

**HACIA EL ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DEL DISCURSO PERIODÍSTICO:
ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PERIÓDICOS PEREIRANOS EL DIARIO
DEL OTÚN Y LA TARDE**

JOHAN MAURICIO PÉREZ RENDÓN

EDWIN ALEJANDRO QUINTERO OROZCO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LICENCIATURA EN ESPAÑOL Y LITERATURA

PEREIRA

JULIO/2010

**HACIA EL ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DEL DISCURSO PERIODÍSTICO:
ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PERIÓDICOS PEREIRANOS EL DIARIO
DEL OTÚN Y LA TARDE**

JOHAN MAURICIO PÉREZ RENDÓN

EDWIN ALEJANDRO QUINTERO OROZCO

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
ESPAÑOL Y LITERATURA**

DIRECTOR:

LEANDRO ARBEY GIRALDO

MAGISTER EN LINGÜÍSTICA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LICENCIATURA EN ESPAÑOL Y LITERATURA

PEREIRA

JULIO/2010

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del Director del trabajo de grado

Pereira, julio de 2010

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, la salud, el amor por el estudio y las capacidades para ser lo que hoy en día soy.

A mi madre y hermana:

Por siempre estar allí, por ayudarme en cualquier situación de la vida, por brindarme su amor, su apoyo, su confianza incondicional y ser los pilares de mi vida.

A mi novia

Por ser el motor y el amor de mi vida, por enseñarme que la perseverancia, la entereza, la dedicación en el estudio y el no rendirse nunca para alcanzar una meta son pilares primordiales para lograr el éxito. A ti también te dedico este logro mi amor.

Johan Mauricio Pérez Rendón

A mi hermana, mi madre y mi sobrino, por ser mi familia, mi todo, y por darle a mi existencia, la suficiente fuerza para alcanzar grandes logros en el largo y arduo camino de la vida.

A Francineth Calle Tabares: mi mujer amada, mi dulce inspiración y mi compañía en momentos de alegría y de tristeza,

Edwin Quintero

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos al director del trabajo de grado: Leandro Arbey Giraldo por su colaboración, acompañamiento y amistad.

A los colectivos de los periódicos Pereiranos La Tarde y El Diario del Otún por habernos brindado la información necesaria para la elaboración del presente trabajo.

Expreso mis agradecimientos a la escuela de español y literatura, a los profesores presentes y ausentes por haber sido mi fuente de conocimiento y además ser amigos en mi formación para la labor docente, pero en especial a:

Los profesores de literatura Rigoberto Gil Montoya y la profesora Diana Muñoz por lograr dejarme impregnado el amor por la literatura.

La profesora Luz Marina Henao por ser uno de los pilares principales para el aprendizaje y desarrollo del lenguaje.

Johan Mauricio Pérez Rendón

A la profesora Luz Marina Henao, porque sus cátedras me permitieron comprender el lenguaje como ente plurisignificativo.

Edwin Quintero

PRESENTACIÓN

La cotidianidad está marcada por eventos discursivos que no le son ajenos a los sujetos que actúan, se comportan y se construyen socialmente a través de la gran dimensión dialógica del lenguaje. Hablar de cotidianidad es reconocer hechos culturales, políticos, ideológicos y valorativos, que son compartidos por los actores de la lengua dentro de un mundo de saberes y evaluaciones comunes. Todo hecho cotidiano dirigido a la interlocución de un colectivo social, no escapa a la gran dimensión del discurso, porque en él se reflejan, se erigen y se representan los individuos. Es en la discursividad donde se configura un universo de conocimientos compartidos por protagonistas con capacidad de tomar postura frente al mundo, mediante un evento social como lo es el lenguaje.

La prensa local como hecho cotidiano, juega un gran papel en la representación de la realidad; siendo ésta recreada por medio del discurso que se elabora. Muchas veces, los sujetos sociales, ven en la prensa un medio por el cual se informa lo que verdaderamente sucede en torno a sus necesidades comunicativas. Sin embargo, se entiende que los periódicos Pereiranos construyen la imagen de sus enunciatarios, en la medida en que elaboran un discurso con capacidad para persuadir, y de esta manera, lograr adhesión de la población a sus intereses particulares. Es en la noticia política donde se elabora un discurso con enunciados más sugestivos e intencionales; de allí que el presente trabajo, esté direccionado a dilucidar lo anteriormente comentado, mediante el análisis discursivo de las noticias políticas en los periódicos locales La Tarde y El Diario del Otún.

PALABRAS CLAVES

Circuito externo, Circuito interno, Competencia interpretativa, Comunicación, Discurso, Enunciación, Enunciado, Enunciador, Enunciatario, Interlocutor, Lectura, Lenguaje, Locutor, Macroestructura, Noticia política, Polifonía, Sujeto comunicante (YOc), Sujeto destinatario (TUd), Sujeto enunciador (YOe), Sujeto interpretante (TUi), Superestructura, Tema, Texto.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
LISTA DE CUADROS	11
LISTA DE FIGURAS	12
OBJETIVOS	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
INTRODUCCIÓN	14
EXCURSO GENERAL	23
1. FUNDAMENTACIÓN	24
1.1 Preliminares teóricos	24
2. HACIA UNA VISIÓN, ENUNCIATIVA COMUNICATIVA E HISTÓRICA DE LOS PERIÓDICOS PEREIRANOS	34
2.1 Caracterización de la prensa escrita como instancia comunicativa	37
2.1.2 Caracterización de la prensa como instancia enunciativa	39
2.2 Historia del periodismo Pereirano en el marco de la comunicación y la enunciación	41
2.2.1 La Tarde	44

2.2.2. El Diario del Otún	54
2.2.2.1 La argumentación en la dinámica comunicativa y enunciativa en el Diario del Otún	56
2.2.3 Q´hubo	64
3 ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DEL DISCURSO EN LA NOTICIA POLÍTICA ACTUAL ABORDADA POR LOS DIARIOS DE LA REGIÓN	66
3.2 La noticia política	69
3.2.3 Descripción de la noticia seleccionada	71
3.2. Perspectiva comunicativa de la noticia política	72
3.3 De la microestructura a la superestructura: concepciones y análisis	81
3.4 Circuito de la configuración discursiva	89
3.4.1 Análisis comparativo desde las características formales de las primeras planas	93
3.4.2 Análisis de los titulares	97
3.4.2.1 Análisis de los aspectos formales periodísticos desde el punto de vista enunciativo	98
3.4.3 Doble circuito del acto de habla: análisis de la noticia	102
3.5 El tercero	107

4	PROPUESTA PEDAGÓGICA	
	ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA INTERPRETATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADOS DÉCIMO Y UNDÉCIMO A PARTIR DE LA LECTURA DE TEXTOS PERIODÍSTICOS	113
4.1	Presentación	113
4.2	Unidad didáctica para el desarrollo de la competencia interpretativa	121
	CONCLUSIONES	136
	GLOSARIO	140
	BIBLIOGRAFÍA	144

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro1. Concepción del signo de Bajtin	35
Cuadro 2. Análisis enunciativo de la Historia del Diario del Otún	58
Cuadro 3. Relaciones de fuerzas dinámicas en la situación de enunciación	61
Cuadro 4. Circuito de la configuración discursiva	92
Cuadro 5. Características formales de la primera plana de la noticia política	96
Cuadro 6. Cuadro comparativo referente al titular de la noticia en la primera página	97
Cuadro 7. Doble circuito de habla en la noticia del periódico La Tarde	102
Cuadro 8. Doble circuito de habla en la noticia del Diario del Otún	105
Cuadro 9. Caracterización del Tercero en la entrevista	109

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Noticia de la elección de los concejales de Pereira	47
Figura 2. Noticia de la elección como Presidente de César Gaviria Trujillo (1990)	50
Figura 3. Noticia de la inauguración del Viaducto Pereira-Dosquebradas (1997)	52
Figura 4. Noticia del periódico La Tarde: Fallo de la Corte Constitucional	74
Figura 5. Noticia del periódico El Diario del Otún: Fallo de la Corte Constitucional	75
Figura 6. Perspectiva intersubjetiva del discurso	80
Figura 7. Desarrollo argumentativo de la noticia en el periódico La Tarde	83
Figura 8. Desarrollo argumentativo de la noticia en el periódico El Diario del Otún	86
Figura 9. Noticia política para la elaboración del taller en clase. Sesión 1	124
Figura 10. Noticia política para la actividad de clase. Sesión 2	129
Figura 11. Noticia política para la actividad en clase. Sesión final	133

OBJETIVOS

Objetivo General

- Describir, analizar e interpretar desde una mirada semiolingüística, la dinámica enunciativa, comunicativa y discursiva en los periódicos Pereiranos.

Objetivos Específicos

- Evidenciar las ideologías políticas, las visiones de mundo y la situación de enunciación de los periódicos Pereiranos El Diario del Otún y La Tarde, a través de la aplicación de las teorías propuestas.
- Comparar desde una misma noticia política, la información dada a conocer por los periódicos Pereiranos, para establecer y evidenciar el circuito de la configuración discursiva, las perspectivas comunicativas y los criterios textuales, utilizados por cada periódico.
- Elaborar una estrategia para el desarrollo de la competencia interpretativa en los estudiantes de grados décimo y undécimo a partir de la lectura de textos periodísticos.

INTRODUCCIÓN

Hablar de discurso es hablar de mundos posibles, de sociedad, de cultura, de política, de prensa, de estados de ánimo, de crítica a lo observable y a lo abstracto; son muchas las instancias que se han construido y se erigen en virtud de la discursividad. Por ello, es inimaginable y, quizás desvalorizante, que aún se cuestione el lenguaje como un hecho social y visible, y que se califique como un simple medio por el cual se trasmite u opera el pensamiento. Sabemos que, a través de la puesta en escena de esta facultad, se elaboran discursos que posicionan a los sujetos como seres que no sólo están presentes físicamente para llevar a cabo la comunicación, sino que son protagonistas del discurso desde su visión, y se instauran como miembros de una cultura social, establecida gracias al dinamismo del lenguaje.

Por ello, para investigar, estudiar y analizar el lenguaje, se requieren de múltiples disciplinas, ciencias, metodologías y paradigmas, que no sólo lo fundamentan como ente abstracto que se instaura en el plano de lo formal, conceptualizándolo desde postulados universalistas, sino que lo configuran como suceso sociocultural, político, contextual y elucidante; haciendo de los sujetos que poseen la facultad, seres biopsicosociales con protagonismo tanto comunicativo como discursivo. Asimismo, en las últimas décadas, han surgido gran variedad de interdisciplinas, formadas de la necesidad de las ciencias por estudiar el fenómeno del lenguaje, las cuales se han integrado a las investigaciones de la lingüística en torno a dicha facultad inherente al ser humano.

Nos referimos sin duda a disciplinas como la psicolingüística, la sociolingüística, la lingüística textual, la pragmalingüística, el análisis del discurso, la semiolingüística, entre otras; cada una desde perspectivas tanto generales como específicas, complementándose alrededor del estudio del lenguaje como fuente de múltiples discursos que se tejen en los colectivos sociales y en los diversos contextos. Por consiguiente, para el presente trabajo, se ha tomado como fuente de postulaciones de investigación y desarrollos teóricos con sus respectivas aplicaciones a sucesos de la realidad, la interdisciplina semiolingüística; la cual ha aportado amplia y significativamente al análisis discursivo, a la perspectiva tanto abstractizante como elucidante del lenguaje y a la visión de un sujeto que con sus enunciados, toma postura frente al discurso propio y ajeno, y que tiene una visión del lenguaje, que le permite ser protagonista en el acto de enunciación. Es Patrick Charaudeau (1988) el autor que ha desarrollado ampliamente las concepciones acerca de la interdisciplina mencionada, siendo este teórico uno de sus grandes precursores o definiéndola de la siguiente manera: “La semiolingüística es una sicosociología del lenguaje en la medida en que busca dar cuenta de los fenómenos del lenguaje como resultado de la puesta en escena de un sujeto que es, a la vez, un ser psicológico y un ser social”¹

Por tal razón, se desarrolla un trabajo en el que emergen, tanto interlocutores partícipes de la comunicación como protagonistas del discurso, quienes construyen su imagen por medio de los enunciados producidos, y que a la vez, constituyen la figura de los posibles enunciatarios. De igual forma, lo que se hace es un análisis semiolingüístico del discurso, que demuestra cómo a través de los enunciados se instauran fuerzas y relaciones que permiten crear una dinámica

¹ Patrick Charaudeau (citado por Julio Escamilla morales). Fundamentos Semiolingüísticos de la actividad discursiva. Fondo de Publicaciones de la Universidad del Atlántico. Barranquilla, Colombia. 2001. Pág14

discursiva entre los tres sujetos de la enunciación (YO, TU, EL) a partir de las prácticas discursivas sociales;² igualmente, se consigue dilucidar la manera en cómo se construyen los discursos a partir de enunciados y actos de habla, configurados alrededor de intenciones, intereses, estrategias discursivas, obedeciendo a ideologías y tendencias políticas de grandes colectivos, social e históricamente establecidos.

Por tanto, para evidenciar lo anterior, se toma como campo de análisis la prensa local; específicamente, los periódicos Pereiranos La Tarde y El Diario del Otún; en lo que las noticias políticas dadas a conocer por los diarios mencionados, son la problemática y el objetivo a analizar. De esta manera, se demuestra cómo históricamente, los periódicos Pereiranos han hecho de sus discursos e informaciones, una estrategia para plasmar y postular sus tendencias e ideologías políticas; y cómo éstas influyen en la configuración de sus noticias que son publicadas en la actualidad, buscando de esta forma, favorecer sus imágenes o por el contrario, desfavorecer la de sus contradictores, quienes obedecen a una tendencia política diferente.

De acuerdo con lo anterior, se puede aseverar que cada periódico Pereirano, tiene el interés de atraer al colectivo social desde sus voces y situaciones enunciativas, siendo la noticia política, el discurso donde se manifiesta con mayor grado dicha intención. Esto se debe a que se utilizan ampliamente estrategias discursivas, buscando persuadir a los lectores e inclinarlos hacia sus ideologías doctrinales.

² Este aspecto puede consultarse en Martínez, María Cristina (2001). Análisis del discurso y práctica pedagógica. Págs. 29-30

Por tal motivo, se demuestra cómo a través del circuito de la configuración discursiva propuesto por Patrick Charaudeau (1986) y de la situación de comunicación y enunciación de María Cristina Martínez (2001), se pueden hallar y dar a conocer las diferentes posturas y visiones del mundo de los periódicos Pereiranos el Diario del Otún y La Tarde.

Asimismo, el presente trabajo está enmarcado hacia el campo periodístico anteriormente mencionado; de allí la importancia de la exploración porque ésta se convierte en una fuente de análisis profundo de las intenciones, posturas, visiones del mundo, intereses, niveles de persuasión y estrategias discursivas que están detrás de la configuración informativa plasmada en las noticias de los diarios de nuestra región.

De igual forma, llevar a cabo un trabajo de estas características, es relevante debido a la necesidad de comprender qué quieren dar a conocer en todo hecho informativo los periódicos del área metropolitana de la ciudad de Pereira. La investigación es un patrón de análisis teórico y también una fuente de consulta para que se reflexione sobre el problema, y se tome postura crítica al momento de leer una noticia política en los periódicos.

Por ello, elaborar un trabajo de este tipo, contribuye en el ámbito académico al desarrollo y conocimiento de las teorías semiolingüísticas y discursivas que se toman como punto de partida para la investigación; de igual forma, se aporta en análisis crítico y comparativo; también a una mirada teórica aplicada a un ámbito o situación determinada. Además, para la comunidad universitaria, es importante conocer acerca de la temática planteada, porque se toma como punto de partida

para posteriores investigaciones en el campo lingüístico, precisamente, en el área del análisis semiolingüístico del discurso.

A la luz de lo expuesto, el presente trabajo se estructura en tres capítulos fundamentales, los cuales permiten entender las teorías y concepciones del análisis del discurso, conocer la visión histórica y social de los periódicos Pereiranos y observar la manera en cómo se lleva lo argumentado y analizado al campo pedagógico y a la educación básica secundaria, en la cual, se evidencia una falta de lectura crítica y reflexiva hacia cualquier tipo de texto; impidiendo de esta manera, que haya una buena comprensión e identificación de los contextos específicos en los cuales fueron producidos los escritos.

En lo que respecta a los antecedentes de la problemática planteada en el presente trabajo, se hizo una exhaustiva búsqueda de proyectos que, de alguna manera, se relacionaran con el tema propuesto. Se hallaron varios antecedentes de trabajos que abordaron la temática en diferentes universidades del país. Los cuales se presentan a continuación:

Directos

- Análisis discursivo de las revistas de masas *Veja* y *Semana* desde una perspectiva semiolingüística.

Esta es una tesis realizada por Diego León Arboleda Granada para obtener el título de Magister en Lingüística de la Universidad de Antioquia.

- Análisis semiolingüístico en textos periodísticos: Antanas Mockus, imagen, acción y pedagogía.

Tesis elaborada por Julio Ávila Rodríguez, y por Esperanza Villamizar Contreras para obtener el título de Magister en lingüística de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

- Análisis crítico del discurso de editoriales de los periódicos “El Tiempo” y “Voz” respecto del tema el referendo 2003. Trabajo de grado realizado por Nor Nelly Piamba Quiroga para obtener el título de Licenciada en Lenguas Modernas de la Universidad del Valle.
- Análisis crítico del discurso de dos editoriales de “El Tiempo” y “El espectador” del 1º de Septiembre de 1996 en torno a una noticia periodística “La toma de las Delicias”. Trabajo realizado por Jennifer Cuellar Cuellar y Luz Marina Rodríguez Núñez para optar el título de licenciadas en lenguas modernas de la Universidad del Valle.
- Análisis semiológico del discurso político producido para un caso específico: la consejería para Medellín. Revista Universidad de Medellín. Vol. 39, No 78 (julio 2004). Hemeroteca Universidad Tecnológica de Pereira.

Estos trabajos se relacionan de manera directa con nuestra monografía, porque abordan problemáticas políticas evidenciadas en los medios de comunicación, analizadas desde campos y variables como el análisis del discurso, el análisis

crítico del discurso, y desde aspectos semiológicos y semiolingüísticos. En muchos casos, sus intervenciones teóricas y prácticas son realizadas a periódicos, al igual que nuestro trabajo.

Parciales

- Nuestro (un) escenario de acción Pereira, recreada desde el imaginario del que escribe en la prensa local, una mirada desde el lenguaje (La tarde y El Diario del Otún 2003). Trabajo de grado realizado por Victoria Eugenia Valencia López para optar el título de Licenciada en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Estos trabajos de grado se relacionan de manera parcial con el nuestro, porque abordan algunos puntos que desarrollaremos en nuestra monografía. Los dos textos de Etnoeducación, trabajan problemáticas de la ciudad de Pereira, basándose en los diarios locales, pero lo hacen desde una perspectiva sociológica, y no desde el análisis semiolingüístico del discurso.

El trabajo de grado es desarrollado metodológicamente de la siguiente manera: consiste en la aplicación de las teorías semiolingüísticas del discurso (particularmente el circuito de la configuración discursiva, la situación de comunicación y la situación de enunciación) a un ámbito y lenguaje cotidiano como lo es la prensa pereirana y sus noticias políticas. Es por ello que se verá una monografía con un alto componente teórico. Así, fundamentaremos nuestro trabajo en tres partes que nos permitirán desarrollar la problemática planteada.

La primera parte se trabajará de manera descriptiva, en la que desarrollaremos las teorías propuestas y las relacionaremos con la historia y fundación de los periódicos pereiranos así como con el reconocimiento de sus visiones de mundo y la situación de enunciación que manejan en los discursos de sus noticias políticas. Se hará de manera teórica y se aplicará al contexto elegido (prensa pereirana).

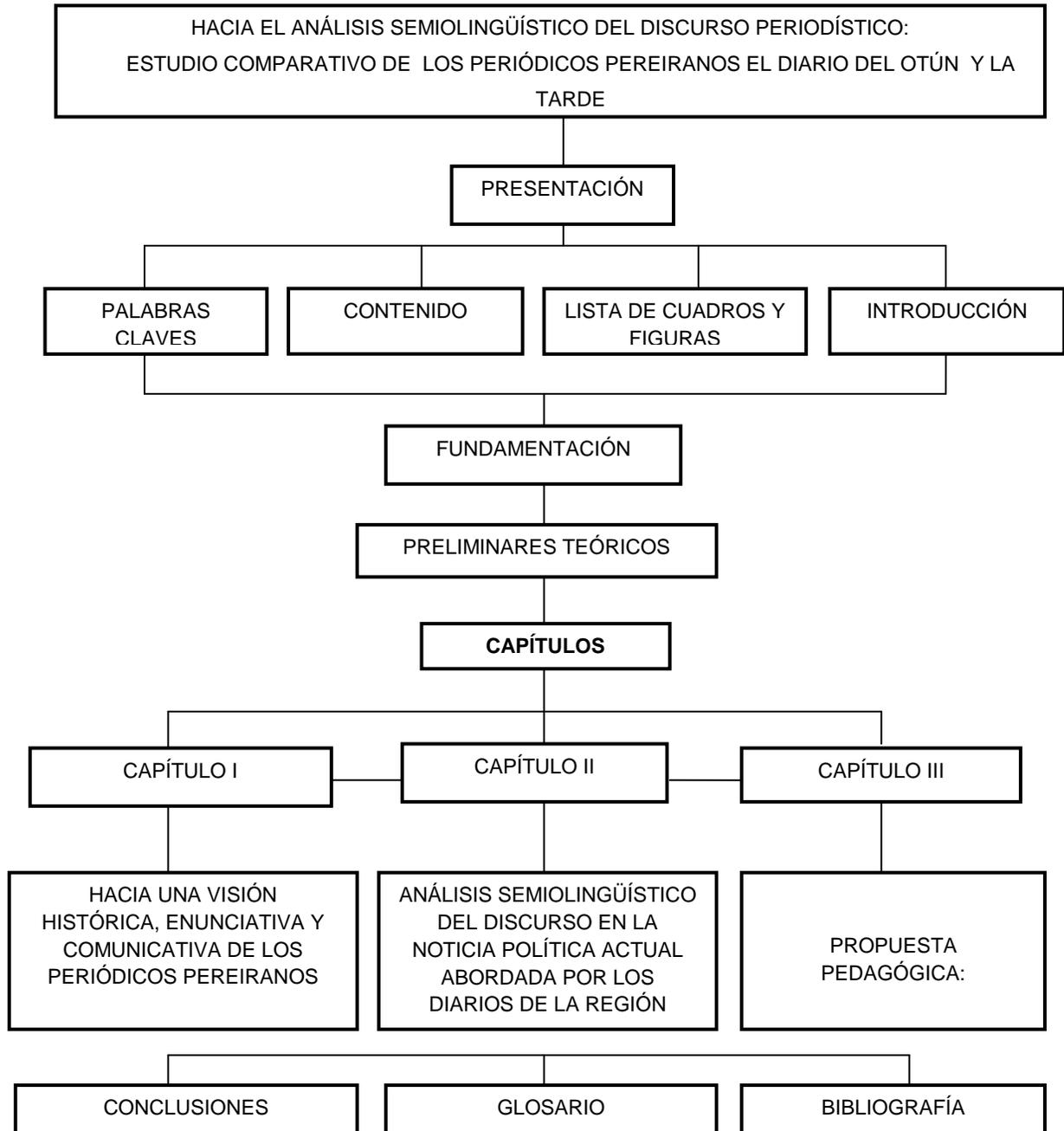
Siendo este un trabajo de comparación en que se busca manejar la problemática planteada desde diferentes periódicos, desarrollaremos la segunda parte con un nivel más alto de análisis comparativo, claro está, que toda nuestra monografía se enfoca hacia esta cualidad metodológica. Aquí abordaremos de manera teórica lo concerniente al circuito de la configuración discursiva, las estrategias discursivas y los criterios textuales utilizados por cada periódico; esto, comparado desde el abordaje que haga cada diario a una sola noticia o información política.

Para la tercera parte, y ya con el mayor porcentaje de nuestro trabajo de grado realizado, se hace y se propone teóricamente una estrategia por medio de la cual los estudiantes de grado décimo y undécimo grado desarrollen la competencia interpretativa a través de procesos lectores enfocados a la prensa Pereirana. Se elabora por medio de una unidad didáctica la cual consta de tres sesiones de clase en las que se propone un taller aplicativo en cada sesión. Lo interesante e innovador es que es una herramienta que los profesores pueden tomar como base para llevar a los estudiantes a una lectura crítica de los textos periodísticos. Esta propuesta se fundamenta en los planteamientos de los Lineamientos Curriculares de la Lengua Castellana y en los Estándares básicos de competencia (MEN).

Finalmente, siendo un trabajo de grado de componente teórico, los instrumentos necesarios y pertinentes para llevarlo a cabo son: la consulta bibliográfica, en la que se tendrán en cuenta los libros y obras de los autores propuestos con anterioridad; las herramientas de Internet, de la cual se tomará información de sitios web confiables, no será en un alto grado, sino para consultas esporádicas; y los periódicos pereiranos: La Tarde y El Diario del Otún; ya que es el ámbito sobre el cual se aplican las teorías semiolingüísticas del discurso.

Con los instrumentos anteriores, se busca tener un buen desarrollo de la monografía, en la que se evidencie todo lo propuesto y se dé solución a la problemática planteada. La consulta bibliográfica, es el instrumento con mayor valor y de más utilización.

EXCURSO GENERAL



1. FUNDAMENTACIÓN

1.1 Preliminares teóricos

El análisis del discurso y la enunciación, actualmente es un campo fuertemente estudiado dentro de las disciplinas del lenguaje y dentro de los sujetos discursivos que participan en las relaciones sociales. Ya la comunicación no está centrada simplemente en informar para un receptor alejado o distante de la comunicación. Actualmente, se conjugan criterios, saberes, creencias y cultura que hacen parte de la configuración discursiva de cada sujeto inmerso en una sociedad, creada a través del dialogismo y lo heteroglósico del lenguaje y del discurso interactivo.

La concepción estructuralista de estudiar la lengua desde sus formas y estructuras aisladas, en la cual un objeto transparente, inmóvil y sistemático, y en la que los conceptos universales predominaban, ha sido relegada. Ahora, importa desarrollar teorías orientadas a la construcción discursiva a partir de toda una dinámica enunciativa, que se evidencia a través de la puesta en escena del enunciado, en la que convergen valores, evaluaciones, saberes de mundo y creencias que permiten crear unas relaciones de fuerza entre los sujetos participantes de la situación de enunciación. Con ello, se reconoce el papel del lenguaje como un ente socializador, que se manifiesta a través del habla de los sujetos que participan tanto en la situación de comunicación como en la puesta en escena de sus posturas a través de sus enunciados, es decir, se advierte en él la posibilidad de la acción que antes era relegada.

En este orden de ideas son relevantes los estudios e investigaciones de teóricos del lenguaje de la comunicación y del discurso que se adhieren a las tendencias teóricas del análisis del discurso. Más precisamente a la construcción de dicha tendencia a través de toda una configuración subjetiva e interenunciativa. Son importantes para el desarrollo de este trabajo, las teorías de autores como María Cristina Martínez Solís (2001), Patrick Charaudeau (1986), Julio Escamilla (2001), entre otros, quienes con sus aportes fundacionales nutren la mirada analítica de la presente propuesta semiolingüística, aplicada en la prensa escrita local. Más precisamente en los periódicos Pereiranos. En particular, este análisis busca evidenciar y desarrollar los conceptos referentes a la enunciación, involucrando los diversos sujetos discursivos, enunciadores, relaciones de fuerza, locutores e interlocutores, etc. Sin olvidar que, para la construcción de las imágenes y figuras de los sujetos partícipes en el discurso, es necesario la identificación de la polifonía, que entra en la escena discursiva y permite identificar máscaras y diversas voces en los individuos. En ello, estudios como los de Oswald Ducrot (1988) son relevantes en tanto que el autor plantea y desarrolla concepciones teóricas en las que postula que, dentro de un mismo enunciado se hallan diferentes sujetos que dan a conocer sus puntos de vista a través de sus voces. Situación que en el discurso periodístico es frecuente en los periódicos Pereiranos.

