

RECEPCIÓN DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 10 DE
EDAD DEL COLEGIO LOS ALPES DE LA LOCALIDAD CUARTA - SAN CRISTÓBAL

Autores:

Ana Paola Ortega

Jairo Arturo Rojas

Director:

Julián David Vélez Carvajal

Facultad Ciencias de la Educación

Maestría en Comunicación Educativa

Universidad Tecnológica de Pereira en convenio Universidad Minuto de Dios

Bogotá – Octubre de 2014

RECEPCIÓN DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 10 AÑOS
DE EDAD DEL COLEGIO LOS ALPES DE LA LOCALIDAD CUARTA - SAN CRISTÓBAL

Proyecto de grado para optar al título de
Maestría en Comunicación Educativa

Autores:

Ana Paola Ortega

Jairo Arturo Rojas

Director:

Julián David Vélez Carvajal

Facultad Ciencias de la Educación

Universidad Tecnológica de Pereira en convenio Universidad Minuto de Dios

Bogotá – Octubre de 2014

Nota de Aceptación

Firma de presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

En principio a Dios por nuestra tradición cristiana, la cual nos convoca a agradecer a un ser superior, a nuestras hijas quienes nos dieron de su tiempo y tuvieron que estar en mano de terceros mientras nosotros dedicábamos tiempo a la elaboración de la investigación, a mis abuelos quienes han estado siempre presentes en todo el desarrollo de nuestra vida académica, a Luz Stella quien desde un principio se ha erigido como un lucero en el inmenso cielo, orientando a sus navegantes desde la distancia, aun, cuando siempre ha estado muy cerca; a nuestros compañeros que como coequiperos nos han colaborado para alcanzar las metas y los objetivos, al director de tesis Julián Vélez, quien con su amabilidad y sabiduría siempre estuvo dispuesto a orientarnos y darnos animo cuando decaíamos ; y en general a todas las personas que de una manera u otra con su apoyo y favores han sido relevantes a lo largo de nuestros logros más recientes.

Contenido

Resumen.....	9
Introducción	10
Justificación	13
Capítulo I - Del problema a la oportunidad; una excusa para televidenciar lo no explorado	
Planteamiento del problema.....	16
Formulación del problema	22
Objetivos	23
Estado del Arte	25
Marco Teórico.....	35
Marco Conceptual	43
Capítulo II – Una mirada detallada de las audiencias infantiles en relación con la televisión educativa	
Diseño Metodológico de la investigación.....	51
Técnica de recolección de la información.....	57
Procedimiento estructurado de la investigación.....	71
Análisis de la información	77
Capítulo III - Las mediaciones y lo mediático en las audiencias infantiles	
Discusión.....	133
Conclusiones	153
Ensayo	158
Referencias Bibliográficas	166

Tablas

<i>Tabla 1. Categorías Conceptuales.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 2. Organziación de las sesiones para el proceso de investigación</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 3. Asignación de nombres a cada componente del programa.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 4. Listado de palabras sesión No.1</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 5. Listado similitud o recurrencia en las palabras Sesión 1</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 6. Agrupaciones Sesión No. 1.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 7. Rangos comunes establecidos a partir de la agrupación de palabras.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 8. Listado palabras Instrumento No.2.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 9. Conteo de palabras de acuerdo a su recurrencia - Instrumento No. 2.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 10. Agrupación Sesión No. 2</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 11. Rangos comunes Sesión No.2.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 12. Listado de palabras Sesión No. 3.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 13. Conteo de palabras de acuerdo con su recurrencia – Instrumento No. 3</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 14. Agrupación de las palabras – Instrumento No. 3.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 15. Rangos comunes Instrumento No. 3</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 16. Listado de palabras sesión No.4</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 17. Conteo de palabras de acuerdo con su recurrencia – Instrumento 4.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 18. Agrupación de palabras Sesión No. 4</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 19. Rangos comunes</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 20. Instrumento Sesión No.5.....</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 21. Listado de palabras sesión No. 5</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 22. Agrupación sesión No. 5.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 23. Agrupación de las palabras sesión No. 5.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 24. Consolidado general de las agrupaciones.</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 25. Primer Categoría Emergente</i>	<i>120</i>
<i>Tabla 26. Segunda y tercera categoría emergente</i>	<i>123</i>
<i>Tabla 27. Cuarta categoría emergente.....</i>	<i>125</i>
<i>Tabla 28. Quinta categoría emergente</i>	<i>127</i>

Figuras

<i>Figura 1. Instrumento sesión No. 1</i>	77
<i>Figura 2. Afectos</i>	81
<i>Figura 3. Experiencias</i>	81
<i>Figura 4. Medio Ambiente</i>	82
<i>Figura 5. Aprendizaje</i>	82
<i>Figura 6. Medios</i>	83
<i>Figura 7. Instrumento Sesión No.2</i>	84
<i>Figura 8. Experiencias</i>	87
<i>Figura 9. Aprendizaje</i>	87
<i>Figura 10. Medios</i>	88
<i>Figura 11. Instrumento sesión No.3</i>	89
<i>Figura 12. Afectos</i>	91
<i>Figura 13. Experiencia</i>	92
<i>Figura 14. Aprendizaje</i>	92
<i>Figura 15. Medio Ambiente</i>	92
<i>Figura 16. Instrumento sesión No.4</i>	93
<i>Figura 17. Afectos</i>	95
<i>Figura 18. Experiencia</i>	96
<i>Figura 19. Aprendizaje</i>	96
<i>Figura 20. Medios</i>	96
<i>Figura 21. Identidad</i>	101
<i>Figura 22. Familia</i>	101
<i>Figura 23. Medios</i>	102
<i>Figura 24. Riesgos</i>	102
<i>Figura 25. Aprendizaje</i>	103
<i>Figura 26. Estructura de un Nodo</i>	106
<i>Figura 27. Compendio de los Nodos</i>	117
<i>Figura 28. Relación de Categorías Iniciales con las Agrupaciones</i>	118
<i>Figura 29. Reagrupación de nodos – Primera categoría emergente</i>	119
<i>Figura 30. Intersección de los Nodos con Términos Comunes</i>	120

<i>Figura 31. Reagrupación de nodos- categoría segunda y tercera</i>	<i>122</i>
<i>Figura 32. Intersección de nodos - categoría segunda y tercera</i>	<i>122</i>
<i>Figura 33. Reagrupación de nodos – categoría cuarta.....</i>	<i>124</i>
<i>Figura 34. Intersección de nodos – categoría cuarta.....</i>	<i>124</i>
<i>Figura 35. Reagrupación de nodos - Quinta categoría emergente</i>	<i>126</i>
<i>Figura 36. Intersección de nodos – categoría quinta.....</i>	<i>126</i>
<i>Figura 37. Consolidación de categorías emergentes</i>	<i>128</i>
<i>Figura 38. Categoría Emergente Aprendizaje.....</i>	<i>128</i>
<i>Figura 39. Categoría Emergente Medios</i>	<i>129</i>
<i>Figura 40. Categoría Emergente Experiencias</i>	<i>130</i>
<i>Figura 41. Categoría Emergente Familia</i>	<i>131</i>
<i>Figura 42. Categoría Emergente Identidad.....</i>	<i>132</i>
<i>Figura 43. Categorías de Análisis.....</i>	<i>137</i>
<i>Figura 44. Categorías de Análisis.....</i>	<i>141</i>
<i>Figura 45. Categorías de Análisis.....</i>	<i>146</i>
<i>Figura 46. Categorías de Análisis.....</i>	<i>150</i>

Resumen

La presente investigación cualitativa y con perspectiva hermenéutica, corresponde a un estudio de caso, que se desarrolla con un grupo de niños y niñas de 7 a 10 años de edad, estudiantes del Colegio Los Alpes de la localidad cuarta en Bogotá. El propósito de la investigación es distinguir las diferentes mediaciones (micro, macro), en los procesos de recepción de las audiencias que televidencian el programa “Los Pepa”, emitido en la franja infantil del canal institucional Señal Colombia. En particular, esta indagación nace al observar la incidencia que tiene la televisión en la mayoría de los hogares, especialmente, en la población infantil. Al respecto las categorías de análisis que estructuran el proyecto, tiene que ver Orozco Gómez (2001), quien permite dilucidar las mediaciones (micro y macro), televidencias, audiencias y recepciones; categorías frente a las cuales los resultados investigativos, tienen que ver con que la televisión, y en particular la “televisión educativa” emitida en el canal institucional colombiano y que tienen como propósito emitir contenidos de tipo educativo y cultural, si genera entretenimiento proactivo y cumple con el objetivo de construir enseñanzas – aprendizajes por medio de las televidencias y esto se evidenció al cuestionar a los niños y niñas participantes de los grupos focales desarrollados.

Palabras clave: Mediaciones (micromediaciones- macromediaciones), recepción, televidencias (de primer y segundo orden), audiencias, televisión educativa.

Introducción

El documento que se presenta a continuación consolida un estudio de caso que se articula con el proceso de formación postgradual, para optar por el título de Maestría en Comunicación Educativa. Al respecto, esta investigación fija como propósito principal, el poder distinguir las diferentes mediaciones (micro, macro), en los procesos de recepción de las audiencias que televidencian el programa “Los Pepa”, emitido en la franja infantil del canal institucional Señal Colombia, frente al cual la población en la cual se desarrolló la indagación, corresponde a los niños y niñas entre los 7 y los 10 años de edad, del Colegio los Alpes sede B, de la localidad cuarta de San Cristóbal, en la ciudad de Bogotá D.C. El programa de televisión enunciado, es una herramienta audiovisual que tienen por intención, aportar en los procesos de aprendizajes de los niños y niñas, por lo tanto, es acertado el formato que lo orienta y estructura, si se tiene en cuenta que la realidad actual de las infancias, es una clara exposición a los medios de comunicación como la televisión.

No obstante, se parte de un canal institucional, en uno de sus programas de televisión para la audiencia infantil “Los Pepa”, dado que se considera su independencia de la pauta comercial para el sostenimiento, y por lo tanto, vemos una gran posibilidad en que sus propuestas y contenidos televisivos emitidos en la franja infantil, poseen una fuerte tendencia educativa alejada de la necesidad de responder al fenómeno consumista del capitalismo occidental.

Teniendo en cuenta el propósito de la investigación que aquí se presenta, a continuación se exponen los capítulos que estructuran el desarrollo de la investigación:

El primer capítulo corresponde al planteamiento del problema, con el cual se describen las situaciones y hechos que originaron el tema de las medicaciones que se suscitan durante el proceso de recepción de la televisión educativa, por parte de la población infantil. No obstante, con ello se pretende articular las observaciones que se han tenido de la cotidianidad alrededor de este tema, y no menos importante, las investigaciones que al respecto se han desarrollado y que sirven de soporte para el desarrollo de la presente investigación. El capítulo finaliza con la formulación de la pregunta de investigación y los objetivos perseguidos.

No obstante en este capítulo, se alude al marco general que estructura la propuesta, en relación con los antecedentes del tema de esta investigación; y en concordancia se presenta un marco teórico y conceptual que da sustento a las categorías de análisis que emergieron durante el proceso de indagación, las cuales son las mediaciones, la televidencia, la recepción y las audiencias.

El segundo capítulo, corresponde a los planteamientos metodológicos que orientan la investigación, teniendo en cuenta su diseño de corte cualitativo con perspectiva hermenéutica, corte que se asume para determinar que el tipo de investigación que se desarrolla, el cual corresponde a un estudio de caso.

Y el tercer capítulo, tienen que ver con el análisis de los resultados que se obtuvieron en la fase de recolección de información de esta investigación, teniendo en cuenta que el referente para la organización y descripción de los resultados, son las mediaciones (micro y macro).

Atado a este capítulo, se encuentra también la discusión y conclusiones de la investigación, en relación con las mediaciones que se suscitaron en los procesos de recepción de la televisión educativa, en población infantil, siendo esta información contrastada a la luz del marco teórico planteado.

Justificación

La televisión es un fenómeno en aumento, debido al constante cambio de una sociedad globalizada y mediatizada. A la cual la familia no es ajena, dado que se evidencia que desde que este medio existe, se han establecido rituales, como por ejemplo, que inicialmente era el padre de familia, como cabeza de hogar, quien tenía la potestad de encender esta máquina captadora de señales e imágenes en movimiento, con lo cual se entretenía a los integrantes del hogar, sin importar que la proyección de las imágenes fuera en escala de grises (blanco y negro) o a color; lo realmente trascendental, era el recogimiento en el nicho del hogar en donde se ubicaba el aparato y la congregación de los miembros de la casa y los allegados de mayor confianza para disfrutar de los programas que más gustaban, sin importar edad y/o género.

Siendo entonces un medio masivo de entretenimiento, en los tiempos actuales se puede observar que aún y con mayor fuerza, se incluye el televisor como un electrodoméstico de uso prioritario y se ubica en lugares privilegiados del hogar para su disfrute; no obstante, las personas y/o familias, disponen de recursos económicos para garantizar la suscripción o conexión a los servicios de televisión por cable o digital.

Evidenciada la centralidad de la televisión, desde su existencia y consumo, es relevante como señala Orozco (2001) *“la televisión no enseña; pero los niños aprenden de ella”*, o como reza un adagio popular: *“la televisión es la niñera de los pobres”*, son situaciones que conllevan a cuestionarse acerca de la incidencia que logran los medios, en especial la televisión, en las habilidades, formas de pensar y de relacionarse de los niños y niñas; siendo estos los más

expuestos al medio televisivo y por ello se convierte en este proyecto de investigación, en el objeto de estudio para identificar como son sus mediaciones (micro y macro).

De manera que, la investigación evidentemente parte de reconocer que en los tiempos actuales, son los niños y niñas quienes tienen la gran capacidad de alterar los gustos televisivos de la familia; pero además, que la sintonía tiene que ver con contenidos del ámbito infantil, en el cual el infante recrea su mirada y se genera un estado de distracción de la realidad que le rodea y de esta manera permite a quienes los acompañan generar un ambiente de "entretenimiento". Entonces, si es esta la realidad de recepción televisiva en las infancias, el presente estudio retoma la propuesta de la "televisión educativa", porque en ella puede encontrarse no solo la posibilidad de entretener, sino también la posibilidad de dejar un aprendizaje en las audiencias.

Se reitera entonces que esta investigación busca distinguir las mediaciones (micro y macro), en los procesos de recepción de las audiencias que televidencian el programa "Los Pepa" emitido en la franja infantil del canal institucional Señal Colombia en edades comprendidas entre 7 a 11 años en el barrio Bellavista del Colegio Los Alpes - Sede B- en la localidad cuarta San Cristóbal.

Se pone de manifiesto que, el programa "Los Pepa" es seleccionado como parte de la televisión educativa que se orienta desde el canal institucional Señal Colombia (Canal a cargo del gobierno), porque el propósito de este es proveer contenidos de ámbito científico en lenguaje sencillo para la interpretación de la televidencia infantil, pero además, porque es una producción realizada en Colombia y avalada por Colciencias.

Presentado el propósito de la investigación y el programa de televisión educativo seleccionado, se puede afirmar que se apunta con este estudio, a poder reconocer si los contenidos televisivos definidos como infantiles y pensados para ellos como contenido educomunicativo, son del agrado para los niños y las niñas, o tan solo son programas imaginados por los adultos, pero sin ninguna recepción por parte del público objetivo, es decir que, se trata de reconocer la asertividad del mismo con la audiencia infantil.

Capítulo I

Del problema a la oportunidad; una excusa para televidenciar lo no explorado

Bajo este apartado de la investigación, primero, se describe el problema que se ha suscitado desde las observaciones e intereses académicos de los investigadores; segundo, se presentan los antecedentes que existen sobre el tema de la televisión educativa que está dirigida a la población infantil y que se relaciona evidentemente con el planteamiento del problema. Y tercero, se plantea el marco teórico y conceptual que orienta la investigación.

Planteamiento del Problema

La situación problema identificada para el desarrollo de la presente investigación y que tienen que ver con la televisión educativa y su relación con las mediaciones (micro y macro) suscitadas por las audiencias, en este caso niños y niñas de 7 a 10 años de edad del Colegio Los Alpes en la localidad cuarta de la ciudad de Bogotá, nace por dos situaciones específicas: la primera, al considerar la fuerte ascendencia de la televisión en los hogares y su disposición para captar la atención de las infancias, las cuales corresponden a dicha situación, ya sea por encontrar en la televisión y sus programas un medio de entretenimiento y/o por ser un medio constante en el hogar mientras que las familias y/o cuidadores, no cuentan con dicha constancia presencial, dado el manejo de los tiempos y espacios de desarrollo de sus vidas, es decir, actividades de tipo laboral, del hogar, entre otras.

Y la segunda situación y que es complementaria a lo anteriormente expuesto, corresponde a las instituciones escolares debido a las condiciones del servicio educativo en la que se ofrecen dos o hasta tres jornadas por institución escolar, y en este caso en particular donde los estudiantes que participaron de la investigación son de la jornada primaria, culminan sus clases alrededor del mediodía, lo cual implica que cuando llegan a sus hogares no encuentran la dirección para hacer buen uso del tiempo libre, o simplemente, no se encuentran personas adultas que apoyen las actividades escolares o lúdicas de los niños y las niñas, y por estas circunstancias, los niños y las niñas tienen alrededor de ocho a diez horas disponibles para observar televisión.

Bajo estas circunstancias los niños y niñas, en su gran mayoría permanecen al cuidado de familiares como hermanos, tíos, abuelos, primos o en su defecto por cuidadores externos, quienes muchas veces no cuentan con herramientas o actividades para el aprovechamiento del tiempo libre, dando la responsabilidad a la televisión de mantener la atención de las infancias, así que se les permite captar masiva información al permanecer frente al televisor gran parte del tiempo, consumiendo minuto tras minuto y hora tras hora la avalancha de información audiovisual que a través de las pantallas se despliega a modo de entretenimiento.

También se tiene en cuenta, que en la mayoría de ocasiones al iniciar una presentación televisiva se solicita el acompañamiento de los padres o de un adulto responsable, pero en realidad este tipo de coyuntura en la realidad de la mayoría de los niños y niñas suele ser una utopía, ya que si los padres están en casa, no permiten observar los programas predilectos de los niños y las niñas, para que ese pueda ser un ejercicio de acompañamiento crítico para aceptar o rechazar ciertos contenidos, siendo la solución que mientras el adulto observa sus programas

predilectos, los niños y niñas deben retirarse a observar sus programas en un televisor alterno ubicado usualmente en los cuartos de ellos mismos. Ahora bien, como en la mayoría de ocasiones no permanecen los padres en el hogar, debido a sus compromisos laborales, los adultos cuidadores que los acompañan se limitan observar que los ellos y ellas estén entretenidos al estar ubicados frente al televisor y no causando daños en los elementos que componen el hogar por dedicarse a jugar.

Dadas estas circunstancias y/o situaciones problema, se considera que no se comprende por parte de los padres y/o cuidadores, la gran responsabilidad de los medios televisivos, ya que si bien “una imagen vale más que mil palabras”, una secuencia de imágenes dispuestas como contenido televisivo representan una volatilidad inmensa al ser transmitida en horarios inadecuados para la audiencia infantil, pueden llegar a generar aversiones en la cognición infantil y las repercusiones pueden ser adversas o nocivas para los grados de desarrollo y madurez emocional de los niños y niñas.

Así mismo, se reconoce que en cada tiempo del desarrollo de la televisión, ha estado presente la intención por realizar contenidos de tipo educativo como diversas intenciones de los agentes que las orientan, siendo la general atraer a una gran parte de la población por medio de las pantallas; y si esto se articula con que la televisión llega a todos los niveles y estratos de la sociedad, también se puede determinar que está trasciende de manera diferente de acuerdo al contexto en el cual es observada.

Frente al interés presentado por incluir la televisión educativa en las pantallas, esta investigación apunta a constatar la asertividad que tienen los mensajes de los contenidos

televisivos y en especial los de carácter educativo, lo cual se puede identificar en los estudiantes, de acuerdo con los aprendizajes alcanzados en la recepción del programa elegido para realizar el estudio y las inferencias que hacen del mismo en los diferentes contextos en donde desarrolla su vida personal.

Este propósito se fundamenta en Orozco Gómez (2001), cuando afirma que ...

En lo educativo el aprendizaje no está circunscrito a la enseñanza. Se puede aprender siempre y en cualquier lugar y de cualquier fuente, haya o no educadores, ya que el aprendizaje proviene tanto de la enseñanza, como de la imitación y la experimentación. (p. 63)

Y esta idea que no importa el lugar o la fuente para desarrollar procesos de aprendizaje y enseñanza, es respaldado por Rincon (2002), quien propone que la televisión se ha convertido en el vehículo que permite que la imaginación se transporte a diferentes espacios y momentos, recreando en la mente de las audiencias comportamientos, modelos y estereotipos que propician un moldeamiento de la sociedad, transformando las realidades de las audiencias y direccionando la forma de vida de acuerdo a los parámetros dados por la industria de la televisión.

Al respecto, no solo se reconoce la inmersión y fuerza de la televisión en los hogares y vida de las personas, incluidos los niños y niñas, sino que se reconoce como un medio que genera procesos de aprendizaje, claro está, con consecuencias de diversas índoles, tal como se presentó con Rincón (2002).

Y en contraste con las observaciones e intereses de los investigadores, se pasa ahora al plano de las producciones académicas e intelectuales, en relación con la televisión educativa; al respecto, se encuentra que en América latina era poco el interés que generaba el tema de la televisión, pero actualmente son varios los investigadores que han centrado sus esfuerzos en el tema. Uno de los investigadores más representativos es el doctor Guillermo Orozco Gómez, quien ha centrado sus estudios en la línea de análisis crítico de las audiencias; y sus postulados han permitido demostrar que los efectos de la televisión dependen de la forma en que se recepcione por parte de las audiencias.

Para el caso de Colombia, se ha realizado un ejercicio de rastreo de dichas producciones, encontrando que han sido escasos los estudios orientados a observar los procesos de mediación entre la televisión y la audiencia infantil, es decir que, la preocupación no ha estado puesta en identificar qué sucede con la recepción de toda esta cantidad de información ofrecida por la televisión. Continúan entonces, preguntas como ¿si observan por entretenimiento?, ¿si comentan y reflexionan acerca de los contenidos que les llaman la atención?, ¿qué tanto influncian o median los adultos en los programas observados? y finalmente ¿si hay un proceso de retroalimentación que permita que los niños y niñas sean aún más críticos?

En este sentido, los autores de esta investigación, vemos como una necesidad, observar los procesos que realizan las audiencias infantiles con los contenidos que observan, y esto es importante para identificar las mediaciones y procesos de aprendizaje realizados por los niños y las niñas cuando televidencian programas especialmente diseñados para ellos. El interés también está dado en, identificar posibles programas que pueden influenciar de manera importante en el comportamiento y forma de ver la vida de los niños y niñas, aportando en la formación de seres

humanos con unas perspectivas altas de progreso intelectual y social, o lo contrario niños y niñas preparados para hacer parte de un modelo de sujeto consumista y poco crítico ante la vida.

Con el contraste propuesto, se trata de constatar de manera directa las percepciones que tienen los niños y niñas frente a los contenidos que como televidencia tienen, ya que lo realizan de manera constante, adicionalmente evaluar con los niños y niñas el agrado por los contenidos propuestos en el programa seleccionado para nuestro proceso de observación “Los Pepa”, de manera tal que podamos cuestionar, interrogar y discernir los puntos a favor y en contra de la propuesta en televisión educativa y si realmente esta logra ser de su interés, de qué manera integran lo aprendido en la pantalla televisiva en su cotidianidad y reconocer cuáles aspectos consideran agradables o en desagrado.

Formulación del problema

¿Es posible distinguir las mediaciones (micro y macro), en los procesos de recepción de las audiencias que televidencian el programa “Los Pepa” emitido en la franja infantil del canal institucional Señal Colombia en edades comprendidas entre 7 a 11 años en el barrio Bellavista del Colegio Los Alpes -Sede B- en la localidad cuarta San Cristóbal?

Objetivos

General

Distinguir las mediaciones (micro y macro), en los procesos de recepción de las audiencias que televidencian el programa “Los Pepa” emitido en la franja infantil del canal institucional Señal Colombia en edades comprendidas entre 7 a 11 años en el barrio Bellavista del Colegio Los Alpes - Sede B- en la localidad cuarta San Cristóbal.

Específicos

Describir las macromediaciones sociales e institucionales propias del proceso de recepción de la televidencia infantil comprendida entre los 7 a 10 años de edad, con respecto a la emisión del programa “Los Pepa”.

Visibilizar las televidencias de primer y segundo orden como micromediaciones presentes en los procesos de recepción de los niños y niñas en observación.

Relacionar las micromediaciones y macromediaciones para determinar cuáles son las transformaciones sucedidas en los niños y las niñas.

A continuación se presentan los antecedentes de acuerdo con las investigaciones previas sobre la televisión educativa, antecedentes que se presentan de acuerdo con una revisión sistemática que se adelantó para establecer el avance del conocimiento en cuestión. Paso seguido, se presentan las teorías vigentes que dan sustento al problema de investigación planteado, y que a nivel teórico y analítico se estructura por las categorías que emergieron a lo largo del estudio.

Estado del Arte

Desde la primera emisión lograda en Alemania en el año 1935, se desató la invención más incluyente e innovadora de los últimos siglos, es tan importante este invento que en cualquier lugar en el que nos encontremos siempre nos vamos a confrontar con las pantallas televisivas, con diferentes contenidos en mayor o menor medida adecuados a los horarios y públicos para los cuales son emitidos, y en la mayoría de los casos con un contenido que tiene un fin meramente comercial, ya que las posibilidades con un fin educativo son cada vez menos contempladas en este medio, ya que se antepone el factor económico al formativo.

Los estudios e investigaciones previas que se han realizado respecto a la recepción de las televidencias en el público infantil han sido considerables a nivel internacional y poco atendidas a nivel nacional de acuerdo con el contexto Colombiano, pero en ninguno de los dos casos, las pocas o muchas producciones han sido publicadas o socializadas en lugares públicos como bibliotecas o archivos generales (Ortiz, 2002).

No obstante, el rastreo que se realizó frente al tema de investigación, se desarrolló básicamente en las bases de datos electrónicas especializadas *Proquest* y *Dialnet*, en las cuales se encontraron artículos relacionados con nuestra temática y asociados con temas claves y propios de la investigación, como: televisión, audiencias y niños – niñas.

Entre los estudios destacados y relevantes concernientes al tema de la investigación sobre televisión con énfasis en audiencias televisivas infantiles y de las cuales podemos extraer aportes para nuestra investigación, se encuentran:

CASTRO Caicedo, Gustavo (1982). Primera Encuesta Nacional de Televisión. Bogotá: Inravisión. Inédito.

Esta investigación incluyó una muestra significativa de niños entre 5 y 12 años para conocer sus hábitos, horarios, costumbres, actitudes y expectativas sobre la televisión. Se encontraron datos como: la mayoría de la programación infantil es de origen norteamericano; los mayor parte de los niños ven televisión solos o con personas no adultas, como hermanos o amigos. Desde 1982 se ha insistido en la inexistencia de la franja infantil, porque los niños ven televisión a lo largo del día y de la noche, es necesaria una educación sobre el uso de la televisión.

DOMINGUEZ, María Josefa (1985). Los niños y los medios de comunicación social. Bucaramanga: UIS.

Esta investigación se basó en la teoría de los efectos y del poder omnipotente de los medios, concluyendo que la televisión no se aprovecha adecuadamente por falta de preparación de los usuarios y presenta, en ocasiones, “refuerzos” que producen resultados nocivos en la infancia. De acuerdo a este estudio los medios de comunicación social no propician la identidad nacional; los niños tienden a identificarse con los personajes ficticios, y estos refuerzan la agresividad y la violencia en los niños; la sociedad de consumo explota la mentalidad infantil creando en los niños necesidades ficticias; los medios contribuyen a presentar el dinero como supremo valor del hombre.

Comisión de Estudios sobre Televisión y Violencia (1988). Televisión y Violencia. Bogotá: Colciencias, 266 p.

Conclusiones de una comisión interdisciplinaria creada durante el gobierno del presidente Virgilio Barco para analizar el tema de televisión y violencia, al no poder crear un consenso en torno a las posiciones teóricas frente al objeto de estudio, los siete miembros acordaron escribir conceptos independientes. Patricia Pinzón de Lewin describe el estado actual de la violencia en la televisión a nivel mundial con el objeto de encontrar puntos de referencia para el análisis de lo que ocurre en el país. Carlos Eduardo Jaramillo y Carlos Humberto Gómez se centran en el discurso que la prensa nacional ha construido sobre el problema. Patricia Anzola y Hernando Martínez plantean que la televidencia decodifica la violencia en televisión de una manera distinta a como lo propone la teoría de los efectos y más acorde con las mediaciones presentes en la recepción. María Cristina Villegas de Posada evalúa el problema de los contenidos violentos en la televisión colombiana. Germán Rey define el papel de la televisión como un medio de socialización. Jaime Arocha, desde una perspectiva antropológica, hace un análisis crítico de la forma de la formación de las culturas en la sociedad.

RESTREPO, Mariluz, coordinadora (1990). La Televisión en Colombia. Bogotá: Treinta Años de Documentación. Bogotá: Universidad Javeriana - Felafacs. Inédito.

Reseña de 345 documentos que dan cuenta de la opinión, el comentario y la investigación sobre la televisión colombiana entre 1959 y 1989. Se encontraron 111 trabajos de grado y 234 trabajos profesionales, el 50% de ellos de carácter descriptivo. De las conclusiones cabe destacar

que se reiteraban los mismos temas desde la década del sesenta hasta la década de los ochenta, no existen en las investigaciones aludidas los niveles de explicación y comprensión.

MARTIN-BARBERO, Jesús y MUÑOZ, Sonia, coordinadores (1992). Televisión y Melodrama: Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Bogotá: Tercer Mundo. P. 299.

La investigación más importante y seria que se ha realizado en Colombia sobre la televisión, en particular sobre el melodrama. Se argumenta que la televisión se ha convertido en un lugar neurálgico donde, de una u otra manera, se encuentra el país.

Además propone un nuevo modo de mirar los medios, no basado en el desarrollo tecnológico que la circunscribe, sino en el trasfondo de la comunicación, los textos del libro son un proyecto conjunto de investigación con grupos de México, Perú y Brasil.

El objetivo general del proyecto fue investigar las mediaciones en que se materializan las construcciones de la lógica económica e industrial, en su articulación con las demandas y los modos de ver diferentes grupos sociales. Propone construir un análisis general del consumo, entendido como el conjunto de procesos sociales de apropiación de los productos; entender el melodrama es comprender los usos sociales o apropiaciones que hacen los grupos de acuerdo con su estratificación social, es necesario ver la doble función de la familia, como unidad social y como unidad de audiencia, que tiene una rutina de consumo televisivo y una realidad material específica, considerando que los mensajes que llegan a través de la televisión circulan y se resemantiza en la casa, en el barrio y en el lugar de trabajo. Se trabaja sobre los relatos de la gente, ya que ellos expresan haberes, saberes y gramáticas que se constituyen en memoria e

imaginario colectivo, desde los cuales proyectan su identidad los jóvenes, las mujeres, los campesinos y los habitantes de la ciudad, entre otros grupos sociales, étnicos o regionales.

