

**CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL Y LA SITUACIÓN  
OCUPACIONAL, LABORAL Y ECONÓMICA DEL EGRESADO DE  
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

AUTORES

ANDREA CARDONA CARMONA  
ESTEFANIA VELEZ SALAZAR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
INGENIERÍA INDUSTRIAL  
2010

**CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL Y LA SITUACIÓN  
OCUPACIONAL, LABORAL Y ECONÓMICA DEL EGRESADO DE  
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL DE LA UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

**AUTORES**

**ANDREA CARDONA CARMONA  
ESTEFANIA VELEZ SALAZAR**

**DIRECTOR  
SERGIO AUGUSTO FERNÁNDEZ HENAO  
INGENIERO INDUSTRIAL**

**Trabajo de Grado para Optar por el Título de Ingeniero Industrial bajo la Modalidad  
de Práctica Empresarial**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
INGENIERÍA INDUSTRIAL  
2010**

Nota de Aceptación

---

---

---

## **DEDICATORIA**

A Dios por iluminar nuestros caminos, colmarnos de bendiciones, éxitos y darnos fortaleza y amor para cumplir nuestro proyecto de vida.

A nuestra familia por su apoyo, amor, tolerancia, respeto, esfuerzo y su dedicación para vernos convertidas en profesionales integrales, y personas con valores morales y éticos, útiles y servibles a la sociedad

A nuestros amigos por brindarnos su amistad sincera y compartir momentos y experiencias maravillosas y enriquecedoras.

A nuestra Universidad y profesores por guiarnos, instruirnos y brindarnos sus conocimientos y experiencia, por su gran aporte a nuestro crecimiento profesional y personal.

## CONTENIDO

CAPÍTULO	TEMA	HOJA
	RESUMEN	16
	ABSTRATC	17
1	INTRODUCCION	18-19
2	JUSTIFICACION	20-21
3	OBJETIVOS	22
3.1	General	22
3.2	Especificos	22
4	MARCO CONCEPTUAL	23
4.1	Perfil Profesional	23
4.1.2	Propósito	23
4.1.3	Perfil ocupacional	23
4.1.4	Misión	24
4.1.5	Objetivos	24
4.2	Desarrollo de la Investigación	25
4.2.1	Técnica de muestreo	25
4.2.2	Ficha técnica de la investigación por muestreo	26
4.3	Instrumento de Recolección de la Información	27
4.3.1	Descripción de trabajo de campo	28
4.4	Técnicas Aplicadas	29
5	CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO	30
5.1	Análisis Descriptivo	30
5.1.1	Análisis descriptivo de momento de grado	30
5.1.2	Análisis descriptivo de primer año de grado	60
5.1.3	Análisis descriptivo de tercer y quinto año de grado	96
5.2	Análisis de Contingencia	123
5.2.1	Análisis de Contingencia momento de grado	123
5.3	Análisis de Correspondencia	159
5.3.1	Análisis de correspondencia momento de grado	159
5.4	Análisis Comparativo tres momentos	171
5.5	Análisis Ranking	190
5.5.1	Recursos ofrecidos UTP	190
5.5.2	Competencias	193

6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	196
	BIBLIOGRAFIA	200
	ANEXOS	201

## LISTA DE TABLAS

TABLA	ANALISIS DE CONTINGENCIA	PAGINA
1	Pruebas de Chi-cuadrado	123
2	Pruebas de Chi-cuadrado	125
3	Pruebas de Chi-cuadrado	126
4	Pruebas de Chi-cuadrado	128
5	Pruebas de Chi-cuadrado	130
6	Pruebas de Chi-cuadrado	132
7	Pruebas de Chi-cuadrado	135
8	Pruebas de Chi-cuadrado	136
9	Pruebas de Chi-cuadrado	138
10	Pruebas de Chi-cuadrado	140
11	Pruebas de Chi-cuadrado	142
12	Pruebas de Chi-cuadrado	145
13	Pruebas de Chi-cuadrado	146
14	Pruebas de Chi-cuadrado	148
15	Pruebas de Chi-cuadrado	150
16	Pruebas de Chi-cuadrado	152
17	Pruebas de Chi-cuadrado	154
18	Análisis de Contingencia I	156
19	Análisis de Contingencia II	157
	<b>ANALISIS DE CORRESPONDENCIA</b>	158
20	Resumen	160
21	Resumen	162
22	Resumen	164
23	Resumen	166
24	Resumen	168
	<b>ANALISIS RANKING</b>	189
25	Personal Docente	189
26	Apoyo a Estudiantes	189
27	Gestión Administrativa	190
28	Recursos Físicos	190
29	Competencias Generales	192
30	Competencias Laborales Generales	194
31	Competencias Específicas	195

## LISTA DE GRAFICOS

<b>Grafico</b>	<b>Análisis Descriptivo Momento de Grado</b>	<b>Pagina</b>
1	Estado Civil Actual	30
2	La vivienda donde vive actualmente es	31
3	Desde el momento en que graduó de bachiller cuanto tiempo transcurrió antes de matricularse en una Institución de Educación Superior	31
4	Cual fue la principal Razón para no haber ingresado a una institución de Educación Superior tan pronto se graduó de bachiller.	32
5	Cuál considera que fue el más importante en el momento de seleccionar su carrera?	32
6	Cuál o cuáles fue (ron) la(s) principal(es) fuente(s) de recursos para asumir los costos de sus estudios?	33
7	Recibió Becas/Subsidios para asumir los costos de sus estudios	33
8	De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera?	34
9	Recibió Crédito Educativo para asumir los costos de sus estudios.	34
10	De cuál(es) de estas entidades recibió un crédito educativo durante algún(os) semestre(s) de su carrera?	35
11	Nivel de Satisfacción Competencias Generales	36
12	Nivel de Satisfacción Competencias Específicas	36
13	Nivel de Competencia Ingles	37
14	La Institución de Educación Superior de la que va obtener su titulo influyo en la mejora de sus competencias en el Idioma extranjero.	37
15	En que medida la calidad del programa académico del que egreso de ha enriquecido en calidad a partir de sus profesores con: Comunidades Nacionales	38
16	En que medida la calidad del programa académico del que egreso se ha enriquecido en calidad a partir de sus profesores con: Comunidades Académicas Nacionales	39
17	Qué ha pensado hacer en el largo plazo?	40
18	Le interesa realizar educación continuada en Especialización, Maestría o Doctorado.	40

<b>19</b>	Determine el nivel y el nombre del postgrado que desea.	41
<b>20</b>	Cual es el valor de la matricula semestral que podría pagar.	41
<b>21</b>	Cuáles serían las fuentes de financiamiento para la realización de sus estudios de postgrado?	42
<b>22</b>	Le interesa realizar educación continuada en Diplomados cursos/seminarios/talleres, Congresos, Foros u Otros.	42
<b>23</b>	Determine el nombre del programa y defina el tema y/o área que mas le interesa.	43
<b>24</b>	Participaría en programas de educación continuada en modalidad virtual.	43
<b>25</b>	Tipo de asociaciones nacionales o internacionales a los que pertenece y se encuentra activo:	44
<b>26</b>	Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o publico.	44
<b>27</b>	Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada.	45
<b>28</b>	Este es su primer empleo.	45
<b>29</b>	Que canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual.	46
<b>30</b>	Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales.	46
<b>31</b>	Su ocupación actual es:	47
<b>32</b>	Su actividad económica es.	47
<b>33</b>	Como calificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora.	48
<b>34</b>	Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora.	48
<b>35</b>	Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado en la UTP, le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?	49
<b>36</b>	Su trabajo actual esta contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.	50
<b>37</b>	Esta interesado en trabajar horas adicionales.	50
<b>38</b>	Ud. Considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales.	51
<b>39</b>	En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta Institución,	51
<b>40</b>	Principalmente que otros estudios le gustaría cursar en esta institución?	52



41	Cual de las siguientes afirmaciones considera Ud., que expresa mejor la misión de la UTP.	52
42	El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP.	53
43	El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados.	54
44	En que grado se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa.	54
45	En que grado participa Ud. En los procesos que se realizan al interior de su programa.	55
46	En que medida participa y esta comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP.	56
47	Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo.	57
48	Personal Docente.	58
49	Apoyo a los Estudiantes.	58
50	Gestión Administrativa.	59
51	Recursos Físicos.	59

<b>GRAFICO</b>	<b>Análisis Descriptivo Primer Año</b>	<b>PAGINA</b>
52	Estado Civil Actual.	60
53	La vivienda donde vive actualmente es.	61
54	Tiene usted alguna de las siguientes limitaciones permanentes.	61
55	Nivel de ingles.	62
56	Competencias Generales.	62
57	Competencias Laborales Generales.	63
58	De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿Cuál de las competencias antes mencionadas considera que es la más fuerte?	64
59	De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias antes mencionadas considera que es la más débil?	65
60	Competencias Específicas.	65
61	En qué grado la calidad del programa académico del que egreso se ha enriquecido a partir de la interacción con Comunidades Nacionales.	66
62	Le interesa realizar educación continuada en programas de especialización, maestría y/o doctorado.	67

63	Cuál es el valor de la matricula semestral que podría pagar.	67
64	Fuentes de Financiamiento Postgrado.	68
65	Le interesa realizar educación continuada en diplomados, cursos/seminarios/talleres, congresos, foros u otros.	68
66	Determine el programa y defina el tema y/o área que más le interesa.	69
67	Participaría en programas de educación continuada en modalidad virtual.	69
68	Tipo de asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional.	70
69	Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público.	70
70	Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada.	71
71	En el último mes ha hecho alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar su propio negocio.	71
72	Desea conseguir un trabajo o instalar un negocio.	72
73	Aunque desea trabajar/ instalar negocio porque motivo no hizo diligencias durante el último mes.	72
74	Si le hubiera resultado algún trabajo remunerado, Estaba disponible la semana pasada para empezar a trabajar.	73
75	Este es su primer empleo.	73
76	A los cuantos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo.	74
77	Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales.	74
78	Su ocupación actual es.	75
79	Su actividad económica es.	75
80	Como clasificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora.	76
81	Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora.	76
82	Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado en la UTP, le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?	77
83	Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta que punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios.	78
84	Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.	78
85	Está interesado en trabajar horas adicionales.	79
86	Ud. Considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales.	80

<b>87</b>	Que distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral.	80
<b>88</b>	Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas.	81
<b>89</b>	Considera que será fácil conseguir el empleo que busca.	82
<b>90</b>	Cuál es la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca.	82
<b>91</b>	Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo.	83
<b>92</b>	Cómo calificaría su sentido de pertenencia con la institución de Educación Superior donde estudio.	84
<b>93</b>	De acuerdo a su experiencia, Como evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Institución de Educación Superior que lo formo.	84
<b>94</b>	En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta Institución.	85
<b>95</b>	Principalmente que otros estudios le gustaría cursar en ésta institución?	85
<b>96</b>	Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudio en esta Institución.	87
<b>97</b>	Cuál de las siguientes afirmaciones considera usted que expresa mejor la misión de la UTP.	88
<b>98</b>	El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP.	89
<b>99</b>	El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados en.	89
<b>100</b>	En qué grado se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa.	90
<b>101</b>	En qué grado participa Ud. En los procesos que se realizan al interior de su programa.	91
<b>102</b>	En qué medida participa y está comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP.	92
<b>103</b>	Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con los egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo.	92
<b>104</b>	Personal Docente.	93
<b>105</b>	Apoyo a Estudiantes.	94
<b>106</b>	Gestión Administrativa.	94
<b>107</b>	Recursos Físicos.	95

<b>GRAFICO</b>	<b>Análisis Descriptivo Tercer y Quinto Año de Grado</b>	<b>PAGINA</b>
108	Estado Civil Actual.	96
109	La vivienda donde vive actualmente es.	97
110	Competencias Generales.	98
111	Competencias Específicas.	98
112	Competencias Laborales Generales.	99
113	Nivel de Ingles.	99
114	En qué grado la calidad del programa del que egreso se ha enriquecido a partir de la interacción con comunidades académicas nacionales.	100
115	En qué grado la calidad del programa del que egreso se ha enriquecido a partir de la interacción con comunidades académicas Internacionales.	100
116	Actualmente es Ud. Aspirante a titulo de postgrado.	101
117	Actualmente es UD. aspirante a titulo de postgrado a qué tipo de estudios en postgrado?	102
118	De los siguientes factores ¿Cuales considera fueron los 3 más importantes en el momento de seleccionar su carrera de postgrado?	102
119	Cómo se informó usted sobre el postgrado que estudio?	103
120	De cuáles de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar durante algunos semestres de su carrera de postgrado en la UTP?	103
121	Qué ha pensando hacer en el largo plazo?	104
122	Desde el primer momento del primer grado de educación superior, cuáles actividades ha realizado?	104
123	Le interesa a realizar educación continuada en programas de especialización, maestría o doctorado.	105
124	Determine el nivel y el nombre del postgrado que desea.	105
125	Cual es valor de la matricula semestral podría pagar.	106
126	Cuáles serían las fuentes de financiamiento para la realización de sus estudios de postgrado?	106
127	Participaría en programas de educación continúa en modalidad virtual	107
128	Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público.	108
129	Este es su primer empleo.	109

130	Que canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual.	109
131	Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales.	110
132	Su ocupación actual es.	110
133	Su actividad económica es.	111
134	Como clasificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora.	111
135	Existen vínculos entre la Institución donde estudio y la organización donde labora.	112
136	Que actividades complementarias realizó durante sus estudios.	112
137	Teniendo en cuenta todos los aspectos. Hasta que punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios.	113
138	Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.	114
139	Está interesado en trabajar horas adicionales.	114
140	Ud. Considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales.	115
141	Cómo calificaría su sentido de pertenencia con la Institución de educación superior donde estudio.	115
142	Principalmente, que otros estudios le gustaría cursar en esta institución?	116
143	Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta Institución.	116
144	En el futuro, le gustaría cursar otro estudio en esta Institución.	117
145	Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa de pregrado que estudio en esta Institución.	117
146	Cuál de las siguientes afirmaciones considera Ud., que expresa mejor la misión de la UTP.	118
147	El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP.	119
148	El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados.	119
149	En qué medida se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa.	120
150	En qué medida participa y está comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP.	120

<b>151</b>	Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo.	121
<b>152</b>	Personal Docente.	122
<b>153</b>	Apoyo a los Estudiantes.	122
<b>154</b>	Recursos Físicos.	122

<b>GRAFICO</b>	<b>Análisis Contingencia Momento de Grado</b>	<b>PAGINA</b>
<b>155</b>	Grafico de Barras	123
<b>156</b>	Grafico de Barras	125
<b>157</b>	Grafico de Barras	127
<b>158</b>	Grafico de Barras	129
<b>159</b>	Grafico de Barras	131
<b>160</b>	Grafico de Barras	133
<b>161</b>	Grafico de Barras	135
<b>162</b>	Grafico de Barras	137
<b>163</b>	Grafico de Barras	139
<b>164</b>	Grafico de Barras	141
<b>165</b>	Grafico de Barras	143
<b>166</b>	Grafico de Barras	145
<b>167</b>	Grafico de Barras	147
<b>168</b>	Grafico de Barras	149
<b>169</b>	Grafico de Barras	151
<b>170</b>	Grafico de Barras	153
<b>171</b>	Grafico de Barras	155

<b>GRAFICO</b>	<b>Análisis Correspondencia Momento de Grado</b>	<b>PAGINA</b>
<b>172</b>	Puntos y Columna	160
<b>173</b>	Puntos y Columna	162
<b>174</b>	Puntos y Columna	164
<b>175</b>	Puntos y Columna	166
<b>176</b>	Puntos y Columna	168

<b>GRAFICO</b>	<b>Análisis Comparativo</b>	<b>PAGINA</b>
<i>En la actualidad, en que actividad ocupa la mayor parte de su tiempo:</i>		
<b>177</b>	Momento de Grado	170
<b>178</b>	Primer Año de Grado	170

<b>179</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	170
<i>En esa actividad usted es:</i>		
<b>180</b>	Momento de Grado	171
<b>181</b>	Primer Año de Grado	171
<b>182</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	171
<i>Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa:</i>		
<b>183</b>	Momento de Grado	172
<b>184</b>	Primer Año de Grado	172
<b>185</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	172
<i>En qué tipo de empresa se encuentra trabajando:</i>		
<b>186</b>	Momento de Grado	173
<b>187</b>	Primer Año de Grado	173
<b>188</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	173
<i>Que tan relacionado esta su empleo con la carrera que estudio:</i>		
<b>189</b>	Momento de Grado	174
<b>190</b>	Primer Año de Grado	174
<b>191</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	174
<i>Tiene interés por crear empresa:</i>		
<b>192</b>	Momento de Grado	175
<b>193</b>	Primer Año de Grado	175
<b>194</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	175
<i>Cual considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa:</i>		
<b>195</b>	Momento de Grado	176
<b>196</b>	Primer Año de Grado	176
<b>197</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	176
<i>Que tan Útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas:</i>		
<b>198</b>	Momento de Grado	177
<b>199</b>	Primer Año de Grado	177
<b>200</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	177
<i>Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual:</i>		
<b>201</b>	Momento de Grado	178
<b>202</b>	Primer Año de Grado	178
<b>203</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	178
<i>En su opinión, para el trabajo que está desempeñando realmente qué nivel de estudio requiere:</i>		
<b>204</b>	Momento de Grado	179
<b>205</b>	Primer Año de Grado	179
<b>206</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	179

<i>Ud. Considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales:</i>		
<b>207</b>	Momento de Grado	180
<b>208</b>	Primer Año de Grado	180
<b>209</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	180
<i>Ud. Considera que teniendo en cuentas sus competencias debería estar ganando mejores ingresos:</i>		
<b>210</b>	Momento de Grado	181
<b>211</b>	Primer Año de Grado	181
<b>212</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	181
<i>Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado, volvería nuevamente a estudiar en esta institución:</i>		
<b>213</b>	Momento de Grado	182
<b>214</b>	Primer Año de Grado	182
<b>215</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	182
<i>Cuál sería la principal razón para querer volver a esta institución:</i>		
<b>216</b>	Momento de Grado	183
<b>217</b>	Primer Año de Grado	183
<b>218</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	183
<i>La formación impartida por el programa, el perfil profesional y el título corresponde con el desempeño del egresado:</i>		
<b>219</b>	Momento de Grado	184
<b>220</b>	Primer Año de Grado	184
<b>221</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	184
<i>En qué grado considera Ud. Se corresponde la Ocupación y Ubicación profesional de los egresados con los fines del programa.</i>		
<b>222</b>	Momento de Grado	185
<b>223</b>	Primer Año de Grado	185
<b>224</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	185
<i>¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?</i>		
<b>225</b>	Momento de Grado	186
<b>226</b>	Primer Año de Grado	186
<b>227</b>	Tercer y Quinto Año de Grado	186



## RESUMEN

El observatorio de seguimiento y vinculación del egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira es un mecanismo de gestión que busca fortalecer las relaciones de la Universidad con los egresados con el fin de evaluar el impacto sobre el medio que tiene cada uno de ellos, es por este motivo que surge la necesidad de realizar un análisis exhaustivo de los egresados de cada uno de los programas de las facultades de la Universidad, por tal motivo fueron seleccionados tres programas de alta, mediana y baja demanda que corresponden a los programas de Ingeniería Industrial, Licenciatura en Pedagogía Infantil y Licenciatura en Música.

Para la realización del estudio se tomó una muestra de 122 egresados de una población de 200 personas graduadas desde los años 2000-2008 del programa Licenciatura en Pedagogía Infantil. Para la recolección de la información se aplicó una encuesta diseñada por el Observatorio de Seguimiento y Vinculación del Egresado y avalada por el Ministerio de Educación Nacional, posteriormente se realizó el análisis estadístico a profundidad que está compuesto por un análisis descriptivo de las variables principales, análisis de contingencia que muestra la relación entre las variables, un análisis de correspondencia que determina el tipo de relación que hay entre las categorías de cada variable seguido por un análisis comparativo y por último un ranqueo para competencias y recursos donde los egresados de pedagogía infantil determinan cuáles son sus competencias más fuertes y débiles; también con estos resultados obtenidos en el análisis estadístico se procede a concluir acerca de la caracterización de los egresados de Licenciatura en Pedagogía Infantil.

## **ABSTRATC**

The observatory for the monitoring and entailment of graduates from the college called Universidad Tecnológica de Pereira is management program whose purpose is to seek the strengthening of the relations between the University and graduates with the aim to evaluate the impact over the environment that every one of them has, it is for that reason that arises the need to perform a comprehensive analysis of graduates from the careers and faculties of the University, therefore three programs from high, medium and low demand were selected, corresponding to Industrial Engineering, Degree in Pedagogy and Degree in Music.

For the realization of the study, it was taken a sample of 122 graduates among a population of 200 people selected between the years 2000 to 2008 in the program Degree in Pedagogy. It was applied a survey for the collection of the information, such survey was designed by the observatory for the monitoring and entailment of graduates and endorsed by the Ministry of National Education. It was later conducted a comprehensive statistical analysis that consists of a descriptive analysis of the main variables, contingency analysis of relation among variables, a reciprocation analysis of the relation among the categories of each variable including a comparative analysis and a ranking for competence and resources wherein the graduates in Degree in Pedagogy may determine the strongest and weakest competence. Also with the results in the statistical analysis, it may be concluded the characterization of graduates in the program termed Degree in Pedagogy.

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la sociedad se ve enfrentada a numerosas transformaciones en sus estructuras políticas, económicas y culturales; como consecuencia de la revolución tecnológica que ha supuesto un desafío para las organizaciones, involucrando espacios para la innovación y la modificación de todos los procesos; además de posicionar una sociedad distinta, la sociedad del conocimiento, caracterizada por la gran importancia del saber.

El saber resulta ser una materia prima rica y compleja que comprende la información, la pericia y la sabiduría, centrando la preocupación en encontrar un justo equilibrio entre la educación y la formación profesional. El beneficio del saber por conducto de la educación, es una condición imprescindible del progreso social y económico, un instrumento esencial para el desarrollo y uno de los medios más eficaces para influir en el fenómeno de la globalización, a fin de promover un orden social más justo y fomentar las actitudes de entendimiento y cooperación necesarias para lograr una sociedad sin conflictos, es aquí donde la educación como proceso integral potencializa las capacidades y destrezas como instrumentos que facilitan desarrollo y transformación de la sociedad.

Ante el fenómeno de la demanda masiva de educación superior, la necesidad de diversificarla se ha convertido en un reto para todos los países; el acceso a ella, su calidad, pertinencia e internacionalización. En este sentido, la educación superior, los grupos de interés de las universidades y el mercado laboral requieren evaluar el escenario cambiante, prever la demanda y plantear respuestas a ella sin perder de vista la misión de la Universidad. Para este propósito, el seguimiento a los graduados es verdaderamente estratégico, convirtiéndose en un factor clave para la mejora de la calidad y la eficiencia en las instituciones.

Para aprovechar las oportunidades se requiere contar con recursos humanos adecuados y dispuestos al esfuerzo que exige el salto al futuro.

La auto evaluación, la autorregulación y la acreditación son aspectos de la política pública educativa que se usan como importantes herramientas para el mejoramiento continuo de la calidad académica en los programas de formación y en todas las demás actividades que la universidad ofrece a la sociedad. Los lineamientos incluyen la pertinencia e impacto social y evalúa si la institución se preocupa por el desempeño de sus graduados como profesionales y como ciudadanos, a través de estos procesos se aprende de sus experiencias para mejorar continuamente las políticas y el desarrollo institucional.

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de auto evaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, debe considerar como elemento fundamental de su desarrollo: El seguimiento a los graduados en la búsqueda de la calidad, como un

factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio. Además, el direccionamiento estratégico del nuevo plan de desarrollo 2008 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

De igual manera, el Ministerio de Educación Nacional ha creado el Observatorio Laboral para la Educación, el cual, hace parte del Sistema Nacional de Información para la Educación Superior – SNIES y al que la Universidad debe estar vinculada. A nivel local, la Gobernación del departamento está impulsando la implementación del observatorio del mercado laboral del departamento de Risaralda.

En la actualidad la Universidad no cuenta con información que permita conocer el desempeño de sus graduados y como ha sido su incursión en la sociedad es por este motivo que la Oficina de Planeación y la Asociación de Egresados requiere de un sistema de información y gestión para la toma de decisiones, que apoye la implementación del “Observatorio de seguimiento y vinculación del graduado de la Universidad Tecnológica de Pereira”.

Todo esto con el fin de llevar un seguimiento a los egresados de la institución que permita mejorar los procesos y brinde información necesaria para conocer el impacto generado por los graduados en el medio laboral y que además contribuya al mejoramiento continuo del desarrollo integral y profesional de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.

## 2. JUSTIFICACION

Los egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira son considerados como el elemento final del proceso educativo que tiene como objetivo la institución, es por ello que, son una fuente estratégica de información y gestión para la toma de decisiones, mejoramiento de procesos académicos y de enseñanza. El egresado es un aliado fundamental para fortalecer los vínculos internos con el mercado laboral incorporando su experiencia profesional a la comunidad institucional para conocer las necesidades, expectativas y competencias requeridas para un óptimo y efectivo desempeño en la sociedad.

Como elemento de apoyo al desarrollo del observatorio de seguimiento y vinculación del egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira busca mantener una alianza estratégica entre la universidad y sus egresados, se presentan las Ventajas para cada una de las partes de la caracterización del perfil profesional y la situación ocupacional, laboral y económica del egresado, que son:

Para la universidad<sup>1</sup>:

- Tomar decisiones pertinentes con el propósito de mejorar los procesos de planeación curricular en todas las áreas académicas y alimentar los planes y programas de estudio por medio de un nuevo modelo educativo.
- Estar atento a su labor profesional para dar seguimiento al cumplimiento de la Misión Institucional, actualizar y complementar la información básica del egresado.
- Reconocer la importancia de la participación del egresado en la prospección curricular, con el propósito de establecer estrategias y programas de desarrollo institucional.
- Confrontar su aprendizaje con las vivencias cotidianas para poder contribuir a la evaluación de su propia formación y ser intermediarios con el fin de transferir a la universidad las condiciones necesarias del mundo del trabajo.
- Conocer y evaluar, dentro de un periodo determinado por una generación de egresados, la eficiencia profesional, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas profesionales y las necesidades laborales.
- Fortalecer el espíritu de pertenencia para apoyar la labor de la institución de educación superior.
- Hacer parte de un modelo evaluativo de la calidad de la educación y formación profesional de la institución.
- Realizar un auto evaluación de sus programas y, si es necesario, redefinir su quehacer.

---

<sup>1</sup> Estudio de impacto de egresados, Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. [www.ascun.org.co](http://www.ascun.org.co)

- Conocer la vinculación laboral del egresado a la cual se ha incorporado, gracias a la formación académica impartida por la institución.
- Actualizar y complementar la información básica del egresado.

Para el egresado<sup>2</sup>:

- Participar activamente en los procesos de mejoramiento académico.
- Identificar las debilidades y fortalezas presentadas en su desempeño profesional, lo cual le permite contribuir al mejoramiento en la formación profesional de las nuevas promociones.
- Mejorar integralmente su acción a través de los programas de desarrollo, fortalecimiento institucional y de educación continua que le brinda la institución de educación superior.
- Fortalecer el sentido de pertenencia con la institución que lo formó.
- Hacer parte de las actividades programadas por la institución en los ámbitos humanísticos, social, cultural, científico y deportivo.

A partir del año 2000 la universidad se vincula a los sistemas de acreditación estatal lo cual la obliga a tener sistemas de información y gestión, incorporando procesos de autoevaluación y acreditación, y una de las ramas es el de tener vinculación de los egresados además de mantener actualizada la base de datos de sus Egresados.

La gobernación de Risaralda impulsa la implementación del observatorio de mercado laboral, a través del SNIES (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior) en el cual la universidad debe estar inscrita. Este sistema ha sido creado por el Ministerio de Educación Superior. Para esto deben presentar proyectos de seguimiento a los graduados de cada uno de los programas que esta ofrece, tal y como lo indica la ley 1188 de 2008 sobre los lineamientos de acreditación institucional y el Plan de Desarrollo Institucional 2008-2019.

---

<sup>2</sup> Estudio de impacto de egresados, Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. [www.ascun.org.co](http://www.ascun.org.co)

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 General**

Caracterizar el perfil profesional y la situación ocupacional, laboral y económica del egresado de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Tecnológica de Pereira, como producto del ejercicio de su profesión y formación académica desde el año 2000 hasta el año 2008.

#### **3.2 Específicos:**

- Conocer y analizar el nivel de compatibilidad y concordancia entre el ámbito profesional del egresado y los conocimientos brindados por parte de la Universidad Tecnológica de Pereira en el programa Licenciatura en Pedagogía Infantil.
- Identificar necesidades relevantes de capacitación académica, para aumentar las oportunidades laborales, y a la vez, mejorar el desempeño profesional del egresado de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Tecnológica de Pereira.
- Identificar los campos de acción más representativos del egresado de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Tecnológica de Pereira en relación a cargos y responsabilidades laborales relevantes que han desarrollado en la última década a través del tiempo y evaluar su desarrollo académico.
- Analizar y comparar la situación económica y los ingresos económicos promedio del egresado de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Tecnológica de Pereira, proveniente de su desempeño en el ámbito laboral, para luego comparar su evolución a través del tiempo.

## **4. MARCO CONCEPTUAL**

### **4.1 Perfil Profesional, del Egresado del Programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil**

La Licenciatura en Pedagogía Infantil es un programa académico de carácter interdisciplinario, dirigido a egresados de la educación media en sus diferentes modalidades. Tiene como propósito fundamental la formación teórica, metodológica e investigativa en educación, para que el educador desarrolle su actividad docente en el nivel de la educación infantil (preescolar y/o básica primaria) y realice prácticas pedagógicas, que contribuyan a fortalecer los procesos educativos de éste nivel, en diferentes contextos socio-culturales de la región y del país.

#### **4.1.2 Propósito**

La Licenciatura en Pedagogía Infantil es un programa académico de carácter interdisciplinario, dirigido a egresados de la educación media en sus diferentes modalidades. Su propósito es la formación teórica, metodológica e investigativa de educadores y educadoras, para que desarrollen la actividad docente en preescolar y/o básica primaria y realicen prácticas pedagógicas, que contribuyan a fortalecer los procesos educativos de estos niveles.

#### **4.1.3 Perfil Ocupacional**

La Licenciatura en Pedagogía Infantil se propone formar un profesional para desempeñarse como:

- La docencia en preescolar y básica primaria, para facilitar y propiciar procesos de desarrollo integral en la población infantil.
- El diseño y ejecución de programas de desarrollo infantil para niños y niñas entre 0 y 3 años en contextos comunitarios, no convencionales e institucionales.
- La ejecución de investigaciones educativas y sociales en infancia.
- El desarrollo de proyectos pedagógicos en la infancia, para la intervención en diferentes contextos socioculturales, en el ámbito local, regional y nacional.



- La administración, orientación y asesoría de programas relacionados con la infancia, en instituciones públicas y privadas, que atiendan las necesidades de dicha población.
- La participación en equipos interdisciplinarios que estudien y realicen proyectos de intervención relacionados con la infancia.

#### **4.1.4 Misión**

"Formación integral del pedagogo Infantil para el fomento y desarrollo cultural del medio"

#### **4.1.5 Objetivos**

El programa académico de Licenciatura en Pedagogía Infantil, teniendo como referente las políticas de modernización, flexibilización y excelencia académica, el mejoramiento permanente y la articulación de las funciones de docencia, investigación y extensión interactiva, se propone los siguientes objetivos:

- Formar Licenciados en Pedagogía Infantil desde una perspectiva integral para el ejercicio de la docencia, la investigación y la proyección social.
- Fomentar la reflexión interdisciplinaria de la práctica educativa y el avance en el conocimiento pedagógico y didáctico, a través de la investigación educativa y el desarrollo de proyectos pedagógicos.
- Contribuir con el desarrollo educativo, social y cultural de la región y del país, mediante la formación de educadores de alta calidad académica. Integrar el programa a comunidades académicas nacionales e internacionales de educación infantil.

## 4.2 Desarrollo de la Investigación

### 4.2.1 Técnica de Muestreo

Para realizar el estudio se empleo la técnica de muestreo aleatorio simple, para la cual el marco muestral son los 122 egresados del programa Licenciatura en Pedagogía Infantil graduados entre los años 2000-2008.

Se empleo la siguiente formula para hallar el tamaño de muestra que permitiera realizar un análisis de los datos.

#### Formula 1. Tamaño de muestra población finita<sup>1</sup>

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N * p * q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad 1$$

n= Tamaño muestral

N= Tamaño de la población

$$n = 1,645^2 \frac{200 * 0,5 * 0,5}{0,0907^2 (200 - 1) + (1,645^2 * 0,5 * 0,5)}$$

n= 122

El tamaño de muestra seleccionado es de 122 encuestas con nivel de confianza al 90% y un margen de error del 4,66%.

1. MENDENHALL. WILLIAM. Elementos de Muestreo. Mc-Graw Hill.

#### 4.2.2 Ficha técnica de la investigación por muestreo

<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	Egresados del programa Licenciatura en Pedagogía Infantil entre los años 2000-2008
<b>TAMAÑO DE LA POBLACIÓN</b>	200 egresados
<b>OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Caracterizar el perfil profesional y la situación ocupacional, laboral y económica del egresado de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Tecnológica de Pereira, como producto del ejercicio de su profesión y formación académica desde el año 2000 hasta el año 2008.
<b>TIPO DE ENCUESTA APLICADA</b>	Encuestas personales
<b>UNIDAD EXPERIMENTAL</b>	Cada Egresado de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Tecnológica de Pereira desde el año 2000 al año 2008.
<b>MARCO MUESTRAL UTILIZADO</b>	Listado de Egresados de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad Tecnológica de Pereira de la Base de Datos de Registro y Control Académico.
<b>TIPO DE MUESTREO</b>	Muestreo Aleatorio Simple
<b>VARIABLE DE INTERÉS</b>	Situación laboral, ocupacional y económica de los egresados de Licenciatura en Pedagogía Infantil.
<b>MARGEN DE ERROR</b>	4,66%
<b>NIVEL DE CONFIANZA</b>	90%
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	122

### 4.3 Instrumento de Recolección de la Información

El instrumento empleado para la recolección de la información fue la encuesta diseñada por el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación, que comprende cinco estratos:

- Momento de Grado
- Primer año de egreso
- Segundo Año de egreso
- Tercer Año de egreso
- Quinto año de egreso

La encuesta se divide en diferentes secciones, donde se pretende caracterizar al egresado del Programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil

#### Secciones de la Encuesta

Datos del graduado:

**Parte A.** Información personal y familiar

**Parte B.** Historia Académica y financiación

**Parte C.** Competencias

**Parte D.** Plan de Vida: Estudios Posteriores

**Parte E.** Situación Laboral

**Parte F.** Nivel de Identidad con la institución de Educación Superior

**Parte G.** Satisfacción con los recursos ofrecidos por la institución y otros

**Parte E.** Datos para el seguimiento a graduados

Ver anexo 1.

Posteriormente se seleccionaron las preguntas de la encuesta que están directamente relacionadas con los objetivos de la investigación agrupándolas en una sola encuesta, que luego se le realizó un análisis descriptivo, análisis de contingencia y por último el análisis de correspondencias haciendo uso del programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

### **4.3.1 Descripción del trabajo de campo**

En un principio se seleccionó una muestra de 122 egresados de licenciatura en Pedagogía Infantil desde el año 2000 al año 2008, posteriormente se actualizó la base de datos de los egresados del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil que fue proporcionada por la ASEUTP y la Oficina de Registro y Control de la Universidad Tecnológica de Pereira, esta información se validó por medio de llamadas telefónicas donde se hizo un primer acercamiento con los egresados.

Luego se procedió a enviar las encuestas virtuales a los correos electrónicos de los egresados, sin embargo esta técnica fue poco efectiva y se procedió a realizar las encuestas personalizadas, ayudadas también por concursos y publicidad en la emisora, correo de la universidad, que buscaban ubicar a los egresados y crear un acercamiento para cumplir con los objetivos del proyecto.

## **4.4 Técnicas aplicadas**

### **4.4.1 Análisis descriptivo**

Se realizó un análisis descriptivo de las preguntas que arrojaban una visión global de los datos por medio de gráficos y tablas, de tal forma que permitiera identificar las frecuencias para las variables cualitativas y emplear estadísticos como la media y la moda para las variables cuantitativas, además esto permite identificar datos perdidos y valores atípicos.

### **4.4.2 Análisis de Contingencia**

El análisis de contingencia se emplea para determinar si las variables cualitativas son dependientes o independientes, es decir si se puede afirmar que existe una relación entre ellas. Para determinar dicha relación se empleó el estadístico Chi cuadrado donde se plantea la siguiente hipótesis nula:

- La variable A y B son independientes

La hipótesis nula se rechaza cuando el criterio de significancia de la prueba es menor a 0.05, por lo tanto se puede afirmar que las variables son dependientes y existe una relación entre ellas.

- Por el contrario la hipótesis nula se acepta cuando el criterio de significancia de la prueba es mayor a 0.05 lo que indica que las variables son independientes y no se puede afirmar que existe una relación entre ellas.

#### 4.4.3 Análisis de Correspondencia

Dado que los resultados en el análisis de contingencia indiquen que existe una dependencia de las variables, se procede a realizar el análisis de correspondencias que ayuda a determinar dónde se presentan las relaciones de las categorías de las variables y en qué grado se presentan. En este análisis se procede a interpretar por medio de gráficos de examen de puntos y filas en donde la cercanía entre los puntos que representan las categorías de cada variable determina la relación existente entre ellas.

En Primer lugar se calcula una medida de homogenización Chi-cuadrado, que es la diferencia elevada al cuadrado de la frecuencia observada menos la frecuencia esperada dividida sobre el total de datos observados.

En un análisis de correspondencia simple se define el número de dimensiones a utilizar que para este caso es igual a dos ( $k = 2$ ).

Como se está trabajando con una tabla cruzada, cada fila puede ser considerada como un punto dotado de masa, en un espacio de  $f$  dimensiones. De igual manera, cada columna puede ser considerada como un punto dotado de masa, en un espacio de  $c$  dimensiones. Con esto se obtiene un nuevo espacio conformado por  $C$  dimensiones:

$$C = \min (f,c) - 1$$

Teniendo en cuenta que cada punto tiene un peso o ponderación igual a su masa, un estadístico adecuado para medir la dispersión de la nube de puntos será la inercia. La inercia es el promedio de las distancias de los distintos puntos a su centro de gravedad, estando cada distancia ponderada por la masa del punto correspondiente. La inercia total será la misma tanto si la nube de puntos corresponde a la representación de la filas como si corresponde a las columnas.

Posteriormente se obtienen los cuadros de pesos, distancia al origen e inercia de los puntos-filas y de los puntos-columnas.

En estos cuadros identificamos que factores son los más determinantes.

## 5. CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO

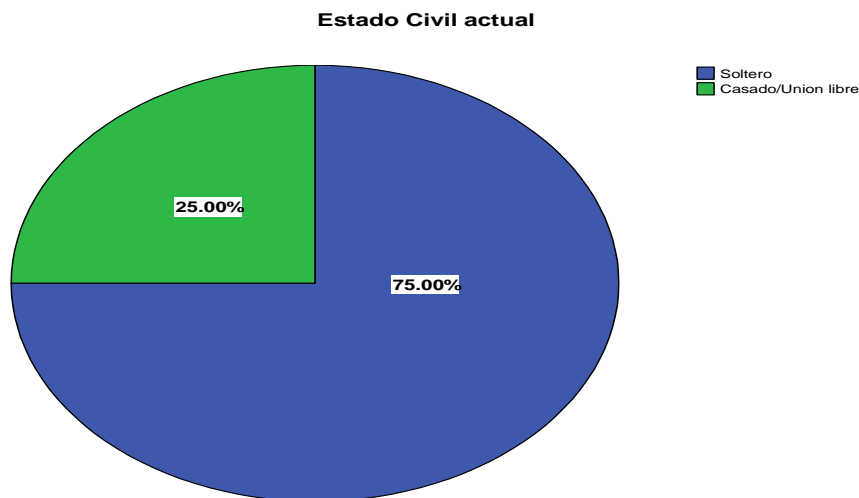
En este capítulo se presenta el resultado del trabajo de campo realizado en la población objeto de estudio. Para ello, se muestra primero un análisis descriptivo de las variables más relevantes del instrumento de medida y se complementa con un análisis de correspondencia en pro de verificar ciertas relaciones significantes de dependencia.

### 5.1.1 Análisis Descriptivo Momento de Grado

A continuación se presenta el análisis descriptivo de las preguntas más relevantes de la encuesta aplicada a los egresados de Licenciatura en Pedagogía Infantil Momento de Grado.

#### INFORMACION PERSONAL Y FAMILIAR

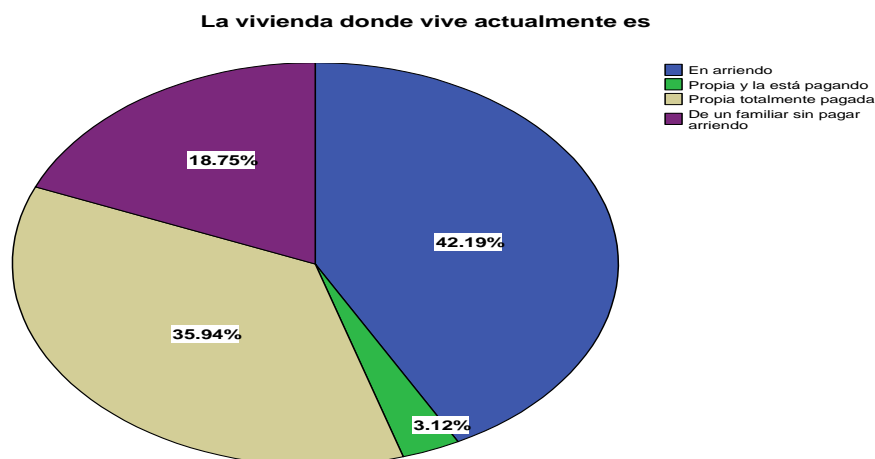
##### Grafico 1. Estado Civil Actual



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

De los egresados encuestados de Momento de Grado el 75% se encuentra soltero y el 25 % se encuentra casado o en Unión Libre.

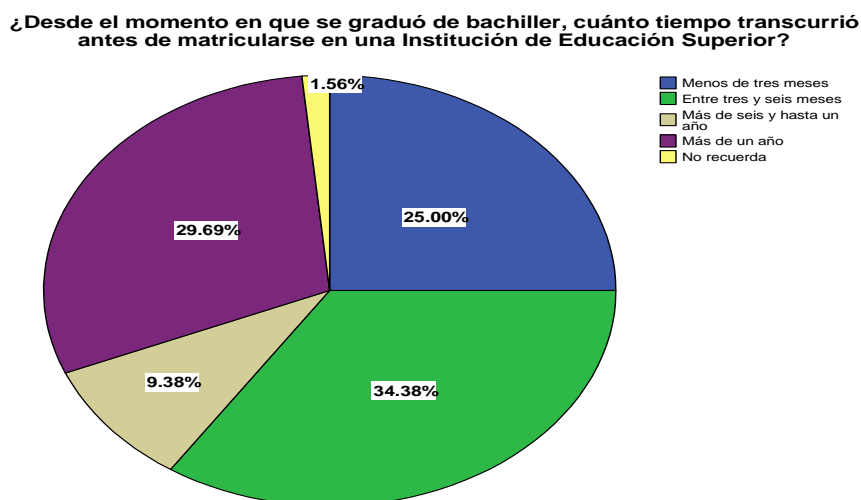
## Grafico 2. La vivienda donde vive actualmente es



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

De los egresado encuestados el 42.19% se encuentran viviendo en una vivienda arrendada, el 35.94% en una vivienda propia totalmente pagada y el 18.75% en una vivienda de un familiar sin pagar arriendo

## Grafico 3. Desde el momento en que graduó de bachiller cuanto tiempo transcurrió antes de matricularse en una Institución de Educación Superior.



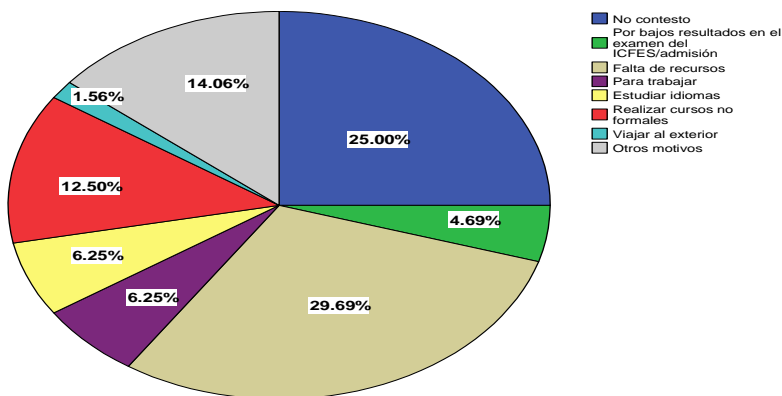
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 34.38% de los encuestados dejaron transcurrir entre tres y seis meses antes de matricularse en una institución de educación superior, el 29.69% dejo pasar mas de un año y el 25% menos de tres meses.



**Grafico 4. Cual fue la principal Razón para no haber ingresado a una institución de Educación Superior tan pronto se graduó de bachiller.**

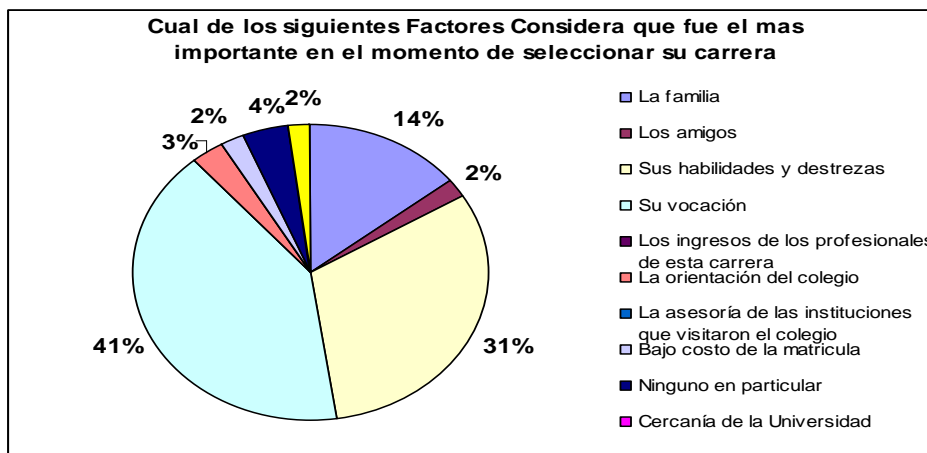
¿Cuál fue la principal razón para no haber ingresado a una Institución de Educación Superior tan pronto se graduó de bachiller?



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

La principal razón para no haber ingresado a una Institución de Educación Superior tan pronto se graduó fue con un 29.69% La Falta de Recursos, con un 25% No Contesto, con un 14% por otros motivos, con un 12.5% realizar cursos no formales.

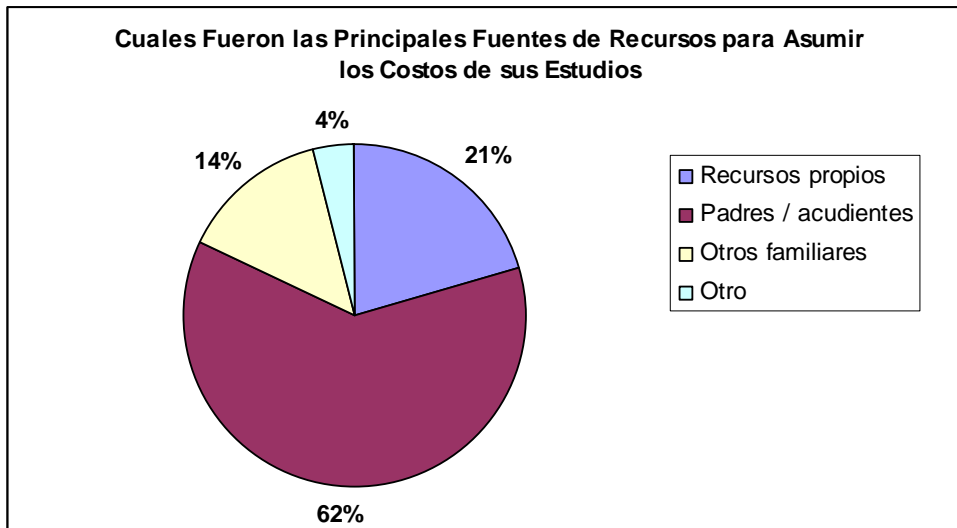
**Grafico 5. ¿Cuál considera que fue el factor más importante en el momento de seleccionar su carrera?**



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 41% de los egresados coinciden en que el Factor mas importante al de seleccionar su carrera fue su vocación, el 31% Sus habilidades y destrezas, el 14% la Familia, el 4% ninguno en particular, el 3% La orientación en el colegio y el 2% Los amigos y el bajo costo de la matricula simultáneamente.

**Grafico 6. ¿Cuál o cuáles fueron la(s) principal(es) fuente(s) de recursos para asumir los costos de sus estudios?**

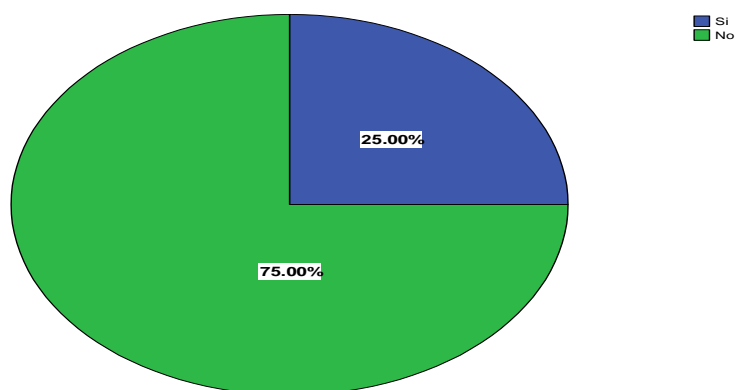


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 62% de los encuestados opinan que las principales fuentes para asumir los costos de sus estudios fueron los Padres o Acudientes, con un 21% Recursos propios y con un 14% otros Familiares.

**Grafico 7. Recibió Becas/Subsidios para asumir los costos de sus estudios**

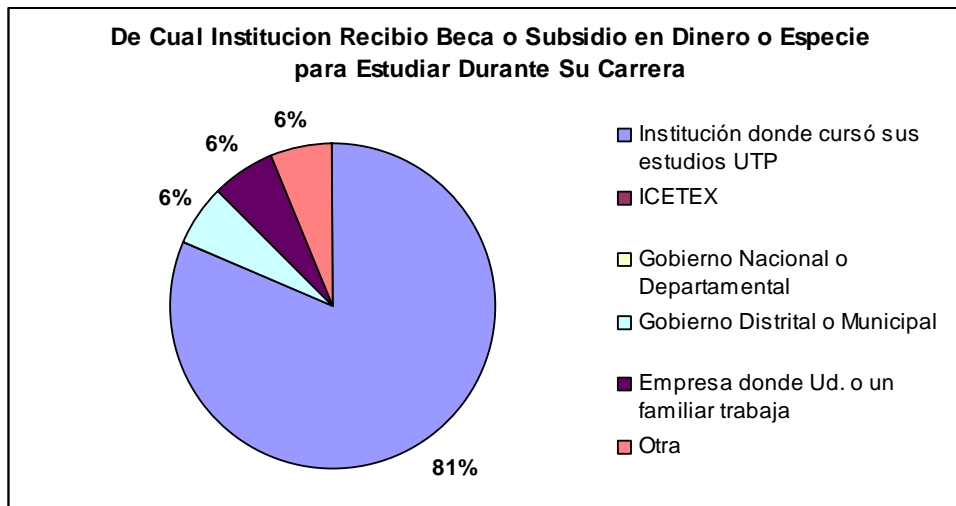
¿Recibió Becas/Subsidios para asumir los costos de sus estudios? (Opción única)



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 75% de los egresados encuestados no recibió Becas/Subsidios para asumir los costos de sus estudios.

**Grafico 8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera?**

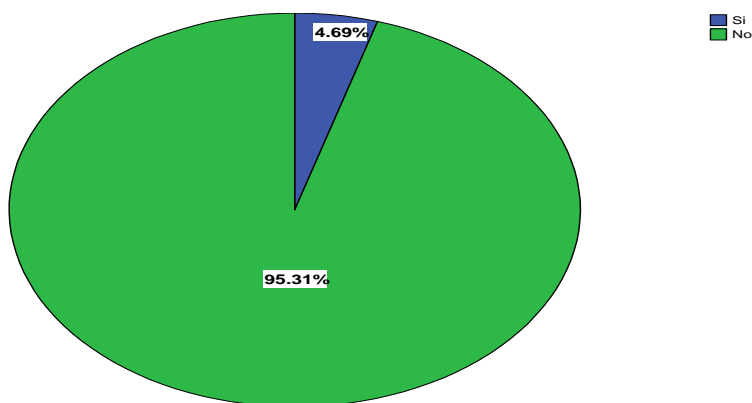


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 81% de los encuestados recibieron Beca o Subsidio en dinero o en especie para estudiar durante la carrera por parte de la Institución donde curso sus estudios UTP y un 6% Icetex, Empresa donde Ud. O un familiar trabaja y otra cada una respectivamente.

**Grafico 9. Recibió Crédito Educativo para asumir los costos de sus estudios.**

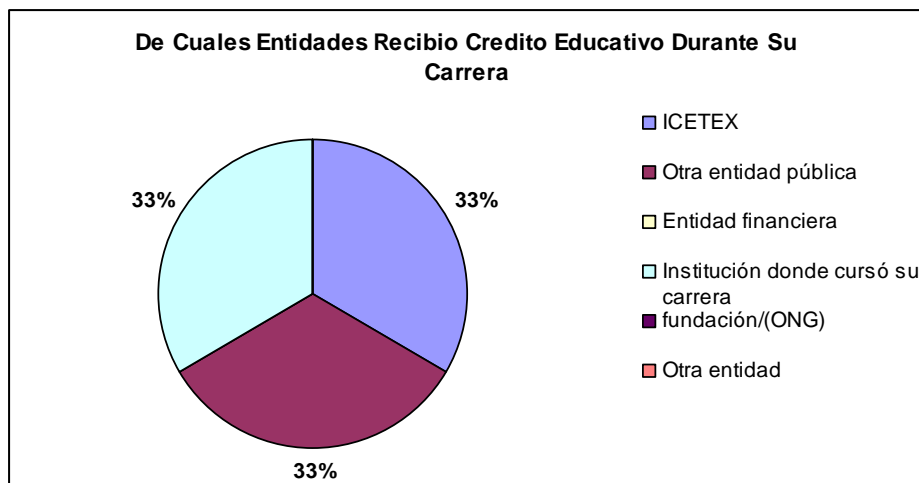
¿Recibió crédito educativo para asumir los costos de sus estudios? (Opción única)



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 95.31% de los encuestados de momento de grado no recibieron crédito educativo para asumir los costo de sus estudios.

**Grafico 10. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió un crédito educativo durante algún(os) semestre(s) de su carrera?**

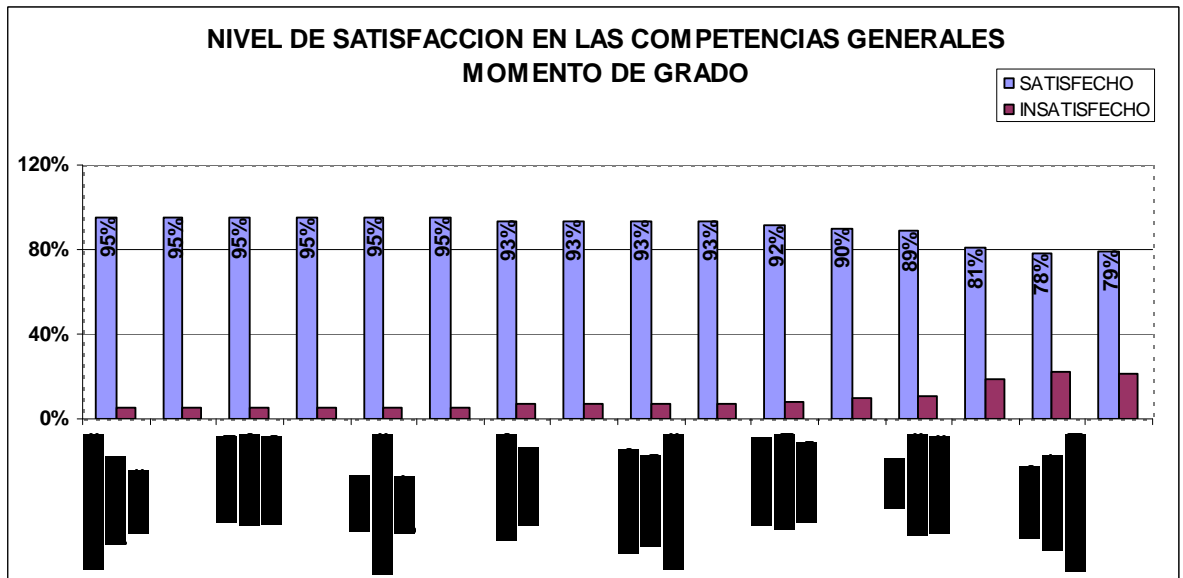


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 33% de los egresados encuestados recibieron crédito de Icetex, Institución donde curso su carrera UTP y Otra entidad publica simultáneamente.

