

**EL PROCESO DE RECEPCIÓN TELEVISIVA DEL PROGRAMA “ESCOBAR EL PATRÓN DEL MAL” POR  
PARTE DE LAS AUDIENCIAS JUVENILES DEL COLEGIO FABIO VASQUEZ BOTERO DEL MUNICIPIO  
DE DOSQUEBRADAS**

**CAROLINA MEJÍA CARO  
ELIANA MARÍN CARMONA  
ALISON PINEDA VALENCIA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS  
PEREIRA  
2013**

**EL PROCESO DE RECEPCIÓN TELEVISIVA DEL PROGRAMA “ESCOBAR EL PATRÓN DEL MAL” POR PARTE DE LAS AUDIENCIAS JUVENILES DEL COLEGIO FABIO VASQUEZ BOTERO DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**

**CAROLINA MEJÍA CARO  
ELIANA MARÍN CARMONA  
ALISON PINEDA VALENCIA**

**Proyecto de grado**

**Director  
Gonzaga Castro Arboleda  
Magíster en Comunicación Educativa**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS  
PEREIRA  
2013**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

Ciudad y fecha

## CONTENIDO

RESUMEN .....	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
2. JUSTIFICACIÓN .....	8
3. OBJETIVO GENERAL .....	9
3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
4. MARCO TEÓRICO .....	9
4.1 ESTADO DEL ARTE .....	30
4.1.1 El consumo adolescente de la ficción seriada.....	30
4.1.2 Estudios sobre la recepción televisiva y la identidad cultural .....	31
4.1.3 Estudios de audiencia y recepción en Chile .....	31
4.1.4 Estudios de audiencia y recepción en Chile .....	312
5. METODOLOGÍA .....	32
5.1 DESRROLLO DE LA METODOLOGÍA .....	34
6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	69
7. CONCLUSIONES.....	75
8. RECOMENDACIONES.....	78
9. GLOSARIO.....	79
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	80
10.1 REFERENCIAS WEB .....	82

## RESUMEN

Este trabajo se realiza en el marco de los procesos de recepción y socialización de los contenidos televisivos por parte de las audiencias juveniles a partir de la programación emitida por uno de los canales privados colombianos en su franja *prime time* (Caracol TV). Aquí se describe la importancia de incluir las audiencias juveniles en del estudio de los procesos de mediación y recepción televisiva en el contexto actual.

Así mismo, la razón investigativa de este proyecto hace énfasis en la necesidad de indagar en las dinámicas que surgen en las audiencias juveniles, en el ámbito social, y que han sido o son traspasadas por la TV.

Se ha observado que la televisión ocupa un importante papel dentro de la sociedad, tejiendo diversas y amplias relaciones con sus espectadores, instaurándose en las formas de vida y la cotidianidad. Aquí juega un significativo papel el contexto de los individuos que reciben los contenidos televisivos, haciéndose importante no sólo pensar en quienes producen la televisión y emiten un mensaje, sino que también se reafirma la importancia de tomar en cuenta los intereses de quienes están al otro lado, es decir, las audiencias, que se presentan aquí como activas, que *Ven la televisión, se reconocen en ella, la critican y la discuten.*

En este caso específico, se propone partir del siguiente interrogante: ¿cuáles son las mediaciones que surgen en los jóvenes del colegio Fabio Vásquez (Dosquebradas, Risaralda) a partir de la recepción con programas como “Escobar, el patrón del mal” del canal Caracol?

Para tratar de responder la pregunta planteada, se utilizarán diversos argumentos teóricos de autores como Valerio Fuenzalida, Guillermo Orozco, Jesús Martín Barbero y Omar Rincón; quienes han trabajado sobre el tema de audiencias, televisión y recepción de medios, haciendo valiosos aportes a este tema con una amplia mirada al fenómeno televisivo en el contexto latinoamericano.

## SUMMARY

This work was made in the context of the process of reception and socialization of television content by young audiences from the programming broadcast by one of the Colombian private channels in prime time band (Caracol TV). Here, is described the importance of including young audiences in the study of the process of mediation and television reception in the current context.

Also, the reason this research project emphasizes the need to investigate the dynamics that emerge in young audiences in the social sphere, and who have been crossed by the TV.

It has been observed that television plays an important role in society, weaving diverse and extensive relationships with their viewers, restoring itself in the forms of life and the everyday. Here, plays a significant role the context of individuals who receives television content, making it important not only for those who produce television and broadcast a message, it also reaffirms the importance of taking into account the interests of those on the other side, the hearings, which are presented here as active, *watch television, are recognized in it, criticizing and discussed.*

In this specific case, it is suggested from the following question: ¿What are the mediations that arise in young Fabio's Vasquez school (Dosquebradas, Risaralda) from interaction with programs like "Escobar, el patrón del mal" Caracol TV?

To try to answer the question posed, will use several theoretical arguments of authors such as Valerio Fuenzalida, Guillermo Orozco, Jesus Martin Barbero and Omar Rincón, who have worked on the subject of hearings, television and media reception, making valuable contributions to this topic with wide eyes at the television phenomenon in the Latin American context.

### *1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA*

El vertiginoso avance de los medios masivos de comunicación como la prensa, la radio y la televisión después de la segunda guerra mundial, ha traído sin dudas nuevas ofertas de consumo para nuestra sociedad, además de transformaciones en las relaciones y las interacciones entre los sujetos, sus identidades y socialización, y sus sistemas de normas y

valores. Estas nuevas prácticas, construidas en los espacios mediáticos, han rediseñado la vida cotidiana, cultural, económica y política.

*“Los estudios de recepción y comunicación en América Latina anterior a la década de los noventa se enfocaban principalmente en el análisis crítico de los medios como instituciones, otorgándole muy poca atención a la investigación de audiencias. La concepción general de los investigadores se centraba en considerar al receptor como un ente pasivo ante el dominio y la hegemonía de las industrias culturales. Los estudios entonces se apoyaban en el análisis de la economía política o en el análisis de contenido. Estos planteamientos ignoraban casi por completo el estudio de los procesos de recepción y consumo en las audiencias latinoamericanas. En una sociedad dominada por el capitalismo, los teóricos de la dependencia asumían que comprobando la existencia de la transnacionalización en el proceso de producción y distribución, se presuponía la transnacionalización de los procesos de recepción (Lozano, 1990/1991)”*<sup>1</sup>

Así fue cómo surgió la necesidad de una perspectiva crítica que estaba interesada en los procesos de recepción y de interpretación de los significados comunicacionales y las mediaciones que se presentaban a partir de los mismos; pues además de los análisis de los contenidos que son emitidos, se reconoce a la audiencia que los consume y construye todo tipo de concepciones y relaciones a partir de éstos. Por ello se quiso plantear la concepción de audiencias activas enfocadas principalmente en las relaciones comunicación, educación, familia y sociedad. Por lo que a partir de este trabajo se pretenden hacer visibles las mediaciones que se generan entre audiencias juveniles y sociedad.

En este orden de ideas, la recepción televisiva de la población juvenil es el objeto de estudio de este trabajo, porque se considera la importancia de tener en cuenta que como televidentes que se exponen a los contenidos televisivos, están abiertos a generar sus propias representaciones de la realidad e identificarse con los contenidos vistos; asimilándolos desde su mirada personal (sensaciones, actitudes, sentimientos), su situación familiar (frente a las relaciones) y su rol social (frente a las interacciones con amigos, compañeros, adultos, etc.).

---

<sup>1</sup> Lorena Frankenberg, José Carlos Lozano, Carlos del Valle, Nilda Jacks, Anna Paula Knewitz, Daniel López, Nilse María Maldaner, Anny Paz, Migdalia Pineda, Adriana Rigo, Silvia Romero, Lourdes Silva, IX CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN México D.F. del 9 al 11 de octubre de 2008, La investigación empírica de audiencias televisivas en América Latina: revisión de enfoques teóricos y estrategias metodológicas 1992-2007

Es ineludible que los jóvenes sean reconocidos como consumidores activos de televisión, que asisten a los contenidos que se presentan en ella y que al mismo tiempo comparten su tiempo con otros medios como el internet y la radio donde pueden decidir y escoger lo que quieren y lo que les gusta dentro de estas ofertas de acuerdo con sus intereses personales.

Ahora, para indagar un poco más sobre las mediaciones de los jóvenes con la televisión y como se señaló anteriormente, se ha formulado el siguiente interrogante:

***¿Cuáles son las mediaciones que surgen en los jóvenes del colegio Fabio Vásquez Botero a partir de la recepción de programas como “Escobar, el patrón del mal” de Caracol TV?***

Este caso será el punto de partida para rastrear e identificar de qué manera se da la interacción y socialización de los jóvenes en la sociedad en general después de interactuar con el programa mencionado. Así se podrá averiguar de qué manera perciben los jóvenes estos contenidos y cómo esa percepción se refleja en su cotidianidad.

## ***2. JUSTIFICACIÓN***

En el contexto de la Licenciatura en Comunicación e informática educativa se hace una aproximación a partir de la asignatura de televisión desarrollada en sexto semestre al fenómeno televisivo, partiendo de varias perspectivas; una de ellas, son los usos que la sociedad le da a este medio, otra, la parte técnica de los elementos televisivos, así mismo, se hace una importante referencia a la crítica y reflexión de los contenidos que ofrece la TV dando importancia al hecho de que la audiencia interroge, analice, comprenda lo que ve y se forme como sujeto que toma parte activa en los discursos sociales, con la habilidad de proponer, argumentar, socializar, disentir y reflexionar desde su propio discurso y aceptando o rechazando los contenidos presentados.

En este sentido, el presente trabajo es importante porque se inscribe en los procesos comunicativos y de recepción televisiva, incluyendo a las audiencias juveniles como actores socializadores de los contenidos a los que se exponen, quienes movilizan sus concepciones a través de las relaciones sociales, retroalimentándose de los vínculos que surgen en ese ir y venir de la información y el conocimiento que circunda la vida diaria de la sociedad.



Así mismo, es pertinente elaborar trabajos que se acerquen un poco más a los receptores y al contexto del cual hacen parte y de esta manera vislumbrar claramente expectativas, imaginarios y concepciones.

De igual forma, se piensa en la importancia de espacios de discusión que planteen nuevas formas de relacionarse con los medios y los contenidos que éstos ofrecen.

### *3. OBJETIVOS*

Identificar las mediaciones que surgen en los jóvenes (que hacen parte del grupo de liga del televidente del colegio Fabio Vásquez Botero) a partir de la visualización del programa “Escobar el patrón del mal” del canal Caracol TV.

#### *3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS*

- Identificar los puntos de vista y las percepciones que construyen los jóvenes de la liga del televidente, sobre los contenidos de la telenovela “Escobar el patrón del mal”
- Clasificar las mediaciones (culturales, sociales, psíquicas) de los jóvenes a partir de la novela “Escobar el patrón del mal”.
- Identificar el proceso de interacción de los jóvenes de la liga del televidente del colegio Fabio Vásquez Botero después de la exposición al programa “Escobar el patrón del mal”

### *4. MARCO TEÓRICO*

La TV, como medio masivo de comunicación se ha instaurado asombrosamente en la sociedad casi como un miembro más de la familia, estableciendo incluso nuevas rutinas en el hogar, tomando características que contribuyen a la formación y/o educación de la sociedad.

Sobre los estudios acerca de la recepción de TV, audiencias, mediaciones y recepción activa, inicialmente se pretende realizar una exploración a las investigaciones y trabajos realizados en el contexto latinoamericano, que permitan dar cuenta de la situación de la recepción televisiva en las últimas tres décadas; para ello es necesario mencionar algunos autores, como Valerio Fuenzalida<sup>2</sup>, Guillermo Orozco Gómez<sup>3</sup>, Jesús Martín Barbero<sup>4</sup> y Omar Rincón<sup>5</sup>, quienes han centrado sus trabajos<sup>5</sup> en la observación y estudio sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, especialmente la televisión.

- *Valerio Fuenzalida; dinámicas de interacción con la televisión*

Las publicaciones realizadas por Fuenzalida muestran un acercamiento a las dinámicas de interacción con la televisión que se han tenido en la sociedad. Por ejemplo, en el caso de sus postulados acerca de la televisión como influencia cultural, este autor plantea que:

“La televisión ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en nuestras sociedades, dinamizando o alterando procesos económicos, irrumpiendo en los espacios políticos, efectuando lecturas diferentes de la cotidianidad que nos rodea, expresada en las diversas formas de producción de mensajes, pero también en la instalación de un modo de vinculación con sus públicos, que no hemos llegado a interpretar en toda su significación. De allí la abundancia de estudios que han intentado "medir" el impacto cultural de la televisión como medio. Estos trabajos han mostrado -en muchos casos- limitaciones de enfoque que han impedido una comprensión cabal de los niveles y planos que es preciso contemplar cuando se pretende entender la influencia cultural de la televisión”<sup>6</sup>.

---

<sup>2</sup> Productor chileno de TV. Ha trabajado por varios años investigando el proceso de recepción de la TV por parte de la audiencia. Se desempeñó por una década como Jefe de Estudios Cualitativos en la Dirección de Programación de Televisión Nacional de Chile. se desempeña como Investigador Asociado en el Instituto de Estudios Mediales de la Pontificia Universidad Católica de Chile y como Profesor del Magíster en Comunicación Social de la Universidad Diego Portales.

<sup>3</sup> Doctor en Educación por la Universidad de Harvard. Catedrático de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Guadalajara. Coordinador de grupos de trabajo sobre estudios de la recepción de ALAIC y catedrático UNESCO en Bogotá y Barcelona.

<sup>4</sup> (1937- ) nació en Ávila (España) y vive en Colombia desde 1963. Doctor en filosofía, con estudios de antropología y semiología, es un experto en cultura y medios de comunicación. Se ha desempeñado como docente en diversas universidades del mundo.

<sup>5</sup> Investigador y profesor de Comunicación y Periodismo de la Universidad de los Andes. Magíster en educación (CINDE, Bogotá), Master of arts (SUNY, Albany, NY), estudió dirección de cine en la Universidad de Nueva York. Director del Centro de Estudios en Periodismo y del posgrado en periodismo de la Universidad de los Andes, analista del diario El Tiempo y director del Centro de Competencia en Comunicación para América latina de la Fundación Ebert.

<sup>6</sup> Fuenzalida, Valerio. (1987). La influencia cultural de la televisión. Diálogos de Comunicación, 17. Artículo en línea <http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/primepoca/pdf/17-03ValerioFuenzalida.pdf> (Visitado el 21.02.2011)

Con esta premisa se da paso a reflexiones acerca de la influencia de la televisión en la cultura, pero no sin antes señalar cuáles son las concepciones sociales acerca del papel de la televisión en la sociedad.

En el documento anteriormente citado, Fuenzalida plantea que hay concepciones reduccionistas acerca del papel de la televisión como educadora dentro de la sociedad. Así por ejemplo plantea que para importantes grupos sociales como maestros, pedagogos, educadores, sicólogos y otros expertos en la formación y en el desarrollo humano se valora altamente la función *educadora* de la televisión, reclamando de ella programas didácticos, de enseñanza y de transmisión de obras clásicas culturales.

Por otro lado, grupos como partidos políticos, representantes civiles y grandes corporaciones privadas, le dan alta importancia a la información noticiosa. Los noticieros, reportajes y documentales, son valorados como los más importantes.

Fuenzalida considera que esto no es del todo malo, ya que ambos grupos le dan valor al contenido televisivo desde su propio punto de vista. Debe existir un equilibrio entre las partes, que permita una integración amplia de los diversos géneros y productos que este medio ofrece y que sea versátil en la totalidad de su programación, teniendo en cuenta todos los sectores sociales así como grupos y comunidad en general para la realización del contenido televisivo. Que la televisión no sea concebida sólo como forma de entretenimiento sino vista como instrumento que traspasa los contenidos.

“Ambos reduccionismos tienen una concepción racionalista del televidente receptor; privilegian la influencia cultural ideológica, se interesan en la posibilidad de afectar al ser humano en su nivel racional a través de procesos de "concientización". La TV sería un formidable instrumento de educación y concientización, por desgracia mal utilizado. Se desconfía de los géneros ficcionales y de los programas de entretenimiento, abundantemente presentes en la TV de América Latina”<sup>7</sup>.

Es importante destacar en este punto un planteamiento que hace el autor frente a la relación televidente-televisión en la construcción del significado televisivo; la cual no es homogénea sino diversa. Ante la multiplicidad de géneros y la polidiscursividad de la televisión, el televidente realiza un proceso de aprendizaje y tipologización de la

---

<sup>7</sup> FUENZALIDA, Op. Cit.; p.3

diversidad televisiva definida por sus expectativas y gustos diferenciados. Este reconocimiento le permite tener una relación diversificada con la televisión según los géneros que ésta le ofrece.

El autor realiza otra aclaración acerca de la influencia del contexto socio-cultural en la elaboración que el televidente hace de los diferentes significados televisivos; señala que no es lo mismo un televisor para una persona cuyo poder adquisitivo es alto y para quien este aparato es sólo una de varias posibilidades de entretenimiento, contrario a una persona con bajo nivel adquisitivo, para quien el televisor adquiere un inmenso valor como fuente de contacto con otros horizontes y con el mundo y este tipo de ofertas posibles de consumo aparece como agresión violenta, especialmente hacia los niños, quienes no pueden comprender –pero sufren– la carencia de esos productos. El autor se refiere a esto como “violencia televisiva”.

La construcción del significado televisivo por parte del televidente está mediada por el contexto al cuál éste pertenece, así, un mismo mensaje podrá tener una significación diferente para otro espectador que se sitúe en un contexto social e histórico distinto.

Es evidente la necesidad de reconocer que como individuos sociales, los televidentes se ven influidos también por una serie de factores culturales y económicos a la hora de construir un significado; de esta manera se puede comprender más a fondo el proceso de recepción de las audiencias, sin distanciarlos de las dinámicas familiares, sociales y escolares en las que se desenvuelven.

Fuenzalida afirma que “La ficción de la telenovela permite explorar situaciones y personajes relacionados con la propia vida cotidiana femenina y familiar: sucesos, aspiraciones, modelos posibles, o cursos de acción alternativos a lo vivido; reconocimiento y exploración de situaciones, identificación con personajes, son procesos que la audiencia realiza activamente, a partir de la narrativa telenovelada y en diálogo con sus propias vivencias. En este sentido amplio se habla de la resignificación «educativa» que realiza la audiencia en torno a las telenovelas.”<sup>8</sup>

Con esto el autor da a entender que el proceso de recepción releva el contexto social desde donde interpreta el receptor y el capital cultural de la audiencia, cuyos recursos interactúan con el texto televisivo, que el ser audiencia hoy en día significa una

---

<sup>8</sup> FUENZALIDA, Valerio. Resignificar la educación televisiva. En: Comunicar, revista científica de educomunicación. N° 36 (2011), p. 21

transformación valiosa de la estructuración de los individuos, modificando el vínculo fundamental entre los sujetos sociales con su entorno y los acontecimientos y las instituciones políticas, sociales, económicas y culturales que hoy en día están siendo suplantadas por las pantallas televisivas y las nuevas tecnologías.

Cabe mencionar que toda comunicación supone necesariamente de la existencia de dos polos: un emisor, y un receptor –considerada de manera muy esquemática- y es manifiesto que los estudios referentes a esta relación se han centrado durante mucho tiempo, de modo mayoritario y prioritario en el primero de estos polos, lo que no es erróneo, ya que está fuera de toda duda, la necesidad de planificar y diseñar adecuadamente la producción. Sin embargo, el falso interés puesto en lo que ocurre en el otro lado (el receptor) suele inducir a error a los planificadores y diseñadores, simplemente por el hecho de no tomar en cuenta suficientemente, las necesidades de los destinatarios del mensaje.

Por lo anterior se puede decir que esto se le atribuye en gran parte, al error de considerar al destinatario como un ser pasivo que acepta de modo acrítico todo contenido. Pero tal concepción es equivocada; los mensajes no poseen un mensaje único y en realidad no “comunican” efectivamente hasta que el receptor los decodifica e interpreta y los completa reconstruyendo ese sentido.

Fuenzalida afirma que en los últimos tiempos se ha venido generalizando el criterio de que, así como es imprescindible una capacitación adecuada para la planificación, diseño y producción de mensajes televisivos, también se requiere una “formación del espectador”, una educación para la recepción activa de los mensajes que el medio emite.

Con respecto a la recepción de la televisión por parte del espectador, de la manera en que se lo podría transformar, -especialmente en los niños y jóvenes- en receptores activos del medio, Fuenzalida afirma que la recepción de la TV no es un proceso único, no es un fenómeno unívoco sino que es un fenómeno en que las personas y los grupos sociales intervienen y hacen que tengan distintas preferencias, gustos, simpatías o antipatías a lo que exhibe la televisión; por lo que ha trabajado y explorado bastante, concluyendo que la recepción es un proceso muy activo, y finalmente son los grupos mencionados anteriormente los que van construyendo el sentido de la televisión.

En la TV se presentan procesos de reconocimiento entre la audiencia y el personaje de ficción, lo que exige por parte del receptor relacionar el reconocimiento con algo suyo, su parecido con la realidad y eventos significativos que se reflejan en su cotidianidad.

Además, en la TV se busca «aprender» alternativas que permitan encarar problemas o situaciones vitales con un mayor repertorio de posibilidades. Las conductas de los personajes, sus reacciones, la manera de dar solución a problemas trascendentales son observadas con gran interés cuando son reconocidas como propias.

El autor sostiene que los problemas de los jóvenes están siendo poco aprovechados; quienes viven una vida estereotipada, pero que encarar una cantidad de vivencias que son importantes, fuertes, que han sido dejadas a un lado. Afirma que también podrían ser tocados temas del mundo universitario, dificultades para acceder a la educación y el financiamiento de sus estudios, las cuales son una de las problemáticas juveniles.

Las expectativas de las audiencias están relacionadas con las carencias familiares y del hogar y con las motivaciones existenciales en diversos momentos vitales de los receptores, las cuales se relacionan con las formas de entretenimiento televisivas y no con la enseñanza impartida en la escuela o la capacitación laboral; dejando a un lado la concepción educación = escuela, para darle paso a una noción educativa relacionada con la vida cotidiana en el hogar. “La audiencia realiza aprendizajes, donde el conocimiento se deduce más bien comparando la propia experiencia con la experiencia concreta de otras personas reales o personajes ficticiales, a diferencia de programas con discusiones abstractas sobre generalizaciones conceptuales (tradicional ideal de la academia ilustrada y de los políticos).”<sup>9</sup>

Por todo lo anteriormente expuesto, se reconoce la capacidad del televidente para relacionar con sus propias vivencias lo presentado en la televisión, un factor importante a tener en cuenta por parte de las productoras y realizadoras de televisión al momento de apelar al receptor con un mensaje o producto determinado, planteando la necesidad social de ver el impacto de los contenidos televisivos en las audiencias a las que van dirigidos, ya que como se vio antes, la audiencia valora altamente lo que más se acerca a su realidad y por ende siente mayor afinidad con estos programas.

---

<sup>9</sup> Fuenzalida, Valerio. Estudios de audiencia y recepción en Chile. En: Diálogos de comunicación. No. 73. (2006); p 52 -53.

Así mismo los canales locales y culturales deben responder a la necesidad de las audiencias con propuestas más alternativas a lo que ofrecen los grandes canales y demostrar que existe otra forma de producir y abordar temas con formatos distintos, de una manera novedosa para ampliar referentes y reconocer lo que vale la pena ver y lo que no.

Se plantea la necesidad de tener en cuenta la diversidad de público que asiste a la televisión, para así generar productos diversos y pertinentes a las necesidades y exigencias de dichas audiencias y al mismo tiempo reconocerlas como importantes en la construcción de los mensajes televisivos. Siendo así una televisión más abierta y más interactiva con el espectador.

Los canales deben provocar diálogo y discusión en el hogar, reforzar la interacción entre televidentes, provocar conversación, ya que muchos televidentes reconocen como educativos programas que presentan situaciones o conductas que les permitirían conducirse en la resolución de problemas cotidianos, tanto colectivos como personales.

- *Guillermo Orozco: La audiencia frente a la pantalla*

Para Orozco, el proceso de recepción comienza desde que se reconoce a la audiencia como sujeto; como un ente en *situación*, que se va constituyendo de diversas maneras, individual y colectivamente, a partir de su particular interacción con la TV y otras instituciones socializadoras. Es en este sentido que la audiencia de la TV *no nace*, sino que *se hace*<sup>10</sup>.

Para entender la influencia que tiene la TV en la audiencia, es necesario partir del hecho que la TV además de ser un medio de comunicación y transmisión de información, también es productora y reproductora de significados, definida históricamente, lo que le confiere un alto poder legitimador por parte de la audiencia.

Frente a la audiencia la TV posee un discurso natural, ésta se encuentra familiarizada con ella, pues tiene la posibilidad de colocar al televidente frente a la pantalla para ponerlo (aparentemente) frente a la realidad<sup>11</sup>, por medio de la representación del acontecer social, haciéndolo verosímil a sus ojos.

---

<sup>10</sup> OROZCO, Gómez Guillermo. La audiencia frente a la pantalla, una exploración del proceso de recepción televisiva. Artículo en <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/30-revista-dialogos-la-audiencia-frente-a-la-pantalla.pdf> (Visitado el 18.05.2012)

<sup>11</sup> *Ibíd.*, p. 2

Al producir un significado, se reproducen los significados dominantes, es decir, la televisión toma los valores, patrones culturales e ideológicos que circundan en el contexto y están vigentes y a partir de estos genera diversos contenidos con tendencia a reproducir los significados dominantes pero también produciendo su propia representación de lo real.

Con lo anterior, se entiende el rol de la televisión en la cultura principalmente como uno de significación de la realidad. Los medios “satisfacen necesidades como calmar la incertidumbre, confirmar identidad, difundir estados de ánimo, sentirse más activo, confirmar la pertenencia a conglomerados mayores, adquirir información puntual, difundir noticias, entablar diálogo con otros, compartir conocimientos, denunciar estados de ánimo y emociones, etc.”<sup>12</sup> Lo que permite entender este medio como una institución cultural significativa.

De esta forma la televisión adquiere amplio poder en la generación de sentidos, haciendo que el espectador reciba de manera natural lo que allí se presenta y que poco repare en las mediaciones que esto conlleva, esto es, el contenido televisivo y su discurso están expuestos a ser tomados por hecho.

Posteriormente, el autor menciona el requerimiento de unos mecanismos de significación que permiten la interpretación de los códigos televisivos; la encodificación (en este caso, dar significado al acontecer social dentro del contexto de los significados aceptados en una cultura y determinados por la ideología dominante<sup>13</sup>) realizada por la televisión, tiene como premisa que la realidad no es significativa por si misma y en consecuencia los significados pueden ser múltiples tanto en la producción de esa realidad como en las interpretaciones que la audiencia pueda darle a la misma.

Otro mecanismo de ideologización del discurso televisivo, es el proceso de denotar-connotar; ambas se constituyen en partes del proceso de encodificación. Las dos confieren un determinado elemento ideológico al discurso. Hasta cierto punto, la *denotación* permanece dominando el sentido común, de lo que es generalmente compartido dentro de una cultura; lo que ha sido universalizado. La *connotación* se refiere a la atribución de un significado primario y básico; inmediato, en términos televisivos se

---

<sup>12</sup> OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2012) Televisión y producción de interacciones comunicativas. Comunicación y sociedad, núm. 18, julio-diciembre, p. 41. México, Universidad de Guadalajara.

<sup>13</sup> *Ibid.*, P. 28.



podría decir entonces que la connotación va más allá de lo que hablan los personajes en un programa, lo que ocurre evidentemente con lo que se ve, se trata de una lectura de significados o entramado de mensajes, que no necesariamente son tan obvios. Mientras que la denotación, se trata de lo que se ve y se escucha sin necesidad de un análisis profundo del mensaje.

Por otro lado, Orozco propone observar la influencia de la televisión desde el punto de vista culturalista de la “Teoría del patrón mental de género”<sup>14</sup>, donde se parte del punto que los estereotipos son representaciones que se fijan a las prácticas comunes por medio de una convención social dada construida culturalmente. En ello el patrón mental se convierte en un principio organizativo, que categoriza la información y toma los estereotipos como insumos de orientación simbólica ahí donde no existe información práctica sobre cómo actuar.

El elemento más importante con relación al patrón mental del género es que a partir de la organización y almacenamiento de la información, el sujeto adquiere una estructura informativa y no sólo una serie de informaciones más o menos relacionadas, lo que permite que el patrón pueda determinar el surgimiento de estereotipos. El patrón de género va modificándose a sí mismo a partir de nuevas informaciones. Siendo esto así a razón que el patrón es resultado de diversas interacciones del sujeto (consigo mismo, con otros, con las instituciones sociales, con los medios de comunicación), al igual que del desarrollo de éste y la influencia de elementos externos.<sup>15</sup>

Sobre el papel del telespectador, Orozco dice que éste no toma el título de receptor pasivo; planteando que la *actividad* de la audiencia se lleva a cabo de distintas maneras. Mentalmente los televidentes frente al televisor se <enrolan> en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo.

Dentro de la secuencia, se invierte un esfuerzo mental que inicia con la *atención*, la que posibilita la *comprensión* de lo que se ve; si no existe comprensión, por falta de capacidad o de conocimientos anteriores que permitan vincular la nueva información, la atención

---

<sup>14</sup> El patrón mental de género es una especie de categoría o estructura mental que permite procesar información en una forma relacionada con el género del niño. Funciona como organizador tanto de la información referente a la identidad sexual del género, como del resto de la información que el niño procesa proveniente de su entorno (En: OROZCO, Gómez Guillermo. (1987) Televisión y producción de significados: tres ensayos. México, Universidad de Guadalajara, p. 39)

<sup>15</sup> OROZCO GÓMEZ, Op cit., P. 40

decae, de igual forma sucede si no se atiende bien a lo que se ve. Viene luego la *asimilación o selección*, que conlleva una etapa de *valoración* de la nueva información y finalmente, si no existe rechazo por lo visto, el *almacenamiento e integración* con informaciones anteriores, dejando como huella una apropiación y una *producción* de sentido por parte del televidente.<sup>16</sup>

Con referencia a lo anterior, de un momento a otro pueden aparecer resistencias que impiden que el producto televisivo sea captado o aceptado. Todo esto sucede casi de manera imperceptible, pero no por ello deja de tener lugar siempre.

Cabe agregar que la secuencia puede también realizarse de distinta manera y a ritmos diferentes. A veces la selección o comprensión de lo que se mira en la pantalla son los esfuerzos mentales que definen el curso posterior de la interacción de la audiencia con la TV. También, la rapidez de presentación de información que conlleva la programación acelera el ritmo de su percepción y puede disminuir la posibilidad de distanciarse de lo percibido. Las distintas actividades que conforman esta secuencia no implican un mero procesamiento mecánico de la información, sino que involucran un proceso fundamentalmente sociocultural. “La audiencia no se enfrenta a la pantalla vacía de ideas, emociones, historias y expectativas”<sup>17</sup>.

Con esto, el autor explica que “El proceso de conocimiento no está determinado por algo que genéticamente el sujeto es capaz de conocer, sino también por aquello que socioculturalmente se considera relevante para ser conocido”. En este sentido los trabajos de Gardner sobre “Múltiples inteligencias” (1983) sugieren que el desarrollo de la capacidad cognoscitiva está culturalmente determinado y puede variar de cultura en cultura. Muestra cómo niños en distintas latitudes desarrollan más unas destrezas o sensibilidades que otras, dependiendo del énfasis cultural puesto en su desarrollo y fortalecimiento. De igual modo, Morley (1980) con base en una amplia investigación de la audiencia infantil en Inglaterra sostiene que los niños realizan una asimilación selectiva de la programación en vez de asimilar todo aquello que podrá de acuerdo a su nivel de desarrollo<sup>18</sup>.

---

<sup>16</sup> OROZCO GÓMEZ, Nuevas tecnologías, familia y escuela. La recepción de la televisión desde la familia y la escuela. Artículo en línea: [http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/segundo%20grado/orozco\\_tv.pdf](http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/segundo%20grado/orozco_tv.pdf) (visitado el 21-11-2012)

<sup>17</sup> OROZCO GÓMEZ, La audiencia frente a la pantalla. Una exploración del proceso de recepción televisiva. Artículo en línea <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/30-revista-dialogos-la-audiencia-frente-a-la-pantalla.pdf> (visitado el 08-11-2012)

<sup>18</sup> *Ibíd.*, P. 4

De acuerdo a los aspectos anteriores se considera la necesidad de incorporar dentro de la investigación con audiencias juveniles, las concepciones de Guillermo Orozco, ya que a partir de ellas es posible identificar las mediaciones que surgen dentro la familia, la escuela y las relaciones sociales que se van tejiendo a lo largo de la formación de los jóvenes y reconocer de qué manera se da la decodificación de los mensajes presentados por la televisión para luego asemejarlos con la realidad y las prácticas cotidianas.

Como se ha podido observar a lo largo de este documento, el televidente posee unas características cognoscitivas que le permiten reconocerse dentro de un contenido determinado, y que le posibilitan aprehender lo visto y de igual manera reproducir los mensajes obtenidos del medio, llevando a cabo mediaciones que aunque pueden ser individuales, se encuentran en el marco de lo socialmente aceptado o establecido.

Ahora, el advenimiento tecnológico, electrónico, digital y audiovisual ha trastocado los límites espacio-temporales y ha reordenado de manera evidente los procesos educativos, comunicativos y participativos dentro del contexto real, por esta situación surge el propósito de comprender cuales son las interacciones que surgen entre las audiencias, televisión y educación; y explorar los procesos de <<televidencia>> y las mediaciones que están involucradas dentro de ellos.

De esta manera es posible decir que la realidad y el mundo exterior se ha visto suplantado por las pantallas de televisión y los computadores, en la medida en que los encuentros personales, y los lugares públicos, están siendo remplazados por la navegación ciberespacial, los zappings, los chats y los sitios en la red, por lo que se afirma que las representaciones mediáticas además de constituirse como un producto o un servicio, se han instaurado como un vehículo para conocer, sentir, aprender y gustar. “Un vehículo tecnológico y mediáticamente soportado, que en el caso de la televisión cuenta con el apoyo de sus virtudes intrínsecas como medio, de instantaneidad, verosimilitud y evidencia visual, puesta frente a los propios ojos del televidente para naturalizarse (...)”<sup>19</sup>

Orozco dice que la televisión es un medio que invade los procesos de percepción, producción, apropiación, conocimientos, juicios, actitudes, pensamientos y la circulación de saberes, además de transformar los usos que las audiencias le dan a lo que ven; ya que

---

<sup>19</sup> OROZCO, Gómez Guillermo. Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. Artículo en <http://www.rieoei.org/rie27a07.htm> (visitado el 28.02.2013)

el ser audiencia no es solo un calificativo, sino que implica reconocer integralmente las mediaciones que inciden en la apropiación y reproducción de los contenidos televisivos.

Es de esta forma, como se convierte en un desafío comprender y trascender la televidencia para empezar a encontrar y categorizar de manera acertada las situaciones, de acuerdo a las opiniones que arrojan las audiencias en el momento de identificar sus gustos, intereses, placeres y elecciones; que influyen de manera evidente al momento de emitir un juicio de lo que reciben de la televisión y las interacciones que surgen con el medio y con el entorno real.

En este orden de ideas Guillermo Orozco nos hace un acercamiento de los aspectos más importantes sobre las mediaciones de la televidencia y de qué modo estas atraviesan los procesos cognoscitivos de las audiencias, permitiendo la categorización de las mismas y aclarando el panorama para organizar cada uno de los aspectos que las conforman.

Se hace urgente que las audiencias asistan a una formación crítica para su intercambio con el entorno comunicacional, pues hay que desarrollar una serie de competencias a la vez más amplias y precisas, pero también enfocadas en una capacitación para el intercambio en ambos sentidos: recepción y emisión. “La interacción polisémica original, (...) hoy entonces no solo necesita de la educación de la percepción o recepción, esto es de educación de “la mirada” de lo emitido por un emisor masivo en sus mensajes encodificados, sino que ahora también hay que enfocarse educativamente en la “hechura y confección”, en la producción misma, en la capacitación de las audiencias como emisores de otros mensajes. Una formación que permita a todos “jugar en la cancha de la interlocución” contemporánea sin sucumbir en el intento.<sup>20</sup>

Lo anterior lleva a pensar que el receptor, al ser activo, puede dar cuenta de la cercanía con la información y los diversos productos televisivos, así mismo de la construcción de otros procesos a partir de la TV que le permiten reconocerse más ampliamente dentro de la sociedad a la que pertenece, generando así procesos interactivos, de discusión e incluso educativos a partir de lo asimilado de la TV, que como se ha mencionado refleja su realidad.

El televidente está mediado por una cantidad de situaciones socioculturales, económicas, políticas, religiosas que influyen en él a la hora de hacer una lectura de los contenidos

---

<sup>20</sup> OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2012) Televisión y producción de interacciones comunicativas. Comunicación y sociedad, núm. 18, julio-diciembre, p. 42. México, Universidad de Guadalajara.

televisivos, lo que posteriormente mediará en el sentido que éste pueda darle a los mensajes recibidos, así como también a una discusión que se pueda generar en torno a un tema determinado con su familia o amigos.

- *Omar Rincón: Las audiencias se interesan por las historias cercanas.*

El autor ha centrado su trabajo principalmente en la recepción televisiva y los procesos comunicativos de las audiencias, haciendo una reflexión a los contenidos presentados en televisión y el impacto que éstos tienen en la sociedad y los televidentes, así mismo realiza una crítica acerca de los contenidos mostrados y de cómo estos le dan significado a la cotidianidad de los telespectadores. En su trabajo se ha preocupado por exponer los métodos comunicativos de los medios, las estrategias, narrativas y estéticas que se utilizan para llegar al público. También plantea la necesidad de reconocer la utilidad de los programas televisivos por su capacidad comunicativa y de relacionarse con sus audiencias y de explorar las identidades que pasan por la telenovela, planteando la necesidad de volver la mirada hacia lo local, lo cercano y lo propio.

Se reconoce que los medios hacen parte de diversas instituciones de significación como la política, la familia, la educación y las culturas, pues producen sentidos a partir de éstas; no actúan como transmisores o productores autónomos de significados e imaginarios. Todo el material presentado y generado en y para la TV es producto de los gustos y especificaciones de las audiencias, quienes demandan de la TV lo que la misma sociedad de consumo ha generado como necesidad, esto es, entretener, divertir, comercializar, informar, pero también educar, manteniendo una visión academicista de la escuela en las pantallas. “Uno de los rasgos que definían a los relatos televisivos era su certeza de contar dos tipos de historias: unas sobre la realidad (documentales e informativos) y otras desde la ficción (telenovelas y películas). Esta certeza ha desaparecido y ahora la tele habla su propio relato que busca ser verosímil más que veraz o verdadero; todos sus mensajes son, en simultáneo, realidad pero ficción.”<sup>21</sup>

Ahora, las audiencias son exploradas y consideradas como individuos interesados en ser reconocidos ante la pantalla y es por esto que exigen que se les acerque más su realidad, que puedan ver, de cierta manera, un tipo de visibilidad de sí mismos. Las audiencias gustan de ver al personaje anónimo convertido en héroe, de su historia de vida llevada a

---

<sup>21</sup> RINCÓN, Omar. Realities: La narrativa total de la televisión. En: Signo y pensamiento. Vol. 22. No. 42. (2003); p. 24

la pantalla, en dónde ser alguien se traduce en estar en la TV, como ocurre en los *realities*.

Así, Rincón plantea que es necesario reinventar espejos nuevos, imaginar nuevas formas de comunicar y de ser ciudadanos comunicativos "(...) Por necesidad cultural y política se hace urgente pensar, diseñar y promover unas audiencias que correspondan a un concepto contemporáneo de democracia y sociedad civil"<sup>22</sup>. Que la audiencia tenga la posibilidad de ejercer su rol social y un ejercicio ciudadano a través de la participación política, cultural, entretenida y crítica. Que se vincule desde las narraciones y las estéticas, donde haga parte de las historias, dónde los relatos que se cuentan sean sus propios relatos, y que además se produzca divertida.

Los *mass media* son la marca de la época actual y se caracterizan por no tener forma y andar en busca de una, por actuar en un paisaje globalizado dentro de una necesidad urgente de entretenimiento y con un imperativo de contar lo local. Se convierten en comunicación de masas, ya que llega de igual manera a todos, el contenido y la forma de los mensajes se corta por el común denominador, la participación de la audiencia es afectiva y cercana a su modelo de conversación; se busca el entretenimiento como propuesta, potencial comunitario universal y eje cultural de nuestras sociedades.

Se asiste a los media buscando compañía, ya que los televidentes lo ven como el panorama característico preeminente que brinda seguridad porque sus mensajes normalizan la vida y hacen que quien vea la TV se sienta importante, inteligente. En otras palabras, se decide quién gana y quien pierde en esta "sociedad reality", se asiste a los media porque son el único referente de relato colectivo.

En cuanto a la producción de contenidos televisivos este autor plantea que el hacer televisión para la gente conlleva una responsabilidad histórica. Las élites ilustradas acceden más fácilmente a otros contenidos como libros y espectáculos cultos y no requieren la máquina televisiva como su único medio de información. En cambio la televisión es la mayor estrategia de los sectores sociales bajos para acceder a un saber más socializado y necesario para enriquecer el mundo de la vida. Los individuos que acceden a la televisión tienen más vitalidad y diversidad de la que se imaginan los comerciantes ilustrados. Las audiencias tienen saber narrativo y dramático; se interesan más por las historias, sobre todo por aquellas que hablan de lo cercano, que responden a sus necesidades y expectativas y que tratan de divertirlos y no de ilustrarlos. "Las

---

<sup>22</sup> Rincón, Omar (2008). No más audiencias, todos devenimos productores. En: Comunicar. Vol. 15, No. 30. (2008); p. 93-98.

audiencias saben ver televisión, aunque podrían mejorar su crítica y su análisis, porque es un hecho que las audiencias poco hacen por una televisión mejor en materia de estéticas, historias y valores”<sup>23</sup>

En muchas ocasiones, se encuentran quejas e inconformidades frente a los mensajes y contenidos televisivos, pero los contenidos criticados son al mismo tiempo los más consumidos. Ser televidente es un acto individual, pero se puede construir también comunidad, colectivo, solidaridad y confianza; si se piensa en comunidades que generan conexiones de sentido político, que actúen en solidaridad e intervengan y transformen. “Para la democracia nada mejor que un televidente que disfruta de su televidencia, conversa lo que ve, no asiste a lo que no le gusta, protesta e interviene para que lo que le parezca perverso salga de la pantalla”.<sup>24</sup>

Por ende, la relación que existe entre la televisión y las audiencias está lejos de ser formativa, ya que los televidentes no la ven con el objetivo de apropiarse de lo que allí se muestra, ni llevarlo a un ámbito educativo, además del control que se ejerce en casa o en la escuela en el momento de elegir lo que se ve. Sin embargo diferentes autores incluyendo los que acompañan y fundamentan esta investigación sobre audiencias juveniles, apuntan hacia una forma diferente de recibir los contenidos televisivos y utilizarlos como apoyo dentro de la formación del sujeto como receptor activo y crítico.

Así, se espera que los productores de contenidos televisivos reconozcan a un televidente activo que retroalimenta la información recibida, que socializa e interactúa a partir de lo visto y piensen en éste al momento de diseñar sus programas. Para ello es importante apoyarse en las ideas propuestas por los tres autores mencionados, ya que ellas abren las puertas para empezar a percibir de qué manera se ven los contenidos televisivos y cómo se han integrado a la vida cotidiana del hombre, llegando a ocupar un lugar notable para adquirir información, lo que desafortunadamente se hace de manera inconsciente y solo desde la razón instrumental y consumista que nos ofrece la TV.

Rincón hace referencia a lo que podemos aprovechar por medio de la TV, nos invita a “disfrutar”. Dice que el medio televisivo difunde modelos de vida, normas de comportamiento y valores sociales, que la televisión se ha convertido en uno de los principales agentes de socialización, que los programas de la pequeña pantalla ayudan a incorporar el conjunto de reglas y comportamientos de una determinada sociedad.

---

<sup>23</sup> RINCÓN, Omar. (2006). Narrativas Televisivas. Narrativas Mediáticas o cómo cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona, Gedisa. P. 178

<sup>24</sup> Op. Cit. P. 96

Ahora bien, teniendo en cuenta lo expuesto, el papel de la televisión y sus “diversas relaciones” con sus espectadores son bastante amplias; el contexto de los individuos juega un significativo papel, lo que hace importante no sólo pensar en quienes producen la televisión, sino en los intereses de quienes la ven, pues dejan de ser televidentes pasivos para convertirse en audiencias participativas, democráticas, interactivas, que discuten y critican lo que se les entrega, que indagan y se preocupan por entender lo que se les muestra; quienes ahora son mucho más perceptivos a la cantidad de estímulos que pasan a través de las pantallas y quienes tienen la posibilidad de crear sus propios contenidos, con una narrativa y estéticas propias. Ya ha pasado el momento de simplemente observar lo que llega, ahora es necesaria una conciencia crítica, tomar el mando para exigir que tipo de contenidos son los que se desean ver, es hora de terminar con los monopolios donde los únicos temas presentados son los de “moda”, los que más rentabilidad traen; es el momento de tomar verdaderamente el control frente a la TV y exigir contenidos más diversos, que tengan en cuenta la diversidad de la población que asiste a la televisión, es tiempo de explorar formas y contenidos que contribuyan a la formación no solo de audiencias sino también de ciudadanos activos.

Si antes se creía que con la llegada de la TV se solucionarían grandes problemas educativos de cobertura, profundidad y actualidad, hoy no es así. La televisión ha cumplido 60 años y no cumplió las expectativas. Es tiempo pues de propiciar espacios que permitan la formación de audiencias críticas, con contenidos flexibles para ellas, espacios dónde la interacción y la participación del espectador sea evidente, que enriquezcan el entorno social, afectivo y cultural de las mismas.

Actualmente, por medio de la tecnología, que ha permitido mejorar las condiciones de la realización televisiva, es posible acceder a la producción de contenidos educativos que al mismo tiempo sean entretenidos y amenos. Es tiempo de aprovechar las posibilidades que éstos avances y las nuevas herramientas comunicativas brindan a este medio y a las propias audiencias, permitiéndoles asistir a una exploración comunicativa, es decir, que tengan la posibilidad de recibir el mensaje pero también de producirlo, comunicar lo que prefieren expresar de sí mismos en una pantalla, ya no sólo la de TV, sino por medio de otros dispositivos como teléfonos inteligentes, computadores, cámaras compactas, etc. Y que con la ayuda de internet, su velocidad e instantaneidad, permitan la producción y publicación de manera más inmediata. Es ineludible tener en cuenta que ahora los receptores también son emisores de mensajes y por lo tanto, están en capacidad de retroalimentar el proceso comunicativo entre televisión-televidente.



- *Jesús Martín Barbero, educación para la comunicación*

Barbero es un experto en cultura y medios de comunicación ha sido profesor de varias universidades y ha centrado sus estudios en la relación de los medios con sus públicos, y en especial las maneras como estos los interpretan, estudió concretamente el caso de las telenovelas en Latinoamérica, es doctor en filosofía, con estudios en antropología y semiología. Así mismo, ha escrito innumerables artículos sobre la comunicación en prestigiosas revistas nacionales e internacionales. Por todo esto, él es actualmente uno de los teóricos más reconocidos y respetados en el campo de la comunicación a nivel mundial.

“La tecnología remite hoy no a la novedad de unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje (...) de relación entre los procesos simbólicos que constituyen lo cultural”<sup>25</sup>

Así es como el autor comprende que los nuevos regímenes y narrativas visuales han entrado a reconfigurar los diferentes procesos y actividades cotidianas y las relaciones que se construyen a partir de lo que se ve en la pantalla y la realidad, es de esta manera como la llegada de la televisión a la cotidianidad ha desdibujado los linderos de lo privado y lo público, del ocio y del trabajo y ha provocado saltos en la secuencia, constituyéndose como una ventana que ofrece información y entretenimiento al mismo tiempo de manera destemporalizada, además de esto produce descentramientos, deslocalizaciones y diseminaciones a la hora de aprender y narrar.

En este sentido la escuela ha tenido que aprender a compartir su lugar con todos los saberes tecnocomunicativos que circundan y atraviesan los conocimientos que anteriormente eran impartidos solamente por los maestros y los libros, pero que hoy en día se ven trastocados por los productos audiovisuales, las imágenes y la hipertextualidad del internet, que admiten otras modalidades y ritmos al aprender y conectarse con el mundo exterior. Entonces es posible afirmar que la tecnología ha cambiado la visión de los individuos frente a los procesos de aprendizaje y de socialización con el mundo real, pero ello no debería llevar a estigmatizar o desconocer la complejidad social de los dispositivos, sino que debe considerarse la posibilidad de integrar métodos y herramientas dentro de las dinámicas escolares que posibiliten un mayor aprovechamiento de los medios, adaptando dentro del currículo estrategias nuevas que sean equiparables con los contenidos que se reciben constantemente en el entorno.

---

<sup>25</sup> Barbero, Jesús Martín., *La Educación desde la Comunicación*, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma., 1ª Ed. 2003., ISBN 9580474443. p. 80

Haciendo referencia a su libro “De los medios a las mediaciones o a las preguntas por el sentido”<sup>26</sup>, se encuentra que el autor realiza un acercamiento a los usos que la gente hace de lo que recibe de los medios, pero también tiene en cuenta sus modos y formas de comunicarse, las brechas que existen alrededor, el consumo y los placeres. Asume que para observar estos procesos es importante recurrir a la semiótica como una disciplina que posibilita el estudio de los fenómenos significantes, el objeto de sentido, los sistemas de significación, los lenguajes y discursos que permiten reconocer que tipo de sociedad se observa y cómo se posibilita obtener un resultado de la recepción de los mensajes televisivos, superando de esta manera la visión instrumental de la televisión, para pensar en la utilización que hace la sociedad de lo que recibe, principalmente la cultura juvenil como eje central de esta investigación.

Barbero ubica la comunicación desde las ciencias sociales para empezar a producir un sentido acerca de los conflictos sociales que la TV escenifica, los equilibrios en la libertad de expresión, la precariedad de nuestras sociedades civiles y la falta de comunicación de nuestras instituciones con el pueblo. Esto hace parte de un abordaje que realiza sobre el tema de la industria cultural y la cultura de masas, ya que es allí donde se encuentran las relaciones entre dominador y dominado y donde se hace visible la dominación como proceso de comunicación, lo masivo nunca se puede aislar de la sociedad, sino que se admite una nueva forma de sociabilidad, un sistema educativo, unas formas de representación y participación política, una organización en las prácticas cotidianas y unos modelos de consumo y usos del espacio.

Por consiguiente, el autor concibe las mediaciones como una herramienta que sirve para explicar y comprender los procesos de interpretación y reproducción de los mensajes, y de esta manera dimensionar una nueva valoración de la cultura proponiendo que la clave es “la comprensión de su naturaleza comunicativa.”

De acuerdo con el trabajo *Los estudios de recepción y consumo en Colombia*, que Barbero realiza conjuntamente con María Patricia Téllez<sup>27</sup>, se evidencia un abordaje sobre la telenovela en Colombia, lo que implica indagar cuáles son las dinámicas del consumo y la recepción, cuáles son los lugares que se le dan a las articulaciones que tejen las lógicas

---

<sup>26</sup> ORTIZ CRESPO, Quinche. De los medios a las mediaciones o las preguntas por el sentido (Cultura y globalización). En: Íconos: revista de ciencias sociales. Quito. No. 4, diciembre 1997. P. 62-67.

<sup>27</sup> María Patricia Téllez Profesora asociada del Departamento de Comunicación. Comunicadora Social egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana con Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana de México (1984) y Doctorado en Comunicación de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul (2011) con un trabajo sobre la participación ciudadana en los observatorios y veedurías de medios

mercantiles, las narrativas y las transformaciones en los contenidos nacionales atravesados por los transnacionales y las relaciones sociales que surgen alrededor de este fenómeno. A partir de esto surge un debate sobre la violencia en televisión que se viene mostrando en el medio desde diferentes escenarios y contextos cotidianos que habita constantemente el hombre, atravesado también por los problemas sociales, políticos, económicos y culturales del país, sumergiendo a la audiencia en estos procesos de recepción con pocas bases informativas y llevando al idealismo de que lo que se ve es real.

Desde esa perspectiva, investigar el consumo cultural significa indagar “cómo los grupos compiten por la apropiación del producto social, organizan su distinción como sujetos individuales y colectivos, y se integran intercambiando significados, compartiendo el sentido mediante rituales cotidianos”<sup>28</sup> lo que implica analizar la relación de los usuarios con el medio a partir de su lectura individual y colectiva de los contenidos televisivos y su rutina cotidiana, lo que permite entrelazar cada una de las partes que intervienen en los modos de ver televisión y de apropiarse de los contenidos para darles sentido y organizarlos de acuerdo a las dinámicas de retroalimentación y percepción del espectador.

Para empezar a explorar los diferentes aspectos que configuran una nueva forma de ver la televisión, se propone otra investigación sobre los Trayectos del consumo<sup>29</sup> que tiene correspondencia con los medios, la familia y la escuela, además de los relatos de vida, las particularidades de consumo y los intereses que van desarrollando los jóvenes al momento de estar frente a la pantalla, a partir de una relación de des-conexión con los aparatos.

Entender el sentido de los cambios en los procesos de comunicación que han sido intervenidos por la globalización y el consumo, permite generar nuevas estrategias que evidencien como se agrupan los jóvenes y cuáles son sus prácticas y preferencias, de acuerdo a la contribución de los medios, y como éstos las legitiman y modifican desde sus propios discursos.

---

<sup>28</sup> Investigaciones en México: G. Orozco, *Televisión y producción de significaciones*, Ceic, México, 1981; del mismo autor, *Cuando los niños ven televisión*, *Rev. Umbral XXI* n° 2, México, 1989; R. Mier y M Piccini, *El Desierto de espejos: juventud y televisión en México*, Plaza y Valdés, México, 1987; VV. AA, *Hablan los televidentes. Estudios de recepción en varios países*. Cuadernos de Comunicación, Univ. Iberoamericana, México, 1992.

<sup>29</sup> García Canclini, Nestor. “El consumo sirve para pensar” *Diálogos de la Comunicación*, n° 30, p.7, Lima, 1991; del mismo autor: *Consumidores y ciudadanos*, Grijalbo, México, 1995

En este orden de ideas es posible decir que: “La gente no sólo ve televisión, sino que observa, lee, mira de reojo, escucha, se embebe, ignora, omite y discute. La videgrabadora y el control remoto han quebrado la autoridad inapelable del orden secuencial y de la evanescencia de lo irrepitable”<sup>30</sup> ya que existe una variedad de contenidos que se transmiten en diferentes tiempos, situaciones y contextos, que nos remiten de un lado a otro sin una línea conductora, sino que muestra toda una gama de opciones que sobrepasa a los receptores y que desordena las maneras de recibir información, conocimiento y entretenimiento, además de todas las distracciones que están presentes alrededor del televidente.

Es de este modo como se hacen visibles las transformaciones en las audiencias, especialmente jóvenes y niños y como estos seleccionan la programación de acuerdo a su interés y en donde se encuentra ubicada la familia y la escuela, considerados como espacios de socialización y responsables de la formación de los jóvenes como receptores activos, superando los esquemas de causa y efecto y permitiendo la deliberación y la reflexión de las narrativas mediáticas.

El autor hace referencia a los olvidos y a las desmemorias de la historia, ya que los relatos que se escenifican en la televisión están totalmente desligados del contexto actual y representan sucesos históricos sin ningún soporte o referente que someta a los hechos que se muestran a ser comparados con los acontecimientos, situados en un espacio tiempo real; estos relatos son emitidos a manera de espectáculo y entretenimiento a través de las pantallas sin concebir el trasfondo, las causas y los efectos que producen dentro de las audiencias y cuáles son las relaciones con los problemas sociales, políticos y económicos de la época y los vigentes, para que de esta manera el televidente tenga una visión clara de lo que recibe de la televisión y los datos reales de la situación a los que se hace referencia en los relatos, “los medios están contribuyendo a un debilitamiento del pasado; la historia es casi siempre descontextualizada, reduciendo el pasado a una cita [...]. Mezcla hechos, sensibilidades y estilos de cualquier época, sin la menor articulación con los contextos y movimientos de fondo de esta época [...] no nos está ayudando a anclar en la historia lo que nos pasa”<sup>31</sup>

La telenovela “Escobar, el patrón del mal” es un producto audiovisual que no escatimó en gastos, para mostrar una historia que ha sido resonada en la cotidianidad colombiana como una leyenda que ha caracterizado al país ante el mundo por varios años, entrando a

---

<sup>30</sup> Muñoz, S. El ojo, el libro y la pantalla. Consumo cultural en Cali, Univalle, 1995.

<sup>31</sup> *Ibíd.*

causar desagrado o empatía en las audiencias, sin importar la edad, el sexo, las sensibilidades, la aceptación o los rechazos, que en efecto pudiera o tuviera la intención de producir dentro del *sensorium* de los televidentes. De acuerdo a la adaptación del libro la parábola de Pablo escrita por Alonso Salazar<sup>32</sup> se escenificaron y dramatizaron los hechos, situaciones y conflictos que se vivieron e incluso se viven en la historia política, económica y social de Colombia, pero que a través de la pantalla se han convertido en entretenimiento y espectáculo para quienes conocieron su historia, o podían dar cuenta de lo sucedido y también para quienes simplemente habían escuchado un rumor mal contado de algún familiar, vecino o transeúnte que pudo haber traído de vuelta esos momentos que impactaron a un país entero. Desafortunadamente se han quedado en el tintero, sin un respaldo que pueda verificar la información o que pueda aclarar las dudas de la teleaudiencia, sin embargo han atrapado su atención y han dejado un pedazo borroso de la historia y la percepción de que lo que se ve es en un porcentaje real y el otro la ficción que le agrega por naturaleza la televisión.

Asqueta, Muñoz & Martínez (2005) sostienen que “las telenovelas como parte de la diversidad de los discursos mediáticos se constituyen en reelaboradoras de estructuras de interpretación para la lectura del mundo, es decir, inciden radicalmente en la arquitectura del pensamiento de las audiencias consumidoras de estos contenidos [...], por tanto, es necesario que desde la academia se procure conceptualizar y reflexionar sobre estos discursos y sus propuestas”<sup>33</sup>

De acuerdo a lo anterior, es posible afirmar que existe la necesidad de educar en una mirada crítica hacia la televisión, en especial acerca de las telenovelas, que se han convertido en blanco de las sensibilidades compartidas del colectivo y se han robado en gran parte la atención de la familia en general. Es por ello que merecen un tratamiento diferente en el momento de comprender en conjunto la construcción de sus narrativas y el filtro con la realidad, como una herramienta que permita ver los contenidos con lupa y no creer ciegamente en la ficción que permiten y facilitan las pantallas.

---

<sup>32</sup> Periodista, escritor y político colombiano

<sup>33</sup> UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA · TEMUCO · CHILE: el lenguaje de la telenovela en la conducta lingüística de televidentes jóvenes: un estudio de caso. Mireya Cisneros Estupiñán, Giohany Olave Arias e Ilene Rojas García [en línea]. [http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/wp-content/uploads/2013/04/2009\\_2\\_01.pdf](http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/wp-content/uploads/2013/04/2009_2_01.pdf) [Consultado el 8 de mayo de 2013].

## 4.1 ESTADO DEL ARTE

Existen algunos acercamientos a investigaciones sobre influencia televisiva y mediaciones, obtenidas desde la categoría “Recepción televisiva” y “Audiencias Juveniles” Así, se tiene entonces:

### 4.1.1 *El consumo adolescente de la ficción seriada*

Maddalena Fedele, Nuria García Muñoz

Vivat Academia, ISSN-e 1575-2844, Nº. 111, 2010, págs. 48-65

Se presentan los resultados de una investigación sobre el consumo adolescente de series y seriales televisivos dirigidos a una audiencia juvenil. La preferencia que los jóvenes otorgan a la ficción en su dieta televisiva ha animado la investigación sobre su consumo de ese macrogénero, sobre todo a partir de los años ochenta, coincidiendo con un aumento en la producción de ficción dirigida expresamente a los adolescentes. Hoy en día, para poder investigar el consumo juvenil de ficción, hay que tener en cuenta tanto el actual panorama multimediático, caracterizado por la convergencia y la digitalización, como el consumo multimediático de los jóvenes.

El objetivo principal del estudio ha sido el de realizar una aproximación teórica al binomio adolescentes y *teen series*, consideradas como productos de ficción seriada dirigidos a un *target* juvenil. La aproximación a los estudios sobre recepción juvenil y ficción televisiva llevada a cabo se centra en las aportaciones realizadas en el periodo 1980-2009, en un contexto internacional. Se propone una categorización de los trabajos analizados, a partir de cinco grandes categorías: efecto cultivo, estudio de las motivaciones, apropiación de significados por parte de los jóvenes, construcción de las identidades y consumo y usos de las series.

Los jóvenes son una audiencia capaz de reflexionar sobre los productos audiovisuales consumidos. Su capacidad de reflexión e interpretación críticas, realizadas según sus propios «filtros» culturales, en ocasiones les genera un distanciamiento respecto a las series. Este hecho provoca que una parte de la audiencia juvenil pueda convertirse en espectador activo y crítico de los productos de ficción seriada. Los adolescentes también pueden establecer relaciones con los personajes, identificarse o alejarse de ellos, descubrir como funcionan los comportamientos de esos personajes en las situaciones presentadas, reflexionar sobre sus propios comportamientos y opiniones, y comparar

comportamientos reales con situaciones representadas en determinadas ficciones. Otro fenómeno destacado en los estudios es la influencia de la representación de los contenidos de las series, personajes, temáticas, estereotipos y valores, en los procesos de construcción de las identidades, tanto individuales como colectivas. Las series y seriales dirigidos a una audiencia juvenil utilizan personajes de ese mismo «target», precisamente por la satisfacción de ver en la pantalla personas de edades similares a las de su público (Harwood, 1997).

#### *4.1.2 Estudios sobre la recepción televisiva y la identidad cultural*

Nilda Jacks

Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 30, 2008, págs. 61-65

Este trabajo desarrolla algunos aspectos de la investigación en torno a la recepción de los mensajes televisivos considerando los elementos teóricos, empíricos y metodológicos, teniendo como contexto identidades culturales. Se trata de percibirla como elemento constituyente y constitutivo de las relaciones entre medios y audiencia, o sea, conceptualmente es tomada como mediación como apuntan las teorías desarrolladas en América Latina. Tres autores alimentan esta reflexión: Martín-Barbero, Guillermo Orozco y Néstor García Canclini.

#### *4.1.3 Estudios de audiencia y recepción en Chile*

Valerio Fuenzalida

Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, N° 73, 2006

El informe tiene dos secciones: en la primera se exponen antecedentes acerca de las instituciones que están realizando estudios de audiencia y en la segunda sección se exponen algunos temas comunicacionales revisados desde la perspectiva de la audiencia y de la recepción; estos temas revisados se ordenan desde el micro acontecer comunicacional al interior del hogar hasta problemas sociales y políticas de comunicación; lo cual permite observar cómo muchos temas clásicos de la comunicación televisiva requieren ser reconceptualizados al incluir la mirada desde la recepción.

#### 4.1.4 *Irrupción y proyecciones de los estudios de recepción en Bolivia*

Marcelo Guardia Crespo

Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, Nº. 73, 2006

Este artículo se trata de una revisión de las características y aplicaciones de los estudios de recepción desarrollados en Bolivia en los últimos diez años. Destaca la aplicación de los estudios culturales en constataciones de la hibridez cultural y configuración de espacios sociales con identidades y códigos propios, así como constataciones de recepción activa por parte de públicos diversos. Finalmente, cuestiona una suerte de despolitización de los objetos de investigación y apunta la necesidad de recuperar los enfoques holísticos de los procesos de comunicación que incluyen tanto la retórica como la hermenéutica.

### 5. *METODOLOGÍA*

El presente trabajo se enmarca en la línea de investigación cualitativa. Este tipo de investigación busca conocer de manera detallada situaciones, eventos, personas, entre otros y permite hacer un estudio más preciso sobre las motivaciones y características de las acciones y comportamientos humanos.

Además de lo anterior, el carácter intersubjetivo conlleva como característica que se basa en los estudios de tipo cultural, donde se hace énfasis en la variedad y la individualidad de los sujetos, así como en su contexto, su historia, y su realidad social y familiar.

Al tener en cuenta el carácter cualitativo de este trabajo, se considera el grupo de discusión como una de las técnicas de recolección de la información para el trabajo propuesto sobre el proceso de recepción televisiva por parte de las audiencias. Vista como una de las técnicas más importantes dentro de la investigación cualitativa, con el grupo de discusión es posible interpretar las vivencias colectivas y observar su comportamiento y sus producciones.

En términos de Volochinov “La ideología social se manifiesta globalmente en el exterior, en la palabra, en el gesto, en la acción [...] todo está en el exterior, en el intercambio, en el material y, ante todo, en el material verbal”<sup>34</sup>. Por lo tanto, no es posible desconocer que el individuo hace parte de un grupo social en el que se hallan impresas formas,

---

<sup>34</sup> Voloshinov, V. *El marxismo y la filosofía del lenguaje*, Alianza, Madrid, 1992.

Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Grupos de discusión, Síntesis, 2000, pág. 290



marcas, estilos de habla, interacción y relación con los otros. Lo que el individuo o grupo social realiza es la elección de los significantes de que hará uso, dispondrá de sus propios repertorios de estilo y se sumergirá en el proceso de re-producción de dichas marcas o significantes.

Como señala Krueger, citado en el documento: "El grupo de discusión en la investigación educativa"<sup>35</sup>, "el objeto del grupo de discusión es provocar auto confesiones en los participantes". De esa manera, se logra una especie de retroalimentación entre los distintos sujetos que son parte del grupo, lo que permitirá un acercamiento a las opiniones y tendencias que genera un tópico determinado, en este caso las temáticas que ofrece el producto "Escobar, el patrón del mal". Se puede decir que la utilización de esta técnica permitirá dar cuenta de la re producción de sentidos que se hallaría al aplicarla. Asimismo, Ibáñez<sup>36</sup> fundamenta cómo desde los grupos de discusión se posibilita un campo de producción de discursos, los cuales serán la fuente de materia prima confiable para el análisis e interpretación de los resultados.

Teniendo en cuenta que el grupo de discusión trabaja con el habla y que a partir de ésta se articula el orden social y la subjetividad, que así mismo deviene de la interacción del sujeto con su entorno y con los demás individuos, resulta de vital importancia entablar una relación de reciprocidad con quienes harán parte del grupo, ya que esto permitirá que los participantes entren en un ambiente de confianza y de esta manera les sea más sencillo expresar sus opiniones acerca del tema tratado.

Con lo anterior y continuando con la línea metodológica, en este trabajo se recurrirá a la entrevista como apoyo en la recolección de información.

La entrevista, es una técnica orientada a obtener información en relación con una determinada finalidad. Es una extensión de una conversación normal con la diferencia que se escucha para entender el sentido de lo que el entrevistado dice.

Mediante la entrevista se busca la espontaneidad por parte del entrevistado, para que las respuestas fluyan de manera natural y la información que se busca sea otorgada. Aquí, se busca la interacción entrevistador-entrevistado, en una relación de persona a persona,

---

<sup>35</sup> GARCÍA CRUZ, Rubén. CÁCERES MESA, Maritza. Universidad de Cienfuegos: El grupo de discusión en la investigación educativa [en línea]. <http://www.bibliociencias.cu/qsdl/collect/revistas/archives/HASH01a0/7e91461d.dir/doc.pdf> [Última visita: Mayo 8 de 2013]

<sup>36</sup> J. Ibáñez Alonso. Catedrático de sociología español. Su obra teórica se centró en la metodología sociológica cualitativa y el análisis de la sociedad de consumo.

donde el deseo es entender más que explicar. Por lo que se formularán preguntas simples y abiertas pero que reflejen el tema central de la investigación.

Adicionalmente, algunas sesiones serán grabadas en audio para sustento y confirmación de la información, se procederá a transcribir estos datos, se seleccionará la información por tópicos discutidos para analizarla a partir de los objetivos propuestos en este trabajo.

- *Técnicas de recolección y sistematización de la información*

Durante la “Liga juvenil del televidente” se hará una descripción de los encuentros realizados con el grupo y las actividades que se desarrollen aquí.

Las técnicas de recolección que se utilizarán en este trabajo son:

- Diario de campo, donde se describe cada una de las sesiones realizadas
- Grupos de discusión
- Entrevista
- Grabaciones de audio

- *Análisis e interpretación de resultados*

Este es el proceso a través del cual se ordena, clasifica y se presentan los resultados de la investigación. Al tener recogida la totalidad de la información, se procederá a transcribir los datos proporcionados por las sesiones, los grupos de discusión y la entrevista.

La información será dividida de acuerdo a los objetivos específicos de este trabajo, identificando instrumento de recolección y ejes temáticos tratados en el mismo.

Posteriormente, se comparará y analizará teniendo en cuenta los argumentos teóricos planteados en este documento.

## *5.1 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA*

La liga juvenil del televidente es un proyecto de extensión de la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, llamado “*Las telenovelas sirven para*

*pensar: una apuesta de comunicación educativa para la creación de la liga juvenil del televidente en la institución educativa Fabio Vásquez Botero, a partir de la formación en recepción activa*". Este grupo se propone con la intención de dinamizar procesos de ciudadanía activa que marquen la diferencia a partir de reflexionar y pensarse en el *aquí-aquí* como ciudadanos constructores, dueños de sí y de su universo.

Conformado por estudiantes de 9° y 10° grado, el grupo de la "liga del televidente" hace parte fundamental en la recolección de esta información, ya que fue durante este proceso que se incorporó la investigación sobre audiencias juveniles y se aplicaron las técnicas de recolección.

Los encuentros del grupo o sesiones, fueron observadas por tres integrantes del grupo, estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira. Carolina Mejía, Eliana Marín, Alison Pineda. Paralelamente a algunas sesiones, se aplicaron técnicas como la entrevista y el grupo de discusión.

A continuación se mencionan las sesiones realizadas, que sirvieron para tener un acercamiento a las preferencias de los jóvenes.

### *Sesiones*

#### **Sesión 1**

<b>Propósito</b>	Familiarización y presentación de los integrantes de la Liga Juvenil del Televidente.
<b>Descripción</b>	Se inicia con una breve presentación de quiénes integrarán el grupo. Victoria Eugenia Valencia; docente de la Universidad Tecnológica de Pereira. Eliana Marín Carmona, Alison Pineda Valencia, Carolina Mejía Caro; estudiantes de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, 11 estudiantes de grados 9° y 10° de la institución educativa Fabio Vásquez Botero. Se indaga sobre las edades, grados, núcleo familiar, estrato social y rutinas y preferencias televisivas de los once estudiantes. Posteriormente se presentan los objetivos con este grupo y lo que se pretende con el proceso haciendo un acercamiento a las motivaciones e intereses de los jóvenes frente a la televisión.

<b>Aporte</b>	Luego de la presentación se obtienen los siguientes datos: los nombres de los estudiantes (Lady Johana Ramírez, Michelle Reyes, Lady Katherine Duque, Katherine Ríos Grisales, Lina María Arias, Erika Johana Valencia, Juan David Varela, Esteban Diosa, Marlon Sebastián, Pareja, Miguel Ángel Reyes, Juan Pablo Vélez), las edades, que están en el rango de 14 a 18 años de edad, los estratos sociales oscilan entre 1 y 3, las familias en su mayoría están integradas por sus padres, hermanos y abuelos, por lo que generalmente le prestan mayor atención a las series televisivas y novelas emitidas en los canales privados colombianos RCN y Caracol.
---------------	---

## Sesión 2

<b>Propósito</b>	Acercamiento al fenómeno televisivo.
<b>Descripción</b>	La profesora Victoria Eugenia Valencia presenta un video acerca de la historia de la televisión. Posteriormente se hacen algunas preguntas sobre las opiniones, comentarios y conclusiones sobre el video. Con todo el grupo se hace la elección de la telenovela “Escobar el patrón del mal” la que será vista durante el proceso con la Liga para el análisis de personajes y situaciones presentadas, así como también para poner en reflexión las temáticas que llamen la atención de los jóvenes y que el grupo considere importantes y buena fuente para la discusión y reflexión.
<b>Aporte</b>	Como en la sesión anterior se concluyó que los canales más vistos eran RCN y Caracol, se decidió con todos los integrantes de la liga poner a votación las novelas que estaban de moda en ese momento, finalmente se decide por “Pobres rico” del canal RCN y “Escobar el patrón del mal” del canal caracol, obteniendo mayor votación la segunda opción, ya que los estudiantes la relacionaban con algo real que había pasado en el país. Algunos de los temas que se acordó tratar en las sesiones posteriores fueron sobre el conflicto armado y el poder político colombiano.

### Sesión 3

<b>Propósito</b>	Captar reacciones de los jóvenes frente a los personajes de la telenovela. Caracterización de los personajes de la telenovela “Escobar el patrón del mal”.
<b>Descripción</b>	Se proyecta uno de los segmentos de la telenovela, a partir de éste se plantea un ejercicio donde los jóvenes identifican un personaje de su agrado o que los haya impactado, identificando de éste características físicas, de personalidad, valores y antivalores que se escenifican dentro de la novela. De igual forma lo visto se relaciona con el contexto real. Se realiza un sondeo para identificar cuáles son las condiciones, restricciones, situaciones y reacciones al momento de ver los contenidos televisivos.
<b>Aporte</b>	Después del capítulo visto los estudiantes deciden tomar como personaje principal a Pablo Escobar, donde se ve dividida la opinión, unos dicen que era malo por matar tanta gente y otros opinan que era bueno por darle vivienda y mercados a los pobres. Hablan de antivalores como el poco respeto por los derechos humanos y la falta de responsabilidad por sus crímenes y asesinatos. Por otro lado al indagar sobre las situaciones a la hora de estar frente a la pantalla, ninguno tiene algún tipo de restricción con los contenidos emitidos ya que en su mayoría ven TV acompañados de algún miembro de la familia, y algunos no disfrutaban tanto de los contenidos que en ese momento se transmiten.

### Sesión 4

(Actividad práctica de planos e iluminación)

<b>Propósito</b>	Enriquecer un poco los conocimientos brindándoles a los estudiantes asesoría en los conceptos para la caracterización televisiva.
<b>Descripción</b>	Se procedió a dar una breve explicación acerca de los conceptos de planos e iluminación y nombres específicos de cada uno, luego de esto se solicitó a los estudiantes que con los conceptos vistos anteriormente identificaran una serie de características de los personajes en la telenovela “Escobar el patrón del mal”.
	Después del ejercicio lo que se logró con los estudiantes fue que tuvieran unas bases sobre cómo se utiliza la iluminación para definir cada personaje. Algunas características identificadas

<b>Aporte</b>	fueron: cuando la luz estaba en la parte de arriba el personaje tendía a ser de “los buenos” mientras que en los personajes “malos” la iluminación era dirigida desde la parte de abajo, por lo que los estudiantes identificaron que cómo Pablo Escobar era malo, lo mostraban varias veces con una iluminación más oscura y tenebrosa, algunos estudiantes también mencionaron que por el manejo de planos se podía notar rasgos más fuertes y marcados en el rostro de este personaje.
---------------	---

### Sesión 5

(Visita al colegio Héctor Ángel Arcila ubicado en el corregimiento de la Florida.)

<b>Propósito</b>	Exponer a los estudiantes del colegio visitado las actividades realizadas en la Liga Juvenil del televidente y lo aprendido durante este proceso.
<b>Descripción</b>	Aquí, los integrantes de la liga expusieron a los jóvenes de grado noveno y décimo de esta institución conceptos vistos en sesiones anteriores, realizaron actividades para la identificación de personajes y características televisivas. Posteriormente realizan una exposición sobre los planos y la iluminación en la TV así como también hablaron un poco sobre su historia.
<b>Aporte</b>	Aquí se pudo notar el entusiasmo del grupo de la Liga por hacer los ejercicios y transmitir a los demás estudiantes un mensaje que consideraban importante. El grupo de la Florida se mostró participativo y activo durante las actividades, colaborando con el desarrollo de las mismas, permitiendo además, evidenciar lo que los jóvenes de la Liga han comprendido y pueden dar cuenta del proceso realizado: La importancia de ser televidentes activos e interactivos, que a la vez sean transmisores de mensajes llenos de contenido. Así, los jóvenes de la Liga evidenciaron lo aprendido durante las sesiones, mostrando que a partir de las charlas y las discusiones planteadas durante este proceso se genera opinión y crítica frente a la TV. Dando a entender que el empezar a cuestionarse acerca que lo que se ve en TV también puede ser una manera de generar procesos comunicativos desde la familia y la escuela.

## Sesión 6

(Escuela de padres de familia)

<b>Propósito</b>	Compartir con los padres la experiencia durante la liga del televidente.
<b>Descripción</b>	<p>Se acordó una reunión con los padres de los integrantes. En este encuentro se hizo la presentación de la liga a los padres, se reflexionó sobre los hábitos televisivos, la restricción de contenidos en los hogares, y los jóvenes expusieron sus puntos de vista durante el proceso y las experiencias obtenidas.</p> <p>Igualmente, se hicieron apreciaciones y comentarios acerca de la telenovela escogida por el grupo. Los padres también intervinieron en la actividad con sus opiniones y puntos de vista sobre los contenidos en TV y compartieron vivencias y experiencias cotidianas y que en algún momento se identificaron con las temáticas exhibidas por la telenovela.</p> <p>Socialización de conclusiones y comentarios finales.</p>
<b>Aporte</b>	<p>Esta sesión contribuyó de manera importante dentro de la investigación, ya que los padres y los chicos de la liga interactuaron y expusieron sus criterios a la hora de ver televisión y permitieron reconocer las diferentes situaciones que se presentan en casa en torno al acto de ver televisión y en especial la telenovela Escobar, el patrón del mal. Se generaron reflexiones en las que cada padre exponía su punto de vista acerca de los problemas que se ven en la telenovela y la relación con el contexto, además del lenguaje de escenas fuertes y violentas que hoy en día se ven en la televisión mostrándose de una forma muy natural frente a los ojos de las audiencias y sin importar la edad ni condiciones culturales del televidente. Fue muy valiosa esta reunión porque a pesar de que a diario la televisión ocupa un lugar en los hogares, ha pasado a naturalizarse y a convertirse en una compañía constante de los miembros de la familia.</p>

## Sesión 7

<b>Propósito</b>	Esta sesión estuvo orientada a la recolección de información de acuerdo a las respuestas abiertas que se generaron por medio de la entrevista.
<b>Descripción</b>	Dentro de ésta se desarrollaron preguntas relacionadas con la telenovela Escobar, el patrón del mal y las situaciones que se escenifican dentro de la misma, también fue importante conocer un poco cuáles son los juicios que se emitieron de acuerdo a las temáticas que se muestran allí (violencia, corrupción, sicariato, prostitución, violación a la libertad de expresión) y la relación que se hace de lo que los receptores reciben y la realidad del contexto, los gustos que comparten los integrantes de la familia y de qué manera influyen la escuela, la familia y el estado como responsables de la educación de la sociedad y el papel fundamental que deben cumplir dentro de la misma. Igualmente, se indagó sobre el tiempo que dedican a ver TV, qué contenidos preferirían si tuvieran el control sobre la programación emitida, al igual que la programación que tendrían en cuenta para darle a los televidentes.
<b>Aporte</b>	La entrevista tuvo un aporte fundamental en la recolección de la información ya que por medio de las respuestas se obtuvieron datos que son necesarios para conseguir los objetivos propuestos, para dirigir un poco lo que es realmente importante dentro de la investigación cualitativa y los datos que ayudan para fortalecer cuales son los juicios que emiten los jóvenes de la liga, de acuerdo a la telenovela y a sus hábitos televisivos.

### *Entrevista*

La entrevista se realizó con el grupo de la liga del televidente del colegio Fabio Vásquez, se formularon 8 preguntas abiertas diseñadas por el grupo de investigación, en ella se tuvieron en cuenta las apreciaciones de los chicos para desarrollar los objetivos propuestos en el trabajo.



Juan David Varela  
Esteban Diosa  
Marlon Sebastián Pareja  
Miguel Ángel Reyes  
Juan Pablo Vélez  
Lady Johana Ramírez  
Michelle Reyes  
Lady Katherine Duque  
Katherine Ríos Grisales  
Lina María Arias  
Erika Johana Valencia

Entrevistadora: Alison Pineda Valencia

*¿Cuáles son las situaciones o problemas que se escenifican en la telenovela Escobar, el patrón del mal?*

- Lady Johana Ramírez

Dentro de la novela se ven cosas como el narcotráfico, la drogadicción, problemas así.

- Michelle Reyes

En la novela también muestran situaciones como robo por parte del gobierno, y que también hacían parte del negocio los cuales se dejaban comprar.

- Juan David Varela

Se ven problemas como la pobreza, como creció Pablo vendiendo drogas y engañando a la gente

- Marlon Sebastián Pareja

También en la novela se ven las drogas y como Pablo Escobar se volvió muy rico porque otras personas le compraban la coca.

- Juan Pablo Vélez

También se ven muertes, mafiosos.

*¿Existen relaciones entre la telenovela y las situaciones de la vida real? Si es así diga cuáles.*

- Michelle Reyes

Sí, porque uno todavía ve que hay muchos muertos, la situación no cambia, Colombia sigue igual, siguen existiendo policías corruptos y personas que secuestran.

- Lady Katherine Duque

Se ve gente mala que quiere dejar mal al país frente al mundo.

- Lina María Arias

Sí, porque todavía hay personas que consumen drogas y que las compran.

- Juan David Varela

La ambición por tener mucho dinero fue lo que llevo a Pablo a ser un “traqueto” para darle a su familia lo que él quería.

- Esteban Diosa

Sí, claro todavía hay narcotraficantes y paramilitares, las mismas personas que dañan el país.

- Miguel Ángel Reyes

Se ve que los políticos se dejaban comprar como pasa en la vida real, ellos también tienen que ver con ese negocio.

*¿Quiénes comparten el gusto por la misma telenovela dentro de la familia y con quién la ven generalmente?*

- Lady Katherine Duque

En mi casa vemos la novela mi mamá, mi hermano y yo.

- Lina María Arias

Veo la novela sola, porque hay 3 televisores en mi casa y cada quien ve lo que le gusta.

- Erika Johana Valencia

Yo la veo con mi mamá y mi hermanita menor, porque tenemos el televisor en la sala y ahí nos sentamos a verla.

- Juan David Varela

La veo con mi mamá, porque vivo con ella y nos gusta ver Escobar.

- Esteban Diosa

Veo la novela solo, pues en mi casa no hay nadie más que le guste verla, dicen que es muy violenta.

- Miguel Ángel Reyes

La veo con mi hermana aunque no siempre, a veces cambiamos el canal porque me gusta más ver los canales de deportes.

*¿Cuál es el papel que cumple la familia, la escuela y el estado dentro de la telenovela?*

- Michelle Reyes

Bueno, con la familia en la novela se ve que hay una unión, la mamá de Pablo lo quería mucho, igual que él a su esposa y a sus hijos les daba de todo y quería siempre lo mejor para ellos, hacía lo que fuera para mantenerlos muy bien. La escuela por ejemplo, cuando el hijo de Pablo estaba estudiando en un colegio privado lo sacaron por ser el hijo de un narcotraficante y consideraban que era un peligro para sus compañeros. Los políticos querían terminar con la vida de Pablo porque había matado a mucha gente, entre ellos congresistas y diputados.

- Katherine Ríos Grisales.

La familia es muy importante en la novela porque la mamá de Pablo siempre lo estuvo acompañando en todo y se querían mucho, él era muy bueno con su familia y les daba mucho gusto. En la política Pablo se metió porque quería llegar a ser el presidente de Colombia, ayudar a mucha gente y tener poder sobre las decisiones que se tomaban en el país. La escuela cumple un papel muy importante en la vida de todas las personas por eso Pablo quería que sus hijos estudiaran y fueran personas importantes.

- Esteban Diosa

En la novela se ve unión familiar, Pablo quería mucho a su esposa, sus hijos, sus hermanos y su madre, quería protegerlos siempre y ayudarlos en todo lo que pudiera. De la escuela en la novela se ve que uno aprende muchas cosas buenas y malas y hasta puede a veces parecer algo inocente pero que más adelante se puede convertir en un problema, como hacer trampa, robarle a los compañeros o engañar a las personas. En la parte de la política se veía mucha corrupción en la novela se muestra que los gobernantes están donde más les convenga y luego se lavan las manos, echándole toda la culpa a los delincuentes.

- Juan Pablo Vélez

En la novela se ve que la familia es muy importante, todo gira en torno a ella, se ve como desde la familia se le dan los principios y los valores a la gente para que se relacione con la sociedad, la escuela pasa a un segundo plano, no es tan importante porque muestran cómo se consigue el dinero fácil y pasando por encima de los demás y en la política se ve como engañan al país y como tampoco les importa pasar por encima de la gente para conseguir el poder que quieren y aprovecharse de la situación, además creen que son los dueños de todo y pueden hacer con el país lo que quieran.

*¿Por qué consideran que se pueden presentar situaciones de violencia, narcotráfico, corrupción, sicariato y violación a la libertad de expresión dentro de la telenovela?*

- Lina María Arias

Se ve el atropello a libre expresión cuando secuestran a los periodistas o cuando los mandan a matar porque dicen cosas que no deben.

- Erika Johana Valencia

La violencia se ve constantemente no solo en las novelas sino también en la vida real, siempre se ven muertes y cosas que van contra la tranquilidad de la sociedad, si no son bandas de sicarios, son narcotraficantes peleando por el poder.

- Lady Johana Ramírez

Porque prefieren conseguir dinero fácil y no trabajar normal como las personas, si no conseguir la plata robando, matando o vendiendo drogas.

- Michelle Reyes

Porque en la casa no le enseñaron a trabajar, a ser personas de bien.

- Katherine Ríos Grisales

Sí, es como en la vida real que los muchachos prefieren vender vicio en la calle a estar estudiando.

- Juan David Varela

Pienso que falta más educación para que la gente no se vuelva así y quiera pasar por encima de los demás, por eso matan, trafican drogas, se meten en problemas y terminan muertos o en una cárcel.

- Esteban Diosa

Creo que son problemas que se ven en la vida real y que siguen pasando, esa novela muestra de alguna manera lo que sucede a diario en nuestro país, no hay respeto con la vida de los demás, a la gente solo le importa conseguir dinero y poder.

- Marlon Sebastián Pareja

Creo que eso pasa porque la gente no estudia ni tiene buenos valores, en su casa no les enseñan a trabajar y ganarse la plata honradamente, entonces prefieren coger este camino donde consiguen todo más fácil y rápido.

*¿Cuáles son los estereotipos que se pueden identificar dentro de la cultura narco, partiendo de lo que se ve en la telenovela?*

- Lady Johana Ramírez

En la novela se identifica muy fácil a los “traquetos” porque son hombres grandes y les gusta mostrar los lujos, andan en carros muy bonitos para demostrarle a la gente que tienen dinero.

- Michelle Reyes

En la novela se ven los mafiosos, los trabajadores de los mafiosos, mujeres bonitas y voluptuosas que quieren conseguir dinero y que les gusta rumbear.

- Katherine Ríos Grisales

Se puede ver también a la esposa de Pablo Escobar como una mujer enamorada que se aguanta que su esposo salga de rumba, así ella sepa y no le importe nada porque mantiene bien económicamente, muchas mujeres aguantan eso hoy en día.

- Juan David Varela

Se ven muchas mujeres que no les importa como las traten solo les importa estar en lugares bonitos, que los mafiosos las inviten a todo, les den droga y las lleven de fiesta a los lugares de moda de la ciudad.

- Esteban Diosa

Se ve que muchos de los pelados que trabajan con él son de estratos bajos y que por ganar un peso hacen lo que mande el patrón, son personas que no han estudiado y no tienen la oportunidad de hacerlo, entonces prefieren meterse en este mundo para conseguir dinero, todo gira en torno a la plata.

- Juan Pablo Vélez

También se ven los típicos políticos que se lavan las manos pero que están untados de narcotráfico y lo ocultan por medio de su poder político, pero que realmente son iguales o peor de delincuentes que los mismos narcotraficantes.

*¿Qué piensa del lenguaje que utilizan los personajes?*

- Lina María Arias

El lenguaje que utilizan los personajes es el que uno escucha en todas las novelas, El capo, Las Muñecas de la mafia, Sin tetas no hay paraíso, siempre se escucha el mismo acento paisa.

- Erika Johana Valencia

Antes no se podían decir groserías en televisión y hoy en día uno las escucha en la mayoría de las novelas.

- Juan David Varela

Tiene un lenguaje muy normal, suena como hablan las personas del común y uno está acostumbrado a escuchar, dicen las cosas como son, no hay tapujos.

- Esteban Diosa

Dicen groserías y hablan como uno escucha hablar en la calle.

- Juan Pablo Vélez

También hacen chistes, dicen cosas graciosas y ponen apodos y alias a las personas.

*¿Cuáles son los antivalores o los valores que se evidencian en la novela?*

- Michelle Reyes

Se ve la corrupción, el engaño, la ambición.

- Katherine Ríos Grisales

Deslealtad entre los mismos mafiosos, ahí nadie es amigo de nadie.

- Juan David Varela

Se ve corrupción y mentira, trampas y cosas que no llevan a nada bueno.

- Esteban Diosa

Se ve el amor en las familias, sobre todo Pablo Escobar era muy cariñoso con sus hijos y con toda su familia, los ayudaba muchísimo en todo.

- Miguel Ángel Reyes

Ellos solo viven el momento porque no saben si mañana van a estar vivos, siempre están en riesgo de muerte o de que los metan a una cárcel.

- Juan Pablo Vélez

En la novela se ve que no hay un valor por la vida, no importa si hay que matar a alguien para conseguir lo que se necesita o el poder.

*¿Cuánto tiempo dedica usted frente a la pantalla del televisor?*

- Lady Johana Ramírez

En mi casa casi siempre el televisor está prendido cuando hay gente.

- Michelle Reyes

Por lo general veo televisión por la noche cuando veo las novelas, porque me gusta más escuchar música o estar en el computador.

- Lady Katherine Duque

Me gusta ver mucha televisión, yo creo que son nueve horas por lo menos.

- Katherine Ríos Grisales

Veó cinco horas.

- Lina María Arias

No veo televisión. Pienso que las novelas entorpecen a la gente.

- Erika Johana Valencia

Cuando estoy en la casa el televisor siempre esta prendido.

- Juan David Varela

Veó mucha televisión, como 6 horas.

- Esteban Diosa

Me gusta estar más en el computador que ver televisión pero cuando veo las novelas por la noche, por ahí tres horas.

- Marlon Sebastián Pareja

Veó tres o cuatro horas diarias.

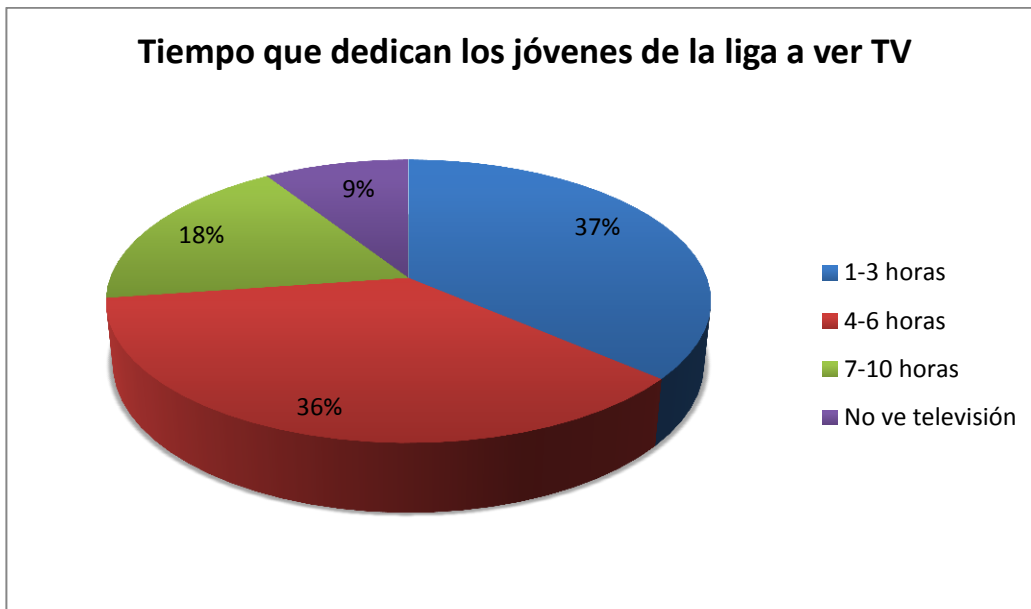
- Miguel Ángel Reyes

A mí me gusta más estar en internet revisando mi Facebook, pero cuando no tengo nada más para hacer prendo el televisor.

- Juan Pablo Vélez

Casi no estoy en mi casa porque trabajo, solo veo la novela Escobar el patrón del mal.





*¿Si ustedes fueran los directores de un canal cuales serían los tipos de programan que emitirían?*

Los jóvenes de la liga considerando la posibilidad de escoger los contenidos que ellos emitirían en un canal si fueran los directores respondieron de acuerdo a sus afinidades y preferencias que les gustaría que hubieran más programas musicales, deportivos, series de anime, telenovelas, programas culturales y programas educativos pero entretenidos.

#### *Notas*

- Dentro de la entrevista se observaron diferentes concepciones acerca de la telenovela Escobar, el patrón del mal y se identificaron cuáles fueron los aportes que tuvieron los jóvenes al ver la telenovela, considerando las situaciones que se escenificaron dentro del dramatizado, de esta forma surgieron contribuciones que permitieron reconocer que lo que se recibe de la televisión está expuesto a ser analizado y a ser comparado con la realidad y el contexto.
- Cada pregunta se diseñó con la intención de organizar las apreciaciones, comentarios y respuestas que arrojaron los jóvenes de la liga del televidente,

especialmente en relación con la telenovela Escobar, el patrón del mal, también se hicieron visibles los gustos, preferencias y aversiones que tienen los chicos y chicas acerca de la programación que se emite a través de la pantalla.

### Sesión 8

(Aplicación de la técnica grupo de discusión dividida en dos sesiones. Una sesión para hombres del grupo y la segunda sesión dirigida a las mujeres de la liga. Narcotráfico/Violencia y Libertad de expresión.)

<b>Propósito</b>	Enriquecer la información obtenida durante la Liga con la aplicación de esta técnica.
<b>Descripción</b>	Este grupo de discusión se realizó con el objetivo de reforzar la información obtenida durante el proceso de la “Liga del Televidente”, indagando sobre los puntos de vista y posiciones que generan los jóvenes a partir de las temáticas: narcotráfico y violencia (violación de derechos humanos, acciones terroristas, asesinatos masivos, desplazamiento, sicariato) y el quebrantamiento del derecho a la información y la expresión, siendo éstos, temas evidenciados en el producto audiovisual “Escobar el patrón del mal”.
<b>Aporte</b>	<p>En el desarrollo de este grupo se obtuvo información más puntual acerca de las percepciones de la novela, profundizando los temas mencionados anteriormente.</p> <p>Se identificaron puntos de vista donde se pudo observar la falta de confianza que tiene la mayoría de los jóvenes frente a la política, los funcionarios públicos y las autoridades.</p> <p>La mayoría de los jóvenes concuerdan en que muchos de los actos que cometió Pablo Escobar no estaban del todo mal, pues suplía muchas necesidades de la gente.</p> <p>Cabe mencionar que no todos los participantes estuvieron activos en la totalidad de las preguntas, pero se mostraron receptivos frente a lo que se decía en el desarrollo del grupo.</p>

### *Grupo de discusión N° 1*

La organización del grupo se desarrolló de la siguiente manera:

Se optó por dividir el grupo de acuerdo al género porque esto genera más confianza y libertad a la hora de expresar las opiniones. En encuentros anteriores se hizo evidente una mayor comodidad por parte de los jóvenes al compartir ideas e interactuar con miembros su mismo género.

Lugar: Institución Educativa Fabio Vásquez Botero

- Temas:
  1. Narcotráfico / Violencia
  2. Libertad de expresión (periodismo)
  
- Moderadora: Carolina Mejía Caro.

A los participantes se les aclaró la intención de este grupo de discusión, señalando algunas recomendaciones para hacer más efectiva la actividad.

Hablar con voz clara y audible

Respetar opiniones contrarias

Estar atento para no repetir ideas

De acuerdo con eso la moderadora hizo una breve introducción de los temas y posteriormente abrió la discusión.

\*Video de apoyo: Escobar, el patrón del mal<sup>37</sup>

Durante décadas, Colombia ha sido azotada por el narcotráfico y la violencia, desprendiéndose de estos profundos problemas sociales de igualdad y miseria, además de la cantidad de víctimas que a lo largo de la historia ha cobrado. Desplazamientos forzados, adolescentes prostitutas y sicarios, redes de comercialización de drogas, niños que exponen su vida por unos billetes, expuestos a la decadencia social y sin un acompañamiento responsable y consiente de la situación, pues es evidente la ausencia del estado en zonas vulnerables y marginales, que son una productiva plaza para las

---

<sup>37</sup> Descargado de: <http://www.youtube.com/watch?v=HAuQOqaDHsU>

organizaciones criminales, que se aprovechan de la situación de vulnerabilidad para sacar provecho y poner en marcha sus planes.

Por otro lado, la labor de autoridades y periodistas se ha visto entorpecida o anulada por estos grupos criminales, pues dentro de sus actos violentos, también se han dedicado a amedrentar y perseguir a quienes denuncian sus crímenes. Todas estas problemáticas son evidenciadas en “Escobar el patrón del mal”, en donde también se muestra el continuo abuso y la total vulneración de derechos humanos.

Se visualizó el video Escobar el patrón del mal, con una duración de 7’37”.

A partir del contenido “Escobar el patrón del mal” visto durante todo el proceso de la “Liga del Televidente” y lo expuesto en el video anterior, se pone en discusión los siguientes interrogantes.

- *Hombres de la “liga del televidente”*

- Participantes:

Juan David Varela, grado: 9°, 17 años

Esteban Diosa, grado: 9°, 17 años

Marlon Sebastián Pareja; grado 9°, 15 años

Miguel Ángel Reyes, grado: 9°, 15 años

Juan Pablo Vélez; grado 10°, 17 años.

1. *¿Por qué creen que la producción de contenidos “narco” ha tenido tanto impacto en Colombia?*

- Juan Pablo Vélez

Porque Colombia ha sido un país que desde siempre ha tenido el problema del narcotráfico, a la gente le gusta que en la televisión se cuenten sus problemas. Este tema ha sido parte de la historia del país.

- Esteban Diosa

Porque a la gente le gusta que le cuenten historias que conocen. Nos gusta sentirnos identificados o sentir que tenemos conocimiento de lo que nos cuentan y de lo que puede pasar en la historia.

- Marlon Sebastián Pareja

A mucha gente le gustan los lujos, las cosas caras, darse la buena vida. En la televisión y en especial en este tipo de programas nos muestran un estilo de vida que muchas veces puede ser el que nos gustaría tener. Además a muchas personas les llegan este tipo de programas porque de alguna manera han visto de cerca lo que es el narcotráfico o han estado relacionadas con este.

Aquí, Marlon comparte una experiencia cercana. Algunos miembros de su familia vivieron de cerca la experiencia de la mafia y ahora lo toman como un ejemplo para no repetir, pues uno de ellos tuvo que salir del país para proteger su vida y otro se encuentra recluido en una cárcel.

Muchas veces uno ni siquiera se da cuenta de las cosas que hace la familia, sino que se entera después de mucho tiempo, ahora yo sé porque uno de mis tíos se encuentra en la cárcel, y es por los negocios que inicialmente le salieron muy bien y le dejaron buen dinero, pero un día la suerte se le acabó y algo salió mal, ahora se encuentra pagando por ese error, sin dinero y sin poder estar cerca de sus seres queridos.

Marlon cree que es una historia de vida que se puede transmitir para evitar que algo así se repita. Reconoce de alguna manera que son anécdotas reales que están siendo transmitidas como espectáculo a través de las pantallas.

2. *¿Es justo arriesgar lo que Pablo Escobar arriesgó (tranquilidad, libertad, vidas, familia, entre otros) para lograr lo que hizo, es decir, “el fin justifica los medios”?*

- Juan David Varela

Uno a veces quiere tener un poder, hay gente que consigue las cosas cueste lo que le cueste y no importan las consecuencias, si tiene que matar lo hace, pero yo pienso que de nada les sirve tener tanto poder y llegar a lo máximo si de igual manera termina uno siendo nada.

Creo que al final no vale la pena arriesgar tantas cosas y ver que la gente cercana muere por lo que una persona hace, como le pasó a Pablo Escobar, que tenía muchísima gente que lo quería, estaba con él cuando era el “patrón” pero después se quedó solo porque a

todos les tocó desaparecer o murieron. Pablo tuvo que mantenerse escondido y de nada le sirvió tener tanto dinero y haber comprado a tantos porque terminó acorralado.

El fin no justifica los medios porque uno no puede pasar por encima de la gente para hacer lo que quiera.

- Miguel Ángel Reyes

“Pablo Escobar me parecía muy inteligente, desde chiquito se formó para lo malo, cuando contaba las historias del papá o de los abuelos que se iban a otros pueblos a comprar trago ilegal, lo transportaban y lo vendían, la familia da mucha influencia sobre uno”.

Pablo hizo algunas cosas buenas para Colombia (barrios, canchas deportivas) pero a la vez la destruyó con sus acciones terroristas. Todo está en nosotros, en que parte queremos tomar, si la buena o la mala. Con su inteligencia podría haber hecho cosas buenas, pero sus ambiciones no lo permitieron, siempre quería más.

No vale la pena arriesgar tanto porque al final perdió a su familia, no los podía ver. Sus amigos ya no estaban. Murió mal por su ambición, solo. De la peor manera que alguien puede morir.

- Esteban Diosa

Escobar infundía miedo y respeto en las personas, creo que por eso todo el mundo hacía lo que él quería, por el miedo que sentían frente a él, porque además de pagar grandes sumas de dinero, quien no hacía lo que él deseaba corría el riesgo de morir.

Se caracterizó por la maldad y la envidia, más allá de haber ayudado a mucha gente, también asesinó a otra que tal vez no merecía morir.

- Juan Pablo Vélez

Uno no puede creer que tiene derecho de decidir quien vive y quien muere. Había gente que hacía lo que Pablo quería simplemente por miedo, aunque en realidad no quisieran ser criminales, el miedo a morir los llevaba a cometer los crímenes. Pero también estaban los ambiciosos y malos, que por el dinero, no les importaba hacer lo que les tocara. Lo que también nos tratan de decir en la telenovela es que los caminos fáciles pero más arriesgados no terminan en nada bueno, no importa cuanto dinero se consiga ni a quienes se compre. Nada bueno puede salir de esas cosas porque ahí sólo se ve mentira y maldad, entonces, también puede aparecer la traición y todo se puede volver en contra.

3. *¿Qué concepción tienen del narcotráfico, cómo es la justicia a la hora de cobrar todos estos crímenes?*

- Miguel Ángel Reyes

Ahí si es como duro decir que la problemática se va a acabar, eso es imposible, hasta la misma policía lo ha dicho. Ahora las bandas tienen muchos recursos para poder hacer sus cosas. También hay policías que se dejan comprar en vez de hacer algo.

- Esteban Diosa

Los policías son corruptos. Buscan beneficios extorsionando a los ciudadanos, se aprovechan del poder que tienen para pasar por encima de la gente y a quienes deberían perseguir los dejan transitar sin problemas por la ciudad, incluso les permiten cometer sus crímenes al dejarse comprar, ahí también están matando gente.

- Juan David Varela

El narcotráfico lo único que hace es mantener las condiciones de miseria para tener gente que por necesidad trabaje para ellos, se acercan a los lugares más pobres ofreciendo dinero por sus trabajos, le quitan la dignidad a la gente.

Por su lado la justicia se lava las manos haciéndole creer a la gente que no saben nada, diciendo que hacen investigaciones para aclarar los hechos criminales que rodean a estas mafias, casi siempre quienes pagan son la gente pobre, porque otros tienen el dinero para sobornar a las autoridades y desaparecer hacia donde quieran.

- Marlon Sebastián Pareja

El narcotráfico es el culpable de que se satanicen muchas cosas, así mismo de que se prohíba y sean ilegales otras, cuando el consumo de ciertas sustancias es decisión de cada persona dentro de su autonomía. Las mafias ponen por encima sus intereses bélicos sin tener en cuenta la vida, la salud, la cultura. También me parece algo muy lucrativo y por esto la justicia a la hora de castigar estos crímenes puede ser un poco blanda o incluso se pueden moldear ciertas leyes para el beneficio de estos grupos.

4. *¿Hasta qué punto creen que está involucrado el narcotráfico en el gobierno de nuestro país?*

- Juan David Varela

Para mí la relación del narcotráfico con el gobierno es como la relación iglesia-gobierno, que ha estado presente en la toma de grandes decisiones. El narcotráfico también puede estar muy ligado con nuestros gobiernos, desde siempre, eso se ha visto desde la financiación de la mafia a campañas políticas. Lo que muestran en las noticias no pueden ser solo inventos, siempre aparecen noticias donde tal o cual representante, congresista, etc. está involucrado con las mafias.

- Juan Pablo Vélez

También puede depender de los intereses de cada parte, cuando se ven amenazados los intereses del sistema acuden al narcotráfico, y así mismo cuando el narcotráfico ve sus intereses amenazados, acude a las normas y leyes para su beneficio, el sistema le tiene miedo al narcotráfico y es fácil que este pueda llegar a controlarlo, viéndose muy involucrado en las decisiones políticas del país.

- Esteban Diosa

El narcotráfico está altamente ligado no solo con el gobierno sino que todos los sectores de la sociedad se ha visto implicados en escándalos con el narcotráfico, los reinados de belleza, equipos de fútbol, empresas que sirven de fachada. Los policías y quienes deberían proteger a la gente se dejan sobornar fácilmente por estos grupos, son corruptos. Los narcotraficantes apoyan candidatos políticos, para luego tener una manera de decidir cómo se aplicarán las leyes o cuál de estas pueden cambiar.

5. *¿Cuáles consideran que son los derechos más vulnerados por la organización criminal de Pablo Escobar? ¿Puede ser esto una forma de violencia?*

- Juan Pablo Vélez

Se puede ver la violación del derecho a la vida, creo que es uno de los derechos que más se vulnera, también el derecho a la información y libertad de expresión, pues a cada persona que denuncia, investiga o hace conocer cierta información, la asesinan.



También se logra ver que hay personas que no tienen educación y que por falta de esta pueden irse por el camino que no es y caen fácilmente en las propuestas de Pablo Escobar.

- Marlon Sebastián Pareja

Yo creo que además de la violación del derecho a la vida y la información, no se respeta el derecho a expresarse libremente. Para lograr lo que Pablo quería, le infundía miedo y terror a la gente, les quitaba la dignidad o simplemente les quitaba la vida. Sí es una forma de violencia porque de esas cosas pueden quedar secuelas o traumas, o en el peor caso pueden perderse vidas.

- Miguel Ángel Reyes

Aquí en Colombia el gobierno, las autoridades y los medios de comunicación le ocultan todo a la gente para que no denuncie y se quede callada frente a lo que pasa, tampoco educan a la gente para que tenga un punto de vista más crítico y se pregunten qué es lo que en realidad está pasando. Eso es privar a la gente del derecho a la educación y a la información. Eso es creer que la gente es muy ignorante como para no contarle muchas cosas, nos faltan al respeto.

- Esteban Diosa

Es una forma de violencia que la gente viva con miedo todo el tiempo, asustado porque nunca se sabe dónde va a estallar una bomba, dónde habrá un tiroteo. Las mismas autoridades permiten que eso pase, saben que en barrios donde viven niños, se venden drogas y hasta se pueden conseguir armas, nadie puede estar seguro así.

6. *¿Qué opinión les suscita el asesinato de periodistas y personas que denuncian los hechos criminales?*

- Marlon Sebastián Pareja

Escobar quería obtener poder a las buenas o a las malas, para él todo lo peligroso se convertía en dinero. Quien se metía con él moría, a quien no le importaba nada. Quería el respeto de todos. Incluso ser mejor que todos en el país, hasta llegar a la presidencia. Para Escobar era muy fácil acabar con la vida de alguien que dijera cosas que no eran de su agrado, no tenía escrúpulos, sabía que con su dinero podía manejar a quien fuera y decidir sobre la vida de quien quisiera.

- Juan Pablo Vélez

Me parece un acto de cobardía asesinar a alguien porque denuncia algo, pero creo que Escobar al mismo tiempo quería infundir terror y enviar un mensaje para que no apareciera nadie más que se atreviera a denunciar. Es injusto que asesinen a un periodista por hacer su trabajo. Los periodistas arriesgan su vida al publicar ciertas cosas que pueden herir susceptibilidades y al mismo tiempo poner en riesgo no sólo su vida sino la de sus seres queridos.

- Juan David Varela

Me parece que el asesinar a quienes denuncian o informan situaciones ilegales o ilícitas lo que hace es infundir terror en los demás, haciendo que los mismos periodistas y la demás gente se abstenga de exponer información peligrosa.

Nadie tiene derecho de tomar la vida de otra persona en sus manos, a Pablo Escobar su dinero fue el que le dio el poder, incluso de decidir quien vivía y quien no.

- *Mujeres de la “liga del televidente”*

- Participantes:

Lady Johana Ramírez; grado 9°, 16 años

Michelle Reyes; grado 9°, 16 años

Lady Katherine Duque; grado 9°, 15 años

Katherine Ríos Grisales; grado 9°, 16 años

Lina María Arias; grado 10°, 16 años

Erika Johana Valencia; grado: 9°, 15 años

Moderador: Carolina Mejía Caro.

1. *¿Por qué creen que la producción de contenidos “narco” ha tenido tanto impacto en Colombia?*

- Lady Johana Ramírez

Porque somos muchos jóvenes que alguna vez hemos escuchado las historias de Pablo Escobar y otros narcotraficantes que han marcado la historia del país, nos llama la

atención ver cómo ocurrieron estas cosas; por ejemplo en mi familia les gusta ver escenificados estos hechos, de cierta manera refrescan la memoria de lo que pasó.

- Erika Johana Valencia

A la gente le gusta ver en la televisión algo que sabe cómo pasó, les gusta que les cuenten historias parecidas a su vida, vivencias o experiencias cercanas.

- Katherine Ríos Grisales

Porque la gente de cierta manera se siente identificada con eso, más que con algo que hable de religión, familia o valores. Se sienten más identificados con la historia del país, la gente si tiene memoria con este tipo de cosas. Este tipo de contenidos les gusta a las personas porque tal vez lo vivieron o tuvieron alguna experiencia cercana, también porque pasó en su época o salieron afectados.

- Lina María Arias

Pienso que estos programas así como las telenovelas entorpecen a la gente, estas producciones alimentan el amarillismo y el morbo de las personas. A la gente le gusta ver que otros se matan, cómo la gente con dinero y poder puede hacer lo que quiere; es de cierta manera, lo que a la gente que está en la comodidad de su casa viendo esto, le gustaría hacer este tipo de cosas.

- Lady Katherine Duque

Creo que la gente se identifica con esto porque fue la historia de nuestro país, pero que también puede servir de mal ejemplo para los jóvenes que no tienen educación y una buena formación en la familia. Fácilmente pueden querer ser como los narcotraficantes ya que ellos tienen dinero, poder, propiedades y la juventud que no trabaja trata de imitarlos.

2. *¿Es justo arriesgar lo que Pablo Escobar arriesgó (tranquilidad, libertad, vidas, familia; para lograr lo que hizo, es decir, “el fin justifica los medios”?*

- Michelle Reyes

Pablo Escobar también hizo cosas buenas, ayudó a mucha gente con necesidades que el gobierno debía suplir. No creo que él fuera tan malo como todo el mundo cree. Así como era narcotraficante y corrupto, también lo era la justicia y el gobierno, pero hubo muchas cosas que Escobar arriesgó como para terminar de esa manera. De nada le sirvió.

- Katherine Ríos Grisales

Estoy de acuerdo con Michelle, Escobar arriesgó la seguridad de su familia, que supuestamente era lo más importante que tenía, pero también arriesgó y tomó vidas inocentes, se metió a los barrios más pobres a buscar quien le hiciera el trabajo sucio. ¿Cómo no iba a encontrar quien lo hiciera si llegaba ofreciendo grandes sumas de dinero a gente y muchachos tan necesitados? Aprovechó todo el dinero que tenía para cometer y realizar sus crímenes y fantasías, para comprar a mucha gente, pero finalmente esto no le sirvió de nada, pues con su muerte dejó a su familia sola y expuesta.

- Erika Johana Valencia

Aunque al final terminó acorralado, solo y muerto, disfrutó mucho de lo que el narcotráfico le dejó. Se dio una gran vida y creo que cumplió la mayoría de sus deseos. Pero todo el dinero que tenía no le alcanzó para evitar morir de esa manera.

- Lina María Arias

No es justo que personas inocentes paguen por lo que él hizo. Además puso en peligro a su familia, les dejó una etiqueta de por vida, por esto tuvieron que salir del país. Todo el poder de Escobar no sirvió para proteger y asegurarle una buena vida a su familia.

3. *¿Qué concepción tienen del narcotráfico, cómo es la justicia a la hora de cobrar todos estos crímenes?*

- Michelle Reyes

Escobar el patrón del mal me gusta porque es una realidad. Varias personas dicen que él era un vil ladrón, pero lastimosamente la gente no piensa para saber que el congreso, la fuerza pública y los políticos son los verdaderos ladrones. Por eso los narcotraficantes pueden hacer lo que quieren, porque compran las leyes para su beneficio. La justicia no hace nada y menos cuando muchos que deberían velar por ella han sido comprados. Ellos se tapan (tapémonos con cosas buenas y hagamos lo malo) eso es un complique, nunca se va a acabar porque siempre van a haber los mismos corruptos, siempre va a existir la política que no nos va a cubrir a nosotros “el pueblo” sino que va a cubrir a los ricos.

- Lady Katherine Duque

Las mafias se han aprovechado de la gente pobre y lo que han hecho es dejar que su pobreza y miseria sigan, pues le hacían creer a las personas que le estaban dando trabajo y una mejor vida; prácticamente los compraban para que no denunciaran y permitieran

que se llevaran a sus hijos a cometer los crímenes por los que pagaban grandes sumas de dinero, pero aquí se mantenía la pobreza.

- Katherine Ríos Grisales

El narcotráfico maneja gran parte del país, con tanto dinero no es difícil comprar a muchos. Yo creo que todos nos involucramos y contribuimos de alguna manera con él, porque ellos tienen empresas que funcionan como fachadas. La justicia muchas veces sabe de estas cosas y no hace nada, la justicia no existe.

*4. ¿Hasta qué punto creen que está involucrado el narcotráfico en el gobierno de nuestro país?*

- Lina María Arias

Yo creo que si está involucrado pero solo en cierta medida, empezando con los policías y las personas que se encargan de nuestra seguridad, debido a que ellos son más fáciles de sobornar.

- Michelle Reyes

Muchas veces el narcotráfico y todos esos problemas les conviene también a ellos (a los políticos), ellos también se “bañan” con eso, reciben su parte; entonces, no les conviene que esto se acabe totalmente, porque si se acaba muchos se van a hundir también, es como todo; muchas veces al pueblo nos dicen cosas que ellos allá no están haciendo, nos tapan cosas que en realidad están pasando, por ejemplo esta semana alguien me decía: que lastima, pero la salud se mantiene gracias al cigarrillo y al alcohol, entonces que contradicción y que pasan en la TV propagandas (no fumemos, no tomemos) y no hacen nada, si es nocivo para la salud entonces por qué no lo prohíben y ya, no lo pueden hacer porque se caerían muchas cosas.

- Erika Johana Valencia

Así como el narcotráfico maneja gran parte del país, también compra políticos y funcionarios, tienen gente dentro del gobierno trabajando para ellos. A muchos políticos les convenía lo que Pablo hacía.

5. *¿Cuáles consideran que son los derechos más vulnerados por la organización criminal de Pablo Escobar? ¿Puede ser esto una forma de violencia?*

- Lina María Arias

El derecho a la vida y a la libertad, Pablo Escobar y los demás mafiosos sólo se preocupaban por tener poder, nos les importaba cuantas vidas se perdían, siempre y cuando no fuera la de ninguno de sus seres queridos o cercanos. Sí es una manera de violencia porque la gente mantiene con miedo hasta de salir a la calle, eso pudo generar traumas en muchos.

- Katherine Ríos Grisales

Estos mafiosos les quitaban la dignidad a las personas, jugaban con el miedo y el terror que podían provocar, las degradaban. Sí, todo era violencia, que llegara una moto haciendo mucho ruido y de la nada empezara a disparar contra alguien, sin importar si habían niños o a donde iban a caer las balas, es violento.

- Lady Katherin Duque

Vulneraron el derecho a la libertad, también torturaron personas para luego quitarles la vida. Todo lo que estos mafiosos hacían y hacen es violencia.

- Michelle Reyes

El hecho de conseguir gente tan joven para hacer los trabajos sucios le quitaba el derecho a tener un buen futuro. Obligando a gente con necesidad a cometer crímenes, “dañando” a los jóvenes. Tampoco respetaron la vida de la gente, a los niños, a las personas adultas.

6. *¿Qué opinión les suscita el asesinato de periodistas y personas que denuncian los hechos criminales?*

- Lady Katherine Duque

Pablo Escobar se caracterizó por la maldad y la envidia, quería ser mejor que todos, eso lo demostraba asesinando a quienes pensaban diferente a él. Si alguien decía algo que a él no le gustaba simplemente lo mataba, no le importaba a quienes les hiciera daño.

- Erika Johana Valencia

Es increíble que porque una persona opine, denuncie o informe algo pierda su vida y esto pasa todo el tiempo, no solo pasaba con Escobar, sino con todas las bandas criminales. Mantienen a todo el mundo callado y sometido por medio de amenazas.

- Lina María Arias

Impunidad. Es una gran muestra del poder que tienen los que cometen dichos crímenes, claro está que no cualquier criminal tiene la forma de mandar a "callar" a quien lo denuncia. Así que también opino que cuando algo así pasa se puede incluso sospechar de una relación de los criminales con los que tienen cierto poder legal. Se supone que una denuncia se hace a una autoridad competente y que esa información, de cierta manera, es privada, así que cuando asesinan a alguien que denuncia se puede alegar corrupción claramente, la relación entre los grupos criminales y dichas autoridades vuelve a notarse.

- Katherine Ríos Grisales

Diría que es una falta de respeto que cosas así sucedan solo por mantener ciertos intereses por encima, por cuidar prestigios o alguna imagen, o solo por interés económico. Le ponen precio a la realidad.

\*\*\*

El grupo de discusión concluye con el agradecimiento por parte del moderador a todos los participantes por su colaboración.

#### *Notas*

- Los integrantes de la Liga reconocen el impacto social que ha tenido el narcotráfico en Colombia, especialmente la organización que Pablo Escobar lideraba.
- Los jóvenes identifican la historia del país con "Escobar, el patrón del mal", ven la realidad reflejada aquí, algunos se sienten familiarizados con ella.
- Se hace evidente la falta de contenidos que tengan en cuenta los gustos diversificados de las audiencias.

## Sesión 9

(Desarrollo del segundo grupo de discusión: Necesidades sociales y reacciones en la familia y el individuo a partir del programa. Aplicado a todos los integrantes de la liga del televidente.)

<b>Propósito</b>	Enriquecer la información adquirida durante la Liga con la segunda aplicación del grupo de discusión.
<b>Descripción</b>	El segundo grupo de discusión se realizó con todos los integrantes de la liga, en este se tocan los temas sobre necesidades sociales y reacciones en la familia y el individuo a partir del programa, donde los estudiantes cuentan de nuevo vivencias relacionadas con su entorno social y familiar.
<b>Aporte</b>	<p>Aquí, se pudo identificar algunas reacciones que desde el entorno familiar suscitan los contenidos emitidos en televisión, puntos de vista frente a las temáticas expuestas y cómo estos contenidos son recibidos por los padres como una manera de ejemplificar lo que puede suceder al buscarse un camino rápido para conseguir dinero, o de prevenir que los jóvenes terminen de mala manera.</p> <p>Se notó que los participantes evidenciaron algunas problemáticas sociales que se exponen en la telenovela y que las han relacionado con su contexto habitual y la realidad social del país.</p> <p>Las opiniones e interacciones con los padres y demás miembros de la familia a la hora de ver la telenovela “Escobar, el patrón del mal” tuvieron parte fundamental en esta actividad, ya que se pudo dar cuenta de la inconformidad con los contenidos presentados actualmente y de la necesidad de que la diversidad sea contemplada en la producción de contenidos para televisión, además de la importancia que tiene este grupo en la formación y la crítica en los jóvenes y por el impulso que puede provocar hacia la realización de otros procesos que enriquezcan el entorno comunicativo e interactivo de los mismos.</p>



### *Grupo de discusión N° 2*

En el segundo grupo de discusión conformado por la totalidad de los estudiantes se abordan los temas sobre *necesidades sociales y las reacciones en la familia y el individuo a partir del programa “Escobar el patrón del mal”*, donde se pretende que los estudiantes tengan un mayor acercamiento y expongan sus relaciones con estas temáticas planteadas.

Los estudiantes que participaron en el desarrollo de este tema fueron:

Juan David Varela

Lina María Arias

Esteban Dios

Juan Pablo Vélez

Erika Johana Valencia

Michel Reyes

Marlon Sebastián Pareja

Miguel Ángel Reyes

Katherine Ríos

Lady Johanna Ramirez

Lady Katherine Duque

Moderador: Eliana Marín Carmona

Para empezar la discusión, el moderador da la bienvenida a los participantes, les agradece su colaboración y realiza una presentación general de las características del proyecto dentro del cual se presenta el grupo de discusión. Seguidamente, explica las normas de participación y expone los motivos por los que se ha decidido grabar en formato de audio o vídeo la sesión. Esta primera fase concluye con una breve autopersección de cada uno de los participantes, que sirve también para generar una primera sensación de grupo.

Las necesidades sociales explican el comportamiento humano ya que la única razón por la que una persona hace algo es para satisfacer sus propias necesidades, aunque estas varían de una sociedad a otra, nunca dejan de existir porque son propias del individuo como ser humano.

*1. ¿Cuáles creen que sean los motivos por los cuales jóvenes de 15 años pueden volverse sicarios, o niñas menores de edad puedan entrar en el mundo de la prostitución?*

- Juan David Varela

Hace una comparación con los problemas sociales que se muestran en la telenovela y la realidad del contexto en el que vive, “Yo considero que estos problemas sociales siguen ocurriendo y la educación que se ve en la familia y la que se recibe en el colegio está totalmente ligada a los problemas que se ven en la novela, en Pablo Escobar muestran como el protagonista se aprovechaba de los jóvenes de escasos recursos para que mataran a las personas que les estorbaba en su camino a cambio de una suma de dinero con la que llevaban comida y podían sostener a sus familias y contrataba a las “prepagos” para tener placer junto con sus otros socios y lo único que les importaba a estas niñas eran tener dinero a costa de lo que fuera.

- Lina María Arias

La educación en Colombia no da para que haya una crítica frente a lo que se ve, entonces los jóvenes siempre van a tomar el camino menos complicado y si ellos por televisión ven violencia y no les explican que eso está mal, seguro se van a guiar por lo que está ahí. La telenovela Escobar el patrón del mal muestra como los jóvenes prefieren irse a ganar dinero fácil, sin importar el daño que le hagan a la gente ni el daño que se hagan ellos mismos.

- Esteban Diosa

A la gente del pueblo que es la que ve televisión, porque muchas veces usted va a una casa de ricos y ni siquiera prenden el televisor, y se debe a la cultura, los ricos tienen más cultura que nosotros así nos duela, los pobres no, a mí me parece que el estudio es lo que culturiza a la gente, los ricos han estudiado, ellos saben, a nosotros nos meten farsas en el televisor, entonces por ejemplo estas personas tienen unas necesidades sociales diferentes a las personas de bajos recursos que solo luchan día a día por conseguir que comer.

2. *¿Son las necesidades sociales una preocupación de ámbito colectivo o individual, y cómo creen que lo muestra la telenovela “Escobar el patrón del mal”?*

- Juan Pablo Vélez

Me parece que todos los seres humanos tenemos unas necesidades que suplir, pero por la falta de oportunidades no se nos ha brindado en muchos casos lo básico por parte del estado para tener con que vivir, y es igual como lo muestran en la novela, el gobierno lo único que quiere es sacar provecho siempre de todo, por eso obligan a los campesinos y peaos de escasos recursos a rebuscarse cada uno la manera de sobrevivir pero ya no colectivamente porque les retiran todas las ayudas, sino a enfrentare solos a todo tipo de peligro, sin ningún acompañamiento.

- Erika Johana Valencia

Las necesidades sociales son aquellas propias del ser humano, dicen que pueden ser naturales como beber y comer o sociales como vivir en una determinada sociedad, En mi opinión pienso que deberían ser colectivas porque los políticos en vez de estar robándole al pueblo pueden brindarles más ayuda para obtener la igualdad que todos merecemos, pero no se puede negar que hay personas como por ejemplo Escobar a las que solo les importa el poder, el dinero y tener el mando de todo, pasando por encima del que sea con tal de pertenecer a una determinada sociedad.

Después de indagar sobre las necesidades sociales, es evidente que no todos los integrantes mostraron interés por el tema, luego de esto se logró obtener diferentes opiniones divididas por parte de los estudiantes, por lo que los guiaremos con otras preguntas para conocer algunas de las opiniones familiares a cerca de la telenovela “Escobar el patrón del mal”.

3. *¿Qué les dirían o recomendarían a sus familiares a la hora del ver TV, especialmente “Escobar el patrón del mal”?*

- Michel Reyes

Yo a mi mamá le diría que es muy bueno ver TV, conocer de ella para poder discutir sobre algo (poder sentarnos a hablar de un programa, de algo que vio), que me gustó mucho la parte en la cual su madre le dice que si “algún día va a hacer algo malo, que lo haga bien hecho, que no fuera tan pendejo de dejarse pillar” que soy consciente que Escobar

asesinó a muchas personas inocentes y a otras que si merecían morir. Pienso que Pablo no fue malo.

- Marlon Sebastián Pareja

Le diría a mi familia que todos podemos darle un concepto diferente a la televisión cuando estamos acompañados, podemos compartir con nuestra familia lo que pensamos. Al reunirnos a discutir lo que vemos recibimos opiniones y consejos de los demás. Existe más retroalimentación y profundización sobre el tema/programa. En cuanto a Pablo Escobar me parece muy interesante porque todos los miembros de mi familia coincidimos en que muestran mucha parte de la realidad de nuestro diario vivir.

- Miguel Ángel Reyes

Los jóvenes y nosotros entramos como a enseñar de lo que hemos aprendido acá, a cómo ver televisión, no a quedarnos solo con lo que vemos sino analizar y tener un punto de vista crítico, le diría a mis padres que pensarán bien que tan reales son los contenidos que nos están mostrando, y les preguntaría hasta qué punto es cierta la historia que nos están revelando de este personaje tan malo como era Pablo Escobar.

*4. ¿Quiénes han visto el programa “Escobar el patrón del mal” en compañía de sus padres, y qué opiniones tienen estos de los contenidos que allí se muestran?*

- Katherine Ríos

Mi mamá dice que esta historia muestra algunas verdades de Colombia, pero a la vez oculta otras. Nos muestra también la formación de la familia. Pablo fue una persona que luchó por tener todo lo que quería pero eso lo aprovechó para tomarlo de una forma negativa.

- Lady Johana Ramírez

Mi papá dice que a él le tocó ver prácticamente el comienzo de la tv, tiene una opinión sobre la TV de hoy en día, dice que se ha perdido el respeto, esa cultura de la educación para ver mejor TV, porque en la TV de hoy en día expresan unos verbos y manifiestan unas presentaciones muy obscenas, donde él de adulto se acuerda que ahora 20 o 30 años no salía una mujer en bikini o en ropa interior, y ahora ya se muestra la dama completamente desnuda, dice que el como padre de familia le asombra ver que un niño de 5 o 7 años vea una novela donde haya tanta guerra, donde se muestra como venden el cuerpo de la

mujer, siempre dice que la educación sobre la TV se ha perdido porque ahora lo que le interesa a los medios es vender.

- Lady Katherine Duque

Yo he visto la novela con mis papás y en algunas ocasiones han nombrado que hoy en día los programas han cambiado mucho, porque anteriormente se mostraban más programas culturales o de acción, mientras que ahora solo se ven programas que dejan muy mal representado al país, lo único que les interesa es vender y no se sabe que tan cierta es la información que este canal emite.

#### *Nota*

Al terminar el segundo grupo de discusión es pertinente mencionar que no todos los estudiantes tienen las mismas opiniones o algunos sienten más afinidad por determinado tema, en este caso sobre las necesidades sociales y las reacciones familiares, relacionadas con los contenidos presentados por la telenovela “Escobar el patrón del mal”, el ideal de este segundo grupo de discusión era dirigir a los estudiantes para que contaran un poco más de sus experiencias personales con su familia y el medio.

\*\*\*

## *6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN*

Se observa que por el hecho de ser una historia que pasó en un contexto similar al de los jóvenes tiene un grado más de atracción para ellos, sin contar con la gran producción que tuvo esta novela. Por esto, se acercan de manera más natural a este tipo de contenidos y empiezan a tomar la historia como enseñanza o ejemplo para sus vidas, comprenden que el camino del crimen repercute negativamente en la vida de las personas, pues las circunstancias de este pueden llegar a ser devastadoras.

De acuerdo con las respuestas que los jóvenes dieron en la realización de los grupos de discusión y la entrevista hay una relación muy cercana con las situaciones y problemas que ellos pudieron reconocer dentro de la telenovela y lo que ocurre en la realidad, pues dentro de las temáticas que se presentan en el dramatizado hay una familiarización estrecha con el contexto, partiendo del hecho de que cuando se expone a las audiencias frente a la pantalla se está expuesto a la “realidad”; por ello la mayoría de las veces lo que

se ve es considerado como la verdad absoluta de los hechos, según Orozco. En esta parte cabe la posibilidad de considerar que lo que se muestra en la telenovela Escobar, el patrón del mal, sucedió así, sin tener en cuenta que es una historia ficcionada y reconstruida por actores y personajes que pueden manipular los hechos a su antojo. Por este motivo las audiencias pueden tener serias confusiones y reproducir significados diferentes frente a los acontecimientos que están siendo caracterizados y que no necesariamente son totalmente reales.

En la entrevista se evidencian las situaciones problemas que se desarrollan en la telenovela y como se ve reflejada la sociedad de alguna manera cuando se hace referencia a los problemas sociales como narcotráfico, corrupción, falta de educación, pobreza, libertad de expresión, sicariato, etc. Y cuáles son los diferentes puntos de vista que se producen dentro de los jóvenes como audiencia.

En la telenovela Escobar, el patrón del mal, se pueden identificar diferentes personajes que se asemejan a la realidad y que son tomados de la cultura y de los diferentes sectores sociales como insumos para recrear una historia, y de esta forma llegar a las sensibilidades de la audiencia, permitiendo una caracterización de los diferentes tipos de personas que se pueden encontrar en la sociedad misma.

Algo muy importante para destacar es que los jóvenes, de alguna manera, relacionan su contexto con los contenidos que les están mostrando en el programa “Escobar el patrón del mal”, pues muchos reconocen parte de la historia que sucedió en Colombia y les gusta que les cuenten cosas que ya conocen, por lo que se relaciona con lo que plantea el autor Guillermo Orozco cuando dice que los contenidos presentados por la TV en todas partes, principalmente en los canales privados (a los cuales lo único que les importa es vender) les interesa en primer lugar a los mayores consumidores que son los televidentes de estratos medio-bajo, ya que estos tienden a ver reflejada una parte de su realidad en lo que les está mostrando la pantalla. De igual manera Omar Rincón afirma que todos los contenidos emitidos en TV son un reflejo de los gustos y las determinaciones que dan los espectadores a la hora de responder preguntas por las preferencias de los tipos de programas que les gusta ver, y un claro ejemplo de ello es la historia de vida que relaciona uno de los participantes de la liga, quién ha presenciado de cerca situaciones de angustia y desespero igual que muestran en la familia de Escobar por culpa de los malos negocios de alguien muy cercano.

Otro punto fue la importancia de reconocer que a partir de las discusiones de los contenidos, los chicos hacen un proceso más profundo de reflexión al evidenciar, por

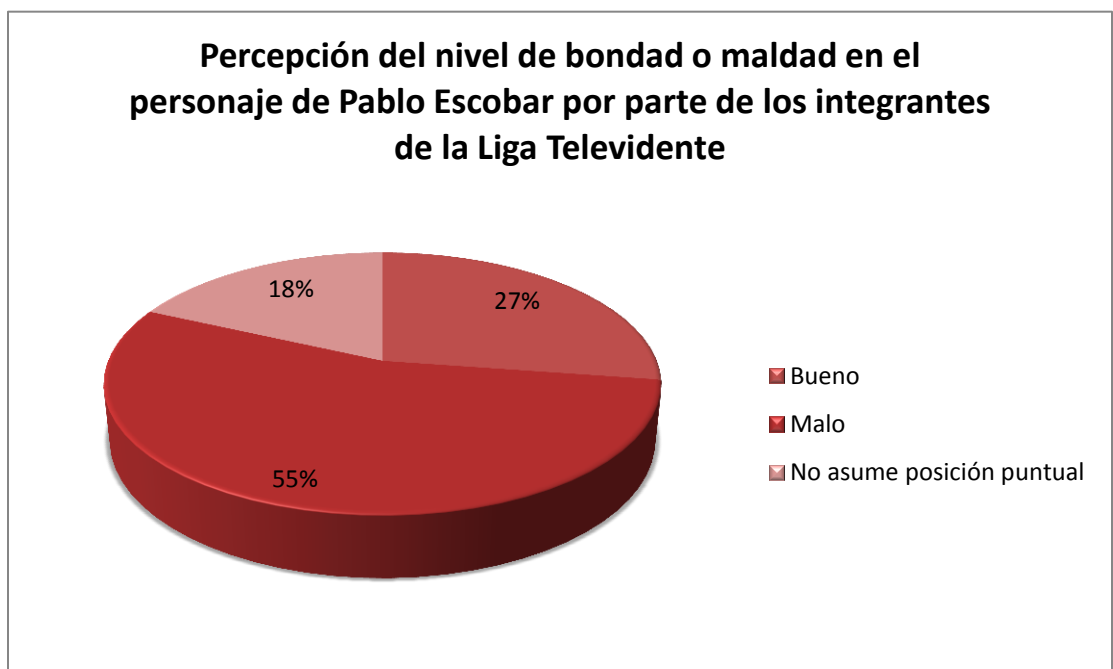
ejemplo, la vulneración de los derechos humanos, la manipulación mediática y el manejo que los grupos criminales han tenido en la política y el gobierno del país, generando poca confianza hacia los funcionarios públicos, los medios de comunicación e información y reforzando aun más la mirada negativa que tienen los jóvenes hacia los gobernantes del país.

De acuerdo con los planteamientos de Omar Rincón se puede entrelazar fácilmente con los objetivos de la liga del televidente, ya que surge de la necesidad de crear audiencias críticas que puedan emitir sus opiniones, revelar sus gustos y proponer otra programación de acuerdo a las preferencias de cada individuo; es de esta manera como se procedió a articular los procesos de recepción y de análisis de la telenovela para compartirlos con otras personas como padres, compañeros, profesores y con los pares de otra institución y de esta manera generar diferentes percepciones sobre como los jóvenes hoy en día ven televisión y como lo articulan con su propia cultura.

A partir de los gustos que comparte la familia por determinados géneros televisivos, se puede aseverar que las madres buscan compañía en la televisión y además obtener información para compartir en colectivo, igualmente los jóvenes también lo hacen, ya que gran parte del tiempo que están en el colegio pasan socializando con sus amigos y compañeros los contenidos que ven frente a una pantalla, ya sea de televisión o del computador, pues estas se han convertido en artefactos que se naturalizan en el paisaje hogareño y forman parte fundamental de la cotidianidad de sus familias.

Los estudiantes dicen que muchas personas toman como ejemplo las situaciones malas como enseñanzas para sus vidas, mencionan que en la TV especialmente en “Escobar el patrón del mal”, muestran cómo conseguir dinero fácilmente, buscan jóvenes de bajos recursos para asesinar a cambio de dinero que ayuda a su sustento y el de su familia, también reconocen las pérdidas que obtienen cuando deciden irse por el camino fácil, terminar solo, sin amigos, sin familia o en el peor de los casos muerto. En este sentido, los integrantes de la liga identifican hasta qué punto los contenidos de la telenovela son verdaderos, cabe mencionar a Jesús Martín Barbero quien hace un abordaje sobre los temas de recepción por parte de los individuos, afirmando que la mayoría de los mensajes emitidos tienen un mensaje para cada uno, siempre y cuando se identifique que tipo de información y que utilización le da la sociedad a lo que se recibe, donde el sujeto receptor compara más bien intelectualmente y razonadamente los contenidos que la pantalla emite.

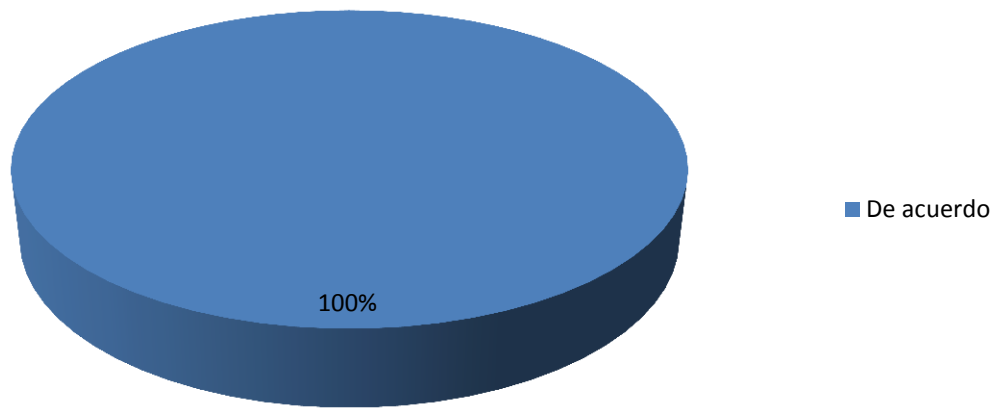
El significado que las audiencias le dan al mensaje televisivo indiscutiblemente está mediado por el contexto general de las mismas. Se reconoce que casi la totalidad del grupo aprueba de alguna manera las acciones que realizaba Pablo Escobar, pues ven como algo normal el hecho de que alguien llegue a un barrio pobre a ayudar o suplir necesidades básicas, encuentran que esto estuvo bien hecho sin importar los crímenes atroces que cometió Escobar. Las condiciones socioeconómicas de los individuos influyen de manera fundamental en cómo éstos reciben los contenidos, y en ello está la aprobación o desaprobación de los mismos. Esto se puede evidenciar con las respuestas que los jóvenes dieron, donde es necesario recordar que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo. Por ejemplo, encontraban que en Pablo Escobar no había tanta maldad, pues éste ayudaba a gente que lo necesitaba y asesinaba a otros que a su juicio, lo merecían.



Teniendo en cuenta el análisis anterior se puede afirmar dentro de la investigación que existen diferentes problemáticas y a partir de ellos es posible reconocer que:



**Los estereotipos identificados por los jóvenes dentro de la telenovela fueron: acceso a dinero fácil y rápido, adquisición de poder, bienes materiales, lujos y belleza física.  
100% de los estudiantes coincide en que es por estos factores que se opta por realizar este tipo de trabajos**



Cuando los estudiantes de la liga reconocen que la influencia de la cultura y el entorno social en el que se desenvuelven tiene mucho que ver con los contenidos que se eligen a la hora de estar frente a la pantalla o decidir lo que prefieren ver, esto se relaciona con Fuenzalida cuando afirma que los gustos por lo que se ve en el televisor varían de acuerdo a la sociedad a la que pertenecen, al grado de escolaridad alcanzado, o a la ocupación que desempeñan en sus vidas; habla que entre más alto es el nivel de educación la preferencia por los canales educativos, programas clásicos y hechos noticiosos son principalmente los elegidos por estos grupos para quienes el proceso de recepción releva el contexto social desde donde interpreta el receptor y el capital cultural de la audiencia. Así mismo Omar Rincón refuerza este tipo de comentarios cuando menciona que la TV es uno de los medios más importantes por el cual pueden acceder a la información y enriquecer sus conocimiento las personas de sectores sociales más bajos, mientras que para las elites ilustradas existen otro tipo de espectáculos con los que sienten más afinidad, dice que se tienen muy presentes las expectativas de las audiencias.

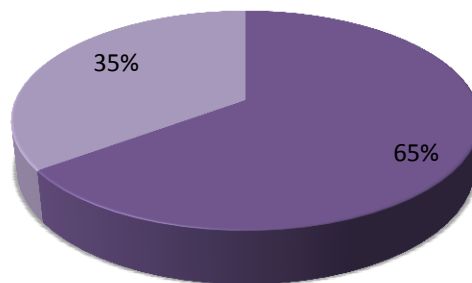
Adicionalmente, dentro de la investigación se tuvo muy en cuenta las reflexiones que hizo cada uno de los jóvenes que participaron ya que es muy valioso reconocer al televidente como sujeto, como lo sustenta Guillermo Orozco desde sus proposiciones: cada sujeto interactúa de manera individual con la TV y luego relaciona las interpretaciones con el

colectivo; así se aplicó en los grupos de discusión y la entrevista ya que cada uno exponía sus propias conclusiones acerca de lo que vieron.

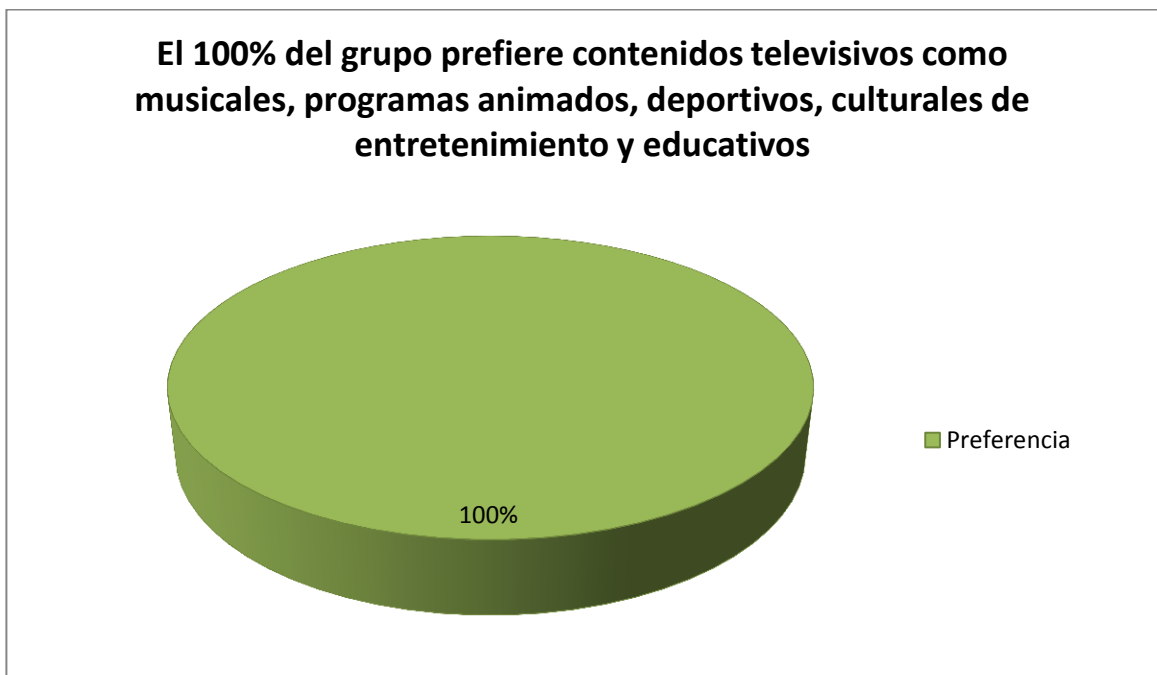
De acuerdo a como se presentan los relatos hoy en día en la televisión, Barbero se refiere a que estos no están ayudando a anclar la historia con el contexto actual ya que están siendo mostrados como espectáculo y entretenimiento; así, es posible afirmar que el afán de mostrar una historia como la de Pablo Escobar ha llevado a la televisión a recrear momentos que tienen cabida dentro de la historia social, política y económica de Colombia, pero que no han sido articulados con un análisis de fondo que pueda dar cuenta de la situación real de la época en la que vivió este personaje y de cuáles eran las condiciones por las que atravesaba el país. Por ello, el autor considera que las telenovelas pueden ser reestructuradoras para la interpretación del mundo y que inciden notablemente en el pensamiento de las audiencias, que por tanto la escuela, la familia y la sociedad deben encontrar la manera de entender los contenidos y concientizar a las personas de lo que se ve a través de las pantallas.

Así mismo, se advierte que los estudiantes aún tienen una imagen de la familia muy marcada en su imaginario, pues siempre notaron el papel que cumplía la madre de Pablo Escobar en la vida de éste y de igual forma la influencia que puede tener la familia en la vida de un individuo.

**Frente a la imagen de la familia en el imaginario de los jóvenes, la unión, la enseñanza de valores y la importancia de la madre en la familia, son los factores más reconocidos dentro de la telenovela por el 65% de los participantes. Mientras el 35% no expresó opinión**



Cabe reconocer que hoy en día existen diferentes modalidades al aprender, al recibir información, construir imaginarios y conectarse con el mundo exterior, es importante tener en cuenta que existen diseminaciones y descentramientos que han desordenado un poco los procesos anteriores y que se han consolidado más que todo en la población juvenil, ya que por medio de la televisión y la variedad de los contenidos y la hipertextualidad del internet se han visto trastocados y se han reconfigurado los hábitos y las rutinas cotidianas, como lo afirma Barbero, lo cual se hace visible en los grupos de discusión y la entrevista de esta investigación, por medio de las reflexiones acerca de lo que ven los jóvenes, qué les gustaría ver, cómo lo reciben y como lo relacionan con sus saberes previos y su contexto real. De acuerdo a lo anterior representamos los datos de manera cualitativa y este fue el resultado del análisis sobre las preferencias de los jóvenes de la liga:



Dentro de la TV no existe una secuencia lineal que permita tener un orden, sino que se da por medio de saltos y *zappings* que permiten pasar de un lado a otro con la simple activación de un botón. Por esta razón se hace necesario estructurar y permitir una socialización frente a la televisión para conocer de cerca los usos que se le dan y cómo lo que se ve puede tener una utilidad y un sentido en el momento de ver más allá y conocer el trasfondo de las situaciones que se presentan en la pantalla, y las relaciones que guardan con el mundo real.

Es importante tener en cuenta que los jóvenes ahora comparten el tiempo que le dedicaban a la televisión con otras formas de entretenimiento, con otras pantallas. La tecnología ha permitido ir más allá de la programación televisiva, pero al mismo tiempo ha otorgado mucha más velocidad al flujo de información, haciendo que de alguna manera los contenidos no sean recepcionados por todos, ya que muchos de los mensajes quedan implícitos dentro de los contenidos.

## *7. CONCLUSIONES*

- Es evidente la relación que existe entre televisión-televidente no necesariamente es homogénea pues desde la investigación con la liga del televidente se puede ver de manera clara que hay diversidad de apreciaciones y de relaciones de acuerdo con los diferentes contextos desde donde se reciben los productos televisivos, por ejemplo aceptación o rechazo por las situaciones que se presentan en la novela, y esto puede variar de acuerdo a las preferencias, gustos y características de cada individuo, ya que cada uno tiene su propia visión de las determinadas situaciones que se escenifican en la pantalla.
- Una relación que se puede encontrar en la percepción que los jóvenes tienen de la telenovela Escobar el patrón del mal y el contenido de la misma es que los jóvenes se acercaron a este producto atraídos por su familiaridad con el tema tratado, pues éste, cuenta la historia del reconocido narcotraficante Pablo Escobar y los grandes sucesos sociales, económicos y políticos que se presentaron entre los años 80 y 90 los cuales sacudieron grandemente al país.
- De acuerdo con las reflexiones que se han desarrollado en la investigación y los postulados de Valerio Fuenzalida es posible afirmar que la televisión se ha convertido en artefacto que no puede faltar en los hogares y que se ha constituido en una compañía para las amas de casa y en educadora y generadora de modelos en los jóvenes, permitiendo generar nuevos imaginarios y recreando historias y momentos que identifican a la sociedad para captar su atención y convertirse en un aliado incondicional dentro de las prácticas cotidianas.

- En la televisión se presentan situaciones que permiten que el espectador se reconozca a sí mismo y su contexto más próximo. Durante las entrevistas y las charlas con los jóvenes de la Liga del Televidente se comprobó este tipo de afirmaciones pues los contenidos de “Escobar el patrón del mal” fueron detonantes en las respuestas de ellos, haciendo que se interesaran por contar las historias cercanas o de su conocimiento, sirviendo de alguna manera como ejemplo y enseñanza para sus vidas.
- Al mismo tiempo, los jóvenes critican la falta de contenidos de su agrado en la televisión Colombiana ante lo cual, la gran mayoría se interesa por contenidos extranjeros que se acercan más a lo que a ellos les gusta; dicen que sólo ven RCN y Caracol para ver Escobar el patrón del mal y uno que otro programa que es de su interés, pero consideran que ahora no hay contenidos que sean realmente para ellos, incluso uno de los participantes piensa, en el caso de las telenovelas, que éstas entorpecen a la gente, pues los mantienen aislados de lo que pasa en realidad.
- Así mismo, con los integrantes de la Liga del televidente se pudo evidenciar la necesidad y posibilidad de ser audiencias críticas e interactivas, pues son jóvenes activos que se interesan por aprender cosas nuevas y a quienes les gusta transmitir sus conocimientos, ya sea en sus hogares o con sus pares. Los jóvenes mostraron que a partir de las charlas y las discusiones planteadas durante este proceso es posible generar opinión y procesos comunicativos dentro de la familia, en el colegio o con los amigos.
- Se reconoce que los individuos notan la falta de comunicación que existe entre las instituciones, productoras de TV y audiencia, pues los contenidos poco se acercan a lo que ellos quieren, por lo que prefieren asistir a nuevas formas de entretenimiento y comunicación. La televisión posee un gran potencial, que además de entretener puede tener la facultad de educar, ya que se le da primacía al ideal de vender y la calidad se sigue midiendo por este aspecto.

## *8. RECOMENDACIONES*

En la liga del televidente, principalmente se planteó la importancia de la televisión como una herramienta que puede ser utilizada para transmitir otros contenidos que generen conocimientos y programas didácticos que contribuyan a tejer relaciones con la cultura; que vayan más allá del simple entretenimiento, lo que se ve reflejado en las apreciaciones de los padres que reclaman que los chicos aprendan a ver televisión y a escoger lo que realmente es valioso dentro de la programación, donde exista un equilibrio entre las partes, que los géneros y los contenidos sean versátiles y que tengan en cuenta todos los sectores sociales.

La audiencia tiene la posibilidad de transformar lo que ve en utilidades para su vida, pues existe un reconocimiento de sí mismo y de su contexto propio y cercano en la pantalla televisiva. Los jóvenes participantes en esta investigación dieron cuenta de la capacidad de reflexionar sobre los contenidos emitidos, el papel de los medios de información, las instituciones socializadoras y la familia en la construcción y profundización de los significados televisivos, pues reconocen la capacidad de la televisión de quedarse en el subconsciente de los individuos y generar “respuestas” por parte de ellos, es decir, si la televisión actúa como generadora y reproductora de significados, indudablemente se encuentra cargada de sentidos, en este caso, los hegemónicos.

Esto deja abierta la discusión sobre la calidad de los contenidos emitidos y permite una reflexión sobre la falta de interés por parte de las productoras de televisión por implementar contenidos llenos de sentido para la diversidad de televidentes que asisten a ellos, que de igual manera sean llamativos y entretenidos. Se mantiene el hecho de programar una televisión que venda sobre una televisión que eduque profundamente a las audiencias.

## 9. GLOSARIO

- Encodificar: Traducción de un mensaje en palabras orales, escritas o algún tipo de símbolos que posean un significado claro y comprensible para el receptor.
- Mass media: (en inglés) Medios de comunicación de masas. Son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.
- Reality show: Programa televisivo que muestra como espectáculo los aspectos más morbosos o marginales de la realidad.
- Sensorium Estos incluyen la sensación, la percepción y la interpretación de la información sobre el mundo que nos rodea mediante el uso de las facultades de la mente como los sentidos, la percepción fenomenal y psicológica, la cognición y la inteligencia.
- Zapping: Ó zapeo, es el acto de saltar programación o canales en la televisión. Es decir, ir cambiando de canales.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBERO, Jesús Martín. La Educación desde la Comunicación, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma, 1ª Ed. 2003, ISBN 9580474443. p. 80
- \_\_\_\_\_, Téllez, María Patricia. Los estudios de recepción y consumo en Colombia. En: Diálogos de la comunicación. No. 73 (2006).
- DELGADO, Juan Manuel, GUTIERREZ, Juan. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Grupos de discusión. Síntesis. 2000. P. 209
- FUENZALIDA, Valerio. Estudios de audiencia y recepción en Chile. En: Diálogos de comunicación. No. 73. (2006); p 52 -53.
- \_\_\_\_\_. Resignificar la educación televisiva. En: Comunicar, revista científica de educomunicación. N° 36 (2011), p. 21.
- \_\_\_\_\_. Estudios de audiencia y recepción en Chile. Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, N° 73, (2006)
- FEDELE, Maddalena; GARCÍA MUÑOZ, Nuria. El consumo adolescente de la ficción seriada. Vivat Academia, ISSN-e 1575-2844, N°. 111, 2010, págs. 48-65.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. El consumo sirve para pensar. En: Diálogos de la Comunicación. No. 30, (1991); p.7.
- \_\_\_\_\_. Consumidores y ciudadanos. México, Grijalbo. 1995
- GARDNER, Howard. Inteligencias múltiples. México, Paidós 1983
- GUARDIA CRESPO, Marcelo. Irrupción y proyecciones de los estudios de recepción en Bolivia. Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, N°. 73, 2006



- HARWOOD, Jake (1997). *Visualización de edad: Esperanza de vida de identidad y las opciones de visualización de televisión*. En: Revista de radio y Televisión y medios Electrónicos, 41, págs. 203-213.
- JACKS, Nilda. Estudios sobre la recepción televisiva y la identidad cultural. En: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, No. 30 ISSN 1134-3478, N° 30, (2008), p. 61-65.
- MORLEY, David. *The Nationwide Audience (BFI Television Monograph 11)*. Estados Unidos. Bloomington. 1980
- MUÑOZ, Sonia. *El ojo, el libro y la pantalla. Consumo cultural en Cali*. Universidad del Valle. 1995.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *Televisión y producción de significados: tres ensayos*. México, Universidad de Guadalajara. 1987.
- \_\_\_\_\_. *Televisión y producción de interacciones comunicativas*. En: Comunicación y sociedad. México. No. 18. (2012); p. 39-54
- ORTIZ CRESPO, Quinche. *De los medios a las mediaciones o las preguntas por el sentido (Cultura y globalización)*. En: Íconos: revista de ciencias sociales. Quito. No. 4. (1997); p. 62-67.
- RINCÓN, Omar: *Compilador. Televisión Pública: del consumidor al ciudadano*. Bogotá, Convenio Andrés Bello. 2001. P. 210-235
- \_\_\_\_\_. *Narrativas Televisivas*. En: *Narrativas Mediáticas o cómo cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona, Gedisa. 2006. P. 165 -199
- \_\_\_\_\_. *Realities: La narrativa total de la televisión*. En: *Signo y pensamiento*. Vol. 22. No. 42. (2003); p. 24.
- \_\_\_\_\_. *No más audiencias, todos devenimos productores*. En: *Comunicar*. Vol. 15, No. 30. (2008); p. 93-98.

- VOLOSHINOV, V. El marxismo y la filosofía del lenguaje, Alianza, Madrid, 1992. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Grupos de discusión, Síntesis, 2000, P. 290
- Estudios de recepción en varios países. Investigaciones en México: G. Orozco, Televisión y producción de significaciones, Ceic, México, 1981; del mismo autor, Cuando los niños ven televisión, Rev. Umbral XXI" nº 2, México, 1989; R. Mier y M Piccini, El Desierto de espejos: juventud y televisión en México, Plaza y Valdés, México, 1987; VV. AA, Hablan los televidentes. Cuadernos de Comunicación, Univ. Iberoamericana, México, 1992.

### 10.1 REFERENCIAS WEB

- CISNEROS ESTUPIÑAN, Mireya; OLAVE ARIAS, Giohany; ROJAS GARCÍA, Ilene. UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA · TEMUCO · CHILE: el lenguaje de la telenovela en la conducta lingüística de televidentes jóvenes: un estudio de caso. [en línea] [http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/wp-content/uploads/2013/04/2009\\_2\\_01.pdf](http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/wp-content/uploads/2013/04/2009_2_01.pdf) [Visitado por última vez: 8 de mayo de 2013].
- FUENZALIDA, Valerio. (1987). La influencia cultural de la televisión. Diálogos de Comunicación, 17. Artículo en línea <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-influencia-cultural-de-la-television.pdf> [Última visita el 08-05-2013]
- OROZCO, Gómez Guillermo. La audiencia frente a la pantalla, una exploración del proceso de recepción televisiva. [en línea] <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/30-revista-dialogos-la-audiencia-frente-a-la-pantalla.pdf> (visitado el 08-11-2012)
- \_\_\_\_\_ . Nuevas tecnologías, familia y escuela. La recepción de la televisión desde la familia y la escuela. [en línea]

[http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/segundo%20grado/orozco\\_tv.pdf](http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/espanol/segundo%20grado/orozco_tv.pdf) (visitado el 21-11-2012)

- \_\_\_\_\_ . Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. [en línea] en <http://www.rieoei.org/rie27a07.htm> [visitado por última vez: 09.05.2013]
- GARCÍA CRUZ, Rubén, CÁCERES MESA, Maritza. Universidad de Cienfuegos: El grupo de discusión en la investigación educativa [en línea]. <http://www.bibliociencias.cu/qsd/collect/revistas/archives/HASH01a0/7e91461d.dir/doc.pdf> [Visitado por última vez: 05.08.2013]
- UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA · TEMUCO · CHILE: el lenguaje de la telenovela en la conducta lingüística de televidentes jóvenes: un estudio de caso. Mireya Cisneros Estupiñán, Giohany Olave Arias e Ilene Rojas García [en línea]. [http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/wp-content/uploads/2013/04/2009\\_2\\_01.pdf](http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/wp-content/uploads/2013/04/2009_2_01.pdf) [Visitado por última vez: el 05.08.2013]