

**“MARCO DE REFERENCIA PARA LA GESTION DEL ECOTURISMO EN  
PEREIRA.”**

**LUIS FELIPE VALLEJO RICO**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
PEREIRA  
2010**

**“MARCO DE REFERENCIA PARA LA GESTION DEL ECOTURISMO EN  
PEREIRA.”**

**LUIS FELIPE VALLEJO RICO**

**Trabajo de Grado para optar al título de  
Administrador Ambiental.**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
PEREIRA**

**2010**

**2**

## **CONTENIDO**

RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I: ELEMENTOS ACADÉMICO-INVESTIGATIVOS DE LA MONOGRAFIA.....	10
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	10
2. JUSTIFICACIÓN.....	11
3. OBJETIVOS.....	13
3.1. Objetivo General.....	13
3.2. Objetivos Específicos.....	14
4. ESQUEMA PROCEDIMENTAL.....	14
CAPITULO II: PRESENTACION DE RESULTADOS.....	15
1. REFERENTES CONTEXTUALES INSTITUCIONALES PARA LA GESTIÓN DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA.....	15
2. ACTORES DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA.....	20
2.1. Matriz de Actores del Ecoturismo.....	26
3. LOS IMPACTOS DEL ECOTURISMO.....	28
3.1. Impactos Negativos.....	29
3.2. Impactos Positivos.....	33
4. REFERENTES NORMATIVOS DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA.....	39
5. REFERENTES TÉORICO CONCEPTUALES E INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN LOCAL DEL ECOTURISMO.....	46

6.	APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE DEL ECOTURISMO EN PEREIRA.....	54
6.1.	Aspectos Generales del Potencial Ecoturístico en Pereira.....	56
	CAPITULO III. CONSIDERACIONES FINALES.....	83
1.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	83
2.	CONCLUSIONES.....	87
3.	RECOMENDACIONES.....	88
	BIBLIOGRAFÍA.....	92

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Descripción de momentos, procedimientos y herramientas.

Tabla 2. Actores, propósitos, medios y responsabilidades del ecoturismo.

Tabla 3. Servicios Turísticos según Registro Nacional de Turismo.

Tabla 4. Operadores Turísticos según Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Pereira.

## RESUMEN

Para que la conservación ambiental y la industria turística funcionen bien, es recomendable implementar modelos productivos a pequeña escala que garanticen condiciones dignas de vida para las comunidades sin detrimento de los recursos naturales; como se ha establecido internacionalmente, es necesario un desarrollo sostenible. El objetivo es generar desarrollo social y económico generando ingresos en las localidades y regiones mediante atractivos naturales de interés para propios y visitantes. Esta alternativa turística, denominada “Ecoturismo” incursiona en el panorama mundial como la opción más viable para generar estabilidad económica y bienestar social en los países y regiones que poseen el patrimonio natural mundial.

Para lograr esto, es necesario que los atractivos naturales tengan aceptación, tanto del visitante como del empresario ecoturístico. La implementación de sistemas ecoturísticos posee entre otras ventajas los bajos costos de montaje y mantenimiento y la posibilidad de redistribución de ingresos y beneficios entre los actores involucrados. Contar con algunas áreas de interés ecológico y una comunidad dispuesta a su aprovechamiento racional son los requisitos para una gestión pública y privada del ecoturismo que promueva el desarrollo económico, con sostenibilidad ambiental. En el eje cafetero el fenómeno turístico ha crecido durante la última década hasta convertirse en el segundo destino turístico nacional. El municipio de Pereira no ha sido ajeno a este proceso. No obstante los visitantes perciben en la ciudad, un ambiente comercial que subvalora la riqueza natural y paisajística del municipio. Por lo anterior, es preciso generar propuestas que permitan dinamizar la actividad ecoturística mediante procesos de gestión que integren a los actores públicos, privados y comunitarios.

## **ABSTRACT**

In order that the environmental conservation and the tourist industry work well, its advisable productive models implement on a small scale that guarantee worthy conditions of life for the communities without detriment of the natural resources; since it has been established internationally, a sustainable development is necessary. The aim is to generate social and economic development generating income in the localities and regions by means of natural attractions of interest for proper and visitors. This tourist alternative, named "Ecotourism" penetrates into the world panorama as the option to generate economic stability and social well-being in the countries and regions that possess the natural world patrimony.

To achieve this, it is necessary that the natural attractions have acceptance, both of the visitor and of the businessman. The ecotourism implementation possesses among other advantages the low costs of montage and maintenance and the possibility of redistribution of income and benefits between the involved actors. To possess some areas of ecological interest and a community arranged to his rational utilization they are the requirements for a management public and deprived of the ecotourism that promotes the economic development, with environmental sustainability. In the coffee axis the tourist phenomenon has grown during the last decade up to turning into the second tourist national destination. Pereira's municipality has not been foreign to this process. Nevertheless the visitors perceive in the city, a commercial environment that undervalues the natural and landscape wealth of the municipality. For the previous thing, it is necessary to generate offers that they should allow to stir the activity into ecotourism action by means of processes of management that integrate the public, private and community actors.

## INTRODUCCIÓN

En el marco del Programa de Administración del Medio Ambiente de la Universidad Tecnológica de Pereira-UTP, se desarrolla el presente Trabajo de Grado, bajo la modalidad de Monográfica, por lo que siendo fieles a sus espíritu esencial, este ejercicio e informe académico busca revisar y documentar miradas teóricas, institucionales y locales en torno al tema del ecoturismo en un contexto geográfico específico el cual es la ciudad de Pereira

El documento que se presenta a continuación contiene en primera instancia unas bases académicas mínimas, consideradas por el autor como la pregunta-problema que orientó el proceso de investigación documental, la identificación en términos de la apuesta de desarrollo y la política pública del gobierno municipal, además del sustento curricular desde los objetivos profesionales específicos del programa de formación realizado, relacionados con la temática. De igual manera se incluyen los objetivos alcanzados y el esquema metodológico-procedimental implementado, con la identificación de los momentos, procesos y herramientas que se utilizaron en el Proyecto de grado culminado

En el segundo capítulo se presentan los resultados alcanzados de acuerdo a los objetivos trazados , determinando algunos referentes institucionales, conceptuales e instrumentales para la gestión local del ecoturismo; además de esbozar el estado del arte del ecoturismo en la ciudad de Pereira , con énfasis en los potenciales biogeográficos , organizacionales y comerciales que posee el municipio para posicionar y consolidar el sector más allá de una simple la actividad turística , buscando conformar una cadena y/o o clúster del turismo altamente competitiva , socialmente benéfica y ambientalmente sustentable .



Finalmente en el capítulo III se plantean elementos reflexivos y propositivos en la discusión de los resultados obtenidos, las conclusiones y en la formulación de recomendaciones.

## **CAPÍTULO I: ELEMENTOS ACADÉMICO-INVESTIGATIVOS DE LA MONOGRAFIA**

### **1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

“Durante la última década se ha planteado que el turismo puede generar importantes oportunidades económicas para las distintas regiones de Colombia. En la región del Eje Cafetero esta actividad se empezó a desarrollar como política económica, teniendo en cuenta sus potencialidades en cuanto a oferta hídrica y ambiental, su localización estratégica en el ámbito nacional, su necesidad de superar las crisis cafetera y las dificultades generadas por el sismo de 1999. El departamento de Quindío se ha destacado en la región por su desarrollo turístico de los últimos años. Sin embargo, los departamentos de Caldas y Risaralda no se han quedado atrás en la creación de programas y proyectos encaminados a resaltar y mostrar su patrimonio natural, cultural y arqueológico a los visitantes a nivel local, regional, nacional e internacional.”<sup>1</sup>

Por eso, el ecoturismo es considerado frecuentemente como una panacea para los problemas de la región en la que se desarrolla y se asume como una forma de turismo que es y debe ser sostenible ambientalmente. Pero a pesar de la cantidad de propaganda sobre el ecoturismo, muchas de las actividades turísticas que se venden como tal no constituyen ecoturismo propiamente dicho y en la práctica puede ser potencialmente más dañino, ambientalmente hablando, que el turismo de masas, puesto que tiene lugar en ecosistemas muy frágiles y en numerosas ocasiones descubre para el mercado turístico nuevos destinos especialmente delicados

---

<sup>1</sup>Proyecto Parque Lineal Río Otún: COMPONENTE MALECÓN/NODO I.CARDER. 2009

Pregunta orientadora: ¿Cuáles referentes de índole institucional, teórico-conceptual y de contexto territorial local se deben considerar para una aproximación comprensiva a la realidad del ecoturismo en la ciudad de Pereira, según el marco político-legal y de gestión ambiental establecido actualmente en Colombia ?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Pereira, ciudad céntrica del eje cafetero y del País, tradicionalmente se ha visto como punto de paso obligatorio, pero es precisamente la actividad turística la que puede romper esta vieja percepción y brindar nuevas posibilidades de desarrollo.

Se percibe como un imperativo la necesidad de que Pereira pueda aprovechar sustentablemente en el corto plazo su infraestructura, ofreciendo masivamente sus servicios de alojamiento, alimentación, diversión y comercio.

Así mismo dentro del Plan de Ordenamiento Territorial se ha definido como propósito y vocación de desarrollo del municipio Constituir a Pereira en un enclave turístico con proyección nacional y global.

Según la Ley 300 de 1996, el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que además cumple una función social.

Así pues, en concordancia con lo anteriormente expuesto, y teniendo en cuenta que el ecoturismo es "... una forma de gestión de los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida, que beneficia a la comunidad local, su economía sin disminuir el atractivo del

lugar visitado”<sup>2</sup>, esta actividad económica podría sin duda, jalonar de manera contundente el desarrollo integral de nuestra ciudad, con equidad social y respeto por nuestro patrimonio natural en armonía con el medio ambiente.

Este proceso debe estar precedido sin duda, por un análisis de la oferta ecoturística de la ciudad, incorporando no solo aquellos proyectos que operan actualmente y que ofertan este servicio, si no incluyendo la oferta de lugares que aunque no se hayan desarrollado económicamente puedan generar valor agregado, permitiendo conocer el recurso humano que habrá de requerirse, la cantidad de empleo que pueda generar y el tipo de información necesaria para gestionar adecuadamente a Pereira como destino ecoturístico del Eje Cafetero.

Desde un criterio de pertinencia curricular se resalta que el desarrollo del presente trabajo de grado se enmarcó en los siguientes objetivos profesionales específicos del programa de Administración Ambiental de la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira UTP:

Conocer la política y la legislación ambiental para su apropiada inserción en los planes de desarrollo sostenible.

Identificar el rol y la responsabilidad de las diferentes organizaciones públicas y privadas en lo atinente al desarrollo sostenible.

Plantear alternativas de solución a las problemáticas ambientales locales y regionales en los ámbitos técnico, institucional y /o comunitario

---

<sup>2</sup> **ASESORA INTERNACIONAL EN TURISMO SOSTENIBLE.URTE DUIS.** Turismo y Sostenibilidad. Bogotá. 2003.  
[www.mincomercio.gov.co/VBenetContent/NewsDetail.asp?ID=2668&IDCompany=14](http://www.mincomercio.gov.co/VBenetContent/NewsDetail.asp?ID=2668&IDCompany=14)

Estos propósitos de desempeño técnico-científico del profesional en Administración Ambiental, se circunscriben a su vez en la gestión del desarrollo como uno de los tres campos del perfil ocupacional en los que se mueve el gestor ambiental, egresado de la Universidad Tecnológica de Pereira- UTP.

Dicho campo de acción se interrelaciona con algunos de los ejes temáticos de profundización del programa curricular realizado, identificados como la gestión ambiental urbana; la gestión ambiental rural; la gestión ambiental empresarial y la gestión de cultura y educación ambiental

Finalmente cabe considerar que en el proceso de construcción del presente documento se aplicaron conceptos y herramientas obtenidas en asignaturas del Plan de Estudios del programa tales como Economía General, Administración Pública; Política y Legislación ambiental; Cultura Ambiental I y II; Modelos de Desarrollo; Desarrollo Territorial; Evaluación de Impacto Ambiental; Gestión de Sistemas Ambientales Urbanos, Gestión Ambiental Empresarial y la electiva en Gerencia Ambiental Urbano Regional

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo General.**

Elaborar un marco referencial que integre elementos contextuales y conceptuales que sirvan como una propuesta de soporte teórico-normativo para la gestión ambiental del ecoturismo en Pereira, Risaralda.

### 3.2. Objetivos Específicos.

- Describir los principales referentes institucionales ambientales para la gestión local del ecoturismo en Colombia
- Revisar marcos conceptuales e instrumentos comúnmente aplicados en la gestión del ecoturismo.
- Realizar una lectura al estado actual y las principales perspectivas de mejoramiento continuo de los procesos de gestión del ecoturismo en Pereira.

## 4. ESQUEMA PROCEDIMENTAL

Tabla 1. Descripción de momentos, procedimientos y herramientas.

MOMENTO	PROCEDIMIENTO	HERRAMIENTA
DESCRIPTIVO-NORMATIVO	1.Revisión institucional 2. Integración de conceptos jurídico-ambientales 3. Análisis de actores, impactos y herramientas(indicadores ambientales) del ecoturismo	-Revisión documental con apoyo en lista de chequeo -Hermenéutica jurídico-ambiental -Esquema de ensayo literario
REFLEXIVO-CONCEPTUAL	1.Exploración teórica crítica 2.Síntesis interpretativa	-Revisión documental bajo la Técnica RACEER ( Hurtado J. 2000)
SINTETICO-CONTEXTUAL	1.Contextualización geográfica básica e identificación de atractivos ecoturísticos 2.Identificación de potencial de alojamiento ecoturístico local 3.Análisis de actores institucionales y privados claves 4.Discusión de resultados, formulación de conclusiones y recomendaciones	-Registro fotográfico -Google Air -POT y Expediente Municipal -Registro de Operadores Turísticos -Manuales de funciones de los entes territoriales -Régimen legal-LEGIS - Matriz de actores locales del Ecoturismo

## **CAPITULO II: PRESENTACION DE RESULTADOS**

### **1. REFERENTES CONTEXTUALES INSTITUCIONALES PARA LA GESTIÓN DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA.**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”<sup>3</sup>.

Las diferentes actividades realizadas durante esta estancia, son las que definen el tipo de turismo realizado, es así como existe agroturismo, acuaturismo, turismo religioso, turismo metropolitano, etnoturismo y ecoturismo, entre otros. Siendo el ecoturismo nuestro tema a tratar.

Uno de los primeros problemas que tiene el ecoturismo es que, al ser un término relativamente nuevo, con frecuencia se confunde con otros tipos de turismo que, si bien tiene algo que ver con él, lo cierto es que no son lo mismo.

Después de las definiciones de carácter universal sobre el término de ecoturismo a principios de los años noventa, esta temática empezó a ser tratada en la agenda internacional. En 1992 se celebró la Cumbre de la Tierra por la OMT y otras instancias, las cuales unieron esfuerzos para producir la Agenda 21 para la industria del turismo, que establece como uno de sus principios que "el desarrollo

---

<sup>3</sup>PAGINA WEB DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.  
<http://www.unwto.org/aboutwto/why/sp/why.php?op=1>

turístico debería reconocer y apoyar la identidad, la cultura y los intereses de las poblaciones locales"<sup>4</sup>.

Posteriormente, en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible celebrada en Lanzarote en Abril de 1995 se firmó la Carta del Turismo Sostenible, cuyo primer objetivo señala que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, ser viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales"<sup>5</sup>.

Las Naciones Unidas declararon el año 2002 como Año Internacional del Ecoturismo. En el marco de este Año 132 países asistieron a la Cumbre Mundial del Ecoturismo donde surgió la Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo (Canadá), que brinda recomendaciones para el desarrollo de esta actividad en el contexto del desarrollo sostenible. Esta declaración hace hincapié en que "la sostenibilidad del turismo debe ser un aspecto prioritario, por su contribución potencial al alivio de la pobreza y a la protección del medio ambiente en ecosistemas amenazados". Además, establece algunos principios específicos que diferencian el ecoturismo del concepto más amplio de turismo sostenible, entre otros que "el ecoturismo contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar"<sup>6</sup>.

Con ello insta a los gobiernos nacionales, regionales y locales a formular y aplicar estrategias de desarrollo del ecoturismo mediante la participación de todos los agentes públicos y privados implicados.

---

<sup>4</sup> **PÉREZ DE LAS HERAS**, Mónica: La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Barcelona: Mundi Prensa.

