

**Abordaje de la relación ciberespacio - construcción de ciudadanía:
hacia un enfoque desde la comunicación educativa.**

John Sebastián Bernal Franco

Lizeth Dayhan Bermeo González

Carlos Mario Betancurth Becerra

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias en la Educación

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas

Pereira 2011

**Abordaje de la relación ciberespacio - construcción de ciudadanía:
hacia un enfoque desde la comunicación educativa.**

**Proyecto de grado para optar al título de licenciado en comunicación e
informática educativas**

John Sebastián Bernal Franco

Lizeth Dayhan Bermeo González

Carlos Mario Betancurth Becerra

Director

Julián David Vélez Carvajal

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias en la Educación

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas

Pereira 2011

Nota de aceptación

Firma de presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Especiales y sinceros agradecimientos a nuestras familias que han sido de incondicional apoyo durante estos años en nuestra formación como profesionales, a nuestros amigos y compañeros de aula, quienes nos permitieron construir a su lado, a nuestros profesores que nos alentaron a formarnos como seres humanos y que nunca nos impusieron formas de pensar, a todos y cada uno que con sus críticas, debates, charlas, conversaciones o simples preguntas acerca de esta investigación, motivaron cada línea, cada frase, cada párrafo que hoy finalizan en este documento.

“Sólo al verme en otro me veo en realidad; Sólo en el espejo de otra vida semejante a la mía, adquiero certidumbre de mi realidad.”

María Zambrano.

CONTENIDO

SUMARIO DE GRÁFICAS.....	6
RESUMEN.....	8
1. LO COTIDIANO DESDE LA COMPLEJIDAD: CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	9
2. OBJETIVOS.....	22
2.1 <i>Objetivo general</i>	22
2.2 <i>Objetivos específicos</i>	22
3. DESCUBRIENDO EL CAMINO: DISEÑO METODOLÓGICO	24
3.1 <i>La importancia del análisis de contenido frente a otras técnicas</i>	24
3.2 <i>El análisis de contenido frente a la investigación</i>	27
3.3 <i>La información</i>	33
3.3.1 <i>Corpus textual</i>	37
3.3.2 <i>Proceso de construcción del corpus textual (filtro 1)</i>	37
3.3.4 <i>Proceso de extracción del corpus textual (filtro 2)</i>	41
3.3.5 <i>Proceso de organización del corpus textual (filtro 3)</i>	44
4. DE LO CONSTRUIDO A LO ENCONTRADO: PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	48
4.1 <i>Procedimiento estándar del análisis de contenido (AC)</i>	48
5. OTRAS FORMAS DE LO POSIBLE: APUESTA POR LA MODELIZACIÓN	79
6. CONCLUSIONES	112
6.1 <i>Conclusiones finales de la investigación</i>	112
6.2 <i>Otras conclusiones</i>	115
6.2.1 <i>Medio Digital</i>	115
6.2.2 <i>Metodología</i>	118
6.2.3 <i>La pertinencia del Licenciado en Comunicación e Informática Educativas en este panorama.</i>	121
7. BIBLIOGRAFÍA.....	123

SUMARIO DE GRÁFICAS

Ilustración 1: Diferencia entre A.C y A.D	27
Imagen 1: Encabezado columna de opinión.....	35
Imagen 2: Visualización comentarios	35
Ilustración 2: Línea de tiempo.....	38
Ilustración 3: Resultados elecciones primera vuelta.....	41
Imagen 3: Extracción de comentarios	41
Imagen 4: Comentario oculto.....	42
Imagen 5: Comentario repetido	43
Imagen 6: Fórmula estadística	44
Imagen 7: Desarrollo de la fórmula.....	45
Ilustración 4: Filtros para la construcción de la muestra.....	47
Ilustración 5: Plantilla de comentarios (1).....	50
Ilustración 6: Plantilla de comentarios (2).....	52
Ilustración 7: Todas la unidades de Registro.....	53
Ilustración 8: Concurrencias sintácticas (1).....	54
Ilustración 9: Concurrencias sintácticas (2).....	55
Ilustración 10: Concurrencias sintácticas (3).....	56
Ilustración 11: Sentido analítico del A.C.....	58
Ilustración 12: Concurrencias Semánticas (1).....	60
Ilustración 13: Concurrencias Semánticas (2).....	61
Ilustración 14: Concurrencias Semánticas (3).....	62

Ilustración 15: Categorías emergentes.....	63
Imagen 8: Interfaz del Atlas Ti	64
Ilustración 16: Relaciones entre elementos Representatividad.....	67
Ilustración 17: Relaciones entre elementos Marco Constitucional	68
Ilustración 18: Relaciones entre elementos Colectividad	69
Ilustración 19: Relaciones entre elementos Poder	70
Ilustración 20: Relaciones entre elementos Ilegalidad	71
Ilustración 21: Relaciones entre elementos Dispersiones	72
Ilustración 22: Resultados metodológicos (poder).....	73
Ilustración 23: Resultados metodológicos (ilegalidad).....	74
Ilustración 24: Resultados metodológicos (colectividad).....	75
Ilustración 25: Resultados metodológicos (representatividad)	76
Ilustración 26: Resultados metodológicos (dispersiones).....	77
Ilustración 27: Resultados metodológicos (marco constitucional)	78
Ilustración 28: Lo actual y lo virtual.....	80
Ilustración 29: Modelo de interpretación.....	82
Ilustración 30: Modelo de interpretación (umbral 1)	84
Ilustración 31: Modelo de interpretación (umbrales).....	86
Ilustración 32: Modelo de interpretación con umbrales completo.....	107
Ilustración 33: Modelización final de la investigación.	110

RESUMEN

La presente investigación aborda el tema de las tecnologías de la información y la comunicación desde un enfoque educativo, centrándose en la participación de las personas en un medio de comunicación, como lo son las páginas Web de Semana y El Espectador; para de allí develar posibles conceptos de ciudadanía emergentes del ciberespacio.

En este sentido, la investigación utiliza una metodología de análisis textual llamada Análisis de Contenido, con el fin de interpretar los hallazgos fruto de este proceso a la luz de la propuesta antropológica que hace Pierre Levy de la inteligencia colectiva y de ¿qué es lo virtual?

Para ello, se apuesta por interpretar los datos construidos a través de la construcción de un modelo que permita hablar de la realidad compleja que encierra a la investigación, para en últimas dar algunos interrogantes sobre lo que se viene en el campo de los estudios sociales en las TIC`s y cómo el Licenciado en comunicación e informática educativas esta llamado a ser parte de este proceso que empieza a gestarse

1. LO COTIDIANO DESDE LA COMPLEJIDAD: CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Los grandes desarrollos tecnológicos y los cambios que estos generan en la sociedad, han iniciado una serie de reflexiones y críticas sobre el papel de la tecnología en la actualidad, sus usos, el desarrollo de los mismos, sus finalidades y, en medio de estas opiniones, la estrecha relación entre humano-tecnología, *Rocío Rueda se pregunta “¿dónde reside nuestra identidad humana, sin oponernos a la técnica tal como lo hizo la modernidad? ¿cuál es el límite de lo in-no-humano? ¿Es posible usar las técnicas sin metamorfosearnos con ellas, para reinterpretarlas, e inventarles nuevos usos?”*¹

En este sentido, se asiste a un tiempo donde los términos tecnología y cultura se hibridan; las tecnologías en relación a lo humano ya no se pueden distinguir tan fácilmente, puesto que tenemos tecnologías dentro y alrededor de nosotros, como lo son las tecnologías medicas -marcapasos, chips subcutáneos -; y los artefactos tecnológicos que están en nuestro entorno como los televisores, los celulares, los computadores y los espacios donde se controla la temperatura etc. los cuales se convierten en una extensión de los sentidos, es decir: desde el uso cotidiano de la tecnología, el ser humano resignifica el uso instrumental y trasciende al uso social de la misma, asistiendo de esta forma a lo que Rocío Rueda llama tecno-cultura.

¹RUEDA ORTIZ,Rocio."Tecnocultura y nuevas ciudadanías". En: Colombia Revista Periferia ISSN: 0123-4196 ed: Editorial Universidad Surcolombiana.v.4 fasc. p.84 - 91 ,2004

Así mismo, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), no han sido ajenas a ello y están configurando una nueva forma de ser y estar en sociedad, generando nuevas prácticas culturales y redefiniendo nuevas subjetividades que modifican los espacios políticos, educativos y sociales; en este sentido, la Internet y específicamente el ciberespacio, se ha convertido en un espacio posibilitador de estas nuevas dinámicas, *“extendiendo la esfera de lo público y convirtiéndose en un soporte nada despreciable para la producción social de significado”*.²

*“El ciberespacio se comprende entonces, como un nuevo territorio de interacción y expresión social”*³ es decir, un nuevo espacio de configuración de sentidos, de acciones políticas, de la tecno-cultura, del saber y del conocimiento, como lo define Pierre Levy, un espacio antropológico, de significación, donde la distancia y el tiempo se configuran de manera diferente.

Un espacio antropológico propiamente dicho, es un espacio en que dos o más personas se comunican, y la configuración de sentido se presenta, *“desde los espacios afectivos, estéticos, sociales e históricos”*⁴ y no necesariamente, desde los espacios físicos geométricos determinados por la categoría de espacio-tiempo.

² RUEDA ORTIZ, Rocio, "Convergencia tecnológica: síntesis o multiplicidad cultural". En: Colombia Signo Y Pensamiento ISSN: 0120-4823 ed: Editorial Pontificia Universidad Javeriana .v.XXVIII fasc.N/A p.114 - 130 ,2009

³ LÉVY, Pierre. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace], Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 15 de Agosto 2011]. <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf> ISBN :2707126934.

⁴ LÉVY, Pierre. [Cap. 8] ¿Qué es un espacio antropológico?. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 15 de Agosto 2011]. <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>. 2004. p. 84-142. ISBN :2707126934.

Así entonces, se habla del ciberespacio como “*un nuevo escenario de recreación de lo público y la revalorización del status político de la ciudadanía*”,⁵ Quiere decir esto, que el ciberespacio es un lugar donde novedosas formas de comunicación y emergencia de prácticas ciudadanas se están gestando, y a su vez, están generando exigencias de nuevos derechos y deberes civiles, sociales y políticos.

Es por ello que se necesitan cada vez con mayor importancia, estudios e investigaciones sobre la tecno-cultura, la ciberciudadanía y el ciberespacio; como posibilitadores de diversas combinaciones de mestizaje cultural, de nuevas formas de asumir las acciones políticas, nuevas formas de resistencia, y comprensión de los diferentes fenómenos sociales como la transformación de la educación y las prácticas cotidianas.

De esta manera, el “licenciado en comunicación e informática educativas” está llamado a hacer reflexiones sobre las TIC y su impacto -como tecnología- en el campo social, político, civil, cultural, artístico y por supuesto, el campo educativo; con el ánimo de plantear propuestas que propicien un cambio y resignifiquen los usos de estas tecnologías en la sociedad.

Así pues, este trabajo de investigación remite al abordaje de la relación ciberespacio - construcción de ciudadanía, para intentar comprender a través de un práctica ciudadana como lo es el ejercicio del voto los nuevos fenómenos sociales propiciados por las TIC, y de esta manera responder desde la comunicación educativa ¿Qué concepto de ciudadanía emerge de

⁵ RUEDA ORTIZ, Roció. "Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadánías emergentes" [En línea] . En: México Tecnología Y Comunicación Educativas [Citado 10 Agosto 2011] . <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/41/art2.pdf> ISSN: 0187-0785 ed: v.41 fasc. p.19 - 33 ,2005

la participación de las personas en las páginas Web de los medios de prensa nacionales?

Así pues, se remite a dos autores para dicho abordaje, en primera instancia a Pierre Levy, por su propuesta antropológica para definir el ciberespacio a través de la *inteligencia colectiva*; y por otro lado a Rocío Rueda Ortiz, para trabajar el concepto de ciudadanía y sus transformaciones en el ciberespacio.

Pierre Lévy hace una apuesta por demostrar la necesidad de crear herramientas tecnológicas que permitan la construcción cooperativa de conocimientos para la humanidad, sin que exista la voluntad expresa de crear un saber colectivo. En su trabajo plantea, que si las tecnologías se orientan a ser mediadoras entre las inteligencias de los individuos de la sociedad, éstas realmente pueden ver potenciadas sus capacidades creativas.

La inteligencia colectiva entonces, se plantea como una categoría fundamental en esta investigación, ya que se desarrolla precisamente en el ciberespacio, y las acciones que se presentan allí, configuran nuevas formas de socialización, de configuración de sentido, de subjetividades y trabajo colectivo, las cuales adquieren sentido bajo dicha categoría.

Sin embargo, para que esta categoría pueda responder a esta investigación, es necesario comprender que la inteligencia colectiva, subsume a otra categorías como **vínculo social, espacio antropológico, democracia directa, ágora virtual y democracia en tiempo real**, las cuales son

consideradas – para efectos de esta investigación- como subcategorías autónomas, en el sentido que tienen sus propias definiciones y formas de materializarse, pero al mismo tiempo, en su relación posibilitan la emergencia de inteligencia colectiva en el ciberespacio.

La categoría de espacio antropológico, el autor la define como espacio de significación o creación de sentido que no tiene que apelar a la proximidad de las personas, sino que contrario a ello, se podría crear un espacio de significación con una persona que escribió un libro hace más de 200 años, leyendo sus líneas y comprendiendo en un espacio de significación creado entre el libro y quien lee, se pueden generar significaciones posibles.

Levy, dice que sin duda alguna la tecnología, especialmente el medio digital apela a este tipo de categorías y funciona de forma parecida, de ahí que el autor considere la tecnología como innovación social que permiten cambios y transformaciones políticas, educativas, culturales y sociales.

Las nuevas tecnologías de la comunicación por ejemplo, han permitido la emergencia de ágoras virtuales, capaces de convocar y mantener discusiones en un modo de comunicación horizontal que promueve la participación, el debate, la propuesta y con ello una democracia directa y en tiempo real, capaz de crear una actitud más activa en las personas que participan en estos medios.

Por otro lado, Rocío Rueda, en sus investigaciones alrededor de las nuevas tecnologías y su impacto sociológico, hace una apuesta por de-construir y construir diferentes conceptos como la cultura, la tecnología, la ciudadanía,

el ciberespacio, la política, para finalmente proponer desde lo educativo, reflexiones y nuevas miradas de la tecnología como potencialidad para el aprendizaje.

De igual manera, se consultaron varias fuentes y bancos de información, con la idea de encontrar artículos, investigaciones y libros, que suministraran la información necesaria para conocer el estado del arte del tema central de esta investigación: *emergencia de nuevas ciudadanías en el ciberespacio*.

Así pues, se encontraron gran variedad de artículos latinoamericanos que han intentado hacer una apuesta por entender las dinámicas propias del ciberespacio y las acciones que se configuran allí, Rocío Rueda Ortiz 2004 - 2011 así mismo, (VALDERRAMA HIGUERA, Medios de comunicación y globalización: tensiones de la política, las identidades y la educación, 2004) habla acerca de la relación tecnología-educación e intenta en su planteamiento develar los cambios y transformaciones de algunos conceptos en el ciberespacio y evidencia las posibilidades educativas de las tecnologías.

(VILLOTA, 2007) ha trabajado en sus libros y artículos la relación entre tecnología - medios de comunicación, tratando de entender las nuevas posibilidades de las variedades de la organización social y allí también se hace referencia sobre las nuevas acciones sociales y políticas que permite el ciberespacio.

(FINQUELIEVICH, Derechos ciudadanos en la era de Internet: una propuesta tentativa, 2000) ha realizado estudios sobre las potencialidades de la internet y nuevas prácticas ciudadanas en este espacio y cómo los investigadores sociales en el campo de las TIC, deben girar hacia propuestas que acerquen a la consolidación de un concepto de ciudadanía y derechos ciudadanos en la internet. También (PISCITELLY, 2002) ha explorado las herramientas de las redes sociales, -específicamente Facebook- como un espacio de emergencia de nuevas posibilidades educativas, de participación y encuentro ciudadano.

Así, la característica en común entre los investigadores que nutren el estado del arte de esta investigación, es la visibilización y estudio de los nuevos fenómenos sociales, educativos, culturales y políticos que están siendo posibilitados por el uso y apropiación social de las TIC.

En este orden de ideas, el estado del arte descrito anteriormente, permite ver el contexto en el cuál se enmarca esta investigación, y ello obliga a describir el tiempo donde se desenvuelve la misma. Durante el año 2010 en Colombia, se llevaron a cabo las elecciones presidenciales con el fin de determinar el mandatario que ocuparía el cargo durante el periodo 2011 – 2014; dichas elecciones contaron con una dinámica diferente a la de años anteriores, gracias a la incursión de la tecnología en la vida cotidiana de los colombianos.

La masificación de las tecnologías, la cobertura de red a nivel nacional, la popularización de las redes sociales como el Facebook y el Twitter, -como nuevos espacios de participación ciudadana y política- y por supuesto, la entrada de los medios tradicionales de comunicación a la internet, como

actor fundamental en la consolidación de la opinión pública, configuran nuevas formas que están produciendo socialidad y comunalidad en el ciberespacio a través de blogs, chats, listas de discusión, redes sociales virtuales, comunidades virtuales, foros etc.; donde se debaten temas del concepto de ciudadanía, en el cual, *“parece no referirse a la política institucional, sino cada vez mas a la vida social”*.⁶

Lo anterior implica, que la esfera de lo público está sufriendo transformaciones en el pensamiento político gracias a la implementación de la tecnología a los procesos comunicativos, que permiten la emergencia de nuevos e innovadores modelos de comunicación que desbordan en acciones políticas, estéticas, educativas y culturales, que finalmente ponen en discusión conceptos como ciudad, ciudadano y ciudadanía.

La discusión que se propone, más que centrar los esfuerzos en entender la elección del presidente, sus propuestas, la manera como son elegidos y las diferentes situaciones sociales en las que estaba inmersa la sociedad colombiana, se preocupa por las dinámicas propias en la incursión de acciones políticas, culturales, sociales, y ciudadanas en un nuevo espacio “Ciberespacio.”

De hecho, la discusión se centra en dos dimensiones de la ciudadanía, la primera de ellas es que *“la ciudadanía en el ciberespacio se plantea como una lucha por el reconocimiento y conquista de derechos en un espacio tecnológico, donde se busca superar las desigualdades y, por otra, como*

⁶ RUEDA ORTIZ Roció. "Ciudadanías, política y tecnologías: Lo (im)posible de otras formas de lo común" [En línea]. En: Colombia Comunicación Y Ciudadanía [Citado 10 de Agosto 2011]. <http://foros.uexternado.edu.co/ecoinstitucional/index.php/comciu/article/viewFile/2015/1802> ISSN: 2027-2197 ed: UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA v.3 fasc.N/A p.6 - 19 ,2010

espacio “ideal” de libertad y ejercicio de derechos democráticos que trasciende los límites de una institucionalidad y la legislación nacional y estatal.”⁷

Así mismo, se intentará hablar sobre quiénes hacen las acciones y quiénes están configurando nuevas formas de ser y estar en el ciberespacio, “las comunidades virtuales” ya que a través de estos nuevos “instrumentos estimulan una comunicación descentralizada, transversal y no jerárquica.”⁸

“El ciberespacio podría convertirse en un medio de exploración de los problemas, de discusión pluralista, en hacer visibles procesos complejos, de toma de decisión colectiva y de evaluación de los resultados cercanos a las comunidades en cuestión”

Pierre Levy.⁹

Así entonces, se toma en cuenta diferentes tipos de comunidades virtuales, las cuales desarrollan sus acciones sobre las plataformas virtuales que proveen los medios de comunicación “Semana” (www.semana.com), “El espectador” (www.elespectador) y finalmente “El tiempo” (www.eltiempo.com).

⁷ HALIMI, Serge (2004). “Des cyber-résistants trop euphoriques. Espace de démocratie ou nouvelle ségrégation” En: Lignes, 7, 29:58, Citado por: Lozada (2004) Ob. cit. En: RUEDA ORTIZ ROCIO, “Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanía emergentes”

⁸ LÉVY, Pierre.[Cap.4] Dinámica de las comunidades inteligentes: Manifiesto por una política molecular, Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [Citado 15 de Agosto 2011] <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf.2004>. p. 40-142. ISBN :2707126934, 2004.p 40-142.

⁹ Ibid., p. 41.

En cada una de estas comunidades se determina abordar la sección de opinión, puesto que es la sección que genera más manifestaciones por los usuarios y se eligieron tres periodistas bajo el criterio de su posición política en relación con los aspirantes a la presidencia; igualmente se realiza una delimitación temporal comprendida entre: 15 días antes de primera vuelta de elecciones presidenciales del año 2010 y 15 días después.

De las columnas seleccionada de estos periodistas, se extrajeron los comentarios que los usuarios hacían sobre las mismas; después se aplicó un proceso estadístico (MAS) muestreo aleatorio simple, para determinar del corpus completo de 2481 comentarios, una muestra compuesta por 332 comentarios, elegidos aleatoriamente.

Dichos comentarios se clasificaron en un grupo llamado, mensajes de tipo numérico, Levy hace esta distinción señalando que: *“lo numérico permite que estos mensajes puedan ser engendrados, modificados a voluntad, de igual forma permite la interacción con ellos átomo por átomo de información, bit por bit.”*¹⁰ Así pues, la suma de estos comentarios vendría a convertirse en un hiper-documento enriquecido y re-estructurado en tiempo real por una comunidad de autores y lectores en red.

De esta forma, en esta investigación se apuesta por abordar y transversalizar la metodología con la técnica de **análisis de contenido (AC)**, la cual permite trabajar con corpus textuales construidos y resulta de vital importancia para entender el manejo de la información; esta técnica fue desarrollada por *Pablo*

¹⁰ LÉVY, Pierre.[Cap.3] De lo molar a lo molecular. Tecnología de la inteligencia colectiva. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [Citado 15 de Agosto 2011] <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>.2004. p. 31-142. ISBN :2707126934, 2004.p 40-142.

Navarro y Capitolina Díaz en el libro *Métodos y técnica cualitativas de investigación en las ciencias sociales.*

La principal diferencia que posee esta técnica de análisis - (AC) - frente a otras técnicas de análisis textual, es que las últimas se mueven en una dinámica *texto-interpretación*, la cual consiste en analizar el corpus textual a través de un marco teórico previamente definido; ésta relación interpretativa directa con el texto otorga al investigador una insuperable libertad hermenéutica, pero, el problema es que el precio de esa libertad debe pagarse, demasiado a menudo, en términos de rigor.

Por su parte, el AC introduce entre el nivel de la superficie del texto y el nivel interpretativo un plano propiamente analítico, esto quiere decir:

“...entrar en una dinámica texto-análisis-interpretación. En este sentido, el AC actuaría como una suerte de filtro epistemológico que constriñe el conjunto de las interpretaciones posibles, en relación con un determinado corpus textual, dentro de un cierto marco teórico. Sin embargo, esta técnica de análisis, propone entender el contenido de un corpus textual en relación con algo con lo cual el texto funciona, en cierto modo como instrumento, y ya no solo dentro de él sino también fuera del mismo, en un plano distinto y en el cual el texto se define y revela su sentido”¹¹.

¹¹ Martínez Díaz Capitolina,(1995) "El análisis de contenido" en J. Delgado y J. Gutiérrez (Comp.) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales*, Madrid, Síntesis, 1994, págs. 177-224.(En colaboración con Pablo Navarro Sustaeta).

Esto quiere decir que el AC se da a la tarea de conjugar los planos que establece la propuesta semiótica de Morris, que distingue tres niveles en esta disciplina: **el sintáctico, el semántico y el pragmático**; las conexiones existentes entre estos niveles vienen a convertirse en la piedra angular de esta metodología y el motivo principal por el cual esta investigación toma el análisis de contenido como técnica de análisis, mas adelante se encuentra un capítulo con todos los detalles del procesos metodológico.

Posteriormente, se apuesta por una modelización que responda al menos a la formulación de la pregunta y el objetivo que se planteo en esta investigación, pero además que sintetice de alguna manera todo el proceso de la investigación y que de cuenta además de otros fenómenos que se mueven alrededor de las tecnologías de la comunicación y la información en relación a la ciudadanía.

Para ello, se describirá el contexto a través de un esquema grafico que represente lo actual, seguidamente a través del mismo método de utilización del esquema se representarán las categorías bajo las cuales se sustenta la propuesta de Pierre Levy que representará lo potencial, y finalmente, se explicará a través de lo real los puntos de encuentro entre lo actual y lo potencial.

Finalmente el ultimo capítulo estará dedicado a las conclusiones de esta investigación, y se incluirán otras conclusiones en cuanto a la metodología el medio digital y también sobre la pertinencia del licenciado en comunicación frente al panorama descrito. Así pues, a continuación encontrarán los objetivos propuestos para esta investigación y seguidamente se encontrarán con la propuesta de diseño metodológico y la pertinencia de esta técnica de

análisis para este tipo de investigación, una descripción detallada del procedimiento del (AC) hasta los hallazgos encontrados.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Identificar el concepto de ciudadanía emergente a partir de la participación de los cibernautas en las páginas web de los medios virtuales de comunicación nacional

2.2 Objetivos específicos

Abordar la construcción del objeto de estudio a partir del uso cotidiano de la tecnología.

Enmarcar desde este abordaje la pregunta y los alcances de esta investigación.

Diseñar una ruta metodológica a través del análisis de contenido, para el abordaje de la pregunta de investigación.

Identificar la emergencia de categorías por medio del procesamiento, análisis e interpretación de la información.

Modelizar una interpretación de las categorías emergentes frente a las categorías del marco teórico.

3. DESCUBRIENDO EL CAMINO: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 La importancia del análisis de contenido frente a otras técnicas.

Como se ha dicho en la introducción de este documento, el análisis de contenido (AC) es la técnica de análisis que trazará el camino para llegar a determinar respuestas y conclusiones acerca de la pregunta de investigación; así pues, se hace necesario hacer distinciones sobre las marcadas diferencias de la técnica de AC, frente a otras técnicas de análisis textual como el análisis del discurso.

Y para ello, es importante advertir que la presente investigación se mueve en el orden de lo cualitativo, y por lo tanto, está interesada ante todo en las “*acciones humanas*¹²”, acciones que configuran las realidades de los individuos. Sin embargo, en una fase fundamental de este proyecto se trabajó con técnicas propias de la investigación cuantitativa, (estadística) lo que permitió definir la muestra que se analizó a través del AC.

En realidad, todos los métodos de investigación social y todos los métodos científicos, -en general- son cualitativos: para que algo pueda determinarse cuantitativamente, es preciso que antes se haya especificado cualitativamente. La diferencia fundamental entre los llamados métodos cuantitativos y los denominados cualitativos estriba en la forma en que unos y otros definen sus sistemas de (distinciones cualitativas). Los primeros

¹² MARTINEZ DÍAZ, Capitolina.(1995) "El análisis de contenido" en J. Delgado y J. Gutiérrez (Comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales, Madrid, Síntesis, 1994, págs. 178-224.(En colaboración con Pablo Navarro Sustaeta).

establecen esos sistemas de forma a priori respecto de la producción del cuerpo de evidencia empírica que debe sostener la investigación. Los segundos descubren tal sistema de distinciones a posteriori, una vez que esa evidencia empírica ha sido producida e interpretada.

C. W. Morris. 1938.¹³

Por otro lado, es necesario comprender la particular complejidad del AC y sus distinciones con otras técnicas de análisis textual como las diferentes formas de análisis del discurso. El AC se da a la tarea de conjugar los planos que establece la propuesta semiótica de Morris, que distingue tres niveles en esta disciplina: **el sintáctico, el semántico y el pragmático.**

Lo sintáctico, haciendo referencia a la superficie propia del texto, lo semántico haciendo referencia al significado nato de las palabras o expresiones y lo pragmático, haciendo referencia al significado de la expresión en un contexto particular.

El AC, no se detiene en ningún momento solo en hacer análisis planteados en la superficie del texto, puesto que hacerlo, equivale a una acción mecánica para determinar el uso de determinadas palabras por párrafo, la cantidad de puntos y comas utilizadas o cantidad de palabras repetidas en un texto. Lo que resultaría de dicho proceso, no sería más que un informe cuantitativo sintáctico.

Pero así mismo, el AC se aleja de otras formas de análisis del discurso, *“que utilizan teorías indudablemente, ambiciosas y abarcadoras como el*

¹³ *Ibid.*, p. 221.

*psicoanálisis, ciertas clases de marxismo, y determinadas formas de estructuralismo, entre otras, como marco interpretativo.*¹⁴

Estas técnicas, se basan en el uso de las palabras y su relación directa con el marco teórico, revelando así, el sentido de la superficie del texto a través de las categorías previamente establecidas; estas *“son metodologías que tienden a saltar directamente del nivel de la superficie textual al nivel interpretativo, sin elaborar y estabilizar metodológicamente un nivel intermedio propiamente analítico.”*¹⁵

El AC por el contrario, lo que permite es abordar el texto desde la perspectiva (procesamiento - análisis - interpretación) lo que supone de entrada, es que si bien, se inicia desde la superficie del texto (lo sintáctico) debe abordarse también una teoría analítica y una teoría interpretativa, donde las dos estén dependientes una de la otra, pero, al tiempo tengan sus libertades y se orienten bajo sus propias reglas.

En otras palabras, lo que se busca con el AC es introducir entre el nivel de la superficie del texto y el nivel interpretativo un plano propiamente analítico, que permita entrañar una fuerte restricción en el conjunto de las interpretaciones posibles del texto, de acuerdo con el marco teórico previamente establecido.

¹⁴ *Ibid.*, p. 180.

¹⁵ *Ibid.*, p. 180.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DEL DISCURSO



Ilustración 1: Diferencia entre A.C y A.D

3.2 El análisis de contenido frente a la investigación

Cuando se intenta responder a través del Análisis de Contenido (AC) a la pregunta de investigación, ante todo hay que preguntarse en, ¿cómo es posible a través de las expresiones escritas, determinar dicha emergencia del concepto de ciudadanía?

Para intentar responder a esta pregunta, es importante aclarar en primera instancia, que *el medio de expresión mas poderoso de la subjetividad humana es sin duda el lenguaje verbal*,¹⁶ y dichas expresiones verbales pueden producirse en dos formas distintas: como expresiones orales o como expresiones escritas.

¹⁶ *Ibíd.*, p. 179.

Si bien, las expresiones son consideradas como el indicio más directo de la subjetividad humana, estas no lo son únicamente, por el hecho de que el productor de éstas sea el ser humano, sino porque las expresiones son vehículos por los cuales se movilizan las acciones humanas.

En efecto, las acciones humanas a las cuales se remite esta investigación, son acciones que se conciben como expresiones y no las acciones mecánicas de la vida, ya que, *“no solo actuamos, sino que, en el curso de nuestra acción, y en relación indisociable con ella, expresamos -a nosotros mismos y a los demás- el sentido de esa acción.”*¹⁷

Aquello que expresamos en nuestras acciones es, en efecto, aspectos conscientes o inconscientes de esa subjetividad. Los diversos modos de la expresividad humana se organizan como lenguajes, entendiendo este concepto en sentido amplio. Un lenguaje es un sistema de formas expresivas, que pertenecen a, y configuran, un cierto modo de la expresividad humana.

*Capitolina Díaz*¹⁸

De este modo, el lenguaje como sistema de formas expresivas, es quien permite establecer las relaciones intersubjetivas, es decir, el lenguaje es quien permite la interacción social, *“desde este punto de vista, cabe afirmar que las expresiones constituyen el tejido propio de la vida social.”*¹⁹

¹⁷ *Ibíd.*, p. 178.

¹⁸ *Ibíd.*, p. 178.

¹⁹ *Ibíd.*, p. 178.

En este sentido, el marco de acción de esta técnica (AC) no se restringe a ningún otro lenguaje, pero si tiene como prioridad el trabajo con expresiones escritas, ya que el contenido de un texto que esta dotado de palabras, oraciones y párrafos constituyen una un campo donde el análisis de contenido puede funcionar muy bien; así pues, esta investigación trabajará con la producción de textos -escritos- por la comunidad de los medios digitales, quienes participaron a través de opiniones sobre las diferentes columnas escritas por los periodistas.

La característica fundamental de los textos, radica, en que poseen algún contenido, sin embargo es importante aclarar, que un texto, no alude directamente al texto mismo, sino a algo en relación con lo cual el texto funciona, en cierto modo, como instrumento. Así, *“el contenido de un texto no es algo que estaría localizado dentro del texto, sino fuera de él, en un plano distinto en relación con el cual ese texto define y revela su sentido.”*²⁰

En este punto, es importante conocer y reconocer el espacio virtual donde se lleva a cabo la producción de dichos textos, esto con el ánimo de determinar, las características del hecho comunicativo en este espacio. La participación que permite la WEB 2.0 y los medios digitales dedicados al periodismo, es el punto del cual parte la aplicación del AC, puesto que, dicha participación es la información que aportará a la consolidación o construcción de un corpus con miras de aplicar dicho análisis.

El espacio en el cual se da el proceso comunicativo -la participación- es un espacio de significancia, en donde según Pierre Levy: *“una simple conversación puede ser considerada como la construcción en común de un*

²⁰ Ibid., p. 179.

*espacio virtual de significaciones, que cada interlocutor trata de deformar según su humor, sus proyectos.*²¹ Es decir, que los espacios propiciados por las diferentes plataformas virtuales, no son tecnologías que soportan solo información.

También soportan, una posibilidad infinita de construcción colectiva a través de un *“modelo conversacional”*²² que involucra al SER en sus dimensiones humanas, no determinadas por el espacio y el tiempo físicos, sino por el espacio-tiempo potencial propio de la virtualidad, puesto que lo virtual como lo dice Levy: *“no se opone a lo real, sino a lo actual,”*²³ permitiendo la emergencia de significados en un espacio determinado por la posibilidad.

Rocío Rueda ratifica ello, cuando cita a Ramonet con el ánimo de evidenciar una transformación solo posible en dichos espacios de significación posibilitada por las tecnologías *“la responsabilidad política y ética que como académicos, como investigadores, como comunicadores o periodistas tenemos, [...] es la de dejar de ser la voz de otros, de asumir la racionalidad que nos hace sus representantes, es hora de que los “otros hablen” por ellos mismos”*²⁴ intentando no solo consolidar dichos espacios de significancia como un intento de “AGORA VIRTUAL” sino, también reconociendo en dichas plataformas la posibilidad de generar hechos comunicativos reales de opinión.

²¹ LÉVY, Pierre.[Cap.8] ¿Qué es un espacio antropológico?. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [Citado 15 de Agosto 2011] <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>.2004. p. 84-142. ISBN :2707126934, 2004.p 40-142.

²² RESTREPO JIMÉNEZ, Mariluz de la Esperanza. Web: un paradigma de comunicación/Mariluz Restrepo – Bogotá : Universidad Nacional de Colombia, facultad de Artes, 2006.32 p. – (Colecciónsincondicion ; 6) ISBN:958-701-612-2.

²³ LÉVY, Pierre, ¿Qué es lo virtual?. Traducción de Diego Levis.Título original: Qu'est-ce que le virtual? Publicado en francés por Éditions de la Découverte, París, 1995. p. 11- 126. ISBN: 84-493-0585-3.

²⁴ RUEDA ORTIZ, Rocío. "Tecnocultura y nuevas ciudadanía" [En línea] . En: Colombia Revista Periferia [Citado 23 de Agosto 2011]. http://www.geocities.ws/bit_central/documentos/tecnocultura.pdf ISSN: 0123-4196 ed: Editorial Universidad Surcolombiana v.4 fasc. p.84 - 91 ,2004

En otras palabras, el resultado de dicho hecho comunicativo lo define Levy como “un *hiperdocumento enriquecido y reestructurado en tiempo real por una comunidad de autores y de lectores en red. El tratamiento molecular de la información abre un ciberespacio que interconecta virtualmente todos los mensajes digitalizados, multiplica los sensores y semáforos, generaliza las interacciones y los cálculos en tiempo real.*”²⁵

Sin embargo, antes de entrar a establecer los criterios de selección de la información para consolidar el corpus textual, es importante mencionar tres (3) factores fundamentales que determinan los hechos comunicativos a partir de AC; los niveles las dimensiones y las dinámicas.

*“Las características de los niveles, dimensiones y dinámicas del hecho comunicativo se solicitan y seleccionan mutuamente, de manera que conforman una totalidad armónica, una conjunción de concordancias recíprocas –similar a un acorde musical”*²⁶– de este modo, cuando se habla sobre los niveles del hecho comunicativo y para el caso puntual en esta investigación, se hace alusión al nivel sintáctico, semántico y pragmático de las expresiones (palabras).

Cuando se hace referencia a las dimensiones, se habla directamente sobre una determinada forma de empleo de las expresiones, que corresponde al

²⁵ LÉVY, Pierre.[3] De lo molar a lo molecular. Tecnología de la inteligencia colectiva. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 15 de Agosto 2011].<http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>.2004. p. 35-142. ISBN :2707126934.

²⁶ MARTÍNEZ DÍAZ, Capitolina.[7.2.4] Estrategias de Investigación, “El análisis de contenido” en J. Delgado y J. Gutiérrez (Comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales, Madrid, Síntesis, 1994, págs. 188-224.(En colaboración con Pablo Navarro Sustaeta).

análisis que se debe hacer en el nivel sintáctico de un texto y su estrecha relación con el nivel semántico, y posteriormente develar el sentido específico de éste a través del nivel pragmático.

“En general, el sentido de las formas sintácticas depende de su interpretación semántica, y ésta a su vez de su interpretación pragmática; o dicho de otro modo: la interpretación pragmática domina la semántica, y ésta por su parte domina la interpretación del nivel sintáctico. [...] Por ende, el descubrimiento y clarificación de las dimensiones de un texto debe lograrse, ciertamente, a través del examen de sus niveles sintáctico y semántico [...] Pero el resultado de ese examen debe ser reinterpretado pragmáticamente para que rinda su genuino sentido.”

Capitolina Díaz²⁷

Cuando se hace la anterior afirmación, no se pretende entrar a jerarquizar los niveles del hecho comunicativo, por decir que un nivel domina al otro, puesto que en una comunicación real, el proceso es simultáneo y el orden es indiferente dependiendo de la situación o hecho comunicativo; el orden expuesto se propone como una forma metodológica -una ruta- para interpretar el sentido de la expresión en un primer momento, desde su contexto práctico, donde cobra sentido dicha expresión.

²⁷ MARTÍNEZ DÍAZ, Capitolina.[7.2.2] *Las dimensiones pragmáticas del fenómeno de la comunicación, Estrategias de Investigación, “El análisis de contenido” en J. Delgado y J. Gutiérrez (Comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales, Madrid, Síntesis, 1994, págs. 186-224.(En colaboración con Pablo Navarro Sustaeta).*

Finalmente cuando se habla de las dinámicas del hecho comunicativo, se deben tener en cuenta cuatro temas importantes que consolidan las dinámicas, la primera de ellas es el sujeto que comunica, la segunda el contenido que comunica, la tercera la intención de esa comunicación y por último, el sujeto a quien se comunica.

Estas cuatro subjetividades, son las que determinan las dinámicas del hecho comunicativo y la comprensión y ubicación de ellas en la información, junto con los niveles y dimensiones del mismo, permitirán por medio del AC identificar la emergencia del concepto de ciudadanía, en una relación de procesamiento, análisis e interpretación compleja propio del AC.

Ahora, con el ánimo de conocer la manera cómo se consolidó el corpus textual y la muestra sometida al AC, se contará de forma descriptiva el procedimiento de recolección, organización, depuración y consolidación de la información; pero antes de ello, se explicará de manera detallada el funcionamiento de las plataformas virtuales, la navegación y la participación del usuario en éstas.

3.3 La información

Como se ha evidenciado en el recorrido de este documento, es el AC quien estructura el diseño metodológico de esta investigación, por consiguiente, es necesario conocer acerca del medio digital, -ciberespacio- donde se presenta la producción de información que será sometida al análisis.

La tecnología en la cual se sustentan dichas páginas web, se enmarca dentro de lo que se denominó *tecnología web 2.0*, la cual supone un cambio radical con la anterior tecnología (web 1.0); ya que la 2.0, permitió modos de interacción y retroalimentación del individuo con la interfaz y, en este sentido, replantea el papel del usuario en la Web.

“Este medio digital del siglo XXI se caracteriza por una posibilidad de expresión pública, de interconexiones sin fronteras y de acceso a la información sin precedentes en la historia humana. [...] Este medio digital extiende o democratiza la libertad de expresión”

*Pierre Lévy*²⁸

Estas nuevas posibilidades de expresión, participación y navegación por las plataformas virtuales han logrado que el usuario (ciudadano), pueda construir individual o colectivamente una opinión alrededor del contenido o información existente en dichas plataformas.

De esta manera, es que los medios digitales han “*venido reemplazando, absorbiendo el antiguo sistema de los medios estructurados por la edición en papel, cine, los periódicos, la radio y la televisión*²⁹” de esta forma, los medios de comunicación digitales especialmente los periódicos, han volcado la mirada en espacios de participación dentro de sus plataformas para el usuario y sus comunidades virtuales, –en este caso- logrando con ello, crear

²⁸ LÉVY, Pierre, “El medio digital”, LA ESFERA PÚBLICA DEL SIGLO XXI [En línea] [Citado el 25 de Agosto 2011]. Disponible en: http://techyredes.files.wordpress.com/2011/08/techyredes_articulo-pierre-levy1.pdf

²⁹ *Ibíd.*, p. 43.

un canal de comunicación bidireccional pasando de ser un medio de comunicación uno a todos, a ser todos a todos.

Sin embargo, para que la comunidad del medio o el usuario pueda ser partícipe de la comunicación planteada allí, es necesario que éste lleve a cabo un procedimiento de registro en el cual, llena un formulario con algunos datos solicitados por el medio, establece un seudónimo (Nickname), con su correspondiente contraseña; hecho esto, el usuario tiene privilegio de opinar sobre la columna, noticia o tema.

También podrá votar positiva o negativamente los comentarios de los demás usuarios que han dejado su comentario allí; la visualización, construcción y votación de los comentarios, se convierten entonces en los mecanismos de interacción del usuario y en la manera en la cual, se involucra en la edificación de *“un hipertexto enriquecido y reestructurado en tiempo real por una comunidad de autores en red.”*³⁰

La manera como se visualiza la columna de opinión es similar a como se presenta en los medios físicos o impresos, existe una marcada verticalidad en cuanto al diseño gráfico, se guarda la identidad del medio de comunicación en forma de encabezado en la parte superior de la página, y debajo de éste, se muestra la columna de opinión en la cual resaltan: el título de la columna, una foto del columnista, y un breve reseña del tema de la columna.

³⁰ LÉVY, Pierre.[3] De lo molar a lo molecular. Tecnología de la inteligencia colectiva. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 15 de Agosto 2011].<http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>.2004. p. 35-142. ISBN :2707126934.



Imagen 1: Encabezado columna de opinión

La interfaz, muestra como primer comentario al usuario que ingresó por última vez y dejó su opinión (comentario) y así consecutivamente, hasta llegar por medio del avance de páginas, al último comentario, que en este caso vendría a convertirse en el primero que se publicó.



Imagen 2: Visualización comentarios

Hasta el momento, se ha conocido la forma de navegación de los usuarios por las plataformas virtuales del medio de comunicación y las implicaciones que la tecnología WEB 2.0 ha posibilitado en cuanto las interacciones sociales, se explicará en los siguientes apartados cómo fue la construcción del corpus textual.

3.3.1 Corpus textual

Para esta investigación, el corpus textual se define como el conglomerado final de todos los comentarios extraídos de las plataformas virtuales de los medios de comunicación seleccionados (Semana - Espectador).

A continuación, se describe cómo fue el proceso de **construcción**, **extracción** y **organización** del corpus textual; siendo éstos, una serie de filtros que se aplicaron durante el proceso y que constituyen parte importante de la metodología aplicada en esta investigación ya que define de manera concreta el corpus que se someterá al análisis.

3.3.2 Proceso de construcción del corpus textual (filtro 1)

En este punto nodal de la investigación, -el proceso de construcción del corpus textual- la recolección de las expresiones de cientos de usuarios, materializadas en forma de comentarios, sufre una segmentación temporal antes de la aplicación del primer filtro lo cual implica: tener en cuenta

solamente columnas de opinión producidas por periodistas durante un periodo de tiempo determinado, que comprende desde el 15 de mayo de 2010 hasta el 15 de junio de 2010.

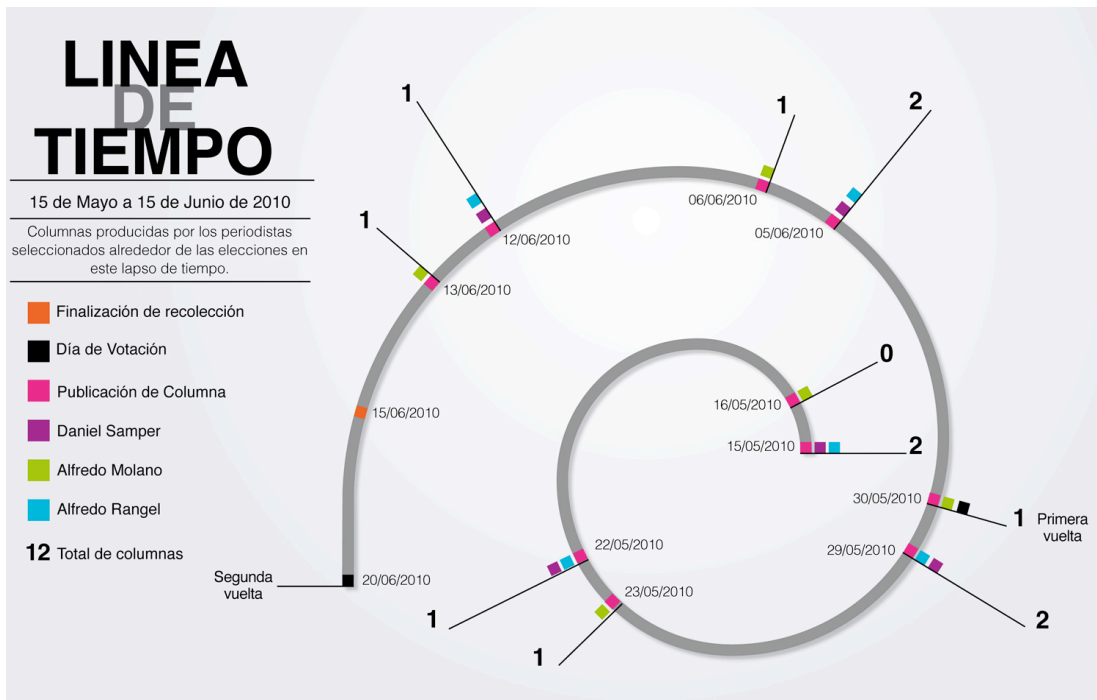


Ilustración 2: Línea de tiempo

Esto, con el ánimo de acopiar las columnas anteriores a los comicios de primera y segunda vuelta, que se realizaron el día 30 de mayo de 2010 y el 20 de junio de 2010 respectivamente como se muestra en la ilustración; la decisión de aplicación de esta selección se debe en gran medida, porque se consideró importante que los comentarios que entrarán en el corpus final, hicieran referencia directa a la delimitación realizada desde la pregunta de investigación, las elecciones presidenciales.

Así pues, las condiciones de selección de las columnas que entraron en esta fase, fueron columnas que hablaran alrededor de temas de elecciones, candidatos presidenciales, partidos políticos y los debates de la agenda pública. Finalmente, se determina la selección de columnas que hablen directamente de los temas anteriormente nombrados y que fueran producidas durante el lapso de tiempo determinado en la pregunta.

De este modo, el **primer filtro** que se aplicó con miras a determinar el corpus final, fue el de la selección de los columnistas; el criterio bajo el cual fueron elegidos fue la marcada tendencia de éstos en apoyar a un candidato o partido político específico, para lo cual fueron seleccionados tres (3) periodistas reconocidos en el ámbito nacional:

- **Daniel Samper Ospina** de *Semana*, quién demostró a través de sus columnas durante el periodo de campaña electoral una marcada tendencia a apoyar al candidato del partido verde *Antanas Mockus*; algunas de las columnas que demuestran esta iniciativa del autor son: ***Mockus contra el pícaro - La angustia de ir por Mockus.***
- **Alfredo Molano** de *El Espectador*, quien demostró por medio de su espacio y a través de sus columnas, temas de la agenda pública que no fueron protagonistas en campaña, como la condición de la minería en Colombia, el TLC, los referentes históricos, los procesos de paz entre otros, y se evidencio una marcada tendencia de apoyo al candidato del polo de democrático Gustavo Petro, algunas de sus columnas son: **Los intocables - Tierra arrasada - Happy Birthday.**

- **Alfredo Rangel** de *Semana* columnista reconocido nacionalmente por apoyar las políticas del ex presidente Álvaro Uribe Vélez y por demostrar por medio de sus columnas durante las elecciones presidenciales de 2010 el apoyo al candidato del partido de la U Juan Manuel Santos; algunos de los artículos de opinión que evidencian la posición política del periodista son: *¿Cuál guerra sucia? - Triunfó la sensatez.*

Este primer filtro, nace de la necesidad de ver representados en los comentarios extraídos, las dos (2) fuerzas políticas que en ese momento electoral tenían mas acogida entre los ciudadanos, (el partido verde (Daniel Samper) y el partido de la U (Alfredo Rangel); sin embargo tal pensamiento - el de incluir solamente a estos dos partidos políticos (columnistas)- hubiese llevado a sesgar el corpus textual por no incluir otras fuerzas que cumplen un papel fundamental en la democracia colombiana, la izquierda democrática representada por el (Polo Democrático Alternativo (Alfredo Molano).

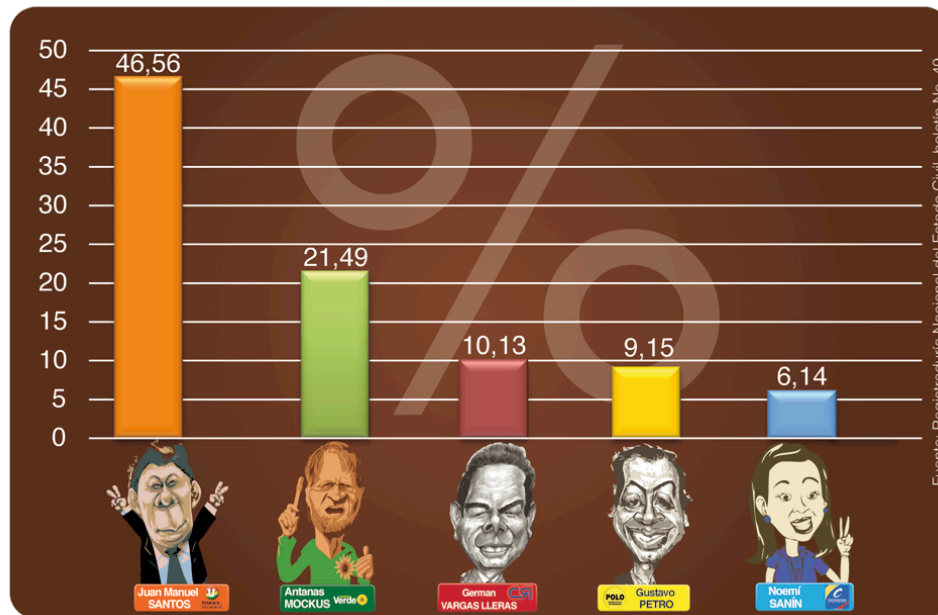


Ilustración 3: Resultados elecciones primera vuelta

Con ello, se esperaba ver representados tres (3) tipos de ciudadanos con posturas ideológicas diferentes y modos singulares de visualizar el panorama político y social colombiano; este acto de inclusión del tercer actor ciudadano, confirma lo señalado por Ramonet, al plantear la *[...]responsabilidad política y ética que como académicos, como investigadores, como comunicadores o periodistas tenemos, y es la de dejar de ser la voz de otros, de asumir la racionalidad que nos hace sus representantes, es hora de que los “otros hablen” por ellos mismos*³¹, lo cual enriquecía el debate alrededor de las columnas de opinión y otorgaba al corpus textual un cierto aire de imparcialidad y pluralidad.

3.3.4 Proceso de extracción del corpus textual (filtro 2)

³¹ RUEDA ORTIZ, Rocío. "Tecnocultura y nuevas ciudadanía" [En línea] . En: Colombia Revista Periferia [Citado 23 de Agosto 2011]. http://www.geocities.ws/bit_central/documentos/tecnocultura.pdf ISSN: 0123-4196 ed: Editorial Universidad Surcolombiana.v.4 fasc. p.84 - 91 ,2004

Una vez ejecutado el filtro número uno (selección de columnistas), la investigación sumaba fuerzas en el proceso de extracción del corpus textual, sobre el cual recaía el **segundo filtro**. La extracción de los cientos de comentarios se realizó en primera instancia, trasladando de la plataforma virtual a un documento digital la totalidad de las expresiones de los ciudadanos, relacionando en ese primer documento los comentarios con la columna a la cual pertenecían.

SANTOS Y SU REPUNTE A TODA MARCHA - 15 DE MAYO DE 2010

1. ISIS LOPEZ GONZALEZ

CRITICO OBJETIVO Y MAS QUE ESTO PREENTERO POR QUE A UNOS COLUMNISTAS DE ESTAS REVISTA LE DA A UNO ASCO LEERLOS POR LA FALTA DE CARACTER PARA DARLE A LA POLITICA DE ESTE PAIS EL CALIFICATIVO QUE SE MERE

2. MARIA ALEJANDRA CERON ERAZO

pues el articulo esta como bueno , pero obvio es una idea individualista, una cosa es lo que usted piensa y otra la que colombia siente...!

Votos: 0

3. ABEL GOMEZ BARRERO

excelente daniel excelente no me la pierdo por favor es la clase de humor, que nesecitamos los colombianos para entender a todos estos cafes, e involucionados simios que llamamos politicos, debe ser

Votos: 0

Imagen 3: Extracción de comentarios

Sobre este primer borrador de corpus textual fue que se aplicó el segundo filtro, el cual consistió en eliminar una serie de errores que arrojó la plataforma virtual. El primer error que se localizó, fue el que se denominó *comentarios ocultos*, estos, eran una serie de expresiones que a través del mecanismo de votación habían llegado a tener cinco votos negativos (-5) por parte de las personas que leyeron y sometieron a voto dichos comentarios.

es un bobazo para gobernar però un vivazó para conseguir fondos de campaña. Mi padre es un asilado??? si acaso a asilo de ancianos tendría derecho!! si usted dijera cosas como esas...respeta

Manuel Rodriguez
Comentario Oculto


Votos: -5  

Imagen 4: Comentario oculto

Esto daba como resultado, que la plataforma virtual ocultara su contenido y creaba en el corpus textual un fallo, que se hubiera podido evidenciar, al momento de sacar la muestra - procedimiento que se explicará más adelante-, pero que al ser detallado con prontitud, ahorro dolores de cabeza para la investigación; ahora solo quedaba, corregir de manera detallada el error, revisando el documento minuciosamente y eliminando uno a uno los comentarios de este tipo.

El segundo error encontrado al momento de extraer el corpus y que hace parte de este segundo filtro, llevó el nombre de *comentarios repetidos*, y que, como la frase lo evoca, eran una serie de comentarios que los usuarios publicaban (N) cantidad de veces en la plataforma virtual y que, como el primer fallo, constituía un craso error para esta investigación; resolviéndose al aplicar de nuevo el procedimiento de eliminación de los comentarios que se repetían en todo el documento extraído.

INTCOL (ARROBA) H O T M A I L (PUNTO) COM () SIN ESPACIOS CAMBIE PALABRA ARROBA POR SIMBOLO (E S P I E) (C E L U L A R) (V E N T A) DE (C L A V E S) (C O R R E O S) (E S P I E B L A C K B E R R Y) (G A R A N T I Z A D O)	Votos: -1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
contra los paramilitares que se acogieron al proceso de Justicia y Paz. El fallo deja al			
INTCOL (ARROBA) H O T M A I L (PUNTO) COM () SIN ESPACIOS CAMBIE PALABRA ARROBA POR SIMBOLO (E S P I E) (C E L U L A R) (V E N T A) DE (C L A V E S) (C O R R E O S) (E S P I E B L A C K B E R R Y) (G A R A N T I Z A D O)	Votos: 0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Superior de Cundinamarca, la magistrada Uldi Teresa Jiménez profirió la primera sentencia			
INTCOL (ARROBA) H O T M A I L (PUNTO) COM () SIN ESPACIOS CAMBIE PALABRA ARROBA POR SIMBOLO (E S P I E) (C E L U L A R) (V E N T A) DE (C L A V E S) (C O R R E O S) (E S P I E B L A C K B E R R Y) (G A R A N T I Z A D O)	Votos: 0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
pasó prácticamente inadvertida. El martes anterior, en la tarde, en el auditorio del Tribunal			
INTCOL (ARROBA) H O T M A I L (PUNTO) COM () SIN ESPACIOS CAMBIE PALABRA ARROBA POR SIMBOLO (E S P I E) (C E L U L A R) (V E N T A) DE (C L A V E S) (C O R R E O S) (E S P I E B L A C K B E R R Y) (G A R A N T I Z A D O)	Votos: 0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Seguramente la culpa es del fútbol, pero una de las noticias más importantes de la semana			

Imagen 5: Comentario repetido

3.3.5 Proceso de organización del corpus textual (filtro 3)

Una vez el corpus textual se encontraba en el documento digital con los dos primeros filtros aplicados, se dio paso al proceso de numeración de cada uno de los comentarios en orden ascendente, empezando desde el número 1 hasta llegar al 2481; numerarlos se hacía indispensable para poder hacer efectivo el procedimiento de muestreo estadístico.

Así pues, dicho procedimiento consistía en extraer una muestra representativa del corpus textual, la cual permitiera hacer afirmaciones o inferencias sobre la población en general; las razones que se tuvieron en cuenta para tomar un segmento (muestra) de la cantidad total de comentarios, pasan por los recursos humanos limitados y por el escaso tiempo de ejecución que posee la investigación para realizar el proceso de interpretación y análisis a los 2481 comentarios extraídos.

En este sentido, el tamaño de la muestra vendría a calcularse tomando en cuenta tres (3) factores, el primero de ellos sería el “*porcentaje de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total*”; en segundo lugar, *el porcentaje de error que se pretende*

*aceptar al momento de hacer la generalización; y por último, el nivel de **variabilidad** que se calcula para comprobar la hipótesis.*³²

En efecto, el paso a proceder, era determinar el valor numérico de estos tres (3) factores (confianza, error y variabilidad), y de este modo conocer el tamaño de la muestra por medio de la aplicación de la siguiente fórmula:

$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$	<p>n: tamaño de la muestra.</p> <p>Z: nivel de confianza.</p> <p>p: variabilidad positiva.</p>	<p>q: variabilidad negativa.</p> <p>N: tamaño de la población.</p> <p>E: precisión o error.</p>
--	---	--

Imagen 6: Fórmula estadística

Los valores que se otorgaron a cada uno de los componentes de la fórmula, fueron los siguientes: el nivel de **confianza** (Z) se estableció en un 95%, valor utilizado *comúnmente en las investigaciones sociales*³³; acto seguido, se asignó el porcentaje de **error** (E), el cual fue del 5%; para éste, *las cifras comúnmente aceptadas, oscilan entre el 4% y el 6%*³⁴; y por último, la **variabilidad** positiva y negativa (p , q) empleada, fue del 0.5; ya que se *considera que tanto p como q son complementarias, es decir, que su suma es igual a la unidad: $p+q=1$* ³⁵; asimismo, no está de menos recordar, que el tamaño de la población (N) en esta investigación es de 2481 comentarios.

³² LARIOS OSORIO, Víctor. [Unidad 5.] Teoría de muestreo. [En línea]. Universidad Autónoma de Querétaro (México). MARTES 13 abril 1999. <http://www.uaq.mx/matematicas/estadisticas/xstad02.html> [Consulta: 26 de Abr. 2011].

³³ *Ibid.*, [3] Tamaño de la muestra. Teoría de muestreo. Ver anexo 1. Tablas de Conversión de los niveles de confianza.

³⁴ *Ibid.*, [3.] Tamaño de la muestra. Teoría de muestreo.

³⁵ Hay que considerar que p y q son complementarios, es decir, que su suma es igual a la unidad: $p+q=1$. Además, cuando se habla de la máxima variabilidad, en el caso de no existir antecedentes sobre la investigación (no hay otras o no se pudo aplicar una prueba previa), entonces los valores de variabilidad es $p=q=0.5$.

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,5).(0,5) \times 2481}{2481 \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times (0,5).(0,5)} = \frac{3,8416 \times 0,25 \times 2481}{2481 \times 0,0025 + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{2382,75}{6,2025 + 0,9604} = \frac{2382,75}{7,1629}$$

$$n = 332,65$$

Imagen 7: Desarrollo de la fórmula

Una vez aplicada la fórmula, el número de comentarios (332) que vendría a componer la muestra tenía que ser extraído de la población total, y para ello se hacía necesario establecer la técnica de **muestreo probabilístico** a utilizar; *estas “técnicas sirven cuando se desea generalizar los resultados que se obtienen a partir de la muestra hacia toda la población.”*³⁶

Sin embargo, antes de determinar la técnica de muestreo, es importante aclarar que los **muestreos probabilísticos**, pueden ser de dos tipos: con o **sin reemplazo**; este último, utilizado en esta investigación, se caracteriza porque una vez tomado en cuenta un comentario para formar parte de la muestra, no se le vuelve a tomar en cuenta nuevamente.

Ahora bien, *“las técnicas de muestreo probabilístico son aquellas en las que se determina al azar los individuos (comentarios) que constituirán la muestra”*³⁷; en esta investigación se utilizará la técnica de Muestreo Aleatorio Simple (M.A.S), y su procedimiento consiste en:

³⁶ Ibíd.,[4.] Muestreos probabilísticos. Teoría de muestreo.

³⁷ Ibíd.,[4.] Muestreos probabilísticos. Teoría de muestreo.

“Asignar un número a cada individuo (comentario) de la población y a través de algún medio mecánico (bolas dentro de una bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generados con una calculadora u ordenador, etc.) elegir tantos sujetos (comentarios) como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido (332).”³⁸

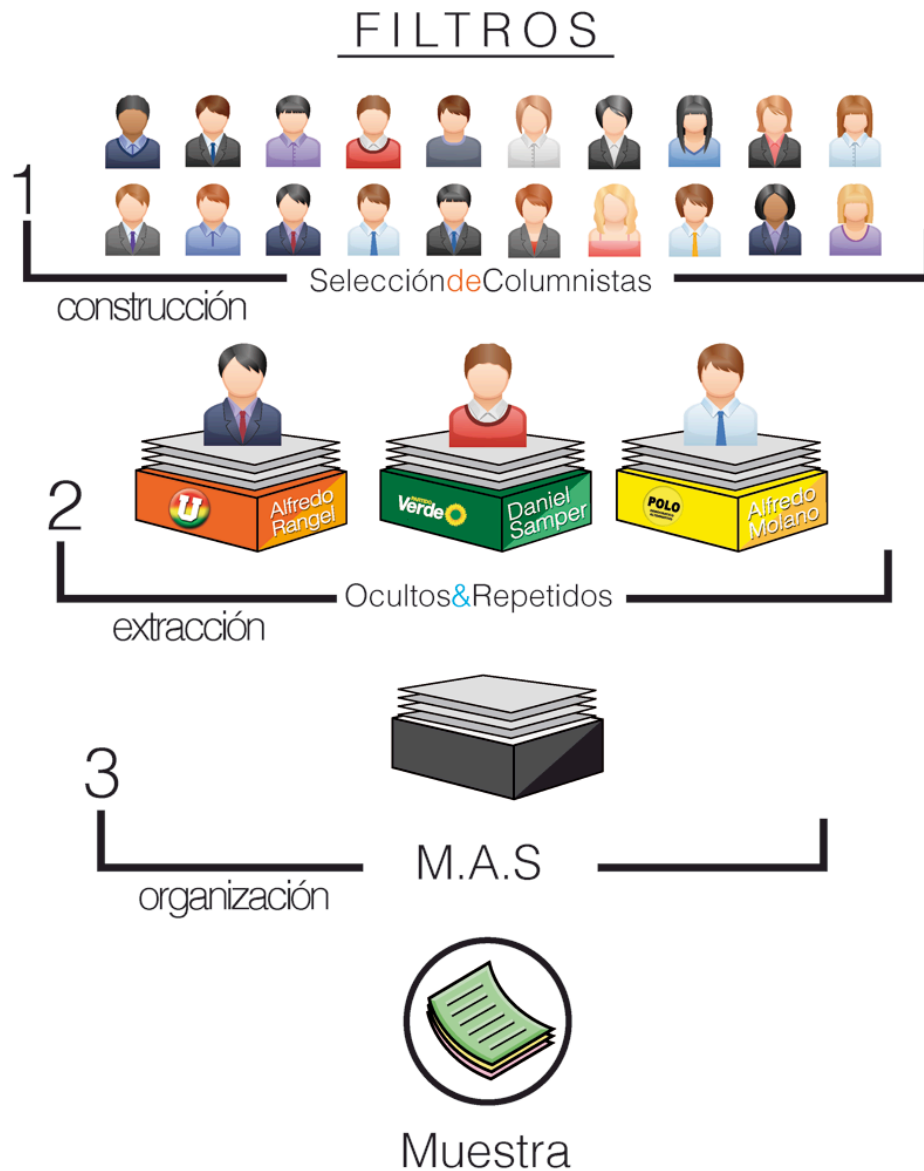


Ilustración 4: Filtros para la construcción de la muestra

³⁸ *Ibíd.*, Teoría de muestreo.

4. DE LO CONSTRUIDO A LO ENCONTRADO: PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

4.1 Procedimiento estándar del análisis de contenido (AC)

Determinada la muestra con la cual se pretendía aplicar el AC, se recurrió a una primera fase analítica para detallar de esta muestra los objetos propios del AC frente a los objetivos de la investigación, con el ánimo de dar los pasos necesarios para el análisis e interpretación de la información. Así pues, se da inicio a la clasificación de unidades de registro (UR) y unidades de contexto (UC).

Lo primero, fue establecer qué palabras de las que componen el documento se deciden extraer, lo cual es posible a través de la claridad de los objetivos propuestos en la investigación, puesto que estas expresiones y su relación entre ellas, serán posteriormente sometidas a la interpretación por medio del marco teórico previamente establecido.

De esta manera, las unidades básicas de relevancia o significación -(UR)- fueron determinadas por los tres niveles del hecho comunicativo, expresiones claramente discernibles *“por procedimientos sintácticos (palabras, frases delimitadas por puntos), semánticos (términos, conceptos) y pragmáticos (turnos de conversación, cambios en su dinámica), y cuyas ejemplificaciones en el corpus pueden ser exhaustivamente detectadas.”*³⁹

³⁹ MARTÍNEZ DÍAZ, Capitolina.[7.3] El procedimiento estándar del AC, "El análisis de contenido" en J. Delgado y J. Gutiérrez (Comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales, Madrid, Síntesis, 1994, págs. 192-224.(En colaboración con Pablo Navarro Sustaeta).

Se determinó entonces, que las expresiones que hacían referencia al ejercicio ciudadano (las elecciones electorales, reconocimiento del poder, la identidad, de representatividad etc), fueran seleccionadas bajo el criterio de palabra-término, ya *“que esta clase de palabras suelen condensar un contenido semántico que puede resultar clave en el proceso de análisis, y por otra parte son unidades de registro claramente delimitadas y fáciles de detectar, sobre todo por medios informáticos.”*⁴⁰

Por otro lado, las unidades de contexto (UC) se caracterizan por ser el marco interpretativo de las (UR) regularmente éstas (UC), son determinadas por frases u oraciones y *definen -al menos en parte- “el sentido de las unidades de registro que engloban.”*⁴¹ La identificación en la muestra de las (UC) está determinada por la existencia de la (UR).

Aclarados los elementos propios del AC (UR y UC), -con base en los objetivos de la investigación- se inicia con la lectura de la muestra con el ánimo de identificar y seleccionar dichos elementos y condensarlos en una plantilla física, con el fin de iniciar el procedimiento estándar del AC; es importante resaltar que este procedimiento se inicia de forma manual, leyendo uno a uno los comentarios agrupados en la muestra.

⁴⁰ *Ibid.*, p. 192.

⁴¹ *Ibid.*, p. 193.

The diagram shows a clipboard with a form titled "PLANTILLA DE COMENTARIOS". The form is divided into several sections:

- Comentario # 000**: Located at the top right, indicating the comment number.
- Unidad de Registro (UR)**: A section on the left side of the top half, where basic units of relevance are indexed.
- Unidad de Contexto (UC)**: A section on the right side of the top half, where the interpretive framework is condensed.
- Representación de Relaciones**: A large oval-shaped section in the middle, used for notes and observations related to the comment.
- Observaciones**: A section at the bottom, used for additional notes and observations.

Callouts provide further details:

- For **UR**: "En este recuadro se indexarán las unidades básicas de relevancia o significación, que el investigador extrae del corpus. Las (UR) tienen unas características y una amplitud (palabra, oración, etc.)."
- For **UC**: "En esta área, se condensarán las (UC), las cuales son el marco interpretativo de las (UR); y son determinadas por frases u oraciones; las (UC) definen 'el sentido de las unidades de registro que engloban'."
- For **Representación de Relaciones**: "En esta sección, los investigadores colocan apuntes y notas sobre el comentario alrededor de lo que este, dice en términos semánticos y pragmáticos."
- For **Observaciones**: "En esta sección, los investigadores colocan apuntes y notas frente al comentario y su relación con el ejercicio ciudadano y otras categorías."

Ilustración 5: Plantilla de comentarios (1)

En términos prácticos, se procede a leer el comentario, se anexan las palabras seleccionadas (UR) en una hoja de un nuevo documento para agruparlas, luego en un espacio limpio dentro de la misma hoja, se colocan apuntes y notas que hacen los investigadores frente al comentario y su relación con el ejercicio ciudadano.

El anterior procedimiento manual se aplicó a toda la muestra, comentario por comentario, lo que permitió reconocer elementos de orden conceptual importantes, en la consolidación y el papel de la temporada electoral y su incidencia en la intención del voto.

Sin embargo, también emergieron una serie de hallazgos que cuestionaron sobre todo, la labor periodística y la influencia de los medios -físicos y virtuales- en los procesos políticos y la constitución de procesos democráticos y de participación ciudadana, incluso surgieron hallazgos sobre ciberespacio, aludiendo precisamente al ejercicio ciudadano de opinión crítica y considerando la tecnología 2.0 y los navegantes de la Internet como posibles creadores - editores y re-creadores de la noticia.

Retomando el tema, se llega entonces a un compendio de información bien importante, puesto que el resultado fue un nuevo documento físico que permitió una nueva mirada y otro modo de lectura, ya que hasta ese momento, se trabajó desde la pantalla del computador donde la mirada solo era admitida verticalmente, este nuevo documento facilitó una lectura global y al mismo tiempo una mirada específica de la información.

Comentario
027

Unidad de Registro (UR)	Unidad de Contexto (UC)
• Declaraciones	Declaraciones de Mockus fuera de contexto
• Rumor	Rumor que Mockus es ateo
• Campaña	
• Mockus	
• Presidente	Imitar la voz del presidente
• Apoyar	para apoyar a
• Candidato	un candidato

Representación de Relaciones

Lo Encontrado	Lo Potencial
Campaña sucia de un candidato (Santos), frente al candidato (Mockus)	Las campañas políticas, deben ser confrontaciones de propuestas en debates, y no, con artimañas, rumores o declaraciones descontextualizadas

Observaciones

PLANTILLA DE COMENTARIOS

Relación de las Unidades de Registro (UR) con la respectiva Unidad de Contexto a la cual pertenecen.

Confrontación entre **lo encontrado** y **lo potencial** del comentario en términos semánticos y/o pragmáticos.

No todos los comentarios hacían referencia directamente al concepto de ciudadanía; por lo tanto la casilla de observaciones no siempre se completa.

Ilustración 6: Plantilla de comentarios (2)

La fase de análisis, en este punto, gira alrededor de las (UR) extraídas y agrupadas en un documento físico constituido por hojas, el cual evidencia en un primer momento concurrencias sintácticas, es decir, una cantidad considerable de palabras que guardan relación en cuanto a su vocablo, similitudes en sus estructuras y el orden de los símbolos, relación de signos con otros signos.