Por tales motivos interesa identificar la conversión de la comunicación a la enunciación, en lo que para poder comprender este proceso, se requirió de miradas, de teorías, de autores de diversas disciplinas, de variados enfoques, para llegar finalmente a entender que la comunicación y la acción son la base para la construcción y configuración de situaciones enunciativas y de sujetos discursivos creados a partir de individuos presentes “físicamente”. De ahí que se quiera enfatizar en un contexto actual con fundamentos teóricos lingüísticos y discursivos vigentes que, hasta ahora, son fuente de múltiples desarrollos investigativos.

De acuerdo con lo anterior, es claro que ya se ha pasado de esa mirada básica y estructural de la lengua que enfocaba la utilización del habla para comunicarse a partir de dicotomías como la de Ferdinand de Saussure (1916), quien se remitió a la concepción de la lengua con dicotomías como las de significante/significado. Al respecto cabe indicar que las tecnologías digitales, han hecho que el “Aquí” y el “Ahora” discursivo sean comprendidos en la asincronía³. Asimismo, aunque las ideas de Roman Jakobson (1988) quien plantea las funciones del lenguaje, son vigentes e interesantes al comunicarse o transmitir un mensaje, tales aportes no dejan de ser esquemáticos, ya que desconocieron los contextos en la construcción de sentido y sujetos con capacidad para discurrir.

Así pues, lo que interesa lo advertimos en el plano de la enunciación. Son valiosos los aportes de Émile Benveniste (1971), el cual plantea que el hecho de enunciar es propio de un sujeto, que es individual, pero, a su vez, requiere de otro sujeto de iguales características para que la enunciación se dé. Al respecto el autor plantea:

Para llevar a cabo la enunciación se necesita de personas que realizan un acto individual de habla en un tiempo determinado, esto es, en un presente dado. Además es primordial reconocer tanto la postura de quien produce el enunciado (enunciador) como de la persona que lo recibe (enunciatario) para poder configurar y significar el proceso de la enunciación. El enunciado es un acto individual y propio de alguien ya que fija una postura; además es la puesta en escena del lenguaje a través de un acto individual de habla.⁴

³ Este aspecto puede consultarse en Ramírez Peña (2008). Comunicación y Discurso (Pág. 76)

⁴ BENVENISTE, Émile. Problemas de lingüística general. El aparato formal de la enunciación. Siglo XXI editores. México: 1971. Págs. 82-91

No obstante, lo anterior, difiere de las teorías de María Cristina Martínez quien desarrolla el análisis del discurso a partir de una dinámica enunciativa e interactiva. La autora plantea una situación de enunciación en la cual convergen no sólo dos, sino tres sujetos de la enunciación, creando así, unas relaciones de fuerza en el enunciado, en el que se plasman los saberes de los individuos a través de la práctica social y discursiva.

Por tal motivo abordamos los conceptos de situación de comunicación y situación de enunciación de Martínez, así como el desarrollo teórico del circuito de la configuración discursiva propuesto por Patrick Charaudeau (1986). Todo contextualizado en el campo de nuestro interés en el que convergen muchos propósitos, saberes de mundo, opiniones y diversas voces, como lo es la prensa escrita; específicamente, como se ha mencionado, se trabaja sobre la prensa de la ciudad de Pereira, para lo cual, la noticia política la asumimos como una línea fundamental de análisis semiolingüístico y discursivo. Al respecto dice María Cristina Martínez: “La tarea clásica del análisis del discurso es hacer exactamente eso: analizar, describir y explicar ante todo las estructuras específicas del texto y del habla”⁵

Lo anterior define pertinentemente el enfoque que debe tener todo análisis del discurso. De allí que los aportes, postulados y tesis con respecto al discurso y a las situaciones de comunicación y enunciación que propone la autora son fundamentales para nuestra mirada analítica y hermenéutica del discurso periodístico. La visión discursiva del lenguaje y la visión dialógica del discurso, que plantea Martínez, pone en juego toda una interactividad de los actos de habla; ya

⁵ VAN DIJK, Teun A., citado por María Cristina Martínez. Análisis del discurso y Práctica pedagógica. homo Sapiens Ediciones. Santa Fe, Rosario, Argentina. 2001. Pág. 7

que como se aclara en su obra, éstos constituyen campos de fuerzas y relaciones entre los sujetos partícipes. Demostrando así que, el lenguaje no es estático ni tampoco es un instrumento de la comunicación ni de la operación del pensamiento como tradicionalmente se creía, sino que es un ente vivo y no sólo abstracto. Pues entendemos, ahora, que se observa y se activa en la enunciación y en las prácticas sociales discursivas.

Así la autora, a través de sus planteamientos nos muestra que el lenguaje como discurso es una configuración compleja donde convergen múltiples aspectos que se relacionan entre los sujetos productores. Por ello al llevar a cabo la enunciación, y a través de ésta, construir un discurso, no sólo se da el hecho de producir palabras articuladas, sino que, se pone en juego el conocimiento sobre los diversos mundos, orientándose así hacia un discurso en el cual se construya una intersubjetividad donde los múltiples saberes son compartidos y evidenciados en la puesta en escena del lenguaje.

Dicha puesta en escena pone a prueba actitudes y valoraciones provenientes de distintas voces que refuerzan una voz principal, llevando así a una argumentación enunciativa que permite construir discursos que responden a necesidades de expresión, interacción y comunicación. Además buscan la mayor cantidad de aliados posibles. Es así como se edifica una situación de enunciación ideal, en lo que su elaboración implica los tres actores del discurso; formando así una triada que crea una verdadera interacción del lenguaje, evidenciándose a través de tres figuras: un YO, un TU y un EL, o también denominados *Logos – Ethos y Pathos* por Oswald Ducrot (1984), siendo el primero el locutor e iniciador de la enunciación o del discurso, el TU, corresponde a la figura del interlocutor quien es el aliado para la construcción de la discursividad, y además representa la necesidad del YO para poderse comunicar, y finalmente el EL, que es el discurso

referido o lo dicho, el cual es permutable por las diversas voces de otros que vienen a ser parte fundamental en la comunicación interactiva.

María Cristina Martínez (2001) plantea la textualidad como diversidad de criterios que ayudan a la construcción interna del texto, para posteriormente partir de éste y elaborar así un discurso coherente que satisfaga las necesidades evidenciadas en la sociedad. Un discurso bien elaborado a partir de una dinámica enunciativa, a partir de un reconocimiento de las diferentes voces y de una adecuada y apropiada construcción textual, conlleva a un discurso más persuasivo.

Otro de los soportes teóricos del presente trabajo, es el autor francés Patrick Charaudeau (1986) quien hace un amplio estudio sobre el análisis del discurso en los diversos campos en los que se sitúan los medios de comunicación. De esta manera Charaudeau se constituye como un gran analista de la publicidad, de la prensa y otros medios comunicativos, lo cual enfoca hacia las investigaciones enunciativas y discursivas.

Patrick Charaudeau (1986) plantea un amplio circuito de la configuración discursiva, en lo que nos deja claro que son varios los sujetos que se construyen y participan en la producción discursiva. Ya no estamos ante un locutor e interlocutor, sino que se evidencian individuos biopsicosociales que aparte de estar físicamente en la comunicación, también son sujetos que construyen sus discursos a partir de sus razones psicológicas y de sus contextos sociales.

Estos individuos son presentados dentro de dos circuitos de la siguiente manera:

Un circuito externo conformado por un *YO comunicante (YOc)* que es el sujeto encargado de la comunicación, está presente físicamente. *Un TU interpretante (TUi)*, es el aliado del YO comunicante, ya que recibe la información dada por el YOC, y satisface las necesidades de comunicarse de éste; también está presente físicamente.

Un circuito interno, donde se evidencia un *YOe (Yo enunciante)*, el cual es un sujeto discursivo construido por las necesidades de comunicación del YOc, es claro que a través de este YOe se busca plasmar lo que verdaderamente dice el discurso, las intenciones, estrategias, propósitos etc. *Un TUD (Tu destinatario)*, que al igual que el YOe, también es un sujeto discursivo y que está en la misma posición que el YOe, además tiene la capacidad de interpretar el discurso recibido, y posteriormente tomar posición frente a ello, para luego convertirse en un YOe. Para la concepción de estas teorías será importante el libro *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas*, coordinado por el autor francés. (Ver gráfico, pág. 91).

Otra de las reflexiones teóricas de Patrick Charaudeau (2009), que aporta a la visión propia del discurso periodístico en Pereira, es el planteamiento de la figura del *tercero* a partir de la recopilación de estudios e investigaciones hechas sobre este sujeto discursivo, dichos planteamientos están agrupados en el libro que él coordina junto con su colega Rosa Graciela Montes, llamado *El tercero fondo y figura de las personas del discurso (2009)*, en esta obra, se puede evidenciar todo un amplio abordaje teórico, sobre esa figura casi desconocida desde el tratamiento que se evidencia allí, pero igualmente importante dentro de todo discurso, como lo es el reconocimiento de la función del tercero.

Son muchas las clasificaciones que se le dan al mencionado sujeto discursivo a partir de los estudios compilados en el libro anteriormente nombrado; varias veces está presente de manera pasiva como un simple observador, en ocasiones es parte fundamental en la situación comunicativa llegando a jugar el papel primordial; también, el *tercero* es la configuración de lo dicho o referido cuando se construye el discurso a partir de esos saberes de mundo, de esas creencias y esa cultura que son reforzadas de la voz del sujeto que enuncia.

Las anteriores teorías expuestas, son la base fundamental para la elaboración del presente trabajo, ya que claramente desarrollan todo lo concerniente al discurso y a la situación de enunciación, lo cual será aplicado sobre la prensa escrita. Es un amplio abordaje sobre la discursividad, ámbito en el que actualmente los estudios sobre el lenguaje, la comunicación y el discurso asumen para aportar al desarrollo de nuevas miradas sobre el funcionamiento del discurso desde las esferas: subjetiva e intersubjetiva. Porque como sabemos, el lenguaje construye sociedad, y todo converge alrededor del discurso, no hay nada del mundo que se escape a su campo de estudio.

Además de los anteriores autores, nuestra propuesta se fundamenta en otras investigaciones realizadas por reconocidos teóricos del lenguaje. Entre ellos se encuentra el profesor Julio Escamilla Morales (2001) quien es uno de los analistas del discurso más conocidos en Colombia, aportante de múltiples trabajos de investigación al respecto. Por ello, nos basamos en uno de sus obras denominada: *“Fundamentos semiolingüísticos de la actividad discursiva”*, de la cual tomamos algunos apartes como lo son *“los aspectos generales del análisis semiolingüístico del discurso”*; al igual el apartado denominado: *“contratos y estrategias de carácter discursivo”*, que nos contribuye en la evidencia de las estrategias discursivas, al ser formas que utiliza el sujeto en su uso subjetivo del

lenguaje para plasmar intenciones, intereses y/o propósitos de acuerdo con la situación presentada. Lo cual, se encuentran sin falta en todo acto comunicativo, en la búsqueda de la persuasión y la acción discursiva. Consideraciones que creemos primordiales para nuestro análisis del discurso periodístico y en ello el tratamiento al discurso político en la ciudad de Pereira.

Son también esenciales para la elaboración del presente trabajo, los aportes del reconocido teórico holandés Teun A. van Dijk (1990), quien ha sido uno de los principales iniciadores de teorías que analizan la estructura de los textos; contribuyendo así a una de las ramas más estudiadas actualmente, como lo es la lingüística textual. Asimismo, dicho autor, desarrolla ampliamente teorías acerca del análisis del discurso. Sus estudios realizados, están direccionados a las estructuras generales y particulares de los textos. Por ello, es necesario en concordancia con nuestros objetivos, hablar de microestructura, macroestructura y superestructura. Conceptos que son evidenciados dentro de su texto: *“la noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información (1991)”*, de los cuales es de gran relevancia la concepción de superestructura analizada desde la noticia.

Por otro lado el texto *“Comunicación y discurso. La perspectiva polifónica en los discursos literarios, cotidiano y científico”* de Luis Alfonso Ramírez Peña (2008), es otro de las obras que abordamos para desarrollar el presente trabajo, puesto, éste autor hace un recorrido general acerca de la comunicación y el discurso desde las diferentes corrientes históricas y actuales, y las enfoca hacia diversos géneros discursivos como el literario, el cotidiano y el científico no obstante, desde nuestra visión, nos ocupamos de la comunicación y el discurso sólo en lo cotidiano; pues, como bien se sabe, la prensa escrita es un acto comunicativo que se da en la cotidianidad social, en lo que la polifónica en la prensa es constante.

Comúnmente los textos tanto orales como escritos poseen diversidad de enunciadores, que bien se pueden conocer por la multiplicidad de voces o por los distintos matices que toma un sujeto en su enunciación, de esta manera se desarrolla así una polifonía en los textos; por ello, aportes realizados como los que hemos señalado de Oswald Ducrot (1988), son pertinentes para el estudio de una teoría enunciativa. Esto, en la medida en que en toda enunciación, se pueden caracterizar diversos sujetos. Dichos individuos, son los que elaboran diferentes puntos de vista dentro de un mismo enunciado. Por consiguiente, términos como locutor (L), sujeto empírico (SE) y enunciador o enunciadores (E), son constantemente mencionados dentro de su teoría; configurando con ello toda una polifonía lingüística de la enunciación, por tanto, acudimos a su obra: *polifonía y argumentación*, en la que el apartado sobre la polifonía en lingüística contribuye, también, a evidenciar los verdaderos responsables de los enunciados; en particular, en las noticias presentadas en el discurso periodístico actual en la comunidad Pereirana.

Así pues, las anteriores teorías, postulados e investigaciones hacen parte del sustento teórico para realizar el presente trabajo sobre los periódicos de la ciudad de Pereira. A continuación abordamos desde una mirada histórica enunciativa y comunicativa el discurso de la prensa en la ciudad de Pereira, para lo cual tomamos como base los textos *“Pioneros del periodismo pereirano de Silvio Girón”*, *“La tarde. Treinta años: testimonio de fe, elaborado por el periódico la Tarde”* y la *“reseña histórica de el diario del Otún” hallado en la red.*

2. HACIA UNA VISIÓN, ENUNCIATIVA COMUNICATIVA E HISTÓRICA DE LOS PERIÓDICOS PEREIRANOS

Conocer y apropiarse de las teorías de María Cristina Martínez (2001) con respecto a la situación de enunciación, y llevarlas al campo de la prensa escrita resulta muy apropiado para caracterizar las particularidades y generalidades de los diferentes enunciadores e interlocutores que participan dentro de la configuración del discurso periodístico. Esto también nos permite evidenciar toda la dinámica enunciativa dentro de los textos; examinando la polifonía enunciativa, en la que los diversos enunciadores y las múltiples voces constituyen parte fundamental para reforzar la información inicial introducida por el primer enunciador.

Adentrarse en la situación de enunciación de un texto escrito, ayuda a reconocer que para la construcción discursiva, se parte de una dinámica enunciativa en la que convergen relaciones de fuerza y tonalidades, que nos llevan a observar que dentro de la enunciación, no son dos los sujetos del discurso sino que a través de la puesta en escena del enunciado y por medio de las prácticas discursivas sociales, emergen tres sujetos de la enunciación (Yo, Tu, y El).⁶

Dicha situación de enunciación construida a partir de la dinámica discursiva interactiva, evidencia que para la puesta en escena del enunciado se debe llevar a cabo una relación intersubjetiva en la cual el sujeto discursivo se construye a partir de su experiencia sociocultural evocada en y por el enunciado, pero dicha

⁶ Por medio de estos sujetos, María Cristina Martínez (2001: 29-30), configura la situación de enunciación dada a través de las prácticas discursivas sociales

experiencia es propia de los tres sujetos de la enunciación, los cuales a partir de fuerzas dinámicas, configuran una intersubjetividad.

Los anteriores postulados sobre la intersubjetividad, se pueden esquematizar en el siguiente cuadro, en el cual la profesora María Cristina Martínez hace una síntesis del concepto de signo propuesto por Mijail Bajtin, quien atribuye la evolución de éste a partir de las situaciones sociales, las cuales estarían fusionadas con el signo. La autora recoge estas concepciones para aclarar cómo se configura la situación de enunciación a partir del enunciado mismo:

Cuadro 1. Concepción del signo de Bajtin⁷

<p>SIGNO BAJTINIANO</p>	<p>FORMAS DE REALIZACIÓN FORMA MATERIAL (Sonidos, Señas, Grafía, Dibujo)</p>
<p>Relación intersubjetiva</p> <p>Yo Tu</p>  <p>Otro</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Nosotros</div>	<p style="text-align: center;">CONTEXTO</p>

⁷MARTÍNEZ, María Cristina. Análisis del discurso y Práctica Pedagógica. Homo Sapiens Ediciones. Santa Fe, Rosario, Argentina. 2001. Pág. 23.

Con la construcción de la intersubjetividad en la situación de enunciación, se puede aseverar que para darle sentido al enunciado y para verlo desde unas ópticas valorativas y evaluativas, éste no sólo se le atribuye a un solo sujeto, sino que se va erigiendo a partir de la relación intersubjetiva que sólo las prácticas discursivas sociales, permite establecer; resulta interesante lo planteado por Todorov (1981) al respecto: “Ningún enunciado desde una perspectiva general, puede ser atribuido a un solo locutor: el enunciado es el producto de la interacción de los interlocutores y de manera general, el producto de toda situación social compleja, en la cual éste surgió”.⁸

Para llevar a cabo un análisis desde la perspectiva de la situación de enunciación sobre la prensa escrita pereirana, y a partir de dicho análisis, evidenciar las ideologías políticas y las visiones de mundo de los diarios La Tarde, El Diario del Otún y Q’hubo, es necesario tener en cuenta aspectos muy importantes que influyen en la configuración de la información dada, en los criterios y visiones sobre la sociedad que tengan los mencionados periódicos para establecer sus discursos, y en la manera en cómo persuaden a los sujetos de los diferentes grupos sociales para que se adhieran a sus ideales. Por consiguiente, es pertinente caracterizar a la prensa escrita como instancia tanto comunicativa como enunciativa.

⁸ TODOROV, Tzvetan, citado por María Cristina Martínez. Análisis del discurso y Práctica Pedagógica. Homo Sapiens Ediciones. Santa Fe, Rosario, Argentina. 2001. Pág. 22.

2.1 Caracterización de la prensa escrita como instancia comunicativa

Como bien sabemos, la prensa escrita es uno de los medios de comunicación más influyentes en la sociedad, ya que plasma situaciones políticas, culturales, sociales y económicas de la sociedad y para la sociedad; informando, persuadiendo, satirizando y en ocasiones, hasta educando; pero siempre construyendo las imágenes de los lectores para obtener un interés que satisfaga sus necesidades comunicativas, que en algunos casos se consigue pero en otros tanto no. La prensa en sus textos elabora un discurso de la cotidianidad, hecho para los interlocutores, para llamar su atención, convencerlos o atraerlos. El discurso cotidiano caracteriza al individuo productor, como lo propone Luís Alfonso Ramírez Peña (2008): “el individuo parlante actúa para impresionar o convencer de aquello de lo cual el interlocutor ya está convencido”, y luego dice que el discurso cotidiano es “ese espacio donde fluyen los discursos de los individuos comunes, de los periodistas, y de todas las prácticas rutinarias de interacción que constituyen la normalidad diaria del grupo social”.⁹

Por lo anterior, la prensa escrita informa diariamente sobre unos saberes y valoraciones socialmente compartidos, y en la mayoría de los casos, asimilados por parte de los lectores, los cuales ya están identificados con muchos de los puntos de vista expresados en los diarios, y esto se debe a que tanto la prensa, siendo un discurso cotidiano, como los interlocutores, están inmersos en una sociedad históricamente establecida y compartida por individuos que tienen la necesidad de estar informados, conocer la realidad y obtener saberes de mundo.

⁹ RAMIREZ PEÑA, Luis Alfonso. Comunicación y discurso. La perspectiva polifónica en los discursos literario, cotidiano y científico. Cooperativa editorial magisterio, Bogotá, Colombia, 2007. Págs. 196-197.

De allí que los periódicos recreen la realidad informando lo que es veraz, comprobado, compartido y socializado, donde los interlocutores así lo tomarán y lo asimilarán. Los enunciatarios, plasmaran su punto de vista, aceptarán o no la información, opinarán y tomarán una postura frente a lo dicho y frente al enunciador así éste no esté presente físicamente.

De acuerdo con la propuesta teórica de la profesora Martínez (2001), la situación de comunicación paradigmática de la prensa escrita se puede plantear de la siguiente manera:

El Locutor: corresponde a la voz que se hace principal del enunciado, representa un rol socio-institucional y discursivo y responde a un contrato social en términos de Intención. En éste caso, se puede evidenciar varios tipos de locutores, por un lado, el periódico ya que transmite la información, los periodistas ya que son los responsables de elaborar la información y las noticias, para que luego el periódico las publique.

El interlocutor: corresponde a la voz que se convoca en relación con el propósito, o la respuesta convocada por el Locutor y su intención con respecto al tema tratado en el texto. En este caso, sería el grupo social, el cual es el receptor de la información; particularmente los lectores asiduos de la prensa escrita, son los mayores interlocutores convocados; en ocasiones, se pueden caracterizar interlocutores de información específica.

El Tema: corresponde al contenido o dominio; en este caso la noticia y la información plasmada en ella, que puede referir a diversidad de temas, y que ha

sido escogida para tratar en el texto la relación tanto con la Intención del locutor como con su propósito con respecto al Interlocutor.

La intención y el propósito van a ser determinantes en la definición del tipo de contrato social de habla que se establece entre Locutor e Interlocutor en un género discursivo particular. En éste caso, el propósito de la prensa es informar cotidianamente a las personas inmersas en la sociedad. Sin embargo, en la mayoría de las noticias, encontramos una intención dependiendo del domino que se maneje; por ejemplo, en las noticias políticas, muchas veces, el Locutor hace que emerja el matiz de la opinión.

De acuerdo con lo anterior, se establece y se configura la prensa escrita como instancia comunicativa, siendo ésta la que permitirá instaurar, conformar e identificar la instancia enunciativa, en la cual entran a jugar un papel relevante los sujetos discursivos, que se constituyen a partir de las prácticas dialógicas y enunciativas.

2.1.2 Caracterización de la prensa como instancia enunciativa

La prensa no se queda en una situación de comunicación inicial, sabemos que como seres discursivos, socialmente establecidos, entramos a tomar un papel importante dentro de la información dada, en la que ésta es fuente de nuestras opiniones, de los saberes de los enunciadore, de las valoraciones hechas con respecto al tema, y es así como la figura del EL(lo dicho, lo referido), entra a ser parte importante, creándose de esta manera una situación de enunciación ideal, permitiendo establecer una relación entre tres enunciadore (YO-TU-EL). La figura

del EL, representa esas voces referidas, que ayudan a afianzar una información inicial; se toma dicho sujeto como el que alude a lo dicho o referido por otros, y que ayuda a configurar el discurso del enunciador inicial; frente a esa imagen del EL, hay unas relaciones que se establecen tanto con el enunciador como con el enunciatario.

Al caracterizar la prensa escrita como instancia enunciativa, vemos como se llega a la concepción social que todo discurso periodístico elabora. Se construye una enunciación en el cual no sólo se informa, sino que todos los saberes compartidos por los enunciadores entran en juego a través de la puesta en escena del enunciado. El Enunciador toma el papel de un sujeto que tiene unas ideologías, unas valoraciones y unos intereses que plasma por medio de sus actos de habla, buscando persuadir al enunciatario y construyendo la imagen de éste, adelantándose a una posible respuesta o replica. La instancia enunciativa de la prensa, permite ir estableciendo toda una situación de enunciación en los periódicos locales, siendo esto la problemática del presente trabajo. Por consiguiente, es de gran relevancia destacar esas figuras que hacen de la prensa un campo para el dialogismo y la dinámica enunciativa. Imágenes como la del Enunciador (YO), que es el periodista productor de un discurso, en el cual implica su ideología, su conocimiento y saberes sobre los hechos, con el firme objetivo de satisfacer las necesidades de conocer, de ser informados, y en este caso, de opinar, plasmar una crítica, de aceptar o no el discurso o la propuesta enunciativa inicial, por parte de los Enunciatarios.

Para establecer esa situación de enunciación en los periódicos Pereiranos, es necesario conocer parte de la historia del periodismo de nuestra región, en la que se divulguen los primeros pasos de la prensa escrita, la fundación de cada uno de los periódicos a tratar y los creadores y pioneros de dichos diarios. Esto con el fin

de evidenciar que la información actual, sobre todo en las noticias de carácter político, está regida en muchos casos por la ideología y postura política, establecidas desde la creación de los periódicos. Tanto *La tarde*, *El Diario del Otún* como el periódico *Q`hubo*, obedecen a ciertas tendencias políticas dadas por la historia.

Entendida la prensa como una instancia comunicativa y enunciativa, abordamos ahora un esbozo histórico sobre los periódicos Pereiranos y sus visiones, ideologías y tendencias, en especial, políticas; complementando esto, con diversos análisis donde se aplican variados postulados teóricos de la profesora María Cristina Martínez, permitiendo de esta manera, abordar en cada diario una propuesta de análisis diferente; esto con el fin de hacer emerger la situación de enunciación desde los diferentes ángulos, sin la necesidad de aplicar el mismo estudio a todos los periódicos.

2.2 Historia del periodismo Pereirano en el marco de la comunicación y la enunciación

El periodismo pereirano estuvo marcado, como casi todo el país en los diversos sectores, por el conflicto ideológico, político y violento entre los liberales y los conservadores. Cuando en nuestra región se dan a conocer las primeras publicaciones impresas entre los años 1905 y 1909, Pereira era una ciudad aguerrida y muy liberal, no obstante, dichas impresiones hechas por el periódico *La defensa*, fundado por Heliodoro Peña, liberal de corazón, no circulaban libremente, sólo se daban a conocer cuando se podía debido al conflicto con los conservadores, que aunque eran un poco menos, habían causado mucha resistencia y disputas; por tal motivo, esas publicaciones eran denominadas

“*Cadapuediarios*”. Después de estos pequeños periódicos, y ya desaparecido *La Defensa*, se crean otros pasquines como *El municipal*, *La bandera*, *El can*; todos con tendencia al liberalismo, por ello fue que hubo inconvenientes y problemas para que circulara la información frecuentemente, ya que a pesar de que había mucha gente liberal, el conservadurismo había impregnado algunas instituciones sociales. Resulta pertinente la frase del periodista pereirano Silvio Girón G.: “Eran los tiempos heroicos y maravillosos de un periodismo incipiente que se enfrentaba con denuedo al atraso, al clericalismo y la más cerrada ortodoxia conservadora”¹⁰

En 1910 nace el periódico *El imparcial*, dirigido por Jesús María Quintero; este diario duraría poco, sin embargo su nombre lo retomó Rafael Cano Giraldo en 1948, para cubrir una parte importante de la citadina vida pereirana, y se convertiría en una publicación impresa que mantendría informado al pueblo debido a que ya habían dejado de existir los anteriores escritos. Sin embargo, en 1929 es fundado el periódico *El Diario* por Emilio Correa Uribe, el cual junto al *Imparcial*, serían los periódicos que informarían a los habitantes de la ciudad de Pereira y de los pueblos aledaños, pertenecientes al viejo Caldas. Tanto *El Imparcial* como *El Diario* tendrían esa tendencia ideológica liberal, la cual seguía manteniéndose presente en el periodismo de la ciudad, y la que a partir de 1930 haría que los diarios fueran liberales casi sin excepción. Los dos periódicos informaban a la población, pero era *El imparcial* el que poseería un mayor acercamiento a los habitantes debido a sus escritos populacheros.

