

Catarina Varandas



Estudo do Mercado Brasileiro da Formação e Consultoria

IPV - ESTGV | 2014

Instituto Politécnico de Viseu

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu

Catarina Raquel Gomes Varandas

Estudo do Mercado Brasileiro da Formação e Consultoria

Maio de 2014

Instituto Politécnico de Viseu

Escola Superior de tecnologia e Gestão de Viseu

Catarina Raquel Gomes Varandas

Trabalho de Projeto
em Mestrado em Marketing Research

Orientador:
Professor Doutor José Luís Abrantes



Maio de 2014

ESTUDO DO MERCADO BRASILEIRO DA
FORMAÇÃO E CONSULTORIA

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, aos meus pais, sem eles era impossível acabar esta etapa da minha vida, pois sempre me apoiaram em tudo o que precisei, e claro, ao resto da minha família que sempre acreditou em mim, e estiverem presentes em todos os momentos importantes destes três anos, desde a minha serenata até à missa de finalistas.

Aos meus amigos e ao meu Namorado, que quando precisei, estiveram sempre disponíveis, com o todo o seu carinho, apoio, motivação e dedicação.

A todos os docentes do Instituto Politécnico de Viseu, que durante estes 2 anos fizeram parte do meu percurso académico e me transmitiram conhecimento, enriquecendo-me tanto a nível pessoal como profissional.

Ao meu Orientador e Professor José Luís Abrantes, agradeço todos os conselhos e instrumentos de trabalho disponibilizados que me permitiram enriquecer o estágio e o próprio relatório de estágio.

À minha Supervisora Dra. Patrícia Araújo por toda a disponibilidade e atenção dada durante o meu estágio, o que me permitiu progredir quer a nível pessoal e profissional, pois todo o trabalho desenvolvido na empresa foram uma mais valia para aquilo que irei seguir para o meu futuro.

Agradeço, ainda, à *Bestcenter – Formação e Consultoria* pela realização deste estágio e a todos os colaboradores pela forma como me acolheram e por todos os conhecimentos transmitidos, apoio, ajuda e disponibilidade que manifestaram comigo.

Por último, a todos aqueles que passaram por este percurso da minha vida e que deixaram a sua marca, um muito obrigado!

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO ESTÁGIO

Nome do Estagiário: Catarina Raquel Gomes Varandas

Endereço: Avenida Principal, n.º33

Código Postal: 3570-130 Dornelas- Aguiar da Beira

Telefone: 964709421

E-mail pessoal: craquelvarandas@gmail.com

E-mail na Bestcenter – Formação e Consultoria:

catarina.varandas@bestcenter.pt

Curso: Marketing Research

N.º de Aluno: 13788



Nome da Empresa: Bestcenter – Formação Consultoria

Endereço: Rua dos Deficientes das Forças Armadas, Lote 8,
R/c Esquerdo

Código Postal: 3510 – 059 Viseu

Telefone: +351 232 418 463

Fax: +351 232 429 910

E-mail: geral@bestcenter.pt

Web-sites: www.bestcenter.pt

Início de estágio: 16 / 10 / 2013

Fim de Estágio: 16 / 01 / 2014

Duração do estágio: 3 Meses

Orientador de Estágio: Professor: José Luís Abrantes

Supervisora na Bestcenter: Dra. Patrícia Araújo

PLANO DE ESTÁGIO CURRICULAR

O estágio realizado *Bestcenter – Formação e Consultoria*, veio enriquecer a minha percepção acerca da realização de um estudo de mercado, nomeadamente na internacionalização de produtos, marcas e serviços. Foi uma mais-valia, pois deu para colocar em prática conhecimentos adquiridos ao longo do Mestrado em Marketing Research.

Na *Bestcenter*, desenvolveram-se as seguintes atividades:

- Realização de um Estudo de Mercado do Nordeste Brasileiro: nomeadamente das cidades de Fortaleza e de Juazeiro do Norte;
- Análise concorrencial dos mercados referidos anteriormente, quer a nível de empresas quer a nível de universidades;
- Estudo de Mercado de Portugal em termos de cada concelho do país, numa perspectiva empresarial (número de trabalhadores e de empresas por sector de actividade, facturação por sector de actividade, e perspectivas de crescimento por sector de actividade);
- Projecto de Estágio: Estudo de Mercado do Nordeste e Internacionalização de um curso da empresa para Fortaleza e Juazeiro do Norte, onde a empresa possui instalações através de uma parceria com a Empresa *Locus Escritório Virtual*;

Todas as atividades planeadas foram realizadas conforme o plano previsto e nos prazos da realização das mesmas.

Na Figura 1 apresenta-se o logótipo da empresa.



Figura 0-1: Logótipo da Empresa Bestcenter – Formação e Consultoria

ÍNDICE

AGRADECIMENTOS	3
FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO ESTÁGIO	5
PLANO DE ESTÁGIO CURRICULAR	7
ÍNDICE DE QUADROS.....	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	15
ÍNDICE DE FIGURAS	17
INTRODUÇÃO	19
Capítulo I - A EMPRESA: BESTCENTER –FORMAÇÃO E CONSULTORIA.....	21
APRESENTAÇÃO DO GRUPO BESTCENTER	21
1.1 Formação Profissional:.....	23
1.2 Consultoria:	23
1.3 Missão, Visão e Valores:.....	24
1.4 Estrutura Organizacional:.....	25
1.5 Clientes:.....	27
1.6 Concorrência:	27
1.7 Websites da Bestcenter- Formação e Consultoria:.....	27
Capítulo II – O ESTÁGIO.....	29
PLANO DE ACTIVIDADES:.....	29
2.1 Estudo de Mercado de Fortaleza e do Cariri	30
2.2 Análise concorrencial dos Mercados referidos anteriormente	36
2.3 Análise do Potencial de Crescimento de Portugal.....	40
2.4 Estudo do Mercado Brasileiro Nordeste da Formação e Consultoria – Internacionalização de um Curso da Empresa	43
Country Notebook – Um Guia para o desenvolvimento de um Plano de Marketing para um País	49
CONCLUSÃO	139
BIBLIOGRAFIA.....	145
ANEXOS	151

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro II-1: Os 10 Municípios de Portugal com o Maior Número de Empresas e Trabalhadores.....	40
Quadro II-2: Região de Portugal com o Maior Número de Empresas e Trabalhadores	40
Quadro II-3: Número de Adultos certificados e o Número de Centros RCVV e CNO em Portugal em 2010	41
Quadro II-5: Número de Municípios, Distritos, Vilas e Área em Km ² na Região Nordeste do Brasil.....	50
Quadro II-6: Taxa de Alfabetização nos respectivos Estados do Nordeste Brasileiro	55
Quadro II-7: Governadores dos Estados da Região Nordeste do Brasil.....	58
Quadro II-8: diferenças entre o critério de classes sociais que existia antigamente com o atual.....	61
Quadro II-9: Número de Pessoas por Etnia no Nordeste Brasileiro	61
Quadro II-10: Número de Pessoas por cada tipo de religião no Nordeste Brasileiro	64
Quadro II-11: Consumo alimentar no Nordeste Brasileiro de carne e vegetais entre 2008 -2009	67
Quadro II-12: Prevalência de déficit de altura e de peso nas crianças menores de 5 anos de idade (%).....	68
Quadro II-13: Número de Domicílios permanentes, por tipo de domicílio e condição de ocupação na região Nordeste do Brasil	70
Quadro II-14: Número de Domicílios permanentes, por Número de Moradores no Nordeste Brasileiro	71
Quadro II-16: Quantidade de contribuintes para a segurança social e o valor das remunerações no Nordeste Brasileiro e nos respectivos Estados	75
Quadro II-17: Quantidade de benefícios emitidos por clientela e o respetivo valor .	76
Quadro II-18: Domicílios particulares permanentes e moradores destes mesmos, por cadastramento em unidades de saúde da família, na Região Nordeste.....	77
Quadro II-19: População residente, por autoavaliação do estado de saúde, segundo a Região Nordestina do Brasil	77
Quadro II-20: População Total da Região Nordeste do Brasil e respectivos Estados	84
Quadro II-21: Taxa de Crescimento Anual da População na Região Nordestina do Brasil e respectivos Estados.....	84
Quadro II-22: Taxa de Natalidade da População na Região Nordestina do Brasil....	85
Quadro II-23: População Residente na Região Nordeste do Brasil por Género.....	86
Quadro II-24: População Residente na Região Nordeste do Brasil por situação de domicílio	87
Quadro II-25: População Residente nos Estados no Nordeste Brasileiro por situação do domicílio	87
Quadro II-26: Taxa de Migração do Nordeste Brasileiro em relação á Nacionalidade	88
Quadro II-27: Taxa de Migração do Nordeste Brasileiro em relação á Naturalidade do Município.....	88
Quadro II-28: Taxa de Migração do Nordeste Brasileiro em relação á Naturalidade da Unidade de Federação.....	88
Quadro II-29: População Residente na Região Nordeste por cor ou raça	88

Quadro II-30: População Residente nos Estados do Nordeste Brasileiro por cor ou raça.....	90
Quadro II-31: PIB na Região Nordeste do Brasil e respectivos Estados.....	91
Quadro II-32: Taxas de Crescimento Real Anual do PIB da Região Nordeste e dos respectivos Estados.....	91
Quadro II-33: PIB per capita nos Estados da Região Nordeste do Brasil.....	92
Quadro II-34: Distribuição da População da Região do Nordeste por classe nominal mensal.....	93
Quadro II-35: Grau de concentração da distribuição de rendimento pelos Estados do Nordeste Brasileiro.....	94
Quadro II-36: Participação das atividades económicas no valor adicionado bruto a preços básicos na Região Nordeste.....	99
Quadro II-37: Participação das atividades económicas no valor adicionado bruto a preços básicos nos Estados da Região Nordeste do Brasil.....	100
Quadro II-38: Número de Empresas Privadas com Capital Aberto nos Estados do Nordeste do Brasil.....	100
Quadro II-39: Investimento Direto Estrangeiro na Região Nordeste do Brasil.....	101
Quadro II-40: Investimento Direto Estrangeiro nos Estados da Região Nordeste do Brasil.....	101
Quadro II-41: Valores e Quantidades da Exportação no Nordeste do Brasil.....	102
Quadro II-42: Valores e Quantidades da Exportação nos Estados da Região Nordeste do Brasil.....	102
Quadro II-43: Valores e Quantidades da Importação no Nordeste do Brasil.....	103
Quadro II-44: Valores e Quantidades da Importação nos Estados da Região Nordeste do Brasil.....	103
Quadro II-46: Número de pessoas economicamente ativas no Nordeste do Brasil.	106
Quadro II-47: Número de Empresas e População empregada na Região Nordeste por setor de atividade.....	108
Quadro II-48: Empresas no Nordeste do Brasil que estão no Ranking das 1000 maiores empresas por sector de actividade do Brasil.....	109
Quadro II-49: Taxa de Inflação por grupos de produtos no Brasil.....	111
Quadro II-50: Número de Empresas de comércio retalhista de mercadorias em geral nos Estados da Região Nordeste Brasileira.....	112
Quadro II-51: Número de veículos e de afiliados, das principais redes nacionais de TV identificadas pelo projeto Donos da Media.....	115
Quadro II-52: 10 Maiores Municípios Brasileiros.....	122
Quadro II-53: Número de empresas e de pessoal ocupado no Setor da Indústria de Transformação na Região Nordeste do Brasil.....	125
Quadro II-54: Número de empresas e de pessoal ocupado no sector do Comércio na Região Nordeste do Brasil.....	129
Quadro II-55: Atividades do comércio varejista que concentram o maior número de empresas e de pessoal ocupado no Nordeste Brasileiro.....	130
Quadro II-56: Percentuais de Variação Acumulada do Comércio Varejista na Bahia, Ceará e Pernambuco – janeiro a maio de 2012.....	131
Quadro II-57: Estrutura do MBA em Gestão da Manutenção (Módulos e Carga Horária).....	136
Quadro II-58: Valor do MBA em Gestão da Manutenção.....	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico II-1: Número de empresas gazela em Portugal.....	41
Gráfico II-2: Distribuição da População do Nordeste por Faixa de Idade.....	85
Gráfico II-3: Distribuição da População do Nordeste por Estados e por Faixa de Idade.....	86
Gráfico II-4: Taxas de câmbio históricas entre o Real Brasileiro (BRL) e o Euro (EUR).....	104
Gráfico II-5: Tendência da Taxa de Desemprego na Região Nordeste do Brasil....	107
Gráfico II-6: Percentuais de Variação Acumulada no Comércio Varejista.....	130

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 0-1: Logótipo da Empresa Bestcenter – Formação e Consultoria.....	7
Figura I-1: Estrutura organizacional onde se integram os profissionais da <i>Bestcenter – Formação e Consultoria</i>	23
Figura I-2: Website da Marca <i>Bestcenter Global</i>	27
Figura I-3: Website da Marca <i>Bestcenter Nordeste</i>	28
Figura II-1: Tarefas realizadas durante os 3 meses de estágio na Bestcenter – Formação e Consultoria	29
Figura II-2: Mapa dos Estados da Região Nordeste do Brasil.....	50
Figura II-3: Estrutura do Sistema de Saúde Brasileiro	76

INTRODUÇÃO

A obtenção do Grau de Mestrando em Marketing Research, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, do Instituto Politécnico de Viseu (IPV), envolve a realização um Projeto/Estágio curricular.

O objetivo deste documento é realizar uma pequena descrição da organização onde o estágio foi desenvolvido, e das tarefas realizadas nesta mesma. O estágio desenvolveu-se numa empresa localizada em Viseu, e decorreu no período compreendido entre outubro de 2013 a janeiro de 2014.

A empresa foi constituída em 2003, e é uma empresa que presta serviços de formação e consultoria formativa.

As empresas tendem cada vez mais a internacionalizarem-se, e esse é um dos objetivos da empresa, apostar na formação no mercado Brasileiro, nomeadamente de cursos na área da Produção Industrial, para obter assim uma grande notoriedade e explorar novos horizontes, desenvolvendo aí negócios.

Uma vez que empresa atua na área da Formação e Consultoria, e tem o objetivo de se internacionalizar, é muito importante previamente, fazer uma análise económica e concorrencial do mercado de Fortaleza e do Cariri (Barbalha, Crato e Juazeiro do Norte) em termos de empresas que atuam na mesma área que esta, para que ao realizar esta análise tenha um conhecimento mais profundo do mercado onde vai atuar, neste caso de Fortaleza e do Cariri e se assim for preciso rever a oferta da empresa, em termos de carga horária, preços e comunicação de cursos.

Este trabalho será dividido em duas partes:

- Primeira parte: apresentação do grupo *Bestcenter*, desde os seus produtos e marcas, as principais áreas de formação e consultoria onde actua, a sua estrutura organizacional, os seus clientes e concorrência, etc;

- Segunda parte: o estágio na empresa *Bestcenter*, nomeadamente, os estudos de mercado que realizei, ou seja, as tarefas executadas durante este; e também o projecto de estágio, um estudo de mercado do nordeste brasileiro, baseado no *Country Notebook*¹, com vista a conhecer esta região a nível económico e cultural, uma vez que empresa já actua nesta região e pretende ser mais abrangente.

¹ Site para consultar o modelo:

http://highered.mcgrawhill.com/sites/0070948771/student_view0/country_notebook.html

Capítulo I - A EMPRESA: BESTCENTER –FORMAÇÃO E CONSULTORIA

APRESENTAÇÃO DO GRUPO BESTCENTER

O Grupo Bestcenter desenvolve a sua actividade desde 2003 nas áreas de Formação Profissional e Consultoria, adaptadas às necessidades das empresas, instituições de Solidariedade Social e organismos da Administração Pública.

A *Bestcenter* gere os seus serviços e produtos por marcas, sendo elas:

- Bestcenter – Formação e Consultoria: foi a primeira marca a ser criada pela empresa, baseada no desenvolvimento de intervenções formativas financiadas pelo Estado Português e pela Comunidade Europeia;
- Bestcenter HD – Human Development: é uma marca cujo objetivo principal é o desenvolvimento das competências e capacidades humanas de e para as organizações, com vista a facilitar a integração e o desenvolvimento profissional das pessoas no mercado de trabalho;
- Bestcenter HS - Human Safety: é uma marca low cost especializada na formação profissional em Higiene, Segurança, Qualidade e Ambiente. Forma os recursos humanos das empresas a um custo mínimo, sem abdicar da qualidade, inovando nos processos, introduzindo novas metodologias e garantindo a eficácia nos resultados;
- Bestcenter - Formação Ativa: é uma marca dirigida á camada sénior da população, com intervenções formativas direcionadas para o bem-estar, saúde, segurança e novas tecnologias;
- Bestcenter – Júnior: é uma marca dirigida á camada mais jovem da população, com intervenções formativas direcionadas para o desenvolvimento de capacidades e competências de empreendedorismo, inovação e gestão;
- Bestgest – Software de Gestão da Formação: é a solução informática da Bestcenter para a gestão das atividades formativas das empresas e organizações nas vertentes técnico-pedagógica, financeira e administrativa (esta marca e produto encontra-se fora do âmbito da Certificação de Qualidade);

- Bescenter Nordeste – resultou de uma parceria entre a *Bestcenter Global* e a *EBM Consultoria de Fortaleza (CE)*, pois são empresas com uma vasta experiência na formação de recursos humanos e para além da Formação, esta marca é também direccionada para a Consultoria em RH, apresentando soluções tais como a análise e qualificação das funções e cargos, recrutamento e selecção, formação, avaliação de desempenho, entre outros. Para além da *EBM Consultoria de Fortaleza*, a *Bestcenter* tem também como parceiros a *Locus*, local onde a empresa possui as suas instalações tanto em Juzeiro do Norte, como em Fortaleza, uma vez que esta, é um Escritório Virtual que surge como solução para organizações empresariais, profissionais e empresários, pois os seus escritórios localizam-se em áreas privilegiadas e apresentam instalações modernas que possuem serviços de secretaria, salas de reunião e formação, atendimento telefónico personalizado, gestão de correspondências, suporte administrativo, videoconferência, segurança, entre outros. Outra parceria também importante para a empresa foi com a *Câmara Brasil Portugal no Ceará – Comércio, Indústria e Turismo (CBP – CE)*, sendo esta uma associação sem fins lucrativos que actua no Estado de Ceará, Portugal e outros países de língua portuguesa.

1.1 Formação Profissional:

O desenvolvimento da formação profissional é o grande pilar de atuação da Bestcenter. Enquanto entidade formadora acreditada pela DGERT – Direção de Serviços de Qualidade e Acreditação (processos número 4634 – Vertiriva número 4699 - Domínio Vivo), a *Bestcenter* utiliza através das suas marcas, referidas anteriormente, uma oferta variada e alargada em termos de segmentos públicos, concebidas de forma a corresponder às necessidades de desenvolvimento profissional dos seus clientes e utentes.

As principais áreas de atuação das diversas marcas são:

- Pós-graduações;
- Especialização/certificação profissional;
- Formação para empresas;
- Formação para administração pública local;
- Formação para ONG's;
- Formação para desempregados;
- Formação para Seniores;
- Formação para Jovens;

1.2 Consultoria:

As intervenções de Consultoria da Bestcenter assentam nas seguintes áreas:

- Formação e desenvolvimento;
- Gestão de Recursos Humanos;
- Sistemas de incentivo;
- Sistema de Gestão da Qualidade;
- Sistema de Gestão do Ambiente;
- Sistema de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho;
- Sistema de Gestão de Segurança Alimentar;

A prestação de serviços de consultoria encontra-se fora do âmbito da Certificação de Qualidade.

1.3 Missão, Visão e Valores:

Como qualquer empresa, a *Bestcenter – Formação e Consultoria*, tem uma missão, visão e valores.

Missão

A missão é definida como sendo a razão de ser de uma empresa, aquilo que orienta objetivos e estratégias empresariais, devendo ser posta em termos claros, objetivos e entendida por todos na organização. A missão deve refletir, fundamentalmente, uma filosofia de trabalho, sem qualquer preocupação com afirmações quantitativas (Valadares, 2002). No caso da *Bestcenter* a sua missão consiste na prestação de serviços inovadores de formação e consultoria formativa, adaptando-se às necessidades e expectativas dos seus clientes no mercado global.

Visão

A visão de uma empresa, baseia-se na realidade, mas visualiza o futuro. Ela permite-nos explorar as possibilidades, as realidades desejadas. Por causa disto, ela torna-se a estrutura para o que queremos criar, o que nos orienta quando fazemos escolhas e compromissos de ação (Scott, Jaffe & Tobe, 1998).

A visão da *Bestcenter* consiste em estar a um passo á frente do futuro em termos de soluções de formação e consultoria.

Valores

Os valores de uma empresa são aquilo em que a empresa acredita, representando assim, as suas convicções e princípios.⁴

Os valores da *Bestcenter* são os seguintes:

- Excelência nos serviços
- Ética nos negócios
- Credibilidade no mercado
- Respeito pelas pessoas.

⁴ Adaptado das definições do Dossier da Unidade Curricular Gestão de Produtos e Marcas disponibilizados pela Docente Teresa Felgueira

1.4 Estrutura Organizacional:

Um Organograma é um diagrama usado para representar as relações hierárquicas dentro de uma empresa, ou simplesmente a distribuição dos setores, unidades funcionais e cargos e a comunicação entre eles. É uma ferramenta fundamental para as organizações.⁵

De forma a identificar a estrutura organizacional da empresa eisi o Organograma da Figura 2:

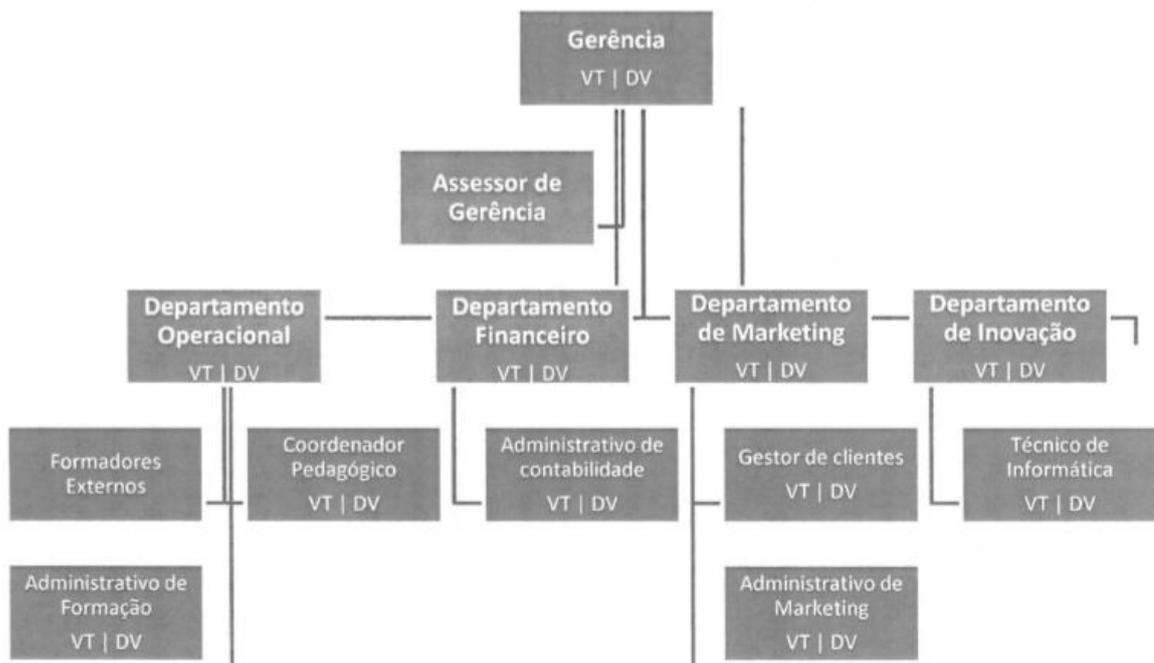


Figura I-1: Estrutura organizacional onde se integram os profissionais da Bestcenter – Formação e Consultoria

⁵ Adaptado da informação fornecida pela empresa Bestcenter – Formação e Consultoria

De acordo com o organograma da figura 2, a *Bestcenter – Formação e Consultoria* apresenta assim a sua estrutura organizacional:

- Departamento Operacional: as principais responsabilidades desenvolvidas neste departamento passam pelas seguintes tarefas:
 - ✓ Estratégia e Planeamento;
 - ✓ Gestão Técnico-pedagógica, processual e administrativa;
 - ✓ Candidaturas;
 - ✓ Recursos Humanos;

- Departamento de Marketing: no âmbito da sua actuação, as responsabilidades deste departamento são as seguintes:
 - ✓ Estratégia e Planeamento;
 - ✓ Gestão de Marketing;
 - ✓ Gestão Comercial;
 - ✓ Recursos Humanos;

- Departamento de Inovação: as principais responsabilidades deste departamento são as seguintes:
 - ✓ Estratégia e Planeamento;
 - ✓ Criação de novos produtos;
 - ✓ Organização Interna;
 - ✓ Comunicação Interna;
 - ✓ Recursos Humanos;

- Departamento Financeiro: no âmbito da sua actuação, as responsabilidades deste departamento são as seguintes:
 - ✓ Estratégia e Planeamento;
 - ✓ Gestão Contabilística;
 - ✓ Infra-estruturas, logística e compras;
 - ✓ Recursos Humanos;

1.5 Clientes:

A *Bestcenter – Formação e Consultoria*, em termos de clientes, opera tanto com empresas, das mais diversas áreas, como está também direccionada para a formação individual, até porque um dos objectivos da empresa é melhorar a performance das pessoas e das organizações.

1.6 Concorrência:

No que diz respeito aos concorrentes da *Bestcenter – Formação e Consultoria*, podem ser considerados centros de formação, universidades, parques e associações comerciais/industriais/empresariais, ou seja, entidades que desenvolvem a sua actividade nas áreas de formação e consultoria.

1.7 Websites da Bestcenter- Formação e Consultoria:

A *Bestcenter – Formação e Consultoria*, tanto na Bestcenter Global como na Bestcenter Nordeste, dispõem de um *Website* cuja *homepage* (Figura) disponibiliza uma grande diversidade de informações úteis, como por exemplo: o que faz a *Bestcenter*, as formações que esta disponibiliza aos seus clientes (desde a formação individual, para empresas e pós-graduações), os parceiros com quem opera (desde IPSS, empresas ou institucionais), informações que possam ser úteis aos visitantes do site e os contactos da Empresa.



Figura I-2: Website da Marca *Bestcenter Global*



Figura I-3: Website da Marca *Bestcenter Nordeste*

Capítulo II – O ESTÁGIO

PLANO DE ACTIVIDADES:

O seguinte cronograma representa as tarefas realizadas durante os 3 meses de estágio na *Bestcenter – Formação e Consultoria*, sendo elas:

Objectivos e tarefas	Mês			
	2.ª Quinzena de Outubro	Novembro	Dezembro	1.ª Quinzena de Janeiro
Objectivo 1: Estudo de Mercado Fortaleza				
1 - Analisar o potencial do mercado: nº de empresas por sector de actividade; nº de trabalhadores por sector de actividade; nº de empresas; facturação por sector de actividade; perspectivas de crescimento por sector de actividade e tendências				
Objectivo 2: Estudo de Mercado Cariri				
1 - Analisar o potencial do mercado: nº de trabalhadores por sector de actividade; nº de empresas; facturação por sector de actividade; perspectivas de crescimento por sector de actividade e tendências				
Objectivo 3: Análise da Concorrência				
1- Procura de concorrentes				
2- Analisar a oferta:				
cursos				
cargas horárias				
locais de realização				
preço				
tipo de comunicação				
redes sociais				
Objectivo 4: Estudo de Mercado: Portugal				
1 - Analisar o potencial do mercado: nº de trabalhadores por sector de actividade; nº de empresas; facturação por sector de actividade; perspectivas de crescimento por sector de actividade e tendências				

Figura II-1: Tarefas realizadas durante os 3 meses de estágio na *Bestcenter – Formação e Consultoria*

Analisando o Cronograma, durante a 2.ª Quinzena do Mês de Outubro, o Mês de Dezembro e a 1.ª Quinzena do Mês de Janeiro, as tarefas realizadas são relativas á análise do potencial do Mercado de Fortaleza e do Cariri, e também a respetiva análise concorrencial em ambos os mercados. Entretanto uma tarefa realiza durante o mês de Novembro, fora do tema do meu estudo de Mercado do Brasil, foi a de analisar o Mercado de Portugal, apenas uma breve análise ao mercado de cada Concelho do País.

2.1 Estudo de Mercado de Fortaleza e do Cariri

Através desta análise económica, social e sectorial, conseguiu-se chegar às seguintes conclusões:

Fortaleza:

Em termos de Emprego:

- Sector com Maior Número de Empregos Formais (2011): Serviços (155.990).
- Sector com Menor Número de Empregos Formais (2011): Indústria Extractiva Mineral (340).
- Total das Actividades: 767.017, maioritariamente Homens (441.487), em relação às Mulheres (325.530).
- Sector da Administração Pública: único Sector com Mais Mulheres (88.607) que Homens (67383).
- Os sectores com maior potencial de Fortaleza: Serviços, Administração Pública, Comércio, Indústria da Transformação e Construção Civil.

Em termos de empresas:

- Actividade com maior número de Empresas no Sector da Indústria: Transformação (10.614).
- Actividade com maior número de Empresas no Sector do Comércio: Varejista (40.505)
- Actividade com maior número de Empresas no Sector dos Serviços: Alojamento e Alimentação (6.536).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector da Indústria: Extractiva Mineral (20).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector do Comércio: Reparação de Veículos e Objectos pessoais e de uso doméstico (262).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector dos Serviços: Intermediação Financeira (27).

As principais debilidades sectoriais neste município são:

Desvantagens Competitivas dos Sectores Económicos do Município, em termos de condições de oferta e de procura:

Comércio Retalhista:

- Acesso facilitado pelo transporte público apenas para clientes populares;
- Segmento de clientes de maior poder aquisitivo em queda;

Comércio Grossista/Revenda:

- Logística desfavorável, em termos de condições de acesso de carga e descarga;
- Inexistência de sectores integrados;
- Clientes cada vez mais distantes, que procuram serviços baseados em soluções tecnológicas (internet);

Turismo:

- Carência de infra-estrutura específica qualificada de apoio ao turista;
- Ocupação sazonal apenas durante a semana, pelo segmento de negócios;

Administração Pública:

- Procura reprimida pelos serviços administrativos e pela comunicação com os dirigentes públicos;

Construção Civil:

- Grande peso das obras públicas;

Serviços de Saúde:

- Escolas de saúde distantes;

Indústria de Transformação:

- Clientes relevantes apenas para os sectores industriais integrados ao comércio e aos serviços;

Pontos Fracos em termos territoriais:

Natural:

- Acesso limitado ao litoral;
- Recursos hídricos degradados e poluídos;

Urbana/demográfica:

- Interligação com bairros mais afluentes;
- Serviços de Limpeza;

Institucional:

- Obediência á legislação de uso e ocupação de solo e ao Código de Posturas;

Social:

- Segurança;

Económica:

- Informalidade e qualificação dos empreendedores;
- Comércio atacadista e turismo histórico-cultural.

Cariri (Juazeiro do Norte, Barbalha e Crato):

Em termos de emprego:

Barbalha:

- Sector com Maior Número de Empregos Formais (2011): Indústria da Transformação (2926).
- Sector com Menor Número de Empregos Formais (2011): Serviços Industriais de Actividade Pública (3).
- Total das Actividades: 7831, maioritariamente Homens (4501), em relação ás Mulheres (3330).
- Sector da Administração Pública: único sector com Mais Mulheres (1096) que Homens (551).

Crato:

- Sectores com Maior Número de Empregos Formais (2011): Serviços (4431), e Indústria da Transformação (4215).
- Sector com Menor Número de Empregos Formais (2011): Indústria Extractiva Mineral (71).
- Total das Actividades: 15.829, maioritariamente Homens (8553), em relação às Mulheres (7276).
- Sectores da Administração Pública e Serviços: sectores com Mais Mulheres que Homens.

Juazeiro do Norte:

- Sectores com Maior Número de Empregos Formais (2011): Comércio (11.807), Indústria da Transformação (11.128) e Serviços (10267).
- Sector com Menor Número de Empregos Formais (2011): Indústria Extractiva Mineral (8).
- Total das Actividades: 43.801, maioritariamente Homens (24.528), em relação às Mulheres (19273).
- Sector da Administração Pública: único Sector com Mais Mulheres (5381) que Homens (2675).
- Os sectores com maior potencial do Cariri são os Serviços, Administração Pública, Comércio, Indústria da Transformação e Construção Civil.

Em termos de empresas:

Barbalha:

- Actividade com maior número de Empresas no Sector da Indústria: Transformação (89).
- Actividade com maior número de Empresas no Sector do Comércio: Varejista (552)
- Actividade com maior número de Empresas no Sector dos Serviços: Alojamento e Alimentação (65).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector da Indústria: Utilidade Pública (0) e Extractiva Mineral (5).

- Actividade com menor número de Empresas no Sector do Comércio: Reparação de Veículos e Objectos pessoais e de uso doméstico (2).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector dos Serviços: Intermediação Financeira (0), Educação (1) e Comunicação (1).

Crato:

- Actividade com maior número de Empresas no Sector da Indústria: Transformação (250).
- Actividade com maior número de Empresas no Sector do Comércio: Varejista (1563).
- Actividade com maior número de Empresas no Sector dos Serviços: Alojamento e Alimentação (192).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector da Indústria: Extractiva Mineral (3).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector do Comércio: Reparação de Veículos e Objectos pessoais e de uso doméstico (4).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector dos Serviços: Intermediação Financeira (0) e Educação (1).

Juazeiro do Norte:

- Actividade com maior número de Empresas no Sector da Indústria: Transformação (995).
- Actividade com maior número de Empresas no Sector do Comércio: Varejista (4151).
- Actividade com maior número de Empresas no Sector dos Serviços: Alojamento e Alimentação (304).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector da Indústria: Utilidade Pública e Extractiva Mineral (1).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector do Comércio: Reparação de Veículos e Objectos pessoais e de uso doméstico (10).
- Actividade com menor número de Empresas no Sector dos Serviços: Intermediação Financeira (0) e Administração Pública, Defesa e Segurança Social (4).

As Principais debilidades sectoriais neste município são:

Pontos Fracos da Região do Cariri, em termos demográficos, sócio económicos e físico ambientais:

- Balanço do solo e água da região muito inadequado;
- Forte processo de degradação ambiental;
- Processo produtivo articulado e pouco diversificado;
- Estrutura Fundiária inadequada;
- Tecnologias adaptadas ao semi-árido não são adoptadas em larga escala;
- Baixa atractividade para actividades industriais;
- Frágil identidade regional;
- Políticas sociais voltadas para o atendimento a grupos vulneráveis de reduzido impacto social;
- Atendimento insatisfatório dos serviços de saúde;
- Baixa qualidade do ensino ofertado;
- Desarticulação Política e Institucional dos Municípios.

2.2 Análise concorrencial dos Mercados referidos anteriormente

Em termos de análise concorrencial, foram consideradas concorrentes da *Bestcenter – Formação e Consultoria*, empresas e universidades que actuam neste mesmo mercados sendo elas. Em Fortaleza as empresas e universidades identificadas como concorrentes são:

Empresas:

- 1 - CMGB Consultoria & Treinamento;
- 2 - Fortes Treinamentos;
- 3 - Dominus Auditoria, Consultoria e Treinamentos;
- 4 - Inova - Treinamento e Consultoria em Fortaleza;
- 5 - SENAT: Treinamento e Cursos;
- 6 - GP Assessoria e Treinamentos;
- 7 - BSI Brasil - Normas, Treinamento, Testes, Auditoria e Certificação;
- 8 - CEBRAC - Centro Brasileiro de Cursos;
- 9 - TAS - Treinamento e Assessoria em Segurança do Trabalho;
- 10 - Fortaleza RH;
- 11 – Antebellum;
- 12 - FTX Treinamentos;
- 13 - ESAFI - Escola de Administração e Treinamento;
- 14 - Gatre – Treinamentos;
- 15 - EDUCP - Treinamentos e Educação Profissional;
- 16 - Fastjob Treinamentos;
- 17 - ONDEC - Organização Nacional de Desenvolvimento Empresarial e Comercial
- 18 - elevus - people & business;
- 19 - Orbi RH - Treinamento e Desenvolvimento;
- 20 - Real Consultoria - Tecnologia & Qualidade;
- 21 - NOVA Consultoria e Treinamento;
- 22 - Cetrede - Centro de Treinamento e Desenvolvimento;
- 23 - RICT - Rede Integrada de Consultoria e Treinamento;
- 24 - Êxito Consultoria & Treinamento;
- 25 - GigaMedia Consultoria;

- 26 - Studart RH - Consultoria em Desenvolvimento Humano;
- 27 - Grupo Empreza;
- 28 - IMV - Instituto de Marketing e Vendas;
- 29 - EBM Consultoria & Investimentos;
- 30 - P & C - Consultoria e Treinamento;
- 31 - MB - Consultoria Organizacional, Coaching e Treinamentos Motivacionais;
- 32 - Storz - Treinamentos, Consultorias e Serviços;
- 33 - Semear Consultoria;
- 34 – SENAC;
- 35 - Thaos Assessoria;
- 36 - ACEP - Associação Cearense de Estudos e Pesquisas;
- 37- EDUCAWEB;
- 38 - Cursos Avançar;
- 39 - PEOPLE - Formação Completa;
- 40 - PETCursos - Cursos Profissionalizantes - Unidade Fortaleza;
- 41 - Microlins - Unidade Fortaleza;
- 42 - PREPARA - Unidade Fortaleza;
- 43 - DH 2 - Assessoria Educacional e Treinamento - Unidade Fortaleza;
- 44 - CVT - Centro Vocacional Tecnológico – Fortaleza.

Universidades:

- 1 - UNIFOR - Universidade de Fortaleza;
- 2 - Ratio - Faculdade Teológica e Filosófica;
- 3 - Unichristus - Centro Universitário Christus;
- 4 - FFC - Faculdade Católica do Ceará;
- 5 - Universidade Estácio - Unidade Fortaleza;
- 6 - UFC - Universidade Federal do Ceará – Fortaleza;
- 7 - UECE - Universidade Estadual do Ceará;
- 8 - IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará;
- 9 - FANOR - Faculdade Nordeste;
- 10 - Faculdade 7 de Setembro;
- 11 - FGF - Faculdade Integrada da Grande Fortaleza;

- 12 - FATE - Faculdade Ateneu;
- 12 - FATENE - Faculdade de Tecnologia e Aperfeiçoamento Humano;
- 13 - FaC - Faculdade Cearense;
- 14 - Faculdade Farias Brito;
- 15 - IESC - Instituto de Ensino Superior do Ceará;
- 16 - FAMETRO – Faculdade Metropolitana da Grande Fortaleza;
- 17 - FCSM - Faculdade Católica Stella Maris;
- 18 - UNICE - Ensino Superior;
- 19 - Faculdade de Tecnologia CDL;
- 20 - FTDR - Faculdade de Teconologia Darcy Ribeiro;
- 21 - FATECI - Faculdade de Tecnologia Intensiva;
- 22 - FLATED - Faculdade Latino Americana;
- 23 - FLF - Faculdade Lourenço Filho;
- 24 - UNIAMERICAS - Unidade Fortaleza.

No Cariri, composto por Juazeiro do Norte, Barbalha e Crato, as empresas e universidades identificadas como concorrentes são:

Empresas:

- 1 - LGE - Consultoria e Treinamentos;
- 2 - ADM Desenvolve Cursos & Treinamentos;
- 3 - Mercari Soluções & Marketing;
- 4 - Falcioni - Consultoria e Treinamento Pessoal;
- 5 - EBM Consultoria & Investimentos;
- 6 - Aggile Soluções;
- 7 - EVO - Consultoria, Comunicação e Treinamento;
- 8 – SENAC (Atua no Estado de Ceará nas cidades de Fortaleza, Sobral, Iguatu, Juazeiro do Norte, e Crato);
- 9 - Af2 Consultoria e Projetos,Ltda;
- 10 - Centro de Treinamento São Camilo;
- 11 - UP - Marketing Digital /Serviços;
- 12 – Microlins;
- 13 - PREPARA - Cursos Profissionalizantes;

14 - TRÍADE - Capital Humano;

15 - FATEC - Faculdade de Tecnologias CENTEC Cariri;

16 - CVTEC - Centros Vocacionais Técnicos - Crato e Barbalha.

Universidades:

1 - Faculdade de Ciências Aplicadas Doutor Leão Sampaio;

2 - Universidade Regional do Cariri;

3 - Faculdade Católica do Cariri.

2.3 Análise do Potencial de Crescimento de Portugal

Através desta análise, conseguiu-se chegar às seguintes conclusões:

Top Ten dos Municípios em Termos de Número Empresas e Trabalhadores			
Municípios	Top Ten Número de Empresas	Municípios	Top Ten Número de Pessoal ao Serviço
1 – Lisboa	96731	1 – Lisboa	595242
2 – Porto	36628	2 – Oeiras	136973
3 – Sintra	36245	3 – Sintra	112091
4 - Vila Nova de Gaia	28897	4 – Matosinhos	86334
5 – Cascais	26786	5 - Vila Nova de Gaia	84236
6 – Oeiras	22759	6 – Cascais	67330
7 – Loures	19750	7 – Loures	66407
8 – Matosinhos	19064	8 – Braga	64881
9 – Braga	19012	9 – Guimarães	62111
10 – Coimbra	18821	10 – Maia	61353

Quadro II-1: Os 10 Municípios de Portugal com o Maior Número de Empresas e Trabalhadores

Como se pode verificar pela tabela anterior, os municípios que empregam o maior número de trabalhadores e o maior número de empresas são os municípios de Lisboa, Porto, Sintra e Oeiras.

Região	Número de Empresas	Número de Pessoal ao Serviço	Número de Empresas Gazela
Norte	360 482	1 225 029	84
Centro	241 272	695 600	38
Lisboa	325 541	1 321 105	67
Alentejo	79 747	201 614	11
Algarve	58 333	296 192	-
Região Autónoma dos Açores	25 633	Valor Não Disponível	-
Região Autónoma da Madeira	20 992	Valor Não Disponível	2

Quadro II-2: Região de Portugal com o Maior Número de Empresas e Trabalhadores

Como se pode verificar pela tabela anterior, a região que apresenta o maior número de empresas é a Norte, enquanto que a que apresenta o maior número de trabalhadores é Lisboa.

Também foi necessário para esta pesquisa, estudar o número de empresas gazela em Portugal, que são consideradas “empresas jovens e com elevados ritmos de crescimento, sustentados ao longo do tempo. Correspondem a organizações inovadoras, capazes de se posicionarem de forma diferenciadora nos mercados, onde afirmam a sua competitividade e constroem sucesso a um ritmo acelerado”⁶.

⁶ Fonte: CRER 2020.

