

CONTENIDOS EDUCATIVOS EN EL PROGRAMA PLAY ZONE DEL CANAL PRIVADO CARACOL

DANIEL ALFONSO OSORIO BLANDÓN
JHONNY ALEXANDER CASTAÑO BUITRAGO
LEIDY JOHANNA LENIS ARIAS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA
2014

CONTENIDOS EDUCATIVOS EN EL PROGRAMA PLAY ZONE DEL CANAL
PRIVADO CARACOL

DANIEL ALFONSO OSORIO BLANDÓN
JHONNY ALEXANDER CASTAÑO BUITRAGO
LEIDY JOHANNA LENIS ARIAS

Trabajo de grado para optar al título de Licenciados en Comunicación e
Informática Educativas

Director,
Julián David Vélez Carvajal
Magíster en Comunicación Educativa

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA
2014

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Pereira, 23 de mayo de 2015.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN.....	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2. JUSTIFICACIÓN	9
3. OBJETIVOS	12
3.1 GENERAL.....	12
3.2 ESPECÍFICOS.....	12
4. MARCO REFERENCIAL.....	13
4.1 TELEVISIÓN EDUCATIVA	13
4.2 ESTADO DEL ARTE.....	19
5. METODOLOGÍA.....	22
5.1 DE LA INFORMACIÓN AL DATO.....	22
5.2 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	23
5.2.1 Preguntas cerradas.....	24
5.2.2 Preguntas abiertas.....	25
5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	27
5.4 RESULTADOS DE LA MATRIZ.....	32
5.4.1 Resultados preguntas cerradas.....	33
5.4.2 Resultados preguntas abiertas.....	36
5.5 ESTRUCTURACIÓN DE INFORMACIÓN	43
5.5.1 Agrupación de preguntas cerradas.....	43
5.5.2 Agrupación de preguntas abiertas.....	43
6. COROLARIO.....	46
CONCLUSIONES	55
BIBLIOGRAFÍA.....	66

LISTA DE ILUSTRACIONES

	pág.
ILUSTRACIÓN 1. INDICADORES.	26
ILUSTRACIÓN 2. MATRIZ.....	28
ILUSTRACIÓN 3. MATRIZ 2.	29
ILUSTRACIÓN 4. MATRIZ 3.	30
ILUSTRACIÓN 5. MATRIZ 4.	32
ILUSTRACIÓN 6. PREGUNTAS CERRADAS.	35
ILUSTRACIÓN 7. MATRIZ 5.	36
ILUSTRACIÓN 8. MATRIZ 6.	43
ILUSTRACIÓN 9. MATRIZ 7.	44

LISTA DE TABLAS

	pág.
TABLA 1. RESULTADOS PREGUNTAS CERRADAS.....	33
TABLA 2. ¿QUÉ RELACIÓN ESTABLECE EL PROGRAMA CON EL DESTINATARIO?.....	36
TABLA 3. ¿QUÉ ACCIONES EDUCATIVAS RECOMIENDA EL PROGRAMA AL TELESPECTADOR?	38
TABLA 4. ¿POR QUÉ, PARA QUÉ Y CÓMO EMPLEAN LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA?	40
TABLA 5. FORMATO DE ANÁLISIS APLICADO A CADA PROGRAMA.....	43
TABLA 6. FORMATO DE ANÁLISIS APLICADO A CADA PROGRAMA.....	44
TABLA 7. PROPUESTA MATRIZ.....	63

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal el análisis del contenido educativo del programa Play Zone del canal privado Caracol, para elaborar un instrumento-propuesta, que pueda ser aplicado a otros programas infantiles, con el fin de identificar la calidad del contenido educativo que se imparte a través del instrumento tecnológico más utilizado por los niños y jóvenes, la televisión.

La elaboración de este trabajo, se basa en la creación de dicha herramienta y en la aplicación de la misma en el programa mencionado, con el fin de identificar los contenidos educativos que se transmiten en este programa a la audiencia infantil. Para la creación de esta herramienta, nos basamos en la teoría de Juan Manuel Pérez Tornero, sobre la lectura crítica de la televisión educativa que plantea el autor en: “El Desafío educativo de la televisión” y construimos una matriz que luego fue aplicada al programa en diferentes fechas. Permitiendo la reflexión, el análisis y el planteamiento de preguntas relacionadas con el contenido educativo del programa Play Zone del canal caracol, abordando a éste como punto de referencia alrededor del estudio de la televisión, la educación y las audiencias en el país.

La lectura, la observación, la creación de preguntas entre otros recursos, fueron de gran importancia para lograr desarrollar del instrumento posteriormente implementar el enfoque y establecer el tipo de investigación, de igual manera en la elaboración de este trabajo de grado se hizo vital el estudio de investigaciones relacionadas con el tema del presente trabajo.

Finalmente, los resultados arrojados, nos permitieron hacer un análisis a fondo del programa y entender el contenido que se presentaba en él, así como la calidad educativa que se puede ver en cada emisión presentada y comprender el rol que cumple cada aspecto que integra el medio audiovisual y su aporte para construir un producto educativo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el paso de los años han surgido nuevas tecnologías, las cuales han traído consigo, nuevas formas de ver el mundo y de igual manera, nuevas estrategias educativas. La televisión, siendo ya parte de la cotidianidad, ha pasado a convertirse en parte del contexto familiar y esto ha traído implicaciones tales como la adopción de posturas, estereotipos y otras repercusiones diferentes, entre estas, el interés o desinterés hacia los contenidos educativos que se puedan transmitir para un público infantil. Teóricos como Fuenzalida, Jesús Martín Barbero, han realizado investigaciones al respecto y han encontrado que la televisión es un gran medio de influencia en los niños. Así mismo, Victoria Camps también ha expresado que la televisión como innovación, ya ha permeado bastante en los aspectos más importantes de la sociedad, y que la educación no puede darle la espalda a este cambio que genera nuevas formas de vivir, construir, acercarse a la realidad y al conocimiento.

La televisión y la educación durante años han estado en polos opuestos; a la educación se le ha conferido un aula cuyo único objetivo es dar clase; la responsable de guiar y otórgale a los estudiantes las herramientas necesarias para construir y enfrentarse al mundo; la televisión por otro lado se ha concebido como un instrumento que incita al consumo, aparato que ha estado al servicio de grandes elites económicas y políticas.¹ Esto ha ocasionado que la televisión no sea valorada ni vinculada a un proceso que permita el enriquecimiento de la educación, integrando educación y televisión hacia la formación de espectadores conscientes, críticos y activos, también a aprovechar los formatos audiovisuales para transmitir contenidos educativos.

En algunas partes del mundo, como España, Estados Unidos, México, entre otros, se han dedicado grandes esfuerzos al estudio de la televisión y la influencia que tiene esta en los niños; sin embargo, en América Latina, no se han realizado muchos trabajos con referencia al estudio de dichas influencias en la población joven y aún menos investigaciones sobre los contenidos educativos transmitidos en una franja infantil. Gran parte de las investigaciones encontradas al respecto sobre la influencia de la televisión en los niños, han sido enfocadas hacia la homogeneización de la población infantil a partir de los programas transmitidos, pero también estas investigaciones se han enfocado en la necesidad de una educación desde este medio masivo de comunicación y el papel que la educación puede desarrollar dentro de los contenidos de la televisión; autores como Pérez Tornero han propuesto entonces el campo de la televisión educativo-cultural, algo muy desconocido hoy, pero que permite hacer una gran aproximación al alcance y las posibilidades que tienen la educación y la televisión, y desde luego, permite el

¹ PÉREZ Tornero, José Manuel. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. Barcelona. 1994. p. 35

estudio de los contenidos televisivos y su posibilidad de ser usados como estrategia educativa. En muchos casos, se ha encontrado la preocupación por el uso de la televisión en horario infantil y el descuido de este medio, en la trasmisión de programas no aptos para menores de edad.

Los programas que emite la televisión, no son del todo educativos y los niños, que son los principales espectadores, son los que se ven mayormente influenciados por los contenidos transmitidos en ella. En este orden de ideas asegura Pérez Tornero que los roles reflejados de la sociedad en la televisión se han visto reducidos; los modelos que propone la televisión son repetitivos los cuales tienden a homogeneizar el comportamiento de los individuos, creando formas banales, que ciñen a una sola estética y a una sola sensibilidad social.² Por esta razón y teniendo en cuenta los estudios encontrados al respecto, surge la preocupación por hacer un análisis de los contenidos emitidos en el programa infantil Play-Zone del canal Caracol los días sábados y domingos, con el fin de construir una herramienta que, a futuro, permita conocer la cantidad de contenidos educativos transmitidos, no sólo en esta franja infantil, sino también, en otras franjas infantiles de otros canales.

Para la investigación del tema a tratar, se hace entonces necesaria la pregunta: **¿Cuál es el contenido educativo dentro del programa PLAY ZONE, del canal caracol en la franja infantil del día sábado de 7am a 12pm?** con el fin de encontrar, en estudios futuros, las repercusiones de los temas que trasmite este medio en la población infantil, no sin antes lograr determinar los contenidos educativos que se utilizan en el programa Play-Zone en la franja de los sábados en la mañana.

2. JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación masivos, logran gran influencia en la construcción de sociedad, (están inmersos en algunas formas de cultura, se han vinculado a procesos democráticos), ya que por medio de ellos, las personas conocen, y aprenden sobre modos de vivir, comportamientos, aprenden a relacionarse unos con los otros, entre otros aspectos. Por eso la televisión es el medio, en la que más horas emplean los niños, convirtiendo a ésta en un potente agente socializador y si no se tiene cuidado con los contenidos presentados en ella, en una herramienta homogeneizadora y moldeadora de comportamientos. A esto podemos agregarle la gran cantidad de legitimidad que han adquirido los contenidos televisivos; su lenguaje icónico ha generado en el espectador una idea

² Ibid., p. 46.

de que lo visto allí es real, siendo entonces imperceptible la intencionalidad moldeadora de su discurso; pues Debray (1994) en Pérez Tornero (1994) plantea que esta facilidad del mensaje para eludirse se debe a que las imágenes llegan fácilmente a todas las personas, pues el esfuerzo para acercarse a ellas no es tan grande como el que se requiere para las palabras.

Como estudiantes de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas, se hace necesario realizar una investigación en torno al análisis de la televisión educativa, recibida por los niños, analizar el nivel educacional que sujetan estos contenidos de emisión, ya que en el marco de los medios de comunicación masiva, la televisión es la influencia más directa de los niños en edad escolar y gracias al uso de la misma, los niños aprenden lenguajes, culturas y nuevos signos y significaciones del mundo; pues en la televisión podemos ver circunscritos un conjunto de lenguajes como las imágenes, las palabras y los sonidos, convirtiéndose así en un medio con un lenguaje sincrético como lo plantea José Manuel Pérez Tornero.

En el ámbito social, encontramos entonces muchas investigaciones con referencia a la televisión y la importancia que tiene esta en la vida cotidiana de los jóvenes, también debemos tener en cuenta que el discurso de la televisión se ha integrado a cada contexto socio-cultural al que llega, con cierto grado de naturalidad; la televisión nos ha dicho qué consumir, por quién votar, a dónde ir, la televisión ha elaborado un discurso en el que nos admitimos, incorporando modas, ideas y compartiendo sensibilidades; pero también encontramos que si no se tiene un acompañamiento debido y una regulación o filtro de estos contenidos, los niños podrían mal utilizar lo visto y aprendido allí en su vida cotidiana otorgándole a la televisión de esta manera una institucionalidad que evidencia su capacidad de difusión.

Es así, como en el ámbito social, pretendemos realizar un análisis, y una herramienta que sirva no solo para cualquier programa de televisión, sino que lo pueda aplicar cualquier persona, profesores, padres de familia, estudiantes y la sociedad en general, teniendo en cuenta la influencia que tiene este medio de comunicación y la importancia de la selección de contenidos para niños y jóvenes.

Es por esto, que con esta investigación, pretendemos no solo analizar el contenido educativo del programa PLAY-ZONE, sino también desarrollar una herramienta o instrumento de análisis, que se pueda aplicar a otros programas de televisión y definir, si son estos educativos o no. Además de esto, se busca generar una conciencia en los productores de los contenidos televisivos (que lean esto) y lograr establecer, si estos programas emitidos por la televisión para el público infantil son o no son aptos, entendiendo no aptos en la medida que no se vinculan con la realidad social del entorno y, por ende, no permiten la comprensión y la solución a los problemas del contexto.

Teniendo en cuenta todo lo anterior podemos encontrar la relación de nuestra investigación, con el programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas, pues siempre se tiene un alto enfoque educacional en los medios de comunicación trabajados, en este caso en particular: la televisión. Pensando, entonces, en un proyecto de educación que reconoce los múltiples niveles de la televisión los cuales incorporan, como ya se ha mencionado el lenguaje y el discurso, es necesario lograr ajustar e incorporar el presente de la televisión con las realidades de la sociedad y las nuevas prácticas de la educación que van más allá del tablero y se piensan desde el uso de nuevos recursos tecnológicos con miras de generar audiencias críticas, reflexivas y autónomas; es de esta manera como encontramos la necesidad de poder desarrollar un instrumento que nos ayude a identificar con facilidad y que además influya de manera positiva en nuestro ritual de ver televisión.

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

Analizar el contenido educativo del programa Play-Zone del canal caracol, con el fin de crear una herramienta, que permita realizar un estudio a otros programas infantiles, para definir la calidad y el contenido educativo que puedan emitir.

3.2 ESPECÍFICOS

- Caracterizar cada sección del programa Play- Zone del canal Caracol.
- Describir el contenido presentado en cada una de las secciones del programa Play- Zone del canal Caracol.
- Establecer el potencial educativo que contiene el programa Play- Zone del canal Caracol.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 TELEVISIÓN EDUCATIVA

El estudio de la televisión como instrumento de educación, es y ha sido punto focal para muchas discusiones en torno a la academia. Al analizar la televisión educativa, no podríamos establecer con certeza un enfoque teórico que pueda definir con claridad o sustentar la televisión educativa, mucho menos en un programa como Play-Zone del Canal privado Caracol en Colombia, ya que existen diferentes enfoques o teorías utilizadas en este tipo de educación por televisión, entre ellos podríamos hablar de enfoques constructivistas, críticos, culturalistas, entre muchos otros. Tal como describe Martha Serrano y Gerardo Ojeda Castañeda *“Desde sus orígenes, siempre que se ha tratado de definir el concepto de televisión educativa, han surgido los clásicos enfoques que la vinculan tanto en sus áreas de actuación, uso o aplicación para los distintos niveles escolares (desde preescolar hasta posgrado), así como dentro de los distintos modelos educativos (sean conductistas, cognitivos o constructivistas), pero, sobre todo, para las modalidades de enseñanza formal reglada (sea presencial, abierta o a distancia), o bien, no reglada o informal”*³.

La televisión educativa, según el Informe Marco sobre la Televisión Educación en España⁴, podría organizarse en cuatro grupos principales:

“a) Experiencias de carácter formal reglado, vinculadas a un currículo académico concreto, con objetivos educativos precisos, (...)” (En Colombia bien podría situarse esta categoría, en un Modelo Flexible como la Telesecundaria.)

