

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**



**JESSICA HURTADO QUICENO
ABRAHAM FELIPE GALLEGO JIMÉNEZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA
PEREIRA**

2015

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE MAESTRÍA
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

JESSICA HURTADO QUICENO

ABRAHAM FELIPE GALLEGO JIMÉNEZ

**Trabajo de grado para optar al título de
Magíster en Administración Económica y Financiera**

Directora

Fabiola Restrepo Sánchez

Contadora Pública - Magíster en Educación. Docencia

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

PEREIRA, AGOSTO DE 2015

Nota de aceptación

Directora

Jurado 1

Jurado 2

Pereira, Risaralda _____ **de 2015**

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 18 |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 20 |
| 1.1 Antecedentes del estudio | 20 |
| 1.2 Situación problema | 21 |
| 1.3 Definición del problema | 22 |
| 1.4 Formulación del problema | 23 |
| 1.5 Sistematización del problema | 23 |
| 1.6 Hipótesis o supuestos | 23 |
| 1.7 Objetivos de estudio | 24 |
| 1.7.1 Objetivo general | 24 |
| 1.7.2 Objetivos específicos | 24 |
| 1.8 Justificación | 25 |
| 1.8.1 Justificación relacional | 30 |
| 1.9 Beneficios que conlleva | 31 |
| 1.10 Limitaciones previsibles | 32 |
| 2. MARCO REFERENCIAL | 33 |
| 2.1 Marco teórico | 33 |
| 2.1.1 Educación superior | 33 |
| 2.1.2 Sistema de educación superior y universidad: historia, esencia y filosofía | 34 |
| 2.1.3 Papel y desafíos de las universidades en el mundo global | 38 |
| 2.1.4 Aseguramiento de la calidad de la educación superior | 40 |
| 2.1.5 Educación Posgraduada | 42 |
| 2.1.6 Importancia y limitaciones en la formación posgraduada | 42 |
| 2.1.7 Maestrías | 45 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 2.1.8 | El desarrollo de investigaciones como eje fundamental en la formación posgraduada | 47 |
| 2.1.9 | Líneas y proyectos de investigación en educación superior posgraduada | 48 |
| 2.2 | Marco Conceptual | 49 |
| 2.2.1 | Siglas y acrónimos de la educación superior | 66 |
| 2.3 | Marco Normativo | 67 |
| 2.4 | Marco Filosófico | 87 |
| 2.5 | Marco Situacional | 90 |
| 3. | DISEÑO METODOLÓGICO | 106 |
| 3.1 | Método de investigación | 106 |
| 3.2 | Tipo de investigación | 106 |
| 3.3 | Tipo de estudio | 107 |
| 3.4 | Universo | 107 |
| 3.5 | Población o muestra | 108 |
| 3.6 | Delimitación del estudio | 112 |
| 3.7 | Variables e indicadores | 113 |
| 3.8 | Instrumentos para recolección de información | 123 |
| 3.9 | Procesamiento y análisis de información | 126 |
| 4. | RESULTADOS | 128 |
| 4.1 | Oferta | 128 |
| 4.2 | Demanda | 134 |
| 4.2.1 | Resultado encuestas aplicadas a Estudiantes de IX y X semestre Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | 134 |
| 4.2.1.1 | Datos personales | 134 |
| 4.2.1.2 | Información laboral y de ingresos | 137 |
| 4.2.1.3 | Expectativas de capacitación, interés y condiciones para aspirar | 141 |
| 4.2.2 | Mercado potencial otras fuentes | 158 |
| 5. | DIAGNÓSTICO | 161 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.1 | Requerimientos del MEN | 161 |
| 5.1.1 | Ficha Técnica Programas de maestría | 161 |
| 5.2 | Generalidades Institucionales | 163 |
| 5.2.1 | Personal docente # 5.7 | 163 |
| 5.2.2 | Estructura administrativa y académica # 6.1 | 164 |
| 5.2.3 | Mecanismos de selección y evaluación Directivas y Docentes # 6.1 | 169 |
| 5.2.4 | Autoevaluación con fines de otorgamiento de registro calificado y acreditación del programa de posgrado # 6.3 | 169 |
| 5.2.5 | Políticas y estrategias de seguimiento a egresados # 6.4 | 173 |
| 5.2.6 | Medios educativos # 5.8 | 175 |
| 5.2.7 | Infraestructura física # 5.9 | 180 |
| 5.2.8 | Bienestar Institucional # 5.9 y # 6.5 | 184 |
| 5.2.9 | Investigación # 5.5 | 188 |
| 5.2.10 | Relación con el sector externo # 5.6 | 190 |
| 5.3 | Percepción docentes Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sobre apertura de nuevo Programa de maestría | 194 |
| 5.3.1 | Datos Personales | 194 |
| 5.3.2 | Información institucional | 195 |
| 5.3.3 | Información académica y profesional | 200 |
| 5.3.4 | Percepción Institucional | 205 |
| 5.3.5 | Percepción sobre opiniones externas | 207 |
| 5.3.6 | Intereses y condiciones para integrar el Programa | 210 |
| 5.4. | Percepción Directivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sobre apertura de nuevo Programa de maestría | 213 |
| 6 | PROPUESTA TENTATIVA PROGRAMA DE MAESTRÍA | 221 |
| 6.1 | Estructura Administrativa | 223 |
| 6.1.1 | Estructura organizacional | 224 |
| 6.1.2 | Principales funciones | 227 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 6.1.2.1 | El director o directora | 227 |
| 6.1.2.2 | Los auxiliares | 229 |
| 6.1.2.3 | Los docentes | 229 |
| 6.2 | Estructura Académica | 233 |
| 6.2.1 | Presentación del Programa | 233 |
| 6.2.2 | Generalidades | 234 |
| 6.2.3 | Objetivo | 235 |
| 6.2.4 | Competencias | 235 |
| 6.2.5 | Metodología | 237 |
| 6.2.6 | Perfil del estudiante | 238 |
| 6.2.7 | Perfil profesional | 238 |
| 6.2.8 | Perfil Ocupacional | 238 |
| 6.2.9 | Valores agregados | 239 |
| 6.2.10 | Plan de estudios tentativo | 241 |
| 6.2.11 | Relación entre el Perfil, las competencias y el Plan de Estudios | 248 |
| 6.2.12 | Requisitos de inscripción | 251 |
| 7. | EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROGRAMA | 252 |
| 7.1 | Recursos financieros de la Universidad del Quindío | 252 |
| 7.2 | Recursos financieros para el Programa de maestría | 255 |
| 7.3 | Proyección del presupuesto de la maestría atendiendo los requerimientos institucionales y lineamientos del MEN | 255 |
| 8 | CONCLUSIONES | 270 |
| 9 | RECOMENDACIONES | 275 |
| 10 | BIBLIOGRAFIA | 277 |
| 11 | ANEXOS | 280 |
| | Anexo 1 “Encuesta estudiantes últimos dos semestres Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío” | 280 |

| | |
|---|-----|
| Anexo 2 “Encuesta estudiantes últimos dos semestres Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío” | 285 |
| Anexo 3 “Entrevista altos directivos Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío” | 292 |
| Anexo 4 “Plan de estudios e inversión, oferta académica regional en maestría relacionadas con economía, finanzas, y administración” | 295 |
| Anexo 5 “Lineamientos institucionales y del MEN para la proyección del presupuesto del nuevo Programa de maestría” | 315 |

LISTA DE TABLAS

| | | |
|----------|---|-----|
| Tabla 1 | Coherencia y pertinencia entre los lineamientos estratégicos del proyecto con los de la maestría en Administración Económica y Financiera | 30 |
| Tabla 2 | Listado de Directivos y docentes Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío 2014 | 109 |
| Tabla 3 | Número de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío | 111 |
| Tabla 4 | Variables Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío | 118 |
| Tabla 5 | Variables docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío | 123 |
| Tabla 6 | Resumen consulta de la oferta en finanzas, economía, administración | 133 |
| Tabla 7 | Frecuencia de género estudiantes | 135 |
| Tabla 8 | Frecuencia edad estudiantes | 136 |
| Tabla 9 | Programa al que pertenece el estudiante | 137 |
| Tabla 10 | Frecuencia de situación laboral del estudiante | 138 |
| Tabla 11 | Cargo que desempeña el estudiante | 139 |
| Tabla 12 | Ingresos mensuales en SMMLV del estudiante | 140 |
| Tabla 13 | Aspiración en formación posgraduada del estudiante | 142 |
| Tabla 14 | Percepción del estudiante sobre nuevo Programa de maestría en la Facultad | 144 |
| Tabla 15 | Interés del estudiante en ingresar al nuevo Programa | 145 |
| Tabla 16 | Preferencia del estudiante para la oferta del Programa | 146 |
| Tabla 17 | Énfasis que el estudiante considera para el nuevo Programa | 148 |
| Tabla 18 | Tiempo proyectado del estudiante para iniciar estudios | 149 |
| Tabla 19 | Disposición del estudiante a pagar por estudios de maestría | 150 |

| | | |
|----------|--|-----|
| Tabla 20 | Fuentes de financiación del estudiante | 152 |
| Tabla 21 | Disponibilidad horaria del estudiante | 153 |
| Tabla 22 | Modalidad según el estudiante | 155 |
| Tabla 23 | Interés del estudiante en doble titulación | 156 |
| Tabla 24 | Interés del estudiante en intercambio fuera del país | 157 |
| Tabla 25 | Potencial de profesionales con cargos directivos, de acuerdo al número de empresas registradas en cámara de comercio de Armenia 2011 | 158 |
| Tabla 26 | Potencial de profesionales con cargos directivos, de acuerdo las Entidades Públicas en el Departamento 2011 | 159 |
| Tabla 27 | Docentes Universitarios áreas Ciencias Económicas y Administrativas Departamento del Quindío | 159 |
| Tabla 28 | Resumen del mercado potencial Maestría en gestión financiera y valoración de empresas | 160 |
| Tabla 29 | Ficha Técnica Programa de maestría | 163 |
| Tabla 30 | Clasificación grado de formación docentes Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío | 164 |
| Tabla 31 | Caracterización documentos biblioteca Euclides Jaramillo Universidad del Quindío | 175 |
| Tabla 32 | Caracterización documentos Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío biblioteca Euclides Jaramillo Universidad del Quindío | 176 |
| Tabla 33 | Resumen Programas y beneficiarios Bienestar Universitario | 188 |
| Tabla 34 | Grupos de investigación Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío biblioteca Euclides Jaramillo Universidad del Quindío | 190 |
| Tabla 35 | Frecuencia de Género Docentes | 195 |
| Tabla 36 | Programa al que pertenece el docente | 196 |
| Tabla 37 | Tipo de vinculación del docente con la Universidad | 197 |
| Tabla 38 | Antigüedad del docente en la Universidad | 198 |
| Tabla 39 | Intensidad del horaria del docente | 199 |
| Tabla 40 | Estudios certificados de Posgrado del docente | 201 |
| Tabla 41 | Aspiración del docente en formación Posgraduada | 202 |

| | | |
|----------|---|-----|
| Tabla 42 | Aspiraciones laborales del docente Periodo de 2 a 5 años | 204 |
| Tabla 43 | Percepción externa calidad Institucional según el docente | 208 |
| Tabla 44 | Percepción externa calidad Programas académicos según el docente | 209 |
| Tabla 45 | Interés del docente en integrar nuevo Programa de maestría | 210 |
| Tabla 46 | Apreciación del docente en el énfasis de formación | 211 |
| Tabla 47 | Disponibilidad de tiempo para dirigir clases nuevo Programa de maestría | 213 |
| Tabla 48 | Variables significativas para propuesta consolidada | 221 |
| Tabla 49 | Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío con perfil para orientar asignaturas de maestría | 232 |
| Tabla 50 | Cursos Nivelatorios plan de estudios tentativo | 242 |
| Tabla 51 | Plan de estudios tentativo | 243 |
| Tabla 52 | Contenido tentativo para las diferentes asignaturas de valoración de empresas | 246 |
| Tabla 53 | Posibles asignaturas electivas | 248 |
| Tabla 54 | Relación entre el Perfil, las competencias y el Plan de Estudios | 251 |

LISTA DE FIGURAS

| | | |
|-----------|---|-----|
| Figura 1 | Antecedentes de la educación | 37 |
| Figura 2 | Sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia | 41 |
| Figura 3 | Niveles de formación en función del mundo laboral | 43 |
| Figura 4 | Frecuencia de género estudiantes encuestados | 135 |
| Figura 5 | Frecuencia edad estudiantes encuestados | 136 |
| Figura 6 | Programa al que pertenece el estudiante | 137 |
| Figura 7 | Frecuencia de situación laboral del estudiante | 138 |
| Figura 8 | Cargo que desempeña el estudiante | 139 |
| Figura 9 | Ingresos mensuales en SMMLV del estudiante | 141 |
| Figura 10 | Aspiración en formación posgraduada del estudiante | 142 |
| Figura 11 | Percepción del estudiante sobre nuevo Programa de maestría en la Facultad | 144 |
| Figura 12 | Interés del estudiante en ingresar al nuevo Programa | 145 |
| Figura 13 | Preferencia del estudiante para la oferta del Programa | 147 |
| Figura 14 | Énfasis que el estudiante considera para el nuevo Programa | 148 |
| Figura 15 | Tiempo proyectado del estudiante para iniciar estudios | 149 |
| Figura 16 | Disposición del estudiante a pagar por estudios de maestría | 151 |
| Figura 17 | Fuentes de financiación del estudiante | 152 |
| Figura 18 | Disponibilidad horaria del estudiante | 154 |
| Figura 19 | Modalidad según el estudiante | 155 |
| Figura 20 | Interés del estudiante en doble titulación | 156 |
| Figura 21 | Interés del estudiante en intercambio fuera del país | 157 |
| Figura 22 | Estructura organizacional Universidad del Quindío | 165 |
| Figura 23 | Organigrama Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | 166 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| Figura 24 | Obras en infraestructura Universidad del Quindío proyectadas en corto, mediano y largo plazo | 183 |
| Figura 25 | Frecuencia de Género Docentes | 195 |
| Figura 26 | Programa al que pertenece el docente | 196 |
| Figura 27 | Tipo de vinculación del docente con la Universidad | 197 |
| Figura 28 | Antigüedad del docente en la Universidad | 198 |
| Figura 29 | Intensidad del horaria del docente | 200 |
| Figura 30 | Estudios certificados de Posgrado del docente | 201 |
| Figura 31 | Aspiración del docente en formación Posgraduada | 203 |
| Figura 32 | Aspiraciones laborales del docente Periodo de 2 a 5 años | 204 |
| Figura 33 | Evaluación del docente en cuanto aspectos físicos (instalaciones) | 206 |
| Figura 34 | Evaluación interna del docente sobre talento humano de la Facultad | 207 |
| Figura 35 | Percepción del docente sobre opinión externa calidad Institucional | 208 |
| Figura 36 | Percepción del docente sobre opinión externa calidad Programas Académicos | 209 |
| Figura 37 | Interés del docente en integrar nuevo Programa de maestría | 210 |
| Figura 38 | Apreciación del docente en el énfasis de formación | 212 |
| Figura 39 | Disponibilidad de tiempo para dirigir clases nuevo Programa de maestría | 213 |
| Figura 40 | Organigrama Universidad del Quindío | 225 |
| Figura 41 | Estructura organizacional Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío | 226 |

RESUMEN

El Quindío es un departamento que actualmente enfrenta grandes desafíos de competitividad, dado que su posicionamiento como productor cafetero, y segundo destino turístico nacional se ha ido deteriorando; sumado a las altas cifras de desempleo que ha enfrentado los últimos años. Es por eso que cada vez se hace evidente la necesidad de reformas en los diferentes sectores que conforman su economía; y con ello profesionales formados mediante el más alto nivel, que puedan contribuir al desarrollo del departamento y la región. Lo cual trae consigo, contemplar la posibilidad de ofrecer nuevas y mayores oportunidades de formación a nivel de posgrado, y al mismo tiempo contribuir al desarrollo personal y profesional de los habitantes del departamento y la región interesados en ello, quienes muchas veces no encuentran las alternativas que puedan satisfacer sus expectativas.

La Universidad del Quindío, como el más importante ente educativo de educación superior del departamento, y uno de los principales de la región; debe ser la institución pionera en los nuevos procesos de investigación y de formación de calidad. Para lo cual, ya ha venido estudiando y contemplando posibilidades de ampliar su oferta académica, y trabajar de la mano junto con las demás entidades del departamento, para enfrentar los retos a nivel de competitividad, productividad, e innovación, especialmente en los sistemas productivos y laborales que enfrenta la región.

La Universidad del Quindío se comprometió firmemente con la iniciativa de una propuesta estructurada de un proyecto sobre un nuevo Programa de maestría, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, una de las Facultades que tiene mayor relación con la situación planteada. Se evidencia que sus directivas son conscientes de la importancia de la formación de capital humano, y comparten la idea de que una formación de alto nivel logra producir y colectivizar el conocimiento, generando ventajas permanentes para un desarrollo sostenible.

De esta manera han contribuido con el desarrollo del planteamiento de una iniciativa para abrir un nuevo programa de maestría en la Facultad mencionada, denominada

tentativamente Maestría en Gestión Financiera y Valoración de Empresas; de acuerdo a la metodología utilizada para el análisis de información pertinente; que como se verá en el siguiente documento, es viable comercial, técnica, académica, administrativa, y financieramente; razón por la cual se encontraría lista para iniciar su fase de ejecución, reconociendo que la mayoría de funcionarios de la Facultad y la Universidad, se encuentran con el mismo nivel de compromiso que para la elaboración de la propuesta.

ABSTRACT

Quindío is a department that currently faces great challenges in competitiveness, due to its position as a coffee producer, and as the second national tourist destination that has been deteriorating, besides the high ciphers of unemployment that it has been facing during the last years. For that reason, the need for reforms in the different sectors that conform the economy of the department becomes more evident every day, as well as the need for professionals educated in the highest levels, who may contribute to the development of the department and the region, which has gone through similar situations. Hence, it is important to consider the possibility of offering new opportunities of education at a postgraduate level that, at the same time, contribute to the personal and professional development that the people of the department and the region look for, and several times do not find the alternatives that can suit their expectations.

Accordingly, the University of Quindío, as the main educational entity of higher education in the department, and one of the most important in the region, should be the pioneer institution in the new processes of research and high quality education. For this, the university has been studying and envisaging possibilities to increase its academic offerings and to work with the other educational institutions of the department to face the challenges in the levels of competitiveness, productivity, and innovation; especially, in the productive and labor system that the region faces.

In this fashion, the University committed firmly with the initiative of a structured proposal of the project of a new master's degree program, in one of the faculties that relates most with the intended plan, that is: the Faculty of Economic and Administrative Sciences. The directive board of the faculty is aware of the importance of the human capital training, since they understand that high quality training enhances the production and collectivization of knowledge and it generates permanent advantages for a sustainable development.

In this manner, the faculty has contributed to the development of the initiative to open a new master's degree program, denominated: Master in financial management and business valuation, according to the methodology used for the analysis of pertinent information. As it will be seen in the present document, the proposal is doable commercially, technically, academically, administratively, and financially speaking. Thus, the program would be ready to start its implementation phase, in which most of the staff of the faculty and the university are at the same level of commitment they were at the beginning of the proposal.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la viabilidad acerca de la creación de un nuevo programa de maestría, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío; y que al mismo tiempo sirva como trabajo de grado para alcanzar el título correspondiente a Magíster en Administración Económica y Financiera.

La finalidad del estudio consistía en aplicar los conocimientos adquiridos, y las teorías y conceptos que se investigaron y profundizaron, con los resultados obtenidos, permitiendo establecer si financiera, técnica, y administrativamente, la apertura de un nuevo programa de maestría era realizable, y su mercado suficiente para garantizar su permanencia en el tiempo y el medio. De igual manera, buscando contribuir al desarrollo profesional de los Egresados de la Facultad mencionada; quienes no encuentran una amplia oferta para continuar su formación, y al progreso del Departamento, el cual en los últimos años ha sufrido principalmente por las altas cifras de desempleo que ha presentado. Adicionalmente, fortalecer la investigación en temas relacionados con la administración financiera y la economía, impactando en la toma de decisiones, la gestión empresarial y la exploración de nuevas oportunidades.

Inicialmente, se describe el problema de estudio y los objetivos que se pretendían alcanzar, luego se muestra un recorrido por diferentes etapas, conceptos y aportes de diversos autores, que se consideraron relevantes para el estudio en cuestión. Posteriormente se describe el tipo de investigación, la muestra, el instrumento, y procesamiento de información. Con el fin de identificar los resultados que se estructuraron mediante las variables que se pretendían medir, llegando así a un análisis apoyado en gráficos que facilitaron su interpretación. De esta manera, se pudo conocer la percepción de Egresados, Docentes, y Directivos, junto con las condiciones institucionales y del medio, siendo contrastada con la información

secundaria que se consolidó. Logrando establecer su grado de viabilidad, y con ello la propuesta de un tentativo programa de maestría.

Finalmente se presentan las conclusiones obtenidas y las recomendaciones pertinentes de acuerdo a los resultados y propuestas elaboradas, en concordancia con los objetivos y el alcance planteado para el estudio.

.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del estudio

- ✓ Los lineamientos dados por el Estado, en donde se determina la necesidad de desarrollar formación pos-gradual en pro del desarrollo de las regiones, la ciencia y la tecnología.
- ✓ Los lineamientos institucionales de la Universidad del Quindío, que promueven la excelencia académica, investigativa y de proyección social mediante la formación pos-gradual.
- ✓ Estudios que determinan que los profesionales con nivel pos-gradual son mayormente competitivos.
- ✓ Estudios realizados por la Universidad donde determinan la necesidad de apertura de programas de posgrado, que le permita mayor cualificación a sus egresados.

1.2 Situación problema

- ✓ La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, está conformada por cuatro (4) programas de pregrado (administración de negocios, administración financiera, contaduría pública y economía) y cinco (5) programas de posgrado, de las cuales cuatro (4) son especializaciones y únicamente un programa en el nivel de maestría, lo que dificulta que sus egresados y demás profesionales de la región puedan continuar con su formación y cualificación que garantice su desarrollo profesional y el de la región, teniendo en cuenta que la Universidad del Quindío es una de las más reconocidas y la única de carácter público en el departamento.

- ✓ El *boletín estadístico de diciembre de 2013, versión dos*¹ de la Universidad del Quindío, permite identificar que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío cuenta con más de 400 egresados por año, aproximadamente.

- ✓ La Universidad del Quindío, es la única institución de educación superior del Departamento que en el área Económica y Financiera ofrece estudios de maestría; sin embargo, solo cuenta con un programa, lo que frena el desarrollo profesional de su población y por ende el crecimiento económico y competitivo de la región; *“en las disciplinas es evidente que la formación no culmina con el título de pregrado, y que si se pretende seguir el camino de la investigación de la docencia universitaria se requiere avanzar hasta la maestría y el doctorado”*².

¹ Documento estadístico oficial de la Universidad del Quindío

² MISAS ARANGO, Gabriel. La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo. Universidad Nacional de Colombia. 2004. pág. 265 en http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articulos-73081_archivo.pdf

- ✓ *“Dentro de las debilidades institucionales se menciona el “Bajo número de profesores calificados con maestría y doctorado” [(p. 19)]. El ofrecimiento de la maestría (...) contribuye a aumentar el número de docentes (y posibles docentes) con maestría en la Universidad del Quindío y la región del eje cafetero en general”³.*

- ✓ Docentes de la Facultad han trabajado a fin de proponer la apertura de un nuevo programa de maestría, pero por compromisos con la misma carga académica, manejo de grupos de investigación, entre otros, no han estudiado la viabilidad del programa ni trabajado la estructura curricular del mismo; para precisar si la Universidad está en condiciones de ofrecerlo a pesar de las peticiones de los egresados y otros interesados y que aparentemente se cuenta con las instalaciones necesarias, docentes capacitados (de 23 Docentes de Planta 20 tienen maestría) y los convenios estratégicos.

1.3 Definición del problema

A partir de la situación planteada se seleccionó como problema de investigación, la necesidad de estudiar la viabilidad para la apertura de un nuevo programa de maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, en términos de mercado, finanzas, administración, y técnica.

³ Documento maestro de la Maestría en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, pág. 21

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es la viabilidad para la creación de un programa de maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, en términos de mercado, finanzas, administración, y técnica?

1.5 Sistematización del problema

- ✓ ¿Qué requerimientos legales y lineamientos institucionales exige el MEN para ofrecer Programas académicos a nivel de posgrado?
- ✓ ¿De qué forma la Universidad del Quindío cumple con requerimientos exigidos por el MEN? ¿Cuáles son sus requerimientos institucionales adicionales al MEN?
- ✓ ¿Cuál es la factibilidad comercial para la apertura de un nuevo Programa de maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío?
- ✓ ¿Cómo deben ser la estructura administrativa y académica para el funcionamiento del Programa?
- ✓ ¿Cuál es la percepción y las condiciones internas sobre la iniciativa y los requerimientos de la misma?
- ✓ ¿Cuál es la viabilidad financiera del proyecto?

1.6 Hipótesis o supuestos

- ✓ El nivel de estudio de los docentes de planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, corresponde a los

requerimientos y exigencias de la estructura académica para la apertura de un programa de maestría.

- ✓ Los profesionales en Ciencias Económicas y Administrativas residentes en el Departamento del Quindío, presentan pocas alternativas en educación continuada de posgrado dentro del Departamento, por lo que deben desplazarse a otras ciudades para continuar sus estudios.
- ✓ La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, únicamente tiene un programa de maestría, porque se ha enfocado en el mejoramiento de los programas de pregrado.
- ✓ Los Docentes y Directivos de la Facultad se han interesado en nuevos programas de maestría, pero no han llevado a cabo estudios de viabilidad de los mismos.

1.7 Objetivos de estudio

1.7.1 Objetivo general

Determinar la viabilidad para la apertura de un programa de Maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío.

1.7.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar los requerimientos exigidos por el Ministerio de Educación Nacional para la apertura de un programa de Maestría.

- ✓ Determinar la demanda en formación pos-gradual a nivel de maestría de los egresados en Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío.
- ✓ Identificar los atributos inherentes de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío en comparación con los requerimientos exigidos por el Ministerio de Educación Nacional para la apertura de un programa de Maestría.
- ✓ Diseñar la estructura curricular y administrativa del programa de Maestría acorde con los lineamientos estratégicos y de calidad institucional.
- ✓ Realizar la evaluación financiera del programa de Maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío.

1.8 Justificación

El departamento del Quindío como las demás zonas de país, actualmente enfrenta grandes desafíos relacionados con la competitividad, productividad, e innovación, especialmente en sus sistemas productivos y laborales. Razón por la que una gestión integral del recurso humano que vincule al sector educativo, los empresarios, el gobierno, y la sociedad en general, es vital para impulsar de forma sostenida el desarrollo económico y social de la región, y por ende del país.

La formación del más alto nivel, debe ser un objetivo y una tarea fundamental de toda nación, debido a que la dinámica del vínculo entre ciencia, competitividad y desarrollo, se constituye por la formación de capital humano. Siendo este el punto de partida del crecimiento, si se tiene en cuenta que una formación de alto nivel logra producir y colectivizar el conocimiento, generando ventajas permanentes para un desarrollo

sostenible, que evidencia la necesidad de crear, fortalecer, y mantener programas de posgrado a nivel de maestría que formen investigadores e innovadores, a través del desarrollo científico y tecnológico.

El presente proyecto busca fortalecer la investigación en temas relacionados con la administración financiera y la economía, impactando en la toma de decisiones, la gestión empresarial y la exploración de nuevas oportunidades.

Promover estrategias de acceso y acumulación de conocimientos en la población Quindiana, que busquen garantizar ese desarrollo personal y profesional en los egresados de las diferentes universidades que operan en el departamento; no sería una tarea fácil, debido a que más allá que sea una de las zonas con mayor índice de desempleo en el país; la oferta académica a nivel de educación superior posgraduada es muy reducida. Si se mira además, que la Universidad del Quindío, siendo la única de carácter público y la de mayor reconocimiento en el departamento, solo cuenta en promedio con un programa de maestría por Facultad, cuando aproximadamente se gradúan mil estudiantes al año en la modalidad de pregrado. Razones por las cuales gran parte de sus egresados, busca ofertas y oportunidades en otras regiones del país.

Si bien es cierto que, como lo expone el Consejo Nacional de Acreditación CNA, a diferencia de otros países de América Latina, en Colombia el desarrollo de los posgrados se ha concentrado en las especializaciones⁴; también lo es, el hecho que en los últimos cinco años, el número de programas de posgrado ha crecido más rápidamente en maestrías y en doctorados; no solo porque se ha comprobado mediante el ejemplo de países más desarrollados, que dichos programas fortalecen

⁴ <http://www.cna.gov.co/1741/article-187381.html> ¿Cuál es la situación actual de maestrías y doctorados en Colombia? ¿Cómo se compara con los posgrados en otros países?

las bases de la capacidad nacional de generar, transferir y aplicar conocimientos; sino que además, se convierten en espacios para renovar metodologías, y fortalecer grupos científicos y académicos en los diferentes campos.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, y retomando los desafíos de competitividad, productividad e innovación, que enfrenta la región; los retos formativos para que los profesionales que se desempeñen en disciplinas vinculadas a los negocios son mayores; pues se requiere cada vez más su participación en la sociedad, contribuyendo a generar riqueza mediante las unidades productivas existentes, la mejor distribución del ingreso, la generación de bienes y servicios, entre otros. Lo que deja en evidencia, la importancia educación posgraduada en el campo de las Ciencias Económicas y Administrativas, dado que se enfocan en la contribución al desarrollo económico y social. Siendo el principal reto que presentan las universidades del departamento, responder a la demanda de profesionales de este perfil, para que estos a su vez puedan competir con egresados de otras universidades en niveles maestría y doctorados.

En la misión institucional se menciona que la Universidad del Quindío desarrollará sus actividades "... en un proceso constante de mejoramiento de la calidad..." para lo cual, entre otras, "Fortalecerá y creará programas de Maestría y Doctorado..." (p. 29)⁵.

Adicionalmente, en el **A.C.S 001 de febrero de 2012**, por medio del cual se adopta el plan estratégico para el período 2012 – 2015 “camino hacia una nueva universidad en respuesta a los desafíos de la sociedad”, se puede identificar:

⁵ Documento maestro de la Maestría en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, pág. 21

Eje estratégico: excelencia académica

Pilar estratégico 1: Gestión de la Alta Calidad de la Educación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Mejorar la capacidad en cantidad y calidad de la planta de profesores.

Metas

1.2 Conceder 60 estímulos a Profesores Ocasionales para estudios de maestría o doctorado.

1.6 La Universidad del Quindío cuenta con 300 Profesores dentro de su planta de personal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Acreditar con alta calidad de la educación los programas académicos y la Institución

Metas

1.10 Tener 3 Doctorados, 10 Maestrías y 1 una Especialización médico - quirúrgica propios⁶.

En el eje estratégico de “Pertinencia Investigativa”, se incluye una meta en el Año 3 que dice: “El 30% de los investigadores con formación de alto nivel (Maestría o Doctorado)” (p. 50). La Maestría en Administración contribuiría al logro de esta meta⁷.

⁶ **A.C.S 001 de febrero de 2012**, por medio del cual se adopta el plan estratégico para el período 2012 – 2015 “camino hacia una nueva universidad en respuesta a los desafíos de la sociedad”

⁷ Documento maestro de la Maestría en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, pág. 21

Consecuentemente, los ejes estratégicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío en su proyecto educativo; se han enfocado en formular estrategias que le permitirán a sus programas continuar con la formación de profesionales íntegros, que estén en capacidad de dinamizar el entorno social y económico, potenciando el desarrollo de competencias en las disciplinas contables, económicas y administrativas, de tal manera que respondan a las necesidades de la comunidad.⁸ Por lo que para los problemas que enfrenta el departamento en materia de desarrollo, limitada oferta en educación superior posgraduada, y necesidad de profesionales cada vez más preparados, que no solo fortalezcan los procesos de conocimiento e investigación, sino que también contribuyan a las solución de esos problemas sociales y económicos, que seguirán progresando sino se trabajan desde los currículos de las universidades. En otras palabras, la apertura de un programa de maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, bajo los ejes estratégicos que la misma facultad plantea, basados en desarrollo empresarial regional: La realidad empresarial de la región y el desarrollo sostenible y medio ambiente, administración y desarrollo financiero, e internacionalización. Mediante la formulación de planes de estudio concretos, prácticos y efectivos para responder a las necesidades del presente y con una visión competitiva, que permita alcanzar los objetivos en el contexto educativo, económico, y social.

⁸ Portal web Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío "PROYECTO EDUCATIVO PEF" pags 7 y 8 (2013)

1.8.1 Justificación relacional, de coherencia y pertinencia entre los lineamientos estratégicos del presente proyecto con los de la Maestría en Administración Económica y Financiera

| Despliegue estratégico de relación, coherencia y pertinencia entre los lineamientos estratégicos del presente proyecto con los de la Maestría en Administración Económica y Financiera | | |
|--|---|--|
| Maestría en Administración Económica y Financiera | | Estudio de viabilidad para la creación de un programa de maestría en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Quindío |
| Objetivo General | Ofrecer al profesional una formación avanzada en administración económica y financiera, fomentando su desarrollo investigativo, impactando el medio e innovando en la toma de decisiones, la gestión empresarial y la exploración de nuevas oportunidades. | La Introducción La finalidad del estudio se basará en compenetrar los conocimientos adquiridos, y las teorías y conceptos que se investiguen y profundicen, con los resultados obtenidos, para llegar a establecer si financiera, técnica, y administrativamente, la apertura de un nuevo programa de maestría es realizable, y su mercado suficiente para garantizar su permanencia en el tiempo y el medio. (...) fortalecer la investigación en temas relacionados con la administración financiera y la economía, impactando en la toma de decisiones, la gestión empresarial y la exploración de nuevas oportunidades. |
| Objetivos Específicos | Fortalecer la investigación en temas relacionados con la administración financiera, la economía (...) | Objetivo general Determinar la viabilidad para la apertura de un programa de Maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío. Objetivos Específicos Realizar la evaluación financiera del programa de Maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío. Justificación del estudio El presente proyecto busca fortalecer la investigación en temas relacionados con la administración financiera y la economía, impactando en la toma de decisiones, la gestión empresarial y la exploración de nuevas oportunidades. |
| Perfil de Formación Profesional | Configurar programas estratégicos de gestión de la administración económica y financiera que conduzcan a la toma de decisiones que permitan el desarrollo competitivo de las organizaciones. Capacidad para desarrollar programas de investigación sobre líneas que conduzcan a enriquecer el conocimiento de la gestión de la administración económica y financiera (...) | (...) la Universidad del Quindío, siendo la única de carácter público y la de mayor acreditación en el departamento, solo cuenta en promedio con un programa de maestría por Facultad, cuando aproximadamente se gradúan mil estudiantes al año en la modalidad de pregrado. Razones por las cuales gran parte de sus egresados, busca ofertas y oportunidades en otras regiones del país. (...) Lo que deja en evidencia, la importancia educación posgraduada en el campo de las ciencias económicas y administrativas, dado que se enfocan en la contribución al desarrollo económico y social. (...) Por lo que para los problemas que enfrenta el departamento en materia de desarrollo, limitada oferta en educación superior posgraduada, y necesidad de profesionales cada vez más preparados, que no solo fortalezcan los procesos de conocimiento e investigación, sino que también contribuyan a las solución de esos problemas sociales y económicos, que seguirán progresando sino se trabajan desde los currículos de las universidades. |
| Líneas de Investigación | Administración (Principalmente) Desarrollo Económico (Complementaria) | Beneficios que conlleva. ☑ Anualmente, más de mil egresados de Instituciones de Educación Superior y profesionales en ciencias económicas y administrativas del Departamento, tengan la oportunidad de complementar sus conocimientos, permitiendo mayor cualificación profesional y mayor aporte a sus organizaciones, a la región y el país. ☑ La apertura de un programa de Maestría en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Quindío, hará un aporte significativo a la excelencia académica, la investigación y la acreditación institucional en calidad. ☑ La apertura de un programa de posgrado, incrementará la brecha de Docentes cualificados, permitiendo mejorar la generación de conocimiento en sus estudiantes. |

Tabla 1: coherencia y pertinencia entre los lineamientos estratégicos del proyecto con los de la Maestría en Administración Económica y Financiera

1.9 Beneficios que conlleva

- ✓ La apertura de un programa de Maestría en el Departamento del Quindío, permitirá que sus profesionales residentes, puedan continuar sus estudios de Maestría dentro del Departamento, evitando asumir costos de movilidad, estadía y tiempo.

- ✓ Anualmente, más de mil egresados de Instituciones de Educación Superior y profesionales en Ciencias Económicas y Administrativas del Departamento, tengan la oportunidad de complementar sus conocimientos, permitiendo mayor cualificación profesional y mayor aporte a sus organizaciones, a la región y el país.

- ✓ La apertura de un programa de Maestría en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, hará un aporte significativo a la excelencia académica, la investigación y la acreditación institucional en calidad.

- ✓ La apertura de un programa de posgrado, incrementará la brecha de Docentes cualificados, permitiendo mejorar la generación de conocimiento en sus estudiantes.

- ✓ Ofrecer una nueva Maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, contribuirá a la materialización de los **A.C.S 015 de septiembre de 2005**, *por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Institucional “Desafíos, Sueños y Compromisos con la Sociedad”, para el período 2005-2015 y se establecen mecanismos para su ejecución en la Universidad del Quindío*, al **A.C.S 001 de febrero de 2012**, *por medio del cual se adopta el plan estratégico para el período 2012 – 2015 “camino hacia una nueva*

universidad en respuesta a los desafíos de la sociedad”, al Proyecto Educativo de la Facultad (P.E.F) de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío 2013-2019, y demás lineamientos institucionales que lo complementan.

1.10 Limitaciones previsibles

- ✓ Restricciones para acceder a los registros de Egresados de la Facultad, debido a que en la Universidad se manejan cláusulas y políticas de confidencialidad.

- ✓ Bases de datos que no han sido actualizadas por los mismos Egresados, en algunos campos de los datos personales.

- ✓ Egresados que viven en zonas distantes al lugar de la presente investigación.

- ✓ Tiempo limitado por parte de los candidatos a encuestar y entrevistar, especialmente de docentes y directivos.

- ✓ Altas tasas de desempleo en el Departamento en los últimos años, que afecta el nivel de ingresos y poder adquisitivo de parte de su población.

- ✓ Crisis Presupuestales en el Sector Educativo Colombiano

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

2.1.1 Educación Superior

La expresión educación superior se refiere al proceso, los centros y las instituciones educacionales que están después de la educación básica secundaria o media vocacional o técnica.

Ibáñez (1994), considera que la educación tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad como seres que sean capaces de regular el *status quo* y a la vez puedan transformar la realidad social en pos de los valores vigentes en un momento histórico determinado. Por tanto, la tarea de la educación superior es “la formación de profesionales competentes; individuos que resuelvan creativamente, es decir, de manera novedosa, eficiente y eficaz, problemas sociales” (p. 104).

Por lo general el requisito de ingreso a cualquier centro de enseñanza superior es haber completado la educación primaria y secundaria previamente. Normalmente, existen mecanismos de selección de los postulantes basados en el rendimiento escolar de la secundaria o exámenes de selección, que pueden variar de acuerdo al país.

En Colombia, la educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).
- Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).
- Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

La educación de posgrado comprende los siguientes niveles:

- Especializaciones (relativas a programas de Especialización Técnica Profesional, Especialización Tecnológica y Especializaciones Profesionales).
- Maestrías.
- Doctorados.

Pueden acceder a los programas formales de pregrado, quienes acrediten el título de bachiller y el Examen de Estado, que es la prueba oficial obligatoria que presentan quienes egresan de la educación media y aspiran a continuar estudios de educación superior.⁹

2.1.2 Sistema de Educación superior y universidad: historia, esencia y filosofía

Burton R. Clark, en su documento el Sistema de Educación Superior: Una visión comparativa de la organización académica (1991), menciona “las instituciones de educación superior son percibidas como ejemplos preeminentes de organizaciones débilmente cohesionadas en las que la ambigüedad se deriva de tecnologías suaves, de tareas fragmentadas y de la continua entrada y salida de sus participantes, así como de la ambigüedad de sus fines (...) [los cuales] se generan al constituirse los grupos académicos en torno a determinados cuerpos de conocimiento, es decir, que los objetivos realmente operantes emergen de la relación entre la organización de los individuos y la organización del conocimiento”. Los autores del presente trabajo

⁹ Ministerio de Educación Nacional de Colombia “¿Qué es la Educación Superior?” (2009)

consideran que los objetivos colectivos en las universidades y, específicamente, en un programa de maestría, se generan por la investigación y la generación de conocimiento, contribuyendo al progreso de su disciplina y pueden lograrse propósitos de mayor impacto enfocados al ámbito interdisciplinario.

Tunnermann (2003) señala que *“primeras experiencias de integración de la educación superior de varios países comienzan a dar sus frutos, principalmente en el área centroamericana y del Caribe. Existe también una propuesta para promover esa integración en el nivel de posgrado, entre los países signatarios del Convenio Andrés Bello (propuesta del gobierno de Colombia para crear la Universidad Andina) (...) mediante los sistemas abiertos se busca lograr una cobertura potencial mayor que la que permitan los sistemas convencionales y, a la vez, estructurar nuevas experiencias de enseñanza-aprendizaje, basadas en sistemas de instrucción personalizada y en el uso de multimedios, que permitan elevar el índice de la interacción profesor-alumno, a niveles que están fuera de las posibilidades de la educación tradicional”*.

Históricamente, *“las universidades han sido principalmente la creación, transmisión y conservación del conocimiento. Con el paso del tiempo, las funciones que llevaban a cabo las universidades se han visto complementadas con otras importantes actividades sociales, en diferentes sociedades y culturas y en diferentes momentos. Entre ellas se encuentran la producción y reproducción de élites y clases profesionales; la extensión de la educación superior a otros estratos sociales mediante su democratización y masificación; la creación, destilación y difusión del conocimiento científico, y la codificación y conservación de prácticas lingüísticas y culturales. A lo largo de la historia se ha visto que las instituciones de educación*

superior poseen capacidad de adaptación, aunque de forma lenta y conservadora, a cambios sociales de gran alcance”¹⁰.

En el estudio de viabilidad para la creación de un Programa de Maestría se requiere contemplar la esencia y forma de Universidad: *“La universidad es el lugar de la reflexión teórica, por eso aprender a pensar es la primera tarea que nos imponemos (...) la universidad es escuela de vida y no sólo escuela profesional (...)”¹¹*

Ello determina que la Universidad es el lugar donde se estudia el objeto de investigación, por lo que es menester identificar el sujeto:

(...) ser universitario no es solamente ser un buen profesional, especializado en su quehacer, sino que es ser hombre o mujer plenamente capacitado para la vida. Esta amplia capacitación nos permite estar en el mundo como líderes de opinión y de acción. Es también lo que se ha llamado una formación integral. (...) más riesgoso es que estas personas sean solamente auténticas porque se encuentran solas ante su conciencia, sin la objetividad del medio, ni la objetividad de una búsqueda humana¹².

Contemplado el sujeto, el objeto es necesario considerar al docente como gestor en la generación de conocimiento, y su relación con los anteriores:

¹⁰ NEUBAUER Deane y ORDÓÑEZ Víctor. El nuevo rol de la educación superior en un mundo globalizado. La globalización y los mercados: retos de la educación superior. pág. 51
[http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/7944/1/04%20\(51-55\).pdf](http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/7944/1/04%20(51-55).pdf)

¹¹ PARENT JACQUEMIN PARENT JACQUEMIN, Juan María. La universidad hoy y mañana. Universidad autónoma del Estado de México. Publicación la Colmena. En <http://www.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena37/UAEM175/Parent.html>

¹² PARENT JACQUEMIN, Juan María. Ibíd. En <http://www.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena37/UAEM175/Parent.html>

| ANTECEDENTES EN LA EDUCACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|-------------|-----------------------------------|--------------|
| | Nombre del acompañante | Función | Nombre del sujeto de la educación | Función |
| 1903 | Profesor | Decir | Alumno | Oír |
| 1925 | Maestro | Explicar | Estudiante | Entender |
| 1950 | Docente | Demostrar | Discente | Experimentar |
| 1975 | Educador | Construir | Educando | Aprender |
| 2000 | Mediador | Transformar | Líder Transf. | Competir |

Enseñanza → Aprendizaje
 Enseñar a aprender

Figura 1: Antecedentes de la educación
 Fuente: Lafrancesco 2004

(...) Profesor es el que estudia, investiga, comunica a su entorno, luego juzga el conocimiento difundido a sus alumnos con imparcialidad para bien del estudiante y de la nación. El estudiante es el que estudia, se informa, amplía sus horizontes, sirve a sus compañeros, indaga más allá de lo que mínimamente enseña el profesor que sólo abre horizontes. El estudiante desarrolla este valor ético en la plena realización de sus capacidades. El deber de estado es este conjunto de responsabilidades que hacen de nosotros seres cabalmente resueltos sin caer en la rigidez de definiciones dadas una vez y para siempre. El mundo cambia y la universidad, gracias a su larga tradición, es capaz de reformarse sin perder sus cualidades esenciales¹³.

La relación de estos actores que conforman universidad buscan como finalidad que:

El día de mañana el joven universitario ocupará un espacio en la ciudad, [en la colonia,] en la calle donde resida. En estos espacios su ser universitario no se manifestará por la calidad profesional que haya adquirido, sino por su

¹³ PARENT JACQUEMIN. Op. Cit. En <http://www.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena37/UAEM175/Parent.html>

capacidad de ser humano desarrollado, líder, servicial, previsor y prudente. Hacia esta meta caminamos durante la formación universitaria¹⁴.

2.1.3 Papel y desafíos de las universidades en el mundo global

MAYORGA (1999), identifica algunos desafíos de la universidad latinoamericana en el siglo XXI; entre ellos están:

Hacer buena investigación científica y tecnológica: *El desarrollo científico y tecnológico del mundo es un fenómeno de rápida acumulación de conocimiento y de generación y difusión de sus aplicaciones productivas, que se logra mediante una actividad sistemática de alto nivel de uso de las capacidades de la mente, conocida como investigación y desarrollo experimental (I+D).*

La I+D no sólo es lo que produce nuevos conocimientos y técnicas, sino también lo que contribuye a la formación de profesionales creativos. Los estudiantes de ahora deberán desempeñarse en un contexto caracterizado por la rápida evolución de todas las disciplinas, así como por la creciente interdependencia y fertilización cruzada de las mismas y la necesidad de enfrentar y resolver problemas nuevos que nadie pudo prever en el curso de su formación inicial (...)

¹⁴ PARENT JACQUEMIN. Ibid. En <http://www.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena37/UAEM175/Parent.html>

La educación superior forma y determina la calidad del recurso fundamental de la I+D y las actividades productivas de alto valor agregado, es decir, a los científicos e ingenieros. Además, crea gran parte del conocimiento básico, acumula masas críticas interdisciplinarias de recursos que, generalmente, son las mayores de un país, afecta a todo el ambiente en que se realiza la producción intelectual e incide sobre el desempeño de los otros niveles de la enseñanza (...)

Vincular a las universidades con las empresas: *De manera genérica, las empresas existen en cualquier sociedad para producir bienes y servicios que satisfagan necesidades humanas. En la medida en que dicha producción requiere conocimientos y habilidades que son creados en y por las universidades, en última instancia la cooperación entre ambos tipos de entidades redundará en un mayor nivel de satisfacción de necesidades de la sociedad y de sus miembros.*

(...)

La gran ventaja de esa relación para la empresa es el aumento de su productividad y competitividad. Las universidades pueden obtener ingresos y la correspondiente diversificación de sus finanzas; experiencia práctica de los académicos; pasantías de estudiantes en empresas y ejecución de tesis de grado con apoyo empresarial; aprovechamiento de capacidad subutilizada; mayor conocimiento de la realidad nacional, inserción en el medio y oportunidad de contribuir a la solución de problemas de desarrollo. No obstante las grandes ventajas para ambas, la cooperación entre universidad y empresa requiere que cada una respete el ámbito de la otra y sea fiel a sus propias funciones (...) y,

Resolver el problema del financiamiento universitario (...) las universidades deben emplear con la mayor honestidad y eficiencia los recursos públicos que reciban, rendir cuentas estrictas de ello a la sociedad mediante los mecanismos que esta establezca, y diversificar todo lo posible sus propias finanzas, incorporando pagos razonables de los beneficiarios directos por los beneficios privados que estos reciban de la universidad¹⁵.

Estos pilares, que en palabras de la presente investigación se puede resumir como la realización de investigación y desarrollo de calidad, que satisfaga las necesidades de las organizaciones, garantizando el mejoramiento continuo, debes ser consideradas desde la formación de pregrado y con mayor énfasis en posgrado; las cuales son necesarias para el cumplimiento de la esencia y filosofía de las universidades, mencionada inicialmente.

2.1.4 Aseguramiento de la calidad de la educación superior

Actualmente, existen organizaciones que velan por el aseguramiento de la calidad de la educación superior en Colombia, entre ellas está el observatorio laboral para la educación, sistema nacional de información y ECAES, quienes son las que suministran la información diagnosticar los procesos de calidad en las universidades con base en las condiciones dada por el CONACES, para registro calificado y, el CNA, para acreditación institucional. Ello se realiza con la intención de fomentar la modernización del sistema y mejoramiento continuo. Ello se realiza tanto en los programas de pregrado y posgrado.

¹⁵ MAYORGA Román. Los desafíos a la universidad latinoamericana en el siglo XXI. Revista Iberoamericana de Educación N° 021, Septiembre-Diciembre 1999. en: <http://www.rieoei.org/rie21a02.htm>

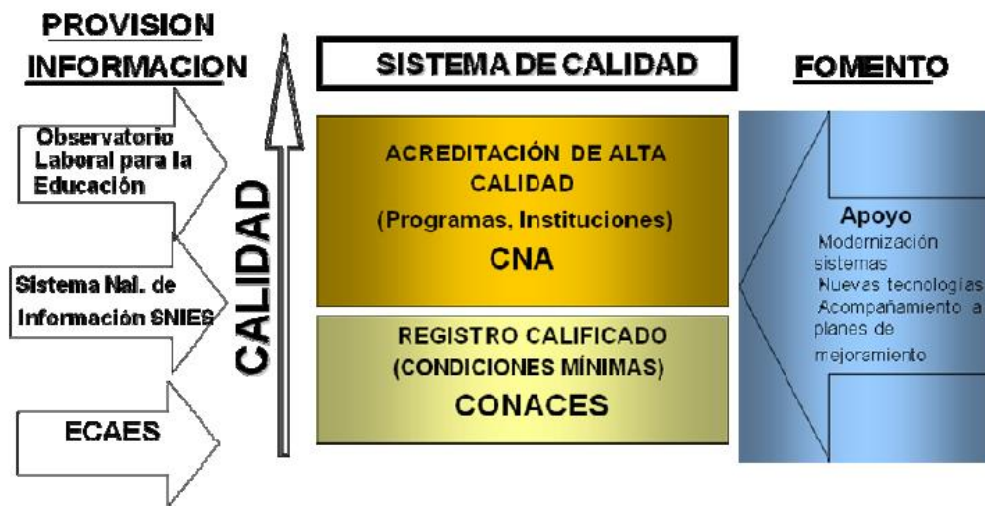


Figura 2: Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Colombia
Ministerio de educación Nacional 2008

“En el posgrado, fundamentalmente en las maestrías y doctorados, el criterio de calidad está más asociado con la capacidad de formar investigadores y crear nuevos conocimientos”¹⁶

“La calidad de un programa de posgrado está determinada por la calidad y el nivel de sus profesores”¹⁷

¹⁶ MISAS ARANGO, Op. Cit. pág. 43

¹⁷ CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION – C.N.A y MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA. Lineamientos para la acreditación de alta calidad de programa de Maestría y Doctorado. Bogotá, agosto 2009. pág. 2

2.1.5 Educación Posgraduada

La educación de posgrado constituye el nivel más elevado del sistema nacional de educación y tiene como objetivos centrales la formación académica de posgrado y la superación continua de los egresados universitarios durante su vida profesional, lo que contribuye de forma sistemática a la elevación de la competencia profesional de éstos y al incremento de la productividad, la eficacia y calidad del trabajo.

MORLES (1997), define el posgrado como “un ciclo de estudios sistemáticos, de duración relativamente extensa, que se lleva a cabo en instituciones educacionales o científicas superiores y se caracteriza por sus altas exigencias académicas, la condición de graduados universitarios de sus participantes y el otorgamiento de títulos de mayor valor académico y profesional, tales como los de especialistas, Máster o Doctor”.

La formación Académica de Posgrado, que tiene como finalidad la formación de recursos laborales de alta calificación científica, técnica y profesional, se desarrolla por medio de los programas de doctorados, maestrías y especialidades de posgrado; formas en las que se alternan o combinan actividades de aprendizaje de carácter presencial y tutorial, la auto preparación, así como, la práctica profesional o la investigación científica según corresponda. (SANZ y Col, 2000).¹⁸

2.1.6 Importancia y limitaciones en la formación posgraduada

La educación posgraduada es la máxima formación reconocida a nivel nacional e internacional; a continuación se pueden observar los diferentes niveles de formación que están en función al mundo laboral, según la siguiente imagen del CNA (2008):

¹⁸ Citado por Lic. González Pérez Eugenio Rodolfo “Consideraciones acerca de la formación Posgraduada en masaje terapéutico del egresado universitario” disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos58/formacion-posgrado-masaje-terapeutico/formacion-posgrado-masaje-terapeutico2.shtml#ixzz2uLX68fwQ>

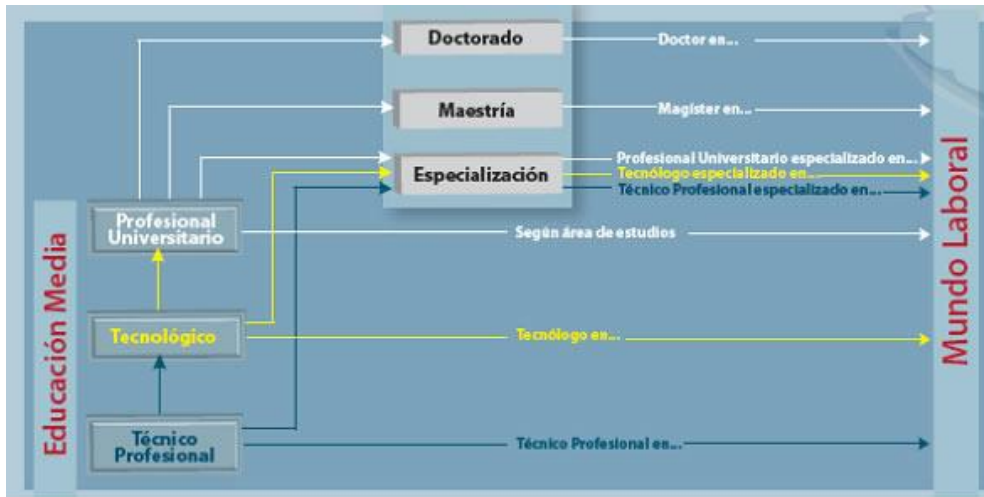


Figura 3: Niveles de formación en función del mundo laboral
Fuente: CNA 2008

(...) estudios de postgrado pueden cumplir un papel u otro en función del tipo de titulación universitaria y grado de experiencia profesional del candidato. En ocasiones, puede ser la única vía de acceso y desarrollo de determinadas profesiones que, por su propia naturaleza, requieren una formación específica de postgrado. En otras, constituye un elemento impulsor e incluso acelerador de la trayectoria profesional que debe seguir para acceder a una determinada posición o incluso mejorarla¹⁹.

En un mundo tan globalizado y cada vez más competente se requiere perfeccionar los conocimientos adquiridos en su disciplina y aspectos complementarios inherentes.

¹⁹ ADECCO. Contar con un postgrado en el currículum abre las puertas a un 5,2% de las ofertas de empleo. 29 de agosto de 2011. pág. 1

“Hoy hay cientos de colombianos estudiando maestrías y doctorados, tanto internamente como en el exterior, de forma tal que hoy se puede exigir como capital escolar mínimo para ingresar a la carrera docente el nivel de maestría y experiencia investigativa”

Ello ha conllevado a que: *“(…) año tras año, aumenta la valoración positiva que el mercado laboral hace de este tipo de estudios. Vía segura hacia el empleo o no, lo cierto es que cada vez más son los candidatos y las empresas que apuestan por el postgrado”²⁰.*

Dependiendo de la disciplina se ha exigido la importancia de cursar cursos de maestría y doctorado: *“(…) la demanda de postgrado por áreas funcionales permite identificar tres niveles. En el primero se sitúan las de elevado requerimiento, donde se encuentran, además de las tres primeras ya mencionadas, Organización, Dirección General y Administración y Finanzas, que valoran la formación de postgrado”²¹.*

Uno de los aspectos que actualmente limita la formación posgraduada, es el bajo nivel de financiación y facilidades de pago en relación con el alto número de profesionales que desean perfeccionar sus estudios. *“En las políticas actuales se ha privilegiado más, a pesar del discurso, el financiamiento para estudios de pre-grado (Crédito ACCES) que de maestrías de investigación y doctorados”²².*

²⁰ ADECCO, Op. Cit. 2011. pág. 2

²¹ ADECCO, Op. Cit. 2011 pág. 4

²² JARAMILLO SALAZAR. Op. Cit. Pág. 3 y 4

El número de estudiantes de maestría y doctorado en cada uno de los programas es muy reducido, lo que ha impedido hasta ahora, salvo en química, la formación de una masa crítica que permita sostener un nivel elevado de investigación. Igual sucede con muchas de las maestrías de investigación que carecen de un número significativo de estudiantes que no les permite sostener un nivel significativo de investigación. Es indispensable una acción activa de la Universidad frente a las autoridades para conseguir que una parte considerable de los recursos obtenidos por el gobierno nacional del crédito del Banco Mundial para préstamos-beca para adelantar estudios universitarios, sean destinados a los estudios doctorales y de maestría.

2.1.7 Maestrías

Una maestría, es un tipo de posgrado que se obtiene al completar un programa de estudios normalmente de dos años, aunque el tiempo de duración varía de acuerdo a la universidad y al sistema educativo del país. El objetivo del máster es ampliar conocimientos y especializar, a fin que sus egresados puedan resolver problemas complejos vinculados a su profesión, y se capaciten como expertos en un área específica. Para acceder a una maestría, primero es necesario completar los estudios universitarios y obtener un título de pregrado.

Maestría. Estudios que tienen como propósito dotar a los estudiantes de una sólida formación teórica en los principios fundamentales en un campo amplio del saber, a través de programas de formación que les permitan desarrollar sus competencias profesionales, su madurez intelectual, su capacidad para plantearse autónomamente problemas y buscarle soluciones alternativas. En

*general, gran parte de estas competencias no son muy diferentes a las que se proponen para una formación de calidad en el pregrado*²³.

Según la Universidad de la Plata (2011)²⁴; una maestría tiene por objeto proporcionar una formación superior en un área de una disciplina o en un área interdisciplinaria, profundizando la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional, para la investigación, el estudio y adiestramiento específico. La formación debe completarse con la presentación individual de un trabajo final, proyecto, obra o tesis que demuestre la destreza en el manejo conceptual y metodológico correspondiente al estado actual del conocimiento en las áreas disciplinares o interdisciplinarias del caso. Conduce al otorgamiento de un título Académico de Magíster con especificación precisa del área disciplinaria o interdisciplinaria que incluye.

Por lo que, a diferencia de una especialización, la cual corresponde a un programa de posgrado que posibilita la profundización en la misma área, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias, y su duración aproximada es de un año. El programa de maestría orienta hacia la aplicación directa del conocimiento. *Universidad de los Andes (2011)*²⁵

Maestrías de profundización: *Ahondan en un área del conocimiento y el desarrollo de competencias que permitan la solución de problemas o el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinario, interdisciplinario y profesional.*

²³ MISAS ARANGO, Gabriel. Op. Cit. pág. 243

²⁴ Universidad de la Plata-República Argentina “¿Qué diferencia hay entre especialización, maestría y doctorado?” (2011)

²⁵ Universidad de los Andes-Colombia “¿Cuál es la diferencia hay entre especialización, maestría y doctorado?” (2011)

Maestrías de investigación: *Desarrollan competencias que permiten la participación activa en procesos de investigación generadores de nuevos conocimientos o procesos tecnológicos*²⁶.

2.1.8 El desarrollo de investigaciones como eje fundamental en la formación posgraduada

*La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional y el grado de experiencia acumulada. Así, la categoría de directivos, asociada a puestos con un mayor nivel de experiencia, es la que presenta una mayor demanda de formación*²⁷.

Por ello, dentro del estudio de viabilidad de apertura de un programa de maestría, debe contemplar la madurez de desarrollo investigativo y los logros científicos obtenidos en la universidad que pretende ofertar el nuevo programa. “*Los estudios doctorales y de maestría se desarrollan en torno a los programas de investigación que lleve a cabo la respectiva institución, razón por la cual este tipo de programas no pueden ser adelantados por parte de instituciones con bajos o nulos desarrollos investigativos*”²⁸.

²⁶ **A.C.S 022 de diciembre de 2006**, por medio del cual se establece la política para el ofrecimiento de postgrados propios y/o en convenio y se establecen bonificaciones para la participación de los docentes y funcionarios, en la Universidad del Quindío, art. 1 definiciones.

²⁷ ADECCO, *Ibid.* 2011 pág. 4

²⁸ MISAS ARANGO, Gabriel. *Op. Cit.* pág. 243

Los avances investigativos van permitiendo que las universidades formalicen dichos logros en niveles de formación; por lo que gradualmente se debe ofertar programas de maestría y cuando se logra la madurez necesaria se podrá ofertar la formación doctoral, cuyos énfasis o líneas de investigación están íntimamente relacionadas con los desarrollos científicos; *“La correlación de fuerzas se ha ido desplazando hacia el polo científico, situación que se ha acelerado con motivo de la creación, primero de las maestrías con contenido investigativo, y posteriormente con la creación de los doctorados...”*²⁹

*“Es necesario asociar a los grupos y sus individuos a la construcción de programas de formación de posgrado tanto a nivel de maestría como de doctorado, la formación de jóvenes investigadores e innovadores y su vinculación permanente con el desarrollo científico y tecnológico mundial”*³⁰

2.1.9 Líneas y proyectos de investigación en educación posgraduada

En concordancia con el planteamiento anterior:

La calidad y la excelencia de los grupos de investigación que soportan los programas y las líneas de investigación de los programas de posgrado, principalmente a nivel de maestrías y doctorados, es uno de los temas esenciales y definitivos de la agenda pública. Y, como se ha planteado, para ello es esencial fortalecer las capacidades científicas, tecnológicas y de

²⁹ MISAS ARANGO, Op. Cit. Gabriel. pág. 94

³⁰ JARAMILLO SALAZAR Hernán. La formación de posgrado en Colombia: maestrías y doctorados. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad – CTS. Universidad del Rosario. Colombia. pág. 2

investigación de los grupos e instituciones de conocimiento del país, lo que requiere una integración de los distintos instrumentos y recursos para privilegiar el financiamiento alrededor de los grupos que soportan los programas de doctorado y maestría y la formación de recursos humanos de alto nivel³¹.

A pesar del fortalecimiento de los grupos de investigación, la comunidad académica y científica colombiana aún es pequeña y restringida, más aún si se la compara a nivel internacional, tanto en número como en grado académico de formación. (...) ésta información revela la necesidad de priorizar como política pública la formación doctoral, tanto a nivel nacional como a nivel de formación en el exterior³².

Los autores del presente trabajo, consideran que no solamente se debe priorizar la formación doctoral sino también a nivel de maestría, como formación inicial para mejorar el nivel de las líneas y los grupos de investigación y a las necesidades del entorno.

2.2 Marco conceptual

Una vez determinados los elementos teóricos involucrados en el contenido y el sector objeto de estudio, se presentan a continuación los conceptos fundamentales sobre los que se desarrolla la investigación.