El Diario y *El imparcial* debieron afrontar dificultades técnicas y financieras muy grandes para salir a luz pública diariamente. Sin embargo, cuando podían, informaban a los habitantes acerca de cuestiones políticas, eventos deportivos,

¹⁰ GIRÓN G., Silvio. Los pioneros del periodismo pereirano, Folleto. Pereira, Colombia. Pág. 2

violencia y conflictos en el pueblo, etc. Sería *El Diario* el que tendría más larga vida, duraría hasta alrededor de los años 80, eliminado por la aparición de *La Tarde* y *El Diario del Otún*, liberal y conservador respectivamente, que con sus modernos equipos de impresión, lo asfixiaron desde lo económico.

Antes de la aparición tanto de *La Tarde* como de *El Diario del Otún*, hubo otros periódicos que también fueron parte importante en el desarrollo del periodismo pereirano; aunque el mayor impacto lo causaban *El imparcial* y *El Diario*, esos periódicos también circularon con información de interés para el pueblo, incluso, en ocasiones, lo hacían con más frecuencia, lo que les permitió durar varios años. Por ello es pertinente nombrar diarios como *El aguijón* y *El impacto de hoy*.

El conflicto político entre liberales y conservadores, ha influido en todos los aspectos sociales de la historia colombiana, mientras los primeros abogaban por la democracia, la libertad del pueblo, el individuo como un sujeto que es igual a todos, que nace libre y debe permanecer durante toda su vida de esta manera, los conservadores velaban por el mantenimiento de las tradiciones, de las leyes establecidas, de la moral y la religión, y proclamaban que el individuo como parte integrante de la sociedad y del Estado, debe acogerse y respetar las normas establecidas por estas dos instancias¹¹. Esto se ve enmarcado en la prensa escrita pereirana, y en general en el periodismo colombiano, ya que como sabemos, en nuestra ciudad existen dos periódicos que actualmente son los de mayor acogida por los lectores de la región, dichos diarios obedecen a las ideologías políticas anteriormente mencionadas, y esto se puede evidenciar a través de la

¹¹ Este aspecto puede consultarse en Llinas Manotas, Diego (1959). Orígenes del Liberalismo y Conservatismo Colombiano (Págs. 1-34)

competencia que existe por buscar que se adhieran más personas a sus ideales, para que satisfagan sus necesidades de ser informados.

La Tarde, de tendencia liberal, y *El Diario del Otún* con ideología conservadora, son ahora los periódicos Pereiranos más influyentes de nuestra región, y se han mantenido con sus publicaciones diarias, desde el primer momento en que fueron fundados. Como bien se ha anotado, durante mucho tiempo los periódicos Pereiranos estuvieron enmarcados por el liberalismo, aunque por allá en 1904 hubo un periódico denominado “*El Esfuerzo*”, el cual tenía su tendencia conservadora. Toda esa hegemonía liberal en el periodismo, se vio más fuertemente vigorizada con la creación del diario *La Tarde*, un periódico bastante liberal, que ha sido dirigido por personalidades públicas de nombres muy conocidos, como por ejemplo el ex presidente César Gaviria Trujillo. Y no fue hasta el año de 1982, en que se funda un periódico de inclinación conservadora; el primero de febrero de dicho año, nace *El Diario del Otún*, gracias al esfuerzo del magistrado Javier Ramírez González.

2.2.1 La Tarde

Fundado el 9 de Junio de 1975 gracias al apoyo del entonces gobernador de Risaralda, Gonzalo Vallejo. Pero la inquietud del proyecto nació de la mente de José Restrepo Restrepo que en ese tiempo era el dueño y director del diario conservador *La Patria*, el cual circulaba en Manizales y en gran parte del antiguo Gran Caldas. José Restrepo envió a uno de sus periodistas a hablar con el gobernador Gonzalo Vallejo acerca del proyecto de fundar el periódico en la ciudad de Pereira, pero la condición del mandatario era que dicho diario tendría que ser liberal, ya que de esta manera sería fiel a sus convicciones políticas.

Así fue como nació el diario *la Tarde*, en el que para su fundación no sólo estuvieron presentes las personas anteriormente mencionadas sino que, participaron varios periodistas que ayudaron a que el proyecto fuera prometedor. Nombres como Oscar Pineda Zuluaga, Ovidio Rincón, Fabio Alfonso López Salazar, César Augusto López Arias, Hernán Castaño Hincapié, Alejandro Galvis Ramírez, entre otros, contribuyeron a que un periódico tan influyente como lo es *La Tarde*, se erigiera en el territorio pereirano.

Todos miembros de una ideología política que constituyó al periódico como un ente liberal, en el cual se establecieron unos principios relacionados con esa tendencia política, y que deben ser puestos en escena al momento de llevar a cabo toda la configuración de las noticias y de sus discursos: “LA TARDE profesa las tesis ideológicas del Partido Liberal Colombiano. Sin embargo, sus columnas han estado abiertas a sus contradictores y con esto se confirma su devoción inmarcesible por la libertad”.¹²

Esa concepción de libertad, siempre ha sido una de las banderas del liberalismo, siempre ha estado presente en sus principios. Por eso, políticos como César Gaviria Trujillo y el ex alcalde de la ciudad de Pereira, Juan Manuel Arango Vélez, han sido la representación de *La Tarde* ante las esferas del gobierno, velando por que la esencia del partido se mantenga. Ellos fueron sujetos que marcaron e influyeron en la historia y evolución del periódico, fueron directores, promotores e inversionistas del diario. Hoy en día la personalidad más destacada, más representativa que haya pasado por *La Tarde*, y quizás por la historia política de Pereira, es el ya mencionado ex presidente, quien aun pertenece a la junta directiva de dicho periódico. Por tal motivo es que a lo largo de las noticias dadas

¹²LA TARDE. *La Tarde. Treinta años: testimonio de fe 1975-2005*. Pereira, Colombia. 2005. Pág. 145

a conocer por el diario a lo largo de su historia y desde su creación, se ha velado por mantener la imagen pública, el recorrido político, los eventos más importantes y los discursos persuasivos de César Gaviria Trujillo. La Tarde no sólo ha contado e informado sucesos que han ocurrido en Pereira y Colombia, como por ejemplo la inauguración del Aeropuerto Matecaña, la tragedia del Nevado del Ruiz, la toma al Palacio de Justicia, la muerte del poeta pereirano Luis Carlos González, sino que ha procurado por sacar en primera plana los hechos más sobresalientes de su hijo político y espiritual César Gaviria.

Podemos ver las siguientes imágenes en las que se plasman esos enunciados que dejan ver la postura e ideologías políticas del periódico, resaltando y engrandeciendo a Gaviria y al Partido Liberal; él está inmerso dentro de una institución social, la que asimilamos así no nos identifiquemos con ella; por tal motivo es que los discursos se hacen en pro de persuadir a los lectores:

¹³Figura 1. Noticia de la elección de los concejales de Pereira

PEREIRANOS
A ECHARLA TODA POR EL
PROGRESO DE PEREIRA
HAGAMOS EL CAMBIO
CON GENTES NUEVAS, CON PROFESIONALES
VOTEMOS POR EL MEJOR CONCEJO
DE LA HISTORIA.



DR. CESAR GAVIRIA TRUJILLO
SUPLENTE
DR. NESTOR ARANGO GIRALDO

DR. GUSTAVO OROZCO RESTREPO
SUPLENTE
DR. JORGE E. BELTRAN BALLESTEROS

DRA. MARTA LEONOR VELEZ JARAMIL
SUPLENTE
DRA. LUZ MARIA VALENCIA VI

POR RISARALDA Y PEREIRA
OSCAR VELEZ MARULANDA Y EL
FRENTE DE INTEGRACION LIBERAL
HARAN EL CAMBIO

El análisis de esta portada se hace de la siguiente manera:

Desde una dinámica enunciativa en el texto, como la propuesta por María Cristina Martínez (2001), donde se dejan ver diferentes tipos de tonalidades que se

¹³Ibid., p. 69.

establecen a partir de las relaciones entre las posturas tanto de locutor/autor con respecto al interlocutor/lector (tonalidad predictiva).

También desde la postura del locutor con respecto a lo dicho, lo referido en el enunciado (tonalidad apreciativa). Finalmente, la postura activa del mismo locutor con respecto a sí mismo y a sus intenciones en relación tanto con el interlocutor como con lo dicho/referido (tonalidad intencional).

Por consiguiente, el análisis que se hace a la anterior portada del periódico La Tarde, evidencia esa primera tonalidad que busca la manera de cómo el locutor se asume en términos de Enunciador manifestada a partir de una voz de autoridad o de otras características, buscando así construir una imagen de Enunciario en el Interlocutor, todo con el fin de encontrar un aliado, un testigo o un oponente.

Además de ser un esbozo histórico sobre los periódicos Pereiranos, también es un análisis a partir de las teorías de la situación de enunciación de María Cristina Martínez, relacionando así, estos dos ámbitos con el objetivo de ir evidenciando esas posturas políticas y visiones de mundo construidas históricamente

Inicialmente tenemos a un Locutor que transmite una información acerca de unos candidatos políticos liberales al concejo, pertenecientes a las esferas en las cuales se mueve el periódico, dicha información es dada a conocer y hecha para un Interlocutor, en este caso es el pueblo pereirano o los lectores del diario. El Locutor solo busca que el Interlocutor conozca su acto comunicativo. Ya en términos de una postura activa del Locutor en relación con el interlocutor, se asume el primero como un Enunciador a través de una relación valorativa,

construyendo así la imagen del Enunciatario. Aquí el Enunciador busca que se adhieran a su enunciado, diferentes Enunciatarios, los cuales a su vez aceptarán o no el discurso que se les presenta, y por lo tanto serán aliados u oponentes del Enunciador. De esta manera, verán si es pertinente apoyar a los candidatos al concejo que el Enunciador presenta a través de su voz, que puede ser de reconocimiento y de autoridad; primero porque el Enunciador es una institución como el periódico La Tarde, que ya estaba comenzando a ser reconocida en la ciudad como un ente que trasmite realidades, y segundo de autoridad, porque la política siempre recibe algún tipo de respeto de las personas. De esta manera se aprecia la Tonalidad Predictiva en la anterior portada. Lo anterior también nos muestra ese seguimiento político que le hace el periódico a Gaviria desde que inicia su carrera política, y esto se debe a que él pertenece al diario La Tarde y a su ideología.

Para seguir abordando las tonalidades a partir de la dinámica enunciativa, evidenciadas en noticias políticas del periódico La Tarde, de años anteriores, se puede observar la siguiente imagen, donde tanto el desarrollo histórico de los periódicos Pereiranos así como el análisis propuesto, se complementan para configurar esas tonalidades desarrolladas por María Cristina Martínez (2001), que hacen parte de la situación de enunciación que la autora plantea, argumenta y postula:

¹⁴Figura 2. Noticia de la elección como Presidente de César Gaviria Trujillo (1990)



En la anterior portada noticiosa, se puede evidenciar a partir de la *dinámica enunciativa del texto*, una tonalidad apreciativa en la que desde una postura activa del Locutor con respecto a lo dicho, lo referido, o con respecto al enunciado ajeno/referido en el enunciado, se establece una relación valorativa manifestada a través de la posición asumida del locutor en términos de Enunciador con lo dicho o con el enunciado ajeno (lo referido), a partir dicha relación, se pueden establecer distintos tipos de mirada: respeto, sumisión, etc.

¹⁴ibid., p. 90

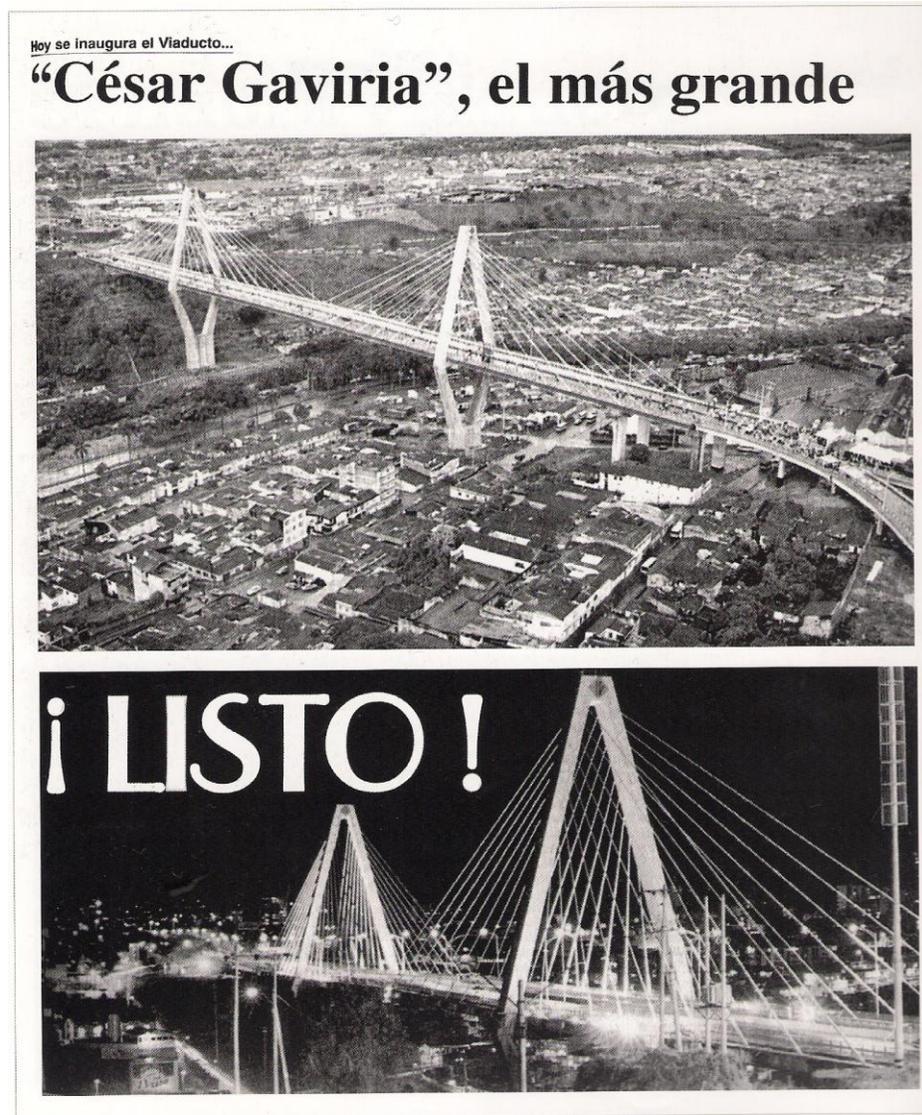
Inicialmente, tenemos a un Locutor que informa sobre un hecho político: la elección de César Gaviria Trujillo como presidente de la república; dicho locutor en este caso, es el periódico La Tarde, el cual elabora una información con la que se identifica. Ya desde términos de Enunciador con respecto a lo dicho, a lo referido, al discurso ajeno (la figura del EL), el periódico elabora un enunciado en el cual convoca el enunciado del periodista que redacta y elabora la portada, contribuyendo de esta manera, a la construcción de el discurso del enunciador inicial. También se convoca lo dicho por el pueblo colombiano, esta voz es traída al enunciado por la voz del enunciador, y se evidencia en la línea en la cual resaltan la cantidad de votos obtenidos por César Gaviria, tal resultado, es lo dicho o referido por las personas del país.

Con el anterior análisis se va evidenciando esa relación entre hechos históricos con las teorías propuestas, dejando entrever las tonalidades que nos permiten identificar, los diferentes sujetos de la enunciación, a través, de la historia del periódico la Tarde.

La mirada que se establece es de engrandecimiento, ya que se enuncia sobre un evento que satisface y alegra al Enunciador debido a que lo referido, destaca la victoria de uno de los anteriores directores, precursores, hijo político y actual inversionista del Enunciador (periódico La Tarde), y que además pertenece a su status político. De esta manera, el Enunciador sigue promoviendo a través de sus enunciados, la carrera política y el progreso que ha tenido su aliado. De este modo, se evidencia la Tonalidad apreciativa en la anterior portada.

Finalmente, se podrá evidenciar la tonalidad intencional, a través de la dinámica enunciativa del texto, con el análisis de la siguiente portada:

¹⁵Figura 3. Noticia de la inauguración del Viaducto Pereira-Dosquebradas (1997)



La tonalidad intencional se evidencia desde la postura activa del mismo locutor/autor con respecto a él mismo y a sus intenciones en relación tanto con el interlocutor, como con lo dicho o lo referido. De ello da cuenta María Cristina

¹⁵ibid., p. 96

Martínez (2001), cuando dice: “La relación valorativa implica una toma de posición en términos de intención la cual se manifiesta a través del punto de vista asumido por el enunciador con respecto al los dos”. A la tensión que se instaura en el enunciador con respecto a sí mismo y a los otros dos se denominaría tonalidad intencional”.¹⁶

Observando la anterior portada del periódico La Tarde, el locutor, en este caso, es el colectivo del diario, el cual toma un postura frente a su papel como comunicador de información para transmitirla a unos interlocutores con los cuales establece una relación, al igual que la establece con la noticia mostrada, que en este caso, representa la imagen de lo dicho o lo referido. Las intenciones del locutor, son las de informar, mostrar un hecho a través de un texto escrito, con lo cual toma una postura activa frente a esas intenciones. Esa en términos de propósito, se manifiesta a través del punto de vista del Enunciador, que ya viene a ser el periódico inmerso en una perspectiva intencional, con la que nos quiere decir que el evento que nos enuncia, es un logro muy importante de su aliado político, y que es en beneficio para el pueblo pereirano y colombiano. Además, el enunciador con su punto de vista y en relación tanto con el enunciado ajeno como con el enunciatario, busca opiniones favorables, admiración, porque se logra por parte de personas de su corriente política, sucesos trascendentales, que podrían ser inimaginables, de allí que los resalte en la portada de su género discursivo, buscando reconocimiento. Se muestra de nuevo, ese seguimiento de la carrera política de César Gaviria Trujillo, informando acerca de acciones que éste realiza, las cuales son resaltadas en las primeras páginas del periódico La Tarde, debido a su familiaridad de él con el político.

Todo ese recorrido histórico del periodismo pereirano, del diario La Tarde y también el análisis hecho a sus noticias desde aspectos de la situación de

¹⁶ MARTINEZ, Op. cit., p. 32 - 33

enunciación, permite ir desarrollando toda esa configuración política que históricamente rige a los periódicos y que actualmente se manifiesta en las noticias mostradas, sobre todo en las de carácter político.

2.2.2 El Diario del Otún

Para hablar de la historia del periódico *El Diario del Otún*, es necesario remitirse a la voz de uno de los directores actuales, quien es hijo del fundador de dicho diario. Javier Ignacio Ramírez Múnera, argumenta que su padre luchó por más de cincuenta años para fundar un periódico de carácter conservador, debido a la hegemonía del liberalismo ejercida sobre la prensa pereirana, la cual duró hasta que aparece el Diario del Otún.

Siendo en menor cantidad los datos históricos del Diario del Otún en comparación con los de La Tarde, es importante dar conocer la siguiente reseña histórica que nos permitirá ahondar más en sus posturas e ideologías políticas, que como ya sabemos son de carácter conservador:

Fundado el 1º de Febrero de 1982. La aparición del Diario del Otún en un medio que ya leía un matutino, generó la natural expectativa entre la simple curiosidad de unos y las dudas expuestas por los “doctos” en el mundo de los impresos, con respecto a si Pereira podía consumir sin agotarse dos periódicos de diaria circulación. El alma periodística de Javier Ramírez González, su creador y primer director hasta su muerte, echó raíces profundas para apuntalar una empresa que perdura en el tiempo.

La incidencia del diario del Otún en la vida de la ciudad y el departamento ha sido palpable, bajo el criterio de ser un periódico de y para Pereira y Risaralda. Ha renovado en cuatro ocasiones su presentación y diseño y se ha convertido en el vehículo más eficiente para promover la región y el diario acontecer con sus sucesos y protagonistas.

En la actualidad la dirección está a cargo de Javier Ignacio Ramírez Múnera y Luis Carlos Ramírez Múnera, hijos de quien sembrara una semilla valiosa para el periodismo colombiano. La actual sede del periódico, en la Cra. 8ª con calles 22 y 23, se constituye en el común denominador del periódico ubicado en el corazón de Pereira

Su progreso ha sido notable. Fue el primero en utilizar el computador para su proceso y mantiene en la actualidad los más avanzados procesos tecnológicos para sus ediciones diarias.

Ahora es una solida empresa comunicadora cuyo futuro cimienta a diario en cada una de sus páginas informativas y editoriales, siguiendo las enseñanzas de su fundador como eran las de servirle a la comunidad y hacer de ella bastión de progreso y desarrollo.¹⁷

De acuerdo con lo planteado por Javier Ignacio Ramírez Múnera, el periódico El Diario del Otún, de tendencia conservadora, también informa hechos y sucesos

¹⁷ EL DIARIO DEL OTÚN, Hitos del siglo XX. Pereira, Colombia. 199. Pág. 119.

referentes a otros partidos, y según él, como director, eso lo hacen de manera objetiva e imparcial. También aclara que el periódico es el más leído actualmente en la ciudad de Pereira.

Vemos de acuerdo con lo anterior que esos ideales de antaño sobre las tendencias políticas se han ido perdiendo debido a que, encontramos conservadores con ideas liberales; y así mismo hallamos gente del partido liberal con posturas ultraderechistas, cuando ésta, no es la esencia original de esa doctrina.

A continuación se hace un análisis desde la historia del Diario del Otún, relacionándola con teorías diferentes a las trabajadas sobre el diario la Tarde, donde se evidencia la argumentación enunciativa respecto a las voces que nos cuentan la historia. Por eso, es pertinente analizar desde diversos postulados, el desarrollo evolutivo de los periódicos de la ciudad de Pereira, para así poder configurar la situación de enunciación

2.2.2.1 La argumentación en la dinámica comunicativa y enunciativa en el Diario del Otún

Tomando como base las teorías de la intersubjetividad y de la interacción, citados por María Cristina Martínez (2001) nos resulta interesante, la propuesta de Oswald Ducrot (1988), quien construye la teoría polifónica de la enunciación a través de figuras Aristotélicas como el *Ethos*, *Pathos* y el *Logos*, correspondientes a las imágenes del *YO*, *TU*, *EL* o *lo dicho*, respectivamente.

Por tal motivo, Ducrot plantea que es en el enunciado en el que se construyen los sujetos discursivos anteriormente mencionados, y plantea además que la enunciación se realiza en la aparición misma del enunciado, creando así unos sujetos discursivos que se relacionan intersubjetivamente, llevando a una interacción del lenguaje. El autor brinda unas características específicas a los sujetos discursivos, caracterizando a un locutor como la persona responsable del enunciado y le da un carácter de ficción discursiva, pero lo interesante es que también diferencia entre un locutor y enunciador dentro de un mismo enunciado, creando así una fuente de posiciones y puntos de vista expresados en el discurso.

Ducrot, determina la figura de los sujetos de la siguiente manera: “En mi terminología, yo diría que el Ethos está estrechamente vinculado a L, al locutor como tal: es tanto que L es fuente de la enunciación que él se ve atiborrado de ciertas características que inmediatamente, vuelven esta enunciación aceptable o no”.¹⁸

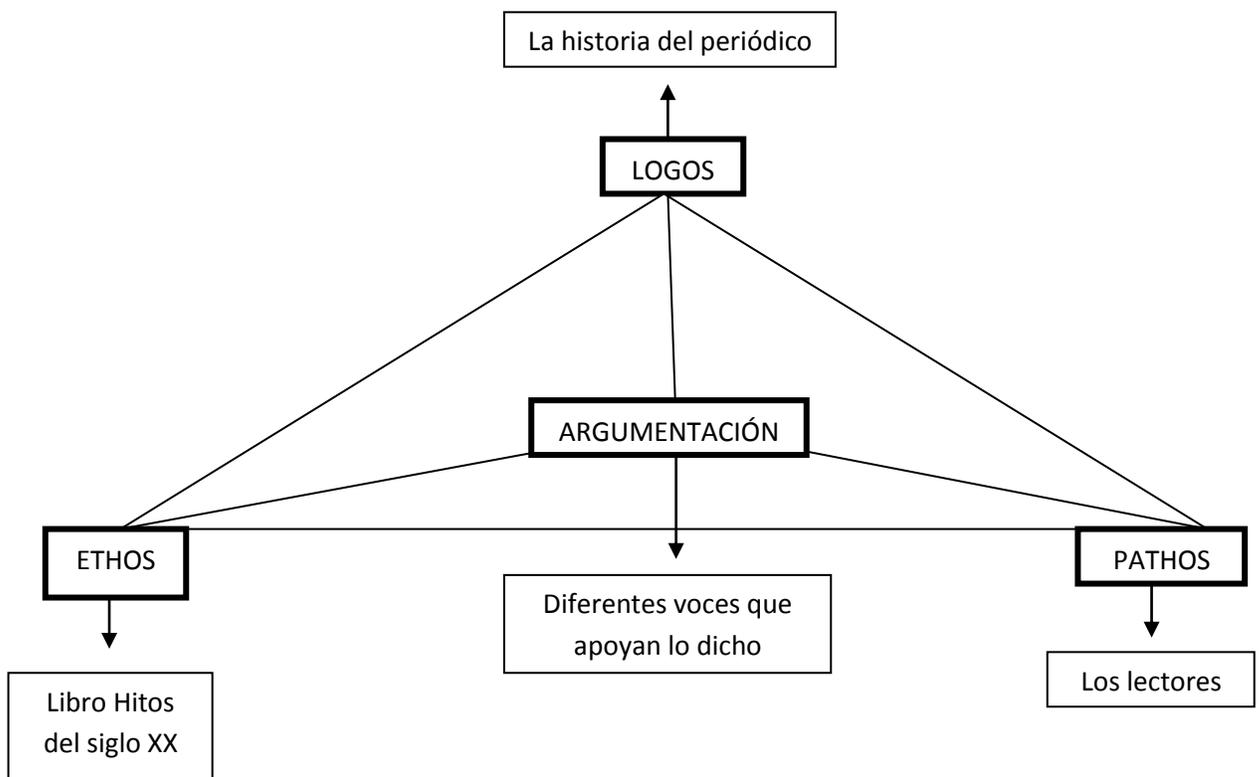
De acuerdo con lo que plantea Ducrot, la imagen del locutor, es una fuente de información que se utiliza para llevar a cabo una enunciación desde sus intereses, sus visiones de mundo; busca de esta manera una aceptabilidad o no de su discurso con respecto a unos interlocutores posibles. Son ellos los que aceptan si la enunciación producida es lo bastante persuasiva para crear unas relaciones de fuerza que permitan llegar a establecer una relación intersubjetiva.

¹⁸ DUCROT, Oswald, citado por María Cristina Martínez Solís. Análisis del discurso y Práctica Pedagógica. Homo Sapiens Ediciones. Santa Fe, Rosario, Argentina. 2001. Pág. 28

Tomando las anteriores teorías de Ducrot, se pueden plantear estas figuras del Ethos, el Pathos y el Logos, en la reseña histórica del periódico El Diario del Otún, contada desde la perspectiva del libro: Hitos del siglo XX; en el que se establecen unas relaciones entre las tres figuras, creando una argumentación dinámica, haciendo del discurso una interacción enunciativa.

Se plantea estas relaciones de la siguiente manera:

Cuadro 2. Análisis enunciativo de la Historia del Diario del Otún



Ethos: es el encargado de propiciar la enunciación, en este caso es el texto Hitos del siglo XX, el cual nos cuenta el nacimiento del diario mencionado, recopilando información desde experiencias observadas y desde fuentes tomadas de la familia del fundador.

Logos: en lo dicho o lo referido, en este caso, es la historia de éste periódico, es lo que se nos dice, se nos cuenta desde la perspectiva de los sujetos de la enunciación.

Pathos: esta figura la crea la imagen del Ethos, ya que con su discurso busca unos posibles lectores para llevar a cabo la dinámica enunciativa, hay que tener en cuenta que no siempre los lectores están de acuerdo con lo propuesto por el Ethos.

Argumentación: es el punto de encuentro, son las relaciones a partir de los tres sujetos. Ésta es la que permite reforzar lo dicho, ya que es la que remite a las diversas voces que cuentan la historia, creando así una argumentación de la enunciación.

Es interesante, cómo el libro para hacer su recorrido histórico recurre a voces que le ayudan a la configuración de su discurso netamente conservador, claro está que las voces convocadas son la de los mismos ideales políticos, por eso el texto busca unos intereses propios, comunes a su doctrina.

Todo lo anterior, va configurando la situación enunciativa, que como lo propone María Cristina Martínez (2001), hace de la dinámica discursiva, un campo de relaciones sociales en la que se crean y confluyen saberes de mundo compartidos, por lo cual, esa diversidad de voces son aceptables para construir un verdadero lenguaje interactivo. Para los sujetos inmersos en una sociedad, construida ésta a partir de la dimensión dialógica del lenguaje, la polifonía enunciativa, es una manera de configurar un mundo posible por medio del habla.

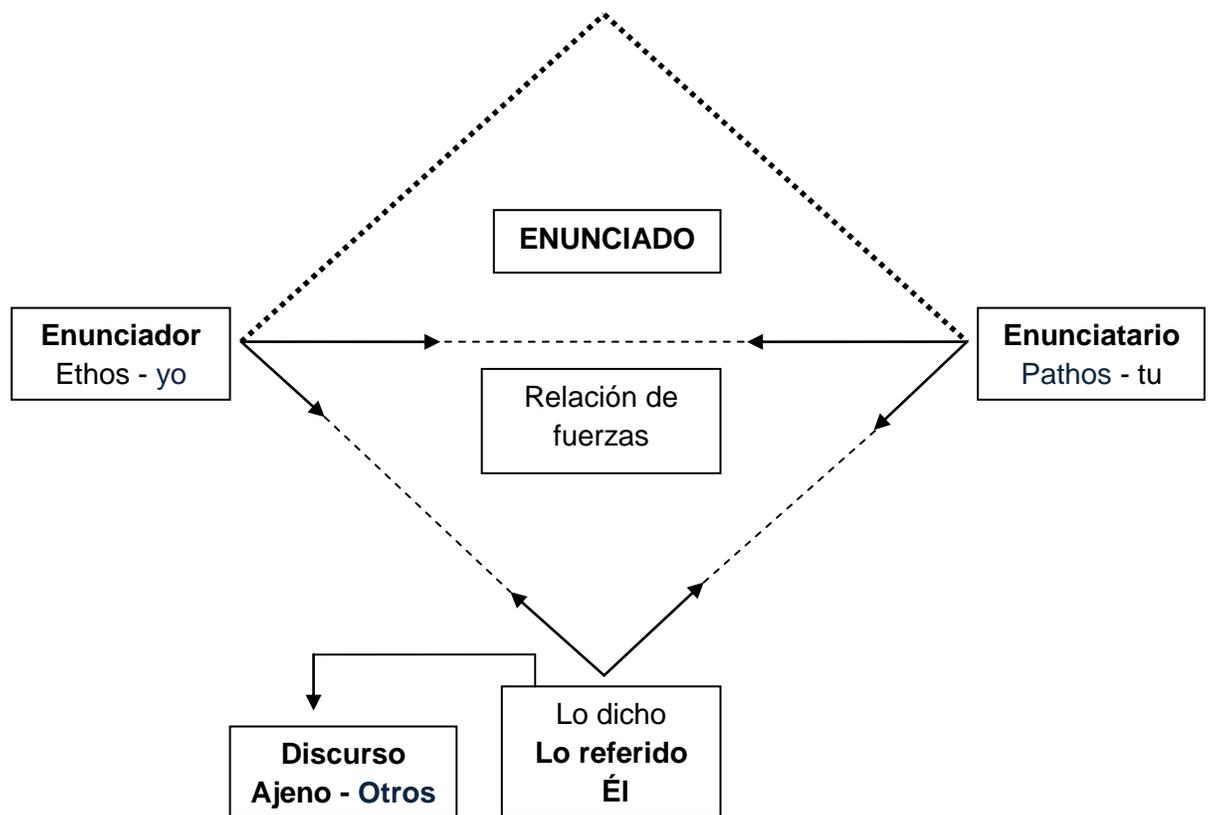
Es interesante cómo María Cristina Martínez, elabora su punto de partida en la consideración de la enunciación como base para una teoría del discurso. Es pertinente cómo retoma el concepto de signo de M. Bajtin, para a partir de ahí, construir una situación de enunciación, ya que como se sabe, no producimos palabras ni oraciones aisladas, sino que se aprende a estructurar enunciados inscritos en los géneros discursivos. Por eso, la autora plantea que los enunciados no pertenecen a un solo sujeto físico, sino que en la enunciación hay un sujeto discursivo social, que busca un aliado igualmente organizado dentro de la sociedad para establecer las relaciones de fuerza, de ello da cuenta María Cristina Martínez (2001), cuando dice: “todo enunciado procede de un locutor social, y se dirige al horizonte social responsivo de un auditor. Todo enunciado estará siempre inscrito en una dimensión dialógica aun en el caso de no reciprocidad cara a cara o del dialogo interior”¹⁹.

Lo anterior sucede con el caso de la prensa escrita, en la que el interlocutor no se halla presente cara a cara, pero hace parte de ese diálogo que propone su información, está inmerso en su mundo, y hace de esa instancia social que es el enunciado, un mundo de saberes compartidos. María Cristina, propone las

¹⁹ MARTINEZ, Op. cit., p. 29 – 30.

instancias de fuerzas enunciativas y la construcción polifónica para elaborar las imágenes de enunciador, enunciatario y lo dicho o referido, siendo éste el enunciado. Interesantes son las fuerzas enunciativas que la autora propone e ilustra de la siguiente forma:

Cuadro 3. Relaciones de fuerzas dinámicas en la situación de enunciación



En el anterior cuadro, está configurada toda la situación de enunciación, en la cual el lenguaje se inscribe dentro de toda una dimensión dialógica e interactiva, que por medio del enunciado, se ponen en escena relaciones sociales, intereses e

intenciones, y que ponen en evidencia que la enunciación no es el resultado de dos sujetos, sino de por lo menos tres, cuyas relaciones se establecen de diferente manera, según la intensidad con que se manifiesten. Dentro del gráfico, vemos varios elementos que estructuran la situación de enunciación los cuales son:

Un **enunciador**, cuya imagen es el YO, que a veces se distancia del enunciado, para convocar otras voces, como sucede en el caso cuando se hace referencia a los pronombres personales, por ejemplo en el caso del YO, al trasladarse al Nosotros, o como cuando se hace referencia a un grupo social al cual pertenece el YO, y se habla desde dicha instancia.

Un **enunciado**, el cual vehiculiza el mensaje o la intención del enunciador, ese toma la figura del EL, que es lo dicho o lo referido, y de lo cual se basa el enunciador para construir su propia enunciación. Este enunciado se construye a partir del discurso de los otros, y es traído por medio de la voz del YO.

Un **enunciatario**, el cual es el Destinatario o el objetivo de lo sugerido por el enunciador, toma la imagen del pathos y es construido por medio del enunciador, pueden ser uno o diversos individuos que se construyen como enunciatarios.

Tomando como referencia otras concepciones del libro *“Análisis del discurso y práctica pedagógica”* de María Cristina Martínez (2001), podemos analizar que en los discursos se halla una polifonía enunciativa, la cual permite que se identifique distintas voces en un mismo enunciado. Iniciamos con el análisis de la reseña histórica aportada por uno de los directores actuales del periódico el señor Javier

Ignacio Múnera, donde se puede identificar una codificación de la información a través de sus distintos enunciadores

.

Locutor: uno de ellos es el Diario del Otún a través de su libro “hitos del siglo veinte”. También lo es Javier Ignacio Múnera

Interlocutores: los lectores y lectoras, y nosotros como protagonistas de la entrevista.

Enunciadores y heterogeneidad:

- Enunciador 1: Diario del Otún como iniciador de la enunciación.
- Enunciador 2: periodista del Diario del Otún, el cual fue el redactor de la reseña histórica.
- Enunciador 3: voz del director del periódico, quien nos cuenta la historia desde su experiencia vivida, ya que es perteneciente a la familia fundadora del periódico.

Punto de vista: se presentan varios puntos de vista pero todos direccionados hacia un mismo objetivo que es contar la historia del periódico.

Tonalidad: es de aprecio y de engrandecimiento, ya que manifiestan cierto sentimiento a través de su escrito.

De esta manera se hace un amplio análisis desde las teorías de la situación de enunciación de María Cristina Martínez (2001), relacionándolas con la visión histórica de los periódicos Pereiranos, particularmente los diarios la Tarde y el Diario del Otún, siendo estos los ejes principales para el desarrollo y solución de la problemática planteada en el presente trabajo. El diario Q`hubo, hace parte de la historia del periodismo pereirano, por consiguiente, es necesario conocer sobre su sus orígenes, buscando establecer sus tendencias políticas y la influencia del diario La Tarde como distribuidor y publicador de sus páginas. Como bien se sabe, para dilucidar las imágenes que un diario construye a partir de su discurso, es fundamental indagar cómo fue su fundación; por ello, resulta pertinente la referencia al diario Q´hubo como parte de la historia del periodismo Pereirano, ya que su contenido ha sido aceptado positivamente entre los lectores de la ciudad. Sin embargo, por su carácter amarillista y sensacionalista, sus noticias no tienen el matiz o ideal político que nos permite analizarlo desde las teorías propuestas, ya que es hacia ese tipo de característica informativa (noticias políticas) al que se enfoca el presente trabajo.

2.2.3 Q´hubo

Es un periódico de características amarillistas y sensacionalistas, la historia de este diario surge en el año 2006 con el nombre de *La Chiva*, el cual posteriormente cambiaría por el de *Nuestro Diario*, para finalmente en el 2008, pasar a llamarse Q´hubo. Es de difusión nacional, pero cuenta los hechos locales según la ciudad en la que pertenezca. Son los diarios locales los encargados de ofertarlo. Por sus características, La Tarde es la encargada de publicarlo y sacarlo a la venta, ya que como sabemos siendo La Tarde liberal, uno de sus ideales son los de promulgar la libertad del pueblo y sus individuos, por tal razón, el periódico

Q'hubo está enfocado a ser muy popular, con el objetivo de satisfacer las necesidades de información por parte de la gente del común²⁰.

Su ágil diseño, apoyado en imágenes grandes y textos breves, pero sustanciosos, permite enterarse en un corto período de tiempo de todo lo que pasa en las principales ciudades de Colombia, sus áreas metropolitanas y departamentos forma una cadena informativa, en las cuales se establece distintos puntos del país, como Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Valledupar, Bogotá, Cartagena entre otras ciudades, pero cada una de sus ediciones, informarán sobre su región.

²⁰ Tomado de una entrevista con la directora del diario La Tarde Pereira Sonia Díaz Mantilla (2010).

3. ANÁLISIS SEMIOLINGÜÍSTICO DE LA NOTICIA POLÍTICA EN LOS DIARIOS DE LA REGIÓN

Luego de la mirada histórica, comunicativa y enunciativa de los periódicos Pereiranos hecha en el capítulo anterior, y que nos permitió establecer las ideologías y tendencias de los diarios de nuestra región, se hace en el presente apartado un análisis de manera comparativa sobre una información plasmada en las noticias políticas de los diarios La Tarde y El Diario del Otún, en los que dicha información es abordada por los periódicos de la ciudad, desde sus visiones, sus saberes, valoraciones y perspectivas.

La noticia proporcionada pertenece a un suceso de la actualidad, y su realidad es recreada desde el discurso de los periodistas que la publican y la abordan. Pero es de saber que para que esa información sea tomada como verdadera y real por los sujetos de los colectivos sociales, debe estar configurada y enmarcada dentro de una situación social en la que los interlocutores tengan cierto conocimiento sobre lo que se narra en la noticia, buscando de esta manera la adhesión de las personas a una información que es nueva, pero en la cual hay unos saberes compartidos y unos hechos que ya se conocían. Esto permite establecer y estructurar un discurso cotidiano, en el cual las enunciaciones de los periodistas pertenecientes al colectivo de los diarios, buscan llamar y persuadir la atención de sus enunciatarios por medio de enunciados en los que converge una mirada evaluadora tanto de la situación narrada como de los sujetos participantes dentro de la situación de enunciación, creándose así, esa dinámica interactiva y dialógica del lenguaje, tal como lo plantea la profesora María Cristina Martínez (2001).

Para el presente análisis, se toman las teorías de autores y teóricos del lenguaje que ya han sido mencionados con anterioridad (María Cristina Martínez y Patrick Charaudeau), no obstante es necesario comenzar a desarrollar sus postulados, para poder establecer y desentrañar muchos de los aspectos y características del

discurso planteado por los periodistas de la prensa escrita de la región a través de la noticia política seleccionada. Inicialmente, desarrollos de concepciones sobre el discurso desde la perspectiva de Luis Alfonso Ramírez Peña (2008), quien difiere de los dos autores anteriores al enfocar los análisis discursivos al campo de la comunicación, a la manera en cómo ésta se desarrolla desde las perspectivas históricas y a partir de los planteamientos de autores tanto filosóficos como lingüísticas que el teórico recoge en su obra; lo cual permite caracterizar la información de los periódicos como un discurso cotidiano, de ahí que se tomen sus miradas para realizar un análisis de lo propuesto en el presente capítulo. También, a diferencia de Oswald Ducrot, Luis Alfonso Ramírez Peña elabora una polifonía en los distintos tipos de discursos: literario, científico, cotidiano; lo que el autor francés hace pero tomando como base el enunciado mismo y en muchos casos el discurso humorístico; además Ducrot identifica los diferentes sujetos que configuran la polifonía lingüística, ubicándolos dentro de una categoría. No se desarrolla un estudio complejo de la teorías de Ramírez Peña, más bien se toman concepciones precisas y pertinentes que permiten ir adentrándose en la perspectiva discursiva de las noticias políticas.

También es significativo para este capítulo de análisis, el concepto de superestructura desarrollado por el teórico holandés Teun A. van Dijk (1990) desde una perspectiva periodística, en lo que dicho autor analiza a partir de lo textual y lo discursivo, todo lo concerniente a la noticia como parte del subgénero discursivo periodístico. Por ello, el concepto mencionado, se caracteriza y contextualiza, para posteriormente ser demostrado en la noticia objeto de análisis.

Evidenciado lo anterior, se entra subsiguientemente a un análisis específico desde las teorías del autor francés Patrick Charaudeau (1986), quien es el de mayor desarrollo y aporte para el respectivo estudio de la información presentada por los dos periódicos Pereiranos. A partir de las postulaciones del teórico, se evidencia el circuito de la configuración discursiva, en el cual converge el doble circuito del acto

de habla; pero además se toman otros aparatados que ayudan a caracterizar aspectos como los que conciernen a las características formales de la información, el punto de vista enunciativo y el punto de vista narrativo, además del establecimiento de la figura de *El tercero* en el discurso de la noticia.

Otros autores que son necesarios para el desarrollo del análisis en la noticia política actual, son Julio Escamilla Morales (2001) y Oswald Ducrot (1988). El primero aporta con las concepciones teóricas acerca de las estrategias discursivas, las cuales se evidencian en la información que se analiza, buscando de esta forma atraer a los lectores. Oswald Ducrot, desde la polifonía en lingüística, identifica y postula a los diferentes sujetos que están dentro de un enunciado, los cuales desarrollan sus puntos de vista a partir de sus voces. De esta manera se caracterizan dichos sujetos dentro de la elaboración enunciativa y discursiva de la noticia, que se estructura como un enunciado.

Por consiguiente, se hace el análisis semiolingüístico comparativo de la noticia seleccionada, en lo que los dos principales diarios de la ciudad de Pereira, La Tarde y El Diario del Otún, abordan la información allí presentada desde la mirada propia, pretendiendo ser objetivos; sin embargo, sabemos que al tratarse de noticias políticas, siempre entra a jugar un papel relevante las ideologías, las tendencias políticas, la subjetividad de los periodistas, las voces que construyen sus figuras y los sujetos de la sociedad, quienes siendo lectores se forman su imagen de enunciatarios. Por ello, estos aspectos emergen del análisis hecho, al ser desentrañados de las enunciaciones y características del discurso periodístico.

De acuerdo con lo anterior, resulta pertinente hacer una caracterización y contextualización de lo que es una noticia política; esto con el fin de familiarizar a

los lectores con la situación que se les presenta, y además, buscado de esta manera, enmarcar e ir delimitando el campo u objeto del presente análisis.

3.1 La noticia política

En toda noticia política siempre se conjugan los saberes del periodista con los ideales del medio de comunicación a los que él pertenece, elaborando de esta manera una información en la que se defiende la imagen del ente comunicativo. Por ello una noticia política, no importando el hecho que informe, defiende las posturas y las corrientes ideológicas del medio que las publica. El periodista, aunque busca la imparcialidad, deja entrever de manera implícita o explícita, a través de su discurso, unos enunciados que ayudan a mantener, construir y favorecer la tendencia política de la que el medio comunicativo es partidario. Por tal razón, desde nuestra concepción, una noticia política se puede definir de la siguiente manera:

Es la configuración de una información en la cual se plasman los intereses, ideologías y visiones pertenecientes a un sujeto, entidad o monopolio que tiene algún tipo de poder. Esta información es dada a conocer a través de los medios masivos de comunicación.

La noticia de este tipo es de carácter cotidiano, y así se ha observado desde que los medios comenzaron a informar. Su discurso es elaborado para los interlocutores, en el cual se plasman unos intereses particulares que buscan que el medio comunicativo sea visto como el que elabora un discurso de la realidad. La noticia política, es la de mayor persuasión, ya que no sólo transmite un suceso, sino que por medio de su elaboración busca la adhesión de las personas. De allí que este tipo de discurso, esté enfocado en construir la imagen de los interlocutores y de satisfacer las necesidades no sólo de ser informados también de reconocerse en los ideales planteados por el medio comunicativo.

La noticia de carácter político constituye también, como se ha mencionado, la imagen del tercer sujeto de la situación de enunciación: ÉL (lo dicho, lo referido (lo enunciado)); por medio de la cual el enunciador refiere voces que le ayudan a construir su enunciación, la cual se materializa en el momento de poner en escena el enunciado. Lo interesante en la noticia de las características mencionadas, es que las voces convocadas favorecen la imagen del medio, o desfavorecen la de la competencia o la del medio de particularidades políticas opuestas. Muchas veces, las voces que trae a colación el enunciador para construir su discurso, son pertenecientes a sujetos de la misma tendencia ideológica del medio comunicativo que informa el suceso.

Presentada la concepción de la noticia política, nos centramos, ahora, en el análisis de la información, que aunque es de carácter nacional y abordada por la mayoría de los diarios del país, se desarrolla y se problematiza en este trabajo a partir de la prensa regional, de manera más precisa, en los periódicos Pereiranos La Tarde y El Diario del Otún, en los cuales se hace un estudio comparativo sobre la manera en que dichos diarios, elaboran su discurso para informar el mismo hecho, dilucidando aspectos como los diversos sujetos, voces y estrategias discursivas que se dan al momento de elaborar la enunciación y producir los actos de habla.

Por consiguiente, se hace una descripción de la situación que enmarca la noticia o la información propuesta para el análisis; igualmente, se refieren algunos datos generales de los periódicos mencionados, los cuales ya fueron desarrollados ampliamente en el primer capítulo.

3.1.1 Descripción de la noticia seleccionada

Se selecciona una información de interés para el país, e incluso para el contexto internacional. Lo relevante, es que la noticia propuesta se ubica en el ámbito político, y la información dada, terminó con la incertidumbre de gran cantidad de ciudadanos: políticos, académicos, estudiantes, gente del común, etc. Es así como podemos describir lo que fue el fallo de la Corte Constitucional que declaró inexecutable (inapropiado) el referendo reeleccionista, que permitía que el actual presidente de la república, se presentara por tercera vez consecutiva como candidato a la presidencia del país. Como bien se sabe, y es conocido por los colombianos, el actual mandatario del territorio nacional, fue reelecto finalizando su primer periodo de gobierno, y esto lo logró con una enmienda (reforma) a la constitución que le permitía ser candidato presidencial por segunda vez, para luego ganar en primera vuelta los comicios electorales. Consecuente con esto y por iniciativa del senador de la república Luis Guillermo Giraldo, se propuso que se llevara a cabo un referendo que permitiera la segunda reelección de Uribe, lo cual se planteó en el año 2007. Posteriormente, se llevaron a cabo procesos que permitieran ir legitimando la aprobación de dicho referendo: recolección de firmas a los ciudadanos, entrega de dichas firmas a la Registraduría del Estado Civil, radicación de la iniciativa en el congreso de la república y en la Corte Constitucional, etc.; esto generó expectativas en los colombianos, hasta que se conoció la decisión de la Corte; ésta debía ser la última instancia legal para aprobar el referendo, ya que el congreso y millones de colombianos lo habían hecho.

Con el fallo de la Corte Constitucional que desaprueba el referendo reeleccionista, se desató una cadena informativa por el país, por varias naciones del mundo, y a través de los múltiples medios de comunicación. Así mismo, en la prensa regional,

no se dejó de informar sobre el hecho, y tanto en las primeras planas como en las secciones de política de los periódicos La Tarde y El Diario del Otún, se destacó el suceso como información principal.

De acuerdo con lo anterior, resultan pertinentes para el análisis, algunas postulaciones de Luis Alfonso Ramírez Peña (2008), las cuales se desarrollan a continuación, teniendo como campo de estudio, la noticia descrita, en lo que se anexan las primeras planas de los periódicos Pereiranos, así como el desarrollo narrativo de la noticia, extraída de la sección política de dichos diarios.

3.2 Perspectiva comunicativa de la noticia política

Como es evidente y se ha aclarado con anterioridad, el discurso periodístico es un discurso cotidiano en el que el enunciador construye una argumentación con base en un punto de vista, en una tesis (en este caso la información o el hecho del fallo de la Corte Constitucional, lo cual plasma por medio de la noticia política), y sustenta por medio de premisas, argumentaciones, elaborando de esta manera, la imagen de los enunciatarios (interlocutores). Es por tal motivo que, nosotros como lectores de la noticia, nos postulamos como sujetos críticos y políticos a quienes va dirigida la argumentación del actor del discurso. Igualmente, y en acuerdo con la visión del maestro Luis Alfonso Ramírez Peña (2008), se postula la idea en la cual se asevera que el iniciador y productor del discurso, es el principal protagonista de la argumentación presentada, y que en dicha argumentación, configura sus posturas de un sujeto que está inmerso en la sociedad, por ende, sustenta categóricamente su discurso para que sea aceptado por los interlocutores.

En el caso de la información presentada en la noticia política, el productor del discurso argumenta sobre un hecho actual, y lo hace convocando voces para sustentar contundentemente, mediante premisas, su disertación, con el fin de hacerla creíble para los individuos de la sociedad. Por ello es que al leerse la noticia, se busca que esté bien estructurada, y que las fuentes sean confiables y verídicas. No obstante, cuando la voz principal de la información es un diario de mucha tradición y de gran circulación, los hechos suelen ser asumidos como reales y son aceptados en su mayor parte. De allí que resulte tan relevante el papel del productor del discurso en la argumentación. De ello da cuenta Luis Alfonso Ramírez Peña (2008) cuando dice:

El sujeto productor del discurso es el protagonista claro y contundente de la argumentación, no sólo porque tiene la palabra, sino porque fija una tesis o punto de vista, y enuncia sus argumentos y los orienta hacia una condición del interlocutor. Por eso, reiteramos que en la argumentación quien tiene la iniciativa, el origen del habla y de la escritura es el locutor.²¹

Siguiendo con el análisis de la noticia política, se plantea que para la construcción de ésta, se conjugan dos tipos de informaciones: una información vieja y una información nueva; que hacen que el locutor elabore una narración en la cual toma como parte constitutiva la voz del interlocutor, suponiendo que éste conoce y sabe sobre hechos narrados anteriormente, pero que desconoce cierto tipo de información nueva que se implanta en la ya conocida, elaborando de esta manera, un discurso que dilucida información sobre un nuevo evento.

²¹ RAMÍREZ PEÑA, Op cit., p.141.

Para establecer y evidenciar esta relación entre información vieja e información nueva, con las cuales el autor de un discurso elabora su contenido buscando satisfacer las necesidades de comunicarse de los interlocutores, y de que éstos conozcan qué es lo nuevo con respecto a la información que conocen, la cual es compartida dentro de un marco situacional y social, se presenta a continuación la primera página de los periódicos Pereiranos La Tarde y el Diario del Otún, referentes al fallo que declaró inexecutable el referendo reeleccionista. Esto con el fin de dilucidar esa conjugación entre la información conocida y la información desconocida por parte de los interlocutores:

Figura 4. Noticia del periódico La Tarde: Fallo de la Corte Constitucional



Fuente: Periódico La Tarde. Edición 27 de Febrero de 2010

Figura 5²². Noticia del periódico El Diario del Otún: Fallo de la Corte Constitucional

SÁBADO

El Diario

DEL OTÚN

Uribe no va más

- La Corte Constitucional declaró “inexequible en su totalidad la Ley 1354 del 2009 por la cual se convoca a un referendo constitucional”.
- En el trámite de la Ley se dieron un conjunto de irregularidades en la financiación de la recolección de firmas.
- Los promotores del referendo gastaron más de seis veces lo autorizado por las autoridades electorales y recibieron aportes hasta 30 veces más a lo permitido.
- El desconocimiento de principios constitucionales para la convocatoria de un referendo de iniciativa popular reformativo de la Constitución es una violación sustancial al principio democrático.
- “Tengo un deseo, el deseo de poder servir a Colombia desde cualquier trinchera, desde cualquier circunstancia, hasta el último día de la vida”, dijo el Presidente al pronunciarse sobre el fallo.