O seguinte gráfico representa o número de empresas gazela em Portugal por regiões:

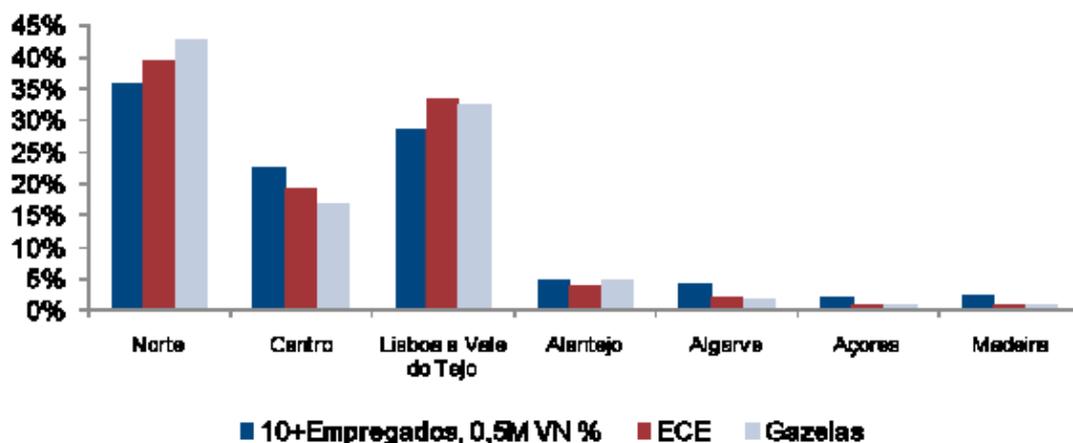


Gráfico II-1: Número de empresas gazela em Portugal

Como se pode verificar pelo gráfico anterior⁷, na sua maioria, as empresas gazela encontram-se sobretudo na Região Norte, Lisboa e Vale do Tejo.

No que diz respeito ao Mercado da Formação em Portugal, uma vez que é o mercado onde a *Bestcenter – Formação e Consultoria* está inserido, a seguinte tabela diz respeito ao n.º de adultos certificados e ao número de centros RVCC e CNO em 2010 por regiões em Portugal:

Região	Número de Adultos Certificados (2010)	Número de Centros RVCC E CNO (2010)
Norte	43 323	185
Centro	23 078	111
Alentejo	6 539	50
Lisboa	21 921	87
Algarve	3 239	20
Região Autónoma da Madeira	513	6
Total	98 613	459

Quadro II-3: Número de Adultos certificados e o Número de Centros RCVV e CNO em Portugal em 2010

⁷ Fonte: Gráfico retirado de um artigo da Revista Exame, na edição de Maio de 2011.

Como se pode verificar pela tabela anterior, pode-se concluir que o maior número de adultos certificados de Centros RVCC (Reconhecimento, validação e certificação de competências) e CNO (Centro Novas Oportunidades) se encontram na Região Norte.

Outro dado relevante para esta pesquisa em termos de Formação em Portugal, é o número de participantes abrangidos em Acções POPH (Programa Operacional Potencial Humano)⁸, e a seguinte tabela representa esse mesmo número por CNO, Cursos EFA (Educação e Formação de Adultos), Formações Modulares Certificadas, Acções de Formação para Inovação e Gestão e de Acções para Inovação e Gestão da Administração em 2009:

Centro Novas Oportunidades	Cursos de Educação e Formação de Adultos	Formações Modulares Certificadas	Acções de Formação para Inovação e Gestão	Acções de Formação para Inovação e Gestão na Administração Pública
372 601	60 578	562 265	77 161	91 698
112 123	2 848	28 101	14 807	24 627
19 407	807	13 225	4 330	2 542
-	-	-	-	-
504 131	64 233	603 591	96 298	118 867

Quadro II-4: Número de Participantes abrangidos em Acções POPH

Como se pode verificar pela tabela anterior, as regiões com o maior número de participantes abrangidos em acções do POPH são o Norte, Centro e Alentejo; enquanto que a acção do POPH com maior número de participantes são as Formações Modulares Certificadas.

⁸ Consultar site do POPH: <http://www.poph.gren.pt/content.asp?startAt=2&categoryID=375>

2.4 Estudo do Mercado Brasileiro Nordestino da Formação e Consultoria – Internacionalização de um Curso da Empresa

Através da pesquisa efectuada sobre a região nordestina do Brasil, foram tiradas as seguintes conclusões:

Análise Cultural:

- A Região Nordestina do Brasil é a que possui a maior quantidade de Estados do País;
- As maiores cidades nordestinas em termos populacionais são: Salvador, Fortaleza, Recife, São Luís, Maceió, Natal, João Pessoa, Aracajú, Ilhéus, Itabuna, Teresina, Campina Grande, Feira de Santana e Olinda;
- A Família é uma das instituições sociais mais valorizadas pelos brasileiros;
- A Educação no Nordeste, tal como em todo o Brasil divide-se em 6 Níveis sendo eles: Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio, Ensino Superior, Educação de Jovens e Adultos, Ensino Técnico;
- Na Região Nordeste do Brasil, a Taxa de Alfabetização em 2010 foi de 82,4%.O Estado que tem a Maior Taxa de Alfabetização é o de Bahia, enquanto que o que tem a Menor Taxa de Alfabetização é o de Alagoas;
- Presidente da República é Chefe de Estado mas também Chefe de Governo, ocupando atualmente este cargo, Dilma Rousseff;
- Os impostos no Brasil podem ser Federais (IR e IPI), Estaduais (ICMS e IPVA) e Municipais (IPTU e ITBI);
- A Cor ou Raça que mais predomina na Região Nordeste do Brasil é na sua maioria Parda, aparecendo logo a seguir a Raça Branca, e a que menos se destaca é a Indígena. Pode-se concluir também, que mais de metade da População é Parda (59,44%);
- A Religião que predomina no Nordeste é a Católica Apostólica Romana, ou seja, vai de encontro com o que se verifica também no país.
- As várias obrigações e festas religiosas mais tradicionais no Nordeste são o Maracatu, o Afoxê e a Lavagem do Bonfim;
- Em termos de Artes Visuais, nesta Região destacam-se as pinturas rupestres, como por exemplo na Serra de Capivara no Estado de Piauí e também em Pedra Pintada no Estado de Paraíba. Em relação ao Artesanato, este é uma das principais atrações turísticas da Região;

- Em termos de ritmos musicais, existem vários, mas os que se destacam mais são o Coco, Xaxado, Samba de Roda, Forró, Frevo, Bumba-meu-boi, Terno de Zabumba, Marujada e Maracatu;
- Na Região Nordeste em termos de carne a que se consome mais é a Bovina, enquanto que o vegetal que se consome mais é o Feijão.
- Os Pratos típicos da região nordestina são a carne de sol, buchada de bode, sarapatel, acarajé, vatapá, cururu, feijão verde, canjica, tapioca, peixes, frutos do mar, moqueca, sururu, entre outros.
- Em termos de Taxa de Desnutrição na Região Nordeste, em relação ao déficit de altura, esta apresenta um resultado melhor em relação ao Brasil, apesar de ser uma diferença mínima, uma vez que o Brasil tem um déficit de 6% e do Nordeste é de 5,9%. Em relação ao déficit de peso, o Nordeste apresenta um resultado pior uma vez que o Brasil tem um déficit de 1,8%, e o Nordeste é de 2,7%;
- O Nordeste disponibiliza uma variedade de alimentos, desde frutas (acerola e biribá), hortaliças (caruru-do-Pará e maxixe), leguminosas (algaroba e feijão-de-corda), e tubérculos (batata-doce e inhame);
- Na Região Nordeste, tal como em todo o Brasil, os tipos de Habitação existentes são Casa, Casa de vila ou condomínio, Apartamento, Habitação em casa de cômodos, cortiço ou cabeça de porco, Oca ou maloca. A maioria dos nordestinos vive em casas ou apartamentos;
- O Brasil não tem um traje típico nacional, mas na Região Nordeste existem vários tipos de traje, sendo eles o de Feira, Bumba-meu-boi, Maracatu, Xaxado, Lavagem-do-Bonfim (Baianas);
- Os tipos de desporto mais populares não só na Região Nordeste como também no Brasil são o Futebol o Vôlei (principalmente o de Praia), o Basquete e o Futebol de salão e de praia.
- Em termos de atividades de lazer, durante o dia ou durante a noite, a Região Nordeste oferece um bom programa, desde a praia (um dos principais atrativos do Nordeste), o campo, as festas populares, a diversão noturna, e espetáculos;
- Na região Nordestina, o tipo de benefício que obtém o maior número de emissões são as pensões por morte, e o que obtém a menor quantidade é o salário – maternidade;
- A maioria dos domicílios e dos moradores destes no Nordeste em 2008, estavam cadastrados no Programa de Saúde de Família e a população residente nesta região, afirma que o estado de saúde na Região é Muito Bom e Bom;

- O Português é a Língua Oficial do Brasil, mas para além deste idioma, também são praticadas mais de 150 línguas, entre elas indígenas, as dos imigrantes e a língua espanhola;
- No Brasil não existem dialetos oficiais, o que existem são costumes de cada língua em cada região. Na Região Nordeste existe o dialeto Nordestino, falado por todos os estados desta região, e dentro deste dialeto existem três que se destacam que são o dialeto interiorano (agreste e sertão nordeste), cearense (Ceará) e Baiano (Bahia e Sergipe);
- Algumas palavras características da Região Nordestina são: Cismar da boneca (teimar), Dizer missa (encher o tempo com conversa fiada), Alfenim (pessoa de modos delicados), Arabaca (carro velho), entre outras.

Análise Económica:

- O estado da Região do Nordeste que tem o Maior Número de População é o de Bahia (2010);
- O estado da Região do Nordeste que tem o Menor Número de População é o de Piauí (2010);
- O estado da Região do Nordeste que tem a Maior Taxa de Crescimento Anual da População é o de Maranhão (2010);
- O estado da Região do Nordeste que tem a Menor Taxa de Crescimento Anual da População é o de Bahia (2010);
- O estado da Região do Nordeste que tem a Maior Taxa de Natalidade é o de Alagoas (2008);
- O estado da Região do Nordeste que tem a Menor Taxa de Natalidade é o de Paraíba e Pernambuco, com a mesma percentagem (2008);
- A maioria da População Residente na Região Nordeste do Brasil vive na Zona Urbana, com um Total de 38.823.690 Milhões de Habitantes.
- Em termos de cor ou raça, a Região Nordeste do Brasil é na sua Maioria Parda, aparecendo logo de seguida a Raça Branca e a que menos se destaca é a Indígena (2010);
- O Estado da Região Nordestina do Brasil que apresenta o PIB maior é o de Bahia (2011);
- O Estado da Região Nordestina do Brasil que apresenta o PIB menor é o de Piauí (2011);
- O Estado da Região Nordestina do Brasil que apresenta o PIB per capita maior é o de Sergipe (2011);
- O Estado da Região Nordestina do Brasil que apresenta o PIB per capita menor é o de Piauí (2011);
- O setor que mais contribui para o PIB do Nordeste Brasileiro é o de serviços, principalmente os de administração, saúde e educação pública e segurança social (2011);

- A Indústria que mais se destaca nesta Região é a Construção Civil, o mesmo não acontece em alguns Estados, como por exemplo no Ceará, Paraíba, Pernambuco, Alagoas e Bahia onde se destaca a Indústria de Transformação e o Rio Grande do Norte onde se destaca a Indústria Extrativa (2011);
- A Região do Nordeste que apresenta um Maior Investimento Estrangeiro Direto é o de Bahia (2009);
- A Região do Nordeste que apresenta um Menor Investimento Estrangeiro Direto é o de Sergipe (2009);
- O Estado da Região do Nordeste que apresenta o Maior Valor de Exportações é o de Bahia (2012);
- O Estado da Região do Nordeste que apresenta o Maior Número de Quantidades exportadas é o de Alagoas (2012);
- O Estado da Região do Nordeste que apresenta o Maior Valor de Importações é o de Ceará (2012);
- O Estado da Região do Nordeste que apresenta o Maior Número de Quantidades importadas é o de Bahia (2012);
- A atual taxa de câmbio é de 3,24706;
- O número de pessoas que integram a força de trabalho são 45473 pessoas, 25746 economicamente ativas e 19727 e não economicamente ativas;
- A Região Nordeste do Brasil apresentava uma Taxa de Desemprego de 7,9 % em 2011;
- A Região Nordeste do Brasil tem no Total 204.997 Empresas comerciais a atuar na área do Retalho.

Country Notebook – Um Guia para o desenvolvimento de um Plano de Marketing para um País

I – Análise Cultural

I – Introdução

Neste Capítulo, vai ser realizada uma Análise Cultural relativa á Região Nordeste do Brasil, passando pela história, geografia, religião e que ajudam a perceber melhor o comportamento dos habitantes desta região, crenças e outros indicadores relevantes que vão influenciar a forma de atuação neste mercado.

II – Breve discussão da história relevante do Nordeste Brasileiro

A Região Nordeste do Brasil, foi inicialmente habitada por povos da Pré-história e mais tarde pelos Índios, que antes da colonização ajudavam os europeus a extraírem o pau-brasil (vegetação da mata Atlântica) em troca de especiarias, mas foi durante o período de colonização que estes foram aniquilados por causa de várias guerras contra os donos das plantações.

Foi nesta Região que por volta de 1500, os primeiros portugueses chegaram, comandados por Pedro Álvares Cabral, no Estado de Bahia, mais propriamente na cidade de Porto Seguro.

A primeira atividade económica do Brasil, deu-se no litoral do Nordeste com a extração do pau-brasil. No entanto, existiam países como França, que não concordavam com o Tratado de Tordesilhas, atacavam constantemente o litoral, com o propósito de roubar aquela Madeira tão admirada na Europa.

No Século XVI, durante o período colonial, deu-se no Brasil a resistência Quilombola (fuga de escravos para o Quilombo dos Palmares), na região Serra da Barriga, atual Território de Alagoas. Unicamente em 1645, é que o Macaco, “capital” de Palmares, foi destruído, depois de uma profunda perseguição, Zumbi dos Palmares (foi um líder do quilombo mais conhecido da História do Brasil e grande ícone da resistência negra) foi capturado e degolado em praça pública.

A primeira sede do governo-geral do Brasil foi a cidade de Salvador, capital do Estado de Bahia, pois estava localizada num ponto estratégico do litoral. Numa tentativa de centralizar o poder para auxiliar as capitânias, foi criado o governo-geral, uma vez que estas estavam a passar por um momento de crise. A principal atividade agrícola da Região, é até hoje a atividade açucareira.

III – Localização Geográfica

A. Localização

A Região Nordeste do Brasil é a que possui a maior quantidade de Estados do País, sendo eles: Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe e Bahia.



As maiores cidades nordestinas em termos populacionais são: Salvador, Fortaleza, Recife, São Luís, Maceió, Natal, João Pessoa, Aracaju, Ilhéus, Itabuna, Teresina, Campina Grande, Feira de Santana e Olinda.

Figura II-2: Mapa dos Estados da Região Nordeste do Brasil

A seguinte tabela mostra dados gerais sobre o território da Região Nordeste do Brasil por Unidade de Federação, com o respectivo número de Municípios, Distritos, Vilas e Área em Km² (2010):

Região Nordeste do Brasil				
Estado	Municípios	Distritos	Vilas	Área (Km ²)
Maranhão	217	243	26	331.937
Piauí	224	224	0	251.578
Ceará	184	839	654	148.920
Rio Grande do Norte	167	183	16	52.811
Paraíba	223	288	65	56.470
Pernambuco	185	391	204	98.148
Alagoas	102	115	13	27.779
Sergipe	75	83	8	21.915
Bahia	417	844	424	564.733

Quadro II-5: Número de Municípios, Distritos, Vilas e Área em Km² na Região Nordeste do Brasil

A Região Nordeste do Brasil tem no Total 1.794 Municípios, 3.210 Distritos, 1.410 Vilas e uma Área de 1.554.292Km².

B. Clima

No que diz respeito ao Clima, a Região Nordeste do Brasil, possui temperaturas elevadas que variam em média anual entre 20 °C a 28 °C. O índice de precipitação anual, varia entre 300mm a 2.000mm. No Brasil, existem quatro tipos de clima, e nesta região estão presentes três deles, sendo eles:

- *Equatorial Húmido*: existente numa pequena parte no Maranhão na divisa com o Pará;
- *Litoral Húmido*: existente do litoral da Bahia até ao do Rio Grande do Norte;
- *Tropical*: existente nos Estados da Bahia, Ceará, Maranhão e Piauí;
- *Tropical semiárido*: presente em todo o sertão nordestino (uma das quatro sub-regiões do Nordeste do Brasil);

O Município de Cabeceiras no Estado de Paraíba é considerado o mais seco do Brasil, uma vez que a precipitação média anual de chuvas é de menos de 300mm.

C. Topografia

A Região Nordeste do Brasil conta com uma área de 1.554.292Km², o que corresponde a 18% do território nacional e é a região que possui o maior litoral do país. Curiosamente, é a região que possui o Estado com maior costa litoral, Bahia com 932Km, e com a menor costa litoral, Piauí com 60Km. Esta região possui ao todo 3338Km de praias.

O Nordeste situa-se entre os paralelos de 07° 12' 35" e 48° 20' 07" de latitude sul e entre os meridianos de 34° 47' 30" e 48° 45' 24" a oeste do meridiano de Greenwich. Limita-se a norte e a leste com o oceano Atlântico, a sul com os estados de Minas Gerais e Espírito Santo e a oeste com os estados do Pará, Tocantins e Goiás.

Em termos de características principais do Relevo, nesta região existem dois antigos e extensos planaltos, sendo eles o de Borborema e o da Bacia do Rio Parnaíba e de algumas áreas altas e planas, chamadas de chapadas, como a Diamantina e a do Araripe.

No que diz respeito á Hidrografia, a Região Nordeste tem as seguintes bacias hidrográficas:

- *Bacia de São Francisco*: constituída pelos rios São Francisco e seus afluentes, é a principal da região, e delimita as divisas naturais de Bahia com Pernambuco e de Sergipe e Alagoas;
- *Bacia de Parnaíba*: ocupando uma área de cerca de 314.112Km², é a segunda mais importante da região e drena quase todo o estado de Piauí, e parte do Maranhão e Ceará.
- *Bacia do Atlântico Nordeste Oriental*: abrange os estados do Ceará, Paraíba, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Alagoas, ocupando assim uma área de 287.384Km². Os principais rios são o de Jaguaribe, Piranhas-Açú, Capibaribe, Acaraú, Curimataú, Mundaú, Paraíba e Una.

- *Bacia do Atlântico Nordeste Ocidental*: encontra-se entre o Nordeste e o Norte, e localiza-se na sua maioria no estado de Maranhão.
- *Bacia do Atlântico Leste*: dividida entre dois estados do Nordeste (Bahia e Sergipe) e dois do Sudeste (Minas Gerais e Espírito Santo), conta com uma área de 364.677Km².

IV - Instituições sociais

A. Família

Atualmente, a Família é uma das instituições sociais mais valorizadas pelos brasileiros. A constituição básica da família ainda é nuclear (marido, esposa e filhos), mas esta estrutura tem vindo a mudar, pois já existem muitos casos de mães a viverem apenas com os filhos, constatando-se assim hoje em dia, um grande prestígio da figura materna, e uma queda de importância atribuída ao pai.

1. Família Nuclear

Antigamente as famílias eram mais numerosas, constituídas por pais, filhos, primos, tios, etc.

Hoje em dia, Com a mudança de mentalidades, as pessoas pensam mais nos seus interesses pessoais do que familiares, o que tem levado á diminuição do número de elementos nas famílias e tem contribuído também para o aumento do número de divórcios.

Outro aspeto que também tem mudado o conceito de família nuclear no Brasil, é o casamento gay, pois o casamento entre pessoas do mesmo sexo faz com que existam casais que não pretendem ter filhos, sendo constituídos só pelos membros do casal, outros casais decidem não ter filhos (Double Income No Kids), e também casais que têm filhos, mas que vivem em casas separadas (Living Apart Together).

2. Dinâmica de Família

A Família Brasileira com o evoluir dos tempos, tem vindo a mudar a forma de ver o Mundo, e alterando assim a sua dinâmica, pois em outros tempos, esta vivia na sombra da figura paterna, pois era o cérebro da família, ao qual lhe deviam obediência.

Hoje em dia, a família brasileira é uma instituição social mais aberta, onde os pais ajudam a formar e a educar os filhos, e existe uma partilha de opiniões, fazendo com que estas alterações acompanhem as mudanças a nível económico, religioso e sociocultural.

a. Papéis parentais

Noutros tempos (século XIX), a única preocupação de um pai era alimentar e fornecer um bom estudo aos filhos do sexo masculino, enquanto que às filhas apenas lhe eram ensinadas atividades domésticas, uma língua estrangeira, e como uma senhora se deveria comportar e vestir, sempre de maneira austera e honrosa, ou seja, o pai era o chefe de família e o resto da família não se poderia opor às decisões que este tomava.

Com a revolução industrial, deu-se também a revolução feminista, mudando radicalmente o papel das mulheres, devido ao facto dos homens terem de ir para a guerra, as mulheres viram-se obrigadas a ir trabalhar e sair de casa, mudando assim o papel da mulher no Brasil. A partir do século XX, o homem passou a assumir um papel mais permissivo e harmonioso, aprendendo a educar melhor os seus filhos, a lidar com tarefas domésticas, sendo bom para a família.

3. Papéis masculinos e femininos

Na sociedade brasileira, os papéis masculino e feminino mudaram muito, pois antigamente era o homem que tinha direito a participar nas principais decisões do país, era quem trabalhava e sustentava a família e ocupava os principais cargos na sociedade brasileira. Hoje em dia, já existe uma igualdade entre estes papéis, a mulher já tem o direito de se expressar, trabalha e ocupa cargos que antigamente só os homens poderiam ocupar. Um dos grandes exemplos de mudança de atitude, é o facto de atualmente no Brasil quem ocupa o cargo de Presidente da República é uma mulher, Dilma Rousseff.

B. Educação

1. O papel da Educação na sociedade

A Constituição Brasileira de 1988 define “educação” como sendo um direito para todos, um dever do Estado e da família, pois o cidadão brasileiro deve estar direcionado para a Educação, sendo este o Princípio do Papel da Educação. O papel da escola no Brasil, é desde o início ensinar a submissão à autoridade e oligarquia, nos dias de hoje. Se este for o verdadeiro papel da escola, então esta está a fazer um excelente trabalho como aparelho ideológico. No que diz respeito à atual Educação no Brasil, deve estar presente também a parte histórica do país, pois foi através da história, a construção do saber nacional, e pela experiência do homem, que hoje se tem esta Educação, pois a Educação está sempre direcionada aos interesses do Homem.

a. Níveis de Ensino no Brasil

De acordo com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação, a educação no Brasil divide-se em 6 Níveis sendo eles:

- *Educação Infantil*: é o período escolar, que compreende crianças com idade entre os 0 - 6 anos, onde as crianças são realizadas atividades lúdicas e jogos, exercitam as suas capacidades motoras, etc.
- *Ensino Fundamental*: tem duração de nove anos, onde é matrícula obrigatória para todas as crianças com idade entre os 6 - 14 anos, é uma das etapas de educação básica no Brasil.
- *Ensino Médio*: é a última etapa da educação básica, e visa consolidar e aprofundar os conhecimentos adquiridos no Ensino Fundamental e a preparação básica para o trabalho e cidadania. O Ensino Médio é composto por 3 anos e tem como duração mínima 2.400 horas. A maioria dos sistemas de ensino lecionam Português com Literatura Brasileira e Portuguesa, língua estrangeira moderna (Inglês, Francês e Castelhana), ciências naturais (Física, Química e Biologia), Matemática, ciências humanas (História, Geografia, Sociologia, Psicologia e Filosofia), Artes, Informática e de Educação Física.
- *Ensino Superior*: é composta por cinco modalidades sendo elas, cursos sequenciais, de graduação (bacharelado e licenciatura), graduação tecnológica, pós-graduação e extensão. Estes são ministrados em várias instituições como universidades, centros universitários e faculdades. Estas instituições podem ser públicas, criadas e mantidas pelo poder público (federal, estadual e municipal), e privadas, por pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos.
- *Educação de Jovens e Adultos*: é utilizada na rede pública do Brasil para a inclusão de jovens e adultos na educação formal. A partir dos anos 90, o segmento da EJA, passou a incluir também as classes de alfabetização inicial.
- *Ensino Técnico*: é direcionado para os estudantes de ensino médio ou pessoas que já tenham este nível de instrução. Pode ser realizado em qualquer instituição de ensino, desde que tenha autorização das secretarias estaduais de Educação. Este divide-se em três modalidades sendo elas, Ensino Técnico integrado, Ensino Técnico com concomitância externa e Educação Profissional de Ensino Técnico subsequente.

2. Taxas de Alfabetização

Na Região Nordeste do Brasil, a Taxa de Alfabetização em 2010 foi de 82,4%. A seguinte tabela mostra a Taxa de Alfabetização nos respectivos Estados desta região:

Região Nordeste do Brasil – 2010	
Estado	Taxa de Alfabetização (%)
Maranhão	80,7
Piauí	78,9
Ceará	82,8
Rio Grande do Norte	82,6
Paraíba	79,8
Pernambuco	83,3
Alagoas	77,5
Sergipe	83,0
Bahia	84,6

Quadro II-6: Taxa de Alfabetização nos respectivos Estados do Nordeste Brasileiro

Como se pode verificar pela tabela anterior, o Estado que tem a Maior Taxa de Alfabetização é o de Bahia, enquanto que o que tem a Menor Taxa de Alfabetização é o de Alagoas.

C. Sistema Político

1. Estrutura Política

O Brasil é uma República Federativa Presidencialista, constituída pela União, Estados e Municípios, em que o exercício do poder é atribuído a órgãos distintos e independentes, sujeitados a um sistema de controlo para garantir o cumprimento das Leis e da Constituição.

O Brasil é:

- Uma República – porque o Chefe de Estado é eleito pelo Povo, por um determinado período de tempo;
- Presidencialista – porque o Presidente da República é Chefe de Estado mas também Chefe de Governo, ocupando atualmente este cargo, Dilma Rousseff;
- Federativa – porque os Estados têm autonomia política;

A União está dividida em três poderes independentes entre si, sendo eles:

- Legislativo: elabora as leis;
- Executivo: atua na execução de programas ou prestação de serviço público;
- Judiciário: soluciona conflitos entre cidadãos, entidades e o Estado.

2. Partidos Políticos

O Brasil tem um sistema político pluripartidário, ou seja, permite a formação legal de vários partidos. Define-se partido político, “como sendo uma associação voluntária de pessoas que compartilham os mesmos ideais, objetivos e doutrinas políticas, que têm como objetivo influenciar e fazer parte do poder político.”

No Brasil, até 2 de outubro de 2013, existiam 32 partidos políticos registrados no TSE – Tribunal Superior Eleitoral, sendo eles:

- PDT – Partido Democrático Trabalhista;
- PC do B – Partido Comunista do Brasil;
- PR – Partido da República;
- DEM – Democratas - Antigo PFL (Partido da Frente Liberal);
- PMDB – Partido do Movimento Democrático Brasileiro;
- PPS – Partido Popular Socialista;
- PP – Partido Progressista (ex-PPB);
- PSDB – Partido da Social-Democracia Brasileira;
- PSB – Partido Socialista Brasileiro;
- PT – Partido dos Trabalhadores;
- PSTU – Partido Socialista dos Trabalhadores Unificado;
- PV – Partido Verde;
- PTB – Partido Trabalhista Brasileiro;
- PCB – Partido Comunista Brasileiro;
- PSOL – Partido Socialismo e Liberdade;
- PRTB – Partido Renovador Trabalhista Brasileiro;
- PSD - Partido Social;
- PT do B – Partido Trabalhista do Brasil;
- PTN – Partido Trabalhista Nacional;
- PTC – Partido Trabalhista Cristão;
- PSL – Partido Social Liberal;
- PSC – Partido Social Cristão;
- PSDC – Partido Social-democrata Cristão;
- PMN – Partido da Mobilização Nacional;
- PCO – Partido da Causa Operária;
- PRP – Partido Republicano Progressista;
- PHS – Partido Humanista da Solidariedade;
- PRB – Partido Republicano Brasileiro;
- PPL – Partido Pátria Livre;
- SDD – Solidariedade;
- PROS – Partido Republicano da Ordem Social;
- PEN – Partido Ecológico Nacional.

3. Impostos Especiais

Os impostos, incidem sobre a renda, como por exemplo os salários, e o património das pessoas físicas e jurídicas, como terrenos, casas, carros, etc.

O Brasil, tem 57 espectivos uma das cargas tributárias mais elevadas do Mundo, e que corresponde a quase 37% do Produto Interno Bruto do país.

A seguinte lista corresponde aos principais impostos cobrados no Brasil, dividindo-se assim em:

Federais:

- IR – Imposto de Renda – Imposto sobre a renda de qualquer natureza;
- IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados;
- IOF – Imposto sobre Operações Financeiras – Crédito, Operações de Câmbio e Seguro ou relativas a Títulos ou Valores Mobiliários;
- ITR – Imposto Territorial Rural – aplicado em propriedades rurais;

Estaduais:

- ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços;
- IPVA – Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotores – carros, motos, camiões;

Municipais:

- IPTU – Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana – sobre terrenos, apartamentos, casas, prédios comerciais;
- ITBI – Imposto sobre Transmissão Inter Vivos de Bens e Imóveis e de Direitos Reais a eles relativos;
- ISS – Impostos Sobre Serviços;

4. Papel do Governo Local

O Governo Local, pode ter duas vertentes:

Estadual: é o meio principal para interligar os interesses federais e estaduais. As divisões governamentais do Estado são as seguintes:

- Poder Legislativo: é composto pelos deputados que têm a obrigação de representar o povo em esfera estadual. Este legisla, propõe, revoga, emenda, altera e derroga leis estaduais.
- Poder Executivo: é composto pelo Governador e o seu Vice, é a autoridade máxima do Estado. O governador é o principal porta-voz do estado aos poderes federais e o Presidente da República. A sua função é penalizar as leis propostas pelo legislativo e administrar os recursos.
- Poder Judiciário: é composto pelo Tribunal de Justiça, Tribunal da Justiça Militar, Tribunais do Júri, Turmas de Recurso, Juízes de Direito, Auditorias Militares, Juizados Especiais e Juizados de Pequenas Causas. A sua função é julgar conflitos entre cidadãos, empresas e conflitos que envolvam o Governo.

Municipal: é o governo de cada cidade, e é constituído pelo Prefeito, Secretários Municipais e Vereadores.

- Poder Legislativo: é composto pelos vereadores que têm como função modificar ou manter leis antigas e/ou propor novas leis. Estes também têm o dever de fiscalizar o trabalho da prefeitura.
- Poder Executivo: é constituído pelo Prefeito, pelos seus secretários e por funcionários públicos. A administração municipal é aquela que de facto trabalha no duro e presta o serviço para os cidadãos.
- Poder Judiciário: no geral, não existe um poder judiciário na esfera municipal, os casos ocorrem mais no estadual e federal.

A seguinte tabela, mostra os Governadores dos Estados da Região Nordeste do Brasil e os respectivos Prefeitos da capital de cada Estado:

Região Nordeste do Brasil – 2010		
Estado	Governadores	Prefeituras da Capital de cada Estado
Maranhão	Roseana Sarney	Prefeito de São Luís: Edivaldo Holanda Júnior
Piauí	Wilson Nunes Martins	Prefeito de Teresina: Rodrigo Martins
Ceará	Cid Ferreira Gomes	Prefeito de Fortaleza: Roberto Cláudio Rodrigues Bezerra
Rio Grande do Norte	Rosalba Ciarlini	Prefeito de Natal: Carlos Eduardo Nunes Alves
Paraíba	Ricardo Coutinho	Prefeito de João Pessoa: Luciano Cartaxo Pires de Sá
Pernambuco	Eduardo Henrique Accioly Campos	Prefeito de Recife: Geraldo Julio
Alagoas	Teotônio Vilela Filho	Prefeito de Maceió: Rui Palmeira
Sergipe	Marcelo Déda	Prefeito de Aracaju: João Alves Filho
Bahia	Jaques Wagner	Prefeito de Salvador: Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Neto

Quadro II-7: Governadores dos Estados da Região Nordeste do Brasil

D. Sistema Legal

1. Organização do Sistema Jurídico

A República Federativa do Brasil, é constituída pela união inseparável dos seus Estados, Municípios e do Distrito Federal.

No Sistema Legal Brasileiro, as normas são criadas sobretudo pelos Poderes Legislativo e Executivo, interpretadas depois pelo Poder Judiciário. Para além deste sistema de repartição de Poderes, o Brasil também adota o sistema de pesos e contrapesos, onde cada um dos poderes constituídos exerce um pouco das funções que inicialmente seriam exercidas por outro poder.

Todo este Sistema Jurídico, se baseia na Constituição Federal, que engloba não só tratados e convenções internacionais, mas também leis e outros atos infralegais como decretos e portarias.

As normas legais inseridas no Sistema Jurídico Brasileiro, devem respeitar os princípios da Constituição da República, sob pena de inconstitucionalidade. Os atos da Administração Pública são sujeitos a princípios como a da legalidade, moralidade e eficiência. Os atos privados devem adotar os comandos constitucionais, o Código Civil e outras Leis.

Todo este Sistema normativo, estabelece direitos e deveres, que garantem segurança às relações jurídicas, como também garante instrumentos para assegurar tais direitos.

2. Participação em patentes, marcas registadas e outras convenções

O registo de uma marca ou patente é uma forma de proteger o património da empresa, de forma a este não ser roubado ou copiado.

A Marca identifica a empresa e distingue-a de outros produtos ou serviços semelhantes, enquanto que através da Patente, a empresa fica protegida contra a cópia do seu produto ou serviço.

No Brasil, o registo de uma Marca é concedido pelo INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial, dividindo-se assim pelas seguintes etapas:

- 1.ª Etapa – Pedido Comunicado: reconhecimento do pedido, de acordo com as normas legais do INPI;
- 2.ª Etapa – Deferimento: o INPI faz o registo da marca por não existirem semelhanças com outras marcas ou por existirem formas suficientes que a distingam de outras já registadas, entretanto é necessário pagar a retribuição relativa aos primeiros 10 anos da proteção da marca;
- 3.ª Etapa – Concessão do Certificado de Registo: nesta etapa, o certificado de registo estará á disposição do titular na representação do INPI até 60 dias após publicação na RPI – Revista da Propriedade Industrial;

No que diz respeito á Patente, o pedido de concessão desta também é efetuada no INPI, autarquia federal vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, de acordo com a Lei da Propriedade Industrial, número 9279 de 14 de maio de 1996.

A Patente tem que se enquadrar numa das seguintes naturezas e modalidades:

- *Privilégio de Invenção*: a invenção deve ser novidades e ter aplicação industrial;
- *Modelo de Utilidade*: nova forma ou disposição, que envolva um ato inventivo que resulte numa melhoria funcional do objeto;

E. Organizações Sociais

1. Comportamento de Grupo

A sociedade Brasileira é composta por vários grupos sociais, que são não só uma forma de divisão, mas também de identificação dentro de uma sociedade, dividindo-se pelos seguintes grupos:

- Familiar: constituído pela Família;
- Vicinal: constituído pela Vizinhança;
- Educativo: desenvolvido na Escola;
- Religioso: constituído pelas instituições religiosas;
- Lazer: constituído por clubes, associações desportivas, etc;
- Profissional: determinado pelas relações profissionais;
- Político: constituído pelo estado, Partidos Políticos, etc;

Os indivíduos de cada um dos grupos referidos anteriormente vão ter um determinado comportamento (certos valores, princípios e objetivos em comum), dependendo do grupo em que estes estão inseridos.

2. Classes Sociais

No Brasil, no início de 2014, as classes sociais vão sofrer uma alteração pela ABEP – Associação Brasileira de Empresas e Pesquisas.

Este novo critério, contrasta com o que era usado pelo Governo Federal, lançado em 2012 pela Secretaria de Assuntos Estratégicos (SAE), uma diferença é o número de estratos sociais, esta última apresentava oito, enquanto que a atual vai apresentar sete. Outro ponto que também se vai alterar é a faixa de renda familiar em cada um, por exemplo, no modelo antigo a renda familiar do grupo “extremamente pobre”era de até R\$ 324, enquanto que no novo modelo determina uma base com renda média familiar de R\$ 854.

As principais distinções entre o Modelo Antigo e o Novo são:

- Renda corrente X renda permanente;
- Renda corrente declarada X renda comprovada;
- Regionalização e composição familiar;

A seguinte tabela representa as diferenças entre o critério de classes sociais que existia antigamente com o atual:

Grupos de Renda da População				
Classificação do Governo (SAE)			Novo critério adotado pela ABEP em 2014	
Grupo	Renda per Capita	Renda Familiar	Grupo	Renda Média Familiar
Extremamente pobre	Até R\$ 81	Até R\$ 324	1	R\$ 854
Pobre, mas não extremamente pobre	Até R\$ 162	Até R\$ 648	2	R\$ 1.113
Vulnerável	Até R\$ 291	Até R\$ 1.164	3	R\$ 1.484
Baixa classe média	Até R\$ 441	Até R\$ 1.764	4	R\$ 2.674
Média classe média	Até R\$ 641	Até R\$ 2.564	5	R\$ 4.681
Alta classe média	Até R\$ 1.019	Até R\$ 4.076	6	R\$ 9.897
Baixa classe alta	Até 2.480	Até R\$ 9.920	7	R\$ 17.434
Alta classe alta	Acima de 2.480	Acima de R\$ 9.920	-	-

Quadro II-8: diferenças entre o critério de classes sociais que existia antigamente com o atual

3. Raça, Etnia e subculturas

O Nordeste Brasileiro, é constituído por diversas etnias. A seguinte tabela representa o Número de Pessoas por Etnia em 2010 nesta Região:

Região Nordeste do Brasil – 2010					
Região	Cor ou Raça	População Residente (Número de Pessoas)	Total	População Residente (Percentual)	Total
Nordeste	Branca	15.627.710	53.081.950	29,44	100,00
	Preta	5.058.802		9,53	
	Amarela	631.009		1,19	
	Parda	31.554.475		59,44	
	Indígena	208.691		0,39	
	Sem declaração	1.263		0,00	

Quadro II-9: Número de Pessoas por Etnia no Nordeste Brasileiro

Como se pode verificar através da tabela anterior a Cor ou Raça que mais predomina na Região Nordeste do Brasil é na sua maioria Parda, aparecendo logo a seguir a Raça Branca, e a que menos se destaca é a Indígena. Pode-se concluir também, que mais de metade da População é Parda (59,44%).

F. Costumes e Práticas de Negócios

No Brasil, no que diz respeito á Negociação Empresarial, são realizadas as seguintes práticas:

- Esperar que façam perguntas sobre a sua empresa, uma vez que os brasileiros se sentem mais confortáveis a fazer negócios com empresas e pessoas que conhecem;
- Espere que os seus colegas brasileiros toquem no assunto de negócio. Nunca apressar a construção do relacionamento;
- Os brasileiros levam tempo a negociar;
- Não os aprece e não pareça impaciente;
- Espere uma grande quantidade de tempo a ser gasto na revisão de detalhes;
- Muitas vezes, as pessoas com quem irá negociar não terão poder de decisão;
- Se o seu Português não for fluente, é aconselhável contratar um tradutor;
- Use advogados e contabilistas locais nas suas negociações;
- Os brasileiros ressentem uma presença legal exterior;
- As decisões são tomadas pelas pessoas de mais alto escalão;
- Os brasileiros negociam com pessoas e não com empresas;
- Não mude a sua equipa de negociação, senão poderá ter de começar de novo desde o início.

Outro ponto importante em termos de negócios é a Etiqueta num encontro ou reunião, e os brasileiros quanto a isso comportam-se da seguinte maneira:

- As reuniões/encontros de negócios são requeridos e muitas vezes podem ser agendados em curto prazo, no entanto é melhor fazê-los com 2 ou 3 semanas de antecedência;
- Deve-se confirmar a reunião por escrito, pois não é invulgar as marcações serem canceladas ou alteradas há última da hora;
- Nas cidades de São Paulo e Brasília é importante chegar a tempo às reuniões, enquanto que em Rio de Janeiro e noutras cidades é aceitável chegar alguns minutos atrasados às reuniões;
- As reuniões no geral são bastantes informais;
- Espere ser interrompido enquanto está a falar ou a fazer uma apresentação;
- Evite confrontos, e não aparente estar frustrado com os seus colegas brasileiros;

Para além da Etiqueta numa reunião/encontro de negócios, a introdução desta no vestuário também é essencial nos negócios, e os brasileiros orgulham-se de se vestirem bem e quanto a isso comportam-se da seguinte forma:

- Os Homens devem vestir-se de uma forma conservadora, com fatos de cor escura, que normalmente indiquem de que se trata de um executivo;
- As Mulheres devem fatos ou vestidos elegantes e femininos, juntamente com acessórios de qualidade;

Por último mas não menos importante, os Cartões de negócio, que são um elemento fulcral, pois são trocados durante as apresentações entre todas as pessoas envolvidas na reunião:

- Embora não seja obrigatório, é aconselhável que o outro lado do seu cartão de visita esteja traduzido para Português;
- Apresente o seu cartão para o destinatário com a parte que está em Português;

V – Religião e Estética

A. Religião e outros sistemas de crença

O Nordeste do Brasil é uma das regiões que apresenta uma maior diversidade de religiões, destacando-se pelos seus monumentos religiosos, recebe devotos da Igreja Católica, Evangélica, Umbanda, entre outros, e também romarias de toas as partes do Brasil, com o objetivo de homenagear os santos, fazer pedidos, ou apenas visitar os monumentos religiosos desta região.

Os locais que se destacam pelos monumentos religiosos e pelas romarias são Salvador no estado de Bahia e Juazeiro do Norte e Canindé no estado de Ceará.

Nesta região, existem várias obrigações e festas religiosas, sendo elas:

- O Maracatu – é originário de da capital de Pernambuco no Recife, devido às procissões em louvor á Nossa Senhora do Rosário dos Negros, que batiam o xangô (candomblé) o ano inteiro. Este é um cortejo simples, que antigamente tinha uma vertente religiosa, mas hoje em dia é uma mistura de música primitiva com teatro.
- Afoxê – obrigação religiosa que os membros dos candomblés devem cumprir, e é uma vertente do candomblé adequado ao carnaval.
- Lavagem do Bonfim – é uma das festas mais populares religiosas da Bahia que se realiza numa quinta-feira do mês de janeiro, onde milhares de fiéis chegam ao Santuário do Senhor do Bonfim, onde estes lavam as escadarias da igreja com água e flores como promessa católica.