“b) Otras de carácter formal y no reglado; formal, porque presentan características propias de este tipo de educación (...) Y, no reglada, porque no se vinculan con la obtención de títulos oficiales.” (En esta categoría podríamos situar programas educativos como los transmitidos en señal Colombia, como: **Latitud 4´13 SUR: el cual es un programa tipo reality con una clara intención educativa sin perder la energía de cualquier reality convencional.**)

“c) Experiencias de carácter no formal o informal, que aprovechando los lenguajes y formatos televisivos incorporan objetivos educativos, generalmente destinados a motivar al público en la adquisición de conocimientos, o se utilizan para el desarrollo de campañas que pretenden el cambio de actitudes, la modificación de

³ SERRANO, Martha y CASTAÑEDA Ojeda, Gerardo. Televisión educativa y audiencias: una aproximación conceptual. p. 10.

⁴ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA, MEC. Universidad Nacional de Educación a Distancia UNAD. Televisión Educativa en España, Informe Marco. 1994. Disponible en:
<<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/taller-virtual-de-television/informe-marco.pdf>>

hábitos de comportamiento o la prevención de conductas que pueden provocar efectos perniciosos demostrados, ya sea en ámbitos sociales o de carácter más individual (...).” (En Colombia este tipo de televisión educativa se imparte en la mayoría de casos desde las novelas como: **Sin tetas no hay paraíso o La promesa, entre otras.**)

“d) Otro grupo de experiencias lo constituyen los programas que no tienen explícitamente intencionalidad educativa, pero que por sus contenidos, o por su pertenencia a determinados géneros y formatos audiovisuales ejercen, de hecho, una influencia educativa relevante en positivo o en negativo. En positivo podríamos citar las comedias de situación o series televisivas que ensalzan la solidaridad, el respeto a la diversidad, la cooperación, la no discriminación, el respeto al medio ambiente, etc. En negativo podríamos citar algunos reality shows, telefilmes, dibujos animados, anuncios publicitarios, etc., que ensalzan la violencia, la agresividad, la competencia desaforada, o el valor supremo del poder, del éxito y del dinero.” Es este grupo precisamente el que se pretende analizar en este trabajo, ya que hablamos específicamente de un show infantil que tiene como característica principal, no solo entretener, sino como dice su sinopsis en la página virtual caracoltv.com: *“Cada capítulo profundiza en un tema, buscando la mejor manera de sobrevivir a ser joven.”* Y que además, contiene franjas de dibujos animados y series famosas de otros países.

El analizar el contenido educativo emitido en este programa infantil, surge de la necesidad de conocer el tipo de productos de carácter formativo que ofrecen este canal privado de televisión en nuestro país, ya que, como afirma Tornero en: El desafío educativo de la televisión-para comprender y conocer el medio: “La televisión nos parece casi natural, de tan integrada que está en nuestra vida cotidiana. Por eso, tal vez, tenemos la peregrina idea de que sus mensajes se captan intuitivamente, sin dificultad, sin preparación previa... sin embargo, no es cierto: usamos la televisión tras un aprendizaje complejo- y poco conocido- que se inicia con el primer contacto con la pantalla y dura años. Es un aprendizaje silencioso, no consiente y que, en consecuencia, no nos ayuda ni a comprender mejor el medio ni a usarlo de modo creativo.”⁵

Así mismo, J. M. Pérez Tornero define la televisión educativa como: “La televisión educativo-cultural tiene como objetivo prioritario la promoción y el estímulo del desarrollo cultural y educativo de la ciudadanía, y debe servir a los intereses de participación y expresión de la comunidad. Para esto tiene que promover y amparar la creación e innovación cultural (en sus diversas manifestaciones: ciencia, artes, etc.), colaborar con el sistema educativo (entendido este en el sentido amplio: escuela familia y sociedad...) y cooperar con los diversos ámbitos de producción cultural (industria editorial, audiovisual, en general, etc.)” y define su

⁵ PÉREZ Tornero, José Manuel. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. Barcelona. 1994. p. 52

utilidad: “La televisión educativo-cultural está destinada a ensanchar la oferta de televisión y a permitir su integración en las tareas de aprendizaje y de dinamización cultural. Los lectores comprenderán que no es una alternativa a la televisión dominante, ni lo pretende. Su función es complementaria, pero su razón de ser hay que buscarla en la profundización del funcionamiento democrático de las sociedades. Es además, la que mejor puede contribuir a fomentar un uso inteligente del audiovisual.”⁶

Esto es necesario, ya que aunque no se tenga conciencia sobre el papel educativo que presenta la televisión, es importante comenzar a analizar los contenidos que esta ofrece en una franja tan delicada como la infantil y comenzar a guiar desde políticas educativas, una relación más estrecha entre los contenidos y el entretenimiento, para poner un puente entre ese abismo que existe entre este medio, la escuela y el hogar y permitir una aproximación con más contenidos educativos para las nuevas generaciones, sobre todo, una aproximación más responsable y académica, ya que en la actualidad, la televisión debe ser pensada como fuente de estudios y de análisis por parte de los educandos, todo esto con el fin de lograr generar un análisis más crítico y consiente de los contenidos proyectados en este medio.

Valerio Fuenzalida, trae grandes aportes en cuanto al campo educativo dentro de la televisión y en uno de sus textos: Expectativas educativas en las audiencias televisivas, nos regala una contribución sobre el tema: “El aporte educativo ha sido una tradicional demanda de la sociedad hacia la televisión, en particular hacia la televisión abierta. Ella se ha expresado habitualmente en la triada de funciones asignadas a la televisión: informar, entretener, educar. Pero desde aproximadamente 60 años de presencia de la televisión, el ingrediente educativo ha tomado diversas formas de comparecer en pantalla, es preciso, entonces, observar sintéticamente cómo ha ido evolucionando la presencia de este ingrediente educativo en las pantallas.”⁷ De igual manera, explica que la televisión crea formas lúdico-dramáticas de aprendizaje afectivo, llegando así al televidente, es de esta manera como los programas de televisión llegan a influir profusamente en las personas, apropiándose de sus comportamientos, llevándolos a sentirse identificados con ellos "Se ha hablado de formas de realización televisiva que comunican a la audiencia emociones positivas y negativas, con lo cual se hace más evidente que el lenguaje televisivo es primeramente un lenguaje lúdico-afectivo y dramático" (Fuenzalida 2002).

De igual forma, Jesús Martín Barbero, con respecto a la televisión educativa afirma: “El momento actual inscribe a la televisión educativa en un complejo conjunto de movimientos: de privatización de la mayoría de las cadenas públicas

⁶ Ibid., p. 50.

⁷ FUENZALIDA, Valerio. Expectativas educativas de las audiencias televisivas. Evolución de la Relación entre Educación y Televisión. Grupo Editorial Norma. Colombia. 2005. p. 66

en Europa y América Latina de concentración creciente del sector de producción de programas y su compra o anexión por parte de grandes conglomerados económicos de comunicación unos y de producción industrial en general otros, pero también de expansión y fortalecimiento de los canales locales de televisión comunitaria o municipal, de crecimiento de los productores y redes independientes de video. De ahí que la televisión educativa se pluralice en una multiplicidad de modelos. La televisión escolar de “enriquecimiento”, cuyo objetivo es proporcionar sensibilizaciones, ayudas o refuerzos, al trabajo del maestro en el aula. La televisión de “enseñanza directa” o “distancia” que sustituye al aula y que, aunque organizada curricularmente en su estructura y contenidos, introduce la autonomía de la televisión como medio de instrucción y formación instituyendo una permanente interacción con los tele-alumnos. La televisión de “contexto” se inserta explícitamente en la televisión-proyecto cultural que rebasa lo curricular en la diversidad y libertad de sus temas a la vez que expande su tecnicidad hacia la organización multimedia, experimentando y potenciando al máximo las formas de interactividad, no sólo como estrategia estrictamente pedagógica sino de educación ciudadana, esto es de participación y expresión de la comunidad, y de innovación cultural que busca en la experimentación del lenguaje audiovisual catalizar los nuevos modos de ver y oír, de leer y narrar.”⁸

Así mismo, Barbero, en: ““Los niños como audiencias” muestra como este público no solo tienen claras sus preferencias frente a los medios, sino que además son una audiencia importante frente a la programación destinada a la franja familiar como es el caso de los noticieros y las telenovelas, situación que aparece como un llamado de atención a los criterios de programación y a la oferta diversa de géneros en los diferentes canales.”⁹ Este trabajo de Barbero, procura estimular y generar conciencia en los productores, libretistas y demás, sobre la audiencia infantil que tiene el medio, para que se haga un trabajo más consciente de ese público infantil que recibe a diario esa parrilla de programación y se trabajen contenidos en los que exista un mensaje que no solo les guste a los niños y niñas, sino que los atrape. El análisis de este programa infantil Play-Zone, permitirá evidenciar los contenidos en las secciones del programa y si se han tenido en cuenta, investigaciones tan importantes como las realizadas por Barbero para edificar un programa infantil de calidad y con bases educativas fuertes.

Por esta razón, para hacer el análisis de televisión educativa y evidenciar si las secciones del programa Play-Zone emiten contenidos educativos que generen un impacto educativo en los televidentes, vamos a hacer el análisis de dicho programa, desde “la lectura crítica” de la televisión educativa que plantea Tornero en su libro: “El desafío educativo de la televisión” en donde explica los pasos para

⁸ BARBERO, Jesús Martín. De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía. 5ta Edición. Editorial Nomos. Colombia. 1987. p. 163.

⁹ UNIVERSIDAD DE SAO PABLO. Escuela de Comunicación y Artes. “Los Niños como Audiencias” Boletín #20. Disponible en: <<http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/jesusm.htm>>.

hacer un análisis crítico de contenidos y así poder evidenciar la televisión educativa: “la lectura crítica de la televisión es, para nosotros, aquella que lucha contra la univocidad y monolitismo en la interpretación. La que no acepta la pretendida transparencia de su mensaje y se cuestiona, en cambio, la influencia en él de la mediación, es decir, del punto de vista del emisor.

La lectura crítica que propone Pérez Tornero sugiere reflexionar de algún modo sobre el mensaje que transmite el emisor, ya que una persona puede asumir un mensaje de forma a-crítica; es decir acepta sin cuestionamiento el contenido del programa televisivo. Y como es de asumirse, la lectura crítica va más allá de la propuesta otorgada, la lectura crítica denuncia y/o rechaza aquello que de la televisión llega; esta debe poder realizar, por consiguiente, las siguientes operaciones: - Permitir descubrir la finalidad pragmática del texto o programa. - Reconocer los niveles temáticos y narrativos del programa en cuestión. - Captar el nivel formal.- Percibir las relaciones contextuales y co-textuales. - Concebir proposiciones alternativas. - Finalmente, se debe poder jugar, ironizar, recrear el programa en cuestión.”¹⁰ Estas operaciones consisten en:

- **Descubrir la finalidad pragmática del texto o programa:** Se refiere a conocer la propuesta del programa, las acciones que recomienda y evidenciar la intencionalidad que se manifiesta.
- **Reconocer los niveles temático y narrativo del programa en cuestión:** El espectador debe ser consciente del tema, argumentos y la forma en la que se relacionan, de esta manera construyendo una estructura general del mensaje.
- **Captar el nivel formal:** Son aquellos temas que modifican el tema central.
- **Percibir las acciones contextuales y contextuales:** De los temas, situaciones, espacios y tiempos que propone el programa y la conexión que se encuentra con otros acontecimientos. Por otro lado se habla también en este punto de los textos que se encuentran alrededor del tema y permiten adquirir mayor sentido.
- **Concebir proposiciones alternativas:** Proposición de ideas libres creativas, que permitan desarrollar creatividad, permitiendo de esta manera un final que propone un cambio.
- **Jugar, ironizar, recrear el programa:** Jugar con el mensaje televisivo constituye un ejercicio para el televidente que prefiere la actividad a la pasividad.

¹⁰ PÉREZ Tornero, José Manuel. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. Barcelona. 1994. p. 67

Finalmente, en medio de esa relación educación-medios de comunicación, especialmente, televisión para este caso concreto, se ha esbozado un cambio de la cultura; entendida como los códigos de conducta, un hecho histórico que han estudiado teóricos de muchas partes del mundo. Se trata entonces de determinar qué de educativo encontramos en el programa Play Zone, para acercarnos más a ese proceso de socialización que constantemente se transforma, el cual es dinamizado por la televisión.

4.2 ESTADO DEL ARTE

Para la realización del siguiente estado del arte, nos enfocamos en la investigación de las bases de datos, a través de la página www.utp.edu.co, de la Universidad Tecnológica De Pereira. Los repositorios consultados fueron: Proquest, Ovid, ACM digital library, Dialnet; y bajo las siguientes palabras claves: Televisión, Televisión educativa, influencia medios, medios de comunicación, educación, televisión y niños; encontramos los siguientes resultados: José Manuel Pérez Tornero, *El desafío educativo de la televisión: para comprender y usar el medio* (1994); *El aprendizaje de la lectura comprensiva y crítica, Aula de innovación educativa*, ISSN 1131-995X, N° 200, 2011 , págs. 55-59; Coffelt, Kenneth, *Técnicas de la televisión educativa* (1971); *Televisión infantil: las voces de los niños*. Bogotá: FRB/Secab, 2002; Lazo, Carmen Marta (2005).

Consultado también *Análisis De La Audiencia Infantil: De Receptores De La Televisión A Perceptores Participantes*; Fuenzalida, V. (2011). *Resignificar la educación televisiva: Desde la escuela a la vida cotidiana*; Ángeles Fernández Martínez, & Ma Cruz López de, Ayala L. (2011); *Televisión e infancia: Cinco años después del código de autorregulación*; Torregrosa Carmona, Juan Francisco. (2005). *Hacia Una Lectura Crítica De La Información Radiofónica Y Televisiva En La Escuela*; F. Scott Christopher, Richard A. Fabes and Patricia M. Wilson. (1989). *Family Televisión Viewing: Implications for Family Life Education*; LAURA PERLADO EKMAN y MARÍA LULSA SEVILLANO GARCÍA. *La influencia de la televisión en los niños*; Martín Serrano, Manuel. (1981).

Dentro de los aportes de Valerio Fuenzalida con respecto a las audiencias infantiles, se destaca el señalamiento que realiza el autor al decir que la infancia no es tenida en cuenta dentro de las producciones de orden alternativo, cultural e incluso educativo. De igual manera ha manifestado Fuenzalida que las audiencias infantiles han sido consideradas como ignorantes, convirtiendo a los niños en agentes vulnerables a la hora de acceder a los contenidos televisivos. También enfatiza Valerio Fuenzalida en “Los niños y niñas como audiencia” que los contenidos televisivos para las audiencias más jóvenes no tienen por qué ceñirse a los temas clásicos escolares, es importante, dice el autor, tocar temas de la vida misma.¹¹

Por otro lado Ángeles Fernández Martínez y María Cruz López proponen en su investigación un análisis de la recepción en diversos géneros televisivos, en donde surgen dimensiones entorno a lo que se puede comprender como lo educativo; esto desde un punto de vista que logra evidenciar que las personas se conectan con mayor facilidad a lo afectivo que a lo cognitivo. En este sentido, la

¹¹ FUENZALIDA, Valerio. *Expectativas educativas de las audiencias televisivas. Los niños y niñas como audiencias y el entretenimiento educativo*. Grupo Editorial Norma. Colombia. 2005. p. 47.

programación televisiva es re-significada como educativa a partir de las necesidades de las audiencias y situadas en los ambientes de cada hogar. Fernández y Cruz en su investigación, realizan estudios de recepción con audiencias latinoamericanas donde muestran una calificación constante a lo que se conoce como programa educativo, refiriendo este término a programas periodísticos, magazines de entretenimiento y ficcionales¹².