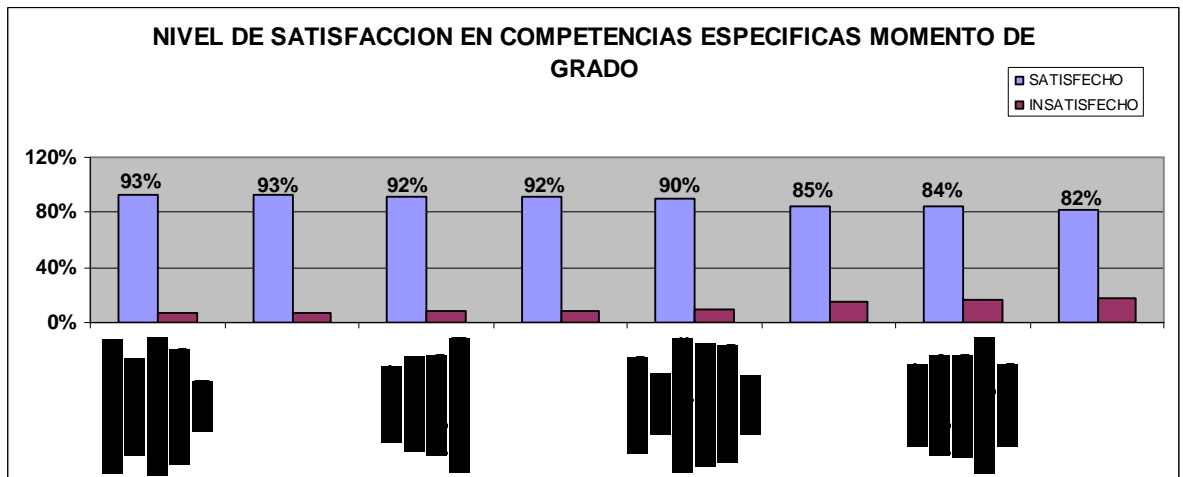
## COMPETENCIAS

**Gráfico 11. Nivel de Satisfacción Competencias Generales**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

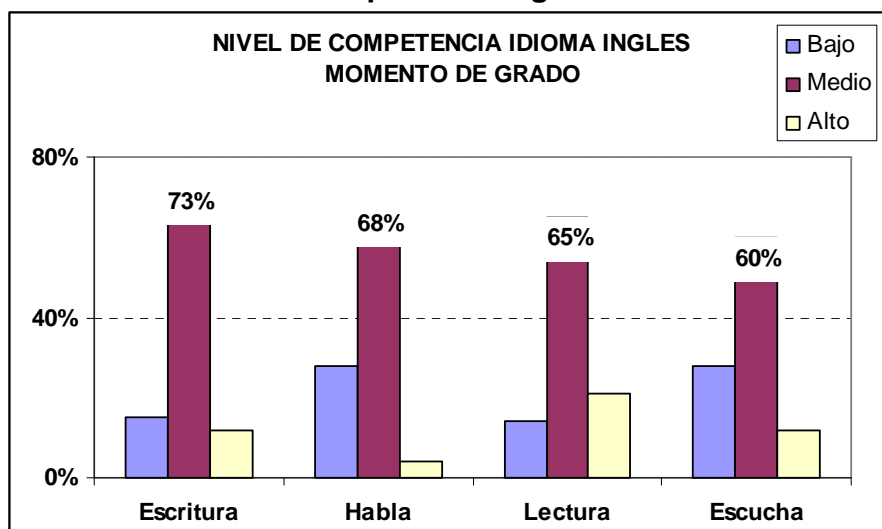
**Gráfico 12. Nivel de Satisfacción Competencias Específicas**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El nivel de Satisfacción de las Competencias tanto generales como específicas se encuentra en un nivel alto, pues estas no bajan del 80% de satisfacción.

**Grafico 13. Nivel de Competencia Ingles**

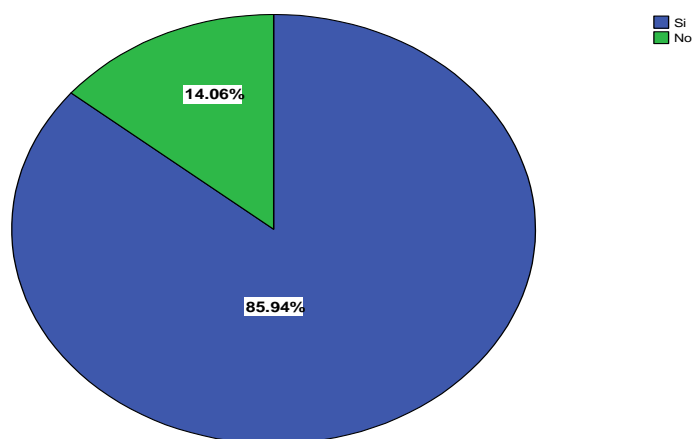


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

En cuanto el nivel del Idioma Ingles manejado por los egresados de momento de grado es medio tanto para el habla, escucha, lectura y escritura, seguido por un nivel bajo en los cuatro aspectos y seguido por un nivel alto en los mismos.

**Grafico 14. La Institución de Educación Superior de la que va obtener su título influyo en la mejora de sus competencias en el Idioma extranjero.**

¿La Institución de Educación Superior de la que va a obtener su título influyó en la mejora de sus competencias en idiomas extranjeros?

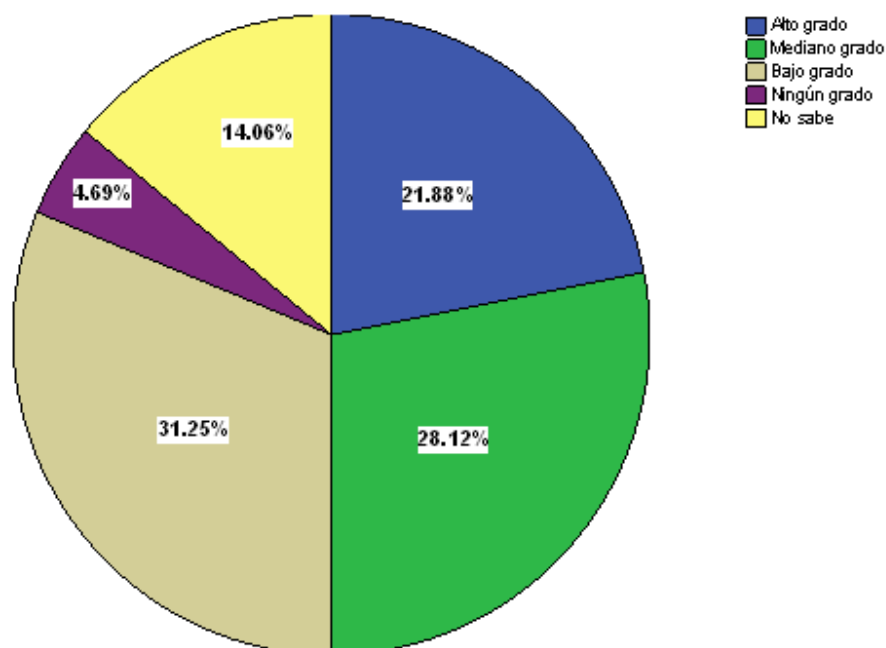


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Según el 85.94% de la población encuestada coinciden en que la Institución de Educación Superior de la que van a obtener el Título fue la que influyo en la mejora de sus competencias en idiomas extranjeros.

**Grafico 15. En que medida la calidad del programa académico del que egreso se ha enriquecido a partir de la interacción de sus profesores con: Comunidades Nacionales**

¿ En qué medida la calidad del programa académico del que egresó se ha enriquecido a partir de la interacción de sus profesores con:  
¿Comunidades académicas nacionales?

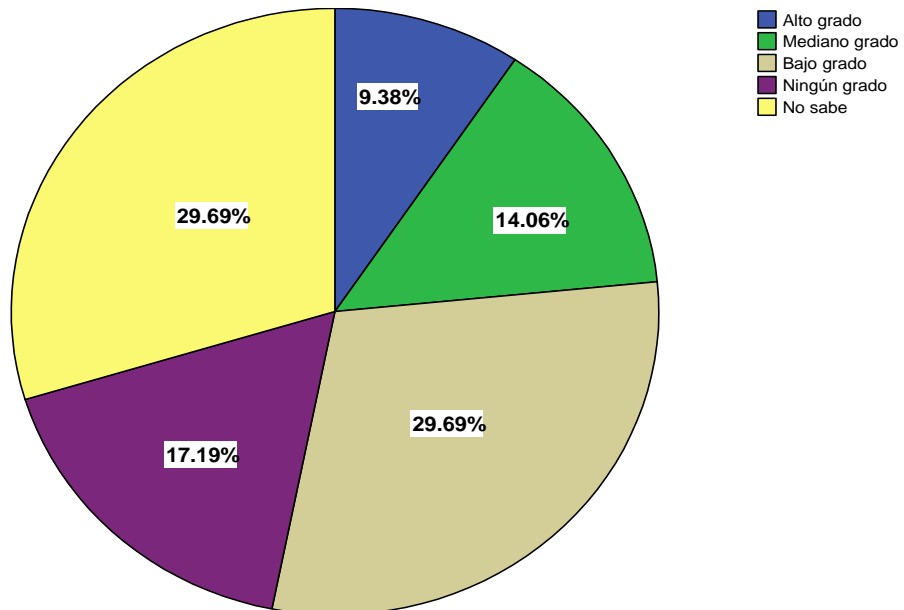


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 31.25% de los egresados afirman que la calidad del programa académico del que egreso se ha enriquecido en calidad a partir de sus profesores en un Bajo Grado, el 28.12% opinan que en un mediano grado, el 21.88% en un alto grado y el 14.06% no sabe.

**Grafico 16. En que medida la calidad del programa académico del que egreso se ha enriquecido en calidad a partir de sus profesores con: Comunidades Académicas Nacionales.**

¿ En qué medida la calidad del programa academico del que egreso se ha enriquecido en calidad a partir de sus profesores con: ¿Comunidades académicas nacionales?



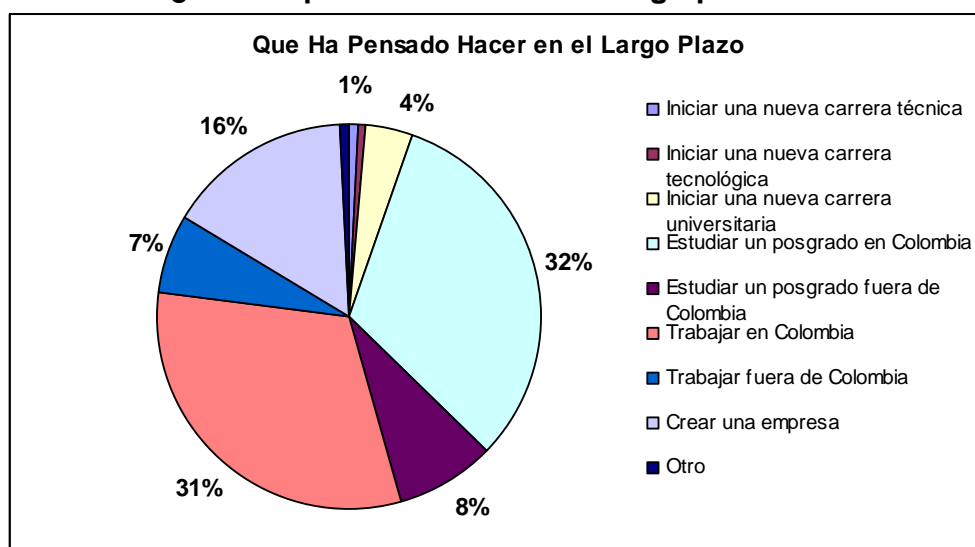
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 29.69% opinan que La calidad del programa del que egreso se ha enriquecido en calidad a partir de sus profesores con Comunidades Académicas Nacionales en un Bajo Grado y No sabe respectivamente cada uno y 17.19% coinciden que en ningún grado y el 14.06% opinan que en un mediano grado.



## PLAN DE VIDA

**Grafico 17. ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?**

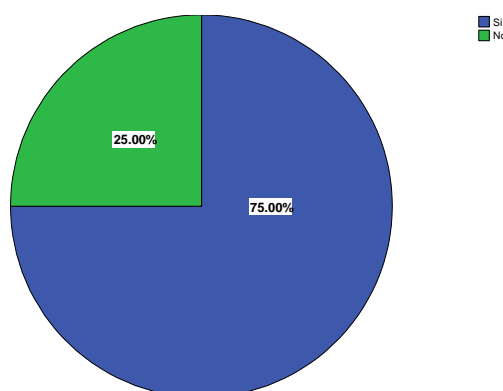


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 32% de los egresados han pensado hacer en el largo plazo un Postgrado en Colombia, el 31% trabajar en Colombia, el 16% Crear empresa, el 8% realizar un Postgrado fuera de Colombia y el 7% trabajar fuera de Colombia.

**Grafico 18. Le interesa realizar educación continuada en Especialización, Maestría o Doctorado.**

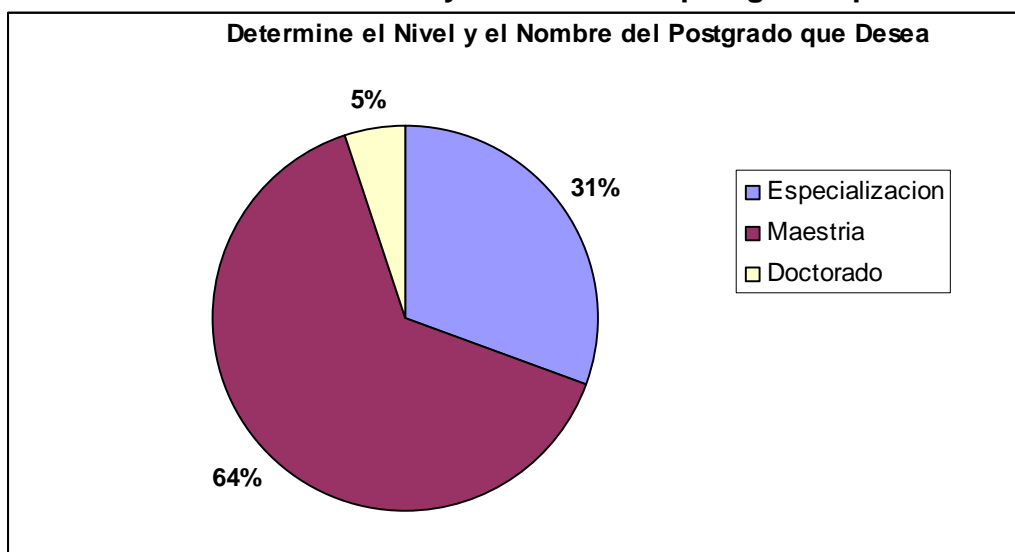
¿Le interesa realizar educación continuada en Especialización, Maestría o Doctorado?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 75% de las personas encuestadas se encuentran interesadas en realizar educación continuada en Especialización, Maestría o Doctorado.

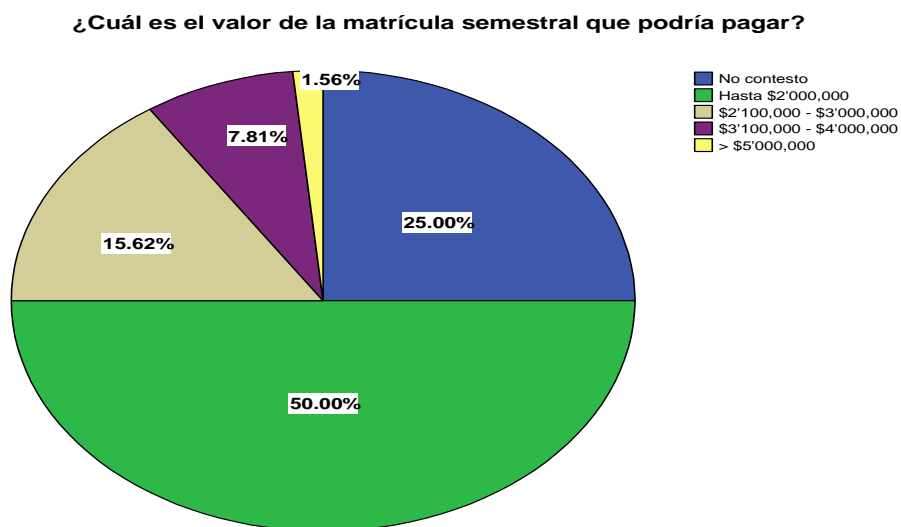
**Grafico 19. Determine el nivel y el nombre del postgrado que desea**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 64% de los egresados opinan que el nivel de postgrado que desean es de Maestría, el 31% de Especialización y el 5% de Doctorado.

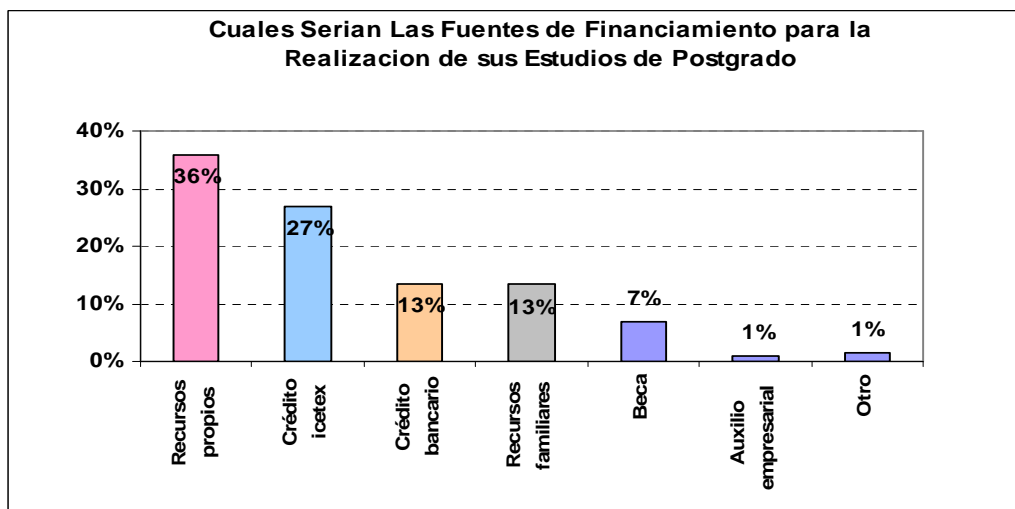
**Grafico 20. Cual es el valor de la matricula semestral que podría pagar**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 50% de los egresados coinciden en que pueden pagar el valor de la matrícula semestral hasta \$2.000.000, el 25% no contesto y el 15.62% de \$2.100.000 hasta \$3.000.000.

**Grafico 21. ¿Cuáles serían las fuentes de financiamiento para la realización de sus estudios de postgrado?**

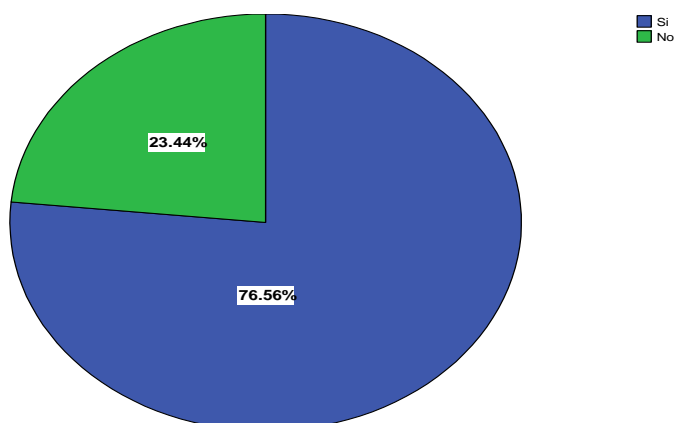


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 36% de los egresados coinciden en que las principal fuente de financiamiento para la realización de sus estudios de postgrado serian Recursos Propios, el 27% Crédito Icetex, el 13% Recursos Familiares y Cerdito Bancario simultáneamente.

**Grafico 22. Le interesa realizar educación continuada en Diplomados cursos/seminarios/talleres, Congresos, Foros u Otros.**

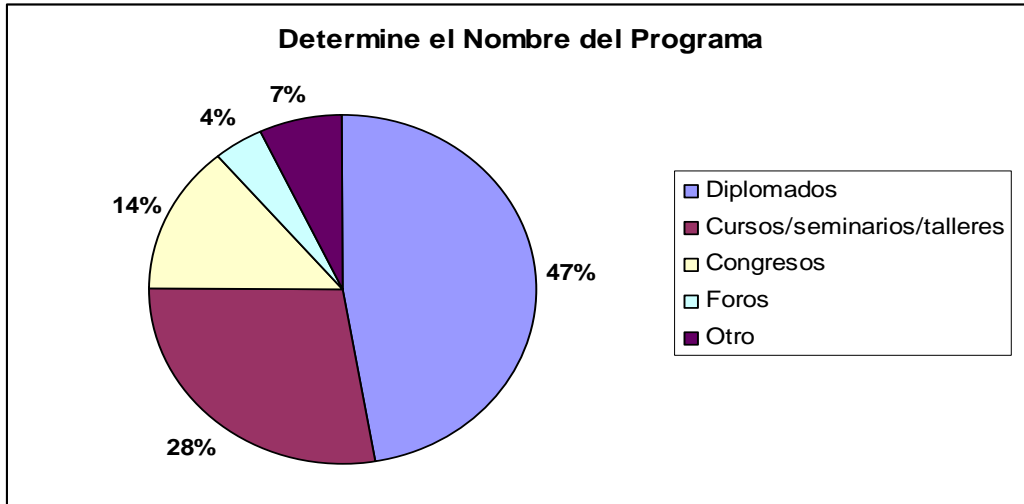
¿Le interesa realizar educacion continuada en Diplomados, cursos/seminarios/talleres, Congresos, Foros u Otros?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

EL 76.56% de la población encuestada se encuentra interesados en realizar educación continuada en Diplomados, cursos, seminarios, talleres, congresos, foros u otros.

**Grafico 23. Determine el nombre del programa y defina el tema y/o área que mas le interesa**

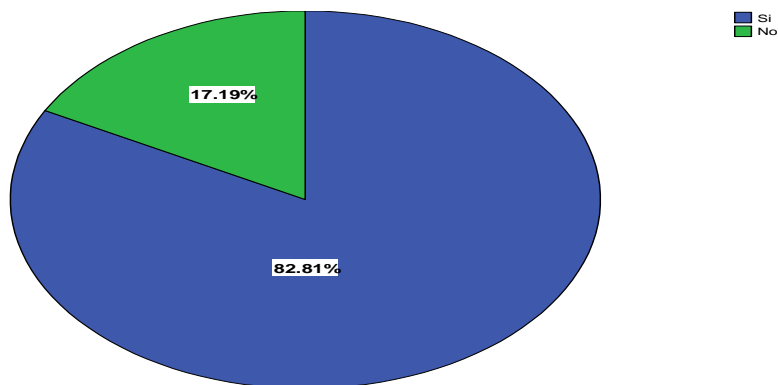


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 47% de los egresados se encuentran interesados en realizar Diplomados, el 28% Cursos/ Seminarios/ Talleres, el 14% Congresos.

**Grafico 24. Participaría en programas de educación continuada en modalidad virtual.**

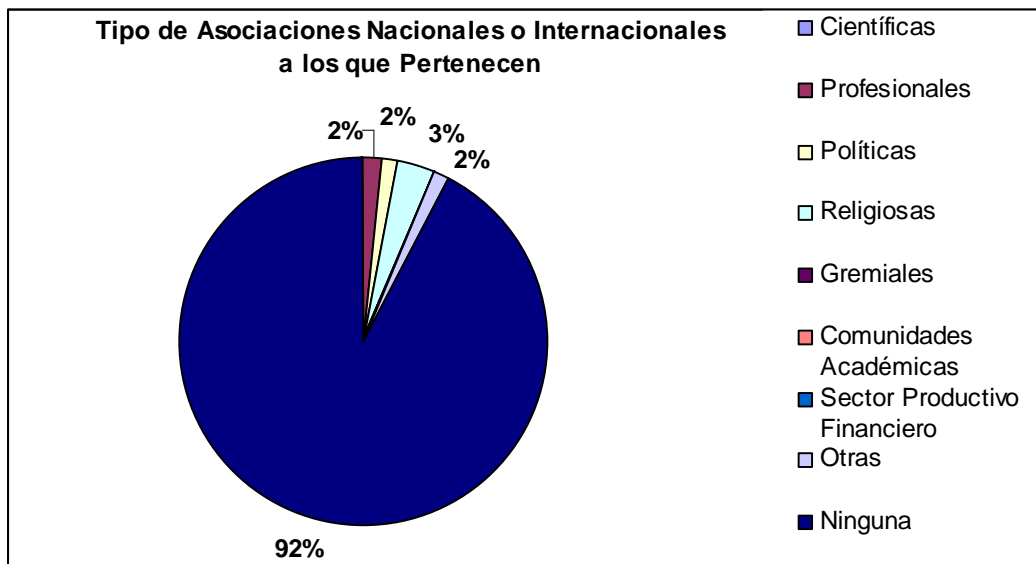
¿Participaría en programas de educación continuada en modalidad virtual?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 82.81% de los egresados participarían en programas de educación continuada en modalidad virtual.

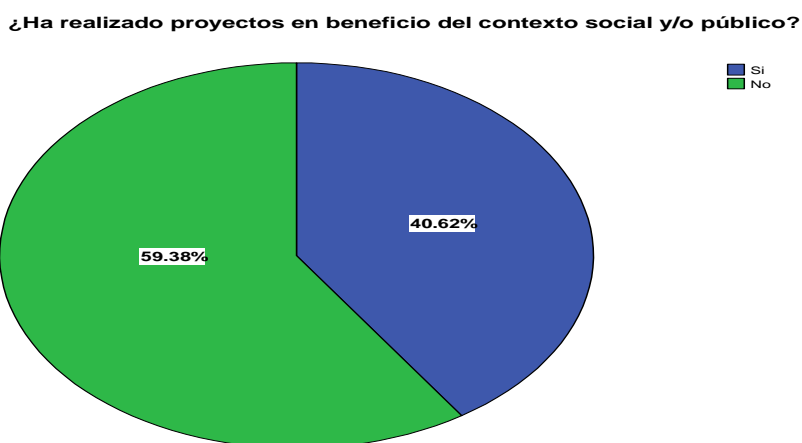
**Grafico 25. Tipo de asociaciones nacionales o internacionales a los que pertenece y se encuentra activo:**



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 92% de los egresados no pertenecen a ninguna Asociación Nacional o Internacional, seguido del 3% que pertenece a Asociaciones Religiosas y el 2% a Asociaciones Gremiales, Políticas y Científicas respectivamente.

**Grafico 26. Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o publico**

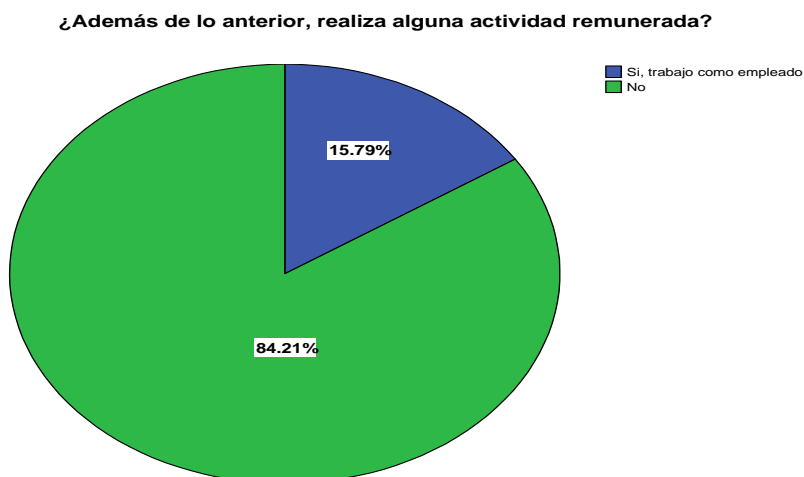


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 59.38% de la encuestados no han realizado proyectos de contexto social y/o publico.

**SITUACION LABORAL**

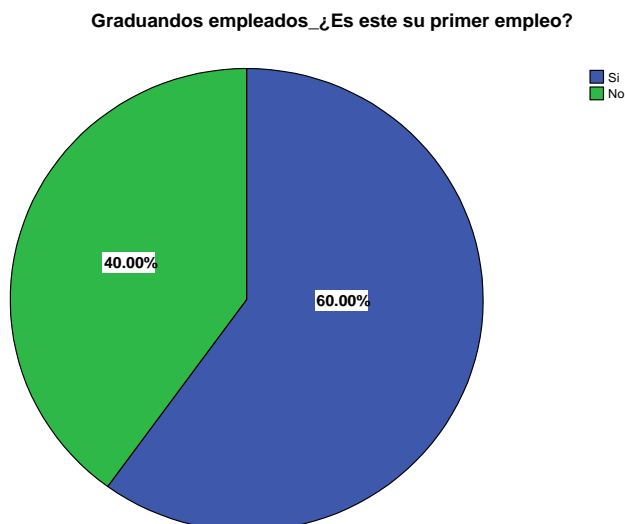
### Grafico 27. Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada.



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 84.21% de los egresados no realiza otra actividad remunerada diferente al empleo.

### Grafico 28. Este es su primer empleo.

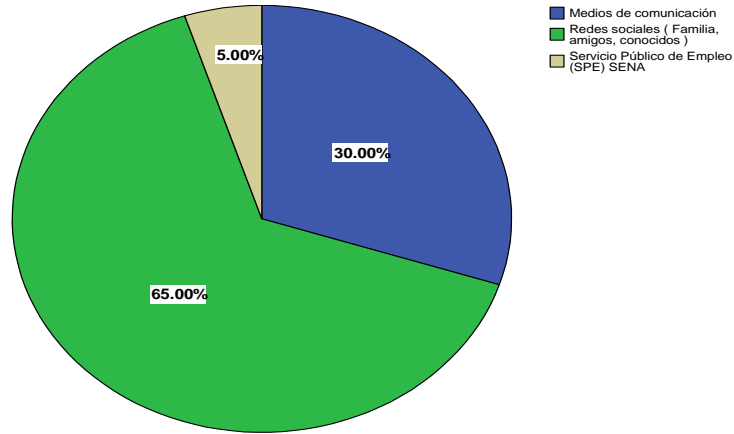


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

Para el 60% de los egresados encuestados que se encuentran laborando este es su primer empleo.

### Grafico 29. Que canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual.

**Graduandos empleados\_¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?**

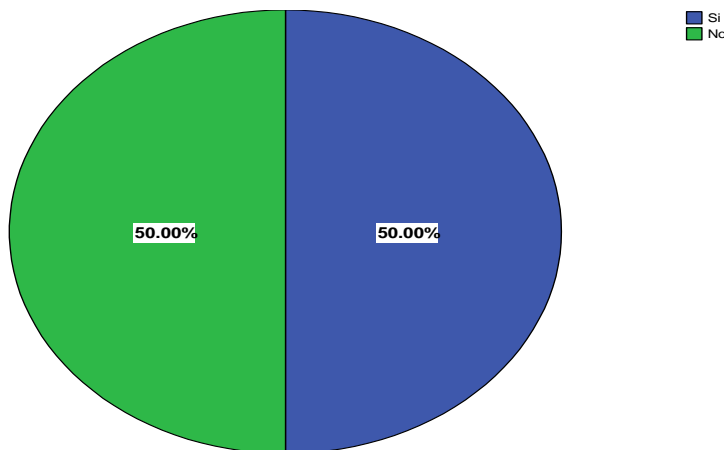


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 65% de los egresados que se encuentran laborando coinciden en que el Canal de Búsqueda que les permitió conseguir el empleo actual fueron las Redes Sociales (Familia, amigos, conocidos) y el 30% dicen que los medios de comunicación.

**Grafico 30. Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales.**

**Graduandos empleados\_¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales?**

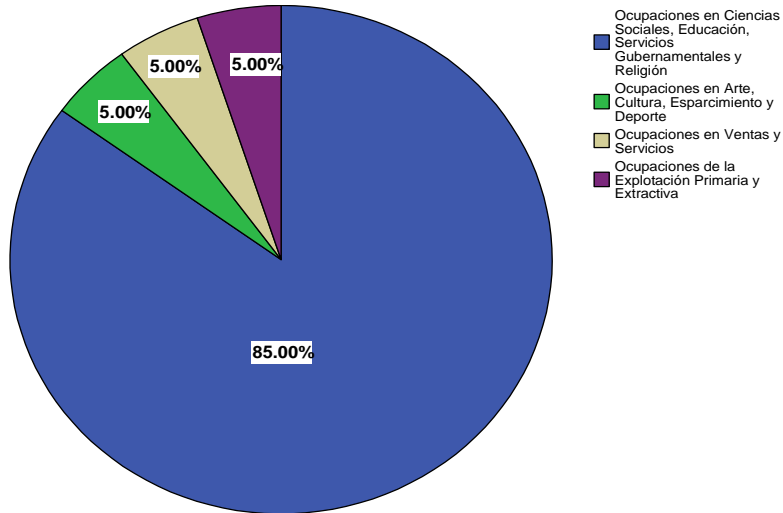


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 50% de los egresados empleados tienen un contrato de trabajo que incluye prestaciones sociales.

**Grafico 31. Su ocupación actual es:**

**Graduandos empleados\_Su ocupación actual es:**

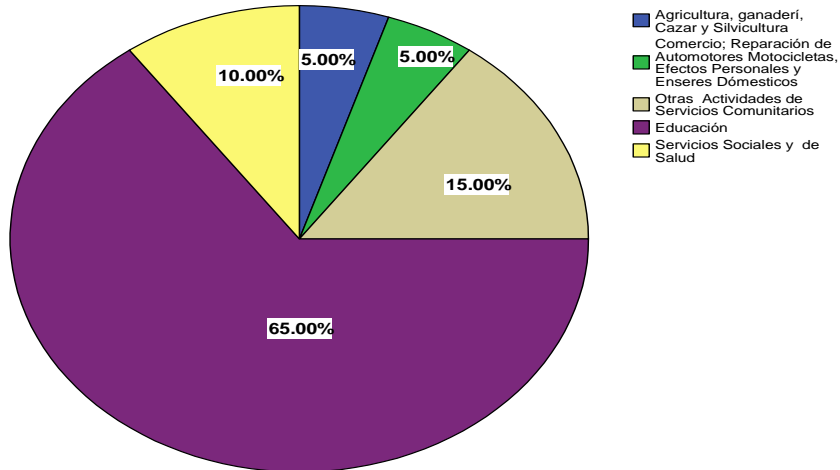


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 85% de los egresados coinciden en que su ocupación actual es en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión.

**Grafico 32. Su actividad económica es**

**Graduandos empleados\_Su actividad económica es:**



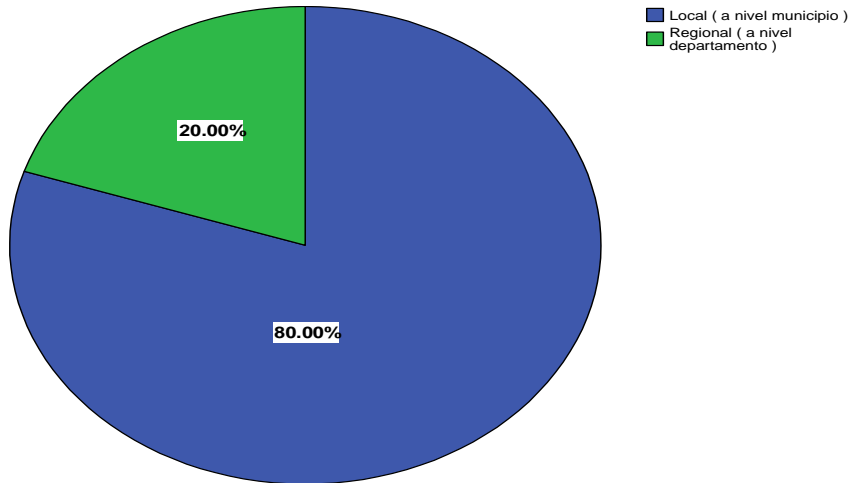
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 65% de los encuestados coinciden en que su actividad económica es la Educación, el 15% otras actividades de Servicios Comunitarios y el 10% en Servicios Sociales y de Salud.



### Grafico 33. Como calificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora

Graduandos empleados\_ ¿Cómo clasificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

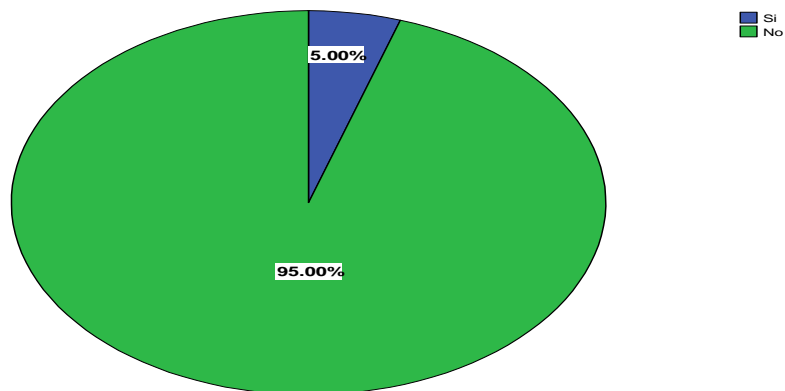


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 80% de los encuestados dicen que el ámbito de las actividades de la empresa donde labora es a Nivel Local(a nivel municipio) y el 20% coinciden en que es a Nivel Regional (a nivel departamento).

### Grafico 34. Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora.

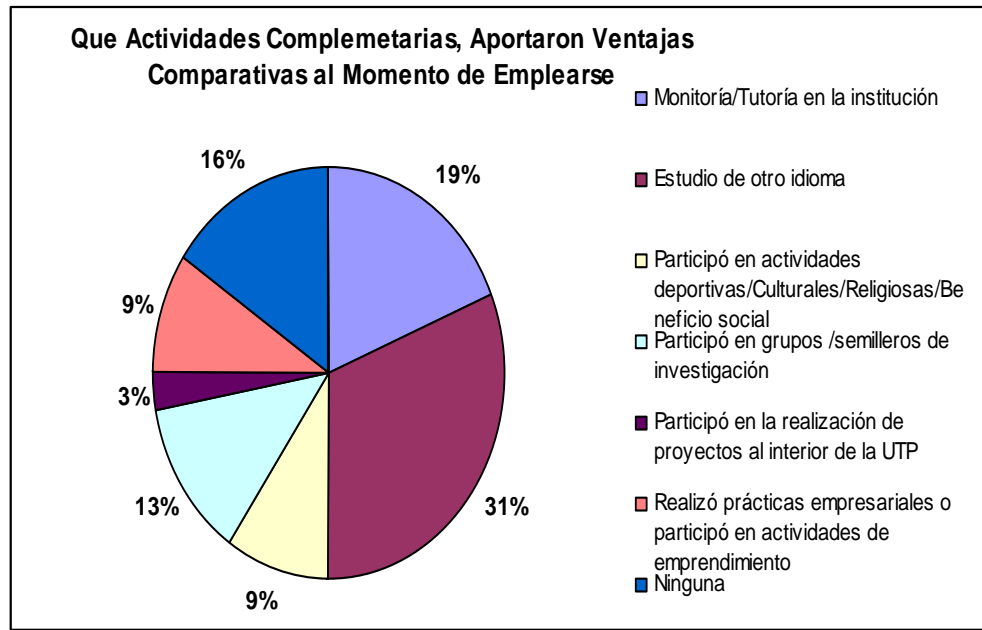
Graduandos empleados\_ ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora?



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 95% de los egresados opinan que Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora.

**Grafico 35. ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado en la UTP, le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?**

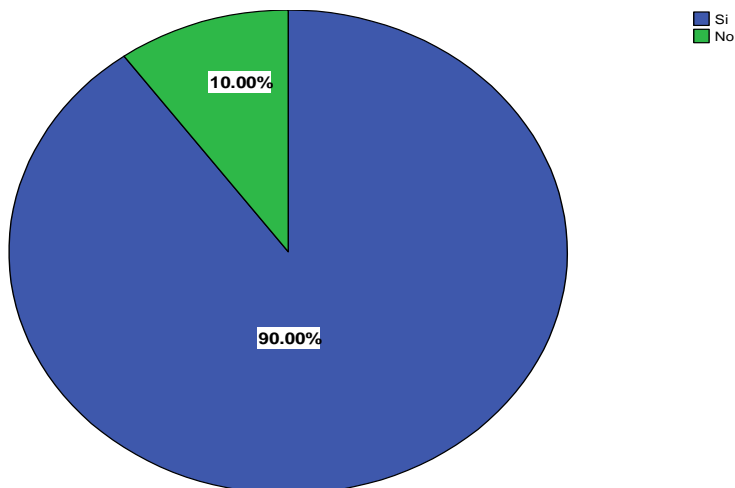


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 31% de los egresados opinan que el Estudio de Otro Idioma como actividad complementaria realizada durante sus estudios de pregrado en la UTP, le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse, seguido por el 19% con Monitorías/ Tutorías en la Institución, el 16% Ninguna, el 13% el haber participado en grupos/semilleros de investigación y el 9% haber realizado practicas empresariales y participar en actividades deportivas, culturales y Beneficio Social.

**Grafico 36. Su trabajo actual esta contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal**

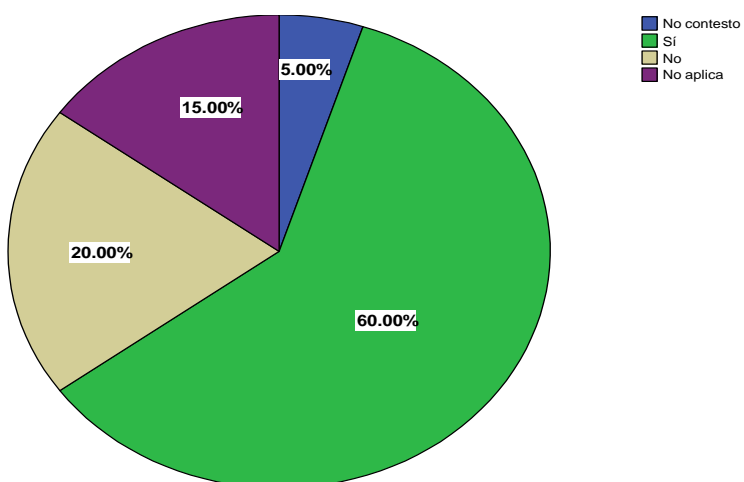
¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*  
El 90% consideran que el trabajo actual esta contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.

**Grafico 37. Esta interesado en trabajar horas adicionales.**

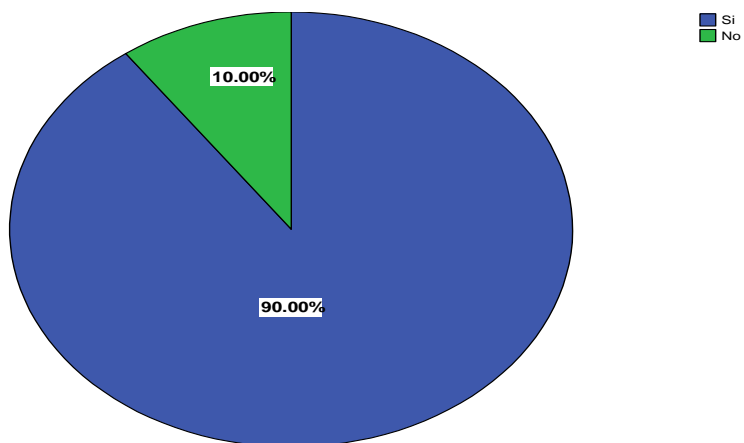
¿Está interesado en trabajar horas adicionales?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*  
El 60% de los egresados empleados se encuentran interesados en trabajar horas adicionales, el 20% no y el 15% no apli ca.

**Grafico 38. Ud. Considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales.**

¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?



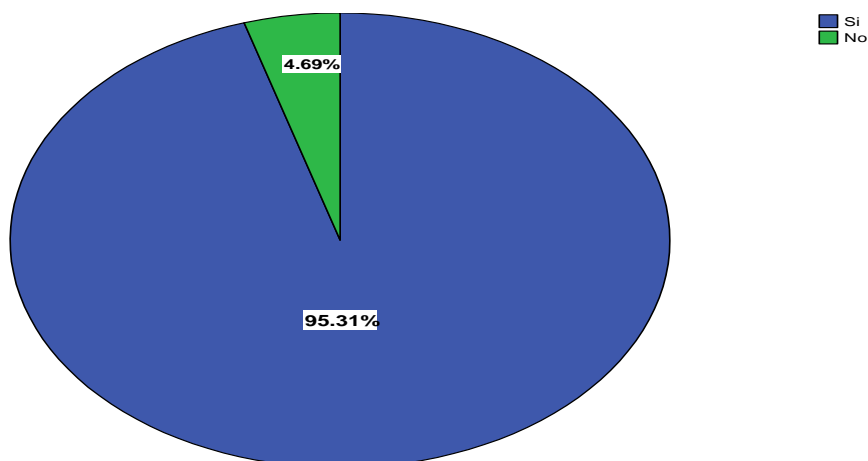
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 90% consideran que deberían estar en otro trabajo en donde pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales.

### **NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**

**Grafico 39. En el futuro, le gustaria cursar otros estudios en esta Institución**

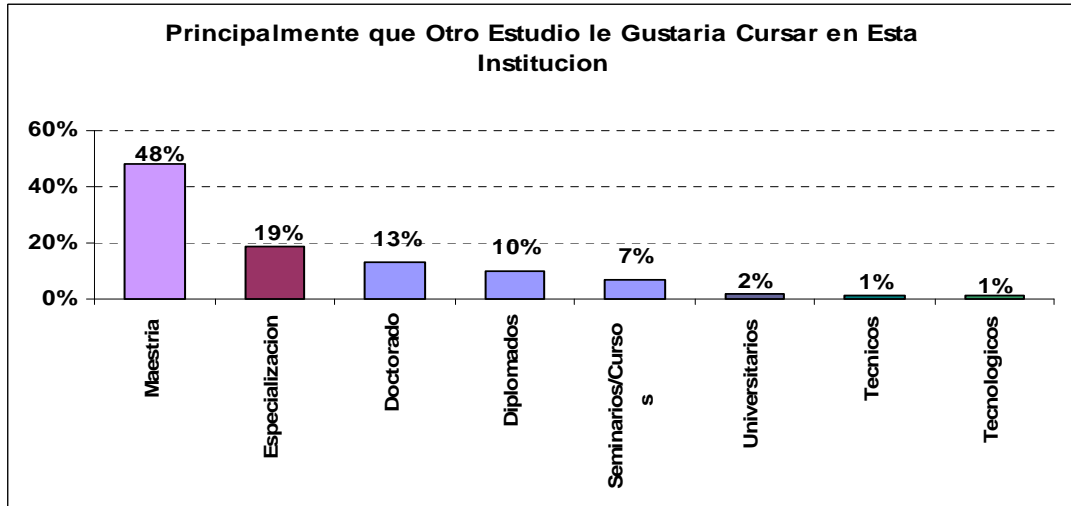
¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Al 95.31% de los egresados de momento de grado les gustaria volver a cursar otros estudios en esta institución.

**Grafico 40. ¿Principalmente que otros estudios le gustaria cursar en esta institucion?**

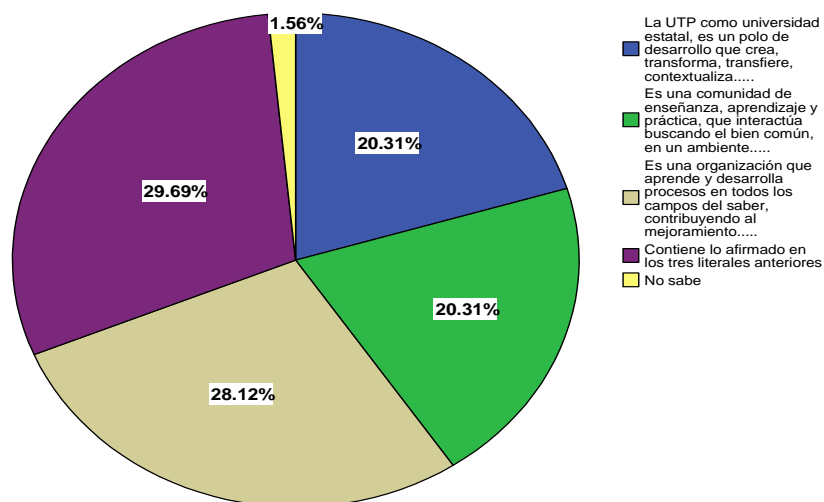


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

A los egresados de Momento de Grado principalmente les gustaria cursar en esta institucion Maestria con un 48%, Especializacion con un 19%, Doctorado con un 13%, Diplomados con un 10% y Seminarios/ Cursos con un 7%.

**Grafico 41. Cual de las siguientes afirmaciones considera ud, que expresa mejor la mision de la UTP.**

¿Cuál de las siguientes afirmaciones considera Usted que expresa mejor la misión de la U.T.P.?



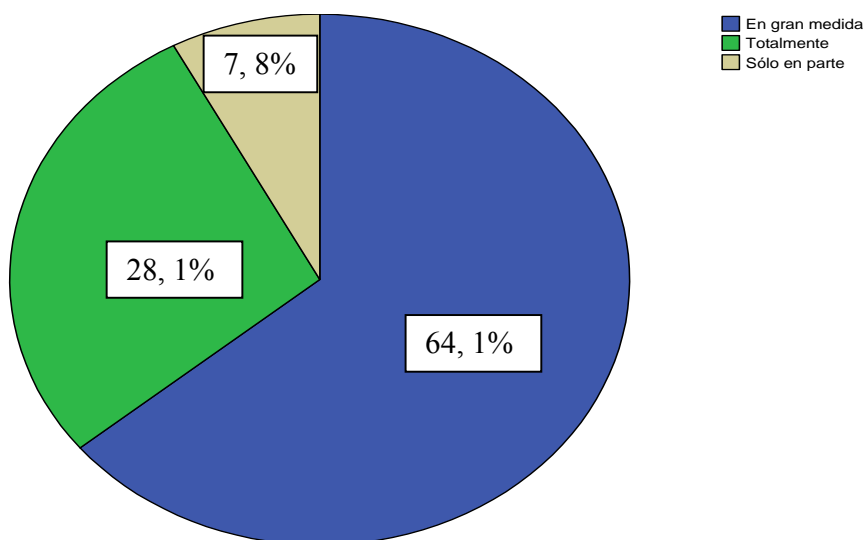
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 29.69% opinan que de las siguientes afirmaciones la que expresa mejor la misión de la UTP es que Contiene lo afirmado en los tres literales anteriores, el 28.12% que es una organización que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber contribuyendo al mejoramiento....

Y 20.31% La UTP como universidad estatal, es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza..... y Es una comunidad de enseñanza, aprendizaje y practica que interactúa buscando el bien común en un ambiente respectivamente cada una.

**Gráfico 42. El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP**

¿El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP? (opción única)

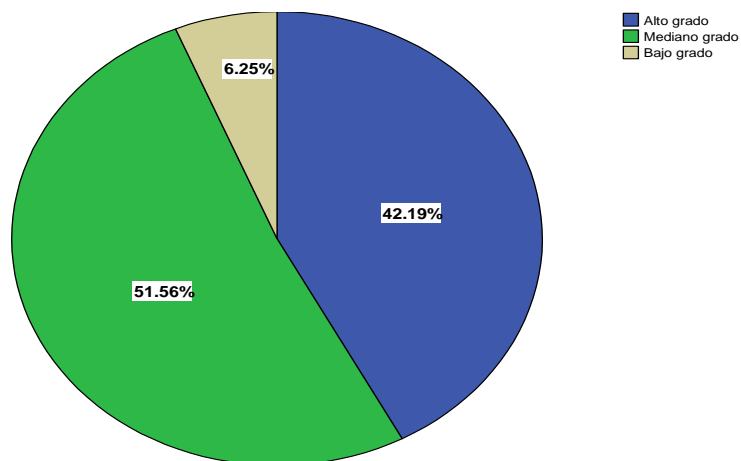


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 64,1% coinciden en que el proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP en Gran Medida y el 28.1% totalmente.

**Grafico 43. El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados**

¿El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados en:  
(opción única)

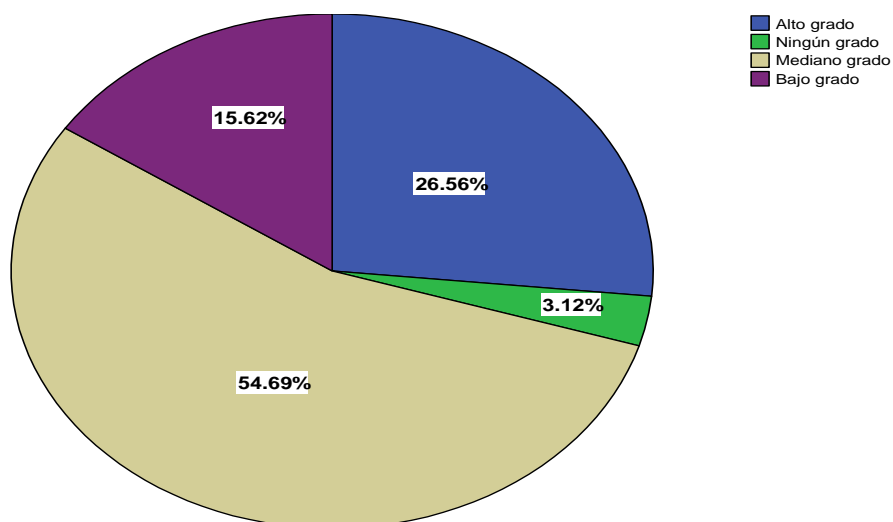


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 51.56% de los egresados encuestados concluyen que El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados en un Mediano Grado y el 42.19% en un Alto Grado.

**Grafico 44. En que grado se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa**

¿En que grado se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa? (opción única)

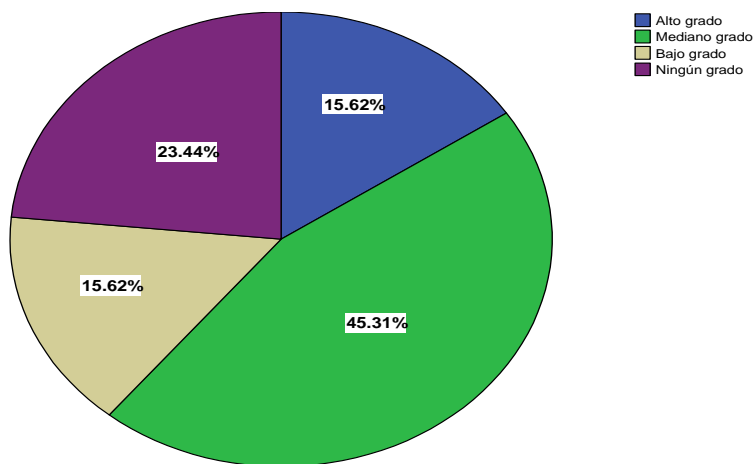


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 54.69% de los egresados conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa en un Mediano Grado, el 26.56% en un Alto Grado y el 15.62% en un Bajo Grado.

**Grafico 45. En que grado participa Ud. En los procesos que se realizan al interior de su programa**

¿En qué grado participa Ud. en los procesos que se realizan al interior de su programa? (opción única)



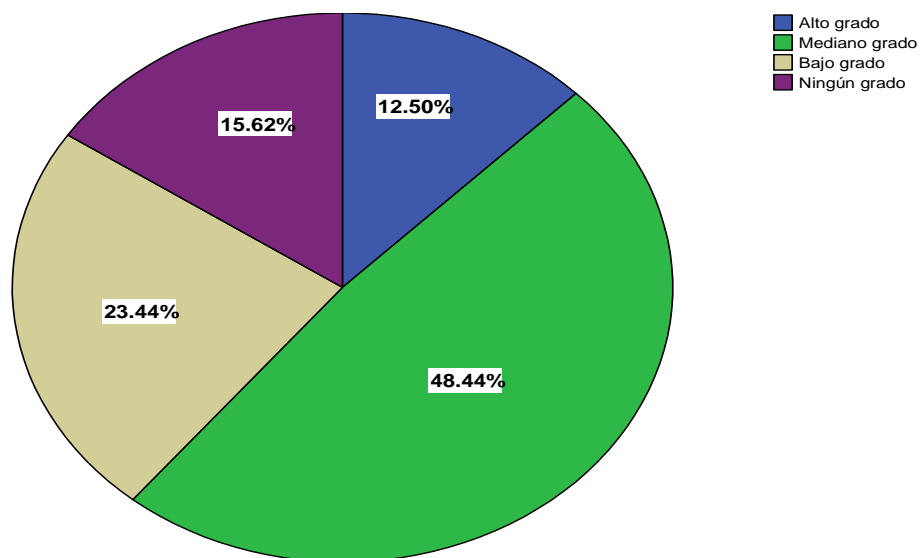
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 45.31% de los egresados dicen que en los procesos que se realizan al interior de su programa su participación ha sido en un mediano grado, el 23.44% en ningún grado y el 15.62% en un bajo grado y alto grado simultáneamente.