Instituto Nacional de Radio y Televisión (1994). Historia de una travesía: Cuarenta años de televisión en Colombia. Bogotá: Inravisión, p. 520.

Libro editado para conmemorar los cuarenta años de televisión en Colombia, presenta una cronología de los hechos que hicieron historia desde el punto de vista de la producción y construcción del mensaje. Los autores hacen un análisis significativo del sentido de la televisión en la construcción de la nacionalidad, la identidad, la cultura y la forma de ser de Colombia al abordar temas como el Estado frente al manejo de la televisión, el control político de la televisión, el desarrollo de las producciones, la importancia cultural del melodrama, los noticieros, el impacto en la audiencia infantil, la televisión como medio masivo, la publicidad, la televisión educativa, el papel de la televisión en la cultura democrática, los canales regionales, entre otros.

TORO, Bernardo et. Al. (1995). Televisión y Educación. Bogotá: Ministerio de Comunicaciones. Inédito.

Estudio que realiza un diagnóstico sobre los sistemas y modelos de televisión educativa en el mundo, sus estructuras, propuestas de producción y programación; relaciona la televisión educativa con el proyecto de nación que se desea construir para Colombia; elabora una propuesta de programación de televisión orientada a apoyar el currículo de básica primaria en el país.

BENEDETTI Jimeno, Armando (1995). La televisión del futuro: la nueva Ley de Televisión (Texto definitivo de la Ley 182 de 1995) Bogotá: Ministerio de Comunicaciones, 180 p.

En 1995, el presidente de Colombia promulgó la ley general que regula la televisión. Rescata el carácter del servicio público del medio y propone criterios para la regionalización, democratización, apertura a la competencia y a la inversión privada. Con ella nacen los canales privados de la televisión y se crea la Comisión Nacional de Televisión como máxima autoridad del medio (actualmente Autoridad Nacional de Televisión -ANTV-).

Instituto Nacional de Radio y Televisión (1996). Proyecto de Televisión Educativa “Canal Maestro”. Bogotá: Inravisión, inédito.

Documento que recopila los conceptos, ideas y propuestas que sirvieron para la elaboración del proyecto de Canal 4 o Canal Educativo, durante la administración Samper (1994 - 1998). En él se encuentran propuestas coherentes sobre cómo comprender la educación por televisión, cuál es su vinculación con el proyecto de nación, como se debe diseñar y crear un canal educativo.

ZAMBRANO, Marco Fidel (1998). Medios y Nuevas Tecnologías en el sistema educativo colombiano: experiencias, avances y proyecciones 1996 - 1998. Bogotá: Ministerio de Educación.

Recopilación de seminarios y estudios realizados por el Ministerio de Educación en el horizonte de convertir a la educación en estrategia fundamental de la comunicación y el desarrollo, creación de un modelo educativo que ofrezca habilidades y competencias acordes con las nuevas condiciones del mercado; reflexión sobre los desarrollos cognitivos, las nuevas formas de conocer y las nuevas habilidades productivas; recupera la experiencia del Fondo de Capacitación Popular de Inravisión y realiza un recuento de los principales programas diseñados en Colombia para fortalecer la televisión educativa.

Comisión Nacional de Televisión - Fundación Antonio Restrepo Barco - Convenio Andrés Bello (1998). Políticas Estatales Televisivas y su incidencia en la Educación. Bogotá. 184 p.

Sistematización de experiencias latinoamericanas sobre la televisión pública en seis áreas: políticas públicas, experiencias en televisión educativa, control y vigilancia de la televisión, evaluación de la televisión, educación para la televisión y derechos de las audiencias. Se concluye que es indispensable crear unos escenarios de participación de las audiencias, crear ciudadanía cultural y promover la movilización televisiva.

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (1999). Proyecto Nacional de Cultura y Educación a través de Medios de Comunicación. Bogotá. Inédito.

Propuesta para realizar la televisión educativa en Colombia y sirvió de base para la programación del Canal Señal Colombia 2001 - 2002. Concepción de un canal público desde lo educativo curricular. Se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 y se dictan normas sobre

cinematografía nacional. Terminología, art. 1 a 3. Certificación de nacionalidad colombiana de las obras cinematográficas, art. 4 a 13. Patrimonio colombiano de imágenes en movimiento, art. 14 a 20. Incentivos tributarios a la cinematografía nacional, art. 21 a 23. Clasificación de películas; sistema de información cinematográfica, art. 24 a 46. Promoción a la cinematografía nacional, art. 47 a 52.

MARTÍN-BARBERO, Jesús, REY, Germán y RINCON, Omar (2000). La televisión pública, cultural y de calidad. Bogotá: Revista Gaceta # 47, Ministerio de Cultura, pp. 50-61.

Documento que conceptualiza, a partir de las experiencias de Europa, Estados Unidos y América Latina, sobre el sentido y significado de pensar, diseñar y hacer televisión pública, cultural, educativa y de calidad en Colombia. La propuesta se realiza para el canal público Señal Colombia, establece cual es el rol que debe cumplir este canal en la televisión del país. Plantea un marco comunicativo, cultural, filosófico y televisivo para pensar la televisión en relación con un proyecto de nación y la imaginación de una ciudadanía comunicativa.

De las investigaciones anteriores, se logra destacar, entre otros, los documentos del desaparecido Instituto Nacional de Radio y Televisión (INRAVISION); en el cual se establecen las normativas y pautas claves para la concepción de un canal para emisión de contenidos televisivos de carácter educativo; para ello hemos analizado la franja de programación infantil que el mismo ofrece y analizando la ficha de presentación del programa 'Los Pepa' y la relación directa del mismo con personajes llamativos para la audiencia objeto de nuestra investigación; así mismo temáticas educativas fáciles de comprender y relacionadas directamente con el contexto.

Se destaca también el documento *"La televisión pública, cultural y de calidad. Bogotá: Revista Gaceta # 47"* de los autores Jesús Martín Barbero, Germán Rey y Omar Rincón, a partir del cual se analizan las experiencias de televisión educativa obtenidas en Europa, Estados Unidos y América Latina acerca de la televisión pública y los objetivos que la misma debe trazarse hacia lo cultural, educativo y contenidos de calidad para la transmisión de programas que realmente capten el interés de las audiencias y como parte de ese rating enseñar a las nuevas generaciones por medio de la pantalla con televisión educativa de calidad.

El documento de la Comisión Nacional de Televisión en asocio con la Fundación Antonio Restrepo Barco en el marco del Convenio Andrés Bello (1998), es otro de los documentos relevantes, en la medida que recrea las primeras oportunidades por brindar un cambio sustancial y nuevos paradigmas respecto a los comportamientos de las audiencias, y como se postula la creación de escenarios de participación de las audiencias, enfatizar en una mayor apropiación de una ciudadanía cultural que reclame y exija la movilización de la televisión hacia sus televidentes quienes son quienes poseen su más preciado bien, el "rating".

La interacción que los niños reproducen a partir de las diferentes mediaciones representadas en sus programas favoritos y las diferentes asociaciones que ellos recrean en asociación con los mimos, se ven representados de manera constante en la escuela, un breve ejemplo de ello es cuando al comenzar las clases y ellos insisten fervorosamente por la lista de útiles escolares para poder incluir en ellos cuadernos, lápices, esferos, borradores, tajapuntas, reglas, escuadras, loncheras, maletines, carpetas, etc., en los cuales estén reproducidas las imágenes relacionadas con sus programas de televisión favoritas; este tipo de macromediación

que la mercadotecnia sabe explotar muy bien, es un punto de referencia para abordar nuestro estudio.

En definitiva, los estudios y/o investigaciones presentadas, sirven como base a la presente investigación, para reafirmar la necesidad e importancia de indagar por las mediaciones (micro y macro) en relación con la recepción de la televisión educativa por parte de niño y niñas, dado que las anteriores investigaciones tienen su centro en la influencia de la televisión en las infancias, pero a nuestro parecer nuestro estudio cobra sentido al poner al descubierto las construcciones que hace cada niño y niña participe del estudio en relación con un programa específico de televisión educativa, pero además, poder evidenciar la relevancia de un tipo de herramienta como “Los Pepa”.

Nuestro mayor deseo como investigadores, es poder hacer un aporte al desarrollo y evolución de las televidencias infantiles, en los procesos de recepción, en los métodos de comunicación educativa en programas televisivos de este ámbito, y más importante aún, constatar si realmente este tipo de contenidos en la realidad tienen la recepción esperada en las audiencias infantiles que televidencian este tipo de transmisiones en los diferentes canales que ofertan este tipo de programas y en especial el que hemos elegido “Los Pepa”.

Marco Teórico

El sustento teórico de la presente investigación, tiene su referente en los planteamientos propuestos por el Dr. Guillermo Orozco Gómez, catedrático mexicano con doctorado en Harvard, quien desde hace más de seis lustros, viene trabajando la temática de las mediaciones en la audiencias televisivas; por lo tanto, es considerado como una autoridad en cuanto al tema de la televisión, en ese país centroamericano. Así mismo, la especificidad en los estudios de dicho autor, corresponden a la relación entre la comunicación de los medios televisivos y los diferentes procesos generados mediante la recepción audiovisual y además una alfabetización al respecto, la cual permite instruirnos en la forma como debemos aprovechar los contenidos observados en la televisión.

En este sentido, Guillermo Orozco toma relevancia en esta investigación, dado que permite vislumbrar la interrelación entre las múltiples pantallas dispuestas en el contexto de la posmodernidad y como cada una de ellas aportan contenidos educativos o de aprendizaje transformando la forma o manera como el sujeto lo significa y les da sentido, reconstruyendo paradigmas a medida que reestructura su pensamiento. Bajo dichas interrelaciones, se articula el propósito de nuestra investigación, que indaga por el cómo televidencian el grupo de niños y niñas, elegidos para observar el programa “Los Pepa”, que a nuestro criterio tiene un contenido educativo y pedagógico, diseñado especialmente para generar un sentido crítico en las televidencias, logrando un conocimiento amplio de los temas tratados en el desarrollo del programa; ya que los personajes a través de viajes por mundos virtuales y divertidos, permiten descubrir los secretos científicos y tecnológicos del mundo actual, de manera fácil y entretenida.

No obstante, se construyen conocimientos relacionados con la cotidianidad de los niños y niñas, reflejado en aptitudes y actividades que forman su personalidad.

Al respecto, los planteamientos teóricos que se tienen en cuenta para la investigación, se centran en la mediación, la cual es producto de la relación entre las audiencias y los programas de televisión captados; la mediación entonces, se manifiesta por medio de las acciones y del discurso de las audiencias, pero ninguna acción singular o significado particular constituye una mediación como tal, es decir que, tal como lo propone Orozco (1996), existen diferentes tipos de mediaciones, las cuales se caracterizan por:

Mediación Individual que es aquella que depende de las características individuales y socioculturales del sujeto e incluyen la mediación cognoscitiva y la mediación referencial, siendo ahora la cognoscitiva la que para él adquiere mayor importancia. La mediación cognoscitiva aparece, dentro del enfoque cultural de la audiencia, como guion mental, definido con anterioridad por K. Durkin (K., 1985), como una representación mental ordenada de una secuencia de eventos, dirigida a la obtención de una o varias metas. Las mediaciones de referencia son las que circunscriben a los sujetos dentro de una serie de referentes culturales como el género, etnias, edad, origen social o geográfico y el lugar de residencia.

Mediación Situacional, la cual está implícita en las otras mediaciones, depende de las circunstancias o escenarios donde se ve la televisión, pues la audiencia no sólo está mental, sino también, físicamente activa frente al televisor, o sea, los receptores realizan otras actividades simultáneamente al acto de ver televisión, que sumada a otros factores como la forma en que está dispuesta la pantalla, obliga a los emisores a afectar el código lingüístico para utilizar la función

del contacto que determina a los mensajes elaborados para el medio y que siempre estará presente como derivación de los múltiples agentes turbulentos que existen mientras se observa la televisión.

Mediación Institucional frente a la cual, las instituciones como la familia, la escuela, los amigos, la religión, el centro laboral, el barrio, las organizaciones sociales, etc., proponen guiones a los sujetos y condena otros, los cuales se pueden entender cómo, normas y formas de interacción social, legitimando su actuación en los escenarios sociales. La televisión es una de las instituciones actuante en la sociedad, y por tanto, su influencia será mediada también por la actuación de las demás instituciones.

Mediación Videotecnológica que se refiere a la manera de estructurar los géneros y, las posibilidades y recursos técnicos de la TV para la transmisión de los contenidos, los cuales también están culturalmente determinados por lo que además de las cualidades puramente técnicas, a partir de las formas culturales se realizan asociaciones y efectos específicos en el lenguaje televisivo.

Las múltiples manifestaciones en las cuales se pueden dar las mediaciones corresponden entonces, al gran despliegue y cada vez mayor aumento, de la invasión de receptores televisivos que se pueden encontrar en cualquier parte, desde escenarios públicos y abiertos hasta los más recónditos y privados de un hogar común.

Para el caso de esta investigación que se desarrolla en un contexto escolar, la mediación institucional es la esencia, en cuanto es interpretada por la audiencias y las intenciones

específicas de la serie, por medio de un grupo focal que pretende evidenciar las mediaciones construidas por la audiencia seleccionada, de acuerdo con la proyección del programa, acompañado de unas posteriores socializaciones para identificar las inferencias notadas o constatadas como cambios respecto a lo aprendido de los contenidos del programa “Los Pepa”.

Si bien es claro que, existen diferentes tipos de mediaciones que están relacionadas con el tiempo y el espacio para la recepción de los programas televisivos; también es claro que, esto está relacionado con el hecho que existen micro y macro mediaciones que van a depender del ser y sentir emocional de las audiencias que televidencian los programas emitidos. Al respecto, se especifica:

Micromediaciones

Entendidas como las mediaciones producidas en el propio ser, las subjetivas, las que ayudan a moldear el carácter y personalidad de cada persona con base en lo observado en la televisión; en las cuales el sujeto a partir de la interacción con la televisión en un espacio de entretenimiento, choca de repente con una avalancha de conocimiento inesperado que lo confronta en su interior con lo aprendido previamente y como este nuevo descubrimiento en la pantalla afecta su emotividad y manifestaciones en cuanto a las relaciones con las demás personas en su contexto próximo, como el hogar, la familia, los amigos, el barrio, la escuela, el club, el gimnasio o lugares de aproximación cercanos.

Las sensaciones producidas al interior de cada individuo y como se genera una catarsis emocional dentro de cada raciocinio, una lucha interior entre lo ético y lo moral, una

manifestación cognoscitiva inoportuna y sorprendente que produce una excitación aguda, la cual puede llegar a ser crónica de acuerdo al grado de asertividad entre ese nuevo conocimiento y la realidad del contexto en el cual se desenvuelve; ya que si lo expuesto en la pantalla no genera un mayor interés por el sujeto que televidencia el contenido televisivo no generará mayor trascendencia más allá de una concordancia en un comentario social.

Es de gran interés como parte fundamental de la presente investigación, evidenciar las micromediaciones del grupo objeto de observación, al indagarles acerca de los pensamientos e imaginarios de ellos, como televidencia, con respecto a la concepción y juicio frente a los contenidos expuestos en la pantalla televisiva y a partir de esta observación, cada sujeto como un mundo individual tienen modos y maneras diferentes de inferir y percibir los mensajes comunicativos y/o educacionales de acuerdo a su contexto, forma estructural del hogar y aprendizajes previos sobre los cuales realizara analogías, conceptualizaciones y/o dudas frente a la transmisión de televisión educativa.

De acuerdo con las micromediaciones, se establece que con ellas se está hablando de televidencias de primer orden, dado que es la televidencia directa frente al televisor, en la cual no tiene importancia o prevalencia la incidencia de otras personas, ya que corresponde a la individualidad y una interacción interna en cuanto a construcciones realizadas previamente al contacto que se realiza como audiencia frente al televisor. A partir de esta significación subjetiva que se encuentra en lo observado, por medio de la pantalla televisiva, se recrea entonces una realidad alterna y paralela que cobra aún mayor significado cuando es compartida y comentada con los otros.

La televidencia primaria es a la vez un proceso inicial y distintivo, especialmente susceptible a mediaciones situacionales, también una resultante de decisiones o intuiciones previas, de estrategias y ritualidades televisivas construidas y de varias otras mediaciones anteriores al momento de estar frente al televisor (Orozco Gómez, 2001, p. 42).

No obstante, es importante hacer referencia también a las televidencias de segundo orden, las cuales corresponden a las mediaciones sucedidas en un suceso post – televidencia, en las cuales se recrean y se reproducen analogías con base en lo observado en la televisión y a partir del recuerdo, la evocación mental de una imagen, un dicho o un guion televisivo y la resurrección de sensaciones televidenciadas en otro momentos y lugares de la vida cotidiana, recontactan a los sujetos con los referentes televisivos (Orozco, 2001).

Es decir que, más allá de la pantalla, los sujetos-audiencia re-producen, re-negocian y recrean al tiempo que reviven, los referentes televisivos. Lo que en última instancia define, acota y sostiene la televidencia es precisamente este contacto poliforme, extendido y variado de los sujetos con los referentes televidenciados (Orozco Gómez, 2001, p. 45).

Macromediaciones

En relación con las macromediaciones, puede ser un poco más difícil de constatar ya que son comportamientos, sensaciones, imaginaciones y muchas otras situaciones que se suceden a nivel personal de cada niño y como él lo comparte con sus compañeros de clase, curso, colegio, familia, barrio y/o ciudad; ya que estos, conforman una manifestación en escenarios no directos.

Dentro de las macromediaciones se destacan los siguientes aspectos principales:

Identidad e identidades: las analogías repercutidas en la pantalla con las realidades contextuales representan la forma esencial de identificación e imitación de los sucesos personificados en la pantalla e incluso la toma de decisiones a partir de los mismos.

Percepción y percepciones: se manifiesta en la aceptación que tienen las audiencias de un valor superlativo de la televisión desde lo visual y auditivo, lo sensorial, lo simbólico, lo estético, lo emocional y lo racional conformando un proceso “*cognoscitivo-afectivo-significante*”, en ocasiones tendiendo a confundir entretenimiento con información (Orozco, 2001).

Instituciones e institucionalidades: como parte del valor superlativo que ha ganado la televisión en la actualidad se le ha obsequiado el papel de institución social en la cual por desgracia se valora la capacidad rentable de los contenidos televisivos; relegando los principios estatutarios individuales y objetivos primarios de una cadena televisiva local.

En contraste con la producción teórica sobre las mediaciones y las televidencias, como categorías estructurantes de esta investigación, se pretende identificar las construcciones propias que cada integrante del grupo focal, realiza a partir de los pensamientos e imaginarios que se suscitan ante la televidencia del contenido edu-comunicativo, lo cual permitirá comprender las percepciones y constructos propios, a partir de lo observado en la pantalla televisiva.

Son disimiles las mediaciones que pueden manifestar los integrantes del grupo focal a partir de la observación de contenidos televisivos configurados como televisión educativa, y es ahí en donde nuestra inquietud pretende ser resuelta al apoyarnos en los referentes teóricos para tratar de dilucidar y comprender las micro y macro mediaciones que nuestra selecta audiencia percibe al televidenciar los contenidos televisivos sugeridos.

En definitiva, en la relación de las identidades de los televidentes y las relaciones que ellos hacen frente al contenido televisivo y transformar a los estudiantes hacia las audiencias críticas y activas que logren reformar la calidad de los productos televisivos y eliminar los condicionamientos que imponen las cadenas televisivas, manipulando y vulnerando los derechos de la televidencia, exponiendo audios, imágenes, gráficos y demasiados mensajes de tipo sensacionalista tratando de captar audiencia, sin tener en cuenta la gran relevancia y significado que reviste para los públicos, máxime si se trata de audiencia infantil; la cual va a resemantizar las imágenes y/o audios observados.

Para facilitar la comprensión de los anteriores planteamientos teóricos, se presenta a continuación un marco conceptual, que puntualiza las categorías que estructuran esta investigación:

Marco Conceptual

Teniendo en cuenta que la investigación que se está desarrollando, se enmarca en el medio televisivo, a continuación se presenta en la tabla No. 1, las categorías conceptuales que estructuran la temática, y luego se da paso a su desarrollo temático:

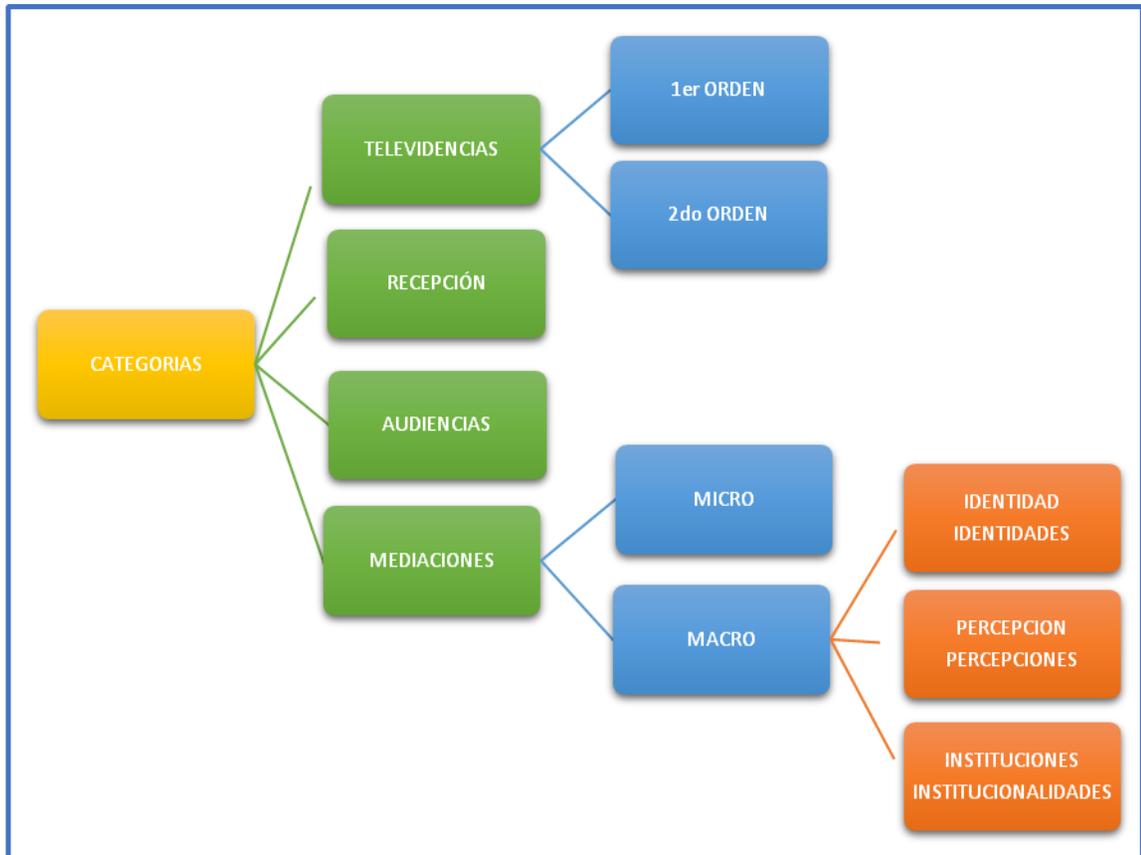


Tabla 1. Categorías Conceptuales

Televidencia.

Es el término que propone Orozco, para *definir el proceso de ver la televisión, es una dimensión que involucra los sentidos, como también las vivencias corporales de quien lo*

observa, y a la interpretación subjetiva en la cognición propia de cada sujeto (Orozco Gomez, 1998, p.170-173). De manera que, sé es televidente con el único acto de encender la televisión y hacer uso de la transmisión como un elemento de entretenimiento, distracción, acompañamiento, información, etc. Son variados y diferentes los usos que se le pueden dar a los contenidos observados por medio de las pantallas, de esta manera se aprovecha el recurso de una manera activa o pasiva, por acción u omisión se está formando parte de un gran conglomerado de personas que observan un mismo contenido televisivo y recrean para sí mismos diferentes tipos de mediaciones.

Para el caso de esta investigación, una de las incógnitas apunta a entender ¿cómo los niños y las niñas asumen el contenido televisivo al cual están expuestos? Teniendo en cuenta que la televisión es una recreación de la realidad contextual o de situaciones totalmente imaginarias las cuales están codificadas en una serie de actos e imágenes que serán interpretadas por los televidentes, es así como ciertas actitudes transmitidas en la televisión son recreadas y representadas en la realidad por quienes las observan; como lo afirma Orozco *"toda la televisión, todas las televisiones 'educan' aunque no se lo propongan"* (Orozco Gómez, 2001, p. 63).

Es a partir de la observación del comportamiento de las televidencias, como se pueden observar las mediaciones frente a lo mediático de la televisión, ya que es necesaria la presencia de la publicidad para que la maquinaria de los canales sea productiva y puedan mantenerse al aire los seriados o programas que integran la oferta televisiva. De esa manera, se sustenta el juego de subjetividades, de modos de percepción y reconocimiento, ubicados en el ámbito de lo simbólico (Orozco Gómez, 2001, p. 24).

Aunque el programa con el cual estamos realizando el trabajo de investigación se emite en un canal público con sostenimiento estatal, carece de una gran difusión en contraste con canales internacionales privados pioneros en la difusión de contenidos infantiles y requieren de la venta de anuncios publicitarios de servicios o productos enfocados en el público infantil, una interacción enmarcada en el consumo (dime qué ves y te diré qué gustas y sientes y por tanto cómo estás y quién eres).

Recepción

Es el puente de comunicación entre los medios y la audiencia; la única vía constituyente de una comunicación asertiva por parte de quien crea el contenido y quien lo está observando, siendo el fin neto que la transmisión de un mensaje encuentre un receptor; pero en esta oportunidad, no basta con aglutinar masas frente a las pantallas, se requiere de una televidencia activa, participativa, crítica y comprometida.

La recepción es entonces una combinación de mediaciones que dependen de la interacción con el televisor y como la televidencia responde asertivamente a la misma; en otras oportunidades las mediaciones se neutralizan debido a que provienen de instituciones sociales muy diferenciadas en las que no hay mucho en común en sus respectivas "esferas de significación". La mediación videotecnológica, por tanto, no es necesariamente la más predominante siempre. De hecho cualquiera de las otras instituciones sociales, bajo ciertas condiciones, pueden ser las predominantes en la socialización de la audiencia. (Orozco, 1991)

La recepción también se refiere, a la forma en que se recibe, percibe, comprende e interactúa con las mediaciones desde lo televisivo y que es observado desde múltiples fuentes, contextualizadas desde lo material, lo cognitivo y lo emocional. Es a partir de este tipo de comportamientos en donde se establece el interrogante principal y fuente de nuestra investigación, la cual es una producción de sentido como resultado de un juego de mediaciones denominado recepción y lo permiten las audiencias.

Al tratarse de una combinación de mediaciones las que componen los procesos de recepción generados a partir de la misma, son diferentes y variados; de ahí la interrogación de lograr esgrimir una parte de ese complejo proceso y aún más significativo al hacerlo con niños ya que ellos, en ocasiones carecen de una adecuada destreza para expresar y describir las sensaciones producidas por su contexto, en nuestro caso por el contenido televisivo enmarcado como televisión educativa.

Y llevando esta producción intelectual a la escuela, quienes nos dedicamos a la enseñanza, desearíamos contar con la magia que alberga la pantalla captadora de la señal televisiva, la cual cuenta con la posibilidad de relajar hasta el más inquieto y travieso de los niños o niñas, de dar a entender y recordar lo visto hasta al más distraído estudiante y lograr conciliar un protocolo de organización hasta en el más caótico grupo de infantes.

De esta manera, los niños y niñas replican en su cotidianidad a modo de imitación; en su comportamiento y actitudes los patrones o modelos percibidos en los programas televisivos. Afectando de manera inmediata a su comunidad más cercana, principalmente la familia en la cual algunas de las asimilaciones aprendidas van reestructurando su identidad y la forma de

relacionarse e interactuar con los demás miembros de la misma y/o el ámbito escolar en donde se desenvuelve constantemente y posiblemente con mayor confianza que en el mismo hogar.

Audiencias.

En cuanto a la categoría conceptual que se refiere a las audiencias, esta hace referencia a cada uno de los televidentes coincidentes en un gusto particular, quienes le dan sentido al contenido observado, transformándolo y contextualizándolo a su realidad, adicionalmente interactuando a través de los diferentes medios en forma social, activa o interactiva buscando incorporar sus propuestas de diseño, mejora o de rechazo ante el desarrollo del contenido televisivo del cual es seguidor, incidiendo en sus argumentaciones o proponiendo alternativas para finalizar la propuesta televisiva.

Como bien lo expone Orozco Gómez (2001)...

audiencia es aquí resumida como conjunto segmentado a partir de sus interacciones mediáticas de sujetos sociales, activos e interactivos, que no dejan de ser lo que son mientras entablan alguna relación siempre situada en el referente mediático, sea ésta directa, indirecta o diferida (p. 23).

En este orden de ideas, las audiencias en el contexto real de cualquier otra situación sucedida en la realidad, conllevan una posibilidad de comunicación en doble vía: recibir y emitir información; pero en el caso de la televisión esta reciprocidad desaparece y únicamente la audiencia puede estar a recibir, conformarse, alienarse a la información que el canal televisivo ha dispuesto para su entretenimiento.

En la actualidad el desarrollo de medios electrónicos alternativos a partir del desarrollo evolutivo de la internet ha permitido que el rol de audiencia pasiva haya cambiado, sacudiéndose de su letargo y aprovechando esta concupiscencia de emitir su voz y que sea tenida en cuenta; esto con el fin de considerarse coautor de su propia realidad televisiva, a la cual le invierte gran parte de su tiempo de ocio, reproduciendo diferentes tipo de sensaciones, amores y odios con las realidades alternas sugeridas y aprovechando los medios de comunicación alternativas y paralelos puede inculcar sus postulados y opiniones para su propia satisfacción.

Esta agrupación de personas que se congregan en torno a un contenido televisivo lo hacen en coincidencia por su gusto o satisfacción por lo observado; mas no por la posibilidad de compartir un mismo lugar en el cual desarrollar la actividad de disfrutar la transmisión del programa de su predilección. Este tipo de televidencia genera aún mayores criterios y responsabilidades por quienes crean la televisión; ya que contenidos recreados con base en un contexto particular pueden llegar a estigmatizar en cambio de enaltecer.

Ahora bien es un trabajo arduo por parte de quien produce la televisión, dar la posibilidad de escuchar todas las voces de la audiencia y poder dar gusto a los requerimientos de cada uno de ellos; es probable que se tomen determinaciones de un tinte medianamente democrático y se tomen en cuenta las coincidencias mayoritarias, buscando satisfacer a una gran parte de la masa receptora y de esta manera lograr perpetuar el papel de entretenimiento y acumular mayor audiencia.

Mediaciones

La mediación *es entendida aquí no como un filtro, sino como un 'proceso estructurante' que configura y orienta la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido por parte de éstas a los referentes mediáticos con que interactúan (Orozco Gómez, 2001, p. 23).*

Las mediaciones entonces, tienen que ver con los diferentes tipos de interacción que cada persona interioriza en su subjetividad, a partir de la interacción con la televisión y con lo que a través de su pantalla expone para regocijar el tiempo de ocio dedicado al entretenimiento, a través de este medio comunicacional, lo cual supone las mediaciones sufridas, manifestadas, deseadas, contrastadas, comparadas, entre otras, las cuales estructuran la columna vertebral de la empresa televisiva.