<sup>5</sup> *Ibíd.*



En 1.996 el estado colombiano expidió la Ley 300 o la Ley General del Turismo, a través de la cual busca regular este tipo de actividad en el país. En su artículo 26 la Ley define al ecoturismo como: *"...aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas."*

A partir de la promulgación de esta norma y conscientes de la necesidad de crear una cultura de la planeación como instrumento orientador que trascienda gobiernos y personas, en Colombia para tal fin se formuló el Plan Estratégico de Ecoturismo, que identifica unas áreas temáticas prioritarias aplicables en nuestro país y establece los lineamientos preliminares para un trabajo conjunto de planificación y desarrollo regional y local.

Red Parques administra en Colombia, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas que es el conjunto de áreas naturales protegidas (de carácter público, privado y comunitario en los niveles de gestión pública nacional, regional y local), actores sociales y las estrategias e instrumentos de gestión que los articulan y congregan

---

<sup>6</sup>**GUEREÑA**, Arantxa: Participación local en turismo: de la intención a la práctica. Programa de Pequeñas Donaciones

para contribuir como un todo al cumplimiento de los objetivos de conservación que el país persigue.

De esta manera, la Red ha logrado posicionarse en espacios internacionales con base en iniciativas concretas frente a la conservación y el turismo, las cuales merecen ser replicadas en otros espacios y ecosistemas, esfuerzo que se ha configurado con alto nivel de prioridad.

Para consolidar al SINAP<sup>7</sup> como un sistema representativo, completo y eficazmente gestionado, los elementos determinantes en su conformación son: Las autoridades competentes de los diferentes niveles de gestión; las personas naturales o jurídicas, públicas, privadas, mixtas o comunitarias, representadas en las distintas formas de gobierno de las categorías de áreas protegidas, los sistemas regionales y los subsistemas que de ellos se deriven conforme a los criterios determinados por la Unidad de Parques Nacionales Naturales, los distintos tipos de subsistemas o niveles de gestión de áreas protegidas en los ámbitos de carácter nacional, regional, departamental, municipal, provincial, metropolitano o de cualquier otra índole territorial que se establezca, pero que tendrán como referente permanente un sistema nacional coordinado por la Unidad de Parques, las diversas categorías de manejo de áreas protegidas que integran el SINAP, las instancias y mecanismos de coordinación y articulación del SINAP entre los diferentes actores, y las interacciones entre éstos, los principios, fines, derechos y deberes ambientales contenidos en la Constitución Política, los instrumentos de desarrollo de la política ambiental en esta materia, como las normas, la planeación, los instrumentos económicos, financieros, las herramientas

---

<sup>7</sup>Información tomada de la pagina web de Parques Nacionales Naturales de Colombia: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.11>

legales para la conservación en tierras de propiedad privada, la información, capacitación, educación, divulgación e investigación, entre otros.

Además de los anteriores forman parte del sistema las autoridades ambientales competentes, los actores sociales, las herramientas de gestión, y las normas y procedimientos. En este sentido, El Sistema de Parques Nacionales Naturales tiene una especial responsabilidad, al recaer sobre ellas competencias en cuyo ámbito se enmarcan estas medidas.

Para el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia el Ecoturismo es una herramienta básica para fortalecer el Sistema, generando recursos financieros a través de las concesiones, la venta de servicios y tarifas, permitiendo su redistribución en áreas del sistema. Así mismo, involucra a las comunidades de las zonas en la planificación y desarrollo de actividades ecoturísticas, asegurando su participación en los beneficios generados. Se ofrecen actividades educativas y recreativas en general al público para aumentar el nivel de conciencia en el patrimonio cultural y natural del país, obteniendo: Un Beneficio Social, logrando la concienciación de los visitantes con respecto a la preservación y conservación de los recursos naturales.

Teniendo en cuenta que los Parques Nacionales Naturales están inmersos en un mercado variado de productos, tiene una oferta muy particular, una demanda especializada y un gran porcentaje por capturar. Y teniendo en cuenta además que el ecoturismo es un turismo realizado por personas con inquietudes respecto al medio ambiente y que a su vez genera resultados que ayudan a que la educación ambiental y la conservación se conviertan en actividades continuas que promueva la riqueza del país. Hoy, el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, tiene 24 áreas con Vocación Ecoturística, de las cuales 16 tienen servicios de alojamiento y 11 servicios de camping. Su capacidad instalada es de

1.457 personas - noche: (547 (personas) cama-noche y 910 (personas) zona de camping)<sup>8</sup>.

El éxito de algunas áreas naturales que vinculan la actividad turística con la puesta en valor y protección del entorno ambiental debe ser, y ha sido, tomado como referencia y ejemplo para superar condiciones de marginalidad en otras áreas del país. Es importante recordar que para la empresa ecoturística su estímulo no es exclusivamente la alta rentabilidad que se pueda producir, sino que estrecha los lazos culturales entre los pueblos, y fomenta la educación sobre la defensa y conservación de los recursos naturales.

El dinero de las actividades ecoturísticas se debe consagrar, en parte, a la conservación y el mantenimiento de los recursos naturales y construcciones comunitarias de los habitantes locales, sin lo cual el turista no se siente atraído a realizar su visita y, mucho menos, a repetir su estadía o a promoverla ante los suyos. Para un buen desarrollo del ecoturismo se tendría que tener en cuenta distintos aspectos, pero se debe tener en cuenta que las decisiones sobre el ecoturismo para un sitio particular deben tomarse dentro del contexto de la conservación del área determinada<sup>9</sup>.

## **2. ACTORES DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA**

El ecoturismo es una actividad económica que busca el consenso entre los diferentes actores implicados. Tal y como consideran, Drumm y Moore se deben

---

<sup>8</sup>POSIBILIDADES DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA.  
<http://ecoturismounab.galeon.com/enlaces512417.html>

<sup>9</sup>ECOTURISMO.  
<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.112>

tener en cuenta los distintos actores y el papel que desempeñan en el marco del ecoturismo.

Esencialmente se pueden distinguir como principales agentes: los funcionarios del gobierno, las ONGs, las comunidades locales, la industria turística, entre otros<sup>10</sup>.

Los gobiernos surgen como actores preocupados por el desarrollo económico, la obtención de ingresos procedentes de activos que representan sus zonas protegidas y la reducción de los gastos relacionados con la gestión de la tierra.

En la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible se formularon directrices útiles acerca del papel de los gobiernos en la planificación y la puesta en práctica del turismo sostenible. En resumen, se hace hincapié en la incorporación del desarrollo sostenible en la toma de decisiones y acuerdos, con lo que se pretende realizar una tarea de investigación específica centrada en los efectos que tiene el turismo en los distintos ámbitos relacionados; ofrecer asistencia a los estamentos inferiores del gobierno; elaborar estándares y normas para evaluar y controlar el impacto ecológico y cultural de los establecimientos turísticos; introducir la participación pública en la toma de decisiones para involucrar a todos los que participan en esta actividad para representar los distintos intereses; introducir programas de educación ambiental. Algunos grupos industriales y otros actores están fomentando el ecoturismo como una forma de viajar más responsablemente que genera ingresos y empleo y protege, al mismo tiempo, el medio ambiente y las culturas locales.

---

<sup>10</sup>**Drumm, A. Y Moore A.** 2002. Desarrollo de ecoturismo. Un manual para profesionales. Editorial Alex C. Walker Educational & Charitable Foundation. The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA

Actualmente las ONGs de orientación ambiental, desempeñan un papel importante en el fomento de la implementación del ecoturismo a través de su interacción positiva con las comunidades locales, el sector privado de la industria del turismo, las áreas protegidas administradas por el gobierno y con otros actores. Muchas ONGs que se dedican a la protección de los recursos naturales promueven la planificación de programas ecoturísticos. Una ONG puede jugar distintos papeles en el ecoturismo que dependen del conjunto de circunstancias dentro de las cuales opera, pero mayoritariamente desempeñan un rol facilitador entre los diferentes actores. Las organizaciones sirven, a menudo, como fuentes de capacitación, de información y de experiencia técnica relevante.

En Colombia, cada vez más, las organizaciones comunitarias de base y/o las ONG ambientalistas se convierten en operadores turísticos de las áreas protegidas en las cuales la organización es responsable de implementar todas las actividades de administración turística del área. Además, las ONGs relacionadas con la biodiversidad y la naturaleza, están aumentando el desarrollo de sus propios programas ecoturísticos debido a su fuerte deseo de usar el ecoturismo como un instrumento de conservación y de desarrollo sostenible.

Entidades de ámbito mundial como la Conservación Internacional (Conservation International-CI; el Fondo Mundial para la Vida Salvaje (Worldwild Fund for Nature-WWF); la TNC (The Nature Conservancy), han desarrollado un programa que se basa en el desarrollo responsable de productos ecoturísticos, la planificación del ecoturismo en las áreas protegidas y el desarrollo del uso de cuotas para financiar la conservación y el desarrollo sostenible.

Finalmente muchas ONGs locales están implementando ecoturismo centrado en la conservación de recursos locales que pueden beneficiarse de la economía ecoturística y el potencial educativo<sup>11</sup>.

Por su parte, los residentes locales desempeñan un papel importante en el ecoturismo por dos razones fundamentales. Primero, su territorio y su lugar de trabajo son los que atraen al ecoturista. En segundo lugar, los residentes locales son actores clave en la conservación de los recursos naturales tanto dentro como fuera de las áreas protegidas vecinas. Los usos y su relación con los recursos naturales determinan el éxito de la estrategia de conservación para las áreas protegidas. Además, el conocimiento local o tradicional a menudo es un componente clave de la experiencia y la educación de los visitantes.

La gente que vive en las zonas donde se desarrolla la actividad ecoturística conoce el entorno y sabe mostrar los recursos naturales. Es la población nativa quien tiene el conocimiento acerca del aprovechamiento de los ecosistemas locales sin deteriorarlos. El grado de cohesión y diferenciación social, la fuerza de las creencias y las instituciones comunes, la diversidad cultural y otros factores varían ampliamente dentro de las comunidades y son determinantes a la hora de planificar los proyectos ecoturísticos.

Se puede ver el ecoturismo como una manera mediante la cual la comunidad puede retomar o fortalecer su papel tradicional de co-administración de las áreas naturales, un papel que ha sido largamente comprometido por condiciones económicas desfavorables. Reconocer el papel fundamental que desempeñan las comunidades en la conservación de la biodiversidad lleva a incorporarlas como

---

<sup>11</sup> **WOOD**, Megan Epler (1998): Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo. Estudios y lecciones del Ecuador, América Verde, USA.

actores en el proceso de planificación y desarrollo de las áreas protegidas. Al mismo tiempo, dado el valor agregado que la participación de la comunidad le suma a los productos del ecoturismo y los beneficios de la participación para un desarrollo sustentable de la comunidad, la participación activa de la comunidad es buena para los negocios y es buena para la conservación. Se ha reconocido el papel crucial que las comunidades desempeñan en la conservación de la biodiversidad y por ello se han desarrollado mecanismos para incorporarlas como actores en el proceso de planificación y gestión del manejo de las áreas con potencial ecoturístico.

También existe el actor de la industria turística. Dentro de esta industria se puede distinguir entre las agencias de viajes, los operadores ecoturísticos y el ecoturista. Tanto los unos como los otros son agentes clave para la relación que existe entre las destinaciones y los turistas. Las agencias de viaje se pueden encontrar en todo el mundo y juegan un papel muy importante en el marketing de los productos de la industria de viajes. Actualmente internet es uno de los medios más importantes en crecimiento para el anuncio de los productos ecoturísticos.

Al ecoturista le interesa la belleza natural del paisaje, la flora y la fauna, así como las distintas culturas humanas que añaden riqueza a las zonas que visita. En general la gama de atractivos naturales y culturales.

Hasta ahora la industria del turismo ha elaborado los perfiles del turista para planear y gestionar la demanda del visitante en un destino en particular. A menudo estos perfiles se basan en información sobre las características sociodemográficas y las actitudes del visitante en un intento de caracterizar un segmento del mercado.



Por otro lado, en el mercado de la industria ecoturística están los tour operadores, las agencias o entidades que dan los servicios propios del ecoturismo. Ellos crearon el nombre que vende el producto ecoturístico, hacen publicidad de las destinaciones usando catálogos con fotografías en color de parajes naturales, anuncios en internet y en algunos casos distribuyen vídeos. Los operadores ecoturísticos pueden ser, tanto locales como internacionales, y son responsables del cumplimiento de los objetivos y principios del ecoturismo.

Pero en muchos casos, bajo el nombre de operadores ecoturísticos se esconden agencias o empresas que no actúan de forma ambiental y socialmente responsable. En todo el mundo existen operadores ecoturísticos que no siguen los principios que sigue esta modalidad de turismo ya que han visto el ecoturismo no como un tipo de turismo que promueve la sostenibilidad y la conservación, sino sólo como una oportunidad para obtener importantes beneficios económicos.

En Colombia se propició la firma de un memorando de entendimiento para definir e implementar las actividades del plan de trabajo de áreas protegidas, entre ellas el plan de acción. Forman parte de este memorando de entendimiento las siguientes organizaciones: WWF, TNC, CI, Fundación Natura, ASOCARS, INVEMAR, Instituto Alexander Von Humboldt, UICN, WCS, Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil, Fondo Patrimonio Natural, Departamento Nacional de Planeación y Parques Nacionales Naturales de Colombia. Este acuerdo entre los actores pretendió definir las metas de conservación de las áreas protegidas, construir e implementar planes regionales y el nacional de áreas protegidas e insertarlos en la planeación de las entidades relacionadas, fortalecer las formas de participación, diseñar y poner en funcionamiento incentivos económicos, institucionales y normativos.

## 2.1. Matriz de Actores del Ecoturismo

En la Tabla 2 se encuentra una breve descripción de los principales actores del ecoturismo teniendo en cuenta sus niveles de injerencia para la toma de decisiones.

Tabla 2. Actores, propósitos, medios y responsabilidades del ecoturismo.

Tipo	Actor	Propósito	Medios De Acción	Responsabilidad
I  GOBIERNO	MIN. INDU, COMER. Y TURISMO.  MIN. MAVDT.	Orientar, regular, asistir, promover y apoyar el crecimiento y sustentabilidad del sector.	Planes Políticas Fondos	Configuración y funcionamiento de la superestructura
	Entes Territoriales	Impulsar el desarrollo sostenible del subsector en los territorios	Planes Proyectos	Planificación del desarrollo turístico
	Autoridades Ambientales	Administración de los Recursos Naturales y Promoción del Desarrollo Sostenible	SIDAD SIRAP PGAR PAT Planes de manejo ambiental	Inclusión en los PMA de las Áreas Protegidas
II  INDUSTRIA TURISTICA	Turista	Goce y disfrute del sitio visitado (producto adquirido)	Capacidad adquisitiva Juego de precios y alternativas	Aplicación de criterios ambientales del ecoturista para escoger los destinos apropiados
	Operadores	Facilitar la prestación del servicio ecoturístico	Planes de Negocios y de mercadeo Registros operadores turísticos	Dinamización económica del sector

Tipo	Actor	Propósito	Medios De Acción	Responsabilidad
INDUSTRIA TURISTICA				
	.Oferentes de servicios conexos (restaurantes, alojamientos)	Contribuir a la construcción del CLUSTER y la actividad turística	Normas Técnicas Normas Sectoriales	Aseguramiento de la calidad del servicio
	Transportadores Turísticos	Interconectar flujos de origen-destino participando económicamente del sector	Alianzas estratégicas	Gestión integral de la calidad y la seguridad
III SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	Gremio Turístico	Organizar, representar y fortalecer el desarrollo del sector	Planes Alianzas	Negociación de intereses e impactos ambientales
	Asociaciones, Cooperativas, ONGs	Servir de enlace entre la comunidad, la empresa y el estado  Promover la sustentabilidad ambiental del desarrollo turístico	Proyectos de investigación asistencia técnica, capacitación, información y fomento	Gestión de conflictos, riesgos y oportunidades
IV COMUNIDAD ACADEMICA	Universidades, centros de investigación y capacitación	Desarrollo de procesos académicos de investigación, docencia, extensión-proyección	Planes y proyectos de investigación y capacitación Programas curriculares Procesos de extensión	Articulación de esfuerzos y recursos formativos en proyectos socio-ambientales
V COMUNIDAD INTERNACIONAL	Organizaciones Internacionales	Promover políticas y acciones multilaterales de apoyo al sector	Acuerdos y convenios macros Protocolos Planes estratégicos	Apoyar técnica y económicamente procesos de mejoramiento y consolidación de la actividad turística

### 3. LOS IMPACTOS DEL ECOTURISMO.

Cualquier actividad que se realice genera algún tipo de impacto. Así pues, el turismo, por ser una actividad económica de gran auge internacional y que juega un papel muy importante en la economía, produce una gama muy variada de impactos, tanto sociales como ambientales. Esto se debe a que las relaciones entre turismo y medio ambiente son cada día más estrechas ya que las tendencias actuales de la demanda turística se orientan hacia un turismo basado en la naturaleza.

