

GRUPO AGREGACIONISTA LOS PELUDITOS

**TRABAJO PARA ASPIRAR AL TITULO DE LICENCIADA EN
ETNOEDUCACION Y DESARROLLO COMUNITARIO**

POR

**MARIA ALEJANDRA CASTAÑO ARCILA
COD. 42165398**

**YISELA ARANGO ARANGO
COD. 25174312**

ASESOR

HECTOR HERNANDO QUINTERO GOMEZ

**LICENCIATURA EN ETNOEDUCACION Y DESARROLLO COMUNITARIO
FACULTAD DE EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
PEREIRA, RISARALDA
Pereira, Marzo de 2010**

GRUPO AGREGACIONISTA LOS PELUDITOS

**TRABAJO PARA ASPIRAR AL TITULO DE LICENCIADA EN
ETNOEDUCACION Y DESARROLLO COMUNITARIO**

POR

**MARIA ALEJANDRA CASTAÑO ARCILA
COD. 42165398**

**YISELA ARANGO ARANGO
COD. 25174312**

ASESOR

HECTOR HERNANDO QUINTERO GOMEZ

**LICENCIATURA EN ETNOEDUCACION Y DESARROLLO COMUNITARIO
FACULTAD DE EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
PEREIRA, RISARALDA
Pereira, Marzo de 2010**

Nota de Aceptación:

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Pereira, 3 de Marzo de 2010

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	6
CAPITULO I	
1. DESCRIPCION DEL PROCESO INVESTIGATIVO	19
1.1 Diálogos y encuentros	26
1.1.1 ¿Cómo se realizaron las entrevistas?	27
1.1.2 Entrevistas a profundidad	28
1.2 METODOLOGÍA	31
1.2.1 ¿Cómo se realizó la investigación?	31
1.2.2 Aproximación etnometodología.....	32
1.2.3 Aproximación etnografía.....	34
CAPITULO II	
2. INDAGANDO SOBRE SUBCULTURAS y AGREGACIÓN JUVENIL.....	39
2.1 Nomenclador origen de las subculturas juveniles y agregación juvenil	41
2.2 Nomenclador prácticas de las subculturas juveniles y agregación juvenil .	43
2.3 Nomenclador herramientas de las subculturas juveniles agregación juvenil	45
2.4 Socialización de las subculturas juveniles y agregación juvenil	48
2.5 Punto de llegada: subculturas juveniles y agregación juvenil.....	50
CAPITULO III	
3. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS	53
3.1 Categorías encontradas	56
3.1.1 Hay unos efectos de la apariencia que funcionan como núcleo de	
relación entre los jóvenes adscritos al grupo.	57
3.1.2 El grupo contiene rutinas que paradójicamente acatan normas y	
producen apariencias de choque, visibilizadas ambas con el acuerdo del	
grupo social adulto.	62
3.1.3 El grupo se moviliza entre nuevos medios y nuevas y viejas	
realidades.....	70

3.1.4 El grupo se configura en una lógica de identidades mutantes o efímeras.....	79
DISCUSION FINAL.....	85
BIBLIOGRAFIA.....	95
WEBGRAFIA	96
ANEXOS	101
Anexo 1. Mapas conceptuales categorías encontradas	101
Anexo 2. Rejillas levantamiento y manejo de información de entrevistas	105
Anexo 3. Estado del arte	139

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Este es un estudio sobre un grupo de jóvenes que habitan una ciudad intermedia de Colombia (428.000 habitantes) que ha empezado recientemente a cambiar de manera significativa sus lógicas socioculturales, pasando de una ciudad que miraba de lleno al campo, a una que lo minusvalora, para así enarbolar los distintos enunciados de la modernización, el progreso y el desarrollo.

A diferencia de los grupos de jóvenes de otras generaciones, este grupo construye parte de su vida fuera de las instituciones sociales reconocidas en la tradición moderna (familia, escuela, trabajo, iglesia), para así desarrollar muchas de sus experiencias y expresiones en neoinstituciones y en escenarios de consumo caracterizados por una fuerte producción de estilos musicales, estéticas, intervenciones corporales y asunción de riesgos no controlados socialmente.

Sobre el seguimiento de estos cambios, existe ya una importante producción académica que ha configurado las expresiones de estos grupos de jóvenes en términos de tribus, bandas, agregacionismo, subculturas, etc. Este estudio busca precisamente dar cuenta de la caracterización de un grupo de jóvenes que en apariencia estaba inscrito (por su estética en el corte de cabello y en la “pinta”) en una subcultura denominada emocional (EMO), donde las características que se enuncian como las que delimitan sus prácticas, expresiones y creencias son: cortarse las venas, tener conductas auto depresivas, vestir de negro, tener el ojo izquierdo cubierto, estar solos, escuchar música. Este tipo de expresiones y prácticas habían generado en voces de la ciudadanía de Pereira una serie de expresiones y prácticas que propugnaban por la marginación social de estos jóvenes, enunciándolos como peligrosos, contaminantes, homosexuales, deprimidos y en general como una muy mala influencia para los otros jóvenes.

Fue precisamente este encadenamiento de estereotipos (en el que nos incluimos hasta cierto punto en el desarrollo de la investigación) y la efectiva visibilidad de ese grupo de jóvenes, el que motivó nuestro acercamiento a ellos como un objeto de estudio interesante. En primera instancia lo más llamativo de estos jóvenes era su encuentro reiterativo en el centro comercial Ciudad Victoria (lugar ubicado en la zona de renovación urbana del centro en la ciudad de Pereira).

Al ser tan visibles por su “pinta”, estimulaban la atención de los transeuntes, en nosotras en particular fueron motivo para plantear las siguientes preguntas: ¿Por qué se reúnen allí?, ¿Qué hacen en este espacio?, ¿Quiénes son los jóvenes que están aquí? ¿Por qué todos son tan parecidos?

El desarrollo de la investigación conllevó la experimentación de una serie de momentos no previstos que fueron consolidando lo que fue la experiencia propia de la indagación, develando paulatinamente a un grupo de jóvenes que no estaban inscritos en la subcultura EMO, dado que su denominación era más producto de la conjugación de atribuciones sociales en las que cabían: los estereotipos sobre las expresiones de los jóvenes, la asunción de la predominancia estética sobre otras dimensiones de la vivencia juvenil, la información mediática con su búsqueda de lo discordante y anormal, los ejercicios estéticos de jóvenes que desubicaron los puntos corporales de su expresión estética, y una realidad sociocultural donde lo extraño y ambiguo que genera rechazo, temor y acciones de señalamiento.

El primero momento estuvo sustentado en el estereotipo, nuestros primeros acercamientos fueron demarcados por la percepción ciudadana de lo que era los jóvenes EMO, por eso es entendible que elaboráramos y

aplicamos una encuesta a actores sociales que tenían contacto directo e indirecto con estos jóvenes, lo que inducía un resultado esperado “los EMOS son señalados como peligrosos, contaminantes y rechazables”. En ese momento no tuvimos el mínimo interés en acercarnos directamente a quienes tanto interés nos despertaban. Con los primeros resultados corroboramos lo enunciado por los medios masivos de comunicación, los expertos mediáticos y los portales de internet

El segundo momento, nos implicó asumir la existencia del estereotipo: Al ser evidente que repetíamos las afirmaciones mediáticas, entendimos el gran equívoco, negamos al grupo de jóvenes y construimos sobre ellos un marco de estereotipos que reafirmaban desde un ejercicio aparentemente académico los presupuestos que el escenario social estaba construyendo.

Por eso fue necesario devolver la mirada a quienes efectivamente la requerían, abordar los presupuestos conceptuales sobre subculturas y tribus urbanas, y concretar un acercamiento al grupo de jóvenes

El tercer momento. Estuvo ligado a un ir y venir de versiones y percepciones de la propia experiencia de los y las jóvenes en el grupo. Con ellos fue posible trazar rutas, conocer otros lugares de reunión, contrastar versiones sobre sus expresiones y búsquedas, los sentidos construídos alrededor de lo que consideran es una pauta diferenciadora. Fue en esta instancia donde el estereotipo se fracturó completamente al develarse que el grupo no estaba adscrito como tal a una propuesta EMO, si bien asumían parte de la estética de dicha subcultura, su experiencia cultural no tenía relación con la experiencia que circunscribe a los exponentes de los EMO. Surgió así el grupo de los “peluditos”, al ser el cabello un objeto de significación estética, en el se ubican muchos elementos identitarios y de identificación grupal, por eso “el ser peluditos” se convierte para ellos en un rasgo diferenciado que los hace particulares y diferentes.

Este estudio fue desarrollado con algunos rasgos de la etnometodología, especialmente en la forma de acercamiento y encuentro con el grupo, al puntualizarse constantemente la observación en datos marginales, sin significado aparente, de poca frecuencia y minimizados en la experiencia general de los “peluditos”, en palabras de Garfinkel (1967) “*nos preocupamos por el accionar*”, en como desarrollan sus realidades.

A partir de los datos generales arrojados por esta postura en la observación, algunos hallazgos permitieron confrontar al grupo en tanto en la relación inicial sus miembros pretendían mostrar una correlación directa con el mundo EMO, utilizando la distancia comunicacional y los rasgos estéticos como delimitadores del encuentro y el acercamiento social. Fue así que pudimos reconocer aspectos que no compaginaban con la puesta en escena del grupo.

El reconocer mutuamente que parte de la presentación estética no estaba acompañada de una identidad EMO, fue posible la realización de una búsqueda etnográfica que se adentró en las rutinas del grupo.

Con ella fue posible enlazar los sentidos y las formas de expresión del grupo, la información recolectada fue manejada a través de una rejilla de relaciones, que brindó la información suficiente para realizar entrevistas a profundidad con actores centrales del grupo. Luego de una segunda corrida en la rejilla, incluida la información de las entrevistas, construimos unos mapas conceptuales que fueron el instrumento final de análisis – síntesis, permitiendo la escritura final de la discusión.

Si bien este texto no termina haciendo una apología de una subcultura juvenil en particular, si es posible encontrar en el aspectos significativos de la construcción cultural de un grupo de jóvenes en un contexto territorial específico. Da cuenta de un hecho muy importante en la vida de algunos jóvenes en el mundo contemporáneo, la tendencia a relacionar esquemas mediáticos cargados de atribuciones culturales, estéticas y conductuales muy específicas, con formas de vida que se producen en escenarios desligadas de los contextos que hacen posible el surgimiento de dichos esquemas.

Se produce una metáfora que puede ser llamada efecto de prótesis, la cual puede ajustar su estructura a la funcionalidad grupal e individual camuflándose como parte de ella misma y sin embargo, con una observación mínimamente interesada es evidente su existencia paralela, ese efecto no es parte de la lógica cultural y social inscrita en la propia experiencia grupal. Ello no niega que ese efecto pueda convertirse en un estímulo poderoso para el surgimiento histórico de hechos consociales al grupo.

Como expresa Feixa (1999), *las subculturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos,*

localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de “microsociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas”, que se dotan de espacios y tiempos específicos. Siendo este un grupo inmerso en la sociedad, ligado a gustos y géneros musicales.

En la metáfora es probable establecer que la definición de Feixa ubica a los “peluditos” como una subcultura juvenil, pero al observarla bajo una mirada etnográfica, la metáfora es reconocida dando paso a un develamiento que deja a los “peluditos” como un grupo de amigos que se encuentran para compartir gustos en una adscripción social que no deja de ser altamente tradicional y cercana a lo que el mundo adulto propone.

Precisamente fue ese develamiento el que permitió la emergencia de las categorías de este estudio. Ellas son las siguientes:

- Hay unos efectos de la apariencia que funcionan como núcleo de relación entre los jóvenes adscritos al grupo.

- El grupo contiene rutinas que paradójicamente acatan normas y producen apariencias de choque, visibilizadas ambas con el acuerdo del grupo social adulto.
- El grupo se moviliza entre nuevos medios y nuevas y viejas realidades
- El grupo se configura en una lógica de identidades mutantes o efímeras.

Finalmente estas categorías tratadas una por una creemos que terminan evidenciando un hallazgo significativo, en la sociedad local las propuestas de los grupos de jóvenes están ligadas a un efecto agregacionista que puede ser explicado desde los que los mismos jóvenes llaman un grupo de amigos. Por eso el enfoque conceptual de las subculturas y las tribus urbanas no es todavía el referente que permite dar cuenta de las expresiones y construcciones de los grupos de jóvenes en una ciudad como Pereira, a pesar del alucinante efecto de un desarrollo que se construye a través de aparatos de apariencia. A partir de los datos generales arrojados por esta postura en la observación, algunos hallazgos permitieron confrontar al grupo en tanto en la relación inicial sus miembros pretendían mostrar una correlación directa con el mundo EMO, utilizando la distancia comunicacional y los rasgos estéticos como delimitadores del encuentro y el

acercamiento social. Fue así que pudimos reconocer aspectos que no compaginaban con la puesta en escena del grupo.

El reconocer mutuamente que parte de la presentación estética no estaba acompañada de una identidad EMO, fue posible la realización de una búsqueda etnográfica que se adentró en las rutinas del grupo.

Con ella fue posible enlazar los sentidos y las formas de expresión del grupo, la información recolectada fue manejada a través de una rejilla de relaciones, que brindó la información suficiente para realizar entrevistas a profundidad con actores centrales del grupo. Luego de una segunda corrida en la rejilla, incluida la información de las entrevistas, construimos unos mapas conceptuales que fueron el instrumento final de análisis – síntesis, permitiendo la escritura final de la discusión.

Si bien este texto no se termina haciendo una apología de una subcultura juvenil en particular, si es posible encontrar en el aspectos significativos de la construcción cultural de un grupo de jóvenes en un contexto territorial específico. Da cuenta de un hecho muy importante en la vida de algunos jóvenes en el mundo contemporáneo, la tendencia a

relacionar esquemas mediáticos cargados de atribuciones culturales, estéticas y conductuales muy específicas, con formas de vida que se producen en escenarios desligadas de los contextos que hacen posible el surgimiento de dichos esquemas.

Se produce una metáfora que puede ser llamada efecto de prótesis, la cual puede ajustar su estructura a la funcionalidad grupal e individual camuflándose como parte de ella misma y sin embargo, con una observación mínimamente interesada es evidente su existencia paralela, ese efecto no es parte de la lógica cultural y social inscrita en la propia experiencia grupal. Ello no niega que ese efecto pueda convertirse en un estímulo poderoso para el surgimiento histórico de hechos consociales al grupo.

Como expresa Feixa (1999), *las subculturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de "microsociedades juveniles", con grados significativos de autonomía respecto de las "instituciones adultas", que se dotan de espacios y tiempos*

específicos. Siendo este un grupo inmerso en la sociedad, ligado a gustos y géneros musicales.

En la metáfora es probable establecer que la definición de Feixa ubica a los “peluditos” como una subcultura juvenil, pero al observarla bajo una mirada etnográfica, la metáfora es reconocida dando paso a un develamiento que deja a los “peluditos” como un grupo de amigos que se encuentran para compartir gustos en una adscripción social que no deja de ser altamente tradicional y cercana a lo que el mundo adulto propone.

Precisamente fue ese develamiento el que permitió la emergencia de las categorías de este estudio. Ellas son las siguientes:

- Hay unos efectos de la apariencia que funcionan como núcleo de relación entre los jóvenes adscritos al grupo.
- El grupo contiene rutinas que paradójicamente acatan normas y producen apariencias de choque, visibilizadas ambas con el acuerdo del grupo social adulto.
- El grupo se moviliza entre nuevos medios y nuevas y viejas realidades

- El grupo se configura en una lógica de identidades mutantes o efímeras.

Finalmente estas categorías tratadas una por una creemos que terminan evidenciando un hallazgo significativo, en la sociedad local las propuestas de los grupos de jóvenes están ligadas a un efecto agregacionista que puede ser explicado desde los que los mismos jóvenes llaman un grupo de amigos. Por eso el enfoque conceptual de las subculturas y las tribus urbanas no es todavía el referente que permite dar cuenta de las expresiones y construcciones de los grupos de jóvenes en una ciudad como Pereira, a pesar del alucinante efecto de un desarrollo que se construye a través de aparatos de apariencia.

CAPITULO I

1. DESCRIPCION DEL PROCESO INVESTIGATIVO

Es probable que este capítulo sea leído como un hecho intrascendente de la investigación en tanto da cuenta de hechos cotidianos de la misma, los sentimientos, los miedos, los prejuicios, las dificultades, las alegrías, las intuiciones y las decisiones. Sin embargo para nosotras es el lugar del aprendizaje, es el retorno para reconocer que hemos vivido un proceso que nos hace en algo distintas y que efectivamente la investigación formativa cobra validéz precisamente en eso, formar aspectos del futuro profesional que lo ligan con la realidad, la indagación, el lenguaje y la ciencia social. Esta es nuestra historia.

Cuando se llegó el momento de buscar un tema para proyecto de grado, fueron muchas las preguntas. ¿Qué tema nos enamora?, ¿Qué proyecto puede dejarnos una satisfacción personal y profesional? ¿Qué tema desarrollado en la carrera a partir de los núcleos de profundización nos convence tanto para construir el proyecto final?

Cuando ingresamos al colegio INEM para hacer nuestro semestre de práctica etnoeducativa (semestres X y XI) teníamos claro que allí íbamos a trabajar con jóvenes, en un proceso que seguramente serviría como experiencia para la vida profesional. Ese ejercicio nos presentó a los jóvenes como un mundo lleno de posibilidades, lugar ideal para construir un proyecto de grado como el que tantas veces habíamos ensoñado. En las visitas al colegio y en las charlas con los jóvenes encontramos algunos exponente de un grupo particular que estaba causando un gran impacto en el resto de la población educativa, los denominados EMO.

Eso nos llamó la atención ya que al indagar encontramos muchas referencias en diferentes páginas de internet, y además pudimos constatar que un grupo de personas los estaba empezando a nombrar como jóvenes afeminados que esconden el rostro y están vestidos de negro. Las características aparentes de ese grupo definió nuestra búsqueda, ya teníamos claro que queríamos conocerlos, especialmente indagar sobre lo que movilizaban socialmente, por qué eran rechazados por unos y admirados por otros tanto en el ámbito de la realidad escolar como en la páginas web y blog.

Inicialmente se elaboró un anteproyecto en el cual se planteó estudiar la percepción de los ciudadanos de la ciudad de Pereira acerca de estos jóvenes. Hicimos un estado del arte que se centró en la subcultura EMO privilegiando la gran producción musical que marca este género. En la búsqueda teórica demarcamos las subculturas juveniles como el nicho del análisis de lo que esperábamos encontrar. Generamos los instrumentos para la recolección de información e hicimos una encuesta que permitió obtener algunos resultados. En ese momento de la investigación nos habíamos inscrito en los prejuicios y en las miradas que señalaban a los EMOS, sin conocerlos, sin indagarlos habíamos establecido que eran un grupo generador de riesgo para otros jóvenes.

Al visibilizar este equívoco y la evidente estigmatización de los EMOS en nuestro trabajo, direccionamos la investigación para abordar el mundo de estos jóvenes evitando así los sesgos de la atribución social. Se reforzó el estado del arte y además nos fuimos en la búsqueda de textos sobre subculturas juveniles y tribus urbanas con el fin de adquirir elementos conceptuales para cualificar las observaciones que llevaríamos a cabo. El proceso de observación se inició en el centro comercial Ciudad Victoria de la ciudad de Pereira, ya que este lugar se había convertido en el epicentro de estos jóvenes.

Las primeras observaciones fueron indirectas, en donde el interés se centró en el vestuario, comportamientos, actividades y relaciones entre estos jóvenes utilizando sugerencias de técnicas asociadas a la etnometodología. En dichas observaciones llegábamos hasta el punto de seguirlos al ingresar a los baños públicos para ver sus actitudes y escuchar sus conversaciones, en varias ocasiones sentíamos el impulso de acercarnos, pero igual nos daba un poco de temor su rechazo.

Aprovechando que ellos no se alteraban por nuestra presencia y seguían sus actividades, siempre tratamos de sentarnos cerca para percibir cosas que con sólo el hecho de ver no eran suficientes. En repetidas ocasiones sacábamos nuestra cámara para tratar de tomarles una foto, pero tal era nuestro temor que la situación se mostraba obvia y ellos se paraban e iban. Era claro que los perseguíamos, donde ellos estaban también lo estábamos nosotras. Incluso este tipo de observaciones se realizaron fuera del centro comercial, ya que los escuchamos cuando planeaban ir a tomar a la circunvalar y allí estábamos con la esperanza de que quizás al estar en otro ambiente nos fuera más fácil acercarnos (más por nosotras que por ellos).

Tras fallidos intentos de vencer el temor y lograr interactuar, llego un día definitivo para el avance de la indagación, el viernes 17 de julio de 2009. Llegamos al centro comercial Ciudad Victoria, un grupo de jóvenes estaba sentado en las escaleras de ingreso cuando de repente se pararon y se fueron en subgrupos hacia la carrera novena. Fuimos detrás de ellos hasta que llegaron al estanquillo “la Chaza”, en ese justo momento nos ubicamos en la calle de el frente con la idea de tomarles unas fotos, al no lograr enfocarlos bien nos acercamos a ellos a tal punto que nos llenamos de valor y nos arrimamos para contarles de lo que se trataba nuestro proyecto.

Ellos al escucharnos decir que queríamos saber más sobre los jóvenes (EMO) se rieron y nos dijeron que no eran EMO, todos querían hablarnos al mismo tiempo y se mostraron muy amables con nosotras. Por este motivo nosotras logramos perder el miedo y establecimos tranquilamente nuestro primer diálogo, ellos expresaron que hace algún tiempo fueron EMO, y explícitamente nos contaron que no se cortaron y que aun así eran felices. En este grupo había un joven, llamado Mauricio, que expresó aún ser EMO. Por ese motivo nos interesó concretar una cita con él para el día siguiente, ya que nuestro principal objetivo seguían siendo los jóvenes EMO.

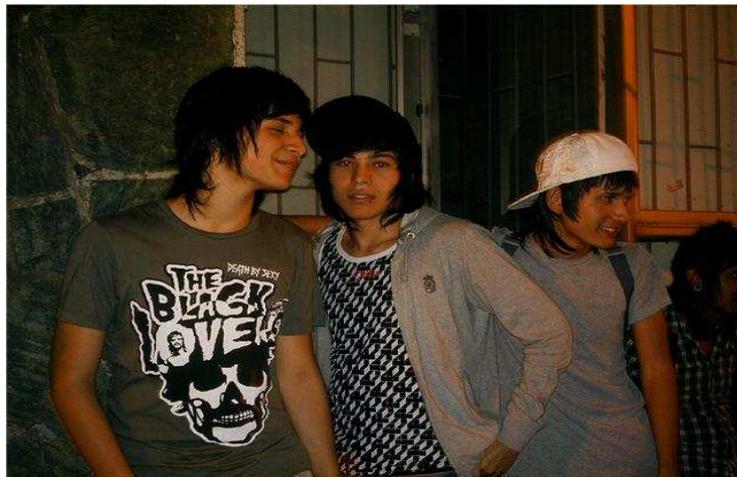
Llegó la hora de la cita con Mauricio, dialogamos con él durante más de una hora. Este joven nos habló abiertamente y expresó estar muy interesado en que recolectáramos información sobre los jóvenes como él (EMO) para lograr que a través de nuestro proyecto más personas conocieran quienes eran realmente.

A partir de ahí empezamos una serie de entrevistas y encuentros. Los entrevistados uno a uno ratificaban que en Pereira no había EMOS de verdad, ya que se trataba sólo de emulaciones. Fue tal el esfuerzo de indagación que ellos empezaron a sentirse incómodos de que nosotras directa o indirectamente interrumpiéramos sus actividades para emprender un diálogo. Cuando volvíamos a recolectar más información nos tocaba ubicar un nuevo contacto, ya que los anteriores estaban cansados de las observaciones, preguntas, compañía, etc.

En la búsqueda de más información conocimos una joven llamada Carolina, quien nos proporcionó información, historias, recuentos y espacios. Uno de esos espacios fue un encuentro en La Cuadra (un lugar de convocatoria cultural en la ciudad). Al asistir fue muy poca la información obtenida ya que ellos se encontraban disfrutando de un concierto de rock,

nos limitamos la mayor parte del tiempo a estar sentados junto a ellos disfrutando del ambiente que allí se vivía.

Grupo de amigos “peluditos” en la cuadra.



Como parte de los acercamientos, llegamos a un acuerdo para hacer una página en internet que sirviera como lugar de encuentro, le comunicamos esto a otros que no estuvieron muy de acuerdo, ya que existían muchas páginas con características similares (esta respuesta fue como recibir un baño de agua congelada ya que dábamos por hecho que se iban a interesar y que les encantaría la propuesta). Aun así continuamos con la idea y decidimos cuadrar una cita con Carolina para explicarle más a fondo de que se trataba nuestra idea, pero ella no llegó y tampoco contestó el

teléfono, así que decidimos ir al centro comercial a buscar a otro joven con quien hablar.

1.1 Diálogos y encuentros

Al tomar la decisión de buscar ayuda por parte de un nuevo joven, ingresamos al centro comercial Ciudad Victoria donde vimos a un grupo de jóvenes tomándose fotos y hablando en una silla. Nos acercamos para contarles acerca de lo que se trataba nuestro proyecto, de repente se paró uno de ellos muy entusiasmado y nos preguntó que si éramos periodistas. Él al saber que éramos estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira y que estábamos haciendo el proyecto de grado sobre los jóvenes, se interesó y contestó a nuestras preguntas. Incluso en medio de la entrevista lo llamó la mamá y él le contó muy efusivamente que lo estaban entrevistando, se le notaba la emoción.

Este joven fue quien cambió un poco el rumbo de nuestro proyecto, ya que él se encargó de quitarnos - con más argumentos - la idea que teníamos acerca de que ellos eran EMO, a causa de esto de ahora en adelante seguiríamos investigando a los “peluditos”, nombre que Santiago dio a este grupo de amigos.

Tras completar la información, el asesor nos indicó el inicio de la codificación y análisis a través de una rejilla de relaciones. Esto al principio nos costó trabajo ya que se trataba de mucha información para organizar y analizar, pero cuando logramos terminar nuestra primer rejilla nos dimos cuenta que la codificación era importante ya que nos brindaba claridad sobre los datos. Ahora entrábamos en un nuevo proceso, el de las rejillas y con una mirada diferente, ya no estábamos enfocadas en los EMO, no porque no quisiéramos, sino porque la misma dinámica había cambiado el rumbo.

Las rejillas empezaron a mostrarnos datos relevantes, hablamos de rejillas porque fueron varias las que hicimos, eran necesarias para ir decantando categorías, siempre que terminábamos una rejilla surgían herramientas y necesidades de otra.

1.1.1 ¿Cómo se realizaron las entrevistas?

Consideramos la entrevista como un diálogo, en el cual interactuamos de manera individual o grupal. Al principio se dio un diálogo abierto ya que buscábamos obtener información general, dicha información era grabada en audio, además de observar y anotar gestos y actitudes del entrevistado.

Posteriormente se empezó a construir un formulario de preguntas para tener como base a la hora de realizar las entrevistas y obtener información de mayor calidad.

1.1.2 Entrevistas a profundidad

A partir de la entrevista con Santiago nos vimos en la necesidad de realizar cuatro entrevistas a profundidad, que permitieran la suficiencia en la búsqueda de información.

Nos encontramos con Santiago en la casa de uno de sus amigos, allí se encontraban varios “peluditos” que nos brindaron la oportunidad de resolver todas nuestras inquietudes. Registramos sus risas y comentarios, hablaron abiertamente acerca de sus afinidades, estética, espacios, gustos y del por qué se identificaban como “peluditos”. Luego de esto construimos la segunda rejilla a partir de los resultados de esta entrevista, esta vez la información fue más clara y nos permitió tener como resultado diez pre categorías, las cuales serían la base para realizar la que se pensaba que era la última entrevista.

La primera entrevista a profundidad se realizó en la casa de Santiago, donde estaban su papá y la esposa. Antes de empezar la entrevista el papá se acercó y empezó a contar que Santiago estaba en una edad muy difícil, que era el joven más cuidado por sus padres, además de que era poco el tiempo que compartía con su hijo ya que Santiago llegaba a la casa y con prontitud salía con sus amigos.

Justo cuando estábamos acabando la entrevista con Santiago lo llamó Luisa para invitarlo a su casa ya que allí se encontraban varios “peluditos” reunidos escuchando música y tocando guitarra, a su vez él nos invitó para que realizáramos una entrevista colectiva.

En la casa de Luisa realizamos una entrevista a los “peluditos” que se encontraban allí. Entablamos un diálogo donde ellos respondieron a nuestras inquietudes, siendo este un encuentro muy bueno ya que nos permitió tener más información contrastada. Luego del encuentro analizamos las respuestas con base en las precategorias, encontrando la inexatitud en algunas de estas, lo que implicó nuevos acercamientos, que paulatinamente redondearon en una indagación que mostraba la saturación de información.

Los diferentes métodos para recolectar información nos arrojaron una cantidad de información que creíamos tener analizados, pero cada vez que volvíamos a los informantes encontrábamos nuevas cosas que muchas veces desmontaban las anteriores. Tuvimos muchos momentos de descontento, nos sentimos cansadas, perdidas y estancadas pero muchas veces felices y llenas de ideas para el próximo encuentro con los jóvenes. Todo lo anterior parecía un remolino, una cantidad de cosas revueltas y mucha información que no brindaba un rumbo específico, era en ese momento donde nos preguntábamos que tan valioso y efectivo había sido todo el proceso.

Unos días nos enamorábamos y otros días nos desencantábamos, sentíamos que los jóvenes no nos habían permitido conocer sus dinámicas y esto nos agobiaba. Unos días teníamos claro lo que eran los “peluditos”, pero otros días no sabíamos ni qué eran y sentíamos que ni ellos lo sabían.

Finalmente logramos deducir cinco categorías que basadas en el análisis de información encierran en sí el sumo de la indagación. Allí no sólo anidan productos de un análisis con interés científico social, igual se encuentran los indicios del encuentro con nosotras mismas, al observar a los “peluditos”, nos observamos a nosotras mismas, por eso el mayor logro de

este trabajo es nuestro giro como futuras profesionales, de un realidad sustentada en los estereotipos, llegamos a una centrada en el reconocimiento y el interés genuino de conocer al otro.

1.2METODOLOGÍA

1.2.1 ¿Cómo se realizó la investigación?

El diseño metodológico incluyó cuatro grandes momentos. El primero que llamamos un ejercicio de desconocimiento, el segundo una aproximación con pistas de etnometodología, el tercero un abordaje etnográfico y el cuarto la vuelta en nosotras mismas.

