

NÚM. 4 NOVEMBRE 2005

SUMARI >

.....
EDITORIAL 1

.....
ESTUDIAR 2/13

Els estudis d'Educació

.....
DIÀLEGS 14/19

Geografia

Treball Social

.....
CARPETA D'EXPERIÈNCIES 20/25

No sense la música

El cinema a l'aula

.....
ENTREVISTA 26/29

Justo Nieto

Conseller d'Empresa, Universitat i Ciència

.....
VIURE LA XARXA 30/31

T'apuntes al fenomen blog?

Concurs d'EduBlogs

.....
CAMPUS D'INFORMACIÓ 32/36

Conèixer la Universitat. Edició 2005-2006

Més possibilitats per accedir a la Universitat des de la FP

Cursos gratuïts del SFP per a professorat de Primària i de Secundària
L'educació a debat

Experimenta, la física es transforma en un concurs per a joves

Resoltes les II Olimpíades autonòmiques d'Economia

El segon cicle d'Humanitats, tot un èxit
Visitant la Universitat... el Jardí Botànic

.....



01	EDITORIAL	>
02	ESTUDIAR <i>A la Universitat de València</i> Coordinació i textos Laura Guzman Taberner	<p>Els estudis d'educació</p> <p>MAGISTERI EDUCACIÓ PRIMÀRIA / MAGISTERI EDUCACIÓ INFANTIL / MAGISTERI AUDICIÓ I LLENGUATGE / MAGISTERI EDUCACIÓ ESPECIAL / MAGISTERI EDUCACIÓ FÍSICA / MAGISTERI EDUCACIÓ MUSICAL / MAGISTERI LLENGUA ESTRANGERA / EDUCACIÓ SOCIAL / PEDAGOGIA / PSICOPEDAGOGIA / CIÈNCIES DE L'ACTIVITAT FÍSICA I DE L'ESPORT</p>
14	DIÀLEGS <i>Geografia</i> <i>Treball Social</i> Coordinació Magda R. Brox	<p>Els estudiants Julián Soriano i Miquel del Caño, i la professora de la Facultat de Geografia i Història de la Universitat de València, Julia Salom, conversen amb l'orientadora Loles Martínez.</p> <p>L'estudianta Núria Montalbán i la professora de la Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València, Magdalena López Precioso, conversen amb l'orientadora María Luisa López.</p>
20	CARPETA D'EXPERIÈNCIES Toni Picazo Jose Luís Zanón Catalá	<p>No sense la música</p> <p>El cinema a l'aula</p>
26	ENTREVISTA Charo Álvarez	<p>Justo Nieto Nieto Conseller d'Empresa, Universitat i Ciència de la Generalitat Valenciana</p>
30	VIURE LA XARXA Alicia Villar	<p>T'apuntes al fenomen blog?</p> <p>Concurs d'EduBlogs</p>
32	CAMPUS D'INFORMACIÓ Coordinació Eva Llorens	<p>Conèixer la Universitat. Edició 2005-2006</p> <p>Més possibilitats per accedir a la Universitat des de la FP</p> <p>Cursos gratuïts del SFP per a professorat de Primària i de Secundària</p> <p>L'educació a debat</p> <p>Experimenta, la física es transforma en un concurs per a joves</p> <p>Resoltes les II Olimpíades autonòmiques d'Economia</p> <p>El segon cicle d'Humanitats, tot un èxit</p> <p>Visitant la Universitat... el Jardí Botànic</p>

T'apuntes al fenomen blog?

La xarxa és una font quasi il·limitada d'informació. De vegades, quan et poses a cercar informació, t'adones que no pots abraçar-ne tanta i que has de preveure que potser arribes a un punt que has de començar a fer enrere i enrere per saber més o menys de quin lloc havies partit. Això ens passa sovint a tothom que som usuaris freqüents d'Internet –però, què estava buscant realment?, com he arribat a aquesta web? Molta gent pensa que per a què tanta informació, ja que a vegades no tenim temps de digerir-la ni de processar-la. I és que un dels principis fonamentals de la cerca d'informació és saber què busques i per a què, així com saber l'eina per a ordenar-la una vegada l'has trobada.