Estos impactos, con frecuencia, son complejos, están interrelacionados y por eso deben ser analizados. De la misma manera, el ecoturismo presenta una mezcla de oportunidades y amenazas con sus consecuentes beneficios y costos, respectivamente<sup>12</sup>.

Los beneficios rara vez son uniformes y además, los suelen acumular los que están involucrados más activamente en la industria turística; mientras que los costos suelen soportarlos aquellos que no obtienen beneficios compensatorios del turismo<sup>13</sup>.

El turismo ha sido, durante décadas, una de las actividades económicas menos reguladas del mundo. El aumento incontrolado del turismo que se ha producido en los últimos años ha afectado negativamente los ecosistemas, las comunidades humanas y el patrimonio cultural de todo el mundo. Delante la amenaza que representa sobre la diversidad biológica y cultural la masificación del turismo, el

---

<sup>12</sup>**DRUMM**, Andy & **MOORE**, Allan (2002): Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción 179 7.

<sup>13</sup> **WEARING**, Stephen & **Neil**, John (1.999): Ecoturismo. Impacto, Tendencias Y Posibilidades. Síntesis. Barcelona

ecoturismo permite afrontar algunos de los impactos negativos del turismo y a la vez generar divisas, puestos de trabajo y estimular la inversión extranjera.<sup>14</sup>

Por eso, el ecoturismo es considerado frecuentemente como una panacea para los problemas de la región en la que se desarrolla y se asume como una forma de turismo que es y debe ser sostenible ambientalmente. Pero a pesar de la cantidad de propaganda sobre el ecoturismo, muchas de las actividades turísticas que se venden como tal no constituyen ecoturismo propiamente dicho y en la práctica puede ser potencialmente más dañino, ambientalmente hablando, que el turismo de masas, puesto que tiene lugar en ecosistemas muy frágiles y en numerosas ocasiones descubre para el mercado turístico nuevos destinos especialmente delicados.<sup>15</sup>

Como se ha dicho, cualquier flujo de turistas crea algún impacto o cambio pero los sistemas naturales y humanos son dinámicos y están provistos de mecanismos para absorber impactos y poder realizar ajustamientos. Igualmente, todos los sistemas tienen límites de tolerancia para el cambio (Carter y Lowman, 1998).

Los impactos pueden ser positivos y negativos, y estos a su vez agruparse en ambientales, socio-culturales y económicos.

### **3.1. Impactos Negativos**

#### **Ambientales**

---

<sup>14</sup> **PARADELL, Neus i ROCA, Lali (2002)** Perspectiva ambiental 26 Ecoturismo0 FUNDACIÓN TERRA: Suplemento de Perspectiva Escolar. Asociación de Maestros Rosa, Barcelona.

<sup>15</sup> **PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica (1999):** La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza

Los impactos sobre el medio natural derivados del ecoturismo son de gran alcance. El transporte aéreo, el principal medio de transporte en los viajes internacionales es una importante fuente de emisión de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero: en 1992, las emisiones de los aviones representaban el 3.5% de los gases responsables del calentamiento global. De hecho, el viaje de ida y vuelta en avión representa en 90% del consumo de energía de un turista.<sup>16</sup>

La mayoría de las zonas protegidas que tiene los índices más altos de biodiversidad se caracterizan por su fragilidad, debido a la cual sus impactos causados por la presencia de seres humanos, por pequeños que sean, tienen efectos ecológicos importantes<sup>17</sup>. El problema más comúnmente asociado con el ecoturismo en las áreas protegidas es la degradación ambiental. Los visitantes pueden destruir los mismos recursos que vienen a visitar. Muchos cambios son difíciles de detectar, pero todos son indicadores importantes de la salud de los recursos naturales<sup>18</sup>.

El ecoturismo es una causa de impacto negativo sobre distintas especies de animales las cuales muchas veces pueden verse afectadas por cambios en su comportamiento o generar daños fisiológicos por la presencia de la gente o el flash de las cámaras.<sup>19</sup>

Si los residuos no se tratan de forma adecuada pueden perjudicar la flora y la fauna de los ecosistemas y contaminar las fuentes de agua. Muchas de las

---

a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona.

<sup>16</sup> *Ibíd.*

<sup>17</sup> **WEARING, Stephen & Neil, John** (1.999): Ecoturismo. Impacto, Tendencias Y Posibilidades. Síntesis. Barcelona

<sup>18</sup> **DRUMM, Andy & MOORE, Allan (2002)**: Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción 179 7.

<sup>19</sup> **ROME, Abigail** (1999): Monitoreo de los Impactos Turísticos: Un examen de metodologías y Recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América Latina

instalaciones turísticas que se encuentran en países en vías de desarrollo no tienen la infraestructura necesaria para tratar estos residuos<sup>20</sup>.

## **Medio Económico**

El ecoturismo, al igual que las otras formas de turismo, puede ser una fuente de ingresos inestable ya que en la demanda del turismo influyen muchos factores externos como si hay otros países de moda o con ofertas especiales y existe un gran componente de estacionalidad<sup>21</sup>.

Uno de los problemas es que los ingresos no se quedan en el país o la región donde se han generado. Según la OMT, más del 50% de los ingresos del turismo que entran en los países en vías de desarrollo regresan a los países desarrollados en forma de beneficios conseguidos por empresas de capital extranjero, gastos de promoción al extranjero o pagos de mercaderías importadas y mano de obra. Así pues, los beneficios regresan a los inversores y los ingresos para los países de destino son mínimos. De esta forma, el turismo puede generar un gran peligro para las economías de los países en desarrollo<sup>22</sup>.

A veces existe una dependencia demasiado grande de la actividad turística y esta se convierte en la principal actividad llegando a un sistema mono-económico o "monocultivo". Esto provoca fragilidad en el sistema económico y a la actividad turística, puede sufrir fluctuaciones bruscas, muchas veces por factores totalmente externos e incluso de carácter mundial (recesión, disturbios políticos, guerras,

---

<sup>20</sup> **PARADELL, Neus i ROCA, Lali (2002)** Perspectiva ambiental 26 Ecoturismo FUNDACIÓN TERRA: Suplemento de Perspectiva Escolar. Asociación de Maestros Rosa, Barcelona.

<sup>21</sup> **DRUMM, Andy & MOORE, Allan (2002)**: Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción 179 7.

<sup>22</sup> **PARADELL, Neus i ROCA, Lali (2002)** Perspectiva ambiental 26 Ecoturismo FUNDACIÓN TERRA: Suplemento de Perspectiva Escolar. Asociación de Maestros Rosa, Barcelona.

catástrofes naturales, etcétera) con lo que la población resultaría gravemente perjudicada. Además, se podría caer en el contrasentido de que pronto los habitantes rurales ya no están generando sus alimentos y tienen que empezar a traerlos de otro lugar.

Otra problemática que suele surgir es la reducción al acceso a los recursos de los pobladores de la zona por la protección de una determinada área de bosque donde antes solían cazar o talar árboles para algún uso. Ahora será preciso que compren estos recursos que antes cogían, de forma gratuita, directamente de la naturaleza.<sup>23</sup>

### **Medio Socio-Cultural**

Los residentes pueden sentirse molestos por la cantidad de visitantes, que generan una congestión, en sus sitios locales<sup>24</sup>.

Las comunidades se encuentran con la intrusión de los turistas sin que, en la mayoría de casos, los residentes estén preparados para sus demandas. Debido a la influencia de los valores y de los productos materiales occidentales a las zonas indígenas, se pueden ver modificados los hábitos de las poblaciones locales, originando cambios en las dietas, el vestuario y los rituales religiosos, produciendo la pérdida de tradiciones locales y la erosión de los valores propios<sup>25</sup>.

---

<sup>23</sup> **PÉREZ DE LAS HERAS**, Mónica (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona.

<sup>24</sup> **DRUMM**, Andy & **MOORE**, Allan (2002): Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción 179 7.

<sup>25</sup> **PARADELL**, Neus i **ROCA**, Lali (2002) Perspectiva ambiental 26 Ecoturismo0 FUNDACIÓN TERRA: Suplemento de Perspectiva Escolar. Asociación de Maestros Rosa, Barcelona.



Puede ser una limitación en las oportunidades de trabajo así como en la intervención en la toma de decisiones relacionadas con el ecoturismo; trastornos en la cohesión y la estructura de la comunidad; conflictos entre comunidades y dentro de las mismas generados por la competencia por el dinero traído por el ecoturismo<sup>26</sup>; la prohibición de actividades tradicionales por el establecimiento de un área protegida que puede prohibir una serie de actividades que beneficiaban económicamente la población local<sup>27</sup>.

Muchos estudios están de acuerdo que algunos de estos impactos socioculturales pueden prevenirse si la comunidad da su informe de consentimiento prioritario a los proyectos ecoturísticos en su áreas, participa en el desarrollo turístico y permanece como parte del proceso de planificación<sup>28</sup>.

Por otro lado, estos impactos negativos se pueden ver neutralizados por los impactos positivos que genera el ecoturismo, como los que se detallan a continuación. Estos impactos positivos se encuentran dentro de los objetivos o principios a cumplir por el ecoturismo.

### **3.2. Impactos Positivos**

#### **Ambientales**

---

<sup>26</sup>**DRUMM**, Andy & **MOORE**, Allan (2002): Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción 179 7.

<sup>27</sup>**PÉREZ DE LAS HERAS**, Mónica (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona.

<sup>28</sup>**WOOD, Megan Epler (2002):** *Ecotourism: Principles, practices & policies for sustainability*. UNEP (United Nation Publications) y TIES (The Internacional Ecotourism Society).

Las visitas a un área son el ímpetu para que los residentes cercanos a las áreas protegidas apoyen la continuidad de la protección de esas áreas, convirtiéndose así, el ecoturismo, como una forma de justificación de las áreas protegidas<sup>29</sup>.

Gracias al ecoturismo, con frecuencia los esfuerzos por la conservación aumentan. Muchos residentes están motivados para proteger su área y pueden cambiar el patrón de uso de sus recursos. Un alto nivel de participación de los pobladores locales puede hacer que éstos aprecien más su fauna y flora y otros recursos naturales porqué ven que el ecoturismo les aporta beneficios directos.

El pago de entradas o tasas para entrar a las zonas que se quieren preservar es una de las formas de asegurar la viabilidad económica de las áreas protegidas. En todo el mundo, algunos gobiernos están convirtiendo las zonas naturales de mayor valor biológico en parques o reservas naturales, evitando, de esta forma, que los recursos naturales de estas zonas sean dañados por actividades de subsistencia como la agricultura, la caza, la tala de árboles o la minería<sup>30</sup>.

El impacto que las actividades ecoturísticas tienen sobre el medio ambiente normalmente es pequeño debido, principalmente, a que sus cultores suelen ser personas de buen nivel cultural que presentan inclinaciones ambientalistas, lo que los impulsa a disfrutar del medio ambiente natural sin dañarlo<sup>31</sup>.

---

<sup>29</sup>**DRUMM**, Andy & **MOORE**, Allan (2002): Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción 179 7.

<sup>30</sup>**PARADELL, Neus i ROCA, Lali (2002)** Perspectiva ambiental 26 Ecoturismo0 FUNDACIÓN TERRA: Suplemento de Perspectiva Escolar. Asociación de Maestros Rosa, Barcelona.

<sup>31</sup>**PÉREZ DE LAS HERAS**, Mónica (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona.

## Medio Económico

El turismo en general y el ecoturismo específicamente tienen un gran potencial para generar riqueza ya que la llegada de turistas proporciona una entrada de divisas importantes pero como apuntan Drumm y Moore (2002), un tema clave es asegurarse que el dinero generado a través del ecoturismo permanezca en el área protegida y sea utilizado para los propósitos de la conservación porque esta riqueza generada no siempre permanece dentro del país o de la región donde está situada la actividad ecoturística.

Produce la creación de empleos. En algunos casos, los residentes de la comunidad son buenos candidatos para los trabajos con el ecoturismo porque conocen bien el ambiente local. Se crean nuevas actividades económicas, que sustituyen o complementan las actividades tradicionales. Los pobladores locales pueden dedicarse a nuevas ocupaciones como la fabricación y la venta de artesanía o a la guianza de los ecoturistas. A pesar de que es posible de que no todos los residentes saquen algún provecho, estas iniciativas suelen ser útiles para repartir los beneficios del ecoturismo en un ámbito más amplio<sup>32</sup>.

La inyección económica del ecoturismo puede proporcionar un aumento del nivel de vida de la población local, que se encontrará con trabajo, un incremento de sus rentas y mayor posibilidad para emplear su dinero. Integra áreas marginales, tanto silvestres como poblacionales, al desarrollo de la economía nacional<sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup>**PARADELL, Neus i ROCA, Lali (2002)** Perspectiva ambiental 26 Ecoturismo0 FUNDACIÓN TERRA: Suplemento de Perspectiva Escolar. Asociación de Maestros Rosa, Barcelona.

<sup>33</sup>**PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica (1999):** La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona.

Si el ecoturismo genera trabajos para los residentes en el ámbito local, éstos luego tienen dinero para gastar localmente, y la actividad económica dentro del área aumenta, generando una economía local más fuerte.

### **Medio Socio-Cultural**

El ecoturismo es una fuente de financiación para la protección y conservación de sus símbolos de herencia cultural y produce una mejora en los servicios.

Es muy común que la gente no aprecie en toda su magnitud lo que le rodea y lo que posee. Si la experiencia del turismo es manejada con la participación apropiada de la comunidad y el control necesario, también puede llevar a que ésta aprecie más y mejor su cultura sintiéndose, a la vez, orgullosa de ella<sup>34</sup>.

Normalmente se produce una disminución de la migración por la generación de una fuente de ingresos y las nuevas posibilidades de empleo. Con frecuencia, las comunidades pobres ven el ecoturismo como uno de los pocos modos de vida que les queda accesible. Las comunidades cuyas personas viven en la pobreza invariablemente ven como sus jóvenes emigran hacia los centros urbanos debido al descenso en las operaciones tradicionales como la agricultura y la pesca. El turismo, y frecuentemente el 'ecoturismo' si se encuentran en áreas remotas, puede evitar ese movimiento hacia las ciudades y proveer un ingreso alternativo esencial<sup>35</sup>.

---

<sup>34</sup>**DRUMM**, Andy & **MOORE**, Allan (2002): Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción 179 7.

<sup>35</sup>**PÉREZ DE LAS HERAS**, Mónica (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona.

El ecoturismo desarrolla importantes procesos de interpretación ambiental, ofreciendo al ecoturista las herramientas fundamentales para “traducir” el lenguaje técnico de las disciplinas que tratan el patrimonio natural y/o cultural, en ideas y palabras comprensibles para un público, en su mayoría, ajeno al mundo científico. Basada en procesos de comunicación oral y sensorial, la interpretación ambiental privilegia la transmisión de relaciones y valores, más allá de hechos y cifras que rápidamente se olvidan. Su cometido es revelar hondos significados de los lugares visitados, de las especies que los habitan, de la historia humana que contienen y, con ello, ayudar a su conservación<sup>36</sup>.

Para poder detectar los impactos que se han descrito en este apartado se debe hacer uso de indicadores.

Con ellos se puede obtener una magnitud o una medida –normalmente porcentajes, tasas o razones- que permite calificar un determinado concepto y compararlo con otros resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad.

Tal y como explica Pérez de las Heras, la OMT ha visto la necesidad de definir una serie de indicadores medioambientales para: (1) identificar problemas, previniéndolos o mitigándolos, (2) identificar impactos, actuando antes de que den problemas, (3) apoyar el desarrollo de un turismo sostenible, identificando los límites y las oportunidades y (4) promover una gestión responsable, pero sin conocimiento no se pueden tomar medidas responsables.

