

LA ELABORACIÓN DE GRAFFITIS Y SU EFECTO EN LA CREATIVIDAD GRAFICA EN NIÑOS DE BÁSICA PRIMARIA



Universidad
Tecnológica
de Pereira

**ELIANA OROZCO VÁSQUEZ
EVELYN GRISALES MARTÍNEZ
KATHERINE MOSQUERA RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL
2013**

**LA ELABORACIÓN DE GRAFFITIS Y SU EFECTO EN LA CREATIVIDAD
GRAFICA EN NIÑOS DE BÁSICA PRIMARIA**

**ELIANA OROZCO VÁSQUEZ
EVELYN GRISALES MARTÍNEZ
KATHERINE MOSQUERA RAMÍREZ**

Estudio investigativo para optar al título de Licenciada en Pedagogía Infantil

**Director
Mg. FERNANDO ROMERO LOAIZA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL
2013**

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DIRECTOR

FIRMA JURADO

FIRMA JURADO

Pereira, 12 de Julio de 2013

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todos los docentes de la Universidad Tecnológica de Pereira que compartieron con nosotras sus conocimientos durante estos años, haciendo posible que nuestra formación profesional se resumiera en satisfacciones tanto académicas, personales y profesionales.

A nuestras amigas y compañeras, quienes trabajaron con nosotras durante estos años poniendo lo mejor de su energía y empeño por el bien de nuestra formación profesional, a quienes compartieron su confianza, tiempo, y los mejores momentos que vivimos durante esta etapa como estudiantes.

Le agradecemos al profesor Fernando Romero por aportarnos sus conocimientos y por dirigir nuestro trabajo de grado, por su colaboración y apoyo en nuestro proceso.

Y muy especialmente a nuestras familias y seres más queridos, por su constante apoyo en nuestra formación como futuras docentes.

DEDICATORIA

Le dedicamos primeramente nuestro trabajo a Dios, porque es el que nos ha dado fortaleza para forjarnos como futuras profesionales a lo largo de estos años.

De igual forma a nuestros padres, a quienes le debemos la vida, les agradecemos el cariño, su comprensión, su apoyo, su confianza y su dedicación para ayudarnos a salir adelante en esta etapa de nuestras vidas, quienes han sabido formarnos con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual nos ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

A nuestros maestros, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que nos transmitieron en el desarrollo de nuestra formación profesional.

Al Colegio Básico Montelibano por permitirnos desarrollar nuestra investigación allí.

Gracias a todas las personas que estuvieron presentes en nuestro proceso de formación profesional, a cada una de las que aportaron un granito de arena para ayudarnos a ser quienes somos hoy en día.

Contenido

Resumen	15
Abstract.....	16
INTRODUCCIÓN	17
CAPITULO I	21
1.LA CALIGRAFIA	21
1.1 la caligrafía canónica	21
1.2 Caligrafía expresiva.....	23
1.3 creatividad gráfica	25
1.3.1 Definiciones.....	25
1.3.2 Estudios	27
1.3.3 Indicadores de la Creatividad Gráfica	28
1.4 Graffiti	29
CAPITULO II	35
2. LA EXPERIENCIA	35
2.1 muestra	35
2.2 Propuesta metodológica.....	36
2.3 Análisis descriptivo	37
3. ANÁLISIS CUANTITATIVO.....	61
3.2 Creatividad grafica.....	61
3.2.1 Creatividad grafica baja.....	63
3.2.2 creatividad alta.....	65
3. 3 Análisis complementario	68
3.3.1 prueba escrita	68
4. CONSIDERACIONES GENERALES.....	71
BIBLIOGRAFIA.....	74
ANEXOS.....	77

Listado de Tablas

Tabla 1. Niveles de creatividad (pretest).....	61
Tabla 2. elaboración de la prueba PIC	62
Tabla 3. Sombras y color de la prueba PIC.....	62
Tabla 4. título de la prueba PIC.....	62
Tabla 5. Detalles especiales de la prueba PIC.....	62
Tabla 6. Niveles de creatividad (postest).....	62
Tabla 7. Elaboración de la prueba PIC.....	63
Tabla 8. Sombras y color.....	63
Tabla 9. Titulo.....	63
Tabla 10. Detalles especiales.....	63
Tabla 11. Puntajes bajos de creatividad.....	64
Tabla 12. Prueba T students, puntajes bajos de creatividad.....	65
Tabla 13. Puntajes altos de creatividad.....	65
Tabla 14. Prueba T students, puntajes altos de creatividad.....	67
Tabla 15. Proporción de la letra script.....	68
Tabla 16. Prueba T students, proporción letra script.....	69

Listado de Graficas

Gráfica 1. Puntajes bajos de creatividad.....	pág. 64
Gráfica 2. Puntajes altos de creatividad.....	pág. 66
Gráfica 3. Proporción letra script.....	pág. 69

Listado de Fotos

Foto 1. Pretest prueba creativa.....	pág. 38
Foto 2. Pretest prueba escrita	pág. 38
Foto 3. Aumento de tamaño	pág. 39
Foto 4. Aumento de tamaño	pág. 39
Foto 5. Inversión de palabras.....	pág. 40
Foto 6. Inversión de palabras.....	pág. 40
Foto 7. Inversión de palabras.....	pág. 40
Foto 8. Peso de las letras.....	pág. 41
Foto 9. Peso de las letras.....	pág. 41
Foto 10. Peso de las letras.....	pág. 41
Foto 11. Peso de las letras.....	pág. 42
Foto 12. Alargamiento de palabras.....	pág. 43
Foto 13. Alargamiento de palabras.....	pág. 43
Foto 14. Alargamiento de palabras.....	pág. 43
Foto 15. Aumento de tamaño de letras.....	pág. 44
Foto 16. Aumento de tamaño de letras.....	pág. 44
Foto 17. Aumento de tamaño de letras.....	pág. 44
Foto 18. Cambio de forma de letras.....	pág. 45
Foto 19. Cambio de forma de letras.....	pág. 45
Foto 20. Cambio de forma de letras.....	pág. 45
Foto 21. Cambio de forma de letras.....	pág. 45
Foto 22. Decoración.....	pág. 46
Foto 23. Decoración.....	pag.46

Foto 24. Decoración.....	pág. 46
Foto 25. Decoración.....	pág. 46
Foto 26. Decoración.....	pág. 46
Foto 27. Letras locas (movie star).....	pág. 47
Foto 28. Letras locas (movie star).....	pág. 47
Foto 29. Letras locas (movie star).....	pág. 47
Foto 30. Letras locas (movie star).....	pág. 47
Foto 31. Letras locas (balloon).....	pág. 48
Foto 32. Letras locas (balloon).....	pág. 48
Foto 33. Letras locas (balloon).....	pág. 48
Foto 34. Letras locas (balloon).....	pág. 48
Foto 35. Letras locas (balloon).....	pág. 49
Foto 36. Letras locas (groovy).....	pág. 50
Foto 37. Letras locas (groovy).....	pág. 50
Foto 38. Letras locas (groovy).....	pág. 50
Foto 39. Esgrafiado.....	pág. 51
Foto 40. Esgrafiado.....	pág. 51
Foto 41. Esgrafiado.....	pág. 51
Foto 42. Esgrafiado.....	pág. 51
Foto 43. Dáctilo pintura.....	pág. 52
Foto 44. Dáctilo pintura.....	pág. 52
Foto 45. Dáctilo pintura.....	pág. 52
Foto 46. Dáctilo pintura.....	pág. 52
Foto 47. Dáctilo pintura.....	pág. 52

Foto 48. Tipos de letras.....	pág. 53
Foto 49. Tipos de letras.....	pág. 53
Foto 50. Tipos de letras.....	pág. 53
Foto 51. Tipos de letras.....	pág. 53
Foto 52. Tipos de letras.....	pág. 53
Foto 53. Tipos de letras.....	pág. 53
Foto 54. Dibujo libre.....	pág. 54
Foto 55. Dibujo libre.....	pág. 54
Foto 56. Dibujo libre.....	pág. 54
Foto 57. Dibujo libre.....	pág. 54
Foto 58. Dibujo libre.....	pág. 54
Foto 59. Degradado de color.....	pág. 55
Foto 60. Degradado de color.....	pág. 55
Foto 61. Degradado de color.....	pág. 55
Foto 62. Degradado de color.....	pág. 55
Foto 63. Superposición de letras y contraste de color.....	pág. 56
Foto 64. Superposición de letras y contraste de color.....	pág. 56
Foto 65. Superposición de letras y contraste de color.....	pág. 56
Foto 66. Superposición de letras y contraste de color.....	pág. 56
Foto 67. Trazos expresivos.....	pág. 57
Foto 68. Trazos expresivos.....	pág. 57
Foto 69. Trazos expresivos.....	pág. 57
Foto 70. Trazos expresivos.....	pág. 57
Foto 71. Trazos expresivos.....	pág. 57

Foto 72. Trazos expresivos.....	pág. 57
Foto 73. Postest prueba creativa.....	pág. 58
Foto 74. Postest prueba escrita.....	pág. 58
Foto 75. Producto final (graffiti).....	pág. 59
Foto 76. Producto final (graffiti).....	pág. 59
Foto 77. Graffiti terminado	pág. 59

Listado de Videos

Video 1. Talleres caligrafía canónica.....	cd
Video 2. Talleres caligrafía expresiva	cd
Video 3. Talleres caligrafía urbana (graffiti).....	cd
Video 4. Implementación de talleres.....	cd
Video 5. Elaboración de graffiti.....	cd

Anexos

Anexo 1. Prueba de imaginación creativa.....	Pág. 77 -78
Anexo 2. Talleres.....	Pág. 79- 83

Resumen

El presente proyecto de investigación responde a la pregunta: ¿Cuál es la influencia del graffiti sobre la creatividad grafica de los niños de educación primaria?. Tiene como objetivo general determinar la incidencia de la elaboración de graffitis, en el desarrollo de la creatividad grafica mediante la aplicación de talleres, con los niños y niñas del grado cuarto pertenecientes al Colegio Básico Montelibano. Se fundamenta teóricamente desde los aportes del desarrollo de la imaginación creativa y la creatividad gráfica de Guilford, Torrance y otros autores; la caligrafía canónica y expresiva desde Johnston y Mediavilla. El tipo de investigación que orienta este trabajo es de carácter cuantitativo, sus objetivos específicos fueron: a) evaluar el nivel inicial de la creatividad gráfica, caligrafía expresiva y canónica; b) elaboración de talleres para la enseñanza de la caligrafía expresiva y urbana, para determinar la influencia que estas tienen en el desarrollo de la creatividad gráfica; c) evaluar el nivel de creatividad gráfica luego de la aplicación de talleres; d) contrastar los resultados y verificar la incidencia de la caligrafía urbana en la creatividad gráfica. Con una metodología desarrollada a través de la implementación de una secuencia didáctica basada en la enseñanza de la caligrafía expresiva, caligrafía canónica y caligrafía urbana, conformada por 18 talleres, donde se explicitaron: alargamientos, grosor, ángulos, proporción, posiciones, tamaños, formas, letras locas, contraste de color, degradación de color, esgrafiado, dactilopintura, trazos expresivos. Finalizando con un último taller, en el cual los estudiantes realizaron un graffiti en la pared. Finalmente este proyecto de investigación presenta las conclusiones que validan esta secuencia didáctica.

Abstract

This research project answers the question: What is the influence of graffiti on the graphic creativity of elementary school children? The overall objective is to determine the incidence of the development of graffiti, in the development of creativity by applying graphic workshops to children of the fourth grade belonging to the school of Basic Montelibano. The Theory is based on the contributions of the development of creative imagination and graphical creativity of Guilford, Torrance and others. The canonical and expressive calligraphy from Johnston and Mediavilla. The type of research that guides this work is of quantitative character, specific objectives were: A) to assess the initial level of graphic creativity and expressive canonical calligraphy. B) Development of workshops for teaching urban expressive calligraphy to determine the influence that these have on the development of graphic creativity. C) Assess the level of graphic creativity after applying workshops. D) Compare the results and verify incidence of urban calligraphy and graphic creativity. With a methodology developed through the implementation of a teaching sequence based on the teaching of expressive, canonical and urban calligraphy consisting of 18 workshops that made explicit: elongation, thickness, angles, proportions, positions, sizes, shapes, crazy letters, and color contrast. The 18 workshops concluded with the students actually conducting graffiti on a wall. Finally this research project presents the conclusions that validate this didactic sequence.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la creatividad se ha convertido en un tema muy relevante para la educación, es así como esta investigación pretende indagar sobre métodos o estrategias pedagógicas que permitan el desarrollo de la misma, específicamente en la creatividad gráfica a través del Graffiti, para lograr mejorar el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

Este proyecto que se desarrolla en el macro-proyecto de investigación “caligrafía” tiene como propósito identificar como el graffiti influye en el desarrollo de la creatividad gráfica. La investigación tiene como finalidad la identificación de la influencia del graffiti en el desarrollo de la creatividad gráfica de los estudiantes de cuarto grado del el Colegio Básico Montelíbano, quienes se encuentra en el rango de edad de 9 a 11 años, formando así un grupo de 16 estudiantes; además, este proyecto cuenta con unos objetivos específicos en los cuales se busca evaluar, elaborar, contrastar y verificar la incidencia de la caligrafía urbana en la creatividad gráfica.

Del mismo modo, el marco teórico está estructurado desde tres fundamentos, caligrafía, creatividad gráfica y caligrafía urbana (graffiti), las cuales a su vez estas subdivididas en unos tópicos, los cuales están orientados a conocer teóricamente, ¿Qué es la caligrafía? ¿Qué es creatividad gráfica? ¿Qué son graffiti? Y estudios e historia de estos tópicos.

La metodología que se utilizará en esta investigación es cuantitativa; para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto se tendrán en cuenta diversos instrumentos como la prueba de creatividad (PIC) , talleres de canónica , expresiva y talleres con graffiti, lo que se busca con estos instrumentos es verificar la incidencia que tiene la caligrafía urbana en la creatividad gráfica.

Los resultados de esta investigación serán de gran importancia, ya que ayudarán a los docentes a utilizar los graffitis como estrategia para desarrollar la creatividad gráfica de los estudiantes, para que estos puedan tener un mejor desarrollo expresivo de sus sensaciones, sentimientos e ideas, además para que coordinen y orienten activamente su motricidad hacia la construcción de formas expresivas.