La informació sempre és benvinguda, sempre que s'adapte a allò que vols aprendre, buscar, trobar o, simplement, tastar. Internet moltes vegades resulta justament això, un tast d'informació: després de diverses degustacions de plats més o menys elaborats, de conèixer cuiners i cuineres més experimentades, pots arribar a considerar que ja estàs preparat per endinsar-te en l'art de cuinar i provar l'elaboració dels teus plats. En termes d'internauta, seria endinsar-te en la producció de la pròpia informació: l'edició d'informació. Per tant, de ser un mer consumidor dels recursos i les eines de la xarxa, podem passar a ser un productor actiu que expressa públicament els seus pensaments, opinions, estudis o comparteix en format electrònic les seues aficions. La proliferació de *weblogs*, o de manera abreujada *blogs*, és un fenomen que creix en la xarxa.¹ Es parla (o millor dit, s'escriu i llegeix per Internet) sobre *bloggers* fent referència a les persones que produeixen aquests formats, i de *blogosfera* el terme que els agrupa sota algun paràmetre. Un *blog* és un lloc web on s'estructura informació gràfica i escrita cronològicament i temàticament.² El fet que es trobe enllaçat amb altres dóna lloc a l'estructura de la *blogosfera* o el que podríem definir com el *món dels blogs*.

Sembla que s'està generant un fenomen de democratització de l'edició digital que posa a l'abast un ventall d'eines senzilles per a editar. L'edició tradicional resulta costosa en termes de temps i diners, en la *blogosfera* es produeix una edició ràpida, gratuïta i instantània.

Quins atributs caracteritzen els blogs? Podem dir-ne uns quants:

- són gratuïts
- fàcils d'usar
- es produeix un protagonisme i apoderament del lector o la lectora
- tenen una estructura cronològica
- s'organitzen per categories
- tenen permanència mitjançant una adreça d'URL
- generen interactivitat i amplien xarxa i connexió amb altres
- inclouen referències a altres mitjançant hiperenllaços
- s'hi pot accedir des de qualsevol lloc (amb connexió a Internet, és clar)
- solen tenir un caràcter personal, informal i espontani

I quins serien els trets fonamentals per a convertir-se en *blogger*? Doncs, principalment tenir ganes d'escriure. Potser cal ser una mica constant per tal de mantenir el *blog* actualitzat: un *blog* que no s'alimenta, no es manté viu en la xarxa. Una altra característica és la provocació: un *blogger* provocador anima que els lectors i altres *bloggers* hi facen comentaris, la qual cosa retroalimenta i dinamitza el debat. També podem dir que cal ser sincer i crític. Hi ha opinions que assenyalen que els *blogs* no estan fets per mantenir-se en la neutralitat.

Convertir-se en *blogger* és senzill i ràpid. Es pot instal·lar en el nostre servidor un *software* d'edició de *weblogs* o es pot optar per un servidor generalista gratuït.³ La primera opció està més indicada per a un nivell més avançat, la segona és més senzilla i àmpliament utilitzada. Hi ha servidors en què només necessites uns minuts per a aconseguir-ho.⁴ A partir d'aquest moment ja es disposa d'un lloc propi per nodrir-lo d'informació escrita i d'imatges.

La *blogosfera* avança i dóna lloc a formes diverses, com els *metablogs* per a teoritzar sobre l'existència i la realitat dels *weblogs*⁵ o les agrupacions de *blog-*

gers en un *weblog*, que serveixen de plataforma per a enllaçar els seus *blogs* i donar-se difusió uns als altres.⁶ Les empreses i les companyies del sector multimèdia estan molt interessades en el món dels *blogs*. Darrerament, s'han habilitat serveis per a poder actualitzar *blogs* mitjançant el mòbil, enviant missatges de text SMS o de MMS. D'aquesta manera es guanya en immediatesa i es pot capturar una foto i penjar-la al teu *blog* ràpidament, si en aquest moment no disposes de connexió per a editar des d'un ordinador.