No Brasil, a religião que se destaca mais é a Católica com 123.280.172 de fiéis. A seguinte tabela, mostra o Número de Pessoas por cada tipo de religião, no Nordeste do Brasil em 2010:

Região Nordeste do Brasil - 2010		
Região	Religião	Número de Pessoas
Nordeste	Católica Apostólica Romana	38.317.276
	Evangélicas	8.698.480
	Evangélicas de Missão	1.829.074
	Evangélicas de origem pentecostal	5.348.024
	Evangélicas – outras religiões evangélicas	-
	Evangélica não determinada	1.521.382
	Espírita	438.009
	Umbanda e Candomblé	83.412
	Outras religiosidades	1.078.149
	Sem religião	4.399.526
	Não sabe	58.205
	Sem declaração	8.894

Quadro II-10: Número de Pessoas por cada tipo de religião no Nordeste Brasileiro

Como se pode verificar pela tabela anterior, a Religião que predomina nesta região é a Católica Apostólica Romana, ou seja, vai de encontro com o que se verifica também no resto do país.

B. Estética

1. Artes Visuais

Na Região Nordeste do Brasil, existem das mais antigas manifestações de pinturas rupestres do Brasil, estas encontram-se na Serra de Capivara, no estado de Piauí há mais de 10.000 anos A.C, e também em Pedra Pintada, no estado de Paraíba á cerca de 11.000 anos A.C.

Também existem outros grafismos existentes nesta Região, sendo eles em:

- Bahia – Toca de Esperança;
- Paraíba – Pedra Lavada do Ingá (Cariri) e Vale dos Dinossauros (Sousa);
- Pernambuco – pinturas rupestres nos Municípios de Itapetim e Carnaíba;
- Rio Grande do Norte – são destacados vários sítios, como por exemplo na região de Seridó (Santa de Seridó), Serra Branca (São Rafael) e na Chapada do Apodi, destacando-se o Lajedo de Soledade;

No que diz respeito ao Artesanato nesta Região, este é uma das principais atrações turísticas. Para isso, os nordestinos utilizam materiais vindos da fauna e flora desta região, como por exemplo:

- Fibra do tronco do mandiocueiro; de taboa; fio da folha da piteira;
- Cipó de bambu, taquara, cipó-caboclo, cipó-imbé, cipó-uma, flexa de ubá;
- Bambu;
- Bucha;
- Cera de abelha-cachorro ou abelha-europa;
- Semente de planta nativa (como a lágrima-de-nossa-senhora);
- Vime (vara tenra e flexível do vimeiro);
- Areia colorida;
- Tinta de casca de árvore (urucum, safroa, anil do mato, aroeira, murici, imbiruçu);
- Pedra, Concha, Barro, Casca de coco, Chifre;
- Couro, Tecido, Pena, Linha;
- Madeira (cedro, vinhático, jaqueira, aroeira, peroba, jequitibá, canela e outros);
- Osso, Dente; Flandre; Casca de tartaruga;
- Sucata, entre outros elementos.

Estes materiais dão origem a um tipo ou variedade de produto artesanal, onde os temas e modelos resultam do próprio grupo social. Por exemplo, a tradição barrista dos índios, em conjunto com a junção das experiências que os europeus e os africanos traziam contribuiu para o desenvolvimento do artesanato de barro.

Em cada estado, os produtos artesanais variam de acordo com a presença e/ou abundância de materiais, um exemplo disso é o estado de Maranhão, que faz objetos com palhas de plantas, madeiras e penas de pássaros.

Em relação às rendas, nesta Região, são produzidos vários tipos como por exemplo bilros, labirinto, croché, irlandesa, renascença e filé, por outro lado os bordados mais comuns são labirinto, ponto-cruz, ponto-cheio, rococó, richelieu e redendê.

2. Música

Na Região Nordeste do Brasil existem vários ritmos musicais, os que se destacam mais são os seguintes:

- Coco – é um ritmo originário do estado de Pernambuco, com influência africana e indígena é uma dança de roda acompanhada de canto e dançada em pares, em fileiras ou em círculos durante as festas populares do litoral e do sertão nordestino;
- Xaxado – dança popular brasileira originária das regiões do agreste e do sertão nordestino, praticada pelos cangaceiros (criminosos do Nordeste) da região quando celebravam as suas vitórias;

- Samba de Roda – mistura de música, dança, poesia e festa presente em todo o estado de Bahia, este é praticado sobretudo na região do Recôncavo, entretanto, acabou por se espalhar por várias partes do país, sobretudo em Pernambuco e no Rio de Janeiro;
- Forró – festa popular brasileira originária do nordeste. Neste estilo musical existem vários ritmos, como o baião, a quadrilha, o xaxado e o xote, oriundos de Portugal. O Forró no Brasil foi consagrado por Luís Gonzaga e contribuiu muito para que a cultura do sertão nordestino fosse difundida pelo país;
- Frevo – ritmo musical e dança brasileira originária do estado de Pernambuco, resultante da mistura de marcha, maxixe e elementos da capoeira, é considerado um ritmo acelerado muito utilizado no Carnaval;
- Bumba-meu-boi – também chamado de Boi-bumbá ou Pavulagem, é uma dança do folclore popular brasileiro, com personagens humanas e animais, que gira em torno da morte e da ressurreição de um boi.
- Terno de Zabumba – conjunto musical típico desta região, que alegra sempre as festas exercendo uma função profana e religiosa;
- Marujada – bailado popular muito antigo, que consiste na dramatização das lutas portuguesas e da tragédia que foi a conquista marítima;
- Maractu – é originário do estado de Pernambuco, devido às procissões em louvor da Nossa Senhora do Rosário dos Negros. Este é um cortejo simples, que antigamente era de caráter religioso, que hoje em dia é uma mistura de música primitiva e teatro;

3. Folclore e símbolos relevantes

O Folclore no Brasil é muito rico e diversificado, pois em cada região brasileira pode-se encontrar vários contos, lendas e personagens que estão precisamente relacionadas com a cultura popular das áreas do Interior.

O Folclore na Região Nordeste do Brasil é um dos aspetos mais importantes desta região, que através de contos e lendas, são transmitidos valores, crenças, comportamentos e elementos imaginários do povo do Nordeste.

A dança folclórica mais comum cantada no Nordeste, nomeadamente em Pernambuco, é as Cirandas, onde participam crianças e adultos. Outros tipos de folclore nordestino, são o Bumba-meu-boi, o frevo e o maracatu já referidos anteriormente.

VI – Condições de Vida

A. Dieta e Nutrição

1. Taxas de consumo de carne e vegetais

A seguinte tabela diz respeito ao consumo alimentar na Região Nordeste do Brasil de carne e vegetais entre 2008 -2009:

Região Nordeste do Brasil - 2008 - 2009	
Alimentos	Prevalência do Consumo alimentar (%)
Carnes:	
Carne Bovina	44,4
Carne Suína	2,0
Aves	29,7
Carnes Salgadas	5,0
Outras carnes	1,0
Vegetais:	
Feijão	67,1
Feijão Verde/Corda	9,8
Outras Leguminosas	1,2
Alface	2,4
Couve	4,1
Repolho	0,3
Outras verduras	0,6
Abóbora	2,1
Cenoura	0,6
Chuchu	0,3
Pepino	0,5
Tomate	4,7
Outros Legumes	1,8

Quadro II-11: Consumo alimentar no Nordeste Brasileiro de carne e vegetais entre 2008 -2009

Como se pode verificar pela tabela anterior, na Região Nordeste em termos de carne a que se consome mais é a Bovina, enquanto que o vegetal que se consome mais é o Feijão.

2. Pratos Típicos

A Culinária desta Região do Brasil é influenciada sobretudo pela cozinha Portuguesa, Africana e Indígena. Uma das características desta culinária nordestina é a grande presença de temperos fortes e apimentados e os principais pratos típicos são a carne de sol, buchada de bode, sarapatel, acarajé, vatapá, cururu, feijão verde, canjica, tapioca, peixes, frutos do mar, moqueca, sururu, entre outros.

No pequeno-almoço é normal a presença de tapioca (feita com farinha de mandioca) e cuzcuz (feito com farinha de milho e leite).

O melado, também é muito usado em pratos doces, uma vez que esta região produz muita cana-de-açúcar. Outra sobremesa também muito consumida nesta região é a canjica, uma espécie de pudim feito com milho.

Em termos de frutas, as mais consumidas são a manga, caju, abacaxi, acerola, ciriguela, umbu, buriti, cajá e macaúba.

3. Taxa de Desnutrição

O Estado Nutricional pode ser medido através do défice de altura e do défice de peso em relação á idade.

A seguinte tabela, representa a Prevalência de déficit de altura nas crianças menores de 5 anos de idade (%) e de peso nas crianças menores de 5 anos de idade (%) na Região Nordeste do Brasil no período entre 2008 e 2009:

Região Nordeste do Brasil entre 2008 – 2009	
Região Nordeste	Percentagem
Déficit de altura nas crianças menores de 5 anos de idade	5,9%
Déficit de peso nas crianças menores de 5 anos de idade	2,7%

Quadro II-12: Prevalência de déficit de altura e de peso nas crianças menores de 5 anos de idade (%)

No que diz respeito ao Brasil, esta Região em relação ao défice de altura apresenta um resultado melhor, apesar de ser uma diferença mínima, uma vez que o Brasil tem um défice de 6%; em relação ao défice de peso, o Nordeste apresenta um resultado pior uma vez que o Brasil tem um défice de 1,8%.

4. Alimentos disponíveis

A Região Nordeste disponibiliza uma variedade de alimentos, desde frutas, hortaliças, leguminosas, e tubérculos, sendo eles:

Frutas:

- Acerola;
- Biribá;
- Buriti;
- Cacau;
- Cajá;
- Cajarana;
- Caju;
- Carambola;
- Ciriguela;
- Coco;
- Capuaçu;
- Dendê;
- Fruta-Pão;
- Gergelim;
- Graviola;
- Juá;
- Pequi;
- Pinha;
- Pitomba;
- Sapotá;
- Saputi;
- Tamarindo;
- Umbú;

Hortaliças:

- Caruru-do-Pará;
- Caruru ou Bredo;
- Jerimum;
- Jurubeba;
- Maxixe;
- Palma;
- Taioba;
- Vinagreira;

Leguminosas:

- Algaroba;
- Feijão-de-corda;
- Guandú ou Feijão Andú;
- Sorgo;

Tubérculos:

- Batata-Doce;
- Cara;
- Inhame;
- Mandioca;

B. Habitação

1. Tipos de Habitação disponíveis

Na Região Nordeste, tal como em todo o Brasil, os tipos de Habitação existentes são:

- Casa;
- Casa de vila ou condomínio;
- Apartamento;
- Habitação em casa de cômodos, cortiço ou cabeça de porco;
- Oca ou maloca;

2. A maioria das pessoas compra ou arrenda domicílios?

A seguinte tabela representa o Número de Domicílios permanentes, por tipo de domicílio e condição de ocupação na região Nordeste do Brasil em 2010:

Região Nordeste do Brasil – 2010			
Tipo de Domicílio	Condição de ocupação de Domicílio		Total
	Próprio	Alugado	
Casa	10.747.515	1.873.604	13.753.510
Casa de vila ou em condomínio	102.207	115.618	232.657
Apartamento	579.170	284.147	892.016
Habitação em casa de cômodos, cortiço ou cabeça de porco	15.243	22.695	44.131
Oca ou Maloca	560	-	587
Total	11.444.695	2.296.064	14.922.901

Quadro II-13: Número de Domicílios permanentes, por tipo de domicílio e condição de ocupação na região Nordeste do Brasil

Como se pode verificar pela tabela anterior, em 2010 na Região Nordeste do Brasil, a maioria das pessoas têm casa própria, tirando as pessoas que vivem em casas de vila ou condomínio e em habitação em casa de cômodos, cortiço ou cabeça de porco, onde vivem as classes mais pobres.

3. A maioria das pessoas vive em habitações unifamiliares ou com outras famílias?

A seguinte tabela representa o Número de Domicílios permanentes, por Número de Moradores na região Nordeste do Brasil em 2010:

Região Nordeste do Brasil – 2010	
Número de Moradores	Número de Domicílios Permanentes
1 Morador	1.580.760
2 Moradores	2.924.476
3 Moradores	3.565.036
4 Moradores	3.209.042
5 Moradores	1.846.955
6 Moradores	888.097
7 Moradores	436.130
8 Moradores ou mais	472.405
Total	14.922.901

Quadro II-14: Número de Domicílios permanentes, por Número de Moradores no Nordeste Brasileiro

Como se pode verificar pela tabela anterior, em 2010 na Região Nordeste do Brasil, a categoria de Número de Moradores que apresenta o maior Número de Domicílios Permanentes é com 3 Moradores, e o que apresenta o menor Número de Domicílios Permanentes é com 7 Moradores, o que quer dizer que nesta Região, a maior parte dos domicílios não é habitado por famílias numerosas.

C. Vestuário

1. Traje Nacional

O Brasil não tem um traje típico nacional, uma vez que as cinco regiões do país têm características muito distintas e que são muito influenciadas pelos imigrantes que se instalaram em cada uma delas.

No caso da Região Nordeste do Brasil existem vários trajes sendo eles:

- Traje de Feira: traje cotidiano feminino, com saias longas, blusa lavadeira e balaio com frutas na cabeça; traje cotidiano de um feirante nordestino, com calças jeans, camisa de algodão e chapéu de palha ou couro;
- Traje Bumba-meu-boi: traje feminino, com vestido amarelo de cintura com saia godê, detalhes em fitas de cetim coloridas na saia e nas mangas; traje masculino com calça jeans, camisa branca com mangas compridas, colete vermelho com detalhes de fitas de cetim coloridas e chapéu de palha;

- Traje Maracatu: traje feminino, com Saia rodada com retalhos de chitão, blusa regata branca, turbante no cabelo e colares coloridos; traje masculino com Calça branca modelo capoeira, blusa vermelha com fitas de cetim coloridas na altura do peito e chapéu de palha estilo pescador com fitas de cetim coloridas;
- Traje de Xaxado: o traje feminino é o traje típico de Maria Bonita e o traje masculino é o traje típico de lampião;
- Traje Lavagem-do-Bonfim: traje típico da Baiana e jarro de barro com flores nos ombros. Este traje de baiana tem vários tipos, pode ser usada diariamente com roupas simples feitas de morim ou cretone, e podem ser coloridas ou brancas. Este traje é composto por uma saia ou axó (de pouca roda para facilitar a movimentação), singuê (faixa amarrada que substitui o sutiã), camisu ou camisa (normalmente branca e enfeitada com rendas e bordados), calçolão (uma espécie de bermuda) e o ojá (que se amarra á cabeça).

A origem das Baianas vem do Estado de Bahia, o maior da Região Nordeste, por manterem vivas as tradições africanas.

Este traje é normalmente usado como roupa típica do Brasil em várias festas por todo o Mundo.

2. Tipo de vestuário usado no trabalho

Os Brasileiros são muito conscientes da moda e gostam de seguir os estilos europeus. Dependendo do sítio para onde se vai e da época do ano no Brasil, pode-se usar perfeitamente um fato de estilo empresarial ou um vestido com um casaco.

Estes são alguns exemplos de Dress Code que podem ser usados no local de trabalho em todo o Brasil:

Mulheres:

- Vestidos de cor escura, calças pretas em lã, misturas de lã ou riscas, com camisas brancas ou de cor clara, twin-sets (Camisa de algodão de mangas curtas, em forma de T, ou sem mangas), saias retas, vestidos retos simples pelo joelho usados com um casaco, fatos e usar joias simples;
- Não usar maquilhagem muito pesada, minissaias, piercings e jeans, só se for em dias casuais;
- Em termos de calçado, o mais usual são as sandálias com salto e sapatos clássicos;

Homens:

- Devem ser modernos e elegantes e adotar um fato de estilo europeu e uma gravata de seda de boa aparência. As jeans devem apenas ser usadas de forma casual e com cintos;
- Não usar xadrezes, listas e combinações de cores estranhas;
- Em termos de calçado, podem ser usados sapatos ou sapatilhas;

D. Recreação, desportos e outras atividades de lazer

1. Tipos disponíveis e procura

Os tipos de desporto mais populares não só na Região Nordeste como também no Brasil são o Futebol (que concentra o maior número de adeptos), o Vôlei (principalmente o de Praia), o Basquete e o Futebol de salão e de praia.

Quanto á prática desportiva, apesar do Futebol ser o desporto mais popular, não é o mais praticado, mas sim o Andebol.

Assim, podemos concluir que os brasileiros demonstram preferência pelos desportos com bola, movimento e participação coletiva.

A região Nordeste do Brasil é atrativa para diversos tipos de turismo. Em termos de atividades de lazer, estas podem seguir várias vertentes, tais como:

- Praias e Resorts: esta região oferece milhares de quilómetros de praias tropicais, onde o sol brilha o ano inteiro, são um dos principais atrativos do Nordeste;
- Ecológico e Natural: nesta região existem várias áreas únicas, tais como a Chapada Diamantina, os Parques Nacionais das Sete Cidades, a Serra da Capivara e Lençóis Maranhenses, o Delta do Rio Paranaíba, entre outros;
- Atividades como o Folclore, Artesanato, Gastronomia e a diversidade de Festas Populares;

Durante o dia ou durante a noite, na Região Nordeste há sempre um bom programa para oferecer. Desde a praia, o campo, as festas populares, a diversão noturna, e espetáculos, ou em qualquer outro lugar onde exista alegria e descontração.

2. Percentagem de receita gasta com tais atividades

A seguinte tabela, representa a receita orçamentária nos Estados do Nordeste, nas funções de Desporto e Lazer em 2012:

Região Nordeste do Brasil – 2012	
Estado	Despesa Orçamentária (R\$)
Maranhão	1.987.641,66
Piauí	-
Ceará	1.041.197,38
Rio Grande do Norte	8.776,00
Paraíba	16.803,44
Pernambuco	-
Alagoas	587.435,00
Sergipe	90.534,22
Bahia	2.428.390,66

Quadro II-15: Receita orçamentária nos Estados do Nordeste, nas funções de Desporto e Lazer

Como se pode verificar pela tabela anterior o Estado que mais despesa teve com Desporto e Lazer foi o de Bahia, enquanto que o que apresentou menos despesa foi o de Rio Grande do Norte. No que diz respeito aos Estados de Piauí e Pernambuco, não foi possível ter a obtenção destes dados.

E. Segurança Social

A Segurança Social é uma das principais condicionantes da estabilidade social e do dinamismo económico no Brasil.

Em 2011, juntamente com as atividades de Administração, Saúde e Educação pública, contribui com cerca de 19,5% para o PIB da Região Nordeste.

A contribuição para a Segurança Social concede uma série de direitos e benefícios, para além de aposentadoria no futuro, como por exemplo o seguro de desemprego, auxílio à doença e em casos de acidente de trabalho, licença de maternidade, entre outros.

A seguinte tabela representa a quantidade de contribuintes para a segurança social e o valor das remunerações na Região Nordeste e nos respectivos Estados em 2012:

Região Nordeste do Brasil – 2012		
Estado	Quantidade de Contribuintes	Valor das Reunerações (R\$ Mil)
Maranhão	787.009	9.134.656
Piauí	514.695	5.622.712
Ceará	1.856.640	20.068.921
Rio Grande do Norte	762.573	8.863.670
Paraíba	767.350	7.940.615
Pernambuco	2.164.689	26.151.609
Alagoas	607.572	6.341.511
Sergipe	508.730	6.815.447
Bahia	3.155.337	39.879.652
Total	11.124.595	130.818.793

Quadro II-16: Quantidade de contribuintes para a segurança social e o valor das remunerações no Nordeste Brasileiro e nos respectivos Estados

Como se pode verificar pela tabela anterior, o estado que teve o maior número de contribuintes para a segurança social em 2012 foi o de Bahia, enquanto o que teve o menor número de contribuintes foi o de Sergipe. No que diz respeito ao valor das remunerações, o estado que obteve o maior número foi o de Bahia, enquanto o que obteve o menor número foi o de Piauí.

Para finalizar esta análise da Segurança Social, é necessário falar do número de benefícios da segurança social concedidos nesta Região. Existem vários tipos de benefícios, estes podem ser de Aposentadorias, Pensão por morte, auxílios e salário de maternidade.

A seguinte tabela representa a quantidade de benefícios emitidos por clientela e o respectivo valor, na Região Nordeste do Brasil em 2012:

Região Nordeste do Brasil - dezembro de 2012		
Benefícios	Quantidade	Valor (R\$ Mil)
Aposentadorias:	1.472.854	1.979.313
Tempo de Contribuição	554.959	1.333.081
Idade	454.765	310.786
Invalidez	463.130	335.446
Pensões por Morte	1.774.637	1.120.701
Auxílios:	186.950	150.960
Doença	177.922	146.162
Reclusão	3.780	2.490
Acidente	5.248	2.308
Salário – Maternidade	15.252	7.668
Total	3.449.693	3.258.642

Quadro II-17: Quantidade de benefícios emitidos por clientela e o respectivo valor

Como se pode verificar pela tabela anterior, na Região do Nordeste o tipo de benefício que obtém o maior número de emissões são as pensões por morte, e o que obtém a menor quantidade é o salário – maternidade; no que diz respeito ao valor, o que obtém o maior valor são as aposentadorias, neste caso as de tempo de contribuição, e o que apresenta o menor valor é também o salário – maternidade.

F. Cuidados de Saúde

O Sistema de Saúde Brasileiro pode ser dividido em público e privado. Este tem como objetivo garantir à população atenção integral, acesso universal e gratuito às ações e serviços de saúde e envolve prestadores públicos e privados. O seguinte esquema representa a estrutura do Sistema de Saúde Brasileiro:

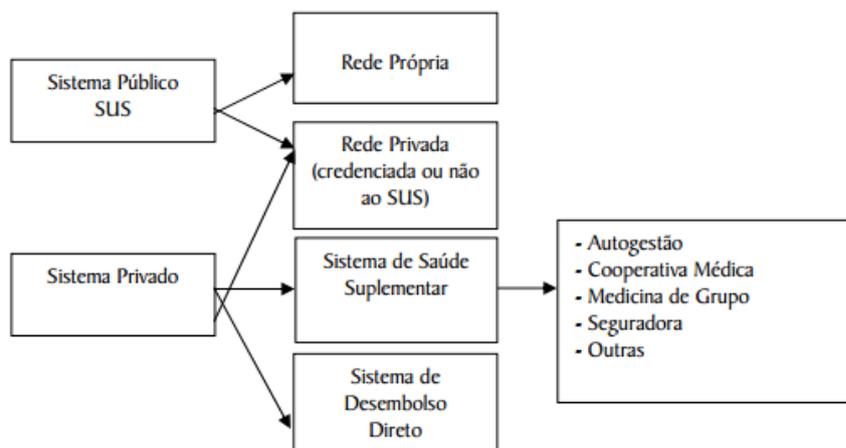


Figura II-3: Estrutura do Sistema de Saúde Brasileiro

A seguinte tabela mostra os Domicílios particulares permanentes e moradores destes mesmos, por cadastramento em unidades de saúde da família, na Região Nordeste e nos respectivos estados:

Região Nordeste do Brasil – 2008			
Programa de Saúde de Família	Cadastrados	Não Cadastrados	Total
Domicílios Particulares Permanentes (1000 Domicílios)	9.721	5.273	19.994
Moradores em Domicílios Particulares Permanentes (1000 Pessoas)	36.193	17.235	53.427

Quadro II-18: Domicílios particulares permanentes e moradores destes mesmos, por cadastramento em unidades de saúde da família, na Região Nordeste

Como se pode verificar pela tabela anterior em 2008 na Região Nordeste, a maioria dos domicílios e dos moradores destes estavam cadastrados no Programa de Saúde de Família.

Para finalizar esta análise aos cuidados de saúde na Região do Nordeste, a seguinte tabela, representa a População residente, por autoavaliação do estado de saúde, segundo a Região Nordeste e os seus respectivos estados:

Região Nordeste do Brasil – 2008				
Estado	Autoavaliação do estado de saúde (1000 Pessoas)			Total
	Muito Bom e Bom	Regular	Mau e Muito Mau	
Maranhão	4 723	1 351	327	6 400
Piauí	2 331	700	133	3 164
Ceará	6 382	1 734	357	8 472
Rio Grande do Norte	2 219	766	168	3 153
Paraíba	2 750	887	157	3 794
Pernambuco	6 382	1 951	412	8 745
Alagoas	2 317	664	192	3 173
Sergipe	1 496	457	77	2 030
Bahia	10 647	3 286	629	14 561

Quadro II-19: População residente, por autoavaliação do estado de saúde, segundo a Região Nordeste do Brasil

Como se pode verificar pela tabela anterior, a população residente no Nordeste Brasileiro, afirma que o estado de saúde na Região é Muito Bom e Bom.

VII – Língua

A. Língua Oficial

O Português é a Língua Oficial do Brasil, mas para além deste idioma, também são praticadas mais de 150 línguas, como por exemplo línguas indígenas e dos imigrantes, e a língua espanhola nas regiões que fazem fronteira com os países da América Latina. Isto explica as diferenças regionais na pronúncia e no vocabulário, como por exemplo no Nordeste e no Sul do Brasil, mas apesar disto existe uniformidade gramatical em todo o território brasileiro.

Foi na Região Nordeste do Brasil que a língua portuguesa se fixou primeiramente, pois o início da colonização deu-se juntamente entre os Estados de Bahia e Pernambuco, enquanto que outros estados e regiões apenas receberam esta influência mais tarde.

B. A Fala versus a linguagem escrita

No Brasil, existe uma diferença entre o Português falado e o escrito, porque no geral todas as línguas se escrevem de uma maneira e se falam de outra. Existem diversos fatores que influenciam os usos diferentes da língua, mais o mais comum no Brasil é o fator regional, por exemplo, nota-se uma diferença do português falado por um habitante da Região Nordeste e outro da Sudeste, mas dentro de uma mesma Região, também poderá existir uma diferença no uso da língua, entre um cidadão que vive na capital e outro que vive no interior do estado.

Na Região Nordeste do Brasil, para comparar as diferentes formas de uso do falar brasileiro, aqui fica o exemplo da palavra “recife”: em Pernambuco: diz-se “ricife”, enquanto que na Bahia: diz-se “récife”. Entretanto noutras zonas esta mesma palavra pode ser “recife”, no Rio de Janeiro, e de “recifê” no Rio Grande do Sul ou Paraná.

C. Dialectos

O Brasil é visto como um país-continente, com diversas diferenças regionais e socioculturais, e por isso, a língua portuguesa apresenta uma diversidade bastante significativa tanto regional como social em relação ao léxico.

No Brasil não existem dialetos oficiais, o que existem são costumes de cada língua em cada região.

O dialeto Nordestino é falado em todos os estados do Nordeste, onde existem subdivisões e variações entre estados, regiões e cidades. Por terem características semelhantes, encontram-se todos no mesmo grupo.

Entretanto, existem três dialetos menores que se enquadram nesta Região, sendo eles:

- Dialeto Interiorano: que abrange o agreste e o sertão nordeste, e se caracteriza por apresentar fortes sons em “di” e “ti”;
- Dialeto Cearense: do estado do Ceará, caracteriza-se pela maior frequência do uso do pronome “tu” em vez de “você”;
- Dialeto Baiano: abrange o estado de Bahia e do Sergipe na região nordeste, mas também abrange os estados de Minas Gerais, Góias e Tocantis, sendo considerado por alguns um dialeto sulista;

Para ter conhecimento de algumas palavras nordestinas, eis alguns exemplos dos dicionários regionais do Nordeste:

Maranhão:

- Agafe – alfinete de segurança
- Lençol – mau pagador
- Maranha – lábia, falácia

Piauí:

- A caldo de pinto – chateado
- Cismar da boneca – teimar
- Furupa – farra, algazarra

Ceará:

- Carne de tetéu – pão duro
- Chapéu de touro – chifre
- Fuampa – mulher da vida

Rio Grande do Norte:

- Café de parteira – café frio, choco
- Dizer missa – encher o tempo com conversa fiada
- Espingarda – concubina, amancebada

Paraíba:

- Acender a venta – farejar vantagens
- Bacalhau – mulher alta e magra
- Caixa d'água – cachaceiro, beberrão
-

Pernambuco:

- Alfenim – pessoa de modos delicados
- Buruçu – confusão
- Ferrolho – homem fiel a uma mulher

Alagoas:

- Abaferro – trabalho intenso
- Bulutrica – algo incompreensível
- Cafinfa – pessoa impertinente, ranzinza
-

Bahia:

- Abafa banca - espécie de picolé caseiro
- Arabaca – carro velho
- Bibiano – lamparina

VIII – Sumário Executivo

Através desta análise podemos concluir que:

- A Região Nordeste do Brasil é a que possui a maior quantidade de Estados do País;
- As maiores cidades nordestinas em termos populacionais são: Salvador, Fortaleza, Recife, São Luís, Maceió, Natal, João Pessoa, Aracajú, Ilhéus, Itabuna, Teresina, Campina Grande, Feira de Santana e Olinda;
- A Família é uma das instituições sociais mais valorizadas pelos brasileiros;
- A Educação no Nordeste, tal como em todo o Brasil divide-se em 6 Níveis sendo eles: Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio, Ensino Superior, Educação de Jovens e Adultos, Ensino Técnico;
- Na Região Nordeste do Brasil, a Taxa de Alfabetização em 2010 foi de 82,4%.O Estado que tem a Maior Taxa de Alfabetização é o de Bahia, enquanto que o que tem a Menor Taxa de Alfabetização é o de Alagoas;
- Presidente da República é Chefe de Estado mas também Chefe de Governo, ocupando atualmente este cargo, Dilma Rousseff;
- Os impostos no Brasil podem ser Federais (IR e IPI), Estaduais (ICMS e IPVA) e Municipais (IPTU e ITBI);
- A Cor ou Raça que mais predomina na Região Nordeste do Brasil é na sua maioria Parda, aparecendo logo a seguir a Raça Branca, e a que menos se destaca é a Indígena. Pode-se concluir também, que mais de metade da População é Parda (59,44%);
- A Religião que predomina no Nordeste é a Católica Apostólica Romana, ou seja, vai de encontro com o que se verifica também no país;
- As várias obrigações e festas religiosas mais tradicionais no Nordeste são o Maracatu, o Afoxê e a Lavagem do Bonfim;
- Em termos de Artes Visuais, nesta Região destacam-se as pinturas rupestres, como por exemplo na Serra de Capivara no Estado de Piauí e também em Pedra Pintada no Estado de Paraíba. Em relação ao Artesanato, este é uma das principais atrações turísticas da Região;
- Em termos de ritmos musicais, existem vários, mas os que se destacam mais são o Coco, Xaxado, Samba de Roda, Forró, Frevo, Bumba-meu-boi, Terno de Zabumba, Marujada e Maracatu;
- Na Região Nordeste em termos de carne a que se consome mais é a Bovina, enquanto que o vegetal que se consome mais é o Feijão.

- Os Pratos típicos da região nordestina são a carne de sol, buchada de bode, sarapatel, acarajé, vatapá, cururu, feijão verde, canjica, tapioca, peixes, frutos do mar, moqueca, sururu, entre outros;
- Em termos de Taxa de Desnutrição na Região Nordeste, em relação ao déficit de altura, esta apresenta um resultado melhor em relação ao Brasil, apesar de ser uma diferença mínima, uma vez que o Brasil tem um déficit de 6% e do Nordeste é de 5,9%. Em relação ao déficit de peso, o Nordeste apresenta um resultado pior uma vez que o Brasil tem um déficit de 1,8%, e o Nordeste é de 2,7%;
- O Nordeste disponibiliza uma variedade de alimentos, desde frutas (acerola e biribá), hortaliças (caruru-do-Pará e maxixe), leguminosas (algaroba e feijão-de-corda), e tubérculos (batata-doce e inhame);
- Na Região Nordeste, tal como em todo o Brasil, os tipos de Habitação existentes são Casa, Casa de vila ou condomínio, Apartamento, Habitação em casa de cômodos, cortiço ou cabeça de porco, Oca ou maloca. A maioria dos nordestinos vive em casas ou apartamentos;
- O Brasil não tem um traje típico nacional, mas na Região Nordeste existem vários tipos de traje, sendo eles o de Feira, Buma-meu-boi, Maractu, Xaxado, Lavagem-do-Bonfim (Baianas);
- Os tipos de desporto mais populares não na só na Região Nordeste como também no Brasil são o Futebol o Vôlei (principalmente o de Praia), o Basquete e o Futebol de salão e de praia;
- Em termos de atividades de lazer, durante o dia ou durante a noite, a Região Nordeste oferece um bom programa, desde a praia (um dos principais atrativos do Nordeste), o campo, as festas populares, a diversão noturna, e espetáculos;
- Na região Nordestina, o tipo de benefício que obtém o maior número de emissões são as pensões por morte, e o que obtém a menor quantidade é o salário – maternidade;
- A maioria dos domicílios e dos moradores destes no Nordeste em 2008, estavam cadastrados no Programa de Saúde de Família e a população residente nesta região, afirma que o estado de saúde na Região é Muito Bom e Bom;
- O Português é a Língua Oficial do Brasil, mas para além deste idioma, também são praticadas mais de 150 línguas, entre elas indígenas, as dos imigrantes e a língua espanhola;
- No Brasil não existem dialetos oficiais, o que existem são costumes de cada língua em cada região. Na Região Nordeste existe o dialeto Nordestino, falado por todos os estados desta região, e dentro deste dialeto existem três que se destacam que são o dialeto interiorano (agreste e sertão nordeste), cearense (Ceará) e Baiano (Bahia e Sergipe);
- Algumas palavras características da Região Nordestina são: Cismar da boneca (teimar), Dizer missa (encher o tempo com conversa fiada), Alfenim (pessoa de modos delicados), Arabaca (carro velho), entre outras;

IX. Fontes de Informação

- <http://www.coladaweb.com/geografia-do-brasil/regiao-nordeste> – 2 de janeiro de 2014;
- <http://www.webartigos.com/artigos/a-familia-brasileira/44883/> – 2 de janeiro de 2014;
- <http://www.artigos.com/artigos/humanas/educacao/a-educacao-no-brasil-nos-dias-atuais8375/artigo/#.UsWO0NJdVWI> – 2 de janeiro de 2014;
- <http://www.brasil.gov.br/governo/2009/11/sistema-politico> - 2 de janeiro d 2014;
- <http://www.suapesquisa.com/partidos/> – 2 de janeiro de 2014;
- http://www.suapesquisa.com/o_que_e/impostos.htm – 3 de janeiro;
- http://www.guiadedireitos.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1062&Itemid=280 – 3 de janeiro de 2014;
- http://www.guiadedireitos.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1061&Itemid=279 – 3 de janeiro de 2014;
- <http://www.logisticabrasil.gov.br/o-sistema-legal-brasileiro> – 3 de janeiro de 2014;
- <http://www.brasilglobalnet.gov.br/ARQUIVOS/Publicacoes/Manuais/PUBGuiaLegalP.pdf> – 3 de janeiro de 2014;
- http://www.sebrae.com.br/momento/quero-abrir-um-negocio/vou-abrir/registre-empresa/marcas-e-patentes/bias-8-como-registrar-uma-marca1/BIA_8 – 3 de janeiro de 2014;
- http://www.sebrae.com.br/momento/quero-abrir-um-negocio/vou-abrir/registre-empresa/marcas-e-patentes/10-o-que-e-uma-patente/BIA_10 – 3 de janeiro de 2014;
- <http://monografias.brasilecola.com/sociologia/os-grupos-sociais.htm> – 3 de janeiro de 2014;
- <http://g1.globo.com/economia/seu-dinheiro/noticia/2013/08/veja-diferencas-entre-conceitos-que-definem-classes-sociais-no-brasil.html> – 3 de janeiro de 2014;
- <http://www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/brazil-country-profile.html> – 6 de janeiro de 2014;
- http://www.sppert.com.br/Artigos/Brasil/Turismo/Tipos_de_Turismo/Religioso/Monumentos_Religiosos/Monumentos_religiosos_no_nordeste/ – 6 de janeiro de 2014;
- <http://www.brasilecola.com/brasil/aspetos-culturais-regiao-nordeste.htm> – 6 de janeiro de 2014;
- http://www.girafamania.com.br/americano/materia_brasil-arterupestre.html – 6 de janeiro de 2014;
- http://basilio.fundaj.gov.br/pesquisaescolar./index.php?option=com_content&view=article&id=326&Itemid=1 – 6 de janeiro de 2014;
- <http://arteculturaespiritualidade.blogspot.pt/2011/12/a-musica-e-danca-na-regiao-nordeste.html> – 6 de janeiro de 2014;
- <http://www.brasilecola.com/brasil/aspetos-culturais-regiao-nordeste.htm> – 6 de janeiro de 2014;
- <http://www.suapesquisa.com/folclorebrasileiro/> – 6 de janeiro de 2014;

http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaodevida/pof/2008_2009_analise_consumo/pofanalise_2008_2009.pdf – 6 de janeiro de 2014;

http://189.28.128.100/nutricao/docs/geral/alimentos_regionais_brasileiros.pdf - 7 de janeiro de 2014;

http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaodevida/pof/2008_2009_encaa/comentario.pdf- 7 de janeiro de 2014;

<http://marista.edu.br/champagnat/files/2012/06/3%C2%BA-ala1%C2%BA-anos-ensino-fundamental-I.pdf> – 7 de janeiro de 2014;

http://www.maria-brazil.org/business_in_brazil.htm – 7 de janeiro de 2014

http://www.bndespar.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/esporte.pdf – 7 de janeiro de 2014;

<http://www.ctinordestedobrasil.com.br/turismone.html> - 7 de janeiro de 2014;

<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/prefeituras-governos-estaduais/sobre> – 8 de janeiro de 2014;

http://www.previdencia.gov.br/wp-content/uploads/2013/12/AEPS_2012_web.pdf– 8 de janeiro de 2014;

<http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/monografias/GEBIS%20-%20RJ/panorama.pdf> – 8 de janeiro de 2014;

http://www.labeurb.unicamp.br/elb/portugues/lingua_oficial.htm – 9 de janeiro de 2014;

<http://www.infoescola.com/linguistica/dialetos-brasileiros/> – 9 de janeiro de 2014;

<http://www.profala.ufc.br/Trabalho2.pdf> – 9 de janeiro de 2014.

II – Análise Económica

I – Introdução

Neste Capítulo, vai ser realizada uma Análise Económica relativa á Região Nordeste do Brasil, passando pela população, pelas estatísticas económicas e atividade, desenvolvimento de ciência e tecnologia, canais de distribuição e Média, sendo esta uma das análises mais importantes quanto ao conhecimento do Mercado Nordestino do Brasil.

II – População

A. Total

A Região Nordestina do Brasil tem no Total 53.081.950 de Habitantes, dividindo-se assim pelos seguintes Estados em 2010:

Região Nordeste do Brasil	
Estado	População Residente
Maranhão	6.574.789
Piauí	3.118.360
Ceará	8.452.381
Rio Grande do Norte	3.168.027
Paraíba	3.766.528
Pernambuco	8.796.448
Alagoas	3.120.494
Sergipe	2.068.017
Bahia	14.016.906

Quadro II-20: População Total da Região Nordeste do Brasil e respectivos Estados

1. Taxas de Crescimento

A Taxa de Crescimento Anual da População na Região Nordestina do Brasil é no Total de 10,23%, dividindo-se assim pelos seguintes Estados em 2010:

Região Nordeste do Brasil	
Estado	Taxa de Crescimento Anual
Maranhão	1,52%
Piauí	0,93%
Ceará	1,29%
Rio Grande do Norte	1,33%
Paraíba	0,90%
Pernambuco	1,06%
Alagoas	1,01%
Sergipe	1,49%
Bahia	0,70%

Quadro II-21: Taxa de Crescimento Anual da População na Região Nordestina do Brasil e respectivos Estados

2. Taxa de Natalidade

A Taxa de Natalidade da População na Região Nordeste do Brasil em 2008 era no Total de 19,3%, dividindo-se assim pelos seguintes Estados:

Região Nordeste do Brasil	
Estado	Taxa de Natalidade (%)
Maranhão	21,2
Piauí	20,4
Ceará	18,4
Rio Grande do Norte	18,3
Paraíba	17,7
Pernambuco	17,7
Alagoas	23,7
Sergipe	20,9
Bahia	19,3

Quadro II-22: Taxa de Natalidade da População na Região Nordeste do Brasil

B. Distribuição da População

1. Idade

O seguinte Gráfico, mostra a Distribuição da População do Nordeste por Faixa de Idade em milhões de pessoas:

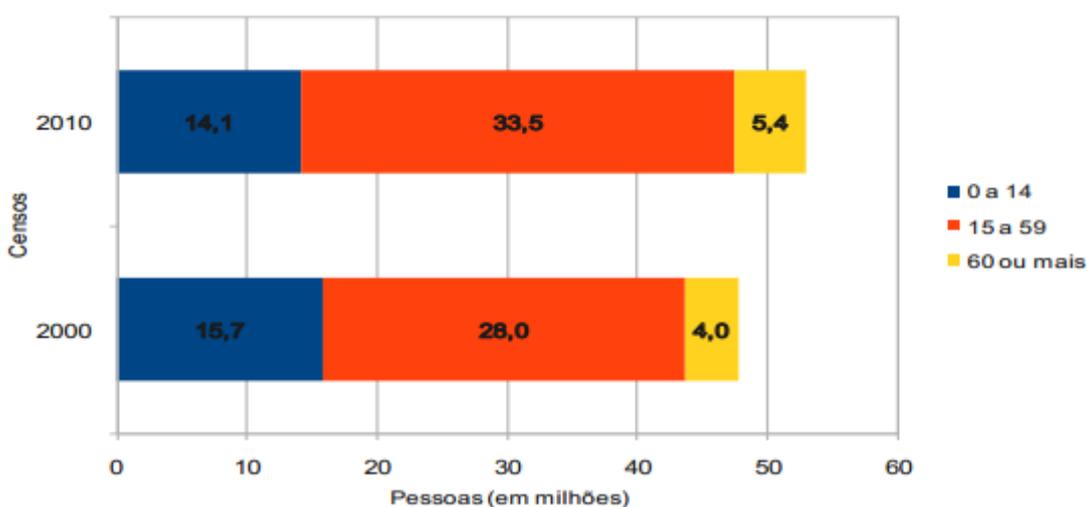


Gráfico II-2: Distribuição da População do Nordeste por Faixa de Idade

Como se pode verificar através do gráfico anterior, a Faixa de Idade que se destaca mais é entre os 15 e os 59 Anos, e que entre 2000 e 2010, a população desta Região envelheceu.

O seguinte Gráfico, mostra a Distribuição da População do Nordeste por Estados e por Faixa de Idade em termos percentuais em 2010:

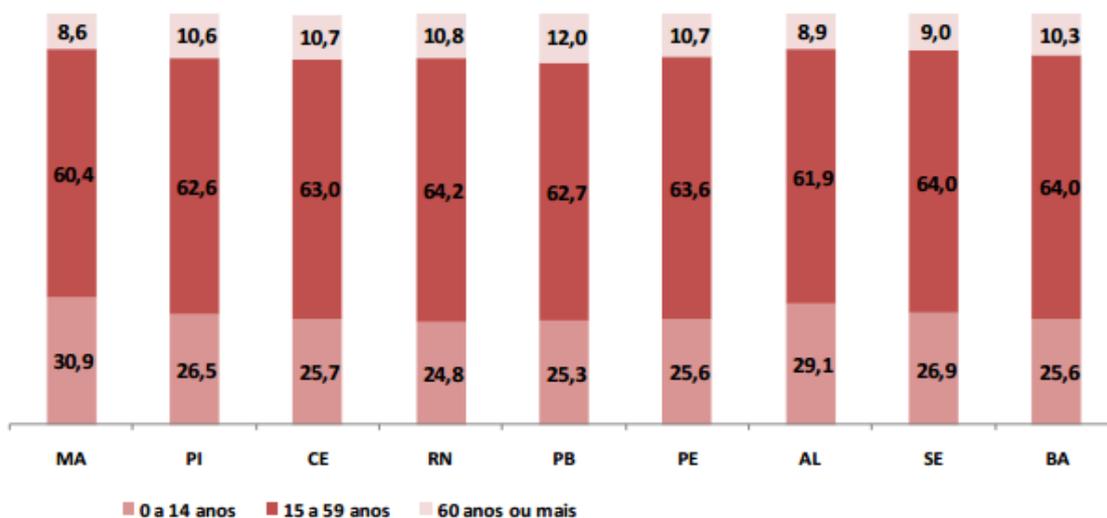


Gráfico II-3: Distribuição da População do Nordeste por Estados e por Faixa de Idade

Como se pode verificar através do gráfico anterior o Estado com maior percentagem de pessoas:

- Com Idade entre os 0 – 14 anos: Maranhão (30,9%);
- Com Idade entre os 15 – 59 anos: Rio Grande do Norte (64,2%);
- Com Idade entre 60 ou +: Pernambuco (12,0%);

2. Sexo

A Seguinte tabela mostra a População Residente na Região Nordeste do Brasil por Género em 2010:

Região Nordeste do Brasil	
Sexo	População Residente
Homens	25.909.046
Mulheres	27.172.904
Total	53.081.950

Quadro II-23: População Residente na Região Nordeste do Brasil por Género

Como se pode verificar através da tabela anterior o Género com o maior número de População Residente é o Feminino, com um Total de 27.172.904 Milhões de Pessoas.

3. Área geográfica

As Seguintes tabelas mostram a População Residente na Região Nordeste e por Estados do Brasil por situação de domicílio em 2010:

Região Nordeste do Brasil			
Região	Situação do Domicílio	População Residente	Total
Nordeste	Urbana	38.823.690	53.081.950
	Rural	14.258.260	

Quadro II-24: População Residente na Região Nordeste do Brasil por situação de domicílio

Região Nordeste do Brasil			
Estado	Situação do Domicílio	População Residente	Total
Maranhão	Urbana	4.149.092	6.574.789
	Rural	2.425.697	
Piauí	Urbana	2.051.074	3.118.360
	Rural	1.067.286	
Ceará	Urbana	6.346.034	8.452.381
	Rural	2.106.347	
Rio Grande do Norte	Urbana	2.465.042	3.168.027
	Rural	702.985	
Paraíba	Urbana	2.838.991	3.766.528
	Rural	927.537	
Pernambuco	Urbana	7.052.041	8.796.448
	Rural	1.744.407	
Alagoas	Urbana	2.297.809	3.120.494
	Rural	822.685	
Sergipe	Urbana	1.520.585	2.068.017
	Rural	547.432	
Bahia	Urbana	10.103.022	14.016.906
	Rural	3.913.884	

Quadro II-25: População Residente nos Estados no Nordeste Brasileiro por situação do domicílio

Como se pode verificar através das tabelas anteriores a Maioria da População Residente na Região Nordeste do Brasil vive na Zona Urbana, com um Total de 38.823.690 Milhões de Habitantes.

4. Taxas de Migração e Padrões

Os dados de migração referentes à população podem ser feitos acordo com a Nacionalidade (Brasileira ou Estrangeira) e Naturalidade (em relação ao Município e a Unidade da Federação) identificando assim o seu perfil intermunicipal e interestadual.

Nacionalidade (2010)		
Região	Brasileira	Estrangeira
Nordeste	99,94%	0,05%

Quadro II-26: Taxa de Migração do Nordeste Brasileiro em relação á Nacionalidade

Naturalidade (Município) (2010)		
Região	Naturais do Município	Não Naturais do Município
Nordeste	70,62%	29,37%

Quadro II-27: Taxa de Migração do Nordeste Brasileiro em relação á Naturalidade do Município

Naturalidade (Federação) (2010)		
Região	Naturais da Unidade de Federação	Não Naturais da Unidade de Federação
Nordeste	93,0%	6,98%

Quadro II-28: Taxa de Migração do Nordeste Brasileiro em relação á Naturalidade da Unidade de Federação

5. Grupos Étnicos

As Seguinte tabelas mostram a População Residente na Região Nordeste e por Estados do Brasil por Cor ou Raça em 2010:

Região Nordeste do Brasil			
Região	Cor ou Raça	População Residente	Total
Nordeste	Branca	15.627.710	53.081.950
	Preta	5.058.802	
	Amarela	631.009	
	Parda	31.554.475	
	Indígena	208.691	
	Sem declaração	1.263	

Quadro II-29: População Residente na Região Nordeste por cor ou raça

Região Nordeste do Brasil			
Estado	Cor ou Raça	População Residente	Total
Maranhão	Branca	1.455.119	6.574.789
	Preta	636.808	
	Amarela	74.219	
	Parda	4.373.321	
	Indígena	35.272	
	Sem declaração	50	
Piauí	Branca	759.361	3.118.360
	Preta	292.951	
	Amarela	66.731	
	Parda	1.996.371	
	Indígena	2.944	
	Sem declaração	2	
Ceará	Branca	2.704.732	8.452.381
	Preta	392.733	
	Amarela	105.307	
	Parda	5.230.214	
	Indígena	19.336	
	Sem declaração	59	
Rio Grande do Norte	Branca	1.303.592	3.168.027
	Preta	166.090	
	Amarela	32.796	
	Parda	1.662.645	
	Indígena	2.597	
	Sem declaração	307	
Paraíba	Branca	1.499.253	3.766.528
	Preta	212.968	
	Amarela	48.487	
	Parda	1.986.619	
	Indígena	19.149	
	Sem declaração	52	
Pernambuco	Branca	3.225.294	8.796.448
	Preta	570.795	
	Amarela	82.152	
	Parda	4.864.865	
	Indígena	53.284	
	Sem declaração	58	

Região Nordeste do Brasil – continuação			
Alagoas	Branca	986.326	3.120.494
	Preta	205.154	
	Amarela	36.684	
	Parda	1.877.818	
	Indígena	14.509	
	Sem declaração	3	
Sergipe	Branca	583.428	2.068.017
	Preta	184.054	
	Amarela	25.708	
	Parda	1.269.565	
	Indígena	5.219	
	Sem declaração	43	
Bahia	Branca	3.110.605	14.016.906
	Preta	2.397.249	
	Amarela	158.925	
	Parda	8.293.057	
	Indígena	56.381	
	Sem declaração	689	

Quadro II-30: População Residente nos Estados do Nordeste Brasileiro por cor ou raça

Como se pode verificar através das tabelas anteriores a Cor ou Raça que mais predomina na Região Nordeste do Brasil é na sua Maioria Parda, aparecendo logo a seguir a Raça Branca e a que menos se destaca é a Indígena.

III – Estatísticas Económicas e atividade

A. Produto Interno Bruto (GNP ou GDP)

1. Total

O PIB na Região Nordeste do Brasil é no Total é de 555.325 Bilhões de Reais, dividindo-se assim pelos seguintes Estados em 2011:

Região Nordeste do Brasil	
Estado	Produto Interno Bruto (R\$ Bilhões)
Maranhão	52.187
Piauí	24.607
Ceará	87.982
Rio Grande do Norte	36.103
Paraíba	35.444
Pernambuco	104.394
Alagoas	28.540
Sergipe	26.199
Bahia	159.869

Quadro II-31: PIB na Região Nordeste do Brasil e respectivos Estados

Como se pode verificar através da tabela anterior o Estado da Região Nordeste do Brasil que apresenta o PIB maior é o de Bahia, e o que apresenta o PIB menor é o de Piauí.

2. Taxa de Crescimento (Real GNP ou GDP)

A seguinte tabela mostra as Taxas de Crescimento Real Anual do PIB da Região Nordeste e dos respetivos Estados, de 2005 a 2009:

Região Nordeste do Brasil					
Região	2005	2006	2007	2008	2009
Nordeste	4,6	4,8	4,8	5,5	1
Região Nordeste do Brasil					
Estado	2005	2006	2007	2008	2009
Maranhão	7,3	5	9,1	4,4	-1,7
Piauí	4,5	6	2	8,8	6,2
Ceará	2,8	8	3,3	8,5	0
Rio Grande do Norte	4	4,8	2,6	4,5	1,5
Paraíba	4	6,7	2,2	5,5	1,6
Pernambuco	4,2	5,1	5,4	5,3	2,8
Alagoas	4,8	4,4	4,1	4,1	2,1
Sergipe	5,7	4,1	6,2	2,6	4,4
Bahia	4,8	2,7	5,3	5,2	-0,6

Quadro II-32: Taxas de Crescimento Real Anual do PIB da Região Nordeste e dos respetivos Estados

B. Renda Pessoal per Capita

O PIB per capita na Região Nordeste do Brasil é no Total é de 10.379,55 Reais, dividindo-se assim pelos seguintes Estados em 2011:

Região Nordeste do Brasil	
Estado	Produto Interno Bruto per capita (R\$)
Maranhão	7.852,71
Piauí	7.835,75
Ceará	10.314,29
Rio Grande do Norte	11.286,99
Paraíba	9.348,69
Pernambuco	11.776,10
Alagoas	9.079,48
Sergipe	12.536,45
Bahia	11.340,18

Quadro II-33: PIB per capita nos Estados da Região Nordeste do Brasil

Como se pode verificar através da tabela anterior o Estado da Região Nordeste do Brasil que apresenta o PIB per capita maior é o de Sergipe, e o que apresenta o PIB per capita menor é o de Piauí.

C. Distribuição da Renda

1. Classes de Renda

As classes de rendimento nominal mensal segundo o IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística do Brasil são as seguintes:

- Até 1/4 de salário mínimo
- Mais de 1/4 a 1/2 salário mínimo
- Mais de 1/2 a 1 salário mínimo
- Mais de 1 a 2 salários mínimos
- Mais de 2 a 3 salários mínimos
- Mais de 3 a 5 salários mínimos
- Mais de 5 a 10 salários mínimos
- Mais de 10 a 15 salários mínimos
- Mais de 15 a 20 salários mínimos
- Mais de 20 a 30 salários mínimos
- Mais de 30 salários mínimos
- Sem rendimento

Neste caso o salário mínimo corresponde a 510,00 Reais, e a Classe Sem Rendimento inclui as pessoas que recebem apenas benefícios.

2. Proporção da População por cada classe

A seguinte tabela mostra a Distribuição da População da Região do Nordeste por classe nominal mensal em 2010:

Região Nordeste do Brasil	
Classes de Rendimento Nominal Mensal	Proporção da População por cada Classe (100%)
Até 1/4 de salário mínimo	9,23%
Mais de 1/4 a 1/2 salário mínimo	6,43%
Mais de 1/2 a 1 salário mínimo	24,62%
Mais de 1 a 2 salários mínimos	12,88%
Mais de 2 a 3 salários mínimos	3,37%
Mais de 3 a 5 salários mínimos	2,72%
Mais de 5 a 10 salários mínimos	2,05%
Mais de 10 a 15 salários mínimos	0,47%
Mais de 15 a 20 salários mínimos	0,32%
Mais de 20 a 30 salários mínimos	0,21%
Mais de 30 salários mínimos	0,18%
Sem rendimento	37,52%

Quadro II-34: Distribuição da População da Região do Nordeste por classe nominal mensal

Como se pode verificar através da tabela anterior a Classe que tem a maior proporção da população é a Sem Rendimento, seguidamente da que tem mais de 1 a 2 salários mínimos, ou seja, ou seja, a Baixa, e que tem menor proporção da população é a que tem mais de 30 salários mínimos, ou seja, a Alta.

3. A distribuição da renda é distorcida?

Através do Índice de Gini pode-se ver o grau de concentração da distribuição de rendimento pelos Estados como mostra a seguinte tabela:

Região Nordeste do Brasil	
Estado	Índice de Gini (0 – Igualdade e 1 – Desigualdade)
Maranhão	0,58
Piauí	0,572
Ceará	0,576
Rio Grande do Norte	0,573
Paraíba	0,574
Pernambuco	0,575
Alagoas	0,588
Sergipe	0,58
Bahia	0,592

Quadro II-35: Grau de concentração da distribuição de rendimento pelos Estados do Nordeste Brasileiro

Como se pode verificar através da tabela anterior, no geral, a Região do Nordeste apresenta valores mais próximos da desigualdade do que da igualdade, uma vez que os valores ultrapassam os 0,5. No entanto o Estado que apresenta o valor mais alto é o de Bahia com 0,592.

F. Transportes de Superfícies

1. Modos

Na Região no Nordeste do Brasil, os meios de Transporte mais utilizados são o:

- Transporte Hidroviário e Marítimo;
- Transporte Rodoviário e Ferroviário;
- Transporte Aéreo;

2. Disponibilidade

A Região Nordeste tem cerca de 430.655,6 Km de estradas, dos quais 41.763 Km são pavimentados, entretanto mais de 2.271,3 estão a ser pavimentados. Entre 1991 e 1997 o transporte rodoviário teve um crescimento de 20,6%.

Em termos de linhas ferroviárias, esta Região atingem cerca de 6.358 Km de extensão. A área ferroviária do Nordeste foi privatizada, cabendo á Companhia Ferroviária do Nordeste (CFN) a concessão deste serviço nos Estados de Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão, enquanto que a Ferrovia Centro-Atlântica (FCA) detém a concessão nos Estados da Bahia e Sergipe. As capitais nordestinas tais como Salvador/BA, Maceió/AL, Recife/PE, João Pessoa/PB, Natal/RN e Fortaleza/CE, contam com comboios urbanos.

No que diz respeito ao transporte aéreo, esta região tem 15 aeroportos comerciais, e os de Recife, Salvador, Fortaleza e Natal têm padrão internacional. Em 1998 o número de passageiros que desembarcaram em voos nacionais e internacionais superou os 4 Milhões, e já o volume de cargas movimentadas nos aeroportos chegou a 145,8 Mil toneladas.

A Região do Norte do Brasil, banhada pelo Oceano Atlântico, tem uma costa marítima com 3.3347 Km de extensão. As capitais têm bons complexos portuários, destacando-se o Porto de Suape em Pernambuco e o de Itaqui, no Maranhão, possuindo excelentes condições de atração e localização, têm capacidade para receber navios de grande porte. Existem também vários terminais especializados, como o de Ponta de Madeira no Maranhão, o de Aratu na Bahia, o de Porto-ilha da Temisa no Rio Grande do Norte. Entre 1991 e 1998, o movimento geral de cargas cresceu 41,6% nesta Região, tendo atingindo um volume de 97,44 Milhões de Toneladas.

O Nordeste tem um sistema de hidrovias viáveis, com 1.600 Km na bacia do Rio de São Francisco, 850 Km no Rio Paraíba e 1.020 Km na Baixada Maranhense.

G. Sistemas de Comunicação

Uma vez que os Meios de Comunicação do Brasil são similares aos do Nordeste, os seguintes dados dizem respeito aos Sistemas de comunicação no Brasil.

1. Tipos

No Brasil os tipos de comunicação que predominam são:

- Televisão;
- Rádio;
- Imprensa: Jornais, Revistas;
- Telefone e telemóvel;
- Internet;

2. Disponibilidade

A televisão tem sido um dos meios que tem crescido no Brasil. Já se encontra, desde 2007, a emitir no sistema digital, através do Sistema Brasileiro de Televisão Digital, o mais avançado e sofisticado do mundo.

A programação dos canais tem muito por base o futebol, as telenovelas, os programas de entretenimento, o jornalismo sensacionalista e a transmissão do Carnaval.

A nível de jornais e revistas, têm acompanhado a evolução deste tipo de meio de comunicação. Têm evoluído, tornando-se mais apelativos a nível de design e a nível de acessibilidade, estando também com presença online.

A rádio, um dos meios de comunicação mais acessíveis em todo o mundo, tem no Brasil um grande número de estações emissoras. As rádios têm-se adaptado à realidade da rádio moderna, a nível de equipamentos e na presença na internet.

As principais operadoras de telefonia móvel são a Oi, TIM, Vivo, Aeiou, Nextel, Sercomtel, Claro. A nível de telefone fixo, as principais operadoras são: CTBC Telecom, Embratel, Global Crossing, GVT, Oi, Sercomtel, Telefónica, Tesa Telecom, Ultratnet Telecom, UNIVOIP, entre outros.

3. Taxa de Utilização

Cerca de 73,9 milhões de pessoas no Brasil já acediam à internet, no final de 2010. Número considerável e que mostra a grande evolução e do crescente aumento de utilizadores de internet, visto em 2008 41 milhões de pessoas tinham acesso à internet.

Já a nível de telemóveis, existiam, no primeiro trimestre de 2011, cerca 210,5 milhões de números de telemóvel ativos, já existiam mais telemóveis do que pessoas, o que permite constatar que tem verificado um crescimento do número de utilizadores de telemóveis.

H. Condições de Trabalho

Uma vez que as Condições de trabalho no Brasil são as mesmas que no Nordeste, os seguintes dados dizem respeito às Condições de Trabalho no Brasil.

1. Relação Empregador – Trabalhador

Brasil apresentou expressiva melhora no mercado de trabalho, no entanto, o país não conseguiu diminuir, em níveis satisfatórios, a exclusão social e económica, principalmente em relação às mulheres e aos negros, no qual existem diferenças nas remunerações pagas a estes 2 grupos de trabalhadores.

O horário de trabalho é de 8 horas, extensível até 2 horas no máximo, sempre que desde que o acordado por escrito com o funcionário, sendo remunerada em 50% no mínimo.

Já em empresas onde o trabalho é de 24 horas ou que funcionam por turnos, os turnos duram, no máximo 6 horas, trabalhando de forma ininterrupta o empregado. Trabalho parcial é quando a jornada semanal de trabalho não ultrapassa as 25 horas. Existe também o trabalho de sobre aviso, no qual não estando no local de trabalho nem em trabalho, pode ser chamado a qualquer momento o colaborador.

2. Participação dos Trabalhadores

O trabalhador brasileiro tem os seus direitos, mas raramente são seguidos por causa do abuso de poder de quase todos os patrões.

O trabalhador não pode reclamar pois tem mão de obra a mais e o patrão realmente não precisa dele.

Muitas vezes as empresas não oferecem as garantias que a lei obriga e os empregados não têm condições de processar o patrão, logo fica tudo na mesma.

3. Horário de Trabalho

O horário de trabalho nos serviços públicos é entre as 08 e as 18 horas, de segunda a sexta, sendo que o horário de atendimento ao público varia consoante a repartição. Os bancos encontram-se abertos entre as 10 e as 16 horas de segunda a sexta.

O comércio de rua entre as 09 horas e as 18 horas de segunda a sábado, os supermercados entre as 07 e as 22 de segunda a domingo e os shopping centers entre as 10 e as 22 de segunda a sábado e as 14 e as 20 aos domingos (no Rio de Janeiro é entre as 15 e as 21).

Os feriados que são gozados no Brasil são os seguintes:

- 01 de janeiro: Dia de Ano Novo;
- 21 de abril: Dia de Tiradentes;
- 01 de maio: Dia do Trabalho;
- 07 de setembro: Dia da Independência;
- 12 de outubro: Dia de Nossa Sra. Aparecida;
- 02 de novembro: Dia das Almas;
- 15 de novembro: Proclamação da República;
- 25 de dezembro: Dia de Natal;
- Terça-feira de Carnaval;
- Quarta-Feira de Cinzas (até ao meio dia);
- Sexta-feira Santa;
- Corpo de Deus;
- 20 de janeiro: Fundação da cidade do Rio de Janeiro;
- 20 de janeiro: Fundação da cidade de São Paulo;
- 23 de abril: São Jorge (Rio de Janeiro);
- 09 de julho: Revolução Constitucionalista (São Paulo);
- 20 de novembro: Dia da Consciência Negra (cidades de São Paulo e Rio de Janeiro);

4. Salários e Benefícios

No Brasil, o salário mínimo é de 6.630 reais por ano, 510 reais por mês. Para além dos 12 meses, existe o chamado 13º mês, que é pago em 2 prestações, 255 reais em junho e 255 reais em dezembro.

Para além destes aspetos, existem outros subsídios:

- Subsídio família: pago a trabalhadores que recebem salário mensal abaixo de determinado valor, determinado pelo Ministério da Previdência Social para auxiliar no sustento dos filhos dos 0 aos 14 anos;
- Salário Maternidade: a trabalhadora que contribui para a Previdência Social tem direito a este tipo de salário, nos 120 dias em que fica afastada do trabalho por causa do parto. O benefício estende-se também a mãe adotivas, sendo que neste caso a modalidade do salário é diferente: se a criança tiver até 1 ano de idade, o salário é de 120 dias, se tiver entre 1 e 4 anos é de 60 dias e se tiver entre 4 e 8, será 30 dias;
- Horas extras: 50% de segunda a sábado e de 100% aos domingos e feriados
- Adicional noturno: pago a quem trabalha das 22 às 05 da manhã;
- Diárias: valor pago para compensar as despesas de viagens dos trabalhadores;
- Gratificações: valor pago ao trabalhador como forma de prémio ou incentive;
- Ajudas de custo: valor pago sempre que o trabalhador tenha feito gastos, do seu próprio bolso, no desempenho de certas atividades da empresa, por exemplo, o uso de carro próprio numa certa deslocação em trabalho;
- Gorjeta: valor pago ao colaborador pelo cliente da entidade empregadora;
- Comissão: valor pago, em termos percentuais.

I. Principais Industrias

A Região Nordeste tem atraído vários investimentos para o seu setor económico. As principais indústrias desta Região são as do ramo alimentar, de calçado, e de vestuário.

1. Qual a proporção que cada indústria contribui para o PIB?

As seguintes tabelas mostram a Participação das atividades económicas no valor adicionado bruto a preços básicos na Região Nordeste e nos seus Estados em 2011:

Setor	Nordeste
Agropecuária	16,6
Indústria	54,7
Indústria extractiva	7
Indústria de transformação	8,7
Construção civil	18,1
Produção e distribuição de eletricidade, gás, água, esgoto e limpeza urbana	20,9
Serviços	91,3
Comércio	15,7
Transportes, armazenagem e correio	12,8
Serviços de informação	8,5
Intermediação financeira, seguros e previdência complementar e serviços relacionados	8,4
Atividades imobiliárias e alugueres	13,6
Administração, saúde e educação pública e segurança social	19,5
Outros serviços	12,8

Quadro II-36: Participação das atividades económicas no valor adicionado bruto a preços básicos na Região Nordeste

	Maranhão	Piauí	Ceará	Rio Grande do Norte	Paraíba	Pernambuco	Alagoas	Sergipe	Bahia
Agropecuária	17,5	7,4	4,7	3,7	4,5	3,5	6,1	3,5	7,4
Indústria	17,5	18,4	22,2	23,7	21,5	24	25,2	28,8	26,2
Indústria extractiva	2,5	0,5	0,5	8,4	0,6	0,2	1,2	7,1	2,4
Indústria de transformação	4,4	5,6	10,4	7	8,4	10,2	13,5	7,5	10,4
Construção civil	8,7	7,8	6,1	7,2	5,7	8,6	6,9	7,7	8
Produção e distribuição de eletricidade, gás, água, esgoto e limpeza urbana	1,9	4,4	5,2	1	6,8	5,1	3,6	6,5	5,3
Serviços	64,9	74,2	73,1	72,6	74	72,6	68,7	67,7	66,3
Comércio	15,1	16	15,5	13,5	14	13,6	15,9	10,8	14,3
Transportes, armazenagem e correio	6,7	3,4	5,8	3,3	3,2	4,4	3,8	4,8	4,9
Serviços de informação	1,4	1,7	1,9	1,7	1,9	2,1	1,7	2,3	1,9

Continuação da tabela anterior									
Setor	Maranhão	Piauí	Ceará	Rio Grande do Norte	Paraíba	Pernambuco	Alagoas	Sergipe	Bahia
Intermediação financeira, seguros e previdência complementar e serviços relacionados	2,8	3,7	5,5	3,8	4	5,6	3,8	4,2	4,5
Atividades imobiliárias e alugueres	7,7	7,8	7,6	7,4	7,8	7,9	6,6	7,8	8
Administração, saúde e educação pública e segurança social	22,1	29,1	22	28,3	32,3	24	25,9	27,5	18,1
Outros serviços	9,2	12,5	14,8	14,5	10,8	15	10,9	10,3	14,6

Quadro II-37: Participação das atividades económicas no valor adicionado bruto a preços básicos nos Estados da Região Nordeste do Brasil

Como se pode verificar através das tabelas anteriores o setor que mais contribui para o PIB do Nordeste Brasileiro é o de serviços, principalmente os de Administração, saúde e educação pública e segurança social. Em termos de Indústria, aquela que mais se destaca nesta Região é a Construção Civil, o mesmo não acontece em alguns Estados, como por exemplo no Ceará, Paraíba, Pernambuco, Alagoas e Bahia onde se destaca a Indústria de Transformação e o Rio Grande do Norte onde se destaca a Indústria Extrativa.

2. Proporção de indústrias privadas com capital aberto

A seguinte tabela mostra o número de Sociedades Anónimas Abertas ativas até 20-12-2013 nos respetivos Estados desta Região:

Região Nordeste do Brasil		
Estado	Número de Empresas Privadas com capital aberto	Proporção
Maranhão	719	0,27%
Piauí	272	0,19%
Ceará	750	0,16%
Rio Grande do Norte	286	0,15%
Paraíba	372	0,20%
Pernambuco	832	0,17%
Alagoas	219	0,14%
Sergipe	139	0,14%
Bahia	1203	0,13%

Quadro II-38: Número de Empresas Privadas com Capital Aberto nos Estados do Nordeste do Brasil

J. Investimento Estrangeiro

Existem várias razões para investir na Região no Nordeste do Brasil, sendo elas o facto da economia estar a crescer, existirem grandes investimentos internacionais na região, a modernização das infraestruturas, os preços dos imóveis são atraentes e os custos de construção moderados, os investimentos estrangeiros são protegidos pelo Governo, tem um clima, ar puro e praias maravilhosas e a População é acolhedora.

A seguinte tabela mostra o Investimento Direto Estrangeiro na Região Nordeste do Brasil e nos respetivos Estados em 2009:

Região Nordeste do Brasil	
Região	Investimento Estrangeiro Direto (US\$ Milhões)
Nordeste	634,0

Quadro II-39: Investimento Direto Estrangeiro na Região Nordeste do Brasil

Região Nordeste do Brasil	
Estado	Investimento Estrangeiro Direto (US\$ Milhões)
Maranhão	5,4
Piauí	31,7
Ceará	131,0
Rio Grande do Norte	150,0
Paraíba	5,4
Pernambuco	41,1
Alagoas	3,4
Sergipe	0,8
Bahia	258,2

Quadro II-40: Investimento Direto Estrangeiro nos Estados da Região Nordeste do Brasil

Como se pode verificar, a Região do Nordeste que apresenta um Maior Investimento Estrangeiro Direto, é o de Bahia; enquanto o que apresenta um Menor Investimento Estrangeiro Direto é o de Sergipe.

K. Estatísticas do Comércio Internacional

1. Maiores Exportações

Em termos de exportação segundo os Estados do Nordeste do Brasil, os valores e as quantidades em 2012 foram os seguintes:

Região Nordeste do Brasil	
Valor em dólares americanos (FOB)	Quantidades
18.773.217.523,00	347.142.080

Quadro II-41: Valores e Quantidades da Exportação no Nordeste do Brasil

Região Nordeste do Brasil		
Estado	Valor em dólares americanos (FOB)	Quantidades
Maranhão	3.024.687.701,00	1.834.408
Piauí	225.729.176,00	559.042
Ceará	1.266.967.291,00	76.091.201
Rio Grande do Norte	261.223.815,00	2.930.569
Paraíba	243.369.072,00	66.222.428
Pernambuco	1.319.976.345,00	43.461.167
Alagoas	1.014.421.485,00	116.852.171
Sergipe	149.073.162,00	1.488.927
Bahia	11.267.769.476,00	37.702.167

Quadro II-42: Valores e Quantidades da Exportação nos Estados da Região Nordeste do Brasil

Como se pode verificar através da tabela anterior, o Estado da Região Nordeste que apresenta o Maior valor de Exportações é o de Bahia, e o que apresentada o maior número de quantidades exportadas é o de Alagoas.

Entretanto os principais produtos exportados na Região Nordeste são o óleo combustível (10,37%), soja (9,33%), açúcares de cana (7,12%), pasta química de madeira (6,37%) e plataformas de perfuração/ exploração flutuante exportado unicamente pelo Estado de Pernambuco, representando 49,34% das exportações do estado.

O principal destino das exportações desta Região foi para os Estados Unidos (13,89%), Países Baixos (9,93%), China (9,30%), Argentina (8,29), Antilhas Holandesas (6,37%), Espanha (3,50%), Alemanha (3,0), e a Itália (2,86%).

2. Maiores Importações

Em termos de importação segundo os Estados do Nordeste do Brasil, os valores e as quantidades em 2012 foram os seguintes:

Região Nordeste do Brasil	
Valor em dólares americanos (FOB)	Quantidades
51.772.578.700,00	2.190.575.190

Quadro II-43: Valores e Quantidades da Importação no Nordeste do Brasil

Região Nordeste do Brasil		
Estado	Valor em dólares americanos (FOB)	Quantidades
Maranhão	7.060.362.500,00	41.994.894
Piauí	170.621.432,00	2.898.138
Ceará	28.637.130.050,00	118.172.823
Rio Grande do Norte	222.318.158,00	6.779.552
Paraíba	619.553.881,00	206.020.358
Pernambuco	6.592.345.842,00	728.924.582
Alagoas	433.850.294,00	194.600.590
Sergipe	275.079.027,00	21.765.566
Bahia	7.761.317.516,00	869.418.687

Quadro II-44: Valores e Quantidades da Importação nos Estados da Região Nordeste do Brasil

Como se pode verificar através da tabela anterior, O Estado da Região Nordeste que apresenta o Maior valor de Importações é o de Ceará, e o que apresentada o Maior número de Quantidades importadas é o de Bahia.

Entretanto os principais produtos importados na Região Nordeste são o óleo diesel (18,72%), outras gasolinas, exceto de aviação (10,13%), naftas para petroquímica (6,54%), querosenes de aviação (3,85%) e automóveis com motor de explosão (3,79%).

Os principais destinos de origem das importações desta Região os Estados Unidos (16,86%), Índia (9,36%), China (9,13%), Argentina (7,85), Países Baixos (6,59%), México (4,28%), Argélia (4,0%), e o Chile (2,92%).

3. Situação da Balança de Pagamentos

Em 2012 a balança de Pagamentos no Brasil é positiva.

a. Supéravit ou deficitária?

Em termos de Balança Comercial é um Supéravit de 19.431 Milhões de Dólares, uma vez que as exportações foram de 242.580 Milhões de Dólares e as importações foram de 233.140 Milhões de Euros.

b. Tendências Recentes

Brasil (1.000.000 US\$)			
Balança Comercial	2010	2011	2012
Exportações	201915	256040	242580
Importações	181768	226246	223149
Total	20147	29794	19431

Quadro II-45: Valores da Balança Comercial no Brasil

4. Taxas de Câmbio

Uma vez que se está a internacionalizar um produto de Portugal para o Brasil, a taxa de câmbio utilizada vai ter como referência o Euro.

a. Taxa de Câmbio única ou Múltipla?

A taxa de câmbio entre o Real e o Euro é uma Taxa única.

b. A atual Taxa de Câmbio

A atual taxa de câmbio é de 3,24706.

c. Tendência

O seguinte Gráfico mostra as taxas de câmbio históricas entre o Real Brasileiro (BRL) e o Euro (EUR) no período de 24 de novembro a 22 de dezembro de 2013:



Gráfico II-4: Taxas de câmbio históricas entre o Real Brasileiro (BRL) e o Euro (EUR)

L. Restrições de Comércio

No Brasil existem as seguintes Restrições ao Comércio:

- Endereços APO / FPO.
- Transferências COD.
- Cadáveres humanos, órgãos ou partes do corpo, os embriões humanos e animais, ou cremado ou desenterrados restos humanos.
- Explosivos (Classe 1.4 explosivos são aceitáveis para o transporte para o Canadá, Alemanha, França, Japão, Emirados Árabes Unidos e Reino Unido: *Nota* Emirados Árabes Unidos só permite Classe 1.4 explosivos para ser enviado para realizar coleta para a instalação da FedEx Express em Dubai).
- Armas de fogo das armas, e as suas partes (aceitável entre os EUA e Porto Rico).
- Géneros alimentícios perecíveis e alimentos e bebidas que precisam de refrigeração ou de controlo ambiental de outros.
- Os animais vivos, incluindo insetos, ressalvado o disposto na secção animais vivos no Guia de Serviço FedEx. (Chame o FedEx Posto Animal ao vivo no 1.800.405.9052).
- Plantas e o seu material, incluindo flores de corte (flores de corte são aceitáveis nos EUA a partir de pontos selecionados no Canadá e da Colômbia, Equador e Holanda para os EUA).
- Bilhetes de lotaria e dispositivos de apostas onde é proibido por lei.
- O dinheiro (dinheiro, moeda, papel-moeda e dos instrumentos negociáveis equivalentes a caixa como ações aprovadas, obrigações e letras de caixa).
- Pornográfico e / ou material obsceno.
- Os resíduos perigosos, incluindo mas não limitado a, agulhas ou seringas hipodérmicas ou outros resíduos Medial.
- Transferências que podem causar danos ou atraso de equipamentos pessoais ou outros carregamentos.
- As transferências que nos obrigam a obter as licenças ou autorizações especiais para a importação, transporte ou exportação.
- As transferências ou mercadorias cuja importação, transporte ou exportação é proibida por qualquer lei, estatuto ou regulamento.
- Remessas com valor declarado à alfândega em superiores aos permitidos para um destino específico. (Veja o valor declarado para transporte e Limites da secção Responsabilidade do Serviço FedEx Guia).
- As mercadorias perigosas, exceto conforme permitido pela secção de Mercadorias Perigosas destes termos e condições.
- Processados ou não animais mortos, incluindo insetos e animais de estimação. Troféus de caça Taxidermia-acabados ou totalmente processado (seco) espécimes de animais inteiros ou partes de animais são aceitáveis para o embarque para os EUA.
- Pacotes que estão molhados, tenham fugas ou emitam um odor de qualquer tipo.
- Produtos dos animais selvagens que exigem nos EUA Fish and Wildlife Service, despacho de exportação pela FedEx antes da exportação de os EUA.

1. Embargos

As seguintes mercadorias são proibidas no Brasil:

- Barcos de recreio valorizado acima de 3.500 USD.
- Carne de bovino proveniente de gado administrado estimulante de crescimento.
- A carne fresca de aves e produtos avícolas provenientes EUA
- Impressões a cores para o mercado de cinema e televisão.
- As mercadorias perigosas, tal como definido pela IATA (Intl. Air Transport Association)
- Dinheiro, completo (preenchido) traveller's cheques e cheques.

2. Taxas de Importação

No Brasil, existe um imposto de importação de produtos estrangeiros. O contribuinte do imposto é o importador ou a quem a lei o equiparar, podendo, neste caso ser o destinatário o contribuinte. A alíquota depende de ato infralegal, dependendo da alíquota a base de cálculo do imposto. A função do mesmo é económica.

3. Tarifas

Em 1995, o Brasil adotou a Tarifa de Nomenclatura Comum da Mercosul, que se mantém ainda em vigor até hoje. Para além desta, existem também tarifas para a exportação de produtos.

4. Direitos Alfandegários

O Brasil aplica uma taxa de importação, que possibilita defender os produtos e indústrias nacionais, de modo a conseguir que o valor das exportações seja maior que as importações. São altas as taxas: por exemplo, um computador que nos Estados Unidos custe 500 dólares, no Brasil pode chegar aos 1200 dólares.

N. Força de Trabalho

1. Tamanho

A seguinte tabela mostra o número de pessoas economicamente ativas em 2011 no Nordeste do Brasil por faixa etária:

Região Nordeste do Brasil			
Faixa Etária	Número de Pessoas Economicamente Ativas	Número de Pessoas Não Economicamente Ativas	Total
10 a 14 anos	507	4809	5316
15 a 19 anos	2009	3205	5214
20 a 24 anos	3165	1306	4471
25 a 29 anos	3494	1061	4555
30 a 39 anos	6307	1742	8049
40 a 49 anos	5173	1579	6752
50 a 59 anos	3273	1631	4904
60 anos ou mais	1818	4394	6212
Total	25746	19727	45473

Quadro II-46: Número de pessoas economicamente ativas no Nordeste do Brasil

Como se pode verificar pela tabela anterior, o número de pessoas que integram a força de trabalho são 45473 pessoas, 25746 economicamente ativas e 19727 e não economicamente ativas. A faixa etária que tem a maior força de trabalho é entre os 30 e 39 anos, e o que tem o menor nº é entre os 20 e 24 anos.

2. Taxa de Desemprego

Em 2011, a Região Nordeste do Brasil apresentava uma Taxa de Desemprego de 7,9 %, tendo assim uma queda de 1% em relação ao ano de 2010.

O seguinte gráfico mostra a Tendência deste Indicador no período entre o ano de 2001 e 2009.

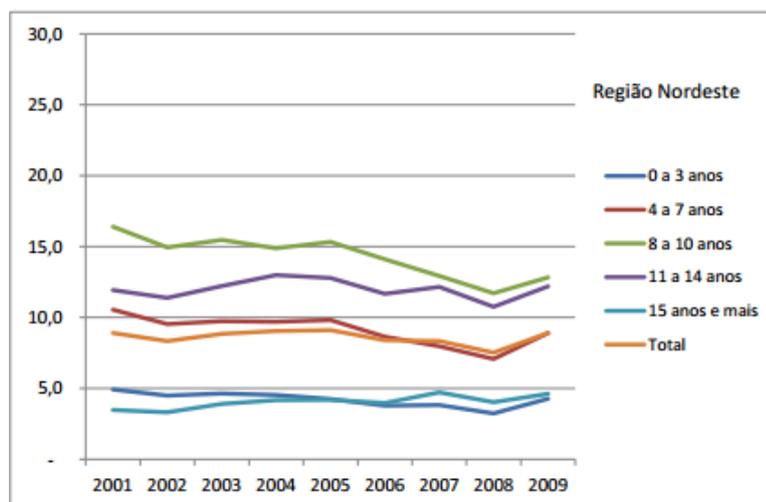


Gráfico II-5: Tendência da Taxa de Desemprego na Região Nordeste do Brasil

3. Número de Empresas e Trabalhadores por setores de Atividades

A seguinte tabela mostra o Número de Empresas e População empregada na Região Nordeste por setor de atividade em 2011:

Região Nordeste do Brasil		
Setores de Atividades	Número de Empresas	Número de Pessoal Ocupado
Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura	6.717	116.769
Indústrias extractivas	1.560	32.805
Indústrias de transformação	58.022	1.091.491
Electricidade e gás	427	23.709
Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação	1.507	63.371
Construção	28.329	655.060
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	402.475	1.871.608

Região Nordeste do Brasil - continuação		
Transporte, armazenagem e correio	19.034	277.017
Alojamento e alimentação	39.959	302.831
Informação e comunicação	10.365	76.685
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	5.580	51.352
Atividades imobiliárias	5.369	26.700
Atividades profissionais, científicas e técnicas	25.041	143.210
Atividades administrativas e serviços complementares	50.391	671.961
Administração pública, defesa e segurança social	5.142	2.223.666
Educação	27.522	566.870
Saúde humana e serviços sociais	21.924	390.635
Artes, cultura, desporto e recreação	8.680	35.388
Outras atividades de serviços	82.746	263.131
Serviços domésticos	-	-
Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais	9	29
Total	800.799	8.884.288

Quadro II-47: Número de Empresas e População empregada na Região Nordeste por setor de atividade

Como se pode verificar pela tabela anterior, em relação ao Nordeste Brasileiro, o Setor que tem o Maior Número de Empresas é o de Comércio e o que tem o Menor Número de Empresas é o de Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais. No que diz respeito ao Pessoal Ocupado, o setor que tem o Maior Número de Pessoas é o de Administração pública, defesa e segurança social e o que tem o Menor Número de Pessoas é o de Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais.

4. Qual a empresa que domina cada setor?

Na Região do Nordeste do Brasil, segundo o Ranking das 1000 maiores empresas do Brasil em 2011, as seguintes empresas são as que dominam no respectivo setor:

Região Nordeste do Brasil – 2011				
Empresa	Sede	Setor de Atividade	Receita Líquida (R\$ Milhões)	Capital (Origem)
Embasa	Bahia	Água e Saneamento	1.924,80	Brasil
M. Dias Brasilanco	Ceará	Alimentos	3.033,20	Brasil
Norsa	Ceará	Bebidas e Fumo	1.218,50	Brasil
Grupo Jorge Batista	Piauí	Comércio Grossista e Exterior	459,5	Brasil
GBarbosa	Sergipe	Comércio Retalhista	5.368,70	Chile
Marquise	Ceará	Construção e Engenharia	582,5	Brasil
Esmaltec	Ceará	Eleto-Eletrônica	654,4	Brasil
Equatorial Energia	Maranhão	Energia Elétrica	1.980,50	Brasil
CIV	Pernambuco	Materiais de Construção e Decoração	411,8	Brasil
Impsa Wind Power	Pernambuco	Mecânica	1.048,70	Antígua e Barbuda
Paranapanema	Bahia	Metalurgia e Siderurgia	4.098,40	Brasil
Mineração Caraíba	Bahia	Mineração	433,8	Brasil
Suzano Papel e Celulose	Bahia	Papel e Celulose	4.848,00	Brasil
Alesat	Rio Grande do Norte	Petróleo e Gás	7.774,20	Brasil
Grendene	Ceará	Têxtil, Couro e Vestuário	1.482,60	Brasil
Viabahia	Bahia	Transportes e Logística	264,8	Brasil
Pirelli Pneus	Bahia	Veículos e Peças	4.508,30	Itália

Quadro II-48: Empresas no Nordeste do Brasil que estão no Ranking das 1000 maiores empresas por sector de actividade do Brasil

Como se pode verificar pela tabela anterior, o Estado do Nordeste Brasileiro que tem o maior número de empresas que se encontram no Ranking das 1000 maiores empresas do Brasil é o Estado de Bahia.