---

<sup>36</sup> **INTERPRETACION AMBIENTAL.** IV Encuentro Nacional - I Seminario Internacional.2007.Barranquilla.<http://www.acopazoa.org/interpretes/index.php>

La creciente conciencia de la sostenibilidad ambiental y cultural y el aumento de la preocupación sobre los impactos negativos han desencadenado en el desarrollo indicadores con la finalidad de realizar un seguimiento de esta actividad económica. El seguimiento y la evaluación son el paso final en un proceso de planificación y tienen el propósito de evaluar los resultados y los impactos de la fase de implementación de un proyecto, y desarrollar medidas mitigadoras y, si se requiere, nuevos indicadores.

Los indicadores de sostenibilidad deben cumplir dos características fundamentales: (1) contener aspectos ambientales, sociales, culturales, económicos y ser planificados e implementados a todos los niveles: local, regional, internacional, (2) ser usados de forma que intenten explicar, no sólo los impactos individuales, sino los efectos acumulativos de varios impactos.

Esto requiere un enfoque integrado para examinar, realizar un seguimiento y gestionar los impactos del desarrollo turístico y para desarrollar indicadores de sostenibilidad.

Éstos se escogen en su momento para utilizarse repetidamente hasta que se observa que la información obtenida no sirve de forma efectiva para resolver problemas clave y para determinar si determinados factores han cambiado.

Por eso y para que la gestión del ecoturismo pueda ser sostenible, una vez identificados e implementados, se tiene que llevar a cabo un régimen de seguimiento de los indicadores. Esta revisión requiere un continuado compromiso de recursos que puede ser difícil de mantener durante un largo período de tiempo. Se debe hacer como parte de una revisión periódica de los planes y estrategias como un elemento clave para interponer continuas mejoras en la planificación de la destinación turística y en su gestión.

#### **4. REFERENTES NORMATIVOS DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA<sup>37</sup>.**

##### **La Constitución Política**

La Constitución Política de 1991, además de garantizar el derecho que todas las personas tienen a gozar de un ambiente sano (artículo 79), introduce el concepto de desarrollo sostenible al consagrar la obligación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales” y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro (art. 80). La conservación de la biodiversidad tiene como finalidad última garantizar la calidad de vida de todos los habitantes del país.

##### **Las leyes**

Ley 99 de 1993

Por la cual se crea el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental –SINA y se dictan otras disposiciones.

En su artículo I, tiene como uno de sus principios generales ambientales que el proceso de desarrollo económico y social del país se orientará según los principios universales y del desarrollo sostenible contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de junio de 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

---

<sup>37</sup> Información tomada de la **POLITICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO**. 2004. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL

Según su artículo 3, se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

Es función atribuida al Estado la de regular y orientar el proceso de diseño y planificación de uso del territorio y de los recursos naturales renovables de la Nación a fin de garantizar su adecuada explotación y su desarrollo sostenible según el artículo 7 de dicha ley.

Ley 300 de 1996

Por la cual se expide la ley general de turismo, esta ley en su artículo 27, establece que “cuando quiera que las actividades turísticas que se pretenden desarrollar en áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, será el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien defina la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación”.

Establece, además, la obligación de que exista una coordinación institucional especialmente entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la orientación de estas actividades ya sea en áreas pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales o aquellas que sin pertenecer a él sean consideradas de reserva o de manejo especial.

El artículo 28 de dicha ley dispone que los proyectos ecoturísticos a desarrollarse dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales “deberán considerar su desarrollo solamente en las áreas previstas como las zonas de alta densidad de



uso y zonas de recreación general exterior, de acuerdo con el Plan de Manejo o el Plan Maestro de las áreas con vocación ecoturística”.

#### Ley 70 de 1993

Que desarrolla el artículo 55 transitorio de la Constitución Política (comunidades Negras), establece en su artículo 51: “Las entidades del Estado en concertación con las comunidades negras, adelantarán actividades de investigación, capacitación, fomento, extensión y transferencia de tecnologías apropiadas para el aprovechamiento ecológico, cultural, social y económicamente sustentable de los recursos naturales, a fin de fortalecer su patrimonio económico y cultural” En su artículo 53 establece: “En las áreas de amortiguación del Sistema de Parques Nacionales ubicados en las zonas objeto de esta ley se desarrollarán conjuntamente con las comunidades negras, modelos de producción, estableciendo estímulos económicos y condiciones especiales para acceder al crédito y capacitación. Igualmente, en coordinación con las comunidades locales y sus organizaciones, se desarrollarán mecanismos para desestimular la adopción o la prosecución de prácticas ambientalmente insostenibles”.

Por su parte, la ley 21 de 1991, por medio de la cual se aprueba el convenio No 169 sobre pueblos indígenas y tribales, en su artículo 7 establece: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar, en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural”.

Ley 1101 de 2006

Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones como los criterios para otorgar la calidad de turístico a los bares y restaurantes.

### **Las políticas ambientales y turísticas recientes del país**

Las políticas ambientales se sustentan en una serie de principios generales contenidos en la ley 99 de 1993.

Por su parte, la actual política ambiental del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, se concentra en la Gestión Ambiental Territorial y la Gestión del Riesgo, buscando incentivar la producción de bienes y servicios ambientalmente sanos e incrementar la oferta de servicios ambientalmente competitivos en los mercados nacional e internacional, garantizando el reconocimiento de los derechos intelectuales y de país de origen a que haya lugar. Los documentos de política turística recientes, incluyen la preocupación por el desarrollo del turismo especializado en Colombia. El documento “El turismo sector estratégico de desarrollo nacional, bases para una política turística” elaborado en 1991, establece un “programa de ecoturismo y desarrollo empresarial comunitario” en el camino hacia el turismo especializado.

El documento “Política turística 1995-1998”, contempla estrategias y acciones de competitividad, para el desarrollo del ecoturismo.

La “Política turística para una sociedad que construye la paz”, formulada en el año 2000, se propone como objetivo superior mejorar la competitividad de los destinos turísticos en todas las regiones del país.

El Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario”, 2002-2006, cuando hace alusión al tema turístico, establece que este se regirá por los lineamientos del correspondiente plan sectorial, enfatizando aspectos como: identificación y desarrollo de clúster en ecoturismo y otros, aumento de la seguridad vial, estímulos a la renovación urbana con potencial turístico, construcción y remodelación de hoteles.

El documento “Turismo para un nuevo país; plan sectorial de turismo 2003-2006” contempla una visión 2020 para el sector en la cual el ecoturismo, siguiendo las tendencias internacionales, es uno de los siete productos fundamentales en los cuales el país concentrará sus esfuerzos en las próximas décadas.

El CONPES 3397 “Política sectorial de turismo”, para su aplicación se apoya en la ley 1101 de 2006 que adiciona y modifica a la ley 300 de 1996 incorporando un ajuste institucional y el incremento sustancial de los recursos que se captan para la promoción nacional e internacional del sector y para mejorar su competitividad.

Las políticas y planes, como La Política Sectorial de Turismo, se han dirigido a realizar acciones en materia del mejoramiento de la competitividad de los productos y destinos turísticos y al desarrollo de políticas de promoción y mercadeo a nivel nacional.

En lo específico la Política Nacional de Ecoturismo busca Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística. Los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo y Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial presentan esta política como una propuesta interinstitucional que busca darle impulso definitivo al ecoturismo de tal manera que las regiones del país puedan ofrecer productos competitivos, sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación.

La Política de Calidad Turística, busca mejorar la prestación de los servicios turísticos, esta política cuenta con dos líneas estratégicas que son calidad en los destinos turísticos y calidad en los prestadores de servicios turísticos.

Referente a la preocupación por una buena calidad en los servicios turísticos el Viceministerio de Turismo ha emitido unas Normas Técnicas Sectoriales de las cuales se destacan las referentes a los alojamientos y hospedajes (NTSH), turismo sostenible (NTS-TS), guías de turismo (NTS-GT) y agencias de viajes (NTS-AV)<sup>38</sup>.

### **Las instituciones**

El turismo en Colombia tiene una estructura institucional muy sencilla. En el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se creó un Viceministerio de Desarrollo Empresarial del cual depende la Dirección de Turismo que es la instancia rectora de esta actividad en el país. Tanto la ley 300 de 1996 como el Decreto 210 de 2003 establecen las funciones y la estructura que maneja el sector. La formulación de políticas, la asistencia técnica a las regiones, la garantía de calidad a los usuarios de los servicios turísticos, el registro de los establecimientos que prestan los servicios turísticos, la producción de información estadística que oriente al sector, son los temas más destacados.

La ley 300 de 1996 creó el Fondo de Promoción Turística de Colombia que es una cuenta especial en la que se depositan dineros de los empresarios (contribución

---

<sup>38</sup>**NORMAS TECNICAS SECTORIALES.** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/NewsDetail.asp?ID=6833&IDCompany=1&idmenucategoriy=964>

parafiscal) y del Gobierno (presupuesto nacional) destinados a la promoción y competitividad del turismo colombiano. A estos dineros se accede mediante proyectos, siguiendo los lineamientos del documento “Turismo y desarrollo: un compromiso nacional; política de competitividad, mercadeo y promoción turística de Colombia” que establece el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo coordinan sus acciones y se apoya en las entidades creadas por los Departamentos y Municipios para impulsar las actividades turísticas.

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial es el ente rector de la política ambiental del país. La Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales se creó con el objeto de manejar las áreas protegidas, el Sistema de Áreas Protegida, desarrollo un Plan de Acción del SINAP, el cual es una un documento guía que orienta la conformación y consolidación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas integrando el nivel regional, la gestión de cada una de las autoridades ambientales y el tema de áreas protegidas

La ley 99 de 1993, que crea el Ministerio de Ambiente, le da especial relevancia a las Corporaciones ambientales Regionales como soporte de la actividad en este ámbito. La misma norma crea la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales con el objeto de administrar las áreas protegidas del país. Previamente, el Código Nacional de Recursos Naturales y de protección al medio ambiente, expedido mediante el Decreto ley 2811 de 1974 había sentado los lineamientos básicos al respecto.

Mediante el decreto 1124 de 1996, por el cual se reestructura el Ministerio del Medio Ambiente, la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales tiene, además, la función de llevar el registro de las reservas naturales

de la sociedad civil y la coordinación de estrategias para el desarrollo de programas y proyectos sostenibles del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

## **5. REFERENTES TEÓRICO CONCEPTUALES E INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN LOCAL DEL ECOTURISMO.**

El Ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo en los últimos años, y se prevé un gran auge en un futuro próximo. Por ello, plantearse el llevar a cabo un desarrollo ecoturístico sostenible, es ya una prioridad en muchos foros locales y el objetivo de numerosas organizaciones no gubernamentales<sup>39</sup>.

Actualmente existen diversos modelos teóricos de planificación turística, su mayoría son basados en casos foráneos, modelos teóricos que de alguna manera buscan representar y sistematizar elementos y relaciones presentes en el turismo.

Estos modelos sirven como referentes de otras experiencias turísticas y aportan grandes bases para la construcción y desarrollo de un modelo turístico propio basado en los recursos disponibles, el patrimonio cultural y la participación de la comunidad local<sup>40</sup>.

Teniendo en cuenta estos elementos propios de cada localidad y sus complejidades hay que reconocer que no es una tarea fácil la puesta en marcha de un proyecto de este tipo, pero hay unos momentos básicos para tener en

---

<sup>39</sup> **PÉREZ DE LAS HERAS**, Mónica (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona.

<sup>40</sup> **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN LAS AMÉRICAS.**  
[http://www2.egi.ua.pt/cursos\\_2005/files/TAM/PLANIFICACION%20TURISTICA%20EN%20LAS%20AMERICA.pdf](http://www2.egi.ua.pt/cursos_2005/files/TAM/PLANIFICACION%20TURISTICA%20EN%20LAS%20AMERICA.pdf)

cuenta en la planificación de un proyecto ecoturístico<sup>41</sup>, los cuales podrían facilitar la realización de este:

### **Elección del Lugar.**

Lo primero que se debe hacer antes de comenzar un programa ecoturístico, es conocer muy bien la zona en donde se planea hacer el proyecto, evaluar la calidad de los recursos naturales y que cumplan con ciertos atributos:

**Biofísicos:** si los recursos naturales del lugar cuentan con buenos atributos biofísicos como presencia de especies raras o exóticas (flora y fauna), diversidad biológica abundante, gran cantidad de ejemplares de una especie, buenos paisajes, clima favorable o el que sea un lugar único por alguna de los atributos antes mencionados.

**Socioeconómicos:** son unos atributos mínimos necesarios en un proyecto turístico de este tipo como son la proximidad a un centro poblado, fácil acceso (agua o tierra), rutas de acceso y compatibilidad de las actividades locales con la actividad turística.

En los proyectos ecoturísticos se caracterizan por primar los atributos biofísicos al ser lo suficientemente atractivos como para olvidar los socioeconómicos de los que carece.

### **Protección de la Zona**

En la mayoría de los casos en donde se realiza ecoturismo son lugares protegidos, pero siendo un caso contrario, es fundamental conseguir un modo de

---

<sup>41</sup> Información tomada de: **PÉREZ DE LAS HERAS**, Mónica (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona.

protección, ya sea mediante la colaboración oficial o través de la creación de una reserva privada u otra de las figuras de protección.

### **Realización de un Inventario de Recursos**

Es de gran importancia hacer un análisis de las especies de la zona, como saber su situación, si están en peligro de extinción, sus amenazas, como se debe conservar, entre otros.

### **Elección de un Turista Objetivo**

Luego de obtener los resultados del análisis de las especies de la zona, se debe realizar un estudio de mercado para identificar el tipo de ecoturista potencial, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de estos y el inventario de recursos para tratar de ofrecer un producto exitoso.

### **Elaboración de una Política Ambiental Empresarial**

Un proyecto ecoturístico es también un programa de conservación del medio ambiente, y en el cual se deben establecer unos objetivos de conservación del lugar, de especies en peligro, programas de investigación de otras especies, programas de educación ambiental, la preservación de las culturas y tradiciones locales, entre otros.

### **Definir la Capacidad de Carga**

Luego de definir los tipos de ecoturistas que se van a atraer basados en el análisis de los recursos y de los objetivos de la política ambiental, es de vital importancia definir una capacidad de carga.

La Organización Mundial del Turismo (1996) planteó que la capacidad de ocupación turística corresponde al uso pleno de cualquier área que no vaya



acompañado de efectos negativos, reduzca la satisfacción de los visitantes o tenga un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de la zona.

Esta decisión es de gran importancia ya que de ella depende la degradación o la conservación del lugar; se debe limitar el número total de visitantes, diferenciar las zonas más frágiles para excluirlas de las visitas, definir el número de vehículos permitidos, es decir, tomar todas las medidas para ocasionar el menor impacto posible en el área.

La capacidad de carga es una cifra que debe estar en constante evolución, según las características del lugar, por lo que será preciso realizar un seguimiento y evaluación continuos a fin de efectuar las modificaciones oportunas en cada momento.

### **Programa de Acción**

El objetivo de programa es el de dar un uso ecoturístico adecuado a la zona y para ello es importante tener en cuenta lo que no se debe realizar:

- Actividades que puedan afectar negativamente los recursos naturales.
- Actividades incompatibles: habrá diferentes actividades ecoturísticas que se pueden dar en la zona, pero no al mismo tiempo ni en el mismo lugar.
- Necesidad de resistir todo tipo de presiones sociales, económicas y políticas: el propio producto de ecoturismo es una fuente de ingresos para el lugar, pero es preciso aclarar que para que éste tenga éxito no pueden primar exclusivamente los intereses económicos.
- Preservación integral de ciertas zonas, que se podrían utilizar en un futuro para actividades ecoturísticas o bien dejarla como área de recursos naturales sin que sea afectada por el ecoturismo.

- Zonificación del lugar permite identificar la zonas aptas para las actividades ecoturísticas y las que no.

### **Otras Investigaciones Paralelas**

A la vez que se prepara el programa de acción, es preciso analizar otros temas de gran pertinencia, como:

Estudios de viabilidad económica.

La legislación de la zona del proyecto ecoturístico.

Acuerdos con organismos, instituciones, etc.

Plan de manejo para los recursos naturales.

Administración y formación del personal.

Elección de materiales y tecnologías arquitectónicas necesarios para realizar un proyecto ecoturísticamente sostenible.

Papel de la población local.

Estudios de impacto ambiental.

Personal involucrado (expertos en turismo, ecólogos, arquitectos, expertos en manejo de recursos, ingenieros, etc.).

### **Puesta en Marcha, Seguimiento y Evaluación Constante**

Luego de realizar los pasos anteriores se podrá comenzar a desarrollar el proyecto de ecoturismo. Todos los pasos anteriores deberán estar en un constante seguimiento y evaluación para detectar posibles falencias en cualquiera de sus pasos y puedan ser corregidos lo más rápido posible.

Una vez desarrollado el proyecto ecoturístico, es necesario poder vender el producto y utilizando para ello técnicas de marketing.

El marketing es un proceso social porque surge de personas para personas, por eso no se puede olvidar la parte humana. Además está compuesto de actividades encaminadas a encontrar y satisfacer las necesidades y deseos de estas, por lo tanto las actividades deben estar controladas por procesos administrativos para planificar, organizar, implementar y controlar. Partiendo siempre de datos cuantitativos que se generan de la actividad investigativa<sup>42</sup>.

Con el avance del turismo como oportunidad para el desarrollo económico, surgen alternativas de competitividad para las ciudades, que apoyan gran parte de sus transacciones en los turistas que están en la ciudad por algún motivo; evento, negocios, excursiones, entre otros, y es así como ha surgido el *city marketing* o mercadeo de ciudades.

La utilización del concepto empezó en Europa alrededor de los años 80', fue concebido como una herramienta de "promoción" de los aspectos más relevantes que contribuyen al bienestar económico y la calidad de vida de las ciudades, surgió como alternativa para afrontar la crisis del modelo industrial y al estancamiento del crecimiento urbano<sup>43</sup>.

El marketing de ciudad no hace referencia solo a vender y promocionar la imagen, sino a *diseñarla*; de tal manera que se aprovechen las ventajas comparativas actuales y se estructuren nuevas ventajas competitivas, es así que se necesita un ente encargado tanto de las actividades de promoción, como del desarrollo de las

---

<sup>42</sup> **THOMSON, I.** "Definiciones de marketing".2004. Disponible en: <http://www.marketingfree.com/articulos/definicion-marketing.html> [consultado: 6 de marzo de 2009].

<sup>43</sup> **HERNÁNDEZ, E.** "City Marketing: Una potente herramienta de promoción".2005. Disponible en: [http://www.cafedelasciudades.com.ar/economia\\_34.htm](http://www.cafedelasciudades.com.ar/economia_34.htm) [consultado 12 de Mayo de 2009].

estrategias de largo plazo, que agrupen y motiven los diferentes actores públicos y privados ya que los beneficios no excluyen a estos<sup>44</sup>.

En la actualidad, el marketing de ciudades desempeña cuatro funciones importantes<sup>45</sup>:

- 1) Transmitir al público objetivo (turistas, inversionistas y habitantes) la imagen y ventajas comparativas y competitivas de la ciudad.
- 2) Fortalecer la oferta de incentivos de manera que se mejore el atractivo de la ciudad para los usuarios futuros y actuales de sus servicios.
- 3) Conseguir una composición óptima de las particularidades y las funciones de la ciudad, desde el punto de vista de los habitantes, turistas e inversionistas.
- 4) Afianzar un acelerado y eficiente acceso de la ciudad a los mercados de interés.

El ecoturismo como imagen de ciudad es un factor decisivo para aumentar su competitividad y mejorar su posicionamiento. Así, la imagen de cada ciudad debe constituirse con base en la elección de una estrategia de desarrollo, y debe ser comunicada, de igual manera, a sus habitantes y al exterior de la ciudad; por otro lado, la imagen que se elija debe ser válida, fiel reflejo de la realidad, creíble, sencilla, atractiva, específica y propia<sup>46</sup>.

---

<sup>44</sup> *Ibíd.*

<sup>45</sup> **FONT, J.** "Plan de city marketing de córdoba – argentina".1997.Disponible en: <<http://www.bm30.es/intranet/inter/cordoba.html>> [consultado 12 de Mayo de 2009].

<sup>46</sup> **GÓMEZ, P.** "La gestión de marketing de ciudades y áreas metropolitanas: de la orientación al producto a la orientación al marketing". En: Cuadernos de Gestión. Vol. 3, No. 1 y No. 2 2003: p. 11-25. ISSN: 1131 – 6837. [Consultado 14 de Mayo de 2009] Disponible en:

El receptor de la imagen de ciudad, es el ecoturista por lo tanto existen 3 actores encargados de crear una “imagen” con la cual su servicio busca el reconocimiento del turista, los tres deben trabajar en sinergia y siempre de la mano. Los actores y su capacidad de influir en la imagen son<sup>47</sup>:

1) Operador ecoturístico: Encargo de visualizar necesidades, y conservación de la imagen durante la estadía.

2) Población Local: Influyen significativamente en la conservación de la imagen percibida por el eco-turista.

3) Gobierno: Encargado de diseñar, ejecutar y controlar todo lo referente a la generación de la imagen, debe trabajar conjuntamente con el operador ecoturístico y la población local para hacer un plan que busque satisfacer las necesidades suministradas por estos.

Es necesario el conocimiento y la comprensión de las fortalezas y debilidades de la ciudad como destino, de manera que por medio de un trabajo conjunto entre los diferentes sectores y actores se pueda enfrentar los retos que vengán asociados al desarrollo del marketing de la ciudad a nivel nacional e internacional; así mismo, se requiere un cambio de trabajo enfocado a satisfacer las necesidades de los clientes objetivo<sup>48</sup>.

---

<http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/301.pdf>.

<sup>47</sup> **VARELA, C y CASTRO, G.** “Diseño de una metodología para el manejo de los costos ambientales del ecoturismo en Colombia”. Tesis de grado Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. 2000. pp 2-129.

<sup>48</sup> **MALOWANY, J.** “Como impulsar el desarrollo, la creatividad y la competitividad de las ciudades a través del Marketing”.2006. Disponible en: <[http://citymarketing.biz/file\\_download/69](http://citymarketing.biz/file_download/69)> [Consultado 14 de Mayo de 2009].

## 6. APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE DEL ECOTURISMO EN PEREIRA.

El caso del turismo se consolida en la región de manera reciente como un sector portador de futuro, definido así por diversos estudios como la viabilidad del parque tecnológico del eje cafetero, las apuestas productivas de la agenda interna, los planes de desarrollo a nivel Nacional, Departamental y Municipal, la comisión regional de competitividad, el mayor conocimiento social frente a la efectiva prestación de los bienes y servicios ambientales con que cuenta la región (Paisaje, Biodiversidad, regulación hídrica, disminución de residuos entre otros), además de la consolidación de empresas dedicadas a la operación turística, en principio de manera aislada pero actualmente conocedores de la necesidad de asociatividad para avanzar en el desarrollo y consolidación de la región como un importante potencial.<sup>49</sup>

A pesar de diversas críticas frente a la forma de articular el sector a la economía local, se encuentra una naciente clase empresarial que se ha enfocado a la atención de un mercado sobre el cual poco se conoce pero que brinda enormes oportunidades de desarrollo económico, lo cual nos permita pasar de una región que simplemente cuenta con áreas de importancia ecológica y turística hacia una actividad ecoturística organizada, además de facilitar el disfrute sin límites de la naturaleza exótica y exuberante, conocer la arquitectura de la guadua, ríos, parques, nevado, etc. Como la principal ventaja comparativa con otras regiones del país y del mundo.

---

<sup>49</sup> **Departamento Nacional de Planeación.DNP.** Agenda Interna Para La Productividad y La Competitividad. Documento Regional Quindío. Armenia. 2007

La dinámica y el desarrollo turístico, debe entenderse más allá de los niveles estrictamente municipales, avanzando hacia una prestación de servicios regional con una oferta que más que competencia genera complementariedad.

Se hace por lo anterior necesario la aproximación a su estudio con los lineamientos de la encuesta de servicios realizada por el DANE a nivel Nacional, pero que permite avanzar en el conocimiento de variables importantes del sector para la futura toma de decisiones estratégicas tanto desde el nivel gubernamental, como privado y académico.

Lo anterior permite el análisis detallado de algunas de las actividades asociadas a la prestación de servicios turísticos, encaminado esto a la consolidación desde el punto de vista económico y la generación de escenarios para que su crecimiento se encuentre encaminado desde una perspectiva de región con alto valor agregado y pleno conocimiento de las potencialidades asociadas.

En la prestación de servicios asociados a la actividad turística, se encuentra que el 42% del valor agregado lo han generado los establecimientos dedicados a alojamiento, 46.5% en expendio de alimentos y el 12% aproximadamente por las agencias de viajes y organizaciones de viajes, lo que conocemos como operación turística.<sup>50</sup>

En el mismo sentido parece que existe evidencia para afirmar que la productividad laboral se encuentra asociada al nivel de ingresos y por su puesto al tamaño de las organizaciones. La participación del sector en el PIB local y Nacional, tiende a

---

<sup>50</sup> **DANE.** Encuesta Anual de Servicios. Anexo 2006. Santa Fe de Bogotá. [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&task=category&sectionid=15&id=54&Itemid=236](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=15&id=54&Itemid=236)

ir en aumento, no obstante es necesaria la generación de indicadores que permitan conocer en detalle tal situación.<sup>51</sup>

El turismo se encuentra en las apuestas de desarrollo económico local y el impacto frente al nuevo orden económico puede ser una gran oportunidad o frustración en la medida que se aprovechen las potencialidades de crecimiento pero con una organización institucional alrededor de dicha actividad que permita potencializarla a futuro y soporte la demanda interna local, como necesidad de apalancar el crecimiento de la economía en sectores reales, con alto grado de agregación de valor y de cooperación institucional.

### **6.1. Aspectos Generales del Potencial Ecoturístico en Pereira.**

El municipio de Pereira se encuentra localizado a 4°49' de latitud Norte y 75°42' Longitud Oeste. Aproximadamente a 1.411 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 21°C. Su extensión territorial es de 648 Km<sup>2</sup> de los cuales 30 Km<sup>2</sup>, aproximadamente corresponden al área urbana. Se ubica al centro occidente del territorio Colombiano en un pequeño valle formado por la terminación de un contrafuerte de la cordillera central con alturas que van de los 700 m.s.n.m. en las riveras del río Cauca, hasta los 5.200 m.s.n.m. en el nevado de Santa Isabel. En su totalidad está conformada por altas montañas, cuencas de laderas, mesetas, y valles.

La principal fuente de agua del municipio es el río Otún que tiene una longitud de 65 km y nace en la laguna del mismo nombre, su cuenca es utilizada para ecoturismo, investigación, piscicultura, para proveer energía y agua potable. en

---

<sup>51</sup>Ibíd.



este río son depositados los residuos industriales y el 33% de las aguas servidas de la ciudad. Tiene un caudal medio anual de 12.6 m<sup>3</sup>/segundo, tiene además un drenaje de 620 Km<sup>2</sup> y sus afluentes son el río Barbo, Quebrada San José, San Juan, Volcanes, Dosquebradas y Combia; su desembocadura es en el río Cauca.

La segunda fuente de agua en importancia El Río Consota que nace en la vereda el Manzano y que tiene una longitud de 81 Km con un área de drenaje de 250 Km<sup>2</sup> y desemboca en el río la vieja; tiene como afluentes las quebradas El Oso, La Dulcera, San Pablo, El Chocho, San José, El Caucho, La Parida y La Arenosa. Los usos del río son, el de abastecimiento de agua potable en la cuenca alta, la recreación y el transporte del 67% de las aguas residuales domésticas. Otros ríos importantes, para el potencial ecoturístico municipal son: El Cauca en límites con el municipio de La Virginia y el departamento del Valle, la Vieja en límites con el municipio de Cartago en el departamento del Valle, el río Barbas en límites con el departamento del Quindío.

El suelo de Pereira se distribuye según los pisos térmicos así: Clima cálido el 9.9%, clima medio 60.7%, clima frío el 11.5%, páramo el 17.7%. La precipitación media anual es de 2.750 mm. Esta característica climática y la conformación de los suelos brindan también una variedad en la cobertura vegetal al suelo y potencializa la biodiversidad y el paisaje convirtiéndola en una zona rica en recursos naturales. La división territorial municipal fue reestructurada mediante acuerdo 63 de octubre del 92. Arabia fue el primer corregimiento de Pereira en 1932 y a la fecha se cuenta con doce corregimientos a saber: Altagracia, Puerto Caldas, Caimalito, Combia Baja, Combia Alta, Morelia, La Bella, La florida, Tribunas, Cerritos, Estrella-La Palmilla.

La ubicación de asentamientos humanos en el sitio que hoy ocupa Pereira se dio como consecuencia de la interrelación social y económica entre los estados de

Antioquia (con base económica y minera) y Cauca (de vocación agrícola y ganadera) que requería de un punto que brindara algunos servicios a los arrieros y comerciantes de la época en razón de las condiciones de distancia, conformación topográfica y el desarrollo incipiente de comunicaciones. Así floreció la ciudad como prestadora de servicios, que consolidó su proceso de urbanización con la aparición del fenómeno de colonización antioqueña.

La actividad agropecuaria cuenta principalmente con el cultivo de café, la caña de azúcar y la ganadería, también se tienen granjas avícolas, Criaderos de peces (Trucha y tilapia) e importantes granjas porcícolas. Existen núcleos agrícolas de cultivos de hortalizas, yuca y plátano así como aromáticas y frutales como la naranja, mora, maracuyá, tomate de árbol y guayaba.<sup>52</sup>

### **Sitios de importancia ecológica con potencial ecoturístico.**

En el municipio de Pereira se encuentran sitios naturales de importancia ecológica, que mediante procesos de gestión adecuados, pueden ser potencialmente explotables por el turismo, y otros atractivos que reúnen las condiciones para ser tomados en la actualidad como destinos ecoturísticos, estos son:

Nudos o Macizos: Macizo Volcánico de la cordillera Central la parte que corresponde al municipio de Pereira es una extensa zona donde se encuentra el nevado de Santa Isabel a una altura de 4965 m.s.n.m. El macizo está situado hacia el sur del cordón magistral y a 14 Km de distancia del nevado del Ruiz, del cual está separado por hondonadas y alturas rocosas, antes de llegar al nevado la

---

<sup>52</sup> Texto elaborado a partir de la información contenida en la **Agenda Ambiental del Municipio de Pereira.**

cordillera lanza un ramal en forma de abanico que presenta una bella cuesta, llamada Paramillo de Santa Rosa a 4200 m.s.n.m. desde allí se domina todo el páramo del Quindío como excepcional mirador, esta región es de clima frío y páramo.

Cordillera: Es de extensión mínima en los límites con el departamento del Tolima lo que corresponde al municipio de Pereira y más exactamente al departamento de Risaralda es solo de 22 km, que corresponde a la Cresta más elevada de esta cordillera; iniciándose esta elevación en nuestra región con 4248 m.s.n.m. ubicado en el oriente de la Laguna Alta y cerca de la cumbre sur del Nevado del Quindío, que cambia su nombre por la ladera del departamento del Tolima como nudo de las Palomas, De su deshielo produce un número menor de corrientes que alimentan la quebrada la Leona aguas que van a engrosar el Río Otún, al noreste de este nevado se encuentra el Alto de Berlín a 4700 m.s.n.m. que se dirige hacia la cuchilla Berlín que separa la quebrada Cárdenas de la cuenca del río Otún. A 6 km al norte se encuentra el nevado Santa Isabel con una altura de 4965 m.s.n.m. que vista desde arriba presenta una configuración ovalada con un largo de 5 km de sur a norte y de ancho en su parte central de 2 km.

Serranía: Serranía del Nudo, localizada al norte del municipio con una altura de 2150 m.s.n.m aprox, en su mayor cumbre del Alto del Nudo seguida con sus otros componentes como el Alto de la Hortensias, Alto de la Cruz y la Elvira, situación en que comparte límites con los municipios de Marsella, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal, además es sitio estratégico para la instalación de antenas repetidoras para las principales cadenas radiales y de televisión. Estas cimas son de formación montañosa de gran interés paisajístico.

