

**DISEÑO DE PROPUESTA COMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LOS AMBIENTES EDUCATIVOS, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL
MODELO COMUNICATIVO DE ROMAN JACKOBSON EN LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ**

NATALY MOLINA BARRAGÁN

LINA MARCELA ORTÍZ ZÚÑIGA

MELISSA HOYOS SOTO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS

PEREIRA

2012

**DISEÑO DE PROPUESTA COMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LOS AMBIENTES EDUCATIVOS, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL
MODELO COMUNICATIVO DE ROMAN JACKOBSON EN LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ**

NATALY MOLINA BARRAGÁN

LINA MARCELA ORTÍZ ZÚÑIGA

MELISSA HOYOS SOTO

TRABAJO DE GRADO

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN E
INFORMÁTICA EDUCATIVAS**

ASESOR TRABAJO DE GRADO

JAIME ANDRES BALLESTEROS

Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS

PEREIRA 2012

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE ESQUEMAS	5
LISTA DE GRÁFICOS	6
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
DESCRIPCIÓN	10
GLOSARIO	11
JUSTIFICACIÓN	14
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	15
OBJETIVOS	16
CAPÍTULO 1: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	17
1.1 SITIO DE LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO	17
1.2 POBLACIÓN	18
1.3 DEFINICIONES	18
1.4 HERRAMIENTAS UTILIZADAS	20
1.5 ELEMENTOS DESTACADOS	22
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	25
2.1 HAROLD LASSWELL	25
2.2 ROMAN JACKOBSON	30
2.3 AMBIENTES DE APRENDIZAJE	35
2.4 EXPOSICIÓN ORAL	37
2.5 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	41
2.6 MARCO LEGAL	44
CAPÍTULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO	47
3.1 ABORDAJE METODOLÓGICO	47
3.2 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	48
3.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	50
3.4 ANÁLISIS PRELIMINAR DE LA PROPUESTA	59

CAPÍTULO 4: PROPUESTA DE PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO	61
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110
BIBLIOGRAFÍA	112
WEBGRAFÍA	114
ANEXOS	115

LISTA DE ESQUEMAS

	Pág.
Esquema 1. Diagnóstico situacional	24
Esquema 2. Modelo de Lasswell aplicado a las problemáticas de la exposición oral en el aula	29
Esquema 3. Factores de la comunicación y funciones del lenguaje aplicados a la exposición oral desde el modelo de Jakobson	34
Esquema 4. Fases del proceso metodológico	60
Esquema 5: De Lasswell a Jakobson	67

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Conocimiento de las pautas para realizar una exposición oral	53
Gráfico 2. Interés en las TIC	54
Gráfico 3. Preferencia en las herramientas audiovisuales	55
Gráfico 4. Preferencia en las dinámicas en clase	56

RESUMEN

La estructuración de este trabajo de grado se basó en el análisis de una problemática comunicativa que se presenta en un ambiente de aprendizaje de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SANCHÉZ; allí se pudo evidenciar la necesidad de plantear nuevas formas para abordar metodologías tradicionales de aprendizaje como lo son en este caso las exposiciones orales.

Los estudiantes de esta institución evidencian un proceso de comunicación característico del modelo de Lasswell, donde los protagonistas del acto comunicativo no tienen un interés por generar una retroalimentación, es decir, se da de forma lineal, especialmente en las exposiciones orales. Esta problemática se pudo determinar por la aplicación de algunas herramientas de recolección de datos.

Resulta pertinente encontrar una forma de afectar el ambiente educativo que en este caso se propone a través del modelo de Jakobson, el cual estudia las funciones del lenguaje y los factores de la comunicación.

En todo este transcurso se explica el proceso que se llevo a cabo durante el desarrollo de la propuesta metodológica que tiene como propósito afectar un ambiente educativo, teniendo en cuenta lo que dice Jakeline Duarte: “ambiente educativo no se limita a las condiciones materiales o espaciales, ni a la relación docente- estudiante” por ende los factores que inciden son diversos así como las formas de modificarlo, por consiguiente, la propuesta es un diseño comunicativo para enriquecer un ambiente de aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

En general, el proceso llevado a cabo en este trabajo de grado da cuenta de los aspectos comunicativos que se presentan en la metodología de exposición oral, dado que su desarrollo se da a través de la oralidad. Este último aspecto resulta indispensable a la hora de fortalecer las habilidades comunicativas (pensar, emitir y entender) de los estudiantes de grado séptimo de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ; entendiendo la oralidad como una herramienta TIC que se trabaja a partir de los factores que componen la comunicación (emisor, receptor, mensaje, canal, contexto y código).

La importancia de este trabajo radica entonces, en la necesidad de fortalecer los ambientes educativos por medio de la aplicación de una metodología que dé cuenta de cambios significativos en el aula y por ende en los estudiantes, los cuales presentan dificultades comunicativas que se evidencian cuando realizan exposiciones orales en clase; tales dificultades se hacen evidentes en este trabajo en el primer capítulo, donde se da cuenta de las características de la población y de la problemática identificada.

En el capítulo dos se trabajan primordialmente los planteamientos teóricos que hacen Harold Lasswell y Román Jakobson, desde sus diferentes modelos comunicativos, en los que se toma en cuenta los factores y las funciones que intervienen en el uso del lenguaje.

De igual manera se toma en cuenta el concepto de ambientes de aprendizaje que define Jakeline Duarte, partiendo de la necesidad de entender estos escenarios como una posibilidad de interacción constante entre los actores del proceso de aprendizaje; paralelo a este abordaje, se incluye la propuesta de Víctor Miguel Niño Rojas en cuanto a la exposición oral como metodología en el aula que posibilita el desarrollo comunicativo de los estudiantes. Finalmente, en este mismo capítulo se trabaja la importancia y potencialidad del uso de las TIC desde Cesar Coll entendidas para este caso desde la oralidad.

A continuación, en el capítulo tres se presentan el diseño metodológico el cual desarrolla el análisis y recolección de la información obtenida en el diagnóstico situacional. De allí se pudo definir una aproximación más detallada de la propuesta que brindó nuevos enfoques en el desarrollo de la misma.

A partir de todo el abordaje realizado en los anteriores capítulos, se materializó el diseño de la propuesta como se evidencia en el capítulo cuatro; allí se define metodológica y teóricamente una posible solución a la problemática inicialmente manifestada en los estudiantes.

Finalmente, en el capítulo cinco se presentan una serie de conclusiones y recomendaciones que dan cuenta de las particularidades del proceso, aspectos a mejorar de la propuesta y la importancia y aplicabilidad que tiene dicho material en los ambientes de aprendizaje actuales.

En suma, el diseño de esta propuesta comunicativa está orientado a potencializar el ambiente educativo, sus implicaciones en los estudiantes y las metodologías de enseñanza que se destacan en el aula de clase.

DESCRIPCIÓN

El diseño de este proyecto pedagógico mediatizado se fundamenta inicialmente desde la concepción de los escenarios educativos actuales, entendidos, estos como un espacio de continuas transformaciones, donde convergen diversas formas de adquisición del conocimiento y que por ende, obligan a reevaluar las metodologías que se aplican en la vida escolar.

Resulta imprescindible buscar nuevas estrategias que ayuden a incentivar las habilidades comunicativas de los estudiantes a través de la utilización de recursos educomunicativos que sirvan como medio para la formación integral.

En este sentido, el diseño de proyecto pedagógico mediatizado, se organiza en función de una problemática que hace referencia a las dificultades comunicativas que poseen los estudiantes de grado séptimo de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SANCHEZ.

Los estudiantes a través de la metodología de exposición oral han mostrado las falencias que poseen en cuanto a participación en el aula.

Esta problemática se sustenta teóricamente desde el modelo comunicativo de Harold Lasswell, del que se identifican las semejanzas de su propuesta en concordancia con el proceso lineal sobre el que se orienta la metodología de exposición oral.

En la búsqueda de una propuesta que contribuya con el mejoramiento de las capacidades participativas de los estudiantes, se halla el modelo comunicativo de Román Jakobson, en el que se posibilita una participación significativa, donde lo importante es la interrelación de todos los actores en el hecho comunicativo.

Se piensa en un diseño de propuesta educomunicativa que incentive al estudiante a participar activamente de los temas que se trabajen en la metodología de exposición oral.

GLOSARIO

Con el fin de permitir una comprensión integral frente a los términos utilizados a través de este trabajo se hace necesario identificar algunos significados propios del tema a tratar.

EDUCOMUNICACION

La palabra Educomunicación se ha utilizado y se sigue utilizando como simplificación de varios conceptos, cada uno con sus propios matices: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación por la comunicación, educación en comunicación, etc.

En 1979, la UNESCO concluye que la Educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación”.

Por encima de definiciones más o menos limitadoras, desde Aire Comunicación entendemos la EDUCOMUNICACIÓN como un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática; un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos.

TIC

Las TIC han sido siempre, en sus diferentes estadios de desarrollo, instrumentos utilizados para pensar, aprender, conocer, representar y transmitir a otras personas y otras generaciones los conocimientos y los aprendizajes adquiridos; las TIC son entonces un conjunto de herramientas que posibilitan la interacción de diversos factores que hacen parte de las relaciones de la sociedad con el medio que los rodea.

MÉTODO DE ENSEÑANZA

Es el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del estudiante hacia determinados objetivos. El método es el que da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje.

COMUNICACIÓN

El término comunicación en su sentido más amplio refiere a la acción y resultado de comunicarse. Cuando los seres humanos nos comunicamos entre sí estamos compartiendo cuestiones, llevando a que las situaciones propias sean comunes con el otro y con las que este tenga. Por tanto, la comunicación es una actividad absolutamente humana y parte de la relación de las personas en cualquier ámbito y momento de la vida.

El proceso de comunicación implica la emisión de señales, tales como sonidos, gestos o señas con la única intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación, el mensaje, llegue a buen puerto, al destinatario, será necesario que este cuente con las habilidades de decodificar e interpretar el mensaje en cuestión.

En tanto, en este proceso casi siempre se producirá un feedback, porque una vez que el emisor emite su mensaje el proceso se revierte y el receptor al momento de responder se convertirá en el emisor, siendo el emisor original el receptor del proceso de comunicación.

Los elementos que componen el proceso de comunicación anteriormente mencionado son los siguientes: código (sistema de signos y reglas combinados con la intención de poner algo en conocimiento), canal (el medio físico a través del cual se transmitirá la información) y los nombrados emisor (quien desea enviar un mensaje) y receptor (la persona a la cual estará dirigido el mensaje).

COMUNIDAD EDUCATIVA

Se llamará comunidad educativa al conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectadas por el ámbito educativo. La escuela, la universidad, formada por los estudiantes que asisten para recibir educación, los maestros que se encuentran allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a los estudiantes, los ex estudiantes, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, entre los principales actores, conforman lo que se llama comunidad educativa

JUSTIFICACIÓN

Las TIC (Tecnologías de la Comunicación y la Información) ocupan en la actualidad un lugar muy importante en los entornos sociales, económicos, políticos y aun mas en la educación , por tanto, este trabajo de grado centra su pertinencia en el perfil profesional de un Licenciado en comunicación e informática educativa, dado que es necesario aprovechar las potencialidades en cuanto a pedagogía, comunicación educativa e informática que adquieren los licenciados de esta carrera durante el proceso de formación académica en el programa educativo; el reto de innovar, de poner en práctica lo aprendido y también en conocer más del contexto donde se desenvolverá un licenciado en comunicación, emergen al explorar las posibilidades a través de la experiencia en diferentes entornos educativos.

La pertinencia del trabajo de grado tiene en cuenta las nuevas necesidades de aprendizaje que emergen de la generación tecnológica, y de los nuevos modos de aprendizaje que surgen gracias a la multiplicidad de saberes que ofrecen las TIC, de ahí el interés por estudiar más a fondo las problemáticas comunicativas que se presentan en los ambientes educativos cuando las metodologías tradicionales no están siendo lo suficientemente efectivas. De esta forma se hace necesario identificar errores que comúnmente se cometen como docente y tratar de no repetirlos haciéndose partícipes de un proceso de construcción de nuevos conocimientos, nuevas metodologías de enseñanza y nuevas formas de abordar un ambiente educativo, haciendo uso de las herramientas pedagógicas y comunicativas que brinda la carrera.

Finalmente y dado que la carrera tiene como objeto de estudio la comunicación educativa, el aporte que hace un licenciado en comunicación e informática educativa es promover el avance en los procesos de actualización que pueden llevar a las instituciones a un nuevo nivel educativo.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

El ítem del cual sustentaremos este proyecto pedagógico mediatizado hace parte del nivel comunicativo; Es así como, la problemática identificada y de la cual este proceso se enriquece son las dificultades que presentan los estudiantes de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ del grado séptimo, en la aplicación de la metodología de exposición oral en el aula de clases.

La exposición oral tiene, en sí misma, una serie de características que promueven el nivel comunicativo con los estudiantes; sin embargo y para este caso se ha podido identificar que a partir de la aplicación de la estrategia de exposición oral, se referenciaron diversas falencias en cuanto a las habilidades comunicativas y participativas de los estudiantes, lo cual lleva a reevaluar el proceso previo a las exposiciones orales, a través de una propuesta educomunicativa que se interesa en potencializar el ambiente de aprendizaje.

De este modo los factores que inciden en el proyecto pedagógico mediatizado se integran al ambiente educativo, donde la exposición frente al público es la principal temática.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes de grado 7 de la Institución educativa Carlota Sánchez a través del diseño de una propuesta metodológica para mejorar las exposiciones orales en el aula teniendo en cuenta las funciones del modelo comunicativo de Jakobson.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar el actual modelo comunicativo que se presenta en el aula de clases
2. Determinar los factores que inciden en la realización de una buena exposición oral.
3. Articular los factores y funciones de la comunicación establecidos por Jakobson con las características de la exposición oral.
4. Diseñar una propuesta metodológica para ser implementada por el docente en el aula de clase.

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.

Antes de dar inicio a la sustentación global del diseño de proyecto pedagógico mediatizado, es necesario aclarar que este diagnóstico se realizó inicialmente con la intención de identificar posibles situaciones que se presentarían en el contexto educativo, en tal sentido, se delimitaron algunos campos de acción sobre los cuales se pretendía hallar algunas situaciones específicas con las que se pudiera trabajar. Estos campos fueron: Metodologías en el aula. PEI y TIC.

En este sentido, se tiene en cuenta que para abordar los anteriores campos de acción fue necesario identificar tanto el sitio de la realización del diagnóstico como la población sobre la cual se iban a analizar las dinámicas educativas sobre los cuales se organiza y estructura este diseño:

1.1 SITIO DE LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

El sitio para la realización del diagnóstico es la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SANCHEZ ubicada entre carreras 3 y 4 con calle 20 en la ciudad de Pereira. La INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SANCHEZ cuenta con tres sedes de formación académica de carácter formal en las que se trabajan jornadas escolares diurnas en los grados de preescolar, primaria, secundaria, básica secundaria y enseñanza media. Cada sede cuenta con 500 estudiantes, 50 docentes y 1 coordinador. Todas las sedes se encuentran representadas por un mismo rector.

1.2 POBLACIÓN

Los estudiantes sobre los cuales se realiza el diseño de este proyecto pedagógico mediatizado hacen parte del grado séptimo de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SANCHEZ en su sede # 3. Los estudiantes se encuentran entre los 12 y 15 años de edad, de estratos 1 y 2 y de género mixto. De igual manera el diagnóstico se realiza sobre las estrategias metodológicas que utiliza la docente encargada del área de español en el grado séptimo.

1.3 DEFINICIONES

Las siguientes definiciones hacen parte fundamental del contexto situacional que se trabaja en este diseño de proyecto pedagógico mediatizado, por lo tanto, su aproximación conceptual resulta imprescindible a la hora de comprender tanto el contenido del mismo como sus implicaciones en el acontecer de la vida escolar:

La exposición oral: Forma de planificar, organizar y desarrollar acciones propias del proceso de enseñanza-aprendizaje basadas en el hecho que un sujeto que enseña (profesor o un determinado estudiante) presenta un conocimiento ya elaborado que los demás pueden asimilar. No deben ser diseñadas sobre la idea de clase magistral convencional.

El empleo de las estrategias didácticas expositivas será de gran valor en planteamientos introductorios (al establecer las coordenadas generales de un tema, subrayar sus partes destacadas, etc.) y, con posterioridad en situaciones que requieran, clarificar, reforzar, enriquecer la comprensión (síntesis, recapitulaciones periódicas).

Las herramientas didácticas: Genéricamente se pueden definir como cualquier medio o ayuda que faciliten los procesos de enseñanza-aprendizaje, y por lo tanto, el acceso a la información, la adquisición de habilidades, destrezas, y estrategias, y la formación de actitudes y valores. Puede distinguirse entre recursos metodológicos (técnicas, agrupamientos, uso del espacio y el tiempo, etc.), recursos ambientales (vinculación de contenidos al entorno próximo) y recursos materiales. Estos últimos comprenderían tanto los materiales estrictamente curriculares, como cualquier otro medio útil no creado necesariamente para el ámbito docente (materiales no convencionales, tomados de la vida cotidiana, contruidos por el propio estudiante, etc.).

La participación: permite denominar a la capacidad que tiene la ciudadanía de involucrarse en las decisiones políticas de su país o región, a esta se conoce popularmente como participación ciudadana y se la podrá manifestar, ejecutar de diferentes formas: a través de las elecciones generales o de los referendos y plebiscitos que se convoquen en el país o región.

El ambiente de aprendizaje: Un ambiente de aprendizaje se define como un "lugar" o "espacio" donde el proceso de adquisición del conocimiento ocurre. En un ambiente de aprendizaje el participante actúa, usa sus capacidades, crea o utiliza herramientas y artefactos para obtener e interpretar información con el fin de construir su aprendizaje.

1.4 HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Con el fin de diagnosticar los actuales elementos en formación que poseen los estudiantes de grado séptimo de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ en cuanto a las metodologías en el aula, el conocimiento acerca del PEI y las TIC, se realiza la aplicación de las siguientes herramientas de recolección de datos:

En primer lugar una **observación participante**, ya que a través de esta técnica de recolección de información es posible evidenciar diversos factores que intervienen en el aula desde una visión general, en la cual es necesario preguntarse, por ejemplo: ¿Cómo interactúan los estudiantes y el docente? ¿Cómo usan el espacio? ¿Cómo es el lenguaje verbal y no verbal? ¿Cómo es el espacio físico? ¿Qué herramientas TIC se desarrollan en clase? entre otras, para finalmente obtener datos y particularidades que enriquezcan esta propuesta.

La observación participante se realiza sobre 1 docente del área de sociales, ciencias naturales y sobre la totalidad de estudiantes que conforman el grado séptimo, aproximadamente de 30 a 35 estudiantes.

