

## **Los sistemas de recuperación de información en Internet y el acceso a contenidos sobre prevención del consumo de drogas**

**Remedios Aguilar Moya, Valentín Gavidia Catalán, Susana Chorén Rodríguez,  
Juan Carlos Valderrama Zurián**

*Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales  
Escuela Universitaria de Magisterio "Ausias March". Universidad de Valencia. Valencia. España*

### **Resumen**

La revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) lleva a la reflexión de cuestiones de gran importancia. Una de ellas es a qué páginas web accede la población cuando desea obtener información relacionada con la prevención del consumo de drogas.

El objetivo principal de este trabajo ha sido determinar las páginas web de España que recuperan los jóvenes y los profesionales del área de las drogodependencias cuando buscan información sobre prevención del consumo de drogas a través de los buscadores más utilizados en Internet.

El trabajo empírico se ha llevado a cabo a partir de las búsquedas realizadas a través de los sistemas de recuperación de información Google, Yahoo y Altavista, considerando los perfiles de búsqueda obtenidos tras el pase de un cuestionario anónimo a 50 sujetos.

El número de páginas web que se han recuperado ha sido 2.833 y un total de 667 dominios, siendo el buscador Google el que más aporte específico ha presentado en todos los perfiles de búsqueda utilizados. Sólo el 6,3% de los dominios recuperados está incluido en el directorio del Plan Nacional sobre Drogas.

Una vez realizado el estudio, se concluye que los buscadores de Internet dan acceso a un importante volumen de información sobre la prevención del consumo de drogas pero existe un exceso de información de escaso valor o contraproducente.

- Correspondencia a: \_\_\_\_\_  
Valentín Gavidia Catalán. Escuela Universitaria "Ausias March". Universidad de Valencia.  
Apartado de Correos 22045. C.P 46071  
Tlf: 96-3864483. Fax: 96- 3864487  
EMAIL: valentin.gavidia@uv.es



## ***Palabras Clave***

Internet, Sistemas de recuperación de información, Drogas, Prevención.

## ***Summary***

New information and communication technologies such as web search engines to retrieve information from the WorldWideWeb become of critical importance nowadays to find useful information on drugs abuse and drug abuse prevention. The main goal of this study is to explore the type of websites that both drug prevention professionals and youth may find when doing web-site searches in the Internet. A survey was conducted to 50 people (prevention professionals and youth) to study the key words they employ when searching information on drugs on the Internet. Study researchers used all the identified semantics through the most popular search engines/web trackers such as Google, Yahoo and Altavista. Results included a total of 2,833 websites and a total of 667 web domains. Google was the engine tracker that provided more references on the identified key words. Only 6,3% of the domains were actually included at website database directory of the Spanish government Plan Nacional Sobre Drogas . The vast majority of searched website domains provided scarce quality information on drugs or even counter-preventive messages on drugs and drug use.

## ***Key Words***

Internet, Prevention, drug abuse, information retrieval

## **INTRODUCCIÓN**

El consumo de drogas es un problema de salud preocupante tanto a nivel personal como social. En este sentido, la prevención es una de las principales áreas de actuación en el abordaje de esta problemática al intentar, de acuerdo con la evidencia disponible en cada momento, disminuir o evitar el consumo de sustancias psicoactivas, retrasar la edad de inicio de su consumo, así como reducir los daños personales y/o sociales producidos por

el consumo o abuso de las mismas (Valderrama et al., 2002).

La prevención debe partir desde el marco de la Educación para la Salud (Gavidia, 2004) capacitando a los ciudadanos para la toma de decisiones ante situaciones de riesgo, o bien, evitando sus posibles consecuencias, siendo necesaria la colaboración de todas las instituciones implicadas (escolar, comunitaria, familiar...) así como el aprovechamiento de los recursos existentes en cada momento.



En los últimos años, el uso de las nuevas tecnologías en la prevención de drogodependencias ha adquirido notable importancia en España, especialmente las campañas de sensibilización e información sobre los riesgos del consumo de drogas realizadas en prensa, radio y televisión. Cabe citar las realizadas por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad y Consumo (Fundación de Ayuda contra la drogadicción, 2002).

