

**IMAGINARIOS SOBRE TECNOLOGÍA EN LOS ADULTOS MAYORES, DE  
LOS ESTRATOS UNO Y CUATRO DEL CLUB DE LA TERCERA EDAD EN  
EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS, RISARALDA.**

**JEIMMY BIBIANA VALENCIA**

**MARIA ELENA ROMAN**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS  
PEREIRA, 2014**

**IMAGINARIOS SOBRE TECNOLOGÍA EN LOS ADULTOS MAYORES, DE  
LOS ESTRATOS UNO Y CUATRO DEL CLUB DE LA TERCERA EDAD EN  
EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS, RISARALDA.**

**JEIMMY BIBIANA VALENCIA**

**MARIA ELENA ROMAN**

**TRABAJO DE GRADO**

**DIRECTOR**

**GONZAGA CASTRO ARBOLEDA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS  
PEREIRA, 2014**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

**Pereira, Febrero de 2014**

## *DEDICATORIA*

*“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers*

*Jeimmy Bibiana Valencia Cruz*

*A toda mi familia ya que por ellos soy lo que soy, se la dedico a mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en todos los momentos de la vida, gracias porque me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi constancia, mi perseverancia y sobre todo mi coraje para conseguir mis objetivos. Gracias a mi hermana por estar siempre presente, acompañándome y apoyándome para poderme realizar y sobre todo a mi sobrino Juan Camilo Giraldo quien ha sido y es una mi motivación, inspiración y felicidad.*

*Los amo inmensamente.*

*María Elena Román*

*Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño está tesis se las dedico a ustedes:*

*Papá: José Darío Román*

*Mamá: Rosa Elina Silva*

*Pareja: Alonso Garcés Moncada*

*Director de Tesis: Gonzaga Castro Arboleda*

## AGRADECIMIENTOS

*El presente trabajo de grado es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniendo paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad, a todos ellos muchas gracias. Al principal insumo de este trabajo, los Adultos Mayores, gracias por tan bonita experiencia y al director de este trabajo, señor Gonzaga Castro mil y mil gracias por llevarme y acompañarme a culminar esta etapa de la vida, enormemente agradecida con todos y cada uno de ustedes...*

*Jeimmy Bibiana Valencia Cruz*

*Nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que intervinieron de una u otra manera en la realización del presente trabajo de investigación. Un especial agradecimiento Gonzaga castro arboleda, quien de manera atenta y rigurosa nos acompañó con preciso consejo a lo largo del proceso de investigación; al señor Jorge Cárdenas, director del grupo de la tercera edad de Dosquebradas y a las señoras líderes incansables de la causa de los adultos mayores; a todas y cada una de las personas que de manera desinteresada nos regalaron un poco de su tiempo para responder el cuestionario que sirvió de insumo a la presente investigación.*

*María Elena Román*

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
NOTA DE ACEPTACIÓN.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
CONTENIDO O ÍNDICE.....	6
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	14
1. TÍTULO DEL TRABAJO.....	16
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACION.....	19
2.2 ANTECEDENTES.....	20
2.2.1 Acercar la Tecnología a Tercera Edad un Reto Necesario.....	20
2.2.2 Tercera Edad y Nuevas Tecnologías.....	21
2.2.3 Educación en los Adultos Mayores en Tic.....	21
2.2.4 Los Adultos Mayores y la Tecnología...Chile los Considera?.....	22
2.2.5 Estadísticas en Colombia.....	23
2.3 JUSTIFICACIÓN.....	25
3. OBJETIVOS.....	29
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	29
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	29
4. MARCO TEÓRICO.....	30
4.1 BRECHA DIGITAL.....	30
4.2 ALFABETIZACION DIGITAL.....	32

4.3 IMAGINARIO SOCIAL.....	35
4.3.1 Categorías de análisis.....	39
5. HIPÓTESIS.....	41
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	42
6.1 DELIMITACIONES ESPACIALES Y TEMPORALES.....	43
6.2 POBLACION DE ESTUDIO.....	45
6.3 HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS.....	46
6.4 APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS.....	48
7. RESULTADOS.....	50
7.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	50
8. ANÁLISIS COMPARATIVO.....	77
9. CONCLUSIONES.....	88
10. BIBLIOGRAFÍA.....	90
11. GLOSARIO.....	93
12. ANEXOS.....	96

## LISTA DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Opinión acerca de las TIC, estrato 1 .....	51
Gráfico 2. Opinión acerca de las TIC, estrato 4.....	52
Gráfico 3. Pensamiento sobre TIC, estrato 1.....	53
Gráfico 4. Pensamiento sobre TIC, estrato 4.....	54
Gráfico 5. Uso de las TIC, estrato 1.....	55
Gráfico 6. Uso de las TIC, estrato 4.....	56
Gráfico 7. Uso que hace cada persona de las TIC, estrato 1.....	57
Gráfico 8. Uso que hace cada persona de las TIC, estrato 4.....	58
Gráfico 9. Acceso a computador, estrato 1.....	59
Gráfico 10. Uso del computador, estrato 1.....	59
Gráfico 11. Acceso a computador, estrato 4.....	60
Gráfico 12. Uso del computador, estrato 4.....	61
Gráfico 13. Importancia del uso del computador, estrato 1.....	62
Gráfico 14. Por qué es importante el uso del computador, estrato 1.....	63
Gráfico 15. Importancia del uso del computador, estrato 4.....	64
Gráfico 16. Por qué es importante el uso del computador, estrato 4.....	64
Gráfico 17. Impedimentos para el uso del computador, estrato 1.....	66
Gráfico 18. Impedimentos para el uso del computador, estrato 4.....	67
Gráfico 19. Conocimiento acerca de qué es Internet, estrato 1.....	68
Gráfico 20. Uso que se hace de Internet, estrato 1.....	69



Gráfico 21. Conocimiento acerca de qué es Internet, estrato 4.....	70
Gráfico 22. Uso que se hace de Internet, estrato 4.....	70
Gráfico 23. Percepción acerca de internet, estrato 1.....	71
Gráfico 24. Percepción acerca de internet, estrato 4.....	72
Gráfico 25. Opinión acerca de las actividades en Internet, estrato 1.....	73
Gráfico 26. Opinión acerca de las actividades en Internet, estrato 4.....	74
Gráfico 27. Sugerencia a la encuesta, estrato 1.....	75
Gráfico 28. Sugerencia a la encuesta, estrato 4.....	76

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Opinión acerca de las TIC, estrato 1.....	50
Tabla 2. Opinión acerca de las TIC, estrato 4.....	51
Tabla 3. Pensamiento sobre TIC, estrato 1.....	52
Tabla 4. Pensamiento sobre TIC, estrato 4.....	53
Tabla 5. Uso de las TIC, estrato 1.....	54
Tabla 6. Uso de las TIC, estrato 4.....	55
Tabla 7. Uso que hace cada persona de las TIC, estrato 1.....	56
Tabla 8. Uso que hace cada persona de las TIC, estrato 4.....	57
Tabla 9. Acceso a computador, estrato 1.....	59
Tabla 10. Uso del computador, estrato 1.....	59
Tabla 11. Acceso a computador, estrato 4.....	60
Tabla 12. Uso del computador, estrato 4.....	61
Tabla 13. Importancia del uso del computador, estrato 1.....	62
Tabla 14. Por qué es importante el uso del computador, estrato 1.....	62
Tabla 15. Importancia del uso del computador, estrato 4.....	63
Tabla 16. Por qué es importante el uso del computador, estrato 4.....	64
Tabla 17. Impedimentos para el uso del computador, estrato 1.....	65
Tabla 18. Impedimentos para el uso del computador, estrato 4.....	66
Tabla 19. Conocimiento acerca de qué es Internet, estrato 1.....	68
Tabla 20. Uso que se hace de Internet, estrato 1.....	68

Tabla 21. Conocimiento acerca de qué es Internet, estrato 4.....	69
Tabla 22. Uso que se hace de Internet, estrato 4.....	70
Tabla 23. Percepción acerca de internet, estrato 1.....	71
Tabla 24. Percepción acerca de internet, estrato 4.....	72
Tabla 25. Opinión acerca de las actividades en Internet, estrato 1.....	73
Tabla 26. Opinión acerca de las actividades en Internet, estrato 4.....	74
Tabla 27. Sugerencia a la encuesta, estrato 1.....	75
Tabla 28. Sugerencia a la encuesta, estrato 4.....	76

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal medir el uso y apropiación que han hecho de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) los Adultos Mayores pertenecientes al Club de la Tercera edad del municipio de Dosquebradas Risaralda, en especial de Internet, justificándose por cuanto reconoce el valor de apropiarse de este, destaca la exclusión social por falta de conocimientos a nivel virtual como una realidad y reconoce las TIC como agentes mediadores que reactivan a los Adultos Mayores, denominados como “Inmigrantes digitales” en la actualidad. Este trabajo se ha realizado en un periodo comprendido entre el segundo semestre del año 2011, hasta el primer semestre de 2013.

Para su desarrollo se ha contado con la participación de Adultos Mayores, considerándolos entre los 60 y 65 años, siendo propósito de esta investigación identificar las valoraciones, creencias, sentimientos y significaciones que predominan en las experiencias de los Adultos Mayores que conforman los estratos socioeconómicos 1 y 4 del Club de la Tercera Edad en el municipio de Dosquebradas –Risaralda, con relación a las Tecnologías de la Comunicación y la Información. Así, se pretende indagar en las variables que intervienen en dicho proceso para concluir en un análisis comparativo.

El insumo referencial de la investigación se compendia en los temas relacionados con la Alfabetización Digital, la Brecha Digital y los Imaginarios Sociales, para abordar la particularidad de la apropiación personal y colectiva de la experiencia tecnológica y la manera en que esta influye en la formación de Imaginarios Sociales de los adultos mayores con relación a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La Brecha Digital y la Alfabetización Digital, componentes del contenido doctrinal del presente trabajo, coinciden con Cesar Coll, quien advierte que *“La brecha digital fundamental vendrá por la capacidad de uso de las TIC, más que*

*por el acceso a ellas”* (Conferencia, “TIC y Educación: Una oportunidad para promover el aprendizaje y mejorar la enseñanza” *Santo Domingo, 18 de agosto de 2010*)<sup>1</sup>. Se referencia esta expresión para indicar que aunque el precario acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación sigue siendo una limitante en el desarrollo de los países emergentes, lo es más el desconocimiento de sus potencialidades.

Al final de este proceso se identificarán los Imaginarios Sociales que se generan en la relación Adulto Mayor y TIC, de tal forma que la información recopilada sea un paso para aportar a la reflexión sobre la apropiación que este tipo de personas desarrollan en su experiencia técnico-comunicativa.

Palabras clave:

Imaginario social, alfabetización digital, brecha digital, tecnologías de la comunicación y la información, internet, inmigrantes digitales.

---

<sup>1</sup> Ver en: <http://www.funlode.org/notice/la-brecha-digital-fundamental-vendra-por-la-capacidad-de-uso-de-las-tic-mas-que-por-el-acceso-a-ellas/>. Consultado septiembre 20 de 2012

## ABSTRACT

This thesis main objective is to measure the use and ownership have done the Technologies of Information and Communication (ICT) , especially the Internet, the Older Adults belonging to the Club of the Third Age of the municipality of Dosquebradas Risaralda, justifying that it recognizes the value of appropriating this highlights the social exclusion due to lack of knowledge level as a virtual reality and recognizes ICT as mediating agents that reactivate the Elderly , known as " digital Immigrants" , today and has been made in the period between the second half of 2011 until the first half of 2013 .

For its development has benefited from the participation of Older Adults, considering between 60 and 65 years old. Being purpose of this research to analyze the values , beliefs , feelings and meanings that predominate in Older Adults experiences that make socioeconomic strata 1 and 4 Senior Citizens Club in the town of Dosquebradas -Risaralda , regarding Technologies Communication and Information. It seeks to investigate the variables involved in this process to conclude in a comparative analysis.

The reference input is summarized research on issues related to Digital Literacy, Digital Divide and the Social Imaginary , to address the particularity of personal and collective appropriation of technological experience and how this influences the formation of Social imaginary of older adults in relation to Information Technology and Communication .

The Digital Divide and Digital Literacy components of the doctrinal content of this study coincide with Cesar Coll, who warns that "The fundamental digital divide will come through the ability to use ICT , rather than access to them " ( Conference "ICT and Education: An opportunity to promote learning and improve teaching " Holy Sunday, August 18, 2010 ) . This expression is a reference to indicate that although the poor access to the Information

Technology and Communication remains a limiting factor in the development of emerging countries, it is the ignorance of its potentialities.

At the end of this process will identify the Social Imaginary generated in the relationship Elderly and ICT, so that the information collected is a step to contribute to the debate on the appropriation that such people develop their expertise in technical communicative.

Key words:

Social imaginaries, Digital Literacy, Digital Divide, Information Technology and Communication, digital immigrants.

## **1. TÍTULO DEL TRABAJO**

**IMAGINARIOS EN TECNOLOGIA EN LOS ADULTOS MAYORES, DE LOS ESTRATOS UNO Y CUATRO DEL CLUB DE LA TERCERA EDAD EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS, RISARALDA.**



## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El contexto social de la comunidad biquebradence se vislumbra como una población que se encuentra atravesando por un proceso generalizado de envejecimiento gradual a la vez que inevitable, en el cual la comunidad se encamina hacia sociedades más envejecidas; a pesar de esto existen grandes diferencias entre sociedades puesto que mientras unas se ubican en etapas de envejecimiento más avanzado, las otras se encuentran en el otro extremo, en una fase aun inicial del proceso, por lo cual, los retos a largo y mediano plazo se pueden asemejar, mientras que las prioridades a corto plazo difieren.

*“Las revoluciones científicas y tecnológicas han producido la enorme expansión de conocimientos e información del siglo XX. Debido a que esas revoluciones son constantes y progresivas se ha registrado un cambio social acelerado. En muchas sociedades del mundo, los ancianos siguen siendo los encargados de transmitir la información, los conocimientos, las tradiciones y los valores espirituales. No debe perderse esa importante tradición”.*<sup>2</sup>

Con el advenimiento de las tecnologías de la comunicación y la información nuestra sociedad se está revolucionando a un ritmo vertiginoso, cada día se habla de nuevos y más novedosos avances que tienen como fin la mejora de la calidad de vida dentro de los diferentes grupos sociales, a la vez que permiten la ruptura de barreras que pudieran existir entre ellos, ya sea de carácter cultural, económico o en el caso del presente trabajo “generacional”, puesto que es posible evidenciar una clara diferencia en la forma como los niños y jóvenes de esta generación han asumido e integrado las Tecnologías de la Comunicación y la Información a sus vidas, recibiendo los conocimientos y competencias exigidas por la sociedad globalizada; mientras que son los Adultos Mayores quienes no cuentan con la misma suerte, dado que crecieron

---

<sup>2</sup> Plan de Acción Internacional Sobre el Envejecimiento; 2002. ver en: <http://social.un.org/index/Portals/0/ageing/documents/Fulltext-SP.pdf> (Consultado noviembre 8 de 2012)

en épocas distintas, con un orden de intereses tanto económicos como sociales muy diferentes a los desarrollados por la sociedad actual.

En cuanto a este tipo de prioridades encontramos la propuesta por el “Plan de acción internacional sobre el envejecimiento” (2002), que sugiere la etapa de la vejez como la continuidad de logros y la madurez de una experiencia vital, y para lo cual se propone un envejecimiento activo, entendido este como el proceso mediante el cual se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad de las personas mayores, permitiendo fomentar la autoestima y la dignidad, a la vez que reconoce un protagonismo por parte de los mismos en el logro de su bienestar tanto en aspectos económicos como en oportunidades de formación y educación continua, que permitan no sólo el aminoramiento de la “Brecha Digital”, traducida como “la exclusión de importantes grupos o sectores humanos que podrían beneficiarse de la educación virtual y en general de los usos de las Tecnologías de la Información y la comunicación” Ojeda, Gerardo (2005), sino también la “Alfabetización Digital” las cuales involucran tanto el uso como el conocimiento “... constituido a partir de las experiencias propias de cada persona y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos a través de la sociedad” Jodelet, D. (1998) de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como lo son el computador, Internet, los teléfonos celulares, etc.

No se puede ni se debe desconocer que los Adultos Mayores son una realidad en nuestro país y mas específicamente para el caso del presente trabajo en el municipio de Dosquebradas, que al censo realizado en el año 2005 contaba con 16.670<sup>3</sup> Adultos Mayores; es por esto que se hace necesario pensar en ellos en términos de bienestar e integración social, de manera que abarque no sólo aspectos como la salud y bienestar económico, sino también pensarlos desde la parte de la alfabetización digital y la integración a la era tecnológica conllevando esto al mejoramiento de la calidad de vida.

---

<sup>3</sup> [http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886\\_ACUERDO%20No.%20010.pdf](http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886_ACUERDO%20No.%20010.pdf) (consultado octubre 23 de 2013)

Ahora bien el estado colombiano registra un avance positivo en sus políticas de atención al adulto mayor, el cual puede ser demostrado en una visión cada vez más integral del ser humano, pero a su vez se hace innegable que las mencionadas políticas requieren de un cuidado muy especial, a fin de no incurrir en riesgos de formular estrategias inútiles de trabajo y acaso en inversiones que no cumplan su cometido como efecto de desconocer las características culturales de una población o de algunos segmentos de ella, específicamente para este caso el Club de la Tercera Edad; caracterizado por disponer de un sistema bastante ambicioso de atención al adulto mayor, en el que ya es perceptible la necesidad de pensar programas de tales tecnologías, puesto que son los mismos Adultos Mayores quienes expresan inconformidad por la manera como estas se han desarrollado con relación a su posibilidad de acceso y aprovechamiento en su entorno cotidiano.

Es esta situación la que permite identificar sus predisposiciones afectivas con respecto a las TIC, sus percepciones, la visión, la proyección y el impacto que les supone en su cotidianidad y proyectos de vida, resultando relevante establecer las matrices imaginarias que operan a favor y en contra, evidenciando posicionamientos y distintas posibilidades de integración en este grupo poblacional de la sociedad en relación con las TIC, partiendo del uso y apropiación que se hacen de estas herramientas y teniendo en cuenta que su implementación reduce la exclusión social por falta de conocimientos y permite la reactivación de este segmento poblacional.

## **2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACION:**

¿Cuáles son los imaginarios sociales que se generan en los adultos mayores de los estratos 1 y 4 del Club de la Tercera Edad del municipio de Dosquebradas con respecto a las tecnologías de la comunicación y la información?

