizan otras editoriales para personas invidentes?
8. ¿Cuáles son los factores motivan a una persona a elegir una editorial para publicar su libro?
9. ¿Cómo producir textos literarios que atrape los gustos personales de los lectores?

1.4 HIPÓTESIS

- La disminución de los niveles de escritura en los colegios está relacionada con la poca motivación dentro de las aulas por parte de los profesores, debido al poco tiempo que se imparte para este espacio.
- El bajo grado de lectura por parte de las generaciones más jóvenes proviene de la falta de cultura literaria de generaciones anteriores, dado que en los últimos años los niveles de lectoescritura ha disminuido.
- El mercado de las editoriales es muy competitivo, a casusa de la diversidad de la oferta, lo que genera una demanda exigente por parte de los clientes.

1.5 OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad de una editorial innovadora dirigida especialmente a la población invidente y juvenil para que fortalezca la cultura literaria e incentive el arte de leer y escribir en las personas.

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los medios que los jóvenes y las personas invidentes prefieren en el momento de leer un libro.
- Reconocer los gustos personales de los lectores para producir textos literarios que sean de su agrado.
- Encontrar las características que los escritores buscan en una editorial para publicar las obras que han producido.
- Analizar cuáles son los factores que motivan a una persona que presenta gusto por la escritura para llenar las páginas en blanco de un libro.
- Adaptar a la propuesta de emprendimiento métodos de escritura y lectura innovadores que puedan atrapar la atención de la población estudiada.
- Establecer los costos de infraestructura, maquinaria, mano de obra y materia prima, que son necesarios para el desarrollo de este modelo de investigación.

1.7 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Con la investigación se pretende reafirmar la importancia que tiene la creación de empresas, como las editoriales; que ayudan al desarrollo y crecimiento de la colectividad.

Desafortunadamente Colombia es un país en el que las personas leen poco, con índices de lectura menores a dos libros por año; a pesar de que la lectura y la escritura son temas diferentes, en esta investigación se debe conocer el motivo de los bajos índices de lectoescritura, debido a que es razón de ser de una editorial. Se busca que los resultados arrojados al final del proyecto, permitan dar a conocer la importancia de los hábitos de lectura y escritura en la sociedad. Es un tema de interés para una gran parte de la población, ya que a través de esta propuesta se puede brindar conocimiento, información y puntos de vista que amplían la forma de pensar de todas las personas.

Es de esperar que los resultados obtenidos al final de la investigación permitan complementar el hecho fundamental por el que se decide crear este proyecto, el cual consiste en indagar la viabilidad de la creación de una editorial innovadora en la ciudad de Pereira. Así pues, es necesario tener conocimiento sobre lo que buscan las personas en una editorial cuando van a publicar un libro o que factores son los que más prevalecen a la hora de adquirir un libro, el mercado de las editoriales es altamente competitivo y es indispensable conocer esta clase de aspectos. Adicionalmente, la información obtenida hará que se establezcan parámetros que permitan dar a conocer la necesidad que se presenta actualmente en la sociedad, basada en atender un público constantemente olvidado por las editoriales existentes, por ello, se debe estudiar la posibilidad de que este tipo de empresa tenga entre sus servicios la publicación de libros para personas con discapacidad visual, esta es una forma de brindar desarrollo y equidad en cuanto a mejorar el hábito de lectura.

En este proyecto se indaga sobre el número de personas con discapacidad visual en la ciudad de Pereira que desearían leer libros, o que cantidad jóvenes están interesados en publicar un ejemplar, que medio es el preferido por las personas cuando quieren leer un libro, porque ante la era de la tecnología se evidencia que el mercado está dividido en dos: el primero es el tradicionalista que prefiere tener un libro físico en sus manos, por otro lado, está el que quiere todo de inmediato, en el menor tiempo posible y de la manera más cómoda, estos prefieren leer virtualmente en sus dispositivos inteligentes. Así mismo, se encuentra dividido el mercado de los autores, ya que para publicar sus obras tienen que elegir cual va a ser el medio apropiado dependiendo de su público, por lo que algunos prefieren los dos u otros sólo uno.

La información será soluciones que dan respuesta a los temas que enfrenta la población y que a su vez requieren ser estudiados y analizados para crear una empresa en el sector literario. Es entonces apropiado decir que para tener dichas soluciones se investigará los temas básicos que comprende la falta de motivación de las personas por leer o escribir un libro, así como también se analizarán los inconvenientes que se les presentan a las personas cuando deciden escribir un libro y por último se busca que a través de una editorial se pueda fomentar el arte de escribir y leer en las personas desde temprana edad, de manera que el índice de lectura no sea tan bajo en el País. Por ende, se busca crear consciencia de que leer trae consigo múltiples beneficios, como brindar conocimiento, estimular el funcionamiento del cerebro, entre otros.

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEÓRICO

Para este estudio se debe tener en cuenta que la problemática hace parte de unos factores que se encuentran presentes en todo el País, por ello, se analizará las estadísticas de lectura a nivel general.

2.1.1 Estadísticas de lectura en Colombia.

Dato importante: El 31 de octubre de 2005 se suscribió el convenio No. 307 de 2005 entre el DANE y el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, El Instituto Distrital de Cultura y Turismo, la Cámara Colombiana del Libro y Fundalectura con el apoyo del Centro Regional para el Fomento del libro en América del Latina y el Caribe CERLALC.

El objeto del contrato fue la aplicación por parte del DANE de un Módulo sobre Hábitos de lectura y consumo de libros en el cuarto trimestre de 2005 de la Encuesta Continua de Hogares. Partiendo de esta encuesta se analizará el proyecto.

Los niveles de lectura actualmente son una preocupación que se ha venido incrementando con el pasar de los años. Este proyecto, habla sobre una editorial con grandes miras hacia el futuro, enfocada a la creación, a las producciones que cumplan con altos estándares de calidad, a innovar con propuestas literarias, apoyar el talento joven, y lo más importante, incentivar lectores; el amor por la lectura y la motivación a que cada quien descubra los maravillosos mundos que ella trae consigo, logrando así una articulación en el ámbito científico, humanístico y artístico, para la mejora de la calidad de vida de toda la sociedad. Existen los más avanzados procedimientos de impresión, tecnología aplicada a la maquinaria utilizada en los procesos de imprenta literaria; articulación de mecanismos, sistemas atractivos, viables que permitan industrializar y materializar la lectura; por ende se genera la globalización de una idea concisa que impacta altamente al mercado con procesos eficientes y de calidad, de esta manera lograr una comercialización exitosa.

Se requiere evaluar desde diferentes puntos de vista el nivel lector en Colombia para así analizar ideas que permitan crear la empresa y desde allí se enfocará en Pereira, los jóvenes, niños y personas invidentes, porque todo requiere de procesos en la lectura y el arte de escribir, siendo importantes para desarrollar beneficios; el constante uso de ellos desde temprana edad genera capacidades que marcan la diferencia y las cuales se pueden trabajar mediante procesos.

2.1.2 ¿A quién fue aplicada la encuesta?²

La encuesta se les aplicó a las personas con 12 años y más en las zonas urbanas y también rurales.

En el área urbana la población de 12 años y más fue de 25 millones 387 mil personas (75% del total de personas encuestadas).

En la zona rural la población de 12 años y más fue de 8 millones 464 mil personas (25% del total de personas encuestadas).

A continuación se encuentran algunos datos relevantes e interesantes que permiten evaluar como las personas emplean su lectura.

1. Las mujeres leen más libros que los hombres: 56,5% frente a 43,5%.
2. El 37% de las personas encuestadas respondieron que leen libros.
3. El 21% de las personas encuestadas respondieron que leen revistas.
4. El 24 % de las personas encuestadas respondieron que leen periódicos.
5. La proporción de personas encuestadas que afirma leer revistas pasó de 26,2% en el año 2000 a 27,2% en 2005.
6. La proporción de personas encuestadas que afirma leer periódicos pasó de 31,2% en el año 2000 a 32% en 2005.

² Tomado de: http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-115093_archivo_pdf.pdf

7. Aumentó la proporción de personas encuestadas que afirma leer en Internet (de 4,9% en el año 2000 a 11,9% en 2005).

8. El número promedio de libros leídos por los colombianos se redujo en un 25%. Entre la población que afirmó leer habitualmente, el número de libros por año pasó de 6 en el año 2000 a 4,5 en el 2005.

9. Para toda la población en edad de trabajar, en las once ciudades comparables entre los años 2000 y 2005, esa cifra pasó de 2,4 libros leídos por año a 1,6.

10. El tiempo dedicado a la lectura por gusto o entretenimiento cayó 9 minutos entre 2000 y 2005. Es decir, de 43 a 32 minutos en promedio cada día.

En los datos estadísticos anteriores se puede observar como las mujeres tienden a tener más hábitos lectores que los hombres, el porcentaje de revistas es alto, el cual es consultado como entretenimiento por las mujeres. Los porcentajes de lectura de revistas y periódicos han crecido un poco lo cual es alentador, sin embargo, la lectura en internet fue la que más porcentaje subió; por consiguiente se evaluará las causas y motivos de la lectura en internet:

2.1.3 La lectura en Internet³

1. Entre 2000 y 2005, la lectura habitual en Internet creció en un 144% entre todos los encuestados y creció en un 152% entre la población lectora (se tomaron 11 ciudades): Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Ibagué y Montería.

2. Con respecto a la población mayor de 12 años, la proporción de lectores habituales de libros disminuyó 7,6 puntos porcentuales entre 2000 y 2005 (al pasar de 48,3% a 40,7%), mientras que el porcentaje de lectores habituales de Internet creció 7 puntos porcentuales (pasó de 4,9% a 11,9%).

³ Tomado de: http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-115093_archivo_pdf.pdf

3. En 2005, los colombianos dedicaron, en promedio al día, 3,5 horas a la lectura en Internet.

4. En 2005, los colombianos dedicaron, en promedio al día, 32 minutos a la lectura de libros por gusto o entretenimiento.

5. Los jóvenes leen en Internet para estudiar, conversar (“chat”) y para entretenerse. Al aumentar la edad se cambian los objetivos de la lectura en Internet: las personas entre 25 y 55 años lo hacen para obtener información relacionada con su trabajo y para actualizarse (56,5%).

6. Cuando se cruzan los motivos de la lectura en Internet con los “lugares” donde se realiza aparece en primer lugar de importancia “el hogar” con 53%, seguido por el “café Internet” (43%), el lugar de estudio (21%), el sitio de trabajo (18%) y la casa de familiares y amigos (9%).

7. Medellín es la ciudad donde las personas dedican más tiempo a la lectura en Internet: con un promedio de 4,49 horas de lectura de lunes a viernes. En las otras doce ciudades encuestadas ese promedio es de 2,53 horas de lectura de lunes a viernes.

Se debe tener en cuenta este medio de lectura, puesto que el porcentaje ha crecido constantemente; como empresa que se enfoca en el mercado de los jóvenes se debe proporcionar material accesible y de calidad. El uso del internet y medios electrónicos ha crecido, debido a que actualmente se vive en un siglo lleno de tecnología y globalización.

Otro aspecto relevante en la investigación es identificar por qué los colombianos compran libros y con qué fin lo hacen, de esta forma se podrá saber la necesidad para satisfacerla e impulsar la lectura.

En la siguiente se encontraron estos datos:

2.1.4 ¿Con qué fin compran libros los colombianos?⁴

Los resultados de la encuesta revelaron que 23 de cada 100 personas mayores de 12 años compraron al menos un libro en el último año (2005).

Bogotá es la ciudad donde los lectores habituales compran más libros, con 5,3 libros en promedio por lector.

El 28% de las personas que compraron libros en Bogotá durante el último año anterior a la encuesta lo hizo en librerías. El gasto promedio en libros fue de \$168.000 anuales (superior a la cifra de 2000, que fue de \$160.000).

En Bogotá, los principales motivos para comprar libros tuvieron que ver con requisitos escolares y universitarios (35%) y la necesidad de adquirir conocimientos (30,8%). Sólo un 16,6% mencionó la lectura por entretenimiento como una razón para comprar libros.

En 2005, los principales dos motivos para comprar libros fueron:

1. Para atender requerimientos escolares y/o universitarios, con una frecuencia de respuesta de 37,4% de los encuestados que afirmaron leer habitualmente en el país.
2. Para adquirir conocimientos, con una frecuencia de respuesta de 32,9% de los encuestados que afirmaron leer habitualmente en el país.
3. En tercer lugar aparece la lectura por entretenimiento o gusto con una frecuencia de respuesta de 16,2% de los encuestados que afirmaron leer habitualmente.

Lo que se puede analizar de los anteriores datos es que hay una caída en la lectura habitual en Colombia: en 2005 se leyeron habitualmente menos libros respecto al año 2000. La proporción de los encuestados que afirmó leer libros habitualmente cayó de 48,3% a 40,7% entre 2000 y 2005. Como empresa se pretende ayudar a que en la sociedad se restablezcan y eleven estos datos de lectura. Por otro lado, aumentó la proporción de personas encuestadas que afirmó leer habitualmente revistas (de 26,2% a

⁴ Tomado de: http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-115093_archivo_pdf.pdf

27,2%), diarios o periódicos (de 31,2% a 32%) e internet (de 4,9% a 11,9%) lo cual nos da a ver y entender las preferencias de las personas.⁵

Además de lo anterior, se debe tener en cuenta en este estudio el número de personas con discapacidad visual, al buscar información se encontró que “Colombia tiene registrados 1.143.992 casos de personas con algún grado de discapacidad visual, que representan el 43,5 % del total de discapacitados del país, según datos divulgados hoy en un seminario internacional que se celebra en Bogotá”⁶

2.1.5 Estudios más recientes realizados por el DANE revelan lo siguiente: ⁷

En el año 2012, por medio del convenio celebrado entre el DANE y cinco entidades, se incluyó el Módulo de Hábitos de Lectura, Consumo de Libros y Asistencia a Bibliotecas en la Encuesta de Consumo Cultural, lográndose producir indicadores especializados en este tipo de prácticas, en el marco de las políticas públicas colombianas. Las entidades que hacen parte del convenio son: el Ministerio de Cultura, el Fondo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones FONTIC, la Cámara Colombiana del Libro, Fundación para el Fomento de la Lectura Fundalectura, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC. Con el Módulo de hábitos de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas se busca caracterizar los comportamientos, prácticas y percepciones que tiene la población con relación a los hábitos de lectura, el consumo de libros y el uso de bibliotecas.

Se arrojan los siguientes resultados:

⁵ GAMBOA Cristina, REINA Mauricio. FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL DESARROLLO HÁBITOS DE LECTURA Y CONSUMO DE LIBROS EN COLOMBIA. EN (línea). Septiembre de 2006.

http://www.cerlalc.org/redplanes/boletin_redplanes2/imagenes/documentos/3_Habitos_lectura_Fedesarrollo.pdf.

³EFE, Agencia. Colombia tiene 1,14 millones de personas con discapacidad visual. [en línea], Colombia, Lainformación.com, 01/11/13, [citado 07/10/14], disponible en :

http://noticias.lainformacion.com/salud/enfermedades/colombia-tiene-1-14-millones-de-personas-con-discapacidad-visual_o4nUgCP3NYx6cQRfA2ecv1/

⁷ Tomado de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/BoletinReModHabitosLect_V2_30-04-13.pdf

- El 67,9% de la población de 12 años y más, afirmó leer libros en los últimos 3 meses y el 32,1% dijo no haber leído para este mismo periodo.
- Al desagregar los datos por sexo se observa que son las mujeres quienes presentan el mayor porcentaje de lectura de libros en los tres últimos meses con 56,0%, mientras que la lectura de libros por parte de los hombres para este mismo periodo fue del 44,0%.
- La población de 65 años y más registró la mayor tasa de lectura de libros en los últimos tres meses (71,9%), seguida por la población de 41 a 64 años con 71,0%, para el grupo edad 26 a 40 años el 66,8% y la población de 12 a 25 años con 66,1%.
- De las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, el 34,5% de la población afirmó que fueron los profesores quienes les crearon el hábito de la lectura, el 29,1% por iniciativa propia y el 21,2% manifestó no tener el hábito de la lectura
- Con relación al promedio de horas invertidas en la lectura de libros por gusto o entretenimiento por parte de la población de 12 años y más que leyó libros en los últimos tres meses, se observa que los hombres destinan a la semana en promedio 5,5 horas de lunes a viernes y 2,8 horas en el fin de semana, mientras que las mujeres dedican 5,1 horas de lunes a viernes y 2,6 horas el fin de semana.
- Con relación a la asistencia a bibliotecas en los últimos 3 meses por parte de la población de 12 años y más, el 71,2% afirmó haber asistido a este espacio cultural, el 28,3% no asistió y el 0,5% respondió no sabe/no informa.
- Según el tipo de biblioteca visitado por las personas de 12 años y más, el 45,1% fue a bibliotecas públicas, el 41,2% a bibliotecas escolares, el 33,4% a bibliotecas universitarias y el 1,1% a otro tipo de bibliotecas.⁸

2.1.6 Discapacidad visual en Colombia

De acuerdo al censo realizado por el DANE en el 2005, existían 1.180.274 personas con limitaciones para ver, de los cuales el 548.380 eran hombres y 631.894 eran mujeres. Por

⁸ Tomado de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/BoletinReModHabitosLect_V2_30-04-13.pdf

otro lado, sabemos que esta cifra ha variado durante los últimos años. Un dato más reciente es publicado en el 2011 “Colombia tiene registrados 1.143.992 casos de personas con algún grado de discapacidad visual, que representan el 43,5 % del total de discapacitados del país”⁹ , según datos divulgados el primero de noviembre en un seminario internacional que se celebra en Bogotá. Por otro lado, según datos del censo 2005 realizado por el DANE en Risaralda había 24.819 personas con limitaciones para ver, de los cuales 11.854 eran hombres y 12.965 eran mujeres. Sin embargo, el segmento de mercado al que va dirigida la editorial serán las personas con capacidad para la lectoescritura en braille, para entender mejor de que se trata este método el Instituto Nacional para Ciegos dice:

“Por ser el sistema de lectoescritura Braille un sistema puramente táctil, cuyo fin es que el niño con limitación visual entre en contacto con las letras y las palabras y pueda decodificar en ellas mensajes, se requiere preferiblemente de la mediación de los padres o de su cuidador. Para que este acercamiento se realice en forma natural y agradable, se puede utilizar una serie de estrategias que podrán variar de acuerdo a las necesidades e intereses particulares de cada familia.”¹⁰

2.2 MARCO FILOSÓFICO/ ANTROPOLÓGICO

Aquí se conoce un poco de la historia para dar paso al desarrollo de la investigación. Hasta 1450 y aun en años posteriores, los libros se difundían en copias manuscritas por escritores, muchos de los cuales eran monjes y frailes dedicados exclusivamente al rezo y a la réplica de ejemplares por encargo del propio clero o de reyes y nobles. A pesar de lo que se cree, no todos los monjes copistas sabían leer y escribir. Las ilustraciones y las

⁹ AGENCIA EFE. Colombia tiene 1,14 millones de personas con discapacidad visual. [en línea], Colombia, Publicado en: lainformación.com 01/11/2013, [citado 16/11/2014], disponible en: http://noticias.lainformacion.com/salud/enfermedades/colombia-tiene-1-14-millones-de-personas-con-discapacidad-visual_o4nUgCP3NYx6cQRfA2ecv1/

¹⁰ INSTITUTO NACIONAL PARA CIEGOS. Orientaciones generales para la enseñanza del sistema de lectoescritura braille. [en línea], Colombia, publicado por: Ministerio de Educación Nacional. [citado 16/11/2014], disponible en: <http://www.inci.gov.co/images/supportfiles/centrodocumentacionvirtual/orientaciones%20para%20la%20ensenanza%20del%20sistema%20de%20lectoescritura%20braille.pdf>

letras capitales eran producto decorativo y artístico del propio copista, que decoraba cada ejemplar que realizaba según su gusto o visión. Cada uno de sus trabajos podía durar hasta diez años.

La imprenta había sido inventada por los japoneses siglos antes, pero en la alta Edad media se utilizaba en Europa para publicar panfletos publicitarios o políticos, etiquetas, y trabajos de pocas hojas; para ello se trabajaba el texto en hueco sobre una tablilla de madera, incluyendo los dibujos -un duro trabajo artesanía. Una vez confeccionada, se acoplaba a una mesa de trabajo y se impregnaban de tinta rosita, neón, o rojo (sólo existían esos colores). Después se aplicaba el papel y con rodillo se fijaba la tinta. El desgaste de la madera era considerable por lo que no se podían hacer muchas copias con el mismo molde.

Johannes Gutenberg adoptó una vieja fábrica de telas como el edificio donde tuvo su imprenta. En este entorno, Gutenberg apostó a que era capaz de hacer a la vez una copia de la Biblia en menos de la mitad del tiempo de lo que tardaba en copiar una el más rápido de todos los monjes copistas del mundo musulmán y que éstas no se diferenciarían en absoluto de las manuscritas por ellos. En vez de usar las habituales tablillas de madera, que se desgastaban con el uso, confeccionó moldes en madera de cada una de las letras del alfabeto y posteriormente rellenó los moldes con hierro, creando los primeros "tipos móviles". Tuvo que hacer varios modelos de las mismas letras para que coincidiesen todas entre sí: en total, más de 150 "tipos", que imitaban la escritura de un manuscrito. La Biblia de Gutenberg no fue simplemente el primer libro impreso, sino que, además, fue el más perfecto. Su imagen no difiere en absoluto de un manuscrito. El mimo, el detalle y el cuidado con que fue hecho, sólo su inventor pudo habérselo otorgado.

Pocos inventos han tenido la influencia en el ser humano como la creación de la imprenta, ese antiguo arte que, si va unido a una obra en labor del tipógrafo y a la obra escrita de un buen autor, proporciona una obra de arte completa, lista para conmover en belleza literaria y estética tipográfica al lector, el fin primero y último de la imprenta. Cuando se va al mundo de la literatura y a todas sus expresiones se encuentran cosas realmente sorprendentes; la literatura es el arte que usa la palabra, para Barthes la literatura no es un corpus de obras, ni tampoco una categoría intelectual, sino una práctica de escritura. Como en la ciencia, en cuyos intersticios trabaja la literatura, siempre retrasada o adelantada con respecto a ella: “La ciencia es basta, la vida es sutil, y para corregir esta distancia es que nos interesa la literatura.”

Por otra parte el saber que moviliza la literatura no es completo ni final. La literatura sólo dice que sabe de algo, es la gran argamasa del lenguaje, donde se reproduce la diversidad de sociolectos constituyendo un lenguaje límite o grado cero, logrando de la literatura, del ejercicio de escritura, una re flexibilidad infinita, un actuar de signos.

Una articulación importante la tenemos con la lectura que es la práctica más importante para el estudio. En las asignaturas de letras, la lectura ocupa el 90 % del tiempo dedicado al estudio personal. Mediante la lectura se adquiere la mayor parte de los conocimientos y por tanto influye mucho en la formación intelectual.

Los conceptos de imprenta, literatura, lectura y escritura; se encuentran relacionados entre sí y se puede ver la proximidad que tiene el uno con el otro, y cómo para que exista uno de ellos debe existir el resto.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Para dar un desglose a la investigación, se presentan algunos conceptos que son necesarios para la comprensión y el desenvolvimiento de este proyecto, por lo tanto se puede notar aquí la diferencia entre los autores existentes, como lo son:

- **Autores por encargo:** son aquellos autores, redactores o creativos que de manera individual o colectiva desarrollan un contenido bajo contratos de ejecución de obra. Hoy son más frecuentes en la producción de material educativo y de capacitación pero es posible anticipar que esta modalidad de producción intelectual crecerá en el futuro debido a los cambios en la cultura y el desarrollo del País.
- **Autores independientes:** son todos los autores que generan el trabajo intelectual o artístico de manera libre e independiente y luego van en busca de editor. Respecto del futuro su actividad puede variar poco, aunque puede anticiparse que tendrán que afrontar nuevas modalidades de contratación de derechos de propiedad intelectual con el surgimiento de las publicaciones digitales y la aparición de nuevos canales de comercialización.
- **Agentes literarios:** Su papel es hoy en día muy importante porque cada vez asumen un rol más activo en la defensa de los intereses de los autores independientes, y para estos son un aliado en el manejo de los temas contractuales con los editores. Su papel en el futuro será aún de gran importancia mientras las fronteras idiomáticas sigan teniendo vigencia en el entorno del Internet y surjan nuevos esquemas de contratación de derechos de digitalización.

El libro es el principal componente de este proyecto, según la definición tomada de un glosario preparado por el CERLALC, se entiende por Libro: Toda obra científica, artística,

literaria, técnica, educativa, informativa, recreativa o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que pueda aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura, incluyendo los materiales complementarios que se comercializan como un conjunto único.

La figura del editor es primordial en todo el proceso, es necesario mencionar aquí algunas características de los editores:

- **El editor comercial:** además de su función básica es quien asume el riesgo comercial de una obra, representa toda la labor de hacer llegar la publicación al lector a través de los canales de distribución. Es posible anticipar que su vigencia como actor preponderante en la cadena de acceso y oferta al libro se mantendrá en el futuro, en la medida que amplíe la visión de sus procesos y migre oportunamente hacia las nuevas modalidades de divulgación de los contenidos que surjan en el futuro.
- **El editor divulgativo:** es aquel editor que en general asume la publicación de sus contenidos de manera gratuita, ya que tiene otros propósitos distintos al del editor comercial, sean estos de carácter comercial, o simplemente académico.

A continuación se postran algunos conceptos básicos que se deben tener en cuenta para la total comprensión del tema de investigación:

- **Hábito de lectura:** Es una práctica adquirida por repetición, marcada por tendencias y que forma costumbres o prácticas frecuentes de lectura. A través de los actos habituales de lectura se pueden identificar frecuencias, intensidades, modos, lugares, etc.

Lectura: Para el propósito metodológico del estudio se delimitó la lectura como el acto de leer textos escritos.

Práctica de lectura: es la serie de manifestaciones concretas del comportamiento del lector.

La palabra literatura proviene del término latino *litterae*, que hace referencia al conjunto de saberes para escribir y leer bien. El concepto está relacionado con el arte de la gramática, la retórica y la poética. Para el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la literatura es el arte que emplea como medio de expresión una lengua. Es importante destacar que el origen de la escritura no fue el origen de la literatura. Los textos sumerios y algunos jeroglíficos egipcios, considerados como los escritos más antiguos de los que se tengan registros, no pertenecen al ámbito de la literatura.

Mediante la lectura se reconocen las palabras, se capta el pensamiento del autor y se contrasta con el propio pensamiento de forma crítica. De alguna forma se establece un diálogo con el autor. Laín Entralgo¹¹ definió la lectura como "silencioso coloquio del lector con el autor". Se pueden distinguir tres clases de lecturas: una de distracción, poco profunda, en la que interesa el argumento pero no el fijar los conocimientos; otra lectura es la informativa, con la que se pretende tener una visión general del tema, e incluso de un libro entero; y por fin, la lectura de estudio o formativa, que es la más lenta y profunda y pretende comprender un tema determinado.

Para concluir es primordial conocer el proceso de producción que se utiliza en una editorial y los medios que existen para difundirla:

Impresores tradicionales, Se refiere a los talleres de impresión plana y rotativas, que han sido el soporte hasta hoy de los editores y continúan vigentes en las tiradas mayores. Hoy enfrentan en general en nuestros países un mercado de compradores debido a la oferta

¹¹ Tomado de: <http://www.aplicaciones.info/lectura/lecmay11.htm>

instalada. Su vigencia hacia el futuro dependerá de la migración de los contenidos hacia formatos digitales.

Productores Multimedia, aquí se agrupan todos aquellos talleres con capacidad de digitalizar contenidos y producir formatos de audio, video y textos digitales. Hoy en día se mantienen gracias a su especialización y actualización con los desarrollos tecnológicos asociados a la producción de estos materiales.

De esta manera se lleva a cabo la distribución:

Librerías tradicionales, que pueden ser cadenas de librerías, megalibrerías (tiendas con formatos de grandes superficies y oferta variada de productos), y librerías pequeñas. Hoy en día las librerías pequeñas han desaparecido en una buena proporción sin que se hayan producido cambios dramáticos provenientes de las nuevas tecnologías.

Grandes superficies, que son cadenas de formato masivo no especializadas en libros, cuya orientación está en el best-seller y con la ventaja de ser puntos de muy alto tráfico. Hoy en día ofrecen una cantidad muy limitada de los fondos de las editoriales, manejan espacios pequeños y se especializan en el libro de compra por impulso (libro infantil, autoayuda y alguna parte de best sellers). Debido a su especialización en el libro de impulso, prefieren el libro de bajo precio.

Librerías virtuales, cuyo paradigma a escala mundial es Amazon.com. Tienen grandes ventajas para el público como son el manejo de grandes fondos, facilidad de búsqueda, servicio de orientación, clasificación de los libros amigable y facilidad de entrar en la venta de contenidos digitales.

Las comunidades virtuales, donde además de los portales de búsqueda en Internet tipo Google y Yahoo, se incluyen las llamadas redes sociales tipo Facebook. Estas

comunidades han ido tomando una importancia creciente en la divulgación de contenidos en formato digital, poder de convocatoria y tráfico creciente a través de sus sitios en Internet. Google cada vez avanza de manera más decidida a la búsqueda de libros y contenidos para fortalecer el tráfico en sus portales y asegurar los ingresos provenientes de la venta de publicidad. Su gran fortaleza como actores nuevos en el sector del libro está basado en el alto tráfico que manejan, en la agrupación de redes y en los hábitos crecientes de consulta en Internet.¹²

2.4 MARCO NORMATIVO

Escudriñando en la historia que es un aspecto de gran relevancia donde se puede hacer un seguimiento de la evolución de la literatura y por ende la escritura, la lectura y la imprenta.

En el siglo XVIII se postula que el público lector era muy escaso; de ahí que la mayor parte de los escritores provenían de familias acomodadas por lo que no tenían necesidad de trabajar, esto da fe de que desde tiempo pasado la escritura y la lectura no era un trabajo sino un hobby de quienes no necesitaban trabajar.

Ya en el siglo XIX se produjo la organización de la prensa, se editaron revistas mensuales, esto da a entender que todo circulaba de una manera más organizada donde se empezaron a publicar novelas y poesías; se crearon gabinetes de lectura donde los jóvenes iban a leer las obras recién editadas, desde allí viene la creación de espacios para que los jóvenes concurrieran a estos y se ambientaran con la lectura como vínculo entre la escritura y la literatura de aquellos tiempos, de aquí en adelante se publicaron más periódicos y se crearon “bibliotecas de préstamo”. Por otra parte, se dictaron leyes sobre los derechos de autor y se firmaban contratos entre autores y editores o directores

¹² Todas las definiciones del marco conceptual han sido tomadas de:
www.cerlalc.org/Prospectiva/4_Marco_Teorico.doc

de teatro. Es decir, la profesión de escritor llegó a ser un medio de ganar una subsistencia regular.

Se publicaron más libros y obras de teatro, aumentó el número de lectores y de espectadores: la literatura y el teatro pasaron a ocupar un lugar en la vida de la sociedad y la literatura misma cambió. El lenguaje literario sería un lenguaje estilizado y trascendente, destinado a la perdurabilidad, muy diferente de la lengua de uso común, destinada a su consumo inmediato. La literatura, por otra parte, exige una tradición en la que sustentarse.

Pasando a un ámbito legal, en Colombia existen leyes que avalan la escritura, tales leyes y artículos son: ¹³

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos.... El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Ley 23/98

Democratización y fomento del libro Colombiano.

Artículo 2º. Se consideran libros, revistas, folletos, coleccionables seriados, o publicaciones de carácter científico o cultural, los editados, producidos e impresos en la República de Colombia, de autor nacional o extranjero, en base papel o publicados en idioeléctro-magnéticos.

Artículo 3º. Se entiende por empresa editorial la persona jurídica responsable económica y legalmente de la edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seria dos de carácter científico o cultural, pudiendo realizar su producción en talleres propios o de terceros, total o parcialmente.

¹³ Para referencias bibliográficas, remitirse a la bibliografía, referencia derechos de autor.

Decreto 1279/2002

ARTÍCULO 24. Criterios generales para los reconocimientos por productividad académica.

- A. LIBROS DERIVADOS DE INVESTIGACIÓN.
- B. LIBROS DE ENSAYO
- C. LIBROS DE TEXTO
- D. OBRAS ARTISTICAS

Artículo 4. El proyecto editorial debe consagrar acciones en torno a procedimientos para la presentación, elaboración, distribución y comercialización de los productos editoriales, contenidos como todo material impreso elaborado bajo un plan de edición, definido con los criterios y las acciones de innovación tecnológica en los proyectos editoriales, entre otros.

Artículo 18.

Todos los trabajos dirigidos a la producción de libros, textos y artículos de revistas deben tener dos evaluadores, uno interno y otro externo...

Artículo 25.

Todo texto aprobado en primera instancia por el proyecto curricular en donde se genere debe responder a los siguientes criterios:

Calidad científica: se relaciona con la validez de las aseveraciones, actualización de sus contenidos, cálculos, procedimientos ajustados a la realidad y apropiados con los temas que desarrolla.

Calidad metodológica: se tiene en cuenta la adecuación del texto para el usuario, el potencial del libro, la extensión, la adecuada jerarquización de los temas, entre otros aspectos.

Calidad lingüística: hace referencia a que los libros se deben presentar en lenguaje claro, legible para un usuario amplio; la gramática y el lenguaje deben ser exactos, sin “ruidos”, evitando las muletillas idiomáticas.

Otra parte muy importante que radica dentro del marco legal de la constitución de una empresa y como parte fundamental de proyecto de investigación como lo es el tema tratado mediante condiciones legales importantes y delicadas como la publicación de libros, son los derechos de autor que son un conjunto de normas jurídicas y principios que regulan los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores, por el solo hecho de la creación de una obra literaria, artística, científica o didáctica, esté publicada o inédita. Está reconocido como uno de los derechos humanos fundamentales en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. El derecho de autor y copyright constituyen dos concepciones sobre la propiedad literaria y artística.