La ritualidad con la cual la audiencia esta presta a consumir los contenidos televisivos, emitidos por el canal que tiene el 'poder' de transmitir el programa favorito al cual se le da todo el permiso de acaparar todos los sentidos y sensaciones, ya que se debe hacer pausa a todo tipo de actividad o terminarla en ocasiones de manera mediocre; con el fin satisfacer el hedonismo de lo etéreo y entregarse al goce multitudinario que un contenido televisivo en especial produce para aquella gran cantidad de personas ávidas de la interacción por medio de la pantalla y alegrada por la posibilidad de observar, una vez más, el compuesto de imágenes y sonidos que lo hacen parte de una especie de dogma o religión.

Capítulo II

Una mirada detallada de las audiencias infantiles en relación con la televisión educativa

Esta investigación de corte cualitativo, se inscribe en el paradigma hermenéutico – interpretativo, siendo el tipo de investigación un estudio de caso; de manera que, se acude a la comprensión hermenéutica sobre el tema de la recepción de la televisión educativa en niños y niñas de 7 a 11 años del Colegio los Alpes en la ciudad de Bogotá, procurando entender los diferentes sentidos que otorgan los actores a un programa emitido por el canal institucional Señal Colombia, denominado los Pepa. No obstante, se explicita que la técnica de recolección de información corresponde a los grupos focales, los cuales fueron la fuente de alimentación de las categorías de análisis emergentes, durante la investigación; y la técnica para el tratamiento de la información, fue el análisis por síntesis, técnica desarrollada por un grupo de investigación de la Universidad Tecnológica de Pereira [UTP].

A continuación se establece la fundamentación de la metodología de la investigación presentada:

Diseño Metodológico de la Investigación

Enfoque Cualitativo

En tanto investigación de corte cualitativa, se alude a una investigación que acude a evidenciar el objeto de estudio en su totalidad, teniendo en cuenta el contexto natural, para sacar sentido y poder interpretar el significado que otorgan los niños y niñas seleccionados para el presente estudio, a los programas de televisión educativa, presentados en Colombia, específicamente por un canal institucional. (Millan, 2008). Al respecto, se trata de presentar una visión global, de acuerdo con la información recolectada que se basa en evidenciar las mediaciones (micro y macro) que logran construir las audiencias, al estar expuestas a cierto tipo de programas, lo cual se hace evidente en sus interacciones, en su comunicación en las interpretaciones que hacen del programa objeto de este estudio, y en los aprendizajes que expresan han construido con y desde la experiencia televisiva propuesta, lo cual está expuesto en forma escrita y hablada.

De manera que la investigación cualitativa se adopta para el presente estudio, porque se refiere a fenómenos sociales y humanos, teniendo en cuenta los significados de sus propios actores y con el propósito de lograr su comprensión, interpretación y/o transformación (Taylor & Bogdan, 1986). En tal sentido, se busca distinguir las mediaciones (micro y macro) que producen las televidencias de programas educativos, con el fin de determinar si es aceptado y adecuado el contenido del programa educativo presentado, denominado “Los Pepa”.

El programa educativo enunciado se transmite en el canal institucional de Señal Colombia, en dos emisiones diarias que inician a las 11:00 a.m. y se repite a las 5:00 p.m., este ha sido seleccionado para la investigación, porque corresponde a una nueva tendencia educativa, cultural y social de hacer televisión con contenidos del ámbito científico, cultura general y comportamiento en sociedad; en este sentido, siendo este un programa que reúne características educativas que pueden lograr suscitar y/o construir aprendizajes importantes en los niños y niñas, nos propusimos reconocer las mediaciones (micro y macro) en las audiencias y para ello contamos con la participación de un grupo de niños y niñas del Colegio Los Alpes sede B, con edades comprendidas entre los 7 y los 11 años de edad, quienes se encuentran cursando desde tercer hasta quinto grado de primaria, en la localidad San Cristóbal de la ciudad de Bogotá D.C.

Finalmente, y tratándose de una investigación que le apunta a descubrir construcciones educativas y sociales que pueden emerger de forma individual o colectiva al estar expuestos a la televisión educativa, es decir, micromediaciones y macromediaciones, se apunta también a la posibilidad de dar a conocer una televisión diferente que tiene la bondad de tener un formato para orientar las construcciones de aprendizajes, con lo cual, las poblaciones infantiles no solo aprenden sino que pueden distinguir y reflexionar sobre la variedad de contenidos visuales, que en su mayoría, parten de fenómenos sensacionalistas (amarillismo), porque generalmente captan la atención de muchos receptores televisivos. Ese sería entonces, un plus de esta investigación, al poder dar a conocer otras posibilidades de programas de televisión con carácter educativo.

Paradigma hermenéutico - interpretativo

A partir del paradigma hermenéutico, fundamentado en J. Habermas citado por Koetting (1984), se comprende la realidad objeto de estudio como dinámica y diversa, dando importancia al significado de las acciones humanas y sus mediaciones frente a la recepción de la Televisión educativa, dirigida a la población infantil. Se trata de, acudir a la comprensión del objeto de estudio y sobre este, llegar a una construcción narrativa que permita describir, problematizar y reconfigurar el hecho estudiado (Herrera, 2007).

Bajo este paradigma, el objeto de estudio no es una situación acabada en el mundo, sino un texto que despliega “*significados contruidos social, cultural y políticamente, y que para comprenderse requieren ser interpretados, examinados desde sus condiciones de producción*” (Herrera, 2007, p. 37). Al respecto, esta investigación apunta precisamente a un fenómeno ascendente que es la televisión educativa, aunque es una propuesta poco difundida y socializada, que pretende mostrar otras caras de la televisión y de la televisión propia para potenciar el aprendizaje infantil, por lo cual, es relevante poder evidenciar los efectos que causa en las audiencias, que están acostumbradas a un tipo de televisión sensacionalista.

Tal como lo propone Geertz (1991), en una investigación de corte cualitativa y con perspectiva hermenéutica, hay una necesidad de acudir a las interpretaciones del investigador, las cuales están ancladas al contexto que posibilita su producción, es decir que, el tipo de conocimiento que se produce en esta investigación, será de carácter interpretativo para comprender la realidad educativa y social, en relación con la recepción de la televisión educativa.

En términos del papel del investigador hermenéutico, este se dispone a...

Comprender lo particular de la vida social, que puede ser entendida como una tarea hermenéutica que se lleva a cabo alrededor de tres tareas: la delimitación y construcción de los problemas de investigación, la resignificación del lugar, y sentido de la teoría para la comprensión de los fenómenos sociales y la revisión y uso de los métodos como formas de aproximación al mundo social. (Herrera, 2007, p. 55).

Lo anterior pone al descubierto que el curso de esta investigación, ha sido la construcción del problema de la investigación, basado en la formación en medios que se ha vivenciado en la Maestría en Comunicación Educativa de Universidad Tecnológica de Pereira [UTP], la cual se relaciona con los intereses de nosotros – investigadores, que tienen que ver con nuestra profesión como docentes y padres de familia que evidenciamos la exposición de la infancia a diversidad de programas de televisión, siendo pocos de ellos, con un carácter educativo. No obstante, se toma como población objeto de estudio, uno de los escenarios educativos donde actúa uno de nosotros – investigadores, con el ánimo de partir de un contexto inmediato, para así mismo hacer aportes desde esta investigación. Y esta delimitación del problema y de la población participante, se viene a relacionar con los planteamientos teóricos que orientan el proceso de investigación, basados en Guillermo Orozco, que trata el tema de las mediaciones en la recepción de los programas de televisión; se analiza e interpreta la información desde el contraste entre la teoría con los hechos propios de recepción del programa “Los Pepa”, y desde la técnica de Análisis/síntesis desarrollada en la Universidad Tecnológica de Pereira [UTP].

En conclusión, el tema y acciones desarrolladas durante la investigación son la fuente de conocimiento y se espera que con esta, se logren acciones de transformación en la población participante y testigo de las posibilidades de la televisión educativa.

Tipo de Investigación: Estudio de Caso

La investigación tiene su centro en el Estudio de Caso, dado que como lo anotaba Stake (1994, p. 236): "no es una escogencia metodológica, sino una escogencia del objeto a ser estudiado"; de manera que, el objeto de estudio puede ser un individuo, un grupo, una organización y aún una comunidad completa, escenarios en los cuales, se incluyen como técnica de recolección de información la observación participativa, entrevistas en profundidad, discusiones en grupos focales, análisis documental, búsquedas en archivos, entre otros.

Este tipo de investigación, implica un proceso de indagación que se caracteriza por ser detallado, comprensivo, sistemático y transformador (Rodríguez Gómez *et al.*, 1996); y esto es respaldado por Pérez Serrano (1994), quien afirma que los rasgos esenciales de estudio de casos son el ser particularista, descriptivo, heurístico e inductivo, es decir que, no parte de hipótesis preestablecidas o comprobación de teorías, sino que construye conocimiento desde el mismo proceso de investigación.

Así mismo, Stake (1998) manifiesta la importancia de este tipo de investigación para el campo de la educación, dado que atiende situaciones, sucesos, programas o fenómenos concretos, lo cual hace del estudio de caso, una herramienta de investigación útil para el análisis de problemas prácticos, situaciones o acontecimientos que surgen en la cotidianidad; y parte de

sus bondades en la interpretación y producción de conocimiento, es que al final de la investigación, se puede contar con una completa descripción del objeto de estudio, en la que se utilizan las técnicas narrativas y literarias para describir, producir imágenes y analizar la situación – objeto de estudio, siendo el caso de la presente investigación, la recepción de la televisión educativa por parte de niños y niñas de 7 a 11 años de edad del Colegio Los Alpes en Bogotá. (Stenhouse, 1990).

De acuerdo con Stake (1994; 1998), nuestra investigación corresponde a un *Estudio intrínseco de caso*, porque nuestro objetivo ha sido alcanzar una mayor comprensión en el tema de la televisión educativa; de manera que, no se seleccionó el caso solo porque pueda representar a otros o porque represente un problema particular, sino porque el caso de la televisión educativa nos interesa, con la especificidad del programa “Los Pepa”, para aprender sobre ese tema en particular. Por lo tanto, se ha dado como fases de la investigación, una selección del caso de la televisión educativa; en una segunda fase, se hizo recopilación de información, en dos sentidos: primero, construcción del marco de antecedentes, teórico y conceptual sobre el tema de las audiencias en la recepción de programas educativos en la televisión; y por otro lado, el trabajo de campo que recolecta la información directa en la población seleccionada para evidenciar dicha recepción, traducida en mediaciones (micro y macro). Una tercera fase, que corresponde al Análisis/síntesis de las evidencias recogidas, recolección de campo que se dio por la técnica de grupo focal.

En definitiva, un estudio de caso y esta investigación en particular, basó todo su esfuerzo en un estudio intensivo y profundo del fenómeno de la televisión educativa, aterrizado en un

programa en particular y con una población infantil cercana a la labor profesional que desempeñamos.

Técnica de Recolección de Información

La investigación pone de manifiesto el desarrollo de la siguiente técnica de recolección de información, con la cual se recogen las respectivas evidencias en relación con la recepción de la televisión educativa, dejando al descubierto las mediaciones (micro y macro) construidas por las audiencias:

Grupos focales.

Como técnica de investigación cualitativa y basados en los planteamientos de Mella (2000), el trabajo de recolección de información consistió en adaptar la técnica de grupos focales a una dinámica de interacción entre los niños y niñas participantes, con el ánimo de posibilitar un espacio de comunicación y participación desde la experiencia, creencias y sentimientos suscitados por el programa educativo “Los Pepa”, programa avalado por Colciencias y creado plenamente en Colombia, que es uno de los factores trascendentales para ser seleccionado para el estudio, dado que la inclusión de programas educativos en Colombia, era por su compra como producción de otros países, y no uno propio. El programa en su formato, está proyectado en temáticas como tecnología, ecología, cuidado del medio ambiente, autocuidado y arte; el programa parte de una familia denominada Los Pepa, sus integrantes viven su cotidianidad de manera diferente, puesto que Marco el papá es un loco inventor, y Lola su lora robot son los mejores aliados de los niños en aventuras, que a través de viajes por mundos virtuales y divertidos, permiten descubrir los secretos científicos y tecnológicos del mundo actual, de manera fácil y entretenida. Cada capítulo es un tema y una historia diferente, que apunta a llamar la atención de los niños, niñas y adolescentes frente a la tecnología cotidiana y la ciencia que la fundamenta, la cual trae tantas y tan veloces innovaciones, que cambian vertiginosamente nuestras costumbres, las relaciones sociales y las relaciones con el ambiente. Se reitera que, este programa emitido para la audiencia infantil, es una producción 100% Colombiana que cuenta con el apoyo de Colciencias por destacarse como proyecto de innovación en tecnología de la comunicación, pedagogía y arte audiovisual. La combinación de animación 3D, 2D y muñecos articulados con realidad documental y fondos virtuales, permite crear historias donde la fantasía y la realidad se mezclan asombrosamente. [Zona Entertainment, 2002].

Dada la selección del programa y los criterios del mismo, se explica a continuación la organización del grupo focal adaptado, este último consistió en la elección de un moderador que guio cada entrevista colectiva, los cuales fueron los autores de esta investigación, quienes cumplieron el papel de orientar y presenciar las discusiones del grupo de niños y niñas seleccionados, con previa cualificación en lo que significa y como se desarrolla un grupo focal, tendiendo como base las categorías de análisis planteadas para el desarrollo de la investigación. Ellos y ellas, centraron la discusión en sus percepciones, experiencias, opiniones y sensaciones en relación con cada capítulo expuesto, del programa educativo “Los Pepa”. Por lo tanto, los grupos focales fueron básicamente una forma de escuchar lo que tenían que decir los niños y niñas, con relación a la televisión educativa, a la que fueron expuestos durante cinco (5) sesiones, con diferentes capítulos del programa “Los Pepa”.

En esta perspectiva, los grupos focales crean líneas de comunicación, donde el primer canal de comunicación se establece al interior del grupo, con un continuo comunicativo entre el moderador y los participantes, así como entre los participantes mismos. (Mella, 2000).

De manera que, con los grupos focales desarrollados, se logró el propósito de suscitar en la participación de los niños y niñas sus actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y/o reacciones, es decir que, con ello se valida la pertinencia de la presente técnica de recolección de información, lo cual no hubiese sido igual de efectivo con una técnica individual o estructurada, sin permitir la interacción y los procesos emocionales entre los participantes. (Gibb, 1997).

De acuerdo con los postulados anteriores, el desarrollo de nuestras sesiones de grupo focal, tuvo como centro la comunicación y la interacción dentro del grupo, de acuerdo con el

tema de la televisión educativa, y específicamente con el contenido del programa “Los Pepa”, mediante el cual se pudo distinguir las mediaciones (micro y macro) de las audiencias en cuestión; por lo tanto, se logra responder a la pregunta principal de la investigación. (Powell, et al., 1996 citado por Gibb, 1997).

Morgan (1998), señala que los grupos focales se planifican bajo tres elementos constitutivos de toda investigación cualitativa: a) exploración y descubrimiento, b) contexto y profundidad, e c) interpretación. En este orden de ideas, la exploración y descubrimiento, se trata de averiguar por las opiniones o comportamientos de las personas que hacen parte del proceso, aunque estos sepan mucho o poco del tema en cuestión. Luego se pasa a la etapa de Contexto y profundidad, con la cual se comprende el trasfondo que existe detrás de las actitudes de las personas que participan del estudio, llegando incluso a ubicar semejanzas y diferencias entre unos a otros. Esta última situación es la que se evidencia, cuando se dieron las diferentes participaciones entre los niños y niñas, dado que algunos con sus expresiones lograron persuadir a los demás, evidenciar situaciones que otros no habían notado en la experiencia de la televisión educativa, o al contrario acentuar desde la argumentación su punto de vista. Y finalmente, se llega a la interpretación, frente a la cual los participantes tratarán de entenderse mutuamente, mientras que el investigador saca sus propias conclusiones sobre las posturas suscitadas durante cada encuentro, rescatando el carácter eminentemente social del proceso y no la individualidad.

El grupo focal crea así, un proceso de dar a conocer pensamientos y compararlos a nivel de todos los participantes, pero para lograr este proceso, es y fue necesario realizar una planeación cuidadosa para invitar a los participantes idóneos, desde el punto de vista de lo que se

busca con el propósito de la investigación. Al respecto, lo que nos sugirió la literatura sobre grupos focales y lo que se pudo dar en el proceso, fue:

Se definió el propósito del estudio o proyecto, el cual alude a poder distinguir las mediaciones (micro y macro) en la audiencias de la televisión educativa, con el programa “Los Pepa”; se identificaron las características del moderador para el desarrollo adecuado del grupo focal; se definió un cronograma para cada grupo focal proyectado; se realizó una convocatoria en los cursos de tercero, cuarto y quinto de primaria, los cuales corresponden a las edades de 7 a 11 años de edad, y quienes se consideran son audiencias activas en la recepción de televisión, siendo poca la importancia en la televisión educativa; así que, realizada la convocatoria logramos captar el interés de 30 niños y niñas de los cursos enunciados, los cuales posteriormente y para el desarrollo de cada sesión de grupo focal, se organizaron en grupos de a 10 niños y niñas, respetando así la cantidad de personas que deben participar en una técnica de investigación de este tipo. Se diseñaron instrumentos cualitativos para la recolección de información, los cuales se estructuran por preguntas abiertas, imágenes y actividades de interacción, siendo esta la guía de discusión del grupo focal y finalmente, se convocó a los participantes en un escenario, tiempo y fechas determinadas, para la aplicación de instrumentos en la fase del estudio que corresponde a la recolección de información, mediante la técnica de grupo focal.

Finalmente, las cinco sesiones desarrolladas bajo la técnica de grupo focal se desarrollaron mediante guías para conocer la información dada por los niños y las niñas, de acuerdo con cuatro (4) sesiones; y la última sesión, fue registrada en una grabación de audio, de acuerdo con las voces de los actores que participaron, los sonidos contextuales, ruidos externos,

entre otros; aspectos que dan contexto a la transcripción de dichas grabaciones y el posterior análisis de la información. Las guías diseñadas, se presentan a continuación:

*GUIAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN
GRUPO FOCAL ADAPTADO
SESIÓN No.1*

Investigador encargado: _____

Fecha: _____ *Lugar:* _____ *Hora:* _____

Duración de la actividad: aprox. 1 hora

Informante: _____

1. Observa el capítulo Invasión Extraterrestre.
2. Luego de haber observado el programa "Los Pepa, escribe una carta al personaje que más te haya llamado la atención.
3. Dentro de la carta elabora el dibujo empleando diferentes técnicas (coloreado, pintura, collage, otros) del personaje que más te haya gustado.
4. Compartir el trabajo realizado y debatir con el grupo el papel que desempeña cada personaje dentro del programa.



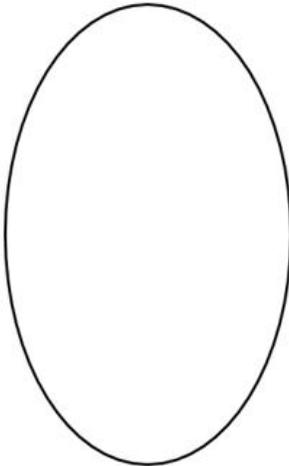
Guía 1. Desarrollo sesión 1

GUIAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN
GRUPO FOCAL ADAPTADO
SESIÓN No.2

Investigador encargado: _____
Fecha: _____ Lugar: _____ Hora: _____
Duración de la actividad: aprox. 1 hora
Informante: _____

Al Elaborar este taller identificaras el contenido del programa, los personajes y las temáticas que en él se desarrollan, expresarás tu opinión de forma escrita y gráfica.

1. ¿Qué emociones experimentaste al observar el capítulo la vida en el charco? alegría, tristeza, rabia, etc. Completa el rostro que está en la guía según la expresión que corresponda, explica el porqué de tu selección.



Explica tu elección:

GUIAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN
 GRUPO FOCAL ADAPTADO
 SESIÓN No.3

Investigador encargado: _____

Fecha: _____ Lugar: _____ Hora: _____

Duración de la actividad: aprox. 1 hora

Informante: _____

2. ¿De acuerdo a lo observado en el capítulo " un proyecto electrizante" Que enseñanzas te dejo para aplicarlas en los diferentes espacios donde se desarrolla tú vida?

ESPACIOS DE TU VIDA	QUE CAMBIARIAS O MEJORARIAS
<p>PERSONAL Y FAMILIA</p> 	
<p>EL COLEGIO Y AMIGOS</p> 	
<p>EL BARRIO Y COMUNIDAD</p> 	

GUIAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN
GRUPO FOCAL ADAPTADO
SESIÓN No.4

Investigadorencarga _____

Fecha: _____ Lugar: _____ Hora: _____

Duración de la actividad: aprox. 1 hora

Informante: _____

1. Observar el capítulo amigos invisibles
2. Escribe y dibujo el programa que más te gusta, ¿explica el por qué?
3. Menciona los aspectos negativos del programa que más te gusta

PROGRAMA QUE MAS TE AGRADA	
Que te gusta	Que no te gusta
Qué aspectos del capítulo los amigos invisibles te llamo la atención	

<p style="text-align: center;">GUIAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN GRUPO FOCAL ADAPTADO ENTREVISTA SESIÓN No.5</p>	
Número de la ficha: 01	Número de la ficha: 01
Hora: 11:00pm	Hora: 11:00pm
Tipo : Audio	Tipo : Audio
INVESTIGADOR. GRUPO	
<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuántas horas del día dedica a ver televisión? 2. ¿En qué horario observa la televisión? 3. ¿En compañía de quien miran televisión y quien selecciona el programa que se observa? 4. ¿Cuándo pasan escenas de contenido fuerte, violento o sexual, el adulto que los acompaña que les dice o que reacción tiene? 	
Descripción General de la entrevista	
<p>Este instrumento de recolección se utilizó para identificar diferentes aspectos relacionados con las <u>televidencias</u> de primer y segundo orden, en una charla amena y respetuosa se aborda con los estudiantes miembros del grupo preguntas al respecto del acto de <u>televidenciar</u>.</p> <p>De esta manera el grupo de investigación cuenta con respuestas adecuadas y acertadas al respecto de los propósitos de pormenores sucedidos en los hogares de cada uno de los estudiantes.</p>	
<p>Aspectos de la entrevista que se relacionan con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos:</p> <p>Nuestra intención como Grupo Investigador está en reconocer las mediaciones (micro-macro) manifestadas por los estudiantes del Colegio Los Alpes Sede B, para ello se ha adaptado un grupo de niños y niñas de grados 3, 4 y 5 de primaria, con edades que oscilan entre los 7 y los 11 años de edad.</p> <p>En la entrevista se abordan temáticas como tiempo dedicado para observar televisión, el acompañamiento como parte de una audiencia, los procesos de recepción se realizan como <u>televidencias</u> primer o segundo orden.</p> <p>La censura, reflexión, acompañamiento, procesos de mediación como se dan al interior de los diferentes hogares que componen la muestra de estudiantes seleccionados.</p>	

Guía 5. Desarrollo sesión 5

De acuerdo con las cinco (5) sesiones desarrolladas, a continuación se presenta el trabajo realizado, teniendo en cuenta la técnica de recolección propuesta, los grupos focales y la organización de los grupos focales por sesiones, las cuales estaban dadas por la intencionalidad de cada capítulo del programa seleccionado:

Organización de las sesiones

No. Sesión	Objetivo de la sesión	Capítulo Observado.	Componente del programa	Descripción del Instrumento
1	Socializar el programa los pepa y sus personajes	Invasión Extraterrestre	Tekno-gráfica	El instrumento se diseñó para realizar una dinámica con los estudiantes, a través del dialogo e intercambio de opiniones para conocer las diferentes visiones sobre aspectos importantes del programa “Los Pepa”. Luego a través de la imagen se discutieron aspectos observados en el capítulo emitido.
2	Evidenciar las categorías de análisis de la investigación	La vida en el charco	Eko-lógico	El instrumento se pensó para invitar al estudiante a proteger su medio ambiente a partir de la temática de la ecología. Con la imagen reconocer las recepciones de los niños y las niñas.
3	Dialogar sobre las audiencias	Un proyecto electrizante	Express-Arte	El instrumento se diseñó para identificar los aprendizajes que surgen a partir del contexto del televidente y su relación con el entorno y los otros.
4	Identificas las mediaciones (micro-macro)	Enemigos invisibles	Mek-Cuido	El instrumento permitió que el televidente expresara sus gustos por otros programas de su agrado y paralelamente se trabajara la temática del cuidado, a partir de la emisión del capítulo seleccionado. Logrando evidenciar las mediaciones (micro y macro).
5	Televidencias de Primer y segundo orden	N/A	Entrevista dinámicas televisivas	En el instrumento se presentó la transcripción de un audio, que permitió observar algunos hábitos televisivos familiares.

Tabla 2. Organización de las sesiones para el proceso de investigación

La tabla 2, presenta en detalle la relación del contenido del programa con el proceso que se llevó a cabo a partir de las guías para la recolección de la información para la investigación,

es decir que, se tuvo en cuenta los cuatro componentes del programa Los Pepa que hacen referencia a las siguientes temáticas: la tecnología, la ecología, el cuidado personal y el arte. Con el fin de identificar y hacer más atractivo el nombre de cada sesión, a cada uno de los componentes del programa, los investigadores les asignamos un nombre, tal como se evidencia en la tabla 2 y 3:

Componentes del programa	Tecnología	Ecología	Cuidado Personal	Arte
Nombre asignado para la investigación y los instrumentos	Tekno-gráfica	Eko-Lógico	Mek-Cuido	Express-Arte

Tabla 3. Asignación de nombres a cada componente del programa

La asignación de nombres para cada componente del programa Los Pepa, tiene el siguiente sentido:

Tekno-gráfica porque el programa Los Pepa se destaca por su gran contenido tecnológico y cómo el hombre interactúa con el medio para mejorarlo a través de la técnica; por ello es importante conocer cómo receptionan esta información. Para aplicarlo se ha diseñado un instrumento que permite a través de la imagen, que los niños y las niñas cuenten sus experiencias, las significaciones construidas y la forma de ver las estéticas visuales. Las técnicas – graficas que los estudiantes pueden desarrollar en el instrumento son el dibujo, pintura, modelado, collage, y carteleras.

Eko-lógico porque este componente está pensado para que los niños y las niñas a través de narrativas y procesos de escritura, den sus opiniones respecto a la recepción del programa Los

Pepa, partiendo del aspecto ecológico. Para lograrlo, el instrumento diseñado corresponde a que construyan historias individuales y colectivas que luego serán compartidas con el grupo focal.

Mek-Cuido permite el intercambio de opiniones y experiencias sobre los temas a trabajar en cada sesión, generando un espacio activo y colaborativo que permite generar soluciones a diferentes aspectos de la vida personal, familiar y social que serán guiados al televidenciar el programa Los Pepa.

Express-Arte porque a través de la capacidad creadora que tienen los niños y las niñas, se trabajan experiencias que implican el uso del tacto, la vista y el oído, facilitando que expresen sus inquietudes y opiniones a través de actividades sensoriales y motoras.

En definitiva, se puede afirmar que evidentemente para captar la recepción de la televisión educativa por parte de los niños y las niñas participantes, centrada en el programa Los Pepa, los instrumentos debían acudir no solo a los componentes del programa, sino a que los instrumentos fueran y desarrollarán las actitudes y/o aptitudes que de manera intencional espera el programa, y que se espera fuera evidenciado por los investigadores en cuestión; es decir que, es en este aspecto de recolección de información, donde se establece la verdadera articulación entre los propósitos educativos del programa y el interés de la investigación de evidenciar la recepción de este tipo de formatos televisivos.

De manera que, al tener claridad del grupo de edad objetivo para el estudio, y el instrumento para recolectar la información se procede a realizar una convocatoria, bajo el siguiente orden:

Aval institucional de la propuesta de investigación para el desarrollo en su escenario educativo.

Divulgación de la propuesta de investigación mediante publicación de la información en la institución: cartelera, información voz a voz por medio de los docentes.

Aval de los padres de familia para el trabajo extracurricular.

Citación a reunión con los niños y niñas a los cuales les llamo la atención la propuesta.

Exposición para presentar la propuesta a la comunidad objetivo (grupo focal adaptado).

Encuentros para compartir experiencias y aplicar instrumento para reflexionar respecto a la recepción del programa Los Pepa.

Sesiones programadas para observar el programa Los Pepa con el grupo focal e identificar las experiencias de recepción.

Reflexión y socialización del proceso vivenciado y que hace parte de esta investigación.

Teniendo en cuenta la logística de la convocatoria anterior, a la propuesta de televisión educativa se inscriben 30 niños y niñas, que se convierten en la muestra poblacional que inicialmente hace parte del estudio, pero en realidad, la cantidad final con la que cuenta la propuesta, son 10 niños y niñas de 7 a 11 años de edad, quienes lograron concertar con sus padres la viabilidad de participación extraescolar en la presente investigación, lo cual se articula, a que evidentemente fueron seleccionados por los investigadores, por su facilidad de expresión, compromiso en la asistencia, en el desarrollo de las sesiones, e intereses por este tipo de propuestas innovadoras en la televisión.

El grupo de niños y niñas que se conformaron, hicieron parte de un proceso de exposición a los programas de televisión educativa con el programa “Los Pepa”, en cinco (5) sesiones específicas, en las que luego de ver el capítulo seleccionado y que trata temas tecnológicos, culturales y sociales, se realizaba la aplicación de los instrumentos diseñados.

Procedimiento Estructurado de la Investigación

La investigación sobre la recepción de la televisión educativa en niños y niñas de 7 a 11 años del Colegio Los Alpes, de la localidad de San Cristóbal, en la ciudad de Bogotá, se desarrolló por fases de trabajo, las cuales se especifican a continuación:

Fase I: Selección de un problema general.

A partir de la experiencia y práctica profesional se estudia y analiza una problemática o situación determinada para investigar. En este caso, se escogió el tema de la televisión educativa, como otra posibilidad de distracción y aprendizaje para las audiencias, sobre todo en la edad infantil.

Fase II: Revisión de antecedentes y bibliografía sobre el tema seleccionado.

Seleccionada la situación problema para la investigación, inicialmente se hace una revisión documental sobre el tema, con el fin de determinar las investigaciones que existen sobre la televisión educativa, así como sus perspectivas, objetivos, metodologías y resultados, siendo este paso de revisión de antecedentes un factor necesario para hacer nuevos aportes al tema y al campo de la comunicación educativa. Así mismo, se concreta un proceso de revisión bibliográfica para evidenciar las teorías y conceptos que giran alrededor del tema de la recepción de la televisión educativa y de las mediaciones que construyen las audiencias, frente a este tipo de programas que conforman la televisión enunciada.

Fase III: Formulación del problema y objetivos.

En esta fase se determina la pregunta generadora del proceso de investigación, y a partir de esta, se plantea el objetivo general y los objetivos específicos por medio de los cuales se da cumplimiento al general. Se revisa entonces todo el contexto del problema, sus orígenes y por qué su condición de tema relevante para el campo de la comunicación en educación.

