

LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE EN EL COLEGIO HERNANDO VÉLEZ MARULANDA.

LUIS FELIPE CORREA AGUDELO
ANDRÉS DAVID LÓPEZ VARGAS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA 2011.

LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE EN EL COLEGIO HERNANDO VÉLEZ MARULANDA.

LUIS FELIPE CORREA AGUDELO
ANDRÉS DAVID LÓPEZ VARGAS

Trabajo de grado para optar al título de:
Licenciados en comunicación e informática educativas

Director:
John Harold Giraldo Herrera
Magister en Literatura.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA 2011.

Notas de Aceptación:

Firma de la directora de tesis

Firma Jurado

Firma Jurado

Pereira Agosto 2011.

DEDICATORIA

A nuestros Padres....

Luz Eneida Vargas Vargas
José Álvaro Correa García
Luz Elena Agudelo Ocampo
Luz Marina Ocampo.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a cada una de las personas que libre y desinteresadamente se comprometieron con este trabajo y nos brindaron su aporte tanto intelectual como su apoyo moral, entre ellos están: las profesoras María Victoria Montañez, Mónica Villanueva, la colaboración abierta, dispuesta, generosa y de entrega de nuestro director John Harold Giraldo, así como la paciencia y comprensión que nos brindaron allegados y familia.

A todos mil gracias.

CONTENIDO

	PAG
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
PRESENTACIÓN	13
JUSTIFICACIÓN	15
OBJETIVOS	16
1.1 GENERAL	16
1.2 ESPECÍFICOS	16
Capítulo I.....	17
2. La Radio escolar y su relación en los sectores Educativos.....	17
2.1 La radio como una herramienta didáctica en el interior del aula.	17
2.1.1 Desarrollo de la radio.....	17
2.1.2 Historia de nuestra radio.....	19
2.2 Características de la radio.....	22
2.2.1 Inmediatez, Instantaneidad y Rapidez.	23
2.2.2 Actualidad.....	23
2.2.3 Credibilidad.....	24
2.2.4 Emotividad, Intimidad y Expresividad.	24
2.2.5 Ubicuidad.....	24
2.2.6 Cotidianidad.....	25
2.2.7 Transportabilidad.....	25
2.2.8 Fugacidad y Unisensorialidad.....	26
2.2.9 Flexibilidad y Versatilidad.	27
2.3 Usos de la radio educativa.....	31
2.3.1 Usos sociales.....	31
2.3.2 Apropiación.....	32
2.4 Radio Escolar.....	33
2.5 ¿Quiénes la han estudiado en Colombia?.....	35
2.6 La radio escolar en Pereira.....	37
2.7 Qué se necesita para hacer Radio Escolar.....	40
2.8 La relación de la radio con la escuela.....	47
2.9 Qué es lo Pedagógico de la Radio.....	51
2.9.1 Herramientas para la implementación.....	55
2.9.2 Herramientas de información.....	55
2.9.3 Herramientas de formación.....	56
2.9.4 Herramientas de divulgación.....	56
2.9.5 Herramientas de gestión institucional.....	56
2.9.6 Herramientas de monitoreo y acompañamiento.....	57
Capítulo II.....	58
3. Estructura del equipo de trabajo, y bajo qué modelo pedagógico se elaboran los contenidos radiales.....	58
3.1 ¿Cómo se debe construir la propuesta?.....	58

3.2 ¿Bajo qué modelo pedagógico se articula?.....	60
3.3 ¿Cuál es el fin de la educación?	66
3.4 El rol de la radio y del educador en el aprendizaje.....	69
3.5 Que tipo de conocimiento se elabora y quien lo construye	70
3.6 cómo se articula el Proyecto Comunicativo Radial al PEI	71
Capítulo III.....	75
4. PROPUESTA CURRICULAR PARA LA INCLUSIÓN DE LA RADIO EN LA ESCUELA	75
4.1 Lineamiento pedagógico central.....	75
4.2 Lineamiento curricular de TIC.	75
4.3 Descripción de la propuesta Metodológica.....	78
4.3.1 Construcción de la historia.....	78
4.3.2 Proyección del programa radial	80
4.3.4 Esquema de producción de la radio-revista.....	82
4.4 Proceso metodológico	83
4.4.1 Producción de una radio-revista	83
4.5 Ficha técnica- libretos.....	83
4.6 Diseño curricular.....	107
4.7 Propuesta comunicativa radial en el colegio Hernando Vélez Marulanda	109
4.7.1 MISIÓN	109
4.7.2 VISIÓN.....	109
4.7.3 PRINCIPIOS EDUCATIVOS	110
4.7.4 DEMANDAS Y NECESIDADES SOCIALES.....	111
4.7.5 PERFIL DEL ESTUDIANTE AL TERMINAR EL PROCESO COMUNICATIVO RADIAL (EGRESO)	111
4.7.6 PERFIL DEL ESTUDIANTE AL INGRESAR EN EL PROCESO COMUNICATIVO RADIAL (INGRESO)	112
4.7.7 La carga horaria por materia y por área.....	114
CONCLUSIONES	117
ANEXOS	121
BIBLIOGRAFIA.....	127

Lista de cuadros

	Pág.
Cuadro N° 1.....	37
Cuadro N° 2.....	42
Cuadro N° 3.....	43
Cuadro N° 4.....	45
Cuadro N° 5.....	56
Cuadro N° 6.....	61
Cuadro N° 7.....	82
Cuadro N° 8.....	114
Cuadro N° 9.....	115
Cuadro N° 10.....	117

RESUMEN

El presente proyecto pedagógico mediatizado denominado: “la radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda”, se presenta como requisito para optar al título de licenciados en Comunicación e Informática Educativas, el cual surge como una oportunidad de trabajo investigativo al interior del plantel educativo presentada a través de un diseño de ambiente educativo para utilizar la radio como una herramienta complementaria en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Dicha estrategia se fundamenta en los conceptos dados por los autores(a) Alma Montoya y Lucelly Villa Betancourt quienes argumentan que es posible emplear la radio como un medio educador en los escenarios escolares, con el diseño, construcción y aplicación de un diseño curricular para este medio de comunicación.

Esta propuesta se diseñó y se implementó durante el desarrollo de la asignatura Práctica en entorno Educativo inscrita en el plan de estudios de la licenciatura en comunicación e informática Educativas aplicando los conocimientos pedagógicos, didácticos, en tecnologías y medios de comunicación adquiridos en el transcurso de la formación universitaria.

En este orden de ideas, la presente estrategia de enseñanza aprendizaje se orientó a través de la siguiente pregunta ¿Es la emisora escolar una estrategia didáctica que pueda elaborar contenidos que permitan una inclusión de las áreas básicas del currículo escolar?

Para dar respuesta al interrogante que orienta este proceso académico y curricular al interior de la institución educativa, se hizo necesario partir de una valoración diagnóstica de las posibles actividades comunicativas que el colegio

ha empleado en su proyecto educativo institucional, de qué medios contaban para la difusión de información y sobre qué espacios habían para la participación de los estudiantes y profesores.

Para determinar así qué posibilidades hay para la creación de la emisora escolar, el cual se pudo realizar a través de encuestas en donde los estudiantes expresaron de manera libre lo que pensaban de tener un medio de comunicación estructurado y establecido en su colegio, con una agenda de trabajo, y una serie de actividades y de roles para la conformación de un equipo de trabajo de producción radial.

Posteriormente los resultados del anteproyecto permitieron conocer el estado inicial de la emisora escolar que tiene la institución educativa Hernando Vélez Marulanda, del soporte técnico que posee, qué partes hacen falta, qué elaboración o estrategias de comunicación eficaz emplean con el medio de difusión, de la capacidad de amplificación que tenía alrededor del plantel y del grado de participación e inclusión que tenía la comunidad escolar en la construcción de sus propios contenidos apoyados por el dialogo, en síntesis se pretende construir episteme apoyados por el lenguaje radial.

Palabras claves: la radio como herramienta didáctica, epistemología de las tecnologías, fundamentos técnicos de radio.

INTRODUCCIÓN

En el paso a paso del proceso de escolaridad de los estudiantes se encuentra una gran incertidumbre sobre qué modelo pedagógico se puede basar la transmisión de contenidos, sobre quién recae la responsabilidad en construir conocimiento, la estrategia didáctica a emplear, y cómo la educación tiene el reto de construir lenguajes que motiven a los educandos a acercarse a su propio aprendizaje.

Dicha situación no es ajena a la institución educativa Hernando Vélez Marulanda la cual se evidencia ciertas falencias en cuanto a la elaboración e implementación de estrategias comunicativas que estén orientadas al fortalecimiento de los procesos curriculares, al discernimiento de nuevas alternativas para construir un conocimiento genuino, a la concertación para que los estudiantes sean partícipes y legitimen su aprendizaje y así se pueda buscar la consecución de recursos para financiar una propuesta comunicativa en la cual se fundamente los ideales de la institución.

Con el diseño de la propuesta Edu-comunicativa radial se plantea dar una mirada hacia la enseñanza y producción de medios de comunicación en las instituciones escolares, construyendo estrategias que puedan ser utilizadas posteriormente; desde esta perspectiva surge la siguiente pregunta ¿Cómo lograr a través de la emisora escolar mejorar las competencias comunicativas en los procesos de enseñanza aprendizaje en la institución educativa Hernando Vélez Marulanda?

Para dar respuesta a este interrogante, es importante señalar que el lenguaje y el discurso sonoro de la radio, es el recurso pedagógico más amplio, con una capacidad de adaptarse a las necesidades educativas que se puedan presentar en los educandos de acuerdo con su edad.

A si mismo en el libro de radio Nikosia se resalta la importancia que un medio como la radio pueda llegar a influir en la construcción de identidad en una sociedad avasallada por el mercantilismo, siendo ideal para la rehabilitación social de personas con problemas de esquizofrenia, además se da la posibilidad de ser un medio de comunicación para la escuela, innovando y reorientando todos los roles de los educadores y educandos.

A su vez se propone como una herramienta de intervención sobre la comunidad escolar y sobre lo social a partir de una serie de acciones específicas que están vinculadas a lo comunicacional, y que buscan desarmar el estigma que se cierne sobre las personas con algún tipo de limitación física, con el fin de transformar la situación de exclusión por la que atraviesan, al tiempo resulta fundamental la participación de las mismas personas, son ellos mismos quienes de alguna manera toman las riendas de su lucha y buscan trascender con su voz los límites impuestos por la gente y la constante marginación a que se les suele condenar.

Frente a ello podemos inferir que las habilidades comunicativas y por ende las competencias para ser y saber hacer no ha sido estimulado adecuadamente. El resultado es el descrédito a la capacidad pedagógica que los medios de comunicación puedan aportar en los escenarios escolares. En este sentido la estrategia comunicativa se planeó con los aportes teóricos de investigadores como Arturo Merayo en su libro: *La radio en Iberoamérica, Radio y pluralismo del ministerio de comunicaciones*, al igual que María de Pilar Martínez en su libro: *información radiofónica*, quienes con sus experiencias en la apropiación de los medios de comunicación en la educación, permiten abrir un panorama más amplio a la problemática educativa, y con la clara convicción de que toda intervención educativa con la radio escolar debe mejorar el desempeño del estudiante.

Esta propuesta didáctica se compone de tres capítulos fundamentales que permiten entender las teorías y concepciones con las que cuenta una propuesta comunicativa radial con la intención de ser aplicada en el interior de las instituciones educativas.

El primer capítulo lo constituye el marco teórico en el cual se hace un relato sobre la historia de la radio en Latinoamérica y en Colombia, las características que tiene el lenguaje radiofónico, la relación con la educación, cuáles han sido sus usos y apropiaciones, la ficha técnica con el inventario de las partes para conformar la emisora escolar y sus posibilidades pedagógicas. El segundo capítulo nos cuenta todo el proceso metodológico y sobre qué modelo pedagógico se fundamentaría el proyecto pedagógico mediatizado, qué rol juega la radio y el educador en el aprendizaje, quién construye conocimiento y qué tipo de conocimiento se construye empleando el medio radial.

Por último encontramos el tercer capítulo, que consta del lineamiento pedagógico central, el lineamiento curricular de TIC y la descripción de la propuesta comunicativa radial, la proyección del programa radial, la elaboración de los libretos y el diseño curricular. Finalmente el lector podrá encontrar la elaboración de una propuesta para una semana de producción radial llamada prueba cero o prueba piloto con la descripción de los libretos, la ficha técnica de cada uno y el mapa curricular.

PRESENTACIÓN

Las ciencias de la educación se han fundamentado en dos conceptos importantes: el de la pedagogía como estudio reflexivo del hecho educativo y el de la didáctica, como la práctica del proceso de enseñanza aprendizaje. En este orden de ideas la didáctica, elemento básico del proceso, crea situaciones experimentales que responden a la necesidad de crear las condiciones para que el estudiante se motive a vivir nuevas y diversas situaciones surgiendo así la emisora escolar como una estrategia para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje.

La propuesta comunicativa radial como estrategia para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje apoyada por los lineamientos curriculares del área del lenguaje, fija su objeto de estudio de acuerdo al contexto educativo, para evidenciar su pertinencia desde la teoría a la práctica, determinando el éxito o fracaso del proceso de enseñanza-aprendizaje basado en cuatro fases: presentación, comprensión, estudio y práctica de los libretos radiales y manejo de la dicción por parte de los estudiantes, para el mejoramiento de las competencias comunicativas y la comprensión de los contenidos académicos.

Con base en los fundamentos teóricos de la radio y de acuerdo con los 12 pasos¹ para la proyección de un programa radial y su posterior montaje, se debe aclarar que para el desarrollo de esta propuesta pedagógica se definieron el objetivo pedagógico central, se hizo una descripción de los lineamientos curriculares en tecnología y los lineamientos curriculares en lenguaje, con esto toma sentido y significancia la radio como una herramienta complementaria en la comprensión de los contenidos impartidos en la escuela.

¹ ¿A quién? ¿Qué? ¿Para qué? ¿Cómo? Duración del programa. Duración de las emisiones. Frecuencia. Horario. Planificación. Libreto-piloto. Programa cero. Convalidación.

JUSTIFICACIÓN

Habitualmente el medio radiofónico en la escuela es utilizado imitando las producciones emitidas que se escuchan en la radio comercial, lo cual implica repetir audiciones con bajos niveles de producción de contenidos y desaprovechando los usos verdaderos de este medio en el aula. Generalmente el componente pedagógico establecido en el PEI, nos propone el desarrollo de proyectos institucionales que promuevan y de esta forma den a conocer las actividades de desarrollo en los diferentes espacios académicos y que a su vez integren a la comunidad educativa, es aquí donde la emisora escolar como proyecto pedagógico cobra importancia como una alternativa para cumplir con el objetivo del PEI a través de la incorporación de las TIC a los escenarios escolares.

Subsecuente a esta idea la radio escolar ayuda a formar perceptores activos y críticos de los mensajes transmitidos en los medios, permitiendo con esto pasar de consumidores empedernidos a sujetos y protagonistas de la historia. Al tiempo es un espacio de socialización y aprendizaje donde se pone en juego habilidades, imaginación, conocimientos, responsabilidades y una gran dosis de pasión al servicio de uno de los más antiguos y prometedores campos de la actividad humana: la comunicación, así mismo se ve como un escenario de participación, democracia, pluralismo e interdisciplinariedad.

De modo que la radio puede ser utilizada en la escuela como medio de expresión, como recurso pedagógico o como generador de análisis crítico, como medio de expresión, a medida que los chicos generan textos en bases a consignas determinadas y luego lo transforman en formatos que impliquen también una creatividad en la forma de expresarse.

OBJETIVOS

1.1 GENERAL

Generar un movimiento Edu-Comunicativo donde los estudiantes, maestros y comunidad educativa en general, se tomen las emisoras escolares como un lugar de expresión, intercambio, conocimiento, y como un nuevo escenario de inter-aprendizaje, construcción de ciudadanía por los derechos de la comunicación en la sociedad de la información.

1.2 ESPECÍFICOS

Sensibilizar a la comunidad educativa en las posibilidades y riquezas del lenguaje radiofónico, como espacio creativo, donde los jóvenes puedan incorporar nuevos códigos a su lenguaje cotidiano.

Brindar un espacio creativo para que los jóvenes y los demás agentes educativos plasmen sus vivencias, conflictos, y soluciones como propuestas, en donde los esfuerzos de convivencia sean socializados.

Construir conjuntamente con la comunidad educativa del colegio Hernando Vélez Marulanda los criterios con que se pueden llegar a una programación radiofónica que refleje todos los rostros de esta comunidad a establecer los gustos y preferencias de los estudiantes, para iniciar un dialogo pedagógico y didáctico que permita la construcción de tejido social.

Capítulo I

1. La Radio escolar y su relación en sectores Educativos.

2.1 La radio como una herramienta didáctica en el interior del aula.

El mundo de las comunicaciones es apasionante, especialmente para los jóvenes que han nacido dentro de esta era audiovisual, para proyectarnos hacia el futuro y hacer del presente una oportunidad de construir diariamente un mundo democrático, en la medida que la radio se comprende como una herramienta sencilla, pero valiosa porque ha permitido incluir a una sociedad donde las necesidades son tan notorias como lo son en Latinoamérica.

Después de que se dieran las bases de lo que es hoy la radio, como un medio para comunicar masivamente todo clase de información, se empieza a idear un público, una audiencia en la cual se difundían ideas para posteriormente empezar a ganar dinero con el manejo de esa información.

En el año de 1920 aparece oficialmente la radio, poco a poco se empieza a desarrollar, ofreciendo programas, comentarios, mensajes, transmisiones deportivas y música con artistas que cantaban en vivo antes que se inventaran los discos, al tiempo la radio tuvo una gran aceptación entre los oyentes por que podían estar al tanto de los sucesos y sentirse acompañados por los comentarios de los locutores.

2.1.1 Desarrollo de la radio.

Desde sus comienzos, la radio ha vivido y sigue viviendo etapas de cambio de acuerdo con el avance de la tecnología, así con la creación de la radio se dio un salto histórico en la comprensión de cómo los seres humanos nos comunicamos, cuáles son los elementos propios para hacerlo, cómo elaborar los mensajes y la manera como se construyen imaginarios a través del lenguaje sonoro de la radio,

generando otros factores en el pensamiento del individuo como la capacidad de interpretar y de imaginar, por esta razón surge el lenguaje de la Multi-interpretación de mensajes.

Desafortunadamente al comienzo la gente se aburría por los ruidos que interferían las transmisiones, al tiempo, hacia 1930 se empieza la reglamentación de la radiodifusión mediante leyes, también empieza el surgimiento de la publicidad como elemento característico y persuasivo para ganar más oyentes y simpatizantes. En Europa los gobiernos se apropiaron de las emisoras por su alto impacto en el dominio que se daba en la sociedad y lo promisorio que ellos veían en este medio, es así como surge las emisoras estatales, las cuales sus mensajes eran controlados, esta situación socio-política origino el manejo y manipulación de la información.

Por su parte en América latina con la aparición de los transistores en 1950, la radio alcanzo su máximo esplendor al estar al servicio de los pobres, incluyendo a los campesinos que no tenían energía en sus hogares, lo que incide en la nueva historia de la radiodifusión en Colombia.

En esa medida cada pueblo hizo su aporte a la construcción de las distintas emisoras escolares y comunitarias a partir de hacer ver sus necesidades, sus costumbres y el dialogo de cada comunidad, es así como la pionera de la radio en nuestro continente fue la desaparecida radio **Sutatenza**, que nació en Colombia en 1948 y estuvo 40 años emitiendo, fue la precursora de las escuelas radiofónicas en toda América latina, basando sus estudios y su campo de investigación en la educación, su único fin era educar a los pueblos analfabetas que no tenían la posibilidad de ir a las escuelas por la falta de recursos y la lejanía de ellas.

No hay que olvidar que su origen se da a causa de las condiciones desfavorables del campesinado boyacense que salcedo, en calidad de joven sacerdote tuvo oportunidad de observar, a partir de esas investigaciones se inició un proyecto educativo radial, después se dio paso a la fundación de la acción cultural popular (ACPO) Organización que trabajaba con una idea básica; que los campesinos, por si mismos podían redimirse si adquirirían algunos de los conocimientos elementales brindados por una educación básica, a lo cual no tenían acceso.

En 1952 nacieron en Bolivia las **Emisoras mineras**, surgen como consecuencia de la violación de los derechos de los que trabajaban en las minas y por la reivindicación de los sectores sociales y populares, fue la primera manifestación insurgente y subversiva dada a través de la radio.

Posteriormente en Colombia con la creación de la constitución del 91 se da apertura a radios comunitarias, así se convierte en un país que daba ejemplo por ser el primero en crear una legislación que favoreciera a las emisoras locales con finalidades diferentes al lucro y a la empresa privada, así mismo Colombia lleva más de diez años con experiencias de programas infantiles y juveniles en las emisoras culturales, y junto con esas experiencias comienza a aparecer las emisoras escolares.

2.1.2 Historia de nuestra radio.

Cuenta la historia que Miguel Abadía Méndez, el último presidente de la hegemonía conservadora de principios del siglo pasado, ha sido más recordado por ser el formal responsable de la masacre de las bananeras que por haber inaugurado la emisora HJN. Sin embargo, tras este desastroso suceso político nacional, surge la voz de Barranquilla, como primera emisora de la capital del departamento del Atlántico.

La HKF, que nació en 1931, fue la primera emisora comercial en Colombia, al tiempo cuando la radiodifusión fue un modelo laboral y sociopolítico para transmitir y difundir la información, surge el problema con el manejo y el control de los sucesos, es entonces cuando se da la necesidad de crear una legislación para la transmisión de contenidos que eran noticia. Dicha circunstancia la podemos apreciar cuando Arturo Merayo nos afirma:

“Antes la radio era manejada por una sola persona quien se encargaba de hacer las cuñas radiales, hacer la programación de música, entrevista de personajes, a pesar de su falta de profesionalismo este tipo de radio se convirtió en el modelo ideal para que las compañías y marcas de ese entonces se hicieran conocer a través de la radio,”².

Desde otra perspectiva podemos decir, primero tanto las radios comunitarias como las universitarias o juveniles están en desventaja con las radios comerciales, que tienen un apoyo estatal, además existe el monopolio de las grandes empresas que solo les interesa el lucro, antes que el enriquecimiento cultural, el construir identidad, o un proyecto de nación a partir del uso de la radio.

Por otra parte la radio colombiana se ha caracterizado por generar contenidos radiales, a partir de las edades, como por ejemplo para los niños se encuentra la franja radial llamada colorín color-radio, en el cual emiten cuentos, canciones y promoción de juguetes etc.

Aquí es importante hacer un interrogante, ¿De qué forma los colegios oficiales y privados se han vuelto un escenario para que la radio sea una herramienta comunicativa? podemos dar algunas respuestas a este interrogante como son los patios de los colegios, de las instituciones oficiales, las aulas, el salón de música y

² Merayo Arturo. la radio en Iberoamérica Evolución, diagnóstico, prospectiva. Editorial comunicación social. Edición 2007. pág. 139.

las rutas de transporte escolares los que se convierte en nuevas hondas, donde es posible escuchar otras voces, otras ideas, una variedad de pensamientos lo cual permite hacerse partícipes de su entorno.

Así mismo surgen dos interrogantes que tal vez con el devenir se le den respuesta, el primero sería ¿es posible que al concluir la secundaria los antiguos estudiantes que estén conectados con la emisora escolar sigan vinculados a los procesos como capacitadores o dinamizadores? Otro cuestionamiento para reflexionar es ¿cómo afianzar en los radios escolares el espíritu de gestión para sacar adelante sus proyectos y hacerlos cada vez más viables? Estas premisas son importantes en la medida que darán un acercamiento a los objetivos y temáticas que la radio escolar debe abordar para su desarrollo como un modelo Edu-comunicativo dentro y fuera de los escenarios escolares.

La radio privada fue el origen y el motor de la radio en el continente, como había sucedido en Estados Unidos y frente al modelo europeo donde sólo en España y Portugal la radio empezó siendo privada. Podemos entonces sentirnos satisfechos ya que de hecho si tenemos en cuenta los regímenes políticos del periodo de entreguerras en América y sus numerosos gobiernos dictatoriales parece más una bendición el hecho de que Latinoamérica no siguiera el modelo europeo, en el que los gobiernos fueron los que promovieron el nacimiento de las primeras emisoras. Según nos relata Arturo Merayo:

“los primeros pasos que formaron la radio en este país; se inician en el año de 1915 donde se inaugura la primera estación radiotelegráfica con Marconi, estas iniciativas desembocaron en el año de 1923 con la puesta en marcha de la primera estación internacional de Morato, en el municipio

de Engativá, ubicado en el departamento de Cundinamarca cerca a santa fe de Bogotá”³

Según **Reinaldo Pareja** quien comenta en su libro *Historia de la radio en Colombia* afirma que en los años 30 en Bogotá existían más de 250 aparatos receptores. Por otro lado el inicio del periodismo en la radio revitalizó la programación de las emisoras, que encontraron en este género una fuente importante, no solo para el diseño de sus espacios, sino también para el impulso del modelo comercial, que empezaba a apreciarse.

Después de hacer un relato corto sobre la historia de la radio, sus alcances e incidencias en la opinión colombiana, se llega al abordaje de las características del lenguaje radiofónico, sus cualidades y la estructura de la producción de un programa radial, como también el soporte técnico necesario para la aplicación de la emisora escolar en la institución educativa Hernando Vélez Marulanda, como un semillero, en donde se brinde un espacio para el desarrollo y la elaboración de actividades comunicativas para la educación.

2.2 Características de la radio.

La razón por la cual la radio sirve para educar, informar, formar y enseñar está dada por sus características; por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masiva. En consecuencia la importancia de que los hacedores o creadores de lenguajes radiofónicos conozcan tales características, radica en que ese conocimiento nos ayuda a controlar el medio, a escribir para el oído, a vender el producto, a disfrutar haciendo radio, y a percatarnos de la responsabilidad que significa trabajar en este medio electrónico. De esa manera María del Pilar Martínez en su libro *información radiofónica*, nos habla de los lineamientos y las características del lenguaje radial:

³ Óp. Cit. La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva. Pág. 139

2.2.1 Inmediatez, Instantaneidad y Rapidez.

Esta característica hace de la radio un medio ideal para que un suceso cuando ocurre sea transmitida a los oyentes de manera inmediata, simultáneamente, esa es la gran diferencia con otros medios de comunicación al permitir que la audiencia tenga un claro panorama a partir del trabajo de campo que hacen los radio difusores, esto también se debe a que la radio es un dispositivo de bajo presupuesto que no demanda altos costos para la producción de un hecho noticioso, solo con una buena investigación de campo por parte de los reporteros, con un criterio político en el manejo de la información, permite que la noticia dada a través de la radio sea veraz, y concisa.

2.2.2 Actualidad.

Por esa rapidez, la radio siempre está cubriendo el quehacer de una sociedad, mientras que otros medios (la televisión y prensa escrita) la escuchan o monitorean para saber que está aconteciendo en una sociedad, es así como la radio como medio electrónico se decodifica en presente, así su actualidad se refuerza, en esa particularidad que tiene el medio radiofónico es importante resaltar la diferencia que existe entre decodificar una realidad en presente y actualidad o primicia, por costumbre los periodistas y productores de radio centroamericanos han confundido estos dos conceptos, y continúan peleando por una primicia, lo que dicen algunos estudiosos en el tema, es que se debe reforzar para lograr actualidad, no primicia, es la **agenda informativa** conocida en las emisoras norteamericanas como pauta, de esa manera en opinión de Edgar Fonseca, es mediante la corroboración de los datos y un buen balance de las fuentes, que los contenidos sean de actualidad, simultáneos y veraces.

2.2.3 Credibilidad.

Otro factor de gran incidencia entre la producción radiofónica, debido a la inserción de los actores de las noticias, nos ha permitido decir que lo que se dice por radio se cree, así cuando ocurra un suceso de trascendencia como el terremoto y tsunami en Japón, los ciudadanos encienden la radio para cerciorarse de lo que ocurrió. subsecuente a esto lo que más credibilidad genera en radio es la posibilidad de insertar voces de los protagonistas de los hechos, dado al impacto y emotividad que tiene la voz humana, esta característica obliga a los radiofonistas a ser veraces, a no inventar, a corroborar la información, a no improvisar y a no emitir juicios personales.

2.2.4 Emotividad, Intimidad y Expresividad.

La forma más natural de comunicación de los seres humanos es el habla, de manera que al escuchar un mensaje oral con palabras claras y bien escogidas, con un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita.

Quiere decir esto que el lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente, al tiempo se crea una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor con una buena dicción y naturalidad, en consecuencia el oyente piensa que el locutor que transmite por radio le está hablando a él o a ella, como lo sugiere Mariano Cebrián herreros: *“se pasó de una radio de uso familiar y grupal a otra cada vez mas de uso individualizado más íntima”*

2.2.5 Ubicuidad.

Este principio se caracteriza por la capacidad que tiene la radio de escucharse en múltiples lugares, como en el campo, en la casa en el trabajo, en la escuela, en la

ciudad, en el automóvil, en palabras de Arnheim: *“Esta es la gran maravilla de la radio, la gran ubicuidad que posee”*

2.2.6 Cotidianidad.

Otro atributo propio de la radio educativa es que mientras se escucha, el oyente puede realizar otras actividades simultáneamente, lo anterior no es válido para la televisión ya que, al usar los ojos para verla, el televidente no puede llevar a cabo otras tareas que requieran de la visión; en cuanto a la prensa escrita, no solo hay que ver para leer, si no saber leer. En palabras del autor Emilio Prado quien argumenta que: *“la radio permite la recepción del mensaje al tiempo con otras actividades, en especial por una que tienen carácter manual, de manera que así tendremos oyentes que están manejando, trabajando en una fábrica, en el campo o en casa”*

A través de esa compatibilidad del mensaje con una gran diversidad de tareas ejecutadas por el receptor, obliga al profesional de radio a emitir su mensaje de la manera más sencilla y concisa posible, pues el público, o receptor-oyente por lo general está fragmentado por diversas actividades, es esa misma fragmentación la que obligue a la radio a construir formatos y hacer una programación planeada y apta para cada público dependiendo de sus necesidades de consumo, de sus gustos y preferencias.

2.2.7 Transportabilidad.

Esta característica no surge en un comienzo cuando fue creada como medio electrónico, la radio estaba presa en sus casas, después con el desarrollo de la era industrial y la posterior invención de los transistores, en 1948, los aparatos receptores de radio se encuentran en todas partes, así la radio se convierte en un medio transportable, como lo afirma el autor Mariano Cebrián Herreros: *“La llegada del transistor fue para la radio una auténtica revolución”*, de esa manera

fundamento su posicionamiento dentro de una sociedad que solo encontraba entretenimiento en ella, mientras que el transistor motivo a adquirir información y pensar de manera actualizada.

2.2.8 Fugacidad y Uní-sensorialidad.

La fugacidad significa que el mensaje de radio es efímero, no permanece en el tiempo, como el impreso, solo se escucha una vez, y no está inscrito en un espacio determinado, esta característica es una de las mayores desventajas de la radio, pues define a las emisiones radiofónicas como instantáneas e irreversibles, al tiempo la uní-sensorialidad indica un solo sentido, al caso que nos interesa, el oído, según algunos analistas de la radio, el carácter uní sensorial que posee la radio es su mayor desventaja, pues no está reforzada por la visión, sin embargo para algunos defensores de ella, la recepción por medio del oído es su valor máspreciado.

Ambas características, fugacidad y uní-sensorialidad, están unidas, Según como lo afirma Mariano Cebrián Herreros: *“la radio ofrece información en el tiempo, no en el espacio, un tiempo fugaz en el que el sonido informativo tiene una duración sin más permanencia que la de la sucesividad temporal y la capacidad de memoria auditiva de quien la recibe, muy inferior, a la memoria visual, un tiempo irreversible que no permite la re-escucha de la información, y dificulta la reflexión”*

En esa medida el discurso radiofónico obliga a presentar los mensajes en forma clara, para que se decodifiquen en una primera y única audición, a diferencia de la estructura televisiva que posee la facilidad de la retransmisión o repetición para la audiencia que no está presente, en ese momento sintonizando sus televisores, en esa medida la televisión posee el lenguaje del espacio, porque puede disponer de él y manejarlo mientras que la radio solo posee el lenguaje del tiempo, es por esto que la información radial se actualiza, y se sacan primicias constantemente.

2.2.9 Flexibilidad y Versatilidad.

La flexibilidad y la versatilidad aluden a la variedad de formas de presentación del mensaje radiofónico, a los diversos horarios y a los múltiples lugares de escucha, en cuanto a la presentación o formato del mensaje de radio y solo para mencionar algunos, existen: la adaptación literaria de novelas, de caricaturas, de obras de teatro (Radio-Teatro), leyendas y anécdotas, el documental con su enorme variedad de tipos y objetivos; la radio y la revista de entretenimiento, educativa, informativa, musical; la cuña comercial y sus diversas clases.

Además la radio es un acompañante didáctico, que mientras informa, instruye, crea dinámicas que se convierten en pautas de comportamiento, incentivan a pensar de una forma, que es estructurada por el lenguaje radiofónico, en esa medida se convierte en el guiador de la vida diaria de los sujetos.

Se puede asumir que una de las características principales que posee la radiodifusión es que, como medio de comunicación, posibilita que el receptor pueda crear imágenes mentales de lo que se le transmite en el mensaje, Como lo explica **Bertoli Brechi** en su libro Teoría de la radio: *“La radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación inimaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización; lo sería si no fuera capaz de emitir sino también de recibir”*.

Lo primero que debe tenerse en cuenta son las características propias del medio, tales como la uní-direccionalidad del mismo, por lo que para Emilio Prado en su libro: *“estructura de la información radiofónica”*, una característica que posee la radiodifusión es que *“transmite su mensaje unidireccional”* ósea utiliza un esquema comunicativo clásico donde el mensaje esta guiado por el emisor, motivo por el cual no hay un proceso de comunicación entre el receptor y el emisor ya que es considerado más bien como un canal de distribución mercancía-mensaje.

Pero no podemos negar que aun así este proceso de comunicación posee la ventaja de ser un medio por el cual la fluidez, la inmediatez, instantaneidad, simultaneidad y rapidez hacen de la radio un medio de comunicación efectivo al servicio de la transmisión de hechos actuales.

La radio entonces adquiere una concepción eminentemente informativa sobre todo, si transmite los hechos en directo. Pero la radio no solo difunde con mayor rapidez los acontecimientos casi al momento de ocurridos, también puede aumentar la comprensión del receptor u oyente a través de la explicación y el análisis que conllevan a una indagación más profunda del tema.

Otra característica de la radiodifusión es que *“la radio como tal puede ser entendida por un público muy diversificado al no exigir un conocimiento especializado para la decodificación y la recepción del mensaje”*; pero no todas las características son muy positivas ya que por ejemplo la falta de percepción visual es un factor no muy tangible al momento de expresar un mensaje entre receptor y emisor.

Teniendo todas estas características del medio presente, no debemos olvidarnos de las propias características del mensaje radiofónico en sí. El periodista debe ser consciente en todo momento de que para que sus palabras y redacciones despierten el interés al máximo público posible y por supuesto lo mantengan atentos al programa, los mensajes deben cumplir con una serie de *factores de eficacia* del mensaje radiofónico como por ejemplo la claridad.

La claridad es el primer factor y afecta dos agentes determinados que son la claridad técnica y la enunciativa, donde la técnica es determinada por una transmisión adecuada, sin ruidos en el proceso comunicativo y con una

combinación acertada de recursos expresivos en el medio. Mientras que la enunciativa tiene a su vez dos aspectos, el de locución y el de redacción.

Otro de los factores de eficacia es el factor redaccional (nos explica la brevedad y sencillez de la expresión), mantiene la comprensibilidad del mensaje mediante un vocabulario pertinente al tema del programa y al público al que va dirigido y por ultimo pero no menos importante la audibilidad (atrae la atención del receptor mediante los pertinentes recursos expresivos).

Obviamente la radio es un medio de comunicación en el que interviene solamente un tipo de lenguaje, el sonoro y un solo sentido, el oído, a través del cual se perciben los mensajes emitidos, y el oyente tiene mayores limitaciones que en otros medios donde la comprensión es más fácil, bien sea por que se acompañan de imágenes complementarias o porque las informaciones quedan impresas en papel, resultando más fácil la descodificación, de ahí surge una particularidad con el lenguaje radial, en el sentido que surgen las multi-interpretaciones por parte del receptor o interlocutor, convirtiéndose el mensaje en significativo en el proceso comunicativo radial.

Otra situación que se da con la radio convencional es su linealidad, quiere decir esto, que no se puede escoger la información, en esa medida los oyentes resultan ser muy cercanos, se establece una proximidad sensitiva y dirigidos a unos oyentes con diferentes niveles culturales.

No podemos olvidarnos de las actitudes o cualidades que hay en un oyente al momento de la recepción que son: "la atención, la percepción, la memoria y la comprensión, pero en este momento del capítulo debemos hacer una relación de los principios que constituyen a la radio como medio de expresión, como son la música y el silencio factores determinantes en la estructuración de los contenidos, en esa medida decimos que la música en la radio juega un papel que gira en

torno a los siguientes parámetros: Como organizadora de contenidos, como elemento interno en la narración radiofónica, desde esta perspectiva este elemento sonoro propone una tipología:

Función sintáctico gramatical: cuando la música es utilizada para organizar los contenidos del programa; **función programática:** que resulta de la consideración de la música como contenido, y la **función descriptiva:** que entiende a la música como parte de la narración radiofónica y su participación puede articularse en torno al eje diagético o extradiagético. En definitiva como lo comenta María del Pilar Martínez:

“Cada sonido de la palabra es el resultado de tres procesos: una vibración, una fuente de energía y una resonancia, además existe una interrelación significativa entre las dimensiones que definen acústicamente el sonido de la palabra: el timbre, el tono, y la intensidad. Con la palabra, el silencio, o pausas, el locutor crea un campo acústico imaginario, distinto para cada oyente, llamado también espacio evocador de sentidos, de esa manera los sonidos en radio son como los colores y la voz radiofónica es el sistema expresivo del lenguaje radiofónico producido por la voz humana”⁴.

Escribir sobre el desarrollo de la radio a nivel latinoamericano es una tarea difícil ya que existe muy poca reseña histórica que se comparta y que tenga cabida en el amplio continente latinoamericano.

Es preciso señalar que la radiodifusión en América Latina nace con una ocasión muy diferente al modelo público de la radio europea. Si bien es innegable que las primeras transmisiones radiofónicas tuvieron en la mayoría de nuestros países un carácter experimental, pocos años después éstas perdieron terreno frente al

⁴ Martínez María del Pilar. Información radiofónica. Editorial Ariel comunicación. Año de publicación 2002. Pág. 34

crecimiento a gran escala de la radiodifusión comercial en toda la región. La influencia y la cercanía con Estados Unidos predeterminaron un particular desarrollo de la radio latinoamericana, basado en la obtención de utilidades a través del predominio del modelo de gestión privada.

2.3 Usos de la radio educativa.

Según lo manifestado por Canclini, *“La radio educativa se define como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, donde por lo menos los últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”*. La radio aunque menos explorada en este tipo de estudios posee investigaciones como las de María Cristina Mata, que a finales de los 80's presentó sobre el modo en que las Radios de audiencia popular de la ciudad de Córdoba configura sus públicos, la naturaleza de las propuestas identificadoras y comunicativas que formulan a los sectores populares urbanos y el sentido que ellas adquieran en orden a su condición como actores sociales.

2.3.1 Usos Sociales.

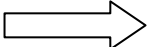
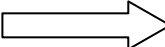
Es así como el autor Sunkel afirma, *“que los usos sociales no son únicamente reproducción de fuerzas sino lugar de producción de sentido porque se toman de otras culturas los productos que se usan a través de un proceso de selección sin crear copias de ellos, dándole un valor simbólico particular”*. De esa manera se entiende por uso como el que da forma social a los productos al inscribir en ellos demandas y dispositivos de acción.

Como lo afirma el autor Gorraiz, *“La palabra uso que sustenta el enfoque de consumo es definido como todo aquello que tiene vigencia en un momento dado y*

que influye de manera decisiva en la conducta". Así los usos no hablan solamente de la clase social, también hablan de las diversas competencias culturales que atraviesan las clases por una educación formal en sus diferentes modalidades.

2.3.2 Apropiación.

El proceso de apropiación es el que afirma el modo y derecho de ser ciudadano, porque se tiene la potestad de decidir cómo se producen, se distribuyen y se usan los bienes. De esta manera la apropiación es dada cuando un grupo social, familiar y étnico, integra comportamientos sociales, prácticas y hábitos de su propia cultura en otro grupo social, que llegan a desarrollar y relacionarse de manera profunda y de forma general, quien los recibe y los inserta por medio de un proceso de selección.

Usos  emisora  Programa radial, hablar X hablar

En consecuencia las situaciones que expresa la gente al aire reflejan historias de vida, una muestra de estratos, ubicadores geográficos, géneros y edades que no son restringidas, la libertad de expresarse es dada para todo el que desee llamar al programa. Esa participación de la audiencia le da forma social a los productos al inscribir en ellos demandas y dispositivos de acción que movilizan las diferentes competencias.

2.4 Radio Escolar.

“Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”.

Mario Kaplún

Comunicador y educador, del libro “A la Educación por la comunicación.

La práctica de la comunicación educativa”

Después de hacer un recuento histórico de los hechos más relevantes, de la radio en Latinoamérica y en nuestro contexto, llegamos a una instancia en donde la radio toma un significado no solo especial, si no con un alto potencial, de sus posibles usos en los escenarios escolares, la forma como articula contenidos y la forma como es vista la radio, como un medio educativo informal.

También debemos comprender que la radio es educativa en la medida que se utiliza para motivar a sus estudiantes, presentado como un recurso distinto a los medios tradicionales, así mismo hacer frente a las carencias que el alumnado presenta en cuanto al conocimiento de la lengua oral y como lengua escrita. Al tiempo la radio educativa permite que se sumen todos los sectores de la comunidad escolar, el centro de familias, el alumnado, creando así un proyecto comunicativo radial. De esa manera los estudiantes ven ante sí una oportunidad de poder participar en programas de radio que escucharan sus compañeros y sus padres.

Como lo afirman los docentes **Antonio Egea Olmo** y **Ana Rialp** “quienes trabajan en un colegio de la ciudad de Terrassa en España al decir que en una sociedad de la información en la que es necesario aprender a procesar, elegir y utilizar la gran

cantidad de información que nos llega, es fundamental que la escuela ofrezca a sus alumnos los medios para hacerlo en las mejores condiciones posibles.”⁵

De esta manera la radio escolar permite que sus estudiantes consigan el progreso personal más adecuado a las necesidades, de diversificar los instrumentos que permitirán conseguir el objetivo de mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes.

Después de realizar un acercamiento al campo de la radio y su relación con la educación, podemos hacer el interrogante, **¿Que es la radio escolar y cuáles son sus principios?** La radio escolar es un espacio comunicativo fundamentado por el lenguaje radiofónico, donde se proyecta el pluralismo de ideas e inquietudes de los estudiantes, el escenario protagonista es la escuela, así decimos que la radio educativa, es un espacio de socialización e Inter-aprendizaje, para la investigación, para generar otras dinámicas para la construcción de conocimiento.

En otro sentido la radio escolar permite formar perceptores activos que tengan una lectura crítica, propositiva, constructiva, en relación a los mensajes que distribuyen los medios y no ser solamente receptores o consumistas de dichos mensajes.

¿Pero quienes han trabajado, y que han dicho de ella? Desde hace casi diez años viene un auge de las experiencias de programas infantiles y juveniles en las emisoras culturales, populares y comunitarias en el continente y junto a estas experiencias comienzan a surgir emisoras escolares en los establecimientos educativos.

En Colombia, en los 90' aparece, especialmente en las ciudades capitales como Bogotá, Barranquilla, Medellín el uso de equipos de amplificación en las instituciones educativas, como un lenguaje apropiado por los jóvenes para hacer

⁵ Cuadernos de Pedagogía. N 344 Marzo 2005 Pág. 24

del aula y de los establecimientos educativos, una emisora donde los mismos chicos y jóvenes manejan los equipos, hacen programas noticiosos, de avisos, llamándose a estos usos del equipo de amplificación, **emisoras escolares**.

Por otra parte programas para niños en emisoras culturales y estatales, como la radiodifusora Nacional, experiencias exitosas como de PCIN (Proyecto de comunicación para la infancia), “Alharaca” y “zona común” producciones radiales que recogen las diversas experiencias a lo largo de todo el país.

2.5 ¿Quiénes la han estudiado en Colombia?

La frecuencia UD Radio de la universidad Distrital y espacios en la nueva radio nacional de Colombia y ahora la captación de esta iniciativa por parte de CARACOL social, del grupo prisa de España, en unión con UNICEF y la secretaria de educación del Distrito capital con el programa radial RAKAMANDAKA en la emisora “Colorín Color radio”

Pero son las radios comunitarias donde los niños y los jóvenes se apropian de programas y se suben a la onda , y son ellos los sujetos productores de estos espacios, emisoras locales como san Vicente de Chucuri, Íquira stéreo, Montes de maría en Bolívar, Escuela Andariega en tibasosa, experiencias de Sogamoso, Monterrey, Red de Reporteritos de la paz de Orito, Red de Emisoras escolares de puerto asís y Radio Ocaina stéreo de putumayo nos hablan de una nueva forma de apropiación del lenguaje radiofónico por parte de los estudiantes en emisoras que incursionan en el dial.

Como las experiencias de Radio UPA, en el salvador, “PROHIBIDO PARA MAYORES” en Radio Sucumbíos, “Garabatitos” e “Inquietudes” de Radio laca tunga, en ecuador, radio sur 90.1 en córdoba, Argentina entre otros.” Con el tiempo nacen REDES de radio escolar en el sur de la capital –I Encuentro de

radios escolares, 2 de junio 1999, actividad animada por el IEPRI de la universidad nacional y la UNAD: Universidad nacional Abierta y a distancia-.

De esa manera se presenta un cuadro con los proyectos, nodos y redes de radio escolar en Colombia:

Cuadro N° 1 Proyectos, Nodos y Redes de Radio Escolar

	Nombre de la Red	Lugar	Número de miembros del colegio	
1	Onda cheverisima	Bogotá	25	SED Paulinas
2	Súbete a la Onda	Localidad 18 Rafael Uribe Uribe	10	SED Paulinas
3	Pongámonos en Onda	Localidad 8 Kennedy	10	SED Paulinas
4	Krónica	Bogotá	10	CE PE CS
5	Onda Cheverisima II	Bogotá	25	Paulinas Manos Unidas
6	¡Ponte pilas! Estamos en onda	Bogotá Cundinamarca	11	Fundación sumapax Wacc
7		Nacional		Colegio salesianos
8	Red de jóvenes comunicadores	Nacional	10	Colegio Hermanas salesianas
9	Radio DM	Nacional	17	Corporación educativa Minuto de Dios

10	Red de reporteritos por la Paz	Putumayo	10	Paulinas Grupo Comunicarte
11	En la 4° estamos en onda	Localidad 4 San Cristóbal	10	SED Paulinas
12		Localidad 19 Ciudad Bolívar	9	Docentes de ciudad Bolívar
13	1, 2 y 3 estamos al aire	Localidad 10 Engativá	3	Sed Uniminuto ciencias de la comunicación
14	Red local de comunicación escolar y comunitaria	Neiva Huila	10	Asociación cultural y ambientalista del sur ACAS

2.6 La radio escolar en Pereira.

Aunque la radio escolar en los escenarios y ambientes educativos en la ciudad de Pereira es un tema que apenas empieza, podemos decir que es una herramienta que le permitirá a las instituciones escolares hacer de la educación una tarea más didáctica que dispendiosa, al poder acercar a los estudiantes en la participación a la hora de elaborar e integrar contenidos de todas las áreas del currículo académico en la radiodifusión escolar, por tanto la radio educativa podría ser el eje principal para modernizar la academia, para darle un rol más activo a los estudiantes para la construcción de su conocimiento, de esa manera cambiar el paradigma tradicional que hay en el aula de solo ser receptor pasivo sentado en un escritorio en el cual solo escucha lo que el docente imparte.

En ese orden, la radio escolar en Pereira debe ser un punto de encuentro para que los estudiantes hagan de ese espacio un lugar para contar historias,

dificultades y miedos que tienen en el interior de las aulas, que inconvenientes presentan en su aprendizaje, que piensan de las matemáticas, como es el valor que tienen de la mujer de Pereira, como ven los desarrollos y las debilidades que tiene la ciudad en su urbanística, y sobre todo que espacio tiene los jóvenes para apropiarse y desarrollarse en esta ciudad.

Por otro lado, teniendo en cuenta que este proyecto aterriza la radio en el ámbito educativo en busca de una mejor relación entre los actores del proceso pedagógico, es necesario decir que como otros medios, la radio ha permanecido muy distante del mundo de la educación. Ni los docentes han atisbado las posibilidades formativas de las ondas ni los profesionales de este medio han comprendido las particularidades del mundo docente.

Con bastante frecuencia, la radio en las aulas se ha interpretado como jugar a hacer radio, imitando un modelo profesional, también se ha experimentado con la radio escolar en horarios extraescolares y para un reducido grupo de niños y niñas que eran los únicos que tenían la suerte de participar en ese apasionante medio. La radio escolar no es sólo eso, sino que la utilización de ella no tiene por qué limitarse al mero trasvase de conocimientos o dar la clase por la radio, ni a un horario fijo y poco flexible, ni a una programación ausente de aspectos lúdicos y culturales (música, concursos, juegos, etc.)

Desde luego ello se evidencia y haciendo una reflexión en torno a lo mismo, se puede decir que si es posible educar a través de la radio reflexionando sobre los diferentes productos que se emiten en ella, los sujetos sustraen diversos saberes y valores que para ellos son aceptados de acuerdo a su concepción simbólica; sin embargo, muchas veces esa apreciación es errada y es allí donde los medios tienen la obligación de dejar claro lo que realmente quieren transmitir y de esta forma educar con programas que sean acertados hacia este enfoque.

Pero debemos mirar que desde la parte técnica no todas las instituciones educativas de la ciudad tienen como objetivo en su proyecto educativo institucional implementar semilleros de emisoras escolares en el cual la palabra y el lenguaje sean el eje que articula el conocimiento, es decir mirar a la radio como una técnica pedagógica, para esto hay que equipar a los colegios, dar una orientación de cómo se opera en este medio, y cómo es la producción de contenidos radiales.

Lo mismo ocurre en la institución educativa Hernando Vélez Marulanda en donde se tiene la intención de llevar a cabo un diseño pedagógico, implementando a la radio como herramienta complementaria, la cual no tiene los equipos en su totalidad y la cabina de radio está en desuso.

Por tanto las emisoras escolares están en la dinámica de la investigación educativa propugnada por la pedagogía actual tanto en relación con la educación escolar como con la formación permanente. Persiguen unos objetivos comunes de tipo formativo y educativo que refuerzan el aprendizaje de áreas conceptuales como de bajo rendimiento escolar (dominio de la expresión oral y escrita y el conocimiento del medio). Es un instrumento aceptado por los estudiantes y, por tanto, vehículo motivador, creativo y abierto con el que se puede conseguir una madurez y destrezas apropiadas a cada edad.

Partiendo de esta contextualización, hay que decir que de todos los medios de comunicación, el más cercano a la comunicación natural del hombre es la radio, aun así, y aunque para la escucha no sea evidente, la acción comunicativa en ella está determinada por la conjunción de una serie de elementos intencionalmente concebidos, las palabras en la radio son mucho más que letras, puntuación y conjunciones. Aunque a veces se planteen como un simple monólogo, son la invitación a un diálogo constructivo y enriquecedor.

A diferencia de otros medios de comunicación, la radio nos habla y nosotros le respondemos, participamos activamente de su discurso, bien sea de acuerdo o en desacuerdo con éste, públicamente (interpelando a través del teléfono) o en la intimidad. Por lo anterior surge la necesidad de ver la Radio escolar como fuente formadora de sujetos, la cual tiene unos objetivos y dinámicas propias que suelen articularse con otras actividades de carácter recreativo, ético, cultural e informativo-comunicativo, con la intención de construir espacios abiertos para que los saberes, las estéticas y las formas de convivencia de los jóvenes, puedan entrar en diálogo con los propósitos formadores de la institución.

Desde otra perspectiva la radio escolar puede ser la puerta de entrada para el desarrollo de competencias (comunicativas, de investigación, de gestión), para la formación de identidades y para la construcción de alternativas de convivencia pacífica y resolución de conflictos en la escuela.

Dicho de otro modo buscamos que la propuesta comunicativa radial también tome sentido sobre los ambientes escolares en la ciudad de Pereira, colocando como un modelo didáctico el lenguaje radial que promueva y resalte los valores y procesos curriculares dentro de la región y de esa manera fomentar nuevas formas de enseñar, motivando a los docentes y estudiantes a ver a la radio como un agente educativo posible y necesario dentro de su proceso de aprendizaje.

2.7 Qué se necesita para hacer Radio Escolar.

Para la ejecución de un proyecto radiofónico escolar se necesita no unos equipos sofisticados, pueden ser sencillos, pero lo principal es una grabadora reportera, una grabadora normal más un micrófono externo, un minicomponente, el equipo de amplificación del colegio más monitores (Bafles/cajas acústicas) o cornetas, (bafles/ cajas acústicas) en los salones, un computador más monitores y un software de audio, Equipos de emisión y transmisión con la utilización de las

ondas hertzianas o del espectro radioeléctrico, es decir, con una frecuencia en el dial adjudicada a la emisora comunitaria, de interés público, cultural o privada de la localidad o municipio.

En el siguiente cuadro se representa las partes que necesita una cabina de radio para su ejecución y funcionamiento.

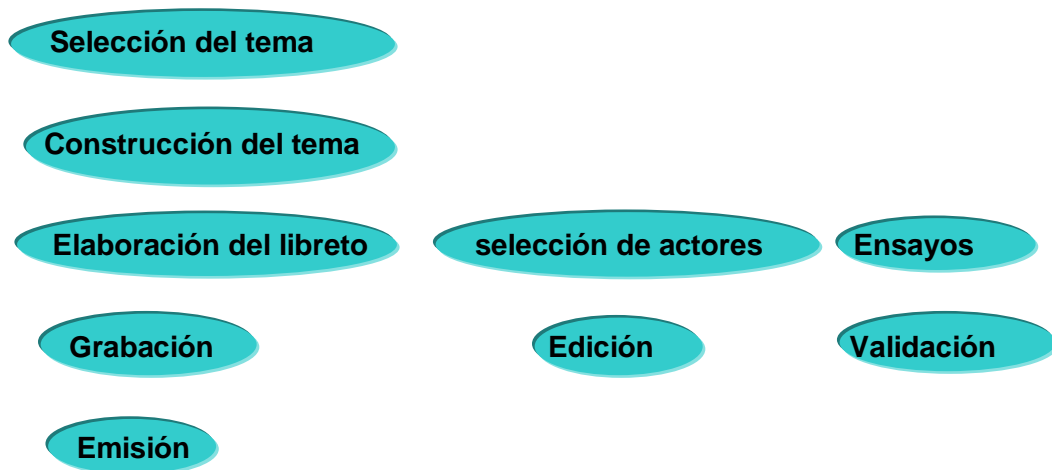
Cuadro N° 2 Ficha de inventario de una cabina de audio

No	Unidades	Descripción	Marca	Estado	Observaciones
1		Mesclador/Mixe/Consola			Números de canales
2		Amplificador/Potencia			
3		Micrófonos			
4		Bases de Mic			
5		Ecuilizador			
6		Parlantes. Monitores			
7		Cornetas			
8		Reproductores de CD			
9		Casetera/DECK			
10		Tornamesa/LP			
11		Sintonizador/Receptor			
12		Computador			
13		Programa de Audio			
14		Unidades de CD/ Casetes			
15		Ecuilizador			
16		Unidad de efectos			
17		Audífonos			

18		Luces de Advertencia			
19		Grabadoras Reporteras			

Subsiguiente a los equipos que se necesitan para la ejecución del proyecto radiofónico comunicativo, también debemos reflexionar sobre el papel que juegan los integrantes de la propuesta comunicativa, la capacitación en los estudiantes, que a su vez deben aprender hacer la producción de un programa radiofónico tanto en vivo, en un estudio o cabina de locución, como hacer las grabaciones del formato o genero radiofónico que después será emitido en una franja posterior a esto se le llama los **“pregrabados”** en esa medida mostraremos un esquema conceptual de cómo se estructura la producción de un programa radial, para una mejor comprensión.

Cuadro N° 3 Esquema de producción radial



Dicho lo anterior primero se hace una lectura de ensayo, en el cual el director, el control de audio y los actores que intervienen en el proceso comunicativo, deben leer en voz alta el libreto e ir corrigiendo todo lo que suena mal, repetir las escenas de texto que no resulten bien; segundo se debe escoger los sonidos que en

muchas partes es el mismo operador de audio, o el control; a cada sonido y música se le dará el tiempo que se vaya a necesitar para crear el ambiente propicio del libreto.

Tercero se debe grabar todas las voces y diálogos, cada narración se repetirá cuantas veces sea necesario hasta quedar lo mejor posible, las voces son grabadas y se insertan algunos espacios para que el técnico identifique los parlamentos para luego hacer la mezcla con los sonidos y música necesarias. Cuarto la grabación final, se hará incluyendo los conductores, los narradores, los sonidos.

Además durante la grabación algunos efectos se pueden hacer en vivo en el estudio, para darle más realismo se insertan los pregrabados y música elegida; y por último la limpieza, se escucha la grabación final para depurarla de ruidos, realmente este es el momento en el que nace el programa, ya que se puede desarmar y volver a armar según las exigencias del director, después de limpiar el programa es necesario que el equipo de producción lo analice.

A continuación se muestran los equipos necesarios para el sistema de transmisión que posibilitan la amplificación y capacidad de difusión.

Cuadro N° 4 Equipos necesarios para el sistema de transmisión

1	Transmisor
2	Amplificador de potencia
3	Procesador de audio
4	Antena/Torre
5	Cables y Conectores
6	Enlaces, estudio transmisor

Así mismo “En los estudios modernos algunas de estas grabadoras reproductoras son digitales y el proceso de producción es controlado por computador, todos estos equipos alimentan a la consola de audio, la cual permite al operador manipular las fuentes de sonido de varias formas. Los equipos de procesamiento de señales, como los ecualizadores, sistemas reproductores de efectos o reverberadores, se localizan normalmente dentro de la consola de audio y si el estudio es para salir al aire utilizando el espectro radioeléctrico necesita de otros equipos un poco más complejos como son el transmisor, amplificador, enlace, antenas”⁶.

Después de observar la manera cómo funciona, opera y está distribuido la cabina de radio para la radiodifusión empezamos a adentrarnos en el maravilloso mundo de la producción radial, de sus características sonoras, de la construcción de contenidos para así articular la propuesta a los ambientes formales de la escuela y construir un aporte epistemológico, es decir en qué medida se puede generar un conocimiento utilizando los medios discursivos de la radio.

Por tanto debemos describir quienes son los protagonistas o ***quiénes son los que hacen radio escolar***, la importancia de un medio tecnológico en una institución educativa, y el potencial que tienen como un agente dinamizador del conocimiento, busca que el trabajo de una emisora sea esencialmente un trabajo en equipo, de responsabilidades, de distribución de roles y depende, sobre todo de las capacidades de cada uno de los integrantes del equipo de producción.

Ahora se realizara una breve descripción de las distintas funciones que cumple un equipo de producción radial, según Alma Montoya autora del libro Radio escolar Una onda juvenil para una comunicación participativa nos relata que:

⁶ Villa Lucelly. Montoya Alma. Radio Escolar Una onda juvenil para una comunicación participativa. Editorial Paulinas. Año de publicación 2010. Pág.110.

Hay una Junta de programación, se conforma en representación de grupos de interés de una comunidad, se encuentran allí los concesionarios, dueños y representantes de las organizaciones sociales, en general es la junta de programación la que elige el director de la emisora quien debe cumplir estas funciones. Al tiempo se habla de un director(a), quien es el responsable de tener la capacidad de la multiplicidad de funciones, y contar con la visión general de la emisora, así el director es quien recibe el mandato de conducir por tanto debe conocer las rutas, distinguir sus compañeros y comprender las reglas de juego, además debe contar con un carisma para trabajar con todos y para todos.

En esa medida tenemos a El Jefe de Programación, es la persona que se encarga paso a paso de ella, estudia y hace un análisis de lo más conveniente que hay en el menú para ofrecer a la comunidad, de esa manera su papel se centra en identificar al público, la audiencia y promover las producciones radiofónicas, además evalúa la programación y la ajusta a la demanda de la comunidad.

También están los (as) Conductores (as), tienen la responsabilidad del manejo, dirección y conducción cuando están en vivo, hacen los comentarios, abren, encadenan y cierran los programas y se preocupan de llevar el hilo conductor del programa, llenando los vacíos entre una sección y otra, de manera que la audiencia no cambie de dial. Así mismo se encuentran los Locutores, quienes ponen el recurso de la voz, la interpretación, la lectura, por tanto la emoción, el suspenso, la información, por tanto lo más aconsejable para los que cumplen con el rol de locutores es que deben ser ellos mismos y saberles llegar al público, es el rol más riesgoso de la emisora ya que se tiene la cualidad de la palabra y la posibilidad del micrófono y pueden decir lo que nadie ha dicho.

El Operador de Sonido/ Control master, tan importante como los demás, es el hombre orquesta, el pulpo de las mil manos, ya que además de interpretar los

libretos, debe conocer todos los equipos de grabación, conocer la fonoteca, conocer temas y géneros musicales seguir las indicaciones del director y dar indicaciones a los locutores.

También tenemos al Musicalizador/ Sonidista, es la persona que conoce el género musical a la perfección, sabe moverse dentro de los distintos géneros, ritmos, autores, compositores, interpretes, bandas musicales y además tiene la capacidad de creación de efectos de sonido, y tiene una cualidad estética con una esencia casi que atmosférica es el que pone la vida y la ambientación en los libretos ubicándolos histórica y geográficamente.

Llegamos así al área de los Productores, son los creativos, los que hacen de la imaginación, de los sueños una narración expresada a través de un producto que ofrecen a una comunidad quien es su interlocutora, por tanto pueden existir muchos tipos de producción radial veamos algunos ejemplos que servirán para las emisoras escolares: medio ambiente, noticiero, Derechos de los niños, Deportes, Musicales, Educación Ciudadana, valores, Prevención de desastres, personajes Históricos, Convivencia y educación Ciudadana.

No podemos olvidarnos de los Reporteros, quienes tienen el objetivo de buscar y detectar las fuentes de información, alimentan los programas con las notas especiales desde los distintos rincones, permiten el acercamiento de la radio a la comunidad, es decir, son los que extienden la capacidad de registro y grabación a los distintos actores sociales, haciendo una ubicación en los distintos contextos, también retroalimentan las creaciones de los productores, permiten ubicar a las personas claves para las entrevistas. Adquieren experiencia en manejar formatos como vox populi, entrevista, crónica, documentales, además saben ellos más que nadie editar los materiales recopilados.

Por último está el público, interlocutores y audiencia, así la radio debe ser un espacio de dialogo y de encuentro que permita fortalecer competencias en las áreas de lenguaje como de tecnologías, donde se intercambia una información y se plantea una forma de entretenimiento, conocimiento y un escenario de construcción pedagógica para mejorar la calidad de contenidos educativos en las instituciones.

En conclusión no puede ser un diálogo de sordos, ni tampoco debe ser un medio para manipular ni obligar a consumir lo que otros nos persuadan a través de la música, cuñas y mensajes, el fin es que la propuesta comunicativa radial deba conocer muy bien su comunidad educativa y así poder brindar elementos que satisfagan sus necesidades y poder comprender su contexto procurando una interrelación e interlocución eficaz dentro del proceso comunicativo de la comunidad educativa.

2.8 La relación de la radio con la escuela

“Las radios educativas son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico social”

Mario Kaplún

Comunicador y educador del libro: “A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa”

Llegamos al momento en donde cobra importancia la propuesta comunicativa, en la cual se verá reflejado los intereses de una comunidad educativa, por tanto el fin del trabajo no debe ser otro que la construcción de unos contenidos teóricos y metodológicos enfatizando las posibilidades pedagógicas, con estrategias

didácticas, las cuales permitirán en un ambiente educativo formal e informal plasmar sus inquietudes y desarrollar destrezas, como dispositivo electrónico pero también como un medio, un ordenador que ya empieza a ser reconocido como un elemento dinamizador, que puede llegar a brindar acciones propositivas en la generación de saberes y aprendizaje.

Por consiguiente la radio se debe vislumbrar como una herramienta educativa que permita un diseño curricular fundamentado por la palabra como un eje democratizador del pensamiento, en el sentido de poder darle un valor de igualdad a cada saber sin menospreciar ningún área del conocimiento.

Como se afirma en el libro la educación fuera de la escuela escrito por Jaime trilla y Fernando López palma quienes plantean que:

“surge un argumento que suele ser aducido para demostrar la superioridad de la televisión sobre la radio para desarrollar contenidos educacionales, y, es obviamente, la iconicidad, que, ausente en la segunda, es un elemento central en la primera. Ello hace que la radio deba centrar preferentemente sus funciones educativas en torno a objetivos de comprensión oral, mientras que, en relación al tipo de contenidos transmisibles, la televisión ofrece, en principio un mayor espectro de posibilidades”.

Así mismo podemos decir que en algún momento el lenguaje de la imagen puede jugar un papel importantísimo en un medio como la televisión por inducir, para orientar a algún tipo de consumo, pero este elemento que no lo tiene la radio no le puede jugar en su contra, al contrario es una virtud que hace de la radiodifusión un medio tan apasionante y versátil.

Se puede complementar diciendo que la voz propone una virtualidad pedagógica, es decir “el radio escucha, transforma una información acústica en una imagen

óptica, la señal auditiva se convierte a través de un proceso de transformación que se desarrolla en el radioescucha en imagen, con lo cual el oyente participa activamente en este proceso, con esto se afirma que el mensaje adquiere mayor potencia emocional, es más insistente, más persistente y de mayor eficacia pedagógica.”⁷

Además de los múltiples factores que distinguen a un medio de otro (en términos McLuhanianos, la radio es un medio en caliente mientras que la televisión es un medio en frío) al tiempo se debe abordar y valorar la especificidad del lenguaje de cada medio, las condiciones de su aplicación y el contexto en el cual se piensa aplicar.

Podemos decir al respecto que la radio es más favorable como un medio pedagógico por ser un medio descentralizado, esto hace que se convierta en un educador especialmente en zonas rurales y económicamente deprimidas. Por tanto las sociedades como las minorías étnicas, la población infantil campesina quienes viven en sectores apartados y que carecen de una cobertura educativa, se apoyan en la radio como un medio facilitador no solo en la adquisición de información, también transformadora y constructora de aprendizaje.

De esa manera como se afirma en el libro las “*tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas*” escrito por Herminia Azinian quien argumenta que las posibilidades que las TIC tienen en este caso la radio para los procesos de enseñanza y aprendizaje y las competencias necesarias para el desenvolvimiento de los alumnos en la sociedad, interpelan las prácticas docentes, es decir cuestionan y se colocan en una postura crítica sobre el quehacer de los profesores dentro de las aulas, requiriendo e invitando a

⁷ Trilla Jaume. Palma López Fernando. Gross Begoña. La educación fuera de la escuela. editorial Ariel Educación. Año de publicación 2003 pág. 145.

reflexionar sobre el desafío de la integración de estas tecnologías en los proyectos pedagógicos.

Las TIC como medios, como materiales curriculares y como escenarios virtuales de enseñanza y aprendizaje, será un complemento para el docente, nunca reemplazando la labor que tiene como mediador de un saber y en la transmisión del conocimiento. Es así como Herminia Azinian dice que “la ampliación de los escenarios educativos es posibilitada por las TIC y en particular por medios como la Internet o la radio digital cuando se desea trabajar sin que los factores espacio temporales constituyan un obstáculo. En este caso, se utilizan las TIC como medios de comunicación y como soporte de materiales, con el fin de facilitar la interacción entre las personas y con los recursos”⁸.

Estos espacios llamado *espacios pedagógicos virtuales* pueden complementar el trabajo del aula real, ser entornos en donde se haga una extensión distinta de la escuela como por ejemplo lo sería la emisora escolar.

Lo relevante de trabajar con medios o dispositivos electrónicos como es la radio escolar, es que permite crear espacios de aprendizaje dialógico, que al decir de Gross Salvat, defiende que el aprendizaje depende principalmente de las interacciones entre personas, de la construcción conjunta de significados, así un modo de desarrollar el dialogo reflexivo es a través de grupos interactivos como son los interlocutores radiales quienes se hacen partícipes de la opinión pública.

En otras palabras los estudiantes pueden ser partícipes a través de la radiodifusión, en representaciones mentales apropiadas y se compromete en acciones significativas haciendo una construcción individual de su contexto escolar y socio político.

⁸ Azinian Herminia. Las Tecnologías de la información y la Comunicación en las prácticas pedagógicas. Ediciones Novedades Educativas. Año de publicación Enero del 2009. Pág. 138.

Como se dice en un apartado del libro en donde la autora Herminia dice, “que la intervención pedagógica del docente es fundamental para que el alumno reflexione sobre la acción, al tiempo se habla de una disyuntiva forzada entre construir o enseñar, afirma que es evidente que ambos aspectos son necesarios y que la enseñanza debe basarse en la construcción, pero no por ello dejar que esta última haga su camino sin ninguna ayuda externa”⁹. En otro sentido los docentes tienen un rol crucial en la integración de las TIC en la escuela ya que es el contexto de uso el que determina la calidad de experiencias educativas.

Dicha integración suele ser un catalizador para los cambios y una oportunidad para repensar metodologías didácticas, no se trata de tener que inventar nuevos modelos o paradigmas de aprendizaje, si no de integrar las TIC en los modelos ya existentes, (constructivismo, Aprendizaje significativo, aprendizaje por descubrimiento).

2.9 Qué es lo Pedagógico de la Radio.

Inicialmente tanto el aprendizaje como la apropiación de los lenguajes y mecanismos técnicos de la radio, como la puesta en marcha de un programa pueden vincularse a los contenidos curriculares, pero además constituye un excelente estímulo para enseñar y aprender de otra forma, pues los niños y los jóvenes pasan de ser receptores para convertirse en interlocutores críticos y creativos dentro de la dinámica del Inter aprendizaje, creando una nueva forma de acercamiento, abordaje al conocimiento y a las metodologías de la investigación.

En medio de esta cultura mediática donde se levantan los niños, adolescentes y jóvenes de la escuela tiene la posibilidad de descubrir alternativas e innovaciones pedagógicas dando cabida a nuevas voces, nuevas formas de relacionarse con

⁹ Ibíd. Pág. 140

los medios. Los que trabajamos en este proyecto comunicativo radial a nivel nacional y latinoamericano compartimos la convicción de que la radio en la escuela, tienen un sentido pedagógico, social profundo y estamos empeñados en trabajar en ello.

Al tiempo se busca enfocar los temas de producción radial en los temas de: Valores, resolución de conflictos, identidad cultural, educación ciudadana, derechos humanos, identidad sexual, democracia participativa, entre otros. Se pretende implementar la tecnología en las instituciones educativas.

Con la radio podemos canalizar las emociones negativas transformándolas en fortalezas entre los jóvenes, también promover el PEI, recuperar la memoria histórica, integrar el trabajo con los demás medios y ante todo que la radio sea un elemento más que busca nuevas formas de leer y escribir. Dicho de otro modo la radio es educativa en la medida en que se elabora una radio clip por áreas, para establecer vínculos con instituciones a fines y otras experiencias educativas.

Así mismo como lo afirma el autor Mario Kaplún “no se trata entonces de imitar o reproducir acríticamente el modelo de los medios masivos hegemónicos. Estamos en busca de otra comunicación: participativa, problematizadora, personalizante, interpelante. Para lo cual también necesita lograr eficacia. Pero a partir de otros principios y hasta con otras técnicas”¹⁰.

En otro sentido valdría la pena reflexionar sobre la radio o la televisión educativa en las cuales, por propia limitación del medio, el alumno se halla ausente, oyendo o viendo la lección desde su casa y reducido por tanto al silencio y la pasividad. Sólo le queda escuchar, repetir lo que le indica el profesor y aprendérselo.

¹⁰ Kaplún Mario. Una Pedagogía de la Comunicación. Editorial la Torre. Primera publicación Madrid 1998. Pág. 8.

Además las escuelas radiofónicas de América Latina, destinadas a la educación de adultos, han reaccionado saludablemente contra esta concepción y la rechazan, en sus postulados hoy sustentan los principios de una educación liberadora y personalizante, pero, sus emisiones, sin embargo, continúan sujetas al esquema mecanicista tradicional maestro que enseña, alumno que aprende porque no han sabido encontrar y crear otras maneras de educar a través de la radio.

Sería interesante asimismo analizar y evaluar el caso de algunos grupos que producen audiovisuales. Hoy existe la moda de tales medios. La educación bancaria tradicional sintió la necesidad de modernizarse e introdujo los llamados “apoyos audiovisuales”: diapositivas, películas, vídeos.

Así mismo se habla de una pedagogía audiovisual. Pero con eso la educación en sí en realidad no cambió nada. Al contrario: se hizo aún más rígida y autoritaria. Frente a un vídeo, ya el educando ni siquiera tiene con quién hablar. Ya se le da todo hecho, toda la enseñanza digerida. Los medios audiovisuales en la educación tradicional se usan solamente como refuerzos para la transmisión de los contenidos. Es educación envasada.

Vale la pena señalar que, actualmente, en nuestra comunicación educativa vemos utilizar cada vez más y con mayor entusiasmo las películas, los vídeos, etc. Lo cual en sí mismo puede ser positivo: no estamos cuestionando el innegable valor de esos recursos cuando se los sabe utilizar bien. Todos los que tratamos de hacer comunicación educativa deberíamos preguntarnos:

¿LANZAMOS AFIRMACIONES O CREAMOS LAS CONDICIONES PARA UNA REFLEXIÓN PERSONAL?

¿NUESTROS MEDIOS MONOLOGAN O DIALOGAN?

Por otra parte adoptamos aquellos principios generales de la Teoría de la Comunicación que pueden servir y ser aplicados a nuestros objetivos. Los adoptamos pero críticamente. En la mayoría de los casos, los *adaptamos*; los re-elaboramos para su aplicación a una Comunicación Educativa de proyección social.

Pongamos por caso algunas experiencias pedagógicas dadas con la radio escolar en la ciudad de Bogotá y de esa manera queda como ejemplo de los posibles alcances de la radio escolar, hacia la proyección social y el desarrollo de la conciencia social por parte de los profesores y estudiantes a la hora de afrontar el reto de implementar el proyecto comunicativo en sus respectivas instituciones educativas veamos:

Cuadro N° 5 Algunas experiencias Pedagógicas en Bogotá

No.	Colegios	Nombre de la Emisora estudiantil	Estrategia
1.	Colegio Fernando Mazuera	Onda juvenil	Una hora semanal de audición de la emisora dentro del currículo: "Competencias comunicativas".
2.	Colegio Antonio Nariño	CEDANJ M-T "Bajo Cero"	Producción de libretos basados en la propia realidad juvenil, del barrio y la localidad
3.	Gimnasio Moderno Santa Bárbara Minuto de Dios MD		Lectura dramatizada en el salón
4.	Tomas carrasquilla y Domingo Faustino Sarmiento	Ola de Voces	Casetes Viajeros

5.	San Agustín	La voz de los muchachos	Colectivos de producción Reporteros juveniles Integración de los distintos medios en la escuela: Radio + Página Web + Video + prensa
6.	IED Santa Bárbara	Soni-Huella	Creaciones de cuentos e historias en el lenguaje radial en el aula

Después de hacer un recuento de las distintas experiencias pedagógicas en Bogotá, en relación con la radio, de su potencial educativo y su articulación a una red de redes, construyendo así un modelo comunicativo radial participativo en el cual se articulan todas las emisoras escolares del país, así mismo abordamos qué tipo de herramientas son necesarias para la implementación de una emisora escolar en las instituciones educativas.

2.9.1 Herramientas para la implementación

La propuesta comunicativa radial tiene como fin determinar las bases para una posible implementación de la emisora escolar en la institución educativa Hernando Vélez Marulanda, para ello se ha estructurado una serie de herramientas, que según el Ministerio de Comunicaciones en su libro “Radio y pluralismo”, permiten legitimar el montaje de emisoras escolares y comunitarias, la ética comunicativa, la capacidad de inclusión, y la construcción de ciudadanía y de participación.

2.9.2 Herramientas de información

Se prevé un diseño de un sistema que permita recuperar y sistematizar información sobre las emisoras escolares y sus actividades en los diagnósticos realizados: Ubicación, Composición de las juntas de programación, organizaciones vinculadas, manuales de estilo, parrillas de programación,

programas producidos y emitidos de distintas percepciones de cómo se está prestando el servicio.

2.9.3 Herramientas de formación

Se prevé implementar un plan de formación que brinde herramientas técnicas y conceptuales que cualifiquen los procesos de participación, programación, producción, organización y gestión de las emisoras escolares, se contempla desarrollar competencias de investigación, producción y programación para fomentar, a través de los programas radiales locales, el autoconocimiento y la expresión directa de las realidades. Al tiempo se desarrollara competencias para diseñar y aplicar herramientas de consulta y sondeo, que permitan conocer gustos y necesidades de cada contexto específico, para orientar los criterios de programación y producción.

2.9.4 Herramientas de divulgación

Se implementara una campaña de divulgación para dar a conocer, a través de los medios masivos de comunicación de cobertura nacional, regional, la existencia, finalidad y potencial de las emisoras escolares con el fin de promover la participación, el control social y la evaluación de desempeño

2.9.5 Herramientas de gestión institucional

Apoyar, a través de procesos de gestión institucional, la sostenibilidad integral de las emisoras escolares. Esto se hará a través de los siguientes componentes:

- Gestión de proyectos ante entidades nacionales e internacionales
- Gestión de infraestructura tecnológica
- Articulación institucional
- Apoyo a la organización

- Concentración
- Estímulos
- Fondos
- Adecuación normativa

2.9.6 Herramientas de monitoreo y acompañamiento

Mediante estas herramientas se prestara asesoría permanente a las emisoras escolares, para el desarrollo de su actividad. En el entendido en que todos los procesos de participación de los ciudadanos han sido débiles y que el conocimiento de prácticas educativas es reciente, se acompañaran las emisoras escolares junto con las organizaciones del sector en esta área. Este acompañamiento partirá de una evaluación de las actividades de las emisoras escolares, de tal forma que las direcciones territoriales del ministerio puedan diseñar ajustes que permitan, en cada contexto, tomar las medidas necesarias para que las emisoras fortalezcan su capacidad comunicativa y cumplan con los fines de servicio.

Capítulo II

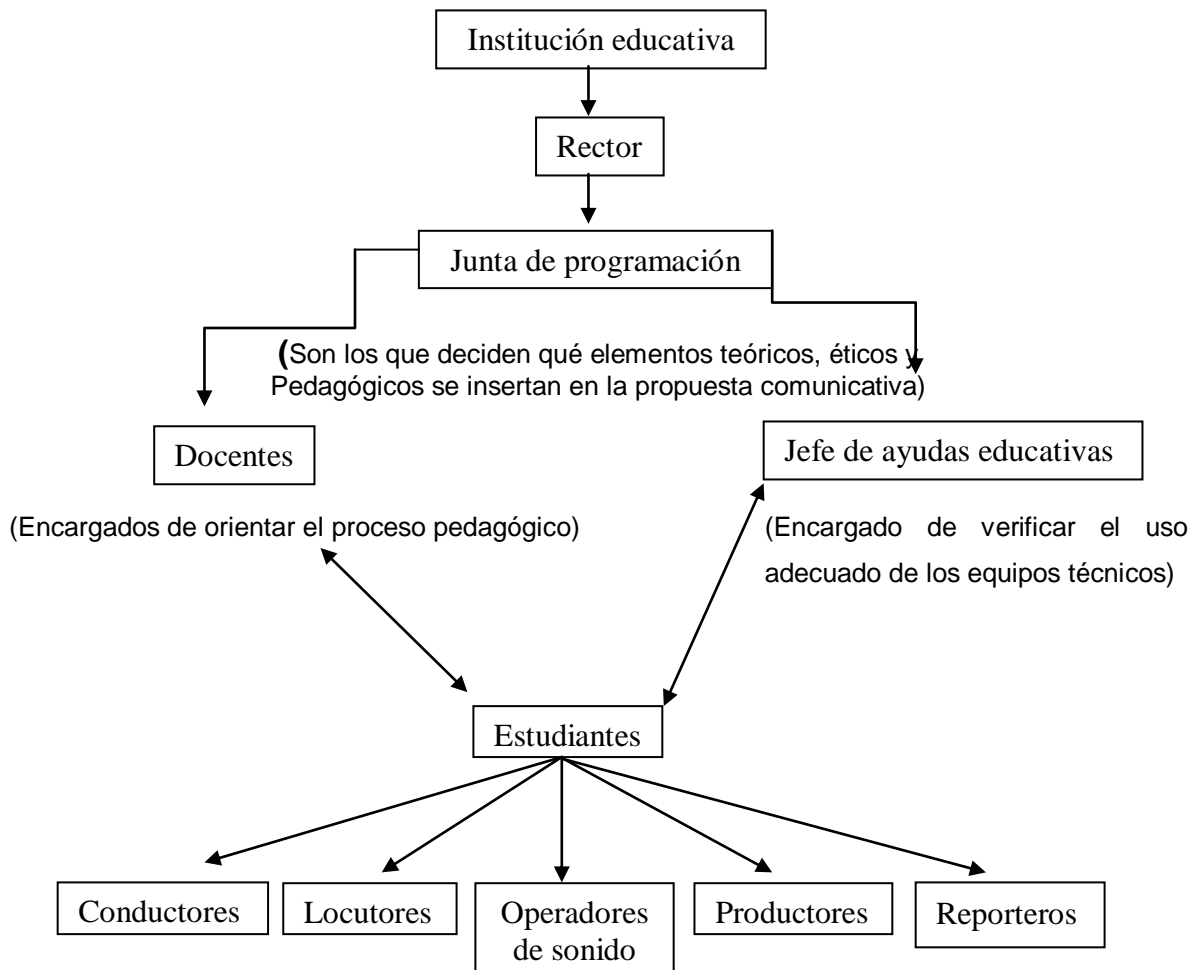
2. Estructura del equipo de trabajo, y bajo qué modelo pedagógico se elaboran los contenidos radiales.

3.1 ¿Cómo se debe construir la propuesta?

La propuesta comunicativa radial está enfocada hacia la institución educativa Hernando Vélez Marulanda conformada por un grupo de estudiantes quienes crearan un semillero para realizar el montaje de una emisora escolar, acompañados por los docentes y directivos administrativos y el jefe de ayudas educativas, de esta manera se asignaran los respectivos roles y responsabilidades a los integrantes del grupo para la ejecución del proyecto comunicativo radial (PCR).

Por tanto la estructura de la emisora escolar se encuentra conformada por una junta de programación, un director (a), el jefe de programación (a), los conductores, los locutores, el operador de sonido o control master, el musicalizador o sonidista, los productores, los reporteros (a), los dj (disc jockey), en esa medida traemos a continuación el esquema de cómo sería el funcionamiento de una emisora escolar en la institución educativa Hernando Vélez Marulanda:

Cuadro N° 6 Esquema de la implementación de la emisora escolar.



Por otra parte el proceso de producción de un excelente programa radial se inicia en el mismo momento en que se tiene una idea original, creativa, inteligente y consentida, que aporte sentido en la construcción de procesos interculturales, lo que significa que a esta idea hay que darle cuerpo, hay que darle una imaginación sonora, hay que recrearla y propiciar el ambiente necesario para la aceptación, acogida y el impacto de incidencia grupal que espera el público.

Por tanto es el momento en que el libreto cobra vida, es el instante mágico en donde las imágenes auditivas dan cuerpo a lo que se investigó, se planificó y se escribió.

Cabe aclarar que el enfoque pretendido en la emisora del colegio es el de radio revista, mejor conocido como Magazine, el porqué de este enfoque se debe a que es una mezcla de todos los formatos y por sus elementos radiofónicos entretenidos y versátiles.

Así, el objetivo es hacer una producción radial con una frecuencia de una emisión diaria para una semana con un tiempo de duración de 30min. Por emisión, los temas para tratar con la población escolar en el Magazine son, medio ambiente, manejo de tecnologías, prevención de desastres, culturales, educación ciudadana, democrática y sexual, entre otras, estas emisiones se llevaran a cabo en las horas de descanso.

3.2 ¿Bajo qué modelo pedagógico se articula?

Para que la propuesta educativa radial tenga significancia en el contexto institucional, se busca que el lenguaje radiofónico tenga unos fines pedagógicos, que se direccionen en la construcción de didácticas de aprendizaje distintas a las tradicionales apoyadas en la radio, cabe destacar que el objetivo es fundamentar todo proceso de aprendizaje insertando el lenguaje como instrumento que lleva a la socialización de saberes en el interior de una cabina de radio.

Por otra parte la relevancia pedagógica de dicho proyecto es ampliar los horizontes del modelo escolar que transmite contenidos, para así articular el aula a la radio, es decir que en la práctica comunicativa la producción radiofónica escolar se convierta en un diseño curricular, proponiéndose como una complemento entre educadores y educandos.

En consecuencia existe una visión pedagógica de considerar que el fenómeno de los medios de comunicación de masas y la iniciación en las técnicas de comunicación no es ajeno al campo de la educación, pues es verdad que hace tiempo que la escuela perdió el monopolio de la educación, hoy recobra un estilo actualizado de escuela abierta al medio sociocultural, sin muros que la hace participativa y atractiva.

Por tanto la radio puede brindar un espacio de participación en donde los estudiantes construyan, expresen y comuniquen sus ideas y conocimientos. “Para ello la escuela moderna cuenta con sus técnicas del texto libre, dibujo e incluso la imprenta como vehículo de intercambio escolar, pero acaso ¿no añadiría inmediatamente sus recursos la radio y las emisoras escolares?”¹¹

Desde otra perspectiva una emisora es educativa si se concibe y se realiza con fines didácticos, y se incorpora a un conjunto coherente y progresivo. La radio es esencialmente una enseñanza complementaria, jamás la radio sustituirá al docente y la escuela. Vale la pena señalar que para la realización de este proyecto, y dentro del amplio análisis de factores que intervienen en la configuración de lo que debe ser la educación a futuro, el tema de la radio escolar está presente.

Parece así, que este medio de difusión casi universal se ha puesto a contribución de los fines educativos de modo insuficiente ya que pareciera ser que los modelos escolares institucionales no le han dado un valor y un peso conceptual a la radio como una herramienta capaz de generar procesos que problematicen su propio aprendizaje y de esa manera puedan cuestionar los contenidos, la posturas y didácticas que los docentes toman cuando enseñan.

¹¹ Aparicio Río Pedro. La radio en el diseño curricular. Editorial Bruno Madrid. Año de publicación 1990. Pág. 34

Al tiempo no hay una formación en los docentes para poder desarrollar en los estudiantes una capacidad crítica y una percepción activa de los mensajes y de la construcción de nuevos medios para el mundo que los rodea, pero ¿por qué ese poco interés de la educación hacia los medios masivos de comunicación? tal vez uno de los motivos es que ellos como instrumentos solo fomentan un saber con poco fondo y contenido.

En otro sentido, parece que la radio se concibe como un medio menor comparado con los demás, sin embargo, el gran inconveniente de estos medios, como la televisión, el cine, el video, comparado con la radio, es no poder conocer sino después de mucho tiempo una difusión tan amplia, como lo asegura Aparicio:

“la radio esta llamada a revelarse cada día más como un instrumento especialmente bien adaptado a culturas fundadas en la transmisión oral y los valores no escritos, la tesis central es que la educación del futuro no deberá circunscribirse a sectores sociales privilegiados, ni limitarse a determinados grupos de edad, no debe ser confiada a instituciones pedagógicas tradicionales, ni impartirse de forma segmentaría y especializada.”¹²

Por tanto la radio como un medio de comunicación masiva debe potencializar las capacidades cognitivas del individuo, desarrollar una didáctica que cambie el modelo actual de la reproducción de contenidos, por otra parte la propuesta comunicativa radial se caracteriza por el reconocimiento del otro como partícipe del conocimiento y en la construcción de nuevas identidades, así el fin de la radio escolar es que pueda circunscribir a todos los escenarios sociales en una misma interfaz educativa, es decir toda la población escolar y ciudadanía integrados en una red de radios escolares.

¹² *Ibíd.* Pág. 22

Así mismo la radio cuenta con una alternativa entre las comunidades para generar canales de encuentro, en el contexto educativo también puede aprovecharse en beneficio de la educación, asistimos de hecho a un redescubrimiento de la potencialidad de la radio, por parte de sectores no siempre acordes con las manifestaciones del poder, que en este caso son los escenarios escolares y el campo de la educación.

Así la incidencia de la radio como medio de estudio se potencia por un número creciente de profesionales de la educación, tal como lo afirma *Aparicio* cuando dice “que han encontrado en la emisión radiofónica y en su manejo, por parte de los alumnos un instrumento válido y actual, capaz de canalizar sus objetivos pedagógicos y educativos. Algo similar ocurre con los centros escolares que han descubierto que la educación es básicamente comunicación y que los alumnos pertenecen a una sociedad nutrida, fundamentalmente de mensajes y que, por tanto, el uso de la radio presenta sobre otros medios muchas más ventajas.”¹³

Desde otra perspectiva la radio es todo un reto para los educadores, ya que la oferta radiofónica abre un horizonte conceptual amplísimo a los educandos, para una educación abierta, crítica y dialogante que propone el lenguaje radial como un modelo educativo, que motiva a la creación de nuevas pedagogías, que permita a los chicos y chicas la asimilación no solo de los distintos mensajes, sino también de los contenidos del currículo escolar.

En otro sentido la radio es sencillamente el canal de comunicación, relación y expresión con que cuenta un centro con su medio social, recordando la frase de McLuhan, “el medio es el mensaje”, tiene aquí plena vigencia pues la radio y las emisoras escolares, no solo son un vehículo, un medio de enseñanza y de formación, sino que es en sí mismo un mensaje educativo y formativo, de esa

¹³ Op. Cit. Pág. 26

manera traemos como ejemplo la experiencia radial de Radio Nikosia que se muestra como una emisora de intervención, acción y participación comunitaria, que busca desarmar el estigma que en general padecen las personas con problemas mentales y sin acceso a la educación, una radio que se anima a saltar por encima de ciertos prejuicios y que se abre a la comunidad legitimando en la misma acción comunicadora la voz de los estudiantes que la sacan adelante.

Por tanto, el funcionamiento global de la experiencia en radio escolar gira en torno a tres nociones, acción, intervención y participación social, según el libro de radio Nikosia, que relata lo siguiente:

“se propone como una herramienta de intervención sobre la comunidad y sobre lo social en general a partir de una serie de acciones específicas que están vinculadas a lo comunicacional, y que buscan desarmar el estigma que se cierne sobre las personas con algún tipo de limitación física, con el fin de transformar la situación de exclusión por la que atraviesan.”¹⁴

De esa manera el uso de la radio, como herramienta didáctica, pasa por una concienciación del profesorado, en cualquiera de los distintos estadios del proceso educativo en que se encuentran los alumnos, sea en el estadio de enseñanza primaria, secundaria obligatoria o no. Efectivamente la radio se presenta como un modelo innovador introducido en el ámbito escolar, que despierta inquietudes y motivaciones entre los alumnos, pero ha de valorarse debidamente su puesta en práctica como un modelo alternativo educador.

“lo vital es que el educador sea capaz de usar las posibilidades del lenguaje total, para así poder asesorar al educando, al tiempo que pueda brindar información operativa sobre el potencial educativo del medio

¹⁴ libro de Radio Nikosia. “*voces que hablan desde la locura*”. Año de publicación 2005, Pág. 13

ambiente social en el que se mueve el educando, también que posea idoneidad instrumental, para descubrir el valor educativo en las instituciones sociales cotidianas, esto resulta clave en el papel de la radio en la escuela.”¹⁵

Así como lo afirma el autor *Aparicio* en su libro “la radio en el diseño curricular”, la educación en los medios de comunicación de masas, la iniciación en las técnicas audiovisuales y en la lectura crítica de los mensajes transmitidos por los grandes medios de comunicación, sigue siendo donde existe una actividad educativa a parte de la iniciación en informática, como si los medios educativos no hubiesen sacado todavía todas las consecuencias de la complementariedad real entre las tecnologías de la información y los medios de comunicación.

De esa manera pensamos en la integración de la emisora escolar a un modelo pedagógico constructivista y al análisis de cómo se podría ver reflejado en el proyecto comunicativo radial, lo cual le da sentido al implementarlo, permitiendo así que todos los contenidos tratados sean direccionados por dicho modelo. Es decir que todo el flujo de información permita la construcción de nuevas didácticas para los escenarios escolares.

Así se busca que la radio se asimile como un medio curricular, que se puede ver como un elemento cognitivo, como una tecnología generadora del lenguaje y de la palabra fundamentada por un constructivismo que permita así el progreso en el aprendizaje, un aprendizaje buscado, subsecuente a esto, que la radio escolar permita a través del modelo constructivista un sujeto pensante.

El objetivo como profesionales de la comunicación educativa, es comprender en qué medida el constructivismo puede ser una estrategia ideal para implementarse en el montaje del proyecto comunicativo radial, del mismo modo que los

¹⁵ Op Cit. Pág. 32

estudiantes se inserten y se motiven a la construcción de sus propios conocimientos, por tanto será constructivista en la medida que los educandos sepan hacer con el saber y generen contenidos radiales que reflejen las necesidades y los modos de convivencia en los que ellos se desenvuelven.

De esa manera, como lo propone el autor J. Piaget “La solución a ciertos problemas por parte de los estudiantes a pesar de ser instruidos se debía a que no había un desarrollo de ciertas estructuras cognitivas”, tal vez la radio como un elemento educador debe incentivar, no solo instruir a que los estudiantes busquen el desarrollo de ciertas habilidades comunicativas, además la radiodifusión debe ser un espacio epistemológico, es decir que pueda confrontar el saber y reelaborar su dimensión cognitiva.

3.3 ¿Cuál es el fin de la educación?

Para Piaget es brindar oportunidades y estímulos al desarrollo del sujeto apoyado por las operaciones formales, en cambio para Vygotsky la escuela es una comunidad de significados, según el autor cada educando debe acceder a múltiples herramientas culturales, por consiguiente la escuela y la educación deben brindar herramientas semióticas que permitan la construcción de nuevos significados y contenidos en el aula, en cambio para Maturana lo que se pone en juego en el contexto educativo es que cada educando aprenda a ser un ser humano y es en la emoción del amor la que permite al individuo la asimilación del entorno y la adquisición de contenidos.

Subsecuente a esto surgen varias necesidades de ver la radio como un agente dinamizador de contenidos en el interior del diseño curricular de la escuela, visto como una herramienta constructivista que permite la relación de ideas para orientar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, este hecho

opone una pedagogía más centrada en la persona y sus propias posibilidades del desarrollo, es decir que la radio escolar se interese más en el proceso académico del educando, que en los efectos o contenidos escolares de él.

Desde otra perspectiva “El constructivismo es aliado natural del cognitivismo ha sido la antítesis teórica del conductismo y ha crecido enormemente desde el declive de este último como referente teórico desde finales de los 60. Así mismo la preocupación de los aspectos epistemológicos nos obliga a tematizar seriamente en los contenidos curriculares y a confrontar los diferentes modelos del ser humano que queremos formar, el especial énfasis en el desarrollo cognitivo nos obliga a reflexionar de manera muy especial el problema del cambio en la educación con todas las implicancias que esto tiene”¹⁶.

Vale la pena aclarar que dentro de la visión piagetiana, la institución educativa tiene un objetivo claro, que la radio escolar ofrezca a los educandos “el estímulo y las oportunidades para alcanzar el máximo desarrollo humano, este nivel máximo de desarrollo corresponde a el de las operaciones formales, ya que como se ha mencionado, la curiosidad, la capacidad de observar y registrar sistemáticamente lo observado, la habilidad para plantearse preguntas acerca de lo observado y para generar estrategias de búsqueda de información que permita responder a dichas preguntas, son todos procesos que se pueden dar en cualquier nivel del desarrollo cognitivo”¹⁷

Sin embargo Piaget reconoce la importancia de un medio social que enfatiza explícitamente el desarrollo cognitivo, el medio que permite fortalecerlo es la radio, y en esa línea reconocer en el pensamiento de los escolares aquellas

¹⁶Rosas Ricardo. Sebastia Cristian. “Piaget, Vygotsky, Maturana, constructivismo a tres voces”. Psicología cognitiva y educación. Editorial AIQUE. Año de publicación Argentina 2008. Pág. 94.

¹⁷. Op cit. constructivismo a tres voces Pág. 105.

disposiciones cognitivas que una vez desarrolladas configuraran en el adolescente un verdadero pensamiento científico.

Cuando el sujeto utiliza la radio escolar como una operación formal para llevar a cabo cualquier tipo de tarea estará empleando un tipo de conocimiento, no obstante la ejercitación que la escuela proponga para la articulación de la radio en los procesos de aprendizaje constituirá un aliciente insuperable para el asentamiento de una propuesta educativa.

El proyecto comunicativo radial será una dinámica motivacional que promoverá el pensar científicamente dentro de la escuela. En conclusión Piaget es explícito en reconocer su convicción en los múltiples beneficios que tendría no solo para la ciencia sino para la vida humana en general, que un número importante de personas en nuestra sociedad actuaran guiados por un pensamiento científico genuino. Que mejor que la radio como medio utilizado en los entornos educativos para concretar el propósito de Piaget.

Al tiempo Vygotsky, plantea que el educando en la escuela logre el máximo desarrollo psicológico posible. Sin embargo existe una crucial diferencia entre ambas propuestas. Para Piaget la educación trabaja en el terreno que le determina el nivel de desarrollo ya alcanzado por el sujeto, mientras que para Vygotsky es el proceso educativo mismo el que, al lograr aprendizajes por parte de los educandos va llevando al remolque su desarrollo psicológico, elemento clave de este proceso son los signos que la escuela prevé.

Lo que significa es que cada ser humano en el mundo debiera acceder a las más refinadas herramientas culturales como la radio, que la humanidad ha desarrollado en el momento histórico que le toca vivir, así mismo se busca que el niño y el educando incorporen progresivamente el lenguaje radial y sonoro. Su aporte es relevante porque podría mirarse la radio como una herramienta de enfoque

dialéctico y así como un método para la reflexión de contenidos y en la construcción de un entorno escolar socializador.

Recordemos que también este modelo constructivista habla de incorporar la radio escolar como un signo que permite la reestructuración por completo de las didácticas y su significado en la escuela, subsecuente a lo que propone la radio como didáctica, el lenguaje implica una reestructuración de los procesos mentales ya que el discurso oral permite la planeación de la acción.

Dicho de otro modo la práctica comunicativa de la radio busca fundamentar procesos mentales enriquecidos por el lenguaje y que de esta manera la planeación de las actividades educativas tengan una inclusión por fuera del escenario escolar. Es decir que pase por un plano social para llegar luego al plano cognitivo.

3.4 El rol de la radio y del educador en el aprendizaje

Según el modelo constructivista la tarea básica del educador y por ende de la radio consistirá en idear y construir tareas de aprendizaje que estén de acuerdo en la etapa de desarrollo en el que se encuentra cada estudiante, a partir de su grado escolar, se trata de pensar como la radio puede plantear contenidos y actividades que puedan ser manejados por la estructura cognitiva del alumno, y que al mismo tiempo le permitan avanzar en los distintos niveles de complejidad y abstracción que se dan al interior de cada aprendizaje, a la luz del modelo piagetiano se descubre la imagen de un educador ante todo pendiente de su alumno, atento al momento y a la forma en que su desarrollo psicológico se manifiesta.

Ese conocimiento detallado le permitirá al educador proponer al educando nuevos objetos cognitivos que en este caso sería el lenguaje radiofónico. “En síntesis el

carácter socializador de la enseñanza y su función en el desarrollo deberían constituir referentes adecuados para tomar las decisiones inteligentes.”¹⁸

Más precisamente hablando del desafío para la radio en la docencia radica en ofrecer a un niño en particular los elementos cognitivos para potenciar su desarrollo, que permita proveer oportunidades y acceder a contenidos y experiencias faltantes dentro del diseño curricular de una institución, y esto es tarea del sistema educacional y del educador en particular.

También debemos comprender el papel del constructivismo en la praxis educativa, así surgen tres necesidades, la primera de reconocer la fuerza del constructivismo como idea guía en educación, segundo la necesidad de reconocer y diferenciar los discursos constructivistas en la educación, en este caso de las practicas comunicativas de la radio, tercero la necesidad de pasar de los conceptos teóricos a la praxis pedagógica y praxis radial.

3.5 Que tipo de conocimiento se elabora y quien lo construye

Para Piaget el sujeto construye su conocimiento a partir del paso de cada etapa y cambia de manera sustancial, es decir el conocimiento se da de diversas maneras en las distintas etapas del desarrollo del individuo, el educando que en este caso es el infante ya se preocupa de relacionar las cosas, en cambio para Vygotsky el sujeto que construye conocimiento lo hace por una mediación semiótica, construye su saber por un agente externo, mientras que para Maturana el sujeto que construye conocimiento es el observador.

Así mismo en Piaget, lo que se construye son estructuras generales y esquemas, a partir de contenidos y estructuras pre-existentes, es decir se llega a un conocimiento de orden superior pasando primero por un conocimiento básico

¹⁸ Coll Cesar. Martín Elena. Mauri Teresa. Miras Mariana. Onrubio Javier. Solé Isabel. Zabala Antonio. El constructivismo en el aula. editorial GRAO. Año de publicación Barcelona 2007. Pág. 11.

elemental. En cambio para Vygotsky lo que se construye son funciones psicológicas, son herramientas conceptuales, que permiten transformar al sujeto cognitivo en un mediador activo, entre un mundo interno y un mundo externo.

Según Vygotsky el juego desarrolla las capacidades de aprendizaje en el educando, así mismo la imagen de ser humano que el autor propone es la de ser capaz de asumir la tarea de convertirse en un hombre nuevo, el hombre ilustrado como modelo de ser humano desde la perspectiva constructivista, de esa manera para Vygotsky el desarrollo de la conciencia humana significa el aumento progresivo del control voluntario que el sujeto ejerce sobre sí mismo.

3.6 cómo se articula el Proyecto Comunicativo Radial al PEI

Se articula al proyecto educativo institucional del colegio Hernando Vélez Marulanda dentro de lo estipulado en la ley 115 del 94 en su artículo 23 “que habla sobre las áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento”¹⁹.

por tanto se busca que la radio se ofrezca como un plan complementario a una área fundamental como la lengua castellana, en la estructuración y diseño del currículo académico, en el desarrollo del proyecto educativo institucional, desde otra perspectiva se convierte en una herramienta didáctica que se utiliza como un espacio ideal para socializar y construir contenidos de las otras áreas del saber cómo las ciencias naturales, la educación ambiental, las ciencias sociales, la historia, la geografía, la constitución política y democracia.

Por tanto lo relevante de la propuesta, es que se presente como un proyecto educativo complementario a la formación integral de los educandos, que busque la orientación del accionar de la comunidad educativa, que sea un espacio de

¹⁹ Ley 115 del 94 ley general de educación. Año de publicación 8 de febrero de 1994.

análisis de la situación institucional, permitiendo la identificación de problemas y sus posibles soluciones.

Así mismo el decreto 1860 dice que “la radio puede manejar y comprender temáticas en lo concerniente con la educación para el ejercicio de la democracia, para la educación sexual, para el uso del tiempo libre, para el aprovechamiento y conservación del medio ambiente y para el desarrollo de valores humanos, para que toda la comunidad educativa se entere de los reglamentos o manual de convivencia, que los estudiantes tengan pleno conocimiento de los órganos, funciones y formas de integración del gobierno escolar”²⁰.

También el decreto 1291 y la guía 34 nos dice “que la radio puede ser un medio para hablar del calendario académico, para tratar asuntos del mejoramiento institucional de la autoevaluación”. Por otra parte el proyecto comunicativo radial se articula a los lineamientos curriculares del área del lenguaje, de esa manera se sensibiliza cuando se explica el despliegue de los medios de comunicación social, creando un ámbito socio-cultural novedoso que plantea nuevos e interesantes retos a la acción educativa.

Estas incidencias tienen repercusiones en aspectos como el manejo de los lenguajes, la asunción de los valores, los modelos de comportamiento, etc. Ello naturalmente, ha generado debates que han llegado a plantear posiciones extremas sobre los efectos de los medios, especialmente en los niños.

Desde nuestra perspectiva, opinamos que estos efectos dependen del modo como los niños acceden a los medios, Así, el uso de los medios en la escuela tiene motivaciones sociales y pedagógicas. Desde el punto de vista social, es indudable que los medios son los portadores más claros de los elementos configuradores de

²⁰ Decreto 1860 de 1994 por el cual se reglamenta parcialmente la ley 115 en los aspectos pedagógicos- Año de publicación agosto 3 de 1994.

la sociedad contemporánea, y por esto a la escuela le corresponde jugar un papel muy importante en lo que respecta a la preparación de los alumnos para la utilización crítica y reflexiva de dichos medios.

Tan ingenuo sería prescindir de la escuela tradicional confiando sólo en esta nueva escuela paralela, como pretender educar sin contar con los medios de comunicación social, por tanto la inserción de los medios de comunicación en el aula tiene importantes repercusiones en el terreno pedagógico, pues le permite al alumno captar el hecho global de la comunicación; además, ejercen una importante función informativa y pueden tener grandes efectos formativos.

Como componentes curriculares correspondientes a este eje podemos nombrar la apropiación de diferentes sistemas de significación, como el código escrito, la oralidad, los lenguajes de la imagen, y la multimedia. Otro aspecto importante derivado de este eje es la definición de énfasis en el trabajo curricular de los diferentes grados de la escolaridad; si bien los cuatro niveles de trabajo sobre los sistemas de significación son desarrollados en todos los momentos de la escolaridad, es posible poner el énfasis en la básica primaria en los niveles de apropiación y uso de los sistemas de significación, y los niveles de explicación y control que se puedan trabajar con más profundidad en la básica secundaria.

De esa manera según los lineamientos curriculares del área del lenguaje, la radio escolar puede integrarse como una alternativa para manejar conceptos fundamentales en el que hacer pedagógico, al tiempo la propuesta comunicativa se muestra como una ayuda para comprender el hecho pedagógico y su sentido didáctico, por tanto se piensa sobre qué enseñar y qué aprender en la escuela, así pues la emisora escolar se presenta como un espacio, donde los docentes pueden planear que tipo de contenidos deben aprender los educandos y se puede discutir de cómo se debe aprender en la escuela.

Según estos lineamientos curriculares lo que se busca es hacer una relación entre radio y educación permitiendo así ubicarnos desde una perspectiva humanista para el trabajo del lenguaje en la escuela, una contextualización del lenguaje como objeto de enseñanza que permita replantear el lugar de la escuela en la formación de sujetos críticos y propositivos, con la puesta en marcha de la propuesta comunicativa cobra vigencia el diálogo entre el saber cotidiano, el saber escolar y el saber científico.

Por tanto los lineamientos curriculares en el área del lenguaje castellano se dimensionan hacia la significación, hacia el desarrollo de habilidades comunicativas, y al desarrollo de competencias, la radio puede integrar dichos procesos pedagógicos, para la construcción de sistemas de significación, en procesos de producción e interpretación de textos, en procesos culturales y estéticos del lenguaje, desde la ética de la comunicación radial, y en procesos de desarrollo del pensamiento.

Capítulo III

3. PROPUESTA CURRICULAR PARA LA INCLUSIÓN DE LA RADIO EN LA ESCUELA

La propuesta comunicativa radial consiste en fortalecer la prestación del servicio de radiodifusión escolar y comunitaria en la institución educativa Hernando Vélez Marulanda, en cuanto a su capacidad de promover la expresión ciudadana y escolar, promover la convivencia pacífica, facilitar el ejercicio del derecho a la información y la comunicación en una comunidad educativa, fomentar la participación plural en asuntos de interés pedagógico y educativo, en el reconocimiento de la diversidad cultural en el interior de los ambientes escolares con el fin de contribuir a la ampliación de la democracia y a la construcción de desarrollo humano en Colombia, de esa manera se presenta a continuación los lineamientos pedagógicos y curricular de la propuesta:

4.1 Lineamiento pedagógico central.

Utilizo eficientemente la tecnología en el aprendizaje de otras disciplinas (Artes, educación física, matemáticas, ciencias).

4.2 Lineamiento curricular de TIC.

La integración de las tecnologías de la información al campo de la educación se hace de forma explícita, planificada y sistemática, implicando a la organización en su conjunto, e involucrando a sus miembros individual y colectivamente. Sólo entonces podrá convertirse en un factor de cambio y mejora en las instituciones escolares.

De esa manera el objetivo es realizar una aproximación a las concepciones adoptadas, posibilidades e impactos de las TIC en la educación a partir de una perspectiva global y específica, la incorporación de las TIC en los procesos

educativos, abre un abanico de horizontes para ofrecer otros modelos educativos, en donde las tecnologías pueden ser concebidas como apoyo, o propiciar la educación totalmente en línea; trayendo consigo las posibilidades de crear otras metodologías de enseñanza, potenciar modalidades de aprendizaje, estructurar nuevos sistemas organizacionales, viabilizar la ampliación de cobertura, ofrecer gran diversidad de recursos, enriquecer los procesos de interacción, lograr innovaciones en la práctica educativa, entre otros.

Sin duda estos son grandes retos que tienen las instituciones educativas para estar en consonancia con las necesidades de su entorno y ser coherentes con los cambios de la sociedad. Sin embargo, para lograr transformar y mejorar la enseñanza, y promover el aprendizaje, se requiere el análisis de los retos, posibilidades y efectos de las TIC en los procesos educativos. Además, la construcción de otras miradas con nuevos lentes y nuevos marcos comunicativos, que conduzcan a romper las concepciones básicas del esquema enseñanza-aprendizaje impregnado de TIC, los cuales refuerzan los planteamientos y prácticas ya existentes en vez de transformarlas.

Es importante resaltar que los retos no deben ser únicamente responsabilidad del docente, es preciso concebirllos como proyectos de flexibilización global con un fuerte compromiso institucional, en donde las TIC sean asumidas como una posibilidad de innovación intencional de los modelos educativos y no como un objeto de estudio.

Es evidente la brecha que existe entre las realidades y la incorporación de las TIC en la educación, es decir, es contraria la velocidad con que crecen las TIC y la reflexión sobre su articulación pedagógica, comunicativa y tecnológica, atada a la generación o transformación de nuevos modelos de organización como lo menciona Salinas:

“Los cursos y programas de comunicación, mediada por ordenador han aparecido tan rápidamente que, ni educativa ni socialmente, se ha desarrollado un pensamiento sobre el posible impacto sobre este método de distribución. Ni tampoco hay un pensamiento estructurado sobre la necesidad de modificar el enfoque educativo, la corriente es ensayar con los métodos de enseñanza no tan tradicionales”.

En consecuencia, el cambio de paradigma implica dejar de pensar que las TIC en sí mismas producirán cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje, para entenderlas como instrumentos de mediación que pueden transformar lo que se hace en entornos presenciales y virtuales.

De esa manera la propuesta comunicativa radial tiene como meta integrar los saberes de la tecnología como temática central en la agenda de trabajo de la emisión radial, es decir que la radio sea un espacio para la reflexión de qué tipo de saberes y contenidos se están construyendo y originando en la comunidad educativa en el área de tecnología.

Por tanto la radio escolar tiene un peso conceptual, no solo discursivo-sonoro, sino que también se presta para la comprensión de las distintas problemáticas y situaciones que se dan con la irrupción de las tecnologías a la vida escolar, convirtiéndose así en un modelo político, que busca orientar las relaciones sociales de los sujetos, a este modelo socio-político se le ha llamado tecnocracia, es decir la toma de decisiones fundamentada por el papel de la tecnología.

Dicho de otro modo pasamos de la descripción del lineamiento curricular de TIC, y del objetivo pedagógico central a la descripción de la propuesta metodológica, siendo estos fundamentales para determinar hacia donde se encuentra orientado el proyecto comunicativo radial, cuál es su fin y su intencionalidad dentro de la institución educativa Hernando Vélez Marulanda.

4.3 Descripción de la propuesta Metodológica.

El comprender que usos se pueden generar con la inserción de las tecnologías de la comunicación y de la información, especialmente, la radio como un modelo didáctico escolar, nos permite reconocer que posibilidades reales hay para la construcción de conocimiento, la elaboración de procesos comunicativos que sean significativos con el apoyo del diálogo a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Así llegamos a la reflexión que con la radio, el diseño curricular cambiará en la medida que esas acciones reflejen los intereses, y un cambio en el modelo epistemológico en la transmisión de conocimiento, permitiendo así abrir un espacio para que en una misma interfaz educativa podamos abordar todas las áreas básicas del diseño curricular.

4.3.1 Construcción de la historia

La radio-revista es una mezcla de todos los formatos que hemos visto hasta ahora, este formato radiofónico es conocido también con el nombre de magazín, una de sus grandes características es que es muy familiar y entretiene con sus temas, además de tener un enfoque juvenil. Seguido de esto, los conductores de la radio-revista deben entablar una conversación amena, que haga más llevadero el espacio radial, deben tener carisma. Esto es, la capacidad de conectarse con el oyente y de cautivarlo.

Todo cabe en la radio-revista, por tanto se manejan dos componentes primordiales la costumbre y la sorpresa, así mismo la radio revista no puede ser predecible, debe mantener una estructura tan reconocible como sorpresiva. Se compone de música y secciones, y obviamente, de la conducción. Existen radio-revistas de distintas temáticas y para diferentes públicos, por ejemplo:

Según los temas: Medio ambiente, Prevención de desastres, Deportivas, Musicales, Culturales, Educación ciudadana, entre otros **Según los públicos;** Radio-revistas juveniles, Infantiles, Comunitarias, Campesinas **Según la hora;** Radio-revistas matinales, de la tarde, Nocturnas. De esa manera podemos decir que la radio-revista es un formato difícil de definir porque varía mucho, intentaremos ver algunas de sus características:

El tiempo: la duración más frecuente es de 30 minutos a una hora, aunque puede variar, (existen radio-revistas de varias horas). En las instituciones educativas suelen trabajarse radio-revistas de 15 minutos.

La frecuencia: también varía aunque lo común es que sean diarias o semanales.

Tema: una radio revista debe tener un tema en el que gira todo el programa, esto le da unidad y significancia a la producción radial, si la revista dura una hora podemos tocar varios temas, pero siempre relacionados con el central.

De ahí que la tesis central de la propuesta comunicativa radial es tratar y dialogar sobre la incidencia y el papel preponderante que posee las TIC en el desarrollo y construcción de las demás áreas del saber, de esa manera se re-construye así la educación y la escuela. No hay que olvidar que la propuesta comunicativa radial debe ser vista como una herramienta alternativa en los procesos de enseñanza aprendizaje dados en la institución educativa Hernando Vélez Marulanda.

Es así como el proyecto comunicativo radial, llega a la fase del montaje en la cual se pretende aplicarla en la institución, como una acción comunicativa que permita construir un modelo de difusión y de información, con el fin de prever las dificultades cognitivas de los estudiantes, la discusión de las distintas diferencias en los modelos de enseñanza aprendizaje, como un lugar para liberar el conocimiento.

4.3.2 Proyección del programa radial

Un programa radial es un conjunto de emisiones, con cada temática. Con una temática común, Un mismo formato, El mismo tiempo de duración, Se emite siempre el mismo día, Siempre se transmite a la misma hora. Además Para elaborar un trabajo radial es necesario planificarlo, para proyectarlo en el tiempo y en el espacio, por eso es necesario seguir los siguientes 12 pasos.

	Preguntas claves	Finalidad
1	¿A quién?	Lo primero es determinar quienes van a ser lo interlocutores, el público, la audiencia, con quien se quiere establecer un dialogo. El público y la audiencia es la comunidad escolar de la institución educativa Hernando Vélez Marulanda.
2	¿Qué?	¿De qué se quiere hablar?, ¿Que contenido va a tener el programa? Las temáticas a abordar en la radio-revista son TIC relacionadas con las demás áreas del saber, se pretende hacer un programa radial interdisciplinar.
3	¿Para Qué?	¿Cuáles son los objetivos?, ¿Para qué se quiere hacer el programa? el objetivo central de la propuesta comunicativa radial es restaurar la radio difusión en la institución educativa, además de utilizar la radio escolar como una herramienta alternativa para crear procesos de reflexión en torno a todas las áreas disciplinares. Es decir utilizar la franja radial para comprender el que

		hacer educativo de todas la áreas.
4	¿Cómo?	¿Cómo será estructurado el programa? <u>Título:</u> Emisora estudiantil Eduk-Onda (Radio participativa). <u>Identificaciones:</u> <u>Secciones:</u>
5	Duración del programa	Prueba piloto de una semana para una producción radial
6	Duración de las emisiones	una franja diaria de 30 minutos.
7	Frecuencia	Diaria
8	Horario	Se determina según el público (juveniles)
9	Planificación	Se prepararan los contenidos de al menos de 5 emisiones radiales
10	Libreto-piloto	Este ejercicio sirve para ver cómo se va a realizar la grabación del programa
11	Programa cero	Es el programa demo, grabación del programa piloto
12	Convalidación	Evaluación y retroalimentación por parte de los grupos, públicos seleccionados para evaluar y retroalimentar la producción y hacer las correcciones del caso.

Cuadro N° 7 pasos para la proyección de un programa radial

En el cuadro anterior se hace una planificación de cómo podría ser el montaje de la propuesta comunicativa radial, siguiendo de esa manera los 12 pasos metodológicos para la consecución de dicho modelo, así mismo realizamos una descripción de cada uno de los elementos que contiene el esquema de producción radial de una radio revista.

4.3.4 Esquema de producción de la radio-revista

- **Conductores**
- **Introducción**
- **Tema central**
- **Tema secundario**
- **Varios**
- **Despedida**

Los conductores: el éxito de una radio-revista es que sea conducida por dos personas, un hombre y una mujer, deben utilizar un lenguaje coloquial (juvenil) que resulte familiar al público.

La introducción: posee dos elementos, el saludo y la presentación del tema.

El tema central: es el que más tiempo gasta, para tratarlos podemos utilizar recursos dramáticos, narrativos, informativos y todos los que ya conocemos.

Los temas secundarios: se encuentran relacionados con el central pero se le dedicara menos tiempo, se utilizara los recursos sonoros, las voces y arreglos que se han visto anteriormente.

En varios: van las cartas de los oyentes, las opiniones, los comentarios, las dedicatorias, los poemas, los reclamos, las complacencias, los saludos y las noticias.

La despedida: debe ser breve y estar de acuerdo con lo tratado en el programa radial, hay que ser original y no despedirse siempre igual.

4.4 Proceso metodológico

4.4.1 Producción de una radio-revista

En el proceso metodológico se da a entender cómo se construye los contenidos y se produce el material radiofónico para ser abordado después en el esquema de la producción radial de la radio-revista (Magazín).

1. Los estudiantes de grado noveno de la institución educativa Hernando Vélez Marulanda se organizarán en seis equipos de producción, cada equipo elige un género radiofónico (narrativo, dramatizado, informativo, musical, de opinión).
2. después cada grupo de producción radial elabora un libreto sobre el tema que deseen abordar, pero con base al lineamiento central de la propuesta comunicativa radial que es el uso adecuado y la relación que tiene las tecnologías y el papel que juegan en el aprendizaje de las otras disciplinas del saber.
3. Luego, entre todos elaboran un guion de una radio revista juvenil que incluya todas las producciones radiales de los distintos equipos de producción radiofónica.

4.5 Ficha técnica- libretos

La ficha técnica nos da unas informaciones básicas de una producción radial, como por ejemplo el título, la serie, la duración, la emisión, además nos orienta con las pistas elementales de una creación radiofónica.

Ficha técnica Día Lunes
Título: Revolución de las TIC
Serie: TIC

Duración: 30 minutos
Emisión: Primer día de emisión radial (Lunes)
Autores: Estudiantes de grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda
Género: Opinión (Comentarios)
Formato: Radio-Revista
Producción: Estudiantes grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda
Fecha:
País: Colombia

CONTROL (SONIDISTA)	Música de identidad de la emisora, para dar comienzo al programa.
CONDUCTOR (PROFESORES)	Los estudiantes de grado noveno del instituto educativo Hernando Vélez Marulanda hablan de la influencia y el gusto que generan las TIC en su vida.
CONTROL (SONIDISTA)	Música industrial que da a entender el momento en el cual vivimos que es completamente digital y tecnológica.
LOCUTOR 1 (EST.)	En Latinoamérica y especialmente en Colombia, y países que están en vía de desarrollo, la educación, la cultura, la sociedad, dependen en gran medida de los avances tecnológicos de los países de punta.
LOCUTORA 2 (EST.)	Hay que aceptar que nuestro continente es un

	espacio donde lo que se disfruta es traído de otras partes.
LOCUTOR 3 (EST.)	Por eso en Latinoamérica no podemos hablar de una cultura propia, construida a partir de nuestros valores, somos producto de una hibridación no solo cultural, sino también tecnológica.
LOCUTORA 4 (EST.)	¡Es muy cierto! vivimos en una sociedad postmodernista donde todo ya está creado, supuestamente por otras personas aunque sus invenciones parezcan originales.
LOCUTOR 1 (EST.)	¿Pero? De qué trata la tal revolución tecnológica, es positiva, que cambios a generado en la sociedad y en el pensamiento de los jóvenes.
CONTROL	Golpe musical un rip. Industrial de la banda Chemical Brothers
LOCUTORA 2 (EST.)	Yo pienso que en las escuelas por ejemplo no ha surgido un interés, un compromiso real por parte de los directivos académicos por incluir las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje.
LOCUTOR 3 (EST.)	Para mí las TIC todavía no han mostrado su lado positivo como una herramienta educativa que potencialice la construcción de conocimiento.
CONTROL	Música con sonidos digitales de acceso a otras ventanas, para dar la impresión y la atmósfera, que estamos en la era digital.
LOCUTORA 4 (EST.)	Pero qué es esto de la era tecnológica o la tal llamada era digital, que podemos decir al

	respecto?.
LOCUTOR 1 (EST.)	Para mí la era digital o la llegada de las TIC a la comunidad, ha permitido traer otros conceptos que podrían ser sus consecuencias, como la globalización como un nuevo lenguaje político.
LOCUTORA 2 (EST.)	¡Ojala siempre las tecnologías a parte de entretener y de pertenecer a la industria cultural también sean significativas para las comunidades educativas, entorno social, en el reconocimiento del otro y respeto por el medio!
LOCUTOR 3 (EST.)	Si nena, ahora nos quieren hacer creer que las tecnologías juegan un papel importante en la vida de todos en esa medida se ha convertido en una lógica política de los gobiernos para diseñar el modelo educativo del futuro.
LOCUTORA 4 (EST.)	También debemos agregar que la supuesta revolución de las TIC no han revolucionado la educación, ya que los procesos de aprendizaje apoyados por tecnologías no siempre son significativos, lo mejor está por llegar, parece ser lo que sí ha revolucionado es nuestra forma de comportarnos y de ver el mundo, ya que estamos ante un nuevo paradigma
CONTROL (SONIDISTA)	Sonido ambiente de teclados de una computadora, y el sonido ambiente del clic del mouse.
LOCUTOR 1 (EST.)	Si, han creado nuevos conceptos, ideas, metáforas, que el hombre contemporáneo no

	logra asimilar, por ejemplo, quien puede decir algo sobre la aldea global, que propone este imaginario, sobre la educación virtual, además se dice que las TIC han cambiado la noción de tiempo y espacio.
LOCUTORA 2 (EST.)	Por supuesto, el tiempo y espacio con relación a la tecnología, ha producido un cambio a lo que antes se entendía por espacio y tiempo, ahora se habla de la uni-presencialidad del individuo, es decir no hay necesidad de estar en frente del otro para conocerlo y entablar una conversación.
LOCUTOR 3 (EST.)	Quiere decir esto que ya no se habla de la presencia del individuo para construir relaciones y lazos afectivos, se pueden conocer múltiples personas y lugares sin estar presente, esto nos lleva a hablar de la instantaneidad, de lo momentáneo y de lo volátil.
LOCUTORA 4 (EST.)	¡Ojala siempre! La era digital o revolución tecnológica, se convierta en un aliado global en donde todos los sujetos estemos insertos en una estructura intencionada, pareciera ser que estamos en una lógica de dominio por parte de los países del primer mundo NO!.
CONTROL (SONIDISTA)	Sonido música ambiente de una procesadora de gran tamaño, para dar a e entender la atmósfera y las dinámicas culturales en las que el hombre está sujeto a la tecnología
CONDUCTORES	Para finalizar, concluimos todo el equipo de

(DESPEDIDA)	<p>producción que la tecnología es una línea fundamental en la estructuración de la nueva educación de los pueblos latinoamericanos, desafortunadamente con una intencionalidad oscura por parte de los países que han invertido millones de dólares y apoyados por los organismos internacionales, para diseñar el modelo educativo en Latinoamérica, dejamos claro la metáfora, que las TIC en lugar de emanciparnos del dominio de terceros nos está mancillando hacia ellos.</p>
--------------------	--

Ficha técnica Día Martes
Título: Interactividad
Serie: TIC
Duración: 30 minutos
Emisión: segundo día de emisión radial (Martes)
Autores: Estudiantes de grado noveno del instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda.
Género: Opinión (Comentario)
Formato: Radio-Revista
Producción: Estudiantes grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda
Fecha:
País: Colombia

CONTROL (SONIDISTA)	Música de identidad de la emisora, que da a entender el comienzo del programa.
CONDUCTORES (INTRODUCCION)	Esta emisión que puede ser de agrado para toda la comunidad educativa del instituto Hernando Vélez Marulanda. Hoy hablaremos de la interactividad como principal características de las TIC y que propone dentro de un modelo pedagógico.
LOCUTOR 1 (EST.)	¡Bueno!, creo que para hablar de interactividad, debemos primero preguntarnos por su significado; dicen, que la interactividad consiste en la imitación de la interacción por parte de un sistema y que contempla la posibilidad de comunicarse con un usuario.
LOCUTORA 2 (EST.)	Nos parece que esta definición es muy técnica y algo compleja, estás diciendo que la interactividad es la posible situación de comunicarse con otro usuario, ¡Pero qué piensan los demás participantes!
LOCUTOR 3 (EST.)	Es un tema que apenas se está incursionando en los ambientes escolares, pero yo pienso que la

	interactividad permite darle un sentido a la red que sea más significativa en el aprendizaje y la navegación por parte del usuario.
LOCUTORA 4 (EST.)	¡Para mí! La interactividad busca establecer una comunicación entre hombre y máquina.
CONTROL (SONIDISTA)	Música de fondo de reggae a bajo volumen.
LOCUTOR 1 (EST.)	Ojala siempre los expertos en la web hablaran de los múltiples alcances y el impacto en la educación que se ha dado con la interactividad, por ejemplo uno de los grandes cambios ha sido por su capacidad de exploración.
LOCUTORA 2 (EST.)	¡Bueno, pero pensemos! Que significa la tal exploración de la que se habla con el uso de la internet, me han comentado que es una forma asociativa de búsqueda y de rastreo de información, podemos inferir en decir que la interactividad tiene mucho de exploración.
LOCUTOR 3 (EST.)	Podemos sacar una conclusión en este momento, qué pensar informáticamente supone operaciones mentales distintas y

	obviamente la creación de nuevas propuestas pedagógicas.
LOCUTORA 4 (EST.)	Por tanto cuando se habla de interactividad nos referimos a un tipo de exploración en la cual asociamos conceptos, ideas y objetos que se enmarcan en un proceso de selección, control retroalimentación y retorno.
CONTROL (SONIDISTA)	Música de reggae de fondo pero a bajo volumen, cortinilla de salida.
LOCUTOR 1 (EST.)	¡Bueno! Hablemos ahora de varios niveles de interactividad, por ejemplo la selección más o menos libre de contenidos, acceso desde diferentes puntos de vista, interfaz inteligente.
LOCUTORA 2 (EST.)	Pero debemos explicar un poco a la comunidad escolar y juvenil de que tratan los distintos niveles de interactividad que se muestran en la web, como el nivel bajo, intermedio y mayor.
LOCUTOR 3 (EST.)	Yo puedo decir que sobre el primer nivel permite explorar rutas como es ir hacia adelante o atrás, es decir permite al usuario acceder a programas para realizar operaciones de selección.

LOCUTORA 4 (EST.)	Puedo aportar diciendo sobre el nivel intermedio de interactividad que permita analizar la linealidad de los contenidos impuesta por los medios audiovisuales.
CONTROL (SONIDISTA)	Música electrónica industrial, para darle un toque cultural a la atmósfera musical.
LOCUTOR 1 (EST.)	Ahora bien participo diciendo que el nivel superior de interactividad es el que ofrece algunos hipermedia desarrollados con base a una estructura de múltiples ramificaciones en las que se ofrece al usuario acceder a los contenidos desde diferentes puntos de vista.
LOCUTORA 2 (EST.)	Me queda la inquietud en relación con eso de la interfaz inteligente me gustaría que alguien me explique de que trata, me parece algo interesante que los jóvenes por lo menos escuchemos sobre el tema.
LOCUTOR 3 (EST.)	Parece ser que este concepto propone que cualquier contenido pueda ser guardado en la memoria con algunas preferencias del usuario.
LOCUTORA 4 (EST.)	Algunos expertos en interactividad y en desarrollo de interfaces para la

	web hablan de agentes inteligentes en educación, es decir agentes pedagógicos conocidos como compañeros de aprendizaje, son prácticamente los tutores del usuario en la red.
CONTROL (SONIDISTA)	Sonido ambiente de una cortinilla de salida.
CONDUCTORES (DESPEDIDA)	¡Entonces! El equipo de producción radial concluye diciendo que los agentes inteligentes son tutores virtuales con cualidades humanas que facilitan el aprendizaje del usuario. Las características de estos agentes es que pueden expresarse con un texto, gráficos, iconos, voz, animación y realidad virtual.

Ficha técnica Día Miércoles
Título: Redes sociales
Serie: TIC
Duración: 30 minutos
Emisión: Tercer día de emisión radial (Miércoles)
Autores: Estudiantes de grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda
Género: Opinión (Entrevista)
Formato: Radio-Revista

Producción: Estudiantes grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda	
Fecha:	
País: Colombia	
CONTROL (SONIDISTA)	Música de entrada al programa.
CONDUCTOR (PROFESORES)	Para hoy tenemos un tema que es muy especial, sobre todo para los jóvenes, ellos son los partícipes, estamos hablando de las redes sociales, llegando a ser un boom entre los jóvenes, ¡pero bueno! Demos comienzo a este programa que resulta interesante para dialogar y mirar que dicen los chicos y chicas sobre los cambios sociales que han tenido y sobre como pertenecer a un grupo o tribu virtual ¡Empecemos!
LOCUTOR 1 (EST.)	¿Qué son las redes sociales? ¿Por qué los jóvenes son protagonistas, casi que convirtiéndose en tribus urbanas virtuales?
LOCUTORA 2 (EST.)	Son estructuras sociales compuestas por grupos de personas están conectadas por varias formas de relacionarse como amistad, parentesco, amor, etc
LOCUTOR 3 (EST.)	Bueno, por ahí investigando, me he enterado que las redes sociales es un mapa de todas las relaciones relevantes de unas personas, se habla que hay dos clases de redes la socio-céntrica, y la red personal.

LOCUTORA 4 (EST.)	Hay que decir que a partir del nacimiento de las redes, con el avance de las tecnologías han surgido cambios como la invasión del territorio íntimo, o violando el derecho a la privacidad.
CONTROL	Música de fondo cultural.
ENTREVISTA (EST.)	Para mí las redes sociales son el pasatiempo en las tardes es una forma de dialogar sin tener que salir, además es un espacio para compartir momentos especiales, es como un álbum de fotografías sociales.
LOCUTOR 1 (EST.)	¡Bueno! Tal vez los jóvenes prefieran constantemente enviar mensajes agradecimientos, dedicatorias.
ENTREVISTA (EXPERTO EN REDES SOCIALES)	Para mí las redes sociales como lo son el Facebook, twiter, badoo, y otras tantas tribus virtuales, son manifestaciones, otras formas de verse y comunicarse, le da un matiz de incertidumbre al encuentro, motiva a querer conocer una infinidad de personas, sus emociones es un lugar público para expresarse.
LOCUTORA 2 (EST.)	¡Pero las redes sociales tienen su propio análisis! A partir de la teoría de redes quien la define como un punto complejo de relaciones, entre miembros de los sistemas sociales.
LOCUTOR 3 (EST.)	¡Ojala siempre! que se piense en redes sociales no solo se piense que es algo para jóvenes, digamos que es una manifestación del cambio en la cultura, pasar de las relaciones sociales a

	las relaciones virtuales.
CONTROL (SONIDISTA)	Música instrumental de fondo.
LOCUTORA 4 (EST.)	Una cultura globalizante que propone otra dinámica de diálogo y reconocimiento, yo diría que es un contexto donde los diálogos son en forma de mensaje y construido por metáforas.
CONTROL (SONIDISTA)	Música instrumental con mezcla a bajo fondo.
LOCUTOR 1 (EST.)	¡Sí! y es flexible, móvil, cambia cada día, por ejemplo el Facebook muestra a quienes puedes conocer, es una red de nodos relacionada en varias direcciones.
LOCUTORA 2 (EST.)	El análisis de las redes sociales ha pasado de ser una metáfora sugerente para llegar a ser un modelo con principios.
ENTREVISTA (EST.)	En este momento las redes sociales son unas herramientas para vincularme a un grupo social.
ENTREVISTA (EXPERTO EN REDES SOCIALES)	Solo veo que hay más desconocimiento e ignorancia en el manejo de las redes sociales que el criterio para juzgar y poder determinar que alcances positivos tienen las redes sociales.
LOCUTOR 3 (EST.)	Según lo que he investigado, las redes sociales también se han utilizado para examinar como las organizaciones empresariales interactúan
LOCUTORA 4 (EST.)	También las redes sociales juegan un papel importante en la contratación, en el éxito comercial, y en el desempeño laboral.

CONTROL	Música instrumental de fondo.
CONDUCTORES (DESPEDIDA)	<p>Para ir finalizando sobre el tema, los precursores de las redes sociales a finales del siglo XVIII argumentaron que los grupos sociales pueden existir bien como lazos personales y directos que vinculan a los individuos con otros, con quienes comparten valores y creencias.</p> <p>¡Bueno nos vemos mañana en otra emisión de la emisora escolar Eduk-Onda, donde nuestro grupo de producción radial hablara de ciber-cultura, recuerde la comunidad Educativa sintonizarnos!</p>
CONTROL (SONIDISTA)	Música de fondo, cortinilla de salida con la que se cierra el programa.

Ficha técnica Día Jueves
Título: ciber-cultura
Serie: TIC
Duración: 30 minutos
Emisión: Cuarto día de emisión radial (Jueves)
Autores: Estudiantes de grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda
Género: Opinión (Comentarios)
Formato: Radio-Revista

Producción: Estudiantes grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda.

Fecha:

País: Colombia

CONTROL (SONIDISTA)	Cortinilla de entrada con sonido musical que da entrada al programa de radio.
CONDUCTORES (PROFESORES)	¡Buenos días! En la emisión de hoy jueves hablaremos de ciber-cultura, como un espacio en la web, donde se construyen acuerdos sociales y se observan otras dinámicas y metáforas culturales.
LOCUTOR 1 (EST.)	¡Bueno! La ciber-cultura, es la cultura que está emergiendo del uso del computador para la comunicación, es una cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías.
LOCUTORA 2 (EST.)	Me han dicho que la ciber-cultura está basada en las ventajas y desventajas de la libertad para acceder a cualquier lugar y adquirir infinidad de información.
LOCUTOR 3 (EST.)	¡Pero! Primero describamos ese concepto que algunos dicen llamar la nueva lógica del aprendizaje.
LOCUTORA 4 (EST.)	¡Bueno! La ciber-cultura combina las palabras cultura y ciber en relación con la cibernética, así como lo relacionado con la realidad virtual.
CONTROL	Música instrumental.

LOCUTOR 1 (EST.)	Lo que yo pienso es que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información han generado una gran revolución en la manera de acceder, apropiarse y transmitir información.
LOCUTORA 2 (EST.)	Esto ha ocasionado nuevos desarrollos sociales y políticos, según algunos autores es desde el computador donde se ha configurado un lenguaje universal.
LOCUTOR 3 (EST.)	Entonces podemos decir que la ciber-cultura aparte de ser un lenguaje universal ya es una nueva forma de cultura legitimada.
LOCUTORA 4 (EST.)	¡SI! compañero, además con la ciber-cultura se puede apreciar tres enfoques la interactividad que habla de la relación entre persona y entorno virtual; la Hiper-Textualidad que es el acceso interactivo a cualquier cosa desde cualquier lugar, y por último la conectividad, que es el potencial apoyado por la internet.
CONTROL (SONIDISTA)	Cortinilla de espera a la siguiente sección.
LOCUTOR 1 (EST.)	¿Cómo se manifiesta la Ciber-Cultura compañeros?
LOCUTORA 2 (EST.)	Se manifiesta por varias interacciones humanas mediadas por la red de computadores como son actividades, ocupaciones, juegos, lugares, etc.
CONTROL (SONIDISTA)	Ambientación musical.
LOCUTOR 3 (EST.)	El antropólogo Arturo Escobar en su artículo

	<p>“Bienvenidos a Cyberia” describe desde el punto de vista antropológico los desafíos que la Ciber-cultura exige para los nuevos desarrollos en las ciencias.</p>
LOCUTORA 4 (EST.)	<p>Podríamos traer a colación varios ejemplos de cómo se evidencia la Ciber-cultura en la sociedad postmodernista, por ejemplo, en la producción cinematográfica de la película AVATAR se abrió una nueva metáfora de lo que es real y lo que no lo es, de vivir en mundos alternos sin existir realmente esos lugares, estar presente en otros mundos apoyados por software que simula la condición atmosférica del lugar.</p>
CONTROL	<p>Música electrónica industrial a bajo fondo.</p>
LOCUTOR 1 (EST.)	<p>Saquemos algunas metáforas de algunas películas que traten de explicar el modelo de vida que impone la ciber-cultura ¿alguien sabe algo al respecto?</p>
LOCUTORA 2 (EST.)	<p>Creencias y mitos sobre la ciber-cultura se pueden identificar por ejemplo donde se concibe al ser humano como un mecanismo integrado por bites, antes que un organismo integrado por átomos.</p>
LOCUTOR 3 (EST.)	<p>Por ejemplo en la película THE MATRIX se plantea el concepto de hackear de la siguiente manera: toda historia sobre vampiros y extraterrestres es un programa que está simulando y está haciendo algo que no debería</p>

	estar haciendo.
LOCUTORA 4 (EST.)	Por ejemplo en otra cinta llamada NIVEL 13 plantean el concepto de usuario en la realidad virtual como el alma de una persona; en otra película llamada CLICK muestra la influencia del control remoto en la vida de los seres humanos y la manía que se adquiere de adelantar o retrasar un programa de televisión.
CONDUCTORES (DESPEDIDA)	¡Bueno! esto ha sido todo por hoy en la emisión de mañana continuaremos con otro tema que complementa lo visto durante esta semana en relación al papel de las TIC, chao no se olviden de sintonizar a la comunidad educativa la emisora Eduk-onda bye!

Ficha técnica Día Viernes
Título: Web 2.0
Serie: TIC
Duración: 30 minutos
Emisión: Quinto día de emisión radial (Viernes)
Autores: Estudiantes de grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda
Género: Opinión (Comentarios)
Formato: Radio-Revista
Producción: Estudiantes grado noveno del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda

Fecha:
País: Colombia

CONTROL	Cortinilla de entrada original del programa o para dar comienzo a la emisión.
CONDUCTORES (DOCENTES)	En la emisión de hoy viernes hablaremos de la web 2.0 ¿Qué es?, ¿Qué tipo de aplicación? Y que propone para los usuarios ¡Comencemos!
CONTROL	Agilizador musical.
LOCUTOR 1 (EST.)	La web 2.0 es la transición que se ha dado de las aplicaciones tradicionales a las aplicaciones que funcionan a través de la web.
LOCUTORA 2 (EST.)	Compañero, ¿Qué quiere decir esto?, que son aplicaciones que pueden generar colaboración-ayuda, y reemplazan a las herramientas del escritorio ¡qué opina el compañero!
LOCUTOR 3 (EST.)	Así es compañera, es una etapa que ha definido nuevos proyectos en internet y se preocupa por brindar mejores soluciones al usuario.
LOCUTORA 4 (EST.)	Estoy de acuerdo, Algunos expertos piensan que se le ha dado un nuevo

	horizonte al internet.
CONDUCTORES (DOCENTES)	Entonces ¿Cómo era el internet antes?
LOCUTOR 1 (EST.)	Bueno profesores, cuando la web inicio era un entorno o interfaz estático, con paginas en HTML, no proponían casi interacción con el usuario.
LOCUTORA 2 (EST.)	Pero, hablemos del concepto desde lo histórico, me habían comentado que la compañía Reilly Media, utilizó este término en una conferencia, en la que hablaban sobre el renacimiento de la internet.
LOCUTOR 3 (EST.)	¿Pero qué principios se hablaron en esa conferencia?
LOCUTORA 4 (EST.)	Según lo que hemos indagado, Comentaron que la web era la plataforma, y que los efectos de la red son movidos por una arquitectura de participación y la innovación surge por desarrolladores independientes.
CONTROL	Cortinilla musical.
LOCUTOR 1 (EST.)	¿En qué nos sirve la web 2.0?
LOCUTORA 2 (EST.)	El termino de web 2.0 está de moda en internet, pero en si la web 2.0 es un proyecto, no es una tecnología.
LOCUTOR 3 (EST.)	A que te refieres con eso de que no

	es una tecnología.
LOCUTORA 2 (EST.)	Me refiero a que ya no se habla de una tecnología, sino que es la actitud con la que debemos trabajar para desarrollar la internet.
LOCUTORA 4 (EST.)	Pero hablemos de ejemplos para que la comunidad educativa comprenda un poco el término de la web 2.0, el primer ejemplo de la web son las comunidades web, los servicios web, los servicios de red social entre otros.
CONTROL	Música instrumental de fondo.
LOCUTOR 1 (EST.)	También están los Wiki, los servicios de alojamiento de video, los blogs, todas estas características son representaciones de la web 2.0.
LOCUTORA 2 (EST.)	Aunque el proyecto de la web 2.0, propone un cambio en la Word Wide Web (WWW), no es solo el único cambio, también se habla de otras modificaciones en la forma de como los usuarios manejan la web.
LOCUTOR 3 (EST.)	Quieres decir compañera que la web 2.0 funciona como puntos de encuentro.
LOCUTORA 4 (EST.)	Podemos ser más explícitos al respecto, según hasta donde hemos dialogado la web 2.0 no es solamente

	programas, sino también servicios de usuarios utilizando herramientas de programas y estándares soportados por el internet.
CONDUCTORES	¿Pero qué consecuencias se origina con la aplicación?, podríamos hablar de que cualquiera tiene la posibilidad de publicar noticias e información, así la web 2.0 a reducido los costos de difusión de la información, al día de hoy podemos tener gratuitamente nuestra emisora escolar en internet, nuestro periódico online sin ningún tipo de costo.
CONTROL	Cortinilla de entrada original de la emisora escolar.
LOCUTOR 1 (EST.)	¡Bueno! Aclaremos a la audiencia que la web 2.0 es una nueva generación de webs basadas en la creación de páginas, donde los contenidos son producidos por los propios usuarios.
LOCUTORA 2 (EST.)	Correcto compañero, en la web 2.0 los consumidores de información se han convertido en pro-sumidores, es decir en productores de la información.
LOCUTOR 3 (EST.)	Pero entonces de que trataba la web

	<p>de antes, para poder entender mejor la web 2.0, la anterior versión según pequeñas indagaciones que el equipo de producción ha realizado, dicen que la web 1.0 era tradicional la cual el contenido de información en un sitio (site) era producido por un web master.</p>
<p>LOCUTORA 4 (EST.)</p>	<p>Para complementar lo dicho por el compañero, algunas características de la web 2.0 son lo multidireccional, es decir se puede manejar chat, mensajería, además propone un espacio horizontal, un trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo.</p>
<p>CONDUCTORES (DESPEDIDA)</p>	<p>Para finalizar este programa, el equipo de producción y los conductores concluimos que el termino web 2.0 busca un cambio de paradigma sobre lo que se entiende por internet, donde se orienta más a facilitar la interacción entre usuario y el desarrollo de redes sociales, de esa manera, damos fin a esta emisión del día de hoy viernes, regresamos la próxima semana en otra emisión en nuestro programa Eduk-onda (franja radio participativa),</p>

	¡Gracias!
CONTROL	Cortinilla de salida original del programa, para dar fin a la emisión radial.

Finalizando los libretos para la semana de producción radial se llega a la fase del diseño curricular en la cual la propuesta toma un sentido pedagógico, articulándose así a los procesos de enseñanza aprendizaje, siendo de esa manera más significativa los contenidos que se transmiten.

4.6 Diseño curricular

Elaborar o re-estructurar un currículum de cualquier nivel o grado educativo, requiere de una metodología propia que el mismo Diseño Curricular demanda. No se trata, por tanto, de hacer un listado de materias que a un grupo de personas les pueda resultar interesante, sino ordenarlo y dirigirlo hacia el profesional o especialista que deseamos formar, de ahí que el elemento total de la planeación educativa es el currículum, ya que sin él sería imposible hablar de educación sistemática.

Lo que significa que diseñar para el futuro es un reto y el reto es ineludible si se quiere participar en la educación de las futuras generaciones. El siglo pasado ya concluyó y este nuevo milenio es diferente. Los hombres del siglo pasado vivieron en la era industrial y la actual y futura generación viven y vivirán en la era tecnológica.

Ninguna institución educativa puede permanecer al margen de la era tecnológica en que le ha tocado vivir. El mundo está cambiando precipitadamente y por lo tanto se impone una revisión constante y general de los contenidos curriculares

para detectar si los conocimientos, habilidades y destrezas que pretenden desarrollarse en el alumno son los que requieren las sociedades actuales, si responden a la internacionalización de la economía, a los nuevos bloques económicos, al comercio internacional, a la nueva sensibilidad humana y a las problemáticas del hombre en general.

El currículum actual debe plantearse la formación de un individuo que esté capacitado para brindar sus servicios no solo en el ámbito nacional sino también internacionalmente, con un enfoque transnacional, fuera de sus fronteras y con dominio de los lenguajes que le faciliten la comunicación y la introducción a la cultura.

Además se hace necesario mantener la relación entre educación y trabajo, entre institución educativa y empresa, y que se favorezca el conocimiento, la preparación general, la creatividad, las comunicaciones y la información como los mejores instrumentos de adaptación al escenario cambiante del trabajo. Otro antiguo dilema a resolverse en el diseño curricular es el traducido por los alumnos con sencillez en la siguiente frase “aprender en el presente conocimientos del pasado para aplicarlos en el futuro.” La revisión permanente del currículum debe llevar a ofrecer conocimientos del presente a los alumnos del presente.

En este documento se presentan elementos fundamentales que debe incluir el currículum así como el proceso y la organización recomendados para un adecuado análisis de los mismos. Por último se propone una metodología para elaborar o perfeccionar el currículum de su esfera de acción.

Por otra parte llegamos al momento en que nuestra propuesta comunicativa radial se articula a la institución educativa Hernando Vélez Marulanda, cuyo fin es dejar instaurado una emisora escolar que permita la elaboración de actividades

comunicativas, así mismo que los estudiantes tengan la oportunidad de construir diálogos propositivos para la solución de dificultades académicas.

4.7 Propuesta comunicativa radial en el colegio Hernando Vélez Marulanda

La propuesta comunicativa radial parte de la misión que debe tener todo proyecto comunicacional, en este sentido se pretende desarrollar capacidades en los estudiantes en cuanto a competencias comunicativas, comprensión en el manejo medios, y producción de los mismos, así como en la formación de una ética comunicativa que permita el abordaje de contenidos y la transmisión con respeto de la información.

4.7.1 MISIÓN

Formar estudiantes con capacidades para el manejo de la emisora escolar y la comprensión de las distintas formas discursivas que posee la radio, así como la transversalización de las distintas áreas del currículo académico, articuladas en la radio escolar como una herramienta alternativa de los procesos de enseñanza aprendizaje.

4.7.2 VISIÓN

Lograr la formación de estudiantes auto-gestivo, es decir, que busquen el auto-aprendizaje dado por la radio escolar, además fortalecer las competencias y habilidades comunicativas con dominio de las distintas técnicas del lenguaje radiofónico; capaces de desempeñarse con una actitud colaborativa en los ámbitos de la radiodifusión escolar, para así fortalecer los canales de comunicación dentro de la institución educativa y reforzar el modelo educativo tradicional.

4.7.3 PRINCIPIOS EDUCATIVOS

La radio escolar como una herramienta que facilita una actitud generadora de conocimiento, que permita el desarrollo cognoscitivo del estudiante, y que genere nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje.

Amor por la radiodifusión en la construcción de procesos de enseñanza aprendizaje.

La radio escolar integrada al compromiso con el proyecto de vida.

La radio escolar como un espacio para el trabajo colaborativo.

La radio escolar como agente vinculante en los procesos curriculares de la institución educativa Hernando Vélez Marulanda.

Competencia profesional.

Espíritu de servicio.

Que la radio escolar sea el ejemplo de un canal de comunicación con ética y calidad en la transmisión de mensajes.

Que la radio escolar sea un espacio para promover el amor y la preservación de la identidad cultural.

En esa medida también consideramos las demandas y necesidades sociales que conlleva a la aplicación de un proyecto comunicativo radial y así poder comprender las fortalezas y debilidades que se presenta en la radiodifusión como medio de comunicación.

4.7.4 DEMANDAS Y NECESIDADES SOCIALES

- Generar nuevos procesos de enseñanza aprendizaje con la radio escolar.
- Fomentar la cultura en las instituciones educativas sobre la importancia de las producciones radiales.
- Generar conciencia en los estudiantes sobre la importancia de un espacio de opinión pública para brindar soluciones a los conflictos juveniles y comunitarios.
- Incentivar al dialogo y promover la palabra como espacio para el reconocimiento del otro.
- Generar procesos creativos y artísticos dados por el lenguaje sonoro de la radio escolar.

4.7.5 PERFIL DEL ESTUDIANTE AL TERMINAR EL PROCESO COMUNICATIVO RADIAL (EGRESO)

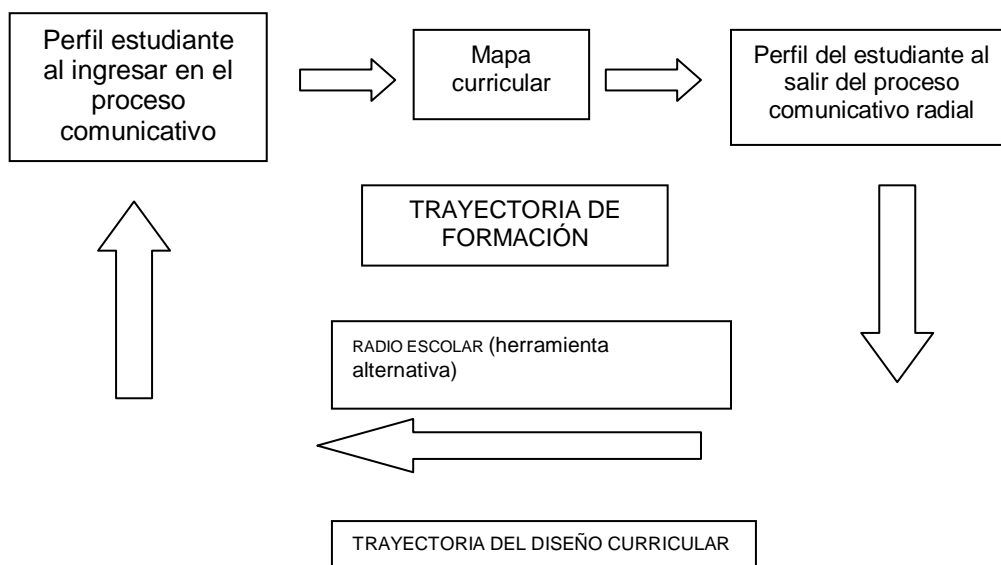
- El estudiante del Instituto Educativo Hernando Vélez Marulanda será capaz de resolver problemas relacionados con la producción de programas radiales.
- Comprenderá los distintos recursos sonoros que compone el lenguaje radiofónico.

- Será capaz de articular procesos de enseñanza aprendizaje apoyados por la radio escolar.
- Comprenderá la importancia de la interdisciplinaridad en la construcción de los contenidos del formato radiofónico.
- Comprenderá el proceso operativo en el interior de una cabina de radio.
- Tendrá la capacidad de ser crítico y reflexivo de las distintas actividades comunicativas que se dan en la institución educativa.
- Será capaz de reconocer la importancia de la creatividad y la innovación en la construcción de los distintos procesos de enseñanza aprendizaje.

4.7.6 PERFIL DEL ESTUDIANTE AL INGRESAR EN EL PROCESO COMUNICATIVO RADIAL (INGRESO)

- Disciplina en su vida y estudios.
- Gusto por la radiodifusión e interés por la opinión pública.
- Facilidad para la interpretación de recursos sonoros.
- Actitud mental positiva que propicie el cambio.
- Disposición al trabajo colaborativo.
- Tolerancia para la diversidad.
- Capacidad para comunicarse de manera oral y escrita en lo cotidiano.
- Facilidad para interactuar con los demás.
- Curiosidad e interés por la búsqueda de solución de problemas.

Por otra parte mostramos a continuación la trayectoria de formación del estudiante al ingresar al proceso comunicativo apoyado por el mapa curricular y su relación con la radio como herramienta alternativa:



Cuadro N° 8 Mapa curricular.

Cabe señalar que el Mapa Curricular deberá agrupar las materias o espacios curriculares en Áreas o Líneas de Formación que especifican el tipo e importancia de ese núcleo de materias. Dicha importancia se deberá expresar tanto en objetivos por área, como en cantidad de horas asignadas para cada área. El Mapa Curricular lo podríamos definir como:

El conjunto de materias agrupadas por áreas de estudio, en orden al perfil de egreso y distribuidas en el tiempo o duración del currículum. Los elementos que lo integran son:

Las Áreas de Estudio o Líneas Curriculares.

Radio, lenguaje, informática, TIC, historia, física, matemáticas, filosofía, etc.

Las materias en orden lógico-secuencial

Radio – lenguaje – tecnologías – historia – biología – matemáticas – física.

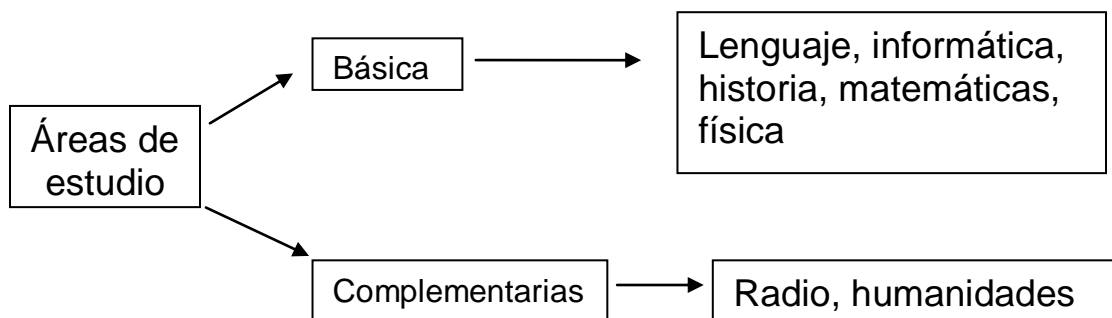
Los módulos de tiempo en los que está dividido el currículum (Semestres, Bimestres, etc.)

La propuesta comunicativa radial está programada para hacer emisiones bimestrales

4.7.7 La carga horaria por materia y por área.

En el siguiente cuadro mostramos la carga horaria y porcentual de cada área

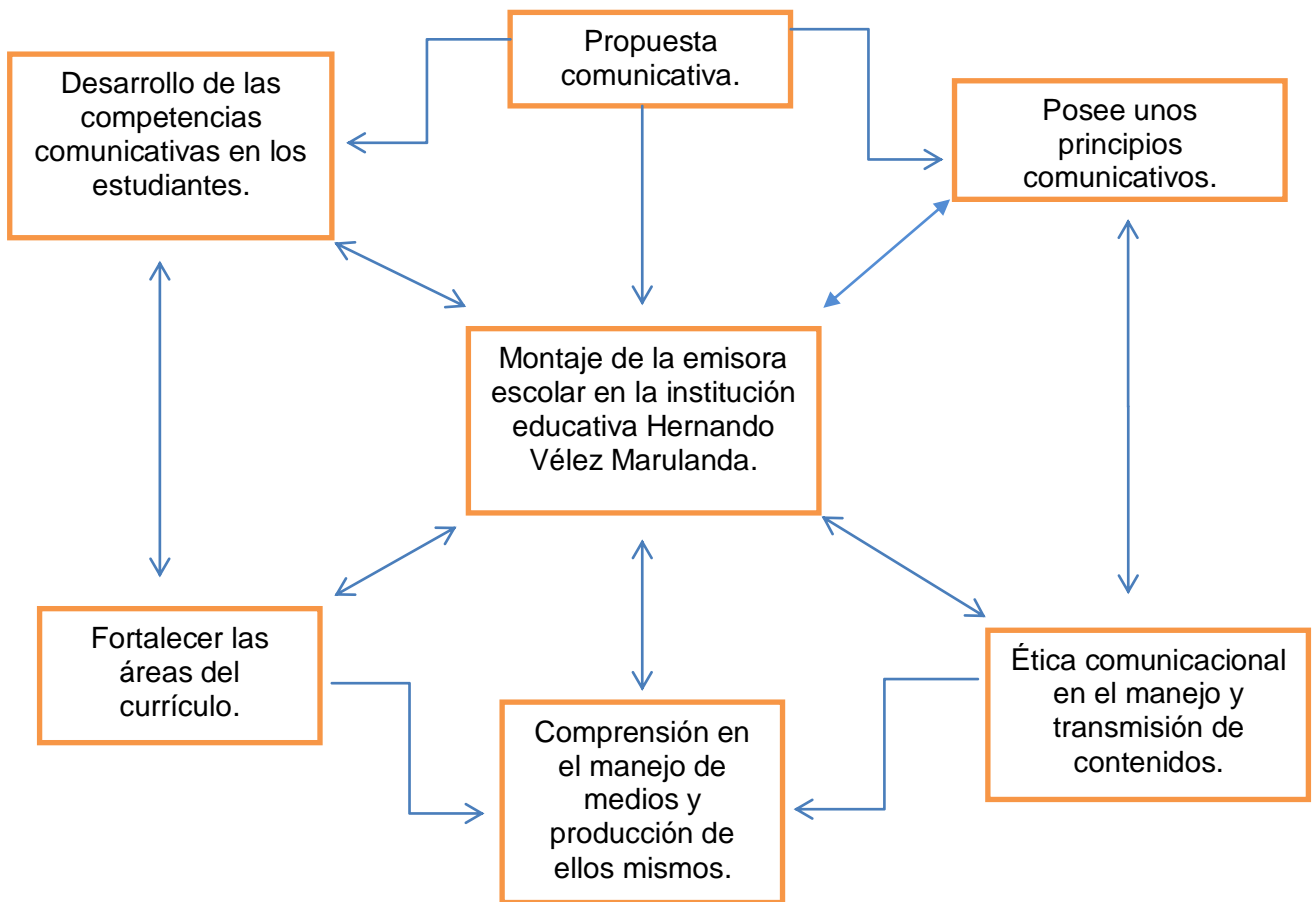
AREAS	CARGA PORCENTUAL	HORAS
Básica Lenguaje, informática, historia, matemáticas, física	60%	25 horas
Complementaria Radio, humanidades	40%	10 horas
Total	100%	35 Hrs



Cuadro N° 9 Esquema conceptual de las áreas de estudio.

Por último se elabora un mapa conceptual en el cual se estructura las áreas de estudio desde las básicas y las complementarias colocando la radio como una materia alternativa que fortalece los procesos académicos de las áreas básicas del currículo, así concluimos que la propuesta comunicativa radial tendrá sentido si las autoridades académicas le prestan importancia y lo ven como una necesidad educativa, es decir que las emisoras escolares sean parte del proyecto educativo institucional y de esa manera se nutran las competencias comunicativas de los educandos y educadores.

Algo semejante ocurre con el esquema conceptual que se muestra a continuación, en el cual se estructura el montaje de la emisora escolar en la Institución Educativa Hernando Vélez Marulanda.



Cuadro N° 10 esquema conceptual montaje de la emisora escolar.

CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado la propuesta comunicativa radial como una estrategia didáctica en las aulas, con el propósito de mejorar las competencias en habilidades comunicativas, además de comprender como la radio puede ser una herramienta complementaria para abordar y crear espacios creativos distintos para la comprensión de los contenidos de las áreas básicas, así como también fortalecer el dialogo, generar ciudadanía y convivencia, con el único fin de que la radio escolar sea un instrumento para fomentar la democracia en el interior de los ambientes educativos.

Podemos concluir que el proyecto dio buenos resultados en la medida que se pudo desarrollar y sacar adelante la propuesta comunicativa radial, debemos resaltar que este es un primer paso que se da desde la academia, la cual le brinda al estudiante en su proceso de formación la posibilidad de comprender como se da la locución e identificar los distintos lenguajes sonoros discursivos que posee la radio como tal, como el proceso mismo de sensibilización a las instituciones educativas sobre la importancia de adoptar dentro del proyecto educativo institucional, el montaje de emisoras escolares, en consecuencia la meta es desarrollar y fomentar la comunicación a nivel escolar local, rural y comunitario.

Teniendo en cuenta que la emisora escolar irrumpe con las dinámicas de la modernidad, la globalización, la proliferación de los Mass-media en los estudiantes, ya que permea completamente su entorno familiar, social, educativo siendo el trabajo en la institución educativa el gran reto. No obstante, la formación con base en talleres que explique la elaboración de los libretos y guiones radiales, la producción de contenidos y la conducción de la emisora escolar, hace que esto sea posible en la medida que este proceso se enriquece de los distintos elementos de aplicación que existen al respecto.

De esa manera puede ser más apasionante el acercarnos a la aventura de hacer producción de programas radiales en vivo o pregrabados, de adquirir destrezas para desarrollar actividades comunicativas de cualquier medio tecnológico, este acercamiento se pretende hacer a través de la radio escolar como una estrategia pedagógica por su potencial evidente.

Además por las edades escolares en las que se encuentran los estudiantes del instituto educativo Hernando Vélez Marulanda del grado noveno entre 13-15 años resulta de gran interés, convirtiéndose en una excelente herramienta pedagógica, de esa manera el haber estudiado la propuesta comunicativa radial concluimos que la aplicación de ella, tendrá sentido en la medida que las instituciones escolares que adopten la propuesta motiven a los estudiantes en este proceso de aprendizaje así mismo es de vital importancia para el enriquecimiento de su formación académica además de conseguir los recursos para financiar el montaje de la emisora escolar.

Cabe destacar que la propuesta tendrá significado en la medida que el equipo de producción este conformado por los estudiantes del aula, que sean ellos mismos los productores de los contenidos radiales educativos, otro punto que nos pareció importante con el montaje de la propuesta comunicativa es que los contenidos dados en todas las áreas básicas, sean abordados después en la emisora escolar, es decir pedagogizar por medio de la palabra o el lenguaje radial estas materias.

Por otra parte se pretende que la radio busque reflexionar sobre las prácticas pedagógicas dadas en el interior del plantel. De modo que la radio promueva los procesos de imaginación y creatividad en los escolares generando nuevas maneras de aprender y recibir conocimiento con una postura crítica y propositiva.

Al profundizar en el tema comenzamos con el marco teórico, en el cual se hizo un relato histórico acerca del desarrollo de la radio en Colombia, sus inicios, sus principales características y sus usos en el ámbito nacional y local, además de elaborar un esquema de cómo se estructura una emisora escolar y su forma de ejecución.

Así mismo en el segundo capítulo se empieza a abordar la parte metodológica, dándole de esa manera una relación teórico-pedagógica a la propuesta comunicativa radial, en ese sentido toma significancia lo que algunos autores como Piaget, Vygotsky y Maturana, aportaron a la ciencia de la educación y al área psico-cognitiva del conocimiento, es decir como el constructivismo como modelo pedagógico permite elaborar y adquirir contenidos de lo más simple a lo más significativo, además es importante que la radio escolar elabore una interfaz educativa que motive a los estudiantes a buscar el conocimiento y a su construcción por medio del dialogo, identificando así que tipo de contenidos son relevantes para el aprendizaje escolar.

Por último en el tercer capítulo de la propuesta comunicativa radial se llega a la parte operativa en la cual se elabora el diseño de un ambiente educativo para el montaje de una emisora escolar colocando como formato radial la estructura de una radio revista, ella motivó y direccionó la propuesta comunicativa en la construcción de contenidos enfocados a los jóvenes de la institución educativa Hernando Vélez Marulanda.

Por otra parte se estructuró la carga horaria de las áreas básicas del currículo, el porcentaje por materias, articulando también la radio escolar como materia complementaria en el diseño curricular de la institución, se elaboraron los libretos para la semana de producción radial con su respectiva ficha y guiones técnicos colocando como temática central el manejo de las TIC y su incidencia en el aula y escenarios escolares, al tiempo la propuesta comunicativa radial se articuló a los

lineamientos curriculares del área del lenguaje, así mismo el proyecto de grado se diseñó con base a unos principios educativos que permiten darle un peso conceptual desde lo ético, político, comunicacional y participativo.

Además la propuesta comunicativa radial para la ejecución de la emisora escolar tiene unas políticas de radiodifusión sonora, llamadas herramientas para la implementación, para la información, formación, para la gestión institucional, para el monitoreo y acompañamiento y para la divulgación, las cuales permiten una difusión sonora ética, política y profesional, desde lo local a lo nacional apoyados por una comunicación participativa, de las comunidades académicas que adopten el proyecto.

Desde otra perspectiva el objetivo general es formar un movimiento Edu-Comunicativo que los estudiantes posean las herramientas técnicas ni las competencias comunicativas con las que puedan trabajar en las emisoras escolares y estudiantiles, como un lugar de intercambio del conocimiento, y como un nuevo escenario de inter-aprendizaje. Así mismo la propuesta comunicativa busca sensibilizar a la comunidad educativa para que los estudiantes se motiven y crean en las posibilidades del lenguaje radiofónico, donde los jóvenes puedan incorporar nuevos códigos a su lenguaje escolar.

En otro sentido la propuesta plantea la pregunta ¿Cómo lograr a través de la emisora escolar mejorar las competencias comunicativas en los procesos de enseñanza aprendizaje en el plante educativo?, dicho interrogante podrá ser abordado a medida que la propuesta comunicativa es implementada en la comunidad escolar ya que este proyecto es un diseño de ambiente educativo, más no hay una aplicación o implementación como proyecto comunicativo en las instituciones, es decir queda la invitación a los profesionales de la comunicación para que adopten este diseño y lo apliquen si están interesados en utilizar la radio

como una herramienta que permite la problematización y la confrontación del saber por parte de los docentes y estudiantes.

Seguido de esto, la propuesta comunicativa radial pone énfasis en el proceso, lo que significa que se destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades, ya no se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados ni de los efectos en término de comportamiento, si no de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social, se da importancia al dialogo y la participación, en donde el profesor ya no es visto como el poseedor de la verdad, de esa manera las experiencias de vida de los educandos es valorizada.

Por tanto para nuestros trabajos como comunicadores educativos. Nuestra comunicación debe procurar suscitar, estimular en los destinatarios de nuestros mensajes una re-creación, una invención de los contenidos que imparte el docente.

ANEXOS

Guiones técnicos para la semana de producción radial.

Guion N° 1 Programa N° 1			
Título: Revolución de las TIC Emisora: Eduk-onda Fecha de emisión: #### Frecuencia: Diaria Duración: 30 min Autor: Estudiantes de grado noveno del instituto educativo Hernando Vélez Marulanda			
	Tiempo	Secciones	Contenidos
1	3 min	Entrada Conductor (Profesores)	Tema musical de entrada de la emisora Salida, donde se hace la locución e invitación a los estudiantes a participar de la emisión.
2	30 seg Total: 2 min	Control sonidista (Divididos en 4 secciones de 30 segundos cada una durante la emisión)	Música de transición que da a entender el momento y el tema que se está abordando
3	3 min	Transición	Música de transición (apertura de micrófonos)
4	16 min	Bloque de debate	Participación y abordaje del tema acerca de la revolución de las TIC por parte de los locutores
5	5 min	Salida	Los conductores retoman y despiden el programa, tema musical que da a entender la salida de la emisión.

Guion N° 2 Programa N° 2			
Título: interactividad Emisora: Eduk-onda Fecha de emisión: #### Frecuencia: Diaria Duración: 30 min Autor: Estudiantes de grado noveno del instituto educativo Hernando Vélez Marulanda			
	Tiempo	Secciones	Contenidos
1	3 min	Entrada Conductor (Profesores)	Tema musical de entrada de la emisora Salida, donde se hace la locución e invitación a los estudiantes a participar de la emisión.
2	30 seg Total: 2 min	Control sonidista (Divididos en 4 secciones de 30 segundos cada una durante la emisión)	Música de transición que da a entender el momento y el tema que se está abordando Sonido ambiente de teclas y agilizadoras para darle una atmosfera de interactividad
3	3 min	Transición	Música de transición (apertura de micrófonos)
4	16 min	Bloque de debate	Abordaje del tema de la interactividad como principal característica de las TIC.
5	5 min	Salida	Los conductores retoman y despiden el programa, tema musical que da a entender la salida de la emisión.

Guion N° 3 Programa N° 3			
Título: Redes Sociales Emisora: Eduk-onda Fecha de emisión: ##### Frecuencia: Diaria Duración: 30 min Autor: Estudiantes de grado noveno del instituto educativo Hernando Vélez Marulanda			
	Tiempo	Secciones	Contenidos
1	3 min	Entrada Conductor (Profesores)	Tema musical de entrada de la emisora Salida, donde se hace la locución e invitación a los estudiantes a participar de la emisión.
2	5 min	Bloque de entrevistas	Locución e invitación al entrevistado Sección de preguntas Cierre de entrevistas
3	30 seg Total: 2 min	Control sonidista (Divididos en 4 secciones de 30 segundos cada una durante la emisión)	Música instrumental a bajo fondo
4	3 min	Transición	Música de transición (apertura de micrófonos)
5	12 min	Bloque de debate	Participación y abordaje sobre el tema de redes sociales y las tribus virtuales
6	5 min	Salida	Los conductores retoman y despiden el programa, tema musical que da a entender la salida de la emisión.

Guion N° 4 Programa N° 4			
Título: ciber-cultura Emisora: Eduk-onda Fecha de emisión: #### Frecuencia: Diaria Duración: 30 min Autor: Estudiantes de grado noveno del instituto educativo Hernando Vélez Marulanda			
	Tiempo	Secciones	Contenidos
1	3 min	Entrada Conductor (Profesores)	Tema musical de entrada de la emisora Salida, donde se hace la locución e invitación a los estudiantes a participar de la emisión.
2	30 seg Total: 2 min	Control sonidista (Divididos en 4 secciones de 30 segundos cada una durante la emisión)	Música instrumental a bajo fondo
3	3 min	Transición	Música de transición (apertura de micrófonos)
4	16 min	Bloque de debate	Participación y abordaje del tema ciber-cultura como un espacio en la web.
5	5 min	Salida	Los conductores retoman y despiden el programa, tema musical que da a entender la salida de la emisión.

Guion N° 5 Programa N° 5			
Título: Web 2.0 Emisora: Eduk-onda Fecha de emisión: #### Frecuencia: Diaria Duración: 30 min Autor: Estudiantes de grado noveno del instituto educativo Hernando Vélez Marulanda			
	Tiempo	Secciones	Contenidos
1	3 min	Entrada Conductor (Profesores)	Tema musical de entrada de la emisora Salida, donde se hace la locución e invitación a los estudiantes a participar de la emisión.
2	30 seg Total: 2 min	Control sonidista (Divididos en 4 secciones de 30 segundos cada una durante la emisión)	Música de transición que da a entender el momento y el tema que se está abordando
3	3 min	Transición	Música de transición (apertura de micrófonos)
4	16 min	Bloque de debate	Participación y abordaje del tema La Web 2.0 ¿Qué es?, ¿Qué tipo de aplicación? Y que propone para los usuarios
5	5 min	Salida	Los conductores retoman y despiden el programa, tema musical que da a entender la salida de la emisión.

BIBLIOGRAFIA

Montoya Ch, Alma y Villa Betancur, Lucelly. -Radio escolar Una onda juvenil para una comunicación participativa Editorial paulinas. Año 2006.

Merayo Arturo. La radio en Iberoamérica evolución, diagnóstico, prospectiva autor. Editorial comunicación social. Edición 2007.

Martínez María del pilar. Información radiofónica. Editorial Ariel comunicación. Año de publicación 2002.

Cuadernos de Pedagogía. N 344 Marzo 2005.

Trilla Jaime. Palma López Fernando. La educación fuera de la escuela. Editorial Ariel Educación.

Azinian Herminia. Las Tecnologías de la información y la Comunicación en las prácticas pedagógicas. Ediciones Novedades Educativas. Año de publicación Enero del 2009.

Aparicio Río Pedro. La radio en el diseño curricular editorial Bruno Madrid año de publicación 1990.

Radio Nikosia. *“voces que hablan desde la locura”*. Año de Publicación 2005.

Rosas Ricardo. Sebastia Cristian. “Piaget, Vygotsky, Maturana, constructivismo a tres voces”. Psicología cognitiva y educación. Editorial AIQUE. Año de publicación Argentina 2008.

Coll Cesar. Martín Elena. Mauri Teresa. Miras Mariana. Onrubio Javier. Solé Isabel, Zabala Antonio. "El constructivismo en el aula". Editorial GRAO. Año de publicación Barcelona 2007.

Ley 115 del 94 ley general de educación año de publicación 8 de febrero de 1994.

Decreto 1860 de 1994 por el cual se reglamenta parcialmente la ley 115 en los aspectos pedagógicos- año de publicación agosto 3 de 1994.

Tobón Lindo Martha Isabel. Gómez Arbeláez Martha Cecilia. Falcón Tome María del Carmen. Sánchez Bedoya José Rubiel. "La Formación Docente al incorporar las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje".

"Radio y Pluralismo" Políticas de Radiodifusión sonora comunitaria.

Kaplún Mario. Una Pedagogía de la comunicación. Editorial la Torre. Año de publicación Madrid 1998