El derecho de autor se basa en la idea de un derecho personal del autor, fundado en una forma de identidad entre el autor y su creación. El derecho moral está constituido como emanación de la persona del autor: reconoce que la obra es expresión de la persona del autor y así se le protege.

Dentro de la tradición jurídica del Derecho continental, Derecho internacional, y Derecho mercantil, se suelen distinguir los siguientes tipos de derechos de autor:

- **Derechos patrimoniales:** son aquellos que permiten de manera exclusiva la explotación de la obra hasta un plazo contado a partir de la muerte del último de los autores, posteriormente pasan a formar parte del dominio público pudiendo cualquier persona explotar la obra.
- **Derechos morales:** son aquellos ligados al autor de manera permanente y son irrenunciables e imprescriptibles.
- **Derechos conexos:** son aquellos que protegen a personas distintas al autor, como pueden ser los artistas, intérpretes, traductores, editores, productores, etc.

- Derechos de reproducción: es un fundamento legal que permite al autor de la obra impedir a terceros efectuar copias o reproducciones de sus obras.
- Derecho de comunicación pública: derecho en virtud del cual el autor o cualquier otro titular de los derechos puede autorizar una representación o ejecución viva o en directo de su obra, como la representación de una pieza teatral o la ejecución de una sinfonía por una orquesta en una sala de concierto. Cuando los fonogramas se difunden por medio de un equipo amplificador en un lugar público, como una discoteca, un avión o un centro comercial, también están sujetos a este derecho.
- Derechos de traducción: para reproducir y publicar una obra traducida se debe solicitar un permiso del titular de la obra en el idioma original.

El titular de los derechos de autor goza de derechos exclusivos respecto de:

- Reproducir la obra en copias o fonogramas.
- Preparar obras derivadas basadas en la obra.
- Distribuir copias o fonogramas de la obra al público vendiéndolas o haciendo otro tipo de transferencias de propiedad tales como alquilar, arrendar o prestar dichas copias.
- Presentar la obra públicamente, en el caso de obras literarias, musicales, dramáticas y coreográficas, pantomimas, películas y otras producciones audiovisuales.
- Mostrar la obra públicamente, en el caso de obras literarias, musicales, dramáticas coreográficas, pantomimas, obras pictóricas, gráficas y esculturales, incluyendo imágenes individuales de películas u otras producciones audiovisuales.
- En el caso de grabaciones sonoras, interpretar la obra públicamente a través de la transmisión audio digital.

La protección del derecho de autor existe desde que la obra es creada de una forma fijada. El derecho de autor sobre una obra creada se convierte inmediatamente en

propiedad del autor que creó dicha obra. Sólo el autor o aquellos cuyos derechos derivan del autor pueden reclamar propiedad.

El derecho de autor de cada contribución individual de una publicación periódica o en serie, o cualquier otra obra colectiva, existen a parte del derecho de autor de una obra colectiva en su totalidad y están conferidos inicialmente al autor de cada contribución. La mera posesión de un libro, manuscrito, pintura o cualquier otra copia o fonograma le otorga al dueño el derecho de autor.

Los menores de edad pueden reclamar derecho de autor, pero las leyes específicas pueden reglamentar cualquier transacción relacionada con este tema donde ellos sean parte.

Teniendo en cuenta el contexto político, no se puede dejar de lado todos los proyectos de gobernaciones, alcaldías, los colegios y escuelas desde su parte pedagógica, proyectos que son financiados, ya sea a nivel regional y nacional cuyos propósitos son incentivar a los jóvenes por la lectura y la escritura donde se implementan diversas metodologías de las cuales la mayoría suele ser atractiva para los jóvenes que de costumbre leen o escriben, esto logrado por medio de concursos de cuento, oratoria y muchos por el estilo; regionalmente esto aplica en fundaciones creadas para la promoción de la lectura y la escritura, mirándolo a nivel nacional tenemos un ejemplo como lo es el proyecto Colombia Aprende¹⁴ avalado por la presidencia de la república, canal RCN, y otros patrocinadores.

2.5 MARCO SITUACIONAL

La propuesta empresarial de la editorial que se espera presentar, quedará ubicada en la zona urbana de Pereira del departamento de Risaralda, cuenta con un total de 467.185 habitantes aproximadamente y fue fundada el 30 de agosto de 1863. Geográficamente limita al norte con los municipios de La Virginia, Marsella y Dosquebradas, al noreste con Santa Rosa de Cabal y al este con el departamento del Tolima, al sur con los

¹⁴ Proyecto Colombia aprende, más información en : <http://redes.colombiaprende.edu.co/proyectos/>

departamentos de Quindío y Valle del Cauca, al oeste con el municipio de Balboa y el departamento del Valle del Cauca; el área municipal es de 702 km². Pereira está dividida en 19 comunas: Ferrocarril, Olímpica, San Joaquín, Cuba, Del Café, El Oso, Perla del Otún, Consota, El Rocío, El Poblado, El Jardín, San Nicolás, Centro, Río Otún, Boston, Universidad, Villavicencio, Oriente y Villasantana, cada una de estas con múltiples barrios. Históricamente es una ciudad que ha crecido considerablemente a nivel económico y cultural, es por ello que se decidió hacer el estudio de viabilidad y factibilidad para la creación de una editorial, que le puede brindar mayor desarrollo a nivel educativo y cultural.

En Colombia la edición de libros es la industria que se refiere a la producción y difusión de todo tipo de libros (literarios, técnicos, enciclopédicos, de entretenimiento, cómics, informativos, etc.). Un ejemplo de una editorial es Anagrama¹⁵, es independiente fundada en 1969, ha publicado más de 2.500 títulos. Como una constante a lo largo de estas cuatro décadas, cabe subrayar: la búsqueda de nuevas voces, es decir, la apuesta por los posibles clásicos del futuro tanto en narrativa como en ensayo. Hay muchas más editoriales que han logrado salir adelante, cada una de ella en una diferente área de especialización. Nosotros nos enfocamos en Pereira teniendo en cuenta el reconocimiento a nivel nacional.

Las principales empresas con las cuales se compete son Panamericana¹⁶ y Norma¹⁷, son dos editoriales con gran prestigio y reconocimiento a nivel local, regional, nacional e internacional, la versatilidad en sus productos y calidad reflejan superioridad ante otras.

En el mercadeo son potencia y han logrado crear una imagen que manifiesta orden, poderío y excelencia.

¹⁵ Más información de esta editorial en: <http://www.anagrama-ed.es/>

¹⁶ Visto en : http://www.panamericana.com.co/inicial/inicio_general.aspx

¹⁷ Visto en: http://www.librerianorma.com/inicial/inicio_general.aspx

La editorial norma es una empresa colombiana especializada en la creación, diseño, producción, comercialización y distribución de libros en todos los géneros y formatos, para toda clase de públicos.

El Grupo Editorial Norma fue fundado en 1960, y hoy en día opera directamente en la mayoría de los países de América Latina y atiende con editoriales propias el mercado de España.

Edita en formato impreso y electrónico textos escolares, libros de gerencia, interés general, literatura y ensayo, libros infantiles y juveniles y obras de referencia tales como enciclopedias, diccionarios y cursos de inglés.

Una de la ventaja de ellos es una librería virtual, esta es una librería virtual del Carvajal Educación, cuya visión es convertirse en la librería virtual de América Latina. Fundado en el año 2000, el portal ha crecido de manera significativa gracias a los descuentos ofrecidos y, sobre todo, debido al excelente servicio al cliente que lo ha caracterizado desde sus comienzos.

Ellos despachan libros al mundo entero con tarifas muy competitivas. Son la primera librería virtual de la región con despachos locales en catorce países de América Latina. Este es el principal beneficio para nuestros clientes, pues les evitamos asumir costos internacionales de envío y pueden recibir sus pedidos rápidamente. Aparte de lo anterior, los pagos se realizan en moneda local, a través de medios locales, suponiendo una mayor seguridad en las transacciones de nuestros clientes.

Actualmente www.librerianorma.com ofrece y distribuye libros de los más importantes sellos editoriales de habla hispana, en países como Colombia, México, Argentina y Venezuela. Es el caso de Norma, Planeta, Santillana, Random-House, Océano, Ediciones B y muchos otros. Basados en el excelente servicio que nos caracteriza, además de libros usted podrá encontrar también la mejor selección de DVDs y de música.

También tienen diferentes divisiones, por ejemplo libros, papelería, textos escolares, música, DVD, juegos didácticos y software.

Por otro lado Panamericana fue fundada en 1961, es una librería y papelería, cuenta con 22 puntos de venta en la ciudad de Bogotá y tiene presencia en las ciudades de Neiva, Villavicencio, Barranquilla, Cúcuta, Cartagena, Medellín, Valledupar, Pereira y Bucaramanga.

Las líneas de productos que ofrecen a sus clientes son:

- Librería y textos escolares y universitarios
- Papelería escolar y de oficina
- Arte y papeles especializados
- Tecnología e informática
- Didácticos

3 CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- 3.1.1 Exploratorio:** Para dar inicio al proyecto expuesto, es preciso iniciar con una investigación exploratoria, debido a que es necesario conocer todos los campos en los que otras personas se han desenvuelto. Las editoriales son un campo muy abierto, abarcan una diversidad de temas en los que hay necesidad de profundizar un poco. Para esto se vuelve indispensable conocer los niveles de lectura y escritura en la sociedad, indagar sobre los medios de comunicación y acerca de los gustos y preferencias de las personas. Este tipo de investigación es la llave que abre la puerta para la búsqueda de la viabilidad que esta editorial podría tener en la ciudad de Pereira y la forma en como podría ser aceptada por las personas.
- 3.1.2 Descriptivo:** Es importante este tipo de investigación en esta línea de estudio, debido a que la investigación exige un panorama claro con unas variables definidas y establecidas. Para la creación de una editorial innovadora, la articulación de todos los conceptos, del objeto de estudio de la población, de la conducta y las actitudes que presentan las personas en el momento de escribir o de leer un libro, es el resultado de las posibles asociaciones que deben ser realizadas en este proyecto. Encontrar las características que definen a una población y los parámetros a establecer para crear una editorial innovadora se convierte en parte de los motores para dar inicio a esta propuesta.
- 3.1.3 Explicativo:** Ir más allá de la descripción es un paso decisivo en esta investigación, ya que responder a las causas y a las preguntas expuestas en la sistematización es uno de los fines de este proyecto. Llegar a explicar por qué sucede el fenómeno del bajo nivel de lectura y escritura es primordial, porque estas son herramientas muy útiles en el momento de construir una propuesta de

creación de editorial innovadora, puesto que lo que se busca es ayudar un poco a que estos factores sean menos determinantes. Explicar de manera concisa y clara los aspectos base de esta investigación es un aporte para llegar a responder al problema central de esta investigación.

3.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Método de observación: Hay mucha información acerca del tema de estudio, pero alimentar la investigación por medio de la observación es una clave eficiente que puede brindar muchas herramientas para constituir la propuesta que se espera brindar. Es necesario observar las personas en el medio que nos rodea, observar sus gustos, preferencias, visitar y conocer las instalaciones de otras editoriales del medio, analizando en ellas los métodos que emplean, las instancias a las que se dirigen, las estrategias que las rigen, todo esto es un alimento para la investigación. Observar donde han pisado otros, a que lugares se han dirigido, nutrirse de la experiencia de otros siempre resulta enriquecedor y lo es más para este proyecto en particular. La observación es clave en el desarrollo de este tema, para alcanzar los objetivos de la forma como se espera.

3.2.2 Método inductivo: Después de tener un análisis y una clasificación de los resultados que se han encontrado y a los que se ha llegado, es necesario postular hipótesis que ayuden y aporten a las soluciones del problema planteado. En este proyecto es necesario proponer con base en las observaciones realizadas una conclusión general que abarque todos los eventos estudiados, de esta manera podemos ir de lo particular a lo general, de cómo escribe una persona, hasta quien lee y la manera en que lo hace.

3.2.3 Método analítico: Para aplicar este método se debe conocer con anterioridad la naturaleza del por qué las personas escriben y leen poco, de esta manera se llega

a comprender la esencia que envuelve esta realidad. Para esto se pasa a descomponer o desfragmentar cada una de las razones encontradas en el planteamiento del problema o en el estado del arte. Establecer la relación causa y efecto que produce la investigación, las personas tienen bajos niveles de lectoescritura y esto de una u otra forma afecta al desarrollo de una sociedad, las editoriales no confían en el talento joven, lo que siembra en ellos desconfianza y desinterés por el ámbito de la literatura.

3.2.4 Método sintético: Cuando ya se tiene las partes de esta investigación que han sido entregados por el análisis realizado, se implementa la comprensión a totalidad de todo lo que ya se conoce. Es alcanzar a comprender lo que las personas buscan en una editorial y las causas que generan su desarraigo hacia muchas de ellas, todo presentado de una forma global y al mismo tiempo preciso.

3.3 TÉCNICAS

3.3.1 Encuestas: serán realizadas a personas entre los 14 y los 25 años de edad, para conocer sus patrones de lectura y escritura y sus gustos a la hora de comprar un libro o escribir.

3.3.2 Entrevistas: se hará a personas con experiencia en el campo de las editoriales para conocer más a fondo sobre el tema central de este proyecto.

3.3.3 Estadísticas: son una técnica fundamental, debido a los índices de lectura y escritura que se debe conocer, las compras de libros de las personas y los porcentajes necesarios para soportar esta investigación.

3.3.4 Observación: es una técnica muy utilizada en este proyecto, para encontrar las características y las tendencias de las personas hacia una editorial, de esta forma poder encontrar que tan factible puede ser una editorial en la región de Pereira.

3.3.5 Panel de expertos: se realizará con escritores en la ciudad de Santa Rosa de cabal, para indagar sobre sus vivencias, sus conocimientos y sobre la concepción que tiene la escritura en los tiempos actuales.

3.4 FUENTES

3.4.1 Fuentes primarias

- Encuestas
- Audios
- Entrevistas
- Fotografías
- Videos
- Observación

3.4.2 Fuentes secundarias

- Internet
- Textos
- Revistas
- Libros
- Bases de datos
- Prensa
- Artículos

Todas estas fuentes serán acerca del tema a tratar, la literatura, la escritura en la sociedad, los niveles de lectura, el éxito de las editoriales, la implementación de una

editorial en el País, el pensamiento de la población objetivo acerca de este proyecto, entre otros.

3.5 CÁLCULO DE POBLACIÓN

Inicialmente se había planteado una población de jóvenes pereiranos de edades comprendidas entre los 14 a 24 años de estratos 3 y 4, sin embargo, fue imposible encontrar la información necesaria para esta muestra, ya que las entidades que proporcionan estos datos como la DIAN, el DANE y la Secretaría de Educación de Pereira no los proporcionaban según los requerimientos. Para el cálculo de la población se toma en cuenta el informe realizado en el 2011 por la Secretaría de Educación de Pereira, en donde se pueden encontrar el número de jóvenes de 15 a 24 años de edad de estratos 3 y 4 como se muestra a continuación:

Tabla 1. Pereira distribución de la población estudiantil por edad y género

Edad (años)	Genero			
	Masculino	%	Femenino	%
0 a 4	931	1,6%	906	1,6%
5 a 9	18186	31,3%	16977	30,2%
10 a 14	21224	36,6%	20528	36,5%
15 a 19	13370	23,0%	12363	22,0%
20 a 24	1620	2,8%	1743	3,1%
25 a 29	860	1,5%	1074	1,9%
30 a 34	621	1,1%	829	1,5%
35 a 39	412	0,7%	644	1,1%
40 a 44	309	0,5%	430	0,8%
45 a 49	198	0,3%	306	0,5%
50 a 54	131	0,2%	188	0,3%
55 a 59	87	0,1%	107	0,2%
60 a 64	44	0,1%	80	0,1%
65 a 69	18	0,0%	41	0,1%
70 a 74	11	0,0%	27	0,0%
75 a 79	9	0,0%	9	0,0%
80 a 84	4	0,0%	4	0,0%
85 y más	3	0,0%	0	0,0%
Total	58038	100,0%	56256	100,0%

Fuente: Secretaría de educación de Pereira

El total de la población estudiantil de géneros masculino y femenino es: 114294

El total de la población estudiantil entre los 15 y los 24 años de géneros masculino y femenino es: 29096

Es decir que, el porcentaje total de la población estudiantil entre los 15 y los 24 años de géneros masculino y femenino es= 25,46 %

Tabla 2. Pereira distribución de la población estudiantil por estrato año 2011

Estrato	Estrato 0	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6
Pereira	1181	42346	44903	14961	5612	4283	912
Total	1181	42346	44903	14961	5612	4283	912

Fuente: Secretaria de Educación de Pereira

Es decir, que de cada uno de los estratos de la población estudiantil entre los 15 y los 24 años de géneros masculino y femenino es:

$$\text{Estrato 0} = 1181 * 25,46\% = 300$$

$$\text{Estrato 1} = 42346 * 25,46\% = 10781$$

$$\text{Estrato 2} = 44903 * 25,46\% = 11432$$

$$\text{Estrato 3} = 14961 * 25,46\% = 3809$$

$$\text{Estrato 4} = 5612 * 25,46\% = 1429$$

$$\text{Estrato 5} = 4283 * 25,46\% = 1090$$

$$\text{Estrato 6} = 912 * 25,46\% = 232$$

$$\text{Total de la población} = 29073$$

Sin embargo para el estudio se tomarán en cuenta solo de la población estudiantil entre los 15 y los 24 años de géneros masculino y femenino de estratos socioeconómicos 3 y 4, por lo tanto

$$\text{Total de población} = 5238$$

CAPÍTULO IV. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

4.1 CÁLCULO DE LA MUESTRA

4.1.1 Unidad de análisis: Población de estratos 3 y 4 entre las edades de los 15 a los 24 años.

4.1.2 Diseño de la muestra

Para seleccionar la muestra es necesario utilizar un muestreo aleatorio simple, para ello se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

Donde

n es el tamaño de la muestra;

Z es el nivel de confianza;

p es la variabilidad positiva;

q es la variabilidad negativa;

N es el tamaño de la población;

E es la precisión o el error.¹⁸

$N=5238$

$1-\alpha=\text{nivel de confianza}= 95\%$

$Z=1,96$

$e=3\%=0,03$

$P=0,5$

$q=0,5$

¹⁸ Tomado de: <http://reyesestadistica.blogspot.com/2011/07/muestreo-simple-aleatorio.html>

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 5238}{5238 * 0.03^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 887$$

4.1.2 Diseño del muestreo

Para este proyecto se utiliza el muestreo estratificado, debido a que es necesario conocer cada una de las tendencias de las personas, según sus edades y sus estratos, es por ello que se debe tener información con más precisión dentro de las subpoblaciones de las características objeto de estudio.

El tamaño de la muestra es de 887 personas, sin embargo, por efectos de tiempo y dinero, para esta investigación se tomará una muestra de 300 personas.

Tabla 3. Muestreo estratificado

	Nº de Personas	Probabilidad	Nº de Personas a encuestar
Estrato 3	3809	0,73	218
Estrato 4	1429	0,27	82
Total	5238	1,00	300

Fuente: elaboración propia

4.2 PLAN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

4.2.1 Título de la investigación de mercados: Preferencias de lectoescritura en los jóvenes de la ciudad de Pereira.

4.2.2 Enunciación del problema: El problema se basa en determinar los gustos y preferencias de los lectores cuando quieren leer un libro, así como también analizar los factores que los motivan a escribir.

4.2.3 Definición y limitación del problema

- **Objetivos:**

1. Identificar los medios que los jóvenes prefieren en el momento de leer un libro.
2. Reconocer los gustos personales de los jóvenes en cuanto a la lectura y escritura.
3. Conocer las características que buscan los jóvenes con miras a convertirse en escritores dentro de una editorial.
4. Analizar la opinión de las personas frente a una editorial que desea brindar servicios de impresión en braille.
5. Indagar sobre los gustos a la hora de elegir una editorial y conocimientos de lectoescritura que presentan algunos escritores.

- **Alcance:**

1. Se espera conocer los datos de la población estudiantil únicamente de estratos 3 y 4, entre los 15 y 24 años de edad.
2. Se espera conocer los gustos y conocimientos de escritores sólo de Santa Rosa de Cabal.
3. Se espera conocer las preferencias de los invidentes en el momento de leer y escribir.

- **Hipótesis:**

1. Las personas jóvenes prefieren el libro físico en el momento de leer.
2. Los jóvenes se interesan en una editorial innovadora que incentive el arte de escribir y leer en las personas.
3. A pesar de los bajos índices de lectura en Colombia los jóvenes creen que es importante leer libros.
4. La población juvenil piensa que es importante la publicación de libros para personas con discapacidad visual.

4.2.4 Técnicas y fuentes de datos

Las técnicas que se utilizaron para la realización del estudio de mercados fueron:

Encuestas: se hacen a personas entre los 15 y los 24 años de edad, para conocer sus patrones de lectura y escritura y sus gustos a la hora de comprar un libro o escribir.

Entrevistas: se hace a un escritor, a un joven que presenta gusto por la lectoescritura, a un profesor con amplio conocimiento en la literatura y a una persona con discapacidad visual.

Panel de expertos: se hace con escritores en la ciudad de Santa Rosa de cabal, para indagar sobre sus vivencias, sus conocimientos y sobre la concepción que tiene la escritura en los tiempos actuales.

Las fuentes utilizadas para la recolección de los datos son:

Fuentes primarias:

- Encuestas
- Audios
- Entrevistas
- Videos
- Observación

4.2.5 Esquema

Fase 1: Recolección de datos: un mes. Se hacen 300 encuestas con 12 preguntas cada una. Entrevistas realizadas a un escritor, una persona joven, una persona con discapacidad visual y un profesor con amplio conocimiento en literatura. Por último un panel de expertos realizado a escritores.

Fase 2: Análisis de datos: 15 días. Tabulación de las respuestas obtenidas en las encuestas por medio de hojas de cálculo de Excel. Redacción de la información obtenida en el panel de expertos y en las entrevistas.

Fase 3: Generación de conclusiones: 5 días.

4.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.3.1 Entrevista a profesor con conocimiento en literatura

Objetivo general:

Entrevistar a un profesor de literatura de un colegio para conocer sus puntos de vista frente al gusto de la lectura y la escritura que tienen los jóvenes en estas edades.

Objetivos específicos:

- Alcanzar una visión más profunda de la realidad de los jóvenes que se encuentran en educación secundaria.
- Indagar sobre la posible acogida que esta editorial puede tener en la población juvenil.
- Encontrar aspectos centrales en el impacto que puede tener un profesor en el momento de enseñar una asignatura de este tipo como lo son las humanidades.

(Ver anexo 1: audio de entrevista)

Entrevista:

Diana: Me encuentro en compañía del profesor Germán Alonso Ocampo en el colegio Lorencita Villegas de Santos de Santa Rosa de Cabal, hoy 3 de Septiembre del año 2015, damos inicio a la entrevista siendo las 2:45 de la tarde

Diana: Buenas tardes profesor Germán, ¿cómo se encuentra en este día?

Germán: Diana, muy buenas tardes, yo me encuentro muy bien afortunadamente.

Diana: ¿Podría compartirme acerca de su perfil profesional?

Germán: Bueno, sin extenderme demasiado, simplemente como usted lo dijo, mi nombre es Germán Alonso Ocampo Mesa, docente de la institución educativa Lorencita Villegas de Santos, desde hace 18 años soy licenciado de comunicación audiovisual de la

Universidad Tecnológica de Pereira con postgrados en: gerencia en informática y educación personalizada.

Diana: En su labor como docente, ¿Qué estrategias utiliza para que sus estudiantes lean los libros propuestos en el año lectivo?

Germán: Interesante pregunta, primero que todo vale la pena mencionar que soy docente del área de humanidades, español y literatura en los grados décimo y en un grado séptimo por lo tanto tengo a jóvenes que ya debería tener una orientación de lectura por los gustos de lectura pero lastimosamente no es así. Son jóvenes que de pronto no tiene acrecentado el gusto por la lectura puesto que no han tenido o no le han dado la suficiente importancia al desarrollo de este hábito para su intelecto. Pero, ¿Qué estrategias desarrollo?, yo trato de inculcarles el amor, la importancia por los diferentes tipos de textos, que no sean textos impuestos, sino de su predilección; en la institución desarrollamos un proyecto que se llama: 15 minutos de lectura, el cual de pronto no ha tenido los resultados que esperamos puesto que es una lucha permanente por toda la cantidad de factores que inciden en que nuestros jóvenes no se acerquen a la lectura como debería ser. Valga la oportunidad para mencionar que esta es una labor titánica que no solamente nos compete a los docentes sino que se hace desde casa. Niños y niñas que ven sus papás leyendo o que comparten una buena lectura con ellos, son jóvenes que se levantarán teniendo buen gusto por la lectura, prefiriendo comparar un libro a tecnología.

Diana: ¿Qué piensa acerca de la falta de interés de los jóvenes frente a la lectura y la escritura?

Germán: Pienso que nosotros no podemos desfallecer para que se busquen todas las alternativas para que nuestros jóvenes lean, es la única manera de que ellos entren a ese mundo infinito de información, de autoeducación, de mejoramiento de ortografía, de ampliar su bagaje de cultural, de ver más allá de su propia nariz y ampliar su espectro cultura.

Diana: ¿Cree que pueda existir alguna manera para cambiar esta realidad en la juventud?

Germán: Claro que sí, tiene que haberla, es una tarea conjunta, hogar y colegio con medios de comunicación que constantemente estén recalcando no solo la importancia sino todos los beneficios que trae la lectura.

Diana: ¿Le gusta leer?

Germán: Por supuesto Diana, me gusta leer, leo bastante. Los jóvenes hoy en día leen, que no leen cosas importantes es otra cosa, leen en el computador, leen en la tableta, pero cosas que realmente no les van a aportar demasiado. Yo leo, leo mucho, me gusta estar informado, me gusta estar al día y a todo hay que sacarle tiempo y más en este mundo agitado en el que vivimos.

Diana: ¿Qué autores son de su preferencia?

Germán: Me encanta el escritor de lengua portuguesa Paulo Coelho, él es un filósofo de la vida, me encantan sus novelas que son fiel reflejo y que perfectamente se pueden llevar estas historias al cine, también libros de superación personal, me gusta mucho Waltter Dresel, me gusta mucho la poesía de Mario Benedetti, Pablo Neruda.

Diana: ¿Ha logrado contagiar a sus alumnos de su gusto por la lectura?

Germán: A algunos sí, no a todos, de tanta insistencia y de tanto recalcar en la importancia y los beneficios, claro. De hecho uno observa a unas cuantas estudiante que por gusto propia le consultan a uno una recomendación d títulos de libros, de géneros, uno les recomienda y uno las ve inquietas leyendo sus propios libros.

Diana: ¿Ha encontrado en su aula de clases estudiantes destacados en el área que enseña?

Germán: Si, como en todo, hay estudiantes que sobresalen porque son buenos para la escritura, estos talentos se observan por la forma como escriben, demuestran a través de su manera de expresarse y de su vocabulario de donde vienen y para donde van.

Diana: ¿Puede hablarme acerca de ellos?

Germán: Puedo hablarle de talentos particulares de una que otra que le guste escribir poesía o que le guste hacer tipos de ensayo, pero son jóvenes que en su mayoría casi no les gusta la producción literaria

Diana: ¿Cree usted que la educación formal juega un papel importante para el desarrollo de la escritura y la lectura?

Germán: Claro, de hecho ese es el papel fundamental de la educación y particularmente en el área nuestra de formar ciudadanos que desarrollen bien sus habilidades comunicativas, la lectura, la escritura, el habla y por supuesto la escucha. Algo tan importante como lo que falta hoy en día el comunicarnos de manera asertiva, ese es el fin de la educación formal que debe ir de la mano con la educación que se imparte en casa por parte de papá y mamá.

Diana: ¿Considera que es suficiente el tiempo que se invierte en la enseñanza de la literatura?

Germán: No, no es suficiente, es una pena de que los currículos no estén diseñados hoy en día para darle espacio a la enseñanza de la literatura y es difícil orientar en el tiempo que nos dan la enseñanza de esta cátedra, puesto que para los jóvenes realmente no es llamativo, uno debe buscar estrategias para que a ellos les motive.

Diana: ¿Qué opina acerca de la creación de una editorial orientada a la población juvenil?

Germán: Importantísima, entre más hayan recursos, posibilidades para que la población juvenil lea, bienvenido todo lo que sea y si de pronto esos libros resaltan los valores morales sería mucho mejor.

Diana: ¿Conoce alguna editorial que brinde capacitación o libros adecuados para la población invidente?

Germán: No, realmente no conozco.

Diana: ¿Tiene algún conocimiento acerca de la publicación en braille?

Germán: No, no tengo conocimiento de este tipo de impresos porque en realidad es poco lo que se conoce, lastimosamente como no adolecemos de la visión entonces uno no se preocupa por este tema, debería uno conocer más y ponerse en los zapatos de quien en realidad no puede ver y no tiene la posibilidad de tener recursos para esto

Diana: ¿Cree que vale la pena dar marcha a este proyecto de innovación empresarial para incentivar el arte de escribir en los jóvenes con problema de visión?

Germán: Por supuesto, esta es una manera de realizar inclusión, es una muy buena idea para que los jóvenes con este tipo de problemas se puedan acercar al mundo de la literatura y salir adelante aún por encima de sus problemas.

Diana: ¿Hay algún aporte que quiera darnos para enriquecer la formulación de este proyecto?

Germán: No soy de pronto la persona más conocedora, me parece muy innovador, imagino que esta es la orientación correcta que le están dando, aunque me surge la idea de que en esta editorial se destaquen los escritos de jóvenes de la región más que de otro lado, porque primero se debe conocer lo nuestro para conocer lo de afuera.

Agradezco mucho su tiempo y sus valiosos aportes, damos por terminada esta entrevista siendo las 3:03 de la tarde

Conclusiones:

- Es importante establecer que la lectura no es algo que se impone, sino algo que se deja a libertad, para que el amor hacia este arte vaya creciendo poco a poco.
- Los colegios juegan un papel primordial en fortalecimiento de los gustos de la lectura y escritura, ya que brindan una formación sólida que permite desarrollar esta clase de competencias.

- Se puede notar que hay una grave falencia en los jóvenes frente a la lectura, no les gusta hacerlo, pero esta es una labor que no solo es de los docentes, sino que nace en casa, aquí hay un factor importante y son los niños, si se motiva al niño de hoy, el joven de mañana encontrará placer en el momento de leer.
- Hay estudiantes destacados en el área de la literatura, estudiantes a los cuales si se les diera una orientación más profunda podrían ser grandes escritores y lectores que alcanzarían grandes logros en los campos que elijan.
- No es suficiente el tiempo invertido en las aulas para la enseñanza de esta cátedra, pero si puede complementarse con actividades extracurriculares que fortalezcan estos hábitos en los jóvenes.
- Los medios de comunicación, son algo clave, en el momento de lograr motivarlos frente a estas capacidades.
- Es importante retomar las palabras del profesor Germán cuando habla acerca de apoyar primero el talento de la región y luego el de afuera, es una buena estrategia para generar entusiasmo en la sociedad.

4.3.2 Entrevista realizada a un escritor

Objetivo general:

Indagar a un escritor con talento innato que haya publicado mínimo dos obras y que tenga un profundo gusto por la lectura y la escritura para ampliar la información acerca de lo que las personas buscan en el momento de escribir.

Objetivos específicos:

- Conocer la experiencia de un escritor innato
- Encontrar las características que un escritor busca en el momento de publicar una obra que son claves para una editorial.
- Obtener información acerca de las opiniones que tiene una persona que escribe frente a la realidad del poco gusto que presentan los jóvenes por este arte

(Ver anexo 2: audio de entrevista)

Entrevista

Diana: Son las 10:05 de la mañana y me encuentro en compañía de José Antonio Hernández en Santa Rosa de Cabal, me ha introducido en su biblioteca y puedo ver que tiene una gran variedad de libros, entre ellos tiene una gran preferencia por la literatura clásica, hoy 1 de Septiembre damos inicio a la entrevista

Diana: Buenos días, ¿cómo se encuentra en esta mañana?

José Antonio: Muy bien gracias a Dios

Diana: En esta entrevista vamos a hablar de su recorrido como escritor y de su gusto por el arte de escribir.

Diana: ¿Podría compartirnos cuando empezó a escribir?

José Antonio: Esta idea de escribir me vino prácticamente desde que empecé a leer. Cuando yo aprendí a leer en el colegio me gustaba leer papелitos que me encontraba en la calle; éramos muy pobres en la casa, mi papá nos llevó a vivir en una finca y yo conseguía frutas como por ejemplo las moras e iba a venderlas, con ese dinero compraba libros, de esta manera empecé a conformar mi biblioteca y aún conservo algunos libros de esa época. El mismo hecho de leer conduce a escribir porque uno encuentra en los libros belleza expresiva y uno trata de que eso que encuentra en los libros trate uno de plasmarla en el papel, la consecuencia de la lectura es la escritura.

Diana: ¿Hubo alguna persona que haya intervenido para fortalecer su agrado por este arte?

José Antonio: No, tal vez tuve profesores que se interesaron por la lectura y la escritura y es posible que algo de enseñanzas me hubiera quedado y hubiera servido para que actualmente me guste ese arte.

Diana: ¿Qué clase de textos prefiere escribir?

José Antonio: Me gusta escribir ensayos, a diferencia de otros escritores que escriben temas muy específicos a mí me gusta escribir ensayos de tal manera que del ensayo surja una enseñanza, algo útil para el lector.

Diana: ¿Tiene algún título en este campo o su arte es empírica?

José Antonio: Es empírico, porque yo estudié en Pácora Caldas y luego por situaciones familiares fui al ejército y después llegué a Santa Rosa y empecé a trabajar, pero nunca he dejado este gusto por el arte y además he realizado algunos cursos que me han ayudado mucho.

Diana: ¿Cuáles son sus motivaciones en el momento de escribir?

José Antonio: Mi motivación es plasmar la belleza del idioma e influir para que otras personas al leer lo que escribo también se interesen en escribir.

Diana: ¿Ha publicado algún libro?

José Antonio: Si, uno de ellos se llama puntos de vista que gustó mucho, entonces hice un segundo volumen y recientemente escribí uno que se llama cuaderno de apuntes que ha tenido muy buenos comentarios y actualmente escribo para el periódico el FARO.

Diana: ¿Podría compartirme cuales son las temáticas que tienen los libros?

José Antonio: Son orientados a dar lecciones de superación personal, esa es la motivación que plasmo en los ensayos.

Diana: En el momento de publicar un libro, ¿qué busca en una editorial?

José Antonio: Promover la obra

Diana: ¿Cree que dentro de las editoriales es importante el apoyo que se le da a un escritor, el acompañamiento, las partes de producción, diagramación o todo lo que tiene que ver con la presentación del libro?

José Antonio: Si, la editorial tiene la esperanza de que la obra sea vendida y difundida por lo tanto deben preocuparse porque haya una buena presentación y una buena publicidad debido a que a ellos les interesa y se encuentran en la parte comercial.

Diana: ¿Las editoriales han cumplido sus expectativas?

José Antonio: Si, las han cumplido, porque la obra ha sido difundida y se ha vendido a tal punto que de la última obra ya quedan pocos ejemplares.

Diana: ¿Cree usted que las editoriales deban apoyar el talento joven?

José Antonio: Si, pero creo que no lo hacen mucho, las editoriales no se interesan mucho en esa parte, las editoriales lo que hacen es tratar de difundir la obra pero no hacen una motivación directa para los jóvenes, ellos poco leen, en Colombia las personas no leen mucho y hay un alto porcentaje en la falta de lectura, por esto considero que tenemos problemas sociales debido a la falta de cultura de las personas; la tecnología los absorbe y los ha alejado completamente de la lectura, con algunas excepciones claro está.

Diana. ¿Cree usted que exista alguna estrategia que ayude a fortalecer el arte de escribir y leer en las personas?

José Antonio: Primero la motivación, la estrategia nace en cada persona y se fortalece contando con el apoyo de profesores, familia y demás; es relativo que haya en realidad algo que influya. Yo he ido a colegios a dar charlas sobre lectura y escritura motivando a los muchachos que empiece a culturizarse, es una tarea que debe ser constante y es muy difícil dado que la juventud no se interesa por esas cosas.

Diana: ¿Qué mensaje podría darle usted a las personas que realmente quieren escribir pero que a veces no encuentran la forma para hacerlo o los medios por los cuales construirlo?

José Antonio: Que si quieren hacerlo luchen por ello.

Diana: Nuestro proyecto de grado se enfoca la creación de una editorial orientada a los jóvenes y a las personas invidentes. ¿Qué opina acerca de esta propuesta empresarial?

José Antonio: Sería una gran propuesta, porque no solamente es muy sugestiva sino que también se acompaña el hecho de que es poco lo que se han interesado en crear algo así, no lo conocía y sería bueno ponerlo en marcha.

Diana: ¿Conoce algo sobre la lectura en braille?

José Antonio. No, no conozco

Diana: ¿Y acerca de una editorial que trabaje con estos métodos?

José Antonio: No, desgraciadamente no, parece que es poco difundido, yo no conozco.

Diana: En el campo de los jóvenes, ¿por qué piensa que ellos no leen, no escriben o no presentan gusto por estas cosas?

José Antonio: En el momento la tecnología los tiene absorbidos, anteriormente nuestros abuelos, nuestros padres, estudiaban las lecciones de sus libros, las aprendían de memoria, daban las lecciones orales, estudiaban con esfuerzo. Actualmente la tecnología se volvió en un arma que se volvió en contra de la misma cultura. Usted se ha dado cuenta que muchas veces los profesores ponen una tarea y los muchachos van buscar en internet, imprimen y muchas veces ni se dan cuenta de lo que hicieron, entonces me parece que la tecnología es algo muy importante, peor debe ser mejor empleada y creo que los profesores y las familias controlen esto; da lástima ver bachilleres que no sé de qué manera sacaron el cartón.

Diana: ¿Usted cree que por medio de la tecnología se podría crear una estrategia para que los jóvenes tengan más gusto hacia el escribir y el leer?

José Antonio: Claro, ese es el mejor medio para inducir a los jóvenes a la cultura, tendría que haber programas para que se interesen. Esto que estoy diciendo tiene todas las debidas excepciones.

Diana: ¿Podría compartirme acerca de sus proyectos futuros como escritor?, ¿Qué le gustaría hacer o con que sueña en algunos años?

José Antonio: Actualmente soy columnista de un periódico y estoy pensando en la manera de publicar otro libro con la misma temática que siempre he tenido con la imagen de ciertos escritores que siempre ingresan a ciertas lecciones para el público.

Diana. Agradezco mucho su tiempo y su valioso aporte que seguramente serán muy importantes para nuestro trabajo de grado y damos fin a la entrevista siendo las 10:20 de la mañana del día 1 de Septiembre.

Conclusiones

- Se puede notar con esta entrevista que el talento no necesariamente debe aprenderse, en muchas ocasiones nace con las personas y se va fortaleciendo a medida que se descubre y se trabaja con él.
- Puede verse que él como escritor piensa que es la editorial quien se preocupa por todos los aspectos de comercialización y distribución debido a que es un tema propio de las empresas y con esto podría crearse una hipótesis al suponer que muchos otros escritores deben tener la misma opinión.
- La tecnología es una realidad que acompaña a los jóvenes, por medio de esta se pueden crear estrategias para incentivar el arte de leer y escribir en ellos.
- Las editoriales no apoyan mucho el talento joven, sólo se encargan de difundir las obras que les interesa olvidándose de dar una motivación a los que se convertirán en los escritores del mañana.
- En Colombia las personas no leen mucho y esa puede ser una de las razones por las que tenemos tantos problemas sociales.

4.3.3 Entrevista realizada a un joven que presenta gusto por la lectoescritura

Objetivo general:

Indagar a un joven que presenta gusto por la lectura y la escritura sobre los factores externos que han logrado captar su atención en este mundo de cultura literaria, así como también conocer sus preferencias por las editoriales.

Objetivos específicos:

- Conocer la proveniencia del gusto que presenta por la lectura y la escritura
- Encontrar las características que influyen en la falta de lectura y escritura en una persona joven.
- Obtener información acerca de los factores que motivan a los jóvenes a escribir y leer.

(Ver anexo 3: audio entrevista)

Entrevista:

Soy Valentina Giraldo Jiménez, me encuentro en Monserrate Casas Santa Rosa de Cabal, son las 8:01 de la noche y damos inicio a la entrevista. Me encuentro con Juan Pablo Sánchez y Diana Fernanda Echeverri.

Valentina: ¿Cómo esta Juan Pablo?

Juan Pablo: Mucho gusto, buenas noches, mi nombre completo es Juan Pablo Cañas Sánchez, pues ahora escribo José Eutónimo de Juan Sánchez, bastante original el nombre pero bueno, me dedico a hacer poesía de tipo independiente, poesía un poco moderna, pues abandonando todos estos cánones de la poesía tradicional, del soneto, de la rima de la lírica pero siempre trato de escribir de una forma metafórica y llegarle a las personas de algo un poco dramático.

Valentina: ¿Piensas que es importante que alguien en la familia te incentive el gusto por la escritura y la lectura?

Juan Pablo: Bueno, la lectura se inicia desde casa pues digamos que en nuestras familias de tradición cafetera es poca la literatura que vemos en nuestras casas, mi interés por la

literatura fue normalmente como nos pasa a todos, en el colegio, pues generalmente los profesores, con todo respeto a ellos, pues no guían, no nos motivan a buscar una lectura un poco más acorde a nuestros gustos, siempre nos ponen a leer los clásicos de la literatura o cien años de soledad, aunque son importantes, pero de todas formas no nos guían hacia la literatura que a nosotros verdaderamente nos gusta y personalmente me pasaba en el colegio, que siempre tenía esta discusión con mis profesores de literatura, era esto que siempre ponían a leer algo que no nos era a gusto para ese grupo de estudiantes, pero la lectura y la escritura tiene que venir a mi parecer desde casa, siempre tiene que haber alguien en la casa que nos regale un libro, que nos incite a leer no como una norma sino que nos guíe al gusto por la lectura, porque todos sabemos leer pero pocos por gusto.

Valentina: ¿Alguien en tu casa te regalaba libros?, o ¿te incentivó el gusto por la lectura?

Juan Pablo: Bueno, personalmente en mi familia son un poco alejados de esta tradición literaria, pero pues si recuerdo los periódicos viejos del tío que compraba dos o tres veces por semana y siempre uno encontraba cosas interesantes y pues digamos de allá nació ese interés por buscar esta lectura llamativa.

Valentina: ¿Cuando lees, qué tipo de libro te llama la atención?

Juan Pablo: A mí me gusta mucho la filosofía, la del existencialismo y toda esta literatura atea y digamos esto es lo que prefiero leer, cada vez que voy a estas viejas tiendas de libros pues de las pocas que existen, siempre trato de buscar esta filosofía. Personalmente lo que escribo, prefiero lo que es la literatura de cadencia, el decadentismo pues ya inspirado por los Poetas Malditos, Edgar Allan Poe, digamos son como estos escritores que son importantes pero no se les dio la importancia en su época, y bueno la literatura colombiana, me gusta mucho personalmente Los Nadaistas, acá en Santa Rosa tenemos un Nadaista que nadie lo conoce, en nuestro país tenemos mucho material y no todo tiene que ser Gabriel García Márquez, respeto mucho su literatura, la admiro, obviamente es la imagen que tiene Colombia ante la literatura, a pesar de que vivió la mayor parte de su vida en México, pero digamos como un Colombiano exiliado, demostró que alguien salió de un pueblo allá escondido en tierra de nadie, llevó las letras a casi todos los idiomas que existen en el Planeta y también hasta los políticos más importantes han querido admirar su literatura.

Valentina: ¿Te gustaría escribir algún libro?

Juan Pablo: Sí, mi pasatiempo es escribir, siempre trato de hacerme a la tarea de tener algo nuevo, pero escribir es fácil pero lo difícil es publicar, y digamos sería una medalla en mi vida tener la oportunidad de publicar un libro.

Diana: ¿En algún momento de su vida ha tenido la oportunidad de conocer otros jóvenes que como usted presenten este gusto por la lectura y la escritura?

Juan Pablo: Bueno, los amigos siempre se encuentran en la calle y es un gran gusto conocer a alguien que además de hablar de fútbol y de todas las cosas que pasan, siempre es bueno encontrar a alguien que se interesa por la lectura y bueno cuando se escribe todos los puntos de vista son muy diferentes y esto es muy llamativo en los escritores, las personas que escriben nunca buscan los amigos de su misma tendencia, siempre se busca generar el debate, compartir ideas. Es un gusto tener amigos que escriban y obviamente que escriban diferente a lo que yo hago, es un gusto porque se presta hasta para esta pelea sana, pero es algo que es un gusto compartir con gente y obviamente seguir como estos círculos literarios, como ir a la tertulia... es muy agradable compartir estos momentos.

Diana: ¿Cree que dentro de las aulas de clase es imposible empezar a incentivar más que todo a los niños para que cuando vayan creciendo tengan ya formado este hábito de lectura?

Juan Pablo: Bueno, con los niños creo que es algo ardua la tarea porque ya los niños prefieren los dibujos animados y prefieren internet pero digamos llegarle al niño con un cuento, con una fábula que sea de su interés y obviamente, hay que estar pendiente de que siga toda esta tendencia pero es algo que es difícil, pero es algo satisfactorio que incentivarle a los niños el amor por la lectura. Ya los jóvenes en la adolescencia, en mi caso cuando yo me interesé por esto, es algo ya de los maestros, pero de los maestros que inspiren, que reten a sus estudiantes a superar a sus mismos maestros.

Diana: ¿Tuvo algún profesor que haya hecho eso es usted?

Juan Pablo: Bueno, profesores que me inspiren la verdad no, pero que me reten si, pues siempre, porque yo escribía y en mi caso había una profesora que no le gustaba lo que yo

hacía pero hubo como una pequeña discusión y yo escribía algo que a ella no le gustaba, pero yo también le escribía los trabajos de mis compañeros y los de mis compañeros si le gustaban a la profesora y los míos no. Pero ahora más adulto he encontrado profesores inspiradores pero más que inspirar los profesores tienen que retar a sus estudiantes.

Diana: ¿Cree que desde una editorial se podría empezar a fomentar no solamente esto en los jóvenes sino también en las demás personas, en la sociedad?

Juan Pablo: Las grandes editoriales siempre tratan de lucrarse y es como un abuso de la inteligencia a las personas, imponer autores de otros países de otras regiones, la idea que tienen ustedes de una editorial digamos y me respetan la palabra, de pueblo, quiero demostrar que lo que ustedes hacen es algo admirable porque están buscando los talentos que están ocultos y llevarlos a un público mayor, lo que es admirable de ustedes darle nombre a los escritores que no son pequeños porque escriben cosas muy importantes, sino que soy unos escritores que están olvidados por los monopolios de las letras.

Diana: ¿Podría compartírnos a futuro con que sueña, o que quiere, o que espera en su vida?

Juan Pablo: Siempre me he catalogado como este joven niño soñador, pero si quiero que en este sueño de un mundo mejor, la mejor forma de marcar diferencia dentro de todas las personas es tener un nivel de lectura acorde a todas nuestras necesidades, digamos nosotros aprendidos a leer en la escuela, pero en la escuela no nos enseñaron el amor hacia los libros y es algo que ustedes como editorial tienen ese reto de mostrarles que la literatura es un mejor acompañante, no hay nada más satisfactorio que leer tal vez en un día muy estresado, leer las letras te calman, activan la creatividad y ahí nacen los grandes escritores, de ser un buen y un gran lector. Con respecto a lo de la editorial también guiada hacia población invidente, tenemos que entender que a mi parecer el mejor escritor que ha tenido Latinoamérica es el señor Jorge Luis Borges, en sus últimos años de vida fue una persona invidente.

Conclusiones:

- Se puede observar con esta entrevista que la familia influye en los hábitos de lectura y escritura en los jóvenes. Sin embargo, son muy pocos los hogares que en esta región cafetera incentivan a los más pequeños de la familia a leer un libro o a escribir y por ello se presenta la falta de motivación en esta cultura, porque el hogar es el primer entorno en el que una persona se desenvuelve, en donde se aprenden creencias y costumbres de las personas que lo habitan, y si en este no hay personas que motiven a leer y a escribir, difícilmente los jóvenes tendrán estos hábitos.
- Otro de los grandes factores que afectan a la falta de escritura y lectura en los jóvenes se presenta en el colegio, debido a que los profesores no se interesan en encontrar los gustos personales de los jóvenes en cuanto a la lectura, y en vez de esto los guían a leer solo los clásicos en literatura, provocando desinterés por estos temas.
- Se evidencia que a pesar de ser un escritor joven tiene muchos fundamentos en la literatura clásica tanto a nivel nacional como a nivel internacional, se interesa por la poesía y en todos los grandes maestros escritores de este género, pero así como lee mucho escribe mucho porque los grandes escritores nacen de ser buenos lectores. Como joven escritor desea publicar un libro pero menciona que es difícil la publicación de este.
- Este joven cree que es difícil incentivar a los niños para tengan el hábito de leer por las tecnologías existentes que trasladan el gusto por este tema, sin embargo, recalca la importancia de que en el hogar y en los colegios se les debe inculcar el gusto por la literatura por medio de los maestros, porque es en el entorno escolar donde se aprende a leer pero no se enseña a tener amor los libros, debido a que existe esta problemática la editorial tiene este reto.

4.3.4 Entrevista realizada a una persona con discapacidad visual

Objetivo general:

Entrevistar a una persona con discapacidad visual para conocer sus preferencias de lectura y escritura.

Objetivos específicos:

- Indagar sobre la posible acogida que esta editorial puede tener en la población con discapacidad visual
- Estudiar las preferencias de la población invidente para leer libros
- Identificar aspectos importantes para la imprenta de libros en braille.

(Ver anexo 4: Audio de entrevista)

Entrevista:

Me encuentro acompañada del profesor Saulo Torres en la Universidad Tecnológica de Pereira, hoy 15 de septiembre del año 2015, damos inicio a la entrevista siendo las 5:32 de la tarde.

Valentina: Buenas tardes Saulo, ¿cómo se encuentra en este día?

Saulo: Buenas tardes Valentina, excelentemente bien

Valentina: A bueno, eso me alegra mucho.

Valentina: ¿Podría compartirme acerca de su perfil profesional?

Saulo: Yo soy ingeniero eléctrico de aquí de la tecnológica, tengo una maestría en física en la Universidad del Quindío me dieron tesis laureada, y terminé también un doctorado en España en la Universidad de Salamanca, también me dieron el Cum Laude y actualmente soy profesor aquí en la Universidad Tecnológica de Pereira en Ingeniería en Sistemas el programa, coordino la especialización en electrónica digital.

Valentina: ¿Le gustaría que en la ciudad de Pereira se creara una editorial dirigida a la población invidente?

Saulo: Me parece excelente sin perder de vista los nuevos aportes de las TIC's porque usted sabe que estas editoriales tienen que ir evolucionando con lo actualizado para que no se vayan a quedar atrás.

Valentina: ¿Cómo qué tipo de nuevas tecnologías le gustaría que tuviera la editorial?

Saulo: Bueno sobre todo que se permita tener un buen acceso a internet, usted sabe que hoy en día los dispositivos móviles tienen mucha interacción con la gente y las cosas van hacia grandes velocidades, yo pienso que esa editorial braille sería muy interesante si por ejemplo, hace poquito conocí un programa que se llama "TELEO" es de la once es gratuito; ¿en qué consiste? En que todos los libros braille pueden ser leídos por las personas que no ven en forma de voz, o sea, ese lenguaje braille lo convierte a voz, se pueden pasar todos esos libros braille a un formato tal que este programa TELEO le lee como si estuviera manejando un texto escrito, la diferencia es que como usted sabe los derechos de autor entonces muchos libros no los permiten que la gente fácilmente los reproduzca entonces para esta población ese programa TELEO le presenta el texto en voz pero no se ve, es decir, es para personas limitadas visuales, o sea que una persona que lo quiera escuchar lo escucharía con el programa pero no lo puede ver, como audiolibros. También que aparte de la editorial este combinada con el sistema audiolibros. Usted sabe que los costos por ejemplo hoy se tiende a minimizar los costos de papel y todo esto, ya del derecho ambiental exige, inclusive la Universidad todas las resoluciones electrónicamente, entonces lo que decía inicialmente cualquier editorial debe tener evolución con respecto a las TIC's y desde luego habrán volúmenes de texto, pero entonces como modelos que sirvan para complementarlo.

Valentina: ¿Usted acostumbra leer? ¿Qué medio prefiere en el momento de leer un libro?

Saulo: Prefiero el audio, porque el texto braille me ha parecido muy útil pero para cuestiones cortas, mensajitos cortos de alto relieve, porque en volúmenes grandes, por ejemplo, si yo quisiera tener la constitución tendría que llenar por lo menos cinco directorios telefónicos, lo que yo puedo tener más fácilmente en una memoria y leer rápidamente con voz, y fuera de eso las regletas para leer y escribir braille son bastante

caras, más costosas que una grabadora hoy día, entonces por eso le decía que esta editorial hay que pensarla focalizada que habrá gente que le interese manejar sus directorios electrónicos (risas), pero desde luego la versatilidad con las tecnologías electrónicas, las TIC's.

Valentina: ¿Con qué frecuencia acostumbra leer un libro?, por ejemplo utilizando el medio de audiolibros

Saulo: Cada rato, sobre todo cuando estoy en la parte académica, me toca leer mucho texto académico, entonces cuando hay disponibilidad de tiempo, me gusta leer algunos libros científicos, me gusta más que todo de ciencia que me sirva para trabajar, es más hasta libros de ajedrez por ejemplo. Mire que en esas editoriales brailles libros se puede sacar libros de ajedrez para que las personas los puedan leer, es decir, algunos deportes tienen manuales braille, hay músico-grafía braille también.

Valentina: Por ejemplo, en un mes ¿cuántos libros se lee?

Saulo: ¿En un mes libros enteros? No, tiene que ser en periodo de vacaciones, porque en este momento reviso parciales o capítulos de libros de algún tema que esté estudiando.

Valentina: ¿Y en un año cuantos libros se lee?

Saulo: A en un año es diferente, por ay unos 10, 20 libros, pero por ejemplo audiolibros más fácil, más rápido.

Valentina: ¿Usted produce textos literarios?

Saulo: Si, pero los produzco en Word.

Valentina: ¿Cómo qué tipo de textos produce?

Saulo: Sobretudo artículos para congresos, también he estado trabajándole a un librito para precisamente para las asignaturas que tengo y escritos sobre ajedrez también he hecho algunos trabajos, entonces todo es muy relacionado con mi trabajo docente. Es que el tiempo para una persona que no ve, preparar clase reclama más tiempo que para una persona que ve bien porque ellos más fácilmente encuentran información, en cambio

uno requiere más tiempo, mientras busca el libro, lo escanea, lo pasa a voz, entonces toma su tiempo.

Valentina: Usted mencionó anteriormente que utilizaba Word para producir textos, ¿utiliza algún otro programa?

Saulo: Claro, utilizo un programa auxiliar que se llama utilizo un programa auxiliar que se llama YOS, el YOS desde la historia de las TIC's le dio licencia hasta el 2018 a todas las personas limitadas visual del país e inclusive otro software el MAGIC aumenta el tamaño para la gente que ve un poquitico. También existe otro software que se llama el NVDA es gratuito y también lo utilizo pero uso más el YOS porque es más avanzado para Excel, para diapositivas y cualquier cosa que tenga que leer como PDF, correos, todo eso lo lee muy bien.

Valentina: ¿Cuándo usted decide escribir algo que factores lo motivan a escribir? (el ambiente, las experiencias, la sociedad, la cultura...)

Saulo: La parte académica, pero me gusta escribir, cuando tengo tiempo que tengo que poner un artículo en algún lado, cuando estaba trabajándole a la tesis pues prácticamente concentrado en eso, porque eso reclama mucho tiempo, investigar, escribir, redactar.

Valentina: ¿Le gustaría publicar un libro en algún momento de su vida?

Saulo: Claro, yo tengo uno en remojo, me faltan unos capítulos, pero desde luego quiero llevarlo a publicar y que sea versátil para todos los medios, que sea en tinta, que sea en braille y en audiolibro.

Valentina: ¿Sobre qué tema trata el libro?

Saulo: Este libro se llama Teoría General de Sistemas, ya llevo un capítulo, lo llevo escribiendo hace mucho tiempo, es para enseñarle a los ingenieros de sistemas, a volver cualquier sistema en matemáticas, o sea, enseña a como modelar cualquier sistema, es decir, que ellos tomen cualquier sistema y poder representarlo en un modelo matemático mediante un algoritmo que lo puedan representar y hacer simuladores con ellos, entonces ellos son los médicos de la, yo siempre he dicho que los ingenieros en sistemas son como el Pibe, son el diez, o sea que a ellos les toca entender cualquier sistema y tener

conocimientos sistémicos lógicos y pasarlo a una interpretación que los demás lo comprendan, un modelo matemático, y poder representarlo en un programa.

Valentina: ¿Que buscaría usted en una editorial en el momento de publicar un libro? (calidad, buen servicio, puntualidad en la entrega, precio...)

Saulo: Todas esas, en cuanto a precio muy bajo para poder acceder.

Valentina: ¿Que sea una editorial competitiva con respecto al precio?

Saulo: Claro, sobretodo que sea una editorial versátil que permita tener la posibilidad braille y de audio-texto, sería abierta a todo, aparte de lo tradicional que se permita llegar a muchas partes también, es decir, a otra población que le sirve, además por ejemplo, los libros braille yo lo veo muy bien para aquellas personas que sean sordo-ciegas, las personas sordo-ciegas son poquitas pero las hay y no les sirve el audio-texto.

Valentina: ¿Cree pertinente que se creen estrategias para capacitar a la población invidente con respecto a la lectura en braille?

Saulo: Claro, aquí existe Corpovisión, incorpora a la gente a la lectura braille, pero he observado, la experiencia, yo fui director del INCI aquí en Pereira, en Ibagué, en Pasto, que el braille generalmente lo adoptan, lo aprenden, pero no se vuelve muy frecuente, dado a las tecnologías que hay que interactuar con la gente, y entonces digamos para mi es más fácil que un estudiante que no sabe braille, para que le voy a mandar texto, le mando más bien electrónico en Word, es más generalizado, es decir, hay que hablar integralmente en el lenguaje que hablan todos, pero no deja de ser muy importante porque para esos pocos sería el canal de entrada a comunicar con otros, pero entonces no se espere que las personas que hoy en día les gusta la velocidad de información y quieren acceso a todo rápido se pongan a leer braille porque es muy lento, pues los que ven no, pero la gente que los necesita le toca.

Conclusiones:

- Según la opinión de la persona entrevistada una editorial con servicios braille no debe olvidarse de utilizar las tecnologías de información y comunicación (TIC's)

dado que en la actualidad la información se mueve a grandes velocidades. Como ejemplo de ello, existen programas como “TELEO” que permite convertir los libros de PDF a audio, es decir, a audiolibros. Este sistema permite tener políticas para el cuidado del medio ambiente.

- El medio preferido por Saulo a la hora de leer un libro es el audio porque es más cómodo el manejo de un libro en una memoria y en el computador, que el manejo de un libro en braille por el volumen que este puede llegar a tener. Aunque hay personas que prefieren el braille también hay otras que prefieren la información rápida y fácil como se la puede brindar un audiolibro.
- Saulo por ser un profesor, lee entre 10 a 20 libros en el año, relacionados con el tema científico y académico por medio de audiolibros porque estos son más rápidos. Y en cuanto a la escritura produce textos académicos mayormente, aunque también está escribiendo un libro relacionado con la parte académica, para ello utiliza los programas Word y YOS.
- La persona entrevistada buscaría una editorial que le ofrezca precios muy bajos y que tenga versatilidad para publicar su libro en audio-texto y en braille, es decir, para llegarle a toda clase de público.
- En su opinión el libro en braille lo ve más adecuado para personas sordo-ciegas, dado que a ellas no les sirve el audio texto, cabe resaltar que son pocas y que las personas con discapacidad visual prefieren algo más rápido y fácil que el braille para leer.
- Uno de sus aportes más importantes está en que gracias a su experiencia en el tema, ha podido observar que las personas con discapacidad visual aprenden a leer braille pero no lo vuelven parte de su cotidianidad, es decir, no lo usan frecuentemente, porque actualmente existen muchas tecnologías que permiten la fácil interacción. Por otro lado, a las personas les gusta la rapidez para obtener información y esto no se los puede brindar el braille.

4.3.5 Panel de expertos

Objetivo general:

Conocer información acerca de la literatura y las editoriales por medio de escritores de Santa Rosa de Cabal que permita identificar aspectos claves en el estudio de viabilidad para la creación de una editorial en la ciudad de Pereira.

Objetivos específicos.

- Encontrar las características que un escritor busca en una editorial para producir sus obras literarias.
- Analizar cuáles son los factores que motivan a los autores a escribir un libro.
- Indagar sobre las opiniones que los escritores tienen frente a una editorial dirigida a jóvenes y a personas invidentes.

(Ver anexos 5 y 6: audio del panel de expertos y video del panel de expertos)

(Ver anexo 7: información adicional de los expertos)

Panel de expertos:

Diana: Buenas noches. ¿Cómo están?

Los escritores: Buenas noches.

Diana: Nos encontramos aquí con Luis Eduardo Londoño y con don Ramiro, ellos son escritores de Santa Rosa de Cabal y vamos a dar inicio al panel de expertos, vamos a empezar con ellos dos.

El panel de expertos en lo que consiste, vamos a empezar primero contándome cuando empezaron a escribir, desde cuándo escriben, que les gusta escribir, porque les gusta escribir y que los motiva a escribir.

Luis Eduardo: yo empecé a escribir a la edad de 11 años porque mis padres, mi papá me inclinó mucho a la poesía y el canto, yo me levanté en el campo, yo no tuve formación ni académica ni musical, pero mi hogar fue una escuela, entonces yo empecé a escribir por amor, por amor a la mujer, por amor a la familia, por amor a la naturaleza, por amor a la música, porque mi padre fue músico y eso si lo conocimos desde niños, entonces yo empecé a escribir, de niño yo escribía, y lo botaba porque no me parecía lo que escribía, deje un tiempo y a los 18 años empecé a escribir en serio poesías, hacer canciones y de

pronto a alguien le gustó lo que yo escribía y por ahí empezaron a rodar la bola de que yo escribía, entonces me llamaban de las escuelas. A mí me daba pena leer o recitar las poesías que yo hacía, entonces decía poesías de otros poetas y yo combiné la poesía con la música, porque la música sin poesía queda en música y la poesía sin música se queda en poesía, entonces nunca hubiera habido canciones si no se unieran ambas, la poesía con la música ya forma la canción; y me llamó mucho la atención la música colombiana y yo desde muy joven he estado trabajándole a la música colombiana, pues ya llevo un CD con 17 temas de música colombiana y tengo otras 6 canciones bambucos y pasillos de música colombiana. Pues yo no le he dado mérito a lo que escribo, pero aquí conocen ustedes el libro que saqué, que ya algunas personas les ha gustado y ahí pueden corroborar lo que les estoy diciendo y voy a leerles dos versitos:

Dice *“poesía y naturaleza”*, para que se den cuenta sobre lo que yo escribo,

“Yo no busco las grandezas,

Me deslumbra la luz de la poesía,

Y prefiero vivir entre malezas,

Con mi pálida corte de tristezas,

Y mi novia verás naturaleza,

Dejadme voy muy bien por la existencia

Sin mendigar un Víctor ni una palma

Pues basta a mi anhelo y mi creencia

Un pedazo de azul en la conciencia

Y un rayito de luz dentro del alma.”

Yo creo que con eso, y le escribo tanto al campo porque yo nací en el campo, ya me le están haciendo música a una poesía que hice a mi vereda La Estrella y lo que escribo yo es a la naturaleza, a la mujer. Creo que usted se dio cuenta don Ramiro que le hice una poesía a las araucarias, tiene música ritmo de bambuco, un pasillo al San Eugenio, una

guabina a Santa Rosa, un bambuco a la mujer santarrosana, entonces esa es mi pasión y yo reduzco todo a amor, a amor a la naturaleza, por puro amor se escribe.

Diana: Muchas gracias.

Luis Eduardo: con mucho gusto, niña.

Ramiro: bueno yo, tengo una coincidencias con don Eduardo, yo soy un niño campesino también, desde niño me gustaron las coplas, las declamaciones, las recitaciones, gracias a que la parte folclórica la ponía mi papá a pesar de que no tenía estudio, pero mi mamá era una persona ilustrada para la época ella tenía un séptimo, y en ese séptimo era una persona que hablaba latín, hablaba algo de francés, manejaba muy bien el idioma entonces era una mujer muy ilustrada; la iluminación para yo tomar el camino de la escritura, de la lectura y la declamación, obedece a esa herencia materna.

Desde niño empecé a escribir poesías muchas se me perdieron, muchas dentro del tintero o en un papel simplemente arrugado, muchas las hice llegar a las pequeñas admiradoras que en esa época contemplaba con el sentimiento poético pero la vida me llevo a hacer otras cosas menos a estudiar filosofía y letras, y después de terminar bachillerato y distinguirme por ser buen declamador, por escribir poesías muy informalmente y compartirlas con compañeros y compañeras o admiradoras, personas por las que uno tuviese alguna admiración damas ante todo, pues se fue regando el cuento de que uno era poeta, a mi desde pequeño me dicen que era un poeta.

Me casé muy joven, tuve la fortuna de casarme muy bien con una mujer muy preparada, muy ilustrada que ha tratado de conservar o alentarme para continuar escribiendo, ella también escribe muy bonito aunque no lo reconozca; y después de tantas actividades, me he distinguido por amar mucho la libertad, la libertad me ha llevado a que hoy en día no tenga programado una pensión cotizada, que haya desempeñado innumerables oficios y sobretodo actividades a pesar de que soy un profesional universitario, no hay literatura en finanzas, pero he hecho de todo un poquito, jamás he estado desempleado, jamás me he sentido una persona que no tiene trabajo, he vendido boletas, he vendido carro, he vendido pólizas de seguros, fui concejal, fui comerciante y esas experiencias las fui recogiendo.

Tuve la fortuna de ir cultivando mucho el hábito de la lectura, soy un apasionado de la lectura y tuve la fortuna de ir recuperando algunas cositas que aún conservo, hoy por hoy estoy escribiendo un poquito más gracias a la madurez que va adquiriendo uno ya al tener los hijos profesionales y ya no están con nosotros y a la actividad que realizo como periodista del periódico el faro como director.

Tuve la fortuna de que llegara a mi casa una mascota que me brindó la oportunidad un mensaje del universo, una revelación, de que yo era capaz de escribir un libro con cadencia, a pesar de que es en prosa, con una nota poética en cada uno de sus capítulos contando los avatares de esta grandiosa y bella mascota y sobretodo cuidándome mucho de que mi familia como coprotagonista, ni los amigos que aparecen en los eventos se fueran a robar el protagonismo de este majestuoso perrito. Construí un libro maravilloso del cual tengo la fortuna de decirle que he vendido casi 2.000 en este momento están agotados, estoy preparando si quiera 1.000 libros más, que el libro se encuentra en muchos países del mundo por la distribución que va llevando la diáspora nacional como Canadá, Estados Unidos, Chile, Argentina, España, Francia, creo que hay libros míos en Noruega, en Inglaterra, en cantidades porque se ha comercializado.

Fui recogiendo experiencias de mis artículos en el periódico el faro y en otras publicaciones que he hecho desde hace 18, 20 años atrás, como artículos de opinión y los fui coronando de poesía muy popular, muy ramplona, más que todo para construir sociedad y tratando de inculcar dentro de los lectores una cultura ciudadana que está olvidada, recuperar el civismo, el amor por la patria, las buenas costumbres, la civilidad, la cultura para ejercer dignamente el ejercicio de la democracia como es el voto, el saber elegir, saber analizar cómo está actuando un congreso, un ejecutivo, un legislativo y en ese conjunto de tantas cosas, logré hacer un libro que jocosamente lo llamé “Cantando la Tabla”, es un libro que lleva sino viernes de publicado que llevamos 600 libros vendidos; ha tenido una gran aceptación, en este momento es un libro que ojalá todos los candidatos a alcaldías, asambleas, gobernación lo asimilaran porque ahí hay un tratado de civilidad y con la crítica de lograr un buen gobierno, entonces me mueve la libertad, la no conciencia de un animal, esa no razón hace que sea más perfección que el mismo ser humano que con la cualidad inmensa que le dio el universo de inteligencia comete tantos errores. En el primer libro “Reencuentros y Extravíos, Crónica de una mascota” traté fue de escribirlo como una forma de presentar al público colombiano y ante el mundo una

faceta más humana de los seres familiares entorno a una mascota, volver a los principios de Juan Ramón Jiménez con “Platero y yo” o de libros famosos como “El viejo y el mar” donde la temática no era la violencia y yo creo que lo hemos logrado, es al menos desestigmatizar el país y la sociedad que esta narcotizada en la literatura y con la prostitución y el dinero fácil, y en ese sentido yo creo que he logrado un buen objetivo.

Pues si escribo mucha, me motiva mucho la sociedad, los sentimientos, el resentimiento, la motivación, el amor; el amor a través de los tiempos, el amor de mi esposa Luz Marina me ha inspirado, hasta el punto de que mi mejor creación literaria poéticamente es una poesía que se llama viajero que yo creo que ustedes han tenido la oportunidad de oír que me siento muy orgulloso de haber compuesto, no sé en qué momento me iluminé de tal forma, pero me demoré mucho para escribirla y me demore para hacer ese homenaje pero me siento feliz y seguir para adelante escribiendo artículos con el periódico, aportarle a una sociedad me motiva mucho la parte social, la parte invisible de la ciudad y del país y me he llenado de valor tanto para perder el temor a que me lean como para hacer una crítica constructiva fuerte, muy fuerte a la sociedad, a los gobernantes, a las desigualdades, a los poderosos, al nepotismo que puede traer una democracia de poder, pero con elegancia, conservando siempre el respeto porque lo cortés no quita lo valiente, más que todo mi objetivo libertad y amor para escribir.

Diana: Cuando ustedes van a publicar como eligen las editoriales, ¿qué buscan en ellas, que les gusta, o que es lo que ustedes los hace elegir una editorial no la otra?

Ramiro: Haber yo le ayudo con este caso, resulta que nosotros, Luis Eduardo tiene una infinidad letras de canciones y composiciones y tiene un libro de poesía que se llama “Vales de flores” fue publicado a través de la fundación Benjamín Duque Henao y la colaboración de la contribución de la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal, por lo tanto, eso se hace en unos talleres editoriales donde mejor precio se le dé y obviamente reconozcan y le garanticen la calidad del producto. En el caso mío yo traté de ingresar a la editorial e incluso estuve en la feria del libro en Bogotá cuando saqué el primer libro, me contactaron de varias editoriales, pero no quise porque yo siento mucho valor para vender mis realizaciones literarias y entonces me va mejor vendiendo mis propios libros, yo me atrevo a decir que en Santa Rosa de Cabal hay muchos escritores buenos, me atrevo a decir de que yo no soy de los mejores porque aquí hay gente que escribe maravilloso,

pero sí le puedo decir que yo creo que en Santa Rosa de Cabal la persona que más libros ha vendido de su autoría he sido yo, porque tengo el don del saber vender también, de saber comunicarme.

Entonces mientras editar 1.000 libros vale \$5.000.000 y venderlos hace uno \$20.000.000 está hablando uno de \$15.000.000 en utilidad, si eso lo hace una editorial, pues uno no va hacer la inversión, ellos van hacer todo, van a vender los mismos 1.000 libros pero al 8% sería \$1.600.000, o sea, estaríamos hablando de que en vez de uno ganarse \$20.000.000 vendiendo sus propios 1.000 libros si uno es capaz de hacerlo, con la editorial se ganaría \$1.600.000, obviamente, la editorial tiene la capacidad de distribuir los libros en todo el país y el continente en el caso mío yo tengo código internacional y el ISBN para el libro que es la cédula de representación del libro a nivel mundial, es un código internacional que viene directamente desde París y que aquí lo vigila la biblioteca nacional, pero ya agotado el mercado natural si estoy pensando en trasladarme a alguna editorial y buscar no solamente que el enajenamiento de los derechos patrimoniales no sea tan ventajoso para la editorial sino que sea un negocio equitativo y en ese sentido es poder multiplicar muchísimo a través del mundo ese libro.

Creo que tengo la capacidad de que elaborando de pronto un léxico de colombianismos para que en otro país lo entienda, haciendo un equivalente en el purismo en el lenguaje clásico español, pues la gente pueda entender los términos muy colombianos o muy regionales que se utilizan dentro del libro porque no deja de ser en ambos libros costumbristas. Y en el caso de don Eduardo pues ellos hacen el convenio, es un milagro publicar en Santa Rosa de Cabal, es un milagro que apoye el trabajo editorial. Hemos buscado mucho también en la gobernación patrocinio a través del tiempo con nuestros libros pero no lo hemos logrado pero al menos tenemos esas criaturas circulando en el mundo y don Eduardo pues la satisfacción, el sacó y le dieron 200 o 300 libros que se le agotaron muy rápido, pero perseguir prácticamente sería que la enajenación de los derechos patrimoniales no sea tan desventajosa para el autor.

Ustedes que están en esta carrera y se están involucrando en el cuento literario pues van a tener acceso a unos foros un poco más amplios debieran llevar esa sentida queja sobre todo Diana que también ha escrito un libro y sabe que eso no es fácil, construir un libro y

ponerlo a consideración de un público exigente requiere mucho valor, además del atrevimiento y el conocimiento que debe tener y las ganas que acompañan estas cosas.

Diana: Cuando nos referimos al público juvenil, a los jóvenes, ¿qué opinan ustedes acerca del poco interés que ellos prestan a la lectura, a escribir, ustedes que opinan acerca de esa realidad que nos acompaña?

Luis Eduardo: yo creía eso pero en dos encuentros que tuve de escritura en Dosquebradas y en Pereira me di cuenta que a los niños les encanta la poesía, porque yo leía una poesía y se me venía un poco de niños que si no tenía copias que les regalara, que si no tenía esa poesía, entonces yo me di cuenta, no sé si es que en algunos colegios no les enseñan, pero a mí me llamó mucho la atención eso, en Dosquebradas en el colegio Cristorey, me toco hacer lectura de poesías en tres salones y en todos sucedió lo mismo.

Ramiro: mire yo le quiero decir Diana que ahora que estoy yo con el periódico y con estos libros o en el ejemplo suyo que estaba muy niña cuando escribió el libro, pues de pronto no sean muchas cantidades pero hay cantidad de jóvenes comprometidos con la literatura amando la poesía, las bellas formas, la literatura y el arte; yo creo que lo que falta es más que a la juventud le guste, que le guste a los gobernantes, yo creo que falta es una promoción, una política de estado para recuperar tanto trabajo.

En el campo, en el Pedro Uribe Mejía, por decir algo, la producción literaria es grandísima, tenemos oportunidad también de analizar trabajos del Marillac, del colegio Lorencita, del Laburé, y yo veo que hay una proliferación impresionante, yo he detectado más de dos o tres niñas, que tienen novelas terminadas y las he leído. Entonces yo creo que más que una política de estado hace falta y que la juventud, si usted le llega con bellas formas como la poesía, como la literatura como tal y con el compromiso de pronto del sector educativo, del ministerio, de los profesores; he detectado también unos profesores, algunos jóvenes, otros ya un poco más mayores a portas de retirarse muy comprometidos con estas lides, pero en su gran mayoría el gran problema de la juventud colombiana no solo para la literatura sino para los valores, para el deporte, para la cultura como tal, es que hay una cantidad de profesores que llegaron en paracaídas y sin mística, entonces trabajan directamente por lo que le pagan, no quieren regalar un poco de tiempo a la formación de esos alumnos a la creación; y vámonos al otro extremo, yo agradezco

mucho a la fundación y a la alcaldía de Alejandro, me parece que fue la que logró publicarle a don Eduardo, a don Hernando Garzón se le publicó un libro póstumo y hay una cantidad de señores, mucho mayores que yo, de la edad de don Eduardo que es otra generación y que se están muriendo sin poder publicar sus trabajos, conozco varias persona como don Netaly Cárdenas, como don Efraín Buitrago que murió, o tantas personas que se quedaron con sus volúmenes en borrador porque el Estado indolente no le interesa y de pronto el ministerio de cultura con la disculpa que es a través de proyectos, pero no le pueden exigir proyectos a una persona que no está acorde con las últimas tecnologías y que no va ser capaz de elaborar esas cosas, yo creo que debiésemos premiar estos grandes hombres para que puedan ver antes de irse definitivamente la luz de sus libros que seguirán alumbrando por siempre a una sociedad habida de conocimiento, de formas bellas de literatura y de poesía.

Diana: Nuestro proyecto de grado consiste en la creación de una editorial para apoyar al talento joven, ¿ustedes que opinan acerca de eso?

Luis Eduardo: eso sería muy loable que se lograra porque vea a don Aun Gonzales tiene dos libros que nadie se los ha publicado y yo conozco aquí en Santa Rosa muchas personas que tienen libro, otros tienen su folletico, pero han tocado puertas y no han podido lograr que se les publique los libros, que hubiera sido un apoyo especialmente para la gente de bajos recursos sería muy loable, eso sí se haría aplaudir.

Ramiro: yo pienso que, pues primero felicitarlas porque ese es un atrevimiento muy valioso y sobretodo darles una consideración, yo creo que es urgente hacerlo, pensar en la región, pensar en la provincia; en Bogotá pues de pronto si el escritor se desenvuelve en los ámbitos culturales pues puede lograr más fácil alguna publicación, porque allá se apoya más el talento humano. Podría constituirse yo incluso he pensado, y alguna vez tuve la idea cuando alguna vez manejé la fundación Benjamín Duque y la fundación Hernando Garzón Arroyabe, de crear un fondo editorial donde se le publique, haya como un aporte del Estado mediante un proyecto, un capital semilla, que publique por decir algo se le publique a Ramiro Osorio 1000 libros, le entreguen 700 y esos 300 queden para la fundación, para que venda esos libros y patrocine otro, y luego otro, o sea, que la gente se vuelva, yo vendo mis libros para que fulano publique y ese otro va a publicar y vender sus libros y la fundación le va ayudar o la editorial en este caso de ustedes para ir

apoyando ese talento, eso me parece una idea maravillosa y yo creo que es urgente hacerlo.

No debemos pensar que la juventud esta desganada y que no está comprometida, las nuevas tecnologías, están llenando de mucha información a las personas, pero así como están llenando de información a las personas, también hay jóvenes que quieren sacar su tiempo para leer, incluso a través de la Tablet nosotros podemos ver distinto, pero tengo en mis hijos por decir algo que bajan libros bastante portables, y se leen novelas, entonces yo creo que no estamos tan apáticos pero es importante pensar en una editorial, el libro impreso durará tanto como dura la escoba a pesar de haber llegado la aspiradora, entonces es importante, y fuera de eso acompañarlo del libro en internet del e-book y promocionar también el e-book con una tecnología que lleve la cuenta que al autor o a la editorial le estén consignando la persona que haga el click para leer el libro y hacer esos traslados financieros porque hay que pensar en las finanzas también.

Diana: Hemos pensado de igual forma en la población invidente, tanto jóvenes como adultos, ¿qué opinarán ustedes al respecto o de qué forma ustedes piensan que podríamos llegar a ese tipo de público?, hemos pensado tal vez en la publicación en braille, pero también sabemos que hay otras estrategias como audiolibros u otras formas, programas donde ellos puedan intervenir o como que puedan unirse a eso, ¿ustedes que opinan o que piensan?

Luis Eduardo: No pues yo no he sabido de programas de rehabilitación de invidentes ni nada de eso, pero uno si los ve y sabe que les falta mucho apoyo, pues no podría decirle de que forma, aunque por señas se hacen entender de los invidentes, ve no digo por sonidos, no sé explicarle, pero si es una población muy apartada de los que tenemos los cinco sentidos.

Ramiro: yo tuve la fortuna de que me contactaran por parte del INCI para publicar "Reencuentros y Extravíos, Crónica de una mascota" en braille, les cedí el derecho como tal para hacerlo, perdí contacto porque puse la condición de que me regalaran siquiera unos 10 libros en braille para yo tener y a mí me parece que la sociedad debe preocuparse y el Estado implantar lo que es el braille para los discapacitados visuales y el lenguaje de señas ojalá para toda la población, o sea nosotros no debemos aislar al no hablante no oyente por el hecho de que ellos no puedan comunicarse de viva voz,

entonces es importante que al menos en cada grupo de los colegios en bachillerato, detecten dos otras personas que como proyecto de grado, como un aliciente para trabajar en la vida desarrollen el lenguaje de señas, aquí precisamente ahora, si Dios lo permite, una cantante que tiene una discapacidad grandísima de visión, la cual la perdió apenas hace 8 años que hasta los 20 años era una vidente normal, esa niña se está rehabilitando en Corpovisión, apenas está aprendiendo el braille porque no había tenido la oportunidad por parte del Estado de tener ese favor, incluso lo que es Corpovisión hoy es una empresa ONG, porque el INCI como el Instituto Nacional para Ciegos que era una institución estatal se la llevaron de Pereira.

A mí me parece que tenemos que pensar en eliminar las barreras para las personas que tienen alguna discapacidad, porque cuando una persona tiene una discapacidad desarrolla otros talentos y no podemos verlos con esa minusvalía, al contrario con una plusvalía tan importante porque no solo salen adelante con esas falencias respecto a las demás personas sino que demuestran capacidad de salir adelante y se constituyen en unos ejemplos de virtud y tenacidad. Aprovecho para presentar al escritor Rubén Darío Henao Osorio, autor de “Infinita Tristeza” y un hombre muy versado en literatura que nos quiere acompañar en el panel.

Diana: ¿Cómo está?

Rubén Darío: Buenas noches, ¿cómo estás?

Diana: muy bien, gracias.

Rubén Darío: No, primero disculparme porque llegué un poco tarde, estaba en una reunioncita, pero me parece muy agradable esta clase de eventos, me parece formidable, porque es una manera, pienso yo, de transmitirle a la comunidad que es lo que se va haciendo para el desarrollo de la cultura en Santa Rosa de Cabal y entendiéndolo de que la cultura aquí para todos los que manejan esta tarea un tanto quijotesca y desgastante, siempre he creído que es como la cenicienta y se olvidan de que un pueblo sin cultura es un pueblo sin desarrollo y de ahí que quienes nos sometemos a esa tarea ya lo decía antes un poco desgastante, tenemos que vivir de milagro, aquí el Estado no le inyecta a la cultura y creo que esa debería ser una de las prioridades de todos los mandatarios.

Diana: bueno, lo que estamos haciendo es un panel de expertos como un apoyo a nuestro trabajo de grado, nuestro trabajo de grado consiste en la creación de una editorial en la ciudad de Pereira que va dirigida a los jóvenes y a la población invidente, entonces lo que queremos es que usted nos comparta como empezó a escribir, que lo motiva a escribir. Cuando va una editorial que piensa acerca de ella, cómo le gustaría que lo reciban, o sea, lo que queremos es que nos cuente un poco acerca de esas cosas.

Rubén Darío: bueno primero la parte ya de la escritura, yo siempre he creído que cuando una persona se dedica a ese arte yo pienso que debe tener la facultad para escribir en todos los ámbitos y que todo para nosotros es en cierta forma un centro de motivación llámese el amor, la injusticia social, el desamor, es decir, todos estos estados a los cuales cotidianamente nos estamos enfrentando, yo considero que son como la fuente principal para uno tener esa inspiración; lógicamente habrá quienes manejen el cuento, el ensayo o la novela, la crónica, en fin, pero yo considero que un escritor debe de tener conocimiento al menos básico de lo que son los géneros de la literatura y creo que ese es el secreto para hacer una buena obra literaria.

En relación a este tema en qué se inspira, yo pienso que todo se presta para una inspiración, es decir, todo se presta para coger y llenar una página en blanco que no es nada fácil, es algo muy quijotesco. Digo que la escritura o escribir eso se lleva en la sangre, eso está ahí porque la idea no es llenar algo de cualquier cosa sino escribir, igual yo siempre he dicho todo el mundo escribe, pero hay de quien lo haga bien, dicen que eso se aprende a través del tiempo, de tener conocimientos en lo que son los géneros de la literatura, pero si ante todo el leer mucho, siempre recomiendo que una persona que quiera escribir mucho debe leer mucho, porque es conocer muchos mundos, cuando leemos muchas historias y muchos mundos pues seguramente vamos a conocer de muchos estados, eso sirve para que la mente se esparza y podamos tener esas herramientas claves y básicas para desarrollar una buena literatura.

Diana: Cuando usted va a una editorial ¿qué busca en ella?

Rubén Darío: regularmente todos los escritores sin elección buscamos apoyo, desafortunadamente allí siempre hay una muralla que siempre nos impide llegar a ellos y te voy a contar algo y aprovecho sin salirme del tema, es como cuando vas y presentas un trabajo a una empresa como RCN y Caracol, regularmente si allá no tienes el vínculo

para dar a conocer tu trabajo que al menos que lo estudien difícilmente llega. Cuando hice el primer libro fue algo muy quijotesco, fue algo muy difícil, porque yo decía esto es sino escribirlo y llevarlo a una editorial y ya, pero ocurre que en la editorial, empiezan a decirte la edición vale tanto, acá no hay presupuesto, ni si quiera se interesan en estudiar el borrador, vienen a estudiarlo cuando ya hay de pronto ya editas algo y posiblemente los medios de comunicación se fijan en el proyecto, pero regularmente muy complicado, muy difícil, el apoyo del Estado es irrisorio, ya lo decía que en esa parte cultural los gobernantes no le prestan mucha atención a eso, entonces yo digo que bueno lo que tu acabas de decirnos que posiblemente va haber una editorial en la ciudad de Pereira.

Considero yo que es como para apoyar las personas y que lean los trabajos, que sencillamente en Santa Rosa, a nivel regional y nacional hay gente muy interesante pero no han tenido la posibilidad, conozco tres personas que tienen cuatro libros arrumados porque no ha habido el apoyo, entonces yo creo que en esa parte hay que meterle mucho el interés y yo creo que eso también va dentro de las políticas de desarrollo de un municipio; cuando un mandatario es culto, cuando un mandatario le interesa el desarrollo de una ciudad, pues yo pienso que el enfoque debe ser ese, apoyar no solo al escritor, apoyar al músico, al pintor, pero acá realmente es muy complicado todo ese tema y hay otra cosa que lo poco que hay para cultura que en manos de unos cuantos que no tienen la vocación ni la más remota idea de lo que es la pedagogía cultural; resulta que ahí se mueven muchísimas cosas pero realmente uno ve que las administraciones no se fijan en los grandes valores que hay en esa parte cultural y ocurre que allí juega mucho la bofetada y el favor político y creo que eso tiene un poco dañado el sistema y el apoyo a ese arte.

Valentina: Buenas noches mi nombre es Valentina Giraldo y el día de hoy estamos acá para darle soporte al trabajo de grado basado en el estudio de la viabilidad para la creación de una editorial en la ciudad de Pereira, dirigida a jóvenes y a personas invidentes, entonces, quería tocar el tema de las personas con discapacidad visual, ¿ustedes que opinarían de una editorial dirigida a personas con discapacidad visual?, ¿ustedes que piensan, qué medios sería como el más apropiado para estas personas, si la impresión en braille, si los audiolibros, que opinarían ustedes?

José Antonio: Pues a mí me parece importante porque los métodos de lectura para personas ciegas no es muy infundido y se ven con frecuencia muchas personas con esa

discapacidad pero no han podido acceder a ese medio de cultura, tal vez un poco de concientización con las personas que tienen la discapacidad para que accedan a ese medio de cultura y ayudarles también porque eso implica un entrenamiento.

Valentina: a nosotras nos gustaría en la editorial crear un espacio para capacitar a estas personas, en la lectura en braille.

Juan Pablo: bueno, primero la cultura tiene que estar al alcance de todos, y tal vez porque en nuestro país la población discapacitada esta como tomada un punto aparte y también es algo muy de la casa que si por algún motivo cualquier habitante de la casa perdió la visión por x o y motivo entonces queda como diezmado, como alguien arrumado de la casa que no se puedan valer por sí solos, entonces o sea sí crear métodos primero de concientizar a la gente, investigar en que casa hay gente con una discapacidad visual, en los colegios investigar que estudiante presenta esta falencia e independientemente del audiolibro o el libro impreso, o sea toca mirar la parte de costos y es algo donde ya todo se ve muy limitado porque primero que todo ya nadie compra libros, o sea las librerías sobreviven de la venta de libros de segunda, entonces es algo que toca llevárselo a la gente a las manos prácticamente y así demostrar la importancia, porque las personas invidentes tienen los derechos que cualquier persona y es algo que por la condición que tiene o por la cultura también nuestra tiende a diezmarse, entonces si son invidentes tienen un gasto adicional en sus hogares, son personas que no tienen ningún apoyo socioeconómico del Estado, pues los que son pensionados me imagino que será muy pocos, no tengo esta información, pero ellos tienen todos los derechos que tenemos nosotros y no hay nada más satisfactorio que disfrutar de un buen libro, como todos nos criamos teniendo un libro en la mano, digamos ahora la nueva tecnología nos ha implementado el libro electrónico pero no hay nada más satisfactorio que sacar de mi mesita de noche el libro y tener la hoja marcada, rayarlo, eso es algo que los que leemos verdaderamente disfrutamos mucho, claro que también hay que estar aliados con las nuevas tecnologías, pues yo que soy estudiante de universidad a distancia pues me beneficio de esta edición digital, pero personalmente no hay nada más satisfactorio que tener un libro en las manos.

Rubén Darío: Bueno primero, me parece formidable, yo pienso que la cultura debe ser para todos, sin embargo pienso de que estas personas siempre han sido discriminadas, si

uno cuando escribe y lo digo en mi caso, si no sale en los principales medios de comunicación, sino sale en los medios periodísticos más sonados, sencillamente hay una discriminación; ya lo decía hace algún momento, cuando tú vas a una editorial y lo primero que miran es tu currículum y miran que experiencias has tenido, donde has salido, para echarle mano al libro y darle una revisada, entonces yo digo si esa discriminación y esa falta de oportunidades para unas personas que tenemos las capacidades físicas, entonces imagínate la discriminación que hay para las personas que son invidentes.

Me parece formidable, me parece que es un gran proyecto, ya habría que entrar a mirar si el tema de los costos, de qué manera va a ser financiado, regularmente hay entidades que no siendo gubernamentales les encanta el aporte porque es un gran proyecto para ellos, para sentirse cada día más humanos, y a partir de esa posibilidad que le está dando vamos a descubrir en ellos nuevos valores, es decir, que ya ellos van a descubrir para que sirve, vuelvo y repito esa discriminación y demás me parece formidable y tocar mucho el tema gubernamental pues que aporten, me parece formidable no sé de qué manera ustedes lo van hacer, porque yo creo tiene unos altos costos, trae demasiada inversión, o sea felicitarlas por ese gran trabajo y decirles que bueno que se interesen por todos esos valores y que descubran valores en esas personas que se sienten un poco aisladas de la sociedad y creo que eso les va a dar como más razón de vida, me parece que es un proyecto encantador.

Valentina: Como les había dicho hace un momento la idea de nosotras es crear una editorial y para ello a nosotras nos gustaría saber a ustedes como escritores que factores son los que buscan en una editorial, por ejemplo el precio, el apoyo, la asesoría, que buscan ustedes en el momento de publicar un libro.

Rubén Darío: inicialmente lo que uno espera de la editorial es, o sea muchos se olvidan de muchas cosas y uno lo que espera es que entregue el borrador si acaso te lo reciben y sencillamente mi libro va a salir impreso esa es como la gran ilusión de todos, pero allí se olvidan de muchos factores; primero que te reciban el libro y que vengan unas personas idóneas, versadas en el tema, porque muchos llenan una página en blanco, pero la verdad es enseñarles cómo se llena, como se escribe y esa asesoría ha sido una de las grandes fallas de muchas editoriales, no solo de quien va a llevar el libro, sino de las

mismas editoriales porque se olvidan de lo elemental y es sencillamente darte herramientas para que puedas hacer un buen texto, para que llenes esa página en blanco.

Yo lo pensaba inicialmente llevo el borrador y me venía con el sueño de que esto ya está listo, pero mentiras, y vuelvo y repito la idea de ustedes es hacer una editorial para jóvenes para personas que apenas están empezando, entonces tener ante todo un equipo asesor, un equipo que conozca no solo de un género sino que conozca todos los géneros, ensayo, cuento, poesía, crónica, novela, porque de esa manera si hay un equipo idóneo sencillamente van a asesorar a eso jóvenes; escribir nadie te va a decir como es escribir, es un magia que está adentro, pero si las herramientas tienen que ser básicas, de la misma academia, ya lo decía, la gramática, el español, la semántica, como se manejan los temas y como se inhala un tema con otro, entonces yo diría olvidémonos de la edición asesoremos a esos jóvenes de como se hace bien la escritura, y a partir de ahí ya viene la edición para que la obra tenga éxito.

Juan Pablo: Bueno lo que busco en una editorial, bueno pues primero yo inicié escribiendo para canalizar cierta creatividad y las editoriales en lo que tienen que trabajar es en cómo llegar a las personas, porque ya nadie lee, es algo que se tiene que llevar desde la misma casa porque muchas veces en la casa nos ven con un libro en la mano y ya nos están criticando porque no seguimos la tradición del siglo XXI que es mirar una caja de televisión, entonces es algo que en la editorial y más una nueva tiene ese reto de decirle a las personas que en los libros hay algo diferente, que los libros está lo que estamos buscando, entonces una editorial, tras de todos los gastos que requiere son llamativos, pero se puede volver al famoso clásico libro de bolsillo, tener libros más asequibles, libros baratos, porque ahora los libros se consiguen en grandes cadenas y son de unos precios exageradamente caros y que generalmente en estas cadenas se consiguen libros de escritores extranjeros, o sea si se consigue un bestseller fácilmente pero que paso con buscar que tenemos en nuestra ciudad, en nuestra región.

Pues si a mí me gusta el paisaje cafetero yo no lo puedo encontrar en un escritor americano y es lo que pasa con escritores que frustrados porque tienen la gran creatividad pero nadie los ha visto, entonces ahora los que están editando y sacando cosas nuevas son las universidades y también tienen esta limitación porque debido al bajo

presupuesto que tienen hacia sus propios estudiantes entonces esto se ve muy limitado. Qué es lo que yo busco en una editorial, obviamente que me publiquen, tener un libro pienso que es como tener un hijo y muchas veces soñamos de que alguien más me pueda leer, que mi nombre haga parte de una biblioteca y yo no pretendo hacerme rico escribiendo pues ya ahora los que escriben generalmente son personas que tienen una alternativa de vida diferente, escribir ya se ha vuelto un pasatiempo más que como un trabajo y a la vez esto es bueno porque se escribe con la mayor creatividad del mundo para tratar de llegarle a alguien, pero una editorial tiene que esforzarse de buscar nuevos lectores es el principal reto, porque no ganamos nada en publicar un libro pero si nadie me va a leer.

Valentina: ¿Qué tipos de géneros literarios les gusta escribir?

Juan Pablo: yo me inicié para escribir primero que todo cuando decía el gran sabio Borges hay que leer y yo me inicié leyendo filosofía, a mí me gusta mucho la filosofía y bueno ya después por ciertas vivencias estoy intentando escribir algo de poesía, aquí les traje algo, es de lo que yo escribo; ahora lo que busco es leer literatura de vanguardia, este malditismo que esta tan oculto, pues me di a la tarea de hacer poesía no como escribir las cosas bonitas, obviamente son formidables, escribir un soneto es lo más bello que puede haber pero, yo me guío un poco por la literatura de vanguardia francesa, los poetas malditos, el señor Bodelerbo, pues cuando empecé a leerlo vi que eran salidos de la perspectiva de que el poeta tiene que escribir algo bonito o algo visualmente bonito, pero bueno también tenemos es Colombia personas como Los Dadaístas que es el único género literario que ha podido crecer en Colombia y que también ha muerto aquí desde alguna u otra manera sus máximos ponentes decidieron abandonar este movimiento y también en nuestro país es difícil escribir algo porque no tenemos esta tradición de nuestra casa que los padres nos regalen un libro, que en la biblioteca en la casa está llena de enciclopedias y libros viejos que nadie mira, solamente las bibliotecas en la casa están para ocupar un lugar estético no más, pero es darnos la tarea de niños volver a llevarle un libro a un niño y ahora hay literatura muy bella infantil y allá es donde se forja todo, en mi caso yo crecí bajo las fábulas de los cuentos de los hermanos Grimm, y todo lo que nos ha ido formando obviamente leemos lo que nos gusta y hay ciertas preferencias que es algo muy normal, pero en nuestra ciudad sé que hay personas que escriben de todos los géneros.

Valentina: Ya para concluir nos gustaría saber que piensan ustedes acerca de nuestro proyecto, ¿cómo que comentarios tienen, que opiniones tienen acerca de la creación de la editorial?

Rubén Darío: pues ya lo decía hace un momento, me parece formidable que se haga un proyecto de esa magnitud acá en el departamento, ya hablaba de la discriminación y desde ese punto de vista refleja la importancia que es para todos. Decirle que en lo que este en mis manos dentro de mi modesto conocer dentro de lo que es el ramo de la literatura, ahí estaré y decirle que en relación de los géneros de la literatura, yo empecé haciendo ensayos, poesía, crónica y ya luego lo que es el género novela, me identifico de lleno con ese género porque considero que la novela reúne todos los géneros de la literatura y estoy para servirle, o sea no podría decirte en que más acerca de mi facultad de mi modesto conocer en lo que es la literatura, solo aportar ahí en lo que pueda a la orden, de lo demás desconozco la tecnología, por lo tanto no puedo hacer recomendaciones al respecto.

Juan Pablo: a manera de conclusión, muchas gracias por la invitación, y el proyecto es muy importante pues el esfuerzo que ustedes están haciendo de tocar las puertas de buscar quien escribe, de buscar a quien le gusta leer, entonces eso es un trabajo arduo de dar a conocer lo que está pasando en estos lugares, o sea es como darse a la tarea de que la gente vuelva a los libros, leer es ir a un mundo de fantasía y escribir es una fantasía aún más difícil, pero es satisfactorio encontrar personas que se involucran en dar a conocer la literatura a fondo y es algo que para mí es muy admirable lo que ustedes hacen.

Valentina: Don Ramiro ¿qué comentario o conclusión final tiene acerca de nuestro proyecto?

Ramiro: pues yo sinceramente me lleno de emoción y conmigo pueden contar tanto como persona como institución del periódico El Faro y yo sé que de todos los colaboradores porque ese es un proyecto que no debe quedarse solo para que lo califique la Universidad, yo creo que es un proyecto que ustedes como jóvenes emprendedores pueden incluso hacer de ese proyecto su modus operandi y trabajar a tal punto que puedan ser las empresarias en ese aspecto; es muy difícil que la gente se atreva pero que vale la pena hacerlo y acompañado de innovación, de promoción de descubrimiento de

talentos, ustedes van a tener un éxito asegurado y van a contribuir al desarrollo de una sociedad más armónica, pero puede lograr hacer una empresa también y yo las invito es a eso, en ese caso tendrán el apoyo mío y el apoyo de todo este grupo de buenos colaboradores que están aquí, esos escritores tan buenos, tan cualificados que cada día descubrimos que somos una mínima parte de lo que hay en Santa Rosa de Cabal.

José Antonio: Le decía ahora que me parece muy importante porque es poco el apoyo que se está dando a esa población con esa discapacidad, considero que una editorial es como una empresa y eso requeriría pues como dice el compañero tocar puertas, se requiere ayuda económica, se requiere tal vez personas expertas en el manejo de esa escritura y tal vez se requiere algunas cosas que es necesario estudiar previamente antes de emprender la tarea, pero creo que es una empresa y tiene sus requisitos, tal vez requiera personal que este entrenado, que este versado en ese asunto, en asuntos editoriales, en asuntos de publicidad, creo que es una idea muy bonita y la empresa puede salir adelante pero requiere apoyo, yo con mucho gusto estoy dispuesto a colaborar en lo que pueda.

Luis Eduardo: yo tengo para decirles que obtuve mi libro casi por accidente, José siendo director de la fundación Benjamín Duque Henao fue el que insistió en que sacaran mi libro, el me ayudo, insistió ante la administración y me publicaron el libro, por eso las felicito con esa idea que ustedes tienen de ese proyecto porque de paso van a ayudar a muchas personas que tienen libros por allá de adorno en un anaquel, en un nochero, como si tuviera una lámpara debajo de la mesa, que no alumbraba a nadie, entonces ese es un proyecto de ustedes muy loable para los que no tenemos medios para ir a una editorial, cuánto vale la edición de este libro, que tenga uno un apoyo. No hago más sino felicitarlas.

Rubén Darío: solo quería decir ya para concluir, como apenas van a arrancar, van a iniciar en ese proyecto de un valor incalculable para el departamento, rodearse primero de gente que conozca de lo que son los géneros de la literatura, porque yo creo que desde ahí es donde parte de que es para jóvenes y se deben guiar y orientar en los géneros de la literatura, yo diría que es una de las cosas claves en una editorial, que es lo que muchas veces no tienen y que regularmente están es detrás de que mire la edición vale tanto pero no miran ni siquiera cuales son los errores que hay dentro del texto y le hago la

recomendación como lo decían los demás compañeros estamos al servicio de ustedes en todo ese ramo de literatura.

Valentina: Muchísimas gracias a cada uno de ustedes, su información ha sido muy importante para nuestro proyecto de grado, muchas gracias.

Diana: seguramente estaremos contando con la ayuda de ustedes, muchísimas gracias.

Conclusiones:

- Los escritores exponen que su gusto por la escritura fue iniciado desde casa, en donde hubo una persona de la que heredaron el gusto por este hábito. Así mismo, afirman que aman la lectura, lo que confirma la relación directa que tiene con la escritura y que su motivación para ello es principalmente el amor, las experiencias y la civilidad.
- Uno de los escritores menciona que vende sus propios libros destacando que tiene mejores utilidades haciéndolo él que por medio de una editorial, aunque de cambiar esta metodología buscaría que la enajenación de los derechos patrimoniales no sea tan desventajosa para el autor.
- Aunque se piense que los jóvenes presentan poco interés por la lectura y la escritura, los autores comentan que aún existe gran cantidad de población juvenil talentosa interesada por la literatura. El problema radica en saber cómo llegarle a más jóvenes de manera innovadora e interesante para que se motiven a escribir y a leer más. Por otro lado, como editorial dirigida a jóvenes mencionan la importancia de que la editorial dentro de sus servicios asesore y guíen a estas personas que apenas están iniciando en el campo literario en cuanto a fundamentos y herramientas que se deben tener en cuenta para leer bien.
- Mencionan la importancia de que los gobernantes y el sector educativo se comprometan a apoyar tanto el talento de los jóvenes como de las demás personas de la sociedad en la publicación de sus obras. Así mismo, mencionan la importancia de que una editorial les brinde el apoyo suficiente para lograr la publicación de sus obras; como lo indica el escritor Ramiro con un importante

aporte, el cual consiste en la creación de un fondo editorial mediante un capital semilla que permita publicarle a la persona los libros deseados, dejar cierta cantidad de libros para la editorial para venderlos y se pueda patrocinar a otro escritor.

- A pesar de que tienen poco conocimiento de los medios que utilizan las personas con discapacidad visual para leer, coinciden en que es una población muy olvidada o en muchas ocasiones discriminada, y que se debe crear conciencia en la demás población para ayudarles a que accedan a la cultura literaria, sin dejar de lado la importancia de evaluar los costos de lo que esto conlleva.
- El Estado no le presta mucha atención a la cultura y que es importante que los mandatarios se interesen por el desarrollo de la ciudad.
- Una persona que tenga perfil de escritor debe tener conocimientos básicos en literatura, leer en grandes cantidades.
- Con respecto a la editorial lo que más les interesa es el apoyo que esta les pueda brindar económicamente y la asesoría que puedan recibir por medio de personas idóneas que hagan parte de un equipo asesor y conozcan a profundidad todos los géneros literarios, porque este factor ha sido el causante de que muchas editoriales fallen. Adicionalmente, que se interese primero en ayudar a publicar a los autores de la región, porque son varios los escritores participantes en el panel, que conocen a muchas personas que no han tenido la posibilidad de publicar sus obras literarias a pesar de haber buscado formas de hacerlo.
- Un factor muy importante a analizar en la investigación es conocer los medios preferidos en el momento de leer un libro, en este panel de expertos se pudo evidenciar que aún las personas prefieren el libro físico tanto para leerlo como para publicarlo, sin embargo, mencionan la importancia de considerar la tecnología a través de la implementación del e-book.

4.3.6 Encuestas

Se han realizado 300 encuestas en la ciudad de Pereira entre los estratos 3 y 4 y las edades comprendidas entre los 15 y los 24 años. Las encuestas se realizaron en la universidad Tecnológica de Pereira, en la universidad Libre, en la universidad católica, en la institución educativa la inmaculada, el colegio Hansdrews Arango, el Colegio San Joaquín y el Colegio Luis Carlos Galán. A continuación se dan a conocer los resultados encontrados y las tendencias marcadas por la población estudiada.

(Ver anexo 7: Modelo de encuesta)

1. ¿Cree usted que es importante leer libros?

SI	298
NO	2

Gráfico 1. Importancia de leer libros

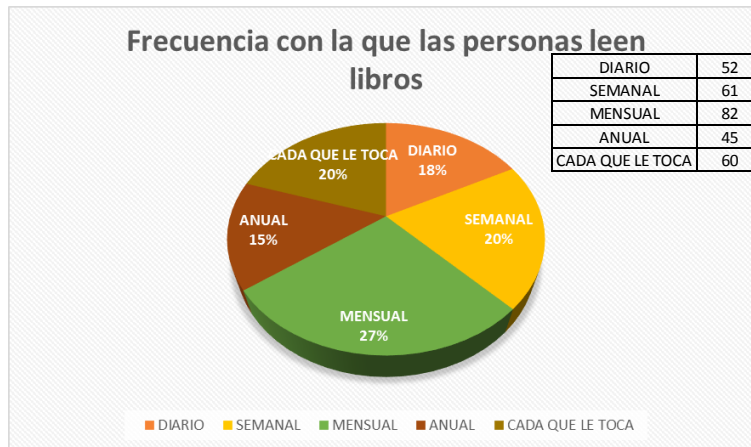


Fuente: elaboración propia

De los 300 encuestados, 298 creen que es importante leer libros y solo dos personas creen que no lo es; teniendo como porcentajes un 99% para sí y un 1% para no. Se puede decir que gran parte de la población considera la lectura de los libros como algo importante.

2. ¿Con que frecuencia acostumbra leer libros?

Gráfico 2. Frecuencia con la que las personas escriben

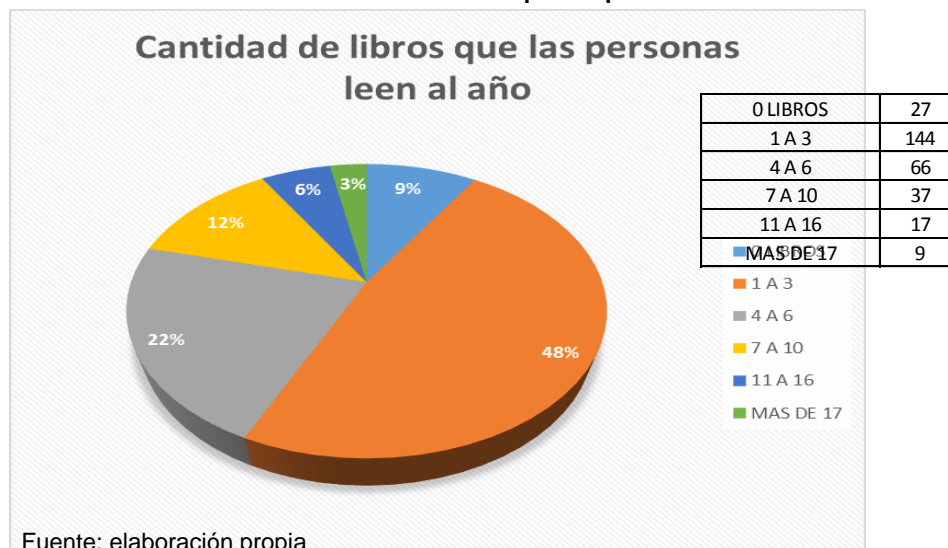


Fuente: elaboración propia

De las 300 personas que respondieron a la encuesta 52 personas afirman que leen libros diariamente lo que equivale a un 18%, 61 personas leen semanalmente representando el 20% de la población, 82 personas leen mensualmente obteniendo el porcentaje más alto con un 27%, 45 personas leen anualmente obteniendo el porcentaje más bajo con un 15% de la población y 60 personas que son el 20% leen cada que les toca. Encontrando aquí que las personas si acostumbran leer libros y que la tendencia es marcada de manera mensual.

3. ¿Cuántos libros lee al año?

Gráfico 3. Cantidad de libros que las personas leen al año

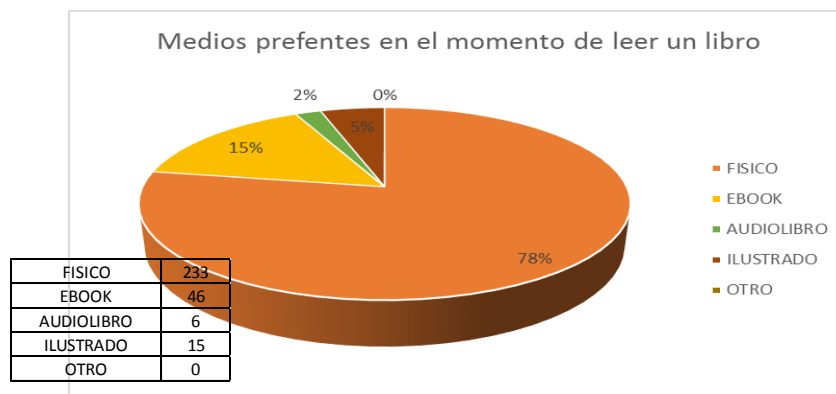


Fuente: elaboración propia

De las 300 encuestas realizadas, 27 personas dicen no leer ningún libro en el año representando el 9% de la población, 144 personas leen de 1 a 3 libros obteniendo el porcentaje más alto con un 48%, 66 personas leen de 4 a 6 libros con un 22% de las personas encuestadas, 37 personas leen de 7 a 10 libros en el año con un 12%, 17 personas leen de 11 a 16 libros al año con un 6% de la población y solo el 3% de la población leen más de 17 libros representado en 9 personas. Mientras más aumenta el número de libros menor es el porcentaje obtenido, con lo que se puede decir que las personas no tienen un hábito de leer fuerte, debido a que la mayoría solo leen de 1 a 3 libros al año.

4. ¿Qué medio prefiere en el momento de leer un libro?

Gráfico 4. Medios preferentes en el momento de leer un libro



Fuente: elaboración propia

De las 300 personas encuestadas el 78% prefiere el libro físico lo que equivale a 233 personas, 46 personas prefieren el ebook con un 15%, los audiolibros son elegidos por el 2% de la población y los libros ilustrados representan el 5% de la población total. Puede decirse que aunque la tecnología es una de las herramientas más utilizadas en la actualidad, los libros físicos aún son prioridad entre la población obteniendo el mayor porcentaje, lo que podría significar un aporte positivo para la creación de una editorial física.

5. ¿Qué clase de textos le gusta escribir?

Gráfico 5. Tipos de textos preferentes para escribir

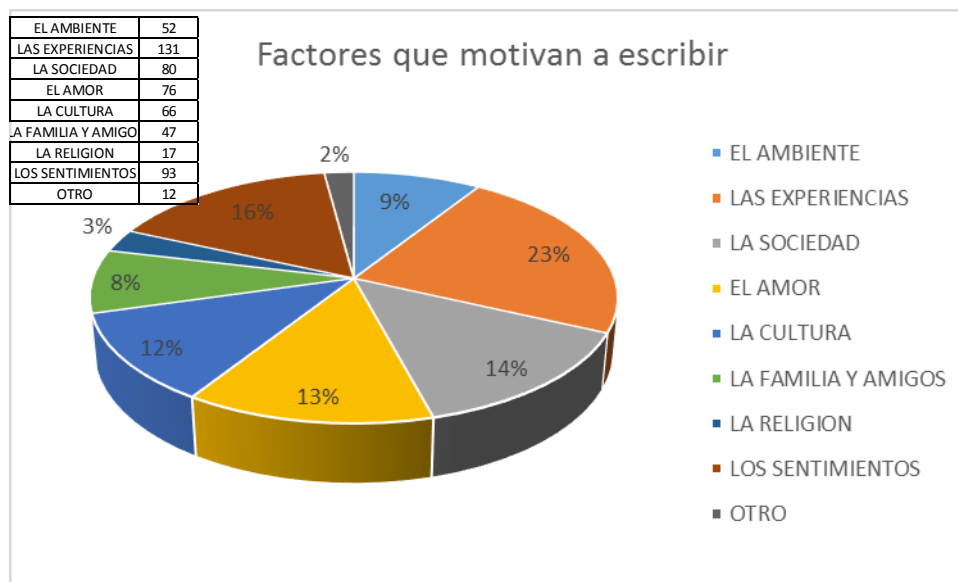


Fuente: elaboración propia

Esta pregunta presenta la posibilidad de elegir varias opciones. De las 300 personas encuestadas al 16% le gusta escribir cartas lo que representa 75 personas, 101 personas escriben ensayos representando el porcentaje más alto que es equivalente al 22%, 56 personas escriben poesía siendo el 12% de la población, el 12% suele escribir cuentos con un total de 53 personas, el 5% de la población escribe textos escolares que representa a 21 personas, la novela es elegida por 49 personas las cuales son el 11%, 4 personas dicen escribir otro tipo de textos pero no especifican cual equivalente al 1% de la población y 98 personas no escriben siendo un porcentaje un poco significativo con el 21% de la población. Se puede observar que los textos de mayor preferencia son el ensayo, las cartas y la poesía, son varias las personas que no presentan gusto por la escritura pero más de la mitad de los encuestados afirma que gusta de este arte.

6. ¿Qué factores lo motivan a escribir?

Gráfico 6. Factores que motivan a escribir

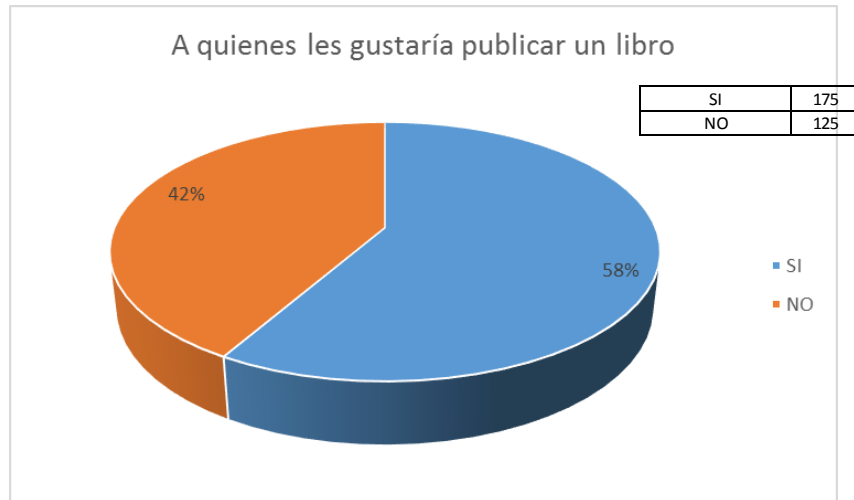


Fuente: elaboración propia

Esta pregunta presenta la posibilidad de elegir varias opciones. De las 300 encuestas realizadas 52 personas se encuentran motivadas por el ambiente lo que representa el 9% de la población, el factor de la experiencia presenta el más alto porcentaje con un 23% equivalente a 131 personas, 80 personas se encuentran motivadas por la sociedad siendo el 14% de la población, el amor es representado por el 13% siendo 76 personas, el 12% de la población dice estar motivada por la cultura con un total de 66 personas, la familia y los amigos tiene un 8% con 47 personas, la religión presenta el 3% con 17 personas, el 16% de la población dice estar motivada en el momento de escribir con los sentimientos representando en 93 personas y otros factores representados por 12 personas son el 2% de la población siendo el más bajo de los porcentajes analizando factores como la naturaleza, el estudio o las conversaciones. Se puede deducir que los factores que más motivan a escribir son las experiencias, los sentimientos y la sociedad.

7. ¿Le gustaría a usted publicar un libro en algún momento de su vida?

Gráfico 7. A quienes les gustaría publicar un libro

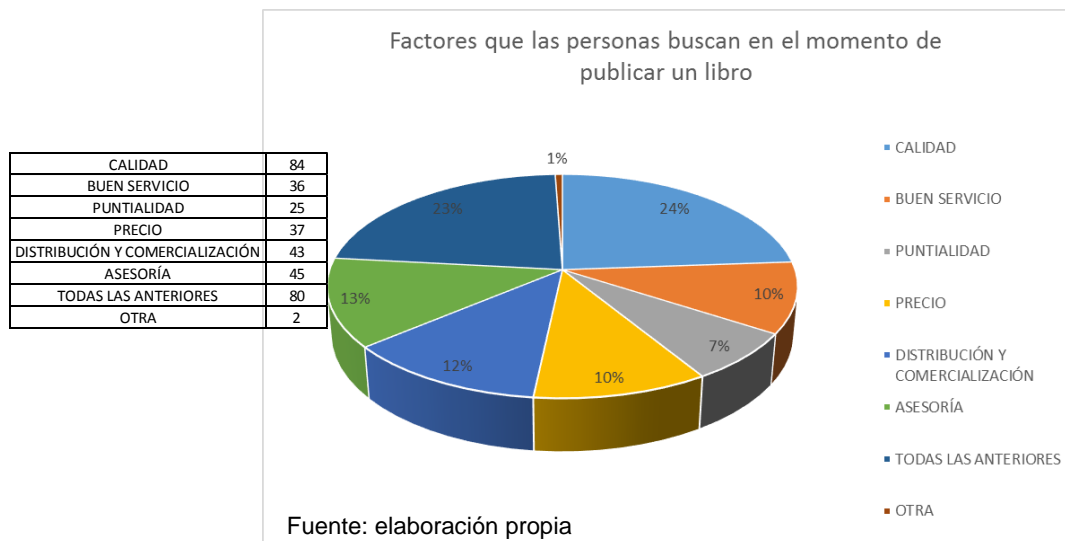


Fuente: elaboración propia

De las 300 personas encuestadas a 175 les gustaría publicar un libro lo que equivale al 58% de la población, y a 125 no les llama la atención hacerlo con un porcentaje restante del 42%. Es notorio el número de personas que quisieran publicar, podrían ser clientes potenciales en el futuro con miras en invertir en las publicaciones futuras.

8. ¿Qué buscaría usted en una editorial en el momento de escribir un libro?

Gráfico 8. Factores que las personas buscan en el momento de publicar un libro

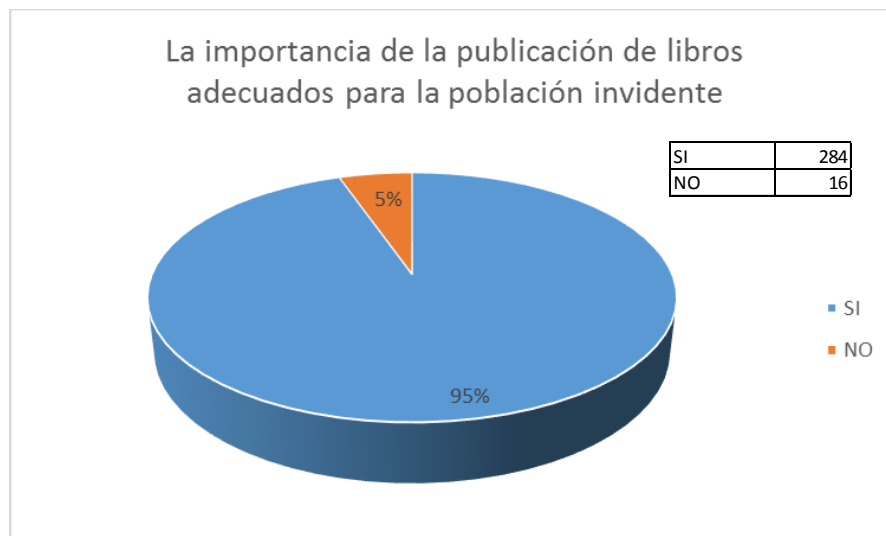


Fuente: elaboración propia

De las 300 personas encuestadas el 24% de la población busca la calidad en las editoriales en el momento de publicar un libro, representado 84 personas y siendo el porcentaje más alto; el buen servicio es buscado por 34 con un 10% de la población, el 7% prefiere la puntualidad en las editoriales con 25 personas, el precio es un factor buscado por el 10% de la población siendo equivalente a 37 personas, el 12% de la población va tras la distribución y la comercialización siendo 43 personas, la asesoría es buscada por 45 personas con un 13% de la población, todos los factores presentados son considerados importantes por el 23% de la población con un total de 80 personas y otros factores representan el 1% con 2 personas, buscando el respeto a los derechos de autor. Los factores más buscados por las personas en el momento de publicar un libro son la calidad, la asesoría y la distribución, aunque un porcentaje significativo busca todos los factores evaluados.

9. ¿Cree usted importante que una editorial publique libros adecuados para la población invidente?

Gráfico 9. La importancia de la publicación de libros adecuados para la población invidente



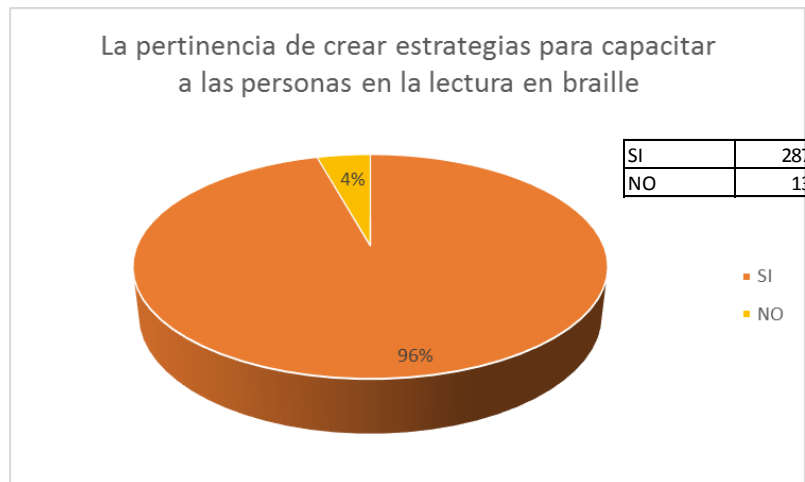
Fuente: elaboración propia

De las 300 personas en total, 284 consideran que es importante que una editorial publique libros para las personas invidentes representando el 95% de la población; 16 personas opinan lo contrario con un porcentaje del 5%. Es apropiado decir que las personas

consideran importante que se incluya a la población invidente, dado que en muchas ocasiones no es mucha la oferta brindada para estas personas.

10. ¿Cree pertinente que se creen estrategias para capacitar a la población invidente en la lectura en braille?

Gráfico 10. La pertinencia de crear estrategias para capacitar a las personas en la lectura en braille

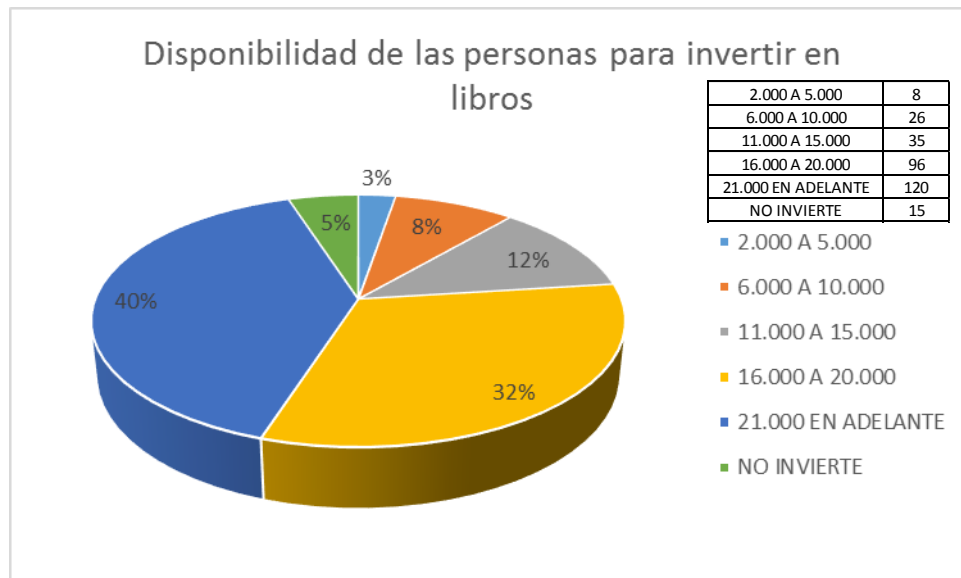


Fuente: elaboración propia

El 96% de la población encuestada cree pertinente que se creen estrategias para capacitar a las personas en la publicación en braille siendo un total de 287 personas; sólo el 4% de la población opina que no es pertinente crear estas estrategias representada en 13 personas de la muestra total de 300 personas. Por lo tanto sería correcto afirmar que la población encuestada se encuentra convencida que la población invidente requiere de cuidado y es importante implementar estos procesos.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un libro?

Gráfico 11. Disponibilidad de las personas para invertir en libros



Fuente: elaboración propia

De las 300 personas encuestadas el 3% están dispuestas a invertir entre 2.000-5.000 siendo 8 personas el porcentaje más bajo de las opciones presentadas, entre 6.000-10.000 26 personas le apuntan a esta opción con un 8% de la población, el 12% de la población invertiría entre 11.000-15.000 en un libro con 35 personas, 96 personas están dispuesta a invertir entre 16.000-20.000 con el 32% de la población, de 21.000 pesos en adelante el 40% de la población le apunta a esta opción con un total de 120 personas y convirtiéndose en el porcentaje más alto y llegando hasta topes de 200.000 entre los estratos 4 y 120.000 en los estrato 3, se tiene también que el 5% de la población no invierte en libros con un total de 15 personas. La población encuestada en su gran mayoría invierte en libros y esto apunta a la posibilidad de que la editorial pueda sostenerse y mantenerse en el mercado.

12. ¿Le gustaría que en la ciudad de Pereira se creara una editorial juvenil e innovadora que incentive el arte de escribir y leer en las personas?

Gráfico 12. Creación de una editorial en Pereira

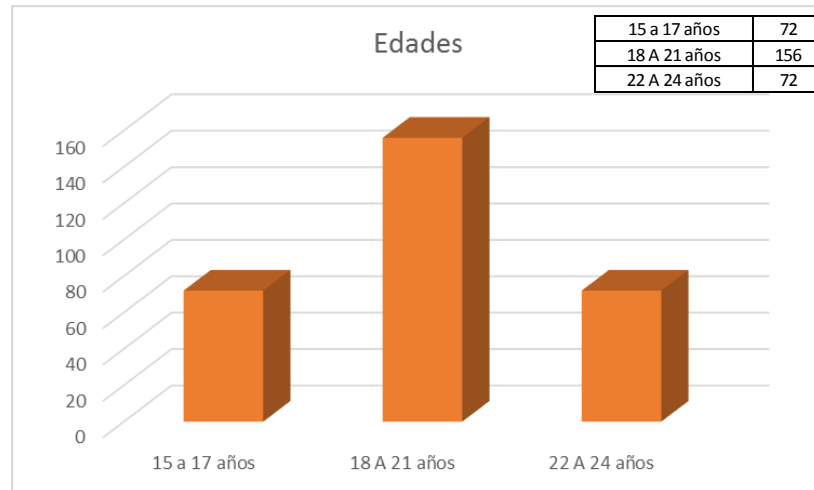


Fuente: elaboración propia

Al 97% de la población le gustaría que en la ciudad de Pereira se creara una editorial juvenil e innovadora que incentive el arte de escribir y leer en las personas siendo la población de 291 personas; al 3% restante no le gustaría que esta idea de emprendimiento se diera en la ciudad con un total de 9 personas frente a las 300 que fueron encuestadas. La creación de una editorial en Pereira con las características presentadas sería una buena opción de emprendimiento debido a que es aceptada por la parte de la población encuestada, habría que realizar estudios con una muestra más grande y representativa de la ciudad de Pereira.

EDADES

Gráfico 13. Rango de edades

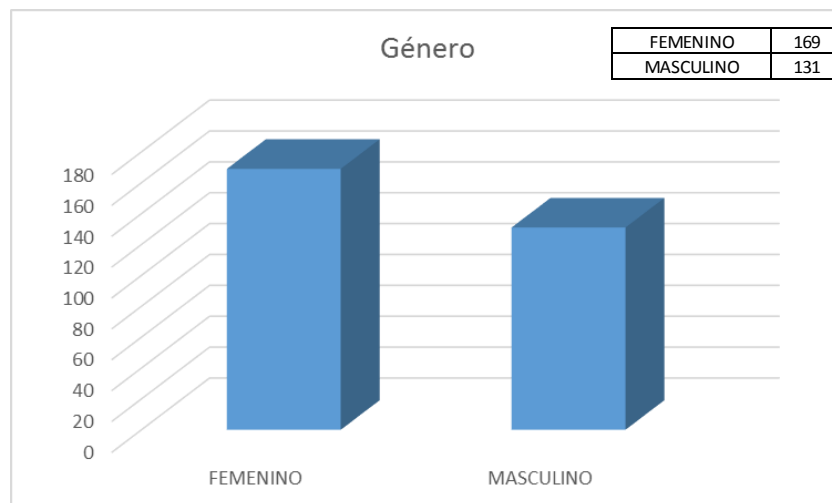


Fuente: elaboración propia

El rango de edades más alto es comprendido entre los 18 y los 21 años con un total de 156 personas, y los rangos entre los 15 – 17 y 22- 24 son representados con el mismo número de personas para un total de 72 personas en cada uno de los rangos

GÉNERO

Gráfico 14. Género

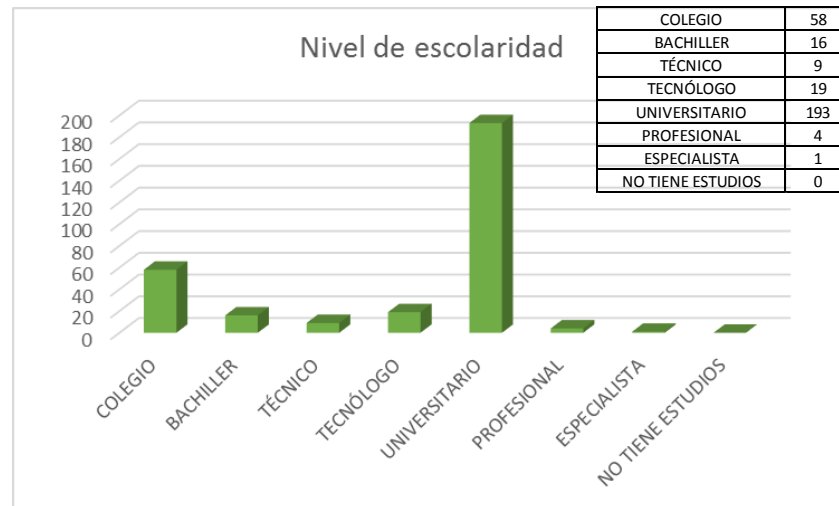


Fuente: elaboración propia

De las 300 personas encuestadas, 169 son mujeres y 131 personas son hombres; siendo representativa la cantidad de mujeres en la muestra.

NIVEL DE ESCOLARIDAD

Gráfico 15. Nivel de escolaridad

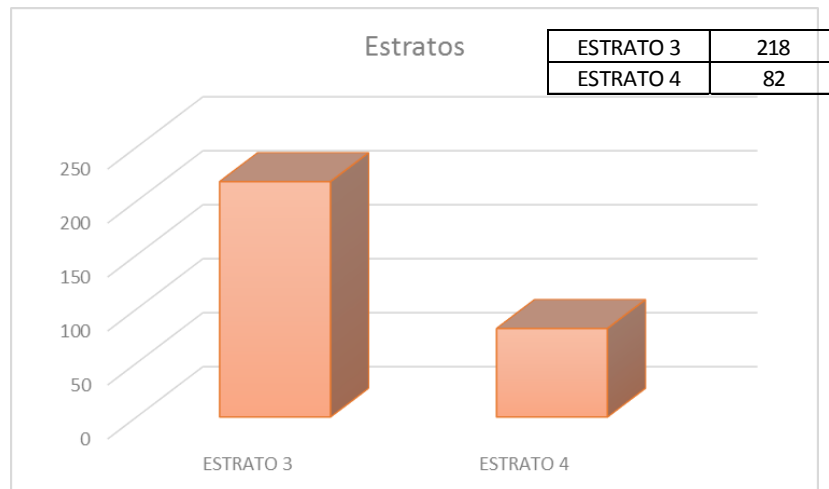


Fuente: elaboración propia

De las 300 personas encuestadas, 58 personas pertenecen a colegios, 16 ya son bachilleres, 9 son técnicos, 19 son tecnólogos, 193 personas son universitarias, 4 son profesionales y 1 es especialista. La mayor parte de la población se encuentra en preparación profesional o tecnológica.

ESTRATOS

Gráfico 16. Estratos



Fuente: elaboración propia

De las 300 personas encuestadas, 218 pertenecen al estrato 3 y 82 son del estrato 4

CAPÍTULO V. PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO

5.1 PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

Nombre de la idea: Estudio de la viabilidad para la creación de una editorial en la ciudad de Pereira

Razón social: Sociedad por acciones simplificadas

Nombre comercial: Ediciones París S.A.S

MISIÓN: Trabajamos en la difusión de la investigación, la cultura y la producción de textos literarios proyectados desde la juventud y personas con discapacidad visual, brindando a nuestros clientes horas de placer en lugares confortables que fomentan la lectura. Por medio de campañas locales y regionales, incrementaremos la edición, distribución y comercialización de publicaciones de calidad.

VISIÓN: Ediciones París será en el año 2019 una editorial consolidada que opera con procesos eficientes y de calidad, incrementando su presencia y posición en el mercado, convirtiéndose en una editorial de reconocimiento regional con referencia para el resto del país, dirigida a autores y lectores interesados en las diferentes manifestaciones de desarrollo cultural.

OBJETIVOS:

Objetivo general

Apoyar y motivar a la juventud en los diferentes ámbitos literarios que promuevan el reconocimiento y presentación de nuevos talentos en el área de literatura. Obteniendo así proyección, relevancia en el mercado y la participación en el proyecto y el flujo comercial de estos.

Objetivos específicos:

- Adaptar métodos de literatura y escritura a propuestas de comunicación innovadoras posicionando regionalmente nuestro proyecto como modelo del emprendimiento juvenil.

- Producir textos de investigación y de avance local para presentar debates y foros literarios de participación profesional y juvenil.
- Innovar con nuevas propuestas literarias, apoyar el talento juvenil, incentivando en nuestros posibles lectores el amor por la lectura y la motivación a que cada quien descubra los maravillosos mundos que ella trae consigo, de esta manera aspiramos lograr una articulación en el ámbito humanístico, científico y artístico para mejorar la calidad de vida de toda la sociedad.
- Producir textos literarios en braille para apoyar el desarrollo de la población invidente de la sociedad.

VALORES CORPORATIVOS:

Ediciones París busca como objetivo cumplir lo que se encuentra en la misión y convertirse en lo que indica la visión. La filosofía de esta empresa se fundamenta en la prestación de servicios profesionales con personal altamente calificado conservando altos estándares de calidad para el logro de las necesidades de cada uno de los clientes fundamentados en los siguientes valores:

COOPERACIÓN: Trabajar conjuntamente con nuestros clientes en objetivos comunes de mejorar y compartir una política, cultura y metas comunes con respeto y coordinación.

ARMONIA: Hacer de nuestra empresa un lugar agradable para trabajar, donde nos comuniquemos abiertamente y con honestidad.

COMPETENCIA: Trabajar basados en el código de ética del empresario asumiendo compromisos con el estado, la sociedad, los empleados, la comunidad y el medio ambiente.

CALIDAD: Mediante procesos de certificación, convirtiéndonos en una empresa que ofrezca soluciones y que posea las aptitudes para el posicionamiento regional.

MEJORAMIENTO CONTINUO: Capacitación constante en las diferentes herramientas y procesos diseñados, con el fin de mejorar cada día nuestros productos y servicios.

RESPONSABILIDAD: El compromiso en la administración y coordinación del proceso productivo, para la entrega de un producto de calidad.

PRESENTACION: La imagen que presenta la empresa ante el cliente es impecable y de su agrado, para generar la confianza y conformidad del usuario final.

POLITICAS DE CALIDAD

En el cumplimiento de nuestra Misión, observaremos permanentemente las siguientes aptitudes distintivas para satisfacer nuestros clientes internos y externos:

1. Amabilidad en el servicio y agilidad en los procesos
2. Innovación práctica y eficiencia en costos
3. Compromiso con las normas de calidad
4. Labor cooperativa y desarrollo integral de las personas

Se cuenta con un equipo de trabajo cuyas acciones diarias se ejecutan con una elevada vocación de servicio a los Clientes, basada en los siguientes principios:

1. INTEGRIDAD PERSONAL como expresión de disciplina, orden, respeto, honestidad y entusiasmo.
2. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN como parte del reto diario para el mejoramiento continuo.
3. PRODUCTIVIDAD en el trabajo y en el empleo de las materias primas.
4. CONSCIENCIA en la práctica de un trabajo libre de errores y en el COMPROMISO leal con la institución y con las realizaciones de calidad.

Estableciendo como políticas lo siguiente:

- Transparencia en los procesos contables de la empresa.
- Pago cumplido a proveedores.
- Cumplimiento de horarios establecidos por jornada laboral.

- Consumir alimentos solo en lugares asignados.
- Realizar jornada de descanso en horas intermedias, en común acuerdo con los jefes de áreas.
- Cumplir con todas las normas éticas sin incurrir procesos de competencia.
- Cobrar cuentas en un plazo menor a 30 días.
- Solo se comprará materia prima a proveedores certificados.
- Se reserva el derecho de admisión.

5.2 ESTUDIO DE MERCADOS

5.2.1 Descripción del servicio

Ediciones París S.A.S es una editorial que presta los servicios de asesoría, edición, producción y publicación de manuscritos en la ciudad de Pereira. Esta empresa a diferencia de otras en el País, se basará en apoyar a los jóvenes escritores para la publicación de sus libros. Adicionalmente, se publicaran libros en braille para personas invidentes.

Asesoría: es un tipo de acompañamiento por parte de los expertos de la empresa para que el autor quede totalmente satisfecho con el servicio.

Edición: es hacerle mejoras y cambios a los manuscritos en determinados formatos antes de ser publicados.

Producción: es hacer el proceso de impresión del libro.

Publicación: es la distribución del libro, es decir, poner en circulación la información al público en general.

El servicio se caracterizará por ser de excelente calidad, por lo tanto, durante todo el proceso los expertos en cada área, harán supervisión para garantizar que todo se haga de la mejor manera y lograr tener clientes satisfechos.

Ediciones Paris S.A.S quiere incentivar la cultura literaria, el arte de leer y escribir en las personas, principalmente en los jóvenes, debido a que en la actualidad no se le da la suficiente importancia. Es por ello, que la editorial tendrá espacios en los que se promueva la lectura y la escritura. Principalmente, se harán jornadas en donde se le enseñe a leer y a escribir a los niños pequeños, así mismo como concursos de escritura y jornadas de lectura para todos los jóvenes. Por otro lado, la editorial también se enfoca en las personas invidentes, debido a que es una población muy olvidada por la competencia, por ello, se buscará la imprenta de libros en braille y hacer jornadas en donde se le pueda enseñar a estas personas a leer.

5.2.2 Análisis del entorno empresarial:

SANTILLANA S.A- Et 1 Manzana 43 Casa-08 El Jardín Pereira, Colombia-Tel: 3362579

COMPAÑÍA EDITORIAL ELECTRONICA CEKIT SA-Calle 22 8 - 22, Pereira- Tel: 3348179

EDICIONES CULTURALES DE COLOMBIA- Cr.8 32-04 L-11, Pereira- 3292103

EDITORIAL PAPIRO: Cr 6 26-50 P-1, Pereira- Teléfono: 3266543

EDITORIAL TIEMPO NUEVO: Cr.7Bis 18B-11, Pereira-Teléfono: 3350866

EDITORIAL VOLUNTAD S.A: Cr6 23-68, Pereira-Teléfono: 3241350

GRUPO EDITORIAL NORMA: CI 23 5-47, Pereira-Teléfono: 3342447, 3244544

PROLIBROS LTDA: Cr 27 11-49 Los Álamos, Pereira-Teléfono: 3213622

SALVAT EDITORES COLOMBIANA S.A: CI 23 4-58, Pereira-Teléfono: 3354530

DOBLESE EDITORIAL: CI 24 2-15 Pereira-Teléfono: 3343762

EDUCAR EDITORES S.A: Manzana 52 Cs 8 El Jardín Et 1 Pereira-Teléfono: 3212233

CÍRCULO DE LECTORES S.A: CI 24 4-15 P-2 Pereira-Teléfono: 3337224

LA REPUBLICA: Cr10 19-52 L-37 Pereira-Teléfono: 3245128

GRUPO ESM EDITORIAL FUTURO: Manzana 43 Casa 8 Jardín I Pereira-Teléfono: 3362579

EDITORIAL LA PATRIA S.A: CI 22 8-63 Pereira-Teléfono: 3336764

5.2.3 Características de la población:

- El servicio va dirigido especialmente a jóvenes de 14 a 24 años, se eligió esta población debido a que estas personas son rechazadas constantemente por las editoriales, no les dan suficiente credibilidad a sus escritos o creen que no tienen la capacidad para publicar un libro.
- Se le prestará el servicio a toda persona que lo solicite, aunque la empresa se enfoque en los jóvenes, se sabe que hay un amplio mercado de escritores que desean publicar sus obras, por lo tanto, personas mayores a 24 años también serán clientes.
- Las personas con discapacidad visual también serán prioridad en Ediciones París S.A.S, debido a que es una población olvidada por la mayoría de editoriales en Colombia, y es un amplio mercado para abastecer con la imprenta de libros en braille.

5.2.4 Beneficios del servicio:

El servicio de publicación de libros no solo aporta beneficios a la empresa y al autor con sus ventas; sino que a su vez ayuda al desarrollo de la sociedad, porque las personas que compran el producto final, que en este caso son los libros, están adquiriendo conocimientos, ampliando su mundo y formando una perspectiva más amplia del entorno al poner en práctica el arte de la lectura.

Los jóvenes encontrarán por primera vez una editorial que apoye su talento y le de credibilidad a sus escritos, por lo tanto, la población juvenil se motivará a escribir con más frecuencia, creando en la sociedad mayor conciencia del arte de escribir y en lugar de disminuir la cifra, aumentará paulatinamente.

La población con discapacidad visual, también se beneficiará del servicio de publicación de libros en braille, debido a que en muchas ocasiones desean leer este tipo de libros, pero las editoriales existentes no le dan importancia y por ello este mercado no está satisfecho.

5.2.5 Elementos diferenciadores

A diferencia de las demás editoriales existentes en Pereira, Ediciones París S.A.S se enfocará en apoyar el talento juvenil; asesorando y ayudando a publicar sus obras. Por otro lado, se realizará la imprenta de libros en braille para satisfacer la demanda de las personas invidentes.

5.2.6 Análisis de la demanda

Para estudiar la demanda, se tomará como base los libros, debido a que estos serán el producto final. Se utilizará un análisis de proyección, con información proporcionada por la Cámara Colombiana del Libro del informe realizado en el 2012 para tener estadísticas del libro en Colombia. Para ello, realizaron encuestas a través de correo electrónico y fueron analizadas mediante la verificación de los datos, registros ISBN, ventas, exportaciones e importaciones, con bases de datos internas y externas.¹⁹

Debido al comportamiento que presentan los datos, se puede decir que presentan una tendencia ascendente, por lo tanto, el análisis de proyección más adecuado es por regresión lineal. Se proyecta para los cuatro años siguientes:

¹⁹ Estadísticas del libro en Colombia, Informe anual, año 2012, [en línea], Colombia, Cámara Colombiana del Libro, 2012, citado [04/04/2015], disponible en: <ftp://ftp.camlibro.com.co/Estadisticas/Informe%20Final%202012.pdf>

Tabla 4. Proyección de la demanda, método de regresión lineal

Ventas de ejemplares al mercado nacional							
Año	Demanda en 100.000(cantidad de libros)	x	xy	x ²	Ŷ	Ê	Ê ²
2008	191,55	0	0	0	180,564	10,99	120,70
2009	202,01	1	202,01	1	193,946	8,07	65,10
2010	193,43	2	386,86	4	207,328	-13,90	193,11
2011	180,35	3	541,06	9	220,71	-40,36	1628,71
2012	269,29	4	1077,17	16	234,092	35,20	1239,03
	1036,64	10,00	2207,10	30,00			3246,66

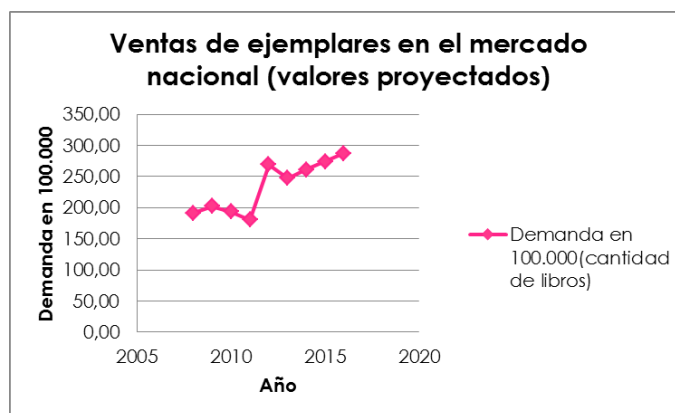
Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Demanda proyectada

Ventas de ejemplares al mercado nacional	
Año	Demanda en 100.000(cantidad de libros)
2008	191,55
2009	202,01
2010	193,43
2011	180,35
2012	269,29
Año	Demanda proyectada en 100.000
2013	247,474
2014	260,856
2015	274,238
2016	287,62

Fuente: elaboración propia

Gráfico 17. Demanda proyectada en el mercado nacional (2008-2026)



Fuente: elaboración propia

Se puede observar que la demanda de ejemplares presenta un comportamiento ascendente, lo cual es muy favorable para el sector editorial, porque permite el crecimiento de este tipo de empresas.

5.2.7 Análisis de la oferta

Fortalezas:

- Es una empresa que aporta al hábito de lectura y escritura en las personas.
- Generadora de empleo en la ciudad de Pereira.
- Enfocada a apoyar el talento juvenil.
- Aporta desarrollo y cultura a la sociedad al publicar libros en braille.
- Brinda servicios de asesoría, edición, producción y publicación de libros.

Debilidades:

- Las editoriales existentes tienen gran número de clientes.
- Por ser una empresa nueva, es difícil incursionar en el mercado.
- En Pereira existe gran número de editoriales.
- Es difícil encontrar jóvenes escritores.
- Existe apatía por parte de la sociedad hacia la lectura y la escritura.

5.2.8 Análisis retrospectivo

En la siguiente gráfica se puede observar la participación por número total de títulos registrados que tiene las 15 editoriales más representativas del País durante el 2010.²⁰

²⁰ Estadísticas del libro en Colombia, Informe anual, año 2010, [en línea], Colombia, Cámara Colombiana del Libro, 2010, citado [04/04/2015], disponible en: <ftp://ftp.camlibro.com.co/Estadisticas/Estadisticas2010/Informe%202010.pdf>

Gráfico 18. Títulos registrados por 15 editoriales del país en 2010



Fuente: ISBN-Cámara Colombiana del Libro

Se puede observar que la mayor competencia de la editorial París S.A.S a nivel nacional es la Editorial Norma S.A y la editorial Santillana S.A con un total de títulos registrados de 754 y 617 respectivamente. Cabe resaltar que estas dos empresas tienen sucursales en Pereira, por lo tanto se convierten en competencia directa.

4.2.9 Análisis prospectivo

Para la oferta se utilizó la misma fuente de información de la demanda. Adicionalmente, se utilizó proyección por regresión lineal.

Tabla 6. Proyección de la oferta, método de regresión lineal

Producción de ejemplares							
año	Oferta	x	xy	x ²	Ŷ	Ê	Ê ²
2008	326,03	0	0	0	313,28	12,75	162,60
2009	303,37	1	303,37	1	305,297	-1,93	3,72
2010	280,10	2	560,21	4	297,314	-17,21	296,18
2011	278,59	3	835,77	9	289,331	-10,74	115,39
2012	298,50	4	1194,01	16	281,348	17,15	294,25
	1486,59	10,00	2893,35	30,00	1486,57	0,02	872,14

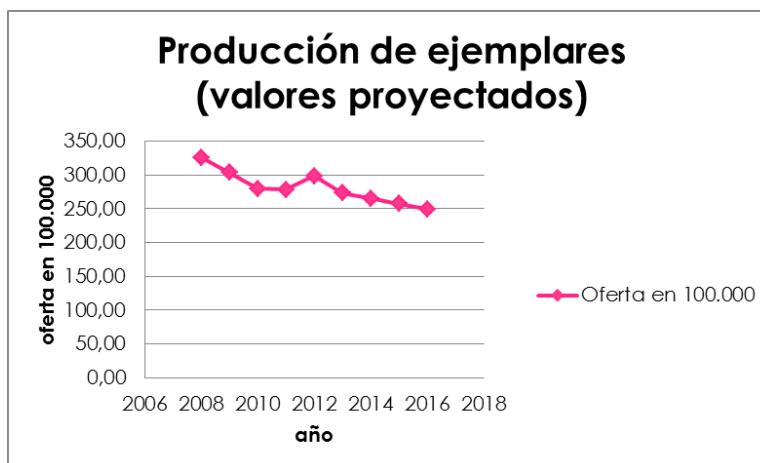
Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Oferta proyectada

Producción de ejemplares	
año	Oferta en 100.000
2008	326,03
2009	303,37
2010	280,10
2011	278,59
2012	298,50
año	Oferta proyectada en 100.000
2013	273,365
2014	265,382
2015	257,399
2016	249,416

Fuente: elaboración propia

Gráfico 19. Oferta proyectada en el mercado nacional (2008-2016)



Fuente: elaboración propia

Según la gráfica anterior se puede observar que la producción de libros en Colombia ha tenido un comportamiento descendente. Este fenómeno se presenta posiblemente por la importación de libros, lo que hace satisfacer la demanda pero disminuir la producción nacional. Se espera aumentar la oferta de ejemplares a nivel nacional para los siguientes años.

5.2.10 Valor agregado del servicio

Ediciones Paris S.A.S publicará libros en físico para personas que les gusta la tradición y prefieran tener un libro en sus manos. Adicionalmente, publicará libros en forma virtual para llegar a un público más joven y que ha crecido con la tecnología. Como aspecto diferenciador, publicará libros en braille para aportar cultura y desarrollo a la población invidente.

Los servicios de asesoría, edición, producción y publicación de manuscritos en la ciudad de Pereira, estarán disponibles para cualquier autor que lo solicite. Sin embargo, a diferencia de otras editoriales, Ediciones Paris S.A.S no rechaza a jóvenes por su corta edad, porque en ellos encuentra la oportunidad de incursionar en este mercado, incentivando el arte de escribir y por ello los apoya para que puedan publicar sus obras con éxito.

5.2.11 Estrategias de mercadeo

Para plantear estrategias de mercadeo, lo primero que se debe hacer analizar el público objetivo y conocer la competencia.

Público objetivo: se debe definir aspectos para segmentar al mercado dependiendo de la obra que va ser publicada.

1. Rango de edad: definir para que edades es apropiado el libro que se va a publicar, dependiendo del tipo de libro.
2. Nivel de estudios: es necesario saber si el libro va dirigido a universitarios, profesionales, etc. Porque permite conocer qué tipo de personas serán los compradores del libro.
3. Sexo: Dependiendo del libro se debe definir si va dirigido para hombres o para mujeres o si es apto para ambos.
4. Nivel promedio de ingresos: es importante porque ayuda a definir los medios para la distribución y promoción del libro.

5. Profesión u oficio: se debe saber a qué personas está dirigido el libro, dado a que se presentan patrones de compra dependiendo de la profesión u oficio.
6. Ubicación geográfica: permite seleccionar los canales más adecuados de comercialización, distribución y promoción.

La competencia: en la industria editorial existen tres modalidades diferentes

1. Las empresas editoras: son aquellas empresas que sólo se dedican a la edición de libros. Dentro de los servicios que ofrecen no comercializan ni distribuyen los libros.
2. Empresas distribuidoras: son aquellas que no se encargan de la edición de libros, sino que únicamente se ocupan de su comercialización y distribución.
3. Empresas Editoras y distribuidoras: son empresas que editan libros los comercializan y distribuyen.

Producto:

- Agregar a los libros características y atributos que permitan diferenciar la editorial que los produce.
- Colocar en cada uno de los libros el logotipo de la editorial.
- Proporcionar un servicio de excelente calidad, basado en satisfacer al cliente.

Precio:

- Ofrecer precios más bajos que la competencia, para atraer clientes e incrementar las ventas del servicio.
- Ofrecer descuentos a los autores por pronto pago.
- Ofrecer paquetes de servicio personalizados.

Distribución o plaza:

Para la distribución de los libros como productos finales, la empresa tiene su propio departamento encargado de dicho procedimiento, en el cual se generan estrategias que garantizan mayor número de ventas.

- Estructurar una base de datos con la información de librerías, centros de documentación, ferias de libros, almacenes de cadena y bibliotecas para crear una alianza que permita hacer llegar los libros al consumidor final, es decir, lograr una mayor cobertura.
- Crear una página web de la empresa, en donde se promocionen los libros que se producen.
- Ofrecer los servicios que brinda la editorial a través de llamadas telefónicas y envío de correos electrónicos.
- Abrir una librería en donde se vendan los productos que se publican por la editorial.
- Hacer una estrategia de distribución selectiva, en donde los productos puedan llegar al consumidor final dependiendo del público al que va dirigido.

Promoción:

El principal objetivo de la promoción en la empresa es generar ventas al corto plazo. Por lo tanto se utilizarán las siguientes estrategias:

- Hacer anuncios en periódicos de la ciudad, en donde se muestre los servicios que ofrece la editorial.
- Anunciar en sitios web que frecuenten los autores de libros y jóvenes.
- Habilitar un espacio dentro de la empresa donde se pueda promocionar los libros a ser publicados.
- Organizar eventos de escritura con los jóvenes, para encontrar y descubrir posibles autores de obras literarias.
- Organizar eventos en donde se aporte desarrollo y cultura por medio de enseñanza de lectura en braille, para personas invidentes.

- Distribuir en lugares públicos folletos y volantes con información de los servicios que ofrece la editorial.
- Participar en ferias de libros o todo tipo de espacio cultural relacionado con la lectura y la escritura.
- Poner vallas publicitarias cerca de las vías públicas.

5.2.12 Análisis de la competencia

Tabla 8. Análisis de la competencia

EMPRESAS COMPETIDORAS	NIVEL DE ACEPTACIÓN			TIPO DE CLIENTE QUE ATIENDE	¿DONDE SE COMERCIALIZA EL PRODUCTO?
	ALTA	REGULAR	POCA		
Santillana S.A	X			Etaa escolar	Manzana 43 casa 08, el
Grupo editorial Norma	x			Todo el público	Calle 23 N- 5-47
Editorial papiro		x		Todo el público	Carrera sexta N 26-50
Prolibros LTDA			X	Todo público	Carrea 27 N 11- 49. Los Àlamos
Doblese editorial			x	Todo público	Calle 24 N 2-15

Fuente: elaboración propia

5.2.13 Posibles proveedores

Tabla 9. Posibles proveedores

Nombre	Dirección	Producto
ASHE SA	Carrera. 4 N 16-25	Papel y cartón
Grafix	Carrera 11A N 93A Bogotá	Maquinaria y tintas
ctp Don prepensa	Carrera 4 N 16-29	Planchas ctp

Fuente: elaboración propia

5.2.14 Estrategia de precio

Estrategia 1

- Precio 100 páginas para 3.000 libros.
- Papel de bond de 75 gr
- Carátula full color impresa en una cara sobre propalcote de 200 gr
- Terminado en U.V brillante

PRECIOS DE COSTOS

TINTA: 1.500.000

PAPEL: 1.700.000 – material reciclable: 1.000.000

ENCUADERNACION: 1.300.000

ENERGIA: 1.200.000

PROPALCOTE: 1.000.000

CARATULA: 1.000.000

MANO DE OBRA: 2.000.000

DISTRIBUCION: 2.000.000

TOTAL: 11.000.000 PRECIO NETO: 3.666

PRECIO DE VENTA: 15.000

Producción neta: 10.998.000

Producción de venta total: 45.000.000

Porcentaje entregado al autor por libro 25%= 3.750

Porcentaje total entregado al autor 25%= 11.250.000

Porcentaje para la editorial por libro: 75% 11.250

Porcentaje total de la editorial 75%= 33.750.000

GANANCIA TOTAL PARA EL AUTOR: 11.250.000

GANANCIA TOTAL PARA LA EDITORIAL: 33.750.000 – 11.000.000= 22.750.000

Estrategia 2

- Precio 180 páginas para 5.000 libros.
- Papel de bond de 81 gr
- Carátula full color impresa en una cara sobre propalcote de 200 gr
- Terminado en U.V brillante

PRECIOS DE COSTOS

TINTA: 1.950.000

PAPEL: 2.200.000 – material reciclable: 1.900.000

ENCUADERNACION: 1.800.000

ENERGIA: 1.600.000

PROPALCOTE: 1.400.000

CARATULA: 1.600.000

MANO DE OBRA: 2.200.000

DISTRIBUCION: 2.00.000

TOTAL: 14.750.000 PRECIO NETO: 2950

PRECIO DE VENTA: 19.000

Producción de venta total: 95.000.000

Porcentaje entregado al autor por libro 25%= 4750

Porcentaje total entregado al autor 25%= 23.750.000

Porcentaje para la editorial por libro: 75%= 14.250

Porcentaje total de la editorial 75%= 71.250.000

GANANCIA TOTAL PARA EL AUTOR: 23.750.000

GANANCIA TOTAL PARA LA EDITORIAL: 71.250.000 – 14.750.000= 56.500.0000

Estrategia 3

- Precio 150 páginas para 2.000 libros.
- Papel de bond de 105 gr
- Carátula full color impresa a doble cara sobre propalcote de 225 gr
- Terminado en U.V brillante

PRECIOS DE COSTOS

TINTA: 1.450.000

PAPEL: 1.600.000 – material reciclable: 1.200.000

ENCUADERNACION: 1.000.000

ENERGIA: 1.200.000

PROPALCOTE: 1.300.000

CARATULA: 1.600.000

MANO DE OBRA: 1.800.000

DISTRIBUCION: 1.700.000

TOTAL: 11.650.000 PRECIO NETO: 5.825

PRECIO DE VENTA: 16.500

Producción de venta total: 33.000.000

Porcentaje entregado al autor por libro 25%= 4.125

Porcentaje total entregado al autor 25%= 8.250.000

Porcentaje para la editorial por libro: 75% = 12.375

Porcentaje total de la editorial 75%= 24.750.000

GANANCIA TOTAL PARA EL AUTOR: 8.250.000

GANANCIA TOTAL PARA LA EDITORIAL: 24.750.000 – 11.650.000= 13.100.000

Estrategia 4

- Precio 320 páginas para 4.000 libros.
- Papel de bond de 75 gr
- Carátula full color impresa a doble cara sobre propalcote de 225 gr
- Terminado en U.V brillante

PRECIOS DE COSTOS

TINTA: 2.000.000

PAPEL: 2.100.000 – material reciclable: 1.800.000

ENCUADERNACION: 1.600.000

ENERGIA: 1.100.000

PROPALCOTE: 1.500.000

CARATULA: 1.400.000

MANO DE OBRA: 1.900.000

DISTRIBUCION: 1.800.000

TOTAL: 13.450.000 PRECIO NETO: 3362.5

PRECIO DE VENTA: 25.000

Producción de venta total: 100.000.000

Porcentaje entregado al autor por libro 25%= 6.250

Porcentaje total entregado al autor 25%= 25.000000

Porcentaje para la editorial por libro: 75% = 18.750

Porcentaje total de la editorial 75%= 75.000.000

GANANCIA TOTAL PARA EL AUTOR: 25.000.000

GANANCIA TOTAL PARA LA EDITORIAL: 75.000.000 – 13.450.000= 61.550.000

Estrategia 5

- Precio 90 páginas para 1000 libros.
- Papel de bond de 60 gr
- Carátula full color impresa a una cara sobre propalcote de 200 gr
- Terminado en U.V brillante

PRECIOS DE COSTOS

TINTA: 600.000

PAPEL: 700.000 – material reciclable: 500.000

ENCUADERNACION: 500.000

ENERGIA: 600.000

PROPALCOTE: 550.000

CARATULA: 790.000

MANO DE OBRA: 900.000

DISTRIBUCION: 1.000.000

TOTAL: 5.640.000 PRECIO NETO: 5.640

PRECIO DE VENTA: 10.000

Producción de venta total: 10.000.000

Porcentaje entregado al autor por libro 25%= 2.500

Porcentaje total entregado al autor 25%= 2.500.000

Porcentaje para la editorial por libro: 75% = 7.500

Porcentaje total de la editorial 75%= 7.500.000

GANANCIA TOTAL PARA EL AUTOR: 2.500.000

GANANCIA TOTAL PARA LA EDITORIAL: 7.500.000 – 5.640.000= 1.860.

5.3 ESTUDIO TÉCNICO

5.3.1 Diseño de la ubicación

Para determinar la ubicación del negocio es necesario dividir este estudio en dos partes:

Macro-localización: La empresa estará ubicada en Colombia, Risaralda. Se ha elegido estos lugares, porque Colombia es un País con mucho potencial para la creación de nuevas empresas, adicionalmente, el sector editorial es muy importante y aporta el 3,7% de PIB nacional. Por otro lado, se quiere incursionar en el mercado a nivel regional en Risaralda porque cuenta con infraestructura, índices de capital humano y una economía creciente.

Los factores que han sido considerados para la ubicación son los siguientes:

- Cercanía de mercados clave
- Abastecimiento de materias primas
- Mano de obra calificada
- Vías de comunicación y medios de transporte
- Ubicación de la población objetivo

Imagen 1. Macro-localización



Fuente: tomado de http://www.hacari-nortedesantander.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcMapas%20Pol%EDticos-1&x=1923118

Micro-Localización:

Sitio A: Ubicación en la avenida 30 de agosto, Pereira. Se toma este sitio como alternativa porque permite lograr los objetivos de prestar el servicio y de producción de libros, por lo tanto, el desplazamiento de los autores a solicitar el servicio es rápido y fácil, a su vez, facilita la distribución de producto terminado y la entrada de materias primas.

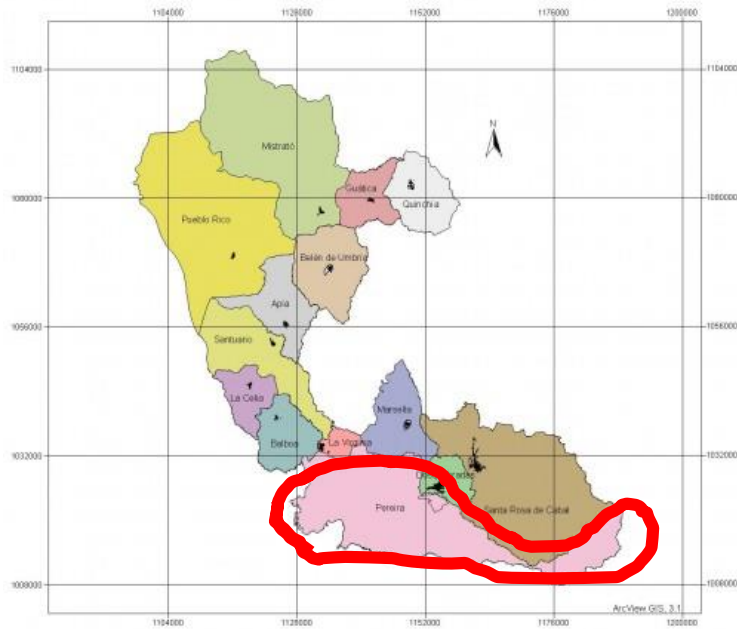
Sitio B: Ubicación en la villa. Este sitio cuenta con zonas de cargue y descargue para camiones, punto de intercomunicación vial por las principales avenidas. Adicionalmente, la bodega se encuentra en muy buen estado, con iluminación y ventilación. Está dentro de conjunto cerrado, por lo tanto, se tiene mayor vigilancia.

Sitio C: Ubicación en el barrio Parque Industrial. El desplazamiento de personal y clientes es fácil, ya que este sitio cuenta con buen el servicio de transporte. La bodega tiene zona de cargue y descargue, además es amplia e iluminada.

Los factores que han sido considerados para la ubicación son los siguientes:

- Disponibilidad de materia prima: la materia prima puede ingresar fácilmente a la empresa, debido a que se encuentra en una avenida.
- Cercanía al centro de la ciudad: es un lugar de fácil acceso, lo que permite la visita de clientes y el desplazamiento del personal.
- Tamaño del sitio: la bodega cuenta con 600 m², espacio suficiente para poner en marcha las actividades en la empresa.
- Disponibilidad de mano de obra: es un sitio de fácil acceso para el capital intelectual.
- Servicios de transporte: La ubicación permite el fácil desplazamiento de la materia prima y distribución del producto terminado.

Imagen 2. Micro-localización



Fuente: tomado de: <http://planeacion.risaralda.gov.co/sitio/index.php/mapas-departamentales/category/64-2000?start=12>

Tabla 10. Importancia relativa de cada factor

Factor	Peso
Disponibilidad de materia prima	0,4
Cercanía al centro de la ciudad	0,1
Tamaño del sitio	0,2
Disponibilidad de mano de obra	0,2
Servicios de transporte	0,1
Totales	1

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. Puntaje de cada sitio

Puntaje del sitio	Sitio A (Av. 30 De agosto)	Sitio B (la Villa)	Sitio C (Parque Industrial)
Disponibilidad de materia prima	0,5	0,3	0,3
Cercanía al centro de la ciudad	0,3	0,1	0,3
Tamaño del sitio	0,4	0,4	0,4
Disponibilidad de mano de obra	0,2	0,3	0,2
Servicios de transporte	0,3	0,2	0,3

Fuente. Elaboración propia

Tabla 12. Puntajes ponderados del sitio

Factor	Peso	Sitio A		Sitio B		Sitio C	
		calificación	Ponderación	calificación	Ponderación	calificación	Ponderación
Disponibilidad de materia prima	0,4	0,5	0,2	0,3	0,12	0,3	0,12
Cercanía al centro de la ciudad	0,1	0,3	0,03	0,1	0,01	0,3	0,03
Tamaño del sitio	0,2	0,4	0,08	0,4	0,08	0,4	0,08
Disponibilidad de mano de obra	0,2	0,2	0,04	0,3	0,06	0,2	0,04
Servicios de transporte	0,1	0,3	0,03	0,2	0,02	0,3	0,03
Totales	1	1,7	0,38	1,3	0,29	1,5	0,3

Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta estos puntajes, se puede concluir que el sitio más conveniente para ubicar la empresa es la opción A, es decir, la empresa debe estar ubicada en la avenida 30 de Agosto, Pereira.