6. Entidades Públicas Parceiras

A Região Nordeste do Brasil e os seus respectivos Estados, contam com as seguintes entidades públicas:

- SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem;
- SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas;
- IPECE – Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará;
- CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza;
- Simec – Sindicato da Indústria Metalomecânica do Ceará;
- Fiec – Federação das Indústrias do Estado do Ceará;
- Adece – Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará;
- ADAGRI – Agência de Defesa Agropecuária do Estado do Ceará;
- ARCE – Agência reguladora de Serviços Públicos Delegados do Estado do Ceará;
- EMATERCE – Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural;
- ETIC – Empresa de Tecnologia da Informação do Ceará;
- FUNCEME – Fundação Cearense de Meteorologia e Recursos Hídricos;
- CEPRO-PI – Superintendência da Fundação Centro de Pesquisas Econômicas e Sociais do Piauí;
- IDAC – Instituto do Desenvolvimento Agrário do Ceará;
- NUTEC – Fundação Núcleo de Tecnologia Industrial do Ceará;
- SESI – Serviço Social da Indústria;
- INDI – Instituto de Desenvolvimento Industrial;
- SEFAZ – Secretaria da Fazenda dos Estados;
- Funcap – Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico;
- FDNE – Fundo de Desenvolvimento do Nordeste;
- BNDES – Banco do Nordeste;
- Sudene – Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste;
- Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial.

O. Taxas de Inflação

O Banco Central do Brasil, desde julho de 1999, passou a adotar um sistema de metas de inflação para o balizamento da política monetária. Para isso, o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) foi escolhido como índice de inflação para o acompanhamento das metas.

Em dezembro de 2012, a Taxa de Inflação Anual do Brasil foi de 5,84%. A seguinte tabela mostra a Taxa de Inflação por grupos de produtos nesse mesmo período:

Brasil	
Grupos de Produtos	Taxa de Inflação (%)
Alimentação e Bebidas	1,03
Habitação	0,63
Artigos de Residência	0,27
Vestuário	1,11
Transportes	0,75
Saúde e Cuidados Pessoais	0,40
Despesas Pessoais	1,60
Educação	0,19
Comunicação	0,03

Quadro II-49: Taxa de Inflação por grupos de produtos no Brasil

IV. Desenvolvimento da Ciência e Tecnologia

B. Percentagem do PIB investido em Pesquisa e Desenvolvimento

No Brasil, o PIB investido em Pesquisa e Desenvolvimento em 2011 foi de 0,59%.

C. Conhecimentos Tecnológicos da Força de Trabalho e da População em Geral

No Brasil tem aumentado o nível de conhecimentos tecnológicos da população ativa e da população geral. O crescente número de domicílios com acesso à internet, o aumento do número de pessoas a comprar computadores portáteis, o crescente número de pessoas com telemóvel são exemplos disso mesmo, de que a população brasileira pretende ter acesso a novas tecnologias.

V. Canais de Distribuição

A. Retalhistas

1. Número de Retalhistas

A Região Nordeste do Brasil tem no Total 204.997 Empresas comerciais a atuar na área do Retalho.

A seguinte tabela mostra o número de empresas ativas até 20-12-2013 nos respectivos Estados desta Região:

Região Nordeste do Brasil	
Estado	Empresas de comércio retalhista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios – Minimercados, Mercarias e Armazéns
Maranhão	19.860
Piauí	13.371
Ceará	50.014
Rio Grande do Norte	11.041
Paraíba	14.198
Pernambuco	22.457
Alagoas	12.328
Sergipe	3.581
Bahia	58.147

Quadro II-50: Número de Empresas de comércio retalhista de mercadorias em geral nos Estados da Região Nordeste Brasileira

2. Tamanho típico das lojas de retalho

Existem diversos tipos de tamanho dos pontos de venda:

- Existem pontos de venda de alto volume e de alto desempenho, caso dos Hipermercados, Supermercados, Lojas Especializadas. Neste caso os clientes usam um carrinho de compras. Têm um tamanho médio a grande, devido a terem muitos clientes e muitas pessoas a visitar este tipo de lojas.
- Depois existem as lojas de pequeno ambiente, como drogarias, farmácias, mercearias e lojas especializadas. Compras efetuadas ao balcão, tamanho pequeno.

3. Métodos de Operação (dinheiro/crédito)

As compras podem ser pagas através de cartão de crédito, cartão de débito e por dinheiro.

4. Escala de Operação

De acordo com o que foi referido anteriormente, existem escalas de grande dimensão, no caso dos supermercados, hipermercados, ou seja, as chamadas grandes superfícies comerciais. Enquanto que o pequeno comercial, a escala de operação é mais reduzida, pequena.

5. Papel das cadeias de lojas, lojas de departamento e lojas especializadas

As cadeias de lojas e de grandes empresas, permitem chegar aos consumidores uma diversidade de produtos e de serviços. Desde empresas ligadas ao setor da alimentação, vestuário, combustíveis, supermercados e hipermercados, alguns retalhistas assumem um papel importante no desenvolvimento e crescimento da economia brasileira

C. Agentes de Importação/Exportação

As empresas exportadoras não têm obrigação de ter agentes de exportação no exterior. A função dos agentes é representar a empresa exportadora no mercado alvo, promovendo os seus produtos, fornecendo permanente informações sobre o mercado e realizando vendas, ou seja, atuando como um ponta de lança da empresa exportadora no mercado que ele representa.

D. Armazenamento

No Brasil existem empresas que têm os seus armazéns junto às suas instalações ou então noutra localização. A nível de tamanho varia de acordo com a atividade da empresa. Apontando também que os armazéns podem ser de alumínio, feitos com cimento e tijolo, ou mistos.

VI. Media

Uma vez que os Meios de Comunicação Social do Nordeste são similares aos do Brasil, a seguinte análise terá como base o Brasil.

Os principais meios de comunicação social no Brasil são a rádio, a televisão e os jornais.

A. Disponibilidade dos Media

No Brasil, o Sistema Central de Media é estruturado a partir das redes nacionais de televisão, ou seja, os conglomerados que lideram as cinco maiores redes privadas (Globo, Band, SBT, Record e Rede TV!) controlam, direta e indiretamente, os principais veículos de comunicação no País.

- A Globo, a maior rede de Televisão do Brasil, para além de atuar no Setor da TV, o seu sistema também inclui 33 jornais, 52 rádios AM, 76 FMs, 11 OCs, 105 emissoras de TV, 27 revistas, 17 canais e 9 operadoras de TV paga. A sua rede de televisão é reforçada por um sistema de retransmissão que inclui 3305 RTVs.
- O SBT – Sistema Brasileiro de Televisões, tornou-se a segunda maior rede de TV do país em conjunto com a Rede Record, e a distribuição da programação para todo o país é garantida pelas suas 1441 RTVs.
- A Band – Rede Bandeirantes de Televisão, integrou-se no cenário nacional devido ao facto de se focar no desporto e na informação, e hoje em dia é a terceira maior rede de TV do país em termos de número de afiliados. O seu sinal é também distribuído por TV por assinatura e por retransmissoras de TV aberta.
- A Record, apesar de ser a quarta em números de afiliados, é considerada a vice-líder em audiência em todo o Brasil, devido á sua expansão territorial, investimentos em produções próprias (novelas e reality shows), e desporto e jornalismo de qualidade. O seu sinal está presente em todo o Brasil por meio de 870 retransmissoras de TV.
- A Rede TV!, faz parte do Grupo TeleTV, e é hoje a quinta maior rede privada de TV do Brasil. O seu sinal é transmitido para todo o Brasil, por meio de 673 retransmissoras de TV.

O seguinte quadro, mostra o número de veículos e de afiliados, das principais redes nacionais de TV identificadas anteriormente pelo projeto Donos da Media. Para além das redes nacionais de TV, também são contabilizadas as estações de Rádio, Jornais, Revistas e operadoras de TV por assinatura.

Meios de Comunicação Social – Brasil		
Redes de TV	Número de Afiliados	Afiliados na Região Nordeste
Globo	35	Sistema Mirante (MA), Rede Bahia (BA), Cabugi (RN), Tropical RN (RN), SVM (CE), Grupo Braz (PB), Sistema Grande Rio de Comunicações (PE), TV Rádio Clube de Teresina (PI), Rádio Televisão de Segipe (SE), Gov. PE. (PE), Gov. CE. (CE), Asa Branca (PE) e Organização Arnon de Mello (AL).
SBT	37	Sistema Jornal de Comercio de Comunicação (PE), Rede Jangadeiro (CE), Cabugi (RN), Difusora (MA), Atalaia (SE), Tajra (PI), Aratu (BA), Costa Sampaio (AL), Pajuçara (AL) e Grupo Marquise (CE),
Band	22	Sistema Mirante (MA), Meio Norte (PI), Família Rocha (MA), Gov. PR (PR) e Tarobá (PR),
Record	30	RIC (PR), Tropical RN (RN), Cidade (CE), Difusora (MA), Correio (PB), Tajra (PI), Atalaia (SE), Pajuçara (AL), Família Rocha (MA), Vieira da Silva (MA), Nativa (MA) e Pericumã (MA).
Rede TV!	21	Tajra (PI), Rede Celinauta de Comunicação (PR), Gov. CE. (CE), Zidêni Falcão (MA), RCC (PR),

Quadro II-51: Número de veículos e de afiliados, das principais redes nacionais de TV identificadas pelo projeto Donos da Media

B. Custos

Em termos de Televisão, os preços de publicidade rondam os 381.000 reais se for durante o Jornal Nacional, a nível nacional e internacional, pois se for a nível estadual é de 148.000 reais e a nível regional entre 1.800 e 6.000 reais.

Se for durante a novela das 8 e as das 9, o valor é de 380.300 reais.

O *Break Exclusivo*, o mais caro, o preço é de 571.500 reais, no caso do Jornal Nacional ou do programa Fantástico, cujo preço é de 506.850.

Com esta abordagem, é possível concluir que a televisão é o meio de comunicação que tem o maior custo a nível de preços de spots publicitários.

Em termos de Rádio, o custo por cada spot publicitário é de 3 reais. Se for durante a manhã, tarde e noite, o preço é de 21 reais.

E. Percentagem de população abrangida por cada meio de comunicação

Os seguintes dados dizem respeito á percentagem abrangida por cada meio de comunicação, nos diferentes Estados da Região Nordeste do Brasil (PNAD, 2006):

- *Maranhão:* os índices são 65,83% de rádio, 77,46% de aparelhos e apenas 6,57% microcomputadores, mantendo-se abaixo da média nacional e também é um dos índices mais baixos do Nordeste;
- *Piauí:* os índices são 78,42% de aparelhos de TV, menor média do que o rádio, que tem um índice de 81,16%, e ainda bem abaixo da média nacional estão os microcomputadores, com apenas 6,52%;
- *Ceará:* os índices são 90,20% de aparelhos de TV, 82,16% de rádio e 8,88% de microcomputadores, estando um pouco abaixo da média nacional;
- *Rio Grande do Norte:* os índices em aparelhos de TV são 92,15% mantendo-se na média nacional, já em rádio e microcomputadores aparece abaixo da média nacional, com 78,49% de rádio e 11,29% de microcomputadores;
- *Paraíba:* os índices em aparelhos de TV e rádio são de 92,75% e 84,52% respetivamente são bons índices, já em microcomputadores está abaixo da média nacional com índice de 10,61%;
- *Pernambuco:* os índices são 85,70% de rádio, 90,39% de televisão e 10,72% de microcomputadores, mantendo-se abaixo da média nacional;
- *Alagoas:* os índices são 81,95% de aparelhos de TV, 87,36% de rádio e apenas 9,09% de microcomputadores, encontrando-se abaixo da média nacional, mas segue a média dos estados de sua região;
- *Sergipe:* os índices em aparelhos de TV são de 92,26%, já em rádio e microcomputadores encontra-se abaixo da média nacional, com índices de 83,80% e 12,55%, respetivamente;
- *Bahia:* os índices são 84,49% de aparelhos de TV, 81,73% de rádio e 10,56% de microcomputadores, e mostra estar bem abaixo da média nacional;

VII. Sumário Executivo

Através desta Análise, podemos concluir que:

- O estado da Região do Nordeste que tem o Maior Número de População é o de Bahia (2010);
- O estado da Região do Nordeste que tem o Menor Número de População é o de Piauí (2010);
- O estado da Região do Nordeste que tem a Maior Taxa de Crescimento Anual da População é o de Maranhão (2010);
- O estado da Região do Nordeste que tem a Menor Taxa de Crescimento Anual da População é o de Bahia (2010);
- O estado da Região do Nordeste que tem a Maior Taxa de Natalidade é o de Alagoas (2008);
- O estado da Região do Nordeste que tem a Menor Taxa de Natalidade é o de Paraíba e Pernambuco, com a mesma percentagem (2008);
- A maioria da População Residente na Região Nordeste do Brasil vive na Zona Urbana, com um Total de 38.823.690 Milhões de Habitantes.
- Em termos de cor ou raça, a Região Nordeste do Brasil é na sua Maioria Parda, aparecendo logo de seguida a Raça Branca e a que menos se destaca é a Indígena (2010);
- O Estado da Região Nordestina do Brasil que apresenta o PIB maior é o de Bahia (2011);
- O Estado da Região Nordestina do Brasil que apresenta o PIB menor é o de Piauí (2011);
- O Estado da Região Nordestina do Brasil que apresenta o PIB per capita maior é o de Sergipe (2011);
- O Estado da Região Nordestina do Brasil que apresenta o PIB per capita menor é o de Piauí (2011);
- O setor que mais contribui para o PIB do Nordeste Brasileiro é o de serviços, principalmente os de administração, saúde e educação pública e segurança social (2011);
- A Indústria que mais se destaca nesta Região é a Construção Civil, o mesmo não acontece em alguns Estados, como por exemplo no Ceará, Paraíba, Pernambuco, Alagoas e Bahia onde se destaca a Indústria de Transformação e o Rio Grande do Norte onde se destaca a Indústria Extrativa (2011);
- A Região do Nordeste que apresenta um Maior Investimento Estrangeiro Direto é o de Bahia (2009);

- A Região do Nordeste que apresenta um Menor Investimento Estrangeiro Direto é o de Sergipe (2009);
- O Estado da Região do Nordeste que apresenta o Maior Valor de Exportações é o de Bahia (2012);
- O Estado da Região do Nordeste que apresenta o Maior Número de Quantidades exportadas é o de Alagoas (2012);
- O Estado da Região do Nordeste que apresenta o Maior Valor de Importações é o de Ceará (2012);
- O Estado da Região do Nordeste que apresenta o Maior Número de Quantidades importadas é o de Bahia (2012);
- A atual taxa de câmbio é de 3,24706;
- O número de pessoas que integram a força de trabalho são 45473 pessoas, 25746 economicamente ativas e 19727 e não economicamente ativas;
- A Região Nordeste do Brasil apresentava uma Taxa de Desemprego de 7,9 % em 2011;
- A Região Nordeste do Brasil tem no Total 204.997 Empresas comerciais a atuar na área do Retalho.

VII. Fontes de Informação

<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/default.shtm> – 13 de dezembro de 2013;

<http://www.ibge.gov.br/estadosat/perfil.php?sigla=ma> – 13 de dezembro de 2013;

<http://www.sidra.ibge.gov.br> – 13 de dezembro de 2013;

<http://www.capitalteresina.com.br/noticias/economia/piaui-tem-o-menor-pib-do-nordeste-e-o-menor-pib-per-capita-do-pais4474.html> – 19 de dezembro de 2013;

<http://www.sudene.gov.br/aceso-a-informacao/institucional/area-de-atuacao-da-sudene/regiao-nordeste/transportes> - 20 de dezembro;

<http://www.abap-rio.com.br/downloads/industria.pdf> - 20 de dezembro;

<http://www.canoabrasil.com/porque-investir-nordeste.html> - 20 de dezembro;

http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/contasregionais/2011/default_pdf.shtm - 20 de dezembro de 2013;

http://bnb.gov.br/projwebren/Exec/livroPDF.aspx?cd_livro=151 – 23 de dezembro de 2013;

<http://www.sudene.gov.br/system/resources/BAhbBlsHOgZmSSI8MjAxMi8xMS8yMy8xNI8yOF80MI83MjlfQ29tZXJjaW9fRXh0ZXJpb3JfMjAxMV8yMDEyLnBkZgY6BkVU/Comercio%20Exterior%202011-2012.pdf> – 23 de dezembro de 2013;

http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/20/aeb_2012.pdf – 23 de dezembro de 2013;

<http://pt.exchange-rates.org/currentRates/E/BRL> – 23 de dezembro de 2013;

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/noticia/2012-09-21/desemprego-caiu-quase20-entre2009-e2011-mostra-pnad> – 26 de dezembro de 2013;

<http://dssbr.org/site/wp-content/uploads/2013/05/Ind010209RNE-20130430.pdf> – 26 de dezembro de 2013;

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/noticia/2013-12-06/industria-brasileira-amplia-percentual-da-receita-investido-em-pesquisa-e-desenvolvimento> – 26 de dezembro;

<http://sites.ibpt.org.br/empresometro/estatisticasdetalhe/?q=atividade&r=ma&u=ativas&type=to das> – 26 de dezembro de 2013;

<http://donosdamidia.com.br/redes> – 26 de dezembro de 2013;

<http://donosdamidia.com.br/lugares> – 26 de dezembro de 2013;

<http://sites.ibpt.org.br/empresometro/estatisticasdetalhe/?q=natureza&r=ma&u=ativas&type=to das> – 27 de Dezembro;

http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/etene/etene/docs/publicacao_contas_regionais_2012.pdf – 27 de dezembro;

http://www.ipece.ce.gov.br/publicacoes/ipeceinforme/Ipece_Informe_24_marco_2012.pdf – 27 de dezembro.

Conclusões:

Após ter efetuado as análises cultural e económica pode-se concluir que:

Estado com maior Potencial: na Região Nordeste do Brasil existem três estados que se destacam, Ceará, Pernambuco e o Bahia, mas é neste último que nos vamos focar, uma vez que apresenta:

- Maior número de População Residente (14.016.906 de habitantes) e o Maior Número de Municípios (417);
- Maior PIB da Região – 159.869 Bilhões de Reais;
- Maior Proporção de empresas privadas de capital aberto da Região;
- Maior Investimento Estrangeiro Direto – 258,2 (US\$ Milhões);
- Maior Valor de Exportações – 11.267.769.476,00;
- Maior Número de Quantidades importadas – 869.418.687;
- Maior Número de empresas que dominam cada setor de atividade na Região Nordeste, este Estado abrange 6 empresas sendo elas Embasa (Água e Saneamento), Paranapanema (Metalurgia e Siderurgia), Mineração Caraíba (Mineração), Suzano Papel e Celulose (Papel e Celulose), Viabahia (Transportes e Logística) e Pirelli Pneus (Veículos e Peças);
- Maior Número de Empresas Retalhistas – 58.147;
- A Região Nordeste tem atraído grandes investimentos, nomeadamente para os setores da fabricação de automóveis e motas, refinarias, estaleiros e siderúrgicas, para os três maiores pólos de desenvolvimento da região, um deles situa-se em Camaçari na Bahia. Outro setor que também se tem desenvolvido nesta região é o de Software, e também no estado de Bahia, na cidade de Salvador, existe um pólo direcionada para este sector.
- Recebe todos os anos milhões de turistas, uma vez que tem a maior faixa litorânea do Brasil, tem várias praias que se destacam as do Forte, Salvador, Itaparica, Morro de São Paulo, Ilhéus, Comandatuba, Porto Seguro, Arraial D' Ajuda, Trancoso, Lençóis, Prado, Alcobaca, Caravelas e Parque Nacional Marinho de Abrolhos, que tem uma grande variedade de corais do país. Na Região central destaca-se a Chapada Diamantina onde existem cascatas, grutas e cavernas. Cerca de 2,4 Milhões de hectares do território, correspondem a áreas de proteção, parques, reservas, estações ecológicas, jardins botânicos ou monumentos naturais, que no total ocupam 4,2% do território baiano.
- Neste estado, reside o maior número de negros e mulatos do país, fazendo com que a cultura africana influencie a culinária e a religião, nomeadamente em festas como o Nosso Senhor do Bonfim e de Iemanjá. A música e os ritmos baianos atraem pessoas de todo o mundo, nomeadamente durante o Carnaval, onde Salvador chega a ter 2,7 Milhões de foliões na rua.
- Foi o 2.º estado do Brasil que mais arrecadou em 2010 o Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) entre janeiro e maio, com uma variação positiva de 26,68% em relação a 2009, mostrando assim que foi o segundo do país em crescimento.

Na Região Nordeste, é o estado de Bahia que lidera o ranking dos estados em relação ao ICMS, em termos de arrecadação cresceu mais do que Pernambuco (24,13) e Ceará (23,36), 2.º e 3.º lugar respetivamente, verificando-se o mesmo em termos de valores absolutos, com R\$ 5,046 Bilhões contra Pernambuco com 3,22 Bilhões e o Ceará com 2,38 Bilhões.

- Fechou o ano de 2013 com um crescimento significativo do PIB, e o secretário da Indústria, Comércio e Mineração, afirma que este estado é a mais importante economia do país fora do eixo Sul-Sudeste corresponde a 1/3 da atividade económica do Nordeste e que se prevê que até 2016 os investimentos industriais sejam de R\$ 70,5 Bilhões no total e a geração de 114 Mil empregos diretos. No ano anterior destacaram-se os projetos em energia renovável, bebidas, higiene e beleza, automóveis e indústria naval.
- O município de Alagoinhas é considerado cada vez mais como um pólo de bebidas, devido às inaugurações da empresa Peruana São Miguel, Latapack e da nova fábrica do Grupo Petrópolis (Cervejas Itaipava e Crystal), e com a ampliação da Brasil Kirin.
- No ramo automóvel destacaram-se as obras de terraplanagem da fábrica da JAC Motors (Camaçari), que representou um investimento de R\$ 900 Milhões e consolidando a Bahia como um dos mais importantes pólos automóveis do Brasil. Por último, outro grande destaque foi a finalização da fábrica (Camaçari) e do centro de distribuição (São Gonçalo dos Campos) do grupo O Boticário, onde foram investidos R\$ 535 Milhões.
- Durante o ano de 2014, o setor industrial da Bahia vai estar em alta, uma vez que pelo menos 19 empreendimentos vão começar a operar, como por exemplo o Estaleiro Enseada do Paraguaçu (Maragogipe), o Parque Eólico Curva dos Ventos (Iagaporã e Caetité) e fábrica do Boticário referida anteriormente. Para o Vice-Presidente da Fieb – Federação de Indústrias do Estado de Bahia, a expectativa para este ano é positiva, e convencido que o PIB de Bahia continuará a crescer para além da média do crescimento brasileiro, principalmente o PIB Industrial.

Podemos concluir então que a Bahia é um estado do Nordeste Brasileiro que se apresenta bastante promissor, nomeadamente neste ano de 2014 no setor industrial, devido aos empreendimentos e investimentos efetuados nos últimos anos. Outro setor que apresenta grande potencial nesta região é o Turismo, devido á grande extensão de área litoral, e também com o facto que com a Copa do Mundo 2014, irá atrair bastantes visitantes a este estado, nomeadamente no Município de Salvador, onde irá abrigar alguns destes jogos.

Cidade com Maior Potencial: as maiores cidades nordestinas em termos populacionais são Salvador, Fortaleza, Recife, São Luís, Maceió, Natal, João Pessoa, Aracajú, Ilhéus, Itabuna, Teresina, Campina Grande, Feira de Santana e Olinda.

- Entretanto, uma vez que é o Estado de Bahia que apresenta o maior potencial de crescimento, a cidade com maior potencial, será consequentemente Salvador. Como podemos ver pela tabela seguinte, é o Município que apresenta o maior consumo per capita do Nordeste:

10 Maiores Municípios Brasileiros – 2011					
Cidade	UF	IPC – 2011	Ranking Nacional	Ranking Estadual	Potencial de Consumo - 2011
São Paulo	SP	9,48640	1	1	232,590
Rio de Janeiro	RJ	5,41888	2	1	132,856
Brasília	DF	1,96776	3	1	48,244
Belo Horizonte	MG	1,90349	4	1	46,669
Curitiba	PR	1,56088	5	1	38,268
Salvador	BA	1,56023	6	1	38,253
Porto Alegre	RS	1,40080	7	1	34,344
Fortaleza	CE	1,22024	8	1	29,917
Goiana	GO	0,97929	9	1	24,010
Campinas	SP	0,94803	10	2	23,243

Quadro II-52: 10 Maiores Municípios Brasileiros

Como se pode verificar pela tabela anterior, Salvador encontra-se em 6.º Lugar a nível nacional em termos de Índice de Potencial de Consumo (IPC), e a nível estadual encontra-se em 1.º Lugar, uma vez que é o primeiro município da Região Nordeste que se encontra no Top Ten, tirando a cidade de Fortaleza que também se encontra neste Top em 8.º Lugar. Podemos concluir então, que foi o Município de Salvador que liderou em compras no ano de 2011.

- A cidade de Salvador é a capital do Estado de Bahia, e foi também a primeira capital do Brasil, marcada assim pelas construções durante a colonização, desde igrejas, fortes, palácios e cerca de 350 casarões do Pelourinho, considerado património cultural da humanidade pela UNESCO. Na capital baiana destacam-se as atividades de serviços, turismo e comércio, e também a industrialização. O centro Industrial de Aratu, incentivou a instalação de fábricas que têm crescido em número e diversificação, onde as principais indústrias são do setor têxtil, alimentos, de construção Civil e de transformação de couro, fumo e cacau. O Pólo Petroquímico Camaçari funciona como centro de atração para diversas atividades da área industrial e comercial. Em termos económicos destaca-se também a pesca e a agricultura, nomeadamente de frutas como o coco, a laranja, a banana e a manga.
- Este município está a ganhar força num setor em particular, o turismo de negócios, seguindo assim a tendência nacional, pois a ocupação de hotéis durante a semana é

muito superior á do fim de semana. Apesar de São Paulo liderar este setor, os investimentos no setor hoteleiro para atender os executivos têm produzido bons resultados, por exemplo o Hotel Transamérica Salvador, abriga em média 25 eventos por mês.

- Com o evento desportivo Copa do Mundo 2014, serão levados vários investimentos turísticos para a Cidade de Salvador, os recursos vão ser destinados para a qualificação profissional, infraestrutura e ampliação da rede hoteleira. A capital de Bahia ganhou o primeiro hotel da Região Nordeste financiado com Recursos da linha ProCopa Turismo (articulado pelo MTur), do BNDES (Banco Nacional do Desenvolvimento Económico e Social), sendo ele o Sotero Hotel, inaugurado em 2012, localizado no bairro de Stiep, e conseguiu captar R\$ 13,9 Milhões para a sua construção.
- Outra área de atuação do MTur (Ministério do Turismo) nos preparativos para os campeonatos é a qualificação profissional, em parceria com o Pronatec, tem por objetivo qualificar 240 Mil Profissionais em 54 cursos do setor, e em Salvador já se matricularam em 23761 alunos em 21 cursos em 2012. Para complementar o Pronatec Copa, o MTur realizou dois convénios com a Secretaria do Turismo da Bahia, para qualificar 1.620 profissionais que atuam em profissões que contactam diretamente com os turistas na capital baiana. Também serão investidos R\$ 2,2 Milhões para a qualificação de motoristas de táxi e comerciantes informais.
- Entretanto, as obras de infraestrutura turística para eventos desportivos como a Copa do Mundo 2014, englobam acessibilidade, sinalização e construção de CATs (Centros de Atendimento ao Turista). As obras que receberam mais recursos foram as de sinalização turística onde foram investidos cerca de R\$ 3,5 Milhões; na requalificação urbana foram investidos R\$ 3 Milhões e na implementação de 35 CATs foram investidos R\$ 1 Milhão. Para além de todo este investimento foram investidos R\$ 10 Milhões para a requalificação da Praça Castro Alves, um dos principais pontos turísticos da capital.
- O mercado imobiliário na Bahia é apoiado pela forte procura local, nomeadamente na cidade de Salvador, os diferentes investidores existentes são população da Bahia, do resto do Brasil e de compradores estrangeiros. A população de Bahia, investe em imobiliárias em Salvador, pois a capital baiana tem-se tornado cada vez mais próspera e muitos moradores da cidade têm cada vez mais a possibilidade de comprar imóveis na costa, para usufruírem desta no fim de semana ou como moradia, para quem prefere fugir um pouco da vida urbana.

Depois de efetuada esta análise, conclui-se que Salvador é uma cidade onde vale a pena investir, devido ao seu IPC pois é das cidades que tem o maior potencial de consumo do Brasil, e onde se pode investir em vários setores, principalmente no setor do turismo, pois com a Copa do Mundo de 2014, a capital Baiana irá atrair muitos visitantes.

Setor com maior potencial: _na região Nordeste do Brasil, existem três setores que se destacam, a construção civil, a indústria de transformação e o comércio. Uma vez que:

- São os setores que mais contribuem para o PIB do Nordeste (Construção Civil – 18,1, Indústria, Comércio – 15,7 e de Transformação – 8,7);
- Os setores que empregam o maior número de trabalhadores e maior número de empresas na região;
- Em todos os Estados do Nordeste são os setores que dominam, por exemplo, em termos de indústria, o setor da Construção predomina no Maranhão, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe; enquanto que o setor da indústria da transformação predomina no Ceará, Paraíba, Pernambuco, Alagoas e Bahia. Apesar do Comércio predominar em todos os Estados desta Região, apresenta um valor inferior ao da Indústria em termos de contribuição do PIB;
- Em relação ao número de pessoas e empresas empregadas por setor, em termos de Indústria é no de Transformação que se verifica o maior número (58.022 Empresas e 1.091.491 pessoas) e no comércio, incluindo a reparação de veículos automotores e motocicletas existem no setor 402.475 empresas e 1.871.608 pessoas;
- Apesar de todos estes setores terem um papel importante e terem crescido nos últimos anos na Região Nordeste, o que apresenta um maior destaque é o setor da Indústria de Transformação, mas dentro deste existem três atividades que se destacam, como podemos verificar pela seguinte tabela:

Região Nordeste do Brasil – 2011		
Setor da Indústria de Transformação:	Número de Empresas	Número de Pessoal Ocupado
Fabricação de produtos alimentícios	11.819	314.351
Fabricação de bebidas	706	31.411
Fabricação de produtos do fumo	54	2.304
Fabricação de produtos têxteis	2.190	48.284
Confeção de artigos do vestuário e acessórios	11.903	138.113
Preparação de couros e fabricação de artefactos de couro, artigos para viagem e calçados	1.724	137.515
Fabricação de produtos de madeira	1.829	10.105
Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	592	21.040
Impressão e reprodução de gravações	3.473	19.332
Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	76	29.135
Fabricação de produtos químicos	1.515	28.163
Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos	94	4.729
Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	1.675	38.544
Fabricação de produtos de minerais não-metálicos	5.597	92.369
Metalurgia	449	16.109

Região Nordeste do Brasil – 2011 – continuação		
Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	4.510	43.318
Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	242	5.899
Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	298	18.229
Fabricação de máquinas e equipamentos	669	9.669
Fabricação de veículos automotores, reboques e carroceiras	584	9.615
Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores	149	9.059
Fabricação de móveis	3.227	31.238
Fabricação de produtos diversos	1.744	11.730
Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos	2.903	21.230
Total	58.022	1.091.491

Quadro II-53: Número de empresas e de pessoal ocupado no Setor da Indústria de Transformação na Região Nordeste do Brasil

Setor da confecção de vestuário e acessórios no Nordeste do Brasil:

- Segundo um estudo efetuado pela *FGV Projetos* efetuado em 2012, em termos de gastos das famílias, nesta região foram de 20,6%, ocupando o 2.º lugar a nível regional, pois apenas o Sudeste se encontra na posição acima com 46,3%.
- Nos últimos anos tem-se observado uma grande migração das empresas do Sul e Sudeste para esta região, devido á agressiva política de incentivos fiscais adotada por alguns estados nordestinos, tendo como fator de localização adicional o menor custo da mão de obra local em relação ás outras regiões.
- Um Estado desta região que se tem vindo a destacar na atração de empresas têxteis, o que tem aumentado a importância deste setor para o Estado, é o Ceará, principalmente no segmento de fiação.
- O algodão é a fibra têxtil natural mais utilizada pelas indústrias brasileiras, e participa em cerca de 80% de total de fibras consumidas pela indústria de fiação, sendo um dos principais produtores o estado de Bahia (Nordeste), onde o cultivo tem aumentado bastante nos últimos anos.
- As principais atividades desenvolvidas na região nordestina são a fiação e a tecelagem, onde se observa uma altura de modernização e produtividade. O complexo têxtil nordestino é bastante heterogéneo, devido ás particularidades económicas da região, realocização das empresas e as diversas atividades que compõem o setor. A maior parte da produção dos segmentos de fiação e tecelagem destina-se ao mercado nacional e á exportação, enquanto que as malhas e o acabamento destina-se ao mercado regional.

- Os Estados do Nordeste que mais empregam pessoal deste setor são o Ceará, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Bahia. Um dos grandes produtores do Nordeste que tem perdido participação relativa nos últimos anos, é o Estado de Pernambuco, devido aos incentivos fiscais praticados pelos Estados de Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba e Bahia.
- Os grandes pólos existentes no Nordeste da indústria nordestina de confecções/vestuário são no Estado do Ceará, sendo considerado o mais importante tanto em termos quantitativos como em termos de diversificação da produção e de alcance de outros mercados. Este elabora as mais variadas linhas de produtos, desde roupa íntima, de desporto, de praia, infantil, entre outras.
- Outro Pólo importante devido á produção de peças de vestuário é o de Confeções do Agreste Pernambucano, localizado nas cidades de Caruru, Santa Cruz do Capibaribe e Toritama. Os produtos destes dois pólos saem do âmbito local/regional devido á competitividade em termos de preço e qualidade. Este acolhe empresas de vários tamanhos e com uma linha de produtos bastante diversificada.
- Em relação á indústria do vestuário na Bahia, as pequenas e micro empresas direcionadas para o mercado local, onde se especializam na fabricação de roupas profissionais nomeadamente em Salvador e Feira de Santana.
- No Estado de Paraíba, destacam-se as cidades de João Pessoa e Campina Grande como produtoras de peças de vestuário, onde pequenas e micro empresas também se direcionam para o mercado local, nomeadamente na confecção feminina e infantil onde produzem uma variedade de modelos em pequenos lotes.
- Entretanto no Estado de Rio Grande do Norte, a produção concentra-se na Região Metropolitana de Natal, onde se destacam grandes empresas como a Guararapes e Coteminas (especializa-se na produção de camisas de malha com inserção no mercado internacional.
- Em termos de cadeia produtiva têxtil na região nordestina, o Ceará é o que apresenta o maior nível de estruturação da cadeia produtiva têxtil, uma vez que tem um bom número de empresas que atuam em todos os elos de da cadeia de produtos que derivam do algodão, como também o nível de interação entre elas.

Pode-se concluir então que na Região do Nordeste a indústria da confecção/ vestuário é caracterizado pela diversidade de escala, onde participam micro, pequenas, médias e grandes empresas, onde as micro e pequenas empresas participem mais na estrutura industrial da região e onde o mais importante pólo da indústria nordestina de confecções/vestuário localiza-se no Estado de Ceará, mais propriamente na Região Metropolitana de Fortaleza.

Setor da Construção Civil no Nordeste:

- A região nordestina do Brasil é a que está mais próxima dos mercados europeu e norte-americano, o que lhe tem dado vantagens consideráveis no comércio internacional. No período entre 2006 e 2011, as lojas de ferragens, madeiras e material de construção tiveram um crescimento de 83.873 para 110.387; as de material elétrico cresceram de 6.917 para 10.499 e as de tintas e matérias de pintura passaram de 5.942 para 7.870.
- Foi também esta região que apresentou um maior crescimento, pois em 2011, cresceu 8,22 %, e a região que se aproximou mais deste valor foi o Norte, que cresceu 8.15%, segundo Cláudio Conz, presidente da Anamaco – Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção.
- Por beneficiar de incentivos fiscais dados pelo Governo da Região, indústrias de variados segmentos investem nos estados de Ceará, Rio Grande do Norte e Paraíba, como também nos grandes pólos industriais de Bahia e Pernambuco.
- Segundo uma pesquisa efetuada pelo IBGE, a evolução da taxa percentual do crescimento do PIB da Construção Civil nos Estados e nas Regiões, o Nordeste foi o que teve o melhor desempenho do Brasil, com 19,9%, encontrando-se á frente do Sudeste tendo apenas 8,1%;
- O cenário da construção civil é o que mais cresce em Salvador, no estado de Bahia desde 2010, mesmo com a falta de mão de obra qualificada. Desde 2004 que todas as atividades do setor da construção têm tido um crescimento acelerado, verificando-se o mesmo quanto ao número de trabalhadores com carteira assinada desde 2007.
- Estima-se que o Nordeste vai crescer ainda mais em 2014, uma vez que é a Região que mais abriga sedes para a Copa do Mundo de 2014, pois das 12 cidades indicadas pela FIFA, 4 delas são capitais nordestinas: Salvador, Recife, Fortaleza e Natal.
- Programas como o “Minha Casa, Minha Vida”, foram responsáveis por transformar a região nordeste no maior canteiro de obras do Brasil, pois 1/3 das obras do programa forma destinadas para esta região, sendo mais de 343 mil residências dentro do programa, o que totaliza cerca de R\$1,3 Bilhão, o que irá gerar um efeito multiplicador na economia nordestina.
- De acordo com a Pesquisa Anual da Indústria de Construção, a Região Nordeste foi a que mais acendeu de 2007 para 2010, com um ganho de 2,0 pontos percentuais no pessoal ocupado, e 2,1 pontos percentuais no valor das incorporações, obras e/ou serviços da construção.
- O setor da construção civil em 2010 deu um grande salto no país através da geração de milhares de empregos, e o estado de Bahia acompanhou de perto este movimento nacional, e segundo o Caged – Cadastro Geral de Empregados e Desempregados, fechou o ano com um saldo recorde de 30.105 empregos. O trabalho por conta própria no período entre 2000 a 2010 também se elevou bastante, pois o total dos ocupados passou de 7,6% para 24,2%.

- A Setre – Secretaria Estadual do Trabalho, Emprego, Renda e Deporto, tem efetuado vários programas de qualificação profissional, atendendo a setores de várias cadeias produtivas, como o exemplo da construção civil, pois apenas nos últimos dois anos foram qualificados para este segmento cerca de 6000 trabalhadores.
- O Estado de Bahia nos últimos 12 meses gerou 24.899 postos de trabalho com carteira assinada, sendo 855 postos apenas da Construção Civil. O secretário do Setre afirma que nos próximos anos irão existir grandes obras que contribuirão para garantir o nível de emprego, como a construção da Linha 2 do Metro, em Salvador, e a construção da ponte Salvador-Itaparica.
- No Estado de Pernambuco, em 2012 o PIB no geral cresceu 2,3%, segundo o site do Condepe/Fidem, a Agência Estadual de Planejamento e Pesquisas de Pernambuco, e o da Construção Civil 3% no quarto trimestre de 2012.
- O Presidente da Siduscon-PE (Sindicato da Indústria da Construção Civil no Pernambuco) Gustavo Miranda, afirma que: *“A maior participação, não só no PIB como na geração de emprego e renda, sempre foi o setor de serviços, que no caso gerou 513.915 postos de trabalho (emprego formal), dados do Ministério do Trabalho e Emprego – TEM de 2011 – este foi o último resultado oficial divulgado, segundo RAIS de 2011”*. Apenas a construção Civil gerou 114.645 postos de trabalho no Estado, crescendo assim 17,7% no emprego formal do setor da construção de 2010 para 2011.”
- Direcionadas para o setor da Construção, as feiras Construir Bahia 2012 e a Expo Máquinas & Equipamentos receberam 30 mil visitantes e, juntas, registaram geração de negócios na ordem de R\$ 102 milhões com a participação de 300 marcas expositoras nacionais e internacionais.

Pode-se concluir então que este setor tem apresentado um grande crescimento nos últimos anos na Região Nordeste, principalmente nos Estados de Bahia, na cidade de Salvador e no Estado de Pernambuco. Esta região vai crescer ainda mais em 2014, uma vez que é a Região que mais abriga sedes para a Copa do Mundo de 2014.

O Nordeste do Brasil projeta-se como a terra das oportunidades para quem deseja investir e crescer.

Setor do Comércio no Nordeste:

- Neste setor do Comércio que inclui a reparação de veículos automotores e motocicletas, destaca-se o comércio varejista/retalhista, como podemos ver pela tabela seguinte, é a atividade que concentra o maior número de empresas e de pessoal ocupado:

Região Nordeste do Brasil – 2011		
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas:	Número de Empresas	Número de Pessoal Ocupado
Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	36.818	198.732
Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	30.270	252.765
Comércio varejista/retalhista	335.387	1.420.111
Total	402.475	1.871.608

Quadro II-54: Número de empresas e de pessoal ocupado no sector do Comércio na Região Nordeste do Brasil

- Dentro desta área de comércio varejista/retalhista destaca-se o comércio varejista/retalhista de equipamentos de informática e comunicação, que incluem equipamentos e artigos de uso doméstico; comércio varejista/retalhista de material de construção; e também o comércio varejista/retalhista de produtos alimentícios, bebidas e fumo, e como podemos ver pela tabela seguinte são as atividades que concentram o maior número de empresas e de pessoal ocupado:

Região Nordeste do Brasil – 2011		
Comércio varejista	Número de Empresas	Número de Pessoal Ocupado
Comércio varejista não-especializado	79.524	346.858
Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	31.180	107.685
Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	7.384	71.600
Comércio varejista de material de construção	40.704	172.063
Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico	51.004	237.600
Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos	13.734	43.858

Região Nordeste do Brasil – 2011 – continuação		
Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, óticos e ortopédicos	31.513	149.324
Comércio varejista de produtos novos não especificados anteriormente e de produtos usados	80.343	291.120
Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista	1	X
Total	335.387	1.420.111

Quadro II-55: Atividades do comércio varejista que concentram o maior número de empresas e de pessoal ocupado no Nordeste Brasileiro

- O Comércio varejista/retalhista na Região do Nordeste, tem vindo a apresentar um desempenho superior á média nacional, devido ao comportamento de variáveis importantes para o crescimento do comércio varejista, que favorecem mais o Nordeste que o Brasil, como por exemplo, o rendimento, o emprego e expansão do crédito. O seguinte gráfico mostra os Estados do Nordeste que mostram um desempenho superior ao do Brasil (5,8%), considerando as vendas do comércio varejista ampliado acumulado em 2012. Como podemos ver, são seis os estados que de janeiro a maio de 2012, apresentam uma taxa de variação acima do Brasil, sendo eles Piauí (10,4%), Bahia (7,8%), Alagoas (7,6%), Pernambuco (7,0%), Maranhão (6,8%) e Paraíba (6,6%), os restantes estados apresentaram um desempenho inferior ao do Brasil, ficando Rio Grande do Norte (3,6%) na última posição.