Loma o Colina: Loma del Oso formación montañosa sobre los 1100 m.s.n.m. de localización estratégica para el turismo paisajístico, situada en la vereda la Paz, al

noroccidente del municipio de Pereira, cuenta con una excelente riqueza faunística. Loma El Helechal situada en el noroccidente de la cabecera municipal a 1400 m.s.n.m. entre las veredas el Pital de Combia y Bodega, con excelente panorámica. Lomas de Termales localizadas al noreste del municipio a una altura de 4040 m.s.n.m. y de clima frío- pre páramo. Cuchilla Berlín situada al oriente de la cabecera municipal entre 4200 y 4400 m.s.n.m. sirve de límite con las estribaciones del departamento del Quindío. Cuchilla de los Mesones situada al oriente en el sector de la Pastora a 4100 m.s.n.m. Cuchilla Pilonos con una altura de 4100 m.s.n.m. Cuchilla media luna situada a 4200 m.s.n.m. Cuchilla Canoas situada a 4000 m.s.n.m. Cuchilla el Aguila a 4000 m.s.n.m. Cuchilla Morro Azul a 2200 m.s.n.m. Cuchilla Corozal ubicada en el sector del Cedral a 2000 m.s.n.m. todas estas cuchillas situadas en la cuenca del Otún al oriente de la cabecera municipal.

Nevado: Santa Isabel pertenece al Parque Nacional Natural los Nevados, es una de las alturas principales de la cordillera central y la máxima cumbre del municipio de Pereira compartida con los municipios de Murillo y Santa Isabel en el departamento de Tolima, con Villa María departamento de Caldas y Santa Rosa de Cabal en el departamento de Risaralda. Localizado a 4° 48' de latitud norte y a 75° 23' longitud oeste, con una altura de 4985 m.s.n.m. y un área de 730 Ha y un casquete de hielo de 75.9 millones de m<sup>3</sup> y con una superficie total de 730 Ha. De su glacial residual se ha reducido en los últimos años a la cuarta parte debido al aumento gradual de la temperatura terrestre, pues su retroceso va de 10.2 a 36.6 m/año y de 6m de espesor de reducción en su parte baja, pues antes sus nieves hasta los 3.500 m.s.n.m, en la actualidad el límite inferior de la nieve esta a 4650 m.s.n.m, su domo se encuentra sobre una estructura volcánica situado al sur del nevado del Ruiz y al norte del nevado del Quindío, debiéndose realizar campañas de prevención volcánica y glaciario entre visitantes y sus pobladores.

Otros: Cerros los que se encuentran en la zona urbana y suburbana de la ciudad, situados equidistantemente entre los cuatro puntos cardinales que enmarcan la zona urbana: 1. Cerro Piedra Azul (Filo Bonito) con una altura aprox. De 1550 m.s.n.m. situada en el sur de la ciudad con panorámicas hacia el valle del Cauca, sus predios son de carácter privado. 2. Cerro alto de Canceles y el Mirador situado en el oriente de la ciudad con una altura de 1650 m.s.n.m. aprox. Cerro tutelar donde se divisa los barrios nororientales localizados a lo largo del río Otún. En su cima se encuentra instaladas antenas de Telecom, Radio y Televisión. 3. Cerro Alto de la esperanza o Mirador de la Ratonera Situado al norte de la ciudad con una altura aprox. De 1600 m.s.n.m, ofreciendo una panorámica sobre las riveras del río Otún y de la quebrada Combia. 4. Cerro Mirador del Otún localizado al occidente del Alto de la Esperanza a 1600 m.s.n.m. aprox. 5 Cerro Alto Cerritos localizado al occidente de la ciudad en zona rural y que enmarca la entrada principal proveniente del valle con Cruce de la carretera al occidente del departamento y a Medellín, cerro panorámico hacia el Consota y Valle del Cauca.

Valles: Valle del Cauca a partir del sector de puerto Caldas en límites con el municipio de Cartago, se origina el gran Valle hacia el sur, asentamiento de la gran cuenca del río Cauca. Valles de Alsacia al oriente de la laguna del Otún conformada con frailejones y arbustos de chircales entre los 4000 y 4100 m.s.n.m, hacia el sur de estos valles se encuentran los valles planes del Oso.

Depresiones: Depresión el Reflejo (El Bosque) situado a 3400 y 3600 m.s.n.m. al nororiente de la cabecera municipal, entre las veredas el Bosque y la Argentina de origen volcánico-Tectónico formada hace 18.000 años aprox. Cuenta con una extensión de 3 km.

Cañones: Cañón del Cauca formado por rocas sedimentarias, originado por la erosión de otras rocas del período terciario, superior de la era cenozoica se

encuentra en medio de dos cordilleras (la occidental y la central), extendiéndose de sur a norte con un profundo surco irregular que en parte forma al límite departamental con Caldas y en este tramo Cruza municipios totalmente risaraldenses es mucho más alto que el valle del Magdalena.

Lagunas: Laguna del Otún según estudios geológicos se formó por la glaciación cuaternaria dentro de un Cráter o caldera volcánica comprobándose actualmente por la existencia de vecinos yacimientos de azufre y de fuentes termales localizadas al nororiente de la cabecera municipal, cerca del nevado Santa Isabel a una altura aproximada a 3900 m.s.n.m. en ella nace el río Otún que con la laguna comparte divisoriamente con el municipio de Santa Rosa de Cabal. A ella se accede por el sendero que comunica desde el Cedral hasta la Pastora de allí a Peñas Blancas, luego a la antigua inspección de la Vereda el Bosque, hasta llegar a la laguna del Otún. También es denominada laguna de Santa Isabel, con 1 km de ancho por 2 Km de largo enmarcada por frailejones y otras especies, siendo el hábitat de la trucha arcoíris.

Laguna La Leona situada al sur oriente de la laguna del Otún, con sendero hacia el nevado del Quindío, con superficie variable de acuerdo a la época climática, localizada a una altura de 4400 m.s.n.m. aprox.

Laguna El Mosquito Localizada al sur de la laguna del Otún en el sendero hacia el Bosque y el Cedral es de superficie variable según la época del año.

Laguna Negra situada entre el sendero de la antigua inspección del Bosque con una superficie de 8000 m aprox. Con vista hacia el nevado del Quindío.

Laguna Boquerón o de Víctor pequeñas lagunas que canalizan sus aguas a la laguna del Otún, situadas en la parte superior de esta, provenientes del deshielo del nevado de Santa Isabel.

Manantial o Fuente: Los nacimientos de agua pura y Cristalina que brotan de las laderas del nevado Santa Isabel y de las diferentes cuchillas que conforman el ramal saliente de la cordillera central hacia el Paramillo de Santa Rosa, los que van dando origen a los ríos Otún y Azul aumentando su cauce dirigidos al sur del municipio.

Cascadas o Saltos: La Cascada de Chila con una altura aprox. De 180 m.s.n.m., localizada en la vereda el Jordán camino al bosque- laguna del Otún a 3200 m.s.n.m., las cascadas situadas en el Parque Ucumarí como la Vieira en la pastora y la Suiza se encuentran en predios del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Riberas: Las Riberas del Río Cauca tienen un potencial turístico sin explotar, son de gran belleza turística sobretodo en el cañón del Cauca en el que se presentan senderos ecológicos para la observación de flora y fauna, se reconoce la ruta desde la Estación Puerto Caldas, pasando frente a la Virginia hasta llegar a Estación Pereira. En sus riveras encontramos la desembocadura de los ríos la Vieja, Risaralda, Otún, Campoalegre. Ribera del Río Otún en la parte media alta sector la Suiza es utilizada para observación de la fauna de su flora y de sus atractivos naturales de entorno, de manera didáctica y recreacional. En el sector de la Cristalina en san José, los fines de semana asisten bañistas y paseantes del río en gran número. En las riveras del río Otún podemos observar en la ribera derecha en jurisdicción del municipio de Santa Rosa de Cabal, la desembocadura de los ríos San Juan, Río Barbo, San José, sepulcro y a la ribera izquierda en el

sector de Pereira recibe las aguas de los ríos Azul, Saladero, La Cascada, La Pastora.

Aguas Minerales y Saladas: Vichi en las riberas de los ríos que nacen en el macizo volcánico como el Otún, La Leona, El Azul y quebrada Cárdenas, en inmediaciones del bosque de páramo y niebla se encuentran nacimientos de agua “Vichí” (recibe este nombre de la ciudad de Vichi en Francia, donde fue encontrado el primer nacimiento de esta agua) esta agua es rica en carbonato de sodio, más otros minerales.

Aguas Termales: Abundan en esta región de prepáramo y bosque de niebla, existen varias fuentes de aguas termales como en los alrededores de la Azufrera del Otún (frente a la laguna del mismo nombre), del río Azul y del río Otún (sector de la vereda el bosque) donde los caminantes toman baños de manera libre y natural.

Geysers: En las laderas del nevado Santa Isabel se presenta este fenómeno natural, esporádicamente, con abundante salida de vapor de agua caliente (Termal), dando formaciones a pequeños manantiales a temperaturas entre 75 y 100 °C, Estudios geológicos y volcánicos se han realizado por el ministerio de minas para la construcción en esta zona de centrales termoeléctricas.

Parque Nacional Natural: Parque Nacional Natural Los Nevados Creado mediante resolución ejecutiva N. 148 de abril de 1974 con un área de 38.000 Ha ubicado en la Cordillera central en los municipios de Villa María (Caldas), Salento (Quindío), Pereira y Santa Rosa de Cabal (Risaralda) y Casa blanca, Villa hermosa, Líbano, Santa Isabel, Anzoategui e Ibagué (Tolima). Temperatura promedio esta entre los 14°C y 4°C de acuerdo a la altitud. Su investigación por debajo del límite de las nieves perpetuas arraiga una vegetación achaparrada, donde Crecen musgos,



helechos, licopodios, por debajo del páramo dominan las selvas andinas, donde alrededor de los 3.000 m se encuentran la Palma de cera (*Ceroxylon Quinduense*), el árbol símbolo Nacional.

Entre las aves más vistas del parque se encuentran el pato de torrente, la pava que hasta hace poco se Creía extinta, el paujil gurría, la cotorra, el pallar, la soledad, barranqueros, colibríes, el tucán, tungas, reinitas, mieleros, las tángaras y



el gorrión común; se han reportado 10 especies endémicas, todas ellas amenazadas de extinción. Se señala como una de las grandes reservas de agua, de sus cumbres se desprenden ríos y quebradas que bañan los costados de las cordilleras occidental y oriental. Esta agua alimenta a 37 municipios y a más de 2 millones de personas de los departamentos de Risaralda, Tolima, Quindío y Caldas. El

parque tiene cobertura en los municipios de Pereira y Santa Rosa de Cabal con 9.320 Ha, y su límite inferior en la cuenca del Otún corresponde a la cota de 2.600 m.s.n.m.

El Alto del Nudo: es uno de los sitios con mayor potencial turístico en el occidente del país, gracias a sus recursos ecológicos y paisajísticos. Este Alto pertenece a Dosquebradas, Pereira, Marsella y Santa Rosa de Cabal, y además de sus virtudes como centro de recepción de visitantes, produce parte del agua que consumen los habitantes de estos municipios. Varias investigaciones que se han realizado en este lugar, han detectado una gran variedad de especies de fauna y flora, que hacen del Nudo un gran potencial para las investigaciones científicas.

Organizaciones no gubernamentales, con el respaldo del gobierno, vienen adelantando gestiones que faciliten desarrollar una infraestructura de gran tamaño para ofrecerla como centro de atracción turística y escenario para la capacitación y la educación. El Alto del Nudo ofrece al visitante la posibilidad de ingresar a la reserva natural La Nona; tener miradores hacia el costado suroccidente de la reserva La Nona, la rivera alta, el Cruce de las carreteras a San Andrés y el nudo, el costado oriental de la reserva La nona, la finca el encanto, las hortensias, santo domingo y las Minas del socorro. También se puede acceder al alto el Chaquiro, cerro la Elvira, cerro el Chuzo y Alto de la Cruz. Este sitio puede ser visitado en automóvil, motocicleta, bicicleta o a caballo.

Parque Regional Natural Ucumarí: muy cerca de Pereira a 28 Km de distancia, en una ruta que bordea el río Otún, está situado el Parque Regional Natural Ucumarí de la corporación Autónoma de Risaralda CARDER, con un centro de educación ambiental; cuenta con alojamiento en el centro educativo La Suiza, del Inderena y en el centro la Pastora, de la CARDER, a una altura de 2000 m.s.n.m.; en este parque se promueve el proyecto de zoo criadero de los osos de anteojos, especie en peligro de extinción.

El desaparecido Inderena restauró la hacienda Villa Amparo, monumento y testimonio arquitectónico de la colonización caucano- antioqueña y contigua a ella funciona el centro Nacional de Investigaciones Ecológicas, La Suiza, que se diseñó para promover la investigación sobre problemas ambientales, pero también para facilitar la educación de niños y adultos para contribuir al equilibrio ecológico regional. Este parque es un escenario de belleza natural intacta donde alternan centenares de especies de aves y variada fauna, bosque de pinos, ciprés, urapanes y otras variedades de árboles, marco privilegiado para el turismo ecológico. “La vegetación del Parque Ucumarí es tan diversa que existen más de 500 especies de plantas, entre ellas, la más abundante es la orquídea, que llena

de color y belleza el paisaje. La palma de cera, el cedro negro, sietecueros, son algunas de las variedades de árboles que aportan su grandeza y esplendor al parque en toda su extensión. Así mismo Ucumarí alberga un sinnúmero de especies animales: Monos aulladores, mariposas, aves, anfibios, reptiles, murciélagos, hormigas, abejas, avispas, entre otros.

El Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya: ubicada a 14 Km de Pereira en la



vereda La Suiza, se encuentra ubicada la reserva forestal, Creada en 1948, para proteger el ecosistema, flora y fauna de la hoya hidrográfica de los ríos Otún y San Eugenio. Al tomar la administración de la zona, la Carder al otorgarle al sitio la categoría de Santuario de Flora y Fauna, Creó el centro nacional de investigaciones

ecológicas “La Suiza”, con el objeto de conservar las áreas naturales a través de actividades de investigación científica, ecología, recreación y educación ambiental; convertir la reserva en espacio productor de bienes y servicios ambientales y preservar los últimos reductos de la selva andina en el departamento de Risaralda.

El santuario cuenta con 489 Ha, una altitud comprendida entre los 1680 y 2400 m.s.n.m. clima de montaña tropical fría y una temperatura de 16 °C. Allí se pueden visitar Los senderos Bejucos y senderos Galerías, recorridos de 1.5 Km por el bosque, a través de los cuales se tiene la posibilidad de conocer su proceso de formación. Las diferentes asociaciones de suelos, plantas, flora y fauna y el sendero el Manzano, con una longitud aprox. De 7 Km, permite el conocimiento de los bosques cuesta arriba, brindando la posibilidad de observar atractivas panorámicas y antiguos caminos de herradura; también se pueden observar los

ríos Otún y Barbo, la estación piscícola EL Cedral y la Cascada la Floresta, existe una infraestructura con capacidad de alojamiento, auditorio y restaurante para 90 personas.

Jardín Botánico: Ubicado en la Universidad Tecnológica se inició hace más de 20 años la formación del mismo se hizo mediante siembra de flora nativa en potreros y cafetales. En 1983 por resolución 00020 de septiembre 6, por medio de la cual el Consejo Superior de la universidad tecnológica de Pereira Creó el Jardín Botánico, asignándole un área aproximada de 12.7 Ha. El 8 de Febrero del año 2000 ingresó a la Red Nacional de Jardines Botánicos. Sitio propicio para establecer y conservar la flora del eje cafetero, es un espacio abierto al público para el conocimiento ambiental y esparcimiento familiar. Se busca establecer una colección de plantas vivas científicamente organizadas, manejar herbarios, bancos de genes, ejecutar programas permanentes de investigación básica, reproducir especies representativas de la flora de Risaralda.

Parques Proyectados: Parque metropolitano mirador del Cauca ubicado en la vereda La Paz sobre el río Cauca y se integra con el municipio de la Virginia a través del río por un cable que lo unirá con el cerro el Aguacate. Parque Metropolitano La Vieja vía a Morelia cuenta con 100 Ha está concebido para todo tipo de actividades al aire libre como camping, bicicross, recorridos a caballo, etc. Contará con un parador náutico sobre el río La vieja, desde el cual se realizan circuitos turísticos por el río Cauca hacia Cartago, La Virginia y el mirador del Cauca. Parque Metropolitano El Tigre cuenta con 70 Ha esta ubicado en Morelia, localizado en las veredas los planes entre los predios El Cedral, El Tigre, Pitalito I y las Brujas. Parque Metropolitano Mirador de Combia ubicado en Combia baja, vereda Santander, cuenta con 100 Ha. Su privilegiada ubicación le permite ofrecer una panorámica magnífica sobre los valles de la quebrada Combia y del río Otún que contará con restaurantes, cafeterías, eco hotel, parador turístico,

miradores, cables aéreos, etc. Incluye el mirador de la Coca. Parque Metropolitano Comfamiliar ubicado en Cerritos cuenta con 65.5 Ha está conformado por las instalaciones actuales y los nuevos, incluye un área de expansión futura de 25 Ha en la vereda los Planes al sur del río Consota.