## **2.2 ANTECEDENTES**

Debido a los cambios que ha sufrido este trabajo durante los dos años en que se diseñó y se llevó a cabo; se realizó dos veces la búsqueda de antecedentes que dieran cuenta de trabajos similares, propendiendo por seleccionar siempre los más actualizados sobre los Adultos Mayores y su relación con las Tecnologías de la Comunicación y la información. Se desarrollaron análisis e investigaciones previas que conforman los antecedentes teóricos en otros contextos, diferentes a los del presente trabajo. A continuación se presenta la sinopsis de algunos de estos referentes:

**2.2.1 Acercar la Tecnología a la Tercera Edad, un reto Necesario.** La autora del texto hace énfasis en la brecha digital que se abre cada vez más entre las personas adultas y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Afirmando que existe no sólo una barrera mental que predispone a los adultos Mayores a no utilizar las nuevas herramientas tecnológicas; sobre todo Internet; que se (considera un medio en constante revolución), sino también afirmando que la causa de esto es la falta de simplicidad de dichas herramientas. En el texto se destacan también las bondades de saber utilizar las herramientas virtuales y las ventajas que estas ofrecen a la población mayor a la vez que se invita a las empresas y al sector privado para realizar un esfuerzo en la práctica de gestiones que contribuyan a la reducción de la brecha digital que aleja cada día más a los adultos mayores de los avances tecnológicos.

Esta investigación es muy importante para nuestro trabajo de estudio puesto que en la entrevista a realizar entre los adultos mayores de los estratos 1 y 4, habrá una pregunta enfocada a descubrir que tanto hacen uso de las

tecnologías en este caso el internet y cuáles podrían ser sus impedimentos. (Calvo, Rosado Eva)<sup>4</sup>.

**2.2.2 Tercera Edad y Nuevas Tecnologías.** Este trabajo describe una investigación que muestra una realidad irrefutable: los adultos mayores de 65 años, utilizan cada vez menos Internet y el celular; según este trabajo de investigación se concluyó que en los barrios más pobres no se facilita el acceso a las tecnologías. Se afirma que los adultos mayores de la clase alta son los que más hacen uso de estas, específicamente Internet. La investigación se discriminó por sexo y se encontró que las mujeres mayores son las que más utilizan este tipo de tecnologías.

En el trabajo a desarrollar con los Adultos Mayores, Nos podremos dar cuenta que tan cierto es que los A.M. de los estratos más bajos no utilizan las tecnologías por falta de recursos, y que los A.M. de estratos altos hacen uso de ellas frecuentemente por su calidad de vida. En el cuestionario hay una pregunta especialmente dirigida a este interrogante.

(IV Concurso de consumo para personas mayores Consejería de economía y hacienda CAM 2009)<sup>5</sup>.

**2.2.3 Educación en los Adultos Mayores en TIC.** Este trabajo hace referencia a la necesidad que tienen los adultos mayores de ser instruidos en las TIC y de lo provechoso que puede ser para las sociedades la combinación de la experiencia con estas nuevas tecnologías; también hace referencia al tipo de contenidos que se deben utilizar, las estrategias y los imaginarios que las nuevas tecnologías suscitan en los inmigrantes digitales, en comparación con las suscitadas en los nativos digitales.

---

<sup>4</sup>ver en: <http://patri-patrigr.blogspot.com/2008/05/acercar-la-tecnologa-la-tercera-edad-un.html>)

Consultado octubre 15 de 2011

<sup>5</sup> ver en:

[http://www.madrid.org/cs/BlobServer?blobcol=urifichero\\_es&blobtable=PTCO\\_Documento&blobkey=id&blobwhere=1142557589777&blobheader=application%2Fpdf&blobnocache=true](http://www.madrid.org/cs/BlobServer?blobcol=urifichero_es&blobtable=PTCO_Documento&blobkey=id&blobwhere=1142557589777&blobheader=application%2Fpdf&blobnocache=true)

Consultado octubre 15 de 2011

El trabajo habla sobre la búsqueda de herramientas para una mejor práctica y el desafío que conlleva mostrar la importancia del análisis y la implementación de las tics en los adultos mayores en correspondencia a lo que ellos han recibido por parte de los medios de comunicación.

En el trabajo a realizar preguntaremos a los Adultos Mayores qué opinión tienen respecto a poder capacitarse y aprender sobre estas herramientas tecnológicas, nos daremos cuenta de cuáles son los imaginarios que se han creado estas personas que por algún motivo no han tenido la oportunidad de interactuar con las tecnologías, pero quisieran aprender.

**(Autor(es):** Boarini, Mauricio Nazareno - Cerda, Ernesto Pedro - Rocha, Susana . Universia-biblioteca de recursos)<sup>6</sup>.

**2.2.4 Los Adultos Mayores y la Tecnología... ¿Chile los Considera?** Los términos asociados al internet se relacionan con personas jóvenes que permanecen virtualmente activas y se considera que las personas adultas no están calificadas para usar la red por no poseer las capacidades u competencias necesarias en el uso de las herramientas tecnológicas.

Con base en un estudio realizado, en Chile son muy pocos los padres de familia que sienten estar capacitados en el uso de Internet, factor al cual se debe sumar el distanciamiento entre las generaciones, originando por ende un aumento en las diferencias entre padres e hijos. También es abordado en esta investigación el tema de la exclusión digital la cual degenera en marginación social y que a su vez destaca la necesidad de recursos y capacitación tecnológica para las personas adultas de Chile. Se puede leer una reflexión sobre el papel del estado con relación a esta falta de mecanismos de

---

<sup>6</sup> Ver en: [http://biblioteca.universia.net/html\\_bura/ficha/params/title/educacion-adultos-mayores-tics/id/55255296.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/educacion-adultos-mayores-tics/id/55255296.html)) Consultado octubre 20 de 2011

información y enseñanza a los adultos mayores, aunque se destacan algunos esfuerzos de entidades educativas privadas.

Este trabajo habla precisamente sobre la primera pregunta del cuestionario a aplicar con los A.M. que trata sobre la opinión que tienen acerca de las tecnologías de la comunicación y la información, podremos dar cuenta si de verdad es importante para ellos, si tienen una buena opinión de los usos que se le dan, y sobre todo si en algún momento se han sentido rezagados y por esta razón tienen problemas en sus hogares de comunicación con sus hijos, nietos etc. al no estar actualizados. (Revista Cultura Digital)<sup>7</sup>.

**2.2.5 Estadísticas en Colombia.** El ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en su informe trimestral sobre conectividad de 2012, muestra la evolución del acceso a internet en Colombia. Al finalizar el primer trimestre del 2012, Colombia alcanza un total de **6.271.030** suscriptores de internet Banda Ancha. Traduciendo estos datos a términos porcentuales, Colombia creció un **20.67 %** en las suscripciones a Internet. El informe también reveló el notable crecimiento en conexiones a Internet en los estratos 1, 2 y 3, cifras que se vienen midiendo desde el segundo trimestre del 2011, esto significa que cada vez es mayor la demanda de los colombianos por utilizar estas nuevas tecnologías; según el informe de conectividad del ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en su entrega por departamento Risaralda se encuentra en el lugar # 2 en el ranking de penetración de suscriptores a internet con un **11,07%**, %, antecedido por Antioquia con **12,98%** y precedido por Santander con **10,83%**; en este mismo informe en su entrega por ciudades capitales, la ciudad de Pereira se encuentra ubicada en el puesto # 6 con un **14.44%** antecedida por Armenia con un **14.60%** y precedida por Neiva con un **13.87%**.

---

<sup>7</sup> Ver en: <http://culturadigital.cl/wp/los-adultos-mayores-y-la-tecnologia-%C2%BFchile-los-considera/> Consultado febrero 20 de 2012

En cuanto a la penetración de suscriptores discriminados por municipio; encontramos el municipio de Dosquebradas con **27.712%** (25.000 suscriptores) para el cuarto trimestre de 2012.

(Boletín Trimestral de las TIC > Cuarto trimestre de 2012 | Publicado en marzo de 2013)<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup>Ver en:

[http://www.mintic.gov.co/images/documentos/cifras\\_del\\_sector/boletin\\_4t\\_banda\\_ancha\\_vive\\_digital\\_2012.pdf](http://www.mintic.gov.co/images/documentos/cifras_del_sector/boletin_4t_banda_ancha_vive_digital_2012.pdf) Consultado abril 15 de 2013

<http://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?id=48&jer=mun&cod=66170&mun=dmun>



## 2.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de lo que pensamos, opinamos, sentimos, valoramos y significamos como sociedad lleva al ser humano a buscarle un sentido a la vida. Esto es lo que el filósofo griego Cornelius Castoriadis conceptualiza como “Imaginario Social”, que permea todas las capas de la sociedad, es el conjunto de creencias, valores, sentimientos y significaciones que socialmente compartimos y que condicionan nuestra manera de actuar dándole sentido a nuestra vida ( institución imaginaria de la sociedad, 1975).

Atendiendo a las herramientas teóricas que ofrece el desarrollo del concepto de Imaginarios Social direccionado a las Tecnologías de la Comunicación y la Información, el presente trabajo pone su mirada sobre un grupo poblacional específico, personas adultas mayores, bajo el rango de 60 y 65 años de edad, que se integran a hogares de estratos 1 y 4 del municipio de Dosquebradas (Risaralda), con el fin de identificar en ellos los imaginarios que se han formado sobre las TIC. La muestra se realizó sobre ciento veinticinco (125) personas afiliadas o vinculadas de alguna manera con las actividades programadas por los grupos de Adultos Mayores específicamente del Club de la Tercera Edad de Dosquebradas.

A lo que se aspiró fue a identificar las significaciones imaginarias o construcciones simbólicas *“que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales”* (Castoriadis, Cornelius 1975) entre sujetos determinados y el entorno o el ambiente que los rodea; de cómo los entrevistados (universo poblacional determinado) interactúan con una realidad cada vez más tecnificada, con avances vertiginosos en los dispositivos que facilitan el flujo de información y la comunicación, de los modelos de conducta de estos individuos con un medio invadido por herramientas tecnológicas dispuestas para la comunicación.

A partir de un cuestionario que indaga acerca de la opinión, la imagen mental preestablecida sobre las tecnologías de la información, las sensaciones, los obstáculos, la familiarización, la cercanía y la interacción de estas personas con un entorno tecnológico que aparece cotidiano en la casa, el trabajo, las oficinas públicas, los bancos y casi en todos los escenarios urbanos donde interactúan los sujetos adultos mayores con sus análogos (en cuanto a edad) o con los más jóvenes.

Esta investigación surge a partir de una conclusión empírica identificable fácilmente en nuestro entorno: la mayoría de usuarios de las tecnologías de la información, principalmente Internet, son personas jóvenes, resulta la excepción que una persona mayor de sesenta años utilice un computador para comunicarse, buscar información, acceder a redes sociales o hacer finanzas haciendo uso de la red. De esta manera, lo que se propuso fue indagar en las ideas desprevénidas de las personas de 60 a 65 años de edad, sus imaginarios o representaciones simbólicas de las tecnologías de la información, especialmente acerca de los ordenadores conectados a la red; imaginarios que se convierten en obstáculos u oportunidades para adelantar procesos pedagógicos que acerquen a este grupo poblacional a las TIC.

Tal es el caso de lo que puede llegar a ocurrir con el componente de interacción social que, según la ley 1276 de 2009, hace referencia al uso de INTERNET con el apoyo de los servicios de COMPARTEL en tanto organismo de la conectividad nacional, formando parte de la atención integral al adulto mayor, junto con la satisfacción de las necesidades de alimentación, salud, deporte, cultura, recreación y actividades productivas como uno de los servicios mínimos que deben ofrecer los denominados Centros de Vida<sup>9</sup>, lo cual es de vital importancia para el presente trabajo, ya que se propone identificar los imaginarios que los adultos mayores se han ido formando con relación a las tecnologías de la información y la comunicación.

---

<sup>9</sup> Instituciones estratégicas de la atención al adulto mayor en el país

La pertinencia de esta investigación está dada tanto en el campo de la comunicación, como en el de la información. En la parte comunicativa se evidencia en la relación que tejen los imaginarios sociales al ser indispensables para los procesos comunicativos, siendo estos el medio como los imaginarios se difunden, se comparten y se transforman de una sociedad a otra y es también a través de la comunicación que se hace posible observar su flujo, estado actual y discursos que emergen de estos. Ya desde la parte de la información como una herramienta para la reafirmación ciudadana, siendo considerada como uno de los derechos cívicos más importantes de una sociedad democrática.

De manera que una sociedad sobrecargada de datos, información y conocimientos debe aspirar, cuando menos, a integrar todas las generaciones en la experiencia de la comunicación y el intercambio de información. Tal vez no haya meta más democratizadora que ésta, procurando no dejar de lado a los Adultos Mayores, al no brindarles herramientas suficientes para que participen de dichos procesos, evitando así un posible aislamiento de la Sociedad del Conocimiento y desaprovechando a su vez otro tipo de experiencias que sobreviven en virtud de la tradición oral. Si bien es innegable que la revolución digital<sup>10</sup> se encuentra al orden del día, los adelantos tecnológicos, el software especializado y las redes sociales cada día avanzan y la travesía entre un adelanto tecnológico y otro es cada vez más corto, generado así un abismo en cuanto a la información y la tecnología entre las generaciones actuales (nativos digitales) y las generaciones anteriores (inmigrantes digitales)<sup>11</sup>

Por tanto un licenciado en Comunicación e Informática, con compromiso social debe estar en capacidad de identificar, a través de procesos investigativos, las complejidades expresivas que se entrelazan en la sociedad y la manera en que los individuos adquieren competencias tecnológicas, claro está sin dejar de

---

<sup>10</sup> Periodo de avances tecnológicos que abraza desde mediados del siglo xx

<sup>11</sup> La migración digital. Vilches, Lorenzo, (aut.) Editorial Gedisa, S.A.; 1ª ed, 1ª imp.(11/2001); pag. 8 Consultado noviembre 08 de 2012

lado los métodos que se emplean en el intercambio de información y los grupos rezagados con ocasión del impacto de dichas tecnologías.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar los imaginarios que los adultos mayores de los estratos 1 y 4 del Club de la Tercera Edad del municipio de Dosquebradas tienen acerca de las tecnologías de la comunicación y la información; y establecer sobre esta base las diferencias que los estratos manifiestan en cuanto a tales imaginarios.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar y caracterizar los imaginarios sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Adultos Mayores del estrato 1, pertenecientes al Club de la Tercera Edad del municipio de Dosquebradas Risaralda.
- Identificar y caracterizar los imaginarios sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Adultos Mayores del estrato 4, pertenecientes al Club de la tercera edad del municipio de Dosquebradas Risaralda.
- Realizar un análisis comparativo entre los imaginarios identificados en los Adultos Mayores del estrato 1 y los Adultos Mayores del estrato 4, acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación del Club de la Tercera Edad del municipio de Dosquebradas.

## **4. MARCO TEÓRICO**

Las características culturales de una población o de un colectivo específico y sobre todo, las manifestaciones de esas características culturales en sus visiones de realidad y en sus comportamientos, intereses y expectativas, se ha convertido en un campo de disputa conceptual, tanto para la Sociología como para la Filosofía, entre quienes por una parte mantienen un enfoque exclusivamente materialista y determinista de la realidad tanto natural como social y por otra parte quienes sostienen que en la toma de conciencia del hombre o de un colectivo influye de una manera contundente lo imaginario.

### **4.1 BRECHA DIGITAL.**

Hoy en día se tiene a disposición uno de los servicios más eficientes que presentan las nuevas tecnologías, integrantes de la denominada “Sociedad de la Información” o “Tecnologías de la Información y la Comunicación” (TIC), y con el cual las sociedades se encuentran en permanente contacto gracias tanto a la diversidad de contenidos informativos como de funciones que se pueden realizar allí, si bien cada desarrollo tecnológico puede analizarse en primera instancia como un progreso social, ese progreso no llega a todos los estamentos sociales por igual. Inicialmente o a veces por largos periodos hay sectores sociales a los cuales esos adelantos no benefician, y la diferencia entre los que sí están integrados a esa nueva tecnología y los que no, marca desniveles en el acceso, uso y beneficios que esas nuevas tecnologías suponen para la sociedad, con Internet se repite la historia, la red de redes no sólo permite interactuar con los más diversificados datos que alberga, sino que a su vez convierte a sus beneficiarios en creadores de contenido. “La Web se convierte en la figura de una utopía, de una sociedad en que los hombres son libres y se pueden emancipar por ellos mismos” (Dominique Wolton, 2000), y

aunque son múltiples los usuarios que día a día y en cualquier parte del mundo, utilizan y consumen Internet esto no significa que la masa global en su totalidad pueda acceder tan fácilmente y sin barrera alguna, ya que para llegar a un acceso realmente democrático de la información no sólo se necesita de un nivel adquisitivo determinado, sino de un nivel de conocimiento que de lugar a una alfabetización tecnológica adecuada; esto siendo consecuentes con Wolton cuando dice que “ el riesgo de desarrollo de una concepción menos democrática de la información que descansa sobre una especialización por nivel de conocimiento y capacidad financiera es real”.

Castoriadis (1975), plantea que la sociedad moderna está íntimamente ligada al desarrollo tecnológico y se hace evidente en la vertiginosidad con la que los objetos tecnológicos se han ido desarrollando y es precisamente este acelerado crecimiento lo que conlleva a hacer frente a dos fenómenos que ya se habían mencionado en párrafos anteriores que son, la “Brecha Digital y la Alfabetización Digital”; ahora bien, cuando se habla de “Brecha Digital” debe quedar claro que ésta se origina en la diferencia generada entre aquellas comunidades que tienen acceso a la Sociedad de la Información (SI)<sup>12</sup> y aquellas que no; en general se da en las diferencias previas que se generan al momento de acceder a las tecnologías y la capacidad de uso que se tiene de estas.

El concepto de brecha digital toma real importancia con la entronización masiva y global de las tecnologías de la comunicación y la información, generando un efecto convergente de los sectores informáticos, audiovisuales y de telecomunicaciones, con el cual se abre la puerta hacia un nuevo tipo de sociedad en donde la información adquiere un valor especial, se hace evidente y significativa la diferencia entre quienes tienen la posibilidad de acceso y aprovechamiento de la información y aquellos que no. La brecha digital se basa en diferencias previas al acceso a las tecnologías, aunque el término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad

---

<sup>12</sup> Aquella en la cual las tecnologías que facilitan la creación, distribución y manipulación de la información juegan un papel esencial en las actividades sociales, culturales y económicas.

para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica.