En los informes finales de investigación es frecuente encontrar más metodológicas decantadas, precisas y coherentes. Al leerlas parece que las cosas siguen una ruta sin obstáculos y con la precisión de alguien que pueda encontrar todos los hechos de la vida social. En nuestro caso no es posible hacer ese tipo de presentación, dado que la confusión generadora fue uno de los motores del ejercicio.

1.2.2 Aproximación etnometodología

En términos metodológicos, un trabajo de seguimiento que permita no sólo observar sino también registrar qué dicen sobre dichas realizaciones los propios participantes y descubrir el significado que éstas tienen para estos jóvenes no se puede realizar desde el análisis de simples estadísticas producidas por los llamados “sociólogos profesionales” o por otros expertos sociales sino a través de los etnométodos, es decir, mediante la descripción de los procesos que los miembros de una forma social utilizan para producir y conocer su mundo.

Se decidió emplear algunos elementos de la etnometodología para realizar la observación de los “peluditos”, ya que Garfinkel (1967) expresa que esta *pretende describir el mundo social tal como se está construyendo, emergiendo, como realidad objetiva, ordenada, inteligible y familiar*. Estos elementos etnometodológicos permitieron la explicación de la construcción social que los jóvenes “peluditos” realizan a través de la interacción, comunicación, métodos, creencias y sentimientos. En palabras de Garfinkel (1967) *la gente comparte (en el sentido comunicativo) los hechos, procesos y acontecimientos sociales. De esta manera es como la teoría utilizada hace lo propio, gracias a que permite hacer análisis con lo recogido empíricamente,*

es decir deja participar a los actores y permite que los resultados sean contrastados con la realidad.

Estos elementos de la etnometodología hacen que los sujetos de investigación sean participativos, espontáneos, que a través del lenguaje y las acciones sean protagonistas, como resultado se descubren las prácticas sociales cotidianas por medio de la observación, descripción y análisis realizadas por nosotras.

1.2.2.1 ¿Qué elementos utilizamos?

En las observaciones fue importante:

- Definir la estrategia que permitió descubrir las actividades que realizaban el grupo de amigos “peluditos”.
- Focalizar las observaciones y los análisis sobre las “realizaciones” de ellos en su desempeño sociocultural habitual.
- Buscamos aclarar el significado íntimo del mundo social particular a que pertenecen y quiénes son considerados miembros del mismo.

Se realizaron observaciones indirectas, donde a través de un seguimiento a este grupo de jóvenes, fuimos recopilando nuestras percepciones por medio de grabaciones. De igual manera se buscó estar lo más cerca posible de ellos para poder escuchar sus conversaciones y asociarlas a nuestras percepciones. A partir de la información recolectada en este proceso se procedió a realizar observaciones directas y entrevistas a profundidad utilizando elementos de la etnografía.

1.2.3 Aproximación etnografía

La etnografía es el estudio directo de personas o grupos durante un cierto periodo de tiempo, realizando un conjunto de actividades que se suele designar como trabajo de campo y cuyo resultado se simplifica como evidencia para la descripción. En este proceso se dan etapas que al principio tienen un carácter más general pero a la vez esa información y esas notas se vuelven más importantes, así lo que antes no era relevante adquiere significado. Allí las palabras de las personas tienen un alto grado de importancia, así como la construcción del mundo y la construcción social de la realidad.

Botello (2007) define la etnografía como “*el estilo de vida de un grupo de personas acostumbradas a vivir juntas*“. En este caso el grupo a estudiar se trata de los “peluditos”, para ello se construyó una lista con las características relevantes del contexto a observar como lo son entre otras el espacio, tiempo, actividades, creencias, formas de agregacionismo y sentimientos.

A partir de la etnografía se realizó el estudio del grupo de amigos de los “peluditos”, mediante la observación directa e interacción realizada con este grupo. Permittiéndonos percibir la manera en que interactúan estos jóvenes en dicho grupo, al igual que pudimos compartir con ellos sus espacios y así lograr mucho más que una simple observación.

Al tomar esta metodología se propuso describir la realidad social desde la propia perspectiva de sus participantes, validando sus formas de percibir, entender y recrear su mundo. Es aquí donde la teoría nos dio las bases para realizar el análisis desde los datos recogidos en los contextos naturales, siendo estos datos formulaciones teóricas para prescribir la realidad.

Al interactuar en diferentes lugares observamos sus actividades, la manera cómo actúan frente a la demás gente y como se relacionan entre sí. De esta manera la etnografía nos permitió estudiar y reflexionar los comportamientos del grupo y del contexto en el cuál se relacionan, es allí en donde las experiencias vividas junto a ellos cobran su propio significado. Como resultado de este proceso se obtuvieron una serie de datos que fueron necesario organizar para transformarla en información que fuera útil a la hora de construir categorías de análisis.

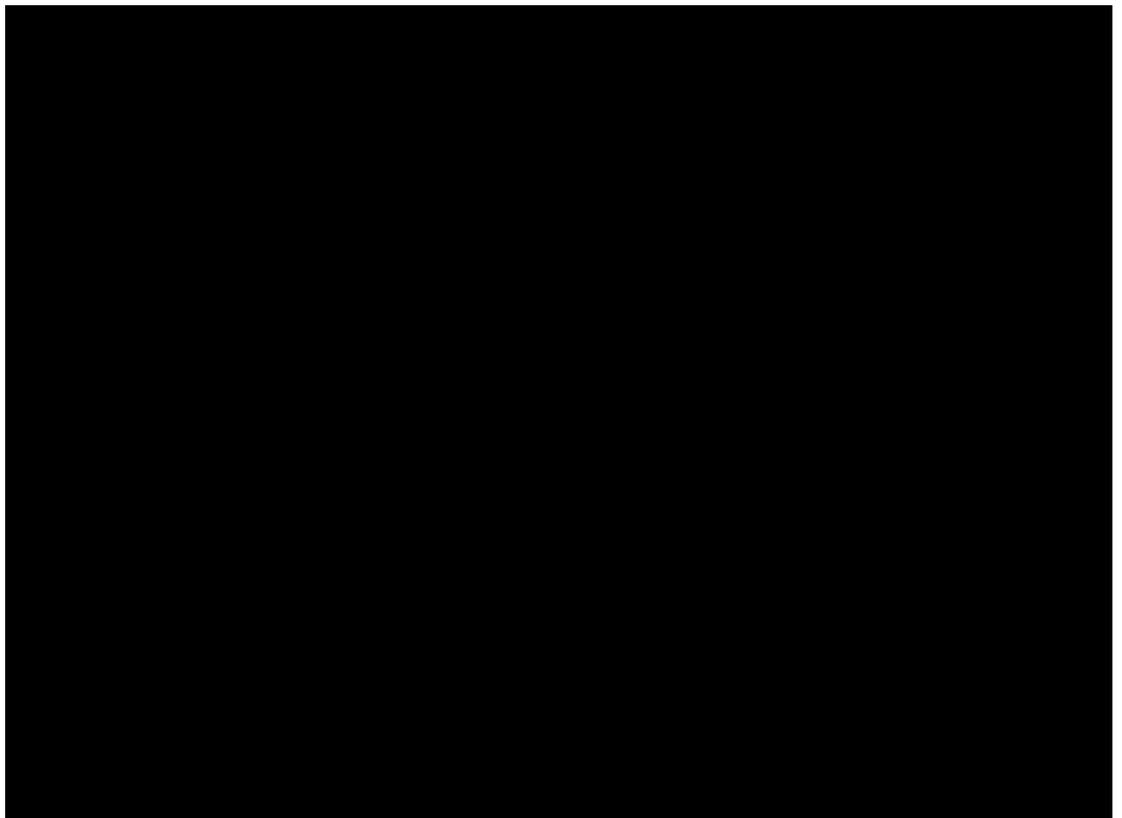
Luego de la obtención de información con calidad se procedió a organizarla según relaciones (Anexo número 2). Donde nosotras escogimos la manera más sencilla de realizar este proceso, la cuál consistió en “codificar el registro”. Para esto se elaboraron tres rejillas en la que los datos recolectados se codificaron y organizaron de tal manera que fuera posible relacionarlos entre si y obtener así objetos de análisis.

Whyte (1971) señala que *ningún sistema de codificación podrá variar la necesidad de sensibilizar respecto al contexto social del discurso y la acción*. Clasificar la información en etnografía difiere de los códigos típicos de la investigación cuantitativa e incluso cualitativa, pues en dicha metodología no se requiere que los datos se asignen a una sola categoría ni

que haya reglas explícitas para esta asignación. La identificación de categorías es un elemento central en el proceso de análisis y por ello la lista se transformó en el curso de la investigación.

1.2.3.1 Codificación utilizada

Mediante un ejemplo mostraremos la manera como se codificó. Para ver otros ejemplos remitirse al anexo número dos.



Se ingresa un dato proveniente de cualquier instrumento de recolección de información, entendido como una unidad mínima que da cuenta efectiva de un elemento de la realidad; luego se valora su relevancia frente al cúmulo de información recolectada, su reiteración, la relación que tiene con otros datos recolectados y por último de este procedimiento surge un objeto de análisis. Como se ve en esta rejilla, la salida de la misma concluye en un objeto de análisis (código).

CAPITULO II

2. INDAGANDO SOBRE SUBCULTURAS y AGREGACIÓN JUVENIL

Como expresa Feixa (1999), las subculturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de “microsociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas”, que se dotan de espacios y tiempos específicos. “Grupo inmerso en la sociedad, ligado a gustos y géneros musicales. Las subculturas juveniles son dinámicas, mutan, y se acomodan a las circunstancias actuales de las sociedades”. (Muñoz: 2002).

Atendiendo los conceptos de Feixa y a Muñoz, consideramos que son grupos de jóvenes que se reúnen en torno a modas, intereses, filosofías y lugares comunes. Por lo general, cada una de estas subculturas defiende

sus ideales y objetivos, además de tener su música y vestimenta que las caracteriza.

Por lo tanto, las subculturas son ante todo formas de expresión cultural de generaciones jóvenes que de una forma u otra, han quedado completamente desplazadas de los parámetros de integración de la sociedad adulta, como señala Muñoz (2002). Atribuir las subculturas de jóvenes a un carácter pre-adulto es congelarlas en una conceptualización del tiempo que niega su presente.

Las dinámicas, las prácticas y la interacción de la vida social y cotidiana de estos jóvenes han cambiado, y no solo tienen partes de las subculturas juveniles, sino también de agregación juvenil, el cual para Urteaga (1999) *consiste en la confluencia o comunión de los códigos de interacción, símbolos de referencia y significaciones de los espacios y experiencias individuales que se manifiestan en la esfera cultural, con lo cual se remite al encuentro de los objetos o instrumentos de mediación que las personas requieren para lograr satisfacer su necesidad de relacionarse con otros.*

El grupo de amigos Los “peluditos” se asemejan a este concepto de agregación juvenil, ya que ellos poseen experiencias de forma individual y colectiva, manejan espacios con sus pares según las preferencias musicales,

de estilo, apariencias y de estar juntos sin obligación, ni objetivos concretos, siendo únicos y diferentes. Es decir, la agregación se construye a través del reconocimiento y de las relaciones de amistad, siendo éstas parte de la formación identitaria de estos jóvenes y haciendo pública su existencia desde lo cultural y lo simbólico, sin dejar de lado la construcción espontánea de grupos y mini redes sociales que habitan en la ciudad de Pereira.

Bajo el concepto de agregacionismo juvenil identificamos el grupo de amigos los “peluditos”, pero no podemos negar que estos jóvenes toman construcciones de las subculturas juveniles y las apropian en su proceso de socialización. La investigación nos permitió observar, interactuar y analizar los procesos la vida cotidiana y los espacios de sociabilidad y agrupación de estos jóvenes, los cuales se reconocen como pares y se relacionan cara cara para construir el nosotros, ya sea en términos generacionales, sociales o culturales (Urteaga, 1990).

2.1 Nomenclador origen de las subculturas juveniles y agregación juvenil

Siguiendo a Pérez Isla (1998), las relaciones sobre juventud y cultura han estado centradas en tres enfoques, los cuales se consideran centrales al momento de articular estos conceptos. El primer enfoque está asociado a la Escuela de Chicago, que se va a interesar en las transformaciones que está

sufriendo la ciudad producto de la modernización industrial. Aparece de esta manera, el concepto de subcultura juvenil, cuestión que posteriormente va a ser retomada por la escuela de estudios culturales. Autores como Foot White (1971), Trasher (1927), trabajaron las bandas como subculturas juveniles que empiezan a proliferar en los espacios intersticiales de la ciudad.

Un segundo enfoque surgirá a mediados de los años cincuenta asociado con el rock, el cual se convertirá en el centro de una nueva cultura juvenil asociada a la música, la cual será asumida por las industrias culturales, la que paradójicamente permitirá la emergencia de una cultura juvenil, centrada en el consumo.

Un tercer enfoque está relacionado con el concepto de contra-cultura juvenil, el cual fue utilizado por T. Roszak (1969), destacándose la oposición de las culturas juveniles a la racionalidad propia de las sociedades modernas, las cuales van a cristalizar en una serie de movimientos a finales de los años setenta y principios de los setenta.

En cuanto la agregación, los jóvenes son una construcción social y cultural relativa en el tiempo y en el espacio. Feixa (1993b, 1998b) y los historiadores que participan en la compilación de Levi y Schmitt (1996) *demuestran cómo cada sociedad organiza ese momento del ciclo vital ubicado entre la infancia y la vida adulta, modelando específicamente las*

formas y contenidos de esta transición. Así, las formas de juventud son cambiantes según sea su duración y su consideración social; y, sus contenidos dependerán de los valores asociados a este grupo de edad y de los ritos que marcan sus límites.

La historia muestra al joven como producto de la crisis, solo de esta manera el joven hace parte de ella, solo desde aquí se evidencia la creación del joven con su forma organizativa, todo lo que esto representa causa incertidumbre y rechazo. Se crea entonces “el desborde de espacios de la juventud” jóvenes que crean sus espacios, sus símbolos, se apropian de diferentes espacios como la calle, la esquina, el centro comercial, las fiestas, entre otros, empiezan a compartir con sus pares, con el otro, con el que se identifican, con el que se entiende, con el que crean, con el que construyen, su identidad en espacios novedosos, es aquí donde se empieza a entender el agregacionismo juvenil.

2.2 Nomenclador prácticas de las subculturas juveniles y agregación juvenil

Según Muñoz (2002) para que las subculturas juveniles supervivan y existan en el mundo globalizado deben expresar, fortalecer, legitimar,

posicionar, reconstruir y crear discursos y culturas propias o nuevas formas de comunidad.

Las subculturas juveniles están condicionando diferentes espacios para su proliferación. El internet se ha convertido en un espacio de apropiación e interacción del joven en el cual se da a conocer y se comunica con otro con el que comparte sus características y estilos. Con la aparición del internet las culturas han iniciado un cataclismo en las dinámicas de la producción del saber sobre los jóvenes y culturas juveniles, han construido un lugar en el ciberespacio, desde allí generan e intercambian información y conocimientos sobre sí mismas, discuten problemas relevantes para cada escena en diferentes puntos del planeta y dejan entrever lo complejas, múltiples, diversas e híbridas que son. (Muñoz, 2002).

Igualmente como en las subculturas juveniles, la agregación juvenil tiene dinámicas sociales e interactúa en diferentes espacios electrónicos y espacios cotidianos donde se relaciona con otros jóvenes que poseen características similares, con los cuales se identifican y forman su propio grupo, el cual consiste en la unión de los códigos de interacción, símbolos de referencia (vestido, corte de cabello, maquillaje) y significaciones de los espacios (callejones, centros comerciales), estos son los lugares de encuentro que los identifican dentro de la sociedad.

2.3 Nomenclador herramientas de las subculturas juveniles agregación juvenil

En este tema tenemos varios ejemplos, entre ellos están los Skin, quienes nacen de la clase obrera y trabajadora, atacan a las prostitutas y a los ñeros, son racistas y no consumen drogas pero les gusta la cerveza. Por su parte los punk nacen del desempleo, construyen su indumentaria a partir de lo que esta malo y no sirve, se ha analizado que los punk han sido los mayores expositores de la vida cotidiana y que es una derivación del aburrimiento existencial y musical contra las condiciones altamente monopolizadas de la producción del rock. Se caracteriza por ser una subcultura de jóvenes desempleados.

El hardcore proviene del encuentro entre el punk y el metal, designa tanto un género musical como un modo de existencia juvenil. Este género incita a sus participantes a ir más lejos, a superar el inconformismo para pasar a la acción; el hardcore en Bogotá está en contra del maltrato de los animales, los hardcoreros son un grupo muy heterogéneo. La gran mayoría se han salido de los últimos grados del colegio, sus actividades son: ir de parche por las calles o ser caminantes por la ciudad. Los simpatizantes del hardcore dicen que son cultura porque no llevan una moda y que tienen una

forma única y sencilla de diferenciarse, claro está que los estilos de las culturas juveniles no son moda sino que los medios de comunicación se encargan de volverlos moda.

El hip hop es otra subcultura que es depositaria de la historia entre la segregación racial y la marginación social, económica y política que viven los afroamericanos y latinos en Estados Unidos. Es una subcultura de pensamiento liberatorio para vencer la opresión y además para generar autonomía, hay que resaltar que para el hip hop la calle es la escuela, ya que esto le sirve como una realidad, además de esto el barrio también les arroja historias.

El lema de los hip hop es luchar con creatividad no con armas, sus mensajes son positivos y describen mucho de la marginalidad en la que viven. Hacen una fuerte crítica en sus canciones a la sociedad en general, especialmente a los estamentos políticos y económicos. Estos movimientos generalmente son promovidos por algunas autoridades locales en cada ciudad como medio de darles un sentido de pertenencia a los jóvenes y evitar que se involucren con pandillas y caigan en la drogadicción y la criminalidad, son visibles a simple vista en sus "parches", por dicho motivo parece ser la subcultura con mayor coherencia.

El rock es el medio de expresión de una generación, objeto de consumo del joven y vaivén de la moda. Es la música la que une a los grupos juveniles, ya que estos la consideran como una corriente energética. Por su parte el metal, se ha familiarizado con los cultos a Satán, se han encargado de volverlo autodestructivo, por lo tanto quien lo escucha es relacionado con el “satánico o el agresivo”. Hace pensar que quienes se han acercado al metal son los autodestructivos y superficiales, ya que además usan la violencia de manera excesiva. La autodestrucción no es de quien se mete al “pogo” sino de toda una comunidad. El metal en su estilo está marcado por un reflejo de una sociedad intolerante que los margina a través de los medios de comunicación. A partir de esto el género metal responde a toda esta agresión a través de la música.

Ya es hora de hablar del rapper, dicho género musical nace de la realidad urbana, en su letra difunden nuevas construcciones de la realidad de barrios y ciudades. Los jóvenes llamados como raperos expresan con música las reflexiones sobre la pobreza, el miedo a la adultez, la ira, la violencia, la marginalidad social.

Como ha sido descrito muchas subculturas juveniles y grupos agregacionistas ven la música como la acción simbólica, además como la autora de la estética del grupo. A estos jóvenes les interesa resaltar el vestuario, los accesorios y las marcas, se les caracteriza por la afectividad

grupal basada en el contacto físico y de grupo, que genera la cohesión con los otros, el apoyo sentimental y compartir experiencias, los jóvenes toman actitudes de contestación y distanciamiento de la sociedad adulta y de sus padres.

El estilo es adoptado por los jóvenes para describir procesos de creación estilística, es decir procesos de reordenamiento y recontextualización de los objetos para expresar significados. Una forma indumentaria que utiliza la juventud para identificarse es la imitación, además los lleva a la resolución de problemas afectivos, el adolescente se desarraiga de la familia y se orienta hacia el grupo de jóvenes con problemas parecidos a los suyos, por lo tanto se siente alejado del entorno social en el que habita y esto ocasiona que se refugien en el entorno que conforma su grupo de amigos, de esta forma se crea una subcultura propia o un grupo de agregación juvenil.

2.4 Socialización de las subculturas juveniles y agregación juvenil

Las subculturas juveniles y la agregación juvenil han hecho sus propias exploraciones a lo largo del tiempo teniendo como resultado creaciones y dinámicas, además de diferentes formas de expresarse, con

todo esto aportan a la sociedad nuevas formas de vida que se hacen valiosas para las nuevas generaciones.

Mucho se habla de las subculturas juveniles y de sus construcciones y creaciones y en la búsqueda de estas definiciones encontramos la revista 2ENTES (Universidad Panamericana, 2009) que muestra la subcultura juvenil como la nueva generación, expresando que hoy existen sujetos activos en la toma de decisiones, quienes crean sus identidades online y se valen del mundo virtual para mostrar sus perfiles. Un ejemplo claro es Facebook donde se intercomunican, muestran sus imágenes y producen nuevos lenguajes hipertextualizados (múltiples sonidos imágenes y textos).

Decimos entonces que los medios de comunicación son transmisores de subculturas juveniles y de agregacionismo e impulsores de estas, ya que muestran sus características y estilos, y a la vez estos son tomados por jóvenes quienes los acomodan según sus intereses.

Actualmente expertos señalan que las subculturas juveniles en el presente son también llamadas nuevas generaciones, esto está sustentado por la revista 2ENTES (Universidad Panamericana, 2009), la cual plantea que lo que existe hoy son nuevas formas de sociabilidad, o post subcultura. Otras nuevas tribus, ya no son sujetos que vienen del rock. Ahora hay una cultura global que se unifica, aunque tengan manifestaciones diferentes. Lo

cual es sustentado por Muñoz en la misma revista, al decir que hoy se habla de nuevas formas de sociabilidad, Otras nuevas tribus, ya no son sujetos que vienen del rock. Ahora hay una cultura global que se unifica, aunque tengan manifestaciones diferentes. No se dice que la música no haga parte importante de la construcción de subculturas, pero si que deben tomarse otros elementos. Por lo que Muñoz señala que para entender hoy fenómenos juveniles hay que acudir además a las TIC y no solo a la música.

2.5 Punto de llegada: subculturas juveniles y agregación juvenil

Las subculturas y los grupos de agregación juvenil están inmersas en la sociedad pero a la vez reclaman sus propios espacios, no quieren ser encasilladas en lo adulto, ni abordadas desde la niñez; por ello las subculturas y la agregación juvenil son las experiencias juveniles expresadas en lo colectivo. Como lo expresa Muñoz (2002) las subculturas juveniles están ligadas a gustos y géneros musicales, son dinámicas, mutan, y se van acomodando a las circunstancias actuales de las sociedades. Aunque estas han estado presentes en la historia. Actualmente se encuentran con diferentes ideologías, con diversos estilos de vida, que no solo pueden ser entendidas como subculturas por compartir el mismo gusto musical, sino porque crean y comparten espacios, interactúan, se fortalecen y socializan.

Así mismo es necesario aclarar que la agregación juvenil es el escenario situacional de construcción simbólica de identidad donde se forma una dinámica socio-cultural, donde se construyen y reconstruyen solidaridades sociales. Una de las formas más observadas en torno en la agregación juvenil son la música, las manifestaciones culturales y el tiempo libre. Como dice Urteaga (1999), *el rock sería una forma musical, una actitud juvenil de vida y una actitud generacional compartida*. Pero no se puede dejar por fuera las nuevas herramientas como el internet estas permiten la socialización con el otro que está en la distancia, pero con el que puedo generar proximidades.

Hoy el internet se ha convertido en la herramienta que permite la proliferación de las subculturas y la agregación juvenil, con dicha herramienta se dan a conocer ante el mundo, interactúan y se comunican entre ellos, no se pueden ceñir a territorios específicos; el ciberespacio ha permitido la socialización y la interacción de sus sujetos. Como lo dice Muñoz (2002) las subculturas juveniles muestran lo complejas, múltiples, diversas e híbridas que son.

Así mismo son necesarios el lenguaje y los medios de comunicación, ya que son estos los que posibilitan la interacción y con esta los espacios específicos y significativos de los sujetos. Las subculturas juveniles y la

agregación juvenil son producto de las transformaciones de la sociedad, de la necesidad de construir sus propios espacios, ser visibles en la sociedad, son generaciones de jóvenes que quieren expresarse de manera colectiva, sujetos activos en la toma de decisiones, quienes crean sus identidades, muestran sus perfiles y crean nuevos lenguajes gracias al ciberespacio, y es este el que les permite crear nuevas formas de sociabilidad.

Para concluir, la agregación juvenil toma parte de las subculturas juveniles, para configurar una colectividad social y unas voluntades individuales que se agrupan en torno a un fin común, por la cual se organizan y movilizan (social, escuela, familia), y puedan crear sus redes de solidaridad e integración entre ellos, lo que implica que estos se expresen socialmente dentro de su espacio y encuentren sus propios elementos, dando gran valor a su territorio.

CAPITULO III

3. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

Esta investigación partió de una afirmación: Los emo son una subcultura juvenil. Por ello el acercamiento teórico inicial y el estado del arte deambularon las prácticas EMO, las subculturas juveniles, y las tribus urbanas. Dicho ejercicio permitió crear una explicación inicial y unas perspectivas sobre lo que sería la indagación.

Empezamos a trabajar el grupo investigado como subculturas juveniles, pero la investigación dio otro rumbo y con ello se encontró que el grupo investigado no tenía ni las características, ni las prácticas para ser asumido como una subcultura juvenil.

Fueron muchos encuentros que llevaron a la obtención de información codificada en las rejillas de relaciones. Tras analizar la información contenida en dichas rejillas se dio paso a la construcción de las categorías de análisis, pero antes es importante darle cabida a las observaciones ya que estas generaron los primeros resultados obtenidos.

Por lo tanto las observaciones y las rejillas de relaciones le dieron el camino a este trabajo investigativo donde los protagonistas son los jóvenes “peluditos”. Los cuales serán abordados desde el concepto de agregacionimos en términos de identidad.

¿Por qué llegamos a considerar el grupo investigado como un grupo de amigos “peluditos”? En el comienzo de la investigación el grupo que se reunía con frecuencia en el Centro Comercial Victoria y que estaba siendo mencionado por la ciudadanía pereirana gracias a su look, manifestaciones, encuentros, colegios; no eran más que los **emo** representados por los medios de comunicación y que estaban siendo entendidos por la ciudadanía como los jóvenes emocionales y rebeldes del momento que estaban convertidos en adolescentes que se flagelan y que son el ejemplo a seguir para el resto de jóvenes de la ciudad.

Gracias a las observaciones, encuentros, charlas, entrevistas y análisis de la información llegamos a divergencias con la ciudadanía y con los medios de comunicación, que nos mostraban jóvenes inconformes, viviendo una vida sin sentido, sufrida, depresiva. Los jóvenes que encontramos en el Centro Comercial Victoria estaban lejos de tener las

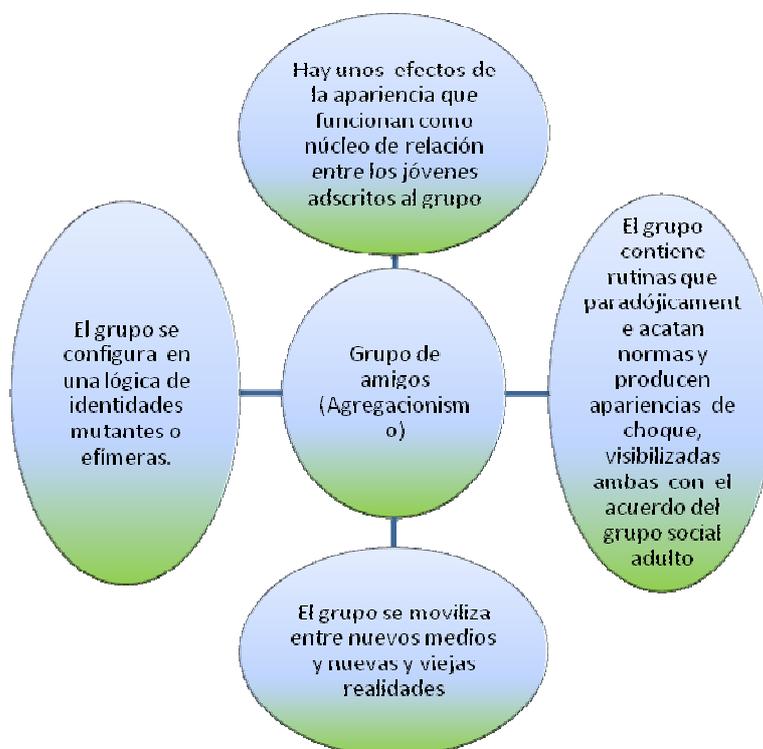
características anotadas, y fueron investigados por nosotras como Agregacionismo Juvenil en términos de identidad.

La apuesta es comprender los procesos de agregación juvenil y sus universos simbólicos. Ello demanda desplazarse a los territorios apropiados por los jóvenes, insertándose en la vida social de ellos para así comprender sus prácticas y sus sentidos sociales de la vida en sociedad.

Para dar sentido al agregacionismo juvenil nos apoyamos en las observaciones realizadas a los jóvenes ya que éstas nos permitieron reconocer el proceso de socialización de los “peluditos”, fueron las dinámicas de estos jóvenes las que mostraron el camino a la construcción de las rejillas de relaciones y con estas llegamos a las categorías, las cuales tienen un orden estructural según la importancia y relevancia que se encontró en la investigación, el orden estructural de las categorías no impide hacer una relación entre ellas, por el contrario todas se desprenden del centro y a la vez se relacionan.

3.1 Categorías encontradas

Del análisis de las rejillas de relaciones se obtuvieron las categorías de análisis que permiten dar el enfoque a este trabajo investigativo, las rejillas emanaron una serie de precategorias que fueron contrastadas en campo con el accionar de los jóvenes con el proceso de socialización. Resultando entonces finalmente las categorías que serán desarrolladas a continuación:



3.1.1 Hay unos efectos de la apariencia que funcionan como núcleo de relación entre los jóvenes adscritos al grupo.

El principal núcleo de relación entre el grupo de amigos los “peluditos” es la apariencia. El cabello es una característica que los identifica y se convierte para el grupo en un factor integrador que les permite construir otras relaciones que a la vez se fortalecen.