³¹ JARAMILLO SALAZAR. Op. Cit. Pág. 15

³² JARAMILLO SALAZAR. Ibid. Pág. 16

Viabilidad

Se puede entender como viabilidad la probabilidad exitosa que ocurra o se concrete determinada idea o suceso, dadas unas circunstancias o características necesarias. Por lo que, un análisis de viabilidad, se define como el estudio que busca pronosticar el posible éxito o fracaso de un proyecto. El cual, normalmente se compone de análisis de tipo comercial o de mercado, técnico, administrativo, financiero, y ambiental y legal, cuando se requiera.

Análisis de Viabilidad Administrativa

La viabilidad administrativa u organizacional, hace énfasis en la estructuración del aspecto humano en relación al proyecto, según requerimientos de mano de obra, capacitación, motivaciones, intereses y actitudes de las personas involucradas. De acuerdo con Ponssa, Eduardo – Sánchez Abrego, Darío – Rodríguez, Gabriel³³, también incluye la estructura jerárquica, la forma jurídica, la división del trabajo, el gerenciamiento del proyecto, su asesoramiento, etc. Teniendo en cuenta, que un proyecto de desarrollo regional debe además definir a la población beneficiaria y evaluar en qué medida las acciones a realizar contribuyen a la satisfacción de sus necesidades y al mejoramiento de su calidad de vida.

Principalmente en este punto, se determina la estructura organizativa que más se adecue a las necesidades de puesta en marcha y operación del proyecto. Con base en esa estructura organizacional, se definen las necesidades de personal y se

³³ Ponssa, Eduardo – Sánchez Abrego, Darío – Rodríguez, Gabriel (Area Economía y Administración Rural- FCV-UNCPBA) (2004) “Nociones básicas sobre formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector agropecuario”.

estiman costos de nómina, requerimiento de sistemas para una gestión eficiente (Sistema contable, sistemas de información, u otros dependiendo el proyecto), y de más equipamiento correspondiente. A fin de establecer si es posible ponerlo en marcha bajo dicha estructura.

Análisis de Viabilidad comercial o de mercado

Ponssa, Eduardo – Sánchez Abrego, Darío – Rodríguez, Gabriel³⁴ en su documento “Nociones básicas sobre formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector agropecuario”, consideran que inferir sobre el mercado es la etapa básica del análisis general, ya que no solo considerara cuál o cuáles serán los productos o servicios del proyecto; sino que s du vez, estos permitirán definir el mercado y sus características.

Asimismo, los autores exponen que el conocimiento del mercado involucra la estimación de precios futuros, la dimensión de la demanda en ese mercado particular, las tendencias, sus factores estructurales de oferta y demanda, la existencia de competidores y sus estrategias, y el nivel de acceso a requerimientos físicos, de personas capacitados, e incluso a asesoramiento. Por lo tanto, para poder estimar si a nivel de mercado el proyecto es viable o no, no solo se debe determinar si soluciona una necesidad concreta identificada, sino que además de debe contrastar a través del tiempo con los componentes mencionados anteriormente.

Análisis de Viabilidad Financiera

El estudio de la viabilidad financiera se centra principalmente, en determinar si existen suficientes recursos financieros para los gastos e inversiones que requiere la puesta

³⁴ Ponssa, Eduardo – Sánchez Abrego, Darío – Rodríguez, Gabriel (Area Economía y Administración Rural- FCV-UNCPBA) (2004) “Nociones básicas sobre formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector agropecuario”.

en marcha y operación del proyecto. Es decir, investiga el flujo de fondos y los riesgos, con el fin de estimar rendimiento de la inversión realizada en el proyecto. Por lo que debe justificar mediante las diferentes fuentes de financiamiento que es posible llevar a cabo todas las etapas del mismo. Estas fuentes pueden ser propias, bancos, financieras, cooperativas de ahorro y crédito, fuentes externas, etc.

Esta etapa se acompaña de la evaluación financiera, la cual esquematiza numéricamente todos los aspectos desarrollados en el proyecto. De acuerdo con Juan José Miranda Miranda, en su documento "Gestión de Proyectos"³⁵; la evaluación supone la identificación del "flujo de fondos" con base a la magnitud y cronología de los ingresos y egresos, basado en los aspectos económicos, técnicos, administrativos e institucionales, políticos y ambientales del estudio. Dado que la evaluación supone identificar plenamente, medir y valorar los costos y beneficios que se pueden prever para alcanzar un objetivo determinado, es preciso ser lo suficientemente cuidadosos y rigurosos con relación a la identificación de los costos y beneficios pertinentes, o sea, aquellos que se deben atribuir al proyecto.

De acuerdo con Ponssa, Eduardo – Sánchez Abrego, Darío – Rodríguez, Gabriel³⁶, no existe un único punto de vista para evaluar un proyecto. Existen criterios de rentabilidad, financieros, de riesgo y estratégicos. La evaluación de un proyecto según criterios de rentabilidad tiene como fin determinar si el proyecto formulado es o no rentable y en qué medida. Usando dos indicadores principalmente Valor Actual Neto (en adelante VAN), también llamado Valor Presente Neto, y la Tasa Interna de Retorno (en adelante TIR). El criterio financiero implica evaluar en qué tiempos se recuperan las inversiones. Para lo que se calcula el Período de Recuperación (PR), también contempla el análisis del presupuesto financiero, a fin de evaluar si los fondos que se requiere invertir estarán disponibles en los momentos necesarios.

³⁵ Miranda Miranda Juan José "Gestión de Proyectos" Cap. 9 pág. 5

³⁶ Ponssa, Eduardo – Sánchez Abrego, Darío – Rodríguez, Gabriel (Area Economía y Administración Rural- FCV-UNCPBA) (2004) "Nociones básicas sobre formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector agropecuario".

Por otra parte, el criterio de riesgo implica analizar la variabilidad que puede tener el flujo de fondos del proyecto, ya sea por que los ingresos han sido mayores o menores, porque han variado los egresos por costos y gastos, o ambas cosas a la vez. Finalmente, la evaluación estratégica implica usar criterios cualitativos para la decisión, que van más allá de los criterios anteriores.

Análisis de Viabilidad Técnica

La viabilidad técnica se refiere a determinar si el proyecto o idea, reúne características, condiciones técnicas y operativas que aseguran el cumplimiento de sus metas y objetivos del mismo; que sea posible llevarlo a cabo satisfactoriamente bajo las condiciones de tecnología disponible, durabilidad, operatividad, y demás factores, según el campo y el sector. Además, que sus componentes estén enmarcados dentro del contexto en que se va a desarrollar, y preferiblemente en las aspiraciones de las comunidades y la priorización de necesidades de los habitantes de la Región.

Para Ponssa, Eduardo – Sánchez Abrego, Darío – Rodríguez, Gabriel³⁷, en esta etapa se incluir información tanto de los aspectos técnicos y oferta de los equipos a comprar adquirir como el diseño del sistema, y la adopción tecnológica a implementar. Es decir, se debe analizar la oferta y características de cada recurso necesario para el funcionamiento de la idea o proyecto, con el fin de determinar y seleccionar aquellos que más se adecuen a las especificaciones, requerimientos y necesidades del mismo.

³⁷ Ponssa, Eduardo – Sánchez Abrego, Darío – Rodríguez, Gabriel (Area Economía y Administración Rural- FCV-UNCPBA) (2004) “Nociones básicas sobre formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector agropecuario”.

Modalidades de Educación

Según el libro “La educación superior virtual en América Latina y el Caribe” escrito por la Unesco y la asociación nacional de universidades e instituciones de educación superior de Venezuela ANUIES; existen tres tipos de modalidades para generar procesos de educación superior Enseñanza-Aprendizaje: Virtual, presencial, y a distancia.

La modalidad virtual se basa en un proceso de enseñanza-aprendizaje que se imparte totalmente a través de redes y computadores, no existen instancias presenciales. La entrega de los contenidos se da en formato electrónico, se realizan actividades donde se desarrolla el trabajo colaborativo y se utiliza para ello comunicación sincrónica y asincrónica a través de chat o foros de discusión, respectivamente; también se utiliza el correo electrónico para la entrega de dichas actividades. Estas actividades las desarrolla casa alumno de acuerdo con su disponibilidad de tiempo.

La modalidad presencial por su parte, es aquella donde el proceso de enseñanza-aprendizaje entre los estudiantes y el docente se da en el mismo espacio y tiempo, se realizan conferencias, actividades en el salón de clases supervisadas por el docente y se entrega material impreso. Generalmente el alumno es el receptor de la información y el docente dicta clases magistrales.

Por último, la modalidad a distancia, se caracteriza por la separación de espacio y/o tiempo entre el docente y los estudiantes, la interacción a través de medios distintos a las tecnologías de información y comunicación TIC, tales como: material impreso, correo, televisión, etc.

Ciencias Económicas

Una ciencia es el conjunto de conocimientos estructurados sistemáticamente. Que se adquieren mediante la observación de esquemas regulares, de juicios y de experimentación en campos específicos, a partir de los cuales se generan preguntas, se construyen hipótesis, se deducen principios y se elaboran leyes generales y sistemas organizados por medio de un método científico³⁸. Proceso por el que se explican los fenómenos, de una manera metódica y controlada para obtener nuevos conocimientos; que además incluye una descripción de los métodos de investigación, es decir la forma en que se llegó a ese conocimiento.

Los renombrados economistas, Samuelson y Nordhaus, autores del libro "Economía", expresan que la economía es "El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos"

Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española, la define como: "1) la administración eficaz y razonable de los bienes, 2) el conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo, 3) la ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos"

En ese orden, las ciencias económicas son las técnicas de estudio de los factores pasados, presentes y futuros, que permiten determinar leyes y modelos de comportamiento de las personas y empresas en la utilización de los recursos escasos, para obtener utilidades, rendimientos y beneficios, tanto económicos como sociales. Por ello, las ciencias económicas se pueden clasificar en las ciencias que estudian el

³⁸ Tomado, con añadidos, de la definición de ciencia del Diccionario de la Real Academia Española.

pasado o la historia de la economía, aquellas que estudian la actualidad económica, y las que buscan predecir los comportamientos futuros de las economías.³⁹

Ciencias Administrativas

La Administración tiene como objetivo primordial el buen funcionamiento de una empresa, organización, institución o de todo ente privado o estatal. Encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) con el fin de obtener el máximo beneficio posible, el cual puede ser económico o social.

La administración como ciencia, es aquella que se compone de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación permite establecer sistemas de esfuerzo cooperativo, a través de los cuales se pueden alcanzar propósitos comunes que individualmente son factibles.

Según una publicación del portal web de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá⁴⁰, en un discurso pronunciado ante una conferencia internacional sobre administración, Luther Gulick, un educador y autor de obra de administración, la definió como una "disciplina que busca entender sistemáticamente por qué y cómo los hombres trabajan juntos para alcanzar objetivos y hacer que estos sistemas cooperativos sean más útiles para la humanidad". Según Gulik, la administración cumple con los requisitos de una disciplina por haber sido estudiada durante cierto tiempo y estar organizada en una serie de teorías. Aunque a su juicio, tales teorías son todavía demasiado generales y subjetivas, mostraba optimismo al decir que la administración iba a convertirse en una ciencia: se estaba estudiando de manera sistemática y las teorías actuales se estaban probando con la experiencia. Esta

³⁹ LANGE, Oscar, ECONOMÍA POLÍTICA I, PROBLEMAS GENERALES. Fondo de Cultura Económica de México. 1981

⁴⁰ Disponible en http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006862/lecciones/capitulo%201/cap1_j.htm

disciplina según Gulick, llegaría a ser una verdadera ciencia cuando la teoría pudiera guiar a los gerentes indicándoles que hacer en una situación particular y permitiéndoles predecir las consecuencias de sus acciones.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Una Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, es una comunidad de profesores, estudiantes que tienen por misión formar profesionales en ramas de la administración y la economía, con capacidades cognoscitivas, habilidades y destrezas, con valores éticos, cualidades sociales, para ejercer la gestión de organizaciones complejas y competitivas.

Según el portal web de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se entiende por Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, aquella comunidad académica, que ofrece diversos programas orientados a la formación de profesionales competentes, con capacidad analítica y espíritu de innovación, aptos para manejar con éxito los desafíos que enfrentan en su vida profesional.

Al presentar una oferta amplia de programas que atiendan necesidades de la sociedad en las disciplinas económicas, administrativas, de comercio internacional, de mercadeo, y de la contaduría.⁴¹

⁴¹COPETE SALDARRIAGA FERNANDO Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Jorge Tadeo Lozano Bogotá- Colombia

Plan de Estudios

El Ministerio de Educación de Colombia⁴², define el plan de estudios como el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. El plan de estudios debe contener al menos los siguientes aspectos. La intención e identificación de los contenidos, temas y problemas de cada área, la distribución del tiempo y las secuencias del proceso educativo, los logros, competencias y conocimientos que se deben alcanzar y adquirir en el marco de las normas técnicas curriculares que expida el Ministerio de Educación Nacional. Igualmente incluirá los criterios y los procedimientos para evaluar el aprendizaje, el rendimiento y el desarrollo de capacidades de los educandos, la metodología aplicable a cada una de las áreas, e indicadores de desempeño y metas de calidad.

Línea de investigación

Las líneas de Investigación surgen cuando un investigador o grupo de investigación, seleccionan una temática, en cualquier disciplina a fin de desarrollarla, siguiendo pautas metodológicas adecuadas, para continuar desarrollando proyectos sobre la temática, por el mismo grupo o el mismo investigador, mediante nuevos conocimientos logrados, por experiencias acumuladas, las metodologías empleadas, la bibliografía estudiada, entre otras. Hasta ir logrando convertirse en especialista de la temática, la cual se convierte en una línea de investigación.

Otra definición es la contenida en la propuesta doctoral DE RUDECOLOMBIA, “Una línea de investigación es la resultante de la consolidación de grupos y proyectos de

⁴² Disponible en <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79419.html>

investigación; pero sobre todo, de su institucionalización y del reconocimiento por parte de los pares, organizaciones e instancias especializadas del orden nacional e internacional”⁴³.

Para María Nubia Romero, ex directora de Investigaciones de la Universidad Pedagógica de Tunja Colombia UPTC, “la investigación en solitario es capaz de generar conocimientos, la historia lo ha demostrado, pero es limitada por la unidimensionalidad en la formación; entonces se empieza a ver la necesidad de abordar de manera integral la realidad y para ello se requiere conjuntar diversas perspectivas para comprender el mismo tema. Así surgen los Grupos, que no son sumatoria de proyectos aislados sino entramados de pasiones y obsesiones por conocer el mismo campo temático o problema nuclear. Todas las personas que están investigando alrededor de ese problema nuclear son personas tan valiosas que tienen mucho que decir y que aportar, y tienen que constituirse en interlocutores vivos para que como docentes no seamos utilitaristas en la investigación, como a veces sucede al no reconocer en los resultados y logros del grupo el aporte de los estudiantes, así sean principiantes, sean semilleros, y mucho más si son jóvenes investigadores; es empezar a construir la idea de colectivo, eso rompe con la investigación individual aislada, pura, neutra”⁴⁴

*El vínculo entre la investigación y la docencia en las líneas de profundización, y la realización de trabajos exigentes de construcción de conocimiento significativo para las comunidades académicas en los niveles de maestría y de doctorado son formas de asegurar un mejoramiento sustantivo de la docencia a través del desarrollo de la investigación*⁴⁵.

⁴³ Boletín de la Red de Investigación en Currículo RUDECOLOMBIA Septiembre de 2002

⁴⁴ Entrevista personal realizada por Nubia Agudelo Cely integrante del grupo de investigación construyendo comunidad educativa UPTC, para su documento “las líneas de investigación y la formación de investigadores: una mirada desde la administración y sus procesos formativos”, Agosto de 2004.

⁴⁵ MISAS ARANGO, Gabriel. Op. Cit. pág. 267

Currículo y Diseño Curricular

La Dra. Rita Ma. Alvarez de Zayas (1995) define el currículo como “Proyecto Educativo que asume un modelo didáctico como base y posee la estructura de su objeto: la enseñanza y el aprendizaje”, considerando como fuentes para su constitución, los fundamentos de las ciencias: pedagógica, psicológica, sociológica, filosófica y antropológica.

Dentro de la conceptualización del Diseño Curricular, para autores como Johnson (1970) o Gagné (1967), el diseño del currículum implica “especificar una estructura de objetivos de aprendizaje buscados...” (). Para Taba (1976) exige “... la identificación de los elementos del currículum, sus relaciones, los principios de organización y las condiciones administrativas necesarias para implantarlo” (). En 1970 Saylor y Alexander consideraron que el finalidades educativas y de los contenidos culturales, de tal forma que pongan de manifiesto la progresión del potencial por diferentes niveles de escolaridad “.

Estos autores centran su atención en el diseño de objetivos, experiencias de enseñanza - aprendizaje, métodos, medios y sistemas de evaluación.

Por otro lado, el diseño curricular, requiere del estudio de un contexto y proyecto curricular concreto. Lo que implica que la propuesta metodológica deberá ser pensada en cada caso particular.

Entonces, el diseño curricular es la estructuración y organización de una serie de elementos orientados a la solución de problemas detectados previamente y donde se

hace necesario considerar el conjunto de fases o etapas que se deberán integrar en el proceso conducente a la conformación de un proyecto o propuesta curricular particular, el cual debe ser flexible, adaptable. Para la Educación de, el diseño curricular y el currículum se enuncian como un plan organizativo de la producción de conocimientos, por lo que se pueden aplicar técnicas, instrumentos y tecnologías productivas, al proceso de diseño curricular; en la misma medida en que se utilizan los métodos de las ciencias como métodos de enseñanza en el proceso pedagógico. Lo que indica que la renovación de los conocimientos debe ser constante y debe considerarse durante el diseño curricular, es por ello que la Educación Avanzada, debe considerarse como proceso pedagógico y proceso de producción de conocimientos, y dentro de su proceso de enseñanza - aprendizaje no basta con aprender los conocimientos, sino la forma de obtenerlos.

El vínculo entre diseño curricular y currículum se da en que el primero se constituye en el proceso conducente al segundo, mientras que el currículum es planteado como resultado del diseño curricular, pero no viéndolo como elemento estático o rígido.

A partir de este elemento es menester remitirse a otra distinción realizada por varios autores entre los que están: V. Arredondo (1981), G. Sacristán (1992) y F. Díaz Barriga (1994) cuando plantean que: "Por desarrollo curricular entendemos el proceso de elaboración, construcción y concreción progresiva del currículum, mientras que el diseño curricular es la forma o esquema de racionalización que deliberadamente se utiliza en dicho proceso o en fases diferenciadas del mismo"⁴⁶

⁴⁶ Tomado de: Añorga M. J: Aproximaciones metodológicas al diseño curricular. ISPEJV. La Habana. 1997

Posibles énfasis de la nueva maestría

Administración y finanzas

La administración relacionada con las finanzas es una parte de la ciencia de la administración que estudia y analiza, como las organizaciones con fines de lucro pueden optimizar:

- ✓ La adquisición de activos y la realización de operaciones que generen rendimiento posible.
- ✓ El Financiamiento de los recursos que utilizan en sus inversiones y operaciones, incurriendo en el menos costo posible determinando cómo y cuándo devolverlos a los acreedores, y retribuir a los inversores con ganancias en dinero y en bienes de capital, y
- ✓ La Administración de los activos de la organización.

Según Alfonso Ortega Castro, “La Administración Financiera se define por las funciones y responsabilidades de los administradores financieros. Aunque los aspectos específicos varían entre organizaciones las funciones financieras clave son: La Inversión, el Financiamiento y las decisiones de dividendos de una organización. Los fondos son obtenidos de fuentes externas e internas de financiamiento y asignados a diferentes aplicaciones. Para las fuentes de financiamiento, los beneficios asumen la forma de rendimientos reembolsos, productos y servicios. Por lo tanto las principales funciones de la administración financiera son planear, obtener y utilizar los fondos para maximizar el valor de una empresa, lo cual implica varias actividades importantes. Una buena Administración Financiera coadyuva a que la compañía

alcance sus metas, y a que compita con mayor éxito en el mercado, de tal forma que supere a posibles competidores.⁴⁷

Normas internacionales de información financiera – NIIF

Las Normas Internacionales de Contabilidad y los Estándares Internacionales de Información Financiera son emitidos por la Junta Internacional de Estándares de Contabilidad –IASB-. IASB es un miembro emisor de estándares independiente de la fundación NIIF. Sus miembros (actualmente 15 de tiempo completo) son los responsables de la elaboración y publicación de las NIIF, incluyendo las NIIF para las PYMES y de la aprobación de interpretaciones elaboradas por el Comité de Interpretaciones de las NIIF. Todas las reuniones del IASB son públicas y transmitidas por Internet. En cumplimiento de sus deberes normativos, la junta sigue un debido proceso completo, abierto y transparente que incluye la publicación de documentos de consulta, tales como documentos de debate y borradores, para comentarios del público. IASB se involucra estrechamente con las partes interesadas de todo el mundo, incluidos los inversores, analistas, reguladores, líderes empresariales, reguladores contables y la profesión contable.

La fundación NIIF, es una organización independiente sin fines de lucro perteneciente al sector privado que trabaja por el interés público. Sus objetivos principales son:

» Desarrollar un conjunto único de estándares de alta calidad, comprensibles y aplicables globalmente;

⁴⁷ ORTEGA CASTRO, Alfonso. INTRODUCCION A LAS FINANZAS. McGraw Hill. México. 2002.

- » Promover el uso y aplicación rigurosa de tales normas;
- » Tener en cuenta las necesidades de información financiera de las economías emergentes y las pequeñas y medianas empresas (PYMES), y
- » Trabajar en la convergencia NIIF junto con los reguladores de las normas contables nacionales.⁴⁸

Finanzas y valoración de empresas

Las Finanzas, hacen referencia a la aplicación de los conceptos genéricos o fundamentales de la administración financiera en una organización. Cuya meta normalmente, es ganar dinero de tal forma que se incremente la riqueza de los dueños. Es necesario entonces, tener herramientas que le permitan a la gerencia de la empresa medir sus resultados y plantear estrategias para alcanzar el objetivo básico financiero. Es aquí donde la valoración de la empresa busca dar respuesta a:

- ¿En qué forma la empresa ha gestionado la generación de valor?
- ¿Cómo saber si la empresa está incrementando su valor y está alcanzando la meta?
- ¿Cuánto vale la empresa?
- ¿Cuáles son las características operativas de la empresa que generan riqueza para los propietarios?
- ¿Qué indicadores se deben utilizar para monitorear el valor de la empresa?
- ¿Qué efecto tienen las diferentes decisiones que se puedan tomar en el valor de la empresa?

⁴⁸ Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios SSPD "Conceptos Generales de NIIF" Junio de 2012

- ¿Cuánto cuesta adquirir una determinada participación en una empresa?

En muchas ocasiones es necesario determinar cuánto vale la empresa para poder realizar transacciones como Adquisiciones, Fusiones, Escisiones o Capitalizaciones. La valoración de empresas permite determinar de manera confiable cual es el rango de valor de una empresa y que depende esa generación de valor. ⁴⁹

Gerencia fiscal y tributaria

La gerencia Fiscal y Tributaria hacer referencia a gestionar el proceso impositivo dentro de empresas y/o entes territoriales, mediante funciones de planificación, análisis tributario, auditoría fiscal, auditoría interna, gestión tributaria. Que lleven a tomar decisiones que influyan positivamente en el desarrollo de las organizaciones, teniendo en cuenta dentro de su criterio los problemas que puedan implicar la aplicación de políticas fiscales y de los tratados internacionales en el país o países involucrados con dicha política o tratado internacional, es decir, un alto sentido de responsabilidad, gestión e idoneidad frente a la influencia de los impuestos en las organizaciones y en la sociedad.

Según la Universidad ICESI de Cali, en su portal web, expone que *“Los cambios de la legislación en materia fiscal en los tratados internacionales y en los estándares internacionales de contabilidad, afectan significativamente el entorno de los negocios y hacen necesario profundizar el conocimiento de los profesionales encargados del*

⁴⁹ Portal web Universidad San Buenaventura de Cali “Programa de Administración de Negocios” consulta Marzo de 2014

*cumplimiento de las obligaciones impositivas de las organizaciones, a fin de perfeccionar las competencias en el área*⁵⁰

2.2.1 Siglas y acrónimos de la educación superior

Adecco: es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Create Lee Hecht Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 300 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.300 empleados.

Adecco ha sido certificada como Compañía Ability en la edición 2011 de los Premios Telefónica Ability Awards⁵¹.

MEN: Ministerio de Educación Nacional

IES: Institución de Educación Superior.

SNIES: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

SACES: Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior

CONACES: Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación

⁵⁰ Portal web Universidad ICESI de Cali "Especialización en Gerencia Tributaria" Consulta Marzo de 2014

⁵¹ Tomado de: ADECCO. Contar con un postgrado en el currículum abre las puertas a un 5,2% de las ofertas de empleo. 29 de agosto de 2011. pág. 6

ICFES: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.

CESU: Consejo Nacional de Educación Superior

ICETEX: Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior, Mariano Ospina Pérez..

2.3 Marco normativo

Sistema de educación superior nacional

- ✓ **Constitución Política de Colombia de 1991**, función Social de la Educación y Autonomía Universitaria.
- ✓ **Ley 30 de diciembre de 1992**, *por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*; regula y parametriza el servicio de Educación Superior; regula la educación superior y la creación del Consejo Nacional de Acreditación; la creación de la Comisión Nacional de Doctorados y Maestrías.

Los Programas de maestría, doctorado y post-doctorado tienen a la investigación como fundamento y ámbito necesarios de su actividad. Las maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo de la filosofía, de las humanidades y de las artes⁵².

⁵² Ley 30 de diciembre de 1992, por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior art. 12

Son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la presente Ley⁵³.

- ✓ **Ley 115 de febrero de 1994**, por la cual se expide la Ley general de educación; regula la educación en todo su contenido los niveles de formación, como un servicio público y social.

Establece que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes. Señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de la personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

La misma Ley organiza la educación formal en niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.

- ✓ **Ley 749 de julio de 2002**, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones.

⁵³ Ley 30 de diciembre de 1992, por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior art. 19

- ✓ **Ley 1188 de abril de 2008**, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Establece las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y fija, previo trabajo con la comunidad académica, las condiciones básicas o mínimas de calidad, con lo cual se establece como meta la obtención de un registro calificado, indispensable para el funcionamiento de los programas académicos.

- ✓ **Decreto 1295 de abril de 2010**, por el cual se reglamenta el registro calificado que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior; realizar los procesos de autoevaluación, con fines de acceder a la acreditación o la renovación de alta calidad de un programa académico, con base en la normatividad y lineamientos internos y externos (deroga los Decretos 1665 de 2002, 2566 de 2003, 1001 de 2006 y las demás disposiciones que le sean contrarias).

- ✓ **Lineamientos para solicitud, otorgamiento y renovación de registro calificado. Programas de pregrado y posgrado 2014** (Ministerio de Educación Nacional).

- ✓ **A.C.S 005 de febrero de 2005**, por medio del cual se expide el estatuto General de la Universidad del Quindío.

- ✓ **A.C.S⁵⁴ 015 de septiembre de 2005**, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Institucional “Desafíos, Sueños y Compromisos con la Sociedad”, para el período 2005-2015 y se establecen mecanismos para su ejecución en la Universidad del Quindío.

- ✓ *Educar personas íntegras con capacidad de liderazgo, conjugando los principios científicos, técnicos, éticos y estéticos que posibilitan a las personas actuar con sensibilidad social, política y democrática, consciente*

⁵⁴ **A.C.S:** Acuerdo del Consejo Superior de la Universidad del Quindío (máxima autoridad institucional)

de las condiciones de la comunidad, región y país, dispuesto a ejercer el papel de liderazgo y vocación por el servicio público y el bienestar colectivo”. La Maestría en Administración que está en proceso de formulación, tiene como objetivo global formar gerentes y directivos para las empresas públicas y privadas de la región y del país. Como es conocido, la gerencia es una de las formas de liderazgo que ejerce el ser humano al interior de una empresa al generar mayor bienestar para los integrantes de una población y para la economía en general.

- ✓ *Responder a los desafíos y compromisos con la sociedad, mediante un permanente diálogo social con los actores del desarrollo, en un vínculo que promueve el debate, pensamiento crítico y análisis sistemático de las condiciones sociales a nivel local, regional, nacional y global, procurando el bien común y el mejoramiento de la capacidad productiva, la cultura y democracia”. La Maestría en Administración de la Universidad del Quindío busca, entre otros aspectos, el desarrollo ético de las capacidades, habilidades y competencias directivas de quienes lideran o liderarán el desarrollo empresarial de la región y el país.*
- ✓ *Explorar las necesidades (problemas) y posibilidades (potencialidades) del territorio, mediante la identificación, estudio, interpretación y transformación de las estructuras y fuerzas de desarrollo territorial, de tal manera que le permita a los actores evidenciar las posibilidades de cambio y la solución de los problemas, utilizando los medios y herramientas más adecuadas.*
- ✓ *Con base en el sondeo de mercado realizado en 2009 para determinar la demanda de maestrías en el campo empresarial en el Quindío y zonas aledañas, se tiene que la Maestría con mayor demanda es la Maestría en Administración. Ello, unido a que los gerentes y directivos de las MIPYMES generalmente carecen de formación profesional y de postgrado, se convierte en la respuesta a una necesidad sentida del sector productivo regional.*

- ✓ *Optimizar la capacidad institucional para la prestación de servicios educativos en un proceso permanente de planeación institucional de carácter estratégico y prospectivo, que posibilite a la universidad responder a las exigencias de su misión y campos de acción”. La Maestría en Administración que se planea ofrecer, se inserta perfectamente dentro de los procesos de planeación estratégica formulados por la Universidad del Quindío, tal como se verá más adelante, y contribuye decididamente al logro de su misión institucional⁵⁵.*
- ✓ **A.C.S 023 de diciembre de 2005**, por medio del cual se adopta el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Quindío.
- ✓ **A.C.S 022 de diciembre de 2006**, por medio del cual se establece la política para el ofrecimiento de postgrados propios y/o en convenio y se establecen bonificaciones para la participación de los docentes y funcionarios, en la Universidad del Quindío.
- ✓ **A.C.S 020 de octubre de 2008**, por el cual se expide el estatuto estudiantil para los programas de postgrado en la Universidad del Quindío.
- ✓ **A.C.S 004 de mayo de 2009**, por el cual se expide el reglamento administrativo para los programas de postgrado, de la Universidad del Quindío.
- ✓ **A.C.S 001 de febrero de 2012**, por medio del cual se adopta el plan estratégico para el período 2012 – 2015 “camino hacia una nueva universidad en respuesta a los desafíos de la sociedad”, determina:

Eje Estratégico: Excelencia Académica

Pilar Estratégico 1: Gestión de la Alta Calidad de la Educación.

Objetivo Estratégico 1: Mejorar la capacidad en cantidad y calidad de la planta de profesores.

⁵⁵ **A.C.S 015 de septiembre de 2005**, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Institucional “Desafíos, Sueños y Compromisos con la Sociedad”, para el período 2005-2015 y se establecen mecanismos para su ejecución en la Universidad del Quindío.

Metas

1.2 Conceder 60 estímulos a Profesores Ocasionales para estudios de maestría o doctorado.

1.6 La Universidad del Quindío cuenta con 300 Profesores dentro de su planta de personal.

Objetivo Estratégico 2: Acreditar con alta calidad de la educación los programas académicos y la Institución

Metas

1.10 Tener 3 Doctorados, 10 Maestrías y 1 una Especialización médico - quirúrgica propios.

- ✓ **Proyecto Educativo de la Facultad (P.E.F)** de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío 2013-2019

CAPÍTULO 3: RETO FORMATIVO - Objetivo 3. Promover la creación de posgrados, (maestrías y doctorados), en metodologías presencial, semipresencial, a distancia y/o virtual, que permitan la cualificación de sus egresados y en general de los profesionales de disciplinas afines.

- ✓ **M.DO-04.04 Diseño, aprobación y apertura de un programa académico propio o en convenio (registro calificado)**, en la Universidad del Quindío.

Normatividad, reglamentación, remuneración y formación

Documentos generales de ruta en materia de remuneración del personal Docente en las Universidades:

Constitución Política de Colombia de 1991, función Social de la Educación y Autonomía Universitaria.

La Ley 30 de diciembre de 1992, por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, en su capítulo III del personal docente y administrativo, Artículo 76., determina el escalafón del profesor universitario comprende las categorías auxiliar, asistente, asociado y titular.

El Decreto 1444 de 1992, por el cual se dictan disposiciones en materia salarial y Prestacional para los empleados Públicos Docentes de las Universidades Públicas; determina la remuneración mensual y factores de puntaje con base en los estudios, escalafón, experiencia y productividad académica de los docentes.

El Decreto 1279 de junio de 2002, por el cual se establece el régimen salarial y prestacional de los docentes de las Universidades Estatales, en su capítulo II y subsiguientes plantea la asignación de puntos para la remuneración inicial de los docentes que ingresan por primera vez o reingresan a la carrera docente, o para los que proceden de otro régimen, factores para la asignación de puntos salariales de la remuneración inicial, categorías dentro del escalafón docente, experiencia calificada y criterios para el reconocimiento de puntos salariales por productividad académica.

- **Documentos institucionales que contienen las políticas y reglamentaciones en materia de remuneración del personal.**

La Universidad del Quindío ha levantado sus Políticas y Principios en materia de remuneración del personal, con base en el **Decreto 1279 de 2002**, *Por el cual se establece el Régimen Salarial y Prestacional de los docentes de las Universidades Estatales*, así:

El Acuerdo del Consejo Superior 049 de Junio de 1995, por el cual se expide el *Estatuto para los Docentes de la Universidad del Quindío*; determina las funciones principales de los docentes; establece los criterios para la clasificación y ascenso de los profesores de acuerdo con los títulos, estudios, experiencia docente, investigativa

y/o administrativa, producción intelectual, ejercicio profesional dirigido a la docencia y a años de servicio en concordancia con la **Ley 30 de 1992**, por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, en su título II, capítulo II incorpora la carrera docente; a partir del art. 10 define, categoriza, determina los criterios de ingreso con base a su categoría, establece la remuneración mensual y los factores de puntaje.

Establece en su Artículo 11 su clasificación, así:

- a. Docente de Carrera
- b. Docente de hora cátedra o tutor
- c. Docente transitorio u ocasional
- d. Docente visitante
- e. Docente ad-honorem

E igualmente en sus artículos 12, 13, 14, 15 y 16 realiza la descripción de cada uno de ellos:

- a. **Docente de carrera:** es aquel con dedicación exclusiva, tiempo completo o medio tiempo, inscrito en el Escalafón Docente de la Universidad en una de sus categorías.
- b. **Docente de hora cátedra o tutor:** es aquel que se contrata para prestar sus servicios en actividades de docencia directa, asesoría, extensión o investigación en horas cátedra o lectiva, tutoría y consultas.

Su vinculación a la Universidad se hará mediante contrato de prestación de servicios, el cual se celebra por períodos académicos.

- c. **Docente transitorio u ocasional,** es quién preste sus servicios a la Universidad, por un período menor de un año y con una dedicación de tiempo completo o de medio tiempo, sin tener la calidad de público ni trabajador oficial.

d. Docente visitante es aquel docente que labora en la Universidad en virtud de convenios con otras instituciones nacionales o extranjeras de carácter cultural, científico y técnico en las áreas propias de su especialidad.

Docente Ad-Honorem, es aquel profesional sin contraprestación salarial y prestacional que se vincula a la Universidad para realizar actividades de docencia, asesoría, extensión o investigación. El carácter de profesor Ad-Honorem se reconocerá mediante Resolución motivada, en la cual se destaquen los méritos, derechos, deberes y compromisos con la institución.

A.C.S 010 de marzo de 1996, por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 del Acuerdo No. 049 del 22 de junio de 1995. Estatuto Docente de la Universidad.

Igualmente, define el escalafón docente, categorías, requisitos, criterios de ingreso, remuneración mensual y factores de puntaje.

Plantea el tiempo máximo que puede dedicar el personal docente en las actividades académica, científica, de proyección social, administrativa y complementaria, con base en la clasificación del personal docente.

El Acuerdo del Consejo Superior 0002 de Febrero de 2000, *Por el cual se reglamenta la vinculación, clasificación y remuneración de los profesores catedráticos y profesores ocasionales*; establece las categorías Auxiliar, Asistente, Asociado y Titular, requisitos del Docente Catedrático y Ocasional; igualmente, sus respectivos requisitos para su re-categorización y conversión de equivalencia de horas a tiempo completo en experiencia docente universitaria; determina un año de experiencia de docencia universitaria en horas; igualmente el equivalente de docencia universitaria bajo la modalidad a distancia, determina la tabla de viáticos cuando se requiera desplazamiento del catedrático a alguna de las sedes de la Institución; igualmente determina la tabla de remuneración del Docente Catedrático y Ocasional en cada una de sus categorías y reconoce gastos por desplazamiento y estadía para los casos en que el docente deba desplazarse a los centros tutoriales las cuales son actualizadas anualmente mediante Resolución de Rectoría; determina los docentes Ocasionales de

medio tiempo y de tiempo completo; faculta a los Consejos de Facultad para la selección y categorización de los docentes catedráticos.

Acuerdo del Consejo Superior 012 de agosto 28 de 2009, *por medio del cual se deroga el Acuerdo del Consejo Superior 019 de 2002 y se establece el Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje (C.I.A.R.P.)*; se nombran sus respectivos integrantes, se determinan los requisitos restricciones, condiciones y criterios de evaluación de la producción académica, labores de extensión, experiencia calificada y el ponderado de calificación en cada una de las modalidades con base en la categoría.

Adicionalmente, el **A.C.A 006 de mayo de 2011** *por medio de cual se establece el reglamento para la convocatoria y selección de profesores ocasionales y catedráticos art. 13* indica los parámetros para la re-categorización del docente ocasional y catedrático, complementando el Acuerdo anterior.

Estructura administrativa y académica

- **Documentos que contengan los organigramas; manuales que incluyan la definición, objetivos y funciones de las distintas unidades; manuales que describan la composición y las funciones de los diferentes órganos.**

El Acuerdo del Consejo Superior N° 005 del 28 de febrero de 2005; *Por medio del cual se expide el Estatuto General de la Universidad del Quindío*, incluye la definición (art. 1), principios, políticas y objetivos (art. 13) de la Universidad del Quindío; adicionalmente, en su título IV, destaca la Docencia, Investigación y Proyección Social como funciones esenciales de la institución; determina las diferentes modalidades de vinculación, categorías y niveles.

El título V del mismo acuerdo identifica la estructura orgánica institucional, además amplia las áreas fundamentales y especifica las distintas unidades adscritas a cada

área, y el título VI identifica y describe la composición y las funciones de los diferentes órganos de gobierno.

Resolución de Rectoría 1206 de 11 de diciembre de 2009, *por la cual se adopta el manual de calidad y operaciones del Sistema Integrado de Gestión (SIG) de la Universidad del Quindío*; se identifican claramente jerarquías, funciones, niveles de participación, centros de decisión, composición de los órganos de dirección, ejecución, asesoría y canales de comunicación. adicionalmente, el numeral 7 identifica la estructura organizacional provisional, ya que se le han venido realizando modificaciones al Acuerdo del Consejo Superior N° 062 de agosto 08 de 1984, Por el cual se expide la Estructura Organizativa de la Universidad del Quindío; se espera en el corto plazo presentar una propuesta formal ante el Consejo Superior. Sin embargo, El diseño organizacional de la Universidad del Quindío se complementa con la adopción del mapa de procesos de la Universidad del Quindío, mediante Resolución 1102 del 22 de noviembre de 2008, el cual plantea procesos y procedimientos para que el equipo humano que la conforma pueda desarrollar sus actividades en forma eficiente y eficaz, garantizando una gestión por procesos.

Además, **el Consejo Superior en sesión del 19 de agosto de 2010**, *aprobó el Acuerdo por medio del cual se expide el Estatuto Electoral de la Universidad del Quindío*, identificando específicamente la estructura organizacional, permitiendo visualizar específicamente los integrantes de los diferentes órganos de gobierno, entre ellos tenemos: Consejo Superior como máximo órganos institucional, Consejo Académico, como máximo órganos Académico, integrantes de los Consejos de Facultad, Consejos Curriculares y deferentes Comités institucionales

Adicionalmente, la Universidad del Quindío ha identificado los diferentes niveles, funciones y competencias laborales, permitiendo la toma de decisiones sobre asignación de cargos y responsabilidades; es así como:

- **Resolución 415 del 26 de marzo de 2010**, *Por medio de la cual se ajusta el manual de funciones y de competencias laborales para los empleos de los niveles*

directivo y asesor de la planta de personal de la Universidad del Quindío, en donde identifica el nivel, el propósito principal, la descripción de las funciones esenciales, criterios de desempeño, conocimientos básicos o esenciales, requisitos de estudio y experiencia, responsabilidad, en Planeación y Desarrollo, Control Interno, Asuntos Docentes, Admisiones y Registro, Asuntos Disciplinarios, Oficina de Comunicaciones, Oficina de Publicaciones, Vicerrectoría Académica, Rectoría y Vicerrectoría Administrativa.

- **Resolución 416 del 26 de marzo de 2010**, *Por medio de la cual se ajusta el manual de funciones y de competencias laborales para los empleos del nivel profesional de la planta de personal de la Universidad del Quindío.*
- **Resolución 417 del 26 de marzo de 2010**, *Por medio de la cual se ajusta el manual de funciones y de competencias laborales para los empleos del nivel Técnico de la planta de personal de la Universidad del Quindío.*
- **Resolución 418 del 26 de marzo de 2010**, *Por medio de la cual se ajusta el manual de funciones y de competencias laborales para los empleos del nivel Asistencial de la planta de personal de la Universidad del Quindío.*
- **Resolución rectoral N° 183 del 02 de marzo de 2009**, *Por medio de la cual se establece el Manual de Competencias Laborales para los empleos de la planta de personal administrativo de la Universidad del Quindío.*

Para las labores de investigación, el Comité de Investigaciones es apoyado por la Vicerrectoría de Investigaciones con base en el **Acuerdo 012 de 19 de mayo de 2005** *por medio del cual se expide el Estatuto de Investigaciones para la Universidad del Quindío.*

Mecanismos de selección y evaluación Directivos y Docentes

- **Documentos que contengan las políticas y criterios académicos establecidos por la institución para la selección y la vinculación de sus directivos y administrativos.**

La herramienta legal para determinar la selección y vinculación de directivos y administrativos está en el **Acuerdo del Consejo Superior 062 de 1984**, *por el cual se expide la Estructura Organizacional de la Universidad del Quindío*, en donde identifica las condiciones mínimas de selección, convocatoria, las políticas del concurso y de la provisionalidad del cargo.

El **Decreto 0371 de 1984**, *por el cual se adopta el Estatuto Administrativo de la Universidad del Quindío*; y **Acuerdo del Consejo Superior 011 del 26 de agosto de 2013**, *por medio del cual se expide el estatuto de personal administrativo y sistema de carrera especial para el personal administrativo de la Universidad del Quindío*. En transición; Plantea el proceso de selección, el cual está bajo la dirección del Rector; adicionalmente, plantea la información de la convocatoria y de los concursos, en donde manifiesta que se deberán enlistar las características del cargo vacante y los concursos se harán abiertos y/o por ascenso.

Adicionalmente, el **Acuerdo del Consejo Superior 005 de 2005**, *por medio del cual se expide el Estatuto General de la Universidad del Quindío*, en su título V del mismo acuerdo identifica la Estructura Orgánica Institucional, además amplía las áreas fundamentales y específica las distintas unidades adscritas a cada área, y el título VI identifica y describe la composición y las funciones de los diferentes órganos de gobierno; reconoce los Consejos de Facultad, Consejos Curriculares, su composición y funciones, al igual que de los Decanos y Directores de Programas Académicos.

Resolución 837 de septiembre 12 de 2008, *por medio de la cual se establece el manual de funciones y competencias laborales para los empleados de nivel*

profesional de la planta de profesional de la planta de personal de la Universidad del Quindío.

Resolución de Rectoría N° 183 del 02 de marzo de 2009, *por medio del cual se establece el manual de competencias laborales para los empleos de la planta de personal administrativo de la Universidad del Quindío.*

Posteriormente, dentro del proceso de vinculación también se contempla la capacitación, adiestramiento y perfeccionamiento con la intención de mejorar el desempeño laboral de los directivos y empleados administrativos.

- **Autoevaluación con fines de otorgamiento de registro calificado y acreditación del programa de posgrado**

A nivel general en la Universidad

A partir de 1998 la Universidad del Quindío institucionalizó la acreditación de sus programas como política prioritaria y, por tanto, la obligatoriedad académica de los procesos de autoevaluación.

El marco normativo para institucionalizar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación se resume en lo siguiente:

- ✓ **Acuerdo de Consejo Superior No 026 de mayo 14 de 1998** “Por el cual se asume la acreditación como una política prioritaria para la Universidad del Quindío.”
- ✓ **Resolución de Rectoría No 0229 de mayo 9 de 2001** “Por la cual se establece un comité central de acreditación.”
- ✓ **Resolución de Rectoría No 0531 de Julio 17 de 2002** “Por medio de la cual se modifican los Artículos 2º y 3º de la Resolución No 0229 del 09 de Mayo/01.”
- ✓ **Resolución de Rectoría No 0530 de julio 17 de 2002** “Por la cual se establecen funciones para el coordinador general del comité central de acreditación y para los coordinadores de acreditación de las facultades.”
- ✓ **Resolución de Rectoría No 0747 de Agosto 2 de 2002** “Por la cual se establecen los comités de acreditación de los programas académicos de la Universidad del Quindío y se hace un reconocimiento de la labor académica y se establecen sus funciones.”
- ✓ **Acuerdo de Consejo Académico No 002 de febrero 27 de 2002** “Por el cual se reconoce dentro de la labor académica la participación de docentes en los comités de acreditación.”

- ✓ **Acuerdo de Consejo Académico No 008 de junio 25 de 2002** “Por el cual se modifica el Artículo 1º del Acuerdo del Consejo Académico No 002 del 27 de Febrero de 2002.” Ver Artículo 1º.
- ✓ **Acuerdo del Consejo Superior No. 014 del 24 Julio de 2006** “por medio del cual se definen criterios, políticas y mecanismos de asignación de labor académica y administrativa en la universidad del Quindío».
- ✓ **Acuerdo del Consejo Superior No. 023 del 21 de diciembre de 2006**, “por medio del cual se modifica parcialmente el acuerdo 014 del 24 de julio de 2006”

Políticas y estrategias de seguimiento a egresados

La Universidad del Quindío, en su estatuto general, título X capítulo I artículo 86, establece que fomentará los mecanismos de asociación de sus egresados y reconocerá las organizaciones formalmente constituidas. El egresado mediante representación participará en el Consejo Superior, Consejos de Facultad, Consejos Curriculares, Comités de Acreditación, Comités Asesores, Comités de Investigación y en los comités y comisiones que la universidad defina para el desarrollo de la política institucional.

En cumplimiento de estas disposiciones, se creó e institucionalizó el grupo de Atención al Egresado, mediante Acuerdo 017 del Consejo Superior el día 25 de Octubre del año 2005, adscrito a la Vicerrectoría Académica.

Infraestructura física

Estatuto General de la Universidad (Acuerdo 005 de 2005): En el artículo 13º, numeral 3º contempla como uno de los principios, políticas y objetivos, *“prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados*

académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo, (...)”

Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2005-2015 (Acuerdos 015 de 2005 y 014 de 2007): Establece como uno de sus objetivos el de *“planear la ejecución efectiva de la misión institucional, lo cual se evidencia de la siguiente forma: optimizando la capacidad institucional para la prestación de servicios educativos en un proceso permanente de planeación institucional de carácter estratégico y prospectivo, que posibilite a la universidad responder a las exigencias de su misión y campos de acción”*.

De igual forma en la explicación al párrafo de la misión institucional *“... **con equidad y máxima cobertura...**”*, el PDI establece que para ampliar la cobertura educativa, la universidad expandirá **además los escenarios de estudio, infraestructura física y equipos.**

En dicho Plan se establece como uno de los ejes estratégicos el de la Gestión de la Calidad, en el cual contempla como uno de sus programas el Desarrollo, uso y optimización de la planta física. Esto ha quedado evidenciado en los planes estratégicos 2006-2008 y 2009-2011 así:

- ✓ Eje Estratégico: Gestión de la calidad
- ✓ Estrategia: Cultura y efectividad
- ✓ Programas 7 y 8: Desarrollo Tecnológico, Infraestructura física del campus

Investigación

La Universidad del Quindío cuenta con el Estatuto de Investigaciones que fue aprobado por el Consejo Superior, mediante acuerdo No. 12 de 2005. En él, en concordancia con la Ley de Ciencia y Tecnología, se busca profundizar la formación integral; trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en

todas sus formas y expresiones, y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país; articular el desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional; y promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la estructuración con sus homólogos internacionales.

Despliegue estratégico institucional

- ✓ **A.C.S⁵⁶ 015 de septiembre de 2005**, *por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Institucional “Desafíos, Sueños y Compromisos con la Sociedad”, para el período 2005-2015 y se establecen mecanismos para su ejecución en la Universidad del Quindío.*
- ✓ *Educar personas íntegras con capacidad de liderazgo, conjugando los principios científicos, técnicos, éticos y estéticos que posibilitan a las personas actuar con sensibilidad social, política y democrática, consciente de las condiciones de la comunidad, región y país, dispuesto a ejercer el papel de liderazgo y vocación por el servicio público y el bienestar colectivo”. La Maestría que está en proceso de formulación, tiene como objetivo global formar gerentes y directivos para las empresas públicas y privadas de la región y del país. Como es conocido, la gerencia es una de las formas de liderazgo que ejerce el ser humano al interior de una empresa al generar mayor bienestar para los integrantes de una población y para la economía en general.*
- ✓ *Responder a los desafíos y compromisos con la sociedad, mediante un permanente diálogo social con los actores del desarrollo, en un vínculo que promueve el debate, pensamiento crítico y análisis sistemático de las condiciones sociales a nivel local, regional, nacional y global, procurando el bien común y el mejoramiento de la capacidad productiva, la cultura y*

⁵⁶ **A.C.S:** Acuerdo del Consejo Superior de la Universidad del Quindío (máxima autoridad institucional)

democracia". La Maestría de la Universidad del Quindío busca, entre otros aspectos, el desarrollo ético de las capacidades, habilidades y competencias directivas de quienes lideran o liderarán el desarrollo empresarial de la región y el país.

- ✓ *Explorar las necesidades (problemas) y posibilidades (potencialidades) del territorio, mediante la identificación, estudio, interpretación y transformación de las estructuras y fuerzas de desarrollo territorial, de tal manera que le permita a los actores evidenciar las posibilidades de cambio y la solución de los problemas, utilizando los medios y herramientas más adecuadas.*
 - ✓ *Con base en el sondeo de mercado realizado en 2009 para determinar la demanda de maestrías en el campo empresarial en el Quindío y zonas aledañas, se tiene que la Maestría con mayor demanda es la Maestría. Ello, unido a que los gerentes y directivos de las MIPYMES generalmente carecen de formación profesional y de postgrado, se convierte en la respuesta a una necesidad sentida del sector productivo regional.*
 - ✓ *Optimizar la capacidad institucional para la prestación de servicios educativos en un proceso permanente de planeación institucional de carácter estratégico y prospectivo, que posibilite a la universidad responder a las exigencias de su misión y campos de acción". La Maestría que se planea ofrecer, se inserta perfectamente dentro de los procesos de planeación estratégica formulados por la Universidad del Quindío, tal como se verá más adelante, y contribuye decididamente al logro de su misión institucional⁵⁷.*
-
- ✓ **A.C.S 023 de diciembre de 2005, por medio del cual se adopta el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Quindío.**

⁵⁷ **A.C.S 015 de septiembre de 2005**, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Institucional "Desafíos, Sueños y Compromisos con la Sociedad", para el período 2005-2015 y se establecen mecanismos para su ejecución en la Universidad del Quindío.

- ✓ **A.C.S 022 de diciembre de 2006**, por medio del cual se establece la política para el ofrecimiento de postgrados propios y/o en convenio y se establecen bonificaciones para la participación de los docentes y funcionarios, en la Universidad del Quindío.
- ✓ **A.C.S 020 de octubre de 2008**, por el cual se expide el estatuto estudiantil para los programas de postgrado en la Universidad del Quindío.
- ✓ **A.C.S 004 de mayo de 2009**, por el cual se expide el reglamento administrativo para los programas de postgrado, de la Universidad del Quindío.
- ✓ **A.C.S 001 de febrero de 2012**, por medio del cual se adopta el plan estratégico para el período 2012 – 2015 “camino hacia una nueva universidad en respuesta a los desafíos de la sociedad”, determina:

Eje Estratégico: Excelencia Académica

Pilar Estratégico 1: Gestión de la Alta Calidad de la Educación.

Objetivo Estratégico 1: Mejorar la capacidad en cantidad y calidad de la planta de profesores.

Metas

1.2 Conceder 60 estímulos a Profesores Ocasionales para estudios de maestría o doctorado.

1.6 La Universidad del Quindío cuenta con 300 Profesores dentro de su planta de personal.

Objetivo Estratégico 2: Acreditar con alta calidad de la educación los programas académicos y la Institución

Metas

1.10 Tener 3 Doctorados, 10 Maestrías y 1 una Especialización médico - quirúrgica propios.

- ✓ **Proyecto Educativo de la Facultad (P.E.F)** de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío 2013-2019

CAPÍTULO 3: RETO FORMATIVO - Objetivo 3. Promover la creación de posgrados, (maestrías y doctorados), en metodologías presencial, semipresencial, a distancia y/o virtual, que permitan la cualificación de sus egresados y en general de los profesionales de disciplinas afines.

2.4 Marco filosófico

El Quindío es un Departamento localizado en la cordillera central. Por lo que cuenta con 1845 km² de montañas con variados guaduales en sus puntas, ríos y quebradas que hidratan al departamento, y valles como los de Cócora, Maravelez y Quindío. Además es un departamento muy bien hidratado, pues tiene muchas quebradas y ríos. Como el río Quindío, que atraviesa todo el departamento dándole así grandes riquezas, como la de nutrir las palmas de cera del valle de Cócora, y haciendo que sea una tierra fértil. Su clima también varía, debido a las diferentes alturas que tiene su geografía desde frío de páramo hasta calor moderado de tierras bajas.

Su producto principal es el café y también se cultiva plátano y banano. En los últimos años, el departamento ha tenido un auge turístico con la oferta de alojamientos rurales y fincas cafeteras, convertidas en hostales y/o pequeños hoteles, sumado a la oferta de parques temáticos como, El parque del Café y Panaca.

Asimismo, el departamento, cuenta con escenarios de gran belleza natural como el parque nacional de Los Nevados, las cavernas en Génova, el valle de Cócora, donde

se puede observar la palma de cera (árbol nacional), la cascada de Santo Domingo, la reserva forestal de Navarro, además de la hermosa arquitectura de centros urbanos como de Finlandia, Circasia, Armenia y Calarcá, Adicionalmente, cuenta con una buena red de carreteras que permite la comunicación directa de Armenia con la mayor parte de las localidades del departamento y de éstas entre sí, al igual que con los departamentos vecinos y la capital del país.

Sin embargo, según el DANE es una de las zonas con uno de los índices más altos de desempleo en el país; por lo que los expertos han asegurado que faltan políticas más contundentes de los gobiernos locales para aumentar la oferta de empleo en el departamento. La insuficiente la generación de empleo en Armenia su capital, se nota en el aumento de los vendedores ambulantes y el comercio informal.

Informes de la Crónica del Quindío han enunciado que el primer elemento responsable del desempleo en el Quindío es, sin duda, la crisis cafetera que afecta la región desde los años noventa, la caída de las remesas, la llegada de las grandes superficies comerciales como HOMECENTER, MACRO y ALKOSTO, responsables de la quiebra de gran cantidad de micro y pequeños negocios de ferreterías, telas, eléctricos, electrodomésticos, calzado y un sinnúmero de bienes de Pereira, Armenia, Manizales, y finalmente, el hecho de mirar hacía la cordillera, y ver que sobran recursos que ofrece la naturaleza para salir adelante, pero que seguramente faltan méritos, conocimientos, y liderazgo para encontrar el camino de un nuevo Quindío.

Es por ese último aspecto, que ha surgido el interés en hacer que en el Departamento, la educación y el trabajo como elementos conformadores de toda sociedad democrática, estén estrechamente vinculados. Y se pueda lograr igualdad de oportunidades de acceso a la educación, que faciliten el ejercicio efectivo del

derecho del trabajo. No se quiere un Quindío que soporte altos niveles de injusticia social, ni que se caracterice por carencias educativas y, en consecuencia, por altos índices de desempleo, como se ha evidenciado en los últimos años. Se requiere un Quindío con un nivel de desarrollo que avance en los niveles de crecimiento económico, social, cultural y político del departamento, y el país. Que incluya oportunidades de empleo para su población en un ambiente de equilibrio o equidad en donde el bienestar sea elemento fundamental.

La necesidad de vincular educación y actividad económica se debe a la creciente competitividad a nivel internacional, basada en la calidad de los productos y en la rapidez de prestación de los servicios, y del cambio tecnológico en el marco de la globalización. Son procesos que han producido transformaciones profundas en el aparato productivo y que se manifiestan en los cambios exigidos para la estructura y funcionamiento de los mercados laborales. Esto ha llevado a que todas las personas, enfrenten mayores exigencias en la calificación de la fuerza de trabajo que se demanda.

La educación y la formación se han convertido, entonces, en factores estratégicos para promover el crecimiento económico y el bienestar social de cualquier país. Por lo que la reducción del desempleo de una región no se consigue únicamente procurando un mayor crecimiento macroeconómico, sino que, al mismo tiempo, se requiere asegurar la suficiente fuerza laboral calificada al mercado de trabajo. Por lo que si se restringen los recursos dedicados a la educación, aparte del costo social, se pone en juego la propia viabilidad económica futura de la región, así influyan otros factores.

Hoy, con respecto a esto, es menester tomar conciencia, para aportar soluciones que ayuden a mejorar la economía del departamento y el país. Proponer cambios que incluyan ante todo mejoras educativas y sociales, que más adelante se conviertan y desarrollo y crecimiento, buscando protección para acciones que realmente creen

empleo y mejoren el ingreso per cápita de los Quindianos. Gobernantes anteriores expresaban permanentemente que el país debía abrirse más al extranjero y las aperturas que se dieron generaron mayores problemas, por eso como residentes de este grandioso departamento y por medio de éste proyecto se busca contribuir a la creación de espacios educativos de los más altos niveles, que permitan mayor inversión en educación avanzada, y se puedan formar profesionales especializados, que aporten grandes conocimientos y experiencias al desarrollo de la región y su crecimiento económico.

Más allá que los estudios de posgrado como las maestrías a nivel personal permitan acceder a un mayor conocimiento especializado, desarrollar habilidades para tener un mejor desempeño profesional, y poder llegar a cargos altamente competitivos y estratégicos. El propósito es impulsar un sistema social, económico y productivo, que cuente con personas capacitadas y competitivas que se ajusten no solo a las exigencias de los cambios que ha traído la globalización; sino que además contribuyan a construir un departamento con mayores oportunidades en el que se pueda generar un verdadero desarrollo sostenible.

2.5 Marco situacional

La Universidad del Quindío situada en la Ciudad de Armenia, capital del departamento del Quindío. Es una institución pública y departamental en Colombia, adscrita al Ministerio de Educación Nacional. Según datos suministrados por el Boletín estadístico de diciembre 20 de 2013 versión 2, cuenta aproximadamente con 16.327 estudiantes matriculados entre carreras presenciales, distancia y virtual, alrededor de 569 docentes de planta, ocasionales y por labor hora cátedra, tiempo completo

equivalente, y 440 administrativos del nivel directivo, asesor, profesional, técnico y asistencial. Además su oferta Académica se compone de *35 programas de pregrado, y 11 de posgrado*⁵⁸. De los cuales se ofertan 7 programas acreditados de Alta Calidad, entre ellos, el programa de Medicina el cual es el estandarte y carta de presentación de la universidad a nivel nacional e internacional. También cuenta con la acreditación de alta calidad en los programas: Ingeniería Civil, Ingeniería de Sistemas y Computación, Contaduría Pública, Licenciatura en Lenguas Modernas, Licenciatura en Matemáticas y Química. Siendo estas tres últimas los más recientes.

La Universidad del Quindío está ubicada en la Carrera 15 Calle 12 Norte del municipio de Armenia, ciudad intermedia de Colombia, con una población aproximada de 300.000 habitantes, y una Economía basada en el turismo, la industria de muebles, el comercio, y producción y comercialización de café, cítricos, plátano, piña, yuca, frijol, tomate, banano y agroturismo. Por su parte, el departamento está conformado por doce (12) municipios, tres (3) corregimientos y treinta y ocho (38) inspecciones de policía. Los municipios más importantes son Armenia, su capital, Calarcá, Quimbaya y Circasia. En el 2005 registró una población de 543.532 habitantes.

La universidad está organizada administrativa y académicamente así: Rectoría, Vicerrectoría Administrativa, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Investigaciones, Secretaria General, Oficina de Admisiones y Registro, Oficina de Asuntos Disciplinarios, Bienestar Universitario, Centro de sistemas, Archivo y Correspondencia, Biblioteca Euclides Jaramillo, Centro Audiovisual, Oficina de Egresados, Oficina de Gestión Humana, Compras y Suministros, Oficina de Planeación y Desarrollo, Pensionados, Planeación Física, Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Control interno, Activos Fijos, Proyección Social, Publicaciones, Centro de Mantenimiento. Además cuenta aproximadamente 50 grupos de investigación, semilleros y más de 60 Proyectos de Investigación

⁵⁸ Tomado del Boletín estadístico 2013-2 versión 2 Oficina de Planeación y Desarrollo, Universidad del Quindío

aprobados en Convocatorias Internas, COLCIENCIAS, RENATA, Ministerio de Educación Nacional y otras entidades co-financiadoras.

Entre sus mayores logros se destaca el laboratorio de opto-electrónica, considerado uno de los mejores en América Latina, y el de Virtual perteneciente al programa de Ingeniería de Sistemas y Computación, siendo uno de los más destacados de Colombia. También, el Observatorio Sismológico de la Universidad del Quindío, adscrito al Centro de Estudios e Investigaciones de la Facultad de Ingeniería, es parte de la red sismológica internacional IRIS, posicionándose entre los mejores de la región.

La Universidad maneja varios medios informativos de comunicación: **Revistas:** Revista de investigaciones, Instituto interdisciplinario de las Ciencias, Revista voces, Revista Facultad de educación, Revista Flora Andina, Ciencias de la salud, Ambiente Empresarial, Ciencias Aplicadas, Ciencias Agroindustriales **Radio:** Emisora “la U” dial 102.1.

2.5.1 Generalidades

Lema: 'Desafíos, Sueños y Compromisos con la Sociedad

Misión:

En Formación

La Universidad del Quindío garantiza la formación de persona integras.

En Investigación

La Universidad del Quindío consolida grupos de investigación y redes de cooperación científica.

En Extensión

La Universidad del Quindío explora las necesidades y posibilidades del territorio e interactúa con los actores del desarrollo social.

En Compromiso Social

La Universidad del Quindío es equitativa y maximiza la cobertura, en un proceso constante de mejoramiento de la calidad.

Visión

“En el año 2015 la Universidad del Quindío estará acreditada institucionalmente y será reconocida como una institución de alta calidad académica, con proyección internacional, en sus procesos educativos, investigativos y de extensión, para responder a los desafíos, sueños, y compromisos con la sociedad”.

Administración universitaria: La gestión universitaria en todas sus expresiones estará enmarcada en un proceso de planeación permanente. Todas las actividades realizadas en la universidad serán objeto de evaluación y sus resultados, serán aprovechados para mejorar permanentemente los procesos.

Los criterios y mecanismos para ingresar a la universidad como estudiante o como empleado, garantizarán la igualdad de oportunidades y la selección de los mejores aspirantes.