Fase IV: Determinación del diseño y la metodología.

Basados en el campo de acción y en el tema objeto de estudio, se plantea que el diseño metodológico que corresponde a nuestros intereses investigativos, corresponden al tipo de investigación – estudio de caso, dado que nos permite centrarnos en un tema determinado, con una situación específica como es la televisión educativa y representada en el programa “Los Pepa”; en este sentido, este tipo de investigación se articula al enfoque cualitativo, y como nos interesa comprender e interpretar las mediaciones de las audiencias, la investigación se inscribe en el paradigma hermenéutico – interpretativo.

Fase V: Recolección de datos mediante aplicación de técnicas e instrumentos cualitativos.

A partir del diseño metodológico de la investigación, se procede a concretar la técnica cualitativa para la recolección de información, frente a lo cual se selecciona el grupo focal, como técnica que permite la fluidez en la participación de los niños y niñas convocados para el estudio, pero además porque al ser adaptada a los propósitos y fines de la investigación, permite la interacción entre sujetos y con los materiales propios del desarrollo de la investigación: programa de televisión, instrumentos diseñados, entre otros. Y como situación predominante, se considera esta técnica como fuente determinante en la alimentación de las categorías emergentes en la investigación.

Fase VI: Análisis e interpretación de la información recolectada.

Recolectada la información por medio de la técnica seleccionada y de los instrumentos diseñados, se procede a revisar, comparar y diferenciar los resultados y/o información obtenida, para interpretarla. En esta fase, corresponde enunciar que se acude a la técnica de análisis por síntesis, propia de la maestría en comunicación educativa de la UTP. No obstante, se trata de evidenciar las relaciones entre la teoría y la práctica, logrando dar significado y sentido a los datos, en busca de dar respuesta a la pregunta central de la investigación.

Fase VII: Conclusiones, proyecciones y sugerencias.

Para finalizar el proceso desarrollado durante la investigación, se presentan las conclusiones a las que llega el equipo de investigación en relación con los aportes que se pueden hacer al tema de la recepción de la televisión educativa, y de forma general, al campo de estudio de la comunicación educativa; y por qué no, se puedan dejar enunciados otros aspectos susceptibles de investigación, para continuar cualificando el tema, la propia investigación y proponer lineamientos o planes de trabajo para difundir las bondades de la televisión educativa.

Elaboración y diseño del instrumento.

Para la construcción del instrumento, inicialmente se delibera que es pertinente que las actividades sean muy sencillas y de fácil comprensión para los estudiantes. De esta manera, se podrá analizar la información suministrada por los estudiantes, para ello se tuvo en cuenta, que una de las formas que facilita la exploración y expresión de los participantes e identificar las

mediaciones al observar el programa los Pepa, es la imagen, ya que a través de ella puedan expresar y transmitir sus pensamientos y emociones de una manera natural.

Luego de haber seleccionado la imagen como elemento principal de expresión para realizar las diferentes actividades, acompañadas del discurso propio de los niños, se procede a diseñar la plantilla. Para aplicarla, el primer paso a seguir, es que el grupo haya observado el capítulo seleccionado para cada sesión, luego, como segundo paso, se organizan por grupos para discutir el contenido del programa y elaborar las actividades. Al final se da una discusión sobre el desarrollo de la plantilla y el contenido visto.

Para el análisis de la plantilla, se tiene en cuenta varios aspectos, en primer lugar identificar qué aspectos tuvieron en cuenta los estudiante al realizar el dibujo, en segundo lugar como fue el manejo del espacio, el texto que acompaña al dibujo, los colores empleados, la descripción de los gestos, el rostro y en general todos aquellos aspectos que ayudan a describir las actividades realizadas por los niños y niñas. La plantilla de análisis de la imagen Al realizar una lectura del dibujo elaborado se realiza una transcripción del texto que cada uno de los niños y niñas escribió, luego se encuentra la descripción general de la cara de la imagen. Y en otro apartado se encuentra la relación que tiene la imagen en relación con los objetivos y la pregunta de investigación.

Análisis de la Información

De acuerdo con la técnica de análisis desarrollada por la Maestría en Comunicación Educativa de la UTP, a continuación se presentan los elementos consecutivos de la propuesta y que conllevan a llegar a los datos que conforman los resultados de la investigación:

Proceso de Análisis/síntesis

Inicialmente se toman los documentos, videos o imágenes de cada una de las sesiones realizadas, para señalar al interior de cada uno de esos formatos, palabras claves, frases o párrafos que tengan relación con la pregunta y los objetivos propuestos. Para esto, se elaboró un archivo en Excel y posteriormente se diseñó una rejilla en formato de Word, con el fin de lograr seleccionar las palabras o frases relevantes a la investigación con colores. En el caso de las imágenes, se pueden identificar características (índices), que tengan relación con la pregunta; estas se pueden sistematizar también como aparece en las plantillas que a continuación se presentan con su respectivo proceso, dado en pasos y de acuerdo con cada instrumento diseñado, validado y aplicado:

Instrumento No. 1:

Paso 1. Agrupación por similitud o recurrencia a partir del instrumento.

Análisis de la información Sesión No.01

Convenciones

FASE DE INTERPRETACION DE LAS IMAGENES

El presente análisis de la información da cuenta de las actividades realizadas durante el proceso de recolección de la información. Esperamos el análisis de resultados nos den cuenta de las mediaciones que se dan en los niños y las niñas.

FASE DE INTERPRETACION DEL INSTRUMENTO

Investigador: Ana Paola Ortega y Jairo Arturo Rojas	Número de la ficha: 01
Fecha: Jueves 13 de marzo	Hora: 11:00pm
Lugar: I.E.D. Colegio Los Alpes – Sede Bellavista	Tipo de imagen: dibujo
Televidente 01	Texto
	Lola: Te elegí a ti porque eres muy amable y juiciosa y das buen ejemplo para los niños y eres valiente y super y no tardas a clase, te levantas, ayudas y eres aseada y ayudas a Guillo.
Descripción General de la imagen	
El informante representa a través de esta imagen a su personaje preferido quien es Lola: Se puede observar a una niña alegre, activa y llena de fuerza los colores aplicados son cálidos.	
Aspectos de la imagen que se relacionan con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos:	
Rostro: La expresión muestra atención, unos ojos alegres, una sonrisa amplia y una postura corporal que muestra que el personaje está atento y aseado como lo denuncia el niño(a) en su escrito. Fondo: El color amarillo empleado muestra alegría y mucha energía. Texto: El niño es muy evidente con respecto al gusto del programa observado, describe como es el personaje, como es su personalidad, las buenas costumbres y valores que presenta.	
Aspectos (índices) de la imagen que se relacionan con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos:	
En esta respuesta que da el niño se evidencia como la televidencia de primer ya que el niño establece un juicio de valor describiendo la personalidad que recepciono del personaje al televidenciar el programa. Con respecto a los objetivo se puede describir como el televidente 02 establece una micro y macro relación al observar el programa los pepa; cuando describe a detalle la personalidad del personaje y dice porqué le gusto.	
Características:	
la clasificación de las palabras para la interpretación de las imágenes se organizó por colores y en este apartado llamado características damos cuenta de los resultados encontrados	



Inicialmente se toman las palabras o frases más significativas en el texto y en la interpretación de la imagen asignándoles un color.

Este proceso se realiza con el instrumento aplicado, en la sesión No. 1, de acuerdo con los diez (10) niños y niñas participantes

Figura 1. Instrumento sesión No. 1

Paso 2. Listado de palabras por similitud o recurrencia a partir del instrumento

Análisis de la información Instrumento No.1									
Elegir	Ojos rojos	Gusta	Me gusto	Inventar	Gusto	Personaje favorito	Gusto	Gracioso	bonita
Amable	Come chicle	Gusta	Divertidos	Crear	Personalidad	Me gusto	Extremo	Bueno	curiosa
Juiciosa	Tiene plata	Estudiar	Chéveres	Genio	Alegre	Sincera	Gusto	Chévere	ciencia
Valiente	Tiene moto	Cuidar	Enseñar	Loco	Entusiasmo	Talentosa	Chaqueta de cuero negro	Vuela	estudiosa
Buen ejemplo	Me gusta	Cuidar las plantas	Cuidar la naturaleza	Gran padre	Rock ero	Estudiosa	Moto	Inteligente	humedal
No llega tarde a clase	Tiene mucha personalidad	Pequeña	Importante	Amar la naturaleza	Patinador	Ciencias	Curioso	aviso	grabar
Ayudas	Zapatos café	Grande	Cuidar la tierra	Investigar	No me gusto	Me gusto	Malo	averiguar	mocos
Ayudas a guillo	Pantalón negro	Gritar	Vivir	Apasionados	Se cree todo lo que le dicen	Nos enseña	Quería que fuera bueno	prevenir	encender
aseada	Chaqueta negra	Gusta	Tener un mejor futuro	Ciencia	Niña	Televisión	Ojos abiertos	aviso	cohetes
Alegre	Pelo mono y rojo	Gritar	Creativa	Tecnología	Admiración	Tecnología	Boca alegre		proyecto
Activa	Agresividad	gusta	educativa	Curioso	Admiración	Bonita	Cabeza grande		aire libre
Llena de fuerza	Malo	agrado	Agrado	Aventurero	Admiración	Aprecio	Cuerpo pequeño		premio
Alegres	Rabia	las plantas	Las plantas	Hacerse preguntas de t	Pensamiento	Contenidos	Observar		ciencias
Sonrisa	Bueno	Tranquilidad	Naturaleza	todo lo que le rodea	Critica	Observados	Lluvioso		rayo
Atento	Malo	Sonrisa	Arbol	cantar	Actitud	Programa	Personalidad		rayos infrarrojos
Aseado	Ojos amarillos	Cuidar plantas	Carro	divertirse aprendiendo	Emociones	Televisión	Personaje		enfermo
Alegría	Ceño fruncido		Arbol	inteligente	decir	Aprender	Critica		inteligente
energía	Pelo rojo		Verde	acompañar		Entretenerse	personaje		bonita
	Rebeldeia		Mensaje	viajes virtuales		Amor	Colores vivos		
			Cuidado	travieso		Cariño	Escena		
			Naturaleza	preguntar		Programa			
				mal		Admiración			
				mal estudiante		Programa			
				Describir		Amor			
				Protagonistas		Ciencia			
				Programa		Tecnología			
				Transmitir					
				Cualidades					
				personajes					

Luego se realiza un listado de las palabras o frases que tienen relación con el objeto de estudio y se organiza en una rejilla

Tabla 4. Listado de palabras sesión No.1

Paso 3. Conteo de las palabras con similitudes o recurrencias.

Similitud o recurrencia en las palabras					
Cuidar	5	naturaleza	4	alegría	4
Gusto	12	Inteligente	3	personalidad	3
ciencia	5	Tecnología	3	Curioso	3
admiración	4	malo	4	bueno	3
programa	4	bonito	3	bonito	3
alegre	3	enseñar	3	ayuda	2
Aseada	2	Agrado	2	Critica	2
sonrisa	2	Sonrisa	2	Estudio	2
grande	2	Preguntas	2	enseñanza	2
televisión	2	amor	2	curioso	2
observar	2	critica	2	Genio	2
Ejemplo	1	Rebeldía	1	Vivir	1
Activa	1	Tranquilidad	1	Investigar	1
Atento	1	Divertido	1	Emociones	1
Energía	1	Chévere	1	Pensamiento	1
estudiar	1	importante	1	Entretenerse	1

Posteriormente se realiza una rejilla en la cual se presentan los resultados del conteo de las palabras con similitudes o recurrencias.

Tabla 5. Listado similitud o recurrencia en las palabras Sesión 1.

Luego de tener todo señalado con colores, se trata de juntar o agrupar las palabras, conceptos, párrafos o características de las imágenes que se parezcan; siendo el paso seguido, ubicar en un término, palabra o concepto que los reúna. Este término, concepto o palabra, puede salir de las categorías teóricas presentes en el marco teórico, lo que se conoce también como nodos:

Paso 4. Asignar un término a las agrupaciones.

Agrupación Sesión No.1				
Afectos	Experiencia	Medio Ambiente	Aprendizaje	Medios
Amor	Gusto	Ciencia	Aprender	Programa
Emociones	Sonrisa	Tecnología	Estudiar	Televisión
Cuidado	Alegría	Naturaleza	Enseñar	
tranquilidad	agrado	energía	Preguntar	
	Diversión		Atento	
			Inteligente	
			Curioso	
			Observar	
			Investigar	
			Pensamiento	

Agrupaciones Sesión No. 1.

Paso 5. Se muestra descriptivamente los rangos comunes establecidos a partir de la agrupación de las palabras.



Tabla 7. Rangos comunes establecidos a partir de la agrupación de palabras.

Dados los rangos comunes establecidos y que se extraen del análisis por pasos que se hace al instrumento No. 1 de recolección de información, se explicita a continuación la conformación de cada agrupación:



Afecto

Agrupar las palabras que componen el grupo ya que las mismas se encuentran relacionadas con las diferentes sensaciones que experimentan los televidentes en especial los niños al observar el

Figura 2. Afectos



Experiencias

Las palabras que componen el grupo que se relacionan identifican las diferentes sensaciones experimentadas por los televidentes al estar expuesto a un contenido televisivo específico.

Figura 3. Experiencias



Medio Ambiente

El concepto se establece como rango común ya que las palabras que componen el grupo identifican la relación del televidente con su entorno.

Figura 4. Medio Ambiente



Aprendizaje

Son muchas, variadas y diferentes las formas como se desarrollan las estrategias de enseñanza que ofrecen los diferentes programas que se pueden observar en la televisión

Figura 5. Aprendizaje



Medios

Se relaciona con el objeto de estudio la televisión y los programas; ya que ambos conforman el componente central de las televidencias.

Figura 6. Medios

A continuación se presenta nuevamente el proceso anterior de análisis de la información, para llegar al dato recolectado, pero ahora se tiene en cuenta el instrumento No. 2 aplicado en el grupo focal:

Instrumento No. 2:

Paso 1. Agrupación por similitud o recurrencia a partir del instrumento

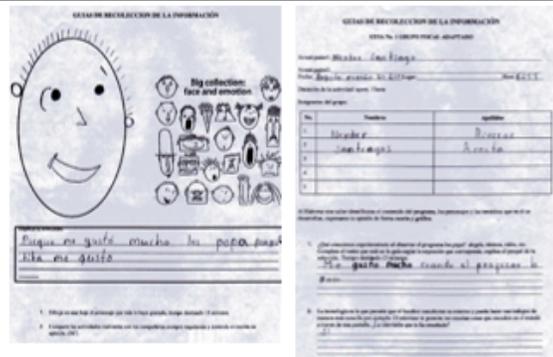
Análisis de la información Sesión No.02	
Convenciones	
FASE DE INTERPRETACION DE LAS IMÁGENES	
IMAGEN 01	
Investigador: Ana Paola Ortega y Jairo Arturo Rojas Ladino.	Número de la ficha: 01
Fecha: Jueves 13 de marzo	Hora: 12:00pm
Lugar: I.E.D. Colegio Los Alpes – Sede Bellavista	Tipo de imagen: dibujo
Televidente 01	Texto
	<p>Por qué me gusto los pepa. Porqué Tita me gusto.</p> <p>Me gustó mucho cuando el profesor puso el programa.</p> <p>Hice esta cara porqué me gusto el programa y porqué fue muy divertido, fue muy divertido; pues me gustaron mucho los muñecos.</p>
Descripción General de la imagen	
<p>El estidiante selecciono una cara alegre para caracterizar su sentir con respecto al programa los pepa. Esto evidencia que le llamo la atención el programa Los Pepa</p>	
Aspectos de la imagen que se relacionan con la pregunta de investigacion y los objetivos propuestos:	
<p>Rostro: El rostro tiene una expresión alegre, se ve una sonrisa amplia, unos ojos alerta.</p> <p>Fondo: No hay fondo</p> <p>Texto: En el texto el niñ(a), describe el gusto por un personaje, y el agrado por el programa presentado En la segunda pregunta no contesta.</p>	
Aspectos (índices) de la imagen que se relacionan con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos:	
<p>El ejercicio realizado da cuenta del agrado que sienten los niños por programas alternativos diferentes a los que usualmente observan.</p>	

Figura 7. Instrumento Sesión No.2

Paso 2. Listado de palabras por similitud o recurrencia a partir del instrumento No.2.

Análisis de la información Instrumento No.2									
IMAGEN 1	IMAGEN 2	IMAGEN 3	IMAGEN 4	IMAGEN 5	IMAGEN 6	IMAGEN 7	IMAGEN 8	IMAGEN 9	IMAGEN 10
Gusto	Gusto	Me gusto	Video	Me gusto	Alegría	Gusto	Muy tontos	Tita me gusto	Sentir
Gusto	Programa	Me gusto	Cara	Me gusto	Gusto	Gusto	Locos	Programa	Feliz
Gusto	Divertido	Me gusto	Felicidad	Me gusto	Los muñecos	Gusto	Es aburrido	Me gusto	Me gusto
Profesor	Divertido	El profesor puso el programa	Gusto	programa	Personaje	Me gusto mucho	desagrado	Me gusto	Felicidad
Programa	Gusto	Estudiante	Programa	Cara alegre	Inteligente	el programa	Cara de disgusto	Atención	bueno
Estudiante	muñecos	Cara alegre	Me gusto	Sentir	Ayuda	Estudiante	Rabia	Selecciono	Color
Cara alegre	Cara feliz	Sentir	Programa	Programa	Hermana	Cara alegre	Aburrido	El programa	Expresión
Sentir	Sonrisa	Programa	Alegría	Llamo la atención	Sentimiento	Al programa	Personajes	Sonrisa	alegría
Llamo la atención	Felicidad	Le llamo la atención	Diversión	El programa	Alegría	Me llamo la atención	bobos	Gusto	
rostro	Atención	El programa	Cara feliz	Expresion	Programa	El rostro		Describe	
Expresión alegre	programa	El rostro	Rostro	Alegre	Bueno	Expresion		Ojos alegres	
Sonrisa	Ojos expresivos	Alegre	Alegría	Sonrisa	Malo	Alegre		Agrado	
Ojos alerta	Boca	Sonrisa	Programa	Ojos alerta	Educativo	Sonrisa		Programa	
Agrado		Ojos	Agradable	Gusto	Niño	Gusto			
Personajes		Niña	Programa	Personaje	Selecciono	Personaje			
agrado		Describe	Niña	Agrado	Imagen				
		Gusto	emocion	Programa	Alegría				
		Personaje			Felicidad				
		Agrado			Ojos expresivos				
		Programa			Cara feliz				
					Sonrisa amplia				
					Rostro				
					Gusto				
					Programa				
					Contenido				

Tabla 8. Listado palabras Instrumento No.2

Paso 3. Conteo de palabras de acuerdo a su recurrencia.

Similitud o recurrencia en las palabras instrumento 2					
Gusto	25	atención	1	estudiante	2
Programa	22	Agrado	5	Profesor	2
sonrisa	5	Sentir	4	Divertido	2
alegre	11	personaje	6	describe	2
Ojos	6	Felicidad	8	video	1
rostro	7	expresión	3	Sentimiento	2
Rabia	1	Agrado	1	Diversión	1
Inteligente	1	Personajes	1	Bueno	1
Agradable	1	felicidad	1	Malo	1
agrado	1	expresión	1	aburrido	1
amplia	1	contenido	1	hermana	1
bobo	1	muñecos	1	describe	1

Tabla 9. Conteo de palabras de acuerdo a su recurrencia - Instrumento No. 2.

A partir de la recurrencia, conteo y selección de palabras y términos relevantes a los objetivos de la investigación en curso; se procede a agruparlas por grado de asociación y a denominar los nuevos grupos resultantes con un término que las catalogue y resinifique:

Paso 4. Asignar un término a las agrupaciones.

Agrupación Sesión No.2		
Experiencias	Aprendizaje	Medios
Alegre	Inteligente	Programa
Sonrisa	Atención	Personajes
Agrado	Contenido	
Felicidad	Profesor	
Divertido	Describe	
Aburrido		
Gusto		
Rabia		

Tabla 10. Agrupación Sesión No. 2

Paso 5. Se muestra descriptivamente los rangos comunes establecidos a partir de la agrupación de las palabras.



Tabla 11. Rangos comunes Sesión No.2

Paso 6. Agrupación de las palabras, sesión No.2.



Experiencias

Permite agrupar las diferentes expresiones que manifestaron los niños en su primer contacto con el programa; ya que no se les había manifestado el programa objeto de estudio.

Figura 8. Experiencias



Aprendizaje

Las palabras que componen el grupo dan cuenta una percepción que es vital identificar si los estudiantes interiorizan el contenido del programa y si les deja un nuevo conocimiento o reflexión.

Figura 9. Aprendizaje



Medios

Se establece como identificador ya que tiene en cuenta palabras la relación esencial de la televisión, los programas con las personas.

Figura 10. Medios.

Continúa el proceso de análisis de la información con el Instrumento de recolección de información No. 3:

Instrumento No. 3:

Paso 1. Agrupación por similitud o recurrencia a partir del instrumento

Análisis de la información Sesión No.03	
Convenciones	
FASE DE INTERPRETACION DE LAS IMAGENES	
IMAGEN 02	
Investigador: Ana Paola Ortega y Jairo Arturo Rojas	Número de la ficha: 01
Fecha: Jueves 13 de marzo	Hora: 11:00pm
Lugar: I.E.D. Colegio Los Alpes – Sede Bellavista	Tipo de imagen: dibujo
Televidente 01	Texto
	<p>¿Qué enseñanza me dejó este capítulo?</p> <p>Personal: Me enseñó que debo poner más atención y a respetar a los demás.</p> <p>Familia: Me enseñó que debo respetar a mi familia y ser amigable. Me enseñó a respetar a mi mamá en la hora de la comida.</p> <p>Colegio: Me enseñó que debo respetar a mis amigos jugando</p> <p>Barrio: Ser educativa para enseñarles a mis amigos o vecinos del barrio.</p> <p>Comunidad: Cuidar el medio ambiente y respetarlo</p>
Descripción General de la imagen	
El informante representa a través de esta imagen los espacios que hacen parte de su vida: la casa, el colegio, el barrio y dibuja la naturaleza. Las imágenes son lineales, sin color pero muy descriptivas de las enseñanzas que el niño obtuvo al observar el capítulo.	
Aspectos de la imagen que se relacionan con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos:	
<p>Rostro: La expresión muestra atención, unos ojos alegres, una sonrisa amplia y una postura corporal que muestra que el personaje está atento y aseado como lo enuncia el niño(a) en su escrito.</p> <p>Fondo: No hay fondo</p> <p>Texto: El niño es muy evidente con respecto al gusto del programa observado, describe como son los espacios.</p>	
Aspectos (índices) de la imagen que se relacionan con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos:	
El niño describe que debe ser mas respetuoso en cada uno de los espacios en los cuales hábita.	

Figura 11. Instrumento sesión No.3

Paso 2. Listado de palabras por similitud o recurrencia a partir del instrumento

QUE APRENDIERON AL OBSERVAR EL CAPITULO N.3						
No.	Personal	Casa	Colegio	Familia	Barrio	Medio ambiente
1	a poner atención	a ser educada	ser educado	hacer caso	enseñanza lo aprendido a los del barrio	a construir casas
2	ser buenos con el planeta	las energías	reciclar	regar las plantas	botar la basura	muchas cosas
3	a regar las plantas	ayudar a mis hermanos	a concentrarme más	a no ser envidioso	no maltratar animales	a no botar basura a los ríos
4	hacer cosas buenas	a ser educada	a no hacer cosas malas	entender a mi familia	a cuidarme de los peligros	a no botar basura en los desagües
5	me enseñó a poner más atención	a respetar a mi familia y ser amigable	a respetar a mis amigos	a respetar a mi mamá a la hora de la comida	a ser educada	cuidar y respetar el medio ambiente
6	me enseñó a cuidarme	a hacerle caso a mi mamá	a hacer las tareas y hacerle caso a la profesora	a ser solidaria y no pelear	a no pelear con los vecinos	a no botar basura en los ríos
7	no me enseñó nada	no me enseñó nada	no me enseñó nada	no me enseñó nada	no me enseñó nada	no me enseñó nada
8	ser aseado en la casa	hacer aseo en mi cuarto, baños y cocina	lavarme las manos antes de comer	tener cuidado con las bacterias	mantener limpias las calles	no malgastar el agua
9	si hago tareas aprendo más	realizar las tareas primero	hacer mis tareas y no copiar	mis papas deben explicarme lo que no comprendo	reciclar	cuidar el agua
10	cuidar a los animales y las plantas	a ser educada	a respetar	a obedecer	a cuidar mi barrio	respetar los ríos no botando basura

Tabla 12. Listado de palabras Sesión No. 3

Paso 3. Conteo de palabras de acuerdo a su recurrencia.

Similitud o recurrencia en las palabras Instrumento 3					
Enseño	5	Botar basura	4	A no pelear	2
respetar	6	Ser educado	4	Cuidar las plantas	3
Poner atención	1	Hacer caso	8	Solidario	2
familia	5	mamá	2	A ser educado	4
ambiente	1	agua	2	amigos	6

Tabla 13. Conteo de palabras de acuerdo con su recurrencia – Instrumento No. 3.

Paso 4. Asignar un término a las agrupaciones.

Agrupación de las palabras instrumento No. 3			
Afectos	Experiencia	Medio Ambiente	Aprendizaje
Mamá Amigos	Solidario No pelear Hacer caso Respetar	Ambiente Cuidar plantas Botar basura Cuidar el agua	Enseño Poner atención Educado

Tabla 14. Agrupación de las palabras – Instrumento No. 3

Paso 5. Se muestra descriptivamente los rangos comunes establecidos a partir de la agrupación de palabras



Tabla 15. Rangos comunes Instrumento No. 3



Afectos

Teniendo en cuenta que las palabras que componen el grupo se encuentran, en tanto, que las sensaciones experimentadas se comparten con grupos de interés en las mismas. Especialmente con los más cercanos; familia y amigos

Figura 12. Afectos



Experiencia

se combina con las palabras que componen el grupo, de esta manera se evidencia que los niños llevan a cabo prácticas adquiridas a través de los contenidos que observan y los ponen de manifiesto en sus acciones cotidianas.

Figura 13. Experiencia



Aprendizaje

Debido a que lo aprendido e interiorizado por medio de la televidencia se pone en escena cuando el sujeto muestra cambios de manera individual o en comunidad.

Figura 14. Aprendizaje



Medio Ambiente

En razón a que la manifestación de un interés por preservar nuestros recursos naturales, se enmarca en un bien común general.

Figura 15. Medio Ambiente

El proceso de análisis continúa en este momento de la investigación, con el instrumento

No. 4:

Instrumento No. 4:

Paso 1. Agrupación por similitud o recurrencia a partir del instrumento

FASE DE INTERPRETACION DEL INSTRUMENTO	
Investigador: Ana Paola Ortega y Jairo Arturo Rojas	Número de la ficha: 01
Fecha: Jueves 13 de marzo	Hora: 11:00pm
Lugar: I.E.D. Colegio Los Alpes – Sede Bellavista	Tipo de imagen: dibujo
Televidente 01	Texto
	<p>Programa que me gusta:</p> <p>Aspectos positivos:</p> <p>CHICA VAMPIRO: Me gusta cuando los papas de Deysi la comparten, cuando la atrapa un camión. Me gusta porque Max y Deysi son unidos y se aman. Me gusta cuando Deysi da ideas a la familia. Me gusta que el único de la familia que no es vampiro es un niño. Me gusta la niña que hace gestos con la cara cuando se atraviesa por las paredes. Me gusta cuando Marilyn y Deysi pelean, se me hace gracioso.</p> <p>Aspectos negativos:</p> <p>Que Marilyn es muy creída, que Deysi a veces hace lo que quiere. Que la actitud de Miro es muy rebelde y le gusta todo lo que se trate de chicos vampiros.</p> <p>Porque me gusto los "PEPA"</p> <p>Me gusta la actitud de Rita, me gusta que Tito sabe tocar guitarra. Me gusta que Rita piensa en el planeta. Me gusta que el programa es muy educativo y hay muchas enseñanzas para la vida.</p>
Descripción General de la imagen	
La imagen describe la sensación de tranquilidad y serenidad con que la niña plasmo el programa de su agrado y lo que opina del programa "LOS PEPA"	
Aspectos de la imagen que se relacionan con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos:	
<p>Rostro: La expresión muestra atención, unos ojos alegres, una sonrisa amplia y una postura corporal que muestra que el personaje está atento y aseado como lo enuncia el niño(a) en su escrito.</p> <p>Fondo: El color amarillo empleado muestra alegría y mucha energía.</p> <p>Texto: El texto es claro y descriptivo con respecto a los aspectos que le llaman la atención.</p>	

Figura 16. Instrumento sesión No.4

Paso 2. Listado de palabras por similitud o recurrencia a partir del instrumento

Análisis de la información Instrumento No.4									
IMAGEN 1	IMAGEN 2	IMAGEN 3	IMAGEN 4	IMAGEN 5	IMAGEN 6	IMAGEN 7	IMAGEN 8	IMAGEN 9	IMAGEN 10
peppa la cerdita	chica vampiro	phineas y ferb	kit butowski	chica vampiro	hora de aventura	my little pony	peppa la cerdita	mamá	bajoterra
divertido	mordieron	hacen	acrobacias	vampiros	reino de dulces	divertida	inteligente	reunen	babosas
educativo	atropello	cosas	chistosas	reit	humano	ayuda	divertida	amigables	mecabestias
no es grosero	unidos y se aman	divertidas	hermano	normales	perro mágico	personas	juega	cosas chveres	bien siempre triunfa
tiran al piso y se ríen	el niño no es vampiro	imaginan	chistoso	vampiros	aventura	enseña	hermanito	nacen los bebes	babosas malvadas
educativo	gestos	cosas	acrobacias	poderes	princesa	amistad	juega mucho	se ayudan	flagelo
divertido	atravesar	bonitas	acrobacias	salir al sol	aventura	no decir mentiras	aprendo cosas divertidas	violencia	clan sombra
niños y niñas	paredes	arman	tonterías	no pueden	cabello muy largo	personas malas	disfrazo de caperucita	droga	animales
inventos	pelean gracioso	cosas	hermano	humanos	perezoso	envidiosas	actyo mal	sexo	conejos
preocupan	creída	inteligentes	boba	no aceptan	nunca se despierta	cantan en ocasiones	el niño dijo mentiras	mucha violencia	
hablan mucho	hace lo que quiere	percy se esconde	no tiene sentido	los vampiros	llevarlo dormido	averiguan cosas		videos de mujeres desnudas	
inventan mucho	rebelde	ferb no habla	diversión	los colmillos	buena familia	me gusta	ferb	tíos	
hacen preguntas	actitud	dan propagandas	chistosos	color negro	aventuras	son buenos		mares	
cayeron	tocar guitarra	enemigos los dos	tarde	chupan	muñecos	guillo es muy grosero		regiones	
	plantas	me gustan	divertido	atahudes	no me gusta guillo			costumbres	
educativo	los personajes	bobos	enseña					lo que pasa en colombia	
enseñanzas	tema	profesion	ciencia					educativo	
vida	programa	chistosa	distrae					chevere	
		pensamientos		muñecos				dicen que es educativo	
		como actuan		inventar				un niño de mala influencia	

Tabla 16. Listado de palabras sesión No.4

Paso 3. Conteo de palabras de acuerdo a su recurrencia o similitud.

