



CATÓLICA  
LISBON

SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS

UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

# **JOBBID**

---

*A new online talent platform for the Portuguese market:  
Assessing the interest of companies and candidates*

João Francisco Antunes Gonçalves | 152114038

Dissertation submitted in partial fulfillment of requirements for the degree of MSc in  
Business Administration, at Católica Lisbon School of Business & Economics

Dissertation development under the supervision of Susana Frazão Pinheiro

January 2016

“Labor markets around the world haven’t kept pace with rapid shifts in the global economy, and their inefficiencies have taken a heavy toll. Millions of people cannot find work, even as sectors from technology to healthcare struggle to fill open positions.”

- McKinsey Global Institute

## ABSTRACT

**Title:** JOBBID – A new online talent platform for the Portuguese market: Assessing the interest of companies and candidates

**Author:** João Francisco Antunes Gonçalves

The high unemployment levels, particularly on younger segments of the population, have become a pressing matter for the negative economic and social impact they are having in Portugal. With the growth of Internet adoption, as well as the positive impact online talent platforms can have over this issue, the aim of this dissertation is to understand the acceptance of both companies and candidates of a new recruitment/job search solution under the former category.

The solution proposed here, JOBBID, is an online talent platform that works as an auction marketplace, where companies bid for a list of curated candidates that fit a certain job position. The platform addresses both students and professionals, focusing on the age range between 18-34, and its primary value proposition is to match the candidate with the job offer in the most efficient way.

Starting with an extensive review of literature it was possible to obtain the underlying knowledge to both legitimate and conceptualize the platform. In order to validate this new solution an online survey was built for companies and candidates. Thereafter the results were analyzed. An adapted version of the Technology Acceptance Model of Davis (1989) was used to build a model for online talent platforms and the Intention to Use of the new solution was measured accordingly, when applicable. Moreover, a number of other topics, directly and indirectly, related with the platform were analyzed.

**Key words:** Unemployment, Internet job search, Internet recruitment, Online talent platforms, Technology Acceptance Model, Business model, Two-sided markets

## RESUMO

**Título:** JOBBID – A new online talent platform for the Portuguese market: Assessing the interest of companies and candidates

**Autor:** João Francisco Antunes Gonçalves

Os elevados níveis de desemprego, particularmente nos segmentos mais jovens da população, são um tópico premente pelas consequências económicas e sociais negativas que estão a ter em Portugal. Com o aumento da adopção da Internet, bem como o impacto positivo que as plataformas de talento online podem ter sobre esta questão, o objectivo desta dissertação passa por compreender a aceitação por parte das empresas e candidatos de uma nova solução de recrutamento/procura-de-trabalho incluída na categoria anterior.

A solução proposta, JOBBID, é uma plataforma de talento online que funciona como um marketplace de leilões, onde as empresas fazem ofertas a uma lista de candidatos pré-seleccionados cujo perfil corresponde a uma oferta de trabalho. A plataforma está direccionada para estudantes e profissionais, focada num intervalo de idades entre os 18-34, e a sua proposta de valor passa por garantir, de forma eficiente, que o perfil de um candidato corresponda a uma determinada oferta de trabalho.

Começando por uma extensa revisão de literatura foi possível obter o conhecimento subjacente para legitimar e conceber a plataforma. De forma a validar esta nova solução foi construído um questionário online dirigido às empresas e candidatos. Subsequentemente os resultados foram analisados. Uma versão adaptada do Modelo de Aceitação de Tecnologia de Davis (1989) foi utilizada para construir um modelo para plataformas de talento online e a Intenção de Uso da nova solução foi medida consequentemente, quando aplicável. Adicionalmente, outros tópicos, directa e indirectamente, relacionados com a plataforma foram analisados.

**Palavras chave:** Desemprego, Procura de trabalho Online, Recrutamento Online, Plataformas de talento Online, Modelo de Aceitação de Tecnologia, Modelo de negócio, Mercados com dois lados