Entre las nuevas tecnologías de la información y comunicación destaca Internet. El estudio realizado por el Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Red.es (2006) "Las Tic en los hogares españoles", muestra que en sólo dos años el porcentaje de individuos que han accedido a Internet ha aumentado, pasando de un 34% a un 48% en 2005. La mayoría de los usuarios son individuos de 15 a 34 años, que, precisamente por la edad, coincide con un periodo de la vida, en el que se observa una mayor prevalencia de consumo de drogas o donde se produce el paso del uso al abuso o dependencia de sustancias, siendo el usuario típico un varón, estudiante o con educación superior. Por lo tanto, Internet puede ser un instrumento óptimo en la prevención de las drogodependencias al ser un recurso atractivo, cercano y utilizado entre la población más vulnerable ante el consumo de drogas: los jóvenes.

De este modo, Internet se ha establecido como una herramienta sencilla e importante para la obtención de información en general y ha adquirido, en los últimos años, especial relevancia en materia de drogas (García et al., 2004). Así, el 34% de jóvenes europeos entre 14 y 18 años acudiría a Internet para buscar información relacionada con las drogas

observando un incremento respecto al 2002 cuyo porcentaje se situaba en el 28%. En Holanda y Dinamarca, más de un 60% recurren a las web para informarse sobre esta materia y en España este porcentaje se sitúa en un 22%. (Eurobarómetro, 2004)

El método más frecuentemente utilizado para el acceso a la información en Internet son los sistemas de búsqueda de información, "herramientas de consulta que permiten formular preguntas y localizar la información que se necesita" (Tramullas, Olvera, 2001) siendo Google, Yahoo y Terra los más utilizados en 2005 por los internautas españoles (Asociación para la investigación de medios de comunicación, 2005).

Ahora bien, la libertad de Internet para insertar cualquier tipo de información sin ningún tipo de medida legislativa que la controle así como la presentación de contenidos cargados de información morbosa y mal orientada, hacen reflexionar sobre la valía científica y ética del uso de Internet en la prevención de las drogodependencias, ya que existe un amplio abanico de posibilidades de acceso a páginas web donde no está asegurada la calidad de la información que se ofrece y es fácil que se puedan generar estados de opinión incorrectos sobre las drogas y sus consecuencias, especialmente entre la población más joven (Wax, 2002).

Hasta el momento, la literatura científica en este campo es escasa por lo que se desconocen qué tipo de web se ofrecen a la población ni el rigor científico y ético de las mismas, poniendo en cuestión su valía en el ámbito preventivo y debilitando las acciones puestas en marcha desde distintos ámbitos, como el escolar; a través de los diferentes programas de prevención del consumo de drogas.



Este es el punto de partida del presente trabajo de investigación: determinar las páginas web de España que recuperan los jóvenes y profesionales del área de las drogodependencias cuando buscan información sobre prevención del consumo de drogas a través de los buscadores de información en Internet más utilizados.

## MATERIAL Y MÉTODO

### Muestra

Los buscadores seleccionados para la recuperación de páginas web sobre prevención del consumo de drogas fueron Google, Yahoo y Terra al ser los tres buscadores más utilizados por la población española durante el año 2005, conforme a la 7ª Encuesta de la Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC).

Durante el proceso de búsqueda, el sistema Terra tuvo que ser sustituido por el siguiente más utilizado, Altavista, al comprobar un solapamiento elevado entre las páginas web incluidas entre Terra y Google, debido a la utilización del mismo motor de búsqueda en ambos.

Se seleccionaron los resultados que aparecían en las tres primeras páginas de cada búsqueda pues, en líneas generales, las treinta primeras posiciones son las que mayor relevancia tienen para un usuario (Castells, 2001).

### Obtención de los perfiles de búsqueda

Cuando la población accede a un buscador para realizar cualquier tipo de búsqueda, el sistema más simple y utilizado es escribir el

término o términos en la caja de búsqueda sobre el/los que se desea indagar y activar el sistema de búsqueda (Álvarez, 2005).

