

PROBLEMÁTICA Las ánforas ibéricas, por su fragmentación, pocos hornos y escasos análisis arqueométricos, presentan dificultades para conocer:

- ✓ Lugar de producción
- ✓ Distribución territorial
- ✓ Contenido

MÉTODO Las marcas precocción son un fenómeno bastante extendido. Su estudio mediante:

- ✓ La similitud de diseños
- ✓ Cartografiado (SIG)

RESULTADOS Aporta información sobre:

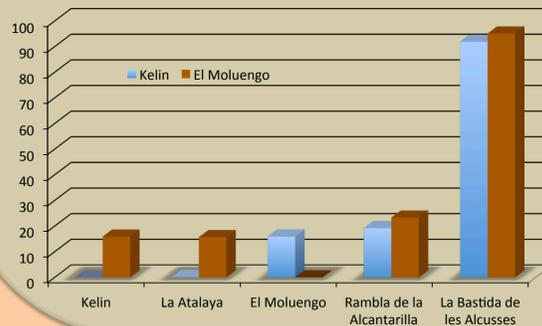
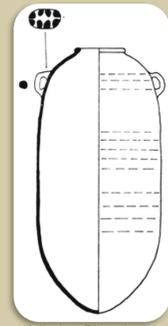
- ✓ Lugares de producción (hornos)
- ✓ Concentración en lugares de consumo
- ✓ Distribución a tres escalas territoriales

KELIN, UN CIRCUITO LOCAL

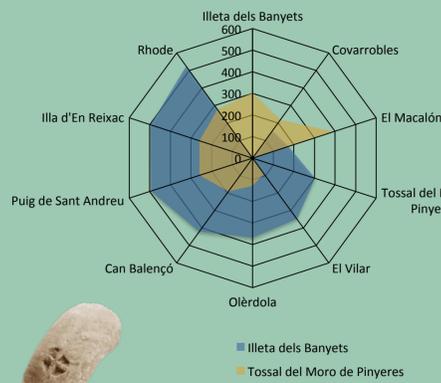
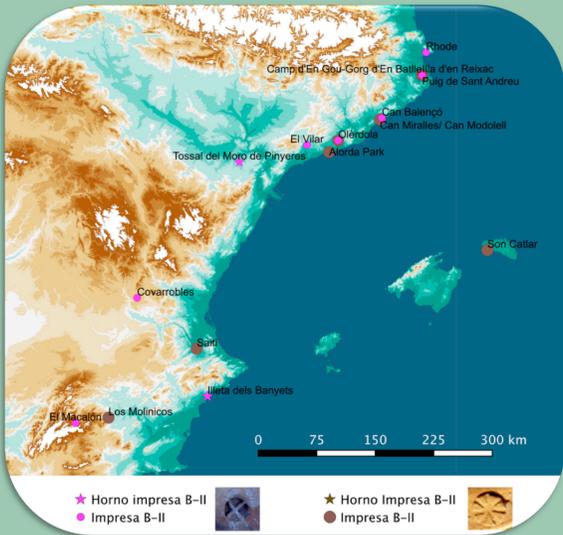
Distancia máx. en el territorio 20 km
Consumo preferente: Kelin
Producto envasado ¿vino?



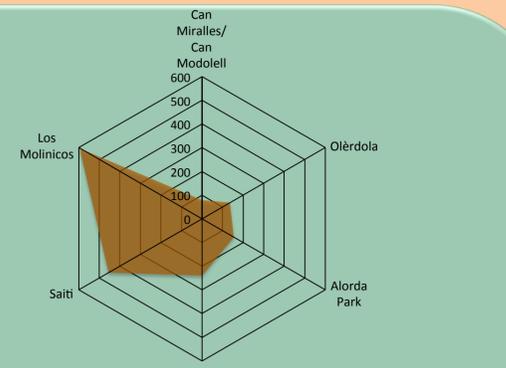
Detalle kalathos de Elche de la Sierra (sg. Eiroa)



CIRCUITOS REGIONALES



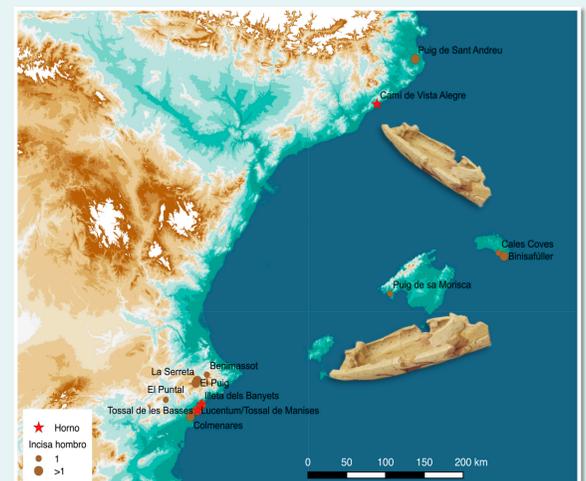
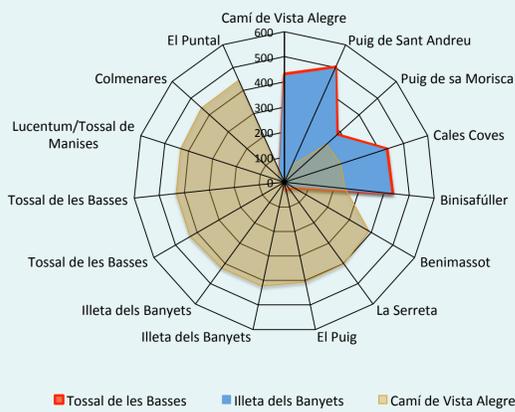
Distancias en el circuito >90 y ≤ 300 km
Dos áreas de producción y consumo
Contenido ¿vino?
Propuesta: marcas identifican contenido



Distancia en el circuito regional 80-160 km
Un área de producción
Un área de consumo preferente
Contenido ¿?
Propuesta: marcas identifican contenido

Y MÁS ALLÁ...

Distancias entre 200 y 500 km
Dos o tres centros de producción
Embarcadero en Tossal de les Basses
Consumo local, regional y.... más allá
Contenido ¿vino?
Marca incisa sobre hombro ¿origen o alfar?



Birreme de terracota de Tossal de les Basses (Foto Arpa)



Lucentum/Tossal de Manises (sg. Ribera)

Tossal de les Basses (Fotos P. Rosser)

Binissafüller (sg. Guerrero y Quintana)

Puig de Sant Andreu (sg. Sanmartí y Bruguera)