La inversión en la universidad estará determinada por el Plan de Desarrollo Institucional. La gestión universitaria realiza permanentemente programas de Bienestar para toda la comunidad universitaria. La oferta de programas académicos debe ser la consecuencia de una necesidad social. La actividad académica está orientada a la articulación de la docencia con la investigación y la extensión.

El quehacer académico se encaminará a la consolidación de las comunidades académicas y del trabajo interdisciplinario, para promover las manifestaciones intelectuales y apoyar su divulgación. Asimismo se Asignarán anualmente de su presupuesto recursos financieros acordes con las necesidades de los proyectos de investigación aprobados.

Política de calidad

“Educamos con calidad, investigamos y trasladamos el conocimiento a la sociedad, prestando servicios efectivos, integrales y confiables de acuerdo a requerimientos del entorno, para satisfacer oportunamente a la comunidad educativa, optimizando los recursos del Estado, con recurso humano competente y respetuoso de sus compromisos, un clima organizacional óptimo y proveedores comprometidos con nuestras políticas, en constante comunicación con la sociedad y contribuyendo al desarrollo socioeconómico del Departamento, en un proceso de mejoramiento continuo”.

Objetivos Estratégicos y de calidad

- ✓ **Objetivo Estratégico 1:** Mejorar la capacidad en cantidad y calidad de la planta de profesores.
- ✓ **Objetivo Estratégico 2:** Acreditar con alta calidad de la educación los programas académicos y la institución.
- ✓ **Objetivo Estratégico 3:** Enfocar la investigación a las necesidades y potencialidades de la sociedad y la región.
- ✓ **Objetivo Estratégico 4:** Formar y capacitar el recurso humano con énfasis en la investigación.
- ✓ **Objetivo Estratégico 5:** Satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad a través de la identificación de sus necesidades, requisitos y construcción de soluciones que aporten al desarrollo de la región.
- ✓ **Objetivo Estratégico 6:** Comunicar eficientemente los logros institucionales y mejorar el posicionamiento de la Universidad.
- ✓ **Objetivo Estratégico 7:** Intercambiar servicios y productos académicos a nivel internacional.
- ✓ **Objetivo Estratégico 8:** Mejorar la retención de estudiantes y la cobertura de servicios de bienestar institucional.
- ✓ **Objetivo Estratégico 9:** Mejorar el desempeño institucional a través de la gestión eficaz, eficiente y efectiva de los procesos internos para alcanzar la acreditación institucional.
- ✓ **Objetivo Estratégico 10:** Incrementar la disponibilidad de recursos tecnológicos para el cumplimiento de los procesos misionales y de apoyo.
- ✓ **Objetivo Estratégico 11:** Mejorar la calidad de los espacios físicos y optimizar su funcionamiento.

- ✓ **Objetivo Estratégico 12:** Dotar a la Institución de los equipos y elementos necesarios para el cumplimiento de su misión

2.5.2 Reseña Histórica

La Universidad del Quindío fue creada por el Concejo Municipal de Armenia, mediante el Acuerdo número 23 del 14 de octubre de 1960, considerando la idea de los señores: Darío Leyva Troncoso y Alirio Gallego Valencia. Veintidós (22) años después la asamblea con la ordenanza No. 14 de 1982, la convierte en una institución de carácter departamental.

El primer centro de educación pública superior en el Quindío, empieza a funcionar en 1962 con los programas de Agronomía y Topografía, marcando la pauta de una nueva década en la formación académica de la región, este momento da inicio a la búsqueda de alternativas educacionales en la entidad.

Fue entonces, en época del Presidente Alberto Lleras, quién había indicado que se requería una descentralización de la cultura. La educación universitaria estaba concentrada en Bogotá, Medellín y Popayán, y algunas facultades en Cartagena y Pasto. El país demandaba tener centros en los cuales se le diera oportunidad a los educandos de provincia. Los nuevos centros educativos, deberían atender dos frentes primordiales e inequívocos: las futuras universidades departamentales descubrirían la realidad de sus regiones y contribuirían a su auténtico desarrollo. Además, se encargarían de denunciar su verdadera identidad cultural de carácter popular, para acentuar los caracteres de su vida comunitaria. Pero con un propósito de integración nacional. Además, que no se repitieran las carreras clásicas: derecho, medicina, ingeniería. Las urgencias de ampliación académica del país, eran evidentes. Se demandaba que existiera una nueva orientación hacia otras áreas en las cuales se

moviera la inteligencia nacional. El gobierno quería ofrecerle apoyo al crecimiento colombiano con desconocidas cátedras, que deberían tender, también, a lo que prevalecía en el mundo.

Por lo que la Universidad comenzó con la facultad de Topografía y Pedagogía en 1961. Después se hicieron algunos intentos:

- Ingeniería de Vías
 - Ingeniería Electrónica
 - Ingeniería Mecánica
- Cursaban dos años y pasaban a otras Universidades, en Pereira o el Cauca.

Se constituyeron 7 facultades:

- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Educación a Distancia
- Facultad de Contaduría y Administración
- Facultad de Ciencias Básicas
- Facultad de Ciencias Humanas
- Facultad de Formación Avanzada e Investigaciones (Post-gradados).

En 1992-1993, ya en la Rectoría de Valencia Naranjo, se abrió el Instituto de Bellas Artes en educación no formal. Consta de 6 áreas básicas:

- Música
- Teatro
- Pintura
- Formación vocal - Intérpretes
- Danza

- Cerámica

A partir de 1992 se han establecido los siguientes laboratorios:

- Centro de Investigaciones Biomédicas “Manuel Elkin Patarroyo”.
- Centro de Investigaciones Optoelectrónicas (único en Colombia) con asesorías a México y otras instituciones del país.
- Laboratorio de Aguas: estudia el tratamiento de aguas residuales del café.
- Laboratorio que está produciendo un hongo para controlar la broca en asocio con el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío.

En el año de 1994 la Universidad obtuvo cinco premios de Investigaciones

- Premio Nacional de Medicina Tropical
- Premio Nacional de Ecología Planeta Azul - Banco de Occidente
- Premio Nacional de Concreto - Excelencia en concreto a mejor proyecto de grado.
- Dos premios nacionales en Ciencias Biológicas en la modalidad mejor investigación en Botánica y mejor proyecto de grado.

Actualmente la Universidad del Quindío cuenta con las facultades de Ciencias Humanas, Ciencias de la Salud, Ingeniería., Contaduría y Administración y Educación en las modalidades presencial y distancia; con ellas la institución se convierte en un actor indispensable en el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico del occidente del país

2.5.3 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Misión

Formar talento humano en las áreas económicas y administrativas, con idoneidad profesional, con criterios éticos, competitivos, y comprometidos con el desarrollo

sostenible, con actitud de aprendizaje permanente, apoyados en procesos de docencia, investigación, proyección social e internacionalización, con ambientes virtuales de aprendizaje, para proponer alternativas de solución que conlleven al desarrollo económico y social del país y la construcción de una sociedad más justa para responder a sus retos y sueños.

Visión

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, será reconocida en el año 2019 a nivel nacional e internacional, mediante la movilidad e intercambio de estudiantes y docentes en sus diferentes programas, siendo líder en la formación académica de profesionales íntegros y competentes en las diversas profesiones que integran la facultad, comprometidos con el desarrollo sostenible y la innovación, capaces de responder a los desafíos organizacionales y sociales en un mundo globalizado.

Investigación

La Facultad trabaja con lineamientos de tres líneas de investigación a saber:

- Contabilidad Internacional Comparada – GICIC
- La Función financiera en las organizaciones del departamento del Quindío
- Gerencia y Emprendimiento – GIGA
- Sistemas de información, auditoría y calidad del software - GISICAS

Líneas que se vienen desarrollando con diferentes proyectos de investigación en investigación formativa o de acuerdo a las convocatorias de Colciencias y la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad.

Grupos de Investigación

Grupo de Investigación en Ciencias Económicas “GICE”

Grupo de Investigación en Ciencias Económicas, ha sido conformado según Acta No. 001 de octubre 12 de 2011, con Docentes y estudiantes, pertenecientes al Programa de Economía.

“GICE”, Grupo de Investigación en Ciencias Económicas, ha sido conformado según Acta No. 001 de octubre 12 de 2011, con Docentes y estudiantes, pertenecientes al Programa de Economía.

*Proyecto en proceso de aprobación:

“Aplicabilidad E Impacto De Prácticas Ambientales En La Oferta Eco-Turística Del Departamento Del Quindío”

Grupo de Investigación de Contabilidad Internacional Comparada

Clasificación A de Colciencias.

Avalado por la Universidad del Quindío. Líder C.P. Carlos Alberto Montes Salazar.

Grupo de Investigación en Sistemas de Información y Calidad de Software

Clasificación A de Colciencias.

Reconocido por Colciencias.

Avalado por la Universidad del Quindío y la Escuela de Administración y Mercadotecnia.

Líder. ING. Reinaldo Sierra Prieto.

Grupo de Investigación en la Función Financiera

Reconocido por Colciencias.

Avalado por la Universidad del Quindío.

Líder. ING. Reinaldo Sierra Prieto.

Grupo de Investigación en Gestión Empresarial

Reconocido por Colciencias.

Avalado por la Universidad del Quindío.

Líder. Hugo Osorio Ceballos.

Para Fortalecer los grupos de investigación se tiene semilleros en formación, consolidación y consolidación fase ii (ejecución), los cuales se viene desarrollando desde el primer semestre del 2009 y con convocatorias a los distintos estudiantes de la facultad anuales para cada semillero. Además se cuenta con la escuela de formación en investigación contable

Acreditación

-Resolución No. 1110 de noviembre de 2010 Acreditación Contaduría Pública

- Resolución No 8901 de Julio 15 de 2013 renovación registro calificado 7 Años Contaduría Pública y está en proceso de obtener la renovación de la acreditación de contaduría pública.

- El Programa de Administración de Negocios recibió visita de pares académicos para acreditación de alta calidad y recibió informe muy favorable por parte de los pares.

Planeación Académica

Los docentes de la facultad tienen diversas profesiones y niveles de diversa formación a nivel de postgrado en especializaciones y maestrías, de igual manera, su experiencia y trayectoria que los hace especialistas en cada disciplina. La Facultad, fiel a las directrices institucionales, diseñó el Plan de Desarrollo Profesorado como guía y parámetro que orienta el proceso para que sus docentes puedan acceder a programas de Posgrados a través de comisiones de estudio para doctorado y apoyos para estudios de maestrías y participación en eventos cortos, capacitación en segunda lengua y pasantías; todo lo anterior aplica a nivel nacional e internacional. En el nivel de posgrados se evidencia la necesidad de contar con docentes profesionales muy competentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de acuerdo con los lineamientos institucionales, tiene claras directrices enfocadas al diseño y la creación de Maestrías y doctorados en áreas como Administración, Control, Negocios Internacionales, Economía, Valoración de Empresas, para favorecer el proceso de formación pos-gradual a los profesionales de la región. Para alcanzar y mantener la acreditación, el proceso de autoevaluación como esfuerzo colectivo de la comunidad educativa de la Facultad, se realiza en forma permanente, sistemática y conduce a diseñar y desarrollar planes de mejoramiento continuo, con el fin de desarrollar procesos optimizados que permitan el óptimo desempeño de la Facultad. Como una de las acciones que contribuyen al logro de los objetivos, se realiza de manera permanente el acompañamiento del programa de Contaduría Pública a los demás programas de la facultad, a manera de Plan Padrino, en los procesos de autoevaluación con fines de acreditación y de mantenimiento de la calidad, en razón a que éste ya obtuvo su Acreditación de Alta Calidad y tiene como meta la renovación de la misma. En el mismo sentido, se propone un proceso de autocontrol a través de la realización de auditorías entre programas y entre éstos y la decanatura, con el apoyo de estudiantes, docentes y administrativos.

Administración y la Gestión Curricular

Con el fin de contribuir a la excelencia académica, mejores prácticas administrativas, desarrollo de la investigación y fortalecimiento de la proyección social, la Facultad fomentará la interacción de sus docentes, estudiantes y grupos de investigación con redes académicas nacionales e internacionales, realizará talleres, seminarios y conferencias que favorezcan la articulación de la Planificación, Implementación y Control Estratégico, propiciando el mejoramiento del desempeño de los directivos y los docentes, a través de la capacitación permanente, y de la promoción del intercambio académico y la movilidad de los directivos, profesores y estudiantes

La Facultad desde su actividad administrativa y académica, acoge las directrices trazadas por la Universidad en cuanto al mejoramiento de procesos, a la renovación de los registros calificados, a la acreditación de alta calidad, al reconocimiento local, regional, nacional e internacional; así, cada programa tiene un objeto de estudio al que le apunta con sus mallas curriculares, a saber: La Administración centrada en las organizaciones, Contaduría Pública en el manejo de los registros contables de los recursos de la organización, Economía en la optimización de los recursos y la Facultad también tiene un objeto de estudio que articula los anteriores: La Facultad dedica una parte significativa de currículos de sus programas a estudiar la empresa, los recursos, las relaciones económicas, su desarrollo teórico y la aplicación tecnológica a través de la investigación formativa y aplicada en función de las necesidades evidenciadas a partir del estudio de problemas específicos.

2.5.3.1. Programas Académicos Pregrado

A. Administración de Negocios

El Programa de Administración de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas forma profesionales íntegros con capacidades de liderazgo, innovación e investigación para la gestión de organizaciones globales competitivas y socialmente responsables para atender las necesidades de crecimiento y desarrollo de los negocios nacionales e internacionales”.

B. Programa de Administración Financiera

El Programa busca formar talento humano competitivo en Administración y Finanzas, que responda a los retos de un mundo globalizado con alto sentido crítico, investigativo, responsabilidad social y capacidad para trabajar en equipo; regido por principios éticos, democráticos y de justicia que le permita realizar su proyecto de vida contribuyendo al desarrollo económico y social del país, particularmente para contribuir a la generación de conocimientos, a través de la investigación, para la creación y gestión de empresas, en los sectores privado, solidario y público.

C. Programa de Contaduría Pública

El objeto del Programa es la formación integral de Contadores Públicos con responsabilidad social y competente para aportar al desarrollo empresarial y socioeconómico del país.

D. Economía

El Programa de Economía tiene pretende la formación de un profesional integral, idóneo y competente, con un alto desarrollo humano de sus capacidades reflexiva, crítica, analítica, de aprender a pensar, aprender a aprehender; formado para formular propuestas que impulsen el desarrollo económico y social de la región y del país, mediante la incorporación rigurosa de la teoría y los instrumentos de análisis propios de la ciencia económica, con apoyo en la investigación científica y en la formación humanística.

2.5.3.2 Programas Académicos de Posgrado

A. Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales

B. Especialización Gerencia Logística

C. Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa en convenio con la Universidad Autónoma de Bucaramanga

D. Especialización en Gestión Tributaria en Convenio con la Universidad de Antioquía

E. Maestría en Administración

Los profesionales en Ciencias Económicas y Administrativas residentes en el Departamento del Quindío, presentan pocas alternativas en educación continuada de

posgrado dentro del Departamento, por lo que deben desplazarse a otras ciudades para continuar sus estudios.

Adicionalmente, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, únicamente tiene un programa de maestría, en contraste con lo que permite identificar el boletín estadístico de diciembre de 2013-V2 de la Universidad del Quindío, en donde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, cuenta con más de 400 egresados por año, aproximadamente; ello sin contar con el número de egresados de las otras universidades del Departamento, en donde los programas más demandados este año han sido los relacionados con el mundo de la empresa.

3. DISEÑO METODOLOGICO

3.1 Método de Investigación

El presente proyecto de investigación está basado en el método de investigación contemporáneo, porque busca hacer lectura del entorno y formular unas propuestas sin arriesgarse a hacer juicios a priori; busca utilizar adecuadamente la investigación para destacar los hechos esenciales de los secundarios que permitan avances en la educación al servicio de la región.

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de Investigación del trabajo de carácter es Aplicado; ya que se emplearán conocimientos teóricos, y teorías basadas en principios y leyes, como las relacionadas

con el sistema educativo nacional, y los pilares generales de educación posgraduada, en la propuesta de un programa tentativo de maestría.

Sin embargo, para determinar la viabilidad de la apertura del mismo, se utilizarán herramientas como la recolección de datos y Análisis estadístico, hallazgos proyectables, entre otros.

3.3 Tipo de Estudio

Para el caso del presente proyecto, el estudio propuesto es de tipo descriptivo, ya que abarca el diseño, construcción, y aplicación de instrumentos para adquirir información necesaria que permita, para el caso, caracterizar las variables que se mencionarán más adelante, y que hacen parte de la viabilidad de mercado, organizacional o administrativa, técnica, financiera, y contribuyan a la elaboración del plan de estudios.

Es decir, este tipo de investigación permitirá describir características fundamentales del contexto y la situación que es el resultado esperado de la investigación, como podría ser, si es oportuno abrir el programa de maestría, si es efectivo, eficiente, y si hay soporte para su sostenibilidad y proyección en el tiempo, y en el ámbito en el que operaría.

3.4 Universo

El estudio será llevado a cabo en la Universidad del Quindío para el caso de estudiantes de último semestre, docentes y directivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, cuyos programas correspondientes son: Administración de negocios, Administración Financiera, Contaduría Pública, y Economía. Y asimismo, para directivos de la Universidad, como el Rector, Vicerrector Administrativo y Vicerrector Académico.

3.5 Población o muestra

Inicialmente, se planteaba realizar un censo, en lo relacionado con docentes de la Facultad, y directivos de la Facultad y la Universidad; ya que el número de docentes que asciende a la suma de 228 docentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, incluyendo personal de planta, ocasional y por labor hora cátedra, y de directivos que asciende a 9 incluyendo al Rector y vicerrectorías; suman en total 237 personas, lo que la hacía una cifra moderada para realizar censo, puesto que no superaba las 300 unidades; sin embargo, debido a diferentes inconvenientes, especialmente con la disponibilidad de tiempo de los mismos, estudio de algunos docentes en otros países, falta de tiempo para responder el instrumento, no respuesta a la convocatoria, se decidió utilizar el muestreo por conveniencia, aplicando el instrumento a la mayor cantidad de integrantes de la facultad que se pudieran contactar, tratando de disminuir así el sesgo que puede presentar este tipo de muestreo.

Para lo cual se tuvo apoyo de los administrativos de la Facultad, quienes facilitaron la entrega de las encuestas para su diligenciamiento en reuniones, citaciones para la firma de contratos, entre otros. Llegando así a 77 encuestas, de las cuales 18 corresponden a docentes de planta.

Por su parte, en cuanto a los directivos, se pudieron aplicar tres (3) entrevistas, debido a que los demás manifestaron que debido a que en el momento la Universidad se encontraba en periodo de elecciones; sería mejor dialogar con los nuevos representantes; y se comprometieron a colaborar en caso de seguir en su cargo, una vez se presentara el proyecto, para mejorar la propuesta que se formularía al MEN.

| UNIVERSIDAD DEL QUINDIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS LISTADO DIRECTIVAS 2014 | | UNIVERSIDAD DEL QUINDIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS LISTADO DOCENTES 2013 | |
|---|----------|---|------------|
| PERSONA DIRECTIVO DE LA FACULTAD | 2014 | DOCENTES ADSCRITOS A LA FACULTAD | 2013-II |
| Rector | 1 | DOCENTES DE PLANTA | 23 |
| Vicerrectores | 3 | DOCENTES OCASIONALES | 34 |
| Decana | 1 | DOCENTES CATEDRATICOS | 171 |
| Directores de Programas Académicos | 4 | TOTAL DOCENTES ADSCRITOS A LA FACULTAD | 228 |
| TOTAL DIRECTIVAS FACULTAD | 9 | Fuente: Boletín estadístico de diciembre 20 de 2013 Versión 2 | |
| Fuente: Los autores de la presente investigación | | | |

Tabla 2: Listado de Directivos y Docentes Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío 2014
Fuente: Universidad del Quindío Boletín estadístico

En el caso de las encuestas para medir el mercado potencial; se planteó dirigir las encuestas a Egresados de los últimos tres años, y estudiantes de últimos semestres; es decir de noveno y décimo; para lo cual, se tomaría la muestra mediante la técnica de muestreo aleatorio simple M.A.S. Básicamente mediante el listado de los egresados de los tres últimos años, y teniendo en cuenta su ubicación respecto a la región indicada, se realizaría el muestreo. Incluyendo las ciudades capitales y las intermedias dentro de las cabe citar a Pereira, Manizales, Armenia, Santa Rosa de Cabal, Cartago, y Calarcá. De allí partiría el cálculo de la muestra.

Lo mismo se haría para estudiantes de últimos semestres tomando las listas de los estudiantes matriculados en los semestres noveno y décimo de los Programas pertenecientes a la Facultad, incluyendo los de la modalidad distancia

Sin embargo, se hizo muy difícil contactar a los egresados debido a que posiblemente tengan otros datos de contacto; los que dieron la cita para la encuesta la cancelaron en varias ocasiones; y para recibir cinco encuestas, aproximadamente el tiempo de espera era de tres meses, lo que tomaría muchísimo tiempo para el estudio.

Por lo tanto, se tomó la decisión de incluir únicamente estudiantes de últimos semestres (con los que ya se había ejecutado la prueba piloto); ya que estos serían egresados en el momento en el que el Programa de maestría empiece a funcionar. De esta manera se calculó la muestra, y en forma aleatoria simple se seleccionaron los candidatos a encuestar, considerando que si en el momento de aplicar la encuesta quien no se encontraba, o sus datos no se encontraban actualizados en el listado, se reemplazaba por el inmediatamente siguiente en la lista.

Para lo cual, registro y control de la Universidad, y los respectivos programas proporcionaron los listados de las aulas, junto con horarios, de cada asignatura y sus asistentes; y de esa manera se agrupaban los estudiantes que iban siendo elegidos aleatoriamente de las listas, para ir una sola vez a cada aula, e ir aplicando el mayor número de encuestas.

Cálculo

Para el cálculo del n de la muestra, se utilizó la base de datos (listado) con la información del número de unidades de estudio (Estudiante de último semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas periodo comprendido en el segundo semestre de 2014). Información que proporcionaron los programas académicos adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío.

| UNIVERSIDAD DEL QUINDIO | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|----|--|----|---------|----|--------|----|-----------|----|------|----|------|----|-------|
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| LISTADO ESTUDIANTES IX Y X SEMESTRE EN 2014-1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reporte Generado en febrero de 2014 | | | | | | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA ACADEMICO | M. PRESENCIAL | | MODALIDAD DISTANCIA - CENTROS TUTORIALES | | | | | | | | | | | | TOTAL |
| | SEDE PPAL | | ARMENIA | | PEREIRA | | BVTURA | | MANIZALES | | BUGA | | CALI | | |
| | IX | X | IX | X | IX | X | IX | X | IX | X | IX | X | IX | X | |
| ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS | 31 | 60 | 34 | 48 | 44 | 60 | 17 | 13 | 8 | 31 | 15 | 10 | 17 | 19 | 407 |
| ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | - | - | 32 | 19 | 23 | 35 | 25 | 8 | 15 | - | 32 | 23 | - | - | 212 |
| CONTADURIA PUBLICA | 68 | 64 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 132 |
| ECONOMIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |

Nota aclaratoria: La primer promoción de Economía actualmente está cursando VII semestre

Fuente: Programas Académicos

Tabla 3: Número de estudiantes de noveno y décimo semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío segundo semestre de 2014
Fuente: Programas académicos de la Facultad

Es así como la Universidad del Quindío proporcionó un listado de **633** Estudiantes (ver tabla 3), en los diferentes Programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que en el 2014-2 estaban cursando IX y X semestre de su carrera. Para el cálculo de n muestral de la población objetivo de **633** unidades de investigación (ver tabla 3), se utilizó un nivel de confianza del 95%, el cual según la tabla de distribución normal arroja un “Z” equivalente a 1,96. Adicionalmente se trabajó con un error del 5%.

Los valores de p (probabilidad de éxitos) y q (probabilidad de fracasos), se obtuvieron de una prueba piloto (que incluyó 23 encuestas); a través de los resultados a la pregunta “interés en ingresar a un nuevo Programa de Maestría en la Facultad”; en donde la unidad de estudio que respondieron “SI”, y “NO”, fueron respectivamente los valores de p y q.

Para el cálculo de la varianza S2 se hizo uso de la fórmula de la varianza cuando se conocen los valores proporcionales de la población, así: $S2 = p \times q$

Con el valor obtenido de n, el cual fue de 137 estudiantes; se procedió a determinar el listado de las unidades de investigación, a las que se les aplicó el instrumento, que se llevó a cabo mediante la obtención de los diferentes números de manera aleatoria,

adicionando los instrumentos realizados en la prueba piloto, y las encuestas que ya se habían recolectado de algunos egresados

n es el tamaño de la muestra;
 Z es el nivel de confianza; 1,96 → 95%
 N es el tamaño de la población; 633
 E es la precisión o el error. 5%

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

$P=$ 87,0% interés en ingresar al nuevo programa de maestría

$q=$ 13,0%

$n=$ 136,35649

$n=$ 137

3.6 Delimitación del estudio

Delimitación Temática: Viabilidad para la creación de un programa de maestría

Delimitación Espacial: Universidad del Quindío, ubicada en Armenia departamento del Quindío, Colombia.

Delimitación Demográfica: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Delimitación Temporal: Estudio desarrollado en un Periodo de tiempo 10 meses calendario, una vez aprobado el anteproyecto.

3.7 Variables e indicadores

Las Variables involucradas (18 variables para Estudiantes y Egresados, y 17 variables para Docentes) en el instrumento permitirán identificar, medir y caracterizar el nivel, necesidades, expectativas e intereses de capacitación y formación a nivel de maestría, de la población a encuestar en lo referido a Egresados. E interés, preparación, capacidad, compromiso y participación, de la Población que compete a directivos y docentes.

Además, se agruparon en bloques de información de la siguiente manera para el caso de Egresados: datos personales (3 variables), información institucional (2 variables), información laboral y de ingresos (2 variables), y expectativas de capacitación, interés y condiciones para aspirar (8 variables).

En lo referente a Docentes, los grupos se conformarán así: datos personales (3 variables), información Académica y profesional (4 variables), Percepción institucional (4 variables), información institucional (4 variables), interés y condiciones para integrar el Programa (4variables).

Variables Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío

| Variable | Descripción | Clasificación | Escala | Indicador | Sub-variable |
|--|--|-----------------------|---|------------------|-------------------------------|
| Datos Personales | | | | | |
| Género | Sexo biológico de pertenencia | Cualitativa – nominal | Masculino Femenino | Rango de escala | |
| Edad | Nº de años cumplidos al momento de la encuesta | Cuantitativa | Entre 20 y 25 años Entre 26 y 30 años Entre 31 y 35 años Mayor de 35 años | | |
| Programa académico | Programa académico del cual es egresado o estudiante | Cualitativa – nominal | Administración de Negocios Contaduría Pública Administración Financiera Economía | Rango de escala | |
| Información Laboral y de Ingresos | | | | | |
| ¿Actualmente, está laborando? | Actividad laboral | Dicotómica | SI – NO | Rango de escala | |
| Cargo | Actividad laboral que desempeña actualmente | Cualitativa – Ordinal | Asistencial Técnico Profesional Asesor | Rango de escala | ¿Actualmente, está laborando? |

| | | | | | |
|--|---|---|---|------------------|---|
| | | | Otro ¿cuál? | | |
| Ingresos mensuales | Monto percibidos producto de sus actividades laborales | Cualitativa – ordinal | Menos de 1 SMMLV Entre 1 y 4 SMMLV Mayor a 4 SMMLV | Rango de escala | ¿Actualmente, está laborando? |
| Expectativas de capacitación, interés y condiciones para aspirar | | | | | |
| Aspiraciones en formación posgraduada | Nivel de estudio al que el individuo desea cualificar, actualmente | Cualitativa – nominal | Especialización Maestría Doctorado Posdoctorado Otros Ninguna | Rango de escala | |
| Posición sobre un nuevo programa de Maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | Grado de aceptación o rechazo que el individuo tiene sobre la apertura de un nuevo programa de Maestría en la facultad de la cual es egresado | Cualitativa – ordinal | Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | Rango de escala | |
| Variable | Descripción | Clasificación | Escala | Indicador | Sub-variable |
| Interés en ingresar al nuevo programa de maestría | Grado de interés en el que el individuo desea continuar estudios | Cualitativa – dicotómico V. DEPENDIENTE | SI NO | Rango de escala | Percepción de apertura de un programa de Maestría |

| | | | | | |
|---|---|----------------------------------|--|-----------------|---|
| | pos-gradual en la Facultad de la que es egresado | | | | |
| De ofertarse un nuevo programa de maestría, le gustaría que fuera | Origen de las condiciones y beneficios de la maestría | Cualitativa - nominal | Propio En convenio, Universidad Nacional, En convenio Universidad extranjera, Otro, ¿Cuál? | Rango de escala | |
| Aspiraciones en el énfasis de formación continuada | Énfasis que le gustaría abordar dentro de su cualificación profesional | Cualitativa – nominal – múltiple | Administración y finanzas Normas internacionales de información financiera Finanzas y valoración de empresas Gerencia fiscal y tributaria | Rango de escala | Interés en ingresar al nuevo programa de maestría |
| Plazo en el que iniciaría estudios de maestría | Tiempo aproximado en el que iniciaría estudios de maestría en el nuevo programa | cualitativa – ordinal | Menos de un año Entre uno y tres años Mayor a tres años | Rango de escala | Interés en ingresar al nuevo programa de maestría |
| Disposición a pagar por estudio de | Cantidad de dinero que el individuo | Cualitativa – ordinal | < de 2 SMMLV | Rango de escala | Interés en ingresar al nuevo |

| | | | | | |
|---|---|----------------------------------|--|------------------|---|
| maestría | estaría dispuesto a pagar para realizar estudios de maestría | V. DEPENDIENTE | Entre 2 y 4 SMMLV > de 4 y 6 SMMLV > a 6 SMMLV | | programa de maestría Fuentes de financiación |
| Variable | Descripción | Clasificación | Escala | Indicador | Sub-variable |
| Fuentes de financiación | Acceso y/o disponibilidad de los recursos requeridos para cursar estudios de Maestría que se pretende crear | Cualitativa – nominal – múltiple | Recursos propios Financiación con Terceros Apoyo familiar Otros ¿Cuál? Sin posibilidades | Rango de escala | Interés en ingresar al nuevo programa de maestría |
| ¿Con qué disponibilidad de tiempo cuenta, por semana (horarios) para destinarlo a cursar la maestría? | Tiempo disponible para destinar a estudios de maestría | Cualitativa – nominal | Entre semana (diurno) Entre semana (nocturno) Fines de semana Otro: ¿Cuál? | Rango de escala | Interés en ingresar al nuevo programa de maestría |
| ¿En qué modalidad le gustaría que se ofreciera el nuevo programa de maestría? | Metodología a utilizarse en la maestría | Cualitativa – nominal | Presencial (entre semana) Semipresencial (algunas sesiones presenciales otras a distancia) Distancia | Rango de escala | Interés en ingresar al nuevo programa de maestría |

| | | | Virtual Otra: ¿Cuál? | | |
|--|--|------------------------|-------------------------|-----------------|---|
| ¿Estaría usted dispuesto(a) a cursar estudios de posgrado con doble titulación (especialización y maestría)? | Interés en doble titulación de la maestría | Cualitativa dicotómica | SI - NO | Rango de escala | Interés en ingresar al nuevo programa de maestría |
| ¿Le gustaría que la nueva maestría ofreciera intercambio, fuera del país? | Vinculo académico de la maestría con otras universidades | Cualitativa dicotómica | SI – NO | Rango de escala | Interés en ingresar al nuevo programa de maestría |

Tabla 4: Variables Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío

Variables Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío

| Variable | Descripción | Clasificación | Escala | Indicador | Sub-variable |
|--|---|-----------------------|---|-----------------|--------------|
| Datos Personales | | | | | |
| Género | Sexo biológico de pertenencia | Cualitativa – nominal | <input checked="" type="checkbox"/> Masculino <input checked="" type="checkbox"/> Femenino | Rango de escala | |
| Información Institucional | | | | | |
| Programa académico | Programa académico del cual hace parte como Docente | Cualitativa - nominal | <input checked="" type="checkbox"/> Administración de Negocios <input checked="" type="checkbox"/> Contaduría Pública <input checked="" type="checkbox"/> Administración Financiera <input checked="" type="checkbox"/> Economía | Rango de escala | |
| Tipo de Vinculación | Modalidad de contratación que tiene el docente con la Universidad | Cualitativa – Nominal | <input checked="" type="checkbox"/> De planta <input checked="" type="checkbox"/> Ocasional <input checked="" type="checkbox"/> Por labor hora cátedra | Rango de escala | |
| Antigüedad | Periodo de tiempo que el docente lleva trabajando en la Universidad | Cualitativa – Ordinal | <input checked="" type="checkbox"/> De 0 a 4 años <input checked="" type="checkbox"/> De 5 a 9 años <input checked="" type="checkbox"/> De 10 a 14 años <input checked="" type="checkbox"/> Más de 15 años | Rango de escala | |
| Intensidad horaria de vinculación | Tiempo total que actualmente labora el docente en la Universidad | Cualitativa – Nominal | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Tiempo <input checked="" type="checkbox"/> Tiempo Completo <input checked="" type="checkbox"/> Otro ¿cuál? | Rango de escala | |
| Información Académica y Profesional | | | | | |
| Profesión | Reconocimiento de grado universitario | Cualitativa | Nombre de la profesión | | |

| | | | | | |
|--|--|-----------------------|--|------------------|---------------------|
| Formación de Postgrado Concluida | Estudios superiores culminados por el docente en el momento de la entrevista | Cualitativa – ordinal | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título de Pregrado ✓ Especialización ✓ Maestría ✓ Doctorado ✓ Pos-doctorado ✓ Otro ¿cuál? | Rango de escala | |
| Aspiraciones en Formación de Postgrado | Nivel de estudio al que el docente está pensando cualificar, actualmente | Cualitativa - nominal | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Especialización ✓ Maestría ✓ Doctorado ✓ Posdoctorado ✓ Otros ✓ Ninguna | Rango de escala | |
| Aspiraciones Laborales | Actividades y/o ocupaciones profesionales que el docente quisiera estar realizando en un periodo de 2 a 5 años | Cualitativa – nominal | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Docencia e investigación en la Universidad como lo lleva a cabo actualmente ✓ Docencia e investigación en la Universidad en un nivel más avanzado al actual ✓ Docencia alternada con negocios independientes ✓ Docencia alternada con otro tipo de trabajo ✓ Actividades fuera de la Docencia y la investigación ✓ Otra ¿Cuál? ✓ Actividades laborales | Rango de escala | |
| Percepción Institucional | | | | | |
| Variable | Descripción | Clasificación | Escala | Indicador | Sub-variable |

| | | | | | |
|---|--|-----------------------|--|------------------|---------------------|
| Percepción de apertura de un programa de Maestría | Grado de aceptación o rechazo que el docente tiene sobre la apertura de un nuevo programa de Maestría en la facultad a la cual pertenece | Cualitativa – ordinal | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Totalmente de acuerdo ✓ De acuerdo ✓ Indiferente ✓ En desacuerdo ✓ Totalmente en desacuerdo | Rango de escala | |
| Evaluación de los recursos físicos de la Facultad para la apertura del nuevo programa | Percepción que tiene el docente sobre la infraestructura actual de la Facultad en relación a la creación de un nuevo Programa de maestría en la misma. | Cualitativa – ordinal | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planta física e instalaciones en general <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aulas ✓ Laboratorios ✓ Salas de computo ✓ Espacios para investigación <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oficinas ✓ Baños ✓ Cafetería ✓ Biblioteca | Escala de 1 a 5 | |
| Evaluación de los Talento Humano de la Facultad para la apertura del nuevo programa | Percepción que tiene el docente sobre el capital humano y su grado de cooperación en la Facultad en para la creación de un nuevo Programa de maestría en la misma. | Cualitativa – ordinal | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Docentes capacitados para orientar cursos de maestría ✓ Participación del profesorado en actividades de cooperación académica. ✓ Liderazgo, participación y Compromiso de los directivos de su Programa ✓ Apoyo y Compromiso Institucional | Escala de 1 a 5 | |
| Percepción sobre opiniones externas | | | | | |
| Variable | Descripción | Clasificación | Escala | Indicador | Sub-variable |
| Percepción externa de la | Consideraciones del docente, | Cualitativa-Ordinal | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Muy superior ✓ Superior ✓ Promedio | Rango de | |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------|--|-----------------|---|
| calidad Institucional | acerca de la percepción externa sobre la calidad de la Universidad | | <input checked="" type="checkbox"/> Inferior <input checked="" type="checkbox"/> Muy inferior | escala | |
| Percepción externa de la Calidad de los Programas de la Facultad | Consideraciones del docente, acerca de la percepción externa sobre la calidad de la Universidad | Cualitativa-Ordinal | <input checked="" type="checkbox"/> Muy superior <input checked="" type="checkbox"/> Superior <input checked="" type="checkbox"/> Promedio <input checked="" type="checkbox"/> Inferior <input checked="" type="checkbox"/> Muy inferior | Rango de escala | |
| Intereses y condiciones para integrar el Programa | | | | | |
| Interés en Integrar un nuevo programa de maestría | Grado de interés del docente para orientar cursos de una nueva maestría en la Facultad | Cualitativa – dicotómico | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | Rango de escala | |
| Apreciación en el énfasis de formación continuada | Énfasis en el que el docente considera debería enfocarse el nuevo programa de maestría en la Facultad | Cualitativa – nominal | <input checked="" type="checkbox"/> Administración y finanzas <input checked="" type="checkbox"/> Normas internacionales de información financiera <input checked="" type="checkbox"/> Finanzas y valoración de empresas <input checked="" type="checkbox"/> Gerencia fiscal y tributaria | Rango de escala | Interés en Integrar un nuevo programa de maestría |
| Aspiraciones de Ingreso | Cantidad de dinero que el docente considera debería recibir por hora para dictar cursos el nuevo programa de maestría | Cualitativa – ordinal | <input checked="" type="checkbox"/> Entre \$ 50.000 y \$80.000 <input checked="" type="checkbox"/> Entre \$81.000 y \$100.000 <input checked="" type="checkbox"/> Entre \$101.000 y \$150.000 <input checked="" type="checkbox"/> Más de \$150.000 | Rango de escala | Interés en Integrar un nuevo programa de maestría |
| Disponibilidad | Horario/Tiempo que el docente | Cualitativa – | | Rango de | |

| | | | | | |
|-------------|--|---------|---|--------|---|
| d de Tiempo | podría utilizar en el momento, para dictar cursos en la maestría | Nominal | <input checked="" type="checkbox"/> Sin Horario disponibles <input checked="" type="checkbox"/> Horas Nocturnas semana <input checked="" type="checkbox"/> Horas Nocturnas Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Sábados <input checked="" type="checkbox"/> Viernes en la noche y sábado en la mañana <input checked="" type="checkbox"/> ¿Otro? ¿Cuál? | escala | Interés en Integrar un nuevo programa de maestría |
|-------------|--|---------|---|--------|---|

Tabla 5: Variables Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío

3.8 Instrumentos para recolección de información

Descripción del instrumento

Para la recolección de la información de este estudio, se utilizaron encuestas para los Estudiantes de último semestre (*Ver Anexo 1*) y Docentes (*Ver Anexo 2*) de los diferentes Programas de la Facultad, en las cuales dieron a conocer su posición sobre la posibilidad e interés de crear un nuevo Programa de maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío. En las que la mayoría de preguntas estaban conformadas por opciones de respuesta (rango de escala), y solo una o dos dicotómicas y abiertas en cada tipo de encuesta. Además,

las encuestas incluían campos para ubicar los datos personales que se referían principalmente al nombre, edad, profesión, sexo o género, y programa al que pertenecía.

El instrumento fue desarrollado por los autores con la asesoría de la docente del curso seminario de investigación, de la maestría de Administración Económica y Financiera de la Universidad Tecnológica de Pereira. Producto de investigación enmarcada en la parte teórica y conceptual que compete al estudio, y los objetivos a los cuales apunta la investigación. Con el fin de establecer variables que realmente contribuyeran a la determinación de la viabilidad del proyecto en estudio.

Además, fue indispensable hacer uso de varias herramientas para obtener información requerida. Entre las que se encuentra una entrevista dirigida a los directivos de la Facultad, y altos directivos de la Universidad. De las cuales se extrajo información sobre su percepción acerca de la posibilidad de apertura de un nuevo Programa de Maestría en la Facultad; de la cual ya se ha hecho referencia, y su nivel de compromiso y participación, en la puesta en marcha del mismo.

La entrevista se formuló con un máximo de siete (7) preguntas (*Ver Anexo 3*), las cuales a su vez tenían sub-preguntas formuladas previamente a la entrevista, con posibilidad de ampliar algunos temas, en caso que fuera necesario en el desarrollo de la entrevista. La cual, se estructuró principalmente por preguntas que se enfocaban en el aporte de la educación para la situación de desempleo y bajo desarrollo que vive el departamento, la actual oferta académica en posgrado de la Universidad y la Facultad, y el nivel de preparación que tienen para la apertura de nuevos programas especialmente de posgrado, en aspectos relacionados con infraestructura, administración, cuerpo docente, presupuesto, calidad, entre otros.

Asimismo, para análisis como el de la oferta, se realizaron consultas en Internet considerando la oferta de Maestrías referentes a las ciencias Económicas y/o

Administrativas en las principales Ciudades de la región, como Pereira, Manizales, Cali, Armenia. De los cuales además, se extraerán más adelante las bases para la construcción definitiva de la estructura organizacional, el currículo, plan de estudios, y la definición de la temática, el énfasis, y el título de la nueva maestría. Completándose con la consulta mediante entrevista personal desestructurada a expertos en los temas, en caso de ser necesario; puesto que en el proyecto se realiza la propuesta tentativa.

Instrumentos de recolección de información

Para lograr los objetivos del estudio en cuestión, se llevaron cabo la recolección de la información a través de los siguientes medios:

- Información primaria:

- Aplicación del instrumento diseñado (*Ver encuestas en Anexos 1, 2, y 3*)
- Recolección de opiniones y sugerencias aportadas por los encuestados adicionales a la encuesta

- Información secundaria:

- Documentación de diferentes autores sobre la educación posgraduada, y lo referente al sistema educativo colombiano
- Funcionamiento de otros Programas de maestrías afines a la propuesta, en las principales Ciudades de la región, como Pereira, Manizales, Cali, Armenia
- Trabajos de grado relacionados con el tema
- Investigaciones adelantadas por docentes de la Facultad relacionados con el tema de estudio.

Instructivo para el diligenciamiento

Como parte del diseño del instrumento, se construyó una hoja con instrucciones para la recolección de la información, a fin de facilitar al encuestado claridad en las dudas que se presentaran en relación a las preguntas formuladas en el cuestionario.

3.9 Procesamiento y análisis de información

Prueba piloto

La prueba piloto se aplicó a los estudiantes de último semestre de los diferentes programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío. Se evaluaron además los inconvenientes para obtener la información.

Recolección de la información

Después de la ejecución de la prueba piloto, se efectuaron las modificaciones requeridas. Posteriormente se recolectó la información según los datos aleatorios que se obtuvieron mediante la muestra calculada. De esta manera, se procedió a clasificar y ordenar la información obtenida mediante las encuestas (incluidas las de la prueba piloto).

Finalmente, se construyó la base de datos para ser analizada con las herramientas estadísticas del programa Excel. Una vez ordenadas las variables en el programa (tabulación de datos) se elaboraron las tablas y figuras que facilitaron la interpretación de cada una de ellas, y el análisis de sus resultados. Adicionalmente, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Análisis de las tablas y gráficos arrojados por el programa, infiriendo ó suponiendo a partir de los resultados encontrados. Análisis descriptivo y

posteriormente análisis multivariado, a fin de identificar las posibles relaciones directas o inversas entre variables (Alfa de Cronbach, Análisis descriptivo, Análisis multivariado)

- Elaboración del documento final, consolidando los resultados de los diferentes Programas y de la Facultad en general
- Generación de una propuesta para la creación de un Programa de maestría en el campo académico y administrativo.
- Obtención de las conclusiones generadas de acuerdo a los resultados del estudio, las diferentes propuestas elaboradas, y la información secundaria recolectada

4. RESULTADOS

4.1 Oferta

Como se presentó en la metodología, para el análisis de la oferta se investigó por Internet el contenido de páginas de universidades que a nivel regional ofrecen programas de maestría en ciencias económicas, financieras en relación con la administración. A continuación se presenta el resumen de las características de la oferta académica en las principales Universidades de Pereira, Cali, Manizales, y Armenia; ya que por la cercanía el mercado potencial estaría ubicado principalmente en el Quindío, y las zonas geográficas de fácil desplazamiento.

La información del plan de estudios, horarios e inversión de las diferentes ofertas se encuentra en el Anexo 4

| Institución | Nombre de la Maestría | Modalidad y duración | Objetivo | Dirigido A | Énfasis |
|---|--|-------------------------------|--|---|--|
| Universidad Autónoma de Occidente-Cali | Maestría en Administración de Empresas | Presencial- Duración dos años | Formar, a nivel avanzado, personas competentes para gerenciar integralmente una organización en el entorno global, complejo y competitivo, y capaces de liderar procesos conducentes a la gestión exitosa de la misma. | El programa está dirigido a profesionales de diferentes disciplinas que requieran desarrollar o fortalecer competencias para la gestión integral de las organizaciones, liderando procesos dirigidos a la optimización de los recursos y al aseguramiento de la viabilidad y sostenibilidad organizacional. | -Mercadeo -Finanzas -Gestión humana -Operaciones |
| Universidad Autónoma de Occidente-Cali | Maestría en Economía | Presencial- Duración dos años | Formar a nivel avanzado personas competentes en el análisis económico y sus aplicaciones en la solución de problemas en el ámbito regional, | -Economista - Profesional en carrera afín (requiere hacer nivelatorio) -Profesional en el área de economía y/o afín, que labore o piense laborar en cualquier | -Centrada en el análisis de la economía regional. -Estrategia pedagógica basada en el |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | | | nacional e internacional. Para ello, cuenta con profesionales altamente cualificados, con título de doctor, magíster y de trayectoria internacional, egresados de prestigiosas universidades de Estados Unidos, Australia, España y Colombia. | institución pública o privada, regional, nacional o internacional, y que en razón a su trabajo u expectativas participe en procesos de investigación aplicada, orientada a la solución de problemas | análisis de problemas. -Opción de selección entre tres áreas de énfasis (componente electivo): -Economía de Empresa -Economía Regional y Urbana -Economía Internacional |
| Universidad Libre de Cali | Maestría en Gestión Empresarial | Presencial- Duración dos años | Formar directivos, consultores o personas con vocación a la gestión empresarial, capaces de usar el conocimiento científico en la resolución de problemas prácticos, con una gran sensibilidad hacia los valores éticos; con amplios conceptos técnicos y habilidades y competencias directivas o emprendedoras. Tendrán una sólida formación intelectual y pragmática que les permita participar de forma activa en la creación, el desarrollo y la dirección de empresas, que generen valor económico y progreso social a la sociedad colombiana. | ejercicio profesional o del campo de acción específico | Gerencia Financiera Gerencia Tributaria y Auditoría de Impuestos Administración Estratégica del Control Interno Revisoría Fiscal y Auditoría |
| Universidad ICESI de Cali | Maestría en Economía | Presencial- Duración dos años | Desarrollar en los estudiantes la capacidad de formular, analizar y solucionar problemas económico | -Economista - Profesional en carrera afín -Profesional que quiera aplicar sus conocimientos al análisis y | -microeconomía, macroeconomía y econometría. |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--|---|---|
| | | | S. | la solución de problemas económicos y sociales en ámbitos académicos, en el sector público y las áreas del sector privado que demandan cualificaciones cuantitativas y analíticas avanzadas. | -formación en métodos cuantitativos. |
| Universidad ICESI de Cali | Maestría en Finanzas | Presencial- Duración dos años | Contribuir al desarrollo de competencias en sus estudiantes para la toma de decisiones óptimas relativas a la formulación, estructuración y comunicación efectiva de estrategias de financiación y de inversión, en el contexto nacional e internacional, que agreguen valor a la firma; evaluando y gestionando el riesgo, dentro de un marco ético y responsable socialmente. | -Profesionales en carreras vinculadas al campo financiero -Profesionales que deseen y/o requieran profundizar o desarrollar competencias en el área de finanzas corporativas, medición y gestión de riesgo, evaluación de portafolios de inversión y eficiencia de mercado. | -Toma de decisiones financieras -Gerencia del riesgo internacional -Inversión financiera |
| Universidad del Valle-Cali | Maestría en Contabilidad | Tiempo parcial, Duración dos años | Formar contadores públicos y de saberes afines – que acrediten formación intelectual en Contabilidad - capaces liderar y desarrollar proyectos de investigación, que contribuyan al desarrollo conceptual de la disciplina contable teniendo como referentes principales, el contexto organizacional e institucional colombiano, y los postulados de las escuelas interpretativa y crítica de la contabilidad. | contadores públicos y de saberes afines | -Modelos de gestión contable, financiera y tributaria para empresas públicas y privadas -Área contable en contextos de cambio y complejidad organizacional |
| Universidad | Maestría en | Parcial, Duración | Formar gerentes capaces de liderar y | Profesionales graduados de cualquier disciplina | -Formación gerencial y |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| del Valle-Cali | Administración | dos años | gestionar organizaciones inmersas a entornos globales, competitivos y dinámicos, manteniendo siempre al ser humano como eje fundamental, y razón última de todas las organizaciones sociales. | interesados en obtener y/o profundizar sus conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la administración y la gerencia. | directiva -Técnicas administrativas enfocadas en el ser humano y desarrollo de la sociedad. -Investigación en ciencias y técnicas administrativas. |
| Universidad Autónoma de Manizales | Maestría en Administración de Negocios | Presencial – Encuentros mensuales | Brindar formación de nivel avanzado en el campo de la gestión organizacional, que permita responder a los desafíos del mundo de los negocios y resolver los problemas actuales y futuros de las organizaciones en escenarios globales, complejos y de incertidumbre. | Profesionales de las áreas Económicas, Administrativas, Contables o Profesionales de otras áreas del conocimiento que por su desempeño en cargos directivos requieran conocimientos y formación investigativa en Gestión Empresarial. | -Gerencia de Mercados Internacionales -Gerencia de Finanzas -Gerencia en Mercadeo Estratégico y Comercialización -Gerencia Empresarial |
| Universidad Autónoma de Manizales | Maestría en Creatividad e Innovación en las Organizaciones | Presencial – Encuentros mensuales-4 Semestres | Dinamizar y fortalecer el conocimiento en torno al objeto de estudio de la maestría centrado en la creatividad, desde un punto de vista cognitivo, afectivo, emocional en interacción con el entorno para la formulación pertinente y puesta en marcha de paradigmas originales y la Innovación, como un proceso organizacional estratégico premeditado, riguroso y sistemático que pretende beneficios relevantes a través de la diferenciación en procesos, productos, | El programa está dirigido a profesionales titulados en cualquier área del conocimiento con trayectoria laboral en organizaciones productoras de bienes o servicios enmarcadas dentro de sectores como el industrial, la salud, el financiero, la educación, el comercio, el turístico, el público, el agrario, el artesanal o el de las comunicaciones entre otros. | -Creatividad -Innovación -Desafíos Organizacionales |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|
| | | | marketing o de organización. | | |
| Universidad de Manizales | Maestría en Economía | Presencial-Diurna/Nocturna-Duración 4 periodos académicos | Formar magísteres altamente competitivos en las líneas de énfasis que ofrece el programa y que puedan contribuir a la solución de problemas económicos de la sociedad. | Profesionales de programas de ciencias sociales y económicas, ingenierías, estadística, matemáticas y otras disciplinas, que estén interesados en estudios de formación avanzada para la identificación y análisis de problemas económicos, regionales, ambientales y sociales, entre otros. | economía regional, métodos cuantitativos, economía ambiental, política pública, |
| Universidad de Manizales | Maestría en Tributación | Presencial concentrada-Diurna-4 periodos académicos | El programa es una apuesta regional de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales desde sus referentes conceptuales de desarrollo y organizaciones, para contribuir con el fortalecimiento de ciudadanos críticos en materia de tributación, como campo específico del conocimiento jurídico-económico en el ejercicio de la gestión y el control. | El Programa está diseñado para profesionales de diferentes áreas del conocimiento para todos aquellos que tengan un interés particular en el ejercicio de la asesoría, consultoría, docencia y que su desempeño laboral esté relacionado con la planificación administrativa y económica en el contexto de los impuestos territoriales, nacionales, así como en lo inherente al comercio internacional. | -Política tributaria y fiscal -Contabilidad y tributación -Gestión tributaria -Normas nacionales e internacionales |
| Universidad Nacional sede Manizales | Maestría en Profundización en Ingeniería Industrial | Presencial-2 años | Desarrollar en los profesionales de la región las capacidades para la adquisición y producción de conocimiento y su aplicación a la solución de problemas del sector productivo, especialmente los relacionados con el diseño, gestión y mejoramiento de sus sistemas de operaciones y con el comportamiento ético | El Programa está dirigido a profesionales graduados en ingeniería, administración y carreras afines al mundo empresarial, cuyo campo de interés formativo y/o laboral esté relacionado con los campos de acción de la Ingeniería Industrial, especialmente en los campos de la gestión de la producción y la ética organizacional. | Dirección de Producción y Operaciones y Ética en las Organizaciones |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| | | | de las organizaciones. | | |
| Universidad Tecnológica de Pereira | Maestría en Administración Económica y Financiera | Presencia al-2 años + Cursos Nivelatorios | Ofrecer al profesional una formación sólida en áreas Administrativas, Económicas y Financieras que le faciliten la toma de decisiones en la gestión empresarial y la exploración de nuevas oportunidades. | Profesionales en áreas Administrativas, Económicas y Financieras, o profesionales en otras áreas que deseen desempeñarse, o profundizar en el diagnóstico de situaciones económicas y empresariales, y en la planeación, y Control de Recursos Físicos. Humanos y Financieros a corto y largo plazo. | <ul style="list-style-type: none"> -Formulación de proyectos de análisis y control de alternativas de inversión -Planeación de recursos físicos, humanos y económicos -Liderazgo en procesos en las áreas financieras, económicas y administrativas |

Tabla 6: Resumen consulta de la oferta en finanzas, economía, administración

Luego de hacer el recorrido anterior, respecto a la oferta, se puede concluir que en la región hay áreas del conocimiento que aún no se cubren completamente, por lo que existirían mayores oportunidades para el nuevo Programa de maestría. Además se encuentra, que la inversión por semestre va desde aproximadamente \$ 4.838.000 hasta \$8.850.000 (Precios vigentes a 2015); encontrando que el programa de maestría también podría competir en dicho aspecto, ya que estaría en la capacidad de ubicarse en esa base de \$ 4.838.000, como se verá más adelante en el estudio financiero.

4.2 Demanda

4.2.1 Resultado encuestas aplicadas a Estudiantes de XI y X semestre Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Con el fin de realizar un análisis detallado para determinar la demanda en formación pos-gradual a nivel de maestría a continuación, se presenta un análisis de las diferentes variables que se incluyeron en el instrumento dirigido a estudiantes de noveno y décimo semestre, y algunos egresados, de las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío; con la finalidad de describir situaciones relacionadas con la investigación, medir la percepción que tienen los estudiantes (que harían las veces de la demanda, ya que al momento de abrir el nuevo Programa ya serían egresados), sobre la iniciativa de contar con una nueva maestría en la Facultad, y su interés de vincularse como futuros estudiantes de la misma. Además de considerar dicha información, para decidir con mayores argumentos, si es conveniente o no crear el nuevo programa de Maestría. De lo cual, se pueden describir las siguientes situaciones:

4.2.1.1 Datos Personales

El número de datos con que se procederá al respectivo análisis de la información, corresponde a **137 encuestas.**

Género

La variable Género define que el 40,88 % de los estudiantes (futuros egresados) encuestados son hombres (género masculino), y el 58,39% restante son mujeres (género femenino). Ver cuadro.

| Género | Masculino | Femenino |
|--------|-----------|----------|
| Total | 57 | 80 |
| % | 41,61% | 58,39% |

Tabla 7: Frecuencia de Género Estudiantes

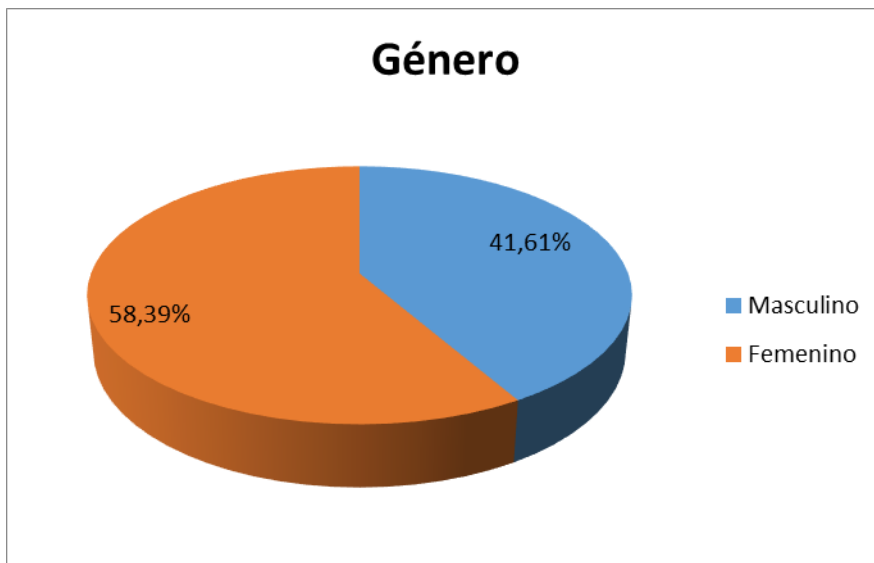


Figura 4: Frecuencia de Género estudiantes encuestados

Edad

La variable edad define que el rango de edad al que pertenecen la mayoría de encuestados es el de 20-25 años con el 38,69%, seguidos por el de 26-30 con el 27,01%. Finalmente los estudiantes (futuros egresados) de edades entre 31 y 35 años corresponden al 13,87%, mientras que los de más de 35 años llegan al 20,44%. Ver cuadro.

| Edad | Entre 20 y 25 | Entre 26 y 30 | Entre 31 y 35 | Más de 35 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| Total | 53 | 37 | 19 | 28 |
| % | 38,69% | 27,01% | 13,87% | 20,44% |

Tabla 8: Frecuencia de edad estudiantes

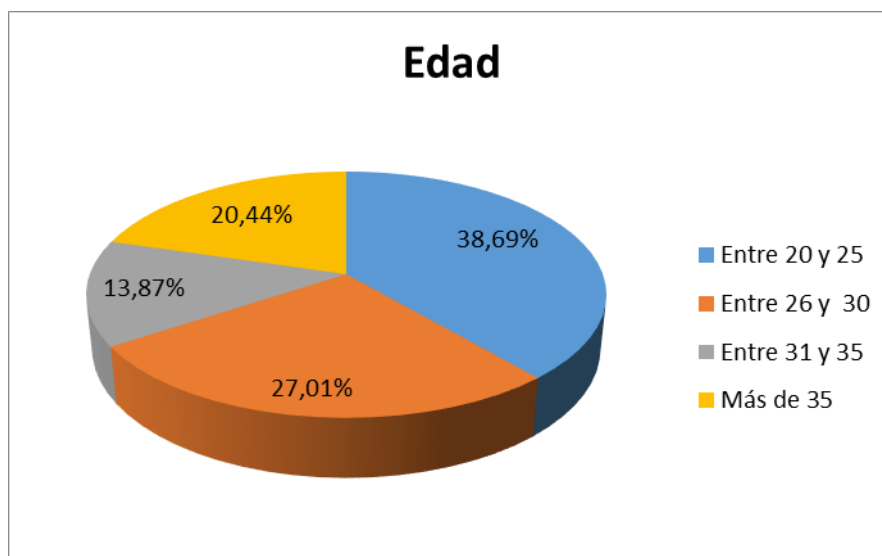


Figura 5: Frecuencia de edad estudiantes encuestados

Programa Académico

En el cuadro se puede observar que los Programas académicos con mayor peso porcentual son los de Administración Financiera, con el 35,77 %, y Administración de negocios con el 30,66%; seguido por el de Contaduría Pública, con 26,28%. Encontrado, la menor representación, en el Programa de Economía (7,30%); lo cual se explica por ser el Programa más pequeño, contando con el menor número de estudiantes y docentes; dado que en el primer semestre de 2015, se oficiará la primera promoción. Ver cuadro

| Programa Académico | Admón. Negocios | Admón. Financiera | Contaduría Pública | Economía |
|--------------------|-----------------|-------------------|--------------------|----------|
| Total | 42 | 49 | 36 | 10 |
| % | 30,66% | 35,77% | 26,28% | 7,30% |

Tabla 9: Programa al que pertenece el estudiante

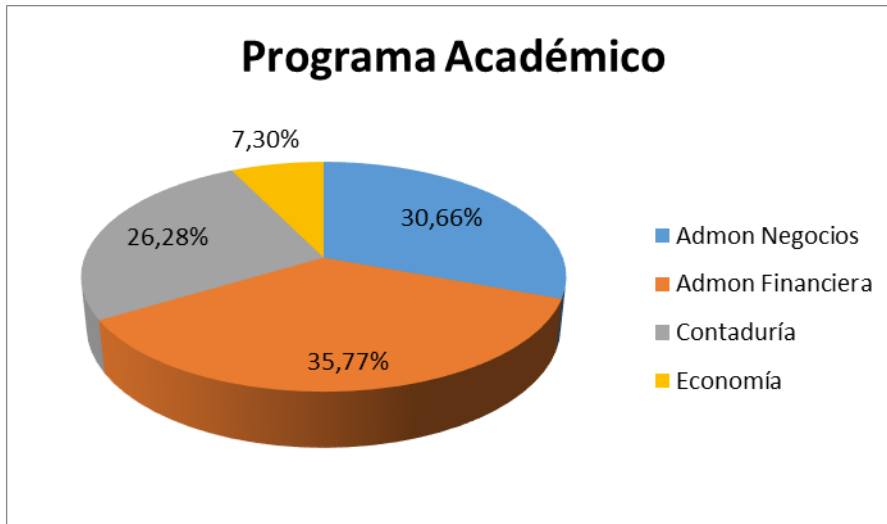


Figura 6: Programa al que pertenece el estudiante

4.2.1.2 Información laboral y de ingresos

¿Actualmente se encuentra laborando?

