

**METODOLOGÍA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR EL VIDEO
TEMÁTICO PARA CONTRIBUIR A LA PARTICIPACIÓN EN LOS
PROCESOS DE EDUCACIÓN NO FORMAL DE LA FUNDACIÓN I.A.I
(IDEAS Y ACCIONES INTELIGENTES)**

**ANDREA CATHERINE CARDONA MONTOYA
ANGÉLICA MARÍA FRANCO GONZÁLEZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA
PEREIRA
2012**

**METODOLOGÍA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR EL VIDEO
TEMÁTICO PARA CONTRIBUIR A LA PARTICIPACIÓN EN LOS
PROCESOS DE EDUCACIÓN NO FORMAL DE LA FUNDACIÓN I.A.I
(IDEAS Y ACCIONES INTELIGENTES)**

**ANDREA CATHERINE CARDONA MONTOYA
ANGÉLICA MARÍA FRANCO GONZÁLEZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS**

**JAIME ANDRÉS BALLESTEROS AGUIRRE
INGENIERO INDUSTRIAL**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA
PEREIRA
2012**

Nota de aceptación

Firma del jurado

CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRACT

_Toc316987030

1	INTRODUCCIÓN	15
2	DESCRIPCIÓN	16
3	JUSTIFICACIÓN	17
4	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	19
4.1	Sitio de la realización del diagnóstico:	19
	El sitio de la realización del diagnóstico.....	19
4.2	POBLACIÓN:.....	20
4.3	DEFINICIONES	20
4.4	HERRAMIENTAS UTILIZADAS.....	21
4.4.1	Herramienta utilizada para realizar el diagnóstico histórico de la Fundación I.A.I	21
4.4.2	Herramientas utilizadas para identificar el modus operandi de la Fundación I.A.I en sus procesos educativos no formales.....	21
4.5	INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA FUNDACIÓN I.A.I A PARTIR DE SU PROPUESTA DE EDUCACIÓN NO FORMAL CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS FOROS QUE ESTA ORGANIZACIÓN PRESTA A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	24
4.5.1	Diagnóstico histórico de la Fundación I.A.I	25
4.5.2	Modus operandi de la Fundación I.A.I en la implementación de los foros como parte de su propuesta educativa de carácter no formal	28
4.6	PROBLEMÁTICAS ENCONTRADAS EN LA FUNDACIÓN I.A.I (IDEAS Y ACCIONES INTELIGENTES).....	29
4.6.1	Problemática comunicativa encontrada en la Fundación I.A.I durante el ejercicio de los foros.....	29
4.6.2	Problemática pedagógica encontrada en la Fundación I.A.I durante el ejercicio de los foros.....	31

5	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA A PARTIR DE LAS PROBLEMÁTICA ENCONTRADAS EN A FUNDACIÓN I.A.I.....	31
6	OBJETIVOS	33
6.1	Objetivo General	33
6.2	Objetivos Específicos.....	33
7	MARCO TEÓRICO.....	34
7.1	La comunicación y la cultura.....	35
7.1.1	Comunicación desde lo simbólico	37
7.1.2	La comunicación desde el diálogo	38
7.1.3	Comunicación y educación comprendidas con un mismo fin: educomunicación	38
7.2	AMBIENTES EDUCATIVOS.....	39
7.2.1	Etimología del ambiente educativo.....	40
7.2.2	De los ambientes educativos.....	41
7.2.3	El ambiente y la enseñanza	42
7.2.4	Ambiente educativo: de lo general a lo particular.....	43
7.3	El video como puente comunicativo.....	45
7.3.1	El video y la connotación.....	48
7.3.2	Videos temáticos	50
8	MARCO LEGAL	51
8.1	PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN	51
8.1.1	Plan decenal de educación 2006-2016. Capítulo 1° Desafíos de la educación en Colombia.....	52
	<i>Apartado 2. Educación en y para la paz, la convivencia y la ciudadanía. Macro objetivo número 2. Otros agentes educativos y relaciones con el entorno, estipula lo siguiente:.....</i>	52
8.1.2	Plan decenal de educación 2006-2016. Capítulo 1° Desafíos de la educación en Colombia.....	52
	<i>Apartado 3. Renovación pedagógica y uso de las TIC en la educación. Macro objetivo número 4. Fortalecimiento de procesos pedagógicos a través de las TIC, estipula lo siguiente:.....</i>	52
8.1.3	Plan decenal de educación 2006-2016. Capítulo 1° Desafíos de la educación en Colombia.....	52
	<i>Apartado 3. Renovación pedagógica y uso de las TIC en la educación. Macro objetivo número 7. Formación inicial y permanente de docentes en el uso de las TIC, estipula lo siguiente:.....</i>	52
8.1.4	Plan decenal de educación 2006-2016. Capítulo 1° Desafíos de la educación en Colombia.....	53

<i>Apartado 4. Educación formal, informal y formación para el trabajo y desarrollo humano, estipula lo siguiente:</i>	53
8.2 LEY 115 DE FEBRERO 8 DE 1994	53
8.3 DECRETO 114. ENERO 15 DE 1996	54
9 DISEÑO METODOLÓGICO	55
9.1 Recorrido de la propuesta.....	55
9.2 Observación preliminar de la propuesta	56
9.3 Acompañamiento conceptual.....	57
10 PROPUESTA DEL PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO	58
10.1 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA.....	59
10.1.1 ¿Cuáles son los criterios que debe tener en cuenta la Fundación I.A.I en el momento de seleccionar la población para sus foros?.....	59
10.1.2 ¿Cómo deben ser las condiciones del ambiente educativo no formal para la Fundación I.A.I?	60
10.1.3 Distribución estratégica que debe tener presente la Fundación I.A.I en la organización de los asistentes a la hora de ingresar al foro con el fin de disminuir la indisciplina.....	62
10.1.4 Actividad diseñada para la Fundación I.A.I denominada “ <i>Construyendo juntos</i> ” con el propósito de que ésta sea aplicada en el intermedio de los foros para incentivar el trabajo colaborativo y la participación	63
10.2 MECANISMOS QUE DEBE TENER EN CUENTA LA FUNDACIÓN I.A.I EN LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS	65
10.2.1 Mecanismos importantes que necesita tener presente la Fundación I.A.I en la elaboración de un video dispuesto para un foro.....	65
.....	69
10.3 ASPECTOS QUE DEBE CONSIDERAR LA FUNDACIÓN I.A.I EN EL MOMENTO DE EMPLEAR VIDEOS EN LOS FOROS.....	70
10.4 FACTORES ESENCIALES QUE DEBE TENER EN CUENTA LA FUNDACIÓN I.A.I PARA DETERMINAR EL TIEMPO DEL VIDEO.....	72
.....	73
10.5 CÓMO DEBE PRESENTAR LOS VIDEOS LA FUNDACIÓN I.A.I DURANTE EL FORO.....	73
10.5.1 Muestra audiovisual	73
10.6 EN LA FUNDACIÓN I.A.I QUIÉNES DEBEN SER LOS RESPONSABLES DE MANEJAR LA HERRAMIENTA DURANTE EL DESARROLLO DEL FORO	75
10.7 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS QUE DEBE ARTICULAR LA FUNDACIÓN I.A.I EN ARAS DE DARLE CONTINUIDAD AL PROCESO QUE SE EVIDENCIA EN LOS FOROS.....	76

10.7.1	LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS A EMPLEAR	77
11	CONCLUSIONES	79
12	RECOMENDACIONES	80
12.1	Aspecto comunicativo:	80
12.2	Aspecto Audiovisual:.....	80
13	BIBLIOGRAFÍA	82
14	WEBGRAFIA.....	84
15	ANEXOS	85

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Ventajas y Desventajas del Video Analógico.....	65
Cuadro 2. Ventajas y Desventajas del Video Digital.....	66
Cuadro 3. Foro: Promoción y Estimulo de los Valores y el Pensamiento Crítico de la Juventud.....	95
Cuadro 4. Foro: El Neoliberalismo de cara a la Realidad Colombiana	95
Cuadro 5. Foro: Las tribus Urbanas y sus Implicaciones en la Juventud	97
Cuadro 6. Foro Juvenil de Filosofía.....	98

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Población	60
Figura 2. Distribución de los asistentes al auditorio	62
Figura 3. Condiciones para el ambiente educativo no formal de la Fundación I.A.I	64
Figura 4. Aspecto denotativo del video	66
Figura 5. ¿Qué tipo de video se le recomienda a la Fundación I.A.I utilizar para la realización de los foros?	69
Figura 6. Aspecto lingüístico del video	70
Figura 7. El video como estímulo	71
Figura 8. Video auto-sostenible	71
Figura 9. Tiempo del video	73
Figura 10. Presentación del video	75
Figura 11. Manejo de la herramienta audiovisual	76
Figura 12. Estrategias metodológicas	78
Figura 14. Servicios prestados por la Fundación I.A.I	99
Figura 13. Producto estrella de la Fundación I.A.I	99

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Fundación I.A.I.....	85
ANEXO 2. Observación Multimedia.....	89
ANEXO 3. Diario de Campo 1.....	92
ANEXO 4. Recolección y tabulación de la Información.....	95
ANEXO 5. Entrevista Individual Estructurada.....	100
ANEXO 6. Instrumento de Observación.....	101

RESUMEN

Este documento presenta un Proyecto Pedagógico Mediatizado denominado *“Metodología educomunicativa mediada por el video temático para contribuir a la participación en los procesos de educación no formal de la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes)”*. El cual se llevó a cabo durante el año académico 2011 y 2012. El proyecto consistió en observar la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes) con el propósito de identificar el esquema con el cual trabaja dicha organización, en términos a saber: qué programas, proyectos, propuestas y servicios ofrece la misma en materia educativa de carácter no formal. En este sentido, se logró identificar que ésta desarrolla e implementa propuestas y servicios destinados a la población juvenil escolarizada entre los grados: noveno (9°), décimo (10°) y (11°) onces, ubicados en colegios de Dosquebradas y de Pereira principalmente.

Durante su proceso de experiencia han prestado múltiples servicios a la comunidad en general como: clases en distintas áreas, tertulias y servicios de biblioteca. Sin embargo, el servicio que mayor acogida ha tenido han sido los foros que la Fundación ha ofrecido a las diferentes instituciones, con la idea de abordar temáticas que contribuyan a la reflexión y postura crítica de problemas que atañen a la sociedad.

En correspondencia a determinar lo anteriormente señalado, fue necesario aplicar un diseño metodológico para fijar el diagnóstico histórico, además de identificar el modus operandi de la Fundación I.A.I en la implementación de los foros como parte de su propuesta educativa de carácter no formal. Ambos diagnósticos consistieron en lo siguiente: en lo que respecta al primero, el diagnóstico histórico, se basó principalmente en recopilar información de la Fundación como: misión, visión, objeto social, servicios y proyectos implementados, para conocer a groso modo el perfil sobre el cual trabaja esta entidad. En relación al segundo aspecto, el modus operandi, se aplicó la observación directa, que constó de visualizar el trabajo que hacía la Fundación I.A.I con las instituciones educativas ofreciendo el servicio de los foros. En la aplicación de esta herramienta metodológica, se utilizó el diario de campo como elemento fundamental para dejar constancia de todo el proceso que se desarrolla en los foros, para identificar: organización, ponentes, disposición del público, temáticas abordadas, entre otros factores y finalmente evaluar los resultados, seleccionando los pros y los contras.

Dichos resultados, fueron la prueba para percibir algunas falencias y hacer una nueva propuesta que involucrara varios factores a la hora de dar cabida a

espacios de transformación social, donde cada vez, se hace más necesario educar a la gente en situaciones que todo el tiempo hacen parte de la vida real.

Por ello, el fin de nuestro proyecto toma por nombre *“Metodología educocomunicativa mediada por el video temático para contribuir a la participación en los procesos de educación no formal de la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes)”*. Para el diseño de esta propuesta fue pertinente un piso teórico que cimentara esta metodología, lo cual implicó una tipificación de la información que delimitara lo que realmente perseguía la propuesta, para ello, se realizó una búsqueda exhaustiva de autores que han trabajado sobre el tema, a partir de trabajos que han contribuido a establecer bases teóricas con respecto a: la comunicación, las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), la aplicación del video y ambientes educativos; lográndose destacar los siguientes autores: Umberto Eco, Jesús Martín Barbero, Roland Barthes, Jackeline Duarte, Julio Cabero Almenara, entre otros.

Todo lo anteriormente trazado, hace parte de un proceso que tiene en cuenta el cumplimiento de unos objetivos específicos que plantea el respectivo proyecto, con el fin de llevar a la feliz culminación esta propuesta.

Palabras clave: ambiente educativo, educación no formal, comunicación, video, TIC, pedagogía.

ABSTRACT

This paper presents a Mediated Educational Project called "Methodological educomunicativemediated thematic video to help participation informal education processes Foundation IAI (Intelligent Ideas and Actions)." "Who was conducted during the year academic years 2011 and 2012. The project was to observe the Foundation IAI (Intelligent Ideas and Actions) for the purpose of identifying the scheme which works with that organization, in terms to know: what programs, projects, proposals and offers the same services in non-educational formal. In this regard, we identified that it develops and implements proposals and services aimed at young people attending school in grades: nine (9°), tenth (10°) and (11°) eleven schools located in Dosquebradas and Pereira mainly.

During the process of experience have provided multiple services to the community at large as classes in different areas, chat rooms and library services. However, the greatest service has been host forums that the Foundation has offered to different institutions, with the idea of addressing issues that contribute to reflection and critical stance of problems pertaining to society.

In correspondence to determine the above, it was necessary to apply a design methodology to set the historical diagnosis and identify the modus operandi of the Foundation in implementing IAI forums as part of its proposal non-formal education. Both diagnoses consisted of the following: with respect to the first, the historical diagnosis was based primarily on gathering information from the Foundation as: mission, vision, purpose, services and projects implemented to roughly know the profile of the which this organization works. Regarding the second aspect, the modus operandi, direct observation was used, which consisted of viewing the work that the Foundation had IAI with educational institutions offering the service of the forums. In the application of this methodological tool, was used as a field journal to record key of the whole process taking place in the forum to identify organization, speakers, the public, issues addressed, among other factors and finally evaluating the results, selecting the pros and cons.

These results were tested to perceive some weaknesses and make a new proposal that would involve several factors when space to accommodate social change, where every time, it becomes necessary to educate people in situations that do all the time part of real life.

Therefore, the aim of our project takes by name "Methodological educomunicativamediatedthematicvideoto help participation informal education processes FoundationIAI (Intelligent Ideas and Actions)." "For the design of this proposal relevant was a floor that paved theoretical methodology, which involved a classification of the information sought to delineate what the proposal really, to this end, a comprehensive search of authors who have worked on the subject, from studies that have helped establish theoretical basis with regard to: communication, ICT (Information and communication), the application of video and educational environments, achieving authorship highlight the following: Umberto Eco, Jesus Martin Barbero, Roland Barthes, Jackeline Duarte Julio Cabero Almenara, among others

All of the above route, is part of a process that takes into account the fulfillment of specific objectives posed by the respective project, in order to bring to the successful completion of this proposal.

Keywords: educational environment, non-formal education, communication, video, ICT, pedagogy.

1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito documentar una *“Metodología educomunicativa mediada por el video temático para contribuir a la participación en los procesos de educación no formal de la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes)”*. La idea bajo la cual se forja este proyecto, es con el fin, de atender a nuevas propuestas educativas de carácter no formal que configuran nuestro contexto formativo, reconociendo con ello, la importancia de saber que el proceso pedagógico no se pueda concebir sin una participación en las evoluciones técnicas y culturales de la sociedad. Todo ello, como posibilidad de transformación y de permitir que los procesos educativos se articulen a los nuevos modos de pensamiento.

Para la ejecución y desarrollo del proyecto, se realizó un estudio de carácter cualitativo, permitiendo así, fijar unos lineamientos que ayuden a enfocar de manera correcta la respectiva propuesta, además de identificar aspectos metodológicos que puedan contribuir al proceso de observación.

Del mismo modo, desde el planteamiento del problema, se dio origen a éste estudio, sistematizando el mismo a través de preguntas específicas que permitan abordar el problema en su totalidad, para realizar de esta manera la formulación de los objetivos del proyecto, que a su vez, dan origen al contenido del mismo y a los temas que se tratarán en este.

Finalmente, se justifica la importancia que tiene nuestra propuesta en este estudio en lo que compete al marco comunicativo y educativo, desde la necesidad de dar cabida a nuevas propuestas metodológicas transversalizadas por componentes audiovisuales, que sirvan como elementos dinamizadores en los procesos culturales y formativos.

2 DESCRIPCIÓN

El presente proyecto comienza con la indagación de una organización denominada Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes), la cual se encuentra ubicada en la calle 25 # 6-73, Santa Isabel (Sector el Bohío). Dicha Fundación trabaja con propuestas educativas de carácter no formal, donde ofrece a diferentes instituciones de Dosquebradas y de Pereira el servicio de los foros con temáticas educativas. La idea es observar que tan efectiva ha sido esta propuesta con los jóvenes de estos colegios en términos de: interés, acogida y participación; para ello, se aplicó una metodología que consta de un diagnóstico histórico y un diagnóstico del modus operandi de la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes). Los resultados de la aplicación metodológica dieron cuenta de que los jóvenes cada vez, están más inmersos en un mundo audiovisual, obedecen a unos códigos comunicativos guiados por el avance de la tecnología y el internet, sus vínculos sociales se comprenden bajo un nuevo horizonte de sentido, en donde el ciberespacio es el protagonista.

Sabemos que hoy en día, obedecemos a otras formas de configuración social, se cambió nuestra visión de mundo y nuestro lugar en él. El conocimiento se transformó en tecnología y se crearon nuevos entornos humanos. Ello implica la necesidad indiscutible de elaborar propuestas que estén acorde a las nuevas dinámicas y exigencias del mundo real. En este sentido, nace nuestro interés de seguir contribuyendo a la formación de estos jóvenes desde propuestas que propendan por una metodología más responsable y comprometida con la formación, apuntando a los nuevos canales comunicativos que exige el mundo de hoy. Donde la escuela no es el único escenario para educar, también son posibles otros espacios no formales, que posibiliten, de otra manera, la adquisición de saberes.

Para la elaboración de esta propuesta fue importante tener en cuenta aspectos de orden pedagógico como los ambientes de aprendizaje y aspectos comunicativos donde entra la participación y algunos elementos como: emisor-mensaje-canal; además de otro componente como las TIC en la aplicación de herramientas audiovisuales que sirven de apoyo complementario en el acceso al conocimiento.

3 JUSTIFICACIÓN

Frente a la responsabilidad que afronta la educación en el desarrollo de una nación, ésta debe implementar permanentemente procesos encaminados a la formación personal, cultural y social fundamentada en una concepción integral de la persona, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

Debido a la reconfiguración cultural que ha sufrido la educación en la actualidad, esta debe estar permanentemente preparada para responder a las nuevas exigencias y transformaciones que les presenta el contexto, que dan cada vez más cabida a la era de la información y el conocimiento, donde paralelamente debe sujetar propuestas desde las Tecnologías de la Información y la Comunicación, aplicadas a los procesos de enseñanza. Dado que, cuando se generan procesos de interacción entre los sujetos, las tecnologías y los medios de comunicación, los primeros activan su capacidad de entendimiento y re-significan sus modos de comunicarse.

Empero, el aspecto formativo no se le adjudica única y exclusivamente a las instituciones educativas gubernamentales, al Estado y a la familia, sino que, también es una responsabilidad que le compete a la sociedad, ya que es un compromiso de todos velar por la protección, fomento y defensa de la educación y al mismo tiempo contribuir con el fortalecimiento de la misma.

Alrededor de ésta concepción, que aboga por el compromiso de la sociedad frente al aspecto formativo, han surgido algunas instituciones no gubernamentales orientadas a implementar programas, proyectos, propuestas y servicios integrales tanto interdisciplinarios como transdisciplinarios, los cuales buscan coadyuvar desde un ambiente educativo no formal a los procesos de formación como parte de los derechos fundamentales a los cuales debe tener acceso todo ser humano.

En este sentido, nuestro proyecto busca apoyar estos procesos de educación no formal, a través de una *“Metodología educomunicativa mediada por el video temático para contribuir a la participación en los procesos de educación no formal de la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes)”*, con el objetivo de involucrar nuevas estrategias dinamizadoras a la enseñanza, tendientes a mejorar los procesos comunicativos que se vislumbran dentro del contexto formativo, como condición esencial para enfrentarse a una situación que día a día se hace más notoria: la diversificación de la producción, la especialización del conocimiento y la necesidad de orientar a las personas con respecto a un mundo cada vez más cambiante.

En última instancia, estamos en la necesidad de modificar las prácticas y procedimientos de enseñanza que implementa la Fundación I.A.I, en miras a apoyar estas nuevas organizaciones que surgen desde la responsabilidad que tienen en el compromiso de formar a una sociedad que requiere ser educada. Para tal fin, se tiene como base articular una metodología que pueda *“garantizar el acceso, uso y apropiación crítica de las TIC, como herramientas para el aprendizaje, la creatividad, el avance científico, tecnológico y cultural, que permitan el desarrollo humano y la participación activa en la sociedad del conocimiento”*¹.

Es decir, como nos lo plantea Ignacio Pozo en *La Nueva Cultura del Aprendizaje* *“Si lo que ha de aprenderse evoluciona, y nadie duda que evoluciona y cada vez a mayor velocidad, la forma en que ha de aprenderse y enseñarse también debería evolucionar”*.

En este orden de ideas, un Licenciado en Comunicación e Informática Educativa debe estar en la capacidad de implementar propuestas orientadas desde la comunicación educativa y las NTCIE (Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información para la Educación), del mismo modo, le corresponde apropiarse el saber pedagógico y el de la comunicación y aplicarlos a la gestión, diseño y evaluación de Proyectos Pedagógicos Mediatizados para apoyar procesos de transformación cultural, de cara a subsanar y/o contrarrestar problemas que se evidencian en los ámbitos educativo y comunicativo.

¹Plan Decenal de Educación 2006-2016 Pacto Social por la Educación. Fines y Calidad de la Educación en el siglo XXI (globalización y autonomía); Macro Objetivos-4 Uso y Apropiación de las TIC.

4 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

En la etapa del diagnóstico se realizó un proceso que constaba de: recolección, observación, interpretación y sistematización de la información, lo que implicó conocer y comprender problemas y/o necesidades dentro del contexto abordado.

4.1 Sitio de la realización del diagnóstico:

El sitio de la realización del diagnóstico es la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes), la cual cuenta con sede propia ubicada en la calle 25 # 6-73 Dosquebradas Santa Isabel, Sector el Bohío.

Este diagnóstico situacional, contó con los siguientes parámetros de observación: una primera fase del diagnóstico es de carácter endógeno, donde se realiza una búsqueda exhaustiva de la información disponible de la comunidad a partir de sus registros, archivos y documentación. Todo ello, con el propósito de hallar el perfil sobre el cual trabaja la Fundación I.A.I, en este sentido indagamos: cómo se originó la Fundación I.A.I (reseña histórica), cuál es la misión y la visión de la misma, cuál es su objeto social, cómo está conformado su organigrama (en términos de sus miembros y departamentos), cómo ha sido su experiencia, cuáles han sido los servicios que ha prestado y a qué tipo de población han beneficiado. Una vez, observado cada uno de estos elementos, se determina el marco comprensivo sobre el cual trabaja la Fundación I.A.I. La obtención de esta información se encontrará ampliada y detallada en el apartado que corresponde a los anexos (ver anexo 1).

En lo que respecta a la segunda fase del diagnóstico, va dirigida propiamente a identificar el modus operandi de la Fundación I.A.I, en este caso, a partir de la propuesta que más han implementado desde los foros, ya que representa el servicio con mayor acogida a nivel social. En éste proceso de observación directa, se aplicará una metodología, en donde se utilizarán diferentes instrumentos de recolección de datos, donde figuran: los diarios de campo e instrumentos de observación. Lo que permitirá establecer un juicio de valor a partir de los resultados encontrados.

