

IMAGINARIOS URBANOS DEL PÚBLICO DE CIUDADANOS DE LA VEREDA
LA FLORIDA

JUAN PABLO AGUDELO MURIEL
SERGIO IVÁN CARDONA GIRALDO
NATALIA RAMÍREZ MARÍN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA
2014

IMAGINARIOS URBANOS DEL PÚBLICO DE CIUDADANOS DE LA VEREDA
LA FLORIDA

JUAN PABLO AGUDELO MURIEL
SERGIO IVÁN CARDONA GIRALDO
NATALIA RAMÍREZ MARÍN

Trabajo de grado para optar por el título de Licenciados en Comunicación e
Informática Educativas

Asesor

JULIÁN DAVID VÉLEZ CARVAJAL
Mg. en Comunicación Educativa

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA

2014

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Pereira, julio de 2014

A nuestros padres, como fruto del apoyo incondicional y permanente. Por creer siempre en la realización de nuestros anhelos disponiendo todo lo que está a su alcance para que así sea.

LISTA DE GRÁFICAS

	pág
GRÁFICA 1. CATEGORÍAS CONCEPTUALES	31
GRÁFICA 2. CIUDAD	32
GRÁFICA 3. CIUDADANOS	33
GRÁFICA 4. OTREDADES.....	35
GRÁFICA 5. TAMAÑO DE LA MUESTRA POR GÉNERO.....	39
GRÁFICA 6. TAMAÑO DE LA MUESTRA POR EDAD	40
GRÁFICA 7. TAMAÑO DE LA MUESTRA POR NIVEL SOCIO-ECONÓMICO.....	40
GRÁFICA 8. LÓGICA TRIAL	46

CONTENIDO

	pág
RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	9
1. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	11
1.1 APROXIMACIÓN HISTÓRICA A PEREIRA Y LA FLORIDA	11
1.2. CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4.1 LA CIUDAD.....	20
1.4.2 LOS CIUDADANOS.....	21
1.4.3 LAS OTREDADES.....	21
1.5 ESTADO DEL ARTE.....	24
1.5.1 CIUDADES IMAGINADAS.....	24
1.6 OBJETIVOS.....	29
1.6.1 GENERAL.....	29
1.6.2 ESPECÍFICOS.....	29
2. APROXIMACIÓN AL DISEÑO METODOLÓGICO	30
2.1 DE LA DINÁMICA DE INVESTIGACIÓN	30
2.1.1 PROCESO DE OPERACIONALIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO.	30
2.1.2 CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	37
2.1.3 APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	41
2.1.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	47
3. LO IMAGINARIO COMO UN MODELO ENCARNADO	79
4. CONCLUSIONES	85

5. BIBLIOGRAFÍA.....90

6. ANEXOS.....88

RESUMEN

El presente trabajo de investigación surge a partir de la propuesta desarrollada por el proyecto Pereira Imaginada dirigido por la Dra. Olga Lucía Bedoya, llevado a cabo por la Maestría en Comunicación Educativa de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira, la cual hace parte del proyecto Culturas Urbanas patrocinado por el convenio Andrés Bello y liderado por el doctor Armando Silva Téllez, por medio del cual se ha llevado a cabo el proceso de identificar los Imaginarios Urbanos de diferentes ciudades de Latinoamérica y España.

Siguiendo esta línea, se pretende reconstruir los Imaginarios Urbanos que sobre la ciudad de Pereira tienen los habitantes de la vereda La Florida, teniendo en cuenta que esta se encuentra considerablemente apartada del casco urbano de la ciudad, de modo que aunque su población haga parte de la ciudadanía de Pereira, experimenta una realidad distinta que se evidencia en sus percepciones y en sus modos de usar la ciudad a la que se desplazan cotidiana o eventualmente.

INTRODUCCIÓN

La vereda la Florida se encuentra ubicada al nor-orienté de Pereira y cuenta con una población de 395 habitantes. Por su ubicación geográfica se le considera un lugar propicio para el turismo rural, el ejercicio de la agricultura y la ganadería, lo que la convirtió en un punto de gran importancia en el devenir de la economía en Pereira durante los siglos XIX y XX. Sin embargo, debido al crecimiento urbanístico en la ciudad, se han tejido diversas dinámicas ciudadanas que han ampliado las fronteras entre lo urbano y lo rural, entre la ciudad y sus periferias, aquellas zonas donde predominan las lógicas del campo, generando pensamientos, miradas y puntos de vista ampliamente diferentes.

A partir de allí, surge la necesidad de plasmar las percepciones, usos y evocaciones que sobre la ciudad de Pereira tejen los habitantes de la vereda La Florida, teniendo en cuenta que como ciudadanos pereiranos usan, construyen y reconstruyen la ciudad de formas distintas a quienes se mueven diariamente en el casco urbano, manifestando grandes diferencias desde las temporalidades, las rutinas, las afinidades y los anhelos que sobre su ciudad tejen diariamente.

Así, el presente proyecto de investigación se enmarca en la serie de estudios realizados sobre la concepción de ciudad desde los imaginarios de sus habitantes planteados por el autor colombiano Armando Silva Téllez, plasmados en una propuesta llamada *Imaginarios Urbanos*. Desde allí se abordan los imaginarios y los elementos que involucran desde un enfoque semiótico que permita interpretarlos en la medida que se desarrolle cada concepto a tratar.

Consecuentemente, planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las percepciones, usos y evocaciones actuales que sobre la ciudad de Pereira realizan los habitantes de la vereda La Florida?

En este sentido, se plantea un objetivo general: Distinguir los imaginarios de los habitantes de la vereda La Florida de la ciudad de Pereira a partir de las diversas percepciones, usos y evocaciones que poseen con relación a esta. Asimismo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Registrar las nociones que tienen los habitantes de la zona rural de Pereira (vereda La Florida) con respecto a cualidades, opiniones y proyecciones de ciudad.

- Identificar las diversas marcas urbanas, temporalidades y rutinas que poseen los habitantes de este sector de la zona rural de Pereira.
- Establecer relaciones de proximidad o lejanía con respecto a las concepciones de ciudad que tienen las personas que viven en la zona rural con las que viven en el casco urbano de Pereira.
- Relacionar la información adquirida con la concepción de urbanismo representada por Armando Silva desde Imaginarios Urbanos como una extensión que se simboliza, se marca y se vive.

En el marco teórico se abordan los imaginarios a partir de la lógica trádica propuesta por el autor Charles S. Peirce y adoptada por el Doctor Silva para tratar los factores que se interrelacionan en la comprensión de lo urbano desde el ciudadano, en tres órdenes de inscripción psíquica: Primeridad, segundidad y terceridad. De allí deriva la analogía propuesta por Armando Silva que sirve de línea guía para el desarrollo de la presente investigación. Tal analogía se lleva a cabo desde tres factores: **ciudad, ciudadano y otredades**. Asimismo, se abordan distintos términos clave sobre las percepciones ciudadanas.

Para la realización de la metodología se adaptó y aplicó el formulario-encuesta utilizado por la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira en el proyecto Pereira Imaginada. Esta encuesta fue diseñada en el proyecto de investigación “Culturas Urbanas” dirigido por Armando Silva. Igualmente se utilizan los 3 factores arriba mencionados para sistematizar e interpretar la información.

1. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 APROXIMACIÓN HISTÓRICA A PEREIRA Y LA FLORIDA

Desde su fundación en 1863 por iniciativa del presbítero Remigio Antonio Cañarte, el territorio pereirano ha sido centro de numerosas transformaciones demográficas, económicas y sociales, dejando entrever en las líneas de su historia el núcleo del asentamiento de la colonización antioqueña, suceso que definiría en gran parte el carácter, formas de vida y progreso de sus habitantes.

Desarrollo social y económico. La vida social y económica en Pereira se fue organizando con las primeras normas legales, decretadas por la Junta Auxiliar de la Aldea de Pereira, las cuales establecían por ejemplo, la prohibición del sacrificio de ganado vacuno en el área poblada, fijando para ello un matadero oficial. Asimismo, para establecer los primeros esbozos de orden cívico, en marzo de 1867 se establece el trabajo subsidiario, que consistía en un día de trabajo anual obligatorio por parte de todos los vecinos adultos, que se invertía en actividades como la limpieza de la plaza y la construcción de la iglesia, en cuyo proceso se evidencia una clara idea de la jornada de trabajo, la cual correspondía al tradicional lema antioqueño, “trabajar de seis a seis”¹.

Asimismo, antes de terminarse su primer siglo de existencia, la aldea de Pereira da los primeros saltos hacia la ciudad que hoy conocemos, al realizarse los planos de las calles y plazas, obra que ejecuta el ciudadano inglés Guillermo Flecher, quien diseña una ciudad de calles y carreras rectas dotadas de seis plazas, de las cuales solo permanecieron las 3 principales siendo denominadas de Bolívar, La Libertad y Uribe Uribe.

Sin embargo, el paso más significativo se dio al final del siglo XIX, cuando ingresó al municipio un gran número de ciudadanos antioqueños de condiciones sociales diferentes, con una mejor capacidad empresaria, que traería mayores ambiciones a la creciente ciudad. Así, se abría el paso hacia una colonización capitalista con

¹ DUQUE GÓMEZ, Luis; FRIEDE, Juan y JARAMILLO URIBE, Jaime (1963). Historia de Pereira. Edición del Club Rotario de Pereira. Pereira. P. 373.

objetivos centrados en la importación y la exportación. Fueron estos empresarios los que se unieron con sus habilidades intelectuales para llevar adelante el nuevo impulso hacia la aparición de la industria del café.

A la par con el crecimiento económico se desarrollaban los llamados convites, que consistían en la ejecución de obras de beneficio común a base del propio esfuerzo de los habitantes de la ciudad. El primero de ellos fue el que posibilitó la construcción del templo Nuestra Señora de la Pobreza, que se alza hoy en la Plaza de Bolívar. También, de los convites surgió la construcción del Hospital San Jorge y el aeropuerto Matecaña, cuando los entes oficiales encargados negaban los recursos públicos. Así, el pueblo entero reaccionó moviendo tierra y piedras para llevar a cabo tan ambicioso proyecto, puesto en marcha en 1944.

Una ciudad joven, una ciudad prodigio. De esta forma, con la voluntad de los vecinos puesta en diversos proyectos ciudadanos adentrados en el siglo XX, la aldea de Pereira comienza a convertirse en una de las 10 ciudades más importantes del país por su progreso y crecimiento en todos los aspectos, especialmente la producción de café y panela.

Sin embargo, la transformación más importante de este periodo fue traída por el desarrollo del urbanismo con la incorporación de los servicios públicos: el 30 de enero de 1914 se inauguró el alumbrado público y en el mismo año, la ciudad es dotada con un moderno acueducto a base de tubería metálica con una planta de purificación, luego de que se hiciera el primer intento en 1870 con atanores de madera.

En los años posteriores y luego de haberse constituido como ciudad en pleno desarrollo urbano, es fundada la Universidad Tecnológica de Pereira, iniciando labores en 1961 con las facultades de ingeniería eléctrica e ingeniería mecánica, bajo la dirección de su primer rector, el Dr. Jorge Roa Martínez.

El campo: elemento trascendental. Sin embargo, entre tanto progreso económico y desarrollo urbanístico, se iba quedando en los vestigios de la memoria un elemento que fue fundamental en este proceso y gracias al cual Pereira asistía a su más profunda transformación: pasar de ser una aldea a una ciudad integral. Es innegable que fue la tenacidad del campo y sus campesinos quienes pusieron los primeros impulsos para que se labrara una ciudad con diversidad en producción agrícola y cafetera. En su zona rural se empezó a gestar el progreso económico que llegaba a la ciudad en forma de bultos de panela, plátano, café y cebolla.

Es así como la ciudad creció hasta convertirse en una de las más importantes de Colombia, donde uno de los protagonistas quedaba casi excluido. Es por ello que podemos evidenciar en sus 12 corregimientos actuales que el campo se quedó en el campo, en la periferia, perteneciendo a otras lógicas de transformación con las que fue imposible integrarse a todo aquel acelerado desarrollo que se vivía en la ciudad.

Claro ejemplo de este proceso está en el corregimiento de La Florida, que se ubica en la cuenca media del río Otún, en el sector nor-oriental de la ciudad. Creado en la década de 1920, este corregimiento fue uno de los principales puntos de concentración del avance económico en términos de producción agrícola y por ser el paso casi obligado hacia la Laguna del Otún, el embalse natural de mayor importancia de la región.

Debido a sus condiciones climáticas, paisaje natural y posición geográfica, es considerado como un paraíso turístico en la región. Está compuesto por 9 veredas, entre las que se destaca La Florida, territorio forjado por una serie de asentamientos campesinos efectuados entre los años 20 y 30 del siglo XX.

Como lo especifica Constanza González², este territorio formaba parte del antiguo camino de herradura que conducía hacia la Laguna del Otún dentro de la extensión que hoy conocemos como el Parque Ucumarí. Estas tierras, caracterizadas por su gran belleza y fertilidad, le darían el sustento básico a un gran número de familias campesinas que desarrollaron la actividad agrícola hasta convertirla en una de las más importantes en la economía de la ciudad mediante cultivos de maíz, plátano, hierbas aromáticas como el cilantro y el más representativo de todos: el cultivo de la cebolla, el cual incluso llega a ser parte del imaginario colectivo tanto por la apariencia de sus campos como por el particular aroma que despide.

Tras varias décadas de desarrollo social y económico como uno de los sectores rurales más importantes de Pereira, la vereda La Florida cobra gran importancia en el sector por sus características propicias para el turismo rural, haciendo particularmente representativos diversos elementos como la chiva, el río Otún, la fauna y la flora. Asimismo, ha sufrido transformaciones que también la han llevado

² GONZÁLEZ, Constanza (2001). Memorias Urbanas. Pereira: haciendo ciudad desde los mapas culturales. 1 ed. Pereira: Instituto de Cultura de Pereira: Universidad Católica Popular de Risaralda: Fundación Cultural Germinando. P. 41.

a ser territorio ideal para el desarrollo de galpones y criaderos de diversos tipos de animales domésticos y de campo.³

Como punto de gran importancia en el devenir de la economía en Pereira, al rededor de la vereda La Florida se tejen diversas dinámicas ciudadanas que no corresponden con aquel papel protagónico que ejerciera en los siglos XIX y XX en el crecimiento urbanístico de Pereira, desarrollando miradas, percepciones y evocaciones aisladas con relación a todas aquellas que se desarrollan en la zona que aprendimos a llamar la “ciudad”, creando una marcada diferenciación, asumiendo la no pertenencia del campo con el casco urbano.

Este pensamiento colectivo ha sido el detonante para la conformación de distintas percepciones por parte de los habitantes de la vereda La Florida, al usar la ciudad de diversas formas, tejiendo un territorio que se vive diariamente, marcado en sus múltiples actividades y rutinas, que no necesariamente corresponden a las percepciones, usos y evocaciones surgidas en la zona urbanizada de Pereira. Desde allí, este estudio pretende rescatar aquellos imaginarios ciudadanos sobre Pereira, conservados en la cotidianidad de aquellos que habitan la vereda La Florida, quienes de alguna manera pertenecen a la ciudad, la usan y la viven marcando sus propios territorios, creando alrededor de ella emblemas, lejanías, fantasmas, cercanías, límites y anhelos de ciudad.

³ Ibíd., p. 40.

1.2. CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación surge a partir de la propuesta desarrollada por el proyecto Pereira Imaginada dirigido por la Dra. Olga Lucía Bedoya, llevado a cabo por la Maestría en Comunicación Educativa de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira, la cual hace parte del proyecto Culturas Urbanas patrocinado por el convenio Andrés Bello y liderado por el doctor Armando Silva Téllez, por medio del cual se ha llevado a cabo el proceso de identificar los Imaginarios Urbanos de diferentes ciudades de Latinoamérica y España.

Por consiguiente, teniendo en cuenta que los estudios mencionados constituyen un gran soporte teórico, se han tomado los planteamientos que conforman los diversos proyectos, que sin duda tienen una mayor envergadura, para desarrollar la presente propuesta de investigación que instaure un nuevo espacio de identificación para los Imaginarios Urbanos, ofreciendo un punto de vista casi inexplorado hasta el momento por los trabajos que estudian las diferentes concepciones de ciudad. Este punto de vista es el de la comunidad rural, exactamente de la vereda La Florida.

A partir de allí, buscamos averiguar cómo leen la ciudad de Pereira los habitantes del campo desde sus proyecciones de usos, evocaciones, límites imaginarios y reales, sin olvidar que desde la periferia también se construyen fantasías, producto de un deseo que se resiste a aceptar que aquella zona urbana no es ese mundo en el que quisieran vivir, pero se le permite la existencia en el imaginario colectivo.

Así, la presente propuesta se manifiesta como una nueva perspectiva para plasmar y divulgar las afecciones y transformaciones sociales que ha sufrido la población rural en la ciudad de Pereira desde sus percepciones, usos y evocaciones de ciudad, evidenciando las nuevas dinámicas que se tejen en el diario vivir de la comunidad.

De esta forma, se pretende distinguir a partir de la obra y los estudios desarrollados por el Dr. Silva las percepciones que sobre la ciudad de Pereira poseen los habitantes de su zona rural, teniendo en cuenta que como ciudadanos pereiranos usan, construyen y reconstruyen la ciudad de formas distintas a quienes se mueven diariamente en el casco urbano, manifestando grandes diferencias desde las temporalidades, las rutinas, las afinidades y los anhelos que sobre su ciudad tejen diariamente.

En este sentido, se llevará a cabo la distinción de los imaginarios y las percepciones ciudadanas desde diversas conceptualizaciones que posibilitarán identificar aquellas miradas cargadas de vivencias, fantasía y memoria que le dan los habitantes de la zona rural a la ciudad de Pereira. Evidenciaremos la manera en la que se identifica esta población con la esfera urbana, cómo la viven y se mueven en ella cotidianamente, calificándola en sus múltiples manifestaciones y situaciones.

En el contexto anteriormente delimitado, buscamos específicamente reconstruir los imaginarios de ciudad que alrededor de ella tejen sus ciudadanos del campo, desde la periferia, la lejanía y la cercanía, la afinidad y la disimilitud, lo fantasioso y lo tangible. Para lograrlo, nos preguntamos por ¿cuáles son las percepciones, usos y evocaciones actuales que sobre la ciudad de Pereira realizan los habitantes de la vereda La Florida?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La Florida hace parte de las 9 veredas que posee el corregimiento del que ha tomado su nombre y que se encuentra ubicado al nor-orienté de Pereira. Tiene una población de 395 habitantes y su ubicación geográfica se encuentra considerablemente apartada del casco urbano de la ciudad, de modo que aunque su población haga parte de la ciudadanía de Pereira, experimenta una realidad distinta que se evidencia en sus percepciones y en sus modos de usar la ciudad a la que se desplazan para desarrollar determinadas actividades, ya sea cotidianas o eventuales.