Al analizar esta variable, se puede observar, que de los 137 encuestados; la mayoría (80,29%), se encuentran laborando actualmente. Lo que indica que únicamente el 18,98% se encuentra desempleado (a), o en el caso de los estudiantes, es posible

que algunos se encuentren esperando culminar sus estudios, para buscar empleo. Dicha situación es positiva para la iniciativa de la maestría; ya que la mayor parte de la posible demanda tiene alguna fuente de ingresos. Ver cuadro

| ¿Actualmente está laborando? | Si | No |
|------------------------------|--------|--------|
| Total | 110 | 26 |
| % | 80,29% | 18,98% |

Tabla 10: Frecuencia de situación laboral estudiantes



Figura 7: Frecuencia de situación laboral estudiantes

Cargo que desempeña

Como se puede observar, se establecieron cuatro opciones de cargo, que corresponden a: Docente, asesor, consultor, con la mayoría de los 110 encuestados (43,64%); Técnico (21,82%), Asistencial (20,91%), y Profesional (18,18%). Los cuales evidencian que la mayoría desempeñan cargos de docencia y asesoría; lo cual se debe a que los encuestados en calidad de egresados, fueron algunos docentes,

que en el momento de aplicarles la encuesta como docentes, exigieron que se tomara su percepción como egresados. Mientras que los demás tipos de cargo, es decir, técnico, asistencial y profesional, se encuentran en proporciones similares, de acuerdo a los resultados. Lo cual es alentando para la iniciativa, dados los costos que implican los estudios de postgrado. Ver tabla

| Cargo que desempeña | Asistencial | Técnico | Profesional | Docente y/o Asesor |
|---------------------|-------------|---------|-------------|--------------------|
| Total | 23 | 24 | 20 | 48 |
| % | 20,91% | 21,82% | 18,18% | 43,64% |

Tabla 11: Cargo que desempeña el estudiante

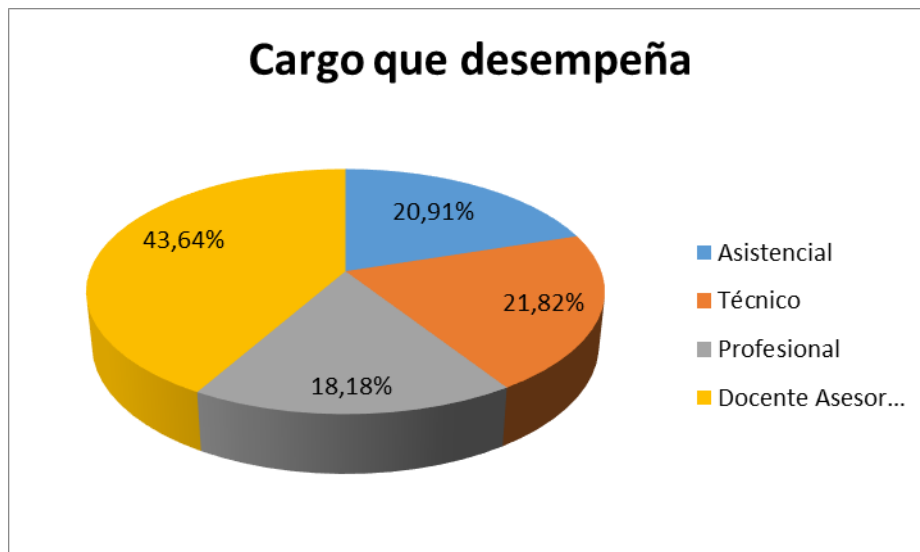


Figura 8: Cargo que desempeña el estudiante

Ingresos mensuales

Debido a que el cargo más representativo es el de docentes, asesores y consultores, asimismo, la variable ingresos mensuales, refleja que el rango de salarios entre 1 y 4 SMMLV, es el que tiene mayor peso dentro de las opciones, seguida por ingresos mayores a 4 SMMLV, con el 18,18%; y por último, 15 encuestados que representan el 13,64% restante, manifiesta ganar menos de un (1) SMMLV, posiblemente, porque se trata de prácticas, o de empleos de medio tiempo o por horas.

Aunque el rango de 1 a 4 SMMLV, resulta factible especialmente para aquellos interesados en el nuevo Programa de maestría, que opten por financiación con terceros; cabe resaltar que para beneficio del Programa en estudio, y a fin de que los futuros demandantes no vayan a desertar por motivos de su economía personal; se requeriría mayor concentración en el rango de más de 4 SMMLV; lo cual es posible, dado que como ya se mencionó, la mayoría aún son estudiantes de noveno y décimo semestre, y al culminar sus estudios, pueden aspirar a cargos mejor remunerados. Ver tabla.

| Ingresos mensuales en SMMLV | Menor a 1 | Entre 1 y 4 | Mayor a 4 |
|------------------------------------|------------------|--------------------|------------------|
| Total | 15 | 76 | 20 |
| % | 13,64% | 69,09% | 18,18% |

Tabla 12: Ingresos mensuales del estudiante en SMMLV

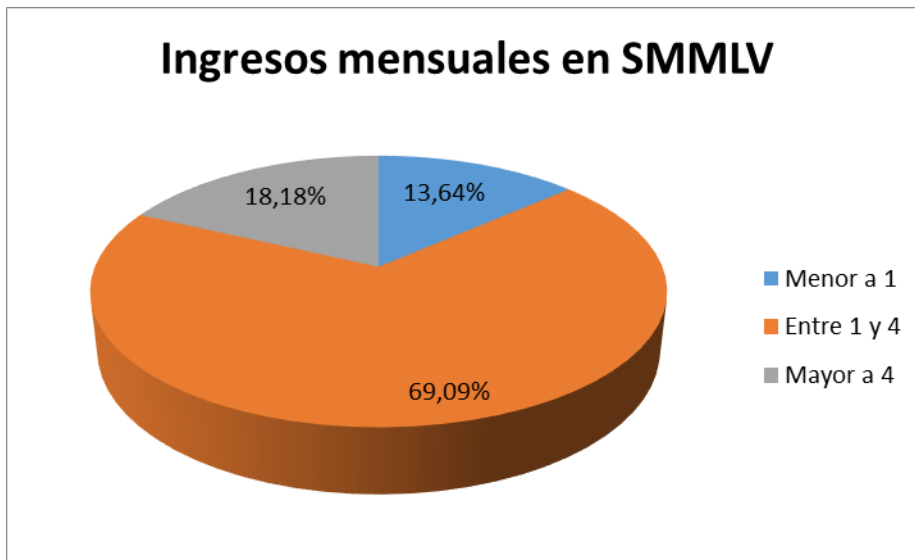


Figura 9: Ingresos mensuales del estudiante en SMMLV

4.2.1.3 Expectativas de capacitación, interés y condiciones para aspirar

Aspiración en Formación Posgraduada

Según los resultados, se puede determinar, que dentro del grupo de encuestados de los 137; 68 aspiran a culminar estudios de maestría, representando el 49,64%; 33 esperan llegar a estudiar un doctorado (24,09%); y otros 3 pos doctorado (2,19%); mientras que 32 de ellos, es decir, el 23,36%, por ahora solo muestran interés por ser especialistas; finalmente, únicamente tres encuestados (el 2,19% restante) manifiestan no tener ninguna aspiración de estudios de posgrado por el momento.

El resultado, refleja una demanda potencial alta, debido que los 36 que actualmente tienen expectativas de obtener títulos de doctorado y pos doctorado, posiblemente optarán por ingresar primero a cursar estudios de maestría. Lo que realmente estaría representando el 76% de interés hacia formación como magister, por parte de los 137 encuestados. Sin contar los que por el momento solo tienen en mente ingresar a

Programas de especialización; y que probablemente más adelante se interesen en ingresar a Programas de maestría.

| Aspiración en Formación Posgraduada | Especialización | Maestría | Doctorado | post-Doctorado | Otro | Ninguno |
|-------------------------------------|-----------------|----------|-----------|----------------|-------|---------|
| Total | 32 | 68 | 33 | 3 | 0 | 3 |
| % | 23,36% | 49,64% | 24,09% | 2,19% | 0,00% | 2,19% |

Tabla 13: Aspiración en Formación Posgraduada

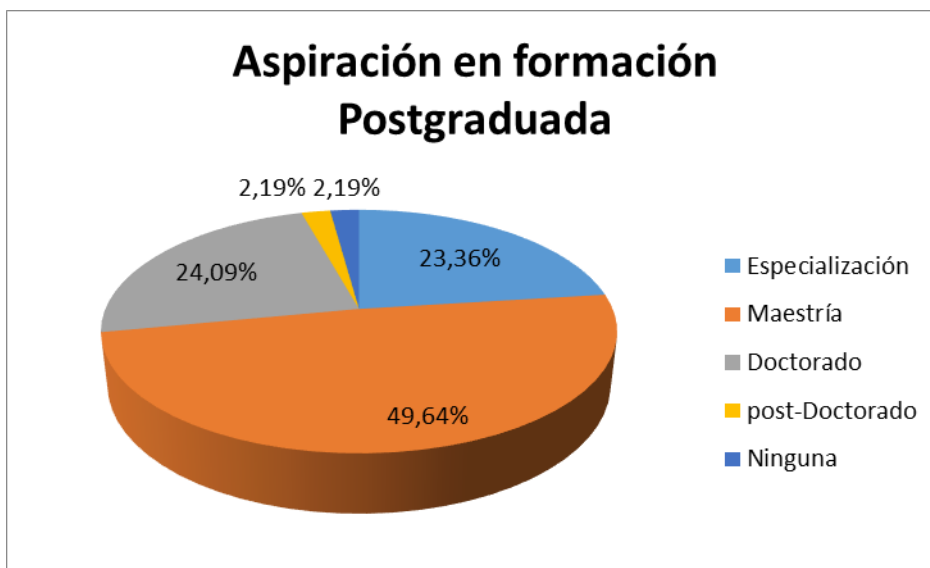


Figura 10: Aspiración en formación Posgraduada del estudiante

Percepción sobre nuevo Programa de maestría en la Facultad

Como se puede observar en el cuadro y en la figura, de los 1377 estudiantes (egresados) encuestados, únicamente existen tres, que equivalen al 2,19%, que muestran una postura indiferente sobre la iniciativa de apertura de un nuevo

Programa de maestría en la Facultad. Por lo que 97,81% restante, manifiesta estar totalmente de acuerdo (76,64%), y de acuerdo (21,17%); en que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, requiere un nuevo Programa de maestría. Por su parte las opciones en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, no fueron escogidas por ninguno de los encuestados.

Resultado que evidencia un escenario muy positivo, ya que refleja un alto grado de respaldo por parte de la comunidad estudiantil (demanda potencial), y su posible interés de continuar formándose profesionalmente.

| Percepción sobre nuevo Programa | Totalmente De acuerdo | De Acuerdo | Indiferente | En Desacuerdo | Totalmente en Desacuerdo |
|---------------------------------|-----------------------|------------|-------------|---------------|--------------------------|
| Total | 105 | 29 | 3 | 0 | 0 |
| % | 76,64% | 21,17% | 2,19% | 0,00% | 0,00% |

Tabla 14: Percepción del estudiante sobre nuevo Programa de maestría en la Facultad

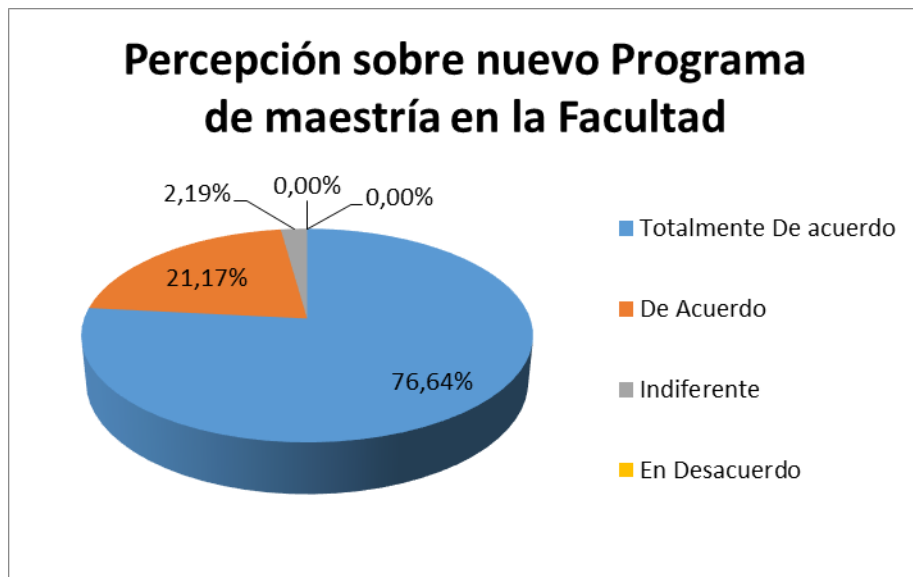


Figura 11: Percepción del estudiante sobre nuevo Programa de maestría en la Facultad

Interés en ingresar al Nuevo Programa

En cuanto al grado de interés de ingresar al nuevo Programa de maestría, aun sin proponer un énfasis para el mismo, se encuentra, que el 82,48% de los encuestados (que equivale a 113), estaría interesado en ingresar al posible Programa de maestría que se ofrecería.

El otro 16,79% manifiesta no estar interesado, posiblemente porque sus planes profesionales por el momento se enfocan en estudios de especialización, porque prefieren recurrir a otros centros educativos, porque aún no cuentan con las posibilidades económicas, o simplemente porque pertenecen a ese reducido grupo de encuestados, que manifiestan no tener aspiraciones de educación posgraduada por el momento.

De lo anterior, se podría determinar, que la mayoría de estudiantes (egresados) se encuentran motivados para seguir formándose en su Universidad de pregrado, lo cual es muy positivo para emprender el nuevo programa de maestría.

| Interés en ingresar al nuevo Programa | SI | NO |
|--|-----------|-----------|
| Total | 113 | 23 |
| % | 82,48% | 16,79% |

Tabla 15: Interés del estudiante en ingresar al nuevo Programa

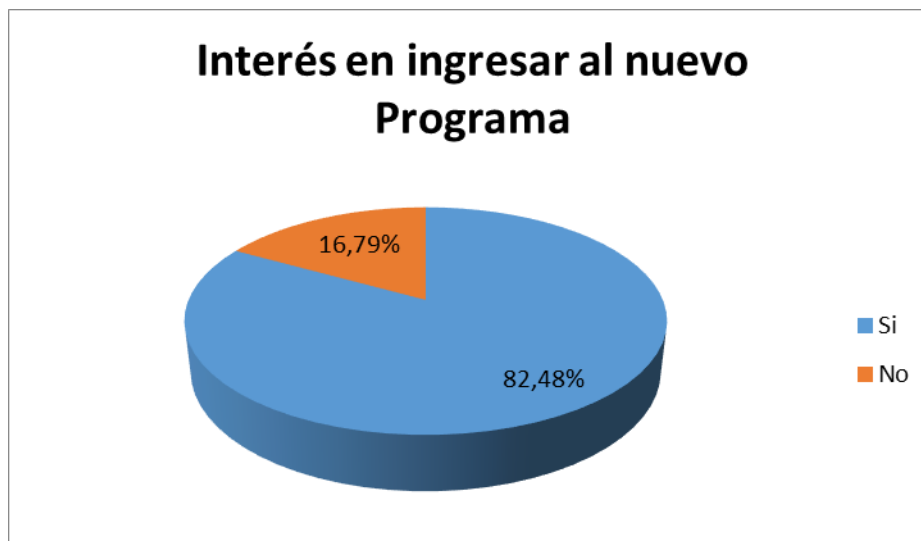


Figura 12: Interés del estudiante en ingresar al nuevo Programa

Preferencia para la Oferta del Programa

Para una oferta académica de calidad, es vital la elección del modo de oferta del mismo. De lo cual, de los 113 estudiantes (egresados) interesados en ingresar al nuevo Programa, 60, es decir el 53,10% coinciden en que la maestría debería ofrecerse como un Programa Propio. Sin embargo, como se puede observar en la figura, el 30,09%, y el 16,81%, sugieren que sería mejor ofrecer el Programa, mediante convenio con una Universidad extranjera, y una Universidad nacional, respectivamente. Lo cual muestra una importante credibilidad en cuanto a la formación ofrecida por la Universidad.

| Preferencia para oferta del Programa | Propio | Convenio Universidad Nacional | Convenio Universidad Extranjera | Otro |
|---|---------------|--------------------------------------|--|-------------|
| Total | 60 | 19 | 34 | 0 |
| % | 53,10% | 16,81% | 30,09% | 0,00% |

Tabla 16: Preferencia del estudiante para la Oferta del Programa

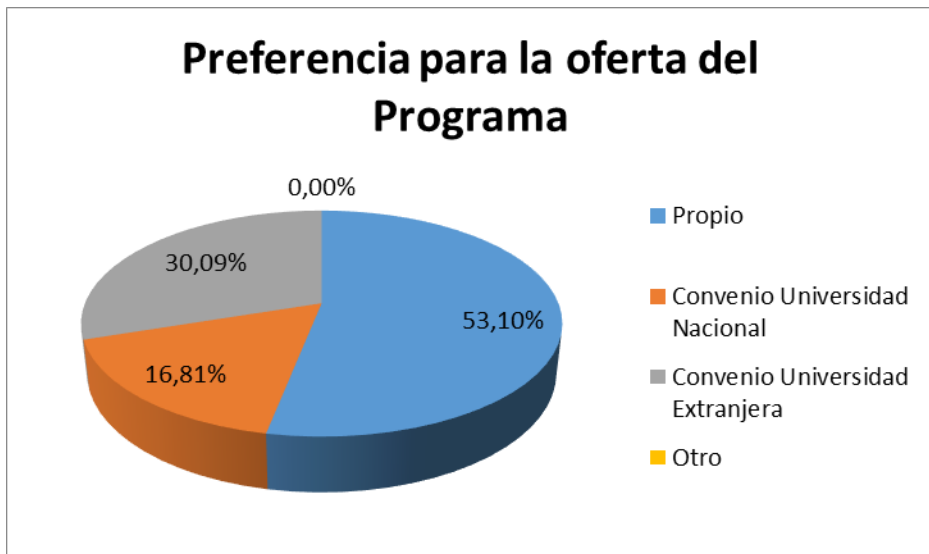


Figura 13: Preferencia del estudiante para la Oferta del Programa

Énfasis para el nuevo Programa

De los 113 estudiantes (egresados) que manifestaron interés en ingresar al nuevo Programa de maestría, el 38,94% coincide en que el énfasis de formación que debería ofertarse sería Administración y Finanzas, otro 24,78% opina que Administración Económica y Financiera, seguidos por Gerencia Fiscal, y las NIIF con el 23,89, y el 13,27% respectivamente. Finalmente, ningún encuestado opina que debería optarse por otro énfasis diferente a los énfasis propuestos. Sin embargo, en el área final de la encuesta destinada para comentarios finales, aproximadamente 15 estudiantes (egresados) propusieron tener en cuenta el enfoque de valoración de empresas para el nuevo Programa.

De lo anterior, se observa que existen dos énfasis que sobresalen de los demás, los cuales corresponden a Administración y Finanzas, y Administración Económica y

Financiera; no obstante ninguno de los dos representa claramente la mayor tendencia. Por lo que para tomar una decisión, deberá confrontarse dicho resultado, con el criterio de docentes, directivos, y demás involucrados pertinentes. Sin embargo, si persiste tal escenario, o alguno similar, se podría pensar en fusionar módulos, para integrarlos en un solo énfasis, que cumpla con los requerimientos de la demanda, las capacidades de la oferta, y las tendencias del mercado laboral.

| Énfasis para el nuevo Programa | Admón. y Finanzas | NIIF | Admón. Económica y Fra. | Gerencia Fiscal | Otra |
|--------------------------------|-------------------|--------|-------------------------|-----------------|-------|
| Total | 44 | 15 | 28 | 27 | 0 |
| % | 38,94% | 13,27% | 24,78% | 23,89% | 0,00% |

Tabla 17: Énfasis para el nuevo Programa según estudiantes

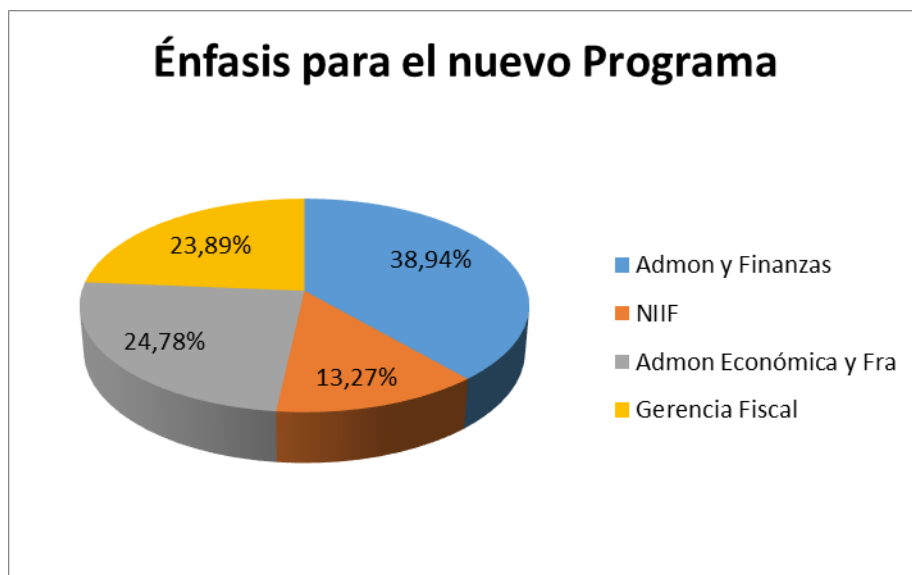


Figura 14: Énfasis para el nuevo Programa según estudiantes

Tiempo proyectado para iniciar estudios

Para la pregunta “¿En qué lapso de tiempo aspira iniciar estudios de maestría?”, se obtuvo como resultado mayoritario la opción entre uno y tres años, con el 77,88% , seguida por menos de un año con el 12,39%, y por último la alternativa de respuesta correspondiente a mayor a 3 años, con el 10,62%. Lo que guarda concordancia con el plan de apertura de la nueva maestría, ya que su probable plazo de inicio se encuentra en dicho lapso de tiempo. Si se tiene en cuenta, que se debe terminar la investigación, realizar estudios complementarios, planeación estratégica, procedimientos legales, entre otros.

| Tiempo proyectado para iniciar estudios | Menos de un año | Entre uno y tres años | Mayor a 3 años |
|---|-----------------|-----------------------|----------------|
| Total | 14 | 88 | 12 |
| % | 12,39% | 77,88% | 10,62% |

Tabla 18: Tiempo proyectado del estudiante para iniciar estudios

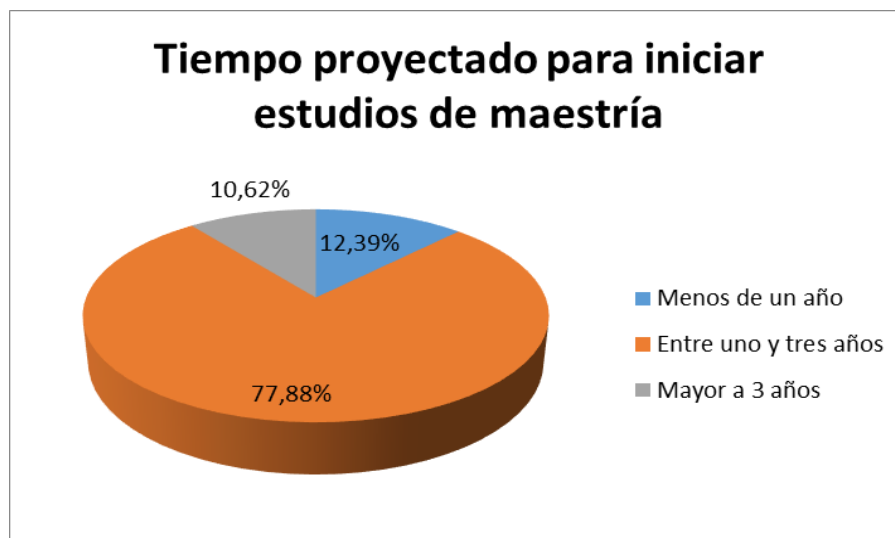


Figura 15: Tiempo proyectado del estudiante para iniciar estudios

Disposición a pagar por estudios de maestría en SMMLV

A la pregunta “¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sus estudios de maestría (en salarios mínimos legales mensuales vigentes – SMMLV)?” El 52,21% respondió que entre 2 y 4; seguido del resultado entre 4 y 6 con el 25,66%; y finalmente por menos de 2, y más de 6, con el 15,93, y el 6,19%, respectivamente. Escenario positivo para temas de rentabilidad de la maestría; sin embargo, lo ideal es que haya mayor concentración en el rango de 4 a 6 SMMLV, debido al grado de formación a ofrecer, los docentes de calidad que se deben contratar, los medios a proporcionar, y el número reducido de estudiantes en las aulas por cada módulo.

| Disposición a pagar por estudios de maestría en SMMLV | Menos de 2 | Entre 2 y 4 | Entre 4 y 6 | Más de 6 |
|--|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| Total | 18 | 59 | 29 | 7 |
| % | 15,93% | 52,21% | 25,66% | 6,19% |

Tabla 19: Disposición del estudiante a pagar por estudios de maestría

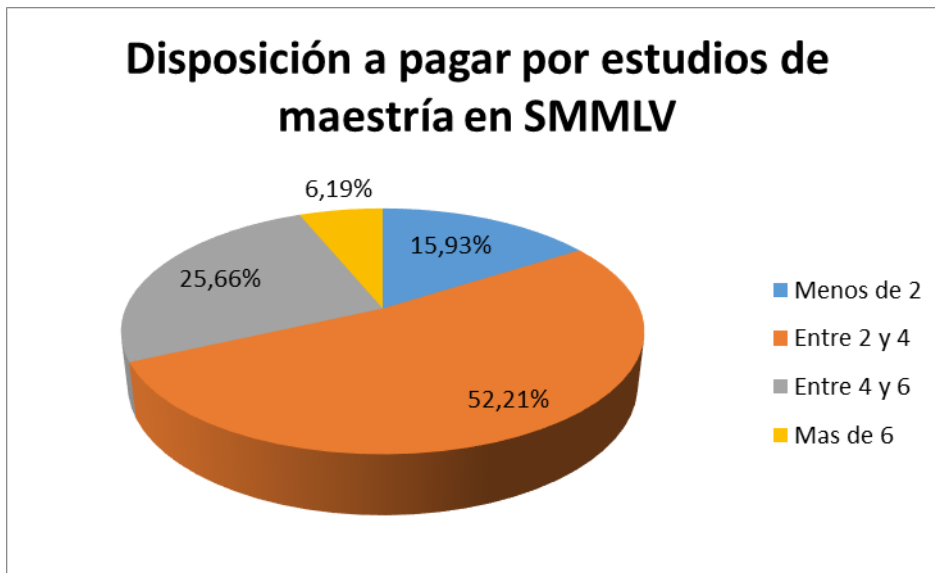


Figura 16: Disposición del estudiante a pagar por estudios de maestría

Fuentes de financiación a las que recurriría

De los 113 estudiantes (egresados) que respondieron las últimas preguntas del instrumento, el 59,29%, es decir 67 de los encuestados, manifestaron, que en caso de integrar el nuevo programa de maestría, recurrirían a financiar el mismo mediante terceros, es decir créditos Bancarios, con el ICETEX, mediante la misma Universidad, o con otro tipo de préstamos; otro 30,97% expuso que financiaría sus estudios de maestría mediante recursos propios; mientras los otros 12 encuestados, es decir el 10,62%, manifestaron que su fuente de financiación sería el apoyo familiar. Por lo que es importante, definir muy bien las políticas de crédito, las entidades financieras con las que se llevarían a cabo alianzas, y demás condiciones, en caso de que se decida ofrecer este tipo de beneficios desde el Programa.

| Fuentes de Financiación | Recursos Propios | Financiación Terceros | Apoyo Familiar | Otro | Sin Posibilidades |
|-------------------------|------------------|-----------------------|----------------|-------|-------------------|
| Total | 35 | 67 | 12 | 0 | 0 |
| % | 30,97% | 59,29% | 10,62% | 0,00% | 0,00% |

Tabla 20: Fuentes de financiación del estudiante

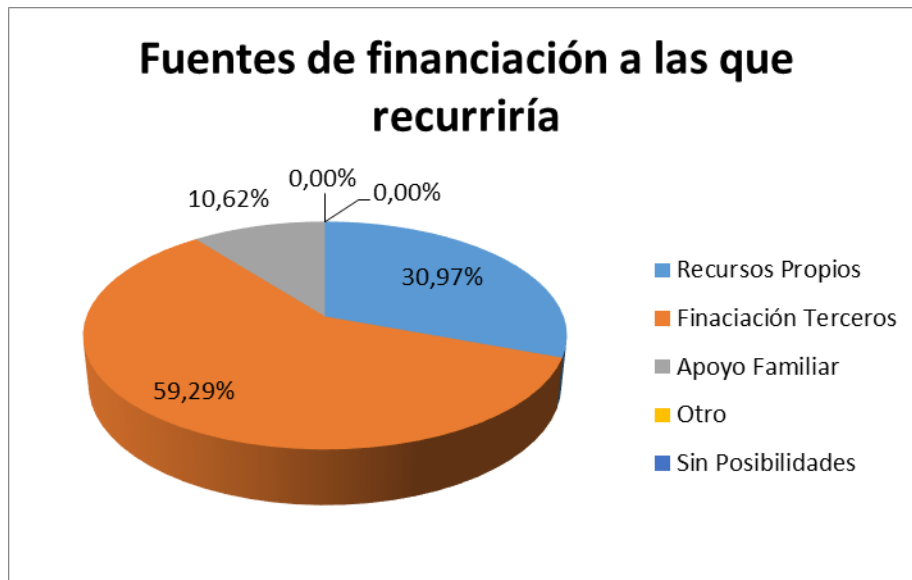


Figura 17: Fuentes de financiación del estudiante

Disponibilidad horaria para cursar la maestría

De los 113 estudiantes (egresados) que manifestaron interés en integrar el nuevo Programa de maestría, el 67,26% coincide en que el Programa debería funcionar los fines de semana; otro 30,09% opina que entre semana en jornada nocturna, seguidos

por entre semana diurno, y otro, con el 4,42, y el 0,88% (solo una persona) respectivamente.

De lo anterior, se observa que existen dos tipos de horarios que sobresalen de los demás, los cuales corresponden a fines de semana, y entre semana nocturno; sin embargo el referente a fines de semana, representa claramente la mayor tendencia. Además si se tiene en cuenta que en la mayoría de centros educativos de educación superior, los posgrados se ofrecen normalmente en dicha jornada, esta sería la mejor opción para el nuevo Programa de maestría. No obstante, se deberán tener en cuenta otras variables para tomar una decisión definitiva, confrontarse dicho resultado, con el criterio de docentes, directivos, y demás involucrados pertinentes.

| Disponibilidad Horario | Entre Semana (Diurno) | Entre Semana (Nocturno) | Fines de Semana | Otro |
|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------|
| Total | 5 | 34 | 76 | 1 |
| % | 4,42% | 30,09% | 67,26% | 0,88% |

Tabla 21: Disponibilidad Horaria del estudiante

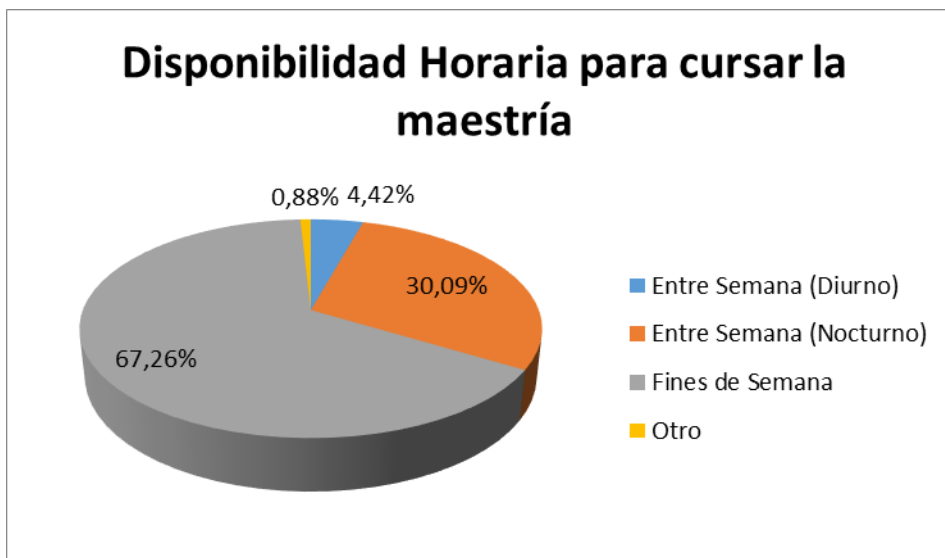


Figura 18: Disponibilidad Horaria del estudiante

Modalidad para el Programa de maestría

Como muestra el cuadro, en cuanto a la modalidad que les gustaría encontrar a los posibles demandantes del Programa, de los 113 interesados en integrar el programa de maestría, el 42,48% preferiría que fuera distancia, seguido por semipresencial, y presencial entre semana, con el 35,40, y el 13,27% respectivamente. Por su parte ninguno eligió las opciones de virtual y otra modalidad.

El resultado anterior, otorga una noción importante sobre la tentativa modalidad que podría ofrecerse en el Programa de maestría; sin embargo, cabe resaltar que al igual que lo relacionado con la jornada, el horario, el énfasis deberá confrontarse con la opinión de docentes, directivos, y demás involucrados pertinentes. De todos modos, es importante analizar ese 35,40% de interesados que manifiestan la preferencia por una modalidad semipresencial, puesto que es un porcentaje muy alto para dicha

opción; ya que lo normal hubiera sido encontrar mayor concentración en la opción distancia.

| Modalidad | Presencial (Entre semana) | Semipresencial | Distancia | Virtual | Otra |
|--------------|---------------------------|----------------|-----------|---------|-------|
| Total | 15 | 40 | 48 | 0 | 0 |
| % | 13,27% | 35,40% | 42,48% | 0,00% | 0,00% |

Tabla 22: Modalidad según el estudiante

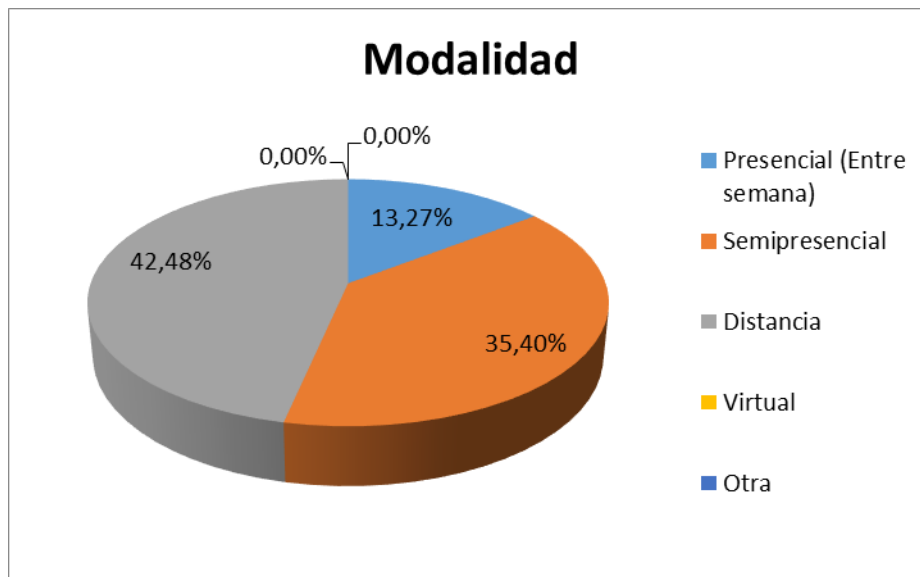


Figura 19: Modalidad del estudiante

Interés en doble titulación

En cuanto al grado de interés en que el nuevo Programa de maestría, ofrezca doble titulación (es decir especialización + maestría); se encuentra, que el 90,27% de los

encuestados (que equivale a 102), estaría interesado en encontrar dicha opción. El otro 8,83%% manifiesta no estar interesado.

De lo anterior se podría determinar, que existe un gran interés por el ofrecimiento de tal alternativa; sin embargo, su viabilidad se determinaría después de definir la del Programa de maestría, cuando este ya se encuentre en marcha.

| Interés en doble titulación | SI | NO |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| Total | 102 | 10 |
| % | 90,27% | 8,83% |

Tabla 23: Interés del estudiante en doble titulación

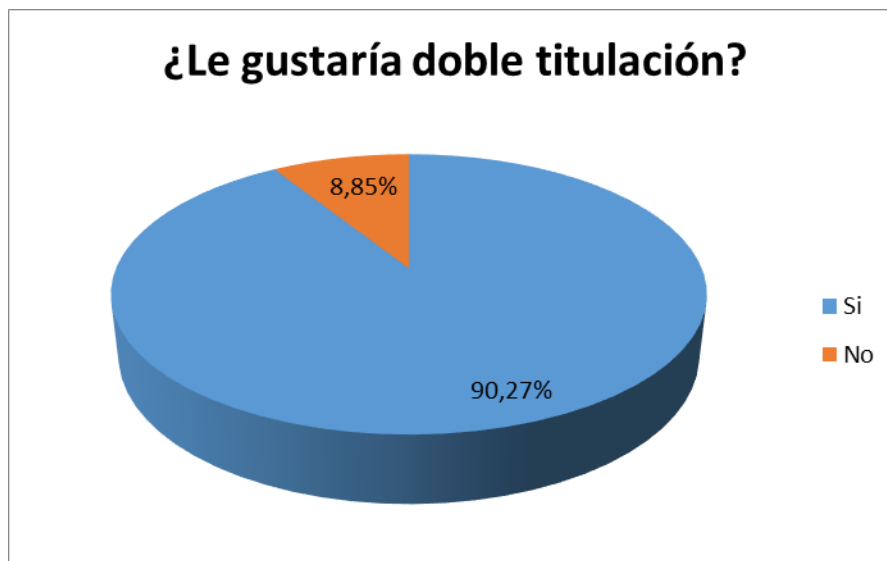


Figura 20: Interés del estudiante en doble titulación

Interés en Intercambio fuera del país

En cuanto al grado de interés en que el nuevo Programa de maestría, ofrezca la posibilidad de intercambios fuera del país; se encuentra, que el 87,61% de los encuestados (que equivale a 99), estaría interesado en encontrar dicha opción. El otro 13% manifiesta no estar interesado.

De lo anterior, se podría determinar, que de ser viable ofrecer dicha alternativa, lo más probable, es que no se dé en los primeros años, ni para las primeras promociones; ya que para este tipo de beneficios y oportunidades es importante la trayectoria.

| Interés en intercambio fuera del país | SI | NO |
|---------------------------------------|--------|--------|
| Total | 99 | 13 |
| % | 87,61% | 11,50% |

Tabla 24: Interés del estudiante en intercambio fuera del país

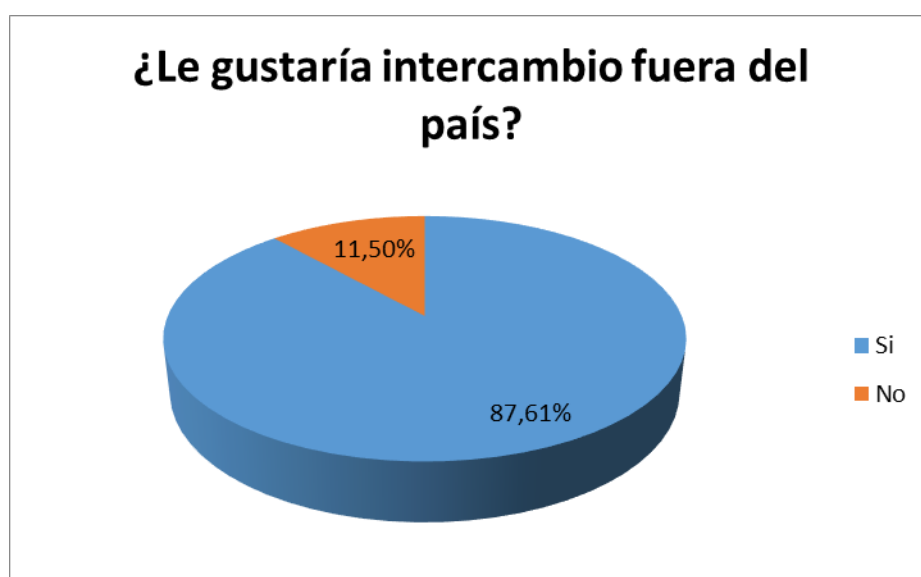


Figura 21: Interés del estudiante en intercambio fuera del país

4.2.2 Mercado Potencial otras fuentes

Desde 1970 se cuenta con el Programa de Contaduría Pública en la Universidad del Quindío. En 1998 aparece Administración Financiera mediante educación a Distancia. En marzo del 2001 se crea el Programa de Administración y Gestión de Negocios y en el 2009 empieza el funcionamiento del programa de Economía. Dada la trayectoria de la Facultad, la presente propuesta se establece como una gran alternativa para la cantidad de egresados, que buscan continuar su formación profesional a nivel de posgrado, y encuentran una oferta limitada en la Facultad.

En la actualidad, los estudiantes que pertenecen a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en los programas de Contaduría Pública, Administración de Negocios, Administración Financiera y Economía, representan aproximadamente el 40% de la población estudiantil de la Universidad del Quindío. Lo cual incrementa las posibilidades de éxito de nuevos Programas de posgrado en dichos campos.

Por otra parte, de acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de Armenia, y recopilados por otros estudios de la Universidad; en el 2011 se encontraban registradas 14.127 empresas de las cuales 155 correspondían a medianas y grandes empresas, en las que debido a su tamaño, se puede inferir, que pueden existir alrededor de tres personas en cada una, ocupando cargos directivos con posibilidades en acceder al programa de Maestría, dadas las funciones económico-financieras de alta y media gerencia que desarrollan.

| Tamaño de la Empresa | Número | Porcentaje | Número de directivos |
|----------------------|---------------|-------------|----------------------|
| Microempresa | 13.544 | 95,9% | |
| Pequeña | 428 | 3% | |
| Mediana | 126 | 0,9% | 378 |
| Grande | 29 | 0,2% | 87 |
| TOTAL | 14.127 | 100% | 465 |

Tabla 25: Potencial de profesionales con cargos directivos, de acuerdo al Número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia 2011

Fuente: Cámara de Comercio de Armenia

Asimismo, de acuerdo a información suministrada a la Universidad por entidades públicas del Departamento, en el Quindío y zonas aledañas, se cuenta aproximadamente con un potencial de 133 personas que ocupan cargos directivos de alta y media gerencia (gobernación, alcaldes, secretarios de despacho, directores de departamentos administrativos, directores y subdirectores, entre otros).

| Entidad | Número de dependencias | Número de directivos |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Gobernación del Quindío | 12 | 36 |
| Alcaldía Armenia | 11 | 33 |
| SENA | 3 | 9 |
| Contraloría | 3 | 3 |
| Personería | 3 | 3 |
| Procuraduría | 3 | 3 |
| ICBF | 3 | 3 |
| ISS | 3 | 6 |
| Lotería del Quindío | 3 | 3 |
| Otras | 17 | 34 |
| TOTAL | | 133 |

Tabla 26: Potencial de profesionales con cargos directivos, de acuerdo a las Entidades públicas en el Departamento 2011

Fuente: Entidades públicas del Quindío

Por último, en lo relacionado con docentes universitarios en las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas, el departamento del Quindío cuenta con una población aproximada de 394 docentes.

| Universidad | Número de docentes y directivos Programas de Ciencias Económicas y Administrativas |
|-------------------------|---|
| Universidad del Quindío | 248 |
| Gran Colombia | 42 |
| EAM | 37 |
| ESAP | 22 |
| Otras | 45 |
| TOTAL | 394 |

Tabla 27: Docentes Universitarios áreas Ciencias Económicas y Administrativas Departamento del Quindío. Fuente: Universidades

| Entidad | Número de Personas |
|---|---------------------------|
| Medianas y grandes empresas privadas | 465 |
| Entidades públicas | 133 |
| Docentes universitarios | 394 |
| Egresados Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío entre 2010-2014 (ver cuadro N° 3 ante-proyecto) # 3.5 Población o muestra | 2.562 |
| TOTAL | 3.554 |

Tabla 28: Resumen del mercado potencial Maestría en gestión Financiera y Valoración de empresas

De esta manera la Maestría en Gestión Financiera y Valoración de Empresas propuesta en este proyecto no solo contribuye a mejorar las opciones de inserción laboral de los futuros egresados, sino también al desarrollo de la región que es una de las más desempleadas del país. Debido a que esta iniciativa ofrecerá una valiosa oportunidad para el desarrollo gerencial de las empresas grandes del departamento, y a las PYMES que podrán recibir capacitación a fin de proyectarlas al crecimiento y la sostenibilidad, mediante la creación de valor.

De igual manera, será una oportunidad para que los docentes de la región, se capaciten, y puedan contribuir con mayores habilidades a una educación de calidad y actualidad. Con mayor razón si se tiene en cuenta el proyecto de educación superior que fue radicado el 20 de julio de 2011 en el Congreso de la república, en el que se plantea que todos los docentes universitarios deben contar con un nivel de formación de Maestría.

La nueva maestría representa un aporte académico para que el país cuente con profesionales altamente cualificados en el sector público y privado, que contribuyan de manera estratégica a impulsar el desarrollo de las empresas, y a mejorar la competitividad en el entorno global, e un marco ético y responsable socialmente.

5. DIAGNOSTICO APERTURA INSTITUCIONAL NUEVO PROGRAMA DE MAESTRÍA

5.1 Requerimientos del MEN

5.1.1 Ficha Técnica Programas de Maestría

| | |
|--|--|
| PROGRAMAS DE MAESTRIA Ficha Técnica | |
| Requerimientos exigidos por el Ministerio de Educación Nacional para la apertura de un programa de Maestría | |
| <p>Decreto 1295 de abril de 2010 <i>Por el cual se reglamenta el registro calificado que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior y Lineamientos para solicitud, otorgamiento y renovación de registro calificado. Programas de pregrado y posgrado 2014⁵⁹.</i></p> | |
| <p>CAPÍTULO II CONDICIONES PARA OBTENER EL REGISTRO CALIFICADO</p> | |
| <p>Artículo 5.- Evaluación de las condiciones de calidad⁶⁰ de los programas.</p> | |
| Requerimientos Generales | <p>Requerimientos específicos dependientes del estudio de viabilidad: nombre, tipo de maestría art. 24 (profundización y/o investigación) y metodología art. 16 y ss. (presencial, distancia, y/o virtual), propio o en convenio art. 3, 4 y 27, y doble titulación art. 28</p> |

⁵⁹ MEN: <http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-298334.html>

⁶⁰ **CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR:** Conjunto de condiciones que debe reunir un programa o una institución. Por lo general la calidad se evidencia en el proyecto educativo de la carrera o institución, los profesores con que cuenta, la selección y atención de los estudiantes, los procesos de investigación, docencia y proyección social y el bienestar universitario. Así mismo, tiene que ver con la organización, administración y gestión; la relación con los egresados, el impacto que el programa o la institución logra en el medio y los recursos físicos y financieros con que cuenta.

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 5.7 Personal docente (normatividad, reglamentación, remuneración y formación) • 5.8 Medios Educativos • 5.9 Infraestructura Física | <ul style="list-style-type: none"> • 5.1 Denominación o nombre del programa • 5.2 Justificación • 5.3 Contenidos curriculares • 5.4 Organización de las actividades académicas • 5.5 Investigación • 5.6 Relación con el sector externo |
| Artículo 6.- Evaluación de las condiciones de calidad de carácter institucional | |
| Requerimientos Generales | |
| 6.1 Mecanismos de selección y evaluación | |
| 6.2 Estructura administrativa y académica | |
| 6.3 Autoevaluación con fines de otorgamiento de registro calificado y acreditación del programa de posgrado ⁶¹ | |
| 6.4 Programa de egresados | |
| 6.5 Bienestar universitario | |
| 6.6 Recursos financieros suficientes | |
| CAPÍTULO VII | |
| REGISTRO CALIFICADO DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO | |
| Requerimientos específicos dependientes del estudio de viabilidad: nombre, tipo de maestría art. 24 (profundización y/o investigación) y metodología art. 16 y ss. (presencial, distancia, y/o virtual), propio o en convenio art. 3, 4 y 27, y doble titulación art. 28 | |
| Diseño curricular: arts. 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 20, 21, 24, 26, 27, 28 y 29 y el modelo pedagógico el cual queda sujeto a las nuevas directrices curriculares que se aprobarán a finales del año 2015 | |

Nota: En el caso que se determine viable convenio con la Universidad Tecnológica de Pereira – UTP, Maestría Económica y Financiera, se deberá cumplir con los requerimientos para otorgar registro calificado **art 3 – extensión de programas** y deberá presentar "la relación vinculante de orden geográfico, económico y social entre tales municipios y hacer explícitas

⁶¹ La autoevaluación, como proceso permanente en las Instituciones de Educación Superior, debe atender sus realidades sociales y académicas y las funciones específicas que cumple, es decir, posibilita que la Institución se auto revise dentro de su propio paradigma. En los procesos de registro calificado, como "instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de las instituciones de Educación Superior", la institución debe hacer visible a través de evidencias e indicadores de resultado, que existe una verdadera cultura de autorregulación, para lo cual debe determinar su propio modelo de autoevaluación

las condiciones de calidad relacionadas con la justificación, la infraestructura, el personal docente, los medios educativos y los recursos financieros para el desarrollo del programa en los municipios que abarca la solicitud” art 4 – lugar de desarrollo

Tabla 29: Ficha Técnica Programas de maestría

5.2 Generalidades Institucionales

5.2.1 Personal docente # 5.7

A continuación se presenta el grado de formación de los diferentes docentes de planta, ocasionales y catedráticos; en el que se observa que la mayoría de docentes ocasionales y de planta tienen estudios de maestría; mientras que en el caso de los catedráticos que representan la mayor parte del total de los docentes, solo 29 de 193 cuentan con maestría.

Total docentes de planta, periodo 2014-2 por facultad, programa, dedicación, nivel formación y categoría.

| FACULTAD | PROGRAMA | DEDICACION | | | NIVEL DE FORMACION | | | | CATEGORIA | | | | | |
|---|---------------------------------------|------------|----|-------|--------------------|----------|-----------------|----------|---------------|-----------|----------|----------|---------|---------------|
| | | MT | TC | T.C.E | DOCTORADO | MAESTRIA | ESPECIALIZACION | PREGRADO | Total general | ASISTENTE | ASOCIADO | AUXILIAR | TITULAR | Total general |
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS | ADMINISTRACION DE NEGOCIOS PRESENCIAL | | 2 | 2 | | 2 | | | 2 | 1 | | 1 | | 2 |
| | ADMINISTRACION FINANCIERA | | 2 | 2 | | 2 | | | 2 | | | 2 | | 2 |
| | CONTADURIA PUBLICA | | 17 | 17 | | 15 | 2 | | 17 | 6 | 8 | 1 | 2 | 17 |
| | ECONOMIA | | 3 | 3 | | 3 | | | 3 | 2 | | 1 | | 3 |
| Total FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS | | | 24 | 24 | | 22 | 2 | | 24 | 9 | 8 | 5 | 2 | 24 |

Total docentes ocasionales, periodo 2014-2 por facultad, programa, dedicación, nivel formación y categoría.

| FACULTAD | PROGRAMA | DEDICACION | | | NIVEL DE FORMACION | | | | CATEGORIA | | | | | |
|---|---------------------------------------|------------|----|-------|--------------------|----------|-----------------|----------|---------------|-----------|----------|----------|---------|---------------|
| | | MT | TC | T.C.E | DOCTORADO | MAESTRIA | ESPECIALIZACION | PREGRADO | Total general | ASISTENTE | ASOCIADO | AUXILIAR | TITULAR | Total general |
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS | ADMINISTRACION DE NEGOCIOS PRESENCIAL | | 7 | 7 | | 5 | 1 | 1 | 7 | 5 | 2 | | | 7 |
| | ADMINISTRACION FINANCIERA | | 4 | 4 | | 1 | 3 | | 4 | 4 | | | | 4 |
| | CONTADURIA PUBLICA | | 2 | 18 | 19 | | 10 | 10 | 20 | 7 | 7 | 6 | | 20 |
| | ECONOMIA | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 |

Total docentes catedraticos, periodo 2014-2 por facultad, programa, dedicación, nivel formación y categoría.

| FACULTAD | PROGRAMA | DEDICACION | | | NIVEL DE FORMACION | | | | | | CATEGORIA | | | | |
|----------|----------|-----------------|-------|-------|--------------------|----------|-----------------|----------|------------|---------------|-----------|----------|----------|---------|---------------|
| | | No. DE DOCENTES | HORAS | T.C.E | DOCTORADO | MAESTRIA | ESPECIALIZACION | PREGRADO | TECNOLOGIA | Total general | ASISTENTE | ASOCIADO | AUXILIAR | TITULAR | Total general |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-----|-------|------|----|-----|----|-----|----|---|-----|-----|
| FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS | ADMINISTRACION DE NEGOCIOS DISTANCIA | 55 | 5363 | 7,4 | 1 | 28 | 26 | 55 | 5 | 1 | 49 | 55 |
| | ADMINISTRACION DE NEGOCIOS PRESENCIAL | 41 | 8737 | 12,1 | 5 | 32 | 4 | 41 | 15 | 1 | 25 | 41 |
| | ADMINISTRACION FINANCIERA | 60 | 7157 | 9,9 | 7 | 39 | 14 | 60 | 23 | | 37 | 60 |
| | CONTADURIA PUBLICA | 13 | 1998 | 2,8 | 3 | 7 | 3 | 13 | 4 | 1 | 8 | 13 |
| | ECONOMIA | 14 | 2513 | 3,5 | 3 | 7 | 4 | 14 | 2 | | 12 | 14 |
| Total FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS | | 183 | 25768 | 35,8 | 19 | 113 | 51 | 183 | 49 | 3 | 131 | 183 |

Tabla 30: Clasificación grado de formación de docentes Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Tomado de: Boletín estadístico periodo académico 2014-2 versión 2 del 16 de diciembre de 2014. Universidad del Quindío

5.2.2 Estructura administrativa y académica # 6.1

La Universidad aprobó el Acuerdo por medio del cual se expidió el Estatuto Electoral de la Universidad del Quindío, identificando específicamente la estructura organizacional, permitiendo visualizar los integrantes de los diferentes órganos de gobierno, entre los que se encuentran: Consejo Superior como máximo órganos institucional, Consejo Académico, como máximo órganos Académico, integrantes de los Consejos de Facultad, Consejos Curriculares y deferentes Comités institucionales.

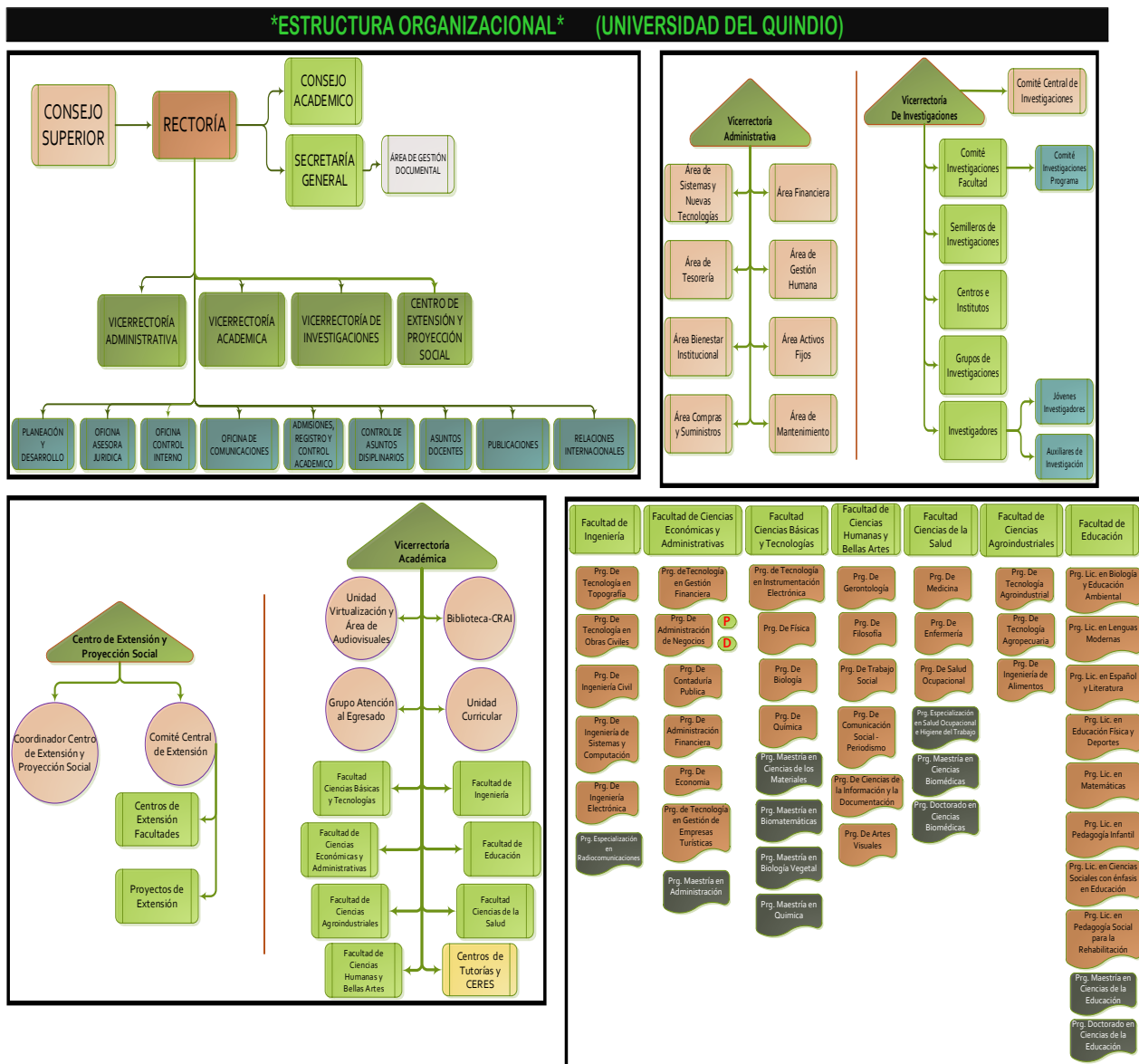


Figura 22: Estructura Organizacional Universidad del Quindío

Tomado de: Boletín estadístico periodo académico 2014-2 versión 2 del 16 de diciembre de 2014. Universidad del Quindío

Adicionalmente, la Universidad del Quindío ha identificado los diferentes niveles, funciones y competencias laborales, permitiendo la toma de decisiones sobre asignación de cargos y responsabilidades.

A continuación se muestra el organigrama de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

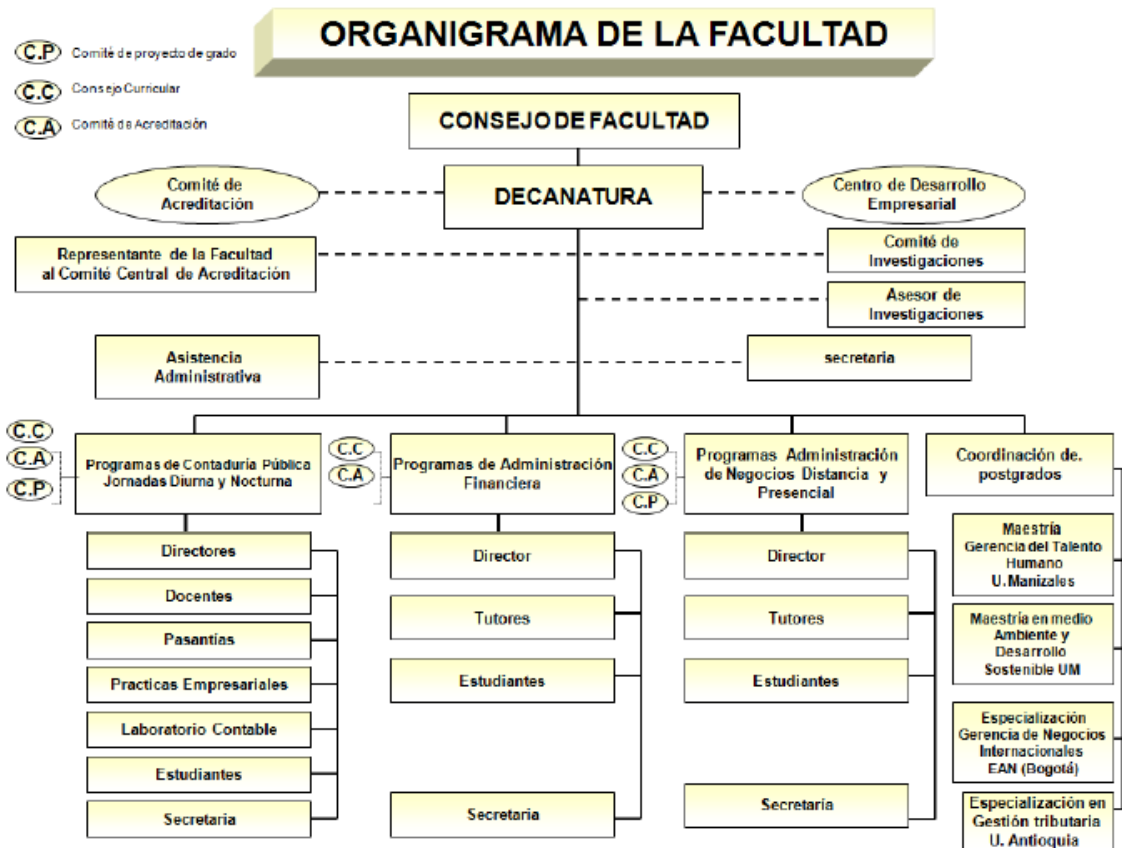


Figura 23: Organigrama Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con una estructura organizacional claramente definida en el Proyecto Educativo de la Facultad, se encuentra a cargo de un (a) Decano (a) quien dirige todas las actividades desarrolladas en la facultad, y se apoya para su trabajo en el Consejo de Facultad. Cada uno de los programas adscritos a La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene un Director, quien es responsable de orientar las actividades específicas de cada programa con su respectivo Consejo Curricular. El Programa de Maestría tendrá en su orden, un Director con las funciones propias para este tipo de cargos de dirección académica, además que se comprometa con la divulgación,

estructuración y puesta en marcha de un Programa con calidad, que le permita posicionarlo como una alternativa de las más altas calidades académicas de la región.

El programa de Maestría se coordinará por áreas de tipo académico, cada una de las cuales tendrá un coordinador que será responsable de estudiar y proponer al Consejo Curricular del Programa los micro-currículos y los cambios respectivos, a la vez que se encargará de desarrollar y coordinar los trabajos con los profesores que integran el área.

Las actividades de investigación se coordinan a través del Comité de Investigaciones de la Facultad, el cual se encarga de la canalización de los proyectos de investigación que presentan los diferentes grupos de investigación. Estos proyectos se pasan al Consejo Curricular y a su vez al Comité de Investigación y finalmente al Comité Central del Investigaciones.

Periódicamente se realizan Consejos de Facultad, donde tienen asiento el Decano, dos Directores de Programa, un representante de los egresados, dos representantes de los estudiantes, dos representantes de los profesores y el representante de investigaciones.

En el programa existirá un Consejo Curricular integrado por el Director del Programa, quien lo presidirá, un representante de los profesores por cada componente (obligatorio, énfasis y electivas), dos representantes de los estudiantes; y posteriormente un representante de los egresados. Sus funciones están determinadas en el acuerdo N° 005 de febrero 28 de 2005 del Consejo Superior.

Al interior del Programa se realizarán reuniones periódicas entre el Director de la Maestría y los Jefes de Área, para analizar problemas propios de cada área, el plan de estudios y otras actividades de tipo académico del programa. Cada jefe de área se reunirá o dialogará con los docentes, ya sean de planta, vinculación especial o

catedráticos que integran el área, para analizar problemas y tomar decisiones académicas.

Apoyo de otras unidades de la institución

El programa de Maestría se apoyará, para el desarrollo de sus labores administrativas, en los diferentes estamentos administrativos y académicos de la Universidad, por ejemplo, la División de Talento Humano es la encargada de la administración de los docentes, previo concepto del Consejo Curricular, el Decano y Consejo de Facultad; la Oficina Asesora de Admisiones, Registros y Control Académico se encarga de matricular, mantener y expedir los certificados relacionados con el estado académico de los estudiantes; la División de Bienes y Suministros se encarga de la cotización y compra de los insumos de oficina, materiales y equipos de laboratorio requeridos.

Desde el punto de vista académico, el programa se apoya en los estamentos de la División de Bienestar Universitario, Centro de Audiovisuales, Biblioteca, Oficina de Publicaciones, Programa de Lenguas Modernas, Hemeroteca, Centro de Cómputo y Aula Virtual de la Facultad de Educación.

Para desarrollar otras labores administrativas para los diferentes estamentos académico-administrativos de la universidad, tenemos las oficinas de Relaciones Internacionales, Oficina Asesora de Control Interno y Oficina de Asuntos Disciplinarios, entre otras.

Para efectos de presupuesto y recursos económicos, se apoya en la División Financiera y la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo, además de la Vicerrectoría Administrativa.