Con el fin de establecer los términos o perfiles de búsqueda utilizados cuando se desea obtener información sobre prevención del consumo de drogas, se diseñó un cuestionario (Ver Anexo I) en el que se recogía la siguiente información:

- o Edad, sexo y profesión.
- o Actividad relacionada con la prevención de drogas (*sólo profesionales vinculados con el sistema educativo*)
- o Fuente donde acudir para la obtención de información relacionada con drogas.
- o Directorio o buscadores utilizados.
- o Perfiles de búsqueda utilizados.

Este cuestionario fue remitido por correo electrónico durante el mes de Diciembre de 2005, a una muestra no probabilística de 50 sujetos de ambos sexos (54% mujeres y 46% hombres): 15 (30%) profesionales en activo vinculados con el área de drogodependencias, 15 (30%) profesionales del sistema educativo que, en alguna ocasión, ha trabajado la prevención de drogodependencias en el aula y 20 sujetos (40%) jóvenes con edades comprendidas entre los 14-30 años. La edad media de los sujetos era de 30,5 años y ningún encuestado rechazó su participación en el estudio. A todos se les garantizó la confidencialidad de los datos.

La técnica de muestreo no probabilística utilizada fue por bola de nieve (Vallés, 2000) solicitando a las unidades muestrales que presentaran otros elementos de la muestra que pertenecieran a su mismo colectivo.

Tras el pase del cuestionario se recogieron un total de 314 términos o perfiles de búsqueda.



da. De éstos se seleccionaron los 17 perfiles que se repetían más de tres veces tal y como se muestra en la tabla I.

Algunos de los encuestados utilizaron comillas en sus respuestas y por esta razón se decidió realizar la búsqueda de todos los perfiles repetidos más de tres veces con y sin

comillas de manera que, finalmente, fueron 34 los perfiles de búsqueda utilizados en este trabajo.

Las búsquedas se realizaron entre Febrero y Marzo de 2006 y en todos los buscadores se seleccionaron únicamente las páginas Web de España.

**Tabla I:** Perfiles de búsqueda repetidos más de tres veces (N=314)

<b>PERFIL DE BÚSQUEDA</b>	<b>Nº VECES QUE SE REPITE</b>
Prevención drogas	12
Prevención del consumo de drogas	12
Drogas	10
Prevención del consumo de cocaína	10
Prevención del alcoholismo	9
Prevención del consumo de alcohol	9
Prevención del consumo de tabaco	9
Prevención del consumo de cannabis	9
Prevención del consumo de drogas de síntesis	8
Prevención del consumo de éxtasis	8
Prevención del tabaquismo	8
Prevención consumo drogas	6
Prevención drogodependencias	6
Consumo drogas	5
Drogadicción	4
Drogas y adolescencia	4
Prevención	4
<b>TOTAL PERFILES DE BÚSQUEDA</b>	<b>17</b>



## Procesamiento de los datos

Los datos recuperados a través de las búsquedas realizadas fueron almacenados en una base de datos en Microsoft Access. Esta base de datos constaba de once variables:

- o **Término/Perfil de Búsqueda utilizado** (por ejemplo: Prevención consumo drogas)
- o **Buscador utilizado** (por ejemplo: Google)
- o **Fecha** en la que se realiza la búsqueda
- o **Nº Páginas Web** existentes sobre cada perfil de búsqueda
- o **Título de la página encontrada** (por ejemplo: Noticias.ya.com Jornadas usan cine como medio "eficaz" para ...)
- o **URL** (por ejemplo: noticias.ya.com/cultura/2003/10/27/5627399.html)
- o **Dominio** (por ejemplo: noticias.ya.com)
- o **Posición de cada referencia encontrada** considerando las tres primeras páginas
- o **Presencia en el directorio de páginas web del Plan Nacional sobre Drogas:** Sí-No
- o **Tipología del recurso según el Plan Nacional sobre Drogas (sólo en las referencias de los dominios incluidos en el PNSD):** centro de asistencia privado, centro de investigación, empresa privada, ONG/Fundación privada, organismo oficial, organismo oficial de carácter autonómico, organismo oficial de carácter municipal, publicación periódica.
- o **Área temática (sólo en las referencias de los dominios incluidos en el PNSD):** Similar a la variable anterior pero especificando el área temática de cada referencia: prevención/educación, asistencia, integración, fiscalización, información, política gubernamental e investigación.