En la sociedad actual el medio televisivo ocupa un lugar importante y un tiempo privilegiado, en especial en la vida de los niños, la televisión está fielmente vinculada a la vida doméstica y gracias a las técnicas persuasivas que emplea ha logrado moldear la mente y transmitir contenidos a los individuos. ¹³ Con esta premisa inicia el abordaje investigativo de Laura Perlado y Ma. Luisa Sevillano, en el cual se logra identificar la programación que existe, en la televisión española, centrando el abordaje desde el mensaje para el espectador infantil. En el marco de esta investigación se asume que la influencia del medio en el infante, trasciende el momento justo en el que el niño está frente a la pantalla, ese nuevo mensaje apropiado lo acompaña a su entorno familiar, escolar y en el momento en el que juega con otros niños. De esta manera las autoras se embarcan a un proceso que les permite estudiar la audiencia infantil y valorar la incidencia de los mensajes televisivos. ¹⁴

Con los anteriores resultados, realizamos una matriz comparativa que permitió diferenciar varias categorías, como televisión, educación, televisión en los niños, influencia de la televisión, lectura crítica de la televisión entre otras. Después de categorizar lo anterior y hacer una minuciosa lectura de los autores utilizados en las categorías que nos sirven en nuestro trabajo, pudimos diferenciar que en los trabajos sobre televisión, el análisis de esta y influencia en los niños, se utilizaron autores como Jesús Martín Barbero, Valerio Fuenzalida, Guillermo Orozco ;Coffelt, Kenneth entre otros autores importantes.

Además, pudimos deducir algunas conclusiones, entre las más relevantes encontramos las siguientes:

- Afirmar que la televisión se ha convertido en un elemento principal, no solo de nuestros hogares y centro de entretenimiento y reunión familiar, sino también como formador de niños, modelador y homogeneizador de los comportamientos de estos por medio de los programas que allí se transmiten.
- Podemos concluir, igualmente, que con una buena explotación de esta herramienta, podemos hacer un gran logro y un gran cambio en la historia

¹² MARTÍNEZ Ángeles, Fernández y LÓPEZ de Ayala, María Cruz. Re-significar la educación televisiva: Desde la escuela a la vida cotidiana. 2011.

¹³ EKMAN, Perlado Laura y SEVILLANO García, María Laura. La influencia de la televisión en los niños.

¹⁴ Children's television: Analysis of effects. Televisión infantil: Análisis de efectos.

de la educación, pues con ella misma podemos educar a niños y generar una conciencia crítica y una posición racional frente a los contenidos emitidos, para que sean los propios niños, quienes aprendan a filtrar de lo que ven, lo que es o no es provechoso para ellos mismos.

- Así mismo concluimos que con este medio, es posible formar ciudadanos con capacidades que le ayuden a enfrentar su día diario, sin olvidar tener presente, que este trabajo no solo hace parte de los educadores sino también de la misma familia pues es desde allí donde se da inicio a todo estos comportamientos y maneras de pensar.
- Finalmente, dentro de las conclusiones, podemos encontrar que a pesar de la satanización de los medios electrónicos de comunicación en la escuela, dichos medios, no entorpecen el estudio de los jóvenes, por el contrario, puede ser usado como ente educador y socializador, que haciendo un filtro adecuado de los programas emitidos en este, los niños y en general las personas adquieren conocimiento.

En todo este panorama y después de un largo análisis de las tesis encontradas, hemos identificado que nuestro problema a abordar se encuentra relacionado con la televisión, educación, niñez y “el *fenómeno psicológico* de las audiencias masas las cuales buscan satisfacer sus necesidades e incorporarse al mundo del consumo”¹⁵; por este motivo es pertinente preguntarnos: ¿Cuál es el contenido educativo dentro del programa PLAY ZONE, del canal caracol en la franja infantil los fines de semana y días festivos?

¹⁵ BARBERO, Jesús Martín. De los Medios a las Mediaciones. La psicología de las Muchedumbres. 5ta Edición. Editorial Nomos. Colombia. 1987. p. 163.

5. METODOLOGÍA

El desarrollo de esta investigación ha traído consigo una serie de apreciaciones frente a la televisión educativa en Colombia, pero especialmente ha permitido la reflexión, el análisis y una serie de cuestionamientos relacionados con el contenido educativo del programa Play Zone del canal caracol, tomando a éste como un punto de referencia alrededor del estudio de la televisión, la educación y las audiencias en el país.

La lectura, la observación, la creación de preguntas, lluvia de ideas, estudio de investigaciones relacionadas, fueron importantes para desarrollar el instrumento, implementar el enfoque y establecer el tipo de investigación. Este segundo capítulo describe estos puntos que se desarrollaron gracias a un trabajo constante que comprometió largas horas de estudio y trabajo en equipo dentro y fuera un aula de clase.

A continuación, describiremos el proceso que permitió observar el programa, identificar las secciones de este, definir el contenido educativo en el programa Play Zone, para establecer la presencia de los contenidos educativos y su potencial, recolectar la información y por medio del ya mencionado instrumento observar, analizar y concluir con base a los datos encontrados.

5.1 DE LA INFORMACIÓN AL DATO

Para la realización del presente trabajo se tomó como base la observación, descripción y el análisis del contenido que transmite el programa Play Zone del Canal Caracol, con el fin de conocer el carácter educativo que este emite a las audiencias infantiles. Esto, partiendo de la observación directa-no-participativa, con un enfoque cualitativo; el cual consiste en la recolección de datos, descripciones y observaciones que apuntan a responder la pregunta de investigación.

Para lo anterior se hizo necesario conocer e interpretar la teoría de Pérez Tornero, en especial la lectura crítica, en “El desafío educativo de la televisión”; ya que toca puntos muy importantes para el desarrollo de los contenidos educativos en la televisión. Estos fueron tomados en cuenta por el grupo de investigación, para el desarrollo del instrumento de análisis del contenido televisivo, es decir, la matriz. Como ejemplo y sólo para mencionar, se presenta lo siguiente:

- Promover la exploración formal: Introducir una estética, estilo, estimular la reflexión y el trabajo colaborativo.
- Concebir proposiciones alternativas: Alcanzar la crítica pensando otros finales, otros desarrollos, alternativas, e hipótesis.
- Reconocer nivel temático: El espectador debe ser consciente de la estructura, la acción, la trama y el argumento.¹⁶

A partir de esto comprendemos que la lectura crítica es aquella que busca aprovechar el sentido creativo, interpretativo y el juego inteligente de la televisión. De tal manera que atendiendo a esa “propuesta de sentido” que hace J.M Pérez Tornero, con su propuesta de lectura crítica, se ha diseñado una matriz (Instrumento de análisis/recolección de contenido) con la cual se pretende desarrollar la presente investigación.

Posteriormente, se establecieron un grupo de emisiones para analizar, tomando los meses de junio-julio-agosto del año 2014, para extraer diferentes programas y analizar sus contenidos. Para el análisis de esta información, se recurrió a la clasificación de preguntas y sus respectivas respuestas por parte de los observadores y una discusión en torno a los datos recolectados, que arrojaron los resultados obtenidos, sobre los contenidos del programa observado, a la luz de la teoría de Tornero, sobre televisión educativa.

5.2 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las fuentes de recolección, en este caso, son primarias debido a la naturaleza de la investigación y al ser los realizadores del presente trabajo, los testigos, proveedores, evaluadores e interpretadores de los resultados que arroja la mencionada investigación.

De igual forma, la fuente directa a la cual se le realizó el análisis, fue el nombrado programa Play Zone, a partir de la observación No Participante y mediante el cual, se obtuvieron conclusiones y observaciones de las emisiones elegidas.

Para esto, se eligieron 6 emisiones del programa, presentado los días sábados, domingos y festivos por el canal privado Caracol, las cuales se pueden encontrar

¹⁶ PÉREZ Tornero, José Manuel. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. Barcelona. 1994. p. 67.

en la siguiente página: <http://www.caracol.com/playzone>. Las emisiones elegidas (al azar), se tomaron entre los meses de junio a agosto del año 2014, las cuales tenían entre sus temáticas, diferentes tópicos organizados de la siguiente manera:

- Lunes 2 de Junio. ¿Qué quieres ser cuando seas grande?
- Domingo 13 de Julio. ¿Dónde acudir en caso de emergencia?
- Sábado 2 de Agosto. Consejos de Juli y Andrés para combatir el cambio climático.
- Jueves 7 de Agosto. Batalla de Boyacá.
- Sábado 9 de Agosto. Teleparceros a alegrarle el día a Juli.
- Domingo 10 de Agosto. Juli ayuda a Andrés para encontrar una nueva vocación.

Durante este período de tiempo, se analizaron los capítulos elegidos y se hizo un tratamiento a la información obtenida a través de las preguntas abiertas y cerradas, las cuales, eran las siguientes:

5.2.1 Preguntas cerradas.

- ¿Permite el programa generar actividades extras aun cuando se ha acabado?
- La expresión corporal de los presentadores, ¿permite el entendimiento del programa? (conexión kinésica y verbal)
- La forma de narrar de los presentadores (léxico), ¿sesga los contenidos transmitidos en el programa?
- ¿El ritmo del programa es el indicado, teniendo en cuenta el público objetivo, sin dañar los contenidos temáticos transmitidos?
- ¿Se pone en manifiesto al inicio, durante y al final del programa, su finalidad con el tema tratado?
- El espacio físico utilizado para la realización del programa, ¿es el adecuado para lograr un ambiente de aprendizaje intencional?

- Dentro del programa, ¿se generan situaciones que conecten el tema del día con sus secciones?
- ¿Existe conexión entre los temas del programa para un mejor entendimiento de este?
- El horario de programación y el tiempo de presentación, ¿están pensados para el público infantil que se pretende?
- ¿El programa estimula la mente del espectador, evitando una recepción pasiva? lectura a-crítica.
- ¿Es fácil captar el mensaje de los contenidos del programa?
- ¿Se reconoce fácilmente el propósito de los personajes del programa?
- ¿Se visualiza fácilmente la estructura de la narración en el programa?

5.2.2 Preguntas abiertas.

- ¿Qué relación establece el programa con el destinatario?
- ¿Qué acciones educativas recomienda el programa?
- ¿Qué tipo de acciones recomienda el programa al telespectador?
- ¿Por qué, para qué y cómo emplean los programas?

El proceso que permitió llegar a los anteriores cuestionamientos partió de la categoría que se ajusta a esta investigación, Televisión Educativa; la cual abordamos desde los planteamientos de José Manuel Pérez Tornero. Para la comprensión y el uso de la televisión el autor propone una variable, la lectura crítica la cual se ha referenciado en repetidas ocasiones, en este apartado el autor manifiesta la variedad de lenguajes que convergen en la televisión, pues asegura que al conocer la forma y los recursos que se emplean para narrar se le permite a la audiencia subvertir el mensaje dado. ¹⁷

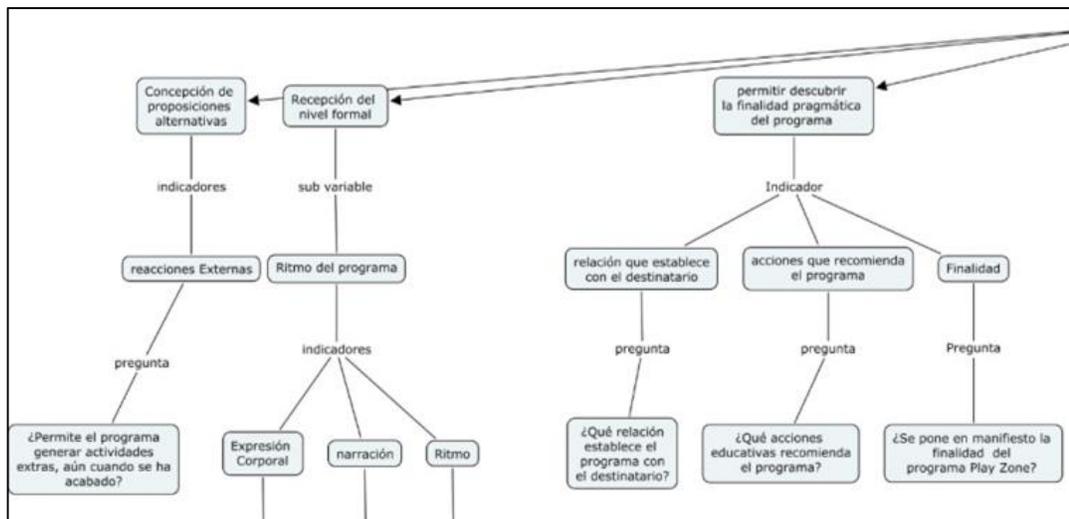
De esta manera Pérez Tornero ramifica la lectura crítica en varias sub-categorías en las cuales se manifiestan aspectos importantes de la narrativa televisiva:

¹⁷ Ibid., p. 147.

- Proposiciones Alternativas: Pensar otros finales y otros desarrollos.
- Recepción del Nivel Formal: Aspectos de ritmo.
- Finalidad Pragmática: Intencionalidad manifiesta.
- Relaciones Textuales y Cotextuales: Espacios, situaciones y texto.
- Niveles Temáticos y Narrativos: Estructura de acción; trama y argumento.

El autor no es del todo amplio en cada uno de los puntos, pero sí permite avanzar bastante en el aspecto educativo de la televisión al brindar definiciones precisas de cada sub-categoría; y justamente los concretos enunciados de Pérez Tornero fueron de ayuda a la hora de componer los indicadores. Cuando se pensó en los indicadores, se buscaban palabras o frases que referenciaran inmediatamente a cada una de las sub-categorías; por ente fue necesario comprender cada punto propuesto por el autor para luego generar palabras o frases clave que llevaran a cada una de las sub-categorías.

Ilustración 1. Indicadores.



Cada indicador cumple con la tarea de referenciar los aspectos más concretos de las sub-categorías, con el fin de tener presente qué aspectos concretos del programa analizar. (Del lado izquierdo las sub-categorías, del lado derecho los indicadores).

- Proposiciones Alternativas: Reacciones externas.
- Recepción del Nivel Formal: Ritmo del programa.
- Finalidad Pragmática: Relación con el receptor, acciones que se recomiendan, finalidad.
- Relaciones Textuales y Cotextuales: Espacio, situación, tema, tiempo.
- Niveles Temáticos y Narrativos: Estructura del mensaje, personajes, argumento y trama.

Los indicadores permiten conocer los múltiples lenguajes que integran la televisión, pero son las preguntas presentadas con anterioridad las que determinan la presencia o la ausencia de esos lenguajes en un determinado programa. Obtenidos los indicadores nos preguntamos si el programa logra, cumple, permite o establece los puntos identificados con cada indicador y por consiguiente con su respectiva sub-categoría. Las preguntas manifestadas anteriormente aparecen muy cerca de su respectivo indicador como se verá más adelante en la matriz, esto con el fin de evitar algún tipo de confusión.