### Oferta de Alojamiento

En Pereira encontramos diferentes ofertas de alojamiento que van desde hoteles ubicados en la zona urbana hasta las fincas y haciendas en la zona rural que ofrecen alojamiento, tranquilidad y recreación, poseen un clima y ambiente agradable que oscila entre los 16°C, hasta los 27°C en clima cálido, esto hace que nuestro municipio sea rico en vegetación, flora y fauna, dando origen a hermosos paisajes, lo que permite el desarrollo de unas actividades turísticas diferentes, que el visitante podrá escoger y disfrutar.

La Ley 300 de 1996 en el artículo 61 estableció el Registro Nacional de Turismo y el artículo 12 de la ley 1101 de 2006 define los prestadores de servicios turísticos obligados a registrarse antes de iniciar sus operaciones en Colombia. Este Registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente.

Estos son los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo.<sup>53</sup>

Tabla 3. Servicios Turísticos según Registro Nacional de Turismo.

No Registro	Estado	Tipo de prestador	Nombre comercial
-------------	--------	-------------------	------------------

<sup>53</sup> **Ministerio de Comercio, Industria y turismo. Registro Nacional de Turismo.** Consultado 15 de diciembre del 2009. [http://minturismo.mincomercio.gov.co/prestadores/prestadores\\_report\\_2.asp](http://minturismo.mincomercio.gov.co/prestadores/prestadores_report_2.asp)

181	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SORATAMA
387	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	GRAN HOTEL
388	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	MONACO HOTEL
2241	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LAS VEGAS
2863	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL DE PEREIRA & CENTRO DE CONVENCIONES
3089	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ROYAL
3371	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CAMINITO DE PIEDRA
3580	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CAMPESTRE VILLA MONACO
3581	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MARANDUA
3636	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CATALUÑA
3675	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SAN FERMIN
3692	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL DON PANCHO
3897	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL POLO
3962	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EJECUTIVO
4152	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ECOHOTEL LA CASONA
4234	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA VILLA MARTHA
4252	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EL LAGO
4254	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TEQUENDAMA

4275	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL COMERCIAL
4365	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LOS TUNJOS
4372	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MI CASITA
4548	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL HB
4808	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CASTILLA REAL
4896	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TORREON
5198	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL AMARU
5220	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PEREIRA REAL
5383	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA LOS ALCAZARES
5498	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL OKALA
5502	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL TUCAN
5584	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL METRO
5586	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LOS CRISTALES
6061	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL COLON
6140	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL UCUMARY
6803	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA TREINTA
6807	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PEREIRA LAGO
6871	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ALOJAMIENTO RURAL EL PARTENON

6934	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA CALERA
6964	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL GOLDEN SUITE Y/O HABITACION DORADA
7095	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL COLONIAL DEL OTUN
7206	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSTAL HACIENDA MALABAR
7459	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL IMPERIO LA 16
7604	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CALYPSO PEREIRA
7616	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL STANFORD
7695	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BENIDORM
7820	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL AMERICANO PLUS
7943	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CASAGRANDE
7976	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EMPRESARIAL
7989	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MILAN DE PEREIRA
8171	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LOS ALAMOS
8993	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ALTO DEL MANZANO
9088	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL FINCA VILLA MARIA
9098	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL COMERCIO PLAZA
9232	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PERLA DEL OTUN
9319	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	COMFAMILIAR RISARALDA



9579	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CASAMELH
9600	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EL LAGO
9885	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL NAPOLES
10188	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LOS BALCONES DE PEREIRA
10228	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	MI TIERRITA AMIGA
10237	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL BOLIVAR SUITE
10316	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CAPRIPEREIRA
10317	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ANDALUZ PEREIRA
10666	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	SERVICIOS ECOTURISTICOS HACIENDA LA CATALINA
10683	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CASA CAMPESTRE TENNIS COUNTRY CLUB PEREIRA
10695	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSTAL DE COMBIA VILLA MAFE
10750	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CUMANDAY PEREIRA
10888	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	APARTAHOTEL SAN JUAN DEL LAGO
10966	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	DAVID S TURISMO RURAL FINCA EL AMPARO
10967	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EMBAJADOR DE PEREIRA
11009	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	RESIDENCIAS CATBEL
11142	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SUITE CENTER LIMITADA
11206	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA LA TOSCANA

11280	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CASA INSPIRACION
11314	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ABADIA PLAZA
11385	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL COSMOS
11547	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MADRID
11752	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	APARTAMENTO EJECUTIVO
11898	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL AMERICANO CENTER
11980	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA HOTEL LA COLINA
11989	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA TURISTICA LA SELECTA
12126	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SUITE LAGO
12171	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	SUITE AMERICANO HOTEL
12177	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL REAL SUITE
12298	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA POSADA DE DON QUIJOTE
12372	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA MECHITA
12728	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	SAZAGUA HOSTAL
12795	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PARIS DEL CAFE
12810	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA VILLA JUANDY
12839	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CAMINOS CAFETEROS
12885	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL DON CAMILO PEREIRA

12987	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSPEDAJE ALBERT
12989	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL AVENIDA
13203	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL DEL CAFE PEREIRA
13204	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA 29
13294	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CUBAY
13538	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL GOLDEN AMERICANO
13598	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CASA DE CAMPO LA TIERRITA
13710	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HACIENDA MONACO
13727	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ANVAMAR S.A
13801	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSTAL GUADALUPE CASA CAMPESTRE
13803	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA VILLA CATHY
13840	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL INTER DEL CAFE
13895	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PLAZA REAL - EJE CAFETERO
13965	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA EL GERANIO
14068	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ESTANCIA EL CANEY
14164	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA HOTEL LA ALDEA
14209	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CASA REAL HOTEL PEREIRA
14271	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ALOJAMIENO RURAL EL AGUACATAL

14370	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA PINARES
14469	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA LA CUCA
14626	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	APARTA HOTEL HABITAT
14663	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CLUB SAN ANTONIO DEL CERRO
14912	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL RUBI
14947	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA SEXTA DEL LAGO
15190	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MIRADOR PLAZA
15254	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSTAL EL CORTIJO
15276	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CABANA PEREIRA
15290	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL MARAYA
15291	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA VILLA JUANA
15445	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CONSOTA
15447	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LA DOCE
15454	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL EL NILO
15621	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ECOPARQUE EL VOLADERO
15785	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL IMPERIO REAL PEREIRA
16171	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	SEDE RECREACIONAL LOS ALAMOS
16458	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ESTRELLA DORADA

16854	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	FINCA VILLA MARIA COMBIA
17111	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	APARTAHOTEL LUXOR PLAZA LTDA.
17293	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CENTRAL DE LA 18
17309	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL VICTORIA PEREIRA
17323	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CASA DE HUESPEDES CASTILLA
17387	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SAN FRANCISCO COMBIA
17423	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOSPEDAJE LA CABAÑA
17439	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CONFORT CUBA
17574	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LOS ROSALES PEREIRA
17628	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CENTRO EJECUTIVO COMERCIAL Y HOTEL MEDITERRANE
17963	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL PINARES PLAZA
18485	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	PUEBLITO CAFETERO PEREIRA
18581	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	TURISTICAS EL TANGO
18610	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SANTIAGO PEREIRA
18611	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL ARCO IRIS PEREIRA
18613	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	EL PORTAL DEL DANUBIO
18756	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CLUB SOCIAL EL GUAYABO
18929	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CARTAGENA

19026	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	LA RIVERA HOTEL
19033	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL SAN SIMON
19234	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HACIENDA HOTEL SAN JOSE
19619	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL LONG ISLAND
19832	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	CHIRAPA
19882	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	SWEET HOME HOSTEL
19895	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	ECOHOTEL EL GUADUALITO CAFETERO
19995	Activo	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	HOTEL CAMPESTRE DON GENEROSO

La demanda de las actividades ecoturísticas en el municipio está relacionada, además de las condiciones de seguridad y la infraestructura que se presenta en los atractivos ecoturísticos, con el nivel de ingreso y patrones culturales de los visitantes. El sector ecoturístico municipal ha ido migrando hacia la generación de atractivos ecoturísticos que respondan a las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros. Estos comportamientos sociales han sido determinantes en la gestión del ecoturismo local, puesto que han movilizad algunas comunidades rurales hacia la prestación de servicios ecoturísticos de calidad en términos del servicio prestado y de las condiciones del entorno receptor.

Teniendo en cuenta que el éxito económico mostrado por la dinámica turística es un atractivo para personas que, aún perteneciendo a otros sectores – agropecuario, forestal- desean incursionar en la actividad ecoturística y requieren asesoramiento técnico que facilite su acceso al mismo.

Las comunidades, más vulnerables, requieren de asesoramiento en todos los aspectos técnicos que demanda el ecoturismo. En esta materia, de formación ecoturística, las estrategias deben estar dirigidas dependiendo del tipo y la escala de negocio de los micros y pequeños empresarios, pues existen diferencias substanciales entre estos y las empresas de tamaño medio y grande.

### **Organizaciones para la gestión del ecoturismo en Pereira.**

#### Instituto de Cultura y Fomento al Turismo

El Instituto de Cultura de Pereira y la oficina de fomento al turismo fueron fusionados en la reestructuración administrativa realizada por el alcalde Juan Manuel Arango. Además de gestionar desde lo público las artes y la cultura, el instituto se encarga de realizar las ferias y eventos del municipio y difunde la imagen del folclore y la cultura municipal

#### Cotelco

Agrupación hotelera encargada de agremiar y fortalecer los establecimientos que se ocupan de la industria hotelera, pertenecen al Consejo Empresarial de la Organización Mundial del Turismo, OMT y está en contacto permanente con las organizaciones internacionales del turismo y la hotelería mundial.

#### Corporación Cámara Colombiana de Turismo Capítulo Eje Cafetero

Entidad privada sin ánimo de lucro, con domicilio principal en la ciudad de Pereira que asocia los principales gremios del sector turístico regional. Constituida en el año 2000 por los entes que reúnen los prestadores de servicios turísticos organizados y formalizados en las áreas de alojamiento urbano, alojamiento rural, termalismo, guías, gastronomía, operación turística, Parque Zoológico Matecaña y Proyecto Parque Temático de Flora y Fauna.

### Policía de Turismo

Su función es adelantar labores de control de los atractivos turísticos, que a juicio del ministerio de desarrollo económico y la policía nacional merezcan una vigilancia especial, atender labores de información turística, orientar a los turistas y canalizar las quejas que se presenten, apoyar las investigaciones que se requieran por parte del ministerio de desarrollo económico.

### Cooperativa Ecoturística del café "Turiscafé"

Agremia a los Alojamientos Turísticos Rurales del Departamento de Risaralda desde hace seis años y su misión principal ha sido la de profesionalizar a los emprendedores turísticos a través de serios y constantes programas de capacitación en asocio con el Sena Regional Risaralda y de una decidida promoción y comercialización mediante diferentes herramientas que con el apoyo de diversas entidades se han logrado construir, facilitando la continua asistencia a eventos y ferias especializadas.

### Grupos Ecológicos del Risaralda

Promueve el ambientalismo popular, es una organización con más de 25 años de existencia, tienen proyectos de conservación de bosque de niebla en el Choco biogeográfico, también tienen convenios con la CARDER como operadores turísticos en zonas de parques naturales.

### **Operadores Turísticos**

Existen en el municipio aproximadamente 45 empresas que ofrecen servicios de operación turística, entre las cuales no existe una marcada especialización por el ecoturismo. Es decir, estos operadores turísticos ofrecen servicios que incluyen el turismo tradicional, el agroturismo que posee una gran porción del mercado



turístico de la región, y en menor proporción servicios ecoturísticos. A continuación se presenta una relación de operadores turísticos y su participación en el mercado según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Pereira.

Tabla 4. Operadores Turísticos según Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Pereira

Razón Social	Ubicación
Internacionales Pereira VIP	Cra 6ª 17-25
Turismo Risaralda LTDA Turis	Cll. 21 7-45
Agencia de viajes VANI	Cll. 20 7-30
Hoyos y Cia. LTDA	Cra 8ª 20-67
Munidicolor L' Alianza	Cra 9ª # 19-45 Loc 2-3
Café-Tour	Lc 212 C. Cial. Plazuela
La Estación viajes y turismo	Circunvalar 11-31
Turismo Porturis LTDA	Fiducentro Lc B-107
Pereira travel Ltda.	L. 08 C. Cial Pasarela
Turismo sin fronteras	Lobby Hotel Melia
D´Turismo	Cra 4ª 17-83
Aéreo rutas	Cra 13 # 14-21
Representaciones Turísticas E.U.	C.C Trocadero
Operadores Colombiana de	Cra 5ª 16-27 Lc. 1
Viajes Fantasía Operador Turístico	Lobby Gran Hotel
Transmundial	Cll.14 # 6-60
Destinos CIA. Ltda.	Cll 14 13-09 Lc. 3
Aéreo sueños Néstor Iván Gómez	Cll 14 13-32
Aires tour	Cra 6ª 17-28 Lc7
Tropical Tours Agencia de Viajes	Cra13 14-32 Lc 103
Turismo al Máximo	Cll 21 6-17
Turieventos	Cll11 #12B-20
Class Travel Colombia Ltda.	Cll 21 8-71
Agencia de Viajes y Turismo Euro tours	Cll 18 6-63 Of. 201
Representaciones turísticas	Cll19 7-75 Of. 508
Finca la Judea	Cra 12 11-71
Turis Cartago Pereira	Cra 6 # 17-40 L.1
Turismo FAVI Tours Empresa Unipersonal	U.T.P
Operadora del Turismo	Cll. 14 13-126 Lc. 201
Representaciones Turísticas	Cra 7ª 16-50 Lc. 201
Viajes Esfera	Centro Comercial Pereira Plaza
Negocios de Turismo Corporativo Ltda.	Cll 19 11-34
Viajes Aires Cafeteros	Cll 13 4-16
Comercializadora San José E.U.	Cll 29 4-72
Operadores Casa Versalles	Cll 16 16ª-46

Teniendo en cuenta las condiciones actuales de los servicios ecoturísticos en Pereira podemos decir que la franja de precios, que manejan los operadores turísticos es realmente angosta y que éstos se fijan a partir de aproximaciones empíricas y no de abordajes técnicos.

Es importante mencionar que en un mercado naciente, como el ecoturismo en el municipio, los oferentes deben tener presente los esquemas de precio de la competencia, ya que valores muy por encima del promedio pueden afectar el número de visitantes y excluir del mercado turístico al prestador más costos.

## CAPITULO III. CONSIDERACIONES FINALES

### 1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El turismo, como industria, es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus actividades fundamentales, generadoras de ingreso, empleo y desarrollo. Pero a parte de todos estos beneficios, el turismo no deja de ser una actividad que produce cambios en el territorio que muchas veces pueden desencadenar notorios efectos dañinos para el medio ambiente.

En décadas recientes, en el mundo, se ha despertado una gran preocupación por causa del deterioro de la naturaleza debido a la actividad del hombre. Se considera la protección del medio ambiente como un problema urgente e inmediato, estimándose que su protección y el crecimiento económico deben asegurarse de forma paralela. Por eso, también la actividad turística está apostando por una nueva modalidad más respetuosa con el medio ambiente y, en la actualidad numerosos proyectos de desarrollo y conservación proponen al turismo como una de las actividades alternativas para lograr sus objetivos de sostenibilidad. En años recientes, se ha desarrollado una categoría específica de turismo basado en la naturaleza: el turismo ecológico o ecoturismo. Ecoturismo es una palabra cuyo prefijo "eco", como el de la palabra ecología, proviene del griego *Oikos* que significa "casa". Así pues, el ecoturismo, de forma simple y atendiendo a la etimología de la palabra, significa un "turismo con sensibilidades o tendencias ecológicas"

Este tipo de turismo proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de su conservación.

Es un componente ideal de una estrategia de desarrollo donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural y generando ingresos para las personas allí asentadas. No obstante, el éxito de los proyectos de ecoturismo es cuestionable debido a que no siempre logran llegar a la demanda y los operadores no siempre consiguen mantener su actividad.