Esta herramienta va a ser aplicada, porque permite una aproximación inicial del contexto y la población. Esto con el fin de generar un ambiente de confianza que posibilite el reconocimiento de datos acerca del proceso, el espacio y las personas. (Ver anexo A)

En segundo lugar se aplicará **la entrevista escrita**, dado que, a partir de esta herramienta de recolección de datos se pueden conocer ideas, pensamientos, opiniones y costumbres de la población, se hace necesario resaltar que a través de este instrumento se puede vislumbrar otro tipo de factores significativos en el campo de las representaciones, es decir, la estructura perceptiva que tienen acerca de la problemática por la que este diseño se interesa. La entrevista solo se realiza a los docentes en las áreas de ciencias naturales y sociales con el fin de

conocer el proceso que se ha llevado a cabo con los estudiantes en cuanto a las metodologías en el aula, PEI y TIC. (Ver anexo B)

En tercer lugar se aplica **una encuesta** entre los estudiantes, adquiriendo con ello información más específica de un mayor número de personas, pues dicha información tiene la característica de personalización, es decir, la oportunidad de hacer sentir más cómoda a la persona que responde al cuestionario. Es necesario especificar que las preguntas son en un lenguaje sencillo, claro y abierto, pues esto posibilita una opinión mucho más autónoma acerca de la problemática. El cuestionario no estructurado se realiza a todos los estudiantes de grado séptimo. (Ver anexo C)

1.5 ELEMENTOS DESTACADOS

ELEMENTOS DESTACADOS DESDE LO SOCIAL

Una de las problemáticas sociales en la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SANCHEZ tiene que ver con la falta de convivencia entre los estudiantes. Esta problemática se puede evidenciar en las agresiones físicas y verbales que se dan a partir de los mismos estudiantes y que tienen lugar en algunos eventos culturales.

Una posible problemática social se halla en la infraestructura que posee la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SANCHEZ, ya que sus salones de clase no poseen suficiente iluminación, son muy pequeños para la cantidad de estudiantes que se encuentran por cada salón, además el acceso de los estudiantes a una planta u otra es a través de escaleras únicamente, no tiene rampas para personas discapacitadas. Este conjunto de dificultades no facilita la libre interacción de los estudiantes dentro de la institución.

ELEMENTOS DESTACADOS DESDE LO COMUNICATIVO

Una de las problemáticas comunicativas en la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SANCHEZ se halla en la deficiencia que poseen algunos docentes y algunos estudiantes para comunicarse adecuadamente entre sí. En este sentido es posible nombrar ciertas causas probables como lo son la falta de estrategias en actualización educativa por parte de los docentes y al mismo tiempo la ausencia de respeto y confianza hacia los educadores.

Otra de las problemáticas comunicativas tiene que ver con la falta de participación de los alumnos del grado séptimo de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ cuando se encuentra en medio de una exposición en su aula de clases, esto, debido principalmente al poco interés que los estudiantes le dan al análisis y

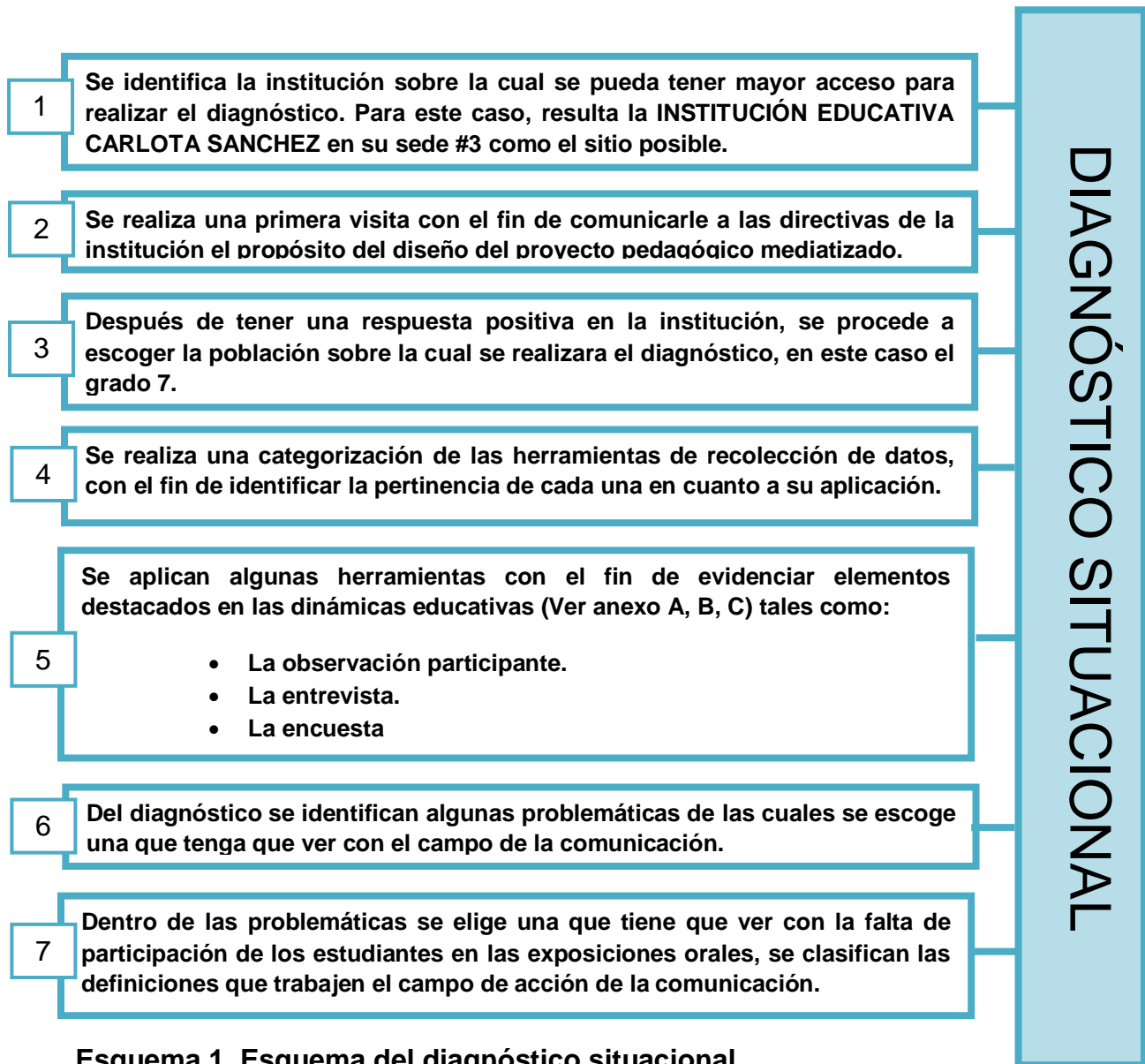
a la reflexión como mecanismos de interacción con el contexto en el que se encuentran y al mismo tiempo con el tema que esta siendo expuesto. Por esta razón, el diseño del proyecto educativo mediatizado se orienta hacia el hecho de incentivar en los alumnos tanto el análisis como la reflexión a través de una serie de actividades que sirvan de apoyo al proceso previo a la exposición. Esta problemática será tratada minuciosamente en el capítulo segundo.

ELEMENTOS DESTACADOS DESDE LO PEDAGÓGICO

Teniendo en cuenta que muchas de las estrategias pedagógicas en el aula se pueden fortalecer con el uso adecuado de las TIC, se observa en este caso en particular la deficiencia en el acceso oportuno a los recursos tecnológicos de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ, ya que se pueden utilizar siempre y cuando se encuentren presentes el total de los estudiantes de la sede, es decir, a través de un evento cultural. Este hecho limita la praxis educativa del colectivo docente.

ESQUEMA DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

A continuación se presenta un esquema que sintetiza los pasos que se llevaron a cabo en el diagnóstico situacional.



Esquema 1. Esquema del diagnóstico situacional.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO.

2.1 LOS FACTORES DE LA COMUNICACIÓN DE HAROLD LASSWELL

La fórmula de Lasswell surge a partir de una serie de cuestionamientos acerca de los elementos que intervienen en el acto comunicativo; el contexto socio histórico del que hacia parte Lasswell tuvo una trascendencia en la propuesta comunicativa dado que el fenómeno denominado guerra mundial generó la necesidad de introducir un modelo de comunicación que se interesara en gran medida por los efectos del mensaje en la audiencia y otros cuatro caracteres entorno a dicho proceso.

El modelo de Lasswell propone entonces un tipo de comunicación lineal donde lo importante es la conducta de los participantes del proceso y se basa en un sistema de preguntas que delimitan los componentes del proceso comunicativo. En esta medida el modelo de Lasswell comprende cinco factores;

1. ¿Quién dice?

Es el primer factor que incide en el proceso, es decir, que la comunicación es llevada a cabo a partir de su intencionalidad. El emisor es el que controla el mensaje, al respecto Lasswell afirmó que existe un análisis del control, es decir, que este se identifica como un sujeto que predomina frente a la audiencia, que elige el canal, la intención del mensaje y los efectos que se generan.

2. ¿Qué?

Se basa en el contenido del mensaje que está directamente relacionado con la intención del emisor, esto es, la sistematización de la información compuesta por el estímulo inicial del ¿Quién dice?

3. ¿Por qué canal?

Se entiende como el dispositivo comunicacional que permite la efectividad en la transmisión de la información, la llegada del mismo y su elección dependen del emisor.

4. ¿Para quién?

Es el conjunto seleccionado de personas al que el emisor destina el mensaje o la información; se caracteriza por ser un grupo pasivo puesto que no presenta una reacción variable a la inicialmente esperada.

5. ¿Con que efectos?

Son las condiciones bajo las cuales se da el acto comunicativo; dado que los resultados están predispuestos por la intención del emisor.

Estos cinco factores del proceso comunicativo de Lasswell representan el eje central de un tipo de acción en el que se manifiestan algunas características que dan lugar a la ausencia de la retroalimentación y que determinan la pasividad del modelo mismo.

En cuanto a este punto y teniendo en cuenta el planteamiento teórico del modelo comunicativo de Lasswell, se hace evidente la relación que existe entre los elementos que componen el modelo antes descrito con la problemática por la que se interesa este trabajo la cual tiene que ver con las falencias que se presentan en torno a la aplicación de la metodología de exposición oral en el aula de clase.

En el escenario educativo de los estudiantes de grado séptimo se presentan algunas dificultades comunicativas cuando ellos están en público, dado que no asumen una posición crítica frente a lo expuesto en clase por sus compañeros, por tal razón se puede afirmar que el proceso comunicativo que se está llevando actualmente en el aula es de carácter lineal y por tanto se ubica de la siguiente manera en cuanto a los elementos que se presentan respecto al modelo comunicativo de Lasswell:

- El estudiante expositor (emisor) se presenta como un sujeto activo que genera un estímulo sobre el resto de sus compañeros de clase, y por tanto es quien lleva el curso del proceso.
- El ¿Qué?, se interesa por la estructura y función del contenido del mensaje (contenido o la información), que se presenta a través de la exposición oral,
- El ¿Por qué canal?, trabaja específicamente los medios a través de los cuales se transmite el mensaje teniendo en cuenta la efectividad hacia los receptores (cartelera, tablero, voz).
- El ¿Para quién?, tiene que ver con el receptor o la audiencia sobre la cual se está ejerciendo algún tipo de estímulo (compañeros de clase), en este factor particularmente se presenta una característica que llama la atención, puesto que en el caso de este modelo los compañeros de clase a quienes se les expone, se conciben como sujetos pasivos sobre los cuales predomina el estudiante expositor, por lo tanto en medio de este proceso no se especifica la posibilidad de tener retroalimentación, precisamente porque las personas implicadas en este caso no se interrelacionan entre sí, sino que se muestran de manera individual.
- El ¿Con qué efectos? Se refiere a la respuesta que se espera de la audiencia, en este caso los demás compañeros de clase frente a lo expuesto por el estudiante expositor.

Debido a la estructura unidireccional sobre la cual está diseñado el modelo es posible afirmar que no existe una comunicación enriquecedora, en la que los estudiantes construyan un ambiente de Enseñanza - Aprendizaje, en el que tanto el emisor como el receptor tengan la función de servir como sujetos activos que participan gracias al análisis y la reflexión a la que han llegado respecto al tema o al contexto en particular sobre el que se esté interpretando.

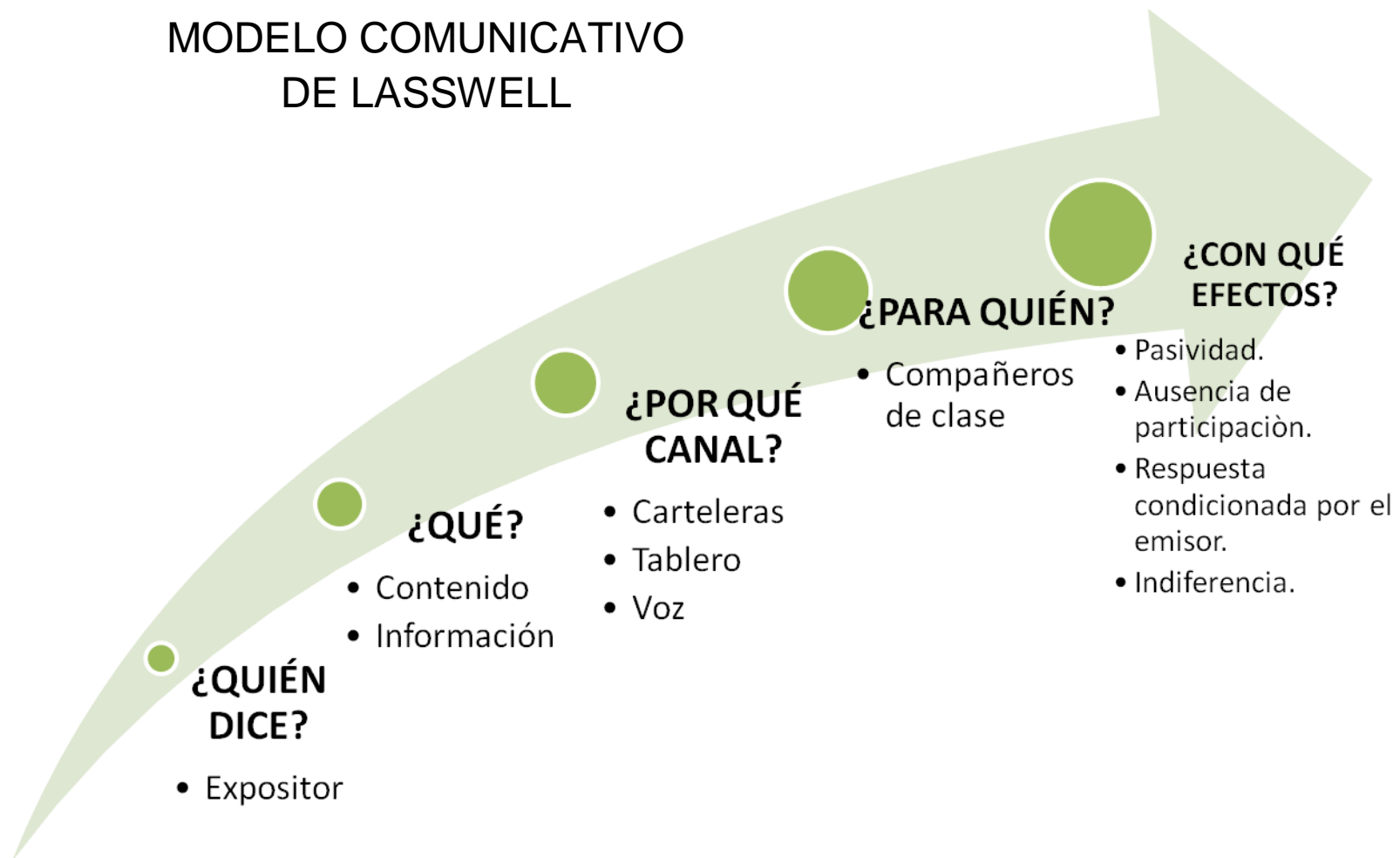
El proceso comunicativo de Lasswell sirve como referente para trabajar esta situación específica donde el grupo de estudiantes presentan características semejantes a las mencionadas en el modelo, es decir, una comunicación lineal, de sujetos pasivos a los que no les interesa participar de la interacción con otros. En este caso los estudiantes que a través de una metodología de exposición en el aula demuestran el deterioro de sus capacidades participativas y de igual manera la falta de retroalimentación entre ellos debido principalmente a la poca motivación que han adquirido.

Finalmente el éxito de una comunicación colectiva se podría determinar por la exaltación de una audiencia activa que encuentre en la participación un medio eficaz para dar a conocer sus ideas y donde al mismo tiempo se conserve la importancia de la retroalimentación como un objetivo en común.

En este mismo sentido, se halla el interés por reconocer un modelo comunicativo que sirva como referente opuesto al mencionado con anterioridad, es decir, un modelo sobre el cual se posibilite la interacción participativa de los alumnos; es así como Román Osipovich Jakobson¹ propone en su modelo comunicativo una interrelación entre conceptos que enriquecen y fundamentan el proceso lingüístico; Jakobson denominó en dos categorías el conjunto de elementos propios de este proceso, en primer lugar, los factores de la comunicación y en segundo lugar, las funciones del lenguaje.

¹ PALACIOS, Luz Amparo. La comunicación humana. Bogotá, 1983, Cap. 13 Las funciones en Roman Jakobson.

MODELO COMUNICATIVO DE LASSWELL



ESQUEMA 2. Modelo de Lasswell aplicado a las problemáticas de la exposición oral en el aula.

2.2 ROMÀN JACKOBSON

Para Jakobson los factores en la acción comunicativa son aquellos postulados que caracterizan los diferentes actores, componentes y conexiones dadas a través del hombre como ser social; estos módulos se encuentran, según Jakobson en cualquier proceso comunicativo y tienden a especificar particularidades en el desarrollo lingüístico del ser humano.

Estos factores se determinan de la siguiente manera:

- El emisor o destinador, que es el ente material encargado de promulgar una serie de argumentos en forma de mensaje para ser recibidos por el receptor;
- El destinatario o receptor es el sujeto a quien va dirigido el mensaje que a su vez lo interpreta y decodifica.
- El mensaje es el anuncio emitido con un fin determinado que será llevado a cabo a través de un canal.
- El canal o contacto tiende a especificar y direccionar el mensaje de tal forma que sea recibido de la mejor manera. Es el medio tanto físico como psicológico que permite la relación entre emisor y receptor.
- El código se define como el conjunto de expresiones lingüísticas propias de cada grupo humano en particular, el código es la serie de “reglas” y combinaciones propias de cada lengua o dialecto.
- El contexto, son las condiciones tanto situacionales como emocionales y culturales que rodean el mensaje emitido.

Estos factores de la comunicación, según Jakobson, tienen una función del lenguaje inmersa en ellos, es decir, tienen una forma específica con la cual ser percibidas. Las funciones del lenguaje son los diversos usos empleados por cada actor de la comunicación o hablante; estos usos propenden por puntualizar las intenciones, finalidades y servicios que se le dan al lenguaje al comunicarse. Estas

funciones, para Jakobson son especificadas desde la intención dada a través del mensaje, en otras palabras, el designio o finalidad que tengan las diferentes partes sobre el mensaje.

Las funciones del lenguaje, en el modelo comunicativo de Jakobson se asocian al factor de la comunicación interesado en desarrollarlo de la siguiente forma:

- Para el factor emisor, la función del lenguaje que corresponde es la EMOTIVA O EXPRESIVA, ésta le permite al destinador exteriorizar sus disposiciones, sentimientos y estados de ánimo, en cuanto al mensaje, se refiere a la voluntad activa de comunicar que envuelve la acción misma. Teniendo en cuenta la función emotiva desde una exposición oral en el aula de clase, se podría entender al emisor como un sujeto que interviene ante sus compañeros de clase motivado principalmente por la condición emocional en la que se encuentre en ese momento; de esto depende la forma como utilice su expresión corporal y verbal las cuales pueden variar de acuerdo con el tipo de audiencia, el manejo del mensaje y la intención con la que quiere llegar a sus compañeros.
- El factor receptor tiene la función lingüística denominada CONATIVA, pues el emisor espera una reacción por parte del destinatario que enriquezca la evolución participativa. En relación con el mensaje la función conativa apela a la atención del receptor y su inclusión en el mensaje mismo. De esta forma se toma en cuenta al receptor o audiencia en una exposición oral desde una perspectiva participativa, donde se espera una respuesta activa no condicionada por el emisor, tal respuesta deberá dar cuenta de la efectividad del proceso comunicativo que se está llevando a cabo.
- El factor mensaje posee o da cuenta de la función POÉTICA que, a su vez incluye todas aquellas manifestaciones dadas por el receptor que se dan cuando el mensaje llama la atención sobre sí mismo, es decir, no requiere de otros aspectos para ejecutar la autoreflexión. En este sentido, el

mensaje dado a través de una exposición oral se refiere a la adecuada organización y selección de la información y de las palabras que serán utilizadas durante el proceso desarrollado en el aula, la importancia de esta función radica en la claridad del mensaje cuando este es recibido e interpretado por los estudiantes.

- El factor canal tiene relación con la función FÁTICA que se presenta cuando el mensaje se ubica hacia el facilitamiento del contacto social para poder transferir y perfeccionar posteriormente mensajes de mayor contenido. Así mismo, se entiende que la función fática en la exposición oral comprende la identificación del dispositivo comunicacional que resulte de mayor pertinencia de acuerdo a las necesidades del contexto, a las intenciones del estudiante expositor y a las características del resto de los compañeros de clase.
- El código expone la función METALINGÜÍSTICA la cual se inclina hacia la definición del lenguaje, es decir, el lenguaje con el cual se habla una lengua. Esto se determina en la exposición oral de acuerdo con las particularidades de la audiencia, entendidas estas desde la función del lenguaje que se desarrolla en el emisor (estudiante expositor) en relación con el receptor (compañeros de clase).
- El contexto se refiere a la función REFERENCIAL perteneciente a la importancia dada a la situación que rodea el acto comunicativo donde todo cuanto ocurra puede ser verificado y comprobado. Es decir, que partiendo de todos los elementos que integran el proceso comunicativo en una exposición oral, es posible determinar las condiciones sobre las cuales se está llevando a cabo el proceso. Los factores que intervienen y las funciones de los mismos establecen tanto las variaciones en el acto comunicativo como los posibles resultados del mismo.

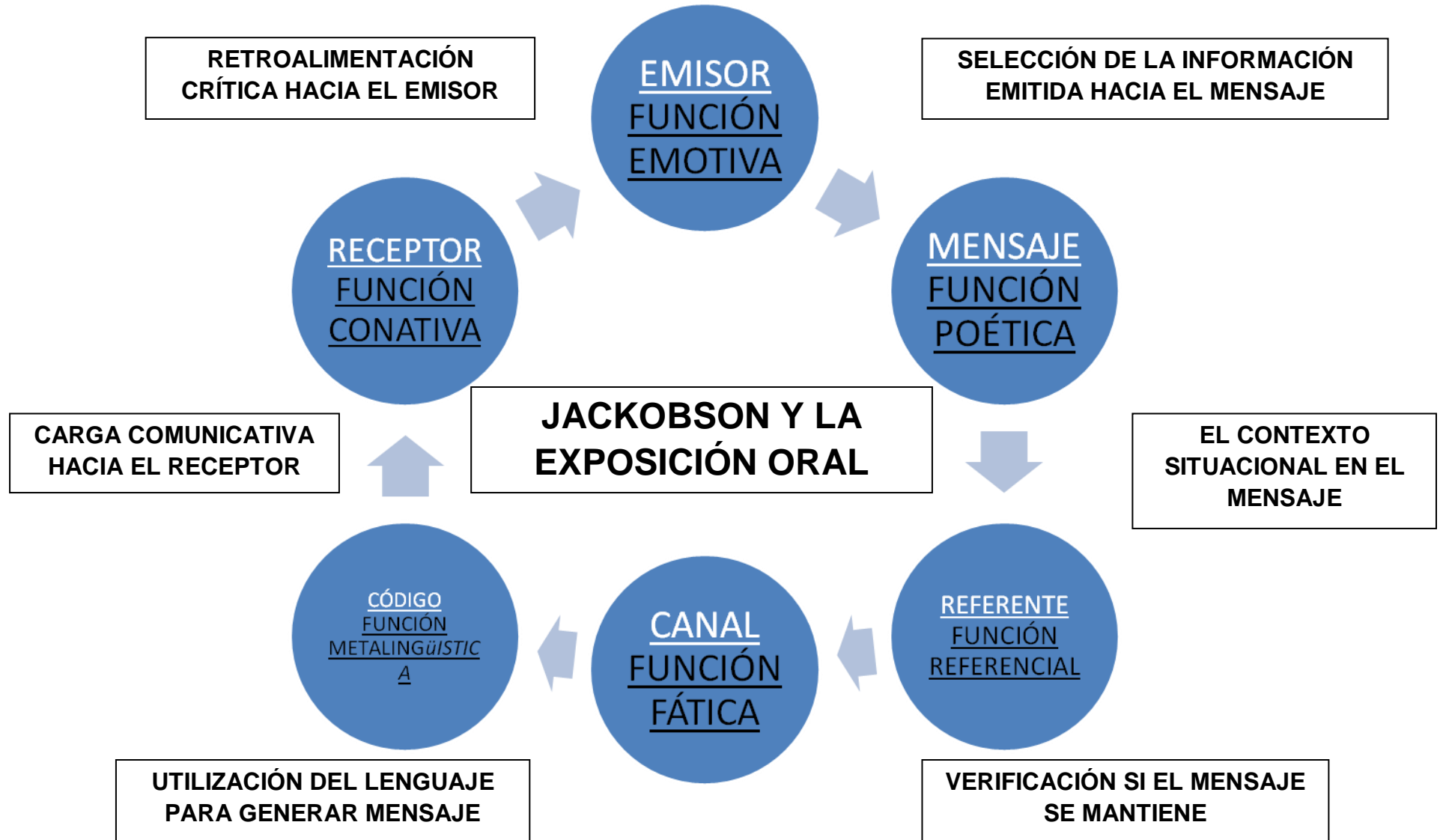
Todos estos factores y funciones en el acto comunicativo tienen una relevancia fundamentada en el desarrollo del intercambio dadas en las disposiciones en el

aula de clase. Así mismo, la teorización en cuanto a Jakobson se hace primordial puesto que el diseño de la propuesta educomunicativa plantea una transposición en el modelo comunicativo presentado en el aula de clase (LASSWELL) hacia el enriquecimiento funcional de Jakobson. Esta postura es significativa puesto que realiza una serie de conexiones, relaciones y situaciones que tienden a la transformación del espacio de la clase en cuanto a expresión comunicativa en las exposiciones.

Todo este desarrollo sistemático, conceptual y teórico con el fin de desarrollar y evaluar las condiciones del proceso comunicativo en el aula y dar como resultado un diseño de propuesta en el que la teoría de Jakobson es el principal factor. De él se tomará la función CONATIVA propia del receptor, con el fin de actuar en su campo de acción a la hora de la ejecución de una exposición y fortalecer la retroalimentación en cuanto a las posibles interacciones con el emisor.

Las funciones del lenguaje, en el modelo comunicativo de Jakobson se asocian al factor de la comunicación interesado en desarrollarlo; no obstante en este punto el factor receptor es relevante puesto que tiene la función lingüística denominada CONATIVA, ya que el emisor espera una reacción por parte del destinatario que enriquezca la evolución participativa. En relación con el mensaje la función conativa apela a la atención del receptor y su inclusión en el mensaje mismo, es decir, la conexión existente entre el mensaje expuesto por parte del emisor y la respuesta correspondiente a la audiencia a través de la participación teniendo como resultado una retroalimentación; en este sentido resulta pertinente aclarar que la retroalimentación esperada y analizada para este diseño de propuesta es la de la participación en clase por parte de los actores mismos de la comunicación.

MODELO COMUNICATIVO DE JACKOBSON



2.3 AMBIENTES DE APRENDIZAJE

Para Jakeline Duarte², un ambiente educativo no se limita a las condiciones materiales o espaciales, ni a la relación docente- estudiante, dice que tiene que ver más bien con la continuidad de la escuela con la cultura y los conceptos y construcciones del lenguaje que entran en una desarticulación cuando son llevadas al aula de clase.

Por tanto, para construir un ambiente de aprendizaje se deben tener en cuenta los aspectos del entorno educativo y de las vivencias de cada individuo, ya que es necesario conocer cómo el contexto y las estrategias con las que se conforma un ambiente de aprendizaje afectan positiva o negativamente la actitud y desempeño de los que participan en el proceso; es importante tener en cuenta la interacción entre estudiantes, docentes, familia y los diferentes agentes que intervienen, donde también hacen parte importante los contenidos y el lenguaje, los cuales deben estar interrelacionados para explorar diferentes procesos en los que se generen nuevos conocimientos.

De esta forma, el contexto que trabaja las problemáticas de los estudiantes cuando se expresan en público, tiene en cuenta tanto los ambientes de aprendizaje como las estrategias de enseñanza en las que la exposición oral cumple un papel fundamental. Por lo tanto, resulta indispensable para la ubicación de la propuesta determinar las condiciones que permiten el desarrollo de la metodología de la exposición oral que se da en el aula de clases, dado que parte del diseño de los ambientes de aprendizaje y de la manera en que converge a la hora de buscar resultados favorables que den cuenta de la efectividad del proceso comunicativo en el aula.

² DUARTE, Jakeline. Ambientes de aprendizaje una aproximación conceptual. Revista: Iberoamericana de educación. Antioquia: P.5.

Entendiendo el ambiente de aprendizaje como una posibilidad para que el estudiante pueda intervenir activamente en los procesos educativos de Enseñanza – Aprendizaje, es necesario que se construyan estrategias y conocimientos que se desarrollen a través de la participación de los estudiantes, de la manifestación de sus necesidades, desde el aporte de su creatividad y de sus diferentes visiones del mundo.

Una de las principales problemáticas que se presenta en los procesos de enseñanza - aprendizaje, es la falta de apropiación y transmisión de los conocimientos que se adquieren dentro y fuera del entorno educativo; esto como resultado de diversos modos de pensar y de las cualidades particulares que tiene cada sujeto como parte de una sociedad.

Al respecto y teniendo en cuenta la visión que expone Jakeline Duarte en cuanto a ambientes de aprendizaje, surgen algunos factores que intervienen en las dinámicas de aprendizaje, entendidas estas a partir de dos dimensiones:

1. **Ambiente de aprendizaje externo:** Entendido este como un espacio de aprendizaje donde el estudiante adquiere diariamente conocimientos a través de las vivencias con su familia, sus amigos, el barrio y en general los demás partícipes de su contexto sociocultural.
2. **Ambiente de aprendizaje interno:** Se refiere al ambiente educativo de las instituciones formales, donde el estudiante construye nuevos conocimientos y fortalece los previos a través de la interacción con sus compañeros de clase, con los docentes y el entorno de aprendizaje entendido también desde los demás miembros de la comunidad educativa al igual que las estrategias encaminadas al cumplimiento de los objetivos institucionales (de la enseñanza – aprendizaje).

De esta forma entra a jugar un papel importante la metodología de la exposición oral, por tanto, surge la necesidad de hacer una aproximación conceptual de lo que esta representa.

2.4 EXPOSICIÓN ORAL EN EL AULA

A la luz de Víctor Miguel Niño rojas³ “la exposición oral es una de las formas básicas de presentación de un tema, en la que predomina el nivel cognitivo, y en donde se manejan ideas, datos, hechos, conceptos, contrastes y analogías”, en este sentido resulta útil en el trabajo de grado el hecho de tener una aproximación básica de este tipo de métodos de enseñanza y asimismo aprovechar las características que se destacan en su aplicación, puesto que así el análisis del concepto puede trascender a un plano más educativo en el que el estudiante se interese por ser protagonista en la acción comunicativa que se desarrolla en el aula y a partir de sus propias construcciones de conocimiento, se ubique en el entorno educativo como participante activo, el cual puede identificar sus fortalezas y hacer uso de ellas integralmente.

El autor plantea la importancia de cómo el que habla debe tomar en cuenta al público al cual se dirige para ello examina dos aspectos como son:

- 1- **Composición oral del auditorio:** número de personas, edad y sexo, cultura o nivel educativo, procedencia socio-geográfica, profesión u oficio, intereses y antecedentes generales.
- 2- **Conocimiento y actitudes de los oyentes:** expectativas del auditorio frente al hablante y al tema, actitudes de aceptación o rechazo, disposición general y grado de conocimiento sobre el tema que se va a exponer.

Es precisamente en estos dos aspectos donde se pueden analizar algunos elementos a los que se hace referencia en la problemática planteada. Teniendo en cuenta que es en la audiencia donde principalmente se manifiesta la falta de interés o la pasividad en el desarrollo de las exposiciones orales en el aula de clase, se hace necesario exaltar las características que determinan el éxito en la organización, aplicación y apreciación de una exposición oral de calidad. Dichas

³ NIÑO, Víctor. Comprensión y producción de discurso oral. P.253.

características, están directamente relacionadas con el expositor respecto a la relación con la audiencia y se establecen desde los siguientes aspectos:

- **La adecuada escogencia del tema:** En una exposición oral debe existir coherencia entre el tema a tratar teniendo en cuenta las necesidades o intereses de la audiencia a la cual se dirige así como el manejo y apropiación que tiene el expositor del tema, ya que ello define la pertinencia y el adecuado desarrollo de la información.
- **Determinación de las fuentes:** Este factor implica la responsabilidad que tiene el expositor en la adecuada selección de los medios a través de los cuales se buscara la información acerca del tema. Pues no todas las fuentes de información resultan confiables a la hora de identificar los aspectos más relevantes de un tema.
- **Buen uso de herramientas didácticas:** En este punto se hace necesario que el expositor identifique los dispositivos comunicacionales más pertinentes para conducir de manera eficaz el mensaje; además, resulta indispensable tener en cuenta el manejo adecuado que el estudiante expositor debe tener de las herramientas seleccionadas y aplicadas por él para la sustentación de su tema.
- **Expresividad (respiración, pronunciación, entonación):** A través de estas características es posible mostrar cierto grado de la seguridad en el manejo del tema que transmite el expositor hacia la audiencia.

- **Expresividad corporal:** Implica un ambiente de confianza entendida desde el manejo de los movimientos del cuerpo y de los gestos, esto, con el fin de fortalecer la relación entre el expositor y la audiencia.
- **Atención y participación de la audiencia:** Este factor resulta fundamental a la hora de tomar en cuenta las posibles respuestas o actitudes que asumen los demás compañeros a los que se dirige el estudiante expositor. La importancia de incentivar en el público receptor el interés y la participación activa frente a lo expuesto, enriquece el acto comunicativo y los factores que inciden en dicho ejercicio.

Haciendo referencia a los anteriores aspectos que hacen parte del desarrollo de una exposición oral en el aula, es importante resaltar el papel que desempeña la audiencia en cuanto a la participación en el transcurso de las exposiciones, porque de la atención que muestren se puede determinar si está siendo efectiva la comunicación entre los estudiantes.

De los argumentos anteriormente presentados surge la necesidad de plantear preguntas como:

- ✓ ¿Qué pasaría si la audiencia hace preguntas o exige más del expositor?
- ✓ ¿Serían más enriquecedoras las exposiciones?
- ✓ ¿La próxima vez el expositor se exigiría más en la preparación y desarrollo del tema?,

Estos interrogantes generan retos y expectativas para proponer estrategias que permitan el fortalecimiento de la participación de los estudiantes en el salón de clases, lo cual implica una transformación en el ambiente de aprendizaje que debe realizarse de manera colectiva y que permita determinar debilidades y fortalezas.

Cuando se piensa en una metodología de enseñanza se debe pensar también en las herramientas a través de las cuales se mediará la estrategia educativa, por tanto, es posible determinar que en los procesos educativos actuales, se hacen evidentes las implicaciones de las TIC en la mayoría de los campos o contextos de la vida.

2.5 LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

El eje metodológico y teórico que de alguna manera reafirma y reconstruye todo el abordaje en cuanto a Lasswell, exposición oral y Jakobson son las TIC.

Este punto tan trascendental a lo largo de todo el desarrollo temático es entendido desde la propuesta teórica de Cesar Coll, el cual suscita y agrupa la utilización que se le da a las tecnologías en el aula dependiendo del objetivo o modalidad con la cual sea aplicada.

Es así como para Coll "Las TIC se utilizan fundamentalmente como instrumentos mediadores de la interacción entre los estudiantes y los contenidos, con el fin de facilitar a los primeros el estudio, memorización, comprensión, aplicación, generalización y profundización"⁴

Esta propuesta de Coll pone en evidencia no solo la posibilidad sino la importancia de interactuar con las TIC en función de conexiones entre contenidos y metodologías en el aula de clase. Este desarrollo teórico agrega entonces el carácter unificador que tienen las tecnologías dejando atrás el simplismo del dispositivo como aparato físico.

Esta definición teórica abre el campo conceptual entonces de manera tal que es posible enlazar la tecnología como dispositivo comunicacional con el ambiente de aprendizaje y más específicamente en la metodología de exposiciones orales, puesto que la oralidad como el mismo Coll afirma es en sí misma un canal amplio y accesible en el que convergen nuevas relaciones constantemente.

En este caso, la exposición en el aula tiene un doble carácter: el de metodología aplicable para la llegada de un nuevo conocimiento y el de tecnología, entendida esta como el conducto por el cual el contenido mismo es plasmado en la metodología de clase.

⁴ COLL, Cesar. Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista. P. 16

Coll entonces agrega a todo este análisis conceptual que las TIC son medios o canales que generan (si son planteadas de esa forma) vínculos entre lo visto en clase con lo que comúnmente es una apropiación de conocimiento por medio de las exposiciones orales.

“Se entiende que la clave para analizar y valorar el impacto de la incorporación de las TIC a la educación formal, no esta en los recursos tecnológicos en sí mismos, sino, en los usos pedagógicos de los recursos tecnológicos, definidos en términos de su función mediadora”⁵ Coll afirma que existen TIC naturales, las cuales corresponden al habla, mímica, relatos en prosa y verso, trovas y canciones.

Es así como Coll define estas características, teniendo en cuenta su origen, que se genera a partir de la necesidad de sobrevivir en un entorno hostil, cuyas características de integración se dan por la presencia física de los interlocutores y la proximidad espacial y temporal.

Dichos aspectos resultan relevantes en este trabajo de grado porque reafirman la posición que se tiene frente a las TIC, entendiendo que no se limitan a estructuras tecnológicas o aparatos electrónicos sino que su origen yace en la oralidad, la cual es el aspecto en el que se esta trabajando a partir del modelo de Jakobson; asumiendo la oralidad desde sus funciones en el lenguaje como una TIC que sigue siendo la base principal de los procesos pedagógicos y comunicativos, porque es la que permite una verdadera relación entre individuos y donde convergen diversidad de ideas y pensamientos que llevados a la educación van generando unos nuevos códigos de comunicación que hacen que el docente se vea en la necesidad de plantearse retos que le permitan ser co-participe del conocimiento con los estudiantes.

Fundamentalmente se requiere empezar a concebir las TIC desde una perspectiva más integral, donde todos participen asumiendo una responsabilidad frente a los

⁵ COLL, Cesar. Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC. P.51

procesos comunicativos que se dan alrededor de las TIC, de su intervención en la educación y de su potencial como herramienta mediadora, que ejerce desde diversas áreas y permite el fortalecimiento de las habilidades comunicativas abordándolas desde la naturaleza de su origen en la que el lenguaje desempeña un papel indispensable en la comunicación humana.

En suma, las TIC son analizadas en este caso como el mediador entre la teoría de Lasswell (lo que está presentándose en el entorno educativo) y los factores y funciones de Jackobson (que es el objetivo final) por medio de las exposiciones en clase, que en este caso son a la vez metodología en el aula y aplicación de TIC.

2.6 MARCO LEGAL

Teniendo en cuenta la temática establecida en el trabajo de grado, se hace necesario dar cuenta de las leyes que sustentan a nivel educativo la propuesta, es decir que a través de ellas se puede trabajar en su mejoramiento al tener un respaldo administrativo y legal, de esta forma los siguientes artículos y leyes estructuran la importancia de la educación desde la perspectiva legal y argumentan las funciones de los factores que inciden e intervienen directamente en ella:

2.6.1 LEY 1278 de 2002

ARTICULO 4o. FUNCIÓN DOCENTE. La función docente es aquella de carácter profesional que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los mismos procesos y sus resultados, y de otras actividades educativas dentro del marco del proyecto educativo institucional de los establecimientos educativos.

La función docente, además de la asignación académica, comprende también las actividades curriculares no lectivas, el servicio de orientación estudiantil, la atención a los padres de familia de los educandos; las actividades de actualización y perfeccionamiento pedagógico; las actividades de planeación y evaluación institucional; otras actividades formativas, culturales y deportivas, contempladas en el proyecto educativo institucional; y las actividades de dirección, planeación, coordinación, evaluación, administración y programación relacionadas directamente con el proceso educativo.

Aquí se define la responsabilidad que asume el estado como regulador de la Profesionalización Docente, que se hace importante en este trabajo de grado al tomar en cuenta la calidad en el desarrollo de la labor educativa:

2.6.2 LEY GENERAL DE EDUCACIÓN

Art. 68.- La Supervisión Educativa es una acción técnica cuya misión principal es identificar y documentar la calidad de la educación de los centros educativos, promover y facilitar la orientación técnica, financiera y la adquisición de materiales necesarios para resolver los problemas observados, fomentar la interrelación positiva entre los centros educativos y propiciar un alto nivel de motivación en el personal docente y la comunidad.

En este punto interviene la importancia que tienen las TIC en la educación respaldada por una ley que define las obligaciones que deben asumir los agentes principales de la educación.

2.6.3 LEY DE TIC 1341 DE 2009

Se destacan los siguientes artículos por tener impacto directo en el sector educativo del país:

ARTÍCULO 2. PRINCIPIOS ORIENTADORES. La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional. El Derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC: En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de

informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

ARTÍCULO 6. DEFINICIÓN DE TIC: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, vídeo e imágenes.

ARTICULO 39. ARTICULACIÓN DEL PLAN DE TIC: El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones coordinará la articulación del Plan de TIC con el Plan de Educación y los demás planes sectoriales, para facilitar la concatenación de las acciones, eficiencia en la utilización de los recursos y avanzar hacia los mismos objetivos.

Apoyará al Ministerio de Educación Nacional para:

1. Fomentar el emprendimiento en TIC, desde los establecimientos educativos, con alto contenido en innovación.
2. Poner en marcha un Sistema Nacional de alfabetización digital.
3. Capacitar en TIC a docentes de todos los niveles.
4. Incluir la cátedra de TIC en todo el sistema educativo, desde la infancia.

CAPÍTULO 3

DISEÑO METODOLÓGICO.

3.1 ABORDAJE METODOLÓGICO: Del diagnóstico a la propuesta

El proceso llevado a cabo se planteó con el fin de recolectar la información necesaria para crear las bases adecuadas en cuanto a la propuesta misma; es así como, parte del diagnóstico fue una visita a la Institución Educativa Carlota Sánchez para realizar el primer acercamiento a la población a estudiar; de allí se analizaron los estudiantes en sus ambientes escolares comunes, algunas clases impartidas por docentes de la misma institución y el entorno físico del colegio; para tales objetivos se aplicó una serie de herramientas de recolección de datos que plasmaron con mayor facilidad los resultados de esta visita.

Dichas herramientas son: la observación participante, la entrevista escrita y el cuestionario no estructurado; estas herramientas fueron aplicadas con el fin de identificar elementos destacados en el aula de clases como: las exposiciones en clase, la interacción entre los estudiantes en el aula, las diferentes posturas de los docentes frente a las metodologías empleadas para la elaboración de sus clases y las tecnologías de la comunicación y la información utilizadas en este mismo proceso.

Posterior a la aplicación de las herramientas y a la identificación de los elementos destacados, se realiza la selección de una problemática comunicativa donde el principal tema a tratar tiene que ver con las falencias que los estudiantes del grado séptimo tienen en cuanto a ejecución de las exposiciones orales y por ende su participación activa en las mismas.

3.2 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En este punto, y gracias a todo el recorrido metodológico en el que se sustenta la propuesta se pasará a argumentar las herramientas a través de las cuales se adquirieron los datos más relevantes acerca de la problemática comunicativa.

Con el propósito de abordar de manera puntual la problemática comunicativa planteada y de adquirir información acerca de esta se hizo necesario realizar el diseño de las herramientas que fueron aplicadas:

Observación participante. A través de esta herramienta fue posible destacar las características que hicieron parte de la aplicación de la misma; en primer lugar se tuvieron en cuenta preguntas como

¿Quién habla quien escucha?

¿De qué hablan?

¿Cuando se reúne el grupo y con qué frecuencia?

¿Cómo es el espacio físico?

¿Cómo usan el espacio los miembros del grupo?

¿Cómo interactúan?

Con el fin de conocer las interacciones entre los estudiantes de acuerdo con su entorno educativo. A esta misma herramienta se integró también la pregunta ¿Qué herramientas TIC se desarrollan en clase? Para identificar los dispositivos comunicacionales a través de los cuales se relacionan los estudiantes. De igual manera se utilizó para la observación ¿Cómo manifiestan el lenguaje verbal y no verbal? Que da cuenta de las dinámicas que se llevaron a cabo en clase y las formas como los estudiantes se involucran en estas. Por último se integra a la guía de aplicación la pregunta ¿Cómo emplean el tiempo y que actividades

realizan? A partir de la cual fue posible visualizar algunas de las estrategias metodológicas que se realizaron en clase. (Ver anexo D)

Entrevista escrita. Para la aplicación de esta guía se tuvo en cuenta la resolución de ciertos cuestionamientos por parte de la docente como ¿Cuántos estudiantes tiene a su cargo? ¿Por qué le entusiasma la docencia? Que a su vez dieron la oportunidad de crear un ambiente de confianza desde el acercamiento con el maestro entrevistado.

Posteriormente preguntas como ¿En el desarrollo de las clases que tipo de estrategias utiliza para la aplicación de las herramientas TIC? ¿Conoce de nuevas metodologías de enseñanza en las que intervienen las TIC? Brindaron sustento en cuanto a la pertinencia e interés de los docentes por la implementación de las TIC para el desarrollo de sus procesos educativos.

Además de los anteriores planteamientos se incluyen preguntas como ¿Acostumbra usted a utilizar la exposición oral como metodología de enseñanza? ¿Considera usted que sus estudiantes son lo suficientemente participativos en el transcurso de las clases? Que permitieron ampliar las consideraciones que se tenían en cuanto a la participación activa de los estudiantes en las exposiciones orales.

La entrevista fue realizada a la docente del área de español. (Ver anexo E)

Cuestionario no estructurado. Se aplicó a los estudiantes a partir de los siguientes cuestionamientos:

Mencione algunas de las instrucciones de los docentes para que usted realice una exposición oral en clase

¿Qué actividades le gustaría que los docentes realizaran para mejorar las clases?

Con los resultados de las anteriores preguntas fue posible determinar las posturas de los estudiantes acerca de la metodología exposición oral en clase y de su interés por integrar a las dinámicas educativas nuevas estrategias.

Es relevante establecer las preferencias de los estudiantes en cuanto a la clase de TIC que esperan ser utilizadas en el desarrollo de sus clases, esta información se adquirió a través de las siguientes preguntas:

¿Le gustan las clases que se realizan a través de herramientas audiovisuales?

¿Con cuales de las siguientes herramientas audiovisuales prefiere que se realicen las clases? (Ver anexo F)

3.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE:

Tomando en cuenta la problemática, se realizó un formato de observación participante en el que se describieron las diferentes apreciaciones de cada visita, de esta forma se sistematizó la información en un cuadro resumen que generó aportes al trabajo en general.

PLANILLA SISTEMÁTICA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

30 Agosto 2011 (Martes 7:25 am) 1hora	9 Septiembre 2011 (Viernes 6:20 am) 2horas	13 Septiembre 2011 (Martes 7:25 am) 1hora
Ambiente: el aula de clase fue el actor principal puesto que es allí donde se centran varias actividades con el grupo.	Ambiente: El salón de clases del grado séptimo	Ambiente: donde convergen los estudiantes es en el salón de clases
Tema: la comunicación verbal	Tema: taller propuesto por la docente	Tema: la comunicación verbal
Cómo interactúan: Cada estudiante está en su lugar, no obstante no prestan atención a la clase dictada por la docente.	Cómo interactúan: por grupos se realizó la actividad pero no se cumplieron los objetivos propuestos por la indisciplina en clase	Cómo interactúan: cada estudiante habla con su compañero; esto imposibilita la explicación
Próxima clase: realización de un taller en el que se integre lo visto en cuanto al tema	Próxima clase: Conclusión del tema y formación de grupos para la exposición	Próxima clase: la docente traerá ayudas audiovisuales para generar mayor interés
Conclusiones y recomendaciones: El aula es muy pequeña, esto genera dispersión de los estudiantes	Conclusiones y recomendaciones: Los estudiantes no respondieron a la actividad del maestro, se recomienda mayor disciplina en el aula	Conclusiones y recomendaciones:

14 Septiembre 2011 (Miércoles 11:25 am) 1 hora	20 Septiembre 2011 (Martes 7:25 am) 1 hora	23 Septiembre 2011 (Viernes 6:20 am)
Ambiente: El aula de clases correspondiente al grado séptimo	Ambiente: el salón de clases	Ambiente: el salón de clases
Tema: la comunicación verbal	Tema: exposiciones grupales	Tema: exposiciones grupales
Cómo interactúan: por medio de carteleras y carteles la docente trató de finalizar el tema, algunos prestaron atención, otros no	Cómo interactúan: cada grupo salió adelante a explicar el tema pero como sus compañeros no prestaban atención no realizaron la actividad correctamente	Cómo interactúan: la indisciplina es evidente pero algunos grupos hicieron bien su trabajo
Próxima clase: exposiciones orales por grupos	Próxima clase: continuación de las exposiciones orales por parte de los estudiantes	Próxima clase: intervención de las investigadoras para el grupo en general
Conclusiones y recomendaciones: la fundamentación teórica es sumamente relevante así que la docente supo expresar el tema	Conclusiones y recomendaciones: En algunas ocasiones el grupo perdía interés y no aportaban al tema llevando al expositor a pasar el tema por alto o no interesarse en el caso de que no le prestaran atención. La docente le faltó más inclusión en la propuesta y al grupo más implicidad en el mismo.	Conclusiones y recomendaciones: se evidenció la falta de estudio antes de exponer, la necesidad de investigar fuentes confiables y la dificultad al expresar oralmente sus opiniones fueron algunas de las conclusiones de esta visita

Los aportes fueron analizados sistemáticamente y generaron ideas y conocimientos entorno a la problemática abordada en este proceso; así mismo, el conocer y actuar en un aula de clases potenció lo que sería más adelante la propuesta metodológica.

CUESTIONARIO NO ESTRUCTURADO:

El diseño de las preguntas desarrollado en el cuestionario no estructurado está basado en la importancia de conocer las representaciones que manifiestan los estudiantes acerca de las exposiciones orales, estrategias didácticas de interés de acuerdo al proceso que aplican previo a las exposiciones y de esta forma responder y dar continuidad a lo evidenciado en la aplicación del instrumento de observación participante realizado previamente durante la etapa diagnóstica.



GRÁFICO 1. Conocimiento de las pautas para realizar una exposición oral.

Pregunta 1: Mencione algunas de las instrucciones del los docentes para que usted realice una exposición oral en clase

El 80% de los 30 estudiantes a quienes se les realizó el cuestionario no estructurado manifiestan tener conocimiento de las pautas básicas que se requieren a la hora de realizar una exposición oral; ellos evidencian que los docentes han transmitido correctamente los elementos y características que componen la metodología de exposición oral.

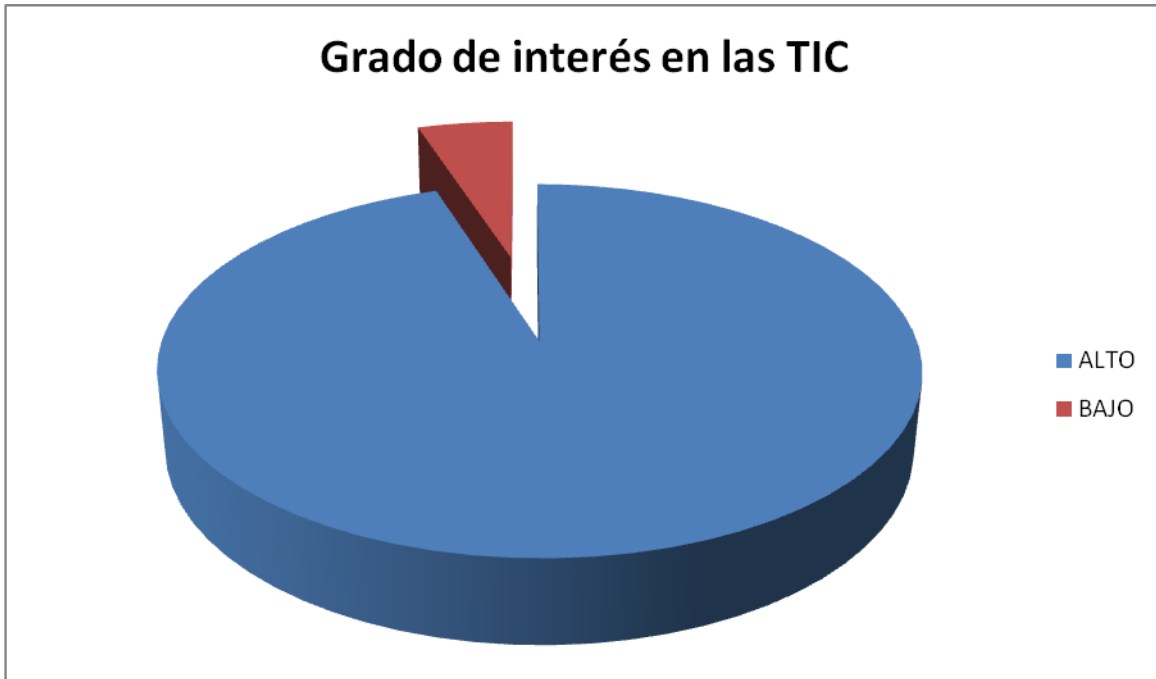


GRÁFICO 2. Interés en las TIC

Pregunta 2: ¿Le gustan las clases que se realizan a través de herramientas audiovisuales? ¿Por qué?

El 95% de los estudiantes (30) afirman tener un gran interés en el uso de las TIC como apoyo en el desarrollo de las clases, sin embargo evidencian que a pesar de estar motivados con este tipo de herramientas no poseen un acercamiento directo a estas y por ello limitan su uso dado que lo interpretan desde una perspectiva netamente didáctica cuando lo cierto es que la utilización de las TIC es un hecho que va mucho mas allá teniendo en cuenta que a través de estas es posible transformar el ambiente educativo así como generar inquietudes y expectativas en torno al desarrollo de las clases.

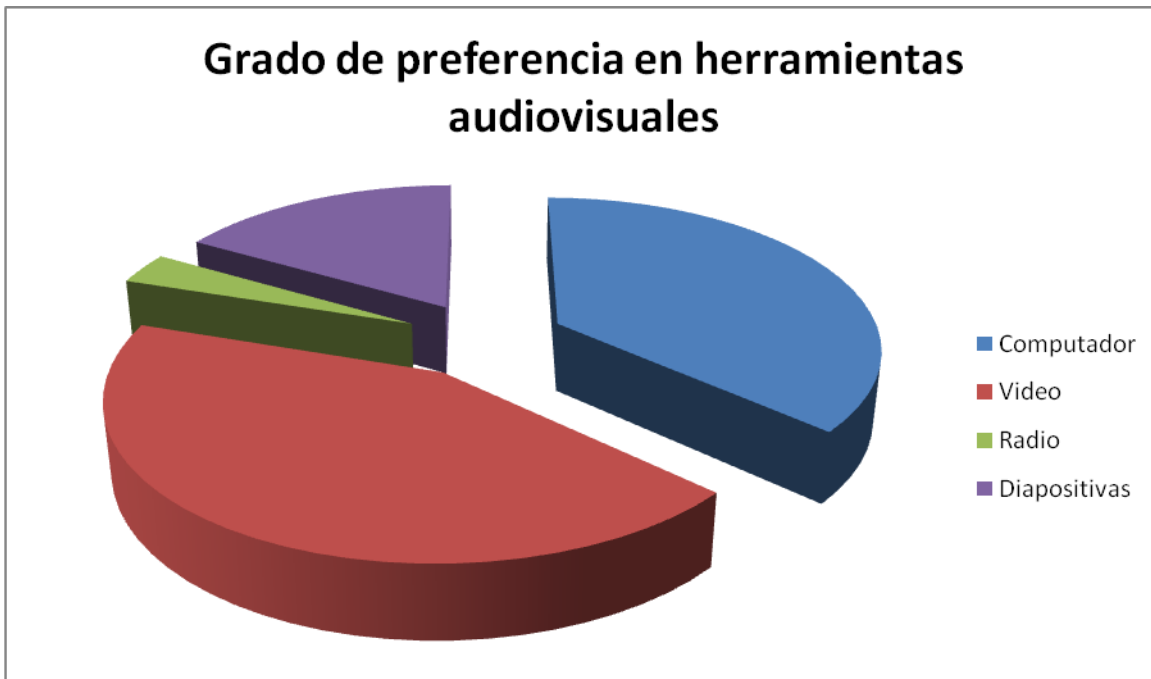


GRÁFICO 3. Preferencia en las herramientas audiovisuales

Pregunta 3: ¿Con cuál de las siguientes herramientas audiovisuales prefiere que se realicen las clases?

El 43% de los 30 estudiantes a quienes se realizó el cuestionario no estructurado, afirman sentir gusto por el video como herramienta audiovisual, ya que lo consideran mas dinámico y les permite entender mejor algunos temas desarrollados en el aula de clases, mientras que el 37 % manifiesta afinidad por el computador, sin embargo no tienen suficiente intensidad horaria en esta área.