Por otra parte para entender el éxito de estas tecnologías se deben tener en cuenta tres palabras “autonomía, organización y velocidad. Cada uno puede actuar sin intermediario cuando quiera, sin filtros ni jerarquías y lo mas importante en tiempo real” Wolton, D. (1999), pensar en la tecnología no es sólo pensar en los objetos tecnológicos que se utilizan, sino también en el entramado socio-histórico de conocimientos que se han acumulado para poder tener estos objetos hoy en día, además de todos aquellos que se han desarrollado para poder utilizarlos; la tecnología no se objetiva en un producto aislado, debe ser pensada como un todo que involucra los conocimientos científicos que llevaron a ella, la trama sociocultural que permite insertarlos en la sociedad y las técnicas que se desarrollan para que puedan ser utilizados. “Por tanto no podemos hablar de tecnología en la sociedad, sino de que los seres sociales están tecnológicamente contruidos e incluso la sociedad misma esta tecnológicamente contruida” (Thomas & Buch, 2008), lo que lleva a pensar, entonces, en la tecnología –no en su definición mas básica- sino en sistemas tecnológicos, que son simultáneamente contruidos socialmente y que a su vez construyen y configuran la sociedad, sin olvidar que estos son propios de una época y sus componentes son desarrollados por la sociedad, razón esta que los hace inminentemente sociales y por tanto impensables al margen del magma social de su respectivo momento histórico.

## **4.2 ALFABETIZACION DIGITAL.**

Nos encontramos en la Sociedad de la Información, en la Sociedad del Aprendizaje, en la Sociedad del Conocimiento, no podemos olvidar que aunque los seres humanos siempre estamos en constante aprendizaje, no es la “escuela formal” la única encargada de generar dichos conocimientos; empero la información que nutre el discernimiento, como consecuencia de los



adelantos tecnológicos se encuentra de manera ágil e inmediata en la internet, “...la educación virtual, por ejemplo, ofrece un escenario inédito para los inmigrantes digitales, formados en la cátedra magistral” (Coll, 2004), situación que supone el hecho de que una persona que no emplea el computador para ubicar información se encuentra en desventaja por lo menos en lo que respecta a la inversión de tiempo con quien hace un uso adecuado de los recursos, herramientas, aplicaciones, redes y dispositivos tecnológicos que son elementos esenciales de esta sociedad, debido a que como lo expresa Coll “la brecha digital fundamental vendrá por la capacidad de uso de las TIC, más que por el acceso a ellas”<sup>13</sup> y de lo cual se puede inferir que la Brecha Digital se encuadra en las posibilidades que ofrece el manejo de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, generando como resultado el avasallamiento, que por ejemplo, en el mercado laboral, implica el ingreso de las innovaciones tecnológicas, a lo cual dice Domique Wolton que “el número de ordenadores conectados a internet parece el indicio más preciso del grado de desarrollo de un país, incluso de su grado de inteligencia”<sup>14</sup> dejando así aislados al conjunto de personas que no han sido formadas en estas tecnologías.

Si bien podemos recordar que a través de la historia y a medida que la tecnología avanza, este tipo de brechas siempre se han generado y siempre han estado presentes aunque de diferentes maneras, entre quienes por ejemplo sabían leer y quienes no, entre los que podían y no podían escribir o entre aquellos que iban a la escuela y quienes no lo hacían; hoy en día “El continuo desarrollo tecnológico provoca transformaciones en diferentes contextos sociales. Principalmente el educativo, provocando la necesidad de modificar algunas facetas de la vida, concretamente, el modo de educar y de aprender”. (Gutiérrez, Martín 2012) razón por la cual no sólo debemos afrontar la Brecha Digital sino también la Brecha Generacional que se ha profundizado con el advenimiento de las Tecnologías de la Comunicación y la Información,

---

<sup>13</sup> Ver en: <http://www.funlode.org/noticia/la-brecha-digital-fundamental-vendra-por-la-capacidad-de-uso-de-las-tic-mas-que-por-el-acceso-a-ellas/> (Consultado septiembre 20 de 2012)

<sup>14</sup> ver en: [www.choclonautas.edu.pe/BibliotecaVirtualdeCreenciasSociales](http://www.choclonautas.edu.pe/BibliotecaVirtualdeCreenciasSociales) (Consultado mayo 14 de 2012)

entre aquellos que usan dichas tecnologías de manera adecuada y aquellos otros que aun disponiendo de estas o pudiendo acceder a ellas, no lo hacen o no las usan adecuadamente.

Entonces “Ni la información es sinónimo de conocimiento, ni la recepción o el acceso a la información garantiza el aprendizaje” Coll (2004), y es en base a esto que se puede observar como el trasfondo de este fenómeno hace referencia a los nuevos avances y descubrimientos que van alternando la realidad de los diferentes grupos sociales y las condiciones que se requieren para integrarse a estos como pueden ser el factor económico, cultural o también como lo hemos venido hablando el factor generacional. De ahí que el grupo conformado por aquellas personas que Prensky (2001) llama “Inmigrantes Digitales” - todas aquellas personas nacidas antes de los 90’, o sea en la era de lo pre-digital- ya sea por razones económicas, sociales, culturales o simplemente porque están atados a una “lengua” materna diferente a la usada por los “Nativos Digitales” – personas nacidas en pleno big-bang de la era digital-, no han fortalecido e integrado a cabalidad los procesos digitales a los cuales se debe hacer frente en esta Sociedad del Conocimiento y la Información. Situación ésta que produce no sólo configuraciones psico-cognitivas e imaginarios sociales diferentes, sino que degeneran en una especie de relegamiento y alteración de la realidad que a su vez va determinando su propia realidad, puesto que como lo dice Morín (citado en Pérez, 2000) “La única realidad inmediata es la representada o nuestra representación de la realidad, y la única realidad que podemos concebir es aquella que comprendemos o concebimos” (p. 8).

Es por esta razón que se hace indispensable el aminoramiento de la Brecha digital; y a su vez cobra importancia la complementación de este proceso con la Alfabetización Digital, entendida ésta como “la capacidad para localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando la tecnología digital”<sup>15</sup>; lo cual implica no sólo el conocimiento de dichas tecnologías, sino la

---

<sup>15</sup> Ver en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Alfabetismo\\_digital](http://es.wikipedia.org/wiki/Alfabetismo_digital) (Consultado mayo 14 de 2012)

utilización de las mismas; permitiendo a los Inmigrantes Digitales involucrarse y fortalecer los procesos de aprendizaje mediante la práctica, respondiendo a la ubicuidad de las TIC y a la aparición de nuevas necesidades formativas; ya que como lo expresa Jodelet (1989) “La aprehensión de la realidad se constituye a partir de la propia experiencia de las personas, pero a su vez de la interacción que se establece con otras. En la persona influye lo que la sociedad le transmite a través del conocimiento y esto incide en como se explica la realidad y como se actúa”.

### **4.3 IMAGINARIO SOCIAL**

La noción de imaginario tiene su origen en la consideración de que las instituciones sociales no se crean por razones materiales únicamente, sino que responden en buena medida a la mentalidad, la cosmovisión y la conciencia colectiva. En un contexto mucho más amplio, el origen de la noción de imaginario puede situarse en una reacción contra el predominio del positivismo en la investigación social. Hay que inferir, entonces, que en la producción teórica sobre los imaginarios sociales ha prevalecido un enfoque mucho más macro que micro-sociológico.

Así, para lo que podrían llamarse las características culturales de una población ha venido desarrollándose y consolidándose una teoría creciente y cada vez más consistente de un objeto de conocimiento, cuya denominación hoy es clara y precisa: los imaginarios sociales, que cuenta con autores y espacios académicos tan reconocidos e importantes en el mundo como Cornelius Castoriadis, quien centra su punto de acción en las creencias, valores, sentimientos y significaciones de los individuos de una sociedad, considerando no sólo al individuo sino también su individualidad como parte intrínseca de lo social. Para Castoriadis la idea de imaginario social es una tendencia que da sentido a las acciones, las orienta, las justifica, y ésta a su vez es incorporada en el ser humano a través de la educación, la interacción

social y su paso por la sociedad. Su concepto del “imaginario social” traspasa las barreras tanto del funcionalismo como las del estructuralismo y provee la clave para entender la forma original del ser, un ser a su vez auto-instituyente y auto-transformable.

Ahora bien cada sociedad depende de ella misma para su creación, a la vez que se deriva de los imaginarios sociales, los cuales permiten no sólo la conformación sino también el cambio, la transformación de las sociedades mediante la creación y evolución de los sentidos. Por lo tanto entender dichos imaginarios es entender todo aquello que da sentido a nuestra vida y por ende a nuestras sociedades. De tal manera que el estudio de los imaginarios a través de los objetos tecnológicos, permite materializar y hacer observables los valores, las creencias, emociones y significaciones que se tienen sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), estos objetos encierran en sí, no sólo una capacidad funcional, sino también la capacidad de dar significaciones, permitiendo vislumbrar la manera en que las sociedades integran y luego reproducen esos mismos valores, creencias, emociones y significaciones entre ellos.

Por esto se hace necesario detenerse en la importancia de comprender los imaginarios, recapacitar acerca de los procesos de materialización e integración que los sujetos hacen de estos, puesto que como lo considera Castoriadis (1975), el imaginario no sólo cumple con funciones económico-sociales, sino que se entrecruza con el universo simbólico sin lo cual las sociedades no habrían podido organizarse.

El imaginario social es lo que mueve la sociedad, lo que la crea y la transforma históricamente. Para explicar esta teoría es necesario hacer claridad acerca de la conceptualización que hace Castoriadis del ser, puesto que para él, el ser humano es psique. La psique no entendida como las pulsaciones freudianas, sino como el flujo de afectos, sentimientos y representaciones; dice Castoriadis que la psique es la imaginación radical, es irracional y es creativa a la vez que

transformadora. Es justo esa capacidad creativa del ser un punto clave en este desarrollo teórico, ya que implica que un individuo es capaz de imaginar más allá de lo que está dado por hecho y es justamente de ahí de esa capacidad creativa que surgen los imaginarios instituyentes, que eventualmente transforman una sociedad.

El ser humano comienza a existir como un ser no social con una psique latente que busca producir representaciones del universo que tiene a su alrededor para poder darle sentido a su vida, a su mundo. Cabe resaltar que estas representaciones están íntimamente ligadas al placer, puesto que, la psique encuentra en el placer el sentido de su existencia; sin embargo cuando el ser comienza a introducirse en la sociedad, es esta sociedad la que empieza a regular su psique, imponiendo según Castoriadis la idea de que el placer no puede ser siempre inmediato y además la idea de que existe el otro, a la vez que una realidad socialmente compartida, es decir, es la sociedad quien disciplina el flujo de representaciones, afectos, deseos y sentimientos de los nuevos seres y los ubica en una vida en sociedad dentro de la cual se es impuesta el reconocimiento del otro y de una realidad social; aunque de alguna manera una parte de los seres estará siempre en contra de esta imposición.

Los seres socializados son conceptualizados como individuos, ya que dentro tienen no solamente una psique consagrada al placer y a los flujos representativos, afectivos y deseosos sino que además encarna unas instituciones sociales, puesto que cada persona es un fragmento de la sociedad que la educó y por esto dice Castoriadis (1975) es que dicha sociedad espera que éstos, eventualmente, la alteren; dado que estas alteraciones en las estructuras imaginarias de las sociedades es lo que llamamos historia. Este tipo de construcciones tienden a funcionar como un modelo de conducta con el cual el individuo organiza, jerarquiza su propio universo, (que puede estar determinado por la experiencia vivida o bien por alguna ideología imperante) y el universo de las relaciones interpersonales y vínculos de carácter grupal.

El imaginario social surge como un proceso de elaboración mental teniendo en cuenta la historia de la persona, sus experiencias e influencias del contexto socio-histórico-cultural, y es por así decirlo el imaginario instituido de una sociedad en específico; para cada sociedad existe un imaginario social determinado, compartido por los individuos que la conforman, así que se internalizan dichos imaginarios, teniendo en cuenta que “no son creaciones mentales que tienen efectos sociales, sino que son creaciones construidas a través de los procesos mentales que adquieren realidad” Moscovici (1990) de tal manera que pasan a ser parte de la persona, estas dejan de pertenecer al orden colectivo para convertirse en representaciones de carácter subjetivo a partir de las cuales se jerarquiza el mundo, se analiza y desde las cuales se tejen las relaciones con el medio en el cual se vive, o en otras palabras estas representaciones “se crean y se recrean en el curso de las interacciones sociales, no tienen un carácter estático ni determinan inexorablemente las representaciones individuales. Son definidas como maneras de entender la realidad e influyen a la vez que son determinadas por las personas a través de sus interacciones.” Moscovici (1990)

No obstante con el paso del tiempo las sociedades van creando constantemente representaciones propias o ideas a través de las cuales se va tejiendo una especie de identidad que puede ir legitimando o elaborando modelos de una realidad que reside en como impacta estas mentalidades y comportamientos colectivos; dado que “... cada sociedad se autolegislada, es decir cada sociedad crea sus propias instituciones (lengua, herramientas, valores, iglesia, etc.) y a su vez estas instituciones están formadas por la sociedad; y esto origina las significaciones imaginarias que son significaciones que orientan los valores y las actividades de los hombres que viven en esa sociedad y que no pueden ser sostenidas o justificadas o anuladas lógicamente” (Castoriadis, 1975). Así que para una sociedad determinada, entonces, existe un imaginario social determinado, compartido por las personas que la conforman y objetivado a través de sus instituciones. Estos imaginarios sociales influyen en los imaginarios individuales que son conceptualizados por

Castoriadis como imaginarios radicales; que reciben este nombre gracias a que son creativos, son la raíz de concepciones novedosas y acentúan la creación. Son estos mismos los que gracias a su creatividad y capacidad innovadora van rompiendo entre aquello que se ha impuesto por la sociedad y lo que buscan los individuos; generando así lo que se define por Castoriadis como imaginario instituyente, el cual no es otra cosa que un imaginario que emerge con la función de alterar el estado actual de la sociedad a la vez que se vuelve un imaginario instituido, es decir un imaginario social.

#### **4.3.1 CATEGORIAS DE ANÁLISIS**

Teniendo presente que el concepto de Imaginario transversaliza todo el trabajo, las categorías de análisis han sido tomadas de la definición que Cornelius Castoriadis hace de éste, para él los Imaginarios Sociales son el conjunto de creencias, valoraciones, sentimientos y significaciones que hacen parte de la sociedad en la que se vive, siendo determinantes de una época específica y a través de las cuales se da sentido a la vida (1975). Así que con base a esto y con la intención de permitir evidenciar los tipos de imaginarios en cada categoría según lo expresado por la población de estudio en las entrevistas las categorías de análisis quedaron de la siguiente manera:

- Creencias: esta categoría está formada por aquellas afirmaciones que se hacen como verdaderas o indudables sin importar si lo son o si tienen demostración alguna.
- Valoraciones: son todas las opiniones, juicios o bien lo relacionado con la determinación de la importancia de algo.
- Sentimientos: aquí se aglomeran las emociones que surgen en torno al Imaginario Social. Los sentimientos son la parte más cercana a la psique.

- Significaciones: en esta categoría se pueden ver los imaginarios directamente relacionados con los signos y los símbolos del entendimiento, asociaciones de situaciones, ideas o hechos a un signo que las represente.



## 5. HIPÓTESIS

Las Tecnologías de la Comunicación y la Información, para este caso en particular Internet; cargan consigo una serie de valores, creencias, sentimientos y significaciones que se han construido sociohistóricamente indiferentes a factores como el estrato socioeconómico o la edad de las personas.

Estas creencias, valores, sentimientos y significaciones devienen y son componente del imaginario social que los adultos mayores se han formado sobre Internet, dotando de un sentido de vida tanto aquellas personas que hacen uso de este como a quienes su impacto no ha tocado de manera directa. A través de este imaginario se busca comprender todo lo que Internet significa para los Adultos Mayores que integran el Club de la tercera edad en el municipio de Dosquebradas, no sólo como objeto tecnológico sino también como objeto sociocultural.

**H0:** Existe en los adultos mayores una relación entre el nivel socioeconómico y la percepción que tienen de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

**H1:** No existe en los adultos mayores una relación entre el nivel socioeconómico y la percepción que tienen de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

**H0:** Existe en los adultos mayores una relación entre el nivel de apropiación de los recursos informáticos y el tipo de imaginarios que han construido con relación a estos.

**H2:** No existe en los adultos mayores una relación entre el nivel de apropiación de los recursos informáticos y el tipo de imaginarios que han construido con relación a estos.

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

Como ya lo hemos mencionado en páginas anteriores, los Imaginarios Sociales permiten vislumbrar el conjunto de significaciones, creencias, valores y sentimientos propios de cada sociedad. Estos en primera medida como lo expresa Castoriadis (1975) emergen, luego se institucionalizan y por último mediante la capacidad creativa y la autonomía que poseen se transforman. Si bien, dado que los imaginarios se encuentran permeando cada una de las capas de nuestra sociedad, esto nos facilita el estudio de los mismos a través de las personas que las conforman, de las instituciones, de los objetos que producen y de las prácticas con los mismos.

Es por esto que tomando como base la conceptualización dada por Castoriadis sobre los Imaginarios Sociales, se toma la noción que él maneja sobre: las significaciones, las creencias, las valoraciones y los sentimientos; para buscar evidenciarlos en las personas con las que se llevará a cabo el estudio, con fundamento en la evidencia teórica y el objetivo planteado para el caso del presente trabajo que pretende llegar a determinar el tipo de imaginarios en tecnología que los Adultos Mayores entre los 60 y 65 años del Club de la Tercera Edad del municipio de Dosquebradas, se han creado sobre las Tecnologías de la Comunicación y la Información.

Por esto el proceso se dividirá en dos fases, la primera que se denominará fase de observación (con esta se pretende determinar cuál es el grado de apropiación que tienen los Adultos Mayores de las TIC, en especial de la internet, según la división por estratos 1-4), y la segunda fase de análisis (en la que se busca realizar un análisis comparativo entre los resultados obtenidos en la fase de observación)

## 6.1 DELIMITACIONES ESPACIALES Y TEMPORALES

En el caso de este trabajo, es importante delimitar el espacio sobre el cual se desarrolla, el municipio de Dosquebradas como ya se dijo anteriormente cuenta con un Centro de Vida llamado “Club de la Tercera Edad” lugar que registra dentro de sus actividades 2000 Adultos Mayores debidamente censados, y con asistencia regular a las actividades orientadas en dicho centro de vida.