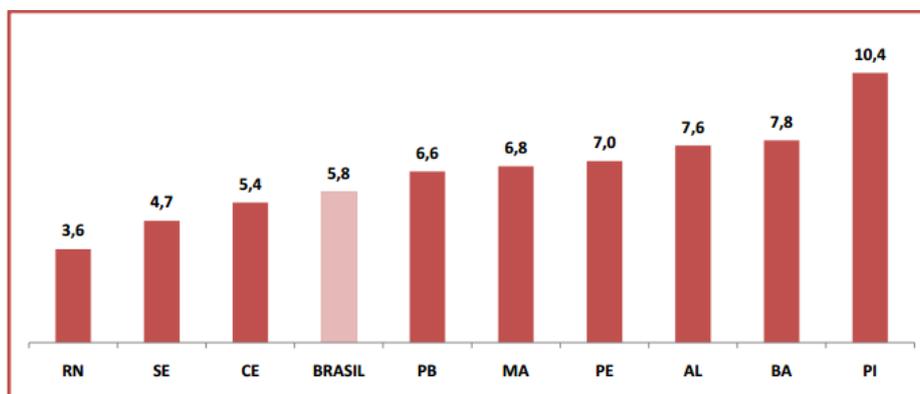


Gráfico II-6: Percentuais de Variação Acumulada no Comércio Varejista

Através da PMC – Pesquisa Mensal de Comércio, temos acesso ás taxas de variação do comércio por atividade nos estados de Bahia, Ceará e Pernambuco. Destes, o que se destaca mais é o de Ceará, tanto no comércio varejista como no comércio varejista ampliado. Com se pode ser pela seguinte tabela entre janeiro e maio de 2011, as atividades que tiveram um melhor comportamento em cada estado foram: em Bahia equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (19,4%) e combustíveis e lubrificantes (13,2%); no Ceará combustíveis e lubrificantes (8,8%) e móveis e eletrodomésticos (17,9%); e em Pernambuco artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (35,1%) e material de construção (21,0%). Entretanto, o estado de Bahia destacou-se no comércio varejista ampliado, com um crescimento de 7,8% em 2012.

Atividades	Bahia	Ceará	Pernambuco
Comércio Varejista Restrito	9,5	7,8	11,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	5,4	12,7	35,1
Móveis e eletrodomésticos	12,1	17,9	17,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,5	-6,8	13,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,5	-0,7	17,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,5	4,7	8,8
Tecidos, vestuário e calçados	5,7	3,4	7,9
Combustíveis e lubrificantes	13,2	18,8	8,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,4	-14,4	5,7
Comércio Varejista Ampliado	7,8	5,4	7,0
Material de construção	7,1	10,9	21,0
Veículos, motos, partes e peças	3,8	-1,1	-3,5

Quadro II-56: Percentuais de Variação Acumulada do Comércio Varejista na Bahia, Ceará e Pernambuco – janeiro a maio de 2012

- A evolução favorável do comércio na Região Nordeste do Brasil deve-se ao volume de empréstimos ao segmento de pessoas físicas, ao crescimento do emprego e da renda, e do aumento de recursos provenientes de programas.
- Confirmando que esta região nordestina do Brasil apresenta um grande potencial de crescimento, a Via Varejo (unidade de móveis e eletrodomésticos) do Grupo Pão de Açúcar (uma das maiores redes de supermercados do Brasil), anunciou recentemente, a inauguração da sua milésima loja no país, localizada em Maceió no estado de Alagoas. Trata-se de uma unidade da Casas Bahia, que também abriu outras duas unidades em Aracaju (Sergipe) e Maceió no início de 2014. Estas inaugurações fazem parte do plano de expansão da empresa nesta região, que é considerada estratégica para os seus negócios, pois a ideia da Via Varejo, é reforçar a sua presença nos mercados que já domina, e aumentar a atuação em estados “sub-penetrados”, mas com alto potencial de crescimento no consumo das famílias, como por exemplo no Pernambuco, Alagoas e Ceará. No fim do ano de 2013, a Via Varejo anunciou a intenção de abrir 201 novas lojas entre 2014 e 2016, sendo 48 delas nesta região, ou seja, considerada a segunda maior a receber mais inaugurações, atrás apenas da região Sudeste.
- Para além das lojas, a Casas Bahia, em termos de presença no Nordeste, consolidou o seu parque logístico na Região, tendo esta rede atualmente um Centro de Distribuição em Camaçari (Bahia), Natal (Rio Grande do Norte) e utiliza um grande espaço do Centro de Distribuição do Grupo pão de açúcar em Fortaleza (Ceará). Estas instalações suportam o abastecimento das lojas e a eficiência das entregas aos clientes. Atualmente, a empresa conta com cerca de 2 Mil colaboradores no Nordeste, o que contribui para a geração de empregos e de renda nas localidades onde esta existe.

- A copa do Mundo 2014 que irá estimular o crescimento económico, devido aos investimentos que mobiliza e dos efeitos nas diversas cadeias produtivas, nomeadamente no setor das bebidas, pois o comércio de bebidas alcoólicas nos estádios é grande, nomeadamente durante os eventos, e diante deste cenário promissor existem muitas oportunidades de crescimento. Espera-se que exista um grande aumento no consumo de bebidas, principalmente a cerveja, as marcas Premium também devem alcançar novos patamares, devido a uma maior presença de estrangeiros no Brasil. Os investimentos no Nordeste também prometem alavancar o setor, pois dos R\$ 2,5 bilhões previstos para o investimento em todo o País, até ao fim de 2013, R\$ 804 milhões devem ser destinados ao Nordeste, sendo R\$ 375 milhões, para a produção de refrigerante e cerveja na fábrica localizada no Ceará.

Prevê-se um grande aumento deste setor no Nordeste do Brasil, vez que é a Região que mais abriga sedes para a Copa do Mundo de 2014, o que irá impulsionar as vendas de várias atividades do setor do comércio de varejo, como por exemplo nas bebidas nomeadamente nas cidades de Salvador, Recife, Fortaleza e Natal. Outras atividades do comércio de varejo/retalho que também se destacam nesta região são os combustíveis e lubrificantes, móveis e eletrodomésticos, artigos farmacêuticos e de perfumaria, e material de construção principalmente nos estados de Bahia, Ceará e Pernambuco.

III - Auditoria de Mercado e Análise de Mercado Competitivo

Orientação

I - Introdução

Neste capítulo vai ser realizada uma análise ao Mercado em que a *Bestcenter - Formação e Consultoria* vai atuar, ou seja, o Mercado Nordestino Brasileiro, nomeadamente o de Fortaleza e de Cariri.

II - O produto

Neste caso, o produto que vai ser internacionalizado, é um curso de MBA (*Master in Business Administration*), inserido na Formação de lato sensu no Brasil, que deve ter a duração mínima de 360 horas e tem como pré-requisito básico a conclusão de um curso superior, que têm uma duração entre 12 a 18 meses. A empresa para o qual este Plano de Marketing está a ser realizado, é a *Bestcenter – Formação e Consultoria*, situada no Distrito de Viseu, mas que também possui instalações na cidade do Porto e no Nordeste do Brasil.

III - O Mercado

A. Descrição do mercado onde o produto vai ser inserido

O objetivo desta internacionalização, é fortalecer ainda mais a relação da empresa com a região Nordeste do Brasil, uma vez que esta já actua neste mercado, este MBA ao abranger variadas áreas, pretende qualificar pessoas que trabalham nos sectores que maior potencial têm nesta região, como por exemplo a indústria da transformação, de construção civil e do comércio.

1. Regiões geográficas

A Internacionalização deste curso para a região nordestina do Brasil, não tem como objetivo apenas abranger os estados desta região onde a *Bestcenter* actua, ou seja, Fortaleza e Juazeiro do Norte (Cariri), mas também outras cidades que apresentam uma grande potencial, como por exemplo Pernambuco e Bahia, nomeadamente as cidades de Salvador e Curitiba.

2. Hábitos de consumo dos consumidores

Em termos de hábitos de consumo, os cursos de formação mais frequentes na região nordestina do Brasil, nomeadamente de Fortaleza e de Cariri, são:

- MBA em Gestão Comercial;
- MBA em Gestão Pública;
- MBA em Gestão de Pessoas;
- MBA em Administração Estratégica;
- MBA em Gestão Empresarial;
- MBA em Gerenciamento de Projectos;
- MBA em Marketing;
- MBA em Logística;
- MBA em Gestão Ambiental;

E foi com base nesta pesquisa, que o produto a internacionalizar irá está relacionada com a Gestão, nomeadamente a de Manutenção.

B. Comparar e contrastar o produto

Como já foi referida anteriormente a concorrência *da Bestcenter – Formação e Consultoria* na Região Nordeste do Brasil em termos gerais, apenas será referida a concorrência que tem como oferta formativa os cursos de MBA, nomeadamente as universidades, sendo elas:

- UNIFOR- Universidade de Fortaleza;
- Unichristus - Centro Universitário Christus;
- Universidade Estácio - Unidade Fortaleza;
- UECE - Universidade Estadual do Ceará;
- IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará;
- FANOR - Faculdade Nordeste;
- Faculdade 7 de Setembro;
- Faculdade Ateneu;
- FATENE - Faculdade de Tecnologia e Aperfeiçoamento Humano;
- FaC - Faculdade Cearense;
- Faculdade Farias Brito;
- FAMETRO - Faculdade Metropolitana da Grande Fortaleza;
- FCSM - Faculdade Católica Stella Maris;
- UNICE - Ensino Superior;
- Faculdade de Tecnologia CDL;
- FTDR - Faculdade de Teconologia Darcy Ribeiro;
- FATECI - Faculdade de Tecnologia Intensiva;
- FLF - Faculdade Lourenço Filho;
- UNIAMERICAS - Unidade Fortaleza;
- Faculdade de Ciências Aplicadas Doutor Leão Sampaio.

IV. Sumário Executivo

Neste capítulo, foi descrito o Mercado no qual a empresa *Bestcenter – Formação e Consultoria* vai atuar, a descrição dos hábitos de Consumo dos brasileiros em relação aos MBA's, e quais as universidades concorrentes em Fortaleza e Juazeiro, sendo os estados da região nordestina do Brasil onde a empresa já actua.

IV - Plano de Marketing Preliminar

Orientação

I - O Plano de Marketing

O plano de marketing é um guião para a empresa ter conhecimento do mercado em que quer atuar. Para tal, a sua estrutura tem que englobar uma caracterização do mercado de referência, a avaliação competitiva, a definição de objetivos para o produto/serviço, estratégias de marketing e definição das políticas de marketing operacional. Neste caso, o objetivo é elaborar um Plano de Marketing, com o objetivo de internacionalizar um curso de MBA para o mercado nordestino do Brasil.

A. Objectivos de Marketing

Os objetivos de Marketing para este MBA em concreto são:

- atingir participantes dispostos a pagar por este MBA um montante no valor de 3000,00€ (a prestações ou pronto pagamento);
- dotar os participantes, para que estes sejam capazes de desenvolver e implantar uma gestão estratégica de manutenção, e que consigam também planear, programar e controlar eficazmente a manutenção;

1. Mercado- alvo

O público-alvo para o qual este MBA está direccionado para profissionais, executivos, com graduação na área da administração, economia, engenharia entre outras, em que tenham como objectivo comum o interesse na área de Gestão da Manutenção e atingir num total entre 20 a 25 participantes.

B. Adaptação ou motivação do produto

Um vez que vários sectores de actividade nos municípios de Fortaleza e de Juazeiro do Norte necessitam de mão-de-obra mas que não está devidamente qualificada, é aqui que a empresa *Bestcenter – Formação e Consultoria* vai actuar, introduzindo assim o produto que vai ser internacionalizado, sendo ele o MBA em Gestão da Manutenção.

1. Componente principal

A empresa *Bestcenter – Formação e Consultoria*, ao introduzir este MBA em Gestão da Manutenção neste dois mercados da Região Nordeste do Brasil, vai ter como base a seguinte estrutura:

Nº de Módulos	Módulos	Carga horária
1	Organização e Planeamento da Manutenção	30
2	Administração de Recursos Humanos	30
3	Gestão de Higiene e Segurança do Trabalho	30
4	Técnicas de Execução e Controle de Manutenção	30
5	Ferramentas da Produtividade na Manutenção I – Kaizen – 5S – Seis Sigmas	30
6	Ferramentas da Produtividade na Manutenção II – TPM ¹⁰ e RCM ¹¹	30
7	Projeto I – Planeamento Estratégico da Manutenção	30
8	Gestão de Manutenção de Activos	30
9	Negociação e Tomadas de Decisão	30
10	Gestão da Qualidade na Manutenção	30
11	Investimento, Custo e Despesas na Manutenção	30
12	Projeto II – Apresentação: Planeamento Estratégico da Manutenção	30

Quadro II-57: Estrutura do MBA em Gestão da Manutenção (Módulos e Carga Horária)

Será importante também referir, que o MBA decorrerá em horário pós-laboral, uma vez que os participantes, serão na maioria empregados.

C. Mix da Promoção

Nesta Política, é importante saber-se o que comunicar e, para cada alvo quais os objetivos a comunicar. Como se pretende comunicar para um mercado muito abrangente, as técnicas de comunicação adequadas para divulgar o MBA em Gestão da Manutenção são através da internet, brochuras/catálogos, site da empresa, parcerias, entre outros.

¹⁰ Total Productive Maintenance = Manutenção Produtiva Total

¹¹ Reliability-Centered Maintenance = Manutenção Centrada na Confiabilidade

1. Publicidade, promoções e outros métodos de promoção

A Internet, enquanto veículo de circulação de informação, é uma ferramenta indispensável, hoje em dia, na divulgação e promoção de qualquer produto novo que se queira introduzir no mercado.

- *Através do acesso e participação ativa em canais distribuidores* como as redes sociais do Twiter, Facebook, Orkut, fóruns, blogues e outros, levando á troca de experiências e opiniões, e melhorando a presença online para a divulgação de informação e promoção deste MBA, assim como esclarecer sobre eventuais dúvidas acerca do preço e do espaço onde irá decorrer o curso;
- *Desenvolver spots publicitários e campanhas promocionais dinâmicas*, que despertem o interesse e curiosidade dos diferentes públicos, vocacionadas para a televisão, rádio e imprensa escrita;
- *Promover este MBA na faculdade onde a Bestcenter – Formação e Consultoria* vai realizar a parceria, e também através de panfletos, fazer referência a este MBA através do site da escola, proporcionar descontos aos alunos desta Faculdade que estejam interessados neste, entre outras formas de promoção;
- *Apoio de entidades públicas relacionadas com a área da formação no Brasil/Ceará e da área específica deste MBA*, como por exemplo a Fiec – Federação das Indústrias do Estado do Ceará, o INDI – Instituto de Desenvolvimento Industrial, a SEFAZ CE – Secretaria da Fazenda do Estado de Ceará e o SENAI CE – Serviço Nacional de Aprendizagem (neste caso no Estado de Ceará), com vista á promoção deste mesmo MBA nos seus portais de formação/educação;

Toda a informação utilizada para promover este MBA em Gestão da Manutenção, deve estar disponibilizada não só em Português, mas também noutras línguas estrangeiras, nomeadamente, o Espanhol e o Inglês.

D. Determinação do Preço

Em termos de preço, o MBA em Gestão da Manutenção, vai apresentar os seguintes valores:

Valor da Inscrição:	30,00 €
Mensalidades:	
12 Meses	3000 €
18 Meses	3000,06 €

Quadro II-58: Valor do MBA em Gestão da Manutenção

E. Distribuição

Um vez que a empresa *Bestcenter – Formação e Consultoria*, já possui instalações em Juazeiro do Norte e em Fortaleza, sendo assim mais fácil a introdução deste curso nesta Região, o espaço onde este curso iria decorrer seria nas instalações desta, ou na Universidade com que a empresa criará a sua parceria, já referida anteriormente. A melhor maneira para vender este curso ao mercado-alvo, seria através:

- através do site da empresa Bestcenter Nordeste: <http://www.bestcenter.eu/br/index2.php>;
- da Universidade, fazendo até uma apresentação deste curso num auditório, com alunos desta área de formação em concreto;
- de parcerias, com empresas da região, dentro do ramo de actividade industrial

IV. Executive summary writing guide

Neste capítulo, foi realizado um Plano de Marketing para o produto turístico MBA em Gestão da Manutenção para a *Bestcenter – Formação e Consultoria*, abordando as políticas de Marketing-Mix Produto, Preço e Comunicação.

CONCLUSÃO

O estágio curricular que desenvolvi na *Bestcenter – Formação e Consultoria*, em Viseu, foi muito gratificante, uma vez que trabalhar na *Bestcenter* foi todos os dias uma aprendizagem, e enriqueceu-me tanto a nível pessoal como profissional. O balanço que faço desta experiência é, sem dúvida, positivo.

Os colaboradores da *Bestcenter – Formação e Consultoria*, foram extremamente acolhedores, e integraram-me muito bem no ambiente de trabalho, pois só tenho de agradecer todos conhecimentos que me foram transmitidos, apoio, ajuda e disponibilidade que manifestaram comigo.

Foram três meses, que no princípio, os dias custavam a passar, pois nos primeiros dias existia um pouco de desmotivação, mas passado algum tempo tudo mudou, comecei a gostar das atividades que executava, como os estudos de mercado e as análises concorrenciais que realizei, pois estes abordavam temas importantes que abordei durante a minha formação e eram extremamente importantes para o meu futuro como *marketeer*.

Entretanto tive a oportunidade de criar um projeto, que consistia em internacionalizar um curso para o Nordeste do Brasil, nomeadamente o de Fortaleza e Juazeiro do Norte, através do modelo *Country Notebook*, ou seja realizei a análise cultural, económica e um plano de marketing para que esta internacionalização se pudesse realizar. Foi este projeto, que me ajudou a perceber o processo da internacionalização de um produto, neste caso um MBA, e me permitiu também pôr em prática conhecimentos necessários, adquiridos ao longo do ano que frequentei o curso de Mestrado em Marketing Research.

Concluindo, a empresa *Bestcenter – Formação e Consultoria*, tem um grande potencial para investir nesta Região, não só no Estado onde já actua, no Ceará, mas também no de Bahia, nomeadamente na Cidade de Salvador, pois encontra-se entre os maiores municípios do Brasil e tem apresentado um grande potencial de crescimento nos últimos anos. Uma vez que existe muita procura por parte dos profissionais da área das indústrias, neste tipo de qualificação, pois não existe muita oferta nesta área, é uma mais-valia para a empresa apostar fortemente neste tipo de cursos, para este público-alvo em concreto.

Para finalizar gostaria de fazer uma sugestão à empresa *Bestcenter – Formação e Consultoria*, relativamente aos estágios curriculares e profissionais, pois no meu ponto de vista deveriam envolver mais os estagiários nos seus projetos, para que estes percebessem melhor como se processa a relação cliente – empresa, e tudo o que envolve essa relação.

WEBGRAFIA

Site da Empresa Bestcenter Global:

- <http://www.bestcenter.pt/index2.php>
- <http://www.bestcenter.pt/page.php?m=58>
- <http://www.bestcenter.pt/page.php?m=59&tipo=Forma%C3%A7%C3%A3o>
- <http://www.bestcenter.pt/page.php?m=60> -
- <http://www.bestcenter.pt/page.php?m=23>

Site da Empresa Bestcenter Nordeste:

- <http://www.bestcenter.eu/br/index2.php>
- <http://www.bestcenter.eu/br/page.php?m=58>
- <http://www.bestcenter.eu/br/page.php?m=100>
- <http://www.bestcenter.eu/br/page.php?m=60>
- <http://www.bestcenter.eu/br/page.php?m=59&tipo=Executivos>
- <http://www.bestcenter.eu/br/page.php?m=23&tipo=Empresas>

Estudo de Mercado do Nordeste:

Análise Económica

<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/default.shtm> – 13 de Dezembro de 2013;

<http://www.ibge.gov.br/estadosat/perfil.php?sigla=ma> – 13 de Dezembro de 2013;

<http://www.sidra.ibge.gov.br> – 13 de Dezembro de 2013;

<http://www.capitalteresina.com.br/noticias/economia/piaui-tem-o-menor-pib-do-nordeste-e-o-menor-pib-per-capita-do-pais-4474.html> – 19 de Dezembro de 2013;

<http://www.sudene.gov.br/aceso-a-informacao/institucional/area-de-atuacao-da-sudene/regiao-nordeste/transportes> - 20 de Dezembro;

<http://www.abap-rio.com.br/downloads/industria.pdf> - 20 de Dezembro;

<http://www.canoabrasil.com/porque-investir-nordeste.html> - 20 de Dezembro;

http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/contasregionais/2011/default_pdf.shtm - 20 de Dezembro de 2013;

http://bnb.gov.br/projwebren/Exec/livroPDF.aspx?cd_livro=151 – 23 de Dezembro de 2013;

<http://www.sudene.gov.br/system/resources/BAhbBlshOgZmSSI8MjAxMi8xMS8yMy8xNI8yOF80MI83MjlfQ29tZXJjaW9fRXh0ZXJpb3JfMjAxMV8yMDEyLnBkZgY6BkVU/Comercio%20Exterior%202011-2012.pdf> – 23 de Dezembro de 2013;

http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/20/aeb_2012.pdf – 23 de Dezembro de 2013;

<http://pt.exchange-rates.org/currentRates/E/BRL> – 23 de Dezembro de 2013;

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/noticia/2012-09-21/desemprego-caiu-quase-20-entre-2009-e-2011-mostra-pnad> – 26 de Dezembro de 2013;

<http://dssbr.org/site/wp-content/uploads/2013/05/Ind010209RNE-20130430.pdf> – 26 de Dezembro de 2013;

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/noticia/2013-12-06/industria-brasileira-amplia-percentual-da-receita-destinado-em-pesquisa-e-desenvolvimento> – 26 de Dezembro;

<http://sites.ibpt.org.br/empresometro/estatisticas-detalle/?q=atividade&r=ma&u=ativas&type=todas> – 26 de Dezembro de 2013;

<http://donosdamidia.com.br/redes> – 26 de Dezembro de 2013;

<http://donosdamidia.com.br/lugares> – 26 de Dezembro de 2013;

<http://sites.ibpt.org.br/empresometro/estatisticas-detalle/?q=natureza&r=ma&u=ativas&type=todas> – 27 de Dezembro de 2013;

http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/etene/etene/docs/publicacao_contas_regionais_2012.pdf – 27 de Dezembro de 2013;

http://www.ipece.ce.gov.br/publicacoes/ipece-informe/Ipece_Informe_24_marco_2012.pdf – 27 de Dezembro de 2013;

<http://www.valor.com.br/empresas/2801254/ranking-das-1000-maiores> – 30 de Dezembro de 2013.

Análise Cultural:

<http://www.coladaweb.com/geografia-do-brasil/regiao-nordeste> – 2 de Janeiro de 2014;

<http://www.webartigos.com/artigos/a-familia-brasileira/44883/> – 2 de Janeiro de 2014;

<http://www.artigos.com/artigos/humanas/educacao/a-educacao-no-brasil-nos-dias-atuais-8375/artigo/#.UsWO0NJdVWI> – 2 de Janeiro de 2014;

<http://www.brasil.gov.br/governo/2009/11/sistema-politico> - 2 de Janeiro d 2014;

<http://www.suapesquisa.com/partidos/> – 2 de Janeiro de 2014;

http://www.suapesquisa.com/o_que_e/impostos.htm – 3 de Janeiro;

http://www.guiadedireitos.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1062&Itemid=280 – 3 de Janeiro de 2014;

http://www.guiadedireitos.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1061&Itemid=279 – 3 de Janeiro de 2014;

<http://www.logisticabrasil.gov.br/o-sistema-legal-brasileiro> – 3 de Janeiro de 2014;

<http://www.brasilglobalnet.gov.br/ARQUIVOS/Publicacoes/Manuais/PUBGuiaLegalP.pdf> – 3 de Janeiro de 2014;

http://www.sebrae.com.br/momento/quero-abrir-um-negocio/vou-abrir/registre-empresa/marcas-e-patentes/bias-8-como-registrar-uma-marca-1/BIA_8 – 3 de Janeiro de 2014;

http://www.sebrae.com.br/momento/quero-abrir-um-negocio/vou-abrir/registre-empresa/marcas-e-patentes/10-o-que-e-uma-patente/BIA_10 – 3 de Janeiro de 2014;

<http://monografias.brasilecola.com/sociologia/os-grupos-sociais.htm> – 3 de Janeiro de 2014;

<http://g1.globo.com/economia/seu-dinheiro/noticia/2013/08/veja-diferencas-entre-conceitos-que-definem-classes-sociais-no-brasil.html> – 3 de Janeiro de 2014;

<http://www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/brazil-country-profile.html> – 6 de Janeiro de 2014;

http://www.sppert.com.br/Artigos/Brasil/Turismo/Tipos_de_Turismo/Religioso/Monumentos_Religiosos/Monumentos_religiosos_no_nordeste/ – 6 de Janeiro de 2014;

<http://www.brasilecola.com/brasil/aspectos-culturais-regiao-nordeste.htm> – 6 de Janeiro de 2014;

http://www.girafamania.com.br/americano/materia_brasil-arterupestre.html - 6 de Janeiro de 2014;

http://basilio.fundaj.gov.br/pesquisaescolar./index.php?option=com_content&view=article&id=326&Itemid=1 – 6 de Janeiro de 2014;

<http://arteculturaespiritualidade.blogspot.pt/2011/12/a-musica-e-danca-na-regiao-nordeste.html> – 6 de Janeiro de 2014;

<http://www.brasilecola.com/brasil/aspectos-culturais-regiao-nordeste.htm> – 6 de Janeiro de 2014;

<http://www.suapesquisa.com/folclorebrasileiro/> – 6 de Janeiro de 2014;

http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaodevida/pof/2008_2009_analise_consumo/pofanalise_2008_2009.pdf – 6 de Janeiro de 2014;

http://189.28.128.100/nutricao/docs/geral/alimentos_regionais_brasileiros.pdf - 7 de Janeiro de 2014;

http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaodevida/pof/2008_2009_encaa/comentario.pdf- 7 de Janeiro de 2014;

<http://marista.edu.br/champagnat/files/2012/06/3%C2%BA-ala-1%C2%BA-anos-ensino-fundamental-I.pdf> – 7 de Janeiro de 2014;

http://www.maria-brazil.org/business_in_brazil.htm – 7 de Janeiro de 2014;

http://www.bndespar.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivo_s/conhecimento/bnset/esporte.pdf - 7 de Janeiro de 2014;

<http://www.ctinordestedobrasil.com.br/turismone.html> - 7 de Janeiro de 2014;

<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/prefeituras-governos-estaduais/sobre> – 8 de Janeiro de 2014;

http://www.previdencia.gov.br/wp-content/uploads/2013/12/AEPS_2012_web.pdf– 8 de Janeiro de 2014;

<http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/monografias/GEBIS%20-%20RJ/panorama.pdf> – 8 de Janeiro de 2014;

http://www.labeurb.unicamp.br/elb/portugues/lingua_oficial.htm - 9 de Janeiro de 2014;

<http://www.infoescola.com/linguistica/dialetos-brasileiros/> – 9 de Janeiro de 2014;

<http://www.profala.ufc.br/Trabalho2.pdf> – 9 de Janeiro de 2014.

Estudo de Mercado de Portugal:

<http://www.pordata.pt/Municipios> - Site da PORDATA – Estatísticas, gráficos e estatísticas de municípios – Separador Municípios – 27 de Novembro de 2013;

[http://www.pordata.pt/Municipios/Quadro+Resumo/Abrantes+\(Municipio\)-3925](http://www.pordata.pt/Municipios/Quadro+Resumo/Abrantes+(Municipio)-3925) – Quadro Resumo de cada município: Exemplo do Município de Abrantes;

<http://www.pordata.pt/Municipios/Ambiente+de+Consulta/Tabela> - Pessoal ao serviço nas empresas não financeiras: total e por sector de actividade económica nos 308 municípios de Portugal;

<http://www.pordata.pt/Municipios/Ambiente+de+Consulta/Tabela> - Empresas não financeiras: total e por sector de actividade económica nos 308 municípios de Portugal.

BIBLIOGRAFIA

Estudo de Mercado de Portugal:

Artigo: “As empresas gazela e as empresas de crescimento elevado” – estudo sobre o crescimento no tecido empresarial português (2006 – 2009). Disponível em: www.informadb.pt;

Artigo: “Estado da educação 2011 – qualificação dos portugueses”. Disponível em: <http://www.cnedu.pt>;

Artigo: “CRER 2020 – Competitividade Responsável, Estruturante e Resiliente – Plano de acção regional 2014_2020” (Versão de trabalho de Julho de 2013);

Artigo: “Empresas Gazela” – Exemplar da Revista EXAME de Maio de 2011;

Artigo: “O Sistema da Formação Profissional em Portugal” (2º Edição, 1999). Disponível em: www.cedefop.eu.int.

Estudo de Mercado do Nordeste do Brasil:

Artigo: “Sinopse Estatística 2013 – Nordeste do Brasil” (Banco do Nordeste do Brasil, 2013). Disponível em: www.bnb.gov.br/etene/publicacoes;

Artigo: “Relatório Anual 2011 – Agência Nacional de Transportes Terrestres”: www.antt.gov.pt;

Artigo: “A linguagem regional – Popular no Nordeste do Brasil: aspectos léxicos” (Maria do Socorro Silva de Aragão – Universidade Federal do Ceará);

Artigo: POF – Pesquisa de Orçamentos Familiares: Análise do consumo alimentar no Brasil (2008-2009)”. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: “PAS - Pesquisa Anual de Serviços – 2011”. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: “O novo Perfil do Nordeste Brasileiro no Censo Demográfico 2010 (Fortaleza, Banco de Nordeste, 2012). Disponível em: <http://bnb.gov.br>;

Artigo: Nordeste do Brasil – Sinopse Estatística 2010 (Banco do Nordeste). Disponível em: <http://bnb.gov.br>;

Artigo: “As micro e pequenas empresas comerciais de serviços no Brasil – 2001 (Estudos & Pesquisas). Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: “A Indústria Têxtil e de Confecções – No Nordeste: características, desafios e oportunidades” (VIANA, Fernando Luiz Emerenciano, Número 6, Documentos do ETENE: Escritório Técnico de Estudos Económicos no Nordeste. Disponível em: <http://bnb.gov.br>;

Artigo: “Síntese de Indicadores Sociais – Uma Análise das condições de vida da população brasileira – 2012 (Estudos & Pesquisas). Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: "A Indústria da Comunicação no Brasil" (Associação Brasileira de Agências de Publicidade, 2001-2002-2003). Disponível em: www.abap.com.br;

Artigo: "Panorama do Sector Comercial no Brasil e Nordeste – Março 2010" (VIVAS, Luciano Carvalho, ETENE: Escritório Técnico de Estudos Económicos no Nordeste). Disponível em: <http://bnb.gov.br>;

Artigo: "As Maiores Empresas no Nordeste em 2008" (ARAÚJO, João Mairton Moura de & FERREIRA, Ano 4 – Número 13). Disponível em: <http://bnb.gov.br>;

Artigo: "Estudos de Mercado: Brasil – Bahia – Salvador" (CM Consultoria, 2007 – 2010). Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: Brasil em Números – Brazil in Numbers (Volume 21 – 2013). Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: "Anuário Estatístico do Brasil – 2012" (Volume 72 – 2013). Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: "Alimentos Regionais Brasileiros" (Ministério da Saúde – 2002, Região Nordeste, Pág. 49). Disponível em: <http://ministeriodasaude.gov.br>;

Artigo: AEPS - Anuário Estatístico da Previdência Social – 2012 (Volume 21). Disponível em: <http://previdencia.gov.br>.

Estudo de Mercado de Fortaleza e de Cariri:

Artigo: "Modelo de Concepção e avaliação estratégica de territórios" (JUNIOR, Hugo Santana de Figueirêdo e ABREU, Mônica Cavalcanti de Sá, 2009, RAP – Revista de Administração Pública);

Artigo: "O Sector da Tecnologia de Informação no Estado de Ceará" (Federação das Indústrias do Estado do Ceará - Instituto de Desenvolvimento Industrial do Ceará, jun. 2012, Fortaleza);

Artigo: "Panorama da Indústria Cearense de Calçados" (COSTA, Odorico de Moraes Eloy da, Nº 101 – Agosto de 2012, IPECE – Textos para discussão). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: "Panorama da Cadeia Produtiva Têxtil e de Confecções e a Questão de Inovação" (COSTA, Ana Cristina Rodrigues da & ROCHA, Érico Rial Pinto da, BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 29, p. 159-202, mar. 2009);

Artigo: "A Indústria de Calçados no Estado de Ceará" (SANTOS, Angela Maria Medeiros Martins & CORREA, Abidack Raposo & ALEXIM, Flavia Menna Barreto, dez. 2001);

Artigo: "Centro Sul/Vale do Salgado – Plano de Desenvolvimento Regional" (SLDR - Secretaria do Desenvolvimento Local e Regional). Disponível em: www.ceara.gov.br www.sldr.ce.gov.br;

Artigo: "Perfil Básico Regional 2012 – Região Metropolitana de Fortaleza" (VIANA, Cláudia Maria de & MEDEIROS, Cleyber Nascimento de & SOUSA, Fátima Juvenal de & LIMA, Kathiúscia Alves de & NASCIMENTO, Margarida Maria Sérgio do,

(IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “Perfil Socioeconômico de Fortaleza” (MENEZES, Adriano Sarquis Bezerra de & MEDEIROS, Cleyber Nascimento de, 2º edição, 2012,). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “O Fiar e o Tecer – 120 anos da Indústria Têxtil no Ceará” (Sinditêxtil – Sindicato da Indústria de Fiação e Tecelagem em geral no Estado de Ceará, FIEC - Federação das Indústrias do Estado Ceará, 2002). Disponível em: <http://www.sinditextilce.org.br/>;

Artigo: “Mercado de trabalho do Cariri: uma análise dos municípios de Juazeiro do Norte, Crato e Barbalha” (IDT - Instituto de Desenvolvimento do Trabalho, 2008);

Artigo: “Análise do Mapeamento e das Políticas para Arranjos Produtivos Locais no Nordeste e Mato Grosso e dos Impactos dos Grandes Projectos Federais no Nordeste” (SILVA, Maria Lussieu da & MOREIRA, Thaís de Miranda, 2008). Disponível em: www.politicaapls.redesist.ie.ufrj.br;

Artigo: “A Indústria Têxtil e de Confecções – No Nordeste: características, desafios e oportunidades” (VIANA, Fernando Luiz Emerenciano, Número 6, Documentos do ETENE: Escritório Técnico de Estudos Econômicos no Nordeste). Disponível em: <http://bnb.gov.br>;

Artigo: “Perfil Básico Municipal 2012 – Juazeiro do Norte” (VIANA, Cláudia Maria de & SOUSA, Fátima Juvenal de & LIMA, Kathiúscia Alves de & NASCIMENTO, Margarida Maria Sérgio do, IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “IPECE Conjuntura - Boletim da Conjuntura Econômica Cearense” (IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará, 3º Trimestre 2012). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “Indicadores Macroeconômicos Brasil e Nordeste 2000 a 2009” (OLIVEIRA, Hamilton Reis de, dez. 2010). Disponível em: <http://bnb.gov.br>;

Artigo: “Panorama Setorial – Cadeia Coureiro, Calçadista e Artefactos” (Série Cadernos da Indústria ABDI - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial - Volume III, 2008). Disponível em: www.abdi.com.br;

Artigo: “Perfil das Empresas e Entidades Brasileiras” (IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário, jul. 2012). Disponível em: www.empresometro.com.br;

Artigo: “Mudanças econômicas, ocupação e uso do espaço urbano na Região Metropolitana do Cariri – RMC: os municípios de Crato, Juazeiro do Norte e Barbalha” (FEITOSA, Rosana Marques & JÚNIOR, Francisco do O’ de Lima & OLIVEIRA, Aline Alves de & BARBOSA, Maria Nivânia Feitosa, II Colóquio Sociedade, Políticas Públicas, Cultura e Desenvolvimento-CEURCA, ISSN 2316- 3089.Universidade Regional do Cariri-URCA, Crato-Ceará-Brasil);

Artigo: “”Perfil Básico Municipal 2012 – Fortaleza” (VIANA, Cláudia Maria de & SOUSA, Fátima Juvenal de & LIMA, Kathiúscia Alves de & NASCIMENTO, Margarida Maria Sérgio do, (IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “A Competitividade nos Setores de Comércio, de Serviços e do Turismo no Brasil: Perspectivas até 2015” (SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2008). Disponível em: www.portaldocomercio.org.br;

Artigo: “A Indústria de Confecções na Região Nordeste: gargalos, potencialidades e desafios” (ROCHA, Roberto Ednísio Vasconcelos & VIANA, Fernando Luiz Emerenciano & CHAVES, Cristina Chaves & NUNES, Fernando Ribeiro de Melo, 2008, ENGEPE – Soluções para obras públicas e iniciativas privadas). Disponível em: www.engepe.com.br;

Artigo: “IPECE – Informe” (IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará, Número 50 – jan. 2013). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “Arranjo Produtivo de Calçados no Cariri, Ceará” (SOUZA, Dayane Lima Rabelo de, 2003, Universidade Federal Do Ceará- UFC);

Artigo: “Desenvolvimento Econômico Regional para a Redução da Pobreza e Desigualdade: o Modelo do Ceará” (BAR – EL, Raphael, SDLR - Secretaria do Desenvolvimento Local e Regional). Disponível em: www.sdrl.ce.gov.br;

Artigo: “Perfil Básico Municipal 2012 – Crato” (VIANA, Cláudia Maria de & SOUSA, Fátima Juvenal de & LIMA, Kathiúscia Alves de & NASCIMENTO, Margarida Maria Sérgio do, IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “Carta Econômica - Economia E Indústria Cearense no 1º Semestre de 2013” (INDI – Instituto do Desenvolvimento Industrial do Ceará). Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: “Perfil Básico Municipal 2012 – Barbalha” (VIANA, Cláudia Maria de & SOUSA, Fátima Juvenal de & LIMA, Kathiúscia Alves de & NASCIMENTO, Margarida Maria Sérgio do, IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “Arranjo Produtivo Local de Calçados no Cariri” (SCIPIÃO, Tatina & RABELO, Dayane & ROCHA, Glauter, SDLR - Secretaria do Desenvolvimento Local e Regional). Disponível em: www.sdrl.ce.gov.br.

Análise Concorrencial dos Mercados de Fortaleza e Cariri:

Artigo: “Perfil Básico Regional 2012 – Macrorregião Cariri/Centro Sul” (VIANA, Cláudia Maria de & MEDEIROS, Cleyber Nascimento de & SOUSA, Fátima Juvenal de & LIMA, Kathiúscia Alves de & NASCIMENTO, Margarida Maria Sérgio do, (IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br;

Artigo: “Estudos de Mercado: Brasil – Bahia – Salvador” (CM Consultoria, 2007 – 2010). Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>;

Artigo: “Empresômetro – censo das Empresas e Entidades Públicas e Privadas Brasileiras” (IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário, set. 2012). Disponível em: www.empresometro.com.br;

Artigo: “Ceará em Números 2012 - Caracterização Territorial, Desenvolvimento Humano e Social, Desenvolvimento da Infra-Estrutura, Desenvolvimento Económico” (IPECE - Instituto de Pesquisa e Estratégia Económica do Ceará). Disponível em: www.ipece.ce.gov.br.

ANEXOS

Anexo I: ESTUDO DE MERCADO DE FORTALEZA E DE CARIRI

**Anexo II: ANÁLISE CONCORRENCIAL DOS MERCADOS DE
FORTALEZA E DE CARIRI**

Estudo de Mercado de Fortaleza e de Cariri (Juazeiro do Norte, Barbalha e Crato)



Figura 1: Mapa da Região de Cariri



Figura 2: Mapa do Município de Fortaleza

18 de outubro de 2013

Fortaleza:

Análise Sócio Económica:

Um dos principais objetivos da utilização de indicadores socioeconómicos, consiste em entender a dinâmica da ocupação de um território, neste caso o de Fortaleza, tendo em conta a forma como agem os agentes Sociais nesta mesma cidade. Estes são alguns indicadores a ter em conta:

1. Demografia

O seguinte quadro, mostra a população recenseada por situação do Domicílio e Sexo, segundo os Municípios da Região:

Macrorregião de Planejamento	População Residente				
	Total	Urbana	Rural	Homens	Mulheres
Região Metropolitana de Fortaleza	3.615.767	3.475.114	140.653	1.724.397	1.891.370
Aquiraz	72.628	67.083	5.545	37.130	35.498
Cascavel	66.142	56.157	9.985	32.887	33.255
Caucaia	325.441	290.220	35.221	159.598	165.843
Chorozinho	18.915	11.426	7.489	9.600	9.315
Eusébio	46.033	46.033	-	22.951	23.082
Fortaleza	2.452.185	2.452.185	-	1.147.918	1.304.267
Guaiúba	24.091	18.877	5.214	12.139	11.952
Horizonte	55.187	51.049	4.138	27.532	27.655
Itaitinga	35.817	35.565	252	18.288	17.529
Maracanaú	209.057	207.623	1.434	102.078	106.979
Maranguape	113.561	86.309	27.252	56.619	56.942
Pacajus	61.838	50.675	11.163	30.370	31.468
Pacatuba	72.299	62.095	10.204	35.599	36.700
Pindoretama	18.683	11.280	7.403	9.340	9.343
São Gonçalo do Amarante	43.890	28.537	15.353	22.348	21.542

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censo Demográfico - 2010

Quadro 1: População recenseada por situação do Domicílio e Sexo, segundo os Municípios da Região

- Maior população Total: Fortaleza (2.452.185 de habitantes em Zona Urbana).
- Fortaleza: Maioritariamente Mulheres (1.304.267) do que Homens (1.147.918).
- Menor população Total: Pindoretama (18.683 habitantes), 7403 (Zona Rural) e 11.280 habitantes (Zona Urbana)
- Pindoretama: Maioritariamente Homens (9340), do que Mulheres (9343), uma diferença mínima.