Se discute la apariencia desde Eco (2004) expresando que *la belleza no es inherente a las cosas, sino que se forma en la mente del crítico, esto es, del espectador libre de las influencias externas, no existe un criterio de valoración objetivo e intrínseco a las cosas, el mismo objeto puede parecer bello para unos y feo para otros. El término bello al igual que gracioso, bonito, o bien sublime, maravilloso, soberbio y expresiones similares es un objetivo que utilizamos a menudo para calificar una cosa que nos gusta. En este sentido, parece que ser bello equivale a ser bueno y, de hecho, en distintas épocas históricas se ha establecido un estrecho vínculo entre lo bello y lo bueno, pero si juzgamos a partir de la experiencia cotidiana, tendemos a considerar bueno a aquello que sólo nos gusta. De esta manera se tiene un concepto relativo acerca de lo que es bello o es feo, siendo para estos jóvenes su apariencia algo bello e importante que les permite a ellos*

atraer a jóvenes del sexo opuesto siendo esta una herramienta que vende y permite tener mas relaciones, pero a su vez para la vista del mundo social adulto la apariencia de los jóvenes “peluditos” puede ser considerado como algo feo y síntoma de reveldia.

Se entiende entonces que los “peluditos” se integran con lo que para ellos es estéticamente agradable. (D1ED19) ” *Somos narcisistas ya que por lo general uno pasa frente al espejo y siempre se mira para ver como esta, uno se preocupa mucho por el cabello y somos muy vanidosos*”. Así el cabello se convierte en el símbolo y código de estos jóvenes y con base en él construyen su identidad que puede ser de cierta manera efímera.

Un peludito está buscando a otro peludito con el cual intercambiar y construir realidades. (D7ED17) “*A todos nos une el pelo, ya que no nos gusta ser como los finos. Nos empezamos a agrupar entre todos porque somos distintos a los demás, entonces por el hecho de ser “peluditos” andamos todos juntos.*”

Como lo expresa Urteaga (1990) *La identidad es la percepción de un nosotros relativamente homogéneo en contraposición a los otros con base en*

atributos, marcas o rasgos distintivos subjetivamente seleccionados y valorizados que, a la vez, funcionan como símbolos que delimitan el espacio de la mismidad identitaria. La identidad se desarrolla en la interacción cotidiana con los otros.

Es en el encuentro con los otros, en la confluencia por sus pares donde los “peluditos” construyen la identidad, de esta manera la investigación encuentra que las relaciones construidas por los “peluditos” en un primer momento se dan gracias a la apariencia, si estéticamente se posee las características requeridas las relaciones iniciales pasan a ser más fuertes y son entendidas por todos los “peluditos” de la misma manera. El cabello le da al grupo una identidad colectiva que en muchas ocasiones se convierte en vanidad, pero que los muestra diferentes a otros grupos. La apariencia es utilizada para marcar su propio estilo, para construir espacios, socializar e identificarse con otros similares a ellos.

Look de Peludito.



Para Urteaga (1990) *No es precisamente en la dimensión de lo social o de lo político donde los y las jóvenes hacen pública su existencia, sino en el plano cultural-simbólico. Dentro de éste, la socialidad entre los pares se concretiza en la construcción de formas de agregación espontánea (mini-redes grupales) que pueden llegar a generar “nichos culturales” diferenciados de otros grupos sociales que habitan las ciudades contemporáneas. En la unión de identidades individuales, en la interacción con sus pares es donde los jóvenes expresan socialmente y construyen espacios que los fortalece y les permite diferenciarse de otros grupos. (D1ED18) “Lo que nos hace diferentes es nuestro estilo que llevamos en cuanto a la apariencia, con nuestro cabello y forma de vestir buscamos marcar la diferencia y de esta*

forma quienes son como nosotros se interesan por unirse al grupo. La gente nos ve como raros, porque un peludito no es normal en la sociedad. Nos identificamos por no querer seguir las reglas que uno sabe que no sirven para nada”

La socialización comienza cuando lo estéticamente agradable gana la batalla y permite relaciones más fuertes de amistad, compañerismo y de respeto por el otro. (D2O2D16) *”Los “peluditos” nos empezamos a agrupar por tener similar apariencia, sin que importe ser de diferentes culturas. Para continuar en el grupo lo más importante es el pelo, además de la actitud que se posee”. Por esto ser parte del grupo de amigos los “peluditos” no está condicionado a constituir la misma cultura, es el hecho de permitir espacios, de construir realidades, de escuchar al otro lo que genera las relaciones de los “peluditos de corazón”, pero al mismo tiempo se convierte en la poca posibilidad de compartir espacios y crear realidades con la familia. Estos jóvenes manejan la misma línea de apariencia y gustos, la misma construcción de realidad, la misma dinámica del tiempo, pero a la vez manejan otras realidades con las familias.*

Para los “peluditos”, la familia no acepta la dinámica y los gustos que ellos manejan y no se interesan por analizar las realidades que ellos

construyen, sólo quieren construir las realidades generales, las del común y las establecidas por la sociedad.

3.1.2 El grupo contiene rutinas que paradójicamente acatan normas y producen apariencias de choque, visibilizadas ambas con el acuerdo del grupo social adulto.

Los “peluditos” acatan las normas que establece la sociedad y sus padres, pero no están de acuerdo con la totalidad de ellas. Cumplen dichas normas pero no las aprueban. (D2O3D5) *“rechazamos que nuestras familias no acepten nuestros gustos, y por el contrario que busquen muchas formas para incorporarnos en el lineamiento general de la sociedad, sabemos que las reglas que nos imponen nuestros padres nos toca acogerlas ya que nosotros no podemos desautorizarlos, ellos siempre quieren lo mejor para nosotros y ellos luchan por nuestro futuro. Uno a veces trata es de hacer ver su punto de vista, pero nunca ir en contra de lo que ellos dicen, creemos que ellos están muy cerrados en las creencias que tienen sobre la crianza de sus hijos.”*

La confrontaciones ocasionadas con los “peluditos” y los adultos se dan por las críticas a causa de la apariencia, estilo y por el hecho de pensar

diferente a los demás. Sus padres pretenden que ellos se acomoden a lo que consideran como normal, especialmente critican su corte de cabello. (D1ED2) *“Al principio por el hecho de ser peludos, de alguna manera la familia siempre está buscando que uno se corte el pelo pero no es que nos rechacen, pero si nos critican y alejan bastante. Ellos quieren que uno sea como un robot que se acomode al gusto de ellos.”* Para Eco (2004) la búsqueda del estilo originado implica la ruptura con los estilos tradicionales y el rechazo de los temas y actitudes tradicionales en favor de una mayor libertad expresiva.

Los “peluditos” sienten la necesidad de exigir el derecho de libre expresión, por esto algunas veces surgen discusiones entre padres e hijos. (D6ED17) *“Para la sociedad ni para las familias es fácil ver un grupo de jóvenes reunidos en lugares específicos y con una manera de vestir diferente del resto de la sociedad. Aunque yo comparto diferentes espacios con mi familia esta me dice que yo me veo como una satánica por mi forma de vestir y por la música que escucho, de esta manera empiezan los problemas con ellos y por más que trato de explicar que es un simple gusto ellos no lo entienden, entonces se termina por minimizar los espacios con la familia”.* La apariencia de los jóvenes “peluditos” es la principal generadora de los desencuentros con el grupo adulto, con una sociedad que solo acepta los cánones establecidos por ella misma.

Bauman (2005) expresa que *las normas y el escenario social en que estos jóvenes viven hacen que las relaciones y la aceptación de las reglas sean posibles para llevar a cabo compromisos y tareas a cumplir*. Aunque muchas de las normas para los “peluditos” no tienen sentido, (D1ED21) *“a mi no me parece el hecho de que para poder buscar trabajo se tenga que motilar ya que eso es algo que impone la sociedad, en mi colegio estaba prohibido que los hombres tuvieran el pelo largo, incluso una compañera se pinto el pelo de fuxia y la echaron por eso”*.

Para Bauman (2005) esto se resume en que *no se tiene la capacidad para llevar a cabo la regulación de manera rutinaria, natural y desafectada sacando a la luz la cuestión de cómo conformar y coordinar las acciones humanas presentándolas como un problema, como un tema sobre el que reflexionar y preocuparse, y como un objeto de elección, decisión y esfuerzo decidido*. Por esto algunas acciones y costumbres de estos jóvenes pueden ser vistas por la sociedad adulta un problema para los demás jóvenes. Una sociedad cargada de prejuicios se convierte en la generadora del aislamiento de sus integrantes, abriendo el escenario donde ciertos grupos se atraen alejándose de la sociedad adulta por ser invisibilizados por esta.

Para (Urteaga, 1990) *los jóvenes construyen sus propias reglas donde priorizan la confianza y las maneras cristalinas de ser y han establecido formas de participación experimentando y ensayando la democracia, así como ejerciendo el consenso (pues sus opiniones y decisiones sí cuentan y se llevan a cabo); formas estéticas peculiares, producciones musicales y culturales creativas.* De esta manera el grupo de amigos “peluditos” construyen normas que son usadas y manejadas por ellos, pero que no tienen significado para los demás. (D6ED25) *“encontramos en el mismo espacio la posibilidad de expresarnos, de compartir, de hablar de lo mismo, de usar la misma ropa y de enamorarse cada vez de la pinta, de disfrutar de los otros, de armar la rumba y de sentirnos libres en un lugar donde todo es permitido”.* Por esto MUÑOZ (2002) considera que es *necesario reconocer que no hay una sola juventud y que todas sus formas de ser y de parecer tienen cabida en el escenario público, merecen comprensión y atención, así como diálogo con sus saberes, en busca del bien común. La aceptación de la diversidad implica la apertura flexible a formas de vida que manifiestan «otros» valores y creencias, «otras» maneras de pensar y de sentir.*

Muñoz abre las puertas a una sociedad donde todos pueden ser sujetos activos, pero *los “peluditos” nos hacen sentir que se tienen unas normatividades impuestas por la sociedad y por los padres, que no permiten*

valores y creencias diferentes. El hecho de pretender hacer una transformación en algo que está dado, construye el caos en la sociedad y el aislamiento para quien lo haga, por tales motivos es más fácil acatar las normas aunque no se esté muy convencido de ellas, pero esto no implica que todas sean aprobadas por los jóvenes. El joven ha generado una cantidad de discusiones en la sociedad adulta, la cual ve a los jóvenes como adolescentes rebeldes y problemáticos. Quintero (2009), expresa frente a esto que: *“la decisión sobre el si mismo mueve a los jóvenes a expresiones y producciones que han sido enmarcadas en el campo de las culturas juveniles y de los nuevos abordajes del yo, las biografías se llenan de esfuerzos individuales por dar respuestas a preguntas que no son abordadas por el mundo adulto, los adultos de por si solamente pueden hoy ofrecer maneras de proceder, métodos y formas, nunca pueden ofrecer objetivos de acción, ni soluciones determinadas a sus preguntas de búsqueda.”* Por lo tanto los “peluditos” desapruaban las discriminaciones de la sociedad, afirman que cada sujeto tiene derecho a expresarse libremente.

El grupo estudiado hace visible los encadenamientos en que la sociedad nos mantiene y nos señalan las potencialidades que puede tener un sujeto que no posee las características establecidas por la misma.

Los jóvenes han pronunciado sentirse acaparados por una sociedad adulta, como adolescentes que se convertirán en adultos responsables y que

construirán su propia vida, pero en su condición de adolescentes deben acatar las normas establecidas. En palabras de Urteaga (1990) *Los jóvenes han sido vistos y tratados principalmente por la sociedad adulta como futuros sujetos, nunca como sujetos (con deseos, pasiones, errores, pensamientos, creaciones y movimientos)*

En nuestra ciudad los “peluditos” nos señalan las dificultades que ellos atraviesan en los planteles educativos al ser señalados por los adultos al no llevar la apariencia asignada por la sociedad. Esto ha generado en ellos la intención de sobresalir académicamente, y de esta manera mostrar a la impulsadora de cánones que no se necesita ser igual al resto de los “normales” para poder desarrollarse y construir sueños, ni convertirse en adultos para poder tener aciertos y desaciertos de los cuales está constituida la vida.

Encontramos entonces que el joven hace parte de una sociedad que lo invisibiliza cerrándole las puertas a producciones creadas por las nuevas generaciones, para sustentar nuestra idea Muñoz (2002) ve al joven como *un ser que vive dentro de una civilización, y a la vez al margen de la misma; que consume sin estar produciendo, que experimenta necesidades sexuales que la sociedad frustra, refrena o desvía; que no tiene derechos políticos, aunque debe defender en el servicio militar a la organización que se los niega; sin poder de decisión, aunque experimenta el peso de las decisiones de sus*

mayores. Una persona a la cual un prolongado período de enseñanza y un sistema social sin fluidez excluyen de la participación social y la realización plena de sus capacidades. Podríamos señalar entonces que lo anterior refleja una sociedad que ha invisibilizado al joven y lo ha sumergido en el acatamiento de la norma sin discusión.

El grupo de amigos “peluditos” ha construido sus propios espacios en los cuales hablan de diferentes temas, entre ellos están los problemas familiares y de la sociedad, llegando a diferentes puntos de vista que analizan, donde las letras de las canciones son las impulsadoras de estas reflexiones ya que algunas de ellas expresan en su contenido diferentes puntos de vista acerca de dichos temas. (D1ED20) “en la letra de una canción llamada babilonia se habla del Estado y de todo lo que nos quiere controlar, para tenernos embobados y robotizados, si ellos dicen una ley se tiene que cumplir así sea mala para nosotros”. (D1ED20) “los “peluditos” normalmente somos rockeros y nos identificamos porque no querer seguir las reglas con las que no estamos de acuerdo.”

Amigos “peluditos”.



Los “peluditos” construyen en su grupo de amigos una especie de mundo llamado por ellos “familia”, en el cual se sienten más entendidos y acogidos que con su propia familia, ya que comparten la mayor parte del día con ellos y expresan que su familia a pesar de que es muy importante no les brinda la acogida que sienten con sus amigos. (D1ED14) *“No compartimos tiempo con nuestra familia porque uno se acostumbra a ellos y pues cuando uno está en la casa esta con ellos. Hay momentos para dedicarle más a la familia como lo son fechas especiales, pero los adultos no comparten nuestros gustos y afinidades. Por eso nos reunimos en nuestro grupo de amigos y pasamos mayor tiempo juntos ya que nos entendemos y la pasamos bueno.”* En este grupo se marcan los afectos y existe una gran comprensión, ya que ellos expresan que la relación con su grupo es más de

hermandad que de amistad puesto que comparten muchas experiencias y se construyen lazos cada vez más fuertes.

Se tiene entonces que para los jóvenes “peluditos” la proximidad de encuentros con sus pares gracias a los efectos agregacionistas produce la disminución de encuentros con los adultos. De igual manera los jóvenes “peluditos” en sus prácticas agregacionistas hacen uso de nuevas herramientas que permiten otra forma de crear relaciones y socializarse entre sí.

3.1.3 El grupo se moviliza entre nuevos medios y nuevas y viejas realidades.

El espacio público permite a los jóvenes alejarse de los espacios familiares, escolares y laborales, para construir otro espacio no institucionalizado, no regulado, ni determinado por reglas preestablecidas. Es así que la calle, el centro comercial, el bar, la plaza, el pasaje, se convierten en sus puntos de encuentro y de respaldo. Es la unión de amigos y pares donde construyen sus propias dinámicas e interacciones y donde la mira del adulto no destruye sus construcciones. Urteaga (1990) define esto como

socialidad (o la interacción social en donde se prioriza el juego, el placer de estar juntos, de experimentar y sentir de manera similar los acontecimientos que se viven en común), es una dimensión muy importante para los y las jóvenes. (D6ED16) “en el centro comercial Ciudad Victoria se reúne mucha gente. Todos tienen diferentes estilos y diversos gustos de música, la razón por la que frecuentamos este sitio es para planear las rumbas o diferentes actividades como lo son ir a toques de rock, jugar play o simplemente dialogar.”

Estos lugares se convierten lugares recreados por ellos y regidos por sus propias normas, son espacios donde la mirada del adulto no llega, y por tanto, tampoco alcanza su poder de control. Para Bauman (2005) en *el espacio público florece la diversidad, además de brindar la oportunidad de darse la diferencia entre individuos, crear creencias y realizar diversas actividades. Son lugares que hacen que se integren o reintegren las diferencias sin hibridarlas, en donde los extraños constituyen por tanto, compendios y versiones condensados de los rasgos definitorios de la vida urbana, es en este espacio donde la vida humana alcanza su mayor expresión.* Por esto cobra importancia la relación personal entre los miembros del grupo, puesto que al estar juntos realizan actividades y unen sus lazos de amistad. (D1ED4) “*nosotros preferimos socializarnos entre nosotros de una manera personal, ya que pasamos la mayor parte del tiempo juntos y así podemos compartir todo aquello que nos gusta.*” Los nuevos

espacios posibilitan a los jóvenes, por medio del grupo, expresar aquello que individualmente no pueden hacer. El (D3ED12) *“esto ocurre porque entre el grupo tenemos más confianza que con otras personas, por esa razón nos atrevemos a expresarnos más fácilmente entre nosotros mismos que con los demás”*. Se crea entonces “el desborde de espacios de la juventud”, donde los jóvenes crean símbolos y espacios. Apropiándose de diferentes lugares como la calle, el centro comercial y la plaza para empezar a compartir con sus pares, con el otro, con el que se identifican, con el que se entiende, con el que crean, con el que construyen la identidad. (D1ED41) *“entre nosotros se crea una relación de hermandad porque mantenemos juntos la mayor parte del día, no es lo mismo tener cualquier amigo que uno ve de vez en cuando a alguien que uno está acostumbrado a ver a diario y con el cual uno se identifica de cierta manera, por esto adquirimos una mayor confianza y un gran afecto entre nosotros”*.

Se observa entonces que la conformación del grupo los “peluditos” está determinada por la agregación juvenil, donde Urteaga (1990) expresa que *dicha agregación se observa a nivel simbólico y, consiste en la confluencia o comunión de los códigos de interacción, símbolos de referencia y significaciones de los espacios y experiencias individuales que se manifiestan en la esfera cultural, con lo cual se remite al encuentro de los objetos o instrumentos de mediación que las personas requieren para lograr*

satisfacer su necesidad de relacionarse con otros. Los jóvenes han construido proximidades con la apariencia, la música, centros de encuentro, actividades que realizan y encuentros en la red. (D4ED2) *"nosotros buscamos relacionarnos con quienes tienen características similares a nosotros, por eso podemos decir que nos une el pelo y además el rock, ya que estos dos elementos son algo común en nosotros."* Siendo estos códigos de interacción lo que los une y les produce el deseo de pertenecer al grupo de amigos "peluditos".

Las relaciones construidas por lo "peluditos" ha traspasado los espacios públicos para construir uno nuevo el INTERNET, como espacio integrador y socializador entre ellos donde se produce una proximidad en la distancia.

En este espacio ellos buscan darse a conocer por medio de las fotos que publican, (D7ED25) *"cuando ingresamos a las redes sociales lo primero que hacemos es observar la foto para saber si la persona es bonita, si nos agrada nos interesamos en ver su perfil y conocer mas sobre ellos"*, además agregan que lo que se busca es que las fotos que se publican tengan un estilo particular que sea llamativo y así atraer más la atención del resto de jóvenes. En cuanto al estilo de las fotos uno de los integrantes del grupo

“peludito” expresó (D7ED25): “cuando nos van a tomar una foto siempre me plancho el pelo, ya que en las fotos buscamos estar siempre bien peinados. Se busca llamar mucho la atención para que otras personas quieran conocerlo a uno por medio de estas páginas, las fotos son como una manera de buscar amistad y para esto también es importante tomarse la foto con un estilo distinto y no convencional, como por ejemplo tomar la foto frente a un espejo.”

Los jóvenes hombres entrevistados expresan que por el internet ellos se interesan más en conocer niñas ya que por este medio es más fácil, para posteriormente interactuar personalmente con ellas. Un joven peludito expresó (D1ED7): “el mero hecho de ser uno hombre hace que uno este buscando una niña o el cotizo, la manera mas fácil es atreves de internet ya que uno habla sin pena. Ya luego uno va y la conoce, en general todos mantenemos en esas.” Los medios de comunicación, en este caso el internet se ha convertido en la herramienta que posibilita el encuentro de jóvenes, y por medio de este se dan a conocer ante el mundo siendo utilizado por ellos para construir interacciones con otros que puedan ser afianzadas con el encuentro físico. Como dice Gubern (2000) *el sistema comunicativo de internet se extiende a lo largo de una serie de nodos, de tamaños y funciones distintas, que pueden enlazarse con relaciones asimétricas, complementarias o discrepantes*. El internet ha permitido a los jóvenes encontrar sus propios

espacios y crear relaciones con otros, por este medio se complementan, se encuentran y fortalecen las relaciones de amistad creadas por la misma red. (D1ED15) *“el internet para nosotros es una herramienta de comunicación, ya que nos permite reunirnos rápidamente a todos en un mismo espacio y por allí programar nuestras actividades y encuentros ya que para nosotros no hay nada mejor como poder estar juntos personalmente, además de tener la posibilidad de compartir con otras personas, la red fortalece la socialización del grupo ya que hay ocasiones en que no nos podemos reunir personalmente pero estamos de cierta manera en una comunicación e interacción”*. El internet se convierte entonces en la ventana para el contacto social con el otro. Los nuevos medios están siendo utilizados y apropiados como herramientas del Agregacionismo juvenil por parte del grupo de amigos los “peluditos”.

El megamedio con atributos míticos y casi divinos para ciertas personas es llamado internet y ha generado un nuevo continente o mundo virtual. Gubern (2000) expresa que *el internet se convierte en un medio con gran capacidad intersticial para producir efectos de multienco*. Por esta razón el joven utiliza dicha herramienta para difundir mensajes a otros espectadores iguales o diferentes a él, con la intención de construir con estos, espacios comunes, o por el contrario con la intención de mostrar a la sociedad su propio espacio. (D1ED49) *“por medio del internet dimos a*

conocer ante los demás jóvenes de Pereira un grupo de baile de tectonik al que llamamos los Gigolos. Nuestro grupo empezó a ser famoso en los colegios e incluso la emisora Rumba Stereo organizó un evento en la plaza de Ciudad Victoria donde nosotros demostramos nuestro baile". La interacción, producto del Agregacionismo juvenil, está siendo apoyada por los nuevos medios (internet). Este permite la interacción de las experiencias individualidades y construye nuevos códigos de integración en los jóvenes.

Para Gubern (2000) el ciberespacio constituye un territorio libre que a veces se ha comparado con las praderas del farwest. En tanto que espacio público de comunicación, la red permite que las propuestas de los ciudadanos anónimos irruman en él, perfeccionando una tradición democrática que antes se plasmaba solo en las cartas a los directores de los periódicos, en llamadas a las emisoras de radio o inserciones en medios marginales. Aunque el internet no ha sido el único sistema de comunicación que se ha difundido y que ha producido los efectos de multieco mencionados, si ha sido el sistema más rápido en lograrlo.

Grifiths (citado en Gubern, 2000) propone que la pantalla se ha convertido en una adicción, ya que el foco luminoso de esta posee cierta capacidad hipnótica y que la mayor adicción a Internet se producen en lo

hackers, pero además menciona que dicha adicción corresponde a personas desocupadas, esto produce una compensación emocional en una vida poco estimulante y con pocos contactos sociales. (D1ED38) "Algunas veces cuando entramos a internet perdemos la noción del tiempo y en ocasiones no quisiéramos pararnos del computador ni un instante, cuando lo intentamos al momentico estamos de nuevo allí. Por esto muchos jóvenes que pueden no tener un grupo de amigos se aíslan totalmente en este mundo virtual." Sin embargo los jóvenes "peluditos" mencionan que el internet no es el escape de un mundo poco estimulante, ni la imposibilidad de contactos sociales. Para ellos el internet se convierte en la herramienta que genera más contactos sociales, o que incluso mejora la comunicación con los que ya se tienen y de esta manera el mundo se vuelve cada vez más estimulante.

Los "peluditos" han utilizado el internet como una herramienta de socialización, han estado en una comunicación interpersonal, pero se salen del supuesto que encierra el internet (Producto de un mundo poco estimulante). (D1ED6) *"para nosotros los jóvenes lo normal es conocer gente por internet ya que es más fácil porque uno habla sin penas. Mas que todo por Messenger o Myspace ya que hay mucha gente que se la pasa todo el tiempo metida en internet, aunque si estamos en un lugar y vemos a unas niñas vamos y nos le presentamos"*

En el Agregacionismo Juvenil el internet es una herramienta de uso constante, pero eso no implica desligarse de las relaciones cara a cara con los otros, la red es utilizada como el primer paso en muchas ocasiones para la comunicación con el otro, pero el contacto físico no se borra de sus planes y sigue siendo para ellos parte indispensable en la socialización. Hoy la red hace parte de las realidades de los jóvenes, ha logrado traspasar las resistencias neofóbicas y se ha incorporado en las necesidades del joven. La red es un proceso evolutivo que se desarrolla con mucha fuerza y es la herramienta de información utilizada constantemente por el joven y de manera general por el ser humano.

Para redondear esta discusión, Gubern (2000) expresa que *la pantalla del ordenador conectado a la red actúa para su usuario como metáfora de un gran pozo, de un agujero negro maravilloso, que esconde infinitas posibilidades y secretos en su fondo, agazapados tras su superficie traslúcida. Con su sola existencia la pantalla se convierte en generadora de deseos, con su posibilidad de encontrar y conocer a través de ella a personas de los cinco continentes, con las que uno jamás podría haber encontrado antes en contacto, y que tal vez comparte los mismos deseos, fantasías, y parafilias. Igual puede ser el joven de la esquina y eso se vuelve*

más satisfactorio, no solamente se vive la sensación del anonimato virtual, también se aborda el cuerpo concreto que implica otro cúmulo de satisfacciones.

Los nuevos medios no son más que las nuevas posibilidades de interacción del grupo de amigos “los peluditos” que permiten nutrir los códigos, símbolos e interacciones que hacen parte del Agregacionismo Juvenil.

Es importante tener en cuenta que vivimos en un mundo donde todo cambia constantemente, donde las practicas y herramientas agregacionistas de los jóvenes son susceptibles a sufrir alteraciones. Es por esto que, entre otros factores que serán tratados mas adelante, ellos sientan la necesidad de cambiar sus rutinas, costumbres, gustos, apariencia y de cierta forma adaptarlas a lo que se esta viviendo en el momento.

3.1.4 El grupo se configura en una lógica de identidades mutantes o efímeras.

El grupo de amigos “los peluditos” abre la puerta a una relación cercana del grupo de iguales, donde el presente se vive a plenitud. Los “peluditos” crean entonces su propio mundo, un mundo donde están los otros con los que pueden compartir, interactuar, reflexionar y vivir las mismas dinámicas del tiempo, un tiempo que pasa rápido y que está cargado de construcciones y de realidad que mutan con frecuencia.

Los jóvenes “peluditos” señalan que la moda y la apariencia es algo que cambia con el tiempo puesto que la moda es nada más y nada menos que el estilo que prevalece, el más popular, en un determinado momento. Expresan además que a dicha apariencia se le permite sufrir las modificaciones que puedan ser necesarias para el fortalecimiento del grupo. Por esto el quedarse rezagados en la moda empieza a generar miedo en el grupo de amigos “los peluditos” debido a que ellos siempre quieren verse diferentes por lo tanto están constantemente pendientes de dichos cambios y los toman para adoptarlos a su estilo, para estos jóvenes todo es más evidente mientras dura. (D1ED4) “ahora estamos tirando a usar camisetas de un solo fondo porque la ropa como de muchos colores ya esta muy trillada, es decir, mucha gente la usa y nosotros queremos vernos diferentes.”

La vida de estos jóvenes es una sucesión de nuevos comienzos y rápidos finales, para ellos todo transcurre tan rápido que les parece que hace

mucho tiempo paso cierto acontecimiento, así este hubiera tenido lugar hace unos meses o días. Por un momento en estos jóvenes todo es un boom que no necesariamente toca las distintas dimensiones de su ser, y que luego pasa a causa de la llegada de algo nuevo, o simplemente, porque otros jóvenes también lo estén haciendo o lo estén tomando y de esta manera deja de ser algo nuevo, llevando a que ellos continúen en la búsqueda de otras cosas que a su vez denominan como diferentes. El grupo peludito relató (D1ED48): “Nosotros conformamos un grupo de baile de tectonik, cuando este tipo de música era algo nuevo hicimos una presentación en el parque Ciudad Victoria y a mucha gente le gustó, pero con el tiempo ya todos quisieron empezar a bailar tectonik y nosotros perdimos la emoción por eso.” Para los “peluditos” lo importante es poder poner su propio estilo a lo que llega, ser diferentes al resto de jóvenes y de la sociedad.

En la búsqueda por la diferencia los “peluditos” acoplan cosas que ven en otras personas para formar su propio estilo. (D1ED5) “si vemos que una persona lleva puesto algo que consideramos que le queda bien, nos interesamos en probar como se ve en nosotros, si nos gusta lo adoptamos a nuestro estilo particular”.

A pesar de que de cierta forma el grupo imite a otras personas y tomen características de sus ídolos, rechazan ser jóvenes imitadores de

otros, ya que en este grupo cada individuo es único y es diferente al otro. (D1ED18) "Así nos vean a todos "peluditos" y que vestimos parecido somos muy diferentes entre nosotros, ya que cada quien tiene unos ideales y metas que pueden ser diferentes a las del otro." Lo valioso del grupo es el respeto por dichas diferencias, frente a esto Bauman (2005) expresa que *hay que pensar en los jóvenes de este grupo como individualidades y no como individuos, ya que la individualidad es la representación de la autonomía de la persona. Aunque no se puede ocultar que los jóvenes son consumistas y que de cierta manera toman parte del consumo para diferenciarse de los demás ya que la búsqueda de la individualidad va de la mano con el consumismo.*

Como no ser así si todo lo que se toma ya ha estado en uso, o por lo menos lo estará, son los estilos que se le den a las cosas los que permiten las particularidades.

Es claro que los jóvenes en su etapa de formación viven varias experiencias que pueden implicar transformaciones, en el transcurso de este camino prueban y definen elementos en su personalidad. Referente a esto Bauman (2005) expresa que *"el camino hacia la identidad es una batalla continua y una lucha interminable entre el deseo de la libertad y la necesidad de seguridad, agravada además por el miedo a la soledad y a la*

incapacitación”. Todo esto fue evidente en las entrevistas realizadas a estos jóvenes, donde un conjunto de jóvenes pertenecientes al grupo “peluditos” expresaron lo siguiente (D2O2D4):”hace un tiempo fuimos emos, pero al ver que esto empezó a ser muy popular muchos de nuestros amigos abandonaron el grupo y nosotros también decidimos dejar de serlo, lo único que guardamos de eso fue el estilo y el vestuario, ya que siempre hemos querido vernos diferentes”.

La búsqueda de identidad puede constituir una exploración constante de los sujetos que están en el proceso, muchas veces en ese proceso los sujetos pueden pasar por diferentes subculturas o grupos. Los jóvenes “peluditos” se identifican y se constituyen en lo estético, pero señalan que en cualquier momento sus manifestaciones pueden cambiar o sufrir modificaciones. Para Bauman (2005) *la identidad se ha convertido en un producto auto atribuido o auto escrito, el cual es reconocido temporalmente y con una esperanza de vida no determinada pero probablemente corta*, ya que en muchos de estos jóvenes dicha identidad que se ha construido perdura largo tiempo y al llegar a la adultez quizá conserven gran parte de ella, mientras que otros con el transcurso de la vida adquieran cosas nuevas para formar a partir de allí su identidad y como consecuencia algunas de las cosas que tomaron cuando jóvenes ya no se encuentren como parte de ella. Uno de los factores por el cual un joven deja de ser peludito es simplemente porque en algún momento ya no se siente identificado con este grupo.

(D7ED32) “Me imagino que en algún momento uno que otro se empezara a cortar el cabello, o sencillamente prefieran adoptar otro estilo de vida.”

A medida que estos jóvenes empiezan a adquirir ciertas responsabilidades sienten la necesidad de ingresar al mundo laboral. (D4ED10) “La necesidad de trabajar hace que cambiemos nuestro aspecto físico, ya que no nos aceptan tal como somos. A pesar de que nos vestimos normal para esas ocasiones nos rechazan por el pelo”. Como consecuencia muchos de ellos se ven obligados a cambiar su apariencia y costumbres para poder ser aceptados por la sociedad adulta.

Finalmente se debe tener en cuenta que lo que hoy puede identificar a los jóvenes, mañana se transforma trayendo nuevas construcciones y significados que a su vez generaran nuevas incertidumbres y por ende siembra en ellos el interés de vivir nuevas experiencias.

DISCUSION FINAL

A partir del orden estructural de las categorías, se da un hilo conductor a la agregación juvenil. Tomando la agregación juvenil como constructora de colectividades que se unen con la idea de compartir necesidades y gustos, identificando territorios y significados que sólo para ellos son valiosos, usando símbolos como elementos que los identifica y que a la vez los lleva a reconocerse.

La primera categoría plantea unos efectos de la apariencia que funcionan como núcleo de relación entre los jóvenes adscritos al grupo. Esta apariencia hace parte agregacionista del grupo, los integrantes están unidos en torno a la apariencia para interactuar, socializar y hacer visibles códigos, que los identifica con sus pares.

Este agregacionismo lleve a estos jóvenes a la unión de códigos de interacción, símbolos de referencia (vestido, corte de cabello, maquillaje, y se explica de esta manera: vestido: ropa ajustada, colores pasteles y predominancia del negro; corte de cabello: copete que cubra parte de su rostro, cortes asimétricos: maquillaje: ojos delineados sin importar sexo, pómulos muy rosados; significaciones de los espacios: escaleras, callejones

y sillones, son los lugares de encuentro que los identifican). Sus experiencias individuales son compartidas por otros como ellos, que los comprenden y le dan su mismo significado, es en el otro que se empiezan a ver ellos mismos, de allí se derivan sus códigos de interacción, interactúan con el otro que es el reflejo de ellos mismos y que comprende sus necesidades y gustos, viven la farra, el trago, el cigarrillo, la música o el mismo espacio. Los espacios manejados son los que permiten construir el nosotros. . (D6ED16) “Nos gusta ser y vestirnos diferentes, no somos emos como todo el mundo cree, nosotros o por lo menos yo no me creo de alguna cultura, ni me identifico con ninguna en especial, simplemente tengo mi propio estilo, lo que pasa es que todo el mundo lo ve raro pero pues para mi es normal.”

Bajo esta concepción el agregacionismo parte de identificar los espacios de la sociabilidad juvenil, la cual permite interactuar entre pares o semejantes. Como dice Urteaga, (1990), la agregación juvenil plantean la atención en los elementos o características que anuncien la configuración de una colectividad social, voluntades individuales que se agrupan en torno a un fin común, por la cual se organizan y movilizan lo que implica poder expresarse socialmente.

La segunda categoría enuncia la paradoja que se produce entre estos jóvenes al tratar decidir cuál va a ser su posición frente a las normas que plantea la sociedad, ya que por un lado esta impuso de resistirse a ellas, pues no les encuentran sentido y por ende no las aceptan; y por otro lado está el cumplimiento de ellas para evitar ser merecedores de sanciones o problemas legales y familiares serios.

Urteaga (1990) introduce la conceptualización realizada por el antropólogo Carles Feixa sobre la juventud como construcción cultural relativa en el tiempo y en el espacio, que asume que cada sociedad organiza la transición de la infancia a la vida adulta y que las formas y los contenidos de esta transición puedan ser variables. Para que exista juventud, por una parte, deben existir una serie de condiciones sociales (normas, comportamientos e instituciones que distinguen a los jóvenes de otros grupos de edad) y, por otra parte, una serie de imágenes culturales (valores, atributos y ritos asociados a los jóvenes). Mientras las condiciones sociales ponen de manifiesto la situación estructural de los jóvenes, las imágenes remiten a las elaboraciones subjetivas de los propios jóvenes o de las instituciones que intervienen en sus mundos.

La tercera categoría plantea que los grupos se movilizan entre nuevos medios, nuevas y viejas realidades. Esta categoría señala una forma de agregación de los jóvenes y de conocer gente con apariencia y formas de pensar similares, en la cual ellos interactúan y forman códigos virtuales llamados net-etiquetas.

La juventud señala que el internet es una buena forma de conocer personas. (D7ED23) *"Es importante resaltar que sin el internet más de uno aquí no sería nadie. Páginas como el hi5, el fotolog* y otras por el estilo son muy usadas ya que uno entra y ve las fotos de quienes están allí, uno se interesa por conocer a determinada persona, le manda el comentario, le pide el correo y así se conoce mucha gente."*

Para Gubern (2000) *la red ha pasado todas las fronteras y se entrelaza cada vez más.* Este sistema de comunicación permite a los jóvenes darse a conocer en el mundo, conseguir amigos, pero sobretodo genera una manera más rápida y efectiva de intercambio con otros. Para los últimos tiempos, el myspace facebook, hi5, sónico, entre otros han transmitido una serie de mensajes al público y han enlazado al ser humano en una nueva ola

* La palabra fotolog originalmente se refería a una variante de blog, que consiste básicamente en una galería de imágenes fotográficas publicadas regularmente por uno o más amantes de la fotografía. El texto es tanto o más importante que la foto. Generalmente esta ilustra un aspecto importante del texto y otras veces el texto describe el contenido de la foto. Muchas veces se aceptan comentarios en la forma de libro de visitas, y estos habitualmente se refieren a la fotografía, o al igual que cualquier blog.

sin frontera conocida. Tanto así que el grupo “peludito” afirma (D1ED36) *”cuando uno está metido en el internet se le puede olvidar todo lo demás.* Mediante el messenger, facebook y otras páginas nosotros nos relacionamos y comunicamos como si fuera personalmente. Se forma una especie de mundo digital ya que es más fácil relacionarse con la demás gente.

Así mismo se puede evidenciar que “los peluditos” son influenciados por los medios de comunicación y el consumismo, lo que estos transmiten los jóvenes lo consideran como bello y lo apropian para su apariencia. Para Bauman (2005) los ciudadanos deambulan por los laberínticos pasillos de los centros comerciales impulsados y guiados por la esperanza semiconsciente de dar con la chapa o el símbolo identificativo preciso para ponerse al día, y por la aprensión lacerante a no haberse dado cuenta de que la chapa que hasta entonces habían llevado con orgullo ha podido pasar a convertirse en motivo de vergüenza. Este es un claro ejemplo de las vivencias de estos jóvenes, ya que ellos en su búsqueda permanente de identificarse encuentran en el consumismo y los medios de comunicación una forma de apropiarse de la moda y de esta manera van dejando los estilos que ellos consideran pasados, y solo conservan los que les trae significados. (D7ED37) “Las pulseras al principio las empecé a usar porque era algo nuevo, personalmente las usaba por lo hippie, ya que veía a hippies con manillas y me parecía que se veían muy bien.”

La cuarta categoría configura el grupo en la lógica de identidades mutantes o efímeras. Es decir, esta categoría posee un efecto agregacionista que busca la construcción de la identidad, que en un primer momento se fortalece en la estética y luego empieza a fortalecerse con los códigos e interacciones de las experiencias individuales. Para Bauman (2005) *la identidad se ha convertido en un producto auto atribuido o auto escrito, el cual es reconocido temporalmente y con una esperanza de vida no determinada pero probablemente corta*, ya que en muchos de estos jóvenes dicha identidad que se ha construido perdura largo tiempo y al llegar a la adultez quizá conserven gran parte de ella, mientras que otros con el transcurso de la vida adquieran cosas nuevas para formar a partir de allí su identidad y como consecuencia algunas de las cosas que tomaron cuando jóvenes ya no se encuentren como parte de ella. Uno de los factores por el cual un joven deja de ser Peludito es simplemente porque en algún momento ya no se siente identificado con este grupo.

Estas cuatro categorías se encierran en una, o más bien le dan sentido a la categoría principal: **el grupo de amigos como agregacionismo**, con la intención de mostrar los procesos intersiciales de dicho grupo. El grupo de amigos los “peluditos” se agrega en torno a sus universos simbólicos, y a su interacción en los espacios de la ciudad de Pereira. Estos construyen su propio espacio, en donde encuentran personas similares a

ellos, que los comprenden y les permiten expresarse y realizar actividades que los hace sentirse libres. Esto hace parte de la semejanza entre una subcultura juvenil, agregación juvenil y el grupo “peludito”, ya que estos poseen ideologías, con diversos estilos de vida, gusto musical, estilos, apariencia, además de que comparten espacios, interactúan, se fortalecen y socializan.

Es por esto que el grupo los “peluditos” se unen con la idea de encontrar otro que como él comparte necesidades y gustos, cambiando estilos de vestir y colores. Identifican su territorio y le dan un significado que solo para ellos es valioso, usan los símbolos como elementos que los identifica y que a la vez los lleva a reconocerse.

Hoy, este grupo de jóvenes se expresan socialmente, unen las voluntades individuales para construir su colectivo, se juntan con la idea de encontrar otros que compartan necesidades y gustos similares, que identifican su territorio y le dan un significado que solo para ellos es valioso, usan los símbolos como elementos que los asemeja y que a la vez los lleva a reconocerse. (D3O3D8) “Al centro comercial vienen varios chicos, con características similares que comparten el gusto por la música y la farra, allí se encuentran grupos de jóvenes que les encanta el lugar y

los planes que se realizan.” Mary Douglas y Baron Isherwood (1990) en el texto de Maritza Urteaga definen esta identificación entre jóvenes como agregación, la cual se observa a nivel simbólico y consiste en la confluencia o comunión de los códigos de interacción, símbolos de referencia y significaciones de los espacios y experiencias individuales que se manifiestan en la esfera cultural, con lo cual se remite al encuentro de los objetos o instrumentos de mediación que las personas requieren para lograr satisfacer su necesidad de relacionarse con otros. Así como lo asegura.

Los “peluditos” pretenden darse a conocer y hacer más fuertes las relaciones de amistad que ya se tienen. Al momento de interactuar con el otro, de construir las relaciones colectivas, el joven valora y le da un lugar importante a la apariencia, el cabello constituye altas probabilidades de conectividad, de lazos de amistad, y la estética le permite al joven construir espacios con sus pares.

Los “peluditos” van cambiando con la moda, jugando esta un papel importante en sus vidas. Las cosas que realizan o que poseen tienen que estar de moda porque de lo contrario no los satisface ya que se encuentran en un proceso de formación en el que están en una constante búsqueda de formar su identidad y por esto aun no tienen una personalidad definida,

viviendo constantemente nuevos comienzos y rápidos finales. En estos cambios conservan particularmente la forma de llevar su cabello, el gusto por el rock y las actividades que realizan, ya que estas son las que efectúan cualquier joven (jugar fútbol, nadar, jugar billar, etc). (D5OED6) “atravesamos una transición cultural y de identidad propia, pasando de una tribu urbana a otra, como lo es el paso de ser emo a ser flogger. Generalmente en esta transición conservamos nuestro estilo físico, ya que esta parte solo es un gusto y una moda.”

Todo lo anterior nos demuestra que las subculturas juveniles, ni la agregación juvenil son homogéneas ni estáticas. Los jóvenes no acostumbran a identificarse siempre con un mismo estilo, sino que reciben influencias de varias culturas y costumbres. De esta manera el agregacionismo juvenil muestra las manifestaciones de los jóvenes, en un proceso de socialización donde quieren mostrar que hacen parte de una población que construye sus propias dinámicas, la cual debe visibilizarse y tener su propio efecto en la sociedad. El agregacionismo posibilita la construcción cultural y como se muestra en este trabajo investigativo, esta construcción es generada por el grupo de amigos los peluditos, que se apropian de diferentes esquemas mediáticos cargados de atribuciones estéticas, culturales y conductuales que son desarrollados en escenarios

construidos por ellos mismos. Dichas atribuciones producen sus propias características, símbolos y significados que son manejados con sus pares.

Como investigadoras queremos aportar este trabajo como herramienta que permite encontrar todo un proceso de investigación y análisis de un grupo que quizás para muchos sea el más difícil de estudiar por la connotación de jóvenes, pero que para nosotras posibilitó un trabajo investigativo.

Hoy no podemos encasillar a “Los jóvenes”, en un solo grupo, es necesario llevar a cabo un trabajo investigativo riguroso que sea desarrollado con un proceso de análisis, para no ser permeado como investigadores por otros trabajos investigativos. Cada grupo investigado debe tener características particulares que arrojen resultados. Además de esto queremos rescatar el trabajo con la juventud como un proceso maravilloso y necesario en una sociedad donde se invisibiliza al joven, pero donde se le exige el cumplimiento de las normas establecidas, por ello queremos resaltar que este trabajo fue desarrollado desde el accionar, de lo cotidiano, y vivencial de un grupo de jóvenes que llamo nuestro interés y que esta cargado de connotaciones.

BIBLIOGRAFIA

Bauman(2005). Vida líquida, editorial Paidós.

ECO (2004). Historia de la belleza a cargo de Umberto Eco, editorial Lumen S.A.

GUBERN (2000). El eros electrónico, editorial Grupo Santilla de ediciones S.A.

Muñoz (2002), Secretos de mutantes, música y creación en las culturas juveniles, Universidad Central Bogotá D.C.

Quintero (2009), Tjurunga y las otras resistencias (voces de los y las jóvenes en Pereira), impreso por Postergraph

Urteaga (1990), Formas de agregación juvenil. Documento PDF suministrado por el asesor del proyecto.

WEBGRAFIA

AMADOR (2008). Los “emos”, sin propuestas sociales o políticas: especialistas. Extraído el día 2 de mayo de 2009 desde <http://www.Proceso.com.mx>.

ALFONSÍN (2008). Movimiento social llega a Galicia “emos” una tribu urbana de jóvenes. Extraído el día 8 de mayo de 2009 desde http://www.lavozdegalicia.com/sociedad/2008/06/28/0003_6942937.htm.

ANGULO (2009). Jóvenes emos: una masculinidad polémica. Extraído el día 19 de mayo de 2009 desde <http://www.redmasculinidades.com/resource/images/BookCatalog/Doc/00048.pdf>.

ANNETT (2008). Emos una moda peligrosa. Extraído el día 7 de mayo de 2009 desde <http://www.grupocontexto.com/?c=125&a=7429>.

Camacho (2008). UMAN Hace estudios a los emos. Extraído el día 2 de mayo de 2009 desde <http://blog.lomasinteresante.net/noticias/unam-hace-estudio-a-los-emos.html>.

DÍAZ (2008). Jóvenes emocionales Cali. Extraído el día 8 de mayo de 2009 desde disponible en <http://www.destudio.com.co/blog/2008/06/cali-emocional/>.

FRANCO (2007). Los emos una generación triste que busca sentimientos. Extraído el día 2 de mayo de 2009 desde <http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=473442>.

GOGIN (2008). La moda de los EMO. Extraído el día 8 de mayo de 2009 desde <http://www.larepublica.com.pe/content/view/226107/592/>.

GONZÁLEZ (2008). Los jóvenes que nacieron para vivir sufriendo. Extraído el día 15 de mayo de 2009 desde http://www.mipunto.com/temas/3er_trimestre08/los_emos.html.

MARCIAL (2008). Jóvenes en diversidad: culturas juveniles en Guadalajara (México). Extraído el día 8 de mayo de 2009 desde <http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/comunicacaomidiaeconsumo/article/viewFile/5296/4851>

MONREAL (2008). Los “Emo” Jóvenes. Extraído el día 8 de mayo de 2009 desde <http://lacolumna.wordpress.com/2008/05/15/los-emo-jovenes-ricardo-monreal-avila/>.

MONTES (2008). Surgen corrientes de Los “Emos”. Extraído el día 2 de mayo de 2009 desde <http://www.lacronica.com/EdicionEnLinea/Notas/Noticias/20032008/294072.aspx>.

PRIMAVERA (2008). ¿Quiénes son los emos? Extraído el día 4 de mayo de 2009 desde http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_7331000/7331119.stm.

Rey (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. Extraído el día 5 de junio de 2009 desde

http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/diversitas/doc_pdf/diversitas_8/vol.4no.2/articulo_1.pdf

RODRÍGUEZ (2008). Sectores reaccionarios y homofóbicos acosan a los jóvenes emos y otras tribus urbanas. Extraído el día 4 de mayo de 2009 desde <http://www.asylumlaw.org/docs/sexualminorities/Mexico040208.pdf>.

ROJAS (2008). Depresión y suicidio nueva moda para jóvenes. Extraído el día 15 de mayo de 2009 desde http://elcamino.co.cr/index.php?option=com_content&task=view&id=117&Itemid=1

Terra/Notimex (2008). Emos una tendencia creciente en jóvenes de México. Extraído el día 4 de mayo de 2009 desde <http://noticias.terra.com/articulo/html/act1192657.htm>.

Vera (2009). Los “emos” son jóvenes tristes y angustiados. Extraído el día 18 de mayo de 2009 desde http://www.lagaceta.com.ar/nota/289883/Informacion_General/emos_son_jovenes_tristes_angustiados.html.

Universidad Panamericana (2009) Revista 2ENTES

http://www.unipanamericana.edu.co/2ENTES/2EDICION/ARTICULOS/DE_LAS_SUBCULTURAS.pdf

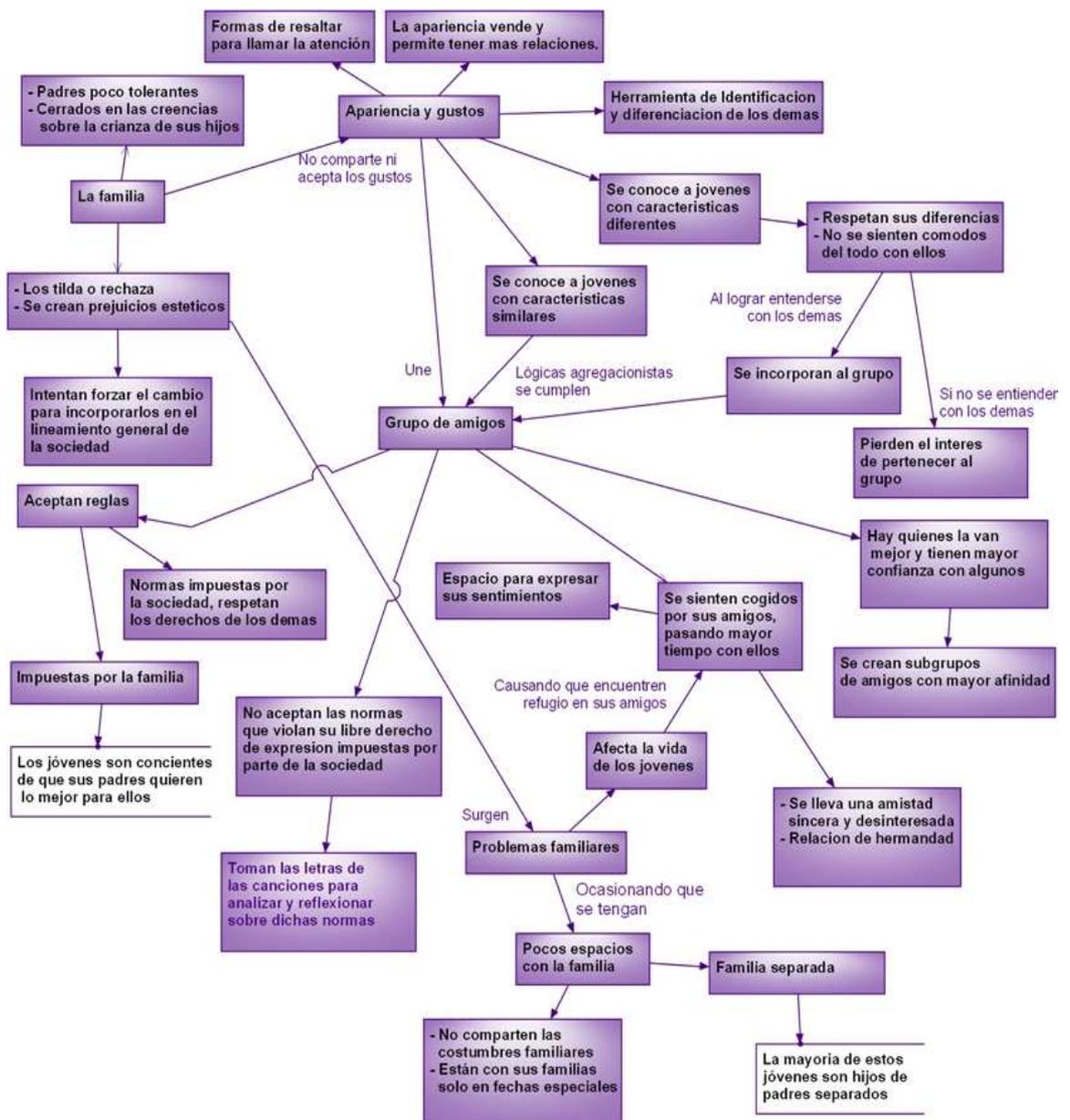
Umaña (2002) Las representaciones sociales: *Ejes teóricos para su*

discusión. Extraído el día 5 de junio de 2009 desde

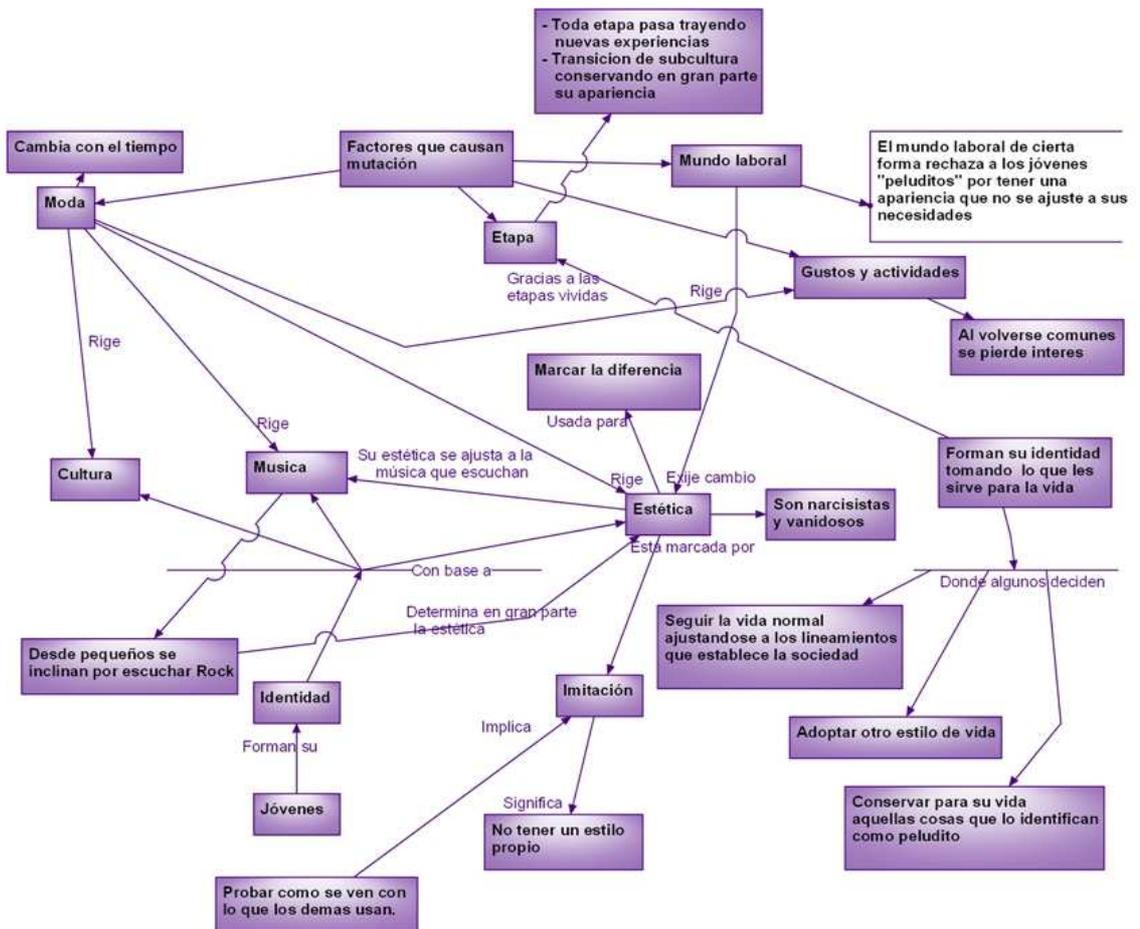
[http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.](http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf)

pdf.

3. El grupo contiene rutinas que paradójicamente acatan normas y producen apariencias de choque, visibilizadas ambas con el acuerdo del grupo social adulto



4. El grupo se configura en una lógica de identidades mutantes o efímeras.



Anexo 2. Rejillas levantamiento y manejo de información de entrevistas

Primera rejilla

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D2O2D3 El diálogo con el grupo de jóvenes fue corto pero muy interesante, ya que nos dimos cuenta que habían dos niñas denominadas "pokemon" y el resto, excepto del joven emo, eran hardcoreros.	Los jóvenes con apariencia emo se autodenominaban pokemon y hardcoreros.	La apariencia emo no implica ser emo		
D2O2D4 Estos jóvenes dijeron que habían dejado de ser emos, que lo único que guardaban de eso había sido el estilo y la ropa, ya que les gustaba ser diferentes y vestirse diferente a los demás.	Dejaron de ser emos, fueron emos, guardaban el estilo y la ropa. Les gustaba ser diferentes y vestirse diferente a los demás	La apariencia emo es un estilo que se ve en la ropa	La apariencia emo no implica ser emo	El estilo emo(apariencia) es reconocido por los mismos jóvenes.
D6ED16 "En la victoria se reúnen mucha clase de personas, todos tienen su diferente estilo y clase de música con la mayoría que yo salgo escuchan lo que es el hardcore, su estilo de vestir es muy colorido pues no somos emos como todo el mundo cree, nosotros o por lo menos yo no me creo de alguna cultura, ni me identifico con ninguna en especial simplemente tengo mi propio estilo, lo que pasa es que todo el mundo lo ve raro pero pues para mi es normal"-	En la victoria se reúne mucha clase de gente con diferente estilo y clase de música. No se cree de alguna cultura. Simplemente tienen el estilo.	En el centro ciudad victoria se reúne mucha gente de diferentes estilos y clase de música, no se creen de ninguna cultura solo tienen el estilo.		
D6ED11 Expresa que la pinta es solo un estilo y un gusto y que ella lleva ese porque es el que realmente le llama la atención, que no tiene nada de malo y que la gente cuando la ve le pregunta que por qué se viste así, ella responde cada cual escoge lo que quiere y así como algunas personas les gustan los tacones, o las blusas cortas, a ella le gustan los jeans entubados, el cabello negro sobre el rostro y un buen maquillaje, todo esto es cuestión de gustos nada más.	Para esta joven la pinta solo es un estilo y un gusto que le llama la atención, además del maquillaje y el cabello negro en el rostro.	La pinta, estilo y gusto		
D2O2D5 Agregaron además que ellos se identifican demasiado con personajes del anime	El estilo emo con personajes del anime.	El estilo emo se ha identificado con personajes del anime.	Existe un estilo diferenciado en su identificación, algunos se identifican con personajes del anime.	Estos jóvenes eligieron llevar el estilo que llevan por razones de gustos, a pesar de que la gente los confunde con jóvenes (emo) en realidad no lo son.

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D6ED10 Tatiana expresa que tiene físicamente las características de un emo pero que no lo es, solo tiene un estilo que le gusta y con el cual se identifica. No tiene diferencias con nadie ya que tiene amigos de todas las tribus urbanas y de todas las clases sociales, no tiene ninguna dificultad en compartir diferentes espacios con la gente.	A esta joven le gusta el estilo y se identifica con él, tiene amigos de todas las tribus, y no tiene dificultades para compartir con la gente,	Estos jóvenes tienen características emo pero no lo son, el estilo les gusta y se identifican con él.		
D1O1D2 observamos que al frente de Coomeva al lado de una discoteca había un grupo de jóvenes emo sentados en un muro consumiendo licor, se acostaban en el piso y hablaban.	Consumiendo licor y hablando	Cerca de la discoteca para escuchar la música		
D2O2D1 Los jóvenes después se pararon y salieron hacia la carrera novena al estancillo "La Chaza" a comprar vino	Salieron a comprar vino	Consumo de licor	Los jóvenes siguen juntos para comprar licor	Consumos previstos, entre ellos el licor
D7ED7 Además del centro comercial nos reunimos en la circunvalar, en la cuadra. En la circunvalar a algunos les gusta mucho tomar y ponerse a hablar, o simplemente van a comer algo, pero siempre que haya mucha gente unida.	Además del centro comercial nos reunimos en la circunvalar, en la cuadra unos van a tomar y hablar y otros simplemente van a comer, pero siempre que haya mucha gente unida.	Consumo de licor y comida.		
D1O1D3 Más adelante llegando a SaludCoop había unos jóvenes comiendo hamburguesa y al otro lado de la calle había otros jóvenes tomando licor tomándose fotos.	Consumiendo licor, tomando fotos y comiendo hamburguesa	Consumo de licor y comida	Los jóvenes(emo) se reúnen para consumir licor y comida.	En las subculturas juveniles los jóvenes emos se reúnen porque comparten gustos que no solo pasan por el licor y la droga.
D1O1D4 Más adelante nos encontramos reunidos a otros jóvenes comiendo bombón.	Consumen bombones	Consumos distintos a los presupuestos para ellos.		
D3O3D2 Al frente de la plaza, en la esquina que da la vía para entrar al callejón está ubicado un puesto de dulces, donde los chicos se reúnen para comprar los cigarrillos y las golosinas	Los jóvenes se reúnen para comprar cigarrillos y golosinas	Consumo de cigarrillos y golosinas.	Jóvenes reunidos para consumo de cigarrillo y golosinas	Consumos que no son presupuestos para ellos y consumos previstos como el cigarrillo.
D3O3D7 Pasado un rato y al contar unos 24 jóvenes en el callejón ubicados en diferentes grupos, nos concentramos en cada uno de estos y empezamos a notar como recogen dinero para comprar cigarrillos y para el pasaje de regreso	Consumo de cigarrillos.	Consumo de cigarrillos		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D3O3D3 de esta manera ya se ven dos grupos, el que está recostado a las barandas y el que está en el puesto de dulces, estos compran cigarrillos y empiezan a fumar, poco a poco los chicos empiezan a entrar y se ubican en las escaleras que dan el acceso al centro comercial,	Los jóvenes compran cigarrillos y fuman	Consumo de cigarrillos.		
D5OED2 Cuando quieren tomar recurren a reunir dinero entre todos ya que por sus edades aun no laboran y tienen recursos muy limitados.	Los jóvenes recurren a reunir dinero entre todos para consumir licor.	El reunir dinero para consumir licor	El grupo de amigos se reúne a consumir licor y relacionarse entre ellos.	Estos jóvenes son estudiantes y dependen de sus padres, se ven obligados a reunir dinero entre todos para comprar licor.
D7ED9 Algunos practican el parco, el cual es un deporte callejero que es como saltar, trepar, escalar muros. Otros simplemente farandulean, vienen a conocer gente, a tomar, a hablar a pasar bueno, y otros venimos a compartir con los amigos.	Algunos de estos jóvenes practican algun deporte callejero y otros salen a farandulear, a conocer gente y a tomar hablar a pasar bueno, y a compartir con amigos	Estos jóvenes salen a farandular con sus amigos a conocer gente y algunos a consumo de licor		
D4ED18 Los verdaderos emos llegan hasta la edad de los 21 años, muchos jóvenes pueden tomar esto por una simple moda y por esa razón duran poco tiempo en estos grupos.	Muchos jóvenes toman el ser emo como una moda y por esto duran muy poco siendo emo.	Tomar lo emo como una moda y por está razón durar poco tiempo siendo emo.		
D5ED5 Los jóvenes entrevistados expresan que encontrar un emo de verdad es muy difícil, puesto que al principio que surgió este movimiento eran pocos quienes pertenecían a él y ante las demás tribus eran más respetados que en la actualidad, ya que ahora ha dejado de ser una ideología a ser una moda.	Los jóvenes dicen que el ser emo a dejado de ser ideología para ser una moda	Es difícil encontrar a un emo de verdad ya que esto se convirtió en una moda.	Estos jóvenes han tomado el estilo emo como un gusto por la moda	Estos jóvenes adoptaron el estilo emo, el cual se convirtió en una moda. Por este motivo pasaron de ser emos a flogger o simplemente conservar el estilo
D5OED6 Estos jóvenes atraviesan una transición cultural y de identidad propia, pasando de una tribu urbana a otra, como lo es el paso de ser emo a ser flogger. Generalmente en esta transición se conserva el estilo físico que llevan, esta parte solo es un gusto y una moda.	Estos jóvenes dicen que el paso de ser emo a flogger pero se conserva el estilo, y que además esta parte solo es un gusto y una moda	El estilo y el gusto por la moda		
D4ED3 Nosotros no usamos marcas conocidas como lo son nike o adidas ya que no nos dejamos llevar por la moda y vamos en contra de ella, incluso cuando vemos a alguien que tiene de estos tenis lo vemos como el fresita.	Estos jóvenes no usan marcas conocidas, además dicen que no se dejan llevar por la moda y van contra esta.	No usar marcas conocidas, ir contra la moda y el no dejarse llevar por esta.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D4ED17 En realidad en Colombia los emos son prototipos de otros estilos, como lo son grupos originarios de Canadá. Sin embargo en Colombia y más aun en Pereira es algo que casi no ha tomado fuerza, es algo raro reconocer que a pesar de que odiamos la moda somos un grupo que está de moda.	En Colombia los emos que hay son prototipos de otros estilos, en Pereira los emos casi no han tomado fuerza, y es raro reconocer que a pesar que se odia la moda, ser emo esta de moda.	Los emos de Colombia son prototipos de otros estilos, en Pereira los emos casi no han tomado fuerza y se ha hecho raro reconocer que a pesar que se odia la moda son un grupo que está de moda.	Estos jóvenes a pesar de que expresan ir en contra de la moda, son personas que se dejan influenciar de la moda.	En Colombia los jóvenes (emo) ha sido un asunto de moda que ha tomado fuerza en los jóvenes, ya que ellos siguen un prototipo de estilo.
D202D8 Expresaron que en Colombia son pocos los emos que existen, aunque resaltaron mucho que Mauricio si era emo de verdad y esto nos llamo la atención.	En Colombia son pocos los emos que existen	Colombia no cuenta con muchos jóvenes emo.		
D7ED33 Personalmente no me considero una moda porque trato de vestirme muy normal, solo busco ser diferente a la moda y que la gente piense que porque me visto así; sin embargo muchos de quienes están acá se dejan llevar de la moda, si alguien se pinta un cacho verde pues ellos también lo hacen y para que no piensen que es copia se lo pintan de rojo.	Estos jóvenes buscan ser diferente a la moda, sin embargo mucho de los que estan aca se dejan llevar por la moda.	Estos jóvenes buscan ser diferente a la moda. Y muchos se dejan llevar por la moda.		
D7ED8 Cuando estamos reunidos en nuestro grupo de amigos todos la vamos muy bien, aunque no faltan los amigos que la van mejor con uno y ahí es cuando ocurre que se van formando los subgrupos, más que todo cuando nos vamos a tomar.	Cuando estamos reunidos en nuestro grupo de amigos todos la vamos muy bien, aunque no faltan los amigos que la van mejor con uno y ahí es cuando ocurre que se forman los subgrupos. Mas que todo cuando nos vamos a tomar.	En los grupos siempre existen los que la van mejor con otros y por esta razón se vuelven subgrupos, mas que todo cuando van a tomar		
D3OED10 Cuando llegamos nos saludamos y el grupo empieza hacer muy grande, pero de inmediato nos vamos ubicando en subgrupos, estos subgrupos tienen características particulares, los que tienen más tiempo de venir al victoria: los emo, los que tienen más plata, los que tienen el lugar de la farra.	Estos jóvenes llegan, se saludan y cuando el grupo está muy grande se dividen en subgrupos. Estos subgrupos tienen características particulares que los identifican: los que tienen mas tiempo de venir la victoria, los emo, los que tienen mas plata, los que tienen el lugar de la farra.	Los subgrupos, las características particulares de estos jóvenes, el lugar de la farra	En los subgrupos se reúnen los jóvenes que la van mejor.	En el grupo de jóvenes existen jóvenes que tienen mayor afinidad con otros jóvenes, por este motivo ellos se reúnen y forman un subgrupo ya que encuentran cosas mas comunes con ellos.
D3OED16 Ya van siento las 7:20 de la noche y en el callejón hay muy pocos jóvenes, estos empiezan a irse por grupos,	Los jóvenes se van en subgrupos	Creación de subgrupos.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D303D4 se observan 13 chicos. De este grupo empiezan a desprenderse subgrupos de dos y tres integrantes, se cuentan cosas, se ríen, hacen diferentes movimientos y están a la espera de los que van llegando para saludarlos de manera muy expresiva y calurosa.	Del grupo principal se empiezan a generar subgrupos.	Generación de subgrupos		
D303D5 Ahora este callejón está repleto, siendo las 5:45 pm se logran contar 20 chicos entre hombres y mujeres, y para este momento se hacen más evidentes los subgrupos, aclarando que algunos de los integrantes de estos subgrupos de desplazan a otros para saludarse, pero luego vuelven a los subgrupos.	El grupo aumenta en número de jóvenes, se evidencia la creación de subgrupos.	Crecimiento grupo, creación subgrupos.	A medida que llegan más jóvenes, estos se unen a subgrupos	Al llegar los jóvenes al grupo se socializan y saludan entre todos, pero buscan estar con quienes logran mayor confianza.
D303D1 Siendo las 5:15 pm llegamos al centro comercial victoria y nos ubicamos al lado de apostar, en este horario ya encontramos un grupo de jóvenes recostado en las banquetas que dirigen al edificio inteligente, allí hay 4 chicos, dos mujeres y dos hombres, se ríen, hablan y miran hacia las esquinas, pasados cinco minutos el grupo ya no es de cuatro sino de ocho, todos se saludan y algunos caminan de un lugar a otro.	El subgrupo aumenta en número de jóvenes	El subgrupo aumenta en número de jóvenes		
D4E16 No compartimos las costumbres familiares o cosas de religión como lo es comer todos en la mesa o cosas por el estilo, preferimos estar muy solos escuchando nuestra música.	No comparten costumbres familiares, ni la religión. Prefieren estar solos escuchando música	El no compartir costumbre familiares, el preferir estar solos escuchando música		
D6E1M Para un erro es difícil la relación con la familia ya que ellos no entienden que se prefiere estar en la alcoba escuchando música y reflexionando con esta.	Estos jóvenes tienen difícil relación con su familia prefieren estar solos escuchando musica en la alcoba	Difícil relación con su familia, prefieren estar solos escuchando musica.	Estos jóvenes no comparten con su familia, prefieren estar solos escuchando musica.	Estos jóvenes encuentran en la musica mayor gusto que compartir con costumbres familiares.
D4E17 En mi casa yo me la paso en mi cuarto encerrado escuchando mi música.	Estos jóvenes cuando están en la casa se encierran en el cuarto a escuchar música	El estar encerrados escuchando música		
D4E16 Yo me alejo mucho de mi familia porque es muy separada, vivo solamente con mi hermana y mi mamá, se dan muchas críticas y por este motivo me alejo de ellos.	Estos jóvenes se alejan de la familia	El alejarse de la familia		
D203D5 rechazamos que nuestras familias no acepten nuestros gustos, y por el contrario que busquen muchas formas para incorporarnos en el lineamiento general de la sociedad	Rechazamos que nuestras familias no acepten nuestros gustos, y por el contrario que busquen muchas formas para incorporarnos en el lineamiento general de la sociedad	rechazamos que nuestras familias no acepten nuestros gustos, y por el contrario que busquen muchas formas para incorporarnos en el lineamiento general de la sociedad		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D4E15N Nos otros somos muy alejados de la familia, ya que muchas veces ellos nos fildan o nos rechazan.	Los jóvenes se alejan de la familia porque los rechazan	El alejarse de la familia porque se sienten rechazados.	Estos jóvenes son muy alejados de la familia.	Estos jóvenes al ingresar a su grupo de amigos se sienten más acogidos allí que con su misma familia.
D6E12TATIANA: "aunque yo comparto diferentes espacios con mi familia, ellos dicen que yo me veo y soy una satánica por mi forma de vestir y por la música que escucho, de esta manera empiezan los problemas con ellos y por más que trato de explicar que es un gusto, la familia no lo entiende, entonces se termina por minimizar los espacios con la familia y maximizar los espacios con el grupo con el que hay mucho afinidad"	La familia dice que es satánica por la forma de ser y por la música que escucha. La familia no entiende el gusto de sus hijos y termina por minimizarse los espacios con ellos logrando que los jóvenes maximicen los espacios con el grupo que tiene afinidad.	Estos jóvenes tienen pocos espacios con la familia, mucha afinidad con el grupo.		
D6E17M1 relación con la familia es muy dura pues mantenemos en una guerra constante día a día y a veces creen que soy satánica o cualquier otro tipo de cosas raras las cuales no son así, el único en el que encuentro algún apoyo es mi papa y no vivo con él, todas estas peleas diarias con mi familia son muy duras pues me afectan en mi vida, pues tengo que pasar por una serie de obstáculos, para mí es una ignorancia muy dura que toma mi familia y me duele pues me conocen más los de la calle que los de mi propia familia"	La familia cree que es satánica, tienen peleas constantes con la familia, la conocen más los de la calle que la propia familia	La relación con la familia es mala y la conocen más los de la calle que su propia familia.	Mala relación con la familia dado que no aceptan sus gustos.	Los jóvenes tienen ciertos gustos particulares, que no son aceptados por su familia. De esta manera sus familias intentan forzar el cambio de los gustos de ellos para incorporarlos en el lineamiento general de la sociedad.
D6E6L Los ems lo que rechazan es que las familias no acepten sus gustos, y por el contrario que busquen muchas formas para incorporarlos en el lineamiento general de la sociedad.	Los (ems) rechazan que sus familias no acepten sus gustos, y que traten de incorporarlos en el lineamiento general de la sociedad.	Los jóvenes (emo) sienten que su familia no aceptan sus gustos		
D7E3N No existen diferencias entre nosotros, nos reunimos especialmente en el centro comercial ciudad victoria a partir de las 5pm ya que a esa hora ya no hay nada para hacer, acá nos reunimos y cuadramos el plan para por la noche, porque todos vivimos en lugares diferentes, unos en el poblado, otros en Dos quebradas, este es como el lugar para reunimos a planear los parches y las rumbas.	Entre estos jóvenes no existen diferencias, se reúnen en el centro comercial ciudad victoria para cuadrar el plan(parche rumba) para la noche, porque todos viven en diferentes lugares.	Se reúnen en el centro comercial ciudad victoria para cuadrar el plan rumba parche para la noche.		
D2O2D16 los peluditos nos empezamos a agrupar por tener similar apariencia, sin que importe ser de diferentes culturas. Para continuar en el grupo lo más importante es el pelo, además de la actitud que se posee	los peluditos nos empezamos a agrupar por tener similar apariencia, sin que importe ser de diferentes culturas.	los peluditos nos empezamos a agrupar por tener similar apariencia, sin que importe ser de diferentes culturas.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D7ED4 Nuestras rumbas casi siempre son en la casa de alguno de nosotros y tomamos, para esto el internet juega un papel fundamental ya que la mayoría de la gente que asiste a las rumbas se convoca por medio del internet.	las rumbas casi siempre son el casa de alguno de estos jóvenes, para esto el internet juega un papel fundamental para convocar la gente	para estos jóvenes el internet es importante porque es un medio que sirve para convocar la gente		
D3OED13 ¿Cuáles son estos lugares? Barcitos en la circunvalar y estanquillos, allí nos sentamos hablamos, escuchamos música y tomamos.	Los barcitos y estanquillos son los lugares de encuentro para hablar, consumir licor, escuchar música	Barcitos y estanquillos como lugares de encuentro	Se reúnen en el centro comercial Ciudad Victoria y allí planean lo que van a hacer en la noche.	El centro comercial Ciudad Victoria además de ser un sitio de encuentro es un lugar en el cual estos jóvenes se reúnen a cuadrar sus planes posteriores a la visita a este lugar, en algunas ocasiones el plan que mas les gusta es ir a la casa de alguno de ellos a escuchar musica y consumir licor, para comunicar dicho evento. usan el internet
D4ED2 Nosotros generalmente no frecuentamos ningún sitio, sino que alguien presta su casa, nos ponemos a escuchar música y hasta bailamos y todo.	Los jóvenes generalmente no frecuentan ningun sitio, sino que prestan su casa para escuchar música	Los jóvenes se reúnen generalmente en las casas.		
D5OED1 En el grupo de los jóvenes emos siempre hay alguien que incita al encuentro en el centro comercial, pero como tal no existe una dinámica fija entre ellos, cuando se reúnen lo hacen para hablar, otros para tomar, pero en si cada quien puede hacer lo que quiera.	Los encuentros de este grupo se dan porque alguien empieza a armar los encuentros en el centro comercial. Los emo no se reúnen por una sola dinámica, algunos toman licor, otros hablan, pero finalmente cada uno hace lo que le gusta.	Alguno del grupo convoca a los encuentros en el centro comercial, allí se habla, se toma licor y cada cual hace lo que le gusta.		
D3OED14 El victoria es el punto de encuentro y este lugar lo hicieron valioso para nosotros las gemelas, ellas empezaron a reunir todos los jóvenes con características similares, aquí llegan hardcore de otras ciudades sobre todo de Medellín y Cali.	El victoria es el punto de encuentro, las gemelas empezaron a reunir jóvenes con características similares en este lugar por lo tanto lo importante de este espacio es que llegan jóvenes hardcore de otras ciudades.	El centro comercial ciudad victoria como punto de encuentro para jóvenes con características similares que a la vez llegan de otras ciudades.	El centro comercial Ciudad Victoria es un lugar donde jóvenes de características similares se reúnen para compartir entre ellos.	En el centro comercial se observa que cada vez se concentra un mayor numero de jóvenes con características similares, incluso de otras ciudades, donde se socializan con mayor facilidad.
D3O3D8 Al centro comercial venimos varios chicos con características similares que compartimos el gusto por la música y la farra, aquí se encuentran emo, hardcore, y jóvenes que como nosotros nos encanta el lugar y los planes que en el hacemos.	Al centro comercial Ciudad Victoria asisten chicos con características similares que comparten el gusto por la musica y la farra.	El centro comercial Ciudad Victoria como lugar de encuentro de jóvenes con características similares.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D6ED14 Su punto de encuentro es el Centro comercial Victoria allí habla con todos pero tiene mas empatia con su propio grupo en el que rechazan a los jóvenes que son demasiado tristes y que se lastiman, las fotos son muy importantes y mas aun los comentarios que hacen de estas en el fotolog.	El punto de encuentro en el centro comercial ciudad victoria, el hablar con las persona de su grupo. Las fotos son importantes ademas de los comentarios que dejan de ellas en el fotolog	Estos jóvenes se reúnen en el centro comercial ciudad victoria para hablar con las personas del grupo, para compartir tomándose fotos,	El centro comercial Ciudad Vicroria es el lugar de encuentro en el fin de semana.	Estos jóvenes se reúnen en el centro comercial ciudad Victoria para compartir sus gustos los fines de semana ya que entre semana les queda complicado frecuentar este lugar ya que se encuentran estudiando.
D3O3D9 El victoria es nuestro lugar, por lo general nos reunimos aquí llegando a las 5:30pm los fines de semana, pero sobretodo los sábados, ya que este es el día en el que todos estamos libres, porque la mayoría estudiamos y no podemos venir con frecuencia.	Se reúnen en el centro comercial despues de las 5:30pm los fines de semana.	Se reúnen en el centro comercial despues de las 5:30pm los fines de semana.		
D4ED12 El estilo de los colores es algo que tomamos para regir nuestra vida, somos un modelo de vida, tenemos parte de otras culturas pero no creemos en ningún Dios.	Estos jóvenes señalan ser un modelo de vida, los colores son usados para regir la vida, tienen parte de otras culturas y no creen en ningún Dios.	No creen en ningún Dios, se identifican con los colores y son parte de otras culturas.		
D6ED13 Tatiana cree en las energías y no en un Dios, son las energías las que pueden generar una cantidad de cosas positivas o negativas no es nada mas.	No creen en Dios, sino en energias	No creen en Dios, sino en energias	Algunos de estos jóvenes no creen en Dios sino que tienen otras creencias	A pesar de que ellos no creen en ningun Dios son concientes de que existe una energia superior.
D4ED13 Tenemos como Dios la oscuridad, sentimos que hemos nacido de la nada.	Tener como Dios la oscuridad y sentir que nacen de la nada	El nacer de la nada y tener como Dios la oscuridad.		
D7ED14 Espiritualmente creo en un Dios, mas no en una religión, porque las religiones dividen, en cambio la espiritualidad une.	Este joven cree en Dios pero no en las religiones, él dice que las religiones dividen y la espiritualidad une	Cree en Dios, pero no en las religiones		
D7ED13 Personalmente me hubiera gustado como proyecto de vida haber ido al África o a algún lugar donde se pueda ayudar a la gente, pero siendo realista no se puede porque debo pensar en el futuro de mi mama, ya que por joven que uno sea es consciente de que el futuro es importante, entonces por ahora es mas importante dedicarme a estudiar.	Ellos tambien piensan en el futuro, piensan que es importante dedicarse a estudiar.	Ellos son concientes de que el futuro existe, que es importante y por eso es fundamental estudiar.	Algunos jóvenes creen en la existencia de Dios y son concientes que deben luchar por tener un futuro en la vida.	Muchos jóvenes no se rigen por las religiones ni hacen parte de ella, simplemente creen en Dios y rinden culto a él de manera personal. A pasar el tiempo ellos adquieren una conciencia sobre el futuro por el cual deben luchar.
D7ED17 A todos nos une el pelo, ya que no nos gusta ser como los finos. Nos empezamos a agrupar entre todos porque somos distintos a los demás, entonces por el hecho de ser peluditos andamos todos juntos.	A todos estos jóvenes los une el pelo, dicen que se empezaron agrupar entre todos por ser distintos a los demas,	A todos estos jóvenes los une el pelo, por ser distintos a los demas.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D7ED22 Además que de igual forma eran como peluditos igual a nosotros, al ver que todos estamos por ser distintos y que tenemos una forma particular de llevar nuestro cabello uno empieza a conocer más gente así y todos nos unimos prácticamente por la misma razón.	Estos jóvenes empiezan a unirse con los demás peluditos porque todos están por ser distintos, y llevar el cabello de manera particularse. De esta manera se empieza a conocer mas gente y aunirse por la misma razón.	Por ser distintos y peludito se empiezan a conocer mas gente y así unirse por esta misma razón.	A estos jóvenes los une el hecho de ser peluditos y distintos a los demás.	Dados los distintos y variaciones que toman estos jóvenes los llevan a agruparse y conocerse entre si, el hecho de llevar el cabello largo es un componente diferenciador que los caracteriza y motiva a unirse.
D5OED4 Ellos no se cortan ni se agreden a sí mismos por el hecho de ser emos, quienes lo han hecho es porque han sido personas que están desubicadas mentalmente, ya que en vez de ser personas tristes son muy alegres en su grupo; mientras que hacia fuera del grupo muestran la diferencia gracias a las prendas y a los símbolos que los identifican.	Estos jóvenes son muy alegres en su grupo mientras que hacia afuera del grupo muestran la diferencia gracias a las prendas que utilizan.	La diferencia que muestran estos jóvenes gracias a las prendas que utilizan		
D7ED35 Por este motivo siempre he buscado la forma de diferenciarme y por esto ahora adopte una apariencia como medio hippie, con mi gorro y mi mochila.	Siempre he buscado diferenciarme y por eso ahora adopte una apariencia como medio hippie, con mi gorro y mi mochila.	Estos jóvenes siempre buscan diferenciarse por medio de su vestimenta	Estos jóvenes buscan en su manera de vestir marcar la diferencia	Los jóvenes buscan de cierta manera resaltar entre los demás para llamar la atención, de alguna manera llevan con ellos accesorios que los diferencian de los demás.
D7ED37 Las pulseras al principio las empecé a usar porque era algo nuevo, personalmente las usaba por lo hippie, ya que veía a hippies con manillas y me parecía que se veían muy bien, ahora solo las uso si tienen algún significado sentimental para mí.	Las pulseras se usan por algunos jóvenes por ser algo nuevo, otros la usan porque tienen algún significado sentimental y porque se ven bien	Pulseras son usadas porque se ven bien y de cierta forma los hacen sentir diferentes.		
D7ED34 En cuanto a la ropa, siempre se busca marcar la diferencia, unos se rasgan las camisetas, u otros usan camisetas muy coloridas, aunque de igual forma muchas personas buscan copiar a los demás, por ese motivo me deje de planchar el cabello ya que en una época todos andaban con el pelo extremadamente lacio, al principio se hacía por ser diferente pero ya luego se	En cuanto a la ropa siempre se busca marcar la diferencia, aunque de igual forma muchas personas buscan copiar a los demás.	En cuanto a la ropa buscan marcar la diferencia.		
D4ED4 Nosotros lo que buscamos es vestarnos de forma diferente que las demás personas.	Lo que estos jóvenes dicen es que les gusta verse diferentes a las demás personas	El verse diferentes a las demás personas		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D7ED19 Nos identifica el hecho de ser diferentes, pero no es el hecho de ir contra las reglas ni nada, sino saber que cada quien es único y tiene su diferente forma de ver la vida.	A estos jóvenes los identifica el hecho de ser diferentes sin ir en contra de las reglas ni de los demás.	A estos jóvenes los identifica el hecho de ser diferentes		
D4ED5 La gente adulta nos hace ver como malas personas, como que nos cortamos las venas, además como los que dañamos a los demás jóvenes porque según ellos somos drogadictos o cosas así, pero todo esto es falso son mitos que han inventado. Todo esto es producto a que pensamos diferente a los adultos.	estos jóvenes dicen que la gente adulta los tilda de drogadictos, cuando en realidad solo es que piensan diferente a los adultos.	Jóvenes que quieren verse diferente a los demás y que son vistos como drogadictos.	Estos jóvenes quieren ser diferentes a los demás, sin ir en contra de las reglas.	A pesar de que estos jóvenes no tienen la intención de ir en contra de las reglas y que además respetan el espacio de las demás personas, son vistos por la sociedad adulta como drogadictos simplemente por el hecho de pensar diferente
D7ED20 Con mis padres he tenido muchos problemas, porque somos distintos, más que todo por el pelo cuando uno empieza a plancharse; por ejemplo una vez me hice la rasta y me tildaron de mariguano; sin embargo las relaciones con mis hermanos son buenas.	Este joven dice que ha tenido problemas con sus padres porque es distinto, más que todo con el pelo cuando empieza a plancharse.	El tener problemas con sus padres por ser distintos. Por aplancharse el cabello		
D7ED29 Tomarse fotos hace parte de la cultura y de igual forma es como un plan que se forma en el grupo, a la gran mayoría les gusta tomarse muchas fotos, mínimo en cada salida hay una foto, de esta forma las fotos se convierten como en un recuerdo de esa salida.	Tomarse fotos hace parte de la cultura y de igual forma es un plan que se forma en grupo.	Tomarse fotos hace parte de la cultura y de igual forma es un plan que se forma en grupo.		
D6ED22 todo el tiempo están modelando a la cámara, pero antes de hacerlo se miran al espejo y cuidan cada detalle de su rostro	Estos jóvenes todo el tiempo están modelando a la cámara.	Estos jóvenes todo el tiempo están modelando a la cámara.	Para estos jóvenes el hecho de tomarse fotos se convierte en un plan.	A estos jóvenes les apasiona tomarse fotos unos a otros, ya que finalmente esto se convierte en un recuerdo y es una forma de socializarse entre ellos.
D7ED25 Personalmente cuando nos van a tomar una foto siempre me plancho el pelo, ya que en las fotos buscamos estar siempre bien peinados. Cuando se ingresa a los blogs o al HI5 uno lo primero que ve es la foto, entonces se busca llamar mucho la atención para que otras personas quieran conocerlo a uno por medio de estas páginas, las fotos son como una manera de buscar amistad.	Estos jóvenes en las fotos buscan estar siempre bien peinados, ya que cuando se ingresa al blog lo primero que ve es la foto. Lo que se busca es llamar la atención y buscar amistad.	Estos jóvenes buscan por medio de las fotos que suben a los blogs llamar la atención y buscar amistad.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D7ED26 Cuando uno entra a estas páginas uno se fija si el niño o la niña es bonita, además también del estilo de la foto.	Lo que mas se mira en estas paginas es el estilo de la foto belleza de quen este alli.	Los que mas se mira en estas paginas es el estilo de la foto.	Estos jóvenes por medio de las fotos que suben a las distintas paginas de internet buscan llamar la atencion y socializarse con los demas	El internet ha sido una herramienta importante para la socializacion entre estos jóvenes, por dicho motivo en las fotos buscan llamar la atencion de los demas para ser mas populares y reconocidos frente a los demas.
D7ED27 Por ejemplo si uno ve las fotos de los finos casi siempre son frente a un espejo y con el flash casi no se ve nada, en cambio las fotos de un raro o peludito es siempre buscando como lo diferente, por ejemplo con la pañoleta o con el gorro nuevo, con la ropa mas colorida o al lado de algo muy importante para nosotros, de esta forma reflejando en la foto quienes son.	las fotos de los peluditos siempre es buscando lo diferente, con la pañoleta nueva, con el gorro con la ropa mas colorida o al lado de algo muy importante para nosotros, de esta forma se refleja en la foto quienes son.	Las fotos de los peluditos siempre buscan verse diferente y de reflejar quienes son		
D7ED28 Adicional a esto uno siempre busca resaltar en la foto, por este motivo algunos empezamos a tomarnos fotos desde arriba de la cabezao desde distintas partes; sin embargo muchas personas les gusta este estilo de fotos y empiezan a tomárselas de igual forma, hasta que finalmente todos copian el estilo de la foto.	Agregan tambien que ellos siempre buscan resaltar en las fotos.y tomarselas de diferentes maneras y distintas partes.	Siempre buscan resaltar en las fotos.	Ellos quieren resaltar y verse diferente en las fotos.	Estos jóvenes usan estilos particulares de fotografia para llamar la atencion de otros y verse distintos.
D1O1D1 Pasamos por el lado del centro comercial Orbicentro y apenas vieron nuestra presencia se fueron, ya que sacamos la cámara para tomarles fotografías.	Cuando sacamos la camara se fueron	A los jóvenes (emo) no les gusta ser registrados por otras personas.		
D6ED23 Disfrutan las fotos pero esto no quiere decir que permitan que todo el mundo las tome o que lo hagan cuando están descuidados, por eso a la hora de poder captar la imagen se le debe entregar la cámara a uno de ellos o tener confianza con ellos par que le permitan que uno las tome.	Estos jóvenes disfrutan de las fotos pero no permiten que todo el mundo se las tome, sino ellos mismos deben de tomarsela.	Estos jóvenes solo permiten tomarse fotos entre ellos mismos deben de tomarsela	A estos jóvenes no les gusta que otras personas les tomen fotografías.	Estos jóvenes siempre buscan salir bien peinados y arreglados en las fotos, por este motivo no les gusta que los tomen desprevenidos ya que posiblemente no salgan de la manera que ellos quieren.
D4ED10 Incluso la necesidad de trabajar hace que cambiemos nuestro aspecto físico, ya que no nos aceptan tal como somos. En caso de que alguien no quiera cambiar le tocaría formar una banda y darse a conocer acá en Pereira para subsistir.	Estos jóvenes dicen que la necesidad de trabajar los hace cambiar el aspecto físico.	Necesidad de cambiar aspecto físico para entrar al mundo laboral.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D4ED11 Hay veces nos rechazan por el pelo, a pesar de que nos vestimos normal para esas ocasiones, nosotros nos cuidamos mucho, nos planchamos el pelo, nos maquillamos.	Jóvenes rechazados en el mundo laboral por el pelo.	El ambiente laboral rechaza a los jóvenes (emo) por el pelo.	El ambiente laboral no acepta a los jóvenes (emo) por su pelo.	Para entrar al mundo laboral estos jóvenes tienen que cambiar su aspecto físico, ya que están siendo rechazados actualmente y ellos empiezan a adquirir responsabilidades teniendo que cambiar su estilo para adaptarse a las condiciones laborales.
D7ED31 Ahora la gente prefiere tomar, armar planes aun más relajados, de menos gente, de más ambiente. Por este motivo quizá todo esto vaya pasando y nosotros volvamos a salir con los amigos del barrio, a buscar nuevas cosas, nuevas experiencias, conocer nueva gente, de igual forma todo <u>cambia y todo tiene su fin</u>	Ya que los jóvenes prefieren planes más relajados o de menos gente, van a buscar nuevas cosas, nuevas experiencias, conocer nuevas personas y quizá estos grupos de jóvenes se pueden dispersar.	Los jóvenes tienden a buscar nuevas cosas, nuevas experiencias		
D6ED3 Mauricio señala que lo más difícil y triste de todo esto es que son pocos emo los que quedan en la ciudad, los demás jóvenes que decían serlo han tenido transformaciones, y aunque tienen características similares a las del emo no lo son. Hoy pueden considerarse emo y mañana otra cosa.	Son pocos emos los que quedan en la ciudad, estos han sufrido transformaciones, conservan características similares a las de los emo pero no lo son.	Estos jóvenes han sufrido transformaciones		
D6ED17 TATIANA señala que para la sociedad ni para las familias es fácil ver un grupo de jóvenes reunidos en lugares específicos y con una manera de vestir diferente del resto de la sociedad, pero a la vez cree que esto pasará y la sociedad se dará cuenta que la vida está <u>llena de transformaciones</u> .	Esta joven cree que eso pasará y que la sociedad se dará cuenta de que la vida está llena de transformaciones.	Todo pasará ya que la vida está llena de transformaciones.	Estos jóvenes han sufrido transformaciones	En el transcurso de la vida, estos jóvenes han vivido distintas etapas en donde han sufrido diferentes transformaciones.
D4ED9 El emo es una etapa, alguien que madura en su forma de pensar se aparta del grupo, o cambia simplemente por atraer o vivir otras cosas.	Los jóvenes dicen que ser emo es una etapa, y que cuando alguien madura se aparta del grupo para vivir otras cosas	El ser emo como etapa y alejarse para vivir otras cosas		
D7ED32 Me imagino que en algún momento uno que otro se empezara a cortar el cabello, o sencillamente preferían adoptar otro estilo de vida.	Puede llegar el momento en que los jóvenes se corten el cabello o quieran adoptar otro estilo de vida.	Puede llegar el momento en que los jóvenes se corten el cabello o quieran adoptar otro estilo de vida.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D7ED36 Pero a la vez no se puede ignorar la cultura de los peluditos que como todo va a tener su tiempo y yo creo que eso pasa. Por ejemplo la cultura de los jóvenes emo, quienes se llevan el cabello a la cara para taparse los ojos para ser ciegos ante el mundo, pudo empezar por unos pocos que les gustaba y luego se convirtió en copia, quienes de igual forma la gran mayoría dejó de ser emo a ser flogger.	Este joven expresa que como todo tiene su tiempo cree que la cultura de los peluditos pase.	La cultura de los peluditos puede pasar, así como la cultura emo que se convirtió en una copia, ya que como todo tiene su tiempo y pasa.	Para los jóvenes estar en determinada subcultura es una etapa de la vida que luego pasa.	En las subculturas juveniles con el pasar del tiempo van cambiando los estilos y llegan nuevas experiencias para los jóvenes, por este motivo algunos integrantes de ciertas subculturas tienden luego a pertenecer a otras, o simplemente deciden seguir la vida normal.
D7ED30 Yo pienso que toda etapa de la vida pasa; por ejemplo al principio eran las fiestas electro, entonces todo el mundo empezó con lo de alquilar fincas y se juntaba mucha gente.	Estos jóvenes dicen que toda etapa de la vida pasa.	Estos jóvenes dicen que todo es una etapa de la vida y pasa.		
D4ED19 Nosotros entre semana hablamos mucho por el msn, hi5 y fotolog de esta manera nos ponemos de acuerdo para encontrarnos en el centro comercial Ciudad Victoria.	Comunicarse por msn, hi5 y fotolog permite a los jóvenes ponerse de acuerdo para los encuentros en el Centro comercial victoria.	Los encuentros en el centro comercial victoria se dan gracias a la comunicación por msn, hi5 y fotolog.		
D7ED23 Es importante resaltar que sin el internet más de uno aquí no sería nadie, páginas como el hi5, el fotolog y páginas por el estilo son muy usadas, ya que uno entra y ve las fotos de quienes están allí, uno se interesa por conocer a determinada persona, le manda el comentario, le pide el correo y así se conoce mucha gente.	Páginas de internet como el hi5, el fotolog y otras por el estilo son muy usadas por estos jóvenes ya que entran y ven fotos de quienes están allí. De esta manera le permite conocer mucha gente.	Páginas de internet como el hi5, fotolog son usadas por estos jóvenes para conocer gente.		
D6ED7 Lo que terminan haciendo los emo entonces es limitar las palabras en los momentos de encuentro con las familias a casi ninguno, y cuando están en su casa sentirse cerca de ese grupo al cual pertenecen, por ello estar en la casa no es un limitante para compartir con el otro que los entiende, el msn se ha convertido en la mejor forma de hacerlo, allí se pasan largas horas, además de utilizar el fotolog, e intercambiar comentarios por el facebook, para el emo es muy importante esto último por parte de sus pares.	Los (emos) limitan las palabras en los momentos de encuentro con la familia, utilizan el messenger, el fotolog y el facebook para estar cerca del grupo al que pertenecen.	Estos jóvenes utilizan el messenger, el fotolog y el facebook para estar más cerca de su grupo.	El internet facilita que estos jóvenes se acerquen más al grupo y que además puedan conocer más gente.	Las subculturas juveniles utilizan medios tecnológicos, como el internet, para hacer amistades y además para interactuar entre ellos. Ya que por este medio es fácil conocer personas de todo el mundo de una manera más interactiva.

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D7ED24 La mayoría de jóvenes de acá defienden mucho el internet, ya que influye mucho en nuestras vidas, si no fuera por el internet no nos reuniríamos acá en el centro comercial. Porque muchas veces por este medio nos ponemos de acuerdo y nos citamos en el centro comercial.	El internet influye mucho en la vida de ellos , porque por este medio se ponen de acuerdo para el encuentro en el centro comercial.	El internet influye mucho en la vida de ellos		
D4ED8 En el grupo de nosotros somos muy expresivos ya que somos jóvenes que pensamos de igual manera y escuchamos la misma música.	Estos jóvenes son muy expresivos, piensan igual y escuchan la misma música	Jóvenes expresivos que piensan igual y escuchan la misma música.		
D5OED3 Dentro del grupo llevan su amistad de una manera muy sincera, llegan a considerar su relación como una especie de hermandad.	Los emo ven la amistad como una hermandad.	Las relaciones que se forman las ven como hermandad.	Dadas las características similares de ellos, permiten formar lazos fuertes de amistad.	Los jóvenes que pertenecen a determinada subcultura juvenil poseen ciertos rasgos comunes que los identifican, diferencian de los demás y a la vez los unen entre ellos.
D6ED5 Entonces el emo lo que hace es salir a buscar en su grupo al otro que como el comprende el significado de la ropa, disfruta la música y que a la vez no trata de sacarlo de ese pensamiento y gusto para meterlo en el llamado "normal".	El emo lo que hace es buscar en su grupo al otro que comprende el significado de la ropa y que disfruta de la música respetando sus pensamientos y gustos.	Buscar en su grupo al otro que comprende el significado de su ropa y disfruta de la música respetando sus pensamientos y gustos.		
D6ED9 TATIANA: se identifica con simples gustos: una combinación de estilos que ha ido construyendo y apropiando y que le permiten estar en lugares y expresar sentimientos con los emo, hardcore y en algunas ocasiones con los flogger, aunque estos están más metidos en el cuento de lo fashion el que tenga la mejor pinta, el mejor peinado y maquillaje.	Esta joven se identifica con una combinación de estilos y gustos, que le permiten tener un espacio para expresar sus sentimientos con los demás.	Tener un espacio para expresar sus sentimientos.		
D6ED1 "Los emo somos pacíficos solo pretendemos demostrar lo que sentimos estar en nuestros propios grupos donde todos vamos hacia el mismo norte"	Estos jóvenes demuestran lo que sienten en sus propios grupos, grupo donde todos van hacia el mismo norte.	Demuestran sus sentimientos en sus propios grupos	Crear un espacio propio para demostrar sus sentimientos.	Estos jóvenes encuentran en su grupo un espacio para expresar sus sentimientos, ya que encuentran gran afinidad con sus amigos ya que se sienten comprendidos por ellos.

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D6ED19 Tatiana define emo: Son aquellos jóvenes que son mucho más sentimentales y no tan alegres, pero que pueden llegar a ser los mejores amigos, piensan mucho en las injusticias y en el dolor de los demás.	Los Jóvenes (emo) son muy sentimentales y pueden llegar a ser los mejores amigos.	Jóvenes que muestran los sentimientos		
D6ED24 Los jóvenes se ubican en el centro de la calle y cuando están cansados buscan los lugares donde puedan sentarse, las expresiones de cariño no se quedan atrás, se abrazan, se besan, se acarician y por momentos el grupo se vuelve más grande o más pequeño.	Los jóvenes se ubican en el centro de la calle y después buscan lugares donde puedan sentarse. Siempre se están expresando cariño	Estos jóvenes siempre están expresando cariño.		
D6ED8M Mauricio el emo está cargado de sentimientos lo que busca es afianzarse más y pretende construir un espacio que perdure entre ellos, que su futuro no este ceñido a lo del resto de la sociedad, por eso es importante formar sus propias bandas para que de estas se puedan sacar frutos, y no entrar al mercado laboral que está invadido de explotación con el cual parece que la sociedad está feliz y por eso son tan alegres.	los jóvenes (emo) pretenden construir un espacio que perdure entre ellos	los jóvenes (emo) pretenden construir un espacio que perdure entre ellos		
D6ED2 "Cuando se es emo lo que se quiere es compartir todo el tiempo con los similares, construir los propios espacios, amar la música porque está transmite un mensaje, saber que hay lugares para nosotros y solo nosotros mismos podemos encargarnos de construir estos espacios"-	estos jóvenes comparten el tiempo con los similares a ellos, construyen sus espacios, además que aman la música que es para ellos una forma de expresión.	comparten el tiempo con los similares a ellos. Construyen sus espacios	los jóvenes encuentran en un mismo espacio la posibilidad de compartir tiempo y gustos con los similares a ellos.	Las subculturas juveniles construyen sus propios espacios, en donde los jóvenes encuentran personas similares a ellos que los comprenden y les permiten expresarse y realizar actividades que los hacen sentirse libres.
D6ED25 Encuentran en el mismo espacio la posibilidad de expresarse, de compartir de hablar de lo mismo, de usar la misma ropa y enamorarse cada vez más de la pinta, de disfrutar de los otros, de armar la rumba de sentirse libres en un lugar donde todo es permitido.	Estos jóvenes encuentran en el mismo espacio la posibilidad de hablar, compartir, de usar la misma ropa, de disfrutar de los otros y armar rumba, para así de sentirse libres.	Estos jóvenes encuentran en el mismo espacio la posibilidad de hablar, compartir, de usar la misma ropa, de disfrutar de los otros y armar rumba, para así de sentirse libres.		
D3O3D6 Parece que todos se conocen, pero es evidente que unos son más amigos que otros y es fácil percibirlo por la manera en la se acercan se tocan, se abrazan y se hablan.	Se evidencia que unos jóvenes son más amigos que otros.	Se evidencia que unos jóvenes son más amigos que otros.		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
<p>D7ED10 En los tiempos libres a veces vamos a toques de rock, neopunk, scream, hardcore. La mayoría de estos toques se hacen en Nady, que es un bar que queda en la carrera quinta, o algunas veces organizan toques gratis en el CAM o en la gobernación, o incluso se arman planes para ir a otras ciudades, por ejemplo Guitar Rock en Manizales</p>	<p>En los tiempos libres estos jóvenes van a toques de rock, neopunk, scream, hardcore. Algunas veces se arman planes para ir a toques a otras ciudades.</p>	<p>Algunas veces se arman planes para ir a toques en otras ciudades.</p>		
<p>D7ED5 En las rumbas asisten toda clase de peluditos hasta los flogger VIP, quienes son un grupo de jóvenes que se pusieron a bailar flogger y a la larga se convirtieron en una moda.</p>	<p>A las rumbas asisten toda clase de peluditos, incluso los flogger.</p>	<p>A las rumbas asisten toda clase de peluditos</p>	<p>Asisten a rumbas, toques y otros lugares donde hablan y toman.</p>	<p>Dado el ambiente en el cual están inmersos los jóvenes que pertenecen a las subculturas juveniles, ellos prefieren realizar actividades en las cuales se puedan socializar con mayor facilidad. Depende de la circunstancia deciden ir a toques o frecuentan lugares donde pueden hablar y tomar tranquilamente.</p>
<p>D3OED15 Los toques también nos identifica y se hacen en diferentes bares, las boletas tienen un costo de \$12.000 y en venta \$10.000 por lo general empiezan a las 10:00 am y van hasta las 3:00 ó 4:00pm después de esto empieza la farra, a estos toques viene mucha gente de otras ciudades.</p>	<p>Los toques también identifican a estos jóvenes, los cuales atraen jóvenes de otras ciudades</p>	<p>Los toques y la farra son el encuentro de jóvenes que llegan de otras ciudades.</p>		
<p>D2O2D7 Agregaron además que cuando fueron emos no se cortaron las venas, ellos se unen para hablar y tomar.</p>	<p>Ellos se reúnen para hablar y tomar</p>	<p>Se reúnen para hablar y tomar</p>		
<p>D7ED15 Socialmente uno tiene que ser amigo de todo el mundo ya que todos somos iguales, actualmente en el grupo no existen emo de verdad ya que ellos son muy solos y no tienen amigos, de hecho conozco a un emo que vive en el barrio y no sale a ninguna parte, muchos jóvenes han llegado al grupo con apariencia de emo, pero realmente no lo son.</p>	<p>Estos jóvenes dicen que socialmente son amigos de todos, ya que todos son iguales. Además de que al grupo han llegado muchos jóvenes con apariencia de emo pero no lo son.</p>	<p>Socialmente son amigos de todos, porque todos son iguales. La apariencia emo no implica que lo sean</p>		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D7ED21 Yo me uní al grupo por medio de un amigo, cuando eso los gigolos que son los muchachos que bailan tectonik eran muy conocidos, mi amigo frecuentaba la casa de ellos, algunas veces yo lo acompañaba y de esa manera resulte conociéndolos, ya que la verdad a mí no me gusta farandulear sino que me gustan las amistades sinceras y me di cuenta que ellos también eran así.	Este joven se unió al grupo por un amigo, además se dio cuenta de que ellos le podrían ofrecer una amistad sincera.	Se unió al grupo porque las personas que pertenecen a él le ofrecen una amistad sincera.	los une el hecho de ser de igual apariencia y de tener una amistad sincera.	Estos subgrupos juveniles socialmente los une las amistades sinceras que encuentran en su grupo, además de sentirse unidos de tener todos una misma apariencia.
D7ED2 Entonces los peludos nos empezamos a unir, y ahí empezó como otro grupo, todos los peluditos nos empezamos a juntar y andamos jóvenes de diferentes culturas, entonces ya estamos todos juntos	Se empezó a conformar el grupo de los peluditos por tener todos similar apariencia sin importar que sean de diferentes culturas.	Se empezó a conformar el grupo de los peluditos por tener todos similar apariencia sin importar que sean de diferentes culturas.		
D3OED11 para continuar acá lo más importante es el pelo y los tenis, además de la actitud, muchos llegan diciendo que son emo con unas pintas fatales, todo eso lo sacan de internet y se aprenden las cosas de memoria, pero nadie los acepta entonces son por ahí solos sin ser conocidos por nadie, y eso es lo peor aquí, si no te conocen ahí no hay nada.	Estos jóvenes tienen que ser conocidos por todos para poder ser aceptados o sino van a estar solos, muchos dicen ser emo porque copian la pinta de internet.	Estos jóvenes tienen que ser conocidos por todos para poder ser aceptados		
D7ED18 Personalmente vivo la vida relajado, todo lo positivo, confiado de que todo va a salir bien, yo vivo bien con todo el mundo y no con problemas, nosotros somos muy pacíficos.	Estos jóvenes se consideran muy pacíficos, no les gustan los problemas.	Estos jóvenes se consideran muy pacíficos no les gustan los problemas.	Estos jóvenes a pesar de que son pacíficos sienten una especie de rechazo por jóvenes que no son iguales a ellos.	Entre las subculturas juveniles existe una especie de rechazo por las diferencias de estilo que existen entre ellos; sin embargo toman una actitud pacífica y tolerante frente a los demás así no pertenezcan a su grupo. Además de que los jóvenes que tengan apariencia y estilo similares a ellos deben ser reconocidos para poder ser aceptados por el grupo.
D7ED1 Acá en Pereira había un grupo que eran los finos, que eran los que se creían electro. Ellos empezaron a rechazarnos a los "raritos", a los que éramos "peluditos"	Grupo de jóvenes denominados los finos que son rechazados por los peluditos.	Rechazo por los peluditos por parte de los peluditos a los finos		

Dato	Relevancia	Reiteración	Relación	Objeto de análisis
D7ED6 Si hay una rumba no pueden ir los finos, los finos son calvitos que se creen lo máximo y son todos igualitos, en el cabello usan colas rapados a los lados, con patillas largas, usan una cresta o gorra, se pueden parchar por ahí 100 y son todos iguales, usan esas camisetas de 10.000 que venden en la octava.	Si hay una rumba no pueden ir los finos, porque se creen lo maximo,	Rechazan a los "finos" porque son diferentes		
D4ED1 Rechazamos es que alguien se acerque a nosotros a decirnos que es emo , cuando en realidad escuchan música muy comercial, grupos como Hotel Tokio y estos grupos son muy pokemon, son personas que tienen muy poca información sobre nosotros.	Estos jóvenes rechazan a las personas que se acercan a ellos diciendo que son emo, cuando en realidad escuchan bandas comerciales y no conocen nada sobre ellos.	El rechazo hacia jóvenes que escuchan música comercial y que dicen ser emo cuando no lo son.		
D7ED12 No se puede decir que somos una sola subcultura, ni tampoco se puede decir que somos metaleros, flogger, emo, hardcore nosotros tenemos de todo un poquito.	Dicen que no son una sola subcultura ya que tienen de todo un poquito.	No son una sola subcultura ya que tienen de todas un poco		
D7ED16 Ya que finalmente a todos nos une es el hecho de ser peluditos, el roquero desde los años 60 siempre ha tenido el pelo largo; sin embargo cada uno trata de tener su peinado propio, a los emo les gusto tirarse el cabello a la cara al ver esto a otras personas les empezó a gustar este estilo de peinado y lo adoptaron para otras subculturas, por este motivo se genera una confusión ya que no se sabe quien pertenece a que subcultura	Ellos dicen que finalmente los une el hecho de ser peluditos. Cada uno trata de tener el peinado propio, aunque otras subculturas han adoptado estilo emo.	Adoptaron el peinado emo a otras subculturas, pero finalmente los une el hecho de ser peluditos.	A estos jóvenes no los une el hecho de pertenecer a una subcultura en si, sino el hecho de ser peluditos.	Estos jóvenes han ido adoptando estilos de otras subculturas, en especial el cabello. Esto les ha permitido unirse integrantes de varias subculturas y formar un grupo el cual ellos autodenominan "peluditos"
D7ED11A nosotros nos gusta de todo tipo de música, escuchamos rock, metal, reggae, incluso antes bailaba mucho flogger deje de bailar porque mucha gente lo empezó a bailar, que es como electro.	A estos jóvenes les gusta de todo tipo de musica como el rock, el metal, el reggae y el flogger.	A todos los jóvenes les gusta escuchar todo tipo de musica.		
D2O2D6 Ellos en realidad ya les gustaban toda la música, como lo era el pop, el reggaetón y que por ende la bailaban.	Ya les gusta todo tipo de música	A todos les gusta escuchar todo tipo de musica.	A todos les gusta escuchar todo tipo de musica.	Dada la interacción que tienen estos jóvenes en su grupo, estos jóvenes comparten e intercambian entre si sus gustos logrando de esta manera una variedad en su gusto musical.

Segunda rejilla

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED2 El estilo es personal, por ejemplo es decir esto es lo mio, yo me veo y me visto asi. En cambio la moda va cambiando con el tiempo	El estilo es personal, en cambio la moda va cambiando con el tiempo	La moda va cambiando con el tiempo		
D1ED5 Nos hace diferentes el estilo de la moda que llega, uno adopta la moda al estilo personal de cada quien.	Los hace diferentes el estilo de la moda que llega.	Los hace diferentes el estilo de la moda que llega.		
D1ED18 Pues de la demás gente no somos diferentes, lo que nos hace diferente es nuestro estilo que llevamos en cuanto a la apariencia. Por ejemplo entre nosotros mismos asi nos vea que todos somos peladitos cada quien es muy diferente al otro.	Lo que nos hace diferente es nuestro estilo que llevamos en cuanto a la apariencia.	El estilo que llevan estos jovenes los hacen diferentes.	La moda va cambiando con el tiempo, lo que hace diferentes a estos jovenes es el estilo que es unico.	Cuando llega una nueva moda, estos jovenes toman parte de esta para adaptarla a su estilo y asi verse diferentes de los demas (el estilo es una forma de hacer . Brinda la identidad o brinda representatividad, se encuentra recubierta de apariencia.)
D1ED6 Todos de alguna manera quieren parecerse a alguien, pienso que cada quien tiene su ídolo y de cierta forma trata de verse parecido a el, aunque con un estilo único.	Todos de alguna manera quieren parecerse a alguien, aunque con un estilo unico.	Estos jovenes se quieren parecer a alguien con un estilo unico.		
D1ED4A nosotros nos gusta mucho las cosas coloridas y la ropa extrovertida, en cambio las marcas convencionales no son tan extravertidas como lo que nos gusta. Cuando vemos a una persona con tenis de marca o ropa de marca de inmediato pensamos que es un fino, en cambio nosotros intentamos ser diferentes teniendo algo nuevo o algo único. Por ejemplo si vemos que todo el mundo empieza a usar tenis Nike nosotros usamos converse o algo que no sea tan convencional.	Les gusta mucho las cosas coloridas y la ropa extrovertida tratando de ser diferentes teniendo algo nuevo o algo unico, que en las marcas convencionales no se ven.	Les gusta mucho las cosas coloridas y la ropa extrovertida tratando de ser diferentes teniendo algo nuevo o algo unico	Les gusta las cosas coloridas y la ropa extrovertida	Dado que las marcas convencionales no son tan coloridas y extrovertidas para los gustos de estos jovenes, ellos prefieren usar marcas diferentes donde puedan de esta manera tener algo diferente.(el estilo esta asociado a una sensacion de individualidad que se realiza en lo estetico y que se asocia con unos iguales con tendencias y cercanias.)
D1ED7 Imitación es que todo el mundo copia, pero copia mal.	Imitación es que todo el mundo copia, pero copia mal.	Imitacion es copiar mal.		
D1ED8 Cuando alguien copia se le nota, por ejemplo los denominados pokemones. Quienes son los jóvenes que empezaron a imitar a los emos, al querer ser algo que no son o simplemente al no tener su propio estilo.	Copiar mal es querer ser algo que no son o simplemente al no tener su propio estilo.	Copiar mal es no tener un estilo propio	Imitar es no tener un estilo propio.	Estos jovenes consideran que imitar es no tener un estilo propio.

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED58 Uno no es que siempre haga todo lo que hacen los demás, pero uno si toma ciertas cosas para hacer lo de uno mismo, tomamos lo que nos gusta pero sin imitar.	Estos jovenes toman lo que les gusta de otros, pero sin imitarlos.	Estos jovenes toman lo que les gusta de otros, pero sin imitarlos.		
D1ED22 No es tanto imitar sino que por ejemplo uno ve que a alguien le queda bien algo entonces uno se interesa por probar haber como se ve uno.	Ellos no imitan sino que <i>les gusta probar como se ven con lo que los demas usan.</i>	Les gusta probar como se ven con lo que los demas usan.	Estos jovenes toman de otros lo que les gusta y lo adaptan a ellos.	Estos jovenes observan en otros ciertas cosas que les llama la atencion y se interesan por usarlo, mas no por el hecho de imitar a los demas.
D1ED50 Sentimos amor por nuestra pinta, porque si uno no siente amor por la pinta para que la tiene.	Sentimos amor por nuestra pinta, porque si uno no siente amor por la pinta para que la tiene.	Sentimos amor por nuestra pinta		
D1ED42 El sentimiento no se expresa en la estetica ya que a nosotros nos gusta llevar la apariencia que tenemos no porque estemos felices o tristes sino porque realmente nos sentimos bien, nosotros nos queremos tal cual nos vemos.	El sentimiento no se expresa en la estetica ya que a nosotros nos gusta llevar la apariencia que tenemos no porque estemos felices o tristes sino porque realmente nos sentimos bien.	El sentimiento no se expresa en la estetica, llevamos la apariecia que tenemos porque realmente nos sentimos bien.	Estos jovenes les gusta la pinta que llevan	Estos jovenes expresan que se sienten bien con su pinta y apariencia, ya que ademas para ellos esto es muy importante y por ello cuidan mucho de su imagen hasta el punto de ser narcisistas.
D1ED19 Somos narcisistas ya que por lo general uno pasa frente al espejo y siempre se mira para ver como esta, uno se preocupa mucho por el cabello y somos muy vanidosos.	Somos narcisistas ya que por lo general uno pasa frente al espejo y siempre se mira para ver como esta, somos muy vanidosos.	Son narcisistas y vanidosos.		
D1ED21 El pelo nos une porque cada quien busca relacionarse con quienes tienen características similares a nosotros, por ejemplo los que escuchan rap se unen entre si. A todos nosotros nos gusta tener el pelo de esta manera, aunque esto no quiere decir que nosotros rechacemos a los demás, puede que por ejemplo un calvo llegue a nuestro grupo y de cierta forma se deje influenciar y después resulte con el pelo largo.	El pelo nos une porque cada quien busca relacionarse con quienes tienen características similares a nosotros, aunque no rechazamos a los demas.	Cada quien busca relacionarse con quienes tienen características similares.		
D1ED52 Los contactos marcan la cercania porque entre mas amigos tenga uno mejor, se pasa mejor. Ademas entre menos enemigos tenga uno mejor	Los contactos marcan la cercania porque entre mas amigos tenga uno mejor, se pasa mejor.	Entre mas amigos tenga uno mejor.	Estos jovenes buscan relacionarse con quienes tienen características similares	La apariencia para estos jovenes es importante ya que esto hace que sea mas facil socializarse entre ellos.

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED30 Creemos que la apariencia vende y permite tener mas relaciones ya que en nuestro caso si llega alguien peludito a nuestro grupo es mas fácil que lo acojamos que a un calvo, por este motivo la apariencia es muy importante ya que es lo que uno ve y de alguna manera motiva a los demás a relacionarse con ciertas personas.	Creemos que la apariencia vende y permite tener mas relaciones, ya que es lo que uno ve y de alguna manera motiva a los demás a relacionarse con ciertas personas.	La apariencia vende y permite tener mas relaciones.		
D1ED43 Somos pacíficos, pero tampoco nos la podemos dejar montar si nos van a hacer daño. Nosotros no nos metemos con nadie a tener problemas.	Somos pacíficos, nosotros no nos metemos con nadie a tener problemas.	Nosotros no nos metemos con nadie a tener problemas.		
D1ED55A pesar de que todos tenemos de cierta forma nuestras diferencias somos aceptados, realmente nosotros no rechazamos a nadie desde que no tengan vicios. En el grupo siempre van a haber algunos que sean mas populares o conocidos, pero de igual forma todos son aceptados, si es alguien nuevo desde que sea buena gente y quiera una amistad sincera es bien recibido.	En el grupo de amigos pueden haber jóvenes mas populares que otros, pero a la final todos son aceptados desde que no tengan ninguna clase de vicio.	Todos los jóvenes son aceptados en el grupo desde que no tengan ninguna clase de vicio.	Estos jóvenes son pacíficos, no les gusta los problemas y aceptan fácilmente a los demás jóvenes.	Estos jóvenes no se meten con nadie, a no ser que les hagan daño. En su grupo no rechazan a nadie a no ser de que tengan vicios.
D1ED1 Farandulear es darse a conocer, crear fama, mostrarse a la gente para crear nuevos amigos, se hace a través de internet y del Messenger. Además de salir a los centros comerciales, saludar hasta al que uno no conozca, tomarse fotos con todo el mundo.	Farandulear es darse a conocer, crear fama a través del internet y saliendo a los centros comerciales.	Farandulear es darse a conocer, crear fama a través del internet y saliendo a los centros comerciales.		
D1ED24 El centro comercial Ciudad Victoria no es en si emblemático, es un punto de encuentro que nos queda cerca a todos ya que esta en el centro de la ciudad.	El centro comercial Ciudad Victoria es un punto de encuentro que nos queda cerca a todos	El centro comercial Ciudad Victoria es un punto de encuentro	Para estos jóvenes el centro comercial ciudad victoria es un punto de encuentro para darse a conocer de los demás jóvenes.	Muchos de estos jóvenes aprovechan su visita al centro comercial ciudad victoria para darse a conocer de mas personas y de esta manera quizá volverse mas populares.
D1ED25 Estar siempre en grupos no tiene un significado como tal, entre mas amigos tengamos puede ser mejor. Ocurre porque uno esta con un amigo, el puede ser amigo de otro y de esta manera se va formando un grupo y nos conocemos entre todos.	Estar siempre en grupos no tiene un significado como tal, ocurre porque uno esta con un amigo, el puede ser amigo de otro y de esta manera se va formando un grupo y nos conocemos entre todos.	Estamos en grupos porque uno esta con un amigo, el puede ser amigo de otro y nos conocemos entre todos.		

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED9 Nosotros nos dispersamos en subgrupos por muchas razones, ya que todo el mundo no puede conocer la misma gente. Por ejemplo estamos en un grupo de amigos y uno de nosotros conoce a alguien que nosotros no conocemos y se va un rato a saludarlo y después regresa. También ocurre cuando estamos en compañía de niñas, hay veces uno prefiere irse a dar vueltas con ella solos y después volver con los amigos, pero por lo general siempre <u>somos muy unidos.</u>	Nosotros nos dispersamos en subgrupos porque todo el mundo no puede conocer la misma gente y cuando estamos en compañía de niñas preferimos estar solos con ella, pero por lo general siempre estamos unidos.	Nosotros nos dispersamos en subgrupos porque todo el mundo no puede conocer la misma gente	Al grupo de jóvenes llegan personas que no son conocidas por todos, algunas veces esto ocasiona que el grupo se convierta en subgrupos o que estos se unan al grupo y se conozcan entre todos.	Cuando estos jóvenes están en grupos no necesariamente todos se deben conocer, por este motivo algunos quizá no sientan con ellos la misma confianza que con su grupo de amigos y por este motivo prefieren alejarse un poco. Otras veces los nuevos integrantes del grupo se unen al grupo ya que pueden ser amigos de varios jóvenes.
D1ED15 Nos comunicamos a través de internet porque es más fácil y podemos comunicarnos todos al tiempo, preferimos reunirnos en la casa porque primero que todo somos menores de edad y no nos dejan entrar en discotecas, además no falta a quien le den permiso para formar rumba en la casa	Nos comunicamos a través de internet porque es más fácil y podemos comunicarnos todos al tiempo, preferimos reunirnos en la casa porque somos menores de edad	Nos comunicamos a través de internet porque es más fácil y nos reunimos en la casa porque somos menores de edad.		
D1ED36 En ese mundo es más fácil relacionarse con la demás gente, ya que uno por ese medio uno puede dejarles comentarios a personas solicitándoles el Messenger. Además uno interactúa con todos en un mismo espacio más fácilmente. Como hombre uno conoce casi el 80% de las <u>mujeres gracias al internet.</u>	En ese mundo digital es más fácil relacionarse con la demás gente, además uno interactúa con todos en un mismo espacio.	En ese mundo digital es más fácil relacionarse con la demás gente	La comunicación y relación por medio del internet entre estos jóvenes es más fácil	El internet hace que estos jóvenes tengan una comunicación directa, además de que por medio de diferentes páginas ellos pueden relacionarse con más gente y ampliar así su grupo de amigos.
D1ED35 Al hacer uso del internet se tiene una especie de mundo digital, ya que cuando uno está metido en el internet a uno se le puede olvidar todo lo demás y en el Messenger, facebook y otras páginas nosotros nos relacionamos y comunicamos como si fuera personalmente.	Al hacer uso del internet se tiene una especie de mundo digital, ya que cuando uno está metido en el internet a uno se le puede olvidar todo lo demás, nosotros nos relacionamos y comunicamos como si fuera personalmente.	Por medio del internet nosotros nos relacionamos y comunicamos como si fuera personalmente.		
D1ED37 Gracias a que en el internet uno puede usar nicks únicos y hasta de cierta forma llamativos uno se empieza a dar a conocer por ese Nick, adicional a eso están las fotos que se publican entonces mucha gente se interesa en conocerlo a uno y de esta manera uno se da a conocer.	Gracias a los nicks llamativos que usan y a las fotos que estos jóvenes publican la gente se interesa más en conocerlos.	Gracias a los nicks llamativos que usan y a las fotos que estos jóvenes publican la gente se interesa más en conocerlos.		

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED39 La red determina en cierta parte la vida del mundo real, ya que por medio de internet uno se da a conocer más fácilmente entonces cuando lo ven a uno en la calle o en el centro comercial van a empezar a decir que ese pelado es el que conoci en internet y ya entra uno a conocerse en persona a formar más amistades. A partir del internet nacen muchas amistades y muchas cosas	La red determina en cierta parte la vida del mundo real, a partir del internet nacen muchas amistades y muchas cosas.	A partir del internet nacen muchas amistades y muchas cosas.	El internet hace parte de la vida de estos jóvenes	Los jóvenes por este medio buscan de alguna manera llamar la atención de otras personas y ser, quizás, más llamativos para así darse a conocer por los demás. Además por tratarse de un medio masivo ellos aprovechan para promocionar sus grupos más fácilmente. Por estos motivos el internet cumple un papel fundamental en la vida de estos
D1ED38 Vivir en la red es algo muy chévere, de cierta manera provoca que uno a toda hora quiera estar conectado en internet, ya que ve un computador y de una entra al Messenger, a responder mensajes, es algo inevitable. El computador y el internet hace parte de nuestra vida.	Vivir en ese mundo digital es algo muy chévere, el computador y el internet hace parte de nuestra vida.	El computador y el internet hace parte de nuestra vida.		
D1ED49 Promocionamos nuestros grupos por medio de internet, ponemos videos en Youtube o incluso las emisoras como rumba estéreo se interesan por darnos a conocer.	Promocionamos nuestros grupos por medio de internet.	Promocionamos nuestros grupos por medio de internet.		
D1ED10 No compartimos tiempo con nuestra familia porque uno se acostumbra a ellos y pues cuando uno esta en la casa esta con ellos, además la familia no tiene los mismos ideales y gustos de nosotros.	No comparten tiempo con su familia porque no tiene los mismos ideales y gustos de nosotros	No comparten tiempo con su familia porque no tiene los mismos ideales y gustos de nosotros		
D1ED11 Nos encerramos a escuchar musica porque a la mama no le gusta la música de uno, entonces toca respetar eso.	Porque a la mama no le gusta la música de uno, entonces toca respetar eso.	Porque a la mama no le gusta la música de uno, entonces toca respetar eso.	No comparten tiempo con la familia	Estos jóvenes comparten poco tiempo con la familia debido a la diferencia de sus gustos
D1ED14 La familia siempre es importante, pero hay momentos para dedicarle más tiempo a la familia como por ejemplo en fechas especiales como cumpleaños o en diciembre ya que ellos son quienes siempre van a estar con uno; sin embargo nosotros mantenemos mas tiempo juntos que con nuestra familia.	La familia siempre es importante, aunque permanecen mayor tiempo con sus amigos.	La familia siempre es importante	L a mayoría de estos jóvenes son hijos de padres separados. Pero la familia siempre es importante	Estos jóvenes son hijos de padres separados, pero quieren la familia.
D1ED12 Casi todos vivimos con la mama, aunque tenemos comunicación con nuestros papas.	la mayoría son hijos de padres separados.	la mayoría son hijos de padres separados.		

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED31 Los padres tienen prejuicios estéticos y de rebeldía por parte de nosotros porque hay padres que son pocos tolerantes, mas que todo por nuestro pelo. Quizá crean que somos rebeldes porque no nos acomodamos al gusto de ellos y eso no se llama rebeldía.	Hay padres que son pocos tolerantes, mas que todo por nuestro pelo, quizá crean que somos rebeldes porque no nos acomodamos al gusto de ellos y eso no se llama rebeldía.	Hay padres que son pocos tolerantes que no respetan los gustos de los hijos y creen que por esto son rebeldes.	Los padres quieren que los hijos se camoden a los gustos de ellos	Estos jóvenes expresaron que los padres siempre van a querer que ellos sean como ellos quieren especialmente por el cabello. Quieren que ellos se lo corte, pero de igual manera a pesar de que no comparten sus gustos los aceptan.
D1ED13 Al principio por el hecho de ser peludos, de alguna manera siempre están buscando que uno se corte el pelo pero no es que nos rechacen, pero si nos critican y alegan bastante por eso. Ellos quieren que uno sea como un robot que se acomode al gusto de ellos.	Los padres les critican y alegan porque ellos tienen el cabello largo, ya que ellos quieren que sus hijos se acomoden al gusto de ellos.	Los padres quieren que sus hijos se acomoden al gusto de ellos.		
D1ED16 Nos consideramos jóvenes alegres porque a toda hora estamos formando la recocha, mantenemos molestando y la pasamos bien.	Nos consideramos jóvenes alegres porque a toda hora estamos formando la recocha y la pasamos bien.	Nos consideramos jóvenes alegres porque la pasamos bien.		
D1ED41 Entre nosotros existe una relación de hermandad porque nosotros mantenemos juntos la mayor parte del día, no es lo mismo tener cualquier amigo que uno ve de vez en cuando a alguien que uno esta acostumbrado a ver a diario, por esto adquirimos una mayor confianza entre nosotros.	Entre nosotros existe una relación de hermandad porque mantenemos juntos la mayor parte del día, por esto adquirimos una mayor confianza entre nosotros.	Entre nosotros existe una relación de hermandad porque mantenemos juntos la mayor parte del día.		
D1ED40 Nosotros somos mas expresivos en nuestro grupo que por fuera porque entre el grupo tenemos mas confianza que con otras personas, por esa razón nos atrevemos a expresarnos mas fácilmente.	Nosotros somos mas expresivos en nuestro grupo que por fuera porque entre el grupo tenemos mas confianza que con otras personas, por esa razón nos atrevemos a expresarnos mas fácilmente.	Nosotros somos mas expresivos en nuestro grupo porque entre el grupo tenemos mas confianza.		
D1ED45 Somos cariñosos entre nosotros por la confianza que tenemos, al estar nosotros tanto tiempo a diario el valor de la amistad es mayor que frente a otros amigos, nos consideramos como si fuéramos una familia, ya que pasamos más tiempo juntos que con nuestra propia familia, por eso nosotros nos queremos mucho.	Somos cariñosos entre nosotros por la confianza que tenemos, al estar nosotros tanto tiempo a diario el valor de la amistad es mayor que frente a otros amigos, nos consideramos como si fuéramos una familia.	Somos cariñosos entre nosotros por la confianza que tenemos, nos consideramos como si fuéramos una familia.	En su grupo son cariñosos, debido a la confianza que se tienen, consideran que son una familia, así mismo les preocupa cuando a alguien de ellos les ocurre algo, este sentimiento los une mas.	Estos jóvenes en su grupo son expresivos porque pasan mucho tiempo juntos, esto los hace ver y sentir como una familia. Esto hace que se cree un lazo de amistad mas fuerte y sincero que se diferencia del lazo existente con las demás personas que no pertenecen al grupo.

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED54Para nosotros una amistad sincera es alguien que esta con uno de cualquier cosa y nunca pretenda hacernos daño.	Para nosotros una amistad sincera es alguien que esta con uno de cualquier cosa y nunca pretenda hacernos daño.	Para nosotros una amistad sincera es alguien que esta con uno de cualquier cosa y nunca pretenda hacernos daño.		
D1ED44Pues realmente cuando le pasa algo a alguien conocido de nosotros si nos preocupamos demasiado y nos afecta mucho, frente a las demás personas uno ve que ocurren injusticias y uno quisiera ayudar a todo el mundo pero al rato se le olvida ya que no se trata de alguien conocido, lo expresamos acompañando a esa persona y dándole nuestro apoyo de alguna manera.	Se preocupan realmente cuando le ocurre algo a alguien conocido, de lo contrario solo se piensa en el momento y después se olvida.	Se preocupan realmente cuando le ocurre algo a alguien conocido.		
D1ED51Además de la pinta amamos la música, la familia, los amigos, nuestro futuro, todo lo que nos rodea.	Además de la pinta amamos la música, la familia, los amigos, nuestro futuro.	Además de la pinta amamos la música, la familia, los amigos, nuestro futuro.	Estos jóvenes creen en un ser supremo además se ama la pinta la música y la familia, los amigos, y el futuro	En este grupo todos creen en la existencia de un ser supremo, además manifiestan un sentimiento de amor por su pinta la música y su familia.
D1ED20No rechazamos la religión como tal, algunos de nosotros simplemente no acude a una iglesia pero si creemos que hay un ser supremo.	No rechazamos la religión como tal, creemos que hay un ser supremo.	Creer en un ser supremo.		
D1ED26Tenemos gustos de todo tipo, el rock, las rancheras, el reggae, la música electrónica, las baladas.	Les gusta todo tipo de música.	Les gusta todo tipo de música.		
D4ED2nosotros buscamos relacionamos con quienes tienen características similares a nosotros, por eso podemos decir que nos une el pelo y además el rock, ya que estos dos elementos son algo común en nosotros.	nosotros buscamos relacionamos con quienes tienen características similares a nosotros, por eso podemos decir que nos une el pelo y además el rock, ya que estos dos elementos son algo común en nosotros.	nosotros buscamos relacionamos con quienes tienen características similares a nosotros, por eso podemos decir que nos une el pelo y además el rock, ya que estos dos elementos son algo común en nosotros.		
D1ED27En las rumbas a muchos de nosotros nos gusta tomar aunque hay otros que no toman, lo fundamental es el ambiente estemos donde estemos que uno llegue y se sienta bien acogido, pero eso si nada de vicios ni nada porque ahí si los sacamos del grupo.	Lo fundamental es el ambiente estemos donde estemos que uno llegue y se sienta bien acogido	Lo fundamental en las rumbas es que halla un buen ambiente y se sientan acogidos.		
D1ED46En parte construimos los espacios con base a nuestros gustos, por ejemplo si a un amigo y a mi nos gusta cierto tipo de música pues nos vamos para un toque, o si a nosotros nos jugar jugar play pues jugamos y de esta forma es nuestro espacio.	Nosotros construimos nuestros espacios con base a nuestros gustos.	Nosotros construimos nuestros espacios con base a nuestros gustos.	Estos jóvenes comparten espacios con base en los gustos de acuerdo a sus estilos.	Estos jóvenes contruyen espacios, en los cuales expresan experiencias. Dichos espacios son establecidos a nivel social y cultural, se proveen a través de los gustos de los jóvenes y de sus estilos. Además son espacios que comparten con las demás personas del común.

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED47 Realmente no son espacios nuevos, ya que son cosas que hacemos en común los jóvenes y en parte las demás personas.	No son espacios nuevos, ya que son cosas que hacemos en común los jóvenes y en parte las demás personas.	No son espacios nuevos ya que son cosas que hacemos en común los jóvenes.		
D1ED53 Aparte de ir a toques y tomar nos gusta jugar futbol, billar, ping pong, beisbol, vamos a rio, a acampar, de todo un poco, en general actividades que realizamos los jóvenes en común.	Estos jovenes hacen actividades que realizan otros jovenes del comun.	Estos jovenes hacen actividades que realizan otros jovenes del comun.	Estos jovenes realizan actividades que hacen otros jovenes del comun asi como tambien , como tambien comparten los mismos espacios de las demas personas.	
D1ED48 Nosotros conformamos un grupo de baile de tectonik, cuando este tipo de música era algo nuevo. Hicimos una presentación en el parque de ciudad victoria y a mucha gente le gusto, pero con el tiempo ya todos quisieron empezar a bailar tectonik y nosotros perdimos la emoción por eso.	Nosotros conformamos un grupo de baile de tectonik, pero con el tiempo ya todos quisieron empezar a bailar tectonik y nosotros perdimos la emoción por eso.	Conformaron un grupo al ser algo nuevo, cuando se volvio algo comun perdieron la emocion por eso.	Estos jovenes , empiezan algo nuevo pero cuando los demas empiezan a hacer lo mismo todo deja de ser, cambia.	Cuando los medios y las demas personas empiezan a volver populares las actividades que estos jovenes realizan, ellos dejan de hacerlas y empiezan la busqueda de cosas nuevas.
D1ED23 Pensamos que el hecho de realizar varias actividades en un mismo punto de encuentro no va solo en nosotros sino en todas las edades, nosotros por ejemplo nos tomamos fotos, escuchamos música al momentico o cambiamos de actividad asi como la gente mayor trabaja, habla por celular y toma café al mismo tiempo.	Pensamos que el hecho de realizar varias actividades en un mismo punto de encuentro no va solo en nosotros sino en todas las edades.	El hecho de realizar varias actividades en un mismo punto de encuentro ocurre en todas las edades.	Los jovenes realizan varias actividades, asi como la gente del comun las hace.	El estilo de vida hace que las actividades sean una forma de experimentar el mundo para estos jovenes.
D1ED32 Pensar ser emo es algo transitorio, ya que es algo de momento por llamar la atención.	Pensar ser emo es algo transitorio, ya que es algo de momento por llamar la atención.	Pensar ser emo es algo transitorio, es algo por llamar la atención.		
D1ED33 Los jovenes dejan de ser emos cuando maduran y se dan cuenta que es una inmadurez estarse cortando porque están tristes, a muchos les da pena ya por la discriminacion y el rechazo que tienen por parte de la gente.	Los jovenes dejan de ser emos cuando maduran y se dan cuenta que es una inmadurez, ademas les da pena por la discriminacion y el rechazo que tienen por parte de la gente.	Los jovenes dejan de ser emo cuando maduran.		
D1ED34 Por lo que conocemos ser emo no se toma como cultura sino por moda, pensamos que los jóvenes cogen eso por moda y como tal es solo una etapa que atraviesan.	Ser emo no se toma como cultura sino por moda, es solo una etapa que atraviesan.	Ser emo no se toma como cultura sino por moda.	Lols jovenes de jan de ser emos cuando maduran, no toman el ser emo como una cultura sino como una moda.	El ser emo es considerado por los jovenes como algo transitorio, como una moda que usan como una forma de encontrar aceptacion. A su vez es una etapa, llena de experiencias nuevas, por la cual ellos atraviezan para llegar a la adultez.

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED57 Los jóvenes siempre tratan de caminar como distintos, con los pies como doblados y jorobados, la ideología de ellos es ser bisexuales, son demasiado afeminados y dicen que cortarse para ellos es placer.	Los jóvenes tienen como ideología ser bisexuales, son demasiado afeminados y dicen que cortarse para ellos es placer.	Los jóvenes tienen como ideología ser bisexuales.		
D1ED56 Hoy en día finos hay muchos, son jóvenes que quieren llamar la atención. Cuando hay un grupo numeroso de ellos a veces nos la quieren montar, al principio ellos sentían envidia por nosotros por las niñas con las que andábamos.	Los finos son jóvenes que quieren llamar la atención, ellos cuando están en grupo se la montan al resto de jóvenes que no pertenecen al grupo de ellos.	Los finos son jóvenes que quieren llamar la atención.		
D1ED28 No existe un rechazo como tal para los jóvenes que se lastiman y son tristes, ya que cada quien es libre de sentir lo que quiere, pero si preferimos tenerlos lejos ya que nos parecen muy estúpidos puesto que no tienen porque lastimarse	No existe un rechazo como tal para los jóvenes que se lastiman y son tristes, pero si preferimos tenerlos lejos.	Prefieren tener lejos a quienes se lastiman a pesar de que no los rechazan	Estos jóvenes prefieren tener lejos a los jóvenes que tienen características algo diferentes a los de ellos.	Pese a que estos jóvenes no rechazan a nadie, no se sienten del todo cómodos con personas ajenas al grupo y más aun si estos tienen diferencias.
D1ED29 Uno tiene su personalidad y todo lo que lo hace diferente de los demás, pero como todo uno no puede pasar por encima de los derechos de los demás, por ejemplo uno no va a ir a una obra de teatro a hablar allá.	Cada quien tiene su personalidad y esto lo hace diferentes, a pesar de eso ellos respetan los derechos de los demás.	Cada quien tiene su personalidad y esto lo hace diferentes.		
D1ED17A A pesar de que seamos diferentes acatamos las reglas porque uno puede ser rebelde hasta cierto punto, por ejemplo llevamos las reglas de nuestros padres porque dependemos de ellos.	A pesar de que seamos diferentes acatamos las reglas porque uno puede ser rebelde hasta cierto punto	A pesar de que seamos diferentes acatamos las reglas porque uno puede ser rebelde hasta cierto punto	Estos jóvenes a pesar de que se consideran diferentes acatan las reglas de la sociedad.	Estos jóvenes se consideran diferentes, mas sin embargo acatan las reglas existentes en la sociedad ya que son concientes de que deben respetar a las
D1ED3A Al pasar de una subcultura a otra pensamos que se esta realizando una búsqueda tanto identitaria como cultural, uno se inclina mas en buscar la cultura y buscar cosas con las que se identifica uno. Lo que sucede es que la gente se deja influenciar, por ejemplo llega un tectonic a decirle a un emo que el tectonic es lo mejor y el emo termina en el grupo de los tectonic.	Al pasar de una subcultura a otra pensamos que se esta realizando una búsqueda tanto identitaria como cultural, la gente se deja influenciar	Al pasar de una subcultura a otra pensamos que se esta realizando una búsqueda tanto identitaria como cultural	Las subculturas juveniles, hacen un proceso y búsqueda de identidad y cultural.	Los jóvenes a través de las subculturas y sus practicas encuentran una identidad.

Tercera rejilla

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED11 Cuando entramos a internet vemos las fotos que publican los jóvenes en myspace, si la foto es de alguien así como peludito pues uno sabe que es alguien a quien le gusta el rock, entonces ya entra uno a ver el perfil para ver que música le gusta si nos interesa conocer esa persona entonces le pedimos el Messenger, para mi las mejores fotos son las que se toman cuando se esta desprevenido (risa), por este motivo la apariencia y la música son importantes para relacionarnos a través de internet.	La apariencia y la música son importantes para relacionarnos a través de internet.	La apariencia y la música son importantes para relacionarnos a través de internet.		
D1ED3 En nuestro estilo influye mucho el rocksito, todos tiramos como hacia lo alternativo, en esa parte el estilo de cada quien algunas veces refleja el tipo de música que escucha, en ocasiones alguien puede ser muy metalero pero vestir muy formal a la vez. Ya que eso depende de la personalidad que cada quien tenga, que de pronto trate de vestirse de una manera normal para no ser tildados de pertenecer a cierta clase de grupo.	En nuestro estilo influye mucho el rocksito, todos tiramos como hacia lo alternativo, en esa parte el estilo de cada quien algunas veces refleja el tipo de música que escucha, en ocasiones alguien puede ser muy metalero pero vestir muy formal a la vez.	En nuestro estilo influye mucho el rocksito, todos tiramos como hacia lo alternativo.	El rock influye demasiado en la apariencia, el estilo y relacion de estos jóvenes.	Al dialogar con estos jóvenes, se observa que el que rock es algo que los une y los identifica, a pesar de que cada quien tenga un gusto musical particular, para ellos el rock es algo que marca historia y se impone, ocasionando que acomoden su estilo y apariencia ajustandose a la musica que escuchan. Al todos escuchar este tipo de musica es mas facil relacionarse entre si, tanto en su grupo de amigos como a traves de internet.
D1ED1 El principal motivo por el que se formo el grupo es porque todos somos roqueros a nosotros nos unió la forma de pensar que es diferente, pero como que los diferentes puntos de vista se atraen.	El principal motivo por el que se formo el grupo es porque todos somos roqueros a nosotros nos unió la forma de pensar que es diferente	El grupo se formo porque todos son roqueros y tienen forma de pensar diferente		
D1ED20 En nuestro grupo nos inclinamos mucho por escuchar rock, se escucha mucho lo que es el rock tirando a balada y el rock clásico. Ya cada quien tiene sus gustos musicales, como lo son las baladas, el reggae, rancheras y demás.	En nuestro grupo nos inclinamos mucho por escuchar rock, se escucha mucho lo que es el rock tirando a balada y el rock clásico. Ya cada quien tiene sus gustos musicales	En nuestro grupo nos inclinamos mucho por escuchar rock		

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED20El rock particularmente se caracteriza en las letras de sus canciones por tener un significado, en cambio géneros como el regueton no tienen tanto contenido, sus letras son que "papi perrea" (risa). Una canción llamada babilonia habla del Estado y de todo lo que nos quiere controlar, para tenemos embobados y robotizados	El rock particularmente se caracteriza en las letras de sus canciones por tener un significado	El rock se caracteriza en las letras de sus canciones por tener un significado.	Estos jóvenes se inclinan por escuchar rock y esto los relaciona.	Estos jóvenes expresan que su amistad ha sido construida a partir de la música que escuchan, ya que para ellos las letras de las canciones del género rock tienen un mayor significado que las letras de canciones de otros géneros. El rock es algo que les apasiona y se interesan mucho en conocer sus orígenes.
D4ED11Los peluditos normalmente somos rockeros y nos identificamos porque no querer seguir las reglas con las que no estamos de acuerdo.	los peluditos normalmente somos rockeros y nos identificamos porque no querer seguir las reglas con las que no estamos de acuerdo.	los peluditos normalmente somos rockeros y nos identificamos porque no querer seguir las reglas con las que no estamos de acuerdo.		
D1ED7La música es algo que hace que nosotros nos relacionemos, a pesar de que cada quien tiene sus gustos particulares nos relaciona el rock.	La música es algo que hace que nosotros nos relacionemos, nos relaciona el rock.	La música es algo que hace que nosotros nos relacionemos, nos relaciona el rock.		
D1ED8 Nuestra relación esta basada en una amistad desinteresada, de estar siempre con alguien para hacer algo.	Nuestra relación esta basada en una amistad desinteresada	Nuestra relación esta basada en una amistad desinteresada		
D1ED9A nosotros nos gusta relacionamos con personas que tengan pensamientos racionales, con un pensamiento mas profundo acerca de las cosas como mas real y aterrizado, no nos gusta relacionarnos con personas que tengan pensamientos superficiales, a quienes solo les interesa tener una apariencia y no piensan en nada mas.	A nosotros nos gusta relacionamos con personas que tengan pensamientos racionales, no nos gusta relacionarnos con personas que tengan pensamientos superficiales, a quienes solo les interesa tener una apariencia y no piensan en nada mas.	A nosotros nos gusta relacionamos con personas que tengan pensamientos racionales.	La relacion entre ellos esta basada en una amistad desinteresada, donde ellos creen tener pensamientos racionales.	Ellos al formar sus grupos de amistades, buscan relacionarse con personas sinceras, que tengan buenas acerca de la vida sin esperar nada mas, esto hace que su amistad sea desinteresada.
D1ED14Lo que nos determina es el hecho de tener una amistad desinteresada y el hecho de tener pensamientos racionales.	Lo que nos determina es el hecho de tener una amistad desinteresada y el hecho de tener pensamientos racionales.	Lo que nos determina es el hecho de tener una amistad desinteresada y el hecho de tener pensamientos racionales.		
D1ED2 El grupo de los Gigolós se formo porque en ese tiempo salió parche Pereira entonces nos interesó armar un parche de amigos solo por amistad, este grupo fue creciendo hasta que llegaron los tectonik que empezaron a bailar. El nombre de Gigolos fue porque escuchamos este nombre en una película Europea y nos gusto para nuestro grupo, con el tiempo el grupo fue disminuyendo porque algunos se cambiaban de parche por farandulearse o crear más fama, nos encontramos todos cuando hay algún toque de rock.	El grupo de los Gigolós se formo porque nos interesó armar un parche de amigos solo por amistad, este grupo fue creciendo hasta que llegaron los tectonik que empezaron a bailar, con el tiempo el grupo fue disminuyendo porque algunos se cambiaban de parche por farandulearse o crear más fama, nos encontramos todos cuando hay algún toque de rock.	El grupo de los Gigolos se formo solo por amistad, con el tiempo fue disminuyendo porque se cambiaron de parche. Solo nos encontramos cuando hay un toque de rock.	Ellos conformaron este grupo por tener una gran confianza y amistad.	Estos jóvenes se impulsaron a formar un grupo, dada la confianza y el grado de amistad que existe entre ellos. Algunos de ellos perdieron el interés de pertenecer a este grupo y solo se encuentran cuando van a toques de rock.
D1ED4nosotros preferimos socializamos entre nosotros de una manera personal, ya que pasamos la mayor parte del tiempo juntos y así podemos compartir todo aquello que nos gusta.	nosotros preferimos socializamos entre nosotros de una manera personal, ya que pasamos la mayor parte del tiempo juntos y así podemos compartir todo aquello que nos gusta.	nosotros preferimos socializamos entre nosotros de una manera personal, ya que pasamos la mayor parte del tiempo juntos y así podemos compartir todo aquello que nos gusta.		
D3ED12entre el grupo tenemos más confianza que con otras personas, por esa razón nos atrevemos a expresarnos mas fácilmente entre nosotros mismos que con los demás	<i>entre el grupo tenemos más confianza que con otras personas, por esa razón nos atrevemos a expresarnos mas fácilmente entre nosotros mismos que con los demás</i>	<i>entre el grupo tenemos más confianza que con otras personas, por esa razón nos atrevemos a expresarnos mas fácilmente entre nosotros mismos que con los demás</i>		

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED17 Sin en nuestro grupo de repente cambiaramos de gustos nos uniría el hecho de tener una gran confianza y amistad, de igual manera seguiríamos juntos.	Sin en nuestro grupo de repente cambiaramos de gustos nos uniría el hecho de tener una gran confianza y amistad	Nos une el hecho de tener una gran confianza y amistad.		
D1ED15 Nos empezamos a unir para hacer algo raro como la forma de tener el pelo, la forma de vestir. Depronto vistos ya desde la gente del común ellos nos identifican por el tectonik, ya que nos vieron mucho bailándolo, pero realmente las personas catalogan a ciertos jóvenes de alguna manera sin saber en realidad como son.	Nos empezamos a unir para hacer algo raro como la forma de tener el pelo, la forma de vestir. Realmente las personas catalogan a ciertos jóvenes de alguna manera sin saber en realidad como son.	Nos empezamos a unir para hacer algo raro como la forma de tener el pelo, la forma de vestir.		
D1ED3 Hace parte de la apariencia el pelo, ya que todos quedamos peluditos, nosotros siempre nos tratamos de vestir bien, uno se va volviendo vanidoso	Hace parte de la apariencia el pelo, ya que todos quedamos peluditos	Hace parte de la apariencia el pelo, ya que todos quedamos peluditos	La apariencia, el pelo y el estilo.	Estos jovenes se unieron por el interes de hacer algo diferente, al ellos unirse de alguna manera se identifican con el resto de los demas, donde poco a poco ellos se fueron influenciando por la musica marcando una diferencia con su pelo y estilo ante las demas personas de la sociedad. En esta busqueda por diferenciarse de los demas, ellos acoplan cosas que ven diferente en otras personas para formar su propio estilo.
D1ED5 Nosotros algunas veces acoplamos cosas que vemos en otras personas a nuestro estilo, mas no copiamos ni imitamos ya que nosotros buscamos ser siempre diferentes sin dejar de ser lo que somos.	Nosotros algunas veces acoplamos cosas que vemos en otras personas a nuestro estilo, mas no copiamos ni imitamos ya que nosotros buscamos ser siempre diferentes sin dejar de ser lo que somos.	Nosotros algunas veces acoplamos cosas que vemos en otras personas a nuestro estilo.		
D1ED16 Un amigo de nosotros decidió cortarse el pelo y vestir de una manera mas normal, sin embargo nosotros no lo rechazamos ya que todos estamos volviendo un poco a lo de antes, a lo normalito. Antes él es quien a veces nos molesta diciéndonos: "He eso locas como están de lindas con ese pelo largo" (risa).	Sin embargo nosotros no lo rechazamos ya que todos estamos volviendo un poco a lo de antes, a lo normalito.	Todos estamos volviendo un poco a lo de antes, a lo normalito.	Ellos estan volviendo a usar la ropa normal, dejando un poco lo llamativo.	Estos jovenes manifiestan que ellos siempre estan buscando verse diferentes, por este motivo empezaron a usar ropa demasiado colorida obteniendo una apariencia bastante llamativa. Esto poco a poco se convirtio en algo que todos los jovenes querian hacer y se volvio algo muy comun, por ende ellos prefirieron dejar de usar este tipo de ropa para volver a usar ropa un poco mas tradicional para verse y sentirse diferentes del resto de jovenes.

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED4 Ahora estamos tirando a usar camisetas de un solo fondo porque la ropa como de muchos colores ya esta muy trillado, es decir, mucha gente la usa y nosotros queremos vernos diferentes.	Ahora estamos tirando a usar camisetas de un solo fondo porque la ropa como de muchos colores ya esta muy trillado, es decir, mucha gente la usa y nosotros queremos vernos diferentes.	Ahora usan camisetas de un solo fondo y no de colores, para verse diferentes.		
D1ED21 No estamos de acuerdo con la discriminación racial ni cultural porque todos somos seres humanos, tampoco acepto que violen el derecho de libre expresión ya que no respetan el hecho de que existan personas con diferentes pensamientos. Por ejemplo a mi no me parece el hecho de que para poder buscar trabajo se tenga que motilar ya que eso es algo que impone la sociedad.	No estamos de acuerdo con la discriminación racial ni cultural, tampoco acepto que violen el derecho de libre expresión. Por ejemplo a mi no me parece el hecho de que para poder buscar trabajo se tenga que motilar ya que eso es algo que impone la sociedad.	No estamos de acuerdo con la discriminación racial ni cultural, tampoco acepto que violen el derecho de libre expresión.		
D1ED22 Nosotros para luchar con esa discriminación lo hacemos demostrando que somos buenos estudiantes en el colegio, ya que por ahora no podemos hacer más porque somos muy chiquitos (risa).	Nosotros para luchar con esa discriminación lo hacemos demostrando que somos buenos estudiantes en el colegio.	Para luchar con esa discriminación lo hacen demostrando que son buenos estudiantes en el colegio.	Ellos no estan de acuerdo con la discriminacion cultural y racial, ni con la violacion de la libre expresion.	Ellos no estan de acuerdo que en la sociedad los describen por su cabello ya que cada quien derecho a expresarse libremente y para ellos esto ha causado algunas dificultades especialmente en sus lugares de estudio, por dicho motivo ellos tratan de sobresalir academicamente para asi demostrarle a los demas que no es necesario verse como lo impone la sociedad para ser buenos.
D1ED23 De las reglas que nos imponen nuestros padres nos toca acogerlas ya que nosotros no podemos desautorizarlos, ellos siempre quieren lo mejor para nosotros y ellos luchan por nuestro futuro. Uno a veces trata es de hacer ver su punto de vista, pero nunca ir en contra de lo que ellos dicen, personalmente creo que ellos están muy cerrados en las creencias que tienen sobre la crianza de sus hijos.	Las reglas que nos imponen nuestros padres nos toca acogerlas ya que nosotros no podemos desautorizarlos, ellos siempre quieren lo mejor para nosotros y ellos luchan por nuestro futuro.	Las reglas que nos imponen nuestros padres nos toca acogerlas, ellos siempre quieren lo mejor para nosotros y ellos luchan por nuestro futuro.		

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED54Para nosotros una amistad sincera es alguien que esta con uno de cualquier cosa y nunca pretenda hacernos daño.	Para nosotros una amistad sincera es alguien que esta con uno de cualquier cosa y nunca pretenda hacernos daño.	Para nosotros una amistad sincera es alguien que esta con uno de cualquier cosa y nunca pretenda hacernos daño.		
D1ED44Pues realmente cuando le pasa algo a alguien conocido de nosotros si nos preocupamos demasiado y nos afecta mucho, frente a las demás personas uno ve que ocurren injusticias y uno quisiera ayudar a todo el mundo pero al rato se le olvida ya que no se trata de alguien conocido, lo expresamos acompañando a esa persona y dándole nuestro apoyo de alguna manera.	Se preocupan realmente cuando le ocurre algo a alguien conocido, de lo contrario solo se piensa en el momento y después se olvida.	Se preocupan realmente cuando le ocurre algo a alguien conocido.		
D1ED51Además de la pinta amamos la música, la familia, los amigos, nuestro futuro, todo lo que nos rodea.	Además de la pinta amamos la música, la familia, los amigos, nuestro futuro.	Además de la pinta amamos la música, la familia, los amigos, nuestro futuro.	Estos jóvenes creen en un ser supremo además se ama la pinta la música y la familia, los amigos, y el futuro.	En este grupo todos creen en la existencia de un ser supremo, además manifiestan un sentimiento de amor por su pinta la música y su familia.
D1ED20No rechazamos la religión como tal, algunos de nosotros simplemente no acude a una iglesia pero si creemos que hay un ser supremo.	No rechazamos la religión como tal, creemos que hay un ser supremo.	Creen en un ser supremo.		
D1ED26Tenemos gustos de todo tipo, el rock, las rancheras, el reggae, la música electrónica, las baladas.	Les gusta todo tipo de música.	Les gusta todo tipo de música.		
D4ED2nosotros buscamos relacionamos con quienes tienen características similares a nosotros, por eso podemos decir que nos une el pelo y además el rock, ya que estos dos elementos son algo común en nosotros.	nosotros buscamos relacionamos con quienes tienen características similares a nosotros, por eso podemos decir que nos une el pelo y además el rock, ya que estos dos elementos son algo común en nosotros.	nosotros buscamos relacionamos con quienes tienen características similares a nosotros, por eso podemos decir que nos une el pelo y además el rock, ya que estos dos elementos son algo común en nosotros.		
D1ED27En las rumbas a muchos de nosotros nos gusta tomar aunque hay otros que no toman, lo fundamental es el ambiente estemos donde estemos que uno llegue y se sienta bien acogido, pero eso si nada de vicios ni nada porque ahí si los sacamos del grupo.	Lo fundamental es el ambiente estemos donde estemos que uno llegue y se sienta bien acogido.	Lo fundamental en las rumbas es que halla un buen ambiente y se sientan acogidos.		
D1ED46En parte construimos los espacios con base a nuestros gustos, por ejemplo si a un amigo y a mi nos gusta cierto tipo de música pues nos vamos para un toque, o si a nosotros nos jugar jugar play pues jugamos y de esta forma es nuestro espacio.	Nosotros construimos nuestros espacios con base a nuestros gustos.	Nosotros construimos nuestros espacios con base a nuestros gustos.	Estos jóvenes comparten espacios con base en los gustos de acuerdo a sus estilos.	Estos jóvenes contruyen espacios, en los cuales expresan experiencias. Dichos espacios son establecidos a nivel social y cultural, se proveen a través de los gustos de los jóvenes y de sus estilos. Además son espacios que comparten con las demás personas del común.

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED12 Si nosotros nos encontramos con personas que son como fashion que conocemos y no son de nuestro grupo, pues los saludamos y tratamos de compartir un rato con ellos a pesar de que no compartan nuestra misma ideología los respetamos, aunque no es lo mismo porque no hay un lazo fuerte de amistad porque se ve mucha hipocresía en todo el mundo. Hay veces son como lambones porque algunas veces nos dicen que nos vieron en tal parte y que como nos veíamos de bacano.	Si nosotros nos encontramos con personas que son como fashion que conocemos y no son de nuestro grupo, pues los saludamos y tratamos de compartir un rato con ellos a pesar de que no compartan nuestra misma ideología los respetamos, aunque no es lo mismo porque no hay un lazo fuerte de amistad.	Ellos respetan a las personas que no tienen las mismas ideologías que ellos.		
D1ED19 Si a nuestro grupo de amigos se quiere unir alguien no importa que tipo de música escuche, ni su apariencia, importa realmente el hecho de que no tenga un pensamiento tan vacío, que sea alguien que tenga claro su futuro.	Si a nuestro grupo de amigos se quiere unir alguien no importa que tipo de música escuche, ni su apariencia, importa realmente el hecho de que no tenga un pensamiento tan vacío, que sea alguien que tenga claro su futuro.	Si alguien se quiere unir al grupo de amigos no importa el tipo de música ni su apariencia sino su forma de pensar.	Ellos respetan las ideologías, gustos musicales y apariencia que poseen otros jóvenes así no las comparten, por este motivo al relacionarse entre ellos este no es un impedimento.	Para estos jóvenes relacionarse con alguien no les es tan importante el hecho de compartir sus mismos gustos, sino que posean un pensamiento racional a cerca de la vida; sin embargo en su grupo de amigos se han conformado grandes lazos de amistad y de confianza que hacen que se sientan muy acogidos entre ellos, cosa que no lograrían sentir con alguien que no pertenece a su grupo de amigos.
D1ED10 Entre nosotros existen diferentes lazos afectivos, ya que uno es más amigo de ciertas personas que de otras.	Entre nosotros existen diferentes lazos afectivos, ya que uno es más amigo de ciertas personas que de otras.	Entre nosotros existen diferentes lazos afectivos, ya que uno es más amigo de ciertas personas que de otras.		
D1ED13 Mas que todo nos ven por internet, ya que nosotros casi no volvimos a salir al Centro Comercial Ciudad Victoria sino que preferimos hacer otras cosas, como lo es por ejemplo reunirnos en la casa de un amigo a formar una rumbita o vamos al poblado donde la novia de uno de nosotros y allá también caen muchas niñas, ya que las niñas también es algo que nos une a todos (risa).	Nosotros casi no volvimos a salir al Centro Comercial Ciudad Victoria sino que preferimos hacer otras cosas, como lo es por ejemplo reunirnos en la casa de un amigo a formar una rumbita o vamos al poblado donde la novia de uno de nosotros y allá también caen muchas niñas, ya que las niñas también es algo que nos une a todos	Ellos prefieren hacer otras cosas diferentes que ir al centro comercial, las niñas también es algo que los une a todos.		

Dato	Relevancia	Reiteracion	Relacion	Objeto de análisis
D1ED18 Si alguno de nosotros pasa un día sin salir o sin reunirse sin nosotros lo extrañamos, en ocasiones cuando no estamos juntos por lo general estamos con niñas o por lo menos yo me voy para Manizales. Antes iba alla por estar con mi primo, luego comencé a ir con el a rumbas electro donde conoci muchos amigos y pues ahora voy a estar también con ellos.	En ocasiones cuando no estamos juntos por lo general estamos con niñas o por lo menos yo me voy para Manizales.	En ocasiones cuando no estamos juntos por lo general estamos con niñas.	Estos jovenes prefieren realizar otras actividades distintas a asistir al centro comercial, entre ellas visitar niñas.	Ellos han cambiado un poco sus sitios tradicionales de encuentro, prefiriendo ahora reunirse con su grupo de amigos en lugares que les permita realizar otro tipo de actividades, como lo son el hecho de escuchar su propia musica, tocar guitarra, y reunirse a dialogar tranquilamente en la casa de alguno de ellos.
D1ED26 Nosotros construimos nuestra identidad buscando algo que de verdad sirva para nuestra vida, por ejemplo uno no se va a poner a decir que uno es un punkero así como así, sino que lo hace es porque el hecho de serlo aporta algo para el futuro y no solo por ahora.	Nosotros construimos nuestra identidad buscando algo que de verdad sirva para nuestra vida.	Nosotros construimos nuestra identidad buscando algo que de verdad sirva para nuestra vida.		
D1ED27 Todo ha sido una especie de épocas, ya que en una época escuche reggaetón y pues uno adquiere ciertas características y vestimentas asociadas a ese tipo de música. Esto no me gusto y volví de nuevo a inclinarme por el rock y eso fue lo que elegí.	Todo ha sido una especie de épocas, ya que en una época escuche reggaetón, esto no me gusto y volví de nuevo a inclinarme por el rock y eso fue lo que elegí.	Todo ha sido una especie de épocas.	Ellos construyen su identidad con base a los generos musicales y a las etapas que atraviezan en su vida.	En la vida estos jovenes han atravezado diferentes etapas, en las cuales han tenido cambios significativos en su identidad y personalidad, jugando la musica un papel fundamental dicha construccion.
D1ED28 Desde pequeño a mí siempre me ha gustado el rock y pues me he inclinado por tener el pelo largo, sino que los papas siempre lo motilan a uno, ya que uno de pequeño uno no tiene la libertad para vestirse como uno quiera ya que ellos son quienes lo visten a uno, cuando una va creciendo empieza a adquirir cierta clase de libertad.	Desde pequeño a mí siempre me ha gustado el rock y pues me he inclinado por tener el pelo largo.	Desde pequeño a mí siempre me ha gustado el rock y pues me he inclinado por tener el pelo largo.		

Anexo 3. Estado del arte

Los estudios realizados sobre los jóvenes emo en América Latina son pocos. En la indagación no se encontró que existan líneas de investigación o textos que permitan abordar el tema con suficiencia teórica. *La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha sido la que más se ha preocupado por investigar estos jóvenes.* (Alcántara, 2008)

Antes de empezar con el estudio que realizó la UNAM, es necesario construir la recopilación de la historia de los emo. En esta línea se encuentra Rogelio Marcial (2008), el cual plantea que *los emo son una tendencia originada por los punks, e impulsada fuertemente por los medios de comunicación europeos y estadounidenses. Finalizándose el siglo XX miles de jóvenes buscan en experiencias menos alegres otras referencias culturales y es de este modo donde nace el movimiento emo cuyo nombre proviene de emotional, el cual reúne a grupos de jóvenes que son de base susceptibles y emocionales. Los emos hacen de la melancolía y la tristeza su vida en sociedad. Los grupos musicales llenan los espacios de dolor de estos jóvenes.*

Marcial piensa que *los emos llegan a la fama en el 2008, cuando los medios de comunicación empiezan a alertar sobre la guerra entre tribus juveniles,*

enfrentamientos verbales y físicos hacia los emo por parte de los punk y dark, entre otros, ya que estos decían que los emo habían robado sus referentes culturales y amenazaban con hacerse daño y mostraban una imagen poco masculina. Pero dicho acontecimiento señalado por los medios no llegó a la situación de que estos grupos odiaran de tal manera a los emo. Marcial muestra además el sensacionalismo de los medios, quienes olvidan que son nuevos los enfrentamientos entre los seguidores de diferentes subculturas juveniles.

El estudio realizado en la universidad UNAM de México fue hecho con la colaboración de distintos especialistas sobre tribus urbanas. Como lo son: Castillo Berthier, Andrés Alcántara, entre otros, los cuales se han encargado de llegar más a fondo del tema de los jóvenes emo. Según Alcántara, el término “emo” proviene de los movimientos musicales *hardcore* y *punk* de los años ochenta, y de hecho sus integrantes copiaron la estética de los *punkarras*, pero la letra de sus canciones es sentimental, triste y hasta suicida y de ahí el nombre, pues es una apócope de “emotional”. Así mismo señala que los jóvenes emos no son una tribu urbana porque no tienen una propuesta social, esto reduce las posibilidades de crear un conflicto mayor, pero su nivel depresivo los lleva a tener riesgo de suicidio y pueden influir a otros adolescentes.

Para Castillo (2009), los “emo” no cumplen con las características necesarias para considerarse como una “tribu” urbana, simplemente son una

moda y carecen de una propuesta social o política, obedeciendo solo a intereses mercantiles. Anticipa, incluso que, llegado el momento en el que los jóvenes al prepararse para la vida productiva cambian su rol, dejarán de pertenecer al grupo. Así mismo Castillo opina que los emo son una corriente joven, y que realmente no piensan ser un movimiento social, menciona que estos jóvenes toman de la música ciertos aspectos y otros lo hacen de la moda y llevan consigo un look pesimista. Para Womitta (2008), ser emo no es cortarse las venas, ni mantenerse triste como lo muestran los medios, la características básicas de estos jóvenes es el no tener miedo y expresar sus sentimientos.

Alcántara, (2008), dice que para *los emos lo que importa "es el aquí y el ahora y no es indispensable pensar el futuro, este resulta angustiante, lo más importante para estos es la tolerancia, por eso apoyan la frase "vive y deja vivir"*.

Varios trabajos coinciden que los jóvenes emo son una generación vestida por la infelicidad, con una profunda necesidad de buscar emociones, además de la caracterización en su imagen, por ser andróginos y provenientes de la música, son una moda de vida emocional que muestra la depresión, la soledad y la marginalidad. A estos se podría asociar un probable trastorno de

identidad, baja autoestima, tendencias suicidas, dificultades para comunicarse, sentimientos de inadaptación y/o de vacío, dificultades en su identidad sexual y otros síntomas psicológicos y sociales (Franco, 2007).

Ricardo Monreal Ávila, plantea que los emo son emocionales, dejándose guiar por las emociones y no por las razones, intereses o convencionalismos sociales. Estos jóvenes presentan especial importancia en mostrar los sentimientos a través de las emociones. Él cita a Andrés Alcántara (2008), el cual afirma que *estos jóvenes presentan un perfil psicológico depresivo, señalando que jóvenes identificados con estos perfiles pueden llegar a estados mayores y llegar a terminar con sus vidas.* También se afirma que la imagen que se tiene de estos jóvenes se debe a la desinformación que se ha dado en torno al movimiento, y sobre todo a quienes lo ven como una moda, sin saber sus orígenes. Monrela considera a los emo como lo que son, una expresión de protesta contra la forma de vida familiar y social.

Azucena Alfonsín Nishimura (2008), hace un análisis a los emo, su historia y se apoya en Castillo de la Universidad Nacional, Nishimura señala que los emo se originan en países desarrollados, en su contexto predomina la desintegración familiar, luego se expanden como una moda a través de Internet. Afirma que estos jóvenes son imitados por chicos que carecen de

identidad y que están en búsqueda de un modelo o patrón de conducta a seguir para sentirse parte de un grupo. Son afectados por la insatisfacción, por eso se deprimen y son rebeldes urbanos, pero se alejan de la violencia, solo quieren un lugar en paz.

Por esta misma línea se encuentra Ferrigno (2008), *lo verdaderamente importante de estos jóvenes es la línea de pensamiento que practican, y que su vez se vuelve peligrosa para su desarrollo, ya que estos jóvenes tienen un aspecto que diferencia lo femenino, ni masculino, eso puede llevar a confusiones sexuales. Pero los emos anotan que son inconcebibles las diferencias de género que aun está manejando la sociedad.* Así mismo plantea que los sentimientos depresivos de los jóvenes emo son normales, es por ello que se alienan en la conducta depresiva y esta se vuelve el camino a seguir, por lo tanto se torna imposible salir de este episodio de dolor.

Rojas (2008) opina que *los emo son una subcultura basada en la depresión y el suicidio, esta tendencia se explica en dos partes, la primera en la tendencia musical y la segunda en la estética, esta subcultura se divide en varios géneros entre los que se encuentran el emo melódico, emore, hardpunk, entre otros. La cultura emo se ha convertido en una moda*

influyente para la juventud, pasó de ser un círculo cerrado para convertirse en tendencia mediática generando dolores de cabeza a nivel mundial por su música y vestimenta.

Rojas también opina que *esta cultura representa la vestimenta, el peinado y las actitudes antisociales, sus principales principios son la depresión; los sueños y las expectativas de vida son inexistentes por lo tanto prefieren vivir en depresión, esta subcultura se ha convertido en el escape de muchos jóvenes que viven la violencia de la sociedad. Los emos no son una subcultura influyente en el mundo, pero se han convertido en una moda que captura gran parte de la juventud, tienen problemas familiares, son depresivos, y como elemento importante, no son jóvenes que tengan tendencia suicida, sino que se están matando diariamente.* Señala que los jóvenes emos están metidos en la depresión y que hay que acercarse a ellos para darle todo el amor para con este ir cambiando su manera de pensar, mostrando que ellos tienen un alma y que tendrán que dar cuenta delante de Dios.

Valentina (2008) plantea que *los emo son jóvenes tristes que buscan ser el centro de atención, jóvenes que rechazan la moda alejando lo actual, pero tienen su propio estilo y sus propias reglas. Se creen víctimas del mundo que*

los rodea asegurando que este no los entiende, jóvenes que son señalados como falsos, buscando mostrar un dolor irreal. Tienden a su propia autodestrucción. El mundo de los emo se vuelve real para los foros en la web en ellos se burlan de su estilo de vida y filosofía, convirtiéndose esto en un peligro para los jóvenes de comunidad triste, además de ganarse enemigos en los diferentes lugares del mundo. Esta corriente juvenil ha reunido jóvenes de diferentes partes que se entienden entre ellos mismos, pero se han ganado enemigos incluso siendo víctimas de golpes. Sin embargo el aspecto físico de estos jóvenes no indica que se estén mutilando ni consumiendo por el dolor.

Vera (2008), realizó entrevistas a jóvenes emos en Argentina, él encontró que al hacerse daño ellos mismos encuentran respuestas, además mitigan la angustia que sienten, todo ello modulado por la música rock emo. Pavicich (2008), propone que *la búsqueda es natural durante la adolescencia, pero que las inclinaciones de autodestrucción son propias de personalidades débiles*. También afirma que los adolescentes que pertenecen al grupo buscan la respuesta a una identidad.

La mayoría de los autores consultados manifiestan que los jóvenes emo se dejan influenciar por el mercantilismo, el consumismo, el Internet, la música, y televisión. Actualmente estos jóvenes encuentran en los blog de Internet el

lugar de desahogo para expresar sus sentimientos de incomprensión y su estado emocional, además de compartir con otros jóvenes sus pensamientos, sus ideas, imágenes, fotos, y un sinnúmero de temas que los hace afines.

Para Zubiría (2007) *los emo son uno de los más interesantes fenómenos de la cultura juvenil actual, que en los próximos años van a ganar mayor acogida*. Plantea que estos jóvenes son personas deprimidas, apáticas y sentimentales, anota además que los emos "tienen toda la razón", porque la vida actual es cada vez menos emocionante, es cada vez más monótona, más aburrida, más plana, más racional. Dentro de este artículo participa un representante de los emos el cual opina que ellos son sensibles y que sólo quieren expresar sus emociones, que cuando están muy tristes y melancólicos pueden llegar a la depresión, solo les interesa ser Emo, y manifiestan no estar en contra de nada, es solo "el gusto por el Emo".

Gogin (2008) afirma que *los jóvenes emo son vistos como suicidas, depresivo y homosexuales por su sobre valoración de lo estético y su discurso sentimental. Pero más allá de estos prejuicios –que no se generalizan en todos sus miembros-, son atacados por sus gustos y apariencias. Se dice que en países como Argentina, Estados Unidos y*

México los emos solo comparten su vestido y el gusto por la música, pero que no utilizan drogas ni alcohol, además que se basan en el pacifismo y en las emociones. Gogin deja ver que se ha desatado una guerra entre jóvenes simplemente por la apariencia, además se evidencia que estos están siendo alienados porque están repitiendo esquemas traídos de afuera.

En Cuba los emos transmiten a través de la música diferentes emociones y sentimientos, pero estos jóvenes en los últimos años se identifican más por lo estético que deriva del corte de cabello, ropa ceñida, delgadez; y por la depresión, el dolor y la tristeza que manifiestan. Rodríguez (2008) plantea que *la sociedad cubana emo se ha asumido como moda, más que como filosofía, esto se debe a que ellos se han constituido por la imagen de los otros sin comprender el verdadero significado de serlo, pasan por un proceso de asimilación de lo estético. Aunque los emos tienen sus particularidades en todos los lugares del mundo, el patrón de lo patriarcal es muy fuerte, ha causado la discriminación y maltrato de estos jóvenes.*

En México es cada vez más frecuente la presencia de jóvenes emo y al mismo tiempo de diferentes grupos que los amenaza y agrede, además de evitar que los emos tengan concentraciones en los principales lugares de la ciudad ya que representan mala imagen para la misma. El rechazo social ha sido evidente, trayendo como consecuencia ataques contra los emo y la

creación de grupos antiemos que utilizan los medios masivos de comunicación para expandir mensajes de ataque y agresión. Los emo señalan que los están atacando porque no conocen su movimiento y no se interesan por hacerlo, además anotan que esa es la lucha que les interesa. (Terra/Notimex, 2008)

Rodríguez (2008), indica que *la situación de rechazo hacia los emos se ve afectada por parte de sectores reaccionarios, por la televisión, los cuales están discriminando, ridiculizando y estigmatizando. Esta situación hace que los jóvenes se sientan acosados por los medios de comunicación, los cuales transmiten mensajes negativos, además muestran a los hombres emos como femeninos y le venden a las personas la fobia por los emos. Las marchas de protesta por parte de los emos por tal discriminación también han sido atacadas por gran cantidad de personas. Los jóvenes expresan que Dark y emo no son violencia son cultura, y están siendo mostrados como amenaza para la ciudad, dichos enfrentamientos son sólo una máscara para poderlos atacar y rechazar. Los emo no están de acuerdo con la sociedad y son capaces de expresarlo, según este autor el rechazo se produce porque ellos no siguen el camino planteado por la sociedad.*

Para Márquez (2008) los "Emo" *son personas que han adquirido ciertas actitudes, comportamientos, y que tiene una filosofía de vida peligrosa y destructiva, en la que la "infelicidad y melancolía" son sus habituales estados*

de ánimo. Los emo, son parte de una "tribu urbana" de rebeldes ante la causa que nada vale la pena, piensan que la vida es sufrimiento, y por ese motivo quieren hacer su voluntad, generalmente no creen en Dios. La mayoría presenta problemas sentimentales, familiares, económicos, y son manifestados a través de depresión. Márquez ve a los padres como los culpable de que los hijos sean un potencial consumista, ya que por el afán de estar bien con ellos se han encargado de que sus hijos tengan un mal manejo de las emociones, trayendo consigo pensamientos negativos y frustraciones.

Para el caso de Colombia no se encontraron investigaciones que nos brinde conocimiento acerca de este tema. Lo que fue claro es que existen reportajes sobre los emo, en los cuales estos jóvenes siguen siendo estigmatizados y excluidos, como participantes pasivos de la sociedad civil. La presencia de los emos es cada vez más notoria en las principales ciudades de nuestro país, estos se encuentran en los centros comerciales y en las plazas haciendo concentraciones significativas.

Alejandro Díaz (2008) creó un blog donde se resalta el gusto de los jóvenes por la música rock, además ven a los jóvenes emos como una muestra susceptible y vulnerable a los estímulos del medio. Para darle sentido a este

blog se entrevistaron distintos jóvenes pertenecientes a la cultura emo. Esto dio como resultado la manifestación de que los emos son una cultura abierta a un mar de emociones, planteando que toda cultura tiene una tendencia innovadora. Él señala que *los emos en Colombia son como un juguete nuevo que llega y nadie lo sabe manejar, pero que están saliendo "pintas artistas" que quieren expresarse a través de los emo.*

Según un reportaje hecho por un equipo de estudiantes de la Universidad de Antioquia, muchas personas asocian la palabra emo al suicidio, masoquismo, tristeza, melancolía, y depresión. *En realidad, muchos emos dicen que estas características se les han atribuido gracias a las informaciones erróneas que circulan en Internet, en este medio "la gente puede manipular datos y por eso se dicen tantas cosas falsas de nosotros", expresa un emo.* (Equipo de la urbe, 2009)

Así mismo, dentro del reportaje se realizó una encuesta a cincuenta jóvenes entre los doce y veinte años de edad. Los resultados mostraron la generalización que existe de que los emo se suicidan o se cortan los brazos para martirizarse, sin embargo, ellos dicen que no son depresivos ni suicidas, que ven la vida de una manera diferente, que no son tan optimistas como otras personas, que no temen hablar de la muerte porque saben que algún

día va llegar, pero que no se cortan o quitan la vida, pues, según ellos, “un verdadero emo no se corta”. Los emos plantean que no son homosexuales, que una de las razones para que las personas creen esto es porque la ropa que usan es igual de ajustada para hombres y para mujeres, pues estos jóvenes rompen con el esquema social establecido tradicionalmente en la ciudad. Pese a esto, afirman que como en todos los grupos sociales sí hay gays, lo que no quiere decir que todos lo sean.

Frente a esta situación Urán (2009) dice que *al interior de todos los subgrupos hay diferentes tendencias sexuales, lo cierto es que los emos tienen una apariencia física, una forma de mostrarse ante los otros, que hace ver como que establecen una búsqueda para generar un nuevo sexo en el que esa clasificación de género masculino-femenino se desdibuja un poco, es una búsqueda de la sexualidad que no marca tan radicalmente la diferencia entre géneros, pero no quiere decir que los emos sean todos homosexuales*. Urán termina manifestando que *los emos no sólo aceptan la homosexualidad, sino que se declaran totalmente pacíficos, están en contra del maltrato a los animales, las corridas de toros, la discriminación de cualquier tipo y todas las expresiones de violencia*.

El Ministerio de Educación Nacional en su página de Colombia Aprende creó un espacio donde enseña lo que es un emo, la música, la pinta, la filosofía, lo

negativo y lo positivo, así mismo existe un foro donde los jóvenes emo, no emo, docentes, padres de familia y en general pueden opinar acerca de los emo y su comportamientos.

El Ministerio de Educación plantea que ser un emo tiene que mucho que ver con su exterior, es decir, ser extremadamente delgado, ser deprimido, tener una vida sin sentido y sufrida, si no es así será rechazado y llamado “casoso o lámpara”. De igual manera no deben creer en religiones ni en dioses. Su pinta de ser zapatos Converse o Vans, busos ajustados al cuerpo con capucha, camisetas pegadas al cuerpo con estampados femeninos, jeans de color negro entubados, riatas de tachas, estrellas rosadas en las correas o en los morrales, pelo de medio lado cubriendo el ojo derecho, piercing en la ceja izquierda y en el labio inferior izquierdo, colores: rosado y negro principalmente, algunos 'Emo' se maquillan los ojos de color oscuro al estilo gótico, muestran los bóxer.

Así mismo se plantea que lo bueno de estos jóvenes es que crean fuertes lazos de amistad con los compañeros y exploran sentimientos de pareja, y que por ello es bueno encontrarse con amigos que compartan sus gustos y creencias más allá del furor de una moda.