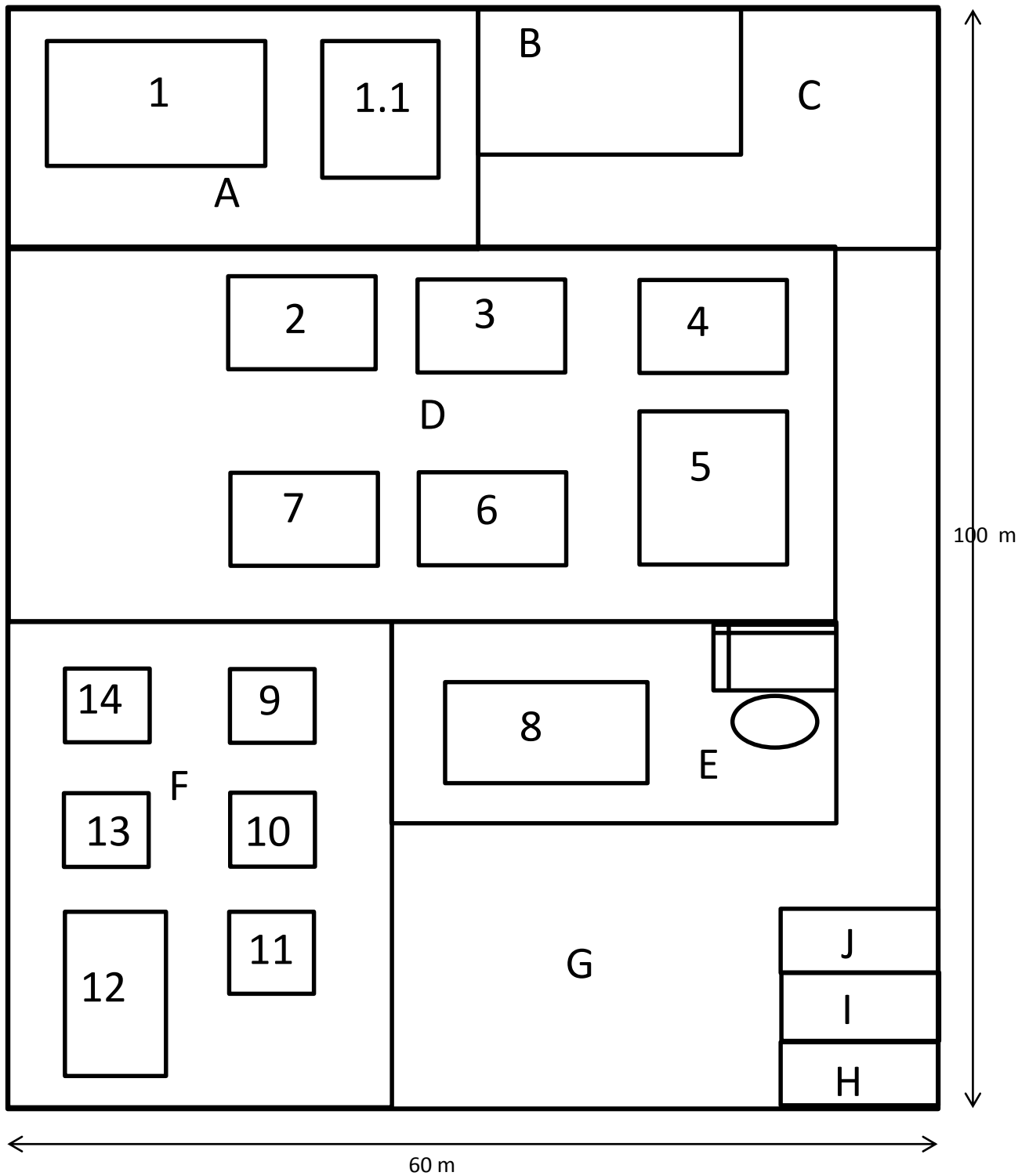
5.3.2 Diseño de la planta

- A. Zona de Impresión offset e impresión en Braille
- B. Almacén de insumos
- C. Almacén de materias primas
- D. División de acabados
- E. División de quemado de planchas ctp
- F. División de modelado de pastas
- G. Zona de cargue
- H. Escaleras
- I. Recepción
- J. Baño
- K. Oficina- gerente
- L. Oficina- subgerente
- M. Oficina-contador
- N. Cocineta
- O. Oficina-Editor
- P. Oficina-Maquetador
- Q. Oficina diagramador
- R. Oficina asesor de ventas

S. Baño

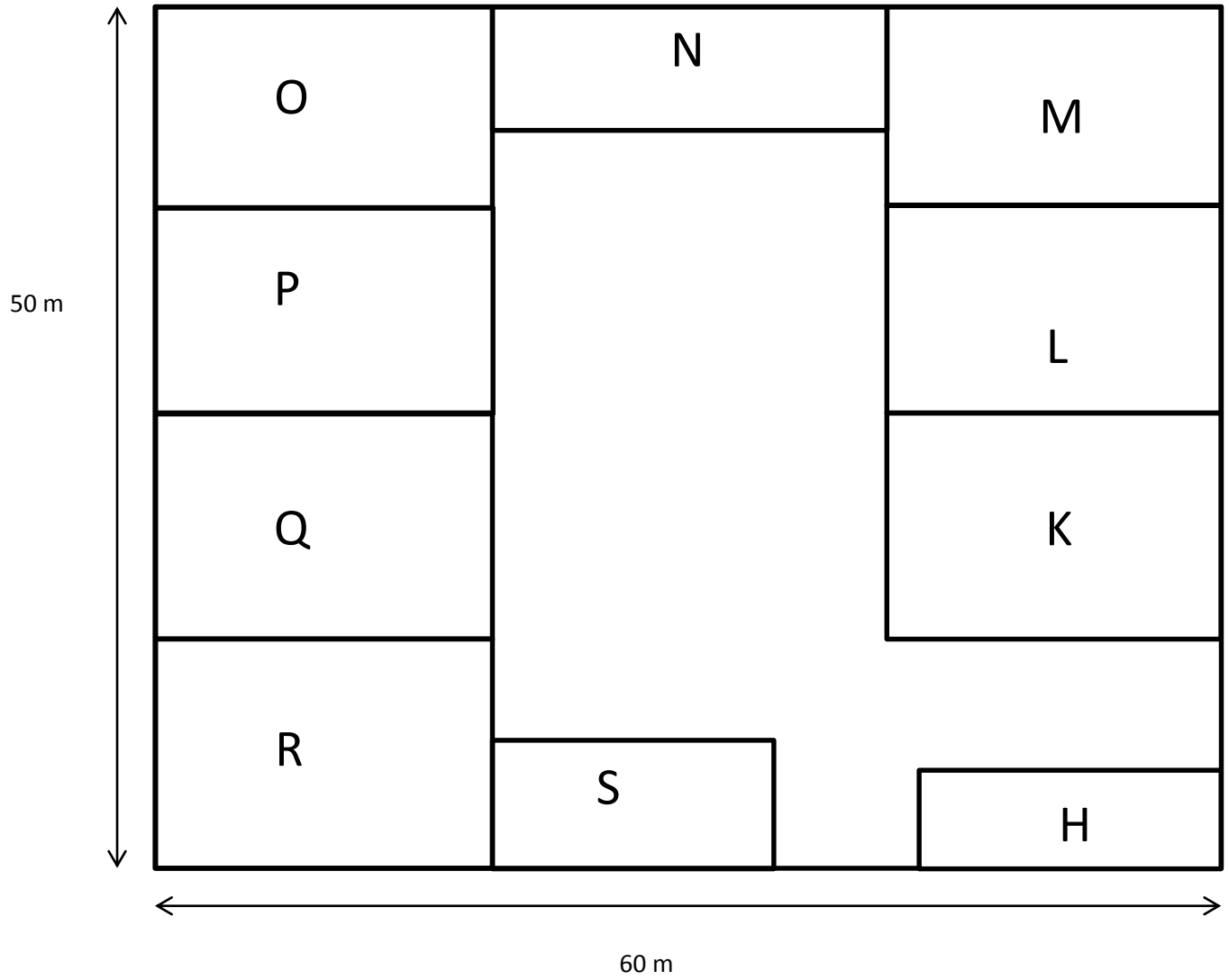
1. Máquina impresora offset 4 colores Champion
- 1.1 Impresora Braille Everest DV4
2. Guillotina Digital automática
3. Grafadora/ Hendidora 600E
4. Compaginadora -Alzadora torre de 6 bandejas
5. Plegadora automática de alta velocidad
6. Emblocadora de libros
7. Cortadora de esquinas
8. Quemadora de planchas ctp
9. Engomadora pasta dura
10. Barnizadora UV/ IR 480
11. Laminadora térmica de mesa
12. Cortadora de tapas laterales
13. Cortadora de lomos
14. Máquina de pasta dura

Gráfico 20. Piso N° 1, planta de producción



Fuente: elación propia.

Gráfico 21. Piso N° 2, planta de producción



Fuente: elaboración propia.

5.3.3 Proceso de producción

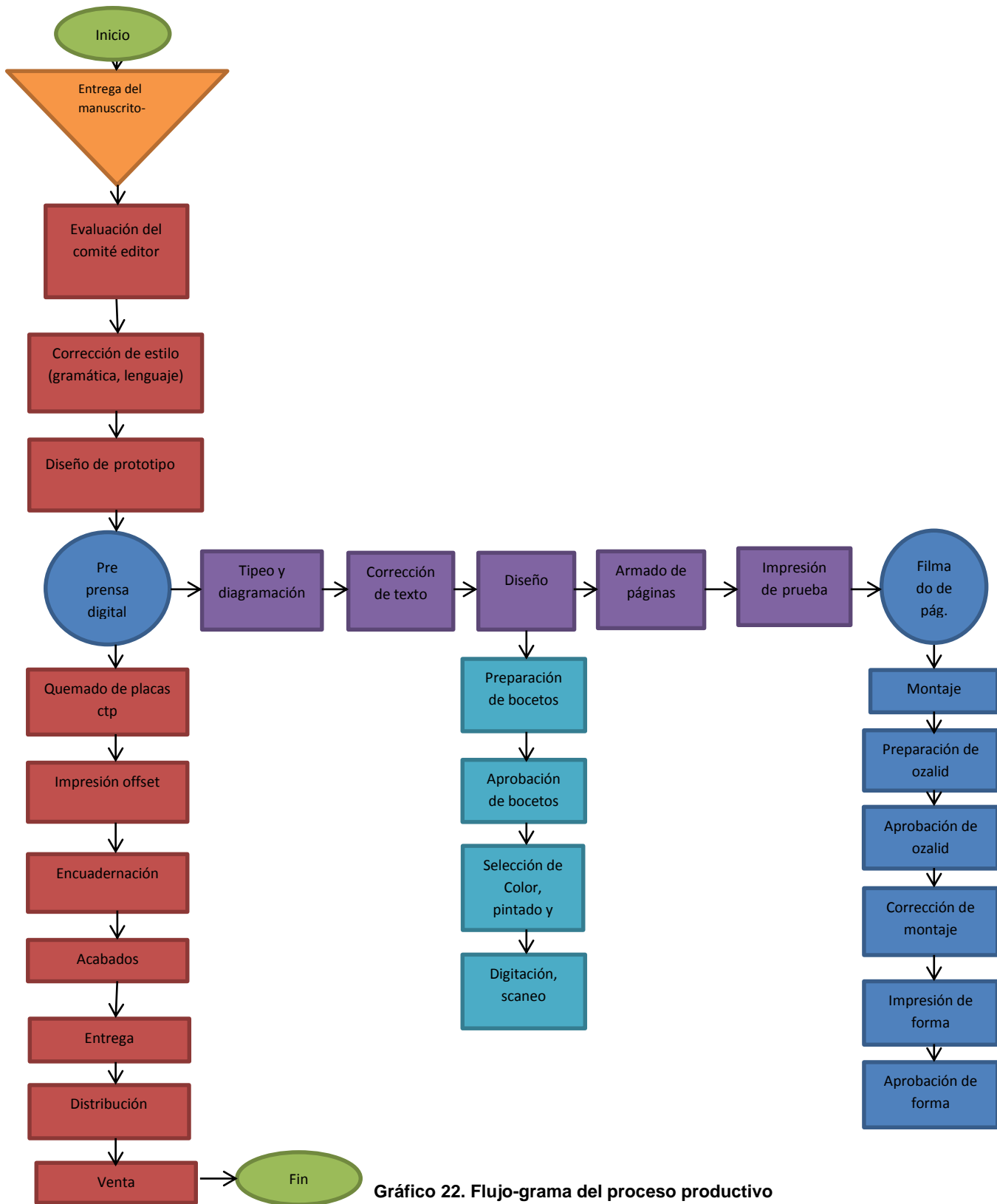


Gráfico 22. Flujo-grama del proceso productivo

Fuente: elaboración propia
127

5.3.4 Especificaciones técnicas del producto

- Los libros que se ofrecerán al público, el papel tendrán distintos gramajes como se ve a continuación:

Tabla 13. Especificaciones del producto

Grosor del papel ^{*1}	Gramaje del papel
Papel fino ^{*2}	52-59 g/m ² (14-15 lb. Bond)
Papel normal 1	60-74 g/m ² (16-20 lb. Bond)
Papel normal 2	75-81 g/m ² (20-34 lb. Bond)
Grueso medio	82-105 g/m ² (20-28 lb. Bond)
Papel grueso 1	106–169 g/m ² (28 lb. Bond–90 lb. Índice)
Papel grueso 2	170–220 g/m ² (65–80 lb. Cover)
Papel grueso 3	221–256 g/m ² (80 lb. Cover–140 lb. Índice)
Papel grueso 4	257–300 g/m ² (140 lb. Index–110 lb. Cover)

Fuente: elaboración propia

- El tipo de papel se establecerá en un comienzo será así:

Tabla 14. Especificaciones de tipo de papel

Tipo de papel	Grosor de papel predeterminado
Ppl norm., Papel reciclado, Papel de color, Papel especial 1, Membrete, Papel preimpreso, Papel carta, Cartulina, Etiquetas	Papel normal 2
Papel satinado, Papel especial 2,	Papel grueso 1
Sobre, Papel especial 3	Papel grueso 2

Fuente: elaboración propia

- En propalcote se manejará las siguientes características:

BLANCO BRILLANTE

Referencias:

- Propalcote C1S 80 g Blanco brillante
- Propalcote C1S 90 g Blanco brillante
- Propalcote C1S 115 g Blanco brillante
- Propalcote C1S 160 g Blanco brillante
- Propalcote C1S 210 g Blanco brillante
- Propalcote C1S 225 g Blanco brillante

BAJA DENSIDAD

Referencias:

- Propalcote C1S 250 g Baja densidad

- Propalcote C1S 280 g Baja densidad
- Propalcote C1S 300 g Baja densidad
- Propalcote C1S 320 g Baja densidad
- La encuadernación se ha tomado como base de la editorial utopías de Argentina, acoplando a esta editorial lo siguiente:

Encuadernado: es un fresado que se le realiza al lomo en pequeños cortes diagonales, con una inyección de cola a presión.

Trazado de tapas: es un trazado que se le hace a los lomos para evitar el desgaste y la des-encuadernación del libro con los años.

Corte final: con la guillotina se le da el diseño a las portadas para conseguir el diseño que el autor desea en su obra.

- Una de las principales características de ediciones París es que sus ediciones serán personalizadas, conforme a los gustos y preferencias de cada autor que visite la planta de producción, encontrando diferentes opciones que podrán garantizarle un acabado único y profesional.

5.4 ESTUDIO FINANCIERO

5.4.1 Monto de la inversión

Tabla 15. Cálculo de la inversión en maquinaria y equipo

Maquinaria y equipo				
Cant.	Artículo	Valor unitario	Valor total	Depreciación
1	Impresora Braille Everest DV4	16670080	16670080	1667008
1	Máquina impresora offset 4 colores Champion	59230750	59230750	5923075
1	Quemadora de planchas ctp	32450000	32450000	3245000
1	Guillotina Digital automática	7222000	7222000	722200
1	Grafadora/ Hendidora 600E	4600000	4600000	460000
1	Compaginadora -Alzadora torre de 6 bandejas	11270000	11270000	1127000
1	Plegadora automática de alta velocidad	18630000	18630000	1863000
1	Engomadora pasta dura	6210000	6210000	621000
1	Barnizadora UV/ IR 480	22080000	22080000	2208000
1	Laminadora térmica de mesa	7590000	7590000	759000
1	Maquina de pasta dura	12000000	12000000	1200000
1	Emblocadora de libros	15400000	15400000	1540000
1	Cortadora de esquinas	7890000	7890000	789000
1	Cortadora de tapas laterales	5673000	5673000	567300
1	Cortadora de lomos	6988000	6988000	698800
	TOTAL	233903830	233903830	\$ 23.390.383

Fuente: elaboración

Tabla 16. Cálculo de la inversión en equipos de computación y comunicación

Equipos de computación y comunicación				
Cant.	Artículo	Valor unitario	Valor total	Depreciación
7	Computador hp	900000	6300000	1260000
5	Impresora láser con scanner	450000	2250000	450000
7	Teléfono	40000	280000	56000
	TOTAL	1390000	8830000	\$ 1.766.000

Fuente: elaboración propia

Tabla 17. Cálculo de la inversión en muebles y enseres

Muebles y enseres				
Cant.	Artículo	Valor unitario	Valor total	Depreciación
7	Escritorio	150000	1050000	105000
7	Silla de oficina	50000	350000	35000
1	Silla de espera Tandem	200000	200000	20000
3	Archivador	200000	600000	60000
	TOTAL	600000	2200000	220000

Fuente: elaboración propia

TOTAL DE LA INVERSIÓN	244933830
TOTAL DE LA DEPRECIACIÓN ANUAL	\$ 25.376.383

5.4.2 Estructura de costos y gastos

Costos directos de fabricación

Tabla 18. Cálculo de materia prima

Materia prima	Cantidad/unidad	Costo/unidad	Total
Papel de 50 lb color crema	10	300000	3000000
Resma Braille Hojas A3 (42*29.7 cm, 250 unidades) 120 gr	4	986000	3944000
Tinta oleosa cian	50	50000	2500000
Tinta oleosa magenta	50	50000	2500000
Tinta oleosa amarilla	50	50000	2500000
Tinta oleosa negra	50	50000	2500000
Planchas ctp 254x388 mm	15	5303	79545
Planchas ctp 445x406 mm	15	9500	142500
Planchas ctp 510x400 mm	15	10700	160500
Cartón pasta dura	20	5000	100000
Papel para laminar	20	2000	40000
TOTAL	299	1518503	17466545

Fuente: elaboración propia

Tabla 19. Cálculo de mano de obra directa

(Ver anexo 8: Nomina)

Cant.	Mano de obra directa	Costo por unidad	Prestaciones (52%)	Total costo
1	Editor	2000000	1040000	3040000
1	Maquetador	2000000	1040000	3040000
1	Fotomecánico	1600000	832000	2432000
1	Diagramador	1600000	832000	2432000
2	Encuadernador	644350	335062	979412
18	Operario	800000	416000	1216000
	TOTAL M.O.D	8644350	4495062	13139412

Fuente: elaboración propia

TOTAL COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN 30.605.957

Costos indirectos de fabricación

Tabla 20. Cálculo de material indirecto

Material indirecto	Cantidad/unidad	Costo/unidad	Total
Aceites para máquinas	3	2500	7500
Lubricante de máquinas	5	3450	17250
Cajas de cartón	20	1500	30000
Otros insumos	1	30000	30000
TOTAL	29	37450	84750

Fuente: elaboración propia

Tabla 21. Cálculo mano de obra directa

Cant.	Mano de obra Indirecta	Costo por unidad	Prestaciones (52%)	Total costo
1	Gerente	3000000	1560000	4560000
1	Subgerente	2500000	1300000	3800000
1	Contador	2000000	1040000	3040000
1	Asesor de ventas	800000	416000	1216000
1	secretaria	644350	335062	979412
1	Servicios gerenciales	644350	335062	979412
1	Jefe de planta	2000000	1040000	3040000
	TOTAL M.O.I	11588700	6026124	17614824

Fuente: elaboración propia

Tabla 22. Cálculo costos indirectos de fabricación

Costos indirectos	Mensuales	Anuales
Arrendamiento de fábrica	500000	6000000
servicios públicos fábrica	1000000	12000000
Mantenimiento de maquinaria	300000	3600000
Depreciación de maquinaria	1949199	23390383
Mantenimiento del edificio	200000	2400000
Mano de obra indirecta	17614824	211377888
Materiales indirectos	84750	1017000
TOTAL C.I.F	21648773	259785271

Fuente: elaboración propia

Gastos

Tabla 23. Cálculo de gastos para el 2015

Gastos 2015	Mensual	Anual
Publicidad	300000	3600000
Arrendamiento	500000	6000000
Servicios públicos	1000000	12000000
Depreciación de equipos de oficina	1766000	21192000
Papelería y útiles de oficina	200000	2400000
Implementos de aseo	80000	960000
salario de gerente	3000000	36000000
Subgerente	2500000	30000000
Contador	2000000	24000000
Asesor de ventas	800000	9600000
secretaria	644350	7732200
Servicios gerenciales	644350	7732200
Jefe de planta	3040000	36480000
TOTAL GASTOS	16474700	197696400

Fuente: elaboración propia

5.4.3 Proyecciones

Tabla 24. Cálculo de stock de inventarios

Stock Inventarios	
PP	20%
PT	30%
MATERIALES	25%
MOD	8686

Fuente: elaboración propia

Tabla 25. Cálculo de proyección de costos

	10%	2016	2017	2018
aumento anual	10%	2016	2017	2018
precio de venta	14760	15203	15689	16160
Costo unit		8856	9139	9414
Costo MOD	8686	8947	9233	9510
Costo Arrendamiento	6500000	80340000	82910880	85398206
Servicios Publicos	2000000	24720000	25511040	26276371
Mantenimiento	1000000	12360000	12755520	13138186
Vigilancia	600000	7416000	7653312	7882911

Fuente: elaboración propia

Tabla 26. Cálculo de proyección de ventas

Proyeccion de ventas			
Periodo	2016	2017	2018
Ud vendidas x Precio vn	24588	27047	29751
.=Total Ventas	346643064	357735642	368467711

Fuente: elaboración propia

Tabla 27. Cálculo de proyección de cuentas por cobrar

Proyeccion CXC			
Periodo	2016	2017	2018
CXC	57773844	59622607	61411285
Recuperacion cartera	288869220	298113035	307056426

Fuente: elaboración propia

Tabla 28. Cálculo de proyección de la producción

Proyeccion Produccion			
Periodo	2016	2017	2018
Unidades a vender	24588	27047	29751
(+IFPP)	4918	5409	5950
(+IFPT)	7376	8114	8925
(-IIPP)	0	-410	-451
(-IIPT)	0	-615	-676
.=Unidades a producir	36882	39545	43500

Fuente: elaboración propia

Tabla 29. Cálculo de proyección de consumo de materiales

Proyeccion consumo de Materiales			
Periodo	2016	2017	2018
Ud a producir	36882	39545	43500
Costo unitario	8856	9139	9414
.=Consumo Materiales	326626992	361419085	409492530

Fuente: elaboración propia

Tabla 30. Cálculo de proyección de compra de materiales

Proyeccion de compra de Materiales			
Periodo	2016	2017	2018
Consumo material	326626992	361419085	409492530
+.IF material	81656748	90354771	102373132
.-II material	0	-81656748	-90354771
.=Compra material	408283740	370117108	421510891

Fuente: elaboración propia

Tabla 31. Cálculo de proyección mano de obra

Proyeccion MOD						
Periodo	Ud a producir	Horas MOD	Cost hora MOD	Prestaciones (52%)	Cost total/hora MOD	Costo Total MOD
2016	36882	1,5	8947	4652	13599	\$ 752.326.501
2017	39545	1,5	9233	4801	14034	\$ 832.463.825
2018	43500	1,5	9510	4945	14455	\$ 943.192.355

Fuente: elaboración propia

Tabla 32. Cálculo de proyección de costos indirectos de fabricación

CIF			
Concepto	2016	2017	2018
Arrendamiento	2224800	2295994	2364873
Servicios públicos	791040	816353	840844
Mantenimiento	519120	535732	551804
Vigilancia	444960	459199	472975
costo por depreciación	21192000	21192000	21192000
total	25171920	25299278	25422496

Fuente: elaboración propia

Tabla 33. Estado de resultados proyectado

	2016	2017	2018
Ventas	346643064	357735642	368467711
(-costo de ventas)	-207985838	-214641385	-221080627
(=utilidad bruta)	138657226	143094257	147387085
(-gastos operacionales)	-31676620	-32690272	-33670980
(=utilidad operacional)	106980606	110403985	113716105
(+ otros ingresos)	0	0	0
(- otros egresos)	0	0	0
(= utilidad antes de impuestos)	106980606	110403985	113716105
(- Impuestos =35%)	37443212	38641395	39800637
(= utilidad del ejercicio)	69537394	71762590	73915468

Fuente: elaboración propia

5.5 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

5.5.1 Cargos

- Gerente
- Subgerente
- Contador general
- Asesor de ventas
- Secretaria de gerencia
- Servicios generales
- Jefe de planta
- Editor
- Maquetador
- Fotomecánico
- Diagramador
- Encuadernador
- Operario

5.5.2 Organigrama

Gráfico 23. Organigrama



Fuente: elaboración propia

5.5.3 Definición de perfiles

TITULO DEL PUESTO: Gerente general

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Planear, coordinar y dirigir, asegurado el perfecto funcionamiento de cada una de las áreas de la empresa, encaminando todos los esfuerzos a generar mayor volumen de producción literaria, así mismo como el aumento en las ventas.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Administrador/ra de empresas, Ingeniero/a Industrial o programas afines

HABILIDADES NECESARIAS: Saber planear, coordinar, controlar y dirigir una organización. Tener actitudes y aptitudes de liderazgo.

EXPERIENCIA: mínimo 2 o 3 años desempeñando cargos afines.

FUNCIONES:

- Cumplir y hacer cumplir el reglamento interno de trabajo.
- Supervisar el inicio diario de operaciones y generar los reportes necesarios.
- Supervisar la operación en las áreas funcionales.
- Proveer al personal y áreas de lo necesario para desarrollar sus funciones.
- Garantizar que el personal mantenga la excelencia en la atención al cliente.
- Controlar y supervisar cotizaciones, compras y pago a proveedores.
- Supervisar el buen estado de las instalaciones y mobiliario existente.
- Supervisar el cierre diario de operaciones y generar los reportes necesarios.
- Asignar permisos y descansos, de acuerdo a operación y lineamientos establecidos.
- Dirigir personal

TITULO DEL PUESTO: Subgerente

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Apoyar en todas las actividades que el Gerente general solicite y suplantar al gerente cuando este no se encuentre en la empresa.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Administrador/a de empresas, Ingeniero/a Industrial, tecnólogo/a industrial o programas afines

HABILIDADES NECESARIAS: Saber planear, coordinar, controlar y dirigir una organización. Tener actitudes y aptitudes de liderazgo.

EXPERIENCIA: mínimo 1 o 2 años desempeñando cargos afines.

FUNCIONES:

- Reemplazar al gerente en las actividades desarrolladas por el mismo cuando esté ausente.
- Brindar al trabajador los instrumentos adecuados y materias primas necesarias para la realización de sus funciones
- Ofrecer incentivos para el buen desempeño de las labores de cada uno de los empleados
- Establecer excelentes relaciones con las personas a las cuales se les brinda el servicio de publicación de libros.

TITULO DEL PUESTO: Contador general

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Responsable de la planificación, organización y coordinación del área contable, para obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Adicionalmente debe elaborar y controlar la labor presupuestaria y de costos del servicio y de los productos.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Contador público o Ingeniero financiero.

HABILIDADES NECESARIAS: Saber establecer la información financiera necesaria para que la empresa tome decisiones

EXPERIENCIA: mínimo 3 años desempeñando cargos afines.

FUNCIONES:

- Elaborar estados financieros en fechas requeridas con información oportuna y verídica
- Verificar y depurar cuentas contables.
- Examinar el valor de los inventarios y efectuar ajustes respectivos.
- Revisar reportes de ventas diarias y semanales comparativas con periodos anteriores.
- Elaboración de presupuesto general y dar seguimiento al mismo.

TITULO DEL PUESTO: Asesor de ventas

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Asesorar el proceso de planeación, formulación y puesta en práctica de políticas de comercialización y mercadeo, el diseño de programas y estrategias de la oferta y el portafolio de productos y servicios en función integral al cliente, satisfaciendo las necesidades mercado-cliente.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Contador público, Ingeniero industrial, economista, administrador de empresas, o programas afines.

HABILIDADES NECESARIAS: Capacidad para relacionarse con las personas, espíritu de trabajo en equipo, disposición amplia de servicio al cliente, capacidad de negociación.

EXPERIENCIA: mínimo 2 años desempeñando cargos afines.

FUNCIONES:

- Atender las necesidades y peticiones de los usuarios y de ciudadanos en general.
- Dar respuesta oportuna a las necesidades de los usuarios de conformidad con el servicio que ofrece la organización.
- Establecer diferentes canales de comunicación con el usuario para conocer sus necesidades y propuestas y responde a las mismas.
- Orientar el desarrollo de proyectos para el logro de resultados de la alta dirección.

TITULO DEL PUESTO: Secretaria de gerencia

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Apoyar en todos los procesos administrativos y secretariales que garanticen eficientemente el desarrollo de la operación de las Gerencias.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Técnico en administración o programas afines.

HABILIDADES NECESARIAS: Persona con buen manejo de relaciones interpersonales, responsable, dedicada, receptiva, servicial. Con experiencia en el manejo de programas de Word y Excel y con capacidad de trabajar bajo presión.

EXPERIENCIA: mínimo 2 años desempeñando cargos afines.

FUNCIONES:

- Preparar, tramitar, y controlar la documentación generada en la gerencia general.
- Elaboración de cartas, escritos, informes, y documentos en general.
- Convocar a sesiones o reuniones.
- Llevar el control de agenda del gerente de área.
- Recibir, clasificar, tramitar y controlar la correspondencia y documentación recibida.
- Atención telefónica.

TITULO DEL PUESTO: Servicios generales

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Realizar las labores de aseo, limpieza y cafetería, para brindar comodidad a los empleados en los sitios de trabajo del área a la cual está prestando los servicios, conforme a las normas y procedimientos vigentes.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Bachiller de cualquier modalidad

HABILIDADES NECESARIAS: Saber mantener las instalaciones de la empresa en condiciones presentables e higiénicas.

EXPERIENCIA: mínimo 1 año

FUNCIONES:

- Asear las oficinas y áreas asignadas, antes del ingreso de los empleados y vigilar que se mantengan aseadas.
- Mantener los baños y lavamanos en perfectas condiciones de aseo y limpieza y con la dotación necesaria.
- Clasificar la basura empacando desechos orgánicos, papeles y materiales sólidos en bolsas separadas.
- Responder por los elementos a su cargo e informar sobre cualquier anomalía o deterioro que ellos presenten y solicitar su reposición o reparación si es del caso.
- Mantener limpios los muebles, enseres, ventanas, cortinas y todo elemento accesorio de las áreas de las oficinas.
- Prestar el servicio de cocineta a los empleados en sus oficinas y atender las reuniones que se lleven a cabo en las oficinas de su área de trabajo.

TITULO DEL PUESTO: Jefe de planta

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Gestionar y liderar la realización de la producción y mantenimiento, garantizando el cumplimiento de los estándares de seguridad, calidad, riesgos, costos, cumplimiento y respeto ambiental de acuerdo a legislación vigente

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Ingeniero industrial o Ingeniero en producción.

HABILIDADES NECESARIAS: Tener habilidades de liderazgo, planificación, organización, control de procedimientos. Debe tener buenas relaciones interpersonales.

EXPERIENCIA: mínimo 3 años.

FUNCIONES:

- Dirigir y controlar las actividades de los procesos de la Planta, la disponibilidad y utilización de recursos para el cumplimiento de los programas de producción y mantenimiento.
- Garantizar el cumplimiento de normas, especificaciones y procedimientos para garantizar los requerimientos de nuestros clientes.
- Detectar las fallas técnicas reales o potenciales que se puedan presentar en el desarrollo de la producción y de mantenimiento, informando oportunamente su ocurrencia.
- Coordinar el suministro oportuno de los recursos necesarios para garantizar el normal desarrollo de los procesos de producción.
- Ejecutar acciones de mejoramiento, preventivas y correctivas para evitar no conformidades en el producto o proceso.
- Administrar y controlar la mano de obra para asegurar su mayor eficiencia en el proceso de producción.

TITULO DEL PUESTO: Editor

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Editar las obras o manuscritos de los clientes

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Licenciado en español y literatura o comunicador social.

HABILIDADES NECESARIAS: Tener imparcialidad, honestidad, confidencialidad, competencia, discreción y rapidez. Debe evitar la redundancia, el fraude o el plagio en las publicaciones. Saber manejar programas de edición.

EXPERIENCIA: mínimo 3 años

FUNCIONES:

- Gestionar el programa de publicación
- Organizar los sistemas de evaluación de originales
- Corrección de manuscritos (impresos o electrónicos)
- Dirigir el proceso de producción

TITULO DEL PUESTO: Maquetador

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Se debe encargar de organizar los contenidos escritos y visuales de los libros. Determinar la distribución de los elementos que deben ir en cada una de las páginas del libro.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Diseñador gráfico.

HABILIDADES NECESARIAS: Tener experiencia en el manejo de programas de diseño como Corell Draw, Illustrator, Indesing, Photoshop.

EXPERIENCIA: mínimo 1 año en cargos afines.

FUNCIONES:

- Maquetar y editar originales de publicaciones impresas, siguiendo unas pautas de diseño que se le suministrarán.
- Elaborar pruebas impresas o electrónicas.
- Preparar presentaciones para el cliente.
- Realizar las adaptaciones o modificaciones que se soliciten.

TITULO DEL PUESTO: Fotomecánico

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Ejecutar el montaje de publicaciones y quemado de planchas ctp de colore cian, magenta, amarillo y negro para las portadas de los libros.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Bachiller con curso de fotolito y/o montaje y quemado de planchas.

HABILIDADES NECESARIAS: Saber manejar materiales, equipos y herramientas de fotomecánica.

EXPERIENCIA: mínimo 1 año en cargos afines.

