

**EVALUACIÓN DE EMPRESAS Y PRODUCTOS DE
LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA EN RISARALDA**

DIANA MARIA RODAS ARIAS

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD CIENCIAS AMBIENTALES
ADMINISTRACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
PEREIRA**

2009

**EVALUACIÓN DE EMPRESAS Y PRODUCTOS DE
LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA EN RISARALDA**

DIANA MARIA RODAS ARIAS

**Práctica Empresarial Conducente a
Titulo de Administradora del Medio Ambiente**

Director

Andrés Alberto Duque Nivia

Biólogo Ph.D

Profesor Asociado

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
ADMINISTRACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
PEREIRA**

2009

CONTENIDO

	PAG.
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	12
2. JUSTIFICACIÓN	13
3. OBJETIVOS	15
3.1. OBJETIVO GENERAL	15
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
4. MARCO DE REFERENCIA	16
4.1. MARCO CONCEPTUAL	16
4.2. MARCO CONTEXTUAL	20
5. METODOLOGÍA	24
6. RESULTADOS	32
6.1. RELACIÓN Y CARACTERIZACION DE LAS INICIATIVAS DE BIOCOMERCIO EN RISARALDA	32
6.2. COMPILADO DE LOS PRODUCTOS DE BIOCOMERCIO IDENTIFICADOS Y CARACTERIZADOS	44
6.3. PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	88
6.4. RELACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES	97
7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	105
8. CONCLUSIONES	109
9. RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	113
ANEXOS	118

CONTENIDO DE TABLAS

	PAG.
TABLA 1. Relación de las iniciativas de Biocomercio identificadas en Risaralda	26
TABLA 2. Esquema del perfil de oportunidades y amenazas- POAM	29
TABLA 3. Cuadro Metodológico	31
TABLA 4. Área Sembrada por variedad flores en Risaralda	51
TABLA 5. Resultado matriz de impactos POAM	104

CONTENIDO DE GRAFICOS

GRAFICO 1. Distribución de las iniciativas de Biocomercio en el departamento de Risaralda	32
GRAFICO 2. Distribución de las iniciativas de Biocomercio por Municipios	33
GRAFICO 3. Distribución porcentual de los productos por categorías	34
GRAFICO 4. Constitución legal de las organizaciones de Biocomercio	43
GRAFICO 5. Área sembrada en flores y follajes en el triángulo del café	50
GRAFICO 6. Porcentaje de áreas sembradas en flores y follajes en el triángulo del café	50
GRAFICO 7. Distribución porcentual de las áreas cultivadas en flores y follajes en Risaralda	52
GRAFICO 8. Distribución de Apicultores por departamentos en Colombia	82
GRAFICO 9. Exportaciones de Miel de abejas colombiana (1991-2005)	83

CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 1. Mapa división política departamento de Risaralda	22
FIGURA 2. Esquema metodológico	24
FIGURA 3. Esquema proceso productivo de la Panela	69

CONTENIDO DE IMAGENES

	PAG.
IMAGEN 1. Ecoturismo: estudiantes en trabajo de campo sendero cascadas Parque Municipal Natural Planes de San Rafael	35
IMAGEN 2. Sistema agropecuario contribuyente a la conservación en la finca Alto Calima Escuela Agroecológica “Los Genaros”	37
IMAGEN 3. Operación de cajones en apiario productor de miel de abejas y subproductos	40
IMAGEN 4. Productos maderables: bosque plantado de eucalipto para el aprovechamiento	41
IMAGEN 5. Productos de madera extraídos de bosque plantado, elaborados y comercializados por “La Yarıpa”	42
IMAGEN 6. Fruto maduro de cacao en sistema agroforestal en Risaralda	45
IMAGEN 7. Flores tropicales cultivables, apreciado elemento paisajístico del departamento de Risaralda	48
IMAGEN 8. Cultivos agroecológicos Finca Alto Calima. Escuela agroecológica “Los Genaros”	54
IMAGEN 9. Guadua Angustifolia especie de uso forestal aprovechada y promisoría para el desarrollo económico, social y cultural del país	58
IMAGEN 10. Producción campesina de fique en Colombia como producto vegetal con aplicaciones artesanales, agroindustriales y generación de beneficios ambientales	62
IMAGEN 11. Productores realizando el proceso de despalmado del fique	63
IMAGEN 12. Siembra asociada de fique: planta rústica, rehabilitadora y adaptable a diferentes tipos de suelos	65
IMAGEN 13. El fique como barrera viva en cultivos del departamento de Risaralda	67
IMAGEN 14. Productor realizando el proceso de molienda en trapiche panelero del departamento de Risaralda	68
IMAGEN 15. Parque Municipal Natural Cerro Gobía Municipio de Quinchía: área protegida dedicada al ecoturismo con participación activa de agentes locales	73
IMAGEN 16. Panales hechos en cera por las abejas obreras en donde termina el proceso de maduración de la miel	78
IMAGEN 17. Caléndula: planta utilizada por sus propiedades medicinales	84

RESUMEN

La investigación muestra la evaluación de las potencialidades de 31 iniciativas empresariales localizadas en 11 municipios que representan el 79% del departamento de Risaralda, teniendo en cuenta el tipo de constitución legal y la ubicación; así como de los 13 productos provenientes de la biodiversidad generados por ellas, entre los que se destacan la guadua, las flores y follajes tropicales, el ecoturismo y la panela. La evaluación involucra un momento diagnóstico que consta de identificación y caracterización; un momento estratégico que proporciona potencialidades y finalmente un momento evaluativo que las examina a la luz del estudio del entorno. Igualmente, se hace referencia a las alianzas estratégicas potenciales y a la importancia del Biocomercio en los aspectos socio-económicos y culturales del departamento.

Palabras claves: Evaluación, potencialidades, productos, iniciativas empresariales, Biocomercio.

ABSTRACT

This research shows the evaluation of potentials of 31 managerial initiatives located in 11 municipalities representing 79% of the department of Risaralda, taking into account the type of legal constitution and the location; same way of the 13 products from biodiversity generated by them, among which are bamboo, flowers and tropical foliage, ecotourism and panela. The evaluation involves a diagnostic moment which has identification and characterization, a strategic moment provides the potentials and finally an evaluative moment that reviews them in light of the study surroundings. Also refers to potential strategic alliances and the importance of BioTrade in the socio-economic and cultural of department.

Keywords: *Evaluation, potentials, products, managerial initiatives, BioTrade.*

INTRODUCCIÓN

Colombia, país catalogado como megadiverso, posee oportunidades representativas en el Biocomercio entendido como la comercialización de los productos y servicios provenientes de la biodiversidad bajo criterios sustentables; actividad que podría posicionarlo como país estratégico y como plataforma comercial no solo de productos convencionales sino también de los productos que configuran la riqueza de la base natural, cultural y social del país.

Las nuevas perspectivas de aprovechamiento sustentable de la riqueza ambiental y las nuevas tendencias de consumo de los productos que se obtienen con el ánimo de favorecer la salud humana y ambiental, garantizan que la existencia de una tendencia comercial como el Biocomercio, tenga cada vez mayor predilección por parte de las personas, al tiempo que genera un interés hacia la conservación.

Es por esto que el Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander von Humboldt (IAvH) y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial ha implementado la iniciativa *Biological Trade (BIOTRADE)* formulada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en un programa de descentralización por regiones para el establecimiento de programas de Biocomercio. El Biocomercio sostenible en Colombia es acogido por el Instituto von Humboldt como una estrategia facilitadora del desarrollo local que fomente los sectores productivos que se apoyen en el uso de la biodiversidad (*Guzmán, et al, 2004*).

El departamento de Risaralda posee un Programa de Biocomercio que busca constituirse en estrategia de desarrollo alternativo para las diversas cadenas de valor del departamento. Además, posee la oficina coordinadora de Biocomercio para recopilar, analizar y divulgar la información permanente sobre Biocomercio Sostenible, diseñar e implementar un banco de Proyectos con productos

promisorios, y formular y asesorar Planes de Negocios y de uso y aprovechamiento para los empresarios interesados (*ibídem*).

Para efectos de la presente evaluación se considera el medio ambiente natural como agente importante de la producción, sus particularidades como manifestación de la misma condición humana relacionada al entorno de estudio y parte inexorable de un todo en donde las interacciones de lo existente en el plano material e inmaterial hacen parte de la dimensión ambiental. Asimismo, reviste importancia percibir al departamento como ente territorial integrado, que desdibuje la propensión de representar al departamento con un protagonismo pereirano que señala una tendencia a las actividades comerciales, y en su lugar que permita tener en cuenta que los municipios son parte importante en esa misma tendencia comercial pero con base en su riqueza natural.

A continuación se encuentra la evaluación de las potencialidades de las empresas y los productos de la biodiversidad en Risaralda, dividida en dos etapas, la primera, pasantía que contribuyó a robustecer el sistema de información del Biocomercio a nivel nacional con el Observatorio Nacional de Biocomercio (OBIO www.humboldt.org.co/obio), en el cual se da cuenta del levantamiento, integración, suministro y administración de la información relacionada con el sistema de Seguimiento a Empresas e Información de Mercados de los productos de Risaralda, cuyo origen fue el convenio suscrito entre el IAvH y la Organización de los estados Iberoamericanos (OEI) con el objeto de divulgar los mercados verdes y el de apoyar y capacitar al desarrollo empresarial de empresas de Biocomercio.

En una segunda etapa, lo anterior se toma como insumo fundamental y se amplía el estudio indagando por las potencialidades de las empresas y los productos investigados a la luz de sus posibilidades de desarrollo a partir de la base ambiental y de la riqueza de la biodiversidad departamental.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En el departamento de Risaralda es insuficiente el conocimiento que se tiene acerca de los productos y las iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento sostenible de los recursos provenientes de la biodiversidad.

2. JUSTIFICACIÓN

El departamento de Risaralda cuenta con iniciativas de Biocomercio y por lo tanto con productos provenientes de la biodiversidad generados por ellas, en consecuencia se han generado estudios que dan cuenta de aspectos y contenidos importantes en este campo. Sin embargo, la información generada es insuficiente para acrecentar las expectativas y el interés frente a esta actividad, de manera que el conocimiento acerca de los productos y las iniciativas empresariales relacionadas con el aprovechamiento sostenible de los recursos provenientes de la biodiversidad fortalezca su actuación en el departamento.

El Biocomercio o el comercio de productos provenientes de la biodiversidad emerge como opción viable para dar consecución a los requerimientos de las comunidades haciendo uso de la biodiversidad como alternativa de desarrollo y superando la forma convencional de comercio, razón por la cual, la presente investigación se desarrolla pretendiendo dar a conocer las iniciativas empresariales y los productos provenientes de la diversidad biológica en el departamento de Risaralda, así como indicar las potencialidades que dicha práctica presenta para la región y realizar la evaluación que dará cuenta del lugar que tienen dentro de las alternativas de desarrollo a nivel departamental. Todo lo anterior, orientado a contrarrestar el desabasto de información y la deficiente administración de la información obtenida de las iniciativas generadas en el departamento y de los correspondientes productos.

Para tal efecto, y acorde con los mandatos legales que les confiere la legislación nacional, las instituciones como El IAvH y la Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER, deben unificar esfuerzos hacia la divulgación y transferencia de la información para el conocimiento por parte de los agentes sociales de las iniciativas de Biocomercio en el territorio Nacional.

En virtud de lo anterior, el interés que enmarca este trabajo, corresponde al fortalecimiento, divulgación y extensión del conocimiento de las empresas y los productos de Biocomercio generados en el departamento.

El reconocimiento de dichas empresas y productos en el departamento, así como el reconocimiento de sus potencialidades, reviste importancia cuando se presenta como una alternativa de desarrollo a escala organizacional tanto urbana como rural, lo que implica la integración y demás idoneidades del deber ser del desarrollo sostenible.

Por consiguiente, y guardando concordancia con las actividades ocupacionales del Administrador del Medio Ambiente como la participación y prospección de proyectos de desarrollo ambiental, la investigación contribuye a procesos de gestión del desarrollo a nivel departamental y, en mayor medida, a nivel nacional a través del aporte de información y generación de mecanismos de comunicación.

Asimismo, conforme con el perfil profesional, la pertinencia del presente trabajo obedece a las competencias organizadoras e integradoras, aplicadas a dar forma ordenada a las alternativas de Biocomercio generadas en la región, además de conservar la actitud colaboradora respecto a la incentivación organizacional y habilidad comunicadora para transmitir y motivar a las diferentes personas vinculadas a este proceso.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar las iniciativas empresariales y los productos de la Diversidad Biológica en Risaralda.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar las iniciativas empresariales y productos de la biodiversidad en Risaralda.
- Identificar las oportunidades de las empresas y los productos de la biodiversidad en Risaralda.
- Examinar las potencialidades de las iniciativas empresariales y los productos de la biodiversidad de Risaralda.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

Comúnmente suele interpretarse la diversidad ecológica sólo como una propiedad a nivel de comunidad, en la cual se le entiende como el número de especies diferentes que la conforman en un lugar determinado. Sin embargo, el concepto de diversidad puede pasar por varias dimensiones: la diversidad de especies, la diversidad genética, estructural, entre otras. Estas diferentes dimensiones de la diversidad ecológica son herramientas útiles para entender completamente la diversidad tanto en sistemas naturales como intervenidos. Conservando tal idea, la biodiversidad o diversidad biológica se refiere a la combinación de la diversidad de especies y genética (*Gliessman, 2002*). Según *Altieri y Nicholls (2000)*, la biodiversidad se refiere a todas las especies de plantas, animales y microorganismos que existen e interactúan recíprocamente dentro de un ecosistema y que desempeñan papeles ecológicos importantes.

En efecto, existe relación entre el comercio convencional y el Biocomercio, por cuanto que el comercio convencional se entiende como estrategia de desarrollo en la cual se dan intercambios de mercancías, capitales y servicios, para dar solución a las necesidades básicas de las personas. Aún así, las brechas o desventajas que emergen de un comercio salvaje e insostenible, no dejan más que un vacío abismal entre el deber ser y la realidad de los que lo practican.

En consecuencia, como alternativa para un país megadiverso, el Biocomercio, entendiéndose también como el comercio de productos provenientes de la diversidad biológica, se refiere al conjunto de actividades de recolección o producción, procesamiento, comercialización de bienes y servicios derivados de nuestra biodiversidad bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica

(IAvH, 2008)¹. En ese sentido, la sostenibilidad es el criterio bajo el cual se propende por la calidad de vida, el bienestar y el crecimiento económico, haciendo uso racional de los recursos naturales y demás recursos necesarios, sin agotarlos ni causar su deterioro, así como de no reducir las posibilidades de uso por parte de las generaciones futuras en bien de sus propias necesidades.

Este uso de los recursos naturales advierte a los mercados verdes como un grupo de productos que confinan por un lado a los denominados “ecoproductos industriales”²; a los servicios ambientales, que pueden ser de suministro, de base, de regulación y culturales; y por último a los productos de Biocomercio, aunque estos últimos pueden estar íntimamente relacionados con los servicios ambientales de suministro por cuanto significan un bien consumible pero producido bajo prácticas adecuadas. “Un producto y/o servicio de Biocomercio Sostenible es aquel que se deriva del aprovechamiento de recursos biológicos (incluidos los silvestres y domesticados) que involucran criterios de buen manejo ambiental y social, además de distinguirse por la rentabilidad económica y financiera” (Guzmán, et al, 2004). Por esto, ante la variedad de productos comprendidos dentro de este perfil comercial, se hizo necesario categorizar dichos productos: ecoturismo, sistemas agropecuarios que contribuyan a la conservación, productos naturales no maderables y productos maderables.

El Ecoturismo se entiende como un turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento y la educación de visitantes a través de la observación, el estudio de los valores naturales y los aspectos culturales relacionados con ellos (Senado de la República de Colombia, 1996).

¹ Concepto acordado por los programas de Biocomercio (PFT), la CAN, la UNCTAD y la CAF, 2004. Adoptado en la VI conferencia de las partes del CDB en 1996.

² Bienes cuyo proceso productivo genera un menor impacto al medio respecto a bienes de su segmento.

Por su parte, los Sistemas Agropecuarios Sostenibles (SAS), también conocidos como sistemas contribuyentes a la conservación son productos agrícolas, pecuarios, piscícolas o de la biodiversidad nativa, obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales bajo adecuadas prácticas ambientales y sociales en los diferentes sistemas o arreglos productivos (*Humboldt, 2008*). Por ejemplo, los cultivos agroecológicos promueven la producción sana y segura de fibras y alimentos, desde el punto de vista de las dimensiones de lo ambiental. También, implica principios y conceptos mucho más amplios desde la producción limpia, sana y sostenible; relacionada con el uso y la valoración de la diversidad biológica concebida desde diversos niveles como lo ecológico productivo, lo político y lo social.

Los Productos Naturales no Maderables se consideran como individuos, partes y derivados vivos o muertos obtenidos mediante el aprovechamiento de especies provenientes del medio natural que en ningún caso hayan sufrido proceso de domesticación, entendiéndose esta como cualquier intervención del hombre en “sus ciclos naturales”. Por último los Productos Naturales Maderables son aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformados (*Ibídem*).

Tanto como las categorías de productos, existen las cadenas de valor, las cuales “son la figura de alianza ó red de colaboración estratégica entre varias organizaciones participantes con el fin de lograr ciertos objetivos en el mercado durante el largo plazo y para el beneficio mutuo de los participantes. Busca alcanzar la distribución justa de los beneficios” (*Lundy, et al, 2003; citado por Guzmán y González, 2004*). Las cadenas de valor se disponen así: plantas medicinales, fibras y semillas naturales, miel y sus derivados, flores y follajes tropicales, ecoturismo y productos amazónicos. Del mismo modo las cadenas de

valor se configuran como la articulación de actores con el fin de fortalecer un sector en particular.

En el desarrollo del trabajo, las empresas ó iniciativas empresariales, se consideran como toda persona, asociación, organización comunitaria, grupo de trabajo o cualquier otro agente cultural y social, dedicado a producir, comercializar o extraer productos derivados de la biodiversidad, bajo criterios de sostenibilidad.

El momento de diagnóstico del cual dispone la investigación, contempla la identificación de las empresas y sus correspondientes productos, así como la caracterización que hace referencia a la determinación de las particularidades y peculiaridades de cada una de las iniciativas empresariales y de los productos que ellas generan. El momento estratégico radica en una auditoria del entorno, según *Serna (2000)*, en el desarrollo de una estrategia, el medio se refiere a fuerzas, eventos y tendencias que pueden ser “fijas” o “dadas” y con las cuales se interactúa. El examen del medio es el primer paso para encontrar y analizar las amenazas y oportunidades del entorno, este conlleva al diagnóstico estratégico y a su vez permite entrar en el proceso de planeación estratégica. Si bien no se tiene gobernabilidad sobre las fuerzas del entorno, una vez que se sitúan y entienden, es posible desarrollar estrategias que permitan reaccionar con antelación a dichos factores.

De otro lado, en el momento de evaluación de las potencialidades de las iniciativas y sus productos; la evaluación consiste, según *Dourojeanni (2000)*, en la consideración, medida ó dato que se obtiene y que implica la emisión de un juicio con relación a lo que se estudia. Ahora bien, en relación con el objeto concreto, las potencialidades a evaluar se consideran como la factibilidad de cambio en contraposición al estado actual, es decir hacia el alcance del estado óptimo máximo del producto y el de la iniciativa que lo generó.

4.2. MARCO CONTEXTUAL

Las iniciativas empresariales de Biocomercio Sostenible ofrecen una amplia gama de productos y servicios de la biodiversidad, los cuales por el hecho de incluir criterios ambientales, sociales y económicos ya empiezan a diferenciarse de los demás productos dentro de los Mercados Verdes (*CARDER, 2008*). Por esta razón, y en consecuencia del apoyo que el IAvH hace a la CARDER con el programa de Biocomercio Sostenible, este se inscribe dentro de los planes de la corporación y se obtiene como resultado la instauración de la oficina de Biocomercio Sostenible en la CARDER.

De esta forma, la CARDER ha trabajado desde el año 2002 con el apoyo del Instituto Humboldt para la implementación y desarrollo del Programa de Biocomercio Sostenible en Risaralda y ha hecho evidente su intención de continuar con él, incorporando proyectos específicos en los Planes de Acción Trienal de dos periodos consecutivos. Actualmente en el PAT 2007-2009 la Corporación ha incluido actividades concretas en los programas de Conocimiento, Conservación y Uso Sostenible de la biodiversidad y en el de Promoción de Procesos Productivos competitivos (*Ibíd.*).

Por ende, con el propósito de seguir brindando apoyo a las iniciativas de Biocomercio sostenible en el país y particularmente en el departamento de Risaralda, el IAvH a través de la CARDER, instaura el OBIO (observatorio Nacional de Biocomercio) como herramienta de información y análisis de empresas, mercados y tecnologías de Biocomercio Sostenible, que tiene como objeto divulgar información a empresarios, comunidades, sector gubernamental y académico, además de apoyar la toma de decisiones sobre el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad (*IAvH, 2008*).

Como antecedente de la labor de la oficina de Biocomercio sostenible en CARDER, se tiene el apoyo a 45 organizaciones que producen y comercializan productos y servicios bajo los principios del Biocomercio.

De la misma forma se han desarrollado las siguientes actividades: socialización del Programa de Mercados Verdes y Biocomercio con actores claves de la región, ubicación de iniciativas que se ajusten a los principios de Mercados Verdes y Biocomercio Sostenible, capacitación y acompañamiento en la elaboración de Planes de Negocios y Planes de Aprovechamiento y Uso de Recursos Naturales, implementación de actividades de los Planes de Negocios y Planes de Aprovechamiento y Uso de Recursos Naturales, presentación y difusión de las iniciativas en eventos locales, regionales y nacionales, Gestión para el desarrollo de alianzas estratégicas y convenios entre productores e instituciones de apoyo, apoyo a procesos de certificación ecológica, desarrollo de seminarios y ruedas de negocios y procesos de concertación para un Acuerdo de competitividad.