El “Club Social y Recreativo del Adulto Mayor “de Dosquebradas fue fundado **en el año de 1997** por el alcalde encargado **José Argemiro Cárdenas Agudelo**, quien fue el primer Consejero Social de Dosquebradas, figura creada en el gobierno de Germán Aguirre, y es recordado por el intenso trabajo que lideró por los adultos mayores y cuyo club se debe también a su gestión. Dentro de su trabajo se destaca la fundación de las emisoras Dosquebradas Estéreo (hoy Que Buena), Santa Rosa Estéreo y Café Estéreo. Antes de su muerte el día 15 de marzo de 2012, se desempeñaba como coordinador de grupos sociales y comunitarios alrededor de temas de la tercera edad, la infancia y como consultor del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El club de la tercera edad se fundó pensando en los adultos mayores y la necesidad de estos para participar en actividades sociales, económicas, deportivas recreativas y de voluntariado, contribuyendo también a aumentar y mantener el bienestar personal. Las organizaciones de personas de edad constituyen un medio importante para facilitar la participación mediante la realización de actividades de promoción y el fomento de la interacción entre las generaciones.

En el **Acuerdo No. 010 de (Julio 31 de 2009)**<sup>16</sup> el Consejo Municipal de Dosquebradas Risaralda acordó, crear el Consejo Municipal del Adulto Mayor en el Municipio de Dosquebradas, definiendo que dicho grupo poblacional se encuentra en muchos casos, excluido de las decisiones públicas, por lo que el presente acuerdo tiene como finalidad, la creación del Consejo Municipal de la Persona Mayor, como un espacio de participación ciudadana que permita su representación ante la Administración Municipal, sobre los temas que los afecten de manera directa.

Tres años después en el **Acuerdo No. 022**<sup>17</sup> (diciembre 05 de 2012). El Ministerio de la Protección Social, en enero del 2.009, presenta al Congreso de Colombia, la LEY 1276: “A través de la cual se modifica la Ley 687 del 15 de agosto de 2.001 y se establecen nuevos criterios de atención integral del adulto mayor en los CENTROS VIDA”. Definiendo estos como: “El conjunto de proyectos, procedimientos, protocolos e infraestructura física, técnica y administrativa orientada a brindar una atención integral, durante el día, a los adultos mayores de 60 y mas; y mayores de 55 años cuando sus condiciones de desgaste físico, vital y psicológico así lo determinen, y pertenecientes a los niveles I y II del sisben. Estos Centros de Vida ofrecerán en forma gratuita al Adulto Mayor los siguientes servicios: alimentación, orientación psicosocial, atención primaria en salud, aseguramiento en salud, capacitación en actividades productivas, deporte – cultura –recreación, encuentros inter-generacionales, promoción del trabajo asociativo, promoción de la constitución de redes de apoyo permanente, uso de internet y auxilio exequial. Finalmente, y según **Acuerdo n° 007 del (9 de julio de 2012)**<sup>18</sup>, el Honorable Concejo

---

<sup>16</sup> Acuerdo No. 010 de (Julio 31 de 2009) Ver en:  
[http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886\\_ACUERDO%20No.%20010.pdf](http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886_ACUERDO%20No.%20010.pdf) (Consultado mayo 26 de 2013)

<sup>17</sup> Acuerdo No. 022 (diciembre 05 de 2012). Ver en:  
[http://www.dosquebradas.gov.co/docs/7155\\_ACUERDO%20N%C2%BA%20022%20DEL%205%20DICIEMBRE%202012.pdf](http://www.dosquebradas.gov.co/docs/7155_ACUERDO%20N%C2%BA%20022%20DEL%205%20DICIEMBRE%202012.pdf) (Consultado mayo 26 de 2013)

<sup>18</sup> [http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886\\_ACUERDO%20No.%20010.pdf](http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886_ACUERDO%20No.%20010.pdf) (Consultado mayo 26 de 2013)

Municipal de Dosquebradas, en homenaje a la memoria del señor **JOSE ARGEMIRO CARDENAS AGUDELO**, designa con su nombre, al club de la Tercera Edad antes descrito “**CENTRO DE VIDA PARA EL ADULTO MAYOR JOSÉ ARGEMIRO CÁRDENAS AGUDELO**”.

Actualmente la dirección y administración del “CENTRO VIDA PARA EL ADULTO MAYOR JOSE ARGEMIRO CARDENAS AGUDELO”, está a cargo de la Secretaria de Desarrollo Social y Político del municipio de Dosquebradas esto con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la salud, bienestar, calidad de vida y participación comunitaria de los habitantes, en especial los grupos de atención prioritaria y entre ellos los Adultos Mayores, los objetivos y funciones, están encaminados a promover la dignidad, equidad, honestidad, solidaridad, tolerancia y participación ciudadana, de tal manera poder brindar un excelente servicio a los más de 2.000 Adultos Mayores del Municipio de Dosquebradas, que asisten a este “Centro De Vida “y disfrutan de todos los servicios que allí se prestan como: piscinas, gimnasio, viejotecas, recreación dirigida, y brigadas de salud entre otras.

## **6.2 POBLACIÓN DE ESTUDIO**

Ya que este trabajo plantea una problemática de carácter cultural y tecnológico, se trabajará con personas que permitan conocer las valoraciones e imaginarios aptos para responder la pregunta de investigación formulada, procurando ver las Tecnologías de la Información y la Comunicación a través de sus ojos.

Para conocer los imaginarios que se está formando la población de estudio, se tendrán en cuenta tanto los que poseen acceso y conocimiento acerca de las tecnologías de la comunicación, como quienes no poseen ni el acceso ni el conocimiento. Con quienes lo poseen se podrá encontrar las significaciones que tienen como poseedores o sabedores de las tecnologías, su relación con

estas y su visión; con quienes no poseen el acceso o el conocimiento se tendrá una visión pretenciosa que permita ver como estas personas van configurando de forma involuntaria sus modos de vida e imaginarios alrededor de las TIC.

La selección de la población se llevó a cabo teniendo en cuenta tres categorías que permitieran una visión más plural de los imaginarios: primero el nivel socioeconómico - deben pertenecer al estrato 1 o 4- muestra lo que representa según el nivel socioeconómico el poseer o no acceso a la tecnología y cómo se traduce esto en su vida social; segundo el rango de edad –comprendido entre los 60 y 65 años- que permite ver en primera medida si hay alguna alteración en la mentalidad en cuanto a las TIC a nivel generacional y tercero la pertenencia al Club de la tercera Edad del Municipio de Dosquebradas.

### **6.3 HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS**

Atendiendo a las características tanto cualitativas como cuantitativas de la información requerida, se escogió como herramienta metodológica la entrevista. Las entrevistas son “encuentros dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan en sus propias palabras” (Taylor & Bogdan, 2000). Y nos permitirán no sólo cuantificar los resultados en aspectos como el número de Adultos Mayores que hacen uso de las TIC, sino también aspectos de tipo cualitativo como las razones que tienen para el uso o no uso de dichas herramientas.

Para la definición del número de entrevistas a realizar se tuvo en cuenta los datos proporcionados por el Club de la Tercera edad del Municipio de Dosquebradas que cuenta con 2000 adultos mayores inscritos, y se hizo la

filtración para determinar el número de entrevistas teniendo en cuenta las siguientes características

- Adultos entre los 60 y 65 años de edad
- Pertenecer al estrato 1 del Municipio de Dosquebradas
- Pertenecer al estrato 4 del Municipio de Dosquebradas

Entonces de los 2000 Adultos Mayores que se encuentran vinculados al Club de la Tercera Edad, 500 de ellos pertenecen al estrato 1 y de estos sólo 70 cumplen con el rango de edad requerido; por otra parte pertenecientes al estrato 4 encontramos 400 de los cuales 82 se encuentran en edades comprendidas entre los 60 y 65 años; así que esto nos reduce la población a 152 Adultos Mayores, sobre los que buscaremos el número de entrevistas que se deben aplicar. El resto de la población, es decir los 1848 restantes eran personas pertenecientes a diferentes estratos sociales y con edades inferiores o mayores a las requeridas.

#### **FORMULA GENERAL:**

$$n = \frac{n}{1 + n/N}$$

n = al número de personas que cumple con el nivel socioeconómico y el rango de edad.

N = población total sobre la cual se realiza el estudio.

- Número de entrevistas a realizar en el estrato 1:

$$n = \frac{70}{1 + 70/500} \quad n = \frac{70}{1 + 0.14} \quad n = \frac{70}{1.14} = \quad n = 61$$

Luego de aplicar la fórmula encontramos que en este estrato se deben realizar 61 encuestas.

- Número de entrevistas a realizar en el estrato 4:

$$n = \frac{82}{1 + 82/400} \quad n = \frac{82}{1 + 0.21} \quad n = \frac{82}{1.21} = \quad n = 68$$

Luego de aplicar la fórmula encontramos que en este estrato se deben realizar 68 entrevistas. Para un total de 129 entrevistas a realizar entre los dos estratos.

Acto seguido se elaboró con rigurosidad el contenido de la entrevista específica (Ver Formato Anexo)

#### **6.4 APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS**

El trabajo de campo de este proceso se llevó a cabo durante los meses comprendidos entre Enero y Mayo de 2013, contando con la colaboración de los señores Jorge Cárdenas, Carlos Lerma y la señora Anita de Castaño, directos encargados del Club de la Tercera Edad y sus diferentes actividades.

Para la realización se requirió de la participación de 129 personas caracterizadas como Adultos Mayores entre los 60 y 65 años de edad y en la aplicación de la herramienta metodológica se tuvo en cuenta los horarios, en los que los sujetos se reunían en el Club para llevar a cabo las diversas actividades en las cuales se encontraban inscritos. Durante el proceso se procuró por mantener un tono informal a modo de charla que brindara, a los entrevistados confianza y tranquilidad a la hora de emitir sus respuestas, con la intención de que así afloraran los imaginarios de manera natural.

Las entrevistas se realizaron de manera oral y fueron grabadas para posteriormente ser transcritas, lo cual permite mayor agilidad y fluidez en las



respuestas; cabe resaltar que este proceso fue complicado en la medida que algunos de los sujetos de la investigación pensaban que se les iba a inscribir en algún curso de informática o que se les iba a beneficiar, con alguna donación de computadores.

## 7. RESULTADOS

### 7.1 PRESENTACION DE RESULTADOS

Una vez aplicado el instrumento y recabada la información requerida, se efectuó su tratamiento y procesamiento. Los datos obtenidos en la encuesta que se aplicó a los adultos mayores de los estratos 1 y 4 pertenecientes al club de la tercera edad de Dosquebradas, se presenta mediante tablas en las cuales se demuestra la información a través de porcentajes de manera que pueda ser más fácil su interpretación; cada una de las tablas realizadas está complementada con una gráfica y respectiva interpretación de los datos.

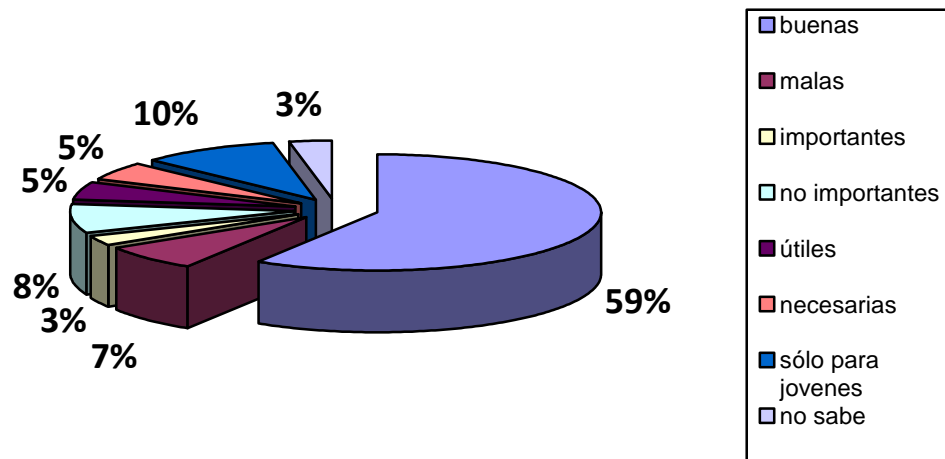
Pregunta 1.

¿Cuál es su opinión acerca de las tecnologías de la comunicación y la información (TIC)?

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buenas	36	59%
Malas	4	7%
Importantes	2	3%
No importantes	5	8%
Útiles	3	5%
Necesarias	3	5%
Sólo para jóvenes	6	10%
No sabe	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

*Tabla 1. Opinión acerca de las TIC, estrato 1*



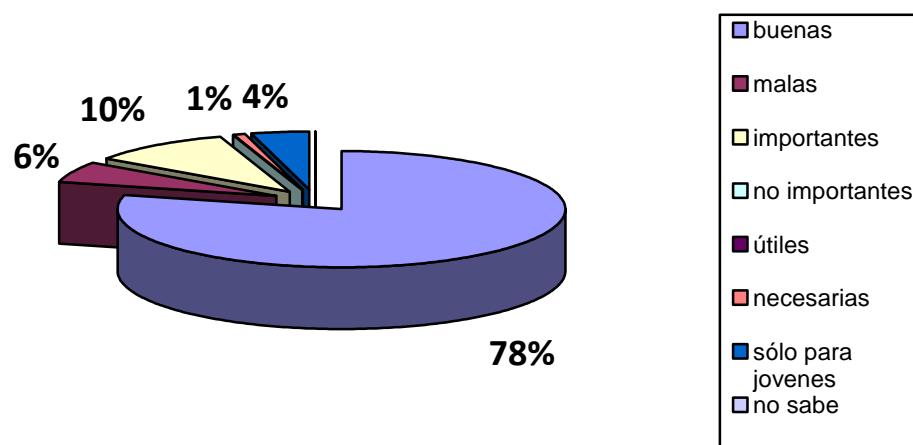
**Gráfico 1.** Opinión acerca de las TIC, estrato 1

**Interpretación:** se observa que el 59% de los adultos mayores opinan que las tecnologías de la comunicación y la información son buenas, un 7% manifiestan que son malas, un 3% dicen que son importantes, mientras que el 8% cree que no lo son, un 5% las consideran útiles, también otro 5% consideran que son necesarias, mientras que un 10% afirman que son sólo para los jóvenes, y se encontró que sólo el 3% no sabe o no se ha formado una opinión acerca de ellas.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buenas	53	78%
Malas	4	6%
Importantes	7	10%
No importantes	0	0%
Útiles	0	0%
Necesarias	1	1%
Sólo para jóvenes	3	4%
No sabe	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 2.** Opinión acerca de las TIC, estrato 4



**Gráfico 2,** Opinión acerca de las TIC, estrato 4

**Interpretación:** en los adultos mayores del estrato 4 el 78% opinan que las tecnologías de la comunicación y la información son buenas, un 6% manifiestan que son malas, un 10% dicen que son importantes, mientras que ninguno de los encuestados o el 0% piensan que no son importantes o útiles, en tanto que el 1% cree que son necesarias, un 4% las consideran sólo para jóvenes, también se encontró en este estrato que el 0% no sabe o no se ha formado una opinión acerca de ellas.

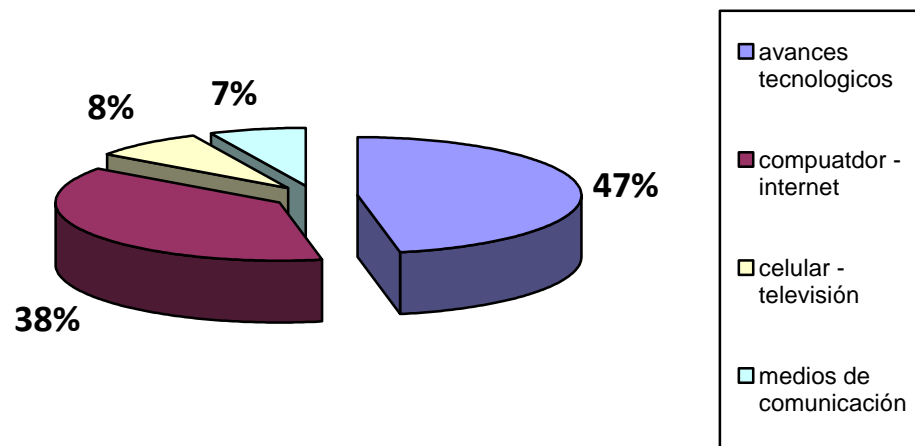
Pregunta 2.

¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha hablar de las TIC?

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Avances tecnológicos	29	47%
Computador - internet	23	38%
Celulares - televisión	5	8%
Medios de comunicación	4	7%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3.** Pensamiento sobre TIC, estrato 1



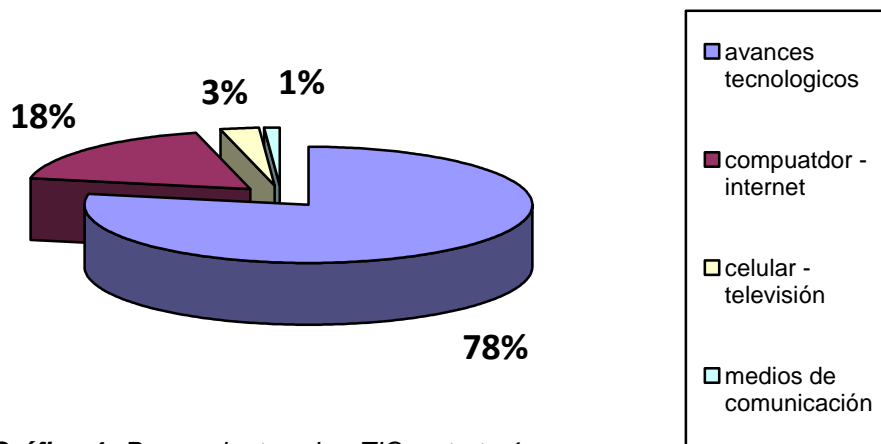
**Gráfico 3.** Pensamiento sobre TIC, estrato 1

**Interpretación:** se observa que el 47% de los adultos mayores del estrato 1 relaciona las TIC con avances tecnológicos, el 38% manifiestan que piensan específicamente en computadores e Internet cuando se les pregunta por las TIC, un 8% dicen que piensan en la televisión y los celulares, mientras que un 7% dicen relacionarlo con los medios de comunicación.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Avances tecnológicos	53	78%
Computador - internet	12	18%
Celulares - televisión	2	3%
Medios de comunicación	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 4.** Pensamiento sobre TIC, estrato 4



**Gráfico 4.** Pensamiento sobre TIC, estrato 4

**Interpretación:** se puede ver que el 78% de las personas encuestadas en el estrato 4 relaciona las TIC con avances tecnológicos, el 18% expresan pensar en computadores e Internet específicamente cuando se les pregunta por las TIC, un 3% dice que piensan en la televisión y los celulares, mientras que un 1% manifiestan relacionarlo con los medios de comunicación en general.

