

**SEGUIMIENTO AL EGRESADO GRADUADO EN CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA
RECREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. 2007-2010**

**JENNY CAROLINA TORO
ALVA NOREIDA CASTAÑO MEJIA
FABIO HENAO ESCOBAR**

Directora y Co-investigadora
ÁNGELA JASMÍN GÓMEZ HINCAPIÉ

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN
PEREIRA 2011**

**SEGUIMIENTO AL GRADUADO EN CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. 2007-2010**

**JENNY CAROLINA TORO
ALVA NOREIDA CASTAÑO
FABIO HENAO ESCOBAR**

Directora y Co-investigadora
ÁNGELA JASMÍN GÓMEZ HINCAPIÉ

Asesora
CLAUDIA PATRICIA CARDONA

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN
PEREIRA 2011**

RESUMEN

El presente trabajo, pretende informar a la comunidad sobre el seguimiento que se hizo a los graduados entre los años 2007-2010. Participaron 107 graduados divididos en dos grupo, un grupo llamado momento de grado y el otro llamado primer año de egreso, cada uno de ellos respondió una encuesta diferente facilitada por el Observatorio de Seguimiento y Vinculación del Egresado de la U.T.P, en ella suministraron información sobre varios ejes, información personal, satisfacción en competencias adquiridas, trayectoria laboral, educación continuada, emprendimiento satisfacción e identidad con los recursos ofrecidos por la Universidad.

Entre los resultados que arrojó el trabajo investigativo, se pudo determinar que el nivel de satisfacción de los egresados con las competencias laborales generales y específicas es muy alto, lo que demuestra la buena calidad de la educación que se brinda en la Universidad, también se encontró que la gran mayoría de los graduados se encuentra laborando y su actividad económica tiene mucho que ver con la carrera que han estudiado, un alto porcentaje esta ubicado en las empresas públicas como la Secretaría de Recreación y Deporte y varios colegios públicos. Otro resultado relevante es el gran interés de los profesionales por la creación de empresas, pero por ahora solo el interés porque encuentran grandes obstáculos para poder realizar una idea de negocios. Los egresados muestran gran interés en continuar con sus estudios de posgrado o cursos de actualización, en mayor medida las especializaciones, maestrías y diplomados. Por último el nivel de satisfacción e identidad de los profesionales con los recursos ofrecidos por la Universidad es muy alto, lo que certifica que la Universidad Tecnológica de Pereira es la mejor Universidad de la región.

Esta investigación, sirve como herramienta fundamental para evaluar los programas académicos, su pertinencia en la región y su eficiencia en la academia, pues al ser el egresado el mejor canal de comunicación entre el programa académico y el medio exterior, todas sus inquietudes y evaluaciones serán de gran pertinencia en la valoración de currículos, docentes y comunidad en general.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El Programa Ciencias del Deporte y la Recreación (PCDR) se adscribe a la Facultad de Medicina en 1990, partiendo de la necesidad de establecer un espacio para la formación de profesionales afines al deporte y la recreación con un enfoque hacia la salud. Inicia labores académicas en febrero de 1991 con 45 estudiantes, siendo encargado como Director el Dr. Alberto Restrepo, Médico con especialización en Medicina Deportiva, bajo la rectoría del Dr. Gabriel Jaime Cardona, quién lideró junto con el Dr. Restrepo y un grupo de profesionales de la educación física y el deporte de la ciudad, la propuesta y su implementación¹.

Durante los años que el programa ha estado en marcha, aproximadamente 350 estudiantes han egresado de él, actualmente éstos se encuentran laborando en diferentes ciudades y lugares de trabajo, puesto que su campo laboral es bastante amplio y su formación académica en administración, salud, entrenamiento deportivo, recreación y otros campos, les permite interactuar con el ser humano, sin discriminar raza, educación, edad, sexo, ocupación, además de interactuar interdisciplinariamente en otras áreas.

En el momento no se lleva un seguimiento al graduado respecto a su campo laboral, sus posteriores estudios, su espíritu emprendedor, su satisfacción con el estudio recibido, su pertinencia con la Universidad y el PCDR, tener esta información permitirá además de una completa actualización de base de datos, tener en cuenta los egresados para encuentros, seminarios, talleres e información de interés que podría serles útil en algún momento.

Por esta razón el presente trabajo se centrará en investigar ¿Cuál es la trayectoria laboral del egresado en Ciencias del Deporte y la Recreación, desde el momento de grado (marzo 2010) hasta tercer año de egreso (julio 2007)?

¹ OSPINA ESTRADA, Álvaro. Reseña histórica de la facultad Ciencias de la Salud [en línea]. <http://www.utp.edu.co/facultad/index.php> [Citado el 11 de febrero de 2010]

2. JUSTIFICACION

2.1 APORTES

La Universidad Tecnológica de Pereira como parte de su autoevaluación y acreditación institucional, incorpora en su plan de desarrollo (2010-2019) al egresado como tema estratégico en cuatro de sus objetivos institucionales: Cobertura con calidad, Investigación, innovación y extensión, Alianzas estratégicas y Bienestar institucional², esto da pie a constituir el Observatorio de seguimiento y vinculación del Egresado UTP, el cual tiene como objetivo realizar un seguimiento a los graduados y a las características de su trayectoria laboral a través del tiempo para mejorar la calidad y eficiencia de la institución³. En este orden de ideas el Programa Ciencias del Deporte y la Recreación por medio de la oficina de extensión ha venido adelantando el proceso de seguimiento con sus egresados y a la fecha cuenta con una base de datos actualizada en un 95% y pretende por medio de trabajos investigativos hacer un seguimiento más profundo a nivel académico, profesional y social de los graduados.

Hacer este seguimiento significa para el PCDR, un proceso de reflexión sobre varios ejes, desde lo laboral permitirá conocer cuál ha sido su trayectoria, desde lo académico, permitirá saber cuál es su nivel de estudio posgraduado, desde el emprendimiento, conocer el nivel de creación de empresa, otro eje importante es la participación con la comunidad, puesto que los egresados son el primer canal de comunicación que tiene la Universidad y el programa con la comunidad y por último un seguimiento continuo, para fortalecer los mecanismos de seguimientos sistemáticos, de evaluación y gestión de la calidad académica.

Es por esto que conocer la trayectoria laboral del egresado, dará pautas para identificar el impacto laboral que ha generado éste en las diferentes áreas en que se puede desempeñar, además permitirá tener un contacto permanente con ellos desde el programa para tenerlos en cuenta al momento de desarrollar proyectos, investigaciones, seminarios y demás.

2.2 PRODUCTOS E IMPACTOS ESPERADOS

² EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Por medio del cual se adopta la política institucional de egresados [en línea]. <<http://www.utp.edu.co/planeacion/area.php?id=256>> [citado en 6 de marzo de 2010]

³ OBSERVATORIO DE SEGUIMIENTO Y VINCULACION DEL EGRESADO. Encuesta primer año de egreso programas en general [en línea]. <http://app.utp.edu.co:8082/encuestasUTPwebapp/faces/principal.jspx?idEntidad=1&idAplicacion=48&idTercero=24551> [citado el 10 de febrero de 2010]

2.2.1 De generación de conocimiento o desarrollo tecnológico

PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR	BENEFICIARIO
Seguimiento al egresado graduado en ciencias del deporte y la recreación de la universidad tecnológica de Pereira. 2007-2010	Investigación realizada y socializada	Comunidad universitaria, Observatorio de seguimiento y vinculación del egresado, programa académico Ciencias del Deporte y la Recreación.

2.2.2 Fortalecimiento de la capacidad científica nacional

PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR	BENEFICIARIO
Mayor consolidación del Observatorio de seguimiento y vinculación del egresado UTP.	Nueva investigación realizada desde el Programa Ciencias del Deporte y la Recreación en alianza con el Observatorio.	Observatorio de seguimiento y vinculación del egresado, programa Ciencias del Deporte y la Recreación.
Mayor consolidación de la línea de investigación en Administración deportiva.	Nueva investigación realizada en la línea.	La línea de investigación y la UTP

2.2.3 De apropiación social de conocimiento

PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR	BENEFICIARIO
Artículo científico de la investigación.	Artículo enviado a revista científica.	Comunidades científicas interesadas.

2.2.4 Impacto esperado

IMPACTO ESPERADO	PLAZO	INDICADOR VERIFICABLE	SUPUESTOS
Mejor calidad académica en los programas de pregrado y posgrado de la Universidad.	Mediano	Reconocimientos de los estudiantes a nivel nacional e internacional.	La investigación mostrará al egresado como un indicador de la formación académica que recibe en la Universidad.
Mayor número de vinculaciones al observatorio de seguimiento del egresado.	Corto	Base de datos del observatorio de seguimiento y vinculación del egresado.	La investigación aplicará como instrumento de recolección de información una encuesta que vincula directamente el egresado al Observatorio.

2.3 VIABILIDAD

2.3.1 Recursos Físicos

Para la presente investigación se cuenta con información proporcionada por entes pertenecientes a la Universidad Tecnológica de Pereira, bases de datos, páginas web, libros, ponencias, proyectos que facilitarán información para la investigación, además de computador, memorias, impresora, papelería.

2.3.2 Recursos Humanos

Se contará con la asesoría permanente de Beatriz Elena Gutiérrez integrante del proyecto observatorio de seguimiento y vinculación del egresado, además de la docente del programa Ciencias del Deporte y la Recreación Ángela Jasmín Gómez Hincapié como directora del proyecto y el docente Claudia Patricia Cardona Triana como asesora del mismo.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un seguimiento al graduado en Ciencias del Deporte y la Recreación de la Universidad Tecnológica de Pereira 2007-2010, con el fin de conocer el estado actual del egresado en competencias laborales, trayectoria laboral, educación continuada, emprendimiento y satisfacción con los recursos ofrecidos por la Universidad.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las competencias generales y laborales del graduado y su nivel de satisfacción con éstas.
- Determinar cuál es la proyección de educación continuada y de emprendimiento de los egresados del PCDR.
- Establecer cuál es la trayectoria laboral de los profesionales desde el momento de grado hasta su tercer año de egreso.
- Describir el nivel de identidad de los graduados con la Universidad Tecnológica de Pereira.
- Determinar el nivel de satisfacción de los graduados con los recursos ofrecidos por la Universidad.

4. MARCO REFERENCIAL

4.2 MARCO CONTEXTUAL

El presente texto permitirá identificar el contexto político, legal e institucional en el que se basa esta investigación.

Desde las políticas públicas, en Colombia se han apreciado como decisiones y orientaciones que han emanado discrecionalmente y algunas veces arbitrariamente de los gobernantes del país en diferentes períodos⁴, en el actual Plan de Desarrollo de Educación Nacional (2006-2010) plantean como premisas importantes y destacadas para la educación las siguientes:

- Educación como pilar fundamental para el desarrollo económico y social del país.
- Más y mejores oportunidades educativas para la población: Acceso a la educación con calidad en todos los niveles
- Un sistema educativo articulado alrededor del desarrollo de competencias
- Fortalecimiento de la gestión de las instituciones educativas y de la administración del sector
- Programas estratégicos para mejorar la calidad y la competitividad:
 - a. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
 - b. Bilingüismo
 - c. Competencias laborales generales

Así mismo es importante resaltar las estrategias que toma el gobierno para mejorar sus políticas públicas en el sector educación, tenemos pues como primera estrategia la Ampliación de la cobertura, donde se busca abrir espacio a mas de 100.000 nuevos niños para ejercer sus labores académicas en los diferentes niveles de educación básica y media, otra estrategia es el mejoramiento de calidad por medio de un sistema educativo integral a partir del fortalecimiento y la articulación de todos los niveles desde la educación inicial hasta la educación superior, basado en la formación de competencias, donde se fijen estándares para cada nivel desde preescolar hasta superior, con un sistema de evaluación que garantice la comparabilidad de los resultados entre los diferentes niveles educativos y referenciados internacionalmente, específicamente para la educación superior se busca el aseguramiento de la calidad de la educación superior por medio de instituciones, programas de pre y pos grado acreditados con alta calidad, además de el fomento a la investigación y el programa nacional de bilingüismo.

⁴ ZAMUDIO, José Ignacio. Políticas públicas y educación superior: Concepto de políticas públicas. *En*: Revista Colombia de Educación Superior. No 0, (junio-diciembre, 2008); 4 p.

Como última estrategia se contempla el mejoramiento de la eficiencia del sector, mejorando la gestión con la modernización de las Secretarías de educación por medio de la certificación de las instituciones educativas⁵.

Desde el marco legal la Constitución de 1991 establece que Colombia es un Estado Social de Derecho organizado en forma de república unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto a la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general (Artículo 1 de la Constitución).

Se encuentra también en el Título II, Capítulo I, Artículo 25 que el trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

El Artículo 26, dicta que toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionaran y vigilaran el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de estos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles.

Otra ley que rige los Profesionales de Ciencias del Deporte y la Recreación es la ley 181 de 1995 que en su artículo 1° dispone lo siguiente: —Los objetivos generales de la presente ley son el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas las personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas.

Así mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad. Estas disposiciones le dan al Profesional en Deportes y Recreación una visión amplia del campo laboral que puede ejercer junto con su formación académica.

⁵ VÉLEZ WHITE, Cecilia María. Plan nacional de desarrollo educativo 2006-2010. [en línea]. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-119059_archivo_pdf.pdf> [citado el 20 de marzo de 2010]

Como marco institucional para el presente trabajo, se abarcarán las instituciones que incluyan en sus proyectos a los egresados universitarios, partiendo en primera instancia por el **Ministerio de Educación Nacional**, que fue creado mediante la ley 7ª de agosto 25 de 1886, anterior a esa fecha se creó la Secretaría de Instrucción Pública por la Ley 10ª de 1880 que reemplazó a la Secretaría del Exterior (Ministerio de Gobierno) que antes de 1880 atendía los asuntos educativos. En junio de 1923, cambia el nombre de Ministerio de Instrucción Pública por el de Ministerio de Instrucción y Salubridad Públicas y, desde el 1º de enero de 1928 se le identifica con el nombre de Ministerio de Educación Nacional, según lo dispuso la Ley 56 de 1927 (10 de noviembre), siendo presidente de la República Miguel Abadía Méndez y ministro de Instrucción y Salubridad Públicas José Vicente Huertas.

El Ministerio de Educación Nacional tiene como misión garantizar el derecho a la educación con criterios de equidad, calidad y efectividad, que forme ciudadanos honestos, competentes, responsables y capaces de construir una sociedad feliz, equitativa, productiva competitiva, solidaria y orgullosa de sí misma, a su vez, en la visión del presente año dicta lo siguiente, el Ministerio de Educación Nacional será una entidad modelo de gestión y transparencia en el sector público nacional y educativo internacional, capaz de garantizar que los colombianos accedan a una educación pertinente y de calidad que fortalezca las competencias básicas y que contribuya a un desempeño ético y efectivo de los ciudadanos en un mundo globalizado.

El MEN, tendrá como objetivos los siguientes:

- Establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema.
- Diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación que garantice la formación de las personas en convivencia pacífica, participación y responsabilidad democrática, así como en valoración e integración de las diferencias para una cultura de derechos humanos y ciudadanía en la práctica del trabajo y la recreación para lograr el mejoramiento social, cultural, científico y la protección del ambiente.
- Garantizar y promover, por parte del Estado, a través de políticas públicas, el derecho y el acceso a un sistema educativo público sostenible que asegure la calidad y la pertinencia en condiciones de inclusión, así como la permanencia en el mismo, en todos los niveles: preescolar, básica, medio y superior.
- Generar directrices, efectuar seguimiento y apoyar a las entidades territoriales para una adecuada gestión de los recursos humanos del sector educativo, en función de las políticas nacionales de ampliación de cobertura, mejoramiento de la calidad y la eficiencia del servicio educativo y la pertinencia.
- Orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando el acceso con equidad a los ciudadanos colombianos,

fomentando la calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las Instituciones de Educación Superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad de los mismos.

- Velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia y evaluación, con el fin de lograr la formación moral, espiritual, afectiva, intelectual y física de los colombianos.
- Implementar mecanismos de descentralización, dotando el sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia.
- Propiciar el uso pedagógico de medios de comunicación como por ejemplo radio, televisión e impresos, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en las instituciones educativas para mejorar la calidad del sistema educativo y la competitividad de los estudiantes del país.
- Establecer e implementar el Sistema Integrado de Gestión de Calidad- SIG, articulando los procesos y servicios del Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria a los distintos componentes de los sistemas de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo, con el fin de garantizar la eficiencia, eficacia, transparencia y efectividad en el cumplimiento de los objetivos y fines sociales de la educación⁶.

Dentro de los proyectos que están en marcha actualmente desde el Ministerio de Educación Nacional, se encuentra el **Observatorio Laboral Para la Educación**, que es un sistema de información que brinda herramientas valiosas para analizar la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral. De esta manera, contribuye al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos. A través de este, se busca orientar la expansión del sistema educativo, articulando la oferta de graduados con las oportunidades de desarrollo de cada región y la política de productividad y competitividad del país.

El Observatorio Laboral como herramienta de pertinencia responde a las necesidades de información a través de estadísticas sobre el nivel de formación académica de los técnicos profesionales, tecnólogos, profesionales universitarios y posgraduados, sus aportes a seguridad social y los salarios promedio que reciben, el tiempo que les toma conseguir empleo, las ciudades en las que laboran y los programas académicos que tienen mayor y menor salida laboral. Tiene como misión y visión lo siguiente:

⁶ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Institucional. [en línea]. < <http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-34389.html> > [citado el 21 de marzo de 2010].

Misión

Orientar la expansión del sistema educativo hacia ofertas pertinentes de acuerdo con las oportunidades de desarrollo de cada región y la política de productividad y competitividad del país.

Visión

- El Observatorio se consolidará como la herramienta nacional para la evaluación de la pertinencia de la educación, permitiendo a las Instituciones de Educación Superior utilizar la información para autoevaluar y reestructurar su oferta académica.
- La academia y el sector productivo utilizarán información del Observatorio para identificar ofertas académicas pertinentes acordes con los sectores estratégicos a nivel regional y nacional.

En este orden de ideas, otro de los pilares fundamentales en este marco institucional es la **Universidad Tecnológica de Pereira** que se crea por medio de la Ley 41 de 1958, como máxima expresión cultural y patrimonio de la región y como una entidad de carácter oficial seccional. Inicia labores el 4 de marzo de 1961 bajo la dirección de su fundador y primer Rector Doctor Jorge Roa Martínez. Gracias al impulso inicial y al esfuerzo de todos sus estamentos la Institución empieza a desarrollar programas académicos que la hacen merecedora de un gran prestigio a nivel regional y nacional.

Con la Facultad de Ingeniería Eléctrica comienza la actividad académica en la Universidad y al año siguiente se crean las Facultades de Ingeniería Mecánica e Industrial. En 1965 se funda el Instituto Pedagógico Musical de Bellas Artes como dependencia de extensión cultural. Mediante la Ley 61 de 1963 se crea el Instituto Politécnico Universitario, cuyas labores empiezan en 1966 con las Escuelas Auxiliares de Ingeniería: Eléctrica, Mecánica e Industrial, en la actualidad Facultad de Tecnologías, con los programas de Tecnología Eléctrica, Mecánica e Industrial, en 1968 inician las Escuelas de Dibujo Técnico y Laboratorio Químico. (Esta última convertida hoy en Escuela de Tecnología Química).

En sus últimos 10 años La Universidad ha venido impulsando programas de formación avanzada o de Postgrado, en unos casos con recursos humanos, técnicos y físicos propios y en otros, mediante convenios con otras Instituciones de Educación Superior, tales como: Proyectos de Desarrollo en convenio con la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), Especialización en Gerencia de Tecnología en convenio con la Escuela de Administración de Negocios (E.A.N), Especialización en Gerencia y Gestión Cultural en convenio con la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Especialización en Salud Ocupacional en convenio con la Universidad de Antioquía, Especialización en Redes y Servicios Telemáticos en convenio con la Universidad del Cauca, Especialización en Literatura en convenio con la Universidad de Caldas, en

Convenio con CORPOICA, Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) y la Universidad Politécnica de Valencia (España) ofrece la Especialización en Citricultura.