En los diversos estudios encontramos que la creatividad ayuda a los estudiantes al mejoramiento de su conocimiento pero esto no ha sido utilizado en nuestra sociedad, ya que no se promueve en estos el fortalecimiento de dichas habilidades, más bien se ha dejado a un lado porque consideran más importante la parte académica en cuanto a los saberes obtenidos sin reconocer las destrezas que pueda tener cada estudiante. Es por este motivo que en nuestra investigación queremos trabajar con una expresión artística como lo es el graffiti con el fin de demostrar si este tipo de expresiones, diferentes a las que propone los

lineamientos pueden ayudar a fortalecer la creatividad, aunque este tipo de expresión como lo es el graffiti se ha reconocido como un acto de vandalismo, queremos demostrar por medio de esta investigación que el graffiti trabajado desde el sentido de aumentar la creatividad puede ayudar a los estudiantes a expresar más fácil sus ideas y sentimientos, además porque no se han encontrado estudios referentes a la utilización de graffiti para incentivar la creatividad en la escuela, la idea de trabajar con graffitis no es que los niños vayan a utilizar las paredes o cualquier lugar para hacerlo sino poder crear espacios donde ellos pueden desarrollar esta habilidad, además este tipo de expresión puede ayudarles a liberarse permitiéndoles pronunciar lo que se imaginen y a su vez tener una forma de comunicarse.

Según estudios realizados mencionan que los jóvenes a través del graffiti comunican su sentir, su espacio y tiempo para poder expresarse y poner sobre una pared o sobre un mural su forma de ver la realidad y de mirar su situación actual. Después de las indagaciones sobre el sentir juvenil y si su arte comunica, se determinó que el graffiti es una forma importante de comunicación para la juventud, es su identidad y su forma de expresarse hacia las diferentes y diversas situaciones que se presentan en el día a día de la vida.

Por tal motivo es de considerar que este tipo de expresión, puede llegar a fomentar en los estudiantes la habilidad de crear, de innovar, de imaginar, de realizar cosas nuevas, influyendo en la creatividad grafica de los niños - jóvenes etc.

Es por esto que se dice que todas las personas podemos desarrollar creatividad a través de diferentes técnicas, pero en las escuelas se está negando la posibilidad de potenciar estas habilidades, ya que en la clase de artística se basan en realizar imitaciones más no en permitir que los estudiantes tengan expresiones espontáneas. Según Ricardo Marín, “se puede considerar la creatividad como cualquier aportación valiosa y novedosa. Todos tenemos unas capacidades creativas que pueden no haber sido descubiertas o cultivadas. La función principal de la educación es descubrirla y potenciarlas en todas las personas...”¹

Otro estudio realizado por Franco (2004 pp. 245-246). Se estableció a través de un programa basado en cuentos infantiles; la relación del desarrollo de la capacidad creadora de los niños con su auto concepto y la importancia que este tipo de programas tiene en los procesos de aprendizaje de los mismos y la forma como esto contribuye a los niños a que aprendan de una manera menos convencional, estimulándolos a buscar más allá de lo

¹ MARIN VIADEL, Ricardo. Didáctica de la educación artística. Ed Pearson. Madrid, España. 2003. P 127.

establecido, a investigar y descubrir nuevas alternativas de solución de problemas, a utilizar más su imaginación, a tener una apertura hacia las experiencias desconocidas y una gran dosis de autenticidad y seguridad individual.

Otro estudio realizado por Franco y Justo (2009, pp.1-2), denominado efectos de un programa de intervención basado en la imaginación, la relajación, y el cuento infantil sobre los niveles de creatividad verbal, gráfica y motora en grupos de niños de último curso de educación infantil, hacen énfasis en la importancia y necesidad de estimular e implementar estrategias o programas que permitan dicho desarrollo, es así como el estudio permitió concluir que los programas de intervención, si generan incrementos significativos en el desarrollo de la capacidad creadora de los niños, y que son los docentes quienes de forma inicial deben proporcionar estos espacios, por lo tanto, se hace necesario el establecimiento de programas educativos específicos tendentes a la estimulación y mejora de las distintas áreas creativas del niño de Educación Infantil, por lo que los docentes deben diseñar actividades que permitan el surgimiento por parte del niño de aportaciones novedosas y originales que estimulen las diferentes áreas y componentes de su pensamiento creativo, ya que la esencia de la enseñanza creativa reside en que cada alumno pueda aportar al proceso de aprendizaje algo personal, valioso e innovador.

Al mismo tiempo, el profesor debe valorar la libre expresión personal de todos y cada uno de sus alumnos, proporcionándoles de esta manera ilimitadas oportunidades de poder expresarse y manifestarse, para que se habitúen a situarse ante los acontecimientos y situaciones futuras con una disposición favorable.

Desde un punto de vista académico arte es aquello que los expertos (críticos, galeristas, museos, compradores, etc.) Consideran como tal. En definitiva, el arte es definido por el aparato crítico y el mercado y cualquier objeto es susceptible de llegar a ser considerado una obra de arte. Por otro lado, el arte se inscribe totalmente dentro de los parámetros del orden social, es transgresor casi en exclusiva con respecto a su propio lenguaje. El graffiti, por el contrario, busca nuevas y variadas formas de expresión transformando su propio lenguaje, lo que actualmente le confiere una madurez creativa que lo hace original y sorprendente; desde un punto de vista académico difícilmente el graffiti puede ser considerado arte, pero si atendemos a una definición de arte más cercana e intuitiva, una definición subjetiva en la que primen elementos como la intencionalidad del graffitero, la mirada del espectador, la capacidad expresiva de la obra atendiendo a sus valores técnicos, estéticos narrativos y/o abstractos, sin duda alguna el graffiti puede ser considerado arte, un arte cargado de frescura y espontaneidad: el arte del spray. Se puede aventurar a decir que el graffiti, con su imaginaria desbordante, su combinación de colores tan personal y la rúbrica del artista considerada como otra parte de

expresión plástica, es el arte que continúa la tradición de la pintura iconográfica y el muralismo artístico.

Por tal motivo se pretende hacer una investigación sobre la intervención de los graffitis y su efecto en la caligrafía gráfica; Es por esto que el objetivo general de este proyecto es determinar la incidencia de la elaboración de graffitis en el desarrollo de la creatividad gráfica, mediante la aplicación de talleres, de los niños y niñas del grado cuarto, pertenecientes al Colegio Básico Monte Líbano. Y como objetivos específicos: a) evaluar el nivel inicial de la creatividad gráfica, caligrafía expresiva y canónica; b) elaboración de talleres para la enseñanza de la caligrafía expresiva y urbana, para determinar la influencia que estas tienen en el desarrollo de la creatividad gráfica; c) evaluar el nivel de creatividad gráfica luego de la aplicación de talleres; d) contrastar los resultados y verificar la incidencia de la caligrafía urbana en la creatividad gráfica.

Teniendo como hipótesis de trabajo las siguientes: a) los talleres proporción, tamaño, superposición de letras, contraste de color en la elaboración de graffitis incrementan la flexibilidad, fluidez, elaboración y originalidad en la creatividad gráfica de los niños de cuarto de primaria. b) la elaboración de graffitis aumenta los indicadores de fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad. Incrementando la creatividad grafica en los niños de cuarto de primaria.

Esta investigación planteada es de carácter cuantitativo, porque está dirigida a responder si el trabajar por medio de graffitis puede influir en la creatividad grafica de los estudiantes.

Es un experimento didáctico, cuando se habla en la investigación de enfoque experimental en donde el investigador manipula una o más variables de estudio, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas. Dicho de otra forma, un experimento consiste en hacer un cambio en el valor de una variable (variable independiente) y observar su efecto en otra variable (variable dependiente). Esto se lleva a cabo en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.

CAPITULO I

1.LA CALIGRAFIA

1.1 la caligrafía canónica

En este capítulo se da una explicación general acerca de cómo ha sido entendida la caligrafía a través de la historia, después se hace una breve conceptualización sobre la caligrafía canónica, posteriormente se conceptualiza la caligrafía expresiva al igual que el aprendizaje procedimental, en la enseñanza de la caligrafía tanto canónica, como expresiva, finalmente en este capítulo se dan a conocer algunos estudios preocupados por la caligrafía, los cuales hacen las veces de antecedentes.

Romero et al (2010). En países como Inglaterra, Alemania, Francia y Estados Unidos, se entiende la caligrafía como una actividad de carácter técnico y artístico, ya sea a mano o por medios electrónicos, como es el caso de los diseñadores de fuente para computador.

Mientras que en la época del renacimiento la caligrafía era considerada como el arte de escribir bello, en la actualidad, la caligrafía es una actividad analítica, de carácter procedimental, que estudia la estructura básica de la letras, es decir los esquemas gráficos, reproduciendo y recreando esquemas para producir nuevas formas de escritura y de actividad grafica artística. La imprenta introdujo otros conceptos que impregnaron las concepciones sobre la caligrafía, entre éstos el de legibilidad, y una manera nueva de concebir la escritura: limpieza, ahorro de tiempo y la reproductividad de los productos.

La caligrafía se muestra como una formidable herramienta para la formación y la educación de la mirada. En cierto sentido puede considerarse como una gramática del lenguaje de las formas.

Por ello convendría sensibilizar sobre esta disciplina al personal docente del arte de la letra, una actividad orientada por naturaleza a la preservación de nuestra cultura e incluso de la cultura en general. Sin embargo, al igual que sus predecesores, el calígrafo moderno vive de encargos que pueden revestir las formas más banales o las más singulares, interviniendo sobre todo en el diseño de logotipos, de marcas prestigiosas o prácticas.

Los organismos públicos recurren igualmente a sus talentos, especialmente los ayuntamientos, cuando éstos desean ofrecer alguna personalidad, un

diploma o un documento oficial. Las embajadas también se sirven de estos profesionales para sus celebraciones. Sin embargo, el trabajo del calígrafo puede ser una actividad menos anecdótica. Se refiere, por ejemplo, a las placas heráldicas que presentan algunos aspectos de los monumentos históricos, así como a los pergaminos que se dedican a algún acontecimiento importante. La actividad editorial sigue siendo uno de los campos predilectos de la actividad caligráfica.

En este ámbito el creador puede expresar mejor su talento, ya sea dibujando títulos de colecciones o supervisando la compaginación. Los conocimientos caligráficos, esenciales en sí al conocimiento tipográfico son indispensables para la práctica general de las artes gráficas, tales como la maquetación, la re publicación informatizada o la infografía. Por último, en el campo de las artes plásticas, donde la escritura ha adquirido una posición preponderante para la generación más joven, es de interés analizar en qué medida el gesto que preside la creación abstracta emerge de la caligrafía.

Esta problemática, a la que se ha dado poca importancia hasta ahora, se impone con evidente pertinencia. El oficio del calígrafo lleva pues a actividades que integran preocupaciones de orden estético pero también económico. No se pretende insistir, en este caso, sobre el incomparable motor para la creación tipográfica que supone una sólida formación.

En efecto, se puede comprobar fácilmente que todos los tipógrafos de renombre están, en mayor o menor grado, curtidos en el ejercicio de la caligrafía. Muchos la ignoran todavía y un esfuerzo de información se impone sin duda en este campo.

En Romero et al (2010). Se define la caligrafía canónica como la reproducción y la recreación de las formas básicas de la letra, es así como, este tipo de escritura se relaciona más con la legibilidad, por lo tanto hablar de caligrafía canónica implica la manera de concebir los aspectos caligráficos formales y la comunicación desarrollando el concepto de legibilidad, mostrando una preocupación por los aspectos orgánicos y funcionales de la escritura, donde la forma de la letra sería una expresión de su función, cuya esencia es la claridad.

Es así como este tipo de caligrafía ha propiciado diversos usos desde la decoración de tarjetas y pergaminos hasta la decoración de muebles y casas, partiendo de unos trazos básicos y de entrenamiento, es decir, unos rasgos característicos que posteriormente llevarán a la persona que lo practica a generar su propio estilo. Pasando de ser una caligrafía formal con sus propios principios a una caligrafía expresiva, propia del sujeto.

Por lo tanto, la formación canónica en caligrafía enfatiza en los aspectos configuracionales de las letras, en sus trazos constitutivos, en el manejo de herramientas en oposición a los aspectos transformativos de los esquemas gráficos. Esta formación tiene como preocupación central, el aprendizaje

clásico de los trazos y las configuraciones propias de cada alfabeto; es decir, la suficiencia en variables tales como la inclinación de la pluma, las proporciones de cada letra y la configuración. En tal sentido, cabe realizar algunas preguntas sobre la formación canónica en caligrafía, tales como ¿Cuál es el alcance de una formación que enfatiza en aspectos configuracionales?, ¿Qué tipo de dificultades tienen los estudiantes en este tipo de formación?, ¿Cuáles son las transferencias en el aprendizaje?

Ahora bien, la categoría “transferencia en el aprendizaje” Ausubel et al (1998) y Sprintall et al (1996 pp. 96-97), consiste principalmente, pues en modelar así la estructura cognoscitiva del alumno manipulando el contenido y la disposición de sus experiencias previas dentro de un campo de estudio específico de modo que se faciliten al máximo las experiencias de aprendizaje subsiguiente, o también como la influencia en el desempeño de una tarea A, sobre una tarea B.

Indicadores de la Caligrafía Canónica.

Para Johnston (1906) y Martin (1990) (citado en Romero et al, 2010, p. 101), los indicadores de la caligrafía canónica son:

- Proporción: tamaño de letras mayúsculas y minúsculas, altura y ancho de las letras.
- Angulo: inclinación de la letra, inclinación de la pluma o caña.
- Peso: grosor de la letra, cantidad de color.
- Configuración: forma de la letra, trazos ascendentes y descendentes, trazos finos y gruesos, remates y serifas.
- Legibilidad: comprensibilidad o lecturabilidad de un texto según las variables anteriores, espacios interiores e interlineado.

1.2 Caligrafía expresiva

En (Romero et al., 2010, p.27) se considera que: “El origen de la caligrafía expresiva, se encuentra en las caligrafías chinas, la caligrafía árabe, el expresionismo abstracto, y en los trabajos realizados por Kandinsky y Mediavilla”.