Similitud o recurrencia en las palabras 4					
educativo	5	niño	3	personas	2
aventura	4	niñas	1	hermano	2
divertido	3	niños	1	violencia	2
acrobacias	3	Peppa la cerdita	2	mala	1
chica vampiro	2	gusta	2	malas	1
vampiros	3	muñecos	2	mamá	1
divertidas	2	enseña	2	mágico	1
divertida	2	enseñanza	1	no me gusta Guillo	1
babosas	2	mentiras	2	guillo es muy grosero	1
				cosas	5

Tabla 17. Conteo de palabras de acuerdo con su recurrencia – Instrumento 4

Paso 4. Agrupación de las palabras, sesión No.4

Agrupación de las palabras instrumento No. 4			
Afectos	Experiencia	Aprendizaje	Medios
Persona	Divertida	Educativo	Chica
Hermanos	Gusto	Enseñanza	vampiro
Niños	Mágica		Peppa
Niñas	Aventura		Cerdita

Tabla 18. Agrupación de palabras Sesión No. 4

Paso 5. Se muestra descriptivamente los rangos comunes establecidos a partir de la agrupación de las palabras.



Tabla 19. Rangos comunes



Figura 17. Afectos

Afectos

Se especifica el interés que ocupa la televisión en especial la educativa por la construcción de comunidad.



Figura 18. Experiencia

Experiencia

Se manifiesta que la experiencia que los niños buscan en la televisión es un espacio de entretenimiento adecuado a su nivel de cognición. Los contenidos televisivos observados se convierten en experiencias de vida en tanto que pueden compartirse con los demás.



Figura 19. Aprendizaje

Aprendizaje

A partir de ella se evidencia la forma como el formar parte de la audiencia de un programa en especial representa un aprendizaje constante de elementos de una manera didáctica en mundos o realidades imaginarias.



Figura 20. Medios

Medios

De esta concurrencia de palabras se observan los gustos televisivos que tienen como preferencias los integrantes del grupo focal.

Por último, se presenta otra técnica de recolección de información que corresponde a la transcripción de una grabación de audio, de uno de los grupos focales desarrollados con los 10 niños y niñas que participaron de la investigación:

Instrumento No. 5

Paso 1. Agrupación por similitud o recurrencia a partir del instrumento.

En la tabla 20, se presenta parte de la transcripción de la entrevista realizada al grupo focal:

GRUPO FOCAL ADAPTADO ENTREVISTA	
Número de la ficha: 01	<i>Número de la ficha:</i> 01
Hora: 11:00pm	Hora: 11:00pm
Tipo : Audio	Tipo : Audio
INVESTIGADOR. GRUPO	
<p>INVESTIGADOR: buenos días niños Grupo focal: buenos días INVESTIGADOR: en esta sesión vamos a hacer una serie de preguntas en las cuales vamos a conocer algunas, digamos intimidades de ustedes respecto al hecho de ver televisión, cuando uno observa televisión a eso se le denomina 'televindicar'; porque uno observa, uno mira y a veces lo que uno mira uno lo vive, para empezar ya cada quien sabe cómo contestar vamos guardando silencio, solamente la persona que vaya a contestar, vamos a tener por cada pregunta unas 4 o 5 respuestas. Primera pregunta ¿Cuántas horas del día dedican a ver televisión? Maicol: 24 horas INVESTIGADOR: haber, quién levanta la mano. Bien, Maicol. Maicol: 5 minutos. INVESTIGADOR: ¿5 minutos o 5 horas? Maicol, 5 horas. INVESTIGADOR: bueno, vamos a escuchar a Kevin Flórez: 5 minutos. INVESTIGADOR: 5 minutos, ¿tú miras solo 5 minutos de televisión? K.F.: si miro 5 minutos y después me pongo a hacer tareas. INVESTIGADOR: haber, tu miras solo 5 minutos de televisión y luego haces tareas y ¿no miras más televisión?, ¿solo cinco minutos nada más, de verdad? K.F.: sí señor. INVESTIGADOR: bueno, pensemos bien, haber Ana María. Ana María: 4 horas. INVESTIGADOR: 4 horas viendo televisión, ok. Kevin Mondragón. K. Mondragón: 6 horas. Deisy: 7 horas. Bueno, pensemos bien la respuesta esto no es el que dé más o el que de menos; cada quién mira a su acomodó. Anderson: 9 horas. INVESTIGADOR: ¿9 horas viendo televisión? ósea sales de aquí y te quedas toda la tarde viendo televisión.</p>	

<p>And: hago tareas y ahí si miro televisión. INVESTIGADOR: ¿haber tú? Gabriel: 1 hora.</p>
<p style="text-align: center;">Descripción General de la entrevista</p> <p>Este instrumento de recolección se utilizó para identificar diferentes aspectos relacionados con las televidencias de primer y segundo orden, en una charla amena y respetuosa se aborda con los estudiantes miembros del grupo preguntas al respecto del acto de televidenciar.</p> <p>De esta manera el grupo de investigación cuenta con respuestas adecuadas y acertadas al respecto de los propósitos de pormenores sucedidos en los hogares de cada uno de los estudiantes.</p>
<p style="text-align: center;">Aspectos de la entrevista que se relacionan con la pregunta de investigación y los objetivos propuestos:</p> <p>Nuestra intención como Grupo Investigador está en reconocer las mediaciones (micro-macro) manifestadas por los estudiantes del Colegio Los Alpes Sede B, para ello se ha adaptado un grupo de niños y niñas de grados 3, 4 y 5 de primaria, con edades que oscilan entre los 7 y los 11 años de edad.</p> <p>En la entrevista se abordan temáticas como tiempo dedicado para observar televisión, el acompañamiento como parte de una audiencia, los procesos de recepción se realizan como televidencias primer o segundo orden.</p> <p>La censura, reflexión, acompañamiento, procesos de mediación como se dan al interior de los diferentes hogares que componen la muestra de estudiantes seleccionados.</p>

Tabla 20. Instrumento Sesión No.5

Paso 2. Listado de palabras por similitud o recurrencia a partir del instrumento No. 5

Listado de Palabras con mayor recurrencia					
Yo	24	Mi	45	Televisión	30
Mamá	21	Miro	15	Reciclar	1
Horas	21	miramos	10	Películas	7
hermana	10	novelas	12	Viendo	12
miras	17	Mira	6	Escenas	6
hermano	10	Uno	5	Minutos	5
miran	5	Canal	4	cambia	4
Papá	5	Hago Tareas	7	Maneja	4
Niños	4	Diferente	1	Bajoterra	3
escena	3	Sexo	3	Control	6
Escenas fuertes	3	Aprendí	4	Hora	5
Veo	3	Respuesta	3	Cosas	2
primos	2	Futbol	2	Escuchar	1
Infantiles	2	Hermanos	4	Elige	2
Días	2	Edad	2	Hacer	2
Ella	2	Decir	2	Quiere	2
Programa	2	Programas	2	Tareas	2
Miedo	2	Tareas	2	Color	2
Budoski	4	Contenido	2	Volumen	2
Canales	2	canal	2	Morir	2
Violencia	1	Violento	1	Mágicos	1
Muñequitos	2	Niño	2	Papas	1
peleamos	2	Pantalla	2	Observa	2
Palabras	1	Novela	1	Nosotros	1
Niños	2	Noticias	1	Violencia	1
Televisor	1	Tecnología	1		
Violento	1	Reflexionar	1		
Responsable	1	Buttowsky	2		
Aprendimos	1	Entiendo	1		

Tabla 21. Listado de palabras sesión No. 5

Paso 3. Conteo de palabras de acuerdo a su recurrencia.

AGRUPACIÓN DE PALABRAS POR SIMILITUD		
Identidad	Familia	Medios
Yo Mi Nosotros Ella Uno	Mamá Papá Hermanos Niños primos	Escenas fuertes Programa Canales Pantallas Televisión Control Novela Noticias Infantiles Futbol Tecnología Películas Volumen Color Mágicos
Riesgos	Aprendizaje	
Miedo Violencia Sexo Morir Terror Pelea	Veo Aprendimos Decir Tareas Reflexionar Entiendo Cambia Manejo Aprendí Escuchar Hacer tareas Observa Reciclar Palabras	

Tabla 22. Agrupación sesión No. 5

Paso 4. Agrupación de las palabras, sesión No.5



Tabla 23. Agrupación de las palabras sesión No. 5



Identidad

Los estudiantes ponen de manifiesto su interés por observar contenidos televisivos y a su vez con quienes lo hacen.

Figura 21. Identidad



Familia

Es en el hogar en donde se suceden una infinidad de experiencias alrededor de la televisión.

Figura 22. Familia



Medios

En tanto que los términos extraídos de la consulta de la entrevista ponen de manifiesto los diferentes contenidos televisivos a los cuales acceden los niños en su mayoría con acompañamiento de sus padres o familiares.

Figura 23. Medios



Riesgos

Se establece como rango común; al discernir los términos extraídos de la herramienta de consulta de datos nos arroja al grupo investigador, palabras que por su significado y relevancia con la imagen corresponden a un peligro latente al *televidenciar*; sobre todo si se comparten con los adultos.

Figura 24. Riesgos



Aprendizaje

Verificando las diferentes acciones que y cambios pragmáticos que los niños asumen cuando observan contenidos televisivos, máxime si son de carácter educativo.

Figura 25. Aprendizaje

De acuerdo con el proceso anterior, es necesario pasar a una mayor abstracción en el análisis, teniendo en cuenta las categorías, conceptos o palabras, con las cuales se establece relación entre ellas para determinar si unas se pueden incluir con las otras o definitivamente son de diferentes categorías. Durante el análisis, fue necesario realizar una tabla para reagrupar las palabras resultantes y de esta manera alcanzar una mayor concentración del dato y distinguirlo de aquellas dispersiones resultantes:

Consolidación General de las Agrupaciones

Instrumento 1	Afecto	Experiencias	Medio Ambiente	Aprendizaje	Medios
Instrumento 2	Experiencias	Aprendizajes	Medios		
Instrumento 3	Afecto	Experiencia	Aprendizaje	Medio Ambiente	
Instrumento 4	Afecto	Experiencia	Aprendizaje		
Instrumento 5	Identidad	Familia	Medios	Riesgos	Aprendizaje

Tabla 24. Consolidado general de las agrupaciones.

Luego de haber reunido todas las agrupaciones por cada una de las sesiones realizadas, se continúa con la reorganización de las agrupaciones con las palabras o términos encontrados; es a partir de estos resultados que se organizan los nodos. Es decir, se forman relaciones entre estas

palabras teniendo presente la pertinencia de acuerdo a las categorías conceptuales. De esta manera se construyen los nodos que a continuación se presentan.

Construcción de Nodos.

La construcción de los nodos se realizó teniendo en cuenta la *Tabla 24*, en la cual se consolidan las agrupaciones resultantes de cada una de las sesiones realizadas con el grupo focal:

El *primer paso* consiste en tomar las agrupaciones que tienen similitudes. El *segundo paso* consiste en reagruparlas por coincidencia de relación; relación que el investigador asocia de acuerdo al proceso de investigación. En el *tercer paso* se suman estas agrupaciones dando como resultado un nodo que más adelante servirá de insumo para dilucidar las categorías emergentes. A cada uno de los nodos resultantes se les asigno un nombre significante con base en la teoría del autor.

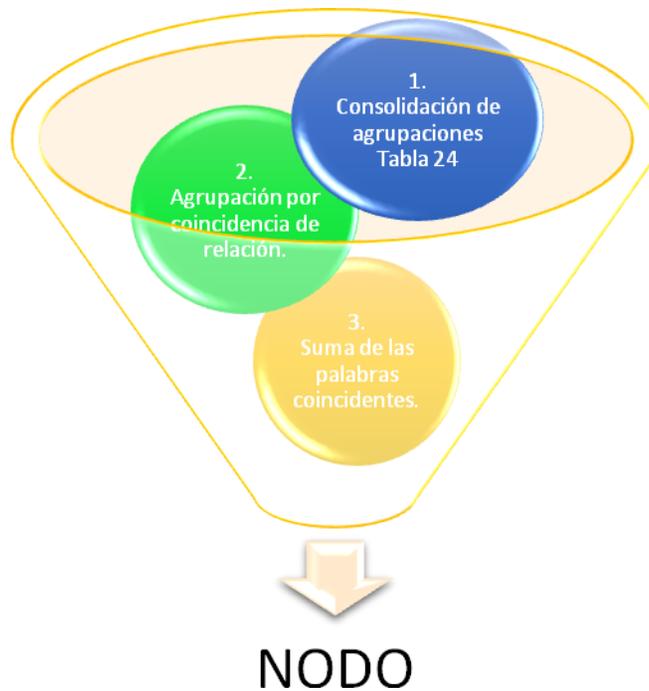
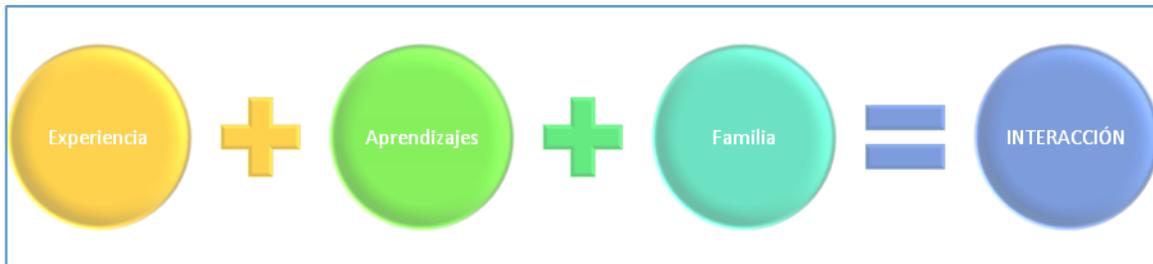


Figura 26. Estructura de un nodo

Nodo No. 1.



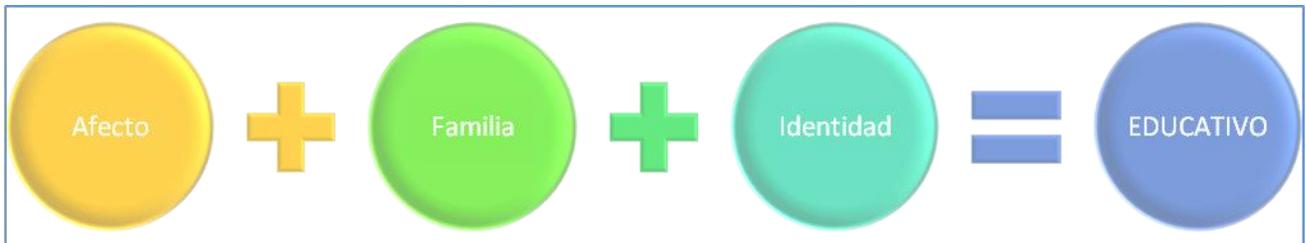
La INTERACCIÓN surge como un nodo reagrupando términos provenientes del instrumento de recolección de la información. Mostrando un proceso que se constituye a partir de las ritualidades conformadas por las audiencias al observar el programa; al observar se adquiere una experiencia y de allí surge un nuevo aprendizaje, el cual es compartido regularmente en familia. La *interacción* entre audiencias-televisión-educación juega un papel preponderante ya que rompen la individualidad y permite la relación con los otros por intermedio del aparato receptor y sus contenidos.

Nodo No. 2.



Lo MEDIÁTICO se establece en el mismo medio o aparato tecnológico, con el cual, se generan hábitos y costumbres pensados para que la audiencia genere experiencias y relaciones adictivas que modifican las rutinas de la cotidianidad. Es a partir de ese tipo de lo *mediático* como se logra la televidencia de primer orden; las experiencias propias que generan los medios en el caso que nos corresponde la observación de los contenidos educativos televisivos se logran gracias al medio mismo en donde es posible observarlos.

Nodo No. 3.

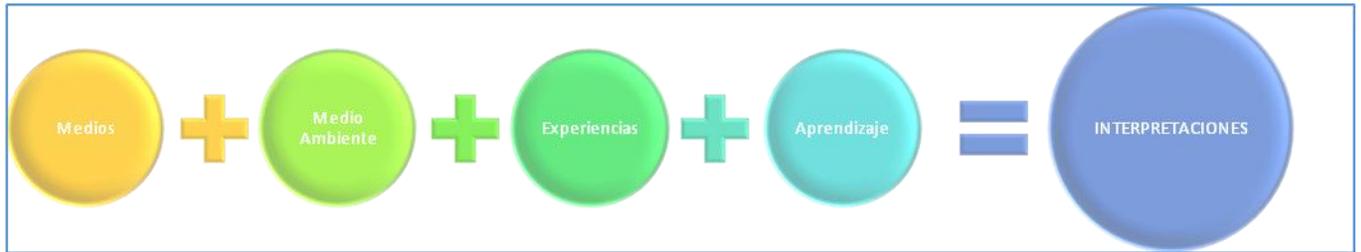


Lo EDUCATIVO es posible en todo momento y en todo sentido, máxime cuando se dispone a recibir un cumulo de información por medio de la televisión, la cual en muchas ocasiones no es asociada en primera instancia, pero para ser interpretada se recurre a los *afectos* los cuales son esenciales y determinantes al elegir lo que se desea ver y con quien se desea aprovechar este espacio de goce y entretenimiento ya que involucra las emociones y los sentimientos.

Las estructuras conformadas en la *familia* y las ritualidades manifestadas religiosamente al momento de convertirse en audiencia, al televidenciar los contenidos esperados, generando un proceso exclusivo de cada hogar, desde la forma de encender el receptor televisivo, hasta la forma en cómo se dispone a disfrutar de los contenidos emitidos por intermedio del mismo.

Y la *identidad* que el individuo logra, al reconocerse como parte de una audiencia, luego de haber generado gustos particulares, a partir de las micromediaciones y las posteriores macromediaciones, de esta manera al sentirse parte de un grupo se suma, se agrega dando una significación relevante e importante, lo cual conlleva a un proceso EDUCATIVO, ya que se puede aprender en todo momento y a toda hora, desde la enseñanza, la experimentación y la imitación (Orozco, 2001).

Nodo No. 4.



Las INTERPRETACIONES, son las diferentes formas de interiorizar los contenidos observados por medio de la pantalla las cuales son asociadas con los *medios*; la afectación directa sobre la percepción de cada individuo, la preocupación que se genera por el contexto próximo, el *medio ambiente* a partir del cual se generan diferentes *experiencias* que pueden ser compartidas con otros sujetos audiencia quienes a partir de las coincidencias, generan un *aprendizaje*, que se interpreta en las diferentes televidencias, las interpretaciones entendidas como micromediaciones, permiten al sujeto-audiencia aportar su propia visión de los contenidos televidenciados y a partir de los mismos erigir su postura individual frente a contenidos que han sido generados y pensados para ser interpretados de manera grupal.

Nodo No. 5.



Las VIDENCIAS son las acciones de ver y para ello se debe recurrir en primer orden al contenido televisivo observado que genera sensaciones y emociones asociadas al *afecto*, este primer paso nos conlleva a elegir entre la oferta televisiva cual producción y que tipo de

contenidos televidenciados; a partir de este principio de elección y determinación se recrea la *experiencia* que se manifiesta por intermedio del televisor; donde surgen procesos sensoriales, físicos y cognitivos en el sujeto-audiencia llegando a un proceso de *aprendizaje*, aun cuando el mismo no sea consciente de ello, el cual permite la interacción con los demás, teniendo como punto de referencia lo televidenciado.

Nodo No. 6



Los ESCENARIOS son múltiples y muchas veces metafóricos; pero los principales por mencionar algunos son el cuarto, la sala o la habitación en los cuales está ubicado el receptor televisivo; los *medios* dondequiera que estén ubicados y las referencias que se hagan a los mismos generan una *experiencia* particular; el primer lugar en donde se reproducen y comparten la mayoría de experiencias televisivas es en la *familia* para luego replicarlas en otros escenarios; las imágenes y los sonidos experimentados a través de la pantalla se convierten en *aprendizaje* que se comparten con los más próximos generando de esta manera gustos comunes, a partir de los referentes televisivos.

Nodo No. 7



El TELEVIDENTE es la parte esencial y básica de la televisión; tanto así, como la célula al cuerpo, sin la una no podría existir la otra. Los *medios* en este caso particular el televisor, permite adquirir la *experiencia* conllevando este proceso a tener experiencias, generadas a partir de los programas observados, con contenidos que redundan en un aprendizaje, que van formando una identidad televisiva adquirida por el sujeto como parte de una audiencia. Si bien el papel del televidente juega un papel trascendental frente a las pantallas, no es el único lugar en donde su rol es importante, se puede asociar o presidir grupos de televidentes que propendan por discutir, criticar, reformar o persuadir, las formas en como son presentados los contenidos televisivos a las audiencias y como su papel es relevante desde el aspecto íntimo y primario frente al receptor televisivo hasta su postura político-social, en la cual, busca incidir en las maneras de hacer televisión.

Nodo No. 8

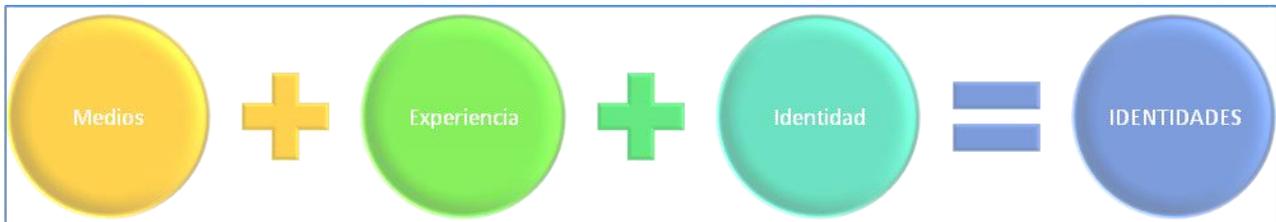


La CULTURA como un constructo de la sociedad y de sus formas de interactuar desde los político y lo económico, máxime en la cultura televisiva la cual genera un *aprendizaje*, aun cuando no sea su objetivo primordial; a partir de estas enseñanzas se recrean una serie de *experiencias* colectivas, las cuales son interacción que se asocian de manera intrínseca con el

medio ambiente, a partir de este conjunto de circunstancias las cuales se congregan y se reúnen de manera coyuntural permitiendo un contacto continuo con los *medios*, de esta manera se recrean mundos imaginarios en las pantallas las cuales se asocian con costumbres propias o extrañas y las mismas tienden a reproducir nuevas formas de televidenciar, nuevas maneras de realizar interacción con el proceso de ver la televisión.

Las nuevas propuestas que se promocionan por medio de las pantallas televisivas tienden a generar un fenómeno de aculturación en las nuevas generaciones; al no contar con referentes televisivos culturales asociados a la idiosincrasia propia de un pueblo, y teniendo en cuenta el asombro que generan los avances tecnológicos, regularmente nos vemos confrontados con asociaciones equivocadas de modelos imitados de la televisión y los cuales se refuerzan por *medios* paralelos como lo son el internet, la prensa, el cine y la música.

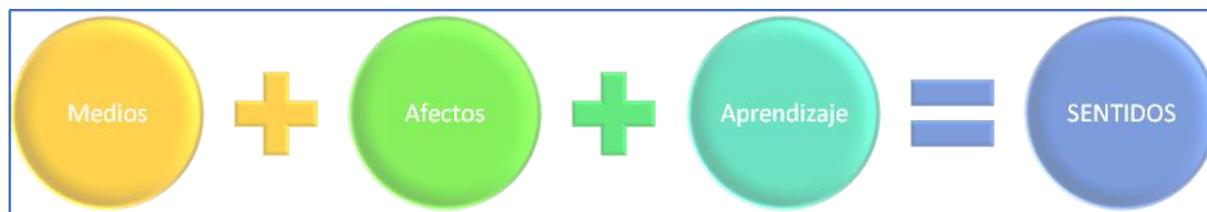
Nodo No. 9



Las IDENTIDADES se construyen a diario, cada día se escriben las historias de los sujetos y las sociedades; si bien tienen un principio, una génesis a través de los *medios* a partir de una televidencia de primer orden y unas consecuentes micromediaciones; no son la única forma de reconocerse como *identidad* en los individual o grupal de las audiencias; a partir de la *experiencia* televisiva se reproducen muchas y diferentes formas de asociar e interpretar la televisión.

Por esta razón los contenidos televisivos emitidos y compartidos por medio de las pantallas aportan una gran responsabilidad al respecto de ser reproductora de hábitos, gustos, costumbres, ritualidades; debido esto a que cada sujeto encuentra afinidad con sus gustos particulares o colectivos y es a partir de las identidades colectivas compartidas en las macromediaciones como logran conectarse las audiencias, las que en el corto plazo determinaran si los contenidos televisivos se mantienen al aire, si deben mantenerse en su horario habitual o por el contrario deben realizar cambios sustanciales en la propuesta televisiva emitida.

Nodo No. 10



Los SENTIDOS se manifiestan como parte primordial de las micromediaciones; es a partir de las mismas el primer factor para generar audiencias, se requieren de los *medios* para la primera aproximación con el contenidos televisivo y este impulso me lo permiten los *afectos*, la disposición de emocionarse, sorprenderse y deleitarse con lo televidenciado supone un gran *aprendizaje* por medio del cual y en una relación recíproca entre productores y quienes la reciben, se reproducen diferentes sensaciones en los sujetos-audiencia, pese a que el guion bajo el cual se construyó el contenido televisivo, cuenta con un fin específico, gracias a los *sentidos* siempre va a ser interpretado de manera individual por las audiencias, cada quien lo adapta a su contexto, a sus condiciones de vida y las diferentes cotidianidades.

En muchas ocasiones los sentidos conllevan a realizar analogías entre los contenidos televisivos irreales e imaginarios; los cuales son imitados en la realidad y cotidianidad de sus audiencias, de esta manera los *sentidos* recrean las identidades sobre las cuales se basan las macromediaciones y las televidencias de segundo orden; generando televidentes autónomos que si bien son parte un gran conglomerado de sujetos conformando una audiencia, son estos también quienes los individualizan y los conllevan a dejar su voz de protesta cuando algo de lo que observa no le agrada o por el contrario su voz de felicitación a quienes lograron hacer realidad en la pantalla un contenido televisivo que alberga gran cantidad de significado para su individualidad.

Nodo No. 11



La GLOBALIZACIÓN es un fenómeno de las sociedades de diferentes países en los cuales la interacción política y económica son comunes entre los mismos, por ende la televisión no es ajena a la misma y como efecto colateral es común encontrar en el mercado de los *medios* a empresas fabricantes de diferentes modelos de receptores una lucha constante por acaparar el mercado de clientes y ser líderes en las ventas a nivel mundial esto gracias a la globalización, adicionalmente las producciones de contenidos televisivos generan una economía de escala, de esta manera una cadena televisiva transnacional crea producciones que generan audiencias en miles de países paralelamente, mitigando así el interés por realizar creaciones locales subyugadas por emisiones que gozan de televidentes a gran escala.

Los televidentes agrupados en audiencias, pese a que cada uno de ellos lo haga desde una televidencia primer orden se aúnan a un fenómeno viral publicitario que monopoliza las pantallas, generando *riesgos* latentes para cada sujeto-audiencia ya que en muchas ocasiones los contenidos televisivos son transmitidos en sus horarios locales y las escenas que para ese meridiano son consideradas para adultos son televidenciadas por niños en un huso horario diferente, adicional en muchas de esas producciones de millones de audiencias en miles de países por generar controversia motivada por el sensacionalismo se recurre a referenciar diferentes nacionalidades generando estereotipos equivocados respecto de los pobladores de esos países a los cuales se acuden como parte de la trama del guion televisivo; un ejemplo de ello lo sucedido con los árabes seguidores del Islam en el medio oriente, quienes por las diferentes producciones recreadas por canales de producciones globalizadas eran considerados terroristas luego del ataque del 11 de septiembre de 2001 a las Torres Gemelas en Nueva York.

En épocas anteriores las instituciones religiosas y políticas de los gobiernos locales realizaban un control y una censura permanente sobre las producciones que eran transmitidas en sus cadenas de televisión nacionales; pero la globalización y el mercadeo sobre el cual se han soportado las ventas de televisión por cable, en los cuales aunque el oferente del servicio sea diferente, la parrilla de canales es muy similar en un 90% a 95%, salvo alguno canales de contenidos exclusivos son los que hacen la diferencia entre una oferta y otra.

De esta manera se concluye la etapa de creación de nodos a partir de la agrupación de palabras relativas por similitud y la concurrencia de las mismas con respecto al proyecto de investigación y la creación de términos significantes a partir de la suma de palabras coincidentes

y la posterior asignación de términos que den significación a los grupos de palabras en su relación con el contexto y la teoría expresada por el autor.

Los nodos surgidos a partir del proceso de reagrupación se presentan en el siguiente gráfico:



Figura 27. Compendio de los Nodos

Los nodos presentados anteriormente, se relacionan a continuación con las categorías conceptuales surgidas a partir de los referentes teóricos, que estructuran esta investigación:



Figura 28. Relación de Categorías Iniciales con las Agrupaciones

Se prosigue con el proceso de intersección, mediante el cual se busca relacionar los resultados de los nodos entre sí, de manera que se pueda identificar aquellos procesos que tienen en común, para hallar las categorías emergentes que son las que nos convocan en este proceso de investigación cualitativa.

La otra parte constitutiva del proceso de análisis, es relacionar la información concentrada con los autores elegidos, es decir que, el proceso que se inicia, es discutir ese dato resultante con la teoría; sin dejar de lado, las posibles dispersiones presentadas, que también

deben ser analizadas para determinar: a) si pueden relacionarse con las ya agrupadas, o b) si pueden ser categorías emergentes:

Proceso de reagrupación de nodos – Primera categoría emergente.