## Análisis de los datos

El análisis de los datos obtenidos se llevó a cabo mediante soporte informático, utilizando para tal efecto el paquete estadístico SPSS para el entorno Windows (Statistical Package for the Social Sciences, v. 12.0 para el entorno Windows).

Con la finalidad descriptiva, se utilizó la media (medidas de tendencia central), mediana y la desviación típica (dispersión) para datos cuantitativos y se expresaron los cualitativos en forma de porcentaje.

Los resultados obtenidos en cada uno de los buscadores se valoraron mediante una adaptación de los índices de aporte, aporte específico y solapamiento (Abad, 1997). El índice de aporte (IA) es el porcentaje del número de referencias (páginas web) proporcionadas por una fuente (buscador) respecto del total de referencias (eliminando repeticiones) obtenidas utilizando las tres fuentes. El índice de aporte específico (IAE) es el porcentaje de número de referencias proporcionadas exclusivamente por una fuente (referencias únicas, no solapadas) respecto del total de referencias (eliminando repeticiones obtenidas utilizando las tres fuentes). Por último, el índice de solapamiento es el porcentaje del número de obtenidas con dichas fuentes.

## RESULTADOS

### Fuentes donde acudir para la obtención de información sobre prevención de drogodependencias

Un 42% de los encuestados acudiría a un profesional para obtener información sobre prevención del consumo de drogas, un 30%



a Internet, un 18% a un centro especializado y tan sólo un 10% acudiría a los libros.

Del total de encuestados que se informarían a través de la Red, un 33,4% utilizarían el buscador Google, seguido del sistema Yahoo (20%), Terra (13,3%), Altavista (13,3%) y MSN (6,7%).

### Referencias URL aportadas por cada buscador

Si bien, al haber considerado las 30 primeras páginas de 34 búsquedas en tres sistemas se deberían haber recogido 3.060 páginas web, sólo se recogieron 2.833 pues en algunos casos no se alcanzaban las 30 referencias. De las 2.833 Google ha aportado el 34,1%, Yahoo el 32,5% y Altavista el 33,4%. El número de URL únicas, no solapadas ha sido de 1437.

No se han observado diferencias estadísticamente significativas entre buscadores pero sí entre los distintos perfiles de búsqueda en cada buscador.

En la tabla 2 se observa que entre las URL con una frecuencia de aparición >10, sólo se encuentra una página web dedicada a la prevención, educación e información relacionada con el área de drogodependencias: y que pertenece a la FAD.

### Dominios encontrados

El total de dominios recuperados eliminando repeticiones ha sido de 667. La gran mayoría de dominios aparecían entre dos y cuatro veces, sin embargo existe un número reducido de dominios que se repetían más de treinta veces (tabla 2). Sólo aparecen tres dominios que incluyen prevención del consumo de drogas y que se trata de la del Plan Nacional sobre Drogas, FAD e Instituto de Estudio para las Adicciones.

Al relacionar la aparición de los dominios repetidos más de treinta veces, según perfil de búsqueda y buscador utilizado se observó que los perfiles de prevención del consumo de cannabis, prevención del consumo de drogas, prevención del consumo de éxtasis, prevención drogas y "prevención del consumo de drogas" son los que más recuperan los dominios seleccionados a través de los distintos sistemas utilizados.

### Índice de aporte, aporte específico y solapamiento de cada buscador

Como se puede observar en el gráfico 1, Google es el sistema que más referencias web recupera en las búsquedas realizadas considerando todos los perfiles de búsqueda utilizados.

Yahoo y Altavista son los buscadores que más referencias web repetidas muestran y, por lo tanto, ofrecen mayor solapamiento en los resultados de sus búsquedas.

Inclusión de los dominios encontrados en el directorio específico sobre drogas del Plan Nacional sobre Drogas (PNSD)

Del total de dominios únicos encontrados (N= 667) tan sólo el 6,3% están incluidos en el directorio del PNSD. La tipología más frecuente de los dominios encontrados en este directorio son ONG o Fundaciones Privadas (gráfico 2), y la temática versa en torno a la educación e información sobre drogas (gráfico 3).