EFE/EL DIARIO DEL OTÚN

■ El presidente Álvaro Uribe Vélez se quedó sin oportunidad de buscar su segunda reelección inmediata después que la Corte Constitucional declarara ilegal el referendo para permitirle ser candidato en las próximas elecciones del mes de mayo. La decisión se tomó por siete votos en contra y dos a favor. PÁG. 6A

²² Tomado del periódico el Diario del Otún, Edición matutina, Sábado 27 de Febrero de 2010

De acuerdo con los postulados de Luis Alfonso Ramírez Peña (2008: 147-148), se evidencia que en los discursos (para este caso, discursos periodísticos), se configuran dos partes que componen la información que dan a conocer por medio de sus enunciados: *una ubicación comunicativa*, en la que se presenta la información ya conocida por parte de los interlocutores; *el acto de informar*, por medio del cual se expresan los eventos que no se conocen referente a lo que se informa; de este modo, la información nueva, entra a conjugarse con la información vieja. Por consiguiente, el autor del discurso presupone que el lector no conoce lo nuevo, y de ahí parte para elaborar su información (noticia). Con estas concepciones, se analiza esa relación entre información conocida e información desconocida en las anteriores primeras planas de los periódicos Pereiranos:

Se parte de la presuposición de que los lectores conocen acerca del proyecto o iniciativa que un senador de la república propuso, para que se llevara a cabo un referendo reeleccionista que permitiera al presidente Álvaro Uribe Vélez, presentarse como candidato por tercera vez consecutiva a las elecciones presidenciales que se darán en el presente año (2010). Igualmente, se da por entendido que los ciudadanos saben de los procesos que se requirieron para que se fuera legitimando dicha iniciativa, como por ejemplo, la recolección de firmas por parte de las personas, la aprobación a cargo del congreso de la república, y por ende, se estaba a la espera de la radicación en la Corte Constitucional en lo que dicha entidad debía dar el fallo definitivo.

De esta manera se identifica *la ubicación comunicativa* o *estado comunicativo*, por medio del cual se evidencia la información que se conoce, que es compartida por parte de las personas de los colectivos sociales y que se ha dado a conocer por los diferentes medios de comunicación. Esto lo presupone el autor del discurso, lo

que le permite construir la información nueva que da a conocer por medio del *acto de informar*. En este caso, el lector se entera del fallo de la Corte Constitucional que declaró inapropiado el referendo reeleccionista, además se da cuenta de la votación contundente de los magistrados, la cual impidió que la iniciativa propuesta fuera aprobada por la mencionada entidad. Vemos además, que el periodista para construir su discurso noticioso, informa acerca de la reacción de Álvaro Uribe, dando a conocer de esta manera, una información que se supone que el lector no sabe. Por tal razón, *el acto de informar* propuesto por el autor del discurso, se empieza a desarrollar desde el título de las noticias, en el que se evidencia la manera en que se va transmitiendo esa información desconocida:

Titular del periódico La Tarde

Referendo: sólo vicios

De esta manera, el productor del discurso de la noticia política del periódico La Tarde, desarrolla su información suponiendo que el lector no la conoce, y por tal razón, la plasma desde su estilo. Pero es bien sabido que los lectores saben todo lo previo acerca del referendo; sin embargo, lo nuevo para ellos es lo concerniente al fallo de la Corte Constitucional; por tal razón, es reciente lo que se plantea en la noticia y en su encabezado, en el cual se publica la frase “*sólo vicios*”, que da a entender que todo lo que envolvió y enmarcó al referendo, estuvo lleno de irregularidades, de hechos inapropiados, y esto llevó a que se diera el veredicto ya mencionado. Así mismo, se construye esa información que es desconocida para el lector.

Titular del periódico El Diario del Otún

Uribe no va más

Aunque este encabezado sea referente a la misma noticia del fallo de la Corte Constitucional, la información nueva aquí planteada difiere en gran parte de la presentada en el titular del diario La Tarde, debido a que este periódico se focaliza en las irregularidades que llevaron a la desaprobación del referendo reeleccionista, mientras que en el presente titular, la perspectiva está direccionada hacia el afectado del fallo, Álvaro Uribe, en lo que por medio de la frase “*no más*”, se evidencia la inhabilidad que le impide al actual mandatario, presentarse en las próximas contiendas electorales.

De la anterior forma, se relaciona la información desconocida con la información conocida mediante la noticia política abordada por los dos periódicos Pereiranos, referente al fallo de la Corte Constitucional que declaró inexecutable el referendo reeleccionista. Se parte de los titulares para ver cómo el autor discursivo, elabora su información, presuponiendo unos saberes, valoraciones e intereses previos de los lectores, para así proporcionar *el acto de informar*, del cual emerge la información nueva. De ello da cuenta Luis Alfonso Ramírez Peña cuando refiere: “La presuposición es el tanteo de un estado de saberes, intereses y condiciones del otro que el locutor propone al interlocutor como punto de partida para la producción del discurso”.²³

Por ello, al locutor producir un discurso teniendo como presupuesto los saberes, visiones y condiciones del interlocutor, construye una significación que se da en la

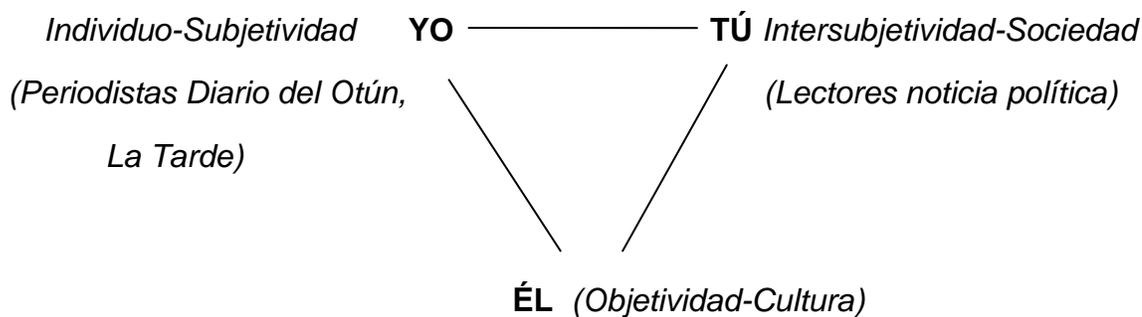
²³ RAMÍREZ PEÑA, Op cit., p. 177.

enunciación, la cual ya no es establecida por dicho locutor, sino por un sujeto enunciatador, poseedor de una subjetividad (YO), que lo hace un individuo que articula sus saberes con los de la sociedad (TU) y la cultura (EL), convocando de esta manera, dichas voces culturales y relacionándolas con la propia, para construir un discurso en pro de una objetividad, articulada con los saberes y valoraciones de la sociedad, lo que permite establecer una intersubjetividad.

Lo anterior muestra que en la noticia política, objeto del presente análisis, el enunciatador es la imagen del individuo que posee una subjetividad (periodistas de la sección política de los diarios Pereiranos), la cual le permite elaborar la información, convocando las voces de la cultura, plasmando los saberes sobre ésta (información y configuración de la noticia sobre el fallo de la Corte Constitucional), con el fin de establecer una objetividad, que luego va a estar direccionada a los sujetos pertenecientes a una sociedad (lectores, quienes también son poseedores de una subjetividad; colectivo social), los cuales desean saber sobre los acontecimientos y realidades que se presentan en el entorno que los enmarca, construyéndose así, una intersubjetividad.

La anterior conceptualización se puede caracterizar con la siguiente gráfica, en la cual se ve con claridad cómo se conjugan y relacionan los saberes del individuo, la sociedad y la cultura, que llevan al establecimiento de los discursos evidenciados mediante la enunciación:

Figura 6²⁴. Perspectiva intersubjetiva del discurso



(Configuración de la noticia sobre el fallo de la Corte Constitucional)

Con los anteriores análisis hechos mediante las postulaciones de Luis Alfonso Ramírez Peña (2007) a las noticias seleccionadas, se evidencia una perspectiva comunicativa y polifónica en la elaboración de la información y los discursos periodísticos de la prensa regional. Igualmente, se establece la manera en cómo se construye un discurso cotidiano en pro de identificar y satisfacer las necesidades de los interlocutores de acuerdo con las condiciones comunicativas en que se hallen; esto desde la perspectiva del productor del discurso, quien es el que instaura la imagen del enunciatario.

A continuación, se examinan los conceptos de microestructura, macroestructura y superestructura del autor holandés Teun A. van Dijk (1990), de los cuales, los dos últimos, se evidencian en la noticia política seleccionada, acerca de la decisión de la Corte Constitucional sobre el referendo reeleccionista. Información que es abordada por los periódicos: La Tarde y El Diario del Otún; el concepto de microestructura, se desarrolla conceptualmente, pero por cuestiones

²⁴ RAMÍREZ PEÑA, Op. cit., p. 170

metodológicas, no es objeto de análisis en la información propuesta. Para esto, se proporciona el desarrollo de la información elaborada por los dos diarios. Es pertinente resaltar que no se hace un análisis profundo, lo que se pretende es evidenciar los conceptos mencionados en la estructuración que hacen los periódicos de su información.

3.3 De la microestructura a la superestructura: concepciones y análisis

Teun A. van Dijk (1990), desarrolla conceptos relacionados con la estructura de los textos, buscando de esta manera conformar lo concerniente a la coherencia local y global en la textualidad. De forma relevante, el autor desarrolla conceptos como microestructura, macroestructura y superestructura, en lo que la noción y postulación de la microestructura, se desarrolla a partir de relaciones semánticas entre las proposiciones, que permiten dilucidar las relaciones entre significados de las oraciones y de las palabras en un nivel local más concreto. Por ello, establece conceptos o denominaciones que caracterizan ese nivel semántico local en los textos; por ejemplo, Van Dijk desarrolla concepciones tales como microproposiciones, que son las unidades de significación semántica textual mínimas, entrelazándose y relacionándose cohesivamente con otras microproposiciones, construyendo de esta manera, unidades mayores como lo son las macroproposiciones. De esta forma se identifican esas microestructuras que son construcciones elaboradas mediante la cohesión semántica de macroproposiciones, en lo que dichas microestructuras dan cuenta de estructuraciones más globales: las macroestructuras semánticas.

Las macroestructuras, por lo general, son construcciones más globales evidenciadas en los textos. En muchos casos, dependen de la subjetividad de

quien las identifica y elabora. Esto se debe a la interpretación que los sujetos le dan a los textos; asimismo, a causa de dicha interpretación, entra jugar en parte el conocimiento que se tenga sobre el contexto. Comúnmente, las macroestructuras dan cuenta o definen la organización temática del texto, además de su coherencia global. Por consiguiente, se plantea que en la mayoría de los textos, la noción de macroestructura hace referencia al asunto o tema del cual habla y se desarrolla en la información del texto. Estas macroestructuras que dan cuenta del tema, son elaboradas desde la subjetividad de las personas, ya que éstas asignan un asunto a un texto, y este proceso es producto de sus conocimientos.

Finalmente, la superestructura se refiere a la organización argumentativa, expositiva o narrativa de los textos, dando cuenta del tipo de categoría textual que se maneja. Generalmente, las superestructuras se dan a través de esquemas organizados jerárquicamente, que nos ayudan a identificar si el texto es narrativo, informativo, argumentativo, etc. Por ejemplo, el texto periodístico, se caracteriza por tener una superestructura organizada de la siguiente manera: encabezamiento, seguido por una introducción en la cual se sintetiza el tema que será desarrollado. Posteriormente, se identifica un núcleo, en el que se narran los hechos informativos, y finalmente, se establece una conclusión, en la que en muchos casos, se plasma el punto de vista del periodista sobre la información, o se concluye con el desarrollo del tema.

De acuerdo con lo anterior, interesa en lo siguiente, realizar el análisis de la noticia política, en particular la que advertimos en la presente investigación como modelo de descripción e interpretación: la determinación de la Corte Constitucional con respecto a la reelección de Álvaro Uribe. Así, buscamos de esta manera, evidenciar los conceptos de macroestructura y superestructura, desarrollados

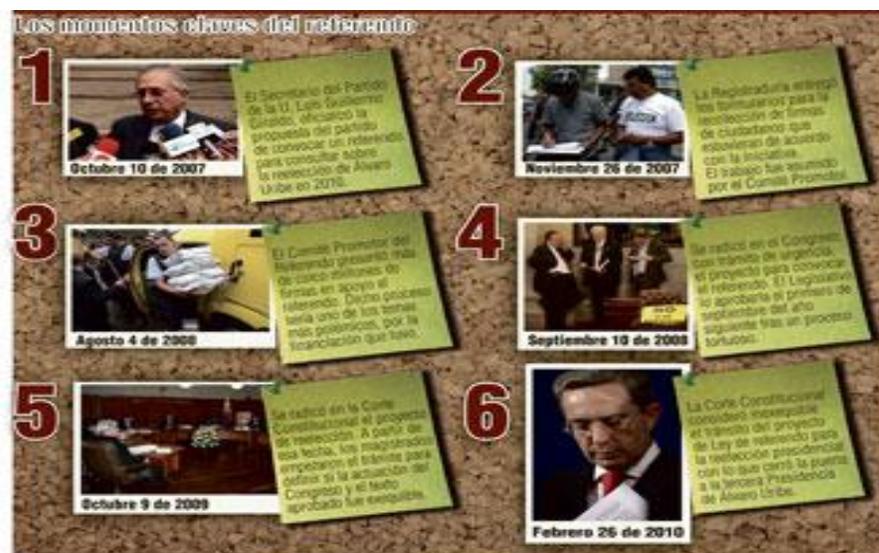
anteriormente. Para esto, se anexa a continuación, la noticia en cuestión, abordada por los periódicos La Tarde y el Diario del Otún:

Figura 7. Desarrollo argumentativo de la noticia en el periódico La Tarde



Corte Constitucional le dijo no a segunda reelección de Uribe

“No se trata de meras irregularidades formales, sino de violaciones sustanciales al principio democrático”, sostuvo la Corte al declarar inexecutable en su totalidad la ley 1354 que convoca el referendo reeleccionista”.



“Con una votación de siete votos en contra y dos a favor, la Corte Constitucional declaró inexecutable el referendo de reelección.

Esta decisión se da tras siete jornadas de debate luego de que el magistrado Humberto Sierra Porto radicara el pasado 9 de febrero la ponencia del referendo reeleccionista ante la Secretaría de la Corte.

La sesión de ayer se inició pasadas las 9:15 de la mañana. En ella cada uno de los nueve magistrados expuso sus argumentos y votaron.

La jornada estuvo llena de expectativa. En un comunicado leído por el Jefe de Prensa de la Corte, Luis Carlos Marín, fueron desmentidos los rumores sobre un supuesto aplazamiento de la votación.

Reacción de Uribe

Una vez se conoció el fallo de la Corte Constitucional el presidente de la República, Álvaro Uribe, no quiso responder a las preguntas de los periodistas sobre la inexecutable del referendo reeleccionista, en un evento que se desarrolla a esta hora en Barranquilla sobre la Emergencia Social.

Ayer a las 5:31 de la tarde, el presidente Uribe terminó su intervención en el gran salón del hotel El Prado, se sentó y leyó su black-berry para luego esbozar una sonrisa. Todos los asistentes al foro se dieron cuenta del hecho y también se rieron.

El evento continuó y unos minutos después la periodista Leonor de la Cruz, de El Heraldo, interrumpió y gritó: “Presidente, disculpe, el referendo se cayó, ¿qué tiene que decir?”. El presidente respondió: “Por favor Ministro siga”, dirigiéndose al ministro de la Protección Social, Diego Palacio.

Unos 10 segundos después, Hernando Lozano, de noticias de Telecaribe, gritó: “Ministro qué le recomienda a su sucesor”. El presidente Uribe le dijo: “Ministro, por favor siga, que este tema es muy delicado”.²⁵

En este caso, el periódico La Tarde a través de su colectivo de profesionales, elabora una noticia política en la cual se aborda un hecho informativo reciente: el fallo de la corte Constitucional que desaprueba la segunda reelección de Uribe; a

²⁵ Tomado de www.latarde.com. Sábado 27 de Febrero de 2007

partir de esta información, el grupo de personas del diario, elabora un texto en el que la macroestructura semántica global, es el tema referente a la decisión de la Corte Constitucional, de declarar nulo el proyecto que convocaba a referendo reeleccionista. Esta macroestructura, incluso, se puede identificar desde el encabezado y el subtítulo o resumen en cursiva que el periodista hace; a partir de éstos, se comienza a desarrollar temáticamente el asunto en todo el texto. Por lo general, la macroestructura semántica en los textos periodísticos, se relaciona y se evidencia desde el tema de la información. De ello da cuenta van Dijk (1990):

La noción de macroestructura semántica ha sido utilizada para explicar la noción familiar del asunto o tema que cubre una información periodística. Las macroestructuras y los procesos cognitivos sobre los que se basan son cruciales para las informaciones periodísticas, así como para su comprensión y producción.²⁶

Para la organización jerárquica del texto noticioso, el colectivo del diario, elabora una superestructura, la cual se empieza a identificar por medio del encabezado, que se encuentra en un tamaño superior y que hace referencia a lo que se narrará en el texto. Posteriormente, se hace una introducción en letra cursiva del tema que será tratado; se sintetiza información que permite dilucidar lo que se dirá en el texto. Luego, en el núcleo, se narra y se desarrollan los hechos que envolvieron el evento que se informa. El periodista recurre a fuentes para construir su texto; se hace mención por ejemplo, del magistrado Humberto Sierra Porto y del jefe de prensa de la Corte, Luis Carlos Marín. Como conclusión, la cual configura en total

²⁶ VAN DIJK, Teun A. La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Conclusiones. Ediciones Paidós, España. 1990. Pág. 253.

a la superestructura, el periodista trae a colación la fuente en la cual se presenta la reacción de Uribe con respecto a la ya mencionada decisión de la Corte.

Dicha superestructura, organizada de la manera en que se describe, permite establecer y evidenciar, que la noticia presentada, es un tipo de texto informativo y periodístico. Las fuentes convocadas, la narración de los hechos y la conclusión, categorizan a la noticia como el tipo de texto mencionado. Comprendiendo nuestro tema investigativo desde un enfoque comparativo, interesa en lo siguiente abordar el mismo hecho noticioso desde la perspectiva modalizadora del periódico del Otún.

Figura 8. Desarrollo argumentativo de la noticia en el periódico El Diario del Otún

El Diario
DEL OTÚN

Se acabó la incertidumbre

El fallo de la Corte Constitucional negó la posibilidad de una segunda reelección, sacando al país de la incertidumbre. Juan Manuel Santos ya declaró querer ser Presidente mientras el país sigue a la expectativa de una posible coalición entre conservadores y uribistas.

■ **DAVID ARBOLEDA**
EL DIARIO DEL OTÚN

La caída del Referendo Rreeleccionista que daba la posibilidad de un tercer periodo al presidente Álvaro Uribe Vélez, oxigena las campañas presidenciales que hasta ayer se promovían sin tener certeza del futuro uribista.

Aunque aún quedan por establecerse de manera oficial algunas candidaturas presidenciales, por medio de la consulta popular, como es el caso del Partido Conservador y Partido Verde, las campañas adquieren ahora más fuerza con la decisión de la Corte Constitucional.

A pocas horas del fallo final de la Corte, Juan Manuel Santos, director nacional del Partido de La U, no pudo ocultar su aspiración presidencial, al asegurar que quiere ser el Primer Mandatario de Colombia, sin embargo el Partido no ha llegado a un consenso para definir si se quedan con Santos o buscan una coalición: esta es una decisión que se puede definir en los próximos días o después que pasen las consultas populares que se realizan junto a las elecciones para Congreso y Parlamento Andino.

No valió el optimismo uribista que se mantuvo hasta el último día, aún con los decretos de la Emergencia Social que han opacado al Partido, aumentando las críticas de la oposición y entregándole otro discurso de campaña a los aspirantes al Congreso y a la Presidencia.

Por otro lado es indiscutible que la gran protagonista fue la Corte Constitucional, demostrando su independencia al declarar con 7 votos en contra y dos a favor, la inexecutable del referendo rreeleccionista al encontrar, según lo dijo en público Mauricio González, presidente de la institución, un conjunto de irregularidades, entre las cuales se destaca la violación de los topes de financiación, que van en contra de los principios básicos de un sistema democrático.

Es así como la Corte declaró inexecutable en su totalidad la Ley 1354 de 2009 por medio de la cual se convoca a un referendo constitucional y se pone a consideración del pueblo un proyecto de reforma constitucional.

Y ante el fallo de la Corte, la reacción del Presidente no se hizo esperar, recurriendo a un discurso con base en el Estado de Derecho y las garantías que este brinda a los colombianos.

"Es una conquista que ha exigido esfuerzos milenarios. El Estado de Derecho exige que todos los ciudadanos nos sometamos a la ley, pero especialmente el gobernante. Que el gobernante dé ejemplo en aquello de observar la ley, que debe ser una ley externa a él, una ley que no coincida necesariamente con su pensamiento, que no puede coincidir nunca con sus caprichos: la ley que los juristas llaman la ley heterónoma", dijo Uribe.

Ahora, con un panorama electoral sin reelección avanzan reconocidas campañas presidenciales como la de Germán Vargas Lleras de Cambio Radical, Gustavo Petro del Polo Democrático, Rafael Pardo del Partido Liberal y las precandidaturas del Partido Conservador y Partido Verde, además de la expectativa del candidato uribista que está por decidirse.

■ Mauricio González Guervo, presidente de la Corte Constitucional fue el encargado de hacer el pronunciamiento oficial.

■ El presidente Álvaro Uribe Vélez se mostró tranquilo ante la decisión de la Corte Constitucional.

La macroestructura semántica global en la noticia abordada por el Diario del Otún, muestra un tema que, aun referenciando la decisión de la Corte Constitucional, se direcciona en mayor medida hacia el efecto que causó en los ciudadanos del país, dicho fallo. Incluso, se puede dilucidar la macroestructura en el párrafo introductorio que se construye después del título, ya que en él se resume el asunto o tema que será desarrollado a lo largo de todo el texto: *“Con el fallo de la Corte Constitucional, se saca al país de la incertidumbre sobre la suerte del referendo reeleccionista. Las campañas presidenciales adquieren mayor fuerza”*.

En cuanto a la superestructura, se maneja la misma organización textual y jerárquica que en la noticia abordada por el periódico La Tarde: encabezado, introducción, núcleo y conclusión; aunque se notan diferencias en la manera de narrar los hechos y en las fuentes consultadas. Por ejemplo, en la introducción del tema (párrafo posterior al encabezado), se citan las fuentes representadas por medio del político Juan Manuel Santos, el colectivo del país y la posible coalición entre uribistas y conservadores. En lo concerniente al núcleo, vuelve a aparecer el nombre de Juan Manuel Santos, la Corte Constitucional que tiene el dato sobre la ley que amparaba la iniciativa de referendo reeleccionista, y además, se referencia la reacción de Uribe, convocando sus palabras, pero la diferencia es que dicha reacción aparece como parte del núcleo y no de la conclusión, como sí se hace en el diario La Tarde. En este caso, como conclusión, se presenta una información sobre el avance de las campañas presidenciales, ya conocida la noticia de la Corte. Sin embargo, se evidencia más bien, un punto de vista del periodista, reforzado por otras fuentes.

Al igual que en el periódico La Tarde, la superestructura en el presente noticia, da cuenta de una construcción textual de carácter informativo y periodístico, debido a la similar jerarquización y organización de los esquemas y los componentes.

Se resalta entonces esas concepciones que permiten identificar en el texto la organización de sus componentes temáticos, los cuales ayudan a configurar y establecer los diferentes tipos de texto que se manejan y se construyen a partir de relaciones semánticas estructuradas, permitiendo con ello, dar cuenta, tanto de una coherencia local como global.

Se aborda ahora a Patrick Charaudeau, quien desarrolla sus teorías desde concepciones sociales y desde los diferentes sujetos que construyen tanto situaciones comunicativas como situaciones discursivas, con lo cual, dicho teórico, instaura un doble circuito de habla, estableciéndose de esta manera una configuración discursiva, en la que se evidencian dos componentes: uno comunicacional y otro discursivo. Sus concepciones son fundamentales para analizar el discurso de los diferentes medios de comunicación, por tal razón, es el sustento más relevante para este presente capítulo, en el cual a partir de sus postulados, se analiza la noticia concerniente al referendo reeleccionista, abordada tanto por el periódico La Tarde como por El Diario del Otún. El análisis se hace a sus primeras páginas (figura 4 y 5) y al desarrollo narrativo e informativo, elaborado en sus respectivas secciones políticas (figura 7 y 8).

A la luz de lo expuesto, se aclara que el respectivo análisis es llevado a cabo de manera comparativa, mostrando con ello que, la misma información dada a conocer por los periódicos Pereiranos a través de sus noticias políticas, tiene matices diferentes en la manera en cómo se construye la información proporcionada, dilucidándose de esta manera, la influencia de las tendencias políticas o ideológicas de los diarios. Así notamos, cómo la construcción textual y el orden narrativo de los hechos en los textos, tal como se conceptualizó anteriormente desde los postulados de Teun A. van Dijk, ayudan a configurar un

discurso concretado a partir de voces y enunciados, recreándose la realidad, la situación y el contexto.

Por tal razón, en el siguiente apartado, se abordan concepciones teóricas de Patrick Charaudeau (1986) y los respectivos análisis a la noticia ya mencionada y trabajada igualmente, desde las perspectivas investigativas de otros autores.

3.4 Circuito de la configuración discursiva

Patrick Charaudeau (1986), a través de sus teorías, desarrolla concepciones acerca del acto comunicativo y discursivo, por medio de lo cual propone que, al llevarse a cabo la puesta en escena del lenguaje, son cuatro los sujetos configurados a partir de las prácticas discursivas sociales, estableciéndose de esta manera, un modelo del acto del lenguaje en el cual convergen dos escenarios propicios para identificar tanto a seres sicosociales como a seres discursivos. Es por tal razón que, los desarrollos teóricos del autor francés, acerca del análisis del discurso, están direccionados, fundamentados y sustentados a partir de las prácticas sociales, psicológicas y discursivas que los sujetos hacen por medio de la puesta en escena de sus lenguajes. De ello da cuenta Patrick Charaudeau, cuando afirma: “Este otro análisis del discurso en el cual yo trabajo podría ser llamado una sicosociología del lenguaje en la medida en que busca dar cuenta de los fenómenos del lenguaje como resultado de la puesta en escena de un sujeto que es, a la vez, un ser psicológico y un ser social”.²⁷

²⁷ CHARAUDEAU, Patrick. Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas. Univalle y oficina lingüística y audiovisual-servicio cultural de la Embajada de Francia- . Cali, Colombia. 1986. Pág. 6

De esta manera, se evidencia que los sujetos actores del lenguaje, están presentes físicamente, que su comunicación parte de aspectos psicológicos y sociales que permiten reconocer en los otros sujetos partícipes, esas mismas características fundamentales para establecer las imágenes de interlocutores. Pero además, también se construyen seres discursivos, quienes plasman una visión a partir de sus saberes, de su marco social y subjetivo, y que toman postura frente al mundo. Por tal razón, al llevarse a cabo la puesta en escena del lenguaje, los sujetos también, podrían denominarse, seres biopsicosociales y con protagonismo discursivo.