Igualmente en convenios interuniversitarios se ofrece el Programa de Maestría en Comunicación Educativa en convenio con la Universidad de Nariño, este postgrado se ha desarrollado igualmente con la Universidad del Quindío, en la ciudad de Armenia. A través de la historia la Universidad Tecnológica de Pereira ha logrado un notorio desarrollo, su zona de influencia es cada vez mayor respecto al ingreso de estudiantes de todas las regiones del país y de países vecinos⁷.

Tiene como Misión Institucional:

- **Es una Universidad estatal**

Vinculada a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción.

- **Es un polo de desarrollo**

Que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la eco-región eje cafetero

- **Es una Comunidad**

De enseñanza, aprendizaje y práctica, que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia, inmersa en procesos permanentes de planeación, evaluación y control.

- **Es una organización**

Que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido crítico, líderes en la transformación social y económica.

Las funciones misionales le permiten ofrecer servicios derivados de su actividad académica a los sectores público o privado en todos sus órdenes, mediante convenios o contratos para servicios técnicos, científicos, artísticos, de consultoría o de cualquier tipo afín a sus objetivos misionales.

Y tiene como visión institucional: ser una Universidad de alta calidad, líder al 2019 en la región y en el país, por su competitividad integral en la docencia,

⁷ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Información Institucional, reseña histórica. [en línea]. <<http://www.utp.edu.co/institucional/htm/resena.php>> [citado el 21 de marzo de 2010].

investigación, innovación, extensión y gestión para el desarrollo humano con responsabilidad e impacto social, inmerso en la comunidad internacional⁸.

La Universidad obtuvo la Acreditación Institucional de Alta Calidad conferida por el MEN el 1 de septiembre de 2005, con la presencia de la Ministra Nacional de Educación, Dra. Cecilia María Vélez White, rectores de Universidades privadas y públicas del país, los gremios de producción, las autoridades gubernamentales, municipales, militares y eclesiásticas y la comunidad universitaria en general.

En el evento, el cual estuvo presidido por el Rector de la Universidad Tecnológica de Pereira, Ing. Luis Enrique Arango Jiménez, la Ministra hizo entrega oficial de la Resolución N. 2550 por medio de la cual se otorga esta distinción a la primera Universidad de la región en ser reconocida por su Excelencia⁹.

Entre los proyectos que se llevan a cabo en la Universidad, se encuentra en el área de Planeación el **Observatorio de Seguimiento y Vinculación del Egresado**, es un mecanismo de gestión, integrado por un equipo de trabajo, conformado por varias instancias institucionales, los cuales principalmente buscan fortalecer las relaciones de la universidad con sus egresados como uno de los factores claves para evaluar su impacto en el medio y así mismo, hacerlos parte activa de la vida institucional. El observatorio se preocupa por el análisis de la trayectoria profesional de los graduados y dentro de su sistema gestión proporciona información de relevancia a las diferentes dependencias para la toma de decisiones¹⁰.

Dentro de las facultades existentes de la Universidad Tecnológica de Pereira, se encuentra la **Facultad Ciencias de la Salud**, que celebró en el año 2.002, sus bodas de plata. Este hecho histórico y social, nos muestra una Facultad pujante con dos programas académicos de pregrado: Medicina y Ciencias del Deporte y la Recreación, consolidados nacional e internacionalmente y tres programas de postgrado: Especialización en Servicios de Salud, Gerencia en Atención y prevención de desastres y en Biología Molecular y Biotecnología. Realiza actividades de proyección social con el medio, a través, de integrar su accionar con los sectores público y privado que tienen que ver con el desarrollo social en los sectores de educación y salud.

La facultad de ciencias de la salud tiene como misión y visión:

⁸ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Información Institucional, misión, visión. [en línea]. <<http://www.utp.edu.co/institucional/htm/mision.php>> [citado el 21 de marzo de 2010].

⁹ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Información Institucional, acreditación. [en línea]. <<http://www.utp.edu.co/institucional/htm/Acreditacion.php>> [citado el 21 de marzo de 2010].

¹⁰ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Observatorio del egresado. [en línea]. <<http://www.utp.edu.co/observatorioegresado/>> [citado el 21 de marzo de 2010].

Misión: Forma profesionales con enfoque bio-psicosocial y desarrolla el conocimiento científico en el área de la salud para beneficio de las personas y las comunidades.

Visión: Ser un centro de excelencia académica reconocido por sus logros en el campo de la salud en el ámbito nacional con proyección internacional¹¹.

Dentro de los programas de pregrado que ofrece la facultad Ciencias de la Salud, existe el **Programa Ciencias Del Deporte y la Recreación**, el cual tiene como objetivo, formar profesionales en el Deporte y la Recreación desde una perspectiva integral, capacitados para planear, asesorar, liderar y administrar actividades físicas, deportivas y recreativas, orientadas hacia el desarrollo psicosocial del ser humano a nivel individual y comunitario. Desde esta perspectiva los Profesionales en Ciencias del Deporte y la Recreación tienen como perfil ocupacional:

- La formación científica e investigativa en que se fundamenta la concepción epistemológica, teórica y práctica de la actividad física, el deporte, la recreación y la salud.
- Los procesos y métodos que le son propios de cada actividad.
- Los aspectos biomédicos, físicos y psíquicos, sobre los cuales se desarrolla el organismo humano.
- La formación humanística como elemento fundamental para lograr un profesional con una posición crítica centrada en valores y transformación social.

Además este podrá desempeñarse en actividades como:

- Planeación, ejecución y evaluación de procesos deportivos y/o recreativos.
- La Administración deportivo recreativa.
- La investigación deportivo recreativa.
- La asesoría en programa deportivo y/o recreativo
- Procesos de educación formal y no formal¹²

4.2 MARCO TEORICO

4.2.1 Trayectoria laboral: recorrido de los diferentes puestos de trabajo y actividades profesionales que desarrollan los individuos, derivadas de la formación formal recibida, combinada con la adquirida, su primer empleo, y las condiciones

¹¹ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Facultad Ciencias de la Salud. [en línea]. < <http://www.utp.edu.co/facies/>> [citado el 21 de marzo de 2010].

¹² UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Ciencias del Deporte y la Recreación. [en línea]. < <http://www.utp.edu.co/programas/index.php?id=32/>> [citado el 21 de marzo de 2010].

del mercado de trabajo que permitan explicar su movilidad social, económica y laboral, dentro de este término se enmarcan los conceptos de competencias laborales, proyecto de vida, educación continuada, emprendimiento, además de conocer las características básicas de la empresa pública, privada, el empleado y el empleador.

4.2.2 El Egresado: existen diversos conceptos sobre egresados, sin embargo, es usual que por egresado se entienda al alumno que cursó un programa de estudios determinado, conforme a los requerimientos del mismo, es decir, aquel que cumplió satisfactoriamente el total de requisitos establecidos en la normatividad.

Estos son algunos conceptos que definen al egresado, según la Real Academia de la Lengua Española, egresado es la Persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios¹³, el País.com Diccionario Castellano lo define como La persona que ha terminado sus estudios en un centro docente obteniendo el título académico¹⁴, en México, la Secretaría de Educación Pública, señala que el término egresados, se refiere al número de alumnos que han acreditado satisfactoriamente todas las asignaturas y actividades que integran el plan de estudios de un determinado nivel educativo, y que por lo tanto, están en posibilidad de inscribirse o cursar el nivel educativo inmediato superior¹⁵. Otra definición es el de La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)¹⁶, ellos señalan que el concepto de egresado guarda correspondencia con el de graduado. Define como graduado a la persona que completó exitosamente todos los requisitos de un programa educativo, además La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)¹⁷, define como graduado a la persona que termina con éxito el último año de un nivel o sub-nivel de enseñanza, subrayando que la graduación está definida de forma diferente en cada país; en algunos países es resultado de un examen final o de una serie de exámenes; en otros, el requisito lo constituye el número de horas acumuladas en los cursos; en algunos casos ambos requisitos se toman en cuenta, combinándolos.

Para el presente trabajo de grado es importante conocer como se percibe el egresado de la Universidad tecnológica de Pereira, ella misma lo define como un líder: social, político, empresarial y científico, que actúa en un marco de valores que incluye honestidad, lealtad, responsabilidad, fraternidad, tenacidad, respeto, ética, es un ser con espíritu crítico, pluralista, integrador, innovador, con capacidad

¹³ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario Lengua Española. [en línea]. <
http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=egresado> [citado el 21 de marzo de 2010]

¹⁴ EL PAIS.COM. Diccionario Castellano. [en línea]. < <http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/egresado>> [citado el 21 de marzo de 2010]

¹⁵ Ídem. p.p. 66 y 67.

¹⁶OCDE. "Education at a Glance 2004". (pp. 26 Indicators, 68-69 Definitions and methodologies). OCDE. "Handbook for International Comparative Education Statistics 2004. Concepts, standards, definitions and classifications" (pp. 37-41, 69, 134-141).

¹⁷UNESCO. "Manual de instrucciones para completar los cuestionarios sobre estadísticas de educación. Encuesta 2006. Acopio de datos sobre estadísticas de educación". Instituto de Estadística, Montreal, Octubre, 2005.p.p. 15

de auto reflexión y adaptación, comprometido con el bienestar y la transformación de su entorno hacia una sociedad del conocimiento.¹⁸

4.2.3 Las competencias laborales: otra de las variables importantes para el presente trabajo son las competencias laborales y según el Ministerio de Educación Nacional en su documento **Jóvenes colombianos: educación y vida productiva**¹⁹, mencionan dos tipos de Competencias Laborales, las generales que son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido, éstas a su vez se clasifican en personales, intelectuales, empresariales y para el emprendimiento, interpersonales, organizacionales y tecnológicas, y las Competencias Laborales Específicas que están dirigidas a la formación en áreas de ocupación determinadas, estas pueden ser desarrolladas por las instituciones de educación media y educación superior.

Por otro lado la CINTERFOR (Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional)²⁰ define las competencias laborales como una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada. La competencia laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo; es una capacidad real y demostrada. Una buena categorización de la competencia, que permite aproximarse mejor a las definiciones, es la que diferencia tres enfoques. El primero concibe la competencia como la capacidad de ejecutar las tareas; el segundo la concentra en atributos personales (actitudes, capacidades) y el tercero, denominado “holístico”, incluye a los dos anteriores.

A continuación se incluyen algunas definiciones sobre competencia laboral formuladas por expertos, instituciones nacionales de formación e instituciones nacionales de normalización y certificación.

*Bunk*²¹ Posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo.

¹⁸ www.utp.edu.co

¹⁹ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Jóvenes Colombianos: Educación Y Vida Productiva.[en línea].< http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf> [citado el 23 de abril de 2010]

²⁰ CINTERFOR. Competencias Laborales .[en línea].< <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

²¹ Bunk, G. P., La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA, Revista CEDEFOP N°1, 1994. en línea].< <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

Miranda²² De un modo genérico se suele entender que la competencia laboral comprende las actitudes, los conocimientos y las destrezas que permiten desarrollar exitosamente un conjunto integrado de funciones y tareas de acuerdo a criterios de desempeño considerados idóneos en el medio laboral. Se identifican en situaciones reales de trabajo y se las describe agrupando las tareas productivas en áreas de competencia (funciones más o menos permanentes), especificando para cada una de las tareas los criterios de realización a través de los cuales se puede evaluar su ejecución como competente.

Prego²³ Cualidades personales que permiten predecir el desempeño excelente en un entorno cambiante que exige la multifuncionalidad. La capacidad de aprendizaje, el potencial en el sentido amplio, la flexibilidad y capacidad de adaptación son más importantes en este sentido que el conocimiento o la experiencia concreta en el manejo de un determinado lenguaje de programación o una herramienta informática específica.

Kochanski²⁴ Las competencias son las técnicas, las habilidades, los conocimientos y las características que distinguen a un trabajador destacado, por su rendimiento, sobre un trabajador normal dentro de una misma función o categoría laboral.

Zarifian²⁵ Entiendo por competencia, el tomar iniciativa y responsabilizarse con éxito, tanto a nivel del individuo, como de un grupo, ante una situación profesional.

4.2.4 Proyecto de Vida: dentro de proyecto de vida, se involucran conceptos como educación continuada o posgraduada y emprendimiento.

4.2.4.1 Educación continuada: Está definida por la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) como el conjunto de todos los procesos educativos organizados, cualquiera que sea su contenido, nivel y método, formales o no formales, independientemente de si prolongan o sustituyen la educación inicial en escuelas, facultades y universidades o en el aprendizaje de un oficio, gracias a los cuales, personas consideradas adultas por la sociedad a la que pertenecen, mejoran su calificación técnica o profesional, perfeccionan sus habilidades y enriquecen sus conocimientos con la intención de completar un nivel

²² MIRANDA, MARTÍN. “Transformación de La Educación Media Técnico-Profesional” en *Políticas Educativas en el Cambio de Siglo. La Reforma del Sistema Escolar de Chile*, Santiago de Chile, Universitaria, 2003 (Cristian Cox, editor). [en línea].<
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

²³ Muñoz de Priego Alvear, Julián, “Implantación de un sistema de selección por competencias”, *Training and Development*, N°10, Madrid, 1998 .[en línea].< <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

²⁴ Kochansky, Jim, “El sistema de competencias”, en: *Training and Development digest*, [en línea].<
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

²⁵ Zarifian, Philippe, El modelo de competencia y los sistemas productivos .[en línea].<
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/esp/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

de educación formal, adquirir conocimientos y destrezas en un nuevo sector y refrescar o actualizar los conocimientos en un sector específico²⁶.

Antonio Daniel García Rojas²⁷ en su en su documento “Análisis y reflexión del concepto de Educación permanente a lo largo del tiempo” opina que la educación continua puede ser explicada como un fenómeno social, ya que se ha reconocido que podría ser un instrumento en el cambio social. En esencia, podríamos decir que la educación continua es la que sigue a la etapa de formación escolar. Por lo tanto, hemos de distinguirla de la educación permanente, ya que ésta última también incluye los primeros años de vida. La educación continua puede verse como un mecanismo que ayuda al mantenimiento del sistema social, y reproduce las relaciones sociales de producción. La educación se adapta al cambio social y a las necesidades sociales, de modo que su función es la de socializar a los individuos. Como el sistema cambia, las nuevas formas de educación ayudan a las personas a desempeñar nuevos roles, y la educación continua ayuda a los sujetos a interpretar estos roles. La enseñanza es pues un vehículo de movilidad social ascendente. La educación continua tiene una organización y propósito determinado, aunque por otra parte no está institucionalizado y sistematizado como la educación básica.

Por otra parte la educación superior tiene su concepto acerca de la educación continua, entre ellas la Universidad Santiago de Chile²⁸ que la define como un proceso destinado a promover, facilitar, fomentar y desarrollar las aptitudes, habilidades o grados de conocimiento de los trabajadores, con el fin de permitirles mejores oportunidades y condiciones de vida y de trabajo e incrementar la productividad nacional, procurando la necesaria adaptación de los trabajadores a los procesos tecnológicos y a las modificaciones estructurales de la economía.

Otra definición la da la Universidad nacional de Colombia²⁹, que dentro de la función de extensión universitaria, se entiende por educación continua o educación permanente, un derecho y obligación, en cuanto a la necesidad que tienen los seres humanos de educarnos toda la vida, a través de una actividad o conjunto de actividades construidas académicamente con responsabilidad social y capacidad de responder a los retos de la comunidad en general y que tienen como propósito la capacitación, actualización, complementación y profundización de conocimientos de punta; desarrollo de habilidades y fortalecimiento de

²⁶ CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL NORMALIZADA DE LA EDUCACIÓN (CINE).- (UNESCO-1997).Definición De Educación Basada En La Cine. [en línea]. < <http://www2.inegi.gob.mx/estestint/ficha.asp?idf=359>> [citado 9 junio de 2010]

²⁷ ANTONIO DANIEL GARCIA ROJAS, Análisis y reflexión del concepto de educación permanente a lo largo del tiempo. [documento PDF] [citado 9 junio de 2010]

²⁸ UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE, Educación Continua Y Asistencia Técnica. [en línea] <<http://fcienca.usach.cl/index.php?id=19>> [Citado el 9 de junio de 2010]

²⁹ UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (UNAL), Propuesta de reglamentación educación continua y permanente. [en línea]<<http://www.unal.edu.co/extensionbog/adjuntos/PoliticaECP.pdf>> [citado el 9 de junio de 2010]

competencias, con programas flexibles de corta o mediana duración no conducentes a título. Su carácter puede ser presencial, semi-presencial o virtual.

4.2.4.2 Emprenderismo: entendido como un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros³⁰.

El término emprenderismo ha pasado por varias acepciones desde ser la palabra “mágica” y de moda que aparecía en todos los tratados de administración y que llevaba en sí la salvación de la economía global, hasta caer “en desgracia” convirtiéndose, según los escépticos, en un término pasado de moda como la reingeniería y calidad total, entre otros.

Sin embargo, en las últimas décadas se ha venido planteando, a nivel mundial, la existencia de una relación directa entre desarrollo socioeconómico y espíritu empresarial, llevando a un renacimiento de los procesos de fomento y desarrollo de la cultura empresarial en las instituciones educativas de todo nivel, en especial las de educación superior.

El concepto de emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para la sociedad y el autoempleo comienza a considerarse como una oportunidad para frenar los fenómenos de

³⁰ GERENCIE.COM, Concepto y definición de emprendimiento. [en línea]<<http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>> [citado el 3 de agosto de 2010].

desempleo y exclusión cada vez más preocupantes en los países subdesarrollados.

Ante la necesidad de dar soporte y acompañamiento en la gestión de las nuevas empresas durante sus primeros años tanto de gestación como de operación, surgen las incubadoras de empresas como instituciones dedicadas a facilitar el desarrollo de las nuevas unidades productivas mediante gestión en la búsqueda de recursos financieros, la generación de contactos comerciales y la asesoría integral en la estructuración y operación de un buen plan de negocios.

Colombia no es ajena a este modelo, en 1994 en la ciudad de Bogotá entidades tales como el Centro Internacional de Física, Colciencias, SENA, Federación Nacional de Cafeteros, Fundación Compartir, Fundación Corona, Fundaempresa, Instituto de Fomento Industrial, NCR Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad Externado de Colombia y universidad de los Andes se pusieron de acuerdo para crear la Corporación Innovar (primera institución de este tipo creada en el país), seguidamente surgieron otras importantes entidades como el caso de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia IEBTA (1996). Para enero del 2003 el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas liderado por el SENA contaba tan solo con 6 incubadoras asociadas con presencia en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Rionegro y Barranquilla, cifra que ha tenido una interesante dinámica ya que para finales del mismo año el país contaba con 16 nuevas instituciones ampliando su cubrimiento a los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, Cesar, Sucre, Córdoba, Cauca, Tolima, Norte de Santander, Bolívar, Antioquia y Huila, así como Incubadoras especializadas en temas tales como el sector agroindustrial, producción de software, empresas de economía solidaria y empresas culturales e industrias creativas, se tiene como meta al f También, el emprendimiento ha sido uno de los programas bandera de los últimos gobiernos del país, como herramienta fundamental para disminuir el índice de desempleo de la última década, fomentando la creación de empresa, para al finalizar el año 2006 contar con 40 incubadoras asociadas al sistema a lo largo y ancho del territorio nacional, a través de facilidades de crédito, capacitación y apoyo en la gestión por medio de entidades como el SENA y las incubadoras de empresas.

No solo el país, sino también la región están cada vez más interesados en fomentar la cultura emprendedora y es ahí donde las instituciones de educación superior como el Tecnológico Cedesistemas encuentran un reto y una oportunidad para crear instancias que fomenten dicha cultura en la comunidad institucional ayudando a hacer realidad el sueño de sus estudiantes que no deseen ser empleados sino empresarios.

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas.

Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas.

En síntesis, parafraseando a Hernán Bucarini: “un emprendedor ve lo que todos ven, piensa lo que algunos piensan y hace lo que nadie hace”³¹.