De lo anterior se puede afirmar que los estudiantes poseen un alto grado de interés en cuanto a la utilización de material audiovisual en el aula de clases, sin embargo se pudo identificar que tienen mayores necesidades en otras áreas, específicamente en sus habilidades comunicativas, donde el principal factor a estudiar es la oralidad, dado que los estudiantes presentan algunas dificultades al momento de expresarse en público, transmitir ideas y pensamientos.

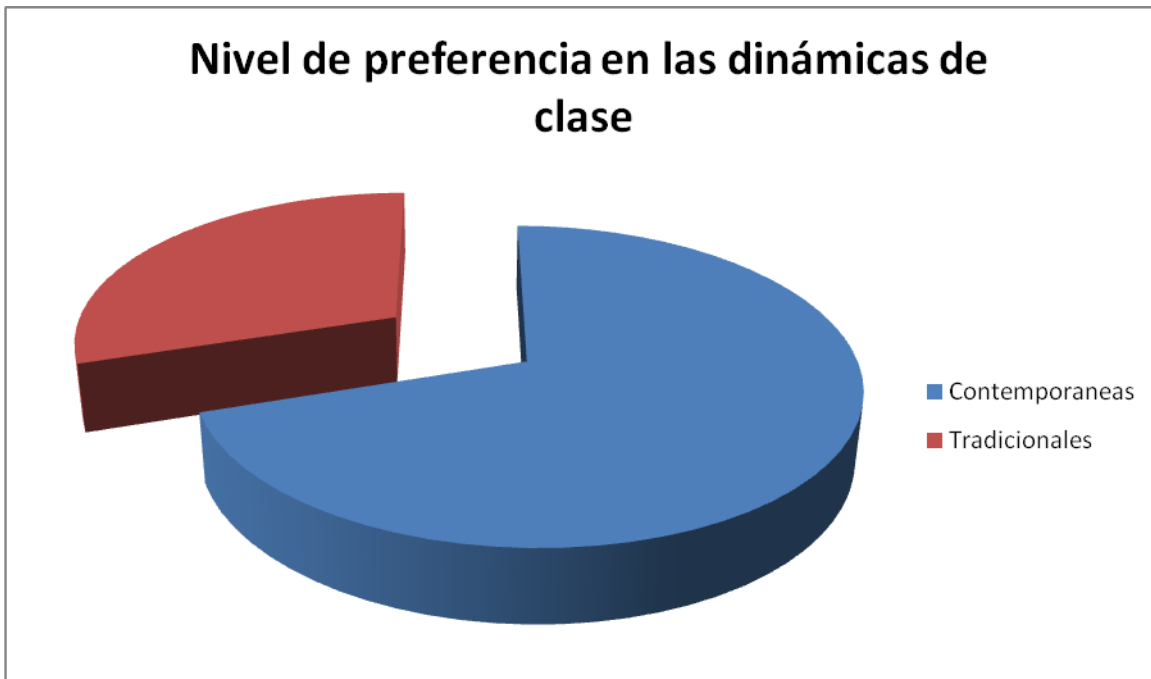


GRÁFICO 4. Preferencia en las dinámicas de clase

Pregunta 4: ¿Qué actividades le gustaría que los docentes realizaran para mejorar las clases? ¿Por qué?

El 70% de los estudiantes dan cuenta de la forma en que les gustaría que se desarrollaran las clases, es a través de metodologías más dinámicas las cuales varían entre tradicionales y contemporáneas (materiales audiovisuales, mesas redondas, temas diferentes, nuevos espacios). Lo cierto es que manifiestan interés porque se generen cambios al ambiente educativo actual.

ENTREVISTA:

Las preguntas realizadas a través de la entrevista a la docente en el área de Español se realizaron con el propósito de conocer, además de sus intereses particulares con el proceso educativo que lleva a cabo, el reconocimiento de sus enfoques en el campo de los procesos comunicativos y su relevancia en el ejercicio docente.

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
¿Cuántos estudiantes tiene a su cargo?	Las dos primeras preguntas que se formulan tiene como finalidad crear un ambiente de confianza entre el entrevistado y el entrevistador.	De estas dos preguntas se pudo conocer la carga académica que la docente tiene (de 25 a 30 estudiantes en 6 grupos).
¿Por qué le entusiasma la docencia?		La docente manifiesta que le entusiasma su profesión porque a través de ella puede incentivar a la adquisición de conocimientos varios.
¿En En el desarrollo de las clases ¿qué tipo de estrategias utiliza para la aplicación de las TIC?		La docente se refiere al uso de las TIC cuando le presenta a los estudiantes películas, documentales y reproductores de audio.

<p>¿Conoce de nuevas metodologías de enseñanza en las que intervienen las nuevas tecnologías? ¿Cuáles?</p>	<p>Las siguientes tres preguntas de la entrevista se formulan con el fin de conocer las posturas que la docente tiene acerca del uso de las TIC, en los procesos educativos, además de la pertinencia en su aplicación en cuanto a las metodologías en el aula.</p>	<p>La docente manifiesta que cuando se utilizan las TIC para una metodología tradicional se crea un nuevo ambiente de aprendizaje.</p>
<p>¿Qué piensa usted acerca del uso del video para el desarrollo de las temáticas en clase?</p>	<p>La docente piensa que el video es una herramienta a través de la cual es posible facilitar la exposición y el análisis de la exposición</p>	<p>La docente piensa que el video es una herramienta a través de la cual es posible facilitar la exposición y el análisis de la exposición</p>
<p>¿Acostumbra usted a utilizar la exposición oral como metodología de enseñanza? ¿Con qué objetivos?</p>	<p>Finalmente las dos últimas preguntas permiten identificar el rol de la exposición en clase cuando se trabaja con los estudiantes, es decir, la importancia que la docente le da a su aplicación.</p>	<p>La maestra si utiliza la exposición oral como metodología de enseñanza con el objeto de trabajar las prácticas de la sustentación en público.</p>

<p>¿Considera usted que sus estudiantes son lo suficientemente participativos en el transcurso de las clases? ¿Por qué motivo?</p>		<p>La docente afirma que sus estudiantes no son lo suficientemente participativos puesto que en medio de la clase están interesados en realizar otro tipo de actividades.</p>
--	--	---

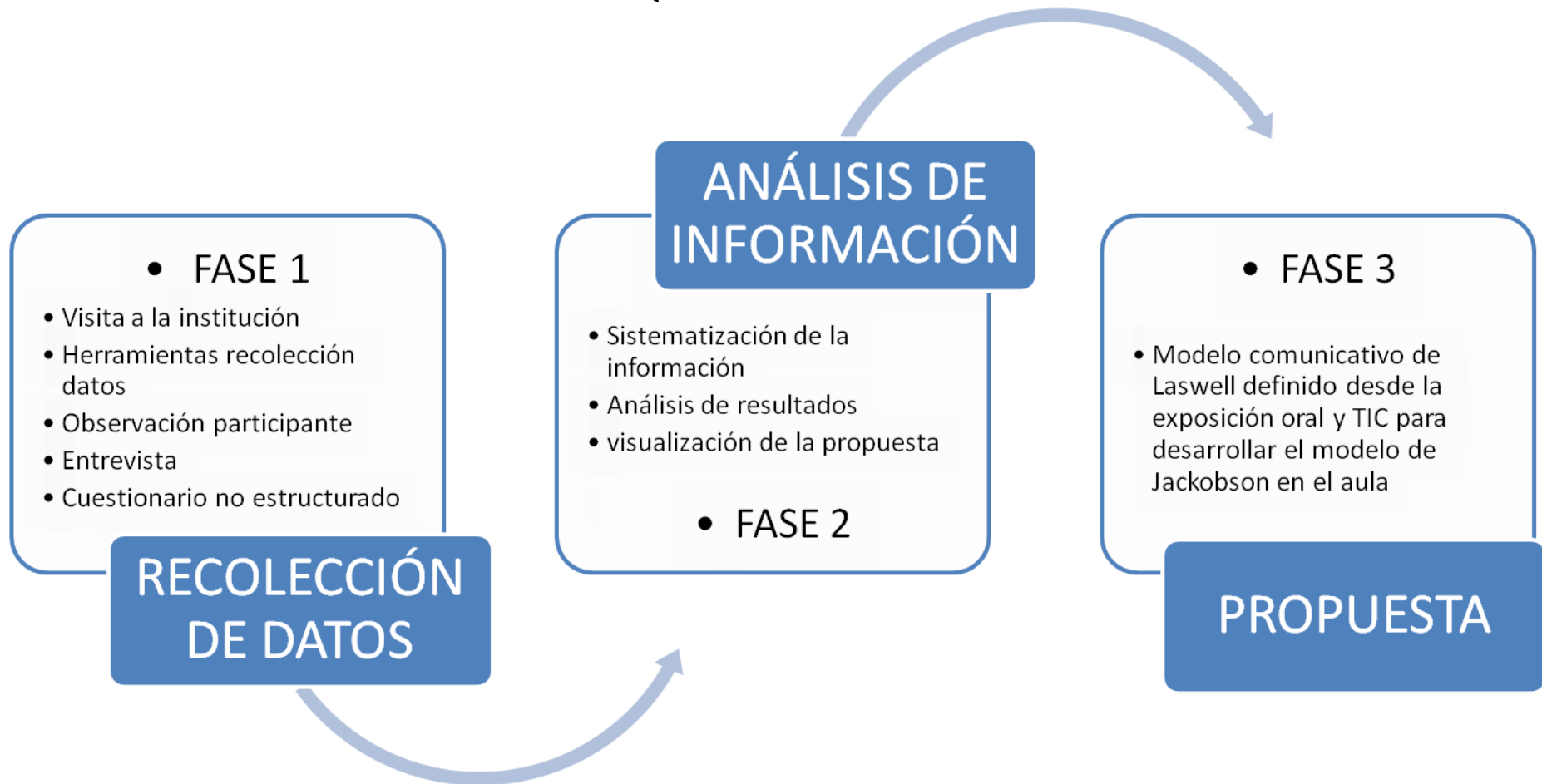
Es importante destacar que a través de la exposición oral la docente puede identificar los niveles de participación y por ende el uso del lenguaje en los estudiantes.

3.4 ANÁLISIS PRELIMINAR DE LA PROPUESTA

Dadas las especificaciones en cuanto a lo anteriormente señalado, la propuesta tiende a analizar los aspectos propios de la acción comunicativa de los estudiantes; es decir, todos los elementos, factores, aportes y efectos que surgen en la metodología de exposiciones en clase.

Los resultados propuestos por las herramientas de recolección de datos, las visitas a la institución y los análisis dados en cuanto a la problemática apuntaron al planteamiento de estrategias comunicativas en cuanto al proceso que llevan los estudiantes a la hora de exponer en público. Así mismo, el desarrollo del desempeño verbal en los estudiantes a la hora de las exposiciones en público conduce hacia la estructuración de una propuesta que conlleve al análisis de todo el proceso en general, es decir, que se estructura una propuesta a partir del modelo de Jakobson en torno a las habilidades comunicativas.

DISEÑO ESQUEMA METODOLÓGICO



ESQUEMA 4. Fases del proceso metodológico

CAPÍTULO 4

DISEÑO DE PROPUESTA PEDAGÓGICA MEDIATIZADA.

DISEÑO DE PROPUESTA COMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS AMBIENTES EDUCATIVOS, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO COMUNICATIVO DE ROMAN JACKOBSON EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CARLOTA SÁNCHEZ

PAUTAS PARA LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA:

1. Leer y analizar la información dada en este documento acerca de los modelos comunicativos sobre los cuales trabaja la propuesta.
2. Desarrollar un esquema de trabajo donde se aborde una dimensión comunicativa con los estudiantes en cada periodo escolar.
3. Explicar a los estudiantes las tres dimensiones comunicativas a las que se hace referencia a lo largo de esta propuesta (pensar, entender y emitir).
4. Articular la ejecución de los talleres con el fortalecimiento de las dimensiones comunicativas.
5. Para la aplicación de cada taller se debe comunicar al estudiante el objetivo de la actividad y la descripción de la misma.
6. Posterior a la aplicación del taller al docente se le propone diligenciar un formato de evaluación que dé cuenta de los elementos destacados que se presentaron a través del proceso.
7. Finalmente se le propone al docente realizar en el último periodo del año escolar una exposición por parte de los estudiantes con el fin de evidenciar fortalezas y debilidades del proceso.
8. Se sugiere un tipo de evaluación cualitativa por parte del docente que le permita identificar cambios significativos en el ambiente de aprendizaje.

El planteamiento de esta propuesta toma en cuenta las necesidades comunicativas de los estudiantes de grado séptimo , es decir, las dificultades que presentan estos a la hora de exponer. Esto se evidenció en el análisis de los resultados de las herramientas aplicadas en la institución, en las cuales se identificaron intereses, cuestionamientos, percepciones, fortalezas y debilidades comunicativas, lo cual permitió definir, que las dinámicas llevadas a cabo en la exposición oral están sujetas a los elementos característicos del modelo comunicativo de Lasswell.

El modelo de Lasswell propone entonces un tipo de comunicación lineal donde lo importante es la conducta de los participantes del proceso y se basa en un sistema de preguntas que delimitan los componentes del proceso comunicativo. En esta medida el modelo de Lasswell comprende cinco factores

1. ¿Quién dice?

Es el primer factor que incide en el proceso, es decir, que la comunicación es llevada a cabo a partir de su intencionalidad. El emisor es el que controla el mensaje; al respecto Lasswell afirmó que existe un análisis del control, es decir, que este se identifica como un sujeto que predomina frente a la audiencia, que elige el canal, la intención del mensaje y los efectos que se generan.

RELACION CON LA EXPOSICIÓN: El estudiante expositor (emisor) se presenta como un sujeto activo que genera un estímulo sobre el resto de sus compañeros de clase, y por tanto es quien lleva el curso del proceso.

2. ¿Qué?

Se basa en el contenido del mensaje que está directamente relacionado con la intención del emisor, esto es, la sistematización de la información compuesta por el estímulo inicial del ¿Quién dice?

RELACION CON LA EXPOSICIÓN: El ¿Qué?, se interesa por la estructura y función del contenido del mensaje (contenido o la información), que se presenta a través de la exposición oral

3. ¿Por qué canal?

Se entiende como el dispositivo comunicacional que permite la efectividad en la transmisión de la información, la llegada del mismo y su elección dependen del emisor.

RELACION CON LA EXPOSICIÓN: El ¿Por qué canal?, trabaja específicamente los medios a través de los cuales se transmite el mensaje teniendo en cuenta la efectividad hacia los receptores (cartelera, tablero, voz).

4. ¿Para quién?

Es el conjunto seleccionado de personas al que el emisor destina el mensaje o la información; se caracteriza por ser un grupo pasivo puesto que no presenta una reacción variable a la inicialmente esperada.

RELACION CON LA EXPOSICIÓN: El ¿Para quién?, tiene que ver con el receptor o la audiencia sobre la cual se está ejerciendo algún tipo de estímulo (compañeros de clase), en este factor particularmente se presenta una característica que llama la atención, puesto que en el caso de este modelo los compañeros de clase a quienes se les expone, se conciben como sujetos pasivos sobre los cuales predomina el estudiante expositor, por lo tanto en medio de este proceso no se especifica la posibilidad de tener retroalimentación, precisamente porque las personas implicadas en este caso no se interrelacionan entre sí, sino que se muestran de manera individual.

5. ¿Con que efectos?

Son las condiciones bajo las cuales se da el acto comunicativo; dado que los resultados están predispuestos por la intención del emisor.

RELACION CON LA EXPOSICIÓN: El ¿Con qué efectos? Se refiere a la respuesta que se espera de la audiencia, en este caso los demás compañeros de clase frente a lo expuesto por el estudiante expositor.

Entendiendo el modelo de Lasswell desde la exposición oral se caracteriza al expositor como un ente predominante en el proceso, el cual define el funcionamiento de la acción comunicativa porque es él quien influye en el papel que desempeña cada uno de los elementos del modelo, dependiendo de su propia intencionalidad.

Tomando en cuenta las dificultades que los estudiantes presentan a la hora de realizar una exposición oral se propone entonces, abordar un modelo comunicativo que sirva como referente en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, es decir, pasar de un modelo pasivo de comunicación (Lasswell) a un modelo que desarrolla las funciones del lenguaje como eje de acción en la oralidad; al respecto se identifica el modelo de Jakobson, el cual define la importancia del lenguaje desde las implicaciones de la comunicación, donde a cada factor le corresponde una función de acuerdo a las características establecidas en el modelo. Tales funciones se definen de la siguiente manera:

Factor: Emisor  Función expresiva o emotiva

Para el factor emisor, la función del lenguaje que corresponde es la EMOTIVA O EXPRESIVA, ésta le permite al destinador exteriorizar sus disposiciones, sentimientos y estados de ánimo. En cuanto al mensaje, se refiere a la voluntad activa de comunicar que envuelve la acción misma.

RELACIÓN CON LA EXPOSICIÓN: Teniendo en cuenta la función emotiva desde una exposición oral en el aula de clase, se podría entender al emisor como un sujeto que interviene ante sus compañeros de clase motivado principalmente por la condición emocional en la que se encuentre en ese momento; de esto depende la forma como utilice su expresión corporal y verbal las cuales pueden variar de acuerdo con el tipo de audiencia, el manejo del mensaje y la intención con la que quiere llegar a sus compañeros

Contexto  Función referencial


El contexto se refiere a la función REFERENCIAL perteneciente a la importancia dada a la situación que rodea el acto comunicativo donde todo cuanto ocurra puede ser verificado y comprobado.

RELACIÓN CON LA EXPOSICIÓN: A partir de los elementos que integran el proceso comunicativo en una exposición oral, es posible determinar las condiciones sobre las cuales se está llevando a cabo el proceso. Los factores que intervienen y las funciones de los mismos establecen tanto las variaciones en el acto comunicativo como los posibles resultados del mismo.

Canal  Función fática o de contacto

El factor canal tiene relación con la función FÁTICA que se presenta cuando el mensaje se ubica hacia el facilitamiento del contacto social para poder transferir y perfeccionar posteriormente mensajes de mayor contenido.

RELACIÓN CON LA EXPOSICIÓN: Se entiende que la función fática en la exposición oral comprende la identificación del dispositivo comunicacional que resulte de mayor pertinencia de acuerdo a las necesidades del contexto, a las intenciones del estudiante expositor y a las características del resto de los compañeros de clase.

Código  Función metalingüística

El código expone la función METALINGÜÍSTICA la cual se inclina hacia la definición del lenguaje, es decir, el lenguaje con el cual se habla una lengua.

RELACIÓN CON LA EXPOSICIÓN: Se determina en la exposición oral de acuerdo con las particularidades de la audiencia, entendidas estas desde la función del lenguaje que se desarrolla en el emisor (estudiante expositor) en relación con el receptor (compañeros de clase).

Mensaje  Función poética

El factor mensaje posee o da cuenta de la función POÉTICA que, a su vez incluye todas aquellas manifestaciones dadas por el receptor que se dan cuando el mensaje llama la atención sobre sí mismo, es decir, no requiere de otros aspectos para ejecutar la autoreflexión.

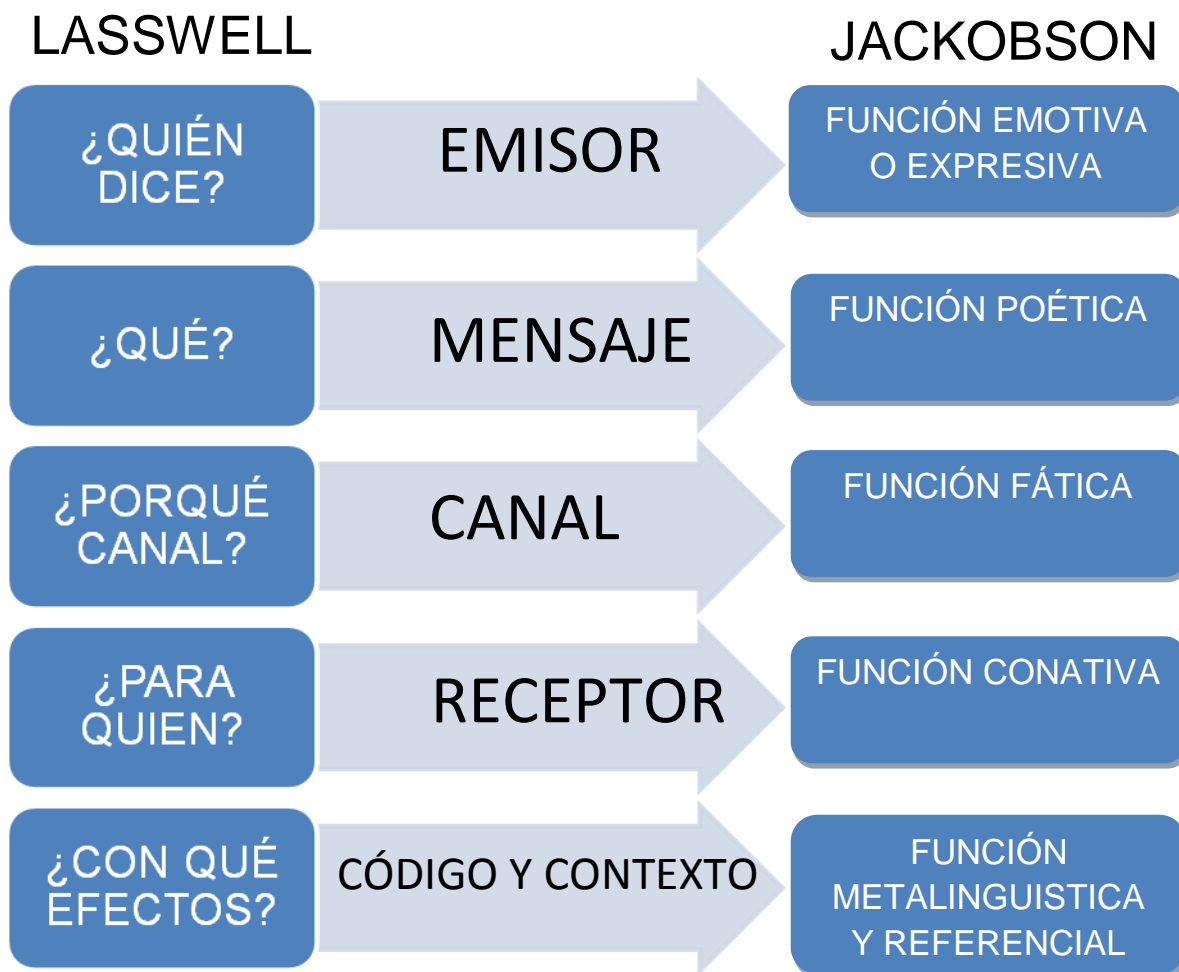
RELACIÓN CON LA EXPOSICIÓN: En este sentido, el mensaje dado a través de una exposición oral se refiere a la adecuada organización y selección de la información y de las palabras que serán utilizadas durante el proceso desarrollado en el aula, la importancia de esta función radica en la claridad del mensaje cuando este es recibido e interpretado por los estudiantes.

Receptor  Función conativa

El factor receptor tiene la función lingüística denominada CONATIVA, pues el emisor espera una reacción por parte del destinatario que enriquezca la evolución participativa. En relación con el mensaje la función conativa apela a la atención del receptor y su inclusión en el mensaje mismo.

RELACIÓN CON LA EXPOSICIÓN: De esta forma se toma en cuenta al receptor o audiencia en una exposición oral desde una perspectiva participativa, donde se espera una respuesta activa no condicionada por el emisor, tal respuesta deberá dar cuenta de la efectividad del proceso comunicativo que se está llevando a cabo.

DEL MODELO DE LASSWELL AL DE JACKOBSON



ESQUEMA 5. De Lasswell a Jakobson

Siendo la exposición oral el medio a través del cual el expositor se desenvuelve frente a un público, en este caso los compañeros de clase, resulta indispensable concebir la exposición oral como una herramienta TIC, que integra diversos elementos a través de los cuales es posible facilitar y potencializar el proceso de

reconocimiento de los contenidos planteados para trabajar las necesidades comunicativas de los estudiantes.

Las TIC se definen como herramientas innovadoras cuando intervienen en los procesos de aprendizaje y generan cambios positivos y de calidad en el ambiente, es decir que su innovación no está condicionada por la utilización de un aparato o dispositivo, es un concepto más profundo en el que se dan infinidad de posibilidades debido a los procesos de comunicación y a las características de los participantes del acto comunicativo, quienes desarrollan construcciones del lenguaje a través de las interacciones entre las estrategias y los contenidos.

Estas interacciones posibilitan el fortalecimiento de las habilidades comunicativas que hacen parte del proceso de utilización de las TIC, dado que estas se asumen como un hilo conductor entre los contenidos, las estrategias y el estudiante, los cuales se integran directamente a los factores de la comunicación que implican el abordaje de unos elementos que ejercitan la acción comunicativa, tales elementos se establecen en: Un emisor, un contexto, un canal, un código, un mensaje y un receptor.

Estos factores de la comunicación desempeñan un papel indispensable en el desarrollo de las exposiciones orales, puesto que trabajan en relación con las funciones del lenguaje que propone Jakobson en su modelo comunicativo (función expresiva, conativa, metalingüística, referencial, poética y fática).

Por consiguiente, estas funciones propuestas, representan una forma de potencialización de la expresión oral de los estudiantes, precisamente por su efecto integrador en tanto a lo que se refiere a la exposición oral entendida esta como una TIC que concibe el lenguaje como una manera de transformar el ambiente de aprendizaje.

De esta forma la propuesta se interesa por fortalecer la oralidad desde las funciones que propone el modelo de Jakobson, tomando en cuenta tres dimensiones comunicativas que se usan en el acto del habla, a las cuales hace referencia Niño Rojas, estas se definen en:

PENSAR: La capacidad de pensamiento está relacionada con la capacidad comunicativa del individuo, dado que, entre más se trabaje el pensamiento, mejores serán las habilidades comunicativas. Es importante resaltar que, el pensamiento de los individuos se enriquece en la experiencia diaria con su entorno.

ENTENDER: Proceso en el que primero se identifica la información que se recibe, luego se analiza y finalmente se apropia en un tiempo determinado, de acuerdo con el interés individual del sujeto.

EMITIR: Es el acto de expresar un mensaje que toma en cuenta las necesidades del contexto en el que se esté desarrollando el proceso comunicativo. En la emisión de un mensaje convergen tanto los intereses del emisor así como del receptor.

PENSAR, ENTENDER Y EMITIR planteadas como dimensiones comunicativas tienen en sí mismas, la capacidad de articular las funciones del modelo comunicativo de Jakobson puesto que, a partir de estas, se posibilita el fortalecimiento de la expresión oral de los estudiantes en el aula de clases, ya que permiten llevar a cabo procesos de enseñanza – aprendizaje a través de una serie de juegos pedagógicos que se proponen aquí como un conjunto de herramientas que trabajan tanto las diversas dimensiones, como las funciones del lenguaje encaminadas a la potencialización de la oralidad en el estudiante; lo cual se pueda ver reflejado a través de la aplicación de las exposiciones orales en el aula.

La metodología aquí propuesta se encuentra orientada hacia la aplicación de una serie de talleres que trabajan la relación entre los factores de la comunicación y las funciones del lenguaje propuesto en el modelo comunicativo de Jakobson. Es necesario aclarar que los siguientes talleres se proponen trabajar en función del modelo a partir de la apropiación que el docente realice del mismo, es decir, el estudiante no tiene un acercamiento directo con el concepto del modelo pero si en su aplicabilidad ya que en cada taller se trabajará una dimensión con relación a cada uno de los factores y funciones propuestos por Jakobson.

En suma, antes de aplicar los talleres propuestos el docente debe tener en cuenta:

- El conocimiento del modelo de Jakobson
- El análisis de cada uno de los factores y funciones de la comunicación según Jakobson
- Cuál es la finalidad de los talleres en cuanto al fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes que se pueden evidenciar en las exposiciones orales.
- Que tiene autonomía en cuanto al desarrollo de los talleres siempre y cuando mantenga la secuencia de los talleres y el objetivo propuesto en cada uno de ellos.

Por último, la estructura de la propuesta consta de dieciocho talleres en los que se incluyen las tres dimensiones comunicativas y las funciones del lenguaje de la siguiente manera:

ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA DE LOS TALLERES

DIMENSIÓN	FUNCIONES DEL LENGUAJE	ESTRUCTURA DE LOS TALLERES
PENSAR	<ul style="list-style-type: none"> • EXPRESIVA • CONATIVA • REFERENCIAL • METALINGUISTICA • POÉTICA • FÁTICA 	<ul style="list-style-type: none"> • NOMBRE • OBJETIVO DE LA CLASE • DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD • FORMATO DE EVALUACIÓN • CONCLUSIÓN
ENTENDER		
EMITIR		

OBJETIVO DE LA PROPUESTA: FORTALECER LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DEL ESTUDIANTE, A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA PROPUESTA METODOLÓGICA COMPUESTA DE TALLERES, EN LA QUE INTERVIENE EL MODELO DE JACKOBSON.

TALLER PROPUESTO #1

PENSAR- FUNCIÓN EXPRESIVA.

El pensar como dimensión comunicativa trabajará primeramente la función expresiva según el modelo de Jakobson desde la actividad “La piedra en el estanque”: en este juego del pensamiento se deben generar diversos sinónimos de un sentimiento, con el fin de fortalecer en el estudiante el reconocimiento de su vocabulario.

Nombre: La piedra en el estanque

Objetivo de la clase: Fortalecer el pensamiento del estudiante al escribir sinónimos de los sentimientos del ser humano.

Descripción de la actividad: Una sola palabra descrita al azar en la mente, al igual que una piedra en el estanque, genera una serie infinita de reacciones en cadena. Con esta metáfora, se propone que el estudiante identifique palabras que tengan que ver con diferentes sentimientos.

Palabra: Felicidad

1. Escribir las palabras que empiecen por la misma letra F:

F _____

F _____

F _____

2. Palabras que comiencen por la misma sílaba:

Fe _____

Fe _____

Fe _____

3. Palabras que rimen con la última sílaba:

_____dad

_____dad

_____dad

4. Palabras que se asocian con ella por afinidad de significado:

Evaluación:

En la casilla de recomendación el docente puede incluir aspectos que a su parecer puedan enriquecer el proceso llevado a cabo durante la aplicación del taller.

Con el fin de monitorear todo el proceso de enseñanza aprendizaje se propone diligenciar por parte del docente la siguiente rejilla:

Dimensión: PENSAR	Curso: Grupo:				Fecha:
ESTUDIANTE	ACTITUDES				RECOMENDACIÓN
	RECEPTIVO	DISTANTE	CREATIVO	OTRAS	

Conclusión: El objetivo planteado para esta actividad se cumple en la medida en que el estudiante siente por parte del docente un acompañamiento al caracterizar al emisor de un acto comunicativo como el que potencia una serie de emociones y sentimientos a la hora de realizar exposiciones orales.

TALLER PROPUESTO #2

PENSAR – FUNCIÓN CONATIVA.

La función del lenguaje que hace referencia al receptor es la conativa, que para esta propuesta se articulará con el pensar como dimensión de la comunicación en la oralidad.

La actividad en este caso se denomina “Analogías” que crea una relación entre el emisor (primer estudiante) y su receptor (segundo estudiante) con el fin de construir en conjunto un mensaje; lo relevante está en la doble actitud del emisor y receptor al cambiar de factor en la comunicación puesto que la retroalimentación convierte al receptor en emisor.

Nombre: Analogías

Objetivo de la clase: Construir un pensamiento relacional en el que un emisor requiera un receptor.

Descripción de la actividad: Una analogía es una relación de semejanza entre dos o más cosas, por ejemplo, la primera analogía se lee así: “Padre es a hijo lo que madre es a hija”. La meta es completar la frase con la palabra apropiada para cada caso; la totalidad del grupo debe organizarse en parejas. Uno de los integrantes de cada pareja debe leer el enunciado y el otro completarlo. Cuando llegue a la quinta palabra, se intercambiaran los papeles.

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. Padre: hijo | Madre: hija |
| 2. Pie: zapato | Mano: _____ |
| 3. Pollo: gallo | Lobezno: _____ |
| 4. Lápiz: papel | Tiza: _____ |
| 5. Vaca: ternero | Caballo: _____ |

6. Sombrero: cabeza Manto: _____
 7. Oveja: cordero Rana: _____
 8. Cilindro: gas Botella: _____
 9. Arco: flecha Fusil: _____
 10. Pájaro: nido Abeja: _____

Evaluación: El docente podrá sistematizar la información que perciba en la realización de este taller en clase

Dimensión: PENSAR	Curso: Grupo:			Fecha:		
ESTUDIANTE	Emisor			Receptor		
	CAPACIDAD DE EMISIÓN			CAPACIDAD DE RETROALIMENTACIÓN		
	BUENA	REGULAR	MALA	BUENA	REGULAR	MALA

Conclusión: Con el fin de que los dos estudiantes puedan jugar el papel de emisor y de receptor se plantea la anterior actividad; se recomienda el orden y la disciplina al realizar este juego pedagógico.

TALLER PROPUESTO #3

PENSAR – FUNCIÓN REFERENCIAL.

Construir un pensamiento que esté directamente relacionado con el contexto es un poco más complicado de lo que parece; en este punto se plantea la actividad: “¿Quién dice la verdad?” que aporta a la función referencial en el modelo de Jakobson la relevancia al realizar oraciones teniendo en cuenta la situación en la que están inmersas; es decir, que este juego da cuenta de la capacidad que tiene el contexto de permear el mensaje mismo.

Nombre: ¿Quién dice la verdad?

Objetivo de clase: Articular una palabra con su significado y contexto en una oración.

Descripción de la actividad: Se elige un selector que será el encargado de entresacar del diccionario una palabra que considere puede ser desconocida por sus demás compañeros. Éstos tendrán que, individualmente, y de manera escrita tratar de redactar una definición y a continuación una frase empleando dicha palabra. El total de palabras las puede seleccionar el docente teniendo en cuenta el grupo y tiempo asignado.

Ejemplo: ALUNARADO, OBVIO, JERINGONCIO etc.

Evaluación: En cuanto al análisis de la realización de esta actividad el docente puede aplicar una ficha de anotación como la siguiente

Dimensión: PENSAR	Curso: Grupo:		Fecha:	
ESTUDIANTE	Apropiación del objetivo		Aplicabilidad del estudiante en la metodología general	
	Aprobado	Rechazado	Buena	MALA

Conclusión: El docente debe tener en cuenta que este taller hace parte de la dimensión pensar, en la que la función referencial es trascendental dentro de la comunicación.

TALLER PROPUESTO #4

PENSAR – FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA.

El punto con el cual se basa esta actividad en la que la función metalingüística (código) hace parte con el pensar como dimensión comunicativa es el juego “canta la vocal” que unifica en las expresiones orales la necesidad de pensar en función de un código que todos puedan decodificar; en este sentido, canta la vocal integra el pensar con la metalingüística en la medida en la que evidencia en los estudiantes la dificultad al pensar en un mensaje que contenga un código específico.

Nombre: Canta la vocal

Objetivo de la clase: Referenciar una nueva clase de lenguaje por medio de las vocales.

Descripción de la actividad: En grupos establecidos por el docente los estudiantes deben elegir primeramente una canción que cada miembro de dicha organización conozca, con el fin de insertarle una vocal entre cada consonante de la siguiente manera

Ejemplo: La fina, la margarina, la preferida en la mesa y cocina

A: la fana, la margarana, la prafarada an la masa a casana

E: le fene, le mergerene, le preferede en le mese e cesene

I: li fini, li mirgirini, li prifiridi i li misi i cisini

O: lo fono, lo morgorono, lo proforodo o lo moso o cosono

U: lu funu, lu murgurunu, lu prufurudu u lumusu u cusunu

Evaluación: Los objetivos o finalidad de esta actividad se pueden estructurar teniendo en cuenta el siguiente cuadro

Dimensión: PENSAR	Curso: Grupo:		Fecha:		
ESTUDIANTE	CÓDIGO		ACTITUD		
	Creativo	Inexperto	Activa	Pasiva	Otra

Conclusión: La creatividad es un factor clave en esta actividad puesto que es el aporte del estudiante el que enriquece todo el proceso. Es necesario reglamentar el juego y recrear canciones que sean conocidas por todos.

TALLER PROPUESTO #5

PENSAR – FUNCIÓN POÉTICA

Las funciones que Jakobson expresa en su modelo comunicativo trazan un nuevo aporte a todo el proceso y es la función poética encargada del mensaje emitido en una comunicación; en este caso la dimensión del pensar nos lleva a la actividad “el mejor sinónimo” encargada de unificar al estudiante en una conceptualización del mensaje; es decir, una serie de frases u oraciones solo tienen una forma de estructurarse correctamente con el fin de expresar un mensaje de la manera correcta, es así como si se le cambiara un verbo a una oración su significado variaría y el mensaje no se emitiría correctamente.

Nombre: El mejor sinónimo

Objetivo de la clase: Estructurar un mensaje adecuadamente desde su significado.

Descripción de la actividad: Cumpliendo con el objetivo propuesto el juego es planteado desde la individualidad, cada estudiante debe de manera escrita seleccionar de la lista de verbos cual es el que aporta el mejor significado a la oración en general de la siguiente manera

Ejemplo: Cualquier estudiante del curso _____ realizar las evaluaciones

1. Debe

2. Puede

3. Tiene que

4. Podría

Evaluación: El docente puede transcribir sus anotaciones en el siguiente método de sistematización de la información

Dimensión: PENSAR	Curso: Grupo:		Fecha:		
ESTUDIANTE	Aprehensión de la información		Mensaje		
	Recibida	Rechazada	Entendido	Erróneo	Otro

Conclusión: El sentido de esta actividad es la de generar en el estudiante la necesidad de pensar mensajes que contengan la información necesaria; la realización de esta actividad debe ser propuesta por el docente con la información necesaria y de manera escrita.

TALLER PROPUESTO #6

PENSAR – FUNCIÓN FÁTICA

El canal como elemento de una comunicación entre seres humanos traza una línea conductual en la que se delimitan varias clases de conductos por los que se pueden transmitir información; es así como la actividad “¿Cuál es?” proporciona al estudiante una conexión entre un mensaje escrito de alguna manera particular y la forma o canal por la que es enviada a un posible receptor.

Nombre: ¿Cuál es?

Objetivo de la clase: Articular el mensaje con su canal a emitir.

Descripción de la actividad: De manera escrita el docente ejecutará la tarea de realizar una serie de situaciones, noticias, emociones descritas, expresiones o caracterización de personajes con el fin de enlazarlos con los canales, escritos, orales, por señas y dibujos así:

Ejemplo

Noticia: Santos devolverá la reforma a la justicia al congreso

El presidente Juan Manuel Santos anuncio en alocución televisiva al país que devolverá al congreso de la república el proyecto de reforma a la justicia

¿Por qué canal se transmitirá esta información a un recetor de manera que sea enteramente comprendida y retransmitida por este último?

- A. Medio escrito
- B. Oralidad
- C. Señas
- D. Dibujos

Evaluación: Todo este abordaje puede recopilarse sistémicamente de la siguiente manera

Dimensión: PENSAR	Curso: Grupo:			Fecha:		
ESTUDIANTE	Realización de la actividad			Canal		
	Buena	Regular	Mala	Entendido	Rechazado	Otro

Conclusión: Cuando un estudiante conoce y piensa en función de un canal propicio para emitir un mensaje este se convierte en el centro de la propuesta y por ende se inicia un proceso en el que este debe analizar qué tipo de canales existen y cuál es el idóneo para cierto mensaje.

ENTENDER:

Esta dimensión se propone trabajar a través de una serie de talleres que integren las funciones del modelo comunicativo de Román Jakobson y que sirvan de soporte para incentivar en los estudiantes el lenguaje como medio de intervención en una exposición oral en clase.

TALLER PROPUESTO #7

ENTENDER – FUNCIÓN EXPRESIVA.

Con el fin ocuparse de la función expresiva del modelo comunicativo de Jakobson, en cuanto a la dimensión de ENTENDER, se plantea un taller, donde es posible fortalecer tanto la interpretación de los estudiantes cuando estos analizan información como su capacidad para organizar y expresar esta información desde una postura emocional que tenga en cuenta la presentación de la información en forma de noticia.

Nombre: Periódico hablado.

Objetivo de la clase: Analizar, organizar y expresar de manera adecuada una información dada previamente por el (la) docente.

Descripción de la actividad: El (la) docente organiza a los estudiantes en seis grupos, a cada grupo le entrega una hoja que contenga información de algún tema de interés, posteriormente los estudiantes deberán analizar la información y sintetizarla con el fin de presentarla a sus compañeros en forma de noticia. La docente debe explicar previamente a los estudiantes la estructura de una noticia para que ellos tengan claridad acerca del tema que se trabaja en la clase.

La siguiente información se le propone a la docente con el fin de servir de apoyo en el desarrollo de la clase en cuanto a los elementos que componen la estructura de una noticia; Esta debe contestar las siguientes preguntas:

1. ¿**Qué** pasó?
2. ¿**A quién** le sucedió?
3. ¿**Cómo** sucedió?
4. ¿**Cuándo** sucedió?
5. ¿**Dónde** sucedió?
6. ¿**Por qué** sucedió?

Evaluación:

En la casilla de recomendación el docente puede incluir aspectos que a su parecer puedan enriquecer el proceso llevado a cabo durante la aplicación del taller.

El formato que se presenta a continuación es un ejemplo que el (la) docente podría utilizar para evaluar el taller.

Dimensión: ENTENDER	Curso:				Fecha:
	Grupo:				
GRUPOS	ACTITUDES				RECOMENDACIÓN
	RECEPTIVO	DISTANTE	CREATIVO	OTRAS	

Conclusión: La implementación de talleres que incentiven a la organización y presentación de información variada sirven de apoyo para los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula de clase, teniendo como fundamento el uso del lenguaje y la importancia del trabajo constante a través de este.

TALLER PROPUESTO #8

ENTENDER – FUNCIÓN CONATIVA.

Teniendo en cuenta que en un acto comunicativo el emisor representa uno de los elementos de mayor relevancia para el proceso, se propone tomar en cuenta la función conativa o la capacidad de entendimiento del estudiante para percibir información, con lo que posteriormente se espera que dé cuenta de la misma.

Nombre: Dibuja el cuento.

Objetivo de la clase: Reconocer a través de las diversas formas de expresión de los estudiantes, la manera particular como captan la información que se les presenta.

Descripción de la actividad: El (la) docente deberá dejar en claro a los estudiantes que la atención será un factor determinante para la realización de la actividad, puesto que trabajará el taller propuesto a partir de la narración de un cuento o una historia, que ellos tendrán que escuchar e interpretar a través de un dibujo individual que dará cuenta de la información que le presentaron. El dibujo deberá contener un nombre o título. Finalmente cada estudiante expondrá su trabajo argumentando el porqué de su creación.

Con el fin de orientar la propuesta de este taller en clase, se le recomienda a la docente el siguiente cuento para utilizar en la actividad:

LA GRAN ESTRELLA

Hace mucho tiempo nacieron muchos puntitos con luces llamados estrellas. La más pequeña llamada Sol estaba muy triste porque todas se metían con ella por ser la más pequeña. Pero la Luna, la más sabia, le dijo: - Aunque seas la más pequeña tu luz es la más grande, y si consigues ser más madura brillaras aún

más. Y la estrella le hizo caso y desde aquel momento se fue haciendo más grande e iluminando más. Desde aquello todas se dieron cuenta que lo más pequeño puede ser lo más grande

Evaluación: La evaluación se propone realizar a partir del siguiente formato.

Dimensión: ENTENDER	Curso: Grupo:			Fecha:		
ESTUDIANTE	Emisor			Receptor		
	CAPACIDAD DE EMISIÓN			CAPACIDAD DE RETROALIMENTACIÓN		
	BUENA	REGULAR	MALA	BUENA	REGULAR	MALA

Conclusión: Las formas de expresión que muestran los estudiantes dependen en gran medida de sus capacidades de entendimiento en cuanto a información que se le proporciona.

TALLER PROPUESTO #9

ENTENDER – FUNCIÓN REFERENCIAL.

Uno de los factores más importantes de los procesos comunicativos tiene que ver con el contexto o la función referencial sobre la cual se este dando el proceso.

Para llegar a una comunicación eficaz deben estar dadas las condiciones necesarias en el contexto para que el mensaje que se da entre el emisor y el receptor sea comprendido de la mejor manera posible.

Nombre: Alcanzar el objeto.

Objetivo de la clase: Reconocer la importancia de las condiciones del contexto para una comunicación eficaz.

Descripción de la actividad: Para esta actividad, la docente deberá escoger dos estudiantes del grupo (parejas); Uno de los estudiantes llevará los ojos vendados y tendrá que alcanzar un objeto que se encuentra en el otro extremo del salón donde él se encuentra ubicado.

La orientación del estudiante para llegar al objeto será con la ayuda del otro estudiante, este último le indicará a su compañero a través de su voz la ruta para llegar a l objeto. Mientras tanto, el resto del grupo tendrá que hacer la mayor cantidad de ruido para dificultar el proceso de comunicación entre sus otros dos compañeros. El estudiante con los ojos vendados deberá identificar la voz de su compañero guía en medio del ruido. Ambos compañeros deberán estar alejados el uno del otro.

Se espera que la actividad se realice con la totalidad del grupo.

Evaluación: El siguiente formato es un ejemplo para que la docente pueda evaluar el proceso.

Dimensión: ENTENDER	Curso: Grupo:		Fecha:	
ESTUDIANTE	Apropiación del objetivo		Aplicabilidad del estudiante en la metodología general	
	Aprobado	Rechazado	Buena	MALA

Conclusión: El contexto juega un papel fundamental a la hora de dar sentido al acto comunicativo, ya que, de este factor depende en cierto modo la eficacia en la recepción del mensaje.

TALLER PROPUESTO # 10

ENTENDER – FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA.

La función metalingüística se interesa por el uso del código de manera pertinente, es decir, que siendo el código el lenguaje a través del cual se comunica una población determinada, es posible afirmar que el código depende de las características comunes de los participantes en el acto comunicativo (el mismo lenguaje).

No es posible comunicar un mensaje si el lenguaje de los participantes en la comunicación es diferente. Para entender un mensaje es necesario conocer el lenguaje a través del cual lo transmiten.

Nombre: Mensajes para descifrar.

Objetivo de la actividad: Trabajar con los estudiantes la importancia del código en el mensaje.

Descripción de la actividad: La docente deberá organizar a los estudiantes en cinco grupos, a cada grupo se le entregarán una serie de mensajes con su respectivo ejemplo para que estos descifren el mensaje que se encuentra en las casillas. Los mensajes están estructurados de acuerdo con una variación entre letras e imágenes.

El siguiente ejemplo es una propuesta que la docente puede utilizar:

Una  es +  + ba  + a a su
presa, cuando llegó una   + na
desde un  + al y se quedó atrapada
en la   A la  le dio
lástima la  y aunque prometía
ser un  + do sabr , prefirió
dejarla volar al  + al. La  le dio
un a+  a la  por no habérsela
comido como  + na.

Evaluación: La evaluación podría tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Dimensión: ENTENDER	Curso: Grupo:		Fecha:		
ESTUDIANTE	CÓDIGO		ACTITUD		
	Creativo	Inexperto	Activa	Pasiva	Otra

Conclusión: Cuando un emisor intenta dar cuenta de algo, debe conocer y entender las características que tenga el público al cual se dirige con respecto al lenguaje que posee el auditorio.

TALLER PROPUESTO # 11

ENTENDER – FUNCIÓN POÈTICA.

El emisor en un acto comunicativo debe tener en cuenta tanto la selección como la organización de las palabras que utilizará para dar a conocer su mensaje. El mensaje debe tener cierto grado de coherencia con el fin de ser comprendido por el receptor de la mejor manera posible.

Nombre: La entrevista.

Objetivo de la clase: Orientar al estudiante en cuanto a la pertinencia y el uso de palabras adecuadas para expresar un mensaje.

Descripción de la actividad: La docente debe inicialmente explicar a los estudiantes las características en cuanto a estructura de una entrevista. Posteriormente, organiza a los estudiantes en parejas; a cada pareja se le asigna un tema de interés y a partir de esto, deben diseñar una entrevista.

Es necesario aclarar a los estudiantes que en la entrevista se intercambia el rol de cada estudiante, es decir, que cada estudiante pasa de ser el entrevistador a ser entrevistado y viceversa.

La siguiente información es una propuesta para la docente en cuanto a los elementos de una entrevista:

La entrevista constituye un intercambio de carácter formal, con objetivos y temas de alguna manera trazados de antemano, y entre personas de igual o diferente jerarquía. Los propósitos de una entrevista pueden ser de impartir instrucciones, dar declaraciones, determinar problemas y promover soluciones, conocer a una persona u obtener información.

Al respecto se sugieren las siguientes orientaciones a tener en cuenta para una entrevista, de igual manera el (la) docente se encuentra en libertad de ampliar el tema de acuerdo con sus indagaciones al respecto de este:

Partir de objetivos claros y orientar hacia estos la entrevista.

Introducir elementos de motivación y aplicar la técnica del diálogo.

Evitar el autoritarismo y la autosuficiencia.

Sacar conclusiones precisas con la participación del entrevistado.

En una entrevista intervienen: un entrevistador y un entrevistado, uno de los cuales, generalmente el entrevistador es el responsable de prepararla y conducirla. En la preparación no sólo es necesario tener en cuenta el tema y los propósitos, sino también, la formulación de las preguntas y las circunstancias de tiempo y lugar.

Evaluación: El formato para evaluar la entrevista sería el siguiente:

Dimensión: ENTENDER	Curso: Grupo:		Fecha:		
ESTUDIANTE	Aprehensión de la información		Mensaje		
	Recibida	Rechazada	Entendido	Erróneo	Otro

Conclusión: Resulta indispensable reconocer la organización y pertinencia en el uso de las palabras que se utilizan para emitir un mensaje, ya que a esto obedece la recepción del auditorio.

TALLER PROPUESTO # 12

ENTENDER – FUNCIÓN FÁTICA.

La función fática en los procesos de comunicación hace referencia al canal a través del cual se emite un mensaje.

En el caso de la función fática el lenguaje articulado es el canal que mejor interviene para dar a conocer alguna información. Trabajar el canal que los estudiantes utilizan diariamente, les permite no sólo ser capaces de conducir eficazmente un proceso comunicativo sino también que ayudan a enriquecer el ambiente educativo donde se comprenda la eficacia de su uso.

Nombre: Parafrasear.

Objetivo de la actividad: Practicar con los estudiantes la expresión oral y la organización de la información.

Descripción de la actividad: El (la) docente lleva como propuesta a su clase la narración de un cuento o una historia, a partir de la lectura, los estudiantes deben salir uno a uno frente a sus compañeros y sintetizar o resumir la narración que se le ha presentado.

Nota: El estudiante no debe exponer con hojas de ayuda.

Ejemplo EL MUNDO DEL CAMELO

Un día muy parecido a los demás, en la aurora del día, estaba lloviendo pero cuando Panchita sacó la lengua lo que saboreó en su ventana no era agua, ella corrió a donde su mamá y dijo -mami mami está lloviendo té de menta, la mamá sin más no aguantar sonrió de

una manera malvada y dijo -Hija es imposible eso. Entonces luego la mama de Panchita saco la cabeza y probó la lluvia y le dijo a panchita que era lluvia normal. Luego Panchita en su casa viendo la lluvia bajar vio cuando un árbol se derretía sacó su cuchara de juego y probó, entonces corrió donde la mama -mama mama los troncos de los árboles son de chocolate, entonces la mama salió con una cuchara y cuando trato de raspar el chocolate no era un troco de árbol normal. Luego llego la hora de dormir a las 8:00 pm como siempre entonces su mama se fue a dormir y panchita sintió algo en su pie, era una carta!!!! La carta decía --- Panchita, esta es una parte de la vida de los chicos y chicas de mundo de caramelo, el próximo mes te buscaremos en tu casa para mostrarte el mundo de caramelo! Sinceramente los de caramelo.

Evaluación: Para la actividad de la entrevista se propone evaluar a partir del siguiente formato:

Dimensión: ENTENDER	Curso: Grupo:			Fecha:		
ESTUDIANTE	Realización de la actividad			Canal		
	Buena	Regular	Mala	Entendido	Rechazado	Otro

Conclusión: La selección y uso adecuado del canal depende del emisor, ya que el canal permite dar e entender con mayor facilidad el mensaje.

TALLER PROPUESTO # 13

EMITIR – FUNCIÓN EXPRESIVA

Generalmente cuando se emite un mensaje, este posee en si una carga de significado que depende en gran manera de las emociones o estados de ánimo de los participantes del proceso comunicativo, es así como interviene la función emotiva o expresiva del modelo de Jakobson, la cual ejerce directamente en el emisor, de esta forma se plantea el juego “cinco formas de expresar un mensaje” en el que se puede evidenciar, como la naturaleza de un mensaje emitido puede variar de acuerdo a los estados de animo o sentimientos que expresa el encargado de transmitir el mensaje.

Nombre: Cinco formas de expresar un mensaje

Objetivo: aplicar las diferentes formas expresivas de transmitir un mensaje hablado.

Descripción de la actividad: Los estudiantes se deben distribuir en 5 grupos, a cada grupo le corresponde una característica de estado de animo (ironía, felicidad, enojo, indiferencia, pereza) con las cuales deben emitir un mensaje al resto de sus compañeros, expresando lo que define el estado de animo.

GRUPO 1 \Rightarrow Ironía

GRUPO 2 \Rightarrow Felicidad

GRUPO 3 \Rightarrow Enojo

GRUPO 4 \Rightarrow Indiferencia

GRUPO 5 \Rightarrow Pereza

Instrucción: de acuerdo al estado de ánimo que le correspondió expresar la siguiente idea:

“La mejor herencia que nos pueden dejar nuestros padres, es la educación”

Evaluación:

En la casilla de recomendación el docente puede incluir aspectos que a su parecer puedan enriquecer el proceso llevado a cabo durante la aplicación del taller.

Para obtener un resultado que permita conocer el desarrollo del proceso llevado a cabo en esta actividad se propone la siguiente rejilla de evaluación:

Dimensión: EMITIR	Curso: Grupo:				Fecha:
ESTUDIANTE	ACTITUDES				RECOMENDACIÓN
	RECEPTIVO	DISTANTE	CREATIVO	OTRAS	

Conclusión: El planteamiento de esta actividad, esta desarrollado esperando que el estudiante pueda ejercitar su función emotiva de acuerdo al contexto en el que se desenvuelve, para que su expresión oral pueda ser mas efectiva.

TALLER PROPUESTO # 14

EMITIR – FUNCIÓN CONATIVA

La efectividad de recepción de un mensaje esta determinada por la relación entre el emisor-receptor que se hace posible cuando ambos encuentran un punto de interés, es así como la función conativa del modelo de Jackobson expresa la importancia que tiene la respuesta del receptor en cuanto al mensaje, por tanto se plantea como actividad “sigue la historia” en el que se enfatiza la necesidad de que emisor y receptor se complementen uno al otro y construyan un mensaje, en el que se evidencie la comprensión del receptor en relación a lo expresado por el emisor.

Nombre: sigue la historia

Objetivo: fortalecer la capacidad de transmisión en los mensajes hablados.

Descripción de la actividad: los estudiantes se deben organizar en parejas para realizar la actividad, a cada uno le corresponde desempeñar una función en un tiempo determinado, es así como el primer participante debe iniciar una historia haciendo uso de una sola palabra, luego el compañero deberá continuar la historia respondiendo también con una sola palabra, de forma tal que ambos construyan una historia que sea entendible.

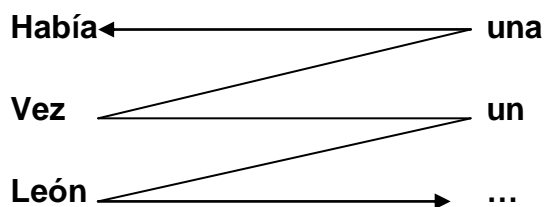
Instrucciones:

- 1- Conformar parejas
- 2-Escoger un tema de interés
- 3-Construir una historia entre ambos

Nota: la regla de esta actividad es que cada uno debe responder con una sola palabra en el turno que le corresponda.

EJEMPLO:

PARTICIPANTE 1 PARTICIPANTE 2



Dimensión: EMITIR	Curso: Grupo:			Fecha:		
ESTUDIANTE	Emisor			Receptor		
	CAPACIDAD DE EMISIÓN			CAPACIDAD DE RETROALIMENTACIÓN		
	BUENA	REGULAR	MALA	BUENA	REGULAR	MALA

Conclusión: Esta actividad promueve la interacción entre emisor-receptor, permitiendo el intercambio de información para la construcción de un mensaje.

TALLER PROPUESTO # 15

EMITIR – FUNCIÓN REFERENCIAL

En un mensaje siempre se debe tomar en cuenta los factores que afectan el contexto, porque de ello depende la pertinencia de lo que se va a emitir, en este sentido se trabaja la función referencial del modelo de Jakobson, que se interesa precisamente en el contexto, siendo este fundamental a la hora de emitir un mensaje, por lo cual en este punto se propone la actividad “sonorizar” en la que se contextualiza el volumen de voz, la duración de las palabras y el tono y timbre de voz de acuerdo a su significado y contexto.

Nombre: Sonorizar

Objetivo: desarrollar habilidades comunicativas tomando en cuenta el contexto de las palabras.

Descripción de la actividad: cada estudiante debe seguir las instrucciones dadas en la respectiva guía, que contiene un conjunto de palabras con indicaciones específicas, se debe sonorizar cada una de las palabras de acuerdo a su significado.