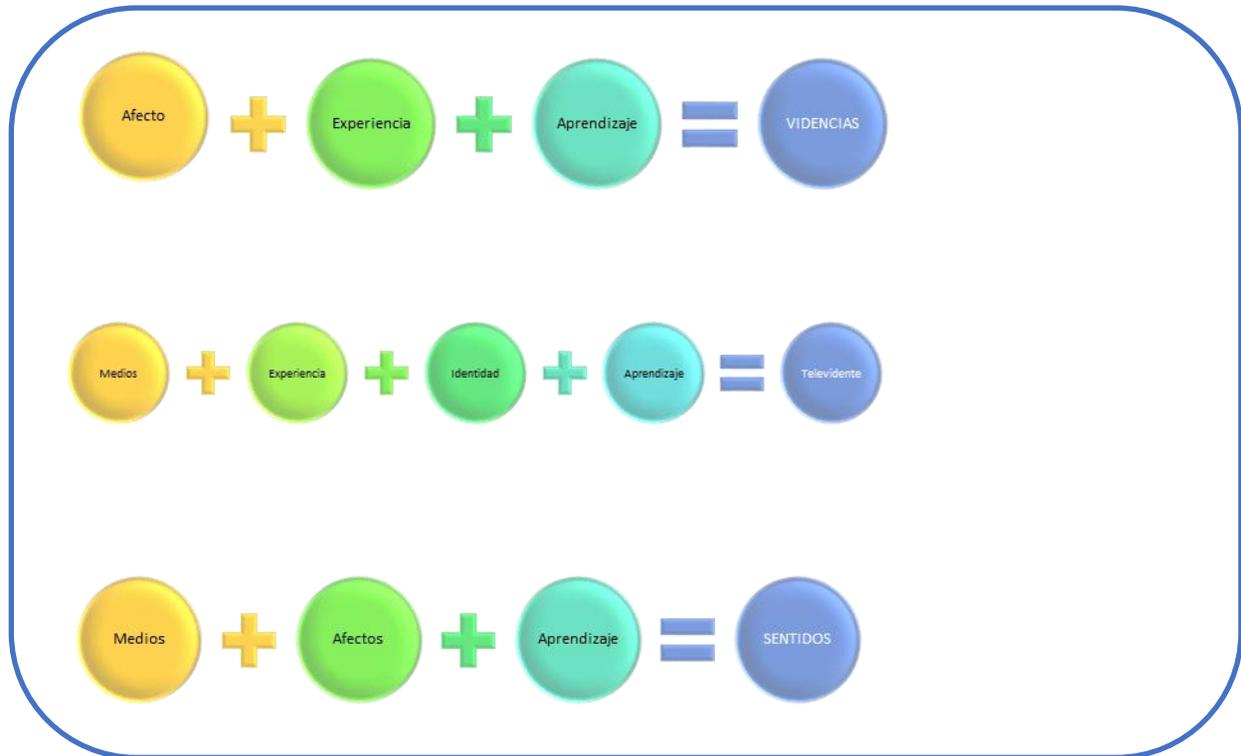


Figura 29. Reagrupación de nodos – Primera categoría emergente

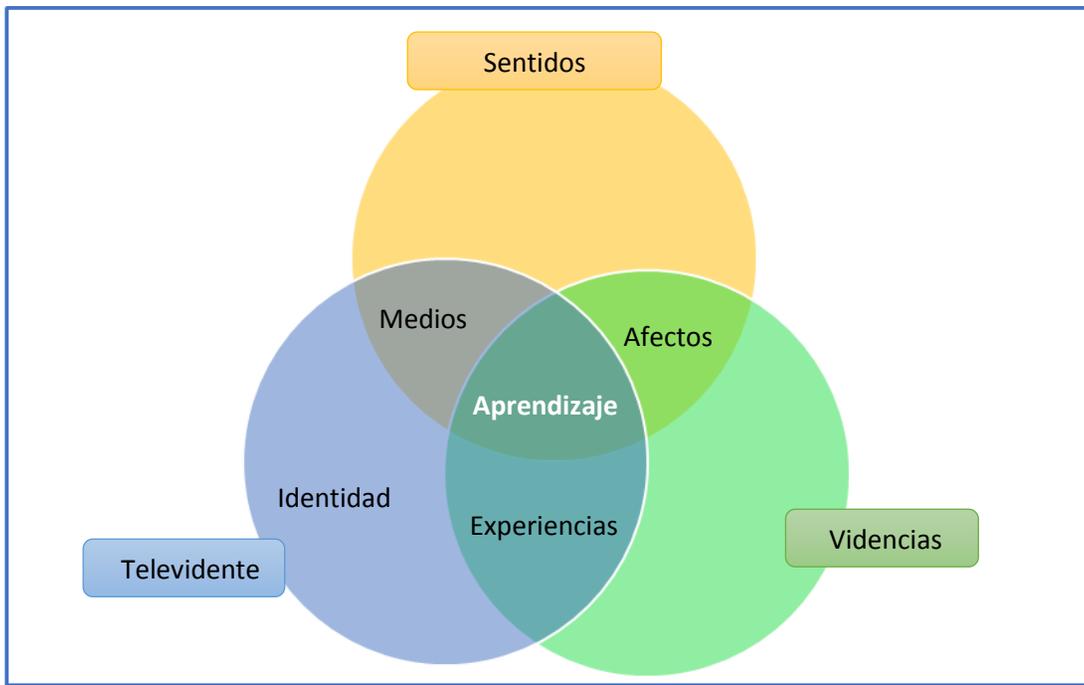


Figura 30. Intersección de los Nodos con Términos Comunes

A partir de esta intersección se da como resultado la palabra Aprendizaje, como una de las categorías emergentes mencionadas en esta investigación, la cual se deriva de la relación dada entre la recurrencia en los nodos televidente, vivencias y sentidos. Por lo tanto, el proceso de aprendizaje es importante en la relación entre las personas y se evidencia como una de las mediaciones que se dan en los niños y las niñas al recepcionar un programa educativo. A continuación se explica el proceso realizado para demostrar cómo surgió esta categoría.

Nodos	Agrupaciones			
Televidente	Aprendizaje	medios	Experiencia	Identidad
Sentidos	Aprendizaje	medios		Afecto
Vivencias	Aprendizaje		Experiencia	Afecto



Tabla 25. Primer Categoría Emergente

En la tabla 25, se evidencia entonces la recurrencia de la palabra aprendizaje, ya que surge de cada uno de los nodos correspondientes a televidente, sentidos y vivencias. También se puede observar que los medios son de gran importancia, dado que son el puente para que el televidente construya sentidos y significados a partir de sus prácticas. La categoría emergente surge de la experiencia que el televidente vivencia a través de la relación con el televisor, generando una identidad televisiva, que está sujeta al interés de las grandes programadoras, sin subestimar que este tiene sus propias formas de ver e interpretar lo que observa.

Reagrupación de nodos – Segunda y Tercera categoría emergente.

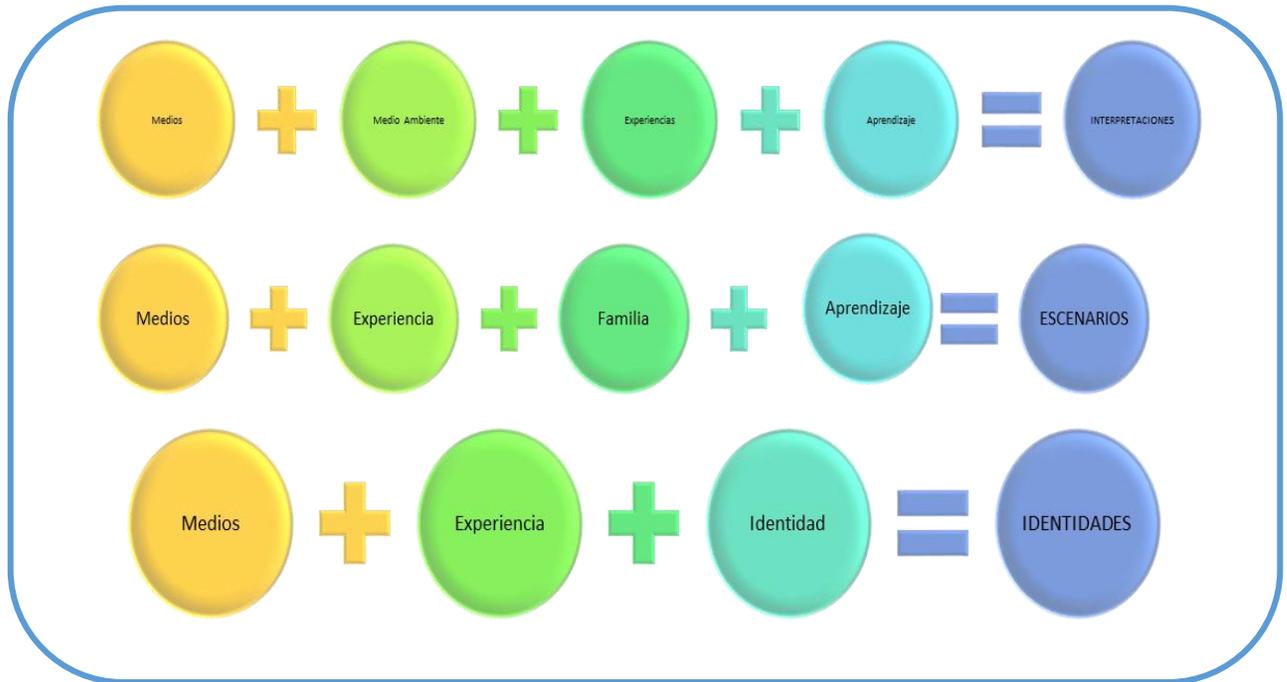


Figura 31. Reagrupación de nodos- categoría segunda y tercera.

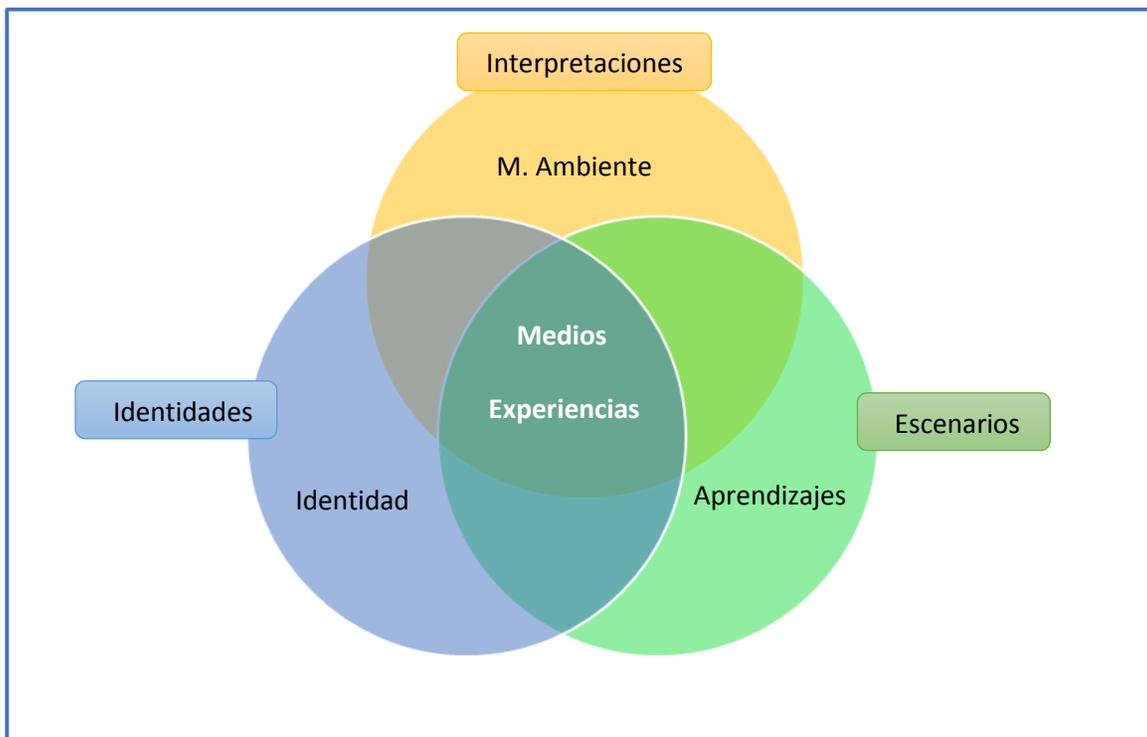


Figura 32. Intersección de nodos - categoría segunda y tercera.

De acuerdo con el proceso de las categorías emergentes resultantes en el proceso de análisis, a continuación se presentan otras dos de ellas:

Nodos	Agrupaciones			
Escenarios	Medios	Experiencia	Aprendizaje	
Interpretaciones	Medios	Experiencias	Medio Ambiente	
Identidades	Medios	Experiencias	Identidad	

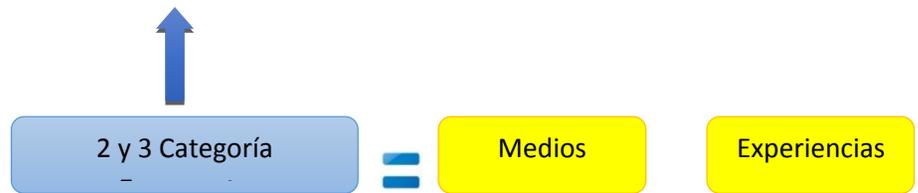


Tabla 26. Segunda y tercera categoría emergente.

Las categorías que emergen a partir del proceso de reagrupación de los nodos e intersección de los conceptos que las integran, son inicialmente los *medios*, que son el objeto sobre el cual, se circunscribe la presente investigación, teniendo la televisión como eje central, de todas las diferentes manifestaciones empleadas para la transmisión de información y contenidos, siendo el medio audiovisual de preferencia por la gran mayoría de los hogares.

Adicionalmente, también emerge la categoría *experiencias*; la cual hace referencia a las diferentes formas de adquisición de conocimiento a través de lo que se observa, en este caso en particular, a través de los contenidos que se reciben a través de la televisión.

Reagrupación de nodos – Cuarta categoría emergente

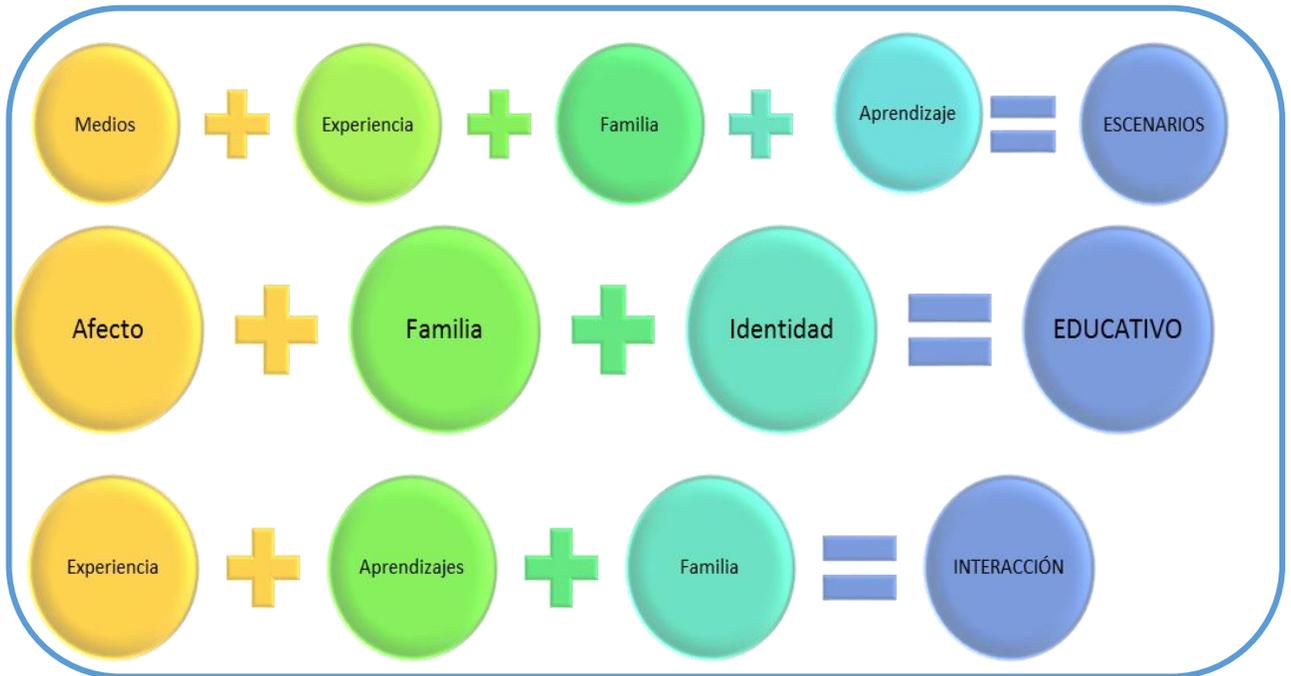


Figura 33. Reagrupación de nodos – categoría cuarta.

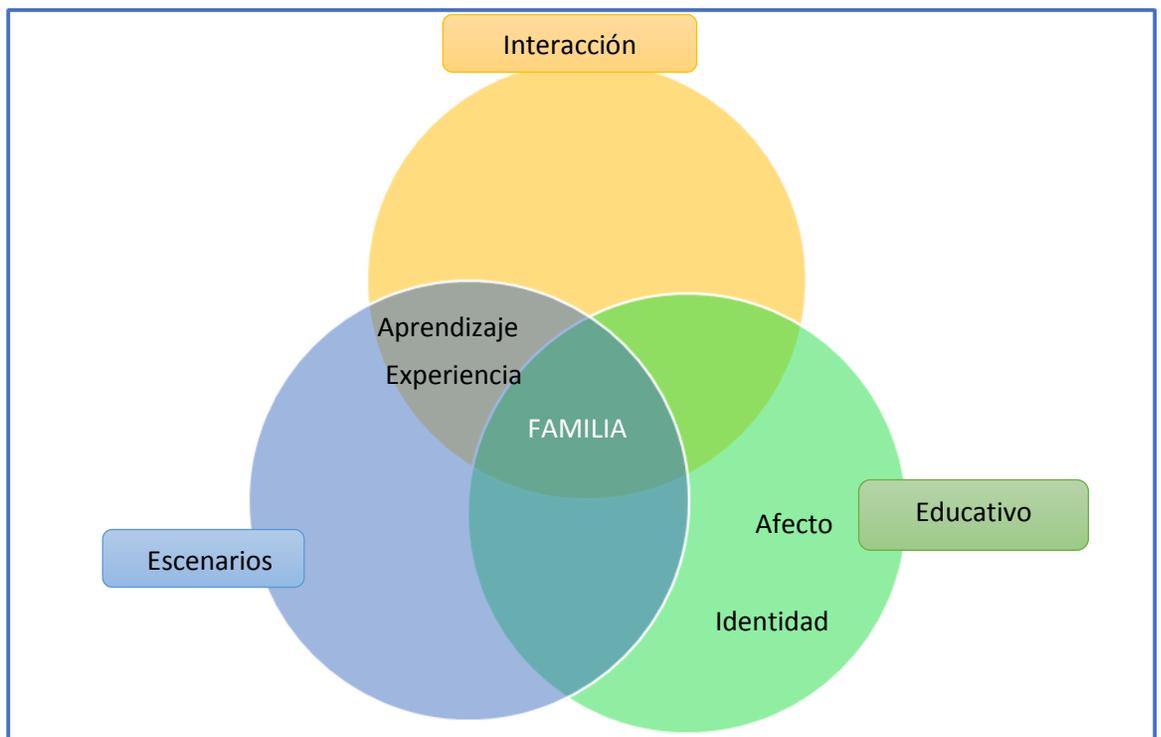


Figura 34. Intersección de nodos – categoría cuarta.

Nodos	Agrupaciones			
Interacción	Experiencia	Aprendizaje	Familia	
Educativo	Afecto		Familia	Identidad
Escenarios	Experiencia	Aprendizaje	Familia	Medios



Tabla 27. Cuarta categoría emergente.

La categoría emergente *Familia*, es de vital importancia en esta investigación, si se tienen en cuenta que el grupo de niños y niñas que participaron en la investigación, dependen de la institución educativa para desarrollarse de manera integral y esto también relaciona el papel del hogar en la formación de costumbres, hábitos y ritualidades como agentes televisivos, miembros de unas audiencias en constante exigencia de una amplia gama de contenidos. Es en la familia, como primera formadora, que está el papel de establecer en conjunto con la escuela una alfabetización televisiva, para formar ciudadanos críticos, pero ante todo televidentes responsables.

Reagrupación de nodos – Quinta categoría emergente

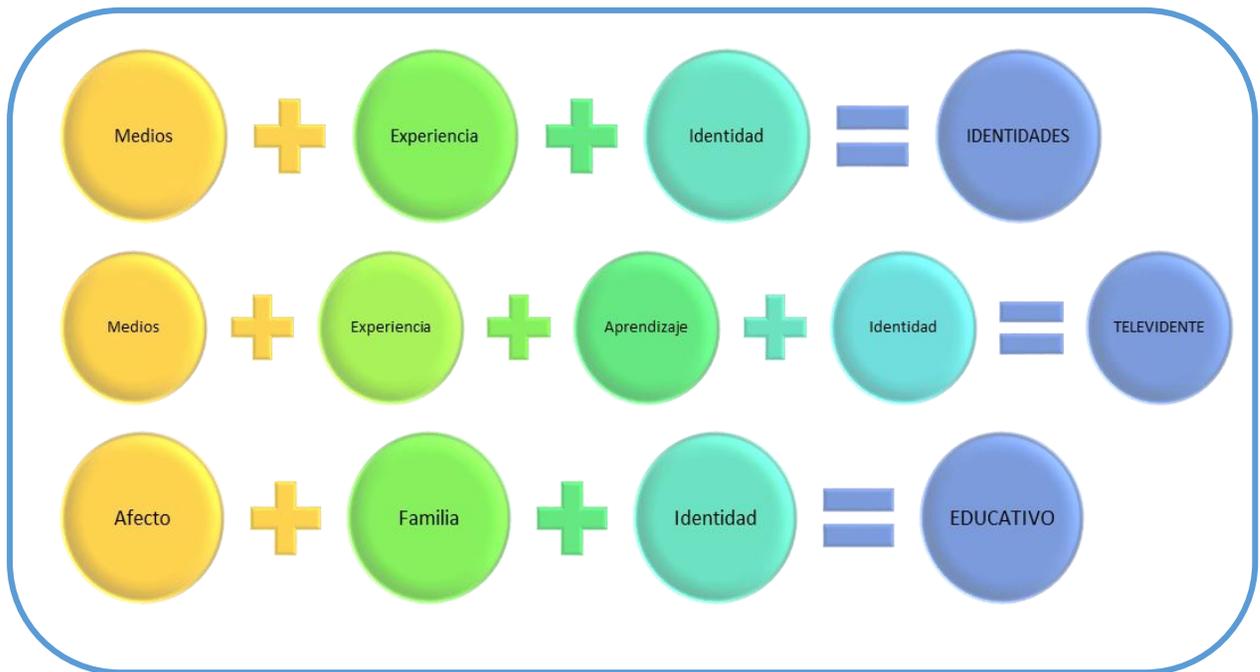


Figura 35. Reagrupación de nodos - Quinta categoría emergente.

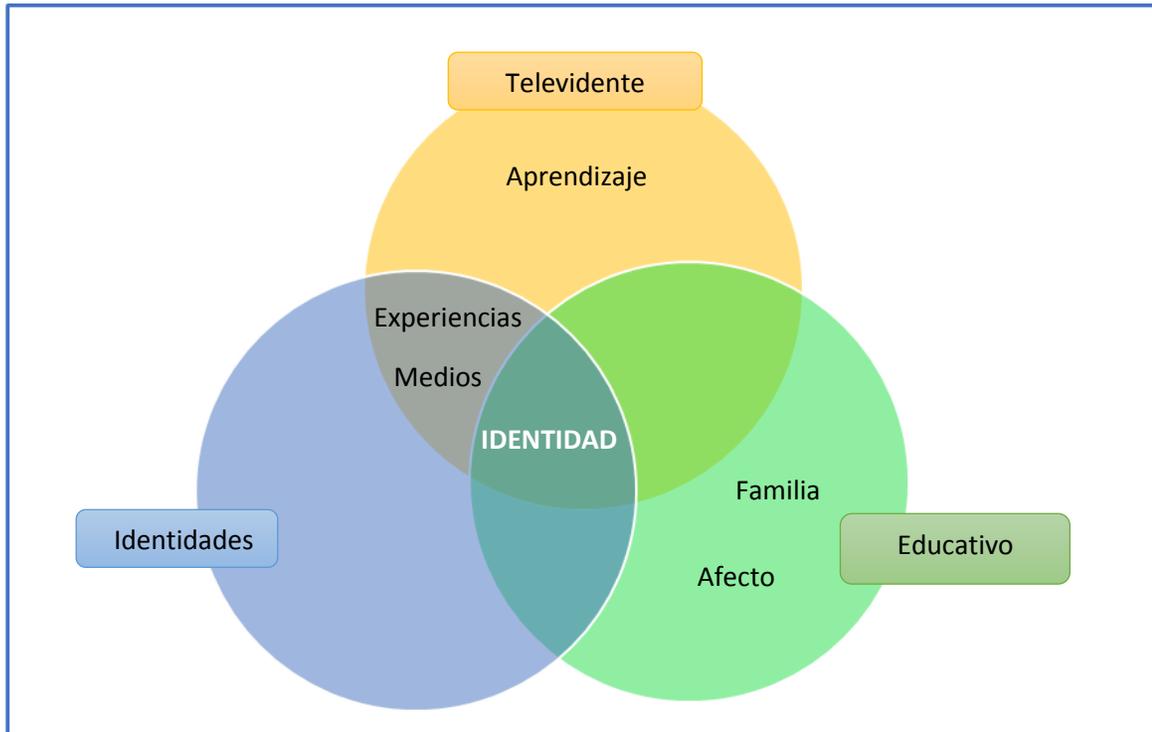


Figura 36. Intersección de nodos – categoría quinta.

Nodos	Agrupaciones			
Televidente	Identidad	Medios	Aprendizaje	Experiencias
Educativo	Identidad	Afecto	Familia	
Identidades	Identidad	Medios		Experiencias



Tabla 28. Quinta categoría emergente.

La categoría emergente *identidad* es fundamental en los procesos de macro mediaciones, en tanto está relacionada con la formación que se da a partir de los contenidos, que se observan y la asociación que se hace de los mismos, convirtiéndose en audiencias que se identifican de acuerdo a los gustos televisivos recepcionados. Estas dinámicas de identidad se comparten, se vivencian y se construyen a partir de la televisión. No obstante, en el proceso de investigación se evidenció en la población objeto de estudio las identidades que se formaban en torno a programa de carácter infantil dejando en escena temáticas que unían a los niños y las niñas en torno a un programa específico.

A continuación se presenta mediante un organigrama general, las categorías emergentes que nacen de esta investigación y las cuales se relacionan con la teoría del autor; es decir que, es relevante mencionar que a través del presente organigrama se consolidan las categorías iniciales establecidas por Guillermo Orozco, con relación a las categorías que emergieron a partir de las reagrupaciones y los nodos, las cuales se van a justificar en las gráficas posteriores.



Figura 37. Consolidación de categorías emergentes

Relación de las categorías emergentes con las categorías iniciales.



Figura 38. Categoría Emergente Aprendizaje

Categoría Emergente Aprendizaje con la categoría inicial Mediaciones.

A partir de las Mediaciones (micro y macro), el sujeto establece una relación sujeto-medio de la cual emanan nuevos conocimientos interpretados como nuevo *aprendizaje* en los

procesos de televidencia, realizados por los niños y niñas, evidenciados en los instrumentos de recolección de la información. Los cuales nos condujeron a reconocer que uno de los interrogantes principales establecidos para esta investigación era ¿es posible distinguir las mediaciones micro y macro?; a lo cual podemos responder con certeza que si es posible distinguir las micromediaciones, ya que al consultar al sujeto-audiencia (estudiante miembro del grupo focal) es posible reconocer las interpretaciones que ellos le han dado a los contenidos televidenciados.



Figura 39. Categoría Emergente Medios

Categoría Emergente Medios con la categoría inicial Televidencias.- Audiencias.

La categoría emergente *medios*, se relaciona directamente con las televidencias, ya que es esencial la interacción con el aparato receptor, el televisor, debido a que es a través de este que se producen los diferentes procesos de estudio en esta investigación. Al respecto, evidentemente se

relaciona con la categoría inicial audiencias, puesto que a través de los medios se generan intereses en un principio individuales, que al ser compartidos se convierten en colectivos, por ende se constituye como parte fundamental de las audiencias.

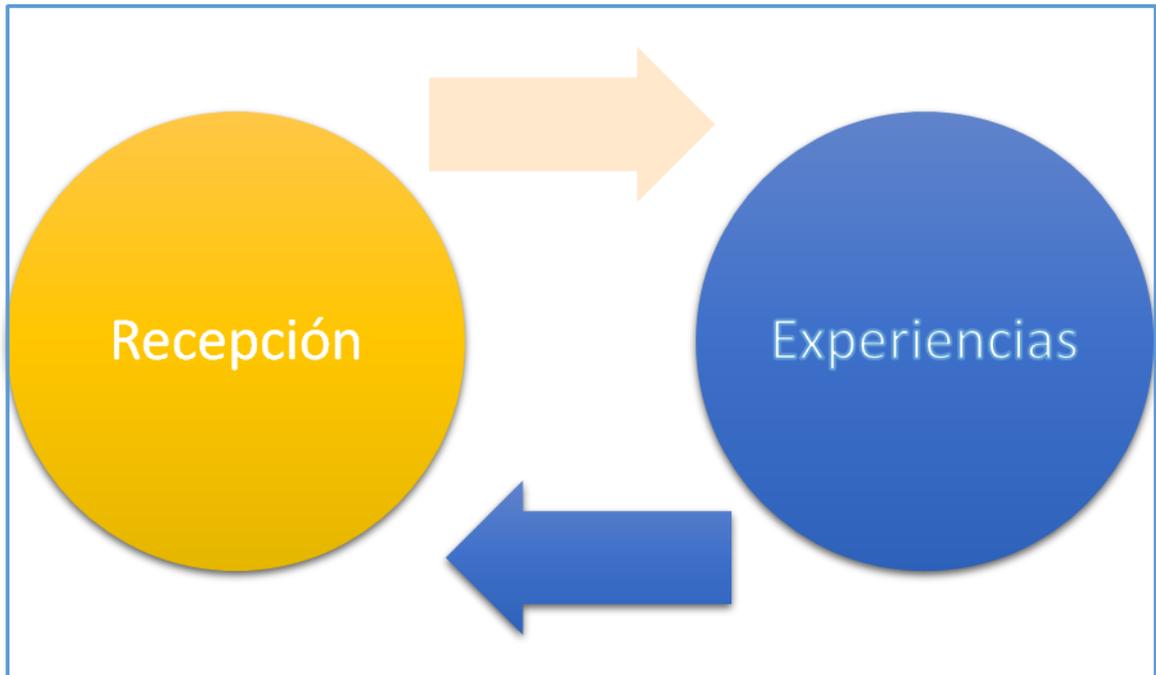


Figura 40. Categoría Emergente Experiencias

Categoría Emergente Experiencias con la categoría inicial Recepción.

Las experiencias adquiridas a través de la pantalla del televisor son interiorizadas por el televidente a partir de la recepción, porque son múltiples las formas mediante las cuales se dan los procesos de percepción y su posterior intercambio con las audiencias. En esta investigación, se evidencia cuando los niños y niñas, miembros del grupo focal, se apropian de los temas referentes a los contenidos televisivos y los socializan como parte de una experiencia de vida.



Figura 41. Categoría Emergente Familia

Categoría Emergente Familia con la categoría inicial Mediaciones (macro).

La categoría familia, surge en relación directa con las mediaciones, debido a que como institución mediadora y base de la sociedad, es allí donde suceden acontecimientos formativos y de relación tanto individual como grupal con la televisión, los cuales, generan diferentes experiencias y aprendizajes que son mediados por las costumbres, hábitos y ritualidades que se generan al interior de cada hogar.



Figura 42. Categoría Emergente Identidad

Categoría Emergente Identidad con la categoría inicial Mediaciones.