4.3 ESTADO CIENTÍFICO ACTUAL

- Seguimiento al egresado graduado del programa ciencias del deporte y la recreación de la universidad tecnológica de Pereira
2005 - 2007

María Angélica Ramírez Acosta (Autor)

Paula Andrea Ocampo Noreña (Autor)

Raquel Elena Osorio García (Autor)

Esta es una investigación descriptiva, que caracteriza al egresado graduado en los años 2005-2007 del Programa Ciencias del Deporte y la Recreación de la Universidad Tecnológica de Pereira; realizada a través de un instrumento tipo encuesta facilitado por el Observatorio de Seguimiento y Vinculación del egresado, donde se estimaron medidas de: satisfacción con relación a la formación recibida por los egresados durante sus estudios de pregrado en la institución, en competencias generales y laborales generales, plan de vida laboral y académica, situación laboral actual y satisfacción e identidad con la Universidad y los recursos ofrecidos.

Los resultados, arrojaron datos claves para los procesos de evaluación de la calidad tanto de la Universidad como del Programa. En este sentido, se observó a grandes rasgos que los egresados están satisfechos tanto con la formación en competencias como con los recursos ofrecidos por la universidad. Es notable también el interés de estos por participar en programas de educación continuada, posgraduada y virtual, se determinó también una gran vinculación a la empresa pública y el alto nivel de relación de sus empleos actuales con la carrera de pregrado estudiada.

Sin embargo un análisis profundo de la información obtenida, permitió encontrar las deficiencias observadas por los egresados en cuanto a los tópicos evaluados.

³¹ IEC, Emprenderismo. [en línea]<
http://www.pedvirtual.com/index.php?option=com_content&view=article&id=16:emprenderismo&catid=18:administracion>
[citado el 3 de agosto de 2010]

Las conclusiones obtenidas, se encargan de aclarar los aspectos mencionados anteriormente, al presentarse tanto las fortalezas como las debilidades observadas en los datos proporcionados por los egresados.

Finalmente se planten las recomendaciones pertinentes para fortalecer los aspectos positivos y para invertir la deficiencia encontrada en los demás con el fin de mejorar continuamente en los procesos desarrollados por la Universidad Tecnológica de Pereira y el Programa Ciencias del Deporte y la Recreación.

- Seguimiento a la Trayectoria del Egresado Graduado de Ciencias del Deporte y la Recreación de la Universidad Tecnológica de Pereira de quinto a sexto año de egreso.

Ximena Alzate Guevara (Autor)

Francy Johana Chaparro Rivera (Autor)

Iván David Arias Ospina (Autor)

Este trabajo de investigación es un seguimiento a la trayectoria del egresado del programa Ciencias del Deporte y la Recreación de quinto a sexto año de egreso. Esto con el fin de conocer la situación de los egresados de dicho programa en el mercado laboral y su trayectoria. Por medio del seguimiento a los egresados, su desempeño y experiencia se puede evaluar la calidad de los programas académicos y la pertinencia de la formación recibida de acuerdo a las necesidades del medio. Sin embargo no todas las Universidades realizan este proceso, lo cual conlleva a que no se tenga referente sobre las necesidades reales y actuales del mercado. Este trabajo es importante porque brinda la información necesaria para evaluar la calidad de la formación del programa y conocer las necesidades de formación del talento humano para plantear respuestas efectivas, paso que es requisito en los procesos de acreditación. Los temas centrales de este seguimiento son la información personal y familiar, la evaluación de la satisfacción con las competencias formadas, el plan de vida, la situación laboral, el nivel de identidad y la satisfacción de los egresados con los recursos ofrecidos por la institución. Esta investigación es descriptiva y el instrumento utilizado para la recolección de información es el cuestionario de seguimiento a egresados del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, adoptado por el Observatorio de Seguimiento y Vinculación del egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira. Esta es una investigación sin riesgo y el análisis de la información es de tipo univariado de cada característica. Entre los principales hallazgos se encuentra que la satisfacción de los egresados con la formación en competencias generales y laborales es buena; el principal plan de los egresados en el largo plazo es realizar algún posgrado, sobre todo maestrías; todos los

egresados están trabajando, la mayoría son empleados de la empresa pública, sus actividades están relacionadas con el contexto social, comunitario, educativo y gubernamental y ninguno es dueño o socio de empresa; además, en la mayoría de los casos el trabajo de los egresados está relacionado con la carrera y están satisfechos con sus trabajos; la formación recibida es calificada como pertinente y ha sido útil en el desempeño laboral y en otros aspectos de la vida; el sentido de pertenencia de los egresados con el programa es bueno; los egresados manifiestan inconformidad en cuanto al apoyo de la Universidad en la inserción laboral de los egresados y el servicio de bolsa de empleo; para los egresados la principal fortaleza del programa es la calidad de la formación y la principal debilidad es el poco reconocimiento del programa y la calificación de los servicios prestados por la Universidad cuando cursaban sus estudios de pregrado en términos generales es satisfactoria. A partir de los resultados de esta investigación se recomienda al programa ampliar la oferta en educación posgraduada, sobretodo en programas de maestría e implementar la modalidad de formación virtual; mantener el vínculo con los egresados y hacerlos partícipes de la vida institucional; tener vínculos con las entidades del orden público pues son las principales empleadoras de los egresados; fortalecer el servicio de bolsa de empleo y el apoyo a la inserción laboral de los egresados.

- Evaluación de impacto de los (as) egresados (as) del programa de licenciatura en pedagogía infantil

Guzmán Ospina, Sol Viviana (Autor)
Hincapié Hincapié, Luisa Fernanda (Autor)
Prada Salazar, Mabel Paola (Autor)

La investigación de impacto de los(as) egresados(as) del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil en el medio social y académico, permite aportar información valiosa para el programa y para la acreditación del mismo; como parte de un proceso que valora la eficacia y pertinencia de la formación del egresado. Su objetivo general consiste en evaluar el impacto de los(as) egresados(as) en contextos académicos y sociales, a través de la identificación del ingreso al mercado laboral, determinar el nivel de desempeño en relación a los fines del programa según el sector y actividad; el análisis de la participación de los(as) egresados(as) en diferentes comunidades y/o asociaciones y finalmente conocer acerca de publicaciones, distinciones y reconocimientos de los(as) graduados(as) del programa.

Para realizar la investigación se parte del decreto 1278 que trata del control y vigilancia de la educación básica y media; dentro de los que se destaca las

evaluaciones periódicas del desempeño laboral docente, además de las otras normativas establecidas por el Ministerio de Educación Nacional, la ley 115 y la Constitución Política Colombiana. Gracias a la realización de esta investigación se pudo acceder a resultados tales como: La ubicación de los(as) egresados(as) que se encuentran vinculados (as) al sector educativo entre el 2004 y agosto de 2008; legitimando el argumento inicial que plantea que el desempeño laboral docente del egresado de Licenciatura en Pedagogía Infantil, es sobresaliente en un proceso de servicio al mejoramiento de las funciones del docente y la calidad de educación.

- Estudios sobre egresados: la experiencia de la Universidad EAFIT

Alberto Jaramillo (autor)

Andrés Giraldo Pineda (autor)

Javier Santiago Ortiz Correa (autor)

Las instituciones de educación superior se encuentran en una búsqueda constante de instrumentos que les permitan evaluar la calidad de la educación impartida. La aplicación de encuestas es una herramienta idónea para conocer la percepción del egresado en cuanto a la formación recibida y comprender el recorrido laboral y académico que cada individuo experimenta una vez obtenido el título profesional. Como consecuencia de la vinculación de la Universidad Eafit al sistema colombiano de acreditación, en abril de 1997, en la Oficina de Planeación se inició el desarrollo de investigaciones que permiten un seguimiento periódico a las diferentes cohortes y evaluar así algunos indicadores de éxito profesional.

En este artículo se describen algunos aspectos conceptuales del seguimiento a egresados, se presenta el recorrido que la Oficina de Planeación ha tenido en este tipo de trabajos y se resumen los principales resultados que el equipo de investigación ha encontrado.

- Estudios de egresados de las licenciaturas en enseñanza del inglés: la experiencia de una universidad mexicana.

José Luis Ramírez-Romero (autor)

Sandra Smith-Zamorano (autora)

El propósito del artículo es contribuir al desarrollo de una metodología específica para el estudio de los egresados de una licenciatura en enseñanza del inglés. El objetivo del estudio es caracterizar la trayectoria y desempeño laboral de los egresados y su relación con la formación recibida. Para la recolección de los datos

se utilizan cuestionarios que abarcan los siguientes factores: desempeño laboral, factores socioeconómicos, factores personales y familiares y factores educativos. Los resultados preliminares confirman lo planteado en la primera hipótesis de trabajo, a saber: que los egresados que tienen más de dos años de haber egresado, se encuentran ocupados en trabajos relacionados con el ámbito de su formación, y parcialmente lo planteado en la segunda, puesto que si bien se detectó una gran correspondencia entre la formación recibida y las demandas reales que plantea el ejercicio de la profesión, desde la perspectiva de las opiniones de los encuestados, dicha correspondencia no fue total y hay algunos vacíos formativos.

5. METODOLOGIA

5.1 DISEÑO

La presente es una investigación descriptiva

5.2 POBLACION Y MUESTRA

La población que va a ser partícipe de la presente investigación será los egresados del programa Ciencias del Deporte y Recreación y la muestra será los graduados desde julio de 2007.

5.3 VARIABLES

Las variables que se van a utilizar en el presente trabajo se describen a continuación:

5.3.1 VARIABLE COMPETENCIAS DEL EGRESADO: Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que una persona debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo.

Dimensiones	Ítems	Opción de respuesta							
Competencias en segundo idioma	Segundo idioma	Inglés	Francés	Italiano	Portugués	Mandarín	Alemán	Japonés	Árabe
	competencia en HABLA	Bajo	Medio	Alto					
	competencia en	Bajo	Medio	Alto					

	ESCUCHA			
	competencia en LECTURA	Bajo	Medio	Alto
	competencia en ESCRITURA	Bajo	Medio	Alto
Competencias Generales	Exponer las ideas por medios escritos	Insatisfecho		Satisfecho
	Comunicarse oralmente con claridad	Insatisfecho		Satisfecho
	Persuadir y convencer a sus interlocutores	Insatisfecho		Satisfecho
	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse	Insatisfecho		Satisfecho
	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	Insatisfecho		Satisfecho
	Utilizar herramientas informáticas básicas	Insatisfecho		Satisfecho
	Aprender y mantenerse actualizado	Insatisfecho		Satisfecho
	Ser creativo e innovador	Insatisfecho		Satisfecho
	Buscar, analizar, administrar y compartir información	Insatisfecho		Satisfecho
	Crear, investigar y adoptar tecnología	Insatisfecho		Satisfecho
	Diseñar e implementar soluciones con el	Insatisfecho		Satisfecho

	apoyo de tecnología		
	Identificar, plantear y resolver problemas	Insatisfecho	Satisfecho
	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	Insatisfecho	Satisfecho
	Comprender la realidad que lo rodea	Insatisfecho	Satisfecho
	Asumir una cultura de convivencia	Insatisfecho	Satisfecho
	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	Insatisfecho	Satisfecho
Competencias laborales generales	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	Insatisfecho	Satisfecho
	Utilizar herramientas informáticas especializadas	Insatisfecho	Satisfecho
	Formular y ejecutar proyectos	Insatisfecho	Satisfecho
	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	Insatisfecho	Satisfecho
	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	Insatisfecho	Satisfecho
	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	Insatisfecho	Satisfecho

	Adaptarse a los cambios	Insatisfecho	Satisfecho
	Trabajar bajo presión	Insatisfecho	Satisfecho

5.3.2 Variable Educación Continuada y Emprenderismo: Educación continuada: procesos educativos organizados, cualquiera que sea su contenido, nivel y método, formales o no formales y que sigue a la etapa de formación escolar.

Emprenderismo: capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.

Plan de vida	Actividades de formación desde el momento de grado	Seminarios / Cursos Diplomados Técnicos Tecnológicos Universitarios Especialización Maestría Doctorado Ninguna
	Interés en que tipo de educación continuada	Diplomados Cursos/seminarios/talleres Congresos Foros Otro

Interés por crear empresa	Tiene interés de crear empresa	Si	No
	Principal dificultad para la creación de empresa	No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso Falta de recursos económicos propios No poder encontrar socios de confianza No tener conocimientos para la creación de una empresa Dificil acceso a las entidades financieras Falta de apoyo del gobierno La costumbre de tener un salario fijo Temor para asumir el riesgo Otros	

5.3.2 Variable Situación Laboral: Recorrido de los diferentes puestos de trabajo y actividades profesionales que desarrollan los individuos, derivadas de la formación formal recibida, combinada con la adquirida, su primer empleo, y las condiciones del mercado de trabajo que permitan explicar su movilidad social, económica y laboral.

Situación Laboral	Actividad en la que ocupa la mayor parte del tiempo	Trabajando Buscando trabajo Estudiando Oficios del hogar Incapacitado permanente para trabajar Otra actividad
-------------------	---	--

	Actividad remunerada adicional	<p>Sí, tengo una empresa/negocio/finca</p> <p>Si, trabajo como empleado</p> <p>Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración</p> <p>No</p>	
	Diligencias para conseguir empleo o instalar negocio.	Si	No
	Deseo de conseguir un trabajo o instalar un negocio	Si	No
	Motivos para no hacer diligencias de conseguir empleo o instalar negocio	<p>Ya encontró trabajo</p> <p>No hay trabajo disponible</p> <p>Está esperando que lo llamen</p> <p>Está cansado de buscar</p> <p>No sabe cómo buscarlo</p> <p>Los empleadores lo consideran muy joven</p> <p>Responsabilidades familiares</p> <p>Problemas de salud</p> <p>Está estudiando</p>	
	Disponibilidad para empezar a trabajar desde la semana anterior	Si	No
	En la actividad remunerada adicional usted es...	<p>Empleado de empresa particular</p> <p>Empleado del gobierno</p> <p>Trabajador independiente</p>	

		(Sector público o privado) Empresario/Empleador Empleado de empresa familiar sin remuneración	
	Primer empleo	Si	No
	Canal de búsqueda del empleo actual	Medios de comunicación Bolsa de empleo de la institución donde estudió Otras bolsas de empleo (Cajas de compensación, internet, head-hunters) Redes sociales Institución donde desarrolló práctica empresarial (Familia, amigos, conocidos) Servicio Público de Empleo (SPE) SENA	
	Tipo de vinculación con la empresa o institución	Contrato a término fijo Contrato a término indefinido Contrato de prestación de servicios Otro tipo de contrato	
	Inclusión de prestaciones sociales en el contrato de trabajo	Si	No
	Ocupación actual	Dirección y Gerencia Ocupaciones en Finanzas y Administración	

		<p>Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas</p> <p>Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión</p> <p>Ocupaciones en Salud</p> <p>Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte</p> <p>Ocupaciones en Ventas y Servicios</p> <p>Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficinos</p> <p>Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva</p> <p>Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble</p>
	<p>Actividad económica</p>	<p>Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura</p> <p>Pesca</p> <p>Explotación de Minas y Canteras</p> <p>Industrias Manufactureras</p> <p>Suministros de Electricidad, Gas y Agua</p> <p>Construcción</p> <p>Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos</p> <p>Hoteles y Restaurantes</p> <p>Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones</p>

		<p>Intermediación Financiera</p> <p>Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler</p> <p>Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria</p> <p>Educación</p> <p>Servicios Sociales y de Salud</p> <p>Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales</p> <p>Hogares Privados con Servicio Doméstico</p> <p>Organizaciones y Órganos Extraterritoriales</p>
	Datos de la empresa donde labora	<p>Nombre de la empresa</p> <p>Dirección</p> <p>Teléfono</p> <p>Área de la empresa donde labora</p> <p>Cargo del jefe inmediato</p> <p>Departamento/Región</p> <p>Ciudad</p> <p>País</p>
	Tipo de institución	<p>Privada</p> <p>Pública</p> <p>De Economía Mixta</p> <p>ONG</p>

		Otro	
	Relación del empleo con su profesión	Directamente relacionado Indirectamente relacionado Nada relacionado	
	Horas de trabajo semanal	N° Horas a la semana	
	Ámbito de las actividades de la institución	Local (a nivel municipio) Regional (a nivel departamento) Nacional Multinacional	
	Vínculos entre la empresa y la institución de educación superior donde estudio	Si	No
Actividades Laborales de los graduandos	Meses de experiencia laboral	N° Meses	
	Actividades complementarias durante sus estudios de pregrado que hayan aportado ventajas al momento de emplearse	Monitoria/Tutoría en la institución Estudio de otro idioma Participó en actividades deportivas / Culturales / religiosas / beneficio social Participó en grupos/ semilleros de investigación Participó en la realización de Proyectos al interior de la UTP. Realizó prácticas empresariales o participó en actividades de	

		emprendimiento Ninguna Otra	
	Coincidencia entre su situación laboral y las expectativas que tenía durante su pregrado.	Mejor de lo que me esperaba Igual a lo que esperaba Peor de lo que me esperaba No tenía ninguna expectativa	
	Utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el pregrado.	En su trabajo/ En otros aspectos de su vida Útiles Poco útiles	
	Contribución de su trabajo actual al desarrollo personal	Si	No
	Satisfacción con el trabajo actual	Insatisfecho	Satisfecho
	Nivel de estudios que requiere su actual empleo.	Básico Bachiller Técnico Tecnológico Universitario Especialización Maestría Doctorado	

	Interés por trabajar horas adicionales	Si	No	No aplica
	Considera que debe tener otro trabajo que le permita desarrollar las competencias profesionales	Si	No	
	Distinciones o reconocimientos por el desempeño laboral	Premios Becas para capacitación Condecoraciones/Menciones Ninguno Otras		
	Debería tener mejores ingresos de acuerdo a sus competencias	Si	No	
Graduandos Buscando empleo	Búsqueda de empleo por primera vez	Primera vez	Trabajó antes	
	Tiempo de búsqueda de empleo	N° de meses		
	Considera Facilidad para conseguir empleo	Si No No sabe		
	Principal dificultad para conseguir empleo	No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive No sabe cómo buscarlo No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión Carece de la experiencia necesaria		

		<p>Los empleadores lo ven muy joven</p> <p>Carece de las competencias requeridas</p> <p>El salario que le ofrecen es muy bajo</p> <p>Otro</p>
	Canal de búsqueda de empleo más efectivo	<p>Medios de comunicación</p> <p>Bolsa de empleo de la institución donde estudió</p> <p>Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters)</p> <p>Redes sociales (familia, amigos, conocidos)</p> <p>Servicio Público de Empleo (SPE)</p> <p>SENA</p>

5.3.3 Variable Nivel de Identidad con la Institución. Describe el sentido de pertenencia de los graduados con la institución de educación superior.

Dimensiones	Ítems	Opción de respuesta
Nivel de identidad	Calificación del sentido de pertenencia con la institución	<p>Bajo</p> <p>Medio</p> <p>Alto</p>

	posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Institución de educación superior	Ninguna Poca Moderadas Buenas	
	Estudiar de nuevo en la institución	Si	No
	Razón principal para estudiar de nuevo en la institución	Calidad de la formación Calidad de los profesores Reconocimiento de la institución Fundamentación para crear empresa Los recursos de apoyo al proceso de formación Posibilidad de encontrar empleo rápidamente Otras	
	Razón principal para no estudiar de nuevo en la institución	Baja calidad en la formación Los docentes no cuentan con la preparación adecuada Poco reconocimiento de la institución Poca fundamentación para crear empresa La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar	

		el proceso de formación Valor de los programas supera la disponibilidad de los recursos Otra	
	Cursar otros estudios en la institución	Si me gustaría No me gustaría Ya estoy cursando otros estudios en esta institución	
	Tipo de estudios que cursaría en la institución	Seminarios / Cursos Diplomados Técnicos Tecnológicos Universitarios Especialización Maestría Doctorado	
	Recomendación del programa que estudio a un bachiller	Si	No

5.3.4 Variable de Satisfacción con los Recursos: satisfacción con los recursos ofrecidos y los procesos académicos desarrollados dentro de la misma.

Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución y	Misión de la UTP.	La UTP como universidad estatal, es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el
--	-------------------	--

otros		<p>conocimiento en todas sus formas y expresiones.</p> <p>Es una Comunidad de enseñanza, aprendizaje y práctica, que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia.</p> <p>Es una organización que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido crítico, líderes en la transformación social y económica.</p> <p>Contiene lo afirmado en los tres literales anteriores</p> <p>No contiene ninguno de los enunciados anteriores</p> <p>No sabe.</p>			
	Comparte la misión de la UTP	Totalmente	En gran medida	Solo en parte	nada
	Cumplimiento del programa que	Si			

	estudio con la relevancia académica y las necesidades regionales, nacionales e internacionales.	No No sabe				
Procesos Académicos	Contribución de los procesos de autoevaluación al mejoramiento del programa que estudio.	Alto grado Mediano grado Bajo grado Ningún grado				
Organización Administrativa y gestión	Difusión del programa a través de los medios de comunicación	De calidad/Oportuna/Pertinente Siempre No sabe Algunas veces Nunca Casi siempre				
Egresados e impacto en el medio	Calificación de la calidad de la formación que imparte el programa	1	2	3	4	5
Calificación personal docente	Relaciones interpersonales Formación académica Fundamentación	Insatisfecho			Satisfecho	

	<p>teórica</p> <p>Disponibilidad de tiempo</p> <p>Procesos de aprendizaje (metodología, ayudas utilizadas)</p> <p>Trabajo de campo/pruebas experimentales</p>		
Calificación apoyo a estudiantes	<p>Posibilidad de intercambios</p> <p>Gestión de prácticas empresariales</p> <p>Gestión para identificar oportunidades de empleo</p> <p>Apoyo para desarrollar investigaciones</p> <p>Apoyo a seminarios de actualización</p> <p>Asistencia médica/psicológica</p> <p>Asistencia espiritual</p>	Insatisfecho	Satisfecho
Calificación gestión administrativa	<p>Atención del personal administrativo</p> <p>Agilidad trámites administrativos</p>	Insatisfecho	Satisfecho
Calificación recursos físicos	<p>Salones de clase</p> <p>Laboratorios y Aulas</p>	Insatisfecho	Satisfecho

	de clase Espacios para estudiar Ayudas audiovisuales Aulas de informática Espacios práctica deportiva Espacios para realizar actividades artísticas/culturales Biblioteca Medios de comunicación		
--	---	--	--

5.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS

Para el siguiente trabajo de grado se utilizara como técnica para la recolección de datos la entrevista Individual estructurada y como instrumento dos cuestionarios, uno de momento de grado y el otro de primer año de egreso, diligenciado por los graduados del programa Ciencias del Deporte y la Recreación.

Estos instrumentos son una adaptación realizada por el Observatorio de Seguimiento y vinculación del egresado, de la Universidad Tecnológica de Pereira, a los instrumentos propuestos por el Observatorio Laboral y el Ministerio de Educación Nacional para seguimiento a egresados de las Instituciones de Educación Superior del país que cuentan con registro en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior. Por ello no requiere que los autores realicen un juicio de expertos del instrumento, pues ya es validado por el Ministerio de Educación Nacional.

En el año 2005, una muestra de aproximadamente 5 mil graduados completaron el primer formulario de seguimiento del Observatorio Laboral. Ese mismo formulario estuvo disponible en 2007 para el diligenciamiento voluntario a través del sitio Web del Observatorio. En esa oportunidad, cerca de 25 mil graduados lo diligenciaron. En ese mismo año, se realizaron una serie de talleres regionales con el fin de construir una nueva metodología de seguimiento, en concordancia con la

experiencia internacional en la materia, y definir las variables que incluirían los nuevos formularios.

En el modelo de seguimiento propuesto es importante seguir la trayectoria del estudiante antes de obtener su título de pregrado y a los años 1, 3 y 5 después de recibir el título.

Antes de la implementación final, se realizó un piloto de los instrumentos propuestos durante el 2008. Para realizar este ejercicio, las Instituciones de Educación Superior invitaron a completar la encuesta a aquellos graduados que cumplieron con la totalidad de los requisitos de grado y obtuvieron recientemente el título o que estaban próximos a obtenerlo.

Una vez aprobada la prueba piloto, la Universidad Tecnológica de Pereira adoptó y adaptó el instrumento final propuesto por el Observatorio Laboral, con el fin de incluir algunas preguntas que para la Universidad resultaban pertinentes. Fue así como presentaron a través del Observatorio de Vinculación y Seguimiento del egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira el instrumento final que a partir de ese momento utilizaría la Institución para sus procesos de seguimiento a egresados.

El instrumento está compuesto por un cuestionario, dividido en 7 partes en las cuales se pregunta sobre: información personal y familiar, competencias, plan de vida, situación laboral, nivel de identidad con la institución de educación superior y datos fundamentales para el seguimiento de egresados, Cada parte está conformada por varios ítems, en los cuales se dan dos tipos de pregunta: cerrada dando la posibilidad de escoger la(s) respuesta (s) adecuada y abierta que permite que se exprese una opinión personal.

Para la aplicación de este instrumento, se acudió a una convocatoria a través de correo electrónico, además de llamadas telefónicas. A los graduandos que no contestaron por estos medios se les realizó una visita personal para diligenciar este instrumento en medio físico, posteriormente se pasaron estos datos en línea, este proceso fue realizado directamente por los autores del presente trabajo.

La encuesta correspondiente se encuentra alojada en la siguiente dirección electrónica: <https://appserver.utp.edu.co/egresados/ingreso.php>, siendo necesario para su ingreso, que los encuestados proporcionaran el número de su documento de identidad.

5.5 EVALUACIÓN ÉTICA:

Esta investigación no requiere de una evaluación por parte del comité de ética, ya que no se hace una intervención directa a la población donde se necesiten medidas preventivas para cualquier riesgo o daño a los sujetos participantes.

5.6 PLAN DE ANÁLISIS

Se realizará un ANÁLISIS UNIVARIADO de cada característica, utilizando para ello medidas de tendencia central y dispersión, y las graficas respectivas.

6. RESULTADOS

A continuación se presentan los datos obtenidos después de la aplicación de los instrumentos, momento de grado y primer año de egreso.

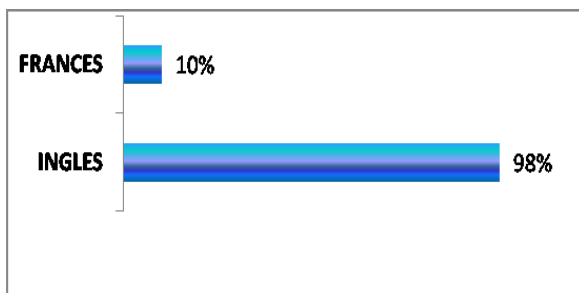
El número de graduados encuestados se obtuvo mediante las bases de datos suministradas por la oficina de extensión del PCDR y la oficina de Registro y Control de la U.T.P, siendo en total 120 graduados durante este período.

Una vez se identificaron éstas personas, se realizó el contacto para informar del estudio y solicitar de manera oficial la participación en el mismo, la encuesta fue contestada por 107 graduados, de los cuales 53 corresponden al momento de grado y menor de un año de egreso y 54 con un año de egreso y menor a 3 años. Los egresados restantes no han sido incluidos en el presente estudio debido a que resultó imposible su ubicación, mientras que otros expresaron abiertamente no querer participar del estudio.

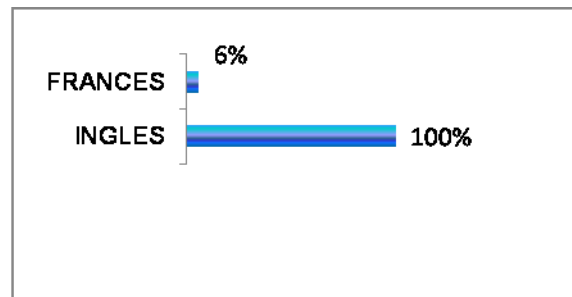
VARIABLES COMPETENCIAS

Gráfico 1. Porcentaje de satisfacción con las competencias recibidas.

Primer año de egreso



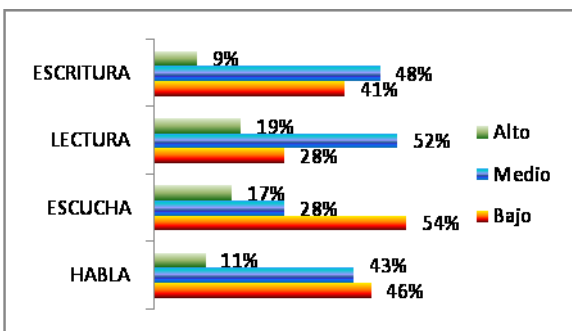
Momento de grado



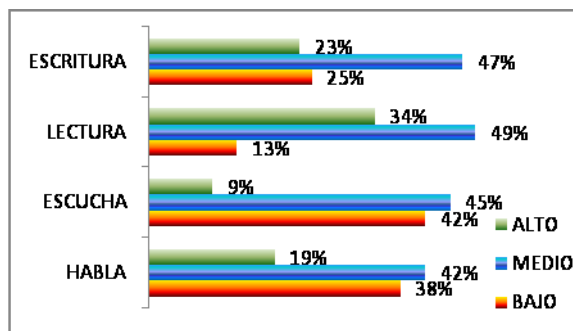
Se nota poco interés de los graduados por aprender otras lenguas, el único idioma estudiado es el inglés, pero más que por interés se estudió por ser un prerrequisito al momento de graduarse.

Gráfico 2. Porcentaje del nivel de estudio de la lengua inglesa.

Primer año de egreso



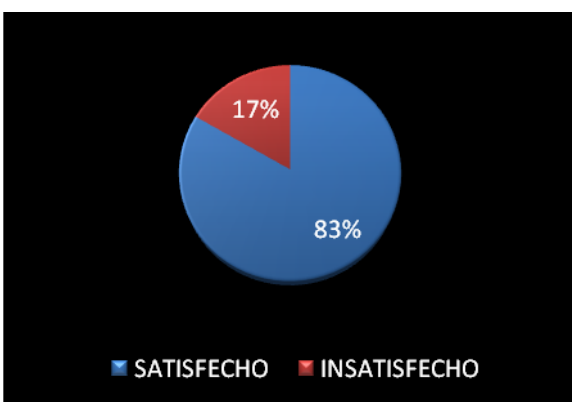
Momento de Grado



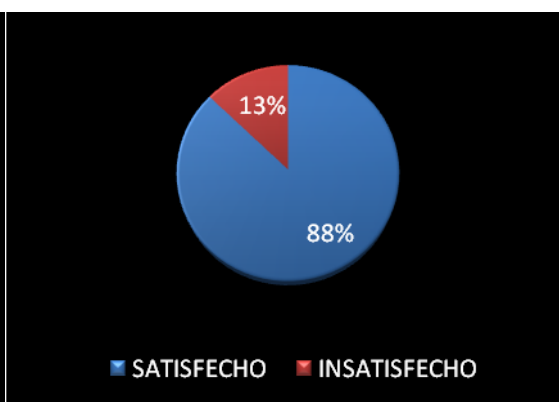
A pesar que la mayoría ha estudiado el inglés como segunda lengua, no se sienten competentes para interactuar en este idioma, los egresados de primer año tienen un manejo más débil del inglés, comparados con los recién egresados, que tuvieron la posibilidad de ver más niveles en el ILEX y esto ha permitido un mejor entendimiento del idioma. Las competencias más débiles son el habla y el escucha, en lectura y escritura son un poco más fuertes.

Gráfico 3. Porcentaje de satisfacción en competencias generales.

Primer año de egreso

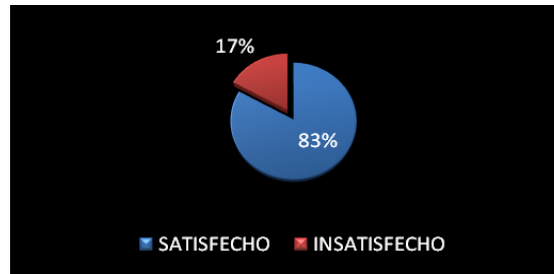


Momento de grado



De la academia han egresado profesionales competentes bien formados en cuanto a competencias generales, gracias a las herramientas que allí se brindaron, esto se ve reflejado en el alto nivel de satisfacción que muestra el presente estudio.

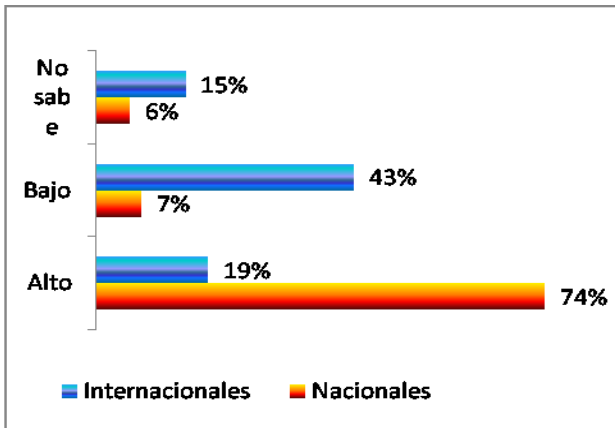
Gráfico 4. Porcentaje de satisfacción en competencias específicas.



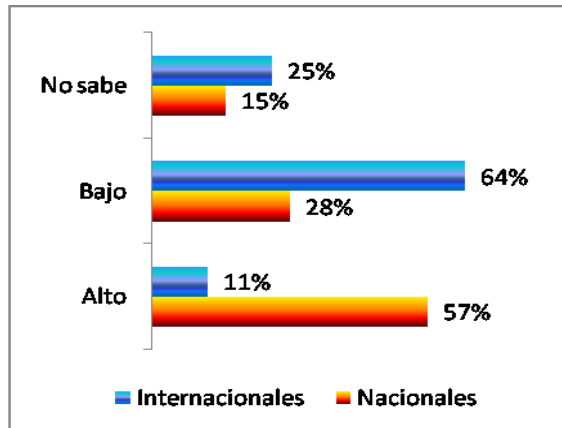
Estas competencias referencian las habilidades que necesitan los profesionales a nivel laboral, de acuerdo con este grupo de competencias la mayoría de los egresados de primer año se encuentran satisfechos, un porcentaje mínimo no lo está. Las competencias laborales específicas no se evalúan al momento de grado. La competencia en la que consideran más débil es la del uso de herramientas informáticas especializadas, paquetes de software que no están incluidos en el pensum de la carrera.

Gráfico 5. Porcentaje en que la calidad del programa se ha enriquecido a partir de la interacción con comunidades nacionales e internacionales.

Primer año de egreso



Momento de grado



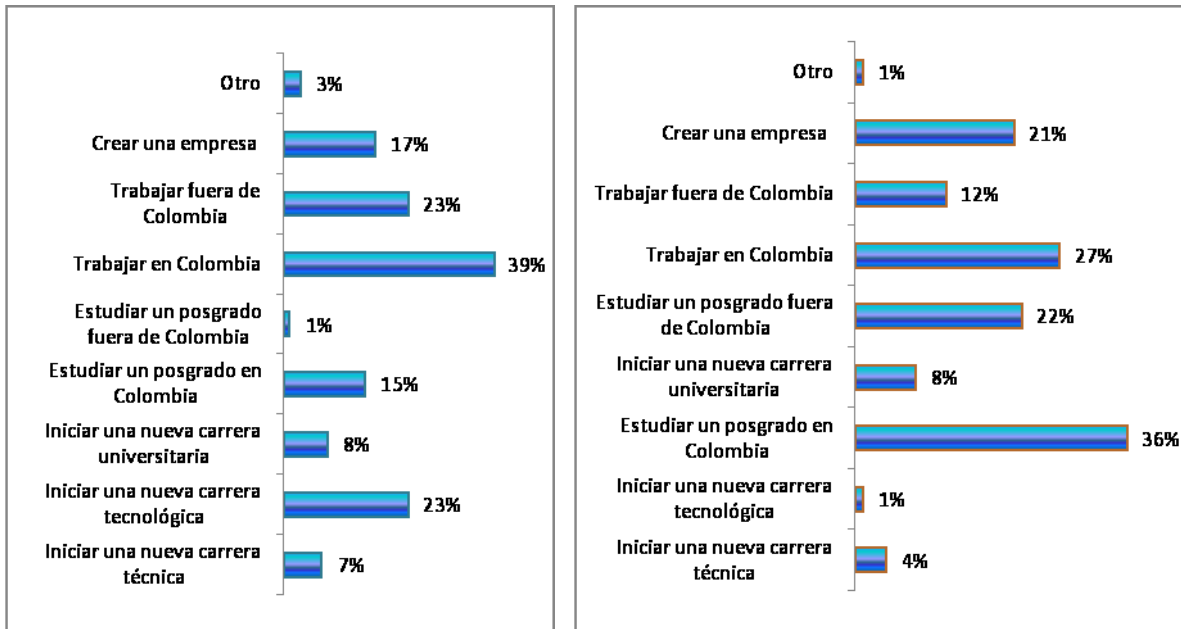
Un alto porcentaje de egresados consideran que el programa tiene una baja interacción con la comunidad académica internacional, es mas la interacción a nivel nacional, cabe resaltar que un porcentaje considerable no sabe como se ha enriquecido el programa con dichas comunidades.

VARIABLE PLAN DE VIDA

Gráfico 6. Porcentaje de lo que ha pensado hacer a largo plazo.

Primer año de egreso

Momento de grado

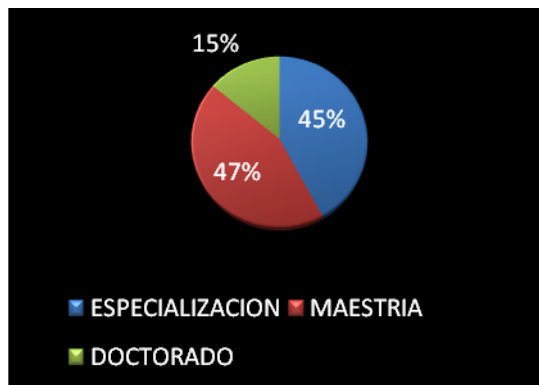
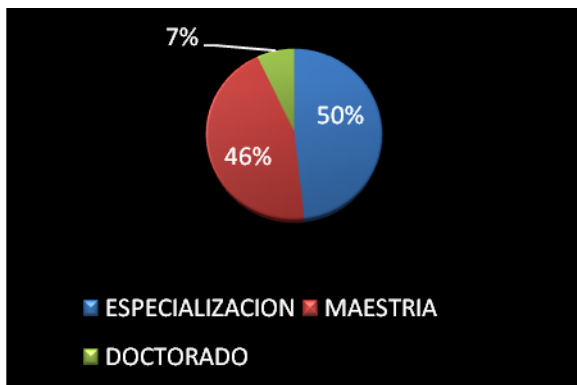


Los egresados de primer año han pensado en mayor medida trabajar en Colombia o fuera del país, iniciar una nueva carrera tecnológica y crear empresa, mientras los egresados de momento de grado piensan más en estudiar posgrados dentro o fuera de Colombia, además de crear empresa. Se nota hay mayor interés por el recién graduado en continuar sus estudios, contrario al que lleva un tiempo de egreso que su principal interés es en trabajar y salir del país.

Gráfico 7. Porcentaje de tipo de educación continuada que desean realizar.