Instrucciones:

-Lee en voz alta las siguientes palabras con el volumen de voz que este más de acuerdo con su significado:

Gritar Susurro Portazo Murmullo Vozarrón En voz baja Trueno A media voz

Alarido Voz apagada Al oído Fuerte Estallido Estrépito Explosión Vocear.

-Lee las siguientes palabras con la duración adecuada de acuerdo a su significado:

Prisa Tardanza Lentitud Perezoso Brevedad

Apresuradamente A paso de tortuga Relámpago.

-Lee las siguientes palabras con el tono y el timbre adecuado a su significado:

Cantar Tarareo Ronquera Soprano

Gangoso Abuceo Melodía Berrido

Sermoneo Quejido Suspiro Bajo

Evaluación: con el fin de identificar, fortalezas y debilidades de la actividad, se propone el siguiente formato de evaluación cualitativo.

Dimensión: EMITIR	Curso: Grupo:		Fecha:	
ESTUDIANTE	Apropiación del objetivo		Aplicabilidad del estudiante en la metodología general	
	Aprobado	Rechazado	Buena	MALA

Conclusión: cuando el estudiante interioriza y apropia lo que dice, existe una claridad en lo que se quiere expresar porque se toma en cuenta el contexto en el mensaje.

TALLER # 16

EMITIR- FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

Cuando hablamos de metalingüística directamente lo relacionamos al código del mensaje y de la importancia que tiene en la comunicación manejar un código en común que permita el intercambio de ideas de forma eficaz y coherente, es así como lo define Jakobson en la función metalingüística del mensaje que se emite, de esta forma es como se plantea el juego de las “jerigonzas” en el que se altera el código para generar inquietud y mayor interés en los estudiantes respecto al mensaje, y las posibles consecuencias, de cuando no se maneja el mismo código entre emisor y receptor.

Nombre: jerigonzas

Objetivo: Descifrar códigos diferentes de comunicación para ejercitar el lenguaje.

Descripción de la actividad: la jerigonza es una forma de comunicación en clave, que se forma agregando una sílaba fija a cada sílaba del texto hablado, deformando el final o principio de cada palabra, de esta forma se dividirá el salón en dos grupos, donde a cada uno le corresponde un código diferente, pero usando la misma frase “la vida es bella”.

Fase 1: a cada grupo se le asigna un código diferente y deben aplicarlo en la frase “la vida es bella”.

Ejemplo:

CODIGO GRUPO 1: Lapa vipi dapa espe bepe llapa (pa, pe, pi, po, pu)

CODIGO GRUPO 2: Cutola cutovi cutoda cutoes cutobe cutolla (cutu)

Fase 2: los grupos van a manejar el mismo código, de esta forma evidenciar la diferencia entre una comunicación efectiva y una menos eficaz

Evaluación: para tener una aproximación en cuanto a la pertinencia de la actividad, incidencias y aspectos importantes, se propone este cuadro de evaluación:

Dimensión: EMITIR	Curso: Grupo:		Fecha:		
ESTUDIANTE	Aprehensión de la información		Mensaje		
	Recibida	Rechazada	Entendido	Erróneo	Otro

Conclusión: la importancia de comunicar un mensaje radica en la relación de comunicación que se maneja entre emisor receptor, es por eso que es necesario que compartan un código lingüístico similar, que les permite mantener una comunicación clara y eficaz.

TALLER PROPUESTO #17

EMITIR-FUNCIÓN POÉTICA

Para que un mensaje se reciba en forma correcta es necesario que se organicen coherentemente las palabras, para así generar un desarrollo óptimo del mensaje que permita hacerlo mas eficiente, como lo evidencia el modelo de Jakobson en la función poética donde el orden de las palabras altera el mensaje o lo define de una forma u otra, por lo cual se propone la actividad “construyendo un mensaje” en la que se articulan la función poética con la necesidad de emitir un mensaje, a través de una serie de palabras que al ser unificadas forman un mensaje.

Nombre: construyendo un mensaje

Objetivo: construir textos en forma coherente, haciendo uso un conjunto determinado de palabras.

Descripción de la actividad: A cada estudiante se le asignará un conjunto de 15 palabras con las que debe construir un texto, estas palabras las puede ubicar en el orden que prefiera, siempre y cuando haga uso exclusivo de las 15 palabras:

1-fantasma 2-quiso 3-al 4-perseguía 5-cuando 6-ratón 7-estuvo.

8-al 9-huír 10-que 11-rey 12-endemoniado 13-frente 14-el 15-pequeño.

EJEMPLO: El Endemoniado ratón que perseguía el rey quiso huir cuando estuvo frente al pequeño fantasma.

Evaluación: para hacer un seguimiento al proceso es necesario realizar una evaluación cualitativa que permita obtener resultados que evidencien los puntos por mejorar, para ello se plantea este formato de evaluación de la actividad.

Dimensión: EMITIR	Curso: Grupo:		Fecha:		
ESTUDIANTE	Aprehensión de la información		Mensaje		
	Recibida	Rechazada	Entendido	Erróneo	Otro

Conclusión: el proponer actividades que promuevan el ejercicio de las habilidades comunicativas es una oportunidad de intervenir en los ambientes educativos donde se presentan diversas manifestaciones de la comunicación, que en el caso específico de esta actividad, trabaja la construcción de mensajes a partir de la función poética, que le agrega sentido al mensaje que se quiere expresar y por tanto lo hace más comprensible, para el receptor.

TALLER PROPUESTO # 18

EMITIR - FUNCIÓN FATICA

El medio por que se transmite el mensaje es un factor importante que define la rapidez, pertinencia y validez del mensaje teniendo en cuenta la naturaleza del canal de la que habla Jakobson en la función fáctica, en es fundamental el rol del emisor, ya que es su habilidad comunicativa la que permite llevar a cabo el proceso comunicativo de forma positiva, tomando en cuenta, esto se propone la actividad “ rota el mensaje” en la que se quiere desarrollar un proceso que permita a los estudiantes interactuar a través de sus interpretaciones en el mensaje dado.

Nombre: Rota el mensaje

Objetivo: Fortalecer la capacidad de transmisión de la información a través del habla como canal comunicativo.

Descripción de la actividad: Para esta actividad deben conformar parejas, luego un integrante de cada pareja deberá salir del salón, y los otros se quedaran para escuchar una pequeña historia contada por el docente, a la cual deben prestar mucha atención, cuando se le indique los otros estudiantes deben entrar en el aula de clases y se reunirán con su pareja, la cual tiene como tarea contarle la historia a su compañero de la forma en que lo entendió, luego se socializará en el salón para conocer las particularidades del proceso.

EJEMPLO:

El perro escritor

Era un perro de tamaño mediano, que tenía por dueño a un jovencito de apenas ocho años. El perrito se llamaba Joe y al oír su nombre, movía la cola y miraba hacia quien lo llamaba. Su dueño se llamaba Federico y quería mucho a su

compañero de juegos y de exploraciones por el parque cercano y al cual iban cuando su mamá lo permitía.

Joe había aprendido a traerle a Federico sus libros, cuadernos y lápices que tomaba delicadamente con su boca, valiéndose de sus dientes. Se quedaba mirando cómo Federico realizaba sus deberes escolares. Los que veían al perrito tan atento a lo que realizaba Federico, decían que parecía como que Joe también estaba aprendiendo.

Un día, salieron al parque a jugar y Joe se distrajo debajo de un árbol, viendo las carreras de las ardillas por entre las ramas. Llegaron personas extrañas que se acercaron a Federico y le ofrecieron caramelos y chucherías. Al principio Federico no quería acercarse, recordando que su mamá le decía que no debía aceptar nada de extraños. Pero las golosinas eran tentadoras y Federico no resistió mucho y se acercó a los extraños para tomar esas golosinas. Tan pronto se les acercó, los extraños lo sujetaron y se lo llevaron.

Al darse cuenta de lo que estaba pasando, Joe corrió hacia el grupo ladrando fuertemente, de modo que llamó la atención de las demás personas y del vigilante del parque, que alcanzó a los extraños y rescató a Federico de sus manos.

El vigilante acompañó a Federico y a su perro Joe hasta su casa, entregándolo a su madre. Por su parte, Federico nunca más desobedeció las órdenes de sus padres y Joe nunca más se desentendió de su amigo y dueño.

Evaluación: con el propósito de obtener información que permita enriquecer el proceso, se plantea el siguiente formato de evaluación.

Dimensión: EMITIR	Curso: Grupo:			Fecha:		
ESTUDIANTE	Realización de la actividad			Canal		
	Buena	Regular	Mala	Entendido	Rechazado	Otro

Conclusión: en esencia cada persona tiene una forma particular de entender lo que se le informa y así mismo los transmite pero hay que tener en cuenta que si una información es clara, el mensaje no se deforma, pero si se modifica porque lleva el sello personal de cada persona.

El conjunto de talleres aquí planteados deben ser aplicados por el docente a los estudiantes teniendo en cuenta las tres dimensiones comunicativas expuestas antes: pensar, entender y emitir. Estas se deben trabajar durante los tres primeros periodos académicos del año escolar, es decir que, en cada período se debe trabajar una dimensión con los talleres propuestos por cada función del lenguaje dada a partir del modelo de Jakobson. Finalmente, se evaluará el proceso en el cuarto periodo académico a través de las exposiciones orales de los estudiantes.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

- A través del proceso desarrollado se identificaron algunas falencias en cuanto a las habilidades comunicativas de los estudiantes. Estas falencias obligan a reevaluar y fortalecer los componentes y estrategias a través de las cuales los estudiantes realizan las exposiciones, y a su vez es posible modificar el ambiente educativo en el que éste se desenvuelve. De esta manera, con la transformación de los escenarios educativos y el fortalecimiento de las dinámicas de la exposición oral, aplicados al contexto en el cual se desarrolló este trabajo, es posible hablar de transformación de prácticas educativas tradicionales.

- La identificación de problemáticas en clase, como las halladas a través del diagnóstico realizado en la institución educativa seleccionada, puede servir de marco de referencia para dimensionar metodologías innovadoras que permitan generar los cambios significativos que los nuevos ambientes de aprendizaje hoy demandan, y los cuales deben responder a las necesidades específicas de cada grupo poblacional, como en este caso, los estudiantes de séptimo grado.

- Es claro evidenciar que todo docente interesado en reducir la brecha de alfabetización puede hacerlo, creando sus propias metodologías. Para este caso cuenta con la ayuda de procesos investigativos y modernas metodologías aportadas desde las propuestas de las tecnologías de información y comunicación, las cuales se dimensionan en una verdadera contribución que fortalece los procesos de una educación para todos.

- Todos aquellos protagonistas de los procesos de enseñanza-aprendizaje (padres de familia, institución educativa, docentes, investigadores, estudiantes etc.) pueden generar nuevas estrategias que no solo se interesen en las problemáticas actuales de educación, sino también que brinden soluciones teóricas y

metodológicas a problemáticas específicas, que propongan el acompañamiento de los procesos transformacionales en los cuales están inmersos profesores y estudiantes.

- Teniendo en cuenta el impacto que las tecnologías de información y comunicación generan en los escenarios educativos, es importante que las instituciones educativas reconozcan la importancia de la implementación de este fenómeno en los procesos de enseñanza-aprendizaje del estudiante y las nuevas dinámicas que este cambio propone. Reconocer e incorporar este fenómeno a las nuevas propuestas educativas contribuirá con el proceso de una adecuada transferencia de tecnología, mediada por el interés del docente y la competencia del estudiante. Esto es simplemente la transformación de los ambientes educativos de acuerdo a las actuales necesidades y demandas del entorno educativo y el proceso transformacional.

- Todas las actividades aquí planteadas son ejemplos de lo que el maestro puede hacer con sus estudiantes. No obstante, se invita al lector a generar sus propias indagaciones con base en los objetivos especificados, y que sirvieron de norte para el desarrollo de este trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- BERNAL, Guillermo. La fiesta de las palabras. Cien juegos creativos con palabras. 1 ed. Bogotá: Editorial Magisterio, 1995.
- COLL, Cesar. Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC. 1ed. Barcelona: editorial Graó, 2008
- COLL, Cesar. Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por Las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista. Madrid España: 2004
- COLL, Cesar. MONEREO, Carles. Psicología de la educación virtual. Cap. 1 educación y aprendizaje en el siglo XXI: nuevas herramientas, nuevos escenarios, Madrid España: 2008
- DUARTE, Jakeline. Ambientes de aprendizaje una aproximación conceptual. Revista: Iberoamericana de educación. [En línea] Documento disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/524Duarte.PDF> [Fecha de consulta 03/03/2012]
- JACKOBSON, Roman. Las funciones del lenguaje según Román Jakobson [En línea] Libro completo disponible en: http://www.hipermedia.org/FormaComunicacion/1er2008_2009/FACTORES_Y_FUNCIONES.pdf [Fecha de consulta 03/03/2012]
- JACKOBSON, Román. Lingüística y Poética. [En línea] Libro completo disponible en: <http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2356/files/2011/03/Jakobson.-Lingu%CC%88i%CC%81stica-y-Poe%CC%81tica.pdf> [Fecha de consulta 03/03/2012]
- LASSWELL, Harold. Estructura y función de la comunicación de masas. Barcelona, 1948
- NIÑO, Víctor. Comprensión y producción de discurso oral. Bogotá, 1985
- NIÑO, Víctor. Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Fundamentación y práctica. 2ed. Bogotá: Ecoe ediciones, 1994

- NUNES, Paulo. Educación Lúdica. Técnicas y juegos pedagógicos. 2ed. Bogotá: editorial San Pablo, 1995

- PALACIOS, Luz Amparo. La comunicación humana, teoría, elementos y bases. Cap. 13. Las funciones en Román Jakobson. 2000

WEBGRAFÍA.

AMBIENTES DE APRENDIZAJE. [En línea] Disponible en:
http://itesm.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/792/~/%E2%BFqu%E3%A9-es-un-%22ambiente-de-aprendizaje%22%3F

HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS. [En línea] Disponible en:
<http://www.profes.net/varioglosario/descripcion.htm>

LA EXPOSICIÓN ORAL. [En línea] Disponible en:
<http://www.profes.net/varioglosario/descripcion.htm>

LA PARTICIPACIÓN. [En línea] Disponible en:
<http://www.definicionabc.com/politica/participacion.php>

MÉTODO DE ENSEÑANZA. [En línea] Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos15/metodos-ensenanza/metodos-ensenanza.shtml>

TIC. [En línea] Disponible en: <http://www.virtualeduca.org/ifd/pdf/cesar-coll-separata.pdf>

ANEXOS

Anexo A

GUIA DE APLICACIÓN DE LA OBSERVACIÓN

FECHA: _____

GRUPO DE OBSERVACIÓN: _____

¿Cómo es el espacio físico? _____

¿Quién habla? ¿Quién escucha? _____

¿De qué hablan? _____

¿Cuándo se reúne el grupo? ¿Con qué frecuencia? _____

¿Cómo interactúan? _____

¿Cómo usan el espacio los miembros del grupo? _____

¿Cómo manifiestan el lenguaje verbal y no verbal? _____

¿Cómo emplea el tiempo? ¿Qué actividades realizan? _____

¿Qué herramientas TIC se desarrollan en clase? _____

Observaciones: _____

Anexo B

GUIA DE APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA

FECHA: _____ DOCENTE: _____

ÁREA: _____ # DE HORAS CON EL GRUPO: _____

¿Cuántos estudiantes tienen a su cargo? _____

¿Por qué le apasiona la docencia? _____

En el desarrollo de las clases ¿qué tipo de estrategias utilizan para la aplicación de las tic? _____

¿Conoce de nuevos procesos escolares en los que intervienen las nuevas tecnologías?
¿Cuáles? _____

¿Qué conocimientos tiene del PEI?

¿Qué le gustaría aportar en la construcción y desarrollo del Pei? _____

¿El uso de las tic en el aula se da de acuerdo a lo planteado en el PEI o usted desarrolla estrategias que lo refuerzan? _____

¿Acostumbra usted utilizar medios informáticos para comunicarse con sus alumnos? _____

Si usted considerara necesario replantear las estrategias del proceso enseñanza-aprendizaje a través de las tic ¿cómo lo haría? _____

Anexo C

GUIA DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

FECHA: _____

NOMBRE: _____

1. Para usted ¿qué son las tecnologías de la información y las comunicaciones?
 - A. Un computador
 - B. Una clase interactiva
 - C. Medios de comunicación
 - D. Habilidades desarrolladas a partir de las herramientas audiovisuales
2. ¿Le gustan las clases que se realizan a través de herramientas audiovisuales? ¿por qué? _____

3. ¿Con qué herramientas audiovisuales prefiere que se realicen las clases?
 - A. Computador
 - B. Películas
 - C. Radio
 - D. Magistral con diapositivas
4. ¿Cómo considera usted el uso que hacen los docentes de las tecnologías de la comunicación y la información en la clase?
 - A. Bueno
 - B. Regular
 - C. Malo
 - D. Deficiente¿Por qué? _____

5. ¿Sabe qué es el proyecto educativo institucional?

6. Teniendo en cuenta que el proyecto educativo institucional es una construcción tanto de los docentes, las directivas, los padres de familia y los estudiantes ¿Es posible decir que usted se ha sentido parte activa del desarrollo de este proyecto? ¿Por qué? _____

Anexo D

GUIA DE APLICACIÓN DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

FECHA: _____

GRUPO DE OBSERVACIÓN: _____

¿Cómo es el espacio físico? _____

¿Quién habla? ¿Quién escucha? _____

¿De qué hablan? _____

¿Cuándo se reúne el grupo? ¿Con qué frecuencia? _____

¿Cómo interactúan? _____

¿Cómo usan el espacio los miembros del grupo? _____

¿Cómo manifiestan el lenguaje verbal y no verbal? _____

¿Cómo emplea el tiempo? ¿Qué actividades realizan? _____

¿Qué herramientas TIC se desarrollan en clase? _____

Observaciones: _____

Anexo E

GUIA DE APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA

FECHA: _____

DOCENTE: _____

ÁREA: _____ # DE HORAS CON EL GRUPO: _____

¿Cuántos estudiantes tiene a su cargo? _____

¿Por qué le entusiasma la docencia? _____

En el desarrollo de las clases ¿qué tipo de estrategias utiliza para la aplicación de las TIC? _____

¿Conoce de nuevas metodologías de enseñanza en las que intervienen las nuevas tecnologías? ¿Cuáles? _____

¿Qué piensa usted acerca del uso del video para el desarrollo de las temáticas en clase? _____

¿Acostumbra usted a utilizar la exposición oral como metodología de enseñanza? ¿Con qué objetivos? _____

¿Considera usted que sus estudiantes son lo suficientemente participativos en el transcurso de las clases? ¿Por qué motivo? _____

Anexo F

GUIA DE APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO NO ESTRUCTURADO

FECHA: _____

NOMBRE: _____

Mencione algunas de las instrucciones de los docentes para que usted realice una exposición oral en clase. _____

¿Le gustan las clases que se realizan a través de herramientas audiovisuales? ¿Por qué? _____

¿Con cuál de las siguientes herramientas audiovisuales prefiere que se realicen las clases? ¿Por qué? _____

E. Computador

F. Video

G. Radio

H. Diapositivas

¿Qué actividades le gustaría que los docentes realizaran para mejorar las clases? ¿Por qué? _____
