

A study on the benefits of transforming non-profits into social enterprises

The Case of Re-food



Catarina Leitão Anes Nogueira

Advisor: Susana Frazão Pinheiro

**Dissertation submitted in partial fulfilment of requirements for the Degree of MSc in
Business Administration, at *Universidade Católica Portuguesa*, March 2016**

Abstract

Title: A study on the benefits of transforming non-profits into social enterprises – The Case of *Re-food*

Author: Catarina Leitão Anes Nogueira

There are countless social initiatives dedicated to addressing and tackling different issues of the contemporaneous society. Many of these projects are effectively conducted by traditional non-profits. However, the achievements of more recent hybrid ventures have raised doubts about which type of organizations are better prepared to sustain the growth of social innovations over time.

The following dissertation presents the *Re-food Movement* – under the format of a Case Study –, a non-profit and 100% volunteer initiative that operates across Portugal in order to eliminate food waste and end hunger. Since its beginning, in 2011, it has experienced great success and a strong expansion, which in turn has generated many challenges.

In light of the above, a set of teaching questions is suggested in order to guide in-class discussion about the possibility, advantages and disadvantages of *Re-food* becoming a social enterprise. Finally, the main findings, limitations and suggestions of further research are described at the end of the thesis.

Resumo

Título: Estudo sobre os benefícios de transformar organizações sem fins lucrativos em empresas sociais – O Caso da *Re-food*

Autor: Catarina Leitão Anes Nogueira

Existem inúmeras iniciativas de cariz social que combatem diferentes problemas da sociedade moderna. Muitos destes projetos são eficazmente conduzidos por associações sem fins lucrativos tradicionais. No entanto, as conquistas de organizações mais recentes de natureza híbrida suscitaram dúvidas sobre que tipo de organismos se encontram melhor preparados para sustentar o crescimento de inovações sociais ao longo do tempo.

A presente dissertação apresenta o *Movimento Re-food* – sob o modelo de *Case Study* –, uma organização sem fins lucrativos e 100% voluntária, que opera em Portugal com o objetivo de eliminar o desperdício alimentar e a fome. Desde o seu início, em 2011, obteve grande sucesso e sofreu uma forte expansão que, por sua vez, deu origem a muitos desafios.

Nesse sentido, são sugeridas algumas questões de estudo para guiar o debate na sala de aula sobre a possibilidade, vantagens e desvantagens da *Re-food* se transformar numa Empresa Social. Finalmente, as principais conclusões, limitações e sugestões para investigação futura encontram-se descritas no final da tese.