Primer año de egreso

Momento de grado

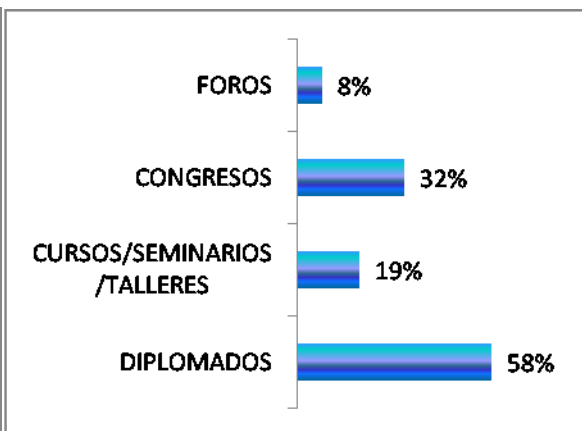
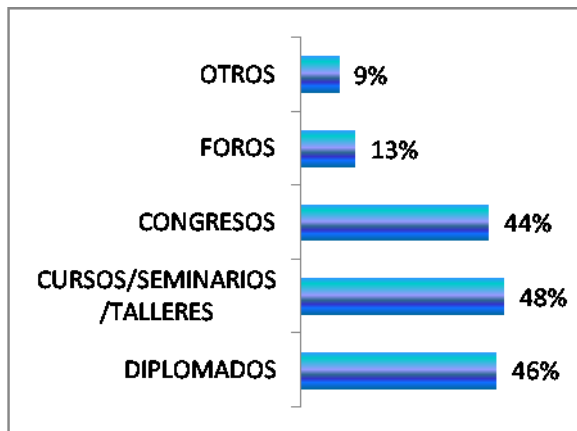


Se aprecia que la especialización y la maestría son los principales estudios que desean continuar los egresados, en un bajo porcentaje queda relegado el doctorado, es posible que esto se deba al alto costo de estos estudios o al bajo interés que hay a nivel nacional por hacer investigación.

Gráfico 8. Porcentaje de programas en actualización que desean realizar.

Primer año de egreso

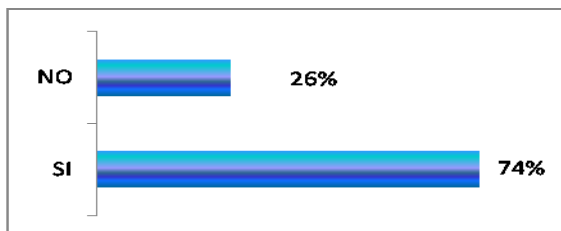
Momento de grado



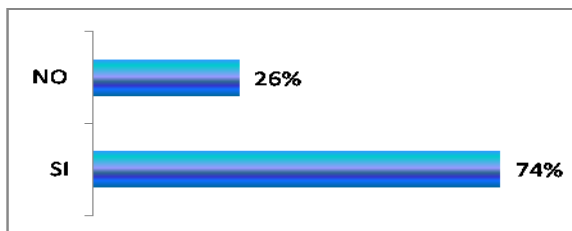
Se presenta un alto interés de los egresados encuestados en realizar y participar de los diferentes programas de actualización. Se nota en los egresados de primer año una mayor inclinación por participar de congresos, cursos, seminarios, diplomados, comparados con los recién graduados que su principal interés se centra en los diplomados.

Gráfico 9. Porcentaje de graduados interesados en participar en programas de modalidad virtual.

Primer año de egreso



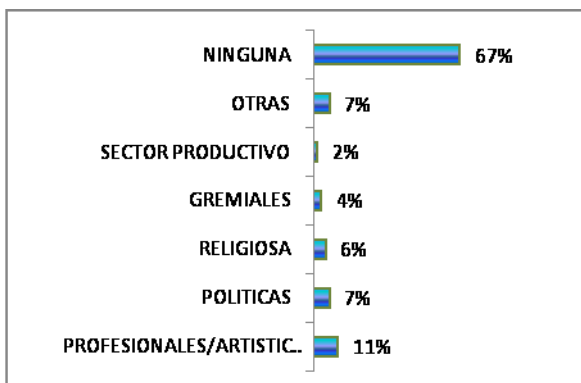
Momento de grado



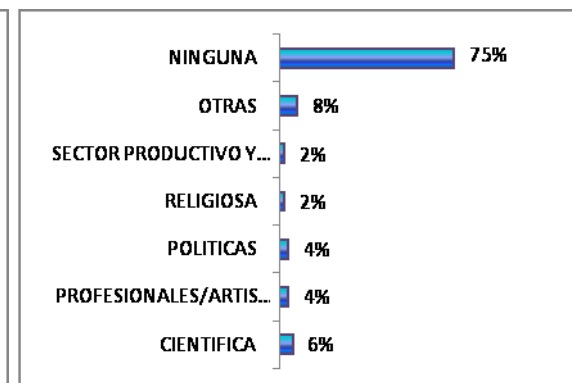
Los programas de modalidad virtual son una nueva herramienta que facilita la actualización en temas de interés de muchos profesionales. El fácil acceso a la internet y la posibilidad del mejor manejo del tiempo lo hacen una buena opción para continuar con los estudios. Los participantes de esta investigación no son ajenos a estos beneficios y muestran su alto interés en participar de programas virtuales.

Gráfico 10. Porcentaje de tipos de asociaciones nacionales o internacionales a los que el egresado pertenece y se encuentra activo.

Primer año de egreso



Momento de grado

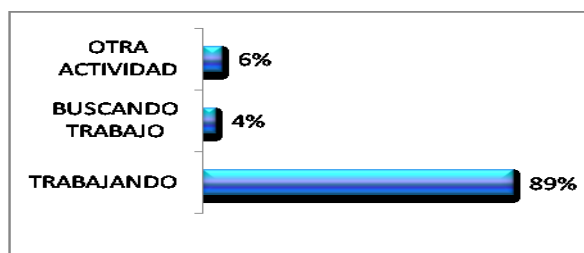


La participación del egresado en alguna de las diferentes formas de asociaciones puede permitirle una mejor interacción social que a futuro puede servirle como puente a un mejor campo laboral. En este estudio se puede observar que un gran porcentaje de los encuestados no pertenece a ninguna asociación gremial, es posible que se deba al poco conocimiento de los beneficios que trae pertenecer a ellas o simplemente al poco interés personal de querer asociarse.

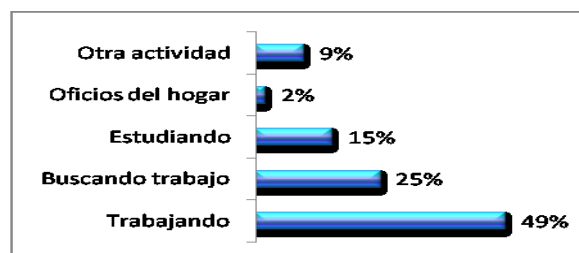
VARIABLE TRAYECTORIA LABORAL

Gráfico 11. Porcentaje de actividades en las que el graduado ocupa su mayor parte del tiempo.

Primer año de egreso



Momento de grado

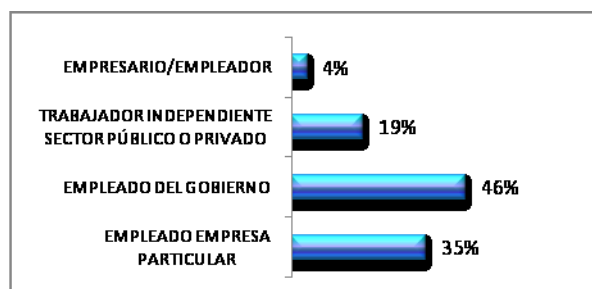


La mayoría de los encuestados de primer año se encuentra trabajando, comparados con los recién egresados de los cuales solo la mitad se encuentra laborando, el 25% de ellos se encuentra buscando empleo, esto posiblemente a la condición de recién graduado, el porcentaje restante ocupa su tiempo estudiando o en otras actividades.

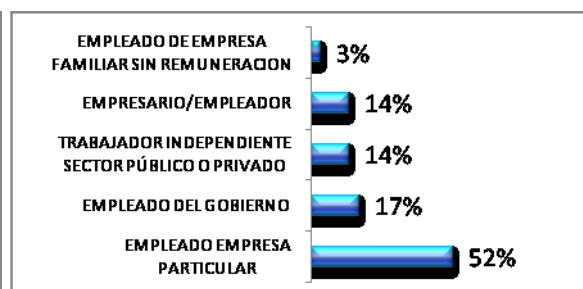
GRADUADOS QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO

Gráfico 12. Porcentaje de tipo de empleo.

Primer año de egreso



Momento de grado

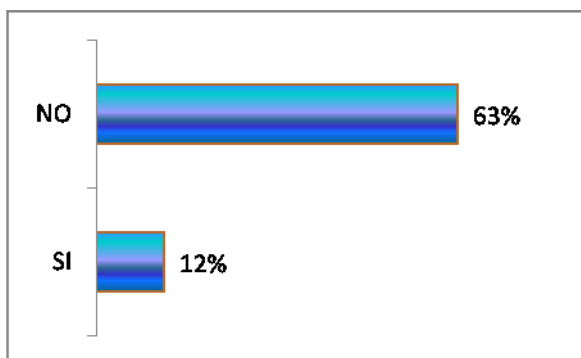


Las gráficas muestran un alto porcentaje de egresados trabajando como empleados del gobierno o en empresas particulares. Los graduados que tienen su propia empresa y además son empleadores son pocos, este espíritu emprendedor no se ve muy reflejado en los egresados de Ciencias del Deporte y la Recreación.

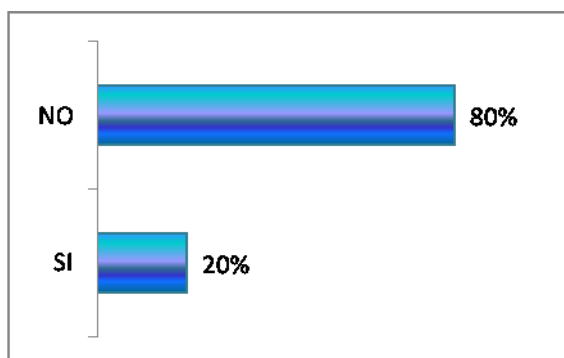
GRADUANDOS EMPLEADOS

Gráfico 13. Porcentaje de egresados que trabajan por primera vez.

Primer año de egreso

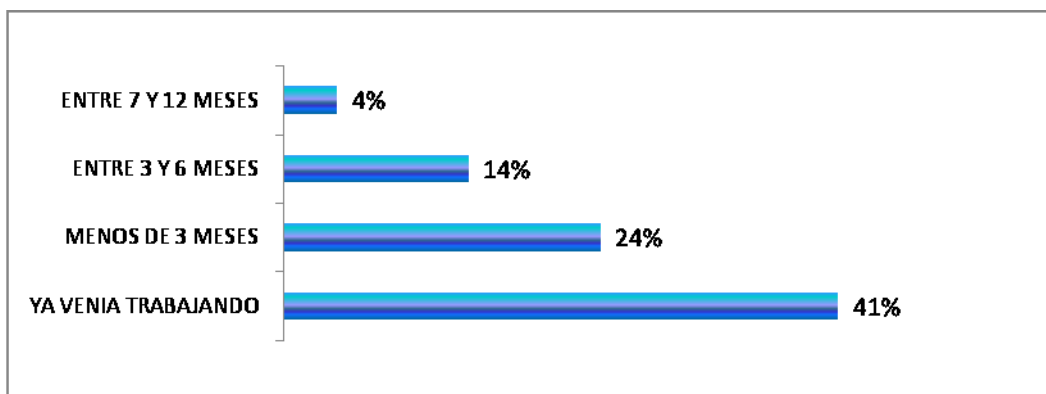


Momento de grado



La mayor parte de egresados afirma que éste no es su primer empleo, esto posiblemente se debe a que la carrera se presta para laborar desde semestres inferiores.

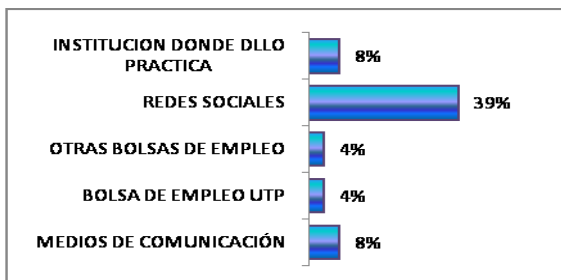
Gráfico 14. Porcentaje de tiempo en que se emplearon posterior al grado (primer año).



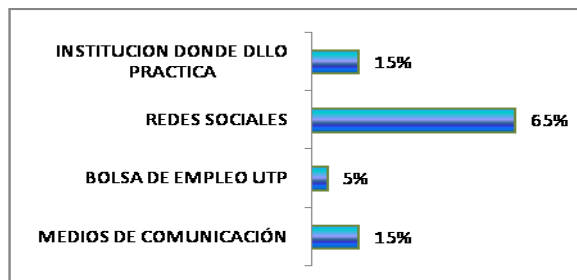
Esta grafica muestra que el 75% de los egresados se empleó en un corto plazo, es un buen índice para los que están próximos a egresar saber que las posibilidades de empleo son altas.

Gráfico 15. Porcentaje del tipo de canal de búsqueda que le permitió conseguir el empleo actual.

Primer año de egreso



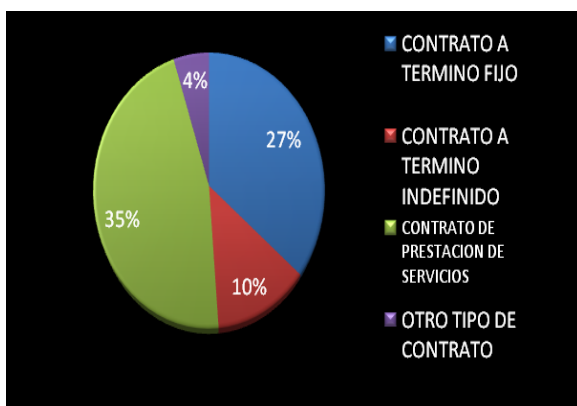
Momento de grado



En mayor medida el egresado afirma que las redes sociales son el tipo de canal de búsqueda que le permitió conseguir su empleo actual seguido de los medios de comunicación e institución donde desarrolló la práctica profesional. Relegadas quedan las bolsas de empleo tanto de la Universidad como otras, esto posiblemente se dé por poco conocimiento de ellas, no haberlas necesitado o no querer utilizarlas.

Gráfico 16. Porcentaje del tipo de vinculación que tiene con la empresa o institución a la que pertenece.

Primer año de egreso



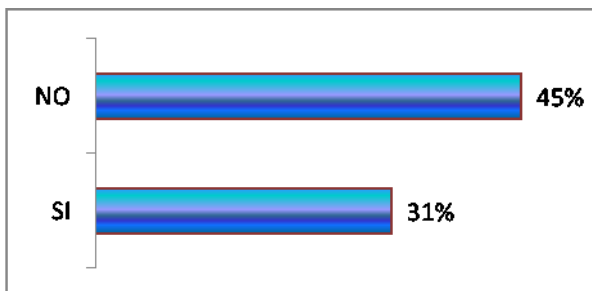
Momento de grado



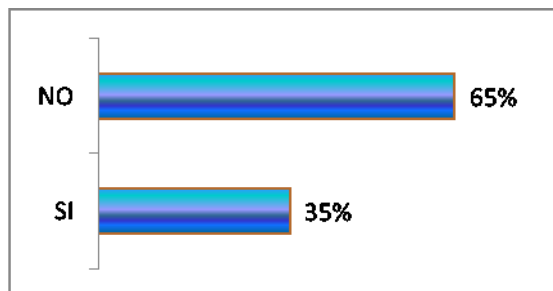
La prestación de servicios es el modelo más utilizado para laborar por los egresados, esto no permite que cuenten con un contrato de trabajo definido y estable, por ende no cuentan con las prestaciones sociales necesarias para cualquier trabajador profesional.

Gráfico 17. Porcentaje de egresados que su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales.

Primer año de egreso



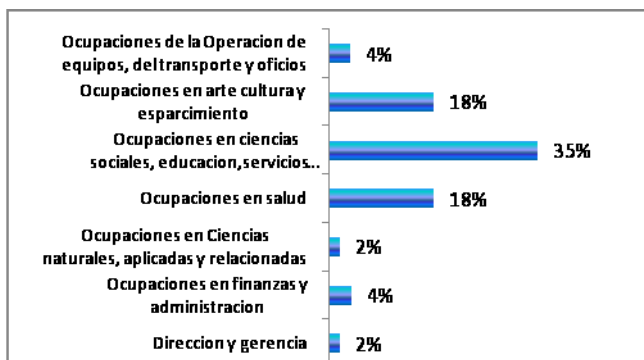
Momento de grado



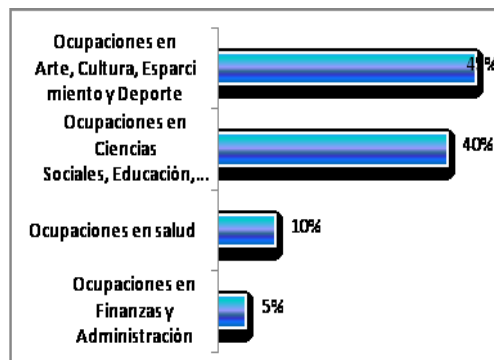
Al no tener un contrato de trabajo definido y solo prestar servicios por horas, los egresados no cuentan en su mayoría con las prestaciones sociales que les permitiría tener un contrato de trabajo a término fijo o indefinido.

Gráfico 18. Porcentaje del tipo de ocupación que desempeña actualmente el egresado.

Primer año de egreso



Momento de grado



Debido al perfil profesional laboral que presenta el egresado en Ciencias del Deporte y la Recreación su ocupación laboral va encaminada a las actividades sociales, de educación y deportes, más del 35% de los encuestados se encuentra laborando en estos campos, el porcentaje restante divide sus ocupaciones en salud, administración, entre otros.

Gráfico 19. Porcentaje del tipo de empresa en la que se encuentra laborando actualmente el graduado.

Primer año de egreso

Momento de grado

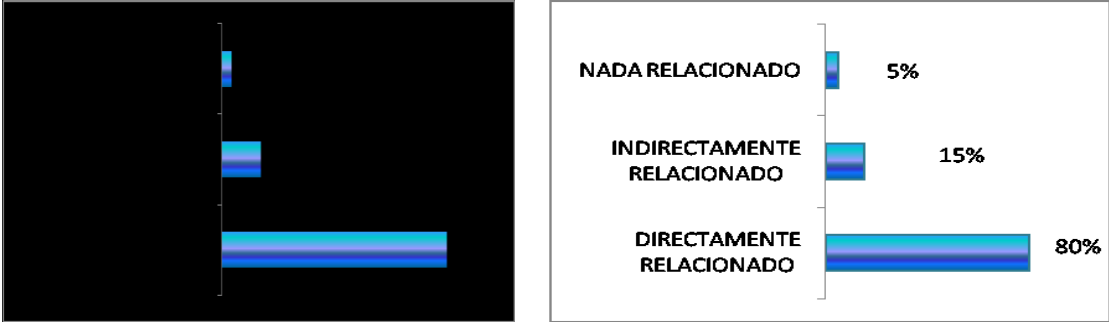


Las empresas de carácter público o privado son las de prevalencia en los egresados encuestados, notándose una diferencia entre los encuestados de primer año que laboran casi en un 50% en empresa pública, comparado con los de momento de grado que su actividad laboral la desempeñan en empresas privadas en un porcentaje del 60%.

Gráfico 20. Porcentaje de relación del empleo con la carrera que estudió el egresado.

Primer año de egreso

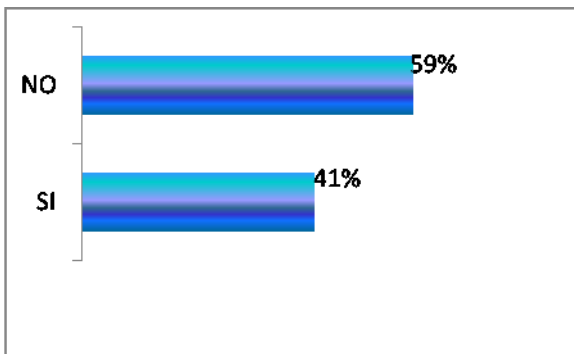
Momento de grado



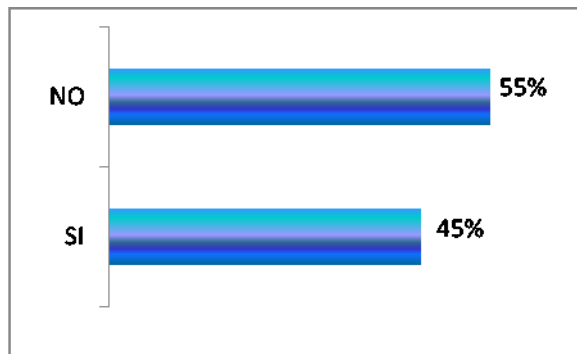
En ambos momentos se puede observar un gran porcentaje de egresados que laboran en actividades directamente relacionadas con la carrera estudiada. Este hecho puede indicar que hay una buena oferta de empleo, lo que favorece a los próximos egresados.