Para las labores de investigación, el Comité de Investigaciones es apoyado por la Vicerrectoría de Investigaciones con base en el **Acuerdo 012 de 19 de mayo de 2005** por medio del cual se expide el *Estatuto de Investigaciones* para la Universidad del Quindío.

5.2.3 Mecanismos de selección y evaluación Directivas y Docentes # 6.1

Dentro del estatuto de la Estructura Organizacional de la Universidad del Quindío, se identifican las condiciones mínimas de selección, convocatoria, las políticas del concurso y de la provisionalidad del cargo.

El manual de funciones y competencias laborales para los empleados de nivel profesional de la planta de personal de la Universidad del Quindío.

Así como el manual de competencias laborales para los empleos de la planta de personal administrativo de la Universidad del Quindío.

Posteriormente, dentro del proceso de vinculación también se contempla la capacitación, adiestramiento y perfeccionamiento con la intención de mejorar el desempeño laboral de los directivos y empleados administrativos.

5.2.4 Autoevaluación con fines de otorgamiento de registro calificado y acreditación del programa de posgrado - # 6.3

Organización Académico administrativa de la autoevaluación.

Institucionalmente los procesos de autoevaluación se encuentran articulados al sistema de gestión de la calidad; se encuentran dirigidos por la Rectoría quien delega

las principales funciones de carácter procedimental en la Vicerrectoría Académica, la cual a través de la Dirección de Unidad Curricular ejerce la tarea de coordinar los procedimientos de autoevaluación para la acreditación. Las tareas específicas a nivel de facultad y programa son ejecutadas por los coordinadores de los comités de autoevaluación de los programas de formación.

Como procedimiento para adelantar los procesos de autoevaluación con fines de acreditación se tiene estipulado seguir los siguientes pasos: En primer lugar, la decisión sobre los programas acreditables recae en los Consejos de Facultad, como organismos que, por su propia índole, están muy cerca de los programas académicos y sus desarrollos específicos. En segundo lugar, luego de tomar esta decisión y después de solicitar al CNA la inscripción del programa en el proceso de acreditación, se realiza la inducción a todos los estamentos del programa. En tercer lugar, es de especial importancia la preparación del marco referencial, como ordenamiento conceptual que oriente de manera clara la marcha de los procesos. En cuarto lugar, como uno de los momentos cruciales del proceso, se debe dedicar un esfuerzo significativo, al modelo de ponderación. En quinto lugar, diseñar y validar los instrumentos necesarios para recolectar la información. En sexto lugar, después de los análisis y conclusiones anotadas en el informe de autoevaluación, remitirlo a los pares colaborativos seleccionados de la misma universidad o de otras instituciones. Finalmente, con base en las observaciones de los pares colaborativos se redacta el informe definitivo de autoevaluación con su respectivo plan de mejoramiento, que revisado por el Comité Central de Acreditación, se remite al CNA a través de comunicación oficial por parte de la Rectoría. El procedimiento completo se encuentra discriminado en el mapa de procesos del sistema integrado de gestión de la calidad.

Para efectos prácticos, el Comité Central de Acreditación definió las siguientes acciones procedimentales para ejecutar el proceso:

1. Conformación de los Comités de Autoevaluación de Facultades y de Programas.

2. Creación de los mecanismos para dar a conocer a profesores, estudiantes, egresados, directivos y personal administrativo, las políticas y el proceso de Autoevaluación, así como el desarrollo de las actividades relacionadas con la Acreditación.
3. Promoción de la organización de grupos de Autoevaluación y orientación de sus actividades en los programas que decidieron adelantar el proceso de acreditación.
4. Realización de talleres con los actores del proceso, para analizar los documentos del CNA y perfeccionar el modelo de ponderación, con miras a familiarizarlos y capacitarlos.
5. Aplicación de instrumentos y métodos para el compendio de la información de soporte.

A nivel particular en la Facultad

De acuerdo con el Plan Educativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, se asume en toda su extensión y para todos sus programas, la concepción de la autoevaluación como un proceso permanente de autorreflexión sobre todas y cada una de las actividades que realiza para consolidar los juicios de valor que orienten el proceso de elaboración de planes que puedan garantizar el alcance de altos niveles de calidad y pertinencia, tomando como referente las experiencias vividas en los posgrados y adaptándolas a la dinámica especial de cada uno de sus posgrados.

De otra parte, durante el año 2010, la Universidad del Quindío obtuvo la Certificación de Calidad con la Norma ISO 9001 (Internacional) y NTCGP1000:2009 (para entidades del Estado Colombiano). Se consideró realizar el proceso permanentemente al finalizar cada cohorte con el fin de implementar planes de mejoramiento a partir de las evaluaciones que realicen los estudiantes, docentes, egresados y administrativos. Estas dos certificaciones les brindan a la Universidad del Quindío una muestra sobre la mejora continua de sus procesos y su organización.

Acerca del modelo de autoevaluación con fines de acreditación

Los procesos de acreditación se encuentran dirigidos por la Rectoría que delega las funciones de carácter procedimental en la Vicerrectoría Académica, la cual a través de la Dirección de Unidad Curricular (Coordinador General de los procesos de acreditación) ejerce la tarea de coordinar tareas auto-evaluativas para la acreditación a nivel central. Las tareas específicas a nivel de Facultad son ejecutadas por sus representantes al Comité Central de Acreditación, quiénes asesoran la ejecución de las respectivas actividades a nivel de Comités de Acreditación de los programas de formación.

Con el propósito de institucionalizar la autoevaluación y la acreditación, se desarrollan las siguientes actividades:

- ✓ Difusión documental sobre autoevaluación y acreditación.
- ✓ Activación progresiva de los Comités de Acreditación de programas.
- ✓ Discusión sobre el modelo de autoevaluación.
- ✓ Definición del modelo de ponderación y del método matemático para ponderar características e indicadores a través de talleres. Es importante destacar que en estos talleres participaron distintos profesionales del nivel central o administrativo, para determinar el tipo de características de dicho nivel y su valor ponderado; también participaron todos los docentes para validar el modelo de ponderación y, de paso, capacitarlos para aplicarlo en sus respectivos programas.
- ✓ Socialización de los resultados de dichas visitas y elaboración de propuestas de mejoramiento.
- ✓ Iniciación, acompañamiento y seguimiento de los procesos de autoevaluación.
- ✓ Boletín informativo sobre acreditación. Se publica desde hace 10 años y en octubre de 2006 se imprimió el boletín No. 15. Su emisión es bimestral.
- ✓ Consolidación y actualización de la página Web de acreditación.

- ✓ Consolidación y difusión de instrumentos de recolección de información y del software correspondiente. Como paso definitivo del proceso de autoevaluación, se diseñó y publicó el documento “Autoevaluación con fines de acreditación. Guía de procedimiento institucional”, con base en lo dispuesto por el CNA en los documentos “Lineamientos para la acreditación de programas de agosto de 2003” y “Autoevaluación con fines de acreditación de programas de pregrado, 3ª edición, diciembre de 2003”. El documento “Autoevaluación con fines de acreditación. Guía de procedimiento institucional” contiene los conceptos y condiciones del proceso de autoevaluación, explica el modelo de ponderación, desagrega las características y aspectos en indicadores con sus respectivas fuentes de información, según tipos de instrumentos y concluye con dos anexos. El primer anexo muestra la correspondencia entre los indicadores y el tipo de documentos que fundamentan los análisis. El segundo anexo, presenta el paquete de instrumentos necesarios para recolectar la información.

5.2.5 Políticas y estrategias de seguimiento a egresados - # 6.4

Para la Universidad del Quindío, es de sumo interés establecer una relación de doble vía con el egresado, con el fin de crear canales que propicien un proceso de retroalimentación con la institución, la facultad y el programa académico. Es así como surge la necesidad de dar continuidad a la aplicación del modelo institucional de seguimiento a egresados, que busca actualizar y complementar la información básica del egresado y conocer su vinculación laboral, gracias a la formación académica impartida por la institución. Este proceso busca manejar con veracidad la información, a través de la sistematización y se adquiere la plataforma de la Universidad de Pamplona.

A nivel interno, se señalan las siguientes políticas:

- ✓ Ubicación permanente del egresado
- ✓ Apoyo a los procesos de certificación y acreditación
- ✓ Promoción de la investigación de mercados en programas y facultades
- ✓ Contacto permanente con programas y facultades y apoyo a los programas en la actualización de los egresados

Hechos que se materializan a través de las siguientes estrategias:

- ✓ Vinculación de la Industria y el Mercado a los planes de negocio de Programas y Facultades a través de proyectos de grado.
- ✓ Búsqueda de espacios de participación que vinculen a los egresados en proyectos socio políticos del departamento y la región.
- ✓ Mediación entre los programas académicos y los egresados.
- ✓ Redes de egresados, Chats, foros virtuales y encuentros de egresados.
- ✓ Uso de los medios de Información y comunicación
- ✓ Convocatoria de participación de egresados en los procesos de certificación y acreditación de los programas
- ✓ Vinculación de los egresados a los estudios de mercado
- ✓ Comunicación directa a través del módulo para egresados “Academusoft”

De igual manera se buscará tener información precisa sobre nuevas oportunidades laborales que surjan para los egresados de la Maestría, especialmente aquellas que tienen que ver con la ocupación de cargos directivos, elaboración y ejecución de proyectos de consultoría y asesoría, y la creación de empresas, entre otras.

5.2.6 Medios educativos⁶² - # 5.8

Recursos Bibliográficos:

La biblioteca central Euclides Jaramillo Arango de la Universidad está enmarcada dentro de los principios de igualdad, eficiencia, responsabilidad y servicio. Administrativamente depende de la Vicerrectoría Académica y para su funcionamiento cuenta con la siguiente organización:

- ✓ Dirección
- ✓ Oficina de procesos técnicos
- ✓ Oficina de atención al público
- ✓ Oficina de hemeroteca
- ✓ Oficina de informática
- ✓ Biblioteca infantil

Los documentos de la biblioteca central de la institución están agrupados en distintas colecciones según sus características. Estas colecciones son:

| Colecciones | Unidades |
|----------------------------------|-----------------|
| General - Total Colección | 88.579 |
| Títulos | 44.901 |
| Bases de Datos | 37 |
| Hemeroteca | |
| Títulos | 1.521 |
| Ejemplares | 29.643 |
| Centro de Documentación Regional | 1.750 |

Fuente: Biblioteca Euclides Jaramillo, U Quindío

Tabla 31: Caracterización documentos biblioteca Euclides Jaramillo Universidad del Quindío

⁶² El uso adecuado y eficiente de los medios educativos de enseñanza que faciliten el aprendizaje y permitan que el profesor sea un guía y orientador y el estudiante sea autónomo y participante.

A nivel de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se cuenta con 5.116 volúmenes referidos a temas propios de la misma. Esto se detalla a continuación:

| Área específica | No. volúmenes |
|----------------------------------|----------------------|
| Economía | 1.857 |
| Contaduría | 606 |
| Administración | 1.062 |
| Publicidad y relaciones públicas | 29 |
| Derecho | 589 |
| Administración Pública | 287 |
| Comercio | 132 |
| Otros adquiridos recientemente | 554 |
| Total | 5.116 |

Fuente: Biblioteca Euclides Jaramillo, U Quindío

Tabla 32: Caracterización documentos biblioteca Euclides Jaramillo Universidad del Quindío referentes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

En el año académico 2014, fueron remodelados los espacios del programa de Economía y Administración de Negocios (sala de juntas, oficinas y secretaría), se consolidaron las salas de profesores de los Docentes adscritos a la Facultad, se adecuaron dos salas de juntas y los espacios de los grupos de investigación, la oficina de los representantes de la Junta Central de Contadores – JCC y la oficina de proyectos de grado del programa Administración de Negocios. Adicionalmente, se cuenta con un punto de la Bolsa de Valores de Colombia – BVC y laboratorio contable.

Medios Informáticos, telemáticos y escenarios

La biblioteca cuenta con las Bases de Datos PROQUEST (con varias bases de datos, que cubren las áreas de Ciencias de la Salud, Administración, Negocios y Mercadeo, Ingeniería, Ciencia y Tecnología, Sociales, Educación y Cultura General, Agrícola,

Biología, Veterinaria y Educación), LEGIS, LEGIX COMEX, NOTINET, ACM, HINARI, CONSTRUCTORES y SCIENCE DIRECT (Química, Física, Matemáticas, Ciencias de la Salud, Administración, Negocios y Mercadeo, Ingeniería, Ciencia y Tecnología, Sociales, Educación y Cultura General, Agrícola, Biología, Veterinaria y Educación) y dos salas de Internet dotadas con 24 computadores cada una, para investigadores y estudiantes que realicen trabajos de grado o investigaciones.

Se tiene servicio de banda ancha; posee Backbone Red de campo (Fibra óptica y puntos de red) y cableado estructurado. La Universidad licenció, mediante la modalidad del Campus Agreement, todos sus equipos PCs, incluyendo el sistema operativo Windows, la suite de oficina Office XP, Publisher, FrontPage, Visual. Net, Enciclopedia Encarta, Project y Visión; El portal UNQUINDÍO brinda servicios de: correo, agenda, foros, ftp, encuestas, noticias, eventos, notas varias, bases de datos de egresados, acceso a catalogación en la Biblioteca Central, etc.

Por medio de la página WEB de la biblioteca, los usuarios pueden consultar la base de datos de libros, trabajos de grado, tesis, investigaciones y las últimas adquisiciones del material bibliográfico recibido por compra, canje y donación.

Centro Audiovisual

Es la oficina encargada de la política audiovisual de la institución para el apoyo a la docencia la investigación y la proyección social, a través de la producción: audiovisual, multimedia, fotográfica, de televisión, de video, de audio y radio; lo mismo que el préstamo de los escenarios para ayudar a actividades como: seminarios, conferencias, congresos y todas las ayudas audiovisuales requeridas; así como el préstamo de equipos audiovisuales para estudiantes, docentes y administrativos. Lo mismo que la emisión y recepción de señales de televisión que cualquier usuario pueda solicitar.

Equipos de Cómputo

El Centro de sistemas y nuevas tecnologías es la unidad responsable del manejo, mantenimiento y proyección de equipos y medios de apoyo informático, así como de la administración de los Sistemas de Información a los cuales pueden acceder los diferentes usuarios de los Programas académicos de la Universidad a saber:

Academusoft: Es un recurso que permite la solución y manejo de la información producida por Instituciones de Educación Superior, específicamente en el área académica.

Siabuq: Es el sistema de información para el préstamo de libros y demás material bibliográfico, ubicado en la Biblioteca Central, especificado en la consulta y renovación de libros y revistas en línea.

Equipos de Red y Telecomunicaciones.

Indica la relación de equipos tecnológicos (equipos activos) que permiten la interconexión y trasmisión de datos entre los usuarios finales (Toda persona que solicite información en formato electrónico ó acceda a algún recurso de información dentro y fuera del campus universitario) y los equipos (servidores) que procesan y conservan la información.

La Universidad recientemente adquirió los sistemas **KACTUS** y **SEVEN ERP**, los cuales **integra** los sistemas de información de nómina, presupuesto Almacén e Inventarios, Activos Fijos, Contabilidad, Presupuesto y Tesorería.

En cuanto al número total de equipos, la institución dispone de 1210 equipos distribuidos así:

1. SALAS MULTIMEDIALES (5 salas): 84 equipos
2. SALAS MULTIVISUALES (2 salas): 49 equipos
3. SALAS DE NAVEGACION (6 salas): 132 equipos
4. SALAS DE PROYECCIÓN (2 salas): 1 equipos con 30 puestos sencillos c/u.
5. AREA ADMINISTRATIVA Y DE APOYO (todos los bloques de la Universidad internos y externos): 944 equipos

A continuación se listan los Sistemas de Información disponibles para la comunidad académica:

1. **SIDUQ** © - Sistema de Información de la Universidad del Quindío
2. **SMF** © - Sistema de Matrícula Financiera
3. **KACTUS Y SEVEN ERP** © - Software Administrativo y Financiero
4. **ACADEMUSOFT** © - Administra la información generada por la universidad
5. **SARAC** © - Sistema de Asignación de Recursos Académicos

Software Licenciado

6. WINXP©
7. OFFICE2003©
8. PROJECT 2003©
9. VISIO 2003©
10. UTILITARIOS©
11. COREL DRAW 12©
12. MACROMEDIA STUDIO 8©
13. SYNCHRONYCE©
14. ENCICLOPEDIA ENCARTA©

Software Desarrollado por la Universidad

1. **Certificados y Hojas de Vidas** © Almacenamiento de Hojas de vida en Gestión Human
2. **Egresados** © Grupo de Atención al Egresado
3. **Inventario** © Publicación de Inventario de Activos Fijos
5. **Plan de Compras** © Dependencias y Programas Académicos
6. **SEA** © Sistema de Servicios Académicos
7. **SISMIUQ** © Soporte y Mantenimiento del Centro de Sistemas y Nuevas Tecnologías

5.2.7 Infraestructura física - # 5.9

En el PDI se establece como uno de los ejes estratégicos el de la Gestión de la Calidad, en el cual contempla como uno de sus programas el Desarrollo, uso y optimización de la planta física:

Eje Estratégico: Gestión de la calidad

Estrategia: Cultura y efectividad

Programas 7 y 8: Desarrollo Tecnológico, Infraestructura física del campus

La infraestructura de la Universidad del Quindío se ve representada en componentes tales como edificaciones, áreas verdes, escenarios deportivos, etc., los cuales se detallan a continuación en el siguiente Cuadro resumen áreas físicas del campus universitario:

Edificaciones dentro del campus universitario m²

| | |
|-------------------------------|--------|
| Construcciones | 42.028 |
| Escenarios deportivos | 21.677 |
| Parqueaderos | 7.915 |
| Vías peatonales y vehiculares | 8.093 |

edificaciones por fuera del campus universitario / Quindío

Construcciones 4.106

lotes de terreno

Lotes de terreno en el Quindío 325.161

✓ **Zonas Verdes Campus:** El Campus posee un área de 25 hectáreas, de las cuales 13 Ha son Zonas Verdes, que son utilizadas por todos los estudiantes para actividades de estudio y esparcimiento.

✓ **Zona deportiva:**

✓ Localizada en un área de 21.677 m², e integrada por:

- ✓ Piscina y Camerinos.
 - Coliseo Cubierto.
 - Cancha de Squash.
 - Canchas Múltiples.
 - Cancha de Fútbol.
 - Camerino cancha de Fútbol.
 - Pista Atlética.

Zonas de apoyo a la Academia

Biblioteca Infantil.

Invernadero.

Centro de Mantenimiento.

Bloque Administrativo No.2

Bloque Administrativo No.1

Biblioteca Central.

Salas de Internet.

Centro Audiovisual.

Zona de Estudio Antigua Cafetería.

Zona de Estudio Facultad de Ingeniería.

Capilla.

Bloque Bienestar Universitario.

Sendero Ecológico Cedro Rosado

Edificaciones

La Universidad del Quindío dispone de un número de aulas y laboratorios adecuado para el cumplimiento de sus procesos misionales

Dentro de los últimos avances, está al servicio de la comunidad universitaria el bloque de aulas “**50 años**”, y el nuevo bloque de bienestar institucional; mejoras en las porterías 1 y 3.

Consecuente con las políticas de uso y mantenimiento, en la actualidad se están desarrollando importantes proyectos de inversión para el mejoramiento de la infraestructura física de la institución así:

-Sistema de Gestión Ambiental Universidad del Quindío (SGA-UQ)

-Red eléctrica campus

-Plan de Mantenimiento

-Adecuaciones locativas

-Plan de Desarrollo Físico (PDF)

Las obras se han proyectado en el corto, mediano y largo plazo y, entre ellas están:

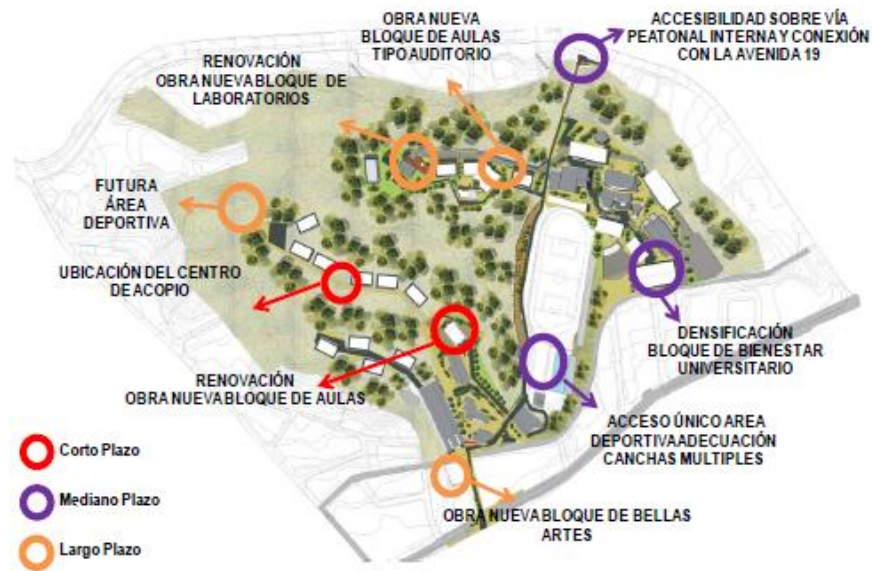


Figura 24: Obras en infraestructura Universidad del Quindío Proyectadas en corto, mediano, y largo plazo

Planta física de la Facultad

En cuanto a Laboratorios, la Facultad cuenta con un Laboratorio Contable posee 45 puestos de trabajo, equipados con computadores, tablero acrílico. Su disponibilidad es de 15 horas al día y además cuenta con auxiliares administrativos (monitores) que ayudan a la Docente responsable del Laboratorio.

Bolsa de Valores de Colombia. Mediante un convenio con la Universidad del Quindío se montó, en octubre de 2010, un punto con la infraestructura tecnológica necesaria para que los profesores, estudiantes y comunidad en general, puedan tener acceso y capacitación en temas bursátiles en tiempo real.

Punto del Dane: se ubica en la Biblioteca Euclides Jaramillo La oficina, ubicada en la universidad del Quindío, ofrece de manera gratuita información estadística del

departamento y el país, fundamentada en los estudios que permanentemente ejecuta la entidad.

Salas de Profesores: En la Facultad se cuenta con dos Salas de Profesores, una con 19 puestos de trabajo y otra con 10 (en el segundo y tercer piso del bloque de oficinas de la Facultad) acondicionados para atención a estudiantes y que permite a todos los docentes del programa utilizarlas para actividades como asesorías, estudio y preparación de clases.

Oficinas Administrativas: cada uno de los tres programas de pregrado cuenta con oficinas administrativas debidamente dotadas de mobiliario y equipos

5.2.8 Bienestar institucional # 5.9 y 6.5

Bienestar Institucional fundamenta la prestación de servicios en un principio rector; el Desarrollo Humano y principios orientadores como son; la formación integral, calidad de vida y construcción de comunidad.

A través de sus áreas promueve el desarrollo de programas orientados al fortalecimiento integral de la comunidad. A continuación se relacionan los programas y actividades de Bienestar Universitario de acuerdo al área a la que pertenecen.

-Área de promoción y prevención en salud

-Proyecto universidad saludable

-Proyecto salud sexual y reproductiva

Programas

- ✓ Prevención de Cáncer (C.A) de cuello uterino
- ✓ Prevención de Cáncer (C.A) de mama
- ✓ Prevención de Cáncer (C.A) de testículo
- ✓ Prevención de embarazos no planeados o deseados
- ✓ Prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual (I.T.S)
- ✓ Atención integral a la mujer gestante

-Proyecto vida sana

Programas

- ✓ Nutrición saludable
- ✓ Salud Oral
- ✓ Salud Visual
- ✓ Espalda Sana
- ✓ Control del riesgo Cardiovascular
- ✓ Vacunación

Área de deportes

Programas

-Deporte recreativo

Selecciones representativas en deportes y grupos de apoyo

-Apoyo a las actividades deportivas y recreativas de los programas académicos

-Torneos y eventos deportivos

-Participaciones deportivas

-Administrativos y docentes

-Programa de escuelas de formación

-Préstamo de implementos

- ✓ Balones: Baloncesto, Fútbol, Fútbol de salón y Voleibol
- ✓ Raquetas: Tenis de mesa y Squash
- ✓ Ajedrez: Tableros, relojes y ficheros
- ✓ Otros: Pitos, cronómetros, petos y cuerdas para salto

Área de recreación

El área de recreación dentro de bienestar universitario, busca integrar a toda la comunidad universitaria en actividades recreativas, fomentándola como una alternativa para un buen aprovechamiento del tiempo libre.

-Grupos culturales representativos

Entre los espacios culturales ofrecidos por bienestar institucional, pueden citarse:

Baile moderno, Guitarra I y II, Canto , Teoría musical, modelaje publicitario, tango, italiano, organeta, teatro, porrismo, baile moderno, etiqueta y glamur, dibujo artístico, malabares, cuentearía y origami, pintura, zancos y equilibrio, salsa, percusión, solfeo rítmico, flauta dulce, Danzas Folclóricas.

-Participaciones en cultura

-Escuelas de formación en cultura

-Eventos y agendas culturales

Área de promoción del desarrollo humano

-Acompañamiento académico para estudiantes

-Consejerías estudiantiles

-Apoyos Económicos

-Descuentos en matrícula

-Subsidios

-Estudio socioeconómico

Programas de salud

-Promoción y Prevención en Salud

-Programa de Prevención en Salud Mental

- Asesoría psicológica
- Programa de prevención en el uso de alcohol y psicoactivos
- Seguro de Accidentes

A continuación se presenta el resumen de los Programas y número de beneficiados, ofrecidos por Bienestar Universitario

Bienestar institucional por tipo de actividad y beneficiarios periodo 2014-2

| TIPO DE ACTIVIDAD | TIPO_BENEFICIARIO | | | | |
|----------------------|-------------------|------------|-------------|----------------|---------------|
| | ESTUDIANTE | EGRESADO | PROFESOR | ADMINISTRATIVO | TOTAL |
| APOYO ECONOMICO | 76444 | 180 | 611 | 1952 | 79187 |
| CULTURA | 365 | 114 | 28 | 76 | 583 |
| DESARROLLO HUMANO | 7926 | 46 | 249 | 152 | 8373 |
| RECREACION Y DEPORTE | 23358 | 122 | 558 | 1696 | 25734 |
| SALUD | 6946 | 69 | 30 | 197 | 7242 |
| Total general | 115039 | 531 | 1476 | 4073 | 121119 |

Número de apoyos suministrados como tipo de Actividad, donde cada uno de los beneficiarios puede recibir uno o más apoyos.

Tabla 33: Resumen Programas y beneficiados Bienestar Universitario

Tomado de: Boletín estadístico periodo académico 2014-2 versión 2 del 16 de diciembre de 2014. Universidad del Quindío

5.2.9 Investigación # 5.5⁶³

La Universidad del Quindío cuenta con el Estatuto de Investigaciones, que busca profundizar la formación integral; trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones, y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país; articular el desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional; y promover la

⁶³ Tomado del documento maestro de la Maestría de la Universidad del Quindío

formación y consolidación de comunidades académicas y la estructuración con sus homólogos internacionales.

La universidad del Quindío cuenta con la Revista de Investigaciones que actualmente está indexada por Colciencias en Categoría C. Lleva 21 volúmenes y es uno de los medios en los que los docentes e investigadores de la institución publican sus artículos y escritos.

Grupos de Investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío

| Nombre del grupo de investigación | Categoría | Principales Docentes Investigadores |
|--|--|---|
| Contabilidad Internacional Comparada – GICIC | A2 | Eutimio Mejía Soto Carlos Alberto Montes Gustavo Mora Roa James Ramírez Lozano |
| La Función financiera en las organizaciones del departamento del Quindío | Registrado en Colciencias | María Constanza Díaz Ramiro Parra Hernández Gloria Patricia Botero Luz Libia Jimenez Maribeth Arrubla Ligia Londoño Fernando Hincapié |
| Gerencia y Emprendimiento – GIGA | Registrado en Colciencias. En proceso de categorización. | Edwin Tarapuez Chamorro Hugo Osorio Ceballos Ramiro Parra Hernández Juan José Botero Villa Martha Cecilia Giraldo Sandra Patricia Rumierk Humberto Durán Vera |
| Sistemas de información, auditoría y calidad del software - GISICAS | Registrado en Colciencias | Reynaldo Sierra Prieto Miriam Romero Restrepo Lina María López Franklin Cataño Castro Olga Inés Ceballos |

Fuente: Universidad del Quindío, Vicerrectoría de Investigaciones
 Tabla 34: Grupos de Investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío

5.2.10 Relación con el sector externo # 5.6

La vinculación de la Maestría con el sector productivo es la interdependencia y el compromiso activo que se da entre todos los beneficiarios del programa y donde se originan acciones concertadas para que los medios, los procedimientos, los contenidos, las experiencias y los resultados de sus procesos investigativos, marchen de manera armónica y coherente hacia el logro de resultados que beneficien a la sociedad en donde ambas partes se encuentran desarrollando su quehacer misional.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío ha venido desarrollando una serie de iniciativas tendientes a promover la relación de la academia con el sector productivo.

Entre ellas, cabe mencionar el convenio que se tiene con el Consejo Técnico de la Contaduría mediante el cual los estudiantes pueden realizar trabajos de investigación específicos en temas relacionados con intereses puntuales para los contadores públicos.

De igual manera se han adelantado importantes convenios con Actuar Famiempresas y la Cámara de Comercio de Armenia para la realización de pasantías de los estudiantes de la Facultad.

Recientemente, en octubre de 2010, la Bolsa de Valores de Colombia en convenio con la Universidad del Quindío, inauguró una sede de la entidad para la región.

El propósito de este convenio es establecer un punto de la Bolsa de Valores de Colombia, en el Departamento del Quindío, en donde la Bolsa no tiene presencia, lo que permite el acceso al conocimiento del mercado bursátil, la atracción de nuevos inversionistas al mercado y el fomento la educación continua, aspectos que en el mediano plazo redundarán en el desarrollo económico y social de la región.

El Punto BVC es un lugar para la difusión del mercado de capitales, que cuenta con software estadístico, módulos financieros, la plataforma de información Reuters 3.000 Xtra, que muestra en tiempo real las transacciones de los productos financieros alrededor del mundo con sus respectivos precios e indicadores. Además tiene las plataformas de negociación de la Bolsa de Valores de Colombia: Xstream, Mecplus y Set Fx, que muestran en tiempo real como se están negociando las acciones, bonos, divisas y derivados en Colombia.

Tendencias mundiales

- ✓ Profundización de la globalización en los mercados, las comunicaciones y las tecnologías.
- ✓ Producción flexible, robusta y benigna ambientalmente. Habrá fabricación concurrente, digitalización en tercera dimensión, alta reducción de 62 contaminantes, micro-dispositivos para el monitoreo de máquinas y procesos. Se generalizará el uso de combustibles limpios.
- ✓ En los servicios se generalizará el Internet de banda ancha, los equipos y redes de comunicación móviles y los negocios electrónicos.
- ✓ Habrá trabajo pero menos empleo. Habrá empleos parciales, disminución de la jornada laboral y mayor número de trabajadores por encargo. Se generalizará el tele-trabajo.

Tendencias nacionales

- ✓ Debido a la globalización es muy probable que Colombia haga transferencia de las principales tendencias en producción, en comunicaciones y en tecnología en general.
- ✓ El país podría tener dos escenarios posibles: uno inercial, donde habrá un crecimiento "vegetativo" de los indicadores económicos y sociales, si no hay nuevas estrategias y propósitos definidos y compartidos. El otro escenario, estaría dependiendo de la terminación del conflicto armado, la erradicación del narcotráfico y de la definición de políticas de innovación y crecimiento para un despegue económico.

- ✓ El Gobierno nacional ha generado una propuesta de visión 2019 con motivo del segundo centenario de la independencia de España. Allí se fijan unos objetivos y más de 100 metas, entre ellas:
 - Crecer el 5,4 % anual en el PIB.
 - Reducir el desempleo al 5%.
 - Bajar la pobreza del 49% al 15%.
 - La cobertura de seguridad social llevarla al 100%.
 - La Inversión en I + D pasarla del 0,21 al 1,5 como porcentaje del PIB.

Tendencias regionales

- ✓ En el plano productivo, el departamento del Quindío priorizó cinco apuestas productivas que corresponden a los sectores de agroindustria, confecciones, turismo, software y generación de conocimientos (educación e investigación). En consecuencia, la promoción del paisaje y la cultura cafetera, el énfasis en la producción limpia y el papel central de la educación y la investigación distinguen la propuesta del departamento.
- ✓ Por tal motivo, estas apuestas demandan un talento humano capaz de enfrentar los retos gerenciales de internacionalizar nuestras empresas, y que actúen desde lo local sin perder de vista el escenario global.
- ✓ En este sentido, los futuros Magísteres en Administración de Empresas de la Universidad del Quindío tienen un amplio panorama para desempeñarse como gerentes, líderes y directivos en las organizaciones del departamento del Quindío,
- ✓ 63 tanto públicas como privadas, y brindarles el impulso necesario para que puedan fortalecerse, no sólo en el ámbito local y nacional, sino en el internacional.

- ✓ De igual manera, el futuro Magíster puede coadyuvar en el proceso de fortalecimiento de las organizaciones de la región a través de procesos de asesoría y consultoría que le permitan a las empresas mejorar sus niveles de rendimiento para ser más competitivas en el mercado.

5.3 Percepción docentes Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sobre apertura del nuevo Programa de maestría

A continuación, se presenta un análisis de las diferentes variables que se incluyeron en el instrumento dirigido a docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío; con la finalidad de describir situaciones relacionadas con la investigación, medir la percepción que tienen los docentes respecto a la iniciativa de apertura de una nueva maestría en la Facultad, y su intención de participación. Además de considerar dicha información, para decidir con mayores argumentos, si es conveniente o no crear el nuevo programa de Maestría. De lo cual, se pueden describir las siguientes situaciones:

5.3.1 Datos Personales

Nombre y Apellidos

Estas dos variables nominales permiten identificar a las personas que respondieron el instrumento, y asimismo, el número de datos con que se procederá al respectivo análisis de la información, que corresponde a 77 encuestas.

Género

La variable Género define que el 64,94 % de los docentes encuestados son hombres (género masculino), y el 35,06 % restante son mujeres (género femenino). Ver tabla.

| Género | Masculino | Femenino |
|--------|-----------|----------|
| Total | 50 | 27 |
| % | 64,94% | 35,06% |

Tabla 35: Frecuencia de Género Docentes

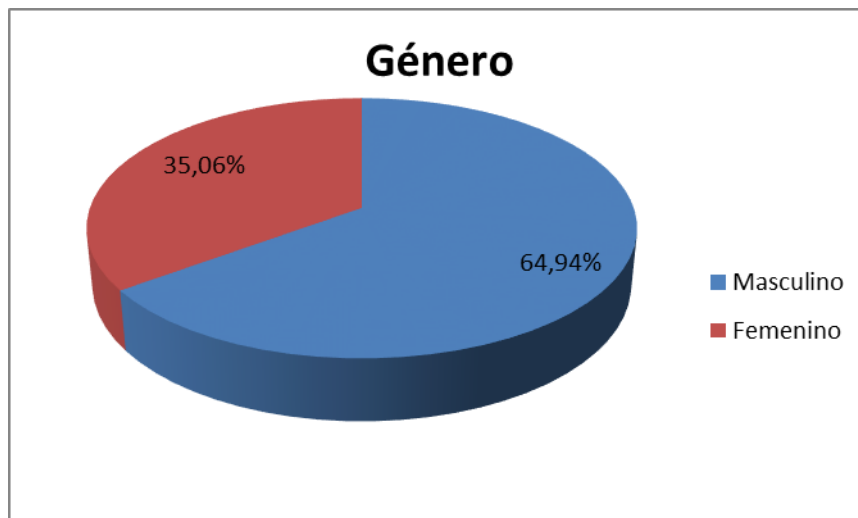


Figura 25: Frecuencia de Género Docentes Encuestados

5.3.2 Información Institucional

Programa Académico

En el cuadro se puede observar que el Programa académico con mayor peso porcentual es el de Administración de Negocios, con el 42,86 %, seguido por el de Contaduría Pública, con 40,26%. Encontrado, las menores representaciones, en los

Programas de Economía con el 16,88%, y finalmente Administración Financiera con el 2,60%.

| Programa del cuál es docente | Admón. Negocios | Admón. Financiera | Contaduría Pública | Economía |
|------------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|----------|
| Total | 33 | 2 | 31 | 13 |
| % | 42,86% | 2,60% | 40,26% | 16,88% |

Tabla 36: Programa al que pertenece el docente

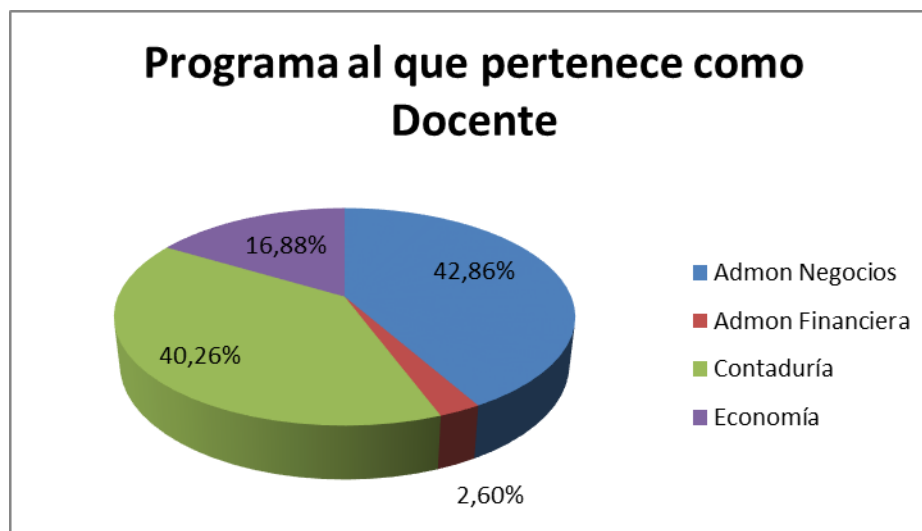


Figura 26: Programa al que pertenece el docente

Tipo de vinculación

Al analizar esta variable, se puede observar, que de los 77 docentes Encuestados; la mayoría (50,65%), se encuentran contratados bajo la modalidad de hora cátedra, con

aproximadamente 8 horas semanales. Seguido por los contratados por labor ocasional con el 25,97%, y por último, los docentes vinculados en calidad de colaboradores de planta, que representan el 23,38%.

| Tipo de vinculación | Planta | Ocasional | Cátedra |
|---------------------|--------|-----------|---------|
| Total | 18 | 20 | 39 |
| % | 23,38% | 25,97% | 50,65% |

Tabla 37: tipo de vinculación del docente con la Universidad

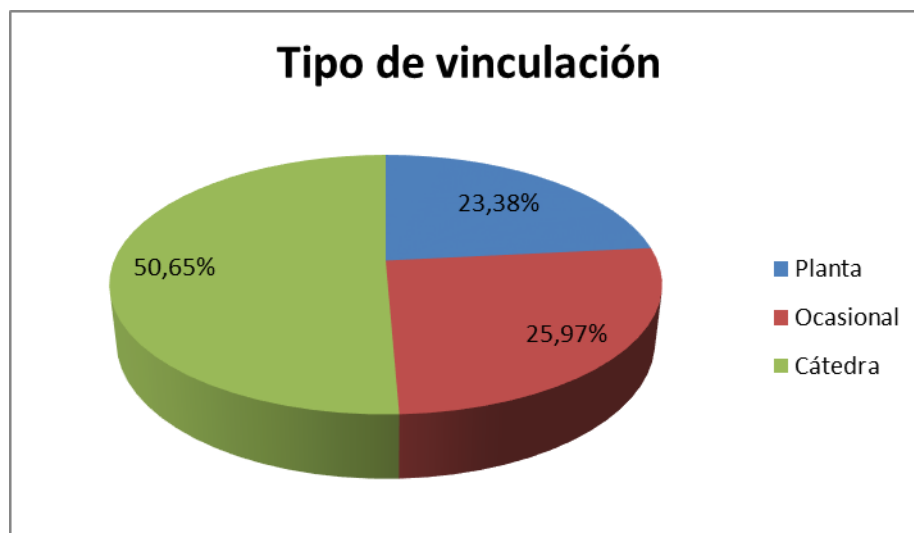


Figura 27: Tipo de Vinculación del Docente con la Universidad

Antigüedad

Como se puede observar, se establecieron cuatro rangos de antigüedad trabajando como docentes en la universidad, que corresponden a: de 0 a 4 años (25,97%), de 5 a 9 años (24,68%), de 10 a 14 años (23,38%), y más de 15 años (25,97%). Los cuales evidencian resultados muy similares, e incluso casi llegando a repartirse en partes

iguales cada rango. Lo que indica que la Facultad, cuenta con docentes de toda clase, antiguos, de trayectoria intermedia, y nuevos; de lo que se puede inferir, que tal situación puede significar, que asimismo cuentan con colaboradores de todas las edades, lo cual es interesante a la hora de iniciar diferentes tipos de proyectos, pues permite integrar diferentes tipos de vista, percepciones, intereses, y experiencias.

| Antigüedad | 0-4 años | 5-9 años | 10-14 años | >15 años |
|--------------|----------|----------|------------|----------|
| Total | 20 | 19 | 18 | 20 |
| % | 25,97% | 24,68% | 23,38% | 25,97% |

Tabla 38: Antigüedad del docente en la Universidad

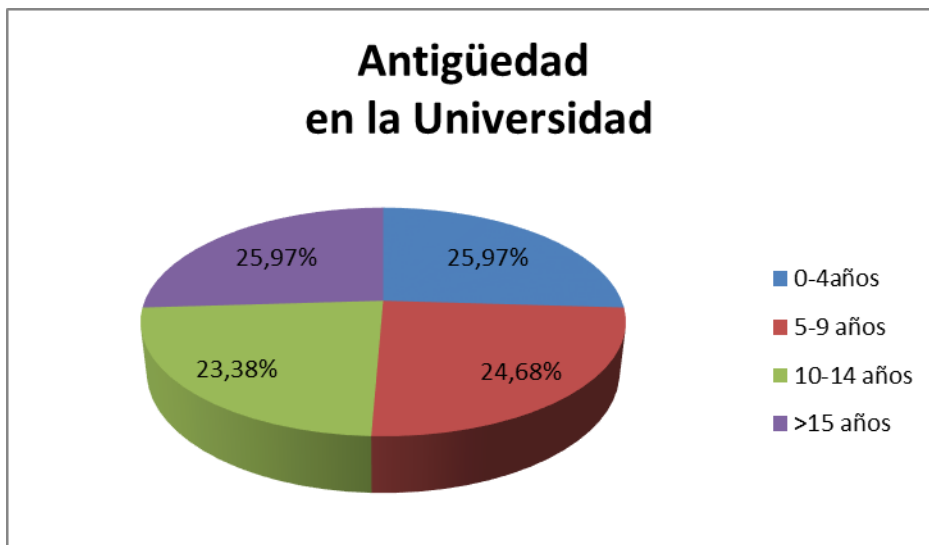


Figura 28: Antigüedad del Docente en la Universidad

Intensidad Horaria

Debido a que la vinculación más representativa es la de docentes por hora cátedra, asimismo, la variable intensidad horaria, refleja que la labor por horas es la que tiene mayor peso dentro de las opciones, seguida por tiempo completo que involucra a docentes de planta y de labor ocasional, con el 45,45%; y por último, un(a) docente que representa el 1,30% restante, manifiesta estar contratado(a) mediante medio tiempo.

Cabe resaltar, que la mayoría de docentes por horas pertenecen a los programas de distancia, y la mayor parte de los de tiempo completo, a la modalidad presencial. Lo que permite relacionar, que existen docentes de planta, que además laboran en semana, que podrían estar disponibles para trabajar en el nuevo programa de maestría, siempre y cuando sean idóneos para la labor.

| Intensidad horaria | Tiempo Completo | Medio Tiempo | Horas |
|---------------------------|------------------------|---------------------|--------------|
| Total | 35 | 1 | 41 |
| % | 45,45% | 1,30% | 53,25% |

Tabla 39: intensidad Horaria del docente

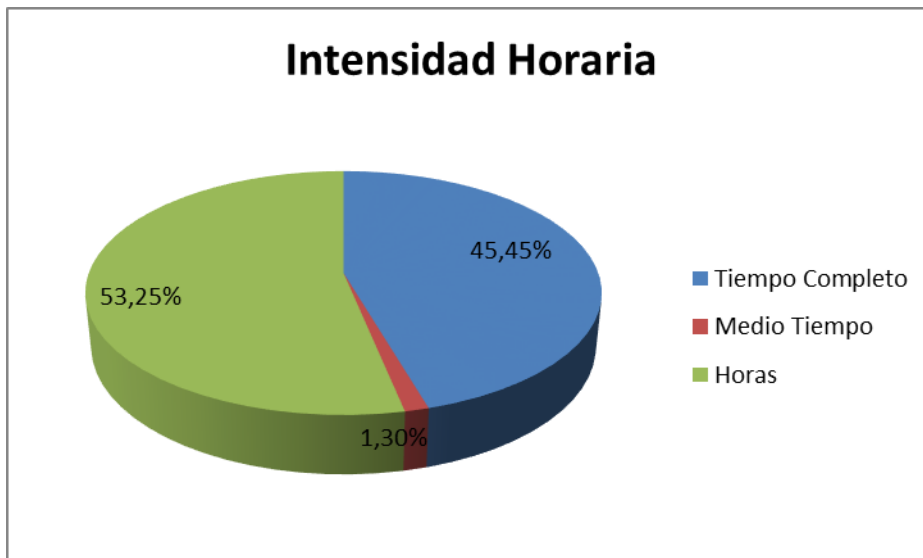


Figura 29: Intensidad Horaria del docente

5.3.3 Información Académica y Profesional

Formación de Postgrado Concluida

Dado que algunos de los 77 docentes encuestados, tenían título de especialización y maestría, en el cuadro y el gráfico se observa que la suma total de los porcentajes para cada tipo de estudio, supera el 100%. Sin embargo, se determina, que dentro del grupo de docentes que integran la Facultad, 50 son especialistas, 45 son magister, o especialistas y magister, únicamente dos docentes son doctores; existe otro(a) que tiene otro tipo de estudio como diplomado, y uno(a) más que manifiesta no contar con ningún título de postgrado. Por último, se observa que hasta el momento, en la facultad, ningún docente ha llegado a obtener un post-doctorado.

El resultado, muestra que actualmente, la Facultad cuenta con 47 docentes capacitados para dictar módulos de maestría. Debido a que cuentan con formación de maestría y doctorado.

| Estudios certificados postgrado | Especialización | Maestría | Doctorado | post-Doctorado | Ninguno | otro |
|---------------------------------|-----------------|----------|-----------|----------------|---------|-------|
| Total | 50 | 45 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| % | 64,94% | 58,44% | 2,60% | 0,00% | 1,30% | 1,30% |

Tabla 40: Estudios certificados de postgrado del docente

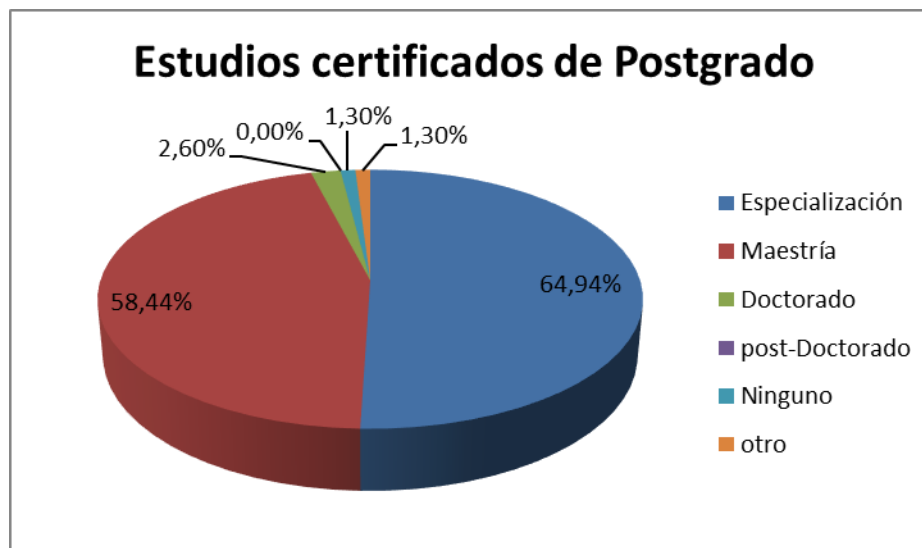


Figura 30: Estudios certificados de postgrado del docente

Aspiraciones en Formación de Postgrado

Como se puede observar en el cuadro y en la figura, de los 77 docentes encuestados, únicamente existen cuatro docentes, que equivalen al 5,19%, que no aspiran adquirir títulos de postgrado en el momento. Posiblemente por no contar con los recursos, o porque a la fecha se sienten satisfechos con su formación. Mientras que, se encuentra que el 55,84%, es decir, 43 docentes (la mayoría), aspiran poder ingresar y culminar un programa de doctorado, para lo que algunos, manifestaron en el área de comentarios finales, que debería haber mayor apoyo de la Facultad y la Universidad, para aquellos docentes interesados en llevar a cabo este tipo de estudios, que ayudan a la calidad y el reconocimiento Institucional.

Por otra parte se encuentra, que 28 docentes aspiran a formarse como magister, y únicamente 3 como especialistas; con el 36,36% y el 3,9% de representación. El cual es un escenario muy positivo, ya que refleja un cuerpo docente capacitado, y lo que es mejor, con intereses de continuar formándose profesionalmente.

| Aspiración formación postgraduada | Especialización | Maestría | Doctorado | post-Doctorado | otro | Ninguna |
|--|------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|-------------|----------------|
| Total | 3 | 28 | 43 | 5 | 0 | 4 |
| % | 3,90% | 36,36% | 55,84% | 6,49% | 0,00% | 5,19% |

Tabla 41: Aspiración formación Postgraduada del docente

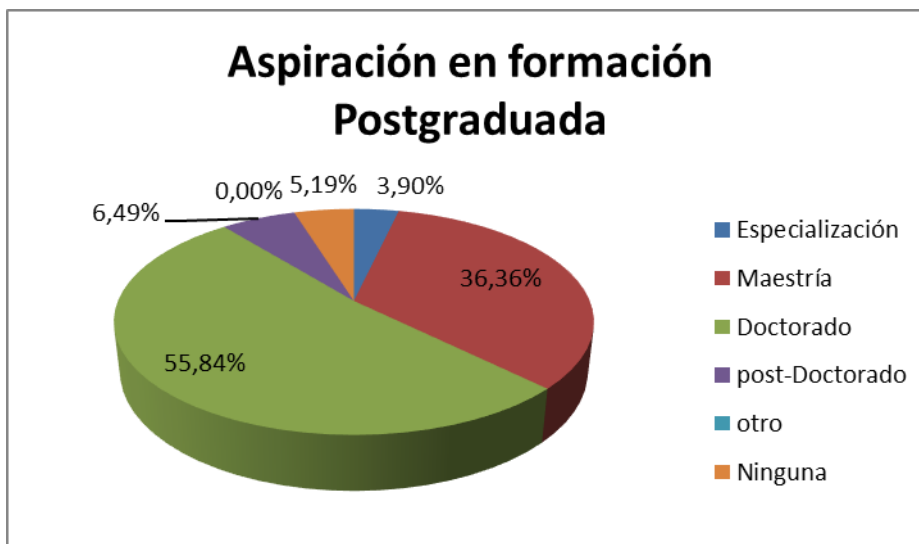


Figura 31: Aspiración en formación de postgrado del docente

Aspiraciones laborales

En cuanto a las actividades laborales y profesionales, que los docentes esperan estar ejecutando dentro de un periodo de 2 a 5 años, se encuentra, que únicamente, el 2,60% que equivale a dos docentes, aspira a dedicarse a otras actividades fuera de la docencia; y el 29,87%, es decir, 23 docentes, desean seguir trabajando como docentes en la modalidad y condiciones actuales de vinculación.

Sin embargo, se observa que 52 de los 77 docentes encuestados, pretenden seguir en la docencia pero bajo otras condiciones: el 33,77% del total de docentes aspira cambiar la modalidad de contratación, otros 18,18% alternar la docencia con negocios independientes; y el 15,58% restante con otro tipo de trabajo.

De lo anterior, se podría determinar, que el personal docente se encuentra motivado para seguir en la docencia, lo cual es positivo para emprender el nuevo programa de maestría.

| Aspiraciones laborales dentro de 2-5 años | Docencia e investigación actual | Docencia e investigación bajo otra modalidad | Docencia+ negocios | Docencia+ otro trabajo | Fuera de Docencia |
|---|---------------------------------|--|--------------------|------------------------|-------------------|
| Total | 23 | 26 | 14 | 12 | 2 |
| % | 29,87% | 33,77% | 18,18% | 15,58% | 2,60% |

Tabla 42: Aspiraciones laborales del docente periodo de 2 a 5 años

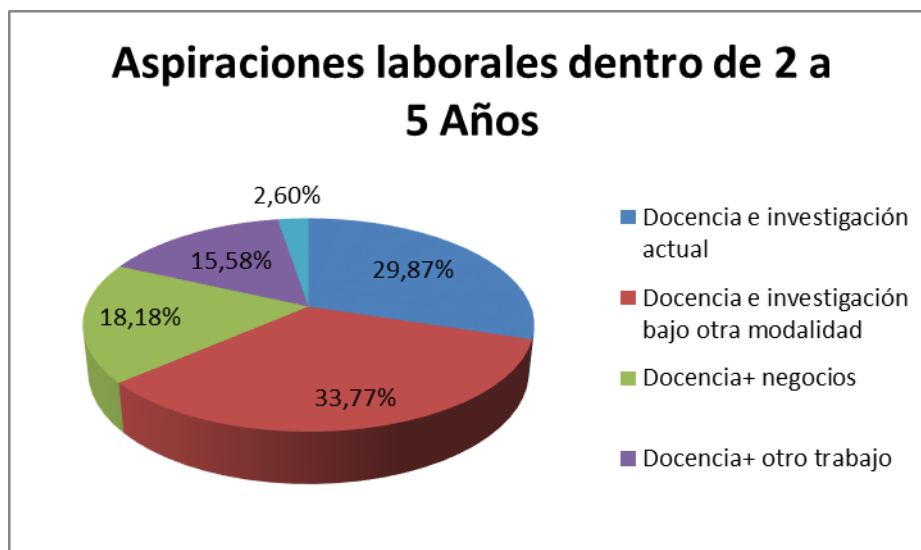


Figura 32: Aspiraciones laborales del docente en un periodo de 2 a 5 años

5.3.4 Percepción Institucional

Evaluación de los recursos físicos de la Facultad para la apertura del nuevo programa

Para una oferta académica de calidad, es vital que los espacios físicos con los que se cuenta, se encuentren en el estado óptimo para dar y recibir las clases, y que las demás áreas requeridas para dicho proceso sean las adecuadas.

Sin embargo como se puede observar en la figura, la cual muestra el promedio de calificación que los 77 docentes encuestados evaluaron en una escala de uno (1) a cinco (5), siendo cinco (5) la mayor calificación. Solamente la Biblioteca supera los 4 puntos, con un promedio de 4,13, seguido por aulas con 3,96, oficinas con 3,88, y cafeterías con 3,37. Asimismo, los espacios de investigación fueron el aspecto con la valoración más baja (3,22), lo cual es vital para el buen funcionamiento del proceso de aprendizaje, y por ende sería muy importante para la credibilidad en cuanto a la formación ofrecida por la Universidad.

Además, a pesar de que en general, todas las áreas superan los tres (3) puntos, se debe propender por ir mejorando las instalaciones cada vez más, a fin de generar un ambiente propicio para la actividad académica, incrementar el reconocimiento institucional, motivar a estudiantes, docentes, y demás colaboradores, e igualmente, para que quienes invierten en su formación (estudiantes), se sientan satisfechos con los servicios recibidos en todos los aspectos.

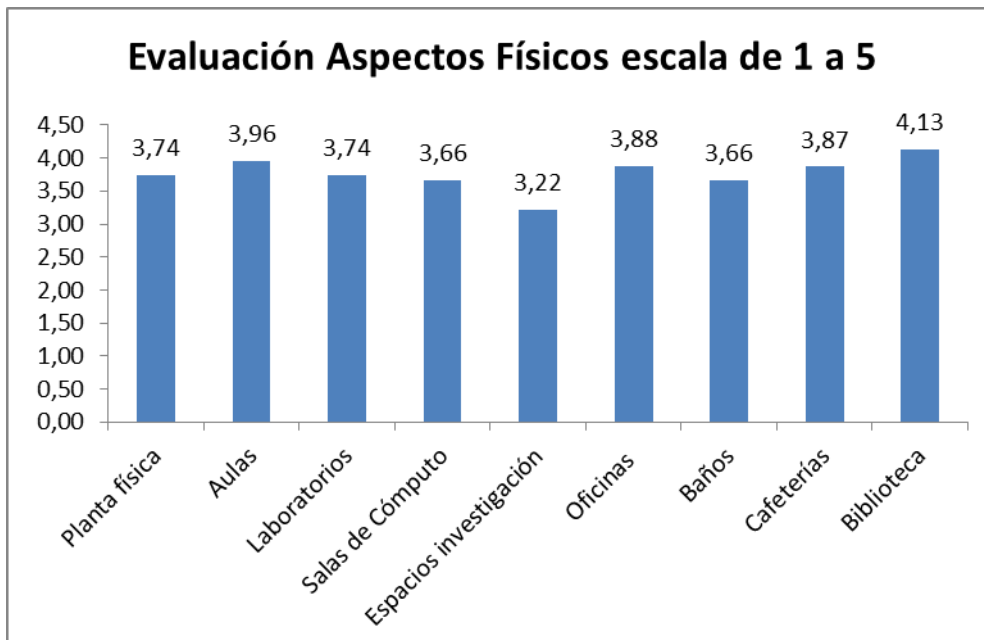


Figura 33: Evaluación del docente Aspectos físicos (instalaciones)

Evaluación Talento Humano de la Facultad para la apertura del nuevo programa

Así como se procedió con la evaluación de los espacios físicos e instalaciones de la Universidad, también se incluyó una valoración a escala con relación al talento humano de cada Programa, a fin de obtener el promedio de la Facultad en general. Encontrando, que a diferencia de los aspectos físicos, los elementos referidos a talento humano se perciben de manera sobresaliente, puesto que todos superan los cuatro (4) puntos; siendo el más alto el liderazgo de los directivos, con una valoración promedio de 4,55, lo que es muy positivo para proyectos e iniciativas como el de la apertura del nuevo programa en la Facultad. Seguidos por docentes preparados para formar parte de un Programa de maestría con el 4,23, y compromiso institucional con promedio de 4,17. Mientras que el punto más débil según los propios docentes, es la participación del cuerpo docente alcanzando los cuatro (4) puntos en promedio. Lo que, aunque no es un mal resultado, si debe mantenerse y mejorarse con medidas

preventivas, mediante apoyo de estudios ya ejecutados sobre clima organizacional y relacionados, a fin de incentivar y motivar a los docentes a su participación activa, en todas las actividades e iniciativas que emprenda la Facultad.