Teniendo en cuenta que el presente proyecto toma sus bases conceptuales y metodológicas en el trabajo del Dr. Armando Silva, persigue también la meta de brindar un aporte significativo no solo a la línea de investigación de Ciudades Imaginadas, sino también al Proyecto Pereira Imaginada (2009-2014) de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, por medio de la incursión del entorno rural a este grupo de estudios, partiendo del hecho de que las ciudades no solo están conformadas por las áreas urbanizadas, sino que también hacen parte de ellas aquellos sectores que desde los alrededores, desde la ruralidad con sus propias dinámicas, su propio tiempo, su manera particular de percibir la ciudad, hacen parte de ella y la transforman, empleando para ello su abundante y extensa simbología.

En resumen, el presente proyecto de investigación cobra importancia en primer lugar porque es novedoso dentro de la línea investigativa en la que se inscribe, siendo este uno de los primeros trabajos que se plantean un cuestionamiento alrededor de los imaginarios que sobre la ciudad de Pereira tienen los habitantes de la vereda La Florida como población de su zona rural al registrar, relacionar e interpretar el tejido de percepciones que conforman la experiencia personal y colectiva, las marcas urbanas, el territorio y múltiples manifestaciones expresivas que conforman su imagen de ciudad.

En segundo lugar, el presente trabajo es en sí mismo un aporte importante al proceso investigativo llevado a cabo hasta la actualidad en los estudios sobre Imaginarios Urbanos desarrollados en el proyecto Ciudades Imaginadas dirigido por el Dr. Armando Silva en una esfera macro y también en el proyecto Pereira Imaginada (2009-2014) en la Universidad Tecnológica de Pereira, en una esfera local.

Finalmente, la realización de un estudio con estas características contribuye a formar una mirada más amplia, dirigida a los sectores rurales y sus formas de vida para desarrollar aportes en la esfera educativa, campo en el que la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa debe empezar a realizar transformaciones significativas que intervengan no solamente la realidad de la ciudad, sino también en la de su zona rural, aquella realidad en la que se desenvuelven cotidianidades distintas, con percepciones y preferencias diversas que no se pueden eludir o bien abordar de igual manera como se abordaría la zona urbana.

Por tanto, gracias a la realización del presente trabajo de investigación, se conocerá más claramente la percepción que sobre la ciudad de Pereira tienen los habitantes de La Florida, recurso que le posibilitará al licenciado en Comunicación e Informática Educativa el futuro diseño de alternativas educativas que incluyan verdaderamente las necesidades que poseen los habitantes del campo en relación con su ciudad y la existencia de problemáticas sociales alrededor del uso del espacio público, la memoria colectiva, la inclusión laboral, entre otras que se puedan abordar empleando estrategias mediadas por las TIC o bien, la creación de ambientes de aprendizaje más incluyentes y realmente funcionales en cada contexto particular, para contribuir en la creación de soluciones fundamentadas en elementos comunicativos y educativos.

De esta forma, se ve reflejada la pertinencia que tiene el presente proyecto en términos académicos, sociales y educativos al preguntarse por aquellas inscripciones simbólicas colectivas y personales que dan cuenta de aquella ciudad que marca a toda una comunidad en una gran diversidad de formas que aun desconocemos y podemos llegar a descubrir mediante la reconstrucción de sus Imaginarios Urbanos.

1.4 MARCO TEÓRICO

La presente investigación se vincula con la concepción de ciudad desde los imaginarios de sus habitantes planteada por el autor colombiano Armando Silva Téllez y plasmada en una propuesta llamada Imaginarios Urbanos. Desde esta perspectiva, abordaremos los **imaginarios** y los elementos que involucran desde un enfoque semiótico que nos permita interpretarlos en la medida que desarrollemos cada concepto a tratar.

A partir de la obra del Dr. Silva se dice que “lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse, y cuando la fantasía ciudadana hace efecto en un simbolismo concreto como el rumor, el chiste, el nombre de un almacén, o la marca de un lugar como sitio territorial, entonces lo urbano se hace presente como la **imagen de una forma de ser**”⁴. Con base en esto, se puede dar cuenta de la suprema importancia que cobra para este proyecto los sucesos que surgen desde el mundo cotidiano de las personas. Se tomarán en cuenta rutinas, pensamientos, opiniones, entre otros aspectos que evidencien de qué manera se transforma la concepción de ciudad que cada habitante construye.

De esta forma, el proyecto se asocia al objetivo propuesto por Silva de “captar la ciudad, no en su dimensión geográfico-espacial, sino en aquella construida desde las percepciones ciudadanas y que se encuentra presente en las mentes y en los modos de vida de los habitantes concretos de la ciudad”⁵.

En su trabajo, el autor aborda los imaginarios y las percepciones ciudadanas desde distintas conceptualizaciones que al plantearlas nos llevarán a identificar las **perspectivas**, las **evocaciones** y los **usos** que le dan los habitantes del vereda La Florida a la ciudad de Pereira. Se establecerá de qué manera se identifican ellos con la esfera urbana, cómo y cuándo hacen uso de la ciudad, en qué escenarios y con qué motivos.

⁴ SILVA, Armando. (2004). Imaginarios Urbanos. 4 ed. Santafé de Bogotá: Editorial Tercer Mundo. P. 98.

⁵ Pereira Imaginada. 2009-2014. Grupo de Investigación: Comunicación Educativa. Maestría en Comunicación Educativa. Facultad Ciencias de la Educación. Universidad Tecnológica de Pereira. P 6.

Consecuentemente, abordaremos los imaginarios a partir de la lógica trádica propuesta por el autor Charles S. Peirce y adoptada por Silva para tratar los factores que se interrelacionan en la comprensión de lo urbano desde el ciudadano, en tres órdenes de inscripción psíquica.

De esta forma, el Dr. Armando Silva apoyado en el trabajo de la filósofa Mariluz Restrepo cuyos planteamientos se plasman en el libro *Ser, signo, interpretante: la filosofía de la representación de Charles Peirce*, realiza un recorrido por los aportes de este teórico para establecer unas categorías en las que se evidencian los lineamientos metodológicos con los que nuestro trabajo se desarrollará.

Dentro de la propuesta de Peirce se habla de tres factores con los que se manifiestan las formas de ser en el pensamiento: *primeridad, segundidad y terceridad*.

“La primeridad se manifiesta como una posibilidad de ser, una cualidad que no es realidad aún, es potencialidad para llegar a ser algo. La segundidad en cambio se refiere a aquello que ya es, es la categoría de lo real y se manifiesta incluso cuando ya ha pasado. Finalmente, la terceridad se refiere a la combinación de los dos primeros términos desde una perspectiva de composición, de mediación entre la posibilidad, la realidad y lo exterior”⁶.

Desde este punto de vista, el estudio sobre las subjetividades de los ciudadanos se ve representado mediante una analogía propuesta por Silva, la cual servirá de línea guía para el desarrollo de la presente investigación. Tal analogía se lleva a cabo desde tres factores que se conectan simultáneamente con los términos arriba expuestos, así:

1.4.1 La ciudad. Refiriéndose a “aquellos signos sensibles que a juicio de los ciudadanos representan la ciudad, la delinear, la hacen imagen”⁷. Esta categoría se rastreará teniendo en cuenta que los habitantes de la vereda La Florida tienen una imagen de la ciudad de Pereira que se puede manifestar en olores, colores, sonidos, lugares, entre otros y que por medio de esto se evidencian sus percepciones urbanas.

⁶ SILVA, Armando. (2004). *Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos*. Metodología. Santafé de Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello. P 23.

⁷ Ibid.

1.4.2 Los ciudadanos. Aquí se manifestarán las formas de representación de los ciudadanos con relación a ellos mismos como sujetos urbanos, como personas que viven y usan la ciudad de una u otra manera. También, se refiere a las actividades cotidianas de las personas que habitan la ciudad. Desde el punto de vista del presente trabajo de investigación, se buscará captar cómo hacen uso de la ciudad de Pereira las personas que habitan en el campo, en términos de tiempos y distancias teniendo en cuenta que geográficamente su vivienda está alejada del área urbana.

1.4.3 Las otredades. Las comprenderemos como la relación de similitud o diferencia con la ciudad de Pereira, reconociendo que existe un estado de aislamiento hacia los habitantes del campo como ciudadanos y como habitantes de la ciudad. De esta forma, se verán reflejados los puntos de vista urbanos de aquellas personas que habitan el sector rural de Pereira con relación a esta. Igualmente, cada uno de los factores anteriormente mencionados se comprende tráficamente así:

- La ciudad se proyecta como cualidades, calificaciones y escenarios.
- Los ciudadanos entre temporalidades, marcas y rutinas.
- Las otredades en afinidades, lejanías o anhelos⁸.

Por otro lado, en términos conceptuales se tomarán como referentes significativos diversos elementos que hacen un gran aporte a nuestra investigación. Así, se abordará todo lo que hay detrás de un **fantasma urbano**. Tratando este concepto desde Imaginarios Urbanos lo entenderemos como “aquella presencia indescifrable de una marca simbólica en la ciudad, vivida como experiencia colectiva, por todos o una parte significativa de sus habitantes, por la cual nace o se vive una referencia de mayor carácter imaginario que de comprobación empírica”⁹.

Asimismo, es importante tener en cuenta la noción de **territorio** que posee la comunidad rural, paralelamente con los ciudadanos quienes asumen el territorio como esa extensión física donde cada uno se identifica y se mueve. En palabras del Dr. Silva “el territorio tiene un umbral a partir del cual me reconozco. Dentro de sus horizontes lo puedo definir como “yo con mi entorno”. Así, el territorio vive sus

⁸ Ibid., P 16

⁹ SILVA, Armando. (2004). Imaginarios Urbanos. 4 ed. Santafé de Bogotá: Editorial Tercer Mundo. P 102.

límites y trasponer esas fronteras provoca la reacción social que anuncia al extranjero que está pisando los bordes de otro espacio”¹⁰.

Igualmente, se hace necesario plasmar de qué manera concibe el habitante del campo esa noción de **territorio**, donde según Silva se toma como una *extensión mental* de memorias, tradiciones e historias. Donde la casa de la abuela, es hoy la que habitan los bisnietos o donde la profesión familiar por tradición es la que ha traspasado generaciones y lo sigue haciendo. En este sentido se busca plasmar lo que es el territorio para las personas del campo: un “espacio vivido, marcado y reconocido así en su variada y rica simbología”¹¹.

Por otro lado, procederemos a captar en los habitantes de La Florida las **evocaciones** que se crean a partir de las representaciones metafóricas existentes en distintos lugares de la ciudad y que se enlazan mentalmente con imágenes, recuerdos, identidades, acontecimientos, entre otros. En palabras de Silva “cuando hablamos de evocación se piensa en recuerdos, o bien en imágenes retorzadas, que siempre expresan algo distinto de lo que hablamos: cicatriz esencial del lenguaje que al no poder expresar sus silencios, cuando precisamente habla, lo hace mediante otros subterfugios mentales”¹².

Otro elemento importante a proyectar en nuestro trabajo es el término de **emblema urbano**, ya que como lo plantea Silva¹³ al ser este un ícono que mantiene el poder de evocar toda una ciudad, pasando a representar aquel espacio imaginado por sus habitantes en la ciudad como tal, posibilita evidenciar las múltiples percepciones que los habitantes del sector rural poseen sobre Pereira en términos imaginarios, interiores, que a su vez se ven reflejados como elemento estético plasmado en la ciudad. Por su expresividad y masividad, se considera pertinente desarrollar este término en la investigación.

De esta forma, la investigación se encargará de identificar en las palabras de los habitantes de la vereda La Florida la Ciudad Imaginada. Se buscará a través de la propuesta de Silva, lograr un trabajo que contribuya a reconocer esos aspectos identificativos que las personas pueden descubrir a partir de lugares,

¹⁰ Ibid., P 51.

¹¹ Ibid., P 52.

¹² SILVA, Armando. (2006). Imaginarios Urbanos. 5 ed. Santafé de Bogotá: Arango Editores. P. 156.

¹³ Ibid.

acontecimientos, imágenes, etc. que de cierta forma se han masificado y hecho significativos.

Con el aporte de estos conceptos, lograremos saber qué elementos identifican a los habitantes del vereda como comunidad, qué los hace diferentes a las personas que habitan la ciudad tanto en la parte de las tradiciones, costumbres y rutinas, como en la del desplazamiento y el aislamiento que se evidencia por parte del sector urbano en general.

De esta manera, se podrá manifestar la relación que guarda la vereda donde residen con la ciudad de Pereira desde las ideas y concepciones del colectivo: ¿Cuán cercana es esta relación? ¿Se sienten ellos como pereiranos además de las extensiones geográficas que así lo confirman? ¿De qué manera podrán ellos sentirse realmente como habitantes de una ciudad, sin sentir que abandonan su hogar ya construido en el campo? ¿Quieren los habitantes de las zonas rurales ser parte de la ciudad?

Finalmente, con lo anteriormente dicho se podrá identificar y analizar las concepciones de ciudad que poseen los habitantes del vereda La Florida con relación a la ciudad de Pereira, quienes a través de las subjetividades expresan sus modos de percibir, imaginar y sentir la ciudad.

1.5 ESTADO DEL ARTE

Debido a que el objeto de estudio de la presente investigación es la ciudad vista y vivida desde las diferentes perspectivas de las personas que habitan en el sector rural de la ciudad de Pereira, se llevará a cabo el presente trabajo de investigación en concordancia con la metodología desarrollada por el Dr. Armando Silva Téllez en su propuesta llamada Imaginarios Urbanos.

Por consiguiente, se seguirá el hilo conductor de la lógica trial que aborda el estudio de Silva, comprendiendo las tres categorías (ciudad, ciudadano y otredades¹⁴) que servirán como ruta para el proceso de recolección, clasificación e interpretación de la información.

Siguiendo ésta metodología, el Dr. Silva ha llevado a cabo la distinción de los Imaginarios Urbanos en diversas ciudades de Latinoamérica, consiguiendo interpretaciones de las ciudades igualmente trascendentales e importantes en esta línea de investigación.

1.5.1 Ciudades Imaginadas ¹⁵

- 2011 **Sevilla Imaginada**, Pedro G. Romero, Sevilla: Almuzara, España.
- 2011 **Porto Alegre imaginada**, Porto Alegre: UFRGS, Brasil.
- 2011 **Lima Imaginada**, Javier Protzel, Lima: Universidad de Lima.
- 2011 **Pereira imaginada**, Olga Bedoya, Medellín: UDEM.
- 2009 **Buenos Aires imaginada**, Mónica Lacarrieu y Verónica Pallini, Buenos Aires, Presidencia de la Republica y CAB.

¹⁴ SILVA, Armando. (2004). Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Santafé de Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello. P 23.

¹⁵ SILVA, Armando. ¿Quién es Armando Silva? En: WordPress weblog [en línea] [citado en 15 Enero de 2014] Disponible en Internet: <<http://armandosilva.wordpress.com/quien-es-armando-silva/>>

- 2009 **São Paulo imaginado**, Lisbeth Rebollo, Helcio Magalhães, Amalia de Lemos, Cristina Freire, Francisco, Capauano Scarlato, Joao Batista Neto, Mariza Bertoli, Bogotá, Taurus.
- 2008 **La Paz imaginada**, Carlos Villagómez, Bogotá, Taurus.
- 2006 **Quito imaginado**, Milagros Aguirre, Fernando Carrión, Freddy Rivera. Libro: Milagros Aguirre, Fernando Carrión, Eduardo Kingman, Bogotá: Taurus.
- 2005 **Barcelona imaginada**, Ferrán Escoda, Bogotá: Taurus.
- 2004 **Montevideo Imaginado**, Christa Huber y Luciano Álvarez, Bogotá: Taurus.
- 2003 **Bogotá imaginada**, Armando Silva, Bogotá: Taurus.

Los siguientes son algunos de los trabajos realizados en el marco de la investigación llamada Pereira Imaginada 2009-2014, la cual hace parte del macroproyecto Ciudades Imaginadas de Iberoamérica, cuyo director es el Dr. Armando Silva. Pereira Imaginada es un trabajo realizado por la Maestría en Comunicación Educativa de la Facultad de Educación en la Universidad Tecnológica de Pereira y es liderado por la Dra. Olga Lucía Bedoya:

1. Construcción de ciudad desde la temporalidad plural en transporte público: Pereira imaginada 2009-2014 (2011)

Hurtado Tabares, Luz Marina

2. Pereira imaginada 2009-2014: Anhelos y esperanzas de los pereiranos al ver los noticieros de la primera franja televisiva (2011)

Muñoz Muñoz, Hernando

3. Pereira imaginada 2009-2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8° y 13 - Pereira (2011)

Salazar Rincón, José Hernán

4. "Pereira imaginada fase II 2009-2014": ¿La ciudad del deseo o la ciudad del corazón partió? (2011)

Gómez Rubiano, Claudia Ximena

5. De lo azul a lo cálido y popular: Pereira Imaginada (2009-2014) Capítulo Vereda de Altagracia (2011)

García, Lucía

6. Escenarios urbanos: Pereira imaginada 2009-2011 del presente-presente al presente-pasado y presente-futuro (2009)

Martínez Agudelo, Carolina

7. Pereira imaginada (2009)

Ardila Vega, Lucelly; Rico Osorio, Jhonny; Vélez Toro, Ana Yaneth; Zuluaga Morales, Jhon Mario

8. Pereira imaginada 2009-2011 Área de otredades Cartago de ciudad a pueblo (2009)

Londoño Patiño, Ángela María; Orrego Marín, Fernando; Candela Marín, Olga Patricia; López Parra, Paula Andrea

9. Pereira imaginada 2009-2014 Rutinas Ciudadanas: Una mirada comunicativa de los Imaginarios Urbanos en el espacio virtual de los jóvenes entre 12 y 16 años de la Institución Educativa Ciudadela Cuba (2011)

Ospina Lozada, Manuel Andrés

10. Pereira Imaginada II: Vitriñando la semiótica de los Imaginarios Urbanos de la ciudadela Cuba (2011)

Orozco Giraldo, Consuelo

11. Pereira imaginada temporalidades ciudadanas (2009)

Cárdenas Ramírez, Wilmar Jeovany

12. Pereira imaginada: el caso de las calificaciones urbanas (2009)

Vélez Carvajal, Julián David

13. Rutinas Ciudadanas: Escenarios urbanos hechos de urbanismos ciudadanos desde la familia, las parejas, los jóvenes (2011)

Angulo Cruz, Mónica

14. Alcanzar lo cercano y comprender lo lejano: Pereira imaginada (2009-2011) (2009)

Méndez Mulet, Gladis Esther; Velásquez Velásquez, Michel

15. Marcas Ciudadanas: Una mirada al gusto de los pereiranos (2011)

Vásquez Murillo, Roberto Enrique

16. La multicoloridad de la emotividad religiosa en los jóvenes: caso Alfonso Jaramillo e Instituto La Villa (2011)

Varela Mazo, Beatriz Elena

17. Pereira imaginada 2009-2014 cuadrante 2B (2009)

Acosta, Deicy Lorena; Bedoya Parra, Lina Marcela; Bermúdez Villaneda, María Paola; Guarín Medina, Johana; Muñoz Montaña, Jorge Luis; Peña Marín, Gustavo Adolfo; Perilla Camelo, Pablo Enrique; Sánchez Montaña, Héctor Aníbal; Vejarano Bolívar, Ricardo Alonso

18. Pereira imaginada 2011 (2011)

Bedoya, Olga Lucía; Silva Tellez, Armando; Puentes Castro, Miguel Ángel; Acosta Barajas, Yhon Jairo; Castiblanco Cardona, Amanda; Díaz Díaz, Pedro Felipe; Grajales, Rodrigo; Gómez Ossa, Mauricio; Llamosa Pérez, Verónica; Vanegas, Robert; Vejarano Bolívar, Ricardo; Restrepo Valencia, Marleny; Jaramillo Naranjo, César.

19. “Pereira imaginada 2009-2014” cuadrante 3 tomo I Delimitación, caracterización y fundamentación (2009)

Gallego Marín, Joaquín; Gómez Ossa, Mauricio; Gutiérrez, Sandra Milena; Lozano Valencia, Jorge Alberto; Mesa Pineda, Deyair; Perdomo Arias, Ramiro Edgardo; Vanegas García, Róbert Alexander; Vivas Cuesta, Ángela María

20. Centro histórico e imaginado: presente/pasado, presente/presente, presente/futuro: Cuadrante 1 Imaginado (2009)

Rueda Plata, Luis José; Acosta Barajas, Yhon Jairo; Soto, Lucía; Builes Londoño, Guillerly; Osorio Cerón, Beatriz Viviana; Ladino Ladino, Sonier; Torres Tobón, Rosa Elena; Valencia López, Victoria Eugenia.

A partir de lo anterior, podemos evidenciar que dentro de los trabajos ya realizados sobre imaginarios de ciudad no se ha desarrollado aun una propuesta cuyos protagonistas sean los habitantes del campo como los de la vereda La Florida, aquellas personas que en la mayoría de los casos no tienen una vía por la cual manifestarse como ciudadanos, teniendo en cuenta que viven en la periferia de la ciudad.

En consecuencia, el trabajo investigativo a desarrollar se presenta como una vía novedosa para plasmar y divulgar las afecciones y transformaciones sociales que ha sufrido la población rural en la ciudad de Pereira a causa de años de alteraciones físicas, económicas y administrativas provocando así el surgimiento de nuevas dinámicas que permean las percepciones, los usos y las evocaciones de la comunidad rural.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 General. Distinguir los Imaginarios Urbanos a partir de las diversas percepciones, usos y evocaciones que realizan los habitantes de la vereda La Florida sobre la ciudad de Pereira.

1.6.2 Específicos.

- Registrar las nociones que tienen los habitantes de la zona rural de Pereira (vereda La Florida) con respecto a cualidades, opiniones y proyecciones de ciudad.
- Identificar las diversas marcas urbanas, temporalidades y rutinas que poseen los habitantes de este sector de la zona rural de Pereira.
- Establecer relaciones de proximidad o lejanía con respecto a las concepciones de ciudad que tienen las personas que viven en la zona rural con las que viven en el casco urbano de Pereira.
- Relacionar la información adquirida con la concepción de urbanismo representada por Armando Silva desde *Imaginarios Urbanos* como una extensión que se simboliza, se marca y se vive.

2. APROXIMACIÓN AL DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 DE LA DINÁMICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 Proceso de operacionalización del marco teórico. A partir de los estudios sobre ciudad plasmados por el doctor Armando Silva en Imaginarios Urbanos, buscamos reconstruir las representaciones mentales de una colectividad sobre su ciudad, en este caso, la de los habitantes de la vereda La Florida sobre Pereira. Para ello, tomamos como base estudios realizados sobre la ciudad con un enfoque hermenéutico, teniendo en cuenta que la presente es una investigación cualitativa.

La hermenéutica aporta significativamente en los estudios sobre la ciudad a partir del análisis de las relaciones humanas en un determinado contexto, teniendo en cuenta que cada persona desempeña un rol ya definido dentro de un espacio, aquel donde se identifica y se mueve con libertad, un territorio propio, marcado por sus costumbres, percepciones, rutinas y evocaciones. De esta forma, se pretende emprender un proceso de análisis haciendo uso de un método basado en la comprensión del accionar humano, sus motivaciones, visiones de mundo y relación con el otro.

Como lo señala Teresa Ríos Saavedra en La Hermenéutica Reflexiva en la Investigación Educativa, “históricamente, el planteamiento de la hermenéutica como vía de acceso al hombre en tanto hablante se inicia con la reflexión filosófica de Heidegger para quien el hombre es proyecto, y puede ser comprendido puesto que el proyectar sobre posibilidades es ya comprender anticipadamente esa posibilidad de ser que ya está siendo (Heidegger, 2002, p. 31). La hermenéutica se constituye así en la posibilidad de mediar la comprensión del hombre en tanto hablante, entendiendo que en tanto hablante lleva en sí su propia comprensión.”¹⁶

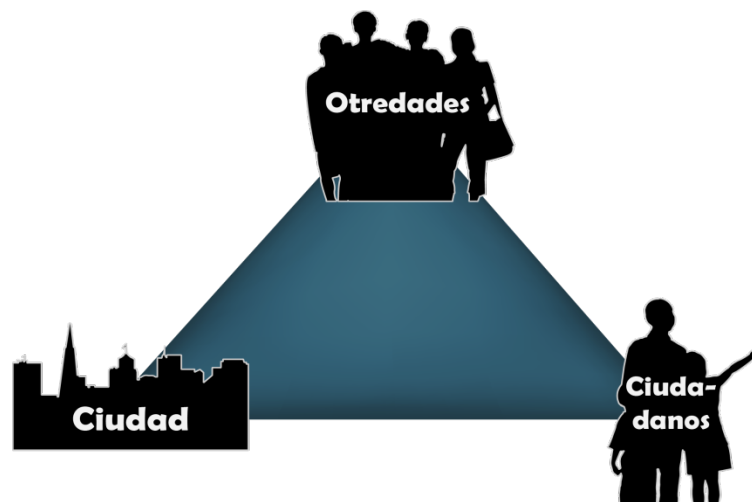
¹⁶ RÍOS, Teresa. La Hermenéutica Reflexiva en la Investigación Educativa. En: Revista Enfoques Educativos 7 (1): 51 - 66, 200 [en línea] [citado en 19 Marzo de 2014] Disponible en Internet: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/enfoques/09/Rios_N7_2005.pdf>

Es así como mediante el método cualitativo se emprende un estudio de la comprensión, llevado a cabo a partir del diálogo, reconstruyendo los imaginarios de un grupo específico de personas que piensan y usan su ciudad diariamente con miradas diversas, explorando el discurso propio e identificándose en el de sus conciudadanos. Para llevar este proyecto a cabo, se desarrollan algunas categorías conceptuales tomando como base el estudio realizado por el Dr. Silva alrededor de la lógica tria aplicada a la ciudad y sus niveles de manifestación en los imaginarios de los ciudadanos. Estas categorías servirán como línea de orientación para recolectar, clasificar e interpretar la información.

A su vez, las categorías abordadas se dividen en subcategorías, a partir de las cuales se diseña un instrumento metodológico que ha sido debidamente adaptado para ser aplicado en el campo objeto de nuestro estudio, la vereda La Florida. Este proceso de categorización permite clasificar el gran entramado de posibilidades que se presentan al indagar por el imaginario ciudadano que las personas albergan en su mente desde sus experiencias, actividades y preferencias.

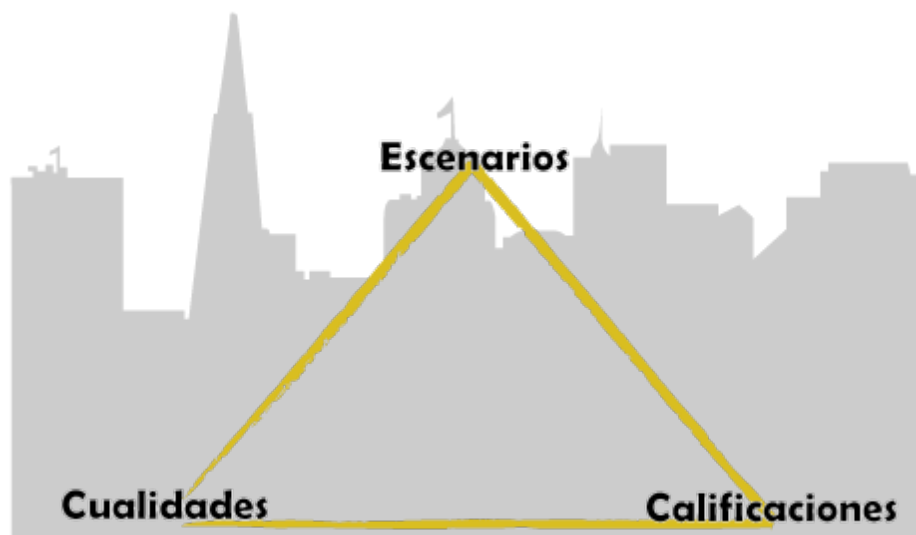
De esta forma, se le da a cada una de las tres grandes categorías un enfoque específico con el que se estudiarán las perspectivas ciudadanas, delimitando de manera práctica cada punto de vista desde donde pueden reconstruirse los Imaginarios Urbanos y sociales. Así, para cada categoría se ha diseñado una serie de preguntas agrupadas dentro de cada una de las subcategorías correspondientes, cuyo objetivo es vislumbrar claramente los puntos de vista que cada ciudadano encuestado proyecta en su diario vivir.

Gráfica 1. CATEGORÍAS CONCEPTUALES



Siguiendo el esquema de operacionalización propuesto en los estudios de Silva, se aborda la primera categoría: *Ciudad*. En ella se propone indagar por la percepción de los ciudadanos frente a la ciudad en un sentido físico e histórico. Es decir, intenta rescatar de la ciudad aquellos aspectos que la definen desde la imagen de un personaje histórico, una palabra o una tragedia. Se busca que de la manera más espontánea y emocional, las personas encuestadas revelen su ciudad real, aquella que traspasa décadas dejando su esencia sobre las calles y en las mentes de aquellos que la habitan. Esta categoría se divide en las tres subcategorías siguientes:

Gráfica 2. CIUDAD



La primera subcategoría se define como *Cualidades urbanas*. Aquí encontramos los signos sensibles que según los ciudadanos representan la ciudad. Se pretende averiguar aquellos aspectos que caracterizan la ciudad desde sus calles, parques y zonas más representativas, pero también desde aquellas que no lo son. Igualmente, en esta subcategoría emergen las opiniones de los encuestados a partir de la emoción y la evocación al mencionar un sitio de la ciudad, ya sea conocido por la persona entrevistada o no. En favor de revelar fielmente las cualidades ciudadanas, se construyen preguntas a partir de escalas de colores, sonidos, olores, lugares, personajes y acontecimientos que identifican la ciudad.

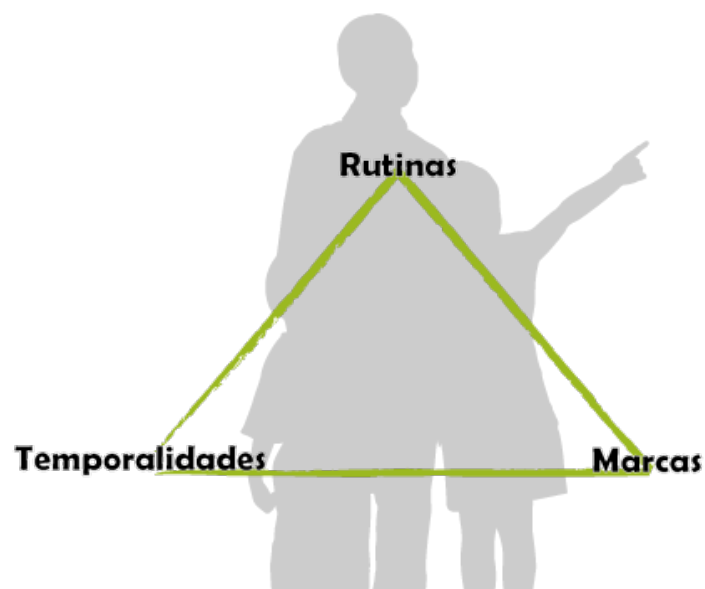
Por otro lado, la segunda subcategoría se refiere a las *Calificaciones urbanas*. Aquí podemos ver cómo los ciudadanos marcan la ciudad, indagando por las diversas apreciaciones que tienen sobre Pereira. Estas apreciaciones pueden ser

tanto positivas como negativas y su objetivo es saber cómo es percibida la ciudad en términos de belleza, uso del espacio público, educación, salud, etc. Así, las preguntas construidas para esta subcategoría sugieren en sus respuestas una calificación. Entre ellas se pide por ejemplo, calificar el nivel de contaminación de la ciudad, enumerar tres necesidades básicas que tiene Pereira, entre otras.

La última subcategoría de la Ciudad alude a los *Escenarios urbanos*. Evidenciamos los escenarios donde los ciudadanos se mueven y se relacionan, identificando las zonas de reunión en la ciudad para distintos fines. Por consiguiente, aquí se hace un llamado a la evocación, para que el entrevistado haga un recorrido por las calles que considera más peligrosas, alegres o limpias, así como por los sitios que le gusta frecuentar con su pareja o los lugares de diversión en la ciudad.

Para continuar, la segunda categoría se hace presente, separándose del terreno físico de la urbe. Aquí, dejamos de hablar del espacio urbano que nos alberga para hablar de sus habitantes, de los *Ciudadanos*. Esta categoría da cuenta de la manera en que los habitantes de la vereda La Florida se representan a sí mismos en sus vínculos con la ciudad, como creadores de realidades sociales en su interacción con los otros. Se estudian seres que, permeados por la tradición y el acontecer urbano, han sido constituidos en determinadas formas de ser, que se reflejan en la construcción de subjetividades, imaginaciones sociales y culturas urbanas.

Gráfica 3. CIUDADANOS



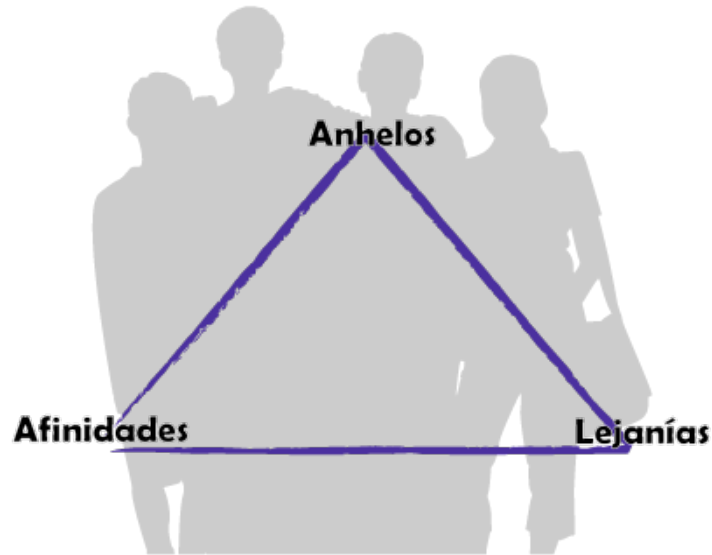
Su primera subcategoría es la de las *Temporalidades ciudadanas*, la cual aborda todo lo relacionado con las actividades cotidianas de los ciudadanos, descubriendo cómo invierten su tiempo, ya sea en términos laborales, escolares, familiares o de ocio. Es importante tener en cuenta que en el contexto del presente trabajo de investigación, las temporalidades que manejan las personas que viven en la zona rural como es la vereda La Florida, pueden llegar a ser muy distintas de aquellas que manejan quienes residen en el casco urbano de Pereira. Allí precisamente se centran preguntas que indagan por el tiempo que se le dedica diariamente al trabajo, estudio, estar con los amigos y con la familia.

Seguidamente, se encuentran las *Marcas ciudadanas* como una subcategoría que intenta descubrir aquellas situaciones o modos de vida que marcan de manera significativa el actuar de los ciudadanos. El contenido de las preguntas en esta sección contribuye a entender mejor la construcción propia que los ciudadanos hacen de su ciudad y cómo la comparten participando en una colectividad que actúa de modos distintos, los cuales son permeados por su historia personal, costumbres y contexto. Así, hallamos preguntas que indagan por el tipo de comida que más agrada, de qué culto o religión hace parte el entrevistado o con qué palabra identifica a la gente joven y a la tercera edad.

La última subcategoría hace alusión a las *Rutinas ciudadanas* en términos de actividades frecuentes que los habitantes de la vereda La Florida desarrollan allí o en Pereira y que pertenecen a su vida cotidiana. Aquí, averiguamos la frecuencia de uso de ciertos medios de comunicación como la radio, la televisión y la prensa, ya que así se deja ver otra parte de su realidad, aquella que construyen los medios masivos. También, indagamos por el tipo de comida que más consumen y dónde comen generalmente. Por último, preguntamos por las actividades desarrolladas en el tiempo libre y por las que desearían hacer, en función de exteriorizar anhelos que existen frente a una realidad rutinaria.

Finalmente, encontramos la categoría sobre las *Otredades*. Aquí, ya no abordamos el público de ciudadanos objeto de estudio en la segunda categoría, sino las percepciones desde los otros, aquel ser exterior que puede imaginar y decir muchas cosas sobre los ciudadanos y que al tiempo contribuye a averiguar la forma en que ellos se proyectan, así como la manera en que los otros perciben esa proyección.

Gráfica 4. OTREDADES



Esta categoría permite reproducir una serie de imágenes de la ciudad vista desde afuera, haciendo comparaciones con otras ciudades y en un sector más reducido, permite saber cómo es el área rural de Pereira vista desde afuera: cómo son vistos los habitantes de la vereda La Florida por aquellos que habitan el casco urbano y cómo son percibidos los ciudadanos del casco urbano de Pereira por los ciudadanos que habitan su zona rural.

Aquí se recoge información como los lugares de Pereira que tienen afinidad con La Florida, opiniones de cómo son percibidos los habitantes de La Florida, percepciones de los habitantes de La Florida sobre la ciudad de Pereira, entre otros. De esta forma, logramos descubrir las percepciones de aquellos habitantes de una pequeña zona rural con respecto a su ciudad, en términos de *afinidades*, *lejanías* y *anhelos*, reconociendo que desarrolla lógicas distintas por sus modos de vida, de emplear el tiempo y de usar los espacios de la ciudad.

Siguiendo esta dinámica, es construido el instrumento de recolección de información aplicado al presente trabajo de investigación, el cual responde de manera cabal a las distintas necesidades presentadas en los estudios sobre

ciudad, que incluyen principalmente, la separación de factores como los ciudadanos y los espacios de la urbe, llevándolos más allá en la creación de diferentes subcategorías, pero sin aislarlos, procurando que se puedan integrar adecuadamente en el proceso de clasificación de los datos y el análisis de la información.

2.1.2 Construcción del instrumento de recolección de la información. Para elaborar el instrumento de recolección de la información del presente estudio que pretende reconstruir los Imaginarios Urbanos que los habitantes de la vereda La Florida poseen sobre la ciudad de Pereira, se ha tomado el mismo formulario desarrollado en el proyecto de investigación denominado Culturas Urbanas, llevado a cabo en un inicio por Armando Silva, cuyo desarrollo y desenlace plasmó en el trabajo llamado Imaginarios Urbanos y que posteriormente fuera adaptado por la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira en el proyecto Pereira Imaginada.

Asimismo, para nuestra investigación se ha adaptado este formulario-encuesta con el objetivo de ser aplicado en la vereda La Florida, adecuando algunas de las preguntas teniendo en cuenta las particularidades de la población al momento de simbolizar su mundo urbano. “Esas preguntas son las números 10, 79, 80, 81 y 82, las cuales deben adaptarse a la ciudad o al grupo de ciudades que someten al estudio”¹⁷. Sin embargo, la mayoría de las preguntas son las mismas del formulario original.

Igualmente, la encuesta como tal se ha de aplicar como una entrevista, debido a que la mayoría de las respuestas deben provenir totalmente de la subjetividad de los encuestados, quienes espontáneamente darán a conocer sus emociones en relación con la ciudad de Pereira, sin permitir respuestas inducidas intencionalmente o no por quienes entrevistan. Solo así es posible conocer de la manera más fiel y adecuada las miradas de ciudad que tienen los encuestados en términos de percepciones, usos y evocaciones. La encuesta como tal sugiere establecer un nexo de confianza con el encuestado antes de realizarla, ya que su extensión podría incidir en la espontaneidad de las respuestas.

Por otro lado, teniendo en cuenta el marco teórico correspondiente a la investigación y las categorías conceptuales con las que se desarrolla la metodología, la encuesta a implementar con 83 preguntas se encuentra dividida en los siguientes apartados:

- **Identificación:** es la primera parte de la encuesta. Aquí se distinguen los datos básicos de identificación de los encuestados. Se pregunta por información relacionada con la vivienda, la ocupación, el nivel educativo, la edad, el género, el lugar de procedencia y las personas con quien

¹⁷ SILVA, Armando. (2004) Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Santafé de Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello. P. 33.

vive. Este apartado comprende el bloque de preguntas que va de la 1 a la 8. Cabe destacar que no se solicita el nombre del entrevistado para facilitar un mayor nivel de confianza y así obtener respuestas espontáneas.

- **Ciudad:** este apartado hace referencia a la primera categoría conceptual y comprende el bloque de preguntas que va de la 9 a la 47. Se subdivide en los siguientes bloques:
 - Cualidades urbanas.
 - Calificaciones urbanas.
 - Escenarios urbanos.

- **Ciudadanos:** esta parte de la encuesta corresponde a la segunda categoría conceptual. Comprende el grupo de preguntas que va de la 48 hasta la 78 y se subdivide en tres bloques de preguntas:
 - Temporalidades ciudadanas.
 - Marcas ciudadanas.
 - Rutinas ciudadanas.

- **Otredades (percepción desde los otros):** aquí se aborda la tercera categoría conceptual propuesta en el diseño metodológico y comprende las preguntas de la 79 a la 83.

Seguidamente, se ha determinado el tamaño de la muestra tomando como base la fórmula expuesta por Armando Silva que consiste en: “A título de guía general, se puede pensar que ciudades entre 6 y 9 millones de habitantes deben tener entre 300 y 500 encuestas, cantidad que se adecúa según sea mayor o menor su población”¹⁸.

De esta manera, la fórmula que resulta según la cantidad de habitantes de La Florida que son 395, es la siguiente:

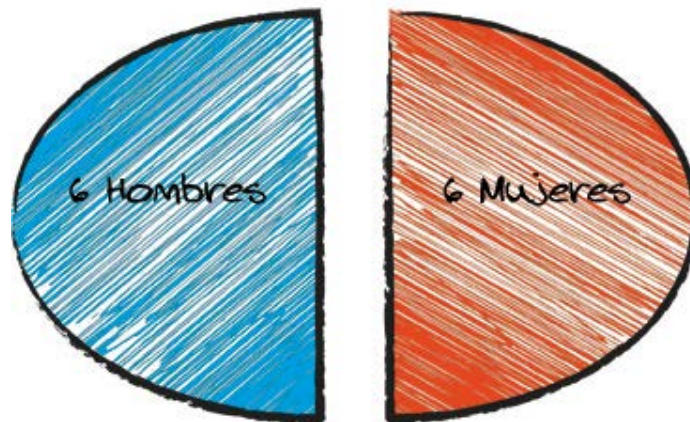
$$\frac{6000000}{500} = \frac{395}{x} \Rightarrow x = \frac{6000000}{395 \times 500} \Rightarrow x = 7 \approx 12$$

¹⁸ SILVA, Armando. (2004). Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Santafé de Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello. P 32

“La cantidad escogida debe tener igual número de encuestas según los tres puntos de vista determinantes: género, edad y nivel socioeconómico”¹⁹. Por tanto, el número total de la muestra resultante (7 encuestas) se redondeará a 12 encuestas y se le dará un número equitativo a cada punto de vista determinante así:

Por género, el número total de encuestas se repartirá entre 6 mujeres y 6 hombres.

Gráfica 5. TAMAÑO DE LA MUESTRA POR GÉNERO

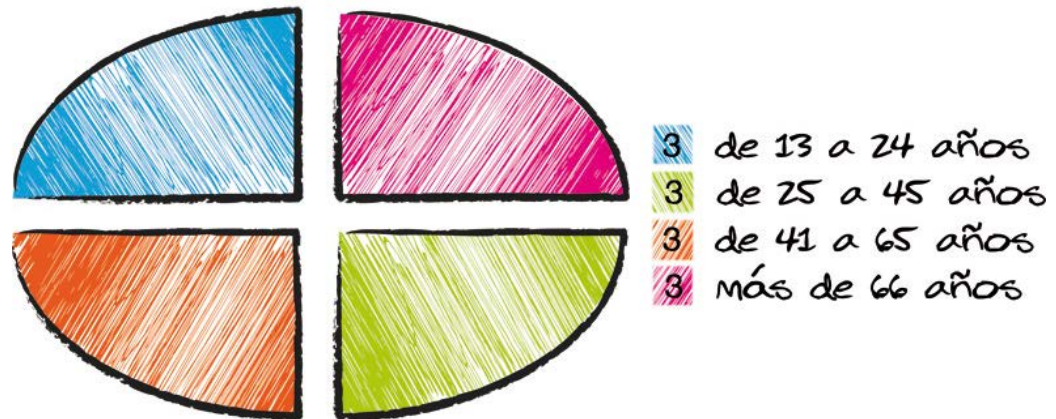


¹⁹ Ibid.

También, el número de encuestas por cada rango de edad será de 3:

- De 13 a 24 años: 3 encuestas.
- De 25 a 45: 3 encuestas, de 41 a 65: 3 encuestas.
- Más de 66 años: 3 encuestas.

Gráfica 6. TAMAÑO DE LA MUESTRA POR EDAD



Finalmente, por cada nivel socioeconómico se encuestarán 4 personas, así:

- Nivel 1: 4 encuestas.
- Nivel 2: 4 encuestas.
- Nivel 3: 4 encuestas.

Gráfica 7. TAMAÑO DE LA MUESTRA POR NIVEL SOCIO-ECONÓMICO



2.1.3 Aplicación del instrumento de recolección de la información. El proceso de aplicación del formulario-encuesta de nuestro estudio inició con la elección de las fuentes para realizar la correspondiente recolección de la información, las cuales están dentro del grupo de los habitantes de la vereda La Florida. Los encuestadores se desplazaron hasta la vereda, teniendo en cuenta que contribuir a formar un ambiente de cordialidad y sinceridad era clave para generar la confianza necesaria en la adecuada realización de las encuestas. Las fuentes, que se clasificaron por estrato, género, edad y nivel socioeconómico, serían escogidas de manera aleatoria y sin ningún tipo de predisposición que pudiera sesgar sus repuestas, las cuales debían ser totalmente espontáneas, ajustándose solo a lo que la emoción dictara.



Panorámica vereda La Florida

Así, para desarrollar el trabajo de campo debíamos tener en cuenta que la vereda La Florida está habitada por 395 personas. Cada una de ellas cuenta con una percepción del mundo distinta, ya sea a causa de sus experiencias, formación, reglas morales, edad, estrato socioeconómico, etc., y solo se manifiesta de manera espontánea en el diario vivir dentro de su comunidad, la manera como cada uno de ellos interactúa con el otro ya sea familiar, amigo o desconocido. Es por ello que la espontaneidad jugó un papel fundamental en el momento de intentar captar todas estas percepciones en condiciones mínimas de incomodidad que pudieran generar rechazo al encuentro con la entrevista. Desde allí, el contacto humano y confiable se hizo indispensable para aplicar 12 instrumentos de recolección, cada uno con 83 preguntas, resolviendo cada formato en 1 hora aproximadamente.



Zona comercial vereda La Florida

Con temor al posible rechazo pero libres de prejuicios, asumimos todos los posibles escenarios que nos pudiésemos encontrar incluyendo la poca o nula disposición por parte de los encuestados. Así, llevamos a cabo la aplicación total de los 12 instrumentos de recolección de información en dos sesiones, cada una de aproximadamente 5 horas, en las que tuvimos la oportunidad de integrarnos con la cotidianidad de las personas, su rutina y momentos de descanso. También, presenciamos afables conversaciones en las que de manera cordial las personas entrevistadas respondían a nuestras preguntas con la alegría y la amabilidad que a partir de ese momento las caracterizó.



Carretera hacia la vereda La Florida

Sin embargo, en el proceso también surgieron tensos momentos en los que el silencio y la negación eran las únicas respuestas que buscaban evadir con éxito nuestros intentos de interacción, especialmente con las personas de la tercera edad. Sin embargo, el proceso de recolección de la información estuvo exento de momentos no deseables, debido a que sin importar la edad o el nivel socioeconómico de las personas entrevistadas, estas se caracterizaron en su gran mayoría por la inefable alegría y extrema comodidad con la que nos recibieron, dejando a un lado los prejuicios, abriendo las puertas de su casa o negocio con comprensión, disposición e inclusive, interés por colaborar con nuestra investigación.



Costado del colegio Héctor Ángel Arcila, vereda La Florida



Transporte vereda La Florida

En definitiva, la aplicación del instrumento de recolección no fue el único objetivo cumplido durante estas jornadas, ya que más allá de esto se debe rescatar la valiosa interacción que las personas entrevistadas nos permitieron crear, invitándonos a leer con una mirada menos cargada del afán investigativo y un poco más de humanidad, para formar una perspectiva diferente que solo se desvela cuando se reconstruyen aquellos Imaginarios Urbanos que habitan en esa parte de Pereira que se mueve con otro compás, con otros ritmos y a la luz de otros puntos de vista que las personas reflejan en cada palabra, cada actitud desinteresada y tranquila.



Río San Juan, vereda La Florida



Cultivos de cebolla, vereda La Florida

Esa Pereira rural que se comenzó a apartar de su centro luego de la acelerada y prematura expansión económica en otras épocas, late todavía en una vereda llamada La Florida, aquella que se dejó revelar en los anaqueles de esta experiencia, proyectándose en la reconstrucción de sus imaginarios de ciudad.



Carretera vereda La Florida hacia la vereda La Suiza

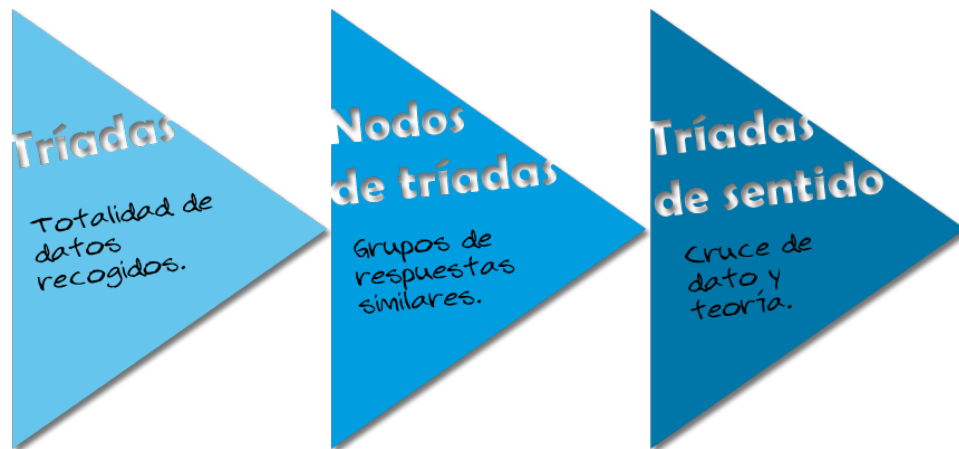
Clasificación e interpretación de la información. Luego de la significativa experiencia en el proceso de aplicación del instrumento de recolección, pasamos a la fase clasificatoria de la información recolectada, tomando como base las cuatro partes en las que se divide la encuesta para así reflejar las categorías en información cuantitativa, sistematizándola en bases de datos.

Esta fase del proceso contribuyó de manera importante a reflejar todas aquellas opiniones y percepciones de ciudad identificando puntos de alta proyección numérica que arrojasen determinada información. Asimismo, se tuvieron en cuenta los puntos de baja proyección numérica, ya que estos también arrojan datos importantes al momento de distinguir las percepciones de los ciudadanos con relación a la ciudad de Pereira.

Después de haber reflejado cuantitativamente los datos recogidos en cada una de las encuestas, procedimos a graficar los datos estadísticos para facilitar su posterior interpretación.

Lógica relacional

Gráfica 8. LÓGICA TRIAL



Por último, para llevar a cabo el proceso de interpretación de la información, aplicamos por la practicidad y concordancia que ofrece al presente proyecto, el método de la *Lógica Relacional*²⁰ planteado y desarrollado por el proyecto Pereira Imaginada, el cual consiste en interpretar la información de manera secuencial por medio de *tríadas* que son la totalidad de datos recogidos en las encuestas, *nodos de tríadas*, es decir los grupos de respuestas similares por puntos de vista determinantes, y *tríadas de sentido* que resultan de cruzar la información adquirida con la teoría estudiada en el desarrollo del proyecto.

²⁰ SILVA, Armando. (2004). Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Santafé de Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello. p. 23.

2.1.4 Análisis de la información. El proceso de análisis de la información para el presente trabajo de investigación se llevó a cabo en tres grandes momentos, en los que se realizaron diferentes agrupaciones que arrojarían premisas diversas sobre la información recolectada. Este método de análisis corresponde al proceso de la *Lógica Relacional*²¹ planteado y desarrollado por el proyecto Pereira Imaginada, gracias al cual es posible examinar con un grado importante de profundidad la totalidad de los datos recogidos, los grupos de respuestas similares entre sí por puntos de vista determinantes y la relación que guardan los datos examinados con la teoría desarrollada por los diferentes autores abordados alrededor de los Imaginarios Urbanos.

Siguiendo esta dinámica, se inicia el proceso de análisis con un primer momento donde se llevó a cabo una Agrupación Gramatical. En este punto se realizó un rastreo de las personas encuestadas que en sus respuestas utilizaron palabras exactamente iguales para valorar el estado o nivel de agrado de determinados sectores de la ciudad, expresar la imagen o palabra con la que identifican a Pereira, nombrar un sitio representativo de la ciudad, entre otros.

En este primer momento se hallarían los puntos del formulario en los que las diversas personas entrevistadas coincidieron en respuestas exactamente iguales para denominar determinado fenómeno o lugar, teniendo en cuenta que todas las encuestas fueron desarrolladas de manera individual.

Por ejemplo, tomando la pregunta número 22 del formulario, les pedimos a las personas encuestadas enumerar 3 necesidades que en su opinión tiene Pereira. Un 41% coincidió en que le hace falta *seguridad*, un 25% no supo responder, mientras que otro 25% piensa que le falta *empleo*. Las necesidades de *vivienda* y *trabajo* obtuvieron un 16,67% cada una. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una:

- Más empleo
- Más empleo con condiciones
- Vías buenas
- Orden público

²¹ Ibid.

- Centros geriátricos
- Cárceles donde trabajen
- Desarrollo socio-cultural y educativo
- Ambiente
- Salud pública
- Civismo
- Más aseo
- Centros para drogadictos
- Cuidar las cuencas
- Estudio
- Espacios culturales
- Espacio en las calles
- Nuevas vías
- Impulsar a la gente a conocer los sitios turísticos
- Ayuda a los indigentes
- Política limpia
- Espacio público

Ahora bien, siguiendo con el proceso guiado por la Lógica Relacional, se desarrolló el segundo momento realizando una Agrupación Semántica, que junto a una Agrupación Pragmática permiten estructurar un marco interpretativo que abarque los niveles más profundos del análisis textual. De esta forma, en la segunda parte del proceso, la Agrupación Semántica, se han tomado aquellas respuestas que a pesar de ser sintácticamente distintas, expresan el mismo significado.

Aquí, cada persona entrevistada otorgó su opinión de una forma cualitativa acerca de Pereira, cómo la perciben y hacen uso de ella. Por consiguiente, se logró relacionar semánticamente algunos términos usados de manera coloquial por los

ciudadanos, encontrando regionalismos como la palabra *olla* y términos que desde las reglas idiomáticas guardan un significado equivalente como el término *zona peligrosa*.

Como ejemplo más puntual, en la pregunta número 80 se indagó por cómo ven los habitantes de La Florida a los de Pereira. Aquí se agruparon los términos *personas formales* y *amables* considerando que significan lo mismo, pues ambas calificaciones hacen referencia a los aspectos positivos de la personalidad de alguien, haciendo énfasis en las características de su actitud que resultan particularmente agradables. En esta agrupación se toma la palabra *formal* como aquella cualidad que, según el diccionario de la Real Academia Española, es un “adjetivo dicho de una persona: seria, amiga de la verdad y enemiga de chanzas”.²²

Por otro lado, en la fase final de este proceso de análisis, en el tercer gran momento, se llevó a cabo una Agrupación Pragmática donde se relacionaron directamente los datos recogidos con la teoría estudiada durante el proceso. Se examinaron las percepciones manifestadas por las personas entrevistadas con aquellos conceptos teóricos gracias a los cuales es posible materializar los Imaginarios Urbanos en los habitantes de la vereda La Florida.

En esta fase final del marco interpretativo, se evidencian los momentos precedentes del proceso y su importancia en el camino hacia un análisis profundo y exhaustivo en la reconstrucción de aquellas percepciones, evocaciones y diversos usos que los habitantes de la vereda La Florida le dan a la ciudad de Pereira. Desde luego, las primeras dos agrupaciones realizadas, tanto la Gramatical como la Semántica no hubiesen por sí solas permitido revelar de manera sustancial y trascendente aquellas visiones de la ciudad que alberga la población rural, ya que estas se encargan de descubrir aspectos imaginarios que se quedan en la superficie de la vasta red de significaciones que un grupo de personas le puede otorgar a una ciudad. Sin embargo, no son elementos menos importantes que la fase Pragmática del proceso, ya que gracias a ellas se puede llegar mucho más lejos en la interpretación de la información.

Así, la fase en la que se desarrolla la agrupación Pragmática se sirve de la agrupación Gramatical y la Semántica para descubrir aspectos relevantes al momento de leer la ciudad de Pereira en los ojos de los habitantes de La Florida,

²² Diccionario de la Lengua Española. 22.^a edición publicada en 2001 [en línea] [citado en 5 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://lema.rae.es/drae/?val=formal>>

relacionando los datos recogidos en las entrevistas con las concepciones teóricas desarrolladas por el Dr. Armando Silva Téllez en su trabajo llamado Imaginarios Urbanos.

Para ilustrar mejor este momento cúlpe del proceso de análisis de la información, en la pregunta 10 del formulario se indaga por la imagen o palabra con la que los encuestados identifican a la ciudad de Pereira. Aquí, dieron respuestas que en su mayoría se refieren a la imaginación simbólica, es decir, no se pueden relacionar con una cosa en específico o de manera cerrada. Por el contrario, las expresiones aquí halladas dan cuenta de construcciones imaginarias altamente cargadas de significados, los cuales pueden estar abiertos a múltiples interpretaciones. Entre las expresiones de este tipo encontramos: *pueblo pequeño que creció, lo mejor y el nivel de estrés que necesita*.

Asimismo, en la fase Semántica y Pragmática del proceso, encontramos expresiones que ayudan a construir una imagen un poco más definida. Entre estas respuestas encontramos las expresiones *ciudad muy chévere y alegre*, en contraste con aquellas que evocan aspectos como la *inseguridad*. Esto nos ayuda a constituir una imagen tanto positiva como negativa de la ciudad, ya que resulta en gran medida agradable y a la vez peligrosa.

Por otro lado, el análisis de la información recogida en las encuestas, realizadas el día 21 de septiembre de 2013 en la Vereda La Florida, se realizó a partir de los siguientes datos:

- **Pregunta 9**

Indaga por la identificación de diferentes zonas y calles de Pereira con alguna imagen o palabra:

Parque de la Libertad

El 41,67% de los encuestados considera que el Parque de la Libertad es feo, mientras que un porcentaje menor de personas considera que es peligroso (16,67). El resto de repuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

Parque Lago Uribe Uribe

La mayoría de las personas encuestadas consideran que el Parque Lago Uribe Uribe es agradable (25%), mientras que en un igual porcentaje (25%) no supieron

responder. Seguidamente, el 16,67% considera que es bonito. El resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

Plaza de Bolívar

En esta opción, un 16,67% no respondió y el resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

Av. Circunvalar

Un 25% de los encuestados considera que esta calle de la ciudad es bonita y otro 25% no supo qué responder. El resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

Zoológico

En esta opción un 16,67% de los encuestados relaciona el zoológico con animales, un 25% lo relaciona con naturaleza y un 16,67% no supo responder, igualmente, el resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

Aeropuerto

Aquí un 25% de las personas encuestadas no respondieron y el resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 10**

Indaga por la imagen o palabra con la que los encuestados identifican a la ciudad de Pereira. Las respuestas corresponden todas a la esfera de las dispersiones, cada una con un 8,33%. Igualmente, una de las personas encuestadas no respondió a esta pregunta (8,33%).

- **Pregunta 11**

Indaga por el personaje que identifica a Pereira. Un 33,33% no respondió. Sin embargo, un 16,67% la identifican con el parque Simón Bolívar. Solo 1 persona no la identifica con ningún personaje y otra no lo identifica (8,33% respectivamente). Asimismo, el resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 12**

Indaga por dos sitios representativos de la ciudad. Encontramos que para el 50% la Plaza de Bolívar es uno de los lugares que más identifican a la ciudad. Seguidamente, con un 33,33%, 4 personas consideran que el Viaducto es el siguiente sitio que identifica a Pereira. Además, una sola persona (8,33%) no supo responder a esta pregunta. El resto de respuestas están en la esfera de las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 13**

Indaga por el clima que identifica a Pereira. El 50% cree que es templado, mientras que el 41,67% considera que es cálido. Por otro lado, un 8,33% considera que es frío.

- **Pregunta 14**

Indaga por el tiempo que identifica más a Pereira. El 50% considera que es la tarde, el 25% cree que es la noche y el 16,67% la relaciona con la mañana. Igualmente, un 8,33% no respondió a la pregunta.

- **Pregunta 15**

Indaga por el color que identifica más a Pereira. Un 41,67% piensa en el color verde, el color rojo se lleva un 16,67% y un 8,33% imagina a Pereira amarilla, azul y roja. El resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 16**

Indaga por el género musical que identifica más a Pereira. Un 58,33% cree que es la música popular. El resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 17**

3 sitios representativos de la arquitectura de Pereira. El 50% escogió el Viaducto, el 41,67% no supo responder, el 25% eligió el Aeropuerto, el 16,67 pensó en el Megabús y el Parque el Lago obtuvo igual porcentaje. Asimismo, el resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 18**

El acontecimiento más importante en **el último año en Pereira**. El 25% no supo responder, el 16,67% piensa en las Fiestas de la Cosecha y un 8,33% no sabe. El resto de las respuestas corresponden a dispersiones con un 8,33% cada una.

Igualmente, en la misma pregunta les consultamos por el acontecimiento más importante de la ciudad en **los últimos 30 años**. El 25% mencionó la construcción del Viaducto, el 16,67% no responde, un 8,33% no recuerda y el resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

Asimismo, cuando les preguntamos por el acontecimiento de Pereira que fue más relevante en **la historia de la ciudad**, encontramos que el 25% no supo responder, el 16,67% mencionó la construcción del Viaducto y el resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33%.

- **Pregunta 19**

Al consultar con qué identifican el futuro de Pereira en los próximos 20 años, el 25% de la población encuestada no supo responder. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 20**

Cómo percibe a Pereira. Un 58,33% la percibe como una ciudad alegre. Un 25% la percibe como una ciudad alegre y peligrosa. El resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 21**

Esta pregunta no aplicó para ninguno de los encuestados, ya que ninguno de ellos trabaja en Pereira.

- **Pregunta 22**

3 necesidades que en su opinión tiene Pereira. El 41% coincidió en que le falta seguridad, un 25% no respondió, mientras que otro 25% piensa que le falta empleo. Las necesidades de vivienda y trabajo obtuvieron un 16,67% cada una. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 23**

Aquí les dimos a los encuestados algunos aspectos de Pereira para que los calificaran, en una escala de 1 a 5 (1: muy mala, 5: muy buena).

Calidad de vida

Un 58,33% la calificó con un 3. Un 16,67% la calificó con un 2. El resto de las respuestas son dispersiones con un 8,33% cada una. Allí encontramos calificaciones como un 4, un 4,5 y un 5.

Tráfico

Un 50% lo calificó con un 3, un 16,67% lo calificó con un 1 y otro porcentaje igual con un 4. El resto de las calificaciones hacen parte de las dispersiones con un 8,33% cada una con un 5 y un 2.

Belleza

Un 50% la calificó con un 4, un 33,33% con un 5, un 2 y un 3 con 8,33% cada uno.

Seguridad

Un 33,33% la calificó con un 1 y otro porcentaje igual con un 4. Igualmente, un 16,67% la calificó con un 2 y otro porcentaje igual con un 3.

Uso espacio público

Un 66,67% lo calificó con un 1, un 25% con un 2 y un 8,33% con un 5.

Educación

Un 66,67% la calificó con un 3, un 25% con un 4 y un 8,33% con un 2.

Aseo

Un 41,67% con un 4, un 25% con un 3, un 16,67 con un 5 y 8,33% con una calificación de 1 y 2 en cada caso.

Recreación

Un 33,33% la calificó con un 3, un 25% con un 4, un 16,67% con un 5. Igualmente, un 8,33% la calificó con un 2 y un 3,5 cada uno. Además, un 8,33% no respondió a esta parte de la pregunta.

Transporte público

Un 41,67% lo calificó con un 4, un 25% lo calificó con un 3 y un 5 cada uno. Un 8,33% lo calificó con un 2.

Salud

Un 50% la calificó con un 2, un 16,67% le dio una calificación de 3 y otro porcentaje igual de 5. Además, un 8,33% la calificó con un 1 y otro porcentaje igual no respondió esta parte de la pregunta.

Medioambiente

Un 58,33% lo calificó con un 3, un 16,67% con un 4, un 8,33% con un 4,5 y otro porcentaje igual con un 5. Además, un 8,33% no respondió a esta parte de la pregunta.

- **Pregunta 24**

Indaga por lo que más le gusta de Pereira, un 25% mencionó la gente. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 25**

Indaga por lo que menos les gusta de Pereira, un 16,67% mencionó la seguridad, un 8,33% no respondió y las dispersiones con otro 8,33% cada una.

- **Pregunta 26**

Calificación de la contaminación de Pereira, en una escala de 1: nada y 5: mucho, los encuestados dieron las siguientes respuestas frente a cada categoría:

Atmósfera

Un 50% la calificó con un 3, un 25% le puso un 2, un 16,67% la calificó con un 4 y un 8,33% con un 5.

Auditiva

Un 41,67% la calificó con un 3, un 25% con un 4, un 16,67% con un 5, un 8,33% con un 1 y otro porcentaje igual con un 2.

Visual

Un 33,33% la calificó con un 3, un 25% con un 4, un 16,67 con un 2 y otro porcentaje igual con un 5. Además, un 8,33% la calificó con un 1.

- **Pregunta 27**

Calificar el desempeño de los dirigentes de la ciudad en una escala de 1: muy bueno y 5: muy malo, en cuanto a aspectos como:

Manejo de instituciones

Un 41,67% le puso una calificación de 3, un 25% la calificó con un 4, un 16,67% con un 1, un 8,33% no respondió y otro porcentaje igual le puso un 5.

Programas sociales

Un 25% calificó la gestión con un 3, un porcentaje igual con un 4, un 16,67% la calificó con un 1, un porcentaje igual con un 2, un 8,33% con un 5 y otro porcentaje igual no respondió.

Planeación

Un 41,67% la calificó con un 3, un 16,67% con un 1, otro porcentaje igual con un 4 y otro igual no respondió. Igualmente, un 8,33% la calificó con un 2.

Servicios públicos

Un 41,67% calificó la gestión con un 3, un 16,67% con un 2, otro porcentaje igual con un 4. Además, un 8,33% la calificó con un 1, un porcentaje igual con un 5 y en otro porcentaje igual no respondieron.

- **Pregunta 28**

Sobre la percepción de corrupción de los dirigentes de la ciudad, en una escala 1: nada y 5: mucho. El 41,67% lo calificó con un 5, el 16,67% con un 2, un porcentaje igual con un 3 y otro porcentaje igual con un 4. Un 8,33% lo calificó con un 1.

- **Pregunta 29**

Sobre los sitios preferidos para ponerse una cita cuando va a Pereira, un 41,67% de los encuestados prefiere en un centro comercial, mientras que el 16,67% se cita en un parque y un porcentaje igual en una iglesia. Un 8,33% lo hace en cualquier sitio, un porcentaje igual en un bar y otro 8,33% no respondió.

- **Pregunta 30**

4 sitios de diversión en Pereira. El 91,67% no respondió, un 41,67% mencionó el zoológico y un porcentaje igual mencionó Comfamiliar. Un 25% mencionó el Ciudad Victoria. Igualmente, un 16,67% indicó los centros comerciales, un porcentaje igual indicó los karts y otro porcentaje igual Parque Arboleda. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 31**

En la consulta sobre el sitio de la ciudad que más frecuentan en pareja, un 25% de los encuestados no supo responder, un 16,67% indicó los centros comerciales, un porcentaje igual mencionó el centro y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 32**

En esta pregunta se indagó por el nivel de agrado que los encuestados tienen con respecto a algunos sitios de la ciudad, con una escala de 1: nada y 5: mucho:

Parque de La Libertad

El 50% le colocó un 1 a su nivel de agrado, el 25% le colocó un 2 y el resto de calificaciones (3, 4 y 5) se encuentran como dispersiones con un 8,33% cada una.

Plaza de Bolívar

El 58% la calificó con un 3, el 33,33 con un 4 y un 8,33% con un 2.

Parque El Lago

Las calificaciones 3 y 5 fueron dadas por un 33,33% en cada una, mientras el 25% le dio un 4 y un 8,33% le dio un 2.

Aeropuerto

El 41,67% le dio una calificación de 4, mientras las calificaciones 1 y 5 fueron dadas por un 16,67% en cada una, un 8,33% no respondió y el resto de los puntajes (2 y 3) corresponden a un 8,33% cada uno.

Av. Circunvalar

El 50% le dio un puntaje de 5, mientras los puntajes 3 y 4 fueron dados por un 16,67% cada uno. Asimismo, un 8,33% no respondió y otro porcentaje igual lo calificó con un 1.

Zoológico

Mientras un 33,33% lo puntuó con un 3, el 25% le dio un 4. Asimismo, un 16,67% no respondió y un porcentaje igual le dio un puntaje de 5. Un 8,33% lo calificó con un 2.

- **Pregunta 33**

Indaga por la calle más peligrosa para ellos. El 25% mencionó la calle 12. La carrera octava y la calle 13 entre calles 10 y 11 fueron mencionadas por un 16,67% cada una. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 34**

Indaga por la calle con el mejor olor para los encuestados. Un 25% mencionó la Av. Circunvalar y el 16,67% indicó que es la carrera séptima. El resto de las respuestas se encuentran como dispersiones con un 8,33%.

- **Pregunta 35**

Indaga por la calle con el olor más desagradable. El 16,67% de los encuestados mencionaron la calle 13 entre 10 y 11. Un 8,33% no supo responder y el resto de las respuestas corresponden a dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 36**

Indaga por la calle con más movimiento. El 66,67% de los encuestados mencionó la carrera Octava, el 25% la Av. 30 de Agosto y el 8,33% la carrera Séptima.

- **Pregunta 37**

Indaga por la calle con más puestos de comida. El 41,67% opina que es la carrera Octava, el 16,67% dice que es El Lago. El 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a dispersiones con un 8,33%.

- **Pregunta 38**

Indaga por la calle más transitada por las mujeres. El 25% mencionó la carrera Octava, el 33,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 39**

Indaga por la calle más transitada por los hombres. El 25% mencionó la carrera Octava, mientras que el 33,33% no respondió. Asimismo, un 8,33% manifestó no saber. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 40**

Indaga la calle más transitada por los jóvenes. El 33,33% mencionó la Av. Circunvalar. El 25% no respondió, el 16,67% señaló la carrea Sexta. El resto de las calles corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 41**

Indaga por la calle más transitada por los viejos. El Parque de la Libertad y la carrera Octava fueron indicadas por un 25% de los encuestados cada una. El 33,33% no respondió y las carreras Novena y Décima resultaron como dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 42**

Indaga por la calle más triste de la ciudad. Las carreras Décima y la Cuarta fueron mencionadas por un 16,67% cada una. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 43**

Indaga por la calle más alegre, La Circunvalar y la carrera Octava fueron mencionadas por un 25%. Un 8,33% no supo responder y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 44**

Indaga por la calle con mayor venta callejera, el 58,33% mencionó la carrera Octava. El 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 45**

Indaga por la calle más limpia de la ciudad, Las carreras Sexta y Séptima fueron indicadas por un 16,67% y un porcentaje igual no respondió. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 46**

Indaga por la calle más sucia de la ciudad, el 35% mencionó la Calle 13, el 16,67% no respondió y el resto de las calles corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 47**

Indaga por los parques temáticos o de atracciones mecánicas a las que haya asistido en Pereira, el 25% mencionó a Comfamiliar y un porcentaje igual indicó el término “ninguno”. Un 8,33% no respondió y un porcentaje igual tienen las dispersiones en cada una de las respuestas.

- **Pregunta 48**

Esta pregunta no obtuvo ningún porcentaje de respuesta, ya que ninguna persona encuestada trabaja en Pereira.

- **Pregunta 49**

Cuántas horas dedica al trabajo o estudio por día. El 25% indicó que hasta 8 horas, un porcentaje igual indicó que más de 12 horas, un 16,67% no respondió y un porcentaje igual indicó que hasta 12 horas. Un 8,33% indicó que 10 horas y otro porcentaje igual indicó que hasta 4 horas.

- **Pregunta 50**

Cuánto tiempo dedica en la semana a su vida familiar, el 50% mencionó llanamente que le dedica horas, sin decir un número específico, el 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 51**

Indaga por cuánto tiempo dedica a los amigos en la semana. El 41,67% mencionó que le dedica horas, sin indicar un número específico. El 16,67% indicó que no le dedica nada, un 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 52**

Cómo identifica el carácter de los pereiranos. El 58,33% indicó que es alegre, el 16,67% indicó que el alegre y sereno, el 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 53**

De dónde cree que provienen los habitantes de Pereira, el 58,33% indicó que son de esta ciudad y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 38,33% cada una.

- **Pregunta 54**

Tipo de comida que más le agrada. El 66,67% indicó que es la comida criolla, el 16,67% indicó que son las carnes y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 55**

Al preguntar a los encuestados si tienen computadora, el 66,67% indicó que sí tiene y el 33,33% indicó que no.

- **Pregunta 56**

El invento más importante del siglo XX. El 25% mencionó el computador, el 16,67% mencionó el Internet, un porcentaje igual los carros solares, el 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 57**

Indaga por la pertenencia a alguna religión, culto o iglesia. El 41,67% indicó que hace parte de la religión Católica y el 58,33% indicó que no hace parte de ninguna religión.

- **Pregunta 58**

Cómo se movilizan los habitantes de La Florida en la ciudad, ordenando de mayor a menor según su uso:

En el **primer lugar**, el 25% puso la moto, el 33,33% indicó que caminando, un porcentaje igual indicó que en bus y un 8,33% en particular y bus.

En el **segundo lugar** el 58% no supo responder, el 25% indicó el bus y el 16,67% mencionó la moto.

En el **tercer lugar**, el 66,67% no respondió, y el resto de respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

En el **cuarto lugar**, un 75% no respondió, el 16,67% indicó el taxi y el 8,33% mencionó el transporte particular.

En el **quinto lugar**, el 75% no respondió, el 16,67% indicó el transporte particular y el 8,33% indicó que camina.

En el **sexto lugar**, el 75% no respondió, el 16,67% indicó el metro y el 8,33% la bicicleta.

En el **séptimo lugar**, el 83,33% no respondió, el 8,33% indicó el metro y otro porcentaje igual indicó el tren.

En el **octavo lugar**, el 91,67% no respondió y el 8,33% mencionó el tren.

En el **noveno lugar** el 91,67% no respondió y el 8,33% indicó la bicicleta.

- **Pregunta 59**

Cuando pedimos una palabra con la que identifican a la juventud de Pereira, el 8,33% no respondió y en un porcentaje igual se presenta cada una de las dispersiones.

- **Pregunta 60**

Qué tanto se han visto los jóvenes de la ciudad afectados (calificando en la escala 1: nada y 5: mucho):

Moda

El 58,33% le puso un 5, el 33,33% le puso un 4 y el 8,33% no respondió.

Música

Un 33,33% le colocó un 5, un porcentaje igual le puso un 4, el 16,67% no respondió y el 8,33% le puso un 1.

Lenguaje

Un 25% le puso un 4, un porcentaje igual le puso un 3, el 33,33% le puso un 5, un 8,33% no respondió y un porcentaje igual le puso un 2.

Eventos

Un 50% le puso un 4, un 16,67% le puso un 5 y un porcentaje igual no respondió. Un 8,33% le puso un 2 y otro porcentaje igual le puso un 3.

Consumo de drogas

Un 66,67% le puso un 5, un 16,67% no respondió, un 8,33% le puso un 3 y otro porcentaje igual le puso un 4.

Violencia

Un 33,33% le puso un 5, un porcentaje igual le puso un 4, el 16,67% no respondió, un 8,33% le puso un 2 y otro porcentaje igual le puso un 3.

- **Pregunta 61**

Palabra con la que identifica a las personas de la tercera edad. Un 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 62**

Cómo considera el carácter de los pereiranos. El 58,33% piensa que es alegre, el 16,67% piensa que es sereno, el 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33%.

- **Pregunta 63**

Indaga por la frecuencia con la que los encuestados tienen relaciones sexuales. El 50% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 64**

Calificar los siguientes aspectos según su frecuencia de uso en una escala de 1: nada y 5: mucho:

Teatros comerciales

El 75% le puso un 1, un 16,67% le puso un 5 y el 8,33% le puso un 2.

Centros Comerciales

El 33,33% le puso un 5, otro porcentaje igual le puso un 4, el 16,67% le puso un 3, un 8,33% le puso un 2 y otro porcentaje igual le puso un 1.

Cultos religiosos

El 41,67% le puso un 1, el 33,33% le puso un 5, el 16,67% le puso un 2 y el 8,33% le puso un 3.

Televisión

El 33,33% le puso un 5, un porcentaje igual le puso un 3. Un 16,67% le puso un 2 y otro porcentaje igual le puso un 1.

Recitales o conciertos

El 75% le puso un 1 y con un 8,33% cada una, encontramos calificaciones como 5,3 y 2.

Centros culturales

El 66,67% le puso un 1, el 8,33% no respondió y con un 8,33% cada una encontramos calificaciones como 5, 3 y 2.

Lectura

El 33,33% le puso un 1, el 25% le puso un 3, un 16,67% le puso un 5 y un porcentaje igual le puso un 4. El 8,33% le puso un 2.

Caminatas o paseos

El 41,67% le puso un 5, el 16,67% le puso un 2, un porcentaje igual le puso un 1 y otro porcentaje igual le puso un 3. Un 8,33% le puso un 4.

Espacios deportivos

El 41,67% le puso un 2, el 33,33% le puso un 1, el 16,67% le puso un 4 y un 8,33% le puso un 3.

Restaurantes

El 25% le puso un 2, un porcentaje igual le puso un 1, el 33,33% le puso un 3 y un 16,67% le puso un 4.

Biblioteca

El 75% le puso un 1, el 16,67% le puso un 2 y un 8,33% le puso un 4.

Espectáculos deportivos

El 50% le dio un 1, el 33,33% le puso un 2, un 8,33% le puso un 4 y otro porcentaje igual le dio un 5.

Cine

El 50% le puso un 1, el 25% le puso un 3, el 16,67% le puso un 5 y el 8,33% le puso un 4.

Juegos electrónicos

El 66,67% le puso un 1, el 25% no respondió y el 8,33% le puso un 2.

- **Pregunta 65**

Calificar de 1 a 5 dependiendo de la frecuencia de uso. 1: nada y 5: mucho:

Internet

El 41,67% le puso un 1, el 25% le puso un 5, el 16,67% le puso un 4, un 8,33% le puso un 2 y otro porcentaje igual le puso un 3.

Computadora

El 33,33% le puso un 1, un porcentaje igual le puso un 5, un 16,67% le puso un 4, un 8,33% le puso un 0 y un porcentaje igual le puso un 2.

Televisión

El 33,33% le puso un 5, un 25% le puso un 3, un porcentaje igual le puso un 1 y un 16,67% le puso un 2.

Radio

El 33,33% le puso un 1, un 25% le puso un 3, un 16,67% le puso un 5, un porcentaje igual le puso un 2 y un 8,33% le puso un 4.

- **Pregunta 66**

Calificar según la frecuencia de uso los siguientes tipos de lectura en la escala 1: nada y 5: mucho:

Periódicos

El 41,67% le puso un 1, un 25% le puso un 2 un porcentaje igual le puso un 3 y un 8,33% le puso un 5.

Revistas

El 58,33% le puso un 1, un 33,33% le puso un 2 y un 8,33% le puso un 3.

Material especializado

El 50% le puso un 1, el 25% le puso un 2, el 16,67% le puso un 3 y un 8,33% le puso un 5.

Literatura

El 50% lo calificó con un 1, un 16,67% le colocó un 5, un porcentaje igual le puso un 3 y otro porcentaje igual le puso un 2.

Otro

El 66,67% no respondió, un 16,67% le puso un 1, un 8,33% le puso un 5 y otro porcentaje igual le puso un 3.

- **Pregunta 67**

Calificar las secciones del periódico que más lee, en la escala 1: nada y 5: mucho:

Economía

El 41,67% no respondió este punto de la pregunta, el 25% le puso un 1, el 16,67% le puso un 2, un 8,33% le puso un 3 y un porcentaje igual le puso un 5.

Información general

El 41,67% no respondió, un 16,67% le puso un 5 y un porcentaje igual le puso un 2. Un 8,33% le puso un 3, un porcentaje igual le puso un 4 y otro porcentaje igual le puso un 1.

Política

El 41,67% no respondió, el 25% le puso un 1, un 16,67% le puso un 3 y otro porcentaje igual le puso un 2.

Deportes

El 41,67% no respondió, un 16,67% le puso un 1, un porcentaje igual le puso un 3 y otro porcentaje igual le puso un 2. Un 8,33% le puso un 5.

Cultura

El 41,67% no respondió, el 33,33% le puso un 3 el 16,67% le puso un 4 y un 8,33% le puso un 1.

Espectáculo y farándula

El 41,67% no respondió, el 25% le puso un 3, el 16,67% le puso un 2 y un porcentaje igual le puso un 1.

Otros suplementos

El 58,33% no respondió este punto de la pregunta, el 16,67% le puso un 3, un 8,33% le puso un 4, un porcentaje igual le puso un 1 y otro porcentaje igual le puso un 5.

- **Pregunta 68**

Calificar según la frecuencia de uso de los siguientes programas en televisión en la escala 1: nada y 5: mucho:

Noticieros

El 41,67% le puso un 1, el 25% le puso un 3, el 16,67% le puso un 5 y otro porcentaje igual no respondió.

Variedades

El 50% le puso un 1, el 16,67% le puso un 3, un porcentaje igual no respondió, un 8,33% le puso un 5 y otro porcentaje igual le puso un 2.

Culturales

El 33,33% le puso un 1, el 25% le puso un 3, el 16,67% le puso un 2 y un porcentaje igual no respondió. Un 8,33% le puso un 4.

Novelas

El 50% el puso un 1, el 25% le puso un 2, el 16,67% no respondió y el 8,33% le puso un cero.

Infantiles

El 58,33% le puso un 1, el 16,67% no respondió, el 8,33% le puso un 5, un porcentaje igual le puso un 2 y otro porcentaje igual le puso un 3.

Otros

El 41,67% no respondió, el 25% le puso un 1, el 16,67% le puso un 3 y otro porcentaje igual le puso un 5.

- **Pregunta 69**

Aquí preguntamos por la calificación según la frecuencia de uso de los siguientes programas en radio, en la escala 1: nada y 5: mucho:

Informativos

El 50% le puso un 1, el 33,33% le puso un 5, el 8,33% le puso un 4 y un porcentaje igual le puso un 3.

Musicales

El 41,67% le puso un 5, un 33,33% le puso un 1, el 16,67% le puso un 4 y el 8,33% le puso un 3.

Dramatizados

El 50% le puso un 1, el 33,33% no respondió, el 8,33% le puso un cero y un porcentaje igual le puso un 2.

Infantiles

El 58,33% le puso un 1, el 33,33% no respondió y el 8,33% le puso un 2.

Otros

El 66,67% no respondió este punto de la pregunta, el 16,67% le puso un 2 y otro porcentaje igual le puso un 1.

- **Pregunta 70**

Aquí les pedimos que calificaran de 1 a 5 el cuidado de su cuerpo en aspectos como:

Deporte

El 50% lo calificó con un 3, el 25% le puso un 2, el 8,33% le puso un 5, un porcentaje igual le puso un 1 y otro porcentaje igual le puso un 4.

Terapias alternativas

El 58,33% le puso un 1, el 25% le puso un 2, el 8,33% no respondió y otro porcentaje igual le puso un 5.

Alimentación

El 41,67% le puso un 4, el 33,33% le puso un 5, el 16,67% le puso un 3 y un 8,33% le puso un 2.

- **Pregunta 71**

Indaga por el tipo de comida que más consume. El 25% indicó la comida criolla y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 72**

Indaga por dónde come entre semana, el 100% indicó que en la casa.

- **Pregunta 73**

Indaga por dónde come el fin de semana, el 83,33% mencionó que en su casa, el 8,33% en el trabajo y un porcentaje igual en restaurante.

- **Pregunta 74**

Qué hace mientras se transporta diariamente hacia el lugar de trabajo o actividad. El 25% no respondió, un porcentaje igual indicó que nada, el 16,67% dijo rezar, el 8,33% dijo salud, un porcentaje igual dijo que escuchar música, otro porcentaje igual dijo manejar y otro 8,33% dijo observar.

- **Pregunta 75**

Indaga por las actividades que prefiere cuando está con su pareja:

Música

El 16,67% indicó la música en general y el 8,33% dijo que cualquiera.

Cine

El 16,67% mencionó el cine en general, un 8,33% dijo todos y otro 8,33% indicó el cine cómico.

Comida

El 33,33% indicó la comida en general, el 16,67% indicó la comida rápida, el 8,33% indicó la comida variada, un porcentaje igual indicó la comida chatarra, otro 8,33% indicó la pizza y otro porcentaje igual indicó la comida de los restaurantes.

Bebidas

El 16,67% indicó la cerveza y el 8,33% indicó las bebidas en general.

Otros

Aquí hubo respuestas como oficio, bailar y paseos, cada una con un 16,67%.

- **Pregunta 76**

Para qué usa más la computadora, ordenando de mayor a menor las opciones según su uso:

En el **primer lugar**, el 33,33% indicó que la usa para comunicación, el 25% no respondió, el 16,67% la usa para trabajo y un porcentaje igual para entretenimiento. El 8,33% no la usa.

En el **segundo lugar**, el 50% no respondió, el 16,67% la usa por entretenimiento y un porcentaje igual para comunicación. El 8,33% la usa para trabajar.

En el **tercer lugar**, el 66,67% no respondió, el 8,33% la usa para entretenimiento, un porcentaje igual para otras cosas, otro porcentaje igual para trabajo.

En el **cuarto lugar**, el 66,67% no respondió, el 8,33% la usa para trabajar, un porcentaje igual para otras cosas y otro 8,33% para comunicación.

- **Pregunta 77**

Cómo se comunica con familiares y amigos, ordenando de mayor a menor:

En el **primer lugar**, el 41,67% indicó el celular, el 16,67% indicó el correo electrónico y un porcentaje igual indicó el teléfono. El 8,33% no respondió, un porcentaje igual indicó que usa otro medio y otro 8,33% indicó que usa el Facebook.

En el **segundo lugar**, el 66,67% no respondió, el 16,67% indicó que lo hace personalmente, el 8,33% mencionó el celular y otro porcentaje igual mencionó el correo electrónico.

En el **tercer, cuarto, quinto y sexto lugar**, el 100% no colocó ninguna opción.

- **Pregunta 78**

Indaga por lo que hace generalmente en su tiempo libre, el 16,67% indicó que hacer oficio, el resto de respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

Qué le gustaría hacer en su tiempo libre, el 66,67% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 79**

3 lugares de Pereira que tienen afinidad con La Florida. El 50% indicó que ninguno tiene afinidad, otro 50% mencionó que no hay, el 16,67% mencionó la carrera 13, un porcentaje igual indicó Comfamiliar, otro porcentaje igual mencionó el Victoria y otro 16,67% opina que es Cerritos. Asimismo, el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 80**

Indaga por cómo ven los habitantes de La Florida a los de Pereira. El 16,67% dijo que son alegres, mientras un porcentaje igual dijo que son amables. El resto de respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 81**

Cómo creen los habitantes de La Florida que son percibidos por los habitantes de Pereira. El 8,33% no respondió y el resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 82**

3 ciudades que tienen afinidad con Pereira. El 66,67% mencionó a Manizales, el 58,33% a Medellín, otro porcentaje igual a Armenia, el 16,67% no supo responder y otro porcentaje igual opina que es Ibagué. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

- **Pregunta 83**

3 ciudades que no tienen afinidad con Pereira. El 58,33% mencionó a Bogotá, el 41,67% mencionó a Cali, el 33,33% no supo responder, el 16,67% mencionó a Cartagena, un porcentaje igual mencionó a Barranquilla y otro porcentaje igual opina que es Manizales. El resto de las respuestas corresponden a las dispersiones con un 8,33% cada una.

A partir de esta información, se analizaron las categorías que Armando Silva trabaja en sus estudios sobre los Imaginarios Urbanos y se reconstruyó aquella ciudad que se encuentra en la imaginación de los habitantes de la vereda La Florida, enriqueciendo las perspectivas con los conceptos teóricos planteados.

De esta forma, el **punto de vista ciudadano** se hace presente como una categoría donde los ciudadanos son los encargados de narrar historias pertenecientes a la ciudad de Pereira mediante imágenes identificadoras, aquellas a las cuales acude su memoria al momento de hablar de algún lugar, personaje o acontecimiento representativo de la ciudad.

En cuanto a las calles y zonas de la ciudad, sobresalen los puntos de vista relacionados con el *peligro*, la *inseguridad* y los *robos*, con los cuales se construye una imagen muy sólida y bien delimitada de la ciudad. Teniendo en cuenta que las personas encuestadas habitan en el sector rural de Pereira, y utilizan el sector urbano con cierta frecuencia, la imagen aquí construida está muy ligada con la que construyen aquellos que habitan propiamente en el casco urbano de Pereira.

Asimismo, se evidencian imágenes relacionadas con la *tranquilidad*, el *agrado*, el *entretenimiento*, los aspectos físicos del lugar, etc. alrededor de las zonas y calles mencionadas, resaltando características verbales y visuales muy específicas relacionadas con el tipo de personas que transitan estas zonas, su edad y forma de ser, la apariencia de la calle, el tráfico y los estados de ánimo que provocan.

Así, nos encontramos a quienes opinan que el Parque Lago Uribe Uribe es *tranquilo*, la Plaza de Bolívar es *estresante*, la Av. Circunvalar está relacionada con la *gente joven* o con lo *fresa*, el zoológico tiene *árboles* y es *agradable* y el aeropuerto está *lejos* pero es *necesario*. Estos espacios de Pereira se convierten dentro de los diferentes imaginarios en espacios narrados con imágenes diversas, que reflejan la posición del ciudadano frente a su uso y evocación.

Por otro lado, encontramos otra categoría desarrollada por Silva, los **emblemas urbanos**, que se manifiestan como una operación mental en la que las personas

encuestadas hacen un recorrido por la ciudad de Pereira trayendo al pensamiento aquellas imágenes gráficas y textuales que son objeto de exhibición en los muros y paredes de la ciudad, evocando un sector, una calle o un personaje determinado.

De esta manera, podemos evidenciar cómo llegaron algunos sectores a tener cierto renombre de *zona peligrosa*, *olla* o *inseguro* por medio de rumores, chismes, marcas o chistes que los ciudadanos ponen en exhibición colectiva, haciéndolos masivos y delimitando los bordes de tránsito seguro en la ciudad.

Igualmente, cuando consultamos por el futuro de Pereira en los próximos 20 años, evidenciamos que gran parte de la población encuestada lo relaciona con la expansión arquitectónica, a partir de lo que podemos observar en las calles inundadas con publicidad sobre proyectos de construcción residencial a lo largo y ancho de la ciudad, vendiendo la idea de tener una casa grande, bonita, en conjunto cerrado, con senderos ecológicos, gimnasio, etc. Este tipo de exhibición contribuye a desarrollar un imaginario colectivo de desarrollo urbano que se queda en la memoria de los ciudadanos, transportándose como una imagen, una palabra o un comentario casual.

Ahora bien, desde la categoría del **territorio** se tejen un gran número de consideraciones acerca del uso que le dan los habitantes de la vereda La Florida a la ciudad de Pereira, teniendo en cuenta que marcar el territorio se hace a partir de cómo habitan y utilizan los espacios urbanos, dónde trabajan, estudian, se divierten, comen y cuáles son sus puntos de encuentro.

Así, encontramos en los planteamientos realizados por Armando Silva que la noción de territorio está ligada directamente a las ciudades desde su misma creación, donde los habitantes extienden fuertes lazos con el espacio que habitan desde su pasado, su familia, su presente, su futuro y la misma muerte.

De esta forma, hallamos rasgos representativos de territorio en las personas encuestadas, quienes a pesar de habitar la mayor parte de su tiempo en La Florida, manifiestan algunas nociones de territorio con respecto a la ciudad de Pereira, la nombran, usan sus calles, avenidas y parques, se apropian de sus espacios desde el imaginario de ciudad, desde concepciones lingüísticas individuales y colectivas que contribuyen a marcar esos lugares, colocarles bordes, límites, centro y periferia, dándoles nuevos enfoques en la ubicación de fronteras, etc.

Desde la información recogida nos damos cuenta que los habitantes de La Florida no solo usan la ciudad de Pereira, sino que también la **marcan** dentro de su imaginario. Así por ejemplo, la carrera Octava se convierte en el centro de muchas dinámicas urbanas: el movimiento, la venta callejera, los puestos de comida, el tránsito de mujeres, hombres y viejos, etc.

Por su parte, la Av. Circunvalar se convierte en territorio marcado por los jóvenes, las discotecas, los bares, los buenos olores, la rumba y la alegría. Estos dos ejemplos suponen un punto de focalización narrativa, donde los habitantes relatan la ciudad desde sus puntos de vista, realizando representaciones de la ciudad o parte de ella para descubrir desde dónde y cómo se mira ese territorio. Asimismo, teniendo en cuenta que el territorio establece una relación de reconocimiento entre el sujeto que se encuentra dentro de sus horizontes y su entorno inmediato, todo aquel que sea ajeno será evidenciado en el momento en que cruce estos límites.

Desde allí, encontramos en la diversidad de expresiones usadas por las personas encuestadas al momento de otorgar sus respuestas, que calles como la carrera Octava, Séptima, Sexta, el Parque de La Libertad y otras zonas del centro de la ciudad eran mencionadas con mucha más frecuencia y comodidad, manifestando de manera implícita que son usadas con mayor confianza, hacen parte de su territorio en la ciudad.

En cambio, al hablar de calles como la Circunvalar o la 30 de Agosto, se manifestaba un poco de desconocimiento y especulación, expresada en cierta lejanía, que dejaba entrever que aquellas zonas no están dentro del territorio de la ciudad en el cual se reconocen.

Por otro lado, abordando la categoría de los límites dentro del territorio, se manifiesta el autorreconocimiento de los habitantes de La Florida a partir del uso social que le dan a los espacios de la ciudad, colocando por fuera de ellos a todo aquel que es extranjero, desconocido y por tanto extraño.

Desde allí se tejen relaciones de desconfianza y tensión, teniendo en cuenta que el uso social de la ciudad no está ligado directamente con los ciudadanos, llegando a establecer en pocas ocasiones una interacción social verdadera. Es por ello, que cuando le preguntamos a los habitantes de La Florida cómo perciben a los habitantes de Pereira, obtuvimos respuestas muy variadas, entre las que encontramos palabras positivas como *amables, alegres, formales, cálidos*, etc., y otras respuestas que tejen cierto distanciamiento como *ciudadinos y activos*.

Sin embargo, podemos entrever que desde las relaciones existentes de aquellos que viven en el casco urbano y aquellos que viven en la periferia, en el sector rural, se han marcado ciertos límites dentro de la ciudad que aunque no podemos ver, son vividos diariamente.

Asimismo, podemos evidenciar más marcada la noción de **límite** cuando pedimos a las personas encuestadas imaginar cómo son percibidos por los habitantes de Pereira. Aquí encontramos un denso aire de prejuicio, que extiende los límites de manera más puntual con respuestas como *no muy bien, porque de aquí lanzamos el agua negra a Pereira, que son envidiosos y que son campesinos*.

De esta forma, entendemos que aquellos que viven en el sector rural de Pereira viven irónicamente en una autoexclusión marcando unos límites que los dejan a ellos por fuera del territorio. Es decir, ellos mismos se consideran el extraño, el forastero, el que está al otro lado de la línea que divide los límites de ese territorio que es la ciudad misma.

Ahora bien, mirando los límites desde el espacio territorial de la vereda, encontramos que de alguna manera el habitante de Pereira se percibe como alguien extraño, forastero, ajeno a las lógicas que se tejen en la periferia, en aquella zona rural de la ciudad que tiene sus dinámicas propias, dentro de un territorio delimitado por esos límites tanto físicos como mentales.

Aquí, hacemos alusión a los límites visuales, los cuales están firmemente marcados por los habitantes de La Florida, quienes se han apropiado del cuidado de las cuencas, los bosques y las especies nativas de la zona boscosa de la vereda. Desde su concepción, están protegiendo su propio hogar de aquellos que llegan de la ciudad a maltratar el medioambiente. Es decir, para los habitantes de La Florida no existe una conciencia ambientalista en los habitantes de Pereira, y desde allí también se viven los límites ciudadanos.

Por otro lado, nos acercamos aquí a la categoría de **miradas ciudadanas**, la cual encuentra en las vitrinas los espacios de deseo, escenarios de posibilidades que sobrepasan lo realmente conseguible. Desde esta perspectiva teórica, descubrimos a la carrera Octava como el espacio comercial por excelencia en Pereira, donde según las personas encuestadas se encuentra más *movimiento* y *comercio callejero*.

También, es el centro de más dinámicas urbanas que la convierten en una gran vitrina que rescata de alguna manera la historia de la ciudad, aquellas épocas donde no solo el café hacía parte importante de la economía, sino también el

caucho, el oro y el cacao, y que actualmente se convierten en espacios de reconocimiento con el otro y de anhelos con todo lo que el comercio exhibe.

Por otro lado, abordando la categoría del **mito**, nos encontramos con las creaciones imaginarias que las personas realizan al rededor de los sucesos de la ciudad, teniendo en cuenta que la realidad y la lógica se ven superadas por el componente imaginario del mito, dando lugar a historias provenientes de la emoción y haciendo imperceptible todo aquello que tiene lugar dentro de la lógica.

Aquí sin lugar a dudas el ciudadano es dueño de sus relatos, sin la necesidad de comprobar qué tan reales son. Este caso aplica en lo expresado por los ciudadanos de La Florida cuando les preguntamos de dónde creen que provienen los habitantes de Pereira. Hubo personas que tomaron el riesgo de afirmar que son nacidos en otros países del mundo pertenecientes a Europa y Norte América, y no faltó quien afirmara que los habitantes de esta ciudad vienen de todas las regiones de Colombia.

Dejando atrás el miedo al error, las personas encuestadas se apropiaron de un relato, de un suceso que se desarrolla a partir de la emoción, sin darle lugar a la lógica o las demostraciones históricas que difieran en su afirmación, creando y difundiendo sus propios mitos de ciudad.

Siguiendo la misma lógica del mito, nos encontramos con la categoría de la **percepción imaginaria**, la cual desde Silva *corresponde a un nivel superior de percepción*, ya que no se trata de qué tan “verdadera” o “falsa” es, sino que más bien se manifiesta tocando las fibras sensibles de aquellos que habitan la ciudad, implantando imaginarios que corresponden al plano fantasioso. Es el caso de la calle más transitada por mujeres, hombres y viejos, que para la mayoría de los entrevistados es la carrera Octava con iguales porcentajes, o la más concurrida por los jóvenes, la Av. Circunvalar. Aquí se manifiesta un cruce fantasioso en la medida en que estas calles no son necesariamente habitadas solo por hombres, mujeres o gente joven, sino que por las lógicas urbanas que se tejen en cada una de ellas con relación a los lugares para visitar, el comercio, el entretenimiento, el tránsito, etc., reproduce la sensación de que son transitadas por personas con características muy similares.

Asimismo, encontramos la percepción imaginaria cuando los ciudadanos encuestados afirmaron que una de las calles más sucias y a la vez una de las más tristes de Pereira es la Carrera 11, elaborando un claro imaginario a partir de formaciones discursivas y sociales que los llevan a evocar esta calle en un nivel deplorable.

Por otro lado, podemos observar la percepción que de Pereira tienen las personas encuestadas en el nivel imaginario que se construye diariamente gracias a los diferentes eventos que acontecen en la ciudad. Es así como los medios de comunicación contribuyen a construir esa ciudad en el imaginario de los habitantes, incluyendo la imagen que proyectan los dirigentes políticos en Pereira y su nivel de corrupción, que para las personas encuestadas varía dependiendo del discurso político que esté en furor. Sin embargo, para la gran mayoría el nivel de corrupción es bastante alto.

Ahora bien, en el nivel del simbolismo fantástico que se teje en la ciudad gracias a la fuerza de los hechos, la memoria ciudadana o los saberes culturales, se crean también los **fantasmas urbanos**. Esta categoría alude, según Silva, a “aquella presencia indescifrable de una marca simbólica en la ciudad, vivida como experiencia colectiva, por todos o una parte significativa de sus habitantes...”²³

Estas proyecciones fantasmagóricas existen en la ciudad en la medida en que sus habitantes las conservan vivas dentro de sus creencias colectivas. Es así como sin necesidad de comprobaciones científicas o especializadas, los habitantes de la vereda La Florida piensan que Pereira tiene un clima templado, el momento del día con el que está mejor relacionada es con la tarde, el género musical con el que se identifica es el popular y el verde es el color que la define.

Así es como estas marcas de ciudad se viven y se interiorizan como una experiencia que afecta el acontecer cotidiano de los habitantes, que en la colectividad se convierten en hechos vividos y reales, permaneciendo más allá del clima cambiante o de la diversidad de géneros musicales que se escuchan a diario manifestándose también como una **metáfora urbana**, allí donde la cultura va tejiendo una red de sentimientos y percepciones en distintos espacios y de distintas maneras para crear su ciudad desde adentro, en la mente de cada uno, en lo intangible.

Finalmente, hallamos la categoría del **antes y después**, la cual funciona a modo de división temporal de la ciudad. Aquella que no se ve a simple vista, pero que se percibe a través de su historia, en las calles, en las narraciones de los habitantes, en la cotidianidad. Esta categoría contribuye a contar la ciudad desde los sentidos y tejidos históricos, desvelando en acontecimientos como la llegada del Bolívar

²³ SILVA, Armando. (2004). Imaginarios Urbanos. 4 ed. Santafé de Bogotá: Editorial Tercer Mundo. P. 102.

Desnudo a Pereira en 1963 o la construcción del Viaducto César Gaviria Trujillo en 1997, una división a partir de la cual se evidencia las características de una ciudad antes de estos eventos y otra en el después.

De esta manera, la ciudad se cuenta a sí misma en sus dinámicas y lógicas de funcionamiento, muestra por ejemplo cómo mejoró la movilidad desde Pereira hasta Dosquebradas con la construcción del Viaducto, convirtiéndose en una ciudad centro de comercio y progreso. Sin embargo, también se cuenta en términos del suicidio, desde el gran número de personas que vieron en esta estructura una posibilidad más para acabar con su vida, contándose también desde los barrotes añadidos para evitar estos actos que fueron tan populares en algún tiempo.

Pereira se cuenta a sí misma desde sus mitos, sus fantasmas, puntos de vista, emblemas, límites y territorio. Se cuenta en lo que dicen sus habitantes de ella, lo que creen sus habitantes de ella. Se cuenta también desde aquellos que residen en su zona rural, indiferentes de muchos acontecimientos, pero conscientes de muchísimos otros.

3. LO IMAGINARIO COMO UN MODELO ENCARNADO

El proceso de reconstrucción de los Imaginarios Urbanos albergados en la mente de los habitantes de la vereda La Florida ha dado cuenta de una ciudad percibida y narrada desde una periferia no solo geográfica, al ser una zona rural, sino también desde la periferia social y la cotidiana, al no compartir en gran parte aquellas rutinas ejecutadas diariamente por el ciudadano urbano de Pereira, dónde se mueve, trabaja, pasea y se divierte. Es en este punto donde podemos evidenciar el imaginario de aquellos habitantes de La Florida de manera tangible en el acontecer de la ciudad o también evidenciar su total ausencia, dando cuenta de datos y hechos relevantes que demuestran una realidad totalmente contraria.

El primer aspecto relevante a analizar tiene que ver con la seguridad en Pereira. Durante el desarrollo de cada entrevista, los consultados vieron una oportunidad para apuntar de manera importante que Pereira es una ciudad insegura. Estas opiniones se respaldan principalmente en la pregunta número 22, donde indagamos por cuáles son las necesidades que tiene Pereira. El 41% coincidió en que principalmente le hace falta seguridad. De allí se desprende todo un imaginario colectivo alimentado por los noticieros, la prensa, el rumor e incluso, las experiencias personales alrededor del asunto, que incluso fueron expresadas por los ciudadanos para ilustrar mejor su opinión.

Para contrastar la posición de las personas encuestadas frente a la situación, se toma referencia de un documento oficial redactado por la Alcaldía de Pereira llamado Línea Estratégica Pereira Segura y Tranquila²⁴, donde se realiza un diagnóstico de la situación de la seguridad en la ciudad, definiendo un plan estratégico para mejorar todos aquellos aspectos que han llevado a sus habitantes a perder la tranquilidad. Para ello, se pretende eliminar el que al parecer es la primera causa de este problema: la violencia.

Para hacer de Pereira una Ciudad Segura y Tranquila, en donde la ciudadanía cuente con las oportunidades para mejorar sus condiciones de vida, se requiere trabajar en la solución de un gran problema: “la violencia”, porque hoy, sin que haya lugar a

²⁴ Alcaldía de Pereira. Línea Estratégica Pereira Segura y Tranquila [en línea] [citado en 6 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <http://www.pereira.gov.co/docs/2009/Plan_Desarrollo/documentos/Diagnostico/Diagnostico%20Pereira%20Segura%20y%20Tranquila.pdf>

engaños, la ciudad presenta un ambiente de perturbación: intolerancia, invasión del espacio público, mendicidad, problemas de drogadicción y prostitución, muertes violentas, asaltos y el incremento de delitos callejeros, entre otros.²⁵

De esta forma, queda evidenciado que para los entes oficiales Pereira es efectivamente una ciudad insegura, ya sea por la violencia o por otros motivos, lo que corrobora y contribuye a que el imaginario que poseen los habitantes de la vereda La Florida sobre Pereira esté respaldado no solo por los hechos que presenta la ciudad diariamente, sino por las cifras estadísticas formales del aumento o poca disminución de delitos como el asesinato, el hurto, entre otros.

Por otra parte, el empleo en Pereira fue otro de los temas con alto nivel de relevancia para los habitantes de La Florida, ya que a pesar de que en temas de trabajo en muchas ocasiones sus dinámicas son otras, ya sea porque se dedican a trabajar la tierra o a otras actividades dentro de la misma vereda, existe una consciencia colectiva de que Pereira es una de las ciudades con mayor tasa de desempleo en el país, aspecto mencionado como una de las 3 necesidades más importantes que tiene la ciudad por un porcentaje considerable de entrevistados.

Sin embargo, actualmente mucho se habla en los medios de comunicación acerca de que los índices de desempleo se han reducido y más pereiranos están ahora trabajando, situación que sostienen las cifras oficiales como las manifestadas en el periódico El Tiempo que en un informe de noviembre de 2013 manifiesta que “los sectores del comercio, los servicios y la industria manufacturera, fueron los que registraron la concentración de puestos de trabajo generados. Sin embargo, un total de 42.000 pereiranos continúan desocupados, según las cifras del DANE al mes de septiembre del 2013.”²⁶

Desde esta perspectiva, el imaginario construido por aquellos que viven en la zona rural de Pereira no se aleja significativamente de la realidad palpable diariamente en la ciudad, ya que aunque los entes oficiales y los medios de comunicación hacen sus mejores esfuerzos por mostrar una realidad diferente y dar cifras alentadoras en cuestiones de empleo, la cotidianidad y las rutinas del ciudadano

²⁵ Ibid.

²⁶ TORO, Juan M. Pereira tuvo baja en el desempleo. En: El Diario del Otún. Pereira. (01, noviembre, 2013) [en línea] [citado en 9 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://www.eldiario.com.co/seccion/ECON%C3%93MICA/pereira-tuvo-baja-en-el-desempleo1310.html>>

común se hacen presentes para instaurar una percepción de ciudad que corresponde más fielmente a la realidad tangible y demostrable.

Ahora bien, analizando el aspecto relacionado con el nivel de calidad de vida que tienen los habitantes de la ciudad de Pereira, se abre una brecha contrastante entre la opinión que tienen los pereiranos y la que tienen aquellos que viven en la zona rural. En este sentido, en un informe publicado por el periódico La Tarde en el año 2013 se manifiesta: “en la encuesta de percepción ciudadana del 2012 realizada por la Red de Ciudades Cómo Vamos, se evidenció que el 81% de los pereiranos afirma estar orgulloso de su ciudad y el 83% considera que la capital risaraldense “es un buen vividero”.²⁷

De esta forma, se evidencia que la gran mayoría los ciudadanos consideran que llevan un buen nivel de calidad de vida en relación con temas como la educación, la pobreza, la salud, la oferta cultural, entre otros. Sin embargo, desde la perspectiva de los habitantes de la vereda La Florida se halla una baja valoración a la calidad de vida en la ciudad, ya que en las entrevistas realizadas un 58,33% la calificó con un 3 en una escala de 1 a 5 y las calificaciones más altas corresponden a la esfera de las dispersiones, dejando entrever que son considerados más sobresalientes los aspectos negativos de vivir en Pereira como el desempleo y la inseguridad.

Sin dejar el tema de la calidad de vida en Pereira, se aborda ahora el tema de la contaminación en la ciudad relacionada con el flujo vehicular en cuanto a los temas ambientales y auditivos, teniendo en cuenta que los altos índices de ruido y material particulado en el entorno causados por el alto flujo de automóviles en la ciudad afecta en gran medida la salud de la población, provocando enfermedades agudas del aparato respiratorio. Aquí, se ha tomado en cuenta la opinión otorgada por los habitantes de la vereda La Florida, quienes consideran que Pereira tiene niveles considerables pero no alarmantes de contaminación atmosférica (la mitad de los encuestados la calificó con un 3 en una escala de 1 a 5) y auditiva (un 41,67% la calificó con un 3 en una escala de 1 a 5).

²⁷ HOYOS, Tatiana. Pereira es la tercera ciudad con mejor calidad de vida. En: La Tarde. Pereira. (22, marzo, 2013) [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://www.latarde.com/noticias/pereira/111386-pereira-es-la-tercera-ciudad-con-mejor-calidad-de-vida>>

Sin embargo, tomando como referencia un estudio realizado por el grupo de investigación Gestión Ambiental Territorial de la Facultad de Ciencias Ambientales en la Universidad Tecnológica de Pereira, se demuestra que:

El ruido ambiental generado principalmente por efecto del flujo vehicular puede llegar a superar los límites permitidos en la norma nacional para sitios cerca de hospitales. De acuerdo con los modelos de simulación desarrollados, si las condiciones de crecimiento del parque automotor circulante continúan a igual ritmo, en menos de ocho años los efectos de las concentraciones elevadas de material particulado causarán un efecto evidente sobre la morbilidad por enfermedad respiratoria aguda y en los costos ambientales estimados.²⁸

Es así como en cierta medida, la contaminación ambiental en la ciudad es percibida por los habitantes de La Florida y la forma como se ven afectados es relevante considerando que su movilidad en la ciudad es variable y en ocasiones mucho menor que la de aquellos que diariamente se mueven en el sector urbano, quienes pueden llegar a palpar más directamente los altos niveles de polución que afectan a la ciudad debido al alto flujo vehicular.

Pasando ahora a tratar el tema de la educación en Pereira en términos generales, se encuentra que el 66,67% la calificó con un 3, un 25% con un 4 y un 8,33% con un 2, en una escala de 1 a 5. Analizando las respuestas otorgadas se puede leer que en general, la educación en la ciudad proyecta una imagen positiva en los habitantes de la vereda La Florida, a pesar de que no se inclina hacia la excelencia.

Ahora bien, analizando datos oficiales sobre el estado de la educación en la ciudad, se encuentra la implementación de programas y proyectos para mejorar los resultados a escala nacional en las pruebas Saber tanto para la esfera escolar, como para la universitaria, enfocando los esfuerzos en mejorar la calidad educativa, contribuyendo a cerrar la brecha que existe entre las instituciones privadas y las públicas en el sentido de que es una constante que las instituciones privadas se encuentren en un nivel educativo más elevado que las públicas tanto en el sector urbano como en el rural.

²⁸ MORALES, Tito y ARIAS, Jhon Jairo. Contaminación Vehicular En La Conurbación Pereira-Dosquebradas [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-24742013000200009&script=sci_arttext>

Sin embargo, desde la posición experta en el tema educativo, los aspectos que han mejorado considerablemente son los de la inclusión, financiación, cobertura y atención. Aspectos que expuso la Mesa Temática sobre Educación en Pereira, organizada por el Programa Pereira cómo Vamos y el Observatorio Social de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Los expertos analizaron los retos de la atención, inclusión, financiación y cobertura educativa, en los que la ciudad ha venido avanzado significativamente con una cobertura del 95% en población estudiantil entre los 6 y los 16 años en educación básica y secundaria; así como un aumento de la cobertura universitaria del 42% en la que se incluye un aumento de la matrícula de programas técnicos y tecnológicos que de un 15.4% en el 2002 pasó al 27.7% en el 2010.²⁹

De esta forma, se destaca la posible cercanía que tiene el imaginario de la ciudadanía entrevistada con la realidad aparente y demostrable, hallando un bajo contraste de concepciones desde la información oficial que se hace pública y la opinión del ciudadano en su cotidianidad.

Por su parte, el aspecto del transporte en Pereira es uno de los temas más controversiales expuestos por los medios de comunicación por la insatisfacción de los ciudadanos con respecto a los servicios de transporte público. Este es un tema que indudablemente afecta también a la población rural que con cierta frecuencia se traslada a la ciudad para realizar diligencias, estudiar o trabajar. En el caso de quienes residen en la vereda La Florida, un 41,67% lo calificó con un 4, un 25% lo calificó con un 3 y otro 25% con un 5, en una escala de 1 a 5. Estos datos reflejan una imagen potencialmente positiva frente al servicio de transporte cuando deben viajar a Pereira por alguna razón.

Sin embargo, el sistema de transporte masivo Megabús representa uno de los elementos que menos gusta de Pereira a las personas encuestadas. Aquí hallamos una posición que contrasta con los datos porcentuales, pero no se aleja de la opinión común de los ciudadanos teniendo en cuenta el informe publicado por el periódico El Diario del Otún, el cual afirma que “menos del 15% de los

²⁹ Oficina de Comunicaciones Universidad Tecnológica de Pereira. Educación en Pereira: Retos para la calidad, pertinencia y permanencia. (04, junio, 2013) [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://comunicaciones.utp.edu.co/noticias/19825/educacion-en-pereira-retos-para-la-calidad-pertinencia-y-permanencia>>

habitantes del área metropolitana de Pereira utilizan el transporte público, tanto el masivo como busetas, según la más reciente encuesta del DANE”³⁰.

En este informe es clara la inconformidad de los ciudadanos relacionada con el transporte público en Pereira, pero no manifiesta necesariamente la opinión otorgada por la población de La Florida, quienes poseen un imaginario sobre este aspecto que podría ser positivo, en la medida en que no influye en su cotidianidad con una frecuencia relevante.

Finalmente, el tema referente a la salud en la ciudad de Pereira se presenta en el imaginario de los ciudadanos entrevistados como uno de los menos favorecidos, calificado con un 2 en una escala de 1 a 5. Esta concepción se toma en cuenta a partir de los ideales presentados por la Secretaría de Salud de Pereira, los cuales se centran en “direccionar, inspeccionar, vigilar y controlar el sistema general de seguridad social en salud a nivel local, identificando los recursos y creando las condiciones que garanticen la cobertura y el acceso de los usuarios a los servicios de salud”³¹, ya que la inconformidad de los ciudadanos se centra precisamente en el poco cumplimiento de estos objetivos por parte de las entidades prestadoras de salud.

Esta situación se ve reflejada en la publicación del periódico La Tarde manifestando que “de las 33.750 peticiones, quejas y reclamos que recibe mensualmente la Superintendencia Nacional de Salud en el país, un 11% corresponden a Risaralda.”³² A partir de allí, se evidencia la indudable correspondencia de la percepción de las personas entrevistadas con respecto a la calidad del servicio de salud, expresando su insatisfacción con los informes oficiales que manifiestan la inconformidad de los usuarios frente a los servicios prestados por las EPS, situación que no discrimina sector privado, público, urbano o rural para ser abordado de manera generalizada.

³⁰ En Pereira disminuyen pasajeros en busetas. (29, enero, 2014) [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://www.eldiario.com.co/seccion/LOCAL/en-pereira-disminuyen-pasajeros-en-busetas1401.html>>

³¹ Secretaria de Salud de Pereira [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <http://portal.pereira.gov.co:7778/portal/page?_pageid=78,22174&_dad=portal&_schema=PORTAL>

³² FLÓREZ, Paula. 3712 quejas en salud son de Risaralda. En: La Tarde. Pereira. (23, noviembre, 2012) [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://www.latarde.com/noticias/risaralda/104482-3712-quejas-en-salud-son-de-risaralda>>

4. CONCLUSIONES

Después de plantear el proceso para reconstruir los Imaginarios Urbanos de los habitantes de la vereda La Florida, comenzamos a desarrollarlo a partir de unos objetivos que nos llevarían a plasmar las proyecciones que sobre la ciudad de Pereira tienen aquellos que residen en una pequeña parte de su zona rural. El desarrollo del proyecto se enfrentó a diferentes fases que reflejaban paso a paso el trabajo llevado a cabo por numerosos investigadores sobre la ciudad, impulsados y guiados por los estudios del Dr. Armando Silva, cuyos pasos direccionaron también la investigación de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira para diseñar el proyecto de Pereira Imaginada, y sobre los cuales nos apoyaríamos los autores del presente estudio para contar no solo con cifras estadísticas, sino con el relato que deja la experiencia qué percepciones, usos y evocaciones posee la población ubicada en la vereda La Florida en la ciudad de Pereira.

Así, tras haber vivido paso a paso este proceso, nos aventuramos a elaborar una serie de conclusiones que plasmamos a continuación para dar cuenta del cumplimiento de nuestros objetivos, los cuales fueron planteados en el inicio de la investigación.

- En primer lugar, tras realizar el registro de las nociones que tienen los habitantes de La Florida sobre Pereira, nos permitimos conocer y analizar de cerca las diferentes formas de ver la ciudad, representarla y vivirla aun habitando en la periferia, en una zona distante de todas las lógicas que se tejen allí. Encontramos aquellas cualidades y opiniones que de manera colectiva definen a la ciudad de Pereira, como la palabra, imagen, clima o color que más la identifica. Asimismo, en términos históricos, evidenciamos una ausencia casi total de la evocación hacia acontecimientos que han marcado de manera significativa a Pereira, siendo reemplazados por algunos que aunque son menos relevantes, suceden con algún nivel de frecuencia como las Fiestas de la Cosecha o el cumpleaños de Pereira. Allí hemos confirmado que la historia de la ciudad se ha conservado principalmente en los libros y el conocimiento de muchos intelectuales que se han dedicado a enseñarla y revivirla, y no en la memoria de sus habitantes, quienes se han dedicado a reemplazarla por determinados acontecimientos de categoría más reciente.

- La percepción general que se teje sobre la ciudad de Pereira en la mente de aquellos que viven en la vereda La Florida es que estéticamente es agradable, bonita y amañadora. Sin embargo, es supremamente insegura, colocando dos cualidades contrastantes en el mismo objeto. Desde allí, las personas entrevistadas aseguraron que no cambiarían en ningún momento su lugar de residencia por un lugar de la zona urbana de Pereira, ya que estarían cambiando todo lo que tienen en su vereda que es sumamente importante como la tranquilidad, la naturaleza y la pureza del aire. También, es por ello que los ciudadanos encuestados creen que la seguridad es una de las necesidades principales que tiene Pereira y es el elemento que menos les gusta de ella.
- Desde la percepción de urbanismo en Pereira, cobran alto grado de importancia dos sitios en específico que definen el encuentro, la movilidad y en general, el desarrollo de la ciudad. Por un lado, la Plaza de Bolívar es considerado el lugar de reunión por excelencia incluso desde las primeras generaciones que habitaron la ciudad, por su ubicación justo en el centro, además de que fue el punto de partida para el desarrollo de las dinámicas sociales, políticas y económicas. Sin embargo, observamos de manera contrastante que los sitios de reunión preferidos por los ciudadanos se está movilizándose de manera permanente desde las plazas y parques hacia los centros comerciales, los cuales poseen un excesivo desarrollo en la ciudad actualmente.

Por otro lado, encontramos el Viaducto César Gaviria, cuya edificación se identifica con el incremento en la movilidad entre Pereira y el municipio de Dosquebradas, cobrando gran importancia en el desarrollo industrial de la ciudad. Por esta y demás razones, el Viaducto también es considerado como una de las obras arquitectónicas más importantes de la ciudad y su construcción como uno de los acontecimientos más importantes en los últimos 30 años.

- La carrera Octava es sin lugar a dudas una de las calles más importantes de la ciudad, ya que juega un importante papel en sus diversas dinámicas. Así, se ha convertido en una de las calles con más movimiento, más comercio, más venta callejera y es la más transitada por mujeres, hombres y adultos mayores, quienes también la consideran como una de las calles más alegres de Pereira. Igualmente, evidenciamos una movilización de las personas según la edad para transitar las calles de la ciudad, ya que los

jóvenes son los que más transitan la Av. Circunvalar, que a la vez es la que tiene el mejor olor y es la más alegre junto con la carrera Octava.

- Las marcas ciudadanas de Pereira están ligadas directamente y de forma general con símbolos representativos como la comida criolla, la música popular y la religión católica, aspectos que predominan en la vida diaria de los habitantes de La Florida. Igualmente, las marcas se ven representadas en las palabras con las que identifican a la juventud pereirana, ya que la mayoría de ellas alude a temas por los que los jóvenes deberían ser corregidos o reprendidos, como el hecho de ser *malhablados*, *groseros*, *rebeldes* o *perdidos*. Otra cantidad mucho menor corresponde a palabras más positivas como la *alegría*, el *futuro* y la *inteligencia*.
- Asimismo, podemos ver cómo las *caminatas* o *paseos*, la *televisión* y los *centros comerciales* son un fuerte referente de las actividades que más realizan los pereiranos, en contraste con los *recitales* o *conciertos*, los *centros culturales*, la *lectura* o las *bibliotecas*, los cuales tienen una frecuencia de uso mucho menor, lo que nos deja entrever más allá de las rutinas ciudadanas, un pobre o nulo fortalecimiento cultural e intelectual en la ciudad, ya sea por falta de espacios, poco apoyo gubernamental o una ciudadanía poco interesada.
- En cuanto a los términos de cercanía o lejanía con relación a los habitantes del casco urbano de Pereira, encontramos que es distante y un tanto desconocida. Los habitantes de la zona rural no están interesados en conocer o adoptar las costumbres que poseen quienes viven un poco más en el centro de la ciudad. La mayoría de ellos se siente complacido de vivir en el campo, trabajar allí y no necesitar hacer uso de la ciudad de forma muy frecuente.
- Los habitantes de La Florida consideran que son vistos por el resto de los pereiranos como campesinos, es decir, como personas que pertenecen únicamente a su lugar de origen o de residencia, el campo, y que de la ciudad solo hacen parte aquellos que la habitan y la usan constantemente. Este aspecto se vislumbra además con el hecho de que la mitad de las personas entrevistadas no encuentran ningún lugar de La Florida que tenga afinidad con la ciudad de Pereira. Consideran su lugar de residencia como un sitio aislado no solo físicamente, sino también emocionalmente, al no percibir ningún punto en común con el que puedan sentirse cómodos, como en su propia casa. Sin embargo, a pesar del aislamiento y la poca afinidad

en la que creen profundamente los habitantes de La Florida con respecto a los de Pereira, ellos consideran que las personas que viven en el casco urbano son *amables* y *alegres*, pero evidentemente *ciudadinos*, personas que viven en la ciudad con otras lógicas, otro tiempo y otro ritmo, muy diferente al que están acostumbrados aquellos que habitan en el campo.

- Luego de recoger toda la información necesaria, clasificarla, sistematizarla y analizarla desde las diversas categorías sobre la ciudad y los ciudadanos que trabaja Armando Silva en *Imaginaris Urbanos*, hacemos diferentes hallazgos sobre el concepto de urbanismo representado por el autor, el cual se centra en ilustrar las percepciones de los habitantes de determinada ciudad desde los usos y las evocaciones que tienen sobre esta. Pues bien, en las concepciones sobre la ciudad de Pereira que encontramos en los habitantes de su zona rural, se encuentra arraigada la idea de que efectivamente, ellos viven en la periferia de una ciudad que aunque no es grande, ha dividido de manera contundente las dinámicas que se viven en su centro urbano y en el campo, por sus temporalidades, rutinas, evocaciones, preferencias y recorridos.

De esta forma, nos damos cuenta que a pesar de que las personas entrevistadas consideran que Pereira es una ciudad agradable y amable, reconocen que alrededor de ella se desarrollan concepciones muy distintas a las de la ciudad como tal, la usan de manera frecuente solo para algunas actividades de rutina y por tanto sus calificaciones frente a los servicios de transporte o las gestiones cívicas, la asistencia a ciertos sitios el conocimiento de la distribución zonal de la ciudad es evidentemente distinta a la de aquellos que usan los espacios urbanos de Pereira a diario, se mueven permanentemente en ella y la marcan. Por el contrario, las marcas que tejen aquellos habitantes del campo son menos intensas, los símbolos y el territorio gracias al cual delimitan la ciudad es más disperso, debido a que allí están más fuertemente arraigadas las marcas del ciudadano urbano.

- Desde el concepto del *Imaginario Urbano* tratado por Silva, se ha logrado comprender las dinámicas de la ciudad desde un punto de vista más abstracto y emocional, dando cuenta del modo de interiorización de los espacios y las vivencias de los habitantes de la ciudad de Pereira, a pesar de que su ubicación esté retirada y responda a lógicas distintas a las que se llevan a cabo en las veredas y zonas aledañas. Es así como la ciudad descubre su propio lenguaje en cada calle, parque y edificación de la que

se apropian los ciudadanos para escribirla. Uno de esos sitios es claramente la carrera Octava, que atravesando el centro de la ciudad, se convierte en un imán que absorbe sentimientos de agrado y preferencia en los ciudadanos de La Florida, siendo esta epicentro del comercio, la diversión, el tránsito de mujeres, hombres, viejos, etc.

- La ciudad de Pereira se define en un escenario de evocaciones, imágenes, sueños, anhelos, cercanías, lejanías y temporalidades que son construidas y apropiadas fuertemente, a pesar de que la actividad de la población rural no gire alrededor de la vivienda o el trabajo propiamente en la ciudad, y sus rutinas tengan un tiempo y ritmo diferente de aquellos que habitan el casco urbano. Esto al final pierde importancia, al dar cuenta de que los habitantes de la zona rural de Pereira efectivamente viven su ciudad, la narran y la simbolizan, convirtiéndola en la imagen de su mundo, donde el acontecer urbano se construye y se vuelve a construir de forma permanente a partir del patrimonio cultural, histórico y social que accede a encuentros simbólicos en su conexión con la ciudad física e imaginada en sus abundantes formas de representarse.³³

³³ SILVA, Armando. (2004). Imaginarios Urbanos. 4 ed. Santafé de Bogotá: Editorial Tercer Mundo. P. 19.

5. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Pereira. Línea Estratégica Pereira Segura y Tranquila [en línea] [citado en 6 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <http://www.pereira.gov.co/docs/2009/Plan_Desarrollo/documentos/Diagnostico/Diagnostico%20Pereira%20Segura%20y%20Tranquila.pdf>

Diccionario de la Lengua Española. 22.^a edición publicada en 2001 [en línea] [citado en 5 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://lema.rae.es/drae/?val=formal>>

DUQUE GÓMEZ, Luis; FRIEDE, Juan y JARAMILLO URIBE, Jaime. Historia de Pereira. Edición del Club Rotario de Pereira. Pereira, 1963.

El Diario del Otún. En Pereira disminuyen pasajeros en busetas. (29, enero, 2014) [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://www.eldiario.com.co/seccion/LOCAL/en-pereira-disminuyen-pasajeros-en-busetas1401.html>>

FLÓREZ, Paula. 3712 quejas en salud son de Risaralda. En: La Tarde. Pereira. (23, noviembre, 2012) [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://www.latarde.com/noticias/risaralda/104482-3712-quejas-en-salud-son-de-risaralda>>

GONZÁLEZ, Constanza. Memorias Urbanas. Pereira: haciendo ciudad desde los mapas culturales. 1 ed. Instituto de Cultura de Pereira: Universidad Católica Popular de Risaralda: Fundación Cultural Germinando. Pereira, 2001.

HOYOS, Tatiana. Pereira es la tercera ciudad con mejor calidad de vida. En: La Tarde. Pereira. (22, marzo, 2013) [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <<http://www.latarde.com/noticias/pereira/111386-pereira-es-la-tercera-ciudad-con-mejor-calidad-de-vida>>

MORALES, Tito y ARIAS, Jhon Jairo. Contaminación Vehicular En La Conurbación Pereira-Dosquebradas [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-24742013000200009&script=sci_arttext>

Oficina de Comunicaciones Universidad Tecnológica de Pereira. Educación en Pereira: Retos para la calidad, pertinencia y permanencia. (04, junio, 2013) [en

línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet:
<<http://comunicaciones.utp.edu.co/noticias/19825/educacion-en-pereira-retos-para-la-calidad-pertinencia-y-permanencia>>

Pereira Imaginada. 2009-2014. Grupo de Investigación: Comunicación Educativa. Maestría en Comunicación Educativa. Facultad Ciencias de la Educación. Universidad Tecnológica de Pereira.

RÍOS, Teresa. La Hermenéutica Reflexiva en la Investigación Educativa. En: Revista Enfoques Educativos 7 (1): 51 - 66, 200 [en línea] [citado en 19 Marzo de 2014] Disponible en Internet:
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/enfoques/09/Rios_N7_2005.pdf>

Secretaria de Salud de Pereira [en línea] [citado en 10 Mayo de 2014] Disponible en Internet:
<http://portal.pereira.gov.co:7778/portal/page?_pageid=78,22174&_dad=portal&_schema=PORTAL>

SILVA, Armando. Imaginarios urbanos. 4 ed. Editorial Tercer Mundo. Santafé de Bogotá, 2004.

_____, Imaginarios Urbanos. 5 ed. Arango Editores. Santafé de Bogotá. 2006.

_____, Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Edición del Convenio Andrés Bello. 2004.

SILVA, Armando. ¿Quién es Armando Silva? En: WordPress weblog [en línea] [citado en 15 Enero de 2014] Disponible en Internet:
<<http://armandosilva.wordpress.com/quien-es-armando-silva/>>

TORO, Juan M. Pereira tuvo baja en el desempleo. En: El Diario del Otún. Pereira. (01, noviembre, 2013) [en línea] [citado en 9 Mayo de 2014] Disponible en Internet:
<<http://www.eldiario.com.co/seccion/ECON%C3%93MICA/pereira-tuvo-baja-en-el-desempleo1310.html>>