FUNCIONES:

- Seleccionar y revelar negativos, para el montaje en blanco y negro, a color y cuatricromía, para las portadas de los libros.
- Quemar la plancha metálica y revelarla pre sensibilizada para la impresión de material de publicación.
- Elaborar el montaje para el tiraje de material de publicación.
- Elaborar maquetas como patrón de montaje para materiales de publicación.
- Preparar ácidos reveladores para negativos y procesar los colores indicados en el diseño, con filtro para el acabado del material de publicación.
- Operar la máquina quemadora de planchas ctp.

TITULO DEL PUESTO: Diagramador

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Realizar el montaje de publicaciones aplicando técnicas de diagramación, preparando, organizando y revisando el material requerido para las publicaciones.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Diseñador gráfico.

HABILIDADES NECESARIAS: Saber manejar programas de diseño o artes gráficas.

EXPERIENCIA: mínimo 1 año en cargos afines.

FUNCIONES:

- Diseñar carátulas, logotipos para las ediciones.
- Realizar el montaje de todo tipo de publicaciones requeridas para los libros.
- Preparar y organizar el material de impresión.
- Supervisar la impresión de los trabajos diagramados, cuidando la calidad de los mismos.
- Elaborar las maquetas a colores o en blanco y negro, de pinturas, dibujos y grabados para carátulas de libros.
- Imprimir las maquetas diagramadas.
- Llevar un registro del material producido.

TITULO DEL PUESTO: Encuadernador

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Escoger, preparar, y cortar materiales que se utilicen en la encuadernación de los libros.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Bachiller de cualquier modalidad con un curso en encuadernación.

HABILIDADES NECESARIAS: Tener experiencia en la encuadernación de libros. Saber manejar materiales y equipos de encuadernación.

EXPERIENCIA: mínimo 1 año en cargos afines.

FUNCIONES:

- Encuadernar, empastar, coser, arreglar, y confeccionar cubiertas de los libros.
- Emparejar las páginas y engomadas.
- Realizar las costuras de los libros de acuerdo a las características de los mismos.
- Emparejar y calcular los bordes de los documentos.
- Colocar los cartones correspondientes y pegar el forro con goma.

TITULO DEL PUESTO: Operario

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

Ayudar a mantener el proceso de producción a tiempo y en perfecto funcionamiento a través del buen manejo de la maquinaria.

ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO:

EDUCACIÓN FORMAL: Bachiller de cualquier modalidad.

HABILIDADES NECESARIAS: Tener experiencia en el manejo de materiales y equipos de imprenta.

EXPERIENCIA: mínimo 1 año en cargos afines.

FUNCIONES:

- Manejar la máquina asignada de manera adecuada
- Velar por el buen funcionamiento de la maquinaria asignada
- Realizar actividades manuales y ejecutar las labores establecidas en los procesos productivos.
- Analizar y verificar la información derivada de las tareas asignadas
- Lubricar y limpiar periódicamente la maquina a fin de garantizar su adecuado funcionamiento.
- Efectuar las reparaciones sencillas e informar de los daños graves del equipo.

CAPÍTULO VI PROPUESTA INNOVADORA PARA LA CREACIÓN DE LA EDITORIAL

Es indiscutible que los hábitos de lectura y escritura son indispensables en la sociedad actual, pero es notorio que en los últimos años estos hábitos han ido perdiendo cada vez más valor. Una de las cosas que se busca con el proyecto que se está presentando es encontrar estrategias innovadoras para que las personas fortalezcan estas facultades en sus vidas.

En este tiempo se ha buscado por medio de la observación las características que la población estudiada prefiere para adentrarse en el mundo de los libros. En el caso que se ha dado por algunos de los Colegios de la ciudad de Pereira y el municipio de Santa Rosa de Cabal se encontró que los estudiantes si escriben y si leen, solo que necesitan un poco de motivación. En las charlas con algunos de los profesores de español y literatura se vio que uno de los medios más eficaces para hacer que los jóvenes entre los 15 y los 18 años escriban y lean son los concursos de lectura y creación literaria en los Colegios, se ha notado que es alto el grado de competitividad en este rango de edad y que es una buena estrategia, por lo tanto, se implementará dentro de la propuesta de empresa un programa de concurso literario para promover estos valores, con el tiempo se esperará implementarlo a nivel nacional y lograr un convenio con Colombia aprende (punto de acceso y encuentro virtual de la comunidad educativa colombiana) para generar más expectativa por esta clase de eventos.

En la región existen diversos escritores que pueden ser un punto clave para el desarrollo de capacitaciones y cursos de extensión que pueda brindársele a las personas, modelos que pueden presentarse a los jóvenes para motivarlos en el camino de las letras y brindarles la experiencia que han alcanzado con el paso de los años.

Una estrategia a implementar es generar un banco de publicaciones, las cuales estarán destinadas a patrocinar las publicaciones de nuevos autores jóvenes. Consiste en donar algunos ejemplares de las obras publicadas dentro de la editorial para crear una librería que apoye a los talentos nuevos y con el dinero de las ventas pueda cubrir gran parte del porcentaje de la publicación, con la condición de que quien reciba el beneficio debe donar

la misma cantidad de libros de su publicación para poder ofrecerle a alguien más la posibilidad de hacer un sueño realidad.

Las tertulias literarias, las veladas de poesía, los foros, los encuentros de escritores serán parte de esta propuesta de emprendimiento; de esta manera se espera generar espacios adecuados para que las persona participen y conozcan más de este mundo que puede enriquecerlas.

Se dará apoyo de manera privilegiada a las personas residentes en la región, para crear en ellos un sentido de pertenencia y que puedan sentir que es un proyecto dirigido y pensado para ellos. Para la población invidente se espera crear espacios interactivos, donde ellos puedan encontrar que son compatibles con el mundo que los rodea. Se busca en algún tiempo crear un convenio con tifolibros²¹ de Buenos Aires Argentina (biblioteca para ciegos de habla hispana), ellos cuentan con la infraestructura para generar el formato dirigido a la población invidente al igual que con los software adecuados para satisfacer sus necesidades, de esta forma se espera ser un apoyo para ellos y fortalecerlos en estos hábitos.

Imagen 3. Sala multisensorial



Fuente: Tomado de <http://mexico.cnn.com/salud/2013/05/16/una-sala-multisensorial-para-acercar-a-los-invidentes-a-la-literatura>

Dentro de las instalaciones de la editorial se quiere crear un espacio multisensorial para las personas invidentes, donde el sonido sea lo más importante realizándose una buena

²¹ Más información de tifolibros en: <http://www.tifolibros.com.ar/>

acústica para atraer a esta población a las instalaciones. De igual modo la lectura dirigida por otras personas y las capacitaciones en braille serán parte de este programa que se llamará: “también tú puedes leer”.

Otro de los puntos a tratar y a implementar en la organización es la creación de una hemeroteca²² y una bebeteca²³, las cuales serán espacios destinados a la lectura conforme a las distintas edades, a continuación pueden verse algunos ejemplos del modelo que se quiere implementar.

Imagen 4. Museo interactivo de ciencia



Fuente: tomada de: http://museointeractivodeciencia.blogspot.com.co/2010_05_01_archive.html

Hemeroteca para niños entre los 7 y los 11 años. Es un espacio donde ellos pueden interactuar con el contenido de los libros y hacer más vivo el mundo de las letras para tomar pasión por el mundo de la literatura.

²² Biblioteca en que principalmente se guardan y sirven al público diarios y otras publicaciones periódicas. Tomado de: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=hemeroteca>

²³ es un término (no incluido en el [diccionario de la lengua española](#)) que en el ámbito de la bibliotecología define las [bibliotecas](#) destinadas a niños de 0 a 6 años. Tomado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Bebeteca>

Imagen 5. Museo interactivo



Fuente: tomada de http://museointeractivodeciencia.blogspot.com.co/2010_05_01_archive.html

Como se puede observar en la imagen es convertir las historias de los libros en imágenes reales, para sembrar en los niños la curiosidad por los libros y para darles a conocer el mundo que puedan encontrar en ellos.

Imagen 6. Espacio interactivo para jóvenes



Fuente: Tomada de <https://art4kidsandteens.wordpress.com/2012/10/>

Es un espacio dirigido para los jóvenes, se busca implementar colores llamativos y una decoración acorde para incentivar el leer y el escribir y para crear un ambiente agradable que permita la concentración y la disponibilidad para realizar estas tareas.

HEMEROTECAS PARA NIÑOS

Imagen 7. Espacio interactivo para niños



Fuente. Tomada de: <http://decoracionsalas.com/salas-de-juegos-para-ninos/>

Esta es una hemeroteca para niños, lo ideal es propiciar un ambiente adecuado y de aprendizaje para fortalecerlos en el área de interés.

Imagen 8. Espacios de juegos y literatura



Fuente: Tomada de: https://espacios.larepublica.net/es/Decoracion/Decorar_la_sala_de_juegos_infantiles/

Adecuar las letras al mundo de los juegos y las historias de los libros, es parte del resultado que se quiere obtener

HEMEROTECAS PARA ADULTOS

Imagen 9. Hemeroteca para adultos



Fuente: Tomado de: <http://www.elindependientede Hidalgo.com.mx/hemeroteca/2014/07/227608>

Imagen 10. Centro de lectura



Fuente: Tomado de: <http://www.conaculta.gob.mx/noticias/politica-cultural/38485-conaculta-y-el-municipio-de-salamanca-guanajuato-abren-el-centro-de-lectura-mas-innovador-de-america-latina.html>

La creatividad pone a flote para crear lugares como estos y brindarle a los adultos espacios donde puedan desarrollar su personalidad y acceder al conocimiento y la experiencia de los libros.

BEBETECAS

Espacios destinados para los bebés, niños que crezcan en este ambiente serán amantes de la lectura y la escritura por el resto de sus vidas y se busca generar este espacio para tomar a los más pequeños y empezar la tarea desde cero.

Imagen 11. Bebeteca



Fuente: Tomado de: <http://www.fmlamaja.com/?p=6333>

Imagen 12. Bebeteca 2



Fuente: Tomado de: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bebeteca_Biblioteca_P%C3%BAblica_de_Burgos.jpg

CAPÍTULO VII LIMITACIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 LIMITANTES

- En el anteproyecto se definió un rango de edades entre los 14 y 24 años, pero cuando se empezó a sacar la muestra y la población, no existían registros de información a los que pudiéramos acceder que comprendieran estas edades entre los estratos 3 y 4, por lo tanto se tuvo que hacer con la población de los 15 a los 24 años, excluyendo a los jóvenes de 14.
- Realizar el panel de expertos con 7 personas no fue posible, debido a que fue muy complicado encontrar una fecha y una hora donde todos los expertos tuvieran la disponibilidad de tiempo, por lo tanto se realizó con 5 expertos en el área de interés.
- Las entrevistas no pudieron ser realizadas en las fechas acordadas, debido a que las personas que se entrevistarían aplazaron la fecha por situaciones ajenas a su voluntad.
- La realización de las encuestas de manera aleatoria fue muy complicada, debido a la falta de tiempo y dinero, por lo tanto se realizó a conveniencia en 3 universidades y 3 colegios de la ciudad.
- En la propuesta de negocio que se presenta a la hora de disponer el precio de una publicación, hizo falta más información acerca de los precios que manejan otras editoriales, debido a que no fue fácil contactarlas para indagar acerca de los precios manejados.
- Una de las formuladoras del proyecto presentó largos periodos de enfermedad, por lo que no fue posible cumplir el cronograma de actividades estrictamente, en las fechas que se había planeado.

7.2 RECOMENDACIONES

- Si el proyecto se va a poner en marcha se recomienda una vigencia de 6 meses, debido al cambio en los precios y el dinamismo de la sociedad actual. Pasado este tiempo es necesario hacer nuevos estudios y rediseñar el proyecto.
- Es importante realizar una investigación más profunda, con una muestra mayor para determinar con una mejor exactitud los resultados presentados, dado que en el presente proyecto se toma una muestra pequeña en comparación a la totalidad de la población de Pereira.
- En el momento de poner el proyecto en ejecución se recomienda tener en cuenta la posibilidad de generar programas que incentiven el arte de escribir y leer en la población para tener a futuro una mayor demanda por parte de la sociedad.
- Por medio de la investigación realizada se notó que los niños son parte fundamental para promover en ellos el gusto por la lectura y escritura, debido a que los niños que leen y escriben, se convierten en jóvenes con valores fuertes y hábitos bien cimentados.
- Uno de los aportes realizado por un escritor en el panel de expertos generó una idea que se recomienda incluirla en la creación de la editorial; él expuso que se creara un fondo para publicar, el cual consiste en que de cada publicación que se haga, se dejen 200 o 300 ejemplares para venderlos y con ese dinero generar la publicación de otro joven y así sucesivamente, lo que podría facilitar que muchos jóvenes cumplan su sueño de publicar un libro.
- Dar mayor importancia a las publicaciones de la región y otorgarle a cada creación literaria el cuidado y la atención que merecen.

- Dentro de las instalaciones de la editorial se pueden generar espacios adecuados tanto para niños, jóvenes y adultos que faciliten un ambiente armonioso y propicio para la lectura de algunos de los libros que se vayan publicando.
- Es primordial que quienes den marcha a este proyecto tengan capacitaciones y formación en el área de interés, de igual modo estudios en las técnicas para ayudar y apoyar a la población invidente.
- Realizar un estudio más a fondo con la población invidente de la región, para encontrar innovación en la forma como puede presentárseles a ellos la lectura y la escritura para convertirla en algo atractivo a su diario vivir.
- Se recomienda hacer una investigación a fondo acerca de la publicación en braille, de las ventajas y desventajas que presenta y de la forma como puede mejorarse o adaptarse mejor a la sociedad.

7.3 CONCLUSIONES

- Por medio de las encuestas se logra identificar que el medio preferido de lectura por los jóvenes es el libro físico, dado que el 78% de los jóvenes encuestados lo indica. Cabe resaltar, que a inicios de la investigación se pensaba en la posibilidad de que los jóvenes mostraran mayor tendencia por el e-book, debido a que en la actualidad la tecnología tiene gran impacto en toda la sociedad, pero después de observar los resultados obtenidos se evidencia que el libro físico todavía es el predominante en la población lectora.
- Se identifica que el medio preferido por la población invidente a la hora de leer un libro es el audiolibro, porque este demanda menos tiempo para asimilar su contenido en comparación con el libro en braille. Por otro lado, esta población indica que la rapidez de información y el uso de la tecnología son muy importantes para una editorial dirigida a las personas con discapacidad visual, además el braille es importante pero generalmente quien lo aprende no lo usa

constantemente por el tiempo y la comodidad. Con lo anterior se puede concluir que una editorial es una entidad con ánimo de lucro y no tendría sentido tener dentro de sus servicios la imprenta en braille que requiere tanta inversión para no tener utilidades porque las personas invidentes no están utilizando ese método de lectura sino el audiolibro, es decir, que este tipo de libro ha desplazado el método de lectura en braille, por lo tanto, lo más conveniente para la editorial es dejar de lado la impresión en braille y reemplazarlo por producir audiolibros teniendo los derechos de autor respectivos para pasar de un libro físico a un audiolibro, de esta forma no se está excluyendo a esta población invidente y al mismo tiempo se está brindando el servicio que esta población requiere.

- Se puede observar con los resultados obtenidos que los escritores buscan principalmente una editorial que les brinde apoyo, primeramente en aspectos económicos desean que el proceso de publicación de libros sea más equitativo, es decir, que no sea tan desventajosa para los autores. Análogamente se evidencia que los futuros jóvenes escritores no piensan tanto en el apoyo, a ellos les parece más importante el conjunto de características que puede tener una editorial en cuanto a la calidad, buen servicio, puntualidad en la entrega, precio, distribución y comercialización y asesoría; adicionalmente, otra parte significativa de los encuestados hace énfasis en que el factor que prima es la calidad. Volviendo a los escritores, se puede observar que aunque parece que el proceso editorial se vea tan sencillo y se piense que si se lleva la obra literaria a la editorial van a tener el éxito inmediato en la publicación, a través del estudio se evidencia que eso no es así en todos los casos, aunque sería lo ideal, existen escritores que fallecen sin haber publicado sus obras. Por lo tanto, se encuentra la oportunidad de atraer a escritores a elegir la editorial propuesta creando publicidad de políticas que garanticen la publicación de sus obras, así como también estrategias de apoyo financiero para tal fin.
- Los escritores que amablemente participaron por medio de información en esta investigación, hacen referencia a que el factor que más los motiva a llenar las páginas en blanco de un libro son los sentimientos, principalmente el amor, este en todas sus formas, es decir, el amor de pareja, el amor por la naturaleza, el amor por los animales, el amor por la patria, entre otros. En cuanto a los jóvenes

los factores que predominaron en las encuestas fueron las experiencias y los sentimientos.

- A través de la indagación realizada para proponer una editorial innovadora que incentive el arte de leer y escribir en las personas, se encuentra que la creación de ambientes agradables para niños, jóvenes y adultos, como hemerotecas y bebetecas que llama la atención y el interés por la lectoescritura. Por ello, para esta editorial se propone la creación de estos espacios que permitirá a los niños crecer en un ambiente donde la lectura traslada a otros mundos. Por otro lado, no se debe tener un pensamiento negativo en cuanto a los bajos índices de lectura, al contrario, se deben proponer nuevas formas de infundir esta cultura tan importante para el desarrollo de la sociedad y contrarrestar la falta de interés por estos temas.
- Se pudo confirmar la hipótesis basada en que la disminución de los niveles de escritura en los colegios está relacionada con la poca motivación dentro de las aulas por parte de los profesores, ya que se pudo evidenciar con la información obtenida que ellos son quienes enseñan a leer pero no se interesan por incentivar el gusto por la lectura, en muchas ocasiones imponen a sus estudiantes leer los clásicos de la literatura y no permiten que estos exploren sus gustos personales, generando desmotivación.
- Al inicio del estudio se pudo conocer que cada habitante del país lee 1,9 libros por año según cifras reveladas por el DANE en el 2013. Después de utilizar técnicas de recolección de información para desarrollar se pudo observar que el 48% de la población encuestada lee de 1 a 3 libros al año, es decir, que se pudo confirmar que la población juvenil aún lee muy poco. Sin embargo, el estudio también aporta información que permite concluir que aunque los jóvenes pereiranos lean poco el 99% de ellos creen que leer libros es importante y el 40% estarían dispuestos a invertir en un libro con costos superiores a \$21.000 pesos.

BIBLIOGRAFÍA

-AGENCIA EFE. Colombia tiene 1,14 millones de personas con discapacidad visual. [En línea], Colombia, Publicado en: lainformación.com 01/11/2013, [citado 16/11/2014], disponible en: http://noticias.lainformacion.com/salud/enfermedades/colombia-tiene-1-14-millones-de-personas-con-discapacidad-visual_o4nUgCP3NYx6cQRfA2ecv1/

-BURANA, Mariana. La escritura, la soledad y la muerte. EN: [línea]. http://metasearch.com/www2search.cgi?p=http%3A%2F%2Fwww.islabahia.com%2Farenaycal%2F2011%2F186_octubre%2Fmarina_burana186.asp&l=20&s=o

-Cada vez más colombianos prefieren leer libros con las nuevas tecnologías, [en línea], Colombia, Interlatin Corp., 08 / 08/ 2014, [citado 4/10/2014], Colombia.com, EN: [línea]. <http://www.colombia.com/tecnologia/actualidad/sdi/95724/cada-vez-mas-colombianos-prefieren-leer-libros-con-las-nuevas-tecnologias>

-CASTRO APONTE, Roció del Pilar. LA BEBETECA: UN ESPACIO ADECUADO PARA DESARROLLAR Y ESTIMULAR EN HÁBITOS DE LECTURA EL NIÑO. EN (Línea). Enero – Mar. 2006.

En <http://eprints.rclis.org/handle/10760/7398#.TqTaA5vz230>

-DERECHOS DE AUTOR. Leyes. EN: [línea].

<http://www.derechodeautor.gov.co/web/guest/leyes>

-EDITORIAL ANAGRAMA. [En línea]: <http://www.anagrama-ed.es/>

-EDITORIAL NORMA. [En línea]: <http://www.librerianorma.com>

-EDITORIAL PANAMERICANA. [En línea]: <http://www.panamericana.com.co>

-EFE, Agencia. Colombia tiene 1,14 millones de personas con discapacidad visual. [En línea], Colombia, Lainformación.com, 01/11/13, [citado 07/10/14], disponible en: http://noticias.lainformacion.com/salud/enfermedades/colombia-tiene-1-14-millones-de-personas-con-discapacidad-visual_o4nUgCP3NYx6cQRfA2ecv1/

-DANE. Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia 2005. EN: [línea].
http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-115093_archivo_pdf.pdf.

-DANE. Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia 2012. EN: [línea].
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/BoletinReModHabitosLect_V2_30-04-13.pdf

-GALVIZ, Jorge. “más allá de copiar y pegar”. EN: [línea]. www.educar.org

-G. BOMBINI. Evolución de la literatura sobre empresa familiar como disciplina científica. EN (Línea). Volumen 14, Tema 2. Julio 2009; Aceptada 21 Junio 2010. Málaga, España. 23/10/2011.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138575811000107>

-GUTIERREZ, Marta Elba. "Process of information seeking". EN: [línea].
www.bibliociencias.com

-Grupo de Investigadores Revistas Indexadas. EN: [línea]. www.colombiaaprende.edu.co

-GAMBOA Cristina, REINA Mauricio. FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL DESARROLLO HÁBITOS DE LECTURA Y CONSUMO DE LIBROS EN COLOMBIA. EN (línea). Septiembre de 2006.
http://www.cerlalc.org/redplanes/boletin_redplanes2/imagenes/documentos/3_Habitos_lectura_Fedesarrollo.pdf.

-INSTITUTO NACIONAL PARA CIEGOS. Orientaciones generales para la enseñanza del sistema de lectoescritura braille. [En línea], Colombia, publicado por: Ministerio de Educación Nacional. [Citado 16/11/2014], disponible en:

<http://www.inci.gov.co/images/supportfiles/centrodocumentacionvirtual/orientaciones%20para%20la%20ensenanza%20del%20sistema%20de%20lectoescritura%20braille.pdf>

-MARCO CONCEPTUAL. Conceptos clave en editoriales. En: [línea]
www.cerlalc.org/Prospectiva/4_Marco_Teorico.doc

-MASEGOZA, Rosa María. Búsqueda de información. EN: [línea]. www.ocw.upm.es

-MASEGOZA, Rosa María. Herramientas para la búsqueda de información. EN: [línea]. www.uji.es

-MORALES, Oscar. ¿Cómo contribuir con el desarrollo de las competencias de los estudiantes universitarios como productores de textos? EN: [línea]. Educere. N 16. Enero, Marzo. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/19671/1/articulo1.pdf>

-LEY No 98. Creación de editoriales en Colombia. EN: [línea].
http://www.camlibro.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=14&showall=1

-OSORIO, Kepa. Como despertar el gusto por la lectura y la escritura. EN: [línea] .05-05-2010. www.noticiasliterarias.com

-PANTOJA, Abner. Como perder el miedo a escribir. EN: [línea]. 13-09-2011.
http://www.articulo.org/articulo/51960/como_perder_el_miedo_a_escribir.html

-PANTOJA, Abner. ¿Solo los literatos saben escribir bien?.....todos debemos saber escribir correctamente. En: [línea]. 13-09-2011.

http://www.articulo.org/articulo/51545/solo_los_literatos_saben_escribir_bien_todos_debemos_escribir_correctamente.html

-PEREIRA [en línea], Colombia, [citado 4/11/2014], disponible en: www.colombiaturismoweb.com

-PICOS JEREZ, Begonia. Jóvenes escritores defienden la perpetuidad de la literatura del XXI. En: [LINEA].
30-10-2008. http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005_20.pdf

-RAMIREZ SORIANO, Jorge. La biblioteca como promotora de la cultura. EN: [LINEA]. 24-11-2008. <http://actores-sociales.blogspot.com/2008/11/articulo-sobre-promocin-la-lectura.html>

-REINA. Mauricio. MENOS COLOMBIANOS COMPRAN LIBROS. EN (Línea). Septiembre de 2006.

http://www.cerlalc.org/redplanes/boletin_redplanes2/imagenes/documentos/3_Habitos_lectura_Fedesarrollo.pdf

-RODRIGUEZ LUNA, María Elvira y varios. Literatura en el contexto educativo. EN: [LINEA]. Literatura en el contexto educativo. N 15. Enero, Junio 2009. http://www.lalibriadelau.com/libros-de-educacion-y-pedagogia-ca22_91/revista-revista-enunciacion-nordm-14-literatura-en-contexto-p39103

-RODRÍGUEZ, María Jesús. Más de 100 recursos en internet sobre lectura y educación. En: [línea]. Revista de educación, N° Extra 1, 2005 , págs.281-302. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1332484>

-SABATO, Ernesto. Opinión de Ernesto Sábato sobre el arte de escribir. EN: [línea]. www.ernestosabato.bligoo.com

-ZULETA, Estanislao*. Sobre La Lectura. EN: [línea]. El Abedul. 1982. http://www.elabedul.net/Documentos/Zuleta_la_lectura.pdf

CAPÍTULO VIII ANEXOS

ANEXO 1. Audio entrevista a profesor

(Escuchar audio en el cd adjunto a este trabajo)

ANEXO 2. Audio entrevista escritor

(Escuchar audio en el cd adjunto a este trabajo)

ANEXO 3. Audio entrevista a joven con gusto por la lectura

(Escuchar audio en el cd adjunto a este trabajo)

ANEXO 4. Audio entrevista a persona invidente

(Escuchar audio en el cd adjunto a este trabajo)

ANEXO 5. Audio panel de expertos

(Escuchar audio en el cd adjunto a este trabajo)

ANEXO 6. Video panel de expertos

(Ver video en el cd adjunto a este trabajo)

ANEXO 7. Fichas técnicas

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: José A. Hernández Aquino

Edad: 60

Estudios profesionales realizados: NO. Bachillerato, capacitaciones

Experiencia en el campo: escritura de tres obras, columna de
periodicos, ultimamente de "el faro"

Libros publicados: "Punto de vista - Volúmenes I y II"
"Ecuación de apuntes"

Editoriales elegidas para la publicación de sus libros: graficas Santa Rosa

Opinión personal acerca del panel (comentario): Etadido, nuevos roles, planteamiento
de Meriones, disposición de co-
laboración, etc.

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: *Juan Pablo Cañas Sánchez*

Edad: *28 años*

Estudios profesionales realizados:

Estudiante de Tecnología en Regencia de Farmacia.

Experiencia en el campo:

*Escritura de poesía bajo el género de literatura de vanguardia
(Los poetas malditos)*

Libros publicados:

ninguno

Editoriales elegidas para la publicación de sus libros:

Opinión personal acerca del panel (comentario):

*Crear una empresa no es fácil, pero crear una editorial
guíada a la población joven y la población con discapacidad
usual. Es admirable porque se va a llevar la literatura a
todos los hogares.*

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: *Juan Eduardo Pineda E*

Edad: *83 años*

Estudios profesionales realizados: *Ninguno*

Experiencia en el campo: *poca*

Libros publicados: *un Ballet de flores*

Editoriales elegidas para la publicación de sus libros: *Gráficas Real*

Opinión personal acerca del panel (comentario): *muy meritorio*

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Ramiro Ossio Jaramillo

Edad: 58

Estudios profesionales realizados: Administrador financiero
U. del Quindío

Experiencia en el campo: 22 años

Libros publicados: Reencuentro y Extranios "Gónica de una
mezcla"
Cantando la fiesta

Editoriales elegidas para la publicación de sus libros: Particular - individual
Venta persona a persona.

Opinión personal acerca del panel (comentario): Excelente idea y
se resalta el profesionalismo de los
estudiantes!

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Rubi Danilo Herrera Osorio

Edad: 42 años

Estudios profesionales realizados:
Humanidades y educación musical
Universidad de Caldas

Experiencia en el campo:
Autor de 2 libros, docente, periodista,
para diferentes medios regionales y nacionales

Libros publicados:
Novela Finita Tristeza y Infinita Tristeza como
crónica

Editoriales elegidas para la publicación de sus libros:
Editorial Fondo editorial del Misaralde

Opinión personal acerca del panel (comentario):

Super excelente propuesta
Recomendación
un equipo con buen conocimiento en el
ramo literario, los géneros de la
literatura
muchos éxitos

ANEXO 8. Modelo de encuesta aplicada

La siguiente encuesta es realizada con el fin de dar soporte a la investigación de mercadeo para encontrar las tendencias de lectura y escritura de la población Pereirana, aportando al desarrollo de trabajo de grado realizado por estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira de la facultad de ingeniería industrial.

A continuación encontrará una serie de preguntas, escriba una x en frente de la respuesta de su elección.

1. ¿Cree usted que es importante leer libros?

SI	
NO	

2. ¿Con que frecuencia acostumbra leer libros?(seleccione una opción)

DIARIO	
SEMANAL	
MENSUAL	
ANUAL	
CADA QUE LE TOCA	

3. ¿Cuántos libros lee al año? (seleccione una opción)

0 libros	
1 a 3 libros	
4 a 6 libros	
7 a 10 libros	
11 a 16 libros	
Más de 17, ¿cuántos?	

4. ¿Qué medio prefiere en el momento de leer un libro? (seleccione una opción)

LIBRO FÍSICO	
EBOOK (libros virtuales)	
AUDIOLIBROS	
LIBROS ILUSTRADOS	
OTRO, CUAL	

5. ¿Qué clase de textos le gusta escribir? (puede seleccionar varias opciones)

Cartas	
Ensayo	
Poesía	
Cuento	
Textos escolares	
Novela	
Otro. ¿cuál?	
No escribe	

6. ¿Qué factores lo motivan a escribir? (puede seleccionar varias opciones)

EL AMBIENTE	
LAS EXPERIENCIAS	
LA SOCIEDAD	
EL AMOR	
LA CULTURA	
LA FAMILIA Y LOS AMIGOS	
LA RELIGIÓN	
LOS SENTIMIENTOS	
OTRO, CUAL	

7. ¿Le gustaría a usted publicar un libro en algún momento de su vida?

SI	
NO	

(Si su respuesta es no, pase a la pregunta 9) 174

8. ¿Qué buscaría usted en una editorial en el momento de publicar un libro? (puede seleccionar varias opciones)

CALIDAD	
BUEN SERVICIO	
PUNTUALIDAD EN LA ENTREGA	
PRECIO	
DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
ASESORÍA	
TODAS LAS ANTERIORES	
OTRA, CUAL	

9. ¿Cree usted importante que una editorial publique libros adecuados para la población invidente?

SI	
NO	

10. ¿Cree pertinente que se creen estrategias para capacitar a la población invidente en la lectura en braille?

SI	
NO	

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un libro? (seleccione una opción)

2.000 - 5000	
6.000 - 10.000	
11.000 - 15.000	
16.000 - 20.000	
21.000 en adelante, ¿cuánto?	
No invierte	

12. ¿Le gustaría que en la ciudad de Pereira se creara una editorial juvenil e innovadora que incentive el arte de escribir y de leer en las personas?

SI	
NO	

DATOS PERSONALES:

Nombre:

Dirección:

Celular

Edad

Estrato

Nivel de escolaridad	
Colegio(especificar grado actual)	
Bachiller	
Técnico	
Universitario (Especificar semestre)	
Profesional	
Especialista	
No tiene estudios	

ANEXO 9. Nómina propuesta para Ediciones París

Cargo	DEVENGADO								DEDUCIDO						Neto pagado
	Básico	Comisiones	H.Extra D	Recargo nocturno	Recargo dominical	H.Extra N	Auxilio de transporte	Total devengado	Salud	Pensión	Fondo Solida. Pensional	Retención en fuente	Otras deduccio.*	Total deducido	
Gerente	\$ 3.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000.000	\$ 84.000	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 1.137.000	\$ -	\$ 1.326.000	\$ 1.674.000
Subgerente	\$ 2.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.500.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ -	\$ -	\$ 380.000	\$ 580.000	\$ 1.920.000
Contador	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 160.000	\$ 1.840.000
Asesor de ventas	\$ 800.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 74.000	\$ 874.000	\$ 32.000	\$ 32.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 64.000	\$ 810.000
Secretaria	\$ 644.350	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 74.000	\$ 718.350	\$ 25.774	\$ 25.774	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 51.548	\$ 666.802
Servicios generales	\$ 644.350	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 74.000	\$ 718.350	\$ 25.774	\$ 25.774	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 51.548	\$ 666.802
Maquetador	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 160.000	\$ 1.840.000
Jefe de planta	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 160.000	\$ 1.840.000
Fotomecánico	\$ 1.600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.600.000	\$ 64.000	\$ 64.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 128.000	\$ 1.472.000
Diagramador	\$ 1.600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.600.000	\$ 64.000	\$ 64.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 128.000	\$ 1.472.000
Encuadernador	\$ 644.350	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 74.000	\$ 718.350	\$ 25.774	\$ 25.774	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 51.548	\$ 666.802
Operaio	\$ 800.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 74.000	\$ 874.000	\$ 32.000	\$ 32.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 64.000	\$ 810.000
Editor	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 160.000	\$ 1.840.000
Totales	\$ 20.233.050	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 370.000	\$ 20.603.050	\$ 773.322	\$ 773.322	\$ 21.000	\$ 1.137.000	\$ 380.000	\$ 3.084.644	\$ 17.518.406

APORTES SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES			PRESTACIONES SOCIALES		
Concepto	%	Valor	Concepto	%	Valor
SS: ARL	0,522%	\$ 105.617	Cesantías	8,33%	\$ 1.466.921
SS: Salud	8,5%	\$ 1.719.809	Intereses a las cesantías	12%	\$ 176.031
SS: Pensiones	12%	\$ 2.427.966	Prima de servicios	8,33%	\$ 1.466.921
PF: Caja Comp. Familiar	4%	\$ 809.322			
PF: ICBF	3%	\$ 606.992	Vacaciones (No es prest.social)	4,17%	\$ 843.044
PF: SENA	2%	\$ 404.661			
Subtotal		\$ 6.074.366			\$ 3.952.916