O seguinte quadro, mostra a população recenseada, por Sexo, segundo grupos de Idade da Região, nos anos de 2000 e 2010:

Grupos de idade	População Residente					
	Total		Homens		Mulheres	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Total	3.056.769	3.615.767	1.457.128	1.724.397	1.599.641	1.891.370
0 – 4 anos	310.770	261.816	157.895	134.071	152.875	127.745
5 – 9 anos	313.906	273.889	159.560	139.359	154.346	134.530
10 – 14 anos	326.519	328.704	163.316	166.255	163.203	162.449
15 – 19 anos	335.539	344.405	162.569	170.099	172.970	174.306
20 – 24 anos	302.997	373.039	144.458	181.362	158.539	191.677
25 – 29 anos	262.748	352.241	123.650	169.786	139.098	182.455
30 – 34 anos	248.588	304.713	116.554	145.202	132.034	159.511
35 – 39 anos	225.133	267.112	105.755	125.276	119.378	141.836
40 – 44 anos	173.108	252.481	79.549	117.683	93.559	134.798
45 – 49 anos	138.819	220.827	63.089	102.297	75.730	118.530
50 – 59 anos	196.250	301.688	88.514	135.161	107.736	166.527
60 – 69 anos	122.662	182.638	52.325	79.154	70.337	103.484
70 anos ou mais	99.730	152.214	39.894	58.692	59.836	93.522

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censo Demográfico 2000 e 2010

Quadro 2: População recenseada, por Sexo, segundo grupos de Idade da Região

- Entre 2000 e 2010: aumento da População Total (+558998 habitantes), existindo mais Mulheres que Homens em ambos os anos.
- Em 2000: grupo etário em destaque: entre os 15 e 19 anos.
- Em 2010: grupo etário em destaque entre os 20 e 24 anos.
- Entre 2000 e 2010: enorme crescimento do grupo etário de 70 anos ou mais (+52484 habitantes).
- Grupos Etários que sofreram menos alterações: entre os 10 e 14 anos (apenas +2185 habitantes) e entre os 15 e 19 anos (apenas +8866).

2. Domicílios

O seguinte quadro, mostra os domicílios particulares permanentes por situação de domicílio da Região nos anos de 2000 e 2010:

Macrorregião de Planejamento	Domicílios particulares permanentes					
	Total		Urbana		Rural	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Região Metropolitana de Fortaleza	740.553	1.027.772	713.734	991.419	26.819	36.353
Aquiraz	14.014	19.671	12.979	18.489	1.035	1.182
Cascavel	13.714	18.793	11.498	16.068	2.216	2.725
Caucaia	59.380	89.175	53.902	80.063	5.478	9.112
Chorozinho	4.475	5.459	2.352	3.367	2.123	2.092
Eusébio	7.258	12.711	7.258	12.711	-	-
Fortaleza	526.079	710.066	526.079	710.066	-	-
Guaiúba	4.470	6.398	3.530	5.040	940	1.358
Horizonte	8.049	15.676	6.767	14.596	1.282	1.080
Itaitinga	6.741	9.297	6.130	9.229	611	68
Maracanaú	42.263	57.890	42.149	57.516	114	374
Maranguape	19.868	28.984	14.987	22.417	4.881	6.567
Pacajus	10.373	17.587	8.204	14.564	2.169	3.023
Pacatuba	12.047	18.713	10.998	16.163	1.049	2.550
Pindoretama	3.503	5.341	1.687	3.259	1.816	2.082
São Gonçalo do Amarante	8.319	12.011	5.214	7.871	3.105	4.140

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censo Demográfico 2000 e 2010

Quadro 3: Domicílios particulares permanentes por situação de domicílio da Região

- Entre 2000 e 2010: aumento geral do número de domicílios (287219), mais urbanos que rurais em ambos os anos.
- Maior número de domicílios: Fortaleza, houve entre 2000 e 2010 um aumento (183987 domicílios), todos eles urbanos.
- Menor número de domicílios: Pindoretama, houve entre 2000 e 2010 um aumento (1838 domicílios), mais urbanos que rurais, em ambos os anos.

3. Saúde

O seguinte quadro, mostra os indicadores de Saúde nos anos de 2005 e 2011:

Macrorregião de Planejamento	Indicadores de Saúde							
	Unidades de saúde por dez mil hab.		Leitos por mil hab.		Taxa de mortalidade infantil (por mil nascidos vivos)		Profissionais de saúde por mil hab.	
	2005	2011	2005	2011	2005	2011	2005	2011
Região Metropolitana de Fortaleza	1,40	1,83	1,95	1,84	13,32	18,28	7,00	6,56
Aquiraz	3,03	4,08	2,26	2,08	11,77	18,27	5,09	4,46
Cascavel	2,69	2,69	0,69	0,65	9,16	13,04	4,18	5,30
Caucaia	1,81	2,12	1,23	1,08	5,33	13,10	4,20	4,53
Chorozinho	7,24	8,45	0,60	0,60	11,15	13,67	3,96	5,86
Eusébio	3,90	5,10	0,53	0,58	-	21,90	6,11	6,23
Fortaleza	0,93	1,13	1,40	1,15	8,62	12,31	7,82	6,92
Guaiúba	4,69	6,14	2,85	2,66	13,00	20,64	6,75	6,18
Horizonte	2,53	3,70	0,66	0,53	8,11	11,17	6,71	7,43
Itaitinga	3,91	6,06	0,57	0,70	6,86	11,22	6,98	9,33
Maracanaú	1,55	2,70	0,78	0,72	13,79	15,91	5,49	8,17
Maranguape	2,95	3,55	1,43	1,23	8,06	11,95	6,31	4,87
Pacajus	2,90	3,80	0,93	0,95	10,57	9,25	5,06	4,19
Pacatuba	2,31	2,30	2,20	1,85	4,73	12,96	5,70	3,53
Pindoretama	2,92	7,38	0,25	0,31	10,53	10,97	5,37	6,70
São Gonçalo do Amarante	2,27	4,49	0,82	0,74	10,42	24,29	4,80	9,52

Fonte: Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA)

Quadro 4: Indicadores de Saúde na Região Metropolitana de Fortaleza

- Maior número de unidades de Saúde (2005-2011): Pindoretama (aumenta de 2,92 para 7,38).
- Menor número de unidades de Saúde (2005-2011): Fortaleza (aumenta de 0,93 para 1,13).
- Aumento da Taxa de Mortalidade infantil, a nível geral, entre 2005 e 2011.
- Maior Taxa de Mortalidade Infantil (2011): São Gonçalo do Amarante (24,29%),
- Menor Taxa de Mortalidade (2011): Pacajus (9,25%).

4. Educação

O seguinte quadro, mostra os indicadores educacionais, na Região Metropolitana de Fortaleza, nos anos de 2005 e 2011:

Macrorregião de Planejamento	Ensino Fundamental				Ensino Médio				Alunos/salas de aulas utilizadas	
	Taxa de escolarização líquida (%)		Taxa de distorção idade/série (%)		Taxa de escolarização líquida (%)		Taxa de distorção idade/série (%)			
	2005	2011	2005	2011	2005	2011	2005	2011	2005	2011
Região Metropolitana de Fortaleza	98,50	86,14	23,93	25,41	41,66	49,97	52,62	36,19	48,50	41,28
Aquiraz	100,00	84,64	25,43	35,78	29,24	35,60	58,23	48,04	47,97	43,66
Cascavel	100,00	87,84	19,41	27,46	30,65	47,95	63,64	33,92	54,66	43,69
Caucaia	100,00	81,05	25,16	24,02	30,52	38,39	56,39	39,98	62,45	45,74
Chorozinho	100,00	93,68	25,19	32,37	43,96	44,34	63,23	39,68	47,84	43,93
Eusébio	100,00	98,24	23,12	18,69	38,56	51,75	54,30	32,78	53,15	30,30
Fortaleza	95,01	86,51	34,08	25,96	44,58	52,71	51,19	34,80	49,48	40,12
Guaiúba	94,15	75,18	32,54	29,60	24,29	38,83	65,69	39,59	59,26	37,37
Horizonte	100,00	91,59	38,38	25,07	42,93	48,79	60,69	38,44	46,17	50,24
Itaitinga	100,00	92,90	26,02	25,58	17,15	39,28	71,07	47,61	54,94	42,17
Maracanaú	100,00	100,00	24,31	21,75	45,18	54,01	51,74	42,04	49,24	47,15
Maranguape	88,97	68,74	36,52	20,48	39,65	45,19	46,54	37,47	52,24	47,38
Pacajus	100,00	90,33	23,61	31,66	35,50	46,45	61,53	28,35	51,04	42,10
Pacatuba	94,74	64,68	23,30	24,86	23,57	32,83	66,23	43,56	46,91	38,27
Pindoretama	100,00	97,07	23,93	24,98	50,09	59,11	53,94	37,71	46,81	43,76
São Gonçalo do Amarante	100,00	92,18	25,43	14,10	32,74	70,20	63,57	26,93	48,50	36,38

Fonte: Secretaria da Educação Básica (SEDUC)

Nota: A faixa etária da taxa de escolarização líquida no ano de 2005 é de 7 a 14 anos.

Quadro 5: Indicadores educacionais, na Região Metropolitana de Fortaleza

Ensino Fundamental: diminui no geral de 2005 para 2011.

- Maior Taxa de Escolarização Líquida (2011): Maracanaú (100,00%).
- Menor Taxa de Escolarização Líquida (2011): Pacatuba (64,68%).

Ensino Médio: aumenta no geral de 2005 para 2011.

- Maior Taxa de Escolarização Líquida (2011): São Gonçalo do Amarante (70,20%).
- Menor Taxa de Escolarização Líquida (2011): Pacatuba (32,83).

O seguinte quadro, mostra a Taxa de Analfabetismo Funcional para pessoas com 15 anos ou mais, na Região Metropolitana de Fortaleza, nos anos de 2000 e 2010:

Macrorregião de Planejamento	População residente 15 anos ou mais		Taxa de analfabetismo funcional 15 anos ou mais (%)	
	2000	2010	2000	2010
Região Metropolitana de Fortaleza	2.105.574	2.751.358	14,43	9,40
Aquiraz	39.978	53.839	31,48	20,82
Cascavel	38.505	49.420	32,53	22,89
Caucaia	160.737	236.661	18,98	12,89
Chorozinho	12.095	13.965	35,78	28,75
Eusébio	20.132	33.244	23,84	13,53
Fortaleza	1.511.790	1.898.503	11,21	6,94
Guaiúba	12.592	17.329	33,46	23,07
Horizonte	21.764	40.077	28,18	15,65
Itaitinga	18.702	26.227	25,10	17,30
Maracanaú	117.006	155.350	14,98	9,66
Maranguape	57.152	83.204	23,75	15,40
Pacajus	29.038	45.173	27,34	18,26
Pacatuba	32.883	52.315	17,48	9,38
Pindoretama	10.156	14.075	29,93	21,70
São Gonçalo do Amarante	23.044	31.976	29,97	20,18

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censo Demográfico 2000 e 2010 (Dados preliminares).

Quadro 6: Taxa de Analfabetismo Funcional para pessoas com 15 anos ou mais na Região Metropolitana de Fortaleza

- Taxa de Analfabetismo Funcional (2000-2010): diminui no geral.
- Maior Taxa de Analfabetismo Funcional (2010): Chorozinho (28,75%).
- Menor Taxa de Analfabetismo Funcional (2010): Fortaleza (6,94%).

5. Infraestrutura

O seguinte quadro, mostra os domicílios particulares permanentes ligados à rede geral de esgoto e água, segundo a Região nos anos de 2000 e 2010:

Macrorregião de Planejamento	Total		% abastecimento d'água ligada a rede geral		% esgotamento sanitário ligado a rede geral	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Região Metropolitana de Fortaleza	740.553	1.027.772	76,93	87,42	37,45	49,90
Aquiraz	14.014	19.671	10,03	19,69	5,03	9,72
Cascavel	13.714	18.793	15,03	45,44	0,16	3,23
Caucaia	59.380	89.175	64,71	81,64	27,07	39,35
Chorozinho	4.475	5.459	19,33	51,55	0,09	0,46
Eusébio	7.258	12.711	7,84	58,08	3,97	13,45
Fortaleza	526.079	710.066	87,21	93,31	44,40	59,56
Guaiúba	4.470	6.398	55,82	84,46	2,10	13,30
Horizonte	8.049	15.676	4,08	65,25	0,14	5,95
Itaitinga	6.741	9.297	52,26	90,91	0,39	3,22
Maracanaú	42.263	57.890	84,09	96,97	45,87	51,01
Maranguape	19.868	28.984	54,38	82,90	4,30	17,74
Pacajus	10.373	17.587	24,46	59,17	0,21	0,74
Pacatuba	12.047	18.713	82,63	95,57	50,00	61,97
Pindoretama	3.503	5.341	28,35	37,24	0,06	0,24
São Gonçalo do Amarante	8.319	12.011	33,49	50,25	2,87	17,80

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censo Demográfico 2000 e 2010. (Dados preliminares)

Quadro 7: domicílios particulares permanentes ligados à rede geral de esgoto e água, segundo a Região

- Maior Percentagem de Abastecimento de Água ligada à Rede Geral (2010): Maracanaú (96,97%).
- Menor Percentagem de Abastecimento de Água ligada à Rede Geral (2010): Aquiraz (19,69%).
- Percentagem de Abastecimento de Água ligada à Rede Geral (2000-2010): aumenta no geral, principalmente Eusébio (+50,24%) e Horizonte (+61,17%).
- Maior Percentagem de Esgotamento Sanitário ligado à Rede Geral (2010): Fortaleza (59,56%).
- Menor Percentagem de Esgotamento Sanitário ligado à Rede Geral (2010): Pindoretama (0,24%).
- Percentagem de Esgotamento Sanitário ligado à Rede Geral (2000-2010): aumenta no geral, principalmente Eusébio (+9,48%), Guaiúba (+11,20) e São Gonçalo do Amarante (+14,93%).

O seguinte quadro, mostra os domicílios particulares permanentes com presença de Energia Elétrica na Região em 2010:

Macrorregião de Planejamento	Total		% com energia elétrica	
	2000	2010	2000	2010
Região Metropolitana de Fortaleza	740.553	1.027.772	98,30	99,55
Aquiraz	14.014	19.671	92,96	99,10
Cascavel	13.714	18.793	89,94	98,63
Caucaia	59.380	89.175	97,40	99,41
Chorozinho	4.475	5.459	91,39	98,70
Eusébio	7.258	12.711	98,14	99,34
Fortaleza	526.079	710.066	99,45	99,70
Guaiúba	4.470	6.398	89,76	98,44
Horizonte	8.049	15.676	95,29	99,51
Itaitinga	6.741	9.297	95,53	98,97
Maracanaú	42.263	57.890	99,00	99,42
Maranguape	19.868	28.984	92,91	99,05
Pacajus	10.373	17.587	95,40	99,35
Pacatuba	12.047	18.713	97,66	99,17
Pindoretama	3.503	5.341	90,11	98,31
São Gonçalo do Amarante	8.319	12.011	85,68	98,48

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censo Demográfico 2000 e 2010. (Dados preliminares)

Quadro 8: Domicílios particulares permanentes com presença de Energia Elétrica na Região

- Maior Percentagem de Energia Elétrica (2010): Fortaleza (99,70%).
- Menor Percentagem de Energia Elétrica (2010): Pindoretama (98,31%).
- Percentagem de Energia Elétrica (2000-2010): aumentou no geral, e todos os municípios apresentam uma percentagem muito próxima de 100%.

6. Emprego

O seguinte quadro, mostra o número de Empregos Formais em 2011, no Município de Fortaleza:

Discriminação	Número de Empregos Formais					
	Município			Estado		
	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Total das Atividades	767.017	441.487	325.530	1.406.906	784.780	622.126
Extrativa Mineral	340	248	92	2.812	2.529	2.529
Indústria de Transformação	87.605	46.031	41.574	251.767	154.180	154.180
Serviços Industriais de Utilidade Pública	4.881	4.103	778	7.603	6.533	6.533
Construção Civil	65.590	61.291	4.299	84.994	79.770	79.770
Comércio	143.559	85.856	57.703	230.755	139.011	139.011
Serviços	306.774	174.817	131.957	401.345	229.453	229.453
Administração Pública	155.990	67.383	88.607	403.177	151.672	151.672
Agropecuária	2.278	1.758	520	24.453	21.632	21.632

Fonte: RAIS/2011 – MTE.

Quadro 9: Número de Empregos Formais no Município de Fortaleza

- Setor com Maior Número de Empregos Formais (2011): Serviços (155.990).
- Setor com Menor Número de Empregos Formais (2011): Indústria Extrativa Mineral (340).
- Total das Atividades: 767.017, majoritariamente Homens (441.487), em relação às Mulheres (325.530).
- Setor da Administração Pública: único Setor com Mais Mulheres (88.607) que Homens (67383).

Através do quadro anterior, podemos concluir quais são os setores com maior potencial de Fortaleza:

- Serviços;
- Administração Pública;
- Comércio;
- Indústria da Transformação;
- Construção Civil;

7. Empresas

O seguinte quadro, mostra o número de Empresas por Setor de Atividade, no Município de Fortaleza:

Setores:	Fortaleza
Indústria:	
Extrativa Mineral	20
Construção Civil	1.724
Utilidade Pública	61
Transformação	10.614
Total	12.419
Comércio:	
Atacadista (Revenda)	2.581
Varejista (Retalho)	40.505
Reparação de Veículos e Objetos pessoais e de uso doméstico	262
Total	43.348
Serviços:	
Transporte e Armazenamento	856
Comunicação	310
Alojamento e Alimentação	6.536
Intermediação Financeira	27
Atividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	678
Administração Pública, Defesa e Segurança Social	193
Educação	35
Saúde e Serviços Sociais	124
Outros Serviços coletivos e pessoais	363
Total	9.122

Quadro 10: Número de Empresas por Setor de Atividade, no Município de Fortaleza

- Atividade com maior número de Empresas no Setor da Indústria: Transformação (10.614).
- Atividade com maior número de Empresas no Setor do Comércio: Varejista (40.505)
- Atividade com maior número de Empresas no Setor dos Serviços: Alojamento e Alimentação (6.536).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor da Indústria: Extrativa Mineral (20).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor do Comércio: Reparação de Veículos e Objetos pessoais e de uso doméstico (262).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor dos Serviços: Intermediação Financeira (27)

Principais Setores de Atividade com Maior Potencial de Crescimento na Região de Fortaleza:

Indústria de Transformação de Calçado:

- Em relação a esta Indústria, a maior parte localiza-se no Pólo da Região Metropolitana de Fortaleza, e colocam a Capital cearense dentro dos principais municípios fabricantes, como mostram os dados da ABICALÇADOS – Associação Brasileira de Calçados.
- Não é apenas a expansão industrial que atrai o setor de Calçados para Nordeste, pois um estudo realizado pela PXYIS Consumo, reforça a perspectiva de crescimento das vendas de calçados na Região, através da Análise do Potencial de Consumo de 50 grupo de produtos, em todos os municípios do Brasil.
Este estudo Conclui também que o Nordeste tem potencial para comprar R\$7,3 bilhões em calçados durante o presente ano (2013), o que representa 18% de todos os calçados comprados no País e que os brasileiros devem gastar R\$ 40 bilhões em calçado, mais 10% do que o ano anterior.
- Entretanto, já existem empresas que têm planos para expandir atividades no Mercado do Nordeste, tais como a FICANN (Feira Internacional de Calçados e Artefactos – Norte Nordeste) e a Nordeste Prêt-à Porter, tendo Fortaleza como base, trazendo consigo também parcerias como a ABLAC (Associação Brasileira de Lojistas de Artefactos e Calçados, a ABICALÇADOS e a ABIACAV (Associação Brasileira das Indústrias de Artefactos de Couro e Artigos de Viagem.

Comércio:

- É uma das atividades que maior participa no valor gerado no setor dos Serviços, sendo este facto comprovado pelo número de empresas comerciais, sobretudo ligadas ao varejo ou retalho, que representam a maioria neste segmento.
- O melhor período do ano no Comércio varejista ou retalhista, é durante os meses de setembro, outubro, novembro e dezembro, e devem trazer um crescimento até 10% na faturação do varejo local, segundo o Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza (CDL-Fortaleza). Conclui-se então, que dentro do contexto nacional, o Ceará está privilegiado, uma vez que o varejo está a crescer entre 8% a 10%, o que prova que o comércio de Fortaleza pode crescer mais, e que tem uma dinâmica própria, que é a quantidade de centros comerciais instalados na cidade.
- O comércio varejista ou retalhista cearense tem vindo a surpreender, tirando um setor ou outro, como afirma Freitas Cordeiro, Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza – CDL, a atividade no geral tem apresentado um desempenho bastante favorável, o que projetou um crescimento entre 6% a 7% no primeiro semestre deste ano.
- Para ajudar nas vendas durante este segundo semestre a CDL, promoveu um Programa de Recuperação de Crédito devido á estabilidade económica, onde o consumidor poderá negociar as suas dívidas e tudo isto pode fazer uma grande diferença para o Comércio. Se no final de 2013 o varejo cearense conseguir o mesmo crescimento que o primeiro semestre, este setor pode considerar-se bem sucedido.

Turismo:

- As atividades ligadas ao turismo, têm melhorado ainda mais o setor dos Serviços, e naturalmente a economia estadual. No que diz respeito ao Turismo, Fortaleza tem sido a porta de entrada para as regiões turísticas do Estado, comprovando que em 2011, via Fortaleza visitaram o Ceará 2,8 milhões de turistas, sendo 2,6 milhões nacionais e 220 mil estrangeiros.
- Fortaleza, é o 4.º destino turístico mais visitado do Brasil, e o 2.º mais desejado do Brasil, segundo dados do Ministério do Turismo do Município divulgados em 2012. A Capital do Ceará, era um destino turístico que se beneficiava das suas belas praias, mas que investia pouco para tornar esta tendência como a sua principal atividade económica.
- Alguns anos depois, os números da FIPE – Fundação Instituto de Pesquisas Económicas, comprovam que Fortaleza, planeou e investiu, tornando-se assim uma cidade voltada para o Turismo.
- A Prefeitura, através das suas intervenções, como obras de infraestrutura, investimento em qualificação profissional, em eventos, na diversidade de oferta turística e em ações de promoção, posicionaram a capital como um destino competitivo forte. Entre 2006 e 2011, segundo dados da Setur – Secretaria de Turismo do Estado, o crescimento total via Fortaleza, na procura turística foi de 38,1%, na procura hoteleira foi de 44,2%, o que fez aumentar a receita turística para 80%.
- Desde a criação da Setfor – Secretaria de Turismo de Fortaleza, a cidade tem vindo a orientar o seu mercado para a atração de novos segmentos de turistas, com o objetivo de aumentar a as atrações locais, incentivando ao turismo cultural, através da promoção de vários eventos, como por exemplo o Réveillon, o principal produto turístico da cidade.
- A diversificação da oferta, deu-se também através da criação de novos roteiros turísticos e culturais, tendo estes como objetivo reforçara o conhecimento da População sobre os atrativos turísticos e culturais de Fortaleza.
- Nos últimos anos, este setor tem vindo a apresentar um crescimento bastante expressivo e veloz, garantindo avanços económicos na geoeconomia mundial, não impedindo que o turismo em Fortaleza se torne um bom caminho a seguir.

Principais debilidades sectoriais no Município de Fortaleza:

Desvantagens Competitivas dos Setores Económicos do Município, em termos de condições de oferta e de procura:

Comércio Varejista/Retalhista:

- Acesso facilitado pelo transporte público apenas para clientes populares;
- Segmento de clientes de maior poder aquisitivo em queda;

Comércio Atacadista/Revenda:

- Logística desfavorável, em termos de condições de acesso de carga e descarga;
- Inexistência de setores integrados;
- Clientes cada vez mais distantes, que procuram serviços baseados em soluções tecnológicas (internet);

Turismo:

- Carência de infraestrutura específica qualificada de apoio ao turista;
- Ocupação sazonal apenas durante a semana, pelo segmento de negócios;

Administração Pública:

- Procura reprimida pelos serviços administrativos e pela comunicação com os dirigentes públicos;

Construção Civil:

- Grande peso das obras públicas;

Serviços de Saúde:

- Escolas de saúde distantes;

Indústria de Transformação:

- Clientes relevantes apenas para os setores industriais integrados ao comércio e aos serviços;

Pontos Fracos em termos territoriais:

Natural:

- Acesso limitado ao litoral;
- Recursos hídricos degradados e poluídos;

Urbana/demográfica:

- Interligação com bairros mais afluentes;
- Serviços de Limpeza;

Institucional:

- Obediência á legislação de uso e ocupação de solo e ao Código de Posturas;

Social:

- Segurança;

Económica:

- Informalidade e qualificação dos empreendedores;
- Comércio atacadista e turismo histórico-cultural;

Cariri:

Análise Sócio Económica:

Um dos principais objetivos da utilização de indicadores socioeconómicos, consiste em entender a dinâmica da ocupação de um território, neste caso o de Cariri, ou seja os Municípios de Barbalha, Crato e Juazeiro do Norte, tendo em conta a forma como agem os agentes Sociais nesta mesma cidade. Estes são alguns indicadores a ter em conta:

1. Demografia

Os seguintes quadros, mostram a população residente por situação do Domicílio e Género, segundo os Municípios da Região:

Barbalha

Discriminação	População Residente					
	1991		2000		2010	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	38.430	100,00	47.031	100,00	55.323	100,00
Urbana	24.302	63,24	30.669	65,21	38.022	68,73
Rural	14.128	36,76	16.362	34,79	17.301	31,27
Homens	18.498	48,13	22.926	48,75	26.904	48,63
Mulheres	19.932	51,87	24.105	51,25	28.419	51,37

Fonte: IBGE – Censos Demográficos 1991/2000/2010.

Quadro 11: População residente por situação do Domicílio e Género em Brabalha

Crato

Discriminação	População Residente					
	1991		2000		2010	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	90.519	100,00	104.646	100,00	121.428	100,00
Urbana	70.280	77,64	83.917	80,19	100.916	83,11
Rural	20.239	22,36	20.729	19,81	20.512	16,89
Homens	42.659	47,13	49.570	47,37	57.616	47,45
Mulheres	47.860	52,87	55.076	52,63	63.812	52,55

Fonte: IBGE – Censos Demográficos 1991/2000/2010.

Quadro 12: População residente por situação do Domicílio e Género em Crato

Juazeiro do Norte

Discriminação	População Residente					
	1991		2000		2010	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	173.566	100,00	212.133	100,00	249.939	100,00
Urbana	164.922	95,02	202.227	95,33	240.128	96,07
Rural	8.644	4,98	9.906	4,67	9.811	3,93
Homens	80.361	46,30	100.140	47,21	118.353	47,37
Mulheres	93.205	53,70	111.993	52,79	131.586	52,63

Fonte: IBGE – Censos Demográficos 1991/2000/2010.

Quadro 13: População residente por situação do Domicílio e Género em Juazeiro do Norte

Barbalha

- Menor população Total do Cariri (2010): Barbalha (55.323 mil habitantes)
- Maioritariamente Mulheres (28.419) do que Homens (26.904).
- Maioritariamente em Zona Urbana (38.022) do que em Rural (17.301).
- Entre 1991 – 2010: aumento de todos os indicadores, mantendo-se a maioria das mulheres.

Crato

- População Total (2010): 121.428 mil habitantes.
- Maioritariamente Mulheres (63.812) do que Homens (57.616).
- Maioritariamente em Zona Urbana (100.916) do que em Rural (20.512).
- Entre 1991 – 2010: aumento de todos os indicadores, mantendo-se a maioria das mulheres.

Juazeiro do Norte

- Maior população Total do Cariri (2010): Juazeiro do Norte (249.939 mil habitantes);
- Maioritariamente Mulheres (131.586) do que Homens (118.353).
- Maioritariamente em Zona Urbana (240.128) do que em Rural (9.811).
- Entre 1991 – 2010: aumento de todos os indicadores, mantendo-se a maioria das mulheres.

Os seguintes quadros, mostram a população recenseada, por Género, segundo grupos de Idade da Região de Cariri, nos anos de 2000 e 2010:

Barbalha

Grupos de idade	População Residente					
	Total		Homens		Mulheres	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Total	47.031	55.323	22.926	26.904	24.105	28.419
0 – 4 anos	5.227	4.627	2.685	2.356	2.542	2.271
5 – 9 anos	5.073	4.836	2.590	2.518	2.483	2.318
10 – 14 anos	5.676	5.477	2.903	2.820	2.773	2.657
15 – 19 anos	5.605	5.276	2.781	2.674	2.824	2.602
20 – 24 anos	4.561	5.721	2.250	2.860	2.311	2.861
25 – 29 anos	3.531	5.147	1.724	2.525	1.807	2.622
30 – 34 anos	3.128	4.407	1.500	2.098	1.628	2.309
35 – 39 anos	2.710	3.697	1.312	1.757	1.398	1.940
40 – 44 anos	2.253	3.255	1.067	1.546	1.186	1.709
45 – 49 anos	1.859	2.755	831	1.311	1.028	1.444
50 – 59 anos	3.098	4.136	1.441	1.849	1.657	2.287
60 – 69 anos	2.257	3.006	994	1.343	1.263	1.663
70 anos ou mais	2.053	2.983	848	1.247	1.205	1.736

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censos Demográficos 2000/2010.

Quadro 14: População recenseada, por Género, segundo grupos de Idade em Barbalha

Crato

Grupos de idade	População Residente					
	Total		Homens		Mulheres	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Total	104.646	121.428	49.570	57.616	55.076	63.812
0 – 4 anos	11.000	9.440	5.593	4.776	5.407	4.664
5 – 9 anos	10.885	10.046	5.457	5.153	5.428	4.893
10 – 14 anos	11.929	11.629	6.003	5.892	5.926	5.737
15 – 19 anos	11.420	11.803	5.592	5.743	5.828	6.060
20 – 24 anos	10.549	12.260	5.023	5.976	5.526	6.284
25 – 29 anos	8.040	10.689	3.792	5.125	4.248	5.564
30 – 34 anos	7.366	9.917	3.386	4.648	3.980	5.269
35 – 39 anos	6.679	8.318	3.096	3.927	3.583	4.391
40 – 44 anos	5.312	7.552	2.300	3.506	3.012	4.046
45 – 49 anos	4.522	6.592	2.010	3.000	2.512	3.592
50 – 59 anos	7.416	9.813	3.354	4.258	4.062	5.555
60 – 69 anos	5.058	6.979	2.134	3.116	2.924	3.863
70 anos ou mais	4.470	6.390	1.830	2.496	2.640	3.894

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censos Demográficos 2000/2010.

Quadro 15: População recenseada, por Género, segundo grupos de Idade em Crato

Juazeiro do Norte

Grupos de idade	População Residente					
	Total		Homens		Mulheres	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Total	212.133	249.939	100.140	118.353	111.993	131.586
0 – 4 anos	23.781	20.580	12.129	10.478	11.652	10.102
5 – 9 anos	22.529	20.890	11.459	10.723	11.070	10.167
10 – 14 anos	24.322	25.384	12.158	12.846	12.164	12.538
15 – 19 anos	22.736	24.202	11.145	11.962	11.591	12.240
20 – 24 anos	21.182	25.683	10.116	12.306	11.066	13.377
25 – 29 anos	16.330	22.616	7.640	10.939	8.690	11.677
30 – 34 anos	14.607	20.969	6.762	9.896	7.845	11.073
35 – 39 anos	12.683	17.087	5.667	8.031	7.016	9.056
40 – 44 anos	10.443	15.130	4.619	6.929	5.824	8.201
45 – 49 anos	8.876	12.547	3.908	5.599	4.968	6.948
50 – 59 anos	14.421	18.459	6.356	8.014	8.065	10.445
60 – 69 anos	10.716	13.454	4.405	5.665	6.311	7.789
70 anos ou mais	9.507	12.938	3.776	4.965	5.731	7.973

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censos Demográficos 2000/2010.

Quadro 16: População recenseada, por Género, segundo grupos de Idade em Juazeiro do Norte

Barbalha:

- Entre 2000 e 2010: aumento da População Total (+8292), existindo mais Mulheres que Homens em ambos os anos.
- Em 2000: grupo etário em destaque: entre os 10 e 14 anos.
- Em 2010: grupo etário em destaque entre os 20 e 24 anos.
- Entre 2000 e 2010: crescimento dos grupos etários em geral.
- Grupos Etários que não cresceram: entre 0-4 anos (-600), entre 5-9 anos (-237), entre os 10-14 anos (-199), e entre os 15 e 19 anos (-329).

Crato:

- Entre 2000 e 2010: aumento da População Total (+17782), existindo mais Mulheres que Homens em ambos os anos.
- Em 2000: grupo etário em destaque: entre os 10 e 14 anos.
- Em 2010: grupo etário em destaque entre os 20 e 24 anos.
- Entre 2000 e 2010: crescimento dos grupos etários em geral.
- Grupos Etários que não cresceram: entre 0-4 anos (-1560), entre 5-9 anos (-839) e entre os 10-14 anos (-300).

Juazeiro do Norte:

- Entre 2000 e 2010: aumento da População Total (+37806), existindo mais Mulheres que Homens em ambos os anos.
- Em 2000: grupo etário em destaque: entre os 10 e 14 anos.
- Em 2010: grupo etário em destaque entre os 20 e 24 anos.
- Entre 2000 e 2010: crescimento dos grupos etários em geral.
- Grupos Etários que não cresceram: entre 0-4 anos (-3201) e entre 5-9 anos (-1639).

2. Domicílios:

Os seguintes quadros, mostram os domicílios particulares ocupados por situação e média de moradores da Região de Cariri em 2010:

Barbalha

Situação	Domicílios Particulares Ocupados		
	Quantidade	Média de Moradores	
		Município	Estado
Total	14.708	3,76	3,56
Urbana	10.304	3,69	3,49
Rural	4.404	3,94	3,79

Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010.

Quadro 17: Domicílios particulares ocupados por situação e média de moradores de Barbalha

Crato

Situação	Domicílios Particulares Ocupados		
	Quantidade	Média de Moradores	
		Município	Estado
Total	33.975	3,57	3,56
Urbana	28.598	3,50	3,49
Rural	5.377	3,85	3,79

Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010.

Quadro 18: Domicílios particulares ocupados por situação e média de moradores de Crato

Juazeiro do Norte

Situação	Domicílios Particulares Ocupados		
	Quantidade	Média de Moradores	
		Município	Estado
Total	69.271	3,60	3,56
Urbana	66.731	3,59	3,49
Rural	2.540	3,88	3,79

Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010.

Quadro 19: Domicílios particulares ocupados por situação e média de moradores em Juazeiro do Norte

- Maior Média de domicílios: Juazeiro do Norte (69,271), na maioria Urbana (66,761) do que Rural (2,540).
- Menor Média de domicílios: Barbalha (14,708), na maioria Urbana (10,304) do que Rural (4,404).

3. Saúde

Os seguintes quadros, mostram as unidades de Saúde ligadas ao Sistema Único de Saúde (SUS), por tipo de Prestador na Região de Cariri em 2011:

Barbalha

Tipo de Prestador	Unidades de Saúde Ligadas ao SUS	
	Quantidade	%
Total	58	100,00
Pública	40	68,97
Privada	18	31,03

Fonte: Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA).

Quadro 20: Unidades de Saúde ligadas ao Sistema Único de Saúde (SUS), por tipo de Prestador de Barbalha

Crato

Tipo de Prestador	Unidades de Saúde Ligadas ao SUS	
	Quantidade	%
Total	71	100,00
Pública	52	73,24
Privada	19	26,76

Fonte: Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA).

Quadro 21: Unidades de Saúde ligadas ao Sistema Único de Saúde (SUS), por tipo de Prestador de Crato

Juazeiro do Norte

Tipo de Prestador	Unidades de Saúde Ligadas ao SUS	
	Quantidade	%
Total	141	100,00
Pública	84	59,57
Privada	57	40,43

Fonte: Secretaria da Saúde do Estado do Ceará (SESA).

Quadro 22: Unidades de Saúde ligadas ao Sistema Único de Saúde (SUS), por tipo de Prestador de Juazeiro do Norte

- Maior número de unidades de Saúde (2011): Juazeiro do Norte (141), maioritariamente Públicas (84) do que Privadas (57).
- Menor número de unidades de Saúde (2011): Barbalha (58), maioritariamente Públicas (40) do que Privadas (18).

4. Educação

Os seguintes quadros, mostram a Taxa de Escolarização Líquida, no Ensino Fundamental e Médio na Região de Cariri em 2011:

Barbalha

Discriminação	Indicadores Educacionais			
	Ensino Fundamental		Ensino Médio	
	Município	Estado	Município	Estado
Taxas (%)				
Escolarização líquida	94,09	87,04	50,85	49,01

Quadro 23: Taxa de Escolarização Líquida, no Ensino Fundamental e Médio de Barbalha

Crato

Discriminação	Indicadores Educacionais			
	Ensino Fundamental		Ensino Médio	
	Município	Estado	Município	Estado
Taxas (%)				
Escolarização líquida	91,05	87,04	59,23	49,01

Quadro 24: Taxa de Escolarização Líquida, no Ensino Fundamental e Médio de Crato

Juazeiro do Norte

Discriminação	Indicadores Educacionais			
	Ensino Fundamental		Ensino Médio	
	Município	Estado	Município	Estado
Taxas (%)				
Escolarização líquida	84,88	87,04	49,74	49,01

Quadro 25: Taxa de Escolarização Líquida, no Ensino Fundamental e Médio de Juazeiro do Norte

Ensino Fundamental:

- Maior Taxa de Escolarização Líquida (2011): Barbalha (94,09%)> Estado (87,04%).
- Menor Taxa de Escolarização Líquida (2011): Juazeiro do Norte (84,88%)< Estado (87,04%)..

Ensino Médio: aumenta no geral de 2005 para 2011.

- Maior Taxa de Escolarização Líquida (2011): Crato (59,23%)> Estado (49,01%).
- Menor Taxa de Escolarização Líquida (2011): Juazeiro do Norte (49,74)> Estado (49,01).

Os seguintes quadros, mostram a Taxa de Analfabetismo Funcional para pessoas com 15 anos ou mais na Região de Cariri em 2011:

Barbalha

Discriminação	Município		Estado	
	2000	2010	2000	2010
População residente 15 anos ou mais	31.055	40.383	4.938.392	6.264.131
População alfabetizada 15 anos ou mais	22.929	32.835	3.627.614	5.087.493
Taxa de analfabetismo funcional (15 anos ou mais)	26,17	18,69	26,54	18,78

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censos Demográficos 2000/2010.

Quadro 26: Taxa de Analfabetismo Funcional para pessoas com 15 anos ou mais de Barbalha

Crato

Discriminação	Município		Estado	
	2000	2010	2000	2010
População residente 15 anos ou mais	70.832	90.313	4.938.392	6.264.131
População alfabetizada 15 anos ou mais	54.602	76.801	3.627.614	5.087.493
Taxa de analfabetismo funcional (15 anos ou mais)	22,91	14,96	26,54	18,78

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censos Demográficos 2000/2010.

Quadro 27: Taxa de Analfabetismo Funcional para pessoas com 15 anos ou mais de Crato

Juazeiro do Norte

Discriminação	Município		Estado	
	2000	2010	2000	2010
População residente 15 anos ou mais	141.501	183.085	4.938.392	6.264.131
População alfabetizada 15 anos ou mais	106.199	153.403	3.627.614	5.087.493
Taxa de analfabetismo funcional (15 anos ou mais)	24,95	16,21	26,54	18,78

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Censos Demográficos 2000/2010.

Quadro 28: Taxa de Analfabetismo Funcional para pessoas com 15 anos ou mais de Juazeiro do Norte

- Taxa de Analfabetismo Funcional (2000-2010): diminui no geral, nos três Municípios.
- Maior Taxa de Analfabetismo Funcional (2010): Barbalha (18,69%) <Estado (18,78%).
- Menor Taxa de Analfabetismo Funcional (2010): Crato (14,96%) <Estado (18,78%).

5. Infraestrutura

Os seguintes quadros, mostram a Taxa de Cobertura de Água Urbana na Região de Cariri em 2011:

Barbalha

Discriminação	Abastecimento de Água		
	Município	Estado	% Sobre o Total do Estado
Ligações reais	9.857	1.493.388	0,66
Ligações ativas	9.472	1.393.477	0,68
Volume produzido (m ³)	2.768.068	368.534.122	0,75
Taxa de cobertura d'água urbana (%) (1)	98,15	91,57	-

Fonte: Companhia de Água e Esgoto do Ceará (CAGECE) SE INFRA.

(1) Dados referente à 2010.

Quadro 29: Taxa de Cobertura de Água Urbana de Barbalha

Crato

Discriminação	Abastecimento de Água		
	Município	Estado	% Sobre o Total do Estado
Ligações reais	-	1.493.388	-
Ligações ativas	-	1.393.477	-
Volume produzido (m ³)	-	368.534.122	-
Taxa de cobertura d'água urbana (%) (1)	92,53	91,57	-

Fonte: Companhia de Água e Esgoto do Ceará (CAGECE) SE INFRA.

(1) Dados referente à 2010.

Quadro 30: Taxa de Cobertura de Água Urbana de Crato

Juazeiro do Norte

Discriminação	Abastecimento de Água		
	Município	Estado	% Sobre o Total do Estado
Ligações reais	74.740	1.493.388	5,00
Ligações ativas	72.184	1.393.477	5,18
Volume produzido (m ³)	17.248.278	368.534.122	4,68
Taxa de cobertura d'água urbana (%) (1)	98,65	91,57	-

Fonte: Companhia de Água e Esgoto do Ceará (CAGECE) SE INFRA.

(1) Dados referente à 2010.

Quadro 31: Taxa de Cobertura de Água Urbana de Juazeiro do Norte

- Maior Taxa de Cobertura de água Urbana (2011): Juazeiro do Norte (98,65%)> Estado (91,57).
- Menor Taxa de Cobertura de água Urbana (2011): Crato (92,53%)> Estado (91,57).

Os seguintes quadros, mostram a Taxa de Cobertura Urbana de Esgoto na Região de Cariri em 2011:

Barbalha

Discriminação	Esgotamento Sanitário		
	Município	Estado	% Sobre o Total do Estado
Ligações reais	2.719	473.318	0,57
Ligações ativas	1.173	451.013	0,26
Taxa de cobertura urbana de esgoto (%) (1)	47,77	28,87	-

Fonte: Companhia de Água e Esgoto do Ceará (CAGECE) SE INFRA.

(1) Dados referente à 2010.

Quadro 32: Taxa de Cobertura Urbana de Esgoto de Barbalha

Crato

Discriminação	Esgotamento Sanitário		
	Município	Estado	% Sobre o Total do Estado
Ligações reais	-	473.318	-
Ligações ativas	-	451.013	-
Taxa de cobertura urbana de esgoto (%) (1)	26,50	28,87	-

Fonte: Companhia de Água e Esgoto do Ceará (CAGECE) SE INFRA.

(1) Dados referente à 2010.

Quadro 33: Taxa de Cobertura Urbana de Esgoto de Crato

Juazeiro do Norte

Discriminação	Esgotamento Sanitário		
	Município	Estado	% Sobre o Total do Estado
Ligações reais	20.037	473.318	4,23
Ligações ativas	18.950	451.013	4,20
Taxa de cobertura urbana de esgoto (%) (1)	37,35	28,87	-

Fonte: Companhia de Água e Esgoto do Ceará (CAGECE) SE INFRA.

(1) Dados referente à 2010.

Quadro 34: Taxa de Cobertura Urbana de Esgoto de Juazeiro do Norte

- Maior Taxa de Cobertura Urbana de Esgoto (2011): Barbalha (47,77%)> Estado (28,87%).
- Menor Taxa de Cobertura Urbana de Esgoto (2011): Crato (26,50%) <Estado (28,87%).