CONCURRENCIAS SINTÁCTICAS

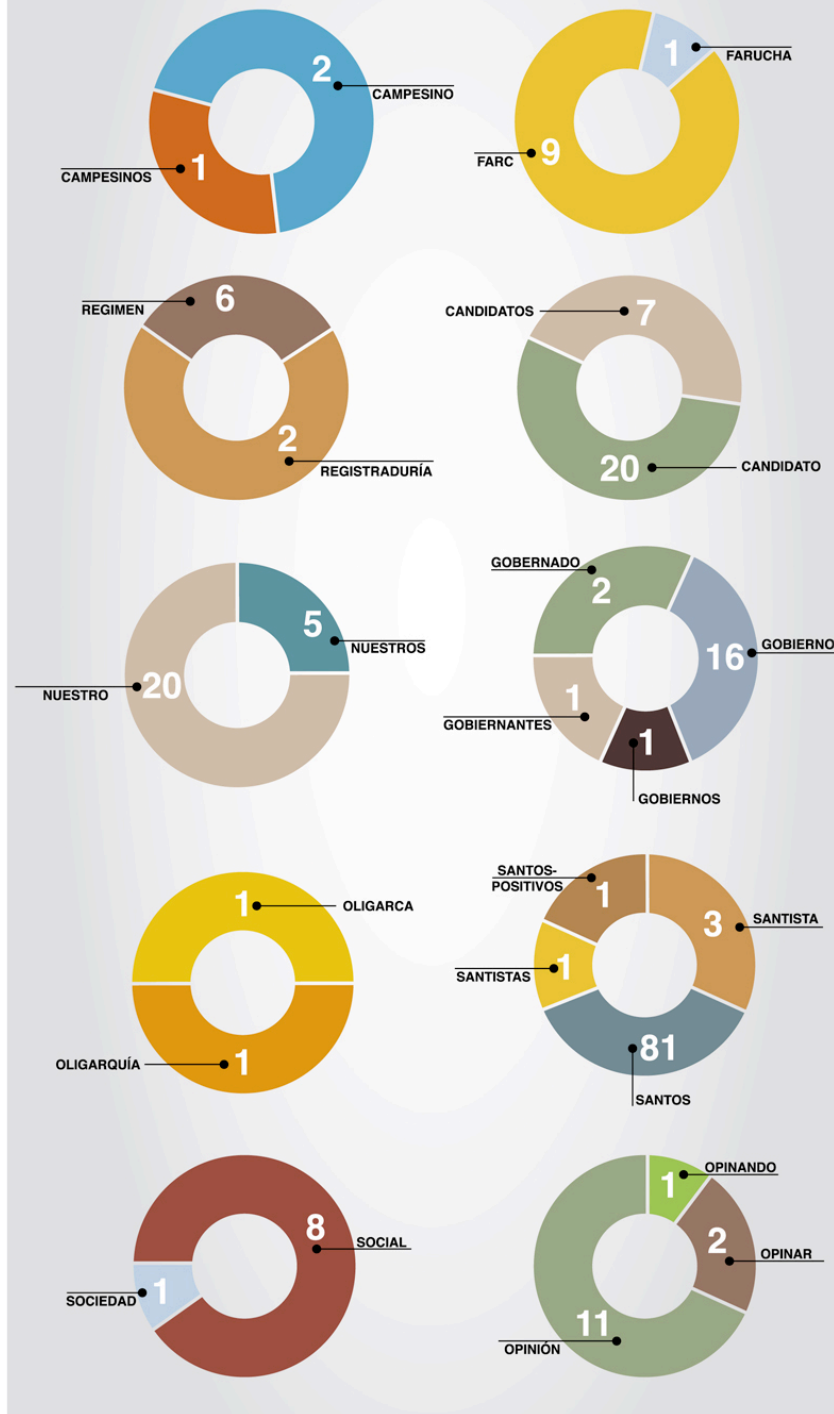


Ilustración 8: Concurrencias sintácticas (1)

CONCURRENCIAS SINTÁCTICAS

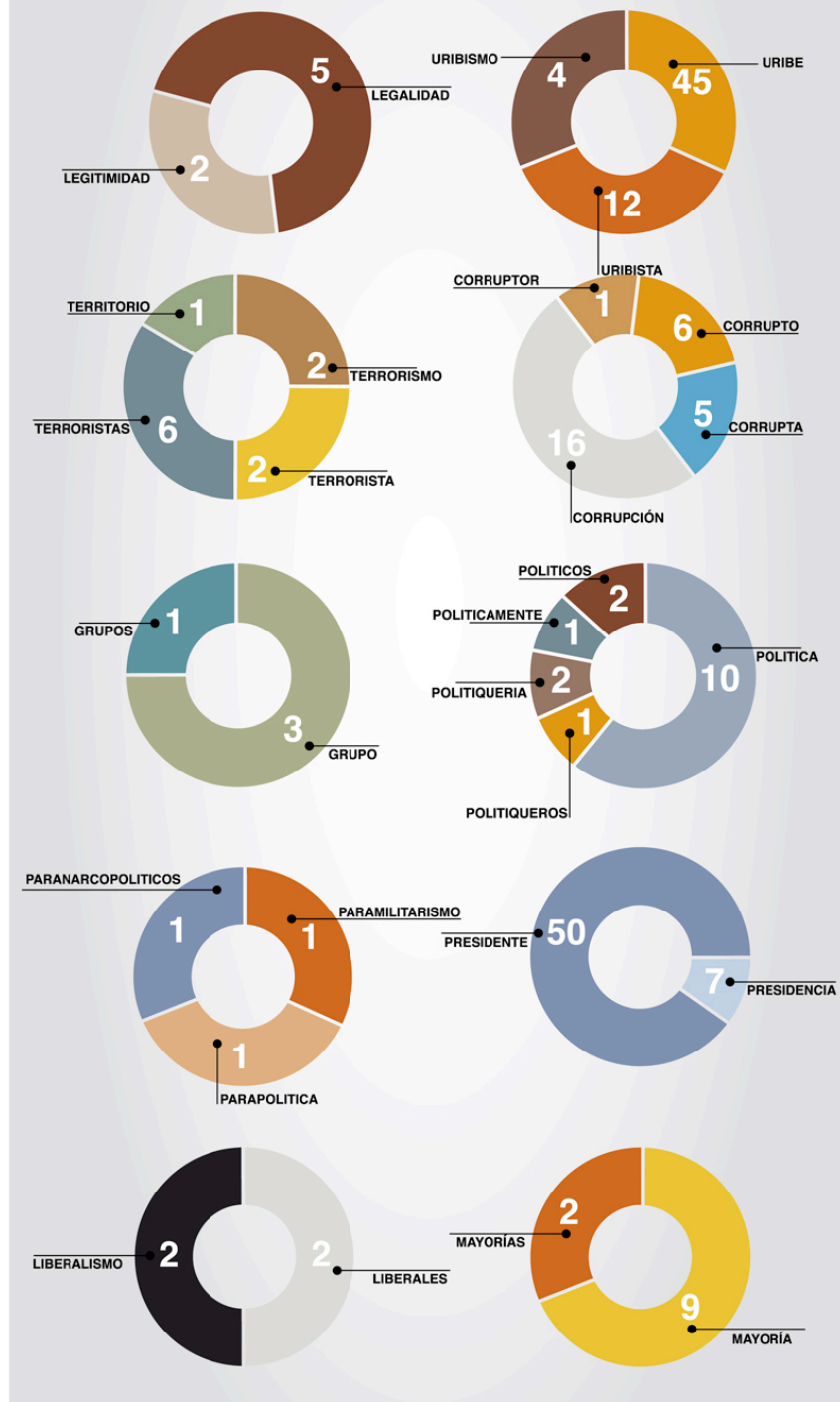


Ilustración 9: Concurrencias sintácticas (2)

CONCURRENCIAS SINTÁCTICAS

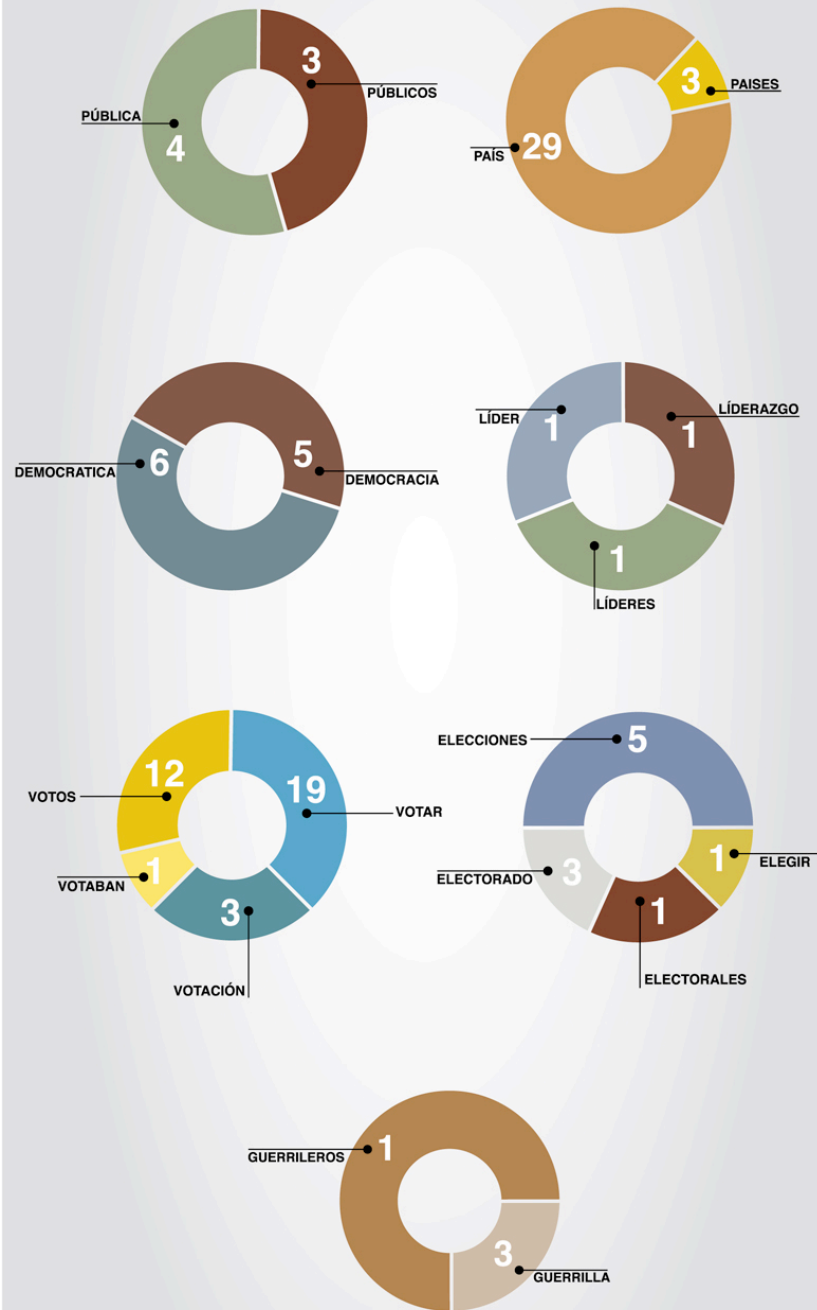


Ilustración 10: Concurrencias sintácticas (3)

Este resultado preliminar de grupos de (UR) agrupados sintácticamente, permitió con posterioridad la visibilización de otra concurrencia igual de importantes al anterior grupo, pero que se ubica en el análisis desde el nivel semántico, lo cual llevó a agrupar palabras sintácticamente diferentes, pero semánticamente similares.

Este criterio se explicará a través del siguiente ejemplo: el significado de la palabra líder es: “**Persona a la que un grupo sigue**⁴².” Sin embargo, las palabras derivadas de ella como **liderazgo** y **lideró**, también son palabras que remiten desde su sentido semántico a la misma “**persona a la que un grupo sigue;**”⁴³ claro está, con notadas diferencias de sentido dependiendo la dimensión y la dinámica propia del hecho comunicativo en el cual emerge dicha expresión.

Pero de igual manera, el nivel semántico permite la agrupación de otras palabras que sintácticamente no tienen ninguna relación, pero su significado permite encontrarse, relacionarse y parecerse a otras palabras; si volviésemos al ejemplo anterior, un nuevo grupo sería conformado por las palabras: (líder, liderazgo, lideró, presidente, representante, concejal), y si se fuera hacia el nivel pragmático, pues también entrarían palabras como: (Mockus, Santos, Uribe, uribismo, santistas, gobernantes, gobiernos), como palabras que se relacionan en el sentido contextual con el significado de líder.

⁴² "Líder". En el Diccionario de la lengua española. http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=l%EDder [en línea]. Madrid, España: Real Academia Española. [Consulta: 26 de Agosto. 2011].

⁴³ *Ibíd.*, Diccionario de la lengua española. http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=l%EDder

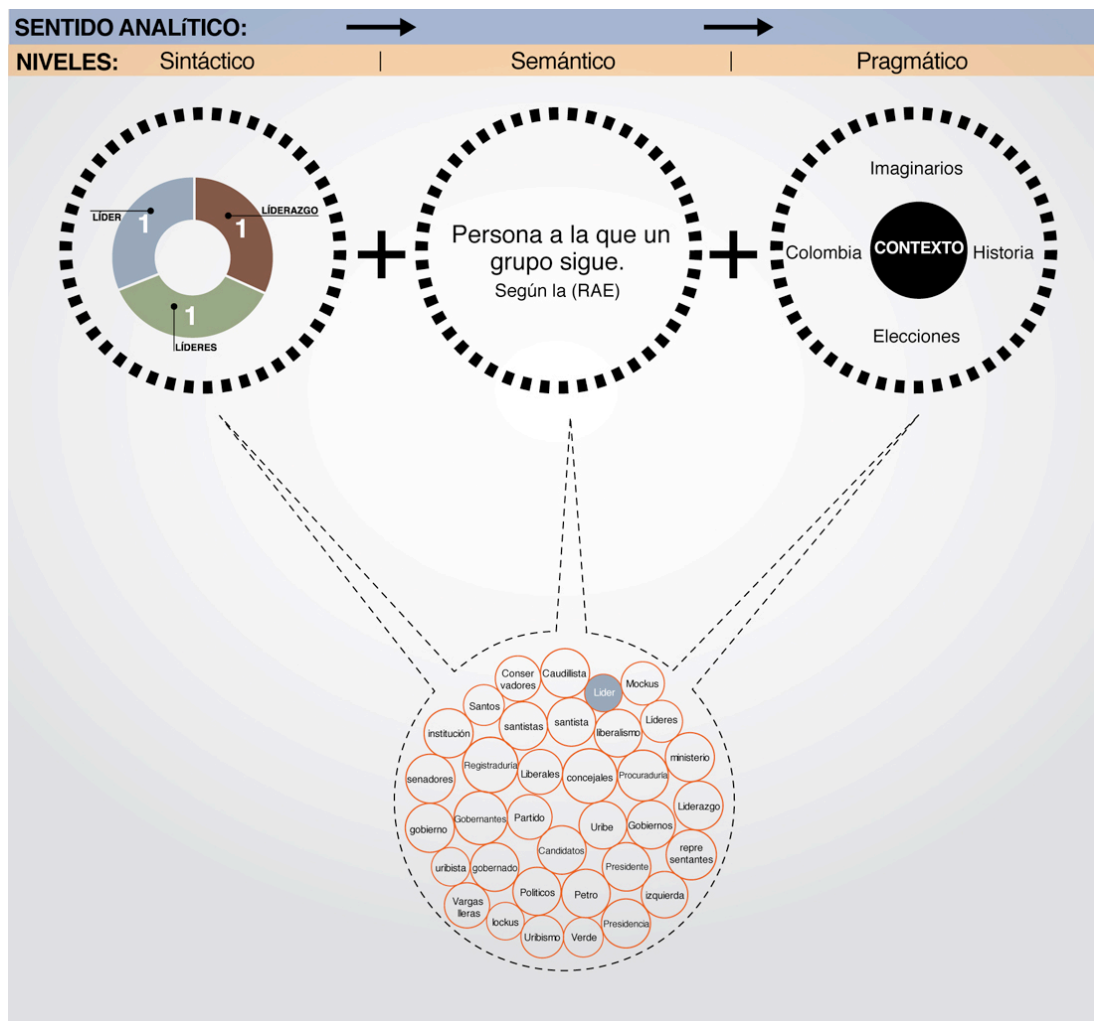


Ilustración 11: Sentido analítico del A.C

Así entonces, se presenta la tarea de buscar, identificar y agrupar (UR) en un documento nuevo con base en estos tipos de concurrencias, -sintáctica, semántica y pragmática- con el fin de profundizar más el análisis y permitir que la información ya convertida en datos, revelara todo lo que podría decir referente a la investigación.

Es importante mencionar que en este punto, se recurre nuevamente al trabajo en el computador, específicamente al uso del Software de análisis

textual ATLAS TI, con el fin de dinamizar y mejorar en términos de tiempo, la búsqueda, identificación, selección y reclasificación de la (UR) y las (UC), para garantizar en primera instancia, el orden de la información y los datos que se iban materializando con el proceso de análisis, y en segunda instancia facilitar la acción de establecer relaciones entre los niveles - sintáctico, semántico y pragmático-, puesto que el trabajo anterior implicaba gasto exagerado de papel, espacio, cuidado y mantenimiento especial de la información física.

También es importante resaltar que el ATLAS TI no analiza un texto por si solo; el software posibilita a través de sus herramientas localizar y seleccionar palabras, -(UR)- y con ello, la ubicación y selección de las oraciones -(UC)-; posteriormente a través de algunas herramientas el software permite conectar palabras con oraciones, palabras con palabras, oraciones con oraciones, crear redes gráficas entre dichas conexiones, hacer apuntes y comentarios sobre las redes generales y/o específicas, creando una gran red entre el corpus que se analiza, los comentarios del investigador y otros textos que se trabajen como marco interpretativo.

Veamos un nuevo grupo de concurrencias semánticas en relación al nivel sintáctica al nivel pragmático posibilitado por el ATLAS TI.

CONCURRENCIAS SEMÁNTICAS



Ilustración 12: Concurrencias Semánticas (1)

CONCURRENCIAS SEMÁNTICAS



Ilustración 13: Concurrencias Semánticas (2)

CONCURRENCIAS SEMÁNTICAS



Ilustración 14: Concurrencias Semánticas (3)

Las anteriores gráficas no son el resultado final del proceso, ya que la lectura y la observación rigurosa de las (UR) en cada grupo, evidenciaron la emergencia de nuevos elementos, que contrario a finalizar el proceso, forzaron a continuar indagando acerca de lo que subyace en estos grupos. Esto obligó volver hacia la lectura de la metodología del (AC), evaluar el proceso, contrastar estos resultados preliminares con el objetivo propio del AC.



Ilustración 15: Categorías emergentes

En este punto se pudo establecer la emergencia de categorías de orden superior sobre la información con la cuál se trabajó; dichos conceptos o categorías se evidenciaron gracias a los anteriores grupos de (UR), sin embargo, posterior a esta emergencia se presento otro nivel de análisis que no se había contemplado, ya que esta emergencia de categorías, no solo puede ser evidenciada por los niveles sintáctico, semántico y pragmático de las (UR) sino que, es fundamental validar dicha emergencia de categorías en el marco interpretativo posibilitado por las (UC).

Así, la tarea en este punto era lograr reafirmar las categorías que se tenían hasta el momento a través del cruce del conjunto de (UR) con sus respectivas (UC); este proceso lo denominamos (relaciones entre elementos), con el fin de validar la evidencia generada por las (UR) a la luz del marco interpretativo que posibilitan las (UC), así se completa el procedimiento propio del (AC); dando como resultado la emergencia de las siguientes categorías.

Cada una de las anteriores categorías corresponden a cada uno de los seis (6) conjuntos de (UR) que previamente se relacionaron por la relación de sus niveles sintáctico, semántico y pragmático, es decir, que estas categorías son una emergencia que nace de cada conjunto de (UR).

Con el conocimiento de estas categorías, se pudo deducir que este grupo hace referencia sobre el concepto de ciudadano jurídico, ya que giran en el orden de quienes representan la sociedad, quienes ejercen el poder, sobre la sociedad misma y la conformación de colectivos, sobre la ilegalidad,

categoría propia del contexto colombiano, y sobre el ejercicio ciudadano como tal, también emerge una categoría que recoge (UR) diversas, que no se agruparon con otras categorías pero que de igual forma, están allí presentes en el inconsciente de las personas, y la cual lleva el nombre de dispersiones.

Teniendo la claridad sobre las categorías que se intentarían validar por medio del cruce de elementos, se utiliza nuevamente el Atlas TI con el ánimo de obtener un informe que recogiera lo necesario para realizar dicho cruce; el software permitió hacer una lectura total de (UR) y sus respectivas (UC).

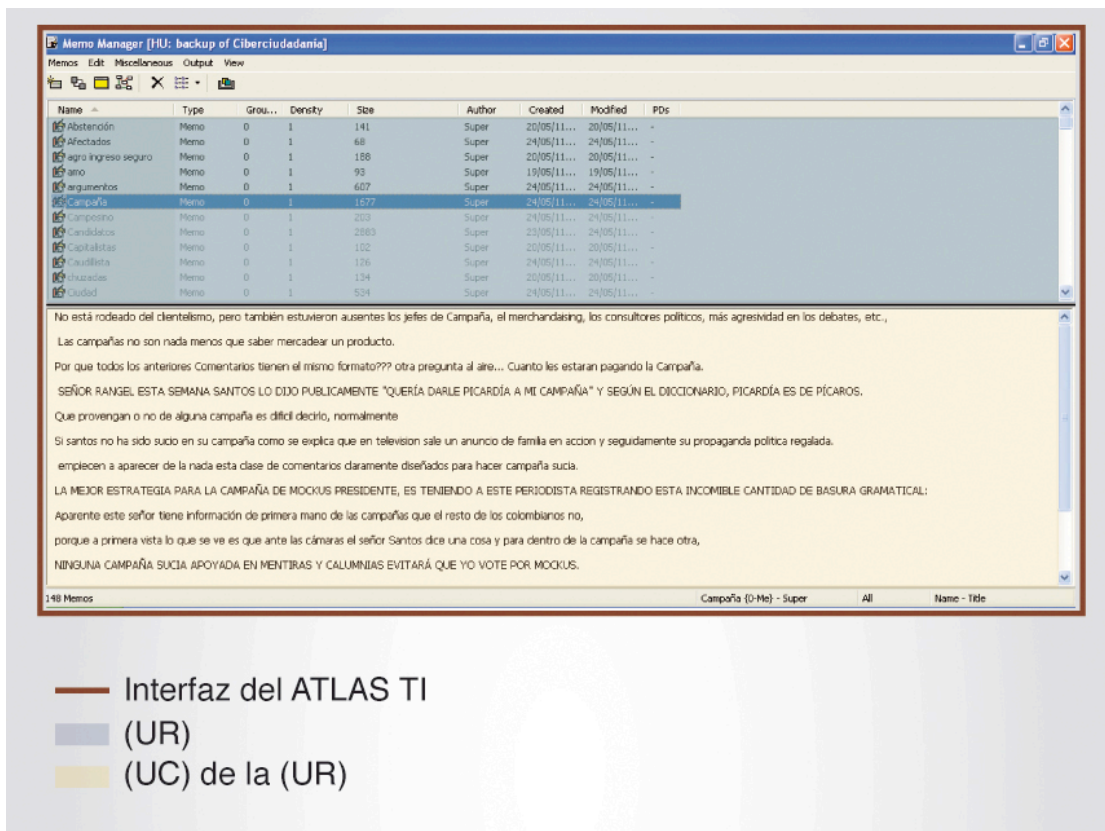


Imagen 8: Interfaz del Atlas Ti

Así, el siguiente paso consistió en leer una a una, las (UC) de cada (UR) seleccionadas y previamente agrupadas bajo los niveles del hecho comunicativo y lograr a través de esa lectura y análisis del marco interpretativo que posibilitan las (UC) revalidar cada categoría. En este punto se traza como camino metodológico, abordar el sentido interpretativo desde el nivel pragmático, semántico y posteriormente el sintáctico, contrario como se había trabajado el sentido analítico, hallando concurrencias sintácticas, semánticas y pragmáticas.

“el descubrimiento y clarificación de las dimensiones de un texto debe lograrse, ciertamente, a través del examen de sus niveles sintáctico y semántico [...] Pero el resultado de ese examen debe ser reinterpretado pragmáticamente para que rinda su genuino sentido.”

Capitolina Díaz⁴⁴

No obstante, dicha ruta metodológica no garantiza el fin último de este procedimiento, puesto que para ello es necesario sobre todo, tener una mirada holística sobre el procedimiento, tener la capacidad de hacer relaciones entre los niveles del hecho comunicativo e interpretar muy bien las dinámicas y las dimensiones del hecho a través del contexto.

⁴⁴ Martínez Díaz Capitolina,[7.2.2] *Las dimensiones pragmáticas del fenómeno de la comunicación, Estrategias de Investigación, "El análisis de contenido" en J. Delgado y J. Gutiérrez (Comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales, Madrid, Síntesis, 1994, págs. 186-224.(En colaboración con Pablo Navarro Sustaeta).*

Se intentará por medio de una gráfica, demostrar el procedimiento de relaciones entre elementos, mediante el cual se reafirma la emergencia de las categorías y llevó como fin el procedimiento estándar del AC.

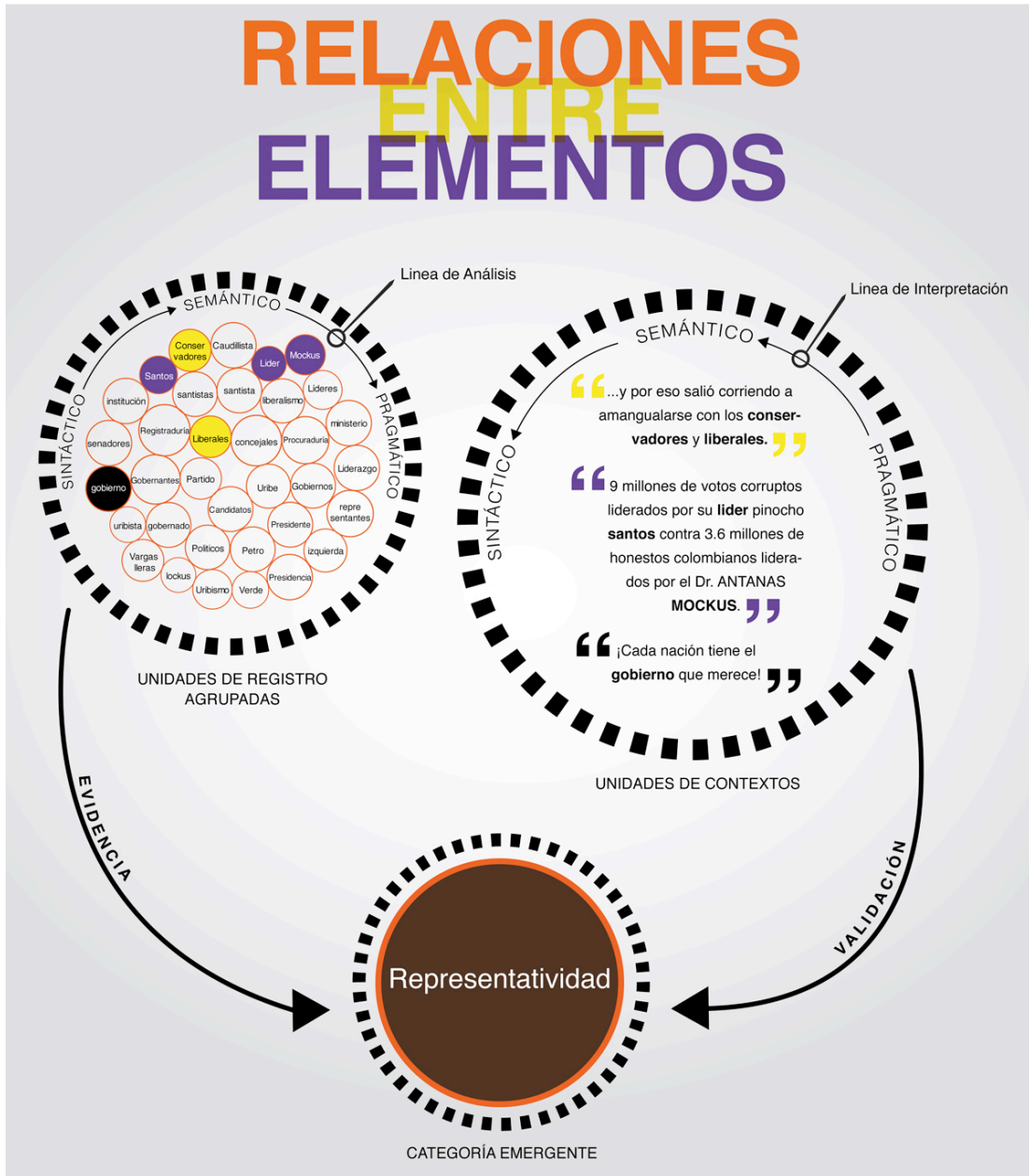


Ilustración 16: Relaciones entre elementos Representatividad

RELACIONES ENTRE ELEMENTOS

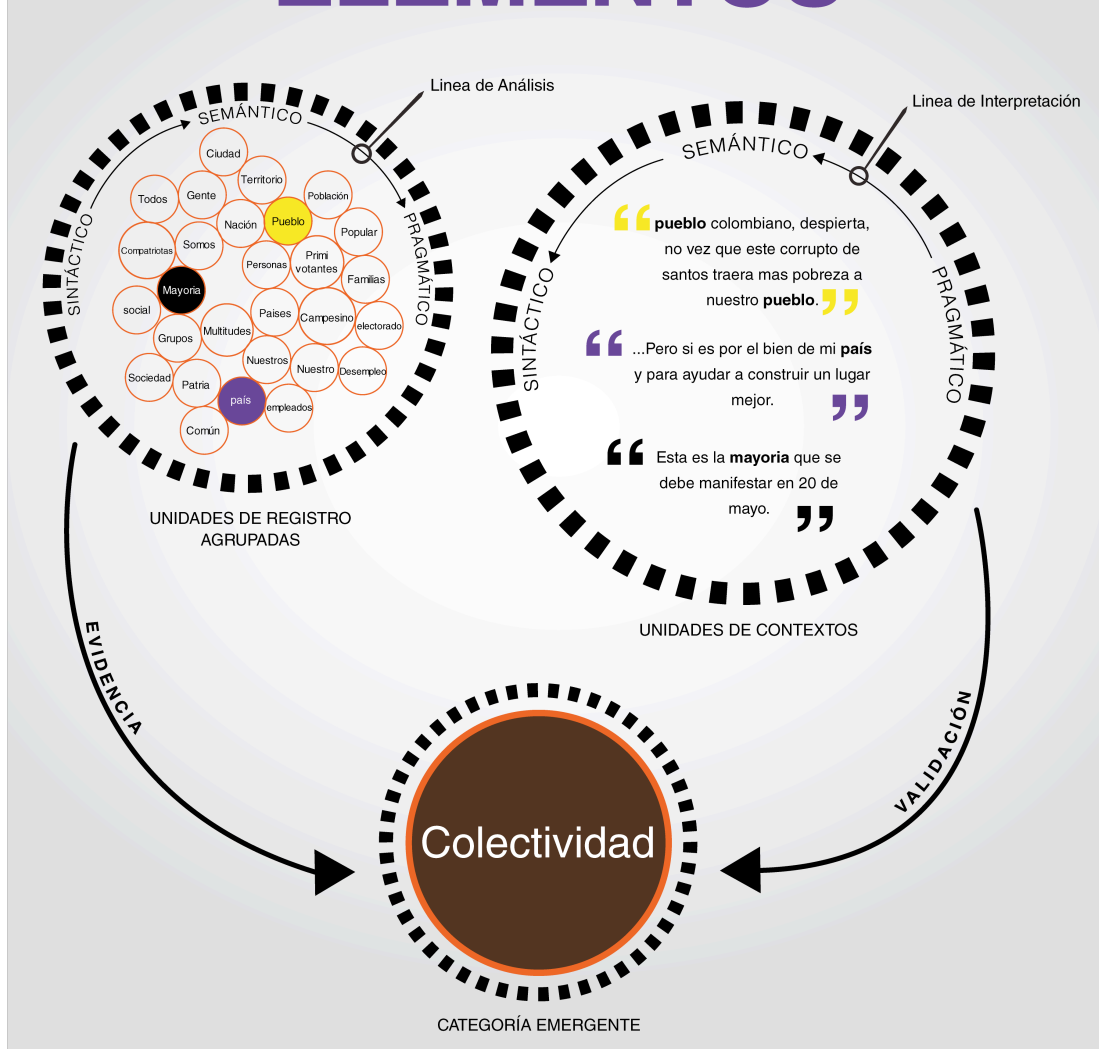


Ilustración 18: Relaciones entre elementos Colectividad

RELACIONES ENTRE ELEMENTOS

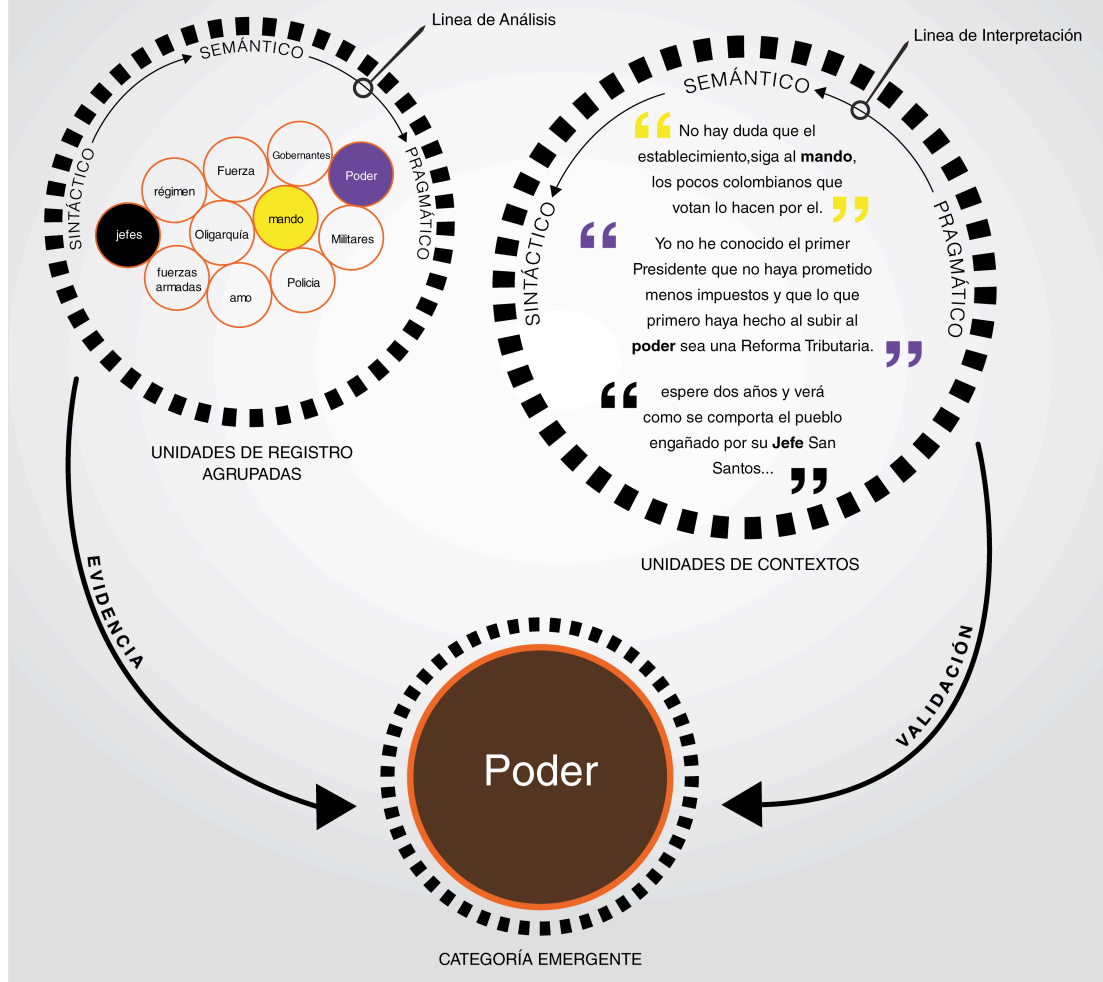


Ilustración 19: Relaciones entre elementos Poder

RELACIONES ENTRE ELEMENTOS

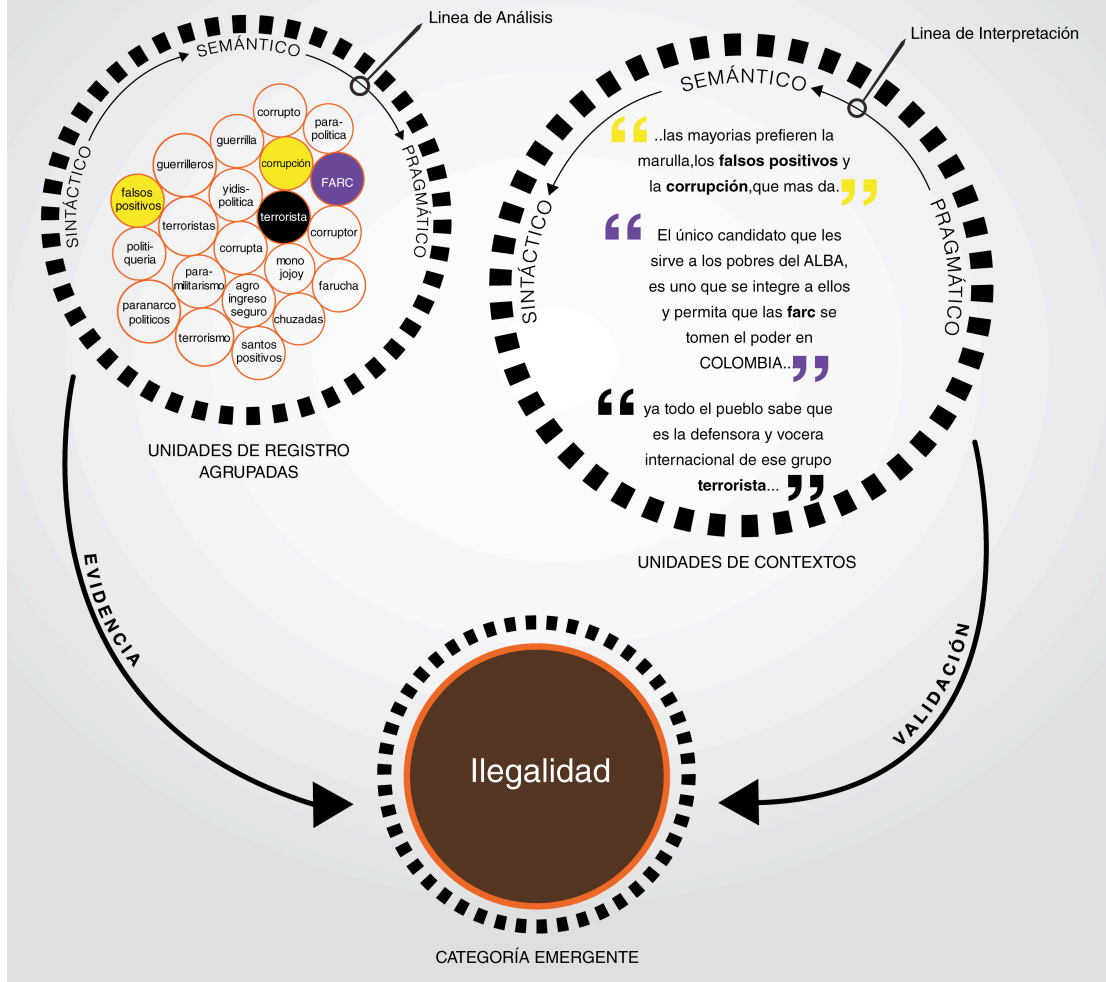


Ilustración 20: Relaciones entre elementos Ilegalidad

RELACIONES ENTRE ELEMENTOS

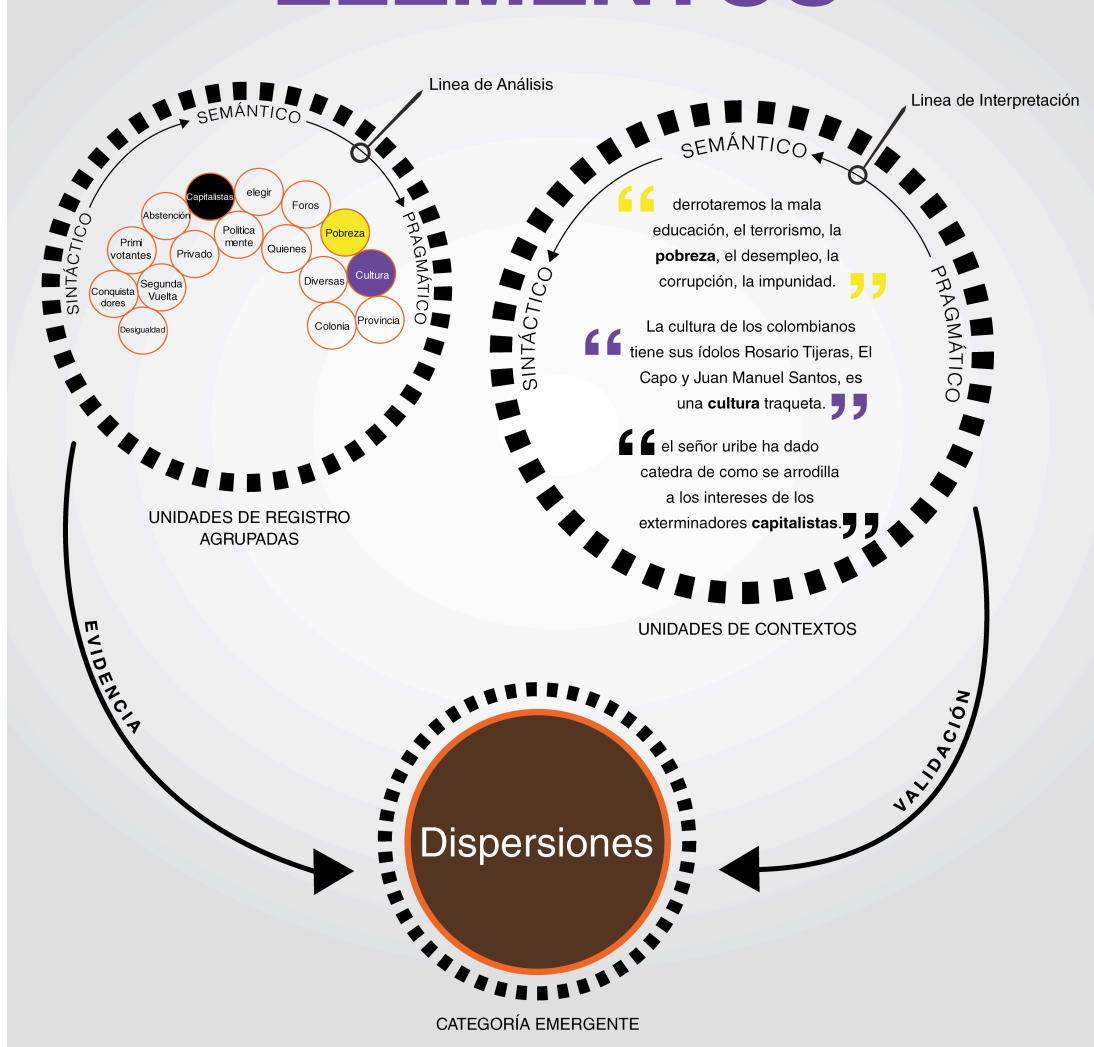


Ilustración 21: Relaciones entre elementos Dispersiones

El sentido interpretativo, permitió revalidar a través de las (UC) no solo la evidencia de la hipótesis planteada, sino que ratificó la emergencia de las categorías y su relación con el conjunto de (UR) relacionadas sintáctica, semántica y pragmáticamente, en este punto se habla de la información sin

hacer referencia a ella, sino al dato construido que son las categorías mismas.

El resultado final que se pudo establecer con el procedimiento estándar del (AC) está representado a través de las siguientes ilustraciones:



Ilustración 22: Resultados metodológicos (poder)

RESULTADOS DEL PROCESO METODOLÓGICO



Ilustración 23: Resultados metodológicos (ilegalidad)

RESULTADOS DEL PROCESO METODOLÓGICO

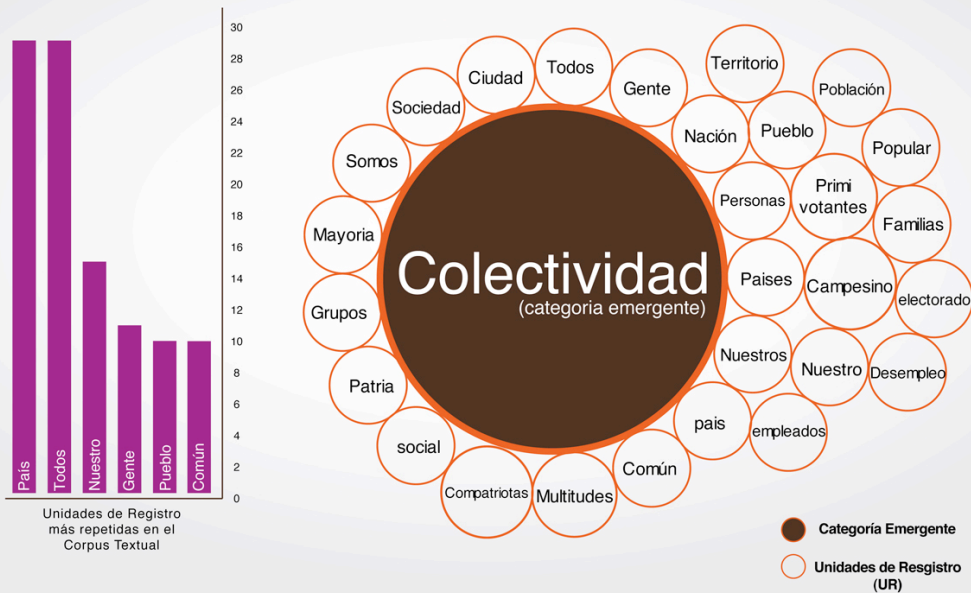


Ilustración 24: Resultados metodológicos (colectividad)

RESULTADOS DEL PROCESO METODOLÓGICO

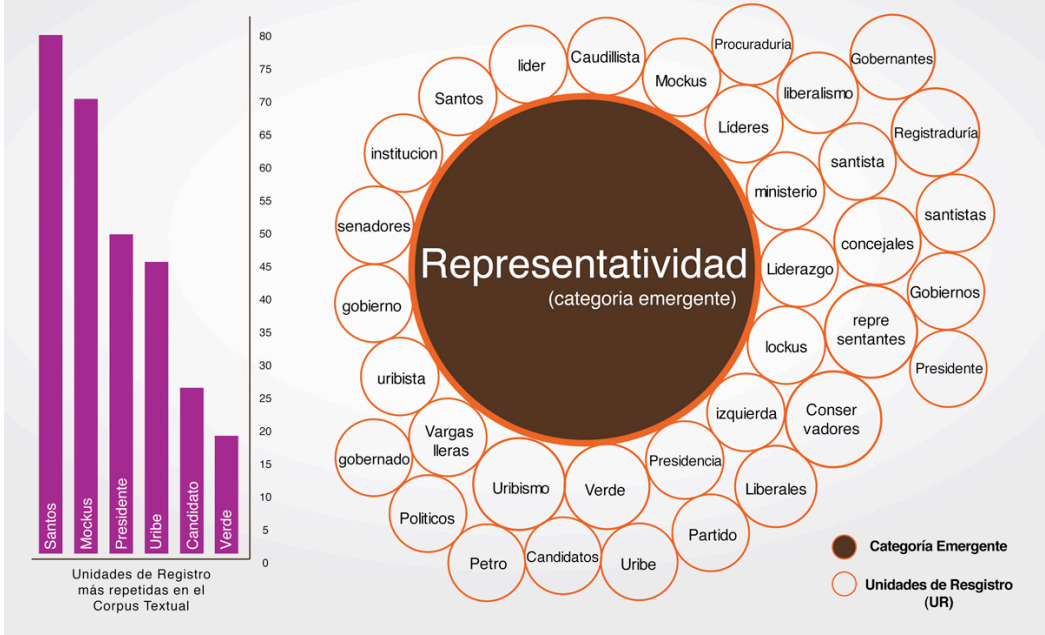


Ilustración 25: Resultados metodológicos (representatividad)

RESULTADOS DEL PROCESO METODOLÓGICO



Ilustración 26: Resultados metodológicos (dispersiones)

RESULTADOS DEL PROCESO METODOLÓGICO



Ilustración 27: Resultados metodológicos (marco constitucional)

La finalización de este capítulo, da por terminada la fase metodológica y cierra el proceso de análisis de contenido (AC) en la investigación; ahora bien, con base en lo encontrado y a través del marco teórico previamente establecido, se inicia la fase de interpretación, la cual apuesta por interpretar el dato construido a partir del cruce de las categorías emergentes con las categorías conceptuales seleccionadas para esta propuesta de investigación.

5. OTRAS FORMAS DE LO POSIBLE: APUESTA POR LA MODELIZACIÓN

Para iniciar este proceso interpretativo, es necesario recordar las intenciones que se plantearon en un inicio por medio de la pregunta y los objetivos de esta investigación; y con ello, establecer el contexto, las dinámicas y los fenómenos propios en los cuales se encuentran inmersos, tanto la pregunta como los objetivos.

De este modo, haciendo un recuento del inicio de la investigación, la pregunta que se planteó fue alrededor del concepto de ciudadanía que emerge de la participación de las personas en las páginas web de los medios de información nacionales; por lo tanto, el objetivo general se mueve en torno a la identificación de dicha emergencia del concepto de ciudadanía.

Lo anterior es con la intención de recordar las pretensiones que se plantearon desde un inicio con el ánimo -en este capítulo- de resolver dichas cuestiones. Sin mas preámbulo, hay que decir que este capítulo se plantea como una fase de interpretación, donde se hace una apuesta por entender las categorías emergentes en dos campos que aborda esta investigación, -lo actual y lo virtual- y a la luz del marco teórico basado en la propuesta antropológica de Pierre Levy, expresar la interpretación a través de una modelización (esquema gráfico) que ayude a comprender y definir desde la perspectiva del autor, la complejidad de estas categorías en la identificación de un concepto de ciudadanía.

El abordaje de las categorías (*colectividad, representatividad, poder, marco constitucional, ilegalidad y dispersiones*), que emergieron durante el proceso metodológico, requiere comprenderse en una dinámica que incluya por lo menos dos campos de interpretación, que corresponden a la delimitación de la pregunta, pero al mismo tiempo en los lugares donde se moviliza el objeto –la ciudadanía– propio de esta investigación, estos son: “*lo actual y lo virtual*.”⁴⁵

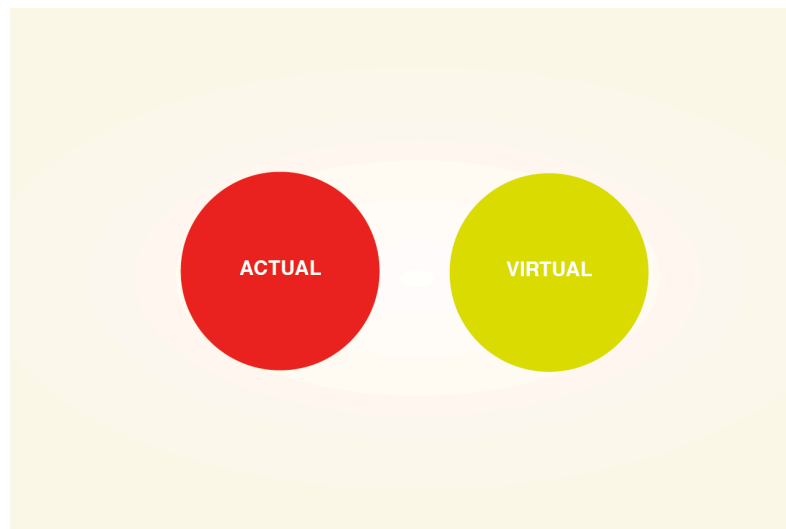


Ilustración 28: Lo actual y lo virtual

Estos conceptos, Pierre Levy los desarrolla en su libro *¿Qué es lo virtual?* para explicar y contradecir de manera detallada y con todo rigor filosófico, que lo virtual no es en ninguna circunstancia falsedad, mentira o engaño; por el contrario, según Levy la virtualidad “*es aquello que existe en potencia pero no en acto*”⁴⁶ es decir, lo real en el orden del <<yo lo tengo>> en el instante, en el ahora, y lo virtual lo define en el orden del <<tu lo tendrás>> inclinado hacia posibilidad en futuro.

⁴⁵ LÉVY, Pierre. [Cap. 1] *¿Qué es la virtualización?. ¿Qué es lo virtual?.* Traducción del francés por Diego Levis. [Qu'est-ce que le virtual?]. Editorial : Paidós Barcelona. Buenos Aires. México. 1998, pag 10.

(LÉVY, *¿Qué es lo virtual?, traducción del francés por Diego Levis*)

⁴⁶ *Ibidem.*

El problema concreto de la virtualidad desde la perspectiva de Levy es que: *“el término virtual se suele emplear a menudo para expresar la ausencia pura y simple de existencia, presuponiendo la «realidad» como una realización material, una presencia tangible⁴⁷”*; lo que ha llevado a diferentes posiciones sobre lo virtual a relacionarlo con engaño, falso o mentiroso.

Muy contrario a ello, el autor desarrolla en su libro que la etimología de la palabra virtual viene del latín medieval **virtualis** que a su vez deriva de **virtus** que significa fuerza y/o potencia, esto lo dice con la intención de explicar que lo **virtual** con toda seguridad **es real**, existe de forma diferente aún sin haberse concretizado, por ejemplo: “el árbol esta virtualmente presente en la semilla⁴⁸” esto indudablemente pone a lo **virtual** en el plano de lo **real**, al tiempo que opone a lo **virtual** al concepto mismo, es decir, **lo virtual se opone a lo actual** a lo que <<es>> en el momento, en el instante.

Ahora, el problema de lo virtual no termina allí, pues lo anterior tampoco quiere decir que lo **virtual** esté en el orden de lo **posible**, pues “lo virtual y lo posible” tienen sus diferencias aunque parezca lo contrario, existe un punto fundamental de diferencia entre estos dos conceptos que al autor lo define cuando cita a Gilles Deleuze, quién expone en su obra “Diferencia y Repetición” *“que lo posible ya esta constituido pero está en el limbo.⁴⁹”*

En otras palabras, **lo posible** es similar a **lo real** pero con la ausencia de la **existencia**; la diferencia entre lo virtual y lo posible radica en que la primera necesita de la **creación**, mientras la segunda solo necesita de la **realización**

⁴⁷ Ibídem.

⁴⁸ Ibídem.

⁴⁹ Ibídem.

de un posible, lo posible se realizará sin que nada cambie su determinación y naturaleza. De este modo, lo real es idéntico a lo posible pues lo único que los separa es la realización de un suceso, pero al mismo tiempo lo real está presente en lo actual -lo que es en el momento- y también está presente en lo virtual -lo que es potencia.-

Hasta el momento se han abordado y se han definido los dos campos que componen este modelo de interpretación; ahora, el tercer campo está determinado por las categorías emergentes del proceso metodológico, pues lo que se intenta hacer es abordar las categorías simultáneamente en estos dos campos, para ello serán representadas en este modelo por el campo de lo real; pues “virtualidad y actualidad son solo dos maneras de ser diferentes⁵⁰” que no dejan ser reales.

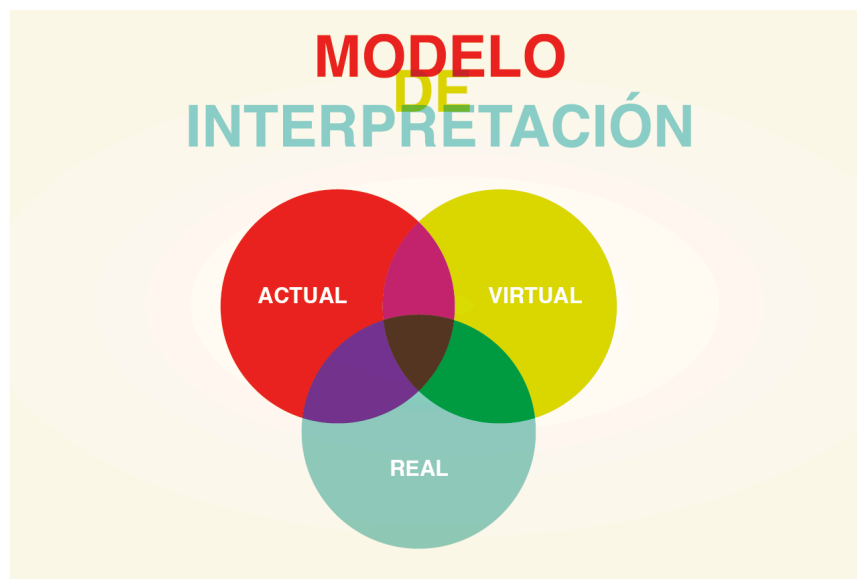


Ilustración 29: Modelo de interpretación

⁵⁰ Ibidem.

Para tener una comprensión holística de este modelo es necesario de cualquier modo, comprender los umbrales que se crean con la superposición de los círculos que representan los campos anteriormente explicados; lo que se intentará desarrollar a continuación es el ¿Por qué las categorías son representadas por lo real, y por qué están en el medio de lo actual y virtual?

En efecto, a través de la distinción que hace Pierre Levy, lo virtual y lo actual no son formas ajenas a la existencia, por tanto, cada una de estas categorías comparten *solo dos maneras de ser diferentes* lo que por lógica implica que lo real está presente tanto en lo virtual como en lo actual; esta distinción, permite que las categorías emergentes del proceso metodológico se pueden observar bajo esta misma perspectiva, es decir, las categorías pueden ser observables desde lo actual, desde lo que son en el ahora, pero también se pueden observar desde lo virtual, desde lo que son en potencia.

Con el fin de comprender las dinámicas propias de las categoría en cada uno de los dos factores frente a los cuales se mueve, –virtualidad y actualidad – es necesario entender también, cuales son las dinámicas que se movilizan entre estos dos campos, y para esto se entrará en el abordaje de los umbrales para explicar de manera detallada cómo las categorías se mueven sobre esta dinámica de interpretación de lo actual – real – potencial.

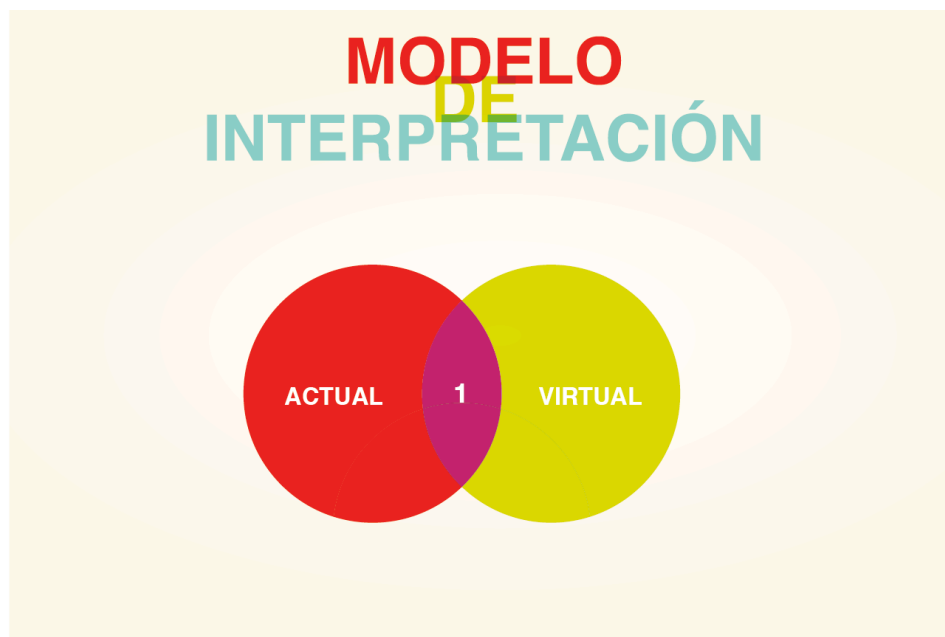


Ilustración 30: Modelo de interpretación (umbral 1)

El primer umbral a trabajar es creado a partir de la unión de lo actual y lo virtual. Ahora, existen por lo menos dos dinámicas propias de este umbral que permiten entender a profundidad la naturaleza de los conceptos que los componen, -en oposición y en complementariedad- estas dos dinámicas son la actualización y la virtualización.

La primera dinámica, Levy la describe como *“un acontecimiento en el sentido pleno del término. Un acto se ha cumplido aunque no esté predefinido en ninguna parte⁵¹”* es decir, según el autor lo virtual tiende actualizarse por tanto, la actualización es la invención de una solución exigida por una problemática compleja, “es creación, invención de una forma a partir de una configuración dinámica de fuerzas y finalidades⁵²” pero no debe confundirse con la realización, ya que la diferencia fundamental es que la última ocasiona

⁵¹ Ibid., pag 110.

⁵² Ibid., pag 11.

un posible determinado, mientras la actualización implica creatividad y creación, no un determinismo.

Por otro lado, la dinámica de virtualización no puede entenderse como forma de ser, sino como dinámica inversa a la actualización, que consiste en el paso de lo actual a lo virtual, potenciando al objeto. El efecto de la virtualización es *“una mutación de identidad, un desplazamiento del centro de gravedad ontológico del objeto considerado: en lugar de definirse principalmente por su actualidad (una «solución»), la entidad encuentra así su consistencia esencial en un campo problemático⁵³”* sin perder la conexión con lo real, la principal característica de lo virtual cuando se potencia, es la separación del **aquí y del ahora**.

Si miramos un poco el proceso de la virtualización podemos decir que la des-territorialización y la des-ubicación, son fenómenos cuyo campo es propio de lo virtual, un objeto o fenómeno virtual difícilmente se puede ubicar en el espacio-tiempo convencionales de lo físico y lo natural, por el contrario, las formas de movilización en lo virtual se encuentran con lo ubicuo, una especie de des-conexión, de atemporalidad; sin embargo, no totalmente independientes, porque lo virtual se soporta sobre lo físico, *“para materializarse aquí o en otro sitio, ahora o más tarde.”⁵⁴*

De hecho, las categorías emergentes de esta investigación son en parte evidencia de ello, de un proceso de virtualización, -por un lado- pero al mismo tiempo de un proceso de actualización; -por el otro- para explicar mejor esto, se propone un camino de explicación donde se utilizarán dos

⁵³ Ibid., pag 12.

⁵⁴ Ibid., pag 15.

conceptos que Levy en su libro *inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*, define para explicar los fenómenos de la *actualización y la virtualización* y también para completar el modelo con sus respectivos umbrales: lo **molar** propio de lo actual y lo **molecular** propio de lo virtual.

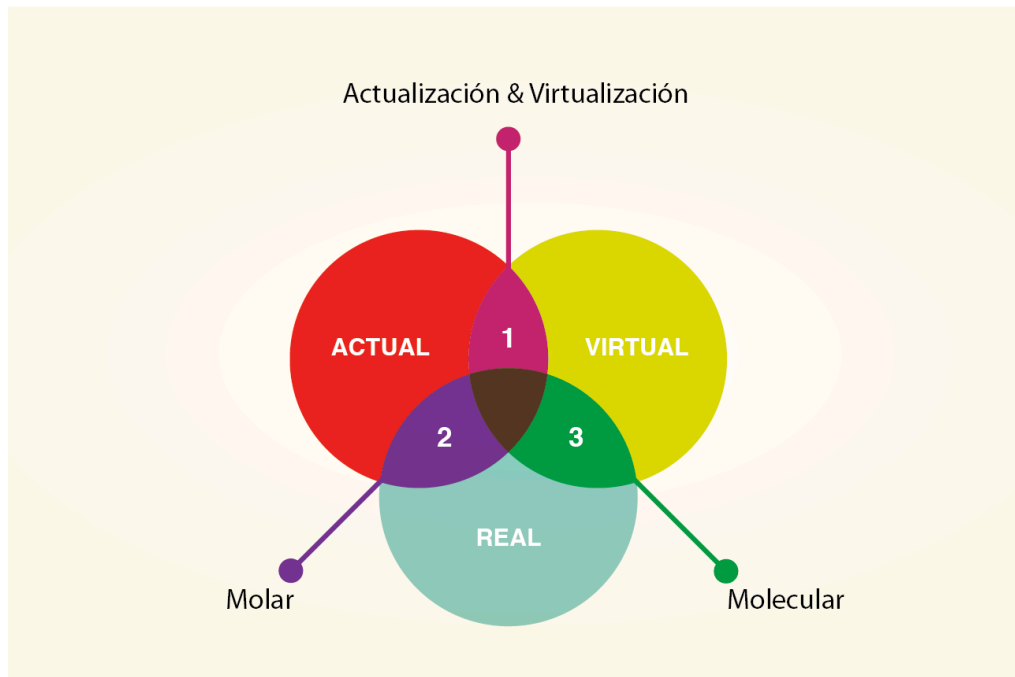


Ilustración 31: Modelo de interpretación (umbrales)

En adelante, los siguientes párrafos explicarán en un recorrido de contrastes desde lo real, es decir desde las categorías emergentes, cuales son las características de cada una de éstas en lo actual representado por sus formas molares y en lo virtual representado por sus formas moleculares, en relación a las dinámicas de actualización y virtualización.

Sin embargo, es pertinente antes de iniciar el abordaje de lo real, explicar el ¿Por qué? Estas categorías se ubican en el campo de lo real. La respuesta a esta pregunta, se debe a que las categorías son precisamente una suerte de diagnóstico de los fenómenos actuales, puesto que no son en ningún momento una abstracción descontextualizada y mucho menos un retórica académica alertando sobre un mundo en crisis.

Las categorías son en este sentido, un resultado que se logró a través del análisis y la interpretación de la información posibilitada por el (AC), técnica de análisis textual cuyo objetivo es trabajar a través de las expresiones –en este caso verbales escritas- para develar de allí a través del uso de palabras en relación al contexto significados posibles, también es importante decir que la información con la cual se trabaja en esta investigación es recogida del medio digital.

Por tanto, las categorías son en esta investigación el *dato construido*, la representación teórica final del análisis y la interpretación, por ello, en este apartado se habla de categoría y no de información (corpus textual, unidades de registro y contexto) porque nombrar la categoría es hacer referencia al dato sin nombrarlo.

En este sentido, las categorías guardan una conexión con el fenómeno real – el concepto de ciudadanía- que aborda esta investigación, que está ahí, que es observable, que es sustentable, en otras palabras, que es real. Ahora, la otra cuestión que se presenta en relación a esta respuesta es ¿Por qué las categorías se trabajan en relación a lo actual y lo virtual? ¿Por qué no solo en lo actual o solo en lo virtual?

Las respuestas a lo anterior, se encuentran precisamente en la naturaleza de la pregunta de investigación, ya que la definición del campo de acción, no solo comprende abordar el problema de la ciudadanía, sino en identificar el fenómeno de la emergencia de ciudadanía en el medio digital, en consecuencia las categorías responden tanto al concepto de ciudadanía actual como al posible concepto de ciudadanía virtual.

Ahora, con estas claridades hechas se dará paso al abordaje de las categorías con el fin de completar la fase de interpretación de este modelo y finalmente llegar a las conclusiones. Para esto es necesario acercarse a la propuesta que hace Pierre Levy en su libro (“Inteligencia Colectiva”: por una antropología del ciberespacio), y entender las tecnologías como una innovación social, ya que el autor, las considera como posibilidades de nuevas e innovadoras formas de estar y ser en la sociedad; por ello, trata de hacer en su libro una propuesta antropológica basado en las posibilidades **reales** ofrecidas por las tecnologías especialmente las TIC.

Según el autor, la “Inteligencia Colectiva” (IC) es una idea que existe bajo el argumento de **“Nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo”⁵⁵** partiendo –claramente- del hecho que todo el conocimiento reposa en la humanidad, la (IC) entonces, se propone como una acción que resignifica las interacciones sociales –vinculo social- valorizando el conocimiento sobre otras cosas como el mercado y lo económico, ya que el objeto propio de la (IC) “es el

⁵⁵ LÉVY, PIERRE. ¿Qué es la inteligencia colectiva? Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais).2007[Libro digital] [Citado 21 de Noviembre 2011] <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>.2004. p. 19-142. ISBN :2707126934, 2004.

*reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas.*⁵⁶

Así, según lo expuesto por Levy, cuando se nos formule la pregunta acerca de ¿Quién es el otro? El vínculo social – la colectividad - entre las personas mediado por el reconocimiento de la inteligencia del otro, implica ver ese otro como una “*persona que sabe, y que sabe además cosas que yo no sé.*”⁵⁷ Bajo esta percepción ética de ver al otro, hace que ese “otro” horrible, malvado, mi competencia, mi enemigo desaparezca y por el contrario, prevalezca el otro como fuente de enriquecimiento posible de mis propios conocimientos, fortaleciendo el construir juntos mejor que solos.

No se puede afirmar que la categoría de colectividad en esta investigación se mueve bajo los presupuestos y transformaciones que describe Levy sobre la relaciones sociales moleculares –vínculo social- pero si existen expresiones en esta categoría que aluden al cambio de cómo me relaciono con el otro, mediado por las tecnologías, que sin duda se alejan de esa política fundamentada en competencias individuales propias de lo actual, que han erosionado los valores de la revolución francesa basados en la libertad, la igualdad, la fraternidad y la solidaridad.

La propuesta de Levy se ubica en una auto-organización que promueva una verdadera democracia directa a través de la creación de grupos moleculares, los cuales basen su funcionamiento de manera integral, como un todo, donde

⁵⁶ Ibidem.

⁵⁷ LÉVY, PIERRE. Vínculo social y relación con el conocimiento. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez .[L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais).2007[Libro digital] [Citado 21 de Noviembre 2011] <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>.2004. p. 18-142. ISBN :2707126934, 2004.

la gente que integra dichos grupos, entienda *“más o menos lo que hacen en conjunto⁵⁸”*, donde no se necesiten de intermediarios ni de especialistas, como grupos orgánicos, y que se diferencien de los grupos molares que funcionan desde la trascendencia, buscando su organización en el exterior de ellos, -por fuera- como algo externo.

Los líderes, los reyes, los representantes son medios de trascendencia que unifican y cosifican principios, como las instituciones, las iglesias, las multinacionales, las masas revolucionarias son grupos organizados bajo técnicas molares de trascendencia que *“pasan por un centro, un punto en altura, y de esta exterioridad separan, organizan y unifican un colectivo.”⁵⁹*

Se podría decir que lo hallado desde la colectividad evidencia formas molares de organización pero con un sentido que sin dudas está transformando el medio digital, y esas transformaciones tienen que ver con la posibilidad de asumir la propia voz y no dejar que otros hablen por ellos; así, se potencia de alguna manera las cualidades de las personas y se alejan un poco de la idea de colectividad desde lo molar que considera los seres humanos por categorías, razas, grados, partidos políticos, rangos, castas, estratos, despreciando la esencia misma de lo humano, reduciendo la particularidad de lo molecular a etiquetas como minorías y mayorías propias del pensamiento de masas reduciendo lo humano a valores numéricos.

⁵⁸ *Ibid.*, pag 36

⁵⁹ *Ibidem.*

“Para la política molecular, sin embargo, los grupos ya no son considerados como fuentes de energía que puede ser trabajada, ni como fuerzas a explotar, sino como inteligencias colectivas que elaboran o reelaboran sus proyectos y sus recursos, afinan continuamente sus competencias, buscan indefinidamente el enriquecimiento de sus cualidades. El grupo molecular evoluciona a temperatura ambiente, sin rupturas brutales, reorganizándose en tiempo real, minimizando los atrasos, plazos y fricciones.”⁶⁰

Por tanto, el objetivo de lo molecular no requiere de moldes para formar un colectivo, como algo que se preestablece antes de la existencia, algo así significaría claramente en otra forma de tecnologías de masas molares, lo molecular y lo virtual *“suscita un vínculo social inmanente, que surge de la relación de cada cual hacia todos”*⁶¹

Ahora bien, ¿Cómo puede sostenerse esta propuesta ética, de resignificación del vínculo social en el ciberespacio? La respuesta, mas que elocuente, -comprender la tecnología como innovación social- encuentra su trasfondo en el argumento a través de la forma en la cual nos relacionamos con el mundo y, específicamente, en la interacción entre los seres humanos.

⁶⁰ LÉVY, PIERRE. De lo molar a lo molecular. Tecnología de la inteligencia colectiva. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 21 de Noviembre 2011]. <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>. 2004. p. 37 84-142. ISBN :2707126934.

⁶¹ Ibidem.

Levy define los espacios antropológicos o de significancia, como creaciones que se presentan en la medida en que dos o mas personas interactúan, es decir, en esa comunicación que se desarrolla entre dos personas se movilizan sensaciones, imágenes, imaginarios sociales y culturales, entra en juego la historia de vida de las personas que se comunican, sus conocimientos adquiridos, y ello inevitablemente evoca a la construcción de un espacio de significado producto de las subjetividades encontradas que finalmente determinan y contienen los actos de esa comunicación, las situaciones que se presenten y las representaciones que ellos mismos evocan.

Así pues, se podría afirmar que los seres humanos vivimos constantemente en diferentes espacios sin dejar de habitar alguno como condición de habitar otro, simultáneamente se vive en espacios físicos geométricos definidos y sometidos por las leyes naturales de lo actual, al tiempo que se construyen y se habita en diferentes espacios de significancia que son *“evanescentes, como pequeñas burbujas que se crean en el momento de un encuentro, y luego desaparecen... espacios mas durables, retomados, ensanchados, endurecidos, instituidos.”*⁶²

“Mi vecina de piso, con la cual solo intercambio buenos días y buenas noches, se encuentra muy cerca de mi en el espacio-tiempo ordinario, pero leyendo un libro de un autor ya fallecido hace tres siglos, puedo establecer con él, en el espacio de los signos y del pensamiento, una conexión mucho mas fuerte” [...]

⁶² LÉVY, PIERRE. ¿Qué es un espacio antropológico?. *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 21 de Noviembre 2011]. <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>. 2004. p. 84-142. ISBN :2707126934.

“Esa gente de pie alrededor mío en el metro son mas lejanos, en un espacio afectivo, que mi hija, o mi padre que se encuentran a quinientos kilómetros de ahí”

*Pierre Lévy*⁶³

Así, el ciberespacio puede ser considerado como espacio de significación y creación de sentido a través de la virtualización, gracias a sus innumerables técnicas de comunicación que permiten el encuentro y la interacción de las personas creando nuevas e innovadoras formas de relacionarse por *“un medio de exploración de los problemas, de discusión pluralista, en hacer visibles procesos complejos, de toma de decisión colectiva y evaluación de los resultados cercanos a las comunidades”*⁶⁴ procesos que sin duda atañen a lo colectivo.

Por consiguiente, es sobre estas dos formas de ser –actual y virtual- donde las categorías se complejizan aún mas, porque lo anterior no solo describe las formas de movilización de una categoría –la colectividad- bajo dos umbrales, sino también dos formas de ser simultáneamente, es decir, que las categorías no dejan de ser actual para ser virtual y al contrario.

La representatividad por ejemplo, desde lo actual y lo molar evoca la relación ciudadanía-estado desde una acción de participación electoral traducida en el mecanismo del voto; sin embargo el modelo de ciudadanía desde esta

⁶³ *Ibidem.*

⁶⁴ LÉVY, PIERRE. Dinámica de las comunidades inteligentes. Manifiesto por una política molecular. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 21 de Noviembre 2011]. <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>.2004. p. 41-142. ISBN :2707126934.

transcendencia no ha generado más que sentimientos de desconfianza y corrupción produciendo un desgaste en el modelo de ciudadanía actual que es percibida desde las comunidades como algo ajeno donde no se sienten representados en la imagen de lo público, caso que se evidencia en las diferentes expresiones de esta categoría.

Igualmente, las complejas decisiones democráticas sustentadas bajo tecnologías molares no han permitido una participación total del ciudadano, ya que el mecanismo de participación por preferencia en la democracia actual, (el voto tradicional), se ha convertido en una acción que reduce la participación de tal manera, que no se pueda dar una construcción con el otro desde la diversidad, por el contrario, el voto ha obligado de forma radical, a contraponerse al otro por ideales, postura y partidos políticos.

Esta idea de democracia representativa en crisis en el campo de lo actual, se evidencia con la connotación del voto, pues se convierte en una oportunidad de beneficio individual que se canjea por la satisfacción de algunos bienes y/o servicios, por otro lado, los medios masivos –basados en técnicas molares- han ido progresivamente sobrecargando de información a las comunidades a través de procesos teledirigidos sustentados en el modelo *uno a todos* que no permite una acción de dialogo, de intercambio, sino mas bien una postura *“pasiva, desmovilizada y, en ocasiones, con evidentes dificultades para sentir que lo público le pertenece.”*⁶⁵

Sin embargo, existen otras prácticas ciudadanas que no se ven desde lo actual, trabajan a partir de lo molecular y que conllevan una actitud que se

⁶⁵ JIMENEZ MEJIA, Marco Raúl. "Educación(es) en la(s) globalización(es). Entre el pensamiento único y la nueva crítica." En: Colombia 2006. Ed: Difundir Ltda. ISBN: 978-958-8093-63-5 v. 0 págs. 62- 332

aleja de la representatividad y de la ciudadanía tradicional, -relacionada con los partidos políticos,- y hacen vivir una cultura política desde lo cotidiano, convirtiendo al ciberespacio, en un lugar de nuevos encuentros y nuevas prácticas ciudadanas que se actualizan en técnicas y medios; retomando el papel del ciudadano activo, el cual va mas allá del *estar bien informado*, y lo obligan a una movilización de prácticas ciudadanas que revelan formas pre-existentes de ciudadanía, ya que retoman formas tradicionales de democracia directa.

El ciberespacio se está convirtiendo en un lugar que permite a los colectivos sociales utilizar nuevas técnicas moleculares de comunicación, donde se materializan nuevas experiencias de estructuras organizativas que dan como resultado, nuevos escenarios de recreación de lo público, de profundización de una democracia directa y la revalorización del status político de ciudadanía.

Así, diferentes comunidades virtuales propias del ciberespacio, retoman nuevas luchas que no se creyeron posibles, nuevas formas de resistencia y revolución que luchan por los ideales de libertad, donde no se trata de acceder a la información, hacer un análisis, rastrear la veracidad de ésta; mas bien, obedece a que la información se utiliza para alimentar acciones políticas, que involucran de manera directa al ciudadano en un rol donde *“tienen efectivamente la oportunidad de participar en la actividad política, en lugar de limitarse a observarla de lejos, obedecerla o dejarla en manos de otros.”*⁶⁶

⁶⁶ RUEDA ORTIZ ROCIO, "Tecnocultura y nuevas ciudadanías". En: Colombia Revista Periferia ISSN: 0123-4196 ed: Editorial Universidad Surcolombiana v.4 fasc. p.84 - 91 ,2004

De manera que el ciberespacio como lugar de posibilidades, de formas democráticas y horizontales de interacción, está permitiendo una *“recuperación de las formas tradicionales de la democracia directa y de la vida comunitaria”*⁶⁷ ya que el ciudadano en el ciberespacio no está determinado a habitar y reproducir la ciudad, ahora, algunos colectivos tecno-sociales exploran una actitud política activa que *“tienden a ser “ciudadanías de la expresión” (que en principio se ejercen en relación con la vida cotidiana, no institucional, con un carácter más social y cultural).”*⁶⁸

Por consiguiente, asumir la innovación tecnológica, como innovación social, implica reconocer el ciberespacio como la *“emergencia de una nueva esfera pública, enraizada en procesos de comunicación y ligada a un tipo de tecnología que no está predeterminada en su forma por ninguna clase de “predestinación” histórica o necesidad tecnológica, sino que será el resultado de una vieja lucha de la humanidad por la libertad o dominio de nuestras mentes.”*⁶⁹

Levy, clasifica esta nueva esfera pública bajo el concepto de un **ágora virtual**; desde la democracia Griega, en el devenir de la historia, se ha venido gestando la idea de una democracia directa, que permita la coordinación, el encuentro y la discusión juntos en un lugar público, sin embargo, la existencia de grupos poblacionales repartidos por una extensión

⁶⁷ FINQUELIEVICH, SUSANA. “Derechos ciudadanos en la era de Internet: una propuesta tentativa” (2000). <http://www.saladeprensa.org/art171.htm> 2007 [Libro digital] [citado 21 de Noviembre 2011].

⁶⁸ LÉVY, PIERRE (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Ed. Anthropos- Universidad Autónoma Metropolitana. En: RUEDA ORTIZ, ROCIO “Cibercultura, política y creatividad social”. En: Chile Revista Gestión De Las Personas Y La Tecnológica ISSN: 0718-5693 ed: Universidad De Santiago De Chile v.8 fasc. N/A p.69 - 76 ,2010

⁶⁹ Castells, M. (2007), “Communication, Power and Counter-power in the Network Society” [en línea], En: *International Journal of Communication*, disponible en <http://ijoc.org>. En: RUEDA ORTIZ ROCIO “Ciudadanías, política y tecnologías: lo (im)posible de otras formas de lo común”.

geográfica inmensa, impidió que dicha democracia fuera posible y complejizó las decisiones que se tenían que tomar.

Por lo tanto, las democracias modernas crearon la democracia representativa, como solución a esta imposibilidad técnica, de cualquier modo, el ideal de la democracia no es la elección de representantes, contrario a ello, el objeto de la democracia es lograr la mayor participación del pueblo en los temas concernientes al bienestar público.

Por consiguiente, el voto clásico se convierte en una forma única de participación supeditada a la elección de una persona que tendrá voz y voto en la toma de decisiones. Ahora, las técnicas actualizadas en lo virtual, han permitido pensar que el *“ciberespacio podría convertirse en el lugar de una nueva forma de democracia directa a gran escala”*⁷⁰ donde la participación del ciudadano no esté prendida a una expresión cuantitativa de conteo de votos, sino que las nuevas técnicas de participación permitan hacer una participación más cualitativa en la toma de decisiones.

En este orden, hasta el momento han sido expuestas las transformaciones del vínculo social -colectividad- y los cambios en el concepto de ciudadano a través de la innovación social, específicamente de la representatividad, esto sin lugar a dudas genera transformaciones en las demás categorías y el poder no es ajeno a ello.

⁷⁰ LÉVY, PIERRE. “¿El ágora virtual estará reservada a la élite?” *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace]. Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [Citado 21 de Noviembre 2011]* <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>. 2004. p. 40-142. ISBN :2707126934, 2004.p 43-142.

Lo primero que se debe decir, es que las diferentes transformaciones mundiales ocurridas desde el 2010 hasta finales del 2011 referente al concepto de ciudadanía, no pueden otorgarse a un medio de trascendencia como un líder, individuo o personaje, porque dichos cambios han sido posibles gracias a una inmanencia desarrollada por colectivos inteligentes que no solo han transformado el mundo sino que sus acciones tensionan la categoría de poder y preguntan ¿Quién sustenta el poder ahora?

Estas acciones como las ocurridas en Egipto, los occupy de Wall Street entre otros, tienden a transfigurarse en nuevas acciones de lo cotidiano, lo cual lleva a nuevas formas de organización del poder que se aleja de un poder único y absoluto, pues los diferentes colectivos -de variados propósitos- están posibilitando una diversificación del poder que antes era conferido solo al estado, ahora hay que entender esta nueva dinámica que se manifiesta en nuevas formas de movilización social y se gestan en una ciudadanía de lo cotidiano, en una democracia directa posibilitando un ágora virtual.

Si bien, desde lo actual aún existen formas de dictaduras que se sostienen bajo el poder estatal, se ha demostrado que un uso social de las TIC puede hacer tambalear esta idea de poder, gracias a las nuevas configuraciones de micro-poderes que se gestan en la relación con el otro y la conformación de colectivos, *“que conducen a una movilización efectiva de las competencias,”*⁷¹ de allí que diferentes países como Venezuela, Cuba, Alemania, China se preocupen por la regulación de información a través de internet y, específicamente, tratando de impedir el acceso a herramientas de comunicación del ciberespacio, obstaculizando la conformación de

⁷¹ *Ibíd.*; P. 19

comunidades que se opongan al poder estatal, para evitar precisamente otra primavera árabe.

De esta forma, la idea del ciberespacio y las nuevas prácticas ciudadanas están constituyendo una ciudadanía activa que va mas allá de los esquemas de comunicación molares, más allá del *estar bien informado*, y propician a través del uso de técnicas moleculares, modos de organización que buscan movilizar y potencializar los conocimientos de cada uno de los ciudadanos, donde el “estar bien informado” ya no es suficiente.

La constitución de estas nuevas prácticas es solo el primer paso de muchos mas que apenas se están vislumbrando, que terminarán consolidando y entrelazando micro-poderes de diferentes contextos y latitudes, donde se gestan nuevas formas de lo público, nuevas luchas que retoman un ideal de libertad y de reconocimiento de otros actores sociales.

Sin embargo, estas nuevas estructuras que emergen en el ciberespacio no se quedan allí, y por el contrario sufren nuevos procesos de actualización que se proyectan a espacios físicos actuales, a través de movilizaciones sociales como las marchas, las intervenciones publicas, los performance etc.; donde la calle retoma el sentido de un espacio de construcción de lo público y se gesta una democracia directa desde lo cotidiano que evidencia la emergencia de nuevas formas de “poder”, que propugnan por un ideal de democracia que esté mas allá de la elección de representantes y que *“permita la mayor participación del pueblo en la vida de la comunidad.”*⁷²

⁷² *Ibid.*; P. 43

“Como ha señalado Canclini, ser ciudadano no tiene que ver sólo con derechos reconocidos por los aparatos estatales a quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido y pertenencia.”⁷³ Dicho de otro modo, la dimensión política de la ciudadanía, no está atada única y exclusivamente a los discursos de partidos políticos, mucho menos al territorio, por tanto, emergen nuevas prácticas ciudadanas que sobrepasan los derechos políticos y van mucho más allá de la capacidad de elegir y ser elegido, lo que implica una actitud más activa.

Indudablemente las diferentes transformaciones que se han venido evidenciando, en la relación ciudadano–estado están generando nuevas resignificaciones en los modos de actuar y vivir en un contexto mediado por las tecnologías, frente a este panorama, los estados han incursionado en la WEB, “Respondiendo a una multiplicidad de intereses políticos y económicos donde los gobiernos de la mayoría de países latinoamericanos ponen el énfasis en dos aspectos del acceso a la Sociedad de la Información: conectividad y gobierno electrónico.”⁷⁴

Es decir, las políticas nacionales de los estados han ido encaminándose en dos prioridades, la primera de ellas en hacer énfasis y **reforzar la conectividad** en lugares donde se tenía poco o nulo acceso; a través de diferentes programas gubernamentales como “computadores para educar,” el cual busca reducir la brecha digital dotando de computadores y redes de internet a diferentes instituciones educativas del país; y la segunda prioridad obedece a **la difusión del gobierno electrónico** a través del programa

⁷³ RUEDA ORTIZ ROCIO, “Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanías emergentes” [En línea] En: México Tecnología Y Comunicación Educativas [Citado 22 de Noviembre del 2011]. <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/41/art2.pdf> ISSN: 0187-0785 ed: v.41 fasc. p.25 - 33 ,2005

⁷⁴ FINQUELIEVICH Susana, “El nuevo rol del estado con respecto a la sociedad de la información”, en: Buenos Aires Argentina 2005, Editorial : Links AC. ISBN: 987-43-9789-6. V. 0. Pag. 14-42

gobiernoenlinea.gov.co; el cual ofrece, -bajo el argumento de la optimización del tiempo- tramites y servicios.

Sin embargo, estas políticas tienden a desdibujar el papel de la tecnología desde un uso social, al limitar su uso a un instrumento para fines y no como medio, pero también el estado con este uso instrumental sufre una suerte de separación o desprendimiento de los derechos sociales que debe garantizar, y girar hacia la tercerización de la economía, prestando servicios a través del ciberespacio –en este caso- lo que conlleva una problemática que va mas allá del uso, y recae en la concepción de la tecnología.

Aún así, preexisten acciones que se alejan de estas concepciones molares y actuales y encuentran en lo virtual a través de diferentes comunidades, como los foros y chat's proporcionados por los medios virtuales –como es el caso de esta investigación- donde emergen nuevos espacios de discusión y configuración de lo público, permitiendo la emergencia de un *“ágora virtual integrada dentro de la comunidad y que permite el análisis de problemas, intercambio de conocimientos y toma de decisión colectiva.”*⁷⁵ como lo ocurrido con la movilización en contra de la ley 30 en Colombia durante el 2011.

Pero también existen otras políticas en el orden de lo constitucional que están siendo jalonadas por estos mismos colectivos tecno-sociales, a través de las universidades, alcaldías y fundaciones que están apostando a girar sus políticas educativas, sociales, culturales y de participación hacia nuevas

⁷⁵ LÉVY, PIERRE. *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace], Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 22 de Noviembre del 2011]. <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf>
ISBN : 2707126934, 2004. p. 7

técnicas moleculares que permitan desde la inclusión, crear un canal de información y comunidades de discusión que tienden a girar de la democracia representativa a una democracia mas participativa, tratando de superar las tensiones entre derechos y deberes de la ciudadanía tradicional.

Hasta el momento, se abordaron por lo menos (4) cuatro de las (6) seis categorías propuestas a desarrollar, la colectividad, la representatividad, poder y la categoría de marco constitucional que recoge a las demás categorías en su constitución, ahora las categorías de ilegalidad y dispersiones no están alejadas a la ciudadanía, pero si constituyen un fenómeno particular y es precisamente que tienen una conexión directa con la problemática colombiana.

La ilegalidad es considerada entonces como una categoría de contexto, esto no quiere decir que pierda su sentido de categoría y su sentido universal, es solo una particularidad mas asignada a esta categoría, que puede o no ser compartida en otros países. El uso y significado de diferentes expresiones evidencian relaciones entre dos actores protagónicos en la vida política de los colombianos, “actor legal (AL) y el actor ilegal (AI)”.

De entrada, una de las primeras revelaciones que tiene la categoría en lo virtual, es la posibilidad de hablar y no temer a represalias ni amenazas en las cuales se han visto envueltos los periodistas en los medios tradicionales, el ciberespacio y las diferentes comunidades virtuales están permitiendo enfrentar el miedo de formas diferentes, han permitido a través de blogs, redes sociales y comunidades de opinión, producir sinfonías políticas vivas, capaces de escuchar y expresar las opiniones de múltiples personas; construyendo así, una armonía entre sus propias voces y las de los otros.

Ahora bien, la realidad reflejada a través del proceso metodológico, arrojó como resultado la utilización de palabras y/o términos que poseen una conexión directa con la relación: ilegalidad - legalidad en el contexto colombiano; evidenciando como lo expresa Levy que *“cualquier información que está en el medio digital pertenece, potencialmente, a la esfera pública. El secreto se mantiene con dificultad en la Red.”*⁷⁶

De esta manera, el medio digital –sustentado bajo técnicas moleculares- ha permitido crear otros canales de comunicación que no dependen de los medios masivos, -técnicas molares- lo que ha generado una posibilidad de expresión pública y un acceso a la información sin precedentes en la historia humana, rompiendo con el esquema unidireccional de la comunicación tradicional, donde *“un periódico o emisora de televisión representaban, al mismo tiempo, un canal de comunicación y una fuente de información.”*⁷⁷

Así pues, el ciberespacio está cambiando radicalmente la tesis que sustenta el control, acceso y regulación de la información por parte de los medios de comunicación tradicionales, -diversificación del poder- ya que se asiste a una pérdida gradual de monopolio de información, y cada vez mas la oferta de fuentes de información va creciendo en la medida en que la tecnología y la masificación lo permiten.

⁷⁶ LÉVY, PIERRE, LA ESFERA PÚBLICA DEL SIGLO XXI [En línea] [Citado el 22 de Noviembre 2011]. Disponible en: http://techyredes.files.wordpress.com/2011/08/techyredes_articulo-pierre-levy1.pdf, p. 45

⁷⁷ *Ibid.*; p.44

Lo anterior, está generando cada vez mas un mayor reconocimiento del panorama político por parte de la ciudadanía, hecho que se evidencia, a través de la dinámica adquirida por ciudadanos y colectivos que exponen en sus blogs, páginas webs, foros, redes sociales como Facebook y Twitter entre otros, sus opiniones, su percepción de las noticias, análisis, y revelan información de muchos de los nexos descritos entre lo legal y lo ilegal, como el caso de Wikileaks, la silla vacía y colectivo de hackers Anonymous.

La ilegalidad y las dispersiones son dos categorías de contexto pero también son dos categorías de la opinión, pues en las dos, existen grupos de expresiones que hacen un distanciamiento concreto de las demás categorías, lo que las convierte en categorías dotadas de particularidad entre las demás, sin embargo este distanciamiento es solo porque sus expresiones no hacen referencia a lo concreto como en las anteriores categorías a la colectividad, la representatividad, el marco constitucional, el poder y la ilegalidad, por el contrario las expresiones de estas categorías están en el orden de una ciudadanía de la opinión, que se materializa a través de la crítica, la denuncia y el debate constante.

Por ende, estas categorías en un nivel mucho mas alto que las demás se convierten en un diagnóstico de las problemáticas actuales que no encuentran eco y se materializan a través de las técnicas moleculares, es decir, que sufren una suerte de actualización y llegan a lo virtual para complejizarse aún mas a través de virtualización y viceversa.

Es decir, estas categorías –especialmente dispersiones- aluden directamente a un concepto de ciudadanía de la opinión que logra materializar a través de sus expresiones en relación al contexto, debates, discusiones, denuncias y

propuestas a través de las técnicas moleculares propias de lo virtual, dicho de otra manera, logran crear canales de información y constitución de comunidades por la mediación de las tecnologías digitales.

Si se toma como ejemplo estas categorías en perspectiva con el contexto del mundo actual, no se podrá negar que el medio digital ha posibilitado un medio de *“expresión pública, de interconexiones sin fronteras y de acceso a la información sin precedentes en la historia humana”*⁷⁸ y esto ha sido una de las causas que ha llevado a la constitución de diferentes colectivos tecno-sociales capaces de crear desde la web, nuevas e innovadoras formas de resistir y retomar viejas luchas, de movilizarse y plantear estrategias moleculares que repercuten en lo actual.

La luchas sobre la educación en Colombia y en Chile por los estudiantes, las diferentes protestas que surgieron desde la Web y terminaron con la primavera árabe en Egipto, Túnez y Libia y terminaron por revocar dictaduras, el movimiento de los indignados y posteriormente el de los Occupy de Wall Street, son solo algunos casos puntuales que reflejan no solo la importancia de estas categorías de la opinión y su constante proceso de actualización y virtualización que permiten la existencia simultanea en ambos lados.

Pero también hay que decir, que estos fenómenos sociales no se deben solo a una dinámica de globalización instrumental que busca unificar el mundo a través de la redes telemáticas, por el contrario estas categorías son evidencia de una inmanencia colectiva que opina, discute y propone, que

⁷⁸ LÉVY, Pierre, "El medio digital", LA ESFERA PÚBLICA DEL SIGLO XXI [En línea] [Citado el 25 de Agosto 2011]. Disponible en: http://techyredes.files.wordpress.com/2011/08/techyredes_articulo-pierre-levy1.pdf

está abriendo nuevos espacios y nuevas acciones de cooperación y trabajo colectivo de organización en red y de comunicaciones horizontales que permiten reconocerse, negociar, debatir, discutir, para movilizar efectivamente sus competencias y posteriormente encontrarse en lo actual a través de acciones simbólicas.

Dicho de otro modo, estas categorías son un diagnóstico que contrario a lo que dicen los medios masivos, no obedecen a una moda de organizar marchas sobre las diferentes redes sociales y otros medios de información virtuales, mas bien son problemáticas molares que se actualizan y se resuelven, pero nuevamente se problematizan con la virtualización, formando en su devenir una suerte de espiral que alude al “referente ido” o de semiosis al infinito de las nuevas dinámicas sociales.

Ahora, el gran reto para este tipo de estudios sociales mediados por las tecnologías, es comprender en una lógica diferente, ¿Cómo abordar este tipo de estudios? pues la complejización adquiere un grado mas alto en la medida del trascurso convencional del tiempo, y no pueden abordarse desde las verdades absolutas, aludiendo al develar hasta llegar a la sustancia del objeto, y tampoco se puede abordar solo desde lo que posibilita el perspectivismo, debe recorrerse un camino que permita llegar a un nuevo paradigma que subsuma y no anule las anteriores líneas de pensamiento, pero que trabaje definitivamente sobre otras lógicas para entender el tiempo que se vive.

MODELO DE INTERPRETACIÓN

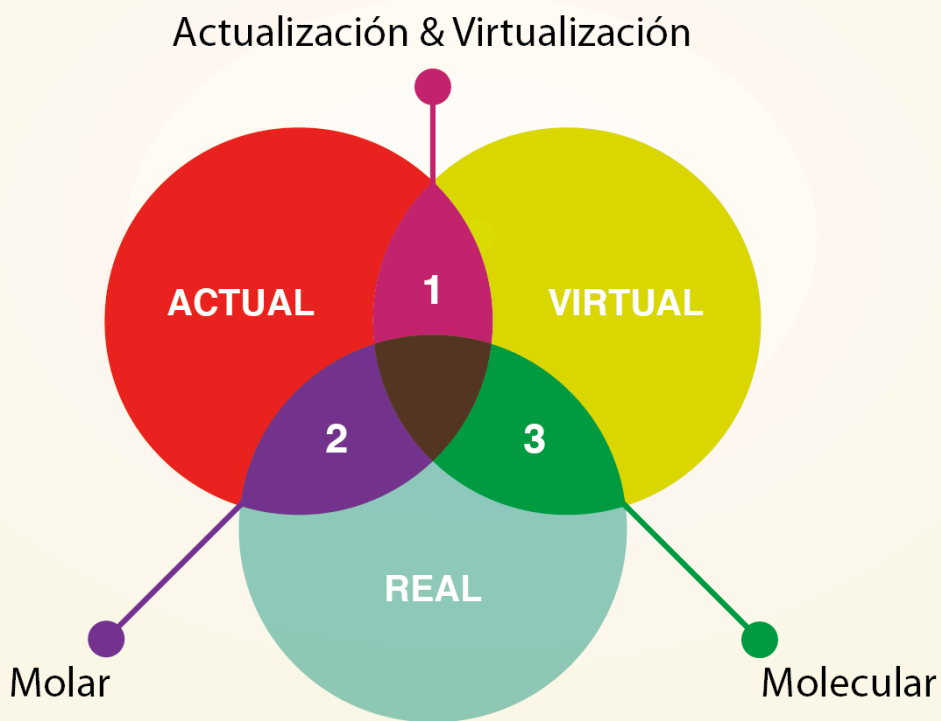


Ilustración 32: Modelo de interpretación con umbrales completo

No obstante, la explicación de este modelo no puede terminar con la conclusión de las categorías, ya que aún falta conocer lo que existe en el centro del modelo, conformado por lo actual - lo real – lo virtual y sus correspondientes umbrales; en este sentido, esta investigación elaborará a manera de cierre el abordaje de un concepto que se encuentra en etapa de desarrollo tanto técnico como epistemológico: **la realidad aumentada**

(Paul Milgram y Fumio Kishino 1994) fueron los primeros en atreverse a teorizar sobre la realidad aumentada y la realidad mixta; en su artículo (A Taxonomy of Mixed Reality Visual Displays) definieron este concepto como “Virtuality Continuum” (continuidad de la virtualidad), el cuál consiste en ubicar este concepto de realidad mixta entre el mundo real y el mundo virtual.

La tesis de Milgram y Kishino ubica los conceptos de real y virtual sobre una línea horizontal, oponiendo dichos conceptos, en medio de los dos emerge un campo de realidad mixta que se caracteriza por dos factores, el primero de ellos, es la **realidad aumentada**, la cual consiste en el enriquecimiento de lo real por elementos virtuales, es decir la realidad aumentada incluye elementos propios de lo virtual al concepto de lo real, haciendo que éste sufra un aumento de realidad; el segundo factor es el proceso inverso al primero, el cual definen como **virtualidad aumentada** porque incluye elementos de lo real en lo virtual, sufriendo un aumento en la virtualidad por la presencia de objetos reales.

Este concepto de realidad mixta, tiene sin duda similitudes con la modelización que se ha planteado para interpretar las categorías emergentes y el marco teórico a través de la teoría de Levy, pero al mismo tiempo, tiene sus puntos de divergencia, ya que para Levy lo real esta presente tanto en lo actual como en lo virtual, mientras que Milgram y Kishino oponen lo virtual a lo real, por tanto no reconocerían otra forma de ser real en lo virtual, sino que oponen lo real a lo virtual.

Sin embargo, otros autores como (AZUMA 1997) han involucrado nuevas características al concepto de la realidad aumentada, frente a lo real y a lo virtual; Azuma en su artículo (A Survey of Argumented Reality) dice que la realidad aumentada es un entorno que emerge cuando cumple con tres (3)

características, primero que debe ser mezcla entre elementos virtuales y reales; segundo, que debe darse en simultaneidad, es decir que la realidad aumentada combina dichos elementos al mismo tiempo y tercero, que debe ser registrado en tres dimensiones (3D).

El modelo de interpretación que se propone en esta investigación a partir de (LÉVY, 1998) recoge elementos del concepto de realidad mixta de Milgram y Kishino y del concepto de realidad aumentada de Ronald Azuma; sin embargo, como se ha visto hasta el momento en el desarrollo del mismo, esta modelización discierne del concepto de realidad mixta ya que no se considera lo virtual como falso u opuesto a lo real, pero también se aleja del concepto de realidad aumentada de Azuma, ya que no es necesario evidenciar la realidad aumentada a través de registros de tres dimensiones (3D).

Finalmente la modelización que se propone aquí, reconoce la posibilidad que pueda existir un concepto de realidad aumentada en el centro de la misma, como un medio, como entorno donde se desenvuelven los diferentes fenómenos de la virtualización y actualización de las categorías entre características propias de lo virtual (lo molecular) y características de lo actual (lo molar) como una complejidad que se desarrolla simultáneamente.

MODELIZACIÓN

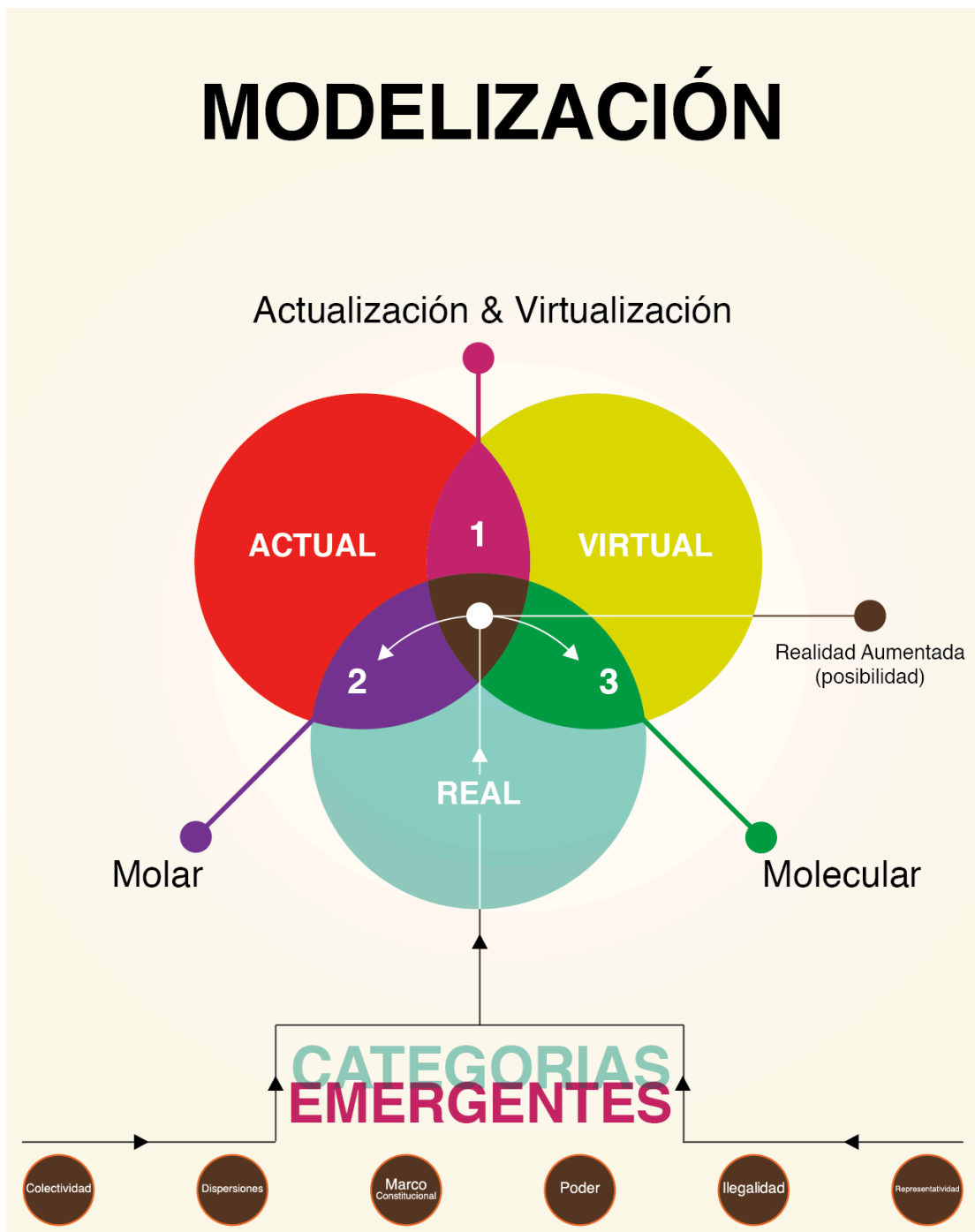


Ilustración 33: Modelización final de la investigación.

Esta modelización es una síntesis gráfica que recoge todo el trasegar de la investigación, aquí se presenta no solo el modelo de interpretación que se venía trabajando, sino también, el cómo las categorías emergentes del

proceso metodológico se insertan en el marco de referencia teórico establecido por esta investigación; en esta modelización se puede apreciar en la parte inferior cómo las categorías se movilizan y evidencian a través de lo real, hasta llegar a través de esta ruta al centro de la modelización, donde se complejizan por la actualización y la virtualización al tiempo que se movilizan en dinámicas molares y moleculares, entre el campo de lo actual y lo virtual.

Así pues, esta modelización final, se propone como síntesis que da cuenta del proceso de interpretación y de la investigación, al tiempo que se convierte en una marco de futuros abordajes en el campo de las investigaciones sociales en TIC; con esta modelización se da por terminado este proceso, el cual se convierte en un punto de partida importante para futuros estudios en este campo.

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones finales de esta investigación se desarrollan en tres (3) aspectos, que reflejan la pertinencia de esta clase de investigaciones, en relación con el que hacer del Licenciado en comunicación e informática educativas primero, alrededor de los hallazgos propios de la investigación; segundo se desarrollaran otras conclusiones que tienen que ver con la metodología, con el medio digital y terminará con la pertinencia del perfil del Licenciado en comunicación e informática educativas dentro de este modelo de sociedad.

6.1 Conclusiones finales de la investigación

Identificar y caracterizar el concepto de ciudadanía a partir de la participación, es el objetivo fundamental de estas conclusiones:

La primera conclusión que se materializa en esta investigación, sin duda alguna, es que el concepto de ciudadanía se mueve en dos campos simultáneamente, es decir, se materializa de una forma a través de técnicas molares de organización pero también se moviliza de otra forma cuando se trata de técnicas moleculares, ello sin duda es un inicio importante para empezar a caracterizar el concepto de ciudadanía en tiempos actuales.

Por otro lado es importante recalcar sobre la metodología basada en la técnica de análisis de contenido (AC) quien posibilita por medio del análisis

de las expresiones verbales escritas, argumentar científicamente que las categorías no son movidas por la teorías establecidas –marco teórico- sino que muy contrario a lo anterior las categorías y especialmente la técnica de (AC) permite que se mueva con la realidad que se va abordando en la investigación, es decir, el método no mueve la categoría, mas bien la categoría se mueve con la realidad y el método es solo un camino, una herramienta.

En consecuencia, la posibilidad de agregar una teoría analítica entre información y marco teórico, posibilita una dinámica diferente donde no se fuerza la categoría a responder una serie de presupuestos, mas bien se construye el dato y se permite decir que: *“el medio de expresión mas poderoso de la subjetividad humana es sin duda el lenguaje verbal.”*⁷⁹

Ahora, miremos un poco en detalle cuales fueron las conclusiones puntuales a las cuales se acerco este proceso investigativo.

Primero: las categorías emergentes a través del uso del lenguaje desde lo cotidiano, reflejan un cuestionamiento hacía las prácticas de poder representadas en lo estatal, hacía sus representantes o líderes políticos, que desembocan en una lucha por reclamar el cumplimiento de unos derechos sociales, en dirección a un reconocimiento histórico-político de la identidad colombiana, y finalmente a la resignificación de la participación y el reconocimiento del otro.

⁷⁹ MARTÍNEZ DÍAZ, Capitolina.[7.3] El procedimiento estándar del AC, "El análisis de contenido" en J. Delgado y J. Gutiérrez (Comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales, Madrid, Síntesis, 1994, pág. 2.(En colaboración con Pablo Navarro Sustaeta).

Segundo: *“El desarme, los equilibrios ecológicos, las mutaciones de la economía y el trabajo, el desarrollo de los países del Sur, la educación, la gran pobreza, el mantenimiento del vínculo social, entre otros”*⁸⁰ son los grandes problemas políticos a los cuales se enfrenta la humanidad, y estos, se convierten en enunciados potencialmente colectivos de discusión en el ciberespacio, que posibilitan la creación de movimientos y colectivos sociales organizados bajo técnicas moleculares, que están generando nuevas luchas que desembocan en prácticas ciudadanas que retoman formas tradicionales de democracia directa a gran escala, y que pasan constantemente en una forma de espiral por un proceso de complejización determinado por la actualización y la virtualización constante de dichas prácticas.

Tercero: Existe una potenciación de los elementos de ciudadanía (participación, vínculo social, comunicación y formas de organización moleculares) que retoman formas ciudadanía activa donde prevalece un desarrollo de las cualidades humanas, con formas de comunidad, colectividad y socialidad; sin embargo, todavía no emerge y por ende no existe un concepto de ciudadanía en lo virtual, ya que, hablar de la consolidación de un concepto como tal, implicaría someter el medio digital a las bases modernas de la subjetividad y la exaltación del ego, que desbordaron en la consolidación de bases sólidas –molares- sobre las cuales se sustenta los ismos y las verdades absolutas. Por tanto, el ciberespacio como medio fractal, móvil y nómada permite mas bien, la emergencia de prácticas ciudadanas evanescentes, transitorias, efímeras, que ponen en cuestión la existencia de un solo poder, de una sola verdad.

⁸⁰ LÉVY, Pierre. Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. [L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace], Editorial : La Découverte (Essais). 2007 [Libro digital] [citado 15 de Agosto 2011]. <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/cap10.pdf> ISBN :2707126934.

Cuarto: La relación entre política - ciudadanía, cada vez se evidencia con mas notoriedad que no está sujeta a los discursos costumbristas y a las formas ortodoxas de la representación en los partidos políticos tradicionales, muy contrario a ello, se ha venido desarrollando una política de lo molecular, de lo cotidiano, que potencia la participación sobre la representación, perfeccionando así la democracia, llevándola a una potenciación de las cualidades humanas y posibilitando movilizaciones sociales gestadas desde el ciberespacio, que repercuten en lo actual en nuevas e innovadoras formas de movilización y resistencia, deslegitimando en su acción, el poder estatal.

Quinto: El ciberespacio, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales, ha generado la diversificación de la información, creando una “ágora virtual” capaz de posibilitar discusiones alrededor de lo público, en otras palabras, ha consolidado una esfera pública, donde se hace una veeduría alterna, a los diferentes procesos políticos; donde el ciudadano ya no solo está informado, sino que cumple su papel de ciudadano activo que opina, analiza, denuncia y comparte la información, en consecuencia, puede suceder que las diferentes prácticas de ciudadanía que emergen desde el ciberespacio estén transformando el papel del ciudadano, asumiendo su propia voz, la cual no permiten los medios masivos con técnicas molares como la televisión, la radio, la prensa (impresa) y no dejando su responsabilidad a terceros.

6.2 Otras conclusiones

6.2.1 Medio Digital

En primera instancia, hay que decir que el medio en el cual se desenvuelve el objeto propio de la investigación, -el concepto de ciudadanía- es un medio que sufre transformaciones permanentemente, lo que puede dar a entender, que las investigaciones que giran alrededor de este concepto, y sus conclusiones, sufrirían un proceso de desactualización en el devenir del tiempo convencional, sin embargo, las reflexiones a fondo sobre este medio han permitido desmitificar estas afirmaciones en el campo investigativo.

Cuando se habla del medio digital, se está haciendo referencia a la internet, como la red de multiplicidad de lenguajes que permite la emergencia de espacios de significación, (ciberespacio ó espacio virtual), que contrario a la hipótesis masificada por la novelas de ciencia ficción, no es un espacio ficticio y mucho menos falso, en cierto modo, diferente y no determinado por las leyes físicas del tiempo y el espacio.

Por lo tanto, el ciberespacio, - medio en el cual emergen nuevas prácticas de ciudadanía - no está ligado al tiempo actual, sino a un tiempo potencialmente real que permite, si bien la transformación del medio en el tiempo actual, que las dinámicas que allí se gestan, perduren, se extiendan se acorten o se desvanezcan mas rápido o mas lento que el tiempo actual.

Por ello, diferentes académicos e investigadores como Pierre Levy, Rocío Rueda, Omar Villota, Susana Finkelievich, Carlos Valderrama, a pesar que sus investigaciones evidencian fenómenos globales y locales frente al uso social de las TIC, desde hace mucho tiempo, estas investigaciones siguen - en parte- vigentes y sus conclusiones apenas se están materializando en hechos en la actualidad.

En su artículo de la esfera pública del siglo XXI Pierre Levy cuenta que: *“ya en 1999, un grupo de activistas se organizaba online de forma flexible y descentralizada para protestar contra la OMC y el FMI en Seattle. Y más aún, gracias a la herramienta tecnosocial Indymedia, ellos informaban sus acciones en tiempo real y en una escala mundial sin pasar por los medios unidireccionales tradicionales.”*⁸¹

Esto evidencia, que la innovación tecnológica y la innovación social, son dos cosas que no van paralelas en el tiempo actual, por el contrario, a pesar de los grandes avances en materia de redes, terminales y servicios, las verdaderas movilizaciones gestadas desde el ciberespacio con repercusión en lo actual, apenas se han dado desde el año 2004, es decir, la humanidad en este campo, se ha tardado cerca 5 años para comprender y optimizar las nuevas técnicas de comunicación contemporáneas a procesos sociales.

Ahora, si bien los estudios que preceden a esta investigación han perdurado en el tiempo, se debe gracias a que los procesos en el ciberespacio, dependen de la actualización, de la masificación y el acceso que puedan tener las personas a las TIC, pero también, porque los estudios a los cuales hacemos referencia en esta investigación, son de orden social y no técnico-instrumental, por lo tanto, esta diferencia implica que este tipo de investigaciones, no ahonden en los instrumentos (aplicaciones - terminales - software - etc), sino mas bien, en los usos y las resignificaciones que hacen los colectivos y las personas para generar procesos sociales, educativos, culturales, estéticos etc.

⁸¹ LÉVY, Pierre, "El medio digital", LA ESFERA PÚBLICA DEL SIGLO XXI [En línea] [Citado el 27 de Diciembre 2011]. Disponible en: http://techyredes.files.wordpress.com/2011/08/techyredes_articulo-pierre-levy1.pdf

Por tanto, y en consecuencia con lo anterior, no importa a cuantas veces se sometan las herramientas técnicas a la innovación y mejora de aplicaciones, terminales, software y/o servicios, lo que realmente importa, son las resignificaciones de los usos y nuevas prácticas que los colectivos y las personas están construyendo con estas herramientas técnicas, sometiéndolas a procesos espirales de actualización y virtualización constantes, que los estudios sociales enfocados a las TIC están tratando de comprender, por eso estas investigaciones aún se mantienen vigentes en el tiempo y tienden a complejizarse, entrando en una dinámica en la cual, las investigaciones y los usos sociales de las TIC, se construyen sobre lo construido.

6.2.2 Metodología

Los hallazgos, producto del proceso metodológico, -el cual se realizó a través de la técnica de análisis de contenido- revelaron conexiones categoriales entre esta investigación y estudios anteriores en el campo de las TIC; dichas conexiones, permitieron cuestionar -de alguna manera,- la validez de los resultados (categorías emergentes) frente a lo descubierto por otros investigadores.

No obstante, dicho cuestionamiento, permitió reflexionar acerca de los fenómenos sociales que se gestan en el ciberespacio, y comprender que el medio digital se actualiza en una lógica de construir sobre lo construido, por ende, los procesos sociales gestados desde dicho espacio corresponden a la misma lógica; en consecuencia, se entiende que esta investigación es una

complejización de fenómenos sociales antes descubiertos por otras investigaciones.

De manera que, una de las primeras conclusiones a las cuales se acerca esta investigación en términos metodológicos, es que la similitud en los hallazgos encontrados entre esta y otras investigaciones de orden social en las TIC, demuestran que la metodología del Análisis de Contenido (AC), es otro camino que posibilita llegar a comprender las dinámicas, fenómenos y dimensiones comunicativas en el ciberespacio.

Ahora, como las dinámicas, los fenómenos y las dimensiones comunicativas vienen sufriendo grandes transformaciones en el ciberespacio, los lenguajes no han sido ajenos a ello, y el lenguaje verbal, también se ha modificado a formas propias del hipertexto, lo que implica, que la escritura ya no se materialice de modo secuencial y/o lineal, lo que ha llevado a permitirle al lector es un desplazamiento libre por una red de nodos en las que se distribuye el contenido, construyendo así, *“un medio ubicuo, hipercomplejo y fractal que cada uno, quiera o no, ayuda a esculpir, guiar y usar de su propia manera.”*⁸²

Sin embargo, pese a estas transformaciones, la técnica de análisis de contenido mantiene su validez, -aún cuando las acciones humanas materializadas en expresiones escritas, son movilizadas en un nuevo escenario (el ciberespacio)-; y esto se debe, en gran medida, a que el medio digital se estructura bajo la confluencia de diferentes lenguajes de comunicación, siendo el lenguaje verbal escrito el que organiza, y sustenta el ciberespacio.

⁸² Ibíd., pag 44

La segunda conclusión metodológica a la cual se ha llegado es: si bien en el ciberespacio confluyen múltiples lenguajes que permiten diseñar las interfaces mucho más dinámicas y amigables, también hay que decir, que son las expresiones verbales -escritas- las que más hacen presencia en el medio digital, ya que es, el lenguaje más cotidiano y disciente para navegar en el ciberespacio, ello, evidencia la importancia de las expresiones verbales y su validez a través del tiempo y de los diferentes medios de comunicación, por consiguiente, la técnica de Análisis de Contenido, aún seguirá teniendo importancia y validez en el medio digital, para hacer investigaciones de tipo social.

Incluso, la técnica de Análisis de Contenido junto con herramientas informáticas como el software ATLAS TI, pueden generar una técnica potencialmente útil, para las investigaciones sociales en las TIC, ya que el Análisis de Contenido *“no tiene por qué restringirse al ámbito de las expresiones verbales. Puede abordarse, con igual legitimidad, un AC de expresiones gestuales, pictóricas, musicales, etc. De hecho, distintas técnicas que pueden considerarse como formas particulares de AC, se han aplicado a sistemas expresivos no verbales tan diversos como la arquitectura, la decoración o la moda.”*⁸³

Así, como los últimos adelantos en programación han permitido que el ATLAS TI pueda generar relaciones semánticas, -no solo con textos,- sino también con imágenes, fotografías, vídeos, audios, música, etc. el conjunto formado por Técnica (AC) y Software (Atlas TI) se convierte en una

⁸³ Martínez Díaz Capitolina,(1995) "El análisis de contenido" en J. Delgado y J. Gutiérrez (Comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en las ciencias sociales, Madrid, Síntesis, 1994, págs. 177-224.(En colaboración con Pablo Navarro Sustaeta).

metodología propicia, para entender el ciberespacio, como lo dice Rocío Rueda, desde la comprensión de nuevos lenguajes digitales que “están abriendo otras perspectivas de pensamiento y acción de un nosotros.”⁸⁴

6.2.3 La pertinencia del Licenciado en Comunicación e Informática Educativas en este panorama.

Para finalizar estas conclusiones y esta investigación, vamos a cambiar el modo de escribir de tercera persona a primera persona, ya que, las palabras que vienen a continuación no pueden ser impersonales, por fuera de la existencia individual, pero tampoco, pueden encontrarse en un solo individuo, ahora, hablaremos desde un “nosotros”.

Las preocupaciones que nos acompañan desde el inicio de nuestra programa sobre el quehacer del licenciado, no se logran disipar en el tiempo transcurrido en las aulas y tampoco fuera de ellas, sin embargo, la ventaja de estar dentro del aula, es encontrar siempre la presencia de quien ya ha recorrido un camino, y las experiencias de este, como un aliento, una fuerza, para empezar a andar.

A través, de este ejercicio de investigación, hemos hecho consciente un camino por el cual el licenciado en comunicación puede dar sus primeros pasos en la búsqueda de rutas que nos permitan establecer una relación con el mundo que habitamos, así, nos hemos acercado con esta investigación, a

⁸⁴ RUEDA ORTIZ, Rocío. "Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanías emergentes" [En línea] . En: México Tecnología Y Comunicación Educativas [Citado 10 Agosto 2011] . <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/41/art2.pdf> ISSN: 0187-0785 ed: v.41 fasc. p.19 - 33 ,2005

concebirnos como canales entre el mundo de lo cotidiano y la escuela como formadora de ciudadanos.

Y ello, ha permitido encontrarnos como licenciados en comunicación, en medio de procesos profundamente complejos entre lo cotidiano, con sus particularidades y sus propios lenguajes, y la escuela que no desconoce pero teme a otros lenguajes que se aprehenden por fuera de ella, y complejizan los procesos de enseñanza y aprendizaje.

De esta manera, entre la multiplicidad de lenguajes que se desenvuelven en el ciberespacio cotidianamente y el desconocimiento de éstos por parte de los docentes en el aula, existe la emergencia de significados potencialmente infinitos que pueden proporcionar un cambio radical y significativo en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

¿Quizás podamos ser traductores del medio digital, diseñando herramientas didácticas y pedagógicas? Tal vez ¿Creadores y/o diseñadores de interfaces mas amigables? ¿Por qué no? Sin embargo, el llamado es a andar, porque el camino no existe, el licenciado en comunicación en su andar, se convierte en camino que acerca la escuela con el mundo de lo cotidiano, y en ese trayecto que nos trazamos, transformamos tanto la escuela como al mundo. Solo así, los licenciados en comunicación dejaremos de ser caminantes, y nos convertiremos en camino; cambiando la frase *“caminante no hay camino, se hace camino al andar”* por *“caminante no hay camino, nos hacemos camino al andar”*.

7. BIBLIOGRAFÍA

AZUMA, R. (1997). A Survey of Augmented Reality. En *Teleoperators and Virtual Environments* (págs. 355-385). Los Angeles, EEUU: Hughes Research Laboratories.

FINQUELIEVICH, S. (2000). Derechos ciudadanos en la era de Internet: una propuesta tentativa. en: *Infópolis* (2).

FINQUELIEVICH, S. (2005). El nuevo rol del estado con respecto a la sociedad de la información. In L. AC., *E- POLÍTICA Y E- GOBIERNO EN AMÉRICA LATINA* (pp. 14 - 42). Buenos Aires, Argentina: LINKS AC.

LÉVY, P. (1998). *¿Qué es lo virtual?. Traducción del francés por Diego Levis*. Barcelona, Buenos Aires, México, Francia: Paidós.

LÉVY, P. (2007). *Inteligencia Colectiva: por una antropología del ciberespacio. Traducción del francés por Felino Martínez Álvarez*. Francia: La Découverte (Essais).

LÉVY, P. (2011). "El medio Digital" la esfera pública del siglo XXI. From en: Tech y Redes: http://techyredes.files.wordpress.com/2011/08/techyredes_articulo-pierre-levy1.pdf

LOZADA, M. (2004). El ciberciudadano: representaciones, redes y resistencias en Venezuela y América Latina. en: *Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización* .

MARTINEZ, C. D. (1994). *El análisis de contenido en: Métodos y técnicas cualitativas en la ciencias sociales*. Madrid, España: Síntesis.

MEJÍA, j. M. (2006). *Educación(es) en la(s) globalización(es). Entre el pensamiento único y la nueva crítica*. Colombia: Difundir Ltda.

MILGRAM, P. a. (1994). A taxonomy Of mixed reality visual displays. *EICE Transactions on Information Systems* , E77-D (12), 1 - 15.

ORTIZ, R. R. (2002). Nuevas Tecnologías de la Información. Del Fuego Prometeico a la Tecnodemocracia. en: *Revista Educación y Pedagogía* , XIV (33), 51-64.

ORTIZ, R. R. (2004). Tecnocultura y nuevas ciudadanías. en: *Revista Periferia ISSN: 0123-4196* , 4, 84-91.

ORTIZ, R. R. (2004). Tecnocultura y sujeto Cyborg: esbozos de una tecnopolítica educativa. *en: Revista Nómadas ISSN: 0121-7550* , 21, 70-81.

ORTIZ, R. R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanías emergentes. *en Tecnología y Comunicación Educativas ISSN: 0187-0785* (41), 19-33.

ORTIZ, R. R. (2008). *Ciberciudadanías: transiciones culturales y emergencias políticas*. Proyecto de investigación, Universidad Pedagógica Nacional y Universidad del Valle, Bogotá.

ORTIZ, R. R. (2010). Cibercultura, Política y Creatividad Social. *en: Revista Gestión de las Personas y la Tecnología ISSN: 0718-5693* (8), 66 -76.

ORTIZ, R. R. (2010). Ciudadanía, política y tecnologías: Lo (im)posible de otras formas de lo común. *en: Comunicación y Ciudadanía ISSN: 2027-2197* , 6-19.

PISCITELLY, A. (2002). *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires, Argentina: PAIDOS.

RINCON, M. T. (2006). Cultura ciudadana, ciudadanía y trabajo social. *en: Revista Prospectiva* (11).

VALDERRAMA HIGUERA, C. E. (2004). Medios de comunicación y globalización: tensiones de la política, las identidades y la educación. *en Colombia Nómadas ISSN:0121-7550* (21), 12 -22.

VALDERRAMA HIGUERA, C. E. (2008). Movimientos sociales Tic y prácticas políticas. *en Colombia Nómadas ISSN: 0121-7550* (28), 94-101.