Gráfico 21. Porcentaje de relación entre la institución donde estudió y la organización en donde labora actualmente el egresado.

Primer año de egreso



Momento de grado

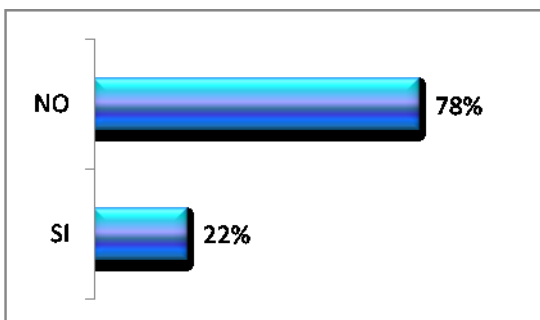


Las instituciones donde laboran los egresados en su mayoría, no tienen ninguna relación directa ni con la Universidad ni con el programa del cual egresaron, sin embargo cabe destacar que un buen porcentaje si lo hace, dentro de estas instituciones se encuentra la Secretaria Municipal de Recreación y Deporte de Pereira.

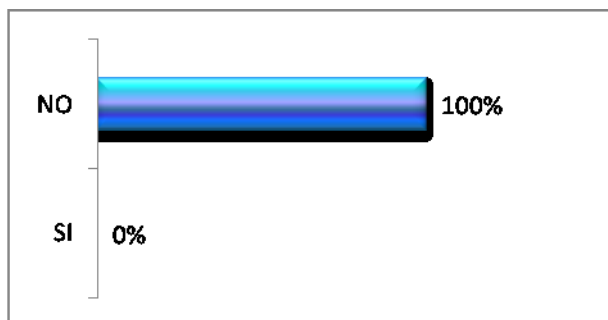
GRADUANDOS INDEPENDIENTES

Gráfico 22. Porcentaje de egresados que trabajan por primera vez.

Primer año de egreso

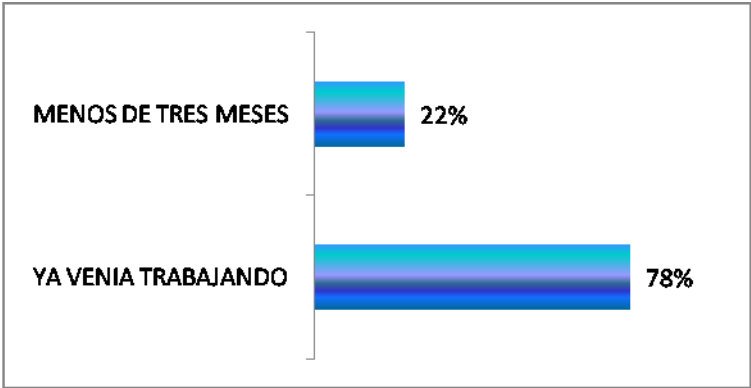


Momento de grado



En todos los casos de proyección laboral la mayoría de los graduados ya había trabajado, esto se debe a que dentro de sus estudios, la flexibilidad de los horarios les permitió adquirir experiencia laboral antes de egresar de su carrera.

Gráfico 23. Porcentaje de tiempo en que se emplearon posterior al grado (primer año).

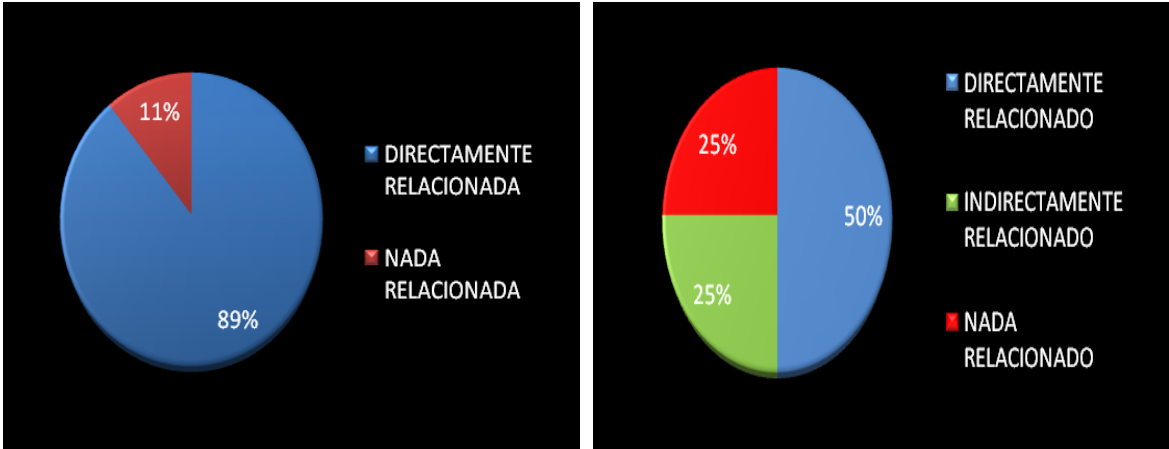


Se sigue notando que los graduados ya venían trabajando al momento de graduarse o consiguieron puestos laborales muy pronto.

Gráfico 24. Porcentaje de relación de la actividad que realiza con la carrera que estudió el egresado.

Primer año de egreso

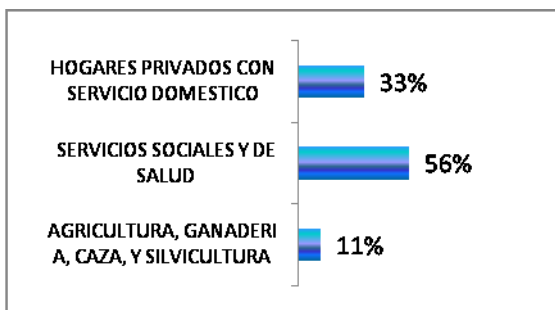
Momento de grado



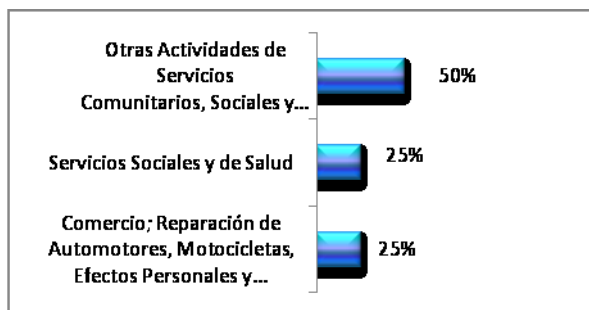
De los egresados que son independiente, la mayoría realiza actividades que guardan relacion con sus estudios de pregrado. Sin embargo un porcentaje considerable de momento de grado no guarda ninguna realación su carrera estudiada con su empleo actual.

Gráfico 25. Porcentaje del tipo de ocupación que desempeña actualmente el egresado.

Primer año de egreso



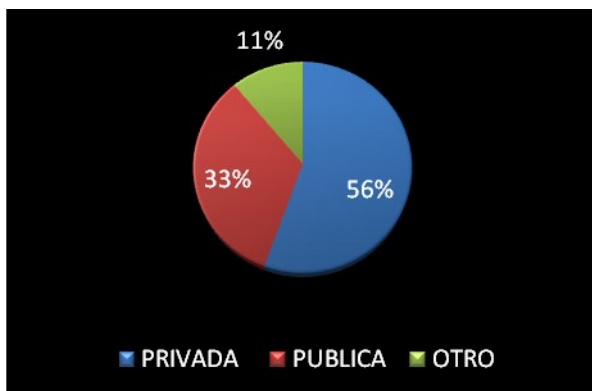
Momento de grado



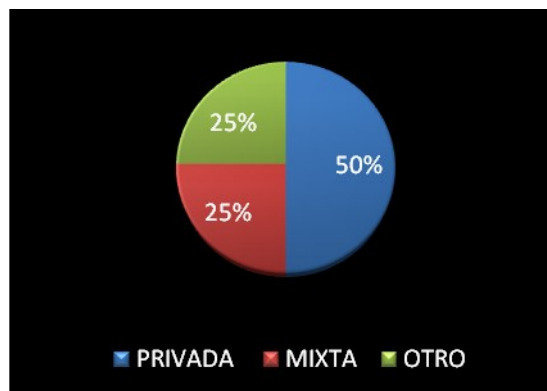
Los graduados que trabajan de manera independiente en su mayoría realizan actividades encaminadas a la prestación de servicios sociales o de salud, y sigue la tendencia a laborar en actividades relacionadas con la carrera estudiada.

Gráfico 26. Porcentaje del tipo de empresa en la que se encuentra laborando actualmente el graduado.

Primer año de egreso



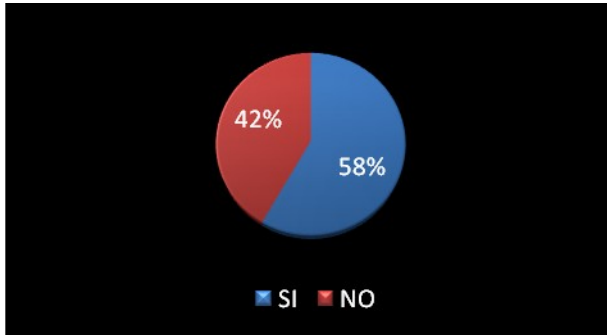
Momento de grado



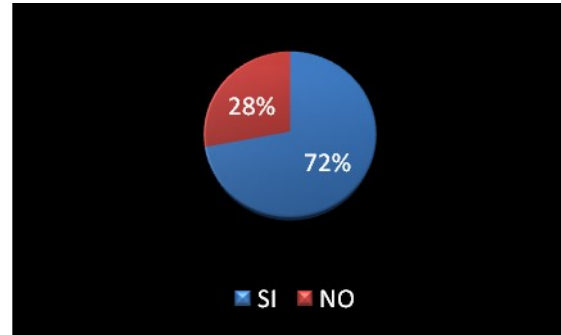
Las empresas públicas y privadas son donde se encuentran la gran mayoría de los egresados.

Gráfico 27. Porcentaje de interés por crear empresa.

Primer año de egreso



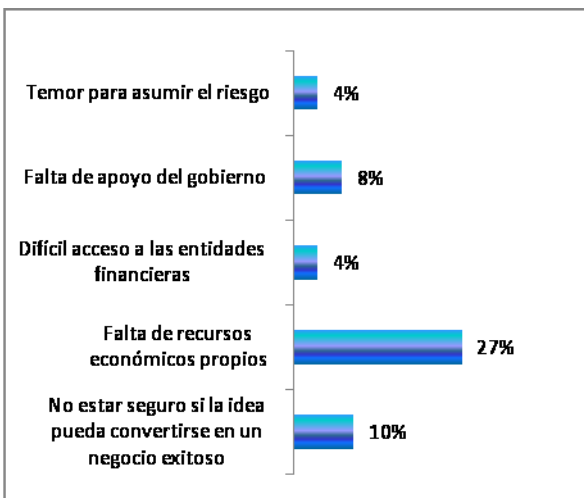
Momento de grado



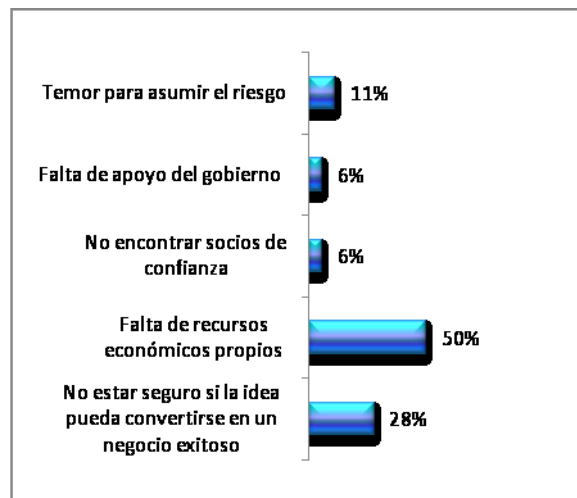
En su mayoría los egresados presentan un interés por la creación de empresa, más marcado en los recién graduados que en los de primer año de egreso. Estos egresados tienen la mentalidad de pasar más rápido de ser empleados a ser generadores de empleo.

Gráfico 28. Porcentaje de principal dificultad para crear empresa.

Primer año de egreso



Momento de grado



Muchos son los obstáculos que impiden la creación de nuevas empresas, para estos egresados la falta de recursos económicos propios y el no tener una idea clara de negocio son las principales dificultades en el momento de pensar en hacer su propio negocio.

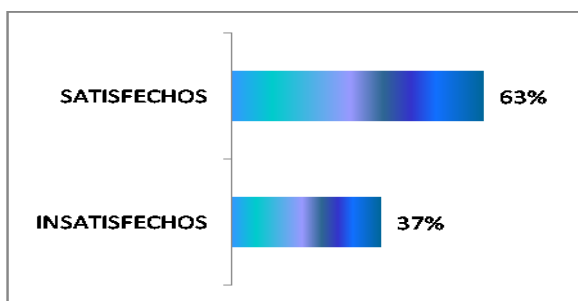
Gráfico 29. Porcentajes de expectativas de cuando empezó sus estudios con respecto a su actual situación laboral (primer año).



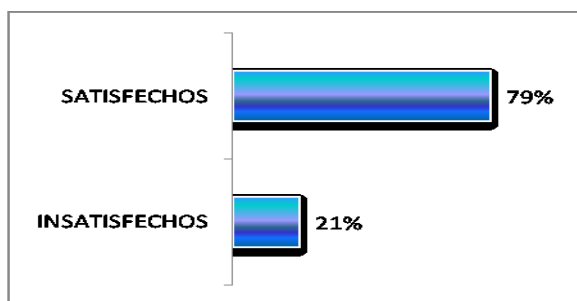
Las expectativas de los egresados cuando eran estudiantes respecto a su situación laboral han cambiado, el mayor porcentaje muestra que ha sido mejor de lo que esperaban, pero no es una cifra tan significativa, los porcentajes están divididos, esto es normal debido a que como estudiantes se tienen muchas metas, pero al ingresar al mundo laboral las cosas son diferentes.

Gráfico 30. Porcentaje de satisfacción con el empleo actual.

Primer año de egreso



Momento de grado

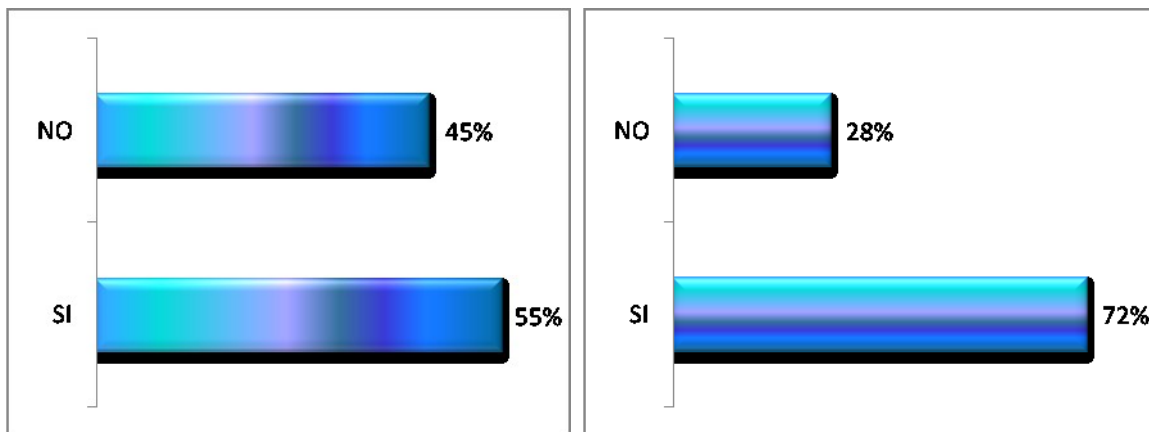


A pesar de no ser como lo esperaban, los graduados egresados se sienten satisfechos con su empleo actual, en los de primer año de egreso la cifra no es muy alta, puede ser debido a que su experiencia y sus otros estudios le permitirían mejores empleos y por ende mejores remuneraciones.

Gráfico 31. Porcentaje de graduados que considera que debería estar en otro trabajo.

Primer año de egreso

Momento de grado

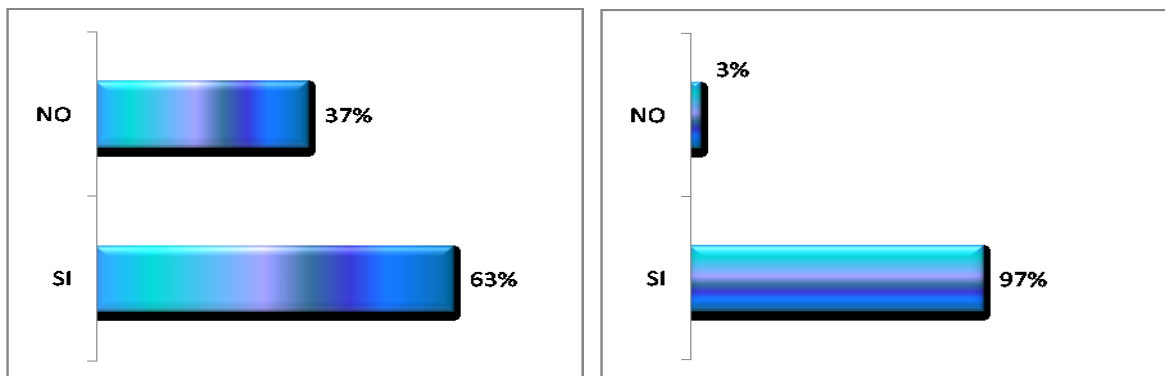


A pesar de estar satisfechos en el empleo actual la mayoría manifiesta su deseo por cambiar de empleo en donde puedan desarrollar mejor sus habilidades.

Gráfico 32. Porcentaje de graduados que considera que debería estar ganando mejores ingresos

Primer año de egreso

Momento de grado

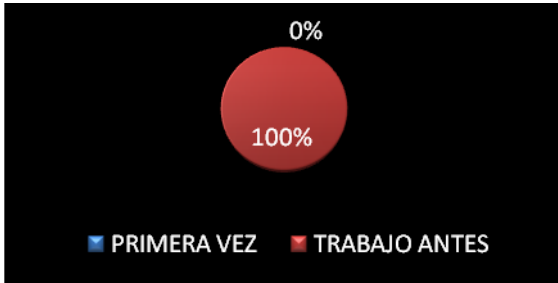


En el mismo orden de ideas la expectativa económica no es la más esperada, pues un porcentaje muy elevado considera que sus ingresos no son suficientes y que deberían tener un mejor pago por la prestación de sus servicios.

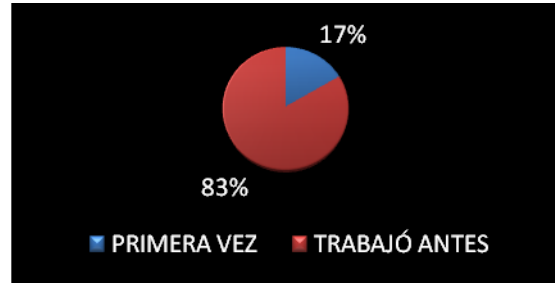
GRADUANDOS BUSCANDO EMPLEO

Gráfico 33. Porcentaje de egresados que había trabajado antes por lo menos durante 2 semanas o busca trabajo por primera vez.