4.2 POBLACIÓN:

El grupo que aborda nuestro estudio es la Fundación I.A.I. Dicha Fundación trabaja con jóvenes estudiantes de los colegios de Dosquebradas y de Pereira, específicamente con los jóvenes que cursan grados noveno (9º), décimo (10º) y once (11º)

4.3 DEFINICIONES

Para seguir adentrándonos al diagnóstico situacional, es menester tener presente una serie de definiciones que hacen alusión a conceptos que son traídos a colación con frecuencia, los cuales son necesarios tener claro para que no existan múltiples significados por parte del lector.

Fundación: Son fundaciones las organizaciones constituidas sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general.

Las fundaciones se rigen por la voluntad del fundador, por sus estatutos y, en todo caso, por la Ley.

Las fundaciones deberán perseguir fines de interés general, como pueden ser, entre otros, los de defensa de los derechos humanos, de las víctimas del terrorismo y actos violentos, asistencia social e inclusión social, cívicos, educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios, laborales, de fortalecimiento institucional, de cooperación para el desarrollo, de promoción de la acción social, de defensa del medio ambiente, y de fomento de la economía social, de promoción y atención a las personas en riesgo de exclusión por razones físicas, sociales o culturales, de promoción de los valores constitucionales y defensa de los principios democráticos, de fomento de la tolerancia, de desarrollo de la sociedad de la información, o de investigación científica y desarrollo tecnológico.

Foro: es una reunión para discutir asuntos de interés actual ante un auditorio que puede intervenir en la discusión. Es además una actividad en donde se intercambian ideas, se lleva a cabo una participación activa y se produce en la mayoría de los casos algún tipo de aprendizaje. Este tipo de actividad permite que la gente descubra o exprese sus puntos de vista.

Escolaridad: Cuando hablamos de escolaridad, nos referimos a un grado de educación básica. La educación media en Colombia, según el Ministerio de Educación Nacional (MEN), se entiende como la educación que va desde grado primero (1°) de primaria hasta noveno grado (9°) de bachillerato. En este trabajo específico se tomará un índice de escolaridad cuando una persona ha cursado quinto grado (5°) de primaria.

4.4 HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Para identificar la situación actual en la que se encuentra la Fundación I.A.I fue menester recurrir a una serie de herramientas de recolección de información de carácter cualitativo. A continuación, se mencionarán las herramientas utilizadas y su pertinencia dentro de este trabajo.

4.4.1 Herramienta utilizada para realizar el diagnóstico histórico de la Fundación I.A.I

Para recolectar la información necesaria, en aras de hacer un diagnóstico preliminar que arrojará información acerca de la Fundación I.A.I, se recurrió a una entrevista individual estructurada (ver anexo 5) aplicada a algunos de los funcionarios de la Fundación. Apoyándonos también en la información física que posee la misma (listados de asistencia, fotografías, proyectos, etc.), lo que permitió identificar la población a la cual ellos se dirigen y las características de la misma (género, edad, estrato social, etc.) (Ver anexo 4), identificando además, los insumos técnicos y metodológicos que utilizan, los servicios que prestan a la comunidad, entre otros factores que se detallan en los resultados encontrados dentro del diagnóstico.

4.4.2 Herramientas utilizadas para identificar el modus operandi de la Fundación I.A.I en sus procesos educativos no formales

Para este diagnóstico se tomaron dos herramientas que nos ayudan a identificar características específicas que se presentan en el entorno formativo que ofrece la Fundación a la comunidad.

Como se había esbozado anteriormente nació la necesidad de recurrir a una herramienta de recolección de información, en este caso se tomó como apoyo la *observación*, específicamente la observación participante (ver anexo 2 y 6). La

observación, según Hugo Cerda², es uno de los instrumentos más antiguos y utilizados dentro de la investigación, “debido a que es un procedimiento fácil de aplicar directo y que exige técnicas de tabulación muy sencillas”

Tradicionalmente el acto de “observar” se asocia con el proceso de mirar con cierta atención una cosa, actividad o fenómeno, o sea concentrar toda su capacidad sensitiva en algo del “mirar”, que indica sólo, un fijar la vista con atención en algo, la “observación” exige una actitud, una postura y un fin determinado en relación con la cosa que se observa.³

El proceso de observación necesita de una planeación previa para determinar qué se quiere o se espera observar, dado que la observación tiene un carácter selectivo. Los defensores de la observación afirman que es una técnica que nos permite percibir directamente, sin intermediarios que deformen la percepción, los hechos de la realidad objetiva, con lo cual se eliminan las deformaciones subjetivas propias de otras técnicas indirectas. Sin embargo, existen desventajas en el momento de utilizar la observación:

Se plantea que humanamente es imposible que una sola persona pueda observar todo lo que se propone. Quiérase o no, la capacidad de observación de las personas es limitada y para que esta observación sea completa y objetiva, se requieren muchos ojos que observen. Otras veces, esta observación se torna subjetiva debido a que entre la gente existe la tendencia de “ver lo que se sabe o lo que se quiere ver, pero no lo que realmente es”. Las ideas fijas, los estereotipos y los prejuicios se convierten en una pesada carga en el instante de observar.⁴

Con lo anteriormente trazado, realizamos un acercamiento a las herramientas utilizadas para recopilar la información de este trabajo. Dentro de la *observación* existen unas caracterizaciones que posibilitan generar tipos de *observación*. Para la realización de este trabajo se eligió la *observación participante*, dado que esta posibilita la incursión dentro del entorno en el que se encuentra la población y permite estar dentro de la misma para así poder tomar detalles y compilar la información que se observa sin la necesidad de intermediarios.

La observación participante, es una de las principales técnicas de los antropólogos, etnógrafos e investigadores sociales. Una de las premisas básicas del investigador que opta por esta técnica de recopilación de datos es pasar el mayor tiempo con los individuos que estudia y vivir del mismo modo

² Hugo Cerda Gutiérrez. *Los elementos de la investigación, cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. 2002

³ Ibíd.

⁴ Ibíd

que ellos. Su objetivo principal es la descripción auténtica de grupos sociales y escenarios naturales.

Los instrumentos que se utilizaron para llevar a cabo nuestra observación participante fueron:

- Instrumento de observación
- Diario de campo

Instrumento de observación

La primera herramienta utilizada es el *Instrumento de Observación* (ver anexo 6), el cual posibilita detallar el escenario donde se presentan los servicios de formación que ofrece la Fundación. El *Instrumento de Observación* determina la ubicación del auditorio, los instrumentos técnicos y tecnológicos utilizados durante el espacio de formación, características del ambiente (iluminación, ventilación, salidas de evacuación, adecuación del espacio, etc.); arrojándonos información en lo que respecta al espacio y a los recursos disponibles con los que cuenta dicha institución.

Los *Instrumentos de Observación* se utilizan para abarcar cierto espacio geográfico donde se ubiquen algunas situaciones o hechos vinculados a la investigación. Para guiar u organizar las observaciones, o en su defecto registrar algunos datos relacionados con estos espacios, se acostumbra usar algunos mapas, levantamientos, plantas o croquis que serán muy valiosos como medios auxiliares.

Diario de campo

La segunda herramienta utilizada es el *Diario de Campo* (ver anexo 3), éste permite describir las dinámicas que confluyen en el lugar donde se llevan a cabo los proyectos de formación que ejecuta la Fundación I.A.I. El diario de campo, da cuenta de la narrativa de lo sucedido en el ambiente educativo, por ejemplo, describir cómo utilizan las herramientas tecnológicas y audiovisuales en los foros, cuál es la hora de inicio y de finalización de los mismos, qué actitud demuestra el público frente al foro. Esta observación del contexto proporciona descripciones de los acontecimientos, las personas y las interacciones que se observan, pero también, las vivencias, las experiencias, las sensaciones y apreciaciones de quienes investigan, teniéndose en cuenta las hipótesis e interpretaciones de los mismos en el transcurso de la observación.

Un diario de campo es una narración minuciosa y periódica de las experiencias vividas y los hechos observados por el investigador u observador. Este diario se elabora sobre la base de las notas que utiliza el observador para registrar los datos e información recogida en el campo de los hechos.⁵

4.5 INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA FUNDACIÓN I.A.I A PARTIR DE SU PROPUESTA DE EDUCACIÓN NO FORMAL CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS FOROS QUE ESTA ORGANIZACIÓN PRESTA A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Para poder dar constancia de la información obtenida, fue necesario como ya se había estipulado, aplicar las herramientas anteriormente señaladas (diarios de campo e instrumentos de observación).

Dicha observación estuvo compuesta de dos etapas: la primera denominada “*diagnóstico histórico de la Fundación I.A.I*”, que consistió en recopilar información acerca de esta entidad: todo lo relacionado con sus estatutos, misión, visión, experiencia y servicios implementados (ver anexo1), es precisamente en este últimopunto (servicios implementados) donde se hizo más hincapié, porque a partir de este pudimos ver el impacto generado por la Fundación I.A.I desde los servicios de educación no formal por medio de los foros educativos que ofrecen a las diferentes instituciones educativas de Pereira y Dosquebradas principalmente. Del mismo modo, se da a conocer la manera como opera organizativamente esta Fundación para llevar a cabo los foros, es decir, todo lo que se refiere a la planeación de los mismos.

En lo que compete a la segunda etapa, esta se denomina “*modus operandi de la Fundación I.A.I en la implementación de los foros como parte de su propuesta educativa de carácter no formal*”, ésta hace firmeza en la forma como la Fundación desarrolla los foros desde el ejercicio práctico, para tal fin, tuvimos la necesidad de hacer una observación directa utilizando como herramienta de apoyo un diario de campo, el cual permitió dejar constancia de todo el proceso que se evidencia en los foros (ver anexo 3), sin embargo aquí únicamente especificaremos por medio de algunos puntos lo que arrojó dicha observación.

A continuación se mostrará de manera detallada los aspectos acabados de mencionar:

⁵ Hugo Cerda Gutiérrez. *Los elementos de la investigación, cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. 2002

4.5.1 Diagnóstico histórico de la Fundación I.A.I

En el proceso de búsqueda se encontró, en primera instancia, una serie de servicios que la Fundación I.A.I presta a las comunidades educativas: clases en distintas áreas, servicios de biblioteca, capacitaciones, foros educativos, entre otros. Empero el que nos interesa resaltar aquí son los foros que la Fundación ha ofrecido, ya que, este es el producto que más acogida ha tenido y el que mayor impacto ha generado, este servicio ha sido dirigido a estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado de escolaridad.

Ahora detallaremos de manera descriptiva la información obtenida de la Fundación I.A.I en materia de foros donde se puede especificar lo siguiente: la cantidad de foros que han desarrollado, las temáticas que han abordado en cada uno de ellos, y finalmente el impacto generado.

- El foro *Promoción y Estimulo de los Valores* fue ofrecido a 13 instituciones escolares de la ciudad de Pereira y Dosquebradas. Con una asistencia total de 1930 personas, de los cuales 829 pertenecían al género masculino y las 1101 personas restantes pertenecían al género femenino.
- El foro *El Neoliberalismo de Cara a la Realidad Colombiana* fue ofrecido a 33 instituciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas. Con una asistencia total de 343 personas, de los cuales 180 pertenecían al género masculino y las 163 personas restantes pertenecían al género femenino.
- El foro *Las Tribus Urbanas y sus Implicaciones en la Juventud* fue ofrecido a 7 instituciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas. Con una asistencia total de 32 personas, de los cuales 16 pertenecían al género masculino y las 16 personas restantes pertenecían al género femenino.
- El foro *Juvenil de Filosofía* fue ofrecido a 7 instituciones de la ciudad de Pereira y Dosquebradas. Con una asistencia total de 213 personas, de los cuales 118 pertenecían al género masculino y las 95 personas restantes pertenecían al género femenino.

Toda la población asistente oscila entre los 13 y 17 años de edad y son cursantes de los grados noveno, décimo y undécimo.

La discriminación de las características señaladas anteriormente referentes a: los nombres de las instituciones, el estrato socio-económico de la población y el género de la misma, se recomienda ver(anexo 4).

Por otro lado, la información que compete a la manera como opera organizativamente esta Fundación para llevar a cabo los foros, es decir, todo lo que se refiere a la planeación de los mismos. La Fundación I.A.I según lo

estipulado en su plan de desarrollo (propuesto para 10 años) y en sus diferentes planes (anuales) de gestión por comisión, se propone desarrollar diferentes actividades propuestas para cada uno de los Departamentos que conforman la Fundación.

En este orden de ideas, la Fundación delimita su *modus operandi* en lo que respecta a la metodología de los foros, ya que ésta se encuentra dentro de las actividades que más implementa la misma. De esta manera y según las exigencias de dicha actividad, se establece los siguientes ítems a desempeñar:

A. Planeación y organización del foro: en la asamblea general que tiene la Fundación cada ocho (8) días se ponen en consideración las diferentes actividades que pretenden desempeñar cada uno de los departamentos y la Fundación en general, con el fin de concretar los siguientes puntos:

- Definición de la temática del foro y definición de la fecha
- Redacción y elaboración del proyecto e identificación de los ponentes
- Elaboración y diseño de la publicidad, separación del auditorio y elaboración de formatos básicos de promoción del evento

B. Difusión y promoción del foro: cada uno de los integrantes que conforman los diferentes departamentos de la Fundación tienen una función a desempeñar en todo lo relacionado con la propagación del foro. Según los roles y responsabilidades distribuidas, se discriminan y asignan los sectores e instituciones clave a visitar: los que colocan los afiches en sitios importantes del área metropolitana tales como bibliotecas, centros culturales, alcaldías, entre otros, los que se encargan de divulgar el foro en la web, en el correo electrónico y listado de contactos de la Fundación, en las redes sociales, etc., los que separan las citas, principalmente para los colegios, los que los visitan, y los que ayudan en la promoción del evento en su facultad universitaria y programa. Toda la organización de este apartado se resume en las siguientes líneas:

- Planeación y distribución de responsabilidades en lo correspondiente a la difusión y promoción del foro.
- Separación de citas con los rectores, coordinadores y/o responsables designados por las instituciones, para la promoción y socialización de foro.
- Distribución de la publicidad, y visita a instituciones y lugares importantes para la difusión del evento.

C. Elaboración de los contenidos audiovisuales para el foro y elección de los videos e imágenes que apoyan el desarrollo de las ponencias y la mesa de debate: un responsable del Depto. de TIC se encarga de leer las ponencias y hablar con los ponentes para que

retroalimenten audiovisualmente la manera como serán apoyadas pedagógica y didácticamente las ponencias, así como los videos que quieren mostrar en ellas si los tienen. Se hace una evaluación de los videos a mostrar sugeridos por los ponentes, de acuerdo a criterios de calidad de la imagen, pertinencia, contenido e impacto audiovisual.

D. Confirmación de asistencia: Quince (15) días antes del foro, se empieza el proceso de confirmación de asistencia tanto por vía telefónica o celular, como por medio de visitas personalizadas. De esta forma se le llevan las boletas a los colegios, cuentas de cobro, y se recogen las listas de separación de cupo y preventa

E. Preparaciones previas para la realización del foro: Faltando cinco (5) días para el foro, un designado en asamblea para el manejo de equipos se encarga de visitar el auditorio, para confirmar si están los equipos necesarios para ser llevado a cabo: micrófonos, equipo de sonido, mesas para los ponentes, manteles, etc.; generalmente el videobeam toca conseguirse, el cual se hace por medio de un préstamo con otra entidad (colegio, universidad). Por otro lado, el Depto. de Registro y Comunicaciones y el Depto. De TIC se encargan de gestionar las cámaras (fotográficas y de video) para grabar el foro, el computador que se necesita y los Cds o Dvds necesarios tanto para desarrollar el foro como para entregar las memorias.

Por otro lado, lo relacionado con la consecución de los alimentos, le corresponde al Depto. Administrativo, ya que éste es el encargado de cotizar, comprar y gestionar el refrigerio, tanto la comida como la bebida. Todo éste proceso se desarrolla los últimos cinco (5) días previos al foro, lográndose ejecutar las siguientes funciones:

- Visita del auditorio y consecución de equipos que faltan
- Preparación de formatos, materiales y demás elementos necesarios para el día del foro
- Consecución de los alimentos y utensilios para el refrigerio
- Asignación de responsabilidades y roles para el día del foro
- Veeduría final e intensiva del foro

F. Realización del foro: Según los cargos asignados, se llega al auditorio cuarenta (40) minutos antes del comienzo del foro para acomodar el auditorio, los equipos y el alimento. Seguidamente, una vez llegue el personal, se manda a ingresar veinte (20) minutos antes de la hora fechada para el foro, hasta los diez (10) minutos de la hora establecida para su inicio. De esta manera el foro inicia presentando el evento el maestro de ceremonia, quien da los saludos y agradecimientos pertinentes, y leyendo consiguientemente el orden del día. Posteriormente se da inicio a la primera ponencia, en ella se van intercalando algunos videos y apoyo audiovisual. Al terminar la

exposición del primer ponente, se da un espacio para preguntas aproximadamente de quince (15) a veinte (20) minutos. Después, se prosigue a dar el receso-descanso-refrigerio. Luego se da inicio a la segunda ponencia, la cual cuenta con la misma metodología de la anterior y una vez terminada se comienza con la mesa de debate. Finalmente culmina el foro y se dan los agradecimientos respectivos y por último se entregan las memorias del evento a las instituciones respectivas. Todas las especificaciones anteriores se resumen en las siguientes funciones:

- Arreglos preparatorios para el foro
- Inicio del foro
- Ingreso de las personas al auditorio e inicio del foro
- Inicio de la primera ponencia
- Receso-descanso-refrigerio
- Inicio de la segunda ponencia
- Inicio de la mesa de debate
- Finalización del foro
- Entrega de las memorias en físico del foro a los representantes de cada institución

G. Después del foro:

- Almuerzo con todos los miembros de la Fundación después de terminado el foro.
- Envío de las memorias a los participantes del foro (en digital por e-mail) y la respectiva carta de agradecimiento final.
- Evaluación institucional del proceso.⁶

4.5.2 Modus operandi de la Fundación I.A.I en la implementación de los foros como parte de su propuesta educativa de carácter no formal

En lo que respecta a la segunda fase del diagnóstico, va dirigida propiamente a la observación en el ejercicio práctico de la Fundación I.A.I, en la realización de los foros, ya que representan el servicio con mayor acogida a nivel social. En éste proceso de observación directa, se aplicó una metodología, en donde se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos: el diario de campo y el instrumento de observación. Lo que permitió establecer un juicio de valor a partir de los resultados encontrados.

⁶Los ítems nombrados con antelación hacen parte de los planes anuales de gestión por comisión que la Fundación I.A.I desarrolla para llevar a cabo las diferentes actividades propuestas en el transcurso del año. Los ítems referidos se encuentran enunciados de la A hasta la G

Para realizar el diagnóstico de observación directa, se dijo anteriormente que se aplicaron unas herramientas de recolección de información, una de ellas fue el diario de campo, el cual arrojó la siguiente información:

- En los espacios no formales construidos por la Fundación I.A.I se ha evidenciado que sus servicios han estado dirigidos en gran medida a las instituciones educativas.
- Los foros cuentan con una metodología previamente organizada
- Hay un buen manejo del lenguaje por parte del ponente
- La atención por parte de los estudiantes es dispersa
- Los videos que son presentados durante los foros logran un mejor índice de atención en el público.
- La participación al finalizar el evento suele ser activa, sin embargo debido al poco tiempo que se da para la mesa de debate no alcanzan a participar todos así que se presenta inconformismo por parte de la audiencia.

La información ampliada sobre este apartado se encuentra en el (anexo 3) donde se puede observar uno de los diarios de campo que se le aplicó a un foro que la Fundación I.A.I dirigió al colegio Pablo Sexto

4.6 PROBLEMÁTICAS ENCONTRADAS EN LA FUNDACIÓN I.A.I (IDEAS Y ACCIONES INTELIGENTES)

Una vez observada la Fundación I.A.I tanto en el aspecto histórico como en todo lo relacionado a su modus operandi, se pudo identificar una problemática de carácter comunicativo que es necesario mencionar, ya que, esta comprende un factor limitante en el desarrollo de las actividades que esta entidad pueda ofrecer a las instituciones educativas, en la medida en que se pueden presentar una serie de implicaciones. Por consiguiente, una vez se delimita el problema, se busca una alternativa o solución que sea considerada viable, teniendo en cuenta, el contexto, ambiente, entorno y clima social en los cuales se comprenden los problemas existentes.

4.6.1 Problemática comunicativa encontrada en la Fundación I.A.I durante el ejercicio de los foros

La problemática de orden comunicativo, se identificó a partir de la metodología empleada en los foros, en donde se tomó prioritariamente en cuenta dos

componentes: los recursos utilizados durante la exposición de cada uno de los ponentes (en este caso el video) y segundo, que corresponde a la participación por parte del público al finalizar el evento, es decir, lo que da cabida a la ronda de preguntas, inquietudes y sugerencias. Es el espacio donde se posibilita el contacto directo entre varios actores y se establecen las siguientes relaciones: de los ponentes frente al público y viceversa y del público entre sí.

En miras a determinar las problemáticas que abocan a cada uno de estos componentes, se tomó en cuenta una observación previa que constaba de: en lo que se refiere a los recursos, siendo el video el más empleado, se estudiaron criterios como: aspectos connotativo, denotativo y lingüístico, función que cumple el video en la metodología de los foros, coherencia entre la temática y el video, y finalmente la distribución y acceso de las memorias audiovisuales de los foros (ver anexo 2.). Generalmente, en la obtención de la información se observó que estos aspectos no presentaban inconvenientes. El problema radica, en pensar siempre el recurso audiovisual de una misma forma, es decir, como apoyo para quien expone, no porque sea inadecuado apropiarlo de esta manera, sino en el sentido de articular y dar cabida a la implementación del video también como un medio que pueda ser autosostenible en términos visuales y argumentativos.

Por otro lado también se evidencia un aspecto preocupante al finalizar el foro, es propiamente el espacio que da lugar al diálogo, el cual posibilita la opinión e inquietudes de diferentes actores. Una de las dificultades que se establece, es que el tiempo destinado para la mesa de discusión y debate no alcanza para que todo el público pueda opinar, sino unos cuantos. Lo que permite pensar en la necesidad de dirigir las temáticas desde otros escenarios es decir, ambientes educativos y otras herramientas que faciliten el contacto directo con cada uno de los actores frente al tópico que los convoca, un ejemplo de ello pueden ser los coloquios, ya que éste se desarrolla más desde el conversatorio que reúne a un conjunto de personas con respecto a un tema de interés, además de permitirles participar e intercambiar opiniones y experiencias. Otro ejemplo, puede ser el video, en el cual explique por sí mismo de una manera gráfica y detallada la temática tratada en el foro y posibilite disminuir el tiempo de la ponencia, otorgándole de esta forma un espacio de tiempo mayor a los asistentes, permitiéndoles resolver sus dudas e inquietudes de manera más amplia. Claro está, que no se pretende reemplazar la ponencia de un experto por un video. Lo que se busca es aprovechar una herramienta que permita adjudicar más espacio para los procesos comunicativos e interactivos.

4.6.2 Problemática pedagógica encontrada en la Fundación I.A.I durante el ejercicio de los foros

En lo que compete al ámbito pedagógico, que implementa la Fundación I.A.I, se puede observar que existe la necesidad de darle continuidad al proceso de formación que se instaura durante los foros, ya que se evidencia constantemente en los estudiantes que asisten, el interés porque el tema tratado no se quede sólo en el área del foro sino que se pueda discutir con mayor ahínco, debido a que, el espacio que se destina al finalizar el evento, el que da pie a las opiniones e inquietudes del público asistente, no alcanza a darse la profundización que el tema merece. Sabiendo con ello, que un foro tiene la característica de asistir una vez y al terminar la sesión, se termina las discusiones e inquietudes que éste pueda generar. Todo lo expuesto, implica la posibilidad de generar escenarios de interlocución continua donde es precisamente la comunicación el pilar fundamental, ya que constituye la fuente interpretativa.

Por ende, la Fundación I.A.I, en miras a darle continuidad a la persecución de sus objetivos en los ámbitos educativo, social y cultural, como lo es la sensibilización desde la ética, la democratización y difusión del conocimiento, podría, a manera de sugerencia, empezar a diseñar espacios de formación donde se puedan ampliar y darle continuidad a las temáticas expuestas durante los foros, ya sea por medio de talleres o seminarios que permitan la ampliación de los contenidos. Dejando como constancia para la Fundación I.A.I dentro de su experiencia una labor social en su compromiso con la educación.

5 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA A PARTIR DE LAS PROBLEMÁTICA ENCONTRADAS EN A FUNDACIÓN I.A.I

La delimitación del problema, surge a partir de ambas problemáticas encontradas, tanto *la comunicativa como la pedagógica*: con respecto a la primera, la cual consta de considerar el recurso audiovisual, en este caso el video, únicamente como un elemento de apoyo para abordar una temática dentro de un foro, no porque sea inapropiado, sino porque también se podría pensar como un recurso que no requiera de explicación previa, sino que por el

contrario sea autosostenible en términos visuales y argumentativos, además de ser elaborado dependiendo del tipo de población al cual se dirija. Con relación a la segunda, la problemática pedagógica, que hace hincapié en la importancia que tiene el proceso de enseñanza y aprendizaje en el desarrollo de un foro, que es en últimas a lo que la Fundación I.A.I apunta con la difusión de este servicio que ofrecen a los jóvenes de las diferentes instituciones educativas. Existe una necesidad notoria en esta segunda problemática pedagógica en la medida de utilizar con responsabilidad aquellos recursos o herramientas que puedan servir de apoyo a la hora de enseñar un determinado tema, en este caso cuando la herramienta es el video, este debe ser utilizado con la mayor responsabilidad posible, ya que, un video cobra especial sentido cuando las imágenes y su contenido permite mostrar aspectos que de otro modo resultarían más difíciles de visualizar. Es cuando se convierte en un auténtico instrumento de aprendizaje, en la medida en que su componente comunicativo tiene mejor grado de captación e interpretación, permitiendo que diferentes sujetos interactúen con el medio y entre ellos mismos, posibilitando canales comunicativos más amplios. Sabiendo de antemano que no existen medios mejores que otros, no existe el supermedio, sino que todos son válidos en función de los objetivos formativos que se pretendan alcanzar, y en todos su potencial instructivo dependerá de las estrategias y metodologías que apliquemos sobre ellos. Es sin lugar a dudas, estas problemáticas, las que particularmente atraen el mayor interés, por medio de lo que nos convoca desde nuestra pertinencia académica, lo que indica, teniendo en cuenta nuestro perfil profesional, la importancia de la apropiación del saber pedagógico y el de la comunicación aplicados a la gestión, diseño y evaluación de Proyectos Pedagógicos Mediatizados.

6 OBJETIVOS

Este Proyecto Pedagógico Mediatizado se compromete a cumplir con los siguientes objetivos a saber:

6.1 Objetivo General

Contribuir a los procesos de educación no formal que implementa la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes) desde la construcción de una propuesta metodológica educomunicativa que promueva la generación de participación.

6.2 Objetivos Específicos

- Identificar el esquema sobre el cual trabaja la Fundación I.A.I para determinar las problemáticas existentes dentro de la misma.
- Describir el contexto formativo que ofrece la Fundación I.A.I.
- Conocer las normas legales que rigen los procesos de formación en los ámbitos comunicativo e informático.
- Construir una propuesta metodológica fundada en la comunicación en aras de promover la participación en ambientes educativos no formales.

7 MARCO TEÓRICO

Las transformaciones tecnológicas y comunicativas que ha impuesto la sociedad contemporánea han involucrado cambios en los procesos de formación de las diferentes comunidades, ya sea desde los entornos educativos formales como lo es la escuela, o desde los espacios de educación informal o no formal que se viven en los diferentes contextos que conforman la sociedad. La comunicación de masas y la revolución multimediática han cobrado un sentido propio dentro de la sociedad, hacen que cada individuo reconozca su entorno a través de estas herramientas: la televisión, la radio, entre otros medios de comunicación y los diferentes recursos que ofrece la internet han configurado la sociedad y las relaciones humanas de un modo distinto. A raíz de estas vicisitudes, los procesos formativos y educativos han tenido la necesidad de vincularse a todas las innovaciones que ha traído consigo la tecnología y por ende deben apropiarse de los recursos comunicativos para dinamizar procesos de enseñanza y aprendizaje.

Lo anterior, hace que se abra un recorrido por los procesos comunicativos, educativos y tecnológicos para interpretar los cambios que ha tenido la educación y visualizar la vinculación que se ha creado entre educación, comunicación y tecnología.

Antes de adentrarnos en este marco teórico es menester aclarar que existen términos no nos compete definir en este apartado; no porque no sean de importancia, sino porque entraríamos a realizar una explicación etimológica que nos desviaría del objetivo de este trabajo de grado. Los términos a los que nos referimos son: el signo, el símbolo y el icono; términos que son necesarios mencionar y referenciar pero que no generan pertinencia académica definirlos, dado que hacen parte del proceso comunicativo y son traídos a colación desde esta perspectiva. Es así, como nos resulta de mayor importancia aclarar términos y aproximarnos a los conceptos de la comunicación desde la educación tomando como eje principal a *Jesús Martín Barbero* dado los fundamentos que trae a colación pertenecen al contexto nacional y al contexto latinoamericano. Además, dicho autor articula los aspectos comunicativos y educativos para fusionarlos y así hablar de la educomunicación, y la educación desde la comunicación. Igualmente, se ha tenido presente en este trabajo al doctor *Umberto Eco*, quien tiene un gran recorrido por los procesos comunicativos, desde las prácticas culturales que el ser humano realiza para comunicarse.

Por otro lado, la línea de los ambientes de aprendizaje o ambientes educativos se ha tomado a la docente de la Universidad de Antioquia *Jackeline Duarte*,

quien ha hecho un recorrido por las diferentes investigaciones que se han hecho sobre el tema y ha querido dar una aproximación conceptual del término desde el contexto educativo colombiano. Por otro lado se han tomado dos autores que brindan conceptos de ambientes educativos desde el exterior del país, brindándonos así una comprensión global del término. Estos autores son: *Catherine E. Loughling y Victor Garcia Hoz*.

Finalizando con la línea conceptual, se plantea el video como un puente dinamizador y comunicativo, para el cual se eligió a *Julio Cabero*, dada las características que presenta como académico interesado en la incursión de las TIC en a los procesos de enseñanza y aprendizaje, específicamente con las propuestas de video, multimedia y guías para docentes. Además, es un personaje que tiene un buen bagaje por el mundo de las TIC debido a su nacionalidad, pues España tiene indudablemente un avance tecnológico y comunicativo más desarrollado que Colombia, así que su experiencia es de gran ayuda para nuestra propuesta metodológica. En esta última categoría también se tuvo en cuenta al autor *Roland Barthés*, dadas las características que presenta como escritor para abordar los procesos comunicativos que se generan desde la imagen, pues éste, tiene una gran estructura teórica que posibilita la explicación de los mensajes que se pueden transmitir a través de la imagen o de las herramientas visuales empezando desde la imagen fotográfica y pasando por las imágenes en movimiento, como lo es el cine, el video y la televisión. De este modo empezamos el marco teórico de este proyecto, generando una base para la propuesta metodológica del mismo.

7.1 La comunicación y la cultura

Anteriormente se había anotado la vinculación existente entre la comunicación y la educación, gracias a todas las innovaciones que ha traído la sociedad contemporánea; por tal razón, es necesario hacer una visualización hacia el concepto de comunicación y cómo se manifiesta la comunicación dentro de los seres humanos.

Todo proceso comunicativo implica unos componentes fundamentales, que sin su presencia sería casi imposible realizar una comunicación: Emisor, mensaje, receptor y código. Es así, como la comunicación se hace efectiva y tiene su base en la palabra, en el lenguaje. *Jesús Martín Barber*⁷, define la comunicación como la construcción de un horizonte de reciprocidad de cada hombre con los otros en el mundo. Es así como el lenguaje pone al mundo en común y lo vuelve lugar de encuentro, un tejido de cosas y palabras que se convierten en comunicación.

“No existe comunicación directa, inmediata, toda comunicación exige el arrancarse al goce directo... toda comunicación exige alteridad e impone una

⁷ Martín Barbero Jesús, *La educación desde la comunicación*. 2003

distancia. La comunicación es ruptura y puente: mediación."⁸. Es decir, que la comunicación da lugar al encuentro de dos sujetos que tienen una distancia formada por un mundo saturado de historias y experiencias, pero que se cruzan gracias a un punto de encuentro: el lenguaje. De esta manera, pensar el lenguaje – ya sea lenguaje audiovisual, verbal o escrito – como mediación es pensarlo a la vez hecho de signos y preñado de símbolos.⁹

Se ha visto entonces, que la comunicación es una interacción en un horizonte de reciprocidad de cada hombre con los otros en el mundo, a través de un proceso compuesto por un emisor, un mensaje, un receptor y un código. Pero se podría detallar aún más los componentes que hacen posible los actos comunicativos y cómo estos hacen que el hombre tenga una característica única y se diferencie de las demás especies. Para esto, se ha tomado un ejemplo que propone *Umberto Eco*, el cual se basa en la estructura comunicativa existente entre dos máquinas. Este ejemplo permite una fácil comprensión de la estructura comunicativa para, posteriormente, poder estudiar los contextos culturales desde el campo comunicativo.

Según *Umberto Eco*, la comunicación entre dos máquinas se puede realizar a través de señales que son emitidas de una máquina a otra (emisor-receptor), las cuales son transmitidas por medio de un canal y un código. Estas señales se convierten en mensaje cuando llegan al receptor y este asume una actividad o proceso a seguir. Por ejemplo, si lo que se busca como mensaje es identificar el nivel de agua de un embalse, se necesita un dispositivo que mida este nivel y emita una señal para que se transmita y dé el mensaje: nivel de agua 0, 1, 3, etc.

De igual modo, el autor aclara que esta misma situación se presenta entre una máquina y un humano o entre humanos. Lo que implica la diferencia en este caso es la significación, pues ya se pasa del *mundo de las señales, al mundo del sentido*¹⁰. Esta afirmación radica en la acción de que el ser humano está lleno de experiencia e inmerso en una cultura. Esto quiere decir, que la información que recibe el receptor no se limita exclusivamente a una serie de señales computables (como lo haría una máquina), esta información genera una significación y una reacción en el otro, teniendo como resultado diferentes situaciones. Por ejemplo, que exista una situación de alarma por parte del operario que maneja el dispositivo al presentarse el mensaje *nivel de agua 3* ó, por el contrario, que este impida el paso del agua y todo funcione tranquilamente. Lo que se quiere decir, con lo anterior es que el ser humano llena de significado todos aquellos significantes que recibe en los mensajes, los llena de significado, dada su experiencia, sus creencias, su cultura, agregando así un valor simbólico a todo aquello que lo rodea. De este modo, Eco nos

⁸ Martín Barbero Jesús, *La educación desde la comunicación*. 2003

⁹ *Ibíd*

¹⁰ Umberto Eco, *La estructura ausente Introducción a la semiótica* 2005

muestra que la comunicación existe a partir del sentido que se le impregna a la información el cual es exclusivo del ser humano y su cultura.

7.1.1 Comunicación desde lo simbólico

Según *Martín Barbero*, “*el símbolo recalienta y contamina todo con el exceso y el conflicto de las interpretaciones. El símbolo es oscuro, viscoso y peligroso, pero es en él donde se expresa y condensa la realidad última de la comunicación.*”¹¹ Pues el símbolo, es una estructura compuesta de significante y significado, es un representante de aquellos signos que nos rodean, de aquellos signos que utilizamos para transmitir todo aquello que pensamos, sentimos y creamos. El símbolo está dentro del universo humano generando el mundo del sentido. Es así como a través del sentido, se brinda un valor simbólico, un valor agregado a los significantes, posibilitando así la comunicación, la transmisión del conocimiento. “*Todo símbolo hace pensar o mejor ‘da qué pensar’.*”¹² El símbolo posibilita la reflexión, el intercambio de sentidos, la construcción con el otro en aquel mundo o espacio de encuentro: la comunicación. Las construcciones simbólicas son construcciones colectivas, hechas en sociedad, pero a su vez individuales. En la construcción simbólica es donde se evidencia la comunicación, es donde se impregna todo de sentido, de intercambio; donde se amplía nuestra perspectiva.

Siendo el símbolo parte del proceso comunicativo, *Martín Barbero* evidencia una problemática que este le genera al proceso comunicativo dada las múltiples tipologías que lleva consigo el símbolo. El símbolo, según Barbero, tiene una simbólica *sedimentada*, una simbólica *actuante* y una simbólica *prospectiva*.

*“La primera categoría nos asoma a la base de toda comunicación, al espesor simbólico del repetir que subyace al dialogar, por la segunda accedemos al movimiento, al acto de comunicar y por la tercera des-cubrimos la palabra inédita que hace estallar al lenguaje usado en la comunicación subvirtiéndolo, recreándolo”*¹³

Así, el símbolo, es aquel complemento entre significante y significado, genera en cada individuo un contraste, un *signo connotado*¹⁴ que motiva a cada sujeto a pensar, como lo decía *Barbero*, a tejer con el otro un mundo en sociedad, a posibilitar la construcción del conocimiento a través de signos, iconos y símbolos.

¹¹ Martín Barbero Jesús, *La educación desde la comunicación* 2003

¹² *Ibíd.*

¹³ *Ibíd.*

¹⁴ Eco Umberto, *La estructura ausente Introducción a la Semiótica*

7.1.2 La comunicación desde el diálogo

Todo dialogo es una edificación de intersubjetividades (es decir, un encuentro entre *tú* y *yo* “*nosotros*”) que se manifiesta a través del lenguaje. Así el lenguaje, como conjunto de signos, hace que interroguemos nuestro mundo, que interroguemos al otro, que le demos significado a todo aquello que nos rodea, que generemos una mediación simbólica a partir del habla. Al dialogar se instaura en el ser humano el concepto de sociedad, se sedimenta la colectividad, el reconocimiento del otro. Dialogar es construir el lugar del “*nosotros*”.

“Dialogar es arriesgar una palabra al encuentro no de una resonancia, de un eco de sí misma, sino de otra palabra, de la respuesta de otro. De ahí que para hacer una pregunta necesito asumir un pro-nombre (yo) al que responde otro (tú) y conformar el nosotros que hace posible la comunicación”¹⁵.

Pensemos en un mundo sin el lenguaje y la palabra. ¿Qué podría suceder? La respuesta a esto sería: sin el lenguaje y sin la palabra el hombre no se diferenciaría de los demás seres, sin estas dos características humanas no existiría un lugar de encuentro, una construcción simbólica, un proceso comunicativo. En últimas, sin el lenguaje y la palabra no existiría el diálogo, no existiría el reconocimiento del otro.

Con el diálogo tenemos la posibilidad de expresarnos, acción particular del lenguaje que hace existir la significación. Recordemos que la significación es impregnar de sentido nuestro entorno, cuestionarlo: construir conocimiento, que a su vez, se transmite a través del diálogo.

Es así como el lenguaje, la palabra y el mundo de los sentidos, sedimentan un lugar de encuentro con el otro, una oportunidad de construir conocimiento, generar aprendizaje; ya sea a partir del discurso, de los significantes y significados, del diálogo, de todos aquellos procesos comunicativos que posibilitan el reconocimiento del otro y el cuestionamiento del mundo.¹⁶

7.1.3 Comunicación y educación comprendidas con un mismo fin: educomunicación

La educomunicación apunta propiamente a la "educación en materia de comunicación", la cual, incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.

¹⁵ Martín Barbero Jesús, *La educación desde la comunicación* 2003

¹⁶Ibíd.

La Educomunicación abarca ciertamente el campo de los medios de comunicación; sin embargo, no sólo se limita a esta área (televisión, radio, prensa, etc.), también se refiere al tipo de comunicación presente en todo proceso educativo, sea éste realizado con o sin empleo de medios. En toda opción por un determinado método de enseñanza/aprendizaje, subyace una opción por una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación. Lo cual supone considerar a la Comunicación no como un mero instrumento mediático y tecnológico sino ante todo como un componente pedagógico. Así pues, la educomunicación entendida como un campo para la obtención del conocimiento, es concebida como una lectura de la Pedagogía desde la Comunicación y como una lectura de la Comunicación desde la Pedagogía.

El contexto actual nos evidencia el proceso acelerado de cambios en los sistemas comunicativos, en donde la sociedad se encuentra crecientemente organizada en torno al manejo de las tecnologías, lo que conlleva a la búsqueda y replanteamiento de procesos comunicativos integrados a las exigencias de un mundo cada vez más cambiante.

La comunicación concebida desde esta matriz pedagógica tendría como una de sus funciones principales la generación de estrategias, medios y métodos encaminados a promover el desarrollo de la competencia comunicativa de los sujetos educandos.¹⁷

7.2 AMBIENTES EDUCATIVOS

Todo proceso de formación está inmerso dentro de un ambiente educativo, lo cual nos lleva a conceptualizar qué se entiende por Ambiente Educativo y cuáles han sido las transformaciones que éste ha tenido con la evolución de la sociedad.

Los procesos de formación de cada individuo radican de factores externos al mismo. Es decir, que la organización u orientación del ambiente influye de manera significativa en aquellos sujetos que ocupan dicho entorno. Nuestra propia experiencia nos ha brindado la posibilidad de identificar ideas que se generan a partir de intereses, formas de actuar en sociedad, apropiaciones de materiales, etc. todas estas mediadas por factores ambientales. Justamente, de estas situaciones surgen las posibilidades de aprendizaje¹⁸. Es así, como dentro de la educación existe el término *Ambientes Educativos* dado que es el ambiente el proveedor del conocimiento.

¹⁷Kaplún, Mario. Procesos educativos y canales de comunicación Comunicar, Núm. 01. Grupo Comunicar. España. octubre, 1998.

¹⁸ Catherine E Loughling, Joseph H Suina. El ambiente de aprendizaje: diseño y organización

Al hablar de ambientes educativos – también llamados *Ambientes de aprendizaje*¹⁹- se trae a colación la imagen de la escuela, el espacio donde interactúan docentes y estudiantes, dado que es la escuela la protagonista a la hora de hablar de enseñanza y aprendizaje. No quiere decir esto, que los entornos externos a la escuela no sean espacios de encuentro educativos. Los procesos de enseñanza y aprendizaje no están totalmente arraigados a la institucionalidad educativa. Debido a los cambios tecnológicos y culturales, la sociedad ha venido reconfigurando los espacios de formación, desplazando algunas actividades educativas a contextos como la comunidad, el barrio, la virtualidad, etc. Sin embargo, es pertinente identificar los ambientes educativos desde la escuela, debido a sus características pensadas con fines educativos.

7.2.1 Etimología del ambiente educativo

El ambiente es considerado como todos aquellos elementos exteriores al hombre que influyen en su conducta. En otras palabras, “se puede pensar que la vida humana se manifiesta en buena parte como interacción del hombre con su entorno”²⁰. Existen diversos modismos para hacer referencia a los elementos y espacios que rodean al hombre e interactúan con el mismo; según Víctor García ‘contorno’, ‘entorno’, ‘medio’, ‘ámbito’ son palabras sinónimas y se refieren a aquellos elementos que rodean una cosa. Empero, la etimología de la palabra “ambiente” es más completa y dinámica y, por lo tanto, más expresiva, tiene la capacidad de referirse a todo lo circundante y la cosa circundada. “La palabra ‘Ambiente’ (amb-ire= ir alrededor) menciona no sólo la mera existencia de algo alrededor de un sujeto, sino su movimiento y una cierta intención de asaltar el recinto del ser que está rodeado”²¹. Es decir, que la palabra ambiente no sólo se refiere a aquello que rodea un objeto, sino que a su vez lo invade, proyecta en él todo su contenido. Como la educación tiene la característica de invadir o sumergirse en el ser humano y transformarlo, la palabra ambiente es la más apropiada para dar cuenta de los espacios educativos, es la palabra ambiente la que sobresale ante los demás términos expuestos con antelación.

¹⁹Jakeline Duarte se refiere a estos dos términos como un mismo concepto, es decir, que ambiente educativo y ambiente de aprendizaje hacen alusión a lo mismo.

²⁰Víctor García Hoz. Ambiente, organización y diseño educativo

²¹ Víctor García *Ambiente, Organización y Diseño Educativo*. 1991

7.2.2 De los ambientes educativos

Ya se había dicho que los ambientes educativos se generaban en distintos espacios socio-culturales. Empero, sus aproximaciones conceptuales se encuentran descritas desde las instituciones de educación básica. Por tal razón, existen muchas caracterizaciones desde la escuela.

Dentro de la escuela se genera un ambiente de clase en donde no sólo se efectúa un espacio en el cual interactúan docentes, estudiantes, materiales de estudio y características propias de infraestructura (salones, sillas, mesas, etc.); sino que este le agrega un valor significativo a la experiencia educativa del estudiante “atrayendo su interés, brindando información, estimulando el empleo de destrezas, comunicando límites y experiencias, facilitando las actividades de aprendizaje” obteniéndose como resultado el deseo de aprender²².

Los procesos de enseñanza y aprendizaje están inmersos dentro de un entorno físico preparado por el docente con el fin de lograr los objetivos propuestos dentro del proceso educativo. Estos espacios físicos tienen dos funciones a cumplir: proporcionar un lugar para el aprendizaje y, a la par, ejerce una acción participante en la enseñanza y el aprendizaje. Es así, como el entorno físico se compone de dos elementos: la instalación arquitectónica y el ambiente dispuesto, los cuales interactúan e influyen en la conducta y en el aprendizaje de los niños, jóvenes y adultos que interactúan, a su vez, con este espacio físico.

La instalación arquitectónica hace referencia a los espacios diseñados para el aprendizaje: los salones, las salas audiovisuales e informáticas, los pasillos, etc. Es el lugar donde se desarrollan todas las interacciones entre las personas y los elementos de aprendizaje. Además, determina las condiciones de luz, sonido, temperatura, y la distribución de las personas.²³ La mayoría de los espacios físicos son pensados de acuerdo a las necesidades curriculares que se tengan. Situación que sucede, no sólo en los ambientes educativos, sino que se presentan de igual modo en espacios laborales, sociales, etc. Mientras que el ambiente dispuesto, es la distribución y organización de los materiales que se utilicen para el proceso de enseñanza y aprendizaje. El ambiente dispuesto está a cargo exclusivamente del docente, es él quien posibilita la preparación del ambiente para así obtener buenos resultados en su proceso de enseñanza. El docente es quien le da vida a este espacio arquitectónico y genera los espacios de encuentro entre los miembros del ambiente educativo.

La disposición del ambiente es algo más que la estructuración y organización de los materiales que posee el ambiente de aprendizaje, su conceptualización

²² Catherine Loughlin, Joseh Suina. *Ambiente de Aprendizaje: Diseño y Organización*. 2002

²³ *Ibíd.*

radica en la relación existente entre los entornos físicos y la conducta del estudiante, entre disposiciones ambientales y el aprendizaje. La disposición ambiental genera conductas en el otro, en quien habita dicho ambiente, a través de la relación docente-materiales-estudiante.

Con todo lo anterior referente a los espacios físicos que componen un ambiente educativo visualizamos la importancia de una buena distribución del mismo, pues este influye en la ampliación y profundidad del aprendizaje dentro del entorno, posibilita periodos grandes de atención y el desarrollo de destrezas de los individuos. Por todo esto, se debe pensar muy bien la adaptación del espacio físico dentro del ambiente de aprendizaje, se debe adecuar teniendo presente la población que se va a atender dentro del espacio de formación, pues no es lo mismo adecuar un ambiente para un niño que adecuarlo para un adulto. Las percepciones del entorno son diferentes tanto para un niño, como para un joven o un adulto. Por ejemplo, el ambiente para un niño cobra mayor importancia en los espacios que este puede ocupar o en los materiales y objetos que pueda ver. Para un adulto consiste en todo lo que pueden ver, pero también en todo aquello que está implícito dentro de los espacios.

7.2.3 El ambiente y la enseñanza

Después de visualizarlos componentes que intervienen en los ambientes educativos, es importante identificar aquel agente que le da vida a dichos ambientes; pues un espacio físico y unos recursos didácticos no son suficientes para generar un proceso de enseñanza y aprendizaje. Es aquí donde tiene pertinencia la función del docente, quien es el encargado de generar todo el proceso pedagógico necesario para alcanzar los objetivos propuestos dentro del ambiente educativo, es el docente el encargado de distribuir los recursos y ponerlos a disposición de la enseñanza y el aprendizaje. Los docentes, los estudiantes, los materiales y la infraestructura que conforman los ambientes de educativo tienen como fin último alcanzar un proceso de enseñanza eficaz por parte del docente y un aprendizaje significativo²⁴ por parte del estudiante. Para alcanzar este objetivo, el ambiente cumple un rol de enseñante,²⁵ este rol se genera a través del docente, en la medida en que es este el encargado de adecuar y utilizar debidamente las herramientas necesarias para la enseñanza.

²⁴ El aprendizaje significativo propuesto por Ausubel, busca explicar las condiciones y propiedades del aprendizaje que se pueden relacionar con formas efectivas y eficaces de provocar de manera deliberada cambios cognitivos estables, susceptibles de dotar de significado individual y Social. **Ausubel, 1976**

²⁵ Catherine Loughlin, Joseh Suina. **Ambiente de Aprendizaje: Diseño y Organización**. 2002

Las herramientas a utilizar dentro de un ambiente educativo pueden ser materiales tan básicos como un cuaderno y un lápiz, o tan avanzados como la tecnología que se encuentra a disposición de la sociedad de la información. El docente tiene que estar en la capacidad de utilizar los medios de comunicación (radio, prensa, discursos orales y escritos, etc.) y multimedia (chats, foros virtuales, blogs, etc.) dentro de los espacios educativos para así posibilitar la construcción del conocimiento. El docente es quien imprime la didáctica dentro del ambiente educativo para así alcanzar los logros propuestos dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje

7.2.4 Ambiente educativo: de lo general a lo particular

La concepción del ambiente educativo, según Jakeline Duarte, se puede visualizar desde la construcción frecuente de reflexiones frente a los procesos educativos, desde el reconocimiento de la diversidad y la vida en colectivo. Esta mirada abarca generalidades y particularidades que no se basan exclusivamente en las adecuaciones físicas del entorno. Lo que propone Jakeline Duarte²⁶ es reflexionar el ambiente educativo como aquel entorno que interviene en el sujeto y lo transforma, no sólo desde el espacio escolar, sino que también existe una transformación desde la familia, el barrio, la ciudad, etc. lo que quiere decir, que a pesar de ser la escuela la protagonista a la hora de hablar de encuentros formativos, no es esta la única que posibilita un espacio de reflexión y construcción del conocimiento. Es así como surgen espacios y tiempos para el desarrollo de destrezas y habilidades que fortalecen la formación de cada individuo y surge además, las categorizaciones de los procesos educativos que se viven dentro de los ambientes: educación formal y educación no formal.

Para entender aún más un ambiente educativo formal y no formal, es necesario recurrir a una aproximación conceptual de dichos términos. Se entiende que la educación formal es aquella que se encuentra ligada a una institución y a su vez se encuentra estructurada secuencialmente, es decir que la escuela como institución, es la encargada de brindar una educación formal, tal como lo estipula la ley colombiana:

“Se entiende por educación formal aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos”²⁷.

²⁶ Duarte Jakeline. *Ambientes de Aprendizaje Una Aproximación Conceptual*. Revista Iberoamericana de Educación

²⁷ Artículo 10° **definición de educación formal**. Ley 115 de 1994

La educación no formal se conoce también como educación extra-escolar que se caracteriza por ser estructura, sistémica, pero que no está dentro de la institucionalidad. La educación no formal se caracteriza por actividades que están:

- “Organizadas y estructuradas (de otro modo serían clasificadas como informales);
- Diseñadas para un grupo meta identificable; organizadas para lograr un conjunto específicos de objetivos de aprendizaje;
- no institucionalizadas, llevadas a cabo fuera del sistema educacional establecido y orientadas a estudiantes que no están oficialmente matriculados en la escuela (aún si en algunos casos el aprendizaje tiene lugar en un establecimiento escolar)”²⁸.

Es decir que la educación no formal tiene una estructura y una planificación previa, inclusive puede tener una secuencia por niveles al igual que la educación formal. Es decir que lo que las diferencia principalmente es el desarraigo a la formalidad que brinda la institucionalidad, la escuela. Para dar cuenta de ello observemos que definen las políticas educativas colombianas como educación no formal:

“El servicio educativo no formal es el conjunto de acciones educativas que se estructuran sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de la Ley 115 de 1994. Su objeto es el de complementar, actualizar, suplir conocimientos, formar en aspectos académicos o laborales y en general, capacitar para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, para la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria, a las personas que lo deseen o lo requieran”²⁹.

Desde estas dos posturas se pueden adecuar espacios y estrategias que posibiliten una buena recepción y participación por parte de quienes asisten a estos tipos de formación. Los procesos formales o no formales pueden variar de acuerdo al tiempo de clase o de duración total del curso. Esto hace que se piense en metodologías y organización del espacio dependiendo de la estructura que se tenga. Por ejemplo, ya habíamos observado unas características de espacio y distribución de materiales en un espacio formal (la escuela), se piensa en el movimiento que deben tener los estudiantes, la conducta que se quiere generar en ellos, etc. Para un ambiente educativo no formal se busca inducir a los participantes a un detalle específico, pues es posible que el curso se brinde 1 vez a la semana y se necesite absoluta

²⁸ Constancio Aguirre Pérez, Ana María Vázquez Moliní. Revista Electrónica de la Enseñanza de las Ciencias. Vol. 3 N° 3. 2004

²⁹ Decreto 114 de 1996

atención para así generar en el otro el recuerdo y la comprensión de lo expuesto.

En fin, dependiendo de los objetivos que se tengan propuestos para los procesos de formación, se deben pensar y diseñar todos los detalles necesarios que permitan alcanzar el objetivo; ya sea desde un ámbito formal o no formal, en adultos o en niños, etc. Todo depende del docente, de los recursos que desee utilizar y de la conducta y reflexión que quiera generar en el otro.

7.3 EL VIDEO COMO PUENTE COMUNICATIVO

En lo correspondiente al video, se intenta sustentar la tesis de que el video sirve como un puente comunicativo, es decir, ayuda a dinamizar los procesos comunicativos de personas en ambientes tanto formales como no formales de educación. Para ello nos basaremos en Julio Cabero Almenara, quien ha trabajado e investigado arduamente el tema de las TIC de cara a los ambientes educativos. En sus textos se demarcan y desarrollan importantes roles que puede cumplir el video, entre éstos: transmisor de información e instrumento motivador y de conocimiento -lo cual permite mejorar los procesos de transmisión y recepción de diversos contenidos-, mecanismo de evaluación – necesario para retroalimentar y analizar procesos comunicacionales efectuados-, herramienta para la investigación, medio de expresión, y, además de otros que no nos interesa para nuestro cometido, el video desempeña un papel importante, según el autor, como un instrumento de comunicación y alfabetización³⁰. De esta manera, si miramos los roles anteriormente señalados, sin incluir otros aquí no mencionados, el video se convierte en una herramienta importante a la hora de servir como mediador comunicativo y optimizador de dicho proceso. Con respecto a lo que el autor entiende por “video”, refiere: “... medio de comunicación con unos elementos simbólicos determinados, que permiten la creación de mensajes por el usuario, cuya concepción técnica es la imagen electrónica configurada a partir de una serie de instrumentos tecnológicos, que poseen una versatilidad de usos mayoritariamente controlados por el usuario”³¹.

Cabero también desarrolla importantes características del video que dejan ver su versatilidad y posibilidades de adecuación a fines específicos perseguidos, entre éstos los de orden comunicativo, entre estos caracteres se encuentran:

³⁰ CABERO ALMENARA, Julio. Las posibilidades del video digital para la formación. <http://tecnologiaedu.us.es>, Sevilla, España, p. 4, 2005.

³¹ CABERO ALMENARA, Julio. Propuesta para la utilización del video en los centros. <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/Ballesta.html>, p. 1.

- Su facilidad de manejo, la amplitud de diferentes tecnologías que pueden converger en él y que se pueden aplicar a un coste razonable (imágenes fijas, naturales, sintéticas, simulaciones...).
- “Reducción de los costes.
- La facilidad con que permite que puedan intercambiarse tanto productos como procesos videográficos (...)
- El intercambio de elementos entre los profesores para la realización de los elementos”³².

Asimismo, Julio Cabero Almenara señala diferencias entre el video (self media) y los mass medias como la televisión y el cine, mostrando las características peculiares que le pertenecen y que le brindan aspectos necesarios para mejorar procesos comunicativos, por ejemplo, va destinado a grupos más reducidos y homogéneos, diferente a la televisión donde el usuario es exclusivamente receptor, en el video aquél puede convertirse también en emisor de mensajes, es repetible y revisable, lo que facilita entender y comprender mejor sus contenidos, en cuanto a su homogeneidad, sus mensajes se encuentran focalizados a grupos específicos, y en tanto que está disponible en el momento solicitado, facilita la intervención sobre el mensaje propiciando la participación de los receptores.

Ya adentrándose en el video como medio de comunicación³³, Julio Cabero muestra cómo un video guiado por un profesional en la materia y un auditorio (audio-oyentes) dispuesto se puede desarrollar un proceso interesante, donde el video guiado puede interactuar con el público, y éste último tanto con el profesional como con el video; dejando claro que la función del video no radica en suplir la función comunicativa-educativa, sino antes bien, mejorarla, optimizarla, ante lo cual manifiesta que las experiencias de aprendizaje no deben reducirse al video, sino que es un recurso más e importante. Mas así como se convierte en mediador o puente comunicativo, en un facilitador y dinamizador de procesos informativos y de intercambio, también (y puntualiza en el video digital) declara que puede coadyuvar, bien producido y creado, a potenciar habilidades cognitivas diversificadas, a crear entornos ricos y variados para el aprendizaje, mejorar la interacción entre los participantes, y facilitar el acercamiento a la información.

Igualmente, se toma a Julio Cabero porque no sólo brinda elementos necesarios para fundamentar la función informativa, de aprendizaje y comunicativa que puede desempeñar el video, sino que, de análoga forma, brinda las claves necesarias para responder dos preguntas esenciales para llevar a cabo un buen proceso comunicativo con un video: ¿Cómo puede diseñarse? Y ¿cómo puede utilizarse? Aspectos relevantes a la hora de generar una propuesta de video que cumpla con las exigencias de ser puente y mediador comunicativo. Dentro de las respuestas que refiere sobre ello, podemos destacar las siguientes:

³² CABERO ALMENARA, Julio. Las posibilidades del video digital para la formación. <http://tecnologiaedu.us.es>, Sevilla, España, pp. 1-2, 2005.

³³íbid. pp. 10-11.

Para la primera pregunta: redundar en la información posibilita el recuerdo y la comprensión de la información, es necesaria la buena estructuración tanto en el desarrollo del programa como en la presentación de la secuencia de ideas presentadas, debe ser tenido en cuenta un tiempo medio de duración (para un público general: 5-10 minutos, para uno más especializado: 20-25), no se deben olvidar las posibilidades narrativas de los lenguajes audiovisuales (plásticas y emotivas), un sumario breve al final del video se hace indispensable, los elementos simbólicos utilizados deben facilitar la comprensión de los objetos y fenómenos analizados, no todas las experiencias de aprendizaje y comunicativas se pueden agotar en el video (es un recurso), la dificultad de la información y su comprensión debe ser progresiva (de menos a más), el empleo de organizadores previos hace plausible facilitar la comprensión de los contenidos presentados, los elementos sonoros no deben cumplir meramente una función de acompañamiento, sino que les compete un claro papel también expresivo, deben combinarse los relatos narrativos y enunciativos, con los de ficción y de realismo, y finalmente no debe perderse el punto de vista de que lo audiovisual tiene una carga emocional que puede ser útil para el aprendizaje y la motivación hacia la participación de los asistentes. Para la segunda pregunta, Cabero responde a partir de varios aspectos a tener en cuenta entre los que resaltan: puede ser utilizado en diferentes momentos del proceso de enseñanza: al principio, para motivar, en medio del proceso, o al final del mismo para aclarar conceptos, realizar una síntesis o implementar una acción evaluativa. Asimismo, deben de desarrollarse estrategias de utilización que proporcionen una acción colectiva y no individual sobre el material presentado, esto es, se debe procurar con su utilización, la participación activa de los participantes (auditorio) sobre el video de cara a que se lleven al mejor término procesos comunicativos mediados, facilitados y agilizados por el video. Adicionalmente, Julio Cabero Almenara también da claves puntuales relevantes para implementar una propuesta de video dependiendo si se implementa antes del visionado, durante del visionado o después del visionado.

De esta manera atendiendo al autor aquí presentado, para que un video cumpla una función de puente comunicativo, debe tenerse en cuenta los roles y características que puede desempeñar a la hora de establecerse a la que se dará prioridad (en este caso la comunicativa), el diseño y producción del mismo acordes a las funciones y objetivos perseguidos, y la utilización y metodología que contribuirá a que el proceso en general arroje los resultados previstos. De ahí que se tome a Julio Cabero Almenara como fundamento para esta propuesta.

7.3.1 El video y la connotación

Ya habíamos visto los roles que tiene el video como un puente comunicativo, como llega a ser un transmisor de mensajes y a apoyar procesos de aprendizaje, generando interacción entre el público, el video y los ponentes. Sin embargo, es necesario aclarar cómo se genera esta transmisión de mensajes estructuralmente. Para ello, es necesario acudir a los procesos de significación que se generan desde la imagen ya sea estática o en movimiento. A continuación, se traerá a colación la teoría propuesta por Roland Barthes desde la imagen fotográfica para generar significaciones en el público. Aunque lo planteado por Barthes se hace desde la construcción de la imagen fotográfica, se aclara que estas mismas construcciones de significación se pueden realizar desde la imagen en movimiento, en este caso el video.

La connotación es la imposición de un segundo sentido a un mensaje visual o fotográfico - hay que recordar que la teoría se propone inicialmente desde el mensaje fotográfico, sin decir esto que se excluya los demás mensajes visuales-. Consiste en la codificación del mensaje a partir de seis estructuras fundamentales. Según Barthes, para ser rigurosos, hay que separar los tres primeros (trucaje, pose, objeto) de los tres últimos (fotogenia, esteticismo, sintaxis), “ya que la connotación se produce, en cuanto a los tres primeros procedimientos, por una modificación de la propia realidad, es decir, del mensaje denotado.”³⁴ Es así, como se explicará los tres primeros elementos e identificar la estructura connotada que lleva consigo el video como puente comunicativo.

Trucaje

Barthes, expone el ejemplo de una fotografía un senador conservador, Millard Tydings conversando con un líder comunista, Earl Browder. Era una imagen trucada, dado que se compuso por un proceso de aproximación artificial de las dos caras de los antes mencionados. El interés que presenta el trucaje como método reside en que interviene, sin previo aviso, en el plano de denotación- la denotación, según Barthes, es *la relación entre un signo y su referente*, es decir aquello a lo que se refiere³⁵ – Consiste en utilizar el poder denotativo para hacer pasar un mensaje denotado como uno connotado, ningún otro método permite que se enmascare la connotación con tanta perfección dentro de la “objetividad” de lo denotado. El significado no es posible, sino en la medida en que hay una reserva de signo, un esbozo del código. En esta foto el significante

³⁴ Barthes Roland, **Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces**. 1986

³⁵ Barthes Roland, **La aventura semiológica**.1990

(lo denotado) es la actitud de conversación que presentan ambos sujetos; y el significado (lo connotado) se presenta ante el rigor anticomunista del electorado, que tiene la capacidad de convertir el gesto de los interlocutores en un signo de familiaridad. En este caso el código de la connotación es un código histórico, dado que no es artificial como la propia lengua, ni natural.

Pose

Generalmente, la pose de los personajes o de figuras transmite una significación. Barthes trae a colación la fotografía que representa el busto de Kennedy de perfil, con las manos unidas y la mirada dirigida al cielo. En este caso se presentan los siguientes significados connotados: juventud, espiritualidad, pureza. “la fotografía no es significativa sino en la medida en que existe una reserva de actitudes estereotipadas que constituyen elementos de significación ya establecidos (mirada dirigida al cielo, manos juntas). Es así como se pueden crear mensajes denotados-connotados, a partir de la pose que se genere de los personajes presenten en una estructura visual.

Objetos

El sentido connotado se puede construir a partir de la pose de los objetos que intervienen dentro de una imagen. El interés hacia estos objetos reside en la en que estos son inductores habituales de asociaciones de ideas (*biblioteca= intelectual*). Estos objetos constituyen excelentes elementos de significación: “por una parte, son discontinuos y completos en sí mismos, lo cual constituye una cualidad física para un signo; por otra, remiten a significados claros, conocidos; son los elementos de un auténtico léxico, tan estables que se les podría dar una estructura sintáctica con facilidad.

Con los anteriores conceptos se puede visualizar las consideraciones que se deberían tener en cuenta a la hora de transmitir un mensaje a través de un medio visual. Con estos conceptos se evidencia que toda imagen tiene una intención comunicativa, la cual puede ser educativa.

Recordemos que la comunicación y la educación van de la mano en la sociedad actual. Por tal razón es pertinente conocer conceptos como *trucaje*, *pose y objetos*, *implícitos en la retórica de la imagen*; pues con estos conceptos se puede llegar a construir mensajes educomunicativos que posibiliten el aprendizaje.

7.3.2 Videos temáticos

Omar Rincón desde su mirada y su análisis sobre las formas videográficas nos hace un acercamiento hacia la clasificación de los videos en el cual podemos encontrar los siguientes: video publicitario, videoclip, videos temáticos, videovigilancia, video casero, videoarte, videoexpresión. Empero el que nos interesa señalar aquí es el video temático, ya que es el plantea nuestra propuesta metodológica. Según Omar Rincón un video temático se refiere “a los videos cuyo fin es proponer una determinada temática con fines educativos, aquí caben los videos: institucionales, educativos, ecológicos, feministas, etc.)”.³⁶

Además señala la importancia de ver esta herramienta en términos pedagógicos, sin importar el tipo de video que se elija para tal fin. Omar se sustenta en el hecho de que toda exposición videográfica puede incluir desde su concepto inicial algún aprendizaje, ya sea implícito o explícito.

Propiamente el video para Omar, significa las diversas formas narrativas que permiten explorar las posibilidades expresivas de la tecnología en relación con las necesidades expresivas del sujeto. Por ello el video se constituye como una de las prácticas más experimentales y ensoñadoras del discurso audiovisual, ya que, cada imagen busca su identidad, lenguaje, forma y duración.

Por otro lado, el objetivo de narrar en el video busca como lo llama Rincón “conectarse con la sociedad”, lo cual permite comunicar otras estéticas, otros mundos. El video es expresivo en la medida en que sirve como puente para comunicar historias en versión propia, donde se pueden crear relatos que generen encuentro con las audiencias.

³⁶ Rincón, Omar. **Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento**. Vol. 23 de Estudios de televisión, Gedosa. 2006

8 MARCO LEGAL

La propuesta metodológica ha sido elaborada bajo las políticas establecidas por el *Ministerio de Educación Nacional* (MEN) para la implementación de recursos tecnológicos en el ámbito educativo y de acuerdo a las normativas propuestas por los diferentes planes y leyes que intervienen dentro de los procesos educativos de la nación. Para empezar, tomaremos unos puntos clave que nos competen como ley para realizar nuestra propuesta y seguido a esto, se observará lo establecido por la *Ley General de Educación (ley 115 de 1994)*. Posterior a ello, se conocerá la normatividad que rige a la educación no formal según el MEN y por último se traerá a colación las propuestas hechas por el *Ministerio de Cultura* con fines de apropiación e implementación de la tecnología a la comunidad en general.

A seguir, normativa que sustenta la propuesta metodológica:

*Los siguientes párrafos son fragmentos de los archivos legales.*³⁷

8.1 PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN

El Plan Decenal de Educación es la carta de navegación que posee la sociedad para plasmar las disposiciones y transformaciones educativas que el país necesita, en un período de diez años en materia de educación. Es así como la comunidad expresa sus necesidades y posteriormente son tomadas por los entes gubernamentales para realizar del Plan Decenal de Educación. Dentro del documento final del Plan Decenal de Educación, se promulga los “*FINES Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI*” proponiendo el *Uso y la apropiación de las TIC*: “Garantizar el acceso, uso y apropiación crítica de las TIC, como herramientas para el aprendizaje, la creatividad, el avance científico, tecnológico y cultural, que permitan el desarrollo humano y la participación activa en la sociedad del conocimiento.” Además plantea la “*RENOVACIÓN PEDAGÓGICA Y USO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN*”. A continuación se

³⁷Se toman fragmentos textuales de las siguientes leyes y políticas Colombianas: Ley general de educación (ley 115 de 1994), Plan decenal de educación 2006-2016, Decreto 114 de 1996

traerá a colación los postulados propuestos por el Plan Decenal de Educación los cuales nos competen:

8.1.1 Plan decenal de educación 2006-2016. Capítulo 1° Desafíos de la educación en Colombia.

Apartado 2. Educación en y para la paz, la convivencia y la ciudadanía. Macro objetivo número 2. Otros agentes educativos y relaciones con el entorno, estipula lo siguiente:

Comprometer al Estado, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector productivo, las ONG, las comunidades educativas y las familias, en la corresponsabilidad intra e intersectorial, hacia una educación en y para la paz, la convivencia y la ciudadanía democrática.

Las entidades del Estado.

- Los medios de comunicación masivos y comunitarios.
- El sector productivo.
- La sociedad civil.
- La comunidad educativa.
- Las familias.

8.1.2 Plan decenal de educación 2006-2016. Capítulo 1° Desafíos de la educación en Colombia.

Apartado 3. Renovación pedagógica y uso de las TIC en la educación. Macro objetivo número 4. Fortalecimiento de procesos pedagógicos a través de las TIC, estipula lo siguiente:

Fortalecer procesos pedagógicos que reconozcan la transversalidad curricular del uso de las TIC, apoyándose en la investigación pedagógica.

8.1.3 Plan decenal de educación 2006-2016. Capítulo 1° Desafíos de la educación en Colombia.

Apartado 3. Renovación pedagógica y uso de las TIC en la educación. Macro objetivo número 7. Formación inicial y permanente de docentes en el uso de las TIC, estipula lo siguiente:

Transformar la formación inicial y permanente de docentes y directivos para que centren su labor de enseñanza en el estudiante como sujeto activo, la investigación educativa y el uso apropiado de las TIC.

8.1.4 Plan decenal de educación 2006-2016. Capítulo 1° Desafíos de la educación en Colombia.

Apartado 4. Educación formal, informal y formación para el trabajo y desarrollo humano, estipula lo siguiente:

La formación en ciencia, tecnología e innovación está fortalecida en la educación formal, informal y formación para el trabajo y desarrollo humano.

8.2 LEY 115 DE FEBRERO 8 DE 1994

Por la cual se expide la ley general de educación

Los derechos complementarios de la Ley General de Educación, reglamentan aspectos pedagógicos y organizativos. Estas normas se aplican al servicio público de la educación formal que presten los establecimientos educativos del Estado, los privados, los de carácter comunitario, solidario, cooperativo o sin ánimo de lucro. Su interpretación debe favorecer la calidad, continuidad y universalidad del servicio público de la educación, así como el mejor desarrollo del proceso de formación de los educandos.

De esta ley se toman los siguientes artículos como base fundamental de nuestra propuesta:

Ley 115 De 1994. Artículo 5o. Fines De La Educación

Fin de la educación número 3: La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

Fin de la educación número 5: La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos, y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales, adecuados para el desarrollo del saber.

Fin de la educación número 9: El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico, y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural, y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

8.3 DECRETO 114. ENERO 15 DE 1996

Diario Oficial No. 42.693, del 18 de enero de 1996, por el cual se reglamenta la creación, organización y funcionamiento de programas e instituciones de educación no formal.

8.4 Decreto 114 de 1993 Capítulo I.

Prestación del servicio educativo no formal

Artículo 1o.

El servicio educativo no formal es el conjunto de acciones educativas que se estructuran sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de la Ley 115 de 1994. Su objeto es el de complementar, actualizar, suplir conocimientos, formar en aspectos académicos o laborales y en general, capacitar para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, para la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria, a las personas que lo deseen o lo requieran.

La educación no formal hace parte del servicio público educativo y responde a los fines de la educación señalados en el artículo 5o. de la Ley 115 de 1994.

9 DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico involucra la etapa primaria de nuestro proyecto, es decir, como comenzó y cómo surge nuestro interés por observar esta Fundación. Asimismo se describe en este apartado las estrategias que fueron precisas emplear para el desarrollo del mismo.

9.1 Recorrido de la propuesta

La propuesta que invoca este proyecto, se empezó a forjar en el interés de indagar organizaciones que trabajaban en pro del bien social desde sus propuestas, ya sea desde el ámbito cultural o educativo. En este orden de ideas, tuvimos la oportunidad de toparnos con una entidad denominada Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes), la cual trabaja desde propuestas educativas de carácter no formal, desarrollando diversos foros de corte educativo, con el fin de llegar a la población juvenil, específicamente entre las edades de trece (13) hasta los diecisiete (17) años, en aras a poner en reflexión y crítica las problemáticas que abordan su contexto, sus dinámica, sus ideologías, es decir, las situaciones que involucran su vida como actores dentro de una sociedad.

Los pasos hacia el descubrimiento de esta Fundación, nos llevaron a aplicar una metodología de observación. Para tal fin, fue necesario emplear un cronograma de actividades, éste dejaba constancia de: la hora, el día, el lugar y la actividad que iba a demandar cada reunión. Una vez, diseñado el cronograma, se pactó reuniones los días lunes, jueves y sábados desde las 3:30pm hasta la 6:30pm, dichos horarios obedecían a las siguientes características: los sábados el punto de encuentro era la sede de la Fundación I.A.I, con el propósito de desarrollar el diagnóstico histórico que requiere de archivos y documentación, todo lo que se puede obtener en información física de la organización, donde figuran: propuestas, proyectos, servicios, objeto social, misión, visión, entre otros aspectos. Por otro lado, los días lunes y jueves, la tarea estaba dirigida a ordenar la información recolectada, que consistía en tipificar, tabular y clasificar la misma.

Las dos (2) primeras semanas se cumplió a cabalidad los términos del cronograma estipulado, pudiendo llevar a feliz término la primera parte del diagnóstico.

Cabe aclarar, que el cronograma estuvo sujeto a cambios que dependieron propiamente de lo que demandó el proyecto durante su desarrollo.

Pasado el primer periodo, es decir, una vez, completado el diagnóstico histórico, el cronograma sufrió la primera transformación, ahora los días de encuentro se destinaron los días lunes y jueves en el mismo horario. Estos espacios se empleaban para buscar referentes teóricos, propuestas que otros autores han hecho sobre el tema, marco legal que instaura la propuesta, en fin, todo lo que comprendía el desarrollo del trabajo como tal en términos teóricos.

De otra manera, también fue necesario tener un tiempo disponible para poder observar el Modus operandi de la Fundación I.A.I, este ejercicio práctico consistió de visualizar la forma cómo implementan su propuesta educativa no formal por medio de los foros que realizaban. No se podía establecer un cronograma concreto, puesto que éste dependía de los horarios dispuestos por la organización para tales eventos. Lo que llevó a estar en continuo contacto con la Fundación, con el fin de estar enteradas de todas las actividades que 0065ta iba a desarrollar. En este sentido, había que estar disponibles en el tiempo que se ejecutaron los foros y seguido a eso se aplicó los diarios de campo como metodología de registro y constancia de los procesos que vinculan estos eventos.

El interés, cumplimiento, disciplina y responsabilidad permitieron que el proyecto se desarrollara a cabalidad con los términos y condiciones que exige el mismo.

9.2 Observación preliminar de la propuesta

Comprendido el terreno sobre el cual trabaja la Fundación I.A.I desde sus propuesta, servicios, proyectos, etc., se llegó a la conclusión de que el servicio que más han prestado a la comunidad son los foros, en ellos emplean diferentes temáticas de interés general que envuelve directamente a los jóvenes. Además dentro de su metodología suelen emplear apoyos audiovisuales procurando disponer un ambiente más propicio y dinámico para lograr mejor grado de captación por parte del público asistente.

El resultado de este proceso, nos llevó a plantear una “Metodología educocomunicativa mediada por el video temático para contribuir a la participación en los procesos de educación no formal de la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes)”. Con la intención de convertir estos escenarios en un lugar para la comunicación y transversalización de la educación, por medio de componentes audiovisuales que se comprenden a partir de nuevos códigos que instala la sociedad actual. A groso modo, la propuesta conlleva

una organización que constituye: planeación, desarrollo y elaboración de la misma.

9.3 Acompañamiento conceptual

Los conceptos que fueron tomados como referentes teóricos para el desarrollo de la propuesta metodológica y para la realización del marco teórico se pensaron desde las siguientes características.

Para la línea de comunicación que aborda la propuesta metodológica se tomó como agente fundamental a *Jesús Martín Barbero* dado los fundamentos que trae a colación desde lo nacional y a nivel latinoamericano. Además, dicho autor articula los aspectos comunicativos y educativos para fusionarlos y así hablar de la educomunicación, y la educación desde la comunicación. Además, se ha tenido presente en este trabajo al doctor *Umberto Eco*, quien tiene un gran recorrido por los procesos comunicativos, desde los prácticas culturales que el ser humano realiza para comunicarse.

Por otro lado, la línea de los Ambientes de Aprendizaje o Ambientes Educativos se ha tomado a la docente de la Universidad de Antioquia *Jackeline Duarte* quien ha hecho un recorrido por las diferentes investigaciones que se han hecho sobre el tema y ha querido dar una aproximación conceptual del término desde el contexto educativo colombiano. Por otro lado se han tomados dos autores que brindan conceptos de ambientes educativos desde el exterior del país, brindándonos así un contexto global del término. Estos son *Catherine E. Loughling* y *Victor Garcia Hoz*.

Finalizando con la línea conceptual, se plantea el video, para el cual se eligió a *Julio Cabero*, dada las características que presenta como académico interesado en la incursión de las TIC en a los procesos de enseñanza y aprendizaje, específicamente con las propuestas de video, multimedia y guías para docentes. Además, es un personaje que tiene un buen bagaje por el mundo de las TIC debido a su nacionalidad, pues España tiene indudablemente un avance tecnológico y comunicativo más desarrollado que Colombia, así que su experiencia es de gran ayuda para nuestra propuesta metodológica. A esta última categoría también se tuvo en cuenta al autor *Roland Barthes*, dadas las características que presenta como escritor para abordar los procesos comunicativos que se generan desde la imagen, pues éste, tiene una gran estructura teórica que posibilita la explicación de los mensajes que se pueden transmitir a través de la imagen o de las herramientas visuales empezando desde la imagen fotográfica y pasando por las imágenes en movimiento, como lo es el cine, el video y la televisión.

**10 PROPUESTA DEL PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO
METODOLOGÍA EDUCOMUNICATIVA MEDIADA POR EL VIDEO
TEMÁTICO PARA CONTRIBUIR A LA PARTICIPACIÓN EN LOS
PROCESOS DE EDUCACIÓN NO FORMAL DE LA FUNDACIÓN I.A.I
(IDEAS Y ACCIONES INTELIGENTES)**

La propuesta a plantear nace con el afán de responder a la problemática comunicativa y pedagógica que se evidenciaron en la Fundación I.A.I, las cuales aparecen comentadas al inicio de este proyecto.

Una vez delimitado el problema o el factor limitante que presenta esta Fundación, se persigue una alternativa o solución que sea considerada viable. En busca de contrarrestar o subsanar dicho problema, aparece la propuesta de este proyecto denominada "*Metodología educomunicativa mediada por el video temático para contribuir a la participación en los procesos de educación no formal de la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes)*", la cual busca, como su nombre lo indica, diseñar un plan metodológico que le sirva a la Fundación como complemento a los servicios que ofrecen de carácter no formal, que en este caso son los foros educativos que esta entidad realiza a los grados: noveno (9°), décimo (10°) y once (11°), pertenecientes a instituciones de Dosquebradas y de Pereira principalmente.

El diseño de esta propuesta, en últimas, constituye el aporte que le dejamos a la Fundación I.A.I, desde nuestra pertinencia académica, es decir, desde lo que nos convoca como Licenciados en Comunicación e Informática Educativa, que se funda en la idea de apropiar el saber pedagógico y el de la comunicación a la gestión, diseño y evaluación de proyectos pedagógicos mediatizados para apoyar procesos de transformación cultural.

Esta propuesta metodológica está diseñada exclusivamente para que la Fundación I.A.I pueda aplicarla en el ejercicio de los foros.

A continuación se encontrará especificado la elaboración y el desarrollo de la propuesta metodológica. Cabe aclarar, que el diseño de esta propuesta hace parte de un trabajo arduo y disciplinado con carácter propio de las responsables de este proyecto, por ende no se encontrarán referencias bibliográficas.

El diseño de esta propuesta metodológica se erige a partir de los criterios que se mostrarán a continuación, todos ellos elaborados con un orden consecutivo y a propósito, para que la Fundación I.A.I pueda aplicar esta metodología a su propuesta de educación no formal con los foros.

Dicho esto, el diseño de esta propuesta metodológica se elabora a partir de los siguientes criterios a saber:

10.1 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

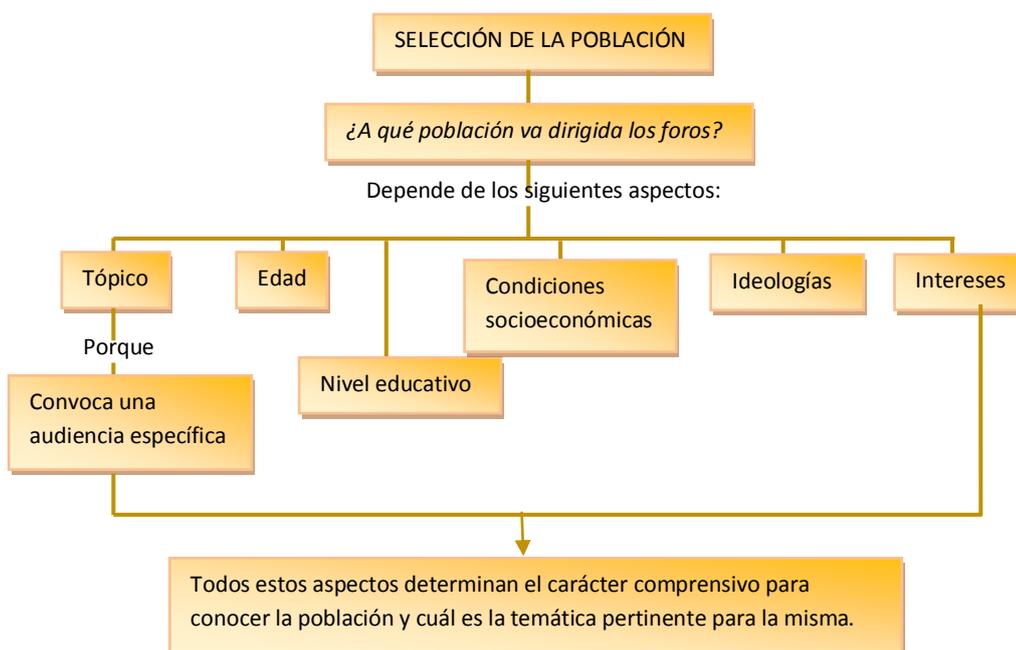
La metodología representa las etapas específicas del diseño de esta propuesta, asimismo ésta se compone de la selección de técnicas concretas o métodos acerca del procedimiento que se requiere para poder aplicarla.

En orden a plantear metodológicamente la propuesta, se tendrá en cuenta los siguientes elementos:

10.1.1 ¿Cuáles son los criterios que debe tener en cuenta la Fundación I.A.I en el momento de seleccionar la población para sus foros?

La Fundación I.A.I debe tener en cuenta diferentes aspectos importantes en el momento de ofrecer los foros dependiendo de la temática, ya que cada tópico convoca una audiencia específica. No se trata sólo de identificar la población por edades o grupos como normalmente suele hacerlo esta entidad, también es necesario medir aspectos relevantes en la población en los ámbitos de: nivel educativo, condiciones socioeconómicas, formación de los actores sociales, ideologías, intereses, etc. Éste es el elemento que nos sitúa en el nivel competente necesario para saber que existen individualidades disímiles con realidades heterogéneas, que nos da cuenta de unas condiciones de vida específicas. Del estudio que se haga de la audiencia, se deriva que la temática sea la apropiada y responda a los intereses y necesidades del público al cual se dirige. En este caso se está diciendo, que una vez delimitado el público al cual se quiere llegar, se hará una observación del mismo, lo cual posibilitará de una manera mucho más fácil precisar el tema y al mismo tiempo se considerarán los medios disponibles con los que se cuentan en términos de: tiempo, dinero, espacio, experiencia y capacidades.(Ver figura1).

Figura 1. Población



10.1.2 ¿Cómo deben ser las condiciones del ambiente educativo no formal para la Fundación I.A.I?

Sabiendo que la propuesta a plantear se piensa dentro de lo no formal, primeramente es menester entender que un ambiente educativo no formal, se inscribe bajo la idea de una educación que ofrecer sus servicios con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y educar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos, como los descritos para la educación formal. Lo que indica, que el ambiente educativo de carácter no formal, no está sujeto únicamente al espacio del aula de clases y mucho menos a un plan de asignaturas.

El Ambiente Educativo hace alusión a las condiciones apropiadas con las que debe contar un escenario dispuesto para la formación, ello implica: recursos con todo tipo de materiales didácticos, talento humano profesional, espacios físicos oportunos y planes metodológicos.

Tenemos entendido que la Fundación I.A.I utiliza un ambiente educativo teniendo en cuenta los elementos descritos anteriormente, es decir, con respecto al recurso humano emplea profesional especializado en el tema que cite el foro, ejemplo, sea éste: filósofo, sociólogo, psicólogo, etc. Por otro lado, se apoya en materiales didácticos, siendo estos los audiovisuales que sirven como complemento al tópico central y finalmente en la cuestión del espacio, utiliza un auditorio conocido como el Lucy Tejada.

Si bien, hay que reconocer que la Fundación cuenta con una planeación organizada del evento a realizar, también es preciso considerar otros aspectos a la hora de diseñar un ambiente educativo.

En este sentido, se quiere hacer un aporte complementario a la Fundación en este aspecto, para que puedan ir articulando a su modus operandi, propuestas alternativas en el diseño y adecuación de un ambiente educativo de la siguiente manera:

Diseñar un ambiente educativo requiere la implementación de estrategias que posibiliten al público interés hacia lo que se les quiere mostrar, además de eso, necesita que el espacio esté estratégicamente adecuado en términos físicos para lograr una mejor disponibilidad por parte de los espectadores.

Considerando lo anterior y conociendo con antelación que la Fundación durante los foros ha contado en algunas ocasiones con un público disperso, se propone articular la siguiente estrategia:

Bien sabemos que los seres humanos somos sociales por naturaleza y esencialmente comunicativos. El transcurso de nuestra vida está dotado de círculos humanos en los que nos involucramos, en la medida en que compartimos una serie características afines con algunas personas.

De la misma manera ocurre con los jóvenes, ellos necesitan de sus grupos para relacionarse, existiendo entre ellos indiscutiblemente un factor común que los une, sea este: intereses, gustos, ideologías, etc. Sin embargo, este tipo de relaciones también pueden ser preocupantes en términos disciplinarios en ciertas situaciones, en este caso, en los foros que la Fundación ofrece. La respuesta a esto, se deriva en que los jóvenes buscan ubicarse en estos escenarios junto su círculo de amigos, por ende tienden a conversar más y a distraerse con mayor facilidad.

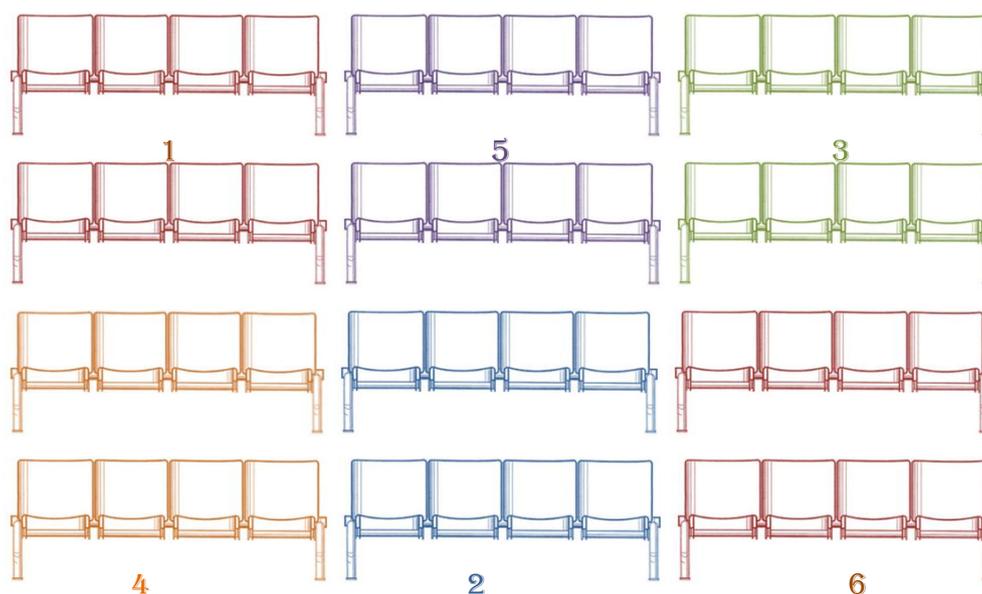
Con el fin de mitigar o contrarrestar las implicaciones disciplinarias que se presenten en los foros que la Fundación I.A.I ofrece a los jóvenes de las diferentes instituciones, se plantea la siguiente distribución estratégica a emplear:

En miras a fomentar una mayor atención, se propone realizar una actividad al inicio del foro. Esta se basa en dividir a los estudiantes por grupos, de acuerdo al orden de llegada. A continuación se explicará paso a paso la actividad a realizar.

10.1.3 Distribución estratégica que debe tener presente la Fundación I.A.I en la organización de los asistentes a la hora de ingresar al foro con el fin de disminuir la indisciplina

- A. Diseñar unas fichas que estén enumeradas del uno (1) al seis (6). Por cada número (ejemplo #1) debe existir una repetición del mismo unas 90 veces. De esta forma se creará un grupo de personas que tengan el número 1, otras con el número 2 y así sucesivamente hasta completar las fichas que tendrán el número seis (6).
- B. Antes de iniciar el evento se debe dividir el auditorio en cinco áreas, cada una debidamente marcada con un número correspondiente, (ejemplo área # 1, área # 2, etc.) para que las personas se ubiquen de acuerdo al número asignado.
- C. Al iniciar el evento se deben repartir las fichas en el orden de llegada de cada participante. Se recomienda identificar los participantes que lleguen en grupos de amigos, para así poder dividir esos grupos y no tener situaciones generen indisciplina y dispersión por parte de los asistentes al foro. Para ilustrar la actividad se recomienda observar la figura 2.

Figura 2. Distribución de los asistentes al auditorio



Materiales necesarios para la distribución de los asistentes al foro

Desde lo Humano:

- Ponentes
- Asistentes
- Colaboradores

Desde lo Material:

- Video beam
- Video
- Cartulinas
- Papel periódico
- Marcadores, lápices y lapiceros

Para que un ambiente educativo tenga las condiciones adecuadas debe contar con: recursos con todo tipo de materiales didácticos, talento humano profesional y un espacio físico propicio, éste último debe trascender la idea de que todo conocimiento se desarrolla entre las cuatro paredes del aula. Deberá ofrecer escenarios distintos ya sean contruidos o naturales dependiendo de las tareas emprendidas y de los objetivos perseguidos.

10.1.4 Actividad diseñada para la Fundación I.A.I denominada “*Construyendo juntos*” con el propósito de que ésta sea aplicada en el intermedio de los foros para incentivar el trabajo colaborativo y la participación

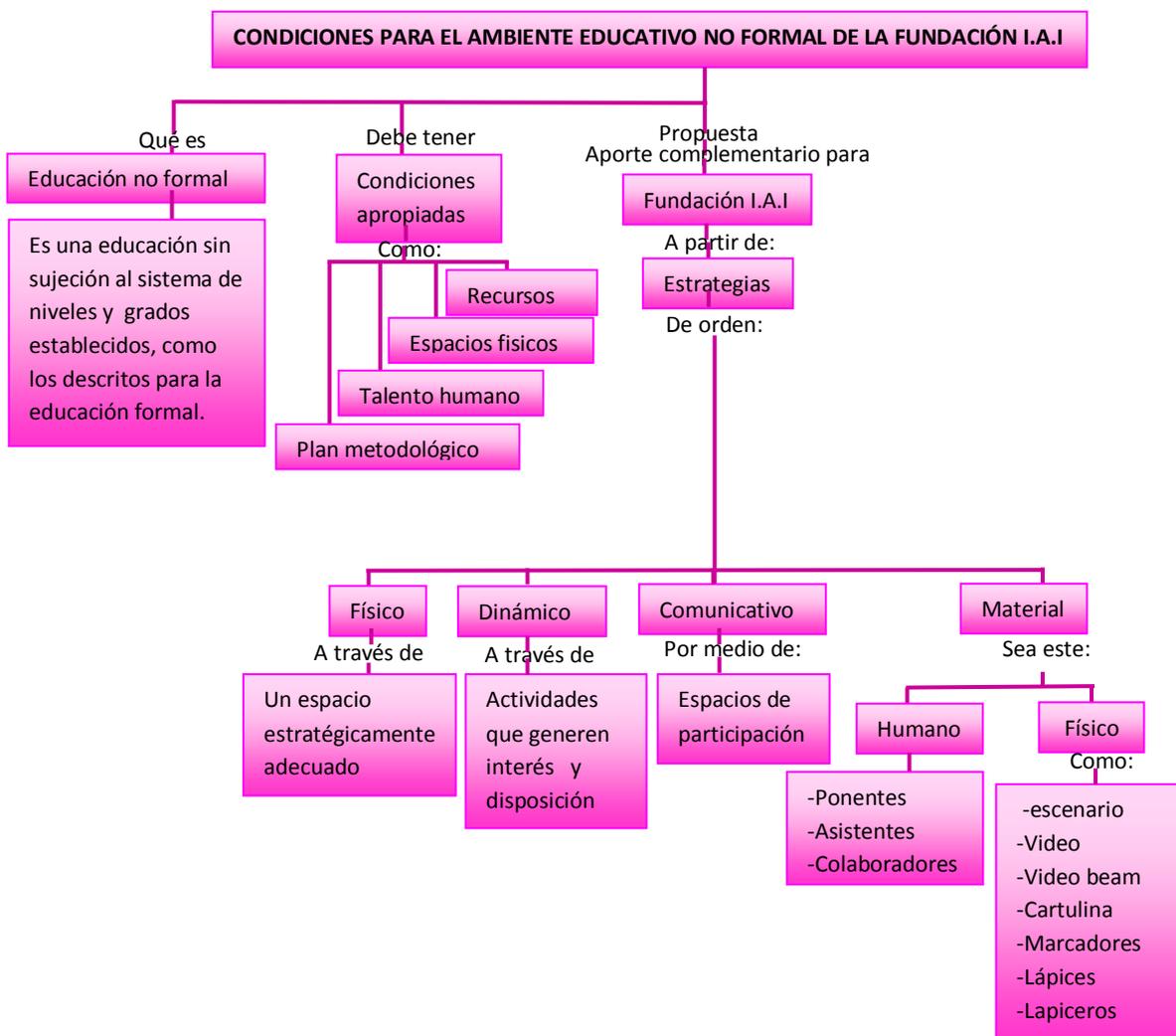
Para lograr una mayor recepción de los contenidos expuestos en el foro y una vez culminada la exposición del primer ponente, se propone realizar en un espacio de 15 minutos, una actividad denominada “*Construyendo juntos*” reuniendo grupos de quince (15) a veinte (20) personas y generar un ambiente de retroalimentación, en donde se genere un pequeño conversatorio y se expresen ideas personales que enriquezcan al otro, todo ello con el fin de propiciar un espacio de interacción, donde estén presentes canales comunicativos que den cabida a la participación y a trabajo colaborativo. Luego se sacarán las respectivas conclusiones de cada grupo, el cual elegirá a un vocero, que va a ser en últimas, el que va a dar cuenta de las reflexiones finales a las que llegó su grupo.

Con esta actividad, se abre una ventana hacia la importancia de los procesos comunicativos, aprovechando el elemento participativo a través de la retroalimentación en equipo. Lo que permite generar en primera instancia, el

proceso que incluye la respuesta, la interpretación y la réplica, cerrando el circuito significativo que va del emisor al receptor y viceversa.

A continuación se sinterizará a manera de mapa conceptual las condiciones con las que debe contar el ambiente educativo no formal que propone la Fundación I.A.I (ver figura 3)

Figura 3. Condiciones para el ambiente educativo no formal de la Fundación I.A.I



10.2 MECANISMOS QUE DEBE TENER EN CUENTA LA FUNDACIÓN I.A.I EN LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS

Una vez analizada la metodología de los foros, se puede constatar que el video es una herramienta bastante utilizada por la Fundación, ya que en todos los foros representa un importante apoyo para los ponentes durante su exposición.

Sabiendo esto y reconociendo lo primordial que es este tipo materiales didácticos para la entidad. Es oportuno elaborar una serie de aspectos a tener en cuenta cuando se empleen recursos audiovisuales, lo cual resultaría ser de gran beneficio para la Fundación I.A.I, para tal fin se plantea los siguientes mecanismos a tener en cuenta:

10.2.1 Mecanismos importantes que necesita tener presente la Fundación I.A.I en la elaboración de un video dispuesto para un foro

Aspecto denotativo del video: en términos de imagen, se debe saber profesionalmente, dependiendo del público al cual se dirija el video, la forma en que deberá manifestarse y exponerse la temática a presentar. Donde tenemos la oportunidad de contar con varias opciones, entre ellas y apropiándose desde el punto de vista técnico, podemos hablar del video analógico y el video digital. Sin embargo, cada uno puede tener sus ventajas y desventajas a la hora de emplearse.

-En lo que respecta al primero: *video analógico*, se pueden demostrar las siguientes características (ver cuadro1)

Cuadro 1. Ventajas y desventajas del video analógico

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> -Aumentan la sensación de realismo, mejorando la autenticidad y credibilidad. -Sintetizan contenidos, aprovechando diferentes vías perceptivas. -Permiten la contextualización de los contenidos. -Introducen realismo en las sensaciones. -Pueden desarrollar diferentes tratamientos audiovisuales: narrativo, descriptivo, informativo, expositivo, argumentativo, etc. -Aprovechan la cultura audiovisual de otros medios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pueden durar mucho tiempo si no se comprime. -Necesita mucho tiempo para la descarga -Si no se cuenta con buenos recursos en lo que respecta a cámaras de alta definición, con un adecuado porcentaje de megapixeles que puedan dar una apropiada resolución, posibilitando una imagen óptima. Esto puede generar problemas e inconvenientes a la hora de ser mostrada, ya que, una imagen pobre, retardada y borrosa, es ilegible y causa dificultad y esfuerzo visual para poderse comprender. -El tamaño de la pantalla también es un recurso relevante, porque si no se cuenta con ella, puede resultar problemático a la hora de observar detalles en el video.

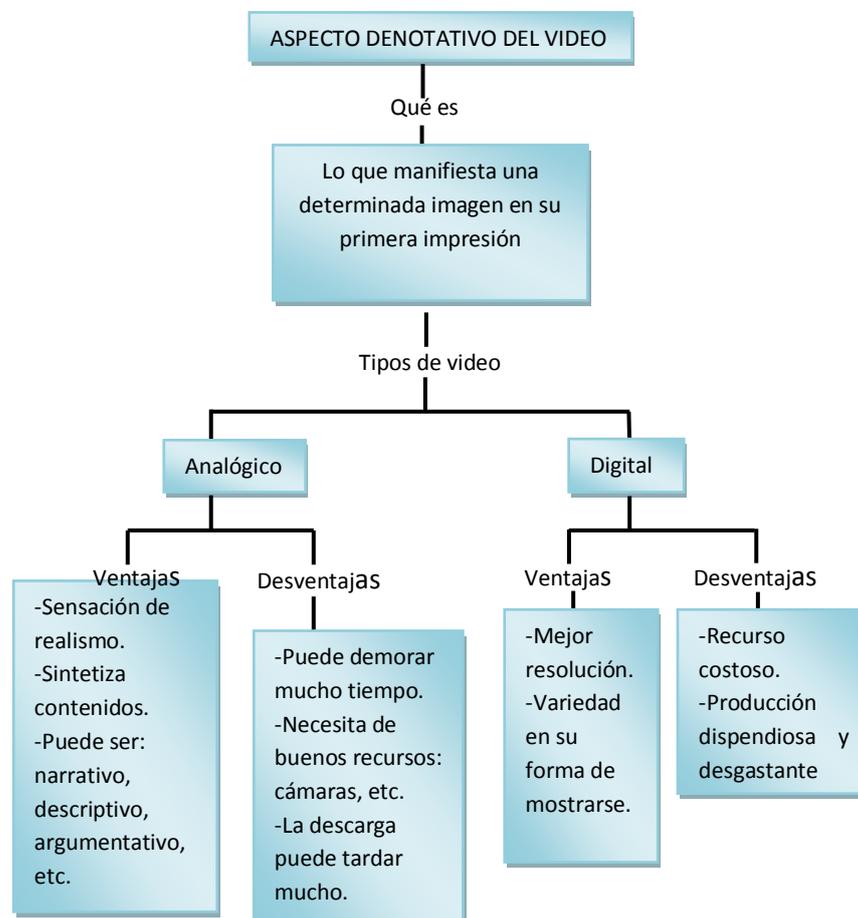
-Con respecto al segundo: el *video digital*, se encuentra la animación como principal representante, evidenciando las siguientes características, (ver cuadro 2)

Cuadro 2. Ventajas y desventajas del video digital

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> -Más calidad a los productos multimedia. -Ofrece mejor resolución, es decir, su imagen es totalmente óptima. -Brinda variedad en su forma de mostrarse por su multiplicidad de efectos, transiciones, cromática, fondos, etc. -Se articula a las necesidades de un contexto, que acoge a una cantidad de receptores de la imagen en movimiento compuesta por objetos gráficos, que denotan la realidad desde otra óptica y otra perspectiva. -Permite dejar más claro el núcleo semántico de lo que se quiere comunicar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Es un recurso costoso, debido a la necesidad de profesionales especializados -El tiempo necesario para su producción es dispendioso y desgastante; por ende, requiere de disciplina, compromiso y rigurosidad.

Se recomienda ver la figura4, la cual sintetiza a manera de mapa conceptual todo lo referente al aspecto denotativo de un video

Figura 4. Aspecto denotativo del video



Ya especificadas cada una de las características que presentan tanto los videos analógicos como digitales y distinguiendo además el público al cual ofrece los foros la Fundación, que en este caso, son los jóvenes que se encuentran cursando los grados noveno (9°), décimo (10°) y once (11°), con un rango de edades entre los catorce (14) a los diecisiete (17) años. Dadas todas estas particularidades, se le recomienda a esta organización que involucre en sus eventos, los videos digitales (en este caso las animaciones) por los siguientes motivos:

- Estimula el sentido de la vista: se ha comprobado, que los jóvenes parecen inclinar más su interés hacia los videos animados, ya que éstos están impregnados de una cantidad de códigos visuales, en donde confluyen una variedad de elementos en cuanto a la forma de mostrarse: los colores, los efectos, los tipos de planos, etc. Todos ellos destinados para interferir en los procesos de percepción, en donde la vista representa el primer canal de transmisión que recibe nuestro cerebro, es la puerta de entrada que activa nuestras capacidades sensoriales.
- Estimula el sentido auditivo: para los jóvenes, la música se ha convertido en su principal acompañante y se encuentra indiscutiblemente involucrado en todas sus actividades: en el estudio, en sus hobbies, en sus pasatiempos, en sus labores cotidianas, en su diversión, en su apoyo emocional, etc. Por consiguiente, se hace estrictamente necesario, que este componente sonoro sirva como soporte a todas las imágenes que presenta la animación. Todo lo anterior resume lo primordial que es estimular el oído para generar mayor grado de atención frente a lo que se está observando.
- Ofrece mejor resolución: es primordial para el público, que el video sea lo suficientemente legible y brinde una lectura clara de aquello que se muestra, es la prueba más substancial en la representación de la información.
- Obedece a un contexto actual: hoy en día el mundo se percibe bajo nuevos códigos informativos, en donde los cambios tecnológicos han posibilitado otras esferas comunicativas. Los jóvenes de hoy se comprenden en la relación hombre-máquina, por esta razón sus vidas se encuentran inmersas en ágoras virtuales: la internet, los video juegos, las comunidades en red, etc. Todas ellas dotadas de significantes que

dan cuenta de que la vida está en movimiento. Por ende las animaciones representan el puente que responde a las necesidades de un contexto y un tiempo determinado.

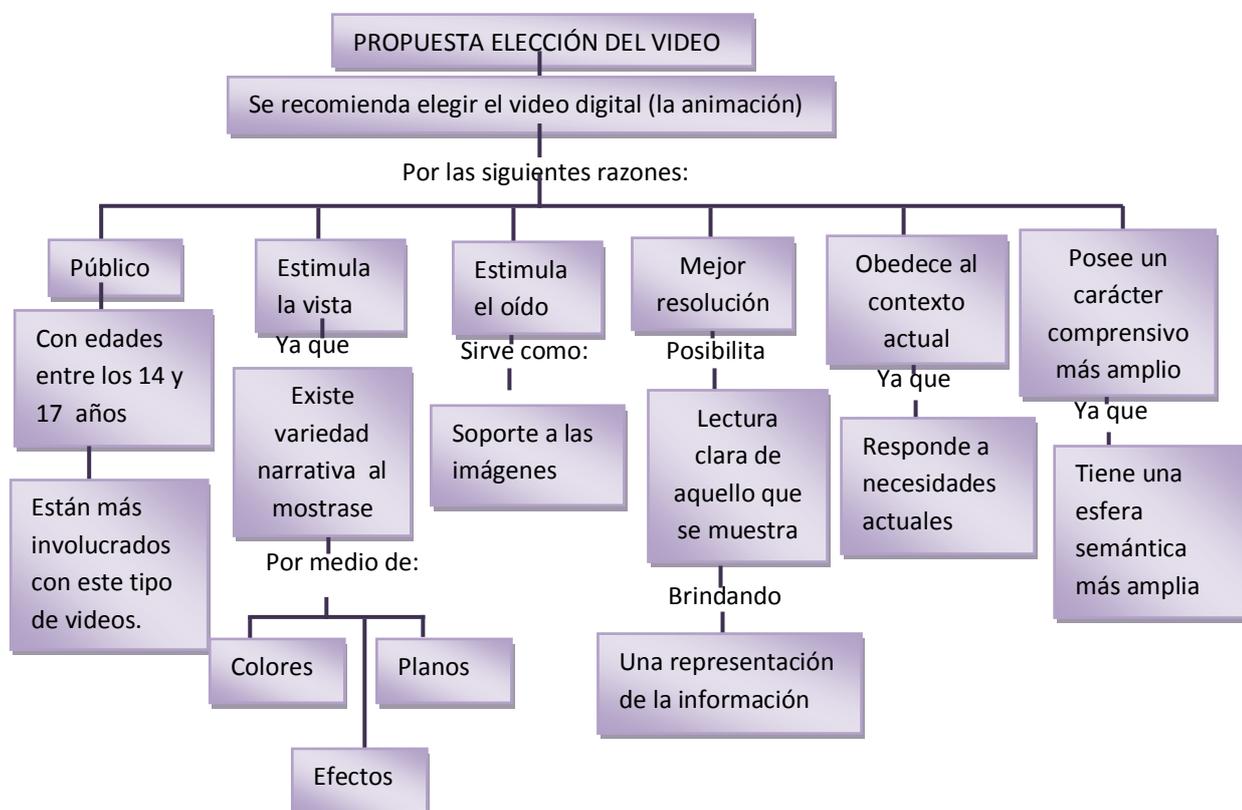
- Posee un carácter comprensivo más amplio: para los jóvenes aquello que se comprende con mayor facilidad tiene mejor grado de retención mental. Son precisamente las animaciones las que viabilizan ese nivel de abstracción, en la medida en que su esfera semántica es más clara y facilita lo que se quiere comunicar.

Debemos tener presente, que el contexto actual nos evidencia el proceso acelerado de cambios en los sistemas comunicativos, en donde la sociedad se encuentra crecientemente organizada en torno al manejo de las tecnologías, lo que conlleva a la búsqueda y replanteamiento de procesos comunicativos integrados a las exigencias de un mundo cada vez más cambiante.

En este orden de ideas y en miras a responder a los nuevos modos de pensamiento y configuración social, es necesario considerar que existen nuevas estrategias metodológicas para construir a los procesos de formación, en este caso el video, que ha sido pensado como una herramienta metodológica para valorar aspectos comunicativos, concibiendo lo que representa la comunicación en el entendimiento, es decir, en el deseo de hacer común lo que debe entenderse.

A continuación se podrá visualizar de manera más puntual y clara, por medio de un mapa conceptual, la recomendación que se le hace a la Fundación I.A.I en lo que compete al material audiovisual, en este caso, los videos que la misma utiliza en el desarrollo de los foros (ver figura 5)

Figura 5. ¿Qué tipo de video se le recomienda a la Fundación I.A.I utilizar para la realización de los foros?



10.3 ASPECTOS QUE DEBE CONSIDERAR LA FUNDACIÓN I.A.I EN EL MOMENTO DE EMPLEAR VIDEOS EN LOS FOROS

A. Aspecto lingüístico del video: la Fundación I.A.I (Ideas y Acciones Inteligentes) debe tener claro que los videos a utilizar requieren de un lenguaje común que sea accesible para todos los jóvenes entre el rango de edades de los catorce (14) a los diecisiete (17) años, con el propósito de establecer un idioma común para quienes interactúan en el proceso de visionaje con la herramienta audiovisual. Este aspecto cobra total relevancia en la comunicación, ya que por medio de ésta, se intercambian mensajes como ideas, sentimientos, conocimientos y datos. Tiene un carácter dinámico y permite mediante la observación de sus elementos, el análisis de sus efectos.

También es preciso anotar, que la narrativa del video influye de manera directa en el carácter comprensivo de lo que se quiera mostrar. Se debe saber profesionalmente el hilo conductor que es más conveniente para la animación sea este: cronológico o anacrónico.

Con respecto los conceptos empleados en la animación como parte de la narrativa del video, es conveniente que la Fundación no utilice términos técnicos ni muy complejos porque podrían generar vacíos en la interpretación de sus receptores, por consiguiente disgusto e inconformismo. Ello no implica que los contenidos deban carecer de rigurosidad, al contrario, en la simplicidad también existe un marco de sentido interpretativo. (Ver figura 6).

Figura 6. Aspecto lingüístico del video



B. La herramienta audiovisual debe ser capaz de estimular al público: los jóvenes necesitan que el video sea lo suficientemente atractivo, en este sentido, la Fundación I.A.I debe velar porque la herramienta audiovisual responda a las condiciones de un momento y tiempo determinados. Además, apropiarse conceptualmente de la realidad que lo circunda y ofrecer una representación de esta conceptualización por medio de diversos sistemas simbólicos. Así, el individuo gracias al

lenguaje, se relaciona con un contenido (la idea o concepto) y con una forma (una palabra, un dibujo, una caracterización corporal); con el fin de representar dicho contenido y así poder evocarlo, guardarlo en la memoria, modificarlo o manifestarlo cuando lo desee y requiera. En este orden de ideas, el video debe estar en la capacidad hablar y proponer diversos temas, que tengan el mayor grado de proximidad con el público al cual se dirige, lo que hace mención, a las características que den cuenta de su vida como: ideologías, costumbres, dinámicas, etc., ya que, cuanto más cerca estén los acontecimientos y situaciones a su realidad, más se conectarán los centros de interés, en la medida en que los afecta y los involucra directamente. (Ver figura 7).

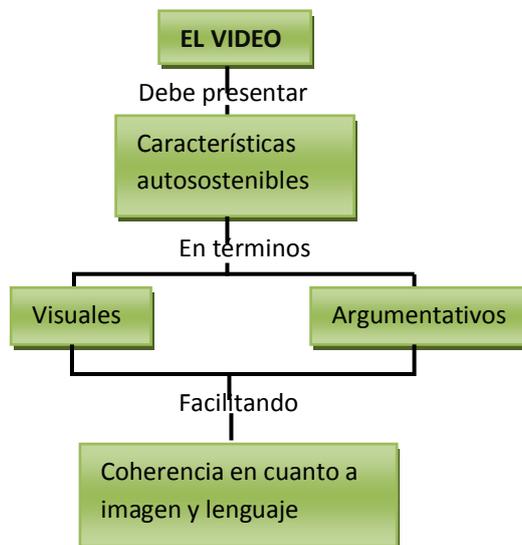
Figura 7. El video como estímulo



C. El Video debe tener características que lo definan dentro de lo auto-sostenible: la Fundación requiere que sus materiales didácticos cuenten con los suficientes criterios de calidad. Los videos a emplear en los foros deben estar lo suficientemente coherentes en cuanto a imagen y lenguaje, es decir, un video autosostenible hace alusión a la capacidad que tiene el mismo en soportar un determinado tema tanto narrativamente como visualmente, sin necesidad de recurrir a un expositor que continuamente este explicando el audiovisual. Como su nombre lo indica, un video autosostenible se sostiene y se comprende por sí solo. Sin embargo, un video elaborado a partir de esta característica demanda un trabajo riguroso y profesional, por tal motivo, requiere para construcción un personal netamente competitivo.

Es importante también saber, un video autosostenible, representan una gran ayuda, cuando el guía o el experto en la materia se tenga que ausentar por un tiempo determinado debido a alguna causa, razón o circunstancia, sea esta: biológica o de suma importancia. Ello no implica que la herramienta audiovisual se convierta en el puente para sustituir al personal profesional, sino que por el contrario, facilitará ciertos inconvenientes que se puedan presentar durante el evento.

Figura 8. Video auto-sostenible



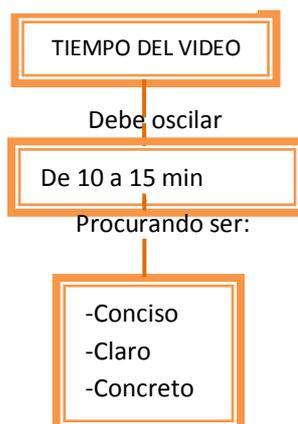
Todos estos aspectos anteriormente señalados apuntan exclusivamente a la comprensión del video, desde lo que este constituye como elemento de intercambio, que nuestro marco sociocultural nos aporta; por lo tanto es copartícipe en el proceso de evolución de los hombres y las mujeres de nuestra época y de nuestro contexto cultural. Del mismo modo, con el video, el ser humano puede interactuar de una manera muy diversificada: permite concebir una imagen más real de un concepto, ya que la misma se pone en acción, los conceptos se reagrupan y se redefinen; además, posibilita trabajar con las capacidades multisensoriales básicas del ser humano, en donde están implícitas las sensaciones y la percepción.

10.4 FACTORES ESENCIALES QUE DEBE TENER EN CUENTA LA FUNDACIÓN I.A.I PARA DETERMINAR EL TIEMPO DEL VIDEO

Factores que determinan el tiempo del video: se le recomienda a la Fundación I.A.I tener muy en cuenta este criterio, porque es sin lugar a dudas, uno de los más complejos, ya que, en el momento de determinar la duración del video, en suma medida, ello depende de diversos factores: rigurosidad del tema (qué tanto se quiere profundizar), requiere de una estructura narrativa (sea lineal, paralela o no-lineal), composición de la imagen (efectos, filtros, transiciones, etc.). Si bien, todos estos elementos son importantes y no se puede prescindir de ninguno de ellos, también hay que tener en cuenta la importancia que existe en la distribución de estos elementos, en donde una buena planeación arroja muy buenos resultados, sobre todo cuando se ha

elaborado un guión previo que permita una buena ejecución. Empero, se puede decir que un tiempo considerable para un video puede oscilar entre los 10 a 15 minutos aproximadamente, tiempo necesario para desarrollar una temática con sus respectivas representaciones y ejemplificaciones, debe además, procurar por ser conciso, manejar exactitud con los hechos a narrar y expresar las ideas de manera concreta.

Figura 9. Tiempo del video



10.5 CÓMO DEBE PRESENTAR LOS VIDEOS LA FUNDACIÓN I.A. DURANTE EL FORO

10.5.1 Muestra audiovisual

Presentación del video temático: en miras a que la Fundación tenga una organización que posibilite determinar el momento en que debe mostrarse el video sea al inicio, a la mitad o al final, debe considerar para cada caso lo siguiente:

- A. Presentación del video al inicio del evento: sabiendo que el video tiene características auto-sostenibles, no tendría necesidad de que el especialista en la materia diera una introducción al tema, pues, un preámbulo al tópico podría generar la sensación de clase magistral. Mientras que si el video temático se exhibe al inicio del foro lograría generar mayor grado de captación al público, consiguiendo centrar mejor el nivel de atención. Una vez finalizado el video, se podría abrir un espacio para el debate que posibilite canales comunicativos entre el especialista y el auditorio.
- B. Presentación del video a la mitad del evento: la muestra del video en este intervalo denotaría que al principio estrictamente se tenga que

hacer una apertura al tema desde el especialista en la materia, ya sea, por medio de una explicación o por una actividad introductoria. Sin embargo, se debe contar con el suficiente profesionalismo para llevar a la ejecución cualquiera de las dos que se apliquen, porque un mal procedimiento podría afectar la organización de lo que se quiere conseguir con el video temático. El resto del tiempo debe saber administrarse para que el espacio del debate siempre tenga cabida, porque es allí donde confluye la comunicación entre diversos actores.

- C. Presentación del video al finalizar el evento: considerando que el especialista en la materia sería el encargado de exponer el tema, el desarrollo de éste debería contar con un tiempo considerable y adecuado, donde se logre una explicación lo suficientemente rigurosa, a su vez, lo competentemente coherente y concreta, porque si esto resulta ser muy extenso, podría producir en el público un efecto de cansancio y falta de disposición frente a lo que se les presenta, ya que, un auditorio cansado no tendría la misma actitud de entrega al finalizar el evento, para prestar atención a un elemento audiovisual.

Reconociendo las características enunciadas anteriormente de acuerdo al tiempo oportuno en que deben presentarse los videos y sabiendo sus pros y sus contras, se le recomienda la Fundación que los videos, en este caso, serán más pertinente al inicio, en la medida en que el elemento audiovisual logra generar mayor grado de atención e interés, en el sentido, de que la imagen en movimiento producirá mayor placer y grado de espectacularidad por sus efectos, sonidos, narrativa, etc., ya que, logra poner en acción cada uno de nuestros sentidos. Además, cabe anotar, que un buen inicio determina un buen cierre. (Ver figura 10)

Figura 10. Presentación del video



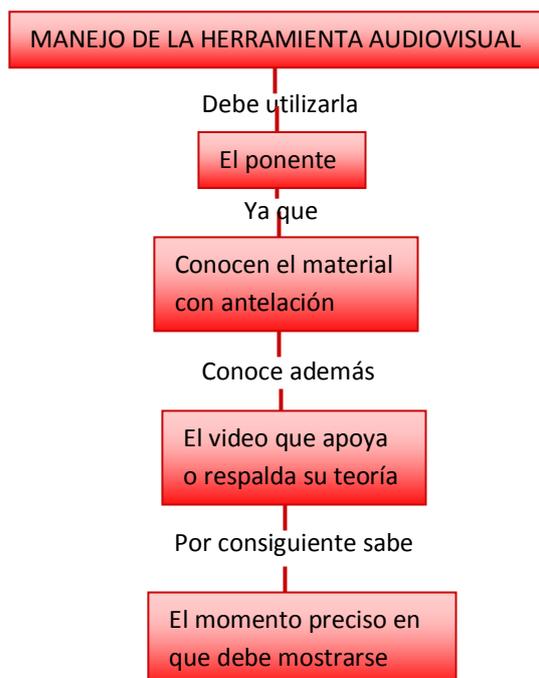
10.6 EN LA FUNDACIÓN I.A.I QUIÉNES DEBEN SER LOS RESPONSABLES DE MANEJAR LA HERRAMIENTA DURANTE EL DESARROLLO DEL FORO

¿Quién va a utilizar la herramienta? Con relación a los apoyos audiovisuales que utiliza normalmente la Fundación en sus foros, el encargado de manejar los equipos se encarga de mostrar los respectivos videos siempre y cuando el ponente de la orden. Sin embargo, durante la exposición se pueden presentar inconvenientes en la medida en que no se coloque el video que el ponente necesita por problemas comunicativos y hay que tratar de minimizar al máximo cualquier tipo de contratiempos.

Por ende, se propone como una medida preventiva, que cada uno de los ponentes sea quienes manejen el material de apoyo, ya que ellos lo conocen con antelación y además, saben el momento preciso en que deben presentarse cada uno de los audiovisuales de acuerdo a lo que están exponiendo. De la misma manera, los expositores deben estar en la responsabilidad de ir

afianzando el proceso comunicativo con su público frente a las sugerencias y dudas que se le presenten al mismo sobre lo que se muestra en el audiovisual. Seguidamente debe servir de guía para apoyar el proceso en términos de apropiación del discurso, desde la comunicación, la cual se vale de un sistema formado por el conjunto de signos lingüísticos y sus relaciones. (Ver figura 11)

Figura 11. Manejo de la herramienta audiovisual



10.7 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS QUE DEBE ARTICULAR LA FUNDACIÓN I.A.I EN ARAS DE DARLE CONTINUIDAD AL PROCESO QUE SE EVIDENCIA EN LOS FOROS

En miras a darle seguimiento a las propuestas de corte educativo que emplea la Fundación I.A.I (ideas y Acciones Inteligentes) por medio de los foros. Se plantea idea de que esta entidad destine un espacio diferente al auditorio donde se llevan a cabo estos eventos, con el objetivo de darle secuencia a las temáticas abordadas, para que no se queden limitadas solamente un espacio, sino que por el contrario, trascienda a otros, donde se pueda seguir retroalimentando un proceso educativo y comunicativo con quienes asisten a estos eventos por medio de otras actividades que la Fundación ofrezca. En lo que respecta al acuerdo del lugar, sería en últimas, lo que se considere mutuamente entre los actores que deseen participar de estos nuevos espacios,

en términos de: sitio de encuentro, pactar horas de reuniones, capacidades y disponibilidades. Sin embargo, se podría considerar como posibilidad la sede de la Fundación, como un escenario de encuentro para el conocimiento, entre los jóvenes interesados en aprender y proponer cosas nuevas. Se trata de un compromiso que propenda por vinculación de nuevas estrategias destinadas a la construcción de saberes y a la consolidación de la participación

10.7.1 LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS A EMPLEAR

- A. Mesas de discusión y debate: es una técnica de la comunicación oral donde se expone un tema y una problemática. Hay integrantes, un moderador, un secretario y un público que participa. No se aportan soluciones solo se exponen argumentos.

Reglas para su preparación:

- Elegir un tema de interés
 - Escoger un moderador: es aquel que determina el tiempo de exposición para cada participante, de 3 a 4 minutos (debe ser elegido por unanimidad del grupo)
 - Conformar grupos que defiendan o ataquen los planteamientos en pro y en contra.
 - Preparar el material y las ayudas.
 - Designar un secretario que será el que va anotando lo que se va opinando en el debate, a qué hora y su coherencia
- B. Trabajos en grupo: se realizarán talleres que permitan analizar y comprender los elementos importantes de un tema determinado. Estos talleres estarán guiados por el especialista en la materia, quien estará en la responsabilidad de resolver dudas y explicar. Finalmente los talleres serán socializados en grupo para tener una visión más clara sobre el tema.
- C. Acercamiento al contexto: Esta actividad requiere de salidas de campo que permitan la interacción con el contexto. Lo que se busca con esto, es que el guía muestre a su público diferentes situaciones de la realidad, para abrir una comprensión frente al mundo, es decir, a todo lo que lo circunda; un ejemplo de ello, podría ser que el experto en la materia cree en la audiencia diferentes problemas de la vida real y esta audiencia esté en la capacidad de cuestionar esas dificultades y de proponer posibles soluciones de forma argumentada y justificada. Se trata más que todo, de que el guía brinde posibilidades para la construcción de su público, pero sobre todo que éstas se puedan poner en práctica teniendo en cuenta situaciones existentes.

- D. Observaciones audiovisuales: esta actividad se convierte en algo de suma importancia porque abre una mirada comprensiva hacia el entendimiento de la clasificación de los videos, en donde figuran: videos documentales, videos narrativos, videos de lección, videos de apoyo, videos de proceso, etc. trabajos audiovisuales que han contribuido a establecer bases concretas con respecto al origen y a la construcción de un video.
- E. Tertulias, coloquios y socializaciones: Abrir un espacio de reunión informal y periódica, en donde diferentes actores hablan sobre un tema que los convoca, que posibilite una dimensión comunicativa donde se permita debatir, informarse, al mismo tiempo, que se comparten ideas y opiniones.(Ver figura 12)

Figura 12. Estrategias metodológicas



11 CONCLUSIONES

- El esquema sobre el cual trabaja la Fundación I.A.I está orientado al desarrollo, integración y articulación de procesos como: 1. Democratización y difusión del conocimiento; 2. Sensibilización desde la ética y el humanismo; 3. Educación e 4. Investigación.
- La Fundación I.A.I ha implementado propuestas de carácter no formal, entre las cuales se encuentran los foros como una forma de contribuir a los procesos de formación desde temáticas que propenden a la reflexión y postura crítica, analítica y comprensiva de la realidad cultural.
- Son múltiples las normas que cobija las propuestas integradas a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre las que se encuentran: el Plan Decenal de Educación, las políticas de la UNESCO, la ley 115 y el Ministerio de Cultura, todas ellas encaminadas a “Garantizar el acceso, uso y apropiación crítica de las TIC, como herramientas para el aprendizaje, la creatividad, el avance científico, tecnológico y cultural, que permitan el desarrollo humano y la participación activa en la sociedad del conocimiento”.
- La construcción de una propuesta metodológica fundada en la comunicación contribuye a generar espacios de participación, a su vez, facilita la adquisición de nuevos saberes.
- Esta propuesta educomunicativa, abarca ciertamente el campo de los medios presentes en todo proceso educativo. Lo cual supone considerar a la comunicación no como un mero instrumento mediático y tecnológico sino ante todo como un componente pedagógico.
- La formación hace parte de un proceso donde convergen múltiples flujos comunicativos. Un sistema será tanto o más educativo cuanto más rica sea la trama de interacciones comunicacionales que sepa abrir y poner a disposición de los aprendices.
- En esta propuesta metodológica cuentan tanto la comunicación la educación, ambas concebida desde esta matriz pedagógica, las cuales tienen presente funciones capitales: la provisión de estrategias, medios y métodos encaminados a promover el desarrollo de la competencia comunicativa de los sujetos educandos; desarrollo que supone la habilitación de vías horizontales de interlocución e intercomunicación.

12 RECOMENDACIONES

12.1 Aspecto comunicativo:

-Necesidad de orientar los procesos comunicativos a las nuevas formas de configuración social, donde se nos indica, que cada vez más aprendemos a convivir con las imágenes y empezamos a pensar con las imágenes.

-Uso de técnicas comunicativas que vincule la participación insertando la tarea común de poner en evidencia nuestros conocimientos y mostrarlos recíprocamente con los demás.

-No podemos negar la influencia de las nuevas iconografías electrónicas en la crisis de los diversos sistemas de representación. Todo esto debe ser comprendido en el amplio marco de la trilogía hombre-mundo-máquina.

-La comunicación comprendida desde el video temático, convierte a éste último en video-expresión, porque su objetivo es narrar, conectarse con la sociedad, comunicar otras estéticas, otros mundos donde se creen relatos que generen encuentros con las audiencias.

-Cuando se expone un tema tomando como recurso audiovisual un video temático, debe existir la retroalimentación, ya que, asegura la eficacia del proceso comunicativo de forma bidireccional, es decir, verificar la forma en que el destino recibe el mensaje y su apropiación. Juega un papel muy importante en la comunicación porque permite al emisor conocer como se están interpretando sus mensajes verbales, escritos, gestuales, gráficos, musicales.

- Hoy se da mucho énfasis a la comunicación como generación de significado. Si compartimos los códigos y utilizamos los mismos sistemas de signos, hay mayor semejanza entre nuestros dos significados para el mensaje.

12.2 Aspecto Audiovisual:

-Permite expresar la pluridimensionalidad de la vida actual de manera creativa e imaginativa.

-Ha transformado la narración gramática visual que construye un relato mediante esos efectos.

-Se caracteriza por el dominio estético de un dispositivo de expresión, trabaja sobre lo técnico como lugar creativo.

-Construcción de nuevos lenguajes que permitan imaginar las formas de comunicarnos en situaciones inéditas.

-Se constituye como soporte de la memoria, reactivadores de la sensorialidad y amplificadores del conocimiento y la imaginación.

-Posibilita explorar otras realidades.

-Manifiesta otras formas de expresión comunicativa: lenguajes diferentes (comic, pintura, publicidad), velocidad, diversidades audiovisuales, múltiples posibilidades de producción y creación.

-Gesta nuevas formas de pensar la realidad.

-Cada imagen busca su identidad, lenguaje y forma de duración.

-El video temático, se convierte en un instrumento para comunicar en la medida en que libera al sujeto expresivo, ya que cada sujeto puede contarse a partir de la experimentación de sí mismo, temas, formas y narraciones.

13 BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE PEREZ, Constancio; MOLINÍ VÁZQUEZ, Ana María. *Consideraciones generales sobre alfabetización científica en los museos de la ciencia como espacios educativos no formales*. Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias Vol. 3 N° 3. 2004.
- BARTHES Roland, *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona 1986
- BARTHES Roland, *La aventura semiológica*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona 1990
- BUSTAMENTE, Jenny. *La tecnología digital en la enseñanza de la televisión y del video*. Editorial Educere, julio-agosto, vol. 8. Año 2004
- CABERO ALMENARA, Julio; VILLAR ANGULO, Luis Miguel. *Desarrollo profesional docente en nuevas tecnologías de la información y comunicación*. Universidad de Sevilla. Primera edición, 1997.
- CABERO ALMENARA, Julio. *Diseño y evaluación de un material multimedia y telemático para la formación y perfeccionamiento del profesorado universitario para la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas a la docencia*. Universidad de Sevilla. Octubre 2002.
- CABERO ALMENARA, Julio; GISBERT CEVERA, Mercè. *La formación en internet. Guía para el Diseño de Materiales Didácticos*. Editorial MAD, S.L. Sevilla, año 2005.
- CABERO ALMENARA, Julio; BLÁZQUEZ ENTONADO, F; LOSCERTALES ABRIL, F. *En memoria de José Manuel López arenas. nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la educación*. Ediciones Alfar, S. A. Sevilla, 1994.
- CABERO ALMENARA, Julio; MÁRQUEZ FERNÁNDEZ, Dominga. *La introducción del vídeo como instrumento de conocimiento en la enseñanza universitaria*. Universidad de Sevilla.
- CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. *Los elementos de la investigación, como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Editorial el Buho. Bogotá D.C 2002

- DUARTE DUARTE, Jackeline. *Ambientes de Aprendizaje. Una aproximación conceptual*. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)
- ECO, Umberto. *La estructura ausente. introducción a la semiótica*. Editorial Lumen S.A. Primera edición en Debolsillo. Barcelona 2005
- EDGAR GUTIÉRREZ, S; QUIROZ, Rafael. *Usos y formas de apropiación del video en una secundaria incorporada al proyecto sec. XXI*. Revista mexicana de investigación educativa. Enero-marzo, vol. 12. Año 2007.
- GARCÍA HOZ, Víctor y otros. *Ambiente, organización y diseño educativo*. Ediciones RIALP S.A. España, 1991.
- GONZALEZ SOTO, Angel Pio; MONTERDE PÉREZ, Sonia; SALVADOR MONTULL, Morer; IRIS MIRALLES, Rull. *Utilización del Video para presentar los casos en el aprendizaje basado en problemas*. Departamento de Medicina y Cirugía. Departamento de Pedagogía. Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud. Sant Llorenç, 21. 4320 REUS (Tarragona).
- LOUGHLIN, Catherine SUINA, Joshep H. *El ambiente de aprendizaje: diseño y organización*. Quinta Edición. Ediciones Morata S.L. España, 2002
- MARTÍN BARBER, Jesús. *Educación desde la comunicación*. Grupo editorial Norma. Bogotá. 2003
- MARTÍN BARBER, Jesús. *Educación desde la comunicación*. Grupo editorial Norma. Bogotá. 2003
- RIVERO LÓPEZ, Miguel; FERNÁNDEZ NARANJO, Anayda; GONZÁLEZ GUTIÉRREZ, Ena V.; MIGUÉLEZ NODARSE, Ramón; Pérez. *Aspectos esenciales en la elaboración de las videoclases en las ciencias de la salud*. Revista habanera de ciencias médicas. Octubre-noviembre 2009. Instituto Superior de ciencias Médicas de la Habana. Año 2007.
- TORREALBA, Gualberto. *Las TIC y la metodología de proyectos de aprendizaje: algunas experiencias en formación de docentes*. Editorial Educere, enero-marzo, vol. 12. Año 2008.

- RINCÓN, Omar. “*Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*”, Volumen 23 de Estudios de televisión, Gedisa, 2006.

14 WEBGRAFIA

- PAN (Plan Nacional Audiovisual)
<http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=37031>
- Ley 115, por la cual se expide la ley general de educación. Congreso de la República de Colombia. Febrero 8 de 1994. Se encuentra en:
<http://www.mineducacion.gov.co/>
- Plan decenal de educación 2006-2016. Pacto social por la educación. Se encuentra en: www.plandecenal.edu.co

15 ANEXOS

ANEXO 1. Fundación I.A.I

Misión

Promover el desarrollo de personas, instituciones, comunidades, empresas y naciones, por medio de la producción y apropiación social del conocimiento, en orden a principios éticos, humanistas y ambientales; posibilitando a todas ellas aproximarse a la realidad cultural de una manera reflexiva, crítica, analítica y comprensiva, en miras a que puedan entenderla, darle soluciones prácticas a los problemas que ella presenta y, finalmente, transformarla; propendiendo, además, por coadyuvar a la consecución del bien colectivo y ambiental.

Visión

En nuestro ideal perfectible, vislumbramos a la Fundación **I.A.I** posicionándose, progresivamente, como un Centro de Desarrollo, tanto local como globalmente; comprometido y vinculado con los diferentes procesos de transformación de la realidad social. Igualmente, la visualizamos extendiendo la cantidad de miembros que la constituyen; incrementando, paulatinamente, el número de alianzas estratégicas con otras organizaciones, instituciones y empresas que promuevan la práctica de los derechos humanos y la apropiación social del conocimiento; y ampliando el rango de entidades, nacionales e internacionales, que contraten y/o reciban nuestros servicios.

Experiencia

La Fundación **I.A.I** (**I**deas y **A**cciones **I**nteligentes) ha surgido, entonces, como un proceso humano gestado alrededor de un grupo de jóvenes universitarios (amigos), los cuales han querido desarrollar procesos de transformación de la realidad social a través de la articulación y desarrollo de cuatro objetivos

específicos a saber: **1.** Promover, gestionar y ayudar al mejoramiento de los diferentes procesos de la educación en general. **2.** Contribuir al fortalecimiento de la sociedad en materia de investigación, ciencia, tecnología e innovación. **3.** Difundir, democratizar y hacer asequible el conocimiento y la cultura, en todas sus formas, como patrimonio de la humanidad, a toda la población y sin discriminación. **4.** Generar conciencia y sensibilizar desde principios ético-humanistas. Todo ello en procura de contribuir al desarrollo humano, social, económico y ambiental, así como, en general, al bienestar de la naturaleza y la humanidad.

En materia de dar vía y ejecución a estos objetivos, la Fundación y su grupo de investigación han desarrollado:

- Seis (6) investigaciones con Colciencias (2006-2009) en materia de filosofía, sociales, ética, artes, y ciencias, en el programa “Ondas Maestro”, tendientes a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas de clase de las instituciones educativas, específicamente de los estudiantes de los grados novenos, décimos y onces, así como de la formación del espíritu investigativo de los jóvenes y su responsabilidad social.
- Una (1) investigación con la Universidad Santo Tomás de Bogotá (2009-2010): “Método Justificacionista y Revisionista del Conocimiento”, cuyo libro y video producido están en proceso de publicación; la cual pretendía generar un método funcional, desde la filosofía, que posibilitara desarrollar competencias interpretativas, argumentativas y propositivas en los educandos universitarios a partir de la hermenéutica, (H. G. Gadamer), la teoría de la argumentación (Ch. Perelman), y el Racionalismo Crítico (K. R. Popper), respectivamente.
- Cuatro (4) foros metropolitanos, tres (3) sobre filosofía, y uno (1) sobre cultura juvenil, a saber: a) **1er Foro Juvenil de Filosofía, Fundación Educativa I.A.I**, que se realizó el 02 de octubre de 2008, en el auditorio del Museo de Arte de Pereira, cuyo problema central era: ***las Implicaciones Éticas de la Ciencia y la Tecnología en la Sociedad Actual***, y que contó con la participación de más de dieciséis (16) instituciones de educación, tanto de básica secundaria y media vocacional, como de educación superior; el **1er Foro sobre Cultura Juvenil, Fundación Educativa I.A.I**, que se realizó el 03 de diciembre de 2008, en el auditorio del museo de arte de Pereira, cuyo problema central era: ***las Tribus Urbanas y sus Implicaciones en la Juventud***, que contó con la asistencia de diferente público en general; el **2do Foro Juvenil de Filosofía, Fundación Educativa I.A.I**, que se realizó el 21 de mayo de 2009, en el auditorio del Centro Cultural “Lucy Tejada” de Pereira, cuyo problema era: ***“El Neoliberalismo de Cara a la Realidad Colombiana”***, que contó con la participación de más de cuatrocientas (420) personas pertenecientes a: dieciséis (16) instituciones educativas de básica secundaria y media vocacional, y a cuatro (4) de educación superior; y el **“4-to Foro Fundación I.A.I”**, cuyo problema era: ***La***

Crisis de los Valores en la Sociedad Contemporánea, realizado el 21 de abril de 2010, en el auditorio del *Centro Cultural Lucy Tejada*, cuya población objetivo principal fueron los estudiantes comprendidos entre los grados (9) noveno, (10) décimo y (11) once de básica secundaria y media, y cuya asistencia fue de más de cuatrocientas (400) personas pertenecientes a dieciocho (18) colegios de la región tanto públicos como privados, el cual también fue repetido en el auditorio de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, e impactó a otras cien (100) personas.

- Un (1) proyecto municipal: **“Promoción Y Estímulo De Los Valores Y El Pensamiento Crítico De La Juventud Dosquebradense”**, cofinanciado por el Banco Mundial, y la Fundación **I.A.I.**, apoyado por la Gobernación de Risaralda, la Cámara de Comercio de Dosquebradas, y el Programa de Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira; el cual busca generar una cultura juvenil crítica y afianzada en valores, a través de la realización de más de dieciocho foros educativos sobre ética y axiología, la creación de un grupo de pensamiento crítico juvenil, la realización de una investigación, y la publicación de una revista (proceso a culminar el 29 de abril de 2011).
- Un (1) espacio mensual: **“La Caverna De La Palabra”**, interdisciplinario, abierto al público general, donde se hacen tertulias, conferencias y charlas sobre diferentes temas y disciplinas (2004-2010), tendientes a promover el pensamiento crítico y una cultura para el humanismo.
- Un (1) espacio mensual: **“El Canelazo Poético”**, donde se desarrolla un recital poético y una muestra artística con el fin de contribuir a la producción, difusión y exposición de la literatura y las artes plásticas y/o escénicas en el municipio y la región (el cual inició el mes de febrero de 2010).
- La Fundación también ha ofrecido servicios educativos a instituciones educativas; por ejemplo, se dictó un PRE-ICFES de 70 horas, a dos (2) grupos de undécimo grado, lo cual sumó un total de 140 horas, en la Institución Educativa Bosques de la Acuarela (pública) de Dosquebradas (año 2008).

Servicios educativos que ofrece la Fundación

- Clases y asesorías personalizadas de: matemáticas, física, lógica-matemática, estadística descriptiva, lecto-escritura, inglés básico, filosofía, sociales, ética, religión, artes plásticas y visuales.

- Talleres de lecto-escritura y talleres lúdicos de arte.
- Pre-ICFES.
- Pre-Universitarios.
- Clases y formación de estudiantes, principalmente, de básica secundaria y media vocacional en: ciencia e investigación, en teoría de la argumentación y oratoria.
- Capacitaciones en: formación y evaluación por competencias, para docentes; liderazgo juvenil; y liderazgo empresarial.
- Capacitación y administración en formulación y evaluación de proyectos; y en metodología de la investigación.
- Diplomados en filosofía y Teoría de la Argumentación.
- Foros educativos, video-foros, conferencias, tertulias, mesas de debate y conversatorios, sobre diferentes temáticas.
- Canelazos poéticos.

Población beneficiada

La Fundación y sus grupos de investigación han beneficiado a diferentes personas e instituciones a lo largo de las actividades que ha desarrollado

En total, estos foros han beneficiado alrededor de treinta y un (31) instituciones educativas, a saber:

INSTITUCIONES EDUCATIVAS IMPACTADAS

1. Colegio Calasanz.
2. Colegio Cristo Rey.
3. Colegio Deogracias Cardona.
4. Colegio Fabio Vásquez Botero.
5. Colegio La Anunciación.
6. Colegio Manuel Elkin Patarroyo.
7. Colegio Oficial Jesús María Ormaza.
8. Colegio Pablo Sexto.

9. Colegio Sagrados Corazones.
10. Colegio Saint Andrews.
11. Colegio Salesiano San Juan Bosco.
12. Colegio Santa Rosa De Lima.
13. Fundación Gimnasio Pereira.
14. Institución Educativa Carlos Castro Saavedra.
15. Institución Educativa Diocesano.
16. Institución Educativa Gabriel Trujillo.
17. Institución Educativa Hogar Nazaret.
18. Institución Educativa Juan Manuel González.
19. Institución Educativa Kennedy.
20. Institución Educativa La Virginia.
21. Institución Educativa María Auxiliadora.
22. Institución Educativa Nuestra Señora De Fátima.
23. Institución Educativa Nuestra Señora De Guadalupe.
24. Institución Educativa Pablo Emilio Cardona.
25. Institución Educativa Santa Isabel.
26. Institución Educativa Santa Sofía.
27. Instituto Agrícola de Marsella.
28. Liceo Campestre de Pereira.
29. Liceo Francés.
30. Institución Educativa Patio bonito de La Celia.
31. Programa de Licenciatura en Filosofía, Universidad Tecnológica de Pereira.

ANEXO 2. Observación multimedia de los foros

PRIMER FORO DE FILOSOFÍA

Video: película-Animatrix – El Segundo Renacimiento parte I y II

Aspecto denotativo: La película es de corte animado, específicamente comic. Se evidencia además, imágenes violentas de aparentes suicidios que pueden resultar particularmente perturbadoras. En cuanto a su lenguaje, este se puede vislumbrar desde un matiz altisonante.

Aspecto Connotativo: En cuanto a su comprensión, ésta problematiza, la guerra contra las máquinas y la caída de la humanidad. Entendiendo por ello, que el hombre como responsable del crecimiento tecnológico y científico, también fue el arquitecto de su propia destrucción.

Aspecto lingüístico: Con respecto al lenguaje, éste se manifiesta de manera legible, su vocabulario es claro y convincente. Cabe aclarar, que también se presentan palabras que resultan rimbombantes, es decir, que pueden ser agrestes a la hora de escucharlas. También es de resaltar la apropiación y

retórica que se maneja en el discurso de los personajes, ya que ello, posibilita una finalidad persuasiva o estética del mismo, añadida a su finalidad comunicativa. Lo cual, resulta importante en términos de credibilidad.

Función que cumple el video en la metodología de los foros

Al inicio del foro se presenta un video, tipo animación con los respectivos logos de la Fundación, además de los servicios que ofrece. Con el fin, posesionar y difundir la imagen de la misma.

El video, en lo que respecta la metodología del foro este se presenta después de la intervención del primer ponente. El propósito es posibilitar por medio del video, una herramienta de descanso, entretenimiento y por supuesto aprendizaje (ya que los videos son previamente escogidos y seleccionados no arbitrariamente, sino desde un criterio instructivo). Todo ello, responde a las necesidades del público que en este caso son estudiantes de noveno a once; reconociendo con ello, que la juventud de hoy, se configura bajo aspectos audiovisuales o imágenes en movimiento y a ello se debe sus contextos de acción y reflexión.

El papel del video durante el foro se presenta como recurso pedagógico, que propende por una comprensión más rápidamente y al mismo tiempo más duradera y eficaz. En miras a conseguir una apropiación del tema expuesto. Se impulsa, además, la idea de aplicar nuevas estrategias (en este caso la película) en los foros, atendiendo a las dinámicas socioculturales y a los cambios tecnológicos que enfrentan la necesidad de orientar a las personas con respecto a un mundo cada vez más cambiante.

Coherencia entre la temática y el video

Existe sin lugar a dudas, una relación recíproca entre cada una de las ponencias expuestas y el video o los videos presentados, entendiendo que el video como acompañamiento pedagógico del tema, debe por ende, apoyar lo expuesto.

Para identificar su relación, se tendrá en cuenta tanto lo que propone la temática como lo que evidencia el video.

En cuanto al video, este muestra como el hombre se apropia de la tecnología para acortar su trabajo, con ello busca la necesidad de crear una cantidad de robots hechos a su *imagen y semejanza*. Todo ello, producto del desarrollo. Al principio todo parecía marchar bien para el hombre, ya que no tenían que someterse a tanto desgaste físico, lo cual implicaba el deterioro de sus vidas. Sin embargo, el hombre tuvo tanto tiempo para sí mismo, que se sumergió en un ambiente de vanidad, corrupción y decadencia; es ahí precisamente donde se halla el problema. Ahora los robots dotados del potencial humano con el que fueron creados, se humanizaron, se revelaron y se fueron en contra su propio

creador (los humanos). Entonces exigían igualdad de derechos y condiciones, ya no querían sentirse subordinados por el hombre, ya no querían más explotación. El hombre considerando que su invención se había salido de sus manos decidió devastar toda máquina o robot que se hallara en la tierra, y así logra construir una fosa común de cadáveres electrónicos. Los humanos creían haber acabado con las máquinas, daban por hecho su triunfo, se creían los vencedores y los dueños del mundo. Pero el hombre descartó la idea de que quedaban más robots, los cuales crearon un nuevo imperio en un territorio alejado de los humanos y allí construyeron su ciudad con sus propias leyes. En este momento, las máquinas querían un nuevo encuentro con los humanos, pero esta vez, con una actitud de conciliación, con el fin de parar la problemática y la guerra. Pero los humanos negligentemente, prestan caso omiso y destruye los robots que van a hacer dichos pactos. Ahora tanto los humanos como los robots se preparan para una segunda guerra, la guerra que definirá la especie que habite la tierra. Finalmente la lucha se emprende, mueren hombres y mueren máquinas. Sin embargo, biológicamente para el hombre es imposible sólo valerse de su fuerza física para destruir a una máquina que tiene todo el potencial y armamento electrónico para atacar y además no cansarse. Los vencidos, ahora, parecen ser los humanos y los vencedores los robots, los que en últimas terminaron por conquistar el mundo. A ello se debe la frase *“Los humanos fueron los arquitectos de su propia destrucción”*

En contraste con la temática, ésta muestra la importancia del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la ética como parte esencial del desarrollo humano, ya que, son condiciones de posibilidad para la utilización y protección eficiente de los recursos de que disponemos, pues: a partir de la ciencia explicamos y comprendemos el universo y el género humano, lo que nos muestra, en teoría, la forma adecuada de crear, proteger o transformar los recursos, e incrementar las posibilidades de adaptación al medio; Por otra parte, se problematiza el desarrollo de la ciencia no como el único condicionante que debe guiar la vida de los seres humanos. Éste también debe estar acompañado de la ética, que funciona como un canon regulador de las acciones humanas, porque, en teoría, muestra la forma adecuada de actuar conforme a un bien perseguido, de los cuales el más apetecido es vivir dignamente o, en el peor de los casos, sobrevivir. Luego, es necesaria la ciencia y la ética para existir y vivir dignamente.

La ética debe estar en función de la desmitificación del conocimiento y de su humanización; en este sentido, la ética debe, como principio regulador, prohibir todo conjunto de teorías y prácticas, de cuyas consecuencias no se siga el bienestar humano; así mismo, debe deslegitimar toda teoría o praxis de cuya consecuencia no se siga la dignificación de la especie humana.

Distribución y acceso de las memorias audiovisuales de los foros:

Con respecto a la distribución de los videos, considerando con antelación que ya se poseen los listados de las instituciones que van a asistir al evento, se

quemar las respectivas memorias (en este caso la película Animatrix) y para cada institución se entrega una copia al responsable de cada establecimiento educativo, sea este: director de grupo, coordinador, rector, etc. Éste se encargará de hacer la respectiva distribución del video a sus alumnos. También por medio de las listas de asistencias del evento, se obtienen los respectivos correos electrónicos, por este medio, también se circulan las memorias a los alumnos que lo soliciten.

ANEXO 3. Diario de campo 1

Nombre del Foro:

Promoción y estímulos de los valores y el pensamiento crítico de la juventud

Hora de inicio: 7:48 am

Lugar: Colegio Pablo Sexto

Se da inicio a la sesión con el maestro de ceremonia, quien da una introducción al foro, la cual incluye: nombre del foro y la finalidad.

A continuación se da inicio la ponencia número 1

Ponente 1: John Fredy Zuluaga

Nombre de la ponencia: "Recorrido de la juventud por los senderos de la transformación de la realidad social"

Para empezar la ponencia el expositor saluda y habla en general de la dinámica juvenil.

El ponente utiliza un lenguaje apropiado, su teoría la desarrolla a partir de la ejemplificación, habla del contexto social de la ciudad de Pereira y Dosquebradas, cuestiona la condición de humana, aplica ejercicios que involucra el imaginar generando así una interacción con el público; además, habla de las dinámicas juveniles y dice que los jóvenes son verbo, porque siempre están dispuestos a la acción, son además sujetos de sueños, deseos e imaginación.

A las 8:41 a.m. se inicia la canción Imagination (John lennon), y consecutivamente se muestran múltiples imágenes alusivas a la naturaleza con diversos paisajes emblemáticos. Este video tiene unos subtítulos que traducen el mensaje de la canción. El video dura 3:08 min.

Al terminar el video el ponente habla de las metas que deben impulsar nuestra vida, siendo estas las siguientes:

Meta1: no vale la pena nada si no tenemos auto-conservación

Meta2: adaptación a la cultura, se deben tener unos patrones mínimos para garantizar la vida en sociedad

Meta 3: autorrealización, se debe tener identidad, elementos para sobrevivir, caer y levantarse de nuevo

Posteriormente, el ponente habla de la dignificación de la existencia- si no hay vida no hay nada

A continuación se presenta un video siendo las 8:36 a.m. el video muestra a manera de resumen las metas explicadas anteriormente en imágenes acompañadas con música de fondo.

El ponente se apoya en este audiovisual para hablar de la autonomía, que significa: Gobernar su propia conducta y finaliza con el desarrollo de la existencia a partir de 4 pilares:

1.singularidad

2.autonomía

3.apertura

4.trascendencia

Por último se muestra a las 8:40 am el video de Bon Jovi "It's my life"

De 8:58 am se abre la ronda de preguntas destinando 15 minutos, la participación es activa

Ponencia 2

Hora de inicio:10:00 a.m

Nombre de la ponencia: Cultura de consumo

Ponente: Mauricio Zuluaga Duque

El ponente habla de cómo se manifiesta la patología de la normalidad. Al empezar la ponencia el público presenta actitud de entrega hacia lo que el exponente presenta. De este modo, el ponente sigue su locución con temas que tienen que ver con la paz y la libertad, representando el pensamiento filosófico.

Al finalizar este momento, el ponente genera un proceso de imaginación para interactuar con el público, realizando la siguiente pregunta: ¿imaginen un mundo sin el concepto de libertad?

Se habla de la inexistencia de la verdad absoluta y del relativismo que afirma: “no es lo más pertinente que cada quien piense lo que se le venga en gana”

Siendo las 10:14a.m se proyecta el video de la canción de Michael Jackson (they don't care about us)

10:19 am continúa la ponencia y al llegar a las 10:30 am se muestra el video “*Poder Y Manipulación*”. Posteriormente, continúa la ponencia a las 10:37 a.m

10:50 am se presenta el cortometraje llamado “La Historia De Las Cosas”: se muestra la explotación de los recursos, tóxicos y la contaminación.

“Somos consumidores valemos por lo que compramos”

A las 11:12 am se da inicio a la ronda de preguntas, la participación es activa.

Apreciaciones por parte de los observadores:

Mientras el ponente está haciendo su exposición, los estudiantes se presentan inquietos, hacen comentarios entre ellos y murmuran frecuentemente. Por otro lado, mientras se muestran los videos, el público fija su atención al tema y existe una gran disposición a lo expuesto. De esta manera, se genera una dinámica de atención y distracción, en la medida en que los estudiantes parecen estar más concentrados cuando se presentan los audiovisuales y cuando hay interacción por parte del ponente con respecto a su público.

ANEXO 4 Recolección y tabulación de la información

Cuadro 3. Foro: Promoción y Estimulo de los Valores y el Pensamiento Crítico de la Juventud

INSTITUCIÓN	POBLACIÓN TOTAL	GÉNERO		GRAD O	RANGO DE EDAD	ESTRADO SOCIO-ECONÓMICO
		M	F			
DIOCESANO	114	79	35	9-11	13-17	3
MANUEL ELKIN PATARROYO	253	144	109	9-11	13-17	3
HOGAR NAZARETH	56		56	9-11	13-17	3
MARIA AUXILIADORA	137		137	9-11	13-17	3
BOSQUES DE LA ACUARELA	92	46	46	9-11	13-17	3
SANTA ISABEL	180	97	83	9-11	13-17	3
FABIO VASQUEZ BOTERO	122	60	62	9-11	13-17	3
CRISTO REY	121		121	9-11	13-17	3
SANTA SOFÍA	150	65	85	9-11	13-17	3
LICEO CAMPESTRE PEREIRA	46	16	30	9-11	13-17	5
KENEDY	361	169	192	9-11	13-17	2
JUAN MANUEL GONZALES	170	81	89	9-11	13-17	3
NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	128	72	56	9-11	13-17	3
TOTAL ASISTENTES	1930	829	1101			

Cuadro 4. Foro: El neoliberalismo de cara a la realidad colombiana

INSTITUCIÓN	POBLACIÓN TOTAL	GÉNERO		GRADO	RANGO DE EDAD	ESTRADO SOCIO-ECONÓMICO
		M	F			
CARLOS CASTRO SAAVEDA	133	63	70	9-11	13-17	2
LICEO EURO-AMERICANO	11	7	4	9-11	13-17	3
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	1	1	0	9-11	13-17	0
SAINT ADREWS	9	5	4	9-11	13-17	6
GABRIEL TRUJILLO	2	1	1	9-11	13-17	3

JUAN MANUEL GONZALEZ	12	5	7	9-11	13-17	3
PARTICULAR	7	4	3	9-11	13-17	0
FABIO VASQUEZ BOTERO	20	14	6	9-11	13-17	3
UTP	5	3	2	9-11	13-17	4
LA VIRGINIA	6	3	3	9-11	13-17	2
MGB	1	0	1	9-11	13-17	3
NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA	25	13	12	9-11	13-17	4
PABLO CAMILO CARDONA	2	0	2	9-11	13-17	3
DEOGRACIAS CARDONA	11	8	3	9-11	13-17	3
NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	5	3	2	9-11	13-17	3
JESÚS MARÍA ORMAZA	4	4	0	9-11	13-17	3
TTI	1	0	1	9-11	13-17	3
INSTITUCIÓN	POBLACIÓN TOTAL	GENERO		GRADO	RANGO DE EDAD	ESTRATO SOCIO-ECONÓMICO
		M	F			
IELV	3	0	3	9-11	13-17	3
INTEXTO	1	0	1	9-11	13-17	3
VICENTE HOGAR	2	1	1	9-11	13-17	2
INEM	1	1	0	9-11	13-17	3
TÉCNICO SUPERIOR	1	0	1	9-11	13-17	3
AUGUSTO ZULUAGA	1	1	0	9-11	13-17	3
REMIGIO ANTONIO CAÑARTE	1	1	0	9-11	13-17	3
SUR ORIENTAL	1	1	0	9-11	13-17	3
ANGLOAMERICANO	1	1	0	9-11	13-17	5
SAN JOSÉ	1	0	1	9-11	13-17	
LA SALLE	1	1	0	9-11	13-17	6
LUIS CARLOS GONZÁLEZ MEJÍA	1	1	0	9-11	13-17	3

SALESIANO	1	1	0	9-11	13-17	4
PABLO SEXTO	72	37	35	9-11	13-17	3
TOTAL ASISTENTES	343	180	163			

Cuadro 5. Foro: Las tribus urbanas y sus implicaciones en la juventud

INSTITUCIÓN	POBLACIÓN TOTAL	GÉNERO		GRADO	RANGO DE EDAD	ESTRADO SOCIO-ECONÓMICO
		M	F			
LA IMNACULADA	4	1	3	9-11	13-17	3
PARROQUIA EL CLARET	4	2	2	9-11	13-17	3
UCPR	4	1	3	9-11	13-17	5
CARLOS CASTRO SAAVEDRA	5	3	2	9-11	13-17	2
U. DE CALDAS	1	1	0	9-11	13-17	4
LICEO INGLÉS	1	0	1	9-11	13-17	3
PARTICULAR	13	8	5	9-11	13-17	
TOTAL	32	16	16			

Cuadro 6. Foro juvenil de filosofía

INSTITUCIÓN	POBLACIÓN TOTAL	GÉNERO		GRADO	RANGO DE EDAD	ESTRADO SOCIO-ECONÓMICO
		M	F			
FABIO VASQUEZ BOTERO	69	38	31	9-11	13-17	3
PABLO SEXTO	19	19	0	9-11	13-17	3
SISTEMA FUTURO 2005	32	19	13	9-11	13-17	3
UNIVERSIDAD ANDINA	1	0	1	9-11	13-17	5
NUESTRA SEÑORA DE FATIMA	41	17	24	9-11	13-17	4
CARLOS CASTRO SAAVEDRA	29	10	19	9-11	13-17	3
CALASANZ	5	4	1	9-11	13-17	5
KENNEDY	3	3	0	9-11	13-17	3
DEOGRACIAS CARDONA	10	8	2	9-11	13-17	3
UTP	1	0	1	9-11	13-17	
ANGLO AMERICANO	1	0	1	9-11	13-17	5
BOYACÁ	2	0	2	9-11	13-17	4
TOTAL ASISTENTES	213	118	95			

Figura 13. Producto estrella de la Fundación I.A.I

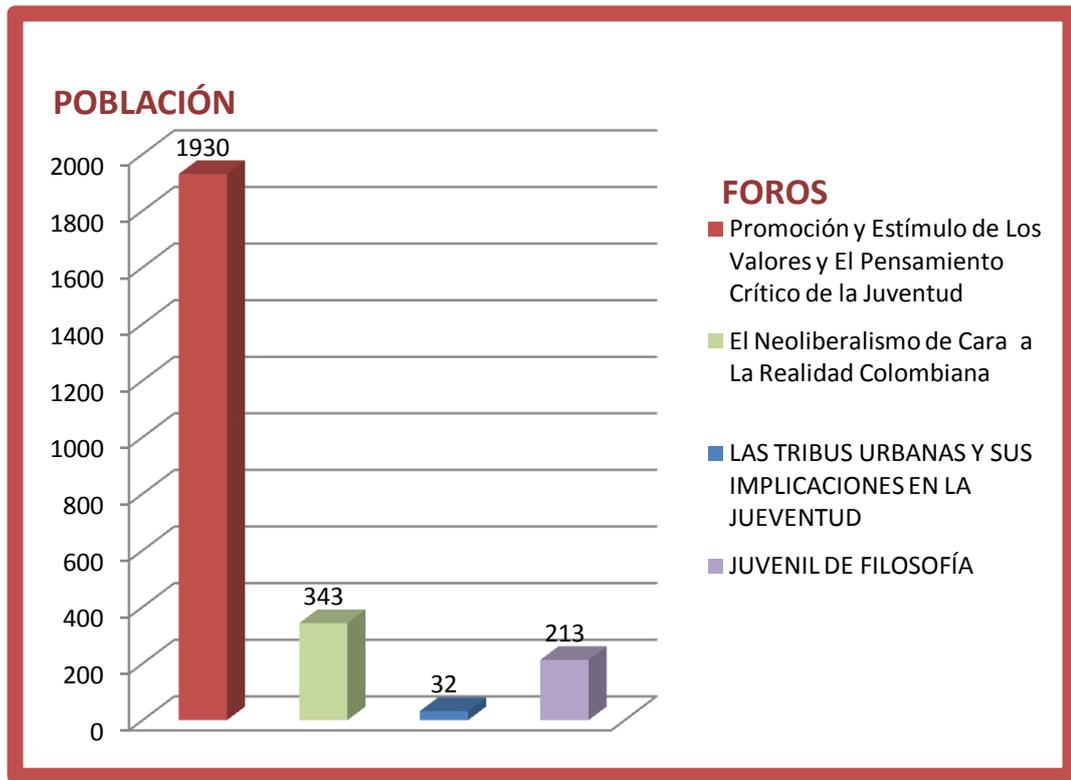
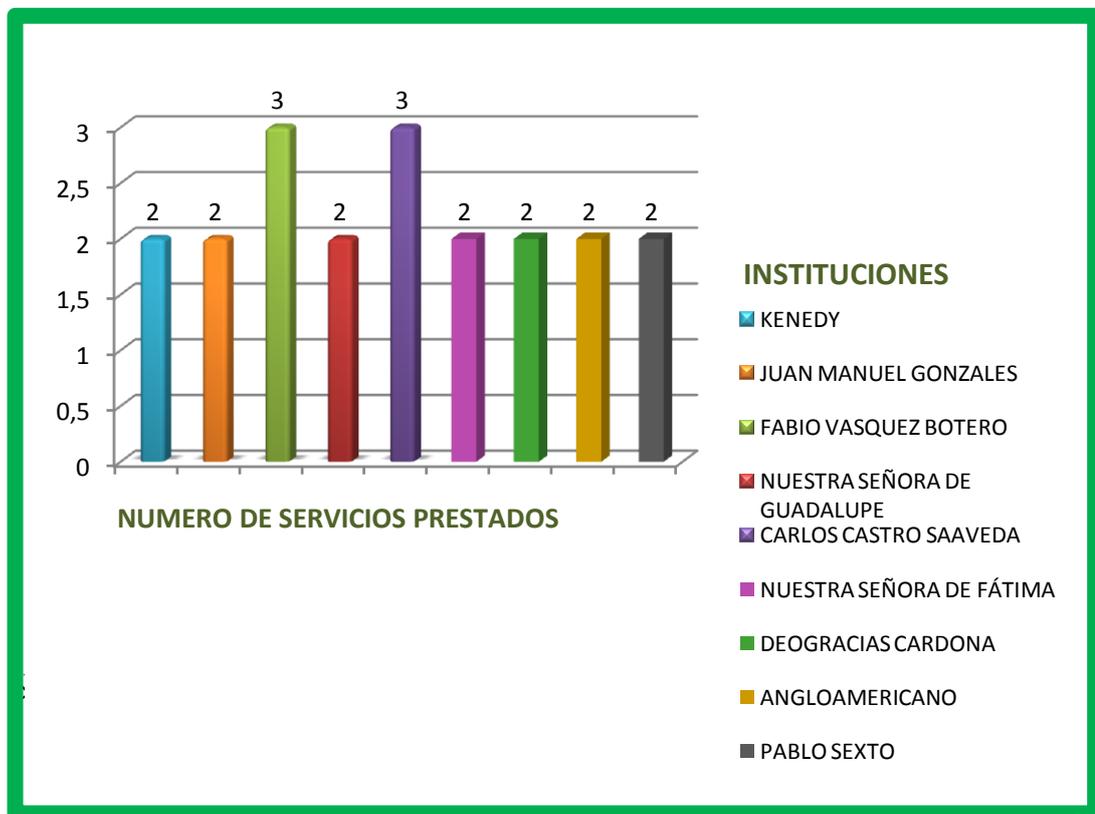


Figura 14. Servicios prestados por la Fundación I.A.I



ANEXO 5. Entrevista individual estructurada

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE INFORMACIÓN SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE LA
FUNDACION I.A.I (IDEAS Y ACCIONES INTELIGENTES)

Por medio de este instrumento se pretende recopilar la información de la Fundación I.A.I acerca de sus actividades desarrolladas hasta el año 2010.

1. ¿Qué propósito o propósitos tiene la Fundación?
2. ¿Qué actividades realiza la Fundación?
3. ¿Cuáles de las actividades ha sido la más desarrollada, es decir, ha sido más relevante?
4. ¿A qué población dirigen las actividades que realiza la Fundación?
5. ¿De la población a la que se dirigen,Cuál es la que ha tenido un mayor acercamiento por parte de la Fundación?
6. ¿Cuál ha sido el proyecto o actividad más relevante de la Fundación?

ANEXO 6 Instrumento de observación

INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN

Instrumento de observación aplicado en los foros brindados por la Fundación I.A.I. Con este instrumento se pretende identificar el escenario y las condiciones físicas que posee el espacio en el cual es ofrecido el foro. Instrumento aplicado en la Institución Educativa Pablo Sexto.

La "X" indica las características presentadas en el foro.

1. Lugar en el que se brinda el foro:						
Salón de clases del colegio		Aula máxima del colegio	X	Auditorio de un colegio	Auditorio municipal:	
					Lucy tejada	
					Santiago Londoño	
					Comfamiliar	
					Cámara de Comercio de Pereira	
2. Condiciones Físicas del lugar en el que se presenta el foro:						
Ventilación:	Buena	X	Regular		Mala	
Acústica:	Buena		Regular	X	Mala	
Iluminación:	Buena	X	Regular		Mala	
3. Sillas Hechas En:						
Madera		Madera con cojín		Metal		Plástico X
4. Ubicación de las sillas dentro del lugar en el que se brinda el foro:						
En forma rectangular frente a la mesa de ponentes	X	En forma de media luna frente a la mesa de ponentes				
5. Disposición de las Mesas Dentro del lugar de realización del foro						
¿Existen mesas para los asistentes al foro?	Si			No		X
4.1 Ubicación de las mesas de los ponentes						
Al frente del auditorio ubicado así:	A la derecha		En el centro	X	A la izquierda	
Detrás del auditorio	A la derecha		En el centro		A la izquierda	
6. Herramientas visuales utilizadas dentro del foro						

Se encuentran ubicadas así:	En la mesa de los ponentes		En el atril del expositor		En una mesa exclusiva para estas	X
Visualización de la herramienta por parte de los asistentes	Buena	X	Regular		Mala	
Audio de la herramienta utilizada	Buena	X	Regular		Mala	