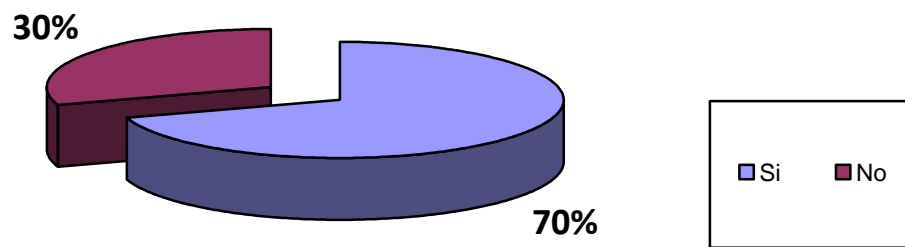
Pregunta 3.

¿Hace usted uso de las TIC?

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	43	70%
No	18	30%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 5.** Uso de las TIC, estrato 1



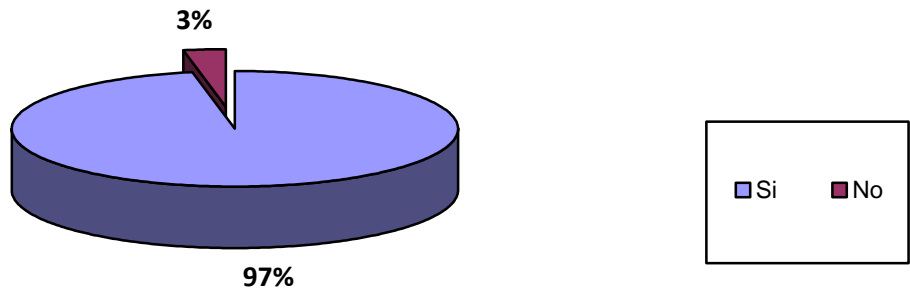
**Gráfico 5.** Uso de las TIC, estrato 1

**Interpretación:** la gráfica refleja que el 70% de los adultos mayores del estrato 1 aseguran hacer uso de las TIC, mientras que el 30% de ellos no hacen uso de ellas.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	66	93%
No	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 6.** Uso de las TIC, estrato 4



**Gráfico 6.** Uso de las TIC, estrato 4

**Interpretación:** la gráfica refleja que en el estrato 4 el 97% de los adultos mayores hacen uso de las TIC, mientras que sólo el 3% de ellos no hacen uso de estas.

Pregunta 4<sup>19</sup>.

¿En su caso que uso hace usted de las TIC?

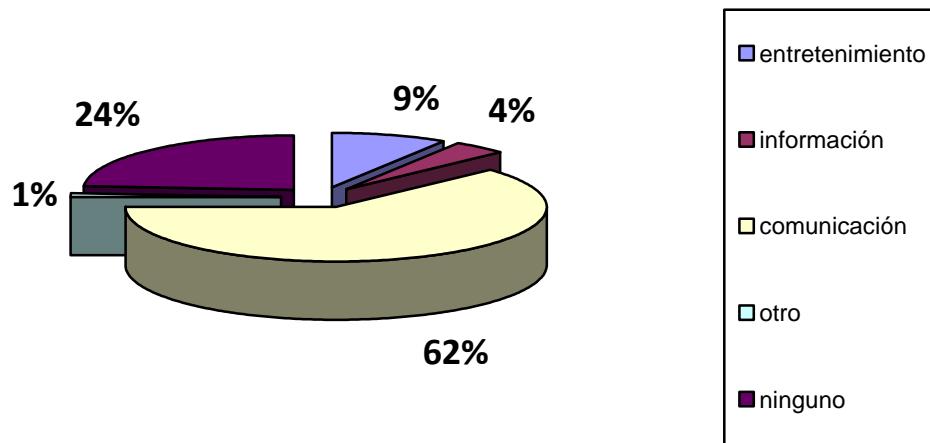
- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE DE TABLA	RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS DE TABLA
Entretenimiento	6	10%	6	9%
Información	3	5%	3	4%
Comunicación	44	72%	72	62%
Otro	1	2%	2	1%
Ninguno	17	28%	28	24%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>

**Tabla 7.** Uso que hace cada persona de las TIC, estrato 1

<sup>19</sup> Dado que esta pregunta es de múltiple respuesta, se realizaron dos cálculos para obtener los porcentajes; primero se tomó la cantidad total de respuestas, se multiplicó por 100 y se dividió por el total de encuestas realizadas, el resultado obtenido se multiplicó nuevamente por el número total de encuestas y se dividió por la cantidad de respuestas. Este valor fue el que se tomó para graficar.





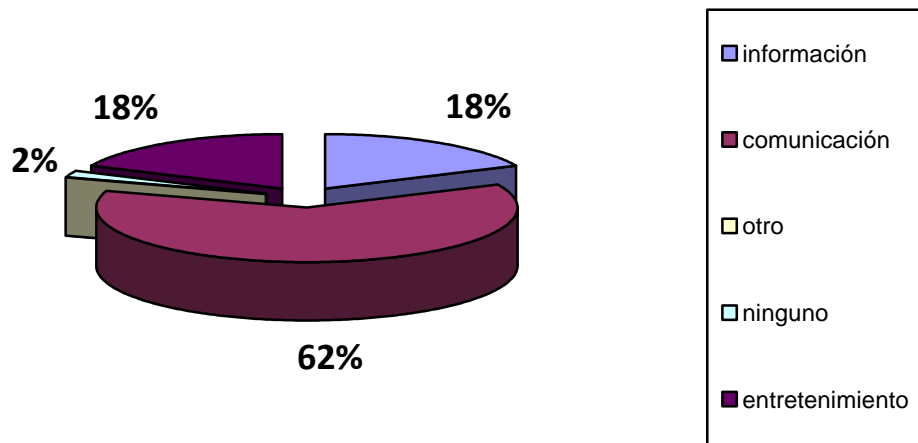
**Gráfico 7.** Uso que hace cada persona de las TIC, estrato 1

**Interpretación:** el 9% de la población utiliza las TIC para su entretenimiento, el 4% lo usa para informarse, el 62% hace uso de este para comunicarse, el 1% de los encuestados hace otro uso de estas y el 24% no las utiliza.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE DE TABLA	RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS DE TABLA
Entretenimiento	19	28%	19	18%
Información	19	28%	19	18%
Comunicación	66	97%	66	62%
Otro	0	0%	0	0%
Ninguno	2	3%	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Tabla 8.** Uso que hace cada persona de las TIC, estrato 4



**Gráfico 8.** Uso que hace cada persona de las TIC, estrato 4

**Interpretación:** de los adultos encuestados se puede ver que el 62% hace uso de las TIC para comunicarse, el 18% lo usan para entretenimiento, otro 18% lo usan para informarse y el 2% no hacen ningún uso de estas.

Pregunta 5.

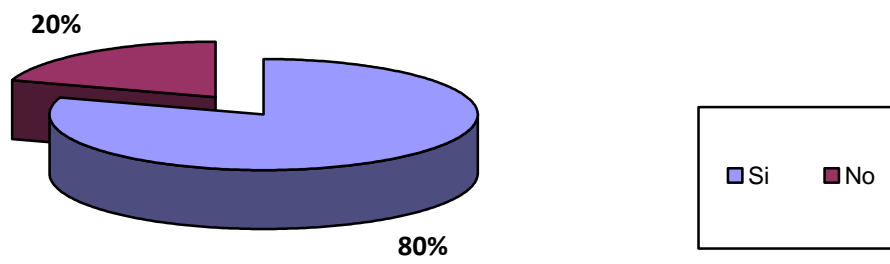
¿Tiene usted acceso a un computador y que uso hace de él?

- Estrato 1

Acceso

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	49	80%
No	12	20%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 9.** Acceso a computador, estrato 1

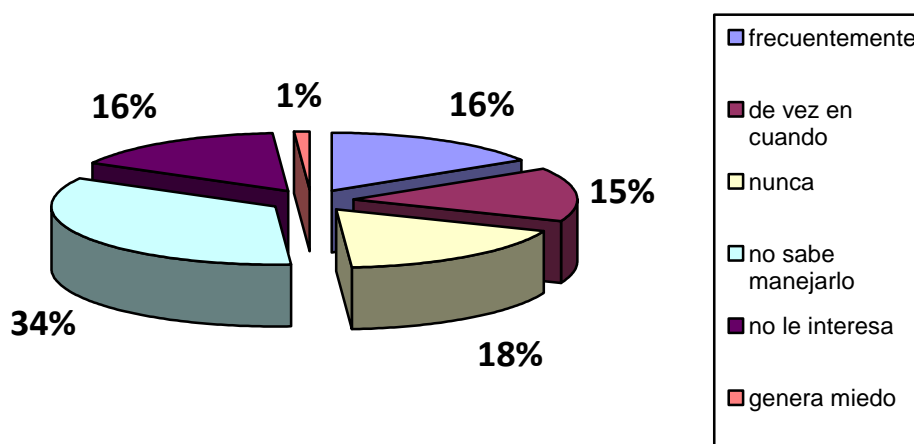


**Gráfico 9.** Acceso a computador, estrato 1

Uso

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Frecuentemente	10	16%
De vez en cuando	9	15%
Nunca	11	18%
No sabe manejarlo	20	34%
No le interesa	10	16%
Genera miedo	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 10.** Uso del computador, estrato 1



**Gráfico 10.** Uso del computador, estrato 1

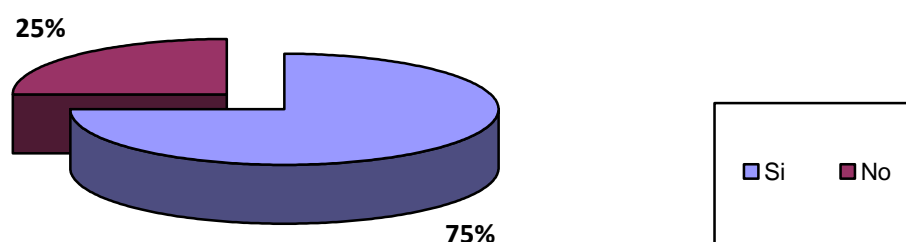
**Interpretación:** se observa que en el estrato 1 el 80% de la población tiene acceso a un computador, mientras el 20% restante no lo tiene. Del total de la población el 16% hacen uso frecuente el aparato, el 15% de vez en cuando, el 18% de la población nunca hace uso de este, el 34% no sabe manejarlo, el 16% manifiesta no sentir interés por aprender a manejarlo y el 1% expresa sentir miedo de utilizarlo.

- Estrato 4

Acceso

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	51	75%
No	17	25%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 11.** Acceso a computador, estrato 4

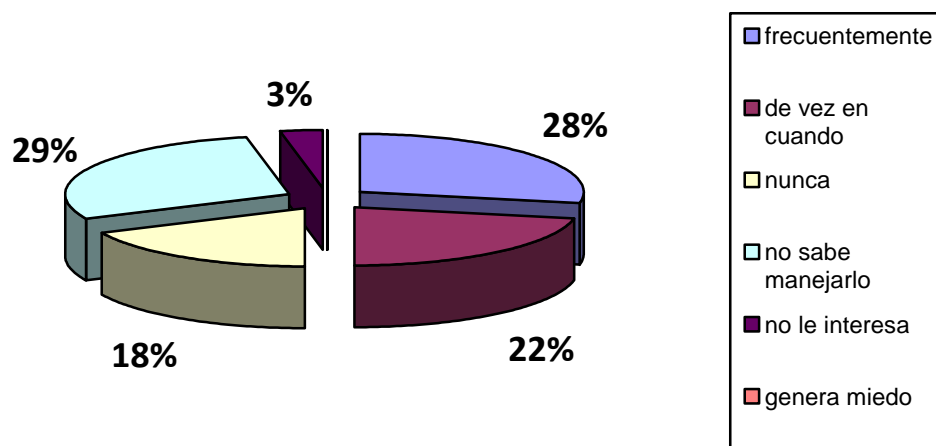


**Gráfico 11.** Acceso a computador, estrato 4

### Uso

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Frecuentemente	19	28%
De vez en cuando	15	22%
Nunca	12	18%
No sabe manejarlo	20	29%
No le interesa	2	3%
Genera miedo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 12.** Uso del computador, estrato 4



**Gráfico 12.** Uso del computador, estrato 4

**Interpretación:** la gráfica manifiesta que el 75% de la población del estrato 4 tiene acceso a un computador, en tanto el 25% restante no lo tiene. De este 100% el 28% lo usan frecuentemente, el 22% de vez en cuando, el 18% de la población nunca hace uso de este, el 29% no sabe manejarlo, el 16% expresa no sentir interés por utilizarlo y ninguno de ellos siente miedo de utilizarlo.

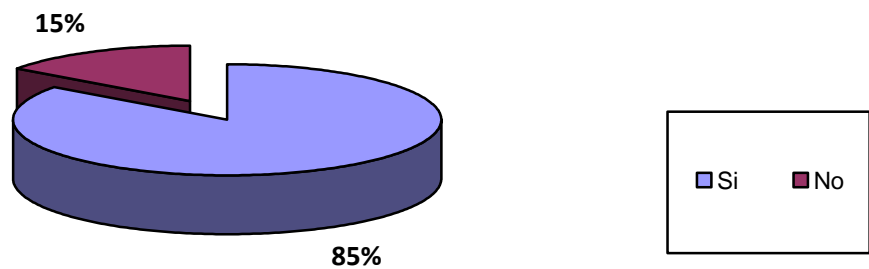
Pregunta 6.

¿Considera usted importante el uso del computador, por qué?

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	52	85%
No	9	15%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 13.** Importancia del uso del computador, estrato 1

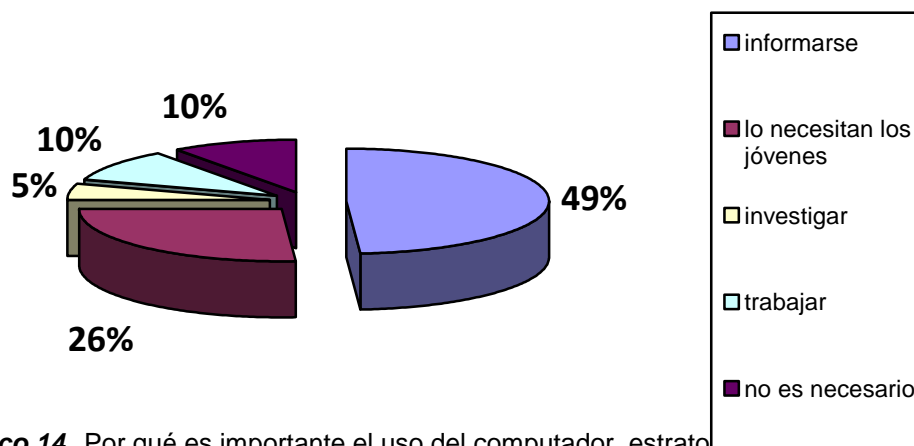


**Gráfico 13.** Importancia del uso del computador, estrato 1

¿Por qué?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Informarse	30	49%
Lo necesitan los jóvenes	16	26%
Investigar temas de interés	3	5%
Trabajar	6	10%
No es necesario	6	10%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 14.** Por qué que es importante el uso del computador, estrato 1



**Gráfico 14.** Por qué es importante el uso del computador, estrato 1

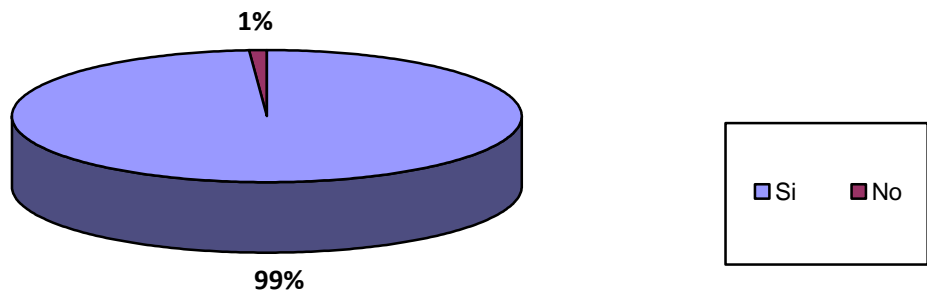
1

**Interpretación:** se observa que en el estrato 1 el 85% de los adultos mayores consideran importante el uso del computador y el 15% de ellos dice no creer necesario su uso. En cuanto al por qué de su importancia el 49% expresan que es importante para mantenerse informado, el 26% dicen que es necesario para los jóvenes, el 5% lo cree necesario para investigar temas de interés, 10% para trabajar, y el 10% restante considera que no es necesario.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	67	99%
No	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 15.** Importancia del uso del computador, estrato 4

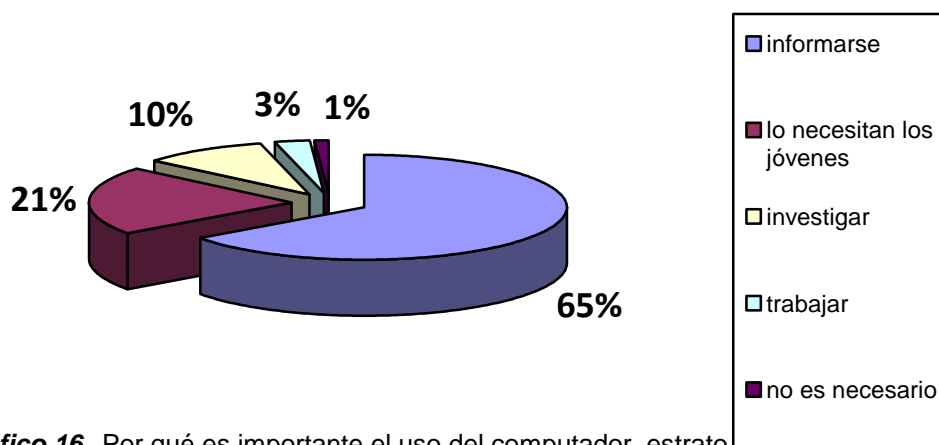


**Gráfico 15.** Importancia del uso del computador, estrato 4

¿Por qué?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Informarse	44	65%
Lo necesitan los jóvenes	14	21%
Investigar temas de interés	7	10%
Trabajar	2	3%
No es necesario	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 16.** Por qué que es importante el uso del computador, estrato 4



**Gráfico 16.** Por qué es importante el uso del computador, estrato 4



**Interpretación:** se puede apreciar en la gráfica que el 99% de la población del estrato 4 considera importante el uso del computador, mientras el 1% dicen que no. En cuanto a su finalidad de uso El 65% creen que es importante mantenerse informado, 21% piensa que es una herramienta para personas jóvenes, el 10% de la población expresa que su importancia esta dada por la posibilidad de investigar ahí temas de interés, el 3% cree que es importante para poder trabajar y el 1% considera que no es necesario.