Primer año de egreso



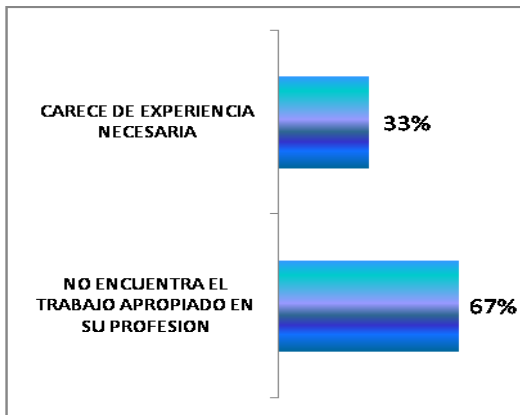
Momento de grado



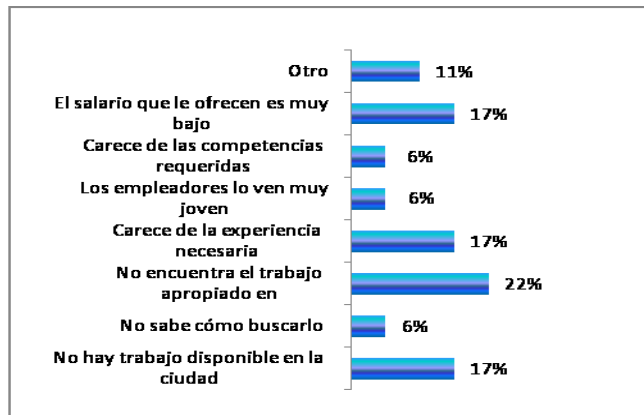
Sigue la tendencia de no ser empleados por primera vez, ya por lo menos habían tenido la oportunidad de tener algún otro trabajo.

Gráfico 34. Porcentaje de principal dificultad para conseguir el trabajo que busca.

Primer año de egreso



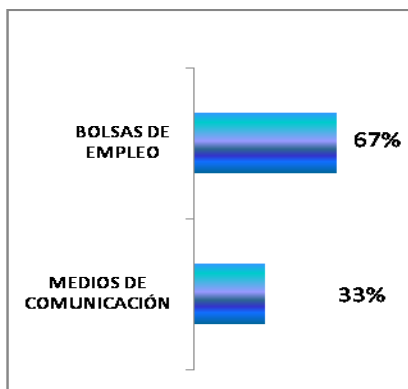
Momento de grado



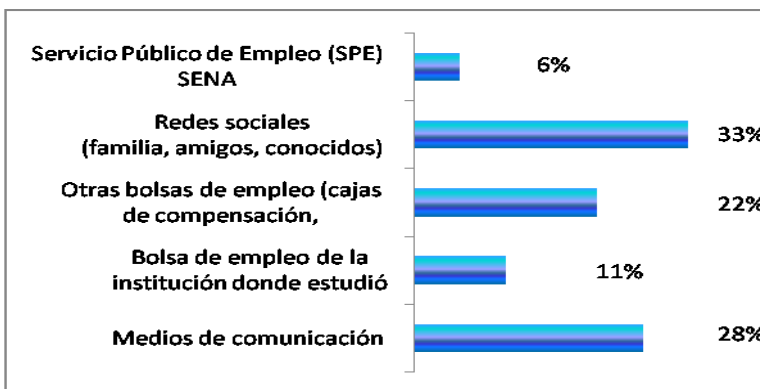
Los egresados de momento de grado posiblemente presenten mayores dificultades al momento de emplearse debido a su poca experiencia laboral, comparado a quienes llevan más tiempo de graduados, que poseen más experiencia y sus dificultades para conseguir empleo son menos.

Gráfico 35. Porcentaje del tipo de canal de búsqueda que considera más efectivo para encontrar trabajo.

Primer año de egreso



Momento de grado

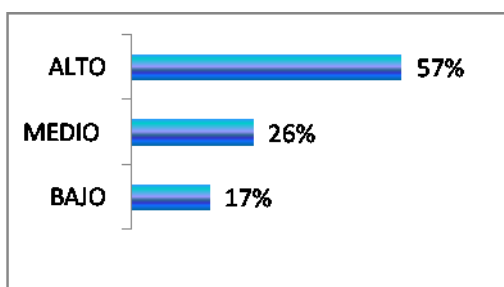


Los canales considerados más efectivos por los graduandos que no laboran actualmente son las bolsas de empleo, redes sociales y medios de comunicación. Los recién graduados ven más opciones que les permitan adquirir un empleo, los de primer año solo tienen clara dos posibilidades.

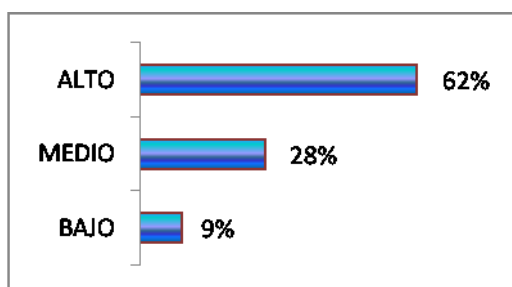
VARIABLE DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Gráfico 36. Porcentaje de sentido de pertenencia con la institución.

Primer año de egreso



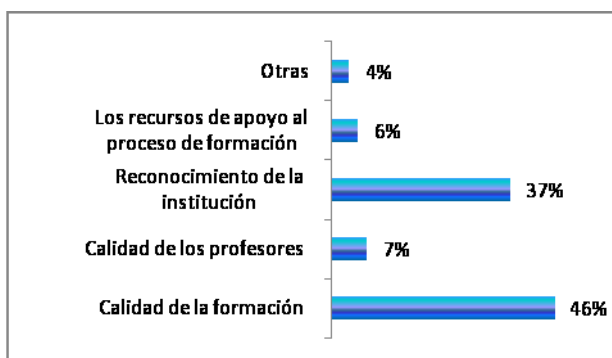
Momento de grado



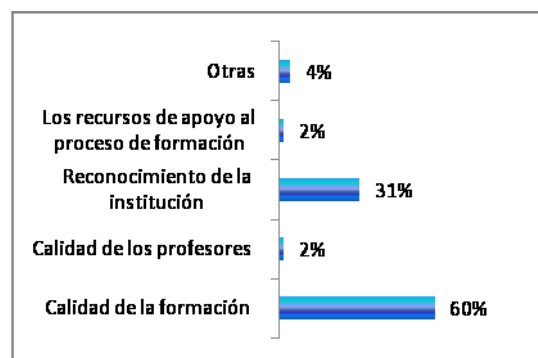
El sentido de pertenencia que guardan en el tiempo los egresados con la institución donde se graduaron es entre alto y medio, este ítem permite conocer que la educación allí brindada es de buena calidad.

Gráfico 37. Porcentaje de principal razón para volver a esta institución.

Primer año de egreso



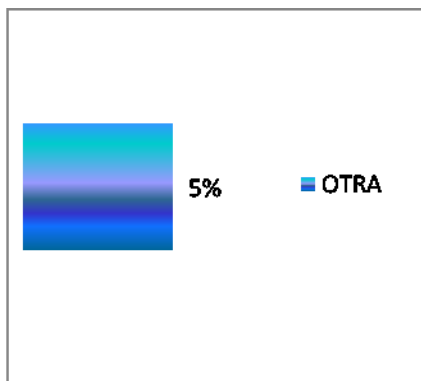
Momento de grado



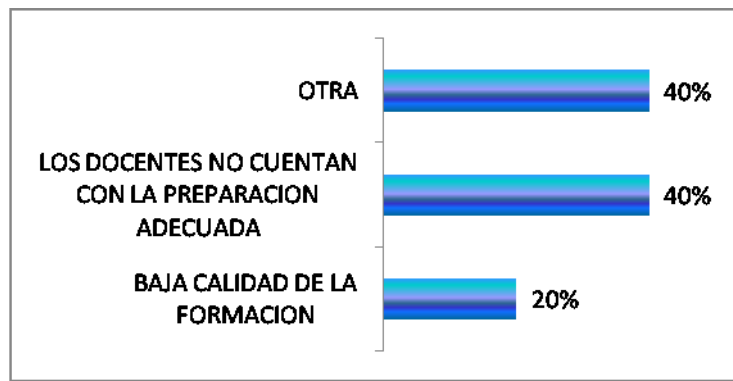
La calidad de la formación que ofrece la Universidad y el reconocimiento de esta a nivel nacional son las opciones más relevantes que tienen los egresados para regresar a ella y continuar con sus estudios de posgrado.

Gráfico 38. Porcentaje de principal razón para no querer volver a esta institución.

Primer año de egreso



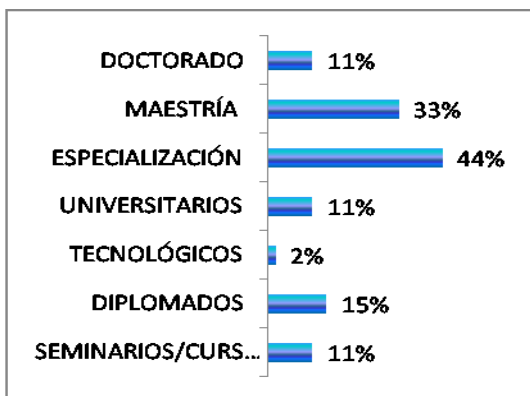
Momento de grado



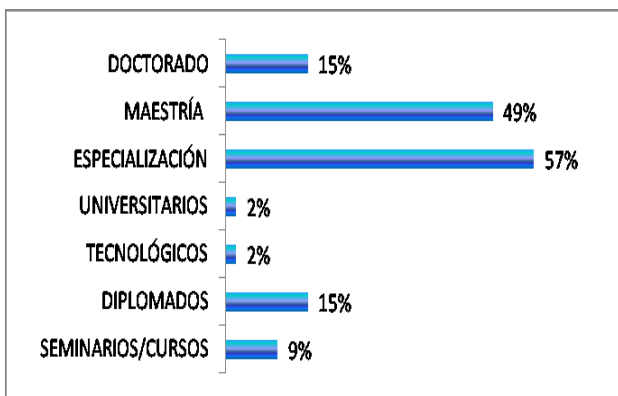
De las personas que no quisieran regresar a la Universidad y continuar con sus estudios de posgrado o actualización, manifiestan que la baja calidad académica de los docentes y otros motivos son las razones principales para no volver allí.

Gráfico 39. Porcentaje de estudios que le gustaría cursar en esta institución.

Primer año de egreso



Momento de grado

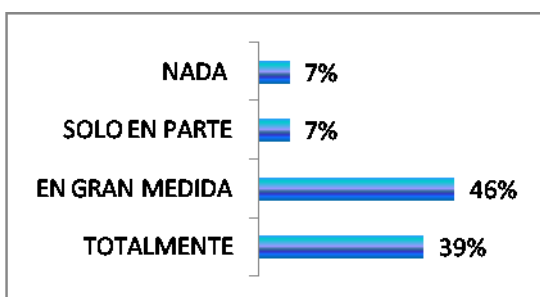


De los programas de educación continuada que ofrece la Universidad, los estudios de especialización y maestría son los más apetecidos por los egresados, es posible que se deba a la excelente calidad de estos estudios en la institución.

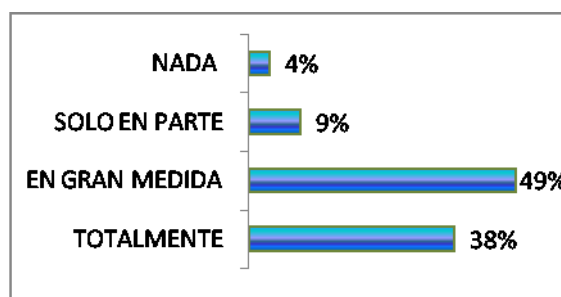
VARIABLE DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS

Gráfico 40. Porcentaje de comparte la misión de la U.T.P.

Primer año de egreso



Momento de grado

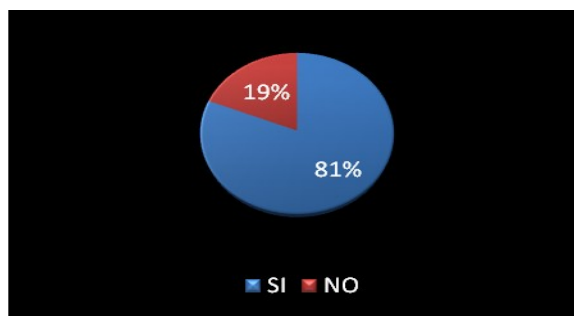
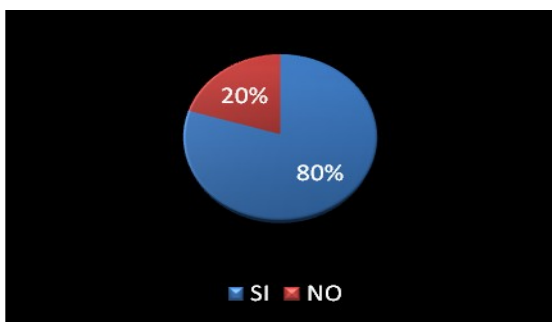


La formación recibida en la institución, ha dejado huella en los estudiantes que de allí han egresado, es por esto que aún fuera de sus instalaciones los egresados siguen compartiendo su misión y manifestando su deseo de volver a estudiar allí.

Gráfico 41. Porcentaje de los programas académicos deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características.

Primer año de egreso

Momento de grado

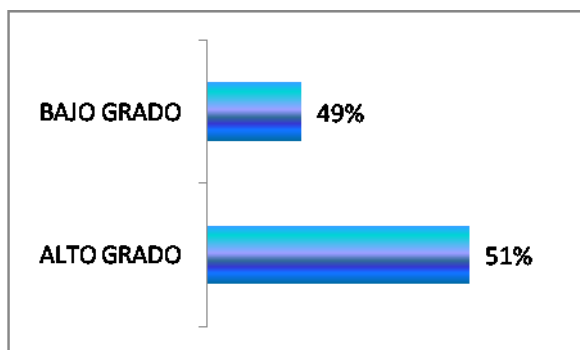
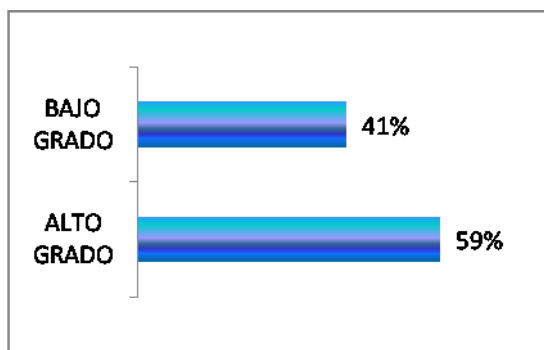


Más del 80% considera que el programa Ciencias del Deporte y la Recreación, cumple con las necesidades locales, regionales y nacionales, lo que da pauta para que los próximos a egresar sientan que pueden ejercer su carrera en cualquier parte del territorio nacional o incluso internacional.

Gráfico 42. Porcentaje del grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción de los egresados.

Primer año de egreso

Momento de grado

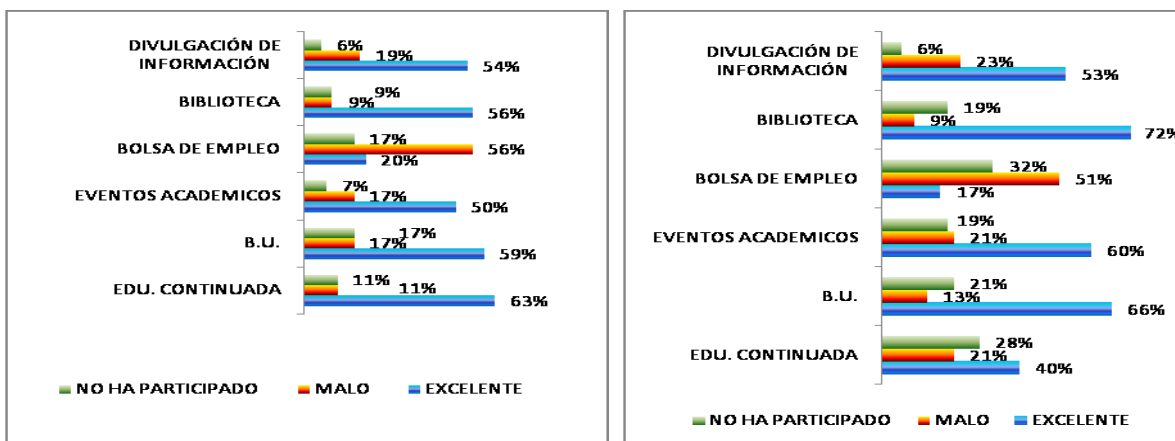


Los egresados consideran que la Universidad en gran medida ayuda a la inserción laboral de sus egresados, les brinda apoyo y actualización pertinente para desempeñarse laboralmente, sin embargo cabe resaltar que falta más apoyo por parte de la institución para con sus graduados egresados.

Gráfico 43. Porcentaje de efectividad de servicios que ofrece la U.T.P.

Primer año de egreso

Momento de grado

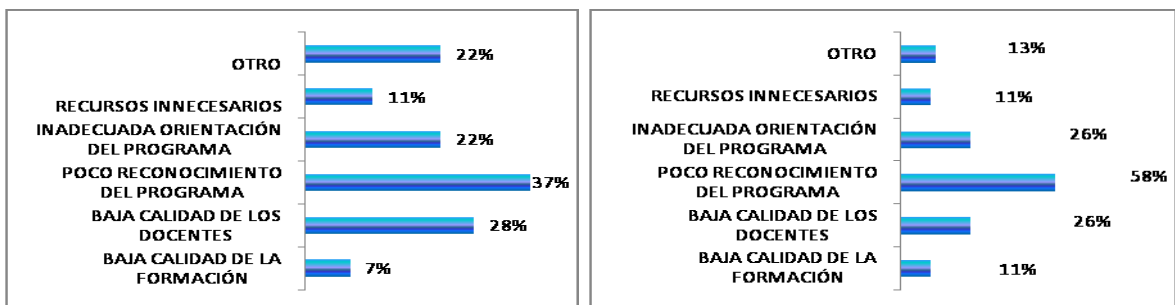


Los servicios ofrecidos por la institución los califican de excelente en su mayoría, sin embargo un porcentaje considerable no ha participado de ellos por lo cual no pueden dar una opinión al respecto. La bolsa de empleo tiene la calificación más baja.

Gráfico 44. Porcentaje de debilidades encontradas en su programa.

Primer año de egreso

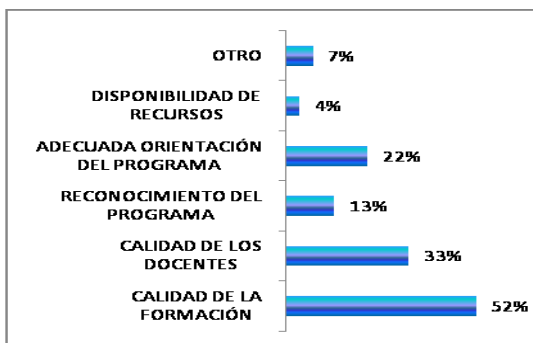
Momento de grado



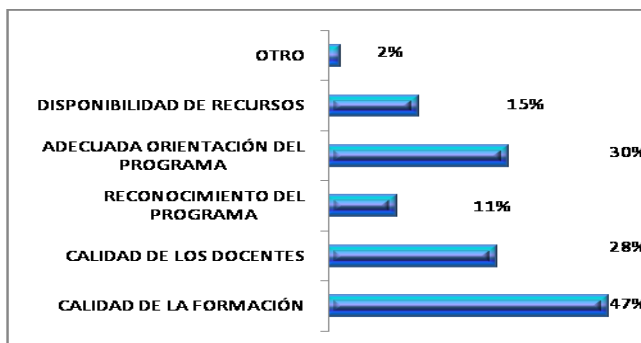
La poca divulgación que se ha hecho del programa Ciencias del Deporte y la Recreación, hace que los egresados manifiesten que esa es la principal debilidad, salir y no ser reconocido por la sociedad, otras debilidades son la baja calidad de los docentes y la inadecuada orientación del programa con respecto al entorno.