Con el análisis realizado por los investigadores de las emisiones elegidas y de las observaciones obtenidas a partir de las preguntas abiertas y cerradas, se lograron conclusiones que se encuentran al final de este trabajo.

5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de la información, se diseñó un instrumento que sirve como plantilla de análisis de este y otros programas que podrán ser analizados a futuro, dicho instrumento, plantilla o matriz surge del proceso de operacionalización de la propuesta teórica de Pérez Tornero, detallado en “El desafío educativo de la televisión” como fuente primaria de esta investigación; allí el autor propone diferentes ítems, agrupados en la propuesta de la “lectura crítica” para la televisión; según éste, esa lectura crítica lucha contra la influencia de la mediación, es decir el punto de vista del emisor.

Al desarrollar e interpretar cada uno de esos ítems, los denominamos “núcleos de observación” porque cada uno aborda el tema de manera más específica; interviniendo en puntos como las actividades que el programa propone aún finalizado, el lenguaje corporal y verbal de los presentadores, el espacio y la estética del set, la dinámica y el desarrollo de los temas y su relación con programas anteriores; A partir de estos puntos, desarrollamos unos indicadores que permiten detallar el enfoque de cada núcleo de observación, los cuales se convierten en un punto clave de análisis del programa, donde podemos ser más específicos y exactos con la información adquirida; para esto también se hace una pregunta orientadora para cada uno de los indicadores, con el fin de ayudar y guiar la extracción de información que se requiere correcta y concreta.

La matriz se encuentra dividida en dos tópicos; el crítico y el analítico, el primero referido a los aspectos de composición del programa en niveles de argumento, narración y estructura del mensaje; por otro lado, el segundo tópico se remite a escenarios de interpretación, reconocimiento y apropiación de los elementos que permiten el análisis de la estructura del programa.

Para facilitar la lectura del instrumento de recolección y análisis de la información (Matriz), separamos por colores cada núcleo de observación; de esta manera, logramos diferenciar claramente cada categoría, desde el núcleo, pasando por indicador, preguntas orientadoras y finalmente llegar a las observaciones.

Ilustración 2. Matriz

Puntos a analizar		Aspectos concretos para analizar		Columna de respuestas
Núcleo de observación	Indicadores	Pregunta orientadora		Observaciones
1. Captar de sí el nivel	Indicador de captar	¿Permite el programa captar el nivel de comprensión de la actividad?		
2. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
3. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
4. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
5. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
6. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
7. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
8. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
9. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
10. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
11. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
12. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
13. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
14. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
15. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
16. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
17. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
18. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
19. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
20. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
21. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
22. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
23. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
24. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
25. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
26. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
27. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
28. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
29. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
30. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
31. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
32. Permitir la comprensión de los contenidos del programa	Indicador de comprensión	¿El programa permite comprender los contenidos del programa? (contenidos, historias y mundo)		
		Pregunta guía, facilita la comprensión de cada indicador		Características y detalles de cada programa, con relación al indicador

Aplicada la anterior matriz a cada uno de los programas analizados, tenemos determinadas características de cada uno; las observaciones nos permiten conocer en detalle el estado en el que cada indicador se encuentra, pasando desde luego por la pregunta orientadora que puntualiza en el aspecto que se debe analizar, esto, para evitar ambigüedades.

Así que para leer de manera analítica y crítica la televisión es necesario llevar a cabo un proceso que nos sitúe en diferentes dimensiones del programa; para este caso en particular son cinco (5) etapas que se desarrollan desde un nivel general hasta un nivel perceptivo- crítico.

Ilustración 3. Matriz 2.

	1	2	3
1	crítica		
2	Núcleo de observación	Indicador	Pregunta orientadora
3	Concepcbir proposiciones alternativas	reacciones externas	Permite el programa generar actividades extras aun cuando se ha acabado
4	Captar de nivel formal	Expresción corporar	La expresión corporal de los presentadores, permite el entendimiento del prograr
5		Narración	La forma de narrar de los presentadores (léxico), sesga los contenidos transmitid
6		Ritmo	El ritmo del programa es el indicado teniendo en cuenta el publico objetivo, sin
7	Permitir descubrir la finalidad pragmática del programa	Relación que establece con el destinatario	Qué relación estable el programa con el destinatario
8		Acciones que recomienda el programa	Qué acciones educativas recomienda el programa ---- que tipo de acciones recon
9		Finalidad	Se pone en manifiesto al inicio, durante y al final del programa programa su fina
10	Percibir las relaciones co-textuales y contextuales	Espacio	El espacio físico utilizado para la realización del programa es el adecuado para log
11		Situación	Se general situaciones entre los presentadores del programa para un mayor ent
12		Tema	Existe conexión entre los temas del programa para un mejor entendimiento de e
13	Recreación distaciada del sentido del programa	Tiempo	El horario de programación y el tiempo de presentación estan pensados para el p
14		Estimula el pensamiento del espectador	El programa estimula la mente del espectador, evitando una recepción pasiva ? le
15		Estructural del mensaje	Es fácil captar el mensaje de los contenidos del programa
16	Disernimientos de los niveles tématicos y narrativos del programa	Personajes	Se reconoce facilmente el proposito de los presonajes del programa
17			¿Por qué, para qué y cómo emplean los contenidos del programa?
18		Trama y Argumento	se visibiliza fácilmente la estructura de la narración en el programa

- 1. Núcleo de Observación:** Como su nombre lo indica “núcleo” es la parte principal de la de dicha matriz, es de alguna manera la célula madre. En este primer punto se establecen los aspectos de la propuesta de Pérez Tornero de manera general en la cual busca generar un constante cuestionamiento por los televidentes a los contenidos televisivos que recibe. Dentro de esta propuesta general Tornero nos propone la “Lectura Crítica”, la cual es descrita bajo unos niveles de lenguaje televisivo que se deben tener presentes para militar contra la pasividad de los telespectadores. Cada uno de estos niveles se convierte entonces en un núcleo de observación.
- 2. Indicador:** Los indicadores son resultado de un proceso deductivo de cada uno de los núcleos de observación, pues estos son los que atienden de manera directa y concreta dichos núcleos con sus especificidades, es decir, que de manera directa cada uno de los indicadores esclarece un aspecto que integra un núcleo de observación. De tal manera que este punto es una ramificación del punto anterior, para cada núcleo hay entre uno (1) y cuatro (4) indicadores que lo componen, con el fin de lograr absorber la mayor cantidad de información y elementos que ayuden con un análisis mucho más profundo.
- 3. Pregunta Orientadora:** Pensada y diseñada a partir del núcleo de observación y del indicador, para dar respuesta a los objetivos específicos y generales de la investigación, de igual forma:

- Sirve de guía en el proceso de análisis de la información recolectada, ya que cada una integra un indicador; ésta sintetiza cada uno de ellos.
- Ayuda a concretar el objetivo de cada uno de los indicadores, reduciendo la ambigüedad del indicador, con el énfasis de la pregunta.
- Orienta a la persona que está aplicando la matriz, puesto que dicha herramienta podría usarla cualquier persona interesada en los contenidos de un programa infantil.

La pregunta orientadora, al momento de ser contestada, remite a la casilla de observaciones, facilitando la comprensión de los dos puntos anteriores.

Ilustración 4. Matriz 3.

	4	5
1		
2		Observaciones
3	NO	De acuerdo con el tema del día "la nueva vocación de Andrés" el programa no generó actividades posteriores ya que la esencia del tema no buscaba dejar un mensaje específico más allá de ayudar a b
4	SI	Los presentadores emplean una expresión corporal adecuada para el trabajo en televisión, dinámico da acuerdo al objetivo del programa y relacionado con el tema.
5	SI	El vocabulario empleado por los presentadores es adecuado, ya que no es muy técnico ni coloquial, guarda relación con el tema pensando también en la audiencia.
6	SI	Si bien el tema se relaciona con la radio y la nueva vocación del presentador, este omite aspectos importantes para el tema, ya que el tiempo de programa es corto, el ritmo del programa es ágil y c
7	x	Se buscaba en este programa una relación colaborativa, cooperativa que a través de las palabras quedaba de manifiesto, el público se convertía en testigos del proceso que llevaba el presentador.
8	x	En este programa ninguna, no existe recomendaciones educativas, ya que el tema fue la ayuda que un presentador le prestaba a otro para que uno de ellos pudiera encontrar su nueva vocación en el n
9	SI	Dede luego e fue claro a la hora de manifestar el tema del día y fue reiterado durante todo el programa. Las actividades que llevaban a cabo los presentadores recordaban y puntualizaban en el tema tr
10	NO	El set empleado en esta emisión fue parecido al empleado en otras ocasiones, sin embargo se emplearon elementos y artículos que ayudaban a dar más realismo al tema tratado y a la situación que se
11	NO	Dentro del programa si se presentan relaciones entre tema y acciones, pero esta relación es nula con el resto de la programación de esta franja.
12	NO	Los temas llegan y se van con cada programa y aunque son reiteradas las aclaraciones y los objetivos de cada programa en estos no hay estrategias de recordación. El tema no está vinculados con los toc
13	SI	El programa esta dividido en fragmentos que permiten mayor agilidad al programa, de tal manera el horario es pertinente para los menores de 12 años y el tiempo de prgrama es adecuado en relación
14	NO	El programa no genera ni dudas, ni preguntas ni un interés mayo el entretenimiento... sólo se presenta una situación particular con uno de los presentadores y luego esto se desarrolla.
15	SI	Los temas no suelen ser complicados, por lo general son de interés general, o como en este caso particular suele ser un problema de un presentador que luego se soluciona, de tal manera son fáciles d
16	SI	Cada presentador cumple un rol, bien sea el que sabe poco y el que sabe, o el presentador del problema y el que ayuda a solucionar, es muy claro el rol que cumple cada uno dentro del programa.
17	x	Entretenimiento, basicamente se puede considerar las razones del contenido de este programa.
18	SI	Desde luego es visible un orden cronológico dentro del programa, desde la propuesta, la continuidad, los problemas, actividades y soluciones.

- 4. Columna de Respuestas:** Cada pregunta orientadora corresponde a unas características específicas que se deben analizar, en este apartado esas preguntas son respuestas con base en cada programa visto. En este punto de la investigación; aplicación de la matriz, notamos que en la columna de respuestas algunas preguntas se responden más fácil que otras; evidenciamos que la naturaleza misma del desarrollo del instrumento de recolección/análisis generó en medio de su elaboración preguntas abiertas y cerradas de las cuales ampliaremos información después. Las respuestas con "si" o "no", dependen del formato del programa televisivo que se está analizando, no todos los programas contienen los mismos indicadores o en algunos casos no contienen todos los núcleos de observación.

5. **Observaciones:** Se diligencia ampliando y detallando la información señalada en la columna de respuestas. Con las especificidades que contiene cada uno de ellos, en esta columna se debe especificar de qué manera o en qué medida, los aspectos señalados por el núcleo de observación y los indicadores están presente en cada emisión del programa, teniendo en cuenta que son emisiones diferentes con temas diferentes pero con el mismo formato, se pretende ampliar los elementos encontrados allí correspondientes a cada uno de estos programas; esto permite encontrar puntos claves que podrían ayudar o determinar a la hora de pensar lo educativo o no.

Cada programa fue visto en un promedio de trece (13) veces con el fin de tomar apuntes y no perder detalle de cada uno de los indicadores de la teoría crítica. Pues después de ver cada programa y poder completar las observaciones, continúa el trabajo de análisis, el cual consiste en separar las preguntas abiertas de las cerradas y realizar un análisis diferente a cada una. Así, empezamos con el desarrollo de las respuestas a las preguntas cerradas. (Cerradas ya que sus respuestas se podrían dar entre el “Sí” o “No”. A diferencia de las abiertas, las cuales están marcadas con un “X” y cuyas respuestas podrían ser más extensas en la casilla de “observación”)

Ilustración 5. Matriz 4.

	A	B	D
	Núcleo de Observación	Indicador	Columna de respuestas
3	Concepcibir proposiciones alternativas	reacciones externas	NO
4	Captar de nivel formal	Expresión corporar	SI
5		Narración	SI
6		Ritmo	SI
7	Permitir descubrir la finalidad pragmática del programa	Relación que establece con el destinatario	x
8		Acciones que recomienda el programa	x
9		Finalidad	SI
10	Percibir las relaciones co-textuales y contextuales	Espacio	NO
11		Situación	NO
12		Tema	NO
13		Tiempo	SI
14	Recreación distaciada del sentido del programa	Estimula el pensamiento del espectador	NO
15	Disernimientos de los niveles tèmaticos y narrativos del programa	Estructural del mensaje	SI
16		Personajes	SI
17			x
18		Trama y Argumento	SI

En este punto de la investigación ya se evidencia la calidad del contenido educativo del programa, a esta altura del trabajo ya se ha generado una discusión alrededor de las temáticas y la forma discursiva de Play Zone. Estos primeros resultados se acercan a conocer cuáles son los contenidos educativos del programa. Lo siguiente a desarrollar es un análisis en la reiteración de “Si” o “No” que tuvo cada indicador en las emisiones analizadas.

5.4 RESULTADOS DE LA MATRIZ

El desarrollo de este apartado consiste en tomar cada pregunta, que como ya se aclaró, sale de un indicador de cada capítulo analizado; así, tomamos todas las preguntas cerradas y sus correspondientes respuestas y mediante una regla matemática, denominada la regla de tres (3) (por medio de la cual se resuelven problemas de proporcionalidad entre tres o más valores conocidos y una incógnita)¹⁸, logramos adquirir una serie de porcentajes por medio de los cuales se logra establecer la relación de linealidad entre los valores involucrados y el número de respuestas positivas o negativas, los cuales apuntan a resolver la pregunta con relación a los contenidos educativos de Play Zone.

¹⁸ Regla de tres. Dিপonible en: www.aulafacil.com/aritmética

A continuación, los resultados de la matriz basada en la teoría de J.M Tornero, aplicada al programa Play Zone entre los meses Junio a Agosto del 2014. Dicha matriz contiene dieciséis (16) preguntas realizadas por este grupo de investigación. La aplicación de esta matriz se realizó mediante un trabajo de observación que arrojó unos resultados que equivalen a porcentajes como se verá en la siguiente ficha, correspondiente a la intencionalidad educativa de este programa.