Es así como el calígrafo en la medida que elabora sus trabajos reproduce alfabetos, va recreando sus sistemas gráficos de una manera muy personal como lo señala Viola (2009, p 28) “incorpora un sentimiento un ritmo particular a cada uno de sus trazos, y si bien respeta las formas históricas

aprendidas, al mismo tiempo reinterpreta esa historia para convertirla en letras con rasgos únicos, imprimiéndoles un sello y su estilo inconfundible.

Por lo tanto la caligrafía expresiva, está interesada por los aspectos expresivos gráficos. La influencia de corrientes estéticas como el expresionismo abstracto, los presupuestos estéticos y grafémicos propios de la caligrafía China y la caligrafía Árabe, corrientes alemanas menos formalistas o historicistas dan origen a lo que se ha denominado caligrafía expresiva.

Aunque estas dos perspectivas tienen acepciones diversas, coinciden en realizar una actividad caligráfica más expresiva o gestual, en concebir la caligrafía como una actividad artística relacionada con el mundo y menos interesada por una función utilitaria o el escribir de manera legible.

Mediavilla define la caligrafía expresiva, como una actividad que se preocupa no tanto por los aspectos motrices implicados en la escritura, ni de los semánticos representativos, sino del trazo, su movimiento y morfología, la expresividad del color, la gramática de la línea, la morfología de las letras y sus transposiciones, el contraste el ritmo implicado en las intersecciones que surgen entre la escritura y la pintura abstracta (citada en Romero et al, 2010, p.30).

La caligrafía expresiva enfatiza en los aspectos gráficos expresivos, en la gramática de la línea y en las interfaces entre la escritura y el expresionismo abstracto, así como la producción divergente.

La producción divergente Hace referencia a la capacidad de generar alternativas lógicas a partir de una afirmación dada, cuya función se evalúa en función de la variedad, cantidad y relevancia de la producción a partir de la misma fuente. Los productos transformacionales, hacen referencia a la capacidad de imaginar cambios de diversas clases: redefiniciones, transposiciones, revisiones o modificaciones en la información existente.

Indicadores de la caligrafía expresiva.

Para Johnston, Costa, Mediavilla, los indicadores que permiten valorar la caligrafía expresiva son:

- Proporción: altura y anchura de una letra. Se calcula por la cantidad de puntos de pluma o los renglones que emplea.
- Angulo: modificación de inclinación de las letras.
- Trazo: cada uno de los gestos gráficos, sean rectos y curvos que componen una letra. Es una marca continua sobre una superficie, una sucesión de puntos, es el movimiento (Kandiski).

- **Peso de las letras:** número de anchos de pluma que caben en su altura, cantidad de espacio ocupado por el trazo de una pluma; si la pluma es ancha la letra será pesada y si la pluma es delgada la letra será liviana. El peso de una letra se incrementa aumentando la cantidad de color que esta tiene.
- **Posición:** rotación de letras, superposición de letras.
- **Configuración:** omisión de elementos de las letras, transposición de partes, duplicación (citado por Romero et al, 2010, p. 119)

1.3 creatividad gráfica

1.3.1 Definiciones

Desde mediados del siglo XX, diversos autores exponen sus posturas frente al término de creatividad, entre estas tenemos:

GUILFORD² “con su pensamiento divergente definió la creatividad como una actividad contenida en otra función llamada imaginación, la cual es una de las claves para la educación. Siguiendo a estos y otros autores, queremos definir la creatividad como “capacidad de crear nuevas o las mismas cosas de una manera diferente y producir respuestas originales a problemas de su entorno”.

TORRANCE la define como “una forma de pensamiento que se encarga de percibir elementos faltantes, de formular hipótesis, probarlas y modificar los resultados en algunos caso comprobando las hipótesis” (1960, p. 129).

Según LOWENFELD “La capacidad creadora ha sido definida como flexibilidad de pensamiento, fluidez de ideas, hallar ideas nuevas o relacionar cosas; también se considera como la aptitud de pensar en forma diferente a los demás”.

GARDNER³ la interpreta desde las inteligencias múltiples: “el proceso creativo no se ciñe a una sola inteligencia, sino que se da en un dominio que conlleva a la resolución de problemas, esto puede evidenciarse en unos campos más que en otros, sin embargo esto no significa que esta no exista en las demás”.

² GUILFORD, J. (1992).Creatividad y Educación. España: Paidós.

³ GARDNER, H.. Mentas creativas. Una anatomía de la creatividad. Barcelona: 1995.Paidós. P.129

VIGOSTKY concibe la creatividad como: “una actividad cerebral que aparte de retener y reproducir experiencias previas, elabora sobre la base de estos nuevos planteamientos”. “El ve la imaginación creadora como un proceso mental interno que se relaciona con factores externos los cuales pueden ser estimulados por medio de estrategias adecuadas”.

La creatividad gráfica, puede entenderse, en este caso, como la capacidad que posee un sujeto para completar dibujos a partir de unos trazos dados.

Se considera que un sujeto posee creatividad grafica cuando sus dibujos son originales, elaborados con uso de sombra y color, y algunos detalles especiales (rotación de figuras, expansividad, conexión de varias figuras), detalles que se dan raramente y en pocos sujetos.

Edwards asegura que “un sujeto con creatividad gráfica no se limita a reproducir fidedignamente las cosas vividas, sino que es capaz de imaginar o crear nuevas situaciones a través de la combinación de experiencias y planteamientos pasados y presentes”.

Según MENCHÉN⁴, para que un alumno ejercite la creatividad es necesario que ejercite su mundo interior a través de tres vías:

Multisensorial: esta vía dota de inteligencia a los sentimientos y emociones, por lo que como docentes debemos estimular los sentidos lo máximo posible. Debemos de fomentar la curiosidad, las sensaciones, las percepciones, los sentimientos y las emociones. Utilizaremos los indicadores de expresión para ver cómo captan los estímulos y los resuelven con sensibilidad.

Intelectual: Con la inteligencia los alumnos adquieren los conocimientos necesarios para solucionar problemas, así mediante ésta se conoce la realidad e inventan nuevas posibilidades. En esta vía interactúan la intuición, la imaginación y el pensamiento.

Ecológica: Importancia de la naturaleza (realidad que rodea al alumno) y la cultura en la creatividad. Debemos sugerir ideas, dibujos, esquemas, proyectos; además deben de descubrir la naturaleza, la cultura y la inspiración a través de la chispa. Esta vía afecta y está en relación con las dos anteriores.

⁴ MENCHÉN, F. Descubrir la creatividad. Aprender para volver a aprender. Madrid: 1998. Pirámide.

1.3.2 Estudios

Un instrumento utilizado para medir la evaluación de la creatividad, es la prueba de imaginación creativa (PIC).

Según ARTOLA⁵, esta prueba permite evaluar tanto la creatividad narrativa o verbal, como figurativa o gráfica, a través de la medida de algunas de las variables más relevantes del estudio del pensamiento divergente y creativo.

El objetivo de esta prueba PIC, es ofrecer un instrumento sencillo, fácil de aplicar y de corregir objetivamente, que permita conocer la creatividad de los estudiantes e identificar a sujetos con talento creativo.

Según este estudio, los resultados obtenidos con la PIC, han demostrado que puede constituir un prometedor instrumento para la evaluación de la creatividad, ya que sus propiedades psicométricas son notablemente aceptables; entre sus principales aportaciones cabe destacar que toma aspectos tanto verbales como gráficos.

El Proyecto de creatividad en educación primaria, planteado por TORTOSA LÁZARO, Rafael Francisco y SANCHEZ LOPEZ, María Cristina⁶ TIENE como objetivo conocer la creatividad de los alumnos de quinto de Educación Primaria y, por otro lado, crear un programa para mejorarla. Los instrumentos utilizados han sido, la Prueba de Imaginación Creativa (PIC) para valorar la creatividad y, el programa creatitaller que incluye cuestionarios para alumnos y familias.

Los resultados obtenidos indican una mejora de la creatividad tras la aplicación del programa. Antes de su aplicación, los chicos alcanzan puntuaciones más elevadas en creatividad que las chicas. Además, los valores obtenidos en creatividad gráfica superan a los de creatividad narrativa.

De manera general, los estudiantes mejoran sus destrezas creativas (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) y las aplican en sus diferentes aprendizajes. La conclusión general a destacar, tras la realización de este Proyecto de Innovación, es la importancia que tiene para el desarrollo integral de nuestros alumnos, el fomento de la creatividad

⁵ ARTOLA, Gonzales Teresa; Ancillo, Gómez Isabel; Barraca, Mairal Jorge; Mosteiro, Pintor Pilar. P.I.C Manual de La prueba de imaginación creativa. Madrid: (2004) TEA ediciones.

⁶ LÁZARO, Rafael Francisco y SANCHEZ LOPEZ, María Cristina. Creatividad en educación primaria. Colegio público Ntra. Sra. De los Dolores. Dpto. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Murcia

1.3.3 Indicadores de la Creatividad Gráfica

Para Artola et al. (2004, p.15) consideran como indicadores de la creatividad gráfica los siguientes:

Originalidad: considerada desde el renacimiento hasta la modernidad como el rasgo más característico de la creatividad; cuando se habla de originalidad se refiere a lo único o lo irrepetible, a la aptitud del sujeto de producir ideas alejadas de lo evidente, del lugar común, de lo banal o de lo establecido; es decir, implica romper con las formas habituales de pensar o hacer, requiere capacidad de arriesgarse, se caracteriza por la rareza de las respuestas dadas.

Elaboración: Es un indicador característico de las producciones gráficas y artísticas. Está relacionada con la capacidad para producir obras o resolver problemas de una forma detallada. Hace referencia al desarrollo o complejidad de las ideas creativas.

Sombras y Color: Es una variante peculiar de la elaboración, en ella se recoge la capacidad estética del sujeto, su destreza para incrementar su creatividad grafica por medio del uso del sombreado y de colores difuminados.

Detalles Especiales: Capacidad de ver el problema de forma distinta a como lo ven los demás. Algunos de estos detalles son: la expansividad, cuando la figura se sale de los límites dados, la unión de varias figuras entre sí, la rotación de las figuras, entre otros.

1.4 Graffiti

LOPEZ, María Eugenia⁷ menciona El graffiti es revolucionario y rebelde. Revolucionario porque desde siempre se utiliza para transmitir lo que nadie se anima a decir. La escritura anónima genera libertad de expresión y a su vez, el graffiti cuenta con la característica de ser público, todos pueden leer e interpretar las escrituras en las paredes y por qué no, alarmarse de ciertas cuestiones que nadie comenta.

El graffiti es rebelde por lo ya mencionado, porque no responde a lo políticamente correcto, irrumpe en las paredes casi siempre sin que nadie lo pida, tiene gran carga expresiva y está a la vista de todos.

En Europa las primeras expresiones que utilizaron el aerosol como herramienta para la manifestación pública tiene antecedentes en el movimiento francés de mayo de 1968 que fue propiciado por estudiantes quienes estaban en contra del sistema educativo el cual tenía como prioridad graduar a una gran cantidad de estudiantes sin prepararlos para los espacios laborales que les esperaban. Los jóvenes convocaron a una huelga general, hubo protestas estudiantiles por todas partes pero éstas fueron enfrentadas por la policía. El sindicato de obreros los apoyó y más tarde esta manifestación aglomeró a millones de personas, este movimiento se convirtió en una manifestación en contra del régimen de Charles de Gaulle, primer presidente de aquel país. En Berlín, las primeras 'pintas' fueron a inicios de los 70 y tomaron lugar en el muro. Las pintas usaban aerosol negro y tenían un punto de vista crítico sobre la división entre Alemania oriental y occidental, ¡Hasta cuándo separados! ¡Esto es inhumano!, un par de años más tarde, aún antes de la caída del muro, la mezcla de colores en las producciones sobre éste tomaron lugar a la par de las fiestas, los *picnis* y las distintas formas de apropiación de este espacio por jóvenes que se reunían de uno u otro lado. El boom del *graffiti* en Europa fue un década más tarde (Vigara, 1989).

En América Latina fueron las ciudades de Bogotá, Río de Janeiro, Caracas, Buenos Aires y la Ciudad de México los primeros lugares que presenciaron este tipo de expresión juvenil. En los países sudamericanos el término para denominar al *graffiti* fue el de pintada. En el México de los años sesenta el *graffiti* monocromático fue conocido como 'pinta'. Aquellos mensajes que regularmente tenían una connotación política, poética o humorística, al igual que Francia, constituyeron las pintas de los jóvenes estudiantes del 68. Las bandas callejeras de los ochenta las nombraron 'pintas' mientras que en el norte del país las conocían como placas o placazos. No es hasta finales de

⁷ LOPEZ, María Eugenia. Expresión graffiti, cuando las paredes hablan fue publicado de la página 79 a página 80 en Creación y Producción en Diseño y Comunicación N°26

los ochenta y principios de los noventa que los jóvenes definieron a sus pintas como *graffiti*.

En los imaginarios juveniles mexicanos, las pinturas rupestres, las inscripciones de las culturas maya, Zapoteca, Olmeca o azteca representan también las raíces del *graffiti* contemporáneo mexicano. El movimiento artístico de los años 20 conocido como Muralismo ha sido una enérgica fuente de inspiración para los grafiteros urbanos de hoy día, ya que éste tuvo como objetivo la creación de obras monumentales para el pueblo en contraposición a las obras de caballete destinadas a galerías. Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros, los grandes muralistas del momento, dieron a conocer una nueva forma de asaltar las calles con la socialización de sus obras. Éste es uno de los espíritus que pervive en muchos de los jóvenes grafiteros, que después de haber ensayado en la escena ilegal, ahora son ahora muralistas y sólo pintan de manera legal.

El *graffiti* tiene la peculiaridad de irrumpir la mirada de los ciegos, justo porque acude a otro tipo de sensibilidades e inscribe experiencias colectivas de jóvenes que gustan de un mismo estilo. Sea un trazo hecho a mano sobre una superficie compacta o un dibujo estilizado sobre una playera, el cuerpo u otro lugar; el *graffiti* cuenta con una lógica intersticial de la vida juvenil. El *graffiti* usado como un término genérico de cualquier grabado, escrito o dibujo hecho sobre vidrio, muro, metal, textil, madera u otra superficie tiene la particularidad de abarcar hasta lo inimaginable en la escena extraoficial de comunicación.

Actualmente, el *graffiti*, constituye un movimiento mundial. Su presencia abarca recónditos espacios de cualquier población. Es un fenómeno muy complejo que contiene diversas facetas y tipologías. El *graffiti* como forma de comunicación permite la interacción de una sociedad juvenil que pasa por alto conscientemente las condiciones y normas de la sociedad en la que habitan. Éste guarda símbolos lingüísticos que hablan de colectividad, soledad, valor y búsqueda. La palabra *crew* indica la agrupación grafitera a la que se pertenece, por ejemplo, cuando un escritor firma una pared escribe su nombre de grafitero y después las siglas de su *crew*. La firma, revela sólo ante los ojos de quienes son grafiteros: i) presencia, ii) autoría y ii) pertenencia al grupo; p. e. Killer, lep *crew*. El Killer es una firma que contiene el nombre de quien es miembro del *crew* o colectivo de grafiteros lep, siglas que como he explicado antes significan Libertad en el Paraíso. La firma indica la presentación del actor en la vida cotidiana es adueñarse de un 'spot'. La palabra *one* que también pertenece a la lengua inglesa y significa uno es utilizada para obtener reconocimiento individual sobre el colectivo. Escribir la palabra *one* después de la firma otorga un valor añadido el de ser un 'ganador' porque se está pintando sólo sin compañía de otro miembro más del *crew*. El grafitero que pinta sólo es atrevido y valiente, ya que prescinde de acompañantes o el respaldo del colectivo para inscribirse en la

escena del *graffiti*. Un grafitero que agrega *one* al final de su firma también puede estar buscando la atención de los colectivos más famosos y espera ser llamado a formar parte de uno de ellos. Sin embargo, en el mundo del *graffiti* es posible pertenecer a varios *crews* a la vez.

Como se observa, la influencia directa del movimiento grafitero de Estados Unidos fue indiscutible en el movimiento grafitero de México. Es por ello que en la jerga grafitera mexicana existen palabras que no son traducidas al español o que no son propuestas desde el español para denominar actos, sujetos y objetos claves. La manera en que la palabra *graffiti* se convierte en un término genérico a nivel mundial es explicado por Ana Vigará (1996) cuando afirma que con la internacionalización del grafiteo «se consolida el término *graffiti* como designación de todo mensaje mural (con o sin contenidos verbales, con o sin voluntad estética), invariable tanto para el singular como para el plural: la *-i* final pierde así su carácter morfemático de número y queda reducida a un simple indicativo de procedencia en casi todos los idiomas» (p.2).

Lo mismo sucede con la palabra *writer* que fue designada por primera vez en los años 60 en Estados Unidos para hablar de aquellos que pintaban en los *guettos* de Manhattan, el Bronx y demás ciudades norteamericanas en donde las bandas delimitaban sus territorios con pintas barriales. En la ciudad de México esta palabra fue adoptada para identificar a aquellos *taggeadores*, firmadores, escritores o grafiteros dedicados escribir *graffiti* y no dibujarlo. Pudo haber sido otro sustantivo que se adaptara mejor o que pudiera recuperar toda esa complejidad de la comunicación, el arte y la resistencia que guarda el *graffiti*, sin embargo esta reproducción de los significados de la práctica juvenil tiene que ver con la actualización de la cultura juvenil grafitera a nivel mundial. Por ello, toda la jerga del *graffiti* norteamericano ha sido apropiada por los grafiteros mexicanos para conformar su léxico. Aunque a la práctica la denominan 'pintar' o 'grafitear' el producto es reconocido de acuerdo a los estilos norteamericanos impuestos en el *graffiti*: *master piece* - obra maestra, producción o pieza, *cómic* - caricatura, *tag* - firma, *throw up* - vomitados, *Hubble* - bombas, *three ds* - tridimensionales o deltas, *wildstyle* - estilo salvaje, murales, *stickers* o etiquetas, *stencils* o plantillas, entre otros.

BELTRÁN, Mariana⁸ en su estudio de "la apropiación del espacio público escolar: graffitis y otras prácticas de escritura juvenil", tuvo como objetivo indagar y reconstruir la manera en que jóvenes de tres escuelas secundarias de la ciudad de Córdoba, se apropian del espacio escolar en tanto espacio público.

Para analizar los textos/discursos como producciones culturales juveniles, recuperamos aquellas reglas de producción que se construyen en las

⁸ BELTRÁN, Mariana. La apropiación del espacio público escolar: graffitis y otras prácticas de escritura juvenil. Argentina: 2012. P. 107-109

prácticas de escritura juvenil, en diferentes contextos o escenarios de interacción de estas prácticas de escritura

En la parte cualitativa del enfoque etnográfico, se aproximaron mediante entrevistas abiertas al proceso de producción de las prácticas de escritura de los jóvenes (carteles, graffitis, escrituras en objetos personales)

Del análisis y comparación de los materiales se pudo inferir que los graffitis adquieren relevancia cualitativa y cuantitativa dentro de las prácticas de escritura juvenil. Los mismos se constituyeron en una excelente primera opción de ingreso para el estudio de escrituras juveniles.

Según ORTIZ RUIZ, Felipe Andrés⁹ actualmente el sistema educacional chileno propone la utilización de diferentes recursos como son los “comic, grafiti, murales, fotografías, fotocopias, videos, multimedia, diseño gráfico, etc.”. Para la exposición de diversos temas en clases. En este contexto se presenta al grafiti como una alternativa educativa, siendo entre el grupo nombrado la temática más atractiva en la juventud por ser actual y cercana ya que esta actividad nace desde la juventud hacia la sociedad. No obstante, los docentes no disponen de las técnicas suficientes, ni tienen la posibilidad de documentarse adecuadamente para mostrar realmente lo que implica la práctica de grafiti y por lo tanto no pueden transmitir conceptos y estimular al estudiante. Siendo este el problema (la poca accesibilidad al tema y el desconocimiento por parte de los docentes) Es que se propone la construcción de un registro audiovisual el cual incorpore definiciones, materiales, estilos, técnicas, la experiencia, las motivaciones y los conceptos que se conjugan en la práctica del grafiti, considerando que cada escritor tiene su forma de realizar el proceso.

Esto tendrá la finalidad de acercar la temática del grafiti, la cual se define como clandestina e ilícita por la cual se tiene un acceso limitado convirtiéndose en un obstáculo para la correcta implementación de esta práctica al sistema educativo, más particularmente al área plástica y creativa del desarrollo del estudiante.

Generar un material educativo relacionado a las técnicas y experiencias del grafiti, registrando seis estilos del grafiti a través de representantes chilenos, con la finalidad de introducir a los estudiantes de enseñanza media al mundo del grafiti.

El sistema educativo chileno ha ido integrando temáticas atractivas para la juventud, las cuales buscan ser complemento al sistema educativo tradicional, en el caso particular del grafiti, se hace referencia al área de las artes plásticas, en el cual se expone al grafiti como una de las temáticas

⁹ ORTIZ RUIZ, Felipe Andrés. Del muro al pizarrón, una mirada al grafiti chileno. Chile: Universidad de Chile.2009

posibles a ocupar, es así que en este capítulo se busca conjugar tres realidades; la solicitud que hace el ministerio de educación a los docentes, concretizar esto con un caso particular en donde se utiliza el graffiti hace 5 años en el área plástica y la relevancia que tiene el graffiti en los jóvenes (educación media), dejando en claro que el graffiti es una de las temáticas más atractivas y cotidianas entre ellos.

En otro estudio realizado por BAUSILI, Teresa¹⁰ Wynwood es de esos barrios a los que hasta hace pocos años había que evitar de día y de noche. Calles tapadas de basura, vecinos de malas mañas, abandono en cada esquina y crimen al por mayor. Hoy, este distrito al norte del downtown de Miami cuenta con una de las mayores concentraciones mundiales de street art –el sinónimo cool de graffiti–, además de 70 galerías de arte, museos, talleres y espacios de arte alternativos. antes había muros descascarados, ahora lucen obras de algunos de los mejores artistas del street art, como la japonesa Aiko, los brasileños Os Gêmeos o el estadounidense Shepard Fairey – creador del retrato de Obama con la leyenda ‘Hope’, que este usó en su primera campaña.

Para que Wynwood empezara a despegar hizo falta la intervención de un visionario como Tony Goldman, alguien a quien los estadounidenses llaman un placemaker, es decir, un especialista en recuperar zonas deprimidas y decadentes (como emprendedor inmobiliario revitalizó el South Beach de Miami y el SoHo en Nueva York).

Hoy, las muestras de arte que aquí se organizan son las ferias satélite que generan mayor atención durante el Art Basel Miami Beach, cuya décima edición se celebró en diciembre. Más allá de ser uno de los puntos más visitados en esa fecha, Wynwood recibe en el año un contingente de turistas interesados en el nuevo perfil artístico de Miami.

También, en disfrutar de los cafés, bares y restaurantes que florecieron en la zona, y que desde afuera no dan indicio alguno de su sofisticación.

En un estudio existente, llamado la ruta del arte callejero en Bogotá, un australiano, PETERSON, Christian¹¹, creó un recorrido para extranjeros que muestra los mejores grafitis de La Candelaria.

Lo primero que le llamó la atención al artista australiano Christian Peterson cuando llegó a Bogotá en el 2009 fue la calidad y cantidad (especialmente la cantidad) de arte urbano en las calles de la ciudad. En su viaje del aeropuerto al hostel de La Candelaria donde se iba a quedar, vio técnicas y

¹⁰ BAUSILI, Teresa. The Wynwood Walls. Argentina: 2013

¹¹ PETERSON, Christian. Citado por periódico el tiempo. La ruta del arte callejero. Bogotá: 2013.

estilos que no tenían nada que envidiarles al street art que se ve en las calles de algunas de las llamadas 'capitales' del grafiti en el mundo. "Esta ciudad es una meca del arte callejero –dice Peterson, quien ha vivido y pintado en Londres, centro de operaciones de Banksy, el artista que le ha dado relevancia al grafiti, y Nueva York, cuna de la movida en los años 70–. Los colombianos no ven el gran potencial del arte urbano aquí. Están acostumbrados a ver las paredes pintadas y las pasan por alto". Su recorrido evidencia que en el arte de nuestras calles hay tela para cortar.

En un artículo mencionado por DORTA , Amada¹², llamado Street Art o la revolución del graffiti, menciona que el arte urbano ha evolucionado en una rica y democrática forma de expresión visual, convirtiéndose en un género del arte por mérito propio.

El Arte Callejero o Street Art es una forma diversa de la plástica que ha evolucionado a partir del graffiti en la cara y la cotidianidad de la gente, se ha movido en autobuses o trenes y ha crecido en los edificios abandonados de los barrios y urbanizaciones de las ciudades de todo el mundo.

Aunque el arte callejero es un género caracterizado por su condición de forastero, sin embargo es cada vez más frecuente y generalizado que se exhiba en galerías y se organicen festivales de Street Art, con lo que deja un poco de lado la clandestinidad y desde el exterior ahora consigue un techo.

Ejemplo de ello fue la exposición organizada por la Tate Modern de Londres en el 2008, la cual fue la primera comisión por un museo público, para que se utilizara la fachada de su emblemático edificio como pantalla principal de Street Art.

Por su parte, Holanda ha creado el Amsterdam Street Art (ASA), una fundación que nació con la idea de dar al arte de la calle su merecido reconocimiento. En junio de 2010 se organizó el primer evento del proyecto con la participación de artistas no sólo de los Países Bajos, sino también de Italia, Bélgica, Inglaterra, Canadá, Alemania y los EE.UU.

¹² DORTA, Amanda, Street Art o la revolución del graffiti. 2012

CAPITULO II

2. LA EXPERIENCIA

En este capítulo se encuentra la explicación de cada uno de los talleres, la descripción de la experiencia al igual que las debilidades y fortalezas en la ejecución de la misma.

2.1 muestra

El proyecto comenzó con 16 niños y niñas entre los 9 y 11 años de edad del Colegio Básico Montelibano. Estos niños cursan grado cuarto de primaria, excepto dos estudiantes que se encuentran en quinto de primaria.

1. Nicolás, 9 años, 4ª grado
2. Salome, 9 años, 4ª grado
3. luisa hincapié, 8 años, 4ª grado
4. Santiago salinas, 9 años, 4ª grado
5. Juan Sebastián, 9 años, 4ª grado
6. Sebastián Martínez, 9 años, 4ª grado
7. Mauricio, 8 años, 4ª grado
8. Kevin Daniel, 8 años, 4ª grado
9. Kevin orlas, 10 años, 5ª grado
10. Juan camilo, 10 años, 5ª grado
11. Manuela, 8 años, 4ª grado
12. Alejandro, 9 años, 4ª grado
13. Sara, 9 años, 4ª grado
14. Juan Carlos, 9 años, 4ª grado
15. Luisa mena, 11 años, 4ª grado
16. Laura, 10 años, 4ª grado

Ninguno de los estudiantes había recibido antes clase de caligrafía, pero la docente les ponía planas para imitar la letra cursiva, por otro lado el día en que se realizó el pos test faltaron 3 estudiantes por lo cual estos no se tuvieron en cuenta a la hora de realizar el análisis estadístico.

Dentro de este grupo también se encontró una estudiante con dislexia la cual realizó los mismos talleres que los demás estudiantes, sus datos también fueron tenidos en cuenta a la hora de realizar el análisis.

2.2 Propuesta metodológica

En busca de una secuencia que permitiera obtener mejores resultados en las y los estudiantes que realizaron el trabajo caligráfico, resultó pertinente dividir los talleres en sesiones de trabajo organizados jerárquicamente, de manera que se inició desde los aspectos más sencillos como la familiarización con los instrumentos de trabajo y la realización de ejercicios, hasta la elaboración de trazos libres y diseños propios. Para esto los talleres de caligrafía se dividieron en 17 sesiones, distribuidas en una sesión de dos horas semanales, para un total 6 semanas; de manera que en cada una de éstas se pudieron desarrollar entre dos y tres talleres y a la misma vez tener una secuencia con lo trabajado cada sesión anterior.

Para la ejecución de este proyecto investigativo, se hizo necesario usar algunos instrumentos, uno que permitió medir la creatividad grafica en los niños, basándose en la Prueba de Imaginación Creativa elaborada por Artola et al (2004) en España y adaptado al ámbito colombiano, en esta prueba solo se aplicó la última pregunta enfocada especialmente en la creatividad gráfica. Esta prueba fue como pretest es decir, antes de iniciar con la realización de talleres, el cual se tomó como diagnóstico y al finalizar el proceso; se hizo un postest, el cual permitió evidenciar los cambios después de la aplicación de los talleres.

La Prueba de Imaginación Creativa ó PIC: consto de cuatro juegos: en donde solo se tuvo en cuenta el cuarto que hace referencia a la creatividad gráfica, En ella el sujeto tuvo que completar cuatro dibujos a partir de unos trazos dados y poner un título a cada uno de ellos.

Los autores han empleado el término juego en lugar de “test” o “prueba” con el fin de minimizar la impresión de evaluación o de examen que podrían sentir los sujetos y realizar la aplicación en un ambiente distendido y sin limitaciones estrictas en el tiempo a fin de propiciar el sentido lúdico del proceso creador.

Es así, como este juego evaluó:

La elaboración: fue la actitud del sujeto, para desarrollar, ampliar o embellecer las ideas. El grado de elaboración estuvo en funcionamiento del número de detalles adicionales utilizados para desarrollar la respuesta, además de lo necesario para comunicar la idea base. Para evaluar la elaboración se utilizó como criterio la evaluación de la calidad de la respuesta.

La utilización de sombras y color: como un elemento de contribución y expresión creativa al dibujo.

El título: este debía tener relación con el dibujo realizado. Para este índice se utilizó de nuevo la valoración de la calidad de la respuesta a través de unos criterios definidos por expertos.

Los detalles especiales: se consideraron detalles especiales, la rotación de figuras, expansividad, conexión de varias figuras.

Para la realización de esta prueba se dio a cada sujeto evaluado la fotocopia con la prueba, lápiz, borrador y colores.

Se continuo con el instrumento que pretendía medir la caligrafía expresiva y canónica el cual constaba de diversos talleres, el primero consistió en entregar a los niños una letra básica en este caso la *f* para que la modificaran teniendo en cuenta que debían utilizar diferentes alturas para su realización, después se les presento una palabra para que la inviertan (derecha – izquierda), luego se les dio algunas letras básicas para que las escribieran gruesas y delgadas y finalmente se les pidió que elaboraran una letra y la decoraran a su gusto.

Este instrumento se valoro realizando una conversión de equivalencia a los puntajes de la prueba de creatividad. El indicador que se tuvo en cuenta fue la proporción.

Y para finalizar el Instrumento a trabajar hizo referencia al graffiti en donde se evaluó la fluidez, flexibilidad, elaboración, contraste de color y originalidad.

2.3 Análisis descriptivo

Pretest

Fecha de realización:

El Pretest realizado para el proyecto “elaboración de grafitis y su efecto en la creatividad grafica en niños” consistió en realizar la prueba PIC en donde solo se tuvo en cuenta la parte que hace referencia a la creatividad gráfica, En ella el sujeto tenía que completar cuatro dibujos a partir de unos trazos dados y poner un título a cada uno de ellos.

Para el análisis de este pretest se tuvo en cuenta la variable de elaboración, sombra y color, titulo, y detalles especiales.

Y en la parte de escritura se les realizo un dictado del cuento “el origen de la felicidad”, lo debían escribir en letra despegada (es decir script) y luego debían escribirlo en letra pegada (es decir cursiva), con el fin de observar la variable de

proporción.

La proporción consiste en el tamaño de las letras, éstas deben ser visualmente agradables por sí mismas, y las letras de un alfabeto determinado deben ajustarse a un sistema lógico de proporciones; es decir, las letras deben tener una altura y una amplitud en relación con las demás, mayúsculas con minúsculas y minúsculas con sí mismas.



Foto 1. Pretest prueba creativa



foto 2. Pretest prueba escrita

Taller 1. Tamaño de las letras

Fecha de realización : 4 de Marzo del 2013

Descripción:

Se le entrego a cada estudiante una hoja la cual contenía diferentes letras, se les indico aumentar el tamaño de esta, teniendo en cuenta que debían aumentar cada vez el tamaño de esta.

Los estudiantes entendieron con facilidad la instrucción y se dispusieron a realizar la actividad.

Se encontró un caso específico de una niña con dislexia que decía que no era capaz; que se le dificultaba hacer las letras.



Foto 3. Aumento de tamaño

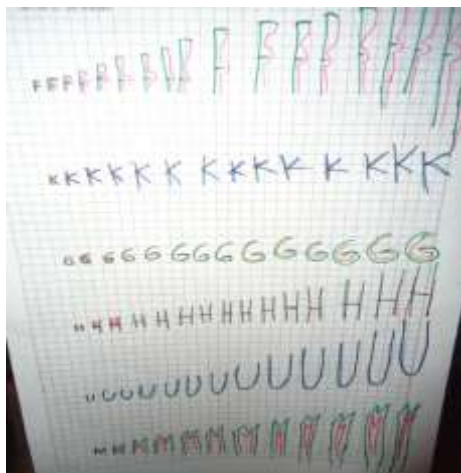


Foto 4. Aumento de tamaño

También se encontró una niña quien fue más allá de lo que requería la actividad puesto que agregó detalles a las letras, como colores y algunos adornos.

Taller 2. Inversión de palabras

Fecha de realización : 4 de Marzo del 2013

Descripción:

Se les entrego a los estudiantes una hoja y materiales para que realizaran el taller y se les dio la siguiente instrucción de que en la hoja debían invertir cada una de las palabras hacia la derecha, izquierda, arriba, abajo.

En este, los estudiantes entendieron lo que debían hacer y realizaron la actividad con normalidad sin ir más allá de las instrucciones dadas.

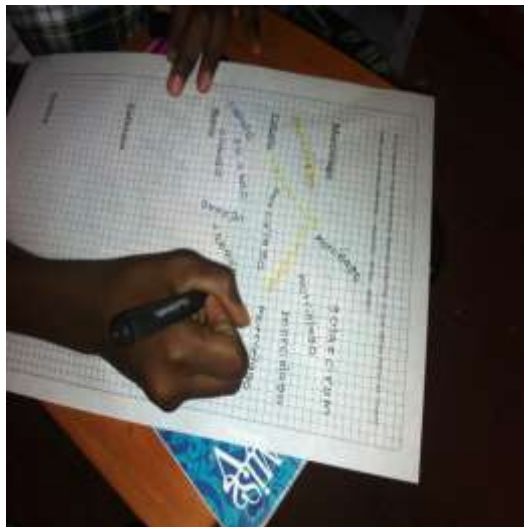


Foto 5. Inversión de palabras



Foto 6. Inversión de palabras

Aquí también se hizo evidente el caso de la niña con dislexia a la cual se le dificultó realizar la actividad, tanto como para escribir la palabra completa como para realizar su respectivas inversiones.

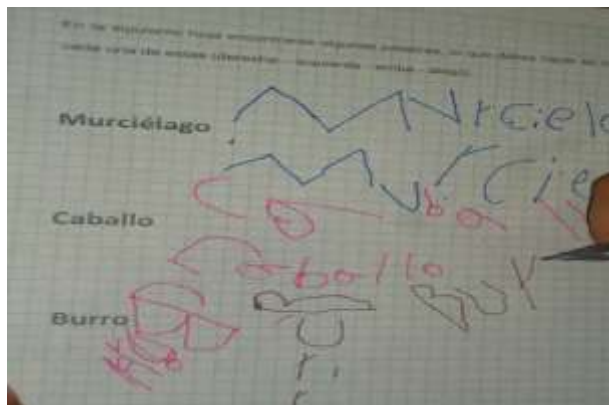


Foto 7. Inversión de palabras

Taller 3. Peso de las letras

Fecha de realización : 4 de Marzo del 2013

Descripción:

En este taller se les dió la instrucción a los estudiantes de que debían escribir las palabras que se encontraban en las hojas haciéndolas gordas y flacas, para esto se les dió materiales hojas de blog, colores, marcadores.

En general todos los niños fueron más allá de lo que se les pidió, agregando colores, estilos, formas, adornos.



Foto 8. Peso de las letras



Foto 9. Peso de las letras

un caso de un niño que fue mucho más allá de lo que realizaron sus compañeros, puesto que no solo se enfocó en engordar y adelgazar las palabras, sino que también agregó dibujos, colores, estilos, formas y destacó la letra inicial de cada una de las palabras agregándoles detalles.



Foto 10. Peso de las letras

En cuanto al caso de la niña con dislexia, la niña en todo momento decía que le daba dificultad realizar la actividad por lo que necesito acompañamiento en todo momento y aún así mostró que se le dificultaba también hacer la repetición de la palabra así tuviera la muestra para hacerlo; esto se evidencia puesto que se le olvidaba copiar algunas letras, por lo que el ejercicio quedó con las palabras incompletas.



Foto 11. Peso de las letras

Taller 4. Alargamiento de palabras
Fecha de realización : 11 de Marzo del 2013

Descripción:

La instrucción que se les dio a los estudiantes, fue que a partir de la muestra debían realizar el alargamiento de las palabras.

En esta actividad la mayoría mostró poca comprensión hacia lo que se les pedía, a pesar de que en el tablero dimos varios ejemplos y muestras de cómo hacerlo se les dificultó llevar a cabo la actividad. (Foto 12). A excepción de unos pocos niños que si comprendieron con facilidad la instrucción lo que les permitió realizar la actividad con éxito. (foto 13)

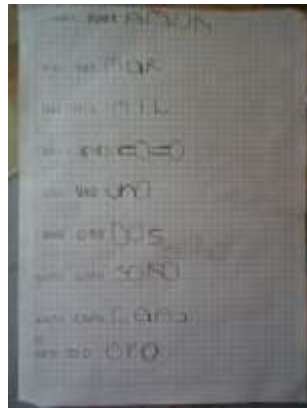


Foto 12. Alargamiento de palabras



Foto 13. Alargamiento de palabras

También se encontró el caso de una niña que fue más allá de lo que se le pidió, puesto que realizó la actividad con éxito y además agregó colores y detalles a las letras.



Foto 14. Alargamiento de palabras

Taller 5. Alargamiento de las letras

Fecha de realización : 11 de Marzo del 2013

Descripción:

En este taller, se les dió la instrucción a los estudiantes de que deberían aumentar el tamaño de la letra a partir del modelo entregado. Ellos debían aumentarlo de manera vertical en forma descendente. Para esto, se les entregó a los estudiantes una hoja de blog cuadriculada con los renglones marcados en donde debían realizar las letras.

Aquí, los estudiantes entendieron el ejercicio con facilidad y se dedicaron a realizarlo sin ir más allá de lo que se les pedía.



Foto 15. Aumento de tamaño de letras



Foto 16. Aumento de tamaño de letras



Foto 17. Aumento de tamaño de letras

Taller 6. Diferentes formas de letras
Fecha de realización : 11 de Marzo del 2013

Descripción:

En este taller la instrucción que se les dió a los estudiantes fue que debían cambiar la forma de las letras que habían en esta hoja, para esto se les entregó la hoja cuadriculada y crayolas.

En general los niños pudieron llevar a cabo la actividad, ya que comprendieron la instrucción y así pudieron hacer el ejercicio correctamente.



Foto 18. Cambio de forma de letras



Foto 19. Cambio de forma de letras

Aquí se encontró el caso de dos estudiantes, que se les dificultó realizar la actividad puesto que decían que no eran capaz de hacerlo que ellos no sabían hacer formas de letras.



Foto 20. Cambio de forma de letras



Foto 21. Cambio de forma de letras

Taller 7. Decoración de letras

Fecha de realización : 18 de Marzo del 2013

Descripción:

En este taller la instrucción que se les dió a los estudiantes fue que debían escribir el nombre y decorarlo de la manera en que ellos quisieran, para esto se les otorgó diversos materiales; en este taller se puede observar que algunos lo escribieron pero no les agregaron muchos detalles mientras que otros agregaron color, dibujo.

En general los niños pudieron llevar a cabo la actividad, ya que comprendieron la instrucción y así pudieron hacer el ejercicio correctamente.



Foto 22. Decoración



Foto 23. Decoración



Foto 24. Decoración

Se encuentran otros trabajos los cuales están más enfocados hacia la elaboración de dibujos dándole menos importancia a la elaboración y decoración del nombre.



Foto 25. Decoración



foto 26. Decoración

Taller 8. Letras locas

Fecha de realización : 18 de Marzo del 2013

Descripción:

En este taller la instrucción que se les dió a los estudiantes fue entregarles una hoja cuadriculada con el tipo de letra (movie star) para que realizaran la imitación de esta, en estos talleres algunos estudiantes le agregaron detalles especiales como color, rayas, círculos.



Foto 27. Letras locas (movie star)



Foto 28. Letras locas (movie star)



Foto 29. Letras locas (movie star)



Foto30. Letras locas (movie star)

Taller 9. Letras locas

Fecha de realización : 18 de Marzo del 2013

Descripción:

En este taller se les entregó una hoja cuadriculada con un tipo de letra (balloon) aquí debían imitar este tipo de letra, todos los estudiantes realizaron el taller pero se presentaron algunos casos en donde no hacían detalles que llevaba la letra y en general si lo hicieron.



Foto 31. Letras locas (balloon)



Foto 32. Letras locas (balloon)

Se presentó otro caso donde el estudiante agregó detalles especiales haciéndole dibujos a las letras.



Foto 33. Letras locas (balloon)



Foto 34. Letras locas (balloon)

Cabe destacar el caso de la estudiante que presenta dislexia ya que se ve un avance a la hora de realizar imitación de letras, realiza trazos más definidos y se acerca más al modelo.



Foto 35. Letras locas (balloon)

Taller 10. Letras locas

Fecha de realización : 1 de abril del 2013

Descripción:

En este taller se les entregó una hoja cuadriculada con un tipo de letra (groovy) aquí debían imitar este tipo de letra, todos los estudiantes realizaron el taller pero se presentó dificultad puesto que deformaron las letras especialmente la h y la z.

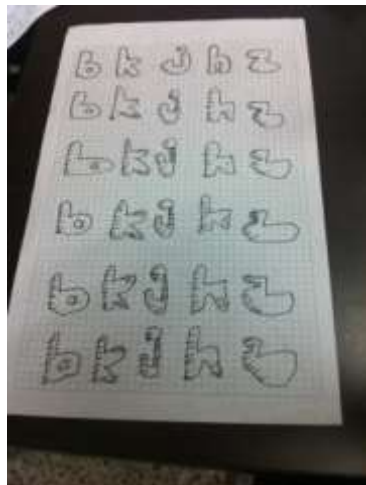


Foto 36. Letras locas (groovy)



Foto 37. Letras locas (groovy)

Se presentó un caso especial en el que un niño agregó unos pocos detalles como rayas, círculos, pero el niño al continuar con el trabajo va mostrando pereza en la realización de este, por lo cual no termina de agregar detalles.



Foto 38. Letras locas (groovy)

Taller 11. Esgrafiado

Fecha de realización : 1 de abril del 2013

Descripción:

En este taller se inició entregándoles un trozo de cartulina y crayolas en la cual debían pintar con diferentes colores en diferentes direcciones, el trozo de la cartulina debía quedar completamente cubierta con la crayola; luego debían pintar toda la cartulina con dos capas de vinilo negro; después de esto se dejó secar y se les entregó un punzón en donde debían realizar un dibujo libre.

Se evidenciaron algunos talleres que no tenían mayor elaboración



Foto 39. Esgrafiado



foto 40. Esgrafiado

También se presentaron otros estudiantes en donde se evidencia más elaboración ya que sus dibujos libres tienen bastantes detalles especiales, dibujos y letras.



Foto 41. Esgrafiado



Foto 42 Esgrafiado

Taller 12. Técnica de dactilo pintura
Fecha de realización : 8 de abril del 2013

Descripción:

Este taller consistía en entregarles a los estudiantes octavos de cartón paja, y pasta casera para realizar la técnica de dactilo pintura aquí el estudiante debía hacer un dibujo libre. Se encontraron estudiantes que no agregaron mayores detalles o mayor elaboración.



Foto 43. Dactilo pintura



Foto 44. Dactilo pintura

Por otro lado se evidenciaron talleres en donde los estudiantes mostraron mayor elaboración haciendo dibujos, letras.



Foto 45. Dactilo pintura



Foto 46. Dactilo pintura



Foto 47. Dactilo pintura

Taller 13. Tamaños y formas de las letras
Fecha de realización : 8 de abril del 2013

Descripción:

Este taller consistía en entregarles a los estudiantes un cuarto de cartulina, témperas, pinceles, aquí debían hacer diferentes tipos de letras teniendo en cuenta las ya trabajadas anteriormente, de igual manera debían cambiar el tamaño del pincel.

Se evidencia que en la gran mayoría de los estudiantes realización letras pero sin tener en cuenta letras trabajadas en las clases anteriores.



Foto 48. Tipos de letras



Foto 49. Tipos de letras

Algunos estudiantes hicieron uso de las letras ya enseñadas en las intervenciones trabajadas anteriormente.



Foto 50. Tipos de letras



Foto 51. Tipos de letras



foto 52. Tipos de letras

Se encontró un estudiante que agregó algunos detalles pero no tuvo mucho en cuenta las letras trabajadas anteriormente.



Foto 53. Tipos de letras

Taller 14. Contraste de colores

Fecha de realización : 8 de abril del 2013

Descripción:

Este taller consistía en entregarles un cuarto de cartulina, témperas, pinceles, esponja; aquí debían hacer un dibujo libre.

Se encontraron dibujos esquemáticos, es decir sin rellenos



Foto 54. Dibujo libre



Foto 55. Dibujo libre

Por otro lado se encontraron dibujos con mayores detalles especiales, y dibujos más elaborados.



Foto 56. Dibujo libre



Foto 57. Dibujo libre



Foto 58. Dibujo libre

Taller 15. Degradado de tono

Fecha de realización : 18 de abril del 2013

Descripción:

Este taller consistía en entregarles a los estudiantes un cuarto de papel acuarela, acuarelas y pinceles, se les pidió que dividan el papel en seis cuadros horizontales, y luego debían hacer degradado de color echándole una gota de agua más cada vez que pintaran el siguiente cuadro.

En este taller se encontró que algunos estudiantes no desarrollaron bien el trabajo puesto que no ponían atención a las instrucciones dadas, otros no entendían lo que se les pedía.



Foto 59. Degradado de color



Foto 60. Degradado de color

Por otro lado se encontraron trabajos bien elaborados, donde los estudiantes mostraron interés y atención a las instrucciones dadas, y esto se evidencia en sus trabajos.



Foto 61. Degradado de color



Foto 62. Degradado de color

Taller 16. Superposición de letras y Contraste de colores

Fecha de realización : 22 de abril del 2013

Descripción:

Este taller consistía en entregarles a los estudiantes un cuarto de cartulina blanca, tizas pastel y marcador negro; Los estudiantes debían escribir su nombre con marcador en la cartulina superponiendo una letra sobre la otra y con las tizas pastel realizará contraste de colores al momento de pintarlas.

Para este taller todos los estudiantes mostraron agrado, algunos agregaron colores llamativos, detalles especiales, realizaron diferentes tipos de letras.



Foto 63. Superposición de Letras y contraste de color.



Foto 64. Superposición y contraste de color.



foto 65. Superposición Y contraste de color.

Por otro lado se encontró el caso de la niña con dislexia, no mostró mejoría en su trabajo, se evidencia que no fue capaz de realizar su nombre.



Foto 66. Superposición de letras y contraste de color

Taller 17. Trazos expresivos

Fecha de realización : 22 de abril del 2013

Descripción:

Este taller consistía en conformar grupos de 4 estudiantes, a cada grupo se le entregaba un pliego de papel bond, lápices, marcadores, témperas, e colín, tiza pastel, colores, crayolas. Y a su vez una palabra (felicidad – estudiar – amistad – familia); y a partir de allí los estudiantes debían realizar una frase y un dibujo alusivo a la palabra que les correspondió.

Para esta actividad todos los estudiantes mostraron agrado y fueron muy creativos a la hora de realizar sus dibujos y frases, le dieron color utilizando diversos materiales.



Foto 67. Trazos expresivos



Foto 68. Trazos expresivos



Foto 69. Trazos expresivos.



Foto 70. Trazos expresivos



Foto 71. Trazos expresivos



Foto 72. Trazos expresivos

Postes

Fecha de realización: 29 de abril del 2013

El Postes realizado para el proyecto “elaboración de grafitis y su efecto en la creatividad grafica en niños” consistió en realizar la prueba PIC en donde solo se tuvo en cuenta la parte que hace referencia a la creatividad gráfica, En ella el sujeto tenía que completar cuatro dibujos a partir de unos trazos dados y poner un título a cada uno de ellos.

Para el análisis de este postes se tuvieron en cuenta las mismas variables tanto en escritura como en la prueba PIC realizadas en el Pretest.



Foto 73. Postes prueba PIC



Foto 74. Postes prueba escrita

Taller 18. Elaboración del graffiti colectivo (producto final)

Fecha de realización: 29 de abril del 2013

Descripción:

En este taller los estudiantes debían seleccionar un tema para hacer el graffiti en la pared, después de esto debían elaborar una frase alusiva a él y para finalizar debían hacer el bosquejo con tiza en la pared para después pintarlo.



Foto 75. Bosquejo del graffiti



foto 76. Pintando el dibujo



Foto 77. Graffiti terminado

En la realización de los talleres, los estudiantes al iniciar mostraron mucha dificultad tanto en el uso de las herramientas como en la ejecución de algunos trazos; pero en la medida en que transcurrió el proceso de implementación los estudiantes fueron adquiriendo estabilidad con mayor facilidad, haciendo uso de herramientas como micro-puntas, colores, crayolas, marcadores, tizas, temperas, etc. Cuando se pasó a la realización de talleres de la caligrafía expresiva los niños también mostraron cierta dificultad con los alfabetos no convencionales (letras locas), pero a medida que iban avanzando en el proceso y haciendo uso de diferentes tipos de letras locas, los niños fueron adquiriendo más destrezas. Al hacer la parte de caligrafía urbana, los niños no mostraron tanta dificultad puesto que ya habían seguido un proceso y demostraron tener más fluidez en su creatividad y trazos.

CAPITULO III

3. ANÁLISIS CUANTITATIVO

- la elaboración de graffitis aumenta los indicadores de fluidez, flexibilidad, elaboración y originalidad. Incrementando la creatividad grafica en los niños de cuarto de primaria.
- Los talleres proporción, tamaño, superposición de letras, contraste de color en la elaboración de graffitis incrementan la flexibilidad, fluidez, elaboración y originalidad en la creatividad gráfica de los niños de cuarto de primaria.

3.2 Creatividad grafica

La tabla presentada a continuación muestra los datos que permiten evidenciar el nivel de creatividad de grupo en general con el que se trabajó en el proyecto.

Tabla 1. Niveles de creatividad (pretest)

CREATIVIDAD BAJA	cantidad de 0	33
CREATIVIDAD MEDIA	cantidad de 1	16
CREATIVIDAD ALTA	cantidad de 2	7
CREATIVIDAD ALTA - ALTA	cantidad de 3	4

PRETEST ANALISIS DEL GRUPO POR VARIABLE

Las siguientes tablas muestran los resultados obtenidos de cada uno de los estudiantes en cada una de las variables que se trabajaron en la prueba (PIC).

Tabla 2. elaboración de la prueba PIC

creatividad baja	8
creatividad media	4
creatividad alta	3
creatividad alta - alta	0

Tabla 3. Sombras y color de la prueba PIC

creatividad baja	1
creatividad media	10
creatividad alta	4
creatividad alta - alta	0

Tabla 4. titulo de la prueba PIC

creatividad baja	14
creatividad media	1
creatividad alta	0
creatividad alta - alta	0

Tabla 5. Detalles especiales de la prueba PIC

creatividad baja	10
creatividad media	1
creatividad alta	0
creatividad alta - alta	4

Tabla 6. Niveles de creatividad (postest)

CREATIVIDAD BAJA	cantidad de 0	14
CREATIVIDAD MEDIA	cantidad de 1	17
CREATIVIDAD ALTA	cantidad de 2	11
CREATIVIDAD ALTA - ALTA	cantidad de 3	6

Tabla 7. Elaboración de la prueba PIC

creatividad baja	2
creatividad media	6
creatividad alta	4
creatividad alta - alta	0

Tabla 8. Sombras y color

creatividad baja	0
creatividad media	7
creatividad alta	5
creatividad alta - alta	0

Tabla 9. Titulo

creatividad baja	7
creatividad media	4
creatividad alta	1
creatividad alta - alta	0

Tabla 10. Detalles especiales

creatividad baja	5
creatividad media	0
creatividad alta	1
creatividad alta - alta	6

3.2.1 Creatividad gráfica baja

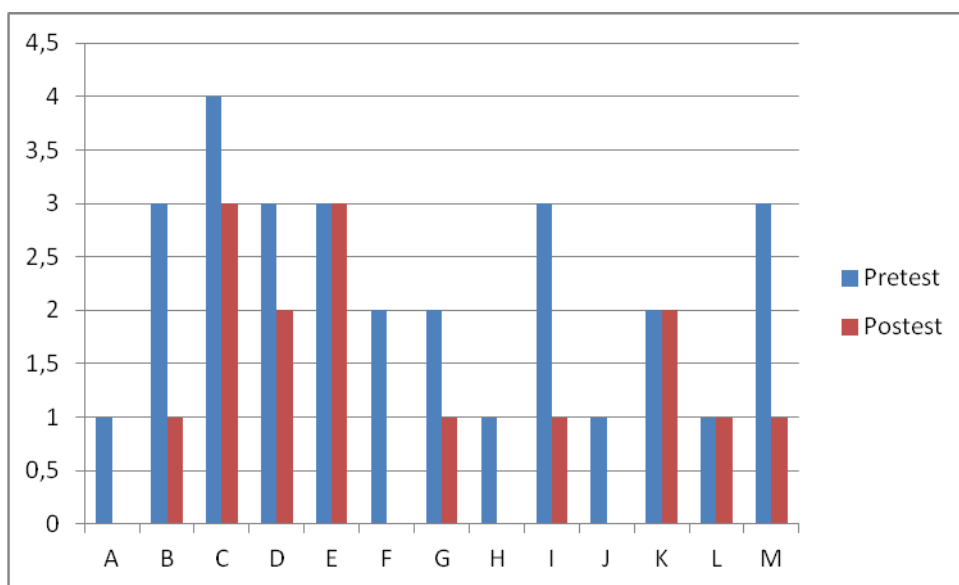
Estas gráficas muestran los puntajes bajos y altos en la creatividad grafica. Se entiende por puntajes bajos los que se encuentran en 0, es cuando no hay mucha elaboración, detalles especiales, sombra y color, títulos elaborados.

Tabla 11. Puntajes bajos de creatividad

Cantidad de ceros por estudiante

Estudiante	Pretest	Post test
A	1	0
B	3	1
C	4	3
D	3	2
E	3	3
F	2	0
G	2	1
H	1	0
I	3	1
J	1	0
K	2	2
L	1	1
M	3	1
	29	15

Grafica 1. Puntajes bajos de creatividad



Según la grafica se puede evidenciar que en su gran mayoría los estudiantes tuvieron una mejoría significativa, puesto que comparando el pretest y post test, se observa que tuvieron una menor cantidad de 0, los cuales hacen referencia a la creatividad baja, lo que indica que tuvieron mejorías en cuanto a su creatividad. Según la grafica hay cuatro

estudiantes que no tuvieron creatividad baja a la hora de realizar el postest, coincidiendo esto con que son de los mejores con rendimiento académico.

Tabla 12. Prueba T students, puntajes bajos de creatividad

Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas desiguales

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	2,23076923	1,15384615
Varianza	1,02564103	1,14102564
Observaciones	13	13
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	24	
Estadístico t	2,63791203	
P(T<=t) una cola	0,00720559	
Valor crítico de t (una cola)	1,71088208	
P(T<=t) dos colas	0,01441118	
Valor crítico de t (dos colas)	2,06389856	

Al realizar un análisis de diferencias con la T de Student, se encontró que estas diferencias entre el pretest y postest referente a la creatividad baja, fueron significativas a un nivel de confianza de 0.05. Ya que, el grado de libertad fue 24, lo cual equivale que este estudio sería significativo si alfa es mayor o igual que 1.7109. Lo cual, según la gráfica, el grupo estadístico nos dio mayor que este con un 2.6379, indicando que hubieron variaciones en más del 95% de los casos.

3.2.2 creatividad alta

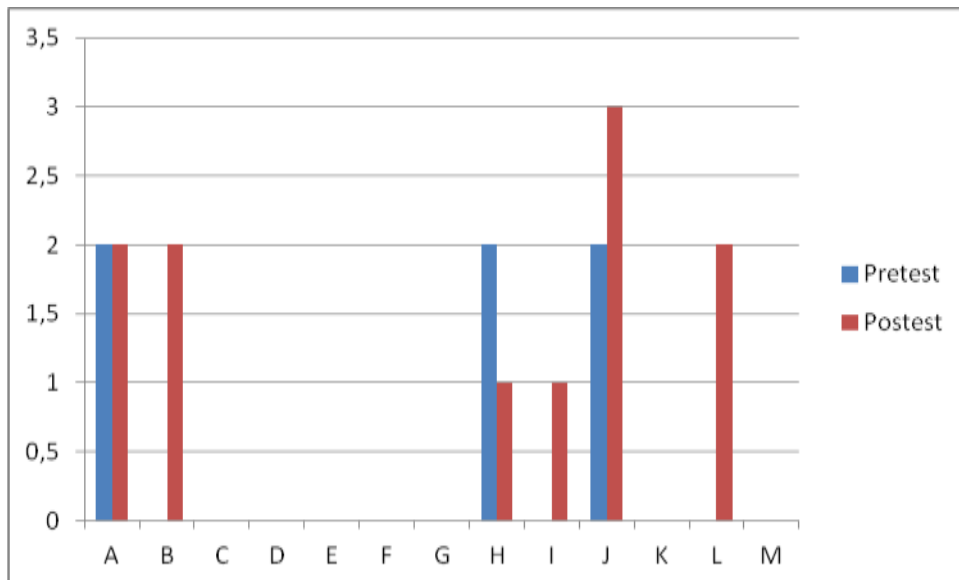
El puntaje alto para esta prueba es 2, se evidencia cuando los niños hacen buena elaboración de sus dibujos, cuando agregan detalles especiales, sombras y color y cuando hacen títulos elaborados.

Tabla 13. Puntajes altos de creatividad

cantidad de dos por estudiante

Estudiante	Pretest	Post test
A	2	2
B	0	2
C	0	0
D	0	0
E	0	0
F	0	0
G	0	0
H	2	1
I	0	1
J	2	3
K	0	0
L	0	2
M	0	0
	6	11

Grafica 2. Puntajes altos de creatividad



Según la grafica se puede evidenciar que al realizar el pretest y el postest hubo un cambio, ya que en su gran mayoría hubo niños que mejoraron su nivel de creatividad, ya que obtuvieron más cantidad de dos en la realización del postest, observando así que al principio solo habían tres niños con creatividad alta y en postest ya se encontraron un total de seis estudiantes con este nivel de creatividad. A excepción de 6 estudiantes que no tuvieron ninguna mejoría en su nivel de creatividad; dentro de estas se encuentra la niña que tiene problemas de dislexia; por otra parte se evidencia que uno de los estudiantes que tuvo buen desempeño en el puntaje de creatividad baja disminuyó su creatividad; puesto que en el pretest y postest de creatividad alta disminuyó.

Tabla 14. Prueba T students, puntajes altos de creatividad

Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas desiguales

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	0,84615385	0,46153846
Varianza	1,14102564	0,76923077
Observaciones	13	13
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	23	
Estadístico t	1,00335009	
P(T<=t) una cola	0,16306591	
Valor crítico de t (una cola)	1,71387152	
P(T<=t) dos colas	0,32613183	
Valor crítico de t (dos colas)	2,0686576	

Al realizar un análisis de diferencias con la T de Student, se encontró que, el cambio no fue significativo, ya que el grado de libertad es de 23 lo que corresponde a que el alfa debe de ser mayor o igual que 1.7139, en este caso, en el resultado estadístico, es menor 1.0033

3. 3 Análisis complementario

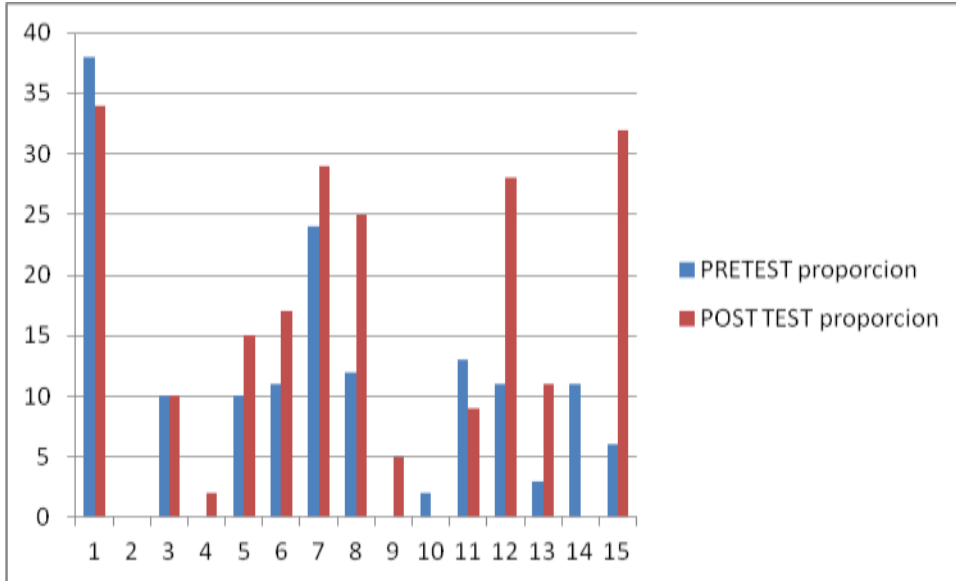
3.3.1 prueba escrita

Tabla 15. Proporción de la letra script

Cantidad de errores de proporción de cada estudiante

Estudiante	PRETEST	POST TEST
	proporción	proporción
A	38	34
B	0	0
C	10	10
D	0	2
E	10	15
F	11	17
G	24	29
H	12	25
I	0	5
J	2	0
K	13	9
L	11	28
M	3	11
N	11	0
O	6	32
	151	217

Grafica 3. Proporción letra script



En la grafica se puede observar que mediante la implementación de los talleres al realizar el postest la proporción aumento en vez de disminuir exceptuando el caso de dos estudiantes en los cuales su proporción disminuyo, es por esto que el estudio fue significativo a la inversa ya que no se disminuyo.

Tabla 16. Prueba T students, proporción letra script

Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas desiguales

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	10,06666667	14,46666667
Varianza	101,7809524	152,552381
Observaciones	15	15
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	27	
Estadístico t	-1,068554468	
P(T<=t) una cola	0,147365665	
Valor crítico de t (una cola)	1,703288446	
P(T<=t) dos colas	0,294731331	
Valor crítico de t (dos colas)	2,051830516	

Al realizar un análisis de diferencias con la T de Student, se encontró que estas diferencias entre el pretest y posttest referente a la prueba escrita, fue significativa a la inversa puesto que los estudiantes en vez de disminuir la proporción la aumentaron.

CAPITULO V

4. CONSIDERACIONES GENERALES

Esta propuesta investigativa centrada en la enseñanza de la caligrafía urbana, permitió indagar acerca del mejoramiento en la creatividad grafica de los estudiantes, mediante la implementación de talleres y la aplicación de la prueba de imaginación creativa (PIC), tanto en el Pretest como en el postest.

Según los resultados se puede concluir que se comprueba la hipótesis general, la cual afirma que el implemento de talleres basados en la enseñanza de la caligrafía urbana, la caligrafía canónica y expresiva, los estudiantes mejoraron significativamente su creatividad gráfica.

Los resultados muestran como la caligrafía expresiva y la creatividad grafica se relacionan, debido a que la caligrafía expresiva, según Mediavilla (2005 P.30) “consiste en una actividad que se preocupa no tanto en los aspectos motrices de la escritura, sino en trazos, su movimiento y su morfología, la expresividad del color, el contraste”. Artola E. T al. (2004) Considera que esta definición permite establecer relaciones con la creatividad grafica, puesto que en este intervienen variables como la elaboración donde se embellece la idea original con detalles añadidos a la escritura dada. La sombra y el color como elemento de expresión creativa y los detalles especiales que van desde la rotación de las figuras.

Teniendo en cuenta las definiciones mencionadas anteriormente, se puede considerar que la caligrafía canónica, caligrafía expresiva y caligrafía urbana deben de ir ligadas para obtener un mejor desempeño en la creatividad gráfica.

En cuanto a la escogencia de los talleres se tuvieron que hacer adaptaciones, puesto que había talleres muy similares, y además se identificaron otros tipos de necesidades con el grupo que se estaba trabajando; por este motivo se eliminaron algunos detalles de los planteados inicialmente y se añadieron otros más oportunos. Al iniciar con la realización de los talleres se evidenciaron algunas dificultades en la caligrafía de los estudiantes, puesto que ellos no tenían una asignatura como tal sobre esto, a medida en que se empezó a desarrollar los diversos talleres se empezaron a evidenciar cambios en su escritura y creatividad, ya que se sentían más libres a la hora de realizar trazos expresivos, añadiendo más detalles, utilizando diversos materiales y combinándolos.

En lo referente a los 18 talleres, durante la intervención de estos; los estudiantes fueron mostrando cambios en sus trazos expresivos, ya que mostraron variaciones en sus tipos de letras, agregándoles detalles, haciendo superposición,

cambiándoles el peso, tamaño, ángulo; esto demostrándonos que para lograr que los niños lleguen a mostrar un avance en los aspectos trabajados, deben llevar un proceso con anterioridad sobre caligrafía canónica y expresiva logrando así que estos puedan adquirir más creatividad e imaginación para utilizarla caligrafía urbana en este caso los graffitis.

Sin embargo, al realizar el análisis y viendo los resultados obtenidos con relación a la proporción, se puede evidenciar que hizo falta trabajar más talleres de caligrafía canónica, puesto que en la parte escrita los estudiantes tuvieron dificultades con la proporción tanto en el pretest como en el postest. No obstante, al plantear los talleres no se centró en esta parte ya que la idea inicial era la de investigar la influencia del graffiti en la creatividad grafica, a través de la caligrafía expresiva y la caligrafía urbana. Por otra parte, cabe mencionar, que se llevó a cabo una prueba inicial escrita y una final, la cual fue importante para saber qué cambios iban a tener los niños en su escritura a partir de los talleres realizados a lo largo de la implementación de este proyecto, sin embargo no es el objetivo central de la investigación.

Según los estudios que se han hecho sobre la creatividad grafica a partir del instrumento de la prueba de imaginación creativa, es posible evidenciar una mejora en el grupo con que se realizaron los diversos talleres, ya que desde el inicio (Pretest) hasta el final (postest) los alumnos manifestaron cambios en sus creaciones demostrando mayor flexibilidad, originalidad, fluidez, elaboración; esto permitiéndonos comprobar que el estudio realizado por Artola, Gonzales Teresa “los resultados obtenidos con la PIC, han demostrado que puede constituir un prometedor instrumento para la evaluación de la creatividad, ya que sus propiedades psicométricas son notablemente aceptables; entre sus principales aportaciones cabe destacar que toma aspectos tanto verbales como gráficos”¹³. Nos comprueba que esta prueba es un buen instrumento que permite evaluar en cuanto a la parte gráfica el proceso de mejoramiento desde el inicio de la aplicación de talleres hasta llegar a su finalización. Ya que los niños, demostraron en esta prueba tener una mayor flexibilidad e imaginación en el momento de realizar gráficos y trazos expresivos.

Es por eso que Ricardo Marín¹⁴ dice que la creatividad es un término bastante amplio que, por lo general, se vincula la innovación y a la originalidad en muy diversas actividades y que está adquiriendo, en nuestros días, una gran relevancia.

¹³ ARTOLA, Gonzales Teresa; Ancillo, Gómez Isabel; Barraca, Mairal Jorge; Mosteiro, Pintor Pilar.P.I.C Manual de La prueba de imaginación creativa. Madrid: (2004) TEA ediciones.

¹⁴ MARIN VIADEL, Ricardo. Didáctica de la educación artística. Ed Pearson. Madrid, España. 2003. P 126.

Por otro lado, en cuanto a la caligrafía urbana, desde los graffitis algunos estudios han registrado que la educación artística fomenta algunas potencialidades que inciden en el aprendizaje de los contenidos académicos básicos como la fluidez de asociación entre hechos, conceptos y palabras; la flexibilidad y variedad de ideas: la originalidad de respuestas a situaciones específicas y la inventiva.

Según estudio realizado por BELTRAN, Mariana, llegó a la conclusión de que los graffitis adquieren relevancia cualitativa y cuantitativa dentro de las prácticas de escritura juvenil. Los mismos se constituyeron en una excelente primera opción de ingreso para el estudio de escrituras juveniles.

Partiendo de los dos estudios mencionados anteriormente, y basándonos en nuestro proyecto de investigación podemos concluir que los graffitis si sirven como medio educativo para aumentar el nivel en los estudiantes de la creatividad grafica, debido a que les ayudan a dejar atrás limitaciones para expresar sus ideas, sentimientos, emociones, no les da miedo explorar con diversos materiales, a combinar colores, letras, a dejar volar su imaginación, a ir más allá de lo convencional.

Por otro lado, es de importancia destacar el estudio realizado por ORTIZ RUIZ, Felipe Andrés¹⁵ donde plantea que actualmente el sistema educacional chileno propone la utilización de diferentes recursos como son los “comic, graffiti, murales, fotografías, fotocopias, videos, multimedia, diseño gráfico, etc.”. Para la exposición de diversos temas en clases. En este contexto se presenta al graffiti como una alternativa educativa, siendo entre el grupo nombrado la temática más atractiva en la juventud por ser actual y cercana ya que esta actividad nace desde la juventud hacia la sociedad.

Al realizar este proyecto y teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se puede concluir que utilizar esta técnica del graffiti, si puede causar un efecto en la participación de los estudiantes a nivel educativo, puesto que ayuda a tener mejoras, a hacer ver el graffiti como una tendencia artística, a aumentar mejoras en su creatividad grafica y en su escritura. Dejando a un lado el pensamiento que se tiene de ver el graffiti como un vandalismo. Haciendo de esta técnica, una herramienta didáctica para el docente ya que los estudiantes al ser este un tema tan actual, tan moderno, mostraran mayor entusiasmo por mejorar sus técnicas de escritura y de creatividad.

¹⁵ ORTIZ RUIZ, Felipe Andrés. Del muro al pizarrón, una mirada al graffiti chileno. Chile: Universidad de Chile.2009

BIBLIOGRAFIA

ARANGO MARULANDA, Viviana. Creatividad gráfica y caligrafía expresiva una experiencia en formación. Pereira, Colombia. 2012. Trabajo de grado (licenciada en pedagogía infantil).universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de educación.

ARTOLA, Gonzales Teresa; Ancillo, Gómez Isabel; Barraca, Mairal Jorge; Mosteiro, Pintor Pilar. (2004) .P.I.C Manual de La prueba de imaginación creativa. Madrid: TEA ediciones.

BAUSILI, Teresa. The Wynwood Walls. Argentina: 2013. [Citado el 2 de Mayo de 2013]
Pág.Web.http://bogota.vive.in/arte/bogota/articulos_arte/abril2013/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_VIVEIN-12752562.html

BELTRÁN, Mariana. La apropiación del espacio público escolar: graffiti y otras prácticas de escritura juvenil. Propuesta Educativa Número 37. Vol.1 Argentina, 2012.

CARDONA, Andrea del Pilar y LOPEZ GOMEZ, Luz Yasmir. Influencia de los trazos ascendentes y descendentes de la letra itálica en el aprendizaje de la letra copperplate, analizados en una propuesta didáctica basada en el aprendizaje procedimental y gráfico, con estudiantes de básica primaria. Pereira, colombia.2010. Trabajo de grado (licenciadas en pedagogía infantil). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de educación.

COLLAGUAZO LAINES, Andrea Natalia. el graffiti: como herramienta de comunicación alternativa para la participación juvenil en el sector de cotocollao. Quito. Mayo 2011.Trabajo de grado (licenciada en comunicación social). universidad politécnica salesiana sede quito.

CRUZ, Tania. Historia, voces y experiencias juveniles. México. 2008.

DORTA, Amanda, Street Art o la revolución del graffiti. 2012 [Citado el 2 de Mayo de 2013] Pág. Web <http://suite101.net/article/street-art-o-la-revolucion-del-graffiti-a48145>.

ENGELBRECHT, Lisa. Modern Mark Making From Classical Calligraphy to Hip Hand-Lettering, Editor: Rockport Publishers Inc.; Edición: Spi (1 de julio de 2008).

GARDNER, H. (1995). Mentas creativas. Una anatomía de la creatividad. Barcelona Paidós.

GUTIERRES ARIAS, Rubén Darío, LOZANO VALENCIA, José Alberto, ROMERO LOAIZA, Fernando. Caligrafía expresiva, arte y diseño. Colombia: publiprint Ltda, 2010. P. 10 [Citado 19 OCTUBRE, 2012] Pag. Web: <http://www.slideshare.net/joraloz/caligrafia-expresiva-arte-y-diseo>.

LÁZARO, Rafael Francisco y SANCHEZ LOPEZ, María Cristina. Creatividad en educación primaria. Colegio público Ntra. Sra. De los Dolores. Dpto. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Murcia.

LOPEZ, María Eugenia. Expresión graffitis cuando las paredes hablan. Publicado en: creación y producción en diseño y comunicación #26. Pág. 79 – 80.

LOWENFELD, Víctor. (1980). Desarrollo de la capacidad creadora. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.

MARIN VIADEL, Ricardo. Didáctica de la educación artística. Ed Pearson. Madrid, España. 2003

MENCHÉN, F. Descubrir la creatividad. Aprender para volver a aprender. Madrid: 1998.Pirámide.

PETERSON, Christian. Citado por periódico el tiempo. La ruta del arte callejero. Bogotá: 2013[Citado 2 de mayo del 2013] Pág. Web <http://m.eltiempo.com/entretenimiento/planes-bogota/la-ruta-del-arte-callejero-en-bogota/12631289/1>

TORRANCE, E. P, The Minnesota Studies of Creative Thinking in the Early School Years, University of Minnesota, 1960.

VIGOTSKY, Lev Semenovitch. (1982). La imaginación y el arte en la infancia. Madrid: Akal editor.

WALLS GUIL, Eva. Graffiti, hip hop, rap, breakdance, Las nuevas expresiones artísticas. Universidad de Sevilla. 2009

ANEXOS


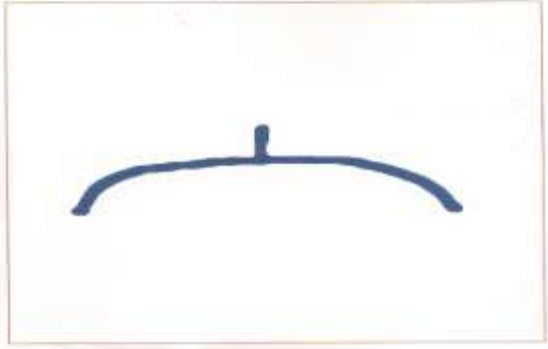
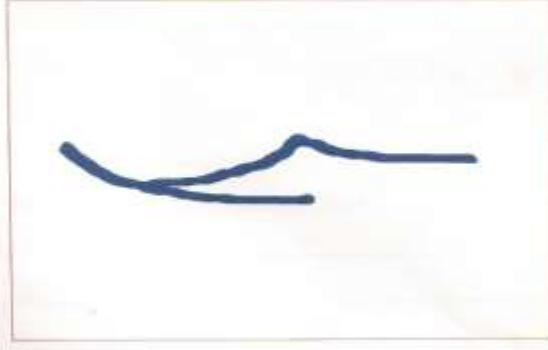
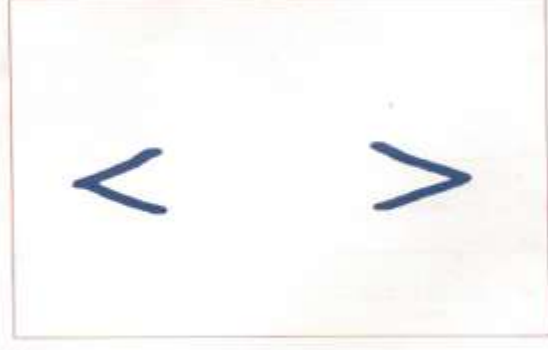
Anexo 1. Prueba de imaginación creativa (PIC)



Pretest

PIC Prueba de Imaginación Creativa **Ejemplar**

JUEGO N.º 4

En esta página puedes ver unos dibujos incompletos. Intenta completarlos haciendo con ellos un dibujo tan original que a nadie más se le hubiera ocurrido. Después pon un título interesante a cada uno de los dibujos.

	
1. _____	2. _____
	
3. _____	4. _____

El trabajo se inició con la realización de un pretest, el cual consistió en realizar la prueba PIC en donde solo se tuvo en cuenta la parte que hace referencia a la creatividad gráfica, En ella el sujeto tenía que completar cuatro dibujos a partir de unos trazos dados y poner un título a cada uno de ellos.

Y en la parte de escritura se les realizó un dictado del cuento “el origen de la felicidad”, lo debían escribir en letra despegada (es decir script) y luego debían escribirlo en letra pegada (es decir cursiva), con el fin de observar cómo estaban escribiendo.

Y se continuó con una actividad que consistía en dibujar seis letras cambiándoles su tamaño, forma. Inclinación, grosor.

Anexo 2. Talleres

Taller 1

Como trabajo para este taller se propuso aumentar el tamaño de algunas letras, para esto se les facilito a los estudiantes lápiz y hoja. Para esta actividad se contó con la guía de las letras a las cuales debían aumentarle el tamaño.

MATERIALES: lápiz y hoja

Taller 2

En este trabajo los estudiantes debían invertir cada una de las palabras dadas, para esto se les facilito a los estudiantes una hoja con las respectivas palabras, lo que debían hacer es invertir cada una de estas (derecha – izquierda - arriba - abajo). Para esto se les mostro una guía hecha por nosotras.

MATERIALES: hoja y lápiz

Taller 3

Este taller consistía en escribir palabras teniendo en cuenta que unas debían ser gordas y otras flacas. Para esto se les muestra una guía y luego se le entrega a cada estudiante una hoja y marcadores.

MATERIALES: marcadores y hoja

Taller 4

El trabajo consistía en el alargamiento de letras, para esto se les dio la muestra en el tablero y luego se les entrego una hoja con el muestrario de las palabras que deberán alargar.

Materiales: lápices de carpintería, hojas

Taller 5

El taller consistía en aumentar el tamaño de la letra, para esto se les entrego una hoja en la cual encontrarían el modelo de la letra que tenían que aumentar de tamaño.

Materiales: micro puntas – hojas

Taller 6

El trabajo consistía en cambiar la forma de la letra, para esto a cada estudiante se le entregó una hoja que tenía diferentes letras, para este taller se les mostro un ejemplo.

Materiales: crayolas – hojas

Taller 7

Este taller consistía en que los estudiantes conocieran la capacidad de adornar letras, aquí se les entrego una hoja en la cual debían dibujar las letras de su nombre y luego debían adornarlas a su gusto, utilizando diversos materiales.

MATERIALES: hoja, marcadores, colores, micro puntas, crayolas

Taller 8

En este trabajo debían realizar diferentes tipos de letras, se les entrego a los estudiantes una hoja con diferentes tipos de letras (MOVIE STAR) las cuales deberán imitar y realizar sus respectivas decoraciones.

MATERIALES: colores, colorines, micro puntas, crayolas.

Taller 9

En este trabajo debían realizar diferentes tipos de letras, se les entrego a los estudiantes una hoja con diferentes tipos de letras (BALLON) las cuales deberán imitar y realizar sus respectivas decoraciones.

MATERIALES: colores, colorines, micro puntas, crayolas.

Taller 10

En este taller debían realizar diferentes tipos de letras, se les entrego a los estudiantes una hoja con diferentes tipos de letras (GROOVY) las cuales deberán imitar y realizar sus respectivas decoraciones.

MATERIALES: colores, colorines, micro puntas, crayolas.

Taller 11

En este taller se trabajó la inclinación, grosor, tamaño y forma de letras, este consistía en la técnica del esgrafiado, en donde los estudiantes deberán rallar la cartulina con las crayolas en diferentes direcciones y con diferentes colores, luego pintarla con el vinilo negro. La idea era que los niños en esta cartulina realizaran diversos estilos de letras cambiando su tamaño, inclinación, grosor, forma.

MATERIALES: Octavo de cartulina, crayolas, punzones y vinilo negro.

Taller 12

En taller consistía en trabajar la flexibilidad para la realización de trazos o dibujos, aquí se trabajo la técnica de la dactilopintura, se les entrego a los estudiantes un octavo de cartón paja y pintura realizada con harina, sal y anilina, aquí los estudiantes debían escribir su nombre y realizar un dibujo libre.

MATERIALES: cartón paja, pintura.

Taller 13

En este taller los estudiantes reconocerían que las letras pueden tener muchas posibilidades en su realización. (Cambios de tamaño). Aquí se le entrego a cada estudiante un octavo de cartulina y temperas, la idea era que los estudiantes por medio de esto realizaran las letras de diferentes tamaños.

MATERIALES: Octavo de cartulina, temperas, pinceles

Taller 14

En este trabajo se indago como los estudiantes hacen uso del contraste de colores y a su vez la creatividad gráfica. Para esto debían realizar un dibujo libre, La idea era que después de realizar su dibujo lo pintaran

MATERIALES: cartulina, temperas, espumas, platos desechables.

Taller 15

Este taller consistía en hacer degradado de tono, para esto se les facilito papel acuarela y se les indico dividir el papel en seis cuadros horizontales, luego debían empezar a hacer degradado de color echándole una gota de agua más cada vez que pinten el siguiente cuadro; todo este proceso fue guiado por las responsables del proyecto.

MATERIALES: papel acuarela, pinceles, acuarelas, reglas, lápices, agua.

Taller 16

En este taller debían realizar contraste de color y superposición de letras, aquí los estudiantes debían escribir su nombre con marcador en la cartulina superponiendo una letra sobre la otra y al momento de pintarlo con las tizas debían contrastar los colores.

MATERIALES: Tiza pastel, marcador y cartulina blanca.

Taller 17

Este taller consistía en que los estudiantes realizaran trazos expresivos, se les pidió conformar grupos de 4 estudiantes, a cada grupo se le dio un tema diferente para trabajar, ejemplo se les dio la palabra felicidad – familia – escuela – amistad y a partir de allí los estudiantes debían realizar una frase y un dibujo alusivo a este.

MATERIALES: ecolin, papel bond, temperas, tiza pastel, colores, marcadores.

Taller 18

Producto final

Este taller consiste en realizar un grafiti colectivo en una pared, para este trabajo primero se eligió democráticamente un tema, luego se le pidió a cada uno de los estudiantes elaborar un dibujo alusivo al tema; luego se hizo una votación para elegir el dibujo que iría en la pared; se continuo con el bosquejo en la pared y para finalizar se pinta con diversos materiales.

Materiales: aerosol, tizas, lápiz, borrador, marcadores de pared, tinta serufa.

Postest

Este consistía en realizar la misma prueba del pretest, consistió en realizar la prueba PIC en donde solo se tuvo en cuenta la parte que hace referencia a la creatividad gráfica, En ella el sujeto tenía que completar cuatro dibujos a partir de unos trazos dados y poner un título a cada uno de ellos.

Y en la parte de escritura se les realizo un dictado del cuento “el origen de la felicidad”, lo debían escribir en letra despegada (es decir script) y luego debían escribirlo en letra pegada (es decir cursiva), con el fin de observar cómo estaban escribiendo.