



# Buenas prácticas con TIC para la investigación y la docencia



Edita:

**Universidad de Málaga**

Coordinadores:

**Julio Ruiz Palmero**

**José Sánchez Rodríguez**

ISBN

**978-84-694-7901-8**





## EL BLOG COMO RECURSO DIDÁCTICO EN UN AULA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Antonio Fabregat Pitarch

Escuelas de Artesanos de Valencia / España

antoniofabregat@escuelasdeartesanos.com

Isabel M<sup>a</sup> Gallardo Fernández

Universitat de Valencia/ España

Isabel.Gallardo@v.es

### Palabras clave:

Internet y educación, trabajo colaborativo, TIC, blog

### Resumen:

Internet nos ofrece todo un caudal de oportunidades para optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje. El blog es un recurso de amplias potencialidades para trabajar en el aula tanto contenidos transversales como competencias básicas.

Esta experiencia se ha llevado a cabo en el Ciclo Formativo de Grado Superior de “Gestión Comercial y Marketing” en el módulo de *Logística Comercial*.

El weblog facilita todo un abanico de experiencias compartidas que permiten al alumno la reflexión y el contraste de ideas propias y ajenas.

El blog se convierte, por tanto, en un foro de diálogo abierto al aula, donde nuestros alumnos van a poder interactuar digitalmente, expresándose libremente, lo que reporta un enriquecimiento personal y colectivo de gran magnitud. Ya en el aula, la actividad puede dar lugar a múltiples ramificaciones, como el comentario de determinadas cuestiones que se planteen en el blog, la articulación de debates, el análisis de artículos de prensa relacionados con el tema, etc.

Nuestra experiencia se ha fundamentado también en el logro de un objetivo común a través de un trabajo individual y compartido. Esto implica la adquisición y puesta en práctica de conocimientos, actitudes y habilidades siendo la comunicación y la interacción elementos esenciales.

## 1. INTRODUCCIÓN

Nuestro trabajo se ha llevado a cabo en el contexto de las Escuelas de Artesanos de Valencia durante el curso académico 2010-2011. En concreto, en el Ciclo Formativo de Grado Superior de “Gestión Comercial y Marketing” en el módulos/asignaturas de *Logística Comercial (GPL)*.

La metodología planteada en esta experiencia pretende favorecer el aprendizaje significativo y funcional del alumnado fomentando determinadas estrategias y habilidades tecnológicas. Tratamos de potenciar las técnicas de indagación e investigación. Estimular las capacidades del trabajo en equipo de tal manera que sean los propios alumnos los que establezcan las reglas de sus grupos de trabajo, potenciando capacidades como: saber escuchar, saber argumentar, respeto a los compañeros, etc. Del aprendizaje grupal se obtienen simultáneamente dos tipos de aprendizaje: aquellos que se refieren a la apropiación de un saber determinado y los que se dan como resultado de la interacción cuando se encara el objeto de estudio.

Aprender grupalmente significa trabajar cooperativamente en la búsqueda de la información; colectivizar la misma al ponerla en común y al discutirla, analizarla, criticarla y reelaborarla en grupo; modificar los propios puntos de vistas en función de la retroalimentación dada y recibida; avanzar juntos en la búsqueda y descubrimiento de nuevos conocimientos; pensar conjuntamente en las posibles aplicaciones de lo aprendido, y por último y de manera ideal, organizarse para proyectar los aprendizajes más allá del aula, en un trabajo de equipo que influya de alguna manera en la transformación de la realidad. En el trabajo en grupo los alumnos se enfrentan con problemas y obstáculos que los llevarán a polemizar y defender sus posiciones ante los otros equipos y compañeros, así como también aceptar las ideas de los demás.

En esta experiencia nos planteamos los siguientes objetivos:

- Utilizar las TIC como herramienta para el aprendizaje de contenidos.
- Aprender a trabajar colaborativamente a través de las TIC y desarrollar nuevas habilidades tecnológicas.
- Diseñar y crear un blog de los contenidos de la asignatura.
- Buscar y seleccionar información específica de *Logística Comercial*.
- Diseñar unidades didácticas y alojar documentos y videos en la red que proporcionen información al propio alumnado del ciclo formativo y a su

vez que se pueda compartir con el resto alumnado de otros centros de enseñanza.

## **2. DESARROLLO**

Enfatizamos en la idea de aprendizaje significativo y sostenemos que para que éste ocurra, el alumno/a debe ser consciente de la relación entre las nuevas ideas, informaciones que quiere aprender y, los aspectos relevantes de su estructura cognoscitiva; razón por la cual a través de ésta teoría se establece la didáctica en la corriente constructivista.

Después de haber finalizado la segunda evaluación y haber superado los dos tercios de la programación, el profesor comenta y reflexiona con los alumnos sobre los contenidos trabajados hasta ahora y los que nos quedan por ver. Tras la reflexión compartida, el profesor les propone un plan de trabajo para llevar a cabo durante la tercera evaluación. La propuesta se concreta en el **diseño de un blog**. Es una actividad teórico-práctica que implicará al alumnado desde el comienzo de la tercera evaluación en el diseño construcción de una página web / blog que incluye todos los contenidos trabajados en la asignatura de logística comercial. Al mismo tiempo que se investiga ampliando conocimientos, se trata de fomentar la colaboración y el intercambio de información entre todos los usuarios. Esta propuesta nos permite fomentar la interacción entre el alumnado y facilitar la organización de los contenidos.

La actividad comienza planteando preguntas por parte del profesor y tomando como punto de partida lo que saben los alumnos. Se genera un cálido ambiente de aprendizaje, surge el debate, se despierta gran expectación. El alumnado se interesa por la Propuesta y preguntan: ¿en qué podría consistir la actividad?

El profesor les pregunta, ¿alguien de vosotros sabe de nuevas tecnologías? ¿Qué sabéis? Uno de los alumnos dice que conoce y sabe manejar distintos programas informáticos y también conoce el software libre. Otro de los alumnos comenta que sabe hacer blogs y otro compañero dice que él ha construido su propia página web.

El tema está iniciado. A partir de este momento los alumnos/as están muy atentos e interesado. Comentan que sería interesante aunque son conscientes de que supondrá mucho trabajo.

El profesor retoma la propuesta y les pregunta: ¿Os gustaría construir vuestro propio blog entre todos los alumnos de la asignatura Logística Comercial? Alguno de los alumnos contesta con otra pregunta: ¿en qué consistiría nuestro compromiso?

El profesor les propone que sería interesante el poder diseñar por parte de todos un blog que incluyera actividades, información, asociaciones, páginas web relacionadas con la temática, etc.

Se genera debate en el aula. Cada uno a su ritmo pero todos se implican y participan. Algunos dicen que habrá mucho trabajo para hacer. El profesor explicita las condiciones, les comenta que será una dedicación exclusiva en este trimestre y supondrá la implicación de todos. Para llevar a cabo la propuesta será importante organizar grupos de trabajo de investigación y un grupo de expertos en NN.TT.

El profesor les comenta que no tienen por qué decidirlo inmediatamente sino que pueden repensar lo planteado y proponer su alternativa al día siguiente.

El segundo día comienza con la aceptación de la propuesta y con el debate sobre cómo elaborar los criterios de evaluación de esta actividad. Se plantean ¿cómo afectaría a la evaluación global de la asignatura? ¿Cómo se evaluaría la actividad?

El profesor les plantea ¿Cómo creéis que deberíamos evaluarla? Surgen propuestas y un largo debate sobre lo que sería preciso evaluar. Es una negociación entre todos en la que se llega a unos acuerdos conjuntos. Se elabora un *documento de seguimiento* de la actividad por parte de grupos de trabajo en la que se especifica día trabajado, tarea realizada individual y de grupo. Así queda constancia del trabajo realizado cada día.

Otro de los alumnos dice que sería más interesante diseñar una página web en vez de un blog. El profesor les pregunta: ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene el blog y la página web? Ante las sugerencias por parte del alumnado hay que decidir si se construye un blog o una web. Los alumnos debaten las ventajas e inconvenientes. Se decide construir un blog, ya que es más económico y requiere menos conocimientos técnicos. Se puede actualizar por su autor desde cualquier sitio, se pueden incluir todo tipo de enlaces y formularios. Es más fácil encontrar la información y conocer la audiencia de un blog. Es por tanto, más dinámico en cuanto a la información que contiene y más rápido y fácil de publicar. Es más interactivo, ya que admite infinidad de comentarios de sus lectores aportando ideas y posibilitando debates a partir de los artículos publicados.

De los diferentes sistemas de publicación, entre ellos: Blogger, Blogia, Cholloblogs (WordPress), BlogSpirit, BlogSome (WordPress), La Coctelera, Blografías, WordPress.com, Nireblog, Blogari, GuGara, se eligió el primero y los pasos a seguir en su construcción fueron:

- Crear una cuenta y elegir el nombre de usuario.

- Asignar un nombre al blog. Concretamente se decide por bLogística Comercial ya que incluía el nombre de la asignatura y delante la vocal b para localizarse antes a través de los buscadores.
- Elección de pantalla y diseño personalizado.
- La estructura del blog se divide a través de un menú que sirve para buscar la información y que se distribuye a través de los siguientes temas: la logística en la empresa; Diseño y gestión de almacenes; Gestión de stocks; Valoración de existencias; Gestión del transporte; Subcontratación de servicios logísticos; La información logística su tratamiento informático y prevención de riesgos laborales y otras normativas.
- Cada tema contiene el contenido construido y elaborado por el alumnado así como las citas de libros con sus respectivos resúmenes e hipervínculos. También se citan artículos científicos y videos específicos.

El profesor plantea sobre la pizarra un esquema en el que se especifica la propuesta de la construcción del blog / página web y sugiere la creación de un grupo de expertos en NN.TT. y varios grupos de investigación según la distribución de contenidos.

De los 24 alumnos/as asistentes, cuatro de ellos eligen participar en el **grupo de expertos en NN.TT.** ya que tienen nociones sobre el tema y además les gustaría participar en este grupo.

Los 20 alumnos/as restantes participarán en los **grupos de investigación.** Hay ocho bloques temáticos: la logística en la empresa, diseño y gestión de almacenes, gestión de stocs, valoración de existencias, gestión del transporte, subcontratación de servicios logísticos, la información logística y su tratamiento informático, prevención de riesgos laborales y otras normativas. Se crean nueve grupos de trabajo, ya que el bloque de Gestión del Transporte se divide en dos partes.

Después de la elección de bloques temáticos y creación de los grupos, el profesor les presenta un **Contrato de Aprendizaje** como compromiso de trabajo diario en el que se especifican los *criterios de evaluación* que han sido propuestos, debatidos, reflexionados y consensuados por parte de los alumnos/as y el profesor.

El contrato de Aprendizaje es un documento escrito en el que se explicitan unos compromisos negociados entre alumnado y profesor. A través de este documento cada uno de los alumnos asume sus responsabilidades como

individuo y como grupo y a su vez comprende la realidad del qué, cómo y porqué lo hace, así como la importancia que supone su cumplimiento. Esta experiencia ha facilitado el que el alumnado haya reflexionado y debatido sobre cada uno de los aspectos del contrato.

El profesor diseña también un **Parte diario de Trabajo de Grupo** en el que se especifica: nombre y apellidos de los componentes del grupo, objetivos programados del día, tarea realizada, incidencias, llamadas de atención, lugar, fecha y firma de los componentes y del profesor. Se trata de registrar diariamente el trabajo realizado y a su vez compararlo por lo que les falta por hacer. Cada día, al programar sus objetivos y metas que esperan alcanzar expresan en términos de expectativas los logros y actitudes deseables. Los componentes del grupo se distribuyen las tareas para desarrollar la parte de su trabajo. Las llamadas de atención sirven para que el funcionamiento grupal se desarrolle de forma más responsable.

Este modelo de práctica educativa de enseñanza-aprendizaje permite formar al alumnado para que pueda reconstruir y dar significado a la multitud de información que obtiene a través de los diferentes medios de comunicación de la sociedad del siglo XXI y desarrollar las competencias para utilizar de forma inteligente, crítica y ética la información. Y también al mismo tiempo desarrollar una metodología de enseñanza caracterizada por cuestionar el monopolio del libro de texto como fuente única del conocimiento y estimular la búsqueda de nuevas informaciones que permitan reflexionar y contrastar los datos obtenidos (Area, 2008).

### **3. CONCLUSIONES**

Los alumnos/as a través de la construcción del blog han aprendido a investigar, diseñar, intercambiar ideas y al mismo tiempo han sabido sintetizar toda la información obtenida seleccionando la más pertinente. El alumnado ha participado responsabilizándose como grupo de trabajo organizado teniendo que cumplir un cronograma de actividades, viendo la importancia del cumplimiento de tareas planificadas y programadas para la consecución de un fin que era agrupar a través de la página web los contenidos de la asignatura y además información adicional para saber más.

Con la realización de esta experiencia el alumnado han tenido la posibilidad de mejorar los contenidos académicos complementándolos con los libros recomendados, artículos científicos comentados, posibilitando su acceso inmediato a través de hipervínculos y a su vez poder visionar videos

específicos de cada una de las unidades didácticas.

A través de este blog hemos querido huir de un modelo educativo centrado en la transmisión de contenidos y defendemos un modelo constructivista en el que el propio profesor actúa como mediador y puente a la vez facilitando los instrumentos para que sus discentes sean capaces de construir su propio aprendizaje.

La construcción del blog en nuestra asignatura de logística comercial nos ha permitido buscar, seleccionar información específica y a su vez, ofrecer recursos de interés disponibles en Internet, algunos de ellos comentándolos. Hemos investigado, analizado y desarrollado contenidos interesantes de logística comercial.

Nuestra experiencia se ha fundamentado también en el logro de un objetivo común a través de un trabajo individual y compartido. Esto implica la adquisición y puesta en práctica de conocimientos, actitudes y habilidades siendo la comunicación y la interacción elementos esenciales. El alumnado se ha involucrado no sólo en el trabajo individual sino también en el trabajo con los demás, apoyándose en la búsqueda de informaciones e intercambiando saberes, participando todos en todo momento.

La planificación y organización de las tareas tanto individuales como de forma colectiva estaban estructuradas a través de la creación de grupos, estableciendo unos plazos de tiempo marcados para poner en común cada una de las tareas que requieren trabajo individual.

El alumnado ha tenido la oportunidad de reflexionar sobre cada uno de los contenidos, incrementando las interrelaciones sobre lo aprendido. Esto ha permitido un aprendizaje de estrategias de investigación que han fomentado el aprendizaje del contenido curricular teniendo una visión actual y cercana de la empresa.

Hemos aprendido a tener en cuenta las opiniones de los demás y los alumnos son conscientes de que cuando tengan que tomar decisiones habrán de valorar, respetar todas las opiniones y ser objetivos en el análisis de todas las informaciones. Todo ello ha propiciado el tener que asumir responsabilidades con el grupo y con la asignatura.

Los docentes hemos observado el esfuerzo y la motivación que supone para nuestro alumnado la construcción del blog, así como las discusiones y tensiones generadas en algunos grupos de trabajo debido a la abstracción y concreción de los contenidos. El blog como herramienta docente nos va a permitir al curso siguiente reflexionar al propio alumnado sobre la información



que tiene y también reelaborar nuevos conocimientos, plasmándolos de nuevo, sintiéndose protagonistas del contenido de la asignatura.

### **3. REFERENCIAS**

Amorós, L. (2007). Diseño de Weblogs en la Enseñanza. *EduTec* (24)

Area, M. (2008). Innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de competencias informacionales y digitales. *Investigación en la Escuela*, 64, 17-24

Area, M.(2007). Algunos principios para el desarrollo de “buenas prácticas” pedagógicas con las TIC en el aula. *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos* (222), 42-47.

Blood, R. (2005). *Universo del weblog, consejos prácticos para crear y mantener su blog*. Barcelona: Gestión

Budd, A.(2007). *Diseño y desarrollo de blogs*. Madrid: Anaya Multimedia.

Edwards, D. y Mercer, N. (1988). *El conocimiento compartido*. Barcelona: Paidós.

Lara, T. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Revista Telos* (65) .

Pozo, J. y Scheuver, N. (2006). *Nuevas Formas de Pensar la enseñanza y el aprendizaje: las concepciones de profesores y alumnos*. Barcelona: Graó

Rojas, O. (2005). *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*. Madrid: Esic