5.4.1 Resultados preguntas cerradas.

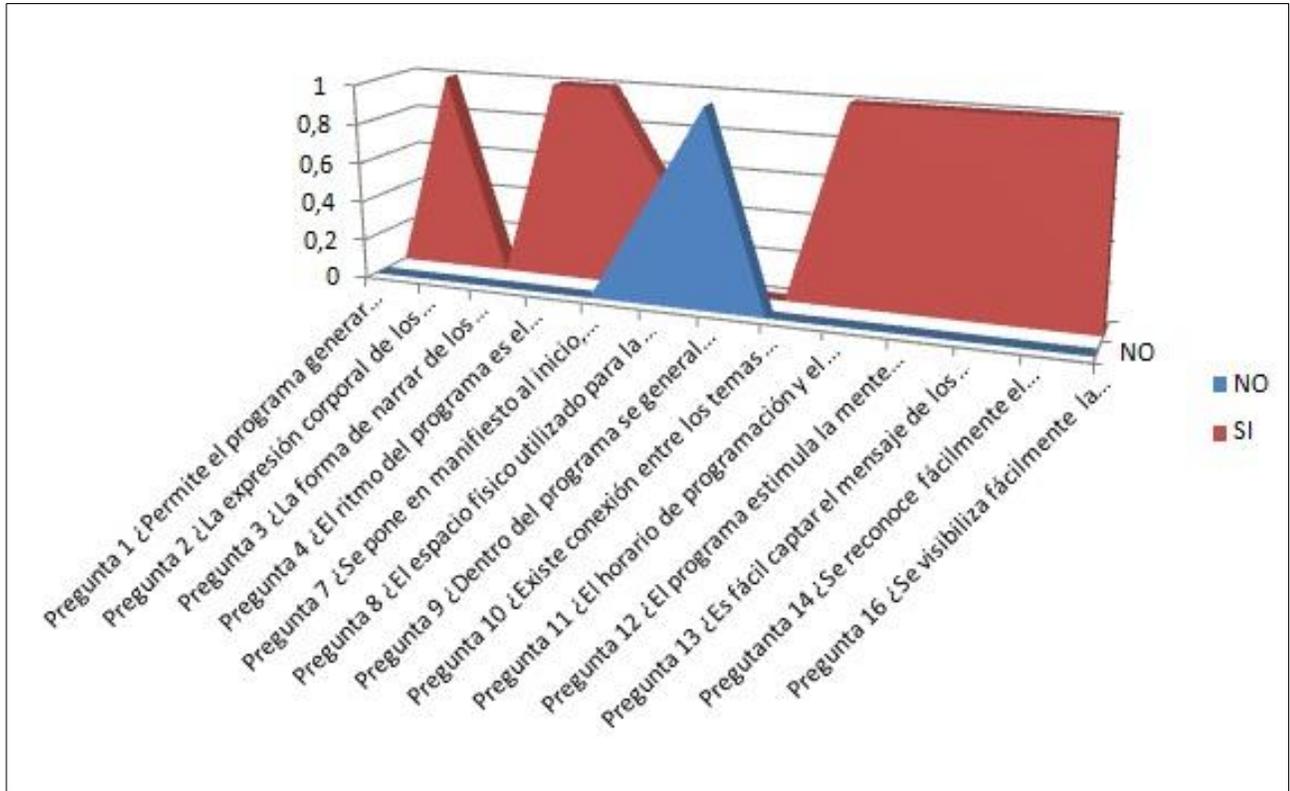
La siguiente ficha contiene datos de las respuestas a las preguntas únicamente cerradas.

Tabla 1. Resultados preguntas cerradas.

<u>Pregunta 1</u> ¿Permite el programa generar actividades extras aún cuando se ha acabado?	NO: 4 Rta. 66.66%	SI: 2 Rta. 33.33%
<u>Pregunta 2</u> ¿La expresión corporal de los presentadores, permite el entendimiento del programa ? (conexión quinésica y verbal)	NO: 0 Rta. 0.0%	SI: 6 Rta. 100%
<u>Pregunta 3</u> ¿La forma de narrar de los presentadores (léxico), sesga los contenidos transmitidos en el programa?	NO: 4 Rta. 66.66%	SI: 2 Rta. 33.33%
<u>Pregunta 4</u> ¿El ritmo del programa es el indicado teniendo en cuenta el publico objetivo, sin dañar los contenidos temáticos transmitidos?	NO: 0 Rta. 0.0%	SI: 6 Rta. 100%
<u>Pregunta 7</u> ¿Se pone en manifiesto al inicio, durante y al final del programa su finalidad con el tema tratado?	NO: 0 Rta. 0.0%	SI: 6 Rta. 100%
<u>Pregunta 8</u> ¿El espacio físico utilizado para la realización del programa es el adecuado para lograr un ambiente de aprendizaje intencional?	NO: 3 Rta. 50 %	SI: 4 Rta. 50%

<u>Pregunta 9</u> ¿Dentro del programa se general situaciones que conecten el tema del día con sus secciones?	NO: 6 Rta. 100%	SI: 0 Rta. 0.0%
<u>Pregunta 10</u> ¿Existe conexión entre los temas del programa para un mejor entendimiento de este?	NO: 2 Rta. 33.33%	SI: 4 Rta. 66.66%
<u>Pregunta 11</u> ¿El horario de programación y el tiempo de presentación están pensados para el público infantil que se pretende?	NO: 0 Rta. 0.0%	SI: 6 Rta: 100%
<u>Pregunta 12</u> ¿El programa estimula la mente del espectador, evitando una recepción pasiva lectura a-crítica?	NO: 0 Rta. 0.0 %	SI: 6 Rta. 100%
<u>Pregunta 13</u> ¿Es fácil captar el mensaje de los contenidos del programa?	NO: 0 Rta. 0.0%	SI: 6 Rta. 100%
<u>Pregunta 14</u> ¿Se reconoce fácilmente el propósito de los personajes del programa?	NO: 0 Rta. 0.0%	SI: 6 Rta. 100%
<u>Pregunta 16</u> ¿Se visibiliza fácilmente la estructura de la narración en el programa?	NO: 0 Rta. 0.0%	SI: 6 Rta. 100%

Ilustración 6. Preguntas cerradas.



Finalizamos este informe con un total 86 preguntas cerradas, de las cuales 56 respuestas fueron “SI” correspondiendo esto a un 65,12% y arrojando 27 “NO” con un total del 31,39%.

Cada pregunta busca referirse a un punto concreto del programa, queriendo de esta manera examinarlo de manera detallada por todo su lenguaje y en toda la composición como material televisivo. Tomando como base los resultados arrojados por cada una de las respuestas, podemos inferir que el programa Play Zone tiene un gran acercamiento a la televisión educativa que define Tornero. Al menos, es de considerar que los temas tratados si pueden movilizar la población objeto de este programa, los menores de doce años (12).

Antes de construir cualquier conclusión es indispensable finalizar el análisis y para ello, después de identificadas las preguntas abiertas se realiza una tabla, que desarrolla las diferencias y similitudes entre cada uno de los programas, esto con el fin de identificar la situación que se acerca a la realidad, es decir que si bien el lenguaje corporal y verbal de los presentadores y la narrativa del programa permiten pensar que la situación planteada por el tema es real, en realidad los presentadores actúan para que se piense así.

5.4.2 Resultados preguntas abiertas.

sábado diez (10) de agosto el tema fue “Juli ayuda a Andrés a encontrar una nueva vocación”; uno de los presentadores ayuda al otro a encontrar un trabajo que le guste y disfrute, así que la situación parecía ser que en realidad la viviera el presentador, pero sólo era la manera de desarrollar el capítulo. Pero el cuadro que se verá a continuación también permitió contrastar las observaciones hechas a cada capítulo a partir de cada pregunta abierta y de esta manera empezar a obtener conclusiones:

Ilustración 7. Matriz 5.

Pregunta orientadora	NO	SI	Observaciones
3 Permite el programa generar actividades extras aun cuando se ha acabado	NO		El programa se limita a transmitir la información y no gen
4 La expresión corporal de los presentadores, permite el entendimiento del programa ? (conexión kinesica y verbal)	SI		El lenguaje corporal de los presentadores es apropiado.
5 La forma de narrar de los presentadores (léxico), sesga los contenidos transmitidos en el programa ?	NO		Los contenidos tratados durante este programa son de li
6 El ritmo del programa es el indicado teniendo en cuenta el publico objetivo , sin dañar los contenidos tematicos transmitidos?	SI		El ritmo del programa se puede considerar agil, tiene las
7 ¿Qué relación establece el programa con el destinatario?		X	La relación que forma el programa con el destinatario es
8 ¿Qué acciones educativas recomienda el programa y qué tipo de acciones recomienda el programa al telespectador?		X	Las acciones que recomienda el programa no van más al
9 Se pone en manifiesto al inicio, durante y al final del programa programa su finalidad con el tema tratado?	SI		Es claro el tema central del programa a lo largo de su tras
10 El espacio físico utilizado para la realización del programa es el adecuado para lograr un ambiente de aprendizaje intencional	NO		El Set no cambia mucho, durante varios programas pued
11 Se general situaciones entre los presentadores del programa para un mayor entendimiento con el tema del día.	NO		El tema es abordado en un lapso de tiempo entre 25 y 30
12 Existe conexión entre los temas del programa para un mejor entendimiento de este	NO		Los temas son diferentes en cada programa, se abordan
13 El horario de programación y el tiempo de presentación están pensados para el público infantil que se pretende	SI		El horario en el que se transmite el programa puede func
14 El programa estimula la mente del espectador, evitando una recepción pasiva ? lectura a-critica.	NO		No mucho. Para evitar una recepción pasiva o lectura a-c
15 Es fácil captar el mensaje de los contenidos del programa	SI		El tema del programa es abordado de manera concreta y
16 Se reconoce fácilmente el proposito de los personajes del programa	SI		De los dos presentadores, es claro el rol de cada uno. El
17 ¿Por qué, para qué y cómo emplean los contenidos del programa?		X	Los cambios de clima, la contaminación y sus efectos son
18 se visibiliza fácilmente la estructura de la narración en el programa	SI		Claramente tiene un orden cronológico, de tipo lógico g

5.4.2.1 ¿Qué relación establece el programa con el destinatario?

Tabla 2. ¿Qué relación establece el programa con el destinatario?

Programas	Diferencias	Similitudes
2 de Agosto “Consejos de Juli y Andrés para combatir el cambio climático.”	Situación cotidiana actuada más real que pone a los televidentes en un rol de aprendices. Cuestionamientos constantes frente al tema. El programa como	Conversación constante con la cámara la cual adquiere un rol de acompañante. Asumen el desconocimiento del tema por parte de la audiencia. El televidente parece

	Trasmisor de información. Televidente aprendiz.	presente por el uso de herramientas como sonidos.
10 de Agosto "Juli ayuda a Andrés para encontrar una nueva vocación."	Situación no real que busca en los televidentes testigos y cómplices. Preguntas ocasionales. El televidente observador.	Diálogo constante con los televidentes, presentando preguntas constantes. Uso de redes sociales como vínculo comunicativo. (Sólo se anuncian).
Domingo 13 julio ¿Dónde acudir en caso emergencia?	La relación que establece en este caso es Unidireccional, programa como transmisor de información, televidentes como receptores en rol de aprendices. Invita a la indagación, investigación e incentiva el interés por conocer sobre el tema.	La situación que proponen los presentadores como actores, permite que los televidentes comprendan el tema de forma dinámica y fluida. Se dan burlas (sonoras) por lo que dicen los presentadores, lo que hace cómplices a los televidentes. Los televidentes no conocen el tema o así lo asumen los presentadores.
Lunes 2 de junio ¿Qué quieres ser cuando seas grande?	En el caso de este capítulo, la relación no se limita a ser unidireccional únicamente, ya que invita a los televidentes, además de asumir un papel como receptores-aprendices, a preguntarle a los presentadores sobre las dudas que tengan sobre el tema, por medio de redes sociales, que serán contestadas fuera del programa. (Solo lo enuncian) Aunque no directamente, invita a la investigación sobre el tema en revistas, periódicos,	Conversación constante con la cámara.

	páginas web, entre otras.	
7 de Agosto “Batalla de Boyacá.”	Conexión de similitud de vivencias, algo más personal y sentimental.	Conversación frente a la cámara hacia los televidentes. Uso de redes sociales para contar sus experiencias, las cuales se cuentan al aire.
9 de Agosto “Teleparceros a alegrarle el día a Juli.”	Invitación a eventos.	Diálogo constante con los televidentes, presentando preguntas constantes. Manejo de redes sociales para interactuar con el televidente.

5.4.2.2 ¿Qué acciones educativas recomienda el programa al telespectador?

Tabla 3. ¿Qué acciones educativas recomienda el programa al telespectador?

Programas	Diferencias	Similitudes
2 de Agosto “Consejos de Juli y Andrés para combatir el cambio climático.”	Cambiar de mentalidad frente a las acciones que tenemos contra el medio ambiente. Usar medios de transporte diferente. Reciclar. Evitar el uso de bolsas plásticas y reducir las impresiones de papel. Ser conscientes de las costumbres que pueden ser dañinas para el medio ambiente. Todos hacemos parte del cambio.	
10 de Agosto “Juli ayuda a Andrés para encontrar una nueva vocación.”	No se presentan recomendaciones al televidente, pues dentro del desarrollo del tema es uno de los presentadores quien ayuda al otro, para este capítulo el televidente es sólo eso, un espectador más que atestigua el desarrollo del tema.	
	Informarse sobre líneas de emergencia.	Estar atento a cualquier calamidad

<p>Domingo 13 julio ¿Dónde acudir en caso emergencia?</p>	<p>Informarse sobre qué hacer en caso de una calamidad y a quién se debe acudir. Comprender que algunas cosas no son para jugar o divertirse, sino que se deben tratar con respeto. Las bromas no son siempre buenas, por lo tanto tener en cuenta con que se está bromeando para no poner en riesgo la vida de alguien más. Invita a la conciencia y toma de decisiones asertivas.</p>	<p>que pueda suceder.</p>
<p>Lunes 2 de junio ¿Qué quieres ser cuando seas grande?</p>	<p>Seguir sus sentimientos, sus gustos y sus habilidades. (¿Para qué soy bueno?) Pensar muy bien en lo que le gustaría hacer el resto de sus días. Auto-conocerse para poder tomar decisiones. Buscar información que ayude a orientar en el proceso de selección. Buscar ante todo la felicidad, por encima de las otras cosas.</p>	<p>Estar atento sobre los cambios y nuevas carreras.</p>
<p>7 de Agosto “Batalla de Boyacá.”</p>		<p>Ninguna actividad educativa, solamente se comparten vivencias.</p>
<p>9 de Agosto “Teleparceros a alegrarle el día a Juli.”</p>		<p>En este capítulo no se recomienda ninguna acción educativa, simplemente se hacen públicas experiencias de los presentadores.</p>

5.4.2.3 ¿Por qué, para qué y cómo emplean los contenidos del programa?

Tabla 4. ¿Por qué, para qué y cómo emplean los contenidos del programa?

