



Master's Thesis

THE EVOLUTION OF FAMILINESS OVER TIME

AUTHOR: Raquel Ruah Arié – 152113090

SUPERVISOR: Roberto Quaglia

2015

Dissertation submitted in partial fulfillment of requirements for the degree International Master in Business Administration – Major in Corporate Finance and Control, Double Degree with Universidade Católica Portuguesa and ESCP

Resumo

Título: A evolução da *Familiness* ao longo do tempo

Autor: Raquel Ruah Arié

Supervisor: Roberto Quaglia

Sumário Executivo

O objetivo desta dissertação é investigar numa empresa familiar se o *Familiness* muda ao longo do tempo e como é percebido pela próxima geração de proprietários. Para testar esta questão a metodologia aplicada foi a de um estudo de caso de uma empresa – O Grupo Arié. Um conjunto de quatro capacidades distintivas foi identificado para suportar o *Familiness* e consideradas como vantagens competitivas sustentáveis. Ao analisar os comportamentos dos fundadores e da segunda geração ao longo da história da empresa, foi demonstrado que o *Familiness* tem sido imutável no tempo e as quatro capacidades são tão importantes para a competitividade da empresa hoje como no início. Inquirindo a próxima geração de proprietários ficou claro que a maioria reconhece e identifica-se com as quatro capacidades distintivas, no entanto, não estavam conscientes da importância destas capacidades como uma vantagem competitiva sustentável.

Palavras chave

Empresa Familiar, *Familiness*, Visão Baseada em Recursos, VBR, RBV, VRIN, VRIO, F-PEC Scale, Capacidades, Recursos e vantagens competitivas sustentáveis.

Abstract

Title: The evolution of Familiness over time

Author: Raquel Ruah Arié

Supervisor: Roberto Quaglia

Executive Summary

The objective of this dissertation is to research on a family business if Familiness changes over time and how it is perceived by the next generation of owners. To test it, the applied methodology was a case study research on a company – Group Arié. A bundle of four distinctive capabilities were identified to support Familiness and considered as sustainable competitive advantages. By analyzing the behaviors of the founders and second generation along the company history, it has been shown that Familiness has been unchangeable over time and the four capabilities are as important in competitiveness today as they were in the early times. By inquiring the next generation of owners it was clear that most of them recognize and identified themselves with the four distinctive capabilities. However, they were not conscious of the importance of these capabilities as a sustainable competitive advantage.

Key Words

Family Business, Familiness, Resource Based View, RBV, VRIN, VRIO, F-PEC Scale, Capabilities, Resources and Sustainable Competitive Advantages.