Hi ha molta varietat de *blogs*, tants com maneres d'entendre i dimensionar la realitat. Hom pot limitar-se a produir un bitàcola per expressar-se a un nivell íntim i per publicar idees sobre com entén la vida, reflexions personals, els quals són coneguts normalment com a *blogs* personals. D'altra banda, hi ha *blogs* que es creen des d'una lògica més col·lectiva i encaminats a configurar-se com una eina. Aquest és el cas dels *weblogs* educatius o *edublogs*, ja que la major part es creen per a un ús col·lectiu i com a eina d'aprenentatge. El seu desenvolupament s'ha produït de manera paral·lela a la proliferació dels *weblogs* en general i han estat impulsats, principalment, per professorat d'ensenyament secundari que veuen els *edublogs*⁷ com una eina educativa i motivacional per als estudiants.⁸ Els *edublogs* enganxen els joves estudiants perquè estan acostumats a moure's per entorns multimèdia, perquè afavoreixen debats en altres espais que no són l'aula únicament, i perquè els rols tradicionals de professor i aprenent es transformen i donen protagonisme a l'estudiant. Es produeix, en aquest sentit, una horitzontalització comunicativa: no sols és el professorat qui aporta idees i lidera l'aprenentatge.

Bibliografia navegada:

<http://www.bitacoras.org>
<http://www.tiscar.com>
<http://www.bitacoles.net>
<http://www.lamevaweb.info>
<http://www.catapings.com>
<http://www.rebeccablood.net>
<http://www.campusred.net/telos>
<http://www.ecuaderno.com>
<http://www.actilingua.net/blogdeunaprofedim.html>
<http://matematicas.bitacoras.com>
<http://www.10blogs.com>

¹ Es barregen diferents xifres i censos pel que fa a la quantitat de *weblogs* actius que hi ha en la xarxa. L'Instituto PubSub quantifica en 8 milions el nombre de *weblogs*, Technorati els comptabilitza en 19,8 milions, fins als 34,5 milions del *BlogHerald*. D'altra banda, Blogcensus els xifra en 2 milions. Aquests exemples sobre comptadors de *blogs* no són els únics, com tampoc la diversitat de xifres que n'hi ha.

² «Un *weblog*, també conegut com *blog* o *bitàcola*, és un lloc web actualitzat periòdicament que recopila cronològicament textos i/o articles d'un o diversos autors, on el més recent apareix primer, amb un ús o temàtica en particular, i l'autor conserva sempre la llibertat de deixar-hi publicat allò que considere pertinent. Els *weblogs*, generalment, estan escrits amb un estil personal i informal» (<http://es.wikipedia.org/wiki/Weblog>).

³ Alguns d'aquests són: www.bitacoras.com, www.blogger.com, www.ya.com, www.diario-gratis.com, www.blogia.com. Només els citem a tall de mostra.

⁴ «Crea un *blog* en tan sols 3 passos» s'anuncia des de www.blogger.com.

⁵ Per citar-ne un: www.bitacoras.org.

⁶ Com, per exemple, la colla de *bloggers* anomenada www.10blogs.com.

⁷ En el moment en què redactem aquest article, en el directori de www.bitacoras.com es registren 331 en la categoria d'educació.

⁸ Recomanem l'article «Weblogs y Educación» de Tiscar Lara, en www.bitacoras.org.

La Universitat com a institució acadèmica està oberta a nous formats. La innovació és una de les seues tasques fonamentals, així com la generació de formes participatives. La idea de promoure la participació activa dels usuaris de la xarxa amb finalitats educatives i d'aprenentatge justifica que des de la Universitat de València llancem un reclam en format de Concurs d'EduBlogs adreçat a centres de secundària, mitjançant el qual es convida a la creació de blogs que generen espais per a compartir idees i projectes.