**Grafico 46. En que medida participa y esta comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP.**

**¿En qué medida participa y está comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP?**

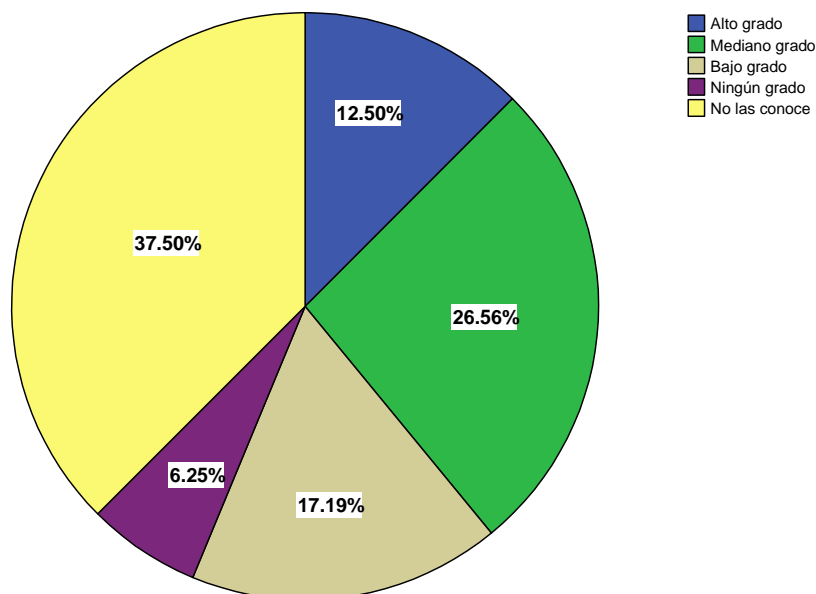


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

EL 48.44% de los encuestados coinciden en que se encuentran comprometidos en un Mediano Grado con los procesos que se llevan a cabo en la UTP, el 23.44% en un Bajo Grado, el 15.62% en Ningún Grado y el 12.5% en un Alto Grado.

**Grafico 47. Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo.**

¿Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo? (opción única)

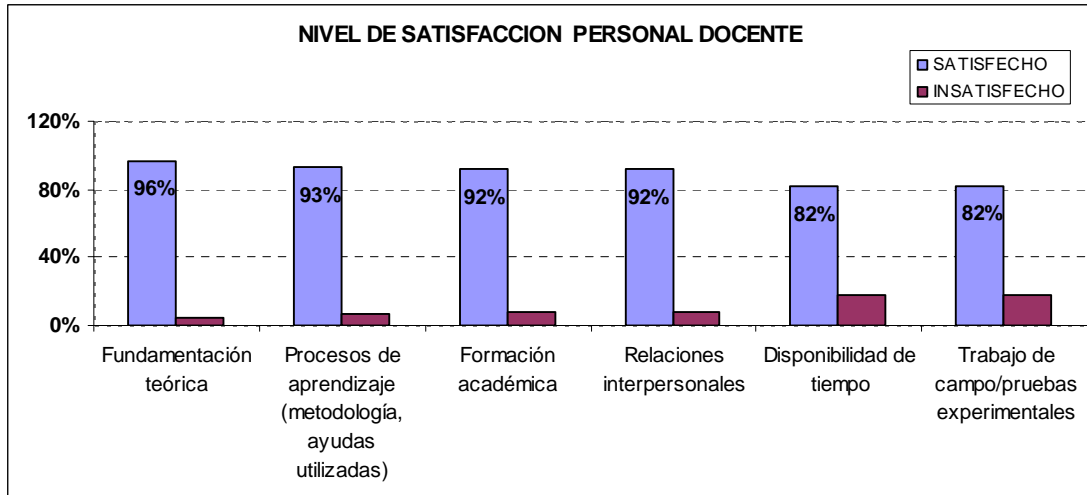


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 37.5% de los encuestados desconocen los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con los egresados, el 26.56% las conocen en un mediano grado, el 17.19% en un bajo grado y el 12.5% en un alto grado.

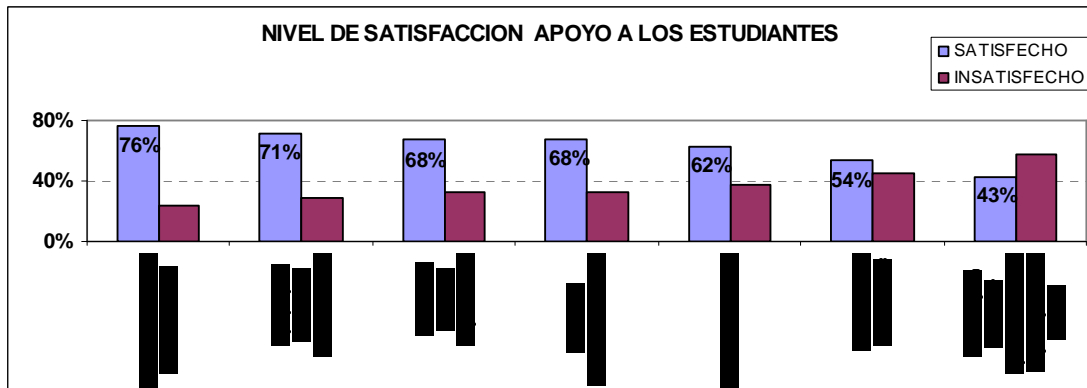
## **SATISFACCION CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA UNIVERSIDAD**

**Gráfico 48. Personal Docente**



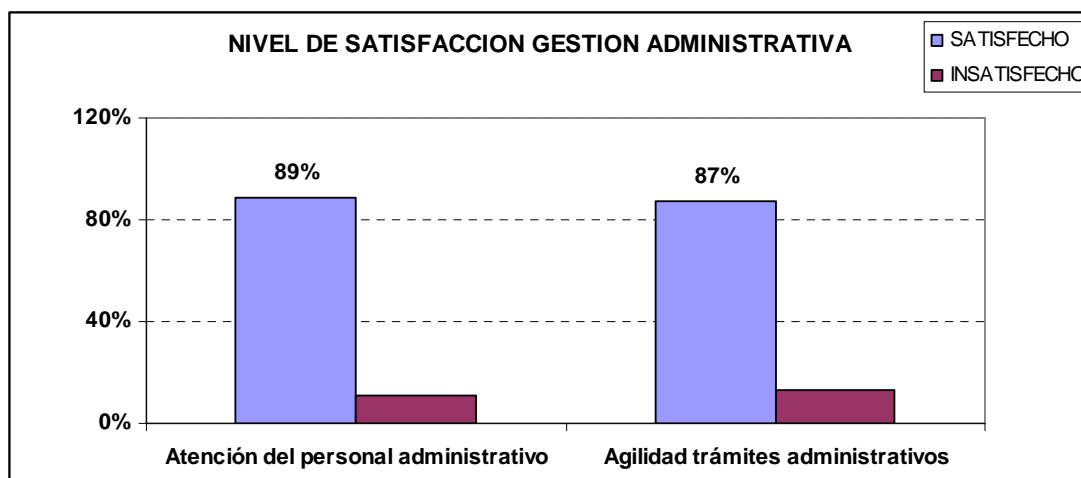
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

**Gráfico 49. Apoyo a los Estudiantes**



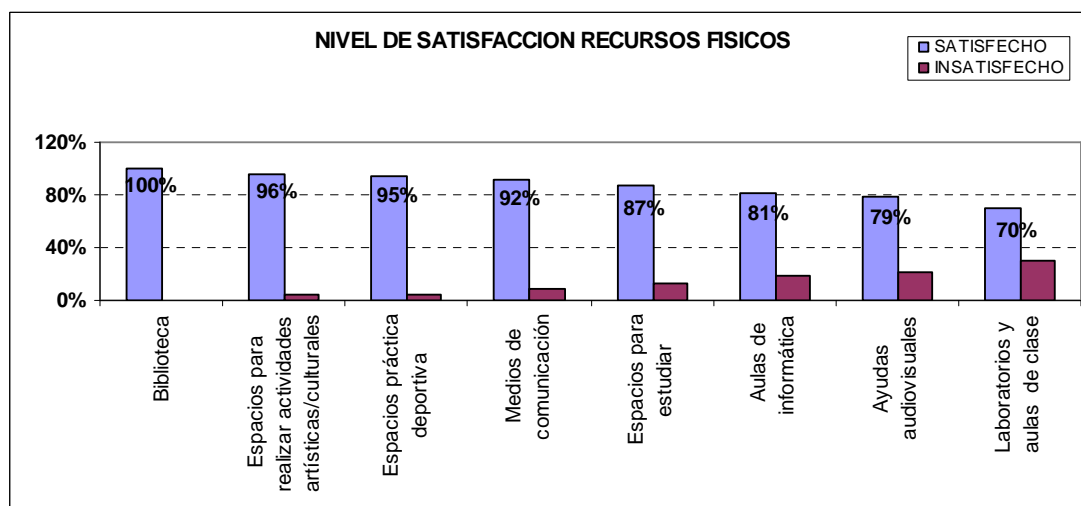
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

**Grafico 50. Gestión Administrativa**



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

**Grafico 51. Recursos Físicos**



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

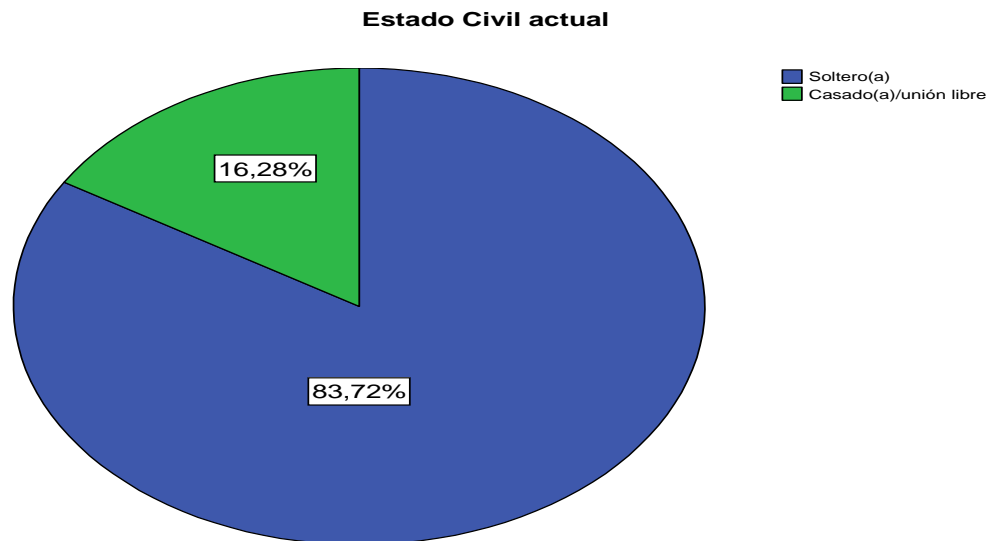
En cuanto a los recursos ofrecidos por la UTP los egresados coinciden en estar satisfechos con los Recursos de Personal Docente, Gestión Administrativa y Apoyo a los estudiantes.

### 5.1.2 Análisis Descriptivo Primer Año de Grado

A continuación se presenta el análisis descriptivo de las preguntas más relevantes de la encuesta aplicada a los egresados de Licenciatura en Pedagogía Infantil Primer Año de Grado.

**INFORMACION PERSONAL Y FAMILIAR**

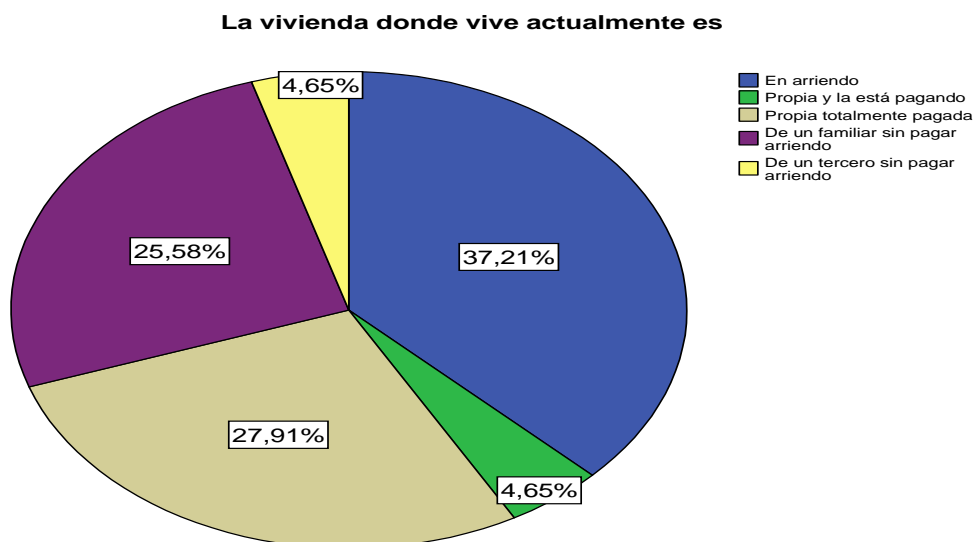
**Grafico 52. Estado Civil Actual**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 83.72 % son solteros y el 16.28% son casados o viven en unión libre

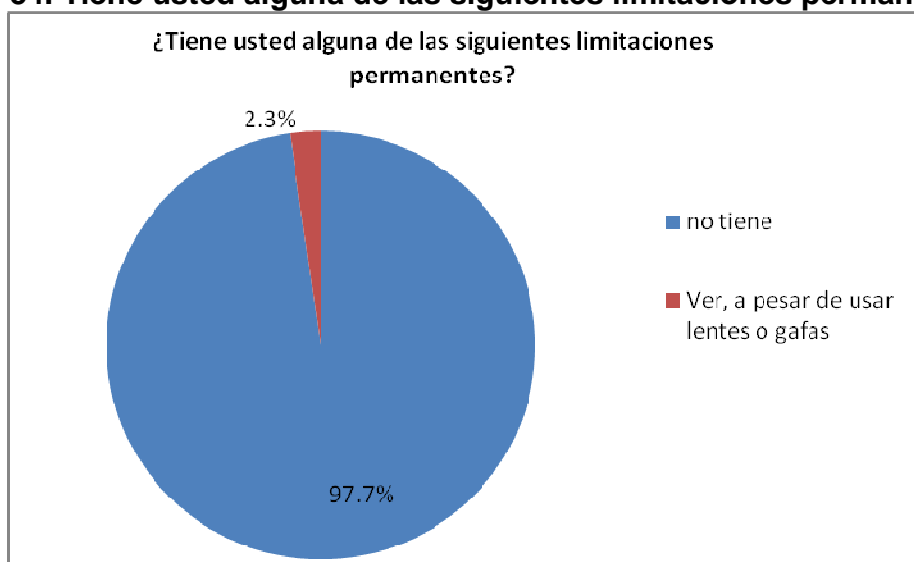
**Grafico 53. La vivienda donde vive actualmente es**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 37.21% vive en arriendo, mientras que los egresados que residen en casa propia totalmente paga son el 27.91% y de un familiar sin pagar corresponde al 25.58% respectivamente. El 4.65% vive en casa de un tercero sin pagar arriendo y el 4.65% restante tiene casa propia y la esta pagando.

**Grafico 54. Tiene usted alguna de las siguientes limitaciones permanentes.**

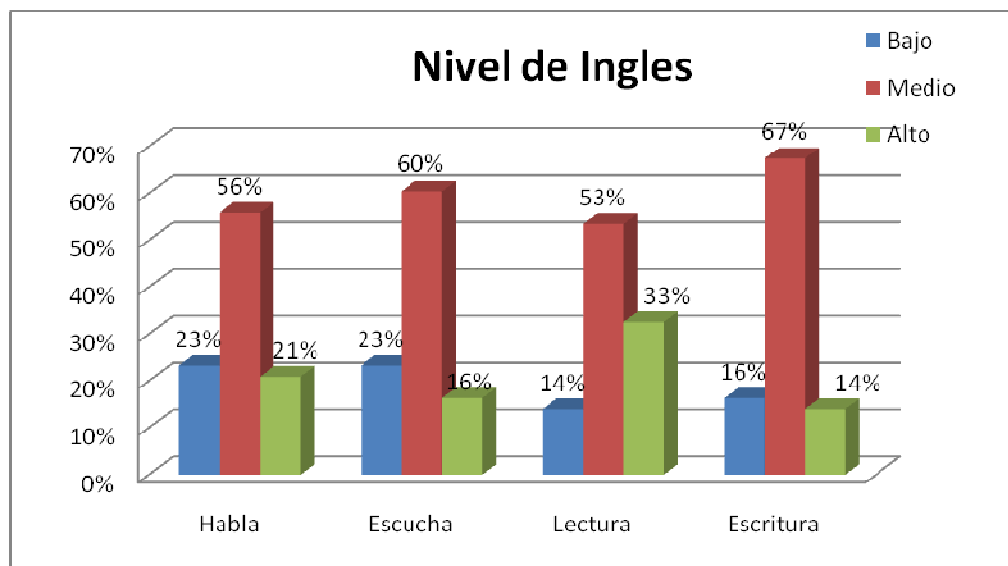


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

EL 97.7% no tiene limitaciones permanentes, mientras que el 2.3% presenta limitación al ver, a pesar de usar lentes o gafas y es la que más afecta su desempeño diario.

## COMPETENCIAS.

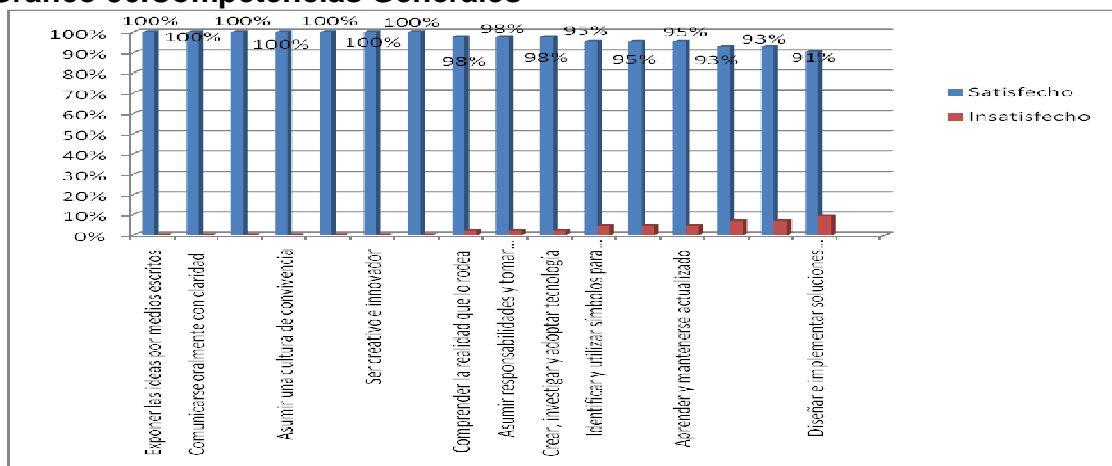
**Grafico 55. Nivel de Ingles**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 100% de los egresados de primer año solo han estudiado ingles, en general su nivel es medio en las competencias: escritura, escucha, habla y lectura.

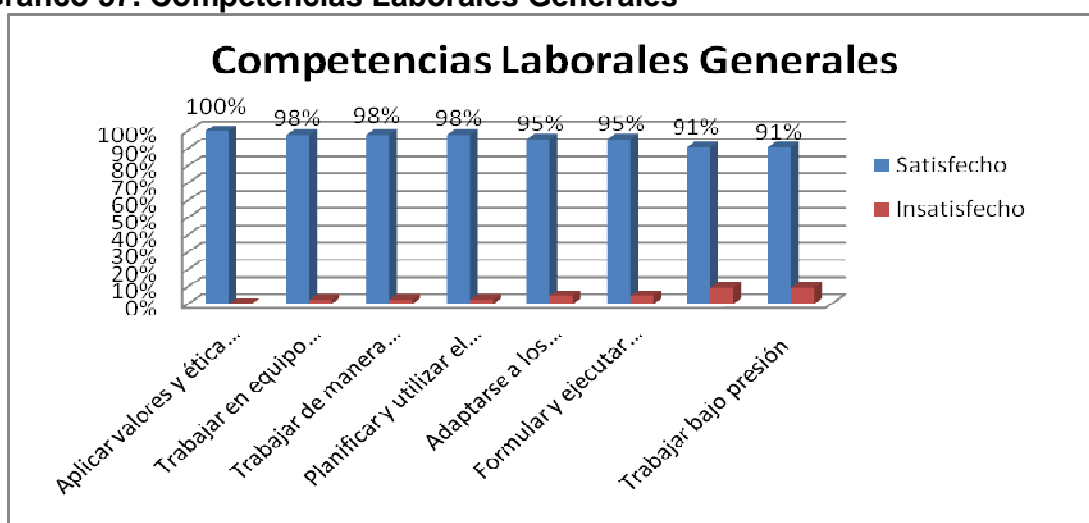
**Grafico 56. Competencias Generales**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Las competencias generales que muestran satisfacción en todos los egresados(100%) son: exponer las ideas por medios escritos, comunicarse oralmente con claridad, persuadir y convencer a sus interlocutores, asumir una cultura de convivencia, utilizar herramientas informáticas básicas, ser creativo e innovador, identificar plantear y resolver problemas. Las competencias generales que muestran un poco de insatisfacción son: Buscar-analizar-administrar y compartir información, capacidad de abstracción análisis y síntesis, diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología, con un 7%,7%,9% respectivamente para cada una.

**Gráfico 57. Competencias Laborales Generales**

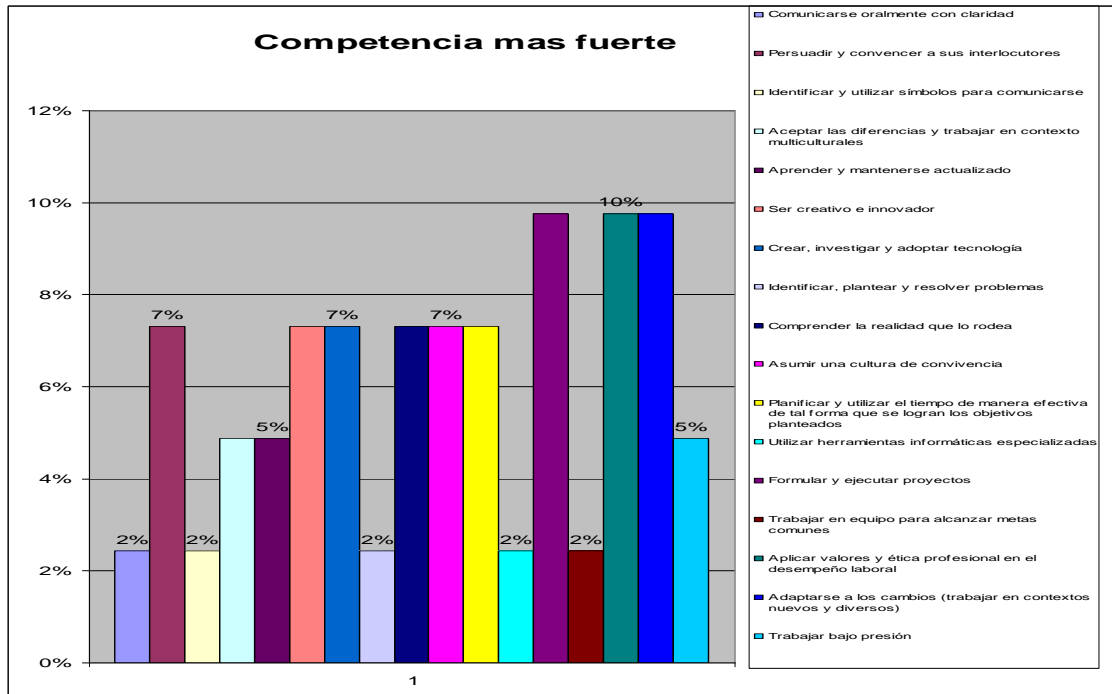


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Las competencias laborales generales que muestran mayor grado de satisfacción al momento de graduarse con relación a su formación en ellas son: Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral con un 100%, trabajar en equipo para alcanzar metas comunes, trabajar de manera independiente sin supervisión permanente, planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados, cada una con 98%. Las competencias laborales generales que muestran un poco de insatisfacción son: utilizar herramientas informáticas especializadas, trabajar bajo presión, con 91% cada uno.



**Grafico 58. De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿Cuál de las competencias antes mencionadas considera que es la más fuerte?**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los egresados consideran que las competencias mas fuertes son: con 10% formular y ejecutar proyectos, adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos), aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral; seguidas por: ser creativo e innovador, persuadir y convencer a sus interlocutores, crear- investigar y adoptar tecnología, comprender la realidad que lo rodea, asumir una cultura de convivencia, planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados, con 7% cada uno respectivamente.

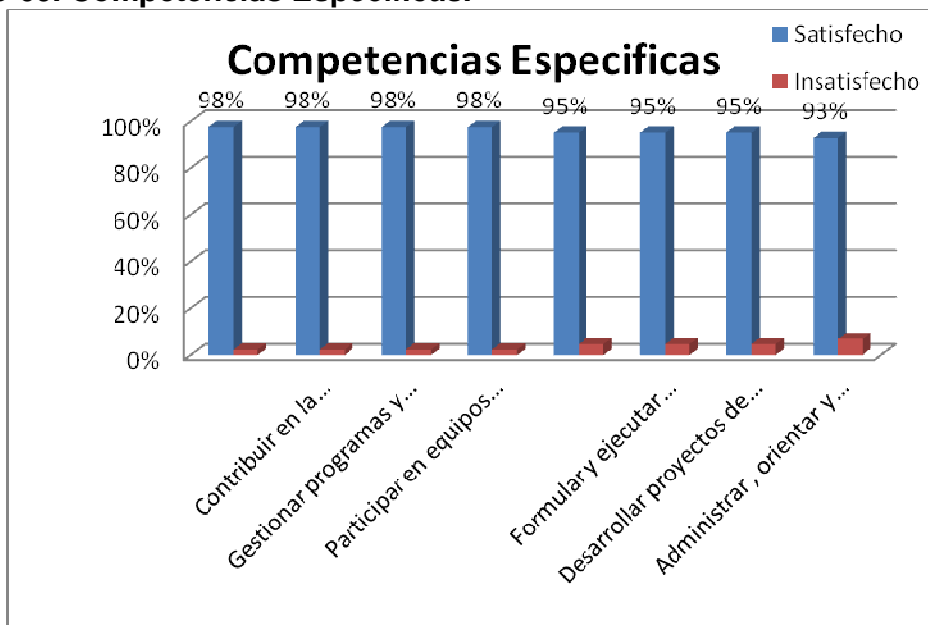
**Grafico 59. De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias antes mencionadas considera que es la más débil?**



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

Los egresados consideran que las competencias más debiles son: Con 21% utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software diseño), 12% identificar, plantear y resolver problemas, 9% trabajar bajo presión y formular-ejecutar proyectos, 7% asumir una cultura de convivencia y ser creativo e innovador.

**Grafico 60. Competencias Específicas.**

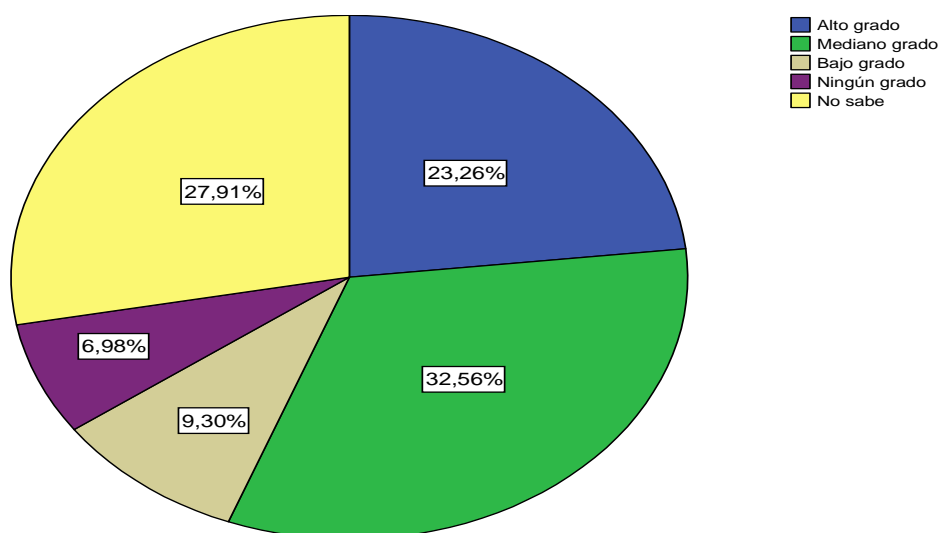


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

Las competencias específicas que muestran mayor grado de satisfacción al momento de graduarse con relación a su formación en ellas son: facilitar y generar procesos de desarrollo integral en la población infantil, contribuir en la construcción de una sociedad para la convivencia armónica, gestionar programas y proyectos en educación infantil, participar en equipos interdisciplinarios en proyectos de intervención en infancia, con un 98% cada uno. Seguido por: desarrollar proyectos pedagógicos en infancia para la intervención en diferentes contextos socioculturales, formular y ejecutar proyectos y/o programas para la infancia, desarrollar proyectos de investigación educativa y social en infancia con un 95% de satisfacción y administrar, orientar y asesorar programas o instituciones relacionadas con la infancia con un 93% de satisfacción

**Grafico 61. En que grado la calidad del programa académico del que egreso se ha enriquecido a partir de la interacción con Comunidades Nacionales**

**En que grado la calidad del programa académico del que egreso se ha enriquecido a partir de la interacción con Comunidades Nacionales**

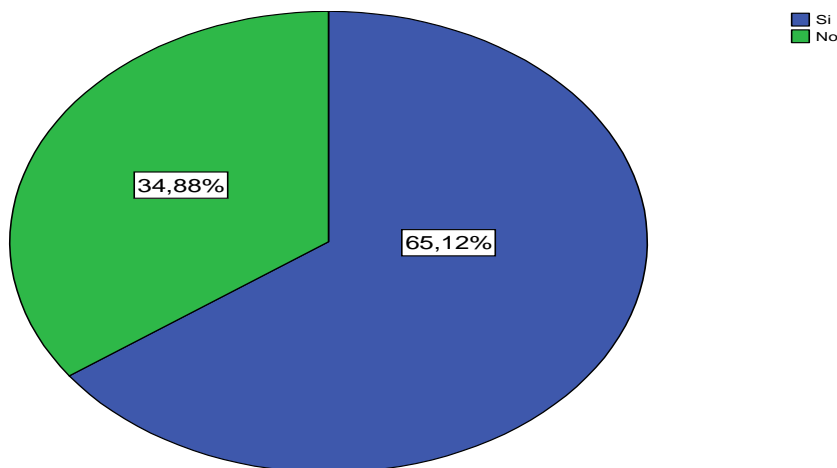


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 46.15% de los encuestados manifestaron que el programa académico del cual egresaron se ha enriquecido a partir de los profesores con comunidades académicas nacionales en mediano grado. Seguido por alto grado con 23.26%, bajo grado con 9.30% en ningún grado con 6.98% y no sabe con 27.91%.

**Grafico 62. Le interesa realizar educacion continuada en programas de especializacion, maestria y/o doctorado.**

¿Le interesa realizar educacion continuada en programas de especializacion, maestria y/o doctorado?

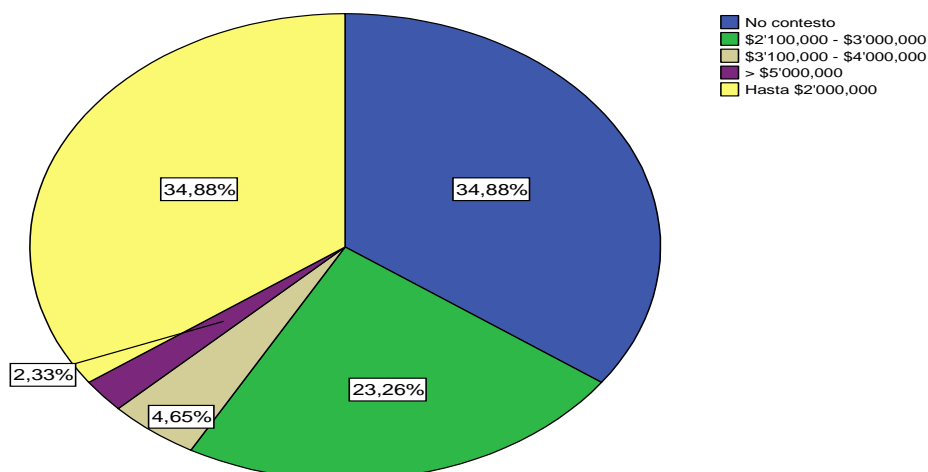


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 65.12% de los encuestado están interesados en realizar educación continuada en programas de especialización, maestría y/o doctorado.

**Grafico 63. Cual es el valor de la matricula semestral que podría pagar.**

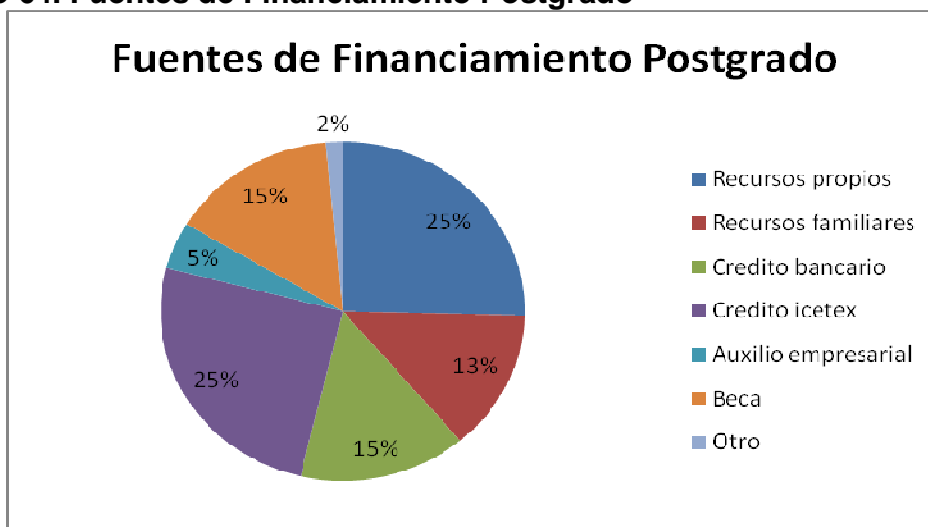
¿Cual es el valor de la matricula semestral que podria pagar?(opcion unica)



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 34.88% podría pagar el valor de la matricula de postgrado hasta \$2.000.000, el 23.26% podría pagar de \$2.100.000 hasta \$3.000.000

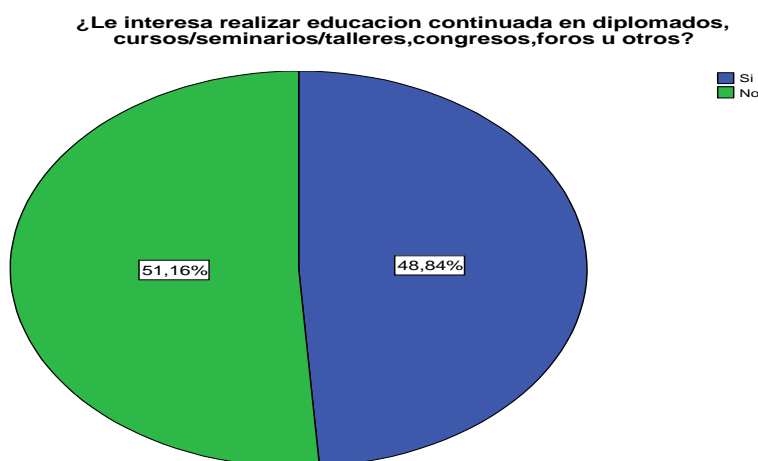
**Grafico 64. Fuentes de Financiamiento Postgrado**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los encuestados consideran que las fuentes de financiamiento para la realización de sus estudios de postgrado son recursos propios y crédito con el icetex con 25% cada uno respectivamente, seguido por becas y crédito bancario con un 15% cada uno, el 13% con recursos familiares el 5% con auxilio empresarial y el 2% otro recurso.

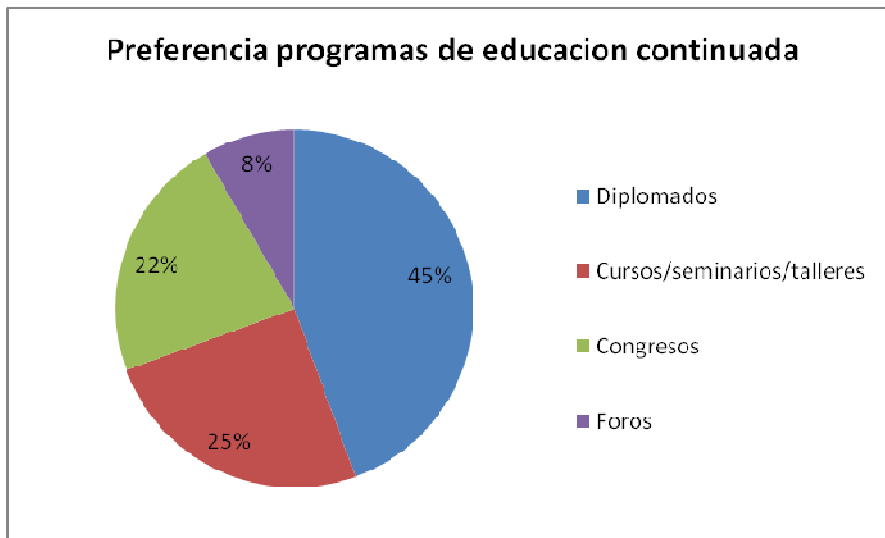
**Grafico 65. Le interesa realizar educación continuada en diplomados, cursos/seminarios/talleres, congresos, foros u otros.**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 51.16% no le interesa realizar educación continuada en diplomados, cursos, seminarios, talleres, congresos, foros u otros

**Grafico 66. Determine el programa y defina el tema y/o área que mas le interesa**

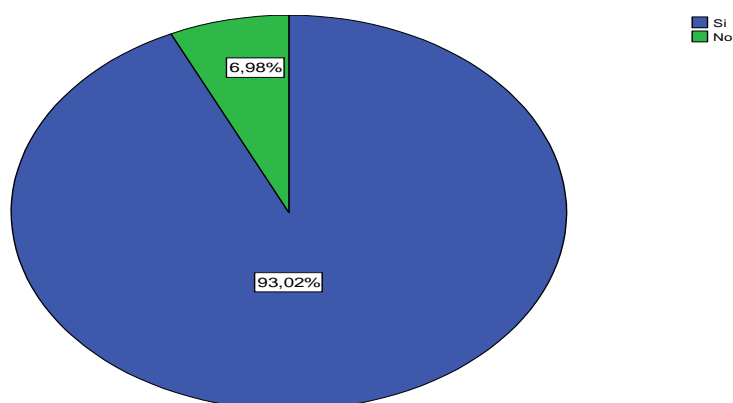


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 44% de los encuestados les gustaría realizar diplomados, el 25% cursos-seminarios-talleres, el 22% congresos, el 8% restante les gustaría participar en foros

**Grafico 67. Participaría en programas de educación continuada en modalidad virtual.**

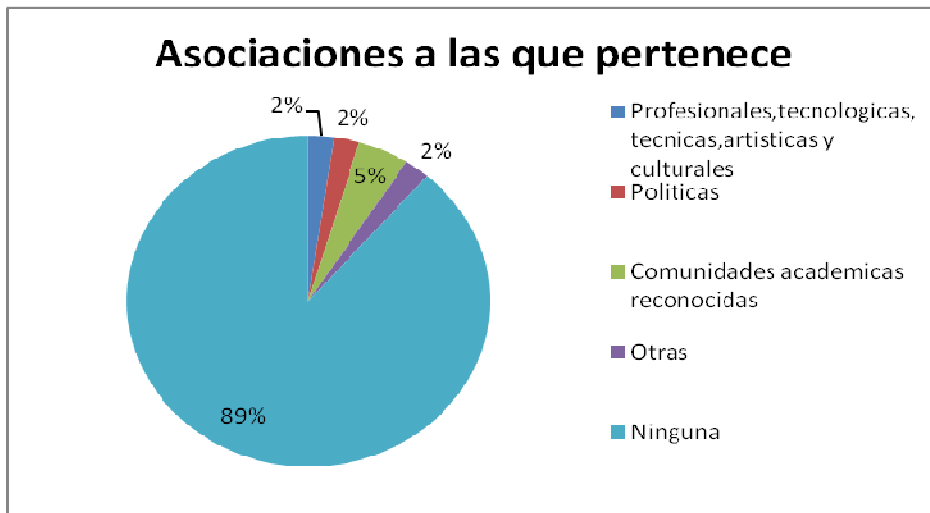
¿Participaría en programas de educacion continuada en modalidad virtual?  
(opcion unica)



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 93.02% de los encuestados manifiesta que participaría en programas de educación continuada en modalidad virtual.

**Grafico 68. Tipo de asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional**

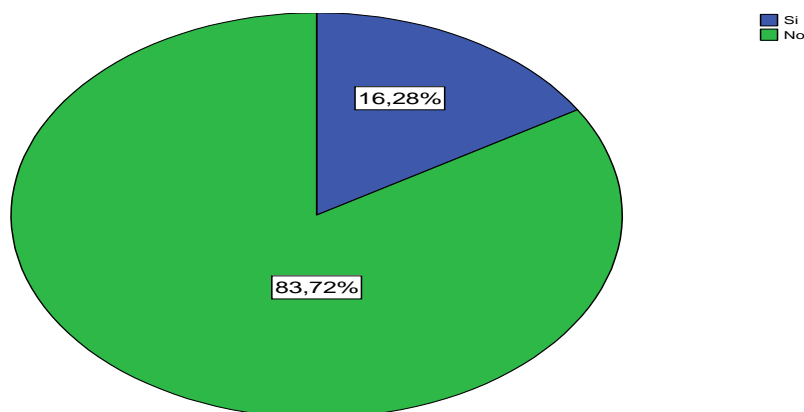


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 89% de los egresados encuestados no pertenece ni esta activo en alguna asociación nacional o internacional, el 5% pertenece a comunidades académicas reconocidas, el 2% esta vinculado a asociaciones profesionales, tecnológicas, técnicas, artísticas y culturales, el 2% a asociaciones políticas y el 2% restante a otras.

**Grafico 69. Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o publico**

¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o publico?(opcion unica)

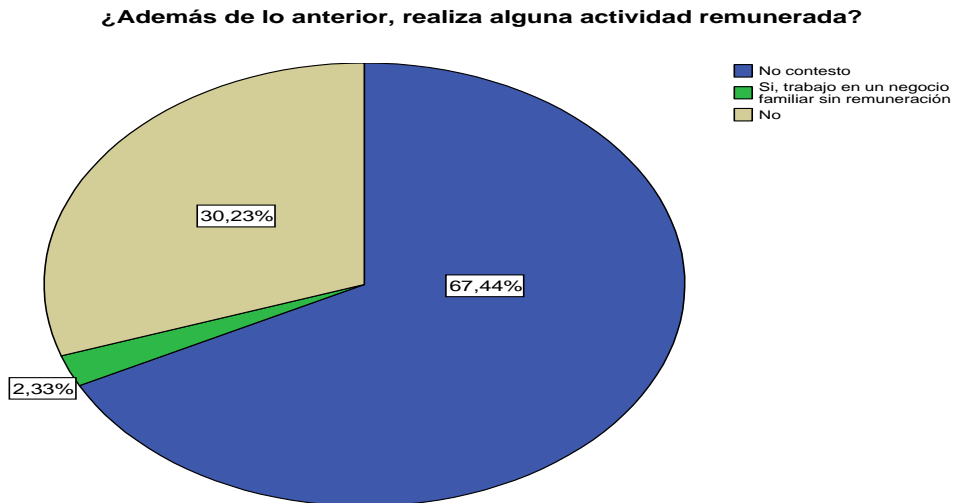


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 83.72% de los encuestados no ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o publico.

## SITUACION LABORAL

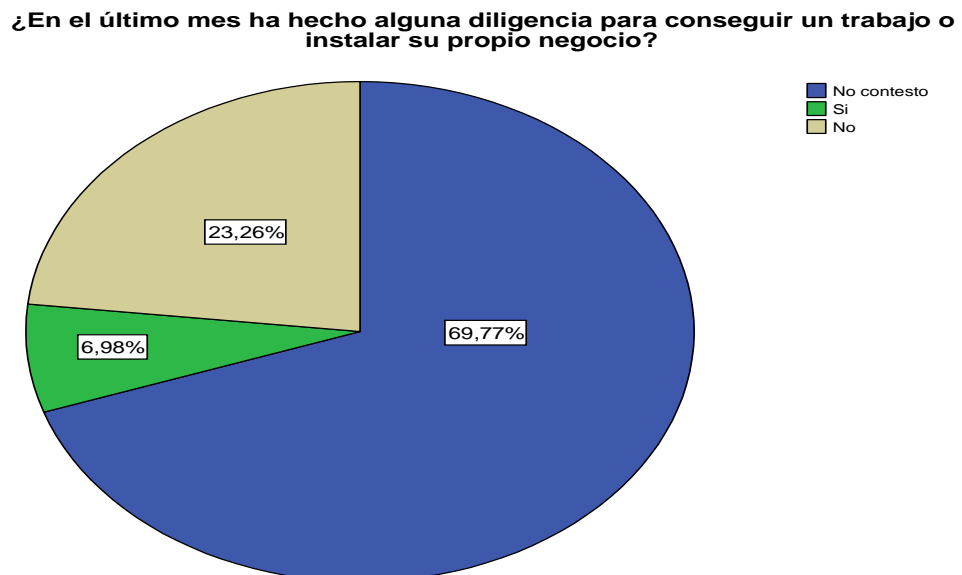
**Grafico 70. Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 30.23% no realiza otra actividad remunerada, solo el 2.33% lo hace en un negocio familiar sin remuneración.

**Grafico 71. En el último mes ha hecho alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar su propio negocio.**

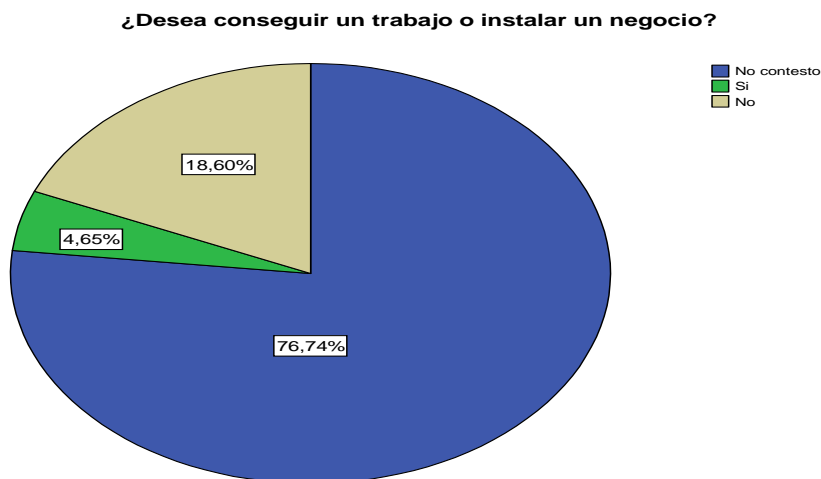


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*



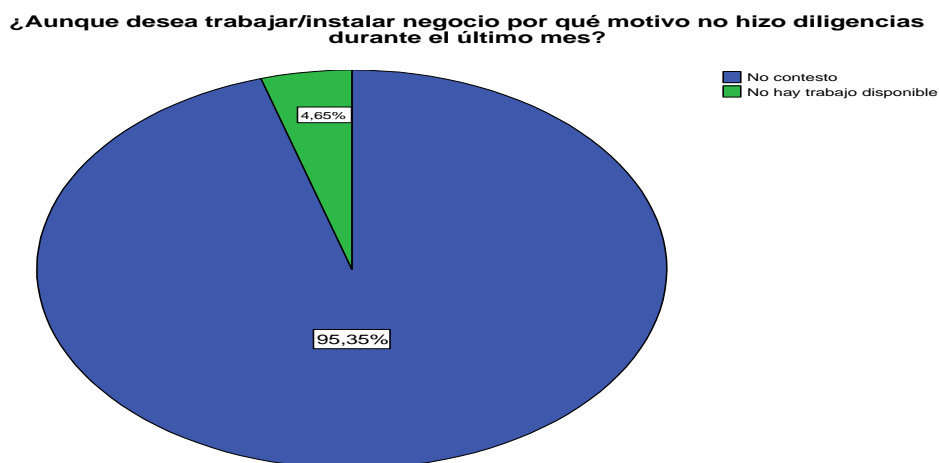
En el último mes solo el 6.98% ha hecho alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar su propio negocio

### Grafico 72. Desea conseguir un trabajo o instalar un negocio



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.  
El 4.65% desea conseguir un trabajo o instalar un negocio

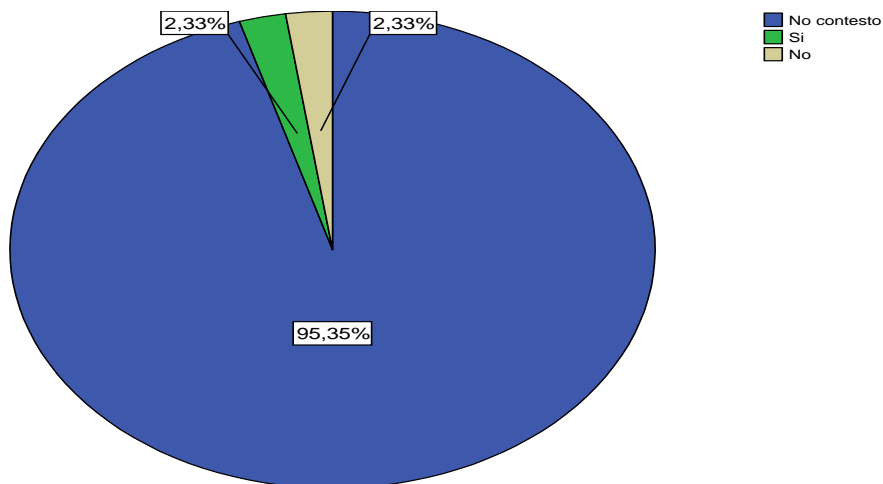
### Grafico 73. Aunque desea trabajar/ instalar negocio por que motivo no hizo diligencias durante el ultimo mes.



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.  
El 4.65% de los encuestados responden que aunque desean trabajar/instalar negocio, no hicieron diligencias durante el último mes por que no hay trabajo disponible

**Grafico 74. Si le hubiera resultado algún trabajo remunerado, Estaba disponible la semana pasada para empezar a trabajar.**

Si le hubiera resultado algún trabajo remunerado, ¿estaba disponible la semana pasada para empezar a trabajar?



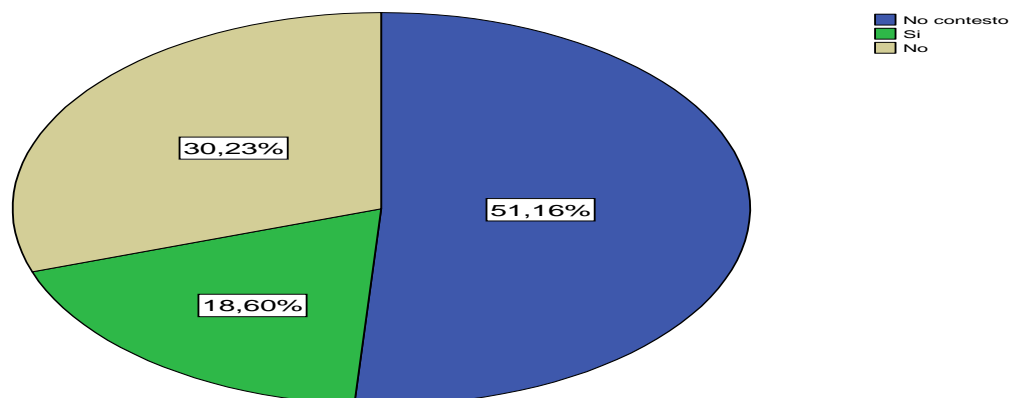
Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 2.33% de los encuestados si le hubiera resultado algún trabajo remunerado, estaría disponible la semana pasada para empezar a trabajar

**Graduandos empleados**

**Grafico 75. Este es su primer empleo**

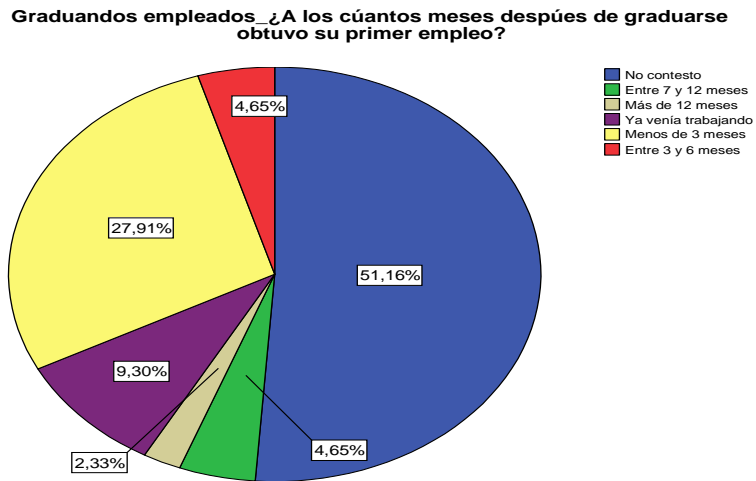
Graduandos empleados\_¿Es este su primer empleo?



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 30.23% manifiesta que el actual no es su primer empleo.

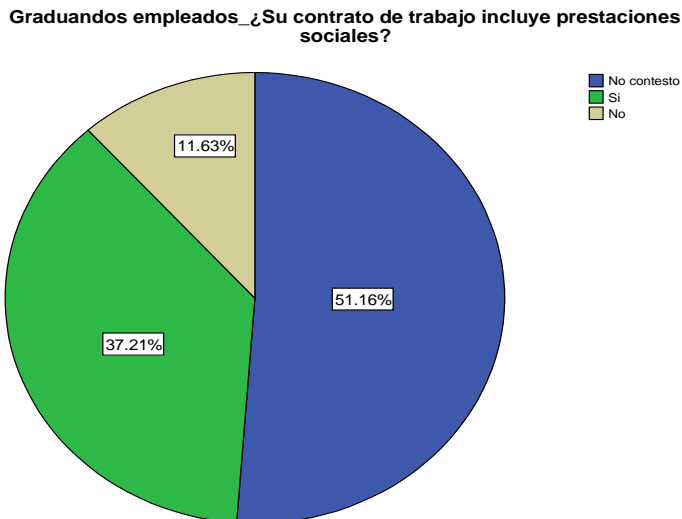
**Grafico 76. A los cuantos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo.**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 27.91% de los graduandos empleados obtuvieron su primer empleo en menos de 3 meses de haberse graduado, el 9.3% ya venía trabajando, el 4.65% entre 3 y 6 meses y entre 7 y 12 meses, cada uno respectivamente.

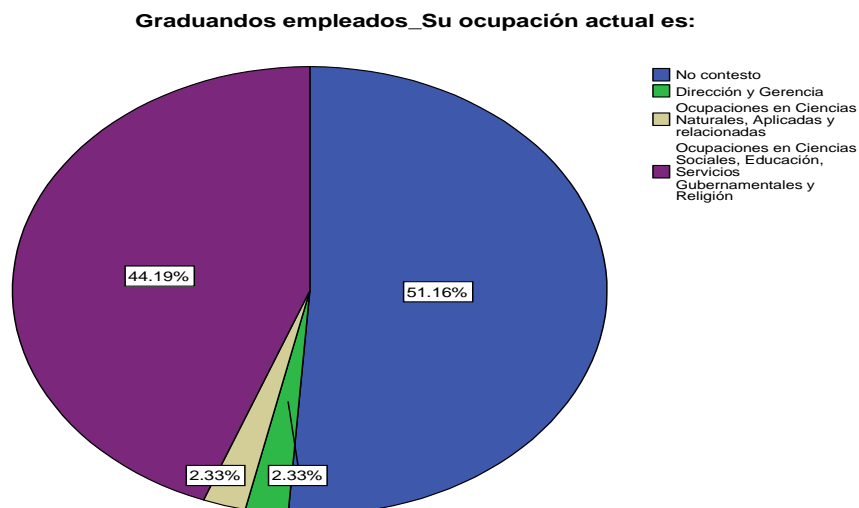
**Grafico 77. Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 37.21% de los graduados empleado cuenta con prestaciones sociales incluidas en su contrato y el 11.63% no las tiene.

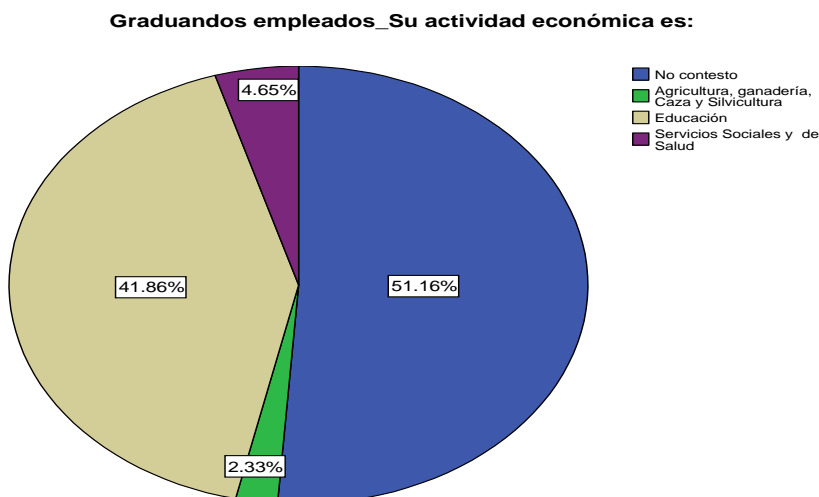
### Grafico 78. Su ocupación actual es



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 44.19% de las personas que trabajan presentan como ocupación actual actividades en ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión, con 2.33% cada una dirección-gerencia y ocupación en ciencias naturales, aplicadas y relacionadas respectivamente.

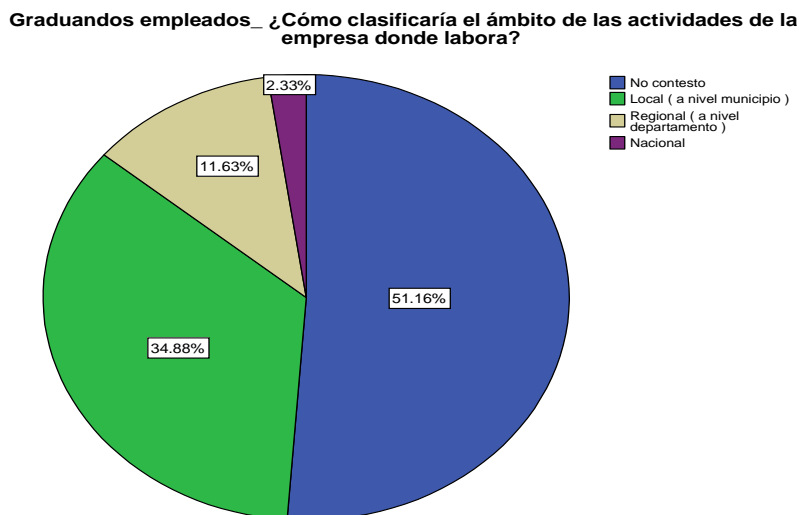
### Grafico 79. Su actividad económica es



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 41.86% de los graduados empleados pertenecen al área de educación, el 4.65% a servicios sociales y de salud, el 2.33% en agricultura, ganadería, caza, silvicultura.

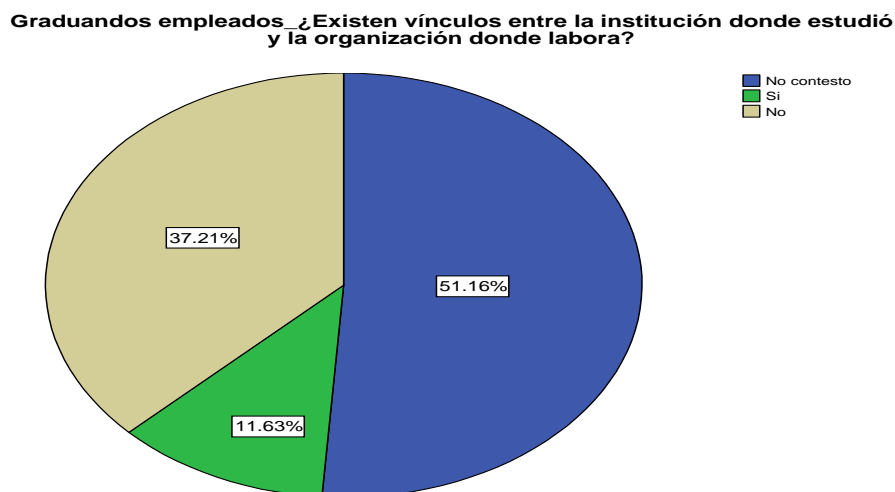
**Grafico 80. Como clasificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora.**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 34.88% clasifica el ámbito de las actividades de la empresa donde labora como local (a nivel municipal), el 11.63% regional (a nivel departamental) y el 2.33% nacional.

**Grafico 81. Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora.**

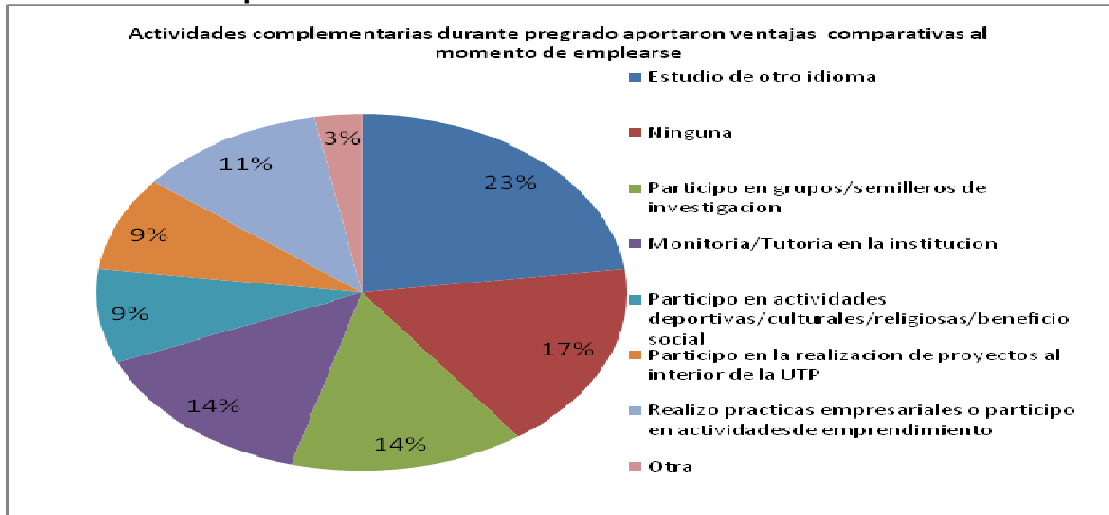


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 37.21% considera que no existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora y el 11.63% consideran que si hay vínculos.

## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS GRADUANDOS

**Grafico 82. ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado en la UTP, le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?**

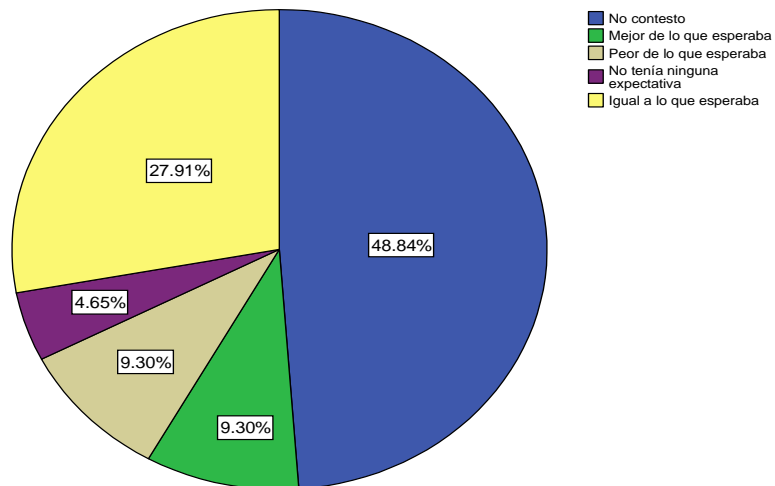


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Las actividades complementarias realizadas durante los estudios de pregrado en la UTP, que aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse son: 23% estudio de otro idioma, 17% ninguna, participar en grupos/semilleros de investigación y realizar monitoria/Tutoría en la institución con 14% cada uno, el 11% realizar prácticas empresariales o participar en actividades de emprendimiento, participar en actividades deportivas/ culturales/ religiosas/beneficio social, participar en la realización de proyectos al interior de la UTP el 9% cada una.

**Grafico 83. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta que punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios**

Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

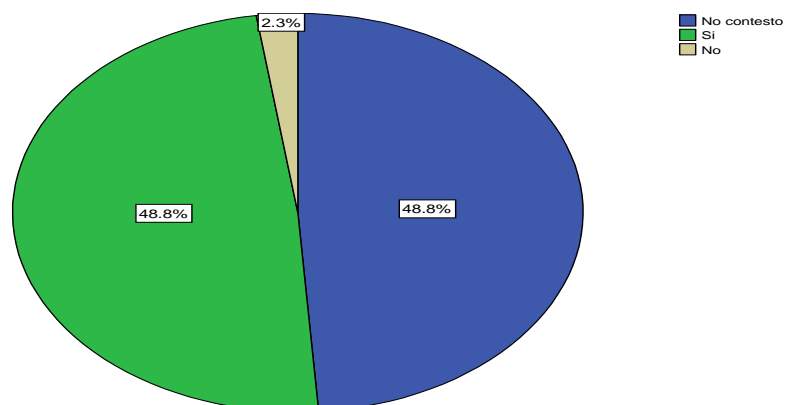


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 27.91% considera que teniendo en cuenta todos los aspectos, su situación laboral actual es igual a lo que esperaba cuando empezó sus estudios, el 9.3% considera que es mejor de lo que esperaba, seguido por 9.3% peor de lo que esperaba y el 4.65% no tenía ninguna expectativa.

**Grafico 84. Su trabajo actual esta contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal**

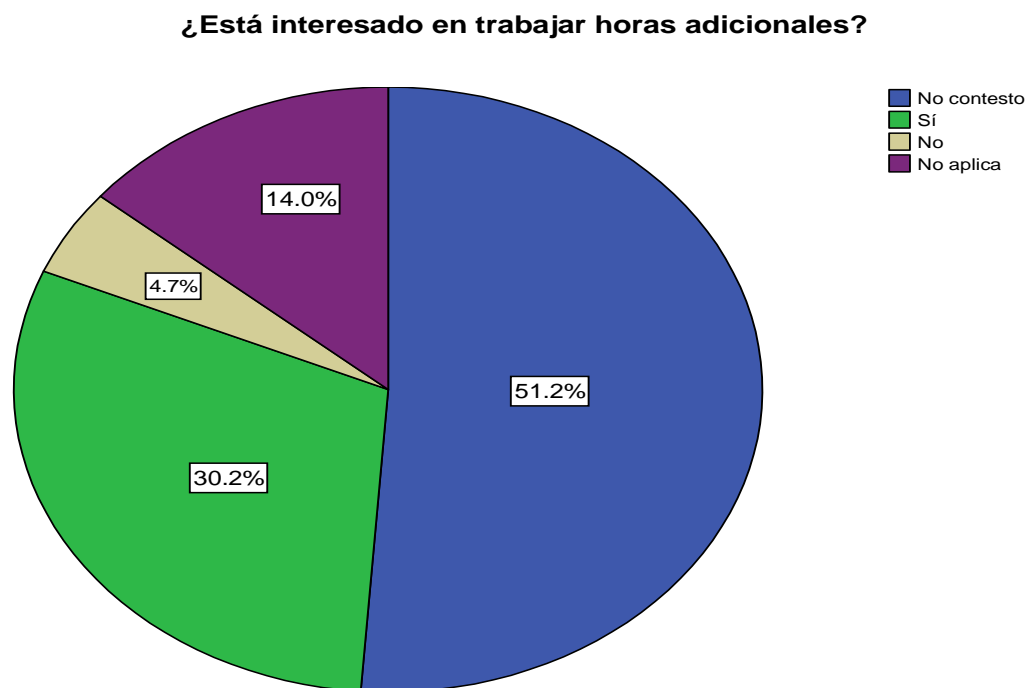
¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 48.8% considera que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal, el 2.3% no lo cree así.

**Grafico 85. Esta interesado en trabajar horas adicionales**

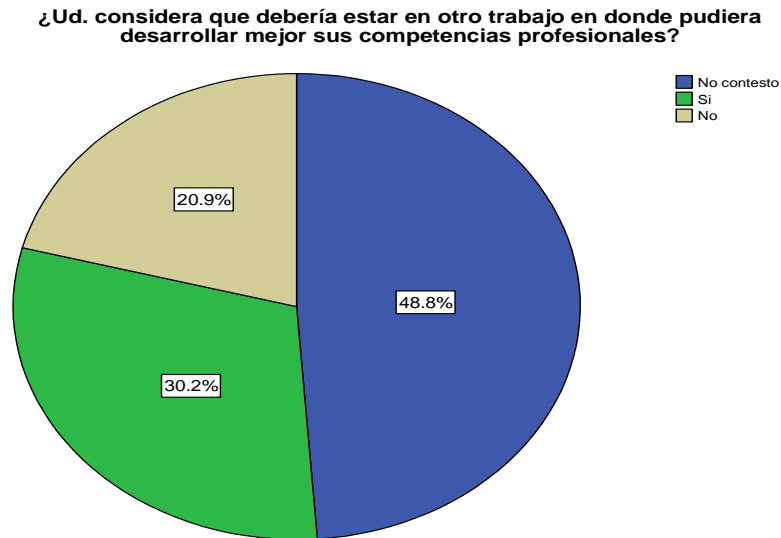


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

De los encuestados que trabajan jornadas inferiores a 48 horas, el 30.2% desea trabajar horas adicionales y el 4.7% no.



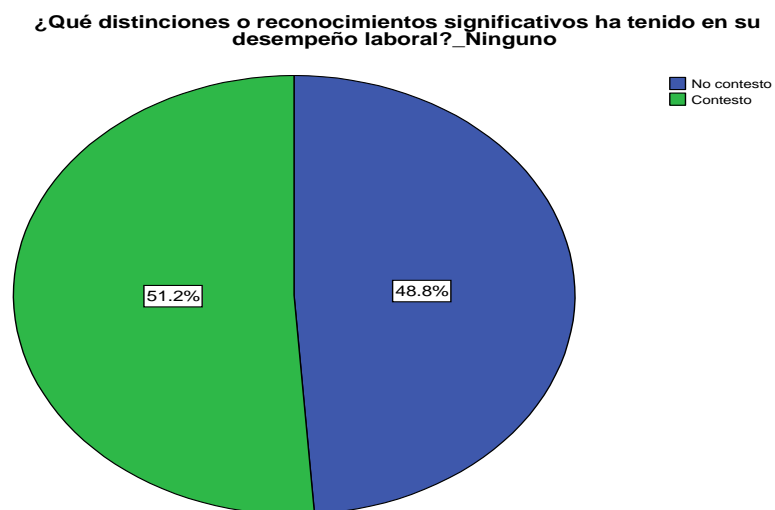
**Grafico 86. Ud. Considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 30.2% de los egresados considera que en el trabajo actual puede desarrollar satisfactoriamente sus competencias profesionales. El 20.9% manifiesta que debería estar en otro trabajo donde pueda desarrollar mejor sus competencias profesionales.

**Grafico 87. Que distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral**



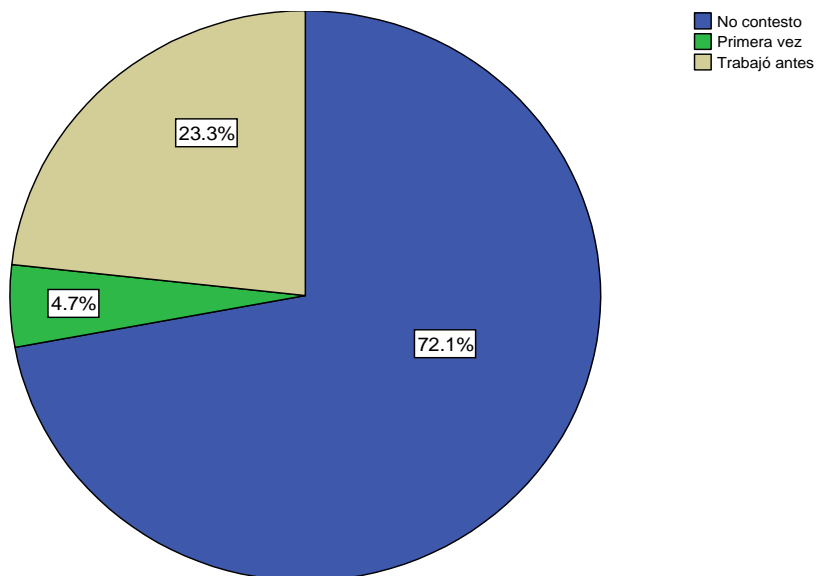
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 51.2% de los egresados no han tenido en su desempeño laboral ninguna distinción o reconocimiento significativo, el 48.8% restante no contestó

### Graduandos que están buscando empleo

**Grafico 88. Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas.**

**Graduandos que están buscando empleo: ¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas?**

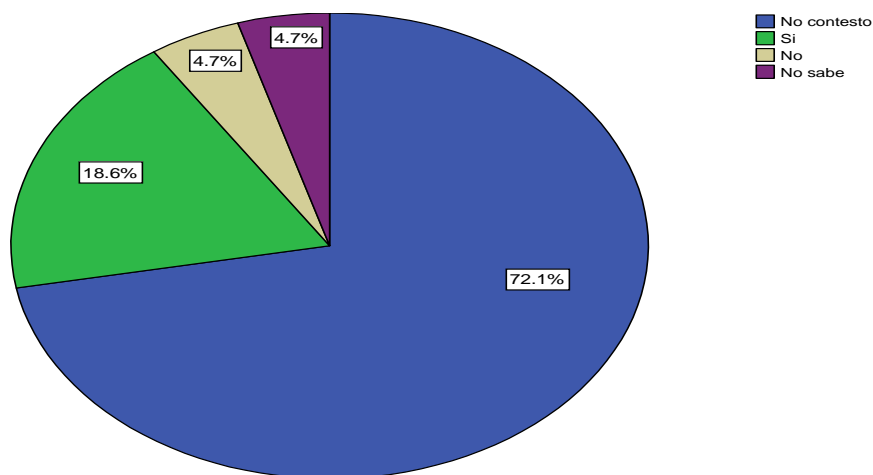


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

De los graduandos que están buscando empleo, el 4.7% busca trabajo por primera vez y el 23.3% había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas

### Grafico 89. Considera que será fácil conseguir el empleo que busca

Graduandos que están buscando empleo: Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

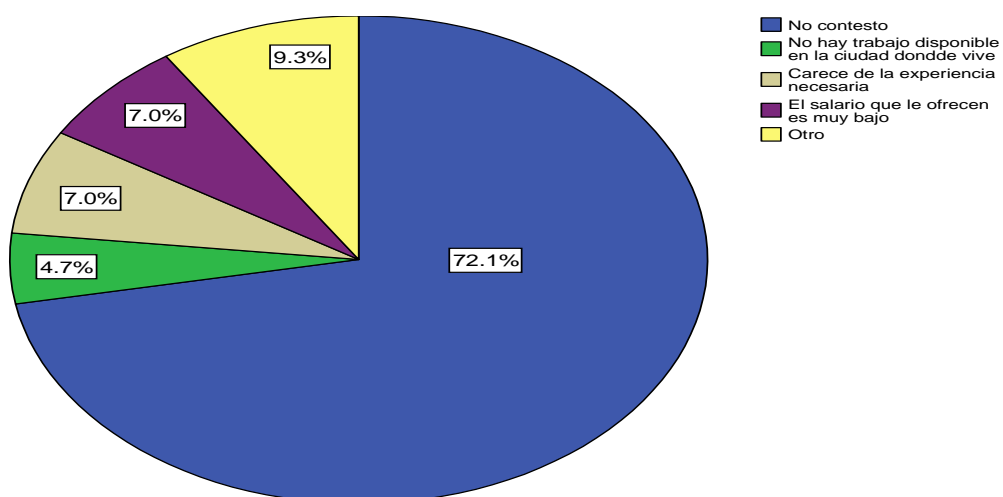


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

De los graduandos que están buscando empleo, el 18.6% Considera que será fácil conseguir el empleo que busca, el 4.7% cree que no y el 4.7% no lo sabe.

### Grafico 90. Cual es la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca

Graduandos que están buscando empleo: ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

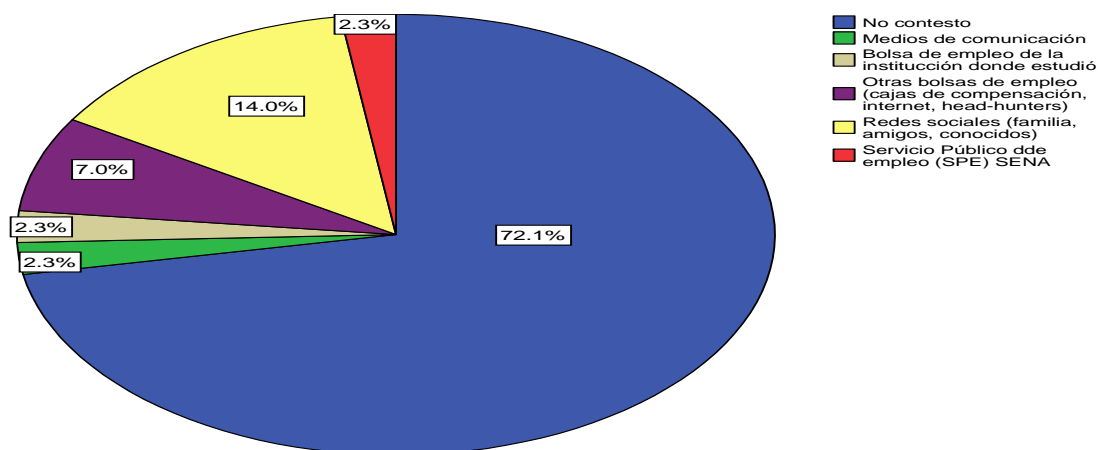


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

De los graduandos que están buscando empleo, consideran que la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca es: el 7% el salario que le ofrecen es muy bajo, el 7% carece de experiencia necesaria, el 4.7% dice que no hay trabajo disponible en la ciudad donde vive y el 9.3% ha tenido otras dificultades.

**Grafico 91. Cual es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el mas efectivo.**

**Graduandos que están buscando empleo: ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?**



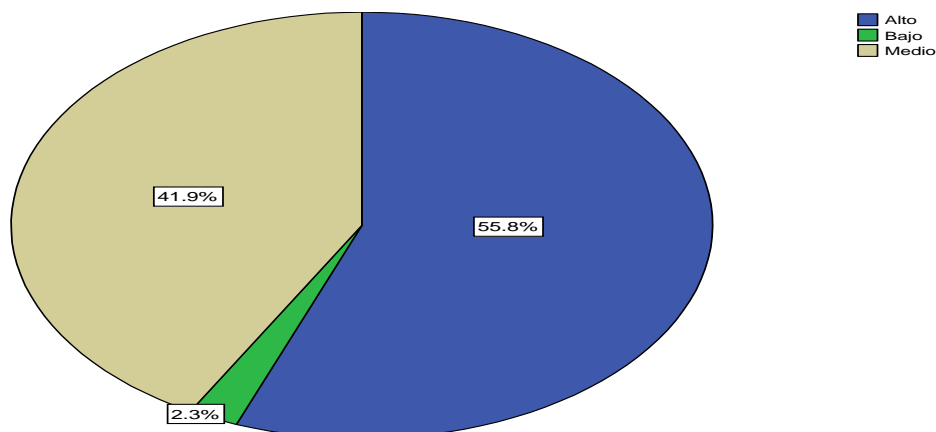
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los graduandos que están buscando empleo consideran que el canal de búsqueda de empleo que podría ser el más efectivo es: el 14% Redes sociales (familia, amigos, conocidos), el 7% Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters), y con el 2.3% cada una: Servicio público de empleo (SPE) SENA, medios de comunicación y bolsa de empleo de la institución donde estudió

## NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR.

**Grafico 92. Como calificaría su sentido de pertenencia con la institución de Educación Superior donde estudio.**

¿Cómo calificaría su sentido de pertenencia con la Institución de Educación Superior donde estudio?

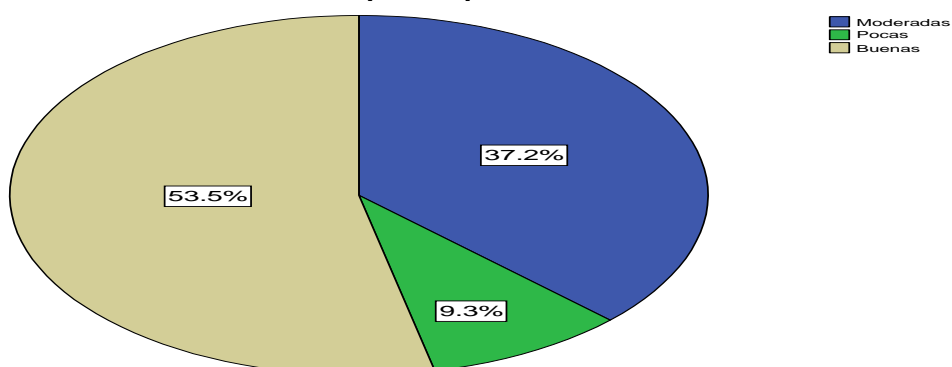


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 55.8% de los egresados califica como alto su sentido de pertenencia con la Institución de Educación Superior donde estudio, el 41.9% medio y el 2-3% bajo.

**Grafico 93. De acuerdo a su experiencia, Como evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Institución de Educación Superior que lo formó.**

De acuerdo con su experiencia ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la institución de Educación Superior que lo formó?

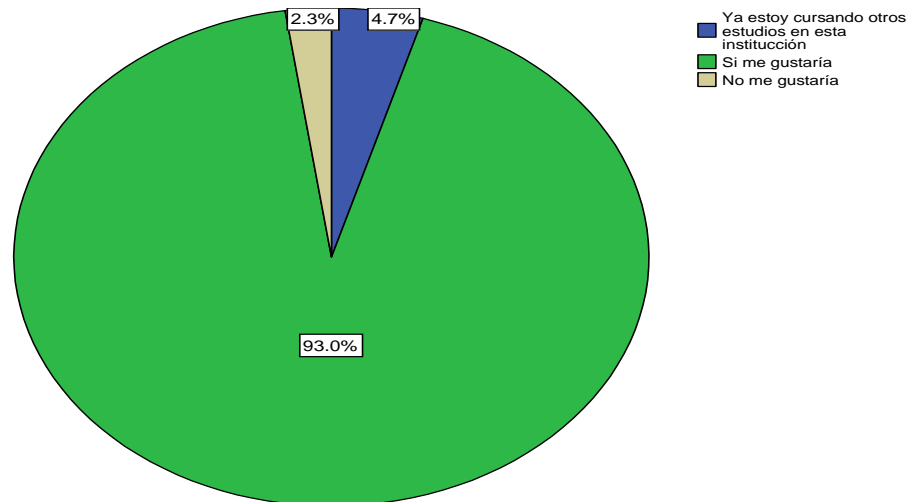


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

De acuerdo con su experiencia, los encuestados evalúan sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la institución de Educación Superior que lo formó como: buenas el 53.5%, moderadas el 37.2% y pocas el 9.3%

### Grafico 94. En el futuro, le gustaria cursar otros estudios en esta Institución

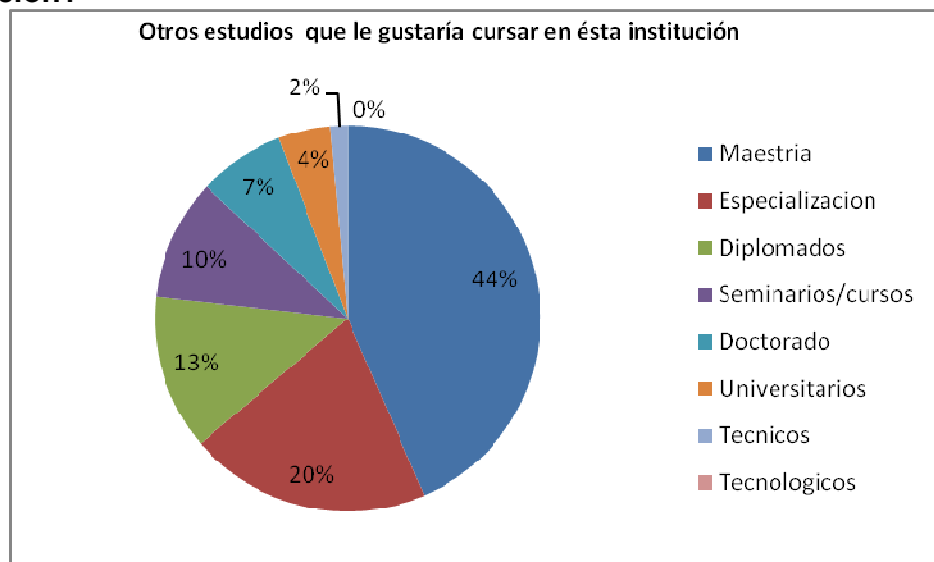
¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 93% de los egresados les gustaría cursar otros estudios en esta institución en el futuro, el 4.7% ya los está cursando y el 2-3% no le gustaría.

### Grafico 95. Principalmente que otros estudios le gustaría cursar en ésta institución?

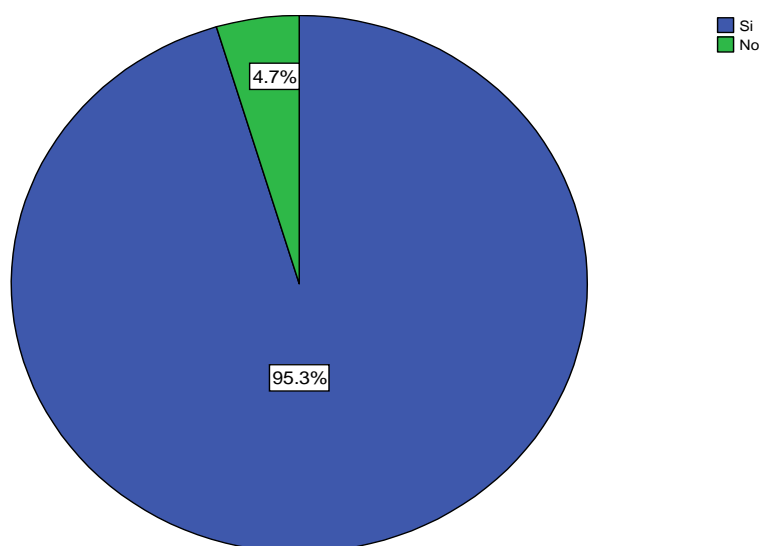


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 44% cursaría en la institución estudios en maestría, el 20% especialización, el 13% diplomados, el 10% seminarios-cursos, el 7% doctorado, el 45 estudios universitarios, el 2% estudios técnicos.

**Gráfico 96. Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudio en esta Institución.**

¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución?



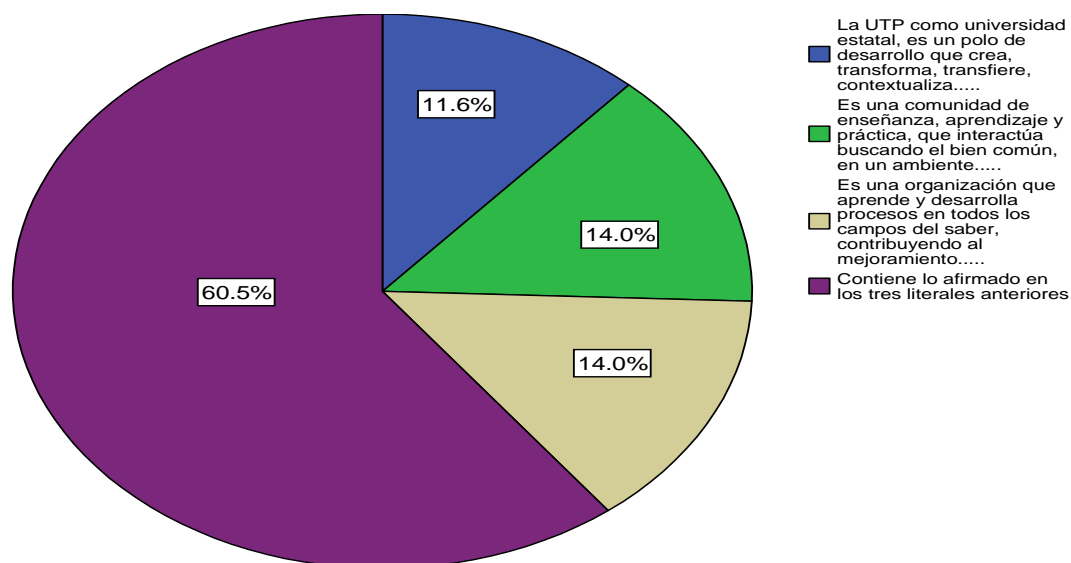
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 95.3% de egresados recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta institución.

## SATISFACCION DE LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCION Y OTROS.

**Grafico 97. Cual de las siguientes afirmaciones considera usted que expresa mejor la misión de la UTP.**

**¿Cuál de las siguientes afirmaciones considera Usted que expresa mejor la misión de la U.T.P.?**



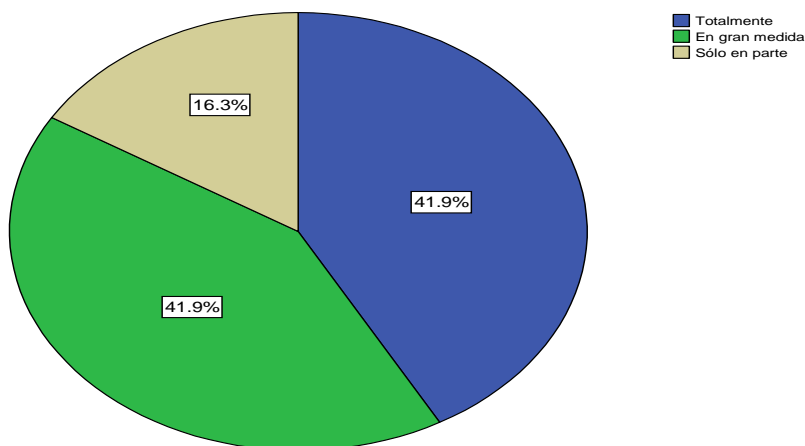
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los egresados consideran que las afirmaciones que mejor expresan la misión de la UTP son: con un 14% Es una organización que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido crítico, líderes en la transformación social y económica, el 14% Es una comunidad de enseñanza, aprendizaje y práctica, que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, dialogo, con responsabilidad social y desarrollo humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia., el 11.6% La UTP como universidad estatal, es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones. El 60.5% considera que tiene lo afirmado en los tres literales.



**Grafico 98. El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP.**

¿El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP? (opción única)

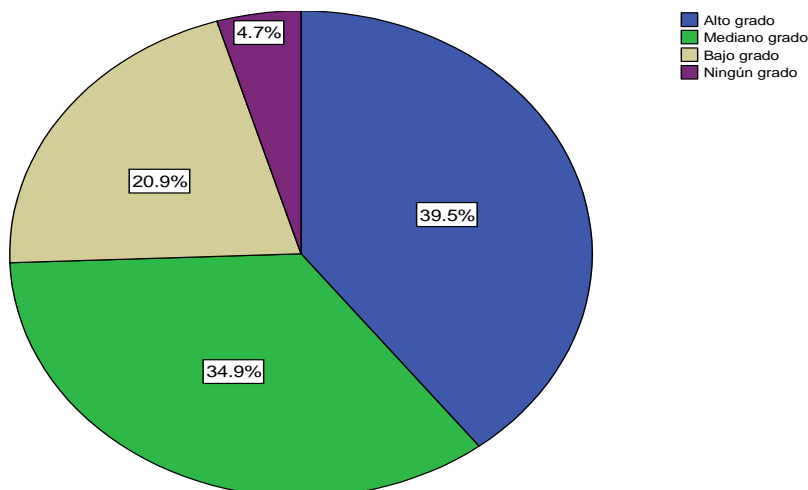


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 41.9% de los encuestados consideran que el proceso de formación de educadores es totalmente orientado por la misión de la UTP, el 41.9% en gran medida y el 16.3% solo en parte.

**Grafico 99. El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados en**

¿El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados en: (opción única)



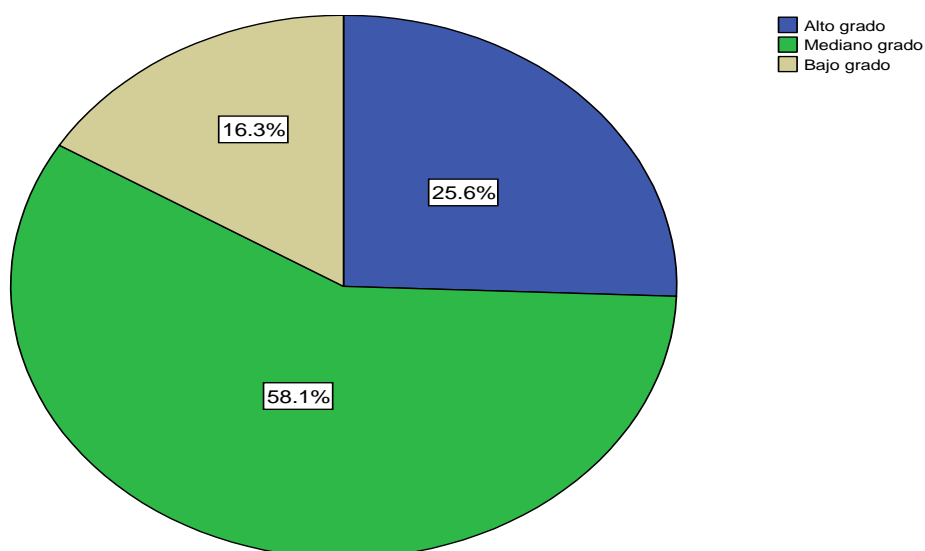
Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 39.5% de los encuestados considera que el proyecto educativo del programa se identifica con los egresados en alto grado, el 34.9% en mediano grado, el 20.9% en bajo grado, el 4.7% en ningún grado.

### **PROCESOS ACADÉMICOS.**

**Grafico 100. En que grado se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa.**

**¿En que grado se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa? (opción única)**



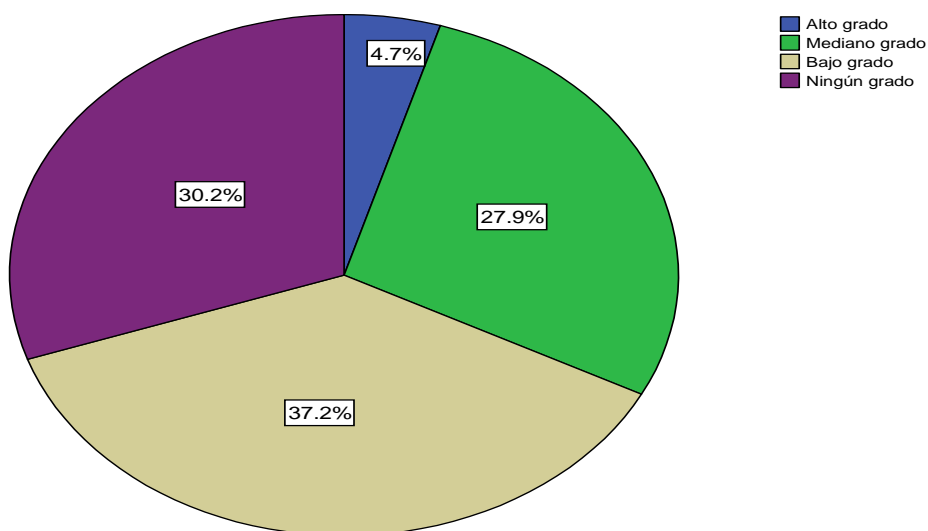
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 58.1% de los egresados consideran que en mediano grado se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa, el 25.6% en alto grado, el 16.3% en bajo grado.

## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO.

**Grafico 101. En que grado participa Ud. En los procesos que se realizan al interior de su programa.**

**¿En qué grado participa Ud. en los procesos que se realizan al interior de su programa? (opción única)**

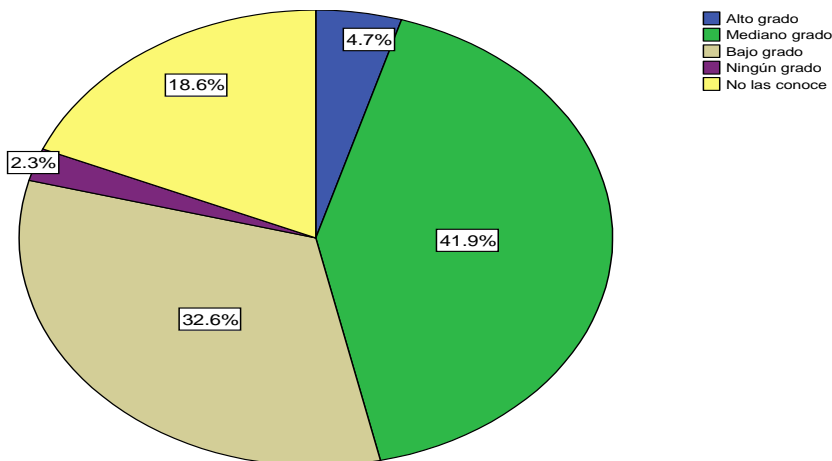


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 37.2% de los encuestados considera que en bajo grado participan en los procesos que se realizan al interior del programa de egreso, el 30,2% en ningún grado, el 27.9% en mediano grado y el 4.7% en alto grado.

**Grafico 102. En que medida participa y esta comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP.**

¿En qué medida participa y está comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP?

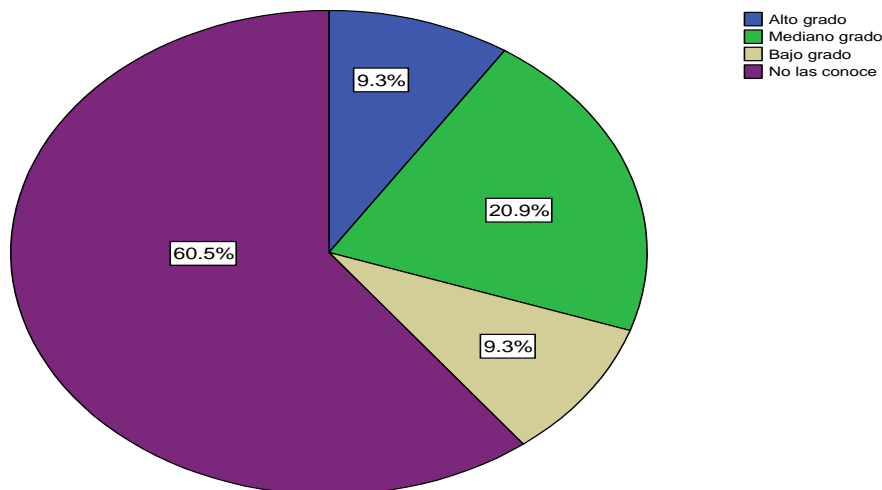


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 41.9% de los encuestados consideran que en mediano grado participa y está comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP, el 32.6% en bajo grado, el 18.6% no las conoce, el 4.7% en alto grado y el 2.3% en ningún grado.

**Grafico 103. Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con los egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo.**

¿Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo? (opción única)

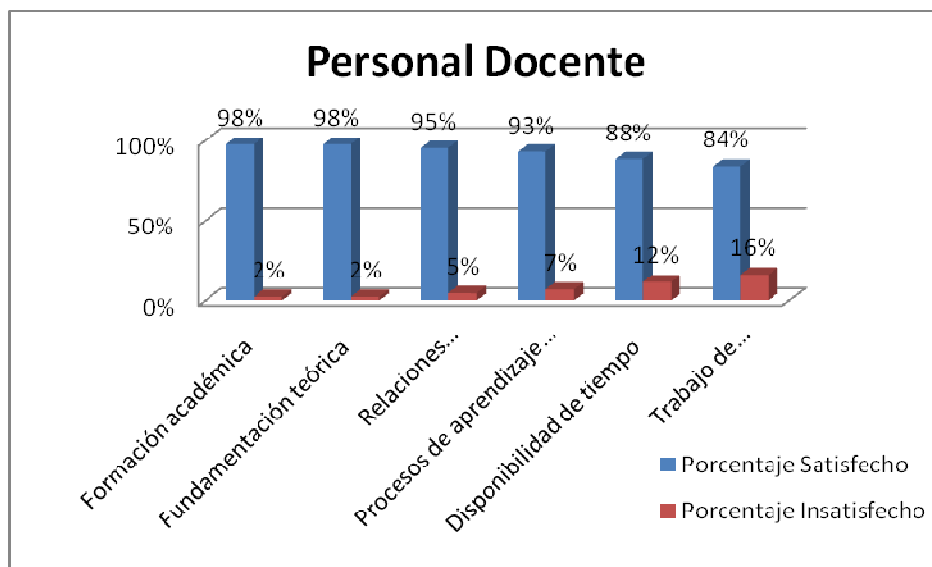


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 20.9% de los egresados consideran que en mediano grado los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo, el 9.3% en alto grado, el 9.3% en bajo grado y el 60.5% no los conoce.

**Satisfacción con relación a los recursos ofrecidos por su institución.**

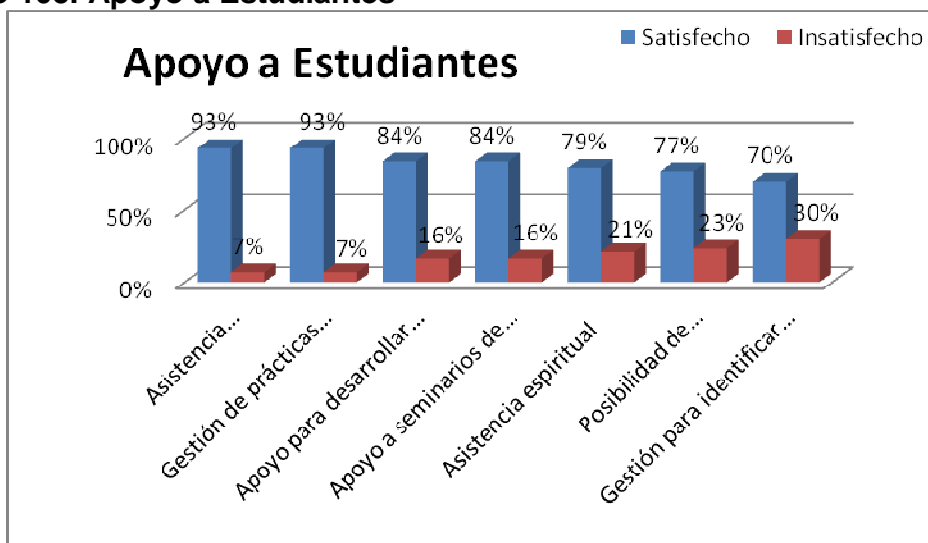
**Grafico 104. Personal Docente**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los egresados manifiestan estar muy satisfechos con el personal docente de la UTP, expresando su grado de satisfacción así: 98% formación académica, fundamentación teórica, 95% relaciones interpersonales, 93% procesos de aprendizaje (metodología, ayudas utilizadas), 88% disponibilidad de tiempo y 84% de satisfacción con trabajo de campo/pruebas experimentales-

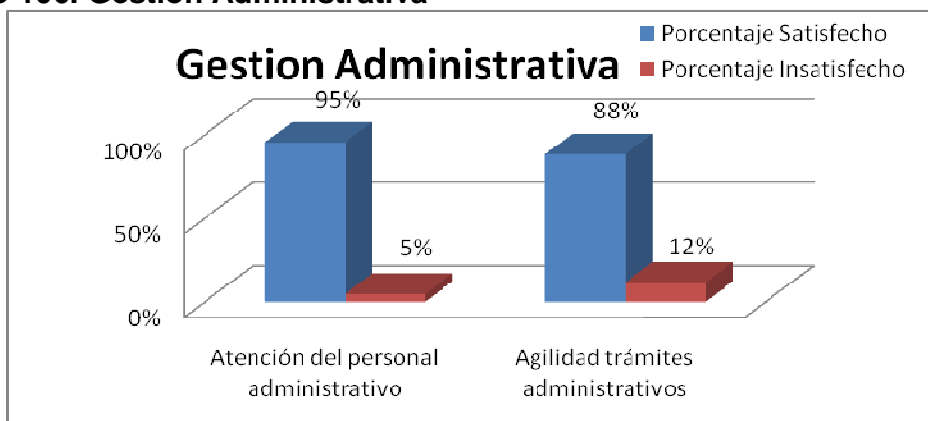
**Grafico 105. Apoyo a Estudiantes**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Se evidencia alto grado de satisfacción en los egresados por el apoyo a estudiantes, expresado en el siguiente orden, el 93% asistencia médica/psicológica, gestión de prácticas empresariales, el 84% apoyo para desarrollar investigaciones y apoyo a seminarios de actualización, 79% asistencia espiritual, 77% posibilidad de intercambios, 70% de satisfacción en gestión para identificar oportunidades de empleo (Bolsa de empleo).

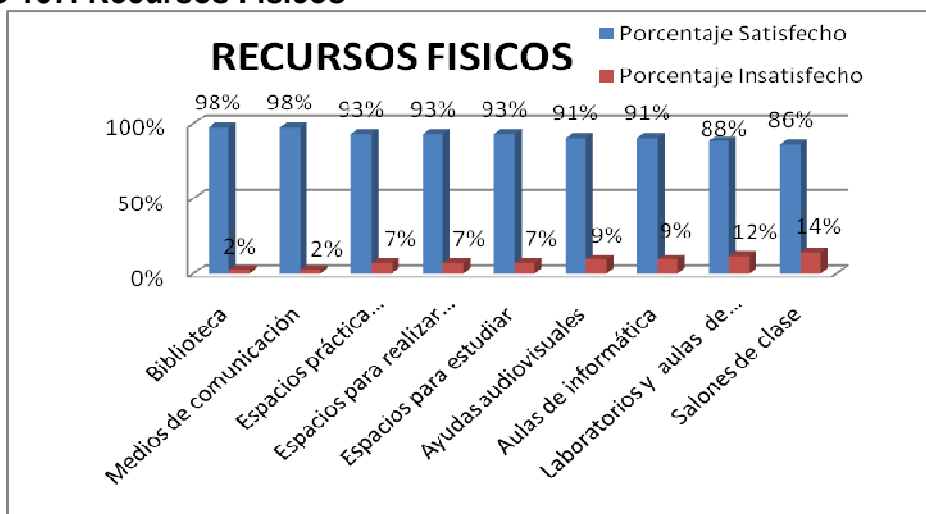
**Grafico 106. Gestión Administrativa**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

En general los egresados manifiestan estar muy satisfechos con la gestión administrativa de la UTP, manifestando 95% de satisfacción en atención del personal administrativo y 88% en agilidad de tramites administrativos.

**Grafico 107. Recursos Físicos**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

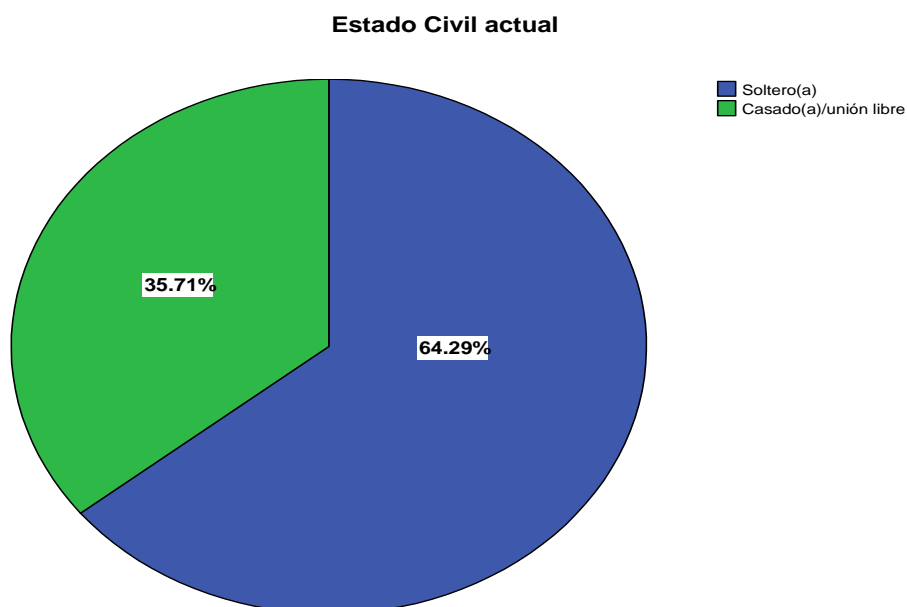
Existe alto grado de satisfacción en los egresados con relación a los recursos físicos de la UTP, expresado así: 98% de satisfacción por la biblioteca y medios de comunicación, 93% por los espacios para práctica deportiva y Espacios para realizar actividades artísticas/culturales y espacios para estudiar, 91% ayudas audiovisuales y aulas de informática, 88% laboratorios y aulas de clase y 86% de satisfacción por los salones de clase.

### 5.1.3 Análisis Descriptivo Tercer y Quinto Año de Grado

A continuación se presenta el análisis descriptivo de las preguntas más relevantes de la encuesta aplicada a los egresados de Licenciatura en Pedagogía Infantil Tercer y Quinto Año de Grado

#### INFORMACION PERSONAL Y FAMILIAR

**Grafico 108. Estado Civil Actual**

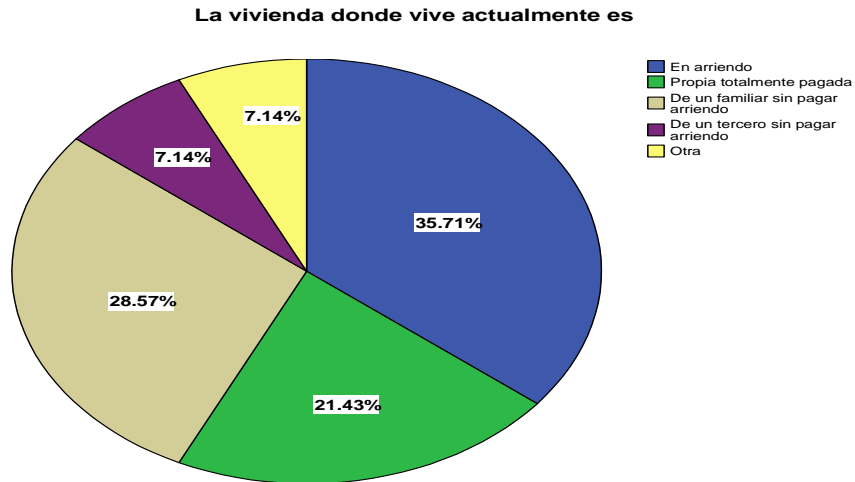


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 35.71 % son solteros y el 64.29% son casados o viven en unión libre



**Grafico 109. La vivienda donde vive actualmente es**

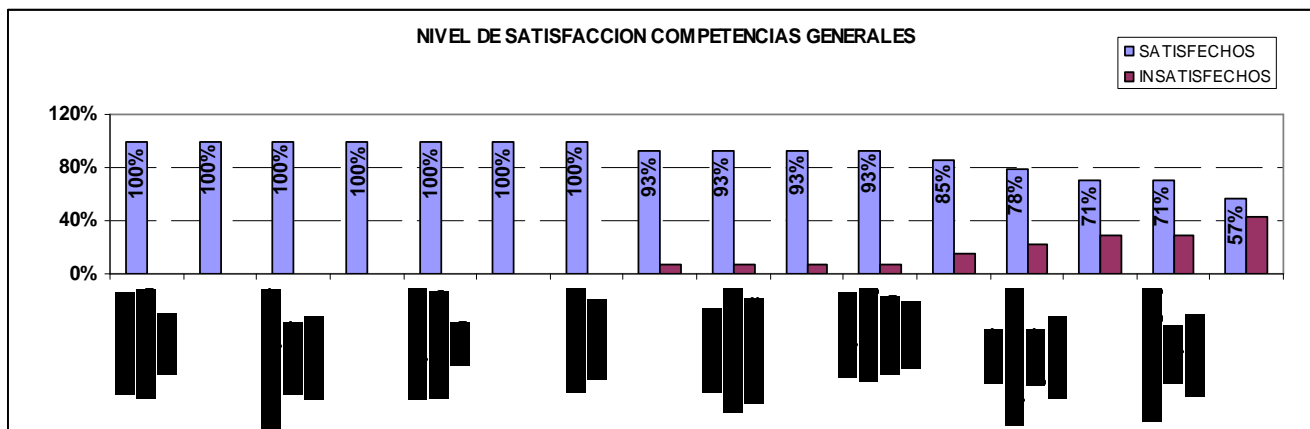


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 35.71% vive en arriendo, los egresados que residen en casa de un familiar sin pagar corresponde al 28.57%, también los egresados que residen en una vivienda propia pagada equivalen al 21.43% y respectivamente de un tercero sin pagar u otra corresponden al 7.14%.

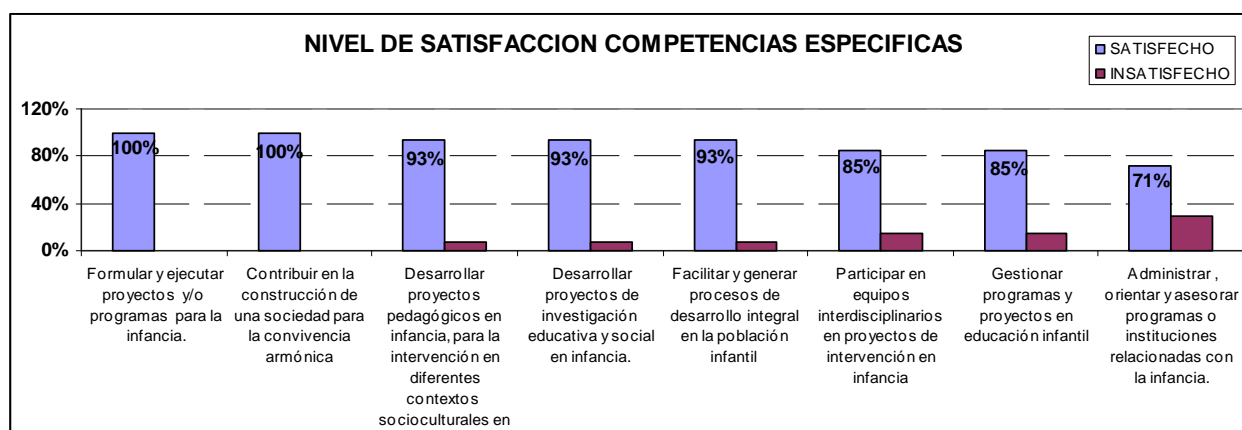
## COMPETENCIAS

**Grafico 110. Competencias Generales**

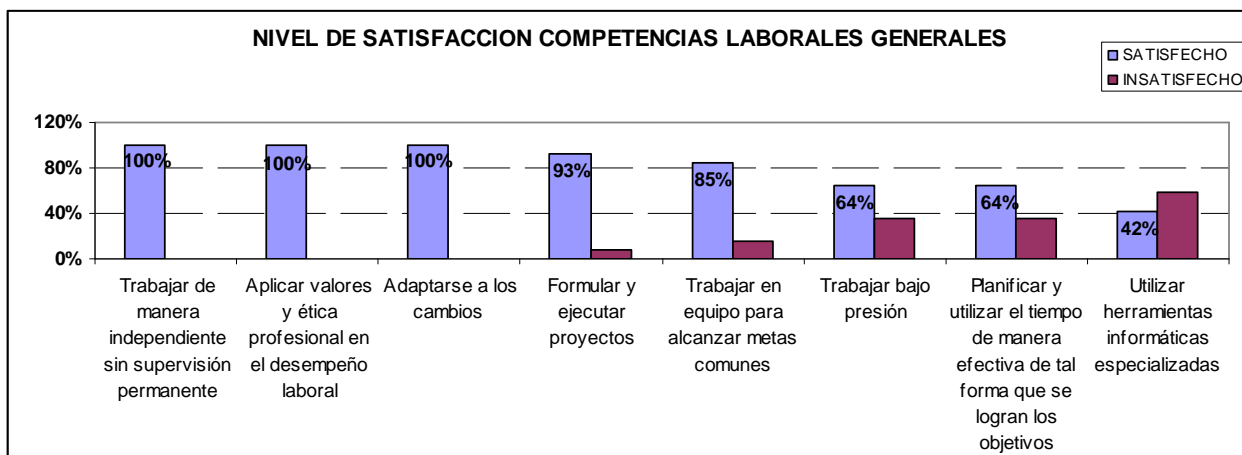


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

**Grafico 111. Competencias Específicas.**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

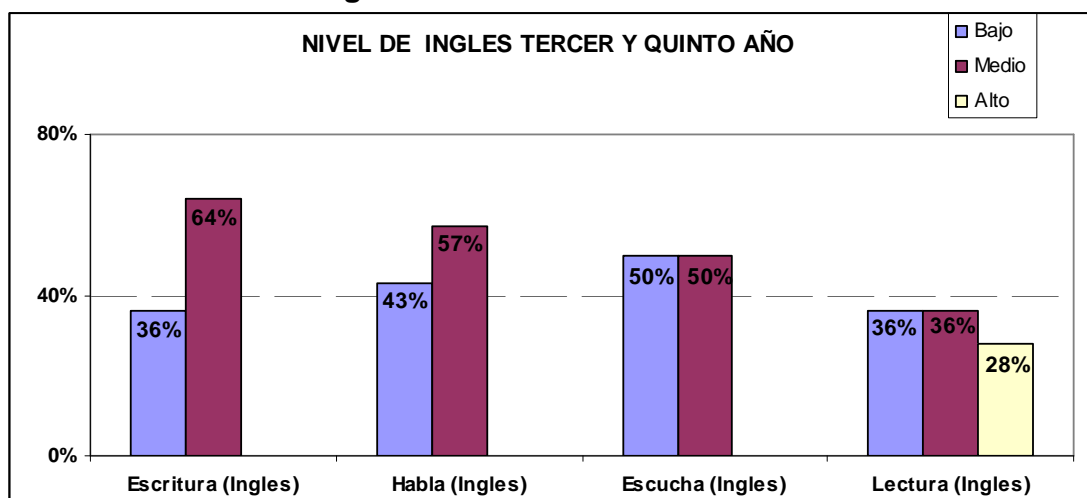


**Grafico 112. Competencias Laborales Generales**

*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

De las Competencias Generales, Laborales Generales y Específicas predomina el estado de satisfecho en los egresados de tercer año.

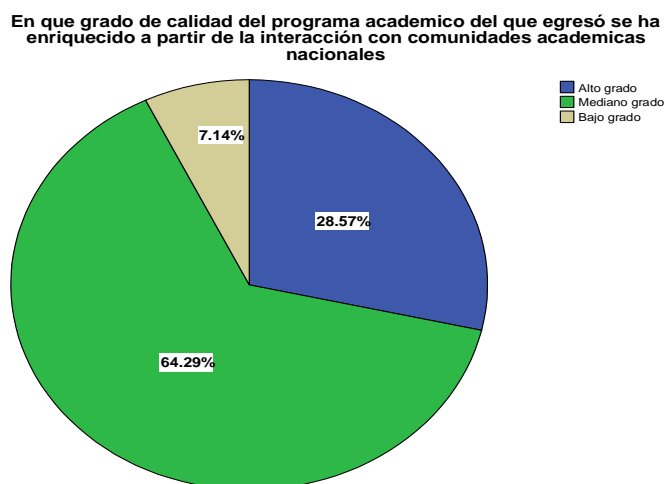
**Grafico 113. Nivel de Ingles**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

En el estudio de las competencias en los egresados de tercer y quinto año muestra que el nivel de ingles es medio tirando a bajo tanto en el Habla, la Escucha, la Lectura y la Escritura.

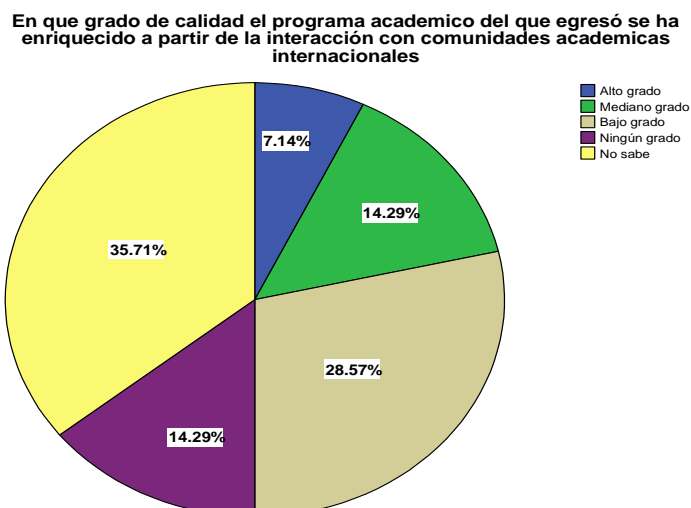
**Grafico 114. En que grado la calidad del programa del que egreso se ha enriquecido a partir de la interacción con comunidades académicas nacionales.**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 64.29% de los encuestados manifestaron que el programa académico del cual egresaron se ha enriquecido a partir de los profesores con comunidades académicas nacionales en mediano grado. Seguido por alto grado con 28.57%.

**Grafico 115. En que grado la calidad del programa del que egreso se ha enriquecido a partir de la interacción con comunidades académicas Internacionales**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los encuestados manifestaron que el programa académico del cual egresaron se ha enriquecido a partir de los profesores con comunidades académicas internacionales no saben en un 35.71%, en un bajo grado el 28.57% , mediano y ningún grado 14.29% respectivamente.

## **PLAN DE VIDA**

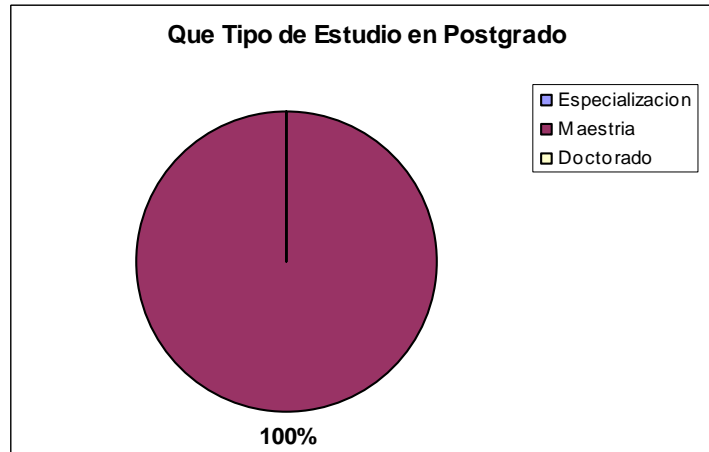
### **Grafico 116. Actualmente es Ud. Aspirante a titulo de postgrado**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

De los egresados encuestados tan solo el 7.14% es aspirante a Titulo de Postgrado.

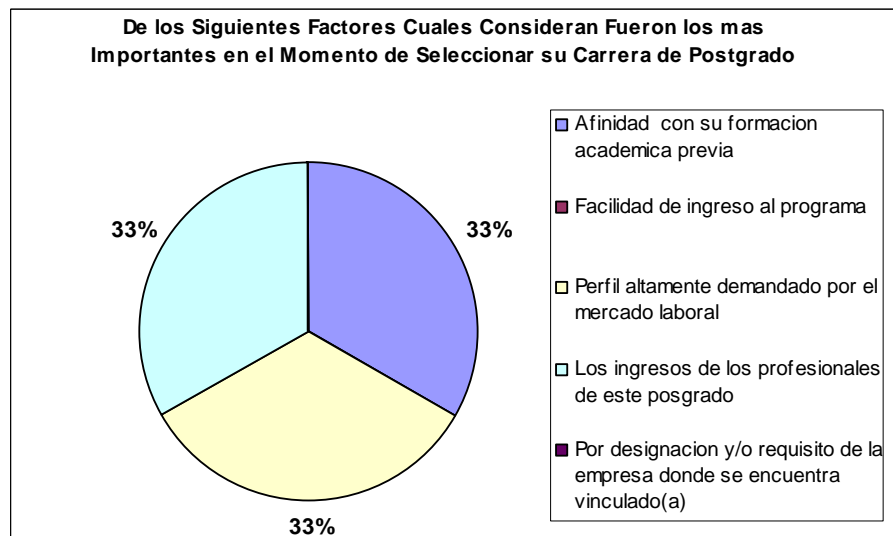
**Grafico 117. ¿Actualmente es UD. aspirante a titulo de postgrado a que tipo de estudios en postgrado?**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los egresados encuestados coinciden en que el tipo de estudio en postgrado que les gustaría realizar sería con un 100% una Maestría.

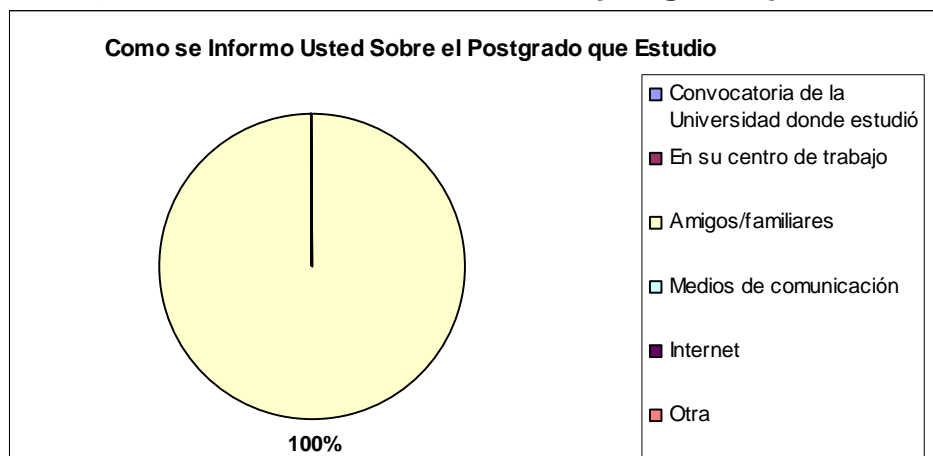
**Grafico 118. De los siguientes factores ¿Cuales considera fueron los 3 mas importantes en el momento de seleccionar su carrera de postgrado?**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Según la población encuestada de los siguientes factores consideran que los mas importantes en el momento de seleccionar su Carrera de Postgrado son con un 33% Afinidad con su formación académica previa, Los ingresos de los profesionales de este postgrado y el Perfil altamente demandado por el mercado laboral cada una respectivamente.

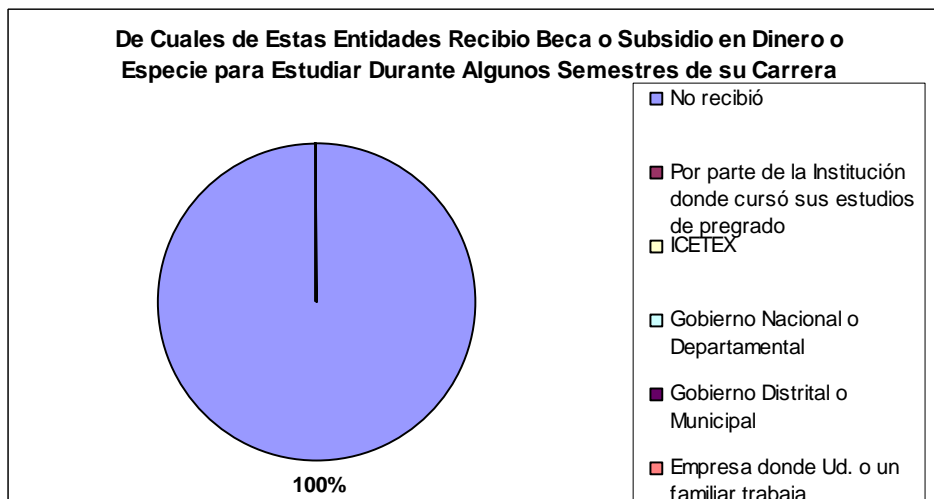
**Grafico 119. ¿Cómo se informó usted sobre el postgrado que estudio?**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 100% de la población encuestada coincide en que los Amigos y Familiares fueron el medio para informarse sobre el estudio de postgrado.

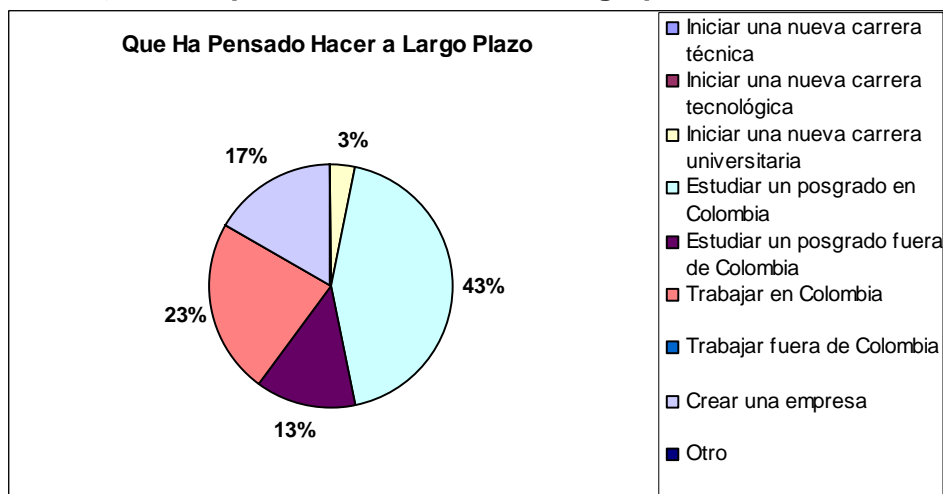
**Grafico 120. ¿De cuáles de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar durante algunos semestres de su carrera de postgrado en la UTP?**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 100% de los egresados no recibieron ni Becas o Subsidios en Dinero o Especie para Estudiar algunos semestres de su carrera.

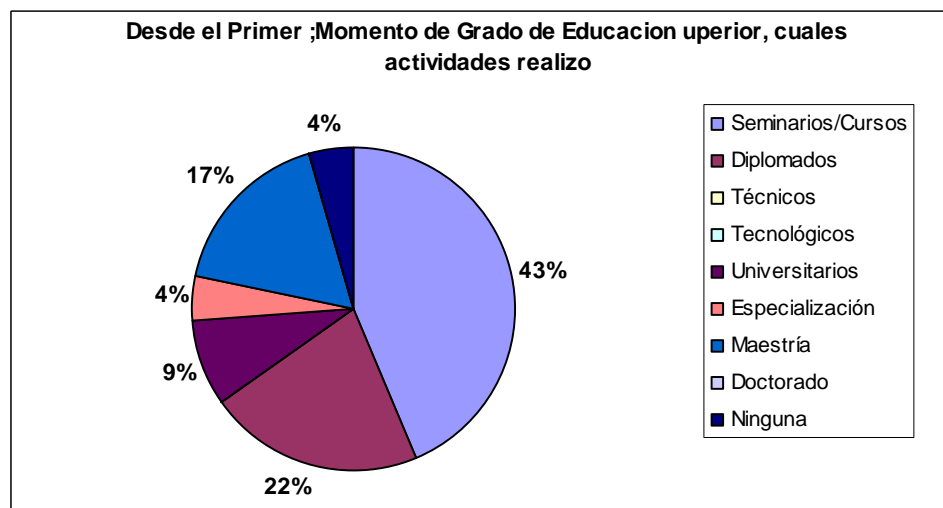
**Grafico 121. ¿Qué ha pensando hacer en el largo plazo?**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 43% de los egresados coinciden en que desean Crear a largo plazo una empresa, el 23% desea Trabajar en Colombia, el 17% estudiar un Postgrado en Colombia y el 13% estudiar un postgrado fuera de Colombia.

**Grafico 122. ¿Desde el primer momento del primer grado de educación superior, cuáles actividades ha realizado?**



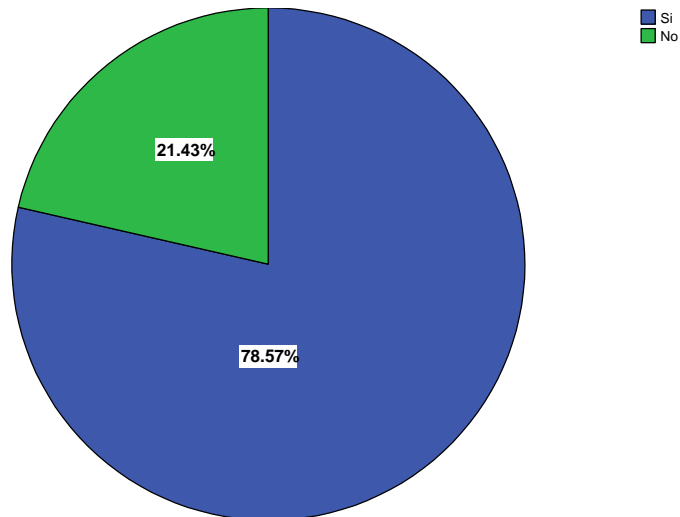
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 43% de los egresados después del Grado de Educación Superior han realizado Seminarios/Cursos, el 22% Diplomados, el 17% Maestrías, el 9% actividades Universitarias y el 4% Especializaciones y Ninguna simultáneamente.



**Gráfico 123. Le interesa a realizar educación continuada en programas de especialización, maestría o doctorado.**

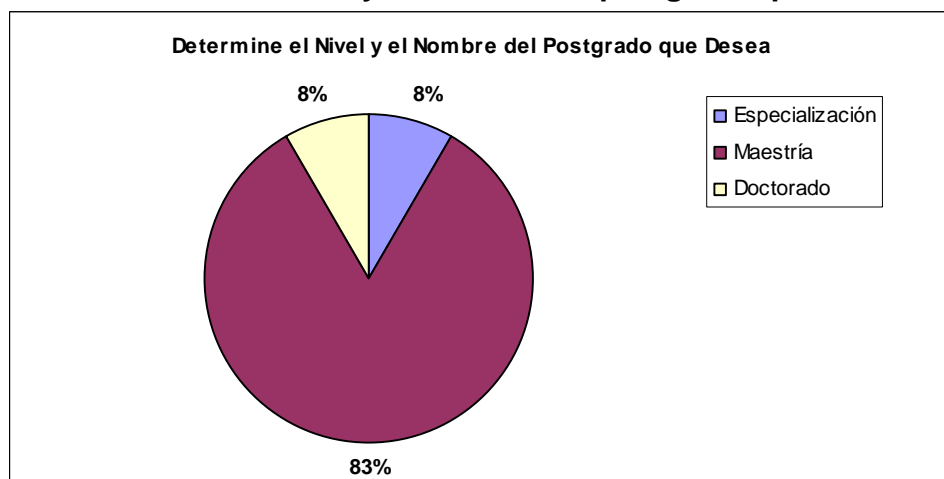
¿Le interesa realizar educación continuada en programas de especialización, maestría o doctorado?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

De las personas encuestadas el 78.57% encuentran interés en realizar educación continuada en programas de especialización, maestría o doctorado.

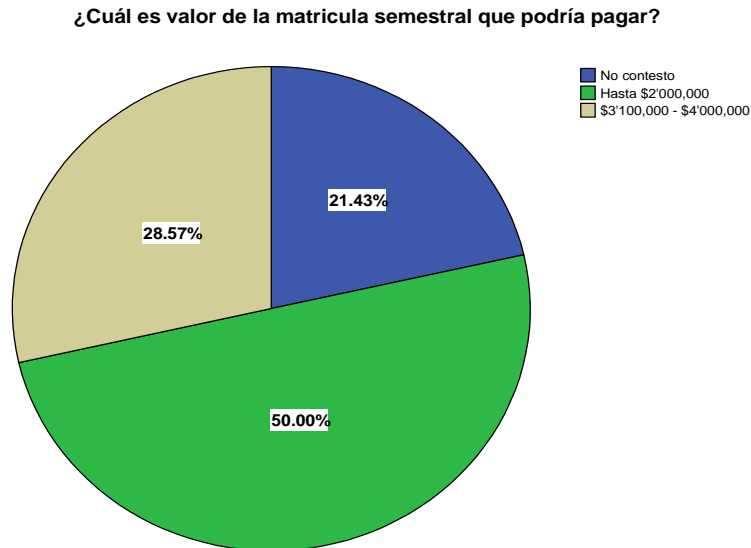
**Gráfico 124. Determine el nivel y el nombre del postgrado que desea.**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 83% de los egresados encuestados desean realizar una Maestría y el 8% Especialización y Doctorado respectivamente.

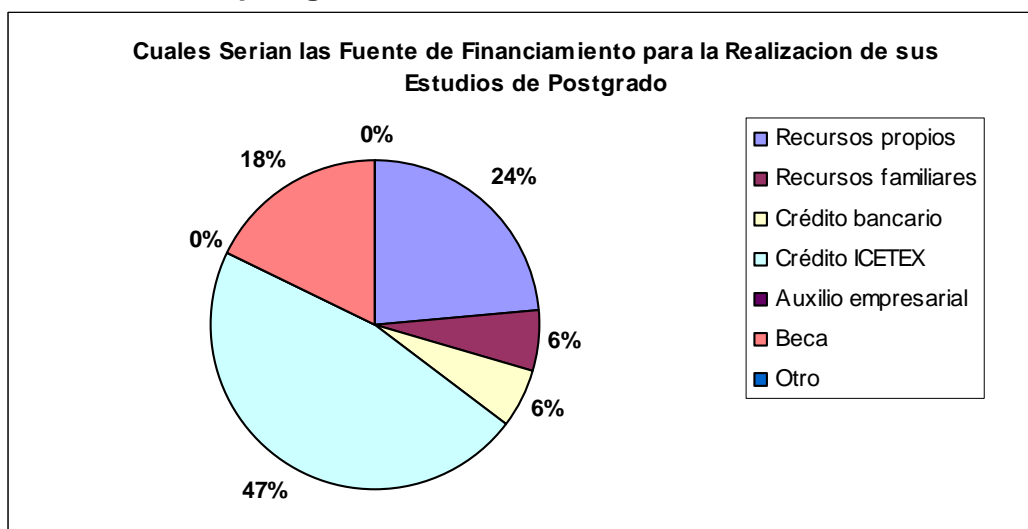
**Grafico 125. Cual es valor de la matricula semestral que podría pagar ?**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 50% podría pagar el valor de la matricula de postgrado hasta \$2.000.000, el 28.57% podrían pagar desde \$3.100.000 hasta \$4.000.000.

**Grafico 126. ¿Cuáles serían las fuentes de financiamiento para la realización de sus estudios de postgrado?**

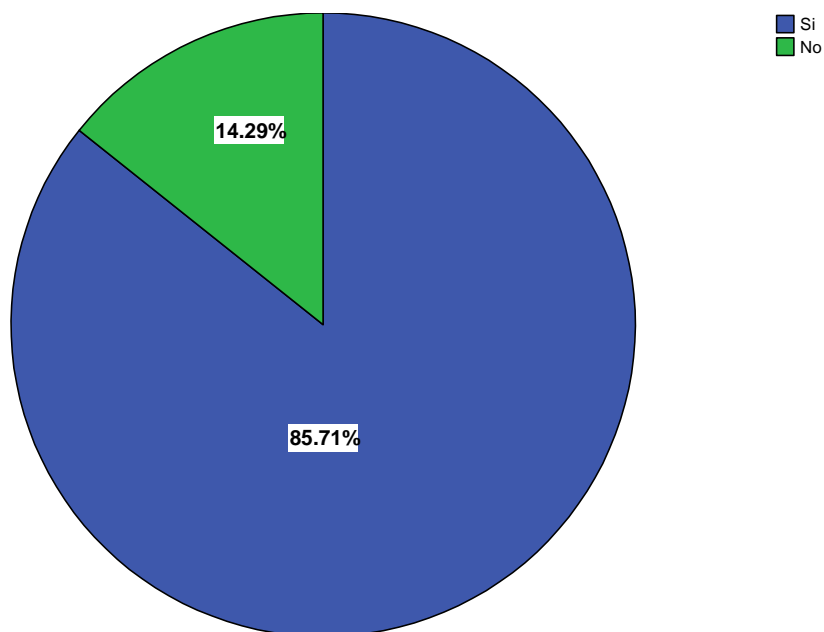


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 47% de los encuestados opinan que la fuente de financiamiento para la realización de sus estudios de postgrado sería el Crédito ICETEX, el 24% Recursos Propios, el 18% Beca y el 6% Recursos Familiares y Crédito Bancario respectivamente

**Grafico 127. Participaría en programas de educación continúa en modalidad virtual**

¿Participaría en programas de educación continua en modalidad virtual?

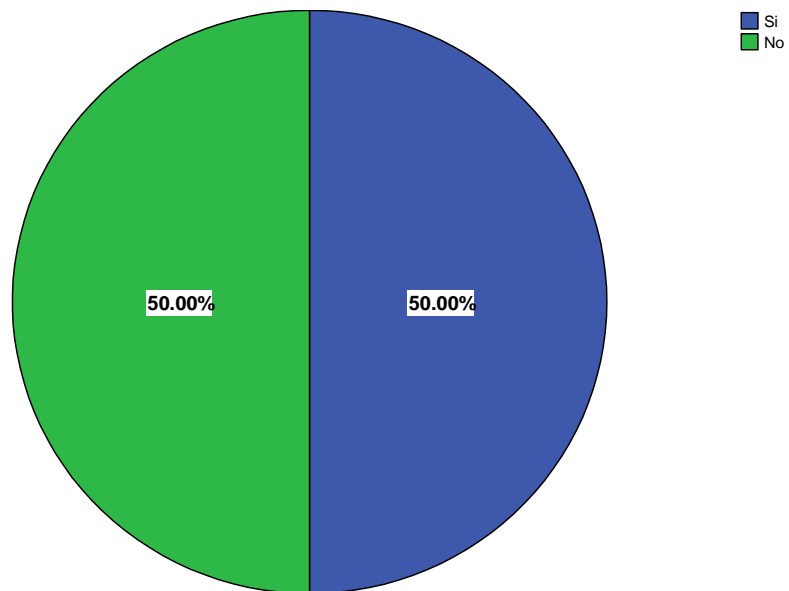


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 85.71% de los encuestados manifiesta que participaría en programas de educación continuada en modalidad virtual

**Grafico 128. Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o publico**

¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?



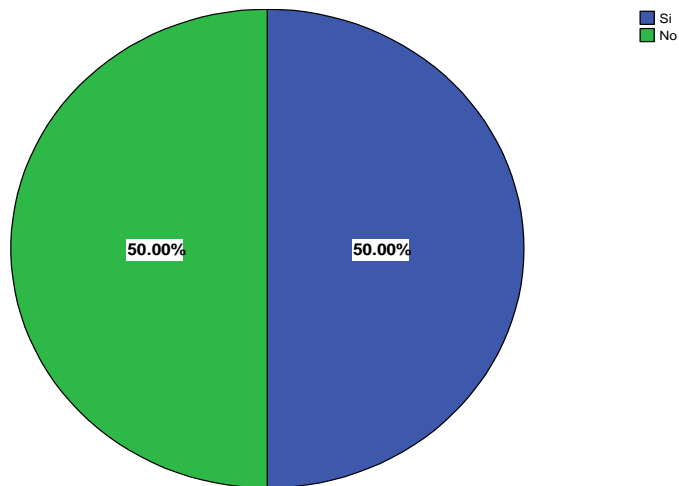
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 50% de los egresados de tercer y quinto año han realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o publico.

## SITUACION LABORAL

**Grafico 129. Este es su primer empleo.**

Graduandos empleados\_¿Es este su primer empleo?

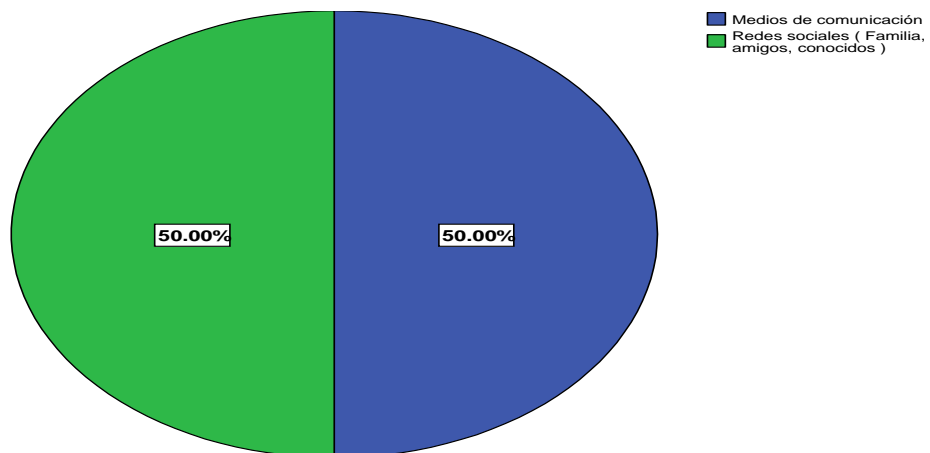


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Para el 50% de los egresados encuestados este es su primer empleo.

**Grafico 130. Que canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual.**

Graduandos empleados\_¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?

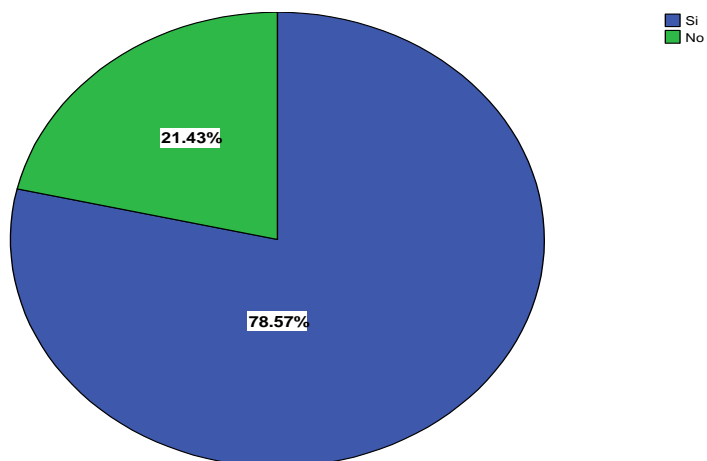


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los Canales de Búsqueda que les permitieron conseguir el empleo actual son los Medios de Comunicación y Las Redes Sociales (Familia, amigos y conocidos) en un 50% respectivamente cada uno

### Grafico 131. Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales.

Graduandos empleados\_¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales?

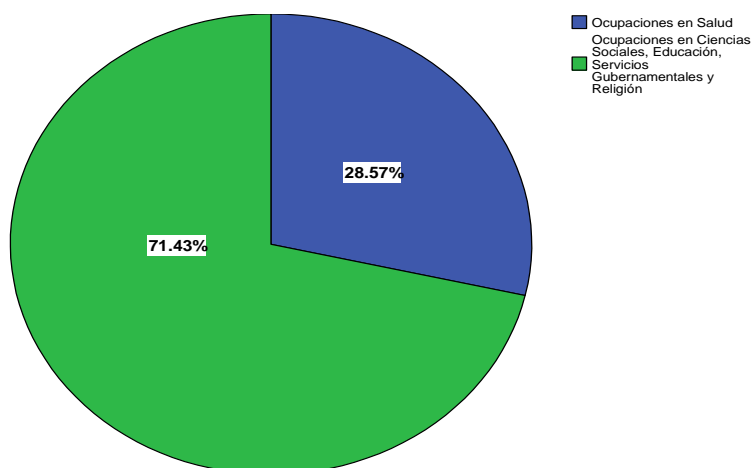


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 78.57% de los egresados encuestados tienen un contrato de trabajo que incluye prestaciones sociales.

### Grafico 132. Su ocupación actual es

Graduandos empleados\_Su ocupación actual es:



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

La ocupación actual de los egresados de tercer y quinto año esta en Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión en un 71.43% y el 28.57% en Ocupaciones en la Salud.

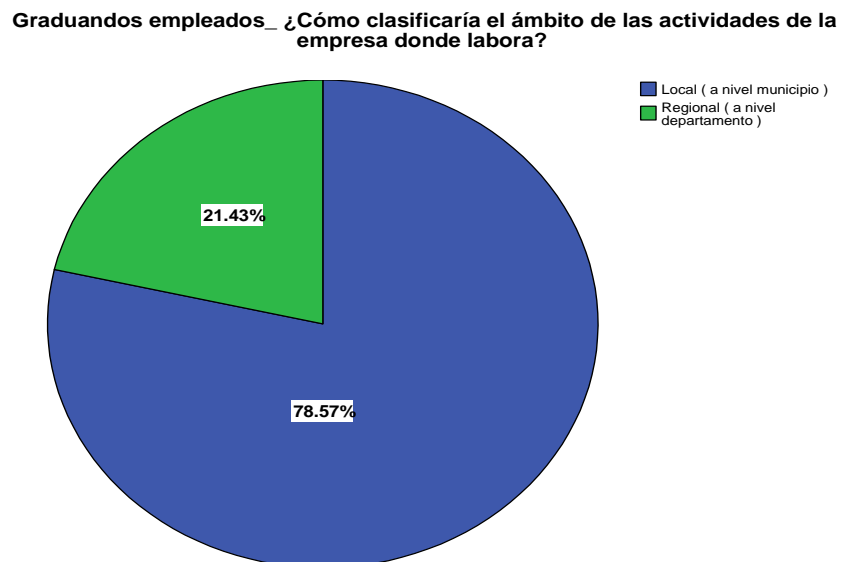
### Grafico 133. Su actividad económica es



Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

De los egresados encuestados el 100% tienen su actividad económica en Educación.

### Grafico 134. Como clasificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora.

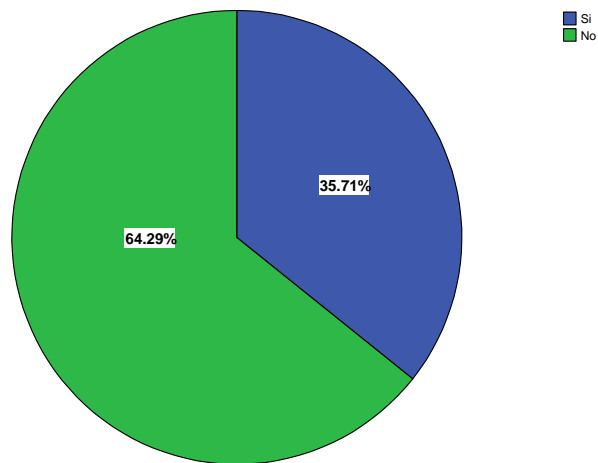


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 78.57% clasifica el ámbito de las actividades de la empresa donde labora como local (a nivel municipal) y el 21.43% la clasifica como Regional (a nivel departamental).

**Grafico 135. Existen vínculos entre la Institución donde estudio y la organización donde labora.**

Graduandos empleados. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora?

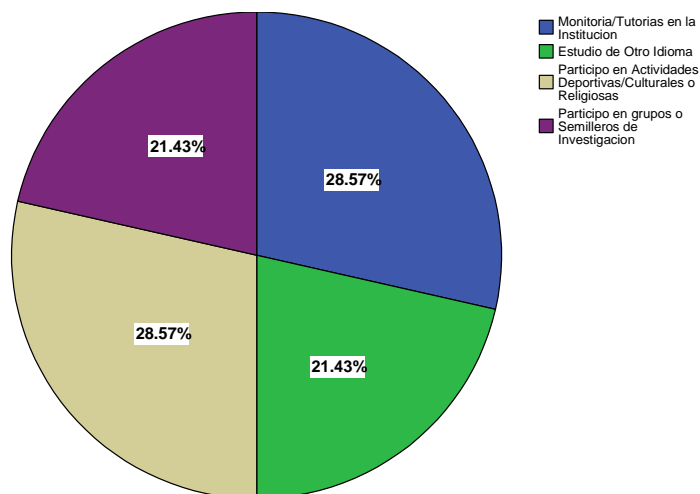


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 64.29% de los egresados dicen que no Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora, el porcentaje restante si tiene vínculos.

**Grafico 136. Que actividades complementarias realizo durante sus estudios.**

¿Que actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado en la UTP, le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?\_Monitoria/Tutoria en la institucion



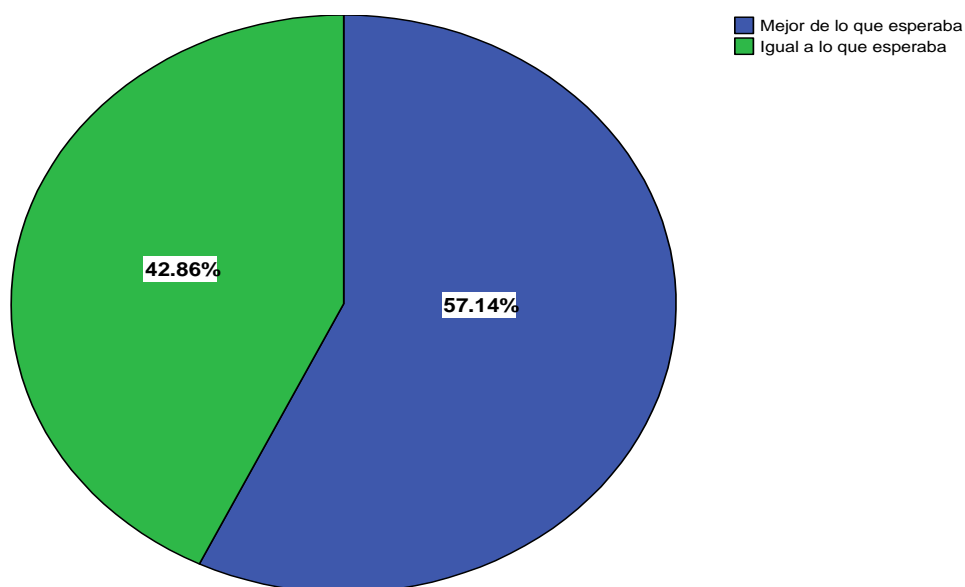
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*



La actividad complementaria realizada durante sus estudios de pregrado en la UTP, que le han aportado ventajas son con un 28.57% la Monitoría o Tutorías en la Institución y el Haber participado en actividades dentro de la U respectivamente.

**Grafico 137. Teniendo en cuenta todos los aspectos. Hasta que punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios.**

**¿Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta que punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?  
En otros aspectos de su vida**

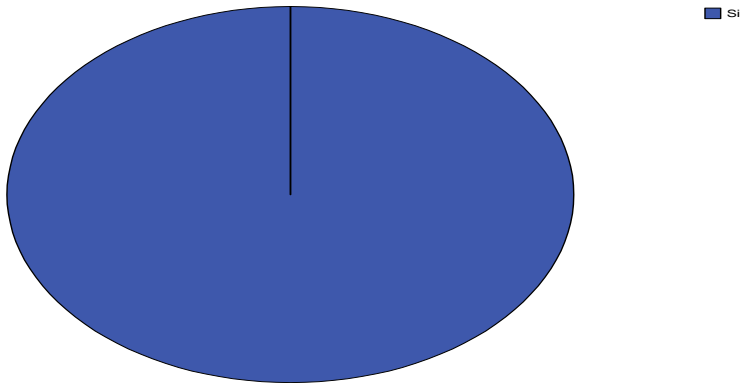


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 57.14% de los egresados dicen que las expectativas que tenían cuando empezaron sus estudios coinciden mejor de lo que esperaban con su actual situación y el 42.86% igual a lo que esperaba.

**Grafico 138. Su trabajo actual esta contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.**

¿Su trabajo actual esta contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

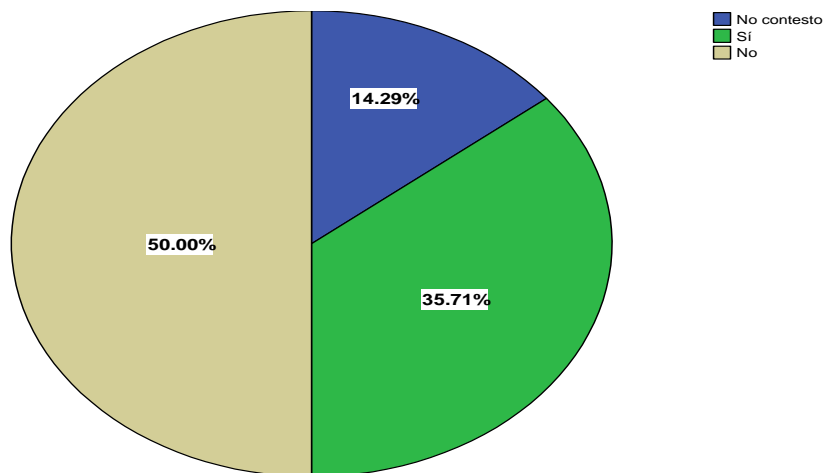


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 100% de los egresados dicen que su trabajo actual esta contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal.

**Grafico 139. Esta interesado en trabajar horas adicionales**

¿Esta interesado en trabajar horas adicionales?

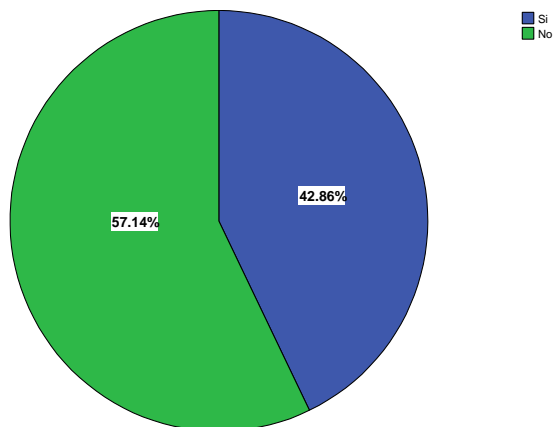


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 50% de los empleados no se encuentran interesados en laborar horas adicionales, el 35.71% si se encuentran interesados y el 14.29% no contestaron.

**Grafico 140. Ud. Considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales.**

¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?



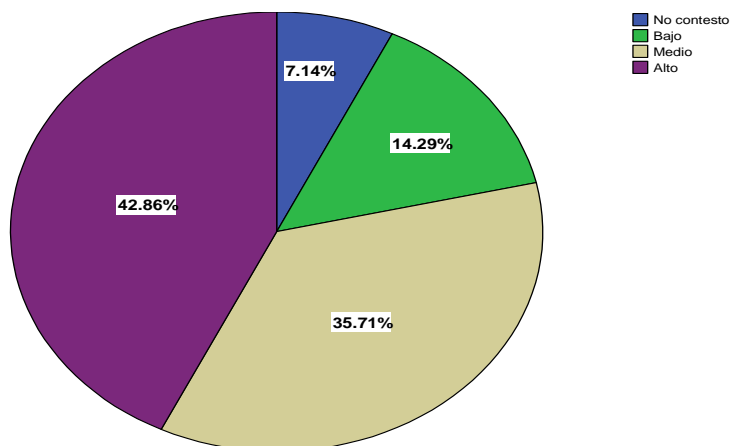
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 57.14% consideran que no deberían estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales.

### **NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCION**

**Grafico 141. Como calificaría su sentido de pertenencia con la Institución de educación superior donde estudio.**

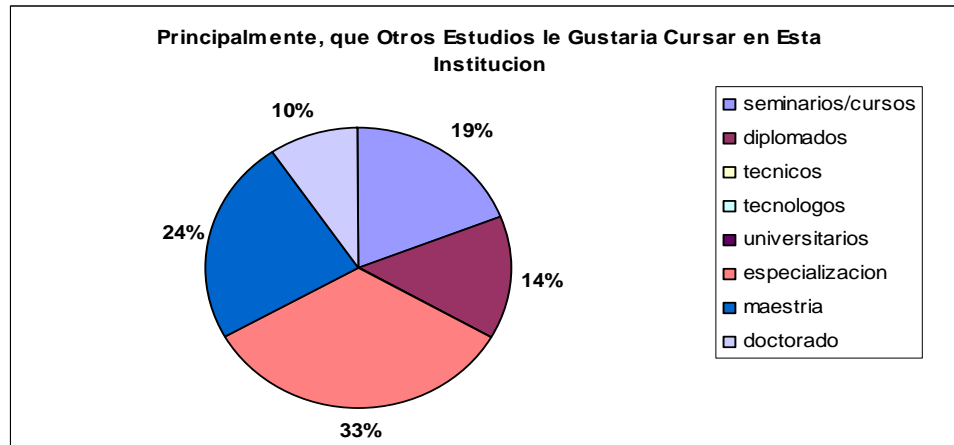
¿Como calificaria su sentido de pertenencia con la institucion de educacion superior donde estudio?



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 42.86% de los egresados califican como Alto su sentido de pertenencia con la institución de educación superior donde estudio, el 35.71% como medio y el 14.29% bajo.

**Grafico 142. ¿Principalmente, que otros estudios le gustaría cursar en esta institución?**

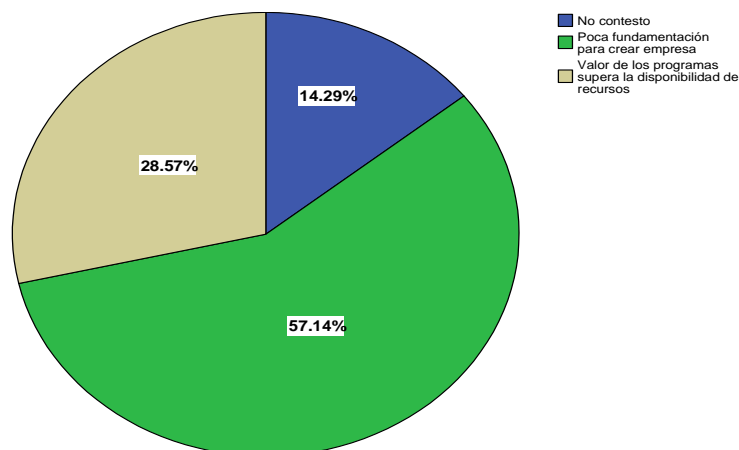


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 33% de los egresados les gustaría cursar en esta Institución una Especialización, el 24% les gustaría cursar una Maestría, el 19% están interesados en realizar Seminarios/cursos, el 14% Diplomados y el 10% en Doctorados.

**Grafico 143. Cual seria la principal razón para no querer volver a esta Institución.**

¿Cual seria la principal razon de no querer volver a esta institucion?(opcion unica)

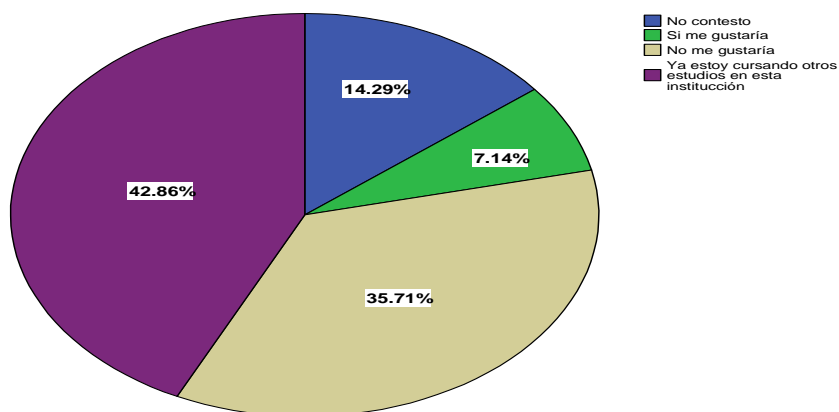


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

La principal razón para no volver a esta institución sería con un 57.14% la poca fundamentación para crear empresa, seguido en un 28.57% por el Valor de los programas que superan la disponibilidad de los recursos.

**Grafico 144. En el futuro, le gustaria cursar otro estudio en esta Institución.**

¿En el futuro, le gustaria cursar otros estudios en esta institucion?(opcion unica)

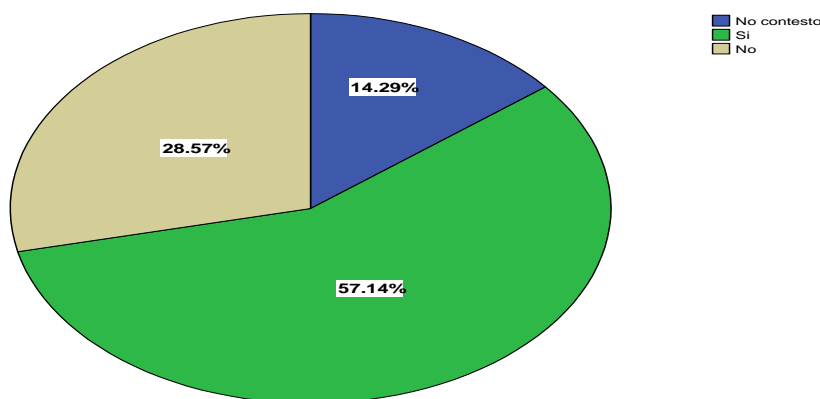


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 42.86% ya se encuentra cursando otro estudio en esta institución, el 35.71% no le gustaría cursar otro estudio en esta institución y el 14.29% no contesto.

**Grafico 145. Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa de pregrado que estudio en esta Institución**

¿Recomendaria a un bachiller seleccionar el programa de pregrado que estudio en esta institucion?



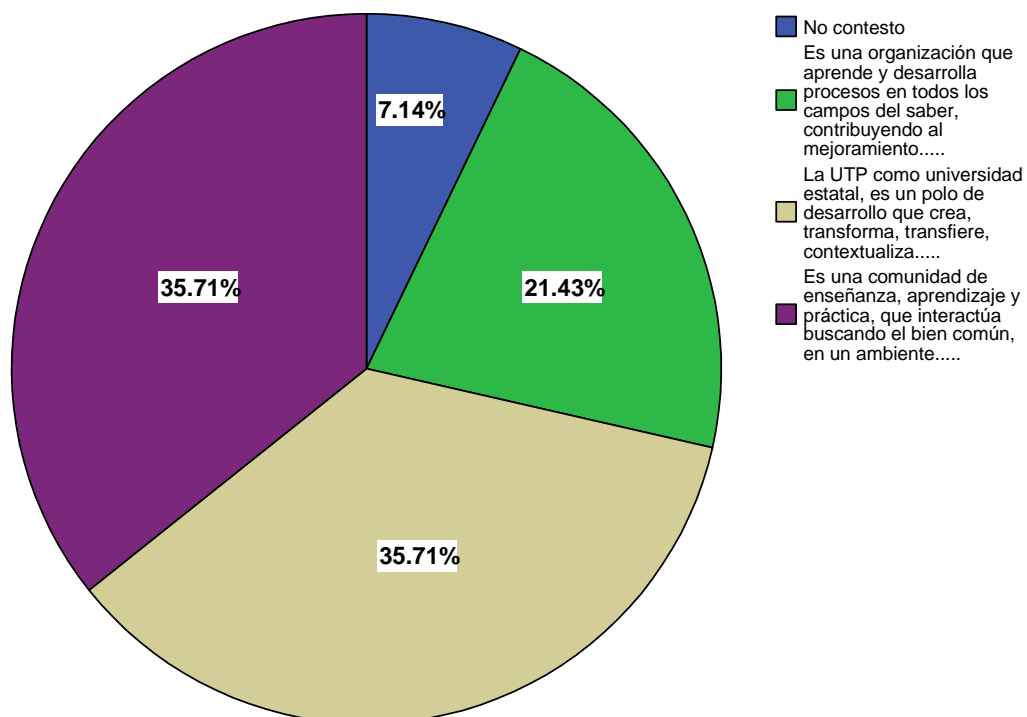
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 57.14% de los egresados recomendarían a un bachiller a seleccionar el programa de pregrado que estudio en esta institución.

## SATISFACCION CON LOS RECURSOS OFRECIDOS X LA UNIVERSIDAD

**Grafico 146. Cual de las siguientes afirmaciones considera ud, que expresa mejor la misión de la UTP**

**¿Cual de las siguientes afirmaciones considera usted que expresa mejor la misión de la U.T.P.?(opcion unica)**

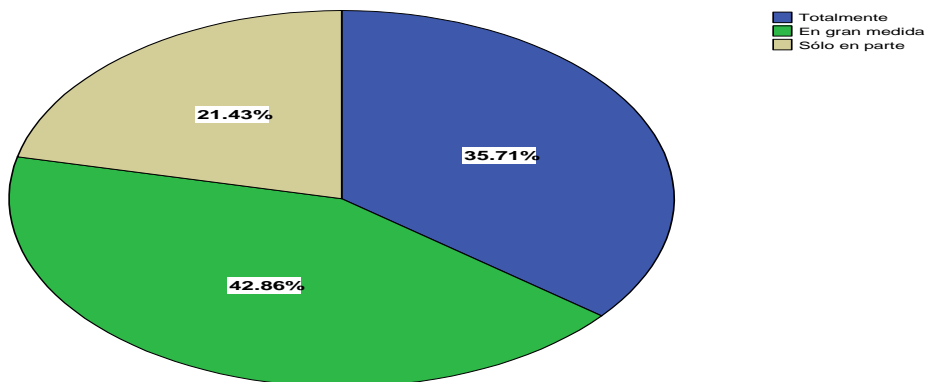


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

El 35.71% de los egresados consideran que de las siguientes afirmaciones las que expresan mejor la misión de la UTP son: La UTP como universidad estatal es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza..... y Es una comunidad de enseñanza, aprendizaje y practica que interactúa buscando el bien común, en un ambiente.... Respectivamente.

**Grafico 147. El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP.**

¿El proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP? (opción única)

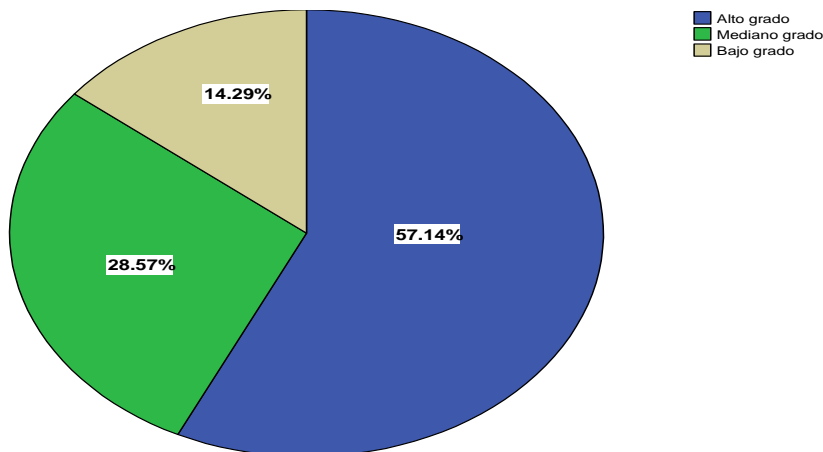


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 42.86% de los egresados opinan que el proceso de formación de educadores es orientado por la misión de la UTP en gran medida, el 35.71% dicen que totalmente.

**Grafico 148. El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados.**

¿El proyecto educativo del programa se identifica con los egresados en: (opción única)

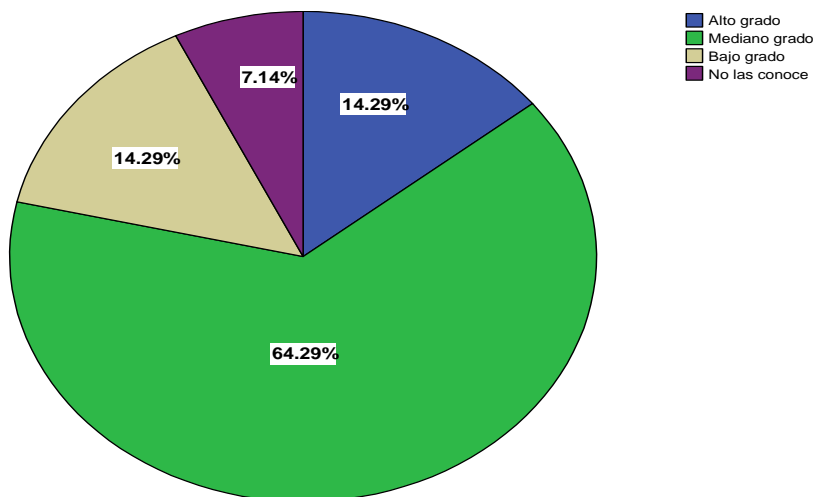


Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.

El 57.14% de los egresados encuestados se sienten identificados en un Alto Grado con el Proyecto Educativo del Programa, un 28.57% en un mediano grado y un 14.29% en un bajo grado.

**Grafico 149. En que medida se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa.**

¿En que grado se conocen las políticas, estrategias y resultados de la investigación educativa? (opción única)

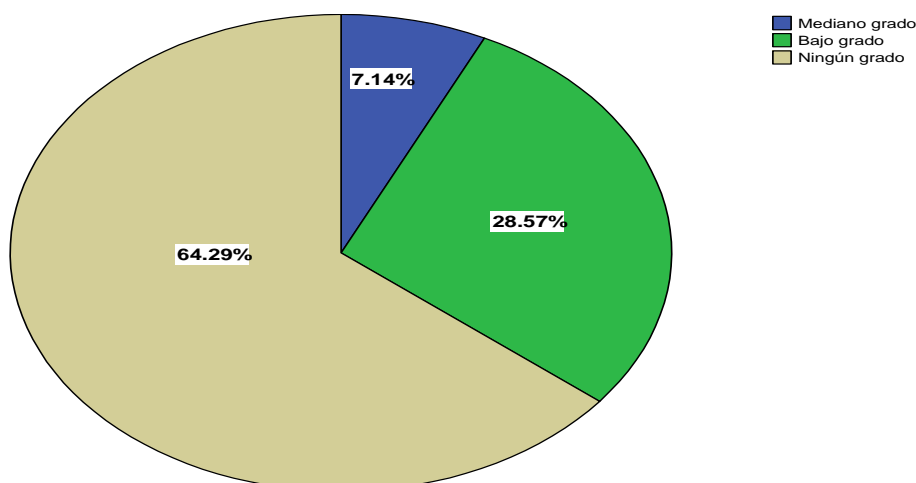


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Las Políticas, estrategias y resultados de la Investigación Educativa se conocen en un mediano grado el 64.29%, en un Alto y Bajo Grado el 14.29% simultáneamente y el 7.14% no las conocen.

**Grafico 150. En que medida participa y esta comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP.**

¿En qué medida participa y está comprometido con los procesos que se llevan a cabo en la UTP?



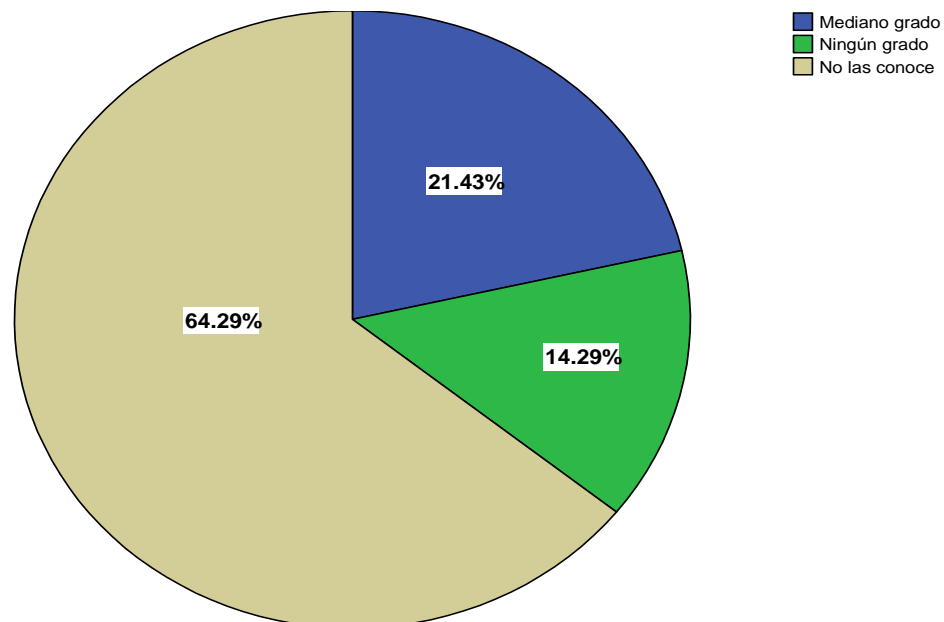
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*



El 64.29% de los egresados del tercer y quinto año coinciden que no se encuentran en ningún grado comprometidos con los procesos que se llevan a cabo en la UTP y un 28.57% en un bajo grado.

**Grafico 151. Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo.**

**¿Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo? (opción única)**

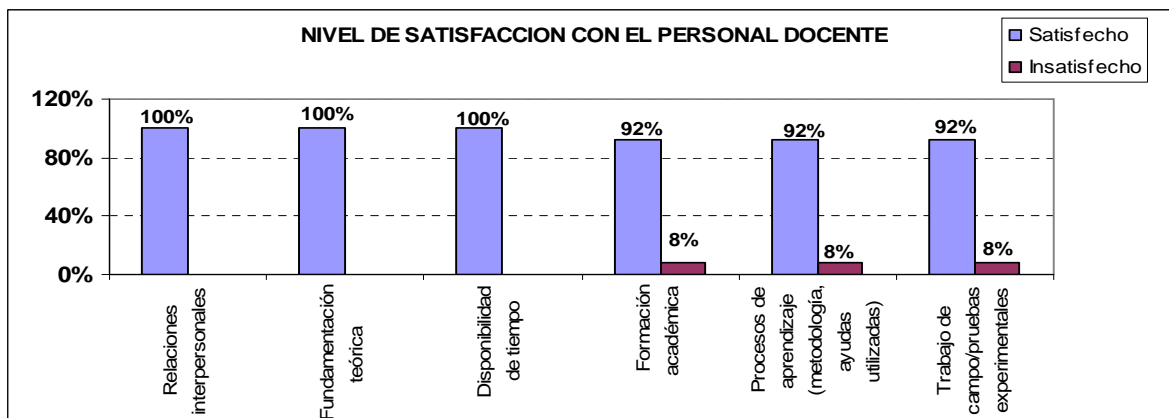


*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

Los resultados de los espacios de reflexión que el programa realiza con egresados se articulan a la formulación, análisis y revisión del mismo, en un 64.29% no las conocen y el 21.43% las conocen en un mediano grado y el 14.29% en ningún grado.

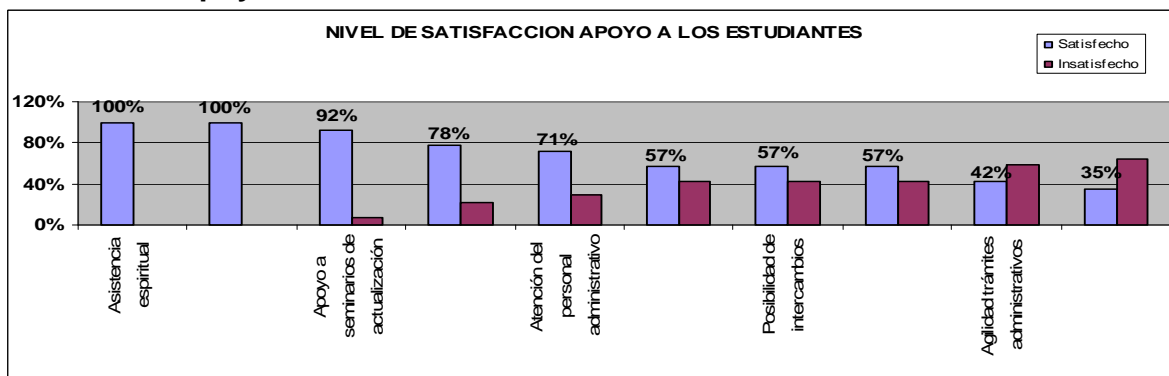
## **SATISFACCION CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA UTP**

**Gráfico 152. Personal Docente**



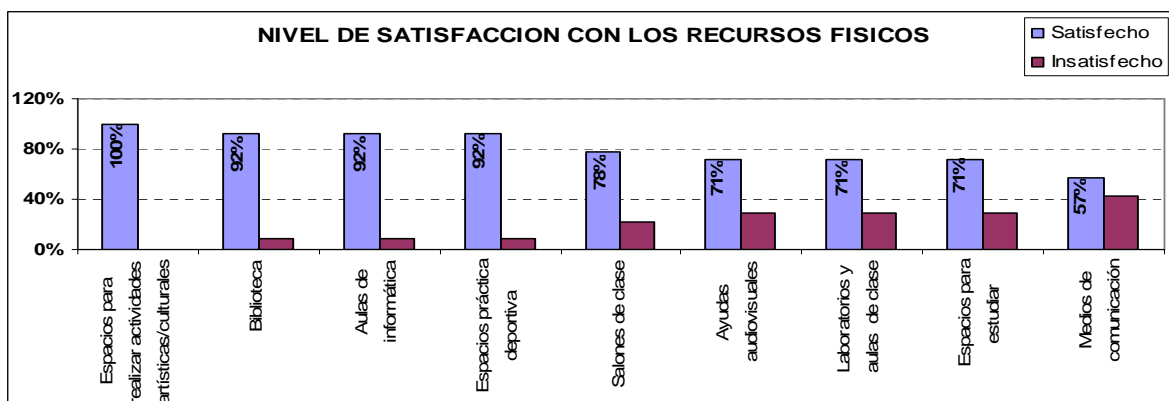
*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

**Gráfico 153. Apoyo a los Estudiantes**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados.*

**Gráfico 154. Recursos Físicos**



*Fuente: Base de datos encuestas aplicadas a egresados*

## 5.2 Análisis de Contingencia

Se seleccionaron las preguntas que están directamente relacionadas con los objetivos propuestos para el proyecto, posteriormente se realizaron las tablas de contingencia que se presentaran a continuación, las cuales determinaran si las variables son dependientes o independientes, es decir si existen pruebas suficientes para afirmar que hay relación entre ellas. El estadístico Chi cuadrado nos indica si hay similitudes entre las dos variables elegidas, con base a esto se procede a realizar el análisis de correspondencia, para identificar en qué consisten las similitudes o diferencias entre las categorías de una variable respecto a las de la otra.

### 5.2.1 Análisis de contingencia momento de grado

#### **ÁMBITO PROFESIONAL DEL EGRESADO DE LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL VS CONOCIMIENTOS BRINDADOS POR LA UNIVERSIDAD.**

##### Variable 1

- ¿Usted considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias?

##### Categorías

- Sí
- No

##### Variable 2

- Evalúe ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en su trabajo?

##### Categorías

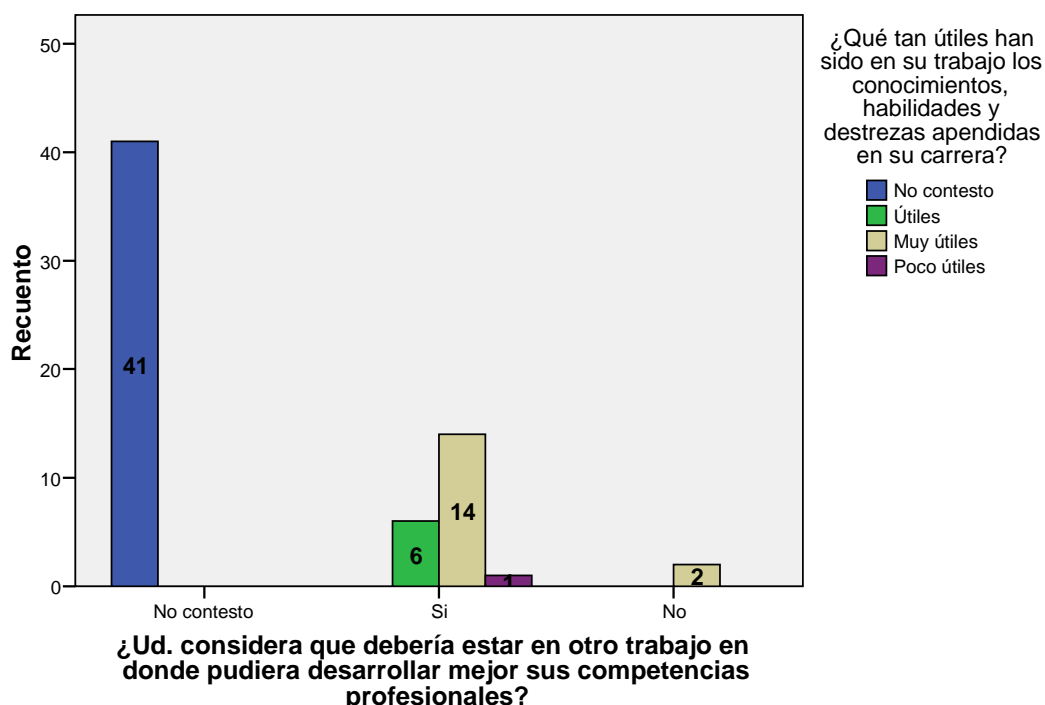
- Muy útiles
- Útiles
- Poco útiles
- Nada útiles

**Tabla 1. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	66,667(a)	3	,000
Razón de verosimilitudes	85,125	3	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

**Gráfico 155. Gráfico de Barras**

**Gráfico de barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Observando la gráfica, se puede afirmar que el 14% de las personas encuestadas opinan que han sido muy útiles los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidos en la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil y por tanto consideran que deberían de estar en otro trabajo donde pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales.

### **Variable 1**

- ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera?

#### **Categorías**

- Muy Útiles
- Útiles
- Poco Útiles

### **Variable 2**

- Su ocupación actual es:

#### **Categorías**

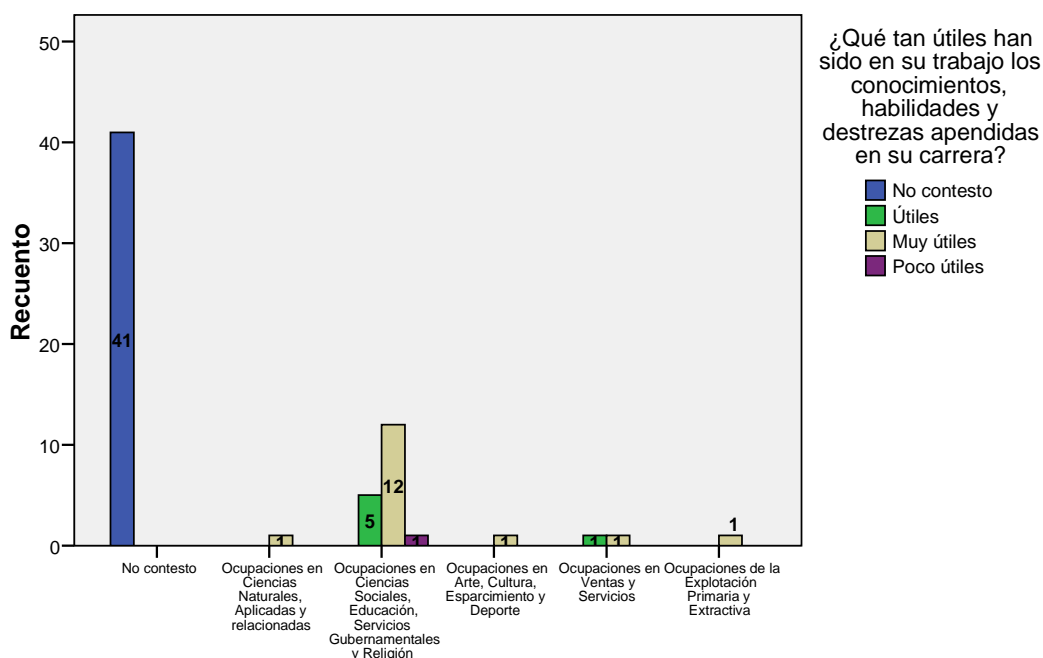
- Dirección y Gerencia
- Ocupaciones en Finanzas y Administración
- Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas
- Ocupaciones en Salud
- Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión
- Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte
- Ocupaciones en Ventas y Servicios
- Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva
- Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficios
- Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble

**Tabla 2. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69,704(a)	18	,000
Razón de verosimilitudes	86,506	18	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos Válidos	64		

**Gráfico 156. Gráfico de Barras**

**Gráfico de barras**



**Graduandos empleados\_Su ocupación actual es:**

**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto a la gráfica se observa que los egresados encuestados consideran que han sido muy útiles los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera en ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión y ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte.

### Variable 1

- ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?

#### Categorías

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

### Variable 2

- su ocupación actual es:

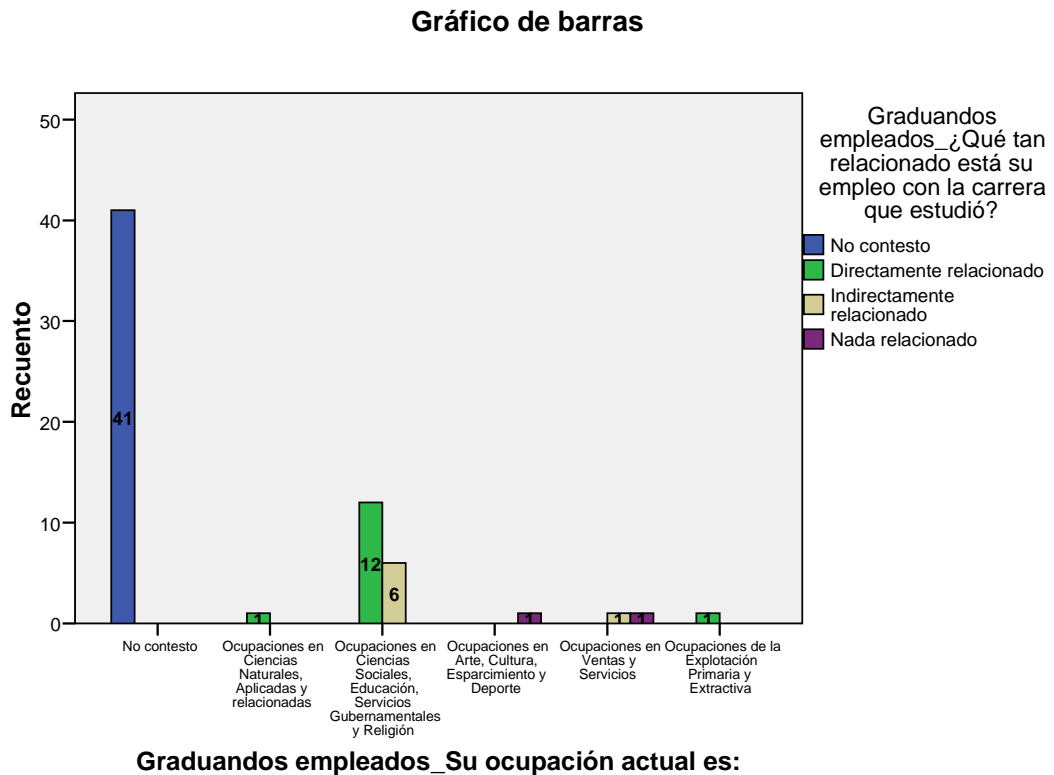
#### Categorías

- Dirección y Gerencia
- Ocupaciones en Finanzas y Administración
- Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas
- Ocupaciones en Salud
- Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión
- Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte
- Ocupaciones en Ventas y Servicios
- Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva
- Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficios
- Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble

**Tabla 3. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	116,571(a)	18	,000
Razón de verosimilitudes	98,228	18	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos Válidos	64		

**Grafico 157. Grafico de Barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Al analizar la grafica se puede afirmar que los egresados encuestados que se desempeñan en ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión y ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte consideran que su trabajo esta directamente relacionado con la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil.



### Variable 1

- ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?

#### Categorías

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

### Variable 2

- Evalúe ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en su trabajo?

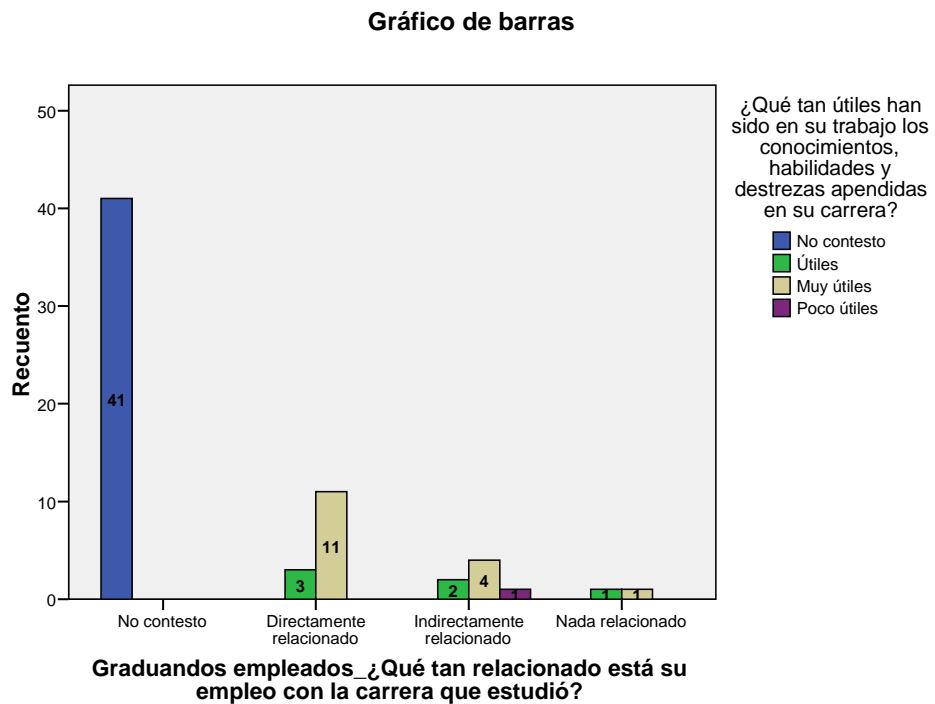
#### Categorías

- En su trabajo
- Muy útiles
- Útiles
- Poco útiles
- Nada útiles

**Tabla 4. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	73,143(a)	8	,000
Razón de verosimilitudes	86,900	8	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

## Grafico 158. Grafico de Barras



### Conclusión:

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Observando la gráfica se concluye que las personas que opinan que su trabajo está directamente relacionado con la carrera que estudiaron aseguran que los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera han sido muy útiles.

**NECESIDADES EDUCATIVAS DEL LICENCIADO EN PEDAGOGIA INFANTIL  
EGRESADO DE LA UTP**

**Variable 1**

¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución?

**Categorías**

- Si
- No

**Variable 2**

¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

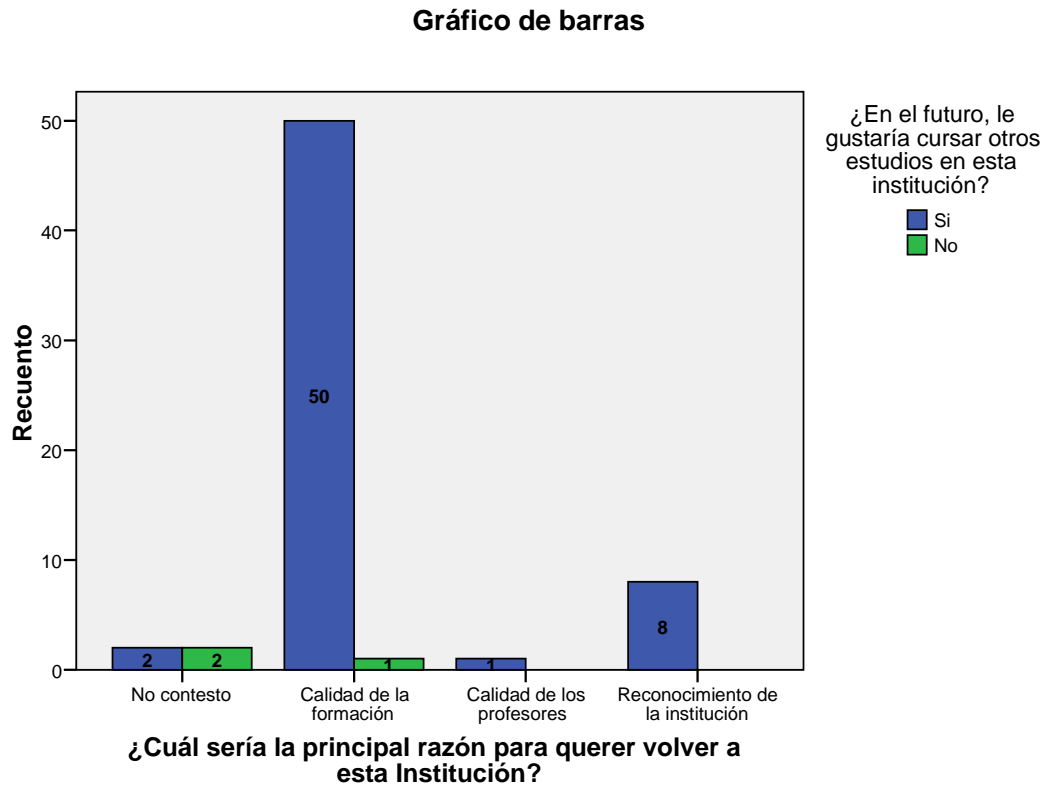
**Categorías**

- No contesto
- Calidad de la Formación
- Calidad de los Profesores
- Reconocimiento de la Institución

**Tabla 5. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,674(a)	3	,000
Razón de verosimilitudes	8,830	3	,032
Asociación lineal por lineal	19,302	1	,000
N de casos válidos	64		

**Grafico 159. Grafico de Barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Observando la gráfica se concluye que a las Personas que les gustaria realizar otros estudios en esta institución, tienen una principal razón para querer volver y es la Calidad de la Formación de esta institución.

### Variable 1

Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución?

#### Categorías

- Si
- No

### Variable 2

¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

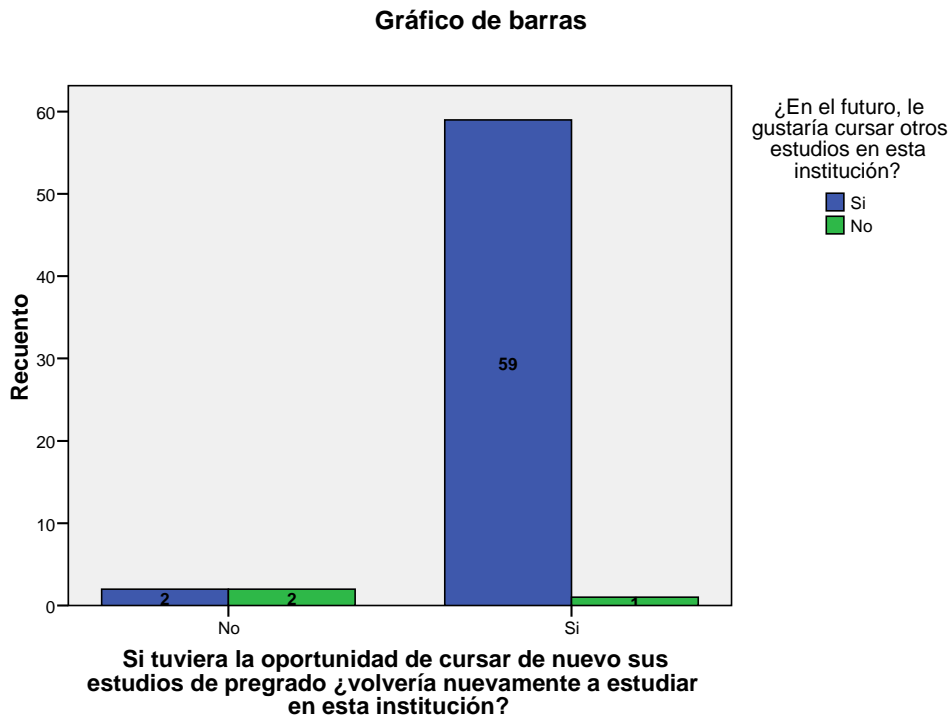
#### Categorías

- Si
- No

**Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,608 (b)	1	,000		
Corrección por continuidad(a)	10,282	1	,001		
Razón de verosimilitudes	8,502	1	,004		
Estadístico exacto de Fisher				,009	,009
Asociación lineal por lineal	19,302	1	,000		
N de casos válidos	64				

**Grafico 160. Grafico de Barras.**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Observando la gráfica se concluye que las personas piensan que si tuvieran la oportunidad de cursar nuevamente sus estudios los volvería a cursar en esta institución, incluso en un futuro también volvería.

## **CAMPOS DE ACCIÓN DEL EGRESADO DE LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL**

### **Variable 1**

- Su ocupación actual es:

### **Categorías**

- Dirección y Gerencia
- Ocupaciones en Finanzas y Administración
- Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas
- Ocupaciones en Salud
- Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión
- Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte
- Ocupaciones en Ventas y Servicios
- Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva
- Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficios
- Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble

### **Variable 2**

- En esa actividad usted es: *(opción única)*

### **Categorías**

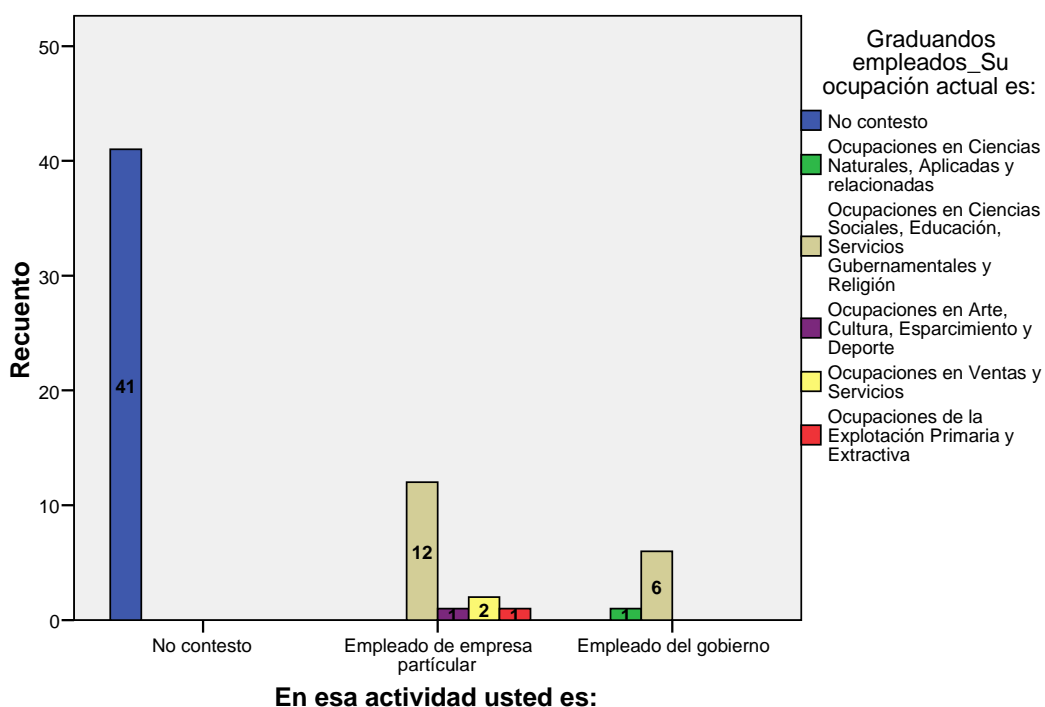
- Empleado de empresa particular
- Empleado del gobierno
- Trabajador independiente (Sector público o privado)
- Empresario/Empleador
- Empleado de empresa familiar sin remuneración

**Tabla 7. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,429(a)	36	,000
Razón de verosimilitudes	88,944	36	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

**Grafico 161. Grafico de Barras**

**Gráfico de barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto al grafica se puede afirmar que las personas que son empleados de empresa particular y empleados del Gobierno se ocupan en ocupaciones en Ciencias Sociales, educación, Servicios Gubernamentales y religión.



### Variable 1

En esa actividad usted es:

#### Categorías

- Empleado de Empresa Particular
- Empleado de Gobierno

### Variable 2

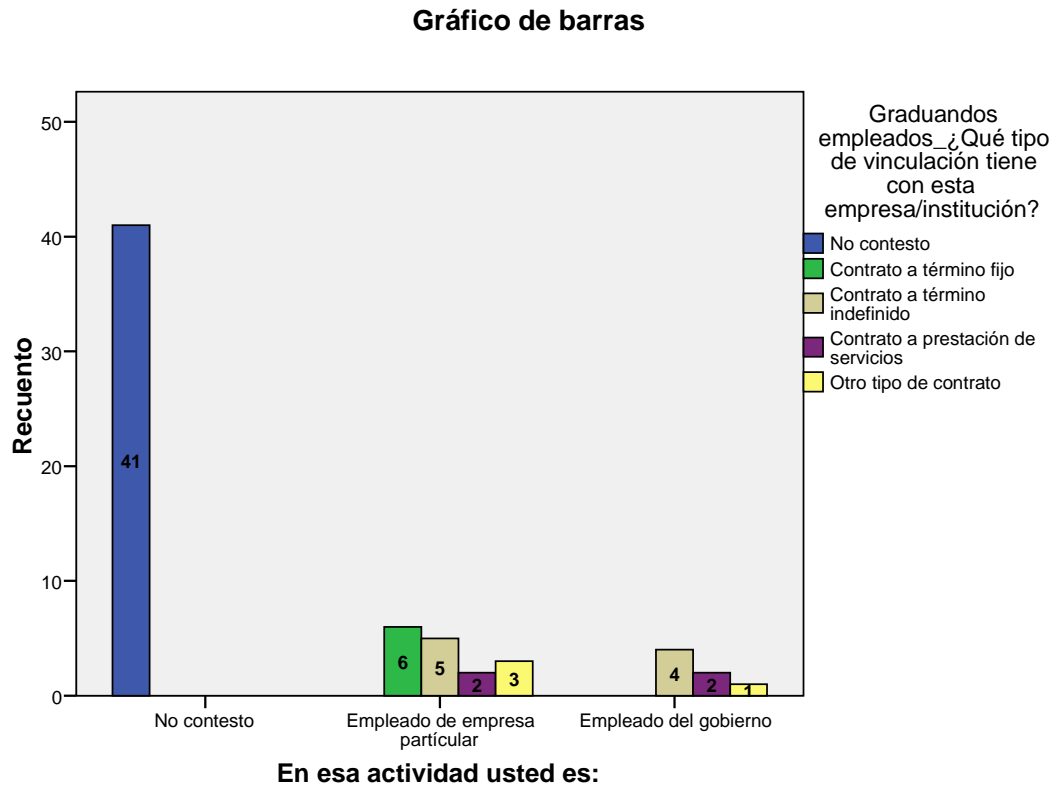
¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?

- Contrato a Termin Fijo
- Contrato a Termin Indefinido
- Contrato a Prestación de Servicios
- Otro Tipo de Contrato

**Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,794(a)	3	,000
Razón de verosimilitudes	89,449	3	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

## Grafico 162. Grafico de Barras



### Conclusión:

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto al grafica se puede afirmar que las personas que son empleados de empresa particular tienen un contrato a término fijo y que los empleados de gobierno tienen contrato a término indefinido.

### Variable 1

¿En qué tipo de empresa/institución se encuentra trabajando?

#### Categorías

- Privada
- Publica
- Otro

### Variable 2

¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?

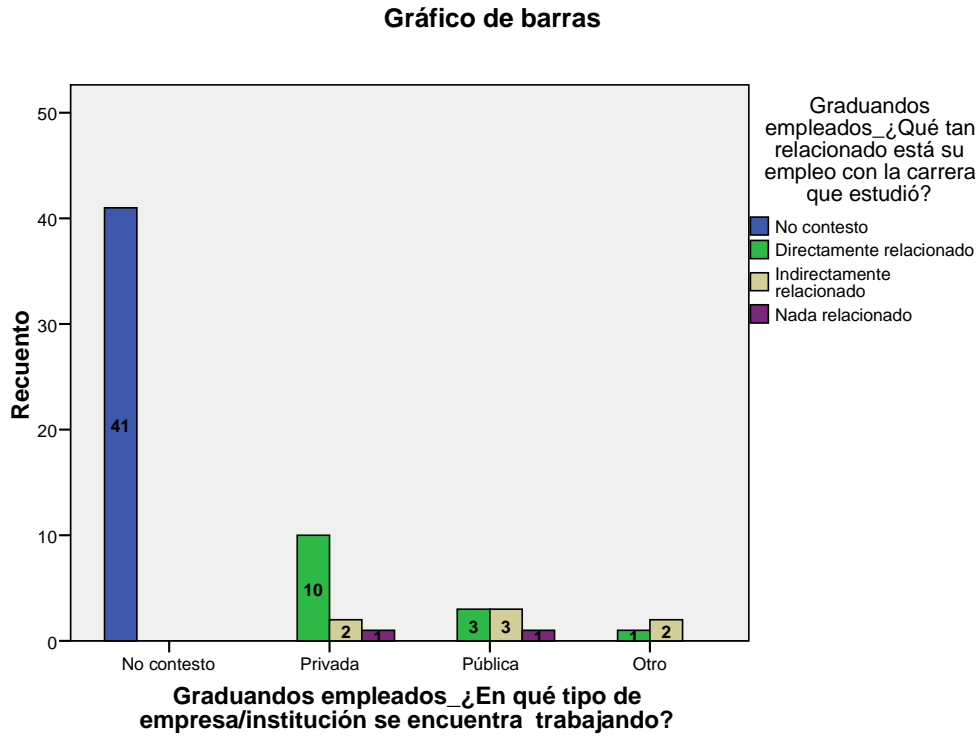
#### Categorías

- Directamente Relacionado
- Indirectamente Relacionado
- Nada Relacionado

**Tabla 9. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	76,358(a)	4	,000
Razón de verosimilitudes	88,172	4	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

**Grafico 163. Grafico de Barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto al grafica se puede afirmar que los egresados que laboran en empresa privada, su empleo se encuentra Directamente Relacionado con la carrera que estudio.

### Variable 1

¿Tiene interés por crear empresa?

#### Categorías

- Si
- No

### Variable 2

¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

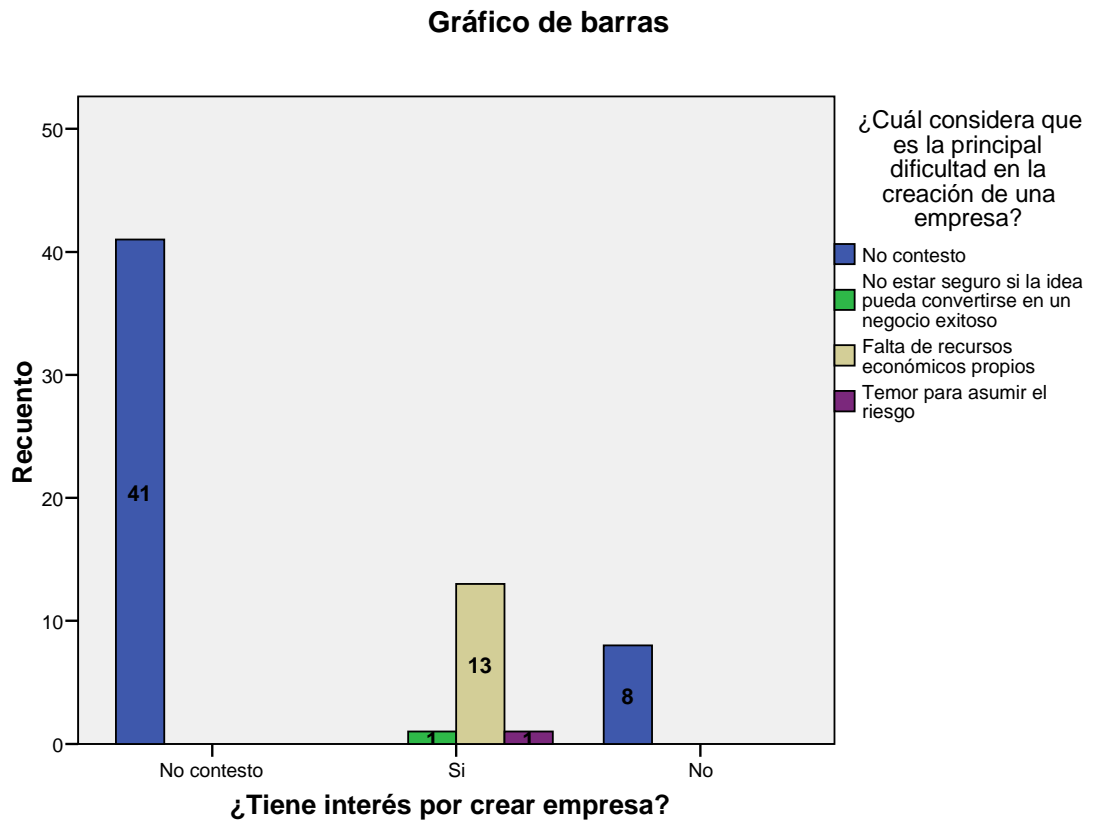
#### Categorías

- No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso
- Falta de Recursos Económicos
- Temor para asumir el riesgo

**Tabla 10. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	64,000(a)	2	,000
Razón de verosimilitudes	69,697	2	,000
Asociación lineal por lineal	34,376	1	,000
N de casos válidos	64		

**Grafico 164. Grafico de Barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto al grafica se puede afirmar que los egresados encuestados si tienen interés por crear empresa pero su principal dificultad para crearla es la falta de recursos económicos propios.

### Variable 1

¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?

#### Categorías

- Bachiller
- Técnico
- Tecnológico
- Universitario

### Variable 2

¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

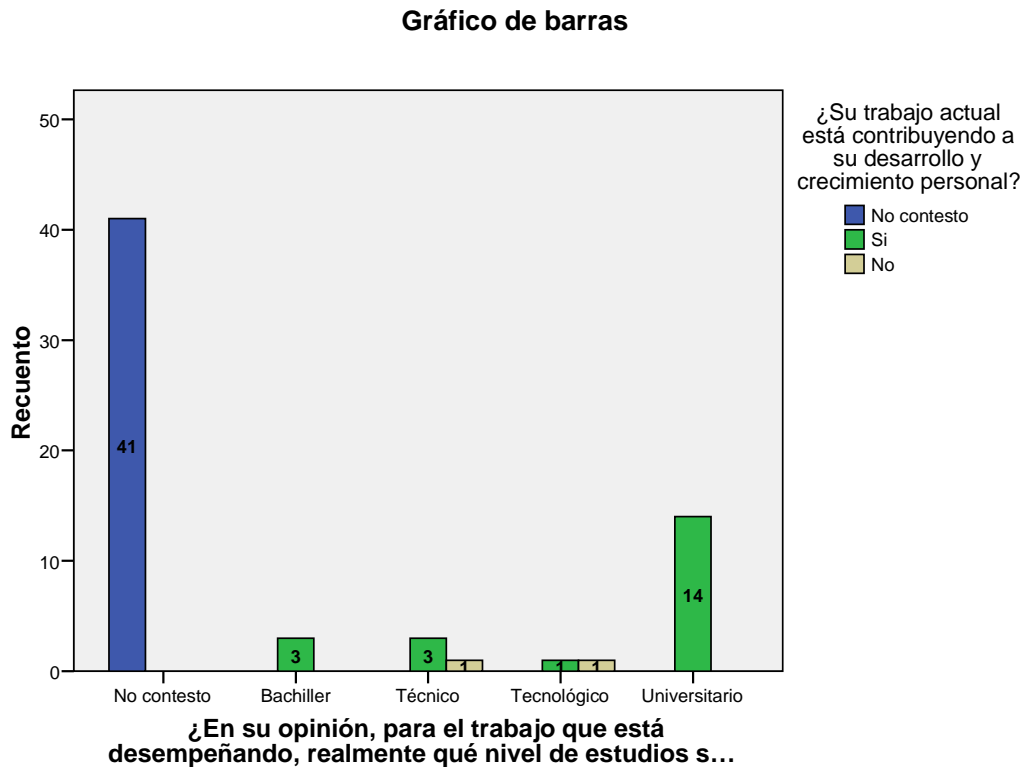
#### Categorías

- Si
- No

**Tabla 11. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	84,190(a)	3	,000
Razón de verosimilitudes	89,910	3	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

**Grafico 165. Grafico de Barras.**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto al grafica se puede afirmar que las personas encuestadas opinan que el trabajo que se encuentran desempeñando requiere un nivel de estudios Universitario y Consideran que su trabajo actual esta contribuyendo para su desarrollo y crecimiento personal.



## **SITUACIÓN ECONÓMICA Y DESEMPEÑO LABORAL**

### **Variable 1**

- ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?

### **Categorías**

- Básico
- Bachiller
- Técnico
- Tecnológico
- Universitario
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

### **Variable 2**

¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

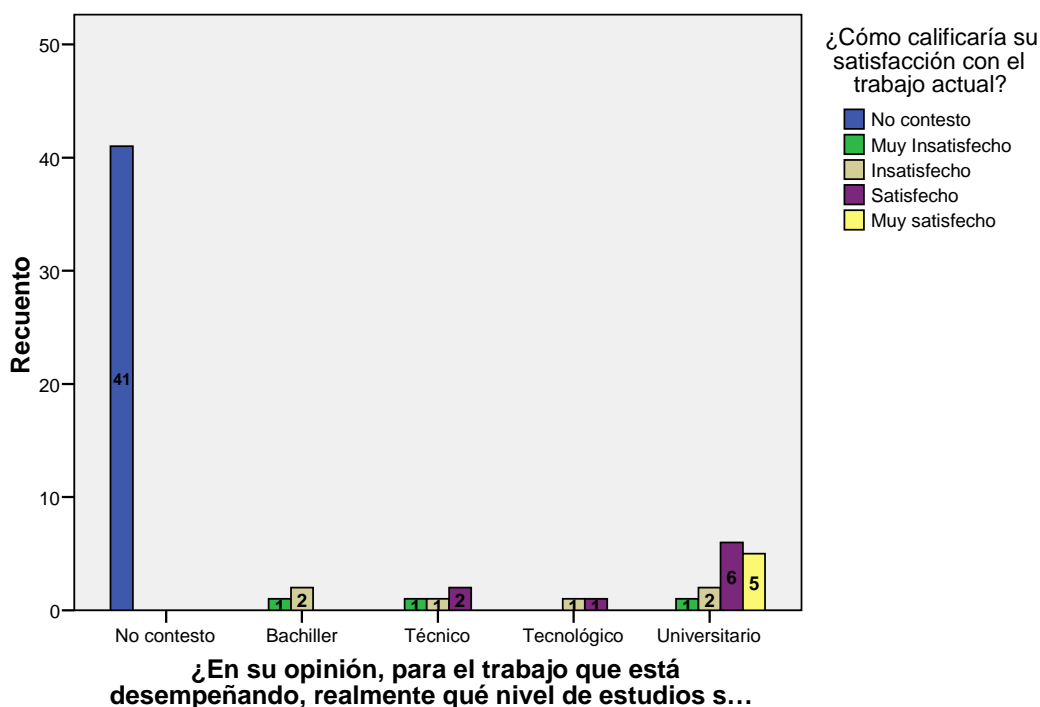
- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

**Tabla 12. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	91,048(a)	21	,000
Razón de verosimilitudes	95,652	21	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

**Grafico 166. Grafico de Barras**

**Gráfico de barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto a la grafica se puede afirmar que los egresados encuestados que consideran que el trabajo que están desempeñando realmente requiere un nivel de estudios universitarios están muy satisfechos y satisfechos con su trabajo actual.

### Variable 1

- ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

### Categorías

- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

### Variable 2

- ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento

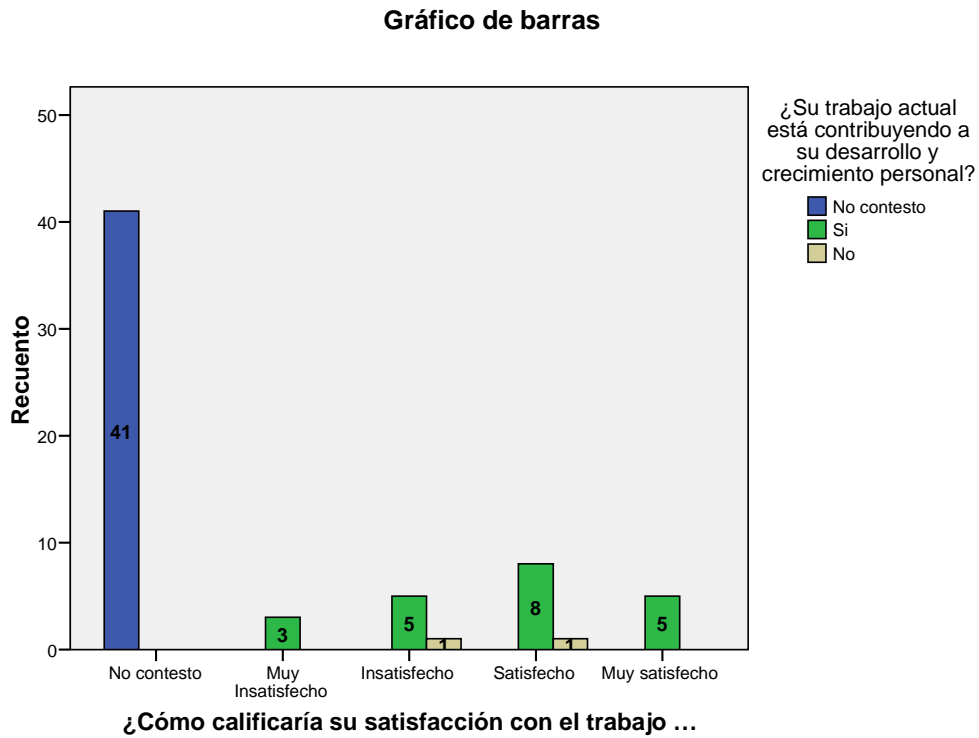
### Categorías

- Sí
- No

**Tabla 13. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	67,640(a)	3	,000
Razón de verosimilitudes	85,496	3	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

## Grafico 167. Grafico de Barras



### Conclusión:

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Los egresados encuestados que afirman que se encuentran muy satisfechos con el trabajo actual, opinan que su trabajo esta contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal

### Variable 1

¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

#### Categorías

- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

### Variable 2

- En esa actividad usted es:

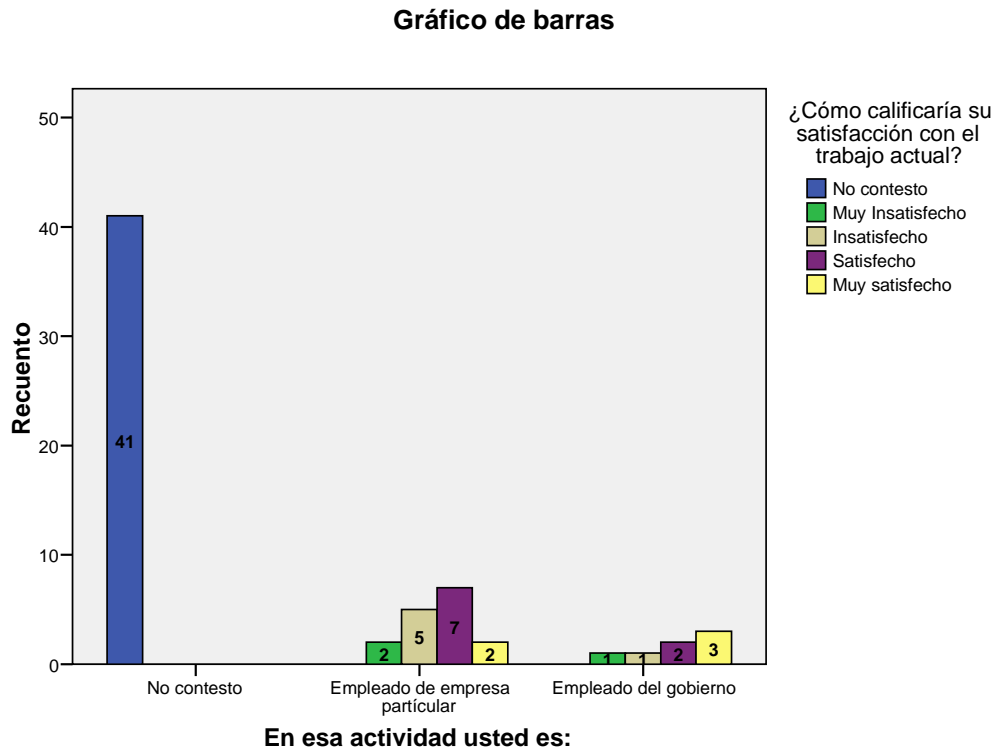
#### Categorías

- Empleado de empresa particular
- Empleado del gobierno
- Trabajador independiente (Sector público o privado)
- Empresario/Empleador
- Empleado de empresa familiar sin remuneración

**Tabla 14. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,070(a)	12	,000
Razón de verosimilitudes	86,368	12	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

## Grafico 168. Grafico de Barras



### Conclusión:

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

De la grafica se concluye que las personas encuestadas que son empleados de empresa particular consideran que se encuentran satisfechos y muy satisfechos con el empleo actual.