En América Latina existe una marcada tendencia hacia la promoción de esta nueva modalidad que es la forma más idónea para la operación turística que debe realizarse en las áreas protegidas. Colombia, por ejemplo, es uno de los países que se encuentra en una posición excelente para aprovechar el actual crecimiento del ecoturismo. Pese a lo anterior, muchas regiones del mundo están experimentando un crecimiento rápido y no planificado del ecoturismo en zonas rurales lejanas. De tal forma que, mientras que una visión planificada de forma positiva se mueve en un entorno de desarrollo sostenible, la no planificación o su mal uso y un turismo masivo pueden ocasionar serios efectos negativos para el medio ambiente y las comunidades.

Muchas veces los proyectos ecoturísticos responden a las "oportunidades" ligadas al inmediatismo y, en múltiples ocasiones, a intereses particulares de actores externos. Es por eso que en ocasiones la participación de las poblaciones locales e indígenas es marginal y la falta de oportunidades de formación en el ámbito local hace que muchas empresas busquen el personal calificado fuera de la zona donde se desarrolla el proyecto ecoturístico.

Así pues, las comunidades locales e indígenas que habitan en la región donde se realiza la actividad se convierten en los afectados más directos, los cuales pueden ver modificado su entorno más próximo y su sistema de vida.

Para poder anticipar los impactos negativos producidos por una mala planificación del ecoturismo y asegurar que dichos impactos no excedan unos umbrales de cambio aceptables, se precisa de la realización de un proceso de gestión para cada área protegida y cada proyecto.

El ecoturismo incrementa la producción, genera empleo y redistribuye el ingreso. Tiene un impacto microeconómico como potenciador del desarrollo local y un impacto macroeconómico como componente del mercado turístico en general.

Por su naturaleza, el ecoturismo estimula la creación y sostenimiento de micros y pequeñas fami empresas rurales y urbanas.

El turismo convencional demanda inversiones de grandes capitales, genera impactos ambientales considerables representados en usos inadecuados del suelo, construcciones de hoteles que demandan grandes cantidades de recursos naturales, comprometiendo su disponibilidad para las comunidades locales y generan altos volúmenes de residuos en especial en temporadas de alto flujo.

El ecoturismo se puede practicar en micro unidades, y, por tanto, es más accequible y de menores riesgos, al tiempo que contribuye al desarrollo social local.

El ecoturismo tiene más potencial para crecer, cada vez más los ciudadanos del mundo son consumidores de servicios turísticos en ambientes más naturales, tranquilos y autóctonos. En Colombia, el ecoturismo aporta al desarrollo

cuantitativo y cualitativo del sector rural marginal, mediante la diversificación de fuentes de ingresos y la sustitución de prácticas ilícitas.

Por su creciente aporte al proceso de producción y generación de ingresos tanto internos como en divisas, su contribución al empleo interno de fuerzas productivas, sobre todo humanas, y al logro de una participación relativamente ventajosa en el mercado mundial, el ecoturismo es actualmente uno de los potenciales más importantes de las economías emergentes.

El carácter dinámico, del desarrollo actual y el potencial de crecimiento que aún queda por desarrollar, confiere al ecoturismo aún mayor importancia y muy buenas perspectivas.

Las zonas con potencial ecoturístico necesitan un tratamiento especial para la solución de sus problemas ambientales y socioeconómicos. Si bien es cierto que el Municipio es un importante nodo regional en el acopio y distribución comercial, también lo es, que los habitantes rurales del Municipio en la actualidad producen cantidades que difícilmente les permiten su sostenimiento y el de sus parcelas.

Más aun, las posibilidades de aumentar los márgenes de producción dentro del contexto socio-económico actual son difíciles.

Esto ha generado importantes procesos migratorios de los habitantes de las zonas de importancia ecoturística hacia la zona urbana del Municipio y otros centros urbanos importantes de la región, de igual forma los procesos de contaminación y deterioro de los recursos naturales continúan siendo obstáculos para el desarrollo económico de las comunidades rurales.

Por esta razón, debe dársele un tratamiento especial que permita el desarrollo económico y social de todas las zonas de importancia ecoturística, enmarcado en el objetivo turístico del Municipio y que brinde alternativas económicas diferentes de los productos agrícolas.

Teniendo en cuenta que la planeación del desarrollo ecoturístico es un proceso complejo y que el abordaje de su gestión debe realizarse con una visión de integralidad que garantice condiciones básicas para el fortalecimiento de productos y servicios turísticos y culturales. Teniendo en cuenta consideraciones comunitarias, económicas y ambientales.

## **2. CONCLUSIONES**

El planeamiento ecoturístico municipal es sin duda alguna un ejercicio de carácter plural que debe construirse entre los actores sociales claves de su gestión y las entidades gubernamentales responsables de la misma. La gestión ecoturística debe ser apropiada y dinamizada por los gestores culturales y turísticos del municipio.

Para el municipio de Pereira y en particular para el Instituto de Cultura y Fomento al turismo es de vital importancia continuar con los procesos de fortalecimiento institucional que se han venido dando desde los últimos años.

En la actualidad se evidencian graves deficiencias en el acceso a información fundamental para el desarrollo de sectores económicos y sociales de tanta importancia. Es innegable que el desarrollo turístico, por ejemplo, solo es posible sobre una base de conocimiento de la capacidad de carga de los atractivos turísticos y de la oferta de productos y servicios turísticos locales.

El seguimiento o monitoreo de los impactos, o la recolección y evaluación periódica, es una forma para medir el progreso y los cambios producidos por los proyectos de conservación y desarrollo. Es una forma para poder medir los efectos positivos, problemas que puede ocasionar, ayudando a predecir las condiciones futuras. Cuando las evaluaciones continuadas se complementan con modificaciones en la gestión, el seguimiento puede ayudar a minimizar e incluso eliminar los impactos negativos.

### **3. RECOMENDACIONES**

Es fundamental dar continuidad a una política pública turística, a través de las cambiantes Administraciones Municipales, para el aprovechamiento de la ubicación estratégica del Municipio en el desarrollo ecoturístico.

Como su nombre lo indica, la planeación del desarrollo turístico procura señalar metas en el corto, mediano y largo plazo para alcanzar un objetivo propuesto en torno al desarrollo socioeconómico de las comunidades y la conservación de los recursos naturales para su aprovechamiento. Por esta razón las políticas, a pesar de que deben gozar de cierta flexibilidad para adaptarse a los cambios socioeconómicos y naturales que se van presentando durante la ejecución de lo planeado, no deben ser interrumpidas temporal o permanentemente durante los cambios de las Administraciones Municipales, ya que esto podría afectar significativamente el cumplimiento del objetivo o el tiempo esperado para ello.

La Administración Municipal deberá buscar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, convenios de cooperación técnica y fuentes de cofinanciación para el desarrollo ecoturístico. En la búsqueda de conseguir el desarrollo sostenible deben ejecutarse acciones que requieren de inversiones considerables de capital y/o utilización de recursos técnicos y tecnológicos que muchas veces los



Municipios no poseen, las limitaciones se manifiestan en disponibilidades presupuestales insuficientes, desconocimiento o carencia de los recursos técnicos y tecnológicos, o falta de gobernabilidad para ejecutar acciones que solucionen problemas regionales (los generados por ejemplo, a lo largo en áreas de conservación del orden nacional).

Por esta razón, es fundamental que la administración municipal busque celebrar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales que se encuentren en capacidad de brindar apoyo económico y técnico para la puesta en marcha de acciones destinadas a conservar y aprovechar los recursos naturales y socioculturales, para elevar el nivel de vida de sus pobladores mediante la obtención de divisas a través del ecoturismo.

No hay duda que Pereira tiene una variedad extraordinaria de recursos naturales que, administrados adecuadamente, pueden contribuir significativamente al desarrollo económico sostenible en sus aspectos biológicos, económicos y sociales. En este empeño, el ecoturismo bien manejado puede y debe jugar un papel fundamental. Ante todo es conveniente disponer de una “estrategia a corto y a largo plazo para desarrollar mejor el ecoturismo responsable”, fruto de un amplio proceso de consulta y concertación.

En algunos sectores, de importancia ecoturística, puede desarrollarse un sistema de hospedaje en casas familiares cercanas a los atractivos turísticos que por condiciones de fragilidad ecológica no soportan la construcción de nuevas infraestructuras de alojamiento y alimentación. Esta modalidad fortalece la economía familiar de las comunidades afectadas con la dinámica ecoturística y ayuda a promover el turismo interno al ofrecer hospedaje con calor humano y a costo razonable. Muchos viajeros que prefieren esta modalidad de hospedaje lo

hacen así porque generalmente emprenden largas travesías que no les permiten costearse el pago de hoteles costosos.

Pero este modelo de aprovechamiento ecoturístico debe fortalecer en lo operativo a las famiempresas o microempresas cuyos puestos de trabajo tienen como característica, la pluri funcionalidad.

Quienes derivan su ingreso de estas empresas deben manejar con destreza esa característica, pues no se pueden dar el lujo de contratar más personal. Por eso es indispensable que cualquier herramienta, de capacitación por ejemplo, parta de ese principio de pluri funcionalidad. Por otro lado, el sistema financiero público y privado, en el ámbito local, debe fijar políticas de incentivo para las inversiones en ecoturismo, y particularmente en el de la famiempresa turística con flexibilidad en cuanto a plazos, tasas y garantías.

Adicionalmente, se requiere de la generación de recursos financieros a mayor escala que garanticen la sostenibilidad de una política cultural y turística en el municipio.

Con el objeto de hacer dinámica la gestión ecoturística del municipio, el gobierno local deberá apoyar la formación de gestores culturales y turísticos en áreas relacionadas con la formulación de proyectos y la gestión de recursos de financiación o cofinanciación para el desarrollo local que permitan fortalecer la empresa ecoturística local.

Se constituye en un requisito apremiante y determinante la consolidación de un sistema de información que facilite el seguimiento al comportamiento del sector turístico y ecoturístico en el municipio. Así pues, es importante establecer un

sistema de información y seguimiento de los proyectos de desarrollo ecoturístico municipal.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PEREIRA. Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER. Agenda Ambiental del Municipio de Pereira.2002.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PEREIRA. Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Pereira. Acuerdo 018 del 2000.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PEREIRA. Plan Municipal de Desarrollo “Trabajando Unidos con la Gente y para la Gente” 2.008-2011. Colombia. 2008

ANDRARE, Diego (2005): El marco legal del ecoturismo en el Ecuador  
<http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>, consultado el 23 de marzo del 2009.

ASOCIACIÓN CHILENA DE MUNICIPALIDADES. Turismo y Gestión Municipal. Santiago de Chile. 1997

BARRY C. Field, AZQUETA OYARZUN Diego. Economía y Medio Ambiente. Mc. Graw Hill.

BÁEZ, Ana y Valverde Fernando. 1999. Claves para el éxito de proyectos ecoturísticos con participación comunitaria. El Caso costarricense del sky walk – sky treck. Ciencias Ambientales N°17 pp. 18-24.

BELTRÁN, Javier, 2001 editor. Pueblos indígenas y tradicionales y áreas protegidas, principios, directrices y casos de estudios. UICN y WWF. UICN,

Gland, Suiza y Cambridge, UK. Best practice protected area guidelines. Series #4, xii +139 p.

BUDOWSKI, Gerardo. 2001. Ecoturismo en el siglo XXI. En CEPAL. Memorias del Seminario Internacional de Ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales. CEPAL, Santiago de Chile, 248 p. Pp.11-33.

BURNEO, Lucía (2004): Diagnóstico del ecoturismo en la región amazónica. Proyecto Conservación del Bosque Tropical de la Amazonía. Cooperación Técnica Alemana. Quito (Ecuador).

CARDER. Plan de Gestión Ambiental Regional 2008-2019” Risaralda: Un bosque modelo para el mundo” .PGAR 2019. Colombia.2008

CARDER. Proyecto Parque Lineal Río Otún: COMPONENTE MALECÓN/NODO I. 2009

CARTER, Erlet y LOWMAN, Gwen (1998): Ecotourism. A sustainable option? Royal Geographical Society. WILEY. London (UK).

CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE, Carta del turismo sostenible Realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España, en Abril de 1995

COOPRENA y PNUD, 2002. Guía de Turismo Rural Comunitario, San José, COOPRENA y PNUD 174 p.

DÍAZ, Lidia Inés (2003): Turismo Sostenible: Un reto del nuevo milenio. Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".

DRUMM, Andy & MOORE, Allan (2002): Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción 179.

FONT, J. "Plan de city marketing de Córdoba – Argentina". 1997. Disponible en: <<http://www.bm30.es/intranet/inter/cordoba.html>> consultado 12 de Mayo de 2009.

GÓMEZ, P. "La gestión de marketing de ciudades y áreas metropolitanas: de la orientación al producto a la orientación al marketing". En: Cuadernos de Gestión. Vol. 3. No. 1 y No. 2 2003: p. 11-25. ISSN: 1131 – 6837. Consultado 14 de Mayo de 2009

Disponible en: <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/301.pdf>.

GUEREÑA, Arantxa (2004): Participación local en turismo: de la intención a la práctica. Programa de Pequeñas Donaciones. En: <<http://www.nu.or.cr/gef/pdf/articulos-2004/Participaci%C3%B3n-del-turismo-local-de-la-teoria-a%20la-pr%C3%A1ctica.pdf>>. Revisado: Enero de 2009.

HERNÁNDEZ, E. "City Marketing: Una potente herramienta de promoción". 2005. Disponible en: <[http://www.cafedelasciudades.com.ar/economia\\_34.htm](http://www.cafedelasciudades.com.ar/economia_34.htm)> consultado 12 de Mayo de 2009.

IROLDI, Oscar (2005): Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas (EETR): Nueva metodología para la Gestión Sostenible de Áreas Naturales. En: <<http://www.world-tourism.org>>. Revisado: Enero de 2009.

LEGIS. Régimen Legal del Medio Ambiente en Colombia. Actualizado 2009.

MALOWANY, J. "Como impulsar el desarrollo, la creatividad y la competitividad de las ciudades a través del Marketing". 2006. Disponible en:

<[http://citymarketing.biz/file\\_download/69](http://citymarketing.biz/file_download/69)> Consultado 14 de Mayo de 2009.

MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL  
REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley General de Desarrollo Territorial. Ley 388 de  
1997.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. REPÚBLICA DE  
COLOMBIA. Ley General del Turismo. Ley 300 de 1996.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. MINISTERIO DE  
AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. REPÚBLICA DE  
COLOMBIA. Política para el desarrollo del Ecoturismo. 2003.

NORMAS TECNICAS SECTORIALES. Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo. Consultado el 15 de enero 2010.

[http://www.mincomercio.gov.co/econtent/NewsDetail.asp?ID=6833&IDCompany=1  
&idmenucategory=964](http://www.mincomercio.gov.co/econtent/NewsDetail.asp?ID=6833&IDCompany=1&idmenucategory=964)

PARADELL, Neus i ROCA, Lali (2002) Perspectiva ambiental 26 Ecoturisme  
Fundació Terra: Suplement de Perspectiva Escolar. Associació de Mestres Rosa,  
setembre 2002 Barcelona

PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar  
la Naturaleza a través del Turismo. Mundi Prensa. Barcelona (España).

ROBAYO, Geovanna (2003): Impactos producidos por el ecoturismo en las  
comunidades de Santa Marianita y Yunguilla. Universidad de Cooperación  
Internacional. Costa Rica. 181 7.

ROME, Abigail (1999): Monitoreo de los Impactos Turísticos: Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo en América Latina. Santiago de Chile.

TECNOCIENCIA (revista) (junio 2003): Turismo Sostenible. Hacia un Turismo Sostenible. Colombia

THOMSON, I. “*Definiciones de marketing*”.2004. Disponible en: <http://www.marketingfree.com/articulos/definicion-marketing.html>. consultado: 6 de marzo de 2009.

VARELA, C y CASTRO, G. “Diseño de una metodología para el manejo de los costos *ambientales del ecoturismo en Colombia*”. Tesis de grado Universidad

WOOD, Megan Epler (1998): Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo. Estudios y lecciones del Ecuador, América Verde, USA.

WOOD, Megan Epler (2002): *Ecotourism: Principles, practices & policies for sustainability*. UNEP (United Nation Publications) y TIES (The International Ecotourism Society).