De acuerdo con lo anterior, Patrick Charaudeau (1986), desde sus concepciones teóricas, instaura el doble circuito de habla, evidenciado en toda puesta en escena del lenguaje. De esta manera, distingue cuatro sujetos, actores de dicha puesta en escena, por medio de dos circuitos:

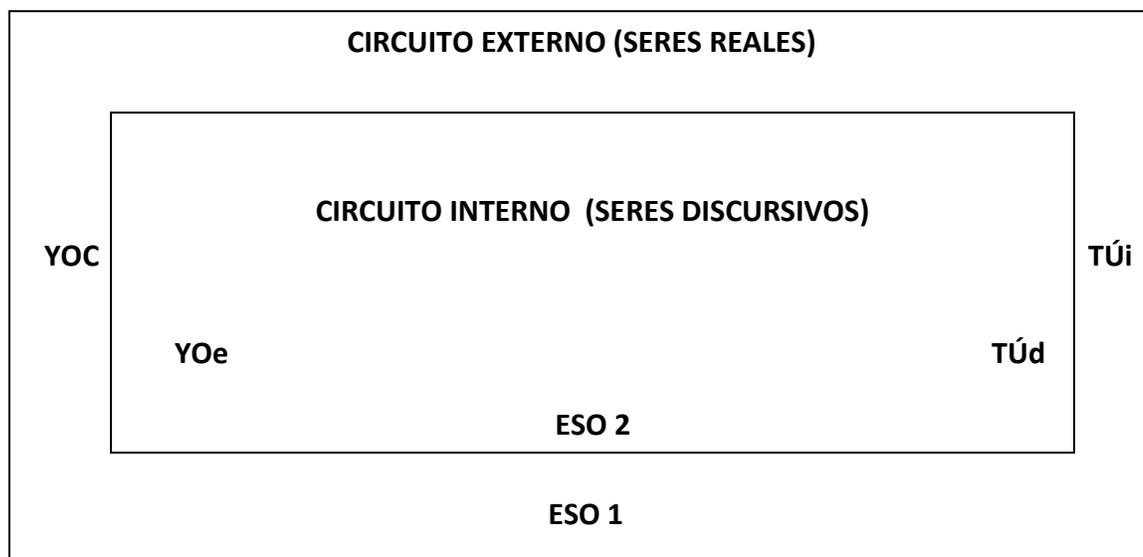
Un circuito externo, en el cual se hallan presentes dos interlocutores partícipes de la comunicación. El primero es denominado sujeto comunicante o sujeto comunicador (YOc), quien es el iniciador de la comunicación, es un ser que está presente físicamente, es real y transmite el mensaje hacia su interlocutor. Un sujeto interpretante (TÚi), quien tiene las mismas características del primero, por consiguiente, está presente físicamente y es real, además es quien interpreta la comunicación iniciada por el YOc, satisfaciendo las necesidades de éste. Estos interlocutores evalúan cada uno la posición del otro, de esta manera se crean la imagen de sujetos que se encuentran dentro del componente comunicacional (imagen de interlocutores), con lo cual, buscan la forma de ver cómo se perciben. Esto lo denomina Patrick Charaudeau mirada evaluadora (M.E). En este circuito externo, se evidencia el componente referente al orden del Hacer (eso 1), en lo

que por medio de la producción comunicativa del YOc, se quiere dar la orden de hacer una acción.

Un circuito interno, en el que encontramos a dos protagonistas del discurso, el primero denominado sujeto enunciador (YOe), quien es un ser discursivo, construido a partir de la imagen, la presencia y el proceso de producción del acto de habla del YOc; el sujeto enunciador (YOe), tiene la capacidad de tomar postura frente al mundo, plasmar sus visiones, crear estrategias con el fin de persuadir e implicar lo que verdaderamente se dice, todo por medio de su discurso. El segundo sujeto protagonista en este circuito, es el sujeto destinatario (TÚd), quien también es un ser discursivo, con la capacidad de desentrañar lo dicho por el YOe, y a partir de ahí, de igual manera, tomar postura frente al mundo y la situación social y contextual, plasmar sus visiones y polemizar y dar su punto de vista hacia el discurso producido por el sujeto enunciador. Estos protagonistas, se instituyen en el orden del Decir (eso 2), en el cual se insertan las intenciones de los actos de habla discursivos.

El anterior modelo, desarrollado por Patrick Charaudeau, se caracteriza de la siguiente manera:

Cuadro 4.²⁸ Circuito de la configuración discursiva



De esta forma, se da una significación, en la que para su construcción, es relevante la combinación de las prácticas sociales, las cuales pertenecen al orden del Hacer y lo que se dice, esto último, vinculado al orden del Decir; de este modo, el autor francés, muestra cómo el circuito de la configuración discursiva, con su doble circuito de habla, hace que el discurso se produzca significativamente a través de las mencionadas prácticas sociales del lenguaje.

A continuación, se hace el respectivo análisis a la primera plana (figuras 4 y 5) de la noticia política, referente al fallo de la Corte Constitucional con respecto al referendo reeleccionista, en lo que la información es abordada por los dos periódicos más importantes de la ciudad de Pereira: La Tarde y El Diario del Otún; dilucidando con esto, las características formales, el punto de vista narrativo, el

²⁸ ESCAMILLA MORALES, Julio. Fundamentos semiolingüísticos de la actividad discursiva, Cap. 3, 4, 5. Ed. Fondo de Publicaciones de la Universidad del Atlántico. Barranquilla, Colombia, 2001. Pág. 34

punto de vista enunciativo en los titulares planteados por los periódicos. Se parte, inicialmente, de una corta contextualización de la información presentada en las noticias seleccionadas, ya que en un apartado anterior, se hizo una caracterización amplia de todo lo que envolvió a la iniciativa y posterior desaprobación del referendo reeleccionista. También es pertinente mencionar algunos datos generales de los diarios, con el objetivo de resaltar la tradición que dichos periódicos tienen en la ciudad. Como ya fue advertido en el capítulo primero.

Luego de lo anterior, se evidencia el doble circuito de habla en el desarrollo de los hechos concernientes a la información presentada, abordada ampliamente en la sección política de los respectivos diarios. Con esto, se esclarece la manera en cómo las tendencias e ideologías políticas de los periódicos, son influyentes a la hora de configurar la información de la noticia política, y además, en la manera en que son convocadas las voces para llevar a cabo dicha diagramación de los hechos noticiosos. Para ver la noticia política concerniente a la resolución de la Corte Constitucional sobre el referendo, se anexaron las figuras 7 (información tomada de la red) y 8, las cuales ya han sido analizadas desde las perspectivas teóricas de otros autores.

3.4.1 Análisis comparativo desde las características formales de las primeras planas

La noticia seleccionada, al ser de gran interés para el país, fue resaltada en la mayoría de las primeras planas de los periódicos de la nación, y después, los hechos informativos fueron desarrollados en la sección política de los diarios. En la prensa regional, se dio la misma situación, ya que los dos periódicos

Pereiranos, resaltaron el hecho en la portada, y posteriormente, la información fue ampliada en la sección correspondiente a los hechos políticos. Como bien se sabe, la noticia llamó la atención de la mayoría de los ciudadanos y lectores, quienes estaban a la expectativa de saber la suerte del referendo reeleccionista que buscaba la posibilidad que, el actual mandatario del país, se postulara como candidato a la presidencia de la república por tercera ocasión consecutiva.

Álvaro Uribe Vélez, ya había sido reelecto en el período anterior, gracias a una reforma constitucional que le permitió participar en las contiendas electorales de hace cuatro años, siendo ganador en la primera vuelta. Esta vez, con el apoyo de firmas de los ciudadanos, se buscaba una segunda reelección, para lo cual, la iniciativa debía ser aprobada por varias instancias, siendo el congreso, una de las cuales sancionó positivamente el proyecto, lo cual no sucedió con la Corte Constitucional. Por tal razón, esta fue la noticia que los medios informaron, y que se analiza en el presente trabajo desde las teorías de diversos investigadores del lenguaje.

Siendo la noticia política, anteriormente contextualizada y abordada por los periódicos La Tarde y El Diario del Otún, el campo de análisis del presente capítulo, se muestra a continuación algunos datos generales de dichos diarios:

A. Datos generales

- ✓ **La Tarde:** Es el más antiguo de los dos diarios Pereiranos, con una tradición de 35 años, y de tendencia liberal; por este colectivo periodístico han pasado grandes personalidades políticas con ese tipo de ideología, como por ejemplo,

el ex presidente de la república César Gaviria Trujillo. Cuenta con una amplia circulación, y posee mayor número de páginas (20) en comparación con el otro periódico.

- ✓ **El Diario del Otún:** Fundado el primero de Febrero de 1982, es cinco años más joven que el periódico La Tarde. Es de tendencia conservadora, y también posee gran circulación a nivel regional. Su número de páginas es de dieciséis.

B. Características formales de la noticia seleccionada (primera plana)

Estas características permiten evidenciar la relación de los lectores con respecto a la noticia del fallo de la Corte Constitucional, resaltada en la primera página de ambos periódicos. Se evidencia el impacto visual que ocasiona en los lectores la información presentada en la plana principal, ya que se utiliza un titular de tamaño considerable y una imagen de gran panorámica, tratando de persuadir a los lectores eficazmente. Los titulares, desde una mirada inicial, llaman la atención y el interés de los interlocutores: *Referendo: sólo vicios (La Tarde); Uribe no va más (El Diario del Otún)*; buscando con esto que, los ciudadanos conozcan la noticia en la cual hay una información nueva y de interés para los grupos sociales.

En el siguiente cuadro, se presentan unos rasgos pertinentes para el análisis de la noticia propuesta, resaltada en la plana principal de los diarios Pereiranos:

Cuadro 5. Características formales de la primera plana de la noticia política

Características formales de la noticia

Diario	La Tarde	El Diario del Otún
Presentación	Encabezado: <i>Referendo: sólo vicios</i> Imagen: Los magistrados que votaron por el referendo.	Encabezado: <i>Uribe no va más</i> <i>Imagen:</i> El recinto de la corte constitucional
Diagramación	Inferior, resumen de noticia. Indicación de la página donde se desarrolla.	Izquierda e inferior, resumen mayor de la noticia.
	Diseño: Relaciona imagen con el texto y contexto	Diseño: Relaciona imagen con el texto y contexto.
	Tamaño: imagen de mayor tamaño y por ende más impactante.	Tamaño: Más reducida, menos impactante.
Número de noticia (incluyendo pie de fotos) Nacionales Tema (política)	 1	 1

Esas características formales descritas en el anterior cuadro, permiten dar una entrada bastante sugestiva de lo que será el desarrollo de la noticia y del tema tratado. Como seres políticos que somos, formados en una sociedad, cualquier información nueva con particularidades políticas, siempre será de interés para nosotros como interlocutores y miembros de una colectividad, ya sea que leamos dicha información, la analicemos o sea fuente de nuevas postulaciones que busquen analizar sus componentes lingüísticos, textuales y sus producciones discursivas.

Por consiguiente, se hace un análisis de los titulares de la noticia, desde las perspectivas teóricas de Patrick Charaudeau.

3.4.2 Análisis de los titulares

En el presente cuadro, se muestran los titulares de la noticia política abordada por los dos diarios, referente a la decisión de la Corte Constitucional. Estos titulares corresponden a la información de la primera página, ya que en el desarrollo de la noticia dentro de la sección política, los hechos son encabezados con un titular diferente.

Cuadro 6. Cuadro comparativo referente al titular de la noticia en la primera página

	Diario	
	La Tarde	El Diario del Otún
Titular	<i>Referendo: sólo vicios</i>	<i>Uribe no va más</i>

3.4.2.1 Análisis de los aspectos formales periodísticos desde el punto de vista enunciativo

Titular de La Tarde

Referendo: sólo vicios

En este apartado, se analizan las marcas formales del presente titular, para posteriormente entrar a evidenciar la tonalidad o el carácter enunciativo que maneja el periodista:

Referendo: Desde una concepción política, el referendo es uno de los derechos constitucionales y de participación democrática que tanto las personas naturales como las jurídicas, pueden hacer valer con su intervención. Sin embargo, son los magistrados y miembros constitucionalistas, los que sancionan un referendo aprobándolo o emitiendo un juicio contrario; los ciudadanos sólo participan en él, por medio de votaciones, recolección de firmas u otros medios democráticos. Con el referendo se busca enmendar (reformular, cambiar) leyes o decretos constitucionales. En este caso, el periodista por medio de su enunciación, hace alusión al referendo reeleccionista.

Sólo: Corresponde en este caso, a un adverbio de modo, que al entrelazarse con otra palabra o verbo, resalta su composición o sus características particulares. En el caso del titular, vemos que la palabra referendo se sucede con este adverbio, resaltándose propiedades que únicamente se dieron en su conformación.

Vicios: Corresponde a un sustantivo plural, y puede remitir a diferentes definiciones: falta de rectitud o defecto moral en las acciones, también como una falsedad, yerro o engaño en lo que se escribe o se propone. Gusto especial o demasiado apetito de algo, que incita a usarlo frecuentemente y con exceso. Para el caso del titular, esta palabra, se refiere a ciertas características que se presentaron en la iniciativa del referendo reeleccionista.

Se concluye entonces, que lo resaltado en el titular de la noticia, es esa serie de irregularidades que se presentaron en el referendo desde su iniciativa y composición; esto lo deja claro el periodista al incluir la palabra “vicios”, entrelazándola con el adverbio de modo “sólo”, buscando con esto, especificar que el *referendo* estaba lleno de malos manejos y de determinados intereses que buscaban satisfacer los ideales políticos de ciertos sujetos. De esta manera, el periodista, desde la figura del YOc, elabora la noticia para ser transmitida y para dar a conocer una información nueva, buscando de este modo, una interlocución con el TÚi, quien recibe el mensaje y cumple con la conformación del circuito externo. Desde la postura que toma el periodista como YOe, pone en escena un enunciado en el cual se evidencia la intención de dar una imagen negativa del referendo, de hacer una crítica, que introduce con una frase sólo conformada por tres palabras: *Referendo sólo vicios*; resaltando de esta manera, la irregularidad del proyecto, y de lo mal que fue llevada a cabo la iniciativa de reformar la ley constitucional. El YOe, busca así, elaborar un discurso para un TÚd, quien también estará en la capacidad de tomar postura frente a lo enunciado en la noticia, y aliarse o no con el YOe, convirtiéndose en un opuesto o en alguien que comparte el mismo discurso.

Titular del Diario del Otún

Uribe no va más

Uribe: Es el sujeto sobre el cual se elabora el enunciado; es un sustantivo propio configurado a partir de un apellido, que si bien es bastante común, se refiere a la figura pública más reconocida del país, quien ha hecho parte de las noticias políticas más influyentes de los últimos años, y porque en torno a él, se han creado controversias y admiraciones; por tal razón y, debido al contexto que lo enmarca con la sociedad de la nación, es identificable con sólo la producción enunciativa de su apellido.

No: Es un adverbio de negación, el cual suprime la acción de algo o de alguien, o la consecución de cierta actividad.

Va: es la conjugación del verbo *ir* en tercera persona del singular. Es la acción que realiza el sujeto; en este caso se refiere a una acción negada, debido a que el verbo conjugado, es antecedido por el adverbio de negación *no*.

Más: Es un adverbio de cantidad, debido a que complementa un suceso o una acción que configura una complementación, aunque en este caso, dicha adición es negada por el adverbio *no*.

En el titular abordado por el periódico La Tarde, el periodista focaliza su enunciación hacia las características y causas que hicieron que se fallara en

contra del referendo, es por ello, que esa iniciativa toma el papel protagónico en la información. En el titular del periódico El diario del Otún, se da una enunciación direccionada hacia el sujeto afectado por la decisión de la Corte Constitucional. Álvaro Uribe, es el protagonista del encabezado, resaltándose la inhabilidad por la cual no puede seguir con su campaña reeleccionista; y esto se ilustra, cuando el periodista, por medio de su enunciación, pone en escena la proposición *no va más*, con lo que se hace referencia a que el país, debido al contexto que lo enmarca, tendrá un nuevo gobernante, porque el actual mandatario, no podrá seguir manteniendo su poder, debido a la caída del referendo reeleccionista.

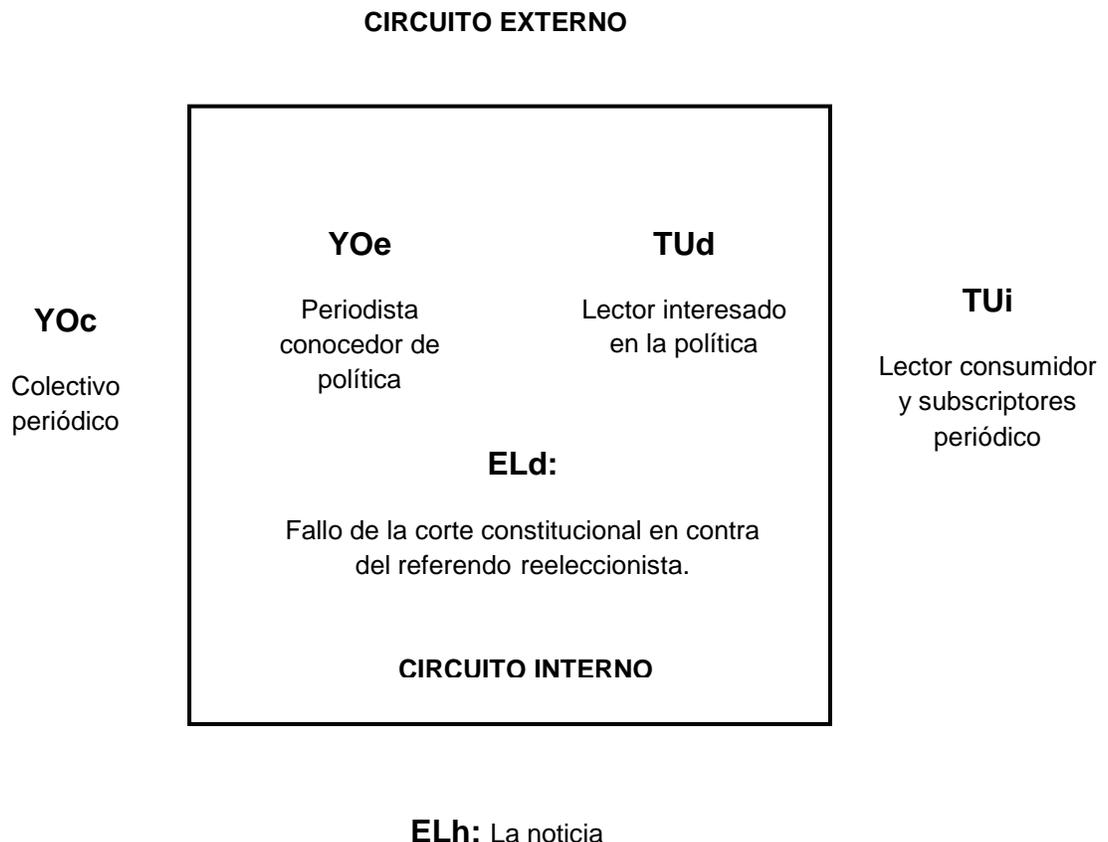
De acuerdo con lo anterior, el periodista desde su postura como YOe, no le da una imagen negativa al presidente Álvaro Uribe, sino que con su Decir, tiene la intención de mostrar el impedimento por el cual el mandatario no será más el presidente de la República, dejando entrever que de esta manera, las campañas presidenciales se fortalecen, con el fin de que un nuevo gobernante se postule en el máximo poder político del país. Por consiguiente, el TÚd conoce la intención del YOe, y de manera crítica, comienza a analizar lo enunciado, buscando que el discurso propuesto sí esté mostrando una imagen confiable de la realidad política.

A continuación, desde el desarrollo en la sección política de la noticia seleccionada (figuras 7 y 8) y abordada por los dos periódicos de la región: La Tarde y El diario del Otún, se esquematiza lo concerniente al doble circuito del acto de habla, propuesto por el teórico francés Patrick Charaudeau (1986), por medio de lo cual, se evidencia tanto el circuito externo como el circuito interno en toda puesta en escena del lenguaje.

3.4.3 Doble circuito del acto de habla: análisis de la noticia

A partir de este doble circuito de habla, se distinguen cuatro sujetos que participan tanto de la comunicación como del discurso. En el primer plano (componente comunicativo) se hallan los interlocutores y en el segundo (marco discursivo), tenemos a los protagonistas del discurso. Esto caracterizado desde los dos circuitos que se instauran: circuito externo y circuito interno. Así mismo, se evidencia lo anterior en la información desarrollada en la sección política (figuras 4 y 5) de los dos periódicos mencionados

Cuadro 7. Doble circuito de habla en la noticia del periódico La Tarde



De lo anterior tenemos:

Un circuito Externo

YOc: es el colectivo del periódico, ya que se encarga de estructurar la información en la noticia para transmitirla a los lectores por medio de su diario. También el periódico es un YOc, porque a través de este medio, circula la información en los grupos sociales, y además, porque es un sujeto físico-real que se puede ver y palpar, y es quien inicia la comunicación.

TÚi: el sujeto interpretante está representado mediante la figura de los lectores del diario, quienes son los que aceptan la información, y de esta manera, satisfacen sus necesidades de estar informados; como también la del YOc de iniciar y llevar a cabo la comunicación. Los suscriptores, adheridos al periódico, se caracterizan de igual forma; primero porque también son lectores consumidores y segundo, porque son los que inicialmente configuran el circuito externo, ya que es, a dichos sujetos, a los que les llega primero el periódico, y de esta manera, son la instancia inicial en la que se crea la relación entre el YOc y el TÚi.

ELh (eso 1): siendo esto el orden del Hacer, es representado y estructurado en la noticia abordada, ya que hace circular la información y la trasmite al TÚi, y además, lleva a que se haga la acción de leer lo que se informa.

Un circuito interno

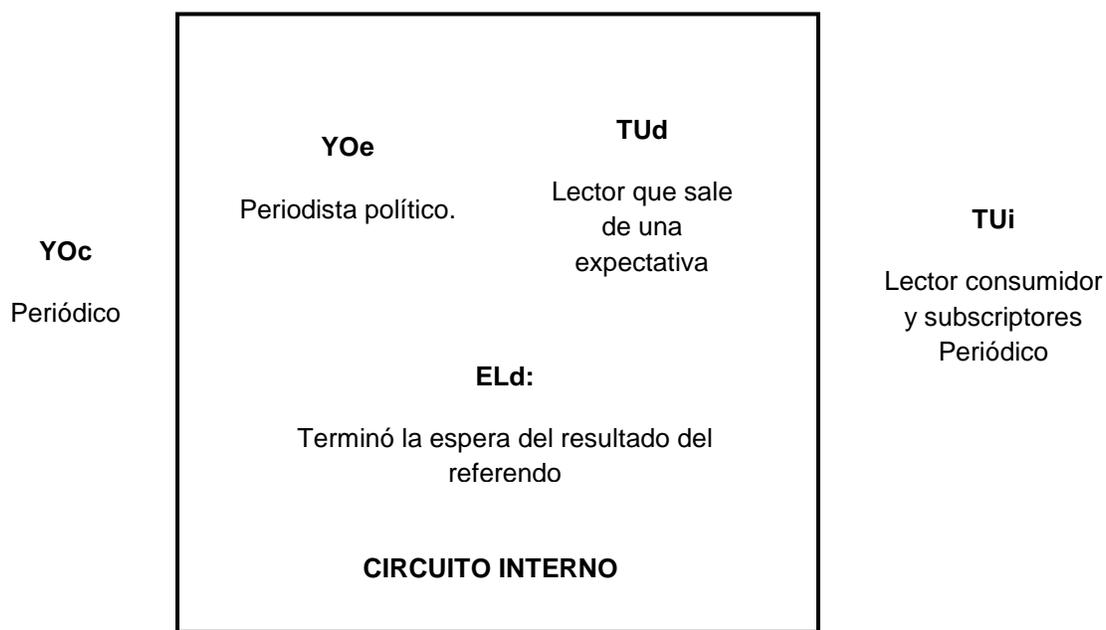
YOe: es el periodista conocedor de política o de la información referente al fallo de la Corte Constitucional. A partir de lo que sabe, elabora su discurso, se convierte en protagonista para tomar postura frente a lo que sabe y conoce, para posteriormente enunciarlo. Su discurso, lo elabora desde unas perspectivas propias, narrándolo de una manera en la cual describe la situación como ambiente de espera, en el convoca además la voz de un magistrado para aclarar una duda con respecto a la votación: *“La jornada estuvo llena de expectativa. En un comunicado leído por el Jefe de Prensa de la Corte, Luís Carlos Marín, fueron desmentidos los rumores sobre un supuesto aplazamiento de la votación.”*²⁹

TUd: es un protagonista que tiene una postura política, y además, conoce el contexto situacional que enmarca la información presentada. Está en la capacidad de opinar y argumentar desde su visión lo sucedido, mostrándose en acuerdo o desacuerdo con el discurso planteado, conociendo las posibles intenciones del YOe, al producir el discurso elaborado en torno al fallo de la corte Constitucional.

ELd (eso 2): es lo que se dice a través de la noticia. Es un discurso producido, en el cual se enuncia acerca de la decisión de la Corte constitucional con respecto al referendo reeleccionista que busca la segunda reelección de Uribe, el cual fue fallido. Se convoca, directa e indirectamente, voces para elaborar lo que se dice en torno a dicho fallo.

²⁹ Tomado de www.latarde.com. Sábado 27 de Febrero de 2010. Figura 7 del presente trabajo.

Cuadro 8. Doble circuito de habla en la noticia del Diario del Otún



ELh: La noticia

En cuanto al circuito interno, se evidencian las mismas características que en el anterior diario, no habiendo por ello necesidad de conceptualizar nuevamente con respecto a esta instancia. Ya con el análisis planteado sobre el diario La Tarde, queda claro que, ante la misma noticia, los dos periódicos establecen un similar circuito externo.

Circuito interno

YOe: es el periodista que elabora la noticia con un discurso que está centrado a informar sobre el efecto que produjo la decisión de la Corte Constitucional, donde se aclara que, ya no hay incertidumbre con respecto a ese tema. En esta noticia, se siente un discurso, en el cual la voz del periodista toma un punto de vista con respecto a la situación: *“Ahora con un panorama electoral sin reelección avanzan reconocidas campañas presidenciales como la de Germán Vargas Lleras, Gustavo Petro...”*³⁰

TUd: es el lector que analiza el discurso del YOe, y a partir de ahí, sale de la incertidumbre con respecto al referendo reeleccionista y al futuro y avance de otras campañas presidenciales, que dependían de la decisión de la Corte, como por ejemplo, la aspiración presidencial de Juan Manuel Santos. El TÚd, plasma su visión política, donde analiza la situación que se enuncia a través del discurso del YOe, y da su punto de vista o reflexiona desde su perspectiva.

ELd: el orden del Decir, es lo que se transmite a través del discurso producido por medio de la noticia. Se habla del fin de la incertidumbre en la que estaba el país con respecto a la suerte del referendo reeleccionista. A diferencia del ELd del periódico La Tarde, donde se dice todo acerca de la decisión de la Corte, en el Diario del Otún, lo dicho gira en torno a tal resolución y a la expectativa en que se encontraban los ciudadanos, además, en cómo el fallo acabó con ese dilema.

³⁰ Tomado del periódico El Diario del Otún. Sección política. Sábado 27 de Febrero de 2010. Pág. 6ª. Figura 8 del presente trabajo.

Expuesto y analizado lo anterior, es pertinente entrar a conceptualizar y a dilucidar lo concerniente a la figura del *tercero* en el discurso de la noticia política, objeto de análisis en el presente capítulo; todo con el fin de establecer que, dentro de la puesta en escena del lenguaje, siempre hay un tercer sujeto al cual se dirige el discurso; esto se hace desde las postulaciones de Patrick Charaudeau (2009); sin embargo, no se trata de un análisis exhaustivo, debido a que ya se ha abordado y analizado lo referente a la noticia desde múltiples teorías discursivas propuestas por varios teóricos del lenguaje, entre ellos, el mencionado autor francés.