BASES DEL CONCURS D'EDUBLOGS PER A CENTRES DE SECUNDÀRIA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1. Participants

- 1.1 Hi podran participar estudiants i professorat de centres d'educació secundària del País Valencià.
- 1.2. La inscripció s'ha de fer amb el suport del centre.
- 1.3. Pot haver-hi més d'una inscripció d'un mateix centre.
- 1.4. Els *edublogs* poden haver-se creat anteriorment al concurs.

2. Temàtica dels edublogs

- 2.1. La temàtica de l'*edublog* ha d'estar relacionada amb:
 - a. continguts curriculars i/o educatius
 - b. activitats i propostes de caràcter:
 - musical, artístic o literari
 - esportiu
 - ambiental
 - de solidaritat
 - c. perspectives professionals
- 2.2 Els continguts dels *edublogs* hauran de ser originals.
- 2.3. No s'acceptaran *edublogs* amb continguts que atempten contra persones o col·lectius.

3. Inscripció i terminis

- 3.1. La inscripció es farà mitjançant el formulari web: www.uv.es/refutura/edublogs.
Persona de contacte: alicia.villar@uv.es.
- 3.2. Les inscripcions es rebran fins al dia 15 de febrer de 2006

4. Criteris d'avaluació dels treballs

- 4.1. Contingut (temàtica desenvolupada, documents enllaçats)
- 4.2. Declaració d'intencions (objectius, pretensions del *blog*)
- 4.4. Disseny (estètica, utilització de fotos, colors, plantilles avançades)
- 4.5. Estil (de la redacció, tonalitat de l'escrit)
- 4.6. Hiperenllaços i *blogrolls* (altres *weblogs* recomanats)
- 4.7. Debat i comentaris (audiència, interactivitat i comentaris rebuts)

5. Comissió d'avaluació

- 5.1. La selecció dels *blogs* premiats es farà a través d'una comissió formada per persones dels diferents col·lectius (estudiants, professorat de secundària i personal de la Universitat).
- 5.2. Els noms de les persones que integren aquesta comissió es publicarà en la revista *Futura*, número 5 (febrer 2006).

6. Resultats i premis

- 6.1. Es concediran dos premis, que consistiran en material multimèdia d'última generació i l'enllaç dels *edublogs* al web de la Universitat de València.
- 6.3. Els *edublogs* premiats apareixeran publicats en la revista *Futura*, número 6 (maig-juny 2006).

La participació en el concurs comporta l'acceptació total d'aquestes bases.

SUBSCRIVIU-VOS A FUTURA



NÚM. 1 OCTUBRE DE 2004

- Els estudis de bàsiques i tècniques
- Escola, immigració i gestió de la diversitat cultural
- L'atenció a l'alumnat estranger de l'IES Conselleria de València
- Entrevista a Ma. Antonia García Benau, secretaria del Consell de Coordinació Universitari del Ministeri d'Educació



NÚM. 2 GENER DE 2005

- Els estudis d'humanitats
- Convivència i educació: una mirada des del gènere
- Una altra manera d'intervenir en conflictes
- Entrevista a Ma. Jesús Sansegundo, ministra d'Educació i Ciència



NÚM. 3 ABRIL DE 2005

- Els de Ciències Socials
- L'orientació: experiències i reptes de futur
- L'agenda de recerca d'ocupació: eina de formació, orientació professional i inserció laboral
- Entrevista a Mariano Fernández Enguita, Catedràtic de Sociologia a la Universitat de Salamanca

Pròxim número: febrer de 2006

Si t'interessa rebre al teu domicili o al teu centre de treball la revista FUTURA truca al 963 864 535 (de dilluns a divendres, de 8.00 a 15.00 h) o envia un missatge amb les teues dades a revista.futura@uv.es

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA