

**Motivos para el consumo de alcohol en adolescentes de  
Chilpancingo Guerrero, México****Motives for alcohol consumption in Adolescents of  
Chilpancingo Guerrero, Mexico****Juan Yovani Telumbre Terrero\*, Jose Alfredo Pimentel Jaimes\*, Manuel Antonio López Cisneros\*, Blanca Estela Sánchez Jaimes\*\* y Lucero Fuentes Ocampo\*\*\***

\* Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Autónoma del Carmen

\*\* Unidad Académica de Enfermería No. 1, Universidad Autónoma de Guerrero

\*\*\* Facultad de Enfermería, Universidad Autónoma de Baja California.

Recibido: 23/02/2014 · Aceptado: 10/05/2015

**Resumen**

El consumo de alcohol entre los adolescentes representa un problema de salud pública que conlleva a consecuencias adversas para la salud de la persona que lo consume, la familia y la sociedad. El objetivo del estudio fue determinar la relación de los motivos para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en adolescentes en 356 adolescentes del Estado de Guerrero, México a través de un estudio descriptivo correlacional. Se identificó que el 67.9% de los adolescentes han consumido alcohol alguna vez en la vida, 44.7% en el último año y el 22.7% en el último mes. La edad inicio del consumo de alcohol fue a los 14.4 años y los adolescentes consumen 2.6 bebidas alcohólicas en una sola ocasión. Se identificó que los principales motivos para el consumo de alcohol están relacionados con aspectos sociales ( $\bar{\chi} = 8.7$ ) y para el manejo de problemas emocionales ( $\bar{\chi} = 7.6$ ) del adolescente. Además los resultados muestran una relación positiva y significativa entre los motivos para el consumo de alcohol y la cantidad del bebidas alcohólicas consumidas en un día típico ( $r_s = .184, p = .018$ ). Estos hallazgos exponen la magnitud del consumo de alcohol en los adolescentes, así como las motivaciones para el consumo de alcohol, los cuales servirán de base para que los programas de atención a la salud a los adolescentes puedan reorientar sus acciones y poder influir en la modificación de las conductas de riesgo de los adolescentes.

**Palabras Clave**

Motivaciones, consumo de alcohol, estudiantes, adolescentes mexicanos.

— Correspondencia a: \_\_\_\_\_  
Juan Yovani Telumbre  
e-mail: jtelumbre@pampano.unacar.mx



## **Abstract**

The use of alcohol among teenagers represents a public health problem that leads to a series of negative health consequences for consumers, their families and society. The aim of the study was to determine the relationship between the causes of alcohol consumption and alcohol consumption in teenagers, covering 356 teenagers from Estado de Guerrero, Mexico, through a correlational descriptive study. It was identified that 67.9% of teenagers have consumed alcohol at least once in their lives, 47.7% in the past year and 22.7% in the last month. The onset age of alcohol consumption was at 14.4 years old and teenagers consume 2.6 alcohol beverages on a single occasion. It was identified that the main reasons for the use of alcohol in teenagers are related with social aspects ( $\bar{x} = 8.7$ ) and for handling emotional problems ( $\bar{x} = 7.6$ ). In addition, the results show a positive and significant relationship between the reasons for alcohol consumption and the amount of alcoholic beverages on a typical day. ( $r_s = .184$ ,  $p = .018$ ). These findings set forth the scale of the use of alcohol among teenagers, as well as the reasons for alcohol consumption, which will serve as a starting point to help programs for teenagers' health care to redirect their action in order to influence and modify risk behaviors in teenagers.

## **Key Words**

Motivations, alcohol consumption, students, Mexican adolescents.

## **INTRODUCCIÓN**

El consumo de alcohol es considerado mundialmente un grave problema de salud pública, ya que es una droga lícita que tiene efecto dañino en la salud (Tamez-Rodríguez et al., 2013). Ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de la carga mundial de morbilidad; es el primer factor de riesgo en el Pacífico Occidental y las Américas, y el segundo en Europa, su conlleva a múltiples problemas en la vida del bebedor, de la familia y comunidad (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2010). El uso y abuso de alcohol constituye un factor significativo en la tasa total

de morbilidad, la carga estimada atribuible es de 58 millones de Años de Vida Ajustado por Discapacidad (AVAD), es decir, representa el 4% de la carga de morbilidad (Organización Panamericana de la Salud, 2009).

Se estima que cada año en el mundo mueren 3.3 millones de personas a consecuencia del consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5.9% de todas las defunciones. Además pone en peligro el desarrollo individual y/o colectivo, causa 2.5 millones de muertes al año, unos 320 000 jóvenes de entre 15 y 29 años de edad mueren por causas relacionadas con el consumo de dicha sustancia, lo que representa un 9% de las defunciones en



este grupo etario, además de causar daños a la salud física y psíquica del bebedor (OMS, 2011). El consumo de alcohol en los adolescentes y adultos jóvenes está asociado con lesiones y muerte en accidentes automovilísticos, suicidio, depresión, ausencia escolar y menor desempeño académico, pérdida de memoria, peleas, crítica de sus compañeros y amistades rotas, violaciones y relaciones sexuales sin protección (OMS, 2010).

En México el Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC] (2012), reporta que entre el 50 y 80% de la población menor a 20 años ha consumido alcohol alguna vez en la vida y su uso se va incrementando con la edad, debido a que el consumo forma parte de costumbres sociales y culturales, existiendo así una mayor tolerancia del entorno para su uso y una mayor posibilidad para adquirirlo o consumirlo, ya que la percepción del riesgo es muy baja. Datos de la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA, 2011) muestran que el 42.9% de los adolescentes de 12 a 19 años manifestó haber consumido alcohol alguna vez en la vida, 30% en el último año y el 14.5% en el último mes (Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública [INSP] y Secretaría de Salud [SSA], 2012).

Por lo que respecta al Estado de Guerrero, la Secretaría de Salud (2014) estatal reporta que el 27 % de los adolescentes entre 12 a 19 años consumen alcohol, lo cual representa aproximadamente a 90 000 adolescentes, siendo los municipios con mayor incidencia Chilpancingo, Iguala y Acapulco de Álvarez. Además señala que el consumo de alcohol no es diario, pero cuando sucede es en exceso, y está asociado con riñas, homicidios, accidentes automovilísticos, violencia y desintegración familiar y suicidios.

Aunado a lo anterior, debe considerarse que la adolescencia constituye una etapa de desarrollo físico, psicológico y social, donde los adolescentes experimenten diversos problemas psicosociales que pueden aumentar o disminuir el riesgo para el desarrollo de conductas no saludables (Villegas, Alonso, Alonso & Guzmán, 2014). Entre el contexto donde se desarrolla el adolescente es importante conocer no sólo los patrones y la prevalencia del consumo de alcohol del adolescente, sino también los antecedentes de la conducta de beber. En este sentido uno de los factores vinculados al consumo de alcohol son los motivos, de diferente índole, para que se pueda o no desarrollar esta conducta, ya que los motivos se consideran como la vía final común en un comportamiento (Tamez-Rodríguez *et al.*, 2013).

Las motivaciones hacia el consumo de alcohol han sido abordadas bajo el Modelo Motivacional del Consumo de Alcohol de Cox y Klinger (1988) que señala que el comportamiento para el consumo de alcohol es motivado por diferentes necesidades, y estas pueden ser consideradas para conocer las razones que tiene el individuo para ingerir alcohol y qué cantidad es probable que se consuma. Estas motivaciones han sido caracterizadas en dos dimensiones; pueden ser, 1) motivaciones positivas, que están presentes en el individuo y éste desea un incremento de ellas por lo que elige consumir alcohol y 2) motivaciones negativas, las cuales están presentes y se desea disminuirlas o evitarlas por lo que se elige consumir alcohol.

Diversos estudios realizados en México señalan que el consumo de alcohol está vinculado principalmente a motivos sociales, afectivos, hedónicos y cognoscitivos. Específicamente los adolescentes manifiestan que consumen alcohol para celebrar una ocasión



especial con sus amigos y porque mejora las fiestas y celebraciones (Palacios, 2012, Tamez-Rodríguez *et al.*, 2013; Duarte, Varela, Salazar, Lema y Tamayo Cardona, 2012). Así también estas motivaciones se vinculan con aspectos familiares, medios de comunicación y amigos, siendo un detonante los problemas intrafamiliares, las disfunciones o desintegración familiar y el uso de sustancias en el hogar. Los problemas personales, la necesidad de pertinencia grupal, la curiosidad y el placer son otros motivos relacionadas al consumo de alcohol (Hernández y Pires, 2008Costa). La edad y el sexo también se configuran como importantes condicionantes del consumo de alcohol (Pérez, Redondo, Mesa, Jiménez, Martínez y Pérez, 2010). La evidencia muestra que al incrementarse los motivos para el consumo de alcohol se incrementan de igual manera el consumo de alcohol (Tamez-Rodríguez *et al.*, 2013; Figueroa, Vallejos, Cárdenas y Ramírez, 2010).

En base a lo anterior el propósito del estudio es determinar la relación de los motivos y el consumo de alcohol en adolescentes a través de un estudio descriptivo correlacional. Se espera que los resultados del estudio constituyan un primer acercamiento a esta problemática, permitiendo conocer el perfil del consumo de alcohol en este grupo de adolescentes y las motivaciones como una variable mediadora en esta conducta. Ya que en la revisión de la literatura existe un vacío de conocimiento acerca de la relación de estas variables, convirtiéndose así en un punto de gran interés para el profesional de enfermería y del área de la salud en la promoción de la salud y prevención del consumo de alcohol u otras drogas.

## MATERIAL Y MÉTODOS

El diseño del estudio fue descriptivo correlacional (Burns & Grove, 2004; Polit & Hungler,

1999) en una institución pública de educación preuniversitaria ubicada en el Municipio de Chilpancingo Guerrero, México. La población estuvo constituida por 1378 estudiantes pre universitarios. El muestreo fue aleatorio estratificado con asignación proporcional al tamaño del estrato, considerando como estrato el semestre cursado por el alumno esto con la finalidad de tener una mayor representatividad de la población en estudio. El tamaño de la muestra se determinó a través del paquete estadístico n`Query Advisor Versión 4.0 (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham, 2000), la cual fue estimada de acuerdo a los siguientes parámetros, una potencia del 85%, un nivel de significancia de .05, considerando un coeficiente de correlación alterno de .17, por lo que se obtuvo una muestra de  $n=309$ , sin embargo se consideró una tasa de no respuesta de 15%, por lo que se obtuvo una muestra final de  $n=365$  estudiantes.

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario auto aplicable, constituido por una cédula de datos personales y de consumo de alcohol conformada por 20 reactivos que recopila información acerca de las características sociodemográficas (edad, sexo, estado civil, semestre, ocupación, tipo de ocupación, horas de trabajo) e indaga sobre la prevalencia del consumo de alcohol (consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días), la edad de inicio del consumo de alcohol y la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico.

También se utilizó el cuestionario de motivos de consumo de alcohol (CMC) de Cooper (1994), constituido por 20 reactivos que evalúan cuatro tipos de motivos: motivos para beber para el manejo de problemas (reactivos 1, 4, 6, 15 y 17), motivos para beber para sobresalir (reactivos 7, 9, 10, 13 y 18),



motivos para beber por conformidad con su vida (reactivos 2, 8, 12, 19 y 20) y finalmente los motivos sociales para beber (reactivos 3, 5, 11, 14 y 16). Cada una de las cuatro sub escalas tiene cinco opciones ordinales de respuesta en una escala de frecuencia que oscila de 1 nunca a 5 siempre. A mayor puntuación en cada uno de los reactivos, mayor es el motivo para consumir alcohol. Este cuestionario ha sido utilizado en población adolescente de Noreste de México (Tamez-Rodríguez *et al.*, 2013) y en Perú (Figueroa, Vallejos, Cárdenas y Ramírez, 2010) reportando una consistencia interna aceptable, en este estudio muestra un coeficiente de fiabilidad general de  $\alpha$  0.93.

Para el procedimiento de recolección de datos en primer lugar se seleccionó el centro educativo y se procedió a solicitar los permisos correspondientes, explicando a las autoridades correspondientes los objetivos y procedimiento de la investigación de forma clara y sencilla. Posteriormente se visitó a los alumnos dentro de sus horarios de clases para invitarles a participar en el estudio, a quienes decidieron participar se les hizo entrega de un consentimiento informado para padre o tutor dado que se trataba de menores de edad y se acordó fecha, lugar y hora para su entrega. A quien se le autorizó participar se le hizo entrega un asentamiento informado, al cual se dio lectura y se procedió a dar respuesta a los instrumentos. Al finalizar se agradeció la participación de cada uno de los alumnos. En todo momento se garantizó la confidencialidad de los datos, puntualizando que la participación era voluntaria, así mismo se les informó que podían abandonar en cualquier momento su participación sin ninguna repercusión en su desempeño y ambiente escolar.

La captura y análisis de los datos se llevó a cabo en el paquete *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* Versión 21 a través

de la estadística descriptiva e inferencial. Se determinó la confiabilidad interna del instrumento a través del Coeficiente Alpha de Cronbach. Así también se realizó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad de las variables continuas; los resultados de la distribución de datos no mostraron normalidad, por ello se decidió el uso de estadística no paramétrica. El presente estudio se apegó a lo dispuesto en el Reglamento de la Ley General de Salud (LGS) en Materia de Investigación para la Salud en seres Humanos en México (SSA, 1987).

## RESULTADOS

En la tabla 1 se muestran las características sociodemográficas de los participantes de los cuales el 55.3% corresponde al sexo femenino y el 95.6% son solteros. En relación al semestre el 36.2% corresponde al tercer semestre, cabe señalar que el 78.1% estudia y el 21.9% estudia y trabaja, siendo las ventas de mostrador la actividades que realizan los estudiantes además de estudiar en un 87.5%.

En la tabla 2 se muestran las variables continuas de las características sociodemográficas, donde se identificó una media de edad de 16.4 años, además los adolescentes que refirieron trabajar y estudiar dedican 6.2 horas al día a su trabajo. Por lo que concierne al consumo de alcohol se identificó una media de edad de inicio del consumo de alcohol a los 14.4 años (personas que consumieron alcohol alguna vez en la vida). Los adolescentes que refirieron haber consumido bebidas alcohólicas en el último año consumen en promedio 2.6 bebidas alcohólicas en una sola ocasión. En relación a los motivos para el consumo de alcohol predominan los motivos sociales con una media de 8.7, seguido de los motivos para manejar problemas ( $\bar{\chi} = 7.6$ ) y los motivos para sobresalir ( $\bar{\chi} = 7.4$ ).



Tabla 1. Características sociodemográficas de los participantes

Variable		Frec	%
Sexo <sup>a</sup>			
	Masculino	163	44.7
	Femenino	202	55.3
Estado Civil <sup>a</sup>			
	Soltero	349	95.6
	Casado	9	2.5
	Unión Libre	7	1.9
Semestre <sup>a</sup>			
	Primero	124	34.0
	Tercero	132	36.2
	Quinto	109	29.9
Ocupación <sup>a</sup>			
	Estudia	285	78.1
	Estudia y trabaja	80	21.9
Tipo de Ocupación <sup>b</sup>			
	Trabajo de Oficina	10	12.5
	Ventas de Mostrador	70	87.5

Nota: Frec. = frecuencia, %= porcentaje, n<sup>a</sup> = 365, n<sup>b</sup> = 80.

Tabla 2. Datos sociodemográficos: variables continuas

Variable	$\bar{X}$	Med.	DE	Valor Mínimo	Valor Máximo
Edad de los participantes <sup>a</sup>	16.4	16.0	1.1	15	21
Horas dedicadas a trabajar <sup>b</sup>	6.2	6.0	1.9	3	12
Edad de Inicio del Consumo de Alcohol <sup>c</sup>	14.4	15.0	1.7	10	19
Número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico <sup>d</sup>	2.6	2.0	1.6	1	8
Motivos para el consumo de alcohol <sup>a</sup>	30.0	25.0	12.5	20	84
Motivos para el manejo de problemas <sup>a</sup>	7.6	6.0	3.9	5	25
Motivos para sobresalir <sup>a</sup>	7.4	5.0	3.6	5	21
Motivos de conformidad con la vida <sup>a</sup>	6.1	5.0	2.5	5	21
Motivos sociales <sup>a</sup>	8.7	7.0	4.4	5	22

Nota: n<sup>a</sup>=365, n<sup>b</sup>= 80, n<sup>c</sup>= 248 (personas que consumieron alcohol alguna vez en la vida), n<sup>d</sup>= 164 (personas que consumieron alcohol en el último año),  $\bar{X}$ = media, *Mdn*= mediana, *DE*= desviación estándar.



Por lo que respecta al consumo de alcohol los resultados muestran que del total de los adolescentes el 67.9% ha consumido alcohol

alguna vez en la vida, el 44.9% lo ha hecho en el último año, el 22.7% en el último mes y el 15.1% en la última semana (Tabla 3).

**Tabla 3.** Consumo de Alcohol de los Adolescentes

Consumo de Alcohol	Si		No	
	Frec.	%	Frec.	%
Alguna vez en la vida	248	67.9	117	32.1
En el último año	164	44.9	201	55.1
En el último mes	83	22.7	282	77.3
En la última semana	49	13.4	316	86.6

Nota: Frec. = Frecuencia, n = 365.

En relación a los motivaciones para el consumo de alcohol en adolescentes estudiantes de bachillerato (total de la muestra) predominaron los motivos sociales tales como para celebrar una ocasión especial con mis amigos (13.9%), porque mejora las fiestas y celebraciones (12.3%) y porque me ayuda a disfrutar una fiesta (7.1%); seguido de porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido (7.7%) y para olvidarme de mis problemas (7.2%) en una escala de casi siempre y siempre dentro de los motivos para manejar problemas, por último de los motivos para sobresalir destacan porque es divertido (7.1%) y porque es emocionante en (6.6%) en una escala de casi siempre y siempre (Tabla 4).

Con la finalidad de profundizar en el estudio de las motivaciones y consumo de alcohol en los adolescentes se realizó la prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman y los resultados se muestran en la tabla 5.

Los resultados de la tabla 5 muestran una relación positiva y significativa entre la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas y los motivos para manejar problemas ( $r_s = .197, p = .011$ ), con los motivos para sobresalir ( $r_s = .161, p = .040$ ) y con los motivos sociales ( $r_s = .156, p = .046$ ).

## DISCUSIÓN

El presente estudio permitió conocer las motivaciones para el consumo de alcohol y su relación con el consumo de esta sustancia en Adolescentes de Chilpancingo Guerrero, México. La edad de inicio del consumo de alcohol reportada en este estudio fue mayor en relación a los hallazgos de Villegas, Alonso, Alonso y Guzmán (2014) en un investigación realizada en el Noreste de México, donde reportan que los adolescentes inician el consumo de alcohol a los 14.2 años. Los resultados de la investigación muestran que el 67.9% de los adolescentes encuestados han consumido alcohol alguna vez en la vida, esto concuerda con Rivas, Carrillo, Hernández y Hernández (2011), pero difiere con Palacios (2012) quien encontró que cerca del 80% de los adolescentes han realizado esta conducta. Esto pudiera estar vinculado a que la adolescencia es una etapa donde se presentan cambios que afectan la vida personal y social de los adolescentes, donde las conductas de riesgo o de protección dependen de las habilidades y de las experiencias adquiridas en la infancia y de las actitudes de quienes los rodean (Villarreal, Sánchez y Musitu, 2013).



**Tabla 4.** Motivos para el consumo de alcohol Adolescentes

	<b>Frec.</b>	<b>Frec.</b>	<b>Frec.</b>
<b>Motivos Sociales</b>			
Porque me ayuda a disfrutar una fiesta	71.2	17.5	7.1
Para ser sociable y hacer amigos	90.2	15.1	3.9
Porque hace las reuniones sociales más divertidas	83	17.8	5.5
Porque mejora las fiestas y celebraciones	73.2	12.1	12.3
Para celebrar una ocasión especial con mis amigos	67.1	18.1	13.9
<b>Motivos para Manejar Problemas</b>			
Para olvidarme de mis preocupaciones	83.6	16.2	4.7
Porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido	80.8	13.7	7.7
Para animarme cuando ando de mal humor	86	15.9	4.1
Porque me siento más seguro de mí mismo	88.5	13.2	3.8
Para olvidarme de mis problemas	83.9	10.7	7.2
<b>Motivos para Sobresalir</b>			
Porque me gusta cómo me siento consumiendo alcohol	87.4	12.1	4.4
Porque es emocionante	82.2	14	6.6
Para emborracharme, embriagarme	90.7	10.7	3.6
Porque me da una sensación placentera	84.9	15.6	4.9
Porque es divertido	81.6	12.6	7.1
<b>Motivos por conformidad con la Vida</b>			
Porque mis amigos me presionan para consumir alcohol	89.6	8.2	2.2
Para que otros no se burlen de mí por tomar	95.6	2.7	1.6
Para pertenecer al grupo que quiero	95.3	2.7	1.9
Para caerles bien a los demás	95.9	2.5	1.7
Para que no sienta que no me incluyen mis amigos	93.7	3.3	3

Nota: %= porcentaje, n = 365.

Por lo que respecta al consumo de alcohol en el último año, en el último mes y en los últimos siete días, los resultados son menores en relación a lo reportado por López, Villar, Alonso, Alonso y Rodríguez (2013) en una investigación realizada en el sureste de la ciudad de Monterrey Nuevo León México. Esto pudiera deberse según Villarreal, Sánchez y Musitu (2013) a que la adolescencia es el período en el que más probablemente aparece el hábito social de consumo de alcohol,

en la cual el adolescente se siente miembro y participe de una “cultura de edad” caracterizada por sus propios comportamientos, valores, normas, espacios y modas.

En relación a las motivaciones se pudo identificar que predominan los motivos sociales, seguido por los motivos para el manejo de problemas, por los motivos para sobresalir y los motivos de conformidad con la vida. Los adolescentes señalan que consumen alcohol





**Tabla 5.-** Coeficiente de Correlación de Spearman para la edad de inicio del consumo de alcohol, cantidad de bebidas alcohólicas consumidas y motivos para el consumo de alcohol

Variables	1	2	3	4	5	6	7
1. Edad de inicio del consumo de alcohol	1.						
2. Cantidad de Bebidas Alcohólicas consumidas	.036 .648	1					
3. Motivos para el consumo de alcohol	-.135* .034	.184* .018	1				
4. Motivos para manejar problemas	-.088 .169	.197* .011	.878** .001	1			
5. Motivos para sobresalir	-.190** .003	.161* .040	.884** .001	.766** .001	1		
6. Motivos de conformidad con la vida	-.083 .192	-.089 .255	.577** .001	.463** .001	.440** .001	1	
7. Motivos Sociales	-.107 .094	.156* .046	.940** .001	.765** .001	.805** .001	.447** .001	1

Nota: \*p <.05, \*\*p <.01

para *celebrar una ocasión especial* y para *mejorar las fiestas y celebraciones* esto coincide con Duarte, Varela, Salazar, Lema, Tamayo y Cardona (2012) y con Figueroa, Vallejos, Cárdenas y Ramírez (2010) quienes señalan que el consumo de alcohol se vincula a actos sociales del adolescente donde se promueve un alto consumo de alcohol principalmente los fines de semana.

En este sentido Palacios (2012) refiere que la influencia del entorno social se encuentra articulada con factores personales, los cuales conforman respuestas conductuales. El consumo de alcohol se encuentra influido por el grupo de pares, así como por el consumo de estos; lo anterior contribuye no solo a la cognición relacionada con el consumo de la persona, sino que también influye directamente sobre su conducta. Es decir si un joven no percibe barreras o impedimentos de su medio social para consumir alcohol, tendrá

una mayor probabilidad de iniciarse y por consiguiente beber alcohol con regularidad.

Además los adolescentes mencionan que *los amigos los presionan para consumir alcohol, y que consumen bebidas alcohólicas por caerle bien a los demás*. Baja esta perspectiva López, Villar, Alonso, Alonso y Rodríguez (2013) menciona que los adolescentes pueden sentir una fuerte presión para usar drogas como el alcohol, si ellos creen que sus amigos, compañeros de escuela o su familia apoyan el consumo o si creen que existe consumo entre sus amigos y los adultos en general. Por lo tanto el adolescente que se expone a riesgos, ya que participa en más reuniones sociales, se enfrenta a mayores presiones y situaciones de estrés, lo que son factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas (López y Da Costa, 2008).

Dentro de los motivos para el manejo de problemas sobresalen que consumen alcohol



por que les ayuda cuando se sienten tristes o deprimidos, para olvidarse de sus problemas y preocupaciones. Estos resultados coinciden con Tamez-Rodríguez, et al. (2013) quienes señalan que los adolescentes ingieran alcohol para olvidarse de sus preocupaciones, porque sienten que les ayuda cuando están deprimidos, cuando están de mal humor o porque se sienten más seguros de sí mismos. Porque es emocionante, porque es divertido y por emborracharse o embriagarse, son aspectos que destacan dentro de los motivos por sobresalir.

Esto concuerda con Hernández y Pires (2008) al puntualizar que las motivaciones internas tales como curiosidad, necesidad de enmascarar, olvidar, por saber lo que se siente, y por probar, representan un detonante para el consumo de alcohol en los adolescentes. Estos autores afirman que la decisión de consumir alcohol se debe a los motivos internos y externos, para evitar acciones negativas o incrementar emociones positivas. Cabe señalar que las razones que se tiene para el consumo de alcohol, se construyen de primera instancia en el pensamiento, no obstante el ambiente social donde se desenvuelve el joven, influye en la decisión de consumir o no alcohol (Villegas, Alonso, Alonso y Guzmán, 2014).

Los resultados muestran una relación positiva y significativa de los motivos para el consumo de alcohol con la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico, lo cual indica que a mayores motivos para el consumo de alcohol mayor es el consumo de alcohol. Lo cual coincide con Tamez-Rodríguez et al. (2013) y pudieran estar vinculados a aspectos culturales y sociales en los que se desarrolla el adolescente. Por lo tanto la decisión de consumir alcohol se debe a motivos internos y externos, para evitar

acciones negativas o incrementar emociones positivas. Así también no se encontró relación entre la cantidad de bebidas alcohólicas y los motivos de conformidad con la vida. Esto pudiera explicarse a través de lo establecido en el Modelo Motivacional para el Consumo de Alcohol (Cox y Klinger, 1988) que establece que el origen del consumo de alcohol es motivacional, debido a que una persona decide consumir o no una bebida alcohólica, de acuerdo a si espera que las consecuencias afectivas positivas de beber, tengan mayor peso, que aquellas de no hacerlo. La motivación para beber está estrechamente ligada a los incentivos que tenga la persona en otras áreas de su vida, y a los cambios que ésta experimenta a raíz de ellos (Figuroa, Vallejos, Cárdenas y Ramírez, 2010).

En base a los resultados de la presente investigación puede concluir que cerca del 67.9% de los adolescentes han consumido alcohol alguna vez en la vida y el 13.4% manifestó haber consumido bebidas alcohólicas en la última semana. Los adolescentes iniciaron el consumo de alcohol a los 14.4 años y consumen 2.6 bebidas alcohólicas en una sola ocasión. Estos datos ponen de manifiesto la magnitud de este comportamiento en los adolescentes, grupo vulnerable de la sociedad. En cuanto a los motivos para el consumo de alcohol, los resultados muestran que los aspectos sociales y los aspectos personales (para manejar problemas) son los principales motivos vinculados por el adolescente a la conducta del consumo de alcohol. Se identificó una relación entre los motivos para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol, lo cual indica que a mayores motivos para el consumo de alcohol mayor es la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por los adolescentes. Estos hallazgos pudieran servir de base para que los programas de acción (prevención, promoción, tratamiento



y rehabilitación) dirigida a los adolescentes reorienten sus acciones y contemplen aspectos personales, familiares y sociales que pudieran estar determinando la aparición o el retardo de una conducta. Así también se hace necesaria la integración de diversos actores sociales ante este fenómeno, el profesional de enfermería como agente principal entre la población y los servicios de salud representan el contingente de salud que trabaja en la dirección del cambio y transformación de los estilos de vida, conductas y conciencia sanitaria de las personas, familias y grupos. Es así que los enfermeros deben de impulsar acciones en el campo de la promoción y educación en salud, ya que representan el mayor contingente de trabajadores de la salud y son el primer contacto de la sociedad con los servicios de salud.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burns, N. y Grove, K. (2004). *Investigación en Enfermería*. España: Elsevier.
- Cooper, L. (1994). Motivations for alcohol use among adolescents: development and validation of a four-factor model. *Psychological Assessment*, 6, (2), 117-128.
- Cox, M. y Klinger, E. (1988). A motivational model of alcohol use. *Journal of Abnormal Psychology*, 97, (2), 168-180.
- Duarte Alarcón, C.; Varela Arévalo, M.; Salazar Torres, I.; Lema Soto, L. y Tamayo Cardona, J. (2012). Motivaciones y recursos para el consumo de sustancias psicoactivas en universitarios. *Hacia la Promoción de la Salud*, 17, (1), 92-104.
- Elashoff, J.; Dixon, J. W.; Crede, M. y Fotheringham, N. (2000). *n.Query Advisor* (version 4.0). Los Ángeles, C: Statistical Solutions.
- Figuerola, J.; Vallejos, M.; Cárdenas, R. y Ramírez, D. (2010). Assertiveness, motivations, personality and drug use in university students. *Revista de Investigaciones Psicológicas de la Universidad Villarreal*, 1, (1), 12-20.
- Hernández Rodríguez, V. y Pires Scherer, Z. (2008). Motivaciones del Estudiante Universitario para el Consumo de Drogas Legales. *Revista Latino-am Enfermagem*, 16, (número especial).
- Hernández Rodríguez, V. y Pires Scherer, Z. (2008). Motivaciones del estudiante universitario para el consumo de drogas legales. *Rev Latino-am Enfermagem*, 16 (número especial).
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública [INSP] y Secretaría de Salud [SSA]. (2011). Encuesta Nacional de Adicciones [ENA]: Reporte de Alcohol.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública [INSP] y Secretaría de Salud [SS]. (2008). Encuesta Nacional de Adicciones por entidad Federativa Guerrero.
- López García, K. y Da Costa Junior, L. (2008). Conducta antisocial y consumo de alcohol en adolescentes escolares. *Rev Latino-am Enfermagem*, 16, (2).
- López-Cisneros M.; Villar Luis, M.; Alonso Castillo, M.; Alonso Castillo, M. y Rodríguez Aguilar, L. (2013). Attitudes towards consumption and non-consumption of alcohol among high school students in México. *Rev Esc Enferm USP*, 47, (4), 815-821.
- Organización Mundial de la Salud (2011). Alcohol. Nota descriptiva N°349.
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2010). Estrategia mundial para Reducir el Uso nocivo del alcohol.



Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2009). Alcohol y salud pública en las Américas: un caso para la acción.

Palacios Delgado, R. (2012). Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Psicología Iberoamericana*, 20, (1), 29-39.

Pérez Milena, A.; Redondo Olmedilla, M.; Mesa Gallardo, I.; Jiménez Pulido, I.; Martínez Fernández, L. y Pérez Milena, R. (2010). Motivaciones para el consumo de alcohol entre adolescentes de un instituto urbano. *Atención Primaria*, 42, (12), 604-611.

Polit, D. y Hungler, B. (1999). *Investigación Científica en Ciencias de la Salud*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Rivas-Acuña, V; Carrillo-Hernández, L; Hernández-Díaz, V. y Hernández-Carrillo, F. D. C. (2011). Consumo de alcohol en estudiantes de un centro educativo de nivel medio superior de Villahermosa Tabasco, México. *Rev. Enferm Herediana*, 4, (2), 71-76.

Secretaría de Salud [SS]. (1987). Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud en México.

Secretaría de Salud [SSA] y Comisión Nacional contra las Adicciones [CONADIC] (2012). Actualidades en Adicciones. Consumo de alcohol y tabaco en México.

Secretaría de Salud Guerrero. (2014). SSA: 18% de los jóvenes han ingerido alcohol. En <http://www.lajornadaguerrero.com.mx/2011/10/16/index.php?section=sociedad&article=006n3soc>.

Tamez-Rodríguez, V; Cerda-Flores, R; Marín-Peña, E; Machado-Cervantes, J; Dávila-Canales, R; Rodríguez-Aguilar, L. y Martínez-Maldonado, R. (2013). Evaluación del consumo de alcohol y sus motivaciones en estudiantes del noreste de México. *Medicina Universitaria*, 15, (58), 3-9.

Villarreal González, M.; Sánchez Sosa, J. y Musitu Ochoa, G. (2012). Psychosocial Analysis of Alcohol Consumption in Mexican Adolescents. *Universitas Psychologica: Panamerican Journal of Psychology*, 12, (3), 1-39.

Villegas Pantoja, M; Alonso Castillo, M.; Alonso Castillo, B. y Guzmán Facundo, F. (2014). Stressful life events and its relationship to alcohol and tobacco consumption in adolescents. *Ciencia y Enfermería*, 20, (1), 35-46.