Programa	Diferencias	Similitudes
<p>2 de Agosto “Consejos de Juli y Andrés para combatir el cambio climático.”</p>	<p>¿Por qué? La crisis ambiental es una problemática actual. Afecta a todas las personas en el mundo. Hay graves consecuencias.</p> <p>¿Para qué? Generar conciencia en los niños. Cambiar hábitos comunes que afectan el medio ambiente. Producir ideas que ayuden a cambiar los actos dañinos con el ambiente.</p> <p>¿Cómo? Situación cotidiana actuada. Diálogos. Propuestas. Recomendaciones.</p>	
<p>10 de Agosto “Juli ayuda a Andrés para encontrar una nueva vocación.”</p>	<p>¿Por qué? Uno de los presentadores tiene la idea de creer querer entrar a la radio.</p> <p>¿Para qué? Entretener. Manifestar una situación personal del presentador</p> <p>¿Cómo? Pide ayuda a su compañera de set. Actividades. Uso de herramientas relacionadas con el tema.</p>	

<p>Domingo 13 julio ¿Dónde acudir en caso emergencia?</p>	<p>¿Por qué? Porque muchas veces no se tiene el conocimiento sobre lo que se debe hacer ante una calamidad, como incendio, terremoto, etc. Porque es necesario tener esta información y saber qué medidas tomar de manera rápida. Porque puede salvar la vida de alguien.</p> <p>¿Cómo? Se emplean varios lugares donde se resuelve el tema del día, entre ellos, el estudio de grabación y un lugar especializado sobre el tema central. (central de 123) A partir de preguntas a las personas especializadas en el tema, contestan las dudas sobre el tema central.</p>	<p>¿Para qué? Para responder la pregunta del tema central e informar a los televidentes.</p>
<p>Lunes 2 de junio ¿Qué quieres ser cuando seas grande?</p>	<p>¿Por qué? Porque es una pregunta que siempre está presente en la medida que se crece y nunca se sabe que responder a ella. Porque es necesario pensar en un futuro y saber para qué somos habilidosos.</p> <p>¿Cómo? A partir de preguntas introspectivas en las representaciones de los presentadores.</p>	<p>¿Para qué? Para responder la pregunta del tema central e informar a los televidentes.</p>

	A partir de indagar información en revistas, páginas web, etc. Desde la actuación. Frases célebres para enfatizar en el tema.	
7 de Agosto “Batalla de Boyacá.”	¿Por qué? La celebración de la Batalla de Boyacá. ¿Para qué? Recordar la importante fecha. ¿Cómo? Recordando las batallas personales Diálogos.	¿Por qué? Situaciones personales. ¿Para qué? Entretener ¿Cómo? Preguntándole a los televidentes.
9 de Agosto “Teleparceros a alegrarle el día a Juli.”	¿Por qué? La presentadora no ha tenido un buen día. ¿Para qué? Conocer diferentes pensamientos y gustos. ¿Cómo? Dando a conocer frases que ayudar a mejorar el día. Desde lo vivido cotidianamente	¿Por qué? Situaciones personales. ¿Para qué? Entretener. ¿Cómo? Preguntándole a los televidentes.

Para aproximarnos a una televisión que piense en la infancia, es necesario incorporar a una lectura crítica gran parte de los aspectos que se involucran al lenguaje televisivo; no se pueden ignorar elementos fundamentales como la escenografía, las alternativas que genera el programa para reproducir o crear material intelectual, el lenguaje utilizado y el tiempo que el programa le dedica a cada reflexión, entre otras. Por ende es de suma importancia pensar en cada elemento como un todo que hace parte de una alternativa de entretenimiento, la cual se plantea y se busca educativa, de esta manera se promueve la participación y la visión rigurosa de la televisión infantil.

La diferenciación entre preguntas abiertas y cerradas se llevó a cabo teniendo en cuenta el tipo de respuesta que cada una presenta; es decir, las preguntas abiertas requieren un tipo de seña (la x) y las preguntas cerradas un contundente

sí o no. De esta manera desarrollamos una tabla para cada una de las preguntas, logrando compilar claramente la información que se requiere de cada emisión del programa.

5.5 ESTRUCTURACIÓN DE INFORMACIÓN

Agrupación de preguntas cerradas.

Ilustración 8. Matriz 6.

	C	D
1		
2	Pregunta orientadora	
3	Permite el programa generar actividades extras aun cuando se ha acabado	NO
4	La expresión corporal de los presentadores, permite el entedimiento del programa ? (conexión kinesica y verbal)	SI
5	La forma de narrar de los presentadores (léxico), sesga los contenidos transmitidos en el programa ?	NO
6	El ritmo del programa es el indicado teniendo en cuenta el publico objetivo , sin dañar los contenidos tematicos transmitidos?	SI
7	¿Qué relación estable el programa con el destinatario?	x
8	¿Qué acciones educativas recomienda el programa y qué tipo de acciones recomienda el programa al telespectador?	x
9	Se pone en manifiesto al inicio, durante y al final del programa programa su finalidad con el tema tratado?	SI
10	El espacio físico utilizado para la realización del programa es el adecuado para lograr un ambiente de aprendizaje intencional	NO
11	Se general situaciones entre los presentadores del programa para un mayor entendimiento con el tema del día.	NO
12	Existe conexión entre los temas del programa para un mejor entendimiento de este	NO
13	El horario de programación y el tiempo de presentación estan pensados para el público infantil que se pretende	SI
14	El programa estimula la mente del espectador, evitando una recepción pasiva ? lectura a-crítica.	NO
15	Es fácil captar el mensaje de los contenidos del programa	SI
16	Se reconoce facilmente el proposito de los presonajes del programa	SI

Tabla 5. Formato de análisis aplicado a cada programa.

Pregunta	# de Sí	# de No
----------	---------	---------

5.5.2 Agrupación de preguntas abiertas.

Ilustración 9. Matriz 7.

	C	D
1		
2	Pregunta orientadora	
3	Permite el programa generar actividades extras aun cuando se ha acabado	NO
4	La expresión corporal de los presentadores, permite el entedimiento del programa ? (conexión kinesica y verbal)	SI
5	La forma de narrar de los presentadores (léxico), sesga los contenidos transmitidos en el programa ?	NO
6	El ritmo del programa es el indicado teniendo en cuenta el publico objetivo , sin dañar los contenidos tematicos transmitidos?	SI
7	¿Qué relación estable el programa con el destinatario?	X
8	¿Qué acciones educativas recomienda el programa y qué tipo de acciones recomienda el programa al telespectador?	X
9	Se pone en manifiesto al inicio, durante y al final del programa su finalidad con el tema tratado?	SI
10	El espacio físico utilizado para la realización del programa es el adecuado para lograr un ambiente de aprendizaje intencional	NO
11	Se general situaciones entre los presentadores del programa para un mayor entendimiento con el tema del día.	NO
12	Existe conexión entre los temas del programa para un mejor entendimiento de este	NO
13	El horario de programación y el tiempo de presentación estan pensados para el público infantil que se pretende	SI
14	El programa estimula la mente del espectador, evitando una recepción pasiva ? lectura a-crítica.	NO
15	Es fácil captar el mensaje de los contenidos del programa	SI
16	Se reconoce facilmente el proposito de los presonajes del programa	SI
17	¿Por qué, para qué y cómo emplean los contenidos del programa?	X
18	se visiviliza fácilmente la estructura de la narración en el programa	SI

Tabla 6. Formato de análisis aplicado a cada programa.

Pregunta	Diferencias	Similitudes
Nombre Programa		

Este sistema de organización ha permitido diseñar dos estructuras de catalogación; de acuerdo a las necesidades que presentan los tipos de pregunta empleadas en la metodología de esta investigación; proponiendo de esta manera, varias miradas aún más próximas a determinar las cualidades educativas de las situaciones propuestas en los programas que se planeen analizar.

Ya hemos mencionado anteriormente que el programa presenta unos capítulos más próximos a lo educativo que otros, también manifestamos que el instrumento de observación aplicado por este grupo de investigación, permite desde varios núcleos de observación, como los llama J.M Pérez Tornero, determinar en qué aspectos puntualmente falla cada emisión televisiva, desde el ámbito educativo, claro está.

Finalmente, cada estructura de clasificación permite por un lado, demostrar la recurrencia de las preguntas orientadoras en cada capítulo, y por el otro, establecer características que permiten evidenciar una relación de semejanzas y diferencias entre cada programa con relación a las preguntas orientadoras.

6. COROLARIO

Desde luego nos hemos preguntado qué pasa con esos episodios en los cuales se no se ven los aspectos referidos al análisis televisivo diseñados en la matriz de este proyecto; con estos programas hemos encontrado características netamente



1 Fuente: Fotograma del programa.
<http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-306002-los-refranes-de-play-zone-conoces-alguno?pid=0>

de entretenimiento pero que en sus temáticas se evidencian propuestas como invitar al televidente a estar informado sobre lo que está pasando en la actualidad, a buscar ayuda cuando se tienen preguntas, a investigar por sus propios medios para esclarecer dudas. Por otro lado y como ya lo hemos mencionado, el programa informa y educa a los televidentes sobre un tema específico, del mismo modo, invita por imitación y de manera indirecta a que los televidentes hagan lo que hicieron los presentadores; como buscar información en páginas web, consultar con un experto o un adulto, leer periódicos o revistas que traten sobre el tema, entre otras cosas.

Para la relación que establece el programa con el destinatario (primera pregunta abierta de la matriz) se representan situaciones cotidianas actuadas de forma real, que pone a los televidentes en un rol de aprendices. Ofrece cuestionamientos constantes frente al tema. El programa como trasmisor de información y el televidente adquiere un rol de aprendiz. Así mismo, el programa a partir de situaciones no reales busca convertir a los televidentes en testigos y cómplices con preguntas ocasionales. El televidente solo cumple papel de observador.



2 Fuente: Fotograma del programa.
<http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-306002-los-refranes-de-play-zone-conoces-alguno?pid=0>

El televidente solo cumple papel de observador.

Entre las diferencias, también encontramos que la relación que se establece en la mayoría de las ocasiones, es unidireccional, ya que el programa es el transmisor de información, mientras que los televidentes son receptores en rol de aprendices. Invita a la indagación, investigación e incentiva el interés por conocer más sobre el tema tratado. Aún así, existen excepciones en algunos capítulos en donde la relación no se limita a ir a una sola dirección, ya que invita a los televidentes, además de asumir un papel como receptores-aprendices, a preguntarle a los presentadores sobre las dudas que tengan sobre el tema por medio de redes sociales, preguntas que serán contestadas fuera del programa. (Solo lo enuncian). También y aunque no directamente, invita a la investigación sobre el tema visto en el capítulo en revistas, periódicos, páginas web, entre otras fuentes de información.



3 Fuente: fotogramas del programa: <http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-301615-quieres-ser-cuando-seas-grande?pid=0>

Así mismo, el programa tiene una gran conexión con vivencias, situaciones personales y sentimentales que podrían vivir los televidentes; esto a partir de la interpretación y actuación de los presentadores del programa, pero conservando el estilo de este mientras le hablan a la cámara y platican con los televidentes.



4 Fuente: fotograma del programa: <http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-301615-quieres-ser-cuando-seas-grande?pid=0>

Sin embargo, así como se encontraron diferencias, también se encontraron semejanzas que son necesarias de resaltar aquí:

Hay una constante conversación con la cámara la cual adquiere un rol de acompañante. Asumen el desconocimiento del tema por parte de la audiencia por lo cual, explican de forma detallada.

El televidente parece presente por el uso de herramientas como sonidos. Diálogo constante con los televidentes, presentando preguntas frecuentes. Uso de redes sociales como vínculo comunicativo. (Sólo se anuncian). La situación que proponen los presentadores como actores, permite que los televidentes comprendan el tema de forma dinámica y fluida. Se dan burlas (efectos de sonido) por lo que dicen los presentadores, lo que hace cómplices a los televidentes. Manejo de redes sociales para interactuar con el televidente y contar sus experiencias, las cuales se cuentan al aire.

Ya que los temas no son iguales entre capítulos; encontramos que existen grandes diferencias en cuanto a la pregunta: ¿Qué acciones educativas recomienda el programa al telespectador? Los resultados obtenidos fueron los siguientes:



5 Fuente: fotograma del programa. <http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-305829-teleparceros-a-alegrarle-el-dia-a-juli?pid=0>



6 Fuente: fotograma del programa: <http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-301294-video-los-teleparceros-hacen-un-recorrido-el-rio-bogota?pid=0>

Primer Capítulo analizado: “Consejos de Juli y Andrés para combatir el cambio climático”: Cambiar de mentalidad frente a las acciones que tenemos contra el medio ambiente, usar medios de transporte diferente, reciclar y evitar el uso de bolsas plásticas y reducir las impresiones de papel, ser conscientes de las costumbres que pueden ser dañinas para el medio ambiente.

Todos hacemos parte del cambio.

Segundo capítulo analizado “Juli ayuda a Andrés a encontrar una nueva vocación”: No se presentan recomendaciones al televidente, pues dentro del desarrollo del tema es uno de los presentadores quien ayuda al otro, para este capítulo el televidente es sólo, un espectador más que atestigua el desarrollo del tema.

Tercer capítulo analizado “Dónde acudir en caso de emergencia”: Informarse sobre líneas de emergencia. Informarse sobre qué hacer en caso de una calamidad y a quién se debe acudir. Comprender que algunas cosas no son para jugar o divertirse, sino que se deben tratar con respeto. Las bromas no son siempre buenas, por lo tanto tener en cuenta con que se está bromeando para no poner en riesgo la vida de alguien más. Invita a la conciencia y toma de decisiones asertivas.

Cuarto capítulo analizado “¿Qué quieres ser cuando seas grande?”: Seguir sus sentimientos, sus gustos y sus habilidades. (¿Para qué soy bueno?) Pensar muy bien en lo que le gustaría hacer el resto de sus días. Auto-conocerse para poder tomar decisiones. Buscar información que ayude a orientar en el proceso de selección. Buscar ante todo la felicidad, por encima de las otras cosas. En el quinto “Batalla de Boyacá” y sexto capítulo “Ayudémosle a subirle el ánimo a Juli”, no se encontraron diferencias específicas o diferentes a las que ya se habían encontrado en otros capítulos”.



7 Fuente: Fotograma del programa.
<http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-304278-juli-y-andres-simon-te-ensenan-a-donde-acudir-caso-de-emergencia?pid=0>

Así mismo y como ya lo habíamos realizado, en esta segunda pregunta también encontramos semejanzas entre los capítulos analizados, estas son:

Estar atento a cualquier calamidad que pueda suceder. Estar atento sobre los cambios que se dan en la sociedad. Al igual que en muchos otros

capítulos, no se recomienda ninguna acción educativa, simplemente se hacen públicas experiencias de los presentadores.

Para finalizar, en cuanto a la tercera pregunta abierta (¿Por qué, para qué y cómo se emplean los contenidos del programa?) los resultados obtenidos, son los siguientes:

- *Con respecto al primer programa analizado:*

En el ¿Por qué? Se llegó a estas conclusiones:

- La crisis ambiental es una problemática actual.
- Afecta a todas las personas en el mundo.
- Hay graves consecuencias.

En el ¿Para qué?

- Generar conciencia en los niños.
- Cambiar hábitos comunes que afectan el medio ambiente.
- Producir ideas que ayuden a cambiar los actos dañinos con el ambiente.

Y finalmente en el ¿Cómo?

- Situación cotidiana actuada.
- Diálogos.
- Propuestas.
- Recomendaciones.

- *Con respecto al segundo programa analizado:*

¿Por qué?

- Uno de los presentadores tiene la idea de creer querer entrar a la radio.

¿Para qué?

- Entretener.
- Manifestar una situación personal del presentador

¿Cómo?

- Pide ayuda a su compañera de set.
- Actividades.
- Uso de herramientas relacionadas con el tema.

- *En cuanto al tercer programa:*

¿Por qué?

- Porque muchas veces no se tiene el conocimiento sobre lo que se debe hacer ante

- *El quinto programa:*

¿Por qué?

- La celebración de la Batalla de Boyacá.

¿Para qué?

- Recordar la importante fecha.

¿Cómo?

- Recordando las batallas personales
- Diálogos.

- *Finalmente el sexto programa:*

¿Por qué?

- La presentadora no ha tenido un buen día.

¿Para qué?

- Conocer diferentes pensamientos y gustos.

¿Cómo?

- Dando a conocer frases que ayudan a mejorar el día.
- Desde lo vivido cotidianamente.



9 Fuente: fotograma del programa:
<http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-301615-quieres-ser-cuando-seas-grande?pid=0>

En cuanto a las semejanzas encontradas en esta pregunta abierta, podremos resaltar las siguientes:

La mayoría de las respuestas ¿Para qué? Corresponden una semejanza que se trata, básicamente, de responder la pregunta del tema central e informar a los televidentes.

Pero, de igual forma, se contestan las siguientes preguntas, así:

¿Por qué? ¿Para qué? Y ¿Cómo?

¿Por qué?

- La razón del tema propuesto, es responder por el motivo de la trama.

¿Para qué?

- Entretener e informar.

¿Cómo?

- Preguntándole a los televidentes.



10 Fuente: Ilustración 21: fotogramas del programa: <http://www.caracoltv.com/programas/infantil/play-zone/video-305690-aprendemos-sobre-la-batalla-de-boyaca-de-la-mano-de-los-teleparceros?pid=0> y del programa: <http://www.caracoltv.com/programas/infantil/pl>

Podríamos ubicar entonces, gracias al informe de Televisión y Educación en España. MEC, Madrid, 1996; a Play Zone, en uno de los varios grupos en los que la televisión se puede organizar según dicho informe. El cuarto conjunto del mencionado informe, guarda relación con esos episodios del programa en los que el tema tratado no es de gran interés o por el contrario deja algunas recomendaciones ya mencionadas. Nos referimos a la búsqueda de adquirir conocimientos, cambio de actitudes, modificación de hábitos y conductas, que pueden provocar efectos negativos; lo anterior desde luego, aprovechando los formatos audiovisuales y el objetivo del programa. Ya que el programa atiende a estas particularidades, ubicamos a Play Zone en este grupo.

Finalmente y como conclusión global, podríamos decir que Play Zone es un programa juvenil, la instalación del programa (estudio de televisión) es acorde a lo que se plantea en los capítulos y que de acuerdo a la ocasión, juega un papel importante dentro de las temáticas; sin descartar el hecho de que en algunos capítulos, alguno de los presentadores, sale a investigar sobre el tema tratado en el capítulo o se dirige a un lugar en el que se ubique una autoridad o especialista el que pueda responder preguntas sobre dicho tema, generando un ambiente de aprendizaje en un entorno televisivo.

Así mismo, los diálogos con la cámara de los presentadores y los efectos de sonido, permiten al televidente sentirse cómplice, incluido y presente en las transmisiones del programa, así como la interacción por redes sociales que proponen los presentadores. Así es como para este grupo de investigadores, el

programa no solo cumple con la función de entretener, sino que también cumple con la función de enseñar, orientar o informar, sobre un tema específico a los televidentes, ofreciéndoles las posibilidades de un contacto con ellos para resolver dudas que queden en el aire.

Para finalizar, de acuerdo al análisis realizado a los contenidos emitidos por el programa Play Zone, esta investigación inspeccionó sobre el contenidos educativos que dicho programa expone cada fin de semana o día festivo a las audiencias infantiles y podríamos decir que un aporte importante de este trabajo, sería articular los programas transmitidos con el aula de clase, para lograr un aprendizaje realmente significativo sobre cada temática aportada por el programa nombrado. De igual forma, se sugiere un acompañamiento por parte de los padres en cuanto a las temáticas tratadas, para lograr un pleno entendimiento del tema en cuestión.

Así, esta investigación es el cierre de un arduo trabajo de observación, análisis e interpretación del programa Play Zone, que nos arrojó resultados, que podrán ser utilizados a futuro, esperamos que con el fin de seguir creando y mejorando la calidad del lenguaje televisivo a las audiencias infantiles, en cuanto al tema de televisión educativa, en los canales públicos y privados que tiene el país.

CONCLUSIONES

La televisión posee una gran capacidad para fomentar el conocimiento, la imaginación y permite evidenciar los rasgos de una cultura, esto se evidencia en las parrillas de programación de cada canal público o privado. De esta forma, de acuerdo al análisis realizado al contenido del programa Play Zone del canal privado Caracol, durante esta investigación, analizamos el contenido emitido en dicho programa; para saber si contenía material educativo para los jóvenes televidentes que lo ven los fines de semana, en este apartado se encuentran los resultados obtenidos.

De igual manera, en este apartado se contempla también la relación que se establece entre la teoría base de esta investigación y los resultados obtenidos por la misma; permitiendo de este modo desarrollar el conjunto de estudios empleados en el abordaje de cada uno de los objetivos propuestos. Así enriqueciendo este último capítulo con una discusión que matiza los resultados con la teoría de referencia y viceversa.

Durante este apartado se logra reflexionar y evidenciar a partir de la presente investigación el componente discursivo, de lenguaje y tecnológico que integra la televisión; la cual al reconocerse en situaciones históricas, sociales y culturales concretas, se debe empezar a comprender, estudiar y analizar en su realidad y en sus circunstancias. Bajo esta perspectiva hablamos de la educación en televisión; una educación práctica, con base en las realidades, una educación imaginativa y con proyectos que integren dos grandes suministros de información y conocimiento; la televisión y la educación.¹⁹

- CON RELACIÓN A EL PROCESO INVESTIGATIVO

La televisión, en sus múltiples formatos, pone de manifiesto los rasgos característicos de todo elemento al que le ha impreso algo de subjetividad. La lectura crítica, a la cual hemos hecho referencia durante gran parte de este abordaje investigativo, presupone una redefinición del mensaje y un constante cuestionamiento sobre este, buscando así un aprovechamiento total de esa gran capacidad que posee la televisión para crear, re-interpretar y lograr pensar de otra manera nuestro contexto, así como la ve Guillermo Orozco: “A la televisión, en sus distintas modalidades, sin tratar de hacerla seria, hay que tomarla en serio. Esto significa que además de verla, escucharla y disfrutarla, hay que “hablarla” y usarla

¹⁹ PÉREZ. Op. cit., p.134

inteligentemente para los propios fines de los sujetos-audiencias, comentándola y analizándola.”²⁰

Por ende, antes de iniciar ese proceso de análisis que ha permitido llegar a los contenidos educativos de Play Zone, fue importante reconocer y constatar “la mixtura y la síntesis de diversos lenguajes”²¹ que, como lo manifiesta Pérez Tornero, hacen parte de la expresión televisiva ya que, para comprender la televisión, para que sus contenidos sean elocuentes a una realidad y su forma de narrar se integre a la labor educativa que le ha sido negada durante mucho tiempo, es necesario comprender, descomponer, discernir y re-elaborar todo lo técnico, lo práctico y literario que se incorpora a la televisión²².

José Manuel Pérez Tornero manifiesta que es forzoso analizar dichos lenguajes, pero de no hacerlo, no se podría conocer la forma de narrar de la televisión; por tal motivo, se decidió hacer un abordaje desde lo crítico para conocer, aplicar y generar unas observaciones alrededor de las operaciones que integran la lectura crítica, con el fin de tener un conocimiento práctico y eficaz que ha permitido analizar el contenido educativo de Play Zone y la creación de una matriz de fácil aplicación a otros programas, para definir si son educativos o no.

Para conocer el desarrollo de los contenidos educativos del programa Play-Zone del canal Caracol, fue necesario estudiar la forma de narrar que tiene la televisión; así mismo, fue de suma importancia familiarizarnos con el programa, entender su dinámica, la forma de organización y la manera en la que son manejados sus contenidos, para que posteriormente y luego de un ejercicio de observación, pudiéramos identificar la manera en la que se estructura la programación; permitiendo reconocer, como lo manifiesta Pérez Tornero, “cómo se estructuran los diferentes lenguajes, cuáles se relacionan jerárquicamente con los demás y cuáles se subordinan...”²³

Por esto, para acercarnos y conocer el factor educativo del programa, fue necesario identificar las estructuras presentes en él; por lo tanto, se diseñó la matriz y las fichas que recopilan la información obtenida del programa, de las cuales hablamos en el capítulo anterior. De esta forma, empezamos la discusión de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, tomando cada uno de los núcleos de observación, preguntas y su correspondiente análisis, tanto de las preguntas abiertas como de las cerradas, de tal manera pudimos ser más puntuales a la hora de poner en diálogo los resultados y la teoría.

²⁰OROZCO Gómez, Guillermo. Televisión, audiencias y educación. Rearticulación pedagógica de la televisión y las televidencias. Editorial Norma. 1ra edición. Colombia. 2001. p. 101.

²¹ PÉREZ. Op. cit., p. 81.

²² OROZCO. Op. Cit., p. 101.

²³ PÉREZ. Op. Cit., p. 83.

- CON RELACIÓN A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Conocer el contenido educativo del programa Play- Zone del canal Caracol comprende la identificación de sus secciones, el análisis de las mismas con relación al contenido educativo que imparte y finalmente, la conclusión de su potencial formativo emitido.

Por consiguiente, se pudo evidenciar con esta investigación que el programa Play-Zone se encuentra constituido, en un 66%, por contenido educativo, el cual se visualiza a través de la captación del nivel formal constituido por la expresión corporal, el ritmo y la narración, visto en la sección caracterizada por la actuación de los presentadores. Así mismo, se encuentra que el 33% del contenido del programa Play- Zone no es de carácter educativo ya que no siempre recomienda actividades después de finalizada la emisión, ni presenta una interrelación entre temas tratados en cada capítulo que lo haga significativo para la audiencia. Estos hallazgos se desglosan a continuación de manera puntual en el presente capítulo.

Partiendo de la pregunta ¿Permite el programa generar actividades extras aún cuando se ha acabado? Que en una gran mayoría resultó negativa, se logra determinar en definitiva, que Play Zone no siempre recomienda actividades después de finalizada la emisión. Pero, al considerar las observaciones, debemos tener presente que esto depende del tipo de tema que se aborde, pues en otros casos sí recomiendan algún tipo de actividad o los presentadores transmiten consejos.

Del otro lado, hacemos referencia al núcleo de observación del que hace parte esta pregunta; Pérez Tornero habla de “Concebir Proposiciones Alternativas” las cuales son mucho más amplias que proponer a la audiencia un qué hacer después de finalizado el programa, esto es, por ejemplo ofrecer a la audiencia la posibilidad de imaginar diferentes finales.

Play Zone, a pesar de la variedad de temas, siempre presenta una misma estructura narrativa, esto en contraposición a lo que plantea José Manuel Pérez Tornero; pues es en este punto donde manifiesta la importancia de recrear el programa con alternativas más creativas y propias, que le permitan a la audiencia ser más activa. Del mismo modo, dentro de este punto de observación, se manifiestan las reacciones externas que genera el programa en cuestión, las cuales, al considerar la teoría manejada, debe desde luego, estar relacionada con el tema tratado, asunto que, como ya se ha manifestado, va y viene en Play Zone.

Desde un punto de vista educativo se puede comprender que la importancia de las proposiciones alternativas permite situar el aprendizaje en un punto creativo, al permitir el desarrollo de propuestas que los televidentes lleguen a sugerir; desde luego guiado a través de la misma trama que el programa propone. Dentro de la práctica educativa, las propuestas tienen un papel relevante, pues generan

participación e interés en el estudiante hacia una clase particular; justamente ese interés se debe llevar a la televisión, no como espectadores sino como participantes en la elaboración de un final, de un tema, es decir, de una amplia parte del contenido. Y al igual que una clase en el aula donde el profesor brinda las herramientas de participación, la televisión debe desarrollar estrategias que permitan formar audiencias críticas y propositivas.

La participación en televisión, no es sólo opinar en redes sociales sobre el tema del día, como lo plantea Play Zone. Para este punto manifestado por Pérez-Tornero, es necesario cambiar la forma de ver y vivir la televisión desde nuestros hogares y escuelas, pues la participación en el aula también se da cuando un tema o un programa televisivo es abordado para comprender y ampliar asuntos relacionados con la vida cotidiana. El aula se convierte en un escenario propicio para abordar todo tipo de temática, los estudiantes muchas veces entre sus compañeros los proponen, como educadores se debe estar atento a ello. Guillermo Orozco plantea que el momento en el que un niño habla con un par sobre el programa visto la noche anterior, muchas veces es silenciado por su maestro, perdiendo así, un momento importante para re-educarlo en lo que ve, o en los valores que se manejan en los programas.²⁴

Dentro de la teoría manejada para esta investigación, el concepto de *captar el nivel formal*, se incorpora al núcleo de observación de la expresión corporal, la narración y el ritmo; los cuales integran aspectos que no son exactamente temáticos, sino modales y rítmicos²⁵; por tal motivo para aumentar el nivel de análisis el indicador integra estos tres ítems; que se hacen pregunta: ¿La expresión corporal de los presentadores, permite el entendimiento del programa? Los resultados arrojan que los presentadores cuentan con un lenguaje corporal adecuado: No se mueven en exceso, manejan bien el espacio, sus movimientos no son exagerados, permiten que no se genere distracción al verlos y son coordinados de acuerdo a lo que dicen y cómo lo dicen, y aunque de esto naturalmente no depende toda la comprensión del programa, como lo plantea el autor, juega un papel importante dentro de la narrativa televisiva y más aún cuando se trata de un programa como Play Zone, en el que los presentadores cumplen un papel importante.

La expresión del cuerpo se ve enriquecida cuando según el tema, los presentadores realizan una actuación. De igual manera, ¿La forma de narrar de los presentadores, sesga los contenidos transmitidos en el programa? Los contenidos son transmitidos de manera neutral y básica, de una forma que permita ser en apariencia una conversación entre amigos, no modifica el sentido general de la trama, pero sí determina un punto de vista; dos aspectos importantes que señala Pérez Tornero para este apartado. Ante el ritmo, se pudo observar que en

²⁴ OROZCO. Op. cit., p. 108.

²⁵ PÉREZ. Op. cit., p. 134.

el programa es fluido, ágil, claramente pensado para el público, ya que los contenidos son concretos, las pausas cortas, manteniendo un equilibrio entre lo dinámico que se requiere el programa y el resto de la programación del mismo.

Otro de los puntos relevantes en el marco de esta investigación apunta como indicador lo relacionado con la finalidad y la relación programa-destinatario. Pérez Tornero sugiere en este apartado, que un programa de televisión debe manifestar claramente su intencionalidad, bien sea promover una idea, potenciar el consumo, seguir el curso de la actualidad, entre otros.

Con relación a lo planteado por el autor en esta parte, notamos que el programa es enfático en desarrollar no sólo el tema del día, también en manifestar qué se quiere lograr con él, reiterando constantemente el tema y el objetivo.

De la misma manera, en esta sección, el autor propone que es importante reconocer el tipo de relación que el programa logra establecer con el televidente, y aunque el autor no describe características de una adecuada relación programa-destinatario, los resultados encontrados en las observaciones, permiten determinar que en Play Zone se genera un vínculo de amigos, de iguales, entre colegas y cómplices, mencionando constantemente el “teleparceros” para referirse a los televidentes, lo que genera una relación de cercanía.

De manera instantánea se presentan los aspectos referidos al tiempo, espacio, situación y tema, de los cuales se formulan preguntas que se relacionan con lo apropiado de la escenografía para el tema abordado, la conexión de los temas entre los programas y lo adecuado que resulta el horario para el público al que se dirige el programa. Dentro de la lectura crítica que propone J.M Pérez Tornero los anteriores puntos hacer parte de la “Percepción de las relaciones contextuales y co-textuales”.

Por ello, con relación a el espacio físico se puede decir que el programa, se mantiene igual durante varios episodios, pero a la escenografía se le adicionan en algunos momentos, elementos, objetos y recursos que facilitan la comprensión del tema, permitiendo de igual manera ejemplificar y recrear la trama. Aunque se debe resaltar, por ejemplo, que en el momento en que se requiere la ayuda de un experto para conocer sobre un tema específico, uno de los dos presentadores, o en pocas ocasiones, ambos, salen del estudio a un lugar concreto para resolver sus dudas, cambiando el espacio en el que se desenvuelven habitualmente, pero conservando los trajes con los que salieron del estudio, para darle una sensación de continuidad a la escena y evitar una confusión a los espectadores. Esto con el fin de enfatizar de que a pesar de salir del estudio, el programa se desarrolla el mismo día, solo que en un espacio diferente.

De acuerdo con las situaciones, la pregunta orientadora se encamina para conocer si en el programa se presentan momentos de conflicto (en un buen sentido de la palabra) entre los presentadores, que permitan un mayor

entendimiento del programa. Las observaciones a esta pregunta, permiten evidenciar que en los programas siempre se establecen roles; uno de los presentadores conoce el tema mientras otro no, así uno le explica al otro, cuando no se exponen estas situaciones, hay episodios en los que de acuerdo con el tema un presentador necesita del otro, o ambos necesitan de un tercero, que pueda desarrollar con propiedad el tema en discusión, por lo tanto, ambos presentadores, están dispuestos al aprendizaje, tomando el rol de jóvenes curiosos, con miles de preguntas para que todo quede claro dentro de la emisión. Por tal motivo en el programa si se manifiestan momentos de conflicto entre los presentadores que permiten una mayor comprensión del tema.

Sin embargo, la relación de un tema con diferentes emisiones del programa, no es un factor constante dentro de Play Zone, ya que cada capítulo, la mayoría de las veces toca temas diferentes que no tienen una conexión evidente con el capítulo anterior y posiblemente menos con el capítulo siguiente, esto, dentro de la teoría propuesta por Pérez Tornero, es un tipo característica que disminuye la posibilidad de generar recordación de un tema y de generar un hilo conductor que lleve a captar un proceso rico de sentido, ya que el televidente, podrá olvidar o recordar más fácilmente algo, dependiendo el gusto o la afinidad por el tema visto.

Poniendo en escena El Nivel Formal de J.M Pérez Tornero, se plantea que todo programa propone temas y situaciones, pero como se ha dicho, entre temas y situaciones debe existir una conexión con otro tipo de circunstancias que amplíen la comprensión del tema, punto en el que no es tan fuerte Play Zone. Esas circunstancias o acontecimientos deben permitir cobrar sentido al tema planteado, reconociendo completamente la importancia de las pausas para que la audiencia logre reflexionar alrededor del tema; también se deben reflejar los miedos, problemas y sueños de la población a la cual se dirige el programa. Por otro lado los elementos de co-texto; aquellos textos que rodean y dan sentido a un texto determinado, como el desarrollo de una obra literaria o un anuncio publicitario, son utilizados únicamente para incentivar el uso de la red social Twitter y dar a conocer los usuarios de Instagram de los presentadores.

Con este uso tan elemental, se pierde una buena oportunidad que tiene el programa y en general todo formato de televisión para ampliar, ejemplificar, concretar información relevante, el texto es una ayuda que posibilita ubicar y capturar de manera concreta cifras, lugares, términos, fechas, entre otros, que son dichos y olvidados rápidamente, de esta manera se le da mayor importancia. Texto e imagen.

Reconocer el tema y la estructura narrativa de manera fácil es un aspecto que cobra relevancia a lo largo de la proposición teórica de J.M Pérez Tornero. Se trata de la conciencia que debe llegar a tener el espectador ante estos dos aspectos del lenguaje televisivo, permitiéndose discernir el argumento y construir a partir de la relación entre los temas un valor que fomente la identificación de sí mismo y su entorno. ¿Esto cómo se evidencia en el programa empleado para el

análisis? Para saberlo partimos del por qué, el para qué y el cómo se emplean los contenidos del programa. El por qué muchas veces parte del interés general, de un tema que moviliza la sociedad contemporánea como la contaminación, otros son temas tan juveniles como las fotografías en las redes sociales, pero en ocasiones hay capítulos que surgen de la importancia que tiene conocer las líneas de atención a emergencias en caso de necesitarlas. El para qué varía notoriamente según la temática, muchas veces es para entretener, informar o conocer un poco más de la historia, como pasó con el episodio que tocó el tema de la Batalla de Boyacá. El cómo ha requerido dentro del programa la presencia de expertos, como el caso de las líneas de emergencia o la contaminación del río Bogotá. De esta manera se muestra una estructura organizada del programa, en donde la duda es resuelta, el tema es presentado y el programa despedido.

Esto permite un orden, no necesariamente jerárquico, puesto que los indicadores que se agrupan a la matriz y hace parte de la organización expositiva de la televisión, permiten o facilitan sin lugar a dudas, presentar una estructura narrativa que es compleja para transmitir y/o entender, o por el contrario, comprensible. La estructura narrativa, ítem abordado por Pérez Tornero en el nivel temático, se incorpora a la trama y al argumento; refiriéndonos entonces a la facilidad que tienen los espectadores para visibilizar fácilmente la ya mencionada estructura narrativa. Hablamos desde luego de un inicio, un punto de quiebre y el desarrollo del tema, dentro de los formatos audiovisuales, este esquema no necesariamente tiene que ser en un orden lógico del tiempo; podemos encontrar ejemplos de programas, películas o cortos que inician desde el final y a partir de ahí se desarrolla la historia. Para el caso de Play Zone, en muchas ocasiones se empieza con la bienvenida que los presentadores hacen a los televidentes, y así van desarrollando el programa. En otros casos más interesantes, el programa da inicio partiendo de una actuación en la que se manifiesta un conflicto y después, presentan y continúan.

Hace parte también de este entramado narrativo la estructura del mensaje, el cual en un sentido muy sencillo es manejado con términos adecuados para un medio de comunicación, coloquial de algún modo, pensando en el público al cual se dirige el programa en cuestión; pero se integra a él todo el soporte que logra hacer parte del orden temático, componente que permite combinar unos elementos con otros; y aunque es posible concebir una ligereza en el mensaje, este, según J.M Pérez Tornero debe fomentar la identificación con cierto nivel de distanciamiento de los personajes, el libreto y la temática planteada por el mismo programa.

La matriz como propuesta permite conocer mediante preguntas a qué hace referencia cada indicador, facilitando de esta manera una clara aproximación a la comprensión de los elementos narrativos de la televisión. Por otro lado con la matriz se logra también abordar cada particularidad narrativa en el medio televisivo, a partir de una serie de observaciones que la persona interesada en

hacer el estudio puede aplicar. La propuesta radica en detallar y generar unas observaciones alrededor de cada indicador, usando desde luego la matriz, de esta manera se logran evidenciar el estado de los contenidos educativos en un programa determinado, tal como se ha desarrollado para Play Zone.

Play Zone cuenta con una gran cantidad de características que lo acercan a un programa educativo, todo desde luego está sujeto a mejoras. Generar conciencia, lograr audiencias más crítico- reflexivas son temas que no se pueden tomar de manera desprevenida y que requieren mucho tiempo. Este diálogo entre la propuesta de José Manuel Pérez Tornero y la discusión de los resultados obtenidos han permitido evidenciar que para comprender, entender y posteriormente usar el medio televisivo, es importante tener presente todos los factores que lo integran, desde la tecnología, la escenografía, la forma en la que se disponen los presentadores en un mismo espacio, entre otros, hacen parte del complejo lenguaje de la televisión. Conocer este conjunto de componentes, sin lugar a dudas permite ese proceso de “asunción-percepción” del que habla Pérez Tornero y al cual se refiere a esa oportunidad de trastornar y revolver el mensaje de la televisión.

De igual manera, como lo expone Guillermo Orozco, es necesario tener en cuenta que: “Las convergencias pedagógicas actuales entre lo televisivo y lo educativo tienen que fortalecerse y ampliarse. Las audiencias tienen mucho más que “ver” en la televisión y la educación tiene mucho que “aprender” de la televisión.”²⁶

El desarrollo de esta investigación permite poner de manifiesto que la televisión, medio que adquiere gran atención por parte de la audiencia al incentivar órganos como la visión y el oído, ha logrado grandes desarrollos no sólo tecnológicos, sino que también, se ha permitido incorporar a la cotidianidad del hogar a partir de dispositivos mediáticos, aprovechando su incondicional presencia; no importa el día o la hora, tampoco las circunstancias, la televisión ha estado dispuesta a dejarse ver y oír; los niños no han sido ajenos a esa particularidad de las sociedades, de igual manera, el medio televisivo ha sido la niñera de muchos infantes, y la referencia de la realidad de muchos adultos²⁷.

Hemos hablado de los lenguajes televisivos que se deben pensar desde una lectura crítica propuesta por Pérez Tornero, reconociendo a partir de esto que Orozco Gómez, evidencia que los códigos técnicos y visuales del formato televisivo son construidos, de ahí que el producto genere emociones, sensaciones y una educación aunque no se detecte de forma fácil: “La televisión educa y seguirá haciéndolo, aunque no se lo proponga; las audiencias aprenden de la

²⁶ OROZCO. Op. cit., p.104.

²⁷ Ibid., p. 63.

televisión y lo seguirán haciendo aunque no se percaten de ello; su educación se realiza y se seguirá realizando muchas veces de manera inadvertida.”²⁸

Para finalizar, Orozco, hace una reflexión sobre una mirada crítica, que podría enlazarse con la lectura crítica de Pérez Tornero, ya que propone: “Una cultura crítica de la visualidad electrónica podría ser la meta del tiempo presente, alcanzable a través de un esfuerzo de pedagogía de la televidencia, individual y colectivo, que recupere la riqueza de la imagen. Su legitimidad y su aportación en el intercambio societal en su conjunto, donde el “aprender a ver, y particularmente a telever” se haría sinónimo de aprender a “pensar” y el aprender a pensar a su vez estimularía el aprendizaje de otras televidencias.”. Así, los programas como Play Zone, en los cuales existe un contenido educativo, no serían tan pocos en la televisión abierta y se empezaría a pensar más en la calidad de los contenidos transmitidos y un poco menos en la cantidad de programas emitidos.

- CON RELACIÓN A EL EJERCICIO PROFESIONAL

Esta investigación surge de la necesidad de conocer la calidad educativa que se presenta en los programas transmitidos por los canales nacionales, especialmente por uno de los programas matutinos de mayor audiencia infantil llamado Play-Zone del canal Caracol. Es así como se diseña una matriz con base en la teoría de Juan Manuel Pérez Tornero que, al ser aplicada al programa mencionado, permitió conocer su carácter educativo. Esto, logra evidenciar la eficacia del instrumento construido con el fin de ofrecer una herramienta a la comunidad educativa que pretenda realizar abordajes para conocer el contenido educativo de programas infantiles. A continuación la matriz diseñada:

Tabla 7. Propuesta Matriz.

Núcleo de observación	Indicador	Pregunta orientadora	Observaciones
Concebir proposiciones alternativas	reacciones externas	¿Permite el programa generar actividades extras aún cuando se ha acabado?	
Captar de nivel formal	Expresión corporal	¿La expresión corporal de los presentadores, permite el entendimiento del programa ? (expresión kinésica y verbal)	

²⁸ Ibid., p. 111.

	Narración	¿La forma de narrar de los presentadores (léxico), sesga los contenidos transmitidos en el programa?		
	Ritmo	¿El ritmo del programa es el indicado teniendo en cuenta el público objetivo, sin dañar los contenidos temáticos transmitidos?		
Permitir descubrir la finalidad pragmática del programa	Relación que establece con el destinatario	¿Qué relación establece el programa con el destinatario?		
	Acciones que recomienda el programa	¿Qué acciones educativas recomienda el programa? Acciones que recomienda el programa al telespectador.		
	Finalidad	¿Se pone de manifiesto al inicio, durante y al final del programa su finalidad con el tema tratado?		
Percibir las relaciones co-textuales y contextuales	Espacio	¿El espacio físico utilizado para la realización del programa es el adecuado para lograr un ambiente de aprendizaje intencional?		
	Situación	¿Se generan situaciones entre los presentadores del programa para un mayor entendimiento con el tema del día?		
	Tema	¿Existe conexión entre los temas del programa para un mejor entendimiento de este?		
	Tiempo	¿El horario de programación y el tiempo de presentación están pensados para el público		

		infantil que se pretende?		
Recreación distanciada del sentido del programa	Estimula el pensamiento del espectador	¿El programa estimula la mente del espectador, evitando una recepción pasiva (lectura a-crítica)?		
Discernimientos de los niveles temáticos y narrativos del programa	Estructural del mensaje	¿Es fácil captar el mensaje de los contenidos del programa?		
	Personajes	¿Se reconoce fácilmente el propósito de los personajes en el programa?		
	Trama y Argumento	¿Por qué, para qué y cómo emplean los contenidos del programa?		
		¿Se visibiliza fácilmente la estructura de la narración del programa?		

En conclusión, dentro de esta investigación se logra apreciar que la televisión ha adquirido un lenguaje multifacético con el que se permite capturar en gran proporción la atención del televidente; y estando presente en la mayoría de los lugares recurrentes de la vida social, su forma de narrar obtiene aspectos que muchas veces no son notorios fácilmente, pero que al conocerlos se hace conciencia sobre la desmitificación con la cual se debe tratar la televisión,²⁹ Martín Barbero y Pérez Tornero han planteado la importancia de dejar de endiosar la televisión y empezar a analizarla, modificarla y emplearla con fines que enriquezcan el trabajo en el aula y fuera de ella.

²⁹ PÉREZ Tornero, José Manuel. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. Barcelona. 1994. p. 85.

BIBLIOGRAFÍA

BARBERO, Jesús Martín. De los Medios a las Mediaciones. 5ta Edición. Editorial Nomos. Colombia. 1987.

FUENZALIDA, Valerio. Expectativas educativas de las audiencias televisivas. Grupo Editorial Norma. Colombia. 2005.

MARTÍNEZ Ángeles, Fernández y LÓPEZ de Ayala, María Cruz. Re-significar la educación televisiva: Desde la escuela a la vida cotidiana. 2011.

OROZCO Gómez, Guillermo. Televisión, audiencias y educación. Editorial Norma. 1ra edición. Colombia. 2001.

PÉREZ Tornero, José Manuel. El Desafío Educativo de la Televisión. Editorial Paidós. Barcelona. 1994.

SERRANO, Martha y CASTAÑEDA Ojeda, Gerardo. Televisión educativa y audiencias: una aproximación conceptual.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA, MEC. Universidad Nacional de Educación a Distancia UNAD. Televisión Educativa en España, Informe Marco. 1994.

Disponible en: <<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/taller-virtual-de-television/informe-marco.pdf>>

UNIVERSIDAD DE SAO PABLO. Escuela de Comunicación y Artes. “Los Niños como Audiencias” Boletín #20. Disponible en: <<http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/jesusm.htm>>.