En la tabla 3 se observa el posicionamiento de los dominios vinculados con el directorio web del PNSD y recuperados entre las diez primeras posiciones del total de referencias que dan los buscadores a través de los diferentes perfiles de búsqueda.



da, así como la frecuencia de aparición. Los dominios que tienen presencia en casi todas las posiciones son [www.ieanet.com](http://www.ieanet.com), [www.fad.es](http://www.fad.es), [www.pnsd.msc.es](http://www.pnsd.msc.es), [db.doyma.es](http://db.doyma.es), [www.tavad.com](http://www.tavad.com) y [www.edex.es](http://www.edex.es), perteneciendo la gran mayoría a las ONG cuya área temática se basa en la información/prevenición de drogas.

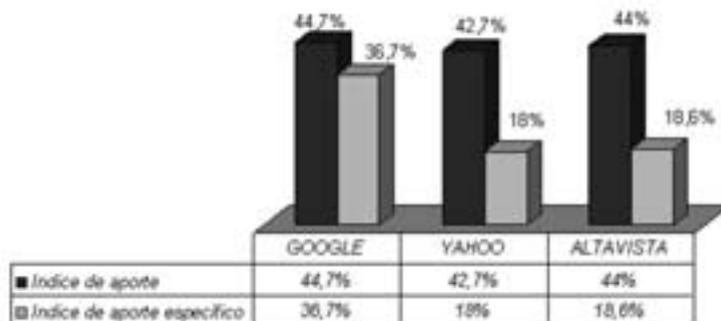
[www.tavad.com](http://www.tavad.com) y [www.edex.es](http://www.edex.es), perteneciendo la gran mayoría a las ONG cuya área temática se basa en la información/prevenición de drogas.

