



La implicatura en los blogs educativos. Una aproximación pragmática

Eva M. Mestre-Mestre

Departament de Lingüística Aplicada. Universitat Politècnica de València.
evamestre@upvnet.upv.es

Fecha presentación: 04/05/2015 | Aceptación: 17/11/2015 | Publicación: 22/06/2015

Resumen

La tecnología está multiplicando las formas en que podemos comunicarnos. Desde la aparición de Internet, la construcción del discurso, los géneros discursivos y el lenguaje mismo se han visto afectados por las características de este nuevo modo de comunicarse. Aparecen discursos mixtos que hacen necesarios nuevos enfoques. Así, el estudio de la red desde una perspectiva pragmática ha abarcado diferentes aproximaciones (el género, la caracterización del lenguaje de los textos, etc.); los blogs han sido considerados como una forma de conversación. El presente trabajo estudia los blogs educativos desde el punto de vista de las máximas conversacionales de Grice, y, en particular, las *implicaturas*, para intentar caracterizar estos intercambios y determinar si, y hasta qué punto se trata de conversaciones y cómo se comportan desde un punto de vista pragmático. Los resultados muestran que los blogs educativos se asemejan más a una clase magistral que a una conversación.

Palabras clave: CMC, blog educativo, máxima conversacional, implicatura, pragmática.

Resum

La tecnologia està multiplicant les formes en què podem comunicar-nos. Des de l'aparició d'Internet, la construcció del discurs, els gèneres discursius i el mateix llenguatge s'han vist afectats per les característiques d'aquesta nova forma de comunicar-se. Apareixen discursos mixtes que fan necessaris nous enfocaments. Així, l'estudi de la xarxa des d'una perspectiva pragmàtica ha integrat diferents visions (el gènere, la caracterització del llenguatge dels diferents tipus de texts, etc.). Els blogs han estat considerats com una forma de conversa. El present treball estudia els blogs educatius des del punt de vista de les màximes conversacionals de Grice, i, en particular, les *implicatures*, per intentar caracteritzar aquests intercanvis i determinar si, i fins a quin punt es tracta de converses i com es comporten des d'un punt de vista pragmàtic. Els resultats mostren que els blogs educatius són més semblants a una classe magistral que a una conversa.

Paraules clau: CMC, blog educatiu, màxima conversacional, implicatura, pragmàtica.

Abstract

Technology is multiplying our communication means. From the appearance of the Internet, the construction of discourse, discourse genres and language itself have been influenced by the features of this new form of communication. Mixt discourses have appeared which make necessary new approaches. Thus, the study of the web from a pragmatics perspective has included different approaches (for instance the genre or characterisation of the language of the different text types). Blogs have been considered as a form of conversation. The present work studies educational blogs from the point of view of Grice's conversational maxims, and, in particular, the *implicatures* that can be found in them in order to determine whether they are similar to conversations, and how they deploy from a pragmatic perspective. The results show that they are more similar to lectures than to conversations.

Key words: CMC, educational blog, conversational maxim, implicature, pragmatics.

1. Introducción.

La tecnología está multiplicando las formas en que podemos comunicarnos. Desde la aparición de Internet, la construcción del discurso, los géneros discursivos y el

lenguaje mismo se han visto afectados por las características de este nuevo modo de comunicarse. Comparada con otros medios de comunicación social, la red desarrolla elementos complejos inexistentes en los



otros: la interactividad, la posibilidad del lector o receptor de convertirse en escritor o emisor, la hipertextualidad (posibilidad de vinculación de diferentes textos a partir de esa interactividad), la multimodalidad que permite la combinación de diferentes medios para elaborar un mensaje, o la desaparición de la limitación espaciotemporal).

Encontramos, pues, por nombrar algunos de estos nuevos formatos desarrollados en la red, desde páginas web a tuits, pasando por e-mails, chats o blogs. Visiblemente, cada tipo de comunicación tiene sus propias particularidades en Internet (Crystal, 2001; Yus, 2010), aunque existe coincidencia entre los autores en destacar que se consolidan nuevas formas que combinan características de diferentes ámbitos. Sin embargo, cada una de ella tiene unas funciones específicas y desarrolla unos papeles determinados en la comunicación en red. Herring (2004) establece un continuum en el que sitúa las diferentes opciones que ofrece Internet, desde las páginas web estáticas hasta la comunicación mediada por ordenador (CMC) y las caracteriza en función de la frecuencia de actualización, la simetría de los intercambios en la web, y la limitación de los medios que se usan en cada tipo de comunicación.

El término blog es una abreviatura del inglés *web log*, es decir, un diario virtual que se presenta en orden cronológico inverso, y en el que una persona (bloguero) publica sus pensamientos, conocimientos, etc. para múltiples lectores (Dyrud, Worley y Flatley, 2005).

A partir de esta caracterización, entendemos el blog es una de las formas más populares de comunicación en red, y que permite una mayor versatilidad. En particular, según Herring, (2007) las características del blog son: (1) la asincronicidad; (2) la transmisión unilateral del mensaje; (3) la permanencia de mensajes en archivos vinculados desde la barra lateral del blog; (4) principalmente el envío de mensajes de texto sólo; y (5) las entradas de texto aparecen en orden cronológico inverso y con posibilidad de comentarios. Esta autora incluye además factores sociales característicos del discurso del blog; una estructura desequilibrada que se establece desde uno (bloguero) hacia muchos (lectores), aunque la sección de comentarios puede revertir esta distribución. Así, la persona que redacta el blog y lo publica, lo escribe con la intención de comunicar con otros y obtener interacción en su propuesta. Los lectores, si así lo desean, porque quieran expresar su acuerdo o desacuerdo, bien porque quieran sugerir, comentar o reforzar lo que está escrito en el blog, tienen la oportunidad de contestar, pero de una manera asimétrica, puesto que los blogueros establecen filtros y reglas que deben ser respetadas.

En cuanto a la descripción de los blogs desde el punto de vista del género, Herring et al. (2004) insisten en caracterizar los blogs como conversaciones o "intercambios conversacionales", reclamando su interactividad y la posibilidad que tienen los lectores de escribir comentarios en entradas individuales, bien de manera síncrona, bien de manera asíncrona, lo que expande su interactividad en el tiempo, puesto que no requieren inmediatez en la respuesta. Además, les da un carácter particularmente específico como vehiculadores de comunicación, por sus características mixtas, que los

hacen diferentes de una página web, mucho más estática, o de un chat, en que la comunicación se produce de manera inmediata y desaparece. Otra diferencia notable que señalan es la posición al mismo nivel de todos los participantes de un blog, que puede ser establecida por el creador del mismo, en comparación con las páginas web, en las que la jerarquía viene establecida por la propia página. Para Herring et al. (2004) son la igualdad, la continuidad, y la posibilidad de revisión las que le confieren un signo especial de los blogs, incrementando su atractivo para los usuarios, aunque reconoce que los interlocutores que participan en un blog no se sitúan exactamente en una posición equivalente, puesto que se establece siempre algún tipo de jerarquía.

Algunos de estos autores los consideran una extensión digital de la conversación presencial y las tradiciones orales, y explican la red como un tumulto de conversaciones. Aunque con importantes matices (Peterson, 2011), que señala las diferencias de las relaciones entre código y mensaje de las conversaciones y los blogs, se puede considerar que los blogs son una suerte de conversación. Tusón (2002) reformula la definición de Cots et al., y especifica que es una actividad de carácter interactivo organizada (o estructurada) en turnos de palabra, incidiendo en la interacción entre los interlocutores.

Insistiendo en esto, Bolander (2012) apunta que lo más interesante de los blogs es su caracterización como conversaciones y, en particular, en cómo se organizan como tales, en las distribuciones de participación de los blogs. Según esta autora, la repartición de los roles, los derechos y obligaciones y el comportamiento lingüístico de por ejemplo los acuerdos y desacuerdos, reproducen esquemas conversacionales, que siguen las normas específicas establecidas en esos contextos determinados. Esta cuestión resulta central para este estudio, que analiza cuestiones relacionadas con la interacción entre los participantes de un intercambio comunicativo en web a partir de un blog; de qué manera se construye el mensaje, cómo se dirige un bloguero a su interlocutor a partir de las implicaturas que emplea, cómo se elaboran las respuestas; si se tienen o no en cuenta esas implicaturas. En este sentido, Bolander (2012) incide en la importancia de la apelación al interlocutor, que acabará definiendo el tipo de contestación por la que optará el lector que se haya acercado a un blog en particular.

Según la bibliografía existente, encontramos tres tipos de blogs: los diarios personales, que narran pensamientos o acciones de sus autores (Blood, 2002; Herring et al. 2004); los diarios filtro (Blood, 2000), que recogen noticias o asuntos de interés de otras páginas web a través de vínculos y proponen una línea de pensamiento o discusión; y los blogs educativos, relacionados con el conocimiento, que ocupan el presente trabajo, y que desde diferentes aproximaciones intentan publicar contenido científico, académico y técnico en la red. Numerosos son ya los estudios que se dedican a este tipo de blog y su potencialidad de apoyo al aprendizaje debido a su interactividad (Chu et al., 2012; Robertson, 2011, Deng y Yuen, 2011), o más específicamente en algunas disciplinas, como el aprendizaje de lenguas (Ducate y Lomicka, 2005). Se viene demostrando su



utilidad como apoyo al aprendizaje. En efecto, las *afordancias* educativas de los blogs ofrecen a los estudiantes la posibilidad de autogestionar su aprendizaje en contextos interactivos.

Este es un tema controvertido, puesto que Efimova y de Moor (2005) resaltan la especificidad de los blogs y sus deficiencias para poder ser considerados una conversación entre dos partes: (1) tienen una naturaleza distribuida y fragmentada. En particular, algunos fragmentos de conversaciones se pueden distribuir en múltiples blogs, de manera que, por ejemplo, no hay exclusividad en la reproducción de una conversación; (2) faltan links bidireccionales, que permitan respuestas que remitan a contestaciones o comentarios anteriores; y (3) no existen tecnologías de seguimiento que puedan encontrar una argumentación o una serie de argumentos vinculados a través de links, sino que la lectura se hace siempre de manera lineal.

Si dedicamos un momento a buscar en Internet, veremos que proliferan los blogs educativos diseñados para ayudar al aprendizaje en diferentes formatos. Algunos, están diseñados como complemento del trabajo de aula, y centrados exclusivamente en esta característica, la de incentivar la participación de los estudiantes. Otros son abiertos, de conocimiento compartido, o basados en aspectos específicos de la educación. Jimoyiannis y Angelaina (2012) establecen una clasificación de blogs educativos. Según estos autores, todos ellos en la práctica combinan uno o más de los aspectos relatados más abajo:

- Herramienta online de gestión del curso. Se propone un tema específico y los estudiantes responden apuntando sus ideas sobre él.
- Foro de discusión. Se pide a los estudiantes que discutan, compartan e intercambien información.
- Portfolio electrónico. Los estudiantes deben crear sus propios blogs y publicar sus tareas escritas, deberes, etc.
- Publicación de un blog conjunto. El blog actúa como un espacio colaborativo, en que los estudiantes participan por grupos, y no tanto como un lugar de trabajo individual. Los participantes también intercambian comentarios entre sus propios blogs.
- Proyectos. El blog se utiliza como un espacio para compartir contenidos como apoyo a sus actividades basadas en proyectos.
- Herramienta de investigación: los blogs pueden convertirse en plataformas de revisión permanente de bibliografía para propósitos académicos e incluso para esclarecer problemas o dudas sobre temarios ya vistos en el curso.

En los blogs educativos, una de las características que más se aprecia en el caso de los docentes, responsables de diseñarlos y crearlos para conseguir objetivos que no son fáciles de conseguir en el aula, es que son considerados como una "forma de conversación" (Efimova y de Moor, 2005; Langellier y Peterson, 2004).

Insistiendo en esta cuestión, Deng y Yuen, (2011: 442), estudian el valor de los blogs como instrumentos para la interactividad, señalando que tienen un gran potencial para promover la interacción, además del trabajo colaborativo; "social interaction through blogging is enabled through commenting and linking to other websites or blogs. The interactive and linking mechanisms open the possibilities for connections and discussion". Ofrecen la ventaja, si los comparamos con diarios tradicionales, que permiten la interacción con el público al que se dirigen y ayudan a los estudiantes a sentirse menos solos en su aprendizaje.

Numerosas son las iniciativas que se han propuesto en los últimos años para ampliar el espacio del aula y *virtualizar* la educación y la comunicación entre profesores y alumnos. Ejemplos de estas iniciativas vienen recogidos, por ejemplo en Álvarez Bonilla et al. (eds.); escenarios virtuales para la innovación universitaria, la plataforma virtual como vehículo para la igualdad, o la formación de docentes mediada por las plataformas educativas.

2. La implicatura

Así, el estudio de la red desde una perspectiva pragmática ha abarcado diferentes aspectos; el género, la caracterización del lenguaje de los diferentes tipos de textos, etc. (Sykes, 2005; Herring, 2010). El presente trabajo se centra en el estudio de las *conversaciones en la red*, en particular, de los blogs educativos. Para hacerlo, se centra en el principio de cooperación que describió Grice en 1975, y que estipulaba un deseo de comunicación previo a cualquier intercambio comunicativo. Según Grice, a los interlocutores en una conversación se les debe suponer una voluntad de cooperación; por un lado, para comunicar, y por otro, para entender lo que se intenta comunicar. Aunque este autor se centró principalmente en el comunicador, en el emisor del mensaje, lo que subyace en este planteamiento es la participación activa y positiva de las dos partes en el acto de comunicación. El principio se desglosa en unas máximas conversacionales, que explican cómo se desarrolla esa voluntad. Las recordamos aquí muy brevemente: (a) máxima de cantidad: haz que tu contribución sea tan informativa como sea necesario, y no más de lo necesario; (b) máxima de calidad: intenta que tu contribución sea verdadera, no hables de aquello que creas falso, o de lo que no tengas evidencia; (c) máxima de la pertinencia: sé relevante; (d) máxima de la manera: sé claro y conciso, evita la oscuridad y la ambigüedad, sé ordenado.

Para explicar cómo un emisor sabe si está siendo claro o relevante, Grice introduce el concepto de *implicatura*, que incluye el papel del receptor del mensaje en un acto de comunicación concreto. Así, define implicaturas como las asunciones que el emisor hace manifiestas al receptor sin expresarlas de manera explícita. Más bien al contrario; las implicaciones se infieren del acto comunicativo, de la conversación. La existencia de implicaturas incluye el papel del receptor en cualquier acto comunicativo, del que es también responsable parcial. Por esto, los mensajes se consideran como procesos para la interpretación, y no conceptos cerrados con un significado fijo (Kempson, 2001).

Las implicaturas pueden ser convencionales o conversacionales. Una implicatura conversacional se

genera por las reglas generales de una conversación, aplicadas a una circunstancia específica. Una implicatura convencional se genera a partir del significado de las palabras, y no deriva de la conversación. (Grice 1989; Levinson, 2000; Horn, 2004). Las implicaturas conversacionales son fenómenos pragmáticos; no están vinculadas a las palabras o las frases que las expresan, sino que se deducen de factores contextuales y de las convenciones en una conversación. Se han estudiado tradicionalmente para entender los mecanismos que ayudan a reconocer el significado más allá del sentido literal, convencional (Kleinke, 2010).

Las implicaturas conversacionales se caracterizan por una serie de factores: (a) *cancelabilidad*; (b) *no separabilidad*; (c) *no convencionalidad*; (d) *no deducibilidad lógica*; y (e) *indeterminación*. La primera se refiere a la posibilidad de suprimir su capacidad de no ser explícitas, añadiendo un enunciado que las haga redundantes. La no separabilidad supone que una implicatura conversacional, que no persiga la violación de la máxima de manera, depende de lo que se dice, y no de cómo se dice. Esto está directamente relacionado con la siguiente característica, el hecho de que las implicaturas no se puedan deducir, puesto que no funcionan de manera automática.

Además, Grice distingue entre dos tipos de implicaturas conversacionales: las generalizadas (las que usualmente se utilizan y que se pueden encontrar en otros contextos y otras conversaciones, están relacionadas con normas o cánones frecuentes, reconocibles en muchos contextos, y por lo tanto, más universales), y las particularizadas, que son dependientes en exclusiva del contexto donde se producen, específicas de una conversación particular, no universales (Grice 1975). En la Figura 1 vemos una adaptación del gráfico de Sadock (1978) de los tipos de implicaturas.

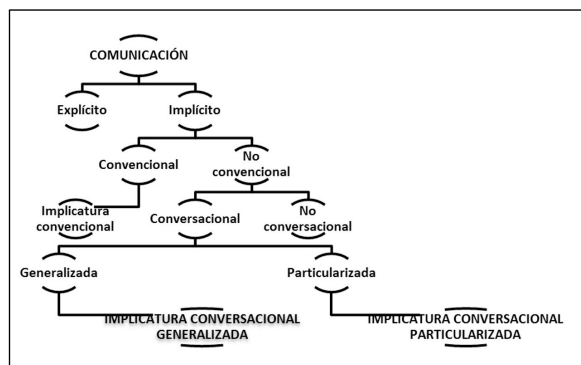


Figura 1. Tipos de implicaturas. Adaptado de Sadock (1978: 283).

Este mismo modelo será el que utilizemos para el análisis de las implicaturas que presentamos en el presente estudio. Así, el objetivo de este trabajo ha sido analizar el uso del lenguaje que se utiliza en los blogs, y en concreto las implicaturas conversacionales que se encuentran en un contexto específico, los blogs educativos. El interés del trabajo se centra en entender hasta qué punto podemos tratar como conversaciones blogs dedicados a la temática educativa a partir del

análisis del tipo de implicatura que se encuentra en ellos, para intentar establecer si realmente este tipo de comunicación funciona de una manera similar a una conversación y especificar el tipo de diferencias que pueden existir entre los dos tipos de actos de comunicación.

En concreto, se estudiarán las implicaturas conversacionales, puesto que de lo que se trata es de analizar los blogs como si se tratara de conversaciones que permiten establecer un mayor grado de análisis, ya que no se refieren a relaciones pre-establecidas entre el significado y el contexto, sino que se crean por los interlocutores en un acto comunicativo. Como se ha explicado con anterioridad, el receptor del mensaje juega un papel crucial en el acto de la comunicación, y en particular, es el que determina si las implicaturas tienen un sentido (se entienden) o no. Así, se tendrá en cuenta el nivel de respuesta que tengan las diferentes propuestas en los blogs.

3. Metodología

En este trabajo se ha utilizado una metodología cualitativa para analizar una serie de textos que se consideran representativos. No se trata de un análisis que incluya una gran cantidad de textos, sino de un análisis en detalle sobre una selección de blogs. En particular, se estudia en ellos el conocimiento que se presume compartido (implicatura) entre el escritor y el lector o más bien, el interlocutor, puesto que son blogs en los que se percibe alguna clase de respuesta, y en concreto, el uso de las implicaturas en estos blogs, para ver qué tipo de implicación, generalizada o particularizada, es el más recurrente y así caracterizar este tipo de comunicación.

El corpus utilizado son seis blogs educativos en inglés clasificados en la plataforma OEDb (Open Education Database) bajo el epígrafe "Teoría de aprendizaje, aprendizaje informal y conocimiento". No son blogs relacionados con el aprendizaje en el aula, sino blogs abiertos, dedicados al conocimiento en general, y con una temática específica algunos de ellos. Los blogs que se ha elegido en concreto son *Abject Learning* (<http://blogs.ubc.ca/brian/>), *Learning Curves* (<http://learningcurves.blogspot.com.es>), "Random Walk in Learning" (<http://elearningrandomwalk.blogspot.com.es/>), *McGee's Musings* (<http://mcgeesmusings.net/>) y *2ct Worth of seeking the Shakaburu* (<http://2cents.onlearning.us/>). Los textos datan entre 2012 y 2014.

De cada uno de los blogs se han elegido las tres entradas más recientes que contuvieran al menos un comentario, para poder ver la efectividad o no de la implicatura, es decir, si hay algún indicio que muestre que se ha recogido o entendido en los comentarios de los lectores, o al menos, si se puede establecer un marco de relación similar al de una conversación. De este modo, se recopilaron 15 entradas y 44 comentarios, que constituyen el corpus de trabajo. Cada una de las entradas fue codificada en función del blog de donde procedía. De este modo, *2ct Worth of seeking the Shakaburu* se identificó como 1, y consecutivamente, *Learning Curves* (2), *Abject Learning* con el número 3, *Random Walk in Learning* (4), y *McGee's Musings* (5).

Las entradas a esos blogs también se ordenaron con números correlativos (101, 102, 103, etc.). Se ha analizado también si esas implicaturas son respondidas, o reconocidas por los internautas en sus comentarios.

Los blogs se analizaron en profundidad y se identificaron las implicaturas que aparecían en las conversaciones a partir del modelo griceano. El objetivo último era identificar si realmente había implicaturas, y de qué tipo, si se trataba más bien de implicaturas generalizadas o particularizadas, es decir, si hacían referencia sólo al contexto en el cual se producían, o si más bien implicaban conocimientos habituales referenciados en el mundo exterior.

El análisis desarrollado se llevó a cabo en tres fases, en la primera se identificaron las posibles implicaturas existentes en las entradas de los blogs, a partir de las entradas propuestas por los blogueros. En la segunda fase, se describieron como generalizadas (hacían referencia a cuestiones externas a la conversación) o particularizadas (eran contextuales, específicas de la conversación), y en la tercera fase, se estudiaron las respuestas que obtuvieron; si esas implicaturas fueron recogidas por parte de los lectores, completando así el acto de comunicación, en el que el interlocutor reconoce el sentido de aquello implicado en el mensaje. Para ello, se estudió si las implicaturas se recogieron en las respuestas específicas de los internautas que leyeron las entradas en donde aparecían. La Tabla 1 muestra algunos ejemplos de implicaturas que se encontraron en los blogs. Se ha elegido un ejemplo de cada una de las páginas analizadas.

Id.	Ejemplo	Tipo de implicatura	Comentario
101	To think of their charges as <i>students</i> , rather than thinking of them as <i>learners</i> [...]	Generalizada	Sí
102	140 characters (tweet)	Generalizada	No
103	We are talking about nothing less than institutionalizing "child labor" to satisfy a failed belief that higher standardized test scores [...]	Particularizada	Sí
201	According to the vet, most times that a cat is itchy, it is because of fleas	Generalizada	No
202	Here's another great thing about switching from math to computer science [...]	Generalizada	Sí
203	[...] who we thought of as "not that bright" are physicians or are working in the business/marketing side of famous, large Silicon Valley companies.	Generalizada	Sí
301	It is amazing how many of my emails start out this way	Generalizada	Sí
302	[...] thinking that blogging on a university domain involves certain responsibilities to my employer [...]	Generalizada	Sí
303	Less said about by performance the better [...]	Generalizada	No
401	In fact, experience is a very good teacher [...]	Particularizada	Sí
402	To make the horse always thirsty [...]	Particularizada	Sí
403	Experience alone is a poor teacher [...]	Generalizada	Sí
501	People are wired to learn and appear to do so best in small groups of like-minded learners.	Generalizada	No
502	Whatever the marketing value of thought leadership [...]	Generalizada	No
503	Words that you might use during the conversation [...]	Generalizada	Sí

Tabla 1. Ejemplos de implicaturas encontradas en los blogs.

En los ejemplos encontramos implicaturas generalizadas; en 202, "Here's another great thing about switching from math to computer science", en las que el autor hace referencia a conocimiento externo, en particular a la ironía sobre las

reconocidas ventajas de cambiar de las matemáticas a la informática para los estudiosos de este campo. El caso opuesto recogido es el de 103: "We are talking about nothing less than institutionalizing 'child labor' to satisfy a failed belief that higher standardized test scores (...)", en referencia a una problemática particular explicada con anterioridad en el blog.

4. Resultados

De las quince entradas analizadas en los blogs recopilados para el corpus, se extrajeron y analizaron 82 implicaturas en total. Si bien el total obtenido es un número reducido, el haber realizado un análisis cualitativo nos permite observar con detenimiento los resultados conseguidos para cada una de ellas. En primer lugar, en función de si se trata de implicaturas generalizadas o particularizadas. El Gráfico 1 muestra los resultados relacionados con la generalidad o particularidad de las implicaturas utilizadas en los blogs educativos analizados.

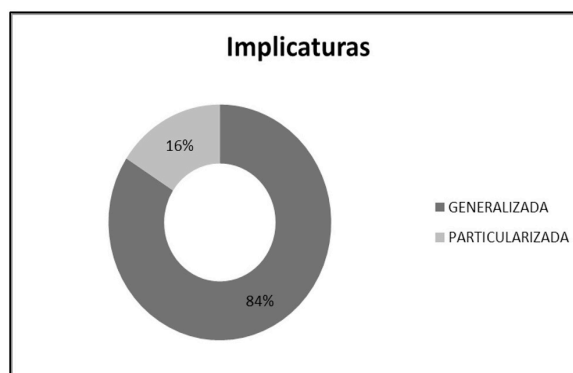


Gráfico 1. Implicaturas generalizadas y particularizadas.

Se puede observar con claridad que la gran mayoría de los resultados muestran el uso de las implicaturas generalizadas en un porcentaje mucho mayor que las particularizadas. En concreto, más del 80% de los blogs apuestan por implicaturas de carácter general, dejando un número muy reducido de implicaturas particularizadas para el análisis.

Por lo general, en lo referente a las respuestas de los interlocutores a las implicaturas lanzadas por los blogueros, que se puede observar en el Gráfico 2, el nivel de respuesta ha sido muy bajo. Sólo se ha respondido a las implicaturas específicas sobre los temas particulares de los que se trataba, es decir, mayoritariamente a las implicaturas particularizadas. Vemos también que la correlación es de implicaturas no contestadas en casi dos terceras partes, mientras que las que han recogido los interlocutores constituyen apenas un 27%. No se ha podido establecer una correlación clara entre las implicaturas planteadas en las entradas con referencia a su particularidad y generalidad y las respuestas obtenidas para algunas de ellas.

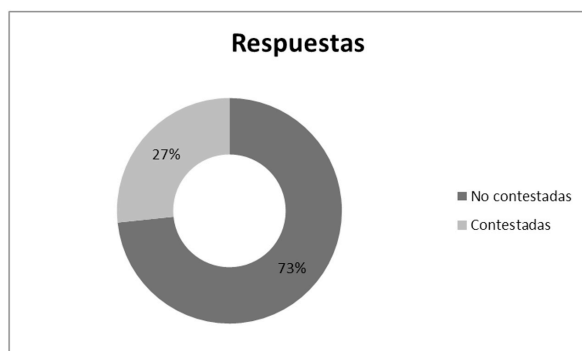


Gráfico 2. Respuestas a las implicaturas en los blogs.

5. Conclusiones

Del presente trabajo se pueden extraer algunas conclusiones. En general, y también haciendo referencia a las posibles limitaciones del estudio, se ha obtenido un número bastante bajo de implicaturas, lo que no permite hacer grandes extrapolaciones del estudio, aunque sí aproximar una primera interpretación de los datos. Se trata de intercambios comunicativos que tienen lugar sobre temas muy específicos y entre personas conocedoras de los temas. Esto nos llevaría a pensar que habría un gran número de mensajes implícitos. Sin embargo, la primera conclusión que obtenemos es que, a pesar que hay implicaturas en los textos analizados, éstas no se producen con mucha frecuencia, lo que muestra una cierta falta de inclusión del interlocutor en la conversación, o una falta de vinculación real entre las dos partes del intercambio. En un contexto tan específico como el que estamos estudiando, en el que se habla de educación en un entorno bastante laxo, quizá sería esperable que la invitación a la correferencia fuera más común y más clara. Sin embargo, sería necesario comparar estos resultados con conversaciones reales en entornos similares en las que se pudiera observar si el número de implicaturas es similar, o si, por el contrario, se producen un número menor de implicaturas por el hecho de ser textos escritos y en la distancia. Esta podría ser una línea fructífera para futuros trabajos, aunque sería muy difícil reproducir un entorno similar para la conversación, en la que hay una cierta jerarquía, pero no total, y en la que hay unos turnos de palabra, pero difusos.

No ha habido gran respuesta a las implicaturas planteadas en los blogs. Quizá sea porque en general se trata de textos muy informativos o explicativos en los que el creador del blog propone un tema, una reflexión, o explica un caso concreto que le haya sucedido, particularizando la experiencia propia. Esto establece una cierta jerarquía entre las dos partes incluidas en los blogs.

Esta idea se refuerza con el hecho que no hay interacción entre los comentaristas, es decir, los comentaristas no hablan entre sí, sino solo con la persona que ha creado el blog, que, en algún caso, responde a unos y a otros. Otra posible explicación es que los interactuantes querían reducir al máximo sus intervenciones y se centraban en los temas concretos que les ocupaban, es decir, a resolver las cuestiones por las que habían acudido al blog en particular.

Para intentar reproducir esquemas conversacionales más similares, se deberían establecer mecanismos para que los comentarios pudieran hacerse también de un lector a otro, o que el propio lector decidiera en qué orden lee las conversaciones, y no tener preestablecido un formato cronológico y, por lo que parece, más rígido de lo que sería en un contexto no virtual.

En segundo lugar, cabe destacar que la inmensa mayoría de las implicaturas utilizadas en los blogs eran generalizadas, y se referían al mundo real, no al virtual; en su inmensa mayoría se hacía mención a reseñas comunes externas al tema concreto que se trataba en los blogs. En el caso de implicaturas particularizadas, y no a cuestiones que se dan por supuesto en un entorno de aprendizaje, o más aún, a cuestiones que se presuponen a partir de un nivel educativo determinado. En general, este tipo de implicaturas no era recogida por los internautas, y, si contestaban la implicación y respondían a alguna, era principalmente las implicaturas específicas sobre el tema concreto, las particularizadas.

Como última conclusión, las implicaturas utilizadas son mucho más amplias, en el sentido de más extensas, más ambiguas, que las utilizadas en una conversación real. Este hecho se puede explicar porque el escritor del blog no se sabe quién lo leerá, no conoce al interlocutor concreto receptor del texto, mientras que en una conversación, las dos partes están claramente identificadas, bien de manera contextual (en un aula, una conferencia), o bien de manera personal (entre alumnos, colegas, profesores).

Así, se podría decir que los blogs tienen algunas semejanzas con las conversaciones, si tenemos en cuenta que se trata de intercambios de opiniones, que hay turnos de palabra, que hay terrenos de conocimiento compartido (donde se cultivan las implicaturas) y que se establecen entre dos partes. Sin embargo, existen diferencias claras con ellas, puesto que, aparte de no producirse de manera sincrónica, el interlocutor está mucho más indefinido, es más abstracto. Hemos de suponer que el bloguero que responde a un texto, o que lanza una propuesta, no conoce a su interlocutor, aunque sea asiduo, y por tanto utiliza generalmente sólo implicaturas generalizadas, que en la mayoría de los casos no vuelven a aparecer en la comunicación.

En nuestra opinión, aunque los blogs pueden reproducir entornos comunicativos reales, en el caso de los blogs educativos los intercambios se asemejan más a una clase magistral que a una conversación, aunque el intercambio de impresiones es mucho más directo que en un entorno cerrado.

6. Bibliografía

- Álvarez Bonilla, Francisco; Bartra Gros, Francisca; López Meneses, Eloy; Sandoval Romero, Yamile (2015). *Experiencias universitarias en escenarios virtuales formativos*. Cali: Universidad de Santiago de Chile.
- Blood, Rebecca (2000). Weblogs: A History and Perspective, *Rebecca's Pocket*, 07 September 2000. http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html
- Bolander, Brook (2012). Disagreements and agreements in personal/diary blogs: A closer look at responsiveness. *Journal of Pragmatics*, 44, pp.1607-1622



- <http://dx.doi.org/10.1016/j.pragma.2012.03.008>
Chu, Samuel K.W.; Chan, Carol K.K.; Tiwari, Agnes F.Y. (2012) Using blogs to support learning during internship. *Computers & Education*, 58, pp.989-1000.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2011.08.027>
Crystal, David (2001). *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press.
Deng, Liping; Yuen, Allan H.K. (2010). Towards a framework for educational affordances of blogs, *Computers & Education*, 56, pp.441-451, 2011.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2010.09.005>
Ducate, Lara C.; Lomicka, Lara L. (2005). Exploring the blogosphere: use of web logs in the foreign language classroom. *Foreign Language Annals*, 38(3), pp.410-421. DOI: 10.1111/j.1944-9720.2005.tb02227.x
Efimova, Lilia; Moor, Aldo de. (2005). Beyond personal webpublishing: An exploratory study of conversational blogging practices. *Proceedings of the 38th Hawai'i International conference on system sciences*. IEEE Press: Los Alamitos, 2005.
<http://www.cbilt.soton.ac.uk/multimedia/PDFs/Exploator%20study%20conversational%20blogging%20practices.pdf>
Dyrud, Marilyn A.; Worlei, Rebecca B.; Flatley, Marie E. (2005). Blogging for enhanced teaching and learning. *Business Communication Quarterly*, 68, pp.77-80.
<http://bcq.sagepub.com/content/68/1/77.refs> doi: 10.1177/108056990506800111
Grice, H.Paul (1975). Logic and conversation. En Peter Cole y Jerry L. Morgan (Eds.), *Syntax and Semantics*, 3: *Speech Acts*. New York: Academic Press, pp.41-58.
Grice, H.Paul (1989). *Studies in the Way of Words*. Cambridge: Harvard University Press.
Herring, Susan C. (2007). A faceted classification scheme for computer-mediated discourse. *Language@Internet* 4 (1).
<http://www.languageatinternet.org/articles/2007/761>
Herring, Susan C. (2010). Who's Got the Floor in Computer-Mediated Conversation? Edelsky's Gender Patterns Revisited. *Language@Internet*, 7 (8).
<http://www.languageatinternet.org/articles/2010/2857>
Herring, Susan C.; Scheidt, Lois Ann; Bonus, Sabrina; Wright, Eliza (2004). Bridging the gap: a genre analysis of Weblogs. *Proceedings of the 37th Hawai'i International Conference on System Sciences-2004*. (<http://dx.doi.org/10.1109/HICSS.2004.1265271>).
Horn, Laurence R. (2004). Implicature. En L.R. Horn y G.L. Ward (Eds.), *The Handbook of Pragmatics*. Oxford: Blackwell, pp.3-28.
<http://dx.doi.org/10.1002/9780470756959.ch1>
Kempson, Ruth (2001). Pragmatics: Language and Communication. En M. Aronoff y J. Rees-Miller, (Eds.) *The Handbook of Linguistics*. Oxford: Blackwell.
<http://dx.doi.org/10.1002/9780470756409.ch16>
Kleinke, Sonja (2010). Speaker activity and Grice's maxims of conversation at the interface of Pragmatics and Cognitive Linguistics. *Journal of Pragmatics*, 42, pp.3.345-3.366.
doi:10.1016/j.pragma.2010.05.008
Jimoyiannis, A.; Angelaina, S. (2012). Towards an analysis framework for investigating students' engagement and learning in educational blogs. *Journal of Computer Assisted Learning*, 28(3), pp.222-234. DOI: 10.1111/j.1365-2729.2011.00467.x
Langellier, Kristin M.; Peterson, Eric E. (2004). *Storytelling in daily life: Performing narrative*. Philadelphia: Temple University Press.
Levinson, Stephen C. (2000). *Presumptive Meanings: The Theory of Generalized Conversational Implicature*. Cambridge: MIT Press.
Peterson, Eric E (2001). How conversational are weblogs? *Language@Internet*, 8 (8), 2011.
<http://www.languageatinternet.org/articles/2011/Peterson>
Robertson, Judy (2011). The educational affordances of blogs for self-directed learning. *Computers & Education*, 57, pp.1.628-1.644.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.compedu.2011.03.003>
Sadock, J.M.(1978). On testing for conversational implicature. In Peter Cole (ed.), *Syntax and Semantics*, 9: *Pragmatics*. New York: Academic Press, pp.281-297.
Sykes, Julie M. (2005). Synchronous CMC and Pragmatic Development: Effects of Oral and Written Chat. *CALICO Journal*, 22 (3), pp. 399-431.
https://calico.org/html/article_142.pdf
Tusón Valls, Amparo (2002). El análisis de la conversación: Entre la estructura y el sentido. *Sociolingüística*, 3.1, pp.133-135.
<http://www.sociolingüística.uvigo.es/articulosXvolumen.asp?id=10>
Yus Ramos, Francisco (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

| Cita recomendada de este artículo

Mestre-Mestre, Eva M. "La implicatura en los blogs educativos. Una aproximación pragmática." @tic. revista d'innovació educativa. 15. 2015: 90-96.