3.5 El tercero

El *tercero* en el discurso es una figura que no es un protagonista explícito en la interacción. Muchas veces juega un papel pasivo, o es relegado a un plano en el cual siempre priman los marcadores de primera y segunda persona. No obstante, de acuerdo con los postulados de Patrick Charaudeau (2009), el *tercero* es objeto de investigaciones y análisis sobre el discurso, en los cuales su figura es esencial para perfilar o recortar las características e identidades de las primeras y segundas personas. Es evidente que en las relaciones comunicativas y enunciativas o discursivas, se establecen contrastes, alianzas u oposiciones entre la identidad de dos sujetos, en lo que el *yo* se constituye frente al *tu*, creando una identidad que se le asigna a otros actores que están fuera del anterior binomio y que son considerados como *terceros* por no intervenir explícitamente en la relación inmediata.

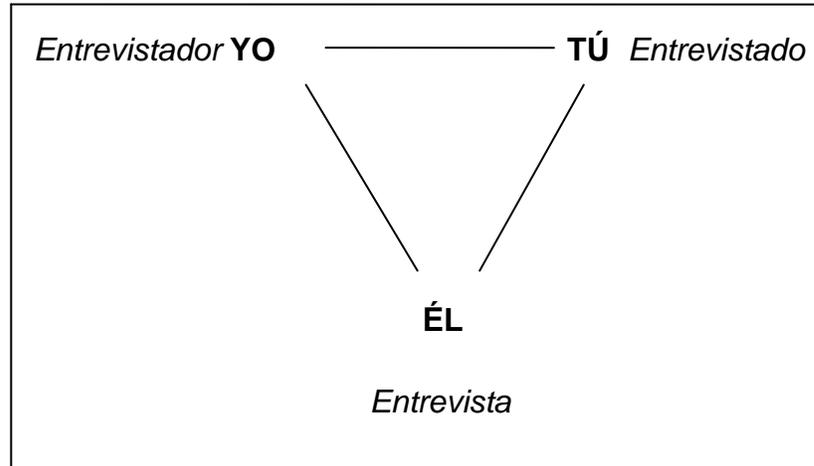
No obstante, vemos cómo el *tercero*, en muchas ocasiones, toma un papel primordial y pasa a ser un agente activo al cual se dirige el discurso, o se convoca su presencia por medio de referencias y fuentes. Esta figura, se puede

caracterizar también como la representación de los sistemas de creencias, valoraciones, pensamientos y saberes, que juegan un papel esencial al momento de llevar a cabo la enunciación. Por medio de la relación entre los enunciadores, se establece la manera en cómo éstos convocan, a través de sus discursos, las ideologías, saberes y creencias, matizando con características propias, sus producciones. Es por tal motivo, que a veces el *tercero*, toma formas abstractas que le permiten hacer presencia en la relación enunciador-enunciario.

Es evidente las múltiples formas que adopta la figura anteriormente mencionada, y esto lo hace de acuerdo a la situación discursiva que se presente. Por ejemplo, cuando determinado discurso producido por un enunciador, dirigido a un enunciatario con el fin de que éste lo rechace o lo acepte, produzca un efecto en el cual el beneficiado o perjudicado, sea otro participante que esté por fuera de la relación entre los dos sujetos anteriormente señalados.

Otro caso suele suceder, por ejemplo, en las entrevistas televisivas, en las cuales el presentador le hace preguntas al invitado con el fin de que éste las responda desde sus experiencias. Dicha entrevista es realizada frente a la presencia del público asistente, quien de manera pasiva, se convierte en la figura del *tercero*, ya que de alguna forma, se solicita su presencia a través del discurso elaborado por los dos interlocutores (entrevistador y entrevistado). Esto se puede representar en el siguiente esquema, en lo que la entrevista, a pesar de ser dirigida a una personalidad, busca la adhesión del público, convirtiéndose éste en la identidad del *tercero*

Cuadro 9. Caracterización del Tercero en la entrevista



Público

Está por fuera de la relación entre los interlocutores, pero el discurso busca su adhesión, convirtiéndose en el tercero discursivo.

Igualmente, el *tercero* es una figura convocada en la prensa, en lo que muchas veces su presencia es fundamental para la elaboración de la información. No sólo se informa o se trasmite una noticia, la prensa refiere voces que la ayudan a configurar su discurso periodístico. De ello dan cuenta Patrick Charaudeau (2009) a través de uno de sus postulados:

Se hace patente con el análisis, cómo en el reporte periodístico son múltiples los enunciadores que intervienen y a los que se les da voz. Pero también se pone en evidencia cómo, al reportar los enunciados, el propio periódico pasa de ser un simple medio o transmisor a jugar un papel de enunciador también,

ya que filtra, modula o matiza los “decires” de otros locutores, en aras de mantener una congruencia y legitimidad enunciativa.³¹

A la luz de lo expuesto, se caracteriza a la prensa como una instancia en la cual convergen varias voces que se erigen como un *tercero*, y que en la mayoría de los casos, son pertenecientes a alianzas ideológicas, o a posturas políticas del productor del discurso. Por ejemplo, en la noticia referente al fallo de la Corte Constitucional se convoca directamente, por parte del periodista del El Diario del Otún, la voz del Presidente, evidenciando la reacción del mandatario al enterarse de que el referendo reeleccionista no fue aprobado:

Es una conquista que ha exigido esfuerzos milenarios. El Estado de Derecho exige que todos los ciudadanos nos sometamos a la ley, pero especialmente el gobernante. Que el gobernante dé ejemplo en aquello de observar la ley, que debe ser una ley externa a él, una ley que no coincida necesariamente con su pensamiento, que no puede coincidir nunca con sus caprichos: la ley que los juristas lo llaman heterónoma.³²

De esta manera, Álvaro Uribe Vélez hace parte de lo enunciado y de lo referido por el periodista. Es convocada su voz por medio del discurso del Enunciador; no obstante, el mandatario se erige como un *tercero*, debido a que, la producción del periodista en primera instancia interlocutiva, va dirigida a los lectores del periódico; por ello, el Jefe de Estado, es el afectado por lo que se dice en el discurso, debido

³¹ MONTES, Rosa G. El Tercero. Fondo y figura de las personas del discurso. Ed. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, primera edición, Puebla, México. 2009. Pág. 12.

³² Tomado del periódico El Diario del Otún. Sábado 27 de Febrero de 2010. Pág. 6ª. Figura 8 del presente trabajo

a la razón por la cual se declara un impedimento para seguir con su política presidencial. Lo interesante es que Uribe al enunciar por medio de su voz, los argumentos citados, salva su imagen de Presidente ideal, ya que acata la ley, argumentando que por ser un gobernante, con mayor razón debe acogerse a ella. Esto es una estrategia política y discursiva del periódico, ya que como se sabe, El diario del Otún es de tendencia Conservadora, y muchos de los miembros de esta ideología, tienen alianzas con los uribistas; relación que últimamente se ha ido fortaleciendo en búsqueda de mejores campañas políticas.

Caso contrario sucede con las voces convocadas en el periódico La Tarde, por medio de las cuales, la imagen del presidente no le es tan favorable, por lo contrario, es visto y presentado como alguien que evade preguntas relacionadas con temas que le afectan; se sabe que esa es una de las características del mandatario: apartarse de cuestionamientos utilizando otras respuestas no relacionadas; lo cual es resaltado por el diario pereirano. Esto también es una estrategia de carácter político, debido a la tendencia liberal construida históricamente alrededor del periódico pereirano. Es bien sabido, que no ha habido un apoyo mayoritario de los liberales con respecto a las políticas planteadas por el Presidente, y últimamente, las críticas de los miembros pertenecientes a esa ideología hacia el gobierno, han sido constantes y persistentes. De allí que, la postura liberal del diario La Tarde, influya significativamente en la configuración de sus noticias. Por consiguiente se desfavorece la imagen positiva del mandatario:

“El evento continuó y unos minutos después la periodista Leonor de La Cruz, de El Heraldillo interrumpió y dijo: “Presidente, disculpe, el referendo se cayó ¿qué tiene que decir?”...El presidente respondió: “Por favor Ministro siga”,...dirigiéndose al Ministro de la Protección Social, Diego Palacio. Luego otra vez, se evidencia la

misma situación en la cual se el presidente evade la pregunta: “*Unos diez segundos después, Hernando Lozano, de noticias Telecaribe, dijo: “Ministro qué le recomienda a su sucesor”. El presidente Uribe le dijo: “Ministro, por favor siga, que este tema es muy delicado”*”³³

De esta manera se caracteriza y conceptualiza las diferentes formas que toma *el Tercero* en la producción del discurso. En ocasiones es un agente pasivo, pero a veces resulta primordial para la elaboración de los discursos, ya que muchas veces sus voces son convocadas, para que sea más persuasiva la intención con que se hace determinado discurso. En ocasiones, *el tercero* es el afectado de lo que se enuncia en los discursos, ya que a pesar de que estos estén dirigidos a un *tú*, lo dicho gira en torno a sucesos ocasionados por ese *tercero* o por sus ideales.

De esta manera, se concluye con el análisis comparativo de una misma noticia política, abordada por los dos periódicos principales de nuestra región; en lo que las principales teorías de autores del lenguaje, son aplicadas con el fin de desentrañar lo referente a la enunciación y a las diversas voces y sujetos que participan en la puesta en escena del lenguaje.

³³ Tomado de www.latarde.com. Figura 7 del presente trabajo.

4. PROPUESTA PEDAGÓGICA

ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA INTERPRETATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE GRADOS DÉCIMO Y UNDÉCIMO A PARTIR DE LA LECTURA DE TEXTOS PERIODÍSTICOS

4.1 Presentación

Es de gran relevancia el acercamiento por parte de los estudiantes a los diversos tipos de texto que rigen las producciones discursivas y comunicativas. Esta aproximación debe empezarse a incentivar en los alumnos desde una temprana etapa escolar; y en esto, juega un papel fundamental el docente, quien es un mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para que ese acercamiento a los textos sea significativo, se debe velar por procesos de lectura que vayan más allá de la simple captación de conceptos, términos y significados inmediatos, que sólo la lectura a nivel literal puede proporcionar. Por tal razón, se busca con esta propuesta, desarrollar y fortalecer la competencia interpretativa en los estudiantes al momento de abordar los textos, llevándolos a niveles de comprensión e interpretación más reflexivos y enriquecedores; permitiéndoles a la vez, desentrañar tanto en los textos orales como escritos, no sólo los significados literales o inmediatos para un aprendizaje del momento, sino las intenciones, los saberes, los propósitos, el tipo de texto y el contexto en el cual fueron producidos los escritos y los textos orales.

Vemos actualmente que los estudiantes al abordar un texto de cualquier tipo, presentan una serie de dificultades que no ayudan a la comprensión de una lectura significativa y con sentido; y esto se debe a que, en las escuelas e instituciones

educativas, no se llevan a cabo verdaderos procesos de reflexión que permitan abordar un texto en su componente global. Muchas veces, los proyectos de aula enfocados hacia la lectura, parten desde procesos de análisis de los sistemas y categorías estructurales de los textos, privilegiando de esta forma, un énfasis sobre lo morfosintáctico y lo fonético, con lo que el quehacer pedagógico se vuelve esquemático, ya que se centra en el estudio de las palabras y oraciones aisladas, suprimiendo de esta manera el marco global, en lo que este último aspecto se debe privilegiar para una mayor comprensión de los contextos a través del reconocimiento discursivo de los textos. Pero es claro que, el énfasis que se le debe otorgar a la lectura desde perspectivas pragmáticas, que permitan evidenciar el uso de los discursos a través de los textos, en contextos comunicativos específicos, no ha sido del interés serio y efectivo de múltiples proyectos escolares; acarreado de esta manera, dificultades en los estudiantes al momento de hacer una lectura interpretativa. De las anteriores dificultades lectoras, da cuenta la profesora María Cristina Martínez (2002) desde los siguientes aspectos:

1. Dificultades para penetrar en el texto en tanto que unidad de significados relacionales. Hay una pérdida de los referentes lo cual indica una lectura localizada en las formas del lenguaje más no en las relaciones de significado que se establecen en la continuidad semántica del texto.
2. Dificultades para interactuar con la propuesta de organización textual realizada por el autor del texto. Se hace una lectura basada únicamente en los esquemas del lector y se ejecuta una estrategia de dictador.
3. Dificultades para identificar las ideas más pertinentes que globalizan la información del texto y la manera como el escritor las ha puesto en relación a través de una estructura retórica determinada.

4. Dificultades para comprender los contextos situacionales, la situación de comunicación que genera el texto y que posibilita identificar los propósitos del autor en relación con el lector: convencer, informar, persuadir, seducir.
5. Dificultades para tomar distancia y autorregular el proceso de comprensión.
6. Dificultades para identificar las diversas voces que se construyen a través del texto.³⁴

Por consiguiente, la propuesta pedagógica que se plantea, está direccionada hacia el desarrollo de la competencia interpretativa en los estudiantes, para que de esta manera aborden, por medio de la lectura, los diferentes tipos de texto, lo cual propicie el acercamiento significativo y la comprensión de la dinámica discursiva. La tipología textual corresponde a configuraciones informativas, en lo que el núcleo temático, es la noticia política.

Dicha propuesta se fundamenta a partir de los Lineamientos Curriculares de la Lengua Castellana, propuestos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), para la educación básica primaria y secundaria. Los Lineamientos Curriculares dan cuenta de unos estándares básicos de competencias, que se deben evidenciar en todo proceso de enseñanza-aprendizaje, los cuales están organizados por grupos de grados (primero a tercero; cuarto y quinto; para la educación básica primaria. Sexto y séptimo; octavo y noveno; décimo y undécimo para la educación básica y media, en lo que respecta a la secundaria). Igualmente, esos estándares están regidos por unos ejes fundamentales que ayudan a

³⁴ MARTÍNEZ, María Cristina. Propuesta de intervención pedagógica para la comprensión y producción de textos académicos. Universidad del Valle, Escuela de Ciencias del lenguaje. Cali, Colombia. 2002. Págs. 20-21. Libro PDF, tomado de www.unesco-lectura.univalle.edu.co.

organizar y a guiar el quehacer pedagógico del docente en la enseñanza de la Lengua Castellana; claro está, sin restarle autonomía a la labor del maestro. Dichos ejes son: Producción textual, Comprensión e interpretación textual, Literatura, Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos y Ética de la comunicación; establecidos para todos los grupos de grados de la educación formal.

Desde la propuesta que se plantea, se toma como base fundamental el eje referido a la Comprensión e interpretación textual para los grados 10 y 11, ya que es en estos niveles en los que se puede llevar a cabo un acercamiento significativo, interpretativo, dialógico y discursivo de los textos, teniendo en cuenta intenciones, interlocutores, voces diversas y el contexto tanto político como socio-cultural. Es evidente que las instituciones educativas, mediante sus proyectos escolares, elaboran procesos de lectura desde temprana vida escolar de los alumnos; sin embargo, se evidencia que los estudiantes próximos a graduarse, no se enfrentan a los textos desde perspectivas críticas, reflexivas e interpretativas, y esto se debe a que los procesos lectores no han sido bien orientados, o se han quedado en la parte estructural de los textos, que siendo esto relevante para la lectura, no es el centro de la comprensión. Hay que resaltar que los textos se configuran internamente teniendo en cuenta, además de aspectos cohesivos y relacionales entre las proposiciones, elementos externos concernientes a los contextos y a las relaciones sociopolíticas.

De esta manera, se propone la noticia política de la prensa regional, como un texto en el que confluyen aspectos discursivos y enunciativos, que deben y pueden ser desentrañados mediante lecturas críticas y reflexivas, en lo que la competencia interpretativa es la que permite desarrollar dichos aspectos, y por medio de la cual se pueden hacer verdaderos acercamientos significativos a la lectura de los textos. Por tal razón, Los Lineamientos Curriculares de la Lengua Castellana, hacen especial énfasis en el desarrollo de dicha competencia, la cual debe ser

evidenciada durante los procesos lectores llevados a cabo por los estudiantes, y orientados por el docente. Asimismo, mediante el eje referido a la Comprensión e interpretación textual para los grados décimo y undécimo, planteado en los estándares básicos de competencias, se guiará el proceso lector de los estudiantes, buscando que ellos desarrollen aspectos como:

Elaboración de hipótesis atendiendo a la intención comunicativa y al sentido global del texto que leen.

Relación del significado de los textos que leen con los contextos sociales, culturales y políticos en los cuales se han producido.

Asumir una actitud crítica frente a los textos que leen y elaboran, y frente a otros tipos de textos: explicativos, descriptivos y narrativos, (para el caso que nos compete, el texto informativo).³⁵

De esta manera, los alumnos de los grados mencionados, ponen en juego la competencia pragmática, concebida como “la capacidad para reconocer y usar las reglas contextuales de la comunicación. Aspectos como el reconocimiento de intencionalidades y variables del contexto como el componente ideológico y político que está detrás de los enunciados hacen parte de esta competencia”³⁶. Por ello, en los Lineamientos Curriculares, se desarrollan concepciones teóricas y se plantean ejemplos acerca de la competencia pragmática, categorizándola dentro del grupo de competencias lingüísticas, con el fin de mostrar la relevancia de éstas en la enseñanza de la Lengua Castellana. Igualmente, las competencias

³⁵ Tomado de los Estándares Básicos de Competencias. Eje referido a la Comprensión e interpretación textual para el grado décimo a undécimo.

³⁶ Lineamientos Curriculares de la Lengua Castellana. Desarrollo de competencias. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá, Colombia. 1998. Págs. 50-51

lingüísticas se evidencian en todo proceso lector donde se busque desplegar concienzudamente la interpretación, la argumentación y la proposición, en lo que la primera, es la base que se propone para acercarnos a la lectura crítica y semiolingüística de la noticia política en la prensa local.

Por consiguiente, abordar teorías enunciativas y discursivas para ser llevadas al aula de clase mediante el análisis de textos, buscando desarrollar la competencia interpretativa, es una estrategia didáctica que resulta conveniente para la educación básica secundaria, particularmente en los grados décimo y undécimo, debido a que los estudiantes de estos niveles, tienen un mayor proceso lector; ya han desarrollado y pasado por varias de las etapas en la educación formal; además porque pueden tener una concepción más cercana de lo que son los enunciados, el discurso, el contexto social, y de alguna manera, reconocen las informaciones políticas como hechos cotidianos; de igual forma, los estudiantes de estos grados, se han acercado a diferentes tipos de textos, lo que les permite reconocer qué es un texto informativo y qué es una noticia, (particularmente la noticia con características políticas). Por tal razón, es necesario explicar estos aspectos a los estudiantes de los grados mencionados, debido a que ellos, ya están familiarizados con esas concepciones.

Es pertinente que para llevar a cabo la didáctica pedagógica, que incentive el despliegue de la competencia interpretativa mediante la lectura y el estudio de la noticia política en la prensa local, se desarrollen categorías para el análisis de la comprensión lectora, las cuales dan cuenta de tres niveles que ayudan a constituir un proceso lector crítico y profundo. Por tal razón, en los Lineamientos Curriculares de la Lengua Castellana, se conceptualiza sobre dichos niveles referentes a los momentos en los que se categoriza el transcurso de lectura. Por consiguiente, tenemos:

Nivel literal: En este primer momento de la lectura, el sujeto reconoce palabras y frases que le ayudan a desentrañar el significado correspondiente a las definiciones de diccionario; es el simple acto de leer y asimilar la información proporcionada, en lo que la captación de conceptos y significados del instante, configuran este primer nivel. En esta instancia, aún no se reflejan procesos de análisis profundos o críticos que busquen desarrollar una hermenéutica de los textos. Sólo se da cuenta en qué consiste, o qué se describe en lo relatado.

Nivel Inferencial: Mediante este nivel, el lector logra hacer inferencias y deducciones acerca de lo que dicen los textos. Establece relaciones y asociaciones entre los significados y las proposiciones planteadas en la configuración de la textualidad. Igualmente, en esta segunda instancia de la lectura, se logra inferir lo no dicho en el acto de decir, ya que se busca el sentido de lo que se produce en los textos; presupuestando intenciones e intereses allí dados.

Nivel crítico-intertextual (o crítico-contextual): Este es el tercer nivel de lectura al que se debe llegar con los estudiantes de grado décimo y undécimo, cuando se desarrolla la competencia interpretativa mediante los procesos lectores. De esta manera, el sujeto que tiene el acercamiento hacia los textos, reconoce los puntos de vista del enunciador textual y plantea el propio; asimismo, en esta tercera instancia, el lector logra desentrañar las intencionalidades del autor empírico, y se posiciona críticamente frente a lo leído, por ello, el sujeto lector está en la capacidad de emitir juicios valorativos.

De esta manera, en la propuesta pedagógica, se desarrolla lo expuesto con anterioridad, buscando con ello configurar la competencia interpretativa que les permita a los estudiantes de los grados 10 y 11, alcanzar el nivel de lectura crítico-contextual; logrando de este modo, el progreso hacia la capacidad de saber hacer lecturas profundas sobre los textos, en un contexto determinado. Por

consiguiente, se fundamenta la propuesta sobre la noticia política de la prensa local, ya que en la configuración de la información que se da a conocer por este medio, se tiene en cuenta el contexto específico, intereses, intenciones y se orienta el discurso del enunciador, hacia las necesidades del enunciatario, construyendo de esta manera, su imagen. Esto les permite a los estudiantes de los grados mencionados, elaborar hipótesis de interpretación atendiendo a la intención comunicativa y al sentido del texto global, así como el asumir una actitud crítica frente a lo leído.

A continuación, se presenta una unidad didáctica que consta de tres sesiones de clase, en las cuales se proponen talleres para desarrollar la competencia interpretativa mediante la lectura de noticias políticas de la prensa regional, y a partir de concepciones enunciativas y discursivas. Estos postulados, no requieren de explicaciones exhaustivas, ya que como se mencionó con anterioridad, los estudiantes de los grados décimo y undécimo, poseen ciertos conocimientos de lo que son los enunciados, el discurso, los interlocutores, los contextos, la sociedad y algunos tipos de texto, en el presente caso, el texto de carácter informativo. Esto se debe a que, en los niveles de escolaridad mencionados, los educandos han desarrollado la mayoría de los procesos de enseñanza-aprendizaje, propuestos por los docentes para la educación formal.

La metodología para llevar a cabo las sesiones de clase, es la concerniente a la exposición didáctica, porque permite la interacción entre el profesor y el estudiante por medio de preguntas, inquietudes y opiniones, las cuales son un punto de partida para explicarle a los alumnos, la importancia que tiene el contexto y la visión de mundo del periodista, para configurar la información dada a conocer por medio de la noticia.

4.2 Unidad didáctica para el desarrollo de la competencia interpretativa

Se propone la unidad didáctica con las tres sesiones pedagógicas, que permitan evidenciar el desarrollo de la competencia interpretativa mediante la lectura, por parte de los estudiantes, de las noticias políticas en la prensa local.

UNIDAD DIDÁCTICA

EJE PROCEDIMENTAL: Interpretación de textos escritos informativos: la noticia política.

JUSTIFICACIÓN: Es fundamental el conocimiento acerca de situaciones sociales y cotidianas, recreadas por medio del discurso y el lenguaje de los sujetos que actúan en los contextos específicos. De allí la importancia de incentivar y promover una lectura crítica e interpretativa de textos que construyen imágenes de la realidad.

METODOLOGÍA EXPOSICIÓN DIDÁCTICA

SESIÓN: I

ÁREA: Humanidades

ASIGNATURA: Español

GRADO: Décimo, Undécimo

ESTÁNDAR:

Comprensión e interpretación textual: Diseño un esquema de interpretación, teniendo en cuenta al tipo de texto, tema, interlocutor e intención comunicativa.

COMPETENCIA: INTERPRETATIVA**COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS**

Pragmática: Porque reconoce el uso que hace de la lengua, el productor del texto informativo en un contexto social determinado, con el propósito de informar sobre un hecho.

Enciclopédica: Porque se incentiva puesta en juego, los saberes con los que cuentan los estudiantes y que son construidos mediante la socialización

DESEMPEÑOS:

- Reconoce los sujetos que participan en el hecho comunicativo que plantea la noticia política
- Valora la importancia de la lectura como fuente para conocer sobre sucesos cotidianos.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL: El profesor hace un repaso acerca del texto informativo y de la noticia política, con el objetivo de incentivar los saberes previos de los estudiantes acerca del tema. Posteriormente, caracteriza la situación de comunicación que se plantea cuando se configura la información alrededor de una noticia; para ello también retoma los conceptos de locutor, interlocutor y tema, propuesto por María Cristina Martínez (2001):

Locutor: Corresponde a la voz del sujeto que produce el mensaje o la información del texto; es quien inicia la comunicación, buscando siempre a un sujeto que la complemente o reciba; de esta manera se construye la imagen del Interlocutor.

Interlocutor: Es quien recibe la información emitida por el Locutor, complementando de esta manera, el acto de comunicación. El Interlocutor puede ser un sujeto o un colectivo social; esto dependiendo de las características de la información, o de la necesidad del Locutor para comunicarse.

Tema: Corresponde a la información dada o producida por el Locutor, compartiéndola con el Interlocutor en la situación comunicativa. El Tema hace referencia a lo que se habla en el texto y se argumenta; es del dominio del Locutor, quien por medio de esto, busca al Interlocutor como aliado del Tema.

Posteriormente, el profesor entrega a los alumnos una noticia de carácter político, dada a conocer por uno de los periódicos de la región.

FASE DE DESARROLLO:

En grupos de tres estudiantes leen la siguiente noticia, y posteriormente, responden a las preguntas del taller que se les entregará.

Figura 9. Noticia política para la elaboración del taller en clase. Sesión 1

Prohibido usar espacios públicos para campañas

La negativa de la Alcaldía de Pereira a la solicitud del liberal Juan Carlos Valencia para utilizar la plaza cívica Ciudad Victoria el 6 de marzo, con el fin de cerrar su campaña política al Senado, causó disgusto en el candidato debido a diferentes interpretaciones de la ley por las dos partes.

Para Lilliana Valencia, secretaria Jurídica de la Alcaldía, la petición iba en contra de la Ley 996 de 2005, de Garantías Electorales, por la que se entiende que los funcionarios públicos "no podrán autorizar la utilización de inmuebles o bienes de carácter público para actividades proselitistas, ni facilitar el alojamiento, ni el transporte de electores de candidatos a cargos de elección popular. Tampoco podrán hacerlo cuando participen voceros de los candidatos".

Según el candidato, la Alcaldía le responde que está prohibido hacer uso de los bienes muebles del Estado, "cosa que es cierta pero lo que la jurídica ignora es que una cosa es bien inmueble y otra cosa es equipamiento urbano, y este se refiere a plazas, parques, las avenidas de una ciudad, y la ley no prohíbe actividades políticas en equipamiento urbano".

Valencia aseguró que enviará una denuncia a la Procuraduría para tener una solución a su caso, "para mí esto es una alcaldada, que me explique por qué Soto hizo una actividad en el Guadalupe Zapata y a él sí le dieron permiso y a mí no", agregó señalando que "así el Alcalde no quiera, voy a hacer el evento".

Desde la Alcaldía, la Secretaría Jurídica se mostró en desacuerdo con el candidato. "Una calle es un bien del Estado, así sea de uso público es un bien del Estado, las plazas



CORTESÍA / EL DIARIO DEL OTÚN

■ Hace poco la Alcaldía de Pereira le negó a Juan Carlos Valencia la solicitud de utilizar la plaza cívica Ciudad Victoria para el cierre de su campaña.

y parques también", afirmó, explicando que el Municipio no presta parques ni plazas para proselitismos, "no sólo se lo he negado a él sino también a otros partidos que han hecho solicitud. Ahora bien, cuando un candidato se toma sor-

presivamente un parque o un espacio público, eso se sale de nuestras manos porque no estamos en todas partes, pero si nos llaman y dicen que está sucediendo, la Secretaría de Gobierno hace un operativo y con la Policía se trasladan al lugar".