**Tabla 2:** Frecuencia aparición URL y Dominios.

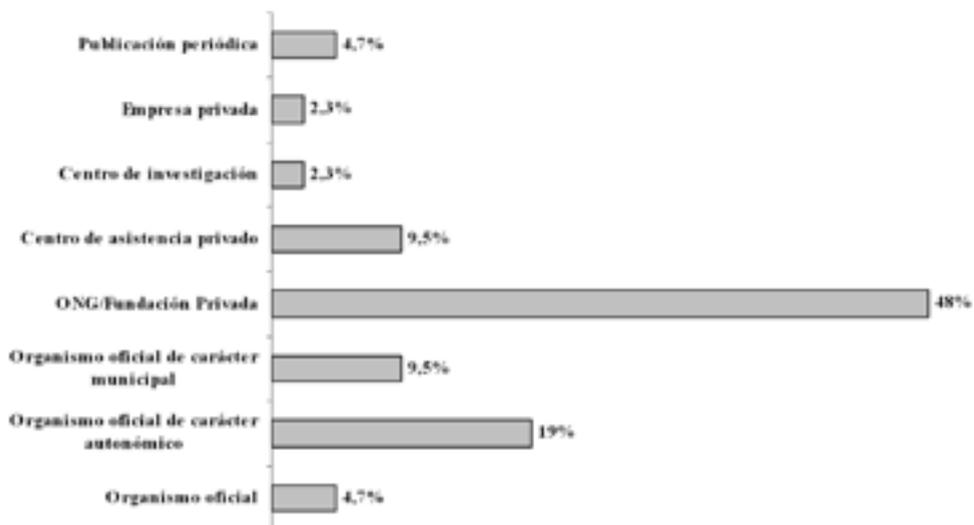
<b>REPETICIÓN URL &gt; 10</b>		
<b>Nombre recurso</b>	<b>URL</b>	<b>Nº</b>
Asociación de Prensa Juvenil	<a href="http://www.prensajuvenil.org/drogas/notis.htm">www.prensajuvenil.org/drogas/notis.htm</a>	10
Agencia Católica de Informaciones	<a href="http://www.aciprensa.com/drogas/drogadiccion.htm">www.aciprensa.com/drogas/drogadiccion.htm</a>	10
Red Telemática Educativa de Cataluña	<a href="http://www.xtec.es/~imarias/bibdrog.htm">www.xtec.es/~imarias/bibdrog.htm</a>	10
Fundación Ayuda contra la Drogadicción	<a href="http://www.fad.es/contenido.jsp?id_nodo=124&amp;&amp;&amp;keyword=&amp;auditoria=F">www.fad.es/contenido.jsp?id_nodo=124&amp;&amp;&amp;keyword=&amp;auditoria=F</a>	11
Asociación Española de Pediatría	<a href="http://www.aepap.org/previnfad/drogas.htm">www.aepap.org/previnfad/drogas.htm</a>	13
Página no encontrada	<a href="http://es.4newz.com/info/Consumo_de_drogas.html">es.4newz.com/info/Consumo_de_drogas.html</a>	14
Periódico	<a href="http://www.el-mundo.es/elmundosalud/2005/03/07/salud_personal/1110216945.html">www.el-mundo.es/elmundosalud/2005/03/07/salud_personal/1110216945.html</a> ,	15
Centro de tesis, documentos, publicaciones y recursos educativos	<a href="http://www.monografias.com/trabajos13/ladrogcc/ladrogcc.shtml">www.monografias.com/trabajos13/ladrogcc/ladrogcc.shtml</a>	16
<b>REPETICIÓN DOMINIOS &gt; 30</b>		
<b>Nombre recurso</b>	<b>DOMINIOS</b>	<b>Nº</b>
Boletín Oficial de Estado	<a href="http://www.boe.es">www.boe.es</a>	31
Portal de difusión de la producción científica hispana	<a href="http://dialnet.unirioja.es">dialnet.unirioja.es</a>	35
Editorial	<a href="http://db.doyma.es">db.doyma.es</a>	39
Plataforma de apoyo tecnológico a ONG's	<a href="http://www.risolidaria.org.es">www.risolidaria.org.es</a>	39
Periódico	<a href="http://www.el-mundo.es">www.el-mundo.es</a>	41
Plan Nacional sobre Drogas	<a href="http://www.pnsd.msc.es">www.pnsd.msc.es</a>	48
Fundación Ayuda contra la Drogadicción	<a href="http://www.fad.es">www.fad.es</a>	49
Centro de tesis, documentos, publicaciones y recursos educativos	<a href="http://www.monografias.com">www.monografias.com</a>	57
Instituto para el Estudio de las Adicciones	<a href="http://www.ieanet.com">www.ieanet.com</a>	61
Gobierno de la Rioja (Acción Social)	<a href="http://www.larioja.org">www.larioja.org</a>	62



**Gráfico I.** Índice de aporte y aporte específico de los buscadores considerando los 34 perfiles de búsqueda..

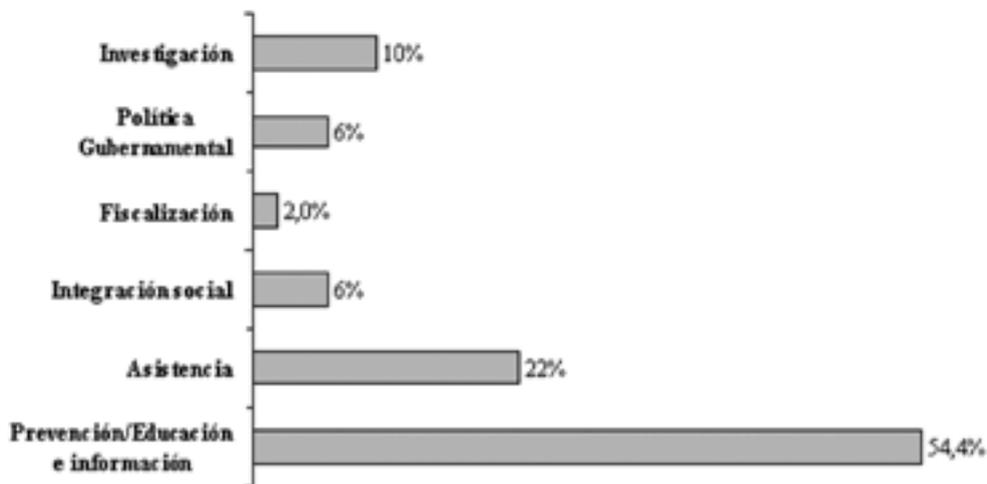


**Gráfico 2:** Tipología de recursos de los dominios únicos.





**Gráfico 3:** Temática de estudio de cada dominio no solapado.



## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que los sistemas de recuperación de información en Internet, ofrecen una tasa de respuesta elevada cuando el usuario desea obtener información relacionada con la prevención de drogodependencias, siendo Google el buscador más efectivo al recuperar mayor número de referencias únicas entre los distintos sistemas utilizados.