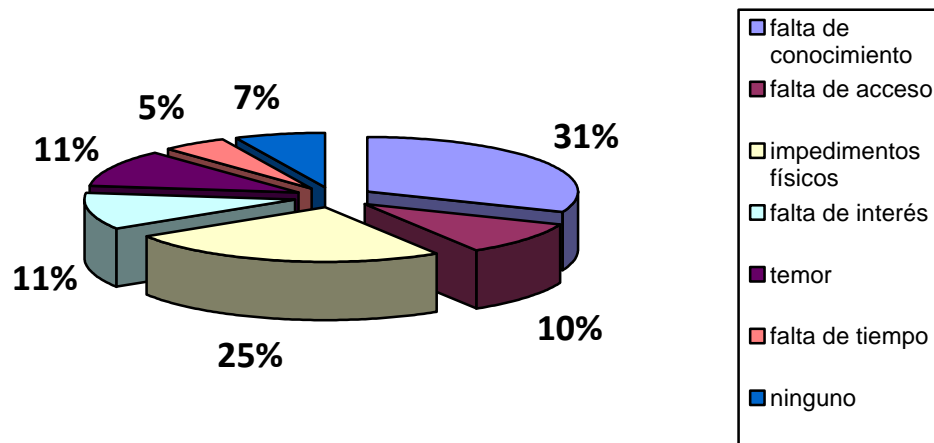
Pregunta 7.

¿Para usted cuáles podrían ser los impedimentos o dificultades para el uso del computador?

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falta de conocimiento	19	31%
Falta de acceso	6	10%
Impedimentos físicos	15	25%
Falta de interés	7	11%
Temor	7	11%
Falta de tiempo	3	5%
Ninguno	4	7%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 17.** Impedimentos para el uso del computador, estrato 1



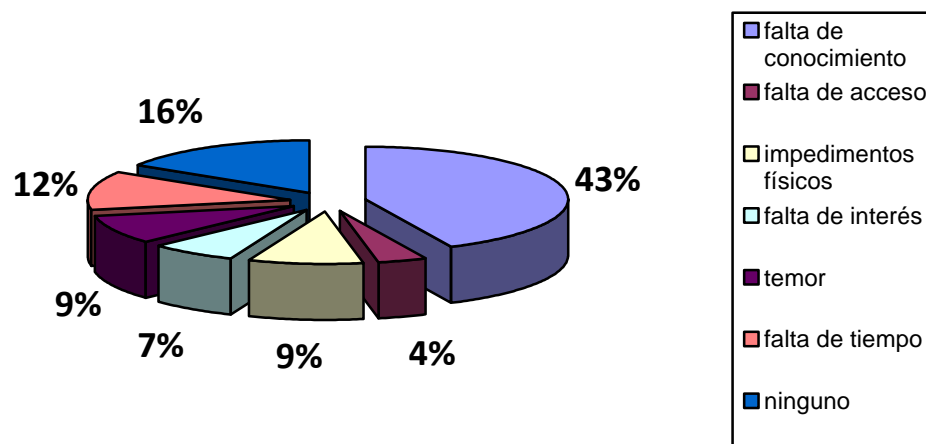
**Gráfico 17.** Imedimentos para el uso del computador, estrato 1

**Interpretación:** se puede observar que los encuestados encuentran como su mayor impedimento para el uso del computador la falta de conocimiento con un 31%, el 10% consideran que sería la falta de acceso, el 25% creen que son los impedimentos físicos, al 11% de la población le parece que la falta de interés, otro 11% sienten temor de utilizar estos aparatos y un 5% respondieron no tener tiempo para esto, mientras que el 7% consideran no tener ningún impedimento para el uso del computador.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falta de conocimiento	29	43%
Falta de acceso	3	4%
Impedimentos físicos	6	9%
Falta de interés	5	7%
Temor	6	9%
Falta de tiempo	8	12%
Ninguno	11	16%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 18.** Impedimentos para el uso del computador, estrato 4



**Gráfico 18.** Impedimentos para el uso del computador, estrato 4

**Interpretación:** se puede observar que las personas encuestadas en el estrato 4 encuentran como su mayor impedimento para el uso del computador la falta de conocimiento con un 43%, un 4% consideran que sería la falta de acceso, el 9% lo atribuyen a los impedimentos físicos, al 7% de la población la falta de interés, un 9% sienten temor de utilizar estos aparatos, un 12% respondieron no tener tiempo, mientras que el 7% consideran no tener ningún impedimento para el uso del computador.

Pregunta 8<sup>20</sup>.

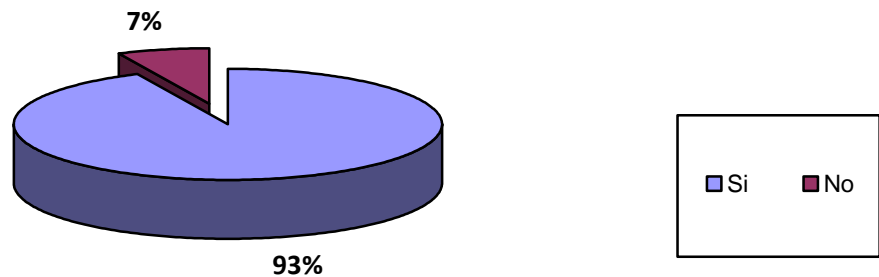
¿Sabe usted que es Internet y cuáles son los usos que se hacen de este?

<sup>20</sup> Dado que esta pregunta es de múltiple respuesta, se realizaron dos cálculos para obtener los porcentajes; primero se tomó la cantidad total de respuestas, se multiplicó por 100 y se dividió por el total de encuestas realizadas, el resultado obtenido se multiplicó nuevamente por el número total de encuestas y se dividió por la cantidad de respuestas. Este valor fue el que se tomó para graficar.

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	57	93%
No	4	7%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 19.** Conocimiento acerca de qué es Internet, estrato 1

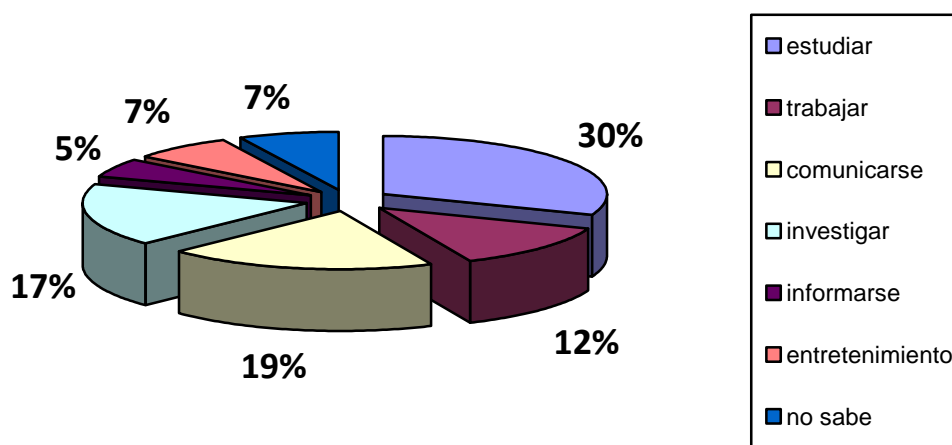


**Gráfico 19.** Conocimiento acerca de las TIC, estrato 1

¿Usos?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE DE TABLA	RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS DE TABLA
Estudiar	27	44%	29	30%
Trabajar	11	18%	11	12%
Comunicarse	17	28%	17	19%
Investigar	15	25%	15	17%
informarse	4	7%	4	5%
Entretenimiento	6	10%	6	7%
No sabe	6	10%	6	7%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

**Tabla 20.** Uso que se hace de Internet, estrato 1



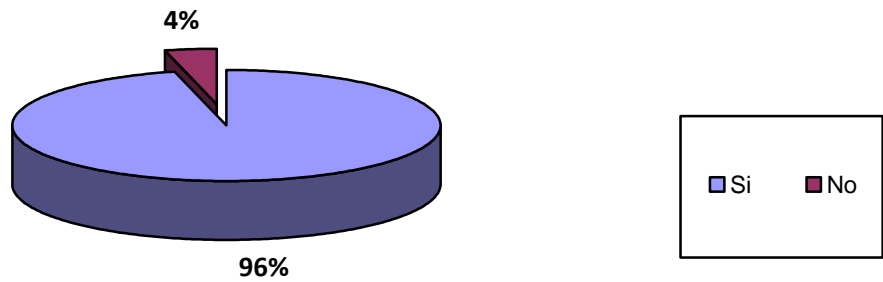
**Gráfico 20.** Uso que se hace de Internet, estrato 1

**Interpretación:** el 93% de las personas encuestadas sabe qué es Internet, mientras un 7% de la población no lo sabe. Del total de personas encuestadas en el estrato 1 el 30% manifiestan que se utiliza para estudiar, el 12% para trabajar, el 19% expresan que es para comunicarse, el 17% para investigar, el 5% para informarse, un 7% dice que para entretenimiento y el 7% restante no sabe cual es su uso.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	65	96%
No	3	4%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 21.** Conocimiento acerca de qué es internet, estrato 4

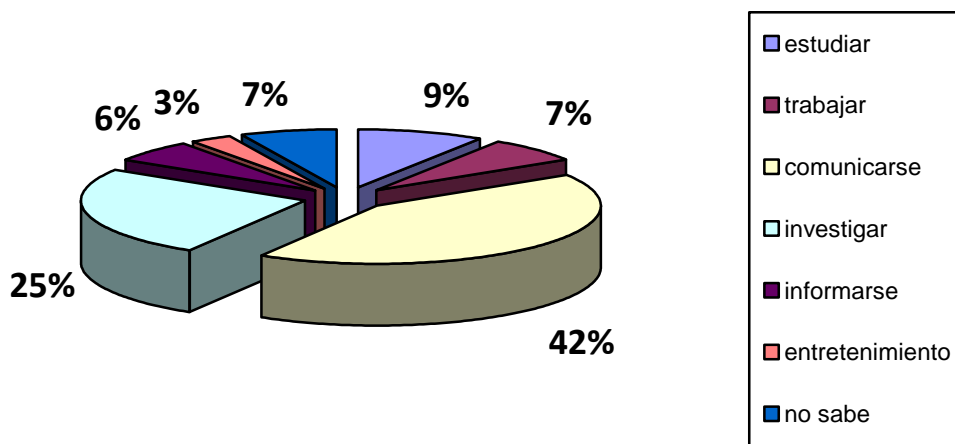


**Gráfico 21.** Conocimiento acerca de que es Internet, estrato 4

¿Usos?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE DE TABLA	RESPUESTAS	PORCENTAJE RESPUESTAS DE TABLA
Estudiar	7	10%	7	9%
Trabajar	5	7%	5	7%
Comunicarse	31	45%	31	42%
Investigar	18	26%	18	25%
informarse	4	6%	4	6%
Entretenimiento	2	3%	2	3%
No sabe	5	7%	5	7%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Tabla 22.** Uso que se hace de Internet, estrato 4



**Gráfico 22.** Uso que se hace de Internet, estrato 4

**Interpretación:** el 96% de las personas encuestadas en el estrato 4 sabe qué es Internet, mientras un 4% de la población no lo sabe. Del total de personas encuestadas en el estrato 4 el 9% manifiestan que se utiliza para estudiar, el 7% para trabajar, el 42% expresan que es para comunicarse, el 25% para investigar, el 6% para informarse, un 3% dice que para entretenimiento y el 7% restante no sabe cuales son los usos que se hacen de este.

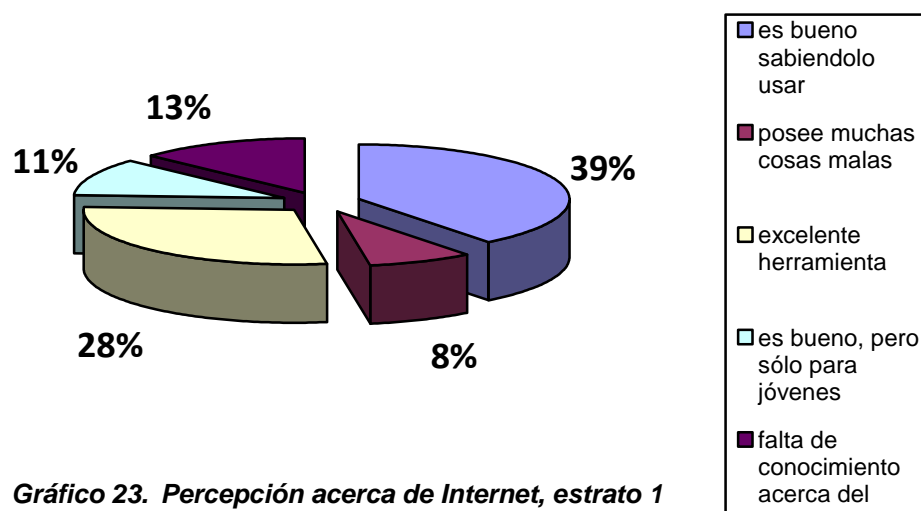
Pregunta 9.

¿Cuál es su percepción acerca de Internet, que cree usted que le hace falta o que tipo de recomendación haría acerca de su uso?

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Es bueno sabiéndolo usar	24	39%
Posee muchas cosas malas	5	8%
Es una excelente herramienta	17	28%
Es bueno, pero es sólo para jóvenes	7	11%
Falta de conocimiento acerca del tema	8	13%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 23.** Percepción acerca de Internet, estrato 1

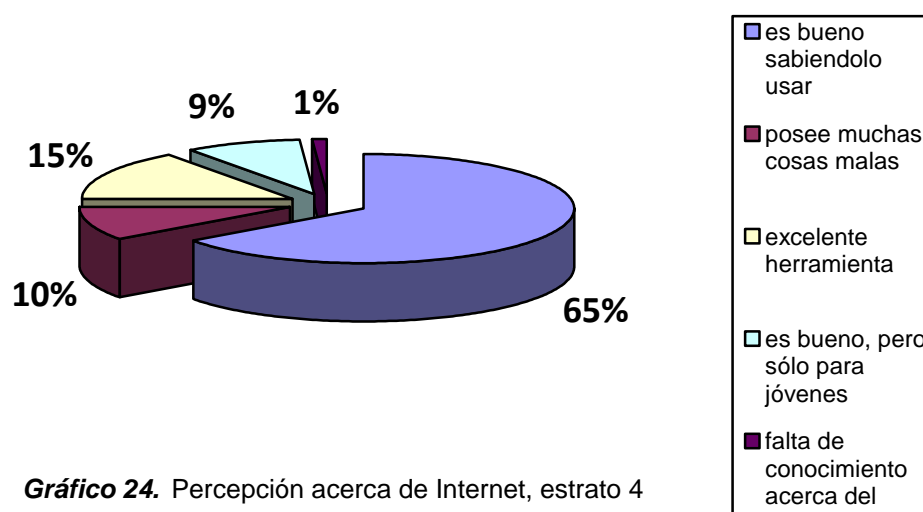


**Interpretación:** se evidencia en la gráfica que el 39% de los encuestados encuentran Internet como una buena herramienta, pero que debe saberse usar, el 85 % considera que posee muchas cosas malas, el 28% expresan que es una excelente herramienta, un 11% cree que es bueno pero que sólo es para los jóvenes, en tanto un 13% considera no poseer el suficiente conocimiento acerca del tema.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Es bueno sabiéndolo usar	44	65%
Posee muchas cosas malas	7	10%
Es una excelente herramienta	10	15%
Es bueno, pero es sólo para jóvenes	6	9%
Falta de conocimiento acerca del tema	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 24.** Percepción acerca de Internet, estrato 4





**Interpretación:** se puede observar de acuerdo a la gráfica que el 65% de los encuestados encuentran Internet como una buena herramienta dependiendo del uso que se haga de él, el 10 % considera que posee muchas cosas malas, el 15% expresan que es una excelente herramienta, un 9% cree que es bueno pero que sólo es para los jóvenes, en tanto un 1% considera no poseer el suficiente conocimiento acerca del tema.

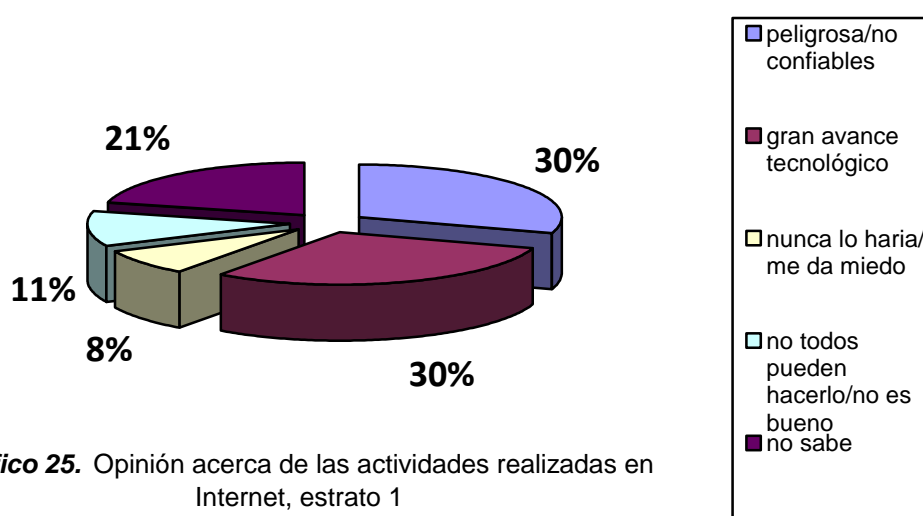
Pregunta 10.

¿Qué opinión le merece a usted el hecho que se puedan realizar actividades de formación, comercio, financieras, etc. a través de Internet ?

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Peligrosas / no confiables	18	30%
Gran avance tecnológico	18	30%
Nunca lo haría / me da miedo	5	8%
No todos pueden hacerlo / no es bueno	7	11%
No sabe	13	21%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 25.** Opinión acerca de las actividades realizadas en Internet, estrato 1



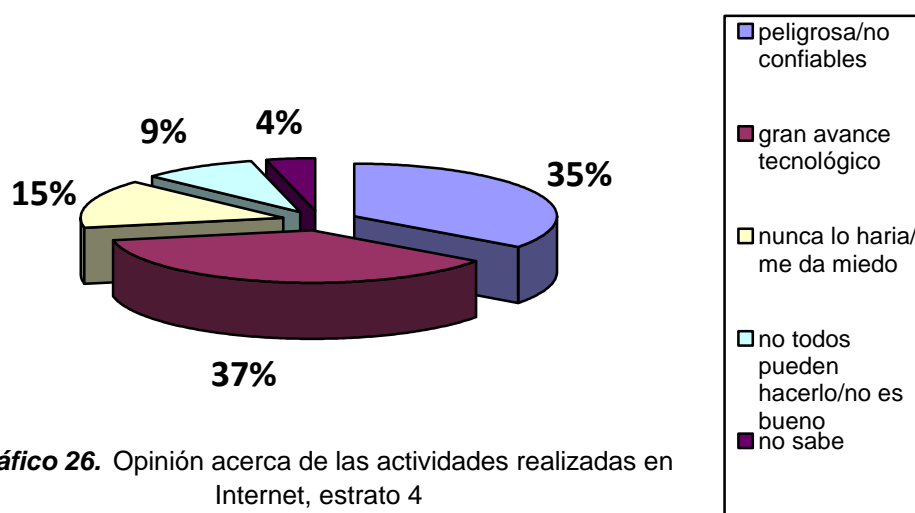
**Gráfico 25.** Opinión acerca de las actividades realizadas en Internet, estrato 1

**Interpretación:** el 30% de la población perteneciente al estrato 1 considera que este tipo de actividades son peligrosas o no confiables, otro 30% lo ve como un gran avance tecnológico, un 8% dice que nunca lo haría o sienten temor de hacerlo, el 11% manifiestan que no es bueno en tanto no todos pueden o están en la capacidad para hacerlo y el 21% no sabe acerca de que se les está preguntando.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Peligrosas / no confiables	24	35%
Gran avance tecnológico	25	37%
Nunca lo haría / me da miedo	10	15%
No todos pueden hacerlo / no es bueno	6	9%
No sabe	3	4%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 26.** Opinión acerca de las actividades realizadas en Internet, estrato 4



**Gráfico 26.** Opinión acerca de las actividades realizadas en Internet, estrato 4

**Interpretación:** el 35% de la población perteneciente al estrato 4 considera que este tipo de actividades son peligrosas o no confiables, el 37% lo ve como un gran avance tecnológico, un 15% dice que nunca lo haría o sienten temor de

hacerlo, el 9% manifiestan que no es bueno en tanto no todos pueden o están en la capacidad para hacerlo y el 4% no sabe acerca de que se les está preguntando.

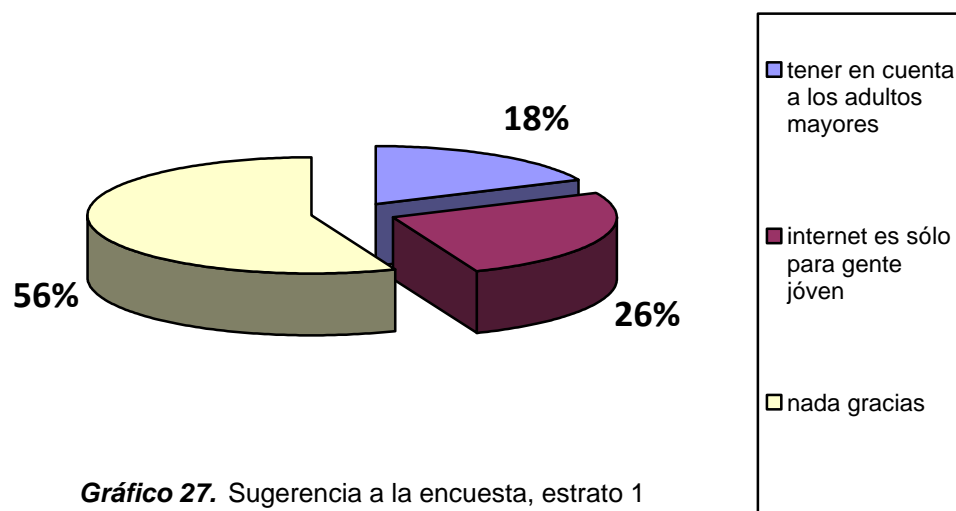
Pregunta 11.

¿Desea usted agregar algo más a esta entrevista?

- Estrato 1

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Tener mas en cuenta a los adultos mayores	11	18%
Internet es sólo para gente joven	16	26%
Nada gracias	34	56%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Tabla 27.** Sugerencia a la encuesta, estrato 1



**Gráfico 27.** Sugerencia a la encuesta, estrato 1

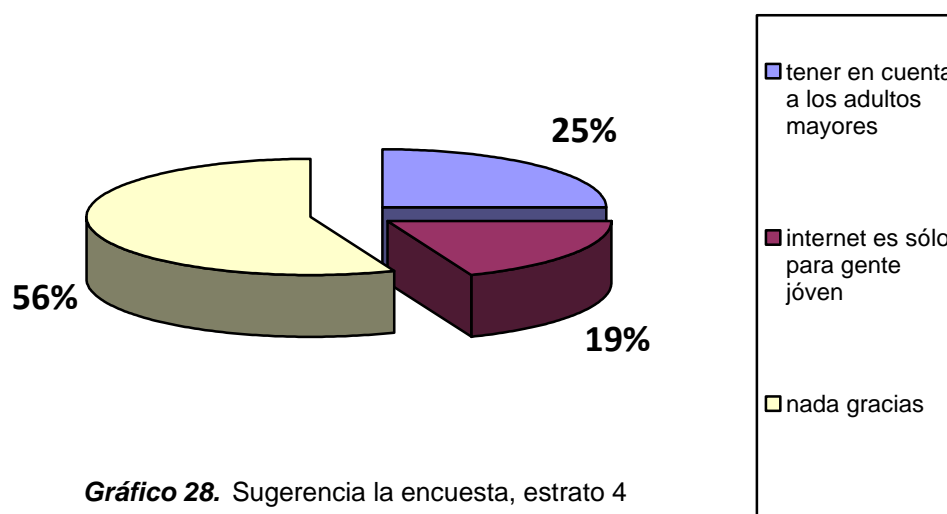
**Interpretación:** 18% de las personas del estrato 1 sugieren tener más en cuenta a los adultos mayores en procesos relacionados con las TIC, el 26%

expresa que Internet es una herramienta diseñada para gente joven y el 56% expresaron no tener nada que agregar a la entrevista.

- Estrato 4

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Tener mas en cuenta a los adultos mayores	17	25%
Internet es sólo para gente joven	13	19%
Nada gracias	38	56%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

**Tabla 28.** Sugerencia a la encuesta, estrato 4



**Gráfico 28.** Sugerencia la encuesta, estrato 4

**Interpretación:** un 25% de las personas del estrato 4 sugieren tener más en cuenta a los adultos mayores en procesos relacionados con las TIC, el 19% expresa que Internet es una herramienta diseñada para gente joven y el 56% expresaron no tener nada que agregar a la entrevista.

## 8. ANÁLISIS COMPARATIVO

En concordancia con el diseño metodológico para la interpretación de los discursos, las relaciones entre conceptos y categorías de análisis se definen de la siguiente manera:

- Categoría Sentimientos: respuestas con expresiones como “siento que...” o similares.
- Categoría Creencias: aquellas afirmaciones de tipo “yo creo que...” o “yo pienso que...”.
- Categoría Valoraciones: las respuestas en las cuales se emiten juicios de valor o expresiones como “para mi...”.
- Categoría Significaciones: contestaciones que poseen relación con signos o interpretaciones que se generan en el sujeto acerca de algo.

Para fines del presente trabajo se ha tomado la definición de imaginario social propuesta como valoraciones, sentimientos, creencias y significaciones que son características propias de la cultura en su tiempo y su espacio, que sirven para una sociedad en particular y permea todos los niveles del individuo en su vida personal y social. Estos imaginarios están fundados en ideas o ideologías dominantes, en sentimientos fundados e infundados, en prácticas culturales, religiosas, políticas, familiares, que terminan por definir conceptos a priori acerca de determinadas situaciones o factores presentes en la realidad de los sujetos.

Los lazos sociales y la manera como los sujetos se relacionan, forman parte esencial de lo que compone una sociedad; como tal dicho lazo se constituye en parte importante del Imaginario Social: se caracterizan, se dotan de valor y constantemente se están resignificando. Ahora bien, cuando a este imaginario

se le suma la tecnología bien sea presentada en un dispositivo como el computador o Internet, el imaginario reconfigura este vínculo en correspondencia con dicho objeto a la vez que él mismo va siendo configurado por el objeto. Aún cuando las personas puedan o no interactuar con un objeto tecnológico, éste toma una importancia diferente dentro de la vida de cada persona, de acuerdo con su nivel de apropiación y es por esto que se hace posible encontrar dentro del imaginario las creencias, valoraciones, sentimientos y significaciones que cada uno da a su vínculo con dichos objetos tecnológicos.

Para los Adultos Mayores del club de la tercera edad del municipio de Dosquebradas, las TIC en especial el computador y el uso de Internet se ha constituido como un elemento necesario en la creación de vínculos con la sociedad actual, capaz de reactivarlos dentro de la Sociedad del Conocimiento y de la Información, esto de manera discriminada, siendo mas importante para el estrato 4 que para el 1.

#### Pregunta 1

¿Cuál es su opinión acerca de las TIC?

#### Análisis:

Cuando la población fue indagada acerca de su opinión con respecto a las TIC hay que decir que no fueron muy extensos en sus respuestas, en su mayoría tanto el estrato 1(59%) como el 4 (78%) las califican de entrada como algo muy bueno, otro 3% del estrato 1 creen que son importantes y en el estrato 4 el 10% concuerdan con esta opinión; en cuanto a su utilidad en el estrato 1 sólo el 5% siente que lo son, a diferencia del estrato 4 donde ninguno de los encuestados siente que sean útiles; otro 5% de la población del estrato 1 las consideran necesarias y en el estrato 4, únicamente el 1% concuerdan con esta apreciación, ahora bien también se encuentra la creencia de que estas tecnologías son sólo para jóvenes en el estrato 1 con un 10% y en el 4 con el

4%, es común pensar que las TIC son malas en ambos estratos, en el 1 el 7% y en el 4 el 6%; además un 8% de la población perteneciente al estrato 1 sienten que no son importantes y un 3% de la población perteneciente a este mismo estrato no saben. Es pertinente resaltar que en ambos estratos se puede observar en sus respuestas cierto disgusto hacia estas tecnologías, en tanto son culpables para ellos de sucesos como el aislamiento de los jóvenes del mundo real, del rompimiento de la comunicación interpersonal generada en gran medida como ellos lo expresan por las redes sociales<sup>21</sup> (chat, facebook, twiter, etc).

## Pregunta 2

¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha hablar de TIC?

### Análisis:

Cuando se les indaga a los Adultos Mayores del estrato 1 sobre la primera representación mental que tienen al escuchar hablar de tecnologías de la comunicación y la información, el 47% responde que son avances tecnológicos, a su vez el 78% de los adultos del estrato 4 poseen este mismo pensamiento; un 38% del estrato 1 piensan en el computador e Internet mientras que en el estrato 4 el 18% piensan esto mismo; un 8% del estrato 1 piensan en celulares y televisión, en el estrato 4 el 3%; ahora bien el 4% restante del estrato 1 y el 1% restante del estrato 4, piensan en medios de comunicación en general. Es común en ambos estratos reforzar estas respuestas con comentarios similares a los que se realizaron en la primera pregunta por ejemplo piensan las TIC como “algo muy bueno” otros responden que “es todo lo nuevo”.

## Pregunta 3

¿Hace usted uso de las TIC?

---

<sup>21</sup> Estructura social donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí, se utiliza también como medio para interacción a través de chats, foros, blogs, juegos en línea.

Análisis:

Un porcentaje significativo de los adultos del estrato 1 (70%) respondieron que “sí” aclarando que solamente el aparato celular y únicamente para recibir y hacer llamadas, todos llegaron a un punto en común en el que decían “sé recibir llamadas y hacerlas guiándome por el botón verde y el rojo del celular”, el resto, es decir el 30% manifiestan no utilizarlas porque consideran que “no es una necesidad primaria”. Contrario a lo que respondieron los del estrato 4, en su mayoría, un 97% hace uso de las TIC refiriéndose al aparato celular, pero a diferencia con los del estrato 1 estos sí los utilizan para diferentes funciones como, tomar fotografías, hacer videos, grabar notas de voz etc. Aclararon poseer celulares de gama media los cuales vienen con más aplicaciones; entre los mencionados se encuentra la blacberry, celular táctil entre otros. Cabe aclarar que los estratos 1 y 4 llegaron a la conclusión que el uso que les daban a estos aparatos era especialmente para comunicarse.

Pregunta 4

¿En su caso que uso hace usted de las TIC?

Análisis:

Acerca del uso en su gran mayoría apuntan hacia la importancia que tienen estas tecnologías al permitirles comunicarse con familiares y personas que se encuentran en otros países, tanto para el estrato 1 como para el 4 encontramos un 62% ésta es una de las relaciones mas frecuentes entre los Adultos Mayores y las TIC; el 9% del estrato 1 y el 18% del 4 dicen utilizarlas para entretenerse; para actividades como información encontramos en el estrato 1 el 4% y en el 4 un 18%; en el estrato 1 encontramos un 1% que dice hacer otro tipo de uso de las TIC, aunque cuando se le preguntó por este uso su respuesta fue evasiva y expresó no saber explicarlo; los restantes 24% del estrato 1 y el 2% del estrato 4 afirmaron no hacer uso de estas tecnologías. Una de las aclaraciones que se hacen a esta pregunta en general para los dos estratos es que estas acciones en algunas ocasiones es llevada a cabo por



ellos mismos, mientras en algunos otros casos ellos requieren de la ayuda de una tercera persona para realizar el proceso; razón que los sigue llevando a pensar que no están hechas para ellos.

#### Pregunta 5

¿Tiene usted acceso a un computador y que uso hace de él?

#### Análisis:

La respuesta a esta pregunta se puede considerar positiva, en cuanto a la posibilidad de acceso, el 80% del estrato 1 y un 75% en el estrato 4 respondieron afirmativamente, evidenciando el conocimiento del artefacto y la cercanía con ellos aunque no lo usaran propiamente. Del estrato 1 un 16% lo usan frecuentemente, el 15% de vez en cuando, el 34% no sabe manejarlo, al 16% no le interesa, al 1% le genera miedo y el 18% nunca lo ha manejado, ahora bien en cuanto al estrato 4 un 28% lo usan frecuentemente, el 22% de vez en cuando, el 29% no sabe manejarlo, al 3% no le interesa y el 18% nunca lo ha manejado, a ninguna de las personas de este estrato le genera miedo o siente temor al utilizar el computador. Es importante evidenciar que el elemento relacionado al acceso, cercanía o familiarización de ambos estratos con las TIC, principalmente con los computadores no dista mucho entre uno y otro.

Aunque se puede observar como el factor acceso no es un obstáculo para ninguno de los dos estratos, si encontramos una gran diferencia cuando analizamos la frecuencia de utilización de estas, se observa como es mayor en el estrato 4, las han involucrado en su cotidianidad han aprendido o por lo menos se han interesado en aprender a manejarlas.

#### Pregunta 6

¿Considera usted importante el uso del computador?

Análisis:

Para ambos estratos es importante el uso del computador, en el estrato 1 se recibió respuestas afirmativas del 85% y en el estrato 4 del 99% de la población; Sólo el 1% de este estrato respondió no considerarlo importante, mientras que en el estrato 1 se puede notar en ellos que son un poco mas apáticos y más reacios a su uso. Si bien manifiestan de importancia el uso del computador, en su gran mayoría hacen la salvedad que no para ellos, casi todos tienen referentes cercanos como nietos e hijos que aprovechan estas tecnologías y es allí donde ellos ubican la importancia, en el uso que hacen de estas las personas mas jóvenes, ya sea en cuestiones laborales o académicas.

El 49% del estrato 1 creen que es importante el uso del computador para mantenerse informado, mientras en el 4 un 65% coinciden con este planteamiento; el 26% del 1 y el 21% del 4 creen que es para el aprovechamiento de los jóvenes; en cuanto a su uso para las investigaciones de interés en el estrato 1 encontramos un 5% y en el 4 un 10%; en cuestiones laborales es mayor el porcentaje del estrato 1 con un 10% mientras en el estrato 4 sólo el 3% de ellos creen que sea importante en esta área.

Pregunta 7

¿Para usted cuales podrían ser los impedimentos o dificultades para el uso del computador?

Análisis:

Dentro de las variables que se pueden identificar en las respuestas a esta pregunta se encuentra como mayor impedimento en ambos estratos la falta de conocimiento, el estrato 1 con un 31% y el estrato 4 con un 43%; también se encuentra la falta de acceso con un 10% en el 1 y un 4% en el 4; otro factor encontrado como limitante son los impedimentos físicos, en el caso del estrato 1 se ven afectados por este un 25% y en el 4 un 9%, siendo común entre ellos los problemas de visión y la falta de memoria; ahora bien en cuanto a la falta de

interés se encontró que en el estrato 1 el 11% manifiestan no gustar o sentir motivación por aprender a manejar estas tecnologías y en el estrato 4 un 7%; en cuanto a la falta de tiempo el 5% del estrato 1 y el 12% del 4 dicen tener otras ocupaciones que no les facilitaría el uso del computador; en el estrato 1 se encuentra un 11% que cree que su mayor limitante para manejar el computador sería el temor, mientras en el 4 un 9%; se hace referencia al temor puesto que lo manifiestan constantemente, dicen sentir miedo de dañar el aparato; el 7% del estrato 1 no encuentran impedimento alguno para el manejo del computador, este porcentaje aumenta en el estrato 4 con un 16%.

#### Pregunta 8

¿Sabe usted que es Internet y cuáles son los usos que se hace de este?

#### Análisis:

En ambos casos la mayoría de las personas encuestadas respondieron afirmativamente a esta pregunta, sólo el 7% del estrato 1 y un 4% del 4 manifiesta no saber exactamente que es, aunque su concepción acerca de este no era del todo nula, lo que es posible evidenciar en respuestas de tipo como “no sé que es, pero sé que la gente la usa para trabajar, para hablar y para ver gente que está lejos”. Un 30% de la población del estrato 1 dicen que se usa para estudiar, en el estrato 4 un 9%; para trabajar lo consideran el 12% del 1 y un 7% del estrato 4, en cuestiones de comunicación el 19% del estrato 1 mientras que en el estrato 4 el 42%; otra respuesta fue para realizar investigaciones con un 17% en el estrato 1 y un 25% en el estrato 4; según un 7% del estrato 1 también se usa para informarse y en el estrato 4 el 6%; para el entretenimiento un 7% del estrato 1 y un 3% del estrato 4; por otra parte el 5% del 1 respondió que no sabía y el 7% en el 4.