Fuente: Periódico El Diario del Otún. Edición, Viernes 19 de Febrero de 2010.

TALLER

1. ¿Por qué creen que el anterior texto es informativo? Justifica tu respuesta
2. ¿Creen que la noticia anterior nos cuenta un hecho que verdaderamente sucede o se cumple en realidad? ¿Por qué?
3. Identifiquen quién es el Locutor y quiénes son los posibles Interlocutores. Justifiquen su respuesta.

4. ¿De qué nos habla la noticia? ¿A qué se refiere?

5. En un pequeño esquema, evidencien la situación de comunicación que se da con la anterior información.

FASE FINAL: El profesor recoge los talleres; además hace observaciones y preguntas buscando la participación de los estudiantes con respecto a las concepciones de la doctora María Cristina Martínez (2001).

RECURSOS: Tablero, marcadores, almohadilla.

ANEXOS: Noticia política, taller.

UNIDAD DIDÁCTICA

EJE PROCEDIMENTAL: Interpretación de textos escritos informativos: la noticia política

JUSTIFICACIÓN: Es fundamental el conocimiento acerca de situaciones sociales y cotidianas, recreadas por medio del discurso y el lenguaje de los sujetos que actúan en los contextos específicos. De allí la importancia de incentivar y promover una lectura crítica e interpretativa de textos que construyen imágenes de la realidad.

METODOLOGÍA EXPOSICIÓN DIDÁCTICA

SESIÓN: II

ÁREA: Humanidades

ASIGNATURA: Español

GRADO: Décimo, Undécimo

ESTÁNDAR:

Comprensión e interpretación textual: Elaboro hipótesis de interpretación atendiendo a la intención comunicativa y al sentido global del texto que leo.

COMPETENCIA: INTERPRETATIVA

COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

Pragmática: Se evidencia el uso que hacen los referentes enunciadorees en un contexto informativo plasmando sus puntos de vista.

Enciclopédica: Porque se incentiva puesta en juego, los saberes con los que cuentan los estudiantes y que son construidos mediante la socialización

DESEMPEÑOS:

- Reconoce los diferentes sujetos que participan dentro de un mismo enunciado
- Valora la importancia de la lectura como fuente para desentrañar los diversos puntos de vista que se dan en la noticia política.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL: El profesor pasa ahora a explicar y a recordarles a los estudiantes lo referente a la enunciación, a los sujetos que participan en esta instancia y las características de los enunciadores. Igualmente, les hace preguntas a los alumnos, incentivando los saberes previos de éstos con respecto al tema. Bien sabemos que los educandos ya han tenido un proceso de acercamiento a estos conceptos durante los procesos llevados a cabo en los años escolares anteriores. El profesor les recuerda a los estudiantes que, en la enunciación, ya no se transmite simplemente una información para un receptor que la asimila, sino que hablamos de un discurso configurado a través de enunciados, en los que se ponen en juego saberes, valoraciones, intenciones, y se establecen de esta manera, relaciones interactivas y sociales. Asimismo se crea una dinámica discursiva que se instaure en el enunciado, en la que participan los tres sujetos de la enunciación: Enunciador, Enunciario, Lo enunciado.

FASE DE DESARROLLO: En esta fase el profesor continúa explicando lo referente a la enunciación, pero lo hace desde otra perspectiva como lo es la polifonía en lingüística de Oswald Ducrot (1988). Les aclara a los estudiantes que, dicha concepción, hace alusión a que en un mismo enunciado, se evidencian varios sujetos, quienes plasman sus puntos de vista, ayudando a configurar y a complementar la información del enunciador inicial. Por ello, no se habla de un sólo Enunciador que produce su discurso, sino que en él, se van insertando otras voces, las cuales desde sus saberes, plasman sus puntos de vista. El profesor pasa a explicarles las características de dichos sujetos:

El sujeto empírico SE: es el autor efectivo, el productor del enunciado.

El locutor L: es el presunto responsable del enunciado, es decir la persona a la que se le atribuye la responsabilidad de la enunciación en el enunciado mismo. El locutor puede ser totalmente diferente del SE, a menudo es un personaje ficticio a quien el enunciado atribuye la responsabilidad de la enunciación.

Los enunciadores E: son los orígenes de los diferentes puntos de vista que se presentan en el enunciado. No son personas sino “puntos de perspectiva” abstractos. El locutor mismo puede ser identificado con algunos de estos enunciadores.

A continuación, el profesor les pasa a los estudiantes, una noticia de carácter político perteneciente a un diario de la región, la cual va a ser leída en clase con la participación tanto del docente como de los alumnos. Después de terminada la lectura, el maestro formula una pregunta a los estudiantes con respecto a la interpretación de la noticia entregada y leída. Las respuestas serán socializadas en el aula. Se anexa la noticia:

Figura 10. Noticia política para la actividad de clase. Sesión 2

Noemí ganó en Pereira

La ex embajadora Noemí Sanín salió triunfadora de la consulta conservadora en Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa, según se estableció tras los escrutinios de todas las mesas en estos tres municipios.

Iván Naranjo, coordinador de la campaña de Sanín en Pereira, señaló que ella ganó en la capital con 15.461 votos contra 10.353 que obtuvo el ex ministro Andrés Felipe Arias; mientras que en Dosquebradas logró 5.059 votos frente a 3.539 de Arias y en Santa Rosa 2.623 contra 2.048 para el ex ministro.

Hasta ayer en la tarde, aún no se conocían los consolidados de los demás municipios por candidato.

En tranquilidad
De acuerdo con la resolución 1 del 16 de marzo de 2010, el Consejo Nacional Electoral dispuso que el escrutinio de la consulta conservadora se realizara en los Tribunales de Garantías Electorales.

En Risaralda, la magistrada Nidia Colorado, presidenta del tribunal, señaló que ayer no se presentó ninguna reclamación.

No obstante, hacia las 3:00 p.m faltaba la información de Belén, Mistrató y Pereira.

Municipios	No. de votos
La Celia	588
Guática	1.012
Santuario	739
Marsella	1.103
Pueblo Rico	807
Dosquebradas	10.932 en cuatro zonas
La Virginia	1.303 en dos zonas
Quinchía	555
Apía	865
Santa Rosa	6.136 en dos zonas

Fuente: diario La Tarde, edición Jueves 18 de Marzo de 2010

FASE DE DESARROLLO: El profesor formula la pregunta: ¿Cuáles son los diferentes sujetos que plasman su punto de vista dentro del enunciado anterior? Categorizarlos como SE, L y E. Las respuestas se socializan y se debaten entre todos.

RECURSOS: Tablero, marcadores, almohadilla, copias.

ANEXOS: Noticia política.

UNIDAD DIDÁCTICA

EJE PROCEDIMENTAL: Interpretación y producción de textos escritos informativos: la noticia política

JUSTIFICACIÓN: Es fundamental el conocimiento acerca de situaciones sociales y cotidianas, recreadas por medio del discurso y el lenguaje de los sujetos que actúan en los contextos específicos. De allí la importancia de incentivar y promover una lectura crítica e interpretativa de textos que construyen imágenes de la realidad.

METODOLOGÍA EXPOSICIÓN DIDÁCTICA

SESIÓN: III

ÁREA: Humanidades

ASIGNATURA: Español

GRADO: Décimo, Undécimo

ESTÁNDAR:

Comprensión e interpretación textual:

- Relaciono el significado de los textos que leo con los contextos sociales, culturales y políticos en los cuales se han producido
- Asumo una actitud crítica frente a los textos que leo y elaboro.

Producción textual:

- Comprendo el valor del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento.

COMPETENCIA: INTERPRETATIVA

COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

Pragmática: Se pone en escena el uso de las reglas contextuales a través de la producción de un texto escrito elaborado por los estudiantes. El texto se relaciona con la lectura interpretativa de una noticia política.

DESEMPEÑOS:

- Reconoce el contexto específico en el cual es elaborado el texto informativo
- Produce un texto escrito, partiendo de la lectura interpretativa y reflexiva de una noticia política.

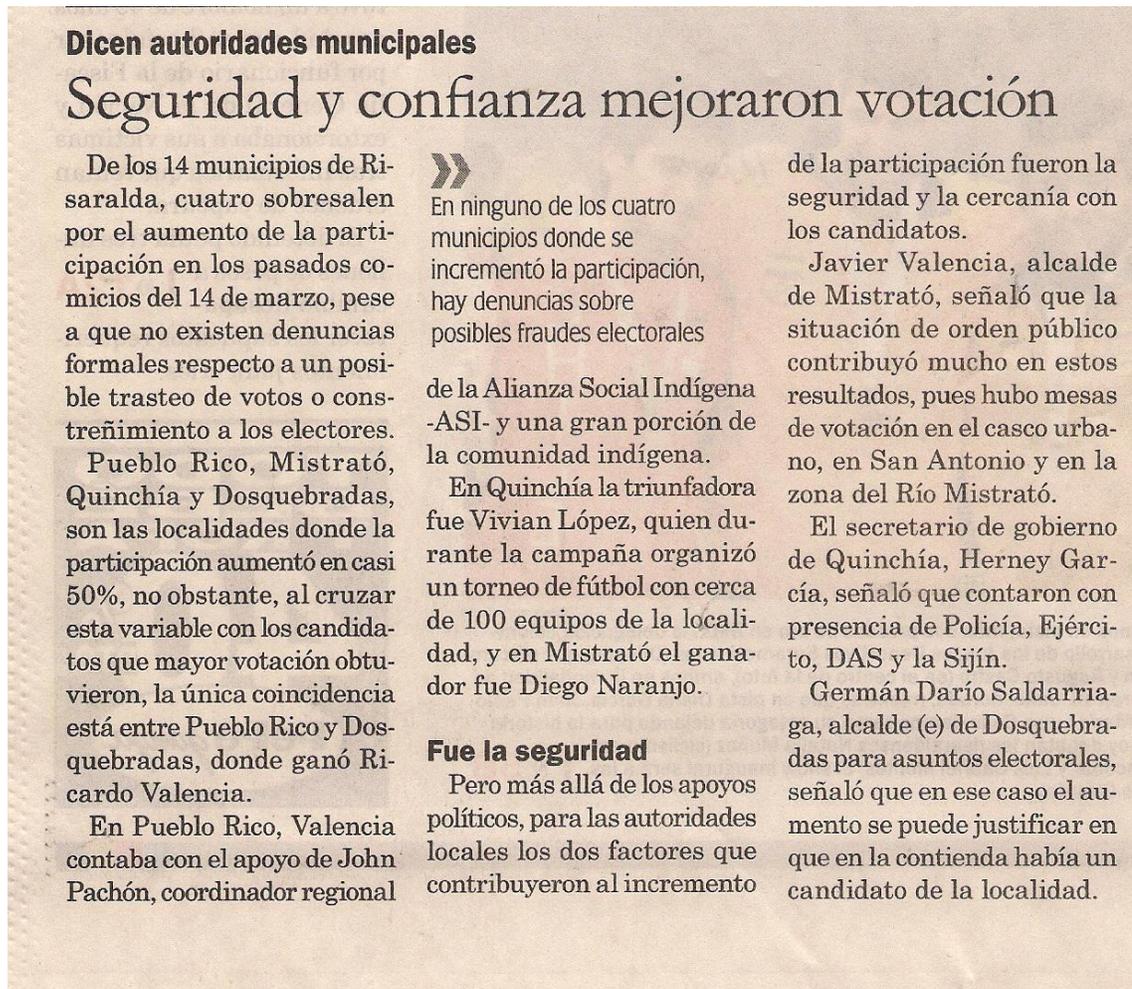
ACTIVIDADES

FASE INICIAL: El profesor les explica a los estudiantes que, para la elaboración y producción de un discurso, se tienen en cuenta muchos aspectos importantes y primordiales; haciendo de los enunciados y los actos de habla, eventos persuasivos. Por ejemplo, en la elaboración de una noticia política, se tienen en cuenta los contextos sociales, culturales y, sobretodo políticos, que permiten dar cuenta de lo que sucede en la realidad.

De esta manera, se establece la relación y familiarización con los saberes y valoraciones de los enunciatarios. Este tipo de discurso, tiene la característica principal de estar elaborado con el firme propósito de satisfacer las necesidades de información de los Enunciatarios; siempre está construido para un público en general, creando de esta manera, la imagen tanto de los Interlocutores como de los Enunciatarios; además, se tiene en cuenta a qué tipo de sujeto va dirigido el discurso, para saber igualmente, de qué manera se deben elaborar los enunciados.

FASE DE DESARROLLO: Hecha la conceptualización anterior por parte del profesor, se pasa ahora a entregarles a los estudiantes, una noticia política dada a conocer por un periódico local; debe ser leída en clase, para que de esta manera, se pueda desarrollar la actividad final que propondrá el docente.

Figura 11. Noticia política para la actividad en clase. Sesión final



Fuente: Diario La Tarde, Edición Viernes 19 de Marzo de 2010

FASE FINAL:

Después de hecha la lectura, los estudiantes deben producir un escrito bajo los siguientes parámetros, teniendo como base lo interpretado:

- Lo que dice realmente el discurso allí planteado
- Contexto geográfico en el que se ubica y al que se dirigen el discurso
- Importancia o influencia de lo que se dice en el discurso para el contexto geográfico
- Saberes que tiene el Enunciador para elaborar su enunciado
- Tener en cuenta el Enunciario al que va dirigido las producciones de ustedes (estudiantes)
- Plasmar su punto de vista y/o actitud crítica frente a lo leído. Poner en juego sus saberes sobre política.

RECURSOS: Tablero, marcadores, almohadilla.

ANEXOS: Noticia política.

CONCLUSIÓN (SOBRE EL TOTAL DE LA UNIDAD DIDÁCTICA): Se pudo hacer una propuesta que busca el desarrollo de la competencia interpretativa mediante procesos lectores, direccionados hacia las noticias políticas de la prensa local. De esta manera, se crea en los estudiantes, esa capacidad de enfrentarse a los textos a través del nivel de lectura crítico–contextual, por medio del cual, pueden relacionar los textos y discursos leídos con el contexto inmediato y con sus saberes sobre las situaciones planteadas. Igualmente, dentro de este tipo de lectura, el estudiante asume una postura crítica frente a lo leído, plasma su punto de vista, mostrando el acuerdo o desacuerdo con lo enunciado. Fueron parte fundamental, para el desarrollo de esta propuesta, que busca incentivar la

competencia anteriormente mencionada, las teorías de la profesora María Cristina Martínez (2001) y de Oswald Ducrot.

CONCLUSIONES

La prensa local, representada en gran medida por los periódicos La Tarde y El Diario del Otún, es un evento social que ha marcado históricamente a nuestra población, influyendo en este colectivo, a través de sus discursos configurados alrededor de intereses, tendencias, intenciones, y recreando la realidad de los hechos, desde perspectivas enunciativas que les permite hacer emerger, de algún modo, las ideologías políticas a las cuales pertenecen los diarios.

El análisis comunicativo, discursivo y enunciativo de las noticias políticas abordadas por los diarios Pereiranos, permite desentrañar que, para la configuración de la información actual, influye de manera relevante, las visiones y posturas doctrinales que hacen parte de las tendencias políticas de los diarios.

La situación de enunciación se constituye a partir de relaciones sociales entre los enunciadores, quienes a través de sus discursos, crean dinamismo e interacción con el lenguaje; instaurando igualmente, un dialogismo propio de las prácticas sociales, que cobran fuerza en la misma puesta en escena del enunciado. Por tal razón, para que se configure la situación de enunciación, son relevantes aspectos como el contexto, los saberes del los enunciadores, las visiones de mundo, la postura que se tome frente a lo que se enuncia y las valoraciones hechas de la realidad y de la situación específica en la que se produce el discurso.

El análisis discursivo y enunciativo en la noticia política de la prensa local, permite evidenciar cómo la información se construye a partir de diferentes voces que refuerzan, apoyan y sustentan lo dicho por el Enunciador inicial. En todo enunciado se plasman puntos de vista diferentes o acordes a lo que se dice, dilucidando de esta manera, los diferentes sujetos que se encuentran en un mismo enunciado. Por consiguiente, se habla de la polifonía en lingüística, que consiente poner en escena, a través de un mismo texto informativo, diferentes enunciadores. Igualmente, se evidencia el doble circuito de habla, por el cual se categoriza, no sólo a un sujeto que comunica y que está presente físicamente, también evidencia a un protagonista del discurso que toma posición frente a lo que enuncia, erigiéndose de esta manera, como un ser discursivo. Pero lo anterior, no sólo se halla en la noticia política. En todo texto, en toda situación, en todo discurso, se ven los anteriores aspectos que, muchas veces, no son tan explícitos, y requieren de análisis exhaustivos y críticos.

El lenguaje construye sociedad; por ello, a través de esta facultad, los sujetos se constituyen como seres sociales, psicológicos, analíticos y reflexivos, porque es a través de la puesta en escena de los actos de habla, que se ponen en juego saberes y valoraciones que se han adquirido a través de la experiencia y vida discursiva. Por ello, hablar de lenguaje como un simple medio, es desconocer las culturas, sociedades y grandes civilizaciones que se han construido gracias a éste. Por ejemplo, los periódicos Pereiranos, no tuvieran el renombre que actualmente los identifica, si desde su fundación, no abogaran por un discurso cotidiano y dirigido a los colectivos sociales, buscando a través de sus informaciones, establecer una imagen positiva y una identificación con los lectores.

Resultó enriquecedor la elaboración del presente trabajo, porque se pudo proponer el desarrollo de una metodología que permita a los estudiantes de la básica secundaria, acercarse a los textos informativos desde una visión discursiva del lenguaje, con lo cual, a través de procesos lectores, puedan constituir o reforzar lo concerniente a la competencia interpretativa, llevándolos a lecturas críticas y reflexivas, y que les ayude a desentrañar las intenciones y contextos que enmarcan la elaboración de los textos.

Tanto las teorías de Patrick Charaudeau (1986 y 2009) como las de la profesora María Cristina Martínez (2001 y 2002), sustentaron en mayor porcentaje el desarrollo del presente trabajo. Los aportes de estos autores con sus concepciones discursivas y enunciativas, permitieron ahondar y analizar significativamente el contexto seleccionado. Desde las perspectivas teóricas de Charaudeau, se caracterizaron los cuatro sujetos que participan del doble circuito del habla. Es el autor francés, quien plantea y desarrolla lo concerniente al análisis del discurso a partir de prácticas sociales, principalmente desde los medios de comunicación, ya que son éstos los que influyen y persuaden en mayor medida a los interlocutores y se relacionan con la postura de los seres discursivos. Si bien María Cristina Martínez recoge varias de las concepciones de Patrick Charaudeau acerca del discurso y la enunciación, la autora difiere un poco del teórico al plantear como fuente fundamental de la situación de enunciación tres figuras relevantes: YO, TÚ, ÉL; las cuales configuran el dialogismo que se da en las prácticas sociales discursivas; por lo cual, se crean relaciones de fuerza dinámicas entre las tres figuras mencionadas, pero siempre como parte de las interacciones sociales. Los dos autores coinciden en que es a partir del discurso que se establecen las relaciones sociales y se toma postura frente a lo dicho por el YO y por los otros protagonistas de las interacciones discursivas.

Concepciones como las de Oswald Ducrot permitieron desarrollar lo concerniente a la polifonía en lingüística como parte fundamental para el desarrollo de una de las sesiones de clases planteadas en la propuesta pedagógica. Oswald Ducrot, es quien postula que dentro de un mismo enunciado se caracterizan diferentes puntos de vista representados a través de la imagen de múltiples sujetos: Locutor, Sujeto Empírico y Enunciador(es). A diferencia de los anteriores autores, Ducrot elabora sus postulados a partir del enunciado mismo; no tanto como un dialogismo (Martínez) o un interaccionismo social (Charaudeau). Sin embargo, coincide en plantear varias figuras o sujetos del discurso y de los actos enunciativos.

GLOSARIO

ARGUMENTACIÓN: es el punto de encuentro, son las relaciones a partir de los tres sujetos. Ésta es la que permite reforzar lo dicho, ya que es la que remite a las diversas voces que cuentan la historia, creando así una argumentación de la enunciación.

CRITERIOS DE TEXTUALIDAD: Son las características específicas de organización que deben tener los textos para saber si son adecuados a la situación o contexto en el que son producidos.

CIRCUITO EXTERNO: conformado por un *YO comunicante (YOc)* que es el sujeto encargado de la comunicación, está presente físicamente. *Un TU interpretante (TUi)*, es el aliado del YO comunicante, ya que recibe la información dada por el YOC, y satisface las necesidades de comunicarse de éste; también está presente físicamente.

CIRCUITO INTERNO, donde se evidencia un *YOe (Yo enunciante)*, el cual es un sujeto discursivo construido por las necesidades de comunicación del YOc, es claro que a través de este YOe se busca plasmar lo que verdaderamente dice el discurso, las intenciones, estrategias, propósitos etc. *Un TUD (Tu destinatario)*, que al igual que el YOe, también es un sujeto discursivo y que está en la misma

posición que el YOe, además tiene la capacidad de interpretar el discurso recibido, y posteriormente tomar posición frente a ello, para luego convertirse en un YOe. Para la concepción de estas teorías será importante el libro *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas*, coordinado por el autor francés.

ENUNCIADO, el cual posee el mensaje o la intención del enunciador, ese toma la figura del EL, que es lo dicho o lo referido, y de lo cual se basa el enunciador para construir su propia enunciación. Este enunciado se construye a partir del discurso de los otros, y es traído por medio de la voz del YO.

ENUNCIADOR, cuya imagen es el YO, que a veces se distancia del enunciado, para convocar otras voces, como sucede en el caso de cuando se hace referencia a los pronombres personales, por ejemplo en el caso del YO, al trasladarse al Nosotros, o como cuando se hace referencia a un grupo social al cual pertenece el YO, y se habla desde dicha instancia.

ENUNCIATARIO, el cual es el receptor o el objetivo de lo sugerido por el enunciador, toma la imagen del pathos y es construido por medio del enunciador, pueden ser uno o diversos individuos que se construyen como visión de mundo y puntos de vista al producir enunciados.

ESTRATEGIAS DISCURSIVAS: Son formas que utiliza el lenguaje en su dimensión discursiva para plasmar una intención o unos intereses de acuerdo a la situación presentada. Dentro de estas estrategias están: la mentira, la ironía, la persuasión, la demagogia.

ETHOS: es el encargado de propiciar la enunciación, en este caso es el texto, se representa con la imagen del Yo dentro de la situación de enunciación.

INTERLOCUTOR: corresponde a la voz que se convoca en relación con el propósito, o la respuesta convocada por el Locutor y su intención con respecto al tema tratado en el texto.

INTENCIÓN Y PROPÓSITO: van a ser determinantes en la definición del tipo de contrato social de habla que se establece entre Locutor e Interlocutor en un género discursivo particular.

LOCUTOR: corresponde a la voz que se hace principal del enunciado, representa un rol socio-institucional y discursivo y responde a un contrato social en términos de Intención.

LOGOS: en lo dicho o lo referido, en este caso, es la historia de éste periódico, es lo que se nos dice, se nos cuenta desde la perspectiva de los sujetos de la enunciación.

NOTICIA POLÍTICA: Es la configuración de una información en la cual se plasman unos intereses, ideologías y visiones pertenecientes a un sujeto, entidad o monopolio que tiene algún tipo de poder. Esta información es dada a conocer a través de los medios masivos de comunicación.

PATHOS: esta figura la crea la imagen del Ethos, ya que con su discurso busca unos posibles lectores para llevar a cabo la dinámica enunciativa, hay que tener en cuenta que no siempre los lectores están de acuerdo con lo propuesto por el Ethos.

SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN: es el momento en el cual el lenguaje cumple la función de comunicar. Dentro de dicha función hay una configuración de tres elementos para que la comunicación sea efectiva: emisor, mensaje y receptor. Aquí, el lenguaje sirve como medio para transmitir información, y los sujetos que participan dentro de esta situación, son seres físicos y reales.

SITUACIÓN DE ENUNCIACIÓN: Es la puesta en escena del discurso, donde el lenguaje cumple una función contextual y principal. A partir de allí se llega a la enunciación, que es el acto de producir enunciados, estos se hacen de manera individual, ya que dentro de esta situación, somos seres discursivos que plasmamos nuestra visión de mundo.

TEMA: corresponde al contenido, a la información que se trasmite o de lo cual se habla.

BIBLIOGRAFÍA

CHARAUDEAU, Patrick. Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas. Univalle y oficina lingüística y audiovisual –servicio cultural de la embajada de Francia-. Cali, Colombia. 1986.

DUCROT, Oswald. Polifonía y Argumentación, la polifonía en lingüística. Universidad del Valle. Cali, Colombia. 1988.

ESCAMILLA MORALES, Julio. Fundamentos semiolingüísticos de la actividad discursiva, Cap. 3, 4, 5. Ed. Fondo de Publicaciones de la Universidad del Atlántico. Barranquilla, Colombia, 2001. Pág. 27-67.

EL DIARIO DEL OTÚN. El diario del Otún, Hitos del siglo XX. Pereira – Colombia. 1999

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIAS EN LENGUAJE, CIENCIAS, MATEMÁTICAS Y CIUDADANÍA. Ministerio de Educación Nacional. Edición, MEN, Bogotá, Colombia. 2006.

GIRÓN, Silvio. Los pioneros del periodismo Pereirano, folleto. Pereira, Colombia. 1991.

..... Rastros y Rostros del periodismo Pereirano. Colección literaria. Fondo mixto para la cultura y las artes de Risaralda. Pereira. Colombia, 1996

LA TARDE, Libro: La tarde. Treinta años: Testimonio de fe 1975-2005. Pereira, Colombia. 2005.

LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LA LENGUA CASTELLANA. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá, Colombia. 1998.

MARTINEZ, María Cristina. Análisis del discurso y Práctica Pedagógica. Homo Sapiens Ediciones. Santa Fe, Rosario, Argentina. 2001.

..... Lectura y Escritura de textos. Perspectivas teóricas y talleres. Cátedra Unesco, Universidad del Valle. Cali, Colombia, 2002.

..... Propuesta de intervención pedagógica para la comprensión y producción de textos académicos. Universidad del Valle, Escuela de Ciencias del lenguaje. Cali, Colombia. 2002. Págs. 20-21. Libro PDF, tomado de www.unesco-lectura.univalle.edu.co.

..... MARTÍNEZ, María Cristina. Propuesta de intervención pedagógica para la comprensión y producción de textos académicos. Universidad del Valle, Escuela de Ciencias del lenguaje. Cali, Colombia. 2002. Libro PDF, tomado de www.unesco-lectura.univalle.edu.co.

MONTES, Rosa Graciela y CHARAUDEAU, Patrick. "El Tercero". Fondo y figura de las personas del discurso. Ed. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, primera edición. Puebla, México. 2009.

RAMÍREZ PEÑA, Luis Alfonso. Comunicación y discurso: La perspectiva polifónica en los discursos literarios, cotidiana y científico. Cooperativa Editorial Magisterio, Bogotá, Colombia. 2008.

VAN DIJK, Teun A. La noticia como discurso: Comprensión, Estructura y producción de la información. Cap.: La noticia en la prensa pág. 16-19; Cap.: Esquemas de la noticia Pág. 77-108. Ediciones Paidós, España. 1990.

Bibliografía complementaria:

BENVENISTE, Émile. Problemas de lingüística general. El aparato formal de la enunciación. Siglo XXI editores. México: 1971.

ROMAN, Jakobson. El marco del lenguaje. Fondo de cultura S.A. México. 1988.