Ahora bien, se pone en cuestión el uso de los sistemas de recuperación de Internet como fuente fidedigna para la obtención de información en materia de drogas. Uno de los datos más distintivos que se hallaron en el estudio fue la baja presencia de referencias incluidas en el directorio avalado sobre

drogodependencias del Plan Nacional sobre Drogas. En este sentido, existen sospechas sobre la validez y fiabilidad de los contenidos ofrecidos en las páginas Web no incluidas en este directorio específico y que pueden influir fácilmente sobre las conductas y actitudes de los sujetos en el uso y abuso de drogas, especialmente los más jóvenes.

Otro aspecto destacable del estudio, es el referido a la tipología y área temática de las referencias obtenidas. De este 6,3%, de páginas incluidas en el Plan Nacional sobre Drogas, un 48% pertenecen a Organizaciones no gubernamentales o Fundaciones privadas y el 19% a organismos oficiales de carácter autonómico teniendo como contenidos principales la prevención/educación e información sobre drogodependencias (54,4%). Pese a la



baja presencia en el total de búsquedas realizadas, las referencias incluidas en el PNSD dan acceso a temáticas de interés relacionadas con la prevención de drogodependencias. Por lo tanto, pueden ser consideradas válidas como fuentes de información sobre drogas y servir de apoyo a la prevención y reciclaje de los profesionales involucrados en esta materia, al centrar su tema de estudio en la prevención/educación, ofreciendo programas de prevención, publicaciones, noticias, eventos, formación on-line para el profesorado y profesionales del campo de las adicciones, foros, juegos educativos, etc.

Por último, destacar que, en la recuperación realizada a través de los diferentes perfiles de búsqueda utilizados, siempre se encuentra algún dominio incluido en el directorio del PNSD entre las diez primeras posiciones. Es

decir, a pesar de tener poca presencia en el total de búsquedas realizadas, estos dominios ocupan buenas posiciones.

En síntesis y, a partir de los datos obtenidos en este estudio, se puede concluir que los buscadores de Internet suponen un recurso informativo en materia de drogas óptimo para poder ser utilizado como herramienta preventiva e informativa pero que, a la vez, puede haber un exceso de información de escaso valor o contraproducente.

En este caso, parece que la clave de posteriores estudios está en crear herramientas de difusión óptimas para que la población acceda a páginas fidedignas para la obtención de información sobre drogas y la prevención de sus consumos, así como la creación de criterios o dimensiones fundamentadas científicamente que avalen una página web como informativa/preventiva.

**Tabla 3:** Relación de dominios incluidos en el directorio del PNSD y su posicionamiento.

<b>Posición</b>	<b>Nº Dominios vinculados PNSD</b>	<b>Frecuencia aparición</b>	<b>Dominio</b>
1	36	1	www.metropoli.info
		2	tavad.com
		2	www.cnpt.es
		2	www.edex.es
		2	www.pnsd.msc.es
		3	www.tavad.com
		4	www.atenciontabaquismo.com
		9	www.ieanet.com
		11	www.fad.es



2	16	1	www.edex.es
		2	www.cnpt.es
		2	www.tavad.com
		3	db.doyma.es
		3	www.ieanet.com
		5	www.fad.es
3	16	1	prevenciondrogas.lugo.es
		1	www.edex.es
		1	www.fad.es
		1	www.ieanet.com
		2	tavad.com
		2	www.atenciontabaquismo.com
		3	db.doyma.es
		5	www.tavad.com
4	15	1	www.edex.es
		1	www.pnsd.msc.es
		1	www.soloeninternet.com
		1	www.tavad.com
		2	db.doyma.es
		2	www.fad.es
		3	www.ieanet.com
		4	www.atenciontabaquismo.com
5	19	1	www.ieanet.com
		1	www.tavad.com
		2	atenciontabaquismo.com
		2	fad.es
		2	www.edex.es
		2	www.fad.es
		2	www.grupogid.org
		3	db.doyma.es
		4	www.pnsd.msc.es