### Pregunta 9

¿Cuál es su percepción acerca de Internet, que cree usted que le hace falta o que tipo de recomendación haría acerca de su uso?

#### Análisis:

Para el 39% del estrato 1 y para el 65% del 4 es una buena herramienta pero depende del uso que se haga de este; un 8% en el estrato 1 cree que posee muchas cosas malas y un 10% del estrato 4 concuerdan con este planteamiento; a diferencia de esta parte de la población un 28% y un 15% consideran que es una excelente herramienta; el 11% del estrato 1 manifiesta que es una buena herramienta, pero a su vez hacen la salvedad que es sólo para los jóvenes, mientras en el estrato 4 el 9% están de acuerdo con esto; por último el 13% del estrato 1 y el 1% del estrato 4 creen no tener el suficiente conocimiento acerca de este tema.

### Pregunta 10

¿Qué opinión le merece a usted el hecho de que se puedan realizar actividades de formación, comercio, financieras, etc. a través de Internet?

#### Análisis:

El 30% del estrato 1 las consideran actividades peligrosas, poco confiables; otro 30% creen que es muy buen avance tecnológico; un 8% de la población expresan que nunca lo haría, que sienten miedo; un 11% dice que no son buenas estas actividades refiriéndose al carácter excluyente y la falta de conocimiento de la población para acceder a actividades de este tipo. En cuanto al estrato 4 el 35% las definen como actividades peligrosas; el 37% lo consideran como un gran avance tecnológico que facilita y simplifica la vida; otro 15% de la población expresan que nunca lo harían y el 9% coincide con el estrato 1 en que no todos pueden hacerlo; se evidencia un desconocimiento

mayor acerca de estas actividades en el estrato 1 con un 21%, mientras el 4 sólo el 4%.

En cuanto a las respuestas negativas, los adultos mayores de ambos estratos se mostraron muy temerosos por el lado monetario y aclarando su desconfianza frente a estas actividades de esta manera: “si supiera me daría miedo hacer alguna transacción por internet casos se han visto” “prefiero desplazarme hasta el banco” “no correría el riesgo que me robaran la plata”. Contrario en el caso de los adultos mayores del estrato 4, donde la mayoría se mostraron positivos frente a este tipo de acciones considerándolas como ventajosas y de gran ayuda, algunas de sus respuestas fueron: “me parece muy bueno porque acorta distancias” “ya no tengo que hacer fila para pagar los recibos del agua y la luz ahora lo hago por internet con el numero de la matricula” “se le ha facilitado mucho a las personas que trabajan estudiar por internet” etc.

#### Pregunta 11

¿Desea usted agregar algo más a esta entrevista?

#### Análisis:

El 18% del estrato 1 sugirió tener más en cuenta a los adultos mayores y en el estrato 4 el 25%; aparece de manera reiterada el comentario “Internet es sólo para gente joven” con un 26% en el estrato 1 y un 19% del estrato 4; un 56% de las personas pertenecientes al estrato 1 y 4 prefirieron abstenerse de hacer un comentario o sugerencia a la entrevista.

Si bien, el trabajo de entrevistar resultó un poco complicado, los discursos obtenidos de los entrevistados lograron dar cuenta de manera representativa del tipo de imaginarios que el sector poblacional categorizado como Adulto

Mayor se ha formado acerca de las Tecnologías de la comunicación y la información, se puede decir que para el estrato 1 se cuenta con una relación indirecta que los lleva a formarse juicios de valor o apresurados ante estas tecnologías, no se sienten parte activa del proceso tecnológico y aunque no son hábidos concedores del tema tampoco ignoran su funcionamiento o aplicación, lo que se observa en ellos es un conocimiento creado por terceros o medios de comunicación y no por un manejo o experiencia directa de dichas tecnologías; mientras que las relaciones entre las TIC y los Adultos Mayores del estrato 4 dan cuenta de una cercanía y mas apropiación directa por parte de ellos, se han interesado por apropiarse e integrar en su proceso cotidiano el manejo y utilización de estas herramientas y todos aquellos procesos que de ellas deviene.

Aunque en ambos estratos se encuentran diferentes limitaciones a la hora de asumir el reto del aprendizaje dentro de los más comunes encontramos aspectos físicos como la falta de memoria, pero también aspectos mentales como los miedos a dañar el dispositivo o la creencia de que no se puede aprender a la edad de ellos, situaciones que los llevan a escudar su posible incapacidad en falta de deseo, interés por aprender o en un tipo de aversión hacia estas tecnologías.

Es posible observar dentro de los resultados del trabajo de campo respuestas un poco contradictorias y confusas, pero a pesar de esto fue una constante durante el proceso por parte de ambos estratos señalar que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son muy buenas pero, que hay que darle un buen uso, haciendo referencia a los múltiples peligros que traen consigo estas tecnologías en especial Internet, como puede ser el acceso a la pornografía, actividades delictivas, en ocasiones según los entrevistados hasta cosas demoniacas. Es consideración de todos, el hecho de que hace falta un poco mas de control en su utilización, bien sea por parte de los padres, de las personas que lo utilizan o como ellos lo designan "los que manejan Internet", influenciados por las noticias, por lo que han visto en los medios de

comunicación, y por historias de las cuales tienen conocimiento por que han sido narradas en diferentes programas de la televisión o de la radio. Dicen o coinciden en indicar “que Internet es muy peligrosa porque los jóvenes a través de esta pueden conocer a otros y meterse en problemas y les trae dificultades” esto esta dentro de las creencias que ellos califican como algo negativo.

Otra queja frecuente es al hecho de que los jóvenes se están alienando y están “desperdiciando” su vida detrás de un computador, se están volviendo personas asociales que no muestran el mas mínimo interés por su vida real, los adultos mayores atribuyen a las TIC el desmembramiento de las familias en tanto cada uno de ellos se encuentra ocupado con algún dispositivo tecnológico a la hora de una reunión familiar.

Si bien los niveles de apropiación difieren entre el estrato 1 y 4 por la capacidad adquisitiva, se observa como la idea de las TIC como mejoradoras de las condiciones de vida en ambos estratos son comunes aunque en algunos casos ni siquiera se hagan uso de estas. Lo cual se ubica en un nivel simbólico que es justamente donde aparecen los imaginarios.

## 9. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta lo expuesto a lo largo de este trabajo, y con referencia a la población que fue objeto de análisis a partir de la herramienta aplicada, se concluye lo siguiente:

1. Las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) han tenido un desarrollo exponencial, una suerte de revolución informática relativamente reciente; recordemos que el desarrollo de Internet, la democratización del uso de la tecnología móvil, los smartphones, tablets y/o computadores portátiles, son dispositivos informáticos con un avance notable y una apertura en su acceso que no es superior a doce o quince años.
2. La reciente revolución informática dejó atrás un importante sector de la población, que para los albores del avance del internet ya estaban en una edad avanzada y a las que les resultó más difícil asimilar el evidente cambio que significaban las formas ágiles e inmediatas de la comunicación; proceso que ha resultado más natural y contiguo para las personas a quienes en razón de su trabajo o en el marco de los procesos educativos han desarrollado competencias para un adecuado uso de las herramientas que ofrece el desarrollo tecnológico-informático. Ni que decir del sector más joven de la población, que ha tenido la oportunidad de nacer y crecer con ellas.
3. Lo anterior, sin embargo, no significa que todas las personas adultas mayores les resulta extraño, distante o complejo el uso de las herramientas tecnológicas más importantes dentro del proceso de la informática; nos referimos al computador y Internet. Aquí un porcentaje no despreciable de la población consultada expresó alguna cercanía con el uso de los computadores, Internet y las redes sociales; otras personas se mostraron interesadas en aprender a usarlas.



4. Se concluye que el factor económico no es determinante en lo que se refiere al acceso y conocimiento de las (TIC); las personas entrevistadas en los sectores populares del municipio de Dosquebradas (estratos socioeconómico 1 y 4) tienen un computador en su entorno familiar o laboral, les resulta advenedizo el uso de la internet, y curiosamente tienen marcadas prevenciones frente al desarrollo tecnológico, muchas veces asociado con la desintegración familiar y aumento de conductas desviadas o delictivas.

5. tanto en el estrato 1 como en el 4 hay una fuerte presencia de la religión como factor definitivo en la determinación de los imaginarios colectivos, fue más que común encontrar personas que al ser consultadas acerca del uso del internet la asociaban con la pornografía infantil, la violencia e incluso, el fin del mundo.

6. En el estrato 4 podemos encontrar personas adultas mayores que tienen dentro de su entorno familiar uno o varios computadores con conexión a Internet, evidentemente esto es un factor que influye para que los adultos mayores que se encuentran en este nivel socioeconómico, tengan un mayor acceso a las TIC y por ende mayor facilidad de apropiación, en comparación con sus análogos en estrato 1.

## 10. BIBLIOGRAFIA

- Castoriadis Cornelius. (1975) La Institución Imaginaria de la Sociedad.
- Coll Cesar. (2004) Psicología de la Educación y Prácticas Educativas Mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Gutierrez, Martin Alfonso. (2012) Alfabetización Digital y Competencias Informacionales.
- Jodelet, D. (1989) Representaciones Sociales: un Área de Expansión.
- Jodelet, D. (1998) La Representación Social: Fenómeno, Concepto y Teoría.
- Moscovici, Serge (1979) El Psicoanálisis, su imagen y su público.
- Moscovici, Serge (1993) Teoría de la Representaciones Sociales.
- Ojeda, Gerardo. (2005) Brecha y Alfabetización Digital en la formación ciudadana.
- Prensky, Mark. (2001) Digital Natives and Digital Immigrants.
- Taylor & Budgan. (2000) Introducción a los Métodos Cualitativos
- Thomas & Buch. (2008) Ciencia Tecnología y Sociedad

## REFERENCIAS DE INTERNET

- Coll Cesar. (Agosto de 2000, Santo Domingo) Recuperado de: [www.funlode.org/salaprensa/detalledelart%\(3%ADculo/tabid/82/smid/370/articleid/888/reftab/37/default.aspx](http://www.funlode.org/salaprensa/detalledelart%(3%ADculo/tabid/82/smid/370/articleid/888/reftab/37/default.aspx) (Consultado septiembre 20 de 2012)
- Pérez, Ana María. Recuperado de: <http://ces.unne.edu.ar/publicaciones/A.perez.pdf>
- Calvo, Rosado Eva. Recuperado de: <http://patri-patigr.blogspot.com/2008/05/acercar-la-tecnologa-la-tercera-edad-un.html> (Consultado octubre 15 de 2011)

- IV Concurso de consumo para personas mayores consejería de economía y hacienda. Recuperado de: [http://www.madrid.org/cs/BlobServer?blobcol=urifichero\\_es&blobtable=PTCO\\_Documento&blobkey=id&blobwhere=1142557589777&blobheader=application%2Fpdf&blobnocache=true](http://www.madrid.org/cs/BlobServer?blobcol=urifichero_es&blobtable=PTCO_Documento&blobkey=id&blobwhere=1142557589777&blobheader=application%2Fpdf&blobnocache=true) (Consultado octubre 15 de 2011)
- Boarini, Mauricio Nazareno - Cerda, Ernersto Pedro – Rocha Susana; Universia-Biblioteca de Recursos. Recuperado de: [http://biblioteca.universia.net/html\\_bura/ficha/params/title/educacion-adultos-mayores-tics/id/55255296.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/educacion-adultos-mayores-tics/id/55255296.html) (Consultado Octubre 20 de 2011)
- Revista Cultural Digital, Chile. Recuperado de: <http://culturadigital.cl/wp/los-adultos-mayores-y-la-tecnologia-%C2%BFchile-los-considera/> (Consultado febrero 20 de 2011)
- Boletín Trimestral de las TIC> Cuarto Trimestre de 2012/ Publicado en Marzo de 2013. Recuperado de: [http://www.mintic.gov.co/images/documentos/cifras\\_del\\_sector/boletin\\_4t\\_banda\\_ancha\\_vive\\_digital\\_2012.pdf](http://www.mintic.gov.co/images/documentos/cifras_del_sector/boletin_4t_banda_ancha_vive_digital_2012.pdf) ( Consultado abril 15 de 2013)
- <http://colombiatic.mintic.gov.co/estadisticas/stats.php?id=48&jer=mun&cod=66170&mun=dmun> (Consultado abril 15 de 2013)
- Acuerdo No. 010 de (Julio 31 de 2009) Ver en: [http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886\\_ACUERDO%20No.%20010.pdf](http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886_ACUERDO%20No.%20010.pdf) (Consultado mayo 26 de 2013)
- Acuerdo No. 022 (diciembre 05 de 2012). Ver en:[http://www.dosquebradas.gov.co/docs/7155\\_ACUERDO%20N%C2%BA%20022%20DEL%2005%20DICIEMBRE%202012.pdf](http://www.dosquebradas.gov.co/docs/7155_ACUERDO%20N%C2%BA%20022%20DEL%2005%20DICIEMBRE%202012.pdf) (Consultado mayo 26 de 2012)
- [http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886\\_ACUERDO%20No.%20010.pdf](http://www.dosquebradas.gov.co/docs/2886_ACUERDO%20No.%20010.pdf) (consultado octubre 23 de 2013)

- <http://psicopsi.com/campo-educativo-significaciones-sociales-Castoriadis>(Consultado junio 23 de 2012)

## 11. GLOSARIO

- **Alfabetización Digital:** es la habilidad para localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando tecnología digital. Implica tanto el conocimiento de cómo trabaja la alta tecnología de hoy día como la comprensión de cómo puede ser utilizada. Las personas digitalmente alfabetizadas pueden comunicarse y trabajar más eficientemente especialmente con aquellos que poseen los mismos conocimientos y habilidades.
- **Brecha Digital:** hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a Internet y aquellas que no; aunque estas diferencias también se pueden referir a todas las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, como el computador, la telefonía móvil, etc. Estas diferencias se basan en el acceso y en la capacidad de utilización de las mismas debido a los distintos niveles de alfabetización.
- **Educación Virtual:** La educación virtual facilita el manejo de la información y de los contenidos del tema que se desea tratar y está mediada por las tecnologías de la información y la comunicación -las TIC- que proporcionan herramientas de aprendizaje más estimulantes y motivadoras que las tradicionales.
- **Imaginario Social:** designar las representaciones sociales encarnadas en sus instituciones. El concepto es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología.
- **Inmigrantes Digitales:** son aquellas personas nacidas antes de los 80, y que ha experimentado todo el proceso de cambio de las tecnologías.

- **Interacción Social:** es el fenómeno mediante el cual se establece la posterior influencia social que recibe el individuo.
- **Internet:** red de ordenadores a nivel mundial. Ofrece distintos servicios, como el envío y recepción de correo electrónico (é-mail), la posibilidad de ver información de las páginas web, de participar en foros de discusión (News), de enviar y recibir ficheros mediante FTP (protocolo de transferencia de archivos), de sostener charlas con cualquier lugar del mundo mediante IRC (protocolo de comunicación).
- **Nativos Digitales:** se trata de personas nacidas durante o con posterioridad a las décadas de los 80 y los 90; es decir cuando ya existía la tecnología digital.
- **Nuevas Tecnologías de la Comunicación:** serie de medios que de manera interactiva combinan las telecomunicaciones, la multimedia y la informática para transmitir información. (internet y televisión por satélite)
- **Redes Sociales:** es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están conectados por lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, entre otros.
- **Representación Social:** concierne a la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el conocimiento «espontáneo», «ingenuo».
- **Sociedad del Conocimiento y Sociedad de la Información:** La sociedad de la información hace referencia a la creciente capacidad tecnológica para almacenar cada vez más información y hacerla circular

cada vez más rápidamente y con mayor capacidad de difusión. La sociedad del conocimiento se refiere a la apropiación crítica y selectiva de la información protagonizada por ciudadanos que saben como aprovechar la información.

- **Software:** *equipamiento lógico o soporte lógico* de un sistema informático, el que comprende el conjunto de los componentes **lógicos** necesarios, que hacen posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes **físicos** que son llamados hardware.
- **Tecnología:** la tecnología es el conjunto de saberes, conocimientos, habilidades y destrezas interrelacionados con procedimientos para la construcción y uso de artefactos naturales o artificiales que permitan transformar el medio para cubrir necesidades, anhelos, deseos y compulsiones humanas.

## 12. ANEXOS

### ANEXO 01: FORMATO DE ENTREVISTA ELABORADA COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA

#### ENTREVISTA

#### INTRODUCCIÓN:

El mundo hoy asiste a un momento histórico marcado por un fenómeno revolucionario como es la transformación de la sociedad en una sociedad del conocimiento, donde las tecnologías de la comunicación y la información, son los protagonistas por sus avances vertiginosos. Se produce un cambio de paradigma que interviene tanto en las actuaciones de los usuarios de la red, como en aquella otra parte de la población que aún siendo usuarios de esta, no se percatan de la magnitud de estos avances, y otros un tanto marginados por no tener acceso a este tipo de herramientas mediáticas que hacen posible este evento.

Por tanto la presente entrevista, tiene por objetivo identificar los imaginarios (con imaginarios hacemos referencia a las ideas, concepciones, percepciones, etc) sobre tecnología en los adultos mayores, de los estratos 1 y 4 del municipio de Dosquebradas Risaralda.

NOMBRE \_\_\_\_\_  
GENERO \_\_\_\_\_ ESTRATO \_\_\_\_\_

1- ¿Cuál es su opinión acerca de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC)?

---

---

---

2- ¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha hablar de las TIC?

---

---

---



3- Hace uso de las TIC?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

4- ¿En su caso, qué uso hace usted TIC?

- A. Entretenimiento \_\_\_\_\_
- B. Información \_\_\_\_\_
- C. Comunicación \_\_\_\_\_
- D. Otro \_\_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_
- E. Ninguno \_\_\_\_\_

5- ¿Tiene usted acceso a un computador y qué uso hace de el?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

---

---

6- ¿Considera usted importante el uso del computador?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7- ¿Para usted cuales podrían ser los impedimentos o dificultades para el uso del computador?

---

---

---

8- ¿Sabe usted qué es Internet y cuales son los usos que se hacen de este?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

---

---

9- ¿Cuál es su percepción acerca de la internet, que cree usted de le hace falta o que tipo de recomendación haría acerca del uso de esta?

---

---

---

10- ¿Qué opinión le merece a usted el hecho de que se puedan realizar mediante internet actividades de formación, comercio, financieras, etc.?

---

---

---

11- Desea usted agregar algo más a esta entrevista?

---

---

---

---