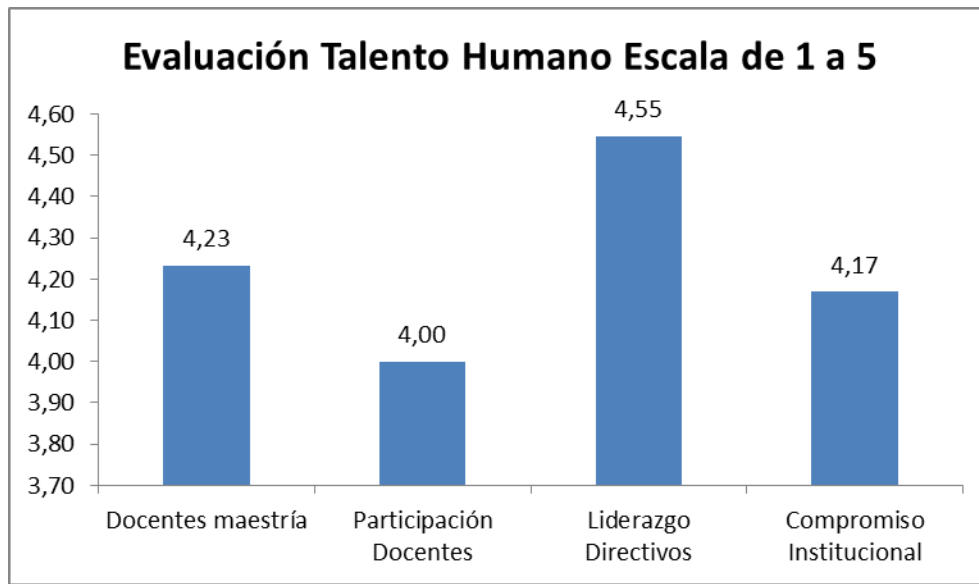


Figura 34: Evaluación Interna del docente sobre el Talento humano de la Facultad

5.3.5 Percepción sobre opiniones externas

Percepción externa calidad institucional

Para la pregunta “¿Cómo cree usted que se percibe a nivel externo la calidad Institucional?”, a la que uno de los docentes no respondió; se obtuvo como resultado mayoritario la opción de superior con el 68,42% , seguida por muy superior con el 22,37%, y por último la alternativa de respuesta correspondiente a promedio, con el 9,21%. Por su parte, ninguno de los 76 docentes que respondieron la pregunta, optaron por inferior o muy inferior. Resultado alentador, ya que de los 59 de los 76

docentes, perciben que a nivel externo, se reconoce a la Universidad del Quindío con un nivel de Calidad Institucional, entre superior y muy superior. Lo que además refleja fortalezas en el sentido de pertenencia Institucional.

| Percepción externa calidad institucional | Muy Superior | Superior | Promedio | Inferior | Muy Inferior |
|---|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Total | 17 | 52 | 7 | 0 | 0 |
| % | 22,37% | 68,42% | 9,21% | 0,00% | 0,00% |

Tabla 43: Percepción del docente sobre opinión externa calidad institucional

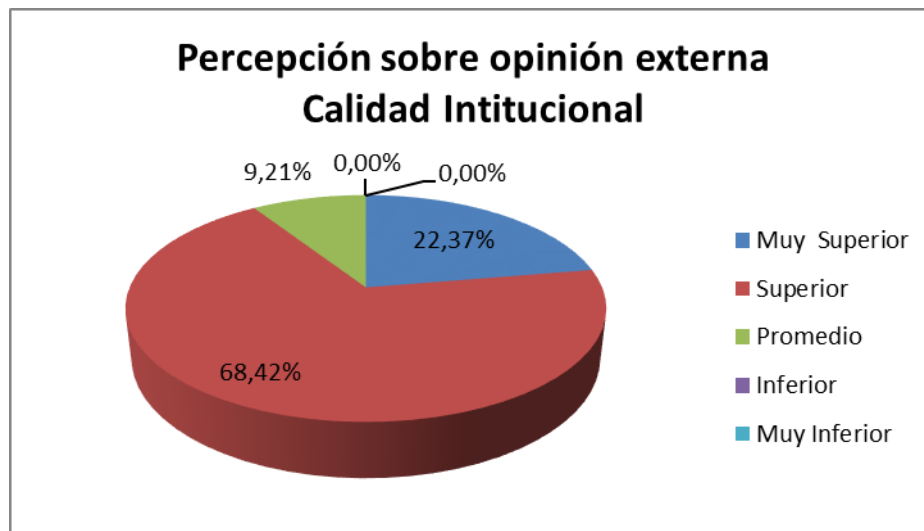


Figura 35: Percepción del docente sobre opinión externa Calidad Institucional

Percepción sobre opinión externa calidad de Programas Académicos

Al igual que la pregunta anterior, la referida a “¿Cómo cree usted que se percibe a nivel externo la calidad de los Programas Académicos de la Facultad de Ciencias

Económicas y Administrativas?, fue contestada por 76 docentes de los 77. De lo que se obtuvo un resultado contundente de 72,37% para la opción de superior, seguida por muy superior con 21,05%, sumando ambas opciones un total de 71 docentes. Los 5 docentes restantes, lo perciben como promedio. Finalmente, las alternativas de inferior y muy inferior no fueron elegidas. Escenario muy positivo, para emprender nuevos proyectos que impliquen la aceptación del público en general y de interés.

| Percepción externa calidad programas | Muy Superior | Superior | Promedio | Inferior | Muy Inferior |
|--------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|--------------|
| Total | 16 | 55 | 5 | 0 | 0 |
| % | 21,05% | 72,37% | 6,58% | 0,00% | 0,00% |

Tabla 44: Percepción del docente sobre opinión externa calidad de Programas Académicos

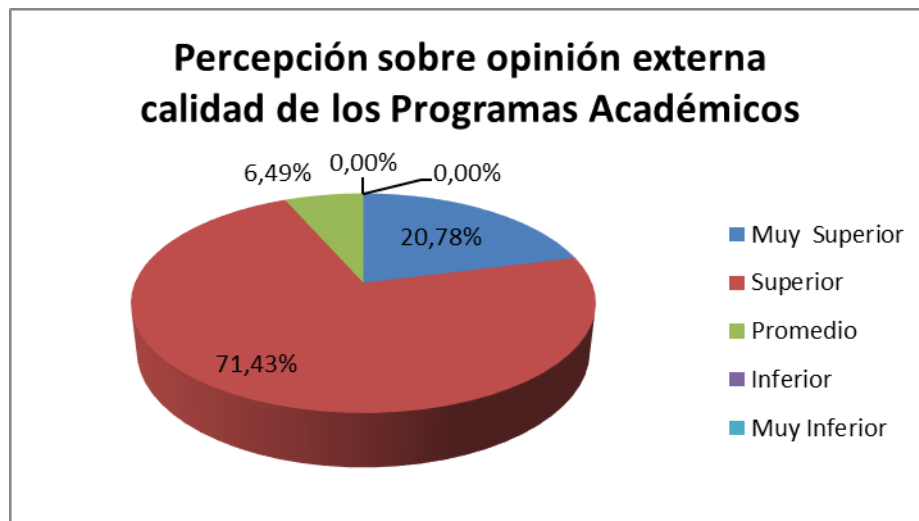


Figura 36: Percepción del docente sobre opinión externa calidad de Programas Académicos

5.3.6 Intereses y condiciones para integrar el Programa

Interés en Integrar un nuevo programa de maestría

De los 76 docentes que respondieron las últimas preguntas del instrumento, el 78,95%, es decir 60 docentes mostraron interés por integrar el nuevo programa de maestría, mientras los otros 16 docentes que representan el 21,05% restante manifestaron no estar interesados. Aspecto muy importante, ya que casi el 80% del cuerpo docente actual evidencia motivación para participar y contribuir en el nuevo Programa de maestría de la Facultad.

| Docente nueva maestría | SI | NO |
|------------------------|--------|--------|
| Total | 60 | 16 |
| % | 78,95% | 21,05% |

Tabla 45: Interés del docente en Integrar un nuevo programa de maestría

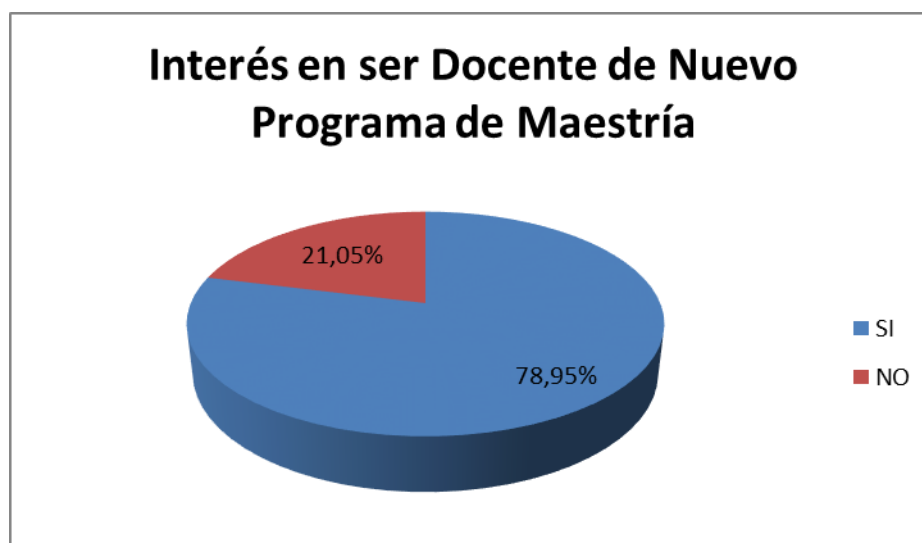


Figura 37: Interés del docente en Integrar un nuevo programa de maestría

Apreciación en el énfasis de formación

De los 60 docentes que manifestaron interés en integrar el nuevo Programa de maestría, el 41,67% coincide en que el énfasis de formación que debería ofertarse sería Administración y Finanzas, otro 40% opina que Administración Económica y Financiera, seguidos por las NIIF, y Gerencia Fiscal, con el 10, y el 8,33% respectivamente. Finalmente, dos docentes que equivalen al 3,33% opinan que ninguno de los énfasis propuestos es el adecuado.

De lo anterior, se observa que existen dos énfasis que sobresalen de los demás, los cuales corresponden a Administración y Finanzas, y Administración Económica y Financiera; no obstante ninguno de los dos representa claramente la mayor tendencia. Por lo que para tomar una decisión, deberá confrontarse dicho resultado, con el criterio de egresados, directivos, y demás involucrados pertinentes. Sin embargo, si persiste tal escenario, o alguno similar, se podría pensar en fusionar módulos, para integrarlos en un solo énfasis, que cumpla con los requerimientos de la demanda, las capacidades de la oferta, y las tendencias del mercado laboral.

| Énfasis para el nuevo programa | Admon y Finanzas | NIIF | Admon Económica y Fra | Gerencia Fiscal | Otra |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------|------------------------------|------------------------|-------------|
| Total | 25 | 6 | 24 | 5 | 2 |
| % | 41,67% | 10,00% | 40,00% | 8,33% | 3,33% |

Tabla 46: Apreciación del docente en el énfasis de formación

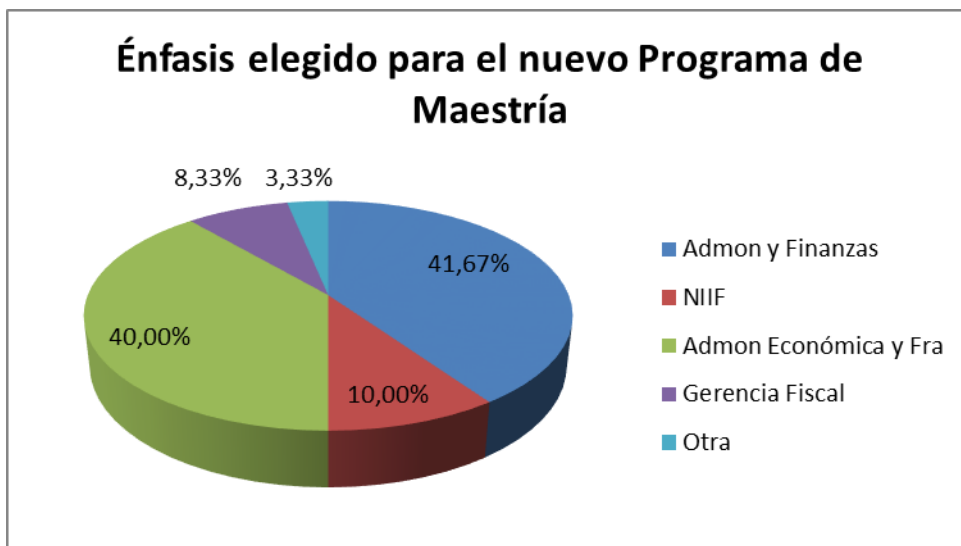


Figura 38: Apreciación del docente en el énfasis de formación

Disponibilidad de Tiempo

Como muestra la tabla, en cuanto a la disponibilidad de tiempo, de los 60 docentes interesados en integrar el programa de maestría, el 53,33% preferiría dirigir las clases los viernes y sábados, seguido por horas nocturnas, y sábados y domingos, con el 33,33, y el 13,33% respectivamente. Los seis (6) docentes restantes, que equivalen al 10%, manifiestan en proporciones iguales del 5%, no tener horario, y optar por otra opción, a la que se acuerde en el momento.

El resultado anterior, otorga una noción importante sobre la tentativa jornada que podría ofrecerse en el Programa de maestría; sin embargo, cabe resaltar que al igual que lo relacionado con el énfasis, el horario, deberá confrontarse con la opinión de egresados, directivos, y demás involucrados pertinentes.

| Disponibilidad de Tiempo | Sin Horario | Horas Nocturnas | Sábados-Domingos | Viernes-Sábados | Otra |
|--------------------------|-------------|-----------------|------------------|-----------------|-------|
| Total | 3 | 20 | 8 | 32 | 3 |
| % | 5,00% | 33,33% | 13,33% | 53,33% | 5,00% |

Tabla 47: Disponibilidad de Tiempo para dirigir clases en el nuevo Programa de maestría

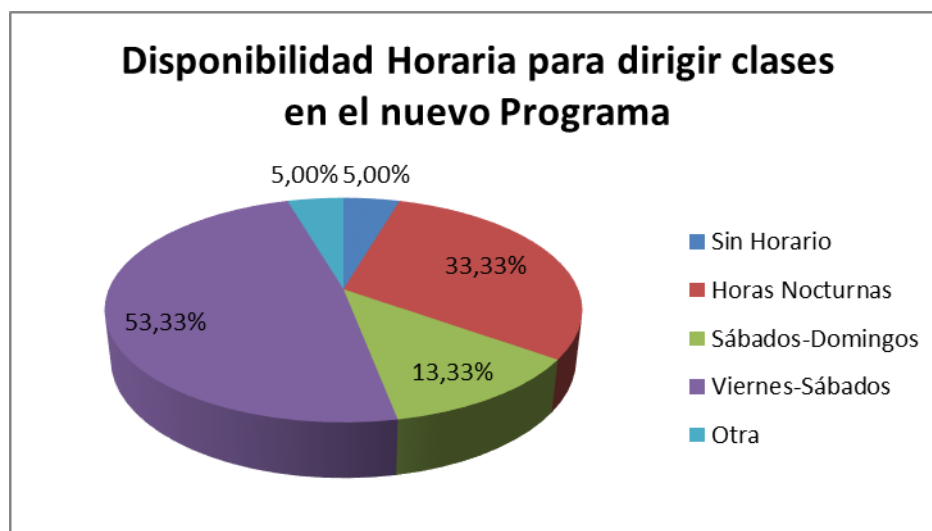


Figura 39: Disponibilidad de Tiempo para dirigir clases en el nuevo Programa de maestría

5.4 Percepción directivos Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sobre apertura del nuevo Programa de maestría

A los directivos pertinentes en cuanto a la apertura del nuevo Programa de maestría, se les realizó una entrevista, con el fin de conocer su percepción acerca de dicha iniciativa, los limitantes, las ventajas, y profundizar un poco sobre los lineamientos a seguir en cuanto a asignación de recursos, y manejo administrativo. De lo cual, se

obtuvieron los siguientes resultados, que se presentan mediante un resumen, dado que se realizaron vía skype.

Pregunta 1. Opinión acerca del nivel de desempleo que actualmente vive el departamento

Los directivos entrevistados, coinciden, en que un mayor nivel educativo incrementa las probabilidades de conseguir un empleo. Sin embargo, consideran que la oferta académica se debe direccionar hacia la promoción del desarrollo. Debido a que las altas cifras de desempleo del departamento y la región, se deben principalmente a la falta de desarrollo industrial, y la consolidación del sector empresarial a nivel de empresas más allá de MIPYMES.

Por lo anterior, los directivos sustentan que los programas de educación superior en pregrado y posgrado deben focalizar esfuerzos en emprendimiento, apoyar la creación de empresas de base tecnológica, y generar proyectos con estudiantes que puedan convertirse en ideas productivas a desarrollar, aprovechando las potencialidades de la región. Ya que la Universidad es clave en la formación de capital humano con capacidad de generar empresas, proyectos o ideas de negocio, y en la producción de conocimiento pertinente y transferencia rápida del mismo a través de empresas de bases tecnológica.

Es vital el papel de la Universidad en el desarrollo de la región, de hecho la institución se creó con el fin de contribuir a la solución a la violencia de los años 60s; por ello se crearon programas de educación que aún hoy día están vigentes y que le han merecido a la institución un alto reconocimiento en el ámbito educativo.

Asimismo actualmente se encuentran la facultad de ingeniería, la cual juega un papel importante en el desarrollo departamental, ofreciendo cualificación a nivel de maestría en las áreas de electrónica, construcción, aguas y medio ambiente, software, sismología, sistemas de georreferenciación; y el campo de la salud, de las ciencias

humanas, las ciencias básicas y recientemente la agroindustria, que también son otra apuesta institucional por el desarrollo regional.

Por lo tanto, la relación entre la mayor formación académica con mejores posibilidades de empleo es fuerte, y aún más cuando se trata del nivel de posgrado. Sin embargo, para los directivos, la generación de empleo, no depende solamente de la formación profesional, sino también de factores como la voluntad política, la administración gubernamental, las preferencias y presiones sociales y la vocación de los estudiantes.

Pregunta 2. Percepción sobre la oferta académica actual de la Universidad y especialmente la proporcionada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a nivel de posgrado, en relación con la demandas existente.

Para los directivos, la oferta de posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es pertinente, pero no es suficiente para dar respuesta a la gran demanda de formación pos-gradual en las disciplinas que esta abarca; debido a que parte de la oferta corresponde a programas ofertados en convenio con otras universidades a nivel de especialización. Además, las necesidades cambiantes de la sociedad, hacen indispensable la oferta de formación en niveles más avanzados, lo que ha generado en los docentes, el interés por la creación de programas de maestría propios de la Facultad. Pues como ya se mencionó, la oferta actual, es insuficiente dadas las dinámicas de la economía regional y nacional, por lo que podría existir un mercado no explotado por la Universidad.

Por lo anterior, los directivos entrevistados perciben (e incluso es un tema de alta preocupación actualmente para la Decanatura), que los egresados de la Facultad, al no encontrar respuesta a sus necesidades de formación superior, en su universidad de origen, se ven en la necesidad de acudir a otras universidades, incluso en otras

ciudades, dado que allí encuentran ofertas académicas, que concuerdan con sus expectativas de formación superior, a pesar de que incrementa costos.

Lo que puede resultar, en una oportunidad, para que la Facultad se posicione como la primera opción para que sus propios egresados cursen estudios de postgrado.

Actualmente, solo se cuenta con un programa de maestría en la Facultad (Maestría en administración), de lo que los directivos exponen, que contar con una sola maestría, ha constituido un avance importante, y ha permitido concentrar en mejorar la calidad de la maestría y alimentarla con los grupos de investigación existentes o los que posteriormente se creen. Sin embargo, coinciden, en que la respuesta a los profesionales de la región no es suficiente para atender acertadamente la demanda, por lo que se está desaprovechando un mercado que requiere formación en otros áreas, y que traería consigo el desarrollo de nuevas potencialidades en investigación.

Por todo lo anterior, los directivos que respondieron las entrevistas están totalmente de acuerdo con la necesidad de crear más programas de maestría que respondan a la dinámica de la economía regional, en donde para ellos, los enfoques de los mismos, de acuerdo a los ejes temáticos de la Facultad podrían ser creación de empresas, gestión tributaria, costos, economía cafetera, logística internacional, gestión de empresas turísticas, Negocios Internacionales, Economía y Finanzas, Proyectos, entre otras.

Pregunta 3. Preparación de la Universidad y en especial la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para la apertura de nuevos programas de posgrado

En relación con el presupuesto, los directivos exponen que hay preparación siempre y cuando los programas sean auto-sostenibles. Asimismo con los planes estratégicos.

Por su parte, en relación con la demanda, es decir la acogida por parte de los egresados que viven en la ciudad y fuera de ella; así como lo referente a la calidad y apoyo institucional, sustentan que también existe preparación.

Sin embargo, encuentran limitaciones en cuanto al tiempo y la preparación del cuerpo docente, la infraestructura física y tecnológica, y el apoyo y compromiso estatal.

Pregunta 4. Procesos directivos que llevan a cabo internamente para la integración y apertura de un nuevo Programa en la Universidad/Facultad

De acuerdo con las respuestas de los directivos entrevistados, una vez se concibe la idea, se procede con el estudio de mercados y consecución de toda la información requerida para elaborar la propuesta la cual debe ser avalada por el consejo de Facultad, éste la remite a la asesoría de la vicerrectoría académica, allí se le hace el estudio previo y se hacen sugerencias para presentar dicha propuesta a consideración del Consejo Académico; en éste se estudia y se aprueba o no la propuesta; si es aprobada, los encargados deben realizar el documento maestro para volver a presentarlo ante el Consejo de Facultad, luego a la Vice académica y de allí al Consejo Académico donde se somete a un minucioso estudio, y se aprueba para recomendar su creación al Consejo Superior; con la aprobación del Consejo Superior, se procede a subir la información a la plataforma del Ministerio de Educación Nacional y allí designan pares académicos para que realicen la visita y verifiquen las condiciones de calidad para que se le pueda otorgar el registro calificado; cuando el ministerio elabora la resolución asignando registro calificado, se puede abrir el programa y hacer su oferta al público objetivo.

Durante el proceso mencionado, se debe consolidar una base de profesores de planta e invitados que garantice la calidad del programa; y formular un plan de mercadeo agresivo, el cual incluye los miembros de la comunidad universitaria y el público externo, como los empresarios de la región.

Pregunta 5. Evaluación de los aspectos relacionados con la administración de recursos

Los documentos en los que se evidencia la planeación y ejecución de planes en materia de manejo de los recursos físicos y financieros. Son el PDI, Planes estratégicos, proyecciones presupuestales

En la universidad se elabora el presupuesto anual con base en el plan de desarrollo que esté vigente; allí se encuentran los diferentes rubros con sus montos establecidos para ser ejecutados.

En cuanto a los recursos financieros todo posgrado de profundización debe ser auto-sostenible. Además debe generar excedentes para la Facultad, los cuales se reinvierten en equipos e infraestructura para la Maestría.

Las proyecciones las elabora la dependencia de planeación y desarrollo, se socializa en el Consejo Académico y se aprueba en el Consejo Superior; si bien es cierto que se hacen invitaciones para la participación en el diseño y elaboración del presupuesto, pocas veces son tenidas en cuenta las sugerencias y solicitudes de las facultades y programas, debiendo acatar lo que queda aprobado.

En cuanto a las políticas institucionales para la asignación de los recursos físicos y financieros a los programas académicos; los directivos expresan, que la Universidad cuenta con políticas para la asignación de recursos físicos a los posgrados de profundización (por ejemplo Política Académica Curricular, PDI, Planes estratégicos), que corresponden a los mismos que éstos generan por matrículas; y que el Estado en general no financia programas de posgrado, con excepción de los de investigación en Ciencia Básica. Por lo que no serían suficientes en caso de nuevos programas que operen en los mismos horarios de los que ya existen.

Por lo tanto, en posgrados los recursos son los que cada programa pueda generar. La Universidad apoya con los recursos que ya tiene, como el sistema académico para

las notas, apoyo para visitas de registro calificado y la infraestructura física y de recursos bibliográficos que ya dispone.

El presupuesto se proyecta a 7 años según la disposición del MEN con base en el número de espacios académicos, No de estudiantes a admitir, No. De profesores propios, de servicio, de contrato y visitantes; necesidades de recursos y movilidad, etc. Sin embargo, los directivos exponen que la asignación de recursos físicos y financieros en la universidad, podría ser más equitativa.

Pregunta 6. Evaluación de los aspectos relacionados con la Dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

En cuanto a la orientación académica que imparten los directivos de los programas y sobre el liderazgo que ejercen, los directivos sustentan, que se deben superar las diferencias por asuntos de poca trascendencia y concentrarse en una visión a largo plazo, que permita posicionar la Facultad en la región y en el país. Sin embargo, afirman, que la facultad discute iniciativas y alienta su desarrollo.

Por otra parte, aunque se cuenta con políticas que orientan la gestión de los programas, que van desde los lineamientos desde el Estatuto General, PEI, la política académica curricular, los PEF y los PEP; se percibe, que no existe una unidad en el tema de políticas y normas en general; ya que podrían ser más sencillas y de fácil aplicación

Asimismo, algunos directivos expresaron, que los Consejos y Comités relacionados con la gestión de los programas, desperdician mucho tiempo en situaciones que puede resolver la autoridad ejecutiva de la Facultad o el programa, descuidando un poco las funciones de asesoría y evaluación de la gestión de los Decanos y

Directores, formulación de políticas, entre otras. Por lo que para los directivos, se requeriría revisión y reorientación en este punto.

Finalmente, en lo relacionado con la Preparación de la Facultad para la adopción de un nuevo programa de Maestría, para los directivos, la Facultad cuenta con talento humano y recursos para ofrecer un nuevo programa en algunas áreas; pero se requiere aumentar la base de profesores de planta, y los grupos de investigación que van apoyarían el programa que se formule.

Pregunta 7. Conclusiones sobre la posibilidad de apertura de un nuevo Programa de maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Para los directivos, es claro que la Facultad, y la población profesional egresada de la misma, requieren mayores opciones en cuanto a la oferta académica de posgrado; sin embargo, el nuevo programa debe sustentarse minuciosamente en un estudio de mercado, corresponder a la dinámica regional; incluyendo además las necesidades de los empresarios; la percepción del gobierno local, los egresados y otros profesionales interesados para enfocarse en las necesidades reales. Para que al mismo tiempo, contribuya a la cualificación para acceder a generación de empleo o acceso a ciertos cargos.

Asimismo, es importante que se garantice una base de profesores de planta de la Universidad que puedan apoyar el posgrado, y se establezcan convenios con otras instituciones de reconocida trayectoria para traer profesores visitantes. A la vez que se garanticen los grupos de investigación pertinentes consolidados en la Facultad.

6. PROPUESTA TENTATIVA PROGRAMA DE MAESTRÍA

En la siguiente tabla se pueden identificar las variables significativas y sus tendencias que no solo aporta a identificar la viabilidad de apertura de un programa de Maestría en la Universidad del Quindío; sino que además enmarca las características de la misma.

| Variables significativas para propuesta consolidada | | |
|--|----------|--|
| Variable | % | Observación y/o estrategia |
| Egresados con formación afín y económicamente activos | 80% | |
| Ejerce en cargo Directivo y/o Docente | 62% | |
| Ingresos superiores a 4 SMMLV | 53% | |
| Aspiración en Formación nivel Maestría | 50% | |
| Interés en ingresar al nuevo Programa | 83% | |
| Preferencia para oferta del Programa propio | 53% | Determinar con base al estudio de auto sostenibilidad |
| Maestría en Administración y Finanzas | 39% | El segundo puesto lo ocupó el énfasis en Administración económica y financiera con aproximadamente el 30%. Además aproximadamente el 30% que eligieron entre las diferentes opciones, propusieron contemplar el énfasis de análisis y valoración de empresas |
| Proyección de inicio de formación nivel maestría entre 1 y 3 años | 78% | |
| Disposición a pagar por estudios de maestría entre 2 y 4 SMMLV | 52% | El diferencial de la matrícula deberá fomentarse con facilidades de pago y buenos planes de financiación |
| Financiación por terceros | 60% | |
| Fines de semana y entre semana jornada nocturna | 97% | |
| Modalidad semipresencial y Distancia | 78% | |
| Doble titulación | 90% | Valor agregado de la Maestría que será estudiado más adelante |
| Valor agregado y diferencial de la Maestría: dentro del contenido curricular se ofrecerá módulo en actualización NIIF, Excel financiero avanzando e inglés financiero, así como dos seminarios electivos en el último semestre según opciones proporcionadas, o propuesta colectiva de los estudiantes; así como un seminario de investigación para orientar los trabajos de grado. | | |

Tabla 48: Variables significativas para propuesta consolidada

Por lo tanto, a continuación se presentará una propuesta que enmarque la estructura administrativa, las características, y plan de estudios tentativo de la maestría. La cual llevará en nombre de Maestría en Gestión financiera y valoración de empresas.

Descripción del Programa

El actual mundo de los negocios se desarrolla en un entorno cambiante y complejo, en el que la gerencia afronta continuamente la necesidad de tomar decisiones, cuyos objetivos pueden estar en conflicto en algunas situaciones. Por lo que un objetivo que podría servir en el proceso de toma de decisiones financieras, a fin de alinear las diferentes perspectivas, sería el valor; ya que permite que la administración centre su atención en aquellas decisiones que son más importantes y su respectivo impacto.

La correcta dirección financiera de las empresas exige adoptar nuevos principios y actitudes por parte de los profesionales responsables de dichas áreas; así como la propuesta e implementación de nuevas técnicas y estrategias, que permitan diferentes prácticas de gestión, teniendo en cuenta además, aspectos como la globalización, la ética, la tecnología, elementos del entorno nacional e internacional en el que se desenvuelve la empresa; con el fin de tomar las decisiones adecuadas para las necesidades de inversión, financiación, y crecimiento, en términos de sostenibilidad y creación de valor.

Para construir valor, es necesario que las compañías planeen estratégicamente e integren sus decisiones de inversión y financiación. Lo que lleva a decidir qué inversiones emprender, qué negocios o compañías adquirir, o por el contrario de qué negocios es necesario salir; así como, cuál es el impacto de la estrategia de financiación en el costo de capital y el valor creado, cuál es el nivel óptimo de deuda, entre otras.

Por lo anterior, es necesario desarrollar habilidades que se acoplen a las relaciones e implicaciones que el valor tiene con la gerencia, para que las decisiones de inversión y financiamiento de las operaciones coadyuven a la creación de valor, y promuevan nuevas transformaciones organizacionales, que va más allá de maximizar la rentabilidad del capital invertido en la empresa. Mediante el desarrollo de nuevas estrategias, herramientas, métodos, modelos, percepciones y proyecciones que vayan más allá de los tradicionales análisis e índices financieros, y se encaminen al cumplimiento de objetivos estratégicos que apunten a los retos financieros que implica la medición y generación de valor.

Dicha transformación entonces, conlleva a renovar las propuestas educativas, y con ello sus respectivas competencias, metodologías, perfiles profesionales y ocupacionales, en los programas de educación superior; con el fin de promover la formación de profesionales más competente e íntegros, que tengan la capacidad de afrontar exitosamente la nueva realidad a la que nos enfrentamos.

La presente propuesta corresponde a una Maestría de profundización, cuyo objetivo es el contribuir al desarrollo de competencias y habilidades para la toma de decisiones dentro de un marco ético y socialmente responsable; que permitan llevar con éxito la formulación y ejecución de estrategias de financiación y de inversión, en el ámbito local e internacional que agreguen valor a la empresa o negocio.

Incluyendo un componente investigativo, mediante el cual el estudiante del programa de Maestría debe realizar un trabajo de investigación aplicada, o análisis de caso dentro de las líneas de investigación propuestas.

6.1 Estructura Administrativa

En cuanto a la estructura administrativa, existen restricciones y limitaciones por el hecho de que la maestría será parte de una institución con una estructura

organizacional preestablecida; la cual delimita de manera positiva un orden, y enmarca el desarrollo de sus divisiones, áreas, departamentos, sub áreas, e incluso secciones; como por ejemplo los proyectos de tipo comercial que surgen como iniciativa en las diferentes facultades; buscando su aprobación y sustentabilidad económica a fin de ejecutarlos.

Por lo que es importante, establecer una estructura organizacional para el proyecto “maestría en” en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que oriente su funcionamiento.

Para lo cual, inicialmente se propone una estructura que incluya la dirección, que abarca las coordinaciones: académica y de investigación, y la de servicio y extensión. Requiriendo entonces una planta de personal que incluya a un director, dos auxiliares administrativos, tres auxiliares académicos y de investigaciones; y al menos diez o doce magísteres, para impartir conocimientos, orientar tutorías y asesorías, investigaciones, y para la dirección y evaluación de las tesis de grado.

6.1.1 Estructura organizacional

Dependencias

- Rectoría
- Vicerrectoría Académica
- Vicerrectoría de Investigaciones
- Vicerrectoría Administrativa
- Centro de Proyección Social
- Oficina de Planeación
- Oficina Jurídica
- Oficina de Control Interno
- Oficina Asuntos Docentes
- Oficina de Comunicaciones
- Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)
- Oficina Egresados
- Oficina Admisiones, Registros y Control Académico

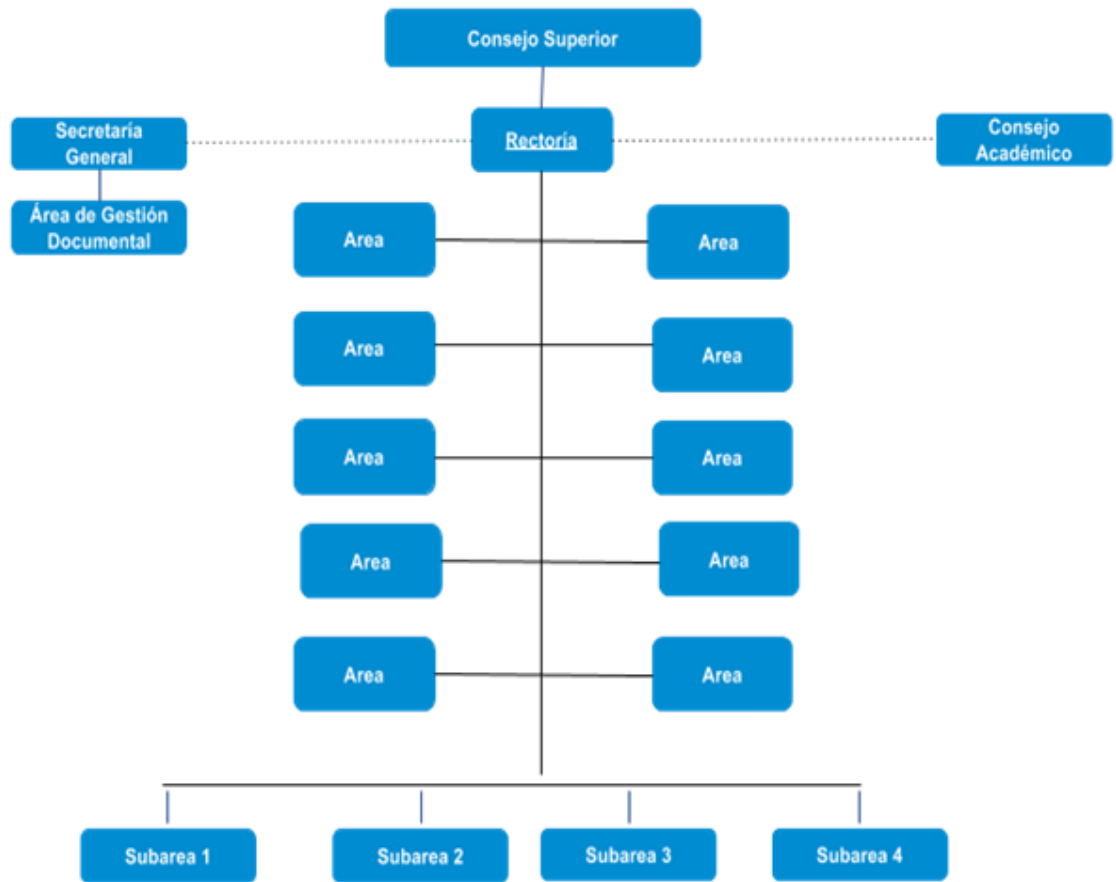


Figura 40: Organigrama Universidad del Quindío
 Fuente: Portal web de la Universidad

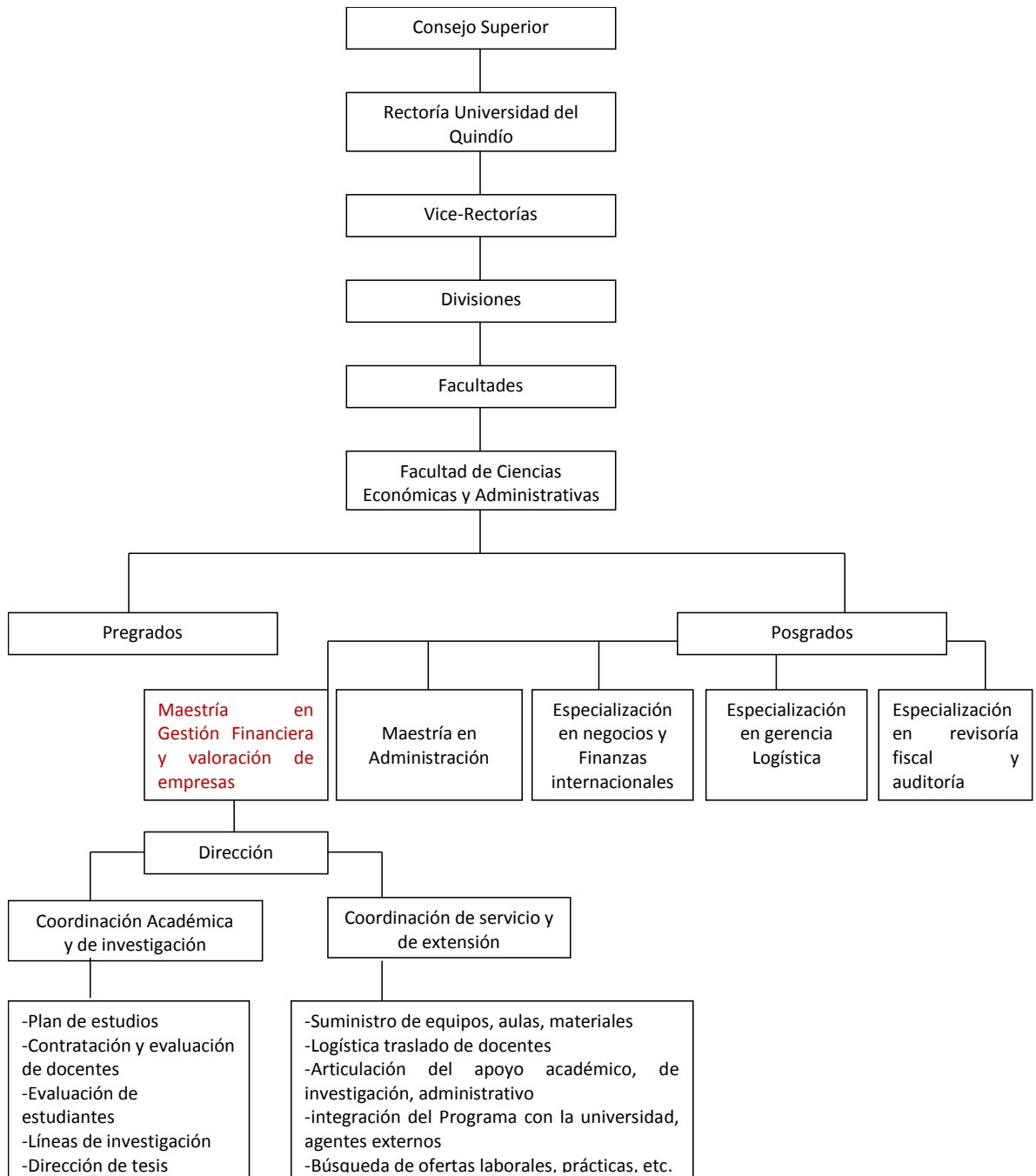


Figura 41: Estructura organizacional Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío

6.1.2. Principales funciones

6.1.2.1 El director o directora

El director para la ejecución del nuevo programa de maestría, debe ser magister, preferiblemente en el área en la que se enfoca la maestría a ofrecer. Teniendo como funciones principales, la dirección y responsabilidad en el funcionamiento del programa, la difusión, promoción y el desarrollo del mismo; la gestión de recursos para la operación académica, las investigaciones, y demás actividades pertinentes. Así como la representación ante directivas institucionales, y otras instancias de planes, programas y proyectos formulados por la maestría; además de la elección y contratación del talento humano idóneo y necesario, la evaluación del programa, de los docentes, y del impacto social y económico en el que opere la maestría. Asimismo deberá encargarse de la coordinación académica, de investigación, de servicio y extensión.

Coordinación académica y de investigación

Incluye el desarrollo del plan académico que se establezca, por áreas del conocimiento y por líneas de investigación, más los énfasis para los cuales hay mayor demanda inicialmente, y para los que se planeó en adelante, de acuerdo a los cambios y necesidades que se vayan presentando en el ambiente laboral y social, al que se dirige el programa.

También se encuentra bajo su responsabilidad el seguimiento de los docentes respecto al desarrollo y cumplimiento de programas, contenidos, calendarios, horarios, informe de evaluaciones a estudiantes y docentes y el reporte de notas a registro y control académico de la Universidad.

Debe además, desarrollar el plan de investigaciones que se encuentre vigente, el seguimiento del trabajo de investigadores y directores de tesis, así como la calificación y la sustentación de los mismos; el establecimiento y seguimiento de

líneas de investigación del programa de acuerdo a los énfasis y a las necesidades adicionales que surjan del medio.

De otra parte tiene a cargo un auxiliar administrativo y dos académicos y de investigación (monitores), para el apoyo en labores relacionadas, la programación de laboratorios, equipos y materiales necesarios.

Coordinación de Servicio y extensión

En este punto, el director(a) se encarga de integrar los diferentes actores que se encuentran alrededor del conocimiento buscado, como son la Universidad, los empresarios, la sociedad y el Estado; dado que de la sinergia y dinamismo de dicha compenetración, depende en parte el éxito del funcionamiento del programa; ya que en conjunto con ellos es que hay que hacer investigaciones, obtener resultados, proponer soluciones y planes de aplicación conocimiento.

Siendo responsable de asignar y orientar los recursos necesarios para su logro; programar reuniones, seminarios, capacitaciones, ruedas de investigación, y conformar grupos de trabajo para la búsqueda y asignación de recursos.

De otra parte, tiene bajo su responsabilidad, el apoyo y acompañamiento oportuno en las labores académicas, de investigación y de extensión garantizando que se cuente con las herramientas requeridas previamente, que las aulas estén debidamente acondicionadas y dotadas, que los horarios estén debidamente estructurados, que exista sincronización entre docentes y estudiantes, que el transporte y la alimentación sean adecuados, los tiquetes aéreos y las reservas funcionen adecuadamente.

Asimismo, que la bibliografía y materiales de consulta física y virtual sean oportunos y se encuentren disponibles.

Mediante el auxiliar administrativo, tiene a cargo la programación de todos los auxiliares, tanto académicos como de investigación (monitores), para el apoyo en

labores relacionadas y programadas, adicionalmente la programación de reuniones y actividades sociales relacionadas.

6.1.2.2. Los auxiliares

Los auxiliares administrativos

Son los Encargados de hacer la secretaría y apoyo de las labores tanto del director, como de los coordinadores. Son responsables de la atención de los clientes externos e internos, la comunicación, el flujo de información, el archivo, la agenda director y coordinadores; así como del apoyo en las matrículas, inscripciones en diferentes eventos, controles de asistencia, organización de materiales como memorias, textos, entre otros.

Los auxiliares académicos y de investigación (monitores)

Su función principal, es apoyar todas las labores docentes y de investigación, Mediante la planeación y realización de los procesos en las clases y en los laboratorios. Asimismo, deben organizar y preparar con anticipación, la información, y diferentes materiales necesarios en las aulas, eventos, a fin de que todo resulte según lo programado por docentes y coordinadores.

6.1.2.3 Los docentes

Debido a la importancia de la calidad de los docentes para el programa, y la formación a la que se le apunta, es una condición que los profesores que orientaran los diferentes módulos; deben ser magísteres en áreas relacionadas con el énfasis de la maestría.

Cada uno tendrá plena autonomía de acuerdo a los parámetros básicos que exige el programa. Siendo responsables de guiar a los profesionales que estén orientando hacia la formación magister.

Deberán preparar de manera sistemática las clases, talleres, laboratorios, conferencias, y demás actividades pertinentes, preestableciendo sus criterios de evaluación de manera autónoma. Del mismo modo, deben supervisar y valorar los procesos de las investigaciones que se desarrollan como parte del programa, hasta entregar la tesis.

A continuación se presenta la lista de algunos docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que actualmente cuentan con el perfil requerido para formar parte del cuerpo docente del nuevo Programa de maestría:

| Nombre del docente | Unidad Académica | Nivel de Formación | Dedicación |
|---------------------------|----------------------------|--|---|
| Hugo Osorio Ceballos | Administración de Negocios | Administrador de Empresas, Magíster en Desarrollo y Medio Ambiente (c) | Pensionado |
| Ramiro Parra Hernández | Administración de Negocios | Contador Público, Magíster en Talento Humano | Planta, Tiempo Completo |
| Fabiola Restrepo Sánchez | Contaduría Pública | Contadora Pública Magíster en Educación-Docencia | Pensionada (actualmente Directora del Proyecto) |
| Juan José Botero | Contaduría Pública | Abogado, Magíster en Comercio Exterior | Planta, Tiempo Completo |
| Rubén Vasco | Contaduría Pública | Contador Público, Abogado, Magíster | Pensionado |

| | | | |
|------------------------------|--------------------|---|-------------------------------|
| Martínez | | en Impuestos | |
| Rubén Darío Ángel | Contaduría Pública | Administrador de Empresas, Magíster en Educación – Docencia | Planta, Tiempo Completo |
| Claudia Constanza Cabal Cruz | Contaduría Pública | Contadora Pública, Economista, Magíster en Educación Económica y Financiera, Doctorado en Economía Social | Planta, Tiempo Completo |
| James Ramírez Lozano | Contaduría Pública | Contador Público, Magíster en Administración de Empresas | Planta, Tiempo Completo |
| Sandra Patricia Rumierk | Contaduría Pública | Administradora de Empresas, Magíster en Administración Económica y Financiera | Ocasional, Tiempo Completo |
| Carlos Iván Correa | Facultad | Economista, Magíster en Educación- Docencia | Decano (periodo 2015-2019) |
| Edwin Tarapuez Chamorro | Contaduría Pública | Economista, Especialista en Alta Gerencia, Doctorado en Ciencias Económicas (Administración) | Planta, Tiempo Completo |

| | | | |
|---------------------------------|--------------------|--|----------------------------|
| Eutimio Mejía Soto | Contaduría Pública | Contador Público, Magíster en Desarrollo y Medio Ambiente | Planta, Tiempo Completo |
| Carlos Alberto Montes | Contaduría Pública | Contador Público, Magíster en Talento Humano | Planta, Tiempo Completo |
| Omar Alberto Donneys Beltrán | Contaduría Pública | Economista, Magíster en Administración de Empresas | Planta, Tiempo Completo |
| Gustavo Mora Roa | Contaduría Pública | Economista, Magíster en Talento Humano | Planta, Tiempo Completo |
| Constanza Loreth Fajardo | Contaduría Pública | Contadora Pública, Magíster | Planta, Tiempo Completo |

Tabla 49: Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío con perfil para orientar asignaturas de maestría

Asimismo, en el análisis de las encuestas dirigidas a los docentes; se encontró que de los 77 docentes encuestados, que 28 docentes aspiran a formarse como magister, y 43 esperan poder ingresar y culminar un programa de doctorado, lo cual es un escenario muy positivo, ya que refleja un cuerpo docente capacitado, y lo que es mejor, con intereses de continuar formándose profesionalmente.

Sin embargo, además de darle oportunidades a los docentes de la Facultad; también se recurrirá a docentes de otras Universidades y/o personas que ejerzan otras profesiones; cuando se requiera por el contenido de las asignaturas. Buscando siempre las mejores alternativas no solo para contar con una oferta académica de calidad; sino también para que sea un Programa competitivo a nivel regional y nacional.

6.2 Estructura Académica

6.2.1 Presentación del Programa

En la gestión empresarial es común enfrentar desafíos y decisiones sobre la inversión de fondos monetarios que lleven a maximizar la rentabilidad, y que al mismo tiempo se logre la valorización de dichas inversiones. Lo cual implica desarrollar nuevas competencias, y formar gestores financieros que no solo presenten fortalezas como analistas financieros, gestores de inversión, analistas de Gestión de Riesgos, consultores financieros para las empresas regionales, nacionales, e incluso internacionales, públicas o privadas; sino que además, sean profesionales que dominen conceptos, herramientas, modelos y metodologías de la administración financiera moderna, que permitan decidir con éxito entre las diversas alternativas de inversión, que incluyen las planteadas por los mercados de capitales nacionales e internacionales; cobrando cada vez mayor importancia la aplicación y el desarrollo de nuevos métodos para valorar las empresas involucradas en los procesos mencionados.

La Maestría en Gestión Financiera y valoración de empresas, es un programa que garantiza el desarrollo de habilidades y competencias para el análisis, y la creación de estrategias que no solo permitan encontrar la solución a problemas financieros y bursátiles, en el ámbito nacional e internacional; sino además Valorar las compañías involucradas, para desarrollar oportunidades de negocio sostenibles, y ejecutar proyectos que generan valor económico y social.

Por medio de la interrelación de los conocimientos financieros y de valoración, y el cualificado cuerpo docente que orienta el aprendizaje; el candidato a magister adquiere durante el proceso de estudio, la construcción de un pensamiento crítico, dinámico e investigativo que lo llevará a liderar las áreas financieras de sus organizaciones.

Nota: Cuando el docente provenga de otro país o su disponibilidad de tiempo sea limitada, las clases podrán desarrollarse adicionalmente los días viernes y sábados en horas de la tarde y/o durante la semana en horas de la noche.

6.2.3 Objetivo

Contribuir al desarrollo de competencias y habilidades para la toma de decisiones dentro de un marco ético y socialmente responsable; que permitan llevar con éxito la formulación y ejecución de estrategias de financiación y de inversión, en el ámbito local e internacional que agreguen valor a la empresa o negocio.

6.2.4 Competencias

A. Competencias Generales

- ✓ Reconocer la importancia de la información, de su disponibilidad y difusión, para la vida cotidiana y la toma de decisiones.
- ✓ Identificar la legislación y políticas nacionales e internacionales de la para temas investigativos, y de toma de decisiones.
- ✓ Aplicar las técnicas documentales específicas a los diferentes contextos y situaciones.
- ✓ Obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- ✓ Gestionar contenidos, tratamiento de la información y de los documentos según la finalidad.
- ✓ Producir o reproducir documentos en cualquier soporte y formato proyectando su difusión

- ✓ Utilizar de manera eficaz las tecnologías de la información.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de análisis y síntesis, además del razonamiento crítico.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de organización y planificación.
- ✓ Propender por el aprendizaje autónomo.
- ✓ Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.
- ✓ Demostrar creatividad, iniciativa, espíritu emprendedor y liderazgo.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de toma de decisiones.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de resolución de problemas.
- ✓ Trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- ✓ Adaptación a nuevas situaciones.
- ✓ Trabajo en un contexto internacional.
- ✓ Demostrar un alto nivel de compromiso ético para el ejercicio de la profesión.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.
- ✓ Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con su área de estudio.
- ✓ Comunicar conclusiones, conocimientos y puntos de vista a públicos especializados y no especializados de un modo claro
- ✓ Capacidad de pensamiento creativo con el objetivo de desarrollar enfoques y métodos nuevos y originales.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de trabajar de forma independiente en su campo profesional.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de comunicación en un segundo idioma.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de investigación.

- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- ✓ Desarrollar y/o fortalecer la capacidad crítica y autocrítica.

B. Competencias Específicas

Las metas de aprendizaje del programa de Maestría en Gestión Financiera y valoración de empresas, están enfocadas a desarrollar las siguientes competencias:

- Analizar y anticiparse al medio financiero y económico en el que se desenvuelve y proyecta la empresa.
- Diseñar soluciones para el financiamiento de proyectos en un entorno internacional
- Proponer y desarrollar estrategias que maximicen el valor de la empresa.
- Tomar decisiones de inversión y financiación de acuerdo a las necesidades de la empresa.
- Aplicar técnicas cuantitativas en la solución de problemas financieros y en procesos de toma de decisiones.
- Evaluar y gestionar el riesgo
- Diseñar portafolios óptimos de inversión financiera
- Negociar títulos valores como inversionista de portafolio
- Desarrollar planes, programas y estrategias de la banca de inversión
- Intervenir como consultor especializado en procesos de valoración de empresas, reestructuración financiera, fusiones y absorciones empresariales.
- Evaluar las implicaciones éticas y de responsabilidad social de las decisiones financieras y de negocios.

6.2.5 Metodología

El desarrollo de las clases será teórico práctico, mediante talleres de aplicación y análisis en relación con el diagnóstico financiero, la formulación de estrategias,

valoración de empresas, mediante casos prácticos reales, que no solo se apoyen en las hojas de cálculo, sino que permitan la actualización de contenidos, el aprendizaje sobre fuentes de información útiles; y que además, den lugar a discusiones grupales

6.2.6 Perfil del estudiante

El Programa va dirigido principalmente a profesionales provenientes de programas académicos y/o que desempeñan cargos en áreas financieras, complementarias o afines, y a consultores Financieros Independientes; que cuenten con conocimientos básicos en la parte económico-financiera, o que estén iniciando en ella; y que buscan no solo profundizar en dichas temáticas, sino incursionar en la aplicación de herramientas y conceptos financieros modernos como el análisis y valoración de empresas.

6.2.7 Perfil Profesional

El Magister en gestión financiera y valoración de empresas de la Universidad del Quindío, es un profesional con proyección hacia el futuro, y capacidades para desempeñarse en los niveles más altos del área financiera de empresas públicas y privadas; así como en los mercados de capitales a nivel local e internacional. Que además, tiene habilidades en la toma de decisiones enfocadas en la generación de valor.

6.2.8 Perfil ocupacional

El programa se dirige principalmente a formar profesionales para desempeñarse como:

- Gerente o analista financiero en organizaciones públicas y privadas
- Analista de inversiones en sociedades comisionistas de bolsa
- Analista de banca de inversión
- Gerente o analista de crédito
- Consultor financiero
- Director financiero
- Administrador de carteras de inversión
- Administrador fondo de pensiones
- Jefe de áreas financieras como: Tesorería, Presupuesto, etc...
- Consultor financiero independiente
- Consultor portafolios de inversión
- Gerente o director general
- Investigador y/o docente en instituciones de educación superior
- Investigador y/o docente en centros de investigación en instituciones públicas o privadas a nivel nacional e internacional y organismos multilaterales.
- Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.

6.2.9 Valores Agregados

Formación en inglés de negocios

Dada la importancia que tiene el conocimiento del inglés para un profesional exitoso, el programa ofrecerá dos niveles de inglés, el que hace parte del ciclo nivelatorio denominado inglés de negocios, y el que hace parte del primer semestre o modulo1, denominado inglés financiero.

Aprendizaje activo

Se buscará una metodología activa mediante el modelo de casos reales, manejo de papers y libros avanzados, a fin de que exista una relación interactiva de los participantes con los docentes; pero sobretodo un verdadero aprendizaje que implique la construcción de conocimiento a través de la investigación, la crítica, y la argumentación de los diferentes puntos de vista.

Manejo de las TICs

El proceso de aprendizaje autónomo tendrá el respaldo de aulas virtuales que promuevan la constante comunicación de docentes y estudiantes.

Seminarios Electivos

El aspirante a magister podrá escoger de un amplio portafolio que ofrece el programa, dos electivas, de acuerdo con sus propios intereses y expectativas profesionales, en conceso con sus compañeros de curso

Estímulo a la excelencia

La maestría en Gestión Financiera y Valoración de Empresas tiene como política incentivar la excelencia; por lo que semestralmente premiará a los dos mejores estudiantes de décimo semestre de pregrado de la Facultad mediante beca del 100% de la Maestría.

6.2.10 Plan de estudios tentativo

A continuación se presenta un modelo de lo que puede ser el plan de estudios para el Programa de maestría en gestión financiera y valoración de empresas; en el cual se consideran aspectos como los nivelatorios, y las áreas del conocimiento alrededor de las cuales giran tanto las asignaturas como las líneas de investigación.

Líneas de investigación:

- Valoración de empresas
- Administración Económica y financiera
- Gestión o Gerencia financiera
- Entornos económico-financieros

Áreas de Conocimiento

Las áreas de conocimiento alrededor de las cuales gira el desarrollo del currículo para la maestría, son:

- Finanzas corporativas
- Cuantitativa
- Formación contextual
- Formación contable
- Análisis bursátil, inversiones financieras y valoración de empresas

Cursos nivelatorios:

| Ciclo Nivelatorio | N° créditos | Horas |
|--|----------------------|--------------|
| Las matemáticas financieras aplicadas a las NIIF | Aprobado/Desaprobado | 30 |
| Análisis Estadístico | Aprobado/Desaprobado | 30 |
| Inglés de negocios | Aprobado/Desaprobado | 30 |
| Excel avanzado | Aprobado/Desaprobado | 30 |

Tabla 50: Cursos nivelatorios plan de estudios tentativo

Asignaturas obligatorias

| Área de Conocimiento | Semestre I | N° créditos | Horas |
|--|--|--------------------|--------------|
| Finanzas Corporativas | Contabilidad Gerencial y Análisis Financiero | 4 | 40 |
| | Planeación Financiera y Análisis de crédito | 4 | 40 |
| Área cuantitativa | | | |
| Formación contable | | | |
| Análisis bursátil, inversiones financieras y valoración de empresas | Valoración de Empresas I | 4 | 40 |
| Formación Contextual | Inglés Financiero | 3 | 30 |

| Área de Conocimiento | Semestre II | N° créditos | Horas |
|------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| Finanzas Corporativas | Análisis económico de | 4 | 40 |

| | | | |
|--|---|---|----|
| | inversiones | | |
| Área cuantitativa | Econometría | 4 | 40 |
| Formación contable | | | |
| Análisis bursátil, inversiones financieras y valoración de empresas | Valoración de Empresas II | 5 | 40 |
| Formación Contextual | Análisis del Entorno Económico y financiero | 3 | 30 |

| Área de Conocimiento | Semestre III | N° créditos | Horas |
|--|-------------------------------------|--------------------|--------------|
| Finanzas Corporativas | Legislación Tributaria | 3 | 30 |
| Área cuantitativa | Mercado de Dinero y Capitales | 4 | 30 |
| Análisis bursátil, inversiones financieras y valoración de empresas | Valoración de empresas III | 5 | 40 |
| Formación Contextual | Negocios y finanzas Internacionales | 3 | 30 |

| Semestre IV | N° créditos | Horas |
|----------------------------|--------------------|--------------|
| Seminario 1 | 3 | 30 |
| Seminario 2 | 3 | 30 |
| Seminario de investigación | 3 | 30 |

Tabla 51: Plan de estudios tentativo

Contenido Tentativo para las diferentes asignaturas de Valoración de Empresas

Valoración de empresas I

Módulo 1. fundamentos

- Conceptos Previos
- El objetivo financiero de la empresa
- Razones para llevar a cabo una valoración
- Objetivo de la valoración
- Diferenciación entre Valor y Precio
- Anexo: El valor del dinero en el tiempo: aspectos básicos de matemáticas financieras y criterios de selección de inversiones (VAN y TIR)

Módulo 2. valoración estática, por múltiplos y modelos mixtos

- Modelos de valoración basados patrimonial y contable.
- Modelos de valoración por múltiplos comparativos.
- Modelos de Valoración basados en el Fondo de Comercio.

• Métodos Basados en el Balance

- Valor de Mercado y Valor Contable
- El ROE y su significatividad
- Valor Patrimonial Neto Ajustado
- Valor de liquidación
- Ratio Q de Tobin

• Métodos Basados en la Cuenta de Resultados

- Ajustes de normalización de la cuenta de resultados
- El PER. Valor de los beneficios
- Múltiplo de Ventas
- Múltiplo del flujo de caja operativo (EBITDA)
- Rentabilidad por dividendos
- Otros múltiplos utilizados
- Compañías valoradas como valores mobiliarios de renta fija

• Múltiplos específicos para sectores concretos

- Métodos Fundamentados en el Fondo de Comercio
- Método Clásico
- Método Directo

Valoración de empresas II

Módulo 3. Riesgo y tasa de actualización en la valoración. Modelos dinámicos de valoración.

-Introducción a los modelos dinámicos

• Métodos Basados en el Descuento de Flujos de Caja

- Tres instrumentos financieros y su interrelación
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- Balance
- “Cash Flow Statement”
- El Flujo de Caja Libre. Sus diferentes versiones
- Cash Flow contable
- Cash Flow disponible para los accionistas
- Cash Flow libre
- Cash Flow disponible para el capital (accionistas y acreedores financieros)
- El valor terminal
- Métodos de cálculo
- La tasa de descuento
- Expresiones del coste de los recursos propios (K_e). CAPM
- La tasa de crecimiento (g)
- Distintas expresiones del WACC
- Determinación del coste de la deuda (K_d). “Financial distress”
- La tasa de descuento desapalancada (K_u)
- Otras consideraciones de valor no recogidas en los flujos de caja
- Metodología básica de valoración
- Empresas sin deuda
- Empresas con deuda
- Empresas sin crecimiento
- Empresas con crecimiento
- Problemática Fiscal
- Los escudos fiscales y el valor de la deuda
- Sistemática y resolución de problemas típicos

• Métodos Basados en el Descuento de Dividendos

- Valor de la empresa como valor actual de los dividendos futuros
- Dividendos creciendo a un porcentaje fijo todos los años. (Gordon & Shapiro)

- Dividendos creciendo a una cantidad fija todos los años
- Modelos de valoración por descuento de los dividendos
- Modelos Binomiales
- Modelos Trinomiales

Módulo 4. Valoración mediante el modelo de descuento de flujos, valoración con opciones reales y valoración de intangibles.

- El Método del Descuento de Flujos
- Modelos de Valoración de Capital Intangible
- Las Opciones Reales

Valoración de empresas III

Módulo 5. valoración de activos financieros de renta fija .creación de valor fusiones, adquisiciones

- Valoración de Activos de Renta Fija y otros activos financieros
- Modelos de creación de Valor para el Accionista.
- Fusiones, Adquisiciones

Módulo 6. Aplicación en la práctica de metodologías específicas para valoración de empresas según sectores y diversas situaciones empresariales.

- Valoración de negocios en procesos inciertos, Start ups, Negocios en mercados emergentes y valoración de empresas en sectores tecnológicos y financieros.
- Valoración de participaciones minoritarias, empresas en situaciones de crisis y en pérdidas.
- Casos prácticos y valoración por tipos de empresas

Tabla 52: Contenido Tentativo para las diferentes asignaturas de Valoración de Empresas

Asignaturas Electivas

| Finanzas Corporativas | | |
|--|-----------------------|------------------|
| Asignatura | N° de Créditos | Condición |
| Banca de inversión | 3 | Electiva |
| Gestión Financiera avanzada | 3 | Electiva |
| Administración y evaluación de proyectos | 3 | Electiva |
| Gerencia del capital de trabajo | 3 | Electiva |
| Área cuantitativa | | |
| Asignatura | N° de Créditos | Condición |
| Ingeniería financiera | 3 | Electiva |
| Matemáticas para finanzas | 3 | Electiva |
| | 3 | Electiva |
| | 3 | Electiva |
| Formación contable | | |
| Asignatura | N° de Créditos | Condición |
| Teorías y modelos contables. | 3 | Electiva |
| Fundamentos contables y financieros. | 3 | Electiva |
| | 3 | Electiva |
| | 3 | Electiva |
| Análisis bursátil, inversiones financieras y valoración de empresas | | |
| Asignatura | N° de Créditos | Condición |
| Valoración de portafolios | 3 | Electiva |
| | 3 | Electiva |
| | 3 | Electiva |
| | 3 | Electiva |
| Formación Contextual | | |
| Asignatura | N° de Créditos | Condición |
| Análisis del entorno económico internacional | 3 | Electiva |
| Cultura, comportamiento y negocios. | 3 | Electiva |
| Marco Regulatorio contable y Financiero | 3 | Electiva |
| Complementarias | | |
| Asignatura | N° de Créditos | Condición |
| Gestión del riesgo | 3 | |
| Emprendimiento | 3 | |
| | 3 | |

Tabla 53: Posibles asignaturas electivas

6.2.11 Relación entre el Perfil, las competencias y el Plan de Estudios

| Área | Conocimientos | Habilidades-Capacidades | Perfil |
|-----------------------|---|---|--|
| Finanzas corporativas | <ul style="list-style-type: none"> -Contabilidad Gerencial y Análisis Financiero. -Planeación Financiera y Análisis de crédito -Análisis económico de inversiones -Legislación Tributaria | <ul style="list-style-type: none"> -Tomar decisiones de inversión y financiación de acuerdo a las necesidades de la empresa. -Desarrollar planes, programas y estrategias de la banca de inversión - Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos. | <ul style="list-style-type: none"> -Gerente o analista financiero en organizaciones públicas y privadas -Analista de banca de inversión -Gerente o analista de crédito -Consultor financiero -Director financiero -Jefe de áreas financieras como: Tesorería, Presupuesto, etc... -Consultor financiero independiente -Gerente o director general - Investigador y/o docente en instituciones de educación superior -Investigador y/o docente en centros de investigación en instituciones públicas o privadas a nivel nacional e internacional y organismos multilaterales. |
| Formación | -Inglés Financiero | -Analizar y | Investigador y/o |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| contextual | -Análisis del Entorno Económico y financiero; Negocios y finanzas Internacionales | anticiparse al medio financiero y económico en el que se desenvuelve y proyecta la empresa. -Diseñar soluciones para el financiamiento de proyectos en un entorno internacional -Evaluar las implicaciones éticas y de responsabilidad social de las decisiones financieras y de negocios. -Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos. | docente en instituciones de educación superior -Investigador y/o docente en centros de investigación en instituciones públicas o privadas a nivel nacional e internacional y organismos multilaterales. -Gerente o analista financiero en organizaciones públicas y privadas -Consultor financiero -Consultor financiero independiente -Consultor portafolios de inversión |
| Cuantitativa | Econometría; Mercado de Dinero y Capitales | -Aplicar técnicas cuantitativas en la solución de problemas financieros y en procesos de toma de decisiones. - Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su | -Investigador y/o docente en instituciones de educación superior -Investigador y/o docente en centros de investigación en instituciones públicas o privadas a nivel nacional e |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos. | internacional y organismos multilaterales. -Gerente o analista financiero en organizaciones públicas y privadas -Analista de inversiones en sociedades comisionistas de bolsa -Analista de banca de inversión -Gerente o analista de crédito. |
| Formación contable | En Nivelatorios y Electivas | | |
| Análisis bursátil, inversiones financieras y valoración de empresas | -Valoración de Empresas I -Valoración de Empresas II Valoración de empresas III | -Proponer y desarrollar estrategias que maximicen el valor de la empresa. -Evaluar y gestionar el riesgo -Diseñar portafolios óptimos de inversión financiera -Negociar títulos valores como inversionista de portafolio -Intervenir como consultor especializado en procesos de valoración de empresas, reestructuración financiera, fusiones y absorciones empresariales. - Entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su | -Investigador y/o docente en instituciones de educación superior -Investigador y/o docente en centros de investigación en instituciones públicas o privadas a nivel nacional e internacional y organismos multilaterales. -Consultor financiero independiente -Consultor portafolios de inversión -Administrador de carteras de inversión -Administrador fondo de pensiones -Consultor financiero de inversiones en sociedades comisionistas de bolsa |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos. | |
|--|--|--|--|

Tabla 54: Relación entre el Perfil, las competencias y el Plan de Estudios

6.2.12 Requisitos de inscripción

1. Ser profesional universitario
2. Recibo de pago de inscripción
4. Fotocopia diploma título universitario
5. Fotocopia acta de grado
6. Certificado de notas (Emitidas y firmadas por un ente competente) o promedio de carrera
7. Fotocopia de cédula ampliada a 150%
8. Dos fotos 3 x 4
9. Hoja de vida
10. Publicaciones
11. Certificado electoral
12. Certificado EPS

7. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROGRAMA

Para la evaluación financiera, se tuvieron en cuenta los lineamientos institucionales y del MEN, que se encuentran en el Anexo 5

7.1 Recursos financieros de la Universidad del Quindío

En las consideraciones que se desarrollan a continuación se demuestra que la Universidad del Quindío cuenta con los recursos financieros suficientes para que los programas académicos funcionen adecuadamente y cumplan con su misión esencial de garantizar una formación con calidad.

- ✓ La Universidad del Quindío como ente universitario autónomo dispone de los bienes y rentas que conforman su patrimonio para el cumplimiento de su misión y cuenta también con autonomía para el manejo de su presupuesto.
- ✓ Las fuentes de financiación de la Universidad están conformadas básicamente por las partidas asignadas por el Gobierno Nacional dando cumplimiento a la Ley 30 de 1992, y por las Rentas Propias representadas en los derechos académicos y la venta de servicios.
- ✓ La Universidad del Quindío es una empresa patrimonial y económicamente sólida, que ha logrado funcionar de manera estable, respondiendo oportunamente con la operatividad de la Institución, sin que se generen situaciones de inestabilidad fiscal.
- ✓ Presenta una estructura financiera sana, gracias a que no se encuentra afectada por pasivos que comprometan su estabilidad. No presenta un pasivo pensional importante debido a que desde su creación, la Universidad cotizó pensiones al entonces Instituto del Seguro Social hoy COLPENSIONES y a los fondos privados según perfil y preferencia de cada uno de sus funcionarios Administrativos y Docentes.

- ✓ La Universidad del Quindío cuenta con una estructura organizativa adecuada para administrar sus recursos financieros, acompañada del mejor de los esfuerzos en la generación de recursos propios lo que garantiza una estabilidad financiera en el pago de sus compromisos laborales y de las obligaciones contraídas con el medio externo. La viabilidad de esta estabilidad financiera está ligada hacia el futuro con la diversificación de las fuentes de ingresos, el ajuste de la estructura académica-administrativa y el posicionamiento institucional en el medio.
- ✓ La gestión financiera de la Universidad se ha caracterizado por la racionalidad, transparencia, honestidad y eficiencia en el manejo de los recursos.



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS VIGENCIA 2014

| Rubro | Descripción | Recaudos |
|-----------|--|------------------------------|
| 1 | INGRESOS | \$ 125.340.713.835,07 |
| 11 | CORRIENTES | \$ 107.391.718.957,82 |
| 111 | RENTAS PROPIAS | \$ 45.611.429.034,42 |
| 1111 | DERECHOS ACADEMICOS | \$ 23.865.499.556,66 |
| 11111 | MATRICULAS Y COMPLEMENTARIOS | \$ 22.296.691.740,75 |
| 111110120 | MATRICULAS PRESENCIAL | \$ 8.046.210.642,32 |
| 111110220 | MATRICULAS DISTANCIA | \$ 13.078.573.096,77 |
| 111110320 | MATRICULAS POSTGRADOS Y MAESTRIAS | \$ 1.171.908.001,66 |
| 11112 | INSCRIPCIONES | \$ 672.357.594,00 |
| 111120420 | INSCRIPCIONES PREGRADO | \$ 650.976.794,00 |
| 111120320 | INSCRIPCIONES POSTGRADOS Y MAESTRIAS | \$ 21.380.800,00 |
| 11113 | OTROS DERECHOS ACADEMICOS | \$ 893.708.886,91 |
| 11114 | MATRICULAS VIGENCIAS ANTERIORES | \$ 2.741.335,00 |
| 1112 | VENTA DE BIENES Y SERVICIOS | \$ 21.745.929.477,76 |
| 11121 | SERVICIOS DE EXTENSION | \$ 15.382.479.519,57 |
| 11123 | VENTA DE PRODUCTOS | \$ 25.426.158,00 |
| 11124 | OTRAS RENTAS | \$ 6.338.023.800,19 |
| 112 | APORTES | \$ 61.780.289.923,40 |
| 1121 | NO CONDICIONADOS | \$ 61.181.814.596,40 |
| 11211 | APORTES PRESUPUESTO NACIONAL | \$ 47.077.765.937,00 |
| 11212 | OTROS APORTES PRESUPUESTO NACIONAL | \$ 12.398.492.965,00 |
| 11213 | APORTES GOBIERNO DEPARTAMENTAL | \$ 1.705.555.694,40 |
| 1122 | CONDICIONADOS | \$ 598.475.327,00 |
| 11222 | COLCIENCIAS | \$ 588.274.747,00 |
| 11225 | APORTE EMPRESA PARA JOVENES INVESTIGADORES | \$ 10.200.580,00 |
| 12 | RECURSOS DE CAPITAL | \$ 17.948.994.877,25 |
| 122 | RECURSOS DE OPERACIONES FINANCIERAS | \$ 931.837.934,38 |
| 123 | RECURSOS DEL BALANCE | \$ 17.017.156.942,87 |
| 1231 | VENTA DE ACTIVOS | \$ 22.809.800,00 |
| 1232 | SUPERAVIT | \$ 16.994.347.142,87 |

Fuente: Área contable y financiera, Universidad del Quindío

La Universidad pasó de ejecutar un presupuesto de ingresos de **\$64.118 millones** en el año **2010** a **125.340 millones de pesos en el 2014**, es decir que los ingresos de la Universidad crecieron aproximadamente un **95,5% en los últimos cinco (5) años**. De los cuales casi el **1%** son recursos propios de la dinámica de programas de posgrado.

7.2 Recursos financieros para el Programa de Maestría

El programa de Maestría en Gestión Financiera y Valoración de Empresas tendría el presupuesto de ingresos netos de **\$316.456.394** durante el primer año, descontados los valores de deserción, descuentos por votación, becas y otros, y considerando el valor de las inscripciones y el reintegro por descuentos de votación.

Este valor se ha calculado sobre la base de 25 estudiantes que se matriculan a primer semestre y en él también se han calculado los montos por deserción (10%, 3%, 3% y 2%). El valor de la matrícula por semestre se ha calculado en 6,5 SMMLV.

Los costos de formación y gastos generales pueden ser detallados a partir del numeral 7.3.3 Costos de administración

7.3 Proyección Presupuesto de la Maestría atendiendo los requerimientos institucionales los cuales están en concordancia con los lineamientos del orden nacional – MEN y la autonomía universitaria

Con base a los parámetros dados para la obtención del registro calificado de un programa de posgrado, es menester realizar la proyección a siete (7) años de los Ingresos, Costos y Gastos, equivalente a catorce (14) cohortes⁶⁴.

Documento ampliado en versión Microsoft Excel:

7.3.1 Datos generales

⁶⁴ Ver guía para elaboración viabilidad financiera para solicitud y/o renovación de registro calificado, # 2 ALCANCE, pág. 1



VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS

CODIGO: E.PE-01.01.F.06

VERSIÓN: 01

FECHA: 2014/10/03

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

Este formato tiene por objetivo recoger información detallada de los costos e ingresos en que se incurre por el funcionamiento de los programas de posgrado en la Universidad del Quindío. Al final de algunos cuadros se da información que puede servir para aclarar las dudas sobre los datos que se deben entregar. Por favor, tenga en cuenta los requerimientos del MEN para obtención de registro calificado y acreditación de calidad, además de las normas internas de la Universidad.

NOMBRE DEL PROGRAMA: MAESTRIA EN GESTION FINANCIERA Y VALORACION DE EMPRESAS

TIPO DE PROGRAMA PREGRADO EN CASO DE POSTGRADO ESPECIFIQUE:
POSTGRADO ESPECIALIZACION MAESTRIA DOCTORADO

TIPO POSTGRADO:
PROFUNDIZACION INVESTIGACION PROFUNDIZACION - INVESTIGACION:

METODOLOGIA DEL PROGRAMA
PRESENCIAL SEMIPRESENCIAL DISTANCIA

UNIDAD ACADEMICA OFERENTE:
FACULTAD DE CIENCIAS AGROINDUSTRIALES FACULTAD DE CIENCIAS BASICAS Y TECNOLOGIAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS FACULTAD DE EDUCACION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
FACULTAD DE INGENIERIA

PERIODO DE OFERTA AÑOS COHORTES OFRECIDAS:
Es el periodo mínimo que se debe proyectar para la obtención del registro calificado
FECHA ESTIMADA NICIO (DD/MM/AA): _____ FECHA ESTIMADA TERMINACIÓN (DD/MM/AA): _____

CENTRO TUTORIAL DONDE SE OFRECERA EL PROGRAMA (Diligenciar si el Programa es Modalidad Distancia):
ARMENIA CANDELARIA PEREIRA
BUENAVENTURA CALI MANIZALES
BUGA CARTAGO CERES QUIMBAYA
OTRO CUAL? _____ No. CENTROS TUTORIALES

DURACION DEL PROGRAMA EN PERIODOS ACADEMICOS: Semestres DURACION PERIODO ACADEMICO: Semanas

PERIODICIDAD DE LA ADMISION PORCENTAJE DESERCIÓN DEL PROGRAMA POR PERIODO
Historico de posgrados

CANTIDAD DE DOCENTES PARA EL PROGRAMA
PLANTA OCASIONAL CATEDRATICO TOTAL

OBSERVACIONES:
No. MIN ESTUDIANTES: 25 (Política Institucional)
ENFASIS:

RESPONSABLE DILIGENCIAMIENTO: JESSICA HURTADO QUICENO Y ABRAHAM FELIPE GALLEGU JIMENEZ FECHA: 13 DE JULIO DE 2015
CARGO: AUTORES PROYECTO DE GRADO

7.3.2 Datos básicos

| | | |
|---|-------------|-------------------|
|  <div style="float: right;"> UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN </div> | | |
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS | | |
| CODIGO: E-PE-01.01.F.06 | VERSIÓN: 01 | FECHA: 2014/10/03 |

INFORMACION - DATOS BASICOS

| Concepto | Valor | Salario Mínimo Legal Mensual (2015) | \$ | 644.350 |
|---|------------|--|----|-----------|
| Valor Matrícula Presencial 2015 (Por semes) | \$ 507.070 | | | |
| Valor Matrícula Distancia 2015 (Por semestre) | \$ 724.386 | | | |
| Material Pedagógico | \$ 181.096 | | | |
| Valor Inscripción 2015 (pregrado) | \$ 59.463 | | | |
| Valor Derechos de Grado (pregrado) | \$ 180.357 | | | |
| Valor Derechos de Grado (posgrado) | \$ 261.025 | Dado por norma UQ | | |
| | | Valor Inscripción 2015 (posgrado) | \$ | 161.088 |
| | | Nivelatorio posgrado | \$ | 966.525 |
| | | Valor Matrícula 6,5 SMMLV (Por semestre) | \$ | 4.188.275 |

| OCASIONALES / CATEGORÍA | N° Docentes T.C.Eq. | Valor Mes | Costo Mes (Con prestaciones) | Costo mes (Con prestaciones, seguridad social y transferencias) | % Docentes | Valor promedio (Con prestaciones) | Valor promedio (Con prestaciones, seguridad social y transferencias) |
|-----------------------------|---------------------|--------------|------------------------------|---|------------|-----------------------------------|--|
| Auxiliar | 54 | \$ 2.055.600 | \$ 2.575.293 | \$ 3.124.035 | 27,14% | \$ 698.823 | \$ 847.728 |
| Asistente | 114 | \$ 2.270.500 | \$ 2.844.524 | \$ 3.450.633 | 57,29% | \$ 1.629.526 | \$ 1.976.745 |
| Asociado | 29 | \$ 2.541.000 | \$ 3.183.411 | \$ 3.861.731 | 14,57% | \$ 463.914 | \$ 562.765 |
| Titular | 2 | \$ 2.919.100 | \$ 3.657.102 | \$ 4.436.355 | 1,01% | \$ 36.755 | \$ 44.586 |
| Total Docentes T.C.E | 199 | | | | | Valor Promedio mes \$ | 2.829.019 \$ |
| | | | | | | | 3.431.824 |

Nota: Valores actualizados según Resolución de Rectoría No. 0002 de 02 Enero de 2015

| CATEDRÁTICOS / CATEGORÍA | N° Horas Semana | Valor Hora | Costo Mes (Con prestaciones) | Costo mes (Con prestaciones, seguridad social y transferencias) | % Horas por dedicación Docentes | Valor promedio (Con prestaciones) | Valor promedio (Con prestaciones, seguridad social y transferencias) |
|---------------------------|-----------------|------------|------------------------------|---|---------------------------------|---|--|
| Auxiliar | 555 | \$ 23.300 | \$ 29.188 | \$ 35.601 | 70,08% | \$ 20.454 | \$ 24.948 |
| Asistente | 215 | \$ 27.100 | \$ 33.949 | \$ 41.407 | 27,15% | \$ 9.216 | \$ 11.241 |
| Asociado | 21 | \$ 30.700 | \$ 38.459 | \$ 46.908 | 2,65% | \$ 1.020 | \$ 1.244 |
| Titular | 1 | \$ 35.800 | \$ 44.847 | \$ 54.700 | 0,13% | \$ 57 | \$ 69 |
| Total Horas Semana | 792 | | | | | Valor Promedio Hora Catedrático \$ | 37.501 |

Nota: Valores actualizados según Resolución de Rectoría No. 0002 de 02 Enero de 2015

| | | | | | |
|--|-----------|---------------|--|-----------|--------------|
| Valor Promedio Hora Catedrático | \$ | 37.501 | Valor Hora Auxiliar Docencia (2015) | \$ | 5.606 |
| Valor Promedio Hora Ocasional | \$ | 21.449 | | | |

Resolución Rectoría No. 028 de 2015 - Acuerdo Consejo Superior No. 002 de 2000 - Art. 11 - Gastos Desplazamiento

| | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|----------------|--|--|--|
| Bucaramanga | \$ | 611.800 | | | |
| Popayán | \$ | 254.500 | | | |
| Buenaventura | \$ | 254.500 | | | |
| Bogotá | \$ | 489.600 | | | |
| Medellín | \$ | 489.600 | | | |
| Cali | \$ | 211.500 | | | |
| Candelaria (Valle) | \$ | 216.300 | | | |
| Pereira (sin permotar) | \$ | 67.700 | | | |
| Manizales | \$ | 105.900 | | | |
| Santa Rosa de Cabal (Risaralda) | \$ | 70.000 | | | |
| Sevilla (Valle) | \$ | 54.300 | | | |
| Buga | \$ | 84.900 | | | |
| Tuluá (Valle) | \$ | 77.800 | | | |
| Quimbaya | \$ | 22.500 | | | |
| Calarcá | \$ | 11.800 | | | |
| Cartago (Valle) | \$ | 72.200 | | | |
| Roldanillo (Valle) | \$ | 72.200 | | | |
| Barragán | \$ | 22.500 | | | |
| Vr alimentac 1 día adicional | \$ | 101.365 | | | |

VALOR HORA CATEDRA Y BONIFICACIONES

| Categoría / Nivel de Formación | Especialista | Valor Pesos | Magíster | Valor Pesos | Doctorado | Valor Pesos |
|--------------------------------|--------------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|
| Auxiliar | 0,09 | \$ 57.992 | 0,14 | \$ 90.209 | 0,18 | \$ 115.983 |
| Asistente | 0,10 | \$ 64.435 | 0,15 | \$ 96.653 | 0,19 | \$ 122.427 |
| Asociado | 0,12 | \$ 77.322 | 0,16 | \$ 103.096 | 0,20 | \$ 128.870 |
| Titular | 0,13 | \$ 83.766 | 0,17 | \$ 109.540 | 0,21 | \$ 135.314 |

7.3.3 Costos de Administración

| | | |
|---|-------------|-------------------|
|  <div style="float: right;"> UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN </div> | | |
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS | | |
| CODIGO: E.PE-01.01.F.06 | VERSIÓN: 01 | FECHA: 2014/10/03 |

VALORACION COSTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROGRAMA

VALORACION COSTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROGRAMA

DIRECCION DEL PROGRAMA

| Cargo | Tipo de Vinculación con U.Q. | Horas semanales dedicadas al programa | Forma de Pago | Salario mensual (incluye prestaciones y seguridad social) | Salario anual (incluye prestaciones y seguridad social) |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---|---|
| Director del Programa | Dependiente | 40 | Termino fijo o Indefinido | \$ 3.500.000 | \$ 42.000.000 |
| Secretaria | Dependiente | 40 | Termino fijo o Indefinido | \$ 2.049.602 | \$ 24.595.219 |
| Auxiliar Administrativo | Dependiente o Independiente | 40 | Termino fijo (por horas) u OPS | \$ 1.834.313 | |
| Costos Dirección Programa | | | | | \$ 66.595.219 |

Definir si la coordinación se asume como parte de la agenda docente del profesor; como contrato; otros.

(Ver Acuerdos 014 y 023 de 2006 y Acuerdo 004 de 2009)

Si la secretaria sirve a varios programas por favor promedie el tiempo que necesite sólo para este programa

OTROS CARGOS

| Cargo | No. Auxiliares | Horas por periodo | Valor Hora | Valor por periodo | Valor por año |
|----------------------------|----------------|-------------------|------------|-------------------|---------------------|
| Auxiliar de Docencia | 3 | 32 | \$ 5.606 | \$ 538.176 | \$ 1.076.352 |
| Costos Otros Cargos | | | | | \$ 1.076.352 |

(Si el auxiliar sirve a varios programas por favor promedie el tiempo que necesite sólo para este programa)

CONSEJO CURRICULAR O EQUIVALENTE

| Docente | Salario Mensual | Horas Periodo | Forma de Pago | Valor por semestre |
|----------------------------------|-----------------|---------------|---------------|--------------------|
| Director | N.A. | No | Horas Agenda | \$ - |
| Por Definir | N.A. | 4 | Horas Cátedra | \$ - |
| Por Definir | N.A. | 4 | Horas Cátedra | \$ - |
| Por Definir | N.A. | 4 | Horas Cátedra | \$ - |
| Por Definir | N.A. | 4 | Horas Cátedra | \$ - |
| Costos Consejo Curricular | | | | \$ - |

(Suministre estos datos sólo si el Consejo de su programa genera algún tipo de reconocimiento en la agenda docente de los profesores.

** Determinar la forma de pago según Acuerdo 004 de 2009.*

VIATICOS DEL PROGRAMA

| Concepto | No. Semestral de actividades | Valor por Actividad | Valor Total Año | Detalle de la Actividad |
|--|------------------------------|---------------------|----------------------|---|
| Gastos de Movilidad (Tiquetes, viaticos) | 1 | \$ 1.500.000 | \$ 3.000.000 | 1 POR SEMESTRE |
| Salidas de Campo | 4 | \$ 1.600.000 | \$ 12.800.000 | 1POR SEMESTRE (1PUERTO Y EMPRESAS DESTAGADAS)- ESTUD 3 SEM. |
| Movilidad Profesores | 1 | \$ 1.800.000 | \$ 3.600.000 | PROFESORES VISITANTES |
| Movilidad Estudiantes | 2 | \$ 2.500.000 | \$ 10.000.000 | INICIANDO 2o. AÑO |
| Valor Viáticos del Programa | | | \$ 29.400.000 | |

7.3.4 Gastos Generales

| | | |
|--|-------------|-------------------|
|  UNIVERSIDAD DEL QUINDIO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | | |
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS | | |
| CODIGO: E.PE-01.01.F.06 | VERSIÓN: 01 | FECHA: 2014/10/03 |

VALORACION GASTOS GENERALES DEL PROGRAMA - MATERIALES Y SUMINISTROS

VALORACION GASTOS GENERALES DEL PROGRAMA

MATERIALES Y SUMINISTROS

| Tipo de Material | Unidad | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---|--------|----------|----------------|------------------|
| Papereria | | | | |
| Resma de papel carta | UND | 6 | \$ 9.975 | \$ 59.850 |
| Resma de papel oficio | UND | 2 | \$ 9.975 | \$ 19.950 |
| Carpetas colgantes | UND | 50 | \$ 1.575 | \$ 78.750 |
| Carpetas sencillas | UND | 100 | \$ 840 | \$ 84.000 |
| Folder celugaia | UND | 50 | \$ 1.575 | \$ 78.750 |
| Sobre Manila carta (20 uds) | UND | 50 | \$ 3.150 | \$ 157.500 |
| Sobre Manila oficio (20 uds) | UND | 20 | \$ 3.150 | \$ 63.000 |
| Útiles de Escritorio | | | | |
| Clips (Caja) | UND | 4 | \$ 3.675 | \$ 14.700 |
| DVDs | UND | 100 | \$ 1.050 | \$ 105.000 |
| CD's (caja 10) | UND | 12 | \$ 10.500 | \$ 126.000 |
| Marcadores borrables | UND | 80 | \$ 2.100 | \$ 168.000 |
| Marcadores permanentes | UND | 20 | \$ 2.100 | \$ 42.000 |
| Borrador tablero | UND | 50 | \$ 3.150 | \$ 157.500 |
| Lapiceros | UND | 20 | \$ 1.050 | \$ 21.000 |
| Lápices | UND | 20 | \$ 1.050 | \$ 21.000 |
| Ganchos legajador | UND | 150 | \$ 525 | \$ 78.750 |
| Material de Sistemas | | | | |
| Tinta de impresoras -negra | UND | 6 | \$ 84.000 | \$ 504.000 |
| Tinta de impresoras - color | UND | 3 | \$ 105.000 | \$ 315.000 |
| Bombilla video beam | UND | 0 | \$ 840.000 | \$ - |
| Valor Total Materiales y Suministros (por semestre) \$ | | | | 2.094.750 |

Definir Cantidades de suministros requeridos por el Programa para un periodo académico

PRECIOS INSUMOS Y PAPELERIA - 2015

| Tipo de Material | Unidad | Cantidad | Valor Unitario |
|--------------------------------|--------|----------|----------------|
| Archivador AZ Oficio | UND | | \$ 2.897 |
| Bandas Caucho | UND | | \$ 272 |
| Bisturí grande encauchetado | UND | | \$ 3.168 |
| Bolígrafo micropunta | UND | | \$ 1.630 |
| Bolígrafo negro - rojo | UND | | \$ 353 |
| Borrador Nata | UND | | \$ 272 |
| Calculadora | UND | | \$ 19.008 |
| Cargador Pilas AA - AAA | UND | | \$ 32.586 |
| Carpeta Kimberly | UND | | \$ 815 |
| Cassette Mini DVC | UND | | \$ 9.957 |
| Cd - R | UND | | \$ 317 |
| Cd - RW | | | \$ 950 |
| Chinches | UND | | \$ 407 |
| Cinta Enmascarar | UND | | \$ 3.440 |
| Cinta para impresora Lx 300 | UND | | \$ 6.608 |
| Colbon x 125 gr | UND | | \$ 1.267 |
| Corrector Lapiz líquido | UND | | \$ 995 |
| Folder Celuguía Oficio | UND | | \$ 112 |
| Folder Colgante | UND | | \$ 425 |
| Gancho Caiman | UND | | \$ 272 |
| Gancho clip x 100 und | UND | | \$ 298 |
| Gancho Cosedora | UND | | \$ 1.267 |
| Gancho legajador plástico | UND | | \$ 1.584 |
| Gancho Mariposa | UND | | \$ 1.177 |
| Lápiz color rojo | UND | | \$ 263 |
| Lapiz No. 2 negro | UND | | \$ 410 |
| Libro 3 columnas 100 folios | UND | | \$ 6.789 |
| Libro Actas 100 folios | UND | | \$ 6.789 |
| Marcador Borrable para tablero | UND | | \$ 3.892 |
| Marcador para Cd y Acetato | UND | | \$ 1.693 |
| Marcador permanente | UND | | \$ 1.177 |
| Mina 0,5 mm | UND | | \$ 679 |
| Papelografo | UND | | \$ 194.612 |
| Pegante en Barra x 20 gr | UND | | \$ 2.897 |
| Perforadora 2 huecos | UND | | \$ 5.883 |
| Portacarnet | UND | | \$ 679 |
| Portaminas 0,5 mm | UND | | \$ 417 |
| Portaminas 0,7 mm | UND | | \$ 417 |
| Regla 50 cm | UND | | \$ 2.625 |
| Resaltador | UND | | \$ 2.082 |
| Rótulos para Cd | UND | | \$ 688 |
| Sacagancho | UND | | \$ 1.358 |
| Sacapunta metálico | UND | | \$ 217 |
| Sobre Manila Tamaño Carta | UND | | \$ 135 |
| Sobre Manila Tamaño Oficio | UND | | \$ 87 |
| Sobre Oficio Membreteado | UND | | \$ 36 |
| Tablero Acrílico | UND | | \$ 68.250 |
| Tablero Corcho | UND | | \$ 136.500 |
| Tijera Oficina | UND | | \$ 1.539 |
| Tinta para sello negra | UND | | \$ 1.810 |

| | | |
|--|-------------|-------------------|
|  UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | | |
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS | | |
| CODIGO: E.PE-01.01.F.06 | VERSIÓN: 01 | FECHA: 2014/10/03 |

VALORACION GASTOS GENERALES DEL PROGRAMA - PUBLICIDAD, IMPRESOS Y PUBLICACIONES

VALORACION GASTOS GENERALES DEL PROGRAMA

PUBLICIDAD, IMPRESOS Y PUBLICACIONES

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

| Descripción | Unidad | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--|--------|----------|----------------|---------------------------------------|
| Difusión | | | | |
| Avisos Periódico (5 cm x 2 columnas) | UND | 2 | \$ 250.000 | \$ 500.000 |
| Cuñas Radiales | UND | 10 | \$ 7.000 | \$ 70.000 |
| Cuñas TV Regional | UND | | \$ | - |
| Componentes de Diseño | | | | |
| Diseño Revista Electrónica | UND | | \$ | - |
| Diseño de página Web básica + actualizables | UND | | \$ | - |
| CD Interactivo (básico) | UND | | \$ | - |
| Diseño Plegables (4 x 4) | UND | 0,5 | \$ 200.000 | \$ 100.000 |
| Diseño Plegables (1 x 1) | UND | 0,5 | \$ 125.000 | \$ 62.500 |
| Diseño Afiches (4 x 0) | UND | 0,5 | \$ 230.000 | \$ 115.000 |
| Diseño y diagramación de libros (1 x 0) | UND | | \$ | - |
| Diseño y diagramación de cuadernillos | UND | | \$ | - |
| Diseño carpetas tamaño carta | UND | 1 | \$ 180.000 | \$ 180.000 ^{1VEZ 7 AÑOS} |
| Diseño Volantes (4 x 1) | UND | | \$ | - |
| Diseño Volantes (4 x 0) | UND | | \$ | - |
| Diseño Volantes (1 x 0) | UND | 0,5 | \$ 115.000 | \$ 57.500 |
| Diseño Logo | UND | 1 | \$ 350.000 | \$ 350.000 ^{1VEZ 7 AÑOS} |
| Diseño Pendones | UND | | \$ | - |
| Diseño Posters (4 x 0) | UND | | \$ | - |
| Diseño Escarapelas, certificados, tarjetas | UND | | \$ | - |
| Diseño Portada (CD y Labels) | UND | | \$ | - |
| Otro Tipo de Divulgación | UND | | \$ | - |
| Trabajos Impresos | | | | |
| Elaboración de memorias en cds | UND | | \$ | - |
| Certificados (Papel Kimberly 180 gr) | UND | | \$ | - |
| Fotocopias | UND | 10000 | \$ 100 | \$ 1.000.000 |
| Plegables (Papel Kimberly 90 gr) | UND | 1000 | \$ 550 | \$ 550.000 |
| Afiches (Tamaño Doble Carta) | UND | 200 | \$ 550 | \$ 110.000 |
| Volantes (Papel Periódico) | UND | 2000 | \$ 550 | \$ 1.100.000 |
| Otro tipo de trabajos | UND | | \$ | - |
| Valor Total Promoción y Difusión (por semestre) | | | | \$ 4.195.000 |

Definir Cantidades de ítems requeridos por el Programa para un Semestre

IMPRESOS Y PUBLICACIONES ACADEMICAS

| Descripción | Unidad | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---|--------|----------|----------------|-------------------|
| Diseño y diagramación de libros (1 x 0) | UND | | \$ | - |
| Diseño y diagramación de cuadernillos | UND | | \$ | - |
| Diseño carpetas tamaño carta | UND | | \$ | - |
| Diseño Portada de Libros | UND | | \$ | - |
| Diseño Portada (CD y Labels) | UND | | \$ | - |
| Impresión documentos | UND | | \$ | - |
| Otro Tipo de Publicación | UND | | \$ | - |
| Valor Total Impresos y Publicaciones Académicas (por semestre) | | | | \$ 500.000 |

Definir Cantidades de ítems requeridos por el Programa para un Semestre

| | | | |
|---|-------------|--|--|
|  | | UNIVERSIDAD DEL QUINDIO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | |
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS | | | |
| CODIGO: E.PE-01.01.F.06 | VERSIÓN: 01 | FECHA: 2014/10/03 | |

VALORACION GASTOS GENERALES DEL PROGRAMA - EVENTOS ACADEMICOS

VALORACION GASTOS GENERALES DEL PROGRAMA

EVENTOS ACADEMICOS

| Tipo | Unidad | Cantidad | Valor Promedio por periodo académico | Valor Total | Detalle de la Actividad |
|---|--------|----------|--------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Evento Académico | GL | 1 | \$ 4.500.000 | \$ 4.500.000 | 1 VEZ AÑO |
| Valor Total Eventos Académicos (por periodo académico) | | | | \$ 4.500.000 | 1 VEZ AÑO |

7.3.5 Gastos indirectos

| | | |
|--|-------------|-------------------|
|  UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | | |
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS | | |
| CODIGO: E.PE-01.01.F.06 | VERSIÓN: 01 | FECHA: 2014/10/03 |

VALORACION GASTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA

VALORACION GASTOS INDIRECTOS DEL PROGRAMA

ARRENDAMIENTO Y SERVICIOS PUBLICOS

| Tipo de Gasto | Unidad | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total | Detalle |
|---|--------|----------|----------------|----------------------|---------|
| Arrendamientos | mes | | \$ - | \$ - | |
| Aseo | mes | | \$ - | \$ 1.200.000 | |
| Vigilancia | mes | | \$ - | \$ 1.500.000 | |
| Servicios Públicos | mes | | \$ - | \$ 7.800.000 | |
| Otros | mes | | \$ - | \$ - | |
| Valor Total Gastos Indirectos del Programa (por periodo académico) | | | | \$ 10.500.000 | |

INVERSIONES

ADQUISICION DE EQUIPOS E INVERSIONES

| Tipo de Gasto | Unidad | Cantidad | Valor de la Inversión | Valor Total | Detalle |
|--|--------|----------|-----------------------|----------------------|---|
| Compra de Equipos | | | | | |
| Equipos de Sistemas | und | 2 | \$ 1.500.000 | \$ 3.000.000 | 1 VEZ CADA 3 AÑOS |
| Equipos de Laboratorio | und | | \$ - | \$ - | |
| Equipos Audiovisuales | und | 1 | \$ 1.950.000 | \$ 1.950.000 | 1 VEZ CADA 3 AÑOS |
| Equipos Comunicaciones | und | 1 | \$ 2.500.000 | \$ 2.500.000 | 1 VEZ CADA 3 AÑOS |
| Dotación de Oficinas | | | | | |
| Muebles y enseres | und | 2 | \$ 1.850.000 | \$ 3.700.000 | 1 VEZ |
| Dotación de Aulas | | | | | |
| Adecuación Espacios Físicos | und | | \$ - | \$ - | |
| Compra de Software | | | | | |
| Adquisición Software | und | 2 | \$ 10.000.000 | \$ 20.000.000 | Adquisición bases datos legis - \$20,000,000/ anuales |
| Compra de Material Bibliográfico | | | | | |
| | GL | | \$ - | \$ - | |
| Valor Total Inversiones (por periodo académico) | | | | \$ 31.150.000 | |

En la columna de Detalle, realizar el comentario de periodicidad de la adquisición

MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

| Tipo de Gasto | Unidad | Cantidad | Valor de la Inversión | Valor Total | Detalle |
|---|--------|----------|-----------------------|-------------------|---------------------------------|
| Compra de Equipos | | | | | |
| Equipos de Sistemas | % | 6 | \$ 3.000.000 | \$ 180.000 | |
| Equipos de Laboratorio | % | 6 | \$ - | \$ - | |
| Equipos Audiovisuales | % | 10 | \$ 1.950.000 | \$ 195.000 | |
| Equipos Comunicaciones | % | 10 | \$ 2.500.000 | \$ 250.000 | |
| Dotación de Oficinas | | | | | |
| Muebles y enseres | % | 10 | \$ 3.700.000 | \$ 370.000 | |
| Compra de Software | | | | | |
| Adquisición Software | % | 3 | \$ - | \$ - | esta incluido en cada anualidad |
| Mantenimiento Especial (Equipo) | | | \$ - | \$ - | |
| Valor Total Mantenimiento para Equipos (Inversión) | | | | \$ 995.000 | |

En la columna de Detalle, realizar el comentario de periodicidad del Mantenimiento

7.3.6 Costos docencia Posgrado

VALORACION COSTOS DE DOCENCIA - PROGRAMAS DE POSGRADO

COSTOS DOCENCIA

| Asignatura y/o Espacio Académico | Periodo Académico | Créditos | Horas Semestre | No. Grupos | No. Total Horas | Nombre del Docente | Nivel de Formación del Docente | Tipo de Profesor | Categoría | Forma de Pago | Lugar de Procedencia | Valor Horas Bonificación | Valor Horas Cátedra |
|---|-------------------|------------------------|----------------|------------|-----------------|---------------------------|--------------------------------|------------------|-----------|------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| Las matemáticas financieras aplicadas a la | 0 | Aprobado / Desaprobado | 30 | 1 | 30 | Por definir | Maestría | Catedrático | Asistente | Hora cátedra | Armenia | \$ - | \$ 2.899.575 |
| Análisis Estadístico | 0 | Aprobado / Desaprobado | 30 | 1 | 30 | Franklin Cataño Castro | Maestría | Ocasional | Titular | Por bonificación | Armenia | \$ 3.286.185 | \$ - |
| Inglés de negocios | 0 | Aprobado / Desaprobado | 30 | 1 | 30 | Por definir | Maestría | Catedrático | Asistente | Hora cátedra | Armenia | \$ - | \$ 2.899.575 |
| Excel avanzado | 0 | Aprobado / Desaprobado | 30 | 1 | 30 | Mario Baron Zuluaga | Maestría | Ocasional | Asistente | Por bonificación | Armenia | \$ 2.899.575 | \$ - |
| Contabilidad Gerencial y Análisis Financier | 1 | 4 | 40 | 1 | 40 | Nicholas Montoya | Maestría | Catedrático | Titular | Hora cátedra | Pereira | \$ - | \$ 4.381.580 |
| Planeación Financiera y Análisis de crédito | 1 | 4 | 40 | 1 | 40 | Por definir | Maestría | Catedrático | Asistente | Hora cátedra | Bucaramanga | \$ - | \$ 3.866.100 |
| Valoración de Empresas I | 1 | 4 | 40 | 1 | 40 | Diego Navarro | Doctorado | Catedrático | Titular | Hora cátedra | Manizales | \$ - | \$ 5.412.540 |
| Inglés Financiero | 1 | 3 | 30 | 1 | 30 | Por definir | Maestría | Catedrático | Asistente | Hora cátedra | Armenia | \$ - | \$ 2.899.575 |
| Análisis económico de inversiones | 2 | 4 | 40 | 1 | 40 | Edwin Tarapuez Chamorro | Doctorado | Planta | Asociado | Por bonificación | Armenia | \$ 5.154.800 | |
| Econometría | 2 | 4 | 40 | 1 | 40 | Edwin Tarapuez Chamorro | Doctorado | Planta | Asociado | Por bonificación | Armenia | \$ 5.154.800 | |
| Valoración de Empresas II | 2 | 5 | 40 | 1 | 40 | Diego Navarro | Doctorado | Catedrático | Titular | Hora cátedra | Manizales | \$ - | \$ 5.412.540 |
| Análisis del Entorno Económico y financier | 2 | 3 | 30 | 1 | 30 | Edwin Tarapuez Chamorro | Doctorado | Planta | Asociado | Por bonificación | Armenia | \$ 3.866.100 | |
| Legislación Tributaria | 3 | 3 | 30 | 1 | 30 | Ruben Vasco Martínez | Maestría | Catedrático | Titular | Hora cátedra | Armenia | \$ - | \$ 3.286.185 |
| Mercado de Dinero y Capitales | 3 | 4 | 30 | 1 | 30 | Por definir | Maestría | Catedrático | Asistente | Hora cátedra | Bogotá | \$ - | \$ 2.899.575 |
| Valoración de empresas III | 3 | 5 | 40 | 1 | 40 | Diego Navarro | Doctorado | Catedrático | Titular | Hora cátedra | Manizales | \$ - | \$ 5.412.540 |
| Negocios y finanzas internacionales | 3 | 3 | 30 | 1 | 30 | Juan Jose Botero Villa | Maestría | Planta | Asociado | Por bonificación | Bogotá | \$ 3.092.880 | |
| Seminario 1 | 4 | 3 | 30 | 1 | 30 | Por definir | Maestría | Catedrático | Asistente | Hora cátedra | Bucaramanga | \$ - | \$ 2.899.575 |
| Seminario 2 | 4 | 3 | 30 | 1 | 30 | Por definir | Maestría | Catedrático | Asistente | Hora cátedra | Bucaramanga | \$ - | \$ 2.899.575 |
| Seminario de Investigación | 4 | 3 | 30 | 1 | 30 | Vladimir Ramírez Tarazona | Maestría | Catedrático | Asistente | Hora cátedra | Armenia | \$ - | \$ 2.899.575 |
| Valor Total de Horas de Docencia | | | | | | | | | | | | \$ 23.454.340 | \$ 48.068.510 |
| 0 | | | | | | | | | | | | \$ 6.185.760 | \$ 5.799.150 |
| 1 | | | | | | | | | | | | \$ - | \$ 16.559.795 |
| Valor Total de Horas de Docencia por Semestres | | | | | | | | | | | | \$ 14.175.700 | \$ 5.412.540 |
| 2 | | | | | | | | | | | | \$ 3.092.880 | \$ 11.598.300 |
| 3 | | | | | | | | | | | | \$ - | \$ 8.698.725 |
| 4 | | | | | | | | | | | | \$ - | \$ 8.698.725 |

7.3.7 Ingresos

| | | |
|---|--|-------------------|
|  | UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | |
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS | | |
| CODIGO: E.PE-01.01.F.06 | VERSIÓN: 01 | FECHA: 2014/10/03 |
| VALORACION DE INGRESOS | | |

VALORACION DE INGRESOS

INGRESOS

| Cohorte | Año 1 (2016) | | Año 2 (2017) | | Año 3 (2018) | | Año 4 (2019) | | Año 5 (2020) | | Año 6 (2021) | | Año 7 (2022) | | Total |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | |
| 0 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 350 |
| 1 | | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 293 |
| 2 | | | 22 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 257 |
| 3 | | | | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 229 |
| 4 | | | | | 21 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 204 |
| Total Estudiantes / Semestre | 25 | 48 | 69 | 90 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 1.332 |
| <small>Referente de deserción: Boletín estadístico 2014</small> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Ingresos por Inscripciones | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 4.027.188 | \$ 56.380.625 |
| Total Ingresos Nivelatorio y/o matrículas | \$ 128.870.000 | \$ 223.106.188 | \$ 314.515.289 | \$ 401.297.394 | \$ 486.362.705 | \$ 484.571.086 | \$ 484.571.086 | \$ 484.571.086 | \$ 484.571.086 | \$ 484.571.086 | \$ 484.571.086 | \$ 484.571.086 | \$ 484.571.086 | \$ 484.571.086 | \$ 5.915.291.352 |
| Total Ingresos por derechos de grado | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 5.303.787 | \$ 5.303.787 | \$ 5.303.787 | \$ 5.303.787 | \$ 5.303.787 | \$ 5.303.787 | \$ 5.303.787 | \$ 42.430.292 |
| Total Ingresos por material pedagógico | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |

N.A

7.3.8 Costos docencia por semestre

| UNIVERSIDAD DEL QUINDIO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| CODIGO: E-PE-01.01.F.06 | | | | | VERSIÓN: 01 | | | | | FECHA: 2014/10/03 | | | | | |
| VALORACION DE INGRESOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| VALORACION DE COSTOS DOCENCIA POR SEMESTRE | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTOS DOCENCIA PROFESOR CATEDRATICO Y OCASIONALES | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semestre | Año 1 (2016) | | Año 2 (2017) | | Año 3 (2018) | | Año 4 (2019) | | Año 5 (2020) | | Año 6 (2021) | | Año 7 (2022) | | Total |
| | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | |
| 0 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | \$ 11.984.910 | 167.788.740 |
| 1 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | \$ 16.559.795 | 215.277.335 |
| 2 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | \$ 5.412.540 | 64.950.480 |
| 3 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | \$ 11.598.300 | 127.581.300 |
| 4 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | \$ 8.698.725 | 86.987.250 |
| Valor Costos Docencia (Ocas y/o Cated) | \$ 11.984.910 | \$ 28.544.705 | \$ 33.957.245 | \$ 45.555.545 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | 662.585.105 |
| COSTOS DOCENCIA PROFESORES DE PLANTA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Profesores de Planta | Año 1 (2016) | | Año 2 (2017) | | Año 3 (2018) | | Año 4 (2019) | | Año 5 (2020) | | Año 6 (2021) | | Año 7 (2022) | | Total |
| | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | |
| Costos Docencia Profesores Planta | \$ - | \$ - | \$ 14.175.700 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | 204.130.080 |
| Valor Costos Docencia Profesor Planta | \$ - | \$ - | \$ 14.175.700 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | 204.130.080 |
| COSTOS TOTALES DE DOCENCIA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concepto | Año 1 (2016) | | Año 2 (2017) | | Año 3 (2018) | | Año 4 (2019) | | Año 5 (2020) | | Año 6 (2021) | | Año 7 (2022) | | Total |
| | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | |
| Vr Costos Docencia Horas Catedra y Ocasion | \$ 11.984.910 | \$ 28.544.705 | \$ 33.957.245 | \$ 45.555.545 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | \$ 54.254.270 | 662.585.105 |
| Vr Costos Docencia Profesores Planta | \$ - | \$ - | \$ 14.175.700 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | \$ 17.268.580 | 204.130.080 |
| Valor Total Docencia | \$ 11.984.910 | \$ 28.544.705 | \$ 48.132.945 | \$ 62.824.125 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | \$ 71.522.850 | 866.715.185 |
| COSTOS DOCENCIA PROYECTOS DE GRADO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Profesores de Planta | Año 1 (2016) | | Año 2 (2017) | | Año 3 (2018) | | Año 4 (2019) | | Año 5 (2020) | | Año 6 (2021) | | Año 7 (2022) | | Total |
| | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | |
| Costos Asesoría Proyectos de Grado | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 21.907.900 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | 276.039.540 |
| Valor Costos Asesoría Proyectos de Grado | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 21.907.900 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | \$ 31.766.455 | 276.039.540 |
| Trabajos de grado (en pares) | Total trabajos de grado por semestre | | 10 | | | | | | | | | | | | Calculó asesores y jurados con Maestría categoría Titular |
| COSTOS VIATICOS Y TRANSPORTE | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semestre | Año 1 (2016) | | Año 2 (2017) | | Año 3 (2018) | | Año 4 (2019) | | Año 5 (2020) | | Año 6 (2021) | | Año 7 (2022) | | Total |
| | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | |
| 0 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | - |
| 1 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | \$ 3.412.400 | 44.361.200 |
| 2 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | \$ 423.600 | 5.083.200 |
| 3 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | \$ 3.361.200 | 36.973.200 |
| 4 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | \$ 3.670.800 | 36.708.000 |
| Valor Viáticos y Transporte | \$ - | \$ 3.412.400 | \$ 3.836.000 | \$ 7.197.200 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | \$ 10.868.000 | 123.125.600 |
| Nota 1: Viático incluye alimentación, medido para cada sesión de 10 horas | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nota 2: Si el Docente Director del proyecto de grado no reside en Armenia, la asesoría será virtual | | | | | | | | | | | | | | | |
| Concepto | Año 1 (2016) | | Año 2 (2017) | | Año 3 (2018) | | Año 4 (2019) | | Año 5 (2020) | | Año 6 (2021) | | Año 7 (2022) | | Total |
| | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | 1 Sem | 2 Sem | |
| Jurados Proyecto de Grado | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | 91.568.700 |
| Valor Viáticos y Transporte Jurados | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | \$ 10.174.300 | 91.568.700 |
| La movilidad de jurados su proyecto con el viático mayor, en la presente matriz está contemplada la movilidad del Director del proyecto como apoyo en la sustentación del trabajo, en el caso de no residir en la ciudad | | | | | | | | | | | | | | | |

7.3.9 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA

IDENTIFICACION Y VALORACION INGRESOS, COSTOS Y GASTOS DE PROGRAMAS ACADÉMICOS - PRECIOS A 2015. PROYECCION 7 AÑOS

| Concepto | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | VALOR | | |
|--|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------|-----------------------|-------------------------|
| | 1 Semestre | 2 Semestre | 3 Semestre | 4 Semestre | 5 Semestre | 6 Semestre | 7 Semestre | 8 Semestre | 9 Semestre | 10 Semestre | 11 Semestre | 12 Semestre | 13 Semestre | 14 Semestre | | | |
| | % | VALOR | % | VALOR | % | VALOR | % | VALOR | % | VALOR | % | VALOR | % | VALOR | | | |
| INGRESOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INSCRIPCIONES | 3.0% | \$ 4,027.188 | 1.8% | \$ 4,027.188 | 1.3% | \$ 4,027.188 | 1.0% | \$ 4,027.188 | 0.8% | \$ 4,027.188 | 0.8% | \$ 4,027.188 | 0.8% | \$ 4,027.188 | 0.8% | \$ 4,027.188 | 56,380.625 |
| MATRÍCULAS | 97.0% | \$ 128,870.000 | 98.2% | \$ 223,106.188 | 98.7% | \$ 314,515.289 | 99.0% | \$ 401,297.394 | 99.2% | \$ 486,362.705 | 99.2% | \$ 484,571.086 | 98.1% | \$ 484,571.086 | 98.1% | \$ 484,571.086 | \$ 5,915,291.352 |
| DERECHOS DE GRADO | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ 5,303.787 | 1.1% | \$ 5,303.787 | 1.1% | \$ 5,303.787 | 1.1% | \$ 5,303.787 | 42,430.292 |
| OTROS DERECHOS ACADÉMICOS | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | \$ - |
| INGRESOS MATERIAL PEDAGÓGICO | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | 0.0% | \$ - | \$ - |
| TOTAL INGRESOS SIN DESCUENTOS | | \$ 132,897.188 | | \$ 227,133.375 | | \$ 318,542.477 | | \$ 405,324.582 | | \$ 490,389.892 | | \$ 488,598.274 | | \$ 493,902.060 | | \$ 493,902.060 | \$ 6,014,102.270 |
| (-) DESCUENTOS DE VOTACIÓN | | \$ 12,887.000 | | \$ 22,310.619 | | \$ 31,451.529 | | \$ 40,129.739 | | \$ 48,636.270 | | \$ 48,457.109 | | \$ 48,457.109 | | \$ 48,457.109 | \$ 591,529.135 |
| (-) OTROS DESCUENTOS (Beca dos mejores promedio Facultad) | | \$ - | | \$ 8,376.550 | | \$ 16,753.100 | | \$ 25,129.650 | | \$ 33,506.200 | | \$ 33,506.200 | | \$ 33,506.200 | | \$ 33,506.200 | \$ 385,321.300 |
| TOTAL INGRESOS | | \$ 120,010.188 | | \$ 196,446.206 | | \$ 270,337.848 | | \$ 340,065.192 | | \$ 408,247.422 | | \$ 406,634.965 | | \$ 411,938.752 | | \$ 411,938.752 | \$ 5,037,251.834 |
| COSTOS Y GASTOS DE FORMACION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTOS DIRECTOS DE FORMACIÓN | 17% | \$ 11,984.910 | 32% | \$ 28,544.705 | 40% | \$ 48,132.945 | 49% | \$ 62,824.125 | 48% | \$ 71,522.850 | 39% | \$ 71,522.850 | 37% | \$ 71,522.850 | 37% | \$ 71,522.850 | \$ 866,715.185 |
| COSTOS DE DOCENCIA (Incluye Asesoría y Dirección Trabajos Grad | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 12% | \$ 21,907.900 | 17% | \$ 31,766.455 | 17% | \$ 31,766.455 | \$ 276,039.540 |
| GASTOS VIATICOS Y TRANSPORTE DOCENCIA | 0% | \$ - | 4% | \$ 3,412.400 | 3% | \$ 3,836.000 | 5% | \$ 7,197.200 | 7% | \$ 10,868.000 | 6% | \$ 10,868.000 | 6% | \$ 10,868.000 | 6% | \$ 10,868.000 | \$ 123,125.600 |
| GASTOS VIATICOS Y TRANSPORTE JURADOS | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 6% | \$ 10,174.300 | 5% | \$ 10,174.300 | 5% | \$ 10,174.300 | 5% | \$ 10,174.300 | \$ 91,568.700 |
| GASTOS INVESTIGACIÓN (Pasante Internacióna) | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS DIRECTOS DE FORMACIÓN | 17% | \$ 11,984.910 | 36% | \$ 31,957.105 | 43% | \$ 51,968.945 | 51% | \$ 70,021.325 | 55% | \$ 82,390.850 | 63% | \$ 114,473.050 | 65% | \$ 124,331.605 | 65% | \$ 124,331.605 | \$ 1,357,449.025 |
| COSTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIRECTOR DEL PROGRAMA | 30% | \$ 21,000.000 | 24% | \$ 21,000.000 | 17% | \$ 21,000.000 | 15% | \$ 21,000.000 | 14% | \$ 21,000.000 | 12% | \$ 21,000.000 | 11% | \$ 21,000.000 | 11% | \$ 21,000.000 | \$ 294,000.000 |
| SECRETARIA | 18% | \$ 12,297.610 | 14% | \$ 12,297.610 | 10% | \$ 12,297.610 | 9% | \$ 12,297.610 | 8% | \$ 12,297.610 | 7% | \$ 12,297.610 | 6% | \$ 12,297.610 | 6% | \$ 12,297.610 | \$ 172,166.533 |
| AUXILIAR ADMINISTRATIVO | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - |
| CONSEJO CURRICULAR (corre a cargo de los profesores TC o MT) | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - |
| OTROS CARGOS (AUXILIAR DE DOCENCIA) | 2% | \$ 1,076.352 | 1% | \$ 1,076.352 | 1% | \$ 1,076.352 | 1% | \$ 1,076.352 | 1% | \$ 1,076.352 | 1% | \$ 1,076.352 | 1% | \$ 1,076.352 | 1% | \$ 1,076.352 | \$ 15,068.928 |
| ARRENDAMIENTO Y SERVICIOS PUBLICOS | 15% | \$ 10,500.000 | 12% | \$ 10,500.000 | 9% | \$ 10,500.000 | 8% | \$ 10,500.000 | 7% | \$ 10,500.000 | 5% | \$ 10,500.000 | 5% | \$ 10,500.000 | 5% | \$ 10,500.000 | \$ 147,000.000 |
| COSTOS ADMINISTRACIÓN CENTROS TUTORIALES | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - |
| GASTOS ADMINISTRACIÓN GENERAL CENTROS TUTORIALES | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS | 65% | \$ 44,873.962 | 51% | \$ 44,873.962 | 37% | \$ 44,873.962 | 32% | \$ 44,873.962 | 30% | \$ 44,873.962 | 25% | \$ 44,873.962 | 23% | \$ 44,873.962 | 23% | \$ 44,873.962 | \$ 628,235.461 |
| GASTOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | 3% | \$ 2,094.750 | 2% | \$ 2,094.750 | 2% | \$ 2,094.750 | 2% | \$ 2,094.750 | 1% | \$ 2,094.750 | 1% | \$ 2,094.750 | 1% | \$ 2,094.750 | 1% | \$ 2,094.750 | \$ 29,326.500 |
| PROMOCION Y PUBLICIDAD | 6% | \$ 4,195.000 | 4% | \$ 3,665.000 | 3% | \$ 3,665.000 | 3% | \$ 3,665.000 | 2% | \$ 3,665.000 | 2% | \$ 3,665.000 | 2% | \$ 3,665.000 | 2% | \$ 3,665.000 | \$ 51,840.000 |
| IMPRESOS Y PUBLICACIONES ACADÉMICAS | 1% | \$ 500.000 | 1% | \$ 500.000 | 0% | \$ 500.000 | 0% | \$ 500.000 | 0% | \$ 500.000 | 0% | \$ 500.000 | 0% | \$ 500.000 | 0% | \$ 500.000 | \$ 7,000.000 |
| EVENTOS ACADÉMICOS | 3% | \$ 2,250.000 | 3% | \$ 2,250.000 | 2% | \$ 2,250.000 | 2% | \$ 2,250.000 | 1% | \$ 2,250.000 | 1% | \$ 2,250.000 | 1% | \$ 2,250.000 | 1% | \$ 2,250.000 | \$ 31,500.000 |
| GASTOS MOVILIDAD (tiquetes,viaticos) | 2% | \$ 1,500.000 | 2% | \$ 1,500.000 | 1% | \$ 1,500.000 | 1% | \$ 1,500.000 | 1% | \$ 1,500.000 | 1% | \$ 1,500.000 | 1% | \$ 1,500.000 | 1% | \$ 1,500.000 | \$ 21,000.000 |
| SALIDAS DE CAMPO | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 5% | \$ 6,400.000 | 5% | \$ 6,400.000 | 4% | \$ 6,400.000 | 3% | \$ 6,400.000 | 3% | \$ 6,400.000 | 3% | \$ 6,400.000 | \$ 76,800.000 |
| MOVILIDAD PROFESORES | 3% | \$ 1,800.000 | 2% | \$ 1,800.000 | 1% | \$ 1,800.000 | 1% | \$ 1,800.000 | 1% | \$ 1,800.000 | 1% | \$ 1,800.000 | 1% | \$ 1,800.000 | 1% | \$ 1,800.000 | \$ 25,200.000 |
| MOVILIDAD ESTUDIANTES | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 4% | \$ 5,000.000 | 4% | \$ 5,000.000 | 3% | \$ 5,000.000 | 3% | \$ 5,000.000 | 3% | \$ 5,000.000 | 3% | \$ 5,000.000 | \$ 60,000.000 |
| GASTOS MATERIAL PEDAGÓGICO | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - |
| TOTAL GASTOS GENERALES | 18% | \$ 12,339.750 | 13% | \$ 11,809.750 | 10% | \$ 23,209.750 | 17% | \$ 23,209.750 | 15% | \$ 23,209.750 | 13% | \$ 23,209.750 | 12% | \$ 23,209.750 | 12% | \$ 23,209.750 | \$ 302,666.500 |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS POR SEMESTRE | | \$ 69,198.622 | | \$ 88,640.817 | | \$ 120,052.657 | | \$ 138,105.037 | | \$ 150,474.562 | | \$ 182,556.762 | | \$ 192,415.317 | | \$ 192,415.317 | \$ 2,288,350.986 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|---------------|------|---------------|------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|----------------|------|----------------|--------------|----------------|------|----------------|------------------|----------------|---------------|----------------|------------------|
| TOTAL GASTOS GENERALES | 18% | \$ 12.339.750 | 13% | \$ 11.809.750 | 19% | \$ 23.209.750 | 17% | \$ 23.209.750 | 15% | \$ 23.209.750 | 13% | \$ 23.209.750 | 12% | \$ 23.209.750 | 12% | \$ 23.209.750 | 12% | \$ 23.209.750 | 12% | \$ 23.209.750 | 12% | \$ 23.209.750 | 12% | \$ 23.209.750 | \$ 302.666.500 | | | | |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS POR SEMESTRE | | \$ 69.198.622 | | \$ 88.640.817 | | \$ 120.052.657 | | \$ 138.105.037 | | \$ 150.474.562 | | \$ 182.556.762 | | \$ 192.415.317 | | \$ 192.415.317 | | \$ 192.415.317 | | \$ 192.415.317 | | \$ 192.415.317 | | \$ 192.415.317 | \$ 2.288.350.986 | | | | |
| ADQUISICION DE EQUIPOS E INVERSIONES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPRAS DE EQUIPOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EQUIPOS DE SISTEMAS | 14% | \$ 3.000.000 | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 17% | \$ 3.000.000 | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 17% | \$ 3.000.000 | 0% | \$ - | \$ 9.000.000 | | |
| EQUIPOS DE LABORATORIO | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - | | |
| EQUIPOS AUDIOVISUALES | 9% | \$ 1.950.000 | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 11% | \$ 1.950.000 | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 11% | \$ 1.950.000 | 0% | \$ - | \$ 5.850.000 | | |
| EQUIPOS COMUNICACIONES | 12% | \$ 2.500.000 | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 14% | \$ 2.500.000 | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 14% | \$ 2.500.000 | 0% | \$ - | \$ 7.500.000 | | |
| DOTACION DE OFICINAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUEBLES Y ENSERES | 17% | \$ 3.700.000 | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ 3.700.000 | | |
| DOTACION DE AULAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ADECUACION ESPACIOS FISICOS | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - | | |
| COMPRA DE SOFTWARE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ADQUISICION SOFTWARE | 47% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 57% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 57% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | \$ 140.000.000 |
| COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | 0% | \$ - | \$ - | | |
| TOTAL ADQUISICION DE EQUIPOS E INVERSION | 100% | \$ 21.150.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 17.450.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 10.000.000 | 100% | \$ 17.450.000 | 100% | \$ 10.000.000 | \$ 166.050.000 |
| MANTENIMIENTO DE EQUIPOS | | | | \$ 1.595.000 | | | | \$ 2.195.000 | | | | \$ 2.795.000 | | | | \$ 4.020.000 | | | | | \$ 4.620.000 | | | | \$ 5.220.000 | | \$ 20.445.000 | | |
| TOTAL EQUIPOS, INVERSIONES Y MANTENIMIENTO | | \$ 21.150.000 | | \$ 10.000.000 | | \$ 11.595.000 | | \$ 10.000.000 | | \$ 12.195.000 | | \$ 10.000.000 | | \$ 20.245.000 | | \$ 10.000.000 | | \$ 14.620.000 | | \$ 10.000.000 | | \$ 14.620.000 | | \$ 10.000.000 | | \$ 22.670.000 | | \$ 10.000.000 | \$ 186.495.000 |
| SALDO FINAL | | \$ 29.861.566 | | \$ 97.805.390 | | \$ 138.690.191 | | \$ 191.960.156 | | \$ 245.577.860 | | \$ 214.078.204 | | \$ 199.278.435 | | \$ 209.523.435 | | \$ 205.503.435 | | \$ 209.523.435 | | \$ 204.903.435 | | \$ 209.523.435 | | \$ 196.853.435 | | \$ 209.523.435 | \$ 2.562.405.848 |

Los gastos pre-operativos serán financiados por el Fondo de Apoyo a las maestrías de Investigación y doctorados propios, avalado mediante Acuerdo del Consejo Superior No. 004 del 28 de mayo de 2009, "por el cual se expide el reglamento administrativo para los programas de postgrado", art. 13

7.3.10 Balance

| | | |
|--|-------------|-------------------|
|         | | |
| UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | | |
| VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS | | |
| CODIGO: E.PE-01.01.F.06 | VERSIÓN: 01 | FECHA: 2014/10/03 |

BALANCE - IDENTIFICACION Y VALORACION DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS DE PROGRAMAS ACADEMICOS

BALANCE Del 2016 al 2022

| | Valor |
|---|-------------------------|
| INGRESOS | |
| INGRESOS POR MATRICULAS | \$ 5.915.291.352 |
| (-) DESCUENTOS POR VOTACION (10%) | \$ 591.529.135 |
| (-) OTROS DESCUENTOS (estímulos mejores estudiantes) | \$ 385.321.300 |
| INGRESOS INSCRIPCIONES | \$ 56.380.625 |
| INGRESOS DERECHOS DE GRADO | \$ 42.430.292 |
| INGRESOS MATERIAL PEDAGÓGICO | \$ - |
| INGRESO TOTAL PROGRAMA (*) | \$ 5.037.251.834 |
| COSTOS Y GASTOS DE FORMACION | |
| COSTOS DIRECTOS FORMACION | \$ 866.715.185 |
| COSTOS DE DOCENCIA (incluye asesoría y dirección trabajos grado) | \$ 276.039.540 |
| GASTOS VIATICOS Y TRANSPORTE DOCENCIA | \$ 123.125.600 |
| GASTOS VIATICOS Y TRANSPORTE JURADOS | \$ 91.568.700 |
| GASTOS INVESTIGACIÓN (Pasantía Internacional) | \$ - |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS DE FORMACION | \$ 1.357.449.025 |
| COSTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS | |
| DIRECTOR DEL PROGRAMA | \$ 294.000.000 |
| SECRETARIA | \$ 172.166.533 |
| AUXILIAR ADMINISTRATIVO | \$ - |
| CONSEJO CURRICULAR (corre a cargo de los profesores 1 | \$ - |
| OTROS CARGOS (AUXILIAR DE DOCENCIA) | \$ 15.068.928 |
| ARRENDAMIENTO Y SERVICIOS PUBLICOS | \$ 147.000.000 |
| COSTOS ADMINISTRACIÓN CENTROS TUTORIALES | \$ - |
| GASTOS ADMINISTRACIÓN GENERAL CENTROS TUTOF | \$ - |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS: | \$ 628.235.461 |
| GASTOS GENERALES | |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | \$ 29.326.500 |
| PROMOCION Y PUBLICIDAD | \$ 51.840.000 |
| IMPRESOS Y PUBLICACIONES ACADÉMICAS | \$ 7.000.000 |
| EVENTOS ACADÉMICOS | \$ 31.500.000 |
| GASTOS MOVILIDAD (tiquetes, viáticos) | \$ 21.000.000 |
| SALIDAS DE CAMPO | \$ 76.800.000 |
| MOVILIDAD PROFESORES | \$ 25.200.000 |
| MOVILIDAD ESTUDIANTES | \$ 60.000.000 |
| GASTOS MATERIAL PEDAGÓGICO | \$ - |
| TOTAL GASTOS GENERALES: | \$ 302.666.500 |
| COSTOS Y GASTOS TOTALES PROGRAMA | \$ 2.288.350.986 |
| BALANCE INGRESOS Y GASTOS: | \$ 2.748.900.848 |
| EQUIPOS, INVERSIONES Y MANTENIMIENTO | \$ 186.495.000 |
| BALANCE INGRESOS - GASTOS Y EQUIPOS E INVERSIONES: | \$ 2.562.405.848 |
| TRANSFERENCIAS | |
| FONDO INVESTIGACIONES 5% | \$ 128.120.292 |
| FONDO BIBLIOTECA 5% | \$ 128.120.292 |
| FONDO APOYO MAESTRÍAS - DOCTORADOS 5% | \$ 128.120.292 |
| TOTAL TRANSFERENCIAS | \$ 384.360.877 |
| % GASTOS FORMACIÓN | 26,95% |
| % GASTOS ADMINISTRATIVOS | 12,47% |
| % GASTOS GENERALES | 6,01% |
| % INVERSION INFRAESTRUCTURA FISICA Y TECNOLOGICA | 3,70% |
| % TRANSFERENCIAS | 7,63% |
| % EXCEDENTE PARA RE-INVERSION | 43,24% |
| % TOTAL | 100,00% |
| RESULTADO DESPUES DE TRANSFERENCIAS | \$ 2.178.044.971 |
| Recursos Financiados por la Universidad por fuera de los Ingresos | \$ - |
| Recursos de inversión (Con cargo a otras fuentes) | AUTO-SOSTENIBLE |

8. CONCLUSIONES

- ✓ La Maestría en Gestión Financiera y Valoración de Empresas es una propuesta que no solo contribuye a mejorar las opciones de inserción laboral de los futuros egresados, sino también al desarrollo de la región, que en los últimos años ha mostrado uno de los mayores índices de desempleo del país.
- ✓ La iniciativa planteada en este proyecto de investigación, ofrecerá una valiosa oportunidad para el desarrollo gerencial de las empresas grandes del departamento, y a las PYMES que podrán recibir capacitación a fin de proyectarlas al crecimiento y la sostenibilidad, mediante la creación de valor. De igual manera, será una oportunidad para que los docentes de la región, que laboran en el campo de las ciencias económicas y administrativas, encuentren mayores alternativas para capacitarse, y puedan contribuir con mayores habilidades a una educación de calidad y actualidad.
- ✓ La nueva maestría representa un aporte académico para que el país cuente con profesionales altamente cualificados en el sector público y privado, que contribuyan de manera estratégica a impulsar el desarrollo de las empresas, y a mejorar la competitividad en el entorno global, en un marco ético y responsable socialmente.
- ✓ Los programas de Maestría relacionados con los énfasis previamente propuestos para el programa; y que fueron consultados en las principales Universidades de Pereira, Cali, Manizales, y Armenia; muestran que en la región hay áreas del conocimiento que aún no se cubren completamente, por lo que existirían mayores oportunidades para el nuevo Programa de Maestría. Además se encuentra, que la inversión por semestre va desde aproximadamente \$ 4.838.000 hasta \$8.850.000 (Precios vigentes a 2015); encontrando que el programa de maestría también podría competir en dicho aspecto, ya que estaría en la capacidad de ubicarse en esa base de \$ 4.838.000 o por debajo, según como se observa en el estudio de viabilidad financiera.

- ✓ Según los resultados, se puede determinar, que dentro del grupo de encuestados el 50% se encuentra interesado en realizar estudios de maestría; lo cual refleja una demanda potencial alta, debido que el 27% que actualmente tiene expectativas de obtener títulos de doctorado y pos doctorado, posiblemente opte por ingresar primero a cursar estudios de maestría
- ✓ El 97,81% de los estudiantes encuestados manifiesta estar de acuerdo en que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío, requiere un nuevo Programa de maestría. Resultado que evidencia un escenario muy positivo, ya que refleja un alto grado de respaldo por parte de la comunidad estudiantil (demanda potencial), y su posible interés de continuar formándose profesionalmente; expresando motivación, para seguir formándose en su Universidad de pregrado, lo cual es muy positivo para emprender el nuevo programa de maestría.
- ✓ La mayoría de estudiantes de últimos semestres y los egresados incluidos, actualmente se encuentran laborando, y devengan un ingreso mensual, que se ubica en el rango de salarios entre 1 y 4 SMMLV. A pesar de que resulta factible especialmente para aquellos interesados en el nuevo Programa de maestría, que opten por financiación con terceros; se requeriría mayor concentración en el rango de más de 4 SMMLV; lo cual es posible, dado que la mayoría aún son estudiantes de noveno y décimo semestre, y al culminar sus estudios, pueden aspirar a cargos mejor remunerados.
- ✓ De 137 encuestados, 113 manifestaron interés en ingresar al nuevo Programa de maestría, el 38,94% coincide en que el énfasis de formación que debería ofertarse sería Administración y Finanzas, otro 24,78% opina que Administración Económica y Financiera, como principales opciones elegidas (Las cuales también fueron las principales opciones seleccionadas por los docentes en la aplicación del instrumento). Expresando en su mayoría, que el Programa debería ser propio; sin embargo, se debe tener en cuenta más adelante, que también hubo interés por las opciones de convenio con universidades nacionales y extranjeras.
- ✓ Para el lapso de tiempo en iniciar estudios de maestría, se obtuvo como resultado mayoritario la opción entre uno y tres años, con el 77,88%; lo que guarda

concordancia con el plan de apertura de la nueva maestría, ya que su probable plazo de inicio se encuentra en dicho lapso de tiempo. Si se tiene en cuenta, que se debe terminar la investigación, realizar estudios complementarios, planeación estratégica, procedimientos legales, entre otros.

- ✓ Los estudiantes y egresados incluidos, manifestaron que estarían dispuestos a pagar aproximadamente 4 SMMLV; escenario positivo para temas de rentabilidad de la maestría; sin embargo, lo ideal es que haya mayor concentración en el rango de 4 a 6 SMMLV, debido al grado de formación a ofrecer, los docentes de calidad que se deben contratar, los medios a proporcionar, y el número reducido de estudiantes en las aulas por cada módulo.
- ✓ Se evidenció alto grado de interés en cuanto a la posibilidad de intercambios fuera del país, y la doble titulación; lo cual de ser viable ofrecer dicha alternativa, lo más probable, es que no se dé en los primeros años, ni para las primeras promociones; ya que para este tipo de beneficios y oportunidades es importante la trayectoria.
- ✓ El mercado potencial de la maestría va más allá de los egresados de pregrado de la Facultad en la que se ofrecería; ya que según datos de la Cámara de Comercio de Armenia, y recopilados por otros estudios de la Universidad; en el 2011 se encontraban registradas 14.127 empresas, que cuentan con cargos directivos con posibilidades en acceder al programa de Maestría. Asimismo, de acuerdo a información suministrada a la Universidad por entidades públicas del Departamento, en el Quindío y zonas aledañas, se cuenta aproximadamente con un potencial de 133 personas que ocupan cargos directivos de alta y media gerencia (gobernación, alcaldes, secretarios de despacho, directores de departamentos administrativos, directores y subdirectores, entre otros). Además, en lo relacionado con docentes universitarios en las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas, el departamento del Quindío cuenta con una población aproximada de 394 docentes.
- ✓ En lo relacionado con las encuestas aplicadas a los docentes de la Facultad; el resultado muestra que actualmente, la Facultad cuenta con 47 docentes capacitados para dictar módulos de maestría, debido a que cuentan con formación de maestría y doctorado. Además, el 80% del cuerpo docente actual evidencia

motivación para participar y contribuir en el nuevo Programa de maestría de la Facultad.

- ✓ El 55,84%, es decir, 43 docentes (la mayoría), aspiran poder ingresar y culminar un programa de doctorado, para lo que algunos, manifestaron en el área de comentarios finales, que debería haber mayor apoyo de la Facultad y la Universidad, para aquellos docentes interesados en llevar a cabo este tipo de estudios, que ayudan a la calidad y el reconocimiento Institucional.
- ✓ 59 de los 76 docentes encuestados, consideraron que a nivel externo, se reconoce a la Universidad del Quindío con un nivel de Calidad Institucional, entre superior y muy superior. Lo que además refleja fortalezas en el sentido de pertenencia Institucional.
- ✓ Los directivos entrevistados, coincidieron, en que un mayor nivel educativo incrementa las probabilidades de conseguir un empleo. Sin embargo, consideraron que la oferta académica se debe direccionar hacia la promoción del desarrollo; por lo que sustentan que los programas de educación superior en pregrado y posgrado deben focalizar esfuerzos en emprendimiento. Por lo que expresaron, que es vital el papel de la Universidad en el desarrollo de la región, enfatizando en la relación entre la formación académica con mejores posibilidades de empleo, sobre todo cuando se trata del nivel de posgrado.
- ✓ Para los directivos, la oferta de posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es pertinente, pero no es suficiente para dar respuesta a la gran demanda en formación pos-gradual, en las disciplinas que esta abarca; lo que la hace insuficiente dadas las dinámicas de la economía regional y nacional. Por tal motivo, los egresados de la Facultad, al no encontrar respuesta a sus necesidades de formación superior, en su universidad de origen, se han visto en la necesidad de acudir a otras universidades, incluso en otras ciudades. Desaprovechándose así, un mercado que requiere formación en otras áreas, y que traería consigo el desarrollo de nuevas potencialidades en investigación.
- ✓ En relación con el presupuesto, los directivos expusieron que hay preparación siempre y cuando los programas sean auto-sostenibles. Asimismo con los planes estratégicos. Por lo tanto, en posgrados los recursos son los que cada programa

pueda generar. La Universidad apoya con los recursos que ya tiene, como el sistema académico para las notas, apoyo para visitas de registro calificado y la infraestructura física y de recursos bibliográficos que ya dispone.

- ✓ En lo relacionado con la Preparación de la Facultad para la adopción de un nuevo programa de Maestría, para los directivos, la Facultad cuenta con talento humano y recursos para ofrecer un nuevo programa en algunas áreas; pero se requiere aumentar la base de profesores de planta, y los grupos de investigación que van apoyarían el programa que se formule; y establecer convenios con otras instituciones de reconocida trayectoria para traer profesores visitantes.
- ✓ La estructura organizacional propuesta para el funcionamiento del programa es flexible; está de acuerdo con los lineamientos de la división financiera y de planeación de la Universidad, pero permite ajustes.
- ✓ La propuesta, contiene como valores agregados, la formación en inglés de negocios, el aprendizaje activo, el manejo de las TICs, y los seminarios electivos en el último semestre. Asimismo, las áreas de conocimiento alrededor de las cuales gira el desarrollo del currículo para la maestría, incluyen Finanzas corporativas, Formación contextual, formación contable, Análisis bursátil, inversiones financieras y valoración de empresas.

9. RECOMENDACIONES

- ✓ El actual mundo de los negocios se desarrolla en un entorno cambiante y complejo, en el que la gerencia afronta continuamente la necesidad de tomar decisiones, cuyos objetivos pueden estar en conflicto en algunas situaciones. Por lo que un objetivo que podría servir en el proceso de toma de decisiones financieras, a fin de alinear las diferentes perspectivas, sería el valor; ya que permite que la administración centre su atención en aquellas decisiones que son más importantes y su respectivo impacto. Por lo tanto, es importante que las directivas de la Facultad y la Universidad, para tomar una decisión definitiva, no solo tengan en cuenta la importancia de dicho énfasis en las finanzas modernas; sino que además tomen en cuenta que dicha propuesta se hizo basada en la postura del mercado potencial.
- ✓ Es fundamental, que a la hora de Promocionar la Maestría de manera estratégica, se enfatice en que es un programa que garantiza el desarrollo de habilidades y competencias para el análisis, y la creación de estrategias que no solo permitan encontrar la solución a problemas financieros y bursátiles, en el ámbito nacional e internacional; sino además Valorar las compañías involucradas, para desarrollar oportunidades de negocio sostenibles, y ejecutar proyectos que generan valor económico y social.
- ✓ En cuanto al componente administrativo del Programa, inicialmente se propone una estructura que incluya la dirección, que abarca las coordinaciones académica y de investigación, y la de servicio y extensión. Requiriendo entonces una planta de personal que incluya a un director, auxiliares administrativos, y auxiliares académicos y de investigaciones. Sin embargo dicha estructura, puede irse modificando de acuerdo a los requerimientos que se vayan presentando.
- ✓ En lo relacional con el cuerpo docente; además de darle oportunidades a los docentes de la Facultad; también se recomienda, recurrir a docentes de otras Universidades y/o personas que ejerzan otras profesiones; cuando se requiera por

el contenido de las asignaturas. Buscando siempre las mejores alternativas no solo para contar con una oferta académica de calidad; sino también para que sea un Programa competitivo a nivel regional y nacional.

- ✓ Para una oferta académica de calidad, es vital que los espacios físicos con los que se cuenta, se encuentren en el estado óptimo para dar y recibir las clases, y que las demás áreas requeridas para dicho proceso sean las adecuadas. Se debe propender por ir mejorando las instalaciones cada vez más, a fin de generar un ambiente propicio para la actividad académica, incrementar el reconocimiento institucional, motivar a estudiantes, docentes, y demás colaboradores, e igualmente, para que quienes invierten en su formación (estudiantes), se sientan satisfechos con los servicios recibidos en todos los aspectos.
- ✓ En lo relacionado con el desempeño e interacción del Talento humano en la Facultad; es primordial que se mantengan y mejoren con medidas preventivas, mediante apoyo de estudios ya ejecutados sobre clima organizacional y los relacionados, a fin de incentivar y motivar a los docentes a su participación activa, en todas las actividades e iniciativas que emprenda la Facultad.
- ✓ Debido a que los docentes perciben, que a nivel externo identifican a la Universidad y sus Programas como de calidad; se debe aprovechar dicho escenario positivo, para emprender nuevos proyectos que impliquen la aceptación del público en general y de interés.
- ✓ Los estudiantes y egresados incluidos, manifestaron, que en caso de integrar el nuevo programa de maestría, recurrirían a financiar el mismo mediante terceros; por lo que es importante, definir muy bien las políticas de crédito, las entidades financieras con las que se llevarían a cabo alianzas, y demás condiciones, en caso de que se decida ofrecer este tipo de beneficios desde el Programa.

10. BIBLIOGRAFIA

- ✓ IBÁÑEZ, B. C. (1994). Pedagogía y Psicología Inter-conductual. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 20, 99-112.
- ✓ MORALES Víctor.(1997).- “Hacia una reformulación de los fines de la Educación de Postgrado. El caso de la Investigación Científica”, ponencia presentada en la III Reunión Nacional Currículo 97, Universidad de Carabobo, Valencia.
- ✓ Unesco y Asociación nacional de universidades e instituciones de educación superior de Venezuela ANUIES (2003) “La educación superior virtual en América Latina y el Caribe”
- ✓ ORTEGA CASTRO, Alfonso. “Introducción a las finanzas”. McGraw Hill. México. 2002.
- ✓ AUSUBEL (sfe). Psicología del aprendizaje significativo verbal. México.
- ✓ BUNGE, Mario (1996). La ciencia, su método y su filosofía. Bogotá, Editorial Panamericana.
- ✓ Colombia. Consejo Privado de Competitividad (2010). Mejorando la competitividad de Colombia. Tomado de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-156927.html>. Consultado el 12 de mayo de 2010.
- ✓ Colombia. Ministerio de Educación (2006). Visión 2019 Educación. Bogotá, octubre.
- ✓ Colombia. Ministerio de Educación (2005). Plan Decenal de Educación 2006-2016. Tomado de: http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_archivo_pdf.pdf
- ✓ MEN (2005). Lineamientos pedagógicos. Tomado de: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-80187.html>. Consultado el 10/05/2011
- ✓ Universidad del Quindío. Plan de Desarrollo Institucional 2005-2015.
- ✓ Universidad del Quindío. Plan Educativo Institucional – PEI - 2005-2015
- ✓ Universidad del Quindío. Acuerdo de Consejo Superior No. 018 de diciembre 18/03, Política Académica Curricular.
- ✓ Universidad del Quindío. Proyecto Educativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 2008-2015.

WEBGRAFÍA - Direcciones de Internet Consultadas

- ✓ <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>
- ✓ <http://definicion.de/master/#ixzz2uLmXD112>
- ✓ http://www.unlp.edu.ar/articulo/2011/5/16/_que_diferencia_hay_entre_especializacion_maestria_y_doctorado_
- ✓ <http://registro.uniandes.edu.co/index.php/posgrados/tipos-de-posgrado>
- ✓ http://aplicaciones2.colombiaaprende.edu.co/mesas_dialogo/documentos/mesa79/2258PropuestalineamientosEducacionadistancia.pdf
- ✓ <http://www.inversion-es.com/economia/ciencias-economicas.html>
- ✓ http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006862/lecciones/capitulo%201/cap1_j.htm
- ✓ <http://www.utadeo.edu.co/es/facultad/ciencias-economicas-y-administrativas>
- ✓ <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79419.html>
- ✓ <http://www.vet.unicen.edu.ar/html/Areas/Economia%20y%20Admin%20Rural/Material/Nuevo/Doc%207%20Proyectos%20de%20Inversion.pdf>
- ✓ http://www.superservicios.gov.co/home/c/document_library/get_file?uuid=25d972bc-1057-4e8e-a6c6-7ba0889207ce&groupId=10122
- ✓ http://www.icesi.edu.co/especializaciones/gerencia_tributaria/
- ✓ <http://www.uao.edu.co/ciencias-economicas-y-administrativas/maestria-en-administracion-de-empresas>
- ✓ <http://www.uao.edu.co/ciencias-economicas-y-administrativas/maestria-en-economia>
- ✓ <http://www.unilibrecali.edu.co/posgrados/ciencias-econ%C3%B3micas-mestr%C3%ADas/maestr%C3%ADa-en-gesti%C3%B3n-empresarial.html>
- ✓ <http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Maestrias/magisadm.php?what=1>

- ✓ <http://www.autonoma.edu.co/oferta-academica/maestrias/maestria-en-creatividad-e-innovacion-en-las-organizaciones>
- ✓ http://www.umanizales.edu.co/u/carreras/posgrados/mae_economia/index.html
- ✓ <http://industrial.utp.edu.co/maestrias/administracion-economica-financiera/inicio.html>

¿Actualmente, está laborando?

Sí

No

Cargo que desempeña:

Asistencial

Técnico

Profesional

Asesor, consultor o interventor

¿En cuál de los siguientes rangos (en salarios mínimos mensuales legales vigentes – SMMLV), se encuentran sus Ingresos Mensuales?

Menor 1 a SMMLV

Entre 1 y 4 SMMLV

Mayor > 4 a SMMLV

¿Cuáles son sus aspiraciones actuales en formación posgraduada?

Especialización

Maestría

Doctorado

Posdoctorado

Otros, ¿cuál? _____

Ninguna

¿Está usted de acuerdo en que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ofrezca un nuevo programa de Maestría?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Estaría interesado (a) en ingresar al nuevo programa de maestría?

Sí No

Si la respuesta es No, se da por terminada la Encuesta

De ofertarse un nuevo programa de maestría, le gustaría que fuera:

- Propio
- En convenio Universidad Nacional
- En convenio Universidad extranjera
- Otro, ¿Cuál? _____

¿Cuál de los siguientes énfasis le gustaría encontrar en sus estudios de formación posgraduada?

- Administración y finanzas
- Normas internacionales de información financiera - NIIF
- Finanzas y valoración de empresas
- Gerencia fiscal y tributaria

¿En qué lapso de tiempo aspira iniciar estudios de maestría?

- Menos de un año
- Entre uno y tres años
- Mayor a tres años

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por sus estudios de maestría (en salarios mínimos legales mensuales vigentes – SMMLV)?:

- Menos de 2 SMMLV
- Entre 2 y 4 SMMLV
- Más de 4 y menos a 6 SMMLV
- Más de 6 SMMLV

¿A qué Fuentes de financiación recurriría para costear sus estudios de maestría?

- Recursos propios
- Financiación con Terceros
- Apoyo familiar
- Otros ¿Cuál? _____
- Sin posibilidades

¿Con qué disponibilidad de tiempo cuenta, por semana (horarios) para destinarlo a cursar la maestría?

- Entre semana (diurno)
- Entre semana (nocturno)
- Fines de semana
- Otro: ¿Cuál? _____

¿En qué modalidad le gustaría que se ofreciera el nuevo programa de maestría?

- Presencial (entre semana)
- Semipresencial (algunas sesiones presenciales otras a distancia)
- Distancia
- Virtual
- Otra: ¿Cuál? _____

¿Estaría usted dispuesto(a) a cursar estudios de posgrado con doble titulación (especialización y maestría)?

SI

NO

¿Le gustaría que la nueva maestría ofreciera intercambio, fuera del país?

SI

NO

Observaciones

Anexo 2 “Encuesta Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío”

ENCUESTA DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Fecha _____ Encuesta

N° _____

El objetivo de ésta encuesta es diagnosticar la percepción e interés que tienen los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Quindío en participar e integrar un nuevo Programa de Maestría en la Facultad

Nombre _____

Género: Masculino Femenino

Programa académico del cual hace parte como Docente

Administración de negocios

Contaduría pública

Administración Financiera

Economía

Tipo de Vinculación con la Universidad

Planta

Ocasional

Por labor hora cátedra

Antigüedad en la Universidad

De 0 a 4 años

De 5 a 9 años

De 10 a 14 años

Más de 15 años

Intensidad horaria de vinculación

Tiempo Completo

Medio Tiempo

Otro ¿Cuál? _____

Profesión:

Estudios Culminados a la Fecha en Formación Posgraduada

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Especialización | <input type="checkbox"/> Posdoctorado |
| <input type="checkbox"/> Maestría | <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____ |
| <input type="checkbox"/> Doctorado | |

¿Cuáles son sus aspiraciones actuales en Formación Posgraduada?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Especialización | <input type="checkbox"/> Posdoctorado |
| <input type="checkbox"/> Maestría | <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____ |
| <input type="checkbox"/> Doctorado | <input type="checkbox"/> Ninguna |

¿Qué Actividades y/o Ocupaciones aspira estar ejerciendo dentro de un periodo de tiempo de 2 a 5 años?

- Docencia e investigación en la Universidad como lo lleva a cabo actualmente
- Docencia e investigación en la Universidad en un nivel más avanzado al actual
- Docencia alternada con negocios independientes
- Docencia alternada con otro tipo de trabajo
- Actividades fuera de la Docencia y la investigación

¿Está usted de acuerdo en que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ofrezca un nuevo programa de Maestría?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente

En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

¿Cómo evaluaría usted los siguientes aspectos físicos en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en un rango de 1 a 5? Recuerde que 1 es el menor valor (El Aspecto es muy débil o nulo), y 5 el máximo (El aspecto es muy fuerte).

| Aspecto/ Calificación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Planta física e instalaciones en general | | | | | |
| Aulas | | | | | |
| Laboratorios | | | | | |
| Salas de Cómputo | | | | | |
| Espacios para investigación | | | | | |
| Oficinas | | | | | |
| Baños | | | | | |
| Cafetería | | | | | |
| Biblioteca | | | | | |

¿Cómo evaluaría usted los siguientes aspectos relacionados con Recursos Humanos y Grado de Compromiso en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en un rango de 1 a 5? Recuerde que 1 es el menor valor (El Aspecto es muy débil o nulo), y 5 el máximo (El aspecto es muy fuerte).

| Aspecto/ Calificación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Docentes capacitados para orientar cursos de maestría | | | | | |
| Participación del profesorado en actividades de cooperación académica. | | | | | |
| Liderazgo, participación y Compromiso de los directivos de su Programa | | | | | |
| Apoyo y Compromiso Institucional | | | | | |

¿Cómo Cree usted que se percibe a nivel externo la Calidad Institucional?

- Muy superior Inferior
 Superior Muy inferior

Promedio

¿Cómo la percibe usted?

| | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy superior | Inferior | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Superior | Muy inferior | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Promedio | | |

¿Cómo Cree usted que se percibe a nivel externo la Calidad de los Programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas?

| | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy superior | Inferior | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Superior | Muy inferior | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Promedio | | |

¿Cómo la percibe usted?

| | | |
|---------------------------------------|--------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy superior | Inferior | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Superior | Muy inferior | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Promedio | | |

¿Estaría interesado (a) en integrar como docente un nuevo programa de maestría en la Facultad?

Sí No

Si la respuesta es No, se da por terminada la Encuesta

¿En cuál de los siguientes énfasis debería enfocarse el nuevo Programa de maestría?

Administración y finanzas

- Normas internacionales de información financiera - NIIF
- Finanzas y valoración de empresas
- Gerencia fiscal y tributaria

¿Cuál considera debe ser el pago por hora dictada en la maestría para los docentes?

- Entre \$50.000 y \$80.000
- Entre \$81.000 y \$100.000
- Entre \$101.000 y \$ 150.000
- Más de \$150.000

¿Qué tiempo u horario podría destinar usted para dictar cursos de maestría?

- Sin Horario Disponible
- Horas Nocturnas en Semana
- Horas Nocturnas Fin de Semana
- Sábados
- Viernes en la noche y Sábados en la mañana

¿Otra?, ¿Cuál? _____

Observaciones

Anexo 3 “Entrevista Altos Directivos de la Universidad, y Directivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad del Quindío”

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO

MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN Y GRADO DE COMPROMISO DEL RECTOR, VICERECTOR ADMINISTRATIVO, VICERECTOR ACADEMICO, Y LOS DIRECTIVOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS PARA LA APERTURA DE UN NUEVO PROGRAMA DE MAESTRÍA

Entrevista

-El entrevistador se ha comunicado previamente con el directivo y ha conseguido su aprobación para ser entrevistado

-Para inicial, el entrevistador explica al directivo nuevamente el objetivo de la entrevista y amplía el contexto en el que se enmarca el proyecto

-Las preguntas son solo una guía, si es necesario se pueden realizar otras preguntas

1. ¿Cuál es su opinión acerca del nivel de desempleo que actualmente vive el departamento?

Primero preguntar en general, y posteriormente pedir mayores especificaciones para:

-Relación entre educación y empleo

-Papel de la Universidad en el desarrollo de la región y la generación de empleo

-Garantías de empleo mediante mayor y mejor formación académica

2. ¿Considera usted que actualmente la oferta académica de la Universidad a nivel de posgrado es suficiente, para la demanda existente?

Primero preguntar en general, y posteriormente pedir mayores especificaciones para:

-Oferta de posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

-Opinión sobre el hecho que lo Egresados de la Facultad busquen opciones en otras ciudades cercanas debido la ausencia de alternativas.

-ventajas y desventajas de contar con una sola maestría en la Facultad

-Razones por las cuales considera que debe o no debe hacer más programas de maestría en la Facultad

-Si la respuesta anterior es positiva, preguntar cuál debería ser el enfoque de la misma de acuerdo a los ejes temáticos de la Facultad

3. ¿Cree usted que la Universidad se encuentra preparada para la apertura de nuevos programas de posgrado?

Cada uno de los siguientes aspectos será mencionado por el entrevistador de manera paulatina. Primero se espera que surja de manera espontanea, y luego se pide mayor detalle sobre los que no hayan sido mencionados por el entrevistado

-En relación con Presupuesto

-En relación con Infraestructura

-En relación con planes estratégicos

-En relación con Cuerpo Docente

- Tiempo disponible
- Preparación y Formación requerida

-En relación con Demanda

- Egresados de la facultad
- Egresados de otras universidades del Departamento
- Egresados de otras universidades de la región

-En relación con Calidad Institucional

-En relación con Apoyo y Compromiso Institucional

-En relación con Apoyo y Compromiso Estatal

4. Cuando se crea un nuevo Programa en la Universidad/Facultad ¿Cómo Proceden los directivos y cuáles son los procesos que llevan a cabo internamente para su integración y apertura?

5. ¿Cómo evaluaría los siguientes aspectos con relación a la administración de recursos?

- Existencia de documentos en los que se evidencie la planeación y ejecución de planes en materia de manejo de los recursos físicos y financieros.
- Políticas institucionales para la asignación de los recursos físicos y financieros a los programas académicos.
- Equidad en la asignación de recursos físicos y financieros para cada programa.

6. ¿Cómo evaluaría los siguientes aspectos relacionados con la Dirección de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas?

- La orientación académica que imparten los directivos de los programas y sobre el liderazgo que Ejercen
- Las políticas que orientan la gestión de los programas.
- La forma de operación de los distintos consejos y comités relacionados con la gestión de los programas.
- La Preparación de la Facultad para la adopción de un nuevo programa de maestría

7. Concretamente ¿Qué opinión le merece la apertura de un nuevo Programa de maestría en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas? ¿Está de acuerdo o en desacuerdo? ¿Qué beneficios y limitaciones encuentra en la iniciativa?

Anexo 4 Plan de estudios e inversión Oferta Académica Regional en maestrías relacionadas con economía, Finanzas, y administración

A. Maestría en Administración de Empresas-Universidad Autónoma de Occidente de Cali

Horario

Jueves y viernes 6:30 p.m. a 9:30 p.m. / Sábados 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

Plan de Estudios

| Año 1 Componente de Fundamentación Básica | | Año 2 Elección - Componente de Profundización (énfasis) | |
|--|---|---|---|
| Primer período | Segundo período | Tercer período | Cuarto período |
| Entorno Económico de las Organizaciones (3 créditos) | Gestión de Mercadeo (3 créditos) | Profundización I (3 créditos) | Profundización III (3 créditos) |
| Análisis y Diseño de la Organización (3 créditos) | Leyes del Comercio Internacional (2 créditos) | Profundización II Electiva (3 créditos) | Profundización IV Electiva (3 créditos) |
| Ética Empresarial (2 créditos) | Gestión de Operaciones (3 créditos) | Total créditos profundización: 12 | |
| Gestión Contable (3 créditos) | Gestión del Talento Humano (3 créditos) | Componente de investigación | |
| Gestión Financiera (3 créditos) | Diseño de la Estrategia (3 créditos) | Proyecto de Grado (3 créditos) | Trabajo de Grado (5 créditos) |
| Créditos componentes de fundamentación básica: 28 | | Total créditos investigación: 8 | |
| TOTAL CRÉDITOS: 48 | | | |

Núcleo común
 Modalidad profundización
 Modalidad investigación

Áreas de profundización

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia Financiera
- Gerencia de Operaciones

| Asignaturas y electivas por área de profundización | | |
|--|--|---|
| Énfasis | Asignaturas obligatorias | Electivas |
| Gerencia financiera | Gerencia financiera estratégica I (3 créditos) Gerencia financiera estratégica II (3 créditos) | <ul style="list-style-type: none"> Estructura financiera y valoración de empresas (3 créditos) Evaluación financiera de proyectos (3 créditos) Mercadeo y finanzas internacionales (3 créditos) Portafolio de inversiones (3 créditos) |
| Gerencia de mercadeo | Comportamiento del consumidor (2 créditos) Investigación de mercados (2 créditos) Gestión de mercadeo internacional (2 créditos) | <ul style="list-style-type: none"> Gerencia de ventas (2 créditos) La comunicación en el mercadeo (4 créditos) La estrategia del mercadeo (2 créditos) Logística de la cadena de abastecimiento (2 créditos) |
| Gerencia de talento humano | Habilidades gerenciales (3 créditos) Relaciones laborales y negociación (3 créditos) | <ul style="list-style-type: none"> Gestión por competencias (3 créditos) Responsabilidad social corporativa (3 créditos) Indicadores de gestión y efectividad del talento humano (3 créditos) Retención y desarrollo del talento humano (3 créditos) Modelos gerenciales y gestión de la innovación (3 créditos) |
| Gerencia de operaciones | Gestión de la producción y la logística (3 créditos) Gestión de los procesos de servicios (3 créditos) | <ul style="list-style-type: none"> Gerencia y control de la calidad (3 créditos) Gestión de la cadena de abastecimiento (3 créditos) Logística internacional (3 créditos) Diseño de bienes y servicios (3 créditos) |

B. Maestría en Economía-Universidad Autónoma de Occidente de Cali

Plan de Estudios

MODALIDAD INVESTIGACIÓN

| AÑO 1 COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN BÁSICA | | AÑO 2 COMPONENTE DE PROFUNDIZACIÓN (ELECTIVO) | | |
|--|--|--|------------------------|-----------------------------------|
| SEMESTRE I | SEMESTRE II | SEMESTRE III | SEMESTRE IV | |
| Teoría económica Avanzada I 4 créditos | Teoría económica Avanzada II 4 créditos | Electiva 3 créditos | Electiva 3 créditos | |
| Econometría Avanzada I 4 créditos | Econometría Avanzada II 4 créditos | Electiva 3 créditos | Electiva 3 créditos | |
| Historia Económica de Colombia 2 créditos | Historia Económica Regional 2 créditos | Electiva 3 créditos | Electiva 3 créditos | 18 Créditos homologables |
| | | Proyecto de Grado 6 créditos | Tesis 8 créditos | 14 Créditos Sustentación de Tesis |
| Total créditos 20 | | Total créditos 32 | | |
| | | Total créditos 52 | | |

| MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| AÑO 1 COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN BÁSICA | | AÑO 2 COMPONENTE DE PROFUNDIZACIÓN (ELECTIVO) | |
| SEMESTRE I | SEMESTRE II | SEMESTRE III | SEMESTRE IV |
| Teoría económica Avanzada I 4 créditos | Teoría económica Avanzada II 4 créditos | Electiva 3 créditos | Electiva 3 créditos |
| Econometría Avanzada I 4 créditos | Econometría Avanzada II 4 créditos | Electiva 3 créditos | Electiva 3 créditos |
| Historia Económica de Colombia 2 créditos | Historia Económica Regional 2 créditos | Electiva 3 créditos | Electiva 3 créditos |
| | | Proyecto de Grado 4 créditos | Trabajo de Grado 4 créditos |
| Total créditos 20 | | Total créditos 26 | |
| | | Total créditos 46 | |

18 Créditos homologables

8 Créditos

C. Maestría en Gestión Empresarial-Universidad Libre de Cali

Horario: Énfasis Revisoría Fiscal y Auditoría Estratégica del Control Interno
Viernes de 4pm a 10pm y sábados de 7am a 2pm, cada 15 días

Gerencia Financiera y Gerencia Tributaria y Auditoría de Impuestos
Viernes de 6:30pm a 10pm y sábados de 8am a 1pm, cada 8 días

Horario segundo año: Viernes de 5pm a 10pm y sábados de 7am a 2pm, cada 8 días

Costo de la Inversión

Valor inscripción \$ 132.090

Valor Semestre \$ 5.150.861

D. Maestría en Economía-Universidad ICESI

Valor por semestre: \$7.385.000 (Precio vigente a 2015)

Plan de Estudios

El Programa tiene 48 créditos, que se distribuyen en 4 semestres.

La estructura curricular del Programa tiene los siguientes componentes, cursos y créditos respectivos:

| Curso | | Créditos |
|-------------|---|----------|
| AÑO 1 | | |
| Semestre I | Métodos Cuantitativos | 4 |
| | Microeconomía Avanzada | 4 |
| | Macroeconomía Avanzada | 4 |
| Semestre II | Teoría de Juegos e Información Asimétrica | 4 |
| | Econometría Avanzada I | 4 |
| | Electiva Profesional I | 4 |
| AÑO 2 | | |
| Semestre I | Econometría Avanzada II | 4 |
| | Electiva Profesional II | 4 |
| | Ética y Responsabilidad Social | 2 |
| | Proyecto de Grado I | 4 |
| Semestre II | Electiva Profesional III | 4 |
| | Proyecto de Grado II | 6 |

* Sujeto a actualización por parte de la Universidad.

E. Maestría en finanzas universidad ICESI

Valor por semestre: \$8.850.000 (Precio vigente a 2015)

Plan de estudios

| Curso | | Créditos | Horas |
|----------------------|--------------------------------------|-----------|------------|
| AÑO 1 | | | |
| Semestre I | Estadística | 2 | 24 |
| | Teoría Básica del Interés | 2 | 24 |
| | Contabilidad y Toma de Decisiones | 2 | 24 |
| | Planeación Financiera | 2 | 24 |
| | Matemáticas Aplicadas a las Finanzas | 2 | 24 |
| | Estrategia y Globalización | 2 | 30 |
| Semestre II | Comunicaciones Gerenciales | 2 | 18 |
| | Finanzas Corporativas I | 2 | 24 |
| | Microeconomía | 2 | 24 |
| | Gerencia de Costos | 2 | 24 |
| | Teoría Financiera | 2 | 24 |
| | Macroeconomía | 2 | 24 |
| AÑO 2 | | | |
| Semestre III | Finanzas Corporativas II | 2 | 24 |
| | Econometría | 3 | 36 |
| | Derivados | 2 | 24 |
| | Inversiones | 2 | 24 |
| | Gestión de Riesgos | 2 | 24 |
| | Proyecto de Grado I | 1 | 16 |
| Semestre IV | Derecho Financiero | 2 | 24 |
| | Finanzas Internacionales | 2 | 24 |
| | Valoración de Empresas | 2 | 24 |
| | Negociación en Bolsa | 2 | 24 |
| | Curso Internacional | 2 | 24 |
| | Ética y Responsabilidad Social | 2 | 24 |
| Proyecto de Grado II | 3 | 36 | |
| TOTAL | | 51 | 616 |

Reading in english I - 48 horas
 Reading in english II - 48 horas **

F. Maestría en Administración-Universidad del Valle

- Horario de Clase: Martes y Jueves de 5:00 pm a 9:00 pm

Contenido curricular

| SEMESTRES | TEMAS | HORAS | CRÉDITOS |
|-----------|---|-------|----------|
| 1 | Teorías de la Administración y la Gestión | 48 | 3 |

| | | | |
|------------------|--|----|---|
| | Ciencias Humanas y Gestión | 48 | 3 |
| | Historial Empresarial (E) | 48 | 3 |
| 2 | Dirección de Empresas | 48 | 3 |
| | Análisis y Diagnóstico del Entorno | 48 | 3 |
| | Seminario de Investigación | 48 | 3 |
| 3 | Metodologías y Estrategias de Investigación | 48 | 3 |
| | Previsión y Pensamiento Estratégico | 48 | 3 |
| | Electiva Profesional I | 48 | 3 |
| 4 | Trabajo de Grado | | 6 |
| | Electiva Profesional II | 48 | 3 |
| | Electiva Profesional III | 48 | 3 |
| 5 | Continuación de Trabajo de Grado | | |
| ELECTIVAS | Cultura Organizacional | 48 | 3 |
| | Direccionamiento Estratégico | 48 | 3 |
| | Emprendimiento Empresarial, Creación de Empresas y Problemática Mipyme | 48 | 3 |
| | Gerencia de Logística Integral | 48 | 3 |
| | Gestión de Mercadeo | 48 | 3 |
| | Gestión de Proyectos | 48 | 3 |
| | Gestión del Conocimiento | 48 | 3 |
| | Gestión Financiera | 48 | 3 |

| | | |
|----------------------------|----|---|
| Negocios Internacionales | 48 | 3 |
| Temas Avanzados en Gestión | 48 | 3 |
| Toma de Decisiones | 48 | 3 |

Inversión: 8 SMMLV

G. Maestría en contabilidad-Universidad del Valle

Contenido Curricular

| ASIGNATURAS | | Créditos |
|--|----|-----------------|
| Semestre I | | |
| Teoría de la Contabilidad | OB | 4 |
| Ciencias Humanas y Contabilidad | OB | 4 |
| Epistemología de las Ciencias Sociales | OB | 3 |
| Metodología de la Investigación | OB | 4 |
| Total | | 15 |
| Semestre II | | |
| Teorías Económicas de la Organización | OB | 4 |
| Crisis de la Modernidad | OB | 3 |
| Educación, Pedagogía y Formación | OB | 4 |
| Métodos Cualitativos | OB | 4 |
| Total | | 15 |
| Semestre III | | |
| Métodos Cuantitativos | OB | 3 |
| Electiva I(Énfasis) | EL | 2 |
| Electiva II (Énfasis) | EL | 2 |
| Entornos Sociales | OB | 3 |
| Total | | 10 |
| Semestre IV | | |
| Electiva III (énfasis) | EL | 2 |
| Trabajo de Grado | OB | 8 |
| | | 10 |
| Total | | 50 |

Inversión

8.5 salarios mínimos mensuales vigentes.

H. Maestría en Administración de Negocios-Universidad Autónoma de Manizales

Horario Viernes y Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 7:00 p.m.
Domingo de 7:00 a.m a 1:00 p.m

Plan de Estudios

| Área | Asignatura | Créditos Académicos |
|-------------------------------|---|---------------------|
| Gestión Organizacional | Gestión Estratégica | 2 |
| | Gestión Financiera | 2 |
| | Gestión de Marketing y Servicios | 2 |
| | Gestión de Negocios Internacionales | 2 |
| | Gestión del Talento Humano | 2 |
| | Gestión del Conocimiento | 2 |
| | Teorías del Management | 2 |
| | Habilidades Gerenciales | 2 |
| | Consultoría Organizacional | 2 |
| | Subtotal | 18 |
| Empresariado | Entorno Organizacional y Competitividad | 2 |
| | Ética Empresarial | 2 |

| | | |
|---|---|-----------|
| | Subtotal | 4 |
| Investigación | Seminario de investigación cuantitativa | 2 |
| | Seminario de investigación cualitativa | 2 |
| | Estudio de caso | 1 |
| | Estadística | 3 |
| | Trabajo de Grado | 6 |
| | Subtotal | 14 |
| Línea de Profundización (Electiva) | Gerencia en Mercadeo Estratégico y Comercialización | 12 |
| | Gerencia en Finanzas | |
| | Gerencia de Mercados Internacionales | |
| | Gerencia Empresarial | |
| | Subtotal | 12 |
| Institucional (Macrocurrículo) | Institucional Electiva I | 2 |
| | Institucional Electiva II | 2 |
| | Subtotal | 4 |
| Total | | 52 |

Inversión

Valor inscripción\$ 250.400

Valor Matrícula Plena\$ 25.765.650

Valor Matrícula Graduados UAM\$ 24.992.700

Valor Matrícula Graduados Asociación\$ 24.219.750

I. Maestría en Creatividad e Innovación en las Organizaciones-Universidad Autónoma de Manizales

Horario Viernes 8:00 a.m. a 12:00 m. - 2:00 p.m. a 7:00 p.m. Sábado 7:00 a.m. a 12:00 m. - 2:00 p.m. a 7:00 p.m. Domingo 7:00 a.m. a 12:00 m

Plan de Estudios

| ÁREA | ASIGNATURA | N° DE CRÉDITOS | CRÉDITOS POR ÁREA |
|--------------------|---------------------------------------|----------------|-------------------|
| CREATIVIDAD | Teoría y Fundamentos en Creatividad | 2 | 14 |
| | Proceso Cognitivos | 2 | |
| | Técnicas Creativas | 2 | |
| | Personalidad Creativa | 2 | |
| | Pensamiento Creativo | 2 | |
| | Formulación y Resolución de Problemas | 2 | |
| | Ambientes Creativos | 2 | |
| INNOVACIÓN | Fundamentos de Innovación | 2 | 12 |
| | Trabajo en Equipo e Innovación | 2 | |
| | Proyectos de Innovación | 2 | |
| | Gestión de la Innovación | 4 | |
| | Legislación en Innovación | 2 | |

| | | | |
|-----------------------|---|-----------|-----------|
| ORGANIZACIONAL | Teoría Organizacional | 2 | 6 |
| | Gestión del Conocimiento | 2 | |
| | Gestión del Cambio | 2 | |
| INVESTIGACIÓN | EPISTEMOLOGÍA seminario de investigación I | 2 | 16 |
| | FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN seminario de investigación II | 2 | |
| | ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS seminario de investigación III | 2 | |
| | ESTADÍSTICA seminario de investigación IV | 2 | |
| | INVESTIGACIÓN COMPRENSIVA seminario de investigación V | 2 | |
| | Trabajo de grado | 6 | |
| INSTITUCIONAL | Electiva Institucional I | 2 | 4 |
| | Electiva Institucional II | 2 | |
| TOTAL CRÉDITOS | | 52 | 52 |

Inversión

Valor inscripción \$ 250.400

Valor Matrícula Plena\$ 23.568.850

Valor Matrícula Graduados UAM®\$ 22.861.800

Valor Matrícula Graduados Asociación\$ 22.154.750

J. Maestría en Economía-Universidad de Manizales

Intensidad horaria

Sesiones cada 20 días así:

Viernes de 2:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sábado de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

Valor de matrícula

\$ 4.838.000 por período académico.

Plan de Estudios

| 1 | Asignatura |
|---|--|
| | > Microeconomía. |
| | > Macroeconomía. |
| | > Economía financiera. |
| | > Formulación de problemas de investigación. |

| | |
|----------|--|
| 2 | Asignatura |
| | > Organización industrial. |
| | > Crecimiento económico. |
| | > Econometría - Series de tiempo. |
| | > Políticas Públicas. |
| | > Formulación de proyectos de investigación. |

| | |
|----------|------------------------------------|
| 3 | Asignatura |
| | > Nueva geografía económica. |
| | > Electiva. |
| | > Econometría avanzada - Espacial. |
| | > Seminario de línea electivo. |

| | |
|---|-----------------------------------|
| 4 | Asignatura |
| | > Economía internacional. |
| | > Economía regional. |
| | > Electiva. |
| | > Seminario de línea electivo II. |

L. Maestría en Tributación-Universidad de Manizales

Intensidad horaria

Viernes de 4:00 p.m. a 10:00 p.m.
 Sábados de 7:00 a.m. a 12:00 a.m. y de 2:00 p.m. a 7:00 p.m.
 Domingos 7:00 a.m a 3:00 p.m.

Valor de matrícula

\$4.838.000 por período académico.

Plan de Estudios

| | |
|---|------------------|
| 1 | |
| | > Macroeconomía. |

| | |
|--|---------------------------------|
| | > Política tributaria y fiscal. |
| | > Teoría de la tributación. |
| | > Derecho tributario. |
| | > Contabilidad y tributación. |
| | > Seminario de investigación I |

| | |
|---|----------------------------------|
| 2 | > Renta y complementarios. |
| | > Impuesto a las ventas. |
| | > Tributación territorial. |
| | > Procedimiento tributario. |
| | > Seminario de investigación II. |

| | |
|---|--|
| 3 | |
|---|--|

| | |
|--|----------------------------------|
| | > Normas internacionales. |
| | > Tributación internacional. |
| | > Línea de profundización I (*). |
| | > Taller de línea I. |

| | |
|---|------------------------------------|
| 4 | > Gestión tributaria. |
| | > Fiscalización tributaria. |
| | > Línea de profundización II (**). |
| | > Taller de línea II |
| | > Trabajo de grado. |

M. Maestría en Profundización en Ingeniería Industrial

Inversión

Es necesario aclarar que la Universidad Nacional no posee sistemas de financiación para el pago de la matrícula, por tal motivo el estudiante admitido podrá realizar

trámites de financiación a través del ICETEX, con entidades financieras o con la empresa donde labora el admitido.

Plan de estudios

Plan de Estudios del Programa de Maestría de Profundización en Ingeniería Industrial con énfasis en Dirección de Producción y Operaciones.

| Semestre | Asignatura | Créditos |
|-----------------|---|-----------------|
| 1 | Seminario Temático(Estrategia de Producción/Operaciones) | 3 |
| 1 | Seminario Temático(Administración de la Cadena de Abastecimiento) | 3 |
| 1 | Créditos Elegibles | 20 |
| 2 | Seminario Temático(Simulación de Sistemas de Producción/Operaciones) | 3 |
| 2 | Seminario Temático(Programación y Control de la Producción y las Operaciones) | 3 |
| 3 | Seminario de Investigación I | 3 |
| 3 | Seminario de Investigación II | 3 |
| 3 | Propuesta de Trabajo Final | 4 |
| 4 | Trabajo Final | 10 |
| | Total Créditos del Programa | 52 |

Plan de Estudios del Programa de Maestría de Profundización en Ingeniería Industrial con énfasis en Ética de las Organizaciones

| Semestre | Asignatura | Créditos |
|-----------------|---|-----------------|
| 1 | Seminario Temático(Ética en las Organizaciones) | 4 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 1 | Seminario Temático(Eticialidad) | 4 |
| 1 | Créditos Elegibles | 20 |
| 2 | Seminario Temático(Desarrollo Sustentable) | 4 |
| 2 | Seminario de Investigación I | 3 |
| 3 | Seminario de Investigación II | 3 |
| 3 | Propuesta de Trabajo Final | 4 |
| 4 | Trabajo Final | 10 |
| | Total Créditos del Programa | 52 |

N. Maestría en Administración Económica y Financiera-Universidad Tecnológica de Pereira

Inscripción

0.25 SMLV. El pin se adquiere en la caja de la Universidad (pin para posgrado).

Nivelatorios

1.50 salarios mínimos legales vigentes pagaderos en efectivo en la Caja de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Matrícula

33 Salarios mínimos mensuales legales vigentes por el programa académico.

Semestre 0

Análisis

Estadístico

Gestión Administrativa

Principios Contables y Matemáticas Financieras

Semestre 1

EF133 Contabilidad Gerencial

EF114 Teoría Económica

EF153 Planeación Financiera

EF163 Econometría

Semestre 2

EF214 Gestión Financiera

EF224 Análisis Económico de Inversiones

EF 233 Negocios Internacionales

EF254 Mercado de Capitales

Semestre 3

EF353 Seminario de Investigación

EF363 Legislación Tributaria

EF374 Mercado de Derivados

EF324 Valoración de Empresas

Semestre 4

EF422 Electiva 1

EF423 Electiva 2

EF434 Trabajo de Grado

Anexo 5 “Lineamientos Institucionales y del MEN para la proyección del presupuesto del nuevo Programa de maestría”

De la planeación del presupuesto

El Sistema presupuestal de la Universidad está conformado por el Plan Operativo Anual de Inversiones - POAI, el Plan Financiero y el Acuerdo Anual de Presupuesto.

El Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) señala los proyectos de inversión a ejecutar, financiados con recursos del presupuesto, clasificados por Ejes Estratégicos, Políticas, Programas y Metas. Este plan guarda concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional 2005-2015 (P.D.I).

El Plan Financiero es un instrumento de planificación y gestión financiera de la Administración, tiene como base las operaciones efectivas de caja. Toma en consideración las previsiones de ingresos y de gastos, déficit si los hubiere y su financiación, en concordancia con el Plan anual de Caja, el plan de desarrollo Institucional y el plan de gestión propuesto por el Rector.

Anualmente el Consejo Superior expide el Acuerdo de Presupuesto General de la Universidad que es el instrumento por medio del cual la Universidad ejecuta sus planes y programas.

La Universidad cuenta con su Propio Estatuto de Contratación el cual describe las competencias y procedimientos a seguir en los procesos de contratación que adelanta, con el propósito de asegurar el cumplimiento de su Misión conforme a la normatividad vigente.

De igual forma la Universidad expidió su Propio Manual de Presupuesto en el cual se señalan los procesos de programación, elaboración, modificación, control y seguimiento al Sistema Presupuestal. (Resolución No 0286 de Rectoría de fecha Abril 28 de 2006).

El Manual de presupuesto de la Universidad en su Título Tercero, describe el Proceso Presupuestal que debe seguir la Institución, desde la Preparación del Presupuesto involucrando el computo de rentas, la programación de los gastos y la determinación de parámetros en la elaboración del Anteproyecto, pasando por su aprobación, expedición y liquidación por parte de las Instancias competentes; hasta su ejecución.

- ✓ Antes del 30 de julio de cada año, la administración establece los parámetros económicos y criterios para la elaboración de los anteproyectos de presupuesto y designa el equipo técnico para apoyar el proceso.
- ✓ La Vicerrectoría Administrativa y la Oficina de Planeación y Desarrollo, comunican a las dependencias los parámetros para gastos de funcionamiento y de inversión.
- ✓ Hasta el 31 de agosto de cada año, tienen plazo las dependencias para presentar los anteproyectos de Presupuesto.

Corresponde a la Rectoría dirigir, a través de la Vicerrectoría Administrativa y la Oficina de Planeación y Desarrollo, la elaboración y consolidación del anteproyecto de presupuesto de ingresos y gastos, con el fin de presentar el proyecto de presupuesto para su aprobación ante el Consejo Superior, previo concepto del Consejo Académico. El presupuesto se presenta para consideración al Consejo Académico antes del 30 de Octubre de cada año.

La Rectoría somete el proyecto de presupuesto a consideración del Consejo Superior, dentro de los 15 primeros días del mes de noviembre de cada año, quien lo aprueba o hace las recomendaciones necesarias o desapruueba mediante Acuerdo.

El reporte periódico (trimestral) que se debe hacer a la Contraloría General de la República y a la Contaduría General de la Nación, obliga a realizar el seguimiento presupuestal de ingresos y gastos y a evaluar su ejecución frente a la programación. Al mismo tiempo se realiza un control y evaluación de la inversión por parte de la Oficina de Planeación y Desarrollo. Se propicia de esta forma un mejor manejo de los recursos, siempre buscando un uso racional de los mismos.

De otra parte de forma permanente se lleva el control y seguimiento de la ejecución del presupuesto al estar apoyado su manejo con el Software administrativo y financiero, que ayuda con sus propios filtros a llevar un adecuado manejo presupuestal, dentro de los parámetros y políticas establecidos.

El Macroproceso Financiero tiene diseñados los Indicadores de Gestión, los cuales se deben calcular y evaluar periódicamente con el propósito de identificar las causas que propiciaron su adecuado o su bajo cumplimiento, para continuar con las mismas políticas y estrategias de manejo o corregir si es el caso.

Los recursos presupuestales de la Universidad del Quindío por el carácter de Universidad Pública, se componen de dos fuentes principales: Los Aportes que el Gobierno Nacional transfiere, en cumplimiento del Artículo 86 de la Ley 30 de 1992, los aportes del Gobierno Departamental y las Rentas Propias conformadas por los derechos académicos y la venta de bienes y servicios.

Las siguientes normas le dan base legal al origen de los recursos de la Universidad:

1. Ley 30 de 1992. El Capítulo V de la Ley 30 de 1992, define el régimen financiero de las Universidades y el artículo 85 determina cómo están constituidos los ingresos y el patrimonio de las Instituciones estatales de Educación Superior, así:

- ✓ Las partidas que le sean asignadas dentro del presupuesto nacional, departamental, distrital o municipal.
- ✓ Los bienes muebles e inmuebles que actualmente posean y los que adquieran posteriormente, así como sus frutos y rendimientos.
- ✓ Las rentas que reciban por concepto de matrículas, inscripciones y demás derechos.
- ✓ Los bienes que como personas jurídicas adquieran a cualquier título.

2. Estatuto General. El Estatuto General de la Universidad fue aprobado mediante Acuerdo No. 005 del 28 de Febrero de 2005 y en él se define el Régimen Financiero de la Universidad en el Título XII; el artículo 95 de dicho Estatuto define la conformación de los ingresos.



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS VIGENCIA 2014

| Rubro | Descripción | Recaudos |
|-----------|--|------------------------------|
| 1 | INGRESOS | \$ 125.340.713.835,07 |
| 11 | CORRIENTES | \$ 107.391.718.957,82 |
| 111 | RENTAS PROPIAS | \$ 45.611.429.034,42 |
| 1111 | DERECHOS ACADEMICOS | \$ 23.865.499.556,66 |
| 11111 | MATRICULAS Y COMPLEMENTARIOS | \$ 22.296.691.740,75 |
| 111110120 | MATRICULAS PRESENCIAL | \$ 8.046.210.642,32 |
| 111110220 | MATRICULAS DISTANCIA | \$ 13.078.573.096,77 |
| 111110320 | MATRICULAS POSTGRADOS Y MAESTRIAS | \$ 1.171.908.001,66 |
| 11112 | INSCRIPCIONES | \$ 672.357.594,00 |
| 111120420 | INSCRIPCIONES PREGRADO | \$ 650.976.794,00 |
| 111120320 | INSCRIPCIONES POSTGRADOS Y MAESTRIAS | \$ 21.380.800,00 |
| 11113 | OTROS DERECHOS ACADEMICOS | \$ 893.708.886,91 |
| 11114 | MATRICULAS VIGENCIAS ANTERIORES | \$ 2.741.335,00 |
| 1112 | VENTA DE BIENES Y SERVICIOS | \$ 21.745.929.477,76 |
| 11121 | SERVICIOS DE EXTENSION | \$ 15.382.479.519,57 |
| 11123 | VENTA DE PRODUCTOS | \$ 25.426.158,00 |
| 11124 | OTRAS RENTAS | \$ 6.338.023.800,19 |
| 112 | APORTES | \$ 61.780.289.923,40 |
| 1121 | NO CONDICIONADOS | \$ 61.181.814.596,40 |
| 11211 | APORTES PRESUPUESTO NACIONAL | \$ 47.077.765.937,00 |
| 11212 | OTROS APORTES PRESUPUESTO NACIONAL | \$ 12.398.492.965,00 |
| 11213 | APORTES GOBIERNO DEPARTAMENTAL | \$ 1.705.555.694,40 |
| 1122 | CONDICIONADOS | \$ 598.475.327,00 |
| 11222 | COLCIENCIAS | \$ 588.274.747,00 |
| 11225 | APORTE EMPRESA PARA JOVENES INVESTIGADORES | \$ 10.200.580,00 |
| 12 | RECURSOS DE CAPITAL | \$ 17.948.994.877,25 |
| 122 | RECURSOS DE OPERACIONES FINANCIERAS | \$ 931.837.934,38 |
| 123 | RECURSOS DEL BALANCE | \$ 17.017.156.942,87 |
| 1231 | VENTA DE ACTIVOS | \$ 22.809.800,00 |
| 1232 | SUPERAVIT | \$ 16.994.347.142,87 |

Fuente: Área contable y financiera, Universidad del Quindío

Sobre el monto y distribución de los recursos presupuestales

La Universidad del Quindío anualmente expide la Resolución de liquidación del Presupuesto de Rentas y Gastos de la respectiva vigencia fiscal, en la cual se desagrega a nivel de centro de costo los Recursos Presupuestales asignados.

Lineamientos del orden nacional – MEN y la autonomía universitaria

VIABILIDAD FINANCIERA: Es un instrumento elaborado con el fin de desagregar los ingresos, costos y gastos de un programa académico de pregrado y/o posgrado, para el cumplimiento de las condiciones de calidad

propuestas, con una proyección de siete (7) años. Este documento deberá incluir los montos y fuentes de origen de los recursos de inversión⁶⁵.

DEPENDENCIAS INSTITUCIONALES Y SUS RESPONSABILIDADES

La Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo: Es el área encargada de elaborar las viabilidades financieras de los programas de pregrado y/o posgrado para acceder y/o renovar registro calificado ante el MEN, con base en la información recopilada por parte del programa respectivo. De igual manera, presenta la viabilidad financiera a la Vicerrectoría Académica para su revisión y aprobación, y realiza los ajustes a que haya lugar.

La Vicerrectoría Académica: Revisa la viabilidad financiera correspondiente y presenta el documento ante el Consejo Académico, y el Consejo Superior, para su revisión y aprobación. En caso de recibir observaciones, devolverá el documento de viabilidad a la Oficina Asesora de Planeación y Desarrollo para los ajustes correspondientes. Una vez aprobada la viabilidad financiera, le corresponde enviar la solicitud de registro académico ante el MEN⁶⁶.

COMITÉ CENTRAL DE POSTGRADOS

ARTÍCULO 3. Las políticas de los postgrados en la Universidad del Quindío serán definidas e implementadas por un Comité Central de Postgrados (...)⁶⁷

Adicionalmente, con base en el sistema integrado de gestión de calidad implementado en la Universidad del Quindío y avalado por el ICONTEC NTCGP 1000: 2009 - Certificado: código **GP195-1** del 20 de octubre de 2010 con vigencia hasta el 19 de octubre de 2010 la universidad tiene implementado el procedimiento **DISEÑO, APROBACIÓN Y APERTURA DE UN PROGRAMA ACADÉMICO PROPIO O EN CONVENIO (REGISTRO CALIFICADO)** en donde contempla las directrices institucionales basadas básicamente en la elaboración del documento maestro con sus respectivas políticas, lineamientos y soportes presupuestales que garanticen un programa auto-sostenible.

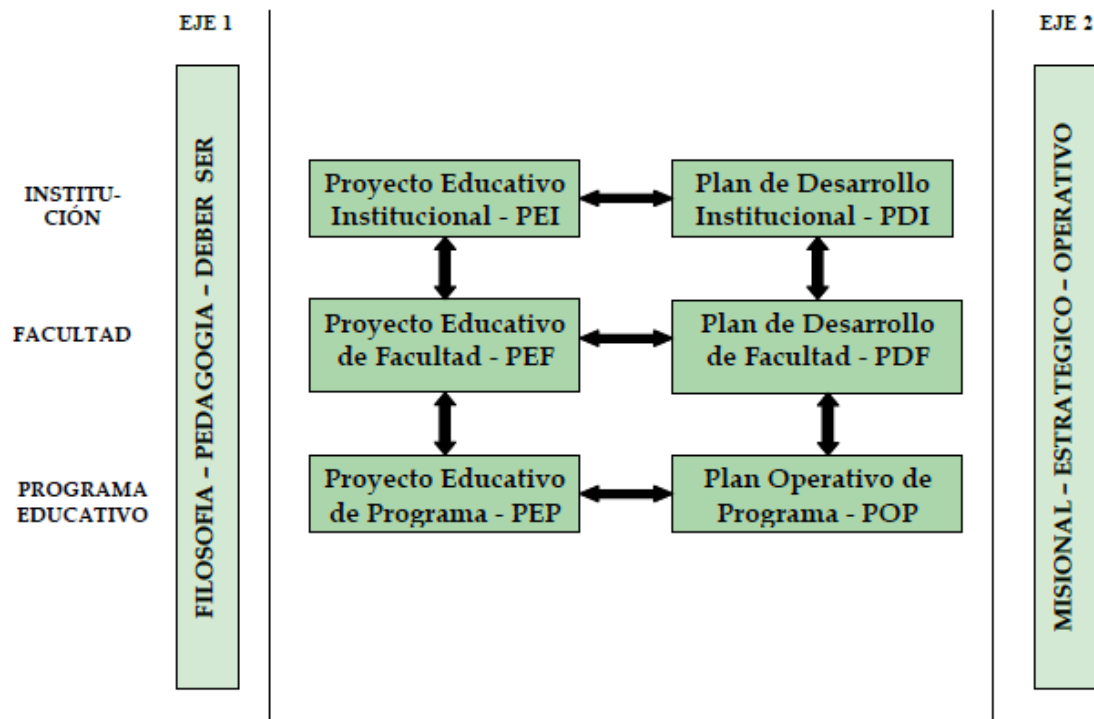
Para ello se procedió a desarrollar el formato **CODIGO: E.PE-01.01.F.06 VIABILIDAD PARA SOLICITUD O RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO PROGRAMAS ACADÉMICOS** en donde se contempla la información básica de la nueva maestría, con base a la lectura que se realizó al entorno mediante las encuestas y mediante indicadores.

⁶⁵ IBID. pág. 1

⁶⁶ IBID. pág. 2

⁶⁷ **Acuerdo del Consejo Superior No. 004 del 28 de mayo de 2009**, “por el cual se expide el reglamento administrativo para los programas de postgrado”, art. 3

En dicho formato se contemplan los gastos de administración y funcionamiento, costos en infraestructura tecnológica, costos en Docencia los cuales son cruzados con los ingresos por inscripciones y matrículas y posteriormente reflejado en el flujo de caja anualizado y balance para siete (7) años que es tiempo para la obtención del registro calificado como se puede detallar en el respectivo formato adjunto.



La articulación de los dos ejes de planificación – lo filosófico y lo operativo – vista a través de los instrumentos planificadores (PEI, PEF y PEP en el eje filosófico; PDI, PDF y POP en el eje operativo) y de sus interrelaciones. La estructura de la Universidad (institución, facultades y programas educativos) determina a su vez la existencia de tres unidades de gestión. En consecuencia, 2 ejes x 3 unidades de gestión = 6 instrumentos.

La dinámica que vive hoy la Universidad del Quindío y el desenvolvimiento de sus asuntos planificadores, permite plantear las siguientes consideraciones:

- ✓ La acreditación de la calidad de la educación centra su interés en el Proyecto Educativo de Programa (PEP), puesto que su unidad de gestión es el programa educativo en el tercer nivel (y tan solo indirectamente la facultad y la institución). Es por esta razón que los equipos evaluadores se interesan particularmente por conocer y entender el instrumento de mayor jerarquía en este eje planificador: el PEI.
- ✓ La Universidad del Quindío (primer nivel) ha centrado sus esfuerzos de planificación en resolver los asuntos misionales, estratégicos y operativos,

generando una progresión y secuencia de Planes de Desarrollo Institucional (PDI), en ausencia de un PEI.

- ✓ Las Facultades (segundo nivel) han formulado planes de desarrollo, sin contar con directrices claras sobre los alcances y contenidos del ejercicio planificador, y una oscura relación con los otros dos niveles. Los productos (denominados “PEFs”) presentan ejercicios de diagnóstico y determinación del Plan de Desarrollo 2005-2015 de prioridades de acción – inversión, sin resolver los asuntos filosóficos – pedagógicos. En consecuencia, estos documentos corresponden más a Planes de Desarrollo de Facultad (PDF) que a PEFs. La ausencia de un PEI como verdadero referente de los PEF y la presencia de un PDI jerárquicamente superior a las Facultades, tienen por efecto que las Facultades centren su atención en los asuntos misionales – estratégicos – operativos, en perjuicio de los asuntos filosóficos que la misma Universidad ha desatendido.

El PDI no puede resolver los asuntos propios de un PEI y debe centrarse en los elementos que le son propios. Por otro lado, la acreditación de alta calidad de los programas educativos y de la institución, pueden verse favorecidos con la formulación del PEI y verdaderos PEF que irradian claridad y autodeterminación a los programas educativos, al igual que será herramienta esencial para el proceso de acreditación institucional.

Puesto que la unidad de gestión del PDI es la institución plena en interacción con el entorno, resulta útil y necesario comparar y distinguir los alcances y contenidos del PDI y PEI.