O seguinte quadro, mostra os domicílios particulares permanentes segundo Energia Elétrica na Região de Cariri nos anos de 2000 e 2010:

Barbalha

Discriminação	Município				Estado			
	2000	%	2010	%	2000	%	2010	%
Total	10.473	-	14.682	-	1.757.888	-	2.365.276	-
Com energia elétrica	9.602	91,68	14.564	99,20	1.568.648	89,23	2.340.224	98,94

Quadro 35: Domicílios particulares permanentes segundo Energia Elétrica de Barbalha

Crato

Discriminação	Município				Estado			
	2000	%	2010	%	2000	%	2010	%
Total	24.701	-	33.925	-	1.757.888	-	2.365.276	-
Com energia elétrica	23.154	93,74	33.733	99,43	1.568.648	89,23	2.340.224	98,94

Quadro 36: Domicílios particulares permanentes segundo Energia Elétrica de Crato

Juazeiro do Norte

Discriminação	Município				Estado			
	2000	%	2010	%	2000	%	2010	%
Total	50.076	-	69.151	-	1.757.888	-	2.365.276	-
Com energia elétrica	48.796	97,44	68.809	99,51	1.568.648	89,23	2.340.224	98,94

Quadro 37: Domicílios particulares permanentes segundo Energia Elétrica de Juazeiro do Norte

- Maior Percentagem de Energia Elétrica (2010): Juazeiro do Norte (99,51%)> Estado (98,94%).
- Menor Percentagem de Energia Elétrica (2010): Barbalha (99,20%)> Estado (98,94%).
- Percentagem de Energia Elétrica (2000-2010): aumentou nos 3 Municípios, e todos apresentam uma percentagem muito próxima de 100%.

6. Emprego

Os seguintes quadros, mostram o número de Empregos Formais na Região de Cariri em 2011:

Barbalha

Discriminação	Número de Empregos Formais					
	Município			Estado		
	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Total das Atividades	7.831	4.501	3.330	1.406.906	784.780	622.126
Extrativa Mineral	36	34	2	2.812	2.529	2.529
Indústria de Transformação	2.926	2.215	711	251.767	154.180	154.180
Serviços Industriais de Utilidade Pública	3	2	1	7.603	6.533	6.533
Construção Civil	87	83	4	84.994	79.770	79.770
Comércio	1.140	738	402	230.755	139.011	139.011
Serviços	1.857	766	1.091	401.345	229.453	229.453
Administração Pública	1.647	551	1.096	403.177	151.672	151.672
Agropecuária	135	112	23	24.453	21.632	21.632

Fonte: RAIS/2011 – MTE.

Quadro 38: Número de Empregos Formais de Barbalha

Crato

Discriminação	Número de Empregos Formais					
	Município			Estado		
	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Total das Atividades	15.829	8.553	7.276	1.406.906	784.780	622.126
Extrativa Mineral	71	68	3	2.812	2.529	2.529
Indústria de Transformação	4.215	2.757	1.458	251.767	154.180	154.180
Serviços Industriais de Utilidade Pública	77	71	6	7.603	6.533	6.533
Construção Civil	514	487	27	84.994	79.770	79.770
Comércio	3.679	2.131	1.548	230.755	139.011	139.011
Serviços	4.431	1.993	2.438	401.345	229.453	229.453
Administração Pública	2.747	960	1.787	403.177	151.672	151.672
Agropecuária	95	86	9	24.453	21.632	21.632

Fonte: RAIS/2011 – MTE.

Quadro 39: Número de Empregos Formais de Crato

Juazeiro do Norte

Discriminação	Número de Empregos Formais					
	Município			Estado		
	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Total das Atividades	43.801	24.528	19.273	1.406.906	784.780	622.126
Extrativa Mineral	8	7	1	2.812	2.529	2.529
Indústria de Transformação	11.128	7.403	3.725	251.767	154.180	154.180
Serviços Industriais de Utilidade Pública	464	402	62	7.603	6.533	6.533
Construção Civil	2.044	1.938	106	84.994	79.770	79.770
Comércio	11.807	6.844	4.963	230.755	139.011	139.011
Serviços	10.267	5.233	5.034	401.345	229.453	229.453
Administração Pública	8.056	2.675	5.381	403.177	151.672	151.672
Agropecuária	27	26	1	24.453	21.632	21.632

Fonte: RAIS/2010 – MTE.

Quadro 40: Número de Empregos Formais de Juazeiro do Norte

Barbalha:

- Setor com Maior Número de Empregos Formais (2011): Indústria da Transformação (2926).
- Setor com Menor Número de Empregos Formais (2011): Serviços Industriais de Atividade Pública (3).
- Total das Atividades: 7831, majoritariamente Homens (4501), em relação às Mulheres (3330).
- Setor da Administração Pública: único setor com Mais Mulheres (1096) que Homens (551).

Crato:

- Setores com Maior Número de Empregos Formais (2011): Serviços (4431), e Indústria da Transformação (4215).
- Setor com Menor Número de Empregos Formais (2011): Indústria Extrativa Mineral (71).
- Total das Atividades: 15.829, majoritariamente Homens (8553), em relação às Mulheres (7276).
- Setores da Administração Pública e Serviços: setores com Mais Mulheres que Homens.

Juazeiro do Norte:

- Setores com Maior Número de Empregos Formais (2011): Comércio (11.807), Indústria da Transformação (11.128) e Serviços (10267).
- Setor com Menor Número de Empregos Formais (2011): Indústria Extrativa Mineral (8).
- Total das Atividades: 43.801, majoritariamente Homens (24.528), em relação às Mulheres (19273).
- Setor da Administração Pública: único Setor com Mais Mulheres (5381) que Homens (2675).

Através dos quadros anteriores, podemos concluir quais são os setores com maior potencial do Cariri:

- Serviços;
- Administração Pública;
- Comércio;
- Indústria da Transformação;
- Construção Civil;

7. Empresas

O seguinte quadro, mostra o número de Empresas por Setor de Atividade, nos 3 Municípios de Cariri:

Setores:	Barbalha	Crato	Juazeiro do Norte
Indústria:			
Extrativa Mineral	5	3	2
Construção Civil	13	29	104
Utilidade Pública	-	4	1
Transformação	89	250	995
Total	107	286	1.102
Comércio:			
Atacadista (Revenda)	16	31	114
Varejista (Retalho)	552	1.563	4.151
Reparação de Veículos e Objetos pessoais e de uso doméstico	2	4	10
Total	570	1.598	4.275
Serviços:			
Transporte e Armazenamento	10	25	68
Comunicação	1	7	21
Alojamento e Alimentação	65	192	304
Intermediação Financeira	-	-	-
Atividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas	6	13	23
Administração Pública, Defesa e Segurança Social	3	7	4
Educação	1	1	6
Saúde e Serviços Sociais	4	6	14
Outros Serviços coletivos e pessoais	4	10	16
Total	94	261	456

Quadro 41: Número de Empresas por Setor de Atividade em Barbalha, Crato e Juazeiro do Norte

Barbalha:

- Atividade com maior número de Empresas no Setor da Indústria: Transformação (89).
- Atividade com maior número de Empresas no Setor do Comércio: Varejista (552)
- Atividade com maior número de Empresas no Setor dos Serviços: Alojamento e Alimentação (65).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor da Indústria: Utilidade Pública (0) e Extrativa Mineral (5).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor do Comércio: Reparação de Veículos e Objetos pessoais e de uso doméstico (2).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor dos Serviços: Intermediação Financeira (0), Educação (1) e Comunicação (1).

Crato:

- Atividade com maior número de Empresas no Setor da Indústria: Transformação (250).
- Atividade com maior número de Empresas no Setor do Comércio: Varejista (1563).
- Atividade com maior número de Empresas no Setor dos Serviços: Alojamento e Alimentação (192).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor da Indústria: Extrativa Mineral (3).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor do Comércio: Reparação de Veículos e Objetos pessoais e de uso doméstico (4).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor dos Serviços: Intermediação Financeira (0) e Educação (1).

Juazeiro do Norte:

- Atividade com maior número de Empresas no Setor da Indústria: Transformação (995).
- Atividade com maior número de Empresas no Setor do Comércio: Varejista (4151).
- Atividade com maior número de Empresas no Setor dos Serviços: Alojamento e Alimentação (304).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor da Indústria: Utilidade Pública e Extrativa Mineral (1).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor do Comércio: Reparação de Veículos e Objetos pessoais e de uso doméstico (10).
- Atividade com menor número de Empresas no Setor dos Serviços: Intermediação Financeira (0) e Administração Pública, Defesa e Segurança Social (4).

Principais Setores de Atividade com Maior Potencial de Crescimento na Região do Cariri:

Indústria de Transformação de Calçado:

- A Indústria do Calçado do Cariri, atualmente, é uma das que mais contribui para manter o Estado de Ceará entre os 3 maiores produtores do ramo no Brasil. Nos últimos 20 anos, esta indústria tem vindo a sofrer algumas alterações, e nomeadamente nesse período, a região passou por um reordenamento territorial, focando-se assim no mercado, orientando-se pelo crescimento da indústria e do consumo. Consequentemente, as indústrias de calçados atingem novos mercados, nacionais e internacionais, expandindo assim a sua produção, fazendo do Cariri e de Ceará, um pólo produtor e um mercado competitivo da produção mundial.
- O APL (Arranjo Produtivo Local) de Calçados do Cariri, teve a sua origem devido ao dinamismo associado ao comércio de Juazeiro do Norte. Com a existência de matéria-prima básica local, alguns comerciantes de Calçados passaram a construir as suas fábricas para produzir os calçados, passando este negócio de geração em geração.
- Hoje em dia, várias ligações da cadeia produtiva de calçados, já se encontram instaladas na região, sendo reconhecida como um “pólo calçadista”, atraindo assim profissionais técnicos desta área, a abrirem nesta região unidades fabris. A cidade de Juazeiro do Norte, tem o terceiro maior polo calçadista do Brasil e tenta viabilizar a criação de um distrito industrial, após tentativa nos anos 1990.
- O pólo calçadista de Juazeiro do Norte, tem apresentado um forte crescimento tanto no ramo artesanal como industrial. Isto deveu-se também ao Sindindústria – Sindicato das Indústrias de Calçados e Vestuários de Juazeiro do Norte, tendo como objetivo tornar mais acessível aos consumidores os vários produtos das indústria de pequeno, médio e grande porte aos empresários deste ramo, através de projetos tais como a FETEC – Feira de Tecnologia de Calçados do Cariri, tendo como objetivo ligar todos os elos da cadeia produtiva, desde a matéria-prima até ao retalhista da região, fortalecendo assim a qualidade industrial e geração o de empregos.

Construção Civil:

- Devido ao crescimento do emprego neste setor em Crato e Juazeiro do Norte, onde as manchas de urbanização são mais intensas. O crescimento deste setor no Município de Juazeiro do Norte, continua a um ritmo acelerado, com um aumento da procura por serviços. Uma das fraquezas detetadas pelo IDT – Instituto de Desenvolvimento do Trabalho neste setor, é a falta de mão de obra qualificada, apenas no ano anterior foram empregados mais de 2800 trabalhadores, para um mercado que teve uma perspectiva de crescimento ainda maior para este ano, devido á nova Administração Pública na cidade.
- O número de empregos tem-se multiplicado, pois os investimentos anteriores nas construções na sua maioria, foram de empresas que atualmente absorvem mão de obra em setores do comércio, serviços e na indústria.
- Um desses investimentos foi o do Grupo Pão de Açúcar, com o Supermercado Assai, e outros empreendimentos comerciais e residenciais, estão a ser executados.
- Um Investimento Imobiliário que também chama atenção na Cidade, é o projeto “Minha casa, Minha Vida”, que alerta para a carência de mão de obra.
- O mercado imobiliário está cada vez mais promissor no Cariri, resultante da abertura de cursos universitários, e do aumento do comércio calçadista, levando assim a um crescimento populacional, e juntando aos financiamentos do Governo Federal estão a impulsionar a construção civil na Região.
- Para Felipe Neri, Diretor Regional do Sinduscon – Sindicato da Indústria da Construção Civil do Cariri, esta região é centro Comercial e de prestação de Serviços para as cidades que se encontram mais próximas, mas também para as que se encontram no Interior dos estados do Ceará, Piauí, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Paraíba.
- O movimento migratório, traz também para Juazeiro do Norte, a procura por novas moradias, aumentando assim o déficit habitacional. Esta é sinal de um forte crescimento, não só económico mas também educacional, revelando assim que a qualidade de vida do cidadão brasileiro melhorou, sobretudo no Nordeste.

Comércio:

- A cidade de Juazeiro do Norte, nos últimos anos, tornou-se um pólo de comércio e serviços, atraindo consumidores de todo o Nordeste, são cerca de 7000 mil visitantes por dia, segundo o comércio local.
- As empresas nacionais de varejo, têm-se deparado com uma disputa de espaço com marcas locais, redes como lojas Americanas, de Bompreço (Walmart) e Atacadão ou Revenda (Carrefour), dividem-se com empresas como a Macavi (Eletrodomésticos a Eletrônicos), Rabelo (Móveis e Eletrodomésticos) e Asteca Calçados, aumentando assim a competitividade do setor, e a perspectiva futura é promissora, a CDL – Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas estima um crescimento de 10% nos próximos anos.
- Segundo dados do IDT – Instituto de Desenvolvimento do Trabalho, o Cariri teve uma avaliação positiva do crescimento do emprego na área do comércio da Região, nomeadamente do setor varejista no primeiro semestre do 2012 que foi de 8,5% e da instalação de grandes empresas que atuam neste setor. O presidente da CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas, associa este crescimento devido ao desenvolvimento de equipamentos aplicados ao consumo, á troca de mercadorias, liquidações de stock e promoções.
- O crescimento regional do Cariri expandiu-se acima da média nacional, mas foi o comércio que mais se notabilizou devido á atracão de investimentos de vários empreendedores nacionais e locais. A localização geográfica, torna esta região paralela os grandes centros, proporcionando a esta e também a Juazeiro do Norte centralizar a movimentação comercial.
- Atualmente a cidade conta com o maior centro comercial do Interior do Estado, o Cariri Garden Shopping, que devido ao crescimento comercial, teve de ser ampliado e trouxe assim o pioneirismo de franquias para a região, como é o exemplo do McDonald's.

Principais debilidades sectoriais dos Municípios do Cariri:

Pontos Fracos da Região do Cariri, em termos de aspetos demográficos, sócio económicos e físico ambientais:

- Balanço do solo e água da região muito inadequado;
- Forte processo de degradação ambiental;
- Processo produtivo articulado e pouco diversificado;
- Estrutura Fundiária inadequada;
- Tecnologias adaptadas ao semiárido não são adotadas em larga escala;
- Baixa atratividade para atividades industriais;
- Frágil identidade regional;
- Políticas sociais voltadas para o atendimento a grupos vulneráveis de reduzido impacto social;
- Atendimento insatisfatório dos serviços de saúde;
- Baixa qualidade do ensino ofertado;
- Desarticulação Política e Institucional dos Municípios;

Análise da Concorrência no Município de Fortaleza e na Região de Cariri

Universidades de Fortaleza	Cursos	Cargas Horárias	Preço
UNIFOR- Universidade de Fortaleza	Cursos de Especialização:		
	Assessoria de Comunicação	375 horas/aula	9695,7 Reais
	Direito Previdenciário	375 horas/aula	10165 Reais
	Direito Processual Civil	375 horas/aula	10165 Reais
	Direito da Saúde	375 horas/aula	7961 Reais
	Direito e Processo Administrativos	375 horas/aula	10165 Reais
	Direito e Pocesso Tributários	387 horas/aula	10165 Reais
	Direito e Processo do Trabalho	380 horas/aula	10165 Reais
	Engenharia de Construção e Montagem em Petróleo e Gás	466 horas/aula	9920,61 Reais
	Farmacologia Clínica	395 horas/aula	9229,88 Reais
	Fisioterapia Neurológica e Funcional	375 horas/aula	7611,41 Reais
	Fonoaudiologia Hospitalar com enfoque em Disfagia	383 horas/aula	7546,64 Reais
	Motricidade Orofacial	375 horas/aula	9313,38 Reais
	MBA em Gestão de Organizações Sustentáveis	375 horas/aula	7462 Reais
	MBA em Gestão Comercial	375 horas/aula	10165 Reais
	MBA em Gestão Pública	375 horas/aula	10165 Reais
	MBA em Gestão de Negócios em Saúde	375 horas/aula	10165 Reais
	MBA em Gestão de Pessoas	375 horas/aula	10165 Reais
	MBA em Gestão e Business Law	375 horas/aula	10165 Reais
		Cursos de Pós Graduação Lato Sensu:	
Neuropsicologia		400 horas/aula (Psicólogos) e 60 horas/aula (Outros Profissionais)	4940 Reais
Dependência Química		400 horas/aula	4940 Reais
Urgência e Emergência		400 horas/aula	4940 Reais
Psicopedagogia Clínica e Institucional/ Intervenção Psicopedagógica		500 horas/aula	6240 Reais
Segurança Pública, Cidadania e Direitos Humanos		520 horas/aula	5200 Reais

Ratio - Faculdade Teológica e Filosófica	Consultoria Organizacional e Desenvolvimento Humano	400 horas/aula	4940 Reais
	Serviço Social na Saúde	372 horas/aula	6240 Reais
	Direito Processual Civil	400 horas/aula	7000 Reais
	Gestão Pública com Enfoque na Lei de Responsabilidade Fiscal	400 horas/aula	5200 Reais
	Engenharia em Segurança no Trabalho	700 horas/aula	9100 Reais
	Planeamento e Políticas Públicas em Saneamento	455 horas/aula	9900 Reais
	Gestão Parlamentar com ênfase em Processo Legislativo	360 horas/aula	7680 Reais
	Pedagogia nas Organizações	360 horas/aula	3420 Reais
	Direito Educacional	420 horas/aula	8290 Reais
	Docência do Ensino Superior	400 horas/aula	4940 Reais
	Em Saúde Mental	384 horas/aula	7350 Reais
	Políticas Públicas e Gestão de Projectos	384 horas/aula	7350 Reais
	Acupuntura Tradicional	1.200 horas/aula	14940 Reais
	MBA em Elaboração de Projectos e Mobilização de Recursos Públicos	400 horas/aula	7680 Reais
MBA em Marketing Empresarial	400 horas/aula	7125 Reais	
Unichristus - Centro Universitário Christus	Cursos de Pós Graduação:		
	Práticas Pedagógicas	460 horas/aula	4275 Reais
	Direito do Trabalho e Processo Trabalhista	395 horas/aula	6800 Reais
	Perícia e Auditoria Contábil	390 horas/aula	7315 Reais
	Pedagogia Clínica, Hospitalar e Institucional	726 horas/aula	7375 Reais
	Controladoria e Gestão Empresarial	290 horas/aula	7505 Reais
	Dependência Química	400 horas/aula	7505 Reais
	Fisioterapia Dermato-Funcional	392 horas/aula	8500 Reais
	MBA em Gerência de Projectos	470 horas/aula	7900 Reais
	MBA em Gerência de Marketing	398 horas/aula	7315 Reais
	MBA em Administração Estratégica	398 horas/aula	7110 Reais
	Neuropsicologia	560 horas/aula	8075 Reais
	Terapia Cognitivo-Comportamental	540 horas/aula	8265 Reais
	Fisioterapia Traumo-Ortopédica e Desportiva	480 horas/aula	9775 Reais
Psicodiagnóstico	480 horas/aula	8400 Reais	
	Cursos de Pós Graduação (Distância):		

Administração e Segurança de Sistemas Computacionais	390 horas/aula	7896 Reais
Administração Pública	390 horas/aula	7896 Reais
MBA em Administração Estratégica	390 horas/aula	7896 Reais
Análise, Projecto e Gerência de Sistemas	390 horas/aula	7896 Reais
Assessoria de Comunicação	390 horas/aula	8136 Reais
Auditoria de Sistemas de Saúde	390 horas/aula	7896 Reais
Avaliação e Intervenção em Fisioterapia Neurofuncional	390 horas/aula	7656 Reais
Comércio Exterior	390 horas/aula	7416 Reais
Comunicação e Marketing em Mídias Digitais	390 horas/aula	7896 Reais
Consultoria Organizacional e Desenvolvimento Humano	390 horas/aula	7896 Reais
Direito Civil e Processo Civil	390 horas/aula	6456 Reais
Desenvolvimento Java	390 horas/aula	7896 Reais
Direito e Processo do Trabalho e do Direito Previdenciário	390 horas/aula	7896 Reais
Direito Imobiliário	390 horas/aula	7896 Reais
Direito Tributário	390 horas/aula	6936 Reais
Direito Público: Constitucional, Administrativo e Tributário	390 horas/aula	7896 Reais
Engenharia Ambiental e Saneamento Básico	390 horas/aula	7896 Reais
Fisioterapia Dermato-Funcional	390 horas/aula	8136 Reais
MBA em Gestão Comercial	390 horas/aula	7896 Reais
MBA em Gerenciamento de Projectos - Visão PMI	481 horas/aula	12270 Reais
MBA em Gestão de Pessoas	481 horas/aula	12270 Reais
MBA em Gestão Empresarial	390 horas/aula	7896 Reais
MBA em Gestão Financeira e Controladoria	390 horas/aula	7896 Reais
MBA em Governança de Tecnologia da Informação	390 horas/aula	7896 Reais
Marketing de Varejo	390 horas/aula	7896 Reais
Logística Empresarial	390 horas/aula	7896 Reais
MBA em Marketing	390 horas/aula	5496 Reais
Nutrição Clínica e Funcional	390 horas/aula	8136 Reais
Planeamento e Gestão de Eventos	390 horas/aula	7896 Reais

Traumato-Ortopedia com ênfase em terapia manual	390 horas/aula	7656 Reais
Formação e Biodinâmica aplicada à Saúde e Qualidade de Vida	360 horas/aula	7176 Reais
Análises Clínicas e Toxicológicas	400 horas/aula	5682 Reais
Alfabetização e Letramento	360 horas/aula	2640 Reais
Alimentos Funcionais e Nutrigenômica	360 horas/aula	4140 Reais
Aprendizagem, Desenvolvimento e Controlo Motor	420 horas/aula	3240 Reais
Biofísica Aplicada às Áreas da Saúde	360 horas/aula	3240 Reais
Actividade Física Adaptada à Saúde	360 horas/aula	4050 Reais
Auditoria e Perícia Ambiental	400 horas/aula	3690 Reais
Bases Nutricionais da Actividade Física	360 horas/aula	3240 Reais
Biomecânica da Actividade Física e Saúde	360 horas/aula	3240 Reais
Bioquímica do Exercício	360 horas/aula	3240 Reais
Cinema e Linguagem Audiovisual	360 horas/aula	4140 Reais
Comunicação Organizacional	360 horas/aula	3765 Reais
Ciências Ambientais e Análise Ambiental	360 horas/aula	3240 Reais
Cinesiologia, Biomecânica e Formação Física	360 horas/aula	3240 Reais
Condicionamento Físico e Saúde no Envelhecimento	360 horas/aula	3240 Reais
Dificuldades de Aprendizagem: como detectar e como actuar	600 horas/aula	4140 Reais
Direito Aplicado aos Serviços de Saúde	360 horas/aula	4500 Reais
Direito Administrativo	420 horas/aula	3240 Reais
Direito Civil	420 horas/aula	3240 Reais
Direito Contratual com ênfase em contratos seguros	420 horas/aula	3240 Reais
Direito de Família	360 horas/aula	3990 Reais
Direito e Gestão Ambiental	360 horas/aula	3240 Reais
Direito Electrónico	380 horas/aula	3990 Reais
Direito do Consumidor	360 horas/aula	3240 Reais
Direito e Processo do Trabalho	420 horas/aula	3240 Reais
Direito e Processo Tributário	360 horas/aula	3240 Reais
Direito Empresarial	420 horas/aula	3240 Reais
Direito Internacional	380 horas/aula	3990 Reais
Direito Processual Civil	360 horas/aula	3240 Reais

Direito Imobiliário Aplicado	420 horas/aula	3240 Reais
Direito Previdenciário	360 horas/aula	3990 Reais
Docência da Educação Ambiental	360 horas/aula	3240 Reais
Docência e Gestão na Educação à distância	360 horas/aula	4140 Reais
Enfermagem Oncológica	380 horas/aula	8475 Reais
Engenharia e Arquitectura de Software	420 horas/aula	3240 Reais
Ensino de Língua Inglesa	380 horas/aula	6360 Reais
Educação Infantil	600 horas/aula	2640 Reais
Ensino de Língua Espanhola	380 horas/aula	5764 Reais
Estética e Exercício Físico na Saúde da Mulher	360 horas/aula	5436 Reais
Exercício Físico Aplicado à Reabilitação Cardíaca e a Grupos Especiais	360 horas/aula	6780 Reais
Farmácia Clínica em Cirurgia, Emergência e Trauma	380 horas/aula	5682 Reais
Farmácia Clínica em Geriatria	380 horas/aula	5682 Reais
Farmácia Clínica em Oncologia	380 horas/aula	5682 Reais
Farmácia Clínica e Atenção Farmacêutica	440 horas/aula	5862 Reais
Farmácia Clínica em Endocrinologia, Metabologia e Obesidade	380 horas/aula	5682 Reais
Farmácia Clínica em Infectologia	380 horas/aula	5682 Reais
Farmácia Clínica em Reumatologia	380 horas/aula	5682 Reais
Farmácia Clínica em Unidade de Terapia Intensiva - UTI	380 horas/aula	5682 Reais
Farmacologia Clínica	440 horas/aula	5862 Reais
Fisiologia do Exercício - Prescrição do Exercício	360 horas/aula	5436 Reais
Fisiologia Humana Aplicada às Ciências da Saúde	420 horas/aula	5143 Reais
Farmácia Hospitalar	400 horas/aula	5582 Reais
Filosofia	360 horas/aula	2490 Reais
Fisiologia e Prescrição do Exercício Clínico	360 horas/aula	5436 Reais
Fisioterapia em Gerontologia	360 horas/aula	3990 Reais
Fonoaudiologia Forense	380 horas/aula	3990 Reais
Gestão Ambiental	360 horas/aula	3240 Reais
Fonoaudiologia e Expressividade	360 horas/aula	3990 Reais
Gestão Ambiental de Empresas	420 horas/aula	4140 Reais
Gestão da Manutenção em Aeronaves	420 horas/aula	4500 Reais
Gestão de Projectos e Programas Sociais	380 horas/aula	4350 Reais

Gestão em Saúde Pública	420 horas/aula	4799 Reais
Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação	420 horas/aula	3240 Reais
Gestão em Responsabilidade e Marketing Sócio Ambiental	360 horas/aula	3240 Reais
Gestão Industrial Farmacêutica	400 horas/aula	5682 Reais
Informática Educativa	420 horas/aula	3765 Reais
Ginástica Laboral	360 horas/aula	3240 Reais
História e Cultura no Brasil	360 horas/aula	3240 Reais
MBA em Assessoria Executiva	420 horas/aula	4425 Reais
MBA em Comunicação e Marketing de Serviços	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Comunicação e Marketing de Varejo	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Comunicação Eleitoral e Marketing Político	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Comunicação Corporativa	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Comunicação e Marketing de Turismo	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Comunicação e Semiótica	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Controladoria Empresarial	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Direção de Arte para Propaganda, TV e Vídeo	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Gestão da Qualidade	380 horas/aula	4350 Reais
MBA em Gestão de Pessoas no sector Público	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Gestão, em Logística e Operações Globais	420 horas/aula	3240 Reais
MBA em Educação Cognitiva: Gestão da Aprendizagem Mediada	420 horas/aula	3240 Reais
MBA em Gestão de Contas Públicas	360 horas/aula	3765 Reais
MBA em Gestão e Estratégia Empresarial	380 horas/aula	4140 Reais
MBA em Gestão Estratégica em Comércio Exterior	380 horas/aula	3240 Reais
MBA em Gestão Pública	380 horas/aula	4140 Reais
MBA em Jornalismo Empresarial e Assessoria de Imprensa	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Marketing, Comunicação e Eventos	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável	380 horas/aula	3240 Reais
MBA em Gestão Tributária	420 horas/aula	4140 Reais

Universidade Estácio -
Unidade Fortaleza

MBA em Jornalismo Desportivo	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Marketing e Gestão de Clientes	420 horas/aula	4140 Reais
MBA em Perícia Contábil	420 horas/aula	4459 Reais
MBA em Planejamento e Organização de Eventos Educacionais	420 horas/aula	4140 Reais
MBA Executivo em Finanças	460 horas/aula	4140 Reais
Metodologia de Ensino de Ciências da Natureza	360 horas/aula	2640 Reais
Metodologia do Ensino da Matemática	420 horas/aula	2640 Reais
MBA em Propaganda, Marketing e Comunicação Integrada	420 horas/aula	4140 Reais
Medicina do Desporto e da Actividade Física	360 horas/aula	5436 Reais
Metodologia do Ensino da Língua Portuguesa	420 horas/aula	2640 Reais
Musculação e Condicionamento Físico	360 horas/aula	3240 Reais
Musculação e Treinamento de Força	440 horas/aula	3899 Reais
Novas Tecnologias para Aprendizagem no Ensino Médio e Fundamental	360 horas/aula	7500 Reais
Nutrição Clínica: Metabolismo, Prática e Terapia Nutricional	420 horas/aula	5118 Reais
Nutrição Pediátrica, Escolar e na Adolescência	380 horas/aula	6602 Reais
NeuroEducação	380 horas/aula	3200 Reais
Nutrição e Exercício Aplicados à Prevenção e ao Tratamento de Doenças	380 horas/aula	4619 Reais
Obesidade e Emagrecimento	360 horas/aula	3240 Reais
Personal Trainig: Metodologia da Preparação Física Personalizada	360 horas/aula	5436 Reais
Prescrição de Exercícios para Obesidade, Emagrecimento e Saúde	360 horas/aula	5436 Reais
Psicopedagogia	600 horas/aula	4140 Reais
Tecnologia de Alimentos	420 horas/aula	3765 Reais
Programa de Saúde da Família	420 horas/aula	3690 Reais
Sociologia	360 horas/aula	3240 Reais
Teologia	360 horas/aula	3240 Reais
Tradução de Espanhol	380 horas/aula	5764 Reais
Vigilância Sanitária e Qualidade de Alimentos	360 horas/aula	6208 Reais
Tradução de Inglês	380 horas/aula	5764 Reais
Cursos de Graduação (Distância):		

UECE - Universidade Estadual do Ceará	Matemática	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	Administração	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará	Pós-Graduação: (Unidade Fortaleza)		
	Mestrado em Tecnologia e Gestão Ambiental	1.095 horas/aula	Informação Não Disponível
	Mestrado em Engenharia de Telecomunicações	1.050 horas/aula	Informação Não Disponível
FANOR - Faculdade Nordeste	Cursos de Pós-Graduação:		
	MBA em Gerenciamento de Projetos	460 horas/aula	Informação Não Disponível
	MBA em Gestão Empresarial	460 horas/aula	Informação Não Disponível
	MBA em Gestão de Pessoas	460 horas/aula	Informação Não Disponível
	MBA em Marketing	460 horas/aula	Informação Não Disponível
	MBA em Logística	460 horas/aula	Informação Não Disponível
	MBA em Finanças	460 horas/aula	Informação Não Disponível
	Cursos de Pós-Graduação:		
Especialização em Didática do Ensino Fundamental	390 horas/aula	7350 Reais	
Especialização em Desenvolvimento de Sistemas para Dispositivos Móveis	420 horas/aula	6510 Reais	
Especialização em Gestão Empreendedora para Pequenas e Médias Empresas - PMEs	390 horas/aula	8085 Reais	
Especialização em Educação Inclusiva	450 horas/aula	6510 Reais	
MBA em Gestão e Planejamento Tributários	431 horas/aula	6258 Reais	
MBA em Gestão Estratégica do Comércio Internacional	414 horas/aula	6090 Reais	
Faculdade 7 de Setembro	Cursos de Pós-Graduação:		
	Engenharia:		

Engenharia de Petróleo e Gás	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Engenharia de Segurança do Trabalho	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Engenharia Industrial	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Gestão:		
MBA em Gestão Hospitalar	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Gestão Ambiental	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Gestão de Design de Moda	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
MBA em Administração e Negócios	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
MBA em Controladoria e Finanças	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
MBA em Gestão de Recursos Humanos	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
MBA em Gestão Estratégica de Marketing	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
MBA em Operações Logísticas	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Direito:		
Administração Pública	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Direito Tributário Trabalhista e Previdenciário	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Direito e Regulação de Medicamentos	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Direito Militar	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Direito Penal	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível

Direito Previdenciário	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Direito Processual	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Perícia Forense	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Segurança Pública	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Saúde:		
Citologia Clínica	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Farmacologia	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Gerontologia	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Saúde da Família	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Saúde Mental	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Segurança Alimentar e Nutricional	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Vigilância Sanitária	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Educação:		
Cultura e História Afro-Brasileira	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Ensino da Língua Inglesa	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Ensino da Matemática	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Ensino de Geografia	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Gestão Escolar	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível

Faculdade Ateneu	Informática na Educação	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	Língua Portuguesa e Literatura	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	Psicopedagogia	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	Tecnologia da Informação:		
	Governança de TI	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	MBA em Gerenciamento de Projectos	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	Segurança em Redes de Computadores	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
FATENE - Faculdade de Tecnologia e Aperfeiçoamento Humano	Cursos de Pós-Graduação:		
	Procedimentos Metodológicos aplicados no Estudo Social, Vistoria e Perícia Técnica	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	Gestão de IES - Instituições de Ensino Superior	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	Logística	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	MBA em Gerenciamento de Projectos	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
	Cursos de Pós-Graduação:		
	Assessoria de Comunicação	390 horas/aula	Informação Não Disponível
	Auditoria e Controladoria	420 horas/aula	Informação Não Disponível
	Contabilidade e Planeamento Tributário	420 horas/aula	Informação Não Disponível
	Gestão de Talentos Humanos por Competências	420 horas/aula	Informação Não Disponível
	Gestão Educacional	420 horas/aula	Informação Não Disponível
	Logística Empresarial	420 horas/aula	Informação Não Disponível

FaC - Faculdade Cearense	MBA em Marketing	420 horas/aula	Informação Não Disponível	
	Cursos de Pós Graduação:			
	Especialização em Direito das Relações Sociais com ênfase em Direito e Processo Penal	380 horas/aula	Informação Não Disponível	
	Especialização em Direito das Relações Sociais com ênfase em Direito e Processo Trabalhista	380 horas/aula	Informação Não Disponível	
	Especialização em Direito das Relações Sociais com ênfase em Direito Tributário	380 horas/aula	Informação Não Disponível	
	Especialização em Direito das Relações Sociais com ênfase em Processo Civil	380 horas/aula	Informação Não Disponível	
	Especialização em Direito Imobiliário	380 horas/aula	Informação Não Disponível	
	Especialização Professor Gestor	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
	Fisioterapia em Neonatologia e Pediatria	390 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em Coaching Profissional	374 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em Engenharia de Produção	380 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em Gerenciamento de Processos de Negócios	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em Gerenciamento de Projectos de Tecnologia da Informação	390 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em Gerenciamento de Projectos e Processos	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em Gestão Comercial Empreendedora	420 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em Marketing Digital	390 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em QSMS - RES (Qualidade, Segurança, Meio-Ambiente e Responsabilidade Social)	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
	MBA em Gestão Empresarial	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível	
	Faculdade Farias Brito	Cursos de Pós -Graduação:		

FAMETRO - Faculdade Metropolitana da Grande Fortaleza	Enfermagem Obstétrica	600 horas/aula	9000 Reais	
	Planeamento e Legidlação Tributária	370 horas/aula	6190 Reais	
	Saúde Mental e Práticas Terapêuticas	460 horas/aula	7030 Reais	
	Gestão da Produção com Foco em Lean Manufacturing	360 horas/aula	6410 Reais	
	Estética Facial e Corporal	360 horas/aula	7380 Reais	
	Enfermagem Pediátrica e Neonatal	480 horas/aula	7230 Reais	
	Enfermagem em Terapia Intensiva	425 horas/aula	7830 Reais	
	Direito Previdenciário	360 horas/aula	9430 Reais	
	Marketing de Serviços	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível	
	Educação Física Escolar	360 horas/aula	4530 Reais	
	MBA em Finanças e Governança Corporativa	356 horas/aula	5630 Reais	
	Gestão Hospitalar	Informação Não Disponível	5880 Reais	
	Estratégia Empresarial e Novos Negócios	360 horas/aula	8390 Reais	
	Gestão da Comunicação em Marketing	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível	
	Especialização em Segurança Pública e Defesa Civil	Informação Não Disponível	4230 Reais	
	MBA em Gestão Estratégica de Farmácias e Drogarias	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível	
	Sistema Jurídico e Criminalidade	480 horas/aula	4530 Reais	
	Gestão de Pessoas	360 horas/aula	5910 Reais	
	FCSM - Faculdade Católica Stella Maris	Cursos de Pós-Graduação:		
		Gestão Ambiental	450 horas/aula	Mensalidade: R\$ 290,00
Gestão Estratégica de Pessoas		450 horas/aula	Mensalidade: R\$ 290,00	
MBA em Finanças, Controladoria e Auditoria		450 horas/aula	Mensalidade: R\$ 290,00	
	Cursos de Pós-Graduação:			
	MBA em Desenvolvimento Empresarial	360 horas/aula	5915 Reais	
	Docência do Ensino Superior	360 horas/aula	3997,5 Reais	
	Administração Farmacêutica	480 horas/aula	7163 Reais	
	Psicopedagogia Institucional, Clínica e Hospitalar	700 horas/aula	6786 Reais	

UNICE - Ensino Superior	Auditoria e Contoladoria	360 horas/aula	5915 Reais
Faculdade de Tecnologia CDL	Cursos de Pós-Graduação:		
	MBA em Marketing e Gestão do Varejo	400 horas/aula	7350 Reais - Associado CDL 8190 Reais - Não Associado
	MBA em Gestão do Comércio Exterior e Negócios Internacionais	360 horas/aula	7350 Reais - Associado CDL 8190 Reais - Não Associado
	MBA em Gestão Estratégica de Negócios	400 horas/aula	7350 Reais - Associado CDL 8190 Reais - Não Associado
	MBA em ICMS - Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços	360 horas/aula	9870 Reais - Associado CDL 10962 Reais - Não Associado
	MBA em Logística: Gestão Estratégica da Cadeia de Suprimento	384 horas/aula	Informação Não Disponível
	MBA em Gestão Estratégica de Pessoas	384 horas/aula	7350 Reais - Associado CDL 8190 Reais - Não Associado
FTDR - Faculdade de Teconologia Darcy Ribeiro	Cursos de Pós-Graduação:		
	MBA em Gestão Ambiental	420 horas/aula	5530 Reais
	MBA em Controladoria e Finanças	420 horas/aula	5530 Reais
	MBA em Gestão Estratégica de Pessoas	420 horas/aula	5530 Reais
MBA em Arte-Educação para o Ensino de Música	Informação Não Disponível	4530 Reais	
	Cursos de Pós-Graduação:		
	Gastronomia	420 horas/aula	7360 Reais
	Sáude Colectiva	360 horas/aula	4160 Reais
	Imaginologia	360 horas/aula	4160 Reais
	Audiologia	360 horas/aula	4160 Reais
	Fonoaudiologia Hospitalar	360 horas/aula	4160 Reais

FATECI - Faculdade de Tecnologia Intensiva	Fisioterapia Dermato Funcional	420 horas/aula	6480 Reais
	Citologia Clínica	480 horas/aula	7800 Reais
	Psicologia Social e Comunitária	360 horas/aula	4160 Reais
	Psicopedagogia	360 horas/aula	4160 Reais
	Psicologia da Educação	360 horas/aula	4160 Reais
	Gestão Hospitalar	360 horas/aula	4160 Reais
	Gestão Empresarial	360 horas/aula	4160 Reais
	Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios	360 horas/aula	4160 Reais
	Gestão Estratégica de Marketing	360 horas/aula	4160 Reais
	Gestão Estratégica de Pessoas	360 horas/aula	4160 Reais
FLF - Faculdade Lourenço Filho	Cursos de Pós-Graduação:		
	Gestão de Pessoas	Informação Não Disponível	Matrícula: R\$ 299,00 Mensalidade: R\$ 299,00
	Gestão e Auditoria	Informação Não Disponível	Matrícula: R\$ 299,00 Mensalidade: R\$ 299,00
	Perícia Contábil	Informação Não Disponível	Matrícula: R\$ 499,00 Mensalidade: R\$ 499,00
	Cursos de MBA e Especializações:		
Administração:			
MBA em Gestão Logística	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
MBA em Gestão de Projectos	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
MBA em Gestão de Marketing	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
MBA em Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
MBA em Auditoria, Controladoria e Finanças	360 horas/aula	Informação Não Disponível	
MBA em Gestão de Pessoas	360 horas/aula	Informação Não Disponível	

MBA em Gestão Empresarial	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Ciência e Tecnologia:		
Especialização em Biotecnologia	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Limnologia, Manejo e Conservação de Recursos Hídricos	Informação Não Disponível	Informação Não Disponível
Especialização em Desenvolvimento Sustentável dos Recursos Pesqueiros e Aquícolas	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Direito:		
Especialização em Direito Penal e Direito Processual	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Direito Tributário, Trabalhista e Previdenciário	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Educação:		
Especialização em Ensino de História e Geografia	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Ensino de Língua Espanhola	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Educação Ambiental	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Ensino de Língua Portuguesa e Literatura	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Ensino de Matemática e Física	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Ensino de Língua Inglesa	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Psicopedagogia Clínica e Institucional	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Gestão Escolar e Coordenação Pedagógica	360 horas/aula	Informação Não Disponível
Especialização em Ensino de Matemática e Física	360 horas/aula	Informação Não Disponível

UNIAMERICAS - Unidade Fortaleza	Saúde:		
	Especialização em Saúde Mental	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Terapias Integrativas e Complementares	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Vigilância Sanitária	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Programa Saúde da Família	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Gerontologia	360 horas/aula	Informação Não Disponível

Universidades de Juazeiro do Norte	Cursos	Cargas Horárias	Preço
Faculdade de Ciências Aplicadas Doutor Leão Sampaio	Cursos de Pós Graduação:		
	Especialização em Auditoria e Perícia Contábil	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Direito e Processo Penal	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Educação Inclusiva	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Enfermagem Geriátrica e Gerontológica	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Enfermagem UTI	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Fisioterapia e Saúde da Mulher	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Fisioterapia Hospitalar	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Gestão Comercial	360 horas/aula	Informação Não Disponível
	Especialização em Gestão de Laboratório Clínico	360 horas/aula	Informação Não Disponível

Legenda	Cursos de formação mais frequentes no Município de Fortaleza e na Região de Cariri
----------------	---