### Variable 1

- ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

### Categorías

- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

### Variable 2

- ¿Ud. considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

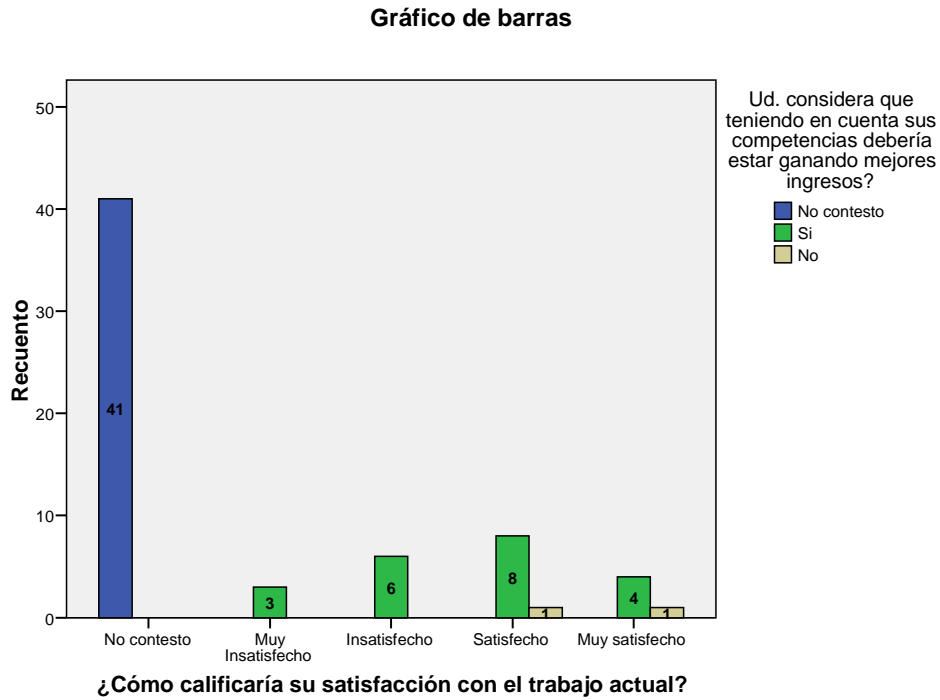
### Categorías

- Sí
- No

**Tabla 15. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,808(a)	3	,000
Razón de verosimilitudes	85,899	3	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

**Grafico 169. Grafico de Barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

En el gráfico se observa que aunque las personas encuestadas afirman sentirse satisfechas con el trabajo actual opinan que debería estar ganando mejores ingresos.



### Variable 1

¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?

#### Categorías

- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

### Variable 2

¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?

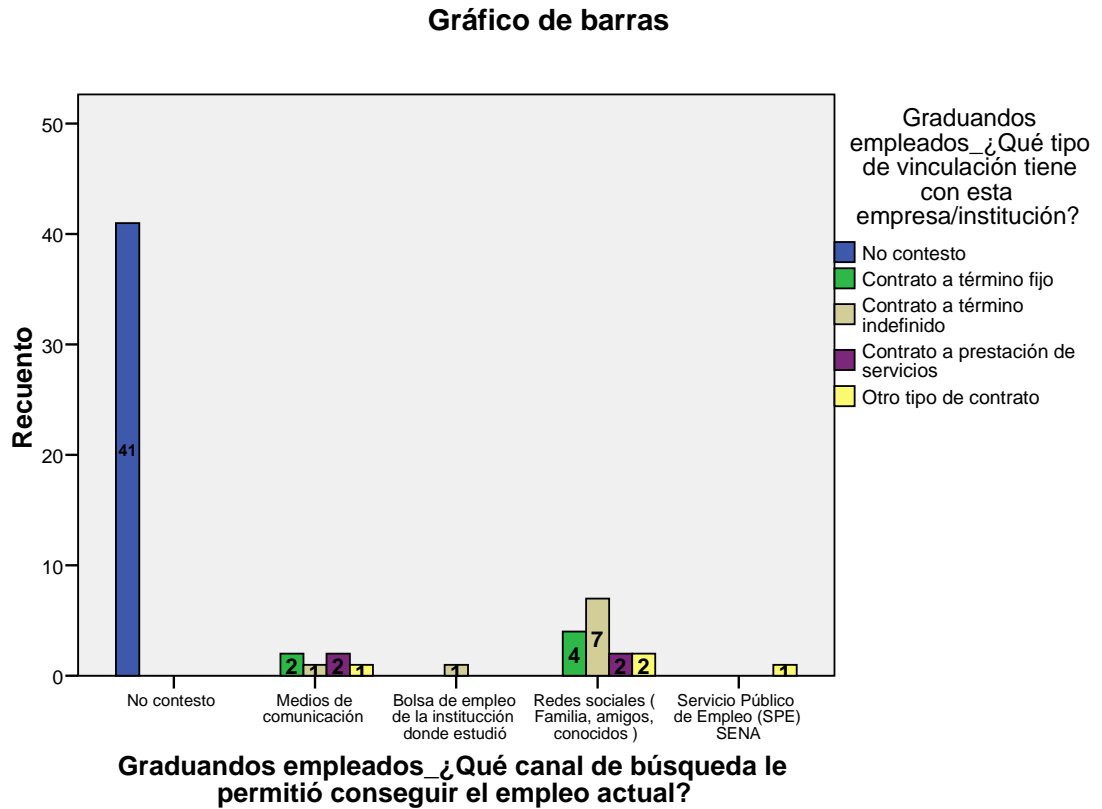
#### Categorías

- Sí
- No

**Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	87,881(a)	4	,000
Razón de verosimilitudes	91,273	4	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

**Grafico 170. Grafico de Barras**



**Conclusión:**

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto al grafica se puede afirmar que las personas que tienen Contrato a Termino Indefinido el canal de Búsqueda que les permitió conseguir ese empleo fueron las Redes Sociales (Familia, Amigos o Conocidos).

### Variable 1

¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?

#### Categorías

- Bachiller
- Técnico
- Tecnológico
- Universitario

### Variable 2

¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

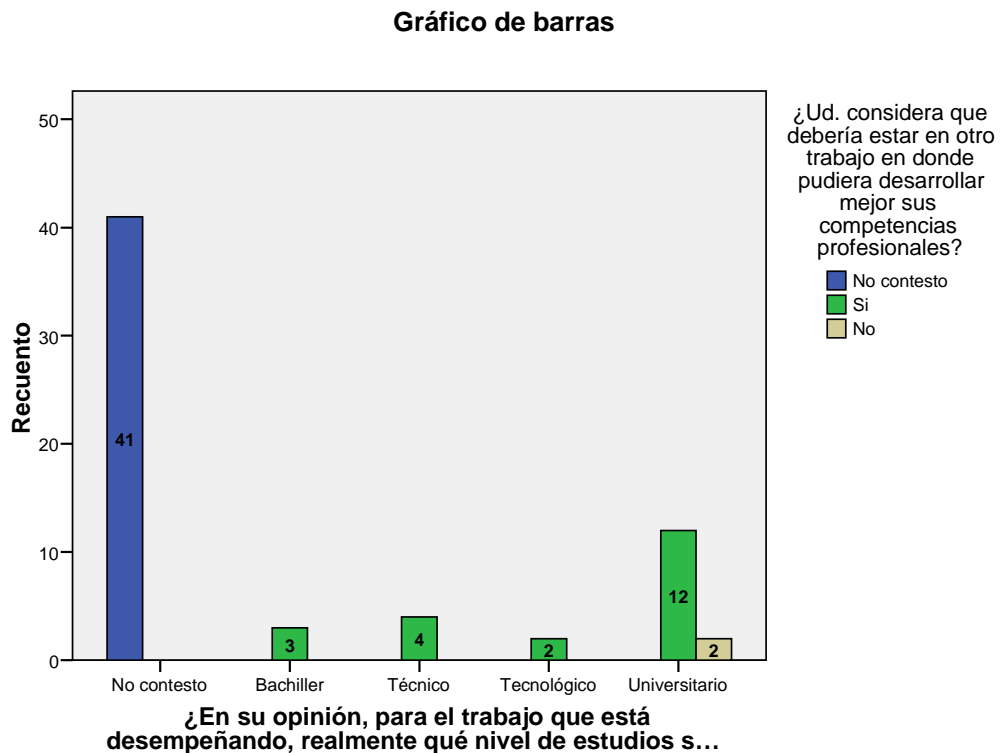
#### Categorías

- Si
- No

**Tabla 17. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	67,918(a)	4	,000
Razón de verosimilitudes	85,698	4	,000
Asociación lineal por lineal	63,000	1	,000
N de casos válidos	64		

## Grafico 171. Grafico de Barras



### Conclusión:

Al analizar la prueba Chi-cuadrado se observa una significancia asintótica de 0,000 valor que es menor a 0,05 lo que indica que las frecuencias observadas y las esperadas son muy distintas y se puede afirmar que las variables están relacionadas entre si, por tanto es posible realizar el análisis de correspondencia entre las dos variables.

Con respecto al grafica se puede afirmar que los egresados de Momento de Grado opinan que para el trabajo que esta desempeñando, realmente requieren un nivel de estudio Universitario pero consideran que deberían estar en otro empleo donde desarrollen mejor sus competencias profesionales.

**Tabla 18. Análisis de Contingencia I**

<b>ANÁLISIS DE CONTINGENCIA</b>				
<b>ÁMBITO PROFESIONAL DEL EGRESADO DE LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL VS CONOCIMIENTOS BRINDADOS POR LA UNIVERSIDAD.</b>				
VARIABLE 1	VARIABLE 2	Momento de Grado	Primer año	Tercer y Quinto año
Usted considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias?	Evalúe ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en su trabajo?	Dependientes	Independientes	Independientes
Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera?	Su ocupación actual es:	Dependientes	Independientes	Independientes
En qué grado considera usted de corresponde la ocupación profesional de los egresados con los fines del programa?	Su ocupación actual es:	Independientes	Independientes	Independientes
Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?	su ocupación actual es:	Dependientes	Independientes	Independientes
Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió	Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en su trabajo?	Dependientes	Independientes	Independientes
Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?	En qué grado considera usted de corresponde la ocupación profesional de los egresados con los fines del programa?	Independientes	Independientes	Independientes
<b>NECESIDADES EDUCATIVAS DEL LICENCIADO EN PEDAGOGIA INFANTIL EGRESADO DE LA UTP</b>				
su ocupación actual es:	En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?	Independientes	Independientes	Independientes
Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución?	En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?	Dependientes	Independientes	Independientes
Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta institución?	En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?	Dependientes	Independientes	Independientes
En qué grado considera Ud. se corresponde la ocupación y ubicación profesional de los egresados con los fines del programa?	En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?	Independientes	Independientes	Independientes

**Tabla 19. Análisis de Contingencia II**

CAMPOS DE ACCIÓN DEL EGRESADO DE LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL				
VARIABLE 1	VARIABLE 2	Momento de Grado	Primer año	Tercer y Quinto año
Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?	En esa actividad usted es:	Independientes	Independientes	Independientes
su ocupación actual es:	En esa actividad usted es:	Dependientes	Independientes	Independientes
su ocupación actual es:	¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?	Independientes	Independientes	Independientes
Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?	¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?	Independientes	Independientes	Independientes
En esa actividad usted es:	Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?	Dependientes	Independientes	Independientes
En qué tipo de empresa/institución se encuentra trabajando?	Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?	Dependientes	Independientes	Independientes
Tiene interés por crear empresa?	¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empres?	Dependientes	Independientes	Independientes
En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?	Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?	Dependientes	Independientes	Independientes
SITUACIÓN ECONÓMICA Y DESEMPEÑO LABORAL				
En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?	Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?	Dependientes	Independientes	Independientes
Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?	Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento	Dependientes	Independientes	Independientes
Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?	En esa actividad usted es:	Dependientes	Independientes	Independientes
Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?	Ud. considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?	Dependientes	Independientes	Independientes
Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?	Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?	Dependientes	Independientes	Independientes
Cuál es el valor de la matrícula semestral que podría pagar?	Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?	Independientes	Independientes	Independientes
En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?	Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?	Dependientes	Independientes	Independientes

En las **Tablas 18 y 19** se muestra la relación que existe entre las diferentes variables para momento, primer, tercer y quinto año de grado, puesto que al momento de realizar el análisis de contingencia se nota que existe poca relación entre las variables y esto debido a que se cuenta con poca información caso claro en Tercer y Quinto año de grado en el que solo se tienen 14 instrumentos diligenciados, para Primer año de grado el inconveniente ha sido que se tienen preguntas que no fueron contestadas por los egresados, por ello a pesar de que los instrumentos de trabajo fueron diligenciados por 43 personas, estas no hicieron un buen uso de ellos dejándolos inconclusos.

### **5. 3 Análisis de Correspondencia**

A continuación se presenta el análisis de correspondencia de las variables que en el análisis de contingencia presentaron dependencia, para identificar la incidencia de cada categoría de una variable en la otra.

#### **5.3.1 Análisis de correspondencia momento de grado**

**OBJETIVO: ÁMBITO PROFESIONAL DEL EGRESADO DE LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL VS CONOCIMIENTOS BRINDADOS POR LA UNIVERSIDAD.**

**Relación entre las variables “Relación del empleo con la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil” y “Ocupación actual de los Licenciados en Pedagogía Infantil”**

#### **Variable 1**

- Evalúe ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en su trabajo?

#### **Categorías**

- En su trabajo
- Muy útiles
- Útiles
- Poco útiles
- Nada útiles

## Variable 2

- su ocupación actual es:

### Categorías

- No contestó
- Dirección y Gerencia
- Ocupaciones en Finanzas y Administración
- Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas
- Ocupaciones en Salud
- Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión
- Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte
- Ocupaciones en Ventas y Servicios
- Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva
- Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficinas
- Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble
- Desempleado
- Estudiando

**Tabla 20. Resumen**

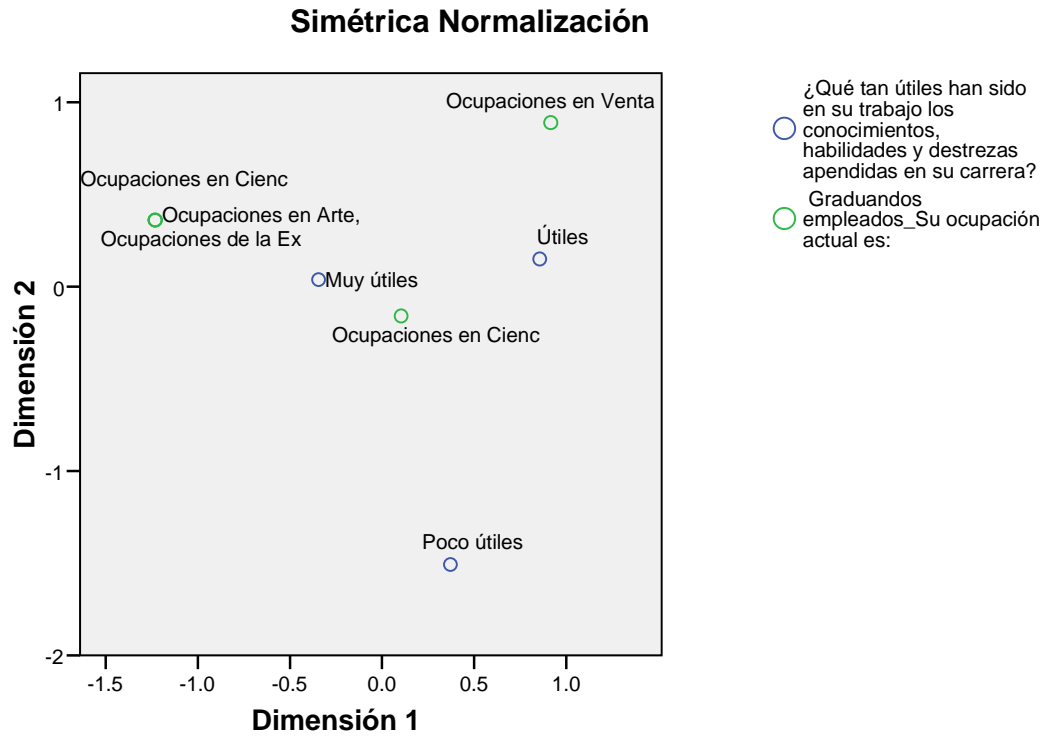
Dimensión	Valor propio	Inercia	Chi-cuadrado Desviación típica	Sig. Correlación	Proporción de inercia		Confianza para el Valor propio	
	Explicada	Acumulada			Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación
	2	2	2	2	2	2	2	2
1	,279	,078			,875	,875	,127	,505
2	,106	,011			,125	1,000	,067	
Total		,089	2,050	1,000(a)	1,000	1,000		

De la **Tabla 20**. Se determina que el estadístico Chi cuadrado arroja un valor de significancia igual a 0.000 con el cual se acepta la hipótesis nula que indica que existe dependencia entre las categorías de las dos variables



## Grafico 172. Puntos y Columna

### Puntos de columna y de fila



Analizando el **Grafico 172** de Puntos de columnas y filas y con el objetivo de determinar las similitudes entre las categorías de las variables ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en su trabajo?” Y “Su ocupación actual es”, se puede concluir que las Ocupaciones en Arte, Cultura, esparcimiento y Deporte; Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión presentan una tendencia mayor a ser Muy Útiles y Útiles con la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil.

### **Variable 1**

- ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?

#### **Categorías**

- Directamente relacionado
- Indirectamente relacionado
- Nada relacionado

### **Variable 2**

- su ocupación actual es:

#### **Categorías**

- Dirección y Gerencia
- Ocupaciones en Finanzas y Administración
- Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas
- Ocupaciones en Salud
- Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión
- Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte
- Ocupaciones en Ventas y Servicios
- Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva
- Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficios
- Ocupaciones de Procesamiento, Fabricación y Ensamble

**Tabla 21. Resumen**

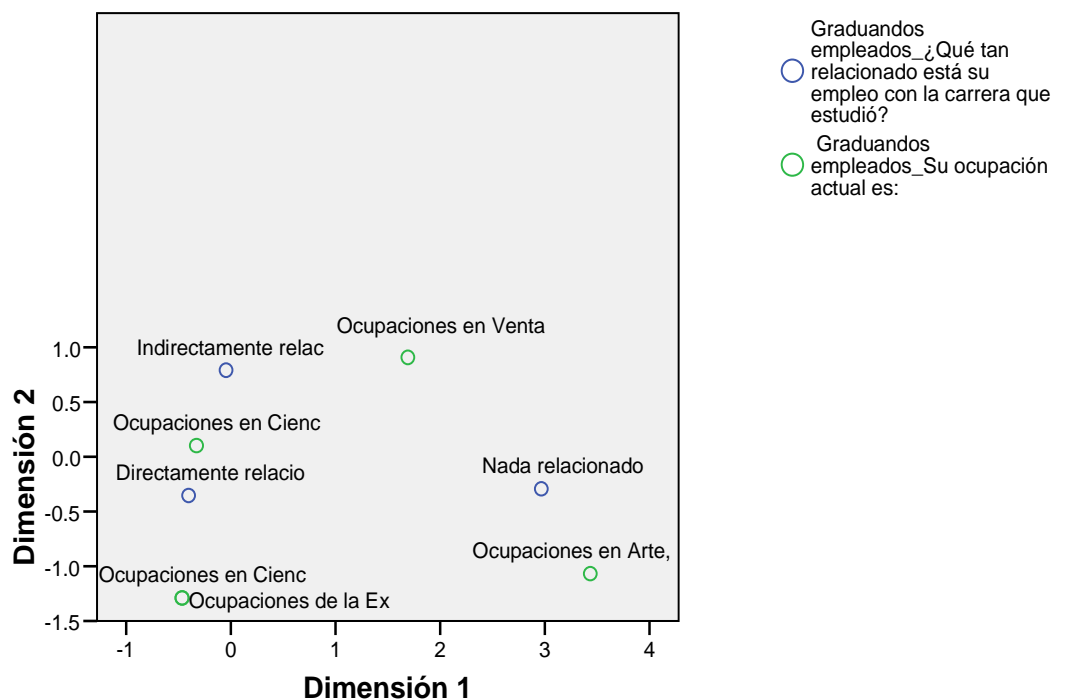
Dimensión	Valor propio	Inercia	Chi-cuadrado	Sig.	Proporción de inercia		Confianza para el Valor propio	
	Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación	Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación
	2	2	2	2	2	2	2	2
1	,864	,746			,908	,908	,093	
2	,274	,075			,092	1,000	,120	-,349
Total		,821	18,893	,398(a)	1,000	1,000		

De la **Tabla 21**. Se determina que el estadístico Chi cuadrado arroja un valor de significancia igual a 0.000 con el cual se acepta la hipótesis nula que indica que existe dependencia entre las categorías de las dos variables

**Grafico 173. Puntos y Columna**

**Puntos de columna y de fila**

**Simétrica Normalización**



Analizando el **Grafico 173**. De Puntos de columnas y filas y con el objetivo de determinar las similitudes entre las categorías de las variables “¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?” Y “Su ocupación actual

es”, se puede concluir que las Ocupaciones en Arte, Cultura, esparcimiento y Deporte; Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión presentan una tendencia mayor a estar Directamente Relacionados con la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil

### **Variable 1**

- ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?

### **Categorías**

- Básico
- Bachiller
- Técnico
- Tecnológico
- Universitario
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

### **Variable 2**

¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

- Muy Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

**Tabla 22. Resumen**

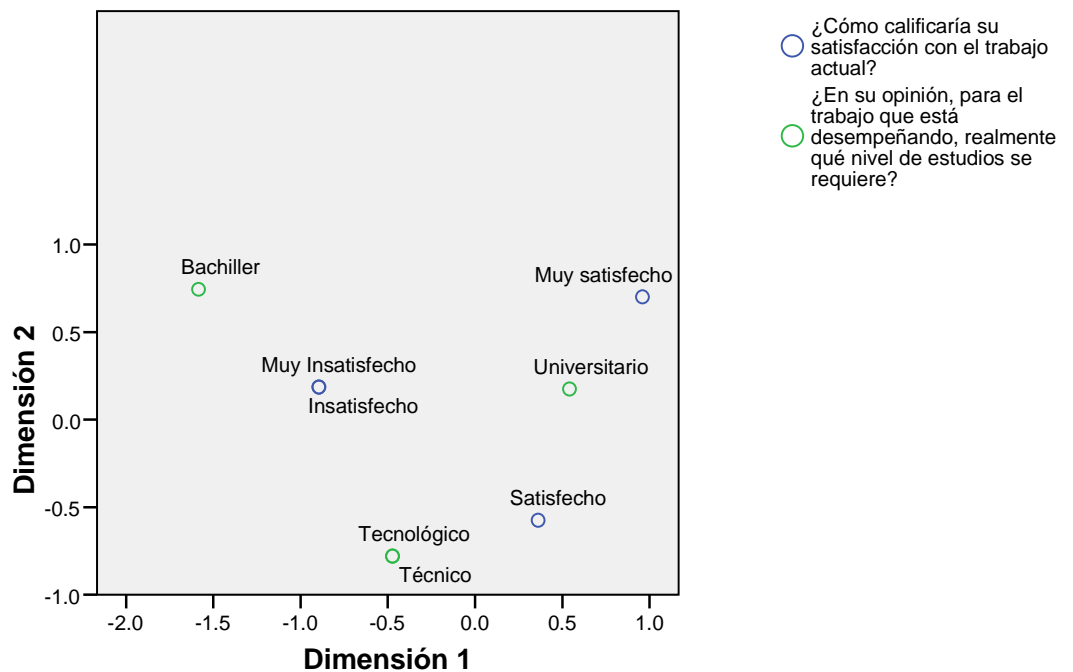
Dimensión	Valor propio	Inercia	Chi-cuadrado	Sig.	Proporción de inercia		Confianza para el Valor propio	
	Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación	Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación
	2	2	2	2	2	2	2	2
1	,565	,319			,754	,754	,135	-,242
2	,250	,062			,147	,901	,139	
3	,204	,042			,099	1,000		
Total		,423	9,720	,982(a)	1,000	1,000		

De la **Tabla 22.** Se determina que el estadístico Chi cuadrado arroja un valor de significancia igual a 0.000 con el cual se acepta la hipótesis nula que indica que existe dependencia entre las categorías de las dos variables

**Grafico 174. Puntos y Columna**

**Puntos de columna y de fila**

**Simétrica Normalización**



Analizando el **Grafico 174**. De Puntos de columnas y filas y con el objetivo de determinar las similitudes entre las categorías de las variables ¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere?” Y “¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?”, se puede concluir que para el trabajo que se encuentran desempeñando se requiere un nivel de estudio Universitario y este presenta una tendencia mayor a estar Satisfechos con el trabajo actual.

### **Variable 1**

¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual?

#### **Categorías**

- Medios de Comunicación
- Bolsa de Empleo de la Institución donde estudio
- Otras Bolsas de Empleo
- Redes Sociales
- Servicio Publico de Empleo
- Institución donde desarrollo su practica empresarial

### **Variable 2**

¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?

- Contrato a Termino Fijo
- Contrato a Termino Indefinido
- Contrato a Prestación de Servicios
- Otro tipo de Contrato

**Tabla 23. Resumen**

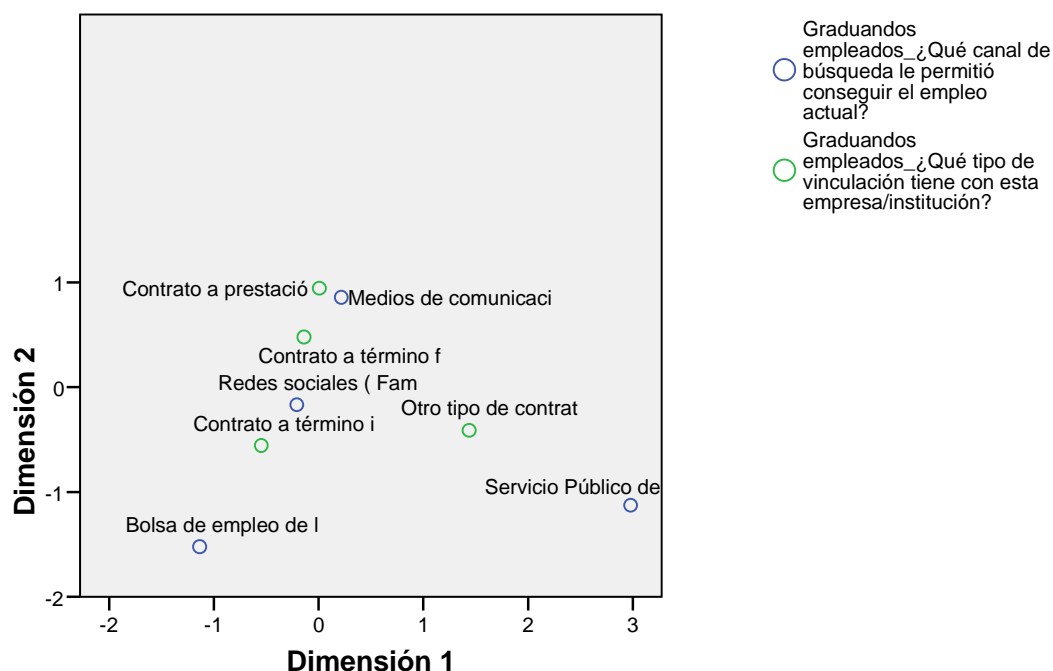
Dimensión	Valor propio	Inercia Acumulada	Chi-cuadrado Desviación típica	Sig. Correlación	Proporción de inercia		Confianza para el Valor propio	
	Explicada				Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación
	2	2	2	2	2	2	2	2
1	,483	,233			,624	,624	,184	,211
2	,365	,134			,358	,982	,160	
3	,081	,007			,018	1,000		
Total		,373	8,582	,898(a)	1,000	1,000		

De la **Tabla 23**. Se determina que el estadístico Chi cuadrado arroja un valor de significancia igual a 0.000 con el cual se acepta la hipótesis nula que indica que existe dependencia entre las categorías de las dos variables

**Grafico 175. Puntos y Columna**

**Puntos de columna y de fila**

**Simétrica Normalización**



Analizando el **Grafico 175**. De Puntos de columnas y filas y con el objetivo de determinar las similitudes entre las categorías de las variables ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? Y “¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?”, se puede concluir que el Canal de Búsqueda de empleo mas representativo Son las Redes Sociales, Amigos Familiares y demás, y todos aquellos que han adquirido su empleo por este canal tiene un Contrato a Terminó Indefinido en la empresa donde laboral.

### Variable 1

¿En qué tipo de empresa/institución se encuentra trabajando?

#### Categorías

- Privada
- Publica
- De Economía Mixta
- ONG
- Otra

### Variable 2

¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?

- Directamente Relacionada
- Indirectamente Relacionada
- Nada Relacionad

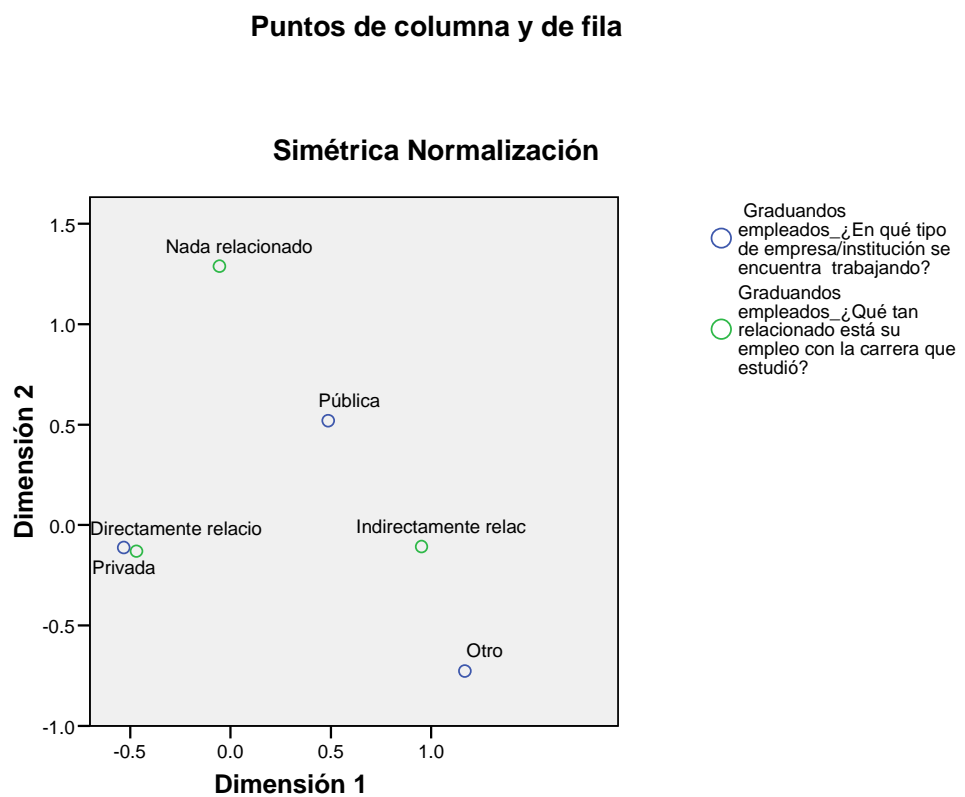
**Tabla 24. Resumen**

Dimensión	Valor propio	Inercia	Chi-cuadrado	Sig.	Proporción de inercia		Confianza para el Valor propio	
	Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación	Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación
	2	2	2	2	2	2	2	2
1	,410	,168			,870	,870	,196	,005
2	,158	,025			,130	1,000	,172	
Total		,193	4,441	,815(a)	1,000	1,000		



De la **Tabla 24**. Se determina que el estadístico Chi cuadrado arroja un valor de significancia igual a 0.000 con el cual se acepta la hipótesis nula que indica que existe dependencia entre las categorías de las dos variables.

**Grafico 176. Puntos y Columna**



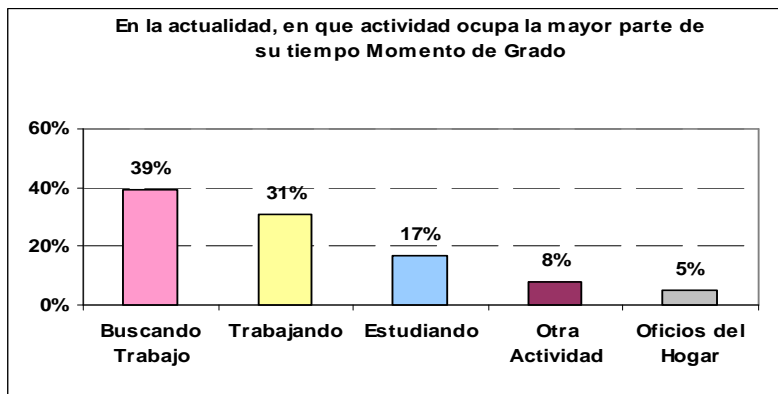
Analizando el **Grafico 176**. Puntos de columnas y filas y con el objetivo de determinar las similitudes entre las categorías de las variables “¿En qué tipo de empresa/institución se encuentra trabajando?” Y “¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?”, se puede concluir que las personas que laboran en Entidades Privadas presentan una tendencia mayor a que su trabajo se encuentre Directamente Relacionado.

## 5.4 Análisis Comparativos Tres Momentos

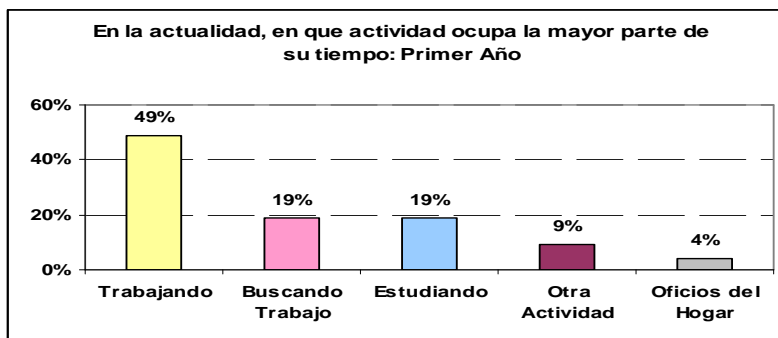
A continuación se realizara un análisis comparativo de cada una de las etapas del trabajo esto con el fin de mirar como a través del tiempo cambia el perfil profesional, ocupacional, la situación económica del egresado, etc.

***En la actualidad, en que actividad ocupa la mayor parte de su tiempo:***

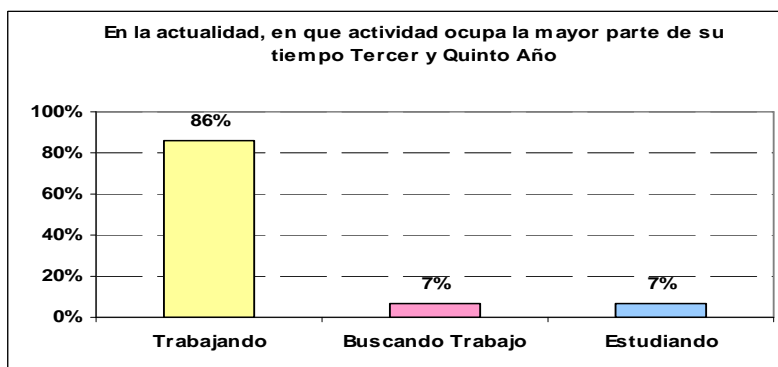
**Grafico 177. Momento de Grado**



**Grafico 178. Primer Año de Grado**



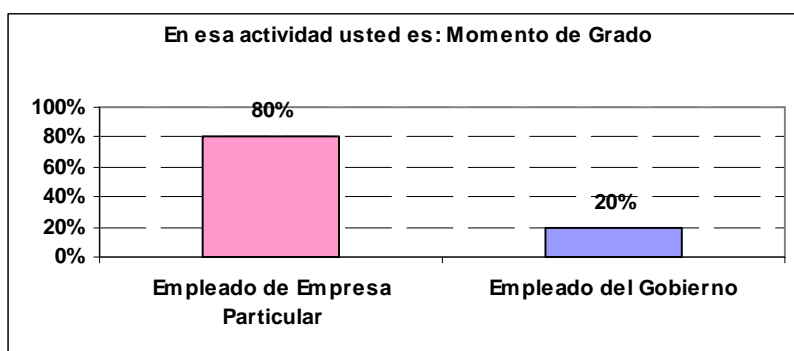
**Grafico 179. Tercer y Quinto Año de Grado**



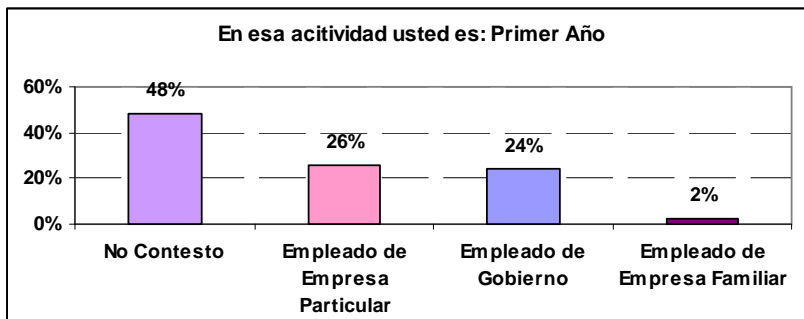
Realizando un análisis comparativo entre los tres momentos de grado, como lo son Momento, Primer y Tercer; en la Variable En la actualidad, en que actividad ocupa la mayor parte de su tiempo, podemos concluir que tanto en primer año como en tercer año la categoría con mayor presencia es la de Trabajando en Primer Año con un 49% y en Tercer Año con un 86%, mientras que en Momento de Grado la categoría con mayor presencia es la de Buscando Trabajo con un 39%, esta situación se puede deber a que todavía los egresados de Momento de Grado se encuentran recién desempacados al mercado laboral.

**En esa actividad usted es:**

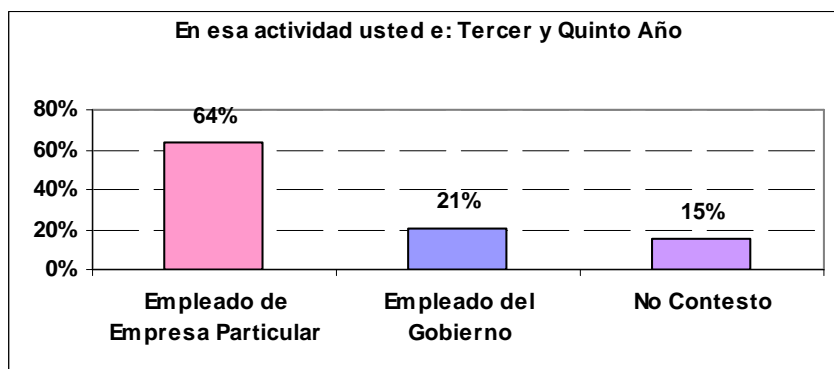
**Grafico 180. Momento de Grado**



**Grafico 181. Primer Año de Grado**



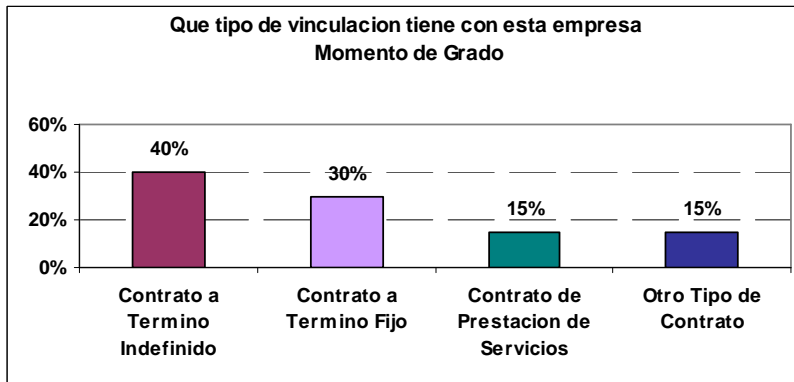
**Grafico 182. Tercer y Quinto Año de Grado**



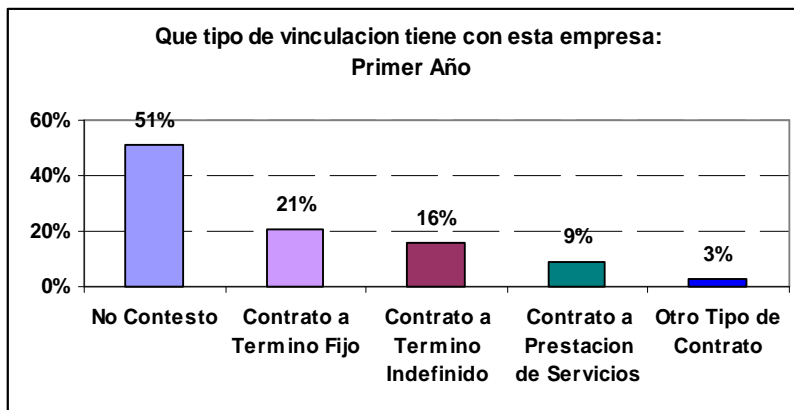
Para los egresados que se encuentran laborando, a la Variable En esa actividad usted es: todos los egresados encuestados tanto los de Momento de Grado que se encuentran laborando, los de Primer Grado y los de Tercer Grado, tienen mayor presencia en la categoría de Empleado de Empresa Particular con 80%, el 26% y el 64% de presencia simultáneamente en cada uno de los grados.

**Que tipo de vinculación tiene con esta empresa:**

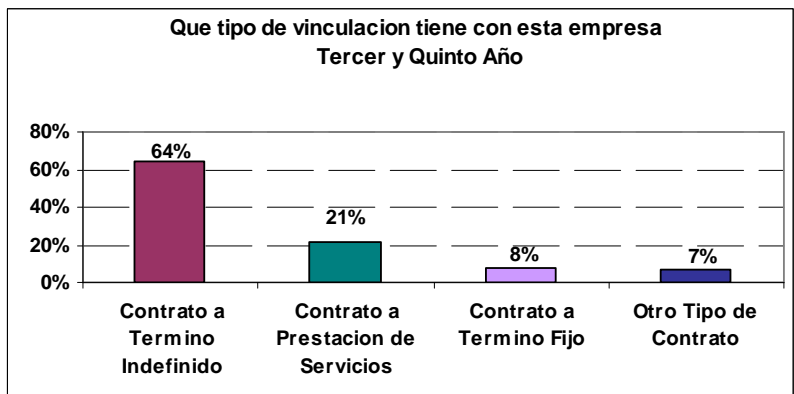
**Grafico 183. Momento de Grado**



**Grafico 184. Primer Año de Grado**

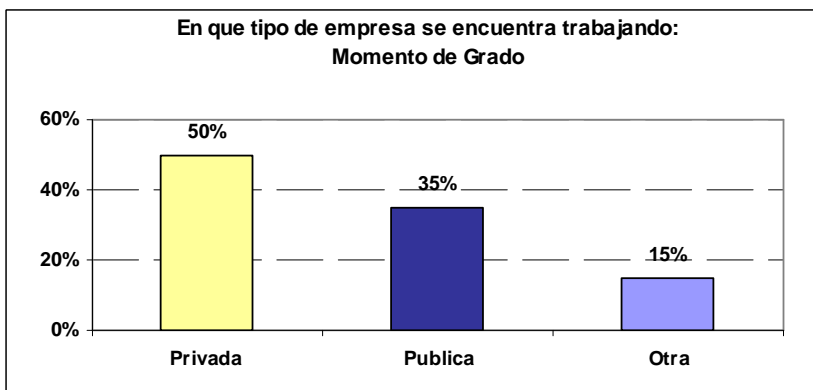


**Grafico 185. Tercer y Quinto Año de Grado**

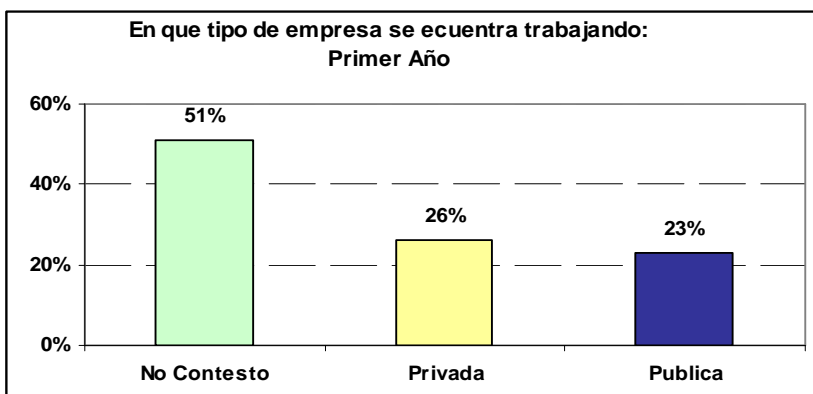


A la variable que tipo de vinculación tiene con esta empresa los egresados de Momento y Tercer Año de Grado coinciden en tener un Contrato a Terminio Indefinido mientras que los egresados de Primer Año tienen mayor presencia en la categoría Contrato a Terminio Fijo.

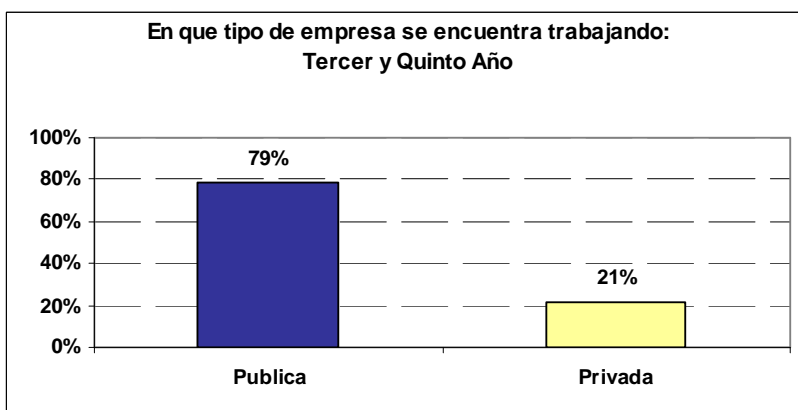
**En que tipo de empresa se encuentra trabajando:  
Grafico 186. Momento de Grado**



**Grafico 187. Primer Año de Grado**



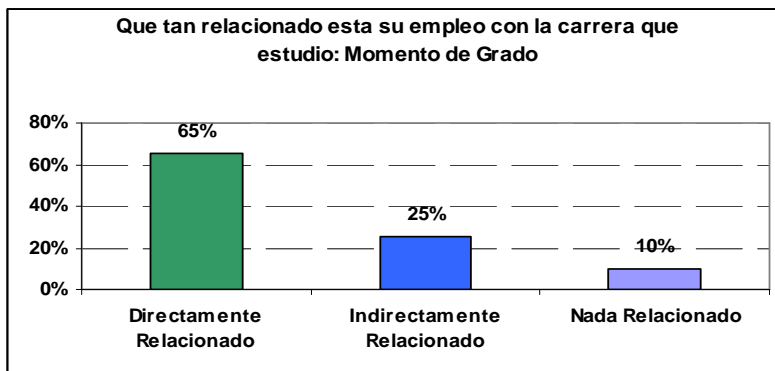
**Grafico 188. Tercer y Quinto Año de Grado**



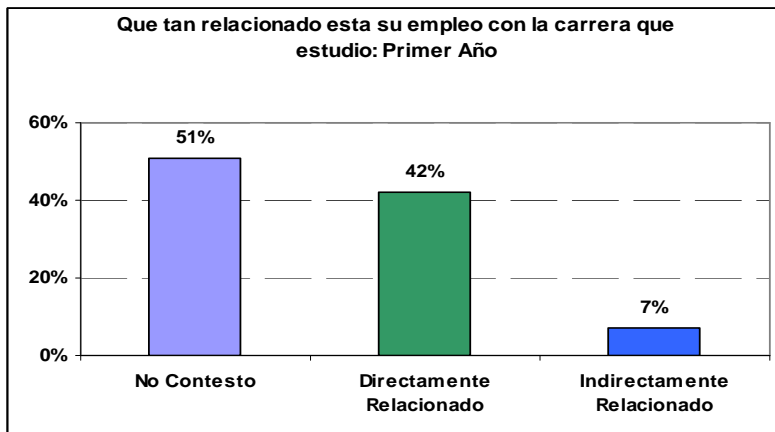
Para la variable En que tipo de empresa se encuentra trabajando los egresados de Momento y Primer Año de Grado coinciden en laborar en Empresas Privadas, mientras que los encuestados de Tercer y Quinto Año de Grado tienen mayor presencia en la Categoría Publica; esto se puede deber a que tener un puesto en una empresa publica requiere de mayor experiencia y practica en el campo.

**Que tan relacionado esta su empleo con la carrera que estudio:**

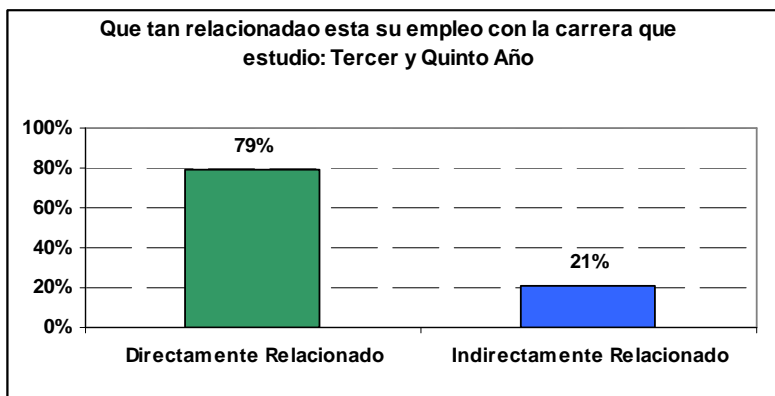
**Grafico 189. Momento de Grado**



**Grafico 190. Primer Año de Grado**

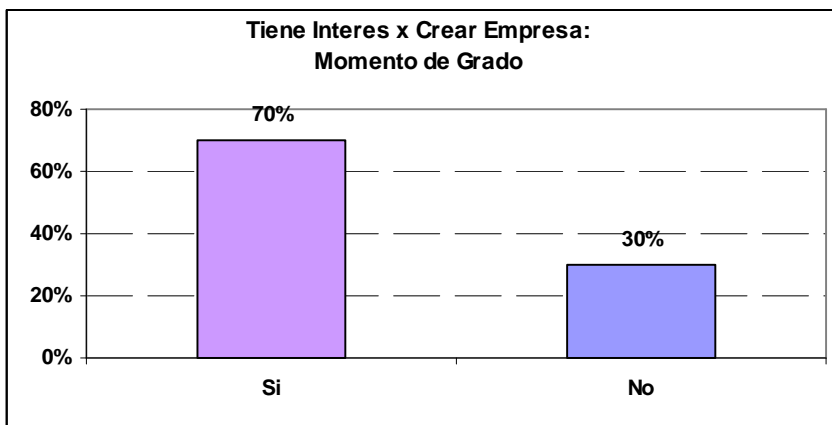


**Grafico 191. Tercer y Quinto Año de Grado**

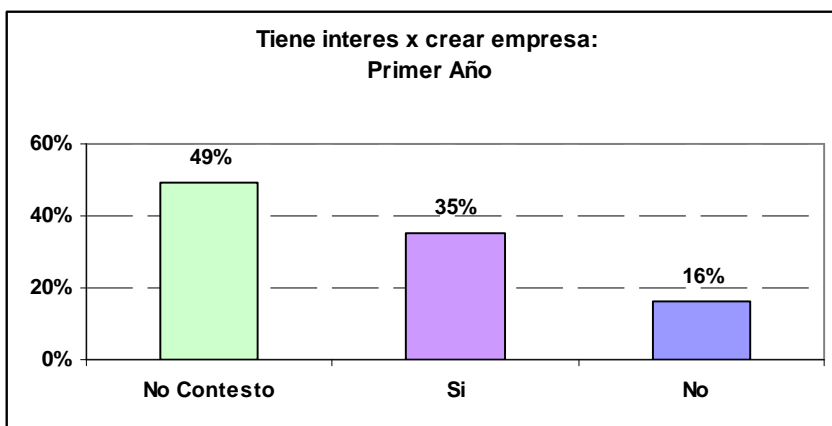


**Tiene interés por crear empresa:**

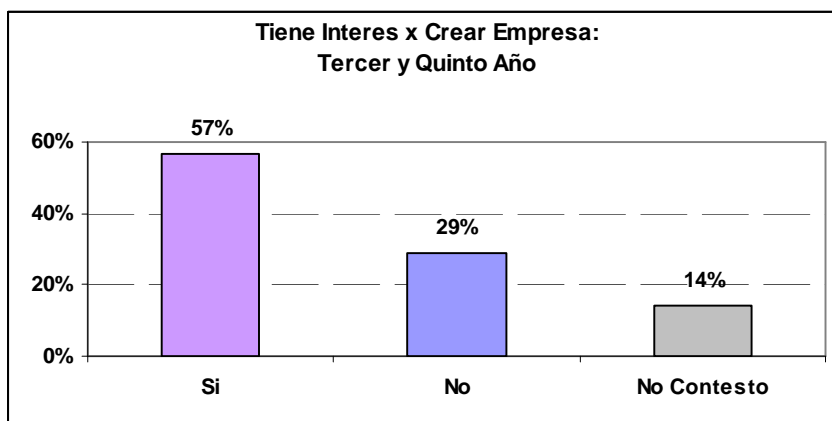
**Grafico 192. Momento de Grado**



**Grafico 193. Primer Año de Grado**



**Grafico 194. Tercer y Quinto Año de Grado**

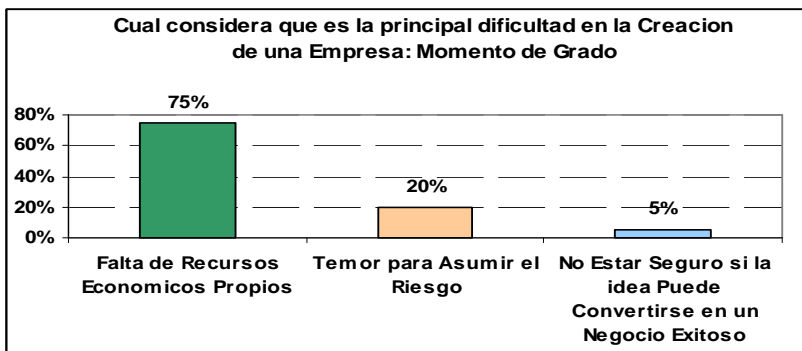


A la variable tiene interés por crear empresa, en los tres años de grado se tiene mayor presencia en la categoría si, claro esta que unos es mayor que en otros, por ejemplo en el Momento de Grado se tiene mayor interés con un 70%, en Tercer Año de Grado

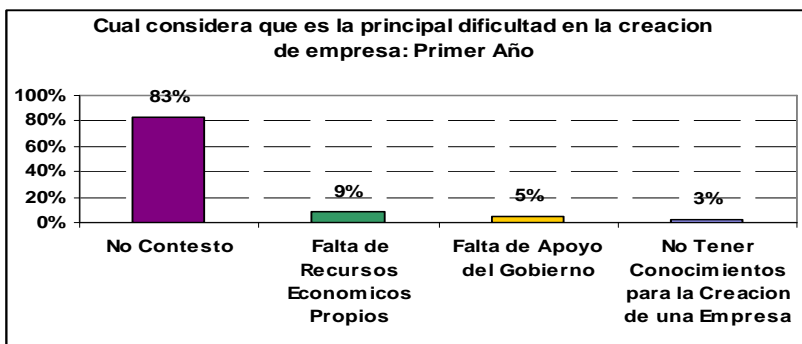
Con un 57% y en Primer Año de Grado una presencia 35%; estos resultados pueden deberse que ha medida que se esta en el medio se van detectando las dificultades y teniendo mas los pies en la tierra por ello puede ser que las personas que apenas salen al mercado laboral tengan un mayor interés por crear empresa.

***Cual considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa:***

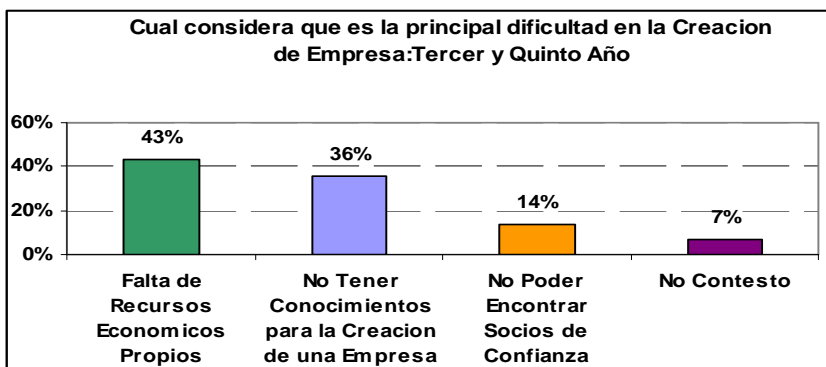
**Grafico 195. Momento de Grado**



**Grafico 196. Primer Año de Grado**



**Grafico 197. Tercer y Quinto Año de Grado**

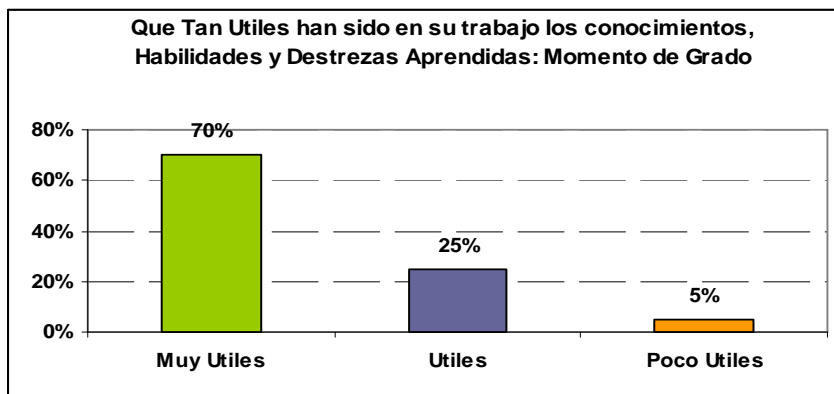




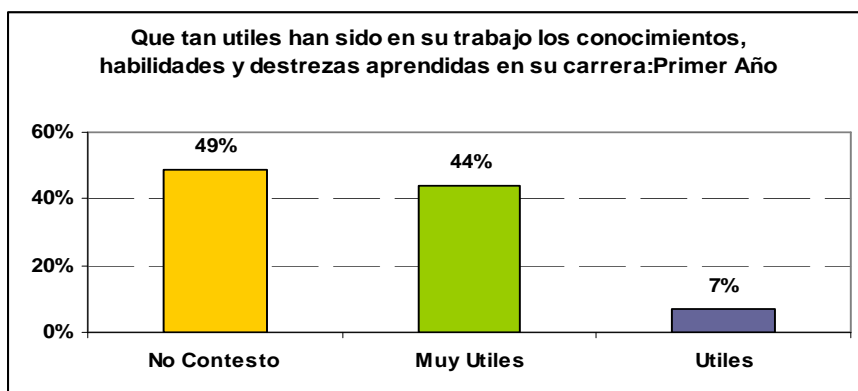
Los egresados de Momento, Primer y Tercer Año de Grado coinciden en que la principal dificultad para crear empresa es la Falta de Recursos Económicos Propios.