6	16	1	atenciontabaquismo.com
		1	prevenciondrogas.lugo.es
		1	www.fepad.es
		1	www.irefrea.org
		1	www.tavad.com
		2	db.doyma.es
		2	www.cnpt.es
		3	www.fad.es
		4	www.pnsd.msc.es
7	13	1	www.atenciontabaquismo.com
		1	www.edex.es
		1	www.soloeninternet.com
		2	db.doyma.es
		2	www.cnpt.es
		2	www.ieanet.com
		2	www.pnsd.msc.es
		2	www.tavad.com
8	22	1	fad.es
		1	prevenciondrogas.lugo.es
		1	www.fad.es
		1	www.msc.es
		1	www.soloeninternet.com
		2	www.pnsd.msc.es
		3	db.doyma.es
		3	www.cnpt.es
		4	www.drogomedia.com
		5	www.ieanet.com



9	13	1	atenciontabaquismo.com
		1	www.atenciontabaquismo.com
		1	www.drogomedia.com
		1	www.edex.es
		1	www.pnsd.msc.es
		1	www.tavad.com
		2	tavad.com
		5	db.doyma.es
10	14	1	db.doyma.es
		1	www.fad.es
		1	www.projectehome.com
		2	tavad.com
		2	www.ieanet.com
		2	www.lasdrogas.info
		2	www.msc.es
		3	www.cnpt.es

## REFERENCIAS

Abad MJ (1997). Investigación evaluativa en Documentación. Aplicación a la documentación médica. Valencia. Universidad de Valencia.

Álvarez G (2005). Los mejores trucos para Internet. Madrid. Anaya Multimedia.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) (2005). Navegantes en la Red. 7º Encuesta AIMC a usuarios de Internet. Madrid. Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

Castells M (2001). La galaxia de Internet. Madrid. Areté.

Eurobarómetro (2004). Young people and drugs. Flash Eurobarometer 158 (Fecha

de acceso: Enero 2006). Disponible en: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl158\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl158_en.pdf).

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) (2002). Sociedad y Drogas: Una perspectiva de 15 años. Madrid. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.

García C, Nuez C, Carabaotes D, Del Pozo J, Beneit J (2004). Internet y Drogas. Logroño. Gobierno de la Rioja.

Gavidia C (2004). La escuela promotora de salud. Revista de didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales 16:83-97.

Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2006). Uso y perfil de usuarios de Internet en España.



Madrid. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tramullas J, Olvera MD (2001). Recuperación de la Información en Internet. Madrid. Rama

Valderrama JC, Gómez MJ, Aguilar J, Alapont L, Aleixandre, R, Sánchez L et al. (2002). La prevención en municipios menores de 7000

habitantes de la provincia de Valencia. Valencia. FAD-Diputación de Valencia.

Vallés M, (2002). Técnicas cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid. Síntesis.

Wax P (2002). Just a click away: Recreational drug web sites on the Internet. Pediatrics 9:96-109.

### Anexo I: Cuestionario

**EDAD:**

**SEXO:**

**PROFESIÓN:**

**ACTIVIDAD RELACIONADA CON LA PREVENCIÓN DE DROGAS** *(sólo profesionales vinculados con el sistema educativo)*

1. Si quisiera obtener información relacionada con drogas dónde acudiría:

- |                         |       |    |
|-------------------------|-------|----|
| a. Un profesional       | SI    | NO |
| b. Libros               | SI    | NO |
| c. Centro especializado | SI NO |    |
| d. Internet             | SI    | NO |
| e. Otros (especificar): |       |    |

2. En el caso de acudir a Internet, ¿qué buscador/directorio utilizaría?

- |              |    |    |
|--------------|----|----|
| a. Google    | SI | NO |
| b. Yahoo     | SI | NO |
| c. Altavista | SI | NO |
| d. Terra     | SI | NO |