Según la ley 99 de 1993 el IAvH es el encargado de realizar la investigación básica y aplicada sobre los recursos genéticos de flora y fauna nacionales, y de levantar y formar el inventario científico de la biodiversidad en todo el territorio nacional, el instituto tiene a su cargo la investigación científica y aplicada de los recursos bióticos y de los hidrobiológicos en el territorio continental de la Nación, además de apoyar con asesoría técnica y transferencia de tecnología a las Corporaciones Autónomas Regionales, los departamentos, los distritos, los municipios y demás entidades encargadas de la gestión del medio ambiente y los recursos naturales renovables.

El IAvH tiene como misión la promoción, coordinación y realización de investigación que contribuya al conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad como un factor de desarrollo y bienestar de la población colombiana.

Para el IAvH la línea de investigación de Biocomercio sostenible, perteneciente al programa Uso y Valoración de la Biodiversidad, es un ente facilitador, acompañante a procesos de empresarios y organizaciones productivas amigables con la biodiversidad, generador de investigación estratégica y un proceso de acceso voluntario, el cual tiene como objeto diseñar y desarrollar mecanismos que impulsen la inversión y el comercio de los productos y servicios de la biodiversidad o amigables con ella para alcanzar los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica (CDB) y el desarrollo sostenible en Colombia.

- **Zona de estudio**

La investigación se desarrolló en los municipios del departamento de Risaralda, de acuerdo con la ubicación de las iniciativas, las cuales se localizan tanto en zona urbana como rural del territorio departamental (*Figura 1*).

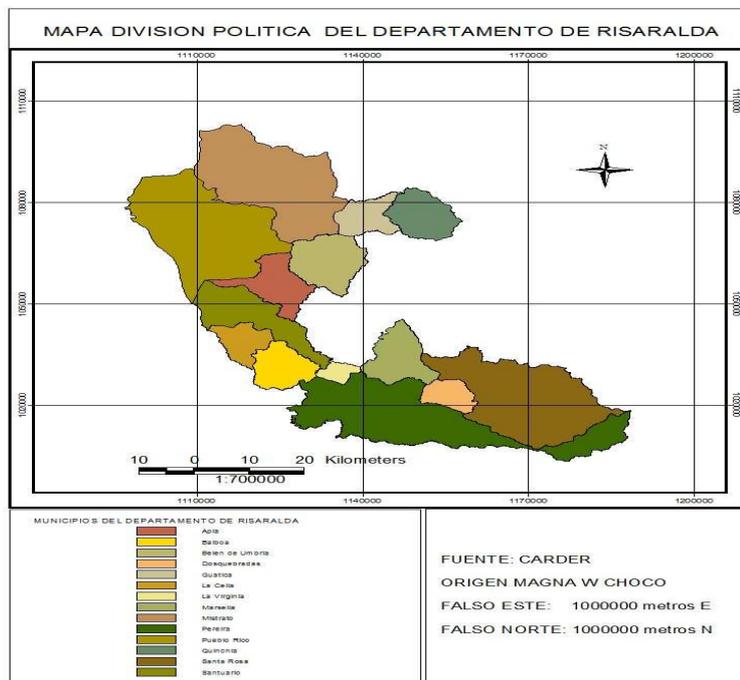


Figura 1. Mapa división política departamento de Risaralda

Fuente: CARDER

Risaralda tiene una extensión de 4140 Km², hace parte del sistema montañoso de los andes, donde se observan tres unidades fisiográficas claramente diferenciables: una zona central de topografía relativamente plana y ondulada que corresponde a las planicies formadas por los valles de los ríos Cauca y Risaralda a una altura inferior a los 2000m y dos unidades montañosas correspondientes a los flancos oriental y occidental de la cordillera Occidental y al flanco occidental de la cordillera Central (*Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 1995*).

Risaralda se encuentra inmerso en el “triángulo de oro”, zona definida como la de mayor importancia en el desarrollo socio-económico de Colombia. En su costado occidental posee y limita con territorios de selva húmeda tropical, representa aproximadamente el 0.3% del área total del país (*Ibídem*).

Los Municipios del departamento, que hacen parte de la zona de estudio son: Pereira, Dosquebradas, Marsella, Santa Rosa, Quinchía, Balboa, La Celia, Santuario, Apía, Pueblo Rico y Belén de Umbría. En el proceso participaron 35 líderes que representan a 1136 personas pertenecientes a 31 organizaciones que se dividen en asociaciones, persona natural, juntas de acción comunal, sociedades limitadas, EAT, SAT y otras sin constitución legal, dedicadas a la apicultura, el ecoturismo, artesanías, cultivos agroecológicos, panela, bananito primitivo, flores y follajes, fique, aromáticas y medicinales, mariposas, café, cacao y productos naturales maderables.

El Departamento de Risaralda posee algunos factores que le brindan la posibilidad de ser competitivo en la Ecorregión Eje Cafetero y el país; posee una alta diversidad étnica y cultural, que según el *Sistema Nacional de Información Cultural SINIC (2009)*, se manifiesta en su población compuesta por grupos afrocolombianos, por indígenas de la Comunidad Embera Chamí y comunidades campesinas. Se estima que el (92,05%) de la población son Mestizos & Blancos, el (5,07%) son Negros o Afrocolombianos y el (2,88%) son indígenas.

5. METODOLOGÍA

La metodología se realizó por momentos como lo indica la *Figura 2*, dentro de los cuales se ubicó el desarrollo de objetivos concretos y en los cuales se relacionaron las técnicas, herramientas y actividades para alcanzarlos.

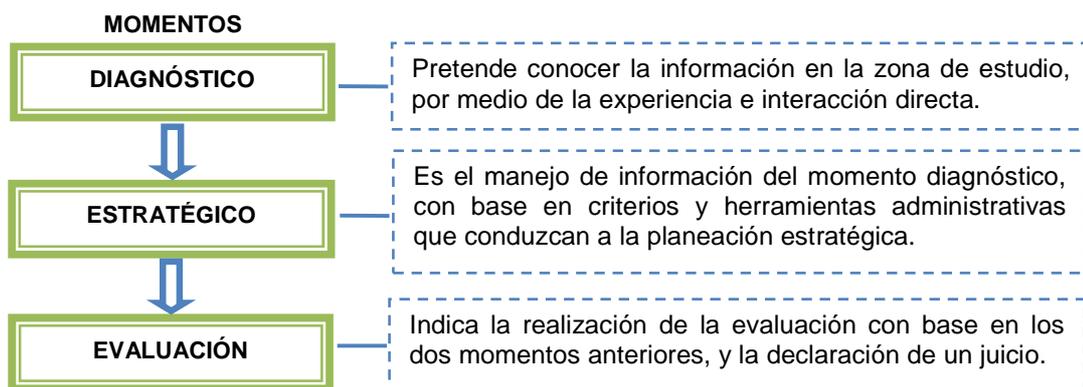


Figura 2. Esquema metodológico

Fuente: Elaboración propia

Momento Diagnóstico

A partir de la identificación previa hecha por parte de la división de Biocomercio sostenible de la CARDER, acerca de las iniciativas empresariales de Biocomercio en el departamento, en un primer término se realizó el acercamiento a dicha información disponible, haciendo la revisión de información inicial recopilada por dicha dependencia durante el periodo de actuación en la escena departamental. Dicha información condensaba: nombre de contactos, ubicación y números telefónicos. Utilizando dicha información, junto con la búsqueda de nuevas iniciativas empresariales, se obtuvo un total de 31 organizaciones con las cuales se inició este proceso (*Tabla 1*).

El posterior contacto con las iniciativas empresariales, consistió inicialmente en el contacto telefónico y el acuerdo con cada una de ellas, acerca de la fecha y hora

de la reunión en la que se efectuaría la entrevista. Las entrevistas se realizaron en los municipios del departamento de Risaralda, mediante las visitas de campo y el diligenciamiento de las fichas técnicas de seguimiento a empresas³ (*Anexo1*), cuyo contenido relaciona la información de la iniciativa en cuanto a los temas operativos, financieros y de información general, y cumple las veces de formato de la entrevista semi-estructurada, la cual da orden a la entrevista pero permite ahondar en algunos temas y recoger información asociada a ellos, sin perder la continuidad de la entrevista, realizando siempre las mismas preguntas y en los mismos términos.

A través de la entrevista semi-estructurada, se realizó el primer acercamiento al producto y/o servicio generado por la organización. En este primer momento se pretende lograr la identificación de todas las iniciativas empresariales localizadas en el territorio departamental, de manera que quedara compilada la información necesaria para el posterior análisis, sistematización y evaluación.

Una mejor proximidad a los productos y servicios generados por las iniciativas de Biocomercio, y la actualización de información de dichos productos, guarda relación con un reconocimiento a partir de las visitas de campo relacionadas anteriormente, además para una identificación exhaustiva de los productos se realizó la consulta de documentos e información de los productos identificados en las iniciativas: descripción del producto, procesamiento y calidad, producción y comercio nacional, producción y comercio internacional y documentos de interés.

La caracterización de productos se realizó en dos grupos; en el primer grupo de la caracterización se escogieron 9 productos de Biocomercio: cacao, guadua, fique, flores y follajes tropicales, ecoturismo, miel de abejas y subproductos, plantas aromáticas y medicinales, productos agroecológicos y panela; los cuales cuentan con una caracterización completa.

³ *Formato ficha técnica de seguimiento a empresas de Biocomercio fuente IAvH.*

N°	Nombre de la Organización	Ubicación
1	Parque Natural Municipal Planes de San Rafael. Junta de Acción Comunal	Santuario
2	Guardianes de los Cerros. Parque Natural Municipal Cerro Gobía	Quinchía
3	Fundación Ambiental Grupos Ecológicos de Risaralda GER	Pereira
4	Corporación Ambiental "Los Tucanes del Rayo". Parque Natural Municipal "La Nona"	Marsella
5	Asociación Ambiental "Tierra Verde"	Pereira
6	Asociación Interpretes Ambientales "Soledad de Montaña"	Pereira
7	Parque Natural Municipal. Santa Emilia. Junta de Acción Comunal	Belén Umbria
8	Musas. Artesanías en Fibra de Plátano	Dosquebradas
9	Asociación de Paneleros. Trapiche Comunitario de Ciatocito	Pueblo Rico
10	ASPQUIN-Asociación de Paneleros de Quinchía	Quinchía
11	AGROBAN-(<i>Musa acuminata</i> clon bocadillo)	Pueblo Rico
12	ASOAPIA -Asociación de Cultivadores de Apia-	Apia
13	ASOPROAR-Asociación Productores Agroecológicos de Risaralda-	Pereira
14	ARCABA-Asociación Regional de Cacaoteros de Balboa	Balboa
15	Asociación de Campesinos Unidos de Apia	Apia
16	Escuela Agroecológica "Los Genaros"	Pereira
17	Asociación Ambiental "Aguas y Montes"	La Celia
18	Flores y follajes . Colores de mi Tierra SAT	Dosquebradas
19	ASDEFIARCA Asociación de figueros y artesanos de la cauya.	Pueblo Rico
20	AROBELLA Aromáticas La Bella.	Pereira
21	AMER Aromáticas y Medicinales de Risaralda	Santa Rosa
22	Medicinales del Valle	Santa Rosa
23	Asociación Apicultores "El Enjambre"	Quinchía
24	Asociación No Nacional de Productores Apícolas de Celia	La Celia
25	AREPIBAL Asociación Regional Apícola	Balboa
26	Miel "El Samán"	Pereira
27	ARA (Asociación Regional Apícola del eje cafetero)	Pereira
28	Panela Hacienda Villa Carmen	Santuario
29	La Yaripa	Pereira
30	Alífera Mariposa	Pereira
31	Ecogadua Ltda.	Pereira

Tabla 1. Relación de las iniciativas de Biocomercio identificadas en Risaralda

Fuente: Elaboración propia

El segundo grupo lo componen 4 productos: mariposas, café orgánico, bananito Primitivo *Musa acuminata* clon bocadillo y artesanías en fibra de plátano que se tuvieron en cuenta en menor medida por lo que sólo se referencian como otros productos identificados en el departamento.

Esto se realizó mediante revisión de los documentos, y publicaciones utilizando la técnica de consulta bibliográfica RACEER (Recopilar, Almacenar, Clasificar, Evaluar, Ensamblar y Redactar); en la cual, la recopilación residió en el levantamiento de información vía Internet y con entidades de apoyo, el almacenamiento cumplió la función de recoger la información mientras se realizaba la clasificación que consistió en escoger la información más ajustada y apropiada, luego de una evaluación de la pertinencia de la información, se procedió a ensamblar, que es disponer dentro de los documentos la información que se debe contener y por último la redacción consistió en entregar de manera ordenada y coherente con el sentido de los textos.

Al tiempo de la identificación, en esta etapa, se proyectó caracterizar las iniciativas empresariales y los productos provenientes de biodiversidad identificados en el departamento de Risaralda; La caracterización de las empresas, se realizó mediante técnicas de observación participante y descripción correlacional (observar, describir, analizar, concluir y aplicar). Con la observación participante, se procuraba interactuar directamente con los actores y/o agentes culturales y sociales involucrados en las iniciativas empresariales, de manera que existiera una relación inmediata, cuyo sentido se reflejara en la posibilidad de preguntar y dialogar. La descripción correlacional por su parte, es útil en aquellos aspectos, cuya complejidad implica dificultad de ser dialogadas y preguntadas por parte del entrevistador.

Adicional a esto se seleccionaron varios puntos de la herramienta de ficha de seguimiento, que guardan relación principalmente con las categorías de

Biocomercio y las cadenas de valor dentro de las cuales pudiera ubicarse la iniciativa estudiada, posteriormente se realizó la correspondiente precisión de particularidades tanto de las iniciativas como de los productos, dentro de sus categorías y cadenas de valor.

Igualmente, se hizo referencia al compendio de la información consignada en las fichas de seguimientos y la información fruto de las consultas de productos. Igualmente se contempló toda la sistematización de la información de empresas: las empresas existentes, su ubicación y los datos necesarios para contactos, asimismo el tipo de producto, producción, frecuencia, entre otros.

Momento Estratégico

En este momento, concernió el manejo de la información, con el fin de realizar un análisis externo de la situación diagnosticada. Para tal efecto, el análisis que plantea la gerencia estratégica, es el POAM (Perfil de oportunidades y amenazas en el medio), como herramienta de la auditoria del entorno, para encontrar la situación en los “nichos” en los que se mueven las organizaciones. Este perfil se realizó teniendo en cuenta seis áreas claves (*Serna, 2000*)⁴:

- Factores Económicos: Comportamiento de la economía: dinero, bienes y servicios.
- Factores Políticos: Gobiernos y, órganos de representación y decisión política (normas, leyes, reglamentos, sistemas de gobierno)
- Factores Sociales y Culturales: modos de vida, costumbres, valores, creencias, cosmovisión.

⁴ Los factores sociales fueron complementados con los factores culturales ya que se consideraron de importancia para el análisis del entorno en el tema de Biocomercio en Risaralda.

- Factores tecnológicos: Desarrollo de herramientas, procesos, materiales.
- Factores Competitivos: Los determinados por los productos, el mercado, la competencia, la calidad y el servicio.
- Factores Geográficos: Relativos a ubicación, espacio, clima, topografía, plantas, animales, recursos naturales, biodiversidad.

Por medio de la herramienta de matriz del POAM (*Tabla 2*), se enumeraron los eventos y tendencias presentes en el entorno que tuvieran relación con el agente estudiado. Para la identificación de estos factores se llevó a cabo el análisis del documento previo de compilación y caracterización de productos, elaborado en el momento diagnóstico con información secundaria sobre el mayor número de aspectos posibles.

Calificación Factores	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	amenazas			oportunidades					
	alto	medio	bajo	alto	medio	bajo	alto	medio	bajo
Culturales-Sociales									
Geográficos									
Competitivos									
Tecnológicos									
Económicos									
Políticos									

Tabla 2. Esquema del perfil de oportunidades y amenazas- POAM

Fuente: Serna, 2000

Por medio de esta herramienta se pueden conocer las potencialidades de las empresas y los productos de Biocomercio, dependiendo de su impacto e importancia, se puede determinar si el factor analizado constituye una amenaza o una oportunidad. Es primordial tener en cuenta que las potencialidades no se dan por separado, es decir, las potencialidades de las empresas, están dadas y

directamente influenciadas por el comportamiento del mercado frente al producto o servicio que la iniciativa genere.

Por esto la matriz que sirvió de esquema POAM se calificó de acuerdo con la recolección de información de las seis áreas claves, de manera que se emitiera un criterio en cada uno de ellos. Se calificó el grado de las oportunidades y el grado de las amenazas, asimismo el impacto total que cada área clave generaría en el departamento frente a la actividad del Biocomercio.

Momento de Evaluación

Los perfiles fueron analizados, y se contemplaron los resultados de la herramienta POAM de la gerencia estratégica. Se efectuó la Interpretación de la matriz de acuerdo con el impacto que los aspectos planteados hayan generado en el medio. Asimismo, se definieron y confrontaron los conceptos, hipótesis y criterios de desarrollo de las iniciativas y los productos. Posteriormente, se emitió el juicio de la evaluación de las potencialidades de las iniciativas y de los productos de Biocomercio.

Por último, el cuadro metodológico *Tabla 3*, enseña los momentos metodológicos: diagnóstico, estratégico y de evaluación, muestra las actividades específicas realizadas en cada momento, además se relacionan las técnicas y las herramientas que se utilizaron.

El presupuesto general (*Anexo 2*) contempla tres rubros principales: Desplazamiento, materiales y suministros y otros gastos imprevistos; y dos fuentes, la primera fuente es el IAvH, quien aportó la suma de \$2.441.800 para apoyar la ejecución de la pasantía en las actividades a realizar en el marco del contrato. Este contrato se financió con recursos del contrato No. 07-619 suscrito entre OEI – IAvH.

La segunda fuente, recursos propios cubija tanto recursos en especie como en efectivo, para los gastos imprevistos durante la ejecución de las actividades en el marco del contrato celebrado en convenio de Práctica Empresarial N° 08264 con el IAvH y en su segunda fase evaluación de potencialidades.

Momento	Actividad	Técnica	Instrumentos
Momento Diagnóstico	Realizar el contacto con empresas	Observación participante	
	Realizar visitas de campo	Análisis correlacional	
	Realizar entrevistas con empresarios	Entrevista	Ficha técnica de seguimiento a empresas
	Diligenciar ficha técnica de seguimiento a empresas		
	Hacer el reconocimiento de productos	Observación participante	Cámara fotográfica
	Consultar Bibliografía de productos	RACEER	Internet
	Administrar la información		
Momento Estratégico	Realizar el perfil de oportunidades y amenazas POAM		Matriz POAM
Momento Evaluación	Contemplar resultados del POAM		
	Interpretar Matriz de acuerdo con impactos		Matriz POAM
	Confrontar hipótesis, conceptos y criterios		
	Emitir juicio sobre potencialidades		

Tabla 3. Cuadro Metodológico

Fuente: Elaboración propia

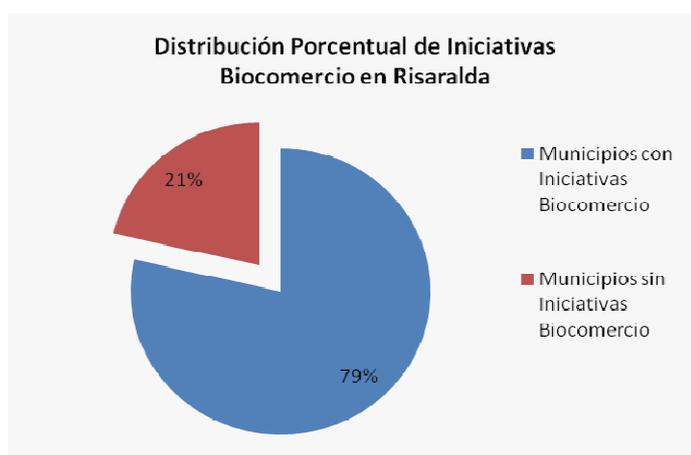
La metodología fue ejecutada de acuerdo con el plan de trabajo plasmado en el cronograma de actividades (*Anexo 3*), el cual da cuenta de los resultados obtenidos conforme con los momentos, objetivos planteados y actividades específicas.

6. RESULTADOS

6.1. RELACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS INICIATIVAS DE BIOCERCOMERCIO EN RISARALDA.

Las iniciativas empresariales identificadas y caracterizadas en el presente estudio, son sólo algunas de las que posiblemente existen en el departamento, igualmente constituyen sólo una muestra representativa del compromiso de las comunidades por generar cada vez más, productos que contribuyan con el mejoramiento de la salud humana y ambiental en el departamento.

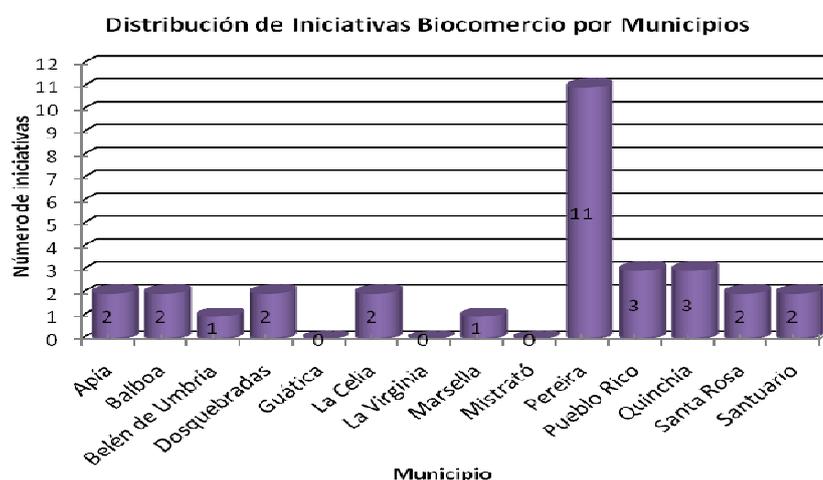
Por tal motivo, y en el marco de este estudio la identificación y caracterización de las 31 empresas aquí consignadas se configura como el alcance máximo para el tema de empresas. Por lo tanto se muestra de acuerdo con que el departamento puede presentar iniciativas organizacionales en este mismo proceso de generación sostenible y contribuyentes a la conservación de biodiversidad departamental.



Gráfica 1. Distribución de las iniciativas de Biocercomercio en Risaralda

Fuente: Elaboración propia

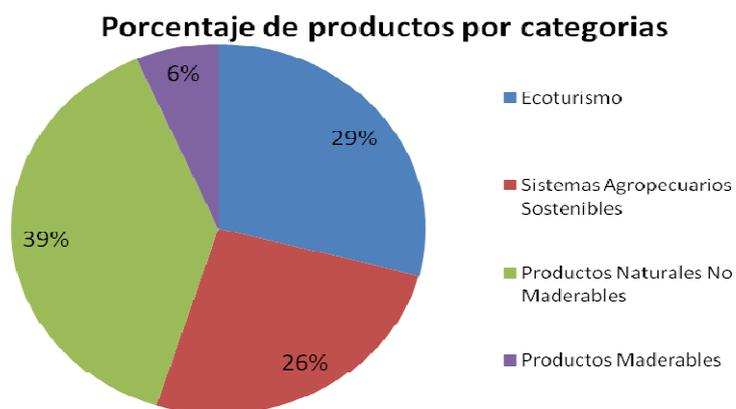
La relación de las iniciativas de biocomercio tal como lo muestra la *Gráfica 1*, posee una distribución porcentual en dos bloques, el primero representa el 79% del departamento de Risaralda que cuenta con iniciativas de biocomercio, cuyo porcentaje se ve representado por 11 municipios en los cuales se identificaron 31 organizaciones. El segundo bloque corresponde a los restantes 3 municipios que simbolizan el 21% del departamento en los cuales no se identificaron iniciativas que clasificaran dentro de los criterios establecidos para considerarlos como productos de biocomercio.



Gráfica 2. Distribución de las iniciativas de Biocomercio por Municipios
Fuente: Elaboración propia

En la *Gráfica 2* se muestra como de los 11 municipios que registraron iniciativas de Biocomercio, quienes más tienen representatividad son los municipios de Pereira con 11 iniciativas, Pueblo Rico y Quinchía con tres (3) iniciativas cada uno. Los municipios de Apía, Balboa, Dosquebradas, La Celia, Santa Rosa y Santuario poseen individualmente dos (2) iniciativas. De otro lado, Belén de Umbría y Marsella cuentan una (1) iniciativa cada uno y por último en La Virginia, Guática y Mistrató no se identificaron iniciativas empresariales de Biocomercio.

Las iniciativas de Biocomercio presentes en el departamento comprenden las cuatro (4) categorías del biocomercio. Como resultado se obtuvo que el 39% de las iniciativas corresponden a los productos naturales no maderables, el 29% para el ecoturismo, 26% para los sistemas agropecuarios sostenibles y el 6% está representado por los productos maderables (*Gráfica 3*).



Gráfica 3. Distribución porcentual de los productos por categorías

Fuente: Elaboración propia

El ecoturismo se realiza en parques naturales municipales y regionales principalmente, a esta categoría se dedican 8 organizaciones en los municipios de Santuario, La Celia, Quinchía, Pereira, Marsella y Belén de Umbría.

Las iniciativas empresariales de Biocomercio dedicadas al ecoturismo son las siguientes:

Parque Municipal Natural Planes de San Rafael: El parque tiene una extensión aproximada de 103 hectáreas en el municipio de Santuario. La iniciativa se constituye legalmente como una Junta de Acción Comunal –JAC-, dedicada al ecoturismo en el parque municipal sobre el que tienen jurisdicción.



Imagen 1. Ecoturismo: estudiantes en trabajo de campo sendero cascadas Parque Municipal Natural Planes de San Rafael

Fuente: Elaboración Propia

Corporación Ambiental “Los Tucanes del Rayo” Parque Municipal Natural La Nona: Con una extensión 503 hectáreas en el municipio de Marsella la Corporación ambiental presta servicios ecoturísticos y educación ambiental a los visitantes de su área de influencia.

Parque Municipal Natural Santa Emilia: Ubicado en el municipio de Belén posee 503 hectáreas, y es manejado por la Junta de acción comunal de la vereda Santa Emilia, la cual se ocupa de los ofrecer servicios ecoturísticos.

Guardianes de los Cerros Parque Municipal Natural Cerro Gobia: Tiene una extensión 241 hectáreas en el municipio de Quinchía. Es una Asociación que ofrece diversos servicios ecoturísticos, pese a que no cuentan con centro de visitantes, realizan guianza y educación ambiental a los visitantes del parque.

Asociación Ambiental “Tierra Verde”: La asociación está conformada por 20 personas de la comunidad, quienes realizan diferentes labores dentro del parque

natural Canceles del municipio de Pereira como la guianza, alimentación y educación ambiental.

Asociación de Intérpretes Ambientales “Soledad de montaña”: Esta asociación presta servicios de interpretación ambiental, educación ambiental, guianza, talleres temáticos, asesorías a grupos, entre otros servicios ecoturísticos en diversos espacios naturales.

Grupos ecológicos de Risaralda GER: Fundación ambiental que desempeña labores de educación ambiental y ecoturismo en el municipio de Pereira. Se constituye como un grupo organizado con adecuadas instalaciones y oportunidad de crecimiento.

Asociación ambiental “Agua y Montes”: Es una ONG de 9 socios del Municipio de La Celia que ofrece servicios ecoturísticos y educación ambiental dentro de su área de influencia. Además este grupo organizado ofrece a la comunidad servicios de asesoría y fabricación de biodigestores, producción de material vegetal, hortalizas, abono orgánico y en modelos demostrativos de predios rurales.

A la categoría de sistemas agropecuarios sostenibles pertenecen 8 organizaciones, de las cuales 3 pertenecen a los edulcorantes naturales como la panela. Sin embargo, la ubicación de esta actividad en los SAS y no en los productos naturales no maderables, se explica en que los productores se dedican al cultivo de la caña tanto como a la producción de panela.

Las iniciativas dedicadas a los sistemas agropecuarios que contribuyen a la conservación son las siguientes:

Escuela agroecológica “Los Genaros”: Es una iniciativa de carácter familiar que cultiva productos agroecológicos y que utiliza principalmente en el autoconsumo

de la familia y comercializa excedentes en el municipio de Pereira. Además de aportar al conocimiento de la agroecología en la región, hacen uso sostenible de los recursos que poseen.



Imagen 2. Sistema agropecuario contribuyente a la conservación en la finca Alto Calima Escuela agroecológica “Los Genaros”

Fuente: Elaboración propia

Panela Hacienda Villa Carmen: Es una empresa familiar productora de Panela ubicada en el municipio de Santuario. Posee cultivos de caña en una extensión de 100 hectáreas y trapiche.

Asociación de Paneleros de Ciatocito Trapiche Comunitario: Ubicada en la vereda Ciatocito del municipio de Pueblo Rico, es una asociación no constituida legalmente, que procura la cooperación entre los productores de caña de la comunidad, tanto en la transformación como en la comercialización del producto final. Los socios poseen sus cultivos de caña que procesan en el trapiche.

ASPAQUIN Asociación de Paneleros de Quinchía: Es una asociación con 364 personas participantes, cuyos trapiches se extienden por la zona rural del municipio. Poseen cultivos de caña orgánica en los sitios de molienda.

AGROBAN -(*Musa acuminata* clon bocadillo)-: Empresa ubicada en la vereda Santa Cecilia del municipio de Pueblo Rico, productora de *Musa acuminata* conocido como bananito primitivo.

ASOAPIA Asociación de Cultivadores de Apía: Organización sin ánimo de lucro que asocia a los campesinos productores de café orgánico del municipio. Poseen demanda para el producto que ofrecen.

ASOPROAR Asociación de Productores Agroecológicos de Risaralda: Organización que asocia a los productores agroecológicos del departamento, en la cual se coopera en la producción y comercialización de sus productos.

ARCABA Asociación Regional de Cacaoteros de Balboa: Asociación productora de Cacao tradicional, que emplean parte de su producción para el autoconsumo de las familias involucradas en el proceso y para la comercialización regional y nacional del cacao.

La categoría de Productos naturales no maderables tienen como producto representativo la miel de abejas. A esta categoría pertenecen 12 iniciativas empresariales de las cuales 5 pertenecen a este edulcorante natural.

Las iniciativas pertenecientes a esta categoría son:

Alífera Mariposa: Es una empresa productora de mariposas de siete especies, cuya comercialización aún no ha empezado, pero que se respalda en una actividad que no presenta ningún impacto significativo para el ambiente en el que se encuentra.

Musas: Es una organización sin constitución legal dedicada a la fabricación y comercialización de artesanías con base en fibra de plátano. La organización

produce según los requerimientos del mercado, aprovechando los residuos del cultivo de plátano de las fincas cercanas.

Colores de mi Tierra SAT: Es una sociedad que coopera en la comercialización de las flores y follajes que producen sus socios. La empresa se encuentra en su etapa inicial sin embargo posee mercados potenciales promisorios para su iniciativa.

ASDEFIARCA Asociación de Fiqueros y Artesanos de Cauya: Esta asociación se ubica en el municipio de Pueblo Rico con 84 participantes en la región. En esta iniciativa se combinan la producción de las fibras, las cuales abastecen a los artesanos del municipio y comercializan sus excedentes a las iniciativas de otras regiones. Por otra parte las artesanías que generan son comercializadas en diversas regiones del país, tanto en ferias como en mercados especializados.

AROBELLA: Se ubica en la vereda La Bella del municipio de Pereira, esta organización productora y comercializadora de plantas aromáticas y medicinales, poseen el conocimiento tradicional y técnico para la producción por parte de la comunidad que la conforma.

AMER Medicinales: Es una sociedad productora de plantas aromáticas y medicinales del municipio de Santa Rosa, constituida por 34 socios. Los productos de esta iniciativa son exitosamente comercializados en los almacenes de la región.

Medicinales del Valle: Es una Empresa productora y comercializadora de productos con base en plantas aromáticas y medicinales en el municipio de Santa Rosa.

Asociación Apicultores "El Enjambre": Organización ubicada en el municipio de Quinchía que asocia a los productores apícolas, actualmente tiene carencias

dado que las condiciones del clima han disminuido considerablemente la producción. Sin embargo producen miel y subproductos bajo criterios de sostenibilidad ambiental.

Asociación No Nacional de Productores Apícolas de Celia: Asociación de productores de miel y subproductos. Actualmente la producción apícola es igualmente escasa en este municipio por lo que los productores deben diversificar sus actividades para el sostenimiento familiar.



Imagen 3. Operación de cajones en apiarios productores de miel de abejas y subproductos
Fuente: Elaboración propia

AREPIBAL Asociación Regional de Apicultores de Balboa: Asociación de productores apícolas con escasa producción, los apiarios están localizados en la zona rural del municipio.

Miel “El Samán”: Empresa productora de miel, subproductos y material biológico (Reinas y Abejas). Asimismo, ofrecen asistencia técnica en producción apícola y de material biológico.

ARA Asociación Regional Apícola del eje cafetero: Asociación que reúne a los productores apícolas de la región y coopera en la comercialización de los

productos de las asociaciones que pertenecen a ella y que no tienen la capacidad de comercializar sus productos de manera autónoma.

Los productos maderables como categoría de Biocomercio en el departamento se componen de 2 organizaciones que trabajan con guadua y maderas respaldadas con certificaciones de explotación sostenible.



Imagen 4. Productos maderables: bosque plantado de eucalipto para el aprovechamiento
Fuente: Elaboración propia

La Yaripa: Es una empresa pereirana de diversos productos en maderas como nogal, guadua, lirio, pino, algarrobo, flor morado, cedro, nazareno y carra. Usan como materias primas maderas extraídas de bosques manejados con criterios de sostenibilidad ambiental. En la *Imagen 5* se observan algunos de los productos fabricados por esta iniciativa; juguetería, cuadros, accesorios como portavasos, paneras, lámparas, individuales, cocinas, camas, entre otros.

Ecogadua Ltda: Es una empresa ubicada en el municipio de Pereira comercializadora de guadua avinagrada, seca e inmunizada para la construcción, guadua y esterilla pulida y rústica. El material que ofrecen va acompañado de las

garantías que el material cumple con la normatividad vigente y que proviene de guaduales manejados con criterios de sostenibilidad ambiental.



Imagen 5. Productos de madera extraída de bosque plantado, elaborados y comercializados por “La Yaripa”

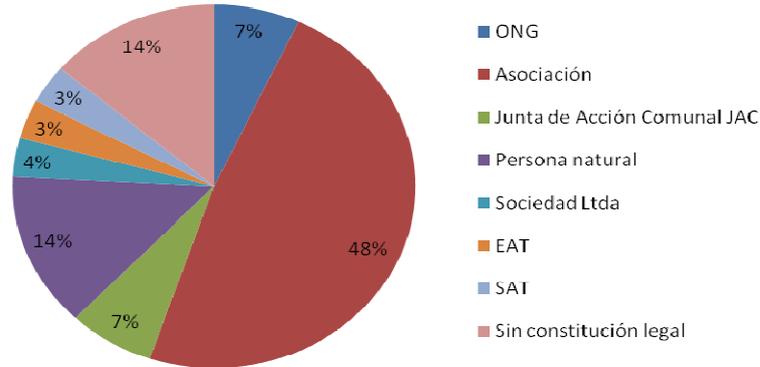
Fuente: Evita Correa Peláez.

Las organizaciones se dividen en: asociaciones, persona natural, juntas de acción comunal, sociedades limitadas, ONG, EAT, SAT y otras sin constitución legal. La distribución porcentual se observa en la *Gráfica 4*.

Las organizaciones sin constitución legal, generalmente operan como asociaciones, las cuales junto con las asociaciones constituidas se localizan principalmente en los municipios por fuera de la conurbación Pereira-Dosquebradas, ó lo que significa lo mismo, es ésta la figura más representativa de los municipios ubicados en las subregiones II y III del departamento⁵. De esta forma, se logró evidenciar que son las asociaciones quienes requieren de más ayuda frente al apoyo económico y organizacional por parte de los agentes estatales.

⁵ El departamento de Risaralda se divide en tres subregiones clasificadas así; la Subregión I la conforman los municipios de Marsella, Dosquebradas, Santa Rosa y Pereira; Subregión II: La Virginia, Balboa, La Celia, Apía, Santuario, Belén de Umbría, Guática y Quinchía; y la Subregión III: Pueblo Rico y Mistrató.

Distribución de los tipos de constitución legal de las organizaciones de biocomercio



Gráfica 4. Constitución legal de las organizaciones de Biocomercio
Fuente: Elaboración propia

De manera general, Las iniciativas diagnosticadas cumplen con la legislación, y con las obligaciones ambientales estipuladas para ellas. Por esta razón, gozan del apoyo tanto de la CARDER como del Instituto Humboldt en la búsqueda de un estado mejor al actual en cuanto a producción, organización, comercialización y demás aspectos importantes en su desarrollo. Sin embargo en el tema económico, son especialmente las asociaciones de los pequeños municipios quienes poseen más dificultades, lo que impide su desarrollo en el mercado, máxime cuando estas se localizan en los municipios más distantes de la capital risaraldense.

De la misma forma, las figuras de Asociación, Junta de Acción Comunal y las ONG, sirven para apalancar a sus socios y evitar que salgan del proceso por la poca capacidad individual que poseen. Es así como se revela como se organizan los agentes sociales con más dificultades financieras. Las juntas de acción comunal, además de simbolizar un sector particular de producción, se establecen como una figura interesante desde el punto de vista de la gestión de proyectos unificados en el territorio donde se residen.

6.2. COMPILADO DE LOS PRODUCTOS DE BIOCOMERCIO IDENTIFICADOS Y CARACTERIZADOS.

En el territorio departamental se identificaron 13 productos generados por las iniciativas empresariales, los productos son los siguientes: cacao tradicional, miel de abejas y subproductos, flores y follajes tropicales, guadua, fique, ecoturismo, bananito primitivo *Musa acuminata* clon bocadillo, panela, plantas aromáticas y medicinales, productos agroecológicos, mariposas, café orgánico y artesanías en fibra de plátano.

A continuación se realiza la caracterización de los 9 productos escogidos para tal efecto: cacao tradicional, miel de abejas y subproductos, plantas aromáticas y medicinales, flores y follajes tropicales, guadua, fique, ecoturismo, panela, y productos agroecológicos.

Caracterización de Cacao tradicional

De acuerdo con estudios realizados por el *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en el Observatorio Agrocadenas para Colombia y del Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura IICA (2005)*, el árbol de cacao o cacaotero (*Theobroma cacao*) pertenece a la familia de las esterculáceas, es una planta tropical, que crece en una franja geográfica fundamentalmente tropical y que se extiende unos 20° de latitud hacia ambos hemisferios.

Según la Organización Internacional de Cacao (ICCO) el 100% del cacao exportable en Colombia se clasifica como cacao fino y de aroma.

Generalmente, el cultivo de cacao se enmarca en un sistema agroforestal, está asociado con cultivos de plátano, café, frutales y maderables, los cuales al mismo

tiempo que le proporcionan sombrío, le permiten compensar la demora en el inicio de la producción mientras se desarrolla el cultivo permanente (maderables y algunos frutales) y le permiten al agricultor tener otras alternativas de ingresos.



Imagen 6. Fruto maduro de Cacao en sistema agroforestal en Risaralda

Fuente: Elaboración propia

El cacao es una especie nativa del bosque húmedo tropical americano, siendo su origen los nacimientos de los ríos Amazonas y Orinoco. A partir de allí el cacao se extendió a Venezuela, Colombia, Ecuador, México Brasil, Las Guyanas y algunos países de Centroamérica.

El cacao en grano es la materia prima para las industrias confitera, productora de chocolate, de cosméticos y farmacéuticos. La Cadena comprende tres tipos de bienes: 1. primarios: Cacao en grano; 2. Intermedios: Manteca, polvo y pasta de cacao; y 3. Finales: Chocolate para mesa y confites.

En conjunto con los beneficios que proporciona al ambiente, el cacao es un cultivo tradicional de economía campesina que demanda gran cantidad de mano de obra, del cual se estima que viven 27.000 familias en Colombia.

Producción y Comercio Nacional

El cacao se produce, en mayor o menor escala, en casi todos los departamentos del país. Sin embargo, como en la mayoría de los cultivos, existe una cierta concentración o regionalización de la producción. El departamento que tradicionalmente ha concentrado la mayor producción de cacao es Santander con el 46,2% de participación en el total. Le siguen en importancia con sensible menor participación: Huila, Norte de Santander, Arauca, Huila, Tolima, Nariño, Antioquia, Cundinamarca, los cuales en conjunto representan el 45,4% del total.

Producción y Comercio Internacional

Las exportaciones de Colombia se dirigen principalmente a países del continente americano, el cual es su mercado natural. De hecho, los principales destinos son Venezuela, Estados Unidos, y Ecuador, países a los que destina el 73,5% de las exportaciones.

En general el cacao es producido en un gran número de países, alrededor de 60, pero se concentra en los países tropicales, principalmente en los continentes de África, Asia y América. En contraste, la producción de bienes intermedios y finales se centra en los países desarrollados como los de Europa y América del Norte.

Los principales productores de grano son los países africanos. Costa de Marfil concentró el 37% de la producción mundial, Ghana e Indonesia participaron con el 15% y 13%, respectivamente, ocupando los tres primeros puestos como productores. Colombia se ubica como noveno productor mundial pero con una participación pequeña, 1.5%, puesto que el 77% de la producción se concentra en los cuatro mayores productores.

Caracterización de Flores y follajes tropicales

La caracterización de flores y follajes tropicales se sustenta en el *Sondeo del Mercado Internacional de Heliconias y Follajes Tropicales (2002)*, el *Diagnóstico de la cadena productiva de flores y follajes en los departamentos del Eje Cafetero y Valle del Cauca en Colombia (2006)*, además de los aportes de los beneficiarios del Incentivo de Flores y Follajes del ICA (2008) y productores de flores y follajes en Risaralda.

Descripción del Producto

Las flores tropicales son nativas de áreas tropicales húmedas y subhúmedas, con temperaturas que oscilan entre los 20 a 35°C y con precipitaciones de 3000 mm al año. Sobresalen como uno de los más llamativos y apreciados elementos paisajísticos de la región andina colombiana, con gran variedad, y con una combinación de colores que acentúan la exuberancia y color de los ecosistemas. Las flores colombianas poseen un lugar destacado dentro de las preferencias del consumidor internacional por su alta calidad, colorido, belleza, tamaño y variedad, favoritismo que ha alcanzado 35 años de actividad floricultora.

Los Follajes son hojas y ramas llamativas que hacen parte de los arreglos florales, éstos igualmente, se han configurado como un elemento apreciado dentro del concepto de ornamentación: algunos follajes son: iraca, filodendros, monstera, helechos, etc. que forman parte de nuestra biodiversidad.

Variedades

Existen 2 tipos de follajes:

- * **Follaje deshidratado**
- * **Follaje fresco**

En Colombia se presenta una gran gama de follajes en el mercado que van desde las Musáceas hasta Palmáceas, Aráceas, Euphorbiáceas, Araliáceas, Liliáceas y muchas otras familias y especies de hojas y ramas llamativas.



Imagen 7: Flores tropicales cultivables, apreciado elemento paisajístico del departamento de Risaralda

Fuente: Elaboración propia

Los follajes son partes de plantas que se utilizan en la confección de bouquets y otros arreglos florales. La explotación de estos en Colombia inició hace un poco más de 5 años. Los más comunes son aquellos que acompañan a las flores tradicionales (helechos y espárragos), sin embargo el comercio de flores tropicales ha permitido el ingreso de otras variedades de hojas entre las que se pueden destacar los dracaenas, pándanos y palmas.

Entre los follajes mas comercializados se encuentran: Linos, Dracaenas (Canción de la india, massangeana y monstera), Cordelyne, Pandano, Philodendron y Palmas (Canoa, iraca, areca), la producción de los follajes en el mercado internacional se da como follajes o como parte de los bouquets. Los estándares de calidad dependen del cliente. Según los estándares mundiales, existen dos categorías o estándares generales para el comercio de flores.

Categoría 1:

Los productos clasificados en esta categoría deben tener una buena calidad. Deben presentar las características de la especie y eventualmente de la variedad.

Categoría 2:

Esta categoría comprende productos que no corresponden a todas las exigencias de la categoría 1.

Denominación "Extra":

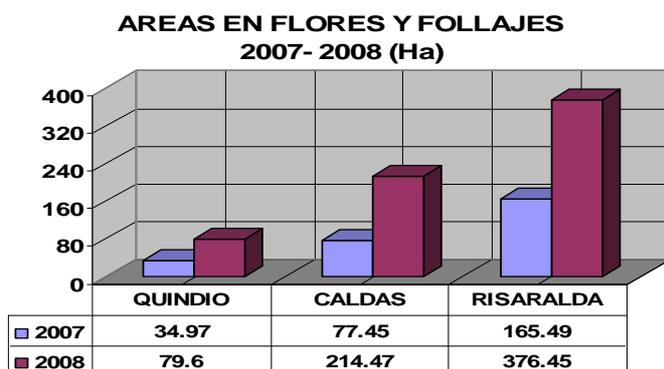
Los productos que presentan las características de la categoría 1 pueden ser denominados EXTRA, en la medida en que no se beneficien de ninguna tolerancia de calidad.

Producción y Comercio Nacional

Los follajes tropicales tienen su rango de adaptación ideal en climas templados donde alcanzan la mayor intensidad de los colores, la rigidez de las hojas y los mayores rendimientos unitarios. Normalmente, el cultivo de follajes es perenne y tardío, y en la mayoría de los casos sus rendimientos se empiezan a ver después de los tres años de siembra.

Colombia es conocida a nivel internacional por ser uno de los principales exportadores de flores del mundo. Se estima que durante el año 2000, la producción de flores alcanzó las 169.000 toneladas y ocupó unas 4.900 Hectáreas bajo invernadero. De esta producción, se estima que solo el 5% tuvo como destino el mercado nacional, debido principalmente a que no alcanzó el estándar de calidad para exportación. A pesar de que Colombia exporta alrededor de 50 especies de flores, las rosas y los claveles representan el 60% de los volúmenes exportados.

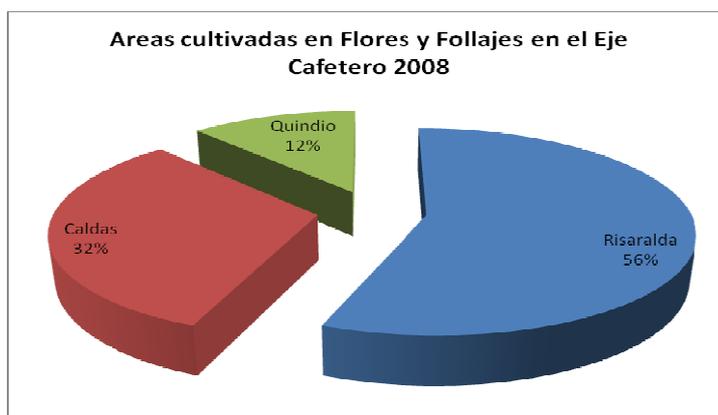
En el triángulo del café (Caldas, Quindío y Risaralda), el área sembrada en flores y follajes tropicales en el año 2007, fue de 277,91 Ha y en el 2008 de 670,52 Ha; teniendo un incremento 141,27 %. Como enseña la *Gráfica 5* los departamentos que conforman el triángulo del café han aumentado en los años 2007-2008 el área sembrada en flores y follajes. El departamento de Risaralda conserva una ventaja sobre Caldas y Quindío en área de producción.



Gráfica 5. Áreas sembradas en flores y follajes en el triángulo del café

Fuente: ICA 2008

Del total de áreas cultivadas en flores y follajes en el eje cafetero el departamento de Risaralda aporta el 56%, Caldas el 32% y Quindío el 12% (*Gráfica 6*). Se puede evidenciar el departamento de risaralda aporta mas de la mitad de la producción regional con el segundo puesto en extensión.



Gráfica 6. Porcentaje de áreas sembradas en flores y follajes en el triángulo del café

Fuente: ICA, 2008

Risaralda produce alrededor de 110 especies entre flores y follajes (Tabla 4), los cuales son provenientes de varios países del mundo, sin embargo se propende por realizar prácticas apropiadas para evitar impactos significativos en los sitios de siembra.

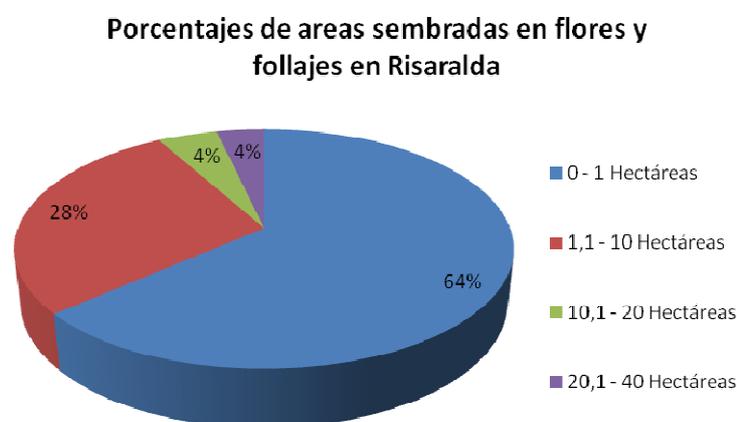
VARIEDAD	AREA SEMBRADA (Ha)	VARIEDAD	AREA SEMBRADA (Ha)
<i>Ludovica landaefolia</i>	0,0015	<i>Gerbera</i>	0,158
<i>Fruticosa</i>	0,002	<i>Minijamaica</i>	0,16
<i>Castillo</i>	0,002	<i>Grieggsiana</i>	0,1632
<i>Alpinia Purpurata</i>	0,0023	<i>Diphenbaquia</i>	0,1742
<i>Bruma</i>	0,0025	<i>Acapantos</i>	0,1904
<i>Palma Raphis</i>	0,003	<i>Treefern</i>	0,26
<i>Principe Oscuridad</i>	0,0036	<i>Golden</i>	0,265
<i>Rauliniana</i>	0,0036	<i>Crisantemo</i>	0,2687
<i>Margaritas</i>	0,0036	<i>Shekona</i>	0,2751
<i>Cocha Bamba</i>	0,0038	<i>Anturios</i>	0,2858
<i>Arawak</i>	0,0063	<i>Shumaniana</i>	0,37
<i>Rodriquensis</i>	0,009	<i>Zantedes chia</i>	0,4
<i>Etingera Elatior</i>	0,009	<i>Taqami</i>	0,406
<i>Rumora Adiantiformis</i>	0,0091	<i>Jamaica</i>	0,4461
<i>Alocacias</i>	0,01	<i>Bicolor</i>	0,49
<i>Palma Mariposa</i>	0,0101	<i>Kawachi</i>	1,10
<i>Ave de Paraiso Nicolai</i>	0,0108	<i>Calathea</i>	1,11
<i>Lingulata</i>	0,0115	<i>Canción de la India</i>	1,25
<i>Bamboo de la Suerte</i>	0,012	<i>Psitacorum</i>	1,38
<i>Sexy Pink</i>	0,0141	<i>Pittosporum</i>	1,45
<i>Miniatura</i>	0,016	<i>Golden</i>	1,60
<i>Astromelias</i>	0,016	<i>Black Magic</i>	1,73
<i>Aurea</i>	0,018	<i>Helianthus</i>	1,74
<i>Chocolate Dancer</i>	0,019	<i>Orquideas</i>	1,92
<i>Buckv</i>	0,0192	<i>Sheflera</i>	1,99
<i>Abalazo</i>	0,02	<i>Strictas</i>	2,06
<i>Montecasino</i>	0,02	<i>Palma Areca</i>	2,16
<i>Solidago Amarillo</i>	0,02	<i>Papiro</i>	2,44
<i>Aster Morado</i>	0,02	<i>Palma Canoa</i>	2,61
<i>Chumaniana</i>	0,022	<i>Heliconias</i>	2,65
<i>Champagne</i>	0,0234	<i>Palma Robeline</i>	2,79
<i>Croto Lluvia de Oro</i>	0,0237	<i>Jacquinii</i>	2,85
<i>Cinamon Twist</i>	0,027	<i>Palma Iraca</i>	2,87
<i>Palma Cica</i>	0,028	<i>Girasoles</i>	3,27
<i>Curcuma sp</i>	0,028	<i>Ruscus</i>	3,30
<i>Sexy Scarlet</i>	0,0294	<i>Pino Venezuela</i>	3,39
<i>Cinerea</i>	0,035	<i>Rostrata</i>	4,5
<i>Reflexa</i>	0,035	<i>Ave de Paraiso</i>	4,5
<i>Pleistachia Pruinosa</i>	0,0391	<i>Wagneirianas</i>	4,5
<i>Phiton Point</i>	0,0451	<i>Azucena</i>	4,5
<i>Iris Red</i>	0,055	<i>Dracaenas</i>	5,1
<i>Vivero</i>	0,06	<i>Linos</i>	5,8
<i>Carludovica Lacaefoli</i>	0,0735	<i>Opal</i>	7,9
<i>Quito Gold</i>	0,075	<i>Pandanus</i>	8,6
<i>Podocarpus</i>	0,0817	<i>Hortensias</i>	9,1
<i>Zingiber Spectabilis</i>	0,083	<i>Caribeans</i>	9,7
<i>Bromelias Híbridas</i>	0,09	<i>Orthotrichas</i>	10,3
<i>Sanseviera</i>	0,0911	<i>Gingers</i>	13,4
<i>Baston</i>	0,1096	<i>Eucaliptos</i>	15,6
<i>Calas</i>	0,1113	<i>Philodendros</i>	16,2
<i>Plastvstachvs</i>	0,1232	<i>Musa</i>	16,6
<i>Strelitzia Reginae</i>	0,1261	<i>Bihai</i>	21,5
<i>Andromeda</i>	0,1317	<i>Cordelynes</i>	21,7
<i>Yellow Dancer</i>	0,1374	<i>Lilly Gras</i>	31,2
<i>Escarlata</i>	0,1407	<i>Carev</i>	38,6

Tabla 4. Área Sembrada por variedad de flores y follajes en Risaralda

Fuente: Adaptado de ICA, 2008

De las 110 especies de flores y follajes cultivadas en Risaralda, las áreas sembradas oscilan entre 0,0015 hectáreas (15 m²) hasta 38 hectáreas, lo que indica que las variedades determinan las extensiones sembradas. A causa de su demanda y de las condiciones que favorezcan su cultivo.

Notese en la tabla 4 que las especies con mayores áreas sembradas son los follajes; como ejemplo de ellos los eucaliptos, gingers y carey.



Gráfica 7. Distribución porcentual de las áreas cultivadas en flores y follajes en Risaralda

Fuente: Elaboración propia

Obsérvese en la *Gráfica 7*, que los cultivos de flores y follajes con extensiones de 0 a 1 hectárea son los predominantes en el departamento con 64%, seguido por las áreas sembradas entre 1,1 y 10 hectáreas representadas con el 28% y por último las extensiones significativas de 10,1 a 20 hectáreas y de 20,1 a 40 hectáreas son representadas por el 4% cada una.

Producción y Comercio Internacional

Los análisis de mercado internacional y trabajos previos realizados por Biocomercio Sostenible y *Proexport* Colombia, muestran un gran potencial de mercado para las flores tropicales y follajes colombianos en Europa y en Estados Unidos.

El mercado mundial de flores se caracteriza por tener tres flujos importantes de exportaciones. La mayor parte de las exportaciones de Sur América van hacia los Estados Unidos, la mayor parte de las flores africanas van hacia Europa, y la mayoría de las flores que se producen en Asia van hacia los mercados asiáticos. El valor de las exportaciones mundiales de flores está alrededor de los 4.8 billones de Euros, el valor del mercado de flores a nivel de ventas mayoristas es de 10 billones de Euros y el valor del mercado a nivel del consumo mundial es de 30 billones de Euros. El mercado europeo de flores es el más grande del mundo, moviendo alrededor del 50% de las flores a nivel mundial.

La participación de los países latinoamericanos dentro del valor mundial de las exportaciones de flores es del 18%. Esta participación en el mercado es la segunda más importante después de la participación de Holanda, que cuenta con el 60%. África y los países del sur de Europa alcanzan en conjunto aproximadamente el 12% del mercado.

En el mercado internacional, el mercado de las flores tropicales es todavía pequeño y con amplio potencial de desarrollo. Los proveedores de flores tropicales más reconocidos en Europa son Costa Rica, Guatemala y Ecuador. Colombia no es reconocido aún en el mercado europeo como país exportador de flores tropicales.

Caracterización de Productos agroecológicos

La caracterización de los cultivos agroecológicos se basa en los trabajos previos realizados por *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA en el Observatorio de Agrocadenas para Colombia (2005)*.



Imagen 8: Cultivos agroecológicos finca Alto Calima. Escuela agroecológica “Los Genaros”

Fuente: Elaboración propia

En Colombia, la resolución 0074 de 2002 establece el término de “sistema de producción ecológica”, pero en general considera, los términos ecológico, orgánico o biológico como sinónimos. La reglamentación de la Unión Europea (Reglamento 2092/91- Artículo 2) determina que para los hispano-parlantes, los productos conocidos como orgánicos deben llamarse ecológicos.

Para efectos de este documento se hará uso del término agroecológico para referirnos a este tipo de producción. No obstante, algunos países prefieren uno a otro término (en el caso de Francia se utiliza el término biológico), pero en el sentido estricto estos términos implican diferentes acepciones tanto conceptuales y técnicas como ideológicas.

La agricultura ecológica, orgánica o biológica enmarca todos los sistemas agrícolas que promueven la producción sana y segura de fibras y alimentos, desde el punto de vista ambiental en sus dimensiones sociales y económicas. Sin embargo dentro de estos sistemas se destaca, la producción agroecológica, como una agricultura que implica además de los anteriores, principios y conceptos mucho más amplios desde la producción limpia, sana y sostenible; relacionada con el uso y la valoración de la diversidad biológica concebida desde diversos niveles como lo ecológico productivo, lo político y lo social.

Estos sistemas de producción agroecológica, parten de la fertilidad del suelo como la base para una buena producción. Sin modificar las exigencias y capacidades naturales de las plantas, los animales y el paisaje, busca optimizar la calidad de la agricultura y el medio ambiente en todos sus aspectos. La agricultura ecológica reduce considerablemente las necesidades de insumos externos al no utilizar fertilizantes ni pesticidas artificiales, haciendo que se revista de importancia y oportunidad como una opción medio natural y económicamente viable para los productos agrícolas.

Producción y Comercio Nacional

El mercado se atiende principalmente con la producción nacional. Es claro que existen oportunidades de exportación para países como Colombia en productos de origen tropical tales como banano, piña, mango, pulpa de banano y papaya, frutas deshidratadas, aceites vegetales, azúcar y cacao, entre otros, mas no para productos exóticos cuyo consumo es todavía muy limitado.

Tal como sostiene el *Ministerio de Agricultura (2005)*, Colombia viene incursionando con fuerza en el mercado de productos agrícolas ecológicos desde 1998. Según el Convenio *PROEXPORT - PROTRADE*, para 1999 el país ya contaba con 20 mil hectáreas certificadas como ecológicas, en el 2001 con 25 mil

y en el 2003 alrededor de 30 mil hectáreas y más de 63 empresas certificadas, sin contar con la producción agroecológica, que sirve para el sustento de miles de familias rurales en el campo colombiano.

Actualmente, se cuenta con casi 37 mil hectáreas de productos agroecológicos. Los productos que Colombia está certificando como ecológicos son los mismos en los cuales se tienen ventajas comparativas normales y con los cuales se es competitivo en los mercados internacionales y en los que se cuenta además con volúmenes adecuados como café, banano, panela, aceite de palma, azúcar y bananito entre otros.

Hay también nuevos productos de exportación que por falta de un tamaño adecuado de la oferta no se exportan normalmente y que en el mercado de productos agroecológicos si han encontrado un nicho de mercado adecuado a la limitada oferta, tales como frutas procesadas, hierbas aromáticas, vinagres finos, pulpa de guayaba, carne de búfalo, hortalizas, leche, leguminosas, piña, naranja, café liofilizado y cítricos.

La producción agroecológica en Colombia se caracteriza por estar concentrada regionalmente, y porque en ella participan diversos productores quienes aprovechan en escalas medianas y pequeñas, bajo un sistema de parcelas individuales con uso de mano de obra familiar. Tales productores se encuentran dispersos y en su mayoría inician procesos asociativos con el fin de consolidar su posición en el mercado local, el cual para la mayoría de los productores (excepto los cafeteros) es el único mercado donde pueden comercializar su producto. Hay que anotar que las principales razones identificadas que tienen los productores para realizar actividades agropecuarias ecológicas son los bajos costos de producción, el mejoramiento en salud y el medio ambiente, una actividad productiva de dedicación exclusivamente familiar, y la facilidad del manejo del sistema productivo (al interior de la finca se privilegia la elaboración de abonos y

plaguicidas orgánicos y semillas), por último, es una actividad que en algunos casos recibe un acompañamiento por organizaciones privadas como ONGs.

Producción y Comercio Internacional

La creciente preocupación de los consumidores de los países desarrollados por la protección del medio ambiente y por el cuidado de la salud, sumada a la frecuente identificación de enfermedades transmitidas por alimentos (ETAs), han venido disminuyendo la confianza de los consumidores en los sistemas convencionales de producción de alimentos y, simultáneamente, han generado un incremento en la demanda de productos de origen ecológico, con un crecimiento del 20% anual a partir de los primeros años de la década de los 80. Estas circunstancias han impulsado en todo el mundo la producción y la comercialización de productos agroecológicos.

De acuerdo a *SOEL-Survey (2004)*, la superficie mundial dedicada a la producción orgánica supera los 24 millones de Ha, de las cuales el 24.2% se encuentra en América Latina, con un total estimado en 5.8 millones de Ha, Colombia se encuentra actualmente en el puesto 41 en número de hectáreas ecológicas de 98 países. La mayoría de los países de la Unión Europea están otorgando subsidios e incentivos para estimular los cultivos ecológicos y la conversión de la producción convencional a la ecológica, con el fin de fomentar el incremento de la oferta de estos alimentos.

Recientemente se creó la Corporación Colombiana para la Agricultura limpia que estará bajo la coordinación del Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Comercio Exterior que es la entidad responsable de las políticas y de la promoción de las exportaciones y del comercio internacional, por lo cual se presume que se dará un apoyo más acertado a la producción ecológica en Colombia.

Caracterización de la Guadua



Imagen 9. *Guadua angustifolia* en Risaralda, especie de uso forestal aprovechada y promisoría para el desarrollo económico, social y cultural del país.

Fuente: Elaboración propia

Conforme con documentos del *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*; el *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA en el Observatorio Agrocadenas para Colombia (2005)* y *Giraldo (2005)*; la guadua es una de las plantas nativas más representativas de nuestros bosques; desde épocas remotas por parte de los primitivos pobladores hasta nuestros días, se ha venido utilizando este recurso en la región centro-occidental de Colombia, convirtiéndose en un elemento importante para el desarrollo económico, social y cultural del país.

En Colombia la guadua como cadena productiva es bastante reciente, habiendo sido manejada hasta poco antes de la década de los 90 como una alternativa para la construcción del paisaje campesino colombiano, especialmente en la región del eje cafetero. Para esta región, se ha evidenciado que la guadua es la especie de uso forestal más aprovechada y promisoría. Sin embargo, su valoración como producto de impacto económico y social es reciente e incipiente.

La guadua es un producto que representa una alternativa de diversificación económica viable para los agricultores colombianos y potencialmente competitivo, dadas las ventajas del país para su producción natural y el auge de productos derivados del bambú en el ámbito internacional.

En cuanto a otros beneficios ambientales, la guadua produce oxígeno y puede ser aprovechada en la protección de cuencas y microcuencas⁶. Además, es una fibra calificada como “acero vegetal”.

Procesamiento y Calidad

La guadua es una de las especies de bambú de mayor demanda y mejor aceptación por parte del sector productivo, dada su fácil capacidad de propagación, rápido crecimiento, utilidad y tradición para trabajar sus productos y el enorme potencial para la construcción, elaboración de muebles, artesanías, fabricación de papel, pisos, modulares, combustible y sus características benéficas para el medio ambiente.

La mayor atención en torno a la Cadena de la guadua se centra en sus características de recurso natural renovable que cultivado en forma sistemática, con requerimientos tecnológicos y económicos bajos, en poco tiempo, puede conformar plantaciones forestales perennes.

En la práctica no se aplica mucha tecnología en el proceso de aprovechamiento, éste parte de conocimientos empíricos y ancestrales. El aprovechamiento recoge un proceso primario de transformación en las plantaciones o guaduales naturales y luego los productos son llevados a los destinatarios finales, depósitos de madera o sitios de construcción.

⁶ Aspecto de gran importancia en el desarrollo del protocolo de Kyoto

Producción y Comercio Nacional

Los productos específicos de guadua que se comercializan, posterior a la producción primaria, varían según su destino final. Para la construcción de vivienda, la materia prima es conocida con diferentes nombres de acuerdo a sus dimensiones y grado de transformación, tales como, cepa, basa, sobrebasa, taco, rollo, varillón, estacón, presa, guadua en pie, lata y puntal de guadua.

Los mercados más importantes para la comercialización de guadua son las ciudades de Bogotá, Cali, y Medellín, dado que son mercados que exigen calidad en términos de madurez, grosor, resistencia, rectitud, distancia entre nudos y dimensiones. En el Eje Cafetero se ubican 158 depósitos que combinan la comercialización de la guadua con diferentes especies de madera.

La guadua ha acompañado el desarrollo de la caficultura colombiana como el principal componente ambiental que hace parte del paisaje. Se estima que entre 1993 y el 2002 la guadua generó recursos que ascienden a la suma de 8.611 millones de pesos del 2003. Según las corporaciones autónomas regionales se deben haber aprovechado 3.075.592 millones de guaduas en pie, de las cuales se obtuvieron aproximadamente 12.302.368 piezas comerciales.

Un estudio preliminar realizado en Colombia existe un área potencial de casi 2 millones de Ha, lo que permite prever que alrededor de la guadua podrían emprenderse proyectos de gran impacto económico y social.

Respecto a la producción de plántulas en el Eje Cafetero se cuenta con algunas cifras. Según las cuales Risaralda se presenta como el mayor productor de plántulas (chusquínes) 250.000, seguido de Quindío y Caldas con 200.000 y 80.000 plántulas respectivamente.

Producción y Comercio Internacional

El comercio de bambú en el mundo es un fenómeno más bien informal, el país productor y exportador más importante es China, el cual posee grandes extensiones cultivadas y cuenta con altos recursos financieros para la investigación en este campo. De otra parte, Colombia y México son unos de los principales exportadores de América Latina con 28 mil dólares cada uno, las exportaciones tienen como departamentos de salida a Caldas, Valle del Cauca, Quindío, Risaralda y Antioquia.

Otros países del hemisferio que exportan a Estados Unidos son Guatemala, Ecuador y Costa Rica. Aunque se evidencia un aumento de las exportaciones colombianas al mercado del norte. En el mundo más de 2,5 billones de personas comercializan o utilizan bambú. Las técnicas modernas de procesamiento permiten el uso del bambú a una variedad de industrias que lo utilizan como materia prima.

Para el caso de Colombia la guadua como cadena productiva es bastante reciente, habiendo sido manejada hasta poco antes de la década de los 90 como una alternativa para la construcción del paisaje campesino colombiano.

En términos de oportunidades desaprovechadas, en Colombia se habla de un potencial para sembrar 2.000.000 Ha, quiere decir que el país sólo aprovecha el 1,2% del área potencial para la siembra de Guadua, y lo hace de una manera poco rentable para el productor porque los costos en los que incurre para sostener y posteriormente aprovechar su guadua, son apenas cubiertos por las ganancias que le dejan la venta de su madera a los guadueros, quienes obtienen un mayor beneficio que los mismos productores primarios (*Held y Manzano, 2003; citado por Giraldo, 2005*).

Caracterización del Fique



Imagen 10. Producción campesina de fique en Colombia como producto vegetal con aplicaciones artesanales, agroindustriales y generación de beneficios ambientales.

Fuente: Pradilla *et al*, 2006

Descripción del producto

Teniendo en cuenta los aportes hechos por el *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*, la *Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria CORPOICA* y el *IICA (2006)*; *Pradilla, et al, (2006)*, y *Biocomercio Sostenible de la CARDER (2008)*; se presenta al fique como una planta natural de Colombia y otros países Andinos que crece espontáneamente y cuya utilización milenaria como fibra en la fabricación de empaques y otros objetos conllevó a su establecimiento como cultivo permanente.

El fique tiene su origen en América Tropical, de manera específica en la región andina de Colombia y Venezuela. Desde allí se difundió hacia la costa oriental de Brasil y a todas las Antillas. En Colombia se cultiva y extrae la fibra de fique (cabuya) desde tiempos inmemoriales, empleándola principalmente para la fabricación de hamacas, redes, cuerdas, alpargatas, jíqueras, costales y enjalmas.

Su fibra conocida como cabuya ha sido un producto tradicional en la fabricación de empaques para productos agrícolas tales como la papa y el café. No obstante, hoy en día se reconoce como un producto vegetal con diferentes aplicaciones artesanales y agroindustriales y con un potencial inmenso en la generación de beneficios ambientales, de empleo e ingresos.

Su cultivo es tradicional en el país, es una planta que hace parte de las *Furcraeas* (*Furcraea macrophyla*). Es importante mencionar que se trata de una planta rústica adaptable a diferentes suelos, al crecer en terrenos semidesérticos se ha ganado la reputación de esterilizar el suelo, cuando en realidad ocurre todo lo contrario puesto que es una planta rehabilitadora dado que su sistema radicular es rico en nitrógeno.

Procesamiento y calidad



Imagen 11. Productores realizando el proceso de despalmado del fique

Fuente: Pradilla *et al*, 2006

La siembra puede ser de los tipos dispersa, asociada o compacta, la operación de corte consiste en desprender las hojas para desfibrar. Las pencas se amontonan y luego son transportadas hasta el sitio en donde se realiza el beneficio. La hoja es

introducida en la desfibradora, operación que se denomina “despalmado”, obteniendo como resultado de este proceso las fibras largas y cortas.

La fibra se sumerge en un tanque con agua durante 12 a 15 horas, para ser sacada al día siguiente. Este fermentado, limpia y blanquea la fibra para mejor calidad. Una vez fermentada, la cabuya se sacude y extiende en los secaderos con alternancia del sol y del sereno. Posteriormente la cabuya es llevada a los centros de acopio o recogidos por los intermediarios. La transformación de la cabuya es función de los artesanos y las industrias, quienes aplican emulsiones que facilitan el peinado y obtención de textura; si es necesario, se procede al tinturado. Así acondicionada, la cabuya se hila y empaca para su venta o se somete a procesos de tejeduría para lograr diversos productos.

De tal manera que la cadena a estudiar se define por los siguientes eslabones: fibra, bagazo y jugos en el eslabón primario; hilados, cordelería y tejidos en el eslabón intermedio; y empaques, tejidos terminados, artesanías, agrotexiles, biomantos, papel, aglomerados, hecogenina, tigogenina, alcohol entre otros en el eslabón final. Los mejores suelos para el cultivo de fique en Colombia se ubican en la zona cafetera o templada, también se siembra fique a 800 msnm en Huila y Magdalena y a los 2.600 msnm en Nariño.

Producción y Comercio Nacional

Los actores que conforman la cadena en sus diferentes eslabones son entre otros: productores primarios de fique; artesanos fiqueros; empresas transformadoras de fibra de fique.

Los cinco principales productores de fique en Colombia son: Cauca, Nariño, Santander, Antioquia y Risaralda, y se hacen responsables por el 99% de la extensión cultivada y generan el 98% de la producción, pese a que el fique se

cultiva en 13 departamentos nacionales y se calcula que son 72 los municipios figueros.



Imagen 12. Siembra asociada de fique: planta rústica, rehabilitadora y adaptable a diferentes tipos de suelos

Fuente: Pradilla *et al*, 2006

De otro lado, la producción de costales artesanales, localizada principalmente en Santander, Cauca, Norte de Santander y el Oriente Antioqueño, logró disminuir la importación de empaques de yute. La expansión de la agricultura colombiana en el siglo XX, y en especial la del café, se convirtió en un factor muy importante para dinamizar la actividad figuera; en efecto, a partir de la década del 50 se generalizó el desfibrado de la hoja de fique con máquinas portátiles.

Producción y Comercio Internacional

La mayoría de comercialización internacional de fique tanto importaciones como exportaciones las realizan las pocas compañías nacionales procesadoras de la fibra. Un gran número de importaciones son de materia prima para suplir la escasez nacional, pero en algunos casos se reemplaza por importaciones de sisal o yute provenientes de Brasil o Ecuador.

En cuanto a las exportaciones, estas son generalmente empaques que venden al extranjero las compañías tradicionales o de artesanías. Pese a que no se ha importado fique es notable que la demanda insatisfecha se ha reemplazado por sisal y seguramente otras fibras vegetales o sintéticas.

El mercado mundial de las fibras vegetales en el mundo disminuyó su dinámica de producción y comercio internacional durante las décadas 70, 80 y 90. Pese a que las fibras sintéticas han representado una competencia importante para las fibras naturales, en la actualidad los mercados verdes y las nuevas reglamentaciones ambientales han abierto un potencial inmenso para este mercado.

En Colombia la transformación industrial del fique comprende: la actividad artesanal en la cual además de productos decorativos también se producen sacos ralos de fique y la actividad industrial más especializada en donde se producen empaques, telas, hilos, sogas, y la nueva actividad de extracción de hecogenina y tigogenina usadas en la industria farmacéutica. El uso tradicional de la fibra de fique en Colombia, junto con el ingreso y el empleo que genera para miles de agricultores, artesanos y empresarios colombianos hace de la cadena de fique un sector de gran importancia económica y social para Colombia.

Las mayores potencialidades se evidencian en que el país es el mayor productor mundial de esta fibra, cuyas competidoras (fibras duras y blandas) no logran reemplazar por completo sus características para la producción de cordelería, tejidos y empaques. No obstante, la mayor desventaja de la producción fiquera es que el consumo de la fibra en la fabricación de empaques ha sido paulatinamente reemplazado por el sisal y las fibras sintéticas. En algunos casos por escasez de la fibra y en otros porque la demanda de empaques se ha orientado hacia la de otras calidades.

Mercados

Uno de los sectores promisorios existentes en el departamento de Risaralda es el del fique, con quien la Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER ha firmado un Convenio de Producción Más Limpia que tiene, entre otros propósitos, lograr la certificación con el Sello Ambiental Colombiano para este producto.



Imagen 13. El fique como barrera viva en cultivos del departamento de Risaralda

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo se han establecido compromisos específicos a través de las siguientes líneas estratégicas:

1. Asistencia técnica, capacitación, divulgación y fortalecimiento organizacional
2. Gestión integral del recurso hídrico
3. Protección, recuperación y manejo adecuado del recurso suelo
4. Gestión integral de residuos sólidos
5. Protección y conservación de la biodiversidad y los recursos naturales
6. Bienestar, salud y protección para los productores
7. Control de la contaminación atmosférica

Caracterización de Panela



Imagen 14. Productor realizando el proceso de molienda en trapiche panelero del departamento de Risaralda.

Fuente: Elaboración propia.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2006), anota que en el ámbito mundial, Colombia es el segundo mayor productor de panela y el mayor consumidor per cápita del mundo. Sin embargo, por su carácter de producto no transable, la producción se orienta casi completamente al mercado interno, lo cual no le permite ampliar su demanda fácilmente.

La producción de panela es una de las principales actividades agropecuarias de Colombia. En el año 2004 la caña panelera contribuyó con el 4,1% del valor de la producción de la agricultura sin el café y con el 1,9% de la actividad agropecuaria nacional. De igual manera, participa con el 11,8% del área destinada a cultivos permanentes y con el 6,5% del área total cultivada en Colombia, lo que lo ubica en el quinto lugar entre los cultivos del país, solamente superado por el café, maíz, arroz y plátano.

Es un producto eminentemente producido en economía campesina, el cual se produce en casi todo el país durante todo el año; además, constituye la economía

básica de 236 municipios, en doce departamentos. Se estima que existen cerca de 70.000 unidades agrícolas que cultivan la caña panelera y 15.000 trapiches en los que se elabora panela y miel de caña (Figura 3). Además, genera anualmente más de 25 millones de jornales y se vinculan a esta actividad alrededor de 350.000 personas, es decir el 12% de la población rural económicamente activa, siendo así el segundo renglón generador de empleo después del café.

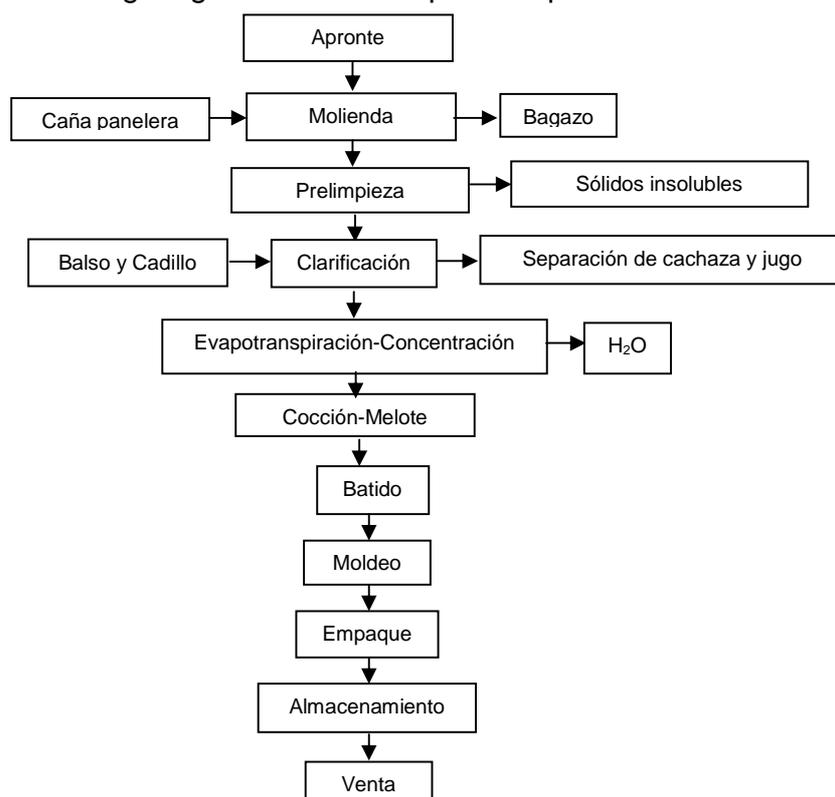


Figura 3. Esquema proceso productivo de la Panela

Fuente: Productores de panela de Risaralda (S.F.)

En la medida en que es un edulcorante de bajo costo con importantes aportes de minerales y trazas de vitaminas, se presenta un alto consumo principalmente en estratos populares. El consumo de panela representa el 2,18% del gasto en alimento de los colombianos y en algunos departamentos alcanza a representar hasta el 9%. En esta perspectiva, la producción de panela es considerada la segunda agroindustria rural después del café, gracias al número de

establecimientos productivos, el área sembrada y la mano de obra que vincula. El 5% de la producción panelera en Colombia es desarrollada en explotaciones a gran escala, en extensiones superiores a 50 Ha. En factorías del Valle del Cauca y Risaralda, donde hay capacidades de producción superiores a los 300 Kg de panela por hora se presenta una inversión de capital considerable (superior a los \$60 millones). Este reducido segmento de unidades de producción es el que podríamos asimilar como netamente moderno en el mapa panelero nacional.

En la Hoya del río Suárez (Boyacá y Santander), Nariño y algunos municipios de Antioquia, predominan las explotaciones de tamaño mediano, con extensiones que oscilan entre 20 y 50 Ha, y capacidades de producción entre 100 y 300 Kg/h.

Las explotaciones en pequeña escala son muy frecuentes, cultivan en extensiones entre 5 y 20 Ha. y poseen trapiches de tracción mecánica cuyas capacidades de proceso oscilan entre 100 y 150 Kg de panela por hora. Ellas se presentan en las regiones del occidente de Cundinamarca, así como en la mayoría de los municipios de clima medio de Antioquia, Tolima, Huila y Norte de Santander. Se considera que este nivel de explotación, desarrollado en su mayor parte dentro de un esquema de economía campesina, es el más representativo de la agroindustria panelera colombiana.

Finalmente, encontramos las unidades productivas del tipo mini y microfundio que producen en fincas menores a 5 Ha. y quienes, corrientemente, procesan la caña en compañía de vecinos propietarios de trapiches, con molinos accionados por pequeños motores o mediante fuerza animal, con capacidades de producción inferiores a 50 Kg de panela por hora. Este tipo de economías están difundidas en las zonas paneleras más deprimidas de los departamentos de Caldas, Nariño, Antioquia, Risaralda y Cauca y en otras zonas en donde el cultivo y la producción panelera son significativamente bajos.

En Risaralda, independientemente del tipo de tecnología, no es común el uso de fertilizantes, correctivos o herbicidas, sólo se emplean pequeñas cantidades de correctivos en esquemas de producción asociativos y tecnificados, el uso de herramientas es muy bajo y representa el 3% de los costos de producción del cultivo.

El incremento del área panelera produjo un incremento en la producción, especialmente desde el año 2000; en el mismo período, la producción creció 3,3%,. En gran medida ese incremento obedeció a las expectativas creadas por la utilización de caña para la elaboración de alcoholes carburantes con el fin de oxigenar la gasolina. En la última década la producción creció anualmente a una tasa del 3,3%, lo cual fue mayor al crecimiento vegetativo de la población (1,8%), lo que conllevó a un crecimiento del consumo per cápita, principalmente a partir del año 2002.

La panela se produce en casi todos los departamentos del país, sin embargo, las cuatro mayores regiones productoras son: La Hoya del Río Suárez, Cundinamarca, Antioquia y Nariño, que aportan el 70% de la producción nacional.

Los eslabones correspondientes al consumo están compuestos por la demanda del mercado nacional y del mercado externo. Los agentes son los consumidores finales de un público rural y urbano, la industria que usa la panela como insumo para productos alimenticios humanos o animales y los exportadores. Como actores del sistema de apoyo institucional se destacan las Ligas de Consumidores, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y *Proexport*.

La panela puede dirigirse al mercado para consumo final en panela en bloque, granulada o en polvo; también como insumo de la industria de alimentos para consumo humano o de alimentos concentrados para animales.

Producción y Comercio Internacional

Cómo ya se había mencionado, en el país, no es usual el uso de fertilizantes químicos, se aplica el control biológico de plagas, lo cual tiene implícito oportunidades. No introducir fertilizantes ni herbicidas químicos permite obtener una panela orgánica, productos de este tipo son los preferidos por los consumidores en mercados como el europeo, aunque no existen marcas que permitan identificar el origen de la panela para que esta sea reconocida como orgánica.

Según cifras de la FAO, 25 países en el mundo producen panela y Colombia es el segundo productor después de la India. Para el periodo 1998-2002, la India concentró el 86% de la producción mundial, mientras que Colombia cerca del 13,9%, haciéndose evidente que la producción mundial de panela se concentra en éstos dos países.

Otros países como Pakistán, China y países latinoamericanos como Brasil, México y Perú, presentan producción de panela, no obstante su nivel de producción es mínimo, el cual no alcanza a representar el 0.001% de la producción mundial, además de presentar, a excepción de unos pocos países, tasas de crecimiento negativas en su producción.

Colombia registró un crecimiento anual en la producción del 1,9%. El comercio internacional de panela es prácticamente inexistente, por lo cual este producto no se considera transable y toda la oferta se dirige a los mercados internos. Teniendo en cuenta el carácter de no transabilidad internacional de la panela, los productores son al mismo tiempo los consumidores, sin embargo, pese a que la India es el mayor productor de panela, Colombia es el mayor consumidor.

Caracterización del Ecoturismo

Descripción del producto

De acuerdo con el *Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT)* y la *Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo*, el término ecoturismo empezó a usarse hace alrededor de veinte años, pero sólo en años recientes empieza a representar una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.



Imagen 15. Parque Municipal Natural Cerro Gobia. Municipio de Quinchía: área protegida dedicada al ecoturismo con participación activa de agentes locales

Fuente: Elaboración propia.

El ecoturismo, consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales, como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse, de manera que se promueve la conservación de áreas naturales y que se realice diversas actividades de bajo impacto ambiental y cultural con la participación activa de las comunidades locales.

El Ecoturismo en la esfera Internacional

La diversidad biológica y ecosistémica existente en el territorio colombiano - considerado como uno de los doce países en el mundo que poseen megadiversidad- unida a la enorme diversidad cultural, consagran un enorme potencial para el desarrollo de actividades económicas y socioculturales de gran valor estratégico.

En Colombia son bastante recientes las prácticas recreativas y turísticas ligadas a los recursos naturales. El Sistema de Parques Nacionales reúne las áreas que por excelencia han sido reconocidas como destinos predilectos por los visitantes colombianos y extranjeros. De las actuales 49 áreas del sistema, se han identificado aproximadamente 28 con una vocación de ecoturismo, con modesto desarrollo de los servicios básicos (centros de visitantes, senderos, miradores).

Marco Institucional y Legal del Ecoturismo en Colombia

La ley 99 de 1993 establece en su artículo 1, num 2: “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” y en su artículo 3 especifica: “Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”

En su artículo 27 ley 300 de 1996, establece que “cuando quiera que las actividades turísticas se pretendan desarrollar en áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, serán el MAVDT y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo las que definan la viabilidad de los proyectos, los servicios que se

ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación”.

La ley 70 de 1993, establece que: “Las entidades del Estado en concertación con las comunidades negras, adelantarán actividades de investigación, capacitación, fomento, extensión y transferencia de tecnologías apropiadas para el aprovechamiento ecológico, cultural, social y económicamente sustentable de los recursos naturales, a fin de fortalecer su patrimonio económico y cultural”

Asimismo, establece: “En las áreas de amortiguación del Sistema de Parques Nacionales ubicados en las zonas objeto de esta ley se desarrollarán conjuntamente con las comunidades negras, modelos de producción, estableciendo estímulos económicos y condiciones especiales para acceder al crédito y capacitación. Igualmente, en coordinación con las comunidades locales y sus organizaciones, se desarrollarán mecanismos para desestimular la adopción o la prosecución de prácticas ambientalmente insostenibles”.

Por su parte , la ley 21 de 1991, por medio de la cual se aprueba el convenio N° 169 sobre pueblos indígenas y tribales, establece: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar, en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural”.

Por su parte, la actual política ambiental, se concentra en la construcción de un Proyecto Colectivo Ambiental – basado en los programas centrales de Agua, Biodiversidad, Bosques, Sostenibilidad de los procesos productivos endógenos, Calidad de vida urbana, Producción más limpia y Mercados Verdes- buscando incentivar la producción de bienes y servicios ambientalmente sanos e incrementar

la oferta de servicios ambientalmente competitivos en los mercados nacional e internacional.

El Ecoturismo Caso Risaralda

Risaralda cuenta con un área de 127.466 hectáreas declaradas como Área Natural Protegida las cuales incluyen Parques Nacionales, Regionales, Municipales y áreas de manejo especial de carácter étnico, es decir que un 35.5% de su territorio se encuentra destinado a la conservación de los bienes y servicios que proveen estas áreas para la población.

El conjunto de estas áreas conforman desde el año 1999 el Sistema Departamental de Áreas Naturales Protegidas cuya característica principal es el esquema de administración social de cada una de ellas, básicamente por la presencia de comunidades que habitan en los parques de categoría de uso múltiple.

En este sentido y como un complemento a esta estrategia de conservación, el Programa de Biocomercio de la CARDER, ha apoyado las organizaciones que viven en las áreas protegidas para el desarrollo del ecoturismo, razón por la cual fue esta actividad la que se identificó desde el año 2002 como el principal producto de Biocomercio en Risaralda. A partir de ahí se creó la cadena del valor del ecoturismo.

Áreas Naturales Protegidas en Risaralda

Según la CARDER, los usos que se le da a la biodiversidad en las áreas naturales protegidas de Risaralda, se han estudiado muy poco, sin embargo, sostienen que las comunidades campesinas asentadas en las áreas protegidas del departamento hacen uso importante de ella en las economías locales, extralimitando a la

actividad ecoturística como tal, de manera que se incluyen recursos como aves y orquídeas para comercializar, el bejuco para la elaboración de canastos, algunas especies de animales y plantas como alimento, plantas medicinales, el uso de árboles para construcciones y cultivos como la mora.

Según *CARDER (2002)*, el departamento de Risaralda tiene una extensión aproximada de 3592 kilómetros cuadrados, lo que representa el 0,3% del área total del país y el 27% de la extensión total de los departamentos que conforman el eje cafetero. Las áreas naturales protegidas del departamento son: Parque Nacional Natural de los Nevados, Área Forestal Protectora La Nona, Parque Regional Natural Ucumarí, Parque Nacional Natural Tatamá, Parque Regional Natural Alto del Nudo, Parque Regional Natural La Marcada, Parque Municipal Natural Planes de San Rafael, Parque Municipal Natural La Nona, Parque Municipal Natural Santa Emilia, Parque Municipal Natural Alto del Rey, Parque Municipal Natural Río Negro, Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya, Parque Municipal Natural Cerro Gobia, Área Manejo Especial de Comunidades indígenas de los ríos Ágüita y Mistrató, Parque Municipal Natural Agualinda, Parque Municipal Natural Verdum, Área de Manejo Especial de Comunidades Negras del Alto Amurrapá, Parque Regional Natural Cuchilla de San Juan Parque Municipal Natural Campoalegre.

Caracterización de la Miel de Abejas y Subproductos

La caracterización de la miel de abejas y subproductos, se formula a partir de documentos previos realizados por el *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*, y el *IICA con el Observatorio de Agrocadenas Colombia (2005)* y las *guías de apicultura de Aldeas Infantiles SOS Colombia (S.F.)*.

Descripción de los Productos

La Miel

La miel es el principal producto de las abejas, ésta se genera a partir de la transformación del néctar de las flores por la enzima invertasa, secretada por las glándulas salivales de la abeja.



Imagen 16. Panales hechos en cera por las abejas obreras en donde termina el proceso de maduración de la miel dentro de la colmena

Fuente: Elaboración propia

La miel tiene propiedades antisépticas, antibióticas y medicinales, especialmente por su riqueza en elementos energéticos. La composición química de la miel incluye azúcares, minerales, elementos colorantes y aromáticos, y fermentos digestivos; éstos contenidos dependen en gran modo de la flora usada por las abejas.

Subproductos:

La jalea Real

Llamada también papilla real o leche de abejas. Es una sustancia de sabor ácido, áspero y tiene color blanquecino. Es producida únicamente por las abejas jóvenes entre 5 – 12 días de edad, mediante las glándulas hipofaríngeas.

Las obreras producen la jalea real para alimentar todas las larvas durante los dos primeros días y a la reina durante toda su existencia. También es suministrada a las larvas de obreras y zánganos hasta los tres días de edad por lo que es un alimento indispensable para la supervivencia de las abejas. Se trata, igualmente, de un alimento con unas características especiales, pues si bien hasta los tres primeros días todas las larvas son alimentadas por igual, pero de ahí en adelante únicamente la larva elegida tomará jalea real, mientras que las abejas obreras dispondrán de una mezcla de polen, agua y miel.

El Polen o polis

Para llevar polvo y polen a la colmena, la abeja hunde la cabeza en la corola de la flor para libar el néctar, saliendo espolvoreada de polen; para cargarlo, la abeja tiene en sus patas posteriores cavidades inferiores llamadas bolsas de polen; la abeja recoge el polen, lo humedece con saliva y néctar dándole la forma de pequeñas bolas de 6 a 8mg. De vuelta a la colmena, el polen es depositado en las celdas y recubierto con miel, así se transforma en el llamado *pan de la abeja*.

El Propóleo o Propolis

Es una sustancia parda y pegajosa, su materia prima son las yemas y cortezas de los árboles. Las sustancias resinosas y pegajosas de algunos árboles, son mezclados con las secreciones de algunas de sus glándulas y así se obtiene el propóleo que será utilizado como material de construcción de la colmena rellenando las ranuras y endureciendo los alvéolos en los cuales serán depositados los huevos.

El propóleo también es utilizado como un modo natural de defensa, manteniendo la asepsia de la misma y permitiendo a las abejas momificar los cadáveres de los enemigos con lo que evitan su putrefacción en el interior de la colmena; incluso lo depositan en la piquera formando una especie de tapiz desinfectante, incrementando con ello la defensa y protección contra virus y bacterias.

Cera

La cera es una sustancia usada por las abejas para la construcción de los panales. Es obtenida por los apicultores derritiendo los panales una vez extraída la miel, se presenta como una sustancia grasa de color blanco, amarillo u oscuro, sólida y quebradiza. Este subproducto es utilizado principalmente en la industria cosmética y farmacéutica.

Veneno

Las picaduras de abejas determinan su inmunidad, tanto frente al veneno (apitoxina) como a ciertas enfermedades infecciosas. Es reconocida su acción medicinal.

Procesamiento y Calidad

El proceso comienza con el “cultivo” de abejas y establecimiento de colmenas. Dentro de los tipos de abejas utilizadas en el país se encuentran las europeas, las de tipo F1 o F2 (abejas africanizadas). El proceso reproductivo de las abejas mieleras, comienza por la abeja reina, quien es la encargada de poner los huevos, los cuales, después de fecundar en aproximadamente tres días pasan a ser alimentados por las nodrizas, esperando que alcancen su tamaño normal en cinco días para que comiencen su proceso productivo de recolección de néctar y polen para la posterior transformación de la miel.

Existen diferentes tipos de apiarios: fijos, instalados en lugares definitivos, preferiblemente ubicados en lugares cerrados libres de contaminación, y los apiarios migratorios o móviles, utilizados para el proceso de polinización en la colecta del néctar. La presencia de las abejas hace que el polen se extienda más fácilmente, lo que significa mejores cosechas, que en tierras fértiles puedan mejorar del 30% al 40%. La miel de la abeja africanizada o *Apis mellifera* es extraída principalmente por medio de procesos de centrifugación, los cuales, en

ciertos casos se realizan mediante compresión manual, especialmente por apicultores que no disponen de los equipos de extracción adecuados para la obtención de miel.

Existen diversos tipos de miel, los cuales varían de acuerdo a características geográficas, florales y tecnológicas del proceso. Se conocen en el país hasta el momento, cuatro tipos de mieles: monofloral, extraída del néctar de una sola especie de planta; poliflorar, extraída del néctar de diferentes tipos de plantas; y las mieles de mielada, extraída de plantas que presentan exudaciones. El sabor y color de la miel depende en gran medida del tipo de flor de donde es recolectado el néctar.

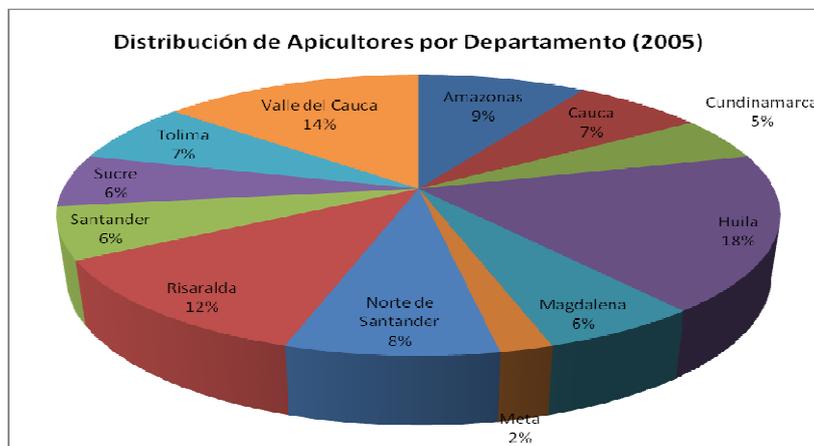
Producción y Comercio Nacional

En Colombia, la cadena de las abejas y la apicultura se encuentra conformada por la producción de miel, polen, propóleo, cera, jalea real y larvas, sin embargo, la mayor parte de la producción se ha concentrado en la miel, la cual aún no se ha considerado como competitiva para el desarrollo agropecuario del país.

Se determinó que la apicultura es una actividad apta para todos los pisos térmicos del país, sin embargo, el mayor número de apicultores y colmenas se encuentran concentrados en los departamentos del Huila, Valle del Cauca, Risaralda, y Amazonas (*Gráfica 8*). Asimismo, se registraron cerca de 23384 colmenas, las cuales se encuentran concentradas en su mayoría en dichos departamentos.

Adicionalmente, Los insumos más importantes utilizados para la actividad apícola por parte de los apicultores, son todos aquellos relacionados con la alimentación de las abejas, e implementos para la explotación de miel, entre los cuales se encuentran: colmenas, portanúcleos, prensas, rejillas, núcleos, dotación apicultor,

Equipos de manejo y extracción (carpas, centrífugas, desoperculadores, filtros, etc.).



Gráfica 8. Distribución de Apicultores por departamentos en Colombia

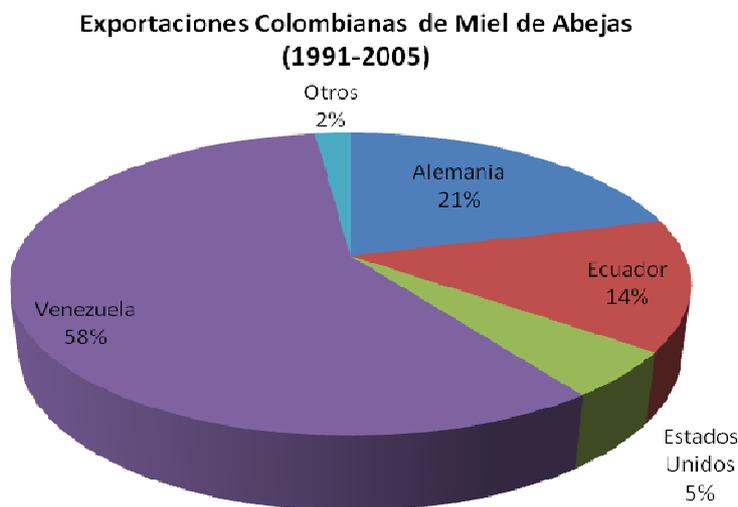
Fuente: Ministerio Agricultura y desarrollo rural, IICA: Observatorio Agrocadenas (2005)

Producción y Comercio Internacional:

A nivel mundial, la producción, comercio y consumo de miel se ha venido incrementando en los últimos 20 años, debido a que es un producto de origen 100% natural y posee beneficios para el consumo humano dados sus altos componentes medicinales. Los principales países exportadores de miel en el mundo son en su orden: China, Argentina, México, Alemania y Brasil, los cuales representaron el 56% de las exportaciones mundiales en el 2004. En promedio, Colombia exporta solo 30 Ton de miel de abejas por año, principalmente a Venezuela (58%), Alemania (21%), Ecuador (14%) y Estados Unidos (5%) (Gráfica 9).

En cuanto a importaciones, el país se encuentra en el puesto 78, presentando un nivel promedio por año de importación de 50 Ton, que tan solo representan el 0.01% de las importaciones realizadas por Alemania, quien ocupa el primer lugar, pues sus niveles se encuentran cerca de las 90.000 Ton, seguido de Estados

Unidos, con un promedio de 66.000 Ton. Dichas importaciones provienen principalmente de Argentina (36%), Australia (16%), Chile (14%) y México (12%).



Gráfica 9. Exportaciones de Miel de abejas colombiana(1991-2005)

Fuente: Ministerio Agricultura y desarrollo rural, IICA: Observatorio Agrocalendas (2005)

Obsérvese que países suramericanos como Venezuela y Ecuador son los compradores más importantes de la miel de abejas colombiana, seguido de países en desarrollo como Alemania y Estados Unidos.

Mercado mundial de miel de abejas

De acuerdo con la FAO, China, Estados Unidos, Argentina, Turquía y Ucrania son los principales países productores de miel de abejas en el mundo, de la misma forma, que son los principales consumidores. Colombia, por su parte, ocupa el puesto 42 de producción. En el 2004 se reportaron tan solo 2550 Ton de miel producidas internamente, mientras que China y Estados Unidos reportaron 304.990 Ton y 82.000 Ton respectivamente, esto debido, a que sus niveles de consumo son altos; el consumo Chino se acerca a los niveles de producción, y el de Estados Unidos casi duplica los niveles de producción, al presentarse en el 2004 158.940 Ton de consumo interno.

Caracterización de Plantas Aromáticas y Medicinales

Por Hierbas o plantas medicinales se entienden 3 tipos de plantas:

- Aromáticas
- Condimentarias o culinarias
- Medicinales

Plantas aromáticas: Son aquellas que tienen hojas o flores que desprenden un aroma intenso.



Imagen 17. Caléndula: planta utilizada por sus propiedades medicinales

Fuente: Elaboración propia

Plantas culinarias o condimentarias: Son aquellas que se usan en la cocina. La mayoría de plantas condimentarias son también plantas aromáticas. Aunque hay especies que pueden pertenecer a los 3 grupos a la vez o a dos de ellos.

Plantas medicinales: Son aquellas que tienen propiedades curativas en alguna de sus partes (hojas, flores, semillas, raíces, etc.) y sirven para calmar, combatir o, incluso curar enfermedades.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), se calcula que las 2/3 partes de la

población de nuestro planeta –4 mil millones de personas- recurre a las hierbas aromáticas y medicinales para su alimentación y para curar sus dolencias sicofísicas. Estas propiedades dependen de su composición química, que varía según el grupo vegetal al que pertenece la especie o planta aromática.

Mercados internacionales

Según artículos publicados en las revistas *Newsweek* y *Medical Botany*, el mercado de las hierbas medicinales deshidratadas se expande en forma vertiginosa en EE.UU., llegando a crecimientos anuales de consumo de entre un 5 y un 6%: la *fitoterapia* (medicina a base de hierbas) crece a pasos agigantados.

Por otra parte, según la revista *Cosmetic New World*, las principales empresas de perfumes y cosméticos están invirtiendo hasta el 25% de sus ganancias en desarrollar productos de origen natural, en un mercado altamente competitivo. El Departamento de Agricultura de los EE.UU., a través de sus boletines periódicos, ha mostrando la tendencia en alza del consumo de aceites esenciales y oleorresinas, por citar pocos ejemplos, en la composición dietaria del pueblo norteamericano.

Una muestra de la importancia creciente del tema es el interés puesto por la OMS en la promoción y desarrollo de los productos derivados de especies vegetales, utilizados en medicina popular, alentando el uso de las llamadas "medicinas blandas". Por esta razón, algunos países latinoamericanos y asiáticos han planificado una fuerte política de expansión en este rubro, estimulando a sus productores agrícolas a sistematizar los cultivos de ciertas especies vegetales, como producciones complementarias. A la vez, han comenzado a fomentar el uso y consumo en sus propias poblaciones, mientras que, en forma paralela ayudan

en la apertura y expansión de estos mercados, con marcos legales regulatorios claros y precisos.

Sri Lanka, por su parte, ha mejorado sus técnicas de producción y se ha posicionado fuertemente en Europa en los últimos años, con productos-base para cosméticos y perfumes tales como el *Patchouli* y el *Ylang-Ylang*. Perú, registra importantes ingresos con la exportación de productos autóctonos como su famosa "Uña de Gato". Brasil -fuerte proveedor de la Comunidad Económica Europea y de Japón-, a partir de los 80, dio un fuerte impulso a la planificación del cultivo de ciertas especies, y creó una oficina de registro de productos naturales vegetales, para darle un sustento legal a su variada flora autóctona, siendo ejemplo de ello el mercado del *Guaraná*, que ya se comercializa en más de 50 países.

Oportunidades para las Plantas Aromáticas y Medicinales.

De acuerdo con la oficina de Biocomercio Sostenible de la CARDER, los cultivos de plantas aromáticas y medicinales tienen gran potencial en departamentos como Risaralda, en los que el sector agrícola es su principal fuente de ingreso pues estos ofrecen alternativas económicas y altamente generadoras de empleo diferentes a los renglones productivos tradicionales como el café, el que ha ido disminuyendo en la región a causa de las crisis cafetera por el rompimiento de tratados internacionales, dicha crisis ha permitido avizorar nuevos renglones productivos promisorios a municipios que afrontan pequeñas economías de escala y son poseedores de alta biodiversidad.

Los cultivos de Plantas Medicinales y Aromáticas en el Departamento de Risaralda son cultivos pequeños (<1Ha), principalmente, cultivados por población vulnerable (población desplazada y madres cabeza de familia) que ven en sus cultivos y huertas, oportunidades para la recuperación de tierras y para generar nuevos sistemas productivos a pequeña escala que sirven como complemento al sustento familiar. En el departamento de Risaralda, se cuenta con aproximadamente 6

hectáreas y más de 12 grupos productores con alrededor de 300 personas beneficiadas.

Actualmente, los productores de la cadena productiva de Plantas Aromáticas y Medicinales venden sus productos en fresco a pequeños transformadores de la región que comercializan sus productos deshidratados en supermercados de cadena localizados en la región. Las plantas aromáticas y medicinales tienen una gran potencial en el mercado nacional e internacional al ser productos naturales y alternativos para el tratamiento complementario de enfermedades, en el departamento de Risaralda se ha visto reflejada esta tendencia pues en el departamento desde los 90's se han incrementado los cultivos con altos y bajos, dependiendo de la demanda y de la variedad.

En el municipio de Santa Rosa de Cabal actualmente se comercializa la mayor parte de las plantas medicinales del Departamento, la compra se realiza directamente a productores de diferentes especies quienes venden sus manojos a la transformadora AMER las cuales venden sus productos en supermercados de cadena. Otra transformadora es EBRON, dichas empresas realizan la deshidratación y venden sus productos en presentaciones de 10 y 15 gr al mercado.

Por el incremento de los cultivos de las plantas aromáticas y medicinales en el departamento de Risaralda y por la oferta ambiental para la instauración de estos cultivos, diferentes empresas nacionales y regionales actualmente le apuestan a proyectos productivos para reactivar la producción y posicionar tanto a nivel regional como nacional nuevos productos y alternativas para la producción y la generación de valor agregado en este subsector.

6.3. PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LAS EMPRESAS Y LOS PRODUCTOS DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA EN RISARALDA.

Factores Económicos

Risaralda se encuentra en una privilegiada posición geográfica y económica con respecto a los demás departamentos. Se halla en el medio de dos grandes polos de desarrollo económico del país: Antioquia al norte y Valle del Cauca al sur.

El clima y la buena calidad de los suelos han permitido que el departamento se encuentre entre los mejores productores de café del país, y posea una de las mayores economías de mercadeo hacia el extranjero. Por lo que desde el siglo XVIII se sigue constituyendo como el principal rol de la economía local, y ha hecho que ocupe una posición regional privilegiada frente al estado y desarrollo de tres grandes polos de actividad: industrial, financiera y de servicios.

Actividades económicas recientes como el impulso y desarrollo de las actividades de intercambio comercial, explotación forestal, agricultura comercial nacional e internacionalmente le imprimen al departamento un nuevo carácter orientado hacia la economía de mercado y concentración en los principales núcleos de desarrollo y nexos directos con las de las grandes ciudades del país: Bogotá, Cali y Medellín. (IGAC, 1995).

Las actividades económicas del departamento son principalmente la agricultura, la ganadería, la industria, y el comercio. En los productos agrícolas sobresale la producción de café, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao, piña, papa, maíz, algodón y algunos frutales. La ganadería tiene propósitos lecheros y de carne. La producción industrial se concentra en los alimentos, las bebidas, los textiles, el papel y carbón. Las actividades comerciales se localizan principalmente en la capital Pereira.

Factores Políticos

En Risaralda existen disposiciones por parte de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER, en las cuales se dictan los procedimientos para la extracción, aprovechamiento, explotación y demás actividades relacionadas con el uso de los productos de la biodiversidad. Dichas disposiciones se hacen efectivas con requisitos para los usuarios, con trámites como las licencias ambientales, permisos, concesiones, autorizaciones, entre otros que dan al beneficiario la autonomía de uso bajo la supervisión de la corporación.

De otro lado, para todo el territorio colombiano rige el plan estratégico Nacional de Mercados Verdes del MAVDT, que busca crear las condiciones necesarias para impulsar un módulo de desarrollo económico regional basado en el aprovechamiento sostenible de los recursos. Del mismo modo, consolidar la producción de bienes ambientales sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales contribuyendo al mejoramiento de la calidad ambiental y el bienestar social.

Por su parte el Plan de Desarrollo de Risaralda 2008-2011, en su línea estratégica de desarrollo sostenible incorpora los principios y metas que para Colombia se definieron bajo el propósito de “garantizar la sostenibilidad ambiental” que se constituye en el séptimo objetivo del milenio. Para el desarrollo de esta línea se acogió al PGAR 2002-2012, que mediante ordenanza 041 de noviembre de 2004, se constituyó en instrumento dinamizador de las política ambiental departamental.

En su programa 16 llamado “Risaralda Sostenible y Competitiva”, se incorporan las políticas públicas a los instrumentos de planificación territorial. De la misma manera en el subprograma “Conocimiento, conservación y uso sostenible de la biodiversidad”, se busca impulsar las cadenas productivas asociadas a la biodiversidad.

Factores Sociales y Culturales

En términos generales, la población del departamento de Risaralda se compone de establecimiento tanto urbano como rural. A nivel departamental, la mayor actividad industrial, comercial y de servicios se genera en Pereira y su área metropolitana. Los municipios por fuera del área metropolitana tienen su importancia en la generación del producto bruto agropecuario, principalmente representado en la caficultura (CARDER, 2002).

Referente Histórico

Los pueblos Pijaos y Quimbayas ocupaban el centro occidente de los actuales departamentos de Risaralda y del Quindío, y los Chamí la cuenca alta del río San Juan (Inderena (S.F.); citado por CARDER, 2002). Los Quimbayas, Irras, Ansermas, Quinchías y las últimas ocupaciones indígenas precolombinas que del siglo X al XVI habitaron en el territorio que actualmente comprende el departamento de Risaralda.

Durante la colonia y primeros años de la República, la región estuvo sujeta a la provincia de Popayán, en 1821 hizo parte del departamento del Cauca; desde 1857 formó parte del estado federal del Cauca. En 1905 fue anexado al departamento de Caldas y en 1966 fue creado como departamento independiente con capital en Pereira (SINIC, 2009).

De los pueblos indígenas existentes en Risaralda a la llegada de los conquistadores españoles; sobreviven los Embera-Chamí, asentados al noroccidente del departamento. La actual zona indígena se encuentra ubicada en los municipios de Mistrató y Pueblo Rico, sobre la vertiente pacífica de la cordillera occidental, y hace parte del chocó biogeográfico (IGAC, 1995).

En 1925 con la construcción del primer puente de la Unión se impulsó el crecimiento de Santa Cecilia, y sin duda alguna también la caza de animales por su piel. Es probable que en esta época las poblaciones más cotizadas como osos de anteojos, jaguares, pumas, tigrillos y nutrias disminuyeran drásticamente.

Aproximadamente en la misma época se inició la siembra de cacao, éste era el primer producto de origen agrícola con suficiente valor para ser comercializado, durante muchos años el cacao dio importantes aportes a la economía local.

En los años 60 se terminó la carretera Pueblo Rico- Santa Cecilia, lo cual impulsó el intercambio comercial e incremento la tala de árboles y guadua. En pocos años se acabaron las maderas valiosas de los sitios accesibles, dejando un bosque empobrecido con especies de poco valor comercial (*Ibíd.*).

Diversidad de Grupos Humanos

En Risaralda la gran mayoría de la población indígena se encuentra asentada en los sectores rurales de los municipios de Pueblo Rico y Mistrató al occidente del departamento. Se ubican en 45 veredas distribuidas a lo largo de importantes afluentes del río San Juan como son el Ágüita, el Tatamá y el Mistrató, en territorios que comparten con grupos negros y mestizos.

La comunidad negra en Risaralda, se encuentra ubicada en el municipio de Pueblo Rico, corregimiento de Santa Cecilia y comprende 12 veredas, con aproximadamente 2400 habitantes. En la época de la conquista española el área formaba parte del territorio Embera – Chamí.

Con la colonización maicera se dio un paso fundamental en el desarrollo cultural, porque el hombre se alejó del ambiente fluvial y lacustre, y se ubicó en las estribaciones y luego en las faldas de las cordilleras. El cultivo de maíz, como

alternativa de subsistencia, hizo posible el movimiento de población indígena hacia regiones que antes habían sostenido una población poco numerosa de grupos tribales selváticos (*ibídem*).

Según el *SINIC (2009)*, etnográficamente el departamento de Risaralda tiene una composición de Mestizos y Blancos de 92,05%, Negros o Afrocolombianos 5,07%, y Amerindios o Indígenas 2,88%.

Mitos y leyendas en Risaralda

Los departamentos que conforman el llamado Gran Caldas se identifican con sus cuentos, leyendas, chistes, coplas, y sus costumbres en general. En estos departamentos existen algunos cuentos y leyendas que son comunes en Antioquia y en el Tolima; por ejemplo, era común escuchar de los arrieros leyendas como la del pollo maligno, que llegó hasta las márgenes del Río Risaralda.

Como creencia colectiva, son comunes en los municipios del departamento leyendas como el duende, la llorona, la patasola, los cuentos de espantos, los tesoros, el diablo, las brujas, las ánimas, los encantos, los maleficios, los amuletos, el mal de ojo, los mitos y leyendas indígenas sobre el jaibaná y los animales, que hacen parte de la tradición oral del departamento. Los agüeros en el departamento están asociados principalmente al embarazo, las cosechas, la muerte y la prosperidad (*SINIC. Mitos y leyendas de Risaralda, Colombia Cultural*).

Tal como sostiene *Jiménez, et al, (2008)*, en la dinámica de la evolución cultural el “patrimonio cultural inmaterial” comprende todos los bienes y valores culturales, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes materiales e inmateriales, manifestaciones, productos y representaciones de la cultura popular.

Las actividades desarrolladas al interior de los predios están atravesadas por procesos orales, sin desconocer el contacto con otras instancias sociales. Se puede argüir que los mitos son reguladores del uso, manejo y explotación del medio, por ejemplo los mitos asociados al semillero, siembra y recolección de los cultivos, indican las maneras de intervenir el territorio. Otro ejemplo de esto, son los mitos de regulación por parte de los seres sobrenaturales como el duende, el mohán, la madre monte y la patasola que tienen competencia en cuanto a procesos de conservación asociados a elementos geográficos como las lagunas, los ríos y los recursos selváticos. En el ámbito productivo rural (entre otros ámbitos) el pensamiento mítico tiene influencia como modelo de pensamiento y acción (Córdova (S.F.), citado por Jiménez, et al, 2008).

Factores Tecnológicos

Actualmente en el desarrollo de los productos de Biocomercio, los grupos u organizaciones comprometidas en esta labor combinan conocimientos ancestrales y de tradición familiar, al tiempo que emplean conocimiento científico y tecnológico generado en la modernidad. Dadas las condiciones de la producción limpia y sostenible del Biocomercio, los productos se originan con materiales en lo posible naturales.

Factores Competitivos

La línea de investigación en Biocomercio Sostenible del Instituto Alexander von Humboldt en conjunto con *Proexport* Colombia, realizaron un proceso de evaluación de diferentes sectores, para escoger aquel en el que se enfocaría el apoyo en el contexto del *Biotrade Facilitation Program* de la UNCTAD, como resultado de este proceso, se priorizó la cadena productiva de flores y follajes y uno de los argumentos que soportaron esta decisión es que es un sector con alto potencial para generación de empleo a nivel local y regional.

Adicionalmente, el departamento cuenta con un mercado de artesanías célebre, como ejemplo de esto, el municipio de Santa Rosa de Cabal se destaca por sus artesanías, elaboradas en madera trabajada tallada, menajes para la cocina, balcones coloniales, productos decorativos y juguetería didáctica. Utilizan materias primas como el bejuco, la guasca, la enea, mimbre y semillas para la cestería. La producción artesanal risaraldense ha ganado un espacio importante en la Feria Nacional e Internacional Expoartesanías, exponiendo productos innovadores y de excelente calidad.

En el municipio de Dosquebradas se han realizado trabajos importantes en guadua. En Pereira, los artesanos trabajan la tejeduría en fique, guasca de plátano, lana y amero de maíz.

En el municipio de Pueblo Rico, el trabajo de la comunidad negra o afrorisaraldenses se centra en la elaboración de instrumentos musicales y en la talla en madera. A la par, los indígenas tanto de Pueblo Rico como Mistrató los indígenas Embera–Chamí, elaboran cestería, para uso interno y comercialización; se elaboran canastos, bolsos y elementos de cocina, en materias primas como la iraca, el joro, la guaduilla biche, el chocolatillo y caña brava. Actualmente el uso de marcadores, vinilos e iris ha reemplazado las técnicas tradicionales de tinturación.

Los pectorales, manillas y aretes, elaborados en chaquiras de colores vistosos, son una parte fundamental de su vestuario. Las generaciones anteriores los elaboraban con semillas de lágrimas de San Pedro, Chocho, Gualanday, Chumbimboy, Ojo de Tigre, que eventualmente fueron reemplazados por chaquiras que son más costosas y de producción sintética (*SINIC, 2009*).

Igualmente, la tendencia comercial del departamento en el campo de productos convencionales favorece el comercio de los productos provenientes de la biodiversidad.

Factores Geográficos

En general, Colombia se caracteriza por una gran diversidad en especies por unidad de área a nivel mundial y complejidad biológica, geográfica, edáfica, climática, cultural, étnica, socioeconómica y ecosistémica. Además de la biodiversidad, los ecosistemas colombianos se caracterizan en su mayoría por su fragilidad, alta productividad biológica y su significado cultural.

Por su parte la biodiversidad en Risaralda ha sido estudiada principalmente a nivel de inventarios de flora y fauna. En cuanto a Fauna, los estudios realizados por agentes como ECOANDES, CARDER, Universidad Nacional Bogotá, entre otros, en parques nacionales, regionales y en las áreas con poca o ninguna intervención, se obtuvieron resultados satisfactorios en mamíferos, de los cuales se encontraron endemismos regionales, otras consideradas como comunes y una elevada proporción son escasas o raras, incluso muy raras y casi totalmente desconocidas con respecto a su biología.

El estudio en referencia indica que para el Parque Nacional de los Nevados, se encontraron especies como oso de anteojos, danta de páramo, perico ligero, armadillo, comadreja, nutria, cusumbo, perro de monte, zorro, tigrillo, tigre, zahíno, y tres especies de venados.

El parque regional Ucumarí posee gran parte de la fauna identificada para el anterior sin embargo hay presencia comprobada del mono aullador y varias clases de ardillas y armadillos.

Resultado de las investigaciones, señalan que existe gran diversidad en aves reptiles, anfibios e insectos en el Parque Nacional Natural de los Nevados, Parque Regional Natural Ucumarí, Parque Nacional Natural Tatamá y en el noroccidente del departamento.

La diversidad de fauna en la zona cafetera y valle del río Risaralda, está representada en aves, mamíferos y reptiles, sin embargo es adecuado anotar que en estas zonas donde la intervención antrópica es considerable y las áreas naturales han sido reemplazadas por edificaciones y cultivos, muchas especies desaparecen debido a la especificidad de hábitos alimenticios y requerimientos de calidad de hábitat, mientras que unas pocas presentan un aumento considerable en sus poblaciones ocasionado por un exceso de alimento (*IGAC, 1995*).

La flora en el departamento se encuentra inventariada principalmente al noroccidente del territorio y en parques naturales, donde se da cuenta de gran diversidad de flora vascular, brioflora y brioflora epifítica.

La Geología de Risaralda se define a partir de su situación en el corazón del sistema andino colombiano, representado por macizos montañosos pertenecientes a las cordilleras Occidental y Central, además de los valles interandinos formados por los ríos Cauca y Risaralda.

La geomorfología del departamento se ha definido en cuatro tipos de relieve como son vertientes, colinas, planicie aluvial y terrazas, la vertiente de montaña se subdivide de acuerdo con los diferentes pisos altitudinales. Las vertientes por encima de los 3500m de altitud presentan climas muy fríos cuyo material parental se encuentra constituido por cenizas volcánicas. Las vertientes localizadas a menos altitud están sujetas a un clima más cálido y algunas veces más seco también constituidas por cenizas volcánicas.

La vegetación natural del departamento de Risaralda se ha modificado notablemente y ha sido reemplazada por cultivos agroindustriales de café, caña de azúcar y bosques comerciales. En términos generales, según la clasificación de Cuatrecasas 1958, la vegetación se distribuye en cuatro grandes zonas altitudinales: Ecuatorial, Subandina, Andina y Páramo (*Ibídem*).

6.4. RELACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE POTENCIALIDADES DE INICIATIVAS EMPRESARIALES Y PRODUCTOS DE BIOCERCOMERCIO ASOCIADOS A LA REGIÓN.

Empresas

De las 31 empresas diagnosticadas, el 48% lo representan las asociaciones, el 7% las ONG's y un porcentaje igual las JAC, sumando un 62%. Lo que implica la oportunidad de Alianzas y redes estratégicas, por la existencia de la figura de las cadenas de valor que representan oportunidad de la cohesión estratégica entre los actores para lograr el desarrollo de las organizaciones dentro de su nicho de mercado.

Las empresas unipersonales, sociedades limitadas, EAT y SAT son organizaciones que poseen gran oportunidad para la consolidación económica, y para aportar al crecimiento de la economía departamental en la generación de empleo y de inversión.

Como se ha mencionado las asociaciones del departamento tienden asociar a los pequeños productores para la cohesión y apoyo entre las partes, y su ubicación obedece principalmente a los municipios de las subregiones II y III del departamento quienes tienen la facultad de apalancar al departamento en el sector productivo agropecuario y forestal. Para este tipo de constituciones las oportunidades en el ámbito económico no son representativas frente a las demás figuras organizacionales, sin embargo las asociaciones poseen redes sociales que fortalecen diversos factores del sistema productivo alejados de la conurbación Pereira-Dosquebradas, cuyo núcleo sostiene el mayor peso de la economía Risaraldense siempre que se mire contenido por productos convencionales y por ser la plataforma comercial del departamento.

No obstante, algunas asociaciones organizadas no poseen oportunidad de crecimiento en cuanto a ampliar mercados se refiere, como es el caso de la cadena de valor Miel y subproductos, dado que aspectos como el cambio climático, los monocultivos, la deforestación y la fragmentación boscosa, han hecho que las abejas no tengan fuentes alimenticias constantes, y aun peor que no la tengan o que se vean obligas a consumir los mismos nutrientes que les ofrecen los monocultivos.

Con el ánimo de hacer mención al funcionamiento y estructura de las iniciativas empresariales documentadas, se presenta en el *Anexo 5*, la dinámica de 2 organizaciones (ASDEFIARCA Asociación de fiqueros y artesanos de la cauya; y Asociación de paneleros, trapiche comunitario de la vereda Ciatocito) cuyo ejercicio obedece a la dinámicas locales y difiere sustancialmente del concepto convencional de empresa, por lo cual se infiere que para el éxito del Biocomercio, no se requieren necesariamente estructuras organizacionales creadas y fundadas en ideales externos a las localidades que lo practican.

En la primera organización, ASDEFIARCA posee constitución legal de asociación, contrario a los paneleros quienes se denominan y en efecto, se desempeñan como asociación sin contar su constitución legal.

Productos

El comité técnico operativo del convenio (CARDER-UTP) teniendo en cuenta las características ambientales y sociales del departamento decide priorizar la guadua y el ecoturismo como ejes estructurantes para el desarrollo del programa Biocomercio en Risaralda. En efecto, El ecoturismo y la guadua constituyen un agente importante de las potencialidades del Biocomercio en la región, dado que en primer lugar, existe la disponibilidad histórica tanto del recurso guadua como de

los ecosistemas naturales, además de los conocimientos ancestrales para su cultivo y manejo.

Al tiempo, mercados como el de la panela, simbolizan para el departamento una de las potencialidades más importantes, dado que en los trapiches tradicionales actualmente se vienen manejando productos 100% naturales y es ésta la tendencia entre los productores, sumado a que la panela se instaure como producto obligado en los hogares.

La panela es, además importante porque cuenta con diversas escalas de producción: grandes, medianas y pequeñas, y no se necesitan montajes costosos, es decir, montajes que corresponden en proporción exacta a las posibilidades de los productores y a las condiciones medio ambientales de Risaralda que favorecen la producción. Además el aumento de su consumo anual registrado ha sido de 3,3% mayor comparado con el crecimiento poblacional.

Dentro de las iniciativas paneleras consideradas como Biocomercio sostenible, la producción no emplea sustancias negativas en su producción, y por lo tanto las iniciativas que no se consideran como sostenibles no necesitan reconversiones agresivas para la producción más limpia. Asimismo tradicionalmente ha existido mano de obra y oferta ambiental suficiente para los cultivos de caña, para los cuales no se necesitan insumos externos, que puedan mediar y cohibir la producción.

De la misma manera Colombia es el mayor consumidor de panela en el mundo, lo cual debe corresponder con la oferta, como para exceder el mercado y poder exportar ya que aunque la india sea el mayor productor, la panela colombiana es considerada de mejor calidad y sabor.

El fique es una fibra de excelente calidad que además de la representatividad que tiene actualmente en las artesanías como materia prima, podría posicionarse como materia prima de los embalajes y empaques de productos como el café, hortalizas y otros productos susceptibles a esta presentación (productos agroecológicos). Lo anterior se considera una oportunidad importante, ya que estos mercados pertenecen a cadenas de valor que en conjunto consiguen estrategias asociativas para el desarrollo de las mismas.

En términos generales, el sector agrícola y pecuario sigue representando para el departamento una de las opciones más promisorias, puesto que es alternativa tanto en zonas rurales como en las zonas urbanas y no tiene naturaleza excluyente, contrario al caso de las confecciones, los servicios y demás sectores. Además la mayoría del departamento pertenece a zonas rurales, en las cuales estos procesos tienen gran aceptación y cuenta con el conocimiento ancestral para su producción, en un departamento enmarcado en una cultura meramente agrícola y rural.

Los productos de Biocomercio como tal, no discrepan con la vocación de la capital departamental, incluso regresan a la naturaleza del departamento agrícola que es, haciendo que la tendencia comercial apoye y aliente el comercio de los productos de la biodiversidad.

Como se mencionó anteriormente, existen productos que en la actualidad atraviesan las peores crisis productivas como es la miel de abejas y subproductos, ya que los niveles de producción no permiten suplir ni siquiera las necesidades internas y son reemplazadas por mieles de caña que aunque no igualan en calidad, se comercializan con éxito como bien sustituto.

Esto a su vez indica que este producto, ante la eventualidad de que las condiciones permanezcan constantes y no sea posible el éxito de esta cadena de

valor individualmente, la diversificación se antepone como potencialidad y solución a la problemática de los apicultores no sólo en el departamento sino en Colombia y en el mundo: ejemplo de ello es que en algunas provincias de China, caracterizadas por ser grandes productoras de miel de abejas, han bajado en niveles alarmante la producción, así como el número de individuos, al punto que es necesario la polinización manual de los cultivos ya que las abejas no prestan este tipo de servicios ambientales.

Por ende, la potencialidad de la miel de abejas excede lo eminentemente comercial y se reorienta como la reflexión acerca del manejo apropiado de los cultivos y del medio natural.

A esta problemática se suma que las personas dedicadas a la apicultura regularmente alquilan tierras para esta labor y trabajan como asalariados en fincas de otros propietarios.

Las flores y follajes tropicales y el cacao, son igualmente promisorios para el departamento, no sólo por los pocos impactos significativos que causan al medio sino porque en el país se han antecedido grandes mercados al exterior. En el tema de las flores aunque no se reconoce internacionalmente como exportador (en el mercado Europeo) y no se tiene una comercialización interna significativamente exitosa, se tienen todas las garantías ambientales para los cultivos; el cacao es la materia prima más importante para el mercado de la dulcería extranjera.

Ámbito social y Cultural

Una de las potencialidades en el ámbito social, se refiere a que se consolida la asociatividad campesina propia de los sistemas rurales. De la misma manera, se

tiene en cuenta mano de obra relegada a labores del campo poco reconocidas y mal valoradas tanto social como económicamente.

Es de importancia relevante la potencialidad de generar una nueva visión de Risaralda con integralidad, es decir, que la economía departamental no se soporte únicamente en las actividades de las áreas metropolitanas, ni en las zonas rurales cercanas a la capital, sino que se establezca la producción tanto a nivel de municipios como a nivel de productos.

Esto se explica en que aunque la conurbación Pereira-Dosquebradas soporta gran parte de la economía departamental, el café se sigue posicionando como uno de los productos más importantes a nivel del departamento, cuestión que hace que se perpetúen este tipo de monocultivos en el campo, que no haya diversificación y que por consiguiente siga la dependencia de los precios del café a nivel internacional porque la demanda interna no soporta los volúmenes de producción y tampoco tiene como pagarlos.

Lo anterior, indica que una potencialidad es también que los productos internos suplan las necesidades propias y eviten que las organizaciones quiebren y que se hagan compras externas para abastecer la demanda interna. Asimismo, es la oportunidad para cambiar la tendencia de adopción que se ha tenido con el modelo económico capitalista, puesto que es posible conseguir una adaptación de este modelo que sin duda ha socavado la percepción del país en cuanto a la consecución de sus recursos, por lo que se puede ajustar a un modelo propio, desde luego originado a partir del capitalismo pero con las tendencias propias en cuanto al aprovechamiento sostenible de los recursos que se poseen, de manera que se vislumbre moldear conforme las necesidades de las comunidades el modelo impuesto.

Así, se dará la revaloración del patrimonio natural colombiano, ejemplo de esto es que muchas especies de flores que se consideraron “rastros” en nuestro país, son actualmente comercializadas con éxito por Costa Rica, y lamentablemente extintas en los ecosistemas nacionales.

Una potencialidad del Biocomercio en el departamento en el ámbito cultural se debe al rescate de los saberes ancestrales, para el cultivo, extracción, procesamiento y comercialización de los productos generados sosteniblemente. Potencialmente, en el Biocomercio se favorecerá el diálogo de saberes entre lo tradicional, lo convencional, lo moderno y lo postmoderno para conocer y hacer de los productos un bien y un proceso sostenible. Adjuntamente, esto revalorará los mitos las leyendas y los saberes tradicionales como modo de concebir el mundo y de obrar en él.

En la relación rural-urbano

Las potencialidades para la relación rural-urbano residen en la sinergia y combinación de los dos espacios territoriales en pro de consecución de bienestar, ya que el Biocomercio extiende lazos comerciales y beneficios a todos los espacios de la sociedad involucrados. Sumado a esto, se desvanece la concentración de los poderes comerciales, económicos y de alguna forma los sociales porque se legitima la importancia de todos los agentes de la sociedad reconociendo en ellos sus aportes y cumplimiento como parte del agente territorial.

Calificación Factores	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	amenazas			oportunidades					
	alto	medio	bajo	alto	medio	bajo	alto	medio	bajo
Culturales- Sociales		x		x				x	
Geográficos			x	x					x
Competitivos		x		x			x		
Tecnológicos		x		x			x		
Económicos		x		x			x		
Políticos			x		x			x	

Tabla 5. Resultado Matriz de Impactos del Perfil de Oportunidades y Amenazas POAM⁷

⁷ Relación de análisis de la Matriz de impactos Anexo 4

7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos corresponden a las dos etapas del ejercicio, en el cual se puede analizar criterios como la utilidad y el aporte al proceso del Biocomercio en el país.

En primer lugar, el observatorio Nacional de Biocomercio (OBIO), tiene una buena apreciación, teniendo en cuenta que para los usuarios de la plataforma del OBIO en la red están informados de las empresas cumplidoras de los requerimientos del Biocomercio, también poseen la información de mercados de la región, tienen acceso a la descripción del producto, procesamiento y calidad, producción y comercio nacional, producción y comercio internacional, mercados, sitios y documentos de interés acerca de los productos tanto registrados en el OBIO por el nodo Risaralda como lo relacionado con los demás nodos conformados. Del mismo modo, la plataforma ofrece la posibilidad de estar al tanto de oferta y demanda de diversos productos.

El resultado de seguimiento a empresas se obtuvo en 11 municipios del departamento: Apía, Belén de Umbría, La Celia, Balboa, Pueblo Rico, Quinchía, Santa Rosa, Pereira, Dosquebradas, Santuario y Marsella. A pesar de esto permanece la duda de que pasa con las iniciativas de Biocomercio de Guática, La Virginia y Mistrató, ya que no se han identificado ni mucho menos avalado las iniciativas en estos municipios, o será que simplemente no existen iniciativas organizacionales que reúnan los criterios que el Biocomercio sostenible pretende; situación que es aún más delicada que la anterior.

Es pertinente discutir las razones por las cuales se escogen ciertas iniciativas de comercio de productos provenientes de la diversidad biológica; esto se debe a que si bien la biodiversidad comprende, todos los organismos vivos y sus

interacciones, la biodiversidad también comprende aquellos sistemas productivos con organismos genéticamente modificados, la producción no orgánica (venenos, abonos químicos, sobre-explotación, monocultivos y demás males) también es producto de la diversidad biológica. Sin embargo, el Biocomercio requiere que la producción cuente con ciertas particularidades de carácter sostenible. Igualmente, se pueden efectuar actividades de Biocomercio, en parques naturales, áreas con poca o ninguna intervención y también hacer aprovechamiento de la biodiversidad de los entornos antrópicos como los sistemas agropecuarios.

Por otra parte, el resultado obtenido en la distribución de las iniciativas y sus correspondientes productos en el territorio departamental revela que Pereira es el municipio con más iniciativas de Biocomercio con un 35,48%, porcentaje que conlleva al análisis de que es posible que este dato posea el sesgo de la ubicación, es decir, que no sea Pereira quien genere más iniciativas sino que dentro de todas las posibilidades en un departamento eminentemente rural, sean estas las más conocidas. Lo anterior, concuerda con el Plan de Mercados Verdes, el cual afirma que el mayor obstáculo de los mercados verdes (incluido el Biocomercio) no tiene que ver con la producción ni con la generación de productos novedosos y limpios, sino con el desconocimiento por parte de la comunidad en general. Así, creo que Risaralda debe poseer al término de este trabajo muchas más iniciativas inmersas en una zona de estudio fuera del alcance del mismo y que posiblemente estén ubicadas en los municipios, incluidos los municipios sin diagnosticar.

En efecto, uno de los mayores obstáculos que enfrenta el Biocomercio es la desinformación por parte de los consumidores sobre los productos existentes, además de las pocas estrategias de divulgación, siendo entonces este trabajo un aporte al desabasto de información y se cumple así con la intención de contribuir a la solución del problema identificado en el estudio. Además del análisis anterior, se puede inferir que el desarrollo comercial de Pereira, no ha considerado la visión de

departamento, por lo tanto de conservar esta tendencia difícilmente se van a incluir a los municipios y tampoco se dará un desarrollo desde adentro inspirado en la biodiversidad, los saberes y las capacidades que posee el departamento.

La articulación de Pereira y Dosquebradas con los restantes 12 municipios facilitará un desarrollo desde lo local a lo global y sinérgicamente potenciará las particularidades de cada uno de ellos.

Por otra parte, en lo referente al porcentaje de los productos por categorías, el resultado muestra que el 39% de los productos identificados corresponden a los productos naturales no maderables, resultado que era previsto, ya que iniciativas representativas como las flores, las mariposas, el fique, la miel de abejas, las artesanías, las plantas aromáticas y medicinales, entre otros, pertenecen a esta categoría. Como ya se mencionó, algunos de los productos diagnosticados son potencialmente los más importantes, sin embargo se resalta que todos los productos de Biocomercio sostenible tienen potencialidades para el departamento.

De acuerdo con los tipos de constitución legal de las organizaciones, son las asociaciones quienes lideran, seguido de las organizaciones sin constitución legal (que generalmente operan como asociaciones), y a continuación ONG's y las JAC, lo que significa que las alianzas son una alternativa para contrarrestar las carencias tanto financieras como de comercialización típicas en estas iniciativas.

En términos metodológicos, la evaluación contó con la guía adecuada para alcanzar los objetivos propuestos. También en el contenido conceptual, se tiene la información suficiente para conocer el tema tratado en sus aspectos más importantes. La afirmación acerca de la existencia de potencialidades significativas, se basa en el cotejo de la información contenida en el diagnóstico de las iniciativas y los productos y el análisis externo. De acuerdo con la matriz de impactos del POAM, el cual indica que el grado de las amenazas no es

significativo; los aspectos culturales y sociales no se ven amenazados por cuanto es aceptado dentro de la concepción del risaraldense al aprovechamiento de la biodiversidad, y porque en gran medida la sociedad se ha desarrollado a partir de ella. Sobre los factores competitivos, económicos y tecnológicos la amenaza se considera también en grado medio ya que Risaralda ha mantenido su productividad basado en su diversidad y la producción sostenible evita los procesos exógenos en su producción.

El caso contrario se muestran el alto grado de oportunidades e impactos significativos; principalmente, en lo social y cultural, lo competitivo, lo económico, y tecnológico, puesto que la práctica del Biocomercio no es una ejecución agresiva ni con el medio natural, ni con la sociedad. Las oportunidades consideradas en grado medio son factores que podrían influir en el favorecimiento de esta práctica en el departamento.

A partir de las ideas plasmadas por *Guzmán, et al, (2004)*, se afirma que la economía del departamento seguirá en crisis mientras no se encuentren los productos estratégicos para el perfil comercial que ha conservado hasta hoy, de lo contrario una economía emergerá cuando se reconozcan los aspectos relevantes de los actores sociales en el desarrollo sostenible departamental.

Realizando la comparación entre otras regiones del país y Risaralda, se puede ver que tomando como ejemplo a la amazonia, esta región tiene gran patrimonio material representado en su biodiversidad. La amazonia posee más productos comparado con Risaralda, sin embargo aunque existan las oportunidades frente a la disponibilidad de productos, Risaralda además de estar bien posicionada en este tema, posee oportunidades geográficas relevantes, por estar céntricamente ubicado en el triangulo de oro de Colombia y por poseer condiciones medioambientales favorables ofrece las facilidades de la comercialización hacia otras regiones del país, por ser Pereira una gran plataforma comercial.

8. CONCLUSIONES

En el departamento, existen cuatro productos principales con potencialidades para el comercio de los productos de la diversidad biológica:

La panela, posee una producción acorde con la oferta ambiental de la región, se cuenta con mano de obra calificada y tiene las posibilidades de montaje a diversas escalas. Además la panela colombiana, se constituye como la panela de mejor sabor del mundo con una producción de 13,9% de la producción mundial.

El ecoturismo cuenta con potencialidades significativas para el Biocomercio risaraldense, dado que el departamento cuenta con 19 parques con la figura de áreas protegidas, entre parques municipales, regionales y nacionales, además de las zonas con intervención antrópica que por su belleza paisajística son áreas dedicadas a esta actividad.

La guadua, siempre se ha caracterizado por ser un producto con potencialidad en el Biocomercio, explicado en la extracción sostenible, la disponibilidad el recurso en el departamento y la diversidad de productos generados a partir de él, conjuntamente por causa de los beneficios ambientales que presta.

Las flores y follajes tropicales, posee potencialidades importantes en el Biocomercio, el cual tiene precedentes de exportaciones a nivel nacional y por lo tanto el departamento podría aportar una producción significativa en el mercado nacional.

De otro lado los productos que presentan potencialidades como alianzas estratégicas son:

El Fique, en el Biocomercio tiene potencialidades tanto en el mercado de las artesanías como bien complementario de los demás productos agrícolas cultivados en el departamento susceptibles de embalaje y empaque, ejemplo de estos son los productos agroecológicos. Estos actúan como alianza estratégica importante.

La miel de abejas, tiene potencialidades junto con y la resolución de la crisis ambiental de monocultivos, deforestación, alteración climática, supresión de especies vegetales tradicionales, entre otras. Adicional a lo anterior, la miel de abejas y subproductos, es el sector más deprimido y con más amenazas de los productos estudiados.

Como alternativa interesante se encuentran la producción de mariposas, la cual no involucran actividades impactantes sobre el medio. De la misma forma el cacao tiene potencialidades significativas como materia prima importante para la dulcería extranjera y para el consumo interno de productores. También, el bananito primitivo (*Musa acuminata clon bocadillo*) y las artesanías en fibra de plátano son trascendentes por ser productos exóticos en el mercado.

En general, el Biocomercio como actividad, tiene potencialidades con las organizaciones y productos estudiados. Los aspectos positivos son potenciales tanto para el departamento como en aporte a la nación. Además surgieron potencialidades de alianzas, de políticas y de acciones frente al entorno.

Las iniciativas de Biocomercio en el departamento se generan mayormente por organizaciones con constitución legal de asociaciones, en menor medida se generan por empresas unipersonales, sociedades, compañías y entidades sin constitución legal. Las organizaciones sin constitución legal funcionan generalmente como asociaciones.

La Matriz de impactos del POAM, indica que el grado de las amenazas no es significativo, y por el contrario muestra el alto grado de oportunidades, y los impactos son significativos principalmente en lo competitivo, económico, tecnológico, social y cultural.

En el aspecto cultural como uno de los más importantes en el sentido del arraigo que poseen las comunidades a la producción bajo criterios históricos, los cuales generalmente funcionan de manera sostenible, aspecto que se respalda en el 79% del territorio departamental que posee iniciativas de Biocomercio sostenible. Además de la validación de las organizaciones con diversas constituciones legales o sin ella, desligadas del concepto convencional de empresa.

En el aspecto económico, los productos de Biocomercio son los que han dinamizado la economía departamental basada principalmente en el café, por lo tanto, existe oportunidad importante en apalancar la producción sostenible con la plataforma comercial pereirana. Las iniciativas empresariales se sitúan principalmente en Pereira, los municipios como Quinchía y Pueblo Rico tienen representatividad aun cuando ellos son los municipios más lejanos de la capital.

Consecuentemente, es evidente que existen problemas de conocimiento y divulgación de las iniciativas empresariales y los productos de la biodiversidad, por cuanto la mayoría de las iniciativas se identificaron como pertenecientes a Pereira y deben hallarse más iniciativas en municipios con vocación agropecuaria.

Risaralda posee una visión de ente territorial comprometido con la búsqueda del desarrollo a través de la conformación de una plataforma comercial de productos convencionales a distintos niveles. También, se pudo identificar que existen alternativas de desarrollo asociadas al Biocomercio, especialmente con las alianzas y apalancamiento comercial.

9. RECOMENDACIONES

El trabajo debe continuarse en cuanto a la evaluación de sectores particulares, se deben evaluar las potencialidades de las cadenas de valor identificadas en el departamento de manera individual, lo cual sería relevante como orientación para los agentes gubernamentales frente al apoyo para estas actividades.

Se recomienda extender la información producto de la investigación hacia los actores del Biocomercio en Risaralda, en lo cual los Administradores del Medio Ambiente son agentes fundamentales por cuanto poseen la facultad de integrar el conocimiento científico y actitud participante en lo comunitario. Del mismo modo el Administrador del Medio Ambiente debe favorecer la relación de las cadenas productivas para fundar entre ellas las alianzas estratégicas.

Lo anterior se relaciona también con el papel articulador que debería impartirse entre la comunidad académica, la institucional y la organizacional en pro del desarrollo de este tipo de iniciativas.

En el proceso de desarrollo comercial de Risaralda, debe ser considerada la visión de departamento, lo cual incluye a los municipios favoreciendo la conservación de la biodiversidad, los saberes y las capacidades que posee el departamento. De manera que se adopte una visión de ente territorial integrado en la búsqueda del desarrollo con los productos de Biocomercio individualmente y con alianzas estratégicas y apalancamiento comercial.

Se recomienda tener en cuenta la existencia, potencialidad y oferta de las iniciativas y sus productos en los procesos de planificación, y consecuentemente brindar apoyo a las iniciativas, especialmente a las de menor capacidad económica, independientemente de su constitución, naturaleza y ubicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aldeas Infantiles SOS Colombia. S.F. Apicultura: Módulo de estudio del área temática. Escuela Granja Agroecológica SOS Armero-Guayabal – Tolima-.
- Altieri, Miguel; Nicholls, Clara I. 2000. Biodiversidad y manejo de plagas en agroecosistemas. En: Agroecología. Teoría y práctica para una agricultura sustentable. México.
- Biocomercio Sostenible. Oficina Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER. 2008. Pereira.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD. 2007. Iniciativa Biotrade. Principios y Criterios de Biocomercio. Nueva York y Ginebra.
- Contraloría General de Risaralda. 1998. Informe Ambiental Departamento de Risaralda. Pereira.
- Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER. 2008 Boletín Biocomercio Sostenible. Pereira.
- Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER. 2002. Áreas Naturales Protegidas de Risaralda. Pereira.
- Díaz J,A., Oyola J. 2002. Sondeo del Mercado Internacional de Heliconias y Follajes Tropicales. Instituto de investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, Bogotá, Colombia. 32pp.

- Díaz M, José Andrés-Editor- Consultor Biocomercio BTFP. 2006. Diagnóstico de la cadena productiva de flores y follajes en los departamentos del Eje Cafetero y Valle del Cauca-Colombia-
- Dourojeanni, Axel. 2000. Procedimientos de Gestión para el Desarrollo Sustentable. Serie Manuales. División de recursos naturales e infraestructura. CEPAL. Santiago de Chile.
- Giraldo Gómez, Jaime Andrés. 2005. Factibilidad para la producción de carbón activado usando como precursor la guadua *Angustifolia Kunth*. Colombia. Trabajo de grado. Facultad de Ciencias Ambientales. Universidad Tecnológica de Pereira. Sin publicar.
- Gliessman, Stephen R. 2002. Diversidad y estabilidad del Agroecosistema. En: Agroecología. Procesos ecológicos de la agricultura sustentable. CATIE: Turrialba. Costa Rica.
- Gobernación de Risaralda. 2008. Plan de desarrollo 2008-2011. Línea estratégica Desarrollo Sostenible. Colombia.
- Gómez, Carolina. 2006. Líneas de acción para el Biocomercio de productos potenciales en algunas fincas del municipio de Alcalá, Valle del Cauca. Trabajo de grado. Facultad de Ciencias Ambientales. Universidad tecnológica de Pereira. Sin publicar.
- González, D.V. 2003. Los Productos Naturales No Maderables (PNNM): Estado del arte de la investigación y otros aspectos. Biocomercio Sostenible, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt". Bogotá, Colombia.

- Guzmán, Samuel. Gonzales, Alejandra. 2004. Biocomercio: una estrategia de desarrollo endógeno para Risaralda. En: Scientia et Technica. Universidad Tecnológica de Pereira. Año X, N° 25, Agosto de 2004.
- Guzmán, Samuel. Grupo de investigación en Gestión Ambiental Territorial GAT- Facultad Ciencias Ambientales, Universidad Tecnológica de Pereira. Risaralda: ¿Una economía en crisis o una economía emergente?. En Scientia et Technica. Universidad Tecnológica de Pereira. Año X, N° 26, Diciembre 2004.
- Instituto Colombiano Agropecuario ICA. 2008. Beneficiarios de Incentivo de Flores y Follajes. Pereira.
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. 2002. Plan de aprovechamiento y uso de recursos naturales: Guía para empresarios de Biocomercio. Biocomercio Sostenible. Colombia.
- Instituto de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. www.humboldt.org.co/biocomercio.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Subdirección de Geografía. Gobernación de Risaralda. 1995. Risaralda. Características Geográficas.
- Jiménez, Williams & Ramírez, Sebastián, 2008. Estrategias colectivas para la recuperación de patrimonio inmaterial con pobladores rurales de la cuenca del Río de la Vieja. Trabajo de grado. Facultad de Ciencias Ambientales. Universidad Tecnológica de Pereira. Sin publicar.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria CORPOICA, Instituto Interamericano de Cooperación de la agricultura IICA. 2004. Acuerdo para el fomento de la

producción y la competitividad del subsector de figue. Colombia.
www.agrocadenas.gov.co

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Observatorio Agrocadenas Colombia. 2005. La cadena del Cacao en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica. Colombia. www.agrocadenas.gov.co
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2005. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Observatorio de Agrocadenas Colombia. La cadena de Cultivos Ecológicos en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica. www.agrocadenas.gov.co
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura IICA. Observatorio Agrocadenas Colombia. 2006. La cadena del figue en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica. Colombia. www.agrocadenas.gov.co
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Observatorio Agrocadenas Colombia. 2005. La cadena de la guadua en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica. Colombia. www.agrocadenas.gov.co
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2005. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Observatorio de Agrocadenas Colombia. La cadena de las abejas y la apicultura en Colombia. www.agrocadenas.gov.co
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2006. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Observatorio de Agrocadenas

Colombia. La cadena agroindustrial de la Panela en Colombia. Una mirada global desde su estructura y dinámica 1991-2005. www.agrocadenas.gov.co

- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. República de Colombia. Política para el Desarrollo del Ecoturismo. SF.
- Ministerio de Medio Ambiente, 2002. Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes. Colombia.
- Pradilla Ardila, Humberto; Laverde, Julio César; Pabón Machuca, Manuel. 2006. Prospectiva Tecnológica de la cadena productiva agroindustrial del Figue en el departamento de Santander. Colombia.
- Rodríguez, Gregorio; Gil, Javier; García, Eduardo. 1996. Metodología de la Investigación Cualitativa. España.
- Sallenave, Jean Paul. 1985. Gerencia y Planeación Estratégica. Colombia.
- Senado de la República de Colombia. Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo.
- Serna Gómez, Humberto. 2000. Gerencia Estratégica. Planeación y gestión-Teoría y Metodología. Séptima edición. Colombia.
- Seminario internacional “Cadenas de producción para el desarrollo económico local y el uso sostenible de la biodiversidad”. Memorias. 17 al 19 de Marzo, 2003. Managua. Nicaragua.
- Sistema Nacional de información Cultural SINIC. Consultado enero de 2009. Colombia. www.sinic.gov.co