Gráfico 45. Porcentajes de fortalezas encontradas en su programa.

Primer año de egreso



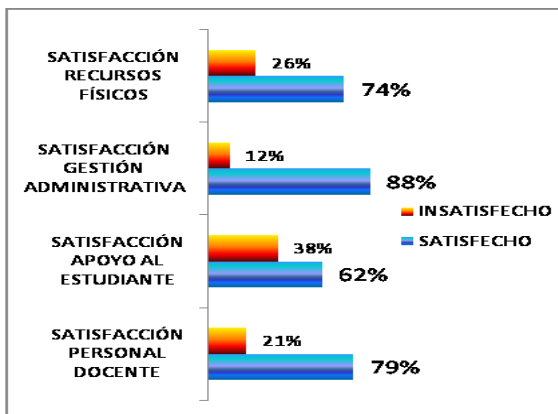
Momento de grado



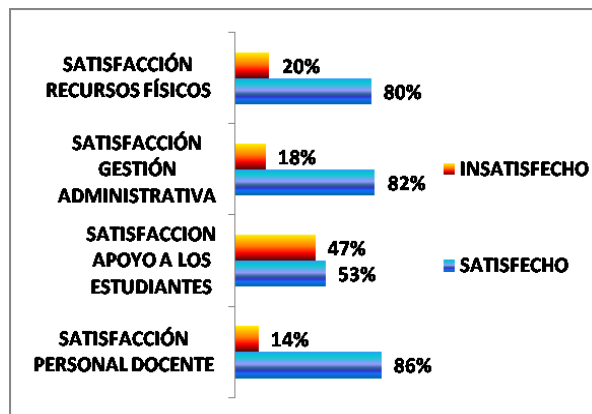
Como principal fortaleza enuncian que la calidad de la formación es lo mejor que puede ofrecer el programa, también rescatan la calidad de los docentes y la adecuada orientación que se le ha dado del programa. Estos son índices que la carrera está bien diseñada y que tiene amplias posibilidades laborales.

Gráfico 46. Porcentaje de satisfacción con los recursos ofrecidos por la universidad.

Primer año de egreso



Momento de grado



Los servicios que ofrecen la Universidad son pertinentes, adecuados, de calidad y oportunos, es por ello que es una institución acreditada y reconocida a nivel nacional, esto se evidencia a que la mayoría de los egresados está satisfecho con la prestación de estos servicios cuando estuvo como estudiante de la institución.

7. DISCUSIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira apuntando a su objetivo de mejorar la calidad y eficiencia de la institución, crea el observatorio de egresados con el fin de hacer un seguimiento a los graduados respecto a su trayectoria laboral, su satisfacción con la formación recibida y recursos ofrecidos por la institución, plan de vida, e identidad con la Universidad. En el mismo sentido el programa de Ciencias del Deporte y la Recreación se une a esta causa con proyectos de investigación que tienen como objetivo principal recolectar esta información para que sea de utilidad para el programa y el observatorio de egresados. Los resultados de este estudio servirán como insumo para establecer acciones de mejoramiento que favorezcan la inserción del graduado dentro del mercado laboral, además de su vinculación a ser participante activo de la comunidad universitaria como uno de sus principales aliados.

El presente trabajo se enfocó en determinar los objetivos anteriormente descritos de los egresados a partir del año 2007, para la recolección de la información se inicia con la actualización de la base de datos de los graduados, dando como resultado la segmentación de los egresados en dos grupos, momento de grado y primer año de egreso, aplicando a cada uno de ellos un instrumento diferente. Posterior a esta aplicación se realizó el análisis de los datos recolectados, encontrando resultados relevantes en los diferentes aspectos evaluados.

El análisis comienza con la recolección de información personal de cada graduado, se determinó su estado civil, las condiciones de vivienda y una actualización general de los datos que sirven como información al momento realizar seminarios, convenciones y demás actividades donde se requiera del contacto de los egresados. Para determinar la satisfacción en la variable de competencias y nivel de manejo de otro idioma, se retoma el MEN que clasifica las competencias en dos tipos: competencias generales que son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido y las competencias específicas que están dirigidas a la formación en áreas de ocupación determinadas, teniendo en cuenta que estas pueden ser desarrolladas por las instituciones de educación media y educación superior.

Después de la tabulación respectiva se encontró que la Universidad a pesar de tener un instituto de lenguas extranjeras que ofrece a los estudiantes unos niveles básicos en inglés y que son un requisito para el momento del grado, la mayoría de los egresados consideran que su nivel en esta lengua es de bajo a medio y que no

poseen las competencias necesarias para interactuar en nivel alto. De igual forma solo un porcentaje muy bajo ha estudiado otros idiomas, como el francés, ya que la Universidad únicamente ofrece el inglés como opción a los estudiantes sin costo alguno, los demás niveles de lenguas extranjeras acarrearán costos adicionales que los estudiantes no siempre pueden asumir.

Respecto a la satisfacción con las competencias generales y competencias específicas, se puede determinar que los egresados se encuentran satisfechos en alto grado con la formación recibida en dichas competencias, cabe resaltar que la competencia con más debilidad es la de utilizar herramientas informáticas especializadas como paquetes de diseño, software estadísticos entre otros y siendo las de mayor fortaleza la de asumir responsabilidades, identificar, planear y resolver problemas y utilizar herramientas informáticas básicas. En otro sentido el graduado considera que el programa académico se ha enriquecido en un alto porcentaje gracias a su interacción con comunidades académicas nacionales, pero no opina igual con respecto a las comunidades internacionales que lo califican de bajo grado o no tienen conocimiento.

Otra de las variables a analizar es la proyección de educación continuada, entendida como los procesos educativos organizados, cualquiera que sea su contenido, nivel y método, formales o no formales y que sigue a la etapa de formación escolar, en esta etapa la mayoría de los egresados graduados se encuentra interesado en realizar este tipo de educación, en mayor porcentaje especializaciones y maestrías, la Universidad no ofrece aún programas de posgrado en recreación o deporte, por lo que los graduados optan por realizar estos estudios en otras instituciones a nivel nacional o internacional, las especializaciones en administración son las más ofrecidas en la U.T.P.

De igual manera están interesados en su gran mayoría en realizar diplomados, cursos, seminarios, talleres y en participar en programas de educación continuada en general. En cuanto al nivel de asociación que tienen los egresados, se encontró que un alto porcentaje no está vinculado a ninguna asociación gremial, esto es posible a que no se tiene muy claro los beneficios de pertenecer a alguna de ellas o simplemente no hay el deseo de hacerlo.

Por otro lado y centrando el interés de la presente investigación, se puede concluir que en la trayectoria laboral del egresado, los resultados son muy positivos, pues alrededor del 90% de los encuestados se encuentran activos en la vida laboral y estaban trabajando desde el momento del grado, o consiguieron su trabajo en un tiempo a corto plazo, lo que demuestra que la carrera por su amplio campo de acción tiene acogida en varios sectores como la educación, la promoción en salud, el deporte, la recreación y la administración deportiva, tanto a nivel local como nacional. Sin embargo, reflejando la situación laboral de los jóvenes profesionales en el país y en general del empleo en Colombia, los egresados no poseen en su

mayoría un contrato a término fijo o indefinido que le permitan contar con las prestaciones sociales que son los beneficios legales que adquiere un trabajador al momento de firmar un contrato de trabajo, las actividades laborales de los egresados están centradas a la prestación de servicios, un trabajo por horas en varias instituciones que le permitan obtener una mejor remuneración y satisfacer así sus necesidades básicas, en este aspecto cabe resaltar que existe un alto porcentaje de egresados que se encuentran vinculados en el sector público, más exactamente en el magisterio de docentes, que es uno de los trabajos que representa mayor estabilidad para los graduados, pero que una de las limitaciones para alcanzar esta posición es que en la carrera no existen unas materias consolidadas de pedagogía que brinden al profesional las bases para desempeñarse como docente a nivel público ó privado, representando una desventaja competitiva con otros profesionales licenciados en educación física.

Cabe destacar que la mayoría de los egresados iniciaron sus actividades laborales desde que eran aún estudiantes de pregrado, la facilidad en el horario por un lado y por el otro la necesidad temprana de costear algunos gastos de tipo educativo o económico, permitió a los graduados obtener experiencia rápidamente e iniciar en corto plazo su actividad laboral. Otro hecho importante de resaltar es la poca convicción que hay de los graduados por crear empresa, un mínimo de ellos tienen su propio y negocio y otro mínimo son empleadores.

Aspectos importantes como la satisfacción del egresado en su trabajo o la posibilidad de cambiar de actividad laboral, son hechos que resaltan una inconformidad con la situación o la trayectoria laboral de los egresados que participaron de la presente investigación, cuando aún eran estudiantes los egresados tenían unas metas claras o una visión diferente de su acción laboral a futuro, al egresar de la Universidad y enfrentarse de lleno al campo laboral, estas expectativas cambiaron su rumbo y aunque la mayoría piensa que sus expectativas mejoraron, no es una cifra que marque la diferencia, en cambio son más los que piensan que sus expectativas no mejoraron o que son peor de lo que esperaban.

Además la participación de los egresados por crear empresa en muy poca y aunque la mayoría que aún no son independientes tienen esa meta, encuentran muchas dificultades a la hora de crear su propio negocio, entre estas dificultades resaltan la falta de recursos económicos o no tener una idea clara de negocio, en la academia son pocas e insuficientes las herramientas que se brindan a los estudiantes sobre la forma de crear empresa y como obtener los recursos suficientes para desempeñar este papel a futuro, falta claridad o una materia clave que administre esta información con pertinencia y eficacia enganchada al pensum académico y que posibilite mas herramientas en este aspecto para que a futuro sean más los empleadores que los empleados.

En el ítem que evalúa el sentido de pertenencia con la Universidad, la mayoría considera que tiene un grado medio y alto de pertenencia y que la imagen que le merece la U.T.P. es de buena a excelente, estos calificativos los merece una Universidad acreditada, reconocida y que se encuentra entre las cuatro mejores Universidades del país. De igual forma, consideran que de acuerdo a la formación recibida, las posibilidades laborales son muy buenas y los conocimientos le son útiles a nivel laboral y personal, considerando que la carrera que eligieron fue la correcta y que les brindó las competencias, habilidades y destrezas necesarias para desarrollarse en su vida profesional.

Para finalizar, la satisfacción de los egresados con los recursos ofrecidos por la Universidad y con las fortalezas y debilidades encontradas del programa académico del cual egresó, la mayoría se encuentra satisfecho con los servicios prestados a nivel del sistema administrativo, el sistema de información y la calidad de la formación, pero no se sienten igual respecto a la bolsa de empleo con la que cuenta la Universidad, pues falta más divulgación de sus oficios por medio de este canal de comunicación que les permita obtener un trabajo a corto plazo.

En la corta evaluación que se puede realizar del programa académico, se puede hacer una estimación positiva de los resultados, dando a conocer como mayor fortaleza la calidad de la formación recibida en la carrera y la calidad de los docentes de la misma, entre las debilidades la principal resalta como el poco reconocimiento que hay del programa a nivel social y se encontró una pequeña contradicción del enfoque o la orientación de la carrera, pues en ambos casos tienen un porcentaje similar, entonces no se sabe si es adecuada o inadecuada la orientación que se le está dando al programa Ciencias del deporte y a Recreación, esta diferencia se puede dar por el diseño del instrumento que se aplicó para esta investigación.

Algunas de las recomendaciones de los egresados están principalmente centradas en fortalecer el sistema de selección de los docentes, en definir un nombre claro para la carrera que le permita ubicarse dentro de un área específica y definir de esta forma un currículo flexible donde las materias lleven un hilo conductor y donde no se vean materias que no tengan relación directa con la carrera y así aprovechar estos espacios para incluir materias del área de pedagogía o de estadística especializada. Otra discusión se centra con relación a las prácticas profesionales, pues la mayoría de los egresados coincide con que se debe comprometer a las instituciones con la inserción laboral de los estudiantes después de su práctica profesional.

En conclusión, los egresados de Ciencias del Deporte y la Recreación están en su mayoría laborando y su principal actividad económica guarda directa relación con la carrera estudiada, lo que supone una buena demanda de empleo para los actuales y futuros egresados del programa. Los egresados de primer año tienen

su trabajo en empresas publicas en su mayoría, sea en la Secretaría Municipal de Recreación y Deporte o diferentes instituciones educativas de carácter público o privado, los recién egresados se sitúan mas fácilmente en empresas de carácter privado, sea en clubes deportivos o empresas de recreación. Los graduados laboran en su mayoría con prestación de servicios, lo que hace suponer que la falta de reconocimiento de la sociedad del perfil profesional laboral de estos graduados no les permite tener un contrato definido de trabajo y menos acceder a las prestaciones sociales de ley, además de no permitir un mejor posicionamiento de la carrera y de sus egresados. Falta tomar más riesgo a la hora de emprender el camino de pasar de empleado a empleador, los egresados encuentran muchas dificultades para la creación de nuevas empresas y por ello la gran mayoría se encuentra trabajando dependientemente. En un alto porcentaje estos graduados se encuentran satisfechos con la formación académica recibida en la Universidad y específicamente en su programa académico, además hay un satisfacción general con los recursos y servicios ofrecidos por la academia, esto merece en ellos tener un gran sentido de pertenencia con la institución y ser portadores de la buena imagen que aún les merece la Universidad.

Quedan en el aire algunos interrogantes de carácter mas personal que sería interesante evaluarlos por medio de otras investigaciones y darle profundidad a este estudio, para que los resultados aquí mostrados no se queden en el papel y sirvan como herramienta para evaluar algunos aspectos desde la academia y entender mejor la posición de los egresados, además de posibilitar mejores instrumentos a los estudiantes que ingresan a la carrera o están próximos a egresar de ella.

8. CONCLUSIONES

Se determinó que el nivel de satisfacción de los egresados graduados en las competencias adquiridas durante sus estudios de pregrado es muy alto, y que en momento de grado y primer año de egreso se afirma que el idioma Inglés es el más visto, también se acepta que no hay un dominio de éste a pesar de existir una suficiencia en inglés como requisito de grado.

El grado de emprendimiento de los egresados graduados es muy bajo pues solo un 4% trabaja con su propia empresa, y pese a que la mitad quisiera iniciar su propio negocio encuentran muchas dificultades para iniciar nuevos proyectos y por diversos motivos prefieren trabajar como dependientes.

Se nota hay mayor interés por el recién graduado en continuar sus estudios, contrario al que lleva un tiempo de egreso que su principal interés es trabajar, un porcentaje bajo preferiría laborar o estudiar en otro país.

De acuerdo a la trayectoria laboral del egresado, se puede decir que en su mayoría se encuentran ejerciendo la carrera en diferentes lugares y puestos de trabajo, con una prevalencia en los cargos públicos y en minoría en empresa privada o empresas de carácter mixto.

La relación de egresado y trabajo es positiva, se encuentran buenas oportunidades de empleo, aunque en su mayoría contratan por prestación de servicios y sin prestaciones sociales.

La mayor parte de los egresados venía laborando durante su pregrado, éste aspecto les aporta experiencia y les permitió ubicarse laboralmente más rápido después de su grado.

Se determinó que los egresados en su mayoría tienen una buena acogida en el medio y sienten que la preparación recibida es acorde con las necesidades del entorno, la mayoría de los egresados se ocuparon en corto plazo entre 0 y 6 meses, lo que demuestra grandes posibilidades en el mercado laboral para el profesional en Ciencias del Deporte y la Recreación.

El nivel de identidad de los egresados graduados con la Universidad es alto, lo que demuestra la buena calidad de educación que se les brinda a los estudiantes, además los recursos que ofrece la Universidad son adecuados, pertinentes y oportunos, así lo demuestra el alto nivel de satisfacción que percibieron los graduados.

9. RECOMENDACIONES

Mantener una actualización permanente de los datos básicos de los egresados para su oportuna ubicación y tenerlos en cuenta al momento de eventos de su pertinencia.

Revisar a fondo el currículo académico del programa, para evaluar la pertinencia de algunas materias incluidas y poder ingresar otras que según los egresados se hace necesario conocer.

Aumentar el nivel de exigencia en los cursos de inglés del Ilex, para que los estudiantes salgan competentes en esta área.

Concientizar desde las instituciones de práctica profesional sobre la importancia del trabajo de los estudiantes practicantes del programa, y sean estas instituciones lugares a futuro de trabajos relevantes de los egresados.

Facilitar más herramientas que favorezcan la creación de empresa por parte de los estudiantes, para que los egresados sean más trabajadores independientes que dependientes y no teman empezar nuevos proyectos por falta de desconocimiento en el tema.

Revisar y estudiar a fondo este trabajo de grado, ya que sirve como herramienta para futuras investigaciones que puedan aportar al mejoramiento del programa C.D.R.

Para la aplicación del tipo de encuesta utilizada para este trabajo de grado es recomendable y más seguro realizarlas en medio físico además de un seguimiento constante de su diligenciamiento.

6 BIBLIOGRAFIA

BUNK, G. P., La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA, Revista CEDEFOP N°1, 1994. en línea].<
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/es/p/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. Por medio del cual se adopta la política institucional de egresados [en línea]. <<http://www.utp.edu.co/planeacion/area.php?id=256>> [citado en 6 de marzo de 2010].

EL PAIS.COM. Diccionario Castellano. [en línea]. <
<http://www.elpais.com/diccionarios/castellano/egresado>> [citado el 21 de marzo de 2010]

Ídem. p.p. 66 y 67.

KOCHANSKY, JIM, “El sistema de competencias”, en: *Training and Development digest*, [en línea].<
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/es/p/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

MIRANDA, MARTÍN. “Transformación de La Educación Media Técnico-Profesional” en *Políticas Educativas en el Cambio de Siglo. La Reforma del Sistema Escolar de Chile*, Santiago de Chile, Universitaria, 2003 (Cristian Cox, editor). [en línea].<
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/es/p/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Institucional. [en línea]. <
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-34389.html>> [citado el 21 de marzo de 2010].

MUÑOZ DE PRIEGO ALVEAR, JULIÁN, “Implantación de un sistema de selección por competencias”, *Training and Development*, N°10, Madrid, 1998. [en línea].<
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/es/p/i.htm>> [citado 23 de abril de 2010]

OBSERVATORIO DE SEGUIMIENTO Y VINCULACION DEL EGRESADO. Encuesta primer año de egreso programas en general [en línea]. <
<http://app.utp.edu.co:8082/encuestasUTPwebapp/faces/principal.jspx?idEntidad=1&idAplicacion=48&idTercero=24551>> [citado el 10 en febrero de 2010].

OCDE. "Education at a Glance 2004". (pp. 26 Indicators, 68-69 Definitions and methodologies).

OCDE. "Handbook for International Comparative Education Statistics 2004. Concepts, standards, definitions and classifications" (pp. 37-41, 69, 134-141).

OSPINA ESTRADA, Álvaro. Reseña histórica de la facultad Ciencias de la Salud [en línea]. <http://www.utp.edu.co/facultad/index.php> [Citado el 11 de febrero de 2010].

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario Lengua Española. [en línea]. < http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=egresado > [citado el 21 de marzo de 2010]

UNESCO. "Manual de instrucciones para completar los cuestionarios sobre estadísticas de educación. Encuesta 2006. Acopio de datos sobre estadísticas de educación". Instituto de Estadística, Montreal, Octubre, 2005.p.p. 15
VÉLEZ WHITE, Cecilia María. Plan nacional de desarrollo educativo 2006-2010. [en línea]. < http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-119059_archivo_pdf1.pdf > [citado el 20 de marzo de 2010]

ZARIFIAN, PHILIPPE, El modelo de competencia y los sistemas productivos [en línea]. < <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/es/p/i.htm> > [citado 23 de abril de 2010]

ZAMUDIO, José Ignacio. Políticas públicas y educación superior: Concepto de políticas públicas. En: Revista Colombia de Educación Superior. No 0, (junio-diciembre, 2008); 4 p.