La identidad hace parte de un proceso de formación que involucra, en principio, las diferentes sensaciones percibidas por cada sujeto. Al estar en contacto con la televisión, pero que también están permeadas por las costumbres, hábitos y ritualidades que se generan en su entorno. Es a partir de las mediaciones micro y macro, que se generan las identidades en el marco de la televisión como objeto de estudio de la presente investigación

En fin, de esta manera se culmina otro punto importante de la investigación, en el cual el proceso de investigación en la parte metodológica ha arrojado una serie de categorías emergentes las cuales en adelante se cruzaran con las categorías conceptuales establecidas en el marco conceptual establecido para esta investigación.

Capítulo III

Las mediaciones y lo mediático en las audiencias infantiles

La investigación culmina con, primero, un apartado de discusión que relaciona los resultados de la investigación con los planteamientos teóricos y conceptuales retomados en este estudio; y segundo, con un apartado de conclusiones, las cuales presentan la generalidad del proceso de investigación, así como las enseñanzas y aprendizajes propios del proceso investigativo vivido y algunas proyecciones, que tienen que ver con la televisión educativa.

Discusión

La televisión como herramienta y avance tecnológico, propio de los medios de comunicación audiovisual, hace su aparición en el país bajo el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla el 13 de junio de 1954, y más adelante, hace su aparición el Canal 11, el 9 de febrero de 1970 como una propuesta de televisión educativa para adultos, erigiéndose desde el comienzo como un canal cultural con sostenimiento estatal.

A partir del año 1995, el llamado Canal 11 cambia al nombre actual de Señal Colombia, sobre el cual se han proclamado varias leyes que han reglamentado las disposiciones respecto a la programación emitida por este canal, salvaguardando siempre su carácter educativo y cultural; entre las más importantes se pueden enumerar las siguientes: ley 014 de 1991, ley 182 de 1995,

ley 335 de 1996, ley 506 de 1999 y la ley 1507 de 2012 [Autoridad Nacional de Televisión, 2014].

Del año 1999 en adelante, se ha enfatizado en la oferta de televisión educativa para el público infantil, procurando mantener contenidos de televisión educativa, cultural y entretenida; enfatizando en su premisa lo siguiente:

Señal Colombia es el canal público nacional, educativo y cultural, en el que los televidentes encuentran una oferta de televisión diferente y en que los ciudadanos pueden explorar otras culturas y formas de vida (ventana), tanto como identificarse, reconocerse y complementarse (espejo). (Señal Colombia, 2014).

La propuesta de Señal Colombia, a través de la pantalla, provee de manera constante realidades paralelas que generalmente son interiorizadas por las poblaciones que reciben los contenidos proyectados, lo cual se relaciona directamente con los postulados de Orozco (2001), autor que se retoma en el marco teórico y conceptual de la presente investigación, y quién denomina este proceso de interiorización como “*mediaciones*”, puesto que es a partir de las mismas, como se establece relación el mensaje, el emisor y su desarrollo en el receptor; siendo este último, un sujeto activo que vivencia y experimenta de forma particular lo observado en su policromática pantalla, fuente de entretenimiento a modo de una “*asunción mediática*”, la cual aborda cuatro aspectos fundamentales: lo televisivo, lo cotidiano, lo profesional e intelectual. (Orozco, 2001).

Al respecto, Orozco (2001) afirma también que, al observar a la audiencia en su proceso de televidencia de los programas educativos, es evidente que en su primera aproximación, existe una resistencia notoria, al considerarse este tipo de propuestas televisivas como aburridas, descontextualizadas, malas (elaborada de manera deficiente), tonta, y un sinnúmero adicional de epítetos que no la hacen atractiva para el público y más aún para el público infantil, quienes desde edades tempranas han sido acérrimos consumidores de contenidos televisivos de ámbito comercial; lo cual se evidencia en recientes cálculos que demuestran que cerca del 95% de hogares poseen al menos un televisor en su hogar y que un aproximado del 70% invierte al menos una hora consumiendo contenidos televisivos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que en la gran mayoría de ocasiones la televisión se ha venido usando como un elemento de entretenimiento y distracción, sobre todo para las poblaciones más jóvenes de la casa, dejando de lado acciones de desarrollo infantil y juvenil como jugar, socializar y aprender, para ser reemplazados por la imitación de patrones erróneos que se observan en la televisión; debido a que, es muy difícil establecer las micromediaciones que el infante está realizando a partir de lo observado y más aún cuando esos contenidos son consumidos de manera solitaria o aislada sin la supervisión de los padres o los cuidadores permanentes.

Por otra parte, existe también una tendencia en las audiencias, la cual afirma Orozco (1997) está confiriendo a los sujetos sociales un *nuevo status* de interlocución, reconocimiento, y (auto) percepción, en el que la televisión (y los demás medios) se convierten en sus referentes cada vez más centrales, pero además en vehículos expresivos que se ven reflejados en reduccionismos, estereotipos y trivialidades a la luz de las propias realidades. Es decir que, la

televisión por sí sola y según las tendencias comerciales de la actualidad, pueden hacer que las audiencias revivan lo positivo y lo negativo de los mensajes emitidos y lo relacionen con sus propias vivencias o como referente para su pensamiento y acción, es así como la televisión educativa, se considera puede ser una posibilidad y alternativa de recepción, en pro de los aspectos individual, colectivo, social, político, educativo y cultural.

De acuerdo con los anteriores planteamientos, se recuerda que la pregunta que origina la presente investigación, plantea: ¿Es posible distinguir las mediaciones (micro y macro), en los procesos de recepción de las audiencias que televidencian el programa “Los Pepa” emitido en la franja infantil del canal institucional Señal Colombia en edades comprendidas entre 7 a 11 años en el barrio Bellavista del Colegio Los Alpes -Sede B- en la localidad cuarta San Cristóbal?

El interrogante central de la investigación nos conduce a evidenciar que durante el proceso de análisis/síntesis de acuerdo con la información recolectada, emergieron categorías que permitieron distinguir las mediaciones (micro y macro), que se derivan de recepcionar el programa Los Pepa, el cual fue televidenciado por el grupo focal como audiencia. Con base en lo anterior, se relacionan a continuación, las categorías emergentes que surgieron del proceso de interpretación:

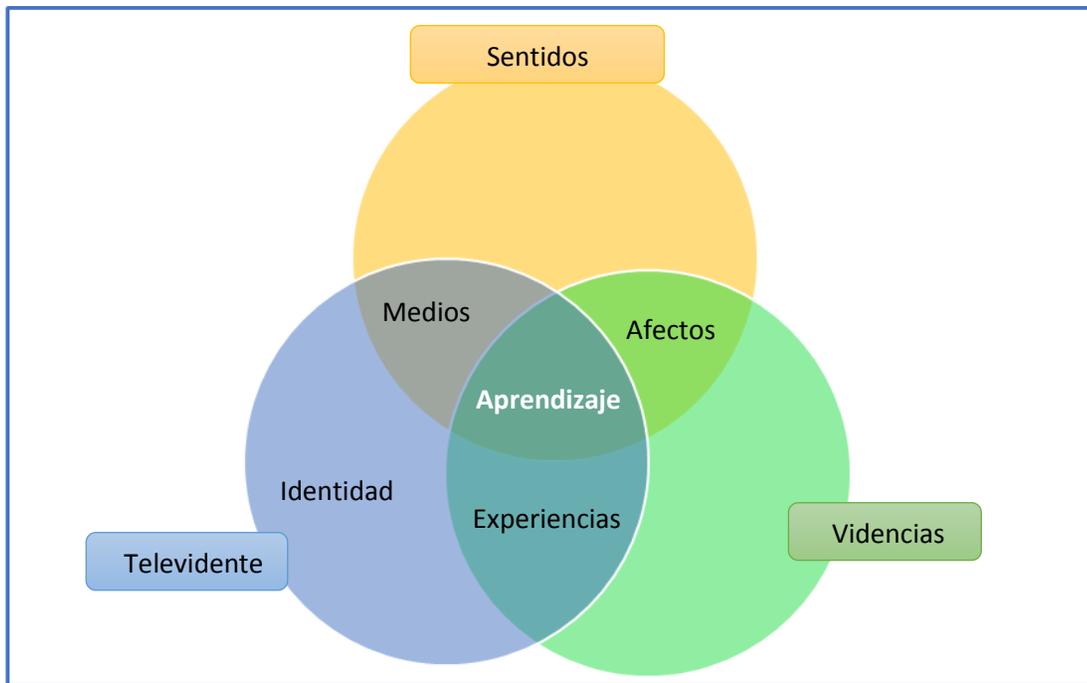


Figura 43. Categorías de Análisis

Distinguir las micro y macro mediaciones de la audiencia seleccionada y que surgen de televidenciar el programa Los Pepa por medio de la técnica del grupo focal adaptado, conlleva a evidenciar desde la anterior gráfica, que la categoría emergente de Aprendizaje aparece como uno de los principales referentes de esta investigación, ya que es un aspecto que se logra y que lo componen el televidente, los sentidos y las videncias.

Notamos así como el proceso básico y esencial sobre el cual se establece esta investigación es el Televidente, sin este tipo de acciones primarias no existiría la posibilidad de ni siquiera preguntar acerca de la observación de un contenido televisivo, es a partir de este en donde el sujeto-audiencia miembro del grupo focal, puede integrarse al proceso investigativo, convirtiéndose entonces en el referente de la indagación propuesta.

De otra parte notamos la presencia de las Videncias, lo cual según Orozco (2001), son el acto reflejo de ver y oír, se trata del proceso de observación puro, la racionalidad integra la asociación de imágenes y sonidos con otras situaciones acontecidas. De manera que, la Videncia es asimilada como el relámpago del rayo, llega de manera veloz, abrupta e impetuosa directamente a la visión antes de poder escuchar el trueno que la formó. Así, es evidente entonces, como en el grupo focal es posible verificar este proceso ya que al indagar en los integrantes acerca de una situación específica sucedida dentro del contenido televisivo expuesto, de manera rápida pueden dar respuesta por medio de un dibujo o una representación gráfica de lo videnciado en la pantalla televisiva.

Y en cuanto a la presencia de los Sentidos, estos aparecen como los motivantes de la disposición general por abordar la televisión como una selección de la visión y el oído, para luego por medio de la razón dar significación y sentido al televidenciar los contenidos de su predilección. *La imagen se instala rápidamente en el cerebro en donde el sujeto le da una interpretación cognoscitiva, afectiva y significativa (Orozco, 2001, p. 20).* Se reafirma entonces que, al integrar los tres componentes anteriores, surge la categoría emergente Aprendizaje, interpretada por Orozco (1989) como:

En lo educativo el aprendizaje no está circunscrito a la enseñanza. Se puede aprender siempre y en cualquier lugar y de cualquier fuente, haya o no educadores, ya que el aprendizaje proviene tanto de la enseñanza como de la imitación y la experimentación (p.63)

De manera consecuente, a partir de los diferentes formatos que ofrece la televisión es evidente un aprendizaje que parte de la gran cantidad de imágenes y sonidos acertadamente reunidos y agrupados dentro del componente audiovisual, con la excusa del entretenimiento, se genera un aprendizaje en el proceso de televidencia de primer orden y en las micromediaciones subsecuentes en cada uno de los miembros de la audiencia. Por lo tanto, los diferentes sucesos que se observan en la pantalla televisiva, en muchas ocasiones sobrepasan los niveles de conocimiento y aprehensión de los niños, niñas y jóvenes, por lo cual es una necesidad imperante el acompañamiento por parte de un adulto responsable que acompañe a estas audiencias en su proceso de consumo de contenidos televisivos; así como cuando un niño está consumiendo alimentos y se le hace acompañamiento para evitar que se pueda hacer daño con algún elemento o parte de la comida que está ingiriendo, de igual forma el adulto debe estar presto a explicar lo televidenciado de manera tal que, el niño o la niña, construyan aprendizajes adecuados para nutrir y retroalimentar sus realidades.

Frente al acompañamiento anterior que se propone, para las jóvenes audiencias que reciben la televisión, ya sea comercial o educativa, es preciso atender a la propuesta de Orozco (2001)...

... La alfabetización televisiva de las audiencias adquiere su importancia en relación con esta dimensión de la televidencia. Alfabetización que, aunque parcialmente desarrollada a través de la repetición de sus interacciones con el lenguaje televisivo (aprendizaje autodidacta y necesario para su mínima comprensión), no se ha consolidado, sobre todo en lo que tiene de competencia expresiva, no meramente receptiva frente a este medio. (p. 29)

Retomando la propuesta anterior, de la alfabetización televisiva, se considera que Orozco (2001), aborda acertadamente el proceso de aprendizaje dándole prevalencia a la imagen, debido a que lo audiovisual se conecta directamente con los sentidos en contraste con la escuela, en donde el aprendizaje está enmarcado por una serie de pautas y niveles, los cuales se deben seguir como un algoritmo para alcanzar el nivel de cognición necesario antes de lograr recrear un aprendizaje.

Ahora bien, se debe considerar que si bien la televisión logra generar enseñanzas de manera rápida y fugaz, en ocasiones brinda respuestas sobre preguntas que aún el sujeto-audiencia no ha tenido la posibilidad de intuir las siquiera; sus respuestas son cortas y abstractas en ocasiones generando descontento e inquietud en el televidente; quien espera conocer un poco más del tema que le ha llamado la atención y deja profundas brechas de desconocimiento, es por ello, que es necesario en las audiencias infantiles un adecuado acompañamiento y asesoramiento respecto de los contenidos televidenciados.

Lo anteriormente expuesto, se evidencia en una intersección que se presenta a continuación:

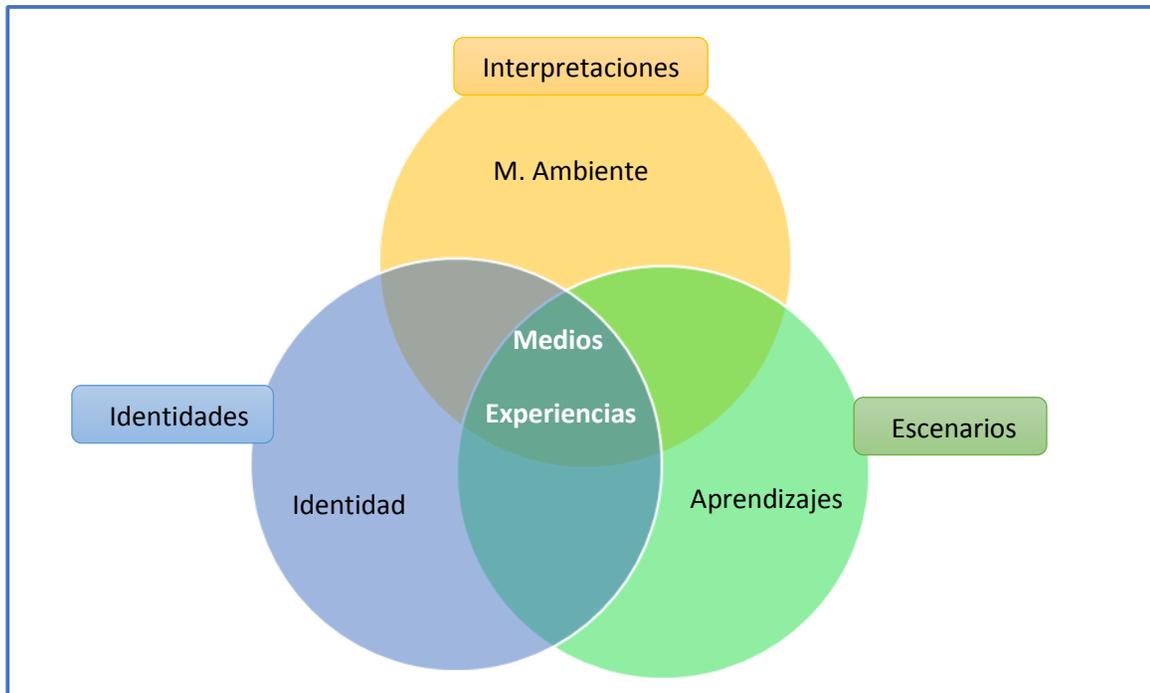


Figura 44. Categorías de Análisis

En principio se tienen las *Interpretaciones*, entendidas como las diferentes formas particulares sobre las cuales un televidente en su individualidad recurre a la asociación de lo observado con sus realidades contextuales y a partir de las mismas asignar un significado de mayor relevancia a los contenidos televidenciados y esta asociación con el medio ambiente en donde se desarrolla la vida social del sujeto recrean un alto contenido de experiencias sobre las cuales se soportan las interpretaciones relacionadas.

En relación con los resultados de la presente investigación, las niñas y los niños miembros del grupo focal, en sus *interpretaciones* recurrían a elementos significantes del contexto y del medio ambiente circundante, para dar respuesta a las inquietudes sobre las cuales se les indagó, incluyendo las relaciones con sus padres, familia, hogar y barrio.

Como otro de los componentes importantes encontramos las *Identidades*, las cuales dan soporte a la interacción de la personalidad construida y relacionada de manera directa con la familia, las condiciones étnicas y lo cultural; dentro de estos tipos de asociación se destaca en principio las consideraciones aprendidas en principio en el hogar; a familia como la primera escuela de la infancia enmarca el principio de la identidad, no tanto así las circunstancias étnicas y culturales, ya que cada individuo genera sus propias asociaciones con base en estereotipos ceñidos por la cultura relevante, pero no es absolutista porque dentro de cada hogar se gestan diferentes formas y maneras de abordar los contenidos televisivos.

Es así como en los diferentes talleres que se desarrollaron, con los niños y niñas integrantes del grupo focal, se logró evidenciar la asociación de identidades de género, cuando ellos elegían personajes masculinos, en tanto las niñas, elegían personajes femeninos, de esta manera este principio de identidades, es parte fundamental de las macromediaciones, las cuales conllevan a generar televidencias de segundo y tercer orden.

Por otra parte encontramos los *Escenarios*, los cuales son múltiples, variados y en algunas situaciones particulares, ocasionales; es así como uno de los principales escenarios en donde se reproduce este contacto con el receptor televisivo, es el lugar en donde se ha elegido dentro del hogar para ubicar este elemento, el cual últimamente ha adquirido gran relevancia e importancia dentro de la constitución de un hogar, uno de los elementos esenciales con los cuales debe contar una familia organizada y dentro de los referentes culturales que estructuran la sociedad, y por ende, a los hogares, es contar con al menos un televisor. En principio, se ubica en el lugar social de la casa o apartamento, pero de acuerdo a las posibilidades económicas de cada hogar pueden existir tantos televisores como personas que integran el hogar, creando de esta

manera una descentralización del monopolio de elección de contenidos y cada quien es libre de observar la televisión que le llama la atención.

Como otra parte importante de la investigación, se encuentra que aunque algunos niños y niñas contaban con televisor en su cuarto, la gran mayoría recurría a observar televisión con los adultos, dentro del grupo de infantes se hizo notorio que en un gran porcentaje televidencian telenovelas porque la persona quien las acompaña en el hogar es la mamá. Y sobreponían el hecho de estar en compañía de alguien al momento de observar televisión, así no tuviesen el control y poder elegir los contenidos que desearan observar.

Y las otras categorías emergentes se refieren a los *Medios y Experiencias*, las cuales son de gran relevancia dentro de este proceso de investigación; la primera, permite la interacción con la televisión, y la segunda, es un testimonio del televidente en su proceso de las mediaciones para llegar a ser parte de una audiencia:

Es en este sentido, que una de las experiencias más “vitales” y definitorias de los sujetos sociales contemporáneos, nos guste o no, son justamente sus televidencias (y demás interacciones mediáticas: escuchas, lecturas, cinevidencias, escenovidencias, navegaciones ciberinformáticas), al experimentar sensaciones y emociones lo hacen a través de los medios. (Orozco, 2001, pág. 21)

Las experiencias además adquieren sentido, dado que la televidencia de las audiencias, usualmente atiende a un formato, propósito y/o fin, que generalmente corresponde a incentivar el consumismo industrial, que es propio del mundo capitalista y globalizado en el que nos

desarrollamos en la actualidad; de manera que, muchos de sus mensajes efectivamente terminan convenciendo y envolviendo a las audiencias en masivos relatos, que pocas veces tienen que ver con un componente educativo:

Otra de las dimensiones de la televidencia se relaciona a lo propiamente mediático de la televisión. Los sujetos-audiencia no solo interactúan con un lenguaje desarraigado del medio que lo vehicula. Su interacción se realiza contextualizada en formatos y géneros característicos de la televisión, dentro siempre de un aparentemente interminable e intermitente flujo de relatos. Estos se presentan estructurados en escenas, secuencias y partes, usualmente respondiendo a los cortes publicitarios que conforman sus extensiones temporales, pero que también definen sus altibajos dramáticos y sus momentos de suspenso, clímax o desenlace. Hasta programaciones educativas respetadas, como Plaza Sesamo, se producen atendiendo a los imperativos comerciales y a lo que Martín Barbero llama “formatos industriales”. (Martín Barbero, 1996, p. 29)

En cuanto a la categoría de Experiencias, los niños y niñas también manifestaron diferentes interpretaciones, identidades y significaciones que le asignaron a lo relacionado en los contenidos observados y lo asociaron a las condiciones socio-culturales del contexto. En este sentido, las experiencias son muy significativas ya que en su cognición evidencian claramente sus necesidades, con base en las vivencias adquiridas mediante los contenidos observados en la pantalla televisiva. Es así como, al ser cuestionados acerca de la reacción de los padres o adultos acompañantes al momento de ver la televisión y al presentarse una escena de contenido no adecuado para el público infantil, las respuestas se convierten en una sola, “mi mamá cambia de

canal”, es un testimonio desde el cual el niño o la niña experimenta una frustración y un interrogante no respondido, ¿Si estaba tan chévere porque cambiar de canal?, ¿Qué no debo mirar si estoy con mis padres?, interrogantes que nuevamente validan la necesidad de acompañamiento para lograr la alfabetización televisiva:

Moralista o sensata, fragmentada o sistemática, informada o reaccionaria, la mediación familiar se manifiesta de manera efervescente en las televidencias de las audiencias. No obstante sus múltiples desafíos y profundos cambios que experimenta, la institución familiar en América Latina todavía se mantiene como uno de los últimos nichos (por lo menos discursivos) de las buenas costumbres, la decencia y el recato. Manifiesta muy frecuentemente como censura, regaño, prohibición, selección, premio o castigo, la mediación familiar está presente, sobre todo en las televidencias de los menores. Desde del escenario familiar, esta mediación sigue dando la batalla a la televisión, a la que todavía se le teme por desconocida. Una batalla llena de contrastes y aún contradicciones, ya que si bien a la televisión hasta se le sataniza, al mismo tiempo se le acepta y se le invita de niñera, se le exigen gratificaciones variadas y se le asume como el último reducto de credibilidad (Orozco Gómez, 2001, p. 59).

En este orden de ideas, las experiencias televisivas están mediadas por la condición social, económica, cultural y educativa de quien televidencia y de quien dirige o acompaña esta experiencia. En este sentido, las experiencias están mediadas por las instituciones como la familia, la escuela, la sociedad y las empresas televisivas, quienes de una u otra manera intervienen en el proceso televidente-recepción-audiencia.

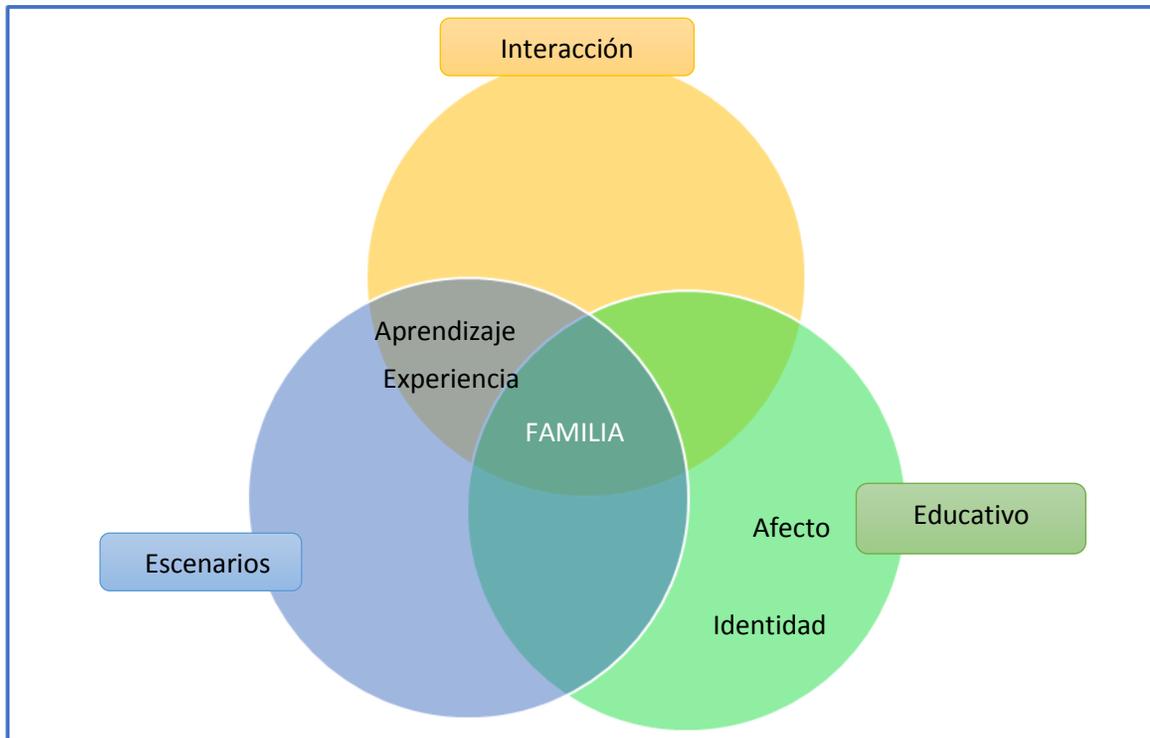


Figura 45. Categorías de Análisis

En esta gráfica podemos observar la categoría emergente Familia, la cual emana a partir de la integración de las agrupaciones educativo, interacción y escenarios. En las tres agrupaciones enunciadas, coincide el término familia, como también otros dos términos ya referenciados anteriormente como lo son aprendizaje y experiencia.

Se llama la atención de la familia alrededor de la televisión, dado que los datos que arroja la investigación es la inadecuada compañía o guía respecto de los contenidos televisivos televidenciados, ya que la orientación manifiesta en ocasiones es nula y se recae en un círculo vicioso en el cual las madres enseñan a observar telenovelas como recurso de entretenimiento con los niños y las niñas. De manera que, al momento de confrontar escenas no convenientes para el público infantil no se realiza un adecuado abordaje de las situaciones y simplemente se recurre a cambiar de canal como acción catalizadora de la bochornosa escena.

En este sentido, la Familia como categoría emergente se erige como una de las más importantes, ya que es en la misma donde se desarrollan diferentes interacciones a partir de la televisión, en principio es una institución, la cual está compuesta por diferentes sujetos-audiencia, quienes se asocian dependiendo del tipo organización familiar establecida, bien sea si es patriarcal o matriarcal. No obstante, las diferentes interacciones que se producen dentro de la familia, se relacionan con los contenidos televisivos que ponen en evidencia las nuevas modas impuestas por el mercado, las cuales se enmarcan principalmente en estereotipos tanto para los hombres como para las mujeres, involucrando diferentes aspectos desde lo estético, alimentos, bebidas, abarrotos, hasta elementos de uso exclusivo para los diferentes miembros del hogar y para el cuidado del hogar mismo.

A partir de esta manipulación del mercadeo, se hace un intrínseco esfuerzo por abarcar la posibilidad de generar audiencias infantiles, ya que a partir de este enganche se logra que la familia alrededor del niño y la niña, sea consumidora de elementos alusivos a programas o series con las cuales se pueden complacer las macromediaciones y televidencias de segundo orden, así como identidades e interacciones de los niños y niñas con sus semejantes.

En las circunstancias particulares de la presente investigación, es notable como los niños y niñas integrantes del grupo focal, hacen referencia constante a su familia y a su hogar, de esta manera se circunscribe la institución básica de la sociedad, donde es posible generar las macromediaciones; y es a la vez un múltiple escenario en donde se logran percibir diferentes audiencias de los gustos particulares de cada miembro del hogar.

Frente a la categoría de la Interacción, se adquiere una significación superlativa del hecho de televidenciar, no es únicamente el hecho de sentarse frente al televisor dispuesto a recepcionar generando una televidencia de primer orden, también se manifiesta como una experiencia mediante la cual se puede lograr una integración con la sociedad y las audiencias que siguen un contenido en especial y se requiere interactuar con este grupo de sujetos que comparten experiencias sobre sus interacciones previas es necesario adentrarse como televidente, generar micromediaciones que establezcan sus propias interpretaciones:

La categoría de “Guiones mentales” en la psicología social permite apreciar que hasta en las situaciones aparentemente más naturales, como la de un encuentro entre dos personas, el tipo de saludo, gestos, dichos, que ahí se hacen presentes, provienen de una esfera mayor a la individual, lo cual permite la interacción. Los guiones de saludo y despedida (así como todos los demás guiones) están, además, cargados geográfica e históricamente de significado, conllevan reglas y varían de cultura a cultura, de país a país, de región a región o de época a época (Orozco Gomez, 1998, p.41)

De manera que, las categorías recurrentes como Interpretaciones y Escenarios, pone al descubierto que el televidente logra asumir los contenidos gracias al lugar en donde usualmente se realiza el proceso de televidencia; de manera que, hay una relación directa entre escenarios e interpretaciones para la construcción de aprendizajes y/o mensajes. En el caso de los estudiantes que participaron de esta investigación, y de la gran mayoría de personas, el escenario principal para la televisión en su hogar es la sala o la habitación; escenarios que permiten un proceso de televidencia de segundo orden y macromediaciones, en los cuales es posible adentrarse en la

interacción con los demás sujetos – audiencia, quienes son también un referente televisivo, tal como se menciona a continuación:

Este reconocimiento de los escenarios y contactos múltiples de la televidencia además de sentar la posibilidad de intervenciones pedagógicas “a priori y a posteriori” del contacto directo redefine el tipo de evidencia empírica que los investigadores de las audiencias deben recolectar cuando abordan segmentos específicos de audiencia, ya que según cada caso varían los escenarios y las posibilidades y permanencias de contacto. (Orozco, 2001, p. 46)

En cuanto al plano educativo, se establece su relevante valor para la interpretación de la televisión, tanto así como la afirma Orozco (2001), aunque la televisión no lo pretenda siempre está enseñando, y la educación en sí misma no está únicamente circunscrita de manera exclusiva a la escuela y sus paradigmas, se puede aprender de cualquier fuente y de cualquier lugar. Este componente educativo, tiene lugar también porque en la actualidad se puede contar con canales especializados en la producción y transmisión de contenidos televisivos exclusivos para niños y niñas, incluso los hay por rangos de edad, de acuerdo a su crecimiento puede sintonizar un canal u otro según la oferta televisiva que esté de moda en ese momento; en contraste con décadas anteriores, cuando en pleno desarrollo de la segunda guerra mundial se crearon comics para instar a las tropas; los cuales luego fueron llevados como dibujos animados o ‘cartoons’ a la televisión como el “Capitán América”, cuyo slogan de comercialización de publicidad y mercadeo en la actualidad es ‘*el primer vengador*’. Ahora la pregunta es ¿vengador de qué?, no se supone que la guerra culminó hace más de seis décadas; pero aún es una excusa para influenciar mensajes alusivos a la violencia en los más pequeños.