**Que tan Útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas:**

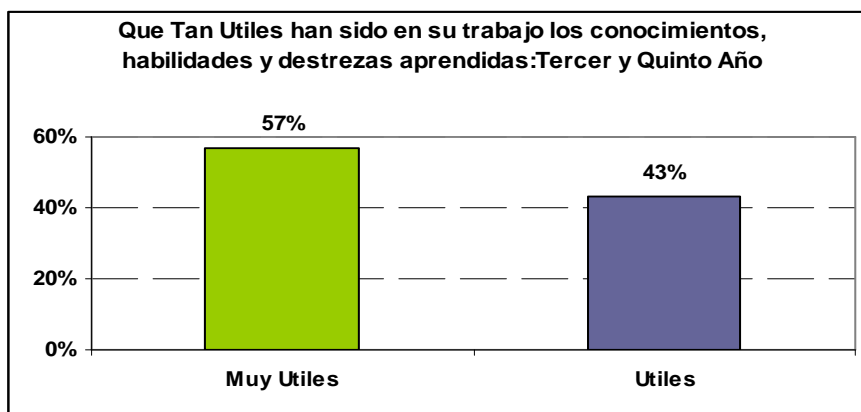
**Grafico 198. Momento de Grado**



**Grafico 199. Primer Año de Grado**



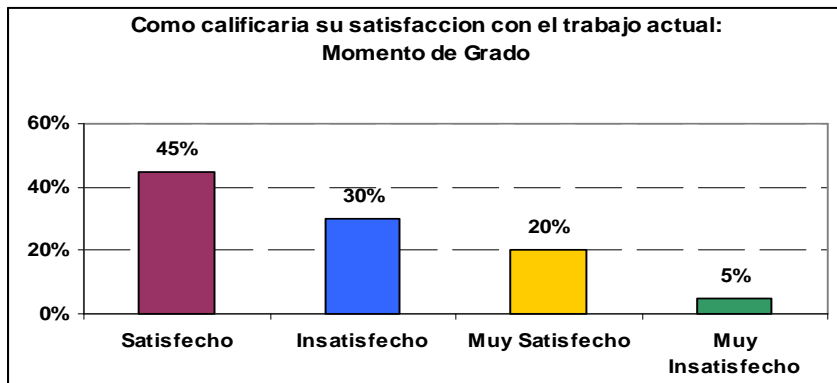
**Grafico 200.Tercer y Quinto Año de Grado**



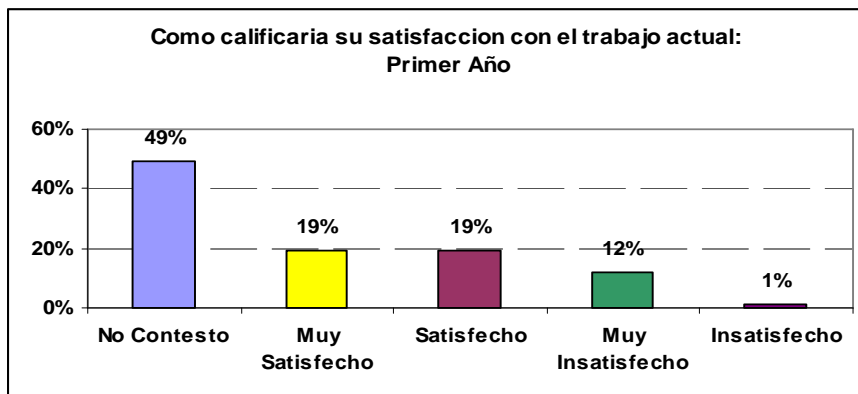
Los egresados encuestados de Momento, Primer y Tercer Año de Grado opinan que los Conocimientos, Habilidades y destrezas aprendidas han sido Muy Útiles en su Trabajo, lo anterior se puede deber a que los egresados tienen una ocupación directamente relacionada con lo que estudio y que los conocimientos ofrecidos por la UTP son modernos, prácticos, metódicos, etc.

**Como calificaría su satisfacción con el trabajo actual:**

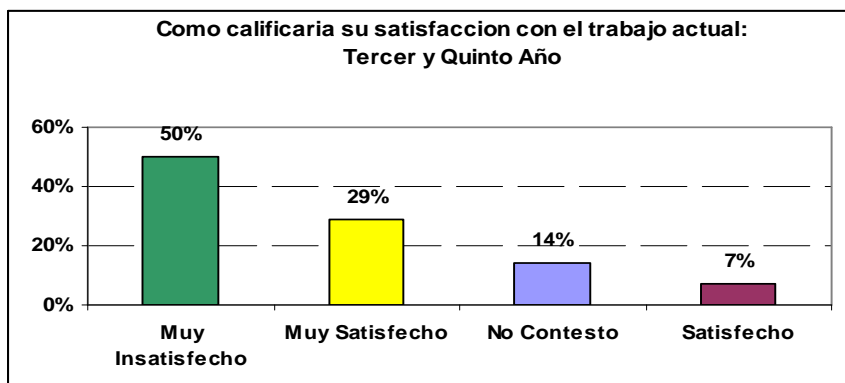
**Grafico 201. Momento de Grado**



**Grafico 202. Primer Año de Grado**



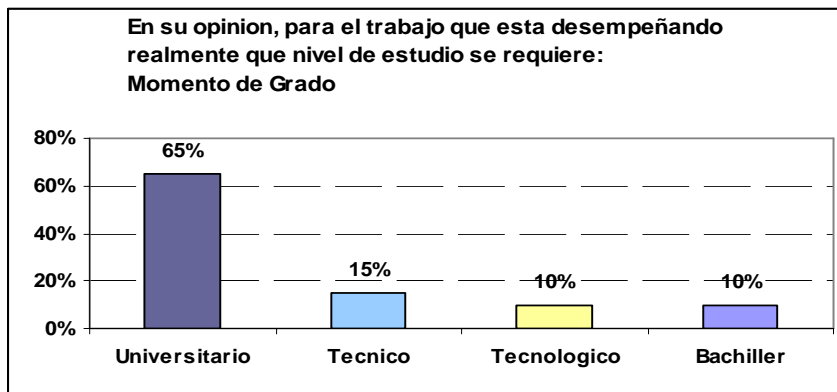
**Grafico 203. Tercer y Quinto Año de Grado**



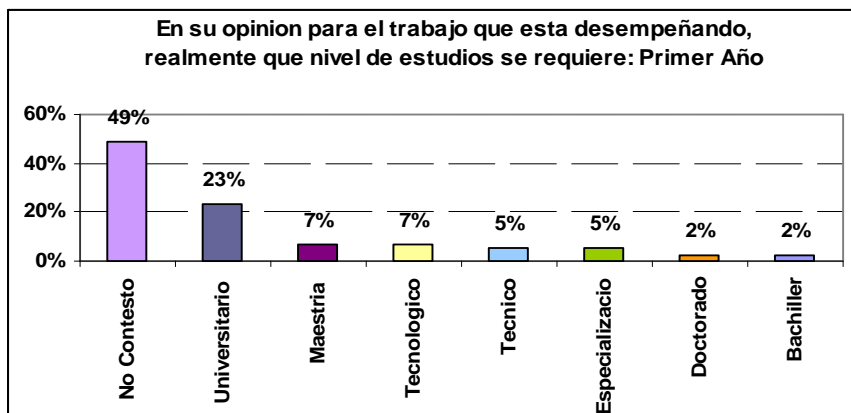
Al momento de Calificar la Satisfacción con su trabajo actual los egresados de Momento, Primer y Tercer Año de Grado no coinciden, mientras que los egresados de Momento de Grado califican su satisfacción como Satisfechos, los de Primer Año opinan que Muy Satisfecho y Satisfechos y los de Tercer Año de Grado dicen estar Muy Insatisfecho.

**En su opinión, para el trabajo que esta desempeñando realmente que nivel de estudio requiere:**

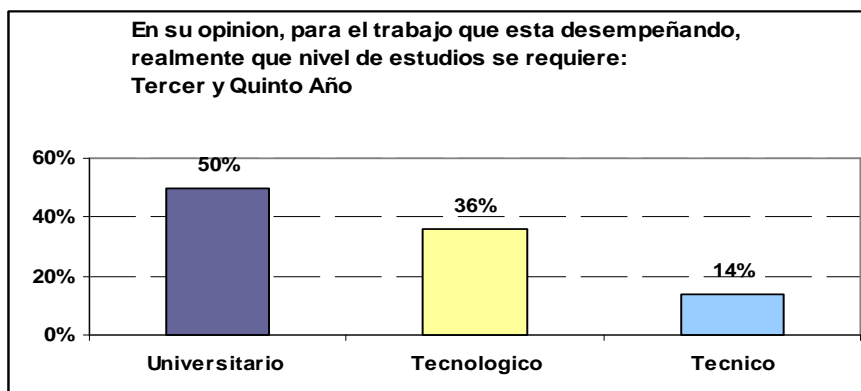
**Grafico 204. Momento de Grado**



**Grafico 205. Primer Año de Grado**



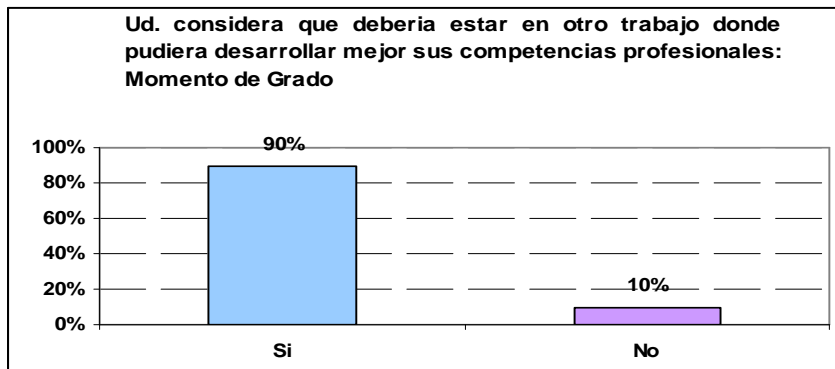
**Grafico 206. Tercer y Quinto Año de Grado**



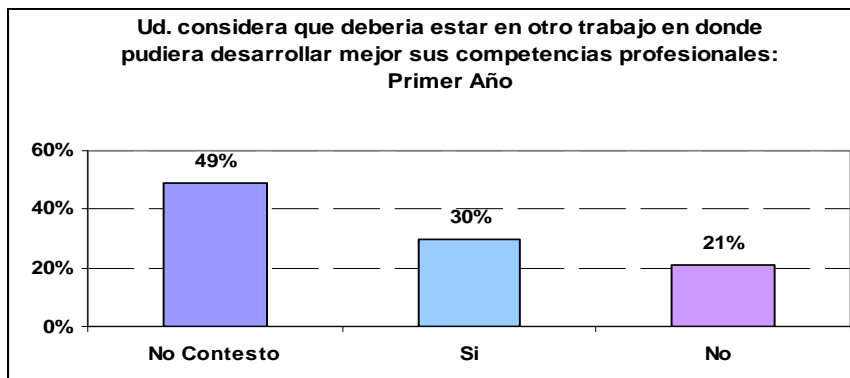
De los egresados de Momento, Primer y Tercer Año de Grado todos opinan que para el trabajo que se encuentran desempeñando el nivel de estudio que se requiere es el de Universitario, esta es la categoría que tiene mayor presencia en los tres momentos de grado.

***Ud. Considera que debería estar en otro trabajo donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales:***

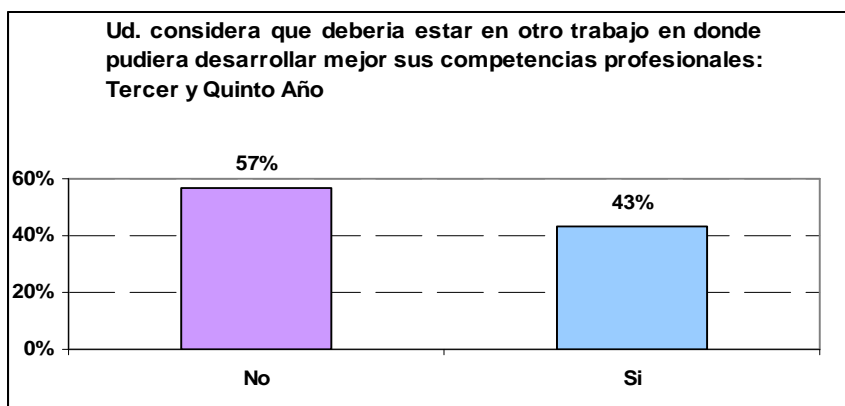
**Grafico 207. Momento de Grado**



**Grafico 208. Primer Año de Grado**



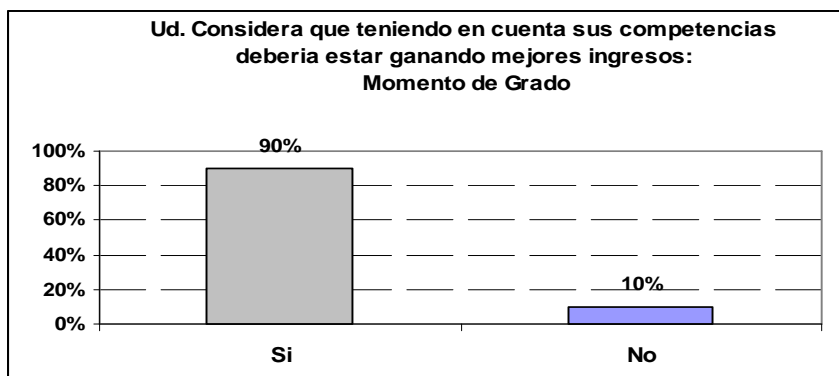
**Grafico 209. Tercer y Quinto Año de Grado**



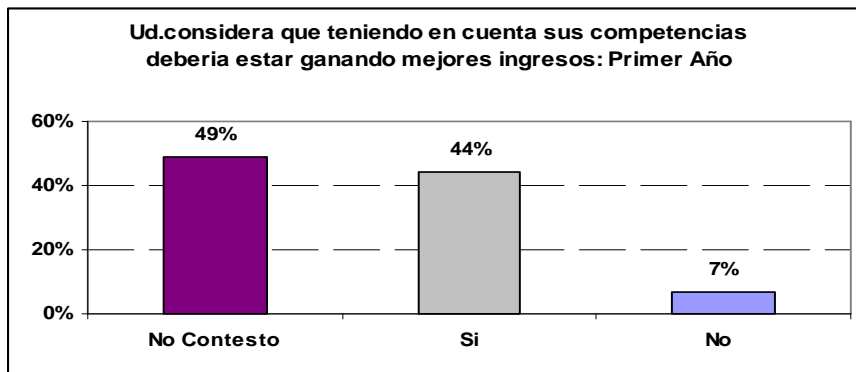
Los egresados de Momento y Primer Año de Grado opinan que deberían estar en otro trabajo donde pudieran desarrollar mejor sus competencias, mientras que los egresados de Tercer Año opinan que no deberían, se puede concluir que a medida que pasa el tiempo de graduado se va llegando como al objetivo y se va obteniendo lo deseado.

***Ud. Considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos:***

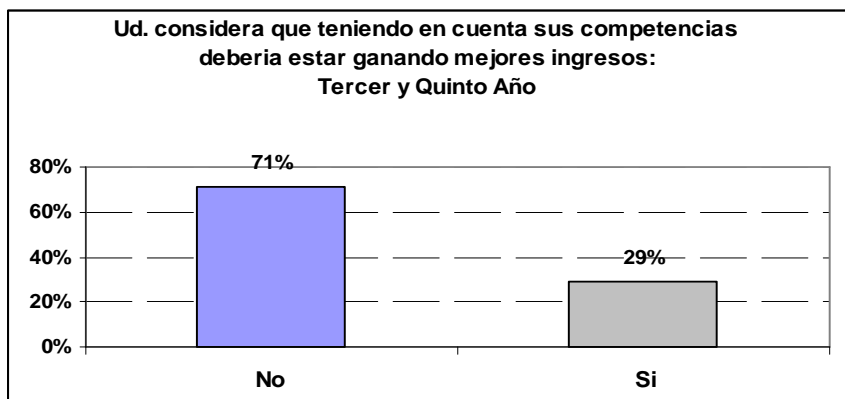
**Grafico 210. Momento de Grado**



**Grafico 211. Primer Año de Grado**



**Grafico 212. Tercer y Quinto Año de Grado**

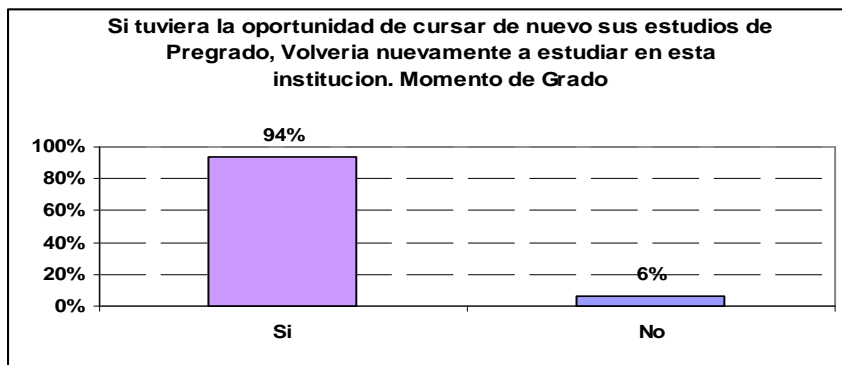


Los egresados de Momento y Primer Año consideran que teniendo en cuenta sus competencias SI deberían estar ganando mejores ingresos, mientras que los egresados de Tercer Año se encuentran conformes con sus ingresos, se podría concluir que esta variable se encuentra relacionado con que deberían estar en otro empleo donde pudieran desarrollar mejor sus competencias

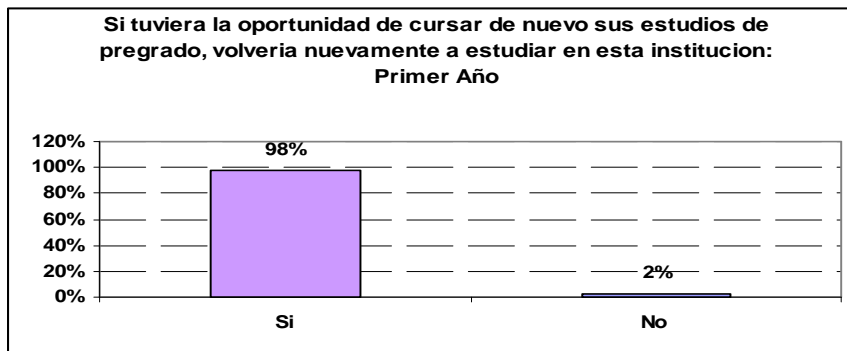
## **NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**

***Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado, volvería nuevamente a estudiar en esta institución:***

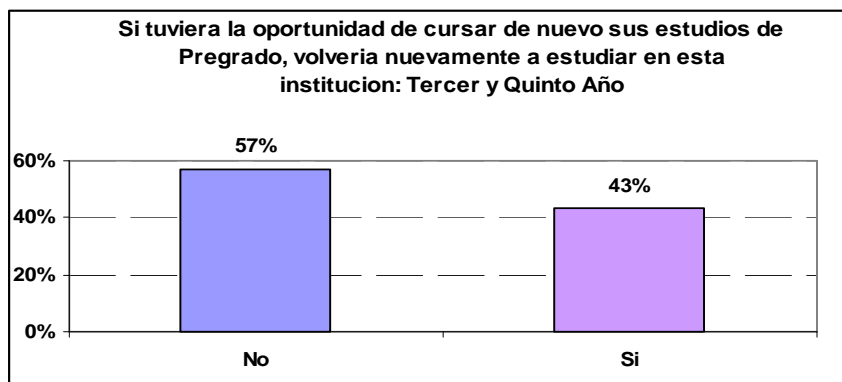
**Grafico 213. Momento de Grado**



**Grafico 214. Primer Año de Grado**



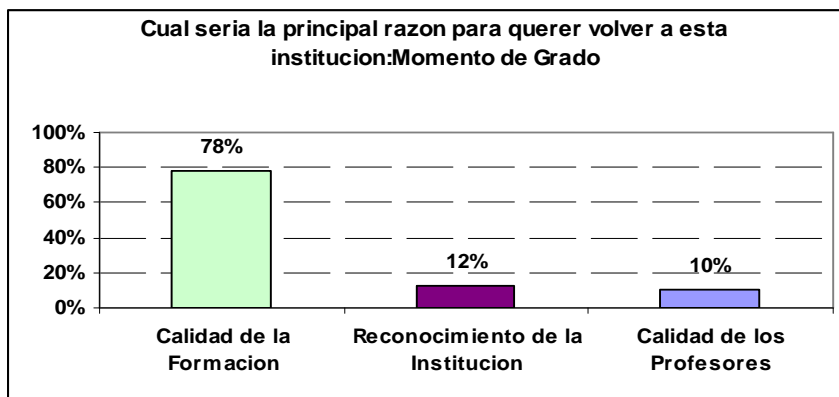
**Grafico 215. Tercer y Quinto Año de Grado**



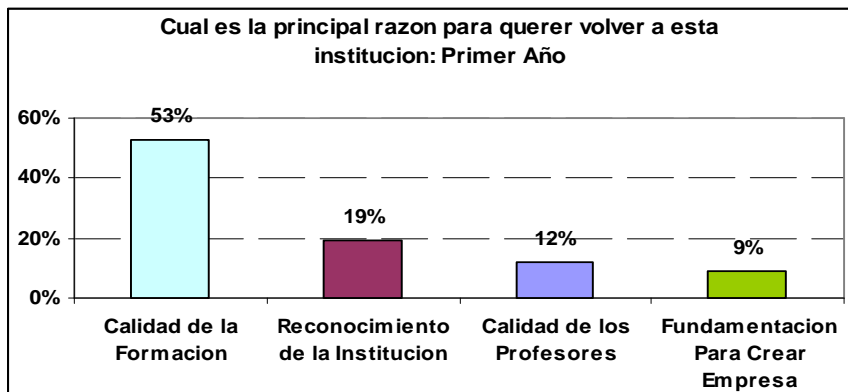
Si tuvieran la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado, los egresados de Momento y Primer Año volverían nuevamente a estudiar en la UTP y los egresados de Tercer y Quinto dicen que no volverían nuevamente a estudiar en la UTP.

***Cual seria la principal razón para querer volver a esta institución:***

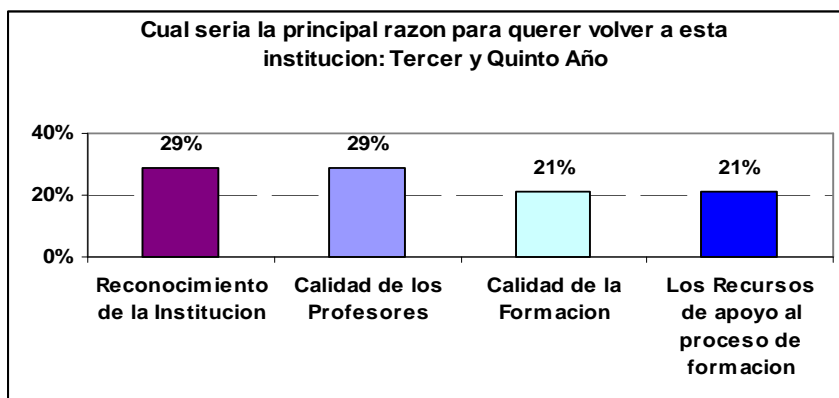
**Grafico 216. Momento de Grado**



**Grafico 217. Primer Año de Grado**



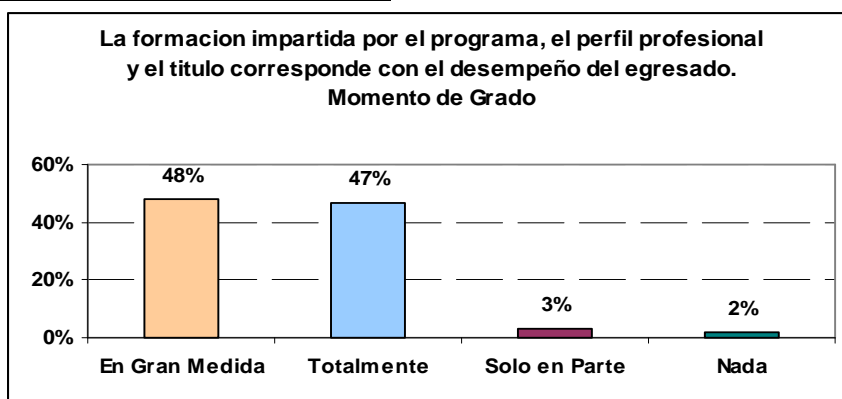
**Grafico 218. Tercer y Quinto Año de Grado**



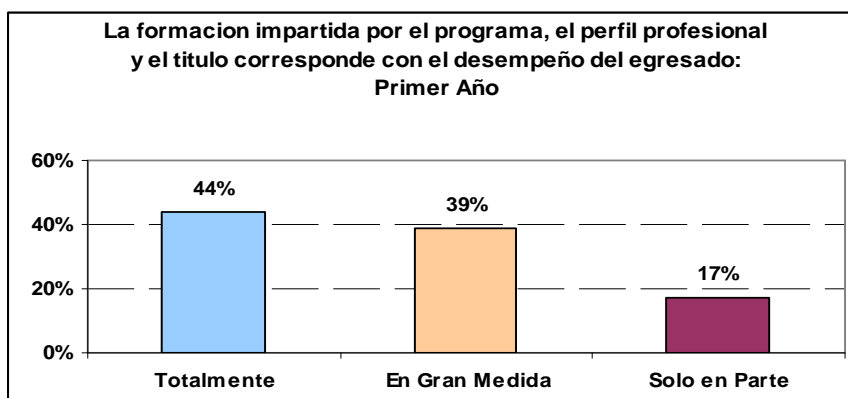
La principal razón para querer volver a la UTP según los egresados de Momento y Primer Año de Grado sería la Calidad de la Formación seguido por el Reconocimiento de la Institución, en cuanto a los egresados de Tercer Año de Grado piensan que la principal razón es el Reconocimiento de la Institución seguido por la Calidad de los profesores.

**La formación impartida por el programa, el perfil profesional y el título corresponde con el desempeño del egresado:**

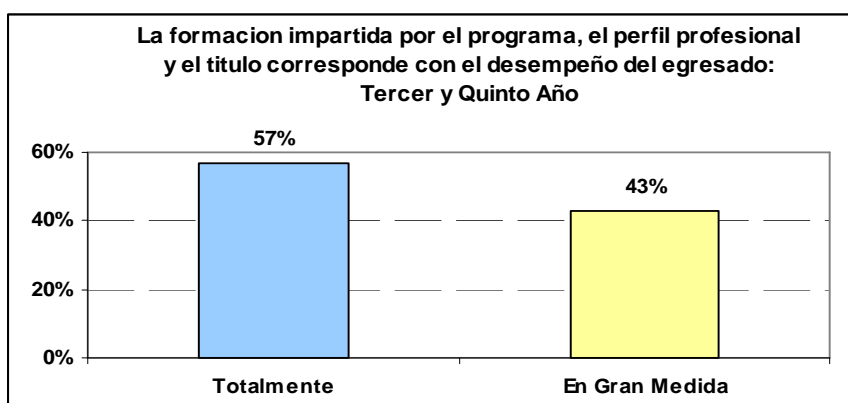
**Grafico 219. Momento de Grado**



**Grafico 220. Primer Año de Grado**



**Grafico 221. Tercer y Quinto Año de Grado**

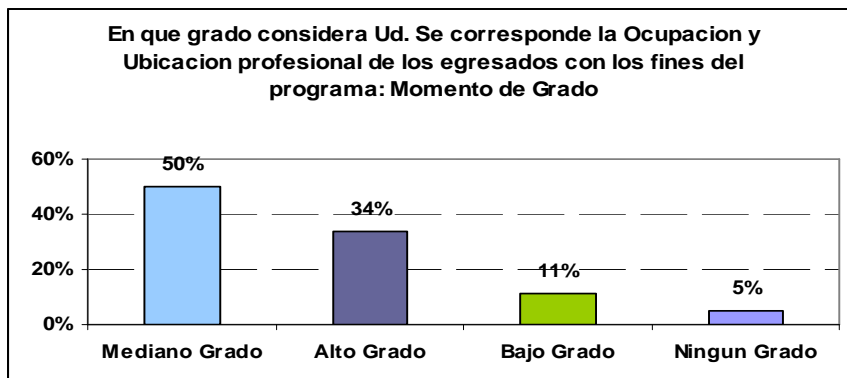




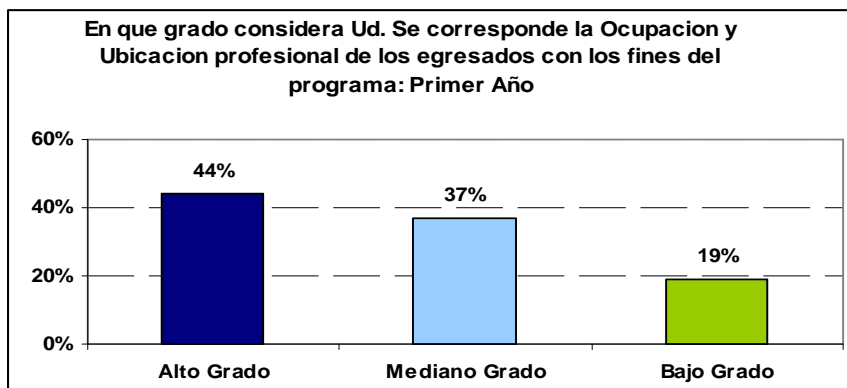
Los egresados encuestados de Primer y Tercer Año de Grado coinciden en que la formación impartida por el programa, el perfil profesional y el título corresponde Totalmente con el desempeño del egresado y como segunda opción en Gran Medida, en cuanto los egresados de Momento de Grado dicen que se corresponden en Gran Medida y como segunda opción Totalmente.

***En que grado considera Ud. Se corresponde la Ocupación y Ubicación profesional de los egresados con los fines del programa.***

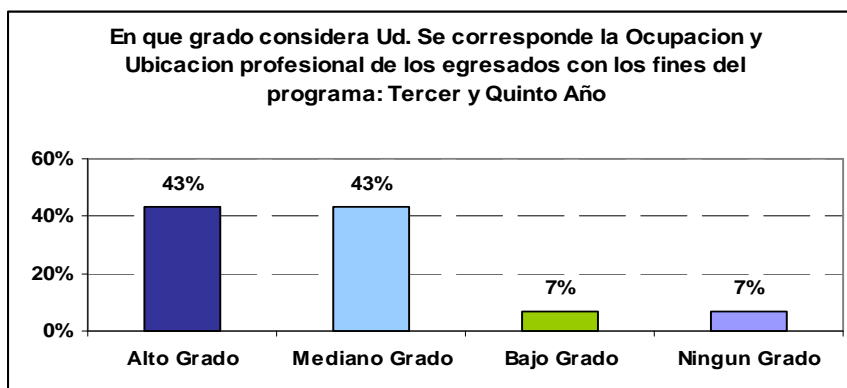
**Grafico 222. Momento de Grado**



**Grafico 223. Primer Año de Grado**



**Grafico 224. Tercer y Quinto Año de Grado**



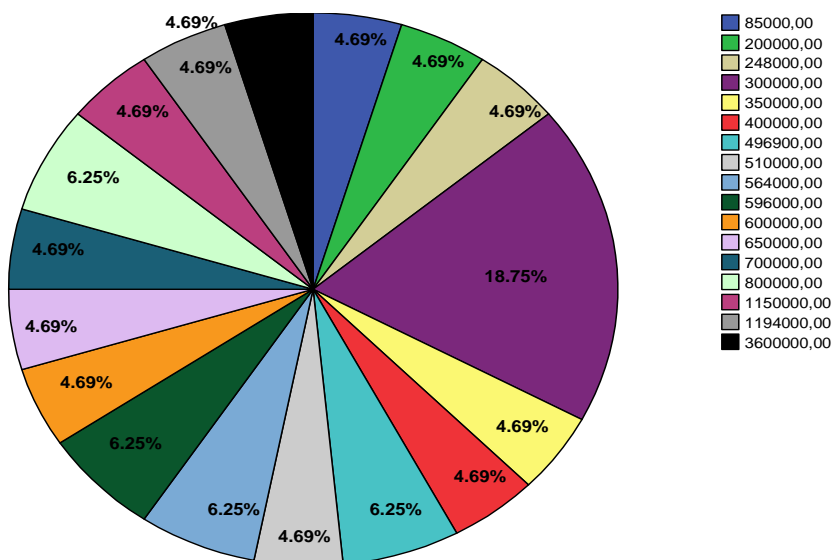
**¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado? (Incluya propinas y comisiones. No incluya horas extras, viáticos, ni ayudas en especie)**

**Tabla 224. Momento de Grado**

N	Válidos	64
Media		663884
Mediana		510000
Moda		300000
Mínimo		85000
Máximo		3600000

**Grafico 225. Momento de Grado**

**¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado? (Incluya propinas y comisiones. No incluya horas extras, viáticos, ni ayudas en especie)**

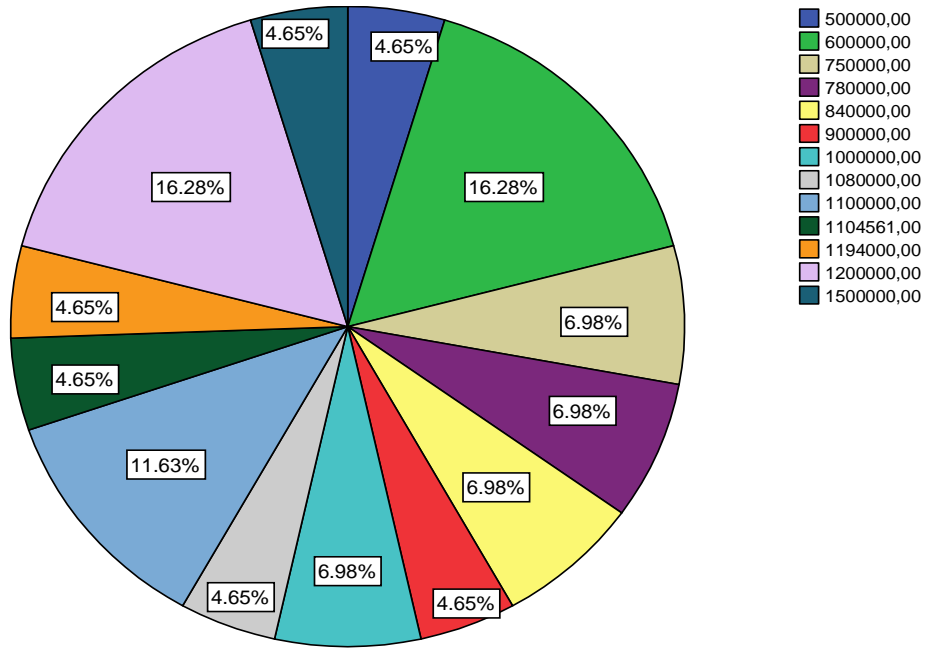


**Tabla 225. Primer Año de Grado**

N	Válidos	43
Media		948072
Mediana		1000000
Moda		600000
Mínimo		500000
Máximo		1500000

**Grafico 226. Primer Año de Grado**

**¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado? (Incluya propinas y comisiones. No incluya horas extras, viáticos, ni ayudas en especie)**

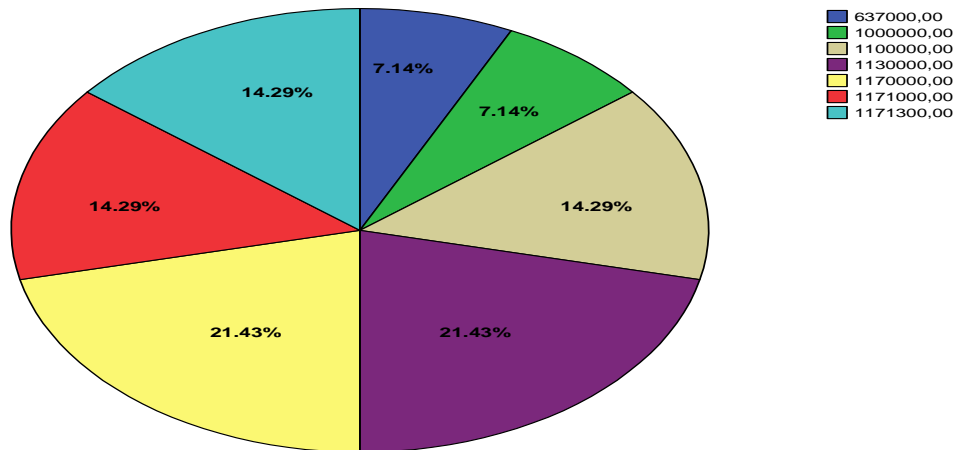


**Tabla 226. Tercer y Quinto Año de Grado**

N	Válidos	
		14
Media		1101542
Mediana		1150000
Moda		1130000
Mínimo		637000
Máximo		1171300

**Grafico 227. Tercer y Quinto Año de Grado**

**¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado? (Incluya propinas y comisiones. No incluya horas extras, viáticos, ni ayudas en especie)**



El salario de los egresados de momento de grado esta entre \$85.000 y \$3.600.000 y el promedio es de \$663.884, mostrando un rango mas amplio que los demás años pero el promedio mas bajo de todos.

El salario de los egresados de primer año esta entre \$500.000 y \$1.500.000 y el promedio es de \$948072

El salario de los egresados de tercer a quinto año esta entre \$637.000 y \$1.171.300 y el promedio es de \$1.101.542

## 5.5 Análisis de Ranking

A continuación se realiza un ranqueo para las recursos ofrecidos y las competencias adquiridas en la universidad, en este análisis se miran las tres etapas del trabajo para de esta manera concluir cual ha sido la competencia y el recurso que se ha sostenido siendo el mejor a través del tiempo.

### 5.5.1 Recursos ofrecidos por la UTP

**Tabla 25. Personal Docente**

RANKING	PERSONAL DOCENTE	Momento de Grado	Primer Año	Tercer y Quinto Año	Total
1	Fundamentación teórica	1	2	2	5
2	Formación académica	3	1	4	8
3	Relaciones interpersonales	4	3	1	8
4	Procesos de aprendizaje	2	4	5	11
5	Disponibilidad de tiempo	5	5	3	13
6	Trabajo de campo/pruebas experimentales	6	6	6	18

El ranking de satisfacción con el personal docente muestra mayor afinidad por la fundamentación teórica, la cual ha incrementado el grado de satisfacción desde hace cinco años hasta el año actual.

Seguido por la formación académica y relaciones interpersonales que al transcurrir los años de egreso ha disminuido su grado de satisfacción en los encuestados.

La satisfacción con los procesos de aprendizaje muestra un gran aumento hasta el año actual.

La satisfacción con la disponibilidad de tiempo se ha reducido hasta el año actual (siendo año actual el de momento de grado).

El grado de satisfacción con el Trabajo de campo/pruebas experimentales no muestra mejoría.

**Tabla 26. Apoyo a Estudiantes**

RANKING	APOYO A ESTUDIANTES	Momento de Grado	Primer año	Tercer y Quinto año	total
1	Apoyo a seminarios de actualización	1	4	2	7
2	Asistencia médica/psicológica	4	1	4	9
3	Apoyo para desarrollar investigaciones	2	3	6	11
4	Asistencia espiritual	5	5	1	11
5	Gestión de prácticas empresariales	3	2	7	12
6	Posibilidad de intercambios	6	6	5	17
7	Gestión para identificar oportunidades de empleo (Bolsa de empleo)	7	7	3	17

El ranking de satisfacción con los apoyos a los estudiantes muestra mayor afinidad por el Apoyo a seminarios de actualización, el cual ha incrementado el grado de satisfacción desde hace cinco años hasta el año actual.

Seguida por Asistencia médica/psicológica que mejoro notablemente en el grupo de primer año, pero en el momento de grado volvió a reducirse.

El Apoyo para desarrollar investigaciones ha mejorado hasta el año actual.

La Asistencia espiritual ha disminuido en satisfacción desde hace cinco años hasta el momento de grado.

La satisfacción con la gestión de prácticas empresariales ha mejorado.

La posibilidad de intercambios ha mejorado desde hace cinco años hasta el momento de grado.

La gestión para identificar oportunidades de empleo (Bolsa de empleo) disminuyo notablemente desde hace cinco años hasta el momento de grado.

**Tabla 27. Gestión Administrativa**

RANKING	GESTION ADMINISTRATIVA	Momento de Grado	Primer año	Tercer y Quinto año	total
1	Atención del personal administrativo	1	1	1	3
2	Agilidad trámites administrativos	2	2	2	6

El ranking de satisfacción con la gestión administrativa muestra mayor afinidad por Atención del personal administrativo y en menor grado Agilidad trámites administrativos;

Las cuales se han mantenido estables desde hace cinco años hasta el momento de grado.

**Tabla 28. Recursos Físicos**

RANKING	RECURSOS FISICOS	Momento de Grado	Primer año	Tercer y Quinto año	total
1	Biblioteca	1	1	2	4
2	Espacios para realizar actividades artísticas/culturales	2	4	1	7
3	Espacios práctica deportiva	3	3	4	10
4	Medios de comunicación	4	2	9	15
5	Aulas de informática	6	7	3	16
6	Espacios para estudiar	5	5	8	18
7	Ayudas audiovisuales	7	6	6	19
8	Laboratorios y aulas de clase	8	8	7	23
9	Salones de clase	9	9	5	23

El ranking de satisfacción con los recursos físicos muestra mayor afinidad por la biblioteca, la cual se ha incrementado en los últimos años.

Los Espacios para realizar actividades artísticas/culturales hace cinco años mostraban la mayor satisfacción, en primer año se redujo y volvió a fortalecerse en momento de grado.

Los espacios para práctica deportiva mejoraron en los últimos años.

Los medios de comunicación han mejorado notablemente desde hace cinco años hasta el momento de grado.

Las aulas de informática han desmejorado pues se ha reducido el grado de satisfacción.

Los espacios para estudiar se han fortalecido y mejorado hasta el momento de grado.

La satisfacción con las ayudas audiovisuales ha reducido hasta el momento.

Los laboratorios y aulas de clase no han mostrado mejoría al igual que los salones de clase.

## 5.5.2 Competencias

**Tabla 29. Competencias Generales**

Ranking	COMPETENCIAS GENERALES	Momento de Grado	Primer Año	Tercer y Quinto Año	Total
1	Comunicarse oralmente con claridad	2	2	1	5
2	Exponer las ideas por medios escritos	1	1	8	10
3	Asumir una cultura de convivencia	4	4	6	14
4	Identificar, plantear y resolver problemas	6	7	3	16
5	Aprender y mantenerse actualizado	3	13	2	18
6	Ser creativo e innovador	7	6	7	20
7	Comprender la realidad que lo rodea	10	8	5	23
8	Persuadir y convencer a sus interlocutores	12	3	9	24
9	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	5	9	13	27
10	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	9	15	4	28
11	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	13	5	14	32
12	Buscar, analizar, administrar y compartir información	8	14	12	34
13	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	11	12	11	34
14	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	16	11	10	37
15	Crear, investigar y adoptar tecnología	14	10	15	39
16	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	15	16	16	47

En el ranking de las competencias generales se muestra mayor satisfacción y fortalecimiento en la comunicación oral con claridad.

Seguido por exponer las ideas por medios escritos, la cual muestra un gran incremento desde hace cinco años hasta el momento de grado.

Asumir una cultura de convivencia ha incrementado su grado de satisfacción en los egresados.

Identificar, plantear y resolver problemas mostraba mayor satisfacción hace cinco años y con el paso del tiempo fue disminuyendo.



Aprender y mantenerse actualizado muestra gran satisfacción en los egresados de hace cinco años y momento de grado, pero no tanto en los de primer año.

El grado de satisfacción de la competencia: ser creativo e innovador se ha mantenido muy parejo en los tres tiempos de egreso.

Comprende la realidad que lo rodea no ha mostrado mejoría en los últimos tiempos.

Persuadir y convencer a sus interlocutores tuvo un avance significativo en los egresados de primer año pero volvió a descender en momento de grado.

Asumir responsabilidades y tomar decisiones se ha fortalecido notablemente al pasar los años.

Capacidad de abstracción análisis y síntesis ha ido desmejorando desde hace cinco años hasta ahora.

Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.) mejoró en primer año pero volvió a decaer en momento de grado.

Buscar, analizar, administrar y compartir información se ha fortalecido hasta el último año de egreso.

Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales se ha mantenido estable en los tres tiempos de egreso.

Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.), ha desmejorado gradualmente con el transcurrir de los años.

Crear, investigar y adoptar tecnología mejoró al pasar al primer año pero volvió a descender en momento de grado.

Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología se ha mantenido en el último lugar, sin mostrar fortalecimiento.

**Tabla 30. Competencias Laborales Generales**

Ranking	COMPETENCIAS LABORALES GENERALES	Primer Año	Tercer y Quinto Año	Total
1	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	1	2	3
2	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	3	1	4
3	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	2	5	7
4	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	5	3	8
5	Formular y ejecutar proyectos	6	4	10
6	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	4	7	11
7	Trabajar bajo presión	8	6	14
8	Utilizar herramientas informáticas especializadas	7	8	15

En el ranking de las competencias laborales generales, expresadas solo en primero y tercer a quinto año, muestra mayor satisfacción y fortalecimiento en Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral, seguido por: Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente aunque mostrando desmejora en el último año.

Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes ha creado importancia al pasar el tiempo.

Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos, Formular y ejecutar proyectos y Trabajar bajo presión tuvieron buen desarrollo y crecimiento en primer año y volvió a descender en momento de grado.

Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados evidencias avance y Utilizar herramientas informáticas especializadas se han fortalecido al transcurrir los años.

**Tabla 31. Competencias Específicas**

Ranking	COMPETENCIAS ESPECIFICAS	Momento de Grado	Primer Año	Tercer y Quinto Año	Total
1	Contribuir en la construcción de una sociedad para la convivencia armónica	2	2	2	6
2	Facilitar y generar procesos de desarrollo integral de la población infantil	1	1	5	7
3	Desarrollar proyectos pedagógicos en infancia, para la intervención en diferentes contextos socioculturales en el ámbito local, regional y nacional	4	5	3	12
4	Formular y ejecutar proyectos de investigación y/o programas para la infancia	6	6	1	13
5	Gestionar programas y proyectos en educación infantil	3	3	7	13
6	Participar en equipos interdisciplinarios en proyectos de intervención en infancia	5	4	6	15
7	Desarrollar proyectos de investigación educativa y social en infancia	7	7	3	17
8	Administrar, orientar y asesorar programas o instituciones relacionadas con la infancia	8	8	8	24

En el ranking de las competencias generales se muestra mayor satisfacción y fortalecimiento en Contribuir en la construcción de una sociedad para la convivencia armónica y Facilitar y generar procesos de desarrollo integral de la población infantil.

Desarrollar proyectos pedagógicos en infancia, para la intervención en diferentes contextos socioculturales en el ámbito local, regional y nacional ha desmejorado, al igual que Formular y ejecutar proyectos de investigación y/o programas para la infancia

Gestionar programas y proyectos en educación infantil se ha fortalecido en los últimos años.

Participar en equipos interdisciplinarios, en proyectos de intervención en infancia tuvo un pequeño avance en primer año pero volvió a descender en momento de grado.

Desarrollar proyectos de investigación educativa y social en infancia y

Administrar, orientar y asesorar programas o instituciones relacionadas con la infancia no muestran crecimiento por el contrario, son las competencias más débiles.

### **Escala de calificación para el Ranking.**

La siguiente es la descripción de la forma como se califico las variables analizadas, según cada departamento y el nivel de satisfacción de los egresados respecto a cada una de ellas.

<b>Calificación</b>	<b>Descripción</b>
1	Primer lugar en satisfacción
2	Segundo lugar en satisfacción
3	Tercer lugar en satisfacción
4	Cuarto lugar en satisfacción
5	Quinto lugar en satisfacción
6	Sexto lugar en satisfacción
7	Séptimo lugar en satisfacción
8	Octavo lugar en satisfacción
9	Noveno lugar en satisfacción
10	Decimo lugar en satisfacción
11	Onceavo lugar en satisfacción
12	Doceavo lugar en satisfacción
13	Treceavo lugar en satisfacción
14	Catorceavo lugar en satisfacción
15	Quinceavo en satisfacción
16	Dieciseisavo en satisfacción

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Terminando el análisis estadístico a la información recolectada por medio de las encuestas aplicadas a los egresados de Licenciatura en Pedagogía Infantil se puede concluir que el ámbito profesional del egresado de Licenciatura en Pedagogía Infantil esta directamente relacionado con los conocimientos, habilidades y destrezas proporcionadas por la universidad en los siguientes aspectos:

Se puede detectar que los egresados encuestados del programa Licenciatura en Pedagogía Infantil opinan que han sido muy útiles los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera para desempeñarse en ocupaciones relacionadas con ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales, religión, arte, cultura, esparcimiento y deporte, pero consideran que podrían desarrollar mejor sus competencias profesionales en otro trabajo. Por esto se puede concluir que aunque el trabajo de los Licenciados en Pedagogía Infantil está directamente relacionado con la carrera que estudiaron no se encuentra del todo satisfecho en su oficio porque se ven muy limitados para desarrollar integralmente los conocimientos obtenidos en la universidad.

En general se puede concluir que:

- Los egresados en Licenciatura en Pedagogía Infantil consideran que son muy útiles las competencias aprendidas en la Universidad.
  - La ocupación actual de los egresados de Pedagogía Infantil se encuentra directamente relacionado con lo que se estudio dentro de la carrera puesto que un porcentaje muy alto de ellos se encuentran ejerciendo en áreas relacionadas con ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales, religión, arte, cultura y deporte.
  - Las expectativas de los egresados de Licenciatura en Pedagogía Infantil cuando comenzaron sus estudios son iguales a lo que esperaban con su situación laboral actual.
2. Con respecto a las necesidades educativas del Egresado en Pedagogía Infantil de la Universidad Tecnológica de Pereira se obtiene que en su gran mayoría desean realizar estudios superiores en Maestría, aunque también dicen estar interesados en realizar estudios mas cortos como especializaciones y diplomados teniendo claro que la modalidad virtual se encuentra como una alternativa rápida para llevar a cabo sus aspiraciones. Dado a que Los egresados en Licenciatura en Pedagogía Infantil han comentado estar interesados en realizar seminarios o cursos después de haber obtenido el título profesional.

3. En relación con los campos de acción de los egresados de Licenciatura en Pedagogía de La Universidad Tecnológica de Pereira se observa que no han realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público independientemente de la actividad que se encuentren desarrollando y sienten que su trabajo está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal y en general los egresados trabajan tanto en empresas particulares, como gubernamentales.
  
4. La situación laboral y económica de los Licenciados en Pedagogía Infantil se encuentra caracterizada de la siguiente manera:
  - De los egresados en Licenciatura en Pedagogía Infantil encuestados de momento y primer año un gran porcentaje ocupan la mayor parte de su tiempo buscando trabajo mientras que los egresados de tercer y quinto año ocupan la mayor parte de su tiempo Trabajando.
  - El salario de los egresados de momento de grado esta entre \$85.000 y \$3.600.000 y el promedio es de \$663.884, mostrando un rango mas amplio que los demás anos pero el promedio mas bajo de todos. El salario de los egresados de primer ano esta entre \$500.000 y \$1.500.000 y el promedio es de \$948072. El salario de los egresados de tercer a quinto ano esta entre \$637.000 y \$1.171.300 y el promedio es de \$1.101.542
  - De los egresados de Pedagogía Infantil encuestados en los tres momentos la mayoría tienen interés en crear empresa pero consideran que la mayor dificultad para realizar este proyecto es la falta de recursos económicos propios.
  - Los egresados en Licenciatura en Pedagogía Infantil de momento y primer año de egreso en una gran mayoría se sienten satisfechos con el trabajo en el que actualmente se desempeñan, pero los egresados de tercer y quinto año de egreso se sienten insatisfechos, aunque opinan que éste les contribuye a su desarrollo personal, afirman que la ocupación que se encuentran desempeñando está al nivel educativo indicado, es decir, universitario.
  - A pesar de que los egresados en Licenciatura en Pedagogía Infantil se encuentran satisfechos con su trabajo actual opinan que debería ser mejor remunerado.
  - Las ocupaciones mejores remuneradas para los egresados de Pedagogía Infantil son las relacionadas con ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión.

## Recomendaciones

1. Al realizar la recolección de la información se evidenció la desactualización de la base de datos suministrados por la Universidad Tecnológica de Pereira, esto muestra la desvinculación de la universidad con los egresados, por tal motivo es importante realizar actividades que fortalezcan los vínculos entre la Universidad y los egresados que contribuyan a un desarrollo, tanto para la universidad como para los egresados en los siguientes aspectos:

Para la Universidad:

- Conocer las necesidades de formación educativa que requieren los egresados.
- Identificar fortalezas y debilidades de los programas por medio de la experiencia que tiene los egresados en el medio.
- Consolidar la imagen de la Universidad frente a los egresados quienes sienten que no se ha creado un sentido de pertenencia continuo con la institución que los formó como profesionales.
- La responsabilidad social que tiene la Universidad de formar líderes que tengan un gran impacto en el medio donde se desempeñan.

Para los Egresados:

- Encontrar en la Universidad los programas de actualización para su desarrollo profesional y personal.
- Tener un recuento con la comunidad académica y la institución que lo formó.
- Enterarse de oportunidades a nivel nacional e internacional para continuar con su formación.
- Participar activamente en las actividades de la Universidad que permitan formar redes sociales.
- Conocimiento de ofertas laborales y desarrollo de proyectos sociales o de emprendimiento.

**2.** Se propone unificar la encuesta para que sea aplicada independientemente del momento en que se haya graduado el egresado, esto permite hacer comparaciones con una mayor objetividad y de fácil análisis, además se sugiere eliminar algunas preguntas que se consideran redundantes y realizar fusiones de otras para que sea más corta la encuesta sin perder información.

**3.** Se recomienda hacer una investigación más profunda y constante donde se determinen los posibles temas de interés para profundizar académicamente por los egresados garantizando su mayor aceptación, pertinencia impacto en su desarrollo profesional y satisfacción personal.

**4.** Se recomienda tener un vínculo más cercano con el egresado, realizar estudios más específicos y profundos, realizar seguimiento, control de la información obtenida, para optimizar la toma de decisiones que involucren al egresado con la comunidad académica, los estudiantes, profesores y fomenten la actualización y mejoramiento continuo de los programas que ofrece la Universidad Tecnológica



## BIBLIOGRAFIA

Asociación Colombiana de Universidades, Estudio de impacto de egresados, ASCUN. [www.ascun.org.co](http://www.ascun.org.co).

BERNARD. Estadística Aplicada: Técnicas De La Estadística Moderna, Cuando Y Donde Aplicarlas.

DOUGLAS A. Estadística para Administración y Economía. - 3A ED

FERRAN ARANAZ, MAGDALENA. Spss para Windows: Análisis Estadístico

FREUND, JOHN E .Elementos Modernos De Estadística Empresarial. - 2A ED.

MENDENHALL. WILLIAM. Elementos de Muestreo. Mc-Graw Hill.

MURRAY R. SPIEGEL. Estadística / - 2A ED.

Oficina de Planeación UTP. Propuesta De Intervención, Observatorio de Seguimiento y Vinculación del Egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira, 2008.

Página Web Universidad Tecnológica de Pereira, [www.utp.edu.co](http://www.utp.edu.co).

PAUL NEWBOLD. Estadística para Los Negocios - 4A ED

REINMUTH, JAMES E. Estadística para Administración y Economía / - 3A ED.

**ANEXOS (Ver Archivo Adjunto)**