El contrapeso frente a los mensajes ocultos de cada propuesta televisiva, se reitera que tiene que ver con atender a las propuestas alternativas de la televisión educativa, pero de forma general, a cumplir con actos de acompañamiento entre adultos conscientes de la importancia de la alfabetización televisiva y las audiencias infantiles. Al respecto Orozco (2001) afirma que *los sujetos-audiencia van definiendo a su modo los sentidos de diversos programas televisivos, aún contraviniendo los sentidos otorgados por los productores y emisores (p. 50).*

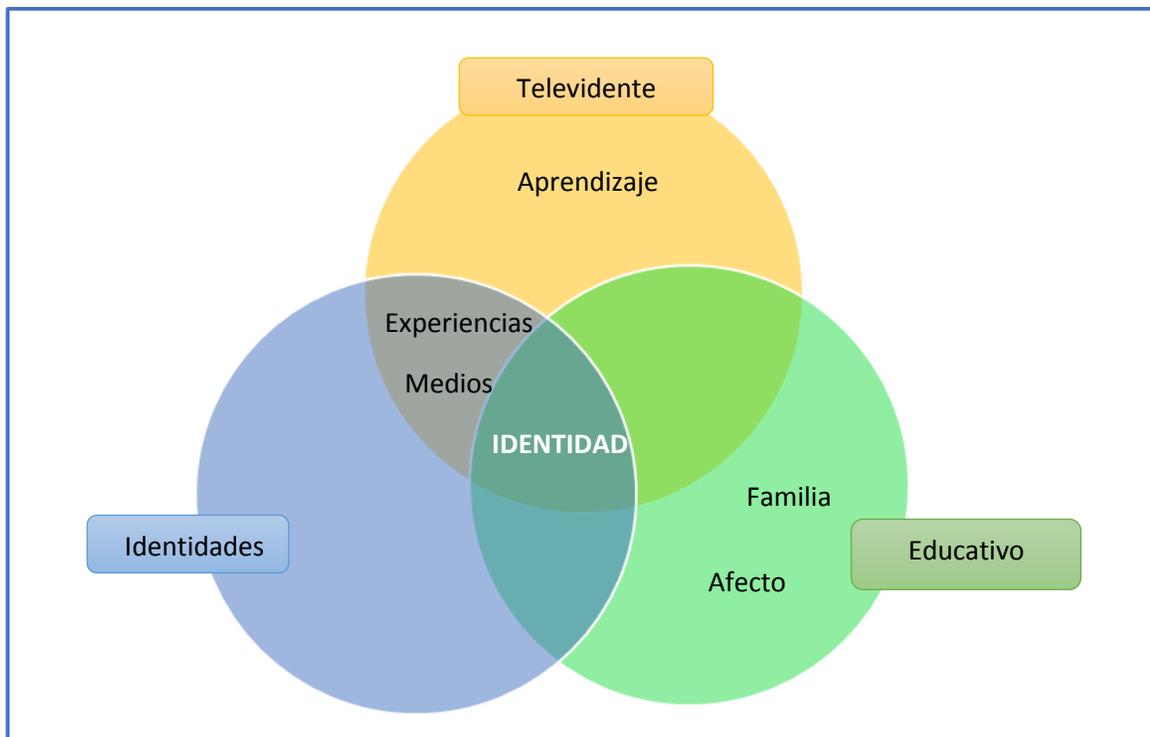


Figura 46. Categorías de Análisis

En esta nueva gráfica, se observa la categoría emergente *Identidad*, que surge de la triada de los componentes educativos, identidad y televidente. La categoría identidad, es esencial para la interpretación adecuada de la televisión, ya que a partir de la misma es posible generar interacciones con los demás, en principio al interior del hogar y luego con el contexto en donde se desenvuelve el sujeto-audiencia.

Como parte integral de la anterior categoría, se encuentra al Televidente, que es parte fundamental de esta investigación, ya que es el centro de las diferentes circunstancias que se desencadenan en la interacción de este con el televisor, interacciones que se traducen en las diferentes mediaciones micro y macro, y estas a su vez en las televidencias de primer y segundo orden, que no es otra cosa que la recepción y la categorización que realizan las diferentes audiencias, de acuerdo con los diferentes formatos televisivos a los cuales a los cuales están expuestos y que constantemente se asocian al desarrollo de sus identidades.

Las Identidades se forman a partir de las reflexiones que el sujeto-audiencia realiza a partir de sus experiencias y las relaciones analógicas con el contexto, de manera que se recrean interpretaciones a partir de las cuales es posible establecer un anclaje sobre el cual se basa el conocimiento previo a partir del cual se pueden generar interacciones, como las macromediaciones y las televidencias de segundo orden, así como los diferentes escenarios recreados fuera de la pantalla televisiva.

En esta nueva intersección, dispuesta en la Gráfica 44, reaparece lo Educativo como referente esencial dentro del proceso televisivo, en principio porque la televisión se le ha relegado tan solo un papel instrumental como parte del entretenimiento y no se le ha abordado como parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela, con regularidad se le acusa y sataniza como agente instigador del bajo rendimiento escolar de los estudiantes y de su dificultad para adquirir la atención necesaria, que le permita mantener una disciplina adecuada por medio de la cual lograr una concentración en clase y una consecuente disciplina del grupo en el aula de clase. Al respecto, se presenta una constante riña como docente con la televisión, en cambio de asociarla al proceso educativo y enseñar a los estudiantes a observar televisión

educativa, cultural, informativa, que genere una fuente de conocimiento y de mayor interacción respecto de los constantes mensajes comerciales e industriales.

La televisión comercial se perfila, otra vez y con renovados recursos, para “ganarle la partida” a los educadores. Sin embargo, la coyuntura puede ser favorable, sobre todo pensando que la misma televisión comercial ahora está cambiando su perfil, lo cual era la condición sine qua non para una percepción distinta de ella por parte de los sujetos audiencia. Si además, muchas madres latinoamericanas consideran que de las telenovelas se aprende para la vida, ¿hay que aprender de ellas! Y de otros géneros televisivos populares. Aquí se da la primera convergencia. (Orozco, 2001, p. 103)

En definitiva y como parte del cierre de esta discusión, se puede afirmar que dentro de la investigación realizada es notable como las identidades están manifiestas en programas de corte infantil, pero se disgregan en diferentes asociaciones con base en el género, dado que es evidente que los contenidos televisivos han sido preparados tanto para niños como para niñas, pero ellos establecen sus propios gustos. Para el caso de los niños, hay una fuerte tendencia hacia Kit Buttowsky, Dragon Ball Z, BEN 10, Bajo Terra, entre otros; y en el caso de las niñas, su preferencia está hacia Peppa la cerdita, Princesita Sofía, La Chica Vampiro, My Little Pony, por mencionar algunos. Mientras que al respecto del programa Los Pepa, los niños y niñas se identificaban por género de manera similar, las niñas sentían identificación de género con el personaje femenino, en tanto que los niños con los personajes masculinos.

Conclusiones

En la presente investigación, se logró hacer una relación entre los componentes teóricos fundamentados en el autor Guillermo Orozco Gómez (2001) y las experiencias recolectadas con el grupo de niños y niñas seleccionados; al respecto, se hizo énfasis en las mediaciones micro y macro, en los procesos de recepción de los niños y niñas al observar contenidos televisivos educativos, observando su papel como sujetos-audiencia y adicionalmente las diferentes televidencias que se generaron. Dada la dinámica anterior, se presentan a continuación algunas reflexiones generales:

En el transcurso del desarrollo de la investigación y específicamente en su apartado de análisis, se evidenciaron componentes que permitieron diferenciar las mediaciones, comprendidas como *micromediaciones* y *macromediaciones*, la primera entendida como el proceso que realiza el sujeto al estar en una situación de conexión-reflexión al observar la televisión, y la segunda se entiende como el proceso mediante el cual, se comparten las diferentes experiencias televisivas con otros sujetos-audiencia.

Estas *micromediaciones* se evidenciaron, al realizar el proceso de análisis/síntesis de la información, cuando surgieron como categorías emergentes la “*experiencia*” y los “*medios*”, interpretadas a través del contacto que los niños y las niñas tuvieron con los medios, en este caso el televisor, y la manera como experimentaron e interiorizaron diferentes emociones y sensaciones con algunas de las escenas observadas en los capítulos del programa “Los Pepa”. Al televidenciar este programa, las experiencias fueron registradas en los instrumentos de

recolección de la información y a través de ellos se logró identificar las didácticas de mediación y como los niños – niñas le otorgan sentido y significado a lo observado.

En cuanto a las mediaciones, se puede decir que las *macromediaciones* fueron en su gran mayoría manifestadas por los niños y niñas, a través de las respuestas que daban frente a sus experiencias de lo observado, las cuales generaban analogías contextuales con su entorno, el de la comunidad escolar y situaciones de índole familiar. En este sentido, se presentaron momentos en los cuales las afinidades generaban interacciones de dúos, tríos y/o cuartetos, porque fue evidente la conexión por identidades, a partir de situaciones sucedidas en el desarrollo de los programas y en el ejercicio de *televidencias de segundo orden*, dado que se trasladaban esas experiencias televisivas al aula, en donde se desarrollaban los talleres.

De esta manera, también es importante mencionar uno de los componentes principales de la sociedad “*La familia*” que es una de las categorías emergentes, en la cual, se evidencia que los niños y niñas se encuentran en constante compañía de algún familiar en la casa, mientras observan la televisión, así este no sea el más adecuado; sin embargo, una circunstancia que se evidenció de manera general, fue el escaso o nulo conocimiento para poder abordar y asesorar contenidos no adecuados para las audiencias infantiles, más allá de cambiar el canal como mecanismo de control y disuasión. Esto quiere decir que, es necesaria una intervención para acompañar a la familia en el manejo de los medios y asesoría al hacer acompañamiento televisivo al público infantil.

De acuerdo con lo anterior, es preciso insistir en la importancia de la alfabetización televisiva para hacer un acompañamiento acertado a los niños y las niñas en su proceso de

televidencia. Se trata de ser testigos y acompañantes, para reconocer las micromediaciones suscitadas a partir de lo observado en la pantalla televisiva, y de esta manera se puede llegar a tener una macromediación y una televidencia de segundo orden, que a su vez se convierta en puente de comunicación entre el niño - niña y el adulto, integrando los medios, las diferentes experiencias vivenciadas y socializadas, los aprendizajes construidos, las identidades asociadas como referentes y la vinculación de la familia como ente moderador.

Se trata entonces, de asumir que no es suficiente con observar y comentar acerca de lo televidenciado, sino que debe trascenderse a aprovechar la gran capacidad de acogida y de abstracción temporal que sufren las audiencias, dado que frente a la pantalla televisiva no existe discriminación de quienes las conforman, se requiere aprovechar lo observado y utilizarlo como analogía de lo cotidiano para establecer enseñanzas que sean significantes y significativas para las nuevas generaciones. Este tipo de ejercicio, estaría representado como *macromediaciones* y *televidencias de segundo orden*.

Es necesario también, poder hablar de manera abierta y espontánea con los niños y las niñas, cuando se presentan contenidos no adecuados, teniendo en cuenta el estado de susceptibilidad en el que se encuentran por su corta edad, su contexto y la sociedad que les enmarca. Es aquí, donde la familia como eje y base de la sociedad, está llamado a encausar y orientar el desarrollo del menor de edad, quien está en proceso del desarrollo de su personalidad, la cual ira definiendo su proyecto de vida. Lo anterior, es lo que llama Orozco (2001), las *micromediaciones*, que los niños y las niñas recrean respecto a la televisión educativa, lo cual podría ser fácil de evidenciar, debido a que ellos están muy prestos a las sensibilidades expuestas en la pantalla televisiva. Se insiste entonces en que, resulta coyuntural la esencia de televidenciar

y vivenciar lo aprendido, aún cuando no se hubiese previsto con antelación la disposición de adquirir conocimientos nuevos, novedosos o sorprendentes, ya que como lo menciona Orozco (2001), aunque la televisión no sea su principal objetivo enseñar, en todo momento lo está haciendo.

Se puede afirmar también que, en la mayoría de las ocasiones las *macromediaciones* se presentan a partir de analogías con los miembros del contexto más próximo, lo cual se refleja en la producción, en muchas ocasiones, de los sobrenombres o apodos a los compañeros, lo cual quiere decir que, una audiencia recepciona los contenidos televidenciados y los asocia con el entorno cotidiano, y es por ello que, en la escuela es donde se desenvuelven gran parte de sus vivencias, es el nicho en donde puede dar rienda suelta a su creatividad de relación entre lo observado y aprendido con la realidad circundante, y la comparación de lo visual y estético de la televisión con los miembros de la clase y/o cualquier miembro de la comunidad escolar, al cual lo consideren en cierta medida pintoresco.

Hasta aquí, se puede decir que es necesaria una primera aproximación a los procesos de micromediación y televidencia de primer orden como secuencia necesaria para un ejercicio de macromediación y televidencia de segundo orden, dado que hace falta estar frente al televisor para apreciar una exposición de un contenido, y a partir del mismo relacionarlo con las actividades desarrolladas en lo cotidiano, con el contexto, el medio ambiente y la comunidad con la cual se convive.

De forma complementaria, se alude a que también en la investigación, se logro identificar que los niños y niñas establecen paralelos de identidad a partir de la televisión educativa,

expresando sus juicios de valor y opiniones respecto a los contenidos expuestos, pese a que la gran mayoría lo consideraban a priori aburrido, luego la percepción cambió cuando se realizaron los talleres, porque se encontraron con un programa entretenido, que les generó alegría, sorpresa y ante todo nuevos aprendizajes.

Para finalizar estas reflexiones, con certeza se puede afirmar que la televisión educativa si genera enseñanzas que conducen a los niños y niñas a la construcción de nuevas ideas y pensamientos, pero se requiere, la responsabilidad del adulto para acompañar a los niños y niñas en sus procesos de televidencia, con el propósito de crear audiencias críticas y responsables, que sean selectivos de los programas que han de ayudar en sus procesos de conocimiento y cultura general, así como para generar una visión y perspectiva real de los contextos en los cuales se desenvuelve, en contraste, con el consumismo al cual están expuestos en la televisión de ámbito comercial.

El rol de la comunicación educativa a través de la televisión educativa

La Comunicación Educativa, hace su aparición desde hace cerca de cuatro décadas y aunque siempre fue considerada una alternativa a la comunicación y a la educación misma, hoy goza de gran relevancia en los procesos de afianzamiento de las nuevas formas de aprendizaje que han devenido con la inserción de las nuevas tecnologías y se debe hacer un esfuerzo muy grande por la interacción bidireccional de todos los tipos de lenguaje, que en la actualidad se usan.

Si bien el concepto educativo, circunscribe a la televisión a un espacio determinado, en la actualidad nos enfrentamos como lo afirma Orozco (2001), en su libro “Televisión, audiencias y educación”...

... a que se puede aprender de cualquier fuente y en cualquier lugar, no únicamente en las instituciones que los estamentos legisladores de la sociedad han instituido para la realización de esta función, conllevando con esta circunstancia a una brecha social entre los letrados y los no letrados; entre quienes tuvieron la posibilidad de incluirse en un sistema de educación formal y los que adquirieron sus conocimientos de manera aleatoria en la educación informal o no formal (p. 63).

De acuerdo con lo anterior, la comunicación educativa en relación con la actividad de ver la televisión y sus diferentes contenidos se hace necesaria y evidente, ya que gracias a ella será posible tener una visión más crítica respecto a los actuales modelos de creación de contenidos

televisivos y a emitir juicios de valor fundamentados en las expectativas reales que se desean sean transmitidas en su receptor televisivo, más no las que le sean impuestas por quienes tienen como negocio el entretenimiento en grandes masas y a gran escala.

A partir de esa generalización y homogenización del entretenimiento que se ha organizado desde las últimas tres a cuatro décadas en el país, cuando se abrió el camino a las licitaciones para utilizar la estructura televisiva presente en el país, lo más fácil en cualquier tipo de negocio es revender un producto ya elaborado y el caso de la televisión no fue ajeno a ello, de esta manera únicamente se ganan dividendos por la intermediación y no se incurren en gastos de producción, así como no se arriesga capital en un proyecto del que no se tiene certeza de su éxito y acogida.

Es así, como en la televisión ofertada para el público infantil se vio invadida por una serie de programas producidos en el extranjero, los cuales se alejaban de la idiosincrasia nacional, que por supuesto es entendible cuando los contextos de producción son diferentes, pero aún así eran pocos sus contenidos de carácter educativo. Entonces, si bien las producciones nacionales y extranjeras no lograba adentrarse en el tema de la televisión educativa, resurgen aspectos teóricos y conceptuales que colocan en evidencia que los programas en un porcentaje muy bajo, correspondían a televisión formativa y constructiva, aún cuando se hayan realizado por cuestiones del azar, como el caso de “Plaza Sésamo”, una producción estadounidense que se realizó con el fin de intentar alfabetizar a los niños - hijos de inmigrantes que llegaban en grandes masas a ese país estadounidense, es decir que, pese a la situación de los inmigrantes, pudo ser la excusa perfecta para hacer una propuesta de televisión alternativa.

Otro tipo de contenidos que hicieron furor y dejaron un gran legado que aún hoy permanece y es motivo de interacción televisiva como macromediaciones y televidencias de segundo orden, aunque no tenían intención explícita en el plano educativo, se pueden mencionar: Mazinger Z, Los superamigos y todas sus variantes; Superman, Batman, Acuaman, La mujer Maravilla, Linterna Verde, entre otros, así como He-man, Gi-Joe, Transformers, Centella, Los 4 fantásticos y otro centenar de programas que se reiteraban en el mismo formato.

Al respecto, los formatos presentados tenían como punto de dirección a la población infantil, aunque si se tienen en cuenta que estos se recuerdan por sus enseñanzas de valor y justicia, también es preciso tener en cuenta que era necesario el acompañamiento de un adulto para procesar sus dinámicas, dado que estos programas se caracterizaban por la resolución de problemas a través de la agresión física y las batallas entre unos miembros y otros. Frente a esta situación, no es de sorprenderse por la guerra de cerca de cinco décadas y que aún se viven en nuestro país, es decir que, culturalmente se ha mostrado la violencia como un camino infalible para afrontar las dificultades que se pueden presentar.

Lo enunciado, permite validar lo que menciona Orozco (2001), respecto a la responsabilidad de los adultos, cuidadores y de las instituciones educativas, en cuanto al acompañamiento a los niños y las niñas que se exponen a los medios de comunicación audiovisual, que en el caso de la televisión, esta fungiendo como eje central en la construcción de identidad e identidades en los procesos de mediaciones.

Con el televisor encendido tiene que realizarse la educación de las audiencias. En esa opulencia televisiva que disfrutamos o padecemos, hay que

anclar las estrategias. Algunas necesariamente tendrán que dirigirse a los contenidos, otras a las formas y formatos televisivos y otras más a las maneras de televidenciar. Los lenguajes y gramáticas audiovisuales, la tecnicidad, mediacidad e institucionalidad televisiva se presentan como objetivos de aprendizaje para los sujetos audiencia y también de enseñanza para las instituciones educativas, culturales y políticas. Diversas fuentes están necesariamente implicadas a través de su mediación en los procesos de televidencia, aunque no quieran asumirse como tales o no ejerzan una mediación adecuada. (Orozco, 2001, p. 105).

En consecuencia de las tendencias televisivas en cuanto a las producciones nacionales y extranjeras, en Colombia surge con el canal Señal Colombia en el año 1999, una nueva propuesta televisiva, basada en el *Proyecto Nacional de Cultura y Educación a través de los Medios de Comunicación*, experiencia que fue incluida en esta investigación. La propuesta básicamente, tiene que ver con crear contenidos adecuados para la población infantil, contenidos que repercutieran en los procesos educativos de los niños y las niñas, generando en ellos cultura, identidad e idiosincrasia.

Dentro de las premisas más relevantes del canal, se destacan las que se mencionan a continuación y que se ajustan a los procesos de Comunicación Educativa en el país [Señal Colombia, 2014]:

Es el canal público nacional, educativo y cultural, en el que los televidentes encuentran una oferta de televisión diferente y en que los ciudadanos pueden explorar otras culturas y formas de vida (ventana), tanto como identificarse, reconocerse y complementarse (espejo).

Diálogo entre cultura y educación en la pantalla: Nuestra parrilla integra contenidos con alto valor tanto educativo y cultura, sin necesidad de divorciar estos dos aspectos, sino, por el contrario, fortaleciendo la idea de que la televisión, simultáneamente, puede reflejarnos como país, ciudadanos e individuos y abrirnos la ventana a nuevos conocimientos, culturas y formas de vida.

Procesos culturales y creativos tras escena: Reconociendo la televisión como un escenario de construcción colectiva de lo social, en el marco de la televisión pública, el ejercicio de la producción audiovisual se integra y se mezcla con los procesos culturales de los distintos grupos humanos con los que interlocuta y a los que representa. Así mismo, reta permanentemente a los realizadores para que encuentre diversas formas y lenguajes audiovisuales y ponerlos al servicio de las comunidades, sujetos e historias que cobran vida en nuestra programación.

Televisión comprometida con la audiencia: Los criterios de selección y procesos de seguimiento de propuestas y producciones tanto nacionales y extranjeras, hacen que la oferta televisiva de Señal Colombia sea sólida y coherente, tanto en contenidos y tratamientos para el público infantil, como en la calidad y veracidad de los contenidos para los públicos juveniles y general.

En este sentido, es ineludible la responsabilidad desde la escuela y desde toda institución que tenga acercamiento con la población infantil, el generar rutinas reflexivas con respecto a la televisión que ven, con el fin que sean críticos y reflexivos respecto de los contenidos emitidos y

los que en realidad se desean ver, ya que una gran cantidad de este público son consumidores de televisión. Con lo anterior, podría revertirse la premisa de que es muy difícil captar la atención de un niño - niña, lo cual lo afirman muchos docentes, cuando es allí donde se debe estar capacitado en el manejo de diferentes medios para afrontar el gran reto de un uso adecuado de la televisión; de manera que, esto potencializaría el quehacer del docente, quien conoce la pedagogía para acercarse al estudiante, y se estaría favoreciendo un escenario adecuado para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La actual vinculación reduccionista de lo audiovisual a la educación es una vinculación perversa bajo la promesa de modernización y desarrollo, por lo que conlleva de reduccionismos, lo que petrifica de aspiraciones, lo que inhibe de creatividad y ahoga de esperanzas y por lo que eclipsa de potencial mediático para un aprendizaje múltiple tanto de formas y formatos, como de fondos. (Orozco Gómez, 2001, p. 76)

Lo hiperbolizado del lenguaje semántico y semiótico que se emite en los diferentes canales televisivos, redundando en metáforas exageradas, desmedidas, las cuales en la mayoría de ocasiones a la par de entretener también se manifiestan como cartillas para adoptar comportamientos con base en el aprendizaje televisivo; es así como gran parte de las modas tienen un gran componente de referencia en la televisión.

Algunos programas infantiles observados por los niños y niñas, sin la compañía de un adulto, pueden generar riesgos para estos televidentes, debido a que la interacción en la cual se encuentran constantemente los hace vulnerables a desear imitar a sus personajes favoritos,

máxime cuando los padres están ausentes por sus obligaciones y compromisos. Es común entonces, encontrar a los niños y niñas, haciendo juegos de rol interpretando los mejores movimientos, poses y gestos de lo televidenciado, este tipo de micromediaciones son compartidas con otros infantes quienes hacen su parte de imitación complementado el reparto de personajes de la serie, determinando de esta manera una macromediación; ya que lo televidenciado se imita en la realidad, el set de televisión es trasladado al contexto y con las posibilidades que ofrece el entorno se hace un capítulo de la serie favorita interpretado por sus audiencias.

Debido a que cada medio constituye una mediación en sí misma, la interacción específica de los sujetos con el referente televisivo (a la vez condensador de otros referentes) la denomino “Televidencia”, implicando en este término la definición compleja de recepción, pero en referencia solamente a la televisión (Orozco, 2001, p. 23.)

Desde el campo de la comunicación educativa se puede decir que las experiencias obtenidas en esta investigación permitió que se propiciaran nuevos escenarios para ver televisión, usualmente los niños y niñas lo hacían en sus hogares y en la mayoría de los casos sin ningún tipo de asesoría, se trasladó el escenario a la escuela y con contenidos de televisión educativa, cuando se les compartían los capítulos del programa “Los Pepa”. No obstante, se generó un paralelo entre la televisión comercial y las bondades que ofrece la televisión educativa haciendo referencia especialmente a la programación del canal Señal Colombia, así como otros canales regionales que hacen un acercamiento al contexto y realidades contemporáneas de mi país.

A partir de la experiencia presentada por la investigación, los niños y niñas compartieron lo aprendido con sus padres y núcleo familiar, complementando o cambiando sus hábitos de consumo televisivo que tenía el hogar, generando a partir de estos talleres opciones y alternativas de televisión educativa diferentes a los que usualmente estaban acostumbrados a observar. Es decir que, ahora y con base en la comunicación educativa, pueden emitir sus conceptos, juicios y opiniones respecto al contenido que están observando, ya que se tiene la posibilidad de no solo recepcionar los contenidos propuestos por los productores y realizadores televisivos, sino que, también existe la posibilidad de expresar su voz respecto al agrado o reclamación frente a lo televidenciado, el mismo hecho de apagar el televisor mientras no estén presentando los contenidos de su preferencia es emitir su voz de protesta frente al descontento que generan otro tipo de producciones.

También des una bondad del proceso de investigación, el haber tenido la oportunidad de observar contenidos educativos realizados por productores colombianos, ya que al no hacerlo no se sabe con exactitud qué logros se están alcanzando y sería imposible dar juicios de valor respecto a si les agradan o no. Y como docentes investigadores inmersos en la Comunicación Educativa, se evidenció que es posible hacer uso de la televisión educativa como herramienta de enseñanza, con base en contenidos pensados para integrarlos a la escuela, siendo los mismos apoyo temático de manera audiovisual para asociarlos a las diferentes áreas del conocimiento, así como también aspectos cotidianos como la convivencia escolar y familiar, el cuidado del entorno, la conservación del medio ambiente, entre otros.

Referencias Bibliográficas

- Audiencia Nacional de Televisión. (2014). Recuperado el 15 de octubre de 2014, de <http://www.antv.gov.co/normatividad/1114/Leyes>
- Barnechea, M. M., González, E., & Morgan, M. (1998). La producción de conocimientos en sistematización. Ponencia presentada al Seminario Latinoamericano de Sistematización de Prácticas de Animación Sociocultural y Participación Ciudadana en América Latina. Medellín, Colombia, 11.
- BENEDETTI Jimeno, Armando (1995). La televisión del futuro: la nueva Ley de Televisión (Texto definitivo de la Ley 182 de 1995) Bogotá: Ministerio de Comunicaciones, 180 p.
- CASTRO Caicedo, Gustavo (1982). Primera Encuesta Nacional de Televisión. Bogotá: Inravisión. Inédito.
- Comisión de Estudios sobre Televisión y Violencia (1988). Televisión y Violencia. Bogotá: Colciencias, 266 p.
- Comisión Nacional de Televisión - Fundación Antonio Restrepo Barco - Convenio Andrés Bello (1998). Políticas Estatales Televisivas y su incidencia en la Educación. Bogotá. 184 p.
- DOMINGUEZ, María Josefa (1985). Los niños y los medios de comunicación social. Bucaramanga: UIS.
- Geertz, C. (1991). Géneros confusos. La refiguración del pensamiento social. *American Acholar*, 49, 165-179.
- GIBB, A. (2010). Espíritu empresarial: Soluciones únicas para ambientes únicos.¿ Acaso es posible lograr esto con el paradigma existente?. *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial*, 2.

- Gómez, G. O. (1991). La mediación en juego: televisión, cultura y audiencias. *Comunicación y sociedad*, (10-11), 107-128.
- Gómez, G. O. (1996). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, AC.
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe.
- Herrera, J. D. (2007). *Elementos hermenéuticos en la autocomprensión de las ciencias sociales* (Doctoral dissertation, Tesis Doctoral no publicada. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Filosofía, Bogotá. Suministrada por el autor).
- Instituto Nacional de Radio y Televisión (1994). *Historia de una travesía: Cuarenta años de televisión en Colombia*. Bogotá: Inravisión, p. 520.
- Instituto Nacional de Radio y Televisión (1996). *Proyecto de Televisión Educativa "Canal Maestro"*. Bogotá: Inravisión, inédito.
- INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (1999). *Proyecto Nacional de Cultura y Educación a través de Medios de Comunicación*. Bogotá. Inédito.
- MARTIN-BARBERO, Jesús y MUÑOZ, Sonia, coordinadores (1992). *Televisión y Melodrama: Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*. Bogotá: Tercer Mundo. P. 299.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús, REY, Germán y RINCON, Omar (2000). *La televisión pública, cultural y de calidad*. Bogotá: Revista Gaceta # 47, Ministerio de Cultura, pp. 50-61.
- Orozco Gómez, G. (1998). *De las mediaciones a los medios. Contribuciones de la obra de Martín Barbero al estudio de los medios y sus procesos de recepción*. Mapas Nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero. Bogotá: Universidad Central-DIUC/Siglo del Hombre Editores, 91-10.

- Orozco Gómez, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación* (Vol. 12). Editorial Norma.
- Orozco Gómez, G. (2012). Mediaciones cognoscitivas y videos educativos-un reto para la producción del aprendizaje. *Signo y pensamiento*, 8(14), 9-20, citando a Durkin, 1985.
- Ortiz Gómez, T. (2002). El papel del género en la construcción histórica del conocimiento científico sobre la mujer.
- RESTREPO, Mariluz, coordinadora (1990). *La Televisión en Colombia*. Bogotá: Treinta Años de Documentación. Bogotá: Universidad Javeriana - Felafacs. Inédito.
- Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad* (Vol. 16). Editorial Norma.
- Sedano, A. R. (2007). La cuestión del método en la pedagogía social. *Educación y Educadores*, 10(1).
- Señal Colombia. (2014). Recuperado el 18 de octubre de 2014 de <http://www.senalcolombia.tv/home/13-institucional/15-quienes-somos.html>
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata.
- Stenhouse, L. (1990). Conducción, análisis y presentación del estudio de casos en la investigación educacional y evaluación. MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, J. *Hacia un enfoque interpretativo de la enseñanza: etnografía y currículum*. Granada: Universidad de Granada, 69-83.
- Taylor, S. (1990). BOGDAN (1986) *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. La búsqueda de Significados.
- TORO, Bernardo et. Al. (1995). *Televisión y Educación*. Bogotá: Ministerio de Comunicaciones. Inédito.
- ZAMBRANO, Marco Fidel (1998). *Medios y Nuevas Tecnologías en el sistema educativo colombiano: experiencias, avances y proyecciones 1996 - 1998*. Bogotá: Ministerio de Educación.

Zona Entertainment. (2002). Recuperado el 20 de septiembre de 2014;
[http://zонаa.com.co/cms_b/index.php/2012-08-16-06-29-33/2012-08-16-06-35-08/253-
los-pepa-una-familia-genial-2.](http://zонаa.com.co/cms_b/index.php/2012-08-16-06-29-33/2012-08-16-06-35-